



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Cariamanga provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Jiménez Chamba, Lorena Carmita **Mención:** Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Cuenca Jaramillo Ana María, Ing.

Centro Universitario: Cariamanga

2013

Cesión de derechos

“Yo Lorena Carmita Jiménez Chamba declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo del 2013

.....

Lorena Carmita Jiménez Chamba

Cédula: 1103249684

Certificación

Ing. Ana María Cuenca Jaramillo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en los niños/as” realizado por el profesional en formación: **Jiménez Chamba Lorena Carmita** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1104019573

AUTORÍA

Los conceptos, opiniones, resultados y recomendaciones vertidas en el desarrollo teórico y de campo del presente trabajo de investigación son exclusiva responsabilidad de mi autoría.

.....
Lorena Carmita Jiménez Chamba
1103249684

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi profunda gratitud a los directivos de la Universidad Técnica Particular de Loja y a la Extensión de Cariamanga, de manera especial a la Directora del trabajo de investigación, que gracias a sus orientaciones, supo dirigirme con afán y esmero; para culminar con éxito el presente trabajo de investigación que me permitirá alcanzar con mis objetivos propuestos.

A las autoridades de la escuela "María Auxiliadora" por haberme brindado toda la información requerida para mi tesis.

Lorena

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico a mis queridos padres, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega; en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, el sentir de ellos hacía mí, fue lo que me impulsó llegar hasta el final. Va para ustedes mi admiración y respeto por haber sido mis primeros maestros, orientadores y guías para el logro de mi superación. A mis hermanos, sobrinas tíos, primos, y amigos, gracias por haber fomentado en mí el deseo de progreso y el anhelo de triunfo en la vida. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles. A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Lorena

INDICE

Portada.....	i
Cesión de derechos.....	ii
Certificación.....	iii
Autoría.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	17
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	19
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	21
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	23
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	26
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativo actuales	28
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	29
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes...	30

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	32
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	35
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	36
4. MARCO METODOLOGICO.....	41
4.1 Diseño de la investigación.....	41
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	42
4.3 Preguntas de investigación.....	44
4.4 Contexto.....	44
4.5 Población y muestra.....	45
4.6 Recursos.....	46
4.6.1 Humanos.....	46
4.6.2 Institucionales.....	46
4.6.3 Materiales.....	46
4.6.4 Económicos.....	47
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	47
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	48
5.1 Tipos de familia.....	48
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	49
5.2.1 Importancia de la familia.....	49
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	50
5.2.3 La disciplina familiar.....	51
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	52
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	54
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	54
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	55
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	57
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	57
5.3.2 Valoración del estudio.....	58

5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	59
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	60
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	60
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	62
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	62
5.4.2	Espacios de interacción social.....	63
5.4.3	Los intercambios sociales.....	64
5.4.4	Actividades preferidas.....	65
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	66
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	66
5.5.2	Teléfono.....	67
5.5.2	La televisión.....	71
5.5.3	La radio.....	75
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	78
5.6.1	Valores personales.....	78
5.6.2	Valores sociales.....	79
5.6.3	Valores universales.....	80
5.6.4	Antivalores.....	81
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
6.1	Conclusiones.....	82
6.2	Recomendaciones.....	84
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	85
7.1	Datos informativos.....	85
7.2	Antecedentes.....	85
7.3	Justificación.....	88
7.4	Objetivos.....	88
7.5	Metodología.....	89
7.6	Plan de acción.....	89
7.6.1	Actividades.....	89
7.6.2	Recursos.....	89
7.6.3	Responsables.....	90

7.6.4 Evaluación.....	90
7.7 Presupuesto.....	91
7.8 Cronograma.....	92
7.9 Bibliografía.....	92
7.10 Anexos.....	93
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
9. ANEXOS.....	103

1. RESUMEN

El estudio se realizó en la vida de niños/as de 9 a 10 años de edad fue realizado a sesenta estudiantes de la escuela María Auxiliadora de la ciudad de Cariamanga, cuyo objetivo consistió, en conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños en el Ecuador.

Se usó como principal instrumento un cuestionario adaptación de Pérez Alonso-Geta y otros (1993); también se aplicó los métodos descriptivo, analítico, sintético y experimental; las técnicas de la encuesta, observación directa y la documental.

Los alumnos/as opinan que la familia es importante y viven en una familia nuclear; los valores como el respeto, compañerismo, amor por la naturaleza, y dentro de los antivalores la competitividad y la rebeldía son los más destacados en la escuela y la familia. Utilizan el teléfono celular, los musicales en la radio; dibujos y películas en la televisión; les gusta las frutas y las relaciones en el grupo de amigos es poca.

2. INTRODUCCION

La Universidad Técnica Particular de Loja se ha planteado seguir en el camino de indagar panoramas que permitan conocer realidades existentes, es por ello que esta investigación se enfoca a la familia y escuela, a los valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes de las escuelas y colegios ecuatorianos. Este trabajo se realizó en la vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad en la unidad educativa "María Auxiliadora" de la ciudad de Cariamanga provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

La práctica de valores proporciona al ser humano alegría, satisfacción, felicidad y autoestima; con actitudes positivas de trabajar responsablemente, para desarrollar sus cualidades y capacidades por un mundo mejor.

La Reforma Curricular (2010) del Ministerio de Educación está enfocada a promover la condición humana de cada educando, a enseñarle a comprender la realidad, a infundir en cada uno la verdadera ciudadanía, todo a través del estudio de un sistema de valores que les facilite ser personas integras y valiosas para la sociedad actual.

En la escuela María Auxiliadora los profesores en cada una de las aulas trabajan constantemente en la educación en valores, pero no se detallan proyectos o estudios referentes al tema.

Esta investigación es importante para los alumnos y maestros de la institución porque les ayuda a conocer sus fortalezas y debilidades, y actuar en aquellas cosas que dificultan su comportamiento tanto en casa como en la escuela. Así mismo, la investigadora conoció y analizó la vida de cada alumno en referencia a los valores y antivalores que practican, sus preferencias, sus comportamientos, su amor a su familia y valoración que le dan a su estudio; además de obtener con este trabajo su título profesional. Mientras que para la universidad la información recopilada generará nuevas propuestas de intervención para disminuir los problemas encontrados.

Los objetivos específicos del presente trabajo son:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Estos planteamientos se desarrollaron gracias a la ayuda de los recursos humanos, institucionales y económicos, al programa SINAC 3.0, a los métodos: analítico en la interpretación de resultados; sintético en la redacción de conclusiones y recomendaciones; descriptivo en todo el proceso de investigación y estadístico en la generación de tablas con porcentajes, frecuencias y promedios. También se aplicaron las técnicas documentales, la observación directa y la encuesta, esta última corresponde al cuestionario de valores y estilo de vida que fue una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993).

Es importante también indicar que uno de los limitantes fue el tamaño de la encuesta, que generaba en los estudiantes, cansancio, distracción, desaliento.

Los contenidos del informe comprende los siguientes:

Resumen: síntesis general de la investigación; introducción descripción, antecedentes, justificación, factibilidad y objetivos alcanzados; fundamentación teórica incluye la conceptualización del valor; la familia y la construcción de valores; la escuela y la educación en valores, y los medios de comunicación y los valores; marco metodológico describe el tipo de diseño de investigación; métodos, técnica e instrumentos; preguntas de investigación; contexto; población y muestra; recursos y procedimiento para aplicación de los instrumentos; análisis y discusión de resultados donde se analiza tipos de familia; la familia en la construcción de valores morales; la escuela, la tecnología, estilos de vida y la jerarquía de valores; conclusiones y recomendaciones indica los resultados obtenidos y las sugerencias, propuesta de intervención; referencias de bibliográficas y anexos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

En este capítulo se va a estudiar definiciones de valor moral, características de los valores morales, clasificación y jerarquización de los valores morales y la dignidad de la persona.

Cuando se habla de valores y estilo de vida en los niños se refiere a ese algo que los seres humanos tienen interiorizado, pues es elemento de nuestra esencia. De una manera general hay que decir que valor es algo que tiene la fuerza para movilizar, para impulsar a actuar de determinada manera, incluso; un ejemplo de motivación de los valores de solidaridad, cooperación y respeto, es la ayuda que se presta a un anciano cuando cruza la calle o sufre una caída.

A continuación se realiza la exposición y análisis teórico de lo que significan los valores morales tema de investigación de este presente trabajo.

3.1.1 Definiciones de valor moral

Existen infinidad de definiciones y teorías sobre el estudio de los valores, seguidamente se detalla algunos.

Valseca (2009) define a los valores como “aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuestas o contradictorias” (p.1). “El valor se refiere a una excelencia o perfección. Se entiende por el valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella” (Sandoval, 2007, p.98).

Valor son “creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones” (Ortega & Gasset 1973, como se citó en Penas, 2008)

Se analiza entonces que los valores morales, son todas esas cualidades, caracteres, maneras de ser, formas de actuar, que conducen la vida de todos y cada uno de los seres humanos, y cuando se pronuncia ser humano se refiere a ese anhelo de

encaminarse constantemente a la superación y excelencia; que es precisamente lo que lo diferencia de otros seres que habitan nuestro planeta.

Vivir una vida donde los valores humanos sean la constante que guie la misma es una opción, y entre seres humanos esta opción es lo que hace la diferencia entre vivir una vida feliz y una infeliz. De ahí lo fundamental de los valores morales en la existencia del ser humano. Por eso se debe destacar también que los valores morales contribuyen a preservar y elevar su dignidad como persona y la excelencia.

3.1.2 Características de los valores morales

Penas (2008) destaca las más importantes características que a continuación se detalla:

- Durabilidad: son los que permanecen constantes.
- Integridad: son parte de sí mismo, de lo interno de la persona.
- Flexibilidad: los valores se adaptan de acuerdo al tiempo y sus necesidades.
- Dinamismo: los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo de la época.
- Satisfacción: se manifiesta cuando las personas pongan en práctica algún valor, se considera como una forma de recompensa.
- Polaridad: los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo puedan ser aplicados a la vida.
- Jerarquía: en todas las acciones, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- Trascendencia: por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.
- Aplicabilidad: los valores se los puede aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera hacer una retroalimentación para darle un verdadero significado al uso de estos.
- Complejidad: se usan de acuerdo al criterio personal y a la situación, es el ser humano quien elija su aplicación.

De la misma manera se destacan características importantes como las que describe Gervilla (2003).

- Hacen referencia al bien y al mal en cuanta totalidad: Los valores morales orientan a ser buenas personas y buenos ciudadanos.
- Favorecen el proceso de humanización: no son atribuibles a los animales, a las plantas o a las cosas. El valor moral si no se realiza, supone una carencia de humanidad.
- Aluden directamente a la dignidad humana, no poseen precio, ni deben ser instrumentalizados.
- Son universalizables, quienes no los realizan, no por ello dejan de ser persona, pero sí renuncia al proyecto de humanización, a lo más personal, íntimo y universal. Los valores morales pueden ser rechazados pero no negados.
- Son prescriptivos, se presentan siempre como obligatorios, aunque su realización depende de la libertad humana. De aquí que, aunque deben ser, no siempre son.
- Ocasionan sentimiento de culpabilidad: cuando de modo consciente, voluntario y libre, se los vive.

En cuanto se refiere a las características de los valores morales se debe manifestar que lo más destacable y común en ellos es su estabilidad, es decir que aunque transcurra el tiempo permanecen invariables pero a su vez adaptables al tiempo y sus necesidades, es decir pueden ser modificados de acuerdo a la época donde se los viva y se los ponga en práctica.

Otra característica importante es la satisfacción que estos causan en las personas cuando se los práctica; igualmente se debe considerar que en todas las acciones de un ser humano nuestro actuar se encuentran que algunos valores que gravitan más que otros, es decir que los valores morales manifiestan una jerarquía. También es importante mencionar que al no usar correctamente los valores producen un sentimiento de culpabilidad.

La trascendencia de los valores morales es una característica destacable, pues no hay que olvidar que usualmente estos son transferidos de generación en generación; los cuales no son solo conceptos, sino que son algo que se puede aplicar en cada una de las situaciones de nuestra vida.

Por su carácter complejo, el criterio de las persona juega un papel preponderante en el uso y abuso de estos instrumentos tan importantes.

Los valores morales ayudan en el proceso de humanización son su constante uso, en consecuencia no se los puede atribuir a otros seres vivos, y no tienen precio por su aporte a elevar la dignidad de la persona.

Los valores morales son realizables para todas las personas sin distinción de etnia, credo, posición económica o política, es decir son universales, a esto se debe acotar que los valores pueden ser rechazados pero no se los puede negar.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Se recalca una gama común para encasillar y ponderar a los valores, pues cuando se habla de una clasificación:

- Los valores vitales su razón de ser es el bienestar integro, así como la protección de la vida de los seres humanos.
- Valores económicos los mismos que están presentes cuando de se habla abundancia, escasez, caro, barato, su fin es la búsqueda de la seguridad.
- Valores intelectuales como la verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad cuya esencia es la búsqueda de la verdad.
- Valores estéticos, la belleza o fealdad, agrado o desagrado, las manifestaciones artísticas, buscan la belleza en todas sus expresiones.
- Los valores éticos tales como lo justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto, su esencia radica en la búsqueda del bien.
- Los valores sociales en este apartado se encuentra la democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad, subrayando que los valores son una realidad de la existencia y esta clasificación se hace para entenderlos. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valores al elegirlos. Estos no son solo un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana (Ortega& Mínguez 2001 como se citó en *Penas, 2008.*)

Se ha elaborado otra clasificación muy interesante en la cual se distinguen:

- Valores instrumentales: son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.
- Valores vitales: se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el mundo.
- Valores sociales: son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.
- Valores estéticos: se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.
- Valores cognoscitivos: tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.
- Valores morales: son aquellos que presenta una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como “derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad. (García 2009).

De lo expuesto anteriormente se puede deducir que realizar una clasificación perfecta de los valores y más aún tratar de establecer una escala que nos exprese su grado de importancia es una tarea difícil, por eso, a continuación se presenta una reflexión de su clasificación y jerarquización que para su mayor comprensión se lo hace en forma descendente.

Por nuestro instinto de conservación se puede decir que el primer apartado de valores son los vitales, pues lo esencial de estos es la protección y conservación de la vida, y su relación satisfactoria con el mundo que lo rodea.

A continuación se debe situar los valores morales y éticos, su importancia se debe a que estos marcan el camino que conduce al bien moral, bien que es el que complementa, perfecciona al hombre en aras de encontrar la excelencia como persona.

Seguidamente se ubican los valores intelectuales y cognoscitivos, puesto que los mismos nos ayudan a encontrar la verdad de lo que nos rodea y fundamentalmente de lo que somos como personas.

Puesto que incuestionablemente somos seres sociables a continuación se ubican los valores sociales, estos nos ayudan a establecer cánones de convivencia y sus relaciones entre ellas.

Naturalmente como personas tenemos necesidades que satisfacer, por eso son importantes los valores económicos, estos están encaminados a procurarnos seguridad.

Finalmente se ubican los valores estéticos, que son aquellos que buscan la belleza exterior, que no tienen una influencia mayor, en cuanto a decir si una persona está encaminada a alcanzar la excelencia moralmente hablando que es un anhelo ineludible de todo ser humano.

Algunos autores definen otras clases de valores:

- Valores personales: “son aquellos valores que las personas perciben como elementos necesarios para la construcción de la vida personal y al mismo tiempo, actúan como guía para entablar relaciones con otros individuos”. (Quirós, 2003.).
- Valores sociales: Según Vásquez (2009) estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si se lo aplica desde la niñez.
- Valores universales: “Los valores universales están constituidos por las normas de conductas implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad unida y tranquila”, Santos (2012).
- Antivalores: Según Alcalá (2011) “El camino de los anti-valores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.”.

Con estos conceptos de valores como seres humanos se puede construir una vida personal donde se trabaja en unión de todos para sacar a la sociedad adelante y desechando los antivalores.

3.1.4 La dignidad de la persona

En la actualidad la dignidad humana es una realidad donde las personas tienen un espíritu capaz de responder libre y amorosamente ante sus actos. La dignidad humana, es un fundamento de los derechos donde se reconocería valores básicos como la libertad, respeto, fraternidad, etc. Con todo esto asegura la esperanza y paz en el medio donde se desarrolla.

A continuación se presentan las concepciones más relevantes de este tema tan controversial

En su libro *Bioética y Derechos Humanos* Marcos del Cano (2011) dice que “la palabra dignidad significa excelencia, grandeza, decoro, gravedad; significa ser distinguido, egregio, eminente, eximio, ilustre, famoso, insigne, notable, preclaro, prestigioso, renombrado, reputado, etc.”.

Otra definición que se destaca como interesante es la que presenta Fernández, (2001) en su libro *Dignidad Humana y Ciudadanía Cosmopolita*, donde dice entender la noción de dignidad como “el valor de cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano, respeto que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social”.

De las definiciones anteriores se deduce que la dignidad de la persona representa grandeza, decoro, gloria, etc. Además se conoce como el valor que hace la persona sentirse valiosa al igual que otras personas que la observan, sin que en esa percepción propia o de los otros medie alguna razón vinculada a lo material o social; es decir, la dignidad es aquel valor intrínseco y supremo que cualquier ser humano puede contribuir a desarrollar a través de sus acciones y comportamiento, hasta su exaltación, independientemente de la situación económica, social, cultural o ideológica que tal o cual persona presente, porque para la dignidad no importa qué se piensa, sino más bien se hace con ese pensamiento.

