



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la "Unidad Educativa Bilingüe La Inmaculada" de la ciudad de Guayaquil, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación

**Autor:** Lozano Leiva, Andrea Natalia.

**Mención:** Físico Matemáticas.

**Directora del Trabajo de Investigación:** Franco Zavala Dora Leticia, Mgs.

Centro Universitario Guayaquil-Centenario

2013

## Certificación

Mg. Miury Marieliza Placencia Tapia

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Bilingüe La Inmaculada de la ciudad de Guayaquil, en el año lectivo 2012-2013" realizado por el profesional en formación: **Lozano Leiva Andrea Natalia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013.

---

MSc. Dora Leticia Franco.

DIRECTORA DE TESIS.

C.I.: 020039583-8

### **Acta de cesión de derechos**

"Yo Andrea Natalia Lozano Leiva declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Loja, marzo de 2013.

f. \_\_\_\_\_

Arq. Andrea Natalia Lozano Leiva.

C.C.: 0918075185.

## Autoría

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Andrea Natalia Lozano Leiva.

---

Andrea Natalia Lozano Leiva.

C.C.: 0918075185.

### **Dedicatoria**

A mis padres quienes con su amor incondicional me han brindado todo su apoyo para mi formación intelectual y son el motor para que siga con mi superación académica y profesional.

A mis hermanos, en especial a mi hermana, por ser quienes recibieron la mayor parte de los estragos por la tensión y preocupación durante todo este proceso.

A mis abuelos, "mami 2" y "papi 2", por estar siempre que los necesité.

A mi familia en general, por todas las ausencias.

## **Agradecimiento**

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional.

A mi tutora MSc. Dora Leticia Franco, por todo su apoyo.

A todos los miembros de los Centros Universitarios Guayaquil y Guayaquil-Centenario.

A la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A todas las personas que colaboraron de una u otra manera.

## ÍNDICE

<b>Portada .....</b>	<b>i</b>
<b>Certificación. ....</b>	<b>ii</b>
<b>Acta de cesión de derechos.....</b>	<b>iii</b>
<b>Autoría. ....</b>	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria. ....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>vi</b>
<b>Índice . ....</b>	<b>vii</b>
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>11</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>3</b>
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES. ....	3
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
3.1.2 Características de los valores morales. ....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales. ....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	9
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES. ....	10
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	10
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores. ....	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4 Valores y desarrollo social. ....	21
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes. ....	25
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES. ....	28
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales. ....	31

3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores. ....	33
3.3.4	La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	38
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	40
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	40
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	42
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador. ....	45
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO. ....</b>	<b>47</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	47
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	48
4.3	Preguntas de investigación. ....	50
4.4	Contexto.....	50
4.5	Población y muestra.....	53
4.5.1	Población. ....	53
4.5.2	Muestra. ....	53
4.6	Recursos.....	56
4.6.1	Humanos. ....	56
4.6.2	Institucionales.....	56
4.6.3	Materiales.....	56
4.6.4	Económicos.....	57
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos. ....	57
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS. ....</b>	<b>60</b>
5.1	Tipos de familia. ....	60
5.2	La familia en la construcción de valores morales. ....	61
5.2.1	Importancia de la familia.....	61
5.2.2	Actitud de los jóvenes.....	62
5.2.3	La disciplina familiar. ....	63
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. ....	65



5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	66
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	67
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	68
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	70
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	70
5.3.2	Valoración del estudio.....	71
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	72
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	73
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	74
5.4	Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	76
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	76
5.4.2	Espacios de interacción social.....	77
5.4.3	Los intercambios sociales.....	78
5.4.4	Actividades preferidas.....	79
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida. ...	81
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	81
5.5.2	La televisión.....	88
5.5.3	La radio.....	92
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	94
5.6.1	Valores personales.....	94
5.6.2	Valores sociales.....	96
5.6.3	Valores universales.....	97
5.6.4	Antivalores.....	98
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>100</b>
6.1	Conclusiones.....	100
6.2	Recomendaciones.....	101
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>103</b>
7.1	Datos Informativos.....	103
7.1.1	Título.....	103

7.1.2	Tipo de propuesta.....	103
7.1.3	Institución responsable.....	103
7.1.4	Cobertura poblacional.....	103
7.1.5	Cobertura territorial.....	103
7.1.6	Fecha de inicio.....	104
7.1.7	Fecha final.....	104
7.1.8	Fuente de financiamiento.....	104
7.1.9	Presupuesto.....	104
7.1.10	Participantes de la propuesta.....	105
7.2	Antecedentes.....	105
7.3	Justificación.....	110
7.4	Objetivos.....	111
7.4.1	Objetivo General.....	111
7.4.2	Objetivos específicos.....	111
7.5	Actividades.....	112
7.6	Metodología.....	112
7.7	Recursos.....	113
7.8	Responsable.....	115
7.9	Evaluación.....	115
7.10	Cronograma.....	115
7.11	Presupuesto General.....	118
7.12	Bibliografía.....	120
7.13	Anexos.....	121
7.14	Plan de acción.....	123
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>124</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>131</b>
	Anexo A. Carta de Ingreso a la institución educativa.....	132
	Anexo B. El cuestionario para la investigación.....	133

## 1. RESUMEN

La aparente crisis de valores por la que atraviesa la sociedad actual lleva a que las personas continuamente se pregunten acerca del origen del problema y se muestren escépticos sobre el futuro de la humanidad. Es por esto que la UTPL a través del Departamento de Educación y el ILFAM han planificado el proyecto de investigación "Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes" y de la cual se desprende la presente investigación "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la UEBLI de la ciudad de Guayaquil, en el año lectivo 2012-2013.

Las técnicas que se utilizaron en este trabajo fueron: la observación directa y la encuesta con el cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes".

La investigación se realizó en la UEBLI, institución de tipo privado religioso, ubicado en la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas.

En el entorno estudiado no hay problemas por ausencia de valores sino la presencia de antivalores conviviendo con valores lo cual resulta confuso.

## 2. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han visto continuos y veloces cambios a nivel social, cultural, político y económico, que han modificado el estilo de vida de las diferentes sociedades en el mundo. Se ve como, conforme avanza una sociedad en el ámbito económico, van decreciendo sus valores morales.

La familia como base de la sociedad es un lugar idóneo para el desarrollo inicial de los valores en niños/as y adolescentes. La escuela y todo lo que se desarrolla en ella es un reflejo de la sociedad en la cual está incluida.

la Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) han planificado el proyecto de investigación "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes" en el cual, a partir de encuestas con el cuestionario para niños y adolescentes "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993), el que fue utilizado en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, se estudiarán los valores y antivalores presentes en diferentes sectores de la población ecuatoriana.

Esta investigación busca establecer los valores y antivalores encontrados en una muestra de la población de la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada de la ciudad de Guayaquil, a partir de cuyos resultados se planteará un proyecto de intervención para mejorar o solucionar el o los problemas que se encuentren.

Se ha contado con todas las facilidades solicitadas, tanto de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, como de la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada.

En el informe se encontrarán todos los resultados encontrados a través de la encuesta antes enunciada donde se verán los patrones dominantes en cuanto a tipos de familia, la escuela como aspecto de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, importancia para el adolescente del grupo de amigo como ámbito de juego y amistad, tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida y la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

### 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

El tema de los valores es extenso y no siempre claro. El libre albedrío que guía a los seres humanos hace que lo que para unos es bueno para otros sea malo, lo que para un sector es un valor que no se puede violar, a otro sector le parece ridículo o arcaico. Así pues, lo mejor es ir al origen de los valores, y hablando de valores morales con mayor razón, pues estos cambian no solo de persona a persona, sino de sociedad a sociedad. Sin embargo, el estudio se centrará en nuestra sociedad, con los valores y valores morales que seguimos como tal.

##### 3.1.1 Definiciones de valor moral

Para definir el valor moral, se debe revisar primero las definiciones de las palabras por separado.

Para empezar se tiene la palabra VALOR. Según el Diccionario Enciclopédico SALVAT en su tomo 26 (1991), nos da la siguiente definición.

Del latín *valor*, *valoris*, se refiere al grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o dar bienestar. Es también la cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o algo equivalente. Es el alcance de la significación o importancia de una cosa o acción, palabra o frase. Cualidad del ánimo, que mueve a acometer resueltamente grandes empresas y arrostrar sin miedo los peligros.

En Filosofía el término valor traduce el término clásico "bien" o "bondad" (*ágathon*, *bonum*). Sin olvidar los planteamientos de Kant en este terreno, es a partir de Lotze y, sobre todo, de Nietzsche, cuando "valor" significa el objeto intencional de un juicio acerca de la vida y acerca del "sentido" de ésta. Posteriormente, y desde distintas perspectivas, el tema de los valores logra notable relieve en la obra de pensadores como N. Hartmann, M. Scheler, W. Dilthey, Le Senne; R. Ruyer, Ralph B. Perry, etc. Por otro lado, el término

"valor" es recogido por las ciencias sociales, y en este campo son importantes las aportaciones de Gurvitch, Sorokin, Merton, G. Myrdal, A. Schaff y otros; valor significa aquello que orienta y "motiva" la conducta de un sector social; los valores son siempre entidades colectivas de índole "cultural". La moderna teoría de la ciencia, a partir de Max Weber, suele recoger la expresión nietzscheana "juicio de valor", designando con ello un enunciado motivado por un punto de vista parcial, emotivo o "socialmente determinado". El juicio de valor, se dice, desde determinadas posturas epistemológicas, debe ser eliminado de la actividad científica, que sólo acoge "enunciados fácticos", neutrales desde un punto de vista axiológico. A este respecto cabe señalar, entre otras, las aportaciones de A. J. Ayer y B. Russell.

Por otro lado se tiene la palabra MORAL, de la cual tenemos la definición según el Diccionario Enciclopédico SALVAT en su tomo 18 (1991).

Viene del latín *moralis*, de *mos*, *moris*, costumbre. Perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas desde el punto de vista de la bondad o malicia. Que no puede ser apreciado por los sentidos, sino por el entendimiento o por la conciencia. Que no concierne al orden jurídico, sino al fuero interno o al respeto humano. Conjunto de facultades del espíritu, por contraposición a físico. Estado de ánimo individual o colectivo. Reglas o normas que rigen la conducta personal y social del hombre.

Para la filosofía el término moral tienen un sentido positivo frente a los de inmoral y amoral, que lo tienen negativo. El estudio del origen de los valores morales, su fundamentación, cognoscibilidad y validez, corresponde a la ética. La existencia de acciones y actividades susceptibles de valoración moral se fundamenta en el hombre como sujeto de actos voluntarios. Por tanto, la moral se relaciona con el estudio de la libertad y abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones. Entre las concepciones filosóficas más importantes sobre este tema se encuentran la de Kant, que distingue entre moral y legalidad (conformidad con las leyes y costumbres establecidas), y la de Hegel, cuya distinción entre moral subjetiva y objetiva se corresponde, en parte, con la anterior. Mientras Kant valora la moral (intención de realizar un acto bueno) por encima de la legalidad, Hegel da prioridad a la moral objetiva, considerando

que las costumbres y leyes de un pueblo son una manifestación del espíritu objetivo.

En teología se ve que frente a la moral teórica o práctica, que defiende la vigencia simultánea de dos normas de moralidad (para unos hombres o en unas situaciones es bueno lo que para otros hombres o en otras situaciones es malo), la moral teológica defiende una sola moral, por ser universal el último fin y por ser única la norma de vida dispuesta por Dios. La ética no dice si Dios se aleja del hombre o no. En cambio, la moral teológica es la doctrina que se basa en la revelación divina y enseña al hombre a comportarse rectamente y conforme a la voluntad de Dios. Es la ciencia que estudia los actos humanos en su aspecto de conformidad u oposición con el último fin sobrenatural, atendiendo a las cambiantes circunstancias de cada caso. La moral teológica, pues tiene en cuenta, al mismo tiempo, el cambio de las situaciones de la historia profana, en todas las dimensiones del hombre, sin convertirse por ello en ética de situación.

De esto se puede sacar que los valores morales son aquellos que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano. Los valores morales surgen en el individuo principalmente por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, entre otros.

### 3.1.2 Características de los valores morales

De los valores se ha hablado y se hablará mucho a través del tiempo en libros de diferente temática, así como en todos los medios de comunicación y en todo tipo de reuniones. A menudo se escuchan personas que se las dan de muy morales y terminan siendo “moralistas”, a quienes en sus actos se les ve muy poca moral. Este apartado se refiere a los actos de las personas porque es en las acciones cotidianas de cada persona donde se pueden apreciar sus valores.

Adela Cortina junto con Juan Escámez Sánchez y Esteban Pérez-Delgado (1996), en su obra “Un mundo de valores” señala las siguientes características de los valores.

- Los valores son cualidades que permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen, porque permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Los valores son cualidades reales. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la persona (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, motivan a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores; positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Mario Sandoval (2007), en “Sociología de los Valores y Juventud” también hace reflexionar sobre las características de los valores con la pregunta ¿Qué hace que algo sea valioso? Da varias pautas.



- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

María del Pilar Valseca Martín (2009) en su artículo "Los Valores en la Educación" de la Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas muestra tres dimensiones de las que constan los valores.

- Dimensión Objetiva: Ser y valer por sí mismos.
- Dimensión Subjetiva: Cuando representan un interés para la persona.
- Dimensión de carácter social: Referente a las aspiraciones de un colectivo determinado.

### 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Cuando se describen o mencionan valores, hay que reconocer que estos son muchos y pueden clasificarse de diversas maneras dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines por los cuáles se los persigue.

María del Pilar Valseca Martín (2009) en su artículo "Los Valores en la Educación" de la Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas nos muestra distintos tipos de valores, entre ellos:

- Valores familiares: hacen alusión a los valores de la familia, lo que ésta considera que está bien o mal.
- Valores personales: son los valores que cada persona considera indispensables y que a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás.
- Valores socioculturales: son aquellos que reinan en la sociedad en el momento en que vivimos.

La Dra. Susana Carena junto a otros (2004) en su artículo "Valores en la juventud cordobesa: Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media" citan a Francisco Leocata quien propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

- Valores económicos: ligados a las necesidades y a lo útil y la productividad.
- Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.
- Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

### 3.1.4 La dignidad de la persona

En el blog Adicciones y Familia (2011) nos hablan de la dignidad.

Dignidad, que se deriva del latín *dignus*, se traduce por valioso, y hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

De la dignidad de la persona se ha hablado desde diferentes puntos de vista, pues de ella ya han hablado la filosofía, el derecho y la religión.

La dignidad se explica en gran medida por la autonomía propia del ser humano de la cual ya habla Kant (1785) en su “Fundamentación de la metafísica de las costumbres” al referirse a que:

Sólo el que sabe y puede gobernarse a sí mismo, según un principio racional, resulta señor de sus acciones y en consecuencia, al menos parcialmente, un sujeto libre; al regular su comportamiento según normas propias, ya no está bajo el dictado de otro, sino que es un ciudadano.

Se podría decir entonces que la autonomía o dignidad es solo un potencial de emancipación respecto a las necesidades e imposiciones naturales o sociales del género humano.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) en su preámbulo estipula, “Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana”, y continúa en el primer artículo: “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, y dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros” (ONU).

Sin embargo, aunque a la dignidad humana solo se la nombra textualmente en el preámbulo y en el primer artículo de la Declaración Universal de los Derechos

Humanos, se puede apreciar que a lo largo de toda la declaración al defender todos y cada uno de los aspectos que rigen y pueden afectar la vida de los seres humanos como individuos, se está defendiendo la dignidad humana desde todos los frentes posibles de la existencia humana.

### **3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

En estos tiempos en que la familia, su concepto e importancia llenan páginas de periódicos y revistas, queda claro lo que desde siempre nos han inculcado y hemos comprobado. La familia es la base de la sociedad.

Es por esto que últimamente ha surgido tanta preocupación en torno a cuáles son las familias correctas, las que deberían y no deberían existir y los valores que en ellas se están inculcando.

#### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

A lo largo de la historia la familia es una de las instituciones que se ha sabido mantener, aunque eso no quiere decir que ha estado libre de cambios. Sabemos que la familia es la institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños. Sin embargo, ya en la antigüedad, cuando los hombres marchaban a la guerra, la familia quedaba reducida y los hijos quedaban a cargo de las madres, sociedades enteras se convirtieron en matriarcados debido a la desaparición de los hombres en las mismas.

Pero, ¿qué es la familia? El Dr. José Falconí (2010) en su artículo "Diversos tipos de familia" describe.

En la actualidad se dice que ...es la célula fundamental de la sociedad y el medio natural y necesario para la protección de los derechos y el desarrollo integral de sus miembros; por esta razón la familia debe recibir el apoyo y protección del estado ecuatoriano, para que cada uno de sus integrantes, pueda ejercitar plenamente sus derechos y asumir sus obligaciones...

...El origen etimológico de la palabra familia proviene de la voz latina *fames* (hambre) aun cuando se dice que también proviene de la raíz latina *famulus* (serviente o esclavo doméstico), pues en un principio, la familia agrupaba al conjunto de esclavos y criados de propiedad de un solo hombre.

En el derecho romano la familia era regida por el “*pater familias*”, quien ostentaba todos los poderes, incluido el de la vida y la muerte, no solo de sus esclavos, sino también de sus hijos huérfanos.

Los autores Grossmann y Martínez Alcorta definen a la familia como “La estructura familiar originada en el matrimonio o unión de hecho de una pareja, en la que uno o ambos de sus integrantes tienen hijos provenientes de un casamiento o relación previa”.

Sobre el afecto *familiaris*, el tratadista Corral Tarciani señala “el gran requisito de la familia de hecho es el ánimo de formar familia, ánimo que es denominado afecto familiaris. En la familia de derecho este ánimo o afecto es presumido por la sola existencia del vínculo jurídico, pero no sucede lo propio, en cambio, en los grupos familiares no matrimoniales en los que se necesita que tal efecto se compruebe”...

...Hay que señalar que en Ecuador, como en los demás países del mundo la familia es la célula fundamental de la sociedad, así lo reconoce el artículo 67 de la Constitución de la República, recalcando que existen diversos tipos de familia y de esta manera reconociendo el proceso histórico que ha tenido la institución de la familia.

Hay que reconocer que el modelo de familia protegido tradicionalmente por el estado ecuatoriano, se construyó sobre la fusión entre el matrimonio romano y el derecho canónico, debiendo señalar que solamente la Iglesia Católica, a través del Concilio de Trento en el año de 1563, impuso la obligación de formalizar las uniones entre varón y mujer ante la autoridad eclesiástica, como único medio de legitimación de las familias; y más aún los concubinatos fueron

proscritos y las personas que se encontraban en esta calidad, fueron condenados a la ex comunión, pues desde esa fecha se consideró al matrimonio como un sacramento, que debía sujetarse estrictamente a los ritos impuestos por la Iglesia Católica Romana...

...Se dice que la familia es la base de la sociedad, pues entre sus funciones está preocuparse de la reproducción y del cuidado físico de sus miembros, está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico y social de cada uno de ellos; por esta razón se considera a la familia como la unidad social básica, donde el individuo se forma desde su niñez, para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolle...

Entre los derechos y deberes familiares según el Dr. José García Falconí (2010) en su artículo para la Revista Judicial se pueden mencionar los siguientes:

- a. Derecho a formar una familia de forma responsable;
- b. Derecho a la seguridad social;
- c. Derecho a participar en el desarrollo de los procesos educativos, esto es incluido a padres madres e hijos;
- d. Responsabilidad del estado en el orden familiar, de tal modo que existe la obligación de dictar:
  1. Políticas públicas sobre la niñez la adolescencia, la mujer, la tercera edad y sobre personas discapacitadas;
  2. Políticas públicas que permitan un trabajo digno, con una remuneración justa, para cumplir responsabilidades familiares;
  3. Políticas públicas sobre educación, alimentación, salud integral, sexual y reproductiva;
  4. Políticas públicas, sobre igualdad de acceso a las mujeres, y límites a actividades productivas de ellas, así como programas de educación, de responsabilidad y deberes;
- e. Derecho a la intimidad familiar, esto es a intimidad, inviolabilidad del domicilio correspondencia, etc.
- f. Derecho a la satisfacción de necesidades fundamentales, esto es calidad de vida que satisfaga las necesidades de alimentación, vestuario, salud,

vivienda y educación, en un ambiente de afecto y seguridad, y esto le corresponde al estado;

- g. Asistencia a personas con discapacidad y de la tercera edad, esto es brindar cuidado, asistencia material, afectiva y psicológica.

En la actualidad se puede clasificar los distintos tipos de familia y los valores que en ellos se inculcan, sin que unos sean mejores o peores que los otros, pero cada uno con sus características.

Se ha realizado un compendio de tres clasificaciones de familia, la clasificación del Dr. José Falconí (2010) en su artículo "Diversos tipos de familia", la de Francisco Tadeo del Valle en su artículo de internet "Tipos de familia" y del artículo "Los 25 tipos de familia y sus características" del blog de Tomas Ulises.

De acuerdo a los mencionados autores los diversos tipos de familia y algunas de sus características son las siguientes:

1. La familia de padres divorciados o separados. Esta es la familia en que los padres se niegan a vivir juntos, no son pareja, pero deben seguir cumpliendo a cabalidad con su rol de padres ante los hijos, por muy distantes que estos se encuentren; aun cuando hay que reconocer que por el bien de los hijos se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad ni maternidad;
2. La familia de madre soltera. Esta es la familia en que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos; de modo general es la mujer quien en la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos, aunque la doctrina señala que en este tipo de familia, hay que tener presente, que hay distinciones, pues no es lo mismo ser madre soltera, adolescente, joven o adulta;
3. La familia mono parental. Esta es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos, y esta clase de familia puede tener diversos orígenes:
  1. Porque los padres se han divorciado, y los hijos quedan viviendo con uno de ellos, por lo general la madre;

2. Por un embarazo precoz, donde se configura otro tipo de familia, esto es la familia de madre soltera; y,
3. Por el fallecimiento de uno de los cónyuges;
4. La familia nuclear o elemental. Es la unidad base de toda sociedad, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio es entre un hombre y una mujer. Se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia;
5. La familia endogámica. Es de las tradicionales en el sentido de que miran con agrado lo que siempre han conocido y valorado como bueno, el modelo de familia de siempre y relativamente añorado. Se trata de una familia donde las responsabilidades de unos y otros están claras y son asumidos sin dificultad, porque son previamente sabidas y reconocidas. En concreto, los roles paternos y maternos están muy definidos al modo tradicional, pero sin actitudes de prepotencia del hombre sobre la mujer. Las relaciones de los padres e hijos son buenas. Los padres aparecen con identidades fuertes, aunque también hay agnósticos y no creyentes por encima de la media, como opciones probablemente ya asentadas;
6. La familia extensa o consanguínea. Se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos;
7. Las familias homo parentales, en aquellas sociedades y países, en la cual su legislación ya ha reconocido el matrimonio gay. Esto es el matrimonio entre personas del mismo sexo;
8. Familia adoptiva, aquella que recibe a un niño por el proceso de adopción;



9. Familias reconstruidas, compuestas por un progenitor con hijos que se une con una persona soltera sin hijos. De estas proviene la figura de los padrastros o madrastras;
10. Familia sin vínculos. Grupo de personas sin lazos consanguíneos que comparten una vivienda y sus gastos, como estrategia de supervivencia;
11. Familias provenientes de diferentes culturas tanto desde lo étnico como lo religioso;
12. Familias cambiantes o nómadas. Este tipo de familia se cambia constantemente de domicilio, lo cual no ayuda a la construcción de la personalidad de los hijos;
13. Familia conflictiva. Los miembros se llevan muy mal entre sí, las relaciones son muy conflictivas esto a causa del consumo de drogas, por cuestiones de orden sexual de los hijos, por la amistad de estos e incluso por las relaciones entre los hermanos. Las relaciones de los padres con sus hijos son alejadas y la comunicación es muy escasa o mala;
14. Familia nominal. Este tipo de familia, se caracteriza básicamente por el enfoque que los padres hacen sobre los valores importantes en la vida.

