



# **Universidad Técnica Particular de Loja**

*La Universidad Católica de Loja*

## **TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Valores y estilo de vida en los y las adolescentes. Estudio realizado en el 8vo, 9no y 10mo año de educación general básica del Colegio Técnico Agrícola “El Limo”, de la parroquia El Limo, cantón Puyango, provincia de Loja, durante el año 2012-2013.**

Trabajo de fin de titulación.

### **AUTOR:**

Jumbo Gaona, Jonathan Mauricio

### **MENCIÓN:**

Educación Básica.

### **DIRECTORA DE TESIS:**

Paladines Balcázar Bélgica del Rosario, Mgs.

**Centro Universitario Asociado: Alamor**

**2013**

**Certificación:****Mgs. Bélgica Paladines Balcázar****DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN****C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo, **FAMILIA-ESCUELA: VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES**; realizado por el profesional en formación: **Jumbo Gaona Jonathan Mauricio**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f) .....

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN****CI:.....**

## Cesión de derechos

“Yo, **Jonathan Mauricio Jumbo Gaona** declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) d e la Universidad”

f. ....

**Jonathan Mauricio Jumbo Gaona**

**Cédula de identidad: 1104460470**

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de mi exclusiva responsabilidad.

**Jonathan Mauricio Jumbo Gaona**

**Cédula de identidad: 1104460470**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo significa la culminación de muchos años de estudio y sacrificio para poder obtener una profesión que me permita trabajar con niños y adolescentes que son los seres más sublimes de la humanidad y el futuro de la patria, es por esto que lo dedico primeramente a Dios por iluminar, guiar y darme la sabiduría para hacer lo correcto, a mis padres, hermanos, abuelos y amigos, quienes me han brindado su apoyo desinteresado, solo la grata satisfacción de verme como un triunfador que estará al servicio de toda la sociedad.

***Con cariño***  
***Jonathan***

## **AGRADECIMIENTO**

El más noble agradecimiento de gratitud hacia los docentes de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes con su esfuerzo, dedicación y solvencia académica supieron impartir sus conocimientos, dándome la ayuda necesaria en cada instante de mi formación profesional. A todos los que me colaboraron facilitándome información para que pueda realizar este trabajo de investigación, y en especial a la Mgs. Bélgica Paladines Balcázar por su eficaz orientación en esta tarea.

Con gratitud:

Jonathan

## INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
<b>1. RESUMEN</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	<b>5</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES</b>	<b>5</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.	5
3.1.2 Características de los valores morales	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	9
3.1.4 Persona y valores	12
3.1.5 La dignidad de la persona	14
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES</b>	
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	20
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	22
3.2.4 Valores y desarrollo social	24
3.2.5 Los valores en los y las adolescentes	25
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES</b>	
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	27

3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales	33
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores	35
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	37

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	39
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el ecuador	47

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

4.1	Diseño de la investigación	50
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	50
4.3	Preguntas de investigación	51
4.4	Contexto	52
4.5	Población y muestra	52
4.6	Recursos	54
4.6.1	Humanos	54
4.6.2	Institucionales	54
4.6.3	Materiales	54
4.6.4	Económicos	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	55

## **4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

5.1	<b>Tipos de familia</b>	56
5.2	<b>La familia en la construcción de valores morales</b>	57
5.2.1	Importancia de la familia	57
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	58

5.2.3	La disciplina familiar	59
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	60
5.2.5	Actividades compartidas por la familia	61
5.2.6	La percepción de los roles familiares	62
5.2.7	Valoración de las cosas materiales	63
<b>5.3</b>	<b>La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares.</b>	<b>64</b>
5.3.1	Valoración del mundo escolar	64
5.3.2	Valoración del estudio	65
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	66
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	67
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales	68
<b>5.4</b>	<b>. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.</b>	<b>69</b>
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	69
5.4.2	Espacios de interacción social	70
5.4.3	Los intercambios sociales	71
5.4.4	Actividades preferidas	72
<b>5.5</b>	<b>Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida</b>	
5.5.1	Las nuevas tecnologías	72
5.5.2	La televisión	79
5.5.3	La radio	83
<b>5.6</b>	<b>Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los y las adolescentes</b>	
5.6.1	Valores personales	85
5.6.2	Valores sociales	86
5.6.3	Valores universales	87

5.6.4 Antivalores	88
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1 Conclusiones	89
6.2 Recomendaciones	90
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</b>	
7.1 Tema	91
7.2 Antecedentes	92
7.3 Justificación	92
7.4 Objetivos	93
7.5 Metodología	94
7.6 Plan de acción	94
7.7 Presupuesto	95
7.8 Cronograma	96
7.9 Presupuesto General	97
7.10 Bibliografía	97
7.11 Anexos	97
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	98
<b>9. ANEXOS</b>	100

## 1. RESUMEN

La presente investigación “Familia-Escuela: Valores y Estilo de Vida en Adolescentes con los alumnos del colegio “Técnico Agrícola El Limo” de la Parroquia El Limo, Cantón Puyango”, se ha realizado gracias al esfuerzo común de autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, docentes de la Escuela de Ciencias de la Educación, las autoridades, padres de familia, alumnos, profesores del Colegio, quienes han brindado su valioso tiempo y colaboración en la aplicación de los instrumentos que miden el grado de involucramiento entre familia y colegio, los mismos que fueron entregados y desarrollados por cada uno de los encuestados, en donde se aplicó los métodos (descriptivo, analítico y sintético) y las técnicas (documental, observación directa y la encuesta), dichos resultados brindaron la información importante para poder elaborar la presente tesis de grado.

Con los resultados alcanzados se ha podido elaborar una propuesta sobre: Estrategias para una buena comunicación dirigida a los padres de familia, docentes y estudiantes del Colegio Técnico Agrícola “El Limo”. En esta propuesta se han tomado en cuenta los resultados más bajos como puntos débiles de los encuestados.

## 2. INTRODUCCIÓN

La educación es y será el único medio por el cual el ser humano llegará a ser libre, es por eso que, al momento de hablar de educación también estamos llamados a hablar de familia, sociedad, y en este caso el colegio, ya que si al momento de educar separamos un elemento de estos el proceso de enseñanza aprendizaje no se daría en su totalidad, y si estos parámetros pertenecen siempre unidos, entonces el aprendizaje seguirá su proceso correspondiente y se tendrá como resultado un aprendizaje significativo y de calidad.

El presente trabajo de investigación tiene como tema central **“FAMILIA-ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN LOS Y LAS ADOLESCENTES”** constituye un punto de mucha importancia y beneficio para todos los centros educativos en la cual se realizará las investigaciones.

En la parroquia El Limo el colegio **“Técnico Agrícola El Limo”** sirvió como escenario para realizar el trabajo, en el cual se evalúan distintos aspectos:

Contexto Educativo, mejorar los niveles de comunicación entre el colegio y la familia para obtener mejores resultados, mejorar el clima laboral entre profesores, alumnos, padres y madres de familia.

Lograr que los alumnos se sientan a gusto en un ambiente de armonía en donde además de aprender también se diviertan, se lleven bien con sus compañeros y compañeras, con los maestros, con directores sin distinción de raza, sexo o religión favoreciendo el desarrollo integral de todos los alumnos.

Contexto Familiar, dar seguridad y confianza a los adolescentes en el hogar, valorarlos, respetarlos y quererlos, ayudarles con las tareas que les mandan los maestros teniendo paciencia, dedicación y comprensión. La familia debe ser el ejemplo para que sus hijos comprendan y sientan el verdadero significado de la libertad de expresión para que ellos sientan el valor que tienen sus opiniones. Un pilar fundamental es la comunicación que tiene que existir entre los padres e hijos.

De todos estos temas se encuentra estructurada la tesis que complementan y respaldan dicha labor y que servirá de apoyo a maestros y estudiantes que estén inclinados a la educación.

Existen algunas razones por las cuales se desea realizar esta investigación:

Dentro de lo académico porque es importante conocer si entre los maestros y padres de familia del Colegio Técnico Agrícola El Limo existe una relación de comunicación y trabajo mutuo frente a la educación y formación de los adolescentes, para así procurar un cambio.

En lo social me relacionaré con la comunidad educativa de dicho colegio para conocer de cerca los problemas y necesidades que aquejan a esta institución, además cumplo con un requisito básico establecido por la UTP, cual es la realización, presentación y disertación de un trabajo de investigación, completando mi formación científica y que mejor hacerlo desde mi campo profesional que es de vital importancia la comunicación y colaboración de la comunidad educativa para que la enseñanza sea de calidad y calidez.

Sabemos que queremos individuos claros y reflexivos, por lo tanto es necesario que el proceso de enseñanza aprendizaje cumpla sus fases respectivamente sin alteración ni desfase de ninguno de ellos. Por eso es necesario contribuir a superar las limitaciones existentes entre alumnos, maestros y padres de familia de ésta Institución Educativa.

Cabe señalar que en lo que respecta a las limitaciones encontradas al momento de aplicar la presente investigación fueron muchas, siendo las más relevantes: la distancia que se encontraba mi tutora ya que en el lugar donde vivo no hay internet y para utilizar este servicio para comunicarme tenía que movilizarme hasta la cabecera cantonal, la falta de una biblioteca actualizada y bien equipada.

Como objetivos alcanzados tenemos:

- Saber los tipos de familia que existen actualmente en la institución.
- Conocer las características de la familia en la construcción de valores morales.

- Describir al colegio como un espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Se determina la importancia que tiene para los y las adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Se identifica las tecnologías más utilizadas por los y las adolescentes en su estilo de vida.
- Se determina la jerarquía de valores que tienen actualmente los y las adolescentes.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

#### **3.1: CONCEPTUALIZACIÓN DE VALOR.**

##### **3.1.1 Definición de valor moral.**

“Ortega y Gasset (1973)”, creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones.

“Marín Ibáñez (1993)”, la perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra diferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades.

“Ortega y Mínguez (2001)”, son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos: los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta.

De acuerdo a los datos investigados acerca de valor moral se puede determinar que no existe una definición única; valor moral, es un conjunto de características que poseen las personas, las mismas que servirán para que los demás la acepten o la rechacen, de acuerdo al comportamiento del individuo ante la sociedad.

Los valores morales surgen desde el interior de cada individuo y se fortalecen o destruyen de acuerdo a como se desarrolle el ambiente familiar. Una de las causas que hacen que los valores se fortalezcan es el buen ejemplo de los miembros mayores, ya que el hermano menor siempre toma como ejemplo a los hermanos mayores, a los padres o a un determinado grupo de amigos con los cuales se relaciona el individuo, debemos también resaltar que hay adolescentes que se han quedado solos en el mundo y que no han tenido una familia para que les dé un buen ejemplo y a pesar de aquello se han convertido en personas útiles para la sociedad lo cual nos demuestra que el ser humano puede elegir entre los valores buenos u optar por los antivalores.

Dentro del seno familiar y en la sociedad uno de los pilares fundamentales para que el adolescente adquiera características positivas es la comunicación acompañada de las costumbres que sus padres hayan adquirido por herencia y que estos pueden estar relacionados con la religión, en el contexto donde yo vivo, he podido constatar que son pocos los adolescentes que poseen buenos valores, ya que podemos observar en las instituciones educativas estudiantes que blasfeman, se burlan de los demás e incluso de los propios educadores, grafitis con significados obscenos acompañado de la mala utilización de las redes sociales.

El valor moral sale de la conciencia que posee cada individuo de acuerdo con la percepción que este posee ante las acciones correctas e incorrectas con relación a solucionar los problemas que se le presenten en el diario vivir.

### **3.1.2 Características de los valores morales.**

“Para Max Scheler”, en su libro “El formalismo en la ética y la ética material de los valores” (1916), aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivismo sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

“Marín Ibáñez (1985, 1990b)”, tratando de superar estas divergencias afirma que en todo juicio de valor encontramos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y, por el otro, el rango y dignidad de lo preferido.

“Fronzise (1958; 1992, 5 Ed), al igual que Ortega y Mínguez (2001)”, los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podemos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta. Dentro de las características que encontramos acerca de los valores morales es que estas son: independientes e inmutables, absolutos, inagotables, objetivos y verdaderos, subjetivos y objetivos, las mismas que se convierten en el motor de impulso hacia la excelencia o fracaso, de esta manera nos conducen a ser mejores,

igual o diferente del resto de personas, dándonos la potestad de escoger el camino a seguir el mismo que puede ser del bien o el del mal.

La constancia nos ayudará a levantarnos de los tropiezos que nos de la vida en el camino al éxito, si alguna vez caímos en senderos equivocados, la única forma de salir de ellos es aceptando los errores y aprendiendo de ellos a través de un examen de conciencia.

Las siguientes características nos ayudaran a comprender mejor:

### **Independientes e inmutables:**

Estos valores no cambian por ninguna circunstancia ya que son esenciales para que el ser humano se desarrolle como personas; estos valore son los siguientes: la belleza y el amor

### **Absolutos:**

Estos no se encuentran atados a ninguna condición o hecho relacionado con lo social, biológico o individual; un ejemplo claro seria los valores de la verdad y bondad ya que estos se rigen a la personalidad de cada individuo, a como quiere ser catalogado ante la sociedad y qué espera él de los demás.

### **Inagotables:**

Como su nombre nos da a conocer este tipo de característica es algo difícil o imposible de que se termine ya que no existe ni existirá persona que se le agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor, en este caso podemos citar como un claro ejemplo: el amor como algo que nos mueve a las personas , nos hace sentir vivos, enseñándonos a valorarnos y valorar todo lo que se encuentra a nuestro alrededor ya que persona que no ama o no siente amor sería un ser inerte porque este valor lo encontramos hasta en los animales así sea por su instinto.

### **Objetivos y verdaderos:**

Son objetivos porque las personas adquieren los valores con el propósito de lograr algo en la vida y verdaderos porque estos valores tienen que ser auténticos y no fingir solamente para que los demás lo acepten en la sociedad. Dentro de esta característica como ejemplo podemos citar la sobre vivencia de la propia vida, ya que dentro del desarrollo de nuestra vida nos vemos envueltos en un sin número de situaciones que exigen de una respuesta correcta y adecuada para no causar cualquier tipo de daño sin importar su contexto, en definitiva el hombre tiene que descubrir e interpretar los valores para que de esta manera él pueda integrarlos en su personalidad.

**Subjetivos:**

Este tipo de valores tienen la importancia de ser apreciados únicamente por la persona, esta importancia es de carácter exclusivo solo para ella y no para los demás, en este caso cada individuo busca o persigue solventar sus necesidades teniendo en cuenta sus propios intereses sin importar lo que los demás piensen o digan de él.

**Objetivos:**

Para adquirir un valor, no hay que estudiarlos si no que más bien estos llegan al ser humano como por instinto de supervivencia; sin embargo, tienen una valoración subjetiva, es decir depende de cómo las demás personas los juzguen o lleguen a interpretarlos, ya que muchas veces somos nosotros los que les damos mayor importancia a unos que a otros, siendo esto una causa por la que llegamos a pensar que los valores cambian y en realidad lo que acontece es el tipo de valoración que les damos.

**Otras características muy importantes son:**

- Los valores morales son duraderos y solo terminan cuando el individuo ha dejado de existir, el único valor que no perdura es el valor del placer ya que este se termina al momento que aparece un problema.
- Preparan al individuo de manera íntegra.

- Los valores son flexibles ya que cambian de acuerdo a las circunstancias que se le presenten al individuo, estas pueden ser necesidades.
- *Los valores nos proporcionan bienestar y satisfacción ya que cuando hacemos el bien recibimos lo mismo, los valores tienen dos partes lo bueno y lo malo.*
- De acuerdo a los valores más practicados tenemos la dignidad y la libertad, *esto da a entender que existe una jerarquía entre los valores y que un indicador es la práctica.*
- Otra característica es que si no hay valores tampoco hay razón de existir porque estos le dan motivos a la vida.
- Sus acciones cambian de acuerdo a la experiencia que va adquiriendo el individuo y los clasifica en valores y antivalores.
- Se los puede aplicar, demandan de una acción tal como si fueran verbos que demandan la toma de decisiones.

Los valores, según “Scheler”, se presentan objetivamente, esto es a priori, como estructurados según dos rasgos fundamentales y exclusivos: la polaridad, todo los valores se organizan como siendo positivos o negativos...

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.**

De acuerdo con “Ortega y Mínguez (2001)”, tenemos los siguientes valores:

- **Valores vitales.-** Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de salud o enfermedad. La esencia de los valores vitales es la protección de la vida.
- **Valores económicos.-** Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escases, cuando se habla de caro o barato. Lo esencial de los valores económicos es la búsqueda de la seguridad.

- **Valores intelectuales.-** Verdad o facilidad, certeza o probabilidad. Lo esencial de los valores intelectuales es la búsqueda de la verdad.
- **Valores desiderativos.-** Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distancia clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- **Valores emocionales.-** Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos, hacia todos los seres humanos.
- **Valores estéticos.-** Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- **Valores socio-afectivos-** Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos sentimientos y actitudes sentimentales.
- **Valores morales o éticos.-** Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral y reciprocidad.
- **Valores socio-políticos.-** Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- **Valores técnico-productivos.-** Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

“Rokeach (1973)”, considera que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estado finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” y los clasifica en dos categorías. Dependientes del nivel de atracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia:

- **Valores instrumentales.-** Hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto); inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los

morales (más individuales que los anteriores, su no consecución provoca sentimientos de culpa); honestidad, responsabilidad, cariño.

- **Valores finales o terminales.-** Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan autoconcepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor subdivide en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo); felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo); seguridad familiar, paz, igualdad, justicia.

“Schwartz y Bilsky (1987, 1990)”, desarrollaron un modelo teórico que conceptualiza los valores como metas u objetivos de carácter general y ordenado según su importancia subjetiva, que permanecen estables a través de las distintas situaciones guiando la conducta de los seres humanos.

De acuerdo con el autor de (Pensamientos del Club Planeta) los valores morales son la justicia, la libertad, la honestidad.

La justicia debe servir para saber si realmente nos merecemos lo que hemos logrado y si las acciones empleadas para lograr un objetivo han sido las correctas para no perjudicar a terceras personas.

Todo ser humano tiene derecho hacer libre pero esto no quiere decir que él puede hacer lo que le dé la gana por lo que tiene que saber que nuestra libertad termina donde comienza la de las demás personas.

Debemos ser en primer lugar honestos con nosotros mismos ya que a los demás puede que los engañemos pero jamás podremos engañar a nuestra propia conciencia.

Pues para mí, una persona debe tener en primer lugar libertad para saber elegir lo que esta quiere ser o que camino va a seguir.

Luego le seguirá el valor de la honestidad la misma que le servirá para ser una persona original que no necesite de apoderarse del esfuerzo de las demás personas.

Por último, el individuo deberá ser justo en donde dará y recibirá lo que a cada quien le corresponde.

De acuerdo con la jerarquía y los valores que más se utilizan son: la libertad y la dignidad de la persona.

#### **3.1.4 Persona y valores.**

“Marina, (1998: 241)”, a partir de nuestra vida afectiva hemos inventado valores y ahora queremos tener los sentimientos adecuados. Sentimos que son, por lo tanto, creaciones nuestras también. Esta inadecuación entre los sentimientos reales que tenemos y los que nos parecen adecuados tener, somete nuestra vida afectiva a una tensión que puede enriquecernos o destruirnos. Vamos a encargar a la educación que se esfuerce por educar la estructura afectiva personal a la estructura objetiva de los valores. Se trata de convertir un valor pensado en un valor vivido.

“Muñoz-Repiso (2000: 34)” hoy, cualquier ciudadano tiene multitud de pertenencias, entre las que a menudo se sentirá dividido: su comunidad local y regional, su país, los entes supranacionales, e incluso, el mundo entero. En cada uno de esos niveles coexisten, a su vez, lenguas, religiones, tradiciones, valores y normas diferentes. Todo ello pone en riesgo las formas tradicionales de cohesión social y aumenta las posibilidades de nuevas formas de intolerancia, exclusión social y marginación. Por todo ello la educación debe trabajar desde un concepto de ciudadanía mundial, basado en la idea de solidaridad con el género humano y con una de sus formas particulares.