Obviamente, el ser una persona digna supone un difícil trabajo a lograr, por empezar, quien se comporta y actúa en todas las esferas de su vida, tanto personal como profesional, con orgullo, haciéndose respetar, sin importarle por ejemplo dejar en el camino una importante suma de dinero, un cargo de poder que le pueda allanar camino pensando en el futuro, prefiriendo entonces conservar sus valores de comportamiento, aquellos que lo convirtieron para el ojo del mundo y su mundo en una persona digna, esto que es lo mismo o igual a decir esa persona que se enfoca en lo espiritual más que en lo material, a eso se la llamará y describirá como digna.

3.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCION DE VALORES

En este capítulo se estudiará familia y valores: conceptos básicos, familia como escenario de construcción de valores, educación familiar y desarrollo de valores, valores y desarrollo social y los valores en niños.

Los valores son componentes tan inevitables que resulta imposible imaginar una vida sin ellos, donde actúan como integradores de los demás en que la familia es el núcleo principal de la personalidad de los niños, el educar en valores es una tarea de todos para cultivar la facultades necesarias para educar a la ciudadanía y sea capaz de apreciar lo que realmente vale la pena.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él abrevia el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

La construcción de valores en los niños, es una responsabilidad compartida y aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo; por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es “la más antigua de las sociedades..., el primer modelo de las sociedades políticas: el jefe es la imagen del padre, el pueblo es la imagen de los hijos, y todos, nacidos iguales y libres, solo enajenan su libertad por su utilidad”. (Jacques, s.f, como se citó en Donini, 2005).

Una definición de familia aceptable es la “unidad de personas en interacción, relacionadas por vínculos de matrimonio, nacimiento y adopción cuyo objetivo central es crear y mantener una cultura común que promueva el desarrollo físico, mental, emocional y social de cada uno de sus miembros” (Burgess& Locke como se citó en Roche, 2006).

En su definición tradicional, la familia son dos o más personas que se relacionan, por consanguinidad, matrimonio o adopción, y que habitan la misma vivienda. En un sentido más dinámico, los individuos que constituyen una familia, se definen como los miembros del grupo social más fundamental, que viven juntos e interactúan con la finalidad de satisfacer sus necesidades personales y recíprocas. (Schiffman, 2005).

De las concepciones anteriores, se puede definir la familia, su importancia, e influencia sobre la cimentación de los valores. La familia se puede definir como la más antigua de las agrupaciones políticas, o equipo de personas que interactúan y se relacionan por lazos matrimoniales, de familia, que persigue objetivos comunes como instaurar y conservar una cultura común donde sus integrantes mantengan su desarrollo integral.

Pero la definición más usual de familia es aquella donde se la define como un conjunto de seres humanos que viven bajo el mismo techo correspondidos por su descendencia, matrimonio, que interactúan en unión de todos para lograr los objetivos y necesidades que hay en el hogar.

Otro concepto que es importante tener claro a la hora de hablar de familia y su relación con los valores es precisamente estos últimos, los cuales se definen como aquellos que sirven para valorar las acciones y comportamientos enfocados a alcanzar la excelencia, la perfección humana.

Se indica los tipos de familia existentes en Latinoamérica gracias al aporte de Tomás (2010) las cuales contemplan lo siguiente.

Tipo de familia	Concepto
Familia de tres generaciones	Existe una organización de apoyo: es decir, los abuelos siguen ayudando a la economía familiar, también existe una cooperación en las tareas familiares, con esto, ellos se tienden a sentir importantes.
Familia de soporte	En este tipo de familia, se delega autoridad de los hijos mayores a los hijos, para que cuiden a los hermanos más pequeños. Por lo tanto, los hijos mayores asumen una responsabilidad en la que no están preparados.
Familia acordeón	Uno de los padres permanece alejado de la familia, por periodos largos; la encargada de la familia es la madre, aunque no se le observa como proveedor económico, ella tiene la carga económica del hogar y los hijos.
Familias cambiantes	Este tipo de familia se cambia constantemente de domicilio, esto es un fastidio para la construcción de la personalidad de los hijos, pues no se puede afianzar ni construir el Yo, se hace necesario por lo menos pasar 21 años en el mismo domicilio, para que pueda experimentar la intimidad familiar y de su dormitorio
Familias huéspedes	En este tipo de Familia, el niño llega a una familia temporalmente, es decir que llega como huésped. No existe apego de parte del niño ya que lo hace sentir mal emocionalmente, cuando deba regresar de donde vino.
Familia del niño con madrastra o padrastro	En esta familia posiblemente existió divorció. Sin embargo él o ella pueden volverse a casar o unir, pero si el niño tiene más de cuatro o más de 21 años, se produce un choque increíble. Esta nueva relación hará que toda la familia pase por un proceso integrador, por un compromiso pleno de igualdad para todos o posición periférica, que debe ser decidida antes que se casen.
Familias con un fantasma	Este tipo de Familia, ha sufrido muerte, deserción de uno de sus miembros o con un duelo mayor de tres meses, esto causa enojo en uno de los miembros de la familia y lo repetirá porque siente culpabilidad. A pesar de esto, si asume la función de la persona faltante pueden sentirlo como deslealtad a su memoria.

Familias descontroladas	En este tipo de familia, un miembro sufre un acting-out y cree que por medio de la violencia se puede ejercer el respeto. El niño preescolar es un monstruo que no acepta las reglas. Cuando se sale de sus casillas el niño siente que va a explotar por sus ojos y su cuello.
Familia normal	Para describir este tipo de familia, es necesario considerar las variaciones culturales de cada contexto. Este tipo de familias se adapta a las circunstancias cambiantes. Esta acomodación le permite mantener una continuidad y desenvolver un crecimiento psicosocial en cada miembro.
Familia invertida	Esta familia es una especie de matriarcado donde la madre es casi la autoridad absoluta en el hogar, las decisiones concernientes a los niños las adopta ella y por lo menos ante estos, aparece como el oficial comandante porque es ella quien impone la mayoría de los castigos.
Familia agotada	Es una familia donde ambos padres viven intensamente ocupados en actividades de afuera, dejan el hogar emocionalmente estéril. Raras veces puede ocurrir que los padres conserven un hogar emocionalmente sano; si bien la calidad de la relación entre los progenitores, cuando ambos padres trabajan, muchas veces queda poco tiempo o energías para dedicarles a sus hijos.
Familia hiperemotiva	Este tipo de familia presenta una gama de expresión emotiva más amplias de lo común. La hiper emoción es un tipo de ajuste inmaduro en ciertos segmentos de la sociedad. Cuando el niño o el adulto permanecen en un medio compuesto por individuos similares, su ajuste perecerá adecuado.
Familia ignorante	La familia ignorante es aquella donde ambos padres, por uno u otro motivo, carecen de conocimientos generales sobre el mundo que los rodea. Ya sea por deficiencia mental o por otras razones, los adultos están cargados de prejuicios, son tendenciosos, tienen puntos de vista limitados y exponen a sus hijos o un concepto cerrado e individuo del mundo y de la gente que los rodea.
Familia serena	En esta familia los padres son extraordinariamente híbridos en

e intelectual	expresión de sus sentimientos y se distinguía actividades intelectuales. Tratan de fomentar la actividad intelectual en sus hijos, combaten activamente todos los pliegues normales de sentimientos, aunque ello atente contra sus propias actitudes.
Familias ensambladas	Son aquellas familias compuestas por adultos divorciados y/o separados en los cuales tienen cabida los hijos menores o adolescentes de cada uno de ellos; los cuales vuelven a armar una pareja como otra persona también separada en su misma situación con hijos y hasta nietos. Puesto que lógicamente se presentara aquí la interacción de las personas, cada una de ellas con vidas pasadas diferentes.
La familia de padres divorciados y separados	Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niega a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que éstos encuentren. Por el bien de los hijos se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y a la maternidad.
La familia extensa o con sanguínea	Se compone de más de una unidad nuclear, se extienden más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo los padres, niños, abuelos, tíos, sobrinos, primos y demás personas.
La familia de madre soltera	Familia en que la madre desde un inicio asume sólo la crianza de sus hijos. Generalmente, es la mujer que la mayoría de las veces asume el rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos.
Familia nuclear	En este tipo de familia, la unidad familiar básica se compone de esposo, esposa e hijos. Éstos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.
Familia endogámica	Este modelo de familia es el de las tradicionales en el sentido de que miran con agrado lo que siempre han conocido y valorado como bueno, el modelo de familia de siempre, y es relativamente añorado. Se trata de una familia donde las responsabilidades de unos y otros están claras y son asumidas sin dificultad, porque son previamente sabidas y reconocidas.

Familia conflictiva	En este tipo de familia, los miembros se llevan muy mal entre sí, las relaciones son muy conflictivas esto a causa del consumo de drogas, por cuestiones de orden sexual de los hijos, por la amistad de estos e incluso por las relaciones entre los hermanos.
Familia nominal	Este tipo de familia, se caracteriza básicamente por lo que es menos que los demás colectivos. Sólo hay un elemento en el que se destaca sobre los demás grupos, y consiste en el enfoque que los padres hacen sobre los valores importantes en la vida.
Familia adaptiva	Se trata de una familia con buena comunicación entre los padres e hijos, con capacidad para transmitir opiniones y creencias, abierta al exterior; familia no exenta de conflictos, de desvanes ciencias, a veces graves, fruto básicamente de situaciones nuevas en los papeles de sus integrantes, en este modelo las responsabilidades de cada uno están en revisión continua.
Familia psicósomática	Uno de los miembros está constantemente enfermo y utiliza la enfermedad para mantener la familia unida. Tiende a cuidar excesivamente al enfermo. El niño es vinculante en la familia, la niña es debilitada.
Familia monoparental	Los orígenes de las familias monoparentales pueden ser diversos: el divorcio o la separación de la pareja, la viudedad y soltería, estando compuestas en la mayoría de los casos por grupos familiares por la madre y los hijos. Los problemas más comunes que se suele encontrar en este tipo de familias existen problemas a la hora de poner ocupada a la familia, dificultades de conductas en los hijos, etc.

Figura 1
Fuente: Tomás (2010)

Se da una cierta clasificación de las familias donde cada una tiene diferentes características; cada familia debe acostumbrarse a su trabajo y vivir de acuerdo a cada uno de sus orígenes, hoy en día las familias más existentes son donde los niños se sienten seguros de estar con sus padres y tienen un mejor estilo de vida, aunque también existen familias con padres divorciados o madres solteras donde obtienen el cariño de uno solo y esto puede ser perjudicial en la vida de los hijos.

Según Gonzales como cito en Calderón y Castano (2005) los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre, para entender mejor este concepto, es importante resaltar que la actividad moral es entendida como el proceso de valoración que hace el ser humano de sus actitudes y comportamientos basados en estándares de perfección humana.

Otro concepto muy válido es el que presenta Garza quien afirma que el valor moral es “el único que perfecciona al hombre en tanto que hombre, el único que lo atañe en lo más íntimo de su ser, en su yo” (Garza 1998 como se citó en Calderón &Castano, 2005).

Definitivamente la relación existente entre familia y valores es innegable, puesto que la familia desde la antigüedad ha sido considerada como el núcleo de todas las sociedades, las cuales son el escenario donde se pone en práctica los valores morales de las personas; es en el seno de la familia donde se inculcan los valores fundamentales para poder construir personas moralmente positivas que puedan interactuar de una manera adecuada, en su entorno social; de ahí la importancia que tiene la familia en la formación moral de los individuos especialmente en los niños, en cuya formación moral es fundamental la influencia de la familia.

En ningún entorno ya sea este de tipo social, deportivo, cultural, educativo, tiene la capacidad de formar en valores como lo hace la familia, es aquí donde se hace diferencia en este tema, pues moralmente hablando los niños son el reflejo de lo que se infunde en sus familias.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el pilar principal en la construcción de los valores donde cada miembro del hogar desde sus primeros años debe ir conociendo los principales valores como la responsabilidad, puntualidad y así ir adquiriendo en cada uno de sus miembros un buen ambiente familiar con cualidades para desarrollar sus aprendizajes.

Según Jiménez, (2010) la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de

proximidad, comunicación, afecto y cooperación; le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social.

El aporte de García, (2006), primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del macro sistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del ecosistema (familia externa, el trabajo, las amistades, etc.).

Según la revista unidos por la familia, Thursday, (2008), todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

La familia cumple dos tareas muy importantes. Detectar que objetivos o metas necesarias para estructurar el ambiente educativo dentro de ella, verificar cuales son los recursos, el clima, roles, reglas, etc.

En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes. Pero ¿cómo se construyen los valores familiares? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto.

De lo mostrado anteriormente se puede concluir que si en verdad el primer espacio de aprendizaje y construcción de los valores morales es la familia, por cuanto dentro de la misma se realiza este aprendizaje dentro de un clima de afectividad y comunicación, también debe destacarse como cierto que en ella solo se facilitan las pautas para la

construcción de una idea global de la realidad social donde se desenvolverá y pondrá en práctica los valores aprendidos.

En ese sentido la familia proporciona un ambiente de afectividad, pautas de disciplina, etc. Además da solución a los conflictos de valores, la que más se ajuste a los intereses sociales que promueve la familia, mostrando a cada uno de sus miembros lo que se espera de ellos, y lo que se espera de ellos es lo que el macro sistema y ecosistema espera de la familia.

Finalmente se dice según las nuevas perspectivas constructivistas que el niño es un agente activo dentro del aprendizaje de valores, entonces este decidirá de acuerdo a su interpretación de los patrones de conducta de los padres, como será su actividad moral, a esta interpretación sumara sus propias expectativas y experiencias, de ahí que sus valores serán semejantes a los paternos pero nunca iguales.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito - a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

Además se debe destacar que en cada familia existen normas, criterios, reglas que se deben cumplir como medio que ayuda al desarrollo de los valores morales.

Estas reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no.

A continuación se mencionan algunos de los valores principales que se recomienda desarrollar entre todos los miembros de la familia procurando ser los padres los primeros en poner el ejemplo:

Amor, significa dedicación o interés por una persona. Este es el primer valor que se conoce, o se debería de vivir en una familia, cuando los miembros se cuidan unos a otros, tienen detalles entre sí, procuran la mejora de cada uno, etc.

Respeto, significa no ir en contra, tratar cuidadosamente, tener consideración, tener atención con alguien. Cuando entre los padres hay faltas de respeto el amor entre ellos se debilita y hasta puede llegar a su fin. Pero cuando los niños son testigos de las faltas de respeto, difícilmente aprenderán a respetar a los demás iniciando con los miembros de su familia. Se debe evitar el exceso que lleve a la rigidez o a un ambiente donde falte confianza.

Confianza, sentimiento de esperanza, de seguridad en uno mismo y en el otro. Es necesario que la pareja se tenga confianza para poder llevar a cabo las necesidades de cada miembro de la familia, además ayuda a crear un ambiente apropiado para el

desarrollo de la intimidad, la confianza debe existir en cada uno pero sin que esto implique caer en faltas de respeto.

Participación, intervenir en algo. Dentro de la familia debemos de apoyarnos y consolarnos en los momentos de dificultades y en las cosas buenas tales como la alegría, los proyectos, las metas, etc., alegrarse por los logros de los demás.

Entre la familia y la educación existe una complicidad primordial porque ambas comparten influencias y responsabilidades, lo cual es primordial para tener un mejor país. Fuente: Mejor en familia.org. (2012).

La familia es el primer núcleo social, donde presta atención a cada uno de sus hijos ya que la familia satisface las necesidades emocionales de los chicos donde establece las relaciones familiares, también la familia debe cumplir un rol muy importante en la labor educativa y procurar la mejor práctica de valores en su diario vivir.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Tanto en las aulas como en los hogares, es mayor el número de niños que mantienen conductas violentas en un creciente también número de situaciones sociales. ¿Qué ocurre con nuestros niños? ¿Cómo podemos transmitir el respeto y la seguridad necesarios para una convivencia social? Son preguntas comunes cuando se trata de relacionar los valores y el desarrollo de social en los niños.

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del niño, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño. Y estos derechos son la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación.

En estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, es cuando es necesario detenernos a analizar nuestra función como adultos, responsables de la

educación y el bienestar de los niños, pues su papel en la sociedad también implica unos deberes que tienen que aprender a cumplir.

Pero igual de importancia cobra y más en la actualidad, cuando la defensa del placer inmediato, la satisfacción continua y el consumismo voraz se erigen como modos de comportamiento adecuado y exitoso, es ahora cuando debemos poner énfasis en la necesidad de señalar la existencia de límites, es desde aquí desde donde parte la verdadera expresión de la identidad, es lo que permite al niño discriminar y conocer quién es él y quien es el otro para poder llegar al respeto y la comprensión.

Porque la vida es limitada y la sociedad se estructura y organiza en normas las cuales hay que seguir, el establecer los límites desde una edad temprana es el camino que le permitirá al niño una adaptación libre y segura a su entorno.

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc.

La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Una clasificación de los valores siempre será arbitraria, susceptible de mejorar... Pero parece existir acuerdo para considerar ciertos valores fundamentales: cooperación, libertad, felicidad, honestidad, humildad, amor, paz, respeto, sencillez, tolerancia, unidad.

