



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de octavo y noveno año de educación básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre” de la ciudad de Piñas, provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Macas Torres, Lilia Matilde.

Mención: Pedagogía.

Director del Trabajo de Investigación: Ruiz Ordóñez Richard Eduardo, Mgs.

Centro Universitario Zaruma.

2013



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

C e r t i f i c a c i ó n .

Mgs. Richard Eduardo Ruíz Ordoñez.
Director del trabajo de fin de titulación.

C e r t i f i c a :

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de octavo y noveno año de educación básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre” de la ciudad de Piñas, provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por la profesional en formación **Macas Torres Lilia Matilde**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013.

Mgs. Richard Eduardo Ruíz Ordoñez.
Cl: 110346216-2
Director de tesis.



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

C e s i ó n d e d e r e c h o s .

“Yo, Lilia Matilde Macas Torres, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad de propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo del 2013

f. _____

Lilia Matilde Macas Torres
CI: 070172905-5



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

A u t o r í a.

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Lilia Matilde Macas Torres.

f. _____

Lilia Matilde Macas Torres
CI: 070172905-5

Dedicatoria.

Con amor, respeto y admiración, dedico el presente trabajo a quienes han sido mi inspiración y fortaleza para llevar a feliz término una de mis metas.

En primer lugar, a Dios por estar junto a mí en todo momento, guiando mis pasos e iluminando mis proyectos.

A mis queridos padres y a mis hijos por su amor y apoyo constante e incondicional, por estar siempre junto a mí apoyándome en los momentos más difíciles de mi vida.

Lilia Matilde.

Agradecimiento.

Mi gratitud sincera a todos quienes de una u otra manera han sido complemento necesario e importante para el perfeccionamiento de mi formación académica y profesional:

Al Mgs. Richard Ruiz, Director de Tesis, por su sabia y abnegada labor como guía en el desarrollo de mi trabajo de fin de carrera.

A las autoridades, cuerpo docente y administrativo de la Universidad Técnica Particular de Loja y su Centro Asociado Zaruma por el apoyo al desarrollo de los pueblos a través de la educación.

De igual manera, expreso mi especial agradecimiento a las autoridades, personal docente y estudiantil del Instituto Tecnológico "Ocho de Noviembre", por su colaboración con el proyecto investigativo, base primordial para el desenlace del informe final.

El sentido de unión familiar, de amistad nos engrandece el espíritu y por tanto hago constar un profundo agradecimiento a todos mis familiares y amigos por su apoyo incondicional.

¡A todos ellos, mi respeto, gratitud y admiración!

Lilia Matilde.

Índice.

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Índice	vii
1.....	R
Resumen.....	1
2.....	I
Introducción.....	2
3.....	F
Fundamentación teórica	5
3.1.....	N
Opciones básicas de los valores	5
3.1.1.....	D
Definiciones de valor moral	7
3.1.2.....	C
Características de los valores morales	8
3.1.3.....	C
Clasificación y jerarquización de los valores morales	10
3.1.3.1.....	C
Clasificación.....	10
3.1.3.2.....	J
Jerarquización.....	12
3.1.4.....	P
Persona y valores.....	14

3.1.4.1.....	P
persona.....	14
3.1.4.2.....	V
valores	14
3.1.5.....	L
la dignidad de la persona.....	15
3.2.....	L
la familia y la construcción de valores	16
3.2.1.....	F
familia y valores: conceptos básicos	16
3.2.1.1.....	T
tipos de Familia	17
3.2.1.2.....	V
valores	17
3.2.2.....	F
familia como escenario de construcción de valores	18
3.2.3.....	E
educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4.....	V
valores y desarrollo social.....	21
3.2.5.....	L
los valores en adolescentes.....	22
3.3.....	L
la escuela y la educación en valores	23
3.3.1.....	N
necesidad de educar en valores en la escuela.....	24
3.3.2.....	L
la educación en valores en los procesos educativos actuales.....	25
3.3.3.....	E
el currículo ecuatoriano y la educación en valores	26
3.3.3.1.....	E
el currículo ecuatoriano	26
3.3.3.2.....	L
la educación en valores.....	30