“Esteve, Franco y Vera, (1995)”, hace unas décadas vivíamos en sociedades más homogéneas, en las cuales la educación se la entendía como un proceso de socialización convergente, en torno a un grupo de valores de la cultura mayoritaria, que apenas eran discutidos. En el momento actual, la educación ha asumido procesos de socialización divergentes, al recordar las diferencias propias de unas sociedades pluralistas en las que se aceptan el respeto a los valores de las minorías, y en las que la convivencia de ciudadanos de diferentes procedencias culturales y lingüísticas configura, cada vez más, unos entornos sociales multiculturales y multilingües. En

estos entornos, distintos grupos defienden diferentes valores educativos, que, en ocasiones, plantean conflictos y contradicciones al profesor.

Ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad “Hna. Luz Marina Almeida Misionera de Santa Teresa...”.

Entonces persona es todo ser que piensa, reflexiona, actúa, siente, ama y lo hace con una intensidad que no se igualará con la de ninguna otra. Pero una persona solo alcanzara este grado si en él se han cultivado los valores morales que tienen como base seguir a Cristo como nuestro hermano y cumpliendo con todos los mandatos de la Sagrada Escritura.

De esta mera también estamos llamados a rescatar algunos valores que han perdido su significado debido al libertinaje que se vive en la actualidad donde nuestros actos los excusamos utilizando la libertad y entre estos valores a rescatar podemos citar los siguientes:

La sana diversión ya que en la actualidad tenemos un mal concepto , que para divertirnos en una fiesta o reunión tiene que haber alcohol y no buscamos o no nos damos cuentas que dentro de estas fiestas o reuniones podemos realizar actividades que nos harán disfrutar mejor de estas eventos y evitaremos un sinnúmero de tragedias que ocurren por el consumo indebido de alcohol y de sustancias estupefacientes, de esta manera podemos hacer un llamado a los adolescentes a eliminar esa frase de que fiesta sin alcohol no es fiesta.

El ser humano es un ser que cada día tiene algo nuevo que aprender y debemos saber reconocer nuestros errores para poder aprender de ellos y tener presente que por más títulos que tengamos, esto no es un indicador para poder decir que lo que yo digo eso es y punto o que otras personas no pueden corregirme.

Tenemos que ser personas sociales saber aceptar cuando una persona me extiende la mano y reconocer cuando una persona requiere o necesita de mí, de esta forma

estamos integrándonos a la sociedad como personas capaces de hacer lo correcto y evitaremos vivir un mundo de soledad que nos puede llevar a convirtiéndonos en personas reprimidas de la sociedad.

Siempre debemos de estar llamados a ser sensibles de lo que ocurre a nuestro alrededor y como afectan o intervienen nuestro proceder.

Aprender a distinguir el momento adecuado para poder dar una crítica y reflexionar antes de expresarla, porque sin darnos cuenta podemos causar un gran daño a la persona a la cual nos estamos refiriendo.

El patriotismo lo debemos llevar presente para poder valorar todo lo que nos brinda y ofrece nuestra nación para poder reconocer que todo acto tiene sus normas que lo rigen y estamos en la obligación de cumplirlas.

En el desprendimiento estamos llamados a brindar nuestra ayuda sin esperar nada a cambio.

Debemos de ser optimistas todos los días de nuestra vida por más dura que sea la adversidad en la que nos encontremos.

Tenemos que estar abiertos a la flexibilidad con lo cual nos ayudará a integrarnos mejor a los cambios que se dan en la sociedad para poder sobresalir de ellos.

Comprender que el amor no espera nada a cambio es un sentimiento que nace del interior del ser humano y este amor es el que lo lleva a convivir con la sociedad.

Debemos asumir la puntualidad como un acto de nobleza y no como una obligación.

“No hay que olvidar que la formación humana integral, el desarrollo de la personalidad y la preparación para el ejercicio del vivir, responsablemente y con libertad es el fin de la educación, por tanto todos los valores que coadyuvan a este fin se han de cultivar necesariamente” (Bernabé Tierno.)

### **3.1.5 La dignidad de la persona**

“Millán Puelles, (1981, 131)”, la enseñanza es fundamentalmente una ayuda, y el maestro, por tanto, una causa coadyuvante de la formación intelectual del discípulo. Enseñar no es ni más ni menos que ayudar a otro hombre a adquirir el saber (...). La enseñanza consiste en una cooperación, que tiene como supuesto la operación del discípulo. Aprender no es, por tanto, un puro recibir, sin una verdadera actividad que el discípulo ejerce con el auxilio o concurso del maestro.

“Canals Vidal, (1987, 42)”, el “**método de enseñanza**” no difiere del de “investigación” o hallazgo del saber, ni en sus puntos de partida ni en el sentido esencial del desarrollo del movimiento racional, sino sólo por la exclusión de las vacilaciones y del ensayo de caminos perdidos.

“Maritain, (1949, 49,)”, si el hombre se comporta como individuo, además de no ser libre y quedar centrado en sí mismo, añade “Maritain”, dejará de ser auténticamente persona, pues: <<El hombre no será verdaderamente persona si no en la medida en que su comportamiento ético traduzca en acción la realidad metafísica del espíritu, no será verdaderamente persona si no en la medida en que la vida de la razón y de la libertad domine en él la de los sentimientos y de las pasiones ; sin esto seguirá siendo como el animal, un simple individuo, esclavo de los acontecimientos, de las circunstancias, siempre remolcado, incapaz de dirigirse a sí mismo>>.

Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 24,3).

El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomas Moro a su hija Margarita).

### **¿De dónde nace la dignidad del hombre?**

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo.

### **¿Cómo puede el hombre llegar a la felicidad del cielo?**

Mediante el ejercicio de su libertad, practicando el bien, cumpliendo en su vida el amoroso plan que Dios tiene para él.

### **¿Qué es la libertad?**

La libertad es la capacidad que tiene el hombre de ejecutar por sí mismo acciones deliberadas. La libertad es en el hombre signo eminente de la imagen divina.

### **¿Cuándo la libertad humana alcanza su grado máximo?**

La libertad humana alcanza su grado máximo cuando el hombre descubre el plan de amor que Dios tiene para él y lo vive plenamente en su actuación diaria.

De esta manera nos da a entender que la dignidad de la persona nace del hecho de ser creado a imagen y semejanza de Dios y es esto lo que le impulsa a buscar el camino correcto para llegar a la perfección de sus actos, con lo cual nos lleva a reflexionar de la importancia de estar abiertos al diálogo con el yo interior para ser conciencia antes de realizar o tomar una decisión, porque Dios nos da la potestad de elegir lo que queremos ser. Todos los seres humanos han pensado que la dignidad afecta más al sexo femenino pero esto no es así tanto el hombre como la mujer tienen dignidad la misma que se debe resaltar en cada momento de nuestras vidas, la dignidad no es más que respetarnos y querernos a nosotros mismos y la mejor manera de hacerlo es darnos el lugar que nos corresponde en una sociedad. Tener dignidad es tener un alto grado de autoestima personal acompañado de la autenticidad, la honradez, el respeto y es esto lo que debemos inculcar en los adolescentes a través de talleres.

Los hogares en los que hay un adolescente y tiene hermanos mayores siempre saben tratar de copiar lo que estos hacen, por ejemplo: si el hermano mayor tiene comportamientos negativos como mujeriego, borrachoso y otros actos que afectan a la dignidad de la persona, los adolescentes muchas de las veces siguen el mismo camino, esto nos da a entender que los padres ya han cometido errores en la educación de los primeros hijos y siguen sin darse cuenta lo que sucede con el adolescente debido a que no hay una buena comunicación ya que los padres no brindan confianza a sus hijos..

## **3.2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.**

“Schwartz (1992)”, los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva.

“Para Rokeach (1973)”, unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona, mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, “Rokeach (1973)” incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

“Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992)”, proponen una categorización de los valores basados en dos aspectos fundamentales:

- a) Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.
- b) El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores en el futuro de un proceso constructivo del individuo que

en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que lo rodea.

Antes de desarrollar este tema me parece importante conocer sobre los tipos de familia que existe en nuestro país por lo que citamos los siguientes.

Resulta primordial la labor educativa de la familia, es indudablemente factor principal para el logro de una identidad y personalidad plenas. La tarea es la adecuada socialización familiar, contextual y escolar. Sirviendo esta de base para una comunicación formativa entre padres y maestros, y así de esta manera coadyuvar al logro de una educación pertinente y eficaz al momento socio-histórico-cultural actual.

La comunicación docente-padre, deberá estar presente no únicamente con un enfoque protocolario, sino desde una perspectiva pedagógica y didáctica, que propugne por la adquisición de conocimientos y habilidades a favor de los alumnos.

De esta manera se puede decir que la familia es el primer lugar donde el adolescente cultiva y perfecciona sus valores , los mismos que el empleará a lo largo de toda su vida; de ahí radica la gran importancia que desempeña la familia y es por ese motivo que cuando dos personas deciden formar un hogar tienen que asumirla con toda la responsabilidad del caso ya que el adolescente relejará en su comportamiento todo lo que ha ido asimilando durante toda esta etapa de vida y esto, aunque no nos demos cuenta o no le pongamos mucha importancia se convierte en una cadena porque cuando el adolescente haya pasado a una edad madura y decida formar su hogar el seguirá con los mismos pensamientos de como fue el seno familiar donde él se desarrolló , pero no está por demás decir que también ha existido casos de excepción donde adolescentes que se desarrollan en un ambiente hostil o inadecuado y cuando pasan a ser padres luchan y se esmeran porque sus hijos ya no pasen o se formen en el mismo ambiente en el cual ellos se desarrollaron, pero son muy pocos estos casos.

Teniendo en cuenta que la familia es el primer lugar donde se desarrollan o se aprenden los valores los mismos que se verán reflejados en la sociedad entre estos podemos detallar los siguientes:

La alegría, nos ayuda a crear un ambiente de armonía y felicidad que nos servirá para poder superar los momentos difíciles que aquejen a nuestra familia ya que como popularmente se dice no todo en la vida es color de rosas, con lo cual el adolescente reflejara un comportamiento sociable, alegre, divertido y abierto a compartir su felicidad con los demás y de esta manera evitaremos adolescentes reprimidos o tímidos que buscan refugio en la soledad y que muchas veces la depresión y tristeza llega apoderarse de sus pensamientos llevándolos incluso al suicidio.

La generosidad es otro valor que lleva a hablar bien de una persona y que muchas veces nos conduce a ganarnos el aprecio y cariño de los demás, por esto el adolescente tiene que tener presente la importancia que tiene el compartir con los demás lo poco a abundante que tengamos, pero esto tiene que ser sin esperar nada a cambio o hacerlo por interés, también hay que enseñarle amar y respetar lo que posee para que no nazca el sentimiento de la envidia, pero tampoco hay que sembrar en él una idea de conformismo, si todo lo contrario y con esto él podrá partir para luchar por algo que él quiera obtener y lo obtenga sin dañar a terceros.

El respeto es algo primordial en el ser humano y de ahí la importancia de inculcar el respeto en los adolescentes, pero primero hay que partir por enseñarles a respetarse y luego el respeto hacia las demás personas ya que el respeto tiene que ser sin importar la clase social, la edad y confianza que alguien nos brinda, ya que en la actualidad se observa con más frecuencias casos en los que los padres se cogen a los puños con los hijos, se insultan mutuamente, las canchas más lugares recreativos parecen cantinas de borrachos por el vocabulario que se escucha y un sinfín de circunstancias que nos desvalorizan como personas, pero hay que tener presente que al respeto se lo gana respetando y no con violencia.

En nuestra vida siempre debemos de ser justos, por eso el adolescente tiene que entender y comprender que uno tiene lo que se merece y uno siempre tiene que actuar haciendo lo correcto, saber diferenciar cuando estoy ayudando a una persona y cuando estoy solapando sus culpas para no convertirme en cómplice de algo incorrecto.

La responsabilidad es un valor que caracteriza a una persona, de esta manera se debe ir enseñando al adolescente que conforme uno crece también aumentan el grado

de responsabilidad de nuestros actos porque ya no vamos a tener las mismas responsabilidades que cuando éramos niños aquí el adolescente tiene que asimilar las normas y reglas que rigen a la sociedad, ya que sus actos pueden verse envueltos en circunstancias que pueden llegar a hacer privados de la libertad y sobretodo hacerles comprender que una persona responsable puede llegar a alcanzar los objetivos que se propone, llegando a mejorar su nivel de vida.

La lealtad tiene que estar presente a lo largo de toda la vida, es de primordial importancia que el adolescente aprenda a distinguirla y reconocerla para que él le dé un uso adecuado y pueda saber qué persona es merecedora de su lealtad, ya que la lealtad ayuda a fortalecer un vínculo entre dos personas y este entre más pasa el tiempo más se fortalece y tiene que comprender que en el seno del hogar es donde más lealtad puede encontrar, de aquí la importancia de hacer conciencia de cómo se desarrolla el ambiente en el hogar y si mi ejemplo o proceder es el adecuado.

La autoestima siempre tiene que estar al máximo, pero para que esto suceda el adolescente tiene que aprender a valorarse y a aceptarse tal como es, por esta razón en el hogar los padres siempre tienen que rescatar lo bueno de cada miembro de la familia así se muy poco y no juzgarlos o utilizar palabras que atenten contra la autoestima del adolescente y llegue a sentirse un ser miserable o por lo consiguiente llega a engendrar un sentimiento de odio hacia los demás, ya que una persona sin autoestima no es nadie , nunca llega a tomar decisiones por que no se siente capaz de llegar a cumplirlas, peor superarlas.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.**

“Molpeceres, Musity y Lila (1994)”, la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores.

“Mosity y Molpeceres, (1992)”, Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivos-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes.

“Baumrind, (1971), y Maccoby y Martín, (1983 en Coloma, 1993)”, distinguen varios estilos de vida que vienen determinados por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

**Autoritativo recíproco**, en los cuales estas dos dimensiones están equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.

**Autoritario-represivo**, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.

**Permisivo-indulgente**, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos.

**Permisivo-negligente**, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

De esta manera se puede decir que la familia es el origen donde nacen y se deben cultivar los valores porque es ella quien inserta en la sociedad personas capaces de diferenciar el camino a seguir y es en ella donde se cumplen los retos que establecen los progenitores al momento de formar o crear el seno familiar, los mismos que, por más adversidad que presente la vida ellos no deben descuidar su labor formadora hacia los hijos ya que en ese momento es donde más deben aflorar los valores para mutuamente salir de las dificultades y que esa responsabilidad asumida al principio tiene que ser la fortaleza para el cumplimiento de las metas establecidas. La familia es la que cultiva los valores como es el amor, el bien hacia los otros, la generosidad, la honradez, el respeto, la bondad. Muchos padres de familia suelen confundir lo que le corresponde a ellos como progenitores con lo que le corresponde a la escuela

dejándole a esta todo el peso de la educación en valores argumentando que por algo se pone a la escuela.

La familia es la primera escuela de la vida en donde aprendimos a trabajar en conjunto y empezamos a formar los lazos más duraderos los cuales no se pueden comparar con ninguna otra persona que no lleve nuestra misma sangre pero los lazos que se forman en el hogar no solo se forman por llevar la misma sangre sino también por el hecho de vivir bajo el mismo techo y compartir cada momento, cada sufrimiento, cada alegría, por sentarnos todos los días en la misma mesa y compartir la humilde cena que nuestra madre nos proporciona.

En cuanto al proyecto educativo familiar es en general de orden implícito, se trata de un contrato familiar donde se "inscribe" la forma en que se organizan las familias, como se dividen las tareas, qué expectativas se tienen de los miembros de la familia. Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen lo que algunos autores (Cremin, 1976; Bloom, 1981) han llamado "currículum del hogar". Este currículum del hogar no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la señal de identidad de cada familia, y contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros. Las familias se diferencian entonces no sólo por los contenidos sino también en los estilos con que transmiten estos contenidos (Martínez, 1996).

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

"Rokeach, (1973) en García, Ramírez y Lima (1998)". Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

"Schwartz, (1990)", los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo. Los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el

dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

"Lefebvre, (2000)", más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr.

"Musitu y Fontaine, (1998)", se han realizado también estudios transculturales sobre las representaciones que los adolescentes se han formado de la relación padres-hijos en el marco de la familia y a la vez sobre los valores de los mismos padres. En esas investigaciones realizadas con adolescentes españoles, polacos, ingleses, colombianos y portugueses se pone énfasis en la relación entre los valores de los adolescentes y sus representaciones de las actitudes y comportamientos educativos parentales por un lado, y por otro, en la relación entre los valores de los adolescentes y los padres por otro.

De esta manera se puede decir que la familia es como una institución que prepara a las personas para que el trabajo que desempeñen sean más eficiente y eficaz por lo cual día a día se va adaptando a la exigencia de los consumidores, la familia prepara a cada uno de sus miembros para que pueda afrontar con éxito las demandas que exige la sociedad y es por eso que está siempre en evolución ya que si nos ponemos a comparar la familias de hace unos veinte años atrás con una actual claramente podemos constatar que son totalmente diferentes, esto se debe a que también cambia la sociedad, la naturaleza, las costumbres, los medios de comunicación, antes a las seis de la tarde se reunían a rezar y ahora ven televisión desde las seis de la tarde hasta que se les cansa los ojos, se reunían a comer todos a la mesa a la misma hora en donde platicaban sobre todo lo que habían hecho todo el día y recibían la aprobación y desaprobación de sus padres, ahora cada quien come a la hora que le

da la gana y lo hace frente al televisor olvidándose que existe un lugar designado para el momento de comer, también antes se rezaba y se apreciaba de buena manera y con amor lo que la mamá les servía en cambio ahora se escoge lo que quiere comer y todavía reprocha diciendo otra vez lo mismo y ni siquiera dan las gracias.

Como siempre los padres se sacrifican por sus hijos, situación que podemos comprobar en satisfacer sus necesidades, aquellas que ellos sintieron en su adolescencia.

La familia se debe preocupar de educar a cada uno de sus miembros de manera integral, en valores, conocimientos, ciertas destrezas, religión y social para alcanzar la felicidad.

Partimos de que los valores son fundamentales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos

Cuando se ha solicitado a las personas que asocien el concepto de familia a una serie de valores que tengan relación con el bienestar familiar la gran mayoría de ellas señalan como importante el valor de la seguridad, seguidos por los valores de respeto, tolerancia, solidaridad, responsabilidad, etc. “Salcedo, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1997 en García, Ramírez y Lima, 1998”

#### **3.2.4 Valores y desarrollo social.**

“Bolívar (1998)”, los valores, se formules explícitamente o no, guían el conjunto del trabajo del Centro. Por tanto, sólo teniendo en cuenta ese marco general, la educación en valores y su evaluación adquieren su pleno sentido. Se trata de acercarse a los “significados compartidos”.

“Cortina (1993)”, la participación exige un tributo al tiempo que, sólo en algunos casos, se esté dispuesto a pagar. El proceso técnico lleva a los padres y responsables políticos de la educación a convencerse de que más vale transmitir a los niños cuantas habilidades técnicas sean capaces de asimilar para poder “defenderse en la vida” y alcanzar un nivel elevado de bienestar.

El modelo “Hall-Tonna (Hall, 1995, 1997, 2000)”, se aproxima al mundo de los valores desde la perspectiva sociológica-experimental, es decir, describiendo la realidad y no estableciendo principios prescriptivos acerca de “lo que se debe” y “no se debe hacer”, se busca de acuerdo con este modelo, relacionar valores y conductas. Desde esta perspectiva se consideran valores, no sólo aquellos que se declaran verbalmente como tales, sino, sobre todo, los que se traducen en conductas y preocupaciones reales para los alumnos, el profesorado y la atmosfera o clima institucional.

Los valores son primordiales para que una persona se desarrolle en la sociedad, ellas deben poseer en conjunto valores que le servirán para tener concordancia y no contradecirse entre sí y lograr el bien común conduciéndonos a una sana competencia y cooperación.