Esta opción tiene tres variantes:

1. Es importante vivir al día de mañana,
2. Es importante invertir tiempo y dinero en estar guapo o guapa,
3. Es importante disponer de mucho tiempo libre y ocio.

Este modelo presenta los rasgos de una familia cuya unión se considera importante, en la que los padres se sienten cohibidos para comunicar sus ideas y sus opiniones a los hijos, y en la que la manera de resolver las cosas no se adapta necesariamente a las circunstancias concretas del momento. Los padres como los hijos sitúan a los amigos, con mucha mayor fuerza que los demás grupos, como espacio donde se dicen las cosas importantes para

orientarse la vida, situando el menor grado de importancia, los libros, la escuela y la iglesia;

15. Familia adaptativa. Se trata de una familia con buena comunicación entre los padres e hijos, con capacidad para transmitir opiniones y creencias, abierta al exterior; familia no exenta de conflictos, a veces graves, fruto básicamente de situaciones nuevas en los papeles de sus integrantes, mujer y hombre, madre y padre, padres e hijos. En este modelo las responsabilidades de cada uno están en revisión continua;
16. Familia psicósomática. Uno de los miembros está constantemente enfermo y utiliza la enfermedad para mantener la familia unida. Tiende a cuidar excesivamente al enfermo.

Una vez definidos los tipos de familia, se verán los valores en el contexto de familia.

Santiago Penas Castro en su Tesis Doctoral del año 2008 "Aproximación a los Valores y Estilos de Vida de los Jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de A Coruña" habla de los valores desde diferentes puntos de vista.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva (Schwartz 1992).

Para Rokeach (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, Rokeach (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, entre otros. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los

instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, entre otros. Y los valores morales como ser honesto, responsable, entre otros.

Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.
- El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

Apertura al cambio/conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).

Autobeneficio / autotranscendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

### 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Acerca de la familia como escenario de construcción de valores. Ledys Jiménez lo explica en su artículo "La familia escenario de construcción de valores" del 12 de octubre del 2010.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Juan Bernardo Zuluaga en "La familia como escenario para la construcción de ciudadanía: una perspectiva desde la socialización en la niñez (2003) resalta a la familia como escenario para la construcción de ciudadanía.

El discurso de la ciudadanía moderna es un discurso de la inclusión; en términos de esta clasificación la inclusión tiene límites: se incluye a los niños y niñas como sujetos de ciudadanía social (sujetos de derechos), pero se excluyen de la ciudadanía legal (igualdad ante la ley, libertad) y de la ciudadanía política (no intervención en las decisiones políticas de Estado).

En la sociedad moderna la ciudadanía se mantiene como ejercicio público, pero con una clara apuesta a la secularización, ampliando su concepción con ciudadanía legal, política y social...

...La familia como espacio de socialización decisivo en la formación democrática y ciudadana, vista como un estilo de convivencia que prepara a sus miembros para el ejercicio de la ciudadanía, se convierte en algo que cada día se posiciona en nuestra sociedad. En este sentido, se reconoce el lugar de la familia para producir cambio social. Desde esta posición, la noción del potencial que tiene la familia para generar cambio, adquiere gran importancia, por las posibilidades que puede brindar para modificar y trascender patrones tradicionales de comportamiento que se caracterizan por la inequidad y la desigualdad entre los géneros y las generaciones (Cebotarev, 1984).

Como lo afirma Palacio M (2002), al encontrarse la familia en el centro de la vida cotidiana se asume de una manera simple desde dos perspectivas: por una parte como algo que no amerita ser pensado y mucho menos reconocido como actor y protagonista social; y por otra, como el recurso de visibilización de una culpabilidad difusa de los males sociales.

### 3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

María del Luján González Tornaría (2000) se refiere a la educación familiar y al desarrollo de valores.

Describir a la familia en la actualidad nos lleva a evaluar la diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer (1990 en Isabel Solé i Gallart, 1998) señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

La familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a

educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

### **3.2.4 Valores y desarrollo social**

Los valores se van desarrollando y cambiando a lo largo de la vida del individuo desde la infancia hasta la edad adulta.

Al respecto habla Carlos La Rosa en su artículo "Importancia de los valores para el desarrollo social y organizacional".

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos.

La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Teilhard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo.

Hay muchos factores involucrados en el cambio de valores y en el desarrollo social de las personas.

Acerca de cómo van cambiando los valores durante la adolescencia se describe en el artículo "Adolescencia: tiempo de conocerse" de la página de Infojuven del Instituto Chileno de Medicina Reproductiva.

Las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general. En la adolescencia, los amigos y las amigas tienen gran importancia mientras que se desea más independencia de la familia. Muchas veces hay sentido de justicia y se expresan ideales y conductas que muestran compromiso con el bienestar de otras personas.

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta. También es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.



En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

Durante la adolescencia se va aprendiendo a reconocer lo que parece bueno y malo para nosotros mismos y para los demás y lo que parece valioso para la sociedad en que se vive. La capacidad de razonar y de exigir razones y explicaciones frente a cada norma permite enjuiciar la postura de los adultos/as de manera crítica. Esto permite además desarrollar el pensamiento moral, en el que la persona es capaz de ponerse en el lugar del otro/a y hacer una evaluación de las acciones que realiza. En esta etapa se van formando códigos de conducta de acuerdo a esto y tomando responsabilidades hacia los que nos rodean y hacia la sociedad.

Los valores cambian de una cultura a otra y cada persona los vive de manera diferente. En una sociedad sana y pluralista, se respetan los valores de todas las personas. Hay algunos valores que son universales, es decir, son respetados en principio en la mayoría de las culturas.

La ética habla de algunos principios básicos:

- Beneficencia, es decir, hacer el bien a nosotros mismos y a otros.
- No-maleficencia, que significa no hacer voluntariamente daño a nosotros y a otros.
- Equidad y justicia, de modo que todas las personas sean tratadas de modo semejante, tengan las mismas oportunidades y reciban lo que es justo.
- Respeto por las personas y su autonomía, es decir, que cada uno sea tratado bien y que se respete su dignidad como ser humano y su libertad para decidir sobre sus valores y su vida.

También se puede pensar en los valores desde la perspectiva de los derechos humanos establecidos por la Convención de las Naciones Unidas de 1968. Estos derechos comprometen a los Estados que deben respetarlos y promoverlos para que la sociedad los respete también. Como personas, todos somos parte de la sociedad por lo que toca respetar los derechos de las otras personas y podemos exigir de los demás que se respeten los nuestros. Entre estos derechos están:

- Derecho a la vida
- Derecho a la libertad individual
- Derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión
- Derecho a la equidad y a la dignidad
- Derecho a la información y educación
- Derecho a la privacidad y confidencialidad
- Derecho a vivir libre de maltrato o tortura
- Derecho a formar una familia, tener hijos o no hacerlo
- Derecho al cuidado de la salud
- Derecho a los beneficios del progreso científico

### 3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Como se vio en el apartado anterior los valores están en constante cambio a lo largo de la vida de las personas. A continuación los agentes de cambio en niños y adolescentes.

Del blog Valores de de los niños (2008), el artículo "Los valores en los niños y niñas de hoy".

Hoy día el papel de la escuela en la formación en valores de los estudiantes se encuentra sobrevaluado. La sociedad y el gobierno culpan de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes que tienen la responsabilidad de educar. Sin embargo, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños de hoy. La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros.

En el transcurso de la historia, el desarrollo y sobrevivencia de las sociedades, se basa en la conservación y transferencia de los conocimientos, creencias y conductas que identifican y cohesionan a los miembros del grupo, tribu o pueblo, lo que garantiza su permanencia a través del tiempo. El conjunto de estos elementos conforman la sabiduría e idiosincrasia de los pueblos, en este contexto, sin lugar a dudas, los valores representan la piedra angular de las sociedades y por lo tanto son más antiguos que los centros de enseñanza, formales o informales. En este orden de ideas, los núcleos esenciales de las sociedades, que en primera instancia son los responsables de asegurar la transferencia de los conocimientos, creencias, pero sobre todo los códigos de conducta y los comportamientos del grupo social son las familias.

El ambiente y la cultura en la que se desenvuelven los niños y adolescentes son influencias importantes en el desarrollo de valores.

Del blog Valores de de los niños (2008), el artículo "Educación en valores" señala.

En el mundo civilizado, en especial en el medio urbano, la formación del niño o la niña se desarrolla de forma distinta a lo dispuesto por la Naturaleza. La satisfacción de su existencia depende tanto de su persona como del entorno que le rodea, y este ambiente externo ha de serle favorable de modo que no amenace su seguridad, ni obstaculice su necesidad de satisfacción.

La educación debe respetar y potenciar la individualidad del niño o la niña pero teniendo en cuenta que no es un ser aislado sino un sujeto social que nace y crece en comunidad y evoluciona hacia la independencia en función de la calidad de relaciones humanas que establezca.

El niño o niña dispone de naturaleza sociable desde que nace, está concebido para la convivencia. A medida que crece va siendo capaz de asumir responsabilidades como miembro de la sociedad y de aportar a ésta su originalidad, que nunca debe confundirse con egoísmos caprichosos.

Partiendo de esta premisa y sabiendo que el niño o niña cuando nace desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su comunidad, los agentes educativos amerita se conviertan en facilitadores de experiencias y relaciones que facilitan su progresiva madurez social.

La persona, a través de su experiencia selecciona elige y hace suyo un sistema de valores que le ayuda a desarrollar una conciencia moral y a adquirir el compromiso individual de organizar su conducta llevándolos a la práctica.

El pequeño o pequeña, en las primeras etapas del desarrollo, se abre al conocimiento de sí mismo, del mundo que le rodea y de las personas de su entorno, es decir, se educa influenciado por el ambiente en que se

desenvuelve. Este ambiente debe ofrecer unos modelos de roles y valores positivos aceptados por la comunidad, ayudándole a alejarse de los valores negativos, las fuerzas destructivas entre otros.

Siempre es positivo recordar el artículo 2º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 10 de Diciembre de 1.948 que nos ofrece una visión universalista de los valores:

"La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz".

### 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

En los últimos años se ha hablado y escrito mucho acerca de la educación en valores, pero partamos de a qué se debe la necesidad de este tipo de enseñanza y cómo se está llevando en la actualidad.

"Son muchos los que piensan que la educación en valores debería estar omnipresente en los procesos educativos de la educación básica y nadie se opone a ello. El problema es cómo hacerlo". (Domínguez, 2004).

#### 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

José Manuel Touriñán López (2005) en "Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia Pacífica" señala la función de la educación en valores dentro de la escuela.

La escuela, la familia y la sociedad civil tienen que propiciar por ellas mismas la posibilidad de preparar a los individuos para la innovación. La función educadora requiere la utilización del pensamiento y de la experiencia personal enriquecida por la propia comunidad humana. Esto es así, porque se favorece una actividad socialmente organizada en un marco de relaciones inter e intra personales que ayudan a la construcción individual de cada sujeto.

Inteligencia, voluntad y afectividad se organizan a través de la educación en procesos orientados desde esas tres dimensiones generales a desarrollar personas, que son sujetos de derechos de primera, segunda y tercera generación, que contemplan ya, de manera inequívoca, la diversidad y la inclusión como formas genuinas de estos últimos.

La escuela claramente no es el único agente de formación en valores. Lo son, en términos generales, todos los agentes socializadores que operan a niveles tanto microcomunitarios como macrosociales. Inclusive se reconoce a la escuela actual

como limitada, dada la racionalidad predominante y su estructura y organización tradicionales, para actuar eficazmente en este sentido. Si bien la escuela es posiblemente el agente socializador potencialmente más fuerte tanto por su carácter masivo como por su capacidad de aproximación explícita y sistemática al logro de objetivos como los que se propone la educación en valores, sabemos muy poco acerca de cómo ella debe interactuar con otras agencias socializadoras (Orozco, 1991).

Se intuye que de la sinergia de la interacción respetuosa con otras agencias socializadoras podrán potenciarse los efectos de la formación de valores en el sentido del desarrollo de la autonomía, tal y como aquí la estamos entendiendo. He aquí el sentido del desarrollo de la autonomía, tal y como aquí la estamos entendiendo. (Schmelkes, 1996, 7).

En el artículo La socialización en la familia y la educación en valores de la revista Temas para la Educación, Revista digital para profesionales de la enseñanza nos se expresa la visión principal que se debe tener en cuenta al hablar de la educación en valores.

Educación en valores no significa imponer, sino proponer, mostrar diferentes caminos y opciones y ayudar para que cada uno vea cuales son los mejores para él. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad de elección. Los valores no se enseñan, hay que vivirlos. Por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en la persona. Requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal y como es. En definitiva, ayudarle a descubrir los valores que vive, a analizarlos o criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos. La captación de un valor parte de un proceso de percepción. Cuando una persona descubre un valor, se adhiere al mismo. El papel de la educación es el de animar a los jóvenes a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales expresados, e impulsar la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

En el apartado Tendencia en valores en la nueva sociedad añade:

La sociedad actual está en continuo cambio, y junto a ella está cambiando la educación en valores. Se están produciendo cambios que se pueden resumir en los siguientes:

- Se está pasando de la cantidad a la calidad, es decir, la educación ha de implicar consciente y decisivamente a la persona en un proceso permanente y vitalicio que empiece en el hogar y la familia, y que continúe en un ambiente académico adecuado y, después, en el trabajo y en las actividades de ocio, y se prolongue llegada la jubilación.

- Se está pasando de la independencia a la interdependencia. El individuo va cediendo su sitio poco a poco a la carencia de que hoy no es posible realizar ninguna cuestión si no se hace desde la colaboración y el trabajo en equipo. También se está pasando de la satisfacción de necesidades privadas a la solución de necesidades públicas, ya que ante el confort y el consumismo se abre paso una corriente que lucha para vencer la desigualdad.

- También se ha pasado de la eficacia técnica a la justicia social, de la uniformidad al pluralismo y la diversidad, de la información a la formación de criterios de opinión, entre otros.

La educación en valores como construcción de la personalidad y como prevención de actitudes discriminatorias y machistas, debe ser un tema transversal a todos los proyectos de intervención de los diferentes sistemas de protección. Vivir el valor de la cooperación e igualdad, dentro y fuera de los centros educativos, es la verdadera solución para prevenir que en un futuro inmediato ningún ser humano sea maltratado.

La educación en valores debe ser una guía para los niños y adolescentes, pues debe al mismo tiempo orientar, enseñar y mantener el libre albedrío de los involucrados en el tema.



### 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Los valores son cualidades de los objetos factuales o de los objetos ideales, de las acciones humanas o de las personas, que apreciamos y estimamos, porque intersubjetivamente las consideramos beneficiosas para:

- a) La satisfacción de las necesidades humanas, naturales y culturales;
- b) Para el desarrollo de las dimensiones de la persona humana: corporal, cognitiva, desiderativa, emocional, sexual, estética y artística, social y técnico-productiva;
- c) Para la construcción de una convivencia social, justa, solidaria y democrática;
- d) Para la construcción de un orden mundial económico y jurídico-político justo, solidario y democrático. (Domínguez, 2004, 3).

La posibilidad de enseñar el valor se fundamenta en la introspección y evidencia de modificación de nuestras posibilidades de desarrollo, gracias a la ayuda que nos prestan los demás. Si el hombre no pudiese contar con la ayuda de otros hombres que le presentan simplificadas muchas experiencias, abocaría indudablemente -por el carácter inacabado, incompleto y limitado de sus capacidades- al infradesarrollo humano. (Tourrián, 2005, 14).

Según Tourrián López (2005) en su artículo "Experiencia Axiológica y Educación en Valores. De la estimación personal del valor al carácter patrimonial de la elección de valores" refiere.

Las circunstancias actuales no son las del siglo pasado. En nuestros días se está creando un espacio mundial en el que las fronteras se hacen transparentes para los intercambios socioeconómicos y científico-culturales y se crean las condiciones necesarias para (Gómez Dacal, 2003):

- El resurgimiento de flujos migratorios atraídos por las posibilidades que ofrecen mercados laborales más ricos y desarrollados.

- La aparición de una nueva clase social marginal, el cognitariado, voz con la que se nombra a quienes carecen los recursos cognitivos necesarios para el éxito en la sociedad del país de acogida.
- La posibilidad de creación de un sistema jurídico transnacional que ampara derechos que se establecen, haciendo abstracción del contexto histórico y cultural de cada pueblo bajo la bandera de los derechos universales del hombre.

La Fundación Instituto de Ciencias del Hombre también se refiere a la educación en valores en los procesos educativos actuales.

Recuperar hoy la función educativa de la escuela parece una necesidad. Hay, sin duda, una demanda social en este sentido, pues, aparte de graves problemas de conducta y convivencia en nuestra sociedad, en algunos casos manifiestos en los comportamientos de algunos jóvenes, ha surgido la necesidad de educar en un conjunto de valores (igualdad frente al racismo, educación ambiental frente a los problemas ecológicos, paz, igualdad entre sexos, consumismo), que nos preocupan en este siglo.

La escuela tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje desde las que los alumnos puedan ir construyendo un marco mental propio, que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral. Y en este sentido es un reto que se plantea a la educación para lograr promover la autonomía de los alumnos y de las alumnas, no sólo en los aspectos cognoscitivos e intelectuales, sino también en su desarrollo social y moral.

Plantear que todo el curriculum y la acción conjunta del centro esté impregnado de valores morales y cívicos, es fuertemente problemática por su vulnerabilidad frente al contexto social.

Esta tarea no es exclusiva sólo de la escuela y de sus maestros y profesoras sino que demanda compartir esta función con la implicación directa de los padres y de la llamada “comunidad educativa”.

Una educación en valores exige un amplio apoyo en materiales y acciones formativas de los profesores, rediseñar los espacios organizativos y laborales en los centros para que sean posible las acciones colegiadas que se proponen, y -más prioritariamente- revalidar socialmente la función docente y de la escuela, tan falta de reconocimiento social en los últimos tiempos.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Los responsables de las políticas educativas deben tener presentes:

- a) A una axiología o teoría general de los valores;
- b) Un análisis crítico de las condiciones actuales de la educación en valores dentro del sistema educativo;
- c) Y una propuesta de política educativa para crear las condiciones deseables y favorables para que todos los educadores se comprometan decididamente con la educación en valores. (Domínguez, 2004, 1).

La educación básica y bachillerato está reglamentada por el Ministerio de educación sea educación fiscal, fisco misional, municipal, y particular laica o religiosa. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente.

Tiene tres sistemas de educación: básica, bachillerato y universitaria, la enseñanza, tiene dos regímenes, costa y sierra; al régimen costa, pertenecen el litoral y las islas Galápagos, las clases comienzan a principios de abril de cada año y terminan en enero o febrero del siguiente año. La estructura del sistema educativo ecuatoriano es:

Edad	Año	Nivel Institucional
5	1	Educación básica
6	2	
7	3	
8	4	
9	5	
10	6	
11	7	
12	8	
13	9	
14	10	
15	1	Bachillerato
16	2	
17	3	
18		Universidad Educación Profesional
19		
20		
21		
22		

Tabla 1

**Fuente:** <http://es.scribd.com/doc/46434801/El-sistema-educativo-del-Ecuador>

**Elaboración:** Mauricio Xavier Castillo Torres

Se denominan escuelas a las instituciones que imparten la primaria desde 2° a 7° año, colegios la secundaria desde 8° a 10° básico y bachillerato de 1° a 3° año. Cuando se desea determinar un nivel de instrucción se distinguen primaria, secundaria o educación media, aunque en la vida estudiantil el uso de básica y bachillerato es más común.

El Ministerio de Educación tiene entre sus objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo; para ello, emprende diversas acciones estratégicas derivadas de las directrices de la Constitución de la República y del Plan Decenal de Educación.

Una tarea de alta significación es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad con el propósito de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.
- Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.
- Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza - aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de Educación Básica.

Considerando las directrices emanadas de la Carta Magna de la República y del Plan Decenal de Desarrollo de la Educación, así como de las experiencias logradas en la Reforma Curricular de 1996, se realiza la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica como una contribución al mejoramiento de la calidad, con orientaciones más concretas sobre las destrezas y conocimientos a desarrollar; propuestas metodológicas de cómo llevar a cabo la enseñanza y el aprendizaje; del mismo modo que la precisión de los indicadores de evaluación en cada uno de los años de Educación Básica. El Ministerio de Educación, de igual forma, realizará procesos de monitoreo y evaluación periódica para garantizar que las concepciones educativas se concreten en el cumplimiento del perfil de salida del estudiantado al concluir la Educación General Básica, consolidando un sistema que desarrolle ciudadanas y ciudadanos con alta formación humana, científica y cultural. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010).

En la nueva reforma de educación se plantea la Educación en Valores, diseñado por la universidad Andina Simón Bolívar, cuyo propósito fundamental es contribuir al desarrollo de prácticas educativas que promuevan la formación de valores, articulados a los requerimientos de la construcción de una sociedad democrática, equitativa y con participación responsable del conjunto de sus actores sociales.

El Programa de Valores busca superar la común reducción de la formación de valores y actitudes a discursos de corte moralizador, cuyos “receptores” -las y los jóvenes estudiantes- son considerados de manera exclusiva como en situación de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales discursos han identificado a los jóvenes desde las consideraciones propias de la edad adulta, sin tomar en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social que se sitúa mucho más allá de su condición de edad y, por ende, transicional.

El Programa de Educación en Valores considera a los jóvenes como sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución. Forjar valores entre los jóvenes significa, fundamentalmente, reconocerlos como sujetos con dinámicas particulares, maneras autónomas de concebir el mundo y, sobre todo, portadores de derechos.

La puerta de entrada al mundo de los valores no constituye, por tanto, la retórica desde la perspectiva del adulto, sino la promoción de información crítica, la interacción con procesos sociales concretos vinculados con la problemática particular de la juventud y la construcción colectiva de normas que alienten actitudes de convivencia placentera, en todo momento y espacio de la rutina escolar.

El Programa considera que educar en valores es facilitar aquel tipo de aprendizaje humano que permita apreciar valores, es decir, ejercer prácticas y actitudes en favor de los derechos y responsabilidades de las personas. Para ello, propicia condiciones que favorecen tal aprendizaje, a través del tratamiento de temas, cuyos contenidos están íntimamente ligados a la vivencia y problemática de la juventud.

Se han seleccionado cuatro ámbitos temáticos para conformar el Programa:

- Individualidad y Autoestima,
- Diferencia y Sexualidad,
- Equidad de género e
- Identidad generacional.