Los niños/as, como los adultos, se enfrentan un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Estos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana. La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda ceñida al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad. : El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico., Álvarez; Becerra; Meneces. (2004).

3.2.5 Los valores en niños

Como ya se ha definido reiteradamente, los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes sectores socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los niños de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El infundir valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, y continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, etc.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final.

Hoy día el papel de la escuela en la formación en valores de los niños se encuentra sumamente evaluado. Se culpa de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes que tienen la responsabilidad de educar. Sin embargo, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños de hoy.

La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases, carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de

transferir la responsabilidad esencial de los padres y las familias a las escuelas y maestros.

En el transcurso de la historia, el desarrollo y sobrevivencia de las sociedades, se basa en la conservación y traspaso de los conocimientos, creencias y conductas que identifican y relacionan a los miembros del grupo, tribu o pueblo, lo que garantiza su permanencia a través del tiempo. El conjunto de estos elementos conforman la sabiduría y naturaleza de los pueblos, en este contexto, sin lugar a dudas, los valores representan la piedra angular de las sociedades y por lo tanto son más antiguos que los centros de enseñanza, formales o informales.

En este orden de ideas, los núcleos esenciales de las sociedades, que en primera instancia son los responsables de asegurar la transferencia de los conocimientos, creencias, pero sobre todo los códigos de conducta y los comportamientos del grupo social son las familias.

Con el paso del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional, forzaron a las sociedades a concentrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencia en instituciones formales, como son las escuelas o institutos de enseñanza, por un lado y por otro las instituciones encargadas de promulgar las leyes y de procuración de justicia.

Sin embargo, en lo que concierne a los valores, el núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido, y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad elemental de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta que les asegure su integración exitosa en la sociedad, pues es dentro del seno de la familia donde los niños viven en primera instancia y por lo tanto adquieren los valores y patrones de conducta familiares que posteriormente repetirán en el núcleo social en el que se desenvuelvan.

Hoy día, esta responsabilidad fundamental se ha intentado transferir exclusivamente a las instituciones educativas, partiendo de la premisa, que la forma adecuada de

inculcar o fomentar valores, es a través de su enseñanza teórica, ya sea hablando de ellos y enumerando las ventajas que ofrece a una sociedad, el que cada uno de sus miembros se conduzca en el marco de los mismos o bien por el hecho de aprenderse de memoria cada uno de ellos.

Desafortunadamente, en la realidad, esta premisa resulta equivocada y en algunos casos, lejos de contribuir a que los niños/as logren apropiarse de estos valores, los aleja de ellos, en algunas casos les resultan intrascendentes por ser ajenos y en ocasiones hasta contrarios a los valores que han adquirido y que viven a diario en el seno familiar y en su entorno social. Lucrecia (2008)

En conclusión, la escuela solamente puede cooperar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios de los niños/as, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando.

Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto, son esenciales para un sano desarrollo de los pequeños. Un niño/a que conoce el límite del otro, podrá vivir una vida sana y saludable, sea en su entorno familiar o escolar, y si él respeta, será respetado.

Al nacer, los niños/as no son ni buenos ni malos. Con la ayuda de sus padres, educadores y de los que conviven con ellos, aprenderán lo que está bien y lo que está mal.

También es preciso recordar que los niños/as aprenden con el ejemplo, en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de compartir mesa, asiento, de cooperar, de ayudar, de defender, de reclamar, de tolerar y aceptar.

La responsabilidad que tienen los padres en la transmisión de los valores a sus hijos es crucial.

La educación en valores es una tarea en la que toda la sociedad debe verse involucrada. Por ejemplo, los padres deben inculcar esos valores y fomentarlos en el hogar, los maestros, educadores y profesores en los centros educativos, y, en general, deben participar todos los estamentos sociales preocupados por el bienestar de las generaciones futuras.

Educar en valores hoy, es formar a ciudadanos que sepan asumir conscientemente los retos de la globalización, y puedan comprometerse en la construcción de un mundo más justo, equitativo e intercultural.

La solidaridad, la tolerancia y el respeto a los demás son claves para la correcta integración de los niños en la sociedad que le acoge, unos principios que le permitirán enfrentarse a distintas situaciones, y le darán capacidad para asimilar los cambios y buscar soluciones adecuadas a los problemas a los que se enfrente a lo largo de su vida.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

En el presente capítulo se va a estudiar: necesidad de educar en valores en la escuela, la educación en valores en los procesos educativos actuales, el currículo ecuatoriano y la educación en valores, la moral y los valores vistos por los niños.

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos.

Se debe señalar que si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida, ideales e irresponsables. A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida diaria.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Al abordar esta tema tan cuestionado, se debe recalcar que por el deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se

cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la niñez; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los niños que pregonan un pragmatismo exacerbado. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la niñez dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es por ello, que surge la necesidad, de establecer dentro de los fines de la educación, el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

“La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás.” (Palanco, 2009).

Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Entonces se tiene que enfatizar que por la marcada crisis de valores en que se encuentra sumergida nuestras sociedades, como consecuencia de la invasión de las tecnologías de información y comunicación, programación de televisión sin censura, espacios de reunión inadecuados, ha surgido la necesidad de que la escuela asuma el desarrollo total físico, intelectual, afectivo, de relaciones sociales, de ahí que la labor de las escuelas es de educar no solamente desde el aspecto cognitivo sino también la parte humana donde los valores juegan un papel preponderante.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Educar desde las primeras edades y durante toda el recorrido de los niños por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores fundamentales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

Es tarea de todos provocar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los niños sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo.

Es un tema de gran actualidad en el mundo de hoy en el que ha aumentado la violencia, los asesinatos, las violaciones, el desempleo, la falta de atención social, la proliferación de las drogas, la prostitución, la destrucción del medio ambiente, los intereses de ganancias personales por encima de las necesidades sociales, la injusta distribución de las riquezas fomentándose la cultura del tener y no del ser, lo que unido a la creciente globalización de las esferas sociales y sobre todo a la comunicación, se ve reflejado a escala internacional, la pérdida de la significación de los valores sociales. De ahí la importancia en que la educación en valores morales forme parte del proceso educativo de todas las sociedades del Ecuador, Latinoamérica y el mundo.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad.

Pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el

desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen. (Toledo, 2011).

Por lo expuesto en la Reforma Curricular anteriormente, se concluye que la educación en valores, de los niños/as durante todo el proceso educativo es tarea de todos, donde la familia y comunidad desempeña un papel importante en la formación a futuro de dichos niños/as.

Innegablemente la formación de valores forma parte del proceso educativo donde la parte digna de los sentimientos, y de más acciones humanas, va más allá de la conciencia, de la personalidad llegando a una parte importante del ser humano como lo es la espiritualidad en este proceso se van incorporando valores, convicciones, principios, los cuales se modifican durante este proceso educativo.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la formación en valores

El nuevo documento curricular de la educación general básica ecuatoriana se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado algunos de los principios de la pedagogía crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, como predominio de las vías cognitivas y constructivistas.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del buen vivir.

El buen vivir es un principio constitucional basado en el SumakKawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los andes. Como tal, el buen vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de valores.

En otras palabras el buen vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del buen vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

En sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

- La interculturalidad: El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional, y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- La formación de una ciudadanía democrática: El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento (Actualización fortalecimiento curricular de la educación básica ecuatoriana, 2010).

Por lo que cabe recalcar que de esta manera se lograra que el eje de desarrollo del pensamiento sea trabajado para que juntos contribuyan a lograr los seis objetivos que la educación básica ecuatoriana plantea para lograr formar niños/as conscientes de su identidad, sus valores, derechos y deberes, de pensamiento creativo con capacidad para comunicarse, de personalidad autónoma y solidarios con actitud positiva frente al trabajo y a la vida.

3.3.4 La moral y los valores visto por los niños

Marvin Powell(1975) señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales

generales de lo que es bueno y es malo, aunque con frecuencia estos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, mucho de este aprendizaje carece significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada esta mal, pero puede no saber ¿por qué? Un ejemplo aprende que se da no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigaran, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, para los niños/as mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. (Powell(1975)como se citó en Penas 2008).

Ante esto, es posible que el niño/a responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en términos de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta especifica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que esta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño/a teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podría sufrir un grave conflicto emocional.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

En este apartado se va a tratar los medios de comunicación como agentes de socialización, la influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños/as y aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad del Ecuador.

El objetivo principal de este apartado es enfatizar la influencia de los medios de comunicación en la conformación de los valores y actitudes de nuestros niños y niñas. Existe una llamada de asistencia de la mayoría de los educadores ante la impotencia

de sus acciones educativas frente a la potencia conformadora de los medios de comunicación, específicamente de la televisión.

La sociedad actual está viviendo una de las más complejas situaciones que se han dado en el curso de la historia. El hombre necesita imperiosamente unos instrumentos que le ayuden a interpretarla. Hoy en día, el principal marco de referencia son los medios de comunicación social. La prensa, la radio, la televisión, el cine y la publicidad se configuran como narradores de la actualidad y aparecen como formas de explicación imprescindibles para conocer y comprender lo que está sucediendo dentro y fuera del entorno cultural. En ese sentido se debe destacar a los medios de comunicación como un instrumento importante en la educación de valores.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La misión que tienen hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es extraordinaria, y su directriz es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello se debe hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

Según Mestre (2007) a diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que se llama socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres deben aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje se llaman socialización. Por eso se debe diferenciar dos tipos de socialización.

- Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprenden los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia
- Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la

transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

En lo referente a estos tipos de socialización cumplen varios hábitos para la utilización de los medios de comunicación donde el niño aprende sus propias costumbres y va adquiriendo nuevos conocimientos.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización a continuación se los presenta con sus respectivas características. Según Mestre (2007):

- La Familia. Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia. Es en su seno en el que aprende a hablar, a relacionarse, a gatear, a andar, adquiriendo hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.
- La Escuela. En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria. No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.
- Los iguales. De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.
- Los medios de comunicación. Los medios de comunicación informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión...se hace una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tienen

contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que se puede escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque se está sometido a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Por eso se subrayara que los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa... etc. se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud.

Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que se interpreta que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general.

En consecuencia cuando se habla de socialización se debe hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

Los medios de comunicación en general muchas veces puede ser beneficiosa en la formación de los niños tanto en su desarrollo cognoscitivo, social y moral, pero esos mismos medios especialmente la televisión que es el de más fácil y mayor acceso que tienen hoy por hoy, tiene la capacidad de desinformar, excluir y corromper a los niños.

- Otro estudio, de temática muy diferente, de Gómez, Izquierdo, Macón, De Paz, Fernández y González (2002): “Influencia del Sedentarismo en las Desviaciones Raquídeas de la Población Escolar de León”, revela “que la mayoría de los niños ve la televisión todos los días en torno a las dos horas, y que los fines de semana este tiempo se incrementa”. (Chacón, 2004).
- Existen otros estudios que indican que muchos niños ven más televisión de la recomendada por la Academia Estadounidense de Pediatría (*American Academy of Pediatrics*). El grupo recomienda que los niños menores de dos años no vean televisión y menos de 2 horas por día para niños mayores. (Kaneshiro, 2010).

Tomando en cuenta que la televisión lo rige casi todo: la opinión, la moda, las conductas, etc., y que los niños ven muchas horas de televisión; se puede intuir que este medio puede ejercer a veces efectos letales en este grupo de población, que por naturaleza, se constituye en imitador perfecto de todo lo que ve.

Este potencial es especialmente peligroso cuando se trata de las series de dibujos animados (algunas series japonesas) que los someten a niveles de agresividad y de violencia altos, distorsionando los valores más elementales del ser humano como son el del respeto a la vida, el perdón, el amor desinteresado, etc., y potenciando el valor de obtener siempre algo a cambio.

Para concluir, se debe establecer criterios para regular los espectáculos emitidos por televisión, los programas deberían pasar por una clasificación que comprendiera diferentes bloques: Para todos los públicos: en el que se incluiría todo aquel material que por su valor cultural, científico, deportivo educativo, ecológico, recreativo, etc. que pueda ser visionado y enriquecedor para cualquier grupo de población.

Programación infantil que englobaría además del material para todos los públicos, otros programas, aptos para menores de 12 años (infantiles, culturales, deportivos, educativos, recreativos). Estos materiales deben estar diseñados para una etapa del niño en la que pasa del pensamiento de contenido mágico hasta el desarrollo de un pensamiento concreto.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La televisión es un medio de comunicación social que llega a casi la totalidad de los hogares, y ejerce un fuerte influjo sobre los telespectadores, pues expone y propone estilos de vida de forma muy persuasiva, llegando incluso a alterar su percepción de la realidad y las actitudes ante personas y sucesos. Por este motivo es importante una valoración ética de la programación que vaya más allá de los intereses económicos y comerciales, y busque la promoción del bien personal y social.

El impacto de la comunicación social es enorme. Por medio de ella las personas se contactan entre sí y con los acontecimientos, forman sus opiniones y valores. A través de los medios no sólo se transmite y recibe información e ideas, sino que a menudo las personas experimentan la vida misma como una experiencia de los medios de Comunicación social. Este influjo es todavía mayor en niños y adolescentes que no han tenido la oportunidad todavía de formar criterio que los inmunice contra ciertos tipos de emisiones cargadas de violencia y conflictividad en todos los órdenes.

Sin embargo, los medios de comunicación social son únicamente instrumentos, herramientas que la gente elige usar de una forma u otra. En efecto, los medios tienen el potencial para contribuir en el desarrollo de una persona más madura, más consciente de la dignidad de su humanidad, más responsable, más abierta a los demás, particularmente a los más necesitados y a los más débiles, más disponible en dar y prestar ayuda a todos.

Según Jávita (2010), los medios de comunicación han de buscar el bienestar y la realización de los miembros de la comunidad dentro del respeto al bien común de todos. Pero para discernir este bien común se requieren la consulta y el diálogo. Por

esta razón, es imprescindible que las partes implicadas en la comunicación social se comprometan en dicho diálogo y acepten la verdad sobre lo que es bueno.

Ahora bien, los medios también pueden usarse para bloquear a la comunidad y afectar el bien integral de las personas alienándolas, marginándolas o aislándolas; arrastrándolas hacia comunidades perversas organizadas alrededor de valores falsos y destructivos; favoreciendo la hostilidad y el conflicto entre ellos.

Pueden difundir noticias falsas y desinformación, favoreciendo la trivialidad y la banalidad, basados en la raza y en la pertenencia étnica, en el sexo, en la edad y en otros factores, incluyendo la religión son tristemente comunes en los medios de comunicación.

Como sostiene Juan Pablo II, los medios de comunicación pueden a veces reducir a los seres humanos a simples unidades de consumo, o a grupos rivales de interés; también pueden manipular a los espectadores, lectores y oyentes, considerándolos meras cifras de las que se obtienen ventajas. La tarea de la comunicación es unir a las personas y enriquecer su vida, no aislarlas ni explotarlas. Los medios de comunicación social, usados correctamente, pueden ayudar a crear y apoyar una comunidad humana basada en la justicia y la caridad.

Ciertamente, la televisión puede influir positivamente en los ámbitos económicos, político, cultural, educativo y religioso que son los pilares fundamentales sobre los que se construye toda sociedad.

- En el ámbito económico, los medios de comunicación estimulan el progreso económico, el empleo y la prosperidad, de forma que los complejos sistemas económicos nacionales e internacionales actuales no podrían funcionar sin ellos.
- En el ámbito político, los medios de comunicación social facilitan la participación informada de los ciudadanos en los procesos políticos, unen a la gente en la búsqueda de propósitos y objetivos comunes, apoyan en la formación de auténticas comunidades políticas. Son importantes instrumentos de responsabilidad, llamando la atención sobre la incompetencia, la corrupción

y los abusos de confianza, a la vez que ponen de relieve los casos de competencia, espíritu cívico y cumplimiento del deber.

- En el ámbito cultural, los medios de comunicación social facilitan el acceso de la gente a la literatura, al teatro, a la música y al arte, que de otro modo serían inasequibles para ella, y promueven así un desarrollo humano respetuoso del conocimiento, la sabiduría y la belleza y de las tradiciones culturales. Tiene la capacidad de reunir a las familias, aunar a las comunidades, de ayudar a la gente a resolver los problemas diarios, elevar el espíritu de las personas enfermas, solas y ancianas, y aliviar el tedio de la vida.
- En el ámbito educativo, está claro que la televisión tiene una importante influencia sobre las nuevas generaciones, y que su misión sin lugar a dudas no es educar mal, ni sembrar corrupción moral, ni ser un factor de desintegración social, o de erosión de las instituciones sociales fundamentales.
- En el ámbito religioso, la vida de mucha gente se enriquece gracias a los medios de comunicación, que transmiten noticias e información de acontecimientos, ideas y personalidades del ámbito religioso. Diariamente pueden proporcionar inspiración, aliento y oportunidades de participar a personas obligadas a permanecer en sus hogares o en instituciones.

La televisión puede influir negativamente en los ámbitos económico, político, cultural, educativo y religioso que son los pilares fundamentales sobre los que se construye toda sociedad.

- En el ámbito económico, los medios de comunicación, en beneficios económicos no pueden ser la excusa para transmitir a través de la televisión cualquier cosa, incluso aquello que denigra a la persona humana y la corrompe. El mercado no es una norma de moralidad ni una fuente de valores morales.

