



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, provincia Loja en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Jaramillo Pineda, Myriam Eugenia

Mención: Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Torres Mora Yeni Nicola, Mgs.

Centro Universitario Loja

2013

Certificación

Mg. Yeni Nicola Torres Mora

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, provincia Loja en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación Jaramillo Pineda Myriam Eugenia cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTORA DE TESIS

C.I: 1100835816

Cesión de derechos

“Yo Myriam Eugenia Jaramillo Pineda declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

f).....

Myriam Eugenia Jaramillo Pineda

AUTORA

CI: 1103998215

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Myriam Jaramillo Pineda.

f).....

Myriam Eugenia Jaramillo Pineda

CI: 1103998215

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por su apoyo constante, a mis amigos por su incondicional presencia y a las personas interesadas en conocer a los adolescentes su estilo de vida y valores.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por regalarme la vida para llegar a culminar este objetivo, a mi familia por la confianza, cariño y motivación, a mis amigos por su incondicional apoyo, a la Mgs. Yeni Torres por brindarme su ayuda desinteresada y a la UTPL por abrir sus puertas y ofrecer todos los recursos para una buena preparación profesional.

INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
 CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	
1.1 Definiciones de valor moral.....	4
1.2 Característica de los valores morales.....	6
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	8
1.4 La dignidad de la persona.....	11
 CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	14
2.3 Educación familiar y desarrollo de los valores.....	16
2.4 Valores y desarrollo social.....	18
2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	21
 CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES	
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	33
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	35
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	39

CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	44
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	47
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación.....	53
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	53
4.3 Preguntas de investigación.....	55
4.4 Contexto.....	55
4.5 Población y muestra.....	56
4.6 Recursos.....	57
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	59

5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tipos de familia.....	60
5.2 La familia en la construcción de valores morales	
5.2.1 Importancia de la familia.....	61
5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	62
5.2.3 La disciplina familiar.....	63
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	65
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	67
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	67
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	68
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	70
5.3.2 Valoración del estudio.....	71
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	72
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	73

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	73
5.4 Importancia para el niño y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	75
5.4.2 Espacios de interacción social.....	76
5.4.3 Los intercambios sociales	77
5.4.4 Actividades preferidas.....	78
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida	
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	79
5.5.2 La televisión.....	83
5.5.3 La radio.....	87
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes	
5.6.1 Valores personales.....	89
5.6.2 Valores sociales.....	91
5.6.3 Valores universales.....	92
5.6.4 Antivalores.....	93
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	95
6.2 Recomendaciones.....	97
7. PROPUESTA DE INTERVENCION	
7.1 Datos informativos.....	98
7.2 Antecedentes.....	99
7.3 Justificación.....	100
7.4 Objetivos.....	101
7.5 Actividades.....	101
7.6 Metodología.....	103
7.7 Recursos.....	105
7.8 Evaluación.....	107
7.9 Cronograma.....	107

7.10 Presupuesto general.....	108
7.11 Anexos de propuesta.....	109
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
9. ANEXOS.....	119
9.1 Cuestionario Valores y estilos de vida de niños y adolescentes.....	120
9.2 Cartas de autorización.....	127
9.3 Gráficos y figuras obtenidas de la encuesta “Valores y estilos de vida de niños y adolescentes”	129
9.4 Fotografías de adolescentes respondiendo encuesta.....	143

1. RESUMEN

La investigación “Valores y estilos de vida de los adolescentes, de 8vo y 9no año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo”, durante el período lectivo 2012-2013 tiene como finalidad conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización(familia, escuela, grupo de amigos, tecnología), así como el estilo de vida de los adolescentes en el Ecuador, por lo que se aplicó el cuestionario:”Valores y estilos de vida de niños y adolescentes”, estructurado en cuatro bloques con 226 ítems, a 65 colegiales.

Con ello se pudo comprobar la predominancia de los valores personales en los adolescentes como parte indispensable en su vida, seguido de los valores sociales y por último los valores universales que son los que necesitan mayor refuerzo. También se conoció la preferencia de actividades de los jóvenes y la importancia que tiene la familia como ente central en su vida, lográndose percibir fragilidad de comunicación entre padres e hijos.

Finalmente se presenta la propuesta socioeducativa encaminada a desarrollar mejores lazos comunicativos y lograr familias que conversen adecuadamente.

2. INTRODUCCIÓN

Los valores son cualidades del ser humano cuyo objetivo es hacerlo más persona y permitir un convivir armónico dentro de la sociedad. Son abstracciones presentes en cada individuo en mayor o menor grado de práctica y han sido objeto de innumerables ponencias, discursos, estudios dirigidos a todos los públicos posibles con el afán de su interiorización y mejor calidad de vida para quienes los trabajan.

La familia como primera institución social juega un vital papel en el desarrollo de los valores entre sus miembros especialmente en los hijos, a quienes se les debe inculcar desde pequeños sobre todo con el ejemplo. De igual forma la escuela, el segundo hogar, tiene la transcendental misión de tutelar a sus estudiantes por caminos dirigidos a la práctica valorativa. Para niños y adolescentes es indispensable esta guía tanto de los padres como de los profesores, solo así logrará un óptimo desarrollo dentro de la sociedad.

Los amigos se constituyen en elementos principales de la vida adolescente, es con ellos con quienes se vivencias aventuras, dificultades, satisfacciones y también con los que se pone en práctica los valores considerados necesarios para mantener buenas relaciones interpersonales. Y finalmente se encuentran los medios de comunicación y nuevas tecnologías que influyen directamente en el comportamiento de los niños y adolescentes, en la mayoría de las veces estos solo se rigen por la comercialización e intereses de los productores, de los comerciantes, sin que exista escrúpulos sobre los mensajes proyectados que afectan a los adolescentes pues son el público más asequible e influenciable.

A pesar de los innumerables estudios realizados sobre la educación en valores y de ser una temática demasiado importante, en nuestro país no existen investigaciones al respecto, peor aún en la ciudad de Loja por lo que la UTPL en su búsqueda de la

verdad ha creído conveniente incursionar en éste campo y para ello implanta en sus estudiantes de Ciencias de la Educación el estudio de los valores y estilos de vida en niños y adolescentes por ser éstos quienes en pocos años más tomarán las riendas de la sociedad. Por el programa de graduación la UTPL se extiende por todo el Ecuador y por medio de los investigadores abarca mayor número poblacional para lograr datos significativos que contribuyan al conocimiento de las prácticas de niños y adolescentes y sus estilos de vida. El estudio fue factible gracias a la colaboración de varios elementos, entre ellos: la UTPL que brindó asesoría por parte de los docentes investigadores y suministró el programa estadístico, el ITS “DAB” en la persona de su rector quien permitió la entrada de la tesista para la aplicación de las encuestas y los estudiantes de 8vo y 9no año de educación que colaboraron con su tiempo y buena disposición para responder las preguntas.

Los objetivos del trabajo de investigación fueron logrados, se estableció los tipos de familia existentes en el Ecuador, se caracterizó a la familia en la construcción de valores, se determinó la importancia de la escuela y el grupo de amigos para adolescentes, se identificó las tecnologías más empleadas por ellos y jerarquizó los valores que poseen. Con estos datos se consiguió una comprensión del estilo de vida de los adolescentes y de los valores que practican en los medios en los que se desenvuelven. Por lo antes expuesto queda abierta una cordial invitación para que profesores, estudiantes, padres de familia y todos quienes de una u otra forma conviven con adolescentes tengan en cuenta el trabajo y se adentren en la lectura de la presente investigación que les servirá para conocer sobre los jóvenes, sus preferencias y valores.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Los valores son una de las realidades más familiares en nuestra vida diaria. Son abstracciones, conceptos, es decir elaboraciones mentales para identificar y expresar cualidades propias de los seres. Los valores son expresiones de las diferentes posibilidades y aspiraciones que el deseo de vivir suscita en las personas. La importancia de cada valor depende de su relación con la vida. Los valores no son fines en sí mismo, sino mediaciones de la vida. Sólo la vida es fin. (González, 1996). “Los valores nos permiten comportarnos de forma coherente siguiendo ciertas normas” (Navarro, Díaz; 1995)

La palabra “valor” viene del verbo latino “*valere*” que significa estar bien, tener salud, vigor, fuerza, energía. Un valor es algo que “está bien”, que posee esas características, algo que se impone por sí mismo. La palabra valor se emplea en múltiples campos de la vida y de la actividad humana y posee por consiguiente múltiples acepciones. (Remolina, 2005)

El valor es una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas. Se apoya doblemente en la realidad, pues la estructura valiosa surge de cualidades empíricas y el bien al que se incorpora se da en situaciones concretas: pero el valor no se reduce a las cualidades empíricas ni se agota en sus realizaciones concretas, sino que deja abierta una ancha vía a la actividad creadora del hombre. (Herrera, 1998)

“En términos generales, valor es una cualidad por la que un ser, una cosa o un hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima. Es decir, un valor nos indica la importancia, significación o eficacia de algo” (Conalep, 1997)

En el presente estudio se hará referencia a los valores morales, característicos de la persona y que son los que influyen en el comportamiento del ser humano y en la toma de decisiones en determinadas circunstancias. Normalmente al hablar de valores morales no estamos muy conscientes de los valores que se tiene ni de las influencias externas que se recibe del medio por la interacción social. Por ellos es conveniente empezar por presenta definiciones sobre qué es un valor moral.

Una concepción de valor moral resulta difícil de plasmar debido al sinnúmero de estudios e investigaciones sobre el tema; por ello se citarán a continuación algunos conceptos de diferentes autores con la finalidad de esclarecer la temática.

“Los valores morales también llamados valores éticos son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre” (González, 1996); “son principios con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso “de conciencia” y los emplean para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas” (Conalep, 1997)

Los valores morales se aplican a las personas y a sus acciones, en la medida en que esas personas son responsables de tales acciones; nunca se aplican a cosas y en esto se diferencian de los otros valores. Así mismo solo se aplican a acciones voluntarias y a las personas que ejecutan esas acciones. Entonces los valores morales son aquellos que se aplican al enjuiciar a las personas y a sus conductas, en la medida en que esas personas son responsables de tales conductas, y éstas tienen consecuencias positivas o negativas para las personas. (Navarro, Díaz, 1995)

Los Valores Morales son todas las cosas que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad, son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia. Por lo general los valores morales perfeccionan al

hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras. (González, 1996)

Los valores son concepciones de las personas de lo bueno o malo, encaminan a formas de comportarse determinantes en la manera de ser de cada individuo. Sirven para mantener buenas relaciones interpersonales y una armoniosa convivencia en la sociedad.

Naturaleza del valor moral

El valor moral participa de la naturaleza y de las características propias del valor en general, sin embargo tiene unas notas particulares.

- El valor moral se relaciona con la actividad humana, pertenece al nivel práctico de lo humano.
- El valor moral hace referencia directa e inmediata a la subjetividad; pero subjetividad entendida como intencionalidad, como libertad, como compromiso interno.
- El valor moral tiene una justificación en sí mismo; se impone por él mismo.
- El valor moral está presente de una manera especial en todos los demás valores, sin privarlos de su autonomía y peculiaridad.
- El valor moral se organiza dentro de una tabla de valoración; tiene al igual que los otros valores, la propiedad de jerarquización. (Herrera, 1998)

3.1.2 Características de los valores morales

El valor moral es:

- Absoluto o relativo?: el valor moral se refiere a realidades absolutas, si por realidad absoluta se entiende aquello que no está en función de otra cosa. El valor moral es una categoría absoluta en cuanto sirve de mediación a realidades incondicionables y no instrumentalizables (como es el mundo de la persona en cuanto ser responsablemente constructor de la historia)

- Es inmutable, único y universal o cambiante, plural y situacional? El valor moral es al mismo tiempo y dialécticamente inmutable-cambiante, único-plural, universal situacional. Los valores morales son inmutables, únicos y universales en cuanto y en la medida en que realizan el constitutivo asignado en cada sistema al valor moral en general. Pero son cambiantes, plurales y situacionales en cuanto y en la medida en que dicho constitutivo se encarna necesariamente en la historia, en la cultura y en el individuo.
- Es objetivo o subjetivo? El valor moral tiene que asumir dialécticamente las dos polaridades de la objetividad y de la subjetividad mediante un correcto planteamiento del contenido del valor moral en el valor de la persona, síntesis necesaria de objetividad y subjetividad. (Herrera, 1998)

Para el filósofo Max Scheler los valores son caracterizados de la siguiente manera:

Preferibilidad: Como sujetos axiológicos, existen ciertos objetos que preferimos a otros. Esta característica de los objetos es dada por el valor que le estamos asignando. Es por ende, uno de los rasgos esenciales del valor y que condiciona nuestros intereses y elecciones.

Polaridad: Es quizá el rasgo más característico de los valores, ya que gracias a ello podemos hablar de grados y de rasgos de existencia e inexistencia. Algunos filósofos al grado menor de valor le llaman antivalor, aunque “los antivalores no son ausencia de valor, sino una presencia, un valor negativo que se nos muestra de forma cotidiana” (Frondizi, 1910 como se citó en Ojeda, Arizmendi y Rivero, 2007)

Generalidad: Referido a la aplicabilidad del valor a distintas particularidades. A lo general del término.

Jerarquía: Gracias a esta característica existen valores superiores e inferiores y cada persona de acuerdo a la circunstancia crea su propia jerarquía. (Ojeda, Arizmendi, Rivero, 2007)

Los valores morales presentan características que los hacen únicos respecto a otros valores. A pesar de que comparten similitudes, los morales son los que tienen como centro al ser humano para mejorar la calidad de vida en cuanto a construirse como persona.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Clasificación:

A pesar de que no existe un consenso respecto a la clasificación de valores, todos coinciden en que la finalidad de ellos es mejorar la calidad de vida de las personas.

La clasificación más activa es el siguiente:

1. **Valores biológicos** Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
2. **Valores sensibles** Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.
3. **Valores económicos** Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
4. **Valores estéticos** Nos muestran la belleza en todas sus formas.
5. **Valores intelectuales** Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
6. **Valores religiosos** Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.
7. **Valores morales** Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros. (Chipana, s/f)

Cabe mencionar que de entre el listado de valores, son los valores morales los más importantes, ya que estos les dan sentido y mérito a los demás. En la vida cotidiana es imprescindible practicarlos para una buena convivencia y armonía, de ellos dependen un mundo más humano.

Jerarquía:

En la vida cotidiana nos enfrentamos a diferentes circunstancias en las que se presentan dilemas morales cuya solución nos resulta complicada, además a cada valor que poseemos corresponde un antivalor, dificultándose aún más el panorama. Entonces surge el cuestionamiento ¿Cómo llegar a tomar una decisión basada en principios éticos y de acuerdo a una jerarquía? La respuesta no es sencilla, porque en la vida real entran en juego “las circunstancias atenuantes, las intenciones y las personas involucradas”, entonces se tiene que acudir a cuatro criterios que ayudan a determinar la jerarquía entre los valores.

Estos son:

1. **Duración:** En la medida en que un valor persiste durante más tiempo, es mejor que otro transitorio.
2. **Divisibilidad:** Si un valor incluye a otro, es más importante.
3. **Fundamentación:** Si un valor tiene más bases humanitarias sobre las cuales apoyar su importancia, es más sólido y preferible.
4. **Profundidad de satisfacción:** Si el valor genera más satisfacciones, ataca la raíz de los problemas y es más permanente, resulta mejor que otro que no reúne esas características (Conalep, 1997)

Así, gracias a estos criterios, cada persona de acuerdo a las circunstancias y contexto que se le presente realiza su propia escala de valores, jerarquizando y ubicando a valores superiores e inferiores. Los valores de la justicia, la libertad, la equidad y la utilidad son claros ejemplos de valores que se posicionan en los escalones más elevados de la jerarquía moral, pero a pesar de todo, no queda especificada e inamovible la escala de valores. La importancia de establecer una jerarquía correcta es la facilidad de proporcionar una eficaz orientación a la vida. (Conalep, 1997).

Como se menciona no existe clasificación determinada, ni tampoco una jerarquía establecida, la clasificación depende de cada autor dedicado al estudio y análisis de valores mientras que la jerarquía obedece a las circunstancias y a la concepción de los valores que posea la persona.

Persona y valores

La persona y los valores son dos entes inseparables, ninguno de los dos puede estar presente si no existe el otro, por tal motivo se conceptualizará el término persona.

Persona hace referencia a aquello que le da un valor al hombre como ser racional y capaz de dominar sus propios actos y de sentir y actuar por sí mismo de forma autónoma. La persona a diferencia de los demás objetos es libre, de modo que solo obedece a las leyes morales, dictadas por su propia razón. La persona para Kant es “un fin en sí misma”. Para éste autor no debe tomarse nunca a la persona humana como un simple medio para conseguir otro fin, con lo cual se supeditaría la persona a las cosas, sino que el valor de la persona humana supera a todos los demás fines. Por último se considera también a la persona humana como la unificación de todos los actos espirituales y conscientes del hombre. En síntesis, la persona humana, se constituye como la totalidad de una serie de capacidades no solo intelectuales, sino fisiológicas, emocionales y volitivas así como espirituales. Se caracteriza además por ser autónomas, es decir, capaz de proyectar su vida libremente, capacidad que la convierte en un ser responsable moralmente. La persona es un ente libre, singular y trascendente (Rodríguez, et al, 1998)

La adquisición de los valores morales en la persona empieza al inicio de la vida es decir desde niños; durante todo el proceso de maduración se irán desarrollando de acuerdo a las experiencias vividas y a la sociedad a la que pertenece. El desarrollo moral se da siempre gracias a la interacción social, en primera instancia en la familia (padres, hermanos), luego en la escuela (compañeros, comunidad educativa) y finalmente la sociedad en general con sus diferentes entes. Sin una

conducta social no habría formación posible de la persona, y ahí radica la importancia del proceso de socialización. (Navarro y Díaz, 1995)

Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, nuestra vida y en base a ellos podemos decidir cómo actuar ante las diferentes situaciones que se presenten. Su práctica afecta positivamente a las otras personas, a la sociedad, a la empresa, a nuestro ambiente en general. De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho para darnos. Son, pues, tan humanos los valores, tan necesarios, tan deseables, que lo más natural es que queramos vivirlos, hacerlos nuestros, defenderlos cuando estén en peligro o inculcarlos en donde no existan. En este punto es donde intervienen la moral y la ética. (Chipana, s/f)

La persona siempre tiene en consideración a los valores morales pues le sirven de puente y camino para lograr un desarrollo íntegro en pro de mejoras sociales, de mejoras humanas. Pero la senda es larga, y de formación constante y permanente si se tiene como objetivo culmen la superación del ser humano. En definitiva los valores morales juegan un vital papel en nuestra vida porque la orientan y la hacen más llevadera cuando tomamos decisiones acertadas y que están dentro del contexto de la sociedad en la que vivimos. (Ibarra, 1998)

Por tanto los valores y la persona son entes íntimamente relacionados cuyo nexo se originan en la niñez y están presentes a lo largo de toda la vida. Juntos valores y persona aportan al desarrollo de una mejor sociedad.

3.1.4 La dignidad de la persona

La palabra dignidad es abstracta y significa “calidad de digno” Proviene del adjetivo latino *dignus*, a, um que se traduce por “valioso” De ahí que la dignidad es la calidad de valioso de un ente” (Aguayo, 1995)

El concepto de persona expresa lo más perfecto que hay en toda la creación. Al concepto de persona está ligado intrínsecamente el de dignidad y valor. La razón fundamental del valor y dignidad está en el hecho de que la persona humana goza de una interioridad que la constituye como sujeto y la abre al absoluto y, por tanto, es fin en sí misma, esto hace que posea una inviolabilidad y derechos-deberes fundamentales. El valor eminente de la persona, su dignidad y su no disponibilidad a ser medio o instrumento para otro, se basa en la apertura por la que el espíritu es espíritu y por tanto, el hecho de que el hombre no es solo materia, sino también espíritu, o mejor es un espíritu encarnado. (Lucas, 2004)

La persona ocupa dentro del ecosistema el nivel jerárquico más alto en la escala evolutiva, por lo que es considerado como el ser más noble y digno del universo. Pero esta categoría también le otorga la responsabilidad de superarse y vivir en armonía con sus semejantes y los demás seres vivos haciendo honor a la avanzada conciencia de dignidad y derechos fundamentales que posee. Como fundamento de la formación del ser humano se encuentra el respeto a la dignidad de cada uno, por lo que es, sin tomar en consideración lo que tiene o representa, por el hecho de ser persona con características individuales propias y como ser creado a la imagen y semejanza de Dios para compartir con el prójimo y por medio de él descubrirnos y formarnos. (Conalep, 1997)

“La dignidad del hombre y de la mujer radica en el hecho de que son personas, con un potencial biopsicogenético capaz de perfeccionarse hasta límites insospechados.” (Conelep, 1997)

Los conceptos de grandeza y dignidad han sido y son utilizados como categoría moral para expresar la dimensión ética de la persona. La comprensión correcta de la grandeza y dignidad del hombre, para que pueda constituirse en categoría moral tiene que aceptar los siguientes contenidos:

- En primer lugar, es necesario admitir que la persona es algo original en el orden de la creación; supone de una cualidad nueva en el orden de los seres, supone una especie de “salto cualitativo” con relación a los seres de la creación. Únicamente se puede

plantear una moral a partir de la estructura personal del hombre como una realidad nueva en el orden creado.

- En segundo lugar, es necesario admitir que la persona es valor ético en su doble vertiente de realidad “privada” y de realidad “pública”

- Entendidas de este modo la grandeza y dignidad de la persona humana, podemos decir que tales conceptos constituyen el valor fundamental de la moral de la persona, y consecuentemente su categoría ética global.” (Vidal, 1997)

La dignidad es propia del ser humano, es una condición de la persona desde que es concebida hasta que deja de existir que lo hace único e irremplazable. Dignidad también hace referencia a la condición de ser hijo de Dios creado a su imagen y semejanza. Hay que tener en cuenta todos estos puntos de vista al describir esta palabra. En conclusión Dignidad es el valor intrínseco de la persona, por el hecho de ser. No obedece a ningún factor externo y reside en el hecho de ser único, insustituible.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: Conceptos básicos

Los valores están presentes en todo ámbito de la vida del ser humano, debido a que es un ser sociable que comparte con las demás personas, y la familia se constituye en el eje primordial para su formación y socialización. La familia es la organización social más antigua, el primer agente socializador del ser humano, pero al igual que todo durante el transcurso del tiempo ha ido cambiando vertiginosamente pudiéndose observar las modificaciones en los comportamientos de la sociedad. (Fabelo, 2001)

La familia es una particular forma de organización que tiene su tiempo y espacio y en donde se comparte responsabilidades. “La familia como organización básica en la reproducción de la vida tanto en los aspectos biológicos, psicológicos y sociales, así

como en el mundo de la vida cotidiana; es un espacio complejo” (Jong, 2001 como se citó en E. González, M. González, Marín, 2009)

La familia posee una significación muy importante en la sociedad y como célula de la comunidad se encarga de establecer vínculos afectivos entre sus miembros, y es en su seno en donde se aprende a sentir, a pensar, a concebir el mundo de un determinado modo y se reciben las orientaciones primarias de valor. (Fabelo, 2001)

Los tipos de familia que revisaremos son: la familia nuclear que es un sistema social con tres roles básicos: esposa/madre, marido/padre e hijo/hermano, y la familia extensa compuesta por muchos otros roles ya que acostumbran a vivir juntos o en un espacio cercano tíos, abuelos, primos, nietos, etc. Este tipo de familia extensa se organiza de diversas formas para cubrir sus necesidades. (Vila, 2008)

Básicamente la familia cumple con tres funciones: La función de supervivencia encaminada a brindar las condiciones físicas y de salud adecuadas hasta que los más pequeños sean capaces de reproducirse, la función económica relacionada a proveer habilidades y capacidades para que los niños al llegar a su edad adulta puedan abastecerse económicamente y la función de autorealización que es el uso de prácticas educativas en las que la infancia desarrolla capacidades cognitivas y domina procedimientos para maximizar los propios valores culturales como la moral, el prestigio, la religión, la autoestima, etc.” (Vila, 2008)

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia como principal agente socializador del ser humano es el primer contexto de aprendizaje que tiene el niño para conocer las reglas sociales que modelaran su conducta en la sociedad. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente adecuado de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Depende en gran medida de las condiciones familiares otorgadas al niño su desarrollo moral, la familia pone los cimientos, las

bases que sostendrán al individuo en el campo de la educación moral. (Ortega, Mínguez, 2004)

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar. (Fabelo, 2001)

Los padres desde que inician su familia tienen concebidos unos valores que les fueron transmitidos y que serán los que intenten indicar a sus niños para que posean normas y reglas que demanda de ellos la sociedad. En cada etapa del desarrollo familiar se tiene en cuenta los valores para así proyectarlos un clima que asegure la asimilación pertinente de los valores fundamentales. La familia es el escenario natural para la formación en valores, aquí se desarrollan las experiencias del niño, sus sentimientos, emociones en un clima lleno de afectividad en donde lo primordial es el ejemplo antes que intentar promover los valores con charlas o discursos de lo que está bien o mal que en la realidad no sirven de mucho si no se practica lo que se predica. Es aquí donde el desempeño de los padres es vital, pues a pesar de que no se expliciten las normas y valores a seguir en la familia, con el actuar de ellos, todos los miembros asumen lo que se debe y no se debe hacer, lo que está permitido y lo que no para un convivir saludable (E. González, et.al., 2009)

Para Ortega y Mínguez (2004) “la familia es una institución fundada sobre el ejercicio de la responsabilidad, de la aceptación de responsabilidades inherentes a cualquier tipo de respuesta ética” donde confluyen valores, tradiciones, costumbres cuya finalidad es la construcción de la ciudadanía (E. González, et al. 2009)

Pero cabe destacar también la participación activa que deben tener los hijos para interiorizar o no los valores que desean transmitir sus padres. Cada persona es diferente, única e irrepetible y por lo tanto también serán distintas las interpretaciones que cada hijo realice de la conducta de sus padres, que son el ejemplo vivo en la transmisión valorativa; por ello, los valores familiares terminarán siendo idénticos pero jamás iguales entre los miembros que los practican. En el escenario familiar, no todo

es de color de rosa y siempre se presentarán conflictos entre padres e hijos, lo que influirá en la aceptación o rechazo de valor familiar; también la sociedad cambiante ejerce presión sobre la educación familiar en valores y en algunos casos deberán ser modificados para adaptarse a lo nuevo.

El fin de la familia es fomentar en sus miembros valores que luego les servirán para afrontar circunstancias sociales en las que tendrán que tomar decisiones acertadas o no de acuerdo a los valores adquiridos. (Penas, 2008) “El sentido común hace pensar que los valores familiares deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo” (Penas, 2008).

Una característica de la familia como escenario de construcción de valores es la presencia de varias generaciones, en donde los abuelos también son parte importante en la educación de valores, logrando la familia una estructura de valores más rica y elaborada para sus pequeños, lo que implica además la práctica hasta inconsciente de valores como la tolerancia y la lealtad que ayudan a aceptar y valorar las diferencias generacionales. (Penas, 2008)

La familia es el núcleo de la sociedad y el primer contexto de aprendizaje, en donde se modelan los valores, mismos que son asumidos por los niños y serán los que guíen sus vivencias sociales. En las primeras etapas de la vida es cuando se interiorizan y arraigan los valores por ello la responsabilidad de los padres de inculcarlos y practicarlos para que sus hijos aprendan con el ejemplo.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La transmisión de valores es un proceso en el que la familia juega un papel decisivo. En el grupo familiar la persona nace y se desarrolla y es en éste medio donde se

generan y aprenden los valores por medio de la función educativa que debe cumplir cuyas características se mencionan a continuación:

- La familia forma parte del escenario donde se desarrolla la educación del individuo, no solo en el tiempo sino también en importancia, ya que aquí se cimentan en el transcurso de la vida los valores, costumbres que contribuirán al desarrollo y formación de la personalidad para su adaptación a la sociedad.
- El grupo familiar es informal y global, ejerce influencia en el desarrollo intelectual y moral. En el proceso de formación familiar, todos los miembros se ayudan y aprenden entre sí. “La familia es una institución educativa, pero cuyos miembros no han recibido una preparación específica para esta función. Por eso la acción educativa que se ejerce en ella puede ser problemática, los influjos educativos familiares son enormemente complejos y en todas las direcciones” (Quintana, 1993 como se citó en Valdés, s/f)
- La familia actúa como eje de referencia, por lo que a su interno la educación constituye una función substancial, pues es la familia en quien recae la educación más delicada como lo es la formación en valores.
- La educación familiar es continua y permanente, de padres a hijos, de abuelos a nietos y por qué no también en sentido contrario.
- De la educación familiar depende cómo es la sociedad y viceversa, ya que son entes inseparables e influyentes.
- El desarrollo de la educación familiar depende de las condiciones materiales de vida, en particular de un conjunto de variables psicológicas, sociológicas y demográficas.
- La función de educación familiar es afectada por otros agentes de socialización que ejercen presión y en ocasiones infunden valores contrarios a los que se enseña en el seno familiar. (Valdés, s/f)

Al principio los niños asumirán lo transmitido por sus padres sin razón alguna, por el simple hecho de pertenecer al grupo pero a medida que vayan creciendo tendrán la capacidad de elegir, de tomar sus propias decisiones dentro del marco referente a su educación. La función educativa que juega la familia es insustituible, pues los valores adquiridos en edades tempranas son los que quedan interiorizados y por tanto los que contribuyen a la formación de la personalidad, teniendo en cuenta que para ésta formación se requiere también de un complejo proceso de socialización, de vivencias,

de experiencias que tendrán lugar en diversos escenarios a lo largo de la vida. (Fabelo, 2001)

Para que exista una eficiente educación familiar en valores, son necesarias tomar a consideración algunas importantes pautas como: **la toma de conciencia** referida a la atención captada y la buena disposición del niño a recibir el mensaje, mismo que debe ser claro, conciso y sobre todo coherente; para que el niño haga suyo el valor en cuestión y como la palabra lo dice “tome conciencia” y se apropie de él; **la implicación vivencial** que es el contacto mismo con el valor transmitido para que el niño desarrolle sentimientos, experimente en carne propia el valor de los valores y los vaya construyendo y formándose; **la autocompetencia** brindada por los padres cuando estimula a los niños a especificar los valores vivenciados en la cotidianeidad y les ofrecer la oportunidad de defenderlos en situaciones críticas, para que de ese modo el niño se inicie en la elaboración de su propia jerarquía de valores y finalmente **el paso del pensamiento a la acción** que es en sí la utilización de lo aprendido en las fases anteriores. (Penas, 2008)

En definitiva, en la familia se dan las óptimas condiciones para que la educación se pueda ejecutar, a través de los vínculos afectivos se induce a los niños a formarse en valores que determinarán su comportamiento según lo que consideren bueno o malo.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, o opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social. (La Rosa, 2012)

Valores y competencias sociales son diferentes de cultura a cultura, sin embargo, como denominador común se puede decir que son aspectos de la formación y actuación de la persona que tienen una naturaleza transversal, que se desarrollan desde diferentes áreas y experiencias, en diversos contextos: la familia, la comunidad, la escuela, así como a lo largo de toda la vida. Regulan el comportamiento, la convivencia constructiva, y ayudan significativamente a afrontar las situaciones difíciles y mejorar las relaciones humanas. Todos los días nos damos cuenta de la importancia de los valores en el ámbito del desarrollo social, de los problemas sociales. Este cuestionamiento para decidir qué valores sociales se deberían inculcar ha generado diferentes reuniones internacionales para llegar a acuerdos y designar políticas y programas encaminados al desarrollo social. (Klicksberg, 1999)

Pero ¿qué se entiende por desarrollo social?