3.3.4.....	L
a moral y los valores vistos por los adolescentes.....	31
3.4.....	L
os medios de comunicación y los valores	33
3.4.1	L
os medios de comunicación como agentes de socialización.....	35
3.4.2.....	L
a influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en el adolescente	36
3.4.3.....	A
spectos positivos y negativos de la programación televisiva y publicidad en el Ecuador.....	38
3.4.3.1.....	L
a televisión	38
3.4.3.2.....	L
a publicidad.....	40
3.4.3.3.....	L
a televisión en el Ecuador	43
4.....	M
arco metodológico.	46
4.1.....	D
iseño de la investigación	46
4.2.....	M
étodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	46
4.2.1	M
étodos.....	46
4.2.2.....	T
écnicas	47
4.2.3.....	I
nstrumentos	47
4.3.....	P
reguntas de investigación.....	47
4.4.....	C
ontexto	48

4.5.....	P
oblación y muestra	48
4.5.1	P
oblación	48
4.5.2	M
uestra.....	48
4.6.....	R
ecursos	50
4.6.1	H
umanos.....	50
4.6.2	I
nstitucionales	50
4.6.3.....	M
ateriales	50
4.6.4.....	E
conómicos.....	50
4.7.....	P
rocedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	50
5.....	A
ánalisis y discusión de los resultados.....	52
5.1.....	T
tipos de familia	52
5.2.....	L
a familia en la construcción de valores morales	53
5.2.1	I
mportancia de la familia	53
5.2.2.....	D
ónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	54
5.2.3.....	L
a disciplina familiar.....	55
5.2.4.....	A
ctitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	56
5.2.5.....	A
ctividades compartidas por la familia.....	58

5.2.6.....	L
a percepción de los roles familiares	59
5.2.7	V
valoración de los cosas materiales	60
5.3.....	L
la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	61
5.3.1.....	V
valoración del mundo escolar	61
5.3.2.....	V
valoración del estudio	62
5.3.3.....	V
valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63
5.3.4.....	V
valoración del buen comportamiento en clase	64
5.3.5.....	V
valoración de las relaciones interpersonales.....	65
5.4.....	I
la importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	66
5.4.1.....	I
la importancia del grupo de iguales	66
5.4.2.....	E
los espacios de interacción social.....	67
5.4.3.....	L
los intercambios sociales	68
5.4.4.....	A
las actividades preferidas	69
5.5.....	T
las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida	70
5.5.1	C
la computadora: internet y redes sociales.....	70
5.5.2.....	T
el teléfono.....	72

5.5.3.....	L
a televisión.....	74
5.5.4.....	L
a radio.....	76
5.6.....	J
erarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes	79
5.6.1.....	V
alores personales.....	79
5.6.2.....	V
alores sociales	80
5.6.3.....	V
alores universales	81
5.6.4.....	A
ntivalores	82
6.....	C
onclusiones y recomendaciones.	83
6.1.....	C
onclusiones	83
6.2.....	R
ecomendaciones	84
7.....	P
ropuesta de intervención.	86
7.1.....	D
atos informativos	88
7.2.....	A
ntecedentes.....	89
7.3.....	J
ustificación	89
7.4.....	O
bjetivos.....	91
7.4.1.....	O
bjetivo general.....	91

7.4.2.....	O
objetivos específicos.....	92
7.5.....	A
actividades	92
7.6.....	M
metodología	92
7.7.....	R
recursos	93
7.7.1	H
humanos	93
7.7.2	M
materiales	93
7.7.3	E
económicos.....	93
7.8.....	R
responsable.....	94
7.9.....	E
evaluación.....	94
7.10.....	C
cronograma.....	95
7.11.....	P
resumen general.....	96
7.12.....	B
bibliografía de la propuesta	96
7.13.....	A
nexos de la propuesta	96
7.14.....	P
plan de acción	106
8.....	R
referencias bibliográficas.....	107
9.....	A
nexos.	

1. Resumen.

La ausencia de valores humanos en los adolescentes pueden afectar peligrosamente su conducta; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de dichos valores en las nuevas generaciones. Como una alternativa viable en el aporte de esta temática, está el conocimiento del estilo de vida de los adolescentes en su entorno familiar, en el ámbito escolar y en su círculo social.