- En el ámbito político, los medios de comunicación social, aún en las sociedades democráticas corren el riesgo de dejarse manipular por los líderes políticos.
- En el ámbito cultural, los medios de comunicación, en muchas ocasiones con la excusa de reflejar las costumbres populares cae en la vulgaridad, olvidando que dado que también ejerce una poderosa influencia sobre esas costumbres, tiene el grave deber de elevarlas y no degradarlas.
- En el ámbito educativo, está claro que la televisión tiene el gran problema es que la televisión olvida con frecuencia su influencia educativa, perjudicando especialmente a los niños y jóvenes; o que podría utilizarse en ciertas ocasiones como instrumento de adoctrinamiento de poblaciones especialmente vulnerables.
- En el ámbito religioso, lastimosamente, los medios pueden también ignorar o marginar las ideas y las experiencias religiosas; tratar a la religión con incompreensión, quizá hasta con desprecio, como un objeto de curiosidad que no merece una atención seria; y tratar de encerrar la trascendencia dentro de los confines del racionalismo y el escepticismo.

Ejemplos aspecto positivo de la televisión

- Un noticiero
- Deportes
- El programa la televisión
- El programa de nacional de reportajes
- Algunos concursos
- Promueve el respeto
- Rompe con esquemas racistas
- Solidaridad
- Cariño y amor

Aquí con estos programas positivos conlleva a la buena práctica de valores en el medio que se desarrolla la niñez.

Ejemplos de aspectos negativos de la televisión

- Los Simpson
- Ecuador insólito
- Novelas
- Películas de pistoleros
- Algunos concursos promueve el egoísmo, discusión.
- Doraemon (el gato cósmico)

Estos programas negativos traen como consecuencia el desarrollo de los antivalores, lo cual es perjudicial para los niños.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recojo, considero y relaciono datos cualitativos y cuantitativos en un estudio similar, para examinar el planteamiento del problema. Esta combinación es legal, ya que generar una herramienta cuantitativa basado en datos cualitativos, incluso ajustar clases de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

El enfoque exploratorio, consiente estar junto al fenómeno aprendido y nos proporciona un sentido de intelecto más perfecto.

Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en varios estudios cuantitativos suelen calcular de modo propio las cualidades que pretenden adivinar y desean anunciar la conducta; en cambio los cualitativos buscan introducirse en los conocimientos y significados acompañados de ideas y sucesos de la investigación.

Al relacionar estos dos enfoques se puede tener un análisis más práctico, que mejora la formación del ser humano.

El proceso de investigación se desarrolló a través de los siguientes pasos:

1. Recopilación de información: consistió en buscar toda la información necesaria para conocer el tema y realizarlo. Una de las principales fuentes de consulta fue la guía textos a través del internet.
2. Acercamiento a las instituciones educativas, la escuela donde se solicitó acceso para la aplicación de los instrumentos de investigación fue la escuela de educación básica “María Auxiliadora” más específicamente en sus 4º y 5º años de educación básica, dicho acercamiento se realizó mediante solicitud la cual se adjunta en los anexos de este trabajo de fin de carrera.
3. Aplicación de los instrumentos de la investigación. Se desarrolló las encuestas planteadas específicamente los cuestionarios, para lo cual se visitó el establecimiento en la fecha y hora acordada por el profesor/a del año, a continuación se dirigió unas palabras para motivarles a contestar el cuestionario, se realizó una lectura de cada pregunta del cuestionario para agilizar su contestación, finalmente se verifico que cada alumno/a no haya dejado ítems sin contestar.

4. Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de encuestas). El cual es una herramienta informático diseñado específicamente para este programa de investigación, el cual facilitó la recolección de la información de los cuestionarios y se permitió la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que pudo establecer la frecuencia y porcentajes. Todo esto de acuerdo a fechas establecidas en el cronograma de investigación.
5. Elaboración del informe. Dicho informe se lo realizó tomando en cuenta orientaciones propias de una investigación como son: resumen, introducción, fundamentación teórica, marco metodológico, análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, propuesta de intervención, referencias bibliográficas y anexos.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos

En la investigación se trabajó con los métodos: descriptivos, analítico, sintético y estadístico.

- El método descriptivo: se utilizó en la elaboración de la introducción en la cual se realizó la presentación general del trabajo de investigación. En esta introducción se realizó una descripción y caracterización del objeto de la investigación.
- El método analítico: se empleó en el momento de desarrollar el apartado de análisis e interpretación de resultados obtenidos a través de uso de los cuestionarios, estudiando así cuales son los valores encontrados en el grupo de estudiantes y sus estilos de vida.
- El método sintético: se lo usó para realizar el resumen que no es otra cosa una síntesis clara y precisa del contenido de la investigación, además para definir las conclusiones y recomendaciones.
- El método estadístico: este fue empleado al organizar la información recopilada por los instrumentos de investigación en el sistema SINAC, se observó tablas y gráficos estadísticos y con ello se determinó la validez y confiabilidad de los resultados.

4.2.2. Técnicas

Se utilizaron en este trabajo las siguientes:

- Técnica documental: se reunió toda la información necesaria en la fundamentación teórica para sustentar los análisis y conclusiones a las que se llegó en este estudio.
- Técnica de observación directa: permitió realizar un diagnóstico y descripción de los valores y estilo de vida los niños/as del 4º y 5º años de educación básica de la escuela “María Auxiliadora” de la ciudad de Cariamanga.
- La encuesta, a través de ella pude obtener la información básica e indispensable de este trabajo de información, dicha información permitió determinar el problema de la investigación y la propuesta de intervención al mismo.

4.2.3. Instrumentos

El cuestionario valores y estilos de vida de niños/as es el instrumento que se aprovechó en la investigación, es una adaptación del instrumento de Pérez Alfonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, el cual cuenta con estas características:

- Información del código de investigador, tipo de cuestionario y número de cuestionario. Datos de la provincia, de la institución, sector al que pertenece, tipo de institución y rendimiento académico.
- Datos generales de la muestra analizada con cinco preguntas, sexo, edad, número de hermanos en la familia, con qué persona viven los estudiantes y conocer el trabajo sus padres.
- Preguntas de opción múltiple, unas para conocer la frecuencia de realización de actividades en las opciones “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario” y la mayor parte de ítems consistía en “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”; también existían preguntas de respuestas abiertas.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual de los niños en cada uno de los entornos investigados del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

4.4 Contexto

La Unidad Educativa “María Auxiliadora” se encuentra en la Provincia de Loja, área urbana, ubicada en la calle Eloy Alfaro y 18 de noviembre, perteneciente a la parroquia Cariamanga, del cantón Calvas, en la provincia de Loja. Se indica que la descripción general esta enfocada únicamente a la escuela.

Esta institución educativa fue creada el 11 de febrero de 1945, su modesta trayectoria inicia conducida por la mano de Dios, la visible protección de María Auxiliadora y el incondicional apoyo del pueblo de Cariamanga.

La institución surge por propia iniciativa y gestión del pueblo de Cariamanga. Gracias a la acción desplegada por un dinámico comité de distinguidos caballeros y damas del lugar, después de vencer innumerables obstáculos logran el arribo de las hijas de María Auxiliadora a esta ciudad. Las mencionadas religiosas, inician su labor con un taller de corte y confección y bordado, al que asisten cuarenta entusiastas jóvenes del cantón Calvas, con el propósito de atender la demanda de la provincia crean un internado, fue sin duda un acontecimiento para el pueblo de Cariamanga y un despertar para la superación, para la juventud de aquella época. Su primera directora y fundadora del plantel fue Sor Josefina Brianza.

La escuela se inició con ciento ochenta alumnas, distribuidas en 1º, 2º, y 3º grado, actualmente es una escuela de educación básica es decir consta de 10 años de educación más el bachillerato general. En la actualidad cuenta con cuatrocientos treinta y siete estudiantes en educación básica, tiene veinte docentes con nombramiento y dos contratados. También cuenta con espacios verdes con canchas deportivas, quince aulas y dieciséis baños.

4.5 Población y muestra

Figura 2



Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	12	20%
Mujer	48	80%
TOTAL	60	100%

Fuente: Valores y estilo de niños/as

Elaborado: Lorena Jiménez

Figura 3



Tabla 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	25	42%
9 Años	32	53%
10 Años	3	5%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Valores y estilo de niños/as

Elaborado: Lorena Jiménez

La población de la investigación estuvo compuesta por niños y niñas de 9 y 10 años, distribuidos de la siguiente manera: treinta de cuarto año del paralelo A; veinte y siete de quinto año paralelo A y tres estudiantes de paralelo B de quinto, esto con la finalidad de completar el tamaño de la muestra, sumando un total de sesenta alumnos encuestados. En los que sobresale el género femenino con un 80% y las edades que fluctúan en el grupo de estudiantes están comprendidas entre los 8 a 9 años.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

- Estudiantes de la escuela de educación básica “María Auxiliadora”
- Docentes y tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La Investigadora.

4.6.2 Institucionales

- Escuela de educación básica “María Auxiliadora”
- Universidad Técnica Particular de Loja. Departamento de Educación.
- Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).

4.6.3 Materiales

- Copias.
- Computador.

- Esferos.
- Guía, CD y textos.

4.6.4 Económicos

Los recursos económicos se describen a continuación:

Tabla 3

ACTIVIDADES	VALOR
Inscripción del programa de investigación	500
Pagos de derechos de grado	200
Copias	150
Anillados	120
Impresiones	80
Transporte	105
Entre otros	120
TOTAL	1275

Elaborado: Lorena Jiménez

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

- Saludo a estudiantes y al profesor del año de básica.
- Palabras de motivación a los niños/niñas.
- Aplicación de los instrumentos de la investigación.
- Lectura de cada ítem.
- Revisión del cuestionario para ver si no hay preguntas en blanco
- Agradecimiento a todos los estudiantes y docentes por su colaboración.
- La contestación del cuestionario se cumplió en dos horas en cada año.

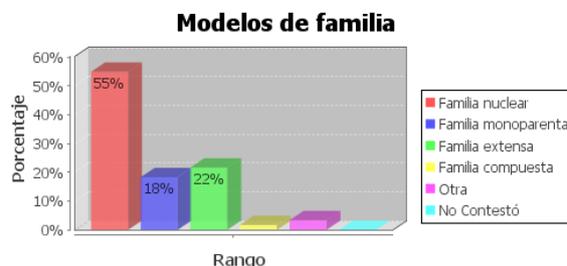
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

Tabla 4

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	11	18%
Familia extensa	13	22%
Familia compuesta	1	2%
Otra	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Figura 4



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

En la presente se obtiene los siguientes, así se puede decir: que más de la mitad de los niños con el 55% pertenecen o provienen de familia de tipo nuclear o donde la unidad básica está compuesta por esposo, esposa e hijos; donde los padres son los responsables de educación, alimentación, vestimenta, vivienda y sobre todo brindarles todo el cariño y respeto que se merecen.

Además se estableció que un porcentaje del 22% del total de los estudiantes pertenecen a familias de tipo extensa, es decir de familia compuestas por más de una unidad nuclear; en la que los otros familiares contribuyan en la educación de los niños. También se nota que existe un 18 % de alumnos que son parte de una familia de tipo monoparental que como se ha dicho son grupos familiares generalmente compuestos por una sola figura y sus hijos; él o ella son los únicos responsables de proporcionar todo lo necesario a sus descendientes o es el caso que uno de los padres trabaja fuera, como migrante, y el otro fue quedando a cargo de sus pequeños.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	7	11,7%	23	38,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7%	28	46,7%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	38	63,3%	22	36,7%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	47	78,3%	9	15%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	1	1,7%	13	21,7%	45	75%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	15	25%	45	75%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	1	1,7%	27	45%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	6	10%	25	41,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	4	6,7%	15	25%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	18	30%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	1	1,7%	12	20%	25	41,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8,91	14,8%	9,82	16,4%	16,55	27,6%	24,64	41,1%	0,09	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

Los estudiantes afirman que les importa **mucho** la familia con el 41,1%, pero hay que indicar que el valor no es el ideal, el mismo se puede ratificar con los literales: pero el 66,7% de los niños/as afirman que en la familia se puede confiar; así como destacar que un 53,3% señalan que cuando las cosas van mal siempre sienten el apoyo de la familia, es decir que se revalida lo que señala García Hernández (2006) "la familia es el primer espacio de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros (.....).

Los niños/as sienten el amor y cariño de sus padres, el rol que cumple la familia como espacio para la iniciación en la educación de los valores fundamentales es innegablemente importante, pues la familia es el complemento de lo que aprenden en

la escuela y viceversa, ya que la afectividad y seguridad que en ella encuentra el niño es algo primordial e insustituible.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 6

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	39	65%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	16	27%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

Según la Fundación Televisa en un artículo Mejor en familia.org. (2012), "la familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas (...)".

Los niños/as destacan dos hechos importantes que el 65% creen que las cosas más importantes de la vida se las dice en la casa, con la familia, como aporte en la construcción de valores. Asimismo un 27% opinan que en la iglesia; aquí hay que señalar el hecho de que los encuestados pertenecen a una institución educativa católica regentada por la comunidad Salesiana del Ecuador, es decir familia-iglesia, son según los niños/as encuestados, puntales fundamentales cuando de valores se habla.

Los medios de comunicación tienen un leve espacio, con un porcentaje del 5% en importancia y en bajo porcentaje el 2% que los estudiantes no creen en sus maestros/as; esto es un problema puesto que la escuela junto con la familia es la base fundamental para el desarrollo de valores de los niños en edad escolar.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	28	46,7%	30	50%	0	0%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	53	88,3%	7	11,7%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	4	6,7%	28	46,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15%	42	70%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	4	6,7%	20	33,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	0	0%	6	10%	30	50%	24	40%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	0	0%	19	31,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	32	53,3%	23	38,3%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	5	8,3%	30	50%	25	41,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	36	60%	4	6,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	2	3,3%	4	6,7%	38	63,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	41	68,3%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	37	61,7%	21	35%	0	0%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,92	23,2%	17,15	28,6%	14,46	24,1%	14,31	23,8%	0,15	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

El respeto de las normas, criterios, reglas, establecidas es base fundamental de una buena disciplina familiar y en una buena disciplina familiar no existe maltrato y se destaca el respeto y la afectividad. En cuanto a la investigación la disciplina no es adecuada ya que las respuestas tienen valores cercanos entre si; se observa que el 28,8% se ubica en la opción que la disciplina es **poca**, y sus valores intermedios

confirma que: el 70% opinan que los castigan en casa por algo que han hecho mal; el 68% que los padres los regañan o castigan cuando se lo merecen y el 60% señalan que los padres les cuesta darles dinero; porque piensan que lo malgastan en cosas que no tienen importancia.

Sin embargo otro grupo de estudiantes señalan el 24,1% que hay **bastante** disciplina familiar, así mismo los valores que lo relacionan: es que el 63,3% consideran que los padres les regalan algo cuando sacan buenas notas y esto tiene sentido se expone que el 50% dice que sus opiniones son bastante respetadas por sus padres.

Según la Fundación Televisa en su artículo Mejor en familia.org, (2012), se debe destacar que en cada familia existen normas, criterios, reglas que se deben cumplir como medio que ayuda al desarrollo de los valores morales. Estas reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

La familia es una “unidad de personas en interacción, relacionadas por vínculos de matrimonio, nacimiento y adopción cuyo objetivo central es crear y mantener una cultura común que promueva el desarrollo físico, mental, emocional y social de cada uno de sus miembros” (Burgess & Locke como se citó en Roche, 2006).

En la investigación se nota en todas las opciones que estos valores no son relevantes. Los niños y niñas encuestados afirman no tener actitud ante los estereotipos familiares ya que su respuesta hacia el **nada** tienen el 28,8% (ver tabla 8), ellos prefieren que sus mamás recojan los juguetes cuando han terminado de jugar, prefieren ver televisión que conversar durante la cena y es mejor comerse una hamburguesa. Además, el 25,7% de estudiantes afirman que les gusta **poco** los estereotipos familiares; ya que este grupo comen mientras ven la televisión, las reuniones familiares son un poco aburridas y que las personas adultas poco los entienden.

La actitud ante los modelos o estereotipos familiares es muy normal de individuos ya que a ellos poco y nada les gusta compartir con la familia, según los resultados se nota claramente la tendencia de compartir poco las tareas familiares. Donde se establece que los pequeños tienen poca importancia por la familia esto puede afectar la construcción

de valores, y no solo eso sino también contribuir al desarrollo físico, intelectual, emocional y social.

Tabla 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	1	1,7%	6	10%	23	38,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	11	18,3%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	1	1,7%	25	41,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	4	6,7%	22	36,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	36	60%	17	28,3%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	10	16,7%	27	45%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	20	33,3%	29	48,3%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	2	3,3%	4	6,7%	31	51,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	23	38,3%	22	36,7%	11	18,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	43,3%	27	45%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	32	53,3%	22	36,7%	2	3,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	25	41,7%	15	25%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	15	25%	26	43,3%	13	21,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	32	53,3%	18	30%	6	10%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	32	53,3%	20	33,3%	7	11,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	29	48,3%	22	36,7%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	3	5%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	11	18,3%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,28	28,8%	15,44	25,7%	13,28	22,1%	13,67	22,8%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	6	10%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,7%	15	25%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	10,5	17,5%	20,5	34,2%	23,5	39,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

Las actividades compartidas por las familias de los niños/as, se estableció que el 39,2%, los chicos no prefieren mucho compartir las actividades con su familia y que ellos están más felices fuera de casa; se señala el 46,7% prefieren ir al colegio que estar en casa y también el 31,7% opinan que les gusta ir a comer a una pizzería; aunque el 34,2% que gusta mucho de comer en una pizzería.