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (Migdley, 1995)

El desarrollo social no es una meta a la cual hay que aspirar y llegar, para después mantener el 'statu quo'. El desarrollo social es un camino que se recorre siempre, día tras día, pues siempre el hombre tendrá posibilidades de ser mejor y de estar mejor. Por lo tanto, un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, vale poco si no siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente (Flores, Barrera, s/f).

Retomando el tema, en el encuentro "Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social" las personas reunidas estuvieron de acuerdo en que planteando unas políticas y programas de estado pertinentes, la humanidad actuará de mejor manera y será más factible enfrentar las condiciones de vida que han

sido degradadas en muchos sectores por la misma humanidad. Determinaron una lista de valores básicos entre los que se encuentran:

La solidaridad: considerada uno de los más altos valores éticos y que debería ser el principal para lograr un desarrollo sustentable. Consiste en la capacidad del ser humano de sensibilizarse ante sus semejantes, de cooperar con aquellos más desfavorecidos para lograr el desarrollo social.

La noción de equidad: uno de los valores presentes en especial en la cultura occidental, en los países democráticos en los que las personas tienen iguales oportunidades de exponer sus capacidades para ser parte activa del desarrollo. Tal vez se podría decir que este valor es uno de los más violentados, uno de los menos practicados, pues todos, en nuestra experiencia de vida hemos palpado la cruda realidad de la inequidad, de ver disminuidas nuestras posibilidades de desarrollo en el trabajo, porque simplemente hay diferencia de economías, de apellidos, de grupo social, de ideologías que se anteponen a lo laboral e impiden la igualdad de oportunidades. Lo que se vive en la vida diaria, es lo que refleja la sociedad, y entre las principales inequidades están: inequidad del acceso al trabajo, en las dificultades para acceder a activos productivos, en el crédito, en los accesos diferenciados a los servicios básicos de salud e incluso de educación.

“El desarrollo debe tener como un valor orientador la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad” (Klicksberg, 1999)

La superación de las discriminaciones: La lucha contra la discriminación es un factor importante en la sociedad, pues este terrible mal aun está muy arraigado a todo nivel, pues no solamente se trata de discriminación en sí, sino que por medio de ella se degenera a la persona en su dignidad. Hay discriminación a los indígenas, discapacitados, a las personas de la tercera edad, a los pobres, e incluso discriminación de género.

Sostenibilidad: Referida a una ayuda social con la creación de actividades de autosustentación, es decir una ayuda no del momento sino una ayuda que perdure a lo largo del tiempo, no queriendo decir con ello por ejemplo que se proporcione una mensualidad o algo parecido, sino oportunidades para el desarrollo; como cita el adagio popular: no se trata de dar el pescado sino de enseñar a pescar.

Solidaridad, Noción de equidad, Superación de las discriminaciones y Sostenibilidad deberían convertirse en ejes fundamentales para lograr el desarrollo social esperado y por ende una mejor calidad de vida para todos. (Klicksberg, 1999)

Es una necesidad urgente que los pueblos, los países promulguen políticas para mejorar el desarrollo social, planes enmarcados en los valores básicos antes mencionados, con la finalidad de reducir las grandes brechas entre ricos y pobres, entre acomodados y marginados, para facilitar la convivencia, para que existan mejores circunstancias de vida para todos, no solo para unos pocos que mantienen los poderes, pues Todos tenemos derecho al desarrollo. La práctica de valores humanos es una gran estrategia, si a más de su conocimiento, actuamos en función de ellos la historia iría cambiando de rumbo. Tenemos que empezar por nosotros mismo, preocupándonos de los demás, y mostrando interés por ejercer activamente valores que construirán una mejor sociedad.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Como es de simple observación, el tema planteado es tan amplio como el universo mismo de niños y adolescentes. Hablar de valores en niños es a la vez saber, reunir las evidencias que nos permitan identificar u observar la existencia, práctica y formas de transmisión de los valores en los distintos grupos sociales que pueblan el mundo.

Existen en todo el planeta innumerables grupos sociales cada uno de ellos con sus particularidades como extensión y tipo de territorio, densidad demográfica, prácticas religiosas, sistemas de gobierno, nivel tecnológico, nivel económico, manejo político y gobierno, moneda, lengua, tradiciones, costumbres, etc. Todos estos componentes nos permiten de varias maneras, identificar lo que –socialmente- se considera valioso.

Por ejemplo, en nuestro país la moneda oficial hasta el año 1999 fue el Sucre; esto refleja la importancia que en su origen (moneda) se le otorgó a la lucha por la independencia de la monarquía española del pueblo ecuatoriano, imprimiendo en una de las caras de la moneda el rostro de Antonio José de Sucre, Oficial (general en jefe)

del Ejército de Venezuela, Colombia y Ecuador, Gran Mariscal de Ayacucho (Perú), presidente de Bolivia, político y estadista (Salcedo, 1997).

Es necesario, a fin de avanzar con el desarrollo del tema planteado, realizar una delimitación del tema, con las siguientes consideraciones:

- . Hablar de valores es en sí un tema objetivo a la vez abstracto como veremos más adelante cuando se ofrecerá una conceptualización de lo que el tema significa.
- . Antes que realizar un análisis comparativo, propongo un análisis del entorno inmediato ya que es más accesible la información en este caso nuestro país, Ecuador.

Teniendo en cuenta estas observaciones, realizaré una observación de lo que acontece con los valores en nuestro país, en el siguiente esquema:

1. Los valores, ¿cómo se pueden definir?, clasificación.
2. La niñez y la adolescencia en el Ecuador.
3. Espacios y momentos de vivencia de valores.

1. Los Valores, ¿Cómo se pueden definir?

El material bibliográfico respecto a valores es abundante y cada uno de ellos refleja una óptica o punto de vista determinado. Algunos escritos que he podido leer hablan de los valores como cualidades humanas, que todo hombre (persona) debería practicar, entonces se habla de términos subjetivos como por ejemplo la Honestidad.

El humano desde su aparición en el planeta, goza de dos cualidades que lo hacen único frente a las otras especies: la inteligencia y la voluntad. La inteligencia conlleva la razón, el análisis, el recuerdo. La voluntad permite al hombre trazar su destino y realizar elecciones de temporalidad, desplazamiento y auto cuidado. Gracias a la disponibilidad de estos recursos, el ser humano tiene una idea de lo que es bueno y malo, individual y socialmente de acuerdo a la cantidad de experiencias que esta misma voluntad e inteligencia le otorgan. Puede entenderse lo bueno como lo que le sucede al ser humano de manera beneficiosa en las dimensiones materiales, espirituales o ambas, de acuerdo a sus propios intereses o algún interés grupal. Como ejemplo se puede citar: está bien el conseguir alimentos y servirse de ellos para conservar la vida, el ánimo y la energía. Así nos encontramos que se le otorga valor a la existencia. Por otro lado es bueno poseer suficientes recursos económicos y

poder disponer de ellos para solventar necesidades como vivienda. Se valora también los bienes materiales, el poseer. Se considera bueno el apoyar a otras personas en conseguir su propio lugar de vivienda, la generosidad.

Hay que anotar también que lo que para alguna persona puede ser bueno, para otra puede ser perjudicial, como por ejemplo, el defender sus creencias religiosas. Cuando tenemos en frente los conflictos originados por la práctica de los propios valores que personalmente creemos que son correctos, estamos frente a valores relativos. Cuando existe un consenso acerca de la validez de un valor este puede ser absoluto para el grupo social que lo practica y ser relativo respecto a otras sociedades.

Haydon (1997) al respecto de los valores dice: "Si hacemos la pregunta ¿Qué son los valores? Es mucho más fácil hacer una lista de ejemplos que dar una explicación general acerca de lo que sea un valor (cualquier valor)... podemos encontrar al menos los valores siguientes:

- Respeto a la verdadera autoridad
- Generosidad
- Autocontrol
- Lealtad
- fidelidad
- Disposición a defender lo que uno cree
- Respeto por la argumentación racional
- Sentido del juego limpio
- Independencia del pensamiento
- Persistencia en buscar soluciones
- Disposición para resolver los conflictos sin recurrir a la violencia

Este ordenamiento pudiera considerarse como *valores morales*. Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. Tiende a confundirse moralidad con religiosidad cuando en sí hablamos de dos aspectos diferentes. Se puede ser moralista de manera teísta como atea. Ejemplo de ello es justificar el ser sincero (decir la verdad) por motivos de orden divino (mandamiento) o ser sinceros (verdaderos) por ser simplemente mejores y no dañar con falsedades.

“Nos resultaría añadir a la lista más palabras relativas a valores que pueden ser no morales, por ejemplo:

- Seguridad (sensación de seguridad)
- Comodidad
- Alegría
- Conveniencia
- Inteligencia
- Eficiencia
- Razón costo-eficacia
- Pulcritud

Aunque los valores mencionados con anterioridad son términos *abstractos*, hay que decir que el ser humano también valora objetos concretos como la casa, los muebles, el automóvil en el sentido de que los “cuida”. Se suele hablar de valores más comúnmente en el sentido del término abstracto. Esta ideas abstractas tienden a incluir cualidades que puedan caracterizar objetos e instituciones e incluso, sociedades enteras, o a personas individuales. Pensemos en “tolerancia”: podemos hablar de una sociedad tolerante o de una persona tolerante” (Haydon, 1997). Haydon acota que la persona capaz de manifestar o poner en práctica un determinado valor se puede considerar como *virtuoso*. Por ejemplo: la virtud de María es la sinceridad.

Los listados de valores varían de autor a autor, de sociedad en sociedad, incluso de familia en familia, por lo que realizar un enunciado general resultará inexacto por decirlo menos. Es en este momento en que discutir, consensuar y practicar los valores considerados indispensables o primordiales en determinado grupo social y su rol en el aula de clases como herramienta masificadora toman importancia. Se podrían categorizar las ideas de valores también por distintas razones como: valores institucionales, valores sociales, valores familiares, valores espirituales.

2. La niñez y la adolescencia en el Ecuador

“Los derechos de los niños y niñas en sus primeros meses y años de vida significan más que asegurarles su supervivencia. Combatir los riesgos de muerte temprana es una responsabilidad de la sociedad y sus instituciones. Sin embargo, también lo es asegurarles una vida digna de buena calidad y las oportunidades para desarrollar sus capacidades de tal modo que puedan desenvolverse físicamente, pensar, sentir y relacionarse con los demás. La supervivencia, el crecimiento y el desarrollo de la niñez son eventos simultáneos. Así, una relación activa y concertada entre estos tres aspectos es el desafío para asegurar a los niños y niñas el mejor comienzo posible en sus vidas.”(Unicef, 2011)

En el Ecuador, se considera niño o niña a la persona cuya edad comprende desde los 0 hasta los 12 años. Debido a su vulnerabilidad física y psicológica, necesitan de protección y educación en el amplio sentido de la palabra, también gozan de varios derechos, acorde a su edad. A nivel mundial se han creado varias instituciones que velan por los derechos y otros aspectos de la niñez como UNICEF, ONU, OMS, entre otras. UNICEF reconoce a las siguientes instituciones ecuatorianas como encargadas del cuidado, protección y defensoría de los derechos de los niños: Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA, Asociación Cristiana de Jóvenes del Ecuador.

“El período de la vida que va entre los 12 y los 17 años está marcado por profundos cambios en el cuerpo, en la forma de ver el mundo y a los demás. Esta es una etapa de transición, llena de promesas, pero también de inseguridades, peligros y desafíos. El inicio de la vida adulta depende, en gran medida, de las garantías y oportunidades que el Estado y la sociedad ofrezcan a los adolescentes para avanzar en su desarrollo intelectual y emocional y en definir sus proyectos futuros” (Unicef, 2011)

La niñez y adolescencia de nuestro país es diversa como diversa es la población del Ecuador. Se distinguen varios grupos sociales como el indígena, el afroamericano, los serranos, los costeños cada uno con sus particularidades regionales entre otros. La niñez y adolescencia tienen su desempeño de acuerdo a sus costumbres y ritmo propios de cada región aunque a todos, el estado les ofrezca similar atención. Para

tener una idea de la situación de la niñez y adolescencia en Ecuador en la actualidad, citaré un documento de investigación, realizado con el patrocinio de la UNICEF: “Estado de los derechos de la niñez y la adolescencia en Ecuador 1990-2011, a 21 años de la Convención de los Derechos del Niño”.

“A dos décadas de la firma de la Convención de los Derechos del Niño, CDN, en Ecuador existe un escenario sumamente favorable para el cumplimiento de la misma. Por una parte, los principios y disposiciones fundamentales del Código de la Niñez y Adolescencia están integrados en el nuevo marco constitucional, y por otra, existe una voluntad política de construir un sistema de protección integral para los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos. Cuando en 1990 se firmó la Convención, por cada mil bebés ecuatorianos que nacían, 43 morían antes de cumplir 5 años. Actualmente sólo 16 mueren por cada mil que nacen vivos (INEC, 1990 y 2009). Hace veinte años el porcentaje de adolescentes estudiando era 72%, cifra que hoy alcanza el 81% a pesar de que es en ésta edad cuando más jóvenes abandonan sus estudios por trabajar (INEC, 1990 y 2010). Esos innegables avances, lamentablemente se ven opacados por datos que revelan las complejas condiciones en las que crecen buena parte de los más grandes. Por ejemplo, en los últimos veinte años, el suicidio entre los y las adolescentes de 12 y 17 años pasó a ser su segunda causa de muerte. De hecho, en diez provincias serranas y amazónicas, con alta presencia de población indígena y rural, la primera causa de muerte de adolescentes, en los recientes cuatros años, ha sido el suicidio. Y, en ciertas provincias como Guayas o las fronterizas Esmeraldas, Sucumbíos, u Orellana, el homicidio a adolescentes figura como la primera causa de muerte de ese grupo etéreo (INEC, 1995 y 2009). Por otra parte, si en el año 2000 el porcentaje de niños y niñas que fueron agredidos por sus padres con alguna forma de violencia física fue del 35%, en el 2010 esa misma cifra incrementó al 44% (ODNA, 2010). Estos datos ponen en evidencia las limitaciones que tanto el Estado como la sociedad han tenido para crear entornos afectivos y formativos propicios que aseguren el pleno cumplimiento de los derechos de la niñez y de la adolescencia. De ahí que llevar a la praxis tanto la Convención como la legislación nacional a favor de la infancia, es –a no dudarlo– uno de los mayores desafíos estatales y sociales pendientes. Esto implica poner en marcha un sistema de protección social que apunte a la permanente protección y restitución de los derechos vulnerados de la infancia y, por supuesto, a la transformación de relaciones adulto-céntricas y a la violencia”

En el documento se señalan los avances y limitaciones de los objetivos planteados por la Convención de los Derechos del Niño en lo que respecta al marco legal ecuatoriano, la operatividad de los derechos en las diferentes instituciones competentes, y el modelo estatal óptimo para el desempeño de un eficiente sistema de protección infantil y juvenil. En un resumen muy comprimido se puede decir que se evidencian grandes avances en cuanto a la atención en el cumplimiento de los derechos infantiles y de adolescentes en lo que respecta a educación, incentivo económico, disminución trabajo infantil, atención social y medica, esto a grandes rasgos (cifras) pero en las particularidades existen muchas inconsistencias por superar como atención médica rural especializada, educación de nivel común, apoyo económico, etc. Aunque las cifras relacionadas al problema en atención a jóvenes y niños hayan mostrado una disminución, estas no son nunca suficientes, pues aún existe un elevado número de casos en riesgo por lo que la CDN aconseja realizar políticas y destinar recursos para solventar estas necesidades.

Otro documento importante a la hora de aclarar la situación de la niñez y adolescencia ecuatoriana es: “Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI” (ODNA, 2010) que explica el mecanismo o proceso de indagación de la realidad de la niñez y juventud ecuatorianas desde diferentes aspectos.

En el Ecuador, quizá la institución que intenta abanderarse de la protección y cuidado de la niñez y adolescencia es el “Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia” organismo cuya misión es definir, vigilar y exigir el cumplimiento de las políticas públicas de protección integral para el ejercicio pleno de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y presenta como visión: garantizar el ejercicio pleno de derechos a los niños, niñas y adolescentes del Ecuador.

Rol del CCNA

- Organizar y vigilar la acción del Estado y la sociedad civil en la ejecución de las políticas públicas.
- Articular políticas públicas locales para garantizar derechos.
- Exigir y vigilar la transformación del Estado y su institucionalidad para asegurar el cumplimiento de sus responsabilidades jurídicas claramente definidas.
- Exigir y vigilar los recursos fiscales necesarios para garantizar el cumplimiento universal de los derechos.

- Construir y fortalecer mecanismos de exigibilidad de derechos.
- Asegurar la participación ciudadana.

Áreas de Actuación:

Coordinar y vigilar la aplicación del Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia en el marco del Acuerdo Nacional. Impulsar la construcción del SNDPINA como expresión de la corresponsabilidad del Estado, la Sociedad y la Familia. Promover el incremento de la inversión pública para la ejecución del Plan y el Acuerdo Nacional. Promover la coherencia del marco legal vigente con el Código de la Niñez y Adolescencia. Impulsar la participación social, la vigilancia y exigibilidad de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Impulsar la construcción de una cultura encaminada a asumir a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos.” (CCNA, 2010) Esta institución maneja el “Plan Nacional Decenal de protección integral a la niñez y adolescencia” propuesta con la cual trata de dar operatividad a su misión y objetivos con un plan de contenidos y políticas concretos.

3. Espacios y momentos de vivencia de valores infantiles y juveniles

Desde siempre el ser humano ha demostrado su capacidad de sociabilizar con sus congéneres para obtener mejores resultados en los objetivos que se plantease o lograr metas complejas que de manera individual no se podría lograr, como es el caso del desarrollo de especialidades, la construcción, el acopio en ciudades, la organización en países, etc. Por este motivo y bajo esta justificación realizaré la redacción de este párrafo tomando en cuenta las consideraciones sociales o de reunión de los niños y adolescentes del Ecuador.

Las actividades de los niños y jóvenes, se pueden agrupar en tres momentos dadas sus actividades cotidianas y cumplimiento de obligaciones:

- La Escuela y colegio (nivel básico, formación artística, otros)
- El espacio público (comúnmente denominado *la calle*)
- La familia.

Es en estos espacios donde el niño y joven tendrá acceso a información que será relevante para la formación directa y futura de su personalidad, la vivencia de valores o antivalores además de su formación profesional que como veremos a veces ocupa el grado mayor en valoración (eficiencia, rapidez, competencia).

La escuela, desde su aparición en anteriores siglos, surgió con el fin de transmitir conocimientos en varias materias como matemáticas, medicina, ciencias, lenguas, escritura, y ha cumplido este papel de manera continua. Es en épocas modernas y de postguerra que adquiere una importancia mayor al constituirse en el medio ideal para no solo transmitir sino formar al individuo en el espacio espiritual y personal.

Pero, ¿Qué lugar ocupan los valores en la escuela? Esta pregunta nos la intenta responder Graham Haydon con la siguiente argumentación:

“Una lectura superficial de los informes y debates educativos de mediados de los noventa podría inducir a pensar que el papel de los valores es bastante limitado. Con frecuencia el discurso parece reducirse a cuestiones relativas a la gestión y financiación, las competencias y las destrezas, los objetivos y los tests. Sin duda, de vez en cuando, surge un discurso explícito sobre los valores, quizá en el folleto informativo de la escuela, en las recomendaciones de un político, o en los medios de comunicación, si, en respuesta a algún acontecimiento concreto, se despierta una oleada de preocupación por la responsabilidad de las escuelas con respecto al estado moral de la nación. Sin embargo, a menudo, este discurso aparece desligado de los principales quehaceres cotidianos de las escuelas. Por tanto, podemos quedarnos con la impresión de que, aunque hay pruebas de la preocupación por los valores en la educación, por regla general, es bastante ligera y casi nunca predominante. Sin embargo esta impresión sería superficial, creada en parte por el lenguaje que utilizamos: aunque la mayoría del lenguaje de la educación de la década de los noventa no se refiere de forma explícita a los valores, no se deduce de ello que las conversaciones en curso prescindan de los valores.” (Haydon, 1997)

Luego de esta argumentación, explica un ejemplo de un hecho acontecido en Inglaterra en 1995, en donde se anuncia un recorte presupuestario, corte de partidas y aumento del tamaño de la clase, con justificaciones basadas en quizá un único valor: la eficiencia. Esto conduce a pensar y realizar la interrogante ¿Qué se valora en la

educación? ¿Cómo damos cuenta de la práctica de algún valor en la escuela? ¿Es medible o examinable el resultado de la práctica de uno u otro valor en el proceso educativo?

El rol del docente es fundamental en el proceso de mantener y transmitir ciertos valores, aunque se da por descontado que esto ocurrirá en el salón de clase lo cual no siempre es así. En el Ecuador el diseño curricular está basado en los principios del “Buen Vivir” en el cual la educación es un componente fundamental. El “Buen Vivir” “Es un nuevo modelo de desarrollo, una perspectiva desde la cual se entiende el mundo, se conoce, se piensa, se aprende y se vive. El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

Dentro de los objetivos del Ministerio de Educación del Ecuador, no se hace referencia directa a la práctica de valores en concreto, pero la idea general encierra una tendencia a la eficiencia y calidad. En la Misión, apenas anuncia que los valores deberán ser observados en la tarea de educación y en algún lugar virtual enuncia los siguientes valores que no dejan de ser anotaciones subjetivas: “Valores del Sistema Educativo Ecuatoriano, *Honestidad*: para tener comportamientos transparentes; – *honradez, sinceridad, autenticidad, integridad*– con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor. *Justicia*: para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar por la justicia a fin de que no se produzcan actos de corrupción. *Respeto*: empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados. *Paz*, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, para reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, y para reconocer la dignidad y los derechos de las personas. *Solidaridad*, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y se consiga así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad. *Responsabilidad*, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás, y

como garantía de los compromisos adquiridos. *Pluralismo*, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, y para desarrollar libremente personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

La Ley Orgánica de Educación Superior, vigente y actual solamente mantiene un pequeño párrafo sobre la inclusión de valores en la Educación, en la parte correspondiente a principios, de igual manera de forma subjetiva: “Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación” (Del Pozo, 2010). En sí, la materia Desarrollo de Valores, no se encuentra como tal dentro del currículo ecuatoriano debido a que se entiende esta formación está implícita en todo el desarrollo del proceso educativo y que los profesores tienen la responsabilidad de inculcar dentro de todas las áreas de aprendizaje los valores humanos. Además hay que citar que los maestros en su formación no reciben formación específica en este acampo ni existe un consenso que permita establecer la manera en que podría esta materia implementarse. Siendo de esta manera el panorama es confuso y continúa en el campo de la subjetividad.

Con los argumentos planteados con anterioridad puedo concluir que en la escuela y colegio, los niños y adolescentes contarán con educación en valores, siempre y cuando el maestro y la institución educativa responsables así lo decidan. De otra manera también es posible, incluir en la planificación micro, en los diferentes planteles educativos, luego de plantear, analizar y discutir los valores que se crean importantes para poner en práctica, llevar a operatividad mediante su inclusión en las actividades diarias.

En el espacio público, el niño y el infante se encuentran desprotegidos en el caso de enfrentar a la sociedad que muchas veces, de manera indiscriminada privilegia como valor supremo el enriquecimiento. Así tenemos que en la calle un niño fácilmente puede caer en vicios como la adicción a juegos, el tabaquismo, la drogadicción, la desocupación y ocio. Es indispensable por ello llenar estos espacios (que bien podrían

ser considerados como de mayor agresividad y peligrosos) de manera conveniente con actividades recreativas como el deporte, el arte.

La familia y los valores. La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás. El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. En la familia se inicia la vida social y es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad.

“Desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia supone:

- un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional,
- un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos,
- un escenario de encuentro intergeneracional,
- una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Así, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona para transitar los cambios que implica necesariamente la vida.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué. Las reglas en todo caso deben ser flexibles, cambiar a lo largo del ciclo familiar y estar al servicio del crecimiento de los miembros del grupo. Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr. (González, 2009)

La argumentación acerca de la Familia y los Valores permite concluir que este es el espacio propicio para el crecimiento en valores, lugar fundamental y al que deberían dirigirse los esfuerzos por parte del gobierno para lograr metas específicas, dejando a la Educación en un segundo plano y como lugar de práctica y demostración el espacio público (la calle).

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

En la sociedad actual solo basta con utilizar el medio de comunicación que tengamos a mano para escuchar, ver o leer una infinidad de casos estremecedores, casos que pareciera sacados de series de ficción, en los que los derechos humanos son violentados sin ningún remordimiento en una sociedad que parece haber perdido en su mayoría los valores que hacen de la vida un espacio adecuado y armónico para la

subsistencia. Ante este inquietante escenario surge la necesidad de la educación en valores por parte de la escuela, la necesidad de que ésta entidad tome a su cargo parte de la responsabilidad de formar al ser humano de una manera integral, en la que no solo interesen contenidos, habilidades y capacidades intelectuales sino también un desarrollo de la persona como tal, un desarrollo íntegro que brinde a los niños la posibilidad de instruirse en habilidades sociales para convivir en armonía como buen ciudadano. (Palanco, 2009)

Ante un deterioro generalizado de comportamientos, la necesidad de educar en valores en la escuela obedece a un conjunto de razones entre las que se puede citar: a) el continuo cambio de las sociedades y economías lo que ha llevado a una crisis de valores, b) el equivocado rumbo del desarrollo económico, la violación de los derechos humanos, la necesidad de identidad, conocer y respetar los derechos de la mujer entre los más importantes (Schmelkes, 1996)

Desde el nacimiento a la muerte el ser humano vive en constante interrelación con el espacio, con la naturaleza, con el entorno físico y social que le rodea. Gracias a la interacción social es que se da la transmisión, aprendizaje de normas y valores sociales que moldearán el comportamiento y personalidad de cada uno. A pesar de que en el seno familiar es el primer lugar donde se va formando los niños, la escuela, el segundo hogar tiene la responsabilidad de fomentar y fortalecer los valores para un futuro prometedor, valores que estarán enmarcados en el tiempo y contexto en que se desarrolla el infante. (Parra, 2003)

La escuela es un medio de formación de valores, es el lugar donde el educador debe mantener su actitud transmisora de valores, siendo lo más importante el ejemplo coherente entre lo que el docente dice y lo que hace, esto lo dignificará frente a sus alumnos y lo convierte en una persona creíble y significativa (Guevara; Zambrano, 2007)

En la educación se debe intentar encontrar valores que puedan ser compartidos por la mayor parte posible de los componentes de la comunidad educativa (profesores, estudiantes, familias, asociaciones e instituciones del entorno). Los valores son

fundamentales en cualquier planteamiento educativo y por supuesto en toda práctica docente, aunque no todos los docentes comparten esta idea y piensan que la escuela debe formar conocimiento y la familia encargarse de los valores. No se puede enseñar nada sin que voluntaria o involuntariamente se eduque o se mal eduque.

La educación es por tanto aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores (Parra, 2003)

La educación debe apuntar a una educación integral, una educación en la que el estudiante sea considerado como persona en todas sus dimensiones y no únicamente como receptor y acumulador de conocimientos intelectuales, pues el ser humano es un ser afectivo, social y espiritual, en continuo contacto con más personas en una sociedad en la que debe adaptarse y desenvolverse de la mejor manera posible, para lo cual es primordial la educación en valores. (Parra, 2003)

En resumen, la escuela tiene la responsabilidad de educar en valores a sus estudiantes, especialmente en los primeros años que es cuando la persona recepta y aprende de mejor manera los conocimientos, por eso urge que este medio de socialización del infante asuma el papel de orientador en la construcción y descubrimiento de los valores.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Analizando el tema desde una perspectiva estrictamente pedagógica, los valores aparece formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos educativos y en los idearios de cada centro educativo donde se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, y se concretan y materializan en el proceso de intervención educativa que emprende cada profesor en el aula. En la educación actual, la formación de valores está encaminada a lograr en el estudiante una autonomía moral y social, que lo ayude a incorporarse en la sociedad

cambiante para que tome decisiones correctas y actúe adecuadamente. Los planteles educativos están llamados a ser entes protagónicos en la formación de valores en todos los niveles de educación. (Parra, 2003)

El proceso educativo guarda estrecha relación con los valores, en él debemos ayudar al educando a definir y organizar una escala de valores para que a partir de ellos adopte las actitudes fundamentales que orientan su conducta global. La orientación educativa destaca otro aspecto del currículo, el de su integridad, el de su relación con el desarrollo completo de la persona. Son contenidos del currículo no solamente los contenidos conceptuales o procedimientos, sino también el desarrollo de actitudes, normas, valores y sentimientos: el desarrollo de la personalidad entera. Si la educación ha de ser integral debe prestar atención singular al papel que representan en la vida humana las actitudes, los valores. (Ramón, Núñez y Furones, 2011)

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta (Penas, 2008)

Debido a la crisis de valores de la sociedad actual, la educación toma un papel crucial en la formación de valores para mejorar la calidad de vida. En éste ámbito el campo educativo ha ido relacionándose cada vez más al tema e incluyendo en sus planificaciones, variables concernientes a la formación en valores para que esta educación vaya más allá del simple hecho de contenidos, y que se transmitan y enseñen valores a lo largo de todo el proceso educativo, que estén presentes en el currículo e inmersos en toda la comunidad educativa La educación en valores es parte del proceso educativo (García y Balbuena s/f)

La educación en valores se da en todo ámbito de la vida, por ello no se podría hablar de una pedagogía exclusiva para este fin, ya que estos contenidos son parte de la vida

misma, parte de las interrelaciones diarias con nuestro medio. Todas las demás materias presentan de una u otra forma los valores en sus campos de acción. “El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad” que debe ser explicado a través de la cultura. (Herrera, 2009)

Así mismo integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no solo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores” (Herrera, 2009)

La influencia de los valores en educación se hace además patente en la selección de las actividades pedagógicas a llevar a término. Una actividad es considerada educativa si participa de aquellos principios o va encaminada a conseguir las finalidades elegidas; en otros términos, si se manifiesta acorde con los valores que impregnan una determinada concepción y orientan el proceso educativo. Sin embargo, no siempre se han explicitado claramente los valores de que participa un proyecto. En ocasiones, han quedado reducidos a meros marcos referenciales sin vehiculación posterior en las sucesivas etapas de elaboración y desarrollo del currículo (Gómez, Mauri, 2001)

Para la educación en valores es fundamental determinar la importancia de uno u otro valor, para así poderlo concretar en forma de objetivos, de competencias básicas, destrezas o en cualquier otro formato; además estar seguros de qué valores se quiere enseñar a los estudiantes, para en base a ello escoger metodologías, actividades y recursos que provean las condiciones aptas para el proceso de enseñanza aprendizaje; y para finalizar también ver la forma en que serán evaluados los alumnos para así darnos cuenta de la asimilación obtenida. (De la Herrán, 2008)

Generalmente a los valores se los ubica en el currículo dentro de los ejes transversales, que consiste en el tratamiento educativo de los valores mientras se desarrollan las otras diferentes áreas con el fin de integrarlos en la cotidianidad del aula y evitar manejarlos como entes apartados, separados de la realidad. “La transversalidad en la escuela afecta a una doble vertiente; por un lado, al conjunto de áreas curriculares y, por otro, a la tipología de contenidos de aprendizaje que

favorezcan la búsqueda del conocimiento por parte de los alumnos, es decir, “aprender a aprender” y “aprender a hacer”, como forma de “aprender a ser”. (Penas, 2008)

“Para lograr el éxito se intenta buscar propuestas para que los valores no queden solo en declaraciones y principios educativos” (De la Herrán, 2008) que se proyectan como máximo unas tres veces al año el día de los derechos humanos, de la no violencia o cuando se generan problemas dentro de la institución educativa.