Para ello se dirigió el estudio al Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, de la ciudad de Piñas, provincia de El Oro, con una población de mil ochocientos estudiantes y una muestra investigativa de setenta participantes entre octavo y noveno año de educación básica; con el fin de conocer el estilo de vida que llevan los adolescentes de hoy, cuyos resultados fueron firmes pruebas de que existen adolescentes con valores, pero con una leve afición al uso de las nuevas tecnologías, lo que indirectamente deja entre ver la influencia en sus hábitos conductuales. Por lo que se plantea una propuesta dirigida hacia el uso responsable de las tecnologías en los adolescentes.

2. Introducción.

Los adolescentes y los valores morales es un tema de gran actualidad, tal vez porque en las nuevas generaciones se muestran los primeros frutos de todo lo que la comunidad cultiva. Analizar el estilo de vida y valores en adolescentes será, en gran parte, analizar la crisis de los valores de nuestra sociedad en general.

Las múltiples investigaciones coinciden en que es ineludible atender a la formación y fortalecimiento de los valores humanos, especialmente en las nuevas generaciones, ya que existe una gran ausencia de los mismos y las consecuencias de ello, afectan a la misma sociedad.

Los valores morales están ausentes en nuestro actuar y se suelen apreciar características más superficiales. Ahora existen las adicciones al consumismo, materialismo, a los medios informáticos, a la violencia, etc. Salir de este círculo vicioso-dañino y recuperar la valorización de lo moral y el sentido de nuestra dignidad, es lo que se desea.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne las condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma. La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias que pongan a prueba esos valores y que les motiven a imitarlos y apropiarse de los mismos.

Por tal motivo, la Universidad Técnica Particular de Loja, ha manifestado su preocupación en este tema tan delicado y como complemento a la formación profesional docente que persigo, tengo a bien investigar la siguiente temática: **“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de octavo y noveno año de Educación Básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre” de la ciudad de Piñas, provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013”**

El trabajo con adolescentes es un tema muy especial que demanda un sinnúmero de particularidades influyentes, las nuevas tecnologías y en particular la utilización de las técnicas educacionales que como maestros se puede contribuir para hacer con ellos una sociedad más justa y solidaria.

La presente investigación busca determinar el estilo de vida que llevan los adolescentes, la jerarquía de valores, los medios que influyen en su comportamiento social y las expectativas que tienen del significado familia-escuela en la formación de las nuevas generaciones. Además, lograr que los valores sigan siendo los entes regidores de la sociedad en el mundo entero, por lo que, se debe empezar por apoyar la iniciativa de persistir en la lucha por cultivar valores que nos hagan seres más íntimamente humanos.

Cabe resaltar, que para la realización del presente trabajo investigativo, tuve la aprobación de la Universidad Técnica Particular de Loja, la predisposición voluntaria de mi persona como tesista, la asesoría profesional del Director de tesis, así como también de los recursos materiales, técnicos, bibliográficos, tecnológicos, económicos que demanda el presente informe.

El objetivo general de la investigación consistió en “Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador”. Y los objetivos específicos fueron los siguientes: 1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador; 2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales; 3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares; 4. Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad; 5. Identificar las tecnologías más utilizados por los adolescentes en su estilo de vida; y, 6. Jerarquizar los valores que tienen actualmente los adolescentes.

Luego de efectuar el análisis correspondiente a los datos obtenidos, con el cuestionamiento efectuado se dio lugar a la verificación de los valores personales, universales, sociales presentes hoy en día en los adolescentes, en su diferente jerarquía y la relevancia que denotan según sus comportamientos y actitudes cuestionadas.

Cabe manifestar, que el objetivo de la investigación se cumplió satisfactoriamente, ya que el resultado obtenido me permitió dar respuesta a las interrogantes planteadas en un principio, así como también obtener una conceptualización real del estilo de vida de los adolescentes en la actualidad y su entorno interactivo; así como también, proponer un pequeño enfoque sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías en los adolescentes, como un método de educación social, para concientizar sobre los pro y contra de éstos hábitos conductuales en el adolescente y su influencia en el ámbito escolar y familiar.

3. Fundamentación teórica.

3.1 Nociones básicas de los valores.



Fuente: <http://valores-estudiantiles.blogspot.com>
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

Hablar de los derechos humanos, es referirse a los valores que se practican y comparten en una determinada sociedad. Éstos tienen alta trascendencia ética que se constituyen en estilos de vida ideales y conductas esperadas para la perfecta armonía en convivencia.

“Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada” (González Radío, V., 2000).

Los valores humanos reflejan la dignidad de la persona y tienen a bien encaminar sus acciones hacia la libertad, la igualdad y la fraternidad, valores universales de gran significado y trascendencia mundial. Si no existieran estas guías conductuales sería un poco difícil poder organizarse, disciplinarse y auto realizarse.

Desde la perspectiva psicopedagógica, al término valor se lo puede definir como:

La generalidad de los autores consultados reconoce cuatro etapas fundamentales de formación y desarrollo de valores, la primera se enmarca en las edades tempranas (preescolar) y se denomina formación de las nociones sobre el valor, la segunda etapa se desarrolla en escolares de primaria y se reconoce como de ampliación de estas nociones en significados individuales. Durante la adolescencia (estudiantes de secundaria básica) se establece la relación con los significados sociales, tercera

etapa, y posteriormente, ya en la juventud, se alcanza la fijación y asunción interna de los significados socialmente positivos en forma de convicciones personales donde los valores pueden ya desempeñar cabalmente su función reguladora del desarrollo personal. (Pupo Rodríguez, N. y De La Rúa, M., 10-2004).

Para González Lucini, F. (1992), tras manifestar diversas definiciones de los valores, extrae cuatro rasgos básicos que definirían los valores.

1. *“Son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca.*
2. *Son opciones personales que se adquieren desde las posibilidades activas de la voluntad.*
3. *Son creencias que se integran en la estructura del conocimiento.*
4. *Son características de la acción humana que mueven la conducta, orientan la vida y marcan la personalidad”.*

En el transcurso de su vida, las personas adquieren distintos valores, los cuales van definiendo su personalidad según las cualidades adquiridas.

Así lo expresa la autora Sánchez Pérez, B. (2007:2), *“Los valores son modelos ideales de realización personal que intentan plasmar en la conducta del ser humano a lo largo de toda su vida, son siempre una concepción personal de algo que es preferible para sí mismo y para toda la sociedad”.*

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece que los valores expresan:

- *Durabilidad: Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.*
- *Integralidad: Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.*
- *Flexibilidad: Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.*
- *Satisfacción: Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.*
- *Polaridad: Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.*

- *Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.*
- *Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.*
- *Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.*
- *Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.*
- *Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (Gordillo, 2000).*

En muchos casos, el descubrir tempranamente los dones y los atributos propios de una persona, facilita la tarea de definir la llamada vocación o misión de vida. Y es importante anotar que todos los seres humanos sin excepción, venimos a este mundo con una misión que cumplir y por ende, con el equipaje o las herramientas adecuadas y suficientes para realizar aquella tarea.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social. En la formación de la conciencia y la voluntad de los hombres así como en la regulación de su conducta juega un papel especial la moral. Es un resultado de la relación sujeto-sujeto.

El valor moral le lleva al ser humano a formarse como tal en la sociedad, ser más íntimamente humano consigo mismo y con los demás. Así consideramos algunos valores morales como son la justicia, la libertad, la honestidad.

Aristóteles define la virtud moral como una "*disposición voluntaria adquirida (hábito) dirigida por la razón y que consiste en el término medio entre dos vicios*".

Rodríguez, (1993:18) citado por Sánchez Pérez, B. (2007:11) menciona algunas definiciones de valor, así tenemos:

- *“Valor es todo lo que favorece el desarrollo y la realización del hombre como persona.*
- *Valor es algo deseable y estimable para una persona o para un grupo de personas.*
- *Valor es una cualidad que debe ser buscado por alguien.*
- *Valor es una cualidad de las cosas o personas, que corresponde a alguna necesidad del ser humano.*
- *Valor es una cualidad positiva atribuida a un objeto o sujeto.*
- *Valor es una creencia reforzada por una actitud y una inclinación a la acción.*
- *Valor es, en sentido objetivo, la cualidad positiva, la utilidad o la importancia que supone un objeto, y en sentido subjetivo es el interés, el aprecio, la aceptación que tiene la persona dicho objeto.*
- *Valor es el grado de excelencia de una persona”.*

Los valores morales tienen significado particular, guardan relación con la dignidad de la persona y con los demás valores, ya que son cualidades verdaderas que hacen agradable el ambiente de convivencia en sociedad.