"En nuestra familia adquirimos las bases para socializar, para interactuar, incorporamos los valores o antivalores que vivimos y participamos con los demás". (Cando, 2009).

Esto indica que los chicos les gusta ir a la escuela, claro está en horarios escolares, de ahí que lo mejor los pequeños piensan que estar en el colegio, encuentran ratos de diversión, alegrías, etc. y que allí están aprendiendo varios aprendizajes que les va a servir en la vida diaria de ellos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	41	68,3%	9	15%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	35	58,3%	15	25%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	7	11,7%	21	35%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	27,67	46,1%	15	25%	8,33	13,9%	9	15%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

En cuanto al análisis de los resultados sobre la apreciación de los roles familiares en el criterio infantil, opinan que el 46,1%, se destaca el **nada**; porque ahora ya existe la equidad de género ya que los hombres no son los únicos que trabajan, lo hacen también las mujeres y se desenvuelven en el ámbito político, económico y social, de igualmente se puede evidenciar que cocinar no es solo para mujeres, además los hombres de hoy en día también cocinan.

Álvarez; Becerra y Meneses, (2004) confirman que la enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Se puede afirmar que los niños/as actualmente piensan que los roles de hombre y mujer se han equiparado y que tanto el hombre como la mujer pueden desempeñar trabajos en beneficio de la familia, igualmente creen que los roles dentro de labores familiares, están equilibradas y que sus padres pueden desempeñar papeles que antes solo estaban señalados para cierto géneros, estos son iguales, en otras palabras no se evidencia una tendencia machista ni feminista.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

En cuanto al valor que los estudiantes encuestados le dan a las cosas materiales lo más relevante es, que en términos generales tiene **poca** importancia con un 43,6%, no están de acuerdo que los ricos lo consiguen todo, que les da igual ir a una tienda de todo por un dólar que a otra, les interesa poco usar ropa de moda o de marcas conocidas y caras.

Los niños pertenecientes a esta muestra de encuestados, le interesa poco y nada las cosas materiales, por lo tanto se puede decir que en ellos se predisponen más por lo moral, y tomando en cuenta que estudian en un colegio católico sus intereses son otros como lo espiritual y lo familiar.

Álvarez; Becerra, Meneses, (2004) la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la

violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	16	26,7%	28	46,7%	12	20%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	20	33,3%	26	43,3%	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	10	16,7%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	16	26,7%	34	56,7%	9	15%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	38,3%	26	43,3%	10	16,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23,3%	31	51,7%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	32	53,3%	24	40%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	30%	31	51,7%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	30	50%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,3%	38	63,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	37	61,7%	18	30%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	37	61,7%	18	30%	3	5%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,5	34,2%	26,17	43,6%	8,17	13,6%	4,92	8,2%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3%	20	33,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	2	3,3%	30	50%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	2	3,3%	15	25%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	3	5%	22	36,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	2	3,3%	17	28,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	1	1,7%	23	38,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	1	1,7%	30	50%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	2	3,3%	13	21,7%	26	43,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	3	5%	25	41,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	23	38,3%	15	25%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	13	21,7%	30	50%	16	26,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	3	5%	27	45%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	4	6,7%	25	41,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	2,43	4%	5,21	8,7%	23,21	38,7%	29,07	48,5%	0,07	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

A través de este análisis se realiza una valoración de ese espacio de aprendizaje tan importante cuando se refiere a la educación en valores como lo es la escuela, así citaremos que "la acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un

proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás.” (Palanco, 2009).

Lo antes enunciado se da en los niños encuestados que en un promedio general del 48,5% dice importarle **mucho** el tema escolar: en los literales opinan el 71,7% dicen estar muy de acuerdo en que se debe estudiar para saber muchas cosas; 68,3% está de acuerdo de que en el colegio, se pueden hacer buenos amigos; el 60% opinan que se debe estudiar para saber y el 58,3% consideran que se debe estudiar para aprobar.

La escuela es uno de los espacios más provechosos para el aprendizaje de valores y el lugar ideal de encuentro y convivencia con los demás, también donde aprenden a compartir sus ideas y aprender de los otros compañeros.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	59	98,3%	1	1,7%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	0	0%	23	38,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	3	5%	28	46,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19,67	32,8%	1,33	2,2%	17	28,3%	21,67	36,1%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

La investigación sirvió para determinar que el 36,1% valoran **mucho** el estudio: analizando sus porcentajes intermedios se establece el 61,7% dice estar muy de acuerdo en que cuando no se entiende algo hay que preguntarlo siempre; de la misma manera se pudo establecer que el 46,7% consideran que cuando se triunfa y se tiene éxito es porque se ha esforzado mucho.

Por eso Palanco, (2009), "ha surgido la necesidad de que la escuela asuma el desarrollo total físico, intelectual, afectivo, de relaciones sociales, de ahí que la labor de las escuelas es de educar no solamente desde el aspecto cognitivo sino también la parte humana donde los valores juegan un papel preponderante”.

Los niños valoran mucho el estudio, generalmente el objetivo de ellos es la superación el éxito, excepto casos especiales todos tienen el deseo innato de educarse tanto en adquirir conocimientos como en lo moral, donde los valores juegan un rol importante.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	0	0%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	31	51,7%	22	36,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	6	10%	25	41,7%	18	30%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	39	65%	17	28,3%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,75	19,6%	19,25	32,1%	15,75	26,2%	13	21,7%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

Según Toledo (2011), este proceso pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen.

Los estudiantes afirman con el 32.1% que aprecian **poco** la valoración de normas, ya que piensan que hay demasiadas 51.7% y otros estudiantes opinan que la fuerza es lo más importante 41.7%, esto da a notar la dificultad que existe a diario entre los maestros y estudiantes y los problemas que se dan cuando se usa la fuerza para obtener algún tipo de resultados.

Sin embargo otros estudiantes manifiestan que les interesa valorar a la normas, la respuesta **bastante** lo ratifica con el 26.2%, internamente en esta opción se identifica que: el 35% piensa que cuando hacen algo bueno el profesor les manifiesta con el fin

de premiar los esfuerzos y estar motivados, y existe demasiadas normas que cumplen pero no tan satisfactoriamente.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,3%	27	45%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15%	42	70%	8	13,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	22	36,7%	31	51,7%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,33	17,2%	25	41,7%	13,33	22,2%	11,33	18,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

El comportamiento en clase fue valorado **poco** con el 41,7%, los estudiantes opinan que: el 70% los profesores prefieren a los niños que se portan bien, y que el 51,7% consideran que poco el profesor/a se enoja por el mal comportamiento de los niños en horas de clase, que para los profesores existe un favoritismo hacia los estudiantes que se portan bien, sin importarles si hay un mal comportamiento en el salón de clases.

En la actualidad el comportamiento dentro del aula tiene una relación directamente proporcional al establecimiento y practica de valores en la familia, escuela y sociedad en general. Esto quiere decir que mientras más se trabaje en una formación de valores mejor será el comportamiento en clases de los educandos y no solo esto sino que también se fortalecer una sociedad donde prime el respeto, la solidaridad y la igualdad.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En cuanto a las relaciones interpersonales se destaca que el promedio general 32,1% en la respuesta al **mucho** indica, que hay buenas relaciones interpersonales: pues el 65% está muy de

acuerdo en hacer trabajos en grupo y un 60% comparten en que hay que ayudar a las personas que lo necesitan. Ver tabla 16.

Se puede concluir que los niños/as encuestados les gusta relacionarse con los demás, tanto en el estudio como para prestar ayuda es decir practican valores como la generosidad, la solidaridad, los cuales son indispensables a la hora de relacionarse con los demás.

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	5	8,3%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	8	13,3%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	10	16,7%	26	43,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	8	13,3%	33	55%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	15	25%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7%	33	55%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	65%	18	30%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,7 1	17,9%	13,86	23,1%	16	26,7%	19,29	32,1%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

5.4. Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	50	83,3%	8	13,3%	1	1,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	16	26,7%	24	40%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	3	5%	27	45%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	3	5%	26	43,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	8	13,3%	26	43,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	6	10%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	10%	21	35%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	16	26,7%	26	43,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	16	26,7%	22	36,7%	13	21,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	23	38,3%	25	41,7%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,7%	38	63,3%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	43	71,7%	15	25%	0	0%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	18	30%	22	36,7%	16	26,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	25	41,7%	27	45%	5	8,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	15,62	26%	14,69	24,5%	11,56	19,3%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

El grupo niños investigados consideraron que no hay importancia hacia su grupo de compañeros se constata cuando se ve los resultados intermedios: el 100% consideran no ser parte de una pandilla; también el 83,35% se manifiestan que no es importante merendar con los amigos y el 71,7% opinan que pelearse con alguien si es necesario. Se concluye que los niños no ven necesario formar parte de grupos que tengan aspectos negativos que influyan en su comportamiento, el compartir la comida con sus compañeros de aula no es significativo porque ellos por su edad no pueden estar fuera de casa y saben que pueden pelear para obtener respeto o temor de su presencia.

Los grupos de iguales se encuentran en un campo totalmente independiente de los adultos, dentro de esta característica, bien llevada, se le proporciona al niño/a una fuente de aprobación y aceptación no adulta tan importante para él, lo que les vale la aceptación del grupo, que viene a reforzar, junto con los padres el logro y seguridad dentro del grupo.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 18

Preguntas	Nunca casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7%	27	45%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,7%	15	25%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	21	35%	13,5	22,5%	12	20%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez.

La escuela es el espacio donde mayor tiempo los niños pueden compartir, pero fuera de ella existen otros como el parque, la calle y su casa; en cuanto a estos espacios, se debe destacar que el 35% de los pequeños **varias veces al mes** buscan un espacio de interacción social, los porcentajes intermedios señalan: el 45% dicen que deben jugar con sus amigos fuera de casa ya sea en el parque o la calle, de igual forma el 25% consideran que también deben jugar con sus amigos en casa.

Jugar es una forma de divertirse donde puede expresar las emociones los niños/as liberándose de ratos tristes. Por tal razón el grupo de alumnos/as si tiene espacios para

desarrollarse con sus amigos fuera de casa supervisado por sus padres o una persona mayor.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,3 %	3	5%	31	51,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	3	5%	20	33,3%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,5	4,2 %	11,5	19,2%	26,5	44,2%	19	31,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

El intercambio social es aspecto muy importante por cuanto los niños muestran un gran cariño, amistad, amor y solidaridad hacia los demás seres humanos y expresan ser personas que tienen valores los mismos que les ayudaran a ser individuos dignas de admiración, los seres humanos por naturaleza son seres sociales, así lo determinan el 44,2% opinan que les gusta **bastante**, de ahí que: el 51,7% ayudan a alguien a encontrar amigos, el 51,7% y el 36,7 % prestan sus juguetes a los demás. Existe en sus personalidades solidaridad, compañerismo, aprecio y confianza.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 20

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	9	15%	30	50%	15	25%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5%	21	35%	20	33,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	16	26,7%	23	38,3%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,7%	23	38,3%	18	30%	9	15%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,3%	20	33,3%	23	38,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	2	3,3%	12	20%	24	40%	22	36,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	19	31,7%	32	53,3%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	29	48,3%	17	28,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,2%	21,12	35,2%	18,88	31,5%	11,38	19%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

La investigación sirvió para determinar de actividades preferidas de los niños/as ubicadas entre dos respuestas.

La primera esta inclinada hacia el **poco** con el 35,2% manifestando que poco les gusta ir al cine con el 53,3% y el 48,3% señalan que no les agrada gastar en libros; sus preferencias no están enfocadas a ver películas, esto lo pueden hacer en su casa porque no cuenta con un cine cercano y la compra de libros a su edad no es importante, eligen mejor comprar juguetes o golosinas.

A pesar de los argumentos anteriores el 31,5% de los estudiantes les gusta **bastante** practicar gimnasia específicamente al género femenino el 50% y participar en competencias deportivas el 40%, este grupo de niños/as se siente muy identificados por el deporte contribuyendo así a su salud física y mental.

Las actividades preferidas por los niños/as son hacer gimnasia, participar en las fiestas de su parroquia, en competencia deportivas que sus padres los lleven a un espectáculo deportivo porque ellos son chicos y deben ir acompañados por ellos.

5.5. Tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida

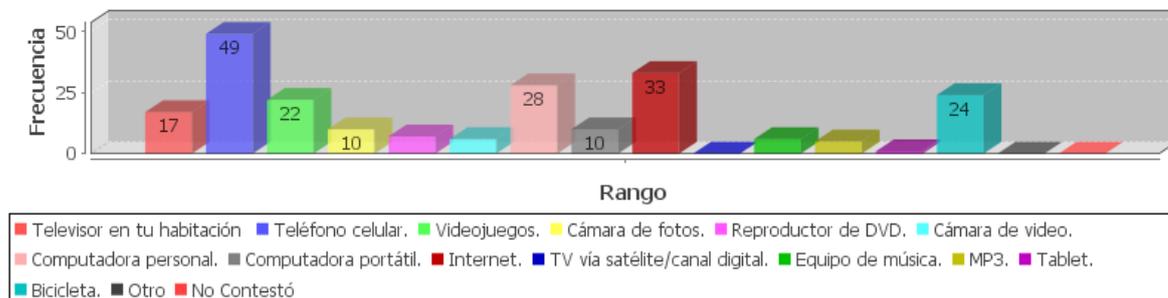
5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Tabla 21

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizadas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	17
Teléfono celular.	49
Videojuegos.	22
Cámara de fotos.	10
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	6
Computadora personal.	28
Computadora portátil.	10
Internet.	33
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	6
MP3.	5
Tablet.	1
Bicicleta.	24
Otro	0
No Contestó	0

Figura 5

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

Las tecnologías de la información y comunicación están dentro del convivir de los niños/as y las personas en general, a continuación se hacen el análisis de las más

utilizadas y que aportan a definir su estilo de vida, así se tiene que los encuestados utilizan de forma habitual el teléfono celular, el internet y la computadora personal. Las tecnologías son ampliamente utilizadas por los menores de edad estudiados, ya que son las más empleadas actualmente y que genera interés por aprender y el objetivo de la Nueva Reforma Educativa del Ecuador es impartir conocimientos a todos los alumnos en las escuelas y colegios.

Como se ha visto el uso de la computadora, internet y redes sociales ocupan un lugar preponderante en la vida de los niños que son parte de esta muestra en esta investigación, de ahí que en la actualidad el buen uso de las tecnologías de información como son la computadora e internet se consideran como un instrumento muy importante para la educación en valores. "Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general" (Mestre, 2007).

5.5.2 Teléfono

Tabla 22

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	55
Para enviar o recibir mensajes.	32
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	5
Para jugar.	37
Otro	2
No Contestó	0

Figura 6



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

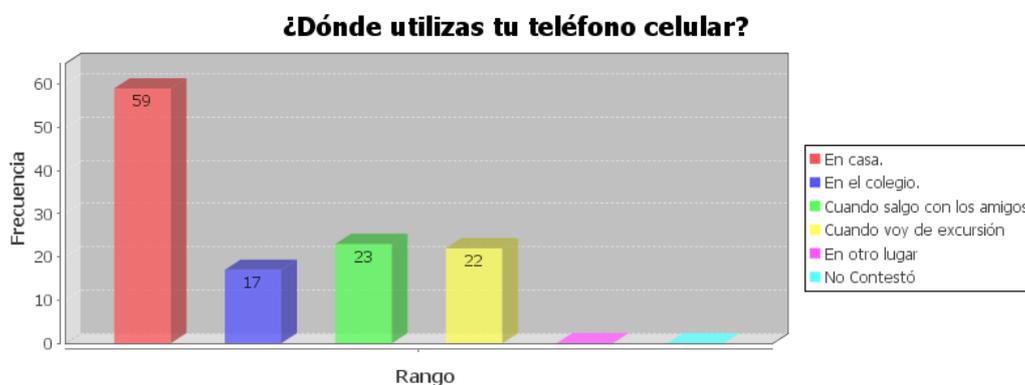
La primera de las tecnologías más utilizadas es el teléfono celular, los alumnos lo usan para llamar o recibir llamadas, también se determinó que lo utilizan para jugar y para enviar o recibir mensajes.

El teléfono celular es un medio de comunicación personal que permite que la palabra llegue a otra persona a larga distancia. Esta es una herramienta que los chicos utilizan para avisar a sus padres donde se encuentran o si están bien y es de fácil acceso, o para estar comunicados con sus amigos o conocidos.