Dichos ámbitos, han tomado forma curricular en unidades programáticas, definidas desde una triple perspectiva:

- Acercar al joven a su propia complejidad y potencialidad individual y generacional;
- Valorar tal potencialidad, a partir de un tratamiento metodológico que incorpore al joven como sujeto con derechos y responsabilidades; y
- Forjar valores de respeto a la individualidad, la diferencia, la diversidad y la identidad generacional, a partir de la problematización de hechos concretos que promuevan en los jóvenes la reflexión sobre el sentido de pertenencia grupal, sus manifestaciones, deseos y propuestas.

La construcción y formación de valores desde los referentes consustanciales al joven: su yo, su sexualidad, sus diferencias y manifestaciones generacionales, permite que dicha construcción se enriquezca y encarne en la propia dinámica de las y los jóvenes, en forma de respuestas a algunas de sus preocupaciones fundamentales, lo cual fortalece la formación de un proyecto de vida y de comportamiento ético y ciudadano.

El tratamiento de las unidades del Programa persigue el desarrollo de la capacidad crítica del estudiante como fundamento del ejercicio de valores. El desarrollo de actitudes y capacidades críticas en el estudiante sobre lo más cotidiano y más trascendente de sí mismo y de su realidad, favorece la interiorización de valores fundamentales para la convivencia.

El desarrollo de la criticidad y de herramientas intelectivas, permite integrar conocimientos de hechos y procesos concretos, aprehendidos desde sus dimensiones histórica y social y tomar posición frente a los mismos. Por ello, la propuesta de valores de la Universidad Andina toma forma de asignatura, con contenidos y metodologías de trabajo particulares.

Por último, el Programa considera que la formación en valores requiere de una necesaria imbricación entre aquello que sucede en el aula, a través del desarrollo de la asignatura, con las prácticas institucionales. Desde esta perspectiva, el Programa de Educación en Valores se complementa e interrelaciona con los principios y estrategias expresados en el Proyecto Institucional.

### 3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

El plan de acción tutorial Gades explica sobre la educación en valores, la cual parece la respuesta esencial para una educación democrática y aconfesional. La actividad educativa no es una actividad neutral. Debemos asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir, toda intención educativa, por muy "aséptica" que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el/la profesor/a se sitúe y exprese su conocimiento desde la perspectiva que su juicio con respecto a dicho conocimiento le otorga. Siempre es intencional, debe estar basada en una concepción ética.

Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática. En función a la persona que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas críticas y capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

Psicólogoescolar.com cita a Kohlberg para referirse a la evolución del juicio moral .

En cuanto a la evolución del juicio moral, Kohlberg defiende una teoría de tres niveles, cada uno de ellos con dos estadios. En la adolescencia se pasa del nivel convencional al nivel post-convencional. La moral convencional es la de la sumisión a las reglas o "moralidad del buen chico" (estadio 3) y de cumplimiento del deber (estadio 4). La nueva moral es, sin embargo, la de los principios morales asimilados; ahora se entiende la moralidad como coincidencia con baremos compartibles, derechos y deberes, y normas, pero solo en la medida en que sirven a intereses humanos o moralidad del contrato social (estadio 5) y moralidad de los principios éticos de conciencia (estadio 6). Para Kohlberg, el desarrollo cognitivo es un principio necesario para llegar a estos niveles de desarrollo moral, pero no suficiente, no alcanzando algunas personas nunca estos estadios.



Con la pubertad, y el consiguiente desarrollo de la identidad, no solo se empiezan a interiorizar y a abrazar valores, sino que esta adherencia a determinados valores marcará una orientación respecto a los valores adultos.

En relación a los valores, Havighurst ha definido tres tipos de adolescentes:

- a) Pragmático (donde se encuadrarían la mayoría), con valores como responsabilidad, productividad, motivación de logro, amistad y familia.
- b) Vanguardista, deseoso de un cambio social o cultural.
- c) Marginal, que se aparta, por iniciativa propia o por la fuerza, de la tendencia social dominante.

La categorización propuesta por Baumrid es más compleja, pues considera ocho prototipos de adolescentes, derivados del distinto tipo grado de identificación con tres dimensiones de actitudes y valores:

- a) Responsabilidad social:
  - amistoso/hostil
  - controlado/incontrolado
  - obsequioso/disruptivo
  - obediente/desobediente
- b) Actividad/pasividad:
  - expresivo/reservado
  - explosivo/sosegado
- c) Individualismo/sugestionabilidad
  - dominante/dócil
  - rebelde/conformista

Los valores varían dependiendo de las condiciones culturales y los cambios históricos que ocurren en cada sociedad. Respecto a la idea de que todos los adolescentes son mayoritariamente altruistas y generosos, hay que aclarar aunque las actitudes

altruistas se desarrollan en la adolescencia, no está demostrado que se sea más altruista en esta época que en la edad adulta.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Julio Vera Villa (2005) en su artículo Medios de comunicación y socialización juvenil se introduce al estudio de los medios de comunicación y su influencia en jóvenes.

La primera dificultad que plantea este tema es la de definir lo que se entiende por socialización. Pues bien, siguiendo las tesis de Guy Rocher (1980: 133-134), se puede definir la socialización “como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”. Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno puede sentirse miembro y pertenecer a las colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

En períodos de cambios sociales rápidos como el actual, la jerarquía de valores y normas cambia igualmente, pero generalmente de forma irregular, de manera que coexisten normas viejas con valores nuevos y comportamientos a caballo entre estas dos plataformas móviles. El proceso es complejo, ya que la sociedad está formada por grupos y subgrupos de edad, género, creencias, nivel cultural, nacionalidad, entre otros, por lo que esa dinámica de cambios irregulares entre valores, normas y comportamientos se produce de forma también irregular entre los diferentes subgrupos según sus aspiraciones vitales, sus modelos de vida, sus cosmovisiones, entre otros. Esto mismo ocurre con la juventud. Una

categoría de pensamiento difícil de delimitar y que encierra una gran complejidad.

Karen Cardozo y otros (2011) en su trabajo sobre "La Delincuencia" expresan que un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro "Los Efectos Sociales de los Medios: los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasman la realidad del contexto social". Aunque para autores como Dennis Mc Quail sea difícil de demostrar, en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes**

Cerezo, M. (1994) en "Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión" describe a la televisión como uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. "El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual"

Aunque se trate de evitar, todo lo que ocurre en el entorno influye en el comportamiento diario. La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de nuestra familia. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda de que nuestra conducta está influida, al menos en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta.

Está claro que el contenido de los programas de la televisión, sobre todo en el mundo occidental, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de antivalores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad.

La importancia que se le da al individualismo, el énfasis que se le da al dinero y los bienes económicos, entre otros. Es un hecho que toda la información que se recibe educa, pero no siempre lo hace en el sentido que debería. La televisión ayuda a la impulsión de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. Las mentes de niños y adolescentes se llenan de ideas importadas. Los mensajes transmitidos no demuestran ningún esfuerzo creador por parte de las productoras, más que el de preparar una mezcla de condiciones y de situar a las personas frente a las cámaras.

Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

En la monografía "Influencia de la televisión en adolescentes" (2011) vemos los resultados de un estudio viendo la influencia de los programas más populares de la televisión pagada en niños/as y adolescentes.

Dentro de los grupos más expuestos a este medio están los niños y adolescentes porque su edad no les permite distinguir la intensidad de los mayores. Aunque el adolescente ya pasó la etapa de la infancia, donde le faltaba un grado de criterio y realizaba sus acciones de manera simultánea o sea que no tenía la suficiente coherencia para selección de lo que podía ver o no, ocasionando así que su subconsciente imitará lo que ven actuando inconsciente e involuntariamente.

El niño no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra aún en una etapa de crecimiento. En cambio el adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido o bien formado y una posición personal frente a las cosas que lo hacen fácilmente influenciado. Por esto el adolescente asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a la idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, mostrando una falsa vida de adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia de amores imposibles, buenos y malos, justicia e injusticia, ambición, barreras sociales, intrigas, venganzas, infidelidad, carreras sociales, intrigas, venganzas, infidelidad, mentiras, etc. pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez, como

ejemplo: se tiene series que contienen violencia hacia la persona y hacia uno mismo, series que tienen como temas el racismo discriminación de una manera muy cruda y vulgar.

Denuncias a ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de las culturas que percibe el adulto sin ser afectado pero pueden desorientar al adolescente porque la situaciones para ellos no son clara influencia en la conciencia de la adolescente.

Lo que el adolescente no se dio cuenta es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, sino por seres humanos cuya acciones son más complejas que los que se muestra en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad como afirma Sastre no se encuentra libre de cometer errores, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otro en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a los de cada día.

Toda esta confusión de parte del adolescente puede mostrarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas violentas, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas y no solo esto, también pierde el gusto por los que no le resulta violento.

Por tanto el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la televisión intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda la trama. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona aún grave distorsión de los valores humanos. Se extinguen los patrones humanos del comportamiento de la persona. Hoy en día se encuentra varios casos de pérdida de estos, hay casos como violaciones a razón de que el adolescente se encuentra perturbado y manipulado por las

escenas de series, películas que ve y frecuenta con estos la mayor parte de su tiempo.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

En Ecuador existen dos tipos de canales; los canales nacionales de señal abierta o UHF y los canales extranjeros que ingresan a nuestros hogares por medio de alguna de las compañías de televisión satelital que hay en el mercado.

Para describir a los canales de televisión nacionales se citará a Ricardo Rivadeneira (2012), columnista de El Universo, "La televisión ecuatoriana es como un bazar, hay de todo y para todos. Algunos artículos son defectuosos, otros son productos usados y de segunda mano, pero si uno se esfuerza y busca entre tantas ofertas, quizá encuentre uno que otro producto de buena calidad".

Lo cierto, es que los diferentes canales ofrecen una parrilla de programación bastante similar entre sí, con muy pocas diferencias de fondo. Todos empiezan el día con noticias, lo que cambia es el tono más o menos amarillento y la cantidad de sangre del noticiario, continúan con los programas "femeninos" y luego con novelas. Es muy poca la producción cultural hecha en el país aunque se destacan un par de programas en canales conocidos por su programación cultural

Muchas veces se prende la televisión para que haga ruido y se ve lo que haya, es una lástima que la mayor parte del tiempo, lo que hay es de mala calidad y poco contenido útil, una especie de comida chatarra visual para el cerebro. Lo más preocupante es que es el alimento visual de muchos niños y adolescentes, quienes en lugar de leer o salir a jugar y practicar deportes se quedan frente a la "caja boba" distorsionando su percepción de realidad y perdiendo sensibilidad ante lo que ocurre en el exterior real y en su comunidad.

Sin embargo, es de admirar algunos programas de investigación cultural tanto de canales públicos como privados que nos llevan a conocer un poco más de nuestro país, su gente y nuestra cultura en general, mostrando todas las diferencias y

semejanzas entre regiones ya que al fin y al cabo todos somos hermanos de un mismo país.

Si se habla de la publicidad presente en la programación tampoco se tienen muchos halagos hacia ella pues mayoritariamente utilizan estereotipos, muchos de ellos insultantes para uno o más grupos étnicos, para cumplir con su propósito de vender pero sin tomar en cuenta en un gran número de ellas de la ética y moral que se transmite a los más jóvenes de nuestra sociedad.

Los niños/as y adolescentes son como esponjas que absorben toda la información que los rodea, es así como vemos que es cuestión de días luego de que salga una nueva propaganda o canción hábilmente promocionada por el marketing para que una gran mayoría de la población la tararee, repita e incluso la imite.

La publicidad se encarga de imponer modas, situar productos en el mercado nacional y sugerir lo que los adolescentes y niños deben usar, comer, vestir e incluso decir.

Acerca del impacto de la publicidad en las personas hay varios estudios, pero tomando en cuenta una parodia de lo que pueden hacer los encargados de marketing tenemos la película "Josie y las melódicas" del 2001 en donde las empresas comerciales pagaban a una productora musical para introducir mensajes subliminales en las canciones de moda lanzadas por este grupo.

Puede que el argumento sea exagerado, pero es un hecho que en algún momento se han escuchado adolescentes decir frases del estilo "El Naranja es el nuevo rosa" (Josie y Las Melódicas, 2001) para referirse a que algo que les gustaba ya no les gusta más porque la sociedad que los rodea dicta que ya no está de moda y por ende no se verá bien a quienes lo sigan utilizando.

Es algo que la mayoría de las personas ha visto de cerca o incluso lo ha vivido en carne propia, es la presión de la sociedad para ser aceptado, un sentimiento que donde más fuerza ejerce es durante los años de adolescencia cuando la personalidad del individuo está terminando de formarse.



## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de este trabajo trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación.

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema de la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada (UEBLI). La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y provee de un sentido de entendimiento más cercano a la realidad de las adolescentes que se están educando en la UEBLI. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificaron los datos cualitativos, es decir, se los codificó, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece se registró como dato numérico. Así, los datos cuantitativos se analizaron descriptivamente.

Se trató por lo tanto, de una investigación de carácter exploratorio; tuvo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretendió descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

## 4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo fueron el analítico, sintético y estadístico, que permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método analítico porque permite la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Es importante conocer la naturaleza del fenómeno y objeto estudiado para comprender su esencia. Este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

El método sintético porque mediante el razonamiento construye un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; tratando en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. Lo que permitió sintetizar las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa sometida a prueba.

El método estadístico es un método científico que enseña los procedimientos lógicos, prácticos y útiles a seguir para recolectar, elaborar, analizar, interpretar y presentar datos del fenómeno, expresados en detalle o síntesis a través del número, cuadro, y gráfico, con sus correspondientes notas explicativas.

La reducción de datos, facilita la sustitución de la masa de datos originales por un pequeño número de características descriptivas, la cual se denomina Estadística Descriptiva, planteadas por la población estudiada.

De tal manera, la estadística con sus fases descriptivas e inferencial, conlleva dos etapas sucesivas, dado que la estadística descriptiva prescribe las características de una muestra y la inferencia estadística pretenderá desplegarlas a toda la población.

Las técnicas que se utilizaron en este trabajo fueron: la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que fue previamente elaborado y validado y la observación directa que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos del contexto en que se desarrolló la investigación de campo.

El cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" es la adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) utilizado en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as. Este cuestionario de 226 ítems se estructuró en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respetó el orden de cuestiones según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consistió en una escala de 4 opciones, de las que el alumno/a tuvo que elegir y marcar una opción entre "**nada**", "**poco**", "**bastante**" o "**mucho**", respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gustan ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala fue utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas fueron "**nunca o casi nunca**", "**varias veces al mes**", "**varias veces a la semana**", "**siempre o a diario**". Las demás cuestiones, que ocuparon la parte final del cuestionario, presentaron un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas fueron de respuesta abierta, en las que la alumna debió escribir una palabra o una pequeña frase.

### **4.3 Preguntas de investigación**

Con la investigación teórica y de campo se pudieron resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual, en el entorno investigado, en adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen y/o manifiestan actualmente los adolescentes?

### **4.4 Contexto**

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, dio a sus egresados la oportunidad de ser parte de una investigación nacional desde sus contextos. En esta ocasión, dicha investigación fue presentada y tutelada por el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).

La investigación fue realizada en la "Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada", institución de tipo privado y religioso, cuya ubicación es la siguiente:

Dirección: Eloy Alfaro 2101 entre Colombia y Camilo Destruge.  
 Parroquia: Ximena.  
 Sector: Urbano.  
 Cantón: Guayaquil.  
 Provincia: Guayas.

Las autoridades actuales de la Unidad Educativa son:

Rectora: Sor Consuelo Gamboa  
 Vicerrectora: Ing. María Cecilia Espinoza MSc.  
 Coordinadora General: Sor Julia Elena Naranjo MSc.

La institución cuenta con pre-escolar, primaria completa de 10 años y bachillerato. Se encuentra en el proceso de volverse una unidad educativa mixta; por el momento tienen hasta octavo año de educación básica mixto.

La distribución de alumnos y alumnas por año de educación en cada una de las secciones es como se muestra en la siguiente tabla.

SECCIÓN	ESPECIALIDAD	CURSO	PARALELO	HOMBRES	MUJERES	T
PRE-ESCOLAR	EDUCACIÓN BÁSICA	KINDER	A	8	24	32
		PRIMER AÑO	A	5	15	20
			B	4	17	21
			<b>Suman</b>	<b>17</b>	<b>56</b>	<b>73</b>
PRIMARIA	EDUCACIÓN BÁSICA	SEGUNDO AÑO	A	2	20	22
			B	1	20	21
		TERCER AÑO	A	2	29	31
			B	2	27	29
		CUARTO AÑO	A	0	34	34
		QUINTO AÑO	A	3	23	26
			B	3	25	28
		SEXTO AÑO	A	3	19	22
			B	0	22	22
		SÉPTIMO AÑO	A	2	21	23
			B	2	22	24

			<b>Suman</b>	<b>20</b>	<b>262</b>	<b>282</b>
<b>SECUNDARIA</b>	EDUCACIÓN BÁSICA	OCTAVO AÑO	A	2	34	36
			B	2	34	36
		NOVENO AÑO	A	0	31	31
			B	0	32	32
			C	0	31	31
		DÉCIMO AÑO	A	0	29	29
			B	0	31	31
			C	0	28	28
					<b>Suman</b>	<b>4</b>
<b>BACHILLERATO</b>	TÉCNICO	PRIMERO	-	0	16	16
			A	0	38	38
	EN CIENCIAS	PRIMERO	B	0	37	37
			-	0	33	33
	QUÍMICO BIOLÓGICAS	SEGUNDO	-	0	31	31
			TERCERO	-	0	31
	FÍSICO MATEMÁTICAS	SEGUNDO	-	0	19	19
			TERCERO	-	0	12
	SOCIALES	SEGUNDO	-	0	23	23
			TERCERO	-	0	21
	CONTABILIDAD	SEGUNDO	-	0	21	21
TERCERO			-	0	23	23
			<b>Suman</b>	<b>0</b>	<b>274</b>	<b>274</b>
<b>TOTAL MATRICULADOS</b>				<b>41</b>	<b>842</b>	<b>883</b>

Tabla 2

Fuente: Secretaría UEBLI

Elaboración: Mag. Ángela Duque

La plantilla de docentes está conformada por 55 profesores para la Educación Básica y Bachillerato.

En términos generales los estudiantes provienen de familias de clase media con padres profesionales y de religión católica.

## 4.5 Población y muestra

### 4.5.1 Población

Una población es el conjunto de todos los elementos que se estudian, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones. (Levin & Rubin, 1996).

La población de esta investigación está compuesta por adolescentes de 13 y 14 años de edad, que estudian en la Provincia de Guayas, en la ciudad de Guayaquil, en el sector urbano, en la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada (UEBLI), institución de tipo privado religioso.

### 4.5.2 Muestra

Una vez determinada la población a investigar, cada egresado de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, debió identificar a un mínimo de 60 adolescentes; 30 de 13 años y 30 de 14 años que estuvieran cursando el noveno y décimo año de Educación Básica.

En la UEBLI, institución elegida para esta investigación, tanto noveno como décimo año se encontraban divididos en tres paralelos con las siguientes cantidades de estudiantes en cada uno:

Noveno	
A	31
B	32
C	31

Tabla 3

**Fuente:** Secretaría UEBLI

**Elaboración:** Andrea N. Lozano L.

Décimo	
A	29
B	31
C	28

Tabla 4

**Fuente:** Secretaría UEBLI

**Elaboración:** Andrea N. Lozano L.

Como no todas las estudiantes del curso tenían 13 y 14 años respectivamente y no es raro que alguna estudiante falte ya sea por salud o porque se ausente momentáneamente a una actividad extra curricular dentro de la institución, se decidió

hacer las encuestas en dos de los tres paralelos de cada uno de los cursos, cuyas distribuciones por edad fueron las siguientes:

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
12 Años	6	5%
13 Años	54	47%
14 Años	52	45%
15 Años	4	3%
TOTAL	116	100%

Tabla 5

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Sin embargo, de aquí en adelante para los propósitos de esta investigación se tomará el 100% como 106 adolescentes cuyas edades estaban comprendidas entre 13 y 14 años de edad.



Gráfico 1

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

El hecho de que la totalidad de las personas encuestadas sean mujeres se debe a que la Unidad Educativa es tradicionalmente femenina, aunque esto se encuentra en un



periodo de transición hacia la educación mixta, la cual ya está presente hasta el octavo año de Educación Básica.

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	0	0%
Mujer	106	100%
TOTAL	106	100%

Tabla 6

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

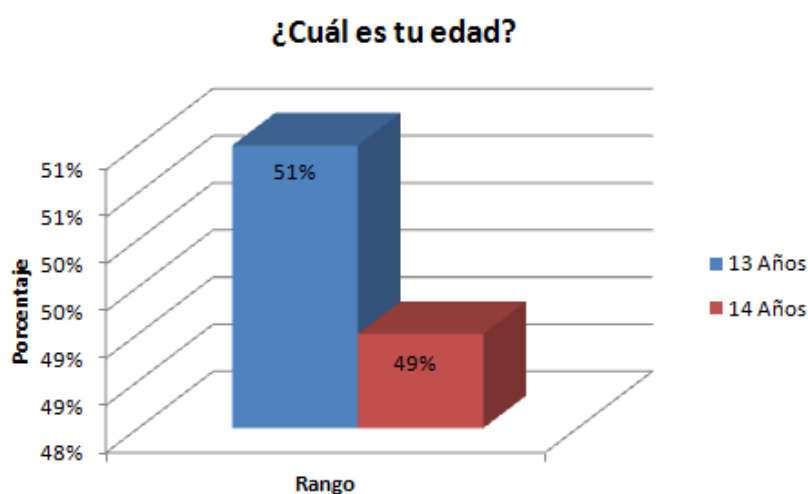


Gráfico 2

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
13 Años	54	51%
14 Años	52	49%
TOTAL	106	100%

Tabla 7

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En el universo estudiado hay 54 adolescentes de 13 años, 51% y 52 adolescentes de 14 años, 49%.

## **4.6 Recursos**

### **4.6.1 Humanos**

Para el presente trabajo se tuvo la ayuda de la Vicerrectora de la UEBLI, MSc. María Cecilia Espinoza, las dirigentes de noveno y décimo año básico, MSc. Lida García y Lic. Melba Rendón, tutoras de noveno y décimo año respectivamente, así como de todas las estudiantes que participaron en la encuesta.

### **4.6.2 Institucionales**

Las instituciones que han participado en este estudio han sido la Universidad Técnica Particular de Loja proporcionando los parámetros a seguir en cada uno de los pasos de la investigación y la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada permitiendo el ingreso a sus instalaciones para llevar a cabo el estudio que se presenta.