La metodología didáctica con la que se desarrolle la educación en valores en la práctica adquiere una especial relevancia, pues una vez establecidos los contenidos es necesario que estrategias y actividades sean congruentes con las características de éstos y faciliten su aprendizaje por los estudiantes. (De la Herrán, 2008)

“Para que sea posible una buena educación en valores se requiere de tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y; el buen ejemplo de las personas con las que convive” (Parra, 2003).

Pero para el aprendizaje del valor es de vital importancia un estado indispensable: el clima de afecto, de aceptación y comprensión que envuelven las relaciones de educador y educando, sin la que a pesar de los esfuerzos por lograr la interiorización no será posible. La apropiación del valor no es fruto de una simple operación de cálculo, interviene, en gran medida, la mediación del modelo que hace atractivo, sugerente un valor. Este aparece estrechamente vinculado a la experiencia del modelo, y su aprendizaje depende tanto de la “bondad” de la experiencia cuanto de la aceptación-rechazo que produce en el educando la persona misma del modelo (Ortega y Mínguez, 2001 como lo citó Ortega y Mínguez, 2004). Si en el aprendizaje de conocimientos, el establecimiento de un clima positivo en las relaciones profesor-alumno, se muestra claramente influyente, en el aprendizaje de los valores se hace indispensable. (Ortega y Mínguez, 2004)

La formación en valores es un trabajo constante, metódico a través del cual mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se puede desarrollar aquellos

valores que están explícitos en la constitución como base para cualquier sociedad. La escuela debe ayudar a estudiante a formarse íntegramente para que luego su desempeño en la sociedad competitiva en la que vivimos sea exitoso. Todos los países han optado por desarrollar nuevas reformas educativas a través de sus ministerios con el afán de formar buenos ciudadanos con sólidas bases morales, por ello los valores se brindan a lo largo de todo el proceso educativo, y en la mayoría de los casos bajo la forma de ejes transversales que atraviesan el currículo.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Para abordar este tema me permito plantear algunas preguntas que servirán para comprender la relación entre el Currículo ecuatoriano y su relación con los valores.

El esquema sería:

- 1- Análisis del Currículo Ecuatoriano
- 2- Contenidos relacionados a la operatividad de valores

1.- Análisis del Currículo Ecuatoriano

En la actualidad el Ecuador atraviesa por una etapa de constantes cambios e innovaciones que hacen difícil precisar un análisis cabal además de comparativo, ya que aún no se advierten los resultados necesarios para dicho análisis. No obstante se puede avanzar realizando una cronología de lo que han sido estas variaciones a través del tiempo, fruto de los constantes esfuerzos por mejorar el nivel académico de nuestro país.

- Periodo colonial

Características.- Origen español, elitista, destinado a los administradores de las posesiones de la colonia y por otro lado a la cristianización de los indios. Se caracterizaba por seguir esquemas europeos de carácter enciclopedista y libresco, en base al cristianismo, dirigida exclusivamente a la clase alta de españoles, criollos y

mestizos. Su objetivo era servir de instrumento para sostener a la corona y el medio que la iglesia debía emplear “para servirle mejor a Dios”.

La comunidad de padres franciscanos funda la primera escuela en Quito, en 1553 llamada San Andrés; también fomentaron la educación superior, creando en esta ciudad la primera Universidad llamada San Fulgencio en 1596.

Por otro lado los apreciados jesuitas fundan en Quito el Colegio de San Luis en 1568, fue la primera institución de esta rama creada en esta ciudad, y la Universidad de San Gregorio en el año 1622, destinados a la formación de los criollos.

- La república

Características.- El 24 de Mayo de 1822 quedó Ecuador independiente del dominio español e integrado a la Gran Colombia. En 1830, cuando el Ecuador se organiza como República soberana e independiente, las Constituciones consagran la obligación de “promover” y “fomentar” la educación pública. Don Vicente Rocafuerte, el nuevo Presidente fue el primero que tuvo un concepto cabal de la necesidad de la instrucción para un gobierno democrático. Se instauró un sistema educativo que comprende escuelas primarias, secundarias y universidades. Surgen la Escuela Militar, el Instituto Agrario y el Instituto de Educación Femenina. Se establecen escuelas de enseñanza gratuita. El método pedagógico adopta el Sistema Lancasteriano, cuya creación estuvo a cargo del inglés Joseph Lancaster. El Ministro Mata en su informe del 19 de Septiembre de 1857, crea en cada una de las capitales de distrito una escuela normal de profesores.

- García Moreno

Modelos pedagógicos Europeos Jesuitas para la segunda enseñanza, los Hermanos Cristianos para la enseñanza de los niños, a las religiosas de los Sagrados Corazones para los colegios de niñas y a las Hermanas de la Caridad para los hospitales. Grandes sumas de dinero en la instrucción pública. En su informe de 1871 el ministro Francisco León, indica la creación de Escuelas de Pedagogía bajo la dirección de los

Hermanos Cristianos y de las religiosas del Sagrado Corazón. La Politécnica fue la culminación de la enseñanza que necesitaba el país, creó Escuela de Artes y Oficios, el Conservatorio de Música y la Escuela de Bellas Artes, también la Escuela de Agricultura. Propulsó el Reordenamiento curricular; creó un "Colegio Normal" para la formación de profesores indígenas. En medio de un clima agitado en lo social y político, posterior al gobierno de García Moreno, en 1884 se crea el Ministerio de Instrucción.

- Gobierno Eloy Alfaro

Tras la revolución alfarista, el 29 de mayo de 1897, se establece la enseñanza primaria gratuita, laica y obligatoria. Se crearon el Instituto Nacional Mejía, de Quito, las escuelas normales de Quito y Guayaquil para la formación de los nuevos maestros laicos, y la Casa de Artes y Oficios, en Manabí. En Quito el Colegio Militar, también la Escuela de Clases y los Cursos Militares de Aplicación. Posterior al gobierno de Eloy Alfaro en 1938 se expide la Ley de Educación Superior.

- Años 50

En 1954, bajo el gobierno de Velasco Ibarra, se creó la Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica. Fue el primer organismo público que elaboró estudios globales de la realidad nacional, como resultado de los cuales formuló los más diversos programas, entre ellos también de educación. En 1960 se creó el Departamento de Planificación Integral de la Educación en el Ministerio de Educación Nacional. En 1960, se dan importantes reformas en los niveles primario y secundario. La reforma educativa de 1964 amplió la enseñanza primaria rural a 6 años, igualándola con la urbana. En la enseñanza secundaria la reforma de 1964 instituyó un ciclo básico y otro diversificado. Una Ley de Educación y Cultura promulgada en 1977 amplió la obligatoriedad y gratuidad de la educación hasta el primer ciclo de la enseñanza secundaria, formando la denominada *enseñanza básica*, con 9 años de estudio. En febrero de 1980 el Ministerio de Educación y Cultura promovió un debate pedagógico nacional, con la participación de más de 200 educadores del país, con el

fin de sentar las bases de la política educativa de la nueva época que entonces se iniciaba. La nueva Ley de Educación de 1983 no introdujo cambios significativos en la organización de los niveles educativos, pero las estrategias de desarrollo del sistema educativo dieron prioridad a la educación preescolar, tradicionalmente desatendida. El programa de alfabetización "Jaime Roldós Aguilera" de 1980-1984, así como la Campaña Nacional de Alfabetización "Monseñor Leónidas Proaño", se llevó a cabo entre los años 1989 y 1990 con importantes ayudas internacionales. (García, 2003)

En 1996 se trabaja en una propuesta de cambio y en mayo de 1998 se propone por parte del gobierno la *Reforma Curricular para la Educación Básica* como parte del Plan Estratégico para el Desarrollo de la Educación Ecuatoriana, con la participación de varios sectores sociales misma que es analizada por el gobierno actual con el resultado de la aparición en el 2010 de una nueva propuesta curricular, basada en los principios de la *Pedagogía Crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje* según se cita en el documento referente a las Bases Pedagógicas en la página web del Ministerio de Educación del Ecuador. Es central en la nueva propuesta el *Desarrollo de Destrezas con Criterios de Desempeño*, en otras palabras el "Saber hacer" con determinado nivel de dificultad. Se implementan también las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

El Currículo de 1996 y su evaluación

En 1996 se oficializó un nuevo currículo para la EGB (Educación General Básica), fundamentado en el desarrollo de destrezas y la aplicación de ejes transversales que recibió el nombre de "Reforma Curricular de la Educación Básica". En 2007, la dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió determinar el grado de aplicación de la Reforma Curricular de la Educación Básica en las aulas, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas. Esta evaluación permitió comprender algunas de las razones por las que los docentes justifican el cumplimiento o incumplimiento de los contenidos y objetivos planteados en la reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los temas que deberían ser enseñados en cada año de estudio, la falta de claridad de las destrezas que debían desarrollarse, y, la carencia de criterios e indicadores esenciales de evaluación."(Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

Como se observa, en ningún párrafo se mencionan parámetros de evaluación con respecto a los valores pero se advierte que en sus contenidos se da importancia a lo técnico y didáctico, dicho de otro modo se ve con detenimiento la función del maestro en el lugar de clase y su labor en el ámbito docente mas no en el espiritual o de desempeño.

2.- Contenidos relacionados a la operatividad de valores

La estructura curricular: sistema de conceptos empleados. “Cada una de las áreas del nuevo referente curricular de la educación General Básica se han estructurado de la siguiente manera: la importancia de enseñar y aprender, los objetivos educativos del año, la planificación por bloques curriculares, las precisiones para la enseñanza y el aprendizaje y los indicadores esenciales de evaluación.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011) ¿Algo referente a valores? Acerca de la inclusión de los valores en nuestro sistema educativo, se encuentra únicamente y de manera filosófica en el apartado “Los ejes transversales dentro del proceso educativo”. En este documento, se indica que el principio rector de la actividad curricular educativa será lo que se conoce como “El buen vivir” basado en el Sumak Kawsay, que es una concepción ancestral de los pueblos de los andes y que se contrapone al “Vivir mejor” anglosajón en donde las diferencias sociales son ineludibles. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011). El “Buen vivir” –según el documento gubernamental- genera algunos ejes transversales como:

- La Interculturalidad
- La formación de una ciudadanía democrática
- La protección del medio ambiente
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes
- La educación sexual en los jóvenes.

Se aclara que es de competencia de los profesores el incluir dentro de su planificación y desempeño la práctica de valores. Es de mi opinión que dichos valores, antes de ser incluidos a priori por un maestro, se los debe poner a consideración mediante reuniones, analizar la temática, llegar a consensos y de esta manera plasmar e incluso

documentar una real práctica de valores. Además habría de considerarse el evaluar los avances –de ser posible y mensurable- en el sistema educativo ecuatoriano.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Socialización hace referencia a un proceso en el que la persona hace suyas habilidades para su supervivencia, tomando en cuenta los valores, las normas y símbolos de la sociedad a la que pertenece, empleando varios instrumentos y herramientas por medio del aprendizaje obtenido gracias a la interacción social, a la cultura y el modo de vida en que el individuo se está socializando. (Molina, 2007)

“Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social” (Molina, 2007).

Otra definición clara sobre los agentes de socialización:

“Agente de socialización es un individuo, grupo u organización que influye en el comportamiento de una persona, ya sea para premiar o castigar el comportamiento que proporcionan instrucciones en reglas y roles sociales, o simplemente sirven como un modelo” (Reverón, 2007).

Según la sociedad y su complejidad se desarrollan el proceso de socialización y existen diferentes agentes que lo aceleran, entre éstos agentes se encuentra a los medios de comunicación que forman parte de las herramientas sociales para la interacción entre las personas. (Molina, 2007)

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad, y según Mauro Wolf no solo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social. Fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad (Molina, 2007).

Los medios de comunicación desde siempre han sido considerados como uno de los agentes de socialización más importantes e influyentes en la sociedad. Cada persona en su entorno, en su contexto, está en contacto con éstos medios de los cuales recibe la información actual de los acontecimientos, conocimientos, opiniones y por qué no decirlo transmisión de valores. Es tarea del usuario escoger adecuadamente la fuente de comunicación pertinente para informarse y poseer una clara idea de la realidad. Los medios de comunicación compiten con otros agentes sociabilizadores que son: la familia, la escuela y el grupo de iguales y aquí la importancia inegable de los dos primeros (familia y escuela) de mantener y fomentar unas buenas bases en la formación moral, ya que la invasión de los mass media puede ocasionar tergiversación y controversia en ciertos temas. Pero como en todos los aspectos de la vida, no todo es perjudicial, también se ha sacado provecho de este agente de sociabilización en lo que se refiere a transmisión de valores y educación. (Mestre, 2007)

Los medios ocupan un importante lugar en la vida de todos los miembros de la sociedad, permiten la comunicación con un sinnúmero de personas, en todo lugar, donde las distancias han desaparecido y han dado paso a una interconexión mundial, de la que todos nos vemos beneficiados; así, han sido utilizados como canales de educación y por ende de transmisión de valores que sería una de las características principales que estos agentes deberían poseer.

Los mass media pertenecen al grupo de socializadores llamados “de referencia” a diferencia de la familia, la escuela y los pares que son grupos “de pertenencia” y por tanto debido a su gran influencia tienen la capacidad de generar conflicto entre y con los grupos de pertenencia que son las fuentes primarias de transmisión valorativa, sin querer con ello poner en desmedro de los demás la importante función de los medios de comunicación de informar, formar, opinar sobre la realidad en que vivimos y a la que pertenecemos. (Vera, 2005)

“La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una identidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración” (Vera, 2005).

La responsabilidad de los medios de comunicación en la socialización es enorme, aunque muy poco se habla del tema, deben ser responsables con lo que expresan o publican, con los contenidos emanados, con los horarios en los que difunden y tener en cuenta como parte primordial los derechos humanos y el público al que se llega. Está por demás afirmar que los medios de comunicación al ser productos fabricados por la especie humana están al servicio de la mejora de la sociedad y de su cultura. Lo ideal fuera que las personas con poder de decisión en estos agentes tomen conciencia del papel tan importante que cumplen dentro de la comunidad y ejecuten de manera adecuada las acciones correspondientes y que no solo se rijan por la satisfacción personal y de réditos económicos.

Los medios de comunicación, para contribuir a la responsabilidad socializadora compartida, deben aumentar sus relaciones con los diversos sectores de la sociedad, con una diversificación de la oferta, cuidando tanto a los niños como a los adultos en su programación y en sus horarios de emisión. Se confunde en ocasiones horario de adulto con un espacio en el que cualquier cosa vale y, si bien es cierto que el adulto tiene capacidad de discriminación y puede elegir programas, cierto es también que los miembros de la especie humana, todos, somos individuos en constante y permanente formación, necesitados en todas las etapas de la vida de elementos que nos permitan estar en constante maduración y aprendizaje (Martínez; Sánchez, 2008).

Se reviste de gran importancia la tarea de los medios de comunicación, que inclusive sus actuaciones son tratadas en la Convención sobre los derechos de los niños aprobada en 1989 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en cuyo artículo 17 sobre los medios de comunicación cita textualmente:

“Los Estados parte reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán porque el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tenga por finalidad promover su bienestar social,

espiritual y moral y su salud física y mental” siendo el caso que proponen varias pautas para el cumplimiento cabal de éste derecho. (Chacón, 2005)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

El entorno de crianza de jóvenes y niños se encuentra inmerso en un medio donde presenta un gran poder los medios masivos de comunicación, que tienen como objeto el manejo de la información. Actualmente el avance de la tecnología ha desarrollado y evolucionado tanto, que brinda nuevas posibilidades a los usuarios cada vez más jóvenes y que rápidamente se adaptan a las variables. Pero a pesar de ello la televisión se constituye como el agente socializador de mayor alcance para la sociedad en general y su influencia debe ser seriamente tomada en cuenta por la familia y la escuela. (Posada, 2004)

La televisión es un medio que no requiere de grandes sacrificios para poder observarla y comprenderla, basta con poseer el bien material y encenderlo, teniendo acceso a un sinnúmero de programación y contenido. Es un miembro infaltable en las familias y desgraciadamente en la mayoría de casos el cuidador, la nana, el acompañante de niños y adolescentes a falta de una figura materna o paterna que se encuentra en el quehacer cotidiano de sus trabajos.

Existen análisis en pro y en contra de la televisión, quienes están en contra consideran al televidente como sujeto pasivo que recibe, sin poder refutar, lo que se emite resultando en consecuencias catastróficas para él, mientras que quienes defiende a la televisión aseguran beneficios a los niños inclusive en su desempeño escolar; pero ninguna de estas concepciones es totalmente cierta, si no se toman en cuenta los siguientes aspectos: las características sociales, la calidad de lo que se emite y las características de niños y adolescentes televidentes. (Posada, 2004)

El contenido televisivo varias veces presentado va a tener influencia sobre los niños, indiferentemente del contenido, ya sea de violencia, estereotipos o valores. “La

influencia se da tanto en un sentido de interiorización afectiva y de creencias, como en un sentido de imitación de los comportamientos vistos. La cuestión es grave cuando es evidente una homogénea cosmovisión ofrecida por la televisión: maniqueísmo, un estándar de vida basado en la posesión material y no en la responsabilidad, afianzamiento de los roles sexuales tradicionales, etc; pero el peor efecto de la televisión es la violencia, que se inyecta en los niños por dos vías: la aparición continuada de violencia en la pantalla y por la generación de ansiedad” (Winn, 1992 como se citó en Vila, 2008). Los datos sobre la incidencia de la televisión en la infancia revela la importancia de que la enseñanza de los usos televisivos tenga presencia en la escuela (Vila, 2008).

La televisión tiene al niño y adolescente como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir y reconstruir y la resiliencia que deben tejer en todas sus etapas de desarrollo; además los invita a la pasividad y conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento, ofrece implícita, no explícitamente una determinada visión del mundo a niños y adolescentes, que tienen una estructuración determinada en casa y alimentada por la cultura correspondiente, que a su vez es modificada por la televisión” (Posada, 2004)

Al momento de ver la televisión, se recibe el mensaje, se lee los signos (capacidad negociadora) y se los decodifica llegando a generar juicios morales sobre el mensaje recibido, he aquí la importancia de la edad, ya que los niños y adolescentes aún no tienen la capacidad suficiente para discernir y proyectar sus juicios de valor, y por ello son los más propensos a recibir influencias negativas de la televisión en el campo de la moral y los valores. La influencia de la televisión depende de la calidad de las propuestas televisivas, la capacidad negociadora de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo dedicado a ver televisión. (Posada, 2004)

La televisión brinda al adolescente “determinados contenidos televisivos que les favorece la idea de estar conectados con su grupo de iguales, a través de determinados valores e intereses” (Arnett, 1999 como se citó en Medrano; Cortés; Palacios, 2009), por ello es un tanto complicado determinar qué valores verdaderos poseen realmente.

“Los adolescentes median con la televisión por razones tan diversas como: entretenimiento, búsqueda de nuevas sensaciones o identificación con sus propias inquietudes e identidad. Ciertamente ellos aceptan o rechazan representaciones sociales y valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar esta relación. (Arnett, 1999 como se citó en Medrano, Cortés, Palacios, 2009), influyendo así la televisión en el desarrollo de su identidad y valores.

En los diferentes contextos la televisión ofrece al público adolescente valores y contravalores de los cuales ellos tienen que decidir entre seguirlos o no de acuerdo a su satisfacción, sin embargo Medrano, C.; Cortés, A.; Palacios, S. (2009) consideran “que la televisión participa en la construcción de la identidad de los valores de los adolescentes y a la inversa ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla, tanto por el tiempo dedicada a la misma como por la influencia psicológica y socializadora”.

Los valores de materialismo, hedonismo, individualismo y agresividad son estimulados por las programaciones televisivas de manera creciente, con más intensidad en los últimos años” (Del Moral y Villalustre, 2006 como se citó en Medrano, Cortés, Palacios, 2009), dando la imagen del adolescente que se inclina hacia la diversión, la amistad, la exaltación del grupo, búsqueda de sensaciones, libertad, competitividad, la transgresión o la naturalidad. En menor porcentaje se proyectan valores relacionados con la imagen personal y la sexualidad y en pequeña proporción valores normativos y altruistas. En definitiva, la televisión aprovecha de las características adolescentes para presentar en su programación valores y antivalores propios de esta edad y que llaman su atención y valoración. (Medrano, Cortés, Palacios, 2009)

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Al iniciar a recopilar la información necesaria para desarrollar la presente temática me encuentro con la no tan grata sorpresa de que en Ecuador son casi nulos los estudios e investigaciones referentes a los efectos y aspectos de la programación televisiva

transmitida por los canales nacionales. Es así que la mayoría de criterios presentados serán de acuerdo a la percepción personal y dependerán también de la información general sobre la televisión y sus efectos tanto positivos como negativos en la vida de las personas.

Luego de una exhaustiva búsqueda logré encontrar un solo estudio que titula: Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años, perteneciente al año 2009 y de autoría del Ing. René Játiva de la Universidad San Francisco de Quito y la Dra. Martha Sánchez de la Universidad de los Hemisferios. En su trabajo Játiva y Sánchez (2009) tomaron como muestra las programaciones de seis de los canales nacionales (Gama Tv, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, y Canal Uno) para evaluar la programación y la publicidad de acuerdo a los contenidos difundidos en horario “apto para todo público”. El monitoreo que se desarrollo con la ayuda de estudiantes universitarios de edades comprendidas entre 20 y 30 años y empezó a mediados de 2007 culminando en 2009. El horario establecido para el control fue de 14:00 a 21H00 que de acuerdo a la legislación ecuatoriana está dentro del rango de la franja horaria “apta para todo público” en el que se debería presentar contenidos dirigidos a todos, incluyendo niños y adolescentes, quienes durante ese horario permanecen con mayor intensidad frente al televisor luego de haber terminado su periodo escolar y tareas. Se supone que a esas horas la programación no debería contener ninguna expresión que atente contra la dignidad y valores de los televidentes.

Como criterios de evaluación se consideró:

- Violencia: del tipo explícita
- Comportamiento social conflictivo: ejemplos de infidelidad, corrupción, vicios, promiscuidad, enfermedades psíquicas
- Truculencia: referida a escenas que provocan ansiedad y angustia, y
- Sexo,

Proporcionando calificación de 1 punto en ausencia y 5 puntos cuando la presencia de la infracción sea máxima. Los resultados obtenidos luego del análisis son realmente increíbles; ninguna de las televisoras cumple con las normativas de ley, ya que en todas transmitieron programación, escenas y publicidad con altos contenidos de violencia, comportamiento conflictivo, truculencia y sexo.

Así, los canales con transmisiones de mayor contenido violento son RTS y Teleamazonas, incluso sus porcentajes van en ascenso cada año, siendo RTS el canal que alcanzó hasta el 98% de violencia en su programación; a diferencia de Gama Tv y Canal Uno que de una u otra forma redujeron las escenas violentas.

Respecto al criterio comportamiento social conflictivo, RTS nuevamente sobrepasa el 95% de infracción mientras que Ecuavisa y GamaTV se ven recuperados levemente. Lo mismo ocurre con el parámetro de truculencia y sexo, RTS se lleva con sobra de deméritos el primer lugar en porcentaje de emitir contenidos con altos índices negativos.

Caso similar ocurre con la publicidad, en dónde además de ya quebrantar las leyes en la programación, las personas encargadas de decidir que publicidad ubicar no tienen la mínima conciencia del “apto para todo público” y presentan spots con demasiada carga negativa que impactan en la mente y emociones del público y con mayor fuerza en los niños y adolescentes. En efecto, las proporciones medias de contenidos inadecuados son bastante altas para todos los parámetros de la evaluación: 60% de contenidos violentos, 56% de contenidos que exhiben comportamientos sociales conflictivos, 42% de contenidos angustiosos y 39% de contenidos que hacen un mal tratamiento del sexo.

Con lo expuesto anteriormente, me queda demasiado difícil encontrar aspectos positivos de la televisión ecuatoriana. Al constatar el uso indebido de los espacios en horarios en los que deberían ser más cuidadosos primero por respeto a los televidentes y segundo por cumplimiento de las normativas legales; es muy obvio que el único interés que prima es el económico en desmedro de los valores morales.

Si durante el estudio se dio en algunos casos un incremento de más del 50% en aspectos negativos, no creo que haya cambiado mucho el panorama, y se puede ver diariamente como se proyectan programas y noticias muy crudos que a uno como persona adulta le hieren susceptibilidades, no se diga a los más pequeños de la casa que siempre están al tanto de lo que ocurre y de la televisión y que se convierten en

los más afectados debido a su etapa de desarrollo que es influenciada fuertemente por uno de los principales agentes de socialización.

Si en los horarios en los que debería tratar información positiva, información educativa, información de calidad existe tal grado de infracciones, ni siquiera puedo imaginar la situación a otras horas, o ¿será que para los empresarios de las televisoras no les dice nada el “apto para todo público? Si fuesen personas con sus valores bien asimilados, podrían decidir adecuadamente que programaciones emitir y buscar por medio de la televisión una visión más amena y armoniosa de la vida humana.

En definitiva, la televisión ecuatoriana no es adecuada para los niños porque ofrece en su gran mayoría aspectos negativos en todo sentido. A pesar de que algunos canales han realizado algunas modificaciones por lo menos para minimizar la violencia, truculencia, comportamientos conflictivos y sexo aún no es suficiente y continúan transmitiendo programaciones cargadas con estos contenidos que afectan negativamente a la moral, a los valores que la familia intenta fomentar en sus pequeños.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

La investigación desarrollada es de tipo Descriptiva cuyo objetivo consiste en llegar a conocer los valores y estilos de vida predominantes en los adolescentes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, comprende el registro, análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta y trabaja sobre las realidades en las que se desenvuelven los adolescentes para conocer sus valores y estilo de vida.

Tiene un enfoque mixto ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La investigación es de carácter exploratorio y tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones para establecer generalizaciones.

El alcance de estos estudios varía considerablemente, en éste caso particular se inscribe dentro de dos paralelos de educación general básica, pero el proyecto de la UTPL abarca un amplio sector del territorio ecuatoriano.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos manejados en la investigación fueron:

El método descriptivo que se aplicó para producir conocimientos que describan situaciones, eventos y hechos, con el propósito de decir cómo son y cómo se manifiestan los hechos respecto a los valores de los adolescentes. Fue utilizado al iniciarla tesis cuando la UTPL se planteó como objetivo conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización

así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes en el Ecuador, en base al cual se desarrolló la investigación.

“El método analítico es aquel método de investigación que permitió la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos, para observar las causas, la naturaleza y los efectos de los valores y estilos de vida de los encuestados. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Este método posibilitó también conocer más del objeto de estudio, con lo cual se pudo explicar, hacer analogías, comprender mejor el comportamiento y establecer nuevas teorías. Fue utilizado para realizar el análisis de datos.

“El método sintético como es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis; ayudó a hacer una exposición metódica y breve de los datos obtenidos en la encuesta de valores y estilos de vida. Este método fue utilizado para concretar las conclusiones del trabajo investigativo sobre los adolescentes; luego de separar por partes el cuestionario para su análisis singular, se unificaron resultados con la finalidad de conseguir respuesta a las preguntas motivo del estudio y cumplir con el objetivo planteado.

Método estadístico Se utilizó en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, cuyo objeto es la comprobación. Así mismo, contribuyó a lo largo de toda la investigación, desde su inicio la recolección de datos, la tabulación por medio del programa SINAC y en el análisis.

Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron: Técnica Documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio, fue la base para contextualizar, conocer del tema y realizar el marco teórico. “Esta técnica permite desarrollar habilidades, destrezas y actitudes que se requieren para construir datos, información y conocimiento, admite tener elementos necesarios para saber qué posibilidades existen de conocer mejor el tema” (Ramírez, 2009)

La Observación Directa del contexto donde se desarrolló la investigación de campo, para conocer la realidad en la que se desenvuelven los adolescentes a ser encuestados. Con la observación atenta y cuidadosa se logró obtener mayor número de datos, mismos que para ser válidos necesitaron de sistematización y de la visión clara de los objetivos por parte de la investigadora.

La Encuesta, técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Consiste en una serie de preguntas que los participantes deben responder sin colocar su nombre ni ninguna otra identificación porque lo que importa son los datos. El cuestionario valores y estilos de vida en niños y adolescentes es una encuesta de 226 preguntas dirigidas a estudiantes de octavo y noveno año de educación básica, la que fue aplicada para obtener resultados que satisfagan los objetivos planteados.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

4.4 Contexto

El estudio investigativo se realizó en el Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo” ubicado en la ciudad de Loja en la Av. Daniel Álvarez y Orillas del Zamora, Parroquia El Valle del cantón Loja – Ecuador. Es una institución fisco misional

regentada por los Hermanitos de la congregación Marista. Actualmente su Rector es el Hermano Mariano Morante Montes. Cuenta con diversos espacios didácticos y productivos. El instituto se proyecta como institución que oferta bachilleratos, tecnologías superiores y otros servicios educativos de calidad. Es uno de los colegios con mayor acogida por parte de los jóvenes lojanos y alberga a más de 2000 estudiantes distribuidos en las diferentes secciones de bachillerato y tecnologías.

Tiene instalaciones amplias y adecuadas para el buen desarrollo de los chicos, y la Sección Básica mantiene espacios agradables y de adaptación para los adolescentes que llegan por primera vez de la escuela a la secundaria.