Tabla 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	59
En el colegio.	17
Cuando salgo con los amigos.	23
Cuando voy de excursión	22
En otro lugar	0
No Contestó	0

Figura 7



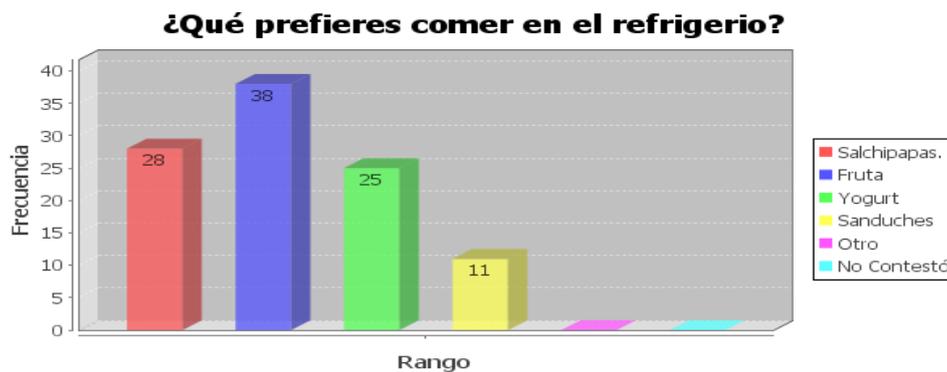
Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

La investigación sirvió para determinar que los sitios donde más se utiliza el teléfono celular son: en la casa, cuando están con los amigos y cuando se van de excursión. La utilización del celular en la casa es más segura, porque ahí se encuentran los padres o familiares quienes vigilan el uso adecuado de este aparato tecnológico; pero lo que llama la atención es que un considerable porcentaje lo utilicen en la escuela, este no es un sitio idóneo para su utilización puesto que interfiere las labores de enseñanza-aprendizaje de los niños/as.

Tabla 24

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	28
Fruta	38
Yogurt	25
Sanduches	11
Otro	0
No Contestó	0

Figura 8



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

El refrigerio es un pequeño alimento que sirve para aprovechar un descanso y mejorar energías en los estudiantes, el estilo de vida de los niños es importante y sobretodo su refrigerio, así se pudo determinar que ellos prefieren comer frutas que son muy saludables, las salchipapas por su agradable sabor y yogurt por ser una bebida refrescante de sabores variados. Los aportes de grasa de la frituras generan satisfacción al paladar, pero disminuyen la buena salud de los estudiantes, si estas se comen en exceso.

Tabla 25

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	57
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	46
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	20
Para otra cosa	2
No Contestó	0

Figura 9



Fuente: Cuestionario

valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

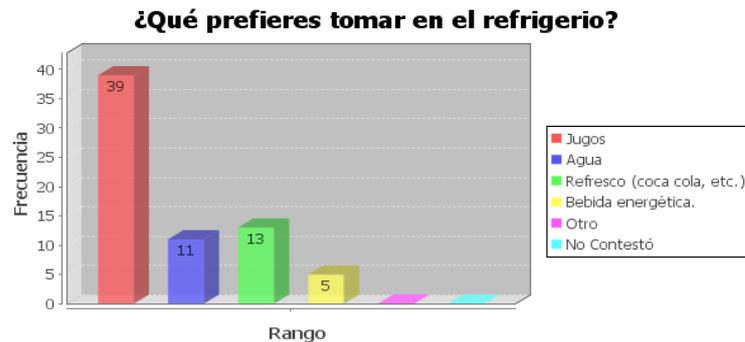
El uso de la computadora en la actualidad es muy común como parte del estilo de vida de los niños, la investigación determina que los alumnos utilizan la computadora de casa para hacer deberes y para jugar.

Los niños/as le dan un buen uso a esta herramienta tecnológica ya que constituyen herramientas que sirven como agentes de socialización de los valores y desarrollo de destrezas.

Tabla 26

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	39
Agua	11
Refresco (coca cola, etc.).	13
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	0

Figura 10



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

En el estilo de vida de los niños también hay que tener en cuenta lo que toman dentro de su refrigerio, en este apartado se determinan que prefieren tomar jugos, cola y agua.

De acuerdo a esto debo manifestar que la ingesta en un 13% de bebidas gaseosa como la cola no es beneficiosa en la nutrición de los niños, los demás porcentajes son aceptables en cuanto a jugos y agua. Con una mínima frecuencia de 5 los niños/as toman bebida energética.

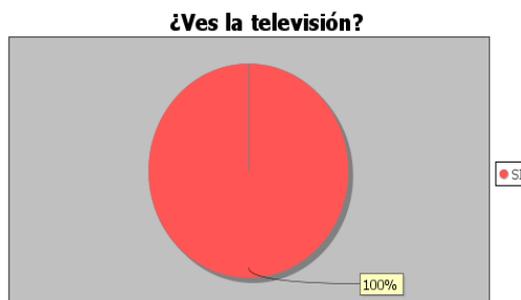
Los estudiantes al tomar jugos o agua es vital para ellos ya que ayudan al desarrollo de su crecimiento e inteligencia; la cola en cambio es un producto que es perjudicial para su estómago porque es una bebida que trae muchas sustancias químicas.

5.5.3 La televisión

Tabla 27

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Figura 11



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela " María Auxiliadora" Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

Según Chacón, (2004), "los medios de comunicación en general muchas veces puede ser beneficiosa en la formación de los niños tanto en su desarrollo cognoscitivo, social y moral, pero esos mismos medios especialmente la televisión que es el demás fácil y mayor acceso que tienen hoy por hoy, tiene la capacidad de desinformar, excluir y corromper a los niños".

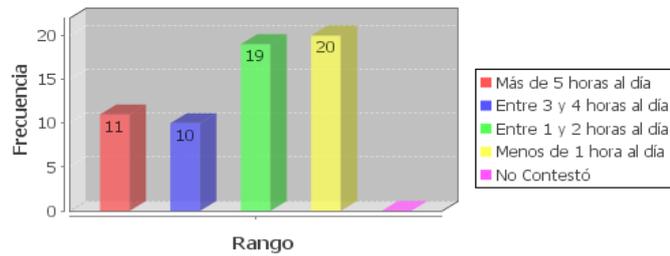
Se debe tomar las debidas precauciones, más aun si como ha visto en la presente investigación el 100% de los alumnos/as ven televisión, no está por demás decir que la utilización de la televisión debe ser bajo la supervisión de los adultos, porque es una tecnología que está al alcance de la materia de los alumnos. También se puede recalcar que hoy en día la televisión sirve para impartir conocimientos educativos ya que se puede realizar noticieros, hacer foros y hablar de valores y analizarlos que se reflejen en la televisión y llegar a compartir con toda la comunidad educativa.

Tabla 28

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	11
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	0

Figura 12

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

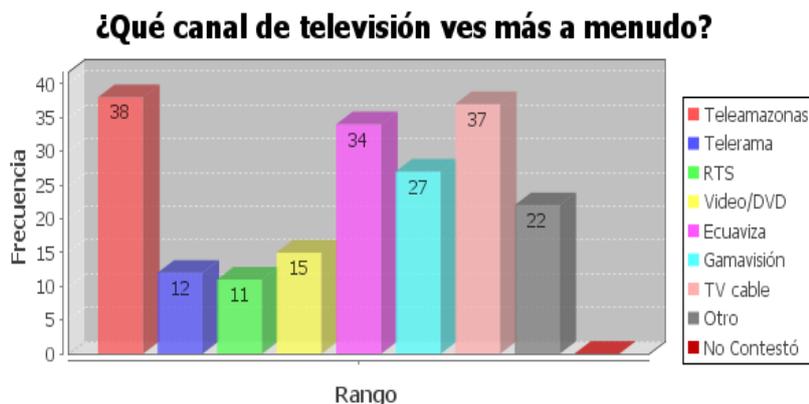
Los estudios indican que muchos niños ven más televisión de la recomendada por la Academia Estadounidense de Pediatría (*American Academy of Pediatrics*). El grupo recomienda que los niños menores de dos años no vean televisión y menos de 2 horas por día para niños mayores. (Kaneshiro, 2010).

Los niños investigados ven televisión de 1 a 2 horas diarias y un grupo pequeño ven más de 5 horas al día. Ver dibujos animados y otros de 1 a dos horas es un intervalo de tiempo límite para la edad del grupo analizado y más aún si esto es controlado, el riesgo está cuando se observa la TV por más de este tiempo como sucede con un grupo pequeño de alumnos que permanecen frente a la televisión más horas, esto incrementan en ellos el sedentarismo, obesidad, escaso desarrollo mental y poca comunicación, haciendo que estos niños sean entes mecánicos.

Tabla 29

¿Qué canal de televisión ves a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	38
Telerama	12
RTS	11
Video/DVD	15
Ecuaviza	34
Gamavisión	27
TV cable	37
Otro	22
No Contestó	0

Figura 13



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

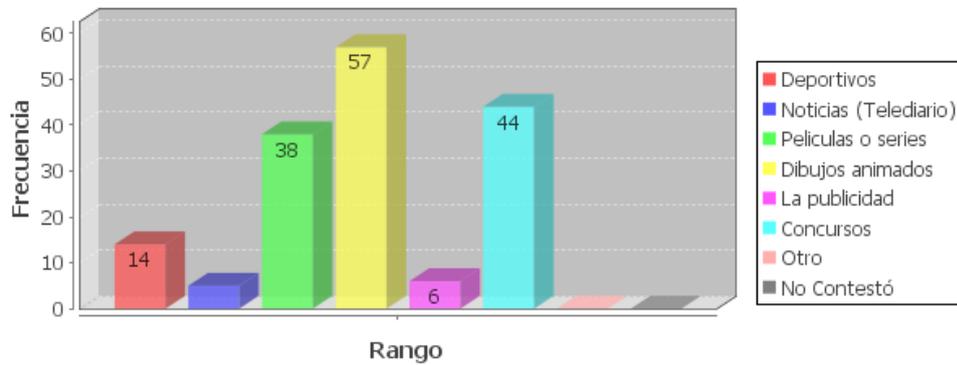
La presente investigación sirvió para establecer los canales nacionales más vistos por los niños/as son con una frecuencia de 38 Teleamazonas, canales de televisión pagada con frecuencia de 37 porque tiene una programación muy variada y diferentes canales tanto nacionales como extranjeros y Ecuavisa se observa con una frecuencia 34.

La influencia sobre los niños/as es notable en sobre todo en que los canales ecuatorianos son más reconocidos por los estudiantes, las programaciones observadas son de libre acceso y que los padres de los pequeños les expliquen porque es bueno o malo ciertas programaciones de la televisión.

Tabla 30

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	14
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	38
Dibujos animados	57
La publicidad	6
Concursos	44
Otro	0
No Contestó	0

Figura 14

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

En cuanto al tipo de programación que prefieren los niños/as encuestados se encuentran principalmente a los dibujos animados; seguidamente a los concursos y las películas.

Los dibujos animados son altamente observados por los alumnos por la edad que tienen, en ellos ven a un héroe, un villano o un grupo que se divierte y esto los entretiene.

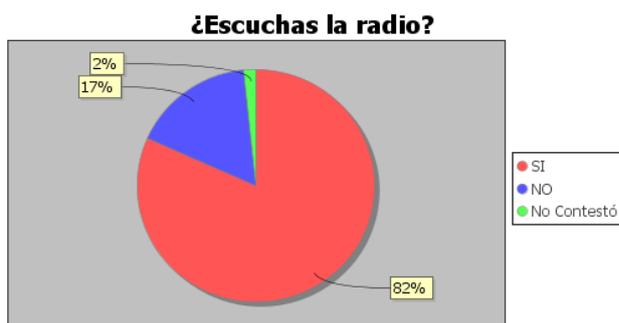
La programación de televisión de los chicos es ver dibujos animados, concursos donde para ellos/as es una diversión, entretenimiento, ya que en estos programas de la tele hay cosas buenas y malas, en este sentido la televisión puede afectar negativamente en la educación en valores y un buen estilo de vida de los niños.

5.5.4 La radio

Tabla 31

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	49	82%
NO	10	17%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Figura 11



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

La radio es un medio de comunicación que reporta la corta y larga distancia con distintas programaciones al día y es una de las tecnologías usadas por los estudiantes, la presente investigación se permitió saber que en una frecuencia de 82 de los encuestados escuchan radio y con una frecuencia de 2 no contestaron quizá por lo que no tienen este medio de comunicación solo se limitan a ciertas cosas más necesarias en su hogar.

Méndez (2007) La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Tabla 32

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	15
Musicales	24
Noticias	9
Otro	1
No Contestó	0

Figura 16



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

Los musicales y deportivo para los niños/as es de gran importancia se debe saber lo que sucede en su entorno donde interactúa con los demás miembros de este grupo. Ellos se sienten bien escuchando la música de su preferencia y se divierten cantando bailando y se relajan para luego construir su aprendizaje, al igual que los deportes admiran a su equipo favorito donde les dan alegrías y tristezas.

La presente investigación permitió establecer que los programas favoritos en la radio a opinión de los niños son con el 24% los programas musicales y con el 15% los programas deportivos y solo un 9% prefieren los programas de noticias.

"Los medios de comunicación han de buscar el bienestar y la realización de los miembros de la comunidad dentro del respeto al bien común de todos. Pero para discernir este bien común se requieren la consulta y el diálogo. Por esta razón, es imprescindible que las partes implicadas en la comunicación social se comprometan en dicho diálogo y acepten la verdad sobre lo que es bueno", (Jávita, 2010).

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as

5.6.1 Valores personales

Figura 17



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

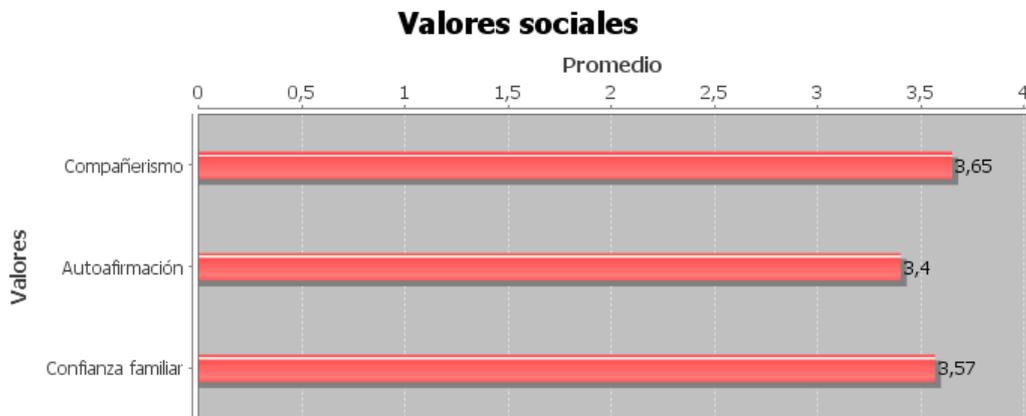
Los valores es el tema central de esta investigación es por eso que a continuación se presenta una jerarquización de los valores personales más relevantes, que actualmente manifiestan los niños, encabezan en este orden: el respeto 3,68; la higiene y cuidado personal 3,65 y también sobresalen la generosidad 3,52.

Valores personales: “son aquellos valores que las personas perciben como elementos necesarios para la construcción de la vida personal y al mismo tiempo, actúan como guía para entablar relaciones con otros individuos”. (Quirós, 2003.).

Se manifiesta que estos resultados son alentadores pues el respeto como valor es un pilar fundamental para el buen vivir, destacar que los niños encuestados le dan mucha importancia a su imagen y aseo personal, así como la generosidad y la responsabilidad, en esta jerarquización es preocupante el hecho de que se ubique en el último término el valor como lo es por el desarrollo físico-deportivo, ya que se considera que lo físico debe ir a la par con lo intelectual, espiritual, moral, sólo cuando esto sucede se puede considerar que el educando está recibiendo una educación integral de calidad.

5.6.2 Valores sociales

Figura 18



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

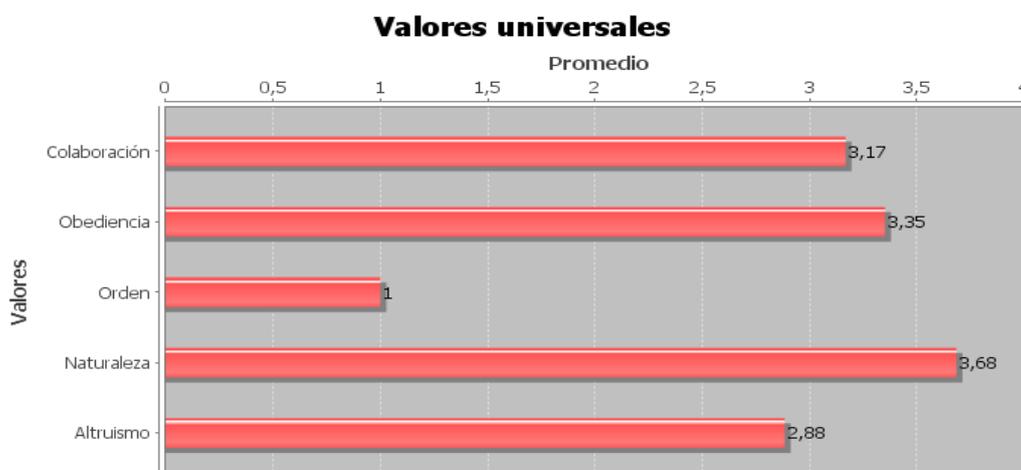
En cuanto a la jerarquización de los valores sociales la investigación permitió establecer que el más destacado es el compañerismo 3,65; seguidamente se ha ubicado a la confianza familiar con un promedio de 3,57.

Según Vásquez (2009) estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si se lo aplica desde la niñez.