### **4.6.3 Materiales**

Para este estudio se utilizó:

- La guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe proporcionada por la Universidad Técnica Particular de Loja,
- Laptop Dell 650Gb RAM, Intel Core i3,
- Windows 7,
- Microsoft Office Word,
- Microsoft Office Excel,
- Internet,
- Programa informático SINAC v.3.0 proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja,
- Impresora Multifunción Canon Pixma MP 280

#### 4.6.4 Económicos

N°	Ítem	Valor
4.6.4.1	Programa Nacional de Investigación	\$ 180,00
4.6.4.2	Laptop Dell 650Gb RAM, Intel Core i3	\$ 1.260,00
4.6.4.3	Impresora Multifunción Canon Pixma MP 280	\$ 69,00
4.6.4.4	Pen driver Kingston Data Traveler de 16Gb	\$ 70,00
4.6.4.5	Tintas	\$ 100,00
4.6.4.6	Resmas de hojas	\$ 10,00
4.6.4.7	Copias	\$ 31,80
4.6.4.8	Encuadernación de encuestas	\$ 2,50
4.6.4.9	Encuadernación de borrador	\$ 2,50
4.6.4.10	Copias del borrador	\$ 25,00
4.6.4.11	Encuadernación de borradores	\$ 7,50
4.6.4.12	Impresión de tesis	\$ 25,00
4.6.4.13	Copias de la tesis	\$ 25,00
4.6.4.14	Empastado de tesis	\$ 5,00
4.6.4.15	Anillados de copias de tesis	\$ 5,00
4.6.4.16	Cd con la tesis en digital	\$ 1,00
	<b>Total</b>	<b>\$ 1.819,30</b>

Tabla 8

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

#### 4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Los pasos que se siguieron para la presente investigación fueron los siguientes:

##### 4.7.1 Acercamiento a la institución educativa

Lo primero fue identificar la institución educativa en la que podría realizar la investigación, por lo que acudí a la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada, sitio donde había realizado las prácticas docentes el año anterior.

Luego de solicitar una cita con la rectora de la UEBLI, Sor Consuelo Gamboa, con la finalidad de conseguir la autorización para la aplicación del cuestionario; se realizó una entrevista con la vicerrectora, MSc. María Cecilia Espinoza, a quien se entregó la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación, en la que se indicaba el objetivo de la visita y el trabajo a realizar.

En esta entrevista se explicaron y resaltaron los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (UTPL), los objetivos a lograr, capacidad investigadora al recolectar los datos, los requerimientos de parte de la universidad y, el compromiso que se asume para entregar un reporte final con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en la institución educativa.

Realizada la entrevista, la vicerrectora, MSc. María Cecilia Espinoza, generó el contacto con las dirigentes de noveno y décimo año de Educación General Básica, la MSc. Lida García y la Lic. Melba Rendón, respectivamente. Con ellas se obtuvo el número de estudiantes por paralelo, luego de lo cual se resolvió que las encuestas se realizarían en cuatro cursos, dos de noveno y dos de décimo debido al número de estudiantes en cada paralelo; también se establecieron los días y las horas en las que se realizarían las encuestas.

#### **4.7.2 Aplicación de los instrumentos**

Para los días acordados para la aplicación de las encuestas, se acudió a la institución un poco antes de la hora acordada, para tener tiempo de una presentación previa con la vicerrectora, MSc. María Cecilia Espinoza, y que esta llamara a las tutoras para que me guíen al salón donde se debían realizar las encuestas.

Luego del saludo y presentación con las alumnas, se procedió a explicar el trabajo a realizar. Para facilitar el desarrollo del cuestionario se leyó junto con las estudiantes cada pregunta del cuestionario, de esta manera se pudo ir aclarando dudas que se presentaban al momento de la aplicación del instrumento, el mismo que fue resuelto aproximadamente en una hora, luego de lo cual fueron recogidos los cuestionarios en cada uno de los cuatro paralelos designados.

#### **4.7.3 Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas)**

El SINAC es un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación; el mismo que fue entregado en un CD, con un manual de instrucciones el día de la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja.

Una vez aplicadas las encuestas, se procedió a seleccionar las que pertenecían a las edades de 13 y 14 años, que eran la población objeto de estudio.

Luego se registró toda la información recolectada en los cuestionarios, el programa generó tablas estadísticas y gráficos que sirvieron para analizar, interpretar y discutir los resultados obtenidos. Lo cual se verá en el siguiente capítulo.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia

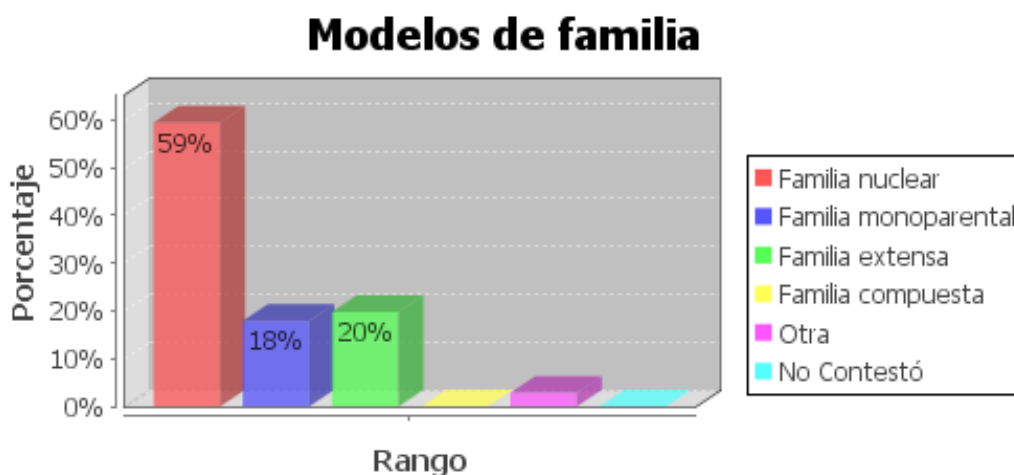


Gráfico 3

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	63	59%
Familia monoparental	19	18%
Familia extensa	21	20%
Familia compuesta	0	0%
Otra	3	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	106	100%

Tabla 9

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En el universo investigado se observa que la mayor parte, aproximadamente las tres quintas partes de las familias, un 59% son nucleares es decir que estas adolescentes viven con papá y mamá. Una quinta parte de las familias, 20%, son extensas es decir que viven con los padres y uno o varios de sus abuelos, tíos, tías, primos, primas, etc.

El 18%, de las adolescentes viven solo con uno de los progenitores, ya sea el padre o la madre; hay una minoría, 3%, que pertenece a otro tipo de familia sin especificar cuál.

Esta predominancia de familias nucleares tiene su razón porque la Institución Educativa en la cual se realizó la investigación es católica.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales

### 5.2.1 Importancia de la familia

#### Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	5,7%	8	7,5%	23	21,7%	66	62,3%	3	2,8%	106	100%
Tener hermanos	6	5,7%	15	14,2%	35	33%	50	47,2%	0	0%	106	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	29	27,4%	10	9,4%	30	28,3%	35	33%	2	1,9%	106	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	24,5%	14	13,2%	16	15,1%	49	46,2%	1	0,9%	106	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	5,7%	15	14,2%	31	29,2%	54	50,9%	0	0%	106	100%
La familia ayuda	2	1,9%	12	11,3%	39	36,8%	53	50%	0	0%	106	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	11	10,4%	16	15,1%	35	33%	43	40,6%	1	0,9%	106	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	10	9,4%	14	13,2%	38	35,8%	40	37,7%	4	3,8%	106	100%
En la familia se puede confiar	13	12,3%	16	15,1%	36	34%	39	36,8%	2	1,9%	106	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	4,7%	23	21,7%	31	29,2%	47	44,3%	0	0%	106	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	12	11,3%	18	17%	36	34%	37	34,9%	3	2,8%	106	100%
PROMEDIO	11,45	10,8%	14,64	13,8%	31,82	30%	46,64	44%	1,45	1,4%	106	100%

Tabla 10

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

Se conoce que la familia es de vital importancia para la sociedad investigada, porque es su cimentación, y en este cuadro se pueden evaluar varios puntos con respecto a la importancia de la familia.

Se ve que a la mayoría le parece importante el tener hermanos, y aunque no es una mayoría absoluta también se preocuparían si alguno de sus hermanos está en problemas. Durante la adolescencia los jóvenes prefieren estar con sus pares sin embargo un gran número se preocupa por sus padres y mayoritariamente les gusta quedarse los fines de semana en casa con la familia. Las adolescentes saben que su familia siempre va a estar ahí para ayudarlas y que son los únicos incondicionales en los momentos difíciles que puedan tener en la vida.

En donde hay que reforzar la unión familiar es en la confianza pues se ven respuestas divididas en cuanto a que los padres noten cuando algo está bien hecho y en mostrarse satisfechos con los logros de sus hijas. Quizá por esto se ve un porcentaje alto en cuanto confiar en hermanos y amigos ante la presencia de problemas.

Se nota la educación inicial recibida en su hogares por parte de sus padres.

### 5.2.2 Actitud de los jóvenes

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	50	47%
Entre los amigos/as	17	16%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	1%
En el colegio (los profesores)	1	1%
En la Iglesia	8	8%
En ningún sitio	2	2%
En otro sitio	2	2%
No Contestó	25	24%
Total	106	100%

Tabla 11

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva



Algunos autores mencionan que la adolescencia es la etapa de la vida en la que más importancia se le da al grupo de pares, sin embargo ante la pregunta ¿en dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?, el 47% opina que "en casa, con la familia" a diferencia del 16% que responde "entre los amigos". Hay una minoría que considera importante lo que se dice en los medios de comunicación, en el colegio, la iglesia.

Se observan jóvenes con una buena formación que saben discernir acerca de las cosas importantes en la vida, valoran a su familia y al entorno en el que se desenvuelven.

### 5.2.3 La disciplina familiar

La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	19,8%	43	40,6%	23	21,7%	17	16%	2	1,9%	106	100%
Mis padres me castigan sin motivo	60	56,6%	29	27,4%	7	6,6%	9	8,5%	1	0,9%	106	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	21	19,8%	40	37,7%	45	42,5%	0	0%	106	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	8,5%	27	25,5%	39	36,8%	30	28,3%	1	0,9%	106	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	3,8%	21	19,8%	43	40,6%	35	33%	3	2,8%	106	100%
Mi padre siempre tiene razón	11	10,4%	33	31,1%	36	34%	24	22,6%	2	1,9%	106	100%
Mis padres me tratan bien	5	4,7%	6	5,7%	39	36,8%	54	50,9%	2	1,9%	106	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	27,4%	40	37,7%	17	16%	16	15,1%	4	3,8%	106	100%
Mis padres respetan mis opiniones	10	9,4%	31	29,2%	28	26,4%	34	32,1%	3	2,8%	106	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	19	17,9%	51	48,1%	23	21,7%	10	9,4%	3	2,8%	106	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	22	20,8%	46	43,4%	19	17,9%	17	16%	2	1,9%	106	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	4,7%	21	19,8%	35	33%	40	37,7%	5	4,7%	106	100%
Mis padres son duros conmigo	36	34%	42	39,6%	10	9,4%	17	16%	1	0,9%	106	100%
PROMEDIO	17,77	16,8%	31,62	29,8%	27,62	26,1%	26,77	25,3%	2,23	2,1%	106	100%

Tabla 12

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

La disciplina familiar es un punto importante dentro de la investigación, siempre que en los medios de comunicación se ven continuamente casos en donde la excesiva disciplina o la ausencia de ella se tornan en problemas graves. Sin embargo en la población estudiada se ve un equilibrio adecuado. Los castigos son pocos, se dan siempre que haya motivos justificados. Se ven también adolescentes obedientes que hacen lo que sus padres dicen, de dónde se infiere el que no haya castigos.

La diferencia en cuanto a si es la madre o el padre quien tiene más veces la razón no es tan grande como para ser considerado, lo importante en este punto es que las adolescentes consideran que sus padres tienen la razón, por lo que serán más dóciles a seguir sus consejos. Se aprecia la casi ausencia de temor a hablar con sus padres y el hecho de que saben que estos respetan sus opiniones. Existen padres generosos que no tienen problemas en dar dinero a sus hijas pero que no son propensos a dar regalos a cambio de calificaciones o conducta buenas.

Se observan padres que no son permisivos, pero si justos, lo que da como resultado adolescentes centradas que saben que tanto papá como mamá deben ser respetados, y aunque se debe mejorar la comunicación entre padres e hijos, estas enseñanzas se mantienen no solo en el hogar sino también cuando están fuera del entorno familiar.

## 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	20	18,9%	26	24,5%	29	27,4%	27	25,5%	4	3,8%	106	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	4,7%	24	22,6%	37	34,9%	38	35,8%	2	1,9%	106	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	16	15,1%	22	20,8%	36	34%	29	27,4%	3	2,8%	106	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	18	17%	18	17%	36	34%	33	31,1%	1	0,9%	106	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	24	22,6%	26	24,5%	33	31,1%	20	18,9%	3	2,8%	106	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	23	21,7%	54	50,9%	13	12,3%	14	13,2%	2	1,9%	106	100%
Mientras como veo la televisión	13	12,3%	24	22,6%	30	28,3%	38	35,8%	1	0,9%	106	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	19	17,9%	43	40,6%	26	24,5%	14	13,2%	4	3,8%	106	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	15,1%	35	33%	31	29,2%	24	22,6%	0	0%	106	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	39	36,8%	35	33%	21	19,8%	10	9,4%	1	0,9%	106	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	44	41,5%	26	24,5%	18	17%	17	16%	1	0,9%	106	100%
Los mayores van a lo suyo	20	18,9%	44	41,5%	22	20,8%	15	14,2%	5	4,7%	106	100%
Los mayores no entienden nada	29	27,4%	48	45,3%	17	16%	9	8,5%	3	2,8%	106	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	33%	34	32,1%	21	19,8%	15	14,2%	1	0,9%	106	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	42	39,6%	35	33%	19	17,9%	7	6,6%	3	2,8%	106	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	38	35,8%	28	26,4%	23	21,7%	16	15,1%	1	0,9%	106	100%
Mis padres confían en mí	11	10,4%	14	13,2%	35	33%	45	42,5%	1	0,9%	106	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	70	66%	26	24,5%	4	3,8%	4	3,8%	2	1,9%	106	100%
PROMEDIO	26,78	25,3%	31,22	29,5%	25,06	23,6%	20,83	19,7%	2,11	2%	106	100%

Tabla 13

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

Se tienen aquí preguntas y repreguntas para asegurarse que las respuestas dadas son fidedignas, excepto por el hecho de que la mayoría se encuentra reacia a ayudar con las labores de la casa, las respuestas dadas muestran adolescentes obedientes

que saben que la familia es más importante que los amigos, que prefieren pasar el fin de semana en casa y que no tienen problema en departir una conversación con sus padres.

Con las respuestas anteriores se comprende que los padres confíen en sus hijas, pues estos ya han inculcado valores y destrezas para que las adolescentes discernan por sí mismas.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	23	21,7%	37	34,9%	13	12,3%	31	29,2%	2	1,9%	106	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	5	4,7%	13	12,3%	22	20,8%	66	62,3%	0	0%	106	100%
PROMEDIO	14	13,2%	25	23,6%	17,5	16,5%	48,5	45,8%	1	0,9%	106	100%

Tabla 14

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Con respecto a las actividades compartidas por la familia, las adolescentes estudiadas no muestran una clara preferencia entre la casa y la escuela, sin embargo si se muestran gustosas de compartir con su familia en una pizzería.

Se tienen adolescentes que como ocurre con frecuencia no están del todo gustosas de ir al colegio y prefieren salir con sus pares, como se vio anteriormente los pares tienen mucha importancia durante esta etapa de la vida.

## 5.2.6 La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	82	77,4%	14	13,2%	3	2,8%	4	3,8%	3	2,8%	106	100%
Cocinar es cosa de mujeres	53	50%	25	23,6%	14	13,2%	13	12,3%	1	0,9%	106	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	39	36,8%	32	30,2%	21	19,8%	12	11,3%	2	1,9%	106	100%
PROMEDIO	58	54,7%	23,67	22,3%	12,67	11,9%	9,67	9,1%	2	1,9%	106	100%

Tabla 15

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En el apartado de los roles familiares tenemos tres preguntas esenciales acerca del trabajo, las labores domésticas y el rol de la mujer en la sociedad. En los tres apartados las adolescentes se muestran en contra; no están de acuerdo en que el trabajo sea cosa de hombres, no consideran que cocinar sea algo de mujeres y no creen que lo esencial para una mujer sea tener hijos.

Se observan adolescentes con una idea moderna de los roles que ocupan hombre y mujeres en la sociedad actual, en la que todos pueden desenvolverse en los roles que más les agraden o para los que estén mejor capacitados.

## 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	17%	42	39,6%	19	17,9%	27	25,5%	0	0%	106	100%
Tener dinero para gastar	5	4,7%	42	39,6%	27	25,5%	31	29,2%	1	0,9%	106	100%
Tener dinero para ahorrar	1	0,9%	13	12,3%	36	34%	56	52,8%	0	0%	106	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo sea	25	23,6%	43	40,6%	21	19,8%	14	13,2%	3	2,8%	106	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	21,7%	42	39,6%	19	17,9%	19	17,9%	3	2,8%	106	100%
Llevar ropa de moda	12	11,3%	33	31,1%	31	29,2%	29	27,4%	1	0,9%	106	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	24,5%	50	47,2%	16	15,1%	12	11,3%	2	1,9%	106	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	17%	40	37,7%	24	22,6%	22	20,8%	2	1,9%	106	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	16%	47	44,3%	17	16%	23	21,7%	2	1,9%	106	100%
Los ricos lo consiguen todo	39	36,8%	34	32,1%	12	11,3%	19	17,9%	2	1,9%	106	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	33%	53	50%	13	12,3%	5	4,7%	0	0%	106	100%
No hay felicidad sin dinero	49	46,2%	47	44,3%	3	2,8%	7	6,6%	0	0%	106	100%
PROMEDIO	22,33	21,1%	40,5	38,2%	19,83	18,7%	22	20,8%	1,33	1,3%	106	100%

Tabla 16

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a la valoración de las cosas materiales en el punto de "Usar ropa de marcas conocidas y caras" las opiniones están divididas lo que demuestra que no necesitan de las marcas para sentirse bien.

Los puntos en los que están totalmente de acuerdo son "tener dinero para gastar", "tener dinero para ahorrar" y "llevar ropa de moda" esto es interesante pues a pesar de que quieran gastar dinero también lo quieren ahorrar por otro lado si en el punto anterior decían no necesitar ropa de marca, al parecer si necesitan que esté de moda.

Por el contrario no se muestran de acuerdo con "La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor", "Me da igual ir a una tienda de "Todo x \$1" que a otra que no lo sea", "Tener los discos de moda en mi casa", "Que mis padres tengan un auto caro", "Tener muchas cosas aunque no las use", "Los ricos lo consiguen todo", "El dinero es lo más importante del mundo" y "No hay felicidad sin dinero" lo que nos muestran chicas que aunque se preocupan por cosas un tanto banas tampoco las tienen como prioridad o aspectos fundamentales en su vida.

En resumen las adolescentes muestran una clara tendencia hacia el consumismo, a pesar de que el mismo ha tratado de ser eliminado tanto en la institución donde estudian como en sus familias. He ahí la contradicción de saber que se debe ahorrar pero en este caso se sabe para qué se quiere ahorrar y en qué se va a emplear una parte del dinero ahorrado.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	6	5,7%	34	32,1%	66	62,3%	0	0%	106	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	5,7%	9	8,5%	36	34%	54	50,9%	1	0,9%	106	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	4,7%	17	16%	38	35,8%	45	42,5%	1	0,9%	106	100%
Estudiar para aprobar	1	0,9%	14	13,2%	42	39,6%	48	45,3%	1	0,9%	106	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	0,9%	13	12,3%	40	37,7%	51	48,1%	1	0,9%	106	100%
Estudiar para saber	3	2,8%	20	18,9%	37	34,9%	46	43,4%	0	0%	106	100%
Trabajar en clase	3	2,8%	20	18,9%	47	44,3%	36	34%	0	0%	106	100%
Que mi profesor sea simpático	31	29,2%	31	29,2%	20	18,9%	23	21,7%	1	0,9%	106	100%
Me gusta el colegio	5	4,7%	43	40,6%	30	28,3%	27	25,5%	1	0,9%	106	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	6,6%	23	21,7%	36	34%	38	35,8%	2	1,9%	106	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	17,9%	44	41,5%	21	19,8%	22	20,8%	0	0%	106	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	3,8%	27	25,5%	43	40,6%	29	27,4%	3	2,8%	106	100%
En clase se puede trabajar bien	4	3,8%	35	33%	39	36,8%	26	24,5%	2	1,9%	106	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	15	14,2%	31	29,2%	30	28,3%	30	28,3%	0	0%	106	100%
PROMEDIO	7,43	7%	23,79	22,4%	35,21	33,2%	38,64	36,5%	0,93	0,9%	106	100%

Tabla 17

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

Los puntos referentes a la valoración del mundo escolar nos muestran alumnas bastante dedicadas a sus estudios que le dan importancia a sacar buenas notas



aunque la mayoría lo hace porque es su obligación y tienen que aprobar; sin embargo saben que es importante para su futuro el que cada día aprendan nuevas cosas.

También es digno de resaltar que aunque disfrutan más fuera de las clases, se sienten a gusto en el colegio, saben que sus compañeras respetan su opinión, y que pueden trabajar bien en clase; también reconocen que los deberes van antes de la diversión y que no es necesario que un profesor sea simpático para que sea eficiente.

Se observa en general, una valoración alta del mundo escolar y un conocimiento de su importancia para el futuro.

### 5.3.2 Valoración del estudio

Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	42,5%	10	9,4%	6	5,7%	42	39,6%	3	2,8%	106	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	4,7%	18	17%	34	32,1%	47	44,3%	2	1,9%	106	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	1,9%	9	8,5%	32	30,2%	61	57,5%	2	1,9%	106	100%
PROMEDIO	17,33	16,4%	12,33	11,6%	24	22,6%	50	47,2%	2,33	2,2%	106	100%

Tabla 18

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Con respecto a la valoración del estudio a pesar de que se tiene una mayoría del 42,5% de alumnas que no le dan importancia a quedarse supletorio, están conscientes de que es importante preguntar siempre que no se entienda algo en clase, 44,3%, y que el trabajo duro hace que sea más seguro alcanzar el triunfo y el éxito en el futuro, 57,5%.

Con estos porcentajes vemos a las alumnas que valoran el estudio, el porcentaje en el punto sobre los supletorios indica que no están obsesionadas pero esto no es malo siempre y cuando estudien, aprueben los exámenes y sobre todo aprendan, consientes de la importancia del trabajo duro para el éxito fuera del entorno escolar.

Como se vio en el apartado anterior, hay una valoración alta de los estudios, y el poco interés reflejado hacia los supletorios es porque las incidencias de este tipo de exámenes en la institución es baja; es de conocimiento de las alumnas la conocida ley del 14, esto quiere decir que aunque tengan todo el puntaje necesario para aprobar la materia, si en el examen final obtienen una nota inferior a 14, deberán rendir un examen supletorio para mejorar la nota, y estar siempre en busca de la excelencia, no solo académica sino en todos los aspectos de la vida.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	13	12,3%	31	29,2%	30	28,3%	30	28,3%	2	1,9%	106	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	2,8%	13	12,3%	31	29,2%	58	54,7%	1	0,9%	106	100%
La fuerza es lo más importante	25	23,6%	33	31,1%	25	23,6%	21	19,8%	2	1,9%	106	100%
Quien pega primero pega mejor	55	51,9%	32	30,2%	5	4,7%	10	9,4%	4	3,8%	106	100%
PROMEDIO	24	22,6%	27,25	25,7%	22,75	21,5%	29,75	28,1%	2,25	2,1%	106	100%

Tabla 19

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En el cuadro de la valoración de las normas y el comportamiento personal las chicas marcan que hay demasiadas normas en la escuela, 54,7% y reconocen que cuando

hacen las cosas bien los profesores se los dicen, 28,3% lo cual es bueno para el autoestima de las adolescentes. Es bueno ver que las chicas no consideran que la fuerza sea lo más importante 1,9% y tampoco consideran que quien pega primero pega dos veces.