4.5 Población y muestra

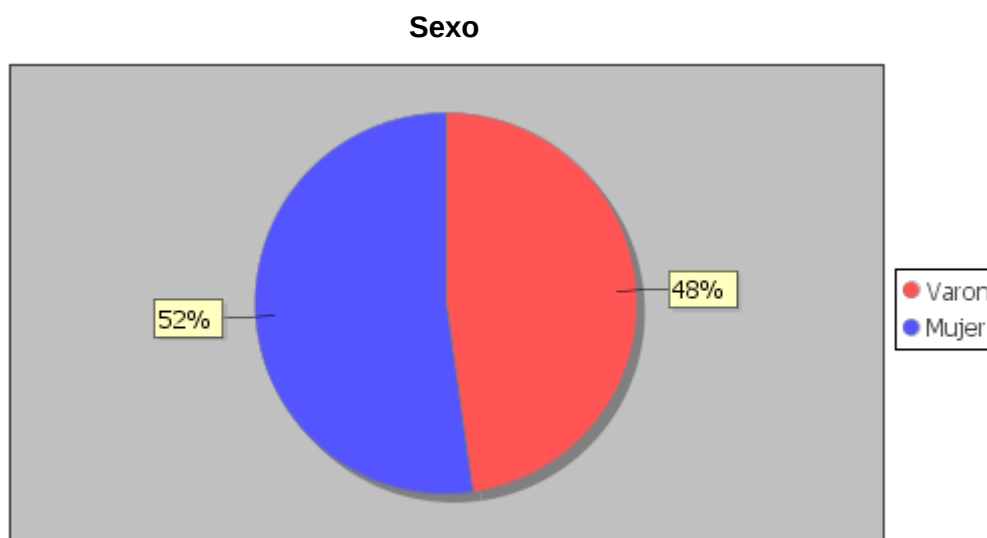


Figura 1. Sexo de la población encuestada

Fuente: "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

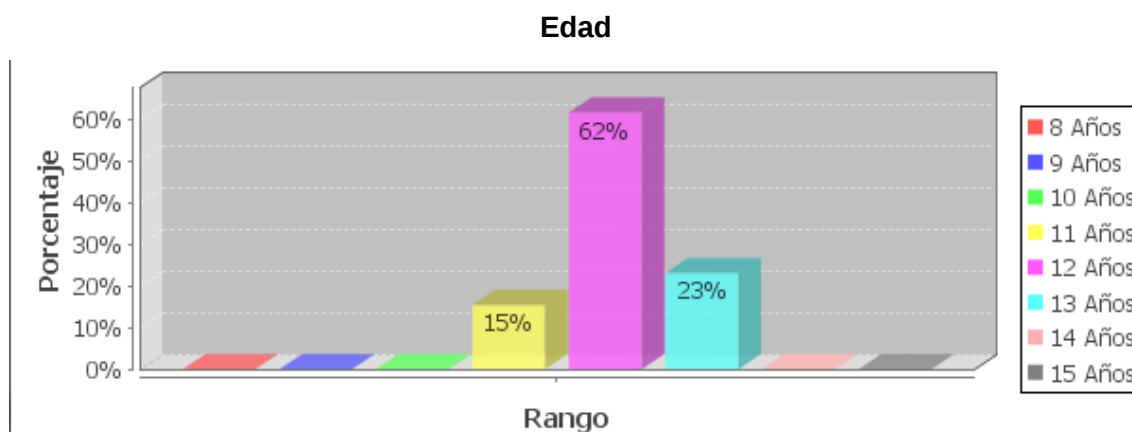


Figura 2. Edad de la población encuestada

Fuente: “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

De la población encuestada se observa una mezcla homogénea de ambos sexos; aunque con cuatro puntos porcentuales existe mayor proporción de mujeres que de varones. Colaboraron con la investigación 34 adolescentes del sexo femenino y 31 del masculino, completando un total de 65 individuos con edades comprendidas entre 12 y 13 años, de los cuales la mayoría el 62% (40 estudiantes) son de 12 años, seguido del 23% (15 estudiantes) de 13 años y finalmente 10 estudiantes de 11 años que representa al 15% de la muestra.

4.6 Recursos

Los recursos que contribuyeron a que el trabajo investigativo se pueda llevar a cabo fueron:

Recurso Humano

- Equipo planificador de asesorías
- Directora de tesis
- Adolescentes encuestados
- Investigadora

Recursos institucionales

- La Universidad Técnica Particular de Loja
- El Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo”

La UTPL, al permitir la presencia de tutores y directores de tesis para guiar a los estudiantes que se encaminan a finalizar sus estudios superiores brindando asesoría y programa estadístico para el análisis y obtención de resultados, y el ITS “DAB” brindando la oportunidad y abriendo las puertas de sus aulas para que se aplique la encuesta Valores y estilos de vida de niños y adolescentes a sus jóvenes estudiantes, sin la presencia del profesor titular.

Recursos materiales

Los materiales ocupados para la ejecución de la presente tesis fueron:

Realización marco teórico	Aplicación de la encuesta	Presentación de la investigación
Internet	Internet	Cd respaldo
Libros	Libros	Anillado del trabajo
Transporte	Transporte	Transporte
Material de oficina	Caramelos	Empastado de la tesis
Impresiones	Encuestas impresas para cada estudiante	Impresiones

Recursos económicos

Cancelación de: impresiones, transporte, sala y proyector para exposición, derechos de grado a la UTPL.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

La encuesta empleada ha sido comprobada y validada en otros símiles estudios, es un cuestionario bastante extenso que consta de 226 preguntas sencillas para conocer las preferencias de los adolescentes, preguntas adaptadas para la edad de los jóvenes y en su mayoría de acuerdo al contexto en que vivimos.

El cuestionario está formado por bloques para conocer sobre la familia, escuela, amigos y utilización de tecnologías; las opciones de respuesta son “nada”, “poco”, “bastante” y “mucho” que los estudiantes deben elegir de acuerdo a sus preferencias. Pero también se encuentran algunos cuestionamientos en los que el adolescente debe marcar su respuesta ante la frecuencia con que realiza algunas actividades, y preguntas abiertas.

Para aplicarla se solicitó los respectivos permisos a las autoridades del ITS “DAB” y se coordinó con el inspector y los profesores para que permitan el tiempo requerido de 45 a 60 minutos. Ya en contacto con los estudiantes se procedió a la presentación de la investigadora y el motivo de su presencia. Antes de entregar las encuestas a los adolescentes se les brindó un caramelo para que lo degusten mientras contestan las preguntas. Seguidamente se entregó las hojas impresas y se les explicó las opciones que tenían para responder, se leyó en voz alta cada cuestionamiento con la finalidad de evitar retrasos y en el caso de existir alguna inquietud responderla para todos. Aproximadamente a la mitad de la encuesta se realizó una muy pequeña dinámica consistente en movimientos de mano, brazo, respiración, para evitar el cansancio de los estudiantes y luego se prosiguió completando la misma.

Los estudiantes aceptaron de buena manera la encuesta, y colaboraron gustosamente. Las dudas eran respondidas cuando levantaron su mano para pedir la palabra, de esta forma se mantuvo el orden y la concentración para un ambiente apto y agradable.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

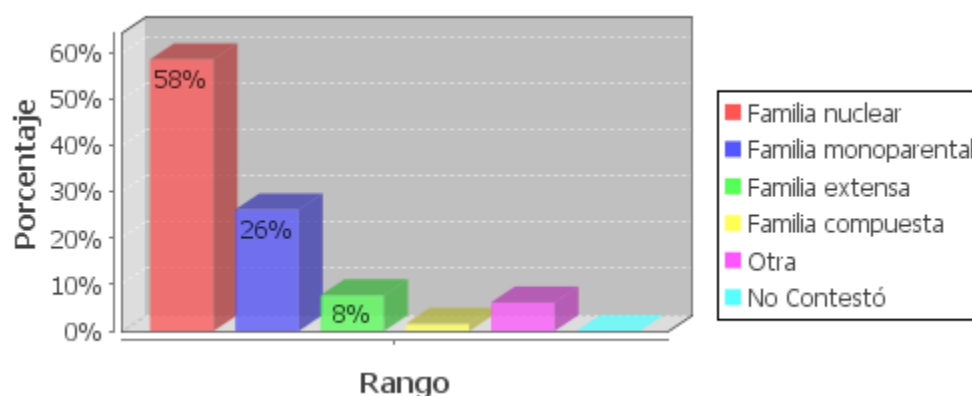


Figura 3. Tipos de familia

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 1. Tipos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	38	58%
Familia monoparental	17	26%
Familia extensa	5	8%
Familia compuesta	1	2%
Otra	4	6%
No Contestó	0	0%
TOTAL	65	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

El modelo predominante es la familia nuclear (58%), compuesta por padre, madre e hijos, pero es importante recalcar que el 26% del total pertenece al modelo de familia monoparental conformada por uno de los progenitores y sus hijos. O sea un importante número de adolescentes vive solamente con su madre o padre, siendo la figura materna quien con mayor frecuencia vive con sus hijos ante la ruptura del matrimonio. La disolución familiar se debe al parecer a la mayor cantidad de divorcios existentes en la actualidad y en menor proporción al fenómeno de la inmigración.

Solamente el 8% vive en una familia extensa constituida por padre, madre, hermanos y abuelos. El 6% contestó ser perteneciente a otro tipo de familia encontrándose que en esos casos viven con tíos, primos, o solo la madre y abuelos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 2. Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	15,4%	10	15,4%	16	24,6%	29	44,6%	0	0%	65	100%
Tener hermanos	1	1,5%	10	15,4%	19	29,2%	35	53,8%	0	0%	65	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	18	27,7%	16	24,6%	12	18,5%	19	29,2%	0	0%	65	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	17	26,2%	5	7,7%	7	10,8%	36	55,4%	0	0%	65	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,5%	6	9,2%	17	26,2%	41	63,1%	0	0%	65	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,1%	21	32,3%	42	64,6%	0	0%	65	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	6	9,2%	21	32,3%	38	58,5%	0	0%	65	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	1	1,5%	7	10,8%	23	35,4%	34	52,3%	0	0%	65	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	8	12,3%	21	32,3%	36	55,4%	0	0%	65	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	6	9,2%	14	21,5%	29	44,6%	16	24,6%	0	0%	65	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9,2%	12	18,5%	19	29,2%	27	41,5%	1	1,5%	65	100%
PROMEDIO	5,45	8,4%	8,73	13,4%	18,64	28,7%	32,09	49,4%	0,09	0,1%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

La vida familiar es muy importante para el adolescente. Es en la familia en la que él puede encontrar el amor y el apoyo necesario para su desarrollo armónico, tanto físico, psicológico y cognoscitivo. De acuerdo a los datos recopilados el 53,8% responde “mucho” y el 29,2% “bastante” (total 83%) importante al hecho de tener hermanos, se entiende así el tener una familia conformada con la cual compartir su tiempo, sus vivencias; lo que se demuestra al analizar las respuestas de la afirmación “estar con mis padres los fines de semana” en la que el 63,1% contesta “mucho” y 26,2% “bastante” (89,3%) a diferencia del 10,7% que responde lo contrario. Los fines de semana son los espacios en los que toda la familia se puede reunir y para los adolescentes encuestados éstos son muy importantes.

Analizando los resultados los adolescentes señalan en un el 96,9% (64,6% “mucho” y 32,3% “bastante”) que la familia ayuda y el 90,8% que la familia apoya cuando las

cosas van mal, lo que demuestra que los jóvenes se sienten seguros en su hogar y que conocen de la importancia de la familia en su vida y desarrollo, éstos datos se certifican cuando se indaga por la confianza que tienen a la familia constatando que un 87,7% responde positivamente. Se debe enfatizar que al preguntar por la confianza en hermanos y amigos el porcentaje de respuestas positivas disminuye al 69,2% posiblemente por el hecho de que se incluye la variable “amigos”.

Respecto a la importancia que los adolescentes dan a “ver triste a mi padre o madre” las respuestas son 55,4% “mucho” y 10,8% “bastante” frente a 26,2% que contesta “nada” y 7,7% que responde “poco”, datos que llaman la atención pues suman un 33,9% de negativa, posiblemente por la ambigüedad de la pregunta, porque en datos anteriores se nota el acercamiento y respeto de los hijos hacia sus padres.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 3. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	58	89%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Del total de adolescentes encuestados, el 89% considera que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia, reforzando así la idea de que la familia es su primer referente. La iglesia ocupa el segundo lugar pero con muy poca acogida, ya que apenas el 5% de los encuestados la considera como medio influyente en su vida. La religión debería tomar cartas en el asunto y ver la manera de por lo menos captar un poco más la atención de los jóvenes.

Con una mínima respuesta se encuentra a los “amigos y profesores, ocupando el 3% y 2% respectivamente. Dato que llama la atención fuertemente, pues es en el colegio, con profesores y amigos donde el adolescente pasa la mitad de sus días y ellos no perciben que en este ambiente se digan cosas importantes para la vida. Por ello el trabajo de valores se lo debe hacer con y desde la familia, que es el medio principal de influencia.

A pesar de que en la actualidad gracias a la tecnología, los medios de comunicación se encuentran al alcance de todos, y los adolescentes son un público frágil y ampliamente expuestos, solo el 2% opina que en éstos se “dicen cosas importantes para la vida”; esto es una gran ventaja ya que en la mayoría de casos los medios de comunicación son una influencia negativa para los chicos y qué mejor que ellos no les den mucha importancia.

5.2.3 Disciplina familiar

Tabla 4. Disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	26,2%	30	46,2%	13	20%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	73,8%	12	18,5%	4	6,2%	1	1,5%	0	0%	65	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,5%	8	12,3%	22	33,8%	34	52,3%	0	0%	65	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	9	13,8%	20	30,8%	19	29,2%	17	26,2%	0	0%	65	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	14	21,5%	24	36,9%	27	41,5%	0	0%	65	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	7,7%	21	32,3%	21	32,3%	18	27,7%	0	0%	65	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,5%	3	4,6%	21	32,3%	39	60%	1	1,5%	65	100%
Me da miedo hablar con mis padres	17	26,2%	29	44,6%	12	18,5%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,5%	12	18,5%	30	46,2%	22	33,8%	0	0%	65	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	13,8%	30	46,2%	19	29,2%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	14	21,5%	20	30,8%	17	26,2%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	1	1,5%	9	13,8%	28	43,1%	27	41,5%	0	0%	65	100%
Mis padres son duros conmigo	12	18,5%	33	50,8%	14	21,5%	6	9,2%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	10,38	16%	18,54	28,5%	18,77	28,9%	17,23	26,5%	0,08	0,1%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Romagnoli (1996) afirma que “la disciplina es parte de la vida familiar y es importante que vaya evolucionando con el desarrollo de los hijos” por tanto la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un adolescente que a pesar de que va adquiriendo mayor independencia y autonomía, aún necesita de ciertas normativas que lo guíen.

De los encuestados el 86,1% (33,8% bastante, 52,3% mucho) otorga mucha valoración e importancia a las normas impuestas por sus padres y están de acuerdo en hacer lo que ellos les dicen; lo que indica que los padres son para el adolescente el referente social y necesario que fijan los límites y le ayudan a mantener un orden en la vida. Sólo el 13,8% dan poco o ningún valor a las conjeturas de sus padres. Esto se sustenta más al observar que el 78,4% responde que su madre y el 60% que su padre siempre tiene la razón; pero cabe destacar la diferencia de 18,4% a favor de las madres de familia que para los adolescentes tienen mayor preferencia sobre las razones de los padres, posiblemente por ser ellas más cercanas a su diario vivir. Es importante recalcar que el 80% de jóvenes percibe que sus padres respetan sus opiniones, lo que es valioso ya que se evidencia una interrelación positiva entre ambos entes.

El 84,6% consideran que sus padres les castigan cuando lo merecen lo que proporciona una idea de que el adolescente está de alguna manera consciente de sus actos respecto a las normativas de su hogar, seguramente las reglas impuestas por sus padres son claras, por ello conoce que recibe un castigo cuando lo falta a alguna.

El 92,3% responden negativamente ante la afirmación “mis padres me castigan sin motivo” Con estos datos es evidente que existe en la mayoría de las familias de los encuestados una relación cordial, y el 92,3% (60% “mucho” y 32,3% “bastante”) piensan que sus padres les tratan bien en contra del 6,1% (4,6% “poco” y 1,5% “nada”) que se sienten mal tratados; a pesar de ser minoría es lamentable la existencia de individuos que de una u otra forma son ultrajados.

Algo muy importante en la disciplina es eliminar el miedo, que los chicos realicen sus acciones por convicción, no solo por temor y en los datos recopilados se observa que entre padres e hijos existen unas buenas relaciones, aspecto indispensable para que los adolescentes acepten de mejor manera la guía de sus padres; sin embargo solo el 26,2% responde no tener ningún inconveniente al hablar con sus padres mientras que al 44,6% (poco), 18,5% (bastante) y 18,8% (mucho) les atemoriza en algún grado dialogar con sus progenitores.

El 50,8% responde “poco” a “mis padres son duros conmigo, el 18,5% “nada”, mientras que el 30,7% expresan “bastante o “mucho” y esto puede deberse al estilo de control que ejercen los padres o familias en la crianza de sus hijos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 5. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,2%	8	12,3%	27	41,5%	26	40%	0	0%	65	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	1,5%	11	16,9%	24	36,9%	29	44,6%	0	0%	65	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,2%	11	16,9%	21	32,3%	29	44,6%	0	0%	65	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,5%	14	21,5%	26	40%	24	36,9%	0	0%	65	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	29,2%	27	41,5%	12	18,5%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	9,2%	32	49,2%	20	30,8%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Mientras como veo la televisión	17	26,2%	20	30,8%	16	24,6%	12	18,5%	0	0%	65	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	3	4,6%	19	29,2%	24	36,9%	19	29,2%	0	0%	65	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	18,5%	24	36,9%	15	23,1%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	35,4%	30	46,2%	7	10,8%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	28	43,1%	27	41,5%	4	6,2%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Los mayores van a lo suyo	6	9,2%	26	40%	19	29,2%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Los mayores no entienden nada	15	23,1%	28	43,1%	12	18,5%	10	15,4%	0	0%	65	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	35	53,8%	19	29,2%	8	12,3%	3	4,6%	0	0%	65	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	38	58,5%	17	26,2%	8	12,3%	2	3,1%	0	0%	65	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	32	49,2%	19	29,2%	8	12,3%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	8	12,3%	22	33,8%	35	53,8%	0	0%	65	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	45	69,2%	14	21,5%	3	4,6%	3	4,6%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	16,06	24,7%	19,67	30,3%	15,33	23,6%	13,94	21,5%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Gran parte de los estereotipos familiares llegan a los adolescentes a través de los medios de comunicación. De acuerdo a los datos recabados, estas tecnologías no son muy influyentes sobre los adolescentes, así a diferencia de lo observado en la televisión, uno de los medios más difundidos en nuestro medio, los estudiantes encuestados no consideran un aburridas a las reuniones familiares un 35,4% responde “nada” y el 46,2% “poco”

La mayoría prefiere el contacto directo con su familia, y esto se evidencia en varias preguntas en las que se pone de manifiesto la preferencia a otras personas o circunstancias, en las que los mayores porcentajes de respuesta se inclinan a la opción “nada” seguida de la opción “poco”. Por ejemplo ante la afirmación “Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena” 43,1% reconoce “nada”, 41,5% poco. Cuando se cuestiona si prefieren estar solos en la habitación que con la

familia, indica “nada” el 49,2% y “poco” el 29,2%. La misma tendencia se observa ante “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” en la que el 84,7% responde negativamente. Al cuestionar sobre si están de acuerdo con “me gusta más estar con mis padres que con mis amigos, los porcentajes se dividen, solo el 4,6% no está de acuerdo, mientras que se igualan los datos con 29,2% en “poco” y “mucho”, siendo “bastante” (36,9%) la proporción más elevada. A pesar de los últimos datos hay evidencia concreta de que a los adolescentes les agrada la cercanía y compañía de sus padres y familia que son quienes ejercen el mayor influjo en sus vidas. El apego a la familia nuevamente queda demostrado cuando el 76,9% de los encuestados responde positivamente que los fines de semana hay que salir con la familia.

Respecto a las tareas de la casa al 49,2% le gusta ayudar “poco” mientras que al 30,8% “bastante” y dentro del mismo esquema la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la proposición “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” el 69,2% responde “nada” y 21,5% “poco” contra el 9,3% que considera el enunciado entre los rangos “bastante” y “mucho”

Según California Childcare Health Program comer en familia reduce algunos riesgos de sufrir trastornos alimentarios, mejoran relaciones y salud emocional, mejora el aprendizaje, demuestran comportamientos menos arriesgados. En los datos obtenidos el 53,8% responde de forma negativa al hecho de que “es mejor comer en una hamburguesería que en casa”. Y ya que esto ocurre, el momento de la comida debería ser aprovechado por los padres para acercarse más a sus hijos y compartir con ellos tiempo de calidad.

La confianza que los padres demuestran a sus hijos es de vital importancia en las relaciones familiares, es grato constatar que de los adolescentes el 53,8% sienten mucho que sus padres les tienen confianza y el 33,8% bastante, a diferencia de un pequeño porcentaje (12,3%) que percibe poca confiabilidad por parte de sus papás. Satisfactoriamente ningún estudiante responde tener la desconfianza de sus progenitores, y esto se debe aprovechar.

Apreciar comprensión por parte de los adultos cercanos también es un aspecto sustancial para que el adolescente se sienta bien con su familia y confíe en ella, y de

acuerdo a los datos obtenidos el 66,2% responden no estar de acuerdo con la afirmación “los mayores no entienden nada”, a diferencia del 33,8% que opinan lo contrario.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 6. Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	21,5%	19	29,2%	12	18,5%	20	30,8%	0	0%	65	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	15,4%	10	15,4%	17	26,2%	28	43,1%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	12	18,5%	14,5	22,3%	14,5	22,3%	24	36,9%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

En el primer cuestionamiento los porcentajes de respuesta positiva y negativa son similares con 49,3% y 50,7% respectivamente. Lo que indica que a la mitad de los estudiantes encuestados les agrada permanecer en su casa, con su familia y la parte restante escoge salir al colegio. Probablemente quienes prefieren ir al colegio son motivados por el sentimiento de obligación ante sus tareas escolares y porque ese lugar es el medio de convivencia con sus compañeros, con sus pares, que están experimentando las mismas circunstancias propias de la edad, mientras que los que prefieren quedarse en casa querrán aprovechar de la compañía de sus hermanos y/o padres y de las actividades familiares o caseras.

Respecto a comer en una pizzería el 59,2% responde afirmativamente mientras que el 30,8% contesta no gustarle, datos que reflejan el agrado de los jóvenes por compartir momentos especiales y celebraciones familiares a más de la comida italiana.

5.2.6 Percepción de los roles familiares

Tabla 7. Percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	35	53,8%	17	26,2%	8	12,3%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Cocinar es cosa de mujeres	42	64,6%	13	20%	4	6,2%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	29,2%	23	35,4%	13	20%	10	15,4%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	32	49,2%	17,67	27,2%	8,33	12,8%	7	10,8%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Según García y Blanco (2005) los roles familiares han sido situados por la sociedad en la que vivimos; durante los últimos tiempos esta concepción ha ido cambiando y de acuerdo a los datos de los adolescentes su evaluación sobre los mismos es muy diferente a lo que hubieran percibido generaciones pasadas. Así, el 53,8% está totalmente en desacuerdo con “trabajar es cosa de hombres” y el 26,2% poco. El 84,6% responde con negativa a “cocinar es cosa de mujeres” pero sorprende que la tendencia varíe ante la afirmación “lo esencial para una mujer es tener hijos” en la que el 64,6% se opone y el 35,4% responde afirmativamente.

Según los datos anteriores, los adolescentes, las nuevas generaciones, tienen una visión igualitaria o bastante semejante entre varón y mujer, lo que es beneficioso pues este cambio de mentalidades va ganando terreno en el mundo y a toda la sociedad le conviene mentes abiertas y equitativas. Sin embargo la mayoría aún continúa pensando que para la mujer lo esencial es tener hijos antes que desarrollarse en otros ámbitos, probablemente por la tradición de una cultura machista que aún tiene vigencia en la actualidad.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 8. Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	10	15,4%	28	43,1%	16	24,6%	11	16,9%	0	0%	65	100%
Tener dinero para gastar	6	9,2%	31	47,7%	19	29,2%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	6	9,2%	19	29,2%	40	61,5%	0	0%	65	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	3	4,6%	27	41,5%	20	30,8%	15	23,1%	0	0%	65	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	23,1%	22	33,8%	12	18,5%	16	24,6%	0	0%	65	100%
Llevar ropa de moda	17	26,2%	27	41,5%	12	18,5%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	36,9%	27	41,5%	6	9,2%	8	12,3%	0	0%	65	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	30	46,2%	21	32,3%	9	13,8%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	35,4%	36	55,4%	5	7,7%	1	1,5%	0	0%	65	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	40%	26	40%	6	9,2%	6	9,2%	1	1,5%	65	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	41,5%	34	52,3%	4	6,2%	0	0%	0	0%	65	100%
No hay felicidad sin dinero	39	60%	20	30,8%	3	4,6%	3	4,6%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	18,33	28,2%	25,42	39,1%	10,92	16,8%	10,25	15,8%	0,08	0,1%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

“El consumismo lleva a los más jóvenes a sobrevalorar todo lo posible y a no sentirse satisfechos con nada, al mismo tiempo que desarrolla en muchos de ellos un rechazo

hacia el esfuerzo y el sacrificio. No solo repercute sobre la conducta sino también sobre la salud mental, emocional, e incluso física de muchos menores” (Canovas, s/f)

Teniendo en cuenta la información recopilada los adolescentes encuestados valoran poco las cosas materiales, así el 46,2% responde “nada” a la enunciación “usar ropa de marcas conocida y caras” y el 32,3% manifiesta “poco”, lo que da como sumatoria un 78,5% de negativa. Con similar porcentaje (78,4%) los jóvenes indican que para ellos no es importante que sus padres tengan un auto caro. A pesar de ello, existe un grupo considerable (22%) que cree necesarios estos aspectos en su vida ya sea en mayor o menor proporción. Esto refuta la idea generalizada y expuesta en los medios televisivos de que los jóvenes les gusta exhibirse ante sus pares con sus mejores galas para ser incluidos en los grupos o ganarse un cierto tipo de respeto entre ellos.

La negación de la mayoría (90,8%) de los indagados ante la propuesta “tener muchas cosas aunque no las use” nuevamente aclara la idea de que éstos muchachos no están de acuerdo con comprar simplemente por novedad o moda objetos que no necesitan.

“Los jóvenes y adolescentes anteponen la consideración del dinero como algo importante para sus vidas al valor del esfuerzo a realizar para conseguirlo. No obstante el dinero no es lo más importante para ellos, se encuentran por delante la familia, la salud y los amigos. Se supone que esto es así, porque de modo general, disponen de dinero suficiente semanalmente”. (López, 2010). Datos verificados al prestar atención a las respuestas referidas al dinero, en las que le otorgan una mínima relevancia, así, el 96,8% del total niega que el dinero sea lo más importante del mundo y la misma tendencia siguen las respuestas a la pregunta “no hay felicidad sin dinero” en la que el 90,8% responde no estar de acuerdo, pero en “Los ricos lo consiguen todo” hay un 18,4% de personas que piensan que ésta condición se da en la cotidianeidad seguramente por experiencias propias o de la familia.

A pesar de que el dinero es algo secundario para los adolescentes, la valoración al ahorro es muy estimada, seguramente porque fue inculcado en su familia, así el 90,7% contesta positivamente a “tener dinero para ahorrar”.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 9. Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	12	18,5%	53	81,5%	0	0%	65	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,5%	6	9,2%	16	24,6%	42	64,6%	0	0%	65	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,5%	3	4,6%	17	26,2%	44	67,7%	0	0%	65	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	3	4,6%	21	32,3%	41	63,1%	0	0%	65	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	12,3%	24	36,9%	33	50,8%	0	0%	65	100%
Estudiar para saber	1	1,5%	12	18,5%	14	21,5%	38	58,5%	0	0%	65	100%
Trabajar en clase	1	1,5%	2	3,1%	23	35,4%	39	60%	0	0%	65	100%
Que mi profesor sea simpático	11	16,9%	9	13,8%	15	23,1%	30	46,2%	0	0%	65	100%
Me gusta el colegio	2	3,1%	9	13,8%	28	43,1%	26	40%	0	0%	65	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,2%	11	16,9%	22	33,8%	28	43,1%	0	0%	65	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	36,9%	18	27,7%	18	27,7%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	4,6%	14	21,5%	34	52,3%	14	21,5%	0	0%	65	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	11	16,9%	28	43,1%	26	40%	0	0%	65	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,2%	10	15,4%	14	21,5%	37	56,9%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	3,71	5,7%	8,29	12,7%	20,43	31,4%	32,57	50,1%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

La escuela es el lugar en donde los adolescentes pasan casi la mitad de sus días, es ahí donde hacen amistades, aprenden y experimentan situaciones que de una u otra forma les ayuda a su desarrollo. Para el 100% de los preguntados es importante sacar buenas notas, el 89% opina que es su obligación. A ésta edad les interesa conocer lo nuevo y ello se verifica al ver las respuestas de los planteamientos: “Estudiar para saber muchas cosas” con un 93,9% y “Estudiar para saber” con un 80%

A pesar del interés por aprender, el porcentaje aumenta y se evidencia que el interés por aprobar el año escolar es aún mayor, los adolescentes por tanto podrían considerar el paso de año como un status u obligación ya que el 95,4% responde positivamente a “estudiar para aprobar”. El mismo porcentaje se evidencia al hecho de “trabajar en clase” seguramente inducidos por el afán de aprobar el curso ya que los trabajos en clase son primordiales para sus calificaciones.