Los valores ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de “Mounier” que exalta a la persona sin “codificarla” ni hacerla que se pierda en la “masa” informe.

De esta manera se puede decir que si las personas no practican valores como el respeto, la paciencia, la generosidad, la autoestima, el amor, la solidaridad, la bondad, la humildad no hubiese desarrollo social, hubiera envidia, egoísmo, pleitos, codicia, avaricia y una innumerable lista de antivalores. El desarrollo social no es solamente adquirir bienes materiales que beneficien a un determinado conjunto de personas, desarrollo social es ser democrático en donde todos acepten la opinión de los demás para valorar el esfuerzo y sacrificio de toda una sociedad.

### **3.2.5 Los valores en los y las adolescentes.**

“Labra (1981)”, opina que la concepción de adolescentes depende de la capacidad de respuesta económica, política y social del mismo.

“Olmedo y Olmedo (1981)”, sustenta que la adolescencia constituye un sistema social y no una etapa de la evolución biológica, pues son el Estado y las instituciones como la familia, la escuela y la ley quienes la producen. Pero se trata de un sistema social de prohibiciones sobre la conducta de la persona, una expresión de la jerarquía en la

cual se organiza la sociedad, en el caso de la adolescencia se produce dominación, es decir, la adolescencia es una forma de dominación.

“Albert Bandura y R. Walters (1963)”, se opone a la concepción de que la adolescencia es un periodo turbulento. Sostiene que es falsa la idea de que es sinónimo de rebeldía y que los niños aprenden comportamientos observados como lo hacen otras personas y reaccionando a premios y castigos, así como a reforzamientos que operan los padres, los maestros o cualquier otra persona a quien se le reconoce como padre. De tal manera, los niños aprenden conductas agresivas, dependientes y de control de sí mismos, sin que dependan de condiciones biológicas para ello.

De esta manera se puede decir que los valores en los y las adolescentes se encuentran en total crisis debido a múltiples factores, uno de los más grandes contribuyentes a esta terrible pérdida es la desintegración familiar, ya que desde el momento que un miembro correctivo de la familia falte (papá, mamá) los hijos sienten un cambio y al momento de desenvolverse en la sociedad tendrán problemas por la falta de un consejo o un ejemplo bueno; los niños y adolescentes al no tener en quien descargar sus inquietudes salen a buscar respuestas a cada una de ellas en lugares inadecuados o con las malas amistades haciendo que el niño y el adolescente se equivoque cayendo en un abismo de antivalores del cual le resultara difícil salir por su propia cuenta.

Entre los principales problemas para la desintegración familiar y por consiguiente la pérdida de valores tenemos: la migración, los divorcios, suicidios, alcoholismo, drogadicción, todo esto obliga a que tanto niños como adolescentes sean criados y educados por personas que no son sus padres y que en muchas ocasiones no le dan la importancia que amerita el caso originando problemas como el maltrato infantil, deserción escolar, niños en la calle, embarazos prematuros, abuso sexual, delincuencia y un sinnúmero de problemas que aquejan y están convulsionando la sociedad.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden contribuir a la formación de valores de niños y adolescentes, se pudiera utilizar un software multimedia sobre el Che cuando era niño, para a través del mismo y tomando al Che como paradigma, contribuir a la formación de valores en niños y jóvenes.

Esto quiere decir que a través de la tecnología podemos enseñar valores siempre y cuando seamos muy cuidadosos al momento de seleccionar los temas objeto de enseñanza o sea que los niños y adolescentes aprenderán valores utilizando lo que a ellos más les gusta hacer

### **3.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.**

Una institución educativa es como un segundo hogar que tienen los adolescentes pues es ahí donde se pone en práctica los valores aprendidos en la familia y en donde se irán perfeccionando de acuerdo a las necesidades que demande el ambiente social.

“José Domínguez (Junio 2004)”, los valores son creaciones humanas y construcciones sociales dinámicas, evolutivas e indefinidamente perfectibles, que se transmiten y asimilan por aprendizaje social. Los valores son fruto de la reflexión colectiva de los grupos humanos. De su acción comunicativa para satisfacer necesidades naturales y culturales, aquello permitirá mejorar las situaciones personales en armonía con la sociedad, desde lo individual a lo colectivo.

Los valores se presentan siempre bipolarmente: un polo positivo y un polo negativo; todo lo que consideramos favorable y conducente a las situaciones deseables y satisfactorias lo calificamos como valor; todo lo que consideramos desfavorable y contrario a las situaciones deseables y satisfactorias lo calificamos como contravalor, que se llaman también antivalores o desvalores.

Solemos expresar los valores y antivalores mediante antónimos como por ejemplo: conocimiento/ignorancia, verdad/falsedad, justicia/injusticia, belleza/fealdad, conciencia crítica/conciencia alienada. Teniendo en cuenta los debates mencionados, proponemos las siguientes descripciones generales y abstractas de los valores y de los antivalores.

**Los valores** son cualidades de los objetos factuales o de los objetos ideales, de las acciones humanas o de las personas, que apreciamos y estimamos, porque intersubjetivamente las consideramos beneficiosas para: a) la satisfacción de las necesidades humanas, naturales y culturales; b) para el desarrollo de las dimensiones de la persona humana: corporal, cognitiva, desiderativa, emocional, sexual, estética y artística, social y técnico-productiva; c) para la construcción de una convivencia social, justa, solidaria y democrática; d) para la construcción de un orden mundial económico y jurídico-político justo, solidario y democrático.

**Los antivalores** son cualidades de los objetos factuales e ideales, de las acciones humanas o de las personas que desestimamos y rechazamos, porque intersubjetivamente las consideramos perjudiciales o nocivas: a) para la satisfacción de las necesidades humanas, naturales y culturales; b) para el desarrollo de las dimensiones de la persona humana; c) para el desarrollo de la convivencia social justa, solidaria y democrática; d) para la construcción de un orden mundial económico y jurídico-político justo, solidario y democrático.

Otra problemática de la teoría de los valores o axiología, relevante para configurar la educación en valores, es la construcción de sistemas clasificadores de valores, que es análoga a la construcción de sistemas de categorías conceptuales, como la aristotélica o la **kantiana**. Los valores se pueden clasificar de muchas maneras dependiendo de los criterios de clasificación elegidos. Para planificar y desarrollar la educación en valores parece que el criterio más funcional para clasificarlos es su relación con las dimensiones de la persona humana.

“Lotze, Brentano, Meinong” empezaron a hablar de valores en vez de bienes. Nietzsche popularizó la noción de valor. “Max Scheler (1874-1928)” elaboró una amplia filosofía valorativa, siguiendo el método fenomenológico de Husserl. Durante el siglo XX, los debates sobre la teoría de los valores o axiología han sido numerosos y acalorados.

Las dos tendencias enfrentadas se pueden calificar como objetivismo y subjetivismo; los objetivistas defienden que los valores son independientes del sujeto que valora; los subjetivistas piensan que los valores dependen exclusivamente del sujeto que valora. Actualmente, se intenta superar el objetivismo y el subjetivismo en una síntesis que

tenga en cuenta los factores objetivos y los factores subjetivos que intervienen en la constitución de los valores.

Unos han llamado valores a las cosas o cualidades que son de hecho estimadas, apreciadas y buscadas por los humanos; otros han llamado valores a las cosas que son dignas de ser estimadas y apreciadas con independencia de que lo sean o no. Terceros han llamado valores a las aptitudes o cualidades de los objetos para satisfacer nuestras necesidades o proporcionarnos deleite. Este concepto es muy próximo al valor de uso de "Adam Smith". También se ha distinguido entre valores intrínsecos (los objetos que se buscan o son dignos de ser buscados por sí mismos) y valores instrumentales (los objetos que se buscan o son dignos de ser buscados por su contribución al logro de otro fin). Ejemplo: la salud sería un valor intrínseco y la medicina un valor instrumental. Actualmente, muchos autores consideran los valores como las actitudes positivas del agente: sus preferencias reales.

"Risieri Frondizi" se esfuerza por dilucidar el concepto de valor, tratando de superar el objetivismo y el subjetivismo. El valor es una cualidad estructural de los objetos factuales (de las realidades existentes) o de los objetos ideales (conceptos, teorías científicas, realidades posibles, utopías), que los hace aptos para satisfacer nuestras necesidades y apetencias, tanto naturales como culturales. La cualidad estructural es una cualidad emergente que surge de la interrelación de las cualidades del objeto, pero no se reduce a ninguna de ellas. El valor como cualidad estructural es, al mismo tiempo, una cualidad relacional, que conecta el objeto valioso con el sujeto valorante.

El valor sólo se da en la valoración; pero la valoración es fruto de dos factores: el objeto con su cualidad estructural y relacional, que lo hace apto para satisfacer nuestras tendencias y apetencias, el sujeto que valora en función de sí mismo y de la situación en que se encuentra. Podemos decir que el valor es, en parte, objetivo, algo que pertenece al objeto y, en parte, subjetivo, la valoración del sujeto. Podemos descubrir el valor como cualidad estructural y relacional en los alimentos, en los cuadros, en las sinfonías, en las diversas organizaciones de la convivencia, en las acciones y actuaciones, en las teorías científicas y en las utopías. Las cualidades estructurales de estos objetos son el fundamento objetivo de las relaciones positivas del sujeto con los objetos: sus actitudes preferenciales.

“Gonzalo Musitu Ochoa, David Moreno y María Martínez”, nos exponen los siguientes temas para una mejor comprensión de la necesidad de educar en valores en la escuela, los cuales nos detallan lo siguiente:

### **La escuela y su carácter institucional.**

El sistema escolar se caracteriza por ser una estructura de autoridad jerarquizada que se regula por un conjunto de normas aplicadas de modo personal e imparcial. En ella, los individuos ocupan puestos con responsabilidades y obligaciones formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social (“Ruiz, Cerezo y Esteban, 1998”). La escuela supone, además, el primer contacto directo y continuo del niño y del adolescente con relaciones sociales organizadas de tipo burocrático (“Garnegski y Okma, 1996; Molpeceres, LlinaresyBernard, 1999”), por lo que proporciona a los niños la primera oportunidad de aprender sobre los principios de regulación social (“Rueter y Conger, 1995”) y sobre los conceptos de gobierno y democracia (Howard y Gill, 2000), al tiempo que contribuye a la configuración de la actitud hacia la autoridad institucional.

“Berti, (1988); Kohlberg, (1976)”, la participación en este tipo de organizaciones, así como el desarrollo del concepto de autoridad, es un proceso que evoluciona paralelamente con el desarrollo cognitivo y moral de los individuos, desde una concepción de autoridad que se sostiene en la personalización de la autoridad en figuras concretas en la infancia, hasta la elaboración profunda de una concepción del orden institucional en la adolescencia.

“Howard y Gill, (2000)”, así, mientras que los niños consideran de modo más evidente que el poder se estructura de manera jerárquica y unidireccional, los adolescentes piensan que éste puede distribuirse equitativamente mediante un sistema democrático de derechos y responsabilidades donde puede existir reciprocidad en las relaciones de poder.

Sin embargo, en el proceso de formación de la actitud hacia la autoridad institucional no se pueden considerar las transformaciones cognitivas propias de la adolescencia como un mero proceso madurativo, al contrario, resulta necesario considerar el carácter social de las representaciones cognitivas. Esta concepción constructivista

implica que las actitudes de los individuos dependen del contexto del que forman parte, del rol que desempeñan y de sus experiencias de interacción social con otros individuos y con las instituciones presentes en su entorno inmediato (“Emler y Reicher, 1995”).

“Samdal, (1998)”, desde estos supuestos, se priman las experiencias que el individuo tiene con el orden institucional, en especial el grado de responsabilidad que se otorga a los alumnos en las actividades escolares, puesto que el alcance de este grado de influencia en la escuela se relaciona con el sentimiento que los alumnos tienen hacia la institución escolar, minimizando la potencial influencia de los procesos meramente cognitivos.

En este sentido, la actitud hacia la escuela como sistema formal y hacia los profesores como figuras de autoridad se construye a partir de la experiencia escolar, pero también a través de pautas familiares y sociales.

En un estudio clásico en los años setenta, “Bernstein” mostró que las familias de clases desfavorecidas transmiten, a través del lenguaje, un concepto de escuela de carácter punitivo que favorece a las clases económicamente más favorecidas. La configuración de una actitud negativa hacia la autoridad formal se encuentra, de este modo, vinculada con la sensación que tiene el adolescente de la falta de sentido de su formación escolar y de que se imponen arbitrariamente las normas y actividades escolares.

De esta manera se puede decir que estas sensaciones se refleja en la dificultad del alumno para adaptarse a la rutina de horarios y tareas en la escuela, expresando sentimientos de hastío, rabia y resentimiento hacia las instituciones formales, mientras que la creencia de que la escuela es un contexto de aprendizaje y adquisición de conocimientos, así como una inversión indispensable para lograr un lugar digno en el entorno laboral, incide positivamente en la actitud hacia la autoridad institucional.

### **El clima social del aula.**

“Martínez, (1996)”, el clima está constituido por el ambiente percibido e interpretado de los miembros que integran una organización (en este caso la escuela) y, a su vez,

ejerce una importante influencia en los comportamientos de los alumnos y profesores en ese contexto, así como en su desarrollo social, físico, afectivo e intelectual (“Schwarth y Pollishuke, 1995”).

“Trickett y cols., 1993”, el clima social, por tanto, hace referencia a las percepciones subjetivas y al sistema de significados compartidos respecto a una situación concreta, que en el caso de la escuela se traduce en la percepción compartida que tienen los miembros de la escuela acerca de las características del contexto escolar y del aula.

El clima social del aula está compuesto por dos elementos fundamentales: el funcionamiento y la comunicación. El funcionamiento hace referencia al tipo de regularidades que podemos observar en la forma de organizar las clases, a la claridad con que se conocen las reglas establecidas por los miembros de la comunidad escolar, así como a la vinculación afectiva entre profesores y alumnos.

La comunicación es una dimensión facilitadora que conforma el clima general en el que se interpretan las interacciones en la escuela - aula; es decir, constituye un marco interpretativo de las dinámicas de la escuela – aula, en el cual se puede introducir cambios y reajustes en el funcionamiento.

### **Interacción profesor-alumno.**

“Gómez, Mir y Serrats, (2004)”, el profesor, además de ser la principal figura de autoridad formal, desempeña un doble rol en la relación con el alumno: por un lado, determina lo que deben aprender los alumnos, decide el contenido del currículo y el método de enseñanza y organiza las clases, es decir, desempeña el rol de instructor. Pero además, el profesor debe mantener la disciplina en el aula, crear unas reglas de conducta e intervenir en la organización de agrupamientos de alumnos, en la distribución de equipos, horarios y en la fijación de los medios para que se cumplan las reglas, *es decir, desempeña también un rol socializador en el que se encuentra el mantener la disciplina.*

“Gordón y Burch (1998)”, una buena relación entre el profesor y el alumno debe caracterizarse por cuatro aspectos fundamentales: 1) transparencia, como un requisito fundamental para la honestidad entre ambos; 2) preocupación por los demás, cuando

cada uno sabe que es apreciado por el otro; 3) individualidad, para permitir que cada alumno desarrolle su individualidad; y 4) satisfacción de las necesidades mutuas.

Desde esta perspectiva, el profesor es considerado como un agente mediador, cuyos comportamientos influyen en la motivación de los alumnos, en su rendimiento y en el ajuste escolar.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

“Berkowitz (1995) o Martínez (1998)”, hablan que, como mínimo, en la escuela encontramos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontramos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado - alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento del que ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible.

Bajo la segunda forma encontramos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición genera situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos.

“Martínez y Puig (1991)”, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas, dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal con participación social basada en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

“Escámez (1991, 1997)”, hace una proposición clara, coherente y educativamente razonable: en la etapa infantil, y para las personas con un deficiente desarrollo del razonamiento lógico, la adecuada será una educación de acuerdo con un código moral

determinado, es decir, que ofrezcan unos valores concretos, naturalmente aceptados por el grupo de referencia, es decir, desarrollar una moral heterónoma. Más adelante, cuando los alumnos lleguen a la adolescencia, será el momento de llevar acabo técnicas y procedimientos que desarrollen la moral heterónoma. En esta etapa, se podría poner en práctica el modelo de cuatro componentes de “Bebeau, Rest y Narváez (1999)”.

Los autores, “AutoMSc. Sixto Ramón Toledo Amat. Profesor Instructor, MSc. María Rosa Núñez González.”, la educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad.

Pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen.

De esta manera se puede decir que es un tema de gran actualidad en el mundo de hoy en el que ha aumentado la violencia, los asesinatos, las violaciones, la falta de atención social, la proliferación de las drogas, la prostitución, la destrucción del medio ambiente, los intereses de ganancias personales por encima de las necesidades sociales, la injusta distribución de las riquezas fomentándose la cultura del tener y no del ser, lo que unido a la creciente globalización de las esferas sociales y sobre todo a la comunicación, se ve reflejado a escala internacional, la pérdida de la significación de los valores sociales.

En la actualidad las instituciones educativas están en pleno auge en el desarrollo de los valores en los adolescentes y tiene que luchar contra la influencia de antivalores que día a día ven presentes en algunos medios, como: el asesinato, ocurrido en un cine en los Estados Unidos y videos con actos de violencia, esto hace que la tarea de

las instituciones educativas sea más ardua pero no imposible, uno de los problemas detectados en la actualidad en los centros educativos es el acoso y maltrato entre compañeros a los más débiles, niños con sobrepeso, niños de bajos recursos económicos, niños con capacidades especiales. Esto es un problema muy grande en las instituciones que ocasiona la deserción escolar, baja autoestima, mal comportamiento con sus padres, aislamiento de la sociedad, trastornos mentales y en ocasiones pueden llevar al adolescente al suicidio o a tomar represalias contra sus agresores llegando hasta el punto de causar asesinatos múltiples.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

El desarrollo de la condición humana es la base pedagógica del currículo ecuatoriano y tiene como objetivo lograr que los estudiantes practiquen los valores para interactuar en la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad aplicando el principio del buen vivir. El currículo ecuatoriano busca la práctica de valores en la formación integral del adolescente.

#### **Los ejes transversales dentro del proceso educativo.**

##### **El buen vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo:**

“UNESCO (1993, 46)”, la cooperación entre Norte y Sur en materia de educación se ha convertido en gran medida, con muy pocas excepciones, en un asunto de préstamos y créditos. Al aceptar, hace ya más de 30 años, que estos se convirtieran en el fundamento mismo de cooperación en materia de educación, el Norte escogió al mismo tiempo un determinado modo de considerar a los pueblos del Sur, cosa que no ocurría cuando los préstamos y créditos se limitaban a las carreteras y a las centrales eléctricas: comenzó a verlo como capital humano. Expresión que, por desgracia, oculta el hecho de que son seres de carne y hueso los que están ahora educados por haber querido aprender.

“SOLER (1996: 106)”, a la hora de trazar las reformas necesarias para la mejora de los sistemas educativos ha de tener en cuenta que las políticas de Estado y no de gobiernos determinados: deben basarse en el consenso nacional mediante la participación de todos los sectores sociales. Sólo así podrá garantizarse la estabilidad

de las políticas trazadas, aspecto sumamente importante en materia de educación. Además, el apoyo internacional en materia de cooperación educativa debe “cumplir una función clara en el sistema educativo nacional y sus resultados positivos han de dar lugar a la necesaria generalización, debiendo evitarse que se contribuyan en islotes técnicos o financieros, feudos de instituciones o funcionarios privilegiados que operan al margen del sistema”.

**Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010)**, es un principio constitucional basado en el “**Sumak Kawsay**”, que era una forma de pensar de los pueblos ancestrales de los andes y que por lo tanto este debe estar presente en la educación ecuatoriana como hilo conductor de los ejes transversales que forma parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

**Los ejes transversales abarcan temáticas como:**

**Interculturalidad:**

Es el reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales, la esfera local, regional nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

**La formación de una ciudadanía democrática:**

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro

de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

#### **La protección del medio ambiente:**

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

#### **El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes:**

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

#### **La educación sexual en los jóvenes:**

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual, sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los y las adolescentes**

“Gesell (1999 y 2000)”, hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, que el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad.