Estas respuestas muestran adolescentes que al igual que todos agradecen los cumplidos, no son agresivas y como la mayoría de los adolescentes no siguen de buen agrado las normas pero saben que son por su bien.

Si se retoma un poco de historia se recordará la fama de los colegios religiosos en donde la disciplina era prácticamente militar, sin necesidad de usar las mismas estrategias de disciplina. Se sabe que los tiempos cambian, los adolescentes de ahora no son iguales a los de hace 10 o 15 años, pues se enfrentan a realidad socio-ambientales y socio-culturales muy diferentes; sin embargo y a pesar de que la disciplina actual no se compara con la de una década atrás, se tienen adolescentes responsables en las que se ha sabido inculcar el orden y el respeto no porque así lo manden las autoridades, sino porque es lo correcto y es lo que las beneficiará en su vida personal y profesional fuera del colegio.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	0,9%	19	17,9%	43	40,6%	42	39,6%	1	0,9%	106	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	12	11,3%	15	14,2%	33	31,1%	44	41,5%	2	1,9%	106	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	28	26,4%	29	27,4%	26	24,5%	20	18,9%	3	2,8%	106	100%
PROMEDIO	13,67	12,9%	21	19,8%	34	32,1%	35,33	33,3%	2	1,9%	106	100%

Tabla 20

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En el apartado de la valoración del buen comportamiento en clase, saben que es importante ser correcto, portarse bien en clase, 40,6% y creen que los profesores prefieren a los que se portan bien, 41,5%.

Con respecto a los porcentajes en el punto que el profesor se enoje por el mal comportamiento las opiniones están divididas pero a la mayoría le importa poco o nada, lo cual con este cuestionario no queda claro si es por rebeldía o porque en el entorno no es usual que los profesores se enojen con las alumnas.

Como se vio en el apartado anterior, las adolescentes son conscientes de que el autodominio que aprendan ahora que son estudiantes les servirá para tomar buenas decisiones en el futuro y mantener o mejorar su estilo de vida.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	1,9%	10	9,4%	30	28,3%	60	56,6%	4	3,8%	106	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	18	17%	32	30,2%	54	50,9%	2	1,9%	106	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	3,8%	18	17%	32	30,2%	46	43,4%	6	5,7%	106	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	9,4%	25	23,6%	38	35,8%	30	28,3%	3	2,8%	106	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	11,3%	56	52,8%	17	16%	21	19,8%	0	0%	106	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	32	30,2%	43	40,6%	15	14,2%	12	11,3%	4	3,8%	106	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	57	53,8%	28	26,4%	11	10,4%	7	6,6%	3	2,8%	106	100%
PROMEDIO	16,71	15,8%	28,29	26,7%	25	23,6%	32,86	31%	3,14	3%	106	100%

Tabla 21

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

En el rubro de las relaciones interpersonales la mayoría se muestra de acuerdo en que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, 56,6%; les agrada hacer trabajos en grupo en el colegio, 50,9%; y hacer cosas que ayuden a los demás, 43,4%.

También se muestran en contra de prestar su deberes, apuntes o esquemas, 52,8%; no están de acuerdo con ser mejor en los deportes que en los estudios. 40,6%; y también discrepan con conseguir lo que quieren aunque sea haciendo trampas, 53,8%.

Estos resultados muestran que están dispuestas a ayudar a las personas siempre y cuando no incumplan normas o perjudiquen a alguien.

Una vez más, las respuestas de las encuestas reflejan el tono de educación de la institución educativa en la cual se fomenta el compañerismo pues las amistades que hagan ahora posiblemente las mantengan durante muchos años. La institución fomenta la actividad física por salud pero nunca se la pone por delante de la formación académica y por sobre todas las cosas está la honestidad, reflejada en el no prestar trabajos y el hecho de que los logros se los consigue de manera honesta, la enseñanza siempre es el que no engañan al resto sino solo a ellas.

## 5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	66	62,3%	31	29,2%	3	2,8%	5	4,7%	1	0,9%	106	100%
Disfrutar con mis amigos	2	1,9%	2	1,9%	37	34,9%	65	61,3%	0	0%	106	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	7	6,6%	33	31,1%	65	61,3%	1	0,9%	106	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	1,9%	11	10,4%	20	18,9%	73	68,9%	0	0%	106	100%
Conocer nuevos amigos	1	0,9%	12	11,3%	43	40,6%	50	47,2%	0	0%	106	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	15	14,2%	26	24,5%	40	37,7%	24	22,6%	1	0,9%	106	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	2	1,9%	14	13,2%	37	34,9%	52	49,1%	1	0,9%	106	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	1	0,9%	9	8,5%	38	35,8%	58	54,7%	0	0%	106	100%
Tener una pandilla	76	71,7%	17	16%	6	5,7%	6	5,7%	1	0,9%	106	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	16%	25	23,6%	18	17%	41	38,7%	5	4,7%	106	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	10	9,4%	26	24,5%	33	31,1%	37	34,9%	0	0%	106	100%
Ser como los demás	78	73,6%	20	18,9%	3	2,8%	2	1,9%	3	2,8%	106	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	17	16%	34	32,1%	24	22,6%	28	26,4%	3	2,8%	106	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	37,7%	38	35,8%	20	18,9%	7	6,6%	1	0,9%	106	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	39	36,8%	43	40,6%	18	17%	6	5,7%	0	0%	106	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	21	19,8%	38	35,8%	22	20,8%	21	19,8%	4	3,8%	106	100%
PROMEDIO	24,19	22,8%	22,06	20,8%	24,69	23,3%	33,75	31,8%	1,31	1,2%	106	100%

Tabla 22

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a la importancia del grupo de iguales la mayoría no le da importancia a merendar con los amigos fuera de casa, aunque si disfrutan con sus amigos y consideran importante darle ánimos a un amigo triste. Consideran importante tener y hacer nuevos amigos; no tienen problema con compartir sus cosas con sus amigos; prefieren hablar antes que pelear y que sus amigos les pidan consejo.

Por el contrario, no consideran importante ser como los demás, involucrarse en peleas o considerar que la cantidad de amigos que se tienen es cuestión de suerte.

Sin embargo disfrutan de salir con sus amigos y se aburren cuando no están con ellos.

En este punto se debe recordar que el universo investigado está integrado únicamente por adolescentes mujeres, quienes en su mayoría no suelen ser agresivas. Se aprecia el que a pesar de seguir tendencias y costumbres, buscan su individualidad, el no ser igual al resto.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	63	59,4%	15	14,2%	10	9,4%	18	17%	0	0%	106	100%
Jugar con los amigos en mi casa	5	4,7%	13	12,3%	22	20,8%	66	62,3%	0	0%	106	100%
PROMEDIO	34	32,1%	14	13,2%	16	15,1%	42	39,6%	0	0%	106	100%

Tabla 23

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En el apartado de los espacios de interacción social queda bastante claro que la mayoría prefiere reunirse en casa, 62,3% antes que en espacios abiertos como la calle

o el parque, 17% lo cual puede derivar del modo en que se dan las interacciones sociales en esta época donde ya no se necesita estar cara a cara o en el mismo sitio para interactuar.

En cuanto a los espacios de interacción social, el hecho de que la mayoría prefiera reunirse con sus amigos en casa, se deriva del modo de crianza que tiene la mayoría de las adolescentes; son adolescentes que provienen de familias de clase media y media alta, a quienes siempre tienen con protección de un adulto, es usual que uno o ambos padres lleven a la hija al sitio de reunión con sus pares y luego la recojan a una hora establecida, cabe recalcar que esta costumbre más que por control es por protección.

### 5.4.3 Los intercambios sociales

Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	7,5%	27	25,5%	40	37,7%	31	29,2%	0	0%	106	100%
Prestar mis juguetes a los demás	17	16%	43	40,6%	23	21,7%	19	17,9%	4	3,8%	106	100%
PROMEDIO	12,5	11,8%	35	33%	31,5	29,7%	25	23,6%	2	1,9%	106	100%

Tabla 24

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Aunque en el apartado 5.4.1 *Importancia del grupo de iguales* se vio que las adolescentes no tienen problema en compartir sus cosas con sus amigos se observa en esta parte de la encuesta que no lo harían con gente que no sea de su grupo, 40,6%; aunque sí estarían dispuestas a ayudar a alguien a encontrar amigos, 37,7%.



Es bueno que las adolescentes sean generosas con sus amigos/as y las personas de su entorno, pero también deberían serlo con personas ajenas a su círculo siempre y cuando lo necesiten.

Se observa aquí parte de la política de valores de la institución, el ayudar al prójimo, al necesitado, en este caso a buscar amigos; pero también se observa una falencia de mucho tiempo que no se ha logrado superar, las alumnas son generosas con su tiempo y su persona, más no con sus cosas, con lo que se ratifica lo visto en apartados anteriores sobre la presencia de materialismo en las adolescentes.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	9,4%	31	29,2%	28	26,4%	34	32,1%	3	2,8%	106	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	20	18,9%	35	33%	23	21,7%	27	25,5%	1	0,9%	106	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	26	24,5%	39	36,8%	22	20,8%	19	17,9%	0	0%	106	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	29	27,4%	38	35,8%	12	11,3%	23	21,7%	4	3,8%	106	100%
Participar en las actividades de la parroquia	20	18,9%	46	43,4%	24	22,6%	15	14,2%	1	0,9%	106	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	41	38,7%	29	27,4%	19	17,9%	15	14,2%	2	1,9%	106	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	2,8%	35	33%	30	28,3%	37	34,9%	1	0,9%	106	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	20	18,9%	54	50,9%	19	17,9%	12	11,3%	1	0,9%	106	100%
PROMEDIO	21,12	19,9%	38,38	36,2%	22,12	20,9%	22,75	21,5%	1,62	1,5%	106	100%

Tabla 25

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a las actividades preferidas de las adolescentes vemos que el mayor porcentaje prefiere hacer gimnasia, deporte, entre otros y salir al cine.

Se observa que no son aficionadas a leer por placer, jugar al aire libre, ir a espectáculos deportivos, participar en actividades de la parroquia; y que tampoco consideran el gastar dinero en libros antes que en otras cosas.

De manera general, en el ambiente estudiado no se le da mucha importancia a las actividades deportivas y al aire libre, por lo que no sorprenden los resultados encontrados en este apartado.

## 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías

#### ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

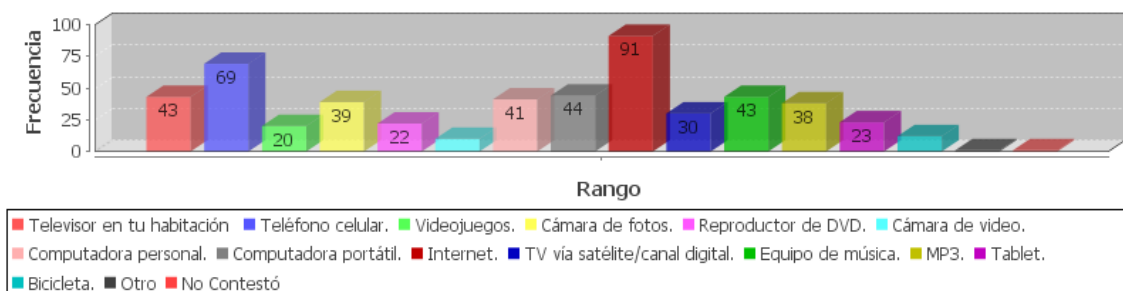


Gráfico 4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	43
Teléfono celular.	69
Videojuegos.	20
Cámara de fotos.	39
Reproductor de DVD.	22
Cámara de video.	10
Computadora personal.	41
Computadora portátil.	44
Internet.	91
TV vía satélite/canal digital.	30
Equipo de música.	43
MP3.	38
Tablet.	23
Bicicleta.	12
Otro	1
No Contestó	1

Tabla 26

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

Se presenta un cuadro con los aparatos y sistemas tecnológicos más habituales en la actualidad. Se observa que el que más se utiliza, casi por la totalidad de encuestadas, es el internet, seguido por el teléfono celular, la computadora portátil, el televisor, un equipo de música y la computadora personal.

Los menos utilizados son la cámara de video, la bicicleta y la tablet.

El nivel socio económico al que pertenecen las adolescentes queda reflejado en la casi totalidad de las investigadas que tiene acceso a internet, al igual que la supervisión que tienen en casa, al ver los relativamente bajos niveles de acceso a otros periféricos tecnológicos como las tablets, videojuegos o cámaras de video.

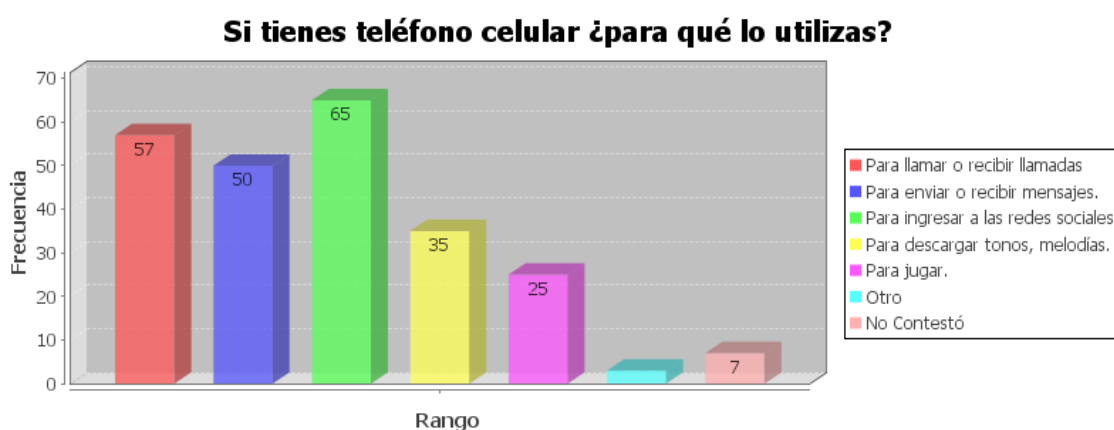


Gráfico 5

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	57
Para enviar o recibir mensajes.	50
Para ingresar a las redes sociales.	65
Para descargar tonos, melodías.	35
Para jugar.	25
Otro	3
No Contestó	7

Tabla 27

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Es un hecho que en la actualidad muchos adolescentes tienen teléfono celular, y este es mayormente utilizado para ingresar a redes sociales, llamar o recibir llamadas, y enviar o recibir mensajes y en menor cantidad para jugar.

En el apartado anterior se vio que solo 69 adolescentes tenían acceso a teléfonos celulares, tomando en cuenta el medio en que se desenvuelven y el hecho de que muchas veces ambos padres trabajan, tiene sentido que la casi totalidad lo utilice para llamar o recibir llamadas, enviar o recibir mensajes; esta es una tecnología frecuentemente utilizada por los padres para estar en contacto con sus hijas y saber dónde están y si necesitan algo.

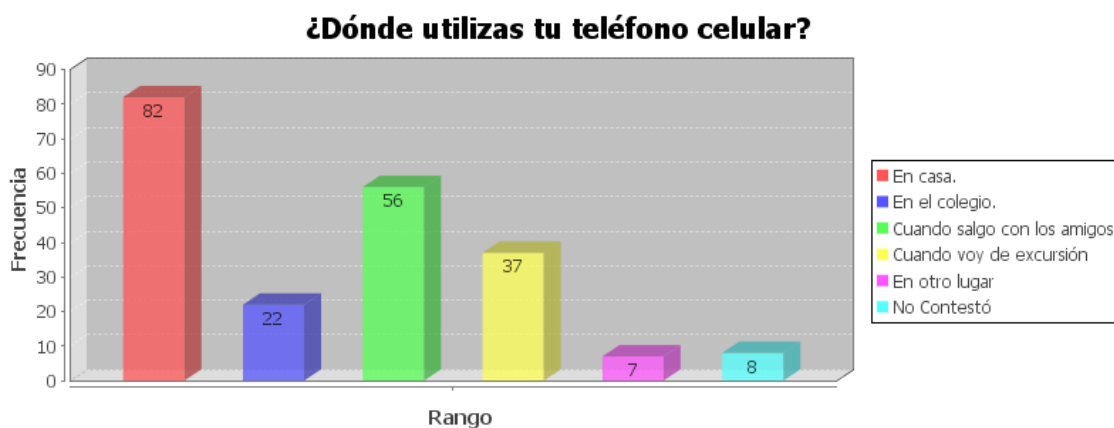


Gráfico 6

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	82
En el colegio.	22
Cuando salgo con los amigos.	56
Cuando voy de excursión	37
En otro lugar	7
No Contestó	8

Tabla 28

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Sobre los sitios en los que se utiliza mayormente el teléfono celular encontramos que es en casa, seguido por las salidas con sus amigos y cuando van de excursión, en una menor cantidad lo utilizan en el colegio, a pesar de que su uso está prohibido dentro de la institución.

El reglamento del colegio prohíbe el uso de teléfonos celulares dentro de las instalaciones del mismo, sin embargo aunque se puede limitar su uso no se puede evitar que las alumnas los lleven a la institución, pues como se observó en el apartado anterior es un medio de comunicación utilizado entre padres e hijos; no sorprende que donde más lo utilizan es cuando están en casa, cuando salen con amigos o van de excursión.

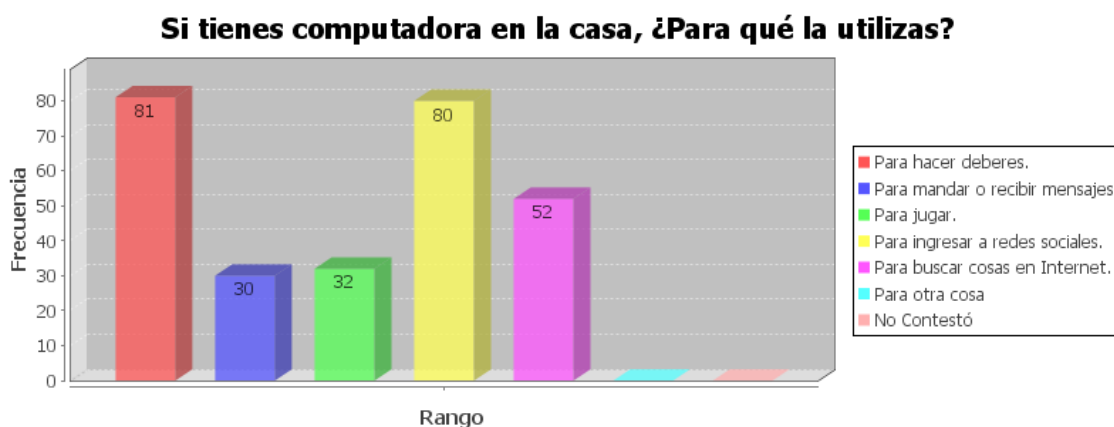


Gráfico 7

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	81
Para mandar o recibir mensajes.	30
Para jugar.	32
Para ingresar a redes sociales.	80
Para buscar cosas en Internet.	52
Para otra cosa	0
No Contestó	0

Tabla 29

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Con respecto a las computadoras en casa vemos que se utilizan mayormente para hacer deberes, ingresar a redes sociales y buscar cosas en internet, se utilizan en menos cantidad para mandar o recibir mensajes y jugar.

Se vio en el apartado anterior que el teléfono celular tampoco era tan popular para jugar.

La generación actual de adolescentes se comunica cada vez menos cara a cara, y cada vez más a través de una pantalla, aunque los padres controlen el acceso de sus hijos a redes sociales es casi imposible que lo impidan por completo. El acceso a internet lo pueden controlar pero no impedir pues es necesario para realizar investigaciones y deberes. Se habla de un conjunto de adolescentes que no sale a la calle sola o sin supervisión por lo cual las investigaciones no se realizan en bibliotecas físicas, y los trabajos en grupo no implican necesariamente el reunirse en una casa si pueden hacerlo a través de un grupo de chat incluso con videoconferencia.

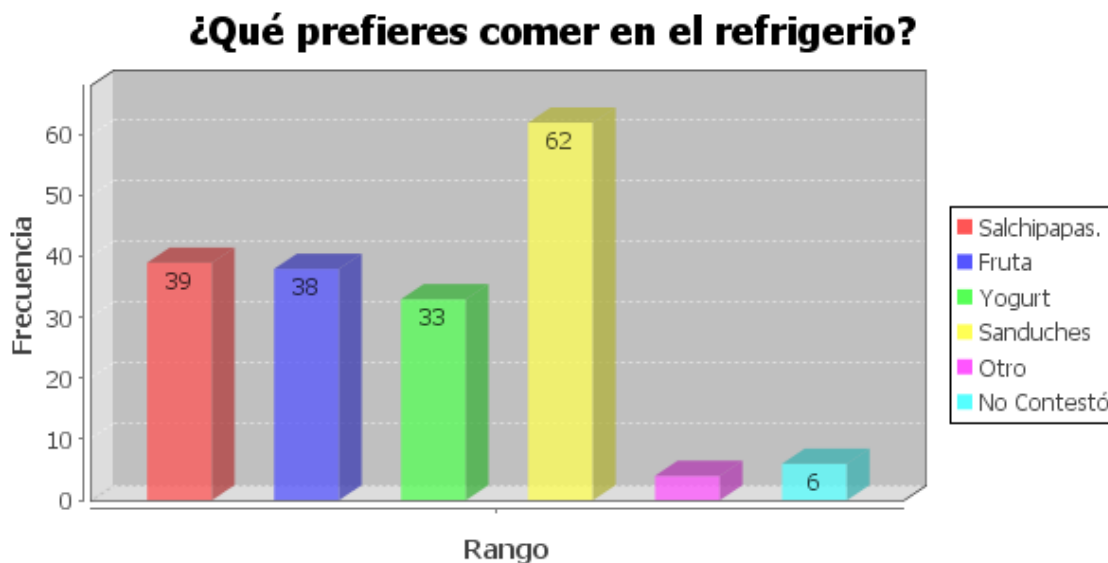


Gráfico 8

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	39
Fruta	38
Yogurt	33
Sánduches	62
Otro	4
No Contestó	6

Tabla 30

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Acerca de lo que los adolescentes prefieren comer en el refrigerio apreciamos que la mayoría prefieren los sánduches, seguidos en menor cantidad por las salchipapas, las frutas y el yogurt.

Se diría que la campaña del gobierno para que no se expendan comida chatarra en los bares de las instituciones educativas ha calado a medias en las estudiantes, dado que tenemos el mismo número de alumnas que prefieren salchipapas como las que prefieren comer fruta.