Sin embargo solo el 78,4% prefiere “Estudiar primero y luego ver la televisión”

El colegio es un valioso agente socializador, ahí los adolescentes pasan y aprenden entre otras cosas valores del medio en que se encuentran. Es el lugar en donde nacen lazos de amistad que en muchas ocasiones duran para toda la vida y el 87,7% de los adolescentes encuestados lo distinguen.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 10. Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	70,8%	2	3,1%	3	4,6%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que...	2	3,1%	4	6,2%	17	26,2%	42	64,6%	0	0%	65	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	0	0%	3	4,6%	18	27,7%	44	67,7%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	16	24,6%	3	4,6%	12,67	19,5%	33,33	51,3%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

“La motivación y la inteligencia juegan un papel fundamental en el rendimiento escolar de los jóvenes. Durante la adolescencia se produce una serie de cambios evolutivos en las características de su motivación que repercuten significativamente en la manera de afrontar sus tareas escolares.” (Federación de enseñanza, 2009) y aumentan las conductas orientadas a evitar el fracaso, siendo señalado por el 73,9% que muestra su negativa a quedarse a supletorio en alguna asignatura. Al cuestionarles si están de acuerdo con la proposición “Cuando no se entiende en clase hay que preguntar 64,6% responde “mucho” y el 26,2% “bastante”

Los estudiantes tienen claro que para lograr el éxito hay que esforzarse, así el 95,4 % manifiesta que triunfa quien se dedica a trabajar por ello.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 11. Valoración de normas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	6	9,2%	12	18,5%	27	41,5%	20	30,8%	0	0%	65	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,6%	20	30,8%	27	41,5%	15	23,1%	0	0%	65	100%
La fuerza es lo más importante	13	20%	28	43,1%	14	21,5%	10	15,4%	0	0%	65	100%
Quien pega primero pega mejor	34	52,3%	13	20%	11	16,9%	7	10,8%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	14	21,5%	18,25	28,1%	19,75	30,4%	13	20%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

La mayoría de los investigados no comparte la idea de agresión física, el 52, 3% responde estar totalmente en divergencia y el 20% estar poco de acuerdo. Sin embargo un representativo porcentaje (27,7%) revela su apoyo al enunciado “Quien pega primero pega mejor”. La frecuencia aumenta al constatar que el 36,9% manifiesta que “la fuerza es lo más importante”, solo el 20% está completamente consciente de lo contrario y el 43,1% contesta estar poco de acuerdo.

Los datos reflejan que en ésta etapa de la adolescencia, debido a que los jóvenes sufren muchos cambios y se encuentran en un momento muy sensible a la influencia de su entorno, tienden a la baja autoestima y la ansiedad, convirtiéndose en entes más propensos a conductas agresivas.

Debido a las circunstancias de su juventud, es muy primordial para ellos saber que hacen las cosas bien, y que los adultos con los que convive le dan valor a su esfuerzo, así el 72,3% contesta muy y bastante importante a la afirmación “Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen”.

Respecto a la percepción de las normas en la escuela, los criterios tiene cierta diferencia; un 64,6%% le da “bastante” o “mucho” importancia a: “En la escuela hay demasiadas normas” y un 35,4% “poco” o “nada”

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 12. Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,5%	6	9,2%	17	26,2%	41	63,1%	0	0%	65	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	7	10,8%	15	23,1%	21	32,3%	22	33,8%	0	0%	65	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	23	35,4%	17	26,2%	8	12,3%	17	26,2%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	10,33	15,9%	12,67	19,5%	15,33	23,6%	26,67	41%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Todo adolescente no puede ser considerado como un ser conflictivo, existen también los mas pensativos y tranquilos; pero es en ésta época en que se dan ciertas características que hacen que el joven parezca rebelde y en contra de ciertos lineamientos. Es en el colegio en donde se ponen de manifiesto algunos de estos rasgos como el desafío a la autoridad. En los octavos y noveno años de educación del ITSDAB para el 89,3% de encuestados es relevante su buen comportamiento en clase tal vez impulsados por las preferencias que el 66,1% perciben de parte de los profesores ante su actuar. Al 61,6% de adolescentes no le afecta ver enojados a sus profesores.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 13. Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	3	4,6%	15	23,1%	47	72,3%	0	0%	65	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,5%	9	13,8%	23	35,4%	32	49,2%	0	0%	65	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	4,6%	12	18,5%	17	26,2%	33	50,8%	0	0%	65	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	1	1,5%	20	30,8%	24	36,9%	20	30,8%	0	0%	65	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	26,2%	33	50,8%	10	15,4%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	27,7%	33	50,8%	8	12,3%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	39	60%	17	26,2%	8	12,3%	1	1,5%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	11,29	17,4%	18,14	27,9%	15	23,1%	20,57	31,6%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

En la sociedad son fundamentales las relaciones interpersonales que desarrollemos. Para el adolescente estas relaciones ganan importancia en especial dentro del grupo

de amigos, y con los adultos significativos que les rodean, porque es por medio de ellas que se da el proceso de socialización.

Dentro de éste ámbito, siempre habrá personas que precisen de ayuda para salir de alguna dificultad; para el 72,3% de los preguntados es “muy” importante colaborar y para el 77% hacer cosas que favorezcan a los demás varía entre “mucho” y “bastante”.

Para los muchachos es significativo alcanzar las metas planteadas, pero llegar a ellas aunque sea utilizando trampas no es lo correcto según la apreciación del 60%; para el 26,2% es poco aceptable y para el restante es una situación válida.

Los deportes son una excelente alternativa para los adolescentes, ya que además de entretener sirven como medio para cultivar ciertos valores y controlar emociones. A pesar de todos esos beneficios los estudios del colegio ocupan un puesto superior en los adolescentes encuestados, solo para el 21,5% es bueno “Ser mejor en los deportes que en los estudios” y el 78,5% no está de acuerdo con éste enunciado.

En el colegio, en ciertas ocasiones mantener buenas relaciones interpersonales se basa en proporcionar a los compañeros las anotaciones tomadas, para que así puedan presentar sus trabajos, pero al indagar al respecto, el 77% manifestó que poco o nada les gusta “Prestar los deberes, apuntes o esquemas” a diferencia del 23% que sí le agrada ceder sus tareas a sus pares.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 14. Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	51	78,5%	9	13,8%	4	6,2%	1	1,5%	0	0%	65	100%
Disfrutar con mis amigos	3	4,6%	14	21,5%	23	35,4%	25	38,5%	0	0%	65	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	4,6%	4	6,2%	24	36,9%	34	52,3%	0	0%	65	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	10	15,4%	20	30,8%	35	53,8%	0	0%	65	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,1%	7	10,8%	24	36,9%	32	49,2%	0	0%	65	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7,7%	15	23,1%	21	32,3%	24	36,9%	0	0%	65	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	3	4,6%	10	15,4%	9	13,8%	43	66,2%	0	0%	65	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	4,6%	14	21,5%	21	32,3%	27	41,5%	0	0%	65	100%
Tener una pandilla	49	75,4%	8	12,3%	5	7,7%	3	4,6%	0	0%	65	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	21,5%	24	36,9%	11	16,9%	16	24,6%	0	0%	65	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	41,5%	19	29,2%	10	15,4%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Ser como los demás	32	49,2%	20	30,8%	7	10,8%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	10	15,4%	16	24,6%	19	29,2%	20	30,8%	0	0%	65	100%
Pelear con alguien si es necesario	32	49,2%	21	32,3%	7	10,8%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	23	35,4%	30	46,2%	10	15,4%	2	3,1%	0	0%	65	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	24,6%	30	46,2%	8	12,3%	11	16,9%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	17,06	26,2%	15,69	24,1%	13,94	21,4%	18,31	28,2%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

En la adolescencia los jóvenes tienden con mayor intensidad a agruparse con sus pares y surgen amistades muy estrechas, especialmente entre los del mismo sexo. Con los resultados se observa que el 73,9% disfruta estar con sus amigos y el 90,6% le agrada tener a alguien como su mejor amiga/o. Este resultado era de esperarse, pues en edad, los adolescentes se sienten identificados con el grupo de iguales que comparten sus mismos intereses y que están percibiendo los mismos cambios. Examinando datos el 86,1% responde gustarle conocer nuevos amigos, lo que refuerza el hecho de que el joven siente seguridad y pertenencia cuando integra un grupo. Es lógico que a los amigos se los apoya en las buenas y en las malas, y se evidencia al realizar la sumatoria de mucho y bastante para el enunciado “darle ánimos a un amigo triste” obteniendo como resultado 89,2% Pero una gran diferencia existe en la afirmación “merendar con los amigos fuera de casa”, un 78,5% responde que nunca o casi nunca comparten este espacio con sus amigos, tal vez debido a que en nuestra ciudad a los adolescentes de éstas edades los padres les permiten regresar a sus casas a determinada hora, solo en casos excepcionales es permitido llegar tarde, y la merienda normalmente se da por la noche, ese podría ser el

impedimento, más no el no querer estar con los amigos, pues quedó muy claro la tendencia de los jóvenes de compartir y disfrutar con sus camaradas.

Pero los adolescentes valoran un grupo de amigos con quienes compartir momentos agradables, de acuerdo a su edad, pero no comparten la idea de pertenecer a una pandilla porque en nuestro país la palabra significa grupo de jóvenes que realizan actividades no lícitas y que dañan a la sociedad, por ello del total de los encuestados el 87,7% responde negativamente.

Durante el desarrollo también el joven busca su identidad, el ser único y se confirma cuando el 80% de los estudiantes reconoce que no es de su interés “Ser como los demás”

En relación a pelear con alguien por algún motivo manifiestan su negativa y el 80% prefiere “Hablar antes de pelear para solucionar problemas”, similar porcentaje (81,5%) muestra su desaprobación a pelear si es necesario”

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 15. Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	18	27,7%	23	35,4%	17	26,2%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	15,4%	10	15,4%	17	26,2%	28	43,1%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	14	21,5%	16,5	25,4%	17	26,2%	17,5	26,9%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTP

“La vida social de los adolescentes transcurre en el ámbito de los grupos, y muy especialmente en el grupo de amigos” (V, Moreira, A, Sánchez y L. Mirón, 2010)

De los indagados, se percibe con mayor frecuencia a la opción siempre a diario con 43,1% a la actividad de “Jugar con los amigos en mi casa” y con 26,2% varias veces a la semana; mientras que “jugar con los amigos fuera de casa” recibe el 35,4% en

“varias veces al mes” y 27,7% responde nunca o casi nunca. Datos que indican la preferencia de la casa como área de juego, tal vez porque es un espacio conocido en el que se sienten más cómodos y seguros o puede ser porque les gusta más actividades sedentarias y en la casa no tienen que desplazarse mucho.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 16. Intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,2%	18	27,7%	29	44,6%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	10,8%	17	26,2%	25	38,5%	16	24,6%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	5,5	8,5%	17,5	26,9%	27	41,5%	15	23,1%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

A pesar de que la mayoría (66,1%) manifiesta su agrado ante el enunciado “ayudar a alguien a encontrar amigos” se debe notar que los más altos porcentajes de respuesta se encuentran entre poco (27,7%) y bastante (44,6%) lo que podría interpretarse como que a los adolescentes les agrada ayudar a encontrar amigos a quien lo necesite, pero su prioridad de búsqueda se basa para ellos mismos. De igual manera ante “prestar mis juguetes a los demás” existe superioridad de frecuencias en “bastante” (38,5%) y “poco (26,2%), sin embargo las respuesta afirmativa (63,1%) prevalece sobre la desaprobación (37%) lo que podría significar que valoran sus pertenencias y no les atrae mucho ofrecer sus juguetes por temor a que sea destruidos por amigos o pares que no tengan respeto a la propiedad ajena. Puede ser que en sus hogares les inculcaron el valor de la generosidad pero también del cuidado a los bienes que poseen.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 17. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	7,7%	10	15,4%	17	26,2%	33	50,8%	0	0%	65	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	7,7%	24	36,9%	18	27,7%	18	27,7%	0	0%	65	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	16,9%	22	33,8%	21	32,3%	11	16,9%	0	0%	65	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	10,8%	18	27,7%	17	26,2%	23	35,4%	0	0%	65	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	9,2%	32	49,2%	18	27,7%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	8	12,3%	16	24,6%	19	29,2%	22	33,8%	0	0%	65	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	8	12,3%	30	46,2%	23	35,4%	4	6,2%	0	0%	65	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	20%	29	44,6%	19	29,2%	4	6,2%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	7,88	12,1%	22,62	34,8%	19	29,2%	15,5	23,8%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Los adolescentes encuestados prefieren en primer lugar con 77% hacer gimnasia, deporte, actividad física en definitiva. Esto es muy bueno, pues el deporte ejerce influencia efectiva en todas las personas y en especial en los adolescentes que están en etapa de constantes cambios. No solo es un aporte físico, sino que contribuye al desarrollo de más capacidades. Le sigue en preferencia el “participar en competiciones deportivas” con el 63% de frecuencias y luego con el 61,6% el asistir a espectáculos deportivos ocupa el tercer lugar. La práctica deportiva es primordial para los adolescentes y luego de ella el observa eventos deportivos; la causa más probable de lo último es que ahora con la presencia de la Liga de Loja en la serie A del fútbol ecuatoriano se ofrecen eventos deportivos más a menudo en nuestra ciudad y esto es llamativo para la juventud.

Un 55,4% de estudiantes manifiesta su gusto por “leer libros como entretenimiento” constituyéndose en la cuarta actividad preferida, a la que le sigue “estar en el parque o en la calle jugando” con el 49,2% .Es interesante conocer que en éstos tiempos en los que la lectura está venida de menos, una buena proporción de jóvenes, la elige en vez de estar jugando en la calle.

Porcentajes similares se observan para las actividades “el cine es una cosa que prefiero” y “participar en actividades de la parroquia” ambas con 41,6% y 41,5% respectivamente siendo la sexta y séptima opción de preferencia.

Pero a pesar de los datos anteriores, que la lectura ocupa el cuarto lugar, al indagar sobre “es mejor gastar en libros que en otras cosas” sólo el 35,4% responde favorablemente, ocupando esta opción el último lugar en predilección. Por tanto, el deporte ocupa los primeros sitios de importancia, y con ello se podría trabajar en diversos aspectos a favor de la adolescencia.

5.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MAS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1 Las nuevas tecnologías

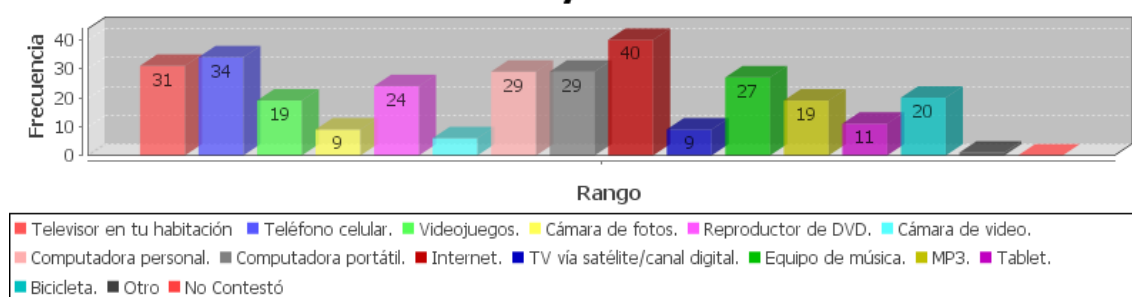


Figura 4. Las nuevas tecnologías

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 18. Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	31
Teléfono celular	34
Videojuegos	19
Cámara de fotos	9
Reproductor de DVD	24
Cámara de video	6
Computadora personal	29
Computadora portátil	29
Internet	40
TV vía satélite/canal digital	9
Equipo de música	27
MP3	19
Tablet	11
Bicicleta	20
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Los puntos más altos pertenecen a la utilización del internet con 40 frecuencias, seguido de teléfono celular con 34 y luego “televisor en tu habitación” con 31. Son las tecnologías más empleadas por los estudiantes averiguados, ellos nacieron en ésta

época del auge tecnológico y en estos días la internet más que un lujo es una necesidad.

Estas altas puntuaciones también podrían existir gracias a la accesibilidad actual. Gran parte de la ciudadanía puede estar conectado con el resto del mundo incluso desde su propia casa, el celular también se ha constituido en un elemento indispensable sin el cual se permanecería incomunicado y también es bastante asequible y no podía faltar la televisión que desde su aparición ocupa un puesto privilegiado en los hogares.

Las cosas menos utilizadas son tablet (11 frecuencias), Tv vía satélite (9) y cámaras de fotos (9)/ video (6), posiblemente por ser bienes de mayor coste económico, más nuevos como el caso de la tablet y por tanto menos accesibles a los chicos.

5.5.1.1 Utilización del celular

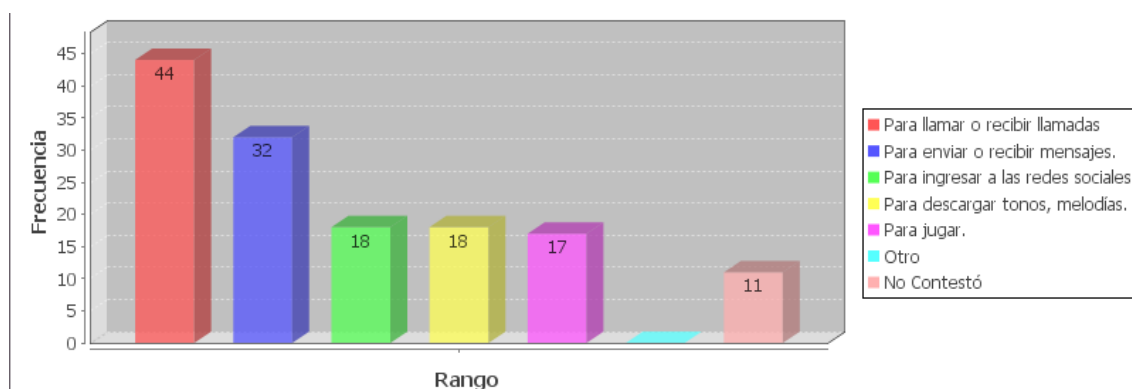


Figura 5. Utilización del celular

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 19. Utilización del celular

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	44
Para enviar o recibir mensajes.	32
Para ingresar a las redes sociales.	18
Para descargar tonos, melodías.	18
Para jugar.	17
Otro	0
No Contestó	11

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Como es lógico, los adolescentes que tienen celular los utilizan primordialmente para realizar llamadas (44 frecuencias) y para enviar o recibir mensajes (32 frecuencias). Otros usos como ingresar a redes sociales (18), descargar tonos (18) y jugar (17) ocupan menos puntuaciones posiblemente porque estas opciones se las puede desarrollar con el uso de otros materiales como la computadora.

5.5.1.2 Lugar de utilización del celular

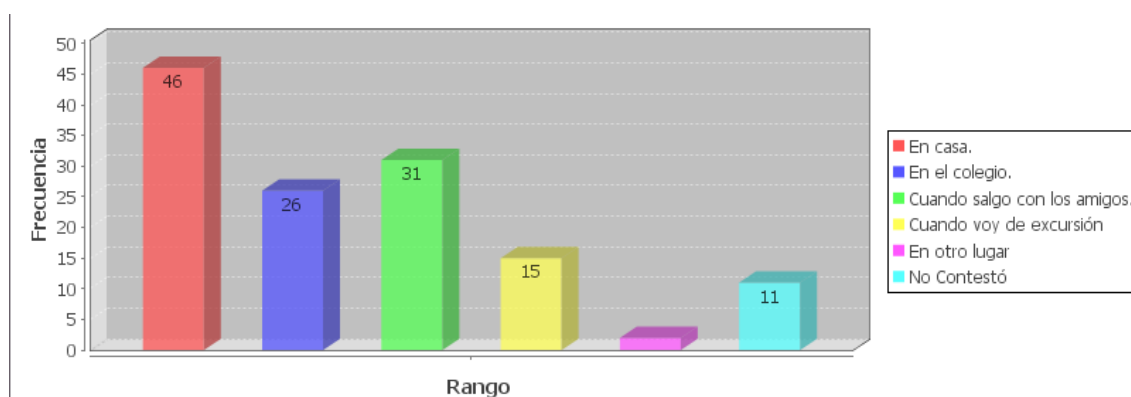


Figura 6. Lugar de utilización del celular

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 20. Lugar de utilización del celular

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	46
En el colegio.	26
Cuando salgo con los amigos.	31
Cuando voy de excursión	15
En otro lugar	2
No Contestó	11

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

El primer lugar en donde los adolescentes utilizan su celular es en casa (46 repeticiones) seguido de “cuando salgo con mis amigos” (31 frecuencias) y en tercer lugar el colegio (26 frecuencias). Posiblemente porque estando en casa es cuando más necesitan comunicarse con los amigos y compañero de colegio, en cambio cuando salen con los amigos llaman a su familia para mantenerse en contacto con sus padres, con su casa.

5.5.1.3 Uso del computador

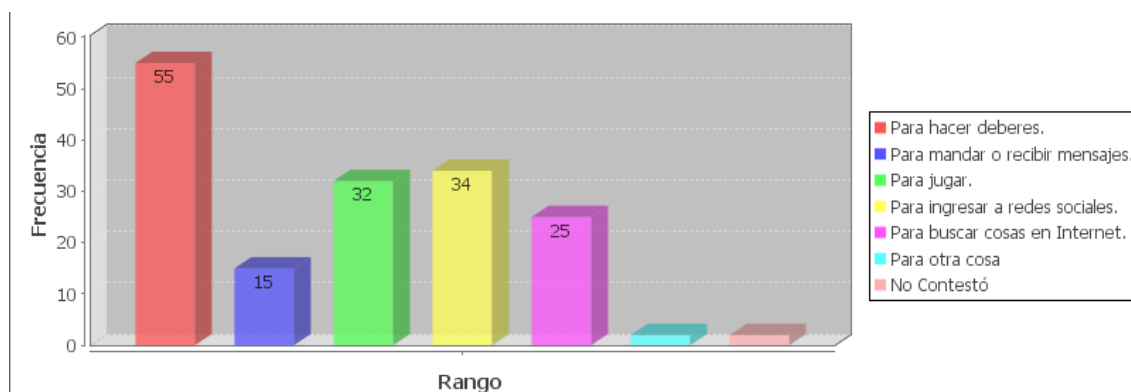


Figura 7. Uso del computador

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 21. Uso del computador

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	55
Para mandar o recibir mensajes.	15
Para jugar.	32
Para ingresar a redes sociales.	34
Para buscar cosas en Internet.	25
Para otra cosa	2
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

En relación al uso de la computadora la frecuencia más alta (55) es respondiendo “para hacer deberes” seguida de 34 para ingresar a redes sociales y para jugar 32. Esto podría ser debido a que actualmente el computador se ha convertido en otro útil para el estudio y las redes sociales son “comunidades virtuales” que agrupan a personas que comparten intereses comunes y para los adolescentes que buscan popularidad este es un eficaz medio, por ello ocupan un privilegiado sitio. En tercer lugar de utilización del computador se encuentra el entretenimiento, ellos la emplean para jugar.

5.5.2 La televisión

5.5.2.1 Adolescentes que ven la televisión

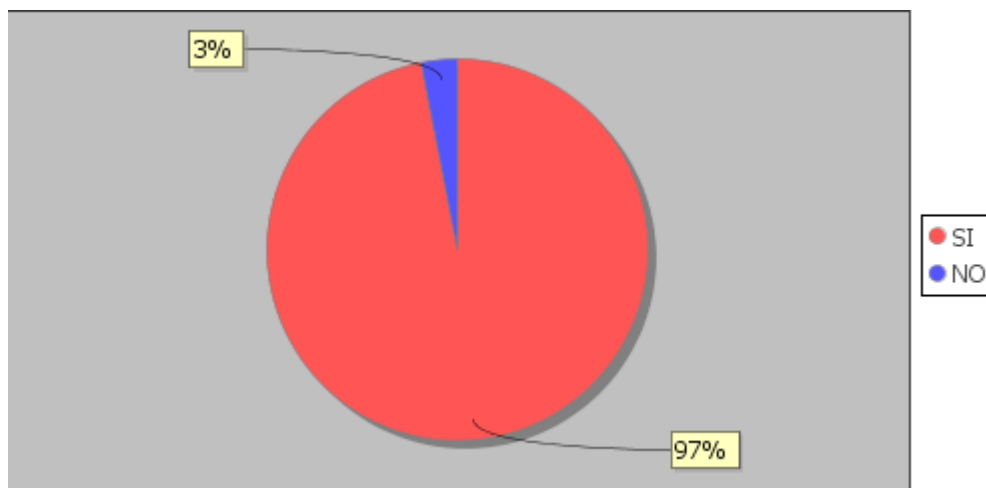


Figura 8. Porcentaje de adolescentes que ven la televisión

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 22. Porcentaje de adolescentes que ven la

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	65	100%

televisión

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Como se mencionó en preguntas anteriores, la televisión es un equipo que desde sus inicios logró catapultarse como un elemento casi esencial y privilegiado en los hogares. Hasta en las casas más humildes existe un televisor ubicado estratégicamente en la casa, y todos los miembros de la misma se deleitan con las programaciones emitidas. Era de esperarse esta respuesta en la que el 97% de los encuestados afirma ver la televisión. Por ello este artefacto es uno de los agentes de socialización más efectivo.

5.5.2.2 Tiempo dedicado por los adolescentes a ver la televisión

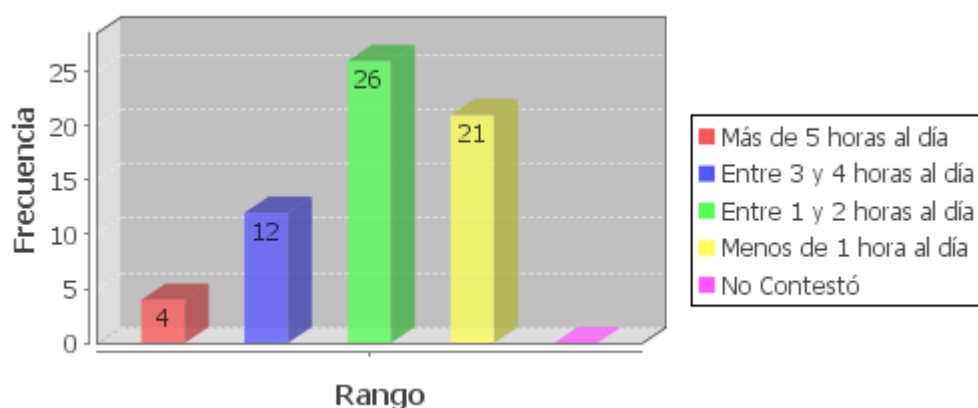


Figura 9. Tiempo dedicado por adolescentes a ver televisión

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 23. Tiempo dedicado por adolescentes a ver televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	21
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Del 97% de personas que ve la televisión, constan 26 frecuencias que observa el artefacto entre una y dos horas al día; mientras que con 21 insistencias las respuestas se orientan a ver la televisión menos de una hora al día. Son menores (12) las respuestas de jóvenes que observan la Tv entre tres y cuatro horas al día y solo son 4 frecuencias de los adolescentes que permanecen frente al televisor más de 5 horas diarias. En definitiva, todos los adolescentes prestar atención a la Tv en algún momento del día, unos más y otros menos tiempo, ventajosamente gran parte de ellos no dedica exagerado tiempo a esta actividad sedentaria que no favorece en nada a la juventud.

5.5.2.3 Canal de televisión preferido

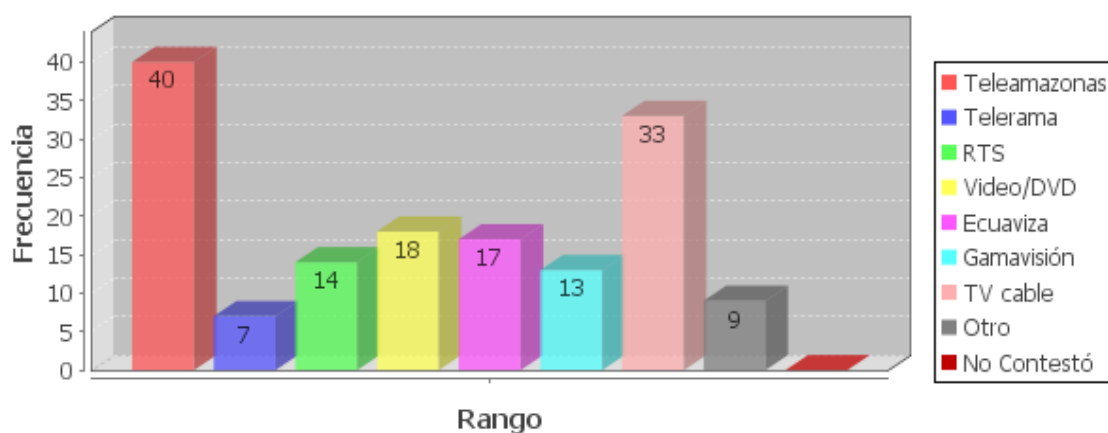


Figura 10. Canal de televisión preferidos por los adolescentes

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 24. Canal de televisión preferido por los adolescentes

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	40
Telerama	7
RTS	14
Video/DVD	18
Ecuaviza	17
Gamavisión	13
TV cable	33
Otro	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

El canal más visto por los estudiantes es Teleamazonas con 40 respuestas, seguido de Tv cable con 33 frecuencias y video dvd con 18. De acuerdo a los datos el canal menos sintonizado es Telerama con solo 7 contestaciones. Probablemente la programación de Teleamazonas como los Simpsons, Oie y otros dedicados exclusivamente a adolescentes son los que hacen sea el favorito de los chicos. Un buen número de pobladores lojanos tiene tv cable en sus casas, por lo que lo convierte a éste en el segundo de los más vistos; y las películas no se quedan atrás con la utilización del dvd que lo convierte en el tercer material más ocupado para el entretenimiento.

5.5.2.4 Programación televisiva preferida

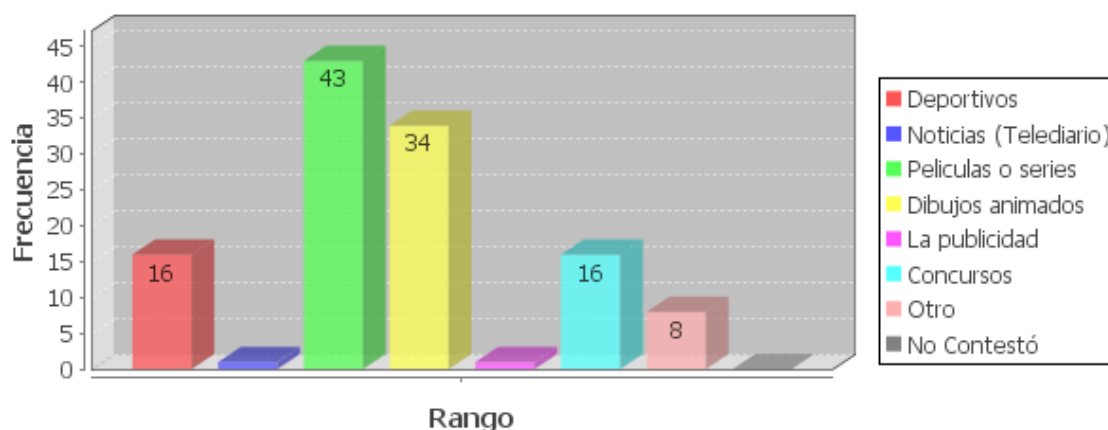


Figura 11. Programa televisivo preferido
Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 25. Programa televisivo preferido

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	43
Dibujos animados	34
La publicidad	1
Concursos	16
Otro	8
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

La programación seleccionada como favorita por los encuestados son las películas o series 43 frecuencias, continúan los dibujos animados con 34. Programas deportivos y concursos ocupan el tercer lugar con 16 contestaciones cada una. Las transmisiones menos vistas son las noticias y publicidad con apenas 1 respuesta cada una. Estos datos confirman lo dicho anteriormente, a los adolescentes les llama la atención programas dedicados exclusivamente a ellos, como películas y dibujos animados que son los señalados como preferidos y que se presentan en el canal Teleamazonas. Las noticias y la publicidad programaciones solo presentan 1 frecuencia, lo que señala la casi inexistencia de interés por estos espacios.