Los niños/as encuestados valoran mucho las relaciones interpersonales con sus pares, viven en un ambiente familiar agradable donde la confianza que encuentra en su familia le transmite esa seguridad en sí mismo a esto se llama autoafirmación, la misma que es indispensable para desarrollar otra gama de valores complementarios y necesarios para el normal desarrollo moral, intelectual y físico.

5.6.3 Valores universales

Figura 19



Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela “María Auxiliadora” Cariamanga

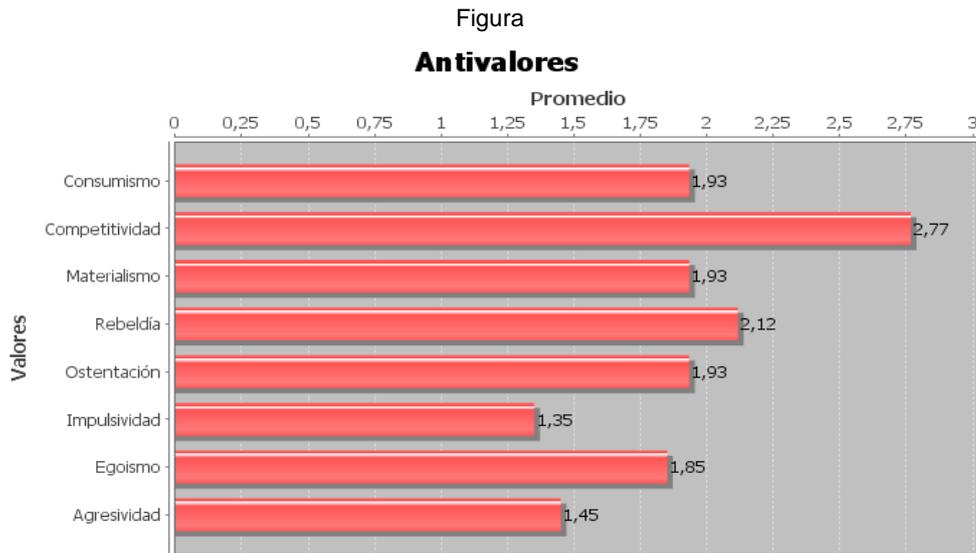
Elaborado: Lorena Jiménez

En cuanto a los valores universales los que más se manifiestan en la vida de los niños/as son, en primer lugar destaca el valor por la naturaleza 3,68; a continuación está el valor de la obediencia 3,35; seguidamente esta la colaboración 3,17.

“Los valores universales están constituidos por las normas de conductas implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad unida y tranquila”, Santos (2012).

De los resultados se puede manifestar que es meritorio destacar el valor que los niños le dan a la naturaleza, en tiempos donde de alguna manera hay la tendencia consciente o no a su destrucción, también decir que la obediencia manifestada por los niños es algo destacable ya que ella es necesaria para permitir una buena orientación, educación, por parte de quienes les corresponde, docentes y padres de familia; así mismo destacar el valor de la colaboración y el altruismo en un mundo donde actualmente crece el egoísmo. Se manifiesta preocupación por el bajo porcentaje de valoración que manifiestan los niños/as por el orden donde esto puede traer consecuencias en su formación personal y un ambiente desfavorable para la educación de los pequeños.

5.6.4 Antivalores



20

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga
Elaborado: Lorena Jiménez

Contrario a los valores están los antivalores, la investigación también sirvió para establecer cuáles son los más comunes entre la niñez; con un promedio de 2,77 se ubica la competitividad; a continuación se encuentra con 2,12 la rebeldía; con un promedio 1,93 se ubican el materialismo.

Según Alcalá (2011) el camino de los anti-valores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace mercedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

De acuerdo a los porcentajes los chicos/as opinan acerca de los antivalores que para ellos la competitividad, la rebeldía y el materialismo son comúnmente utilizados, con estas conductas puede llevar a los niños a crear un conflicto personal, social y emocional entre sus compañeros/as

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES:

- La jerarquía de valores los niños/as de cuarto y quinto de básica es muy importante, entre ellos predominan: los valores personales como el respeto, la higiene, cuidado y generosidad; los valores sociales el compañerismo y confianza familiar; en los valores universales esta la naturaleza y obediencia; entre los antivalores están competitividad y la rebeldía esto puede afectar en la educación y desarrollo social.
- Las tecnologías en los estilos de vida de los estudiantes de cuarto y quinto año de básica es el teléfono celular que lo utilizan para hacer y recibir llamadas en la casa; la computadora la utilizan para hacer deberes; la televisión ven a una o dos horas diarias al día y los canales que más observan son el teleamazonas y TV cable, sus programas favoritos son dibujos animados concursos; también escuchan radio específicamente los musicales. En el refrigerio prefieren comer frutas, frituras, beber jugos y refrescos.
- El modelo básico que se encuentra en los niños/as de cuarto y quinto es la familia nuclear donde viven con sus dos padres, en ellos encuentran amor, afecto, confianza y protección.
- Los alumnos consideran que su familia tiene mucha importancia ya que en ellos encuentran ayuda y apoyo en los momentos que ellos/as los necesitan y que los fines de semana se reúnen para disfrutar en familia.
- Los estudiantes de cuarto y quinto año de básica las relaciones que tienen dentro del grupo de amigos es de poca importancia en el desarrollo del juego y amistad, ya que ellos no concretan un sitio para sus actividades de recreación y obtener nuevas amistades. Por otra parte hay bastante interés en los intercambios sociales donde demuestran los valores de solidaridad, amistad y respeto. Así mismo en cuanto a las actividades preferidas de los niños/as son poco ya que sus padres trabajan y como son pequeños siempre deben ir acompañados.

- Lo niños consideran que tiene mucha importancia la valoración escolar y estudio que demuestran su voluntad y esfuerzo para aprender y seguir adelante cosechando buenos frutos; el comportamiento de los estudiantes es bastante importante donde prima un ambiente de respeto y confianza; las relaciones interpersonales son excelentes ya que en este grupo les gusta relacionarse con los demás.

6.2 RECOMENDACIONES:

- Los alumnos/as de cuarto y quinto de básica son el presente y futuro de nuestra patria, por lo tanto se debe seguir promoviendo en ellos los valores primordiales y reducir los antivalores mediante charlas y videos.
- Fomentar en los estudiantes, padres de familia y profesores de cuarto y quinto año el buen uso de las tecnologías, que permitan al estudiante ser más crítico y reflexivo, todo bajo control; también es importante darles a conocer que necesitan una alimentación bien balanceada.
- Potenciar la unión familiar entre los padres e hijos y dar cursos sobre los tipos de familia ya que los logros educativos dependen de la estructura familiar.
- Fortalecer la protección y confianza de parte de los padres de los niños/as de cuarto y quinto de básica mediante conversaciones para un mejor desenvolvimiento de sus actividades en un medio distinto del hogar.
- Desarrollar y mejorar en los alumnos/as la importancia que tiene relacionarse mediante la recreación donde se hace nuevos amigos y la valoración por el respeto y solidaridad dentro del entorno educativo.
- Incrementar y motivar a los estudiantes de cuarto y quinto de básica dentro del contexto educativo para que sigan preparándose y cada día aprender cosas nuevas donde se pongan en práctica la valoración escolar, estudio, comportamiento y relaciones interpersonales ante la sociedad.
- Fortalecer las buenas relaciones de los estudiantes y docentes, mediante los talleres que constan en la propuesta.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Título: “talleres interactivos para mejorar la comunicación educativa entre estudiantes y docentes del 4º y 5º años de Educación Básica”

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio-educativa

7.1.3 Institución responsable: “Escuela de Educación Básica “María Auxiliadora”

7.1.4 Cobertura poblacional: niños/as 4º del 5º año de educación básica.

7.1.5 Cobertura territorial: Parroquia: Cariamanga, Cantón: Calvas, Provincia: Loja.

7.1.6 Fecha de inicio: 18 de febrero del 2013

7.1.7 Fecha final: 11 de marzo del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: Escuela de Educación Básica “María Auxiliadora”

7.1.9 Presupuesto: La propuesta tiene un costo 120 dólares.

7.1.10 Participantes de la propuesta: niños/as de 4º del 5º Año de Educación Básica de la escuela “María Auxiliadora” de la ciudad de Cariamanga.

7.2 ANTECEDENTES

En el proceso educativo, de la enseñanza preescolar, escuela y colegio, la comunicación constituye parte importante. Principalmente en esta época en el que el sistema de instrucción sirve para propiciar el conocimiento, entre los docentes y sus alumnos/as.

La relación docente-alumno se producirá de manera favorable en la medida en que entre ellos fluya una comunicación efectiva recíproca.

“La comunicación permite la interacción entre el profesor y el alumno, si esta se logra de manera eficaz, se genera una acción en común, estableciendo una relación de intereses tanto cognoscitivos como emocionales, lo que facilita la comprensión del mensaje que se intenta transmitir, llevando a los alumnos a la convicción de que hacer esto es de provecho para la formación”.Alpizar (2012). Las concepciones educativas actuales coinciden en el proceso docente educativo como un proceso comunicativo, donde prevalecen las relaciones horizontales entre docentes y donde el alumno asume un papel activo y protagónico ante su propio desarrollo. En este proceso de intercambio se

implica la personalidad de los sujetos en su integridad, es decir, se manifiesta la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, lo ejecutor y lo inductor.

La función del profesor no puede reducirse a impartir conocimientos, y a ejercer autoridad en el aula, necesariamente tiene que relacionarse y comunicarse con sus alumnos/as, brindándoles afecto y seguridad.

La comunicación de interés, toca las partes más sensibles del individuo y se puede identificar como uno de los ideales de todo profesor/a, ya que de una forma razonada y consciente lleva a los alumnos a la integración, satisfaciendo la necesidad de pertenencia y valoración de las personas, porque al expresarse y relacionarse, el alumno gana confianza, autoestima y compromiso social, encontrando que sus palabras y acciones tienen un significado y repercusión para sí, logrando la finalidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

El hecho de que el educador se ubique frente a un grupo, no significa que va a ser escuchado, entendido y aceptado por sus alumnos.

El fracaso en la comunicación puede deberse a que el mensaje no fue tan nítido con eficiencia o que la interpretación fue errónea, además no puede mostrarse interesado en ningún mensaje, a menos que encuentre en éste algún valor.

Ante el fracaso de la comunicación, los profesores y los alumnos se recriminan entre sí por falta de resultados satisfactorios, por más que crean que han realizado su mejor esfuerzo y en la búsqueda de culpables se desmotiva el proceso educativo, por eso se requiere que a partir de una buena relación humana se establezcan canales apropiados que faciliten la comunicación.

El alumno al encontrar en el salón de clase una relación humana basada en la aceptación y confianza, con un contenido afectivo importante, esto propicia una buena comunicación, en donde la participación, la libertad de expresión y el diálogo dentro de un ámbito de respeto mutuo y una actividad académica amena, interesante, fluida y dinámica, se ve motivado interesándose por sus labores, despertándose el gusto del saber o aprender por el hecho mismo, lo que conlleva el compromiso del educador en su formación, logrando la finalidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

El alcance de una comunicación educativa eficaz, es una auténtica aspiración para elevar la calidad de la educación. Es por eso que la interacción es considerada el vehículo esencial del proceso docente-alumno.

Al educador le corresponde transmitir su mensaje con la mayor claridad y objetividad posible, libre de prejuicios y poniendo al alumno en contacto con el conocimiento, sin buscar elegir el modo de vida del estudiante, sino tratando de capacitarlo para que tenga la posibilidad de elegir su propio modo de vida.

La escuela después de la familia tiene que ser el espacio donde los niños reciban las directrices cognitivas, pedagógicas, psicológicas, morales, necesarias para una educación de calidad como lo dice la actual constitución de la república, es por eso que en ella los escolares deben encontrar un ambiente idóneo para su educación, ese ambiente debe transmitirles calidez, confianza y sobre todo la certeza de que en sus maestros puede hallar las respuestas a sus inquietudes ya sean estas de tipo social, intelectual, moral, y por qué no decirlo de tipo físico y psicológico, pues como ya sabemos los maestros deben y tienen que estar preparados para ser esos comunicadores y guías dentro de los ámbitos en que los niños/as tengan inquietudes.

La presente investigación permitió determinar que existe una deficiente comunicación entre profesores/as y alumnos/as de 4º y 5º años de educación básica.

Tabla 33

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	39	65%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	16	27%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/as, escuela "María Auxiliadora" Cariamanga

Elaborado: Lorena Jiménez

7.3 JUSTIFICACIÓN

Es preocupante el hecho de que exista falta de credibilidad en las cosas que comunican los docentes a sus niños/as, en este trabajo de investigación realizamos la propuesta para solucionar esta problemática, la razón de la misma se fundamenta en que los maestros luego de los padres de familia son la figura en cual los niños/as tiene verse reflejados tanto su modo de ser, actuar; tomar los correctivos necesarios es imperativo pues el rol que desempeñan los profesores/as y la escuela en general como generadores de la educación integra es fundamental, donde la confianza en los mismos tiene que ser base principal. Llegar a la solución de este problema trae consigo beneficios significativos para la educación de los niños/as pues de la credibilidad y confianza en los profesores/as trae consigo una buena comunicación, la misma que es necesaria para la obtención de resultados dentro de la enseñanza aprendizaje, la cual no solo favorece la vida de los niños/as sino que contribuye de una manera preponderante a la construcción de familias y por ende de una sociedad más absoluta; la presente propuesta formula maneras de mejorar la comunicación a través de talleres que permitan tanto a profesores/as y niños/as concientizarse sobre la importancia que tiene la comunicación dentro de un marco confianza y respeto, como instrumento para guiar, educar de una manera integral y de calidad.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Objetivo General: Mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes de los 4º y 5º años de Educación Básica de la escuela “María Auxiliadora”.

7.4.2 Objetivos Específicos

- Concientizar a los profesores/as sobre la importancia de una buena comunicación educativa
- Destacar los beneficios de mejorar la comunicación educativa con los profesores/as.
- Lograr una buena comunicación educativa, como base de la interacción alumno-profesor, que a su vez sirva para mejorar la calidad de la educación.

7.5 METODOLOGÍA

- Para los talleres se utilizarán técnicas grupales que permitan interactuar con el fin de conceptualizar y practicar los valores así: lluvia de ideas, juegos recreativos.
- Reproducción de audios de cuentos e historias que permitan la reflexión sobre el valor de la confianza, respeto, amistad, autoestima.
- Representación de pequeñas historias que permitan lograr que los niños/as aprendan los valores e incrementar una buena comunicación educativa
- Proyección de una conferencia elaborada en diapositivas sobre la importancia de la comunicación educativa con maestros/as y alumnos/as.

7.6 PLAN DE ACCIÓN

7.6.1 Actividades

- Representación de cuentos cortos infantiles con temas sobre los valores: respeto, confianza, amistad. Etc.
- Organizar talleres para niños/as y maestros/as cuyo objetivo sea desarrollar temas relacionados con los valores, específicamente con los del respeto, amistad, autoestima, confianza, como base de una buena comunicación.
- Organizar talleres para docentes donde se trate el tema de la buena comunicación educativa, como instrumento para desempeñar una buena labor docente.

7.6.2 Recursos

Humanos:

- Psicóloga de la Unidad Educativa “María Auxiliadora”.
- Profesores/as de la Escuela de Educación Básica “María Auxiliadora”.
- Alumnos/as de 4º y 5º años de educación básica.
- Religiosas de la comunidad SALESIANA.

Materiales:

- Proyector de diapositivas.
- Computadora personal.
- Radiograbadora.
- CD.
- Paleógrafos
- Marcadores para pizarra y paleógrafos.

Económicos

- 40 dólares por cada taller. (3 talleres).
- TOTAL: 120 dólares.

7.6.3 Responsable

- Escuela “María Auxiliadora” de la ciudad de Cariamanga, tiene psicóloga orientadora, la cual se encargara de desarrollar los talleres.
- Además se pedirá la colaboración de una religiosa Salesiana.
- Dos maestros que imparten la materia de Valores que forma parte del currículo en el mencionado colegio.

7.6.4 Evaluación

- El tipo de evaluación será mediante la utilización de instrumentos de evaluación tales como: Aplicación de una encuesta, conversatorio.