“Marvin Powell (1975)”, señala que cuando el niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

De esta manera se puede decir que las acciones humanas tienen una dimensión moral que siempre están a la vista de todos y no se las puede ocultar ya que todo lo que se hace repercute en los demás, todos tenemos un instinto de buscar lo bueno para nosotros, lo bello, lo esplendoroso pero estas situaciones de logro pueden variar de persona a persona en el transcurso de la vida. La moral es una calificación que se le da a las acciones que realizan las personas en fin de búsqueda de la felicidad y son estas acciones las que los niños y adolescentes observan día a día y que luego ellos trataran de imitar para conseguir sus fines, por ejemplo de los valores que ven es el respeto al medio ambiente, valorar las especies que están en peligro de extinción, el amor hacia la familia, el respeto mutuo, la convivencia social, y la solidaridad.

No todo es color de rosa también se observan acciones negativas como: la envidia, el odio, el egoísmo, la violencia en donde los niños y adolescentes tienen que hacer un juicio de valor para saber si siguen al pie de la letra las acciones buenas o las malas, pues es justo aquí donde nace ese compromiso por parte de los miembros de la familia, los padres, los maestros, y la sociedad en cuyas manos esta encaminar al adolescente por el sendero correcto ya que la etapa de ser adolescente es muy difícil porque el individuo comienza a experimentar cambios tanto físicos como emocionales necesitando la comprensión y apoyo de todos los que lo rodean.

“Un buen timonel sabe navegar contra el viento sirviéndose del empujón del viento al que ha confundido previamente entre las velas. El viento extraviado sale por donde puede, que es por donde el navegante quiere. Ese hábil navegante dando bordadas, ciñéndose de una amura y luego de otra, en un zigzag que engaña a las olas y que a mí me recuerda lo que Hegel llamaba “la astasia de la razón”, le permite avanzar a barlovento, plantando cara al aire encrespado, que es lo que antes o después tenemos que hacer todos. Navegar es una victoria de la voluntad contra el determinismo. Como

escribió el sentencioso “SÉNECA”: “El buen piloto aun con la vela rota y desarmado y todo, repara las reliquias de su nave para seguir su ruta” “Marina, J.A., 1995”

### **3.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

“Postman (2001)”, Mientras que el aula es el lugar de interacción social, el espacio delante del televisor es un coto privado; mientras que en un aula se puede preguntar al profesor o poner cara de no entender nada, la televisión nunca responde; mientras que la escuela se centra en el desarrollo del lenguaje, la televisión exige prestar atención a las imágenes; mientras que ir a la escuela es una exigencia legal, ver la televisión es un acto voluntario. Mientras que en la escuela no prestar atención al profesor puede representar un castigo, no hay castigo si no hacemos caso de la televisión. Si en la escuela “comportarse” quiere decir obedecer normas de corrección pública, el hecho de ver la televisión no exige nada de eso.

“Fernando Savater (1997)”, el problema no consiste en que la televisión no eduque suficientemente, sino en el hecho que educa demasiado y con una fuerza irresistible; el problema no es que trasmite falsas mitologías y otros embaucamientos, sino que desmitifica vigorosamente y disipa sin contemplaciones las nieblas cautelares de la ignorancia que acostumbra a envolver en pañales a los adolescentes para que continúen siendo adolescentes.

De esta manera se puede decir que a partir de los años setenta las cosas han cambiado debido a los medios de comunicación, de acuerdo al contexto donde yo he realizado este trabajo puedo asegurar que es muy diferente el campo con la ciudad. En el campo a duras penas tienen un radio para escuchar lo que sucede en el país y en el mundo, esto se debe a que en algunos sectores ni siquiera hay luz, pero lo bueno de esto es que los adolescentes realizan deporte y pasan más tiempo en casa compartiendo con sus padres y demás miembros de la familia, mientras que en las ciudades los adolescentes tienen acceso a las redes sociales y es precisamente esta la causa de que malgasten el tiempo en juegos de violencia y otras cosas que destruyen sus mentes en vez de salir hacer actividades deportivas, leer libros, pasar más tiempo con la familia.

Los medios de comunicación tienen aspectos positivos y negativos, entre los aspectos positivos podemos citar la facilidad de comunicación, al enterarse lo que sucede en su alrededor adquiriendo información, entre los aspectos negativos la adicción a la televisión con programas poco educativos para adolescentes y padres de familia, aquello restringe la información y frena la educación en familia.

Conforme se va utilizando los medios de comunicación como el celular y el internet se va dejando otros a un lado como es la carta ya que en la actualidad nadie se envía una, la carta era en donde se podía expresar los sentimientos, las emociones, la sinceridad, la ortografía, el pulso de la mano, las manchas de las lágrimas en el papel, por eso yo creo que esto no se debe perder porque es algo muy lindo que teníamos y es parte de nuestra cultura.

Se impone, por ello, la necesidad de una educación audiovisual en la escuela y la familia. Los medios audiovisuales y sobre todo la TV pueden ser un medio de ocio y un buen soporte para la enseñanza reglada. En esta línea deben moverse las investigaciones didácticas. Aparte de nuestro cuerpo, nuestro principal instrumento de comunicación es el Lenguaje. Construimos la realidad a través del lenguaje y de este modo creamos un segundo mundo, el mundo de la significación, que compartimos con los demás. Por tanto ¿cómo no educar y enseñar a entender y comprender el lenguaje audiovisual?

De acuerdo a "Vallet (1970)" hace algunas décadas, el 80% de los conocimientos adquiridos por el niño provienen de los medios informativos especialmente de la televisión.

Esta escuela paralela de los medios ha irrumpido abruptamente en el panorama social, poniendo en crisis no sólo el concepto tradicional de escuela, sino también muchos de los pilares básicos de la sociedad: la visión de la vida, la cultura, las relaciones familiares, el ocio y el consumo, entre otros.

Se ha hecho evidente la incidencia que los medios masivos de comunicación tienen por sí solos en aspectos ligados al proceso de formación o de deformación de la gente, obligando a la pedagogía a descentrarse de su casi exclusiva atención a la escuela y a la familia, no quedándole más remedio que reconocer el hecho de que la

educación se estaba produciendo también y de forma muy considerable a través de los medios masivos de comunicación, produciéndose sin propósitos ni orientaciones pedagógicas explícitas.

Desde una óptica innovadora, el sistema escolar no puede permanecer al margen de estos trascendentales cambios en el ámbito de la vida diaria, siendo necesario responder a las exigencias de la sociedad del siglo XXI.

Una escuela que siga enseñando, como hace veinte años esta irremediablemente abocada al fracaso y cava, a pasos agigantados, su propia fosa.

### **3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

“Bryant y Rockwell (1994)”, han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

“Tan, Nelson, Donng y Tan (1997)”, en sus estudios se hacía que los sujetos evaluaran mediante la escala de valoración de “Rokeach” la importancia que atribuían a distintos valores y también y en qué medida distintos tipos de programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

“Rosenkoetter y otros (1990)”, explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta.

De esta manera se puede decir que la mayoría de los adolescentes pasan la mayor parte del tiempo viendo la televisión sin prestar atención a lo que sucede a su alrededor, escuchando más al televisor que a sus padres, con esto quiero decir que los adolescentes creen que la televisión les brinda información más que la propia familia y no se dan cuenta que en la televisión no siempre dan programas buenos.

Todo esto se da por culpa de los padres ya que estos no han establecidos normas para regular el horario de ver televisión y que programación pueden ver, perdiendo la autoridad en sus hijos, ya que, algunos adolescentes se quedan hasta altas horas de la noche mirando programas de televisión con clasificación C, esto nos da como resultado bajo rendimiento escolar, si ven programas de violencia ellos tratan de imitar a los protagonistas desarrollando conductas agresivas en la sociedad.

Los medios de comunicación social juegan un papel importante en las actitudes y hábitos de las personas, si se toma en cuenta que éstos en ocasiones distorsionan la realidad objetiva, proyectando mensajes subliminales que comprometen la cognición de las y los seres humanos, lo que va a predisponer una modificación de conductas en las personas, pero dentro de la sociedad el sector más vulnerable, son las niñas y los niños así como las y los adolescentes, quienes en un momento dado, mantienen mayor audiencia y por ende, es en ellos donde dichos medios alcanzan el mayor impacto, alteración y modificación de comportamientos adversos a su formación integral, en relación a la percepción e interpretación del mensaje.

**Alejandra, en su monografía de la influencia de la televisión en los adolescentes,** nos da a conocer las siguientes pautas para conocer la importancia que hay que darle a la televisión para evitar aspectos negativos detallándonos lo siguiente:

Primeramente se analizó puntos muy importantes que son base para identificar qué tipo de influencia tendría la televisión en dichos adolescentes.

Según “Jorge Yarce; (1995)”. Finalizada la investigación, concluye que la televisión tiene gran influencia en los adolescentes.

La televisión influye en los adolescentes modificando su conducta, genera dependencia de acuerdo a la edad, estado de ánimo, sexo, nivel cultural, personalidad, costumbres y la formación educativa.

### **El adolescente y la televisión:**

Dentro de los grupos más expuestos están los niños y adolescentes porque su edad no les permite distinguir la intensidad de los mayores.

Aunque ya el adolescente ya pasó la etapa de la infancia, donde le faltaba un grado de criterio y realizaba sus acciones de manera simultánea o sea que no tenía la suficiente coherencia para selección de lo que podía ver o no, ocasionando así que su subconsciente imitará lo que ven actuando inconsciente e involuntariamente.

### **El aprende por imitación:**

"El niño no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra aún en una etapa de crecimiento".

"En cambio el adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido o bien formado y una posición personal frente a las cosas que lo hacen fácilmente influenciado". Por esto el adolescente asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a la idea del comportamiento de los adultos".

Es aquí donde la televisión puede influir, mostrando una falsa vida de adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia de amores imposibles, buenos y malos, justicia e injusticia, ambición, barreras sociales, intrigas, venganzas, infidelidad, mentiras, etc. pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez, como ejemplo:

Se tiene series que contienen violencia hacia la persona y hacia uno mismo, series que tienen como temas el racismo discriminación de una manera muy cruda y vulgar. Denuncias a ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de las culturas que percibe el adulto sin ser

afectado pero pueden desorientar al adolescente porque la situaciones para ellos no son clara influencia en la conciencia de la adolescente.

"Lo que el adolescente no se dio cuenta es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, sino por seres humanos cuya acciones son más complejas que los que se muestra en la pantalla."

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad como afirma Sastre no se encuentra libre de cometer errores, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser remplazada por otro en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a los de cada día.

El afán del realismo puede confundir la conciencia de las adolescentes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de omisión de la televisión, porque en las encuestas realizadas se obtuvo la información que más del 50% de los adolescentes miran televisión de 4 a 6 horas al día. Por tanto se debe controlar el uso de las televisoras por parte de los padres, los cuales no se encuentran excluidos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Con esto podemos decir que toda esta confusión de parte del Adolescente puede mostrarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas violentas, entre las que se encuentra las series analizadas como las policíacas y ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas y no solo esto, también pierde el gusto por los que no le resulta violento.

Por tanto el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la televisión intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda la trama. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona aún grave distorsión de los valores humanos.

Se extinguen los patrones humanos del comportamiento de la persona. Hoy en día se encuentra varios casos de pérdida de estos, hay casos como violaciones a razón de

que el adolescente se encuentra perturbado y manipulado por las escenas de series, películas que ve y frecuenta con estos la mayor parte de su tiempo.

### **Distorsión y manipulación de los medios de comunicación:**

El adolescente hoy en día es fácilmente manipulable al estar expuesto a los medios de comunicación que en ocasiones distorsiona su mente.

### **Manipulación:**

"El manipulador quiere borrar todo razonamiento crítico en el manipulado, quien cree equivocadamente, que ha tomado decisiones personales de un modo racional".

Afirmando así que el que es manipulado realiza sus acciones de manera involuntaria, este cree que está tomando estas decisiones por sí mismo pero en realidad no, y hace las cosas sin pensar es decir de una manera irracional.

Quienes manipulan la información se aprovechan irresponsablemente de la naturaleza social de las personas; es decir que manejan de manera sutil e indirecta o directa a la persona, esto se podría catalogar como una manera de violencia y opresión.

Vuelven a la persona esclavo de la televisión y manipulan su pensamiento crítico y lo convierten en una persona con tendencias irrealistas sobre la vida y lo que lo rodea. Una persona manipulada es aquella que no tiene su raciocinio bien formado.

"El hecho de la manipulación y el grado de su gravedad guarda relación con la carencia de criticidad en el manipulado".

Es un intento deliberado de impedir el acceso de algunas personas a niveles de libertad sin que ellos lo adviertan.

En si el manipulado no se da cuenta de que es manipulado ya que su sentido crítico no se encuentra lo suficientemente desarrollado, ocurriendo de una manera involuntaria que el individuo sea manipulado de manera muy fácil.

### **Distintos tipos de manipulación:**

Es necesario informarse que tipos de manipulación existen para poder saber de qué manera la televisión afecta en los adolescentes.

- a) **Confundir la información con el comentario u opinión personal del emisor.** Se induce a los usuarios para que tengan las mismas reacciones y valoración de los hechos que el comentarista influyendo así el pensamiento del receptor manipulan su sentido crítico.
  
- b) **La información subliminal:** El comportamiento humano no está muy condicionado por el subconsciente que llega a controlar motivación, el sistema de valores y la autovaloración. La mayoría de los datos estímulos que recibimos. Estos datos son los que manipulan nuestra subconsciente.

### **Concepto de adolescente: o adolescencia.**

La adolescencia es la etapa que representa la transición entre la infancia y la edad adulta. Este periodo de la vida se identifica con los cambios dramáticos en el cuerpo y la psicología de los jóvenes.

"Es una etapa de crisis" según psicología del adolescente a diferencia de la pubertad, que comienza a una edad determinada (a los 9 años en los niños y 11 años en las niñas aproximadamente), debido a cambios hormonales, la adolescencia puede variar mucho en edad y la duración en cada individuo pues está más relacionada con la maduración mental de la persona.

A esta transición de la pubertad a la adolescencia más se enfoca en el cambio del pensamiento de la persona. A ese cambio se lo denomina como maduración del pensamiento crítico:

"Tradicionalmente, la adolescencia ha sido considerada como un periodo crítico de desarrollo, especialmente en las sociedades más avanzadas tecnológicamente. Aunque existen diferencias de opinión en lo tocante a la importancia relativa de los factores biológicos, sociales y psicológicos, existen un acuerdo general en lo tocante a que al periodo de la adolescencia ha presentado tradicionalmente problemas especiales en la sociedad".

Afirmando así que los alcances tecnológicos no han sido bien asimilados por los adolescentes y a que ha provocado que su adaptación social y con su entorno se limite y haya problemas en su persona y personalidad.

### **Conductas adquiridas por medio de la televisión:**

Las conductas adquiridas por los jóvenes están directamente influenciadas por los medios de comunicación masiva, de los cuales el más importante es la televisión, que busca marcar tendencias en la gente para así poder vender productos y programas. Estas tendencias van desde forma de vestir y hablar hasta la manera de actuar en ciertas situaciones.

Los adolescentes consumen productos a causa del impacto que ocasiona la televisión por medio de la publicidad.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

Podemos decir que una de las grandes preocupaciones por las que atraviesan los sistemas educativos de todo el mundo es la obsesión por la calidad. Cada vez más se destinan recursos económicos a la Educación.

La escuela formal, como hasta ahora ha sido, no satisface los requisitos que socialmente le son planteados, sean éstos desde una perspectiva de transformación o de simple reproducción.

Esto puede apreciarse en los altos índices de reprobación y deserción, así como en los perfiles de los egresados de las escuelas formales de cualquier nivel educativo

De acuerdo a "Jaume Trilla Bernet, (1993)", "Las crisis económicas que se han venido sucediendo en distintos períodos de las dos últimas décadas ha puesto en evidencia algo, que la extensión de la demanda social de educación, tanto horizontal, igualdad de oportunidades, como vertical, educación permanente, difícilmente podrá absorberse mediante la escolarización convencional", lo cual se hace evidente al hacer un análisis

presupuestal de lo que implicaría que en cada escuela se logre una mayor eficacia y eficiencia educativas, considerando los recursos necesarios para ello.

Desde una óptica innovadora, podemos decir que el sistema escolar no puede permanecer al margen de estos trascendentales cambios en el ámbito de la vida diaria y tiene la necesidad y obligatoriedad de responder a estas nuevas y acuciantes demandas sociales.

Según "Méndez y Reyes (1992)", "corremos el riesgo de preparar a los ciudadanos del año 2000 como si viviéramos en el siglo de Gutenberg".

La preocupación por la calidad ha de concebirse como la necesidad de adaptarse a los nuevos retos sociales, de ser capaz de poner en praxis nuevos objetivos, métodos y procedimientos de aprendizaje que preparen a los niños y jóvenes ante esta emergente sociedad.

Una mejora cualitativa de la enseñanza no puede entenderse hoy día si no tiende, aspira y actúa en la educación de ciudadanos, que sean capaces de desenvolverse de forma autónoma y responsable y de manera crítica y creativa.

Frente a la acumulación de saberes que provienen de la calle hay que trabajar con la formación de actitudes, de valores, de estrategias para enfrentarse a la realidad con espíritu de análisis y creatividad.

De esta manera se puede decir, que no podemos perder de perspectiva que los medios de comunicación han tenido y tienen cada vez más una gran responsabilidad en este importante cambio social, pero más trascendente es aún su papel para poner en práctica la nueva educación. Si una enseñanza de calidad se fundamenta en la formación de ciudadanos más críticos y creativos, la educación en medios de comunicación tiene como función básica la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los estudiantes para hacer frente a los procesos de comunicación en los que estamos inmersos.

El fenómeno del analfabetismo audiovisual es una realidad palpable en nuestra sociedad. El consumo masivo e indiscriminado de los medios no lleva un conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual.

“CENECA, (1992, 20)”, la educación para los medios de comunicación representa un proceso que tiende a problematizar tanto el contenido como la relación que establece el sujeto receptor con los medios de comunicación, confrontando la propuesta cultural de los medios como parte de la sociedad, con la suya, esclareciendo las convergencias y divergencias.

Se trata de echar una mirada sin prejuicio, a través de la cual los jóvenes se sitúen como consumidores de la televisión, la radio o el cine, sin culpa de serlo y conocer los gustos o preferencias espontáneos que se poseen, los vacíos que cubren, las necesidades que satisfacen, buscando entender a qué patrones culturales, sociales, de sexo o edad corresponden.

A partir del reconocimiento de los efectos educativos informales de los medios masivos de comunicación en la transmisión de valores, en la producción de actitudes y hábitos que se añaden, superponen o interfieren con la acción escolar, la pedagogía tiene que integrarse a los medios de comunicación como un objeto dentro de su campo de estudio, ello con el propósito de orientar o reorientar esta función educativa implícita para el logro de objetivos definidos de formación o aprendizaje.

Para resumir todo lo antes expuesto podemos decir que las ventajas de los medios de comunicación es la facilidad de sociabilización, rapidez, acceso a la información; las desventajas la mala utilización que afecta a los adolescentes generando antivalores que dificulta se desenvolvimiento en la sociedad.

Es hora ya de darnos cuenta que en los niños y adolescentes está el futuro de la sociedad, y la supervivencia del planeta, pues, trabajemos siempre por el bien común tratando de que nuestras acciones sean buenas y no perjudiquen a nadie entendiendo que la felicidad se siente también cuando nos servimos mutuamente, la única forma de tener un desarrollo es a través de los valores por eso no dejemos morir y rescatemos las enseñanzas de nuestros padres.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de investigación:

Para realizar el presente trabajo de investigación se ha partido de la formulación del tema principal, en este caso **Familia-escuela: “Valores y estilo de vida en los y las adolescentes del Colegio Técnico Agrícola El Limo del Cantón Puyango, período 2012-2013”**, el mismo que se encuentra en el sector rural, el número del personal docente que labora es de 13 docentes, con un número de 115 estudiantes, población que es considerada para poder realizar la investigación, extrayendo la muestra pertinente conformada por 71 estudiantes, a los mismos que se los encuestó en base al siguiente parámetro:

- Valores y estilo de vida de los y las adolescentes.