5.5.3 La radio

5.5.3.1 Adolescentes que escucha la radio

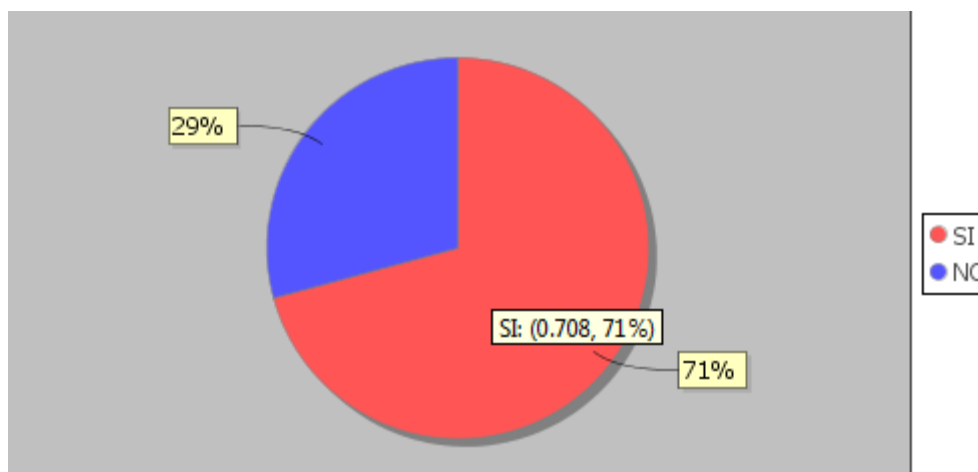


Figura 12. Porcentaje de adolescentes que escuchan la radio
Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 26. Porcentaje de adolescentes que escuchan la radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	71%
NO	19	29%
No Contestó	0	0%
TOTAL	65	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

El 71% de los encuestados responde que Si escucha la radio a diferencia del 29% que responde lo contrario. Tal vez los que no oyen radio es debido a la facilidad del internet y que por medio de él pueden escoger y escuchar la música que les gusta y no la que los locutores colocan en sus emisoras.

5.5.3.2 Programa de radio preferido

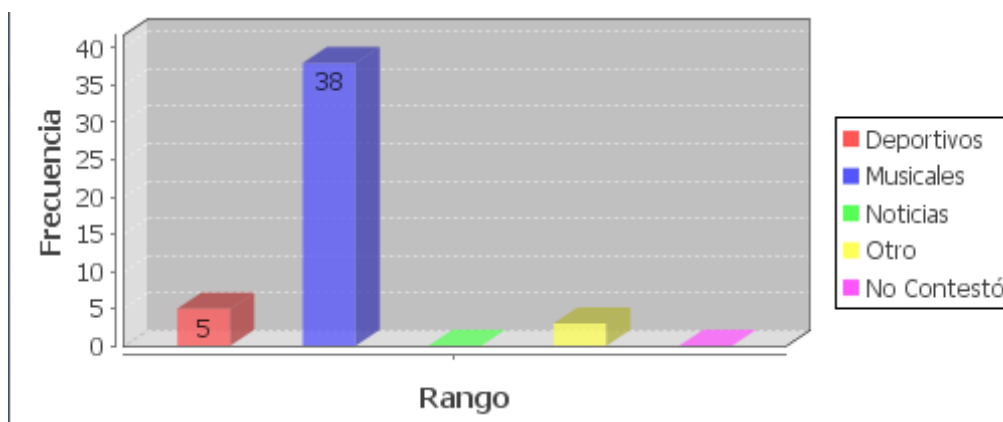


Figura 13. Programas de radio preferidos por los adolescentes

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 27. Programas de radio preferidos por los adolescentes

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	5
Musicales	38
Noticias	0
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Del 71% de radioescuchas 38 responden que sus espacios favoritos son los musicales, se supone encienden la radio para eso específicamente, para escuchar la música de moda, la música que les gusta. Solamente con cinco frecuencias expresan los programas deportivos, ello puede deberse a que prefieren ver a escuchar un partido de fútbol por ejemplo.

Respecto a programación de noticias ningún adolescente responde de forma positiva.

5.6 JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES

Tabla 28. Jerarquía de valores de los adolescentes

Prioridad	Valor
1	Responsabilidad
2	Generosidad
3	Esfuerzo
4	Espíritu de ahorro
5	Prudencia
6	Confianza familiar
7	Obediencia
8	Desarrollo físico-deportivo
9	Trabajo duro
10	Altruismo

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Myriam Jaramillo Pineda

5.6.1 Valores personales

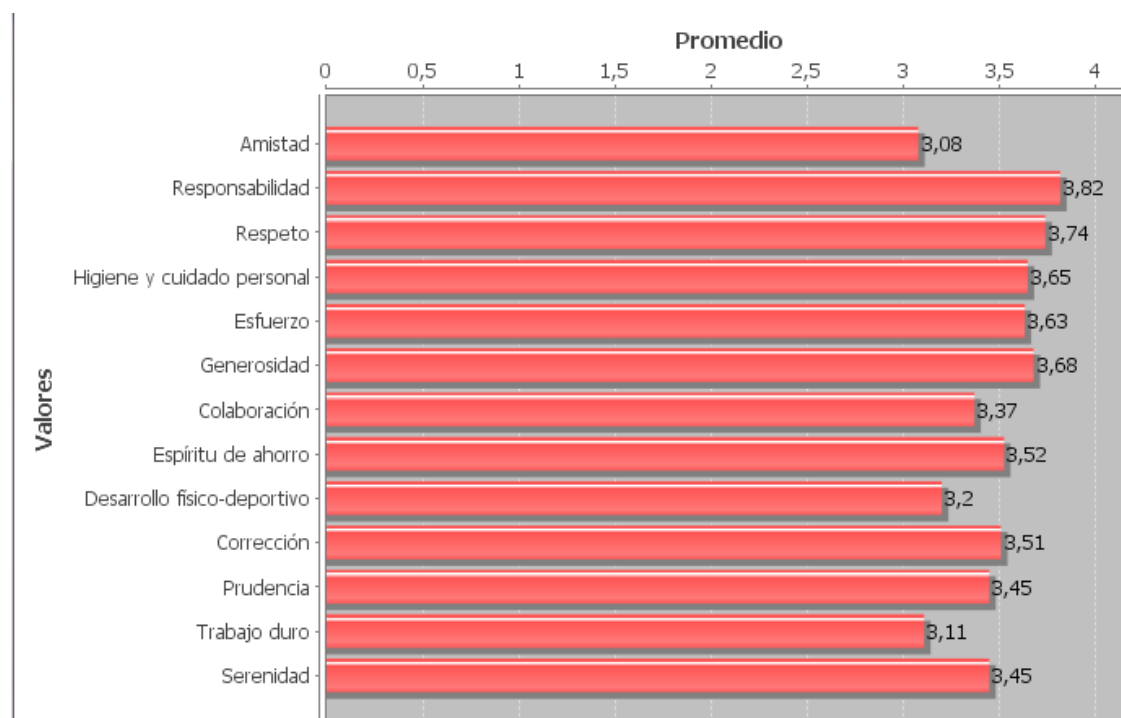


Figura 14. Valores personales

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

“Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás” (Ardón, 2009). Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía, amistad y libertad. Los valores personales se manifiestan solo si la persona está dispuesta a compartirla con otros y a hacerlos parte de su vida diaria.

De acuerdo a los datos recopilados, son los valores personales los más puntuados por los jóvenes. La media sobre 4 de los valores personales fluctúa entre 3,82 como máximo y 3,08 como mínimo lo que indica que estos valores tienen un muy buen grado de aceptación, incluso responsabilidad, respeto, generosidad, higiene y cuidado personal y esfuerzo son los que encabezan la pirámide de valores de los estudiantes. Se denota por tanto que los padres han podido inculcar muy bien estos valores porque están presentes en la vida de sus hijos y de pronto también los profesores de la escuela hayan participado en la construcción de los mismos. También por medio de éstos datos se podría conocer el ambiente familiar en que se desarrollan los muchachos, pues ellos son el fiel reflejo de los valores que se practican en sus hogares.

Al comparar los resultados, los adolescentes practican los valores personales casi en la misma proporción; siendo la responsabilidad, el respeto, la generosidad e higiene y cuidado personal los de promedio más elevado. Los valores con el promedio más bajo es el de la amistad, trabajo duro, y desarrollo físico deportivo, pero cabe recalcar que no distan de los valores más puntuados con más de un puesto.

Esto revela que los adolescentes poseen un rango de valores que ejercen en conjunto, no poseen valores personales aislados, todos al compartir gran parte de su tiempo en el colegio desarrollan valores personales que les permite ser aceptados en la agrupación y por tanto se podría con éstos datos conocer cuál es la relación en la que estos jóvenes conviven.

5.6.2 Valores sociales

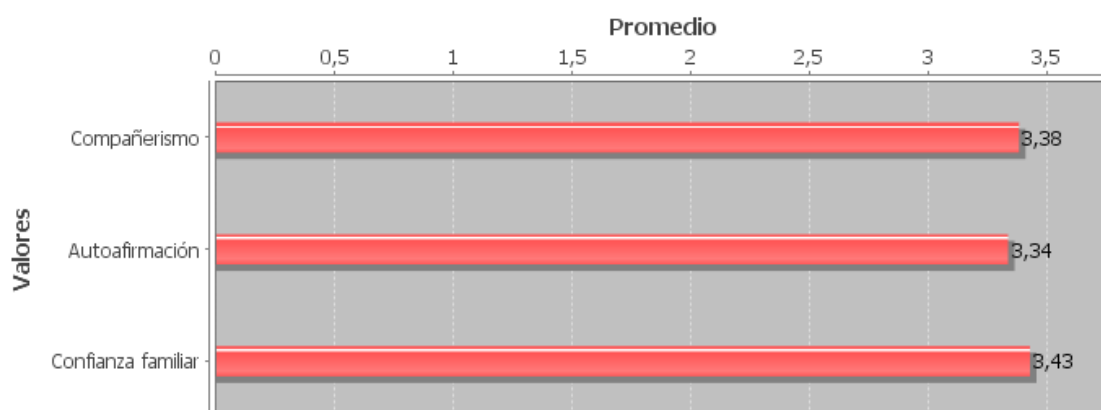


Figura 15. Valores sociales

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Según los datos recopilados, éstos presentan valores medios un poco más bajos que los valores personales, así oscilan entre 3,43 y 3,34, a pesar de ello ocupan el onceavo (confianza familiar) y doceavo (compañerismo) puesto en la escala de valores y autoafirmación se encuentra entre los seis últimos lugares. Esto puede significar que los valores sociales son en una pequeña proporción de menor práctica e importancia para los adolescentes, pero una disminución mínima. Así se entiende que las respuestas con mayor número de frecuencias se encuentran en el parámetro de “bastante” porque son valores que les sirve para un desarrollo social adecuado y en ésta época de la vida empiezan a darse paso a las interacciones fuera de la familia. Tal vez por esta razón, porque están comenzando a vivir nuevas experiencias fuera del ámbito familiar, sea que estos valores estén posicionados en un nivel inferior a la mayoría de los valores personales que son inculcados desde pequeños.

Los promedios de estos valores son muy similares, y se trata de valores para mantener unas buenas relaciones sociales. Compañerismo, Autoafirmación y Confianza familiar, todos son practicados por adolescentes de manera homogénea.

5.6.3 Valores universales

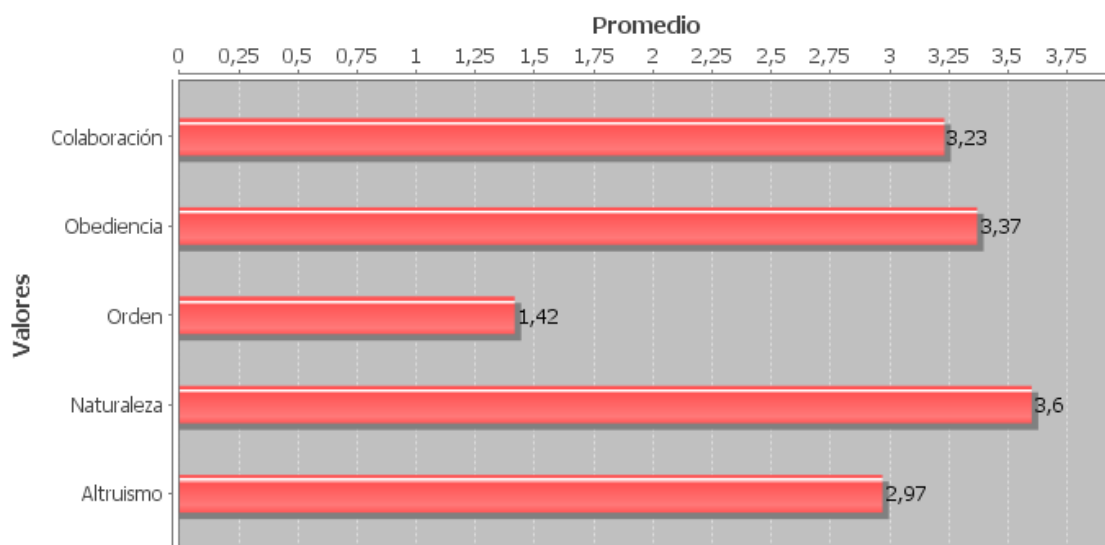


Figura 16. Valores universales

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

“Los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes.” (Ferrando, 2009)

Estos valores, como se observa en la tabla jerárquica son los de menor grado para los adolescentes indagados, tal vez debido a que el joven en este período de su vida está construyéndose como persona autónoma y prioriza valores que directamente le afectan, dejando por ahora de lado externalidades. El valor universal de mayor relevancia es el de “naturaleza” referido al cuidado y disfrute de la misma con un promedio de 3,6. A pesar de ser los menos señalados, “obediencia” y “colaboración” reciben una valoración media de 3,37 y 3,23 respectivamente, lo que está dentro del rango entre “bastante” y “mucho”. Obediencia en especial a sus padres y profesores está directamente relacionado con la vida de los muchachos, de ello depende el que se mantengan buenas relaciones tanto en casa como en el colegio, por tanto es significativo para los adolescentes y lo tienen en cuenta. Colaboración es un primordial para el desempeño de cualquier actividad ya sea de tipo académico, social o familiar y los muchachos así lo perciben así. Para “Altruismo” (2,97) y “Orden” (1,42) las

estimaciones descienden posiblemente porque el cumplir con estos valores por ahora no influye ni tiene relevancia en su vida. Aunque el “orden” debiera ser un elemento indispensable a ellos no les interesa y ocupa el último lugar en la tabla de valores, probablemente porque en su desorden se refleja su etapa adolescencia que está llena de cambios.

5.6.4 Antivalores

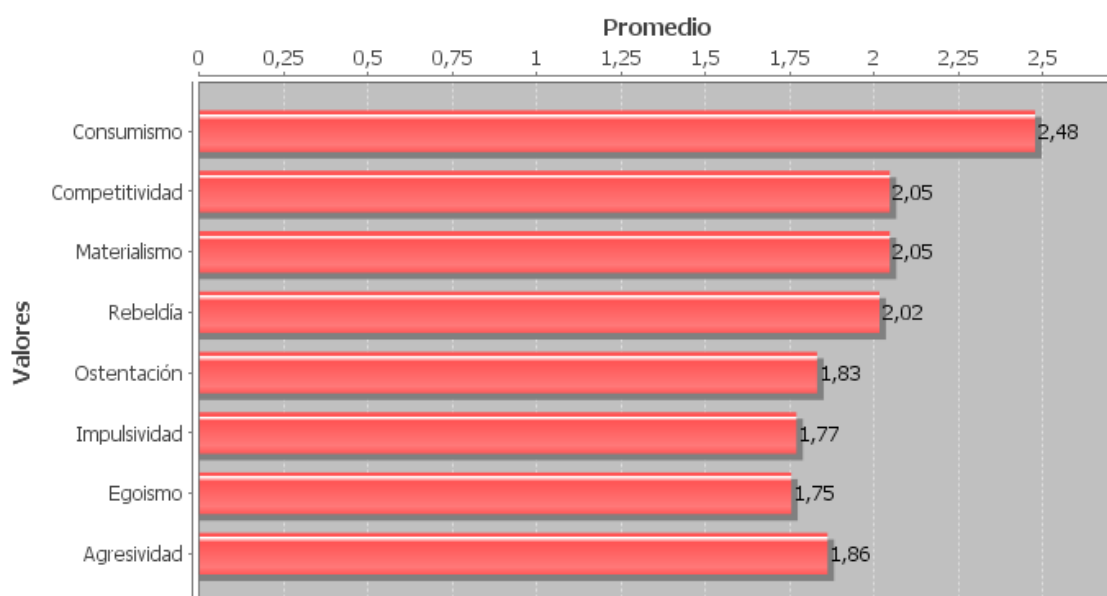


Figura 17. Antivalores

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Los antivalores crean conflicto a todo nivel, y lamentablemente están presentes en la sociedad. El antivalor más frecuencia en el grupo de adolescentes es el consumismo con una media de 2,48 lo que implica que la moda, las marcas y lo actual es de su agrado. Esto es normal ya que según los adolescentes estar a la moda significa actualidad y cuidado de su imagen. Cabe destacar que la asignación dada a todos los antivalores se encuentra dentro del rango “poco”. La publicidad juega un papel importante y el querer poseer lo que aparece como socialmente aceptable es a lo que el joven apunta porque quieren estar dentro de lo moderno.

Competitividad, materialismo y rebeldía son los antivalores siguientes en el gráfico con medias de 2,05 y 2,02 y los últimos sitiales los ocupan el egoísmo y la impulsividad con 1,75 y 1,77 de promedio respectivamente. Esto tal vez porque son antivalores que de ser practicados traerán consigo repudio por parte de sus pares y como consecuencia aislamiento del grupo, son antivalores que dañan a las personas del derredor, lo que no ocurre con el consumismo que no afecta a sus amigos que se constituyen en entes de vital importancia.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La familia nuclear es el tipo de familia sobresaliente y para los adolescentes es importante la presencia de ella como tal. Les agrada su compañía en los momentos más significativos como los son los fines de semana y se sienten confiados y seguros porque saben que la familia apoya en los momentos difíciles y que pueden contar con padres y hermanos cuando tienen alguna dificultad.
- El 26% de adolescentes encuestados pertenece al modelo de familia monoparental, el 8% en familia extensa y el 6% a un tipo diferente de familia constituida por tíos, primos o solamente la madre y los abuelos.
- A pesar de los estereotipos de jóvenes que a diario se observa en la televisión y otros medios, los adolescentes mantienen fuertes relaciones de apego con sus padres y la mayoría está de acuerdo con que en la familia se dicen las cosas más importantes de la vida. A pesar de que el ámbito escolar es el medio donde los estudiantes coexisten aproximadamente la mitad de su tiempo diario, es penoso constatar que los educadores ocupan los últimos lugares de valoración en la vida de los jóvenes.
- Los adolescentes obedecen a sus padres y respetan las normas impuestas, consideran que sus progenitores tienen la razón en gran parte de aspectos y perciben que los adultos respetan sus opiniones sin embargo la mayoría responde que son castigados cuando lo merecen por lo que se puede inducir que la obediencia se somete al castigo y por ende los chicos sienten cierto temor al comunicarse con sus padres.

- La familia es el ente más influyente e importante para la vida de los adolescentes, dentro de ella los jóvenes aprecian comprensión y confianza y les agrada sobremanera compartir con sus padres en sus ratos libres prefiriéndolos ante cualquier otra opción.
- La concepción de los roles familiares ha cambiado. Para los adolescentes la igualdad de género, que últimamente ha estado en auge, ha obtenido sus efectos. Las nuevas generaciones tienen una visión más igualitaria y equitativa entre varón y mujer, en lo referente a trabajo, oportunidades y responsabilidades; lo que significa un paso bastante importante para la sociedad que también cambiará con el tiempo. Sin embargo la mayoría de chicos aún considera que lo esencial para una mujer es tener hijos, esto debido a que por naturaleza las mujeres son las únicas capaces de concebir y porque en cierto porcentaje, aún está arraigada la idea de la sociedad machista en la que la parte femenina solo cumplía con la función reproductiva y de cuidado de los hijos.
- El estereotipo de adolescentes materialistas no se presenta, pues a los encuestados no les gusta llamar la atención vistiéndose de moda o teniendo cosas caras que no utilice con tal de presumir ante sus pares. De hecho, la mayoría puntúa bajo a las afirmaciones de carácter suntuosas, y el valor que posee el dinero es de tipo ahorrativo, por lo que se estima jóvenes conscientes del esfuerzo para conseguir el dinero y de la situación económica de sus hogares.
- Para los padres de familia es crucial que sus hijos aprueben los años escolares. Los adolescentes que obedecen a sus padres tratan de cumplir los requerimientos exigidos por sus progenitores y por tanto sacar buenas notas con esta finalidad le interesa a la mayoría de estudiantes, incluso los porcentajes de “estudiar para aprobar el curso” son levemente más elevados que “estudiar para aprender”. El éxito académico es valioso para los adolescentes, les interesa aprender, conocer cosas nuevas y saben que para alcanzarlo necesitan de esforzarse pero también el colegio es importante como medio de socialización con los amigos ya que se dan las oportunidades para que se realice el encuentro con sus pares por medio de trabajos en grupo.

- En los adolescentes la tecnología ocupa un lugar primordial en sus vidas. Las más utilizadas son internet en primer lugar, seguido del teléfono celular y de la televisión. Es por ello que la comunicación sobre el uso de los mismos es de vital importancia, pues al utilizar el internet y la tv, los adolescentes están totalmente expuesto a estereotipos que por estos medios se transmiten.
- Los valores personales son los más practicados por los adolescentes, siendo la responsabilidad y el respeto los más puntuados. Los valores sociales descienden en preferencia la que es mínima respecto a los primeros y en último lugar se encuentran los valores universales siendo el orden el menos ejercido.

6.2 Recomendaciones

- Trabajar con los padres de familia empleando la propuesta “Comunicación familiar, base para la educación en valores” para ampliar los lazos de confianza y las vías de comunicación, con el fin de disminuir el temor que los hijos sienten al conversar con sus padres.
- Ya que el deporte es la actividad preferida apoyarles en todo sentido para que lo continúen practicando y tener jóvenes saludables de cuerpo mente y recomendar a los padres de familia mantener un tipo de control adecuado ante el uso de las tecnologías utilizadas por los adolescentes, en especial el internet y televisión.
- Dar a conocer a los padres los valores menos practicados y los antivalores para que ellos, ya que son lo más importante para los jóvenes hagan énfasis en la adquisición de los mismos.
- Difundir de la presente la poca relevancia que tiene para los adolescentes lo que se exponga o promulgue sobre valores en instituciones educativas y comunidades religiosas.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos informativos

Título:

Comunicación familiar, base para educar en valores.

Tipo de propuesta: Socio -educativa.

Institución responsable: Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo”

Cobertura poblacional: Los beneficiarios directos de la propuesta son los adolescentes de octavo “C” y noveno “D” de educación básica del ITS “DAB” y sus padres.

Cobertura territorial: La propuesta se realizará en las instalaciones del Instituto Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo ubicado en la Av. Daniel Álvarez y Orillas del Zamora, Parroquia El Valle del cantón Loja, provincia Loja, Ecuador.

Fecha de inicio: 30 de marzo 2013

Fecha final: 13 de abril 2013

Fuente de financiamiento: Padres de familia, ITS DAB, Myriam Jaramillo

Participantes de la propuesta:

Padres de familia de los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica.

7.2 Antecedentes

El cambio de valores en la sociedad actual preocupa cada vez más. Surge por ello la necesidad de conocer a los niños y adolescentes de Ecuador, sus estilos de vida y valores que practican para en base a ellos trabajar en pro de una mejor calidad de vida.

La familia es el primer centro de enseñanza valorativa y son los padres quienes transmiten a sus hijos por medio de vivencias y el ejemplo los valores que regirán su vida y su personalidad, pero un factor principal en este proceso educativo es la comunicación efectiva.

La comunicación debería ser el primer e indispensable instrumento a utilizar por todas las familias, y con su empleo proporcionar a los hijos educación en principios y valores. Una buena comunicación trae consigo la confianza mutua entre padres e hijos y por tanto ante cualquier dificultad las soluciones saldrán a flote.

En el estudio realizado a adolescentes de octavo y noveno año de educación básica se puede constatar la presencia de valores personales como los principales en la vida de los chicos, los valores sociales presentan menores puntuaciones y los universales ocupan los últimos lugares en la escala jerárquica. De igual forma se da a conocer que el consumismo es el antivalor más frecuente; pero un dato importante que llama la atención es el referente a la comunicación padres e hijos, en el que el 73,18% de los encuestados responde tener miedo al hablar con sus padres, porcentaje que se encuentra dividido entre las opciones “poco”, “bastante” y “mucho”.

¿Entonces, cómo se puede lograr una educación en valores si no existe una buena comunicación? Los adolescentes son propensos fácilmente a ser influenciados por el medio que les rodea, por tanto las familias corren el riesgo de que los valores inculcados puedan cambiar o ingresen influencias negativas en la vida de sus hijos y que ellos ni siquiera se enteren, pues al no haber comunicación es casi imposible conocer y comprender al adolescente.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

La presente propuesta tiene justificación plena en los datos estadísticos obtenidos en la encuesta “valores y estilos de vida de niños y adolescentes, en los cuales se puede determinar como uno de los datos más relevantes el que los adolescentes en su mayoría (89%) escuchan exclusivamente lo que se dice en su hogar, y existe apenas el 5% que piensa que se dicen las cosas importantes de la vida en el colegio, por lo que intervenir en las familias, con los padres es lo más conveniente si se quiere llegar de manera significativa a los jóvenes. Afianzar los lazos de comunicación entre padres e hijos es la meta de la propuesta, para que así, por medio de ella los adultos puedan fortalecer los valores ya establecidos y mejorar aquellos en los que se denota un poco de desinterés, pues actualmente y de acuerdo a los datos obtenidos, de los adolescentes encuestados al 73,18% le atemoriza en alguna medida conversar con sus padres.

Se puede mejorar la comunicación brindando a los progenitores herramientas a utilizar para comprenderse con sus vástagos, y el conocimiento de los valores que ellos practican les darán la pauta para el trabajo en el hogar. Esto traerá como consecuencia familias que dialoguen más y por tanto los adolescentes, en estos momentos cruciales y de profundos cambios, se sentirán mejor apoyados en el seno familiar.

La propuesta se desarrollará por medio de talleres para padres en el que se expondrá, reflexionará, dramatizará, situaciones cotidianas respecto a la temática de la comunicación y los valores con la finalidad de que ellos, en el diario convivir con sus hijos compartan y practiquen lo aprendido, teniendo en cuenta que el medio familiar es el considerado por los estudiantes como el lugar en donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

7.4 OBJETIVOS:

Objetivo general:

Orientar a los padres de familia sobre la importancia de una buena comunicación con sus hijos adolescentes como base para la educación en valores y el conocimiento mutuo.

Objetivos específicos:

- Socializar los resultados de la investigación y motivar la asistencia presentando la propuesta de trabajo a través de tres talleres de reflexión.
- Dar a conocer la importancia de la comunicación para la educación en valores y reflexionar sobre el fundamental papel de los padres en este proceso.
- Determinar los factores que influyen en la buena y/o mala comunicación.
- Presentar estrategias para el desarrollo de una comunicación efectiva entre padres e hijos.

7.5 ACTIVIDADES:

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
1. Socializar los resultados de la investigación y motivar la asistencia presentando la propuesta de trabajo a través de tres talleres de reflexión.	-Reunión con directivos y docentes del colegio. (Octavo y noveno año de educación básica) -Reunión con los padres de familia y/o representantes de los estudiantes	30 de marzo de 2013	Laptop Proyector	Autora del proyecto Docentes	Asistencia de los participantes: padres de familia y docentes

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
2. Dar a conocer la importancia de la comunicación para la educación en valores y reflexionar sobre el fundamental papel de los padres en este proceso.	-Saludo -Motivación -Dinámica de integración -Exposición Tema de estudio -Trabajo en grupo(dramatización) -Compromisos	30 de marzo de 2013	Laptop Proyector Dinámicas Marcadores Hojas Alfileres	Psicólogo Tesista	Compromisos Entrevista
3. Determinar los factores que influyen en la buena y/o mala comunicación.	-Saludo -Motivación -Exposición tema de estudio -Dinámica de comunicación -Presentación video de comunicación. -Trabajo en grupo -Compromisos	06 de abril de 2013	Laptop Proyector Dinámica Video	Psicólogo Tesista	Compromisos Lista de aspectos para una buena y mala comunicación
4. Presentar estrategias para el desarrollo de una comunicación efectiva entre padres e hijos.	-Saludo -Motivación -Trabajo en equipo -Exposición de la temática -Diálogo -Compromisos	13 de abril de 2013	Laptop Proyector Dípticos		Compromisos Diálogo

7.6 METODOLOGÍA

La temática del taller tiene que ver con la familia, la comunicación, la adolescencia y los valores, pero se centra en la comunicación (formas de comunicarse, maneras y momentos e importancia) y es el tema que interesa profundizar con los padres para que por medio de ésta práctica se intente cambiar actitudes negativas entre padres e hijos, como pudiera ser el autoritarismo entre otros.

- **Socializar los resultados de la investigación y motivar la asistencia presentando la propuesta de trabajo a través de tres talleres de reflexión**

a) Reunión con los directivos y profesores de los estudiantes encuestados para presentar la propuesta y solicitar permisos correspondientes para su desarrollo.

b) Con ayuda del profesor guía se enviará convocatoria a los padres de familia para reunión, en la que se explicará el motivo de la misma.

c) Se realizará la exposición de la propuesta y del personal responsable de trabajo además la forma en que se desarrollarán las actividades.

d) Se dará a conocer por medio de diapositivas los resultados más sobresalientes obtenidos al realizar la encuesta de valores y estilos de vida en los niños y adolescentes a sus hijos.

e) Se brindará el espacio necesario para la reflexión y se determinará los factores que hay que mejorar y cuáles reforzar.

- **Dar a conocer la importancia de la comunicación para la educación en valores y reflexionar sobre el fundamental papel de los padres en este proceso**

a) Se iniciará con el saludo y motivación al tema por medio de un recordatorio de los resultados obtenidos en la encuesta “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”

b) Se ejecutará la técnica de integración “juego de las tarjetas” (anexo 1) para que los padres de familia interactúen y se conozcan.

c) Se expondrá con ayuda de diapositivas las temáticas sobre la familia, la comunicación y educación en valores. Conceptos básicos y sus relaciones.

d) Con dos grupos de padres voluntarios se dramatizará una situación cotidiana, en la que se recreará la mala comunicación de un padre al encontrar a su hijo en la calle en horario de clase y el otro grupo desarrollará la misma situación pero practicando una buena comunicación.

e) Después de las dramatizaciones se pedirá a los padres que realicen un listado de factores y consecuencias de ambos tipos de comunicación y los compromisos al respecto.