7.7 PRESUPUESTO GENERAL

PRIMER TALLER

TALLERES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo del colegio	3 horas	-	-
paleógrafos	12	0,50	6,00
Marcadores para papel	4	1,00	4,00
Proyector (Diapositivas)	2 horas	15,00	30,00
Grabadora	30 minutos	-	-
TOTAL			\$40,00

Figura 21

SEGUNDO TALLER

TALLERES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo del colegio	3 horas	-	-
paleógrafos	12	0,50	6,00
Marcadores para papel	4	1,00	4,00
Proyector (Diapositivas)	2 horas	15,00	30,00
Grabadora	30 minutos	-	-
TOTAL			\$40,00

Figura 22

TERCER TALLER

TALLERES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo del colegio	3 horas	-	-
paleógrafos	12	0,50	6,00
Marcadores para papel	4	1,00	4,00
Proyector	2 horas	15,00	30,00

(Diapositivas)			
Grabadora	30 minutos	-	-
TOTAL			\$40,00

Figura 23

7.8 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	1º SEMANA	2º SEMANA	3º SEMANA	4º SEMANA	5º SEMANA	6º SEMANA
Organización de cronograma	X					
Elaboración de los talleres		X				
Desarrollo del 1º taller			X			
Desarrollo del 2º taller				X		
Desarrollo del 3º taller.					X	
Evaluación del cumplimiento de objetivos.						X

Figura 24

7.9 BIBLIOGRAFÍA

- Alpízar, M. (2012). *Revista oficial ACEP, comunicación afectiva profesor-alumno*. Recuperado de <http://www.actualidadeducativa.com/verArticuloPPS.php?id=25>
- Sacristán, P. (2010). *Cuentos sobre la importancia de la comunicación*. Recuperado de <http://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/carla-y-sus-animales-parlantes>

- Sin autor, (2010). *Comunicación educativa*. Recuperado de. <http://faty.obolog.com/comunicacion-educativa-640639>

7.10 ANEXOS

PLAN DEL PRIMER TALLER PARA MAESTROS DE LA ESCUELA

1. Saludo de bienvenida.
2. Presentación del tema: “la importancia de la comunicación educativa”
3. Dinámica: “Juan, Mateo, María, etc.....mi nombre es”
4. ¿Qué es la comunicación? Técnica lluvia de ideas.
5. Trabajo grupal sobre: (4 grupos de profesores)

La Comunicación Educativa

Desde épocas muy remotas tuvo lugar la existencia humana y al formarse las sociedades primitivas, tienen lugar las primeras manifestaciones del establecimiento de las relaciones humanas, como necesidad de subsistencia natural y de relación social más tarde, va encontrando y desarrollando formas más efectivas para establecer vínculos hasta que da lugar la aparición del lenguaje como forma eficaz de comunicación.

Lo anterior permite afirmar que la comunicación es un proceso esencial de la actividad humana a través de todos los tiempos ha tenido cambios que dependen de las condiciones históricas concretas en las que se ha desarrollado el hombre, a pesar de esto la comunicación es una temática que se ha estudiado con mayor profundidad en los últimos 20 a 25 años, resulta este tema de gran interés dentro de la vida social por ser la forma más directa en las que el hombre refleja de manera más clara algunas características de su personalidad que se forma en el proceso de interiorización y asimilación de las experiencias acumuladas, es por ello que la comunicación juega un importante papel en el proceso de socialización.

Esta definición subraya el carácter, lo participativo de la acción. A pesar de su origen etimológico, el uso del término, tanto en la vida cotidiana como en el plano científico, sufre de "polisemia" ya que ha adoptado gran cantidad de significados. Esto quiere decir que la comunicación en su sentido más obvio presupone una participación, una comunión.

La comunicación en la escuela se ha caracterizado en muchas ocasiones por ser autoritaria, unidireccional y, por tanto, no participativa. La comunicación profesor-alumno generalmente se manifiesta en la transmisión de información, la evaluación, la estimulación y el castigo, incluso en estos tiempos falta el diálogo, el convenio pedagógico y el comprometimiento de los estudiantes en función de su formación integral.

La educación tanto en su sentido más amplio, como más estrecho se desarrolla a través de la comunicación; tanto oral, escrita y no verbal. Esta comunicación cuando se produce en el ámbito de la escuela la definimos como pedagógica, y la que se da en el plano social, con un objetivo educativo, es la que denominamos comunicación educativa. Esta comunicación penetra a la comunicación pedagógica.

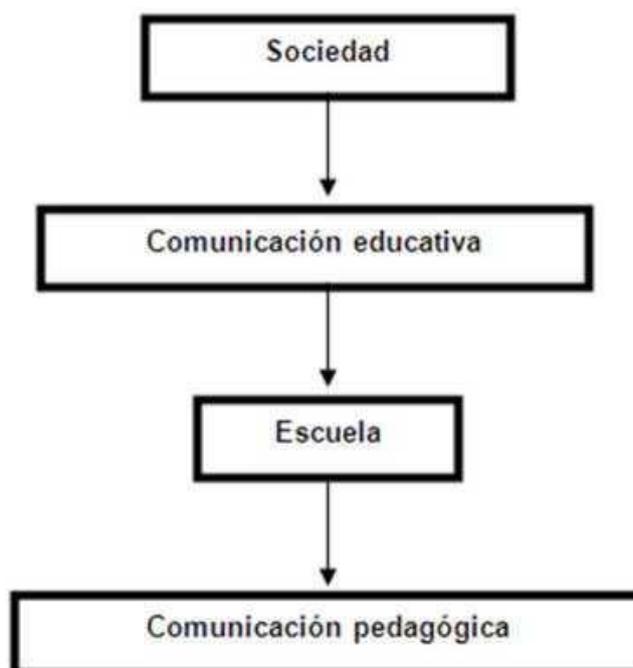


Figura 25

Fuente: Comunicación educativa

Después de este análisis es necesario para comprender las dimensiones que adquiere la comunicación en el ámbito escolar, que reflexionemos sobre algunas de las características que debe tener la comunicación, tomando como centro la reflexión del profesor/a y el alumno/a.

El alumno se apropia del contenido de la enseñanza, mediante explicaciones, ejemplificaciones, modo de actuación que el profesor desarrolla. Se enfrenta a trabajos independientes y al estudio individual a través de la comunicación escrita, logrando intercambios de ideas, puntos de vistas, criterios de sus compañeros, estableciendo una mayor comunicación dentro y fuera del aula al igual que con el profesor y demás personas de la institución escolar.

Otros autores definen la comunicación educativa o pedagógica como un proceso inseparable de la actividad docente donde intervienen diversas prácticas de interacción:

Kalil (1987:54) define la comunicación profesional pedagógica como: "un sistema (procedimientos y hábitos) de acción recíproca sociopsicológica del pedagogo y de los educandos, cuyo contenido es el intercambio de la información, ejercen influencia educativa, organizan las relaciones recíprocas con la ayuda de los medios de educación, además, el pedagogo interviene como activador de este proceso organizándolo y dirigiéndolo".

Leontiev (1979:54) define la comunicación pedagógica óptima como: "la comunicación del maestro (y más ampliamente del colectivo pedagógico) con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación de los alumnos y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del escolar..., garantiza la dirección de los procesos socio-psicológicos en el colectivo infantil y permite utilizar al máximo en el proceso docente las particularidades del maestro" .

Ambos autores destacan la necesidad del intercambio entre profesores y alumnos. Leontiev señala al colectivo pedagógico como una manera efectiva de lograr éxito en el proceso docente educativo. La influencia del maestro como guía y conductos del proceso para hacerlo más creativo y contribuir al desarrollo de la personalidad de los educandos.

Leontiev puntualiza que la comunicación educativa tiene tres importantes consecuencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- La creación de un clima psicológico que favorezca el aprendizaje.
- La optimización de la actividad de estudio.
- Relaciones entre profesores y alumno y en el colectivo de estudiantes.

Al optimizar las relaciones entre profesor y estudiante se crea un clima de trabajo que estimula las innovaciones positivas, crece el estado de satisfacción ante el aprendizaje, facilitando el desarrollo de la creatividad, esto favorece, eliminar barreras u obstáculos que frenan o hacen tedioso el proceso comunicativo para estudiantes y profesores.

Otros autores subrayan que es necesario organizar adecuadamente la comunicación, integrarse al colectivo estudiantil, de modo que el regulador fundamental de la conducta de los jóvenes sea el sentimiento del colectivismo, las relaciones que se establecen entre docentes y discentes tienen siempre una carga moral, elevando así el sentido de la responsabilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje por ser un proceso eminentemente interactivo-comunicativo, creando así las condiciones psicopedagógicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas, esto facilita el éxito de la labor educativa y el desarrollo de la personalidad integral del estudiante, superando así la timidez e inseguridad, creando las condiciones tanto para atender particularidades individuales como grupales.

¿Qué es la Comunicación Educativa?

Es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y de estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados y sentidos que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes.

No es solamente la comunicación que se da en el aula entre los profesores y los alumnos, sino es mucho más amplio, relaciones que se dan en la sociedad y en la institución. La creación de este clima de intercambio estimula y favorece el mejor desarrollo del proceso docente. En esa interacción no sólo se transmiten contenidos, es el intercambio y la creación, elaboración de los significados de la realidad, recreados, elaborados,

donde participan los interlocutores y todo ese proceso contribuye al desarrollo de la personalidad de todos los implicados.

6. Plenaria

7. Conclusiones y recomendaciones

8. Compromisos.

PLAN DEL SEGUNDO TALLER PARA NIÑOS DE 4º Y 5º AEGB.

1. Saludo de bienvenida a los niños/as

2. presentación del tema: “importancia de una buena comunicación con los profesores”.

3. ¿Qué es la comunicación? ¿Por qué es importante la comunicación?
Técnica: lluvia de ideas.

4. presentación de diapositivas: con el tema en alusión:

La comunicación educativa tiene tres importantes consecuencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- La creación de un clima psicológico que favorezca el aprendizaje.
- La optimización de la actividad de estudio.
- Relaciones entre profesor-alumno y en el colectivo de estudiantes.

Al optimizar las relaciones entre profesor y estudiante se crea un clima de trabajo que estimula las innovaciones positivas, crece el estado de satisfacción ante el aprendizaje, facilitando el desarrollo de la creatividad, esto favorece, eliminar barreras u obstáculos que frenan o hacen tedioso el proceso comunicativo para estudiantes y profesores.

Es necesario organizar adecuadamente la comunicación, integrarse al colectivo estudiantil, de modo que el regulador fundamental de la conducta de los jóvenes sea el sentimiento del colectivismo, las relaciones que se establecen entre docentes y discentes tienen siempre una carga moral, elevando así el sentido de la responsabilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje por ser un proceso eminentemente interactivo-comunicativo, creando así las condiciones psicopedagógicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas, esto facilita el éxito de la labor educativa y el desarrollo de la personalidad integral del estudiante, superando así la timidez e inseguridad, creando las condiciones tanto para atender particularidades individuales como grupales.

5. conversatorio sobre lo que es la comunicación y su importancia.
6. Compromisos en un paleógrafo.

PLAN DEL TERCER TALLER ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS

1. Saludo de bienvenida
2. Presentación del tema
3. Recuento de los talleres anteriores por parte de profesores y maestros.
4. Reproducción en audio de un cuento infantil: “Carla y sus animales parlantes” Autor. Pedro Pablo Sacristán.
5. Representación de una pequeña obra donde se represente el aula de clases, un niño/a hará de maestro, los maestros harán de niños/as, el tema de clases será sobre la comunicación y su importancia.
6. Conversatorio de cómo se sienten los niños/as y maestros/as cuando hay buena comunicación.
7. Compromisos.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Ministerio de Educación. Actualización fortalecimiento curricular de la educación básica ecuatoriana, 2010.
- Alcalá, C. (2011). *Valores y antivalores humanos*. Recuperado de <http://www.calcalabra.com/valores-y-antivalores-humanos.html>
- Álvarez.; Becerra, M., Meneses, F. (2004). *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico*. Recuperado de <http://www.educativo.utalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>
- Alonso, J.M. (2004). *La educación en valores en la institución escolar*. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=4CbENVUedgIC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+valores+morales+2005&source=bl&ots=tOTY8peirw&sig=UtRFtylHsTUK5ytuh4F21rZeymw&hl=es&sa=X&ei=BTF_UOeaOYi88gTa o4GADA&ved=0CDkQ6AEwAq#v=onepage&q&f=false
- Chacón, A. (2004). *La infancia ante los nuevos medios: la televisión*. Recuperado de <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero4/Articulos/Formateados/Lainfancia.pdf>
- Donini, A. (2005). *Sexualidad y familia: crisis y desafíos frente al siglo XXI*. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=euxJN8vLQHIC&pg=PA106&lpg=PA106&dq=2005+definicion+de+++familia&source=bl&ots=WH61erpLMN&sig=_qUFwsSnXFi8FL-o5PS4NHD5mZ8&hl=es&sa=X&ei=WroCUNPPEIrg8AS9o4CYDA&ved=0CDkQ6wEwAq#v=onepage&q=2005%20definicion%20de%20%20%20familia&f=false
- Educando (2009). *La educación en valores en la familia*. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia/>
- Fernández. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=ndPkAUUO9DgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Gervilla,E.(2003).*Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras.* Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=5U6mEPNpODgC&pg=PA53&lpg=PA53&dq=caracteristicas+de+los+valores+morales&source=bl&ots=coZy9hiCz0&sig=U_UfRq_PaqEcOekMI9MeZs_fgAI&hl=es&sa=X&ei=ovh1UP65NYPu9AT9_4HQBw&ved=0CDYQ6AEwAg#v=onepage&q=caracteristicas%20de%20los%20valores%20morales&f=false
- Játiva,R,Sánchez,M.(2010).Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010).Recuperado de <http://profesores.usfq.edu.ec/renej/Contenidos%20Estocasticos/Proyecto%20Verano%202012/Programaci%F3n%20y%20Espacios%20Publicitarios%202011.pdf>
- Kaneshiro,N.(2010).*Ver televisión.* Recuperado de <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002329.htm>
- Lucrecia.(2008).*Que son los valores.* Recuperado de <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>
- Marcos, A.(2011). *Bioética y derechos humanos.* Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=NSTVkvYfvM0C&printsec=frontcover&dq=Bio+tica+Y+Derechos+Humanos++Escrito+por+Ana+Mar+a+MARCO+S+DEL+CANO&hl=es#v=onepage&q=Bio%20tica%20Y%20Derechos%20Humanos%20%20Escrito%20por%20Ana%20Mar%20a%20MARCOS%20DEL%20CANO&f=false>
- Mejor en familia.org.(2012). *Valores familiares y su educación (Parte I).*Recuperado de <http://www.televisa.com/todo-es-mejor-en-familia/articulos/formacion/394332/valores-familiares-y-educacion/>
- Mestre,J.(2007).*Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje.* Recuperado de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- Palanco,N. (2009).*Educación en valores: Una necesidad.* Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- Penas,C.(2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña.* Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr->

[4C&pg=PA19&lpq=PA19&dq=definicion+del+concepto+valor&source=bl&ots=5UquekZIU4&sig=idmMczIToCy6cWW3W4X5UOW8Dgw&hl=es&sa=X&ei=0FtzUKqOA4mhqwGEk4CICg&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=definicion%20del%20concepto%20valor&](http://books.google.com.ec/books?pg=PA19&lpq=PA19&dq=definicion+del+concepto+valor&source=bl&ots=5UquekZIU4&sig=idmMczIToCy6cWW3W4X5UOW8Dgw&hl=es&sa=X&ei=0FtzUKqOA4mhqwGEk4CICg&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=definicion%20del%20concepto%20valor&)

- Quirós, M.P (2003) Valores éticos (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la información Apartamento de Periodismo III. Madrid.
- Roche, O. (2006) *Psicología de la pareja y de la familia: Análisis y optimización*. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=tD-gcwb_HLIC&printsec=frontcover&dq=2006+definicion+de+++familia&source=bl&ots=QP7VeRtfBb&sig=uTJyjiORW0eLovsxTphMlunD7vc&hl=es&sa=X&ei=u7SCUPLYD4n49QSc6lG4Dw&sqj=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=2006%20definicion%20de%20%20%20familia&f=false
- Sandoval, M. (2007). Sociología de los valores y la juventud. Santiago.
- Santostefano, C. *Definiciones de valores universales*. Recuperado de <http://carlossantostefano.blogspot.com/2012/02/definicion-de-valores-universales-y.html>
- Schiffman, León. ; Azar, L. (2005). *Comportamiento Del consumidor*. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=Wqj9hlxqW-IC&pg=PA345&lpq=PA345&dq=2005+definicion+de+familia&source=bl&ots=C03pB8v8rw&sig=s-MhfnMrei6LJfz6ZBrY0HN6Dr0&hl=es&sa=X&ei=9b-CUNrxC5GC8ASBi4HADq&ved=0CF8Q6wEwCQ#v=onepage&q=2005%20definicion%20de%20familia&f=false>
- Schriels, I. (2006) *La familia como escenario de construcción de valor*. Recuperado de http://z6.invisionfree.com/El_Conuco_Dominicano/ar/t1443.htm
- Thursday, (2008). Unidos por la familia. Recuperado de <http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/>
- Toledo, S. (2011). *La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral*. Recuperado de <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral>
- Tomas, U. (2010). *Los 25 tipos de familia y sus características*. Recuperado de <http://www.elpsicoasesor.com/2010/12/los-25-tipos-de-familia-y-sus.html>

- Valseca, M. (2009). Los valores en la Educación. Sevilla.
- Vásquez, E.,(2009). *Valores sociales*. Recuperado de

<http://conesin.bligoo.com/content/view/551015/LOS-VALORES-SOCIALES.html>

9. ANEXOS.

Anexo 1: Carta de autorización enviada por la Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL, a la institución educativa en donde se realizó la investigación indicando el motivo y el trabajo a realizar.

Anexo 2: Cuestionarios aplicados a los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica.

Anexo 3: Nómina de estudiantes.

Anexo 4: Fotos de la investigación.

ANEXO 1

Carta de autorización enviada por la Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL, a la institución educativa en donde se realiza la investigación indicando el motivo y el trabajo a realizar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO 2

Cuestionarios aplicados a estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>		
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles?..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3

Nómina de estudiantes

ANEXO 4

Fotos de la investigación

Estudiantes que participaron en la investigación
Estudiantes de cuarto año paralelo "A"





Estudiantes de cuarto año con su profesor



Estudiantes de quinto año paralelo "A" y "B"



Patios de la escuela