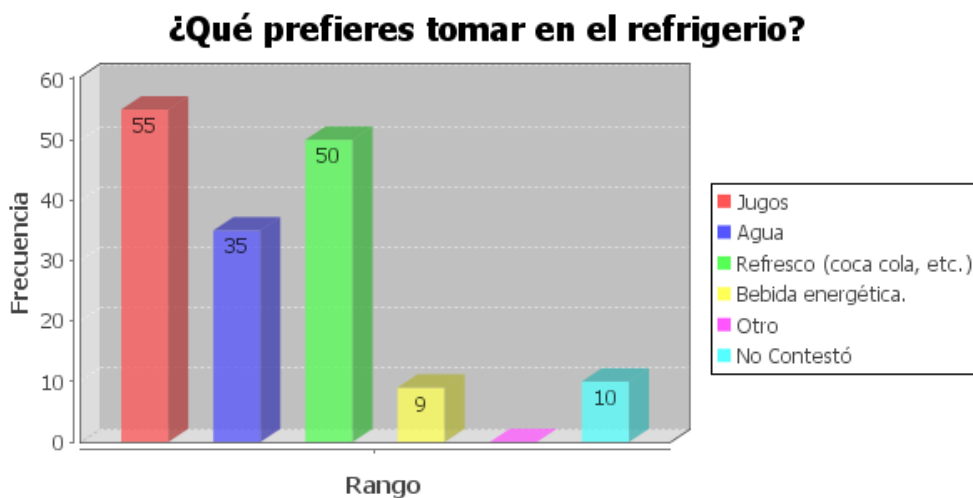


Gráfico 9

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	55
Agua	35
Refresco (coca cola, etc.).	50
Bebida energética.	9
Otro	0
No Contestó	10

Tabla 31

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a las bebidas que prefieren tomar a la hora del refrigerio se tienen resultados similares para refrescos y jugos y luego en orden de preferencia se sitúa el agua.

Se refleja la misma reacción del apartado anterior con respecto al tipo de alimentación dentro de las instituciones educativas.

Durante la adolescencia la opinión del mundo exterior acerca de las adolescentes es importante para ellas, sin embargo no todas las personas crecen al mismo ritmo, de lo

cual se comprende que una parte se preocupe por la alimentación y otra parte no tanto.

### 5.5.2 La televisión



Gráfico 10

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	103	97%
NO	2	2%
No Contestó	1	1%
TOTAL	106	100%

Tabla 32

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Dadas las respuestas anteriores en cuanto a tecnología no es de sorprender que la casi totalidad de las alumnas haya respondido que sí ve televisión, aunque se debe recordar que un número bajo de adolescentes cuenta con la televisión en su habitación, por lo que la mayoría ve televisión bajo la supervisión del resto de la familia.

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

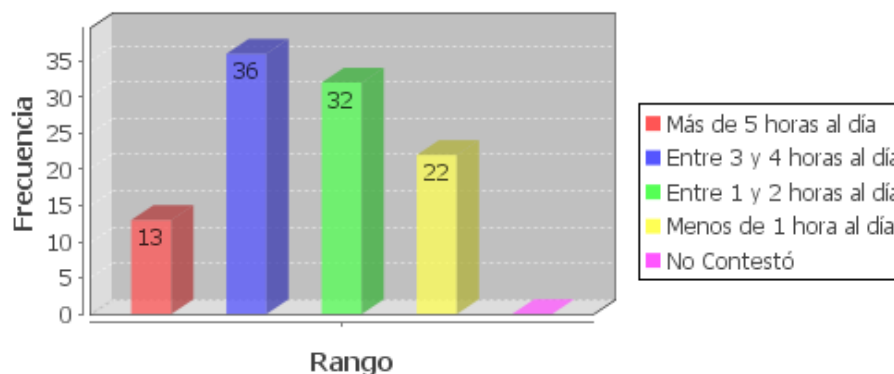


Gráfico 11

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	36
Entre 1 y 2 horas al día	32
Menos de 1 hora al día	22
No Contestó	0

Tabla 33

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

De las personas que contestaron sí en la pregunta anterior la mayoría ve entre 3 y 4 horas diarias de televisión. seguidas de aquellas que ven entre 1 y 2 horas de televisión, y una minoría que ve más de 5 horas al día de televisión.

Entre 3 y 4 horas diarias de televisión resultan un poco excesivas tomando en cuenta que las estudiantes deben cumplir con tareas, investigaciones y lecciones diarias.

Si se considera que en muchas de las familias del universo estudiado ambos padres trabajan y se ausentan de casa por varias horas al día, se obtiene un número considerable de adolescentes que pasan gran parte de la tarde sin la supervisión de los padres y a menos que las supervisen los abuelos, las empleadas domésticas no suelen preocuparse por el tiempo que pasan las adolescentes frente a la televisión.

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

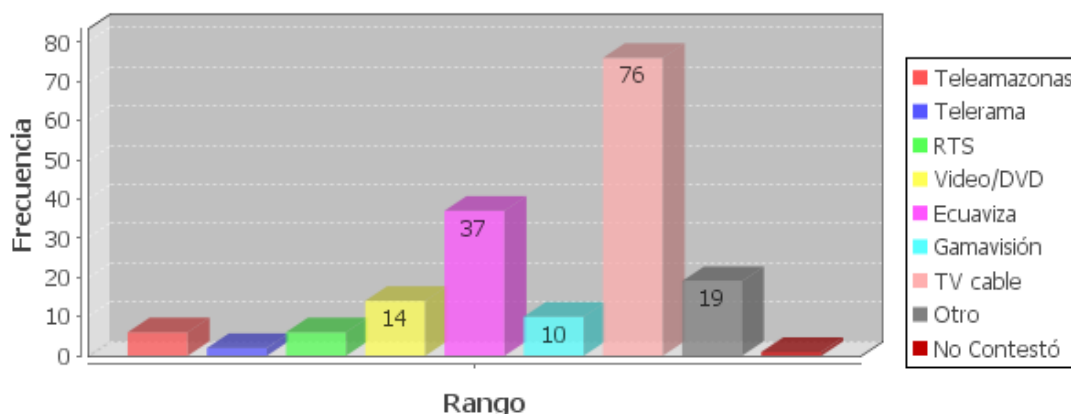


Gráfico 12

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	6
Telerama	2
RTS	6
Video/DVD	14
Ecuavisa	37
Gamavisión	10
TV cable	76
Otro	19
No Contestó	1

Tabla 34

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

A la pregunta *¿qué canal de televisión ves más a menudo?* la mayor parte contestó TV Cable sin especificar cuál de sus canales en específico es el que observan, a continuación se encuentra el canal nacional Ecuavisa, los demás canales no tienen tantos votos.

Dentro de los canales de TVCable la programación preferida fue la de canales como Disney Channel y Nickelodeon cuyo contenido es de carácter infanto-juvenil y familiar, también se registró preferencia por canales como MTV, Fox, Sony, Warner, E!, AXN y Universal cuyos programas y series no siempre son adecuadas para la edad de las encuestadas.

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

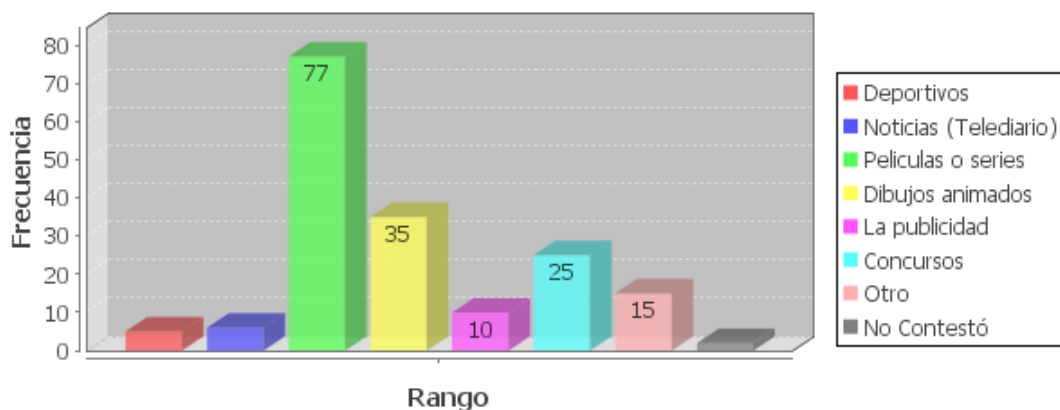


Gráfico 13

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	5
Noticias (Telediario)	6
Películas o series	77
Dibujos animados	35
La publicidad	10
Concursos	25
Otro	15
No Contestó	2

Tabla 35

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Se les dio a elegir entre programas deportivos, noticias, películas o series, dibujos animados, publicidad y concursos. El programa que obtuvo el mayor número de votos por amplia mayoría fueron las películas o series y los menos votados los programas deportivos.

La elección mayoritaria de series y películas coincide con los canales predilectos de la parrilla de canales de TVCable, dentro de las series más vistas se registraron las de tipo investigación forense como C.S.I., Criminal Minds, Bones, entre otros, junto con series que reflejan una vida de adolescentes idílica como Gossip Girl, la cual retrata un estilo de vida deseado por las adolescentes lleno de lujos y privilegios, pero que no es

la realidad que viven al momento; series que también fueron citadas por las adolescentes y que a pesar de ser dibujos animados antes enfocados a un público adulto fueron The Simpsons, South Park y Futurama.

### 5.5.3 La radio



Gráfico 14

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	89	84%
NO	17	16%
No Contestó	0	0%
TOTAL	106	100%

Tabla 36

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Se puede observar en el gráfico anterior que la mayoría de las adolescentes encuestadas, el 84%, escucha radio.

Esto denota que la música es una parte importante de la vida de las adolescentes.

Tanto la radio como la televisión son medios a través de los cuales las adolescentes establecen las reglas que marcan sus formas de socialización.

## Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

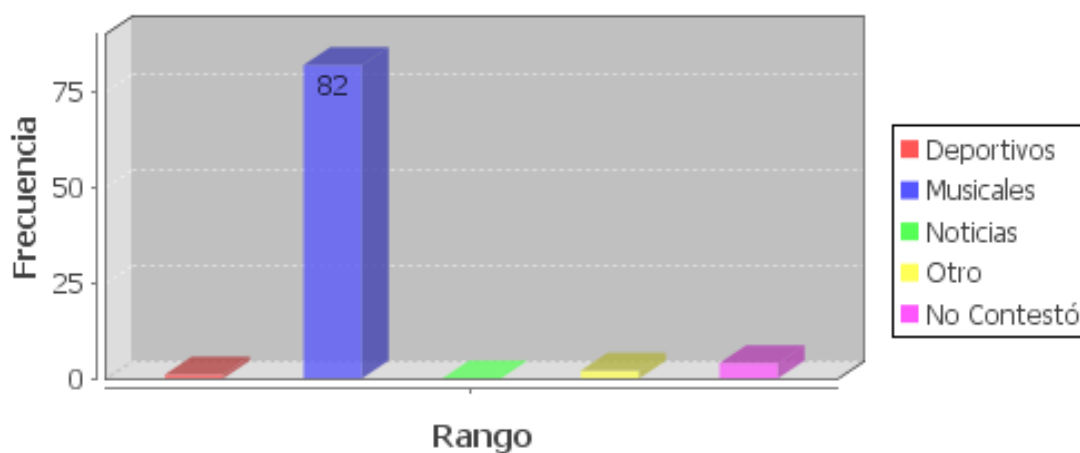


Gráfico 15

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	1
Musicales	82
Noticias	0
Otro	2
No Contestó	4

Tabla 37

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

De entre las adolescentes que contestaron afirmativamente al escuchar radio, la casi totalidad escucha programas musicales.

Casi ninguna escucha programas deportivos o de otra índole diferente al musical.

Aunque los dispositivos electrónicos están prohibidos durante las horas de clase, es usual ver a las alumnas reunidas en grupo escuchando música y viendo videos en sus ipods y reproductores de mp3.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

En este apartado se verá la jerarquía de valores en las adolescentes estudiadas en tanto a valores personales, sociales, universales y también frente a los antivalores. Al final de cada apartado se observará el orden jerárquico de valores para cada categoría.

### 5.6.1 Valores personales

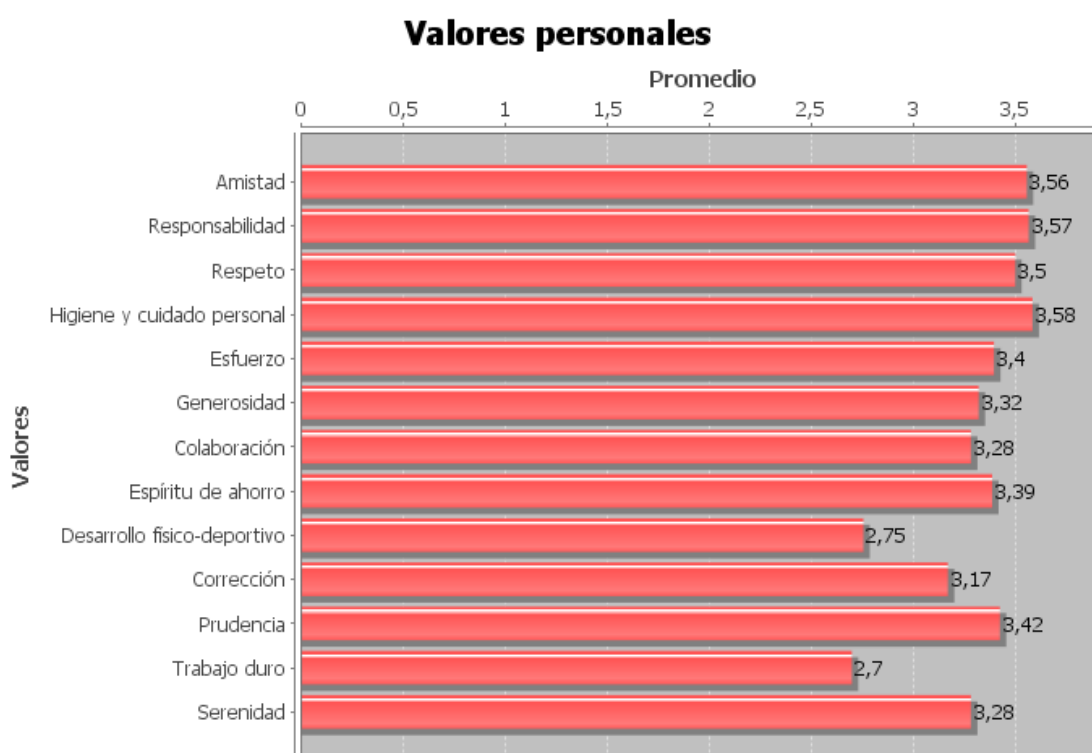


Gráfico 16

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a los valores personales se observa que los más importantes para las adolescentes son la higiene y cuidado personal, seguido de la responsabilidad, la amistad y el respeto.

Un poco más abajo pero no por mucho se encuentran la prudencia, el esfuerzo. el espíritu de ahorro, la generosidad, la colaboración y la serenidad.



Los valores en los que se debería trabajar son trabajo duro y desarrollo físico-deportivo.

Valores personales	
1.	Higiene y cuidado personal
2.	Responsabilidad
3.	Amistad
4.	Respeto
5.	Prudencia
6.	Esfuerzo
7.	Espíritu de ahorro
8.	Generosidad
9.	Colaboración
10.	Serenidad
11.	Corrección
12.	Desarrollo físico-deportivo
13.	Trabajo duro

Tabla 38

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Se observa una relación entre los valores inculcados en la familia y el colegio con los presentes en las adolescentes, aunque es notable que la generosidad, colaboración, corrección, desarrollo físico-deportivo y el trabajo duro son cualidades en las que aún hay que trabajar aunque se lo haya venido haciendo durante generaciones en la institución.

### 5.6.2 Valores sociales

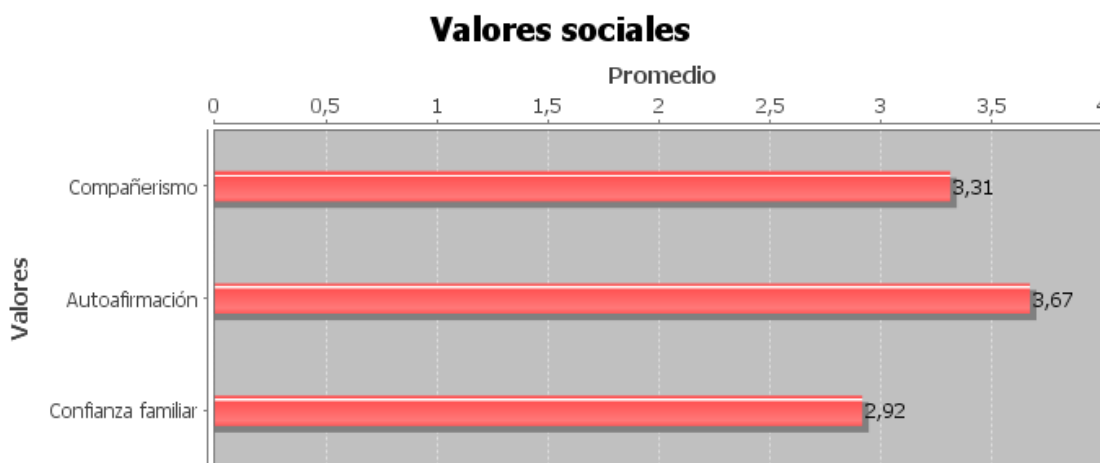


Gráfico 17

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Dentro de los valores sociales se calificaron el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar. La calificación más alta se la llevó la autoafirmación y la más baja la confianza familiar.

Valores sociales	
1.	Autoafirmación
2.	Compañerismo
3.	Confianza familiar

Tabla 39

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Como se observó con anterioridad en los cuadros predecesores, las adolescentes estudiadas tiene mucha confianza en si mismas y se tienen en alta estima; esta autovaloración es la que se debe inculcar con mayor ahínco hacia las demás personas a través del compañerismo; se debe trabajar también en la confianza familiar.

**5.6.3 Valores universales**

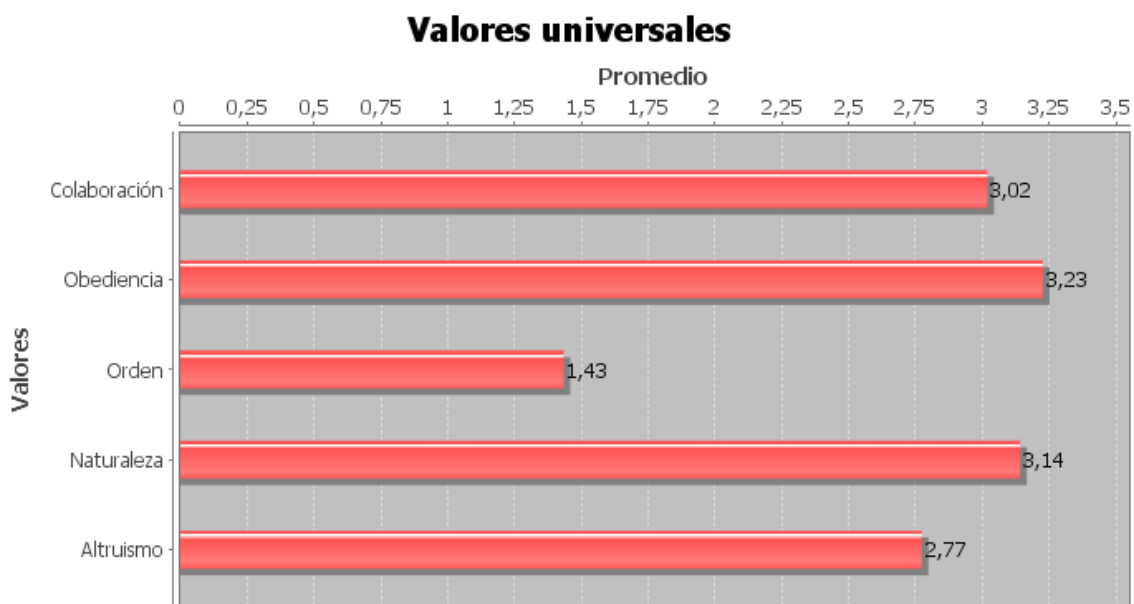


Gráfico 18

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a los valores universales se han calificado la colaboración, la obediencia, el orden, la naturaleza y el altruismo. Los valores con puntuación más alta fueron la obediencia y la naturaleza. Los puntajes más bajos fueron para el orden y el altruismo.

Valores universales	
1.	Obediencia
2.	Naturaleza
3.	Colaboración
4.	Altruismo
5.	Orden

Tabla 40

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En la institución educativa estudiada se realizan continuamente campañas para fomentar valores como la colaboración y el altruismo, aunque las alumnas si son colaboradoras, lo son con los miembros de su comunidad y círculos cercanos, pero se debe fomentar el altruismo, para que se observe igual colaboración con personas fuera de su círculo más próximo.

#### 5.6.4 Antivalores

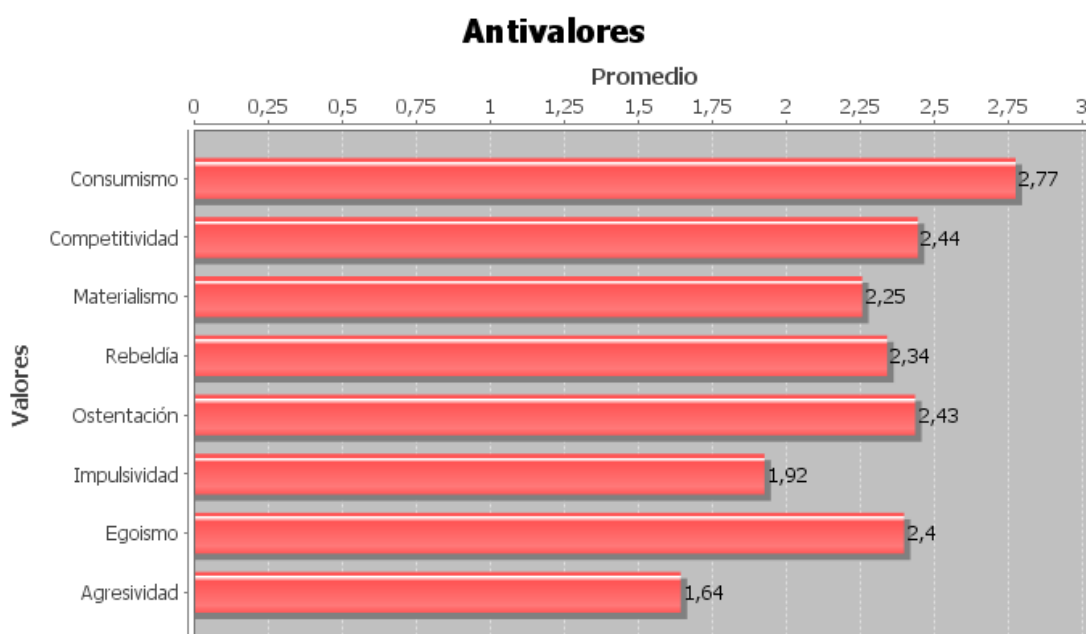


Gráfico 19

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a los antivalores presentes en las adolescentes los que han obtenido mayor puntaje y por lo tanto en los que hay que trabajar para erradicarlos o aminorarlos son el consumismo, la competitividad, la ostentación, y el egoísmo. Los antivalores con poca presencia en el grupo estudiado son la agresividad y la impulsividad.