- **Determinar los factores que influyen en la buena y/o mala comunicación**

a) Saludo y motivación al tema.

b) Se realizará la exposición con diapositivas de factores positivos y negativos para la comunicación.

c) Se ejecutará la dinámica de comunicación “No escuchar” (Anexo 2)

d) Se proyectará un pequeño video alusivo a la buena y mala comunicación y posteriormente se dejará un tiempo disponible para la reflexión y diálogo.

e) Se solicitará a los padres de familia realicen un listado de los factores más relevantes que influyen en la comunicación y los compromisos que adquieren para mejorar la suya con sus hijos.

- **Presentar estrategias para el desarrollo de una comunicación efectiva entre padres e hijos**

a) Saludo y motivación a la temática

b) Se dividirá al grupo de padres en conjuntos de 10 personas cada uno.

c) Se les solicitará que de acuerdo a los contenidos tratados en el taller, realicen un listado de cómo comunicarse mejor con sus hijos, para lo que se les entregará marcadores y papelógrafos en donde anotarán sus resultados.

d) Cada grupo compartirá con todos los participantes sus respuestas.

e) Finalmente los talleristas expondrán estrategias para buena comunicación entre padres e hijos adolescentes y brindarán a todos los partícipes dípticos para que los padres compartan en su familia la temática y practiquen las técnicas de comunicación.

7.7 RECURSOS:

Objetivo	Recurso	Valor
1. Socializar los resultados de la investigación y motivar la asistencia presentando la propuesta de trabajo a través de tres talleres de reflexión.	65 hojas de convocatoria	3,25
	1 proyector y laptop	20,00
	1 tallerista	10,00
	1 psicólogo	15,00
	10 marcadores	7,50

Total: \$55,75

2. Dar a conocer la importancia de la comunicación para la educación en valores y reflexionar sobre el fundamental papel de los padres en este proceso.	1 proyector y laptop	20,00
	65 tarjetas de cartulina	1,00
	1 caja de alfileres	1,00
	1 psicólogo	15,00
	1 tallerista	10,00
	10 marcadores	7,50
	Papelógrafos	1,50
		Total: \$56,00
3. Determinar los factores que influyen en la buena y/o mala comunicación.	1 proyector y 1 laptop	20,00
	1 psicólogo	15,00
	1 tallerista	10,00
	10 Papelógrafos	1,00
	10 Marcadores	7,50
	Cd respaldo video	2,00
		Total: \$55,50
4. Presentar estrategias para el desarrollo de una comunicación efectiva entre padres e hijos.	1 proyector y 1 laptop	20,00
	1 psicólogo	15,00
	1 tallerista	10,00
	10 Papelógrafos	1,00
	10 Marcadores	7,50
	65 dípticos	40,00
		Total: \$93,50

Responsable

La propuesta será desarrollada con la participación de un tallerista, un colaborador técnico y un psicólogo, para facilitar el trabajo con los padres y que el mismo sea dinámico y significativo. Una de las primeras gestiones a desarrollar será conversar con el Hno. Rector del Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo” para que por su intermedio se apruebe la participación en ésta propuesta de la Licenciada/o psicólogo adscrito a la institución quien colaboraría como apoyo del tallerista, ya que debido a su experiencia y conocimientos ayudará al logro de los objetivos.

7.8 EVALUACIÓN

Objetivo específico	Evaluación
1. Socializar los resultados de la investigación y motivar la asistencia presentando la propuesta de trabajo a través de tres talleres de reflexión.	Asistencia de los participantes: padres de familia y docentes
2. Dar a conocer la importancia de la comunicación para la educación en valores y reflexionar sobre el fundamental papel de los padres en este proceso.	Compromisos Entrevista
3. Determinar los factores que influyen en la buena y/o mala comunicación.	Compromisos Lista de aspectos para una buena y mala comunicación
4. Presentar estrategias para el desarrollo de una comunicación efectiva entre padres e hijos.	Compromisos Diálogo

7.9 CRONOGRAMA:

La propuesta se desarrollará en por medio de tres talleres con una duración de hora y media cada uno. Se trabajará de acuerdo al siguiente esquema:

ACTIVIDADES	PRIMERA SEMANA	SEGUNDA SEMANA	TERCERA SEMANA
Reunión con directivos y docentes			
Convocatoria a padres de familia			
Taller: Importancia de la comunicación para la educación en valores y el papel de los padres			
Taller: Factores que influyen para una buena y mala comunicación.			
Taller: La comunicación efectiva entre los miembros de la familia.			

7.10 PRESUPUESTO GENERAL

Taller	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Proyector +laptop	4 horas	\$20,00	\$60,00
Psicólogo	3 sesiones	\$15,00	\$45,00
Tallerista	3 sesiones	\$ 10,00	\$30,00
Hojas de convocatoria	65	0,02	\$1,00
Marcadores	10	0,75	\$7,50
Papelógrafos	10	0,10	\$1,00
Dípticos	65	0,61	\$40,00
Cartulina	65 tarjetas	0,02	\$1,00
Alfileres	1 caja	1,00	\$1,00
Internet	5 horas	1,00	\$5,00
Dvd video	1	2,00	\$2,00
		TOTAL	\$193,50

7.11 ANEXOS

ANEXO1

Dinámica de presentación

- Se necesitará una tarjeta de cartulina (20x10cm), un marcador y un alfiler para cada participante. Una tarjeta preparada a modo de ejemplo.

- El coordinador de la dinámica solicita a todos que coloquen su nombre, en forma vertical, en el margen izquierdo de la tarjeta.

- Se indica que busquen para tres letras del nombre, tres adjetivos positivos que reflejen una cualidad personal y las escriban en la tarjeta a continuación de la letra elegida (ver ejemplo). Luego se les pedirá que se la coloquen en un lugar visible en la ropa.

Ejemplo:

A migable

N

G enial

E ntusiasta

L

A

- Después de esto, se les invita a desplazarse por el salón para leer los nombres y cualidades de los otros.

- Pueden hacerse comentarios entre los participantes y circular libremente.

- En círculo, cada persona se presenta con su nombre y luego explica por qué eligió esos adjetivos para describirse.

ANEXO 2

Dinámica de “No escuchar”

Objetivos:

Observar las dificultades de la comunicación.

Observar actitudes que extrañamos cuando queremos sentirnos escuchados y no sucede.

Reflexionar sobre la actitud que tenemos cuando hablamos y sobre las actitudes que necesitamos para sentirnos escuchados.

Participantes: Todos los padres de familia.

- Se dividirá al grupo en dos subgrupos a los cuales el animador les dará una serie de indicaciones para que cada uno de los grupos desempeñe.
- Uno de los subgrupos va a desempeñar el papel de no escuchar. Intentarán cambiar de tema, sin escuchar al compañero e incluso sin acompañar la conversación.
- El otro subgrupo intentará contar su problema muy personal, sin saber la reacción de sus compañeros.
- Una vez entendidos sus roles a desempeñar se formarán parejas con un integrante de cada subgrupo.
- Intentarán actuar según el papel que se les haya asignado (el que cuenta el problema, o de no ser escuchado)
- Finalmente se establecerá un tiempo para reflexionar sobre los sentimientos de los dos subgrupos: tanto de los que contaban el problema como de los integrantes del grupo que no escuchaba.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ☎ Conelep. Emilio, R.; Yáñez, M.; Díaz, F.; Madriga, C.; Ríos, P.; Zavala, J.; (1997). *Desarrollo humano y calidad. Valores y actitudes*. México. Limusa
- ☎ De la Herrán, A.; Paredes, J. (2008). *Didáctica General.-La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. España. Mc Graw Hill Interamericana
- ☎ Fundación Observatorio social del Ecuador; Plan Internacional; Save the children España; Unicef;(2012). *Estado de los derechos de la niñez y la adolescencia en Ecuador 1990-2011*, Quito. Noción
- ☎ González, L. J. (1996). *Ética*. Bogotá D.C. Editorial El Buho
- ☎ Haydom, G. (1997). *Enseñar valores: un nuevo enfoque*. Ediciones Morata
- ☎
- ☎ Herrera, D. (1998). *Ética y derechos humanos*. Cuenca EC. UTPL
- ☎
- ☎ Ibarra, C. (1998). *Elementos fundamentales de ética*. México. Addison Wesley Longman
- ☎ López, E. (2006). *Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado*. (Tesis de maestría). Universidad de Colima. Colima
- ☎ Ministerio de educación del Ecuador, 2010, *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica*, Quito
- ☎ Navarro, P.; Díaz, C. (1995). *Ética*. Madrid. Anaya
- ☎ Observatorio de los derechos de la niñez y la adolescencia. (2010). *Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI*. Quito. Noción

- ☉ Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña*. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela

- ☉ Salcedo, J. (1997) *Diccionario de historia de Venezuela*. Caracas. Segunda edición. Editorial Fundación Polar

- ☉ Vidal, M. (1997). *Moral de actitudes II. Ética de la persona*. Madrid. PS editorial

- ☉ Vila, I. (2008). *Cuadernos de Educación. Familia, Escuela y Comunidad*. Barcelona. Editorial Horsori

- ☉ Aguayo, E. (1995). *El concepto de la persona en la filosofía de Mauricio Beuchot*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/54966694/EL-CONCEPTO-DE-PERSONA-EN-LA-FILOSOFIA-DE-MAURICIO-BEUCHOT>

- ☉ Agüedo, A.; Cava, M.; Musitu, G. (2001). *Un análisis intercultural de la socialización familiar y los valores en adolescentes*. Recuperado de http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/num5/esritospsicologia_5_informes.pdf

- ☉ Arenas, R. (2006). *El reino milenario*. Recuperado de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

- ☉ Asamblea Constituyente. (s/f). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/MLA/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

- ☉ Ardón, R. (2009). *Valores personales*. Recuperado de <http://temasdepsicologia.blogspot.com/2009/11/valores-personales.html>

- ☉ Cánovas, G. (s/f). *Consecuencias del consumismo en la etapa adolescente*. Recuperado de <http://www.sanitasfamilia.com/websanitas/esp/imagenes/mensajes/consumismo.pdf>

- © CCNA, 2010. *Informe Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia*. Recuperado de <http://www.cnna.gob.ec/index.php/consejo-nacional-de-la-ninez-y-adolescencia/ique-es3.html>
- © Cortina, A. (s/f). *Valores morales y comportamiento social*. Recuperado de http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf
- © Chacón, A. (2005). *La infancia ante los nuevos medios: La televisión*. Recuperado de <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero4/Articulos/Formateados/Lainfancia.pdf>
- © Chipana, R. (s/f). *Ética moral y profesional*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/62979278/Clasificaci-F3n-de-Los-Valores>
- © Del Pozo, E. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Recuperado de: http://www.utelvt.edu.ec/LOES_2010.pdf
- © Fabelo, J. (2001). *Los valores y los desafíos actuales*. Recuperado de <http://biblioteca.filosofia.cu/php/export.php?format=htm&id=46&view=1>
- © Federación de enseñanza de CCOO de Andalucía. (2009). *Interés por el estudio en los adolescentes*. Recuperado de <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd5539.pdf>
- © Ferrando, M. (2009). *Valores universales. ¿Cuáles son?* Recuperado de <http://www.clavesocial.com/valores-universales-cuales-son.html>
- © Flores, M.,; Barrera, E. (s/f). *Definiciones: Desarrollo Social, Políticas públicas*. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/cesop/boletines/no3/7.pdf>
- © García, A. 2003, *Educación: Base fundamental para el progreso del país*, Recuperado de <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CCoQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F5787%2F4%2FCAPITULO%25201.doc&ei=C7RWUJGI>

BYmE8ASbm4DQAw&usq=AFQjCNF cdBNsDf-Brb H9PM5pq6F-9g0Q&sig2=CDigsShmqOKibIZ7TpU3 A

- ☞ García, B.; Balbuena, H. (s/f). *La formación de valores en el proceso docente educativo*. Recuperado de <http://www.ilustrados.com/tema/7335/formacion-valores-proceso-docente-educativo.html>;
- ☞ García, A. Blanco, P. (2005). *Percepción sobre los roles y estereotipos de género en los alumnos de 3 y 4 del IES Eras de Renueva*. Recuperado de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1460/Garc%C3%ADaAlvarez.pdf?sequence=1>
- ☞ González, E.; González, M y Marín, M. (2009). *La familia y la escuela en la construcción de valores. Un enfoque cualitativo*. Recuperado de http://www.umce.cl/~dialogos/n17_2009/gonzalez.swf
- ☞ Gómez, I.; Mauri, T. (2001). *Valores ,Actitudes y Normas*. Recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=40&ved=0CG4QFjAJOB4&url=http%3A%2F%2Fmail.quadernsdigitals.net%2Fdatos_web%2Farticles%2Fcandidus%2Fcandidus8%2Fvalores.doc&ei=vhJVUJ6sDJCE9gTPy4DADQ&usq=AFQjCNGYgMk2T6Lj3mhUfttdyQER8kXXFA&sig2=kpvlBKTzUfUH5bKwD222hA
- ☞ Guevara, B.; Zambrano, A. (2007). *¿Para qué educar en valores?* Recuperado de http://www.ciceana.org.mx/recursos/tribunatura/pdf/Para_que_educar_en_valores.pdf
- ☞ González, M. (2009) *El hogar para educar*. Recuperado de http://www.real-atlanta.com/index.php?option=com_content&view=article&id=361:el-hogar-para-educar&catid=78:highlight
- ☞ Herrera, A. (2009). *Educación en valores*. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/ANGELA%20MARIA_HERRERA_1.pdf

- © Játiva, R.; Sánchez, M. (2009) *Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años*. Recuperado de http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1259996698.pdf
- © Kliksberg, B. (1999). *Ética y desarrollo social*. Recuperado de <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>
- © La Rosa, C. (2012). *Importancia de los valores para el desarrollo social y organizacional*. Recuperado de <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>
- © López, P. (2010). *Valores inculcados por las familias en los adolescentes*. Recuperado de http://www.eduinnova.es/mar2010/valores_familias.pdf
- © Lucas, R. (2004). *Bioética para todos*. México. Trillas
- © Martínez, E.; Sánchez, S. (2008). *Sociedad responsable, Medios responsables*. Recuperado de <http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm>
- © Mestre, J. (2007). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Recuperado de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- © Medrano, C.; Cortés, A.; Palacios, S. (2009). *Los valores personales percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes*. Recuperado de http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1259996698.pdf
- © Midgley, J. (1995). *Social development: The developmental perspective in social welfare*. Londres. Recuperado de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm
- © Ministerio de Educación, 2011, *Análisis de la propuesta del nuevo bachillerato*, Recuperado de www.uasb.edu.ec

- ☞ Molina, A. (2007). *Los medios de comunicación en la sociedad*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/16677695/Los-Medio-De-Comunicacion>.
- ☞ Moreira, V.; Sánchez, A.; Mirón, L. (2010). *El grupo de amigos en la adolescencia*. Recuperado de <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N100-1.pdf>
- ☞ ODNA, Observación de los derechos de niños y adolescentes (2010) *Estados de los derechos de la niñez y adolescencia en Ecuador 1990-2011 a 21 años de la Convención de los Derechos del niño*. Recuperado de <http://www.odna.org.ec/ODNA-PDF/NnSigloXXIWeb.pdf>
- ☞ Ortega, P.; Mínguez, R. (2004). *Familia y transmisión de valores*. Recuperado de: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.jlcaravias.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2011%2F12%2FOrtega-Pedro.Familia-transmisi%25C3%25B3n-valores.rtf&ei=4ShWUP-EN4-i8QTjkYCQAw&usg=AFQjCNFsGtmhJaeywDZsWCDKxj79pbBKdw&sig2=GWYqkL3cf9r8EYYtn9PY9A>
- ☞ Ortega, E.; Sánchez, J. (2006). *Los valores: Una mirada desde la Educación Inicial*. Recuperado de http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/761/Resumenes/76102105_Resumen_1.pdf
- ☞ Palanco, N. (2009). *Educación en valores: una necesidad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- ☞ Parra, J.M. (2003). *La educación y su práctica en el aula*. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf
- ☞ Posada, A. (2004). *La crianza y los medios de comunicación social electrónicos*. Recuperado de http://www.scp.com.co/precop/precop_files/modulo_3_vin_4/precop_ano3_mod_4_crianzaymedios.pdf
- ☞ Puente, W. (s/a). *Técnicas de investigación*. Recuperado de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

- 
 Ramírez, L. (2009). *Técnica documental*. Recuperado de <http:// analisisdenotaroja.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-deinvestigaci%C3%B3n/t%C3%A9cnica-documental/>
- 
 Ramón, S; Núñez, M.; Furones, M. (2011). Recuperado de <http://www.odiseo.com.mx/correo-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral>
- 
 Ruiz, R; (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/1a.htm>
- 
 Registro oficial Órgano de gobierno del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito. Editorial Nacional
- 
 Remolina, G. (2005). *La formación en valores*. Recuperado de <http://www3.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>
- 
 Reverón, D. (2007). *Proceso de socialización*. Recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Ftvc.quayama.inter.edu%2Fmodulos%2Fdianareveron%2Fproceso_de_socializacion.ppt&ei=SBxVUJqIO5Dm8QTr74F4&usq=AFQjCNEtRjrSsxIkaVaTfZVcEaKA64Q1Lw&sig2=xqYRS3Pv63D0mdl1nLpZKA
- 
 Rodríguez, et al. (1998). *Ética*. México. Addison Wesley Longman
- 
 Romagnoli, C. (1996). *¿Por qué los jóvenes aún necesitan de disciplina familiar?* Recuperado de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=207438>
- 
 Sánchez, G. (s.f). *Los valores morales*. Recuperado de <http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/PDFs/PDF0161.pdf>
- 
 Schmelkes, S. (1996). *Educación y Valores: Hallazgos y Necesidades de Investigación*. Recuperado de <http://convivenciaescolar.net/RACE/procesados/42%20Educaci%C3%B3n%20>

y%20Valores%20Hallazgos%20y%20necesidades%20de%20investigaci%C3%B3n%20Sy%20Sch.pdf

Tonguillo, J. (s/f) *Breve ensayo de análisis de la política educativa ecuatoriana y una propuesta de solución a la problemática educativa*. Recuperado de www.monografias.com

© Unesco, 2010, *Datos mundiales de educación*, Recuperado de <http://www.ibe.unesco.org/es/servicios/documentos-en-linea/datos-mundiales-de-educacion/septima-edicion-2010-11.html>

© Unicef, 2011. Los derechos de los niños, Recuperado de: http://www.unicef.org/ecuador/children_6776.htm

© Valdés, Y. (s/f) *El proceso de transmisión de valores: retos para la familia cubana actual*. Recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=32&ved=0CCIQFjABOB4&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.clacso.edu.ar%2Far%2Flibros%2Fcuba%2Fvaldes.rtf&ei=cptUULO9BYH69gT2jYGQCA&usq=AFQjCNF6lp5J3fyE5Z1DTsVclR9_YJkwpg&sig2=O2Qfw3drGz9y233pp7tlsw

© Vera, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf

9. ANEXOS

9.1 Cuestionario Valores y estilos de vida de niños y adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Ficomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐	
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☐ 5° ☐	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ☐ Noticias ☐	Musicales ☐ Otros, ¿cuáles? ☐
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

9.2 Cartas de autorización

Loja, 27 de septiembre de 2012

Dra.

Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE

EDUCACIÓN DE LA UTPL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En atención al oficio enviado, me dirijo a usted para informar que la Srta. Myriam Eugenia Jaramillo Pineda cuenta con mi autorización para que ingrese al Instituto Técnico Superior "Daniel Álvarez Burneo" y realice el cuestionario "Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes a estudiantes de Octavo y Noveno año de educación básica.

Sin otro particular, me despido no sin antes expresar mi consideración y estima; y desearle éxitos en sus funciones.

Atentamente:

Hno. Mariano Morante M.

RECTOR ITS "DAB"



Loja, 27 de septiembre de 2012

Mg.

Verónica Sánchez Burneo

**COORDINADORA GENERAL DE TITULACIÓN DE
LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En atención al oficio enviado, me dirijo a usted para informar que la Srta. Myriam Eugenia Jaramillo Pineda cuenta con mi autorización para que ingrese al Instituto Técnico Superior "Daniel Álvarez Burneo" y realice el cuestionario "Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes a estudiantes de Octavo y Noveno año de educación básica.

Sin otro particular, me despido no sin antes expresar mi consideración y estima y desearle éxitos en sus funciones.

Atentamente:

Hno. Mariano Morante M.

RECTOR ITS "DAB"