Es así, que siguiendo todo un procedimiento lógico y coherente, se ha concluido con mi trabajo de investigación.

### 4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación que se utilizaron en el trabajo son los siguientes:

- El descriptivo, porque gracias a este se puede determinar las características del contexto donde se realizó la investigación.
- El analítico, este método ha permitido razonar la situación de la realidad de los adolescentes de la institución encuestada.
- El sintético, ya que este método ha permitido comprender mejor la realidad en la que se desenvuelven los adolescentes.
- El estadístico, ha permitido recopilar, clasificar y tabular la información obtenida a través de la encuesta de manera clara y coherente.

### Tenemos las siguientes técnicas:

- La técnica **documental**, que nos permitió la recopilación de información para poder enunciar todas las teorías que sustentan todo el estudio de los fenómenos que suceden en el entorno.
- La técnica de la **observación directa**, ya que gracias a ella nos podemos dar cuenta cómo actúan los adolescentes, sus estados de ánimo, sus prioridades, sus necesidades e ir las recopilando y analizando, ya que se estuvo presente en el momento en que sucedían estos fenómenos.
- La técnica de la **encuesta**, con la ayuda del instrumento del cuestionario que fue aplicado a los y las adolescentes, éstos fueron elaborados previamente por la UTP.

### 4.3. Preguntas de investigación:

1. **¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los y las adolescentes?**
2. **¿Cómo es el estilo de vida de vida de los y las adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Colegio Técnico Agrícola “El Limo”?**
3. **¿Cuál es el modelo actual de las familias en el Colegio Técnico Agrícola “El Limo”?**
4. **¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes y las adolescentes?**
5. **¿Cuáles son las relaciones de los y las adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

## 6. ¿Qué significado tiene el colegio como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

### 4.4. Contexto:

**El Colegio Técnico Agrícola “El Limo”** fue creado en el año de 1981 en la parroquia El Limo cantón Puyango de la provincia de Loja, empezó con 98 alumnos y 6 profesores funcionando en las instalaciones de la escuela de la parroquia, institución de tipo fiscal, en la actualidad tiene sus propias instalaciones que se encuentran ubicadas a 1km de la parroquia en la vía que conduce desde Alamor hasta la parroquia Mangahurco.

Cuenta 115 alumnos y 13 maestros, como toda institución tiene sus símbolos patrios, la bandera que es de color verde, blanco y celeste, su himno fue creado por el Dr. Marcelo Reyes y su escudo fue diseñado por el Sr. Jamil Valdiviezo, el mismo que lleva los colores de la bandera y las herramientas agrícolas, la especialidad con la que salen los bachilleres es de Producción Agropecuaria, también dispone con una sala de cómputo y un laboratorio de química y física.

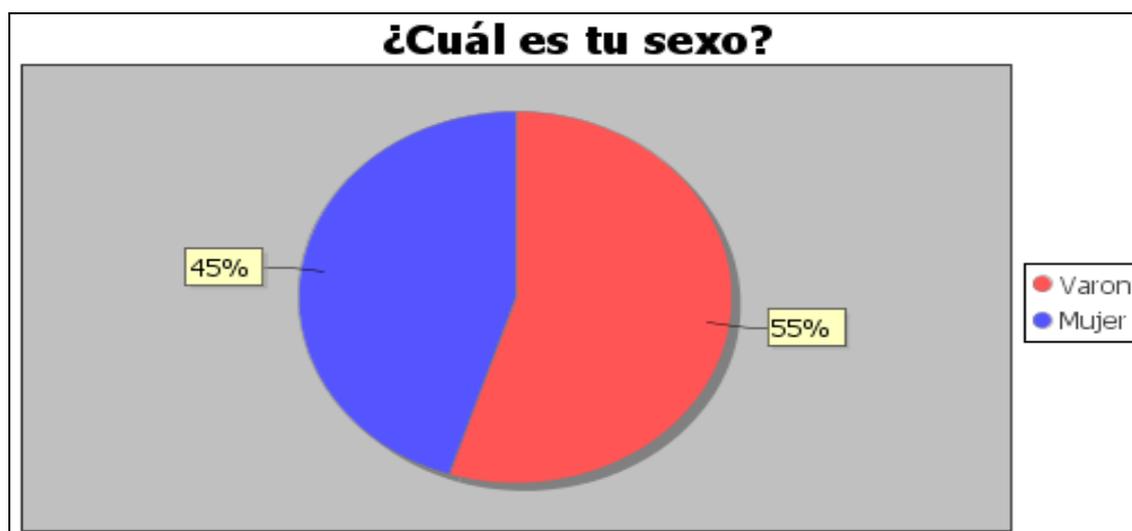
La institución participa en las actividades de diferente índole en la parroquia, sus fiestas se celebran en el mes de diciembre, cuenta con un club deportivo; además de un grupo de coreografía.

### 4.5. Población y muestra:

En la encuesta realizada en el Colegio Técnico Agrícola El Limo participaron los alumnos de octavo, noveno y décimo año de educación básica, teniendo un total de 71 muestras entre hombres y mujeres los mismos que tienen edades comprendidas entre 12,13 y 14 años; para una mejor comprensión tenemos los siguientes gráficos estadísticos con sus respectivos análisis los mismos que nos dan a conocer cuál fue el sexo y la edad predominante:

**Tabla 1: sobre el sexo de los y las adolescentes.**

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	39	55%
Mujer	32	45%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo a este diagrama circular el 55% son varones y el 45% son mujeres por lo que podemos deducir que en esta encuesta el número que predomina es el del sexo masculino, pero tanto hombres como mujeres desarrollan actividades conjuntas como cultivar plantas de ciclo corto en parcelas.

**Tabla 2: sobre la edad de los y las adolescentes.**

Cuál es tu edad	frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	29	41%

<b>13 Años</b>	<b>21</b>	<b>30%</b>
<b>14 Años</b>	<b>16</b>	<b>23%</b>
<b>15 Años</b>	<b>5</b>	<b>7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo a los resultados vertidos en este diagrama de barras y con respecto a la pregunta dos acerca de la edad de los encuestados, podemos darnos cuenta que, el 41% de los encuestados tienen 12 años, el 30% corresponde a la edad de 13 años, el 23% tienen 14 años y el 7% con un menor porcentaje son de 15 años. Esta encuesta acoge diferentes opiniones, ya que tenemos una variada gama de edades lo cual nos permitirá obtener resultados verdaderos.

#### **4.6. Recursos:**

Para realizar el trabajo de investigación se ha utilizado diversos recursos entre ellos mencionamos a los recursos humanos conformado por los maestros, padres de familia, directores y los adolescentes los mismos que me proporcionaron la información pertinente. En lo que se refiere a los recursos institucionales el Colegio Técnico Agrícola “El Limo” y sus directivos fueron el escenario principal para desarrollar la investigación. Los recursos materiales hacen referencia a los cuestionarios, bibliografías, revistas e internet. Todos estos gastos son solventados por el investigador.

#### **4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:**

Para la aplicación de la encuesta se procedió a realizar lo siguiente:

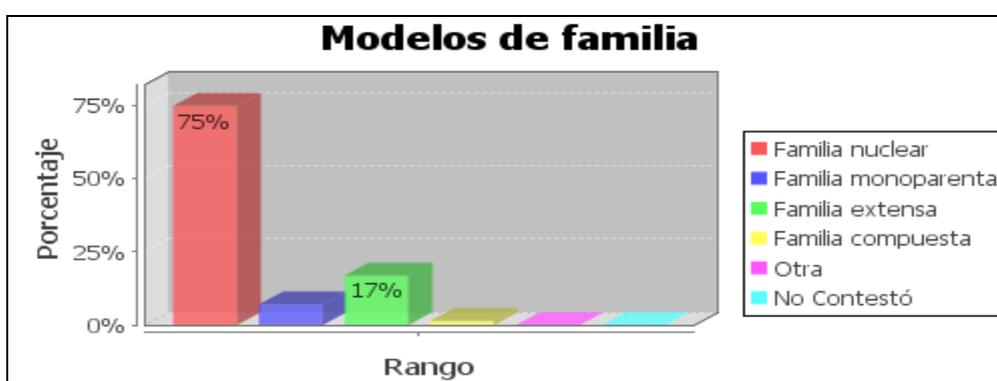
- Descargar las encuestas desde la página de la UTPL.
- Proceder a sacar copias para cada uno de los encuestados.
- Luego se agrupó en carpetas los cuestionarios que les corresponden contestar a cada estudiante haciendo un total de 71 carpetas para los 71 encuestados.
- Se procedió a explicar la forma como tienen que ir contestando cada pregunta con sus respectivas alternativas y al ser una encuesta que requiere de datos verdaderos se les pidió que contesten con la sinceridad que el caso amerite ya que al ser una encuesta anónima los demás no se enterarían de sus respuestas, garantizándose la confidencialidad de la información.
- La dificultad que se presentó en esta encuesta fue el sistema de calificación, ya que ellos han estado acostumbrados a un sistema cuantitativo o sea calificaciones exactas y que las preguntas se les hacían muy repetidas.

## **5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

### **5.1. TIPOS DE FAMILIA**

#### **TABLA 3: MODELOS DE FAMILIA.**

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	53	75%
Familia monoparental	5	7%
Familia extensa	12	17%
Familia compuesta	1	1%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

## ANÁLISIS

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta pregunta, podemos observar que del total de adolescentes encuestados, el 75% provienen de familias nucleares, el 17% de familias extensas, el 7% son de familia monoparental y el 1% pertenecen a familias compuestas; por lo que podemos deducir que en esta institución las familias están organizadas por el núcleo familiar compuestas por mamá, papá e hijos.

## 5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

TABLA 4: IMPORTANCIA DE LA FAMILIA.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	11,3%	18	25,4%	16	22,5%	26	36,6%	3	4,2%	71	100%
Tener hermanos	0	0%	13	18,3%	22	16,9%	44	62%	2	2,8%	71	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	39	54,9%	13	18,3%	6	8,5%	10	14,1%	3	4,2%	71	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	45	63,4%	9	12,7%	5	7%	8	11,3%	4	5,6%	71	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	2,8%	10	14,1%	20	28,2%	36	50,7%	3	4,2%	71	100%
La familia ayuda	0	0%	3	4,2%	26	36,6%	40	56,3%	2	2,8%	71	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	8,5%	3	4,2%	29	40,8%	30	42,3%	3	4,2%	71	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	4,2%	11	15,5%	14	19,7%	39	54,9%	4	5,6%	71	100%
En la familia se puede confiar	2	2,8%	8	11,3%	20	28,2%	38	53,5%	3	4,2%	71	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	9	12,7%	19	26,8%	17	23,9%	22	31%	4	5,6%	71	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	2,8%	8	11,3%	21	29,6%	35	49,3%	5	7%	71	100%
PROMEDIO	10,55	14,9%	10,45	14,7%	16,91	23,8%	29,82	42%	3,27	4,6%	71	100%

Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo con la tabla **importancia de la familia**, lo que más les gusta a los y las adolescentes es tener hermanos, ya que, el 62% es el de mayor porcentaje en el rango de calificación. Esto se debe a que los y las adolescentes les gustan vivir en el

seno familiar, compartiendo con sus hermanos, juegos, tareas, recibir consejos y el buen ejemplo por parte de sus padres. Esto se demuestra ya que la mayoría de los y las adolescentes contestaron que si confían en sus hermanos cuando tienen dificultades y apenas el 2% contestó que no confían.

**TABLA 5: DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA.**

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia.	56	79%
Entre los amigos/as.	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	1%
En la Iglesia.	6	8%
En ningún sitio.	0	0%
En otro sitio.	1	1%
No Contestó.	3	4%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Los y las adolescentes encuestados son conscientes que **en la casa, con la familia** es el lugar donde se dicen las cosas más importantes, ya que, esta respuesta obtuvo un 79% contra un 21% que consideran en otros lugares como por ejemplo la iglesia, entre amigos..., de esta manera podemos concluir que existe una buena relación entre los miembros de la familia.

**TABLA 6: LA DISCIPLINA LA FAMILIA.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	29,6%	42	59,2%	4	5,6%	2	2,8%	2	2,8%	71	100%
Mis padres me castigan sin motivo	62	87,3%	3	4,2%	1	1,4%	1	1,4%	4	5,6%	71	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,4%	5	7%	25	35,2%	39	54,9%	1	1,4%	71	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	21,1%	25	35,2%	16	22,5%	12	16,9%	3	4,2%	71	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	5,6%	9	12,7%	27	38%	26	36,6%	5	7%	71	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	5,6%	17	23,9%	22	31%	25	35,2%	3	4,2%	71	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	2,8%	22	31%	42	59,2%	5	7%	71	100%
Me da miedo hablar con mis padres	40	56,3%	18	25,4%	5	7%	4	5,6%	4	5,6%	71	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,4%	11	15,5%	26	36,6%	30	42,3%	3	4,2%	71	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	30	42,3%	16	22,5%	13	18,3%	8	11,3%	4	5,6%	71	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	14,1%	18	25,4%	17	23,9%	20	28,2%	6	8,5%	71	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	5,6%	24	33,8%	17	23,9%	22	31%	4	5,6%	71	100%
Mis padres son duros conmigo	29	40,8%	27	38%	7	9,9%	3	4,2%	5	7%	71	100%
PROMEDIO	17	23,9%	16,69	23,5%	15,54	21,9%	18	25,4%	3,77	5,3%	71	100%

Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

Con respecto a la disciplina familiar un 90,2% de los y las adolescentes encuestados contestaron que sus padres les tratan bien y apenas un 2,8% con testaron que poco ya que el 7% se inclinó por no dar respuesta a esta pregunta. Con esto se puede decir que no se necesita que exista el castigo o maltrato para que se dé la disciplina en el hogar.

## TABLA 7: ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	8,5%	21	29,6%	24	33,8%	18	25,4%	2	2,8%	71	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	7%	14	19,7%	25	35,2%	25	35,2%	2	2,8%	71	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	5,6%	14	19,7%	21	29,6%	30	42,3%	2	2,8%	71	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	7%	22	31%	28	39,4%	14	19,7%	2	2,8%	71	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	37	52,1%	24	33,8%	7	9,9%	1	1,4%	2	2,8%	71	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,2%	19	26,8%	28	39,4%	18	25,4%	3	4,2%	71	100%
Mientras como veo la televisión	27	38%	26	36,6%	9	12,7%	6	8,5%	3	4,2%	71	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	9,9%	10	14,1%	31	43,7%	20	28,2%	3	4,2%	71	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	12,7%	33	46,5%	16	22,5%	10	14,1%	3	4,2%	71	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	42	59,2%	18	25,4%	7	9,9%	2	2,8%	2	2,8%	71	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	36	50,7%	22	31%	10	14,1%	1	1,4%	2	2,8%	71	100%
Los mayores van a lo suyo	11	15,5%	31	43,7%	17	23,9%	7	9,9%	5	7%	71	100%
Los mayores no entienden nada	24	33,8%	25	35,2%	14	19,7%	4	5,6%	4	5,6%	71	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	44	62%	15	21,1%	9	12,7%	0	0%	3	4,2%	71	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	42,3%	24	33,8%	11	15,5%	2	2,8%	4	5,6%	71	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	34	47,9%	27	38%	6	8,5%	1	1,4%	3	4,2%	71	100%
Mis padres confían en mí	1	1,4%	9	12,7%	21	29,6%	35	49,3%	5	7%	71	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	42	59,2%	17	23,9%	5	7%	5	7%	2	2,8%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	20,39	28,7%	20,61	29%	16,06	22,6%	11,06	15,6%	2,89	4,1%	71	100%

Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

El 62% de los y las adolescentes contestaron que no les gusta salir a comer comidas chatarra y prefieren. En esta institución no existen expedientes en los cuales estén registrados estudiantes que hayan sufrido percances debido a la mala alimentación, ya que, los alimentos que integran la dieta diaria está basada en gramíneas y legumbres, si comparamos el contexto en que vivimos tenemos costumbres diferentes al momento de desayunar, comemos tres veces al día en el cual no hay diferencia si es desayuno, almuerzo o merienda, en cambio en la ciudad si hay diferencia en estas tres comidas, el desayuno en su mayoría es el pan o si no un jugo, especialmente las mujeres viven enmarcadas en una cultura de dietas.

**TABLA 8: ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Prefiero ir al colegio que estar en casa</b>	4	5,6%	22	31%	27	38%	16	22,5%	2	2,8%	71	100%
<b>Me gusta ir a comer a una pizzería</b>	26	36,6%	21	29,6%	14	19,7%	8	11,3%	2	2,8%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	15	21,1%	21,5	30,3%	20,5	28,9%	12	16,9%	2	2,8%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

El 38% de los y las adolescentes encuestados les gusta ir al colegio que estar en casa, esto se puede dar porque los y las adolescentes son conscientes de la importancia que tiene el estudio en su vida, ya que gracias a los resultados obtenidos en las encuestas podemos darnos cuentas que no existen factores negativos por los cuales los y las adolescentes obtén por preferir más al colegio que a la escuela.

**TABLA 9: LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	31%	22	31%	14	19,7%	11	15,5%	2	2,8%	71	100%
Cocinar es cosa de mujeres	26	36,6%	15	21,1%	19	26,8%	8	11,3%	3	4,2%	71	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	21,1%	28	39,4%	15	21,1%	11	15,5%	2	2,8%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	21	29,6%	21,67	30,5%	16	22,5%	10	14,1%	2,33	3,3%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

## ANÁLISIS

En los hogares de los y las adolescentes encuestados existe una igualdad de género, ya que, en este contexto poco se pone en práctica el machismo y feminismo, pero cabe resalta que años atrás si había machismo, por ejemplo las mujeres nunca iban a las reuniones al colegio y si lo hacían estas no tenían voz ni voto, ahora llegan papá y mamá a la institución educativa participando por igual, en la actualidad comparten tareas en la casa, trabajan por igual y los dos están involucrados en el estudio de sus hijos, la mujer ha pasado de ser una máquina de tener, cuidar y criar hijos a ser parte de la cabeza del hogar.

**TABLA 10: VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	21	29,6%	27	38%	12	16,9%	8	11,3%	3	4,2%	71	100%
Tener dinero para gastar	11	15,5%	26	50,7%	17	23,9%	5	7%	2	2,8%	71	100%
Tener dinero para ahorrar	7	9,9%	20	28,2%	18	25,4%	24	33,8%	2	2,8%	71	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	19	26,8%	32	45,1%	10	14,1%	6	8,5%	4	5,6%	71	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	32,4%	28	39,4%	9	12,7%	9	12,7%	2	2,8%	71	100%
Llevar ropa de moda	16	22,5%	29	40,8%	14	19,7%	10	14,1%	2	2,8%	71	100%
Que mis padres tengan un auto caro	34	47,9%	23	32,4%	8	11,3%	4	5,6%	2	2,8%	71	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	38%	31	43,7%	7	9,9%	3	4,2%	3	4,2%	71	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	23,9%	41	57,7%	6	8,5%	5	7%	2	2,8%	71	100%
Los ricos lo consiguen todo	22	31%	24	33,8%	14	19,7%	8	11,3%	3	4,2%	71	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	39,4%	27	38%	9	12,7%	4	5,6%	3	4,2%	71	100%
No hay felicidad sin dinero	27	38%	30	42,3%	8	11,3%	3	4,2%	3	4,2%	71	100%
PROMEDIO	21	29,6%	29	40,8%	11	15,5%	7,4	10,4%	2,58	3,6%	71	100%

Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo a los resultados obtenidos, nos podemos dar cuenta que para los y las adolescentes, el dinero no es importante y dan prioridad a la familia como único recurso para alcanzar la felicidad; todas estas respuestas apuntan que viven en un ambiente familiar en donde se practica un valor muy importante como es la humildad ya que ellos solo tienen lo que realmente les hace falta y aunque no tengan comodidades ellos son felices, demostrando que en la institución educativa las personas no son materialistas y les dan importancia a compartir lo poco que tienen, demostrando que esta es la única forma de alcanzar la felicidad ya que el 50,7% de los y las adolescentes contestaron que no les gustan lujos o comodidades en donde se necesiten mucho dinero.