Antivalores	
1.	Consumismo
2.	Competitividad
3.	Ostentación
4.	Egoísmo
5.	Rebeldía
6.	Materialismo
7.	Impulsividad
8.	Agresividad

Tabla 41

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

De modo general en las adolescentes estudiadas se refleja el medio en el que se desenvuelven y educan, se tienen fuertes valores personales y morales, aunque se debe trabajar más en aquellos valores cuya debilidad hace que se fomente la aparición de antivalores como el consumismo, la ostentación y el egoísmo.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- En cuanto a los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización las adolescentes estudiadas le dan mucha importancia a la amistad, el compañerismo, y el respeto, el valor en el que se debería trabajar es la confianza familiar.
- El estilo de vida actual de las adolescentes en el entorno investigado muestra una marcada preferencia por las actividades bajo techo, gustan de hacer deporte pero no al aire libre, les gusta relacionarse con sus iguales aunque mayoritariamente lo hacen a través del teléfono celular y las redes sociales. La televisión, la radio y el internet son parte fundamental de su día a día.
- El modelo actual de familia predominante en el universo estudiado es el nuclear.
- Las adolescentes estudiadas les dan mucha importancia a la familia, les parece importante el tener hermanos, y el bienestar de los mismos, un gran número se preocupa por sus padres, y disfrutan de pasar los fines de semana en casa con la familia; las adolescentes saben que su familia siempre va a estar ahí para ayudarlas y saben que estos son los únicos incondicionales en los momentos difíciles que puedan tener en la vida. Un porcentaje importante considera que las cosas importantes se dicen en el núcleo de la familia.
- Las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad son importantes. Disfrutan con sus amigos y consideran importante darle ánimos a un amigo triste, consideran importante tener y hacer nuevos amigos, no tienen problema con compartir sus cosas con sus amigos. En el apartado de los espacios de interacción social queda bastante claro que la mayoría prefiere reunirse en casa antes que en espacios abiertos como la calle o el parque.

- Con respecto al significado de la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeras las alumnas se muestran bastante dedicadas a sus estudios y le dan importancia a sacar buenas notas, aunque la mayoría lo hace porque es su obligación, y tienen que aprobar, sin embargo saben que es importante para su futuro el que cada día aprendan nuevas cosas. En su mayoría las alumnas no le dan importancia a quedarse supletorio, están conscientes de que es importante preguntar siempre que no se entienda algo en clase, y que el trabajo duro hace que sea más seguro alcanzar el triunfo y el éxito en el futuro. En el rubro de las relaciones interpersonales la mayoría se muestra de acuerdo en que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, les agrada hacer trabajos en grupo en el colegio, y hacer cosas que ayuden a los demás.
- En la jerarquía de valores que tienen o manifiestan actualmente las adolescentes estudiadas, estos se han dividido en valores personales, sociales, universales y antivalores. Los valores personales más importantes para las adolescentes son la higiene y cuidado personal, seguido de la responsabilidad, la amistad y el respeto. En cuanto a los valores sociales se tienen el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar. Los valores universales con puntuación más alta fueron la obediencia y la naturaleza. Los antivalores presentes en las adolescentes que han obtenido mayor puntaje y por lo tanto en los que hay que trabajar para erradicarlos o aminorarlos son el consumismo, la competitividad, la ostentación, y el egoísmo.

## **6.2 Recomendaciones**

Luego de los resultados obtenidos y de las conclusiones de la presente investigación, se emiten las siguientes recomendaciones:

- Reforzar la amistad, el compañerismo, y el respeto a través de actividades grupales guiadas por sus tutoras en cada curso, dado que son valores ya presentes.
- Realizar más actividades sociales y deportivas al aire libre, a través de ciclopaseos organizados y competencias internas de básquetbol y volley que

son los deportes que se practican en la institución, se podrían organizar campeonatos con otras unidades educativas.

- Realizar charlas para parejas, guiadas por la psicóloga de la institución, dentro de las reuniones de padres de familia que ayudarán a fortalecer las relaciones de pareja en las diferentes familias.
- Incentivar mayores encuentros familiares dentro de las actividades del colegio a través de las "Mañanas Deportivas Familiares", que ya se realizan en el colegio una vez al año, pero que se deberían hacer por lo menos en cada periodo, para resaltar la importancia de la familia.
- Mejorar las relaciones de amistad dentro de cada grupo de adolescentes y también a nivel de toda la institución educativa, a través de actividades grupales a realizar en las diferentes materias a estudiar.
- Hacer conciencia de la importancia de una buena educación y de los nexos de amistad con sus compañeras de clase y de institución, realizando pequeñas charlas con algunas ex-alumnas que cuenten sus experiencias fuera del colegio y la importancia de las amistades que hicieron en el colegio, el "Comité de Ex-alumnas del Colegio La Inmaculada de Guayaquil", CECIG, podría incluirse dentro de algunas de las actividades de la institución.
- Realizar una Campaña de Valores para dar respuesta a los resultados de la investigación realizada, en la cual uno de los valores con menor puntaje fue el altruismo, y en la lista de antivalores el egoísmo estuvo entre los más votados junto con el consumismo, la ostentación y la competitividad, son estos puntos los que serán abordados en la propuesta de intervención que se desarrollará en el siguiente punto.



## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 Datos Informativos**

#### **7.1.1 Título**

Reforzar los valores existentes y disminuir los antivalores manifestados por las adolescentes investigadas mediante una Campaña de Valores.

#### **7.1.2 Tipo de propuesta**

Socio - educativa.

#### **7.1.3 Institución responsable**

Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada, de la ciudad de Guayaquil.

#### **7.1.4 Cobertura poblacional**

La Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada tiene al momento 883 alumnos quienes serían los beneficiarios directos de la propuesta de intervención.

Se debe tomar en cuenta que los datos del último Censo de Población y Vivienda del año 2010, dicen que en Ecuador el número de hijos por hogar es de 1,6 y que la familia tiene un promedio de 3,8 integrantes en la actualidad.

De los datos anteriores se tiene un número estimado de 3355 beneficiarios indirectos para la propuesta.

#### **7.1.5 Cobertura territorial**

Dirección: Eloy Alfaro entre Colombia y Camilo Destruge.

Parroquia: Ximena.

Cantón: Guayaquil.

Provincia: Guayas.

País: Ecuador.

#### 7.1.6 Fecha de inicio

Lunes 6 de mayo del 2013.

#### 7.1.7 Fecha final

Viernes 4 de octubre del 2013.

#### 7.1.8 Fuente de financiamiento

La propuesta de intervención se financiará con dinero de los padres de familia y de las autoridades de la Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada.

#### 7.1.9 Presupuesto

<b>Campaña: "Los valores manifestados por los adolescentes"</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Carteles.	\$ 4,00	100	\$ 400,00
Exposición del tema en el lunes cívico.	\$ 0,00	20	\$ 0,00
Charlas del tema de la semana en clase.	\$ 0,00	640 h/clase	\$ 0,00
Stands de los valores.	\$ 40,00	10	\$ 400,00
Obra de teatro.	\$ 100,00	1	\$ 100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 900,00</b>

Tabla 42

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

El costo de cada cartel será asumido por cada grupo de 4 estudiantes, lo cual implica un gasto de \$1 al año por alumna.

Tanto la exposición del tema en el lunes cívico como las charlas del tema de la semana en clase son organizados dentro de los horarios de clase así que no representan gastos extras para la institución.

Los stands de valores se realizarán para la Semana Cultural que se realiza todos los años en el mes de octubre, junto con la Obra de teatro que se realiza en la "Noche Literaria", ambos son gastos que ya están presupuestados dentro de la institución.

El costo total de la propuesta es de \$900,00.

#### **7.1.10 Participantes de la propuesta**

Las autoridades actuales del colegio y quienes son las encargadas de asignar encargados para los diferentes proyectos son:

Rectora: Sor Consuelo Gamboa  
Vicerrectora: Ing. María Cecilia Espinoza Mg.  
Coordinadora General: Sor Julia Elena Naranjo

Los tutores asignados al proyecto coordinarán y supervisarán a las alumnas a lo largo de las 28 semanas del proyecto.

## **7.2 Antecedentes**

La "Unidad Educativa Bilingüe de La Inmaculada" (UEBLI), es una institución de tipo privado religioso creada hace 112 años.

En el año 1762, el Beato Juan Martín Moyë funda la congregación de las Hermanas de La Providencia y de La Inmaculada Concepción; congregación que se extendió a través del mundo, llegando a nuestro país, específicamente a Quito, en 1872 (durante el gobierno de Gabriel García Moreno).

En 1899, el Gral. Eloy Alfaro - Presidente de la República - previo trámite encargado al Sr. Eleodoro Avilés, obtiene del Congreso Nacional, la autorización para que la Congregación de las Hermanas de La Providencia y de la Inmaculada Concepción funden un colegio en la ciudad de Guayaquil.

Alfaro ordena que en Guayaquil se prepare la llegada de un importante grupo religioso que había satisfecho con su enseñanza a la sociedad capitalina durante 28 años.

Además, ordena la entrega, por poco precio, de un solar y casa de madera en la Avenida principal 9 de Octubre y José Mascote. El colegio empezó a funcionar en 1900. Poco a poco el plantel se conoció como Colegio Nacional de El Salado.

El 23 de agosto de 1900, el presidente en persona, recibió a las religiosas, la primera superiora de la comunidad fue la Madre Phina Phillipar de nacionalidad francesa. El 8 de septiembre de 1900 se inauguraron las clases con la presencia de la oficialidad del Gobierno, padres de familia y miembros de la sociedad

En la actualidad el plantel funciona en la calle Eloy Alfaro entre Colombia y Camilo Destruge en un edificio diseñado y construido por el notable Arq. Guillermo Cubillo Renella en el año 1953.

La misión de la UEBLI es la formación integral de sus educandos mediante el desarrollo de una pastoral educativa en base a los principios del evangelio y del Carisma Providencia para formar personas responsables, solidarias, emprendedoras y comprometidas con la fe y que a ejemplo de María Inmaculada fortifiquen los valores de la familia ecuatoriana.

La visión de la UEBLI es mantenerse como institución seria, responsable y cumplidora de la misión educativa con eficiencia y calidad, apoyando la formación integral bilingüe a través del desarrollo de procesos, capacidades y valores cristianos en beneficio de una sociedad que armonice las necesidades espirituales, económicas y laborales de nuestro medio.

Su política de calidad es la de mantener el compromiso inquebrantable de brindar una formación de calidad que garantice un servicio educativo en permanente renovación para entregar a la sociedad personas con profunda convicción cristiana y dispuestas a enfrentar los desafíos del mundo actual.

La institución cuenta con pre-escolar, primaria completa de 10 años y bachillerato, se encuentra en el proceso de volverse una unidad educativa mixta; por el momento tienen hasta octavo año de educación básica mixto.

La infraestructura de la UEBLI incluye un edificio principal de tres pisos, ubicado en la calle Eloy Alfaro entre Colombia y Camilo Destruge (el edificio ocupa toda la cuadra), donde se desarrollan las clases desde tercer año de básica hasta tercer año de bachillerato, una capilla, salón de actos, salas de conferencias, laboratorios de ciencias, computación e idiomas; otro edificio de tres pisos, en la esquina de las calles Colombia y 5 de junio, en el que se desarrollan las clases de la sección preescolar y primero y segundo año de básica, los niños cuentan con patio de juegos propio; frente a este edificio queda la casa de la comunidad donde viven las religiosas que regenten la institución y el coliseo.

Los alumnos están repartidos de la siguiente manera; 73 alumnos en preescolar, 17 niños y 56 niñas; 536 alumnos en educación básica, 24 niños y 512 niñas y 274 alumnas en bachillerato; un total de 883 alumnos 41 alumnos y 842 alumnas.

En términos generales los estudiantes provienen de familias de clase media con padres profesionales y de religión católica.

Se han tomado en cuenta los resultados en tanto a valores y antivalores del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, como referencia. Los promedios y porcentajes para cada categoría son como siguen.

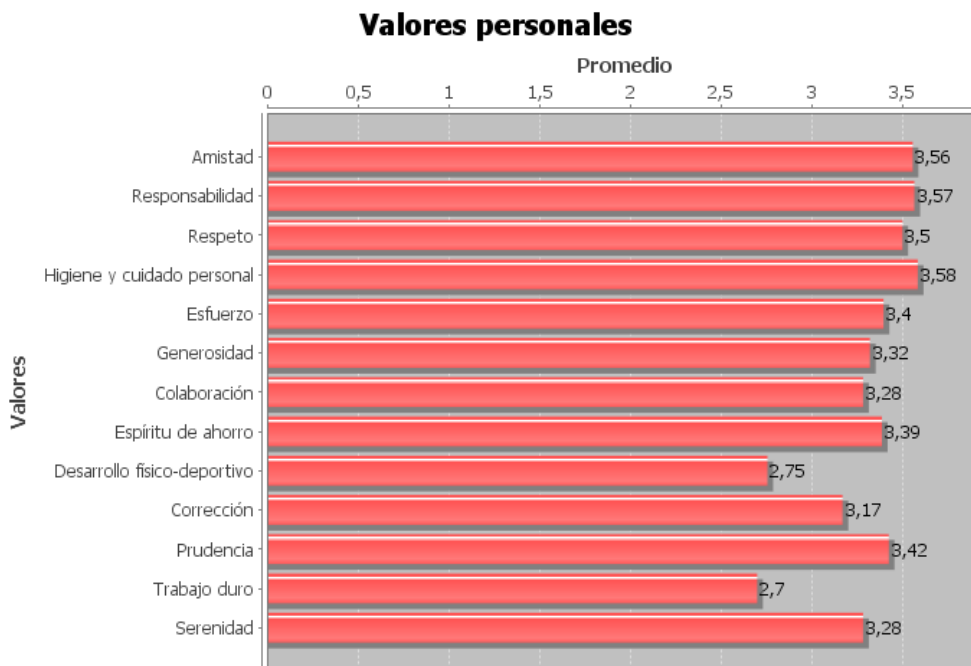


Gráfico 16

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a los valores personales vemos que los más importantes para las adolescentes son la higiene y cuidado personal, seguido de la responsabilidad, la amistad y el respeto. Un poco más abajo pero no por mucho se encuentran la prudencia, el esfuerzo. el espíritu de ahorro, la generosidad, la colaboración y la serenidad. Los valores en los que se debería trabajar son trabajo duro y desarrollo físico-deportivo.

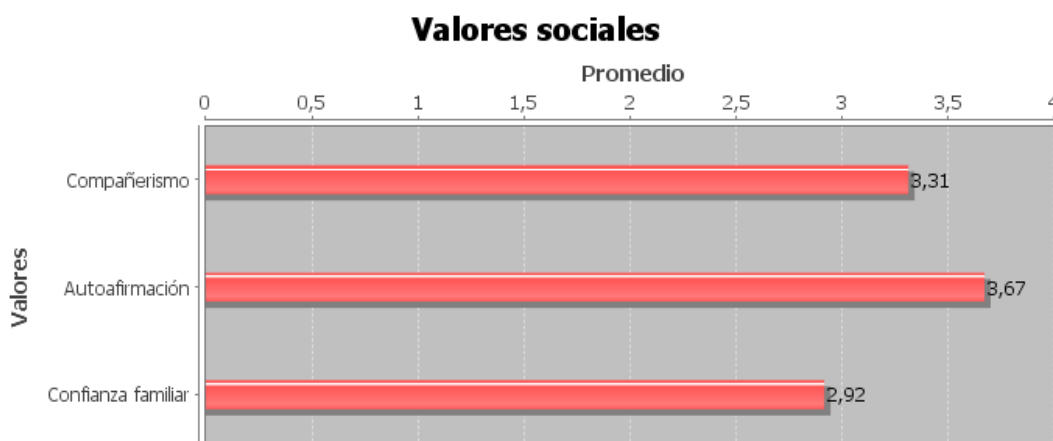


Gráfico 17

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

La calificación más alta se la llevó la autoafirmación y la más baja la confianza familiar.

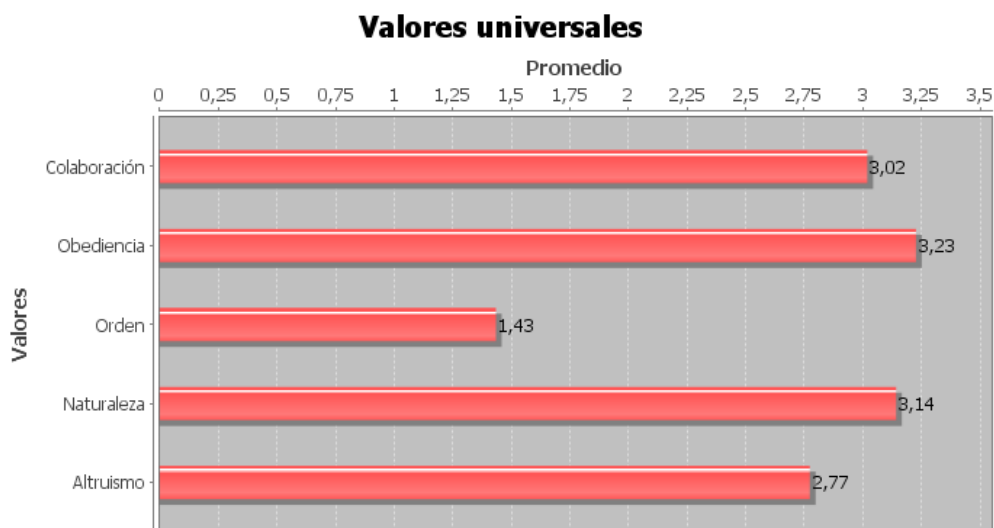


Gráfico 18

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Los valores con puntuación más alta fueron la obediencia y la naturaleza. Los puntajes más bajos fueron para el orden y el altruismo.

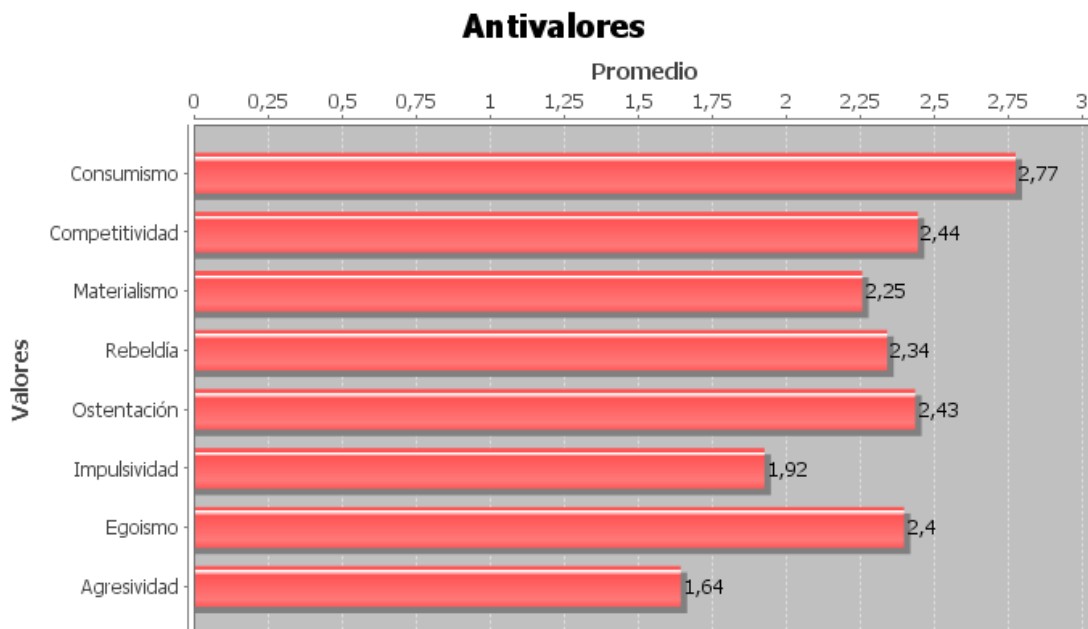


Gráfico 19

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

En cuanto a los antivalores presentes en las adolescentes los que han obtenido mayor puntaje y por lo tanto en los que hay que trabajar para erradicarlos o aminorarlos son el consumismo, la competitividad, la ostentación, y el egoísmo. Los antivalores con poca presencia en el grupo estudiado son la agresividad y la impulsividad.

### **7.3 Justificación**

Para el presente proyecto se eligió a la Unidad Educativa de La Inmaculada por cercanía geográfica y facilidad de ingreso a la institución. No solo es la institución donde realicé mis prácticas docentes el año pasado, sino también el colegio donde realicé todos mis estudios primarios y secundarios.

Luego de aplicar a las alumnas de noveno y décimo año de educación básica de la unidad Educativa "La Inmaculada" el cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" el cual es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) utilizado en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a la jerarquización de los valores y antivalores en los adolescentes de 13 y 14 años de este universo estudiado.

De todas las cantidades y porcentajes obtenidos en el anteriormente mencionado cuestionario se sacó la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes estudiados y se los clasificó en valores personales, sociales, universales y también los antivalores.

Dado que uno de los valores con menor puntaje fue el altruismo, y que en la lista de antivalores el egoísmo estuvo entre los más votados junto con el consumismo, la ostentación y la competitividad, son estos puntos los que serán abordados.

Es por esto que la propuesta de intervención se enfocará en los valores que tienen los adolescentes en la actualidad para mejorarlos o desarrollarlos según sea el caso.

Es importante un refuerzo en el tema de los valores y antivalores en las adolescentes dada la edad y el medio en el que se desenvuelven. Este recordatorio y reforzamiento



les será de mucha utilidad no solo en su vida académica sino también su futura vida personal.

Los beneficios de tener adolescentes con buenos valores a nivel personal, social y universal son tanto para sus familias como para la comunidad en la que se desenvuelven.

Para esto se llevará a cabo una "Campaña de Valores", en donde por medio de cartelones ubicados en el descanso de las cuatro escaleras de la Planta Baja al Primer piso Alto del edificio principal de la UEBLI y de exposiciones del tema a la hora de la formación los días lunes.

Se ha elegido el modelo de "campaña" pues es una forma de actividad ya conocida en la institución, que se ha venido realizando con éxito por varios años. De este modo a la ya tradicional campaña de recolección de periódicos y comida para obras benéficas se le sumaría la "Campaña de Valores".

El proyecto se ha programado para el año lectivo 2013-2014 dado que la investigación que sustenta el mismo inicio durante la recta final del año lectivo 2012-2013.

## **7.4 Objetivos**

### **7.4.1 Objetivo General**

Fomentar los valores en adolescentes, al tiempo que se disminuyen los antivalores encontrados durante el trabajo de investigación.

### **7.4.2 Objetivos específicos**

1. Reforzar los valores personales tales como la amistad, la responsabilidad, el respeto, la higiene y cuidado personal, el esfuerzo, la generosidad, la colaboración, la prudencia, el trabajo duro, la serenidad en los adolescentes.
2. Mejorar los valores sociales compañerismo, autoafirmación y confianza familiar en los adolescentes.
3. Incentivar valores universales como la colaboración, la obediencia, el orden, la naturaleza y el altruismo.

4. Reducir antivalores presentes en las adolescentes, tales como el consumismo, el materialismo, la rebeldía, la ostentación, la impulsividad y el egoísmo.

### **7.5 Actividades**

Realización de carteles por parte de las alumnas de bachillerato para cada uno de los valores a tratarse por semana.

Exposición del valor de la semana durante la hora cívica de los días lunes.

Reforzamiento del valor durante la hora de Consejo de curso en cada uno de los paralelos.

Cierre de la campaña de valores durante la Semana Cultural del Colegio y antes del inicio de la campaña de navidad que se realiza todos los años en la UEBLI.

### **7.6 Metodología**

Se realizará un cronograma, el cual lo encontrará en el apartado 7.10, en el que a cada semana se destinará un valor y un paralelo de bachillerato. Este paralelo realizará la investigación del tema y preparará los cinco carteles que se ubicarán uno en cada descanso de las cuatro escaleras que se dirigen a las aulas y el quinto cartel se ubicará en el salón de actos. La tutora del curso designará a la o las encargadas de exponer el tema en el lunes cívico.