9.3 Gráficos y figuras obtenidas de la encuesta valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

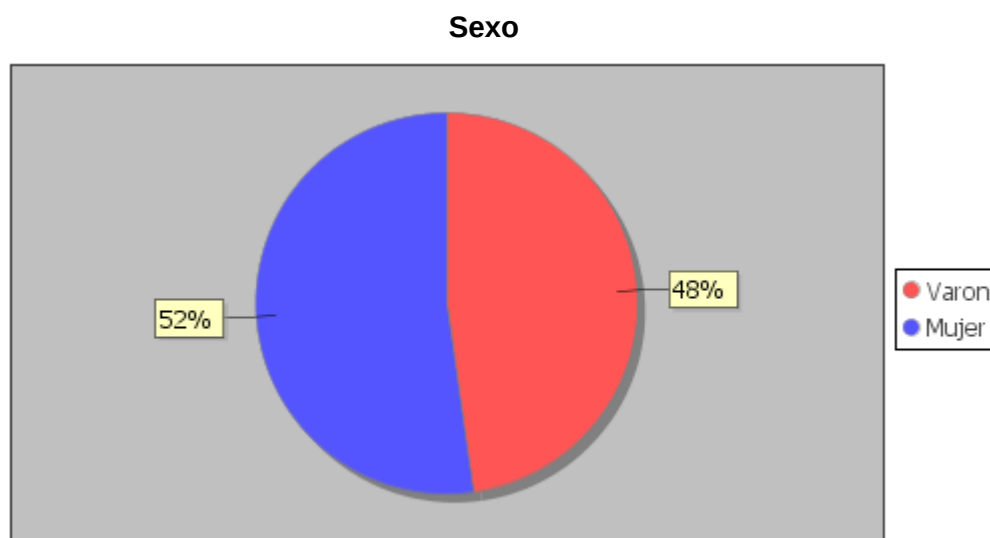


Figura 1. Sexo de la población encuestada

Fuente: "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

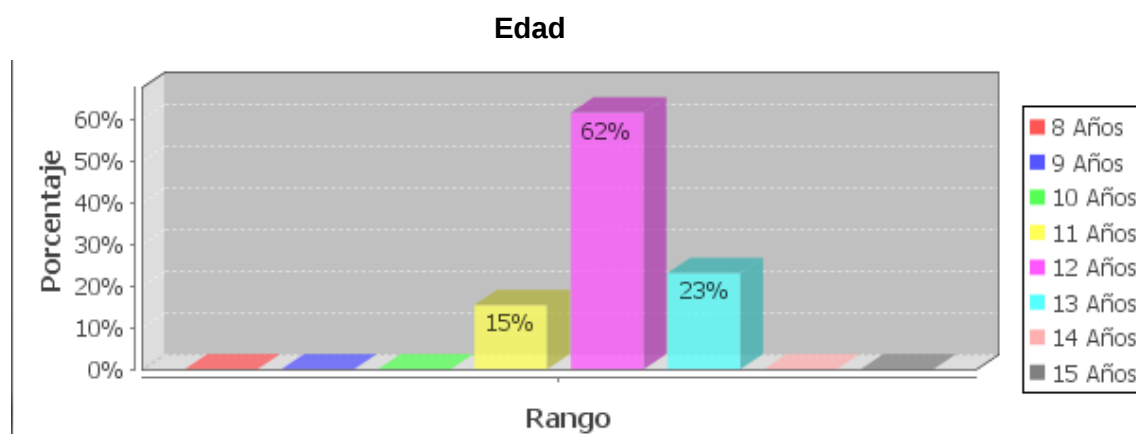


Figura 2. Edad de la población encuestada

Fuente: "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

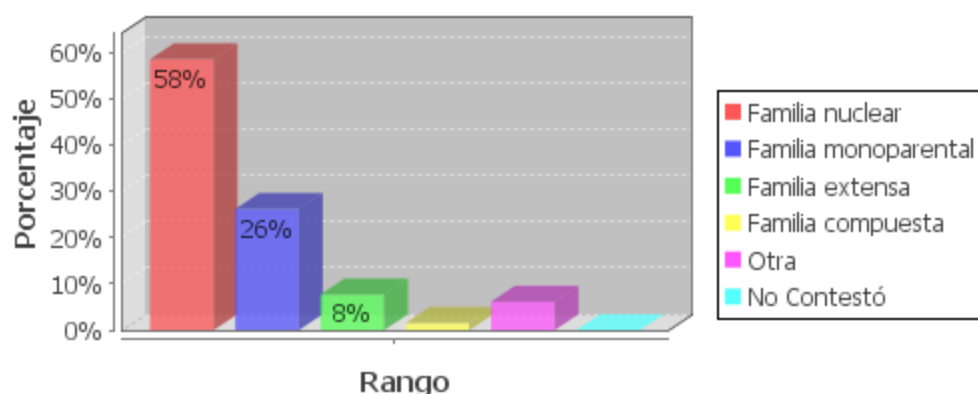


Figura 3. Tipos de familia

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 1. Tipos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	38	58%
Familia monoparental	17	26%
Familia extensa	5	8%
Familia compuesta	1	2%
Otra	4	6%
No Contestó	0	0%
TOTAL	65	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 2. Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	15,4%	10	15,4%	16	24,6%	29	44,6%	0	0%	65	100%
Tener hermanos	1	1,5%	10	15,4%	19	29,2%	35	53,8%	0	0%	65	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	18	27,7%	16	24,6%	12	18,5%	19	29,2%	0	0%	65	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	17	26,2%	5	7,7%	7	10,8%	36	55,4%	0	0%	65	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,5%	6	9,2%	17	26,2%	41	63,1%	0	0%	65	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,1%	21	32,3%	42	64,6%	0	0%	65	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	6	9,2%	21	32,3%	38	58,5%	0	0%	65	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	1	1,5%	7	10,8%	23	35,4%	34	52,3%	0	0%	65	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	8	12,3%	21	32,3%	36	55,4%	0	0%	65	100%
Confo en mis hermanos o amigos cuando te...	6	9,2%	14	21,5%	29	44,6%	16	24,6%	0	0%	65	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9,2%	12	18,5%	19	29,2%	27	41,5%	1	1,5%	65	100%
PROMEDIO	5,45	8,4%	8,73	13,4%	18,64	28,7%	32,09	49,4%	0,09	0,1%	65	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 3. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	58	89%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 4. Disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	26,2%	30	46,2%	13	20%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	73,8%	12	18,5%	4	6,2%	1	1,5%	0	0%	65	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,5%	8	12,3%	22	33,8%	34	52,3%	0	0%	65	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	9	13,8%	20	30,8%	19	29,2%	17	26,2%	0	0%	65	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	14	21,5%	24	36,9%	27	41,5%	0	0%	65	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	7,7%	21	32,3%	21	32,3%	18	27,7%	0	0%	65	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,5%	3	4,6%	21	32,3%	39	60%	1	1,5%	65	100%
Me da miedo hablar con mis padres	17	26,2%	29	44,6%	12	18,5%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,5%	12	18,5%	30	46,2%	22	33,8%	0	0%	65	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	13,8%	30	46,2%	19	29,2%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	14	21,5%	20	30,8%	17	26,2%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	1	1,5%	9	13,8%	28	43,1%	27	41,5%	0	0%	65	100%
Mis padres son duros conmigo	12	18,5%	33	50,8%	14	21,5%	6	9,2%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	10,38	16%	18,54	28,5%	18,77	28,9%	17,23	26,5%	0,08	0,1%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 5. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,2%	8	12,3%	27	41,5%	26	40%	0	0%	65	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	1,5%	11	16,9%	24	36,9%	29	44,6%	0	0%	65	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,2%	11	16,9%	21	32,3%	29	44,6%	0	0%	65	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,5%	14	21,5%	26	40%	24	36,9%	0	0%	65	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	29,2%	27	41,5%	12	18,5%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	9,2%	32	49,2%	20	30,8%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Mientras como veo la televisión	17	26,2%	20	30,8%	16	24,6%	12	18,5%	0	0%	65	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	3	4,6%	19	29,2%	24	36,9%	19	29,2%	0	0%	65	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	18,5%	24	36,9%	15	23,1%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	35,4%	30	46,2%	7	10,8%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	28	43,1%	27	41,5%	4	6,2%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Los mayores van a lo suyo	6	9,2%	26	40%	19	29,2%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Los mayores no entienden nada	15	23,1%	28	43,1%	12	18,5%	10	15,4%	0	0%	65	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	35	53,8%	19	29,2%	8	12,3%	3	4,6%	0	0%	65	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	38	58,5%	17	26,2%	8	12,3%	2	3,1%	0	0%	65	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	32	49,2%	19	29,2%	8	12,3%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	8	12,3%	22	33,8%	35	53,8%	0	0%	65	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	45	69,2%	14	21,5%	3	4,6%	3	4,6%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	16,06	24,7%	19,67	30,3%	15,33	23,6%	13,94	21,5%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 6. Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	21,5%	19	29,2%	12	18,5%	20	30,8%	0	0%	65	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	15,4%	10	15,4%	17	26,2%	28	43,1%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	12	18,5%	14,5	22,3%	14,5	22,3%	24	36,9%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 7. Percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	35	53,8%	17	26,2%	8	12,3%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Cocinar es cosa de mujeres	42	64,6%	13	20%	4	6,2%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	29,2%	23	35,4%	13	20%	10	15,4%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	32	49,2%	17,67	27,2%	8,33	12,8%	7	10,8%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 8. Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime ...	10	15,4%	28	43,1%	16	24,6%	11	16,9%	0	0%	65	100%
Tener dinero para gastar	6	9,2%	31	47,7%	19	29,2%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	6	9,2%	19	29,2%	40	61,5%	0	0%	65	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd ...	3	4,6%	27	41,5%	20	30,8%	15	23,1%	0	0%	65	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	23,1%	22	33,8%	12	18,5%	16	24,6%	0	0%	65	100%
Llevar ropa de moda	17	26,2%	27	41,5%	12	18,5%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	36,9%	27	41,5%	6	9,2%	8	12,3%	0	0%	65	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	30	46,2%	21	32,3%	9	13,8%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	35,4%	36	55,4%	5	7,7%	1	1,5%	0	0%	65	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	40%	26	40%	6	9,2%	6	9,2%	1	1,5%	65	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	41,5%	34	52,3%	4	6,2%	0	0%	0	0%	65	100%
No hay felicidad sin dinero	39	60%	20	30,8%	3	4,6%	3	4,6%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	18,33	28,2%	25,42	39,1%	10,92	16,8%	10,25	15,8%	0,08	0,1%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 9. Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	12	18,5%	53	81,5%	0	0%	65	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,5%	6	9,2%	16	24,6%	42	64,6%	0	0%	65	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,5%	3	4,6%	17	26,2%	44	67,7%	0	0%	65	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	3	4,6%	21	32,3%	41	63,1%	0	0%	65	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	12,3%	24	36,9%	33	50,8%	0	0%	65	100%
Estudiar para saber	1	1,5%	12	18,5%	14	21,5%	38	58,5%	0	0%	65	100%
Trabajar en clase	1	1,5%	2	3,1%	23	35,4%	39	60%	0	0%	65	100%
Que mi profesor sea simpático	11	16,9%	9	13,8%	15	23,1%	30	46,2%	0	0%	65	100%
Me gusta el colegio	2	3,1%	9	13,8%	28	43,1%	26	40%	0	0%	65	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,2%	11	16,9%	22	33,8%	28	43,1%	0	0%	65	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	36,9%	18	27,7%	18	27,7%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	4,6%	14	21,5%	34	52,3%	14	21,5%	0	0%	65	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	11	16,9%	28	43,1%	26	40%	0	0%	65	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,2%	10	15,4%	14	21,5%	37	56,9%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	3,71	5,7%	8,29	12,7%	20,43	31,4%	32,57	50,1%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 10. Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	70,8%	2	3,1%	3	4,6%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	2	3,1%	4	6,2%	17	26,2%	42	64,6%	0	0%	65	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	0	0%	3	4,6%	18	27,7%	44	67,7%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	16	24,6%	3	4,6%	12,67	19,5%	33,33	51,3%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 11. Valoración de normas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	6	9,2%	12	18,5%	27	41,5%	20	30,8%	0	0%	65	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,6%	20	30,8%	27	41,5%	15	23,1%	0	0%	65	100%
La fuerza es lo más importante	13	20%	28	43,1%	14	21,5%	10	15,4%	0	0%	65	100%
Quien pega primero pega mejor	34	52,3%	13	20%	11	16,9%	7	10,8%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	14	21,5%	18,25	28,1%	19,75	30,4%	13	20%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 12. Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,5%	6	9,2%	17	26,2%	41	63,1%	0	0%	65	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	7	10,8%	15	23,1%	21	32,3%	22	33,8%	0	0%	65	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	23	35,4%	17	26,2%	8	12,3%	17	26,2%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	10,33	15,9%	12,67	19,5%	15,33	23,6%	26,67	41%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 13. Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	3	4,6%	15	23,1%	47	72,3%	0	0%	65	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,5%	9	13,8%	23	35,4%	32	49,2%	0	0%	65	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	4,6%	12	18,5%	17	26,2%	33	50,8%	0	0%	65	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	1	1,5%	20	30,8%	24	36,9%	20	30,8%	0	0%	65	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	26,2%	33	50,8%	10	15,4%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	27,7%	33	50,8%	8	12,3%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	39	60%	17	26,2%	8	12,3%	1	1,5%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	11,29	17,4%	18,14	27,9%	15	23,1%	20,57	31,6%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 14. Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	51	78,5%	9	13,8%	4	6,2%	1	1,5%	0	0%	65	100%
Disfrutar con mis amigos	3	4,6%	14	21,5%	23	35,4%	25	38,5%	0	0%	65	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	4,6%	4	6,2%	24	36,9%	34	52,3%	0	0%	65	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	10	15,4%	20	30,8%	35	53,8%	0	0%	65	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,1%	7	10,8%	24	36,9%	32	49,2%	0	0%	65	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7,7%	15	23,1%	21	32,3%	24	36,9%	0	0%	65	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	3	4,6%	10	15,4%	9	13,8%	43	66,2%	0	0%	65	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	4,6%	14	21,5%	21	32,3%	27	41,5%	0	0%	65	100%
Tener una pandilla	49	75,4%	8	12,3%	5	7,7%	3	4,6%	0	0%	65	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	21,5%	24	36,9%	11	16,9%	16	24,6%	0	0%	65	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	41,5%	19	29,2%	10	15,4%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Ser como los demás	32	49,2%	20	30,8%	7	10,8%	6	9,2%	0	0%	65	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	10	15,4%	16	24,6%	19	29,2%	20	30,8%	0	0%	65	100%
Pelear con alguien si es necesario	32	49,2%	21	32,3%	7	10,8%	5	7,7%	0	0%	65	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	23	35,4%	30	46,2%	10	15,4%	2	3,1%	0	0%	65	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	24,6%	30	46,2%	8	12,3%	11	16,9%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	17,06	26,2%	15,69	24,1%	13,94	21,4%	18,31	28,2%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 15. Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	18	27,7%	23	35,4%	17	26,2%	7	10,8%	0	0%	65	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	15,4%	10	15,4%	17	26,2%	28	43,1%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	14	21,5%	16,5	25,4%	17	26,2%	17,5	26,9%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 16. Intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,2%	18	27,7%	29	44,6%	14	21,5%	0	0%	65	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	10,8%	17	26,2%	25	38,5%	16	24,6%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	5,5	8,5%	17,5	26,9%	27	41,5%	15	23,1%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 17. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	7,7%	10	15,4%	17	26,2%	33	50,8%	0	0%	65	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	7,7%	24	36,9%	18	27,7%	18	27,7%	0	0%	65	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	16,9%	22	33,8%	21	32,3%	11	16,9%	0	0%	65	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	10,8%	18	27,7%	17	26,2%	23	35,4%	0	0%	65	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	9,2%	32	49,2%	18	27,7%	9	13,8%	0	0%	65	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	8	12,3%	16	24,6%	19	29,2%	22	33,8%	0	0%	65	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	8	12,3%	30	46,2%	23	35,4%	4	6,2%	0	0%	65	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	20%	29	44,6%	19	29,2%	4	6,2%	0	0%	65	100%
PROMEDIO	7,88	12,1%	22,62	34,8%	19	29,2%	15,5	23,8%	0	0%	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

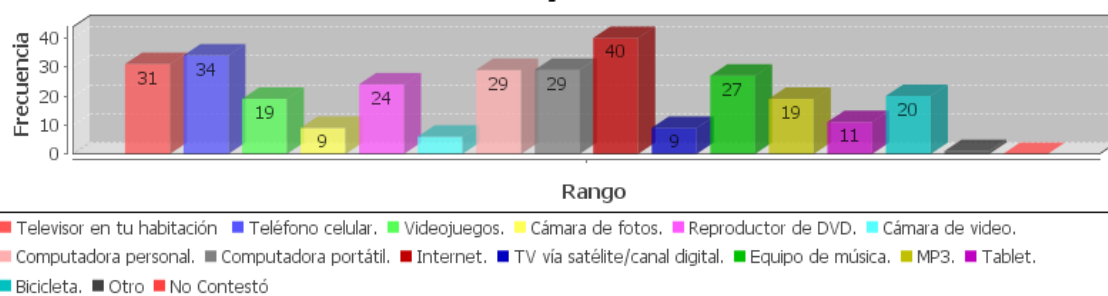


Figura 4. Las nuevas tecnologías

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 18. Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	31
Teléfono celular.	34
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	24
Cámara de video.	6
Computadora personal.	29
Computadora portátil.	29
Internet.	40
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	27
MP3.	19
Tablet.	11
Bicicleta.	20
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

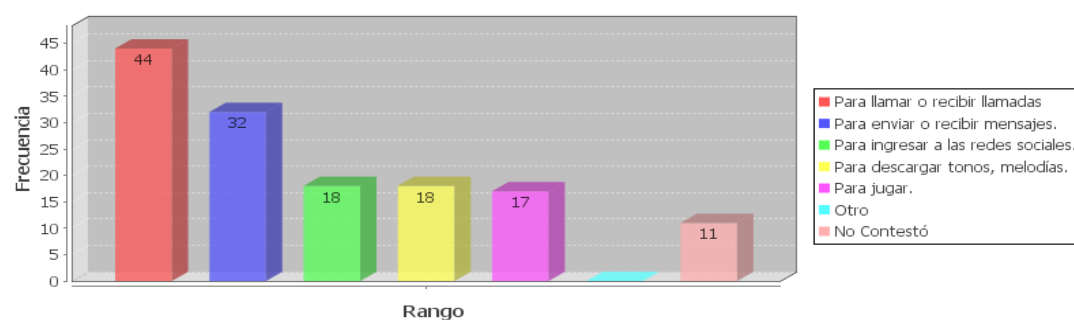


Figura 5. Utilización del celular. Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 19. Utilización del celular

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	44
Para enviar o recibir mensajes.	32
Para ingresar a las redes sociales.	18
Para descargar tonos, melodías.	18
Para jugar.	17
Otro	0
No Contestó	11

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

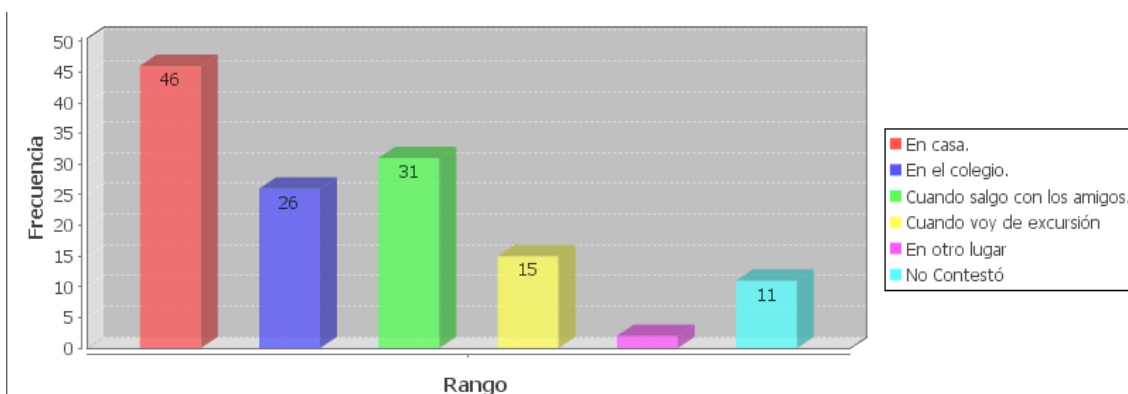


Figura 6. Lugar de utilización del celular

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 20. Lugar de utilización del celular

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	46
En el colegio.	26
Cuando salgo con los amigos.	31
Cuando voy de excursión	15
En otro lugar	2
No Contestó	11

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

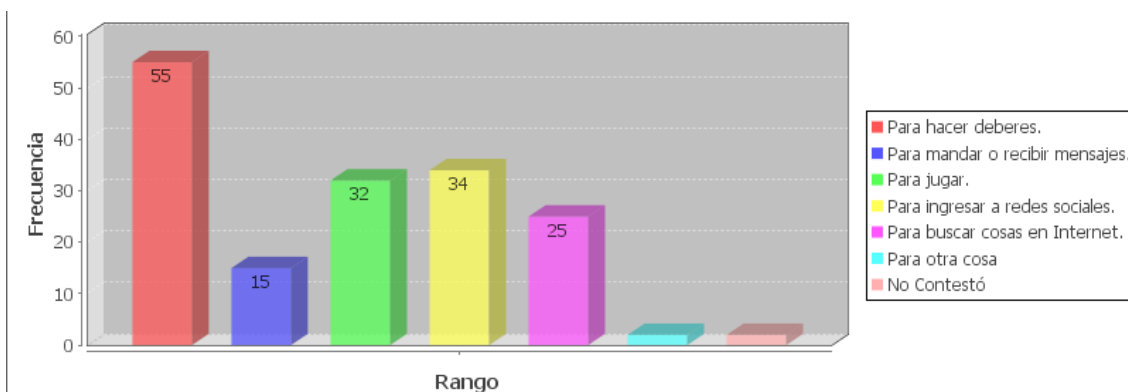


Figura 7. Uso del computador

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida” Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 21. Uso del computador

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	55
Para mandar o recibir mensajes.	15
Para jugar.	32
Para ingresar a redes sociales.	34
Para buscar cosas en Internet.	25
Para otra cosa	2
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

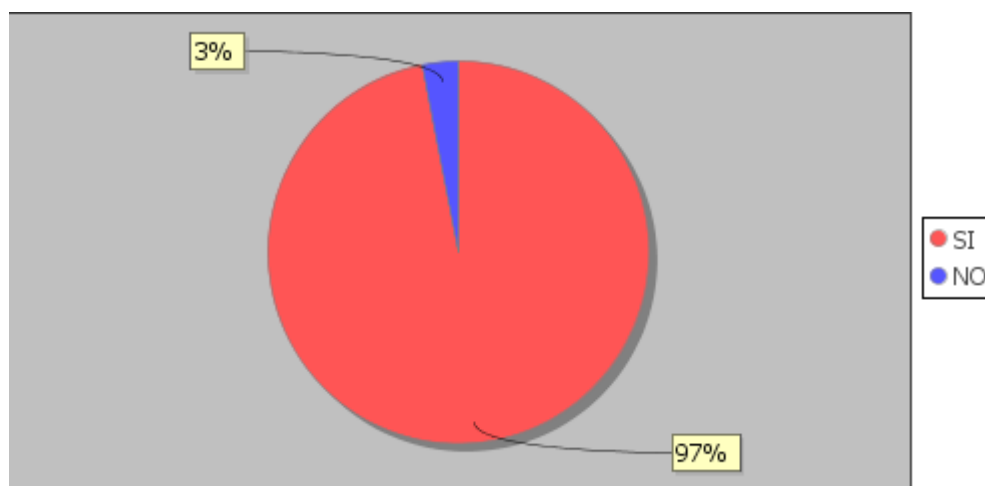


Figura 8. Porcentaje de adolescentes que ven la televisión

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 22. Porcentaje de adolescentes que ven la

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	65	100%

televisión

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

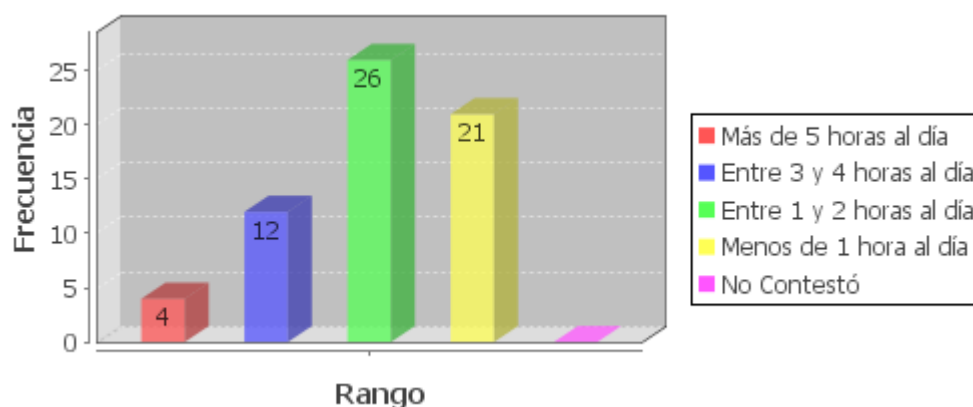


Figura 9. Tiempo dedicado por adolescentes a ver televisión

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida". Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 23. Tiempo dedicado por adolescentes a ver televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	21
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

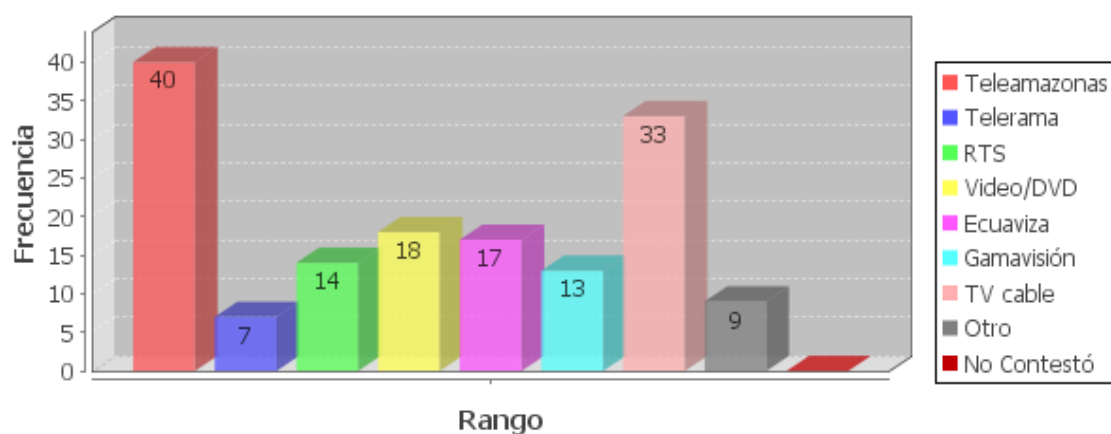


Figura 10. Canal de televisión preferidos por los adolescentes

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 24. Canal de televisión preferido por los adolescentes

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	40
Telerama	7
RTS	14
Video/DVD	18
Ecuaviza	17
Gamavisión	13
TV cable	33
Otro	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

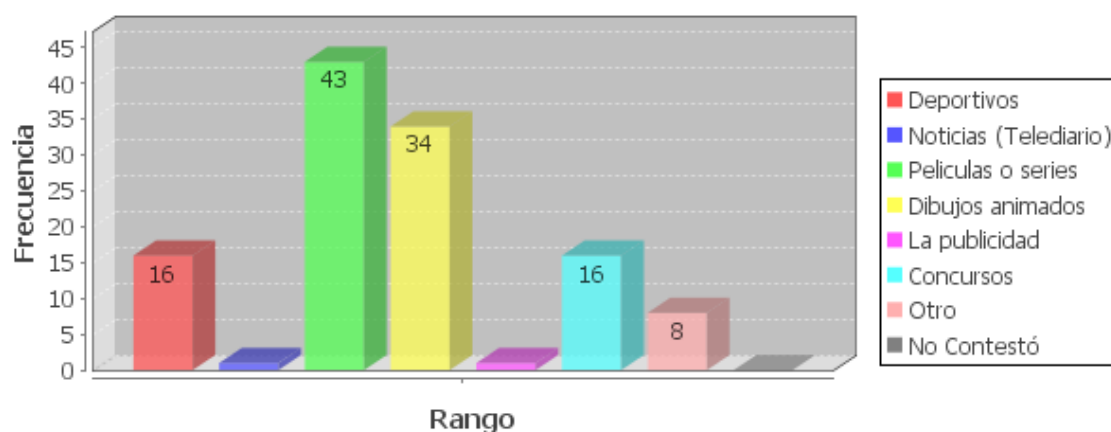


Figura 11. Programa televisivo preferido

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

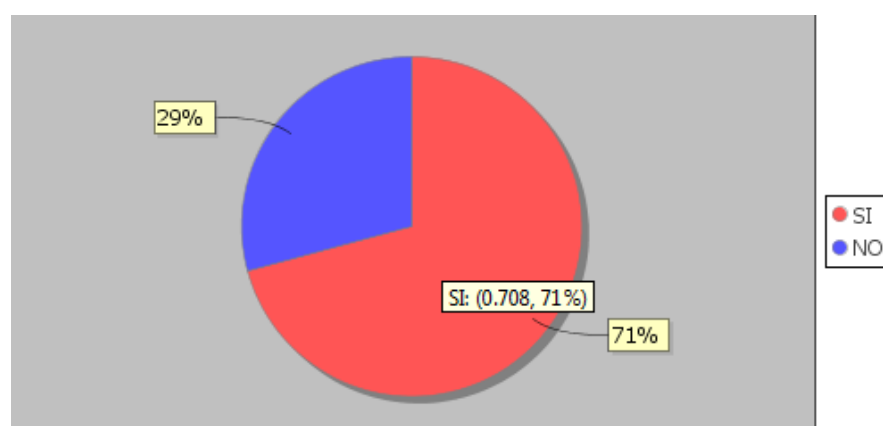
Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 25. Programa televisivo preferido

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	43
Dibujos animados	34
La publicidad	1
Concursos	16
Otro	8
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

**Figura 12.** Porcentaje de adolescentes que escuchan la radio

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 26. Porcentaje de adolescentes que escuchan la radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	71%
NO	19	29%
No Contestó	0	0%
TOTAL	65	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

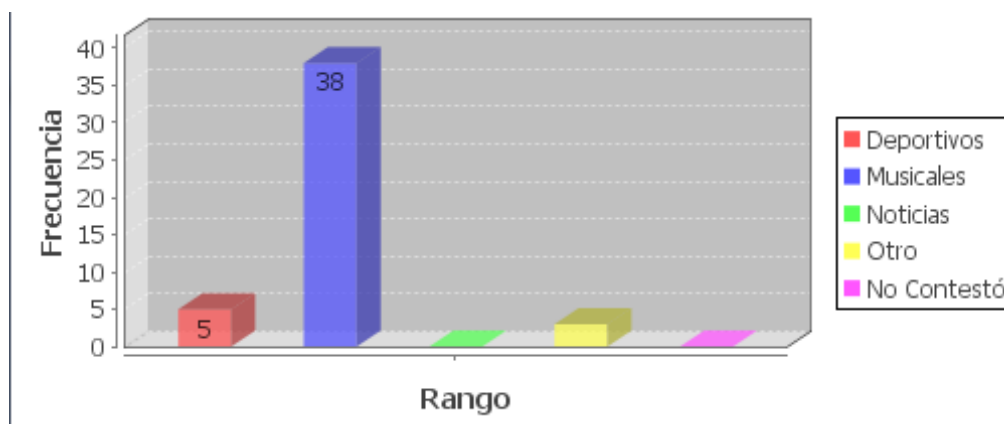


Figura 13. Programas de radio preferidos por los adolescentes

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 27. Programas de radio preferidos por los adolescentes

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	5
Musicales	38
Noticias	0
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

Tabla 28. Jerarquía de valores de los adolescentes

Prioridad	Valor
1	Responsabilidad
2	Generosidad
3	Esfuerzo
4	Espíritu de ahorro
5	Prudencia
6	Confianza familiar
7	Obediencia
8	Desarrollo físico-deportivo
9	Trabajo duro
10	Altruismo

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Myriam Jaramillo Pineda

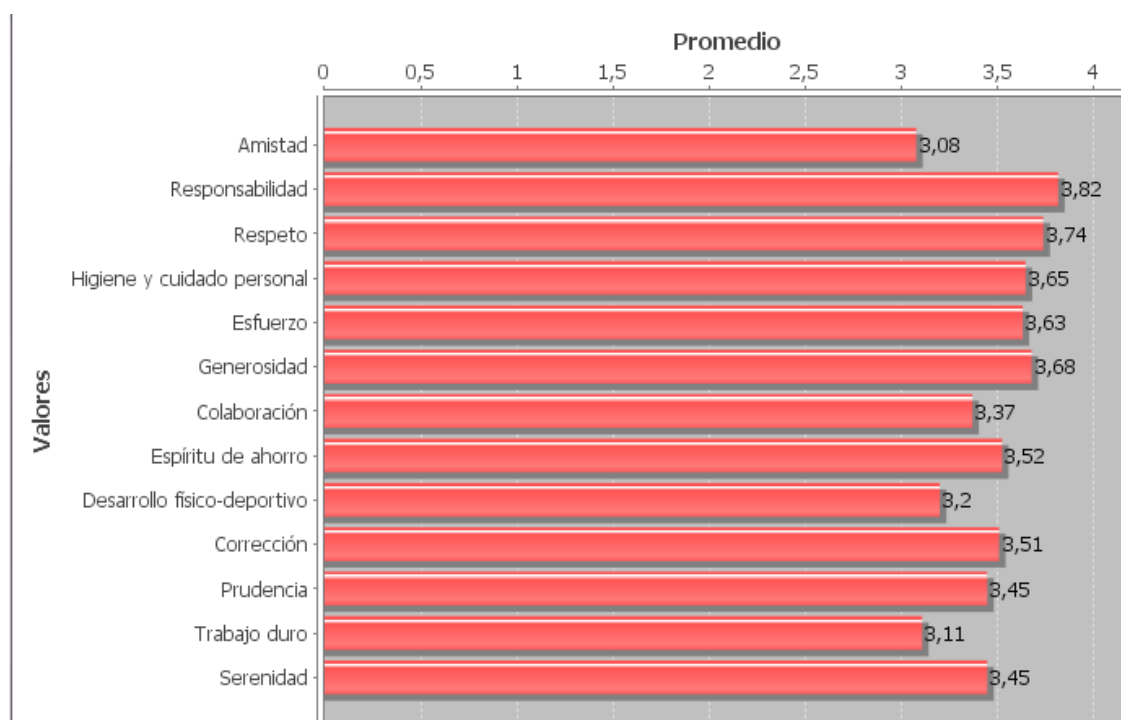


Figura 14. Valores personales

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

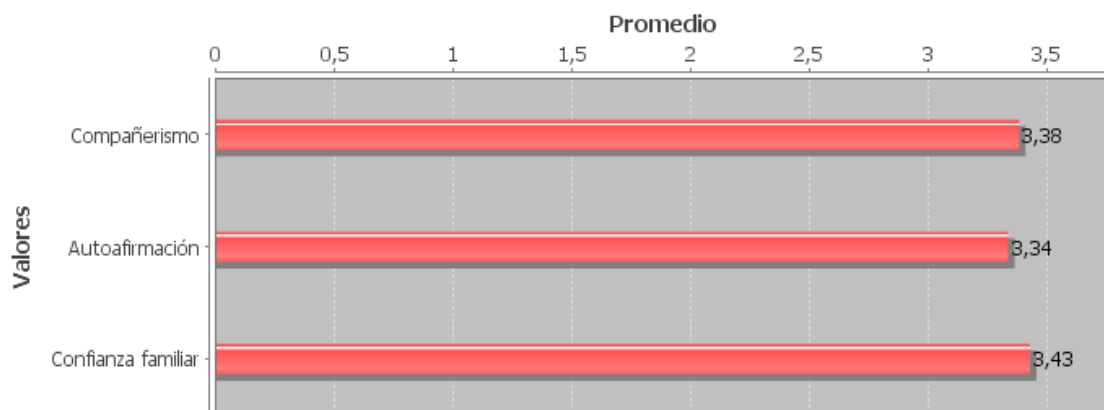


Figura 15. Valores sociales

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

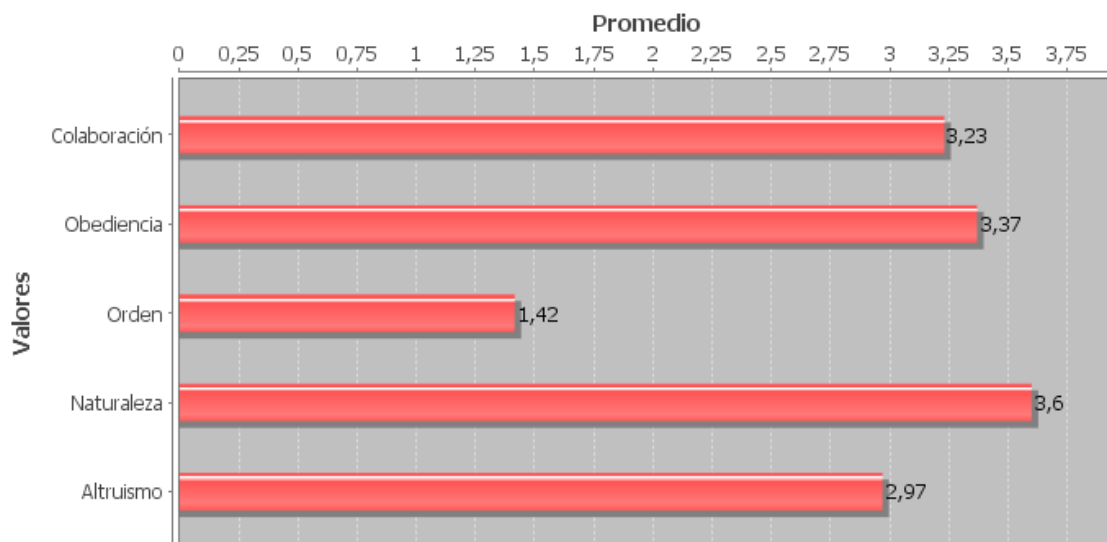


Figura 16. Valores universales

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

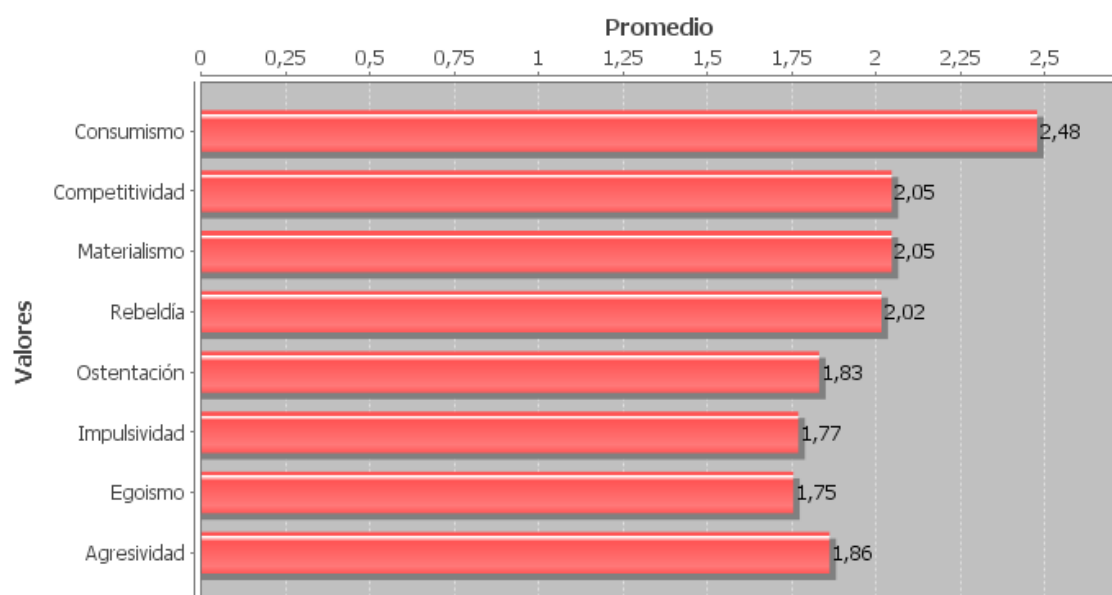


Figura 17. Antivalores

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Equipo de diseño de la UTPL

9.4 Fotografías de adolescentes respondiendo la encuesta



Fuente: ITS"DAB"
Autor: Myriam Jaramillo Pineda



Fuente: ITS"DAB"
Autor: Myriam Jaramillo Pineda