## 5.2. LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

**TABLA 11: VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,4%	9	12,7%	22	31%	38	53,5%	1	1,4%	71	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	8,5%	10	14,1%	21	29,6%	32	45,1%	2	2,8%	71	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	2,8%	3	4,2%	21	29,6%	41	57,7%	4	5,6%	71	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	6	8,5%	20	28,2%	43	60,6%	2	2,8%	71	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	5	7%	26	36,6%	36	50,7%	4	5,6%	71	100%
Estudiar para saber	1	1,4%	10	14,1%	14	19,7%	43	60,6%	3	4,2%	71	100%
Trabajar en clase	3	4,2%	12	16,9%	27	38%	27	38%	2	2,8%	71	100%
Que mi profesor sea simpático	25	35,2%	17	23,9%	12	16,9%	15	21,1%	2	2,8%	71	100%
Me gusta el colegio	2	2,8%	4	5,6%	28	39,4%	34	47,9%	3	4,2%	71	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	9,9%	5	7%	17	23,9%	37	52,1%	5	7%	71	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	28,2%	29	40,8%	10	14,1%	7	9,9%	5	7%	71	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	8,5%	23	32,4%	24	33,8%	14	19,7%	4	5,6%	71	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	15	21,1%	31	43,7%	21	29,6%	4	5,6%	71	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	5,6%	6	8,5%	20	28,2%	38	53,5%	3	4,2%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	5,5	7,7%	11	15,5%	20,93	29,5%	30,43	42,9%	3,14	4,4%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Los y las adolescentes están motivados a estudiar no solo para obtener buenas notas si no para aprender muchas cosas que les servirán para desenvolverse en la vida cotidiana, estos ven al colegio como un lugar donde se puede socializar e intercambiar ideas, criterios para de esta manera tener muchos amigos, de esta forma se puede afirmar que en la institución el 72,4% de los y las adolescentes encuestados les dan mucha importancia al mundo escolar donde se desarrollan.

**TABLA 12: VALORACIÓN DEL ESTUDIO**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	53,5 %	17	23,9 %	4	5,6 %	10	14,1 %	2	2,8 %	71	100 %
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	2,8 %	3	4,2 %	15	21,1 %	48	67,6 %	3	4,2 %	71	100 %
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,4 %	8	11,3 %	23	32,4 %	34	47,9 %	5	7 %	71	100 %
<b>PROMEDIO</b>	13,67	19,2 %	9,33	13,1 %	14	19,7 %	30,67	43,2 %	3,33	4,7 %	71	100 %

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Los y las adolescentes tienen muy claro que deben esforzarse mucho para poder pasar directo de año con lo cual llegaran a triunfar y alcanzar el éxito, y para esto tienen que estudiar mucho, ser participativos en clase, preguntar cuando no entienden algo para desterrar las dudas, ya que un 62,9% de los y las adolescentes encuestados valoran la posibilidad que tienen de estudiar.

### **TABLA 13: VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	2,8%	8	11,3%	25	35,2%	31	43,7%	5	7%	71	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,2%	33	46,5%	21	29,6%	11	15,5%	3	4,2%	71	100%
La fuerza es lo más importante	14	19,7%	16	22,5%	15	21,1%	21	29,6%	5	7%	71	100%
Quien pega primero pega mejor	25	35,2%	30	42,3%	10	14,1%	3	4,2%	3	4,2%	71	100%
PROMEDIO	11	15,5%	21,75	30,6%	17,75	25%	16,5	23,2%	4	5,6%	71	100%

Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

Los y las adolescentes creen que es necesario que existan normas que ayuden para poder convivir en una sociedad o realizar una actividad, además están conscientes que la fuerza no es lo más importante si hablamos de fuerza física, pero si es importante la fuerza de espíritu de voluntad para hacer las cosas o mejorarlas, esto se demuestra cuando en la casa o en el colegio los felicitan por lograr un objetivo o por el esfuerzo y entrega que le ponen.

**TABLA 14: VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASES**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	6	8,5%	23	32,4%	41	57,7%	1	1,4%	71	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	18,3%	17	23,9%	13	18,3%	23	32,4%	5	7%	71	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	23,9%	24	33,8%	15	21,1%	12	16,9%	3	4,2%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	10	14,1%	15,67	22,1%	17	23,9%	25,33	35,7%	3	4,2%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

El buen comportamiento es fundamental para crear un ambiente de armonía, con lo cual se mejora la convivencia, un buen comportamiento lleva a recibir felicitaciones, y si se da un mal comportamiento no se debe recurrir al enojo sino más bien buscar la solución adecuada a dicha problemática, ya que la valoración mucho obtuvo un porcentaje del 57,7% con respecto a la pregunta de ser correcto, portarse bien en clase.

**TABLA 15: VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	1	1,4%	22	31%	44	62%	4	5,6%	71	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,4%	8	11,3%	23	32,4%	36	50,7%	3	4,2%	71	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	5,6%	15	21,1%	26	36,6%	24	33,8%	2	2,8%	71	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4	5,6%	20	28,2%	23	32,4%	21	29,6%	3	4,2%	71	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	14,1%	38	53,5%	12	16,9%	9	12,7%	2	2,8%	71	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	32	45,1%	24	33,8%	11	15,5%	2	2,8%	2	2,8%	71	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	41	57,7%	20	28,2%	8	11,3%	0	0%	2	2,8%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	13,14	18,5%	18	25,4%	17,86	25,2%	19,43	27,4%	2,57	3,6%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Para los y las adolescentes encuestados tiene mucha importancia ayudar a los demás, realizar trabajos grupales, estar dispuestos a trabajar por los demás, son conscientes que siempre tienen que luchar para lograr lo que desean, siempre y cuando los medios que utilicen para alcanzar sus objetivos no afecten a los demás, ya que en la valoración de las relaciones interpersonales alcanzaron un porcentaje positivo del 52,6% de las encuestas aplicadas. En lo que los y las adolescentes poco están de acuerdo con prestar sus apuntes, deberes o esquemas porque piensan que les están haciendo un mal a sus compañeros fomentando la irresponsabilidad.

### **5.3. IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD**

**TABLA 16: IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	52	73,2 %	13	18,3 %	5	7%	1	1,4%	0	0%	7	100 %
Disfrutar con mis amigos	2	2,8%	20	28,2 %	22	31%	25	35,2 %	2	2,8 %	7	100 %
Darle ánimos a un amigo triste	6	8,5%	5	7%	26	36,6 %	32	45,1 %	2	2,8 %	7	100 %
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4,2%	5	7%	24	33,8 %	38	53,5 %	1	1,4 %	7	100 %
Conocer nuevos amigos	1	1,4%	11	15,5 %	32	45,1 %	24	33,8 %	3	4,2 %	7	100 %
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7%	21	29,6 %	26	36,6 %	17	23,9 %	2	2,8 %	7	100 %
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	14,1 %	13	18,3 %	25	35,2 %	20	28,2 %	3	4,2 %	7	100 %
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	8,5%	24	33,8 %	24	33,8 %	15	21,1 %	2	2,8 %	7	100 %
Tener una pandilla	56	78,9 %	8	11,3 %	2	2,8%	0	0%	5	7%	7	100 %
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	26,8 %	25	35,2 %	17	23,9 %	7	9,9%	3	4,2 %	7	100 %
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	25,4 %	25	35,2 %	17	23,9 %	9	12,7 %	2	2,8 %	7	100 %
Ser como los demás	33	46,5 %	23	32,4 %	7	9,9%	6	8,5%	2	2,8 %	7	100 %
Los animales son mejores amigos que las personas	15	21,1 %	25	35,2 %	15	21,1 %	9	12,7 %	7	9,9 %	7	100 %
Pelear con alguien si es necesario	34	47,9 %	19	26,8 %	8	11,3 %	6	8,5%	4	5,6 %	7	100 %
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	15	21,1 %	39	54,9 %	8	11,3 %	6	8,5%	3	4,2 %	7	100 %
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	28,2 %	28	39,4 %	13	18,3 %	6	8,5%	4	5,6 %	7	100 %
PROMEDIO	18,4	26%	19	26,8 %	16,9	23,9 %	13,8	19,5 %	2,8	4%	7	100 %

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

A los y las adolescentes encuestados no les gusta ser como los demás y manifiestan que cada uno tiene que tener su propia personalidad, ya que es esta la que lo hace diferente o mejor que los demás; están conscientes de la importancia que tiene el tener una amistad, ya que esto implica dar algo sin el interés de recibir algo a cambio, estar en las buenas y malas, saber dar un consejo para cada situación, utilizar el dialogo antes que la violencia para solucionar un problema, valorar y disfrutar de la compañía de un amigo, distinguir una verdadera amistad, ya que el que nos invita a formar parte de pandillas o hacer cosas negativas, ese no es un amigo, dándole importancia que para tener una amistad no es cuestión de suerte, sí de cómo es nuestro comportamiento en la sociedad en la que vivimos, como podemos darnos

cuenta en la tabla, que un 78,9% contestaron que no les gusta formar parte de una pandilla.

**TABLA 17: ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL.**

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	29	40,8%	16	22,5%	12	16,9%	13	18,3%	1	1,4%	71	100%
Jugar con los amigos en mi casa	26	36,6%	21	29,6%	14	19,7%	8	11,3%	2	2,8%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	27,5	38,7%	18,5	26,1%	13	18,3%	10,5	14,8%	1,5	2,1%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Con respecto a los espacios de interacción social, los y las adolescentes nunca o casi nunca juegan con sus amigos fuera de casa o en ella, esto se debe por la ubicación geográfica; ya que la distancia que existe entre casa y casa es de media hora en adelante, lo que les dificulta reunirse para jugar, por ese motivo el 38,7% de los encuestados contestaron nunca o casi nunca, es por esta razón que se obtuvo un porcentaje negativo y no porque no les guste relacionarse con los demás o vivir aislados.

**TABLA 18: LOS INTERCAMBIOS SOCIALES.**

Preguntas	Nada		Poca		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Ayudar a alguien a encontrar amigos</b>	17	23,9%	20	28,2%	20	28,2%	12	16,9%	2	2,8%	71	100%
<b>Prestar mis juguetes a los demás</b>	7	9,9%	28	39,4%	22	31%	11	15,5%	3	4,2%	71	100%
<b>PROMEDIO</b>	12	16,9%	24	39,4%	21	29,6%	11,5	16,2%	2,5	3,5%	71	100%

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Como podemos darnos cuenta la tabla está relacionada con los espacios de interacción social y es por esto que también tenemos un porcentaje que se lo podría tomar como negativo, ya que si una persona no se reúne a jugar con los demás, nunca aprenderá a compartir algo y como sabemos que cuando interactuamos con alguien, estamos aprendiendo a convivir y es por eso que con respecto a la pregunta si ayudamos a alguien a encontrar amigos las calificaciones poco y bastante obtuvieron un porcentaje del 28,2% siendo estos los mayores.

**TABLA 19: ACTIVIDADES PREFERIDAS.**

Preguntas.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	15,5%	21	29,6%	22	36,3%	14	19,7%	3	4,2%	71	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	8,5%	21	29,6%	19	26,8%	23	32,4%	2	2,8%	71	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	33	46,5%	24	33,8%	6	8,5%	5	7%	3	4,2%	71	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	7%	3125	43,7%	12	16,9%	21	29,6%	2	2,8%	71	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	8,5%	2517	35,2%	19	26,8%	18	25,4%	3	4,2%	71	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	11,3%	17	23,9%	14	19,7%	30	42,3%	2	2,8%	71	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	28,2%	39	54,9%	5	7%	5	7%	2	2,8%	71	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	11	15,5%	28	54,9%	18	25,4%	10	14,1%	4	5,6%	71	100%
PROMEDIO	12,5	17,6%	25,75	36,3%	14,38	20,2%	15,75	22,2%	2,62	3,7%	71	100%

Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

Los y las adolescentes encuestados con un 42,3% prefieren las actividades deportivas, ya que estas les ayuda a mantenerse sanos y alejados de los vicios que aquejan a la sociedad, seguido de leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana, de esta manera se puede concluir que las actividades preferidas por los y las adolescentes de esta institución son actividades sanas que les ayudan en su desarrollo.

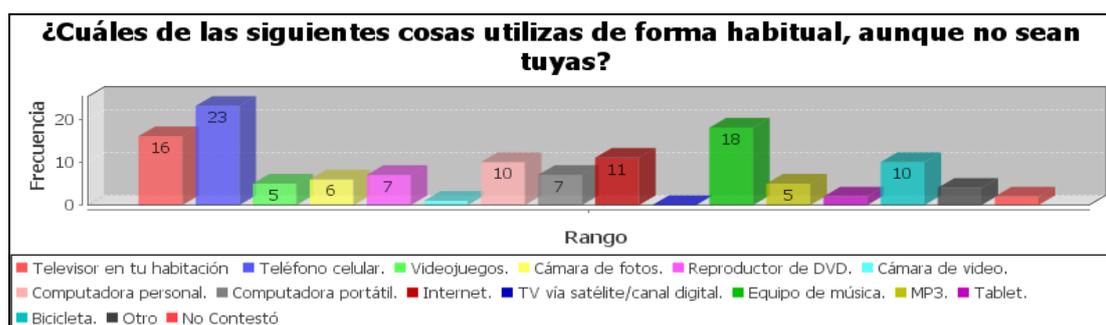
## 5. 4 NUEVAS TEGNOLOGÍAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

### 5.4.1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

**TABLA 20: ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES COSAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL, AUNQUE NO SEAN TUYAS?**

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
---	------------

tuyas?	
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	23
Videojuegos.	5
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	1
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	7
Internet.	11
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	18
MP3.	5
Tablet.	2
Bicicleta.	10
Otro	4
No Contestó	2



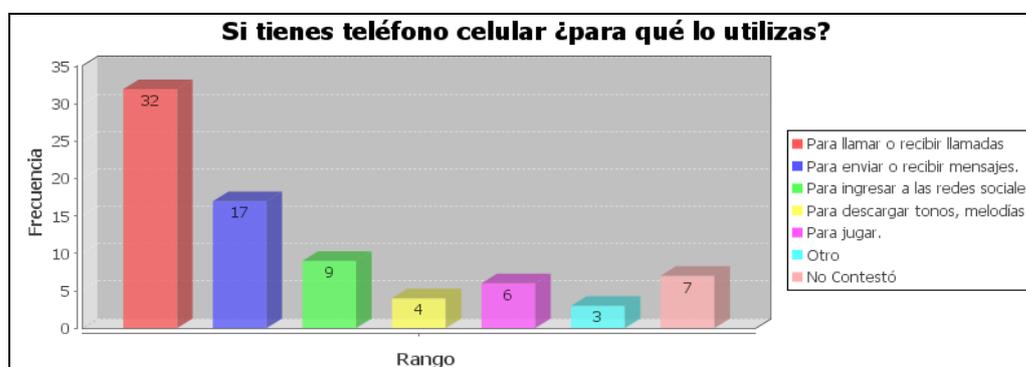
**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo a los resultados representados en este diagrama de barras, nos damos cuenta que, lo que más utilizan los adolescentes en su diario vivir, es la televisión, por cuanto se obtuvo un porcentaje del 23% y lo que menos utilizan, es la cámara de video ya que obtuvo el 1%, hace muchas décadas atrás la familia pasaba más tiempo junta, dialogaban más, practicaban la cultura, ya que no había un televisor para que les robe su tiempo y los pocos que tenían este artefacto veían programas adecuados.

## **TABLA 21: SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA QUÉ LO UTILIZAS?**

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	32
Para enviar o recibir mensajes.	17
Para ingresar a las redes sociales.	9
Para descargar tonos, melodías.	4
Para jugar.	6
Otro	3
No Contestó	7



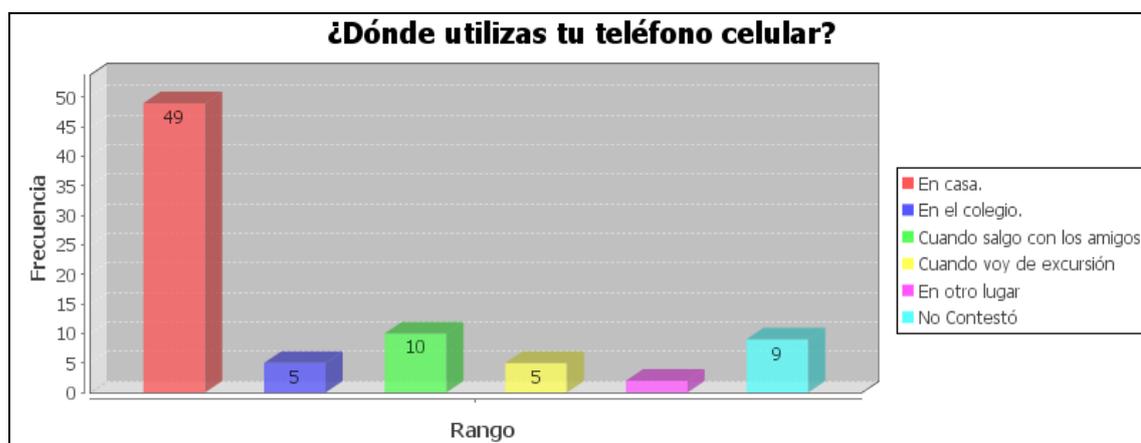
**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo a estos resultados se puede asegurar que los adolescentes encuestados utilizan el teléfono celular de una forma correcta y para lo que fueron creados, siendo estos un medio para comunicarse y más no como un medio de entretenimiento ya que el 32% de los y las adolescentes encuestados contestaron que lo utilizan para comunicarse.

**TABLA 22: ¿DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR?**

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	49
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión	5
En otro lugar	2
No Contestó	9



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

En donde más utilizan los y las adolescentes el teléfono celular, es en la casa, ya que este obtuvo el 49% que corresponde al mayor rango de porcentaje, de esta manera se puede afirmar que el teléfono celular no está actuando como agente de distracción en los y las adolescentes en las actividades educativas, siendo conscientes que la adicción al celular puede ocasionar aspectos negativos en la persona.

**TABLA 23: SI TIENES COMPUTADORA EN LA CASA ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?**

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	27
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	7
Para ingresar a redes sociales.	0
Para buscar cosas en Internet.	8
Para otra cosa	0
No Contestó	28



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

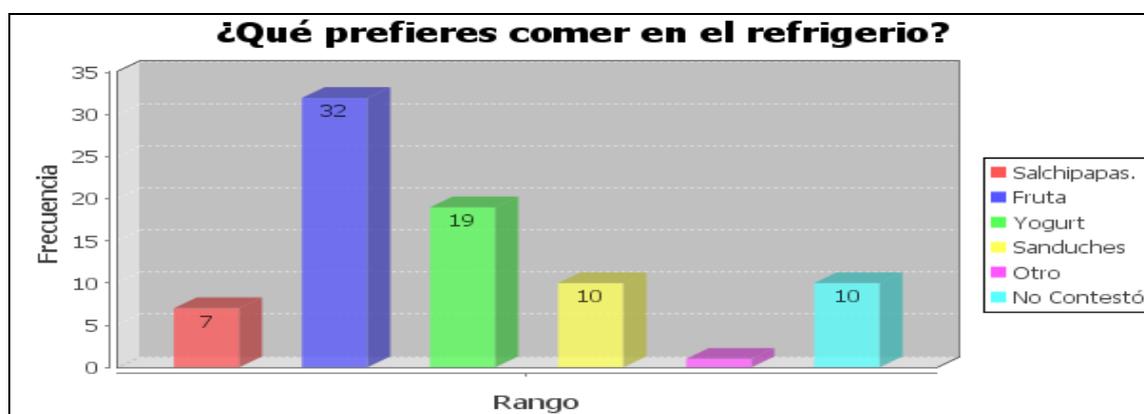
**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Un 27% de los y las adolescentes utilizan el computador única y exclusivamente para hacer deberes, un 8% para buscar cosas en internet y el 7% para jugar. Cabe señalar que aunque el porcentaje del 7% sea bajo se debe considerar que si hay adolescentes que utilizan el computador para hacer cosas que nos les dará ningún beneficio y por lo tanto los profesores, padres y sociedad en general debemos inculcar la buena utilización de la tecnología.