La tutora o profesora principal de cada curso desarrollará el tema con sus alumnos en la hora de consejo de curso en el caso de bachillerato y los años superiores de Educación Básica; para los más pequeños la profesora principal elegirá la hora más conveniente de la semana para tratar el tema de acuerdo a la edad de cada grupo.

Durante la Semana Cultural del colegio se realizarán exposiciones sobre los valores en diferentes stands asignados a cada año de bachillerato. Las alumnas de tercero de bachillerato realizarán una obra de teatro durante la Noche Literaria, en la que se realcen los diferentes valores estudiados durante el año escolar para finalizar el proyecto.

## 7.7 Recursos

- Humanos.

- directivos de la UEBLI,
- profesores de la institución,
- alumnos y
- padres de familia.

- Materiales.

- Para los carteles:
  - cartulina,
  - marcadores,
  - lápices,
  - recortes de periódico y revistas,
  - fómix,
  - escarcha,
  - goma,
  - papeles de colores,
  - computadora,
  - internet.
- Para la exposición del tema en el lunes cívico:
  - computadora,
  - internet,
  - micrófono.
- Para tratar el tema en clase:
  - computadora,
  - internet,
  - marcadores de pizarra,
  - papelógrafo.
- Para stands de los valores:
  - Stands prefabricados,

- cartulinas,
  - marcadores,
  - lápices,
  - recortes de periódico y revistas,
  - fómix,
  - escarcha,
  - goma,
  - papeles de colores,
  - computadora,
  - internet.
- Para obra de teatro:
    - vestuario,
    - micrófonos,
    - iluminación,
    - cartulinas,
    - marcadores,
    - escarcha,
    - goma,
    - papeles de colores,
    - computadora,
    - internet

- Económicos.

<b>Campaña: "Los valores manifestados por los adolescentes"</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Carteles.	\$ 4,00	100	\$ 400,00
Exposición del tema en el lunes cívico.	\$ 0,00	20	\$ 0,00
Charlas del tema de la semana en clase.	\$ 0,00	640 h/clase	\$ 0,00
Stand de los valores.	\$ 40,00	10	\$ 400,00
Obra de teatro.	\$ 100,00	1	\$ 100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 900,00</b>

Tabla 42

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

## 7.8 Responsable

Actividad	Responsable
Carteles.	Tutora del paralelo asignado y alumnas.
Exposición del tema en el lunes cívico.	Tutora del paralelo asignado y alumna asignada.
Tratar el tema en clase.	Tutora o psicóloga de cada paralelo.
Stands de los valores.	Tutoras de cada paralelo de bachillerato, alumnas asignadas a cada stand.
Obra de teatro.	Tutora asignada a la dirección de la obra de teatro, alumnas seleccionadas para la obra.

Tabla 43

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

## 7.9 Evaluación

Luego del cierre de la Campaña de Valores durante la Semana Cultural, se iniciará la Campaña de Navidad en la cual todos los años se recolectan juguetes para niños y niñas y canastas navideñas, en esta se podrá observar el impacto de nuestra campaña al cuantificar si ha habido un aumento o se han mantenido las cantidades de juguetes y canastas recolectados.

## 7.10 Cronograma

Codificación por colores	
Preparación de los carteles	
Lunes cívico	
Tratar el tema en clase	
Preparación de semana cultural	

Semana Cultural	
Preparación de Obra de teatro	
Obra de teatro	

Tabla 44

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

Meses	Semanas	Días	Valores														Obra de teatro	Semana Cultural										
			Amistad	Responsabilidad	Respeto	Higiene	Esfuerzo	Generosidad	Colaboración	Prudencia	Trabajo duro	Serenidad	Compañerismo	Autoafirmación	Confianza familiar	Corrección			Obediencia	Orden	Naturaleza	Altruismo	Ahorro	Humildad				
Mayo	1	6																										
		10																										
	2	13																										
		17																										
Junio	3	20																										
		24																										
	4	27																										
		31																										
Julio	5	3																										
		7																										
	6	10																										
		14																										
Agosto	7	17																										
		21																										
	8	24																										
		28																										
Septiembre	9	1																										
		5																										
	10	8																										
		12																										
Octubre	11	15																										
		19																										
	12	22																										
		26																										
Noviembre	13	29																										
		2																										
	14	5																										
		9																										
Diciembre	15	12																										
		16																										
	16	19																										
		23																										
Enero	17	26																										
		30																										
	18	2																										
		6																										
Febrero	19	9																										
		13																										
	20	16																										
		20																										
Marzo	21	23																										
		27																										
	22	30																										
		4																										

Tabla 45

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

## 7.11 Presupuesto General

<b>Carteles</b>			
<b>Rubros</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
cartulina	\$ 0,30	100	\$ 30,00
marcadores	\$ 0,80	6	\$ 4,80
lápices	\$ 0,45	12	\$ 5,40
recortes de periódico y revistas	\$ 0,40	300	\$ 120,00
fómix	\$ 0,50	300	\$ 150,00
escarcha	\$ 0,20	19	\$ 3,80
goma	\$ 1,20	5	\$ 6,00
papeles de colores	\$ 0,25	300	\$ 75,00
computadora	\$ 2,500	1	\$ 2,50
internet	\$ 2,50	1	\$ 2,50
<b>Total</b>			<b>\$ 400,00</b>

Tabla 46

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

<b>Stands de los valores</b>			
<b>Rubros</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Stands prefabricados	\$ 35,11	10	\$ 351,10
cartulinas	\$ 0,30	30	\$ 9,00
marcadores	\$ 0,80	6	\$ 4,80
lápices	\$ 0,45	6	\$ 2,70
recortes de periódico y revistas	\$ 0,40	10	\$ 4,00
fómix	\$ 0,50	6	\$ 3,00
escarcha	\$ 0,20	3	\$ 0,60
goma	\$ 1,20	4	\$ 4,80
papeles de colores	\$ 0,25	40	\$ 10,00
computadora	\$ 5,00	1	\$ 5,00
internet	\$ 5,00	1	\$ 5,00
<b>Total</b>			<b>\$ 400,00</b>

Tabla 47



**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

<b>Obra de teatro</b>			
<b>Rubros</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
vestuario	\$ 22,00	1	\$ 22,00
micrófonos	\$ 10,00	3	\$ 30,00
iluminación	\$ 20,00	1	\$ 20,00
cartulinas	\$ 0,30	10	\$ 3,00
marcadores	\$ 0,80	4	\$ 3,20
escarcha	\$ 0,20	3	\$ 0,60
goma	\$ 1,20	1	\$ 1,20
papeles de colores	\$ 0,25	40	\$ 10,00
computadora	\$ 5,00	1	\$ 5,00
internet	\$ 5,00	1	\$ 5,00
<b>Total</b>			\$ 100,00

Tabla 48

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

## 7.12 Bibliografía

Mena, P. (11 de septiembre del 2011). *Ecuador: familias más pequeñas pero más fuerza laboral*. Recuperado de [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/09/110911\\_ecuador\\_resultados\\_censo\\_jrg.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/09/110911_ecuador_resultados_censo_jrg.shtml)

Sin autor. (Sin fecha). *El desarrollo inmobiliario desde el Puerto Principal*. Recuperado de <http://www.libroinmobiliario.com/Inmobiliario/Articulos/3.pdf>

Sin autor. (Sin fecha). *Misión, visión e historia del Colegio La Inmaculada*. Recuperado de <http://uebli.edu.ec/html/historia.html>

Sin autor. (8 de septiembre del 2011). *Promedio de hijos por familia decrece en Ecuador*. Recuperado de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=157367&umt=promedio\\_hijos\\_por\\_familia\\_decrece\\_en\\_ecuador](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=157367&umt=promedio_hijos_por_familia_decrece_en_ecuador)

### 7.13 Anexos

#### Anexo 1. Modelo de tabla de Distribución de temas, cursos y tutores responsables

#### UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE DE "LA INMACULADA"

Guayaquil - Ecuador

#### CAMPAÑA DE VALORES



Responsable:

Semana	Tema	Tutor responsable	Curso Responsable
1	Amistad		Tercero Quibio
2	Responsabilidad		Tercero Fima
3	Respeto		Tercero Sociales
4	Higiene		Tercero Contabilidad
5	Esfuerzo		Segundo Ciencias A
6	Generosidad		Segundo Ciencias B
7	Colaboración		Segundo técnico
8	Prudencia		Primero Ciencias A
9	Trabajo duro		Primero Ciencias B
10	Serenidad		Primero Técnico
11	Compañerismo		Tercero Quibio
12	Autoafirmación		Tercero Fima
13	Confianza familiar		Tercero Sociales
14	Corrección		Tercero Contabilidad
15	Obediencia		Segundo Ciencias A
16	Orden		Segundo Ciencias B
17	Naturaleza		Segundo técnico
18	Altruismo		Primero Ciencias A
19	Ahorro		Primero Ciencias B
20	Humildad		Primero Técnico

Tabla 49

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

## Anexo 2. Modelo de tabla de Control Semanal

UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE DE "LA INMACULADA"  
Guayaquil - Ecuador



### CAMPAÑA DE VALORES

Tema:  
Responsable:  
Curso:  
Semana:

Fecha	Actividad	Responsable	Recursos

Tabla 50

Elaboración: Andrea N. Lozano Leiva

## 7.14 Plan de acción

Objetivos Específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Reforzar los valores personales tales como la amistad, la responsabilidad, el respeto, la higiene y cuidado personal, el esfuerzo, la generosidad, la colaboración, la prudencia, el trabajo duro, la serenidad en los adolescentes.	Realización de carteles por parte de las alumnas de bachillerato para cada uno de los valores a tratarse por semana.	Del 6 de mayo al 19 de julio del 2013.	Humanos. . • directivos de la UEBLI, • profesores de la institución, • alumnos y • padres de familia	Tutora o psicóloga de cada paralelo, alumnas asignadas.	Luego del cierre de la Campaña de Valores durante la Semana Cultural, se iniciará la Campaña de Navidad en la cual todos los años se recolectan juguetes para niños y niñas y canastas navideñas, en esta se podrá observar el impacto de nuestra campaña al cuantificar si ha habido un aumento o se han mantenido las cantidades de juguetes y canastas recolectados.
Mejorar los valores sociales compañerismo, autoafirmación y confianza familiar en los adolescentes.	Exposición del valor de la semana durante la hora cívica de los días lunes.	Del 15 de julio al 16 de agosto del 2013.	Materiales. o cartulina, o marcadores, o lápices, o recortes de periódico y revistas, o fómix, o escarcha, o goma, o papeles de colores, o computadora, o internet. o marcadores de pizarra, o papelógrafo.	Tutora o psicóloga de cada paralelo, alumnas asignadas.	
Incentivar valores universales como la colaboración, la obediencia, el orden, la naturaleza y el altruismo.	Reforzamiento del valor durante la hora de Consejo de curso en cada uno de los paralelos.	Del 9 de agosto al 13 de septiembre del 2013.	Stands prefabricados, o vestuario, o micrófonos, o iluminación	Tutora o psicóloga de cada paralelo, alumnas asignadas.	
Reducir antivalores presentes en las adolescentes, tales como el consumismo, el materialismo, la rebeldía, la ostentación, la impulsividad y el egoísmo.	Cierre de la campaña de valores durante la Semana Cultural del Colegio y antes del inicio de la campaña de navidad que se realiza todos los años en la UEBLI.	Del 9 de septiembre al 4 de octubre del 2013.			

Tabla 51

**Elaboración:** Andrea N. Lozano Leiva

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 8.1 Libros

Bronfenbrenner, U. (1987): *La ecología del desarrollo humano*, Buenos Aires: Paidós.

Campoy, T.J. y Pantoja, A. (2000). *Orientación y calidad docente. Pautas y estrategias para el tutor*. Madrid: Editorial EOS.

Carrera, X.; Placencia, M. (2012). *Guía para el desarrollo de la Investigación y Elaboración de la Investigación y Elaboración del Informe*. Loja: Ediloja.

Ceboratev, N. (1984). *Nuevas Perspectivas Teóricas sobre el Papel de la Familia en el Desarrollo, Dimension Social del Desarrollo*. Manizales, Colombia: Editorial Imprenta Cafetera.

Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión*. Granada: Grupo Imago.

Coloma Medina, J. (1993): *Estilos educativos paternos en: Pedagogía Familiar* de José María Quintana (Coord.), Madrid: Narcea.

Cortina, A.; Escámez, J.; Pérez, E. (1996). *Un mundo de Valores*. Valencia: Consellería de Cultura, Educación y Ciencias, Generalitat Valenciana.

Curwin, R. L. y Mendler, A. R. (1987). *La disciplina en clase. Organización del centro y del aula*. Madrid: Narcea.

Cury, A. (2007). *Padres brillantes, maestros fascinantes*. Barcelona: Editorial Planeta.

Delval, J. (1983). *Crece y piensa*. Barcelona: Laia.

García Hernández, M. D.; Ramírez Rodríguez, G. y Lima Zamora, A. (1998): *La construcción de valores en la familia* en: *Familia y desarrollo humano*, María José Rodrigo y Jesús Palacios (Coords.), Madrid: Alianza.

Gimeno, A. (1999): *La familia: el desafío de la diversidad*, Barcelona: Ariel.

Lefebvre, A. (2000). *De quelques fonctions paradoxales au sein de la relation parents-enfants* en: *Le parent éducateur*, de Jean Pierre Pourtois y Huguette Desmet , Paris: Presses Universitaires de France.

Leocata, F. (1998). *El conocimiento y la educación hoy. Líneas para un plan de formación docente*, Buenos Aires: EDB.

Kant, I. (1785). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*.

Martínez González, R. A. (1996). *Familias y escuelas* en: *Psicología de la familia. Un enfoque evolutivo y sistémico*. Vol. 1, Valencia: Promolibro.

Musitu, G. y Fontaine, A. M. (1998). *Système de valeurs et représentations des styles éducatifs parentaux à l'adolescence: une étude transculturelle* en: *Regards sur l'éducation familiale. Représentation. Responsabilité Intervention*, Fontaine, A. M. y Pourtois, J. P. (eds), Bruselas: De Boeck.

Mussen, P.; Conger, J. y Kagan, J. (1983). *Desarrollo de la personalidad en el niño*. México: Trillas.

Orozco, G. (1991). *Educación para la recepción*. México: Instituto Latinoamericano de Comunicación.

Palacio, M. C. (2002). *Los Repliegues de la Vida Social en la Modernidad: Algunas Preguntas por el Lugar de la Familia*. Memorias/Seminario Propositivo Segunda Cohorte Maestría en Estudios de Familia y Desarrollo. Manizales: Editorial Universidad de Caldas.

Palacios, J. et al. (1984). *Psicología evolutiva. Vol. 3: Adolescencia, madurez y senectud*. Madrid; Alianza.

Palacios, J. et al. (1990). *Desarrollo psicológico y educación. Vol. 1: Psicología evolutiva..* Madrid; Alianza.

Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los Valores y Estilos de Vida de los Jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de A Coruña* (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, España.

Salvat. (1991). Tomo 18. En Salvat, *Diccionario Enciclopédico Salvat*, (pp. 2599). Ciudad: Salvat.

Salvat. (1991). Tomo 26. En Salvat, *Diccionario Enciclopédico Salvat*, (pp. 3648-3649). Ciudad: Salvat.

Sandoval, M. (Diciembre, 2007). SANDOVAL Manríquez, Mario, "Sociología de los Valores y Juventud. *Última Década*, 27, 99.

Solé i Gallart, I. (1998). *Las prácticas educativas familiares en: Psicología de la Educación*; César Coll (Coord) Barcelona: Edhasa.

## 8.2 Revistas

Gómez Dacal, G. (2003) *Educación en contextos multiculturales. Revista de Ciencias de la Educación* (193) 7-28.

Ministerio de Educación del Ecuador. (Noviembre, 2009). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010*. Quito-Ecuador.

Ministerio de Educación y Ciencia. (1989). *Diseño curricular base: Educación Secundaria Obligatoria*. Madrid: MEC.



Perdomo, R. et al. (1998). *Los adolescentes uruguayos hoy*, República Oriental del Uruguay, Ministerio de Educación y Cultura, Dirección de Educación, Serie Aportes a la Educación Nacional, Número 11

### 8.3 Referencias electrónicas

Anónimo (FrozeNight) (Enero, 2008). *Tipos de Familias*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/5365753/TIPOS-DE-FAMILIAS>

Alejandra. (2011). *Influencia de la televisión en adolescentes*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos89/influencia-television-adolescentes/influencia-television-adolescentes.shtml>

Cardozo, K.; Carrizales, Y.; García, N.; Hernández, N.; y Contreras, Y. (Enero, 2011). *La delincuencia*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION>

Carena, S. et. al. (Junio 2004). *Valores en la juventud cordobesa: Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia04/reflexion02.htm>

Del Valle, F. *Tipos de familia*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/5365753/TIPOS-DE-FAMILIAS>

Domínguez, José. La educación en valores, Junio 2004. Recuperado de <http://www.nodo50.org/movicaliedu/dominguezvalores.pdf>

Federación de Enseñanza de CC. OO. de Andalucía. (Septiembre del 2009). La socialización en la familia y la educación en valores. 5. La educación en valores. 6. Tendencia en valores en la nueva sociedad. *Temas para la Educación, Revista digital para profesionales de la enseñanza*. N° 4. ISSN: 1989-4023 Dep. Leg.: GR 2786-2008. 3 - 4. Recuperado de <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd5446.pdf>

Fundación Instituto de Ciencias del Hombre. *La Educación en Valores en la Práctica Educativa*. Pág. 1-2. Recuperado de [http://face.uasnet.mx/zona/mochis/recursos\\_web/alumnos/semestre1/filosofiaEducacion/docs/educ-%20valores%202.pdf](http://face.uasnet.mx/zona/mochis/recursos_web/alumnos/semestre1/filosofiaEducacion/docs/educ-%20valores%202.pdf)

García Falconí, J. (Septiembre, 2010). Diversos tipos de familia. *Revista Judicial*. Recuperado de [http://derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5738:diversos-tipos-de-familia-reconocidos-en-la-constitucion&catid=36:derecho-de-familia&Itemid=420](http://derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5738:diversos-tipos-de-familia-reconocidos-en-la-constitucion&catid=36:derecho-de-familia&Itemid=420)

González Tornaria, M.d.L. (Octubre, 2000). *Educación en Valores*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Infojoven. *Adolescencia: tiempo de conocerse*. Instituto Chileno de Medicina Reproductiva. Recuperado de <http://www.infojoven.cl/3-4.php>

Jiménez, L. (Octubre, 2010). *La familia, escenario de construcción de valores*. Recuperado de <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>

Jiménez Ruiz, S.M. (Septiembre, 2009). La socialización en la familia y la educación en valores. *Temas para la educación*. Nº 4. Recuperado de <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docupdf.aspx?d=5446&s=>

La Rosa, C. A. *Importancia De Los Valores Para El Desarrollo Social Y Organizacional*. Recuperado de <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>

Lucrecia (Noviembre, 2008). *Los valores en los niños y niñas de hoy*. Recuperado de <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>

Lucrecia (Noviembre, 2008). *Educación en valores*. Recuperado de <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>

ONU. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado de [http://www.un.org/es/documents/udhr/index\\_print.shtml](http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml)

Ortiz, V. (2006). *Niveles de educación en el Ecuador*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/victorinho/niveles-de-educacin-en-el-ecuador>

Plan de Acción Tutorial: Gades. *La Educación en Valores*. Recuperado de [http://www.cepmotilla.es/tutor/gades/gades\\_valores.pdf](http://www.cepmotilla.es/tutor/gades/gades_valores.pdf)

Rivadeneira Carbo, R. (Domingo 8 de enero del 2012). *¿Rescatables? Tendencia de un bazar televisivo*. El Universo, sección Entretenimiento. Versión digital rescatada de <http://www.eluniverso.com/2012/01/08/1/1421/rescatables-tendencias-un-bazar-televisivo.html>

Schmelkes, S. (1996). *Educación y Valores: Hallazgos y Necesidades de Investigación*. Recuperado de <http://convivenciaescolar.net/RACE/procesados/42%20Educaci%C3%B3n%20y%20Valores%20Hallazgos%20y%20necesidades%20de%20investigaci%C3%B3n%20Sy%20Sch.pdf>

Sin autor. (2012). *La educación en valores en la práctica educativa*. BuenasTareas.com. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Educaci%C3%B3n-En-Valores-En-La/4871571.html>

Sin autor. (2011). *La dignidad*. Blog Adicciones y Familia. Recuperado de [http://asociacionarlo.blogspot.com/2011\\_11\\_01\\_archive.html](http://asociacionarlo.blogspot.com/2011_11_01_archive.html)

Sin autor. *Cambios de la pubertad: Desarrollo Moral y Valores*. Recuperado de [http://www.psicologoescolar.com/ARTICULOS/PSICOPEDAGOGICOS/cambios\\_en\\_la\\_pubertad\\_desarrollo\\_moral\\_y\\_valores.htm](http://www.psicologoescolar.com/ARTICULOS/PSICOPEDAGOGICOS/cambios_en_la_pubertad_desarrollo_moral_y_valores.htm)

Tomas, U. (Marzo, 2011). *Los 25 tipos de Familia y sus características*. Recuperado de <http://www.elpsicoasesor.com/2010/12/los-25-tipos-de-familia-y-sus.html>

Touriñán López, J. M. (Mayo, 2005). *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia Pacífica*. Recuperado de <http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/tourinan-2.pdf>

Touriñán López, J. M. (2005). *Experiencia Axiológica y Educación en Valores. De la estimación personal del valor al carácter patrimonial de la elección de valores*. Revista Galego-Portuguesa de Psicología e educación. N° 10 (Vol. 12) Año 9°-2005 ISSN: 1138-1663. Recuperado de [http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7015/1/RGP\\_12-2.pdf](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7015/1/RGP_12-2.pdf)

Universidad Andina Simón Bolívar, Ministerio de Educación y Cultura. *Programa de Reforma Curricular del Bachillerato*. Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/reforma/subpaginas/valores01.htm>

Valseca Martín, M. (Junio, 2009). Los Valores en la Educación. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, 19, Recuperado de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_19/PILAR\\_VALSECA\\_2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf)


Vera Vila, J. (Junio, 2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)

Vidal, R. (1991). *Conflicto psíquico y estructura familiar*. Montevideo: Ciencias.

Zuluaga, J. B. (Agosto, 2003). *La familia como escenario para la construcción de ciudadanía: una perspectiva desde la socialización en la niñez*. Recuperado de <http://primerainfancialac.org/documentos/all/documentos/pdf/3Juan-Bernardo-familia-vs-ciudadania.pdf>

## 9. ANEXOS

## Anexo A. Carta de Ingreso a la institución educativa

  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
 La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:


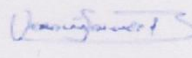
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.


Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

**Dra. Ruth Aguilar Feijoo**  
**Directora del Departamento de Educación.**

**Mg. Verónica Sánchez Burneo**  
**Coordinadora General de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.**






www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



**Anexo B. El cuestionario para la investigación**

### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador

Tipo de cuestionario

Número cuestionario

Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				





	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				





Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.)( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**