**TABLA 24: ¿QUÉ PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?**

¿Qué prefieres comer en el	Frecuencia
----------------------------	------------

refrigerio?	
Salchipapas.	7
Fruta	32
Yogurt	19
Sánduches	10
Otro	1
No Contestó	10



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

De acuerdo a estos resultados, podemos deducir, que la mayoría de los y las adolescentes comen: en un porcentaje del 32% frutas, un 19% yogur, el 10% sánduches y el 7% salchipapas. Con esto podemos decir, que la mayoría de los adolescentes se nutren a la hora del refrigerio, pero de igual forma debemos considerar que hay adolescentes que están consumiendo comida chatarra.

**TABLA 25: ¿QUÉ PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO?**

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
--	------------

Jugos	22
Agua	0
Refresco (coca cola, etc.).	4
Bebida energética.	6
Otro	0
No Contestó	40



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Un 22% de los adolescentes encuestados prefieren los jugos, el 6% bebidas energéticas y el 4% refrescos, mientras que un 40% de los adolescentes no contestó y esto puede ser porque la mayoría de los adolescentes vienen de familias de bajos recursos o simple mente prefieren comer alimentos antes que consumir algún tipo de bebida y los pocos que lo hacen se inclinan por las que les ayudan a mantenerse saludables. Se debe hacer consciencia en los y las adolescentes sobre la importancia que tiene el agua para nuestro cuerpo y la cantidad diaria que éste necesita para un buen funcionamiento.

#### 5.4.2. LA TELEVISIÓN

#### TABAL 26: VER LA TELEVISIÓN.

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	93%
No	4	6%
No contestó	1	1%
Total	71	100%



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

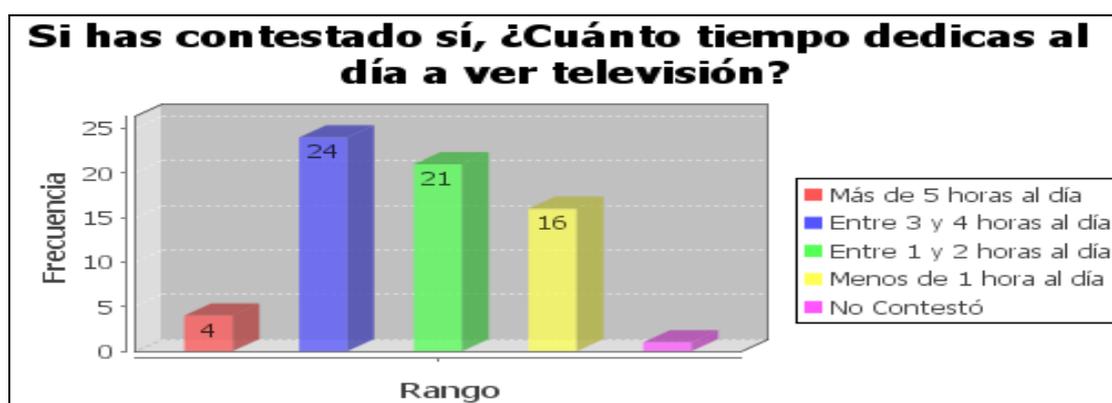
**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Con estos resultados se puede afirmar que la mayoría de los y las adolescentes ven televisión ya que obtuvieron un indiscutible porcentaje del 93% y es aquí donde se debe hacer consciencia de los efectos que producen el abuso o mala utilización de la televisión.

**TABLA 27: ¿CUÁNTO TIEMPO DEL DÍA DEDICAS A VER TELEVISIÓN?**

Si as contestado si ¿Cuánto tiempo del día dedicas a ver	Frecuencia
--	------------

televisión?	
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	24
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	16
No Contestó	1



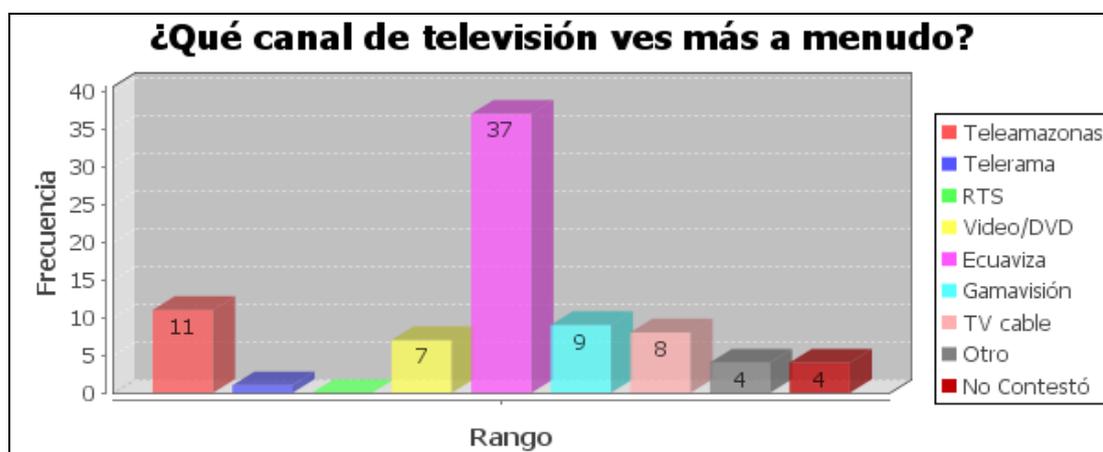
**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

El 24% de los adolescentes dedican de 3 a 4 horas diarias al televisor, si multiplicáramos esto por 365 días, nos da como resultado entre 1095 y 1460 horas al año; esto quiere decir que los adolescentes dedican más tiempo a la televisión que a realizar otras actividades productivas, esta cantidad de horas se convierte en una problemática, en vista que la mayoría llegan a sus casas de 2 a 3 de la tarde y se acuestan a dormir entre las 8 y 9 de la noche, de esta manera se puede decir que en la casa dedican más tiempo a programas televisivos que a actividades relevantes.

#### **TABLA 28: ¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VES MÁS A MENUDO?**

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas.	11
Telerama.	1
RTS	0
Video/DVD	7
Euavisa.	37
Gamavisión.	9
TV cable	8
Otro	4
No contestó	4



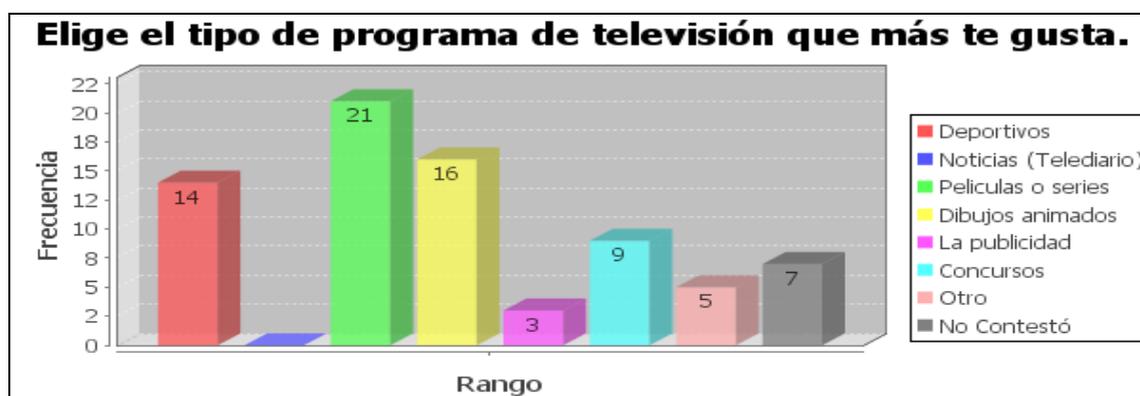
Fuente: Encuesta a los y las adolescentes.

Autor: Jonathan M Jumbo G.

Ecuavisa es el canal más visto por los y las adolescentes, es el que obtuvo el mayor porcentaje de preferencia, siendo este el 37%, una de las causas de que los demás canales sean vistos en un porcentaje menor puede ser por la ubicación geográfica.

#### **TABLA 29: EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA**

El tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	14
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	21
Dibujos animados	16
La publicidad	3
Concursos	9
Otro	5
No Contestó	7



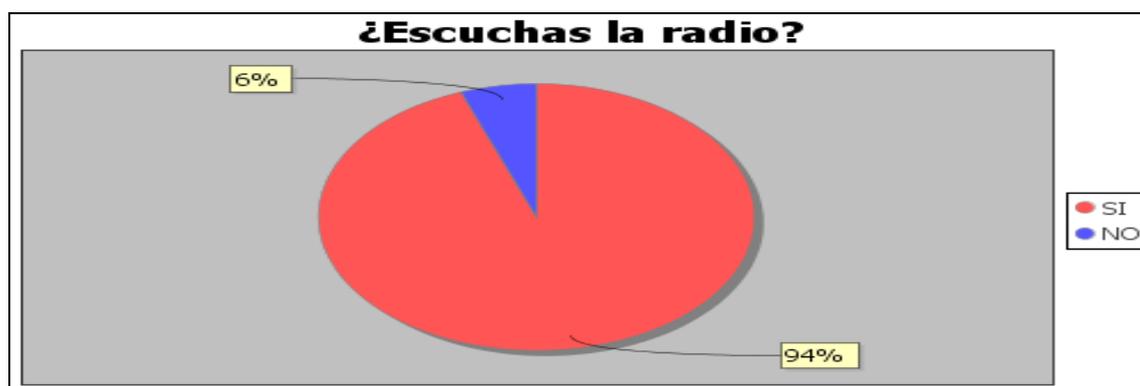
**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.  
**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Lo que los y las adolescentes más ven son películas o series, esto ocupa el 21% de preferencia, ocupando el de mayor rango, un considerable 16% dibujos animados, el 14% deportes, el 9% concursos y un 3% publicidad. Con estos resultados podemos darnos cuenta que la mayoría de adolescentes utilizan la televisión con fines de entretenimiento.

### 5.4.3. LA RADIO

**TABLA 30: ¿ESCUCHAS LA RADIO?**

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	94%
NO	4	6%
No contestó	0	0%
TOTAL	71	100%



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

El 94% de los adolescentes escuchan la radio siendo este el de mayor rango de porcentaje. El escuchar la radio, es una actividad que se la puede combinar con otras, por ejemplo: barrer y escuchar música al mismo tiempo, algo que no puede darse con la televisión. Creo que es importante fomentar en la consciencia de los y las adolescentes el daño que puede causar en el sistema auditivo el no utilizar correctamente; es decir los efectos negativos a los que nos puede arrastrar ciertos géneros de música preferidos.

**TABLA 31: ¿CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?**

Si has contestado sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	21
Musicales	39
Noticias	3
Otro	1
No contestó	3

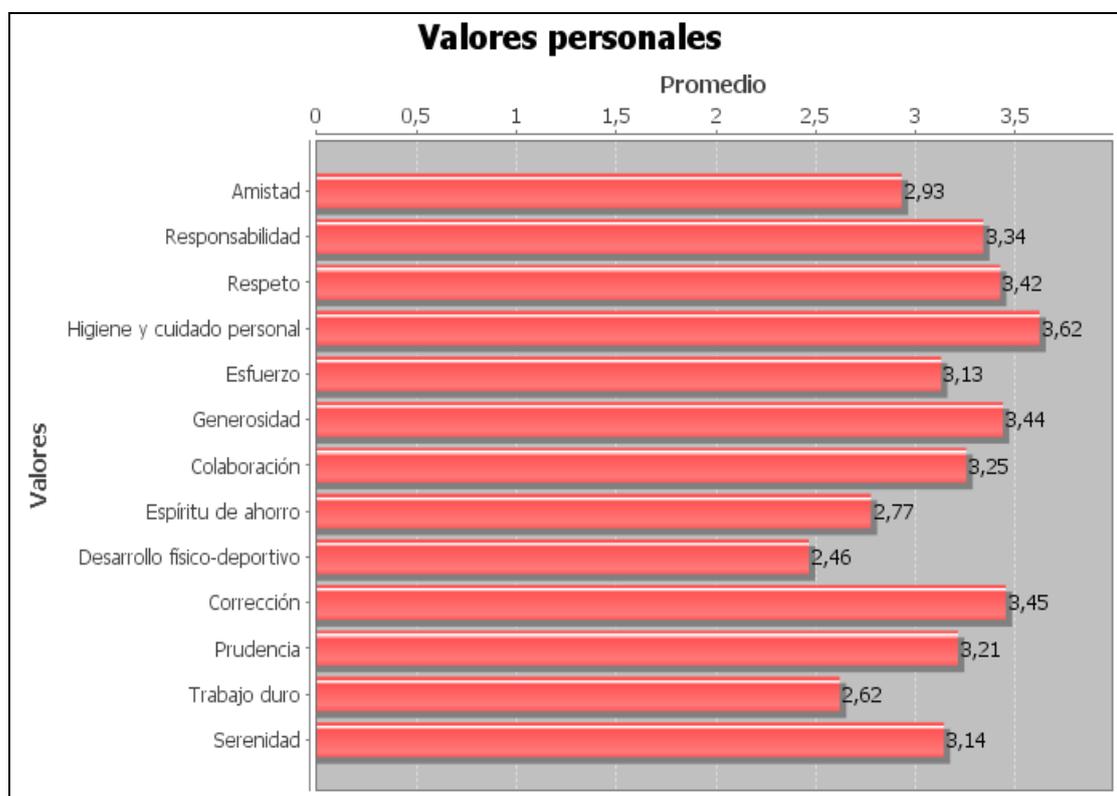


**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Lo que más escuchan los adolescentes es música, este indicador obtuvo un porcentaje del 39%, siendo este el de mayor rango, es aquí donde nace la importancia de concientizar, que a través de la radio podemos informarnos y aprender muchas cosas y que no debemos tomarla solo como un medio de entretenimiento,

## **5.5. JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES**

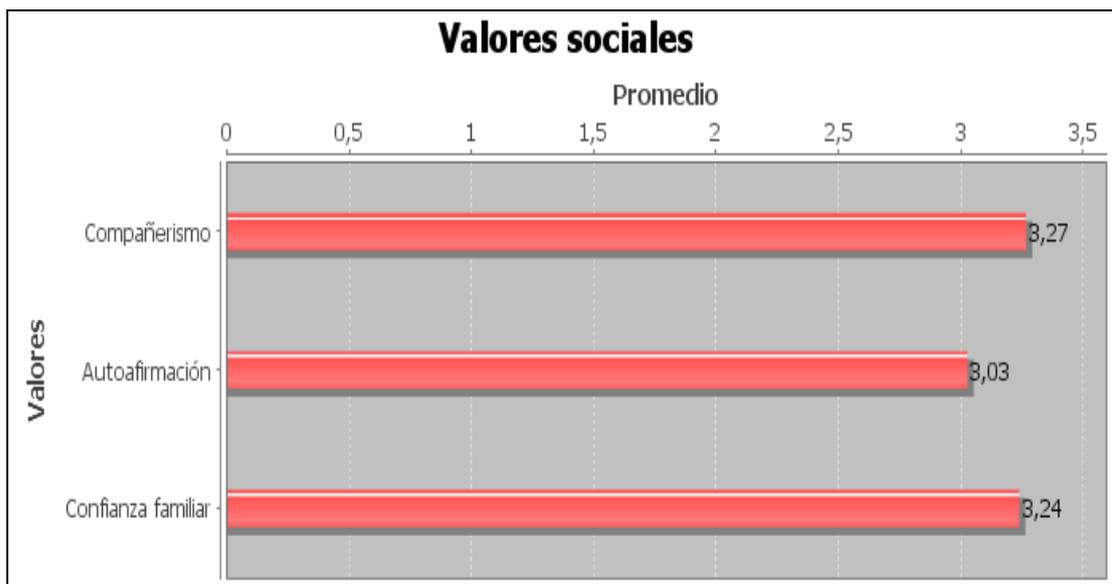
**TABLA 32: VALORES PERSONALES**

**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Los valores que más se practica en los adolescentes encuestados son: higiene y cuidado personal, corrección, generosidad y respeto, ya que estos obtuvieron el mayor porcentaje en el rango de calificación y los demás valores se practican en estas familias pero con menor frecuencia. Con esto se demuestra que esta institución educativa y sobre todo en los hogares les inculca y dan ejemplo en la aplicación de los valores personales y la importancia que estos tienen en la vida del ser humano.

**TABLA 33: VALORES SOCIALES**

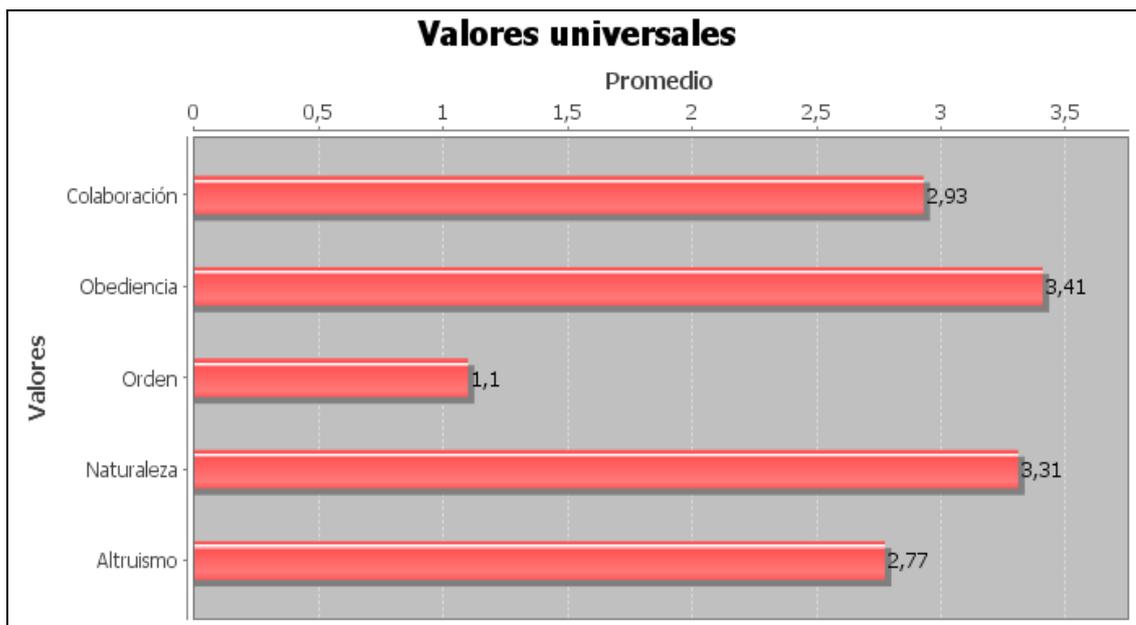


**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

En esta comunidad educativa el valor que más se practica por los y las adolescentes es el del compañerismo con un 3,27%, seguido de la confianza familiar con un 3,24% y la autoafirmación con un 3,03%, por lo tanto, cabe destacar que estos tres valores se practican con igual frecuencia y esto se demuestra en los lazos de unión que se evidencia entre compañero, maestros y padres de familia.

**TABLA 34: VALORES UNIVERSALES**

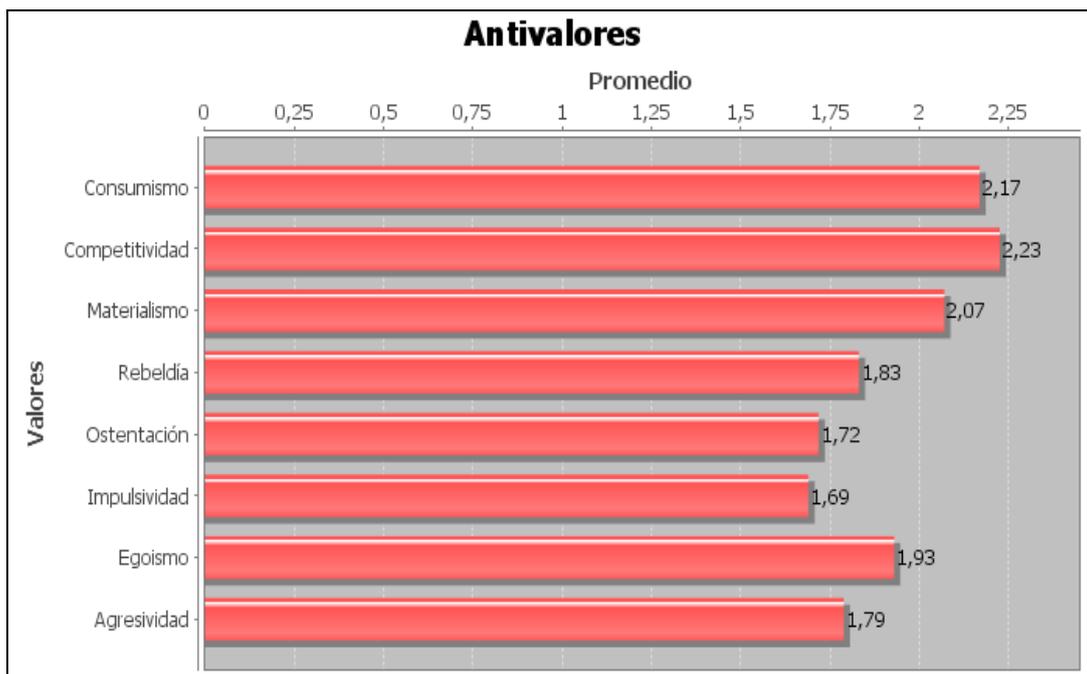


**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

Los valores universales que más se practican por los adolescentes son: obediencia, naturaleza, colaboración y altruismo, esto evidencia la secuencia mencionada anteriormente en la que obtuvieron el mayor porcentaje en el rango de calificación; pero cabe destacar que un valor muy importante y necesario como es, el orden, obtuvo el menor porcentaje, por lo que se debería poner mayor énfasis en la práctica este valor.

### **TABLA 35: ANTIVALORES**



**Fuente:** Encuesta a los y las adolescentes.

**Autor:** Jonathan M Jumbo G.

En este grupo de adolescentes predomina la competitividad con un porcentaje del 2,23%, seguido por el consumismo con un 2,17% y el materialismo con el 2,07%, los antivalores degradan a las personas y esto hace que sean vistas con rechazo y esto no es exactamente lo que se busca en la educación de las personas y por eso debemos trabajar para acabar con esa cultura negativa y buscar el beneficio en común.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

### CONCLUSIONES:

De acuerdo a la investigación realizada y tomando en cuenta las calificaciones más altas y más bajas en los porcentajes como problemas y debilidades que aquejan a esta institución anotamos las siguientes conclusiones:

- Que en la institución educativa los valores que más practican los y las adolescentes son: el cuidado de la higiene personal (valores personales) con un porcentaje del 3,62%, el compañerismo (valores sociales) con un 3,27%, la obediencia (valores universales) en un 3,41% y el antivalor que mas predomina es la competitividad con un 2,23%.
- Los y las adolescentes viven en un ambiente sano y alejado de las drogas, el alcohol y el cigarrillo, debido a que un 78,9% de los y las adolescentes encuestados no están de acuerdo con pertenecer a una pandilla, y esto se fortalece ya que un 79% afirman que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia.
- El modelo de familia actual que rige en el colegio, es el nuclear con un porcentaje del 75% y las familias tienen muy claro, que ellos son los responsables de educar a sus hijos en valores.
- Los y las adolescentes de la institución realizan actividades deportivas, ya que el 42,3% les gusta participar en las competencias deportivas.
- Aunque al 56,3% de los y las adolescentes no les da miedo hablar con sus padres, pero ellos se reúnen con sus amigos para conversar de temas relacionados con su sexualidad, que en este entorno, o sea de acuerdo a la realidad en que vivimos sigue siendo un tabú y que a los padres les da mucha vergüenza topar estos temas con sus hijos.
- Para los y las adolescentes con un 50,7% el colegio es un lugar donde se hace muchos y los mejores amigos,
- Los padres no controlan las horas que sus hijos ven televisión, debido a que el 24% de los y las adolescentes encuestados ven entre 3 y 4 horas al día.

## RECOMENDACIONES:

De acuerdo con las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Seguir fortaleciendo los valores que tienen los y las adolescentes y en el caso del antivalor de competitividad concientizar de la importancia que tiene la competencia sana.
- Que los padres den más confianza a sus hijos y puedan mencionar temas de toda índole con respeto y responsabilidad.
- Fomentar las actividades deportivas para que les ayuden a mantener su cuerpo sano.
- Fortalecer los lazos de unión entre los miembros de la familia y su importancia, sin importar al tipo de familia al que los y las adolescentes pertenezcan.
- Que los padres acuerden con sus hijos sobre un horario prudente para dedicar a la televisión y seleccionar los programas adecuados teniendo en cuenta el grado de madures que estos van adquiriendo.
- Salir a pasear con sus hijos con la finalidad de crear un clima de confianza actuando como **padre- amigo**.
- Concientizar sobre la importancia que tienen los amigos en la vida de los y las adolescentes.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

### 7.1. DATOS INFORMATIVOS:

**1.1 Título:**

***ESTRATEGIAS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA, DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO AGRÍCOLA "EL LIMO"***

**1.2 Tipo de propuesta:**

Socio -educativa.

**1.3 Institución responsable:**

Colegio Técnico Agrícola El Limo

**1.4 Cobertura poblacional:**

- Los estudiantes.
- Maestros.
- Padres y madres de familia

**1.5 Cobertura territorial:**

La presente propuesta se la realizará en las instalaciones del colegio el mismo que pertenece a la parroquia de El Limo, cantón Puyango de la provincia de Loja.

**1.6 Fecha de inicio:**

Se inicia en Mayo del 2013.

**1.7 Fecha final:**

Se terminara en Octubre del 2013.

**1.8 Fuente de financiamiento:**

La fuente de financiamiento para la propuesta estará a cargo del investigador.

### **1.9 Presupuesto:**

El presupuesto total de la presente propuesta de intervención tiene un costo de **1610,40** dólares americanos.

### **1.10 Participantes de la propuesta:**

- Párroco. Guido Matailo.
- Auxiliar de Enfermería Pedro Morocho.
- Directora del Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia.
- Autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia.

## **2. ANTECEDENTES:**

La propuesta de intervención se enmarca en los problemas que aquejan a los entes educativos del Colegio Técnico Agrícola “El Limo”. Surge por la necesidad de mejorar la comunicación entre padres e hijos, puesto que, en la sociedad actual se evidencia embarazos, contagios de enfermedades, suicidios y deserción escolar; es preciso evitar que en la institución educativa no se presenten casos similares a los mencionados anteriormente. Las capacidades que se desarrollaran en esta institución son:

- ✓ Confianza y comunicación entre padres e hijos.
- ✓ Fortalecer lazos de unión entre compañeros y maestros.
- ✓ Integración comunitaria.

## **3. JUSTIFICACIÓN:**

El proyecto surge de la necesidad encontrada en el Colegio Técnico Agrícola “El Limo”, con el fin de incrementar la comunicación y confianza entre los alumnos, padres de familia y maestros.

Esta iniciativa se fundamenta por la evidente falta de confianza entre los padres de familia, estudiantes y profesores al momento de tratar temas referentes a la sexualidad y que obliga a los adolescentes a buscar información en otras fuentes como son el internet y los amigos en las calles, los mismos que pueden distorsionar dichos conocimientos, esto puedo asegurar de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de investigación.

Por lo tanto, el proyecto se llevará a cabo gracias a la disposición de directivos, personal docente y los estudiantes para colaborar con esta investigación.

Considero que en la institución educativa, los adolescentes, padres y madres de familia, maestros y directivos no han tenido la oportunidad de acceder a una capacitación que les permita dejar los miedos y la vergüenza para hablar de frente y decir las cosas tal y como son, sin faltar el respeto, es hora que tomemos las riendas en el asunto y que esto pueda evitar muchos problemas en la vida de los adolescentes como son los embarazos no deseados y contagio de enfermedades de transmisión sexual (VHS...). Estos talleres se los llevará a cabo entre los meses de Mayo y Octubre a las 14:00 con el fin de contribuir de manera profesional como docente y solucionar los problemas que aquejan hoy en día.

#### **4. OBJETIVOS:**

##### **4.1 Objetivo general:**

- Fortalecer los niveles de confianza entre los entes educativos que favorezcan la comunicación y desarrollo en la madurez emocional de los y las adolescentes para poder percibir el mundo desde su realidad. Es la aspiración general, global de la propuesta.

##### **4.2 Objetivos específicos:**

- Socializar los resultados obtenidos de la investigación a través de talleres con padres de familia, estudiantes, docentes y directivos.

- Concientizar sobre la importancia que tiene el dialogo en la convivencia con los demás.
- Observar videos en los que existan problemáticas relacionadas con la falta de comunicación, como por ejemplo sobre embarazos en adolescentes e identificar las causas y consecuencias.

## 5. METODOLOGÍA:

**Los métodos a utilizar en la propuesta son:**

- Analítico.
- Reflexivo.

**Las técnicas a utilizar son:**

- Trabajo grupal.
- Lluvia de ideas.
- Mesa redonda.
- Encuesta.
- Observación.
- Exposición.

## 6. PLAN DE ACCIÓN.

PLAN DE ACCIÓN					
Objetivo.	Actividades	Responsables	Recursos	Tiempo	Evaluación
- Aumentar los niveles de confianza entre los entes educativos que favorezcan la comunicación y desarrollo en la madures	-Taller. -Charlas.	- Auxiliar de Enfermería del Subcentro de Salud de la parroquia.  -Directora del Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia.	<b>Materiales:</b> -Videos. -Trípticos. -Papelote. -Pizarra. -Copias. -Lápices y borradores. -Marcadores.	-Seis meses.	-Nivel de motivación luego de cada taller, mayor o igual a un 70%.  -Participación.  -Aportes individuales.

emocional de los y las adolescentes para poder percibir el mundo desde su realidad. Es la aspiración general, global de la propuesta.		-Párroco. -Investigador.	<b>Humanos:</b> -Facilitadores. -Investigador. -Docentes. -Padres de familia. -Estudiantes.		-Test.
---	--	-----------------------------	--	--	--------

## 7. RECURSOS:

<b>RECURSOS</b>	
<b>HUMANOS</b>	-Facilitadores. -Investigador. -Docentes. -Padres de familia. -Estudiantes.
<b>MATERIALES</b>	-Marcadores. -Transporte. -Papelote. -Trípticos. -Copias. -Lápices y borradores.

## 8. CRONOGRAMA:

Actividades	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Taller sobre la importancia de hablar sobre los temas relacionados con la sexualidad de los adolescentes a través de la observación de videos, en el cual el Auxiliar de Enfermería Pedro Morocho concientizará a los entes educativos mediante la reflexión.	X				X				X				X				X				X			
La Directora del Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia dará una charla sobre la importancia que tiene la colaboración de los padres de familia con la educación de sus hijos.		X				X				X				X				X				X		
El Párroco dará una charla acerca de las consecuencias de dedicar mucho tiempo a la televisión y recomendará a los padres de familia sobre como se debe seleccionar los programas adecuados para nuestros hijos.			X				X				X				X				X				X	
Socialización con los y las adolescentes, los padres de familia y maestros sobre los cambios que han producido los talleres de capacitación con respecto a las problemáticas encontradas.				X				X				X				X				X				X
Todas las actividades se las realizará en las instalaciones de la institución los días viernes de 14H00 a 16H00.																								

## 9. PRESUPUESTO GENERAL

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>Facilitadores</b>	48 horas	00,00	<b>00,00</b>
<b>Transporte para los facilitadores.</b>	24 movilizaciones	10,00	<b>240,00</b>
<b>Papelotes.</b>	192	0,20	<b>38,40</b>
<b>Trípticos.</b>	900	1,00	<b>900,00</b>
<b>Copias</b>	7200	0,03	<b>216,00</b>
<b>Marcadores</b>	72	0,50	<b>36,00</b>
<b>Lápices y borradores</b>	450	0,40	<b>180,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1610,40</b>

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Nancy Van Pelt (sf), La formación del Carácter y la personalidad "Como formar hijos vencedores"
- Aurora Bernal Martínez de Soria (2005), La familia como ámbito educativo.
- Francisco Iglesias (1990), La televisión dominada.

## 11. ANEXOS

- .....
- .....
- .....
- .....

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Actualización y Fortalecimiento Curricular de La Educación General Básica (2010)
- Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años. Escrito por Penas Castro, Santiago (sf).
- <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>
- Bernabé Tierno (sf), <http://www.aprofamjoven.com/valores-personales>
- <http://dir.groups.yahoo.com/group/Noti-Educativa/message/188>
- Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia. Escrito por José Manuel Touriñán López (sf).
- [http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val\\_familiares.htm](http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm)
- Ética social y profesional de Galo Guerrero Jiménez pág. (35-37)  
<http://www.monografias.com/trabajos89/influencia-television-adolescentes/influencia-television-adolescentes2.shtml#influencia>
- [http://www.eleutheria.ufm.edu/Articulos/120321\\_DanielLopezF\\_Aranguren.htm](http://www.eleutheria.ufm.edu/Articulos/120321_DanielLopezF_Aranguren.htm)
- <http://foros.hispavista.com/educacion/1614/713967/m/la-educacion-familiar/>
- Gaudium et Spes, 24,3(sf), Santo Tomas Moro a su hija Margarita (sf).  
<http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>
- [http://www.guadalupeec.org/3\\_bhaus/01\\_catequesis/Los%20Valores%20y%20la%20Persona.htm](http://www.guadalupeec.org/3_bhaus/01_catequesis/Los%20Valores%20y%20la%20Persona.htm)
- La mirada del sociólogo: qué es, que hace, que dice la sociología. Escrito por Antoni Estradé i Saltó(sf)

- La Cooperación Educativa Ante la Rebeldía de Las Culturas. Escrita por Inmaculada Gonzáles (sf).
- Musity y Molpeceres,( 1992), Bronfenbrenner (1979), Molpeceres, Musity y Lila (1994) [http://z6.invisionfree.com/El\\_Conuco\\_Dominicano/ar/t1443.htm](http://z6.invisionfree.com/El_Conuco_Dominicano/ar/t1443.htm)
- MSc. Sixto Ramón Toledo Amat. Profesor Instructor, MSc. María Rosa Núñez González.(sf), <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral>
- <http://www.monografias.com/trabajos77/familia-comunidad-escuela-pilareseducacion/familia-comunidad-escuela-pilares-educacion2.shtml#sociedad>
- <http://www.monografias.com/trabajos36/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>
- Paulo Freire, (1997:40) <http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml#CARACT>
- Pensamiento del Che(sf),<http://www.monografias.com/trabajos46/tic-formacion-valores/tic-formacion-valores.shtml>
- Tratado de educación personalizada: El concepto de persona. Escrito por Leopoldo-Eulógio Palacios (sf).
- Zúñiga (sf), César Coll (1991), Reyzabal y Sanz (sf) <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>



Ministerio de Educación  
**COLEGIO TECNICO AGRICOLA "EL LIMO"**  
Dirección: Kilómetro 1 ½ vía a Mangahurco, margen derecho  
Correo electrónico [ellimocolegio@gmail.com](mailto:ellimocolegio@gmail.com)  
El Limo - Puyango - Loja

---

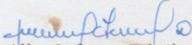
ASUNTO: autorización para realizar encuestas  
Ofc.Nº.

El Limo, 10 de septiembre de 2012

Señor  
Jonathan Jumbo  
**ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA-  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
El Limo.-

Por medio del presente, me permito autorizar a usted para que proceda a realizar en esta institución educativa una encuesta para el proyecto de investigación para la carrera de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, a realizarse el día 19 de septiembre de 2012.

Sin otro particular, me suscribo muy atentamente.

  
Lic. Alba Infante Dávila  
**RECTORA ENCARGADA**





### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución: Fiscal <input type="checkbox"/> Fisco-misional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>		
Rendimiento Académico: Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>		

Este cuestionario nos ayudará a conocer sus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

#### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántas hermanas son, incluida tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellas? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: <input type="text"/>	MADRE: <input type="text"/>

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Passar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de mesa y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres.				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer.				
32. Los padres castigan a los hijos.				
33. Me aburre cuando no estoy en el colegio.				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento.				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos.				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres.				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien.				
38. Cocinar es cosa de mujeres.				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo.				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños.				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos.				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas.				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas.				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida.				
45. Me gusta ir de compras con mis padres.				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa.				
47. Las personas deben bañarse todos los días.				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse.				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa.				
50. Los animales son mejores amigos que las personas.				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa.				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande.				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio.				
54. Las fines de semana hay que salir con la familia.				
55. Me aburre mucho cuando no estoy con mis amigos.				
56. Los domingos hay que ir a misa.				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos.				
58. Mientras como veo la televisión.				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre.				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor.				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa.				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre.				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa.				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres.				
65. Mis padres me castigan sin motivo.				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena.				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión.				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos.				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala.				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería.				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanas.				
72. Tener dinero para gastar.				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que ser mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar las problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124	No hay felicidad sin dinero				
125	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que quieras evitarlo				
127	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129	La suerte es la que más cuenta en la vida				
130	Todo el mundo es malo				
131	Los mayores van a la suya				
132	Quien pega primero pega mejor				
133	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134	Los ricos lo consiguen todo				
135	La fuerza es lo más importante				
136	Mi padre siempre tiene razón				
137	Los mayores no entienden nada				
138	El mundo es de los jóvenes				
139	Cualquier persona debe ser respetada				
140	Mi madre siempre tiene razón				
141	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143	La familia ayuda				
144	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145	Mis padres me tratan bien				
146	Me gusta el colegio				
147	Me da miedo hablar con mis padres				
148	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150	Mis padres respetan mi opinión				
151	Mis padres se preocupan por mí				
152	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154	En la escuela hay demasiadas normas				
155	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156	A mis padres les cuesta darme dinero				
157	En la familia se puede confiar				
158	Me gusta empezar un nuevo curso				
159	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162	Mis padres confían en mí				
163	En clase se puede trabajar bien				
164	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166	Los profesores te animan a estudiar más				
167	Me gusta intervenir y participar en clase				
168	Mis padres nos tratan por igual a las hermanas				
169	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171	Mis padres son como amigos				



Di en qué grado te cuestan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiero				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecta estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me proponga, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Falciocas y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorita?	Deportivos ( ) Noticias ( )	Musicales ( ) Otros, ¿cuáles? ( )
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telecans ( ) Gemevisión ( )	Telesistemas ( ) TV Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Teledía) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

Para su número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquiritas (videocasseta, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa
------	--	--

**Para terminar:**

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV via satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar filmes, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuanto salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ( )
224.	Si tienes computadora en tu casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sandwiches ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sandwiches ( ) Otra, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otra, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?		

Muchas gracias por tu colaboración

**IMAGEN #1:**

En la entrada a la institución.

**IMAGEN #2:**

Alumnos de décimo año de educación básica contestando las preguntas de la encuesta



**IMAGEN #3:**

Alumnos de décimo año de educación básica contestando las preguntas de la encuesta

**IMAGEN #4:**

Entregando los cuestionarios a los alumnos de noveno año de educación básica.



**IMAGEN #5:**

Con los alumnos de noveno año de educación básica contestando las preguntas de la encuesta.

**INAGEN #6:**

Alumnos de octavo año de educación básica contestando las preguntas de la encuesta.



**IMAGEN #7**

Los alumnos de octavo año de educación básica contestando las preguntas de la encuesta.

**IMAGEN #8:**

Instalaciones de la institución educativa encuestada.