Los seres humanos no necesitan una moral para ver transformado su mundo, necesitan que se transformen las condiciones de la humanidad en que vive la mayoría, víctima de la desigualdad y la injusticia. (Carlos Marx).

Los valores morales nacerán y se infundirán a cada persona, especialmente, en la familia, por tanto, las relaciones de todos los involucrados en el seno familiar, deben contar con la personalidad apropiada, para convertirse en transmisores de valores.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. (Daza, 2007).

La moral es quien fomenta la verdadera libertad, con sus principios busca demostrar que su atractivo original, es su perfección personal.

3.1.2 Características de los valores morales.

A menudo se puede apreciar nuevos, diferentes y múltiples enunciados acerca de las normas morales que la diferencian de los hábitos y tradiciones de las pasadas generaciones.

Según Penas Castro, S. (2008:33) *“Los valores morales hacen referencia a la consideración de la bondad o maldad de las acciones humanas, tanto individuales como colectivas”*.

La libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad; son algunos de los valores morales que denotan la parte subjetiva de las personas en su comportamiento dentro de un vínculo social.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. (Daza, 2007). La moral no es más que el conjunto de parámetros de convivencia que determinan los compromisos de los hombres, sus interrelaciones, sus responsabilidades adquiridas consigo mismo y con la sociedad en la que viven.

A los valores morales se los puede apreciar de acuerdo a las siguientes características:

- ☉ Fin objetivo: Bondad.
- ☉ Fin subjetivo: Felicidad.
- ☉ Actividades: Virtudes humanas.
- ☉ Preponderancia: Libertad dirigida por la razón.
- ☉ Necesidad que satisface: Autorrealización.
- ☉ Tipo de persona: Íntegra.
- ☉ Ciencia que lo estudia: Ética.

Para Casals, E. (1999:5) citado por Sánchez Pérez, B. (2007:9) *“También es clave tener en cuenta que los valores no existen por si solos, sino que son adjetivos que siempre están relacionados con un sustantivo del cual dependen”*

Se puede definir la moral como un conjunto de nociones, doctrinas, pautas y apreciaciones relativas a la fomentación y regulación de la conducta humana, al acoplamiento de la manera de actuar de cada ser humano. Buscando siempre el correcto proceder de la persona en su forma de actuar, de pensar, de comportarse ante una sociedad cada vez más exigente, en fin, en todo cuanto planifique y ejecute.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

3.1.3.1 Clasificación.

Los valores pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que incitan al hombre a perseguirlos. En el aspecto moral, los valores se diferencian unos de otros por la satisfacción que éstos otorgan al ser humano.

Se han hecho diferentes clasificaciones de los valores, sin embargo la mayoría de éstas incluye la categoría de valores éticos y valores morales.

Max Scheler (1916) nos ofrece la siguiente clasificación es clara y precisa de los valores.

- *“Valores de lo agradable.*
- *Valores de lo desagradable.*
- *Valores vitales.*
- *Valores espirituales (lo bello, lo feo, lo justo, lo injusto y valores del conocimiento puro de la verdad)*
- *Valores religiosos (lo santo y lo profano)”*

La clasificación detallada de valores que ofrece Marín Ibáñez (1976) “diferencia seis grupos:

- a. *Valores técnicos, económicos y utilitarios.*
- b. *Valores vitales (educación física, educación para la salud).*
- c. *Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos).*
- d. *Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos).*
- e. *Valores morales (individuales y sociales).*
- f. *Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión)”.*

Mencionando otras clasificaciones de los valores, García Guzmán (2002) citado por Penas Castro, S. (2008:30) propone la siguiente:

- *“Valores instrumentales. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.*

- *Valores vitales. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.*
- *Valores sociales. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.*
- *Valores estéticos. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.*
- *Valores cognoscitivos. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.*
- *Valores morales. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran buenas para el sujeto o la colectividad o justos y aparecen como derechos o deberes, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad”.*

Para determinar un valor específico, se debe considerar la concepción del mismo en el aspecto que denota relevancia en la persona y su estrecha relación con los integrantes de una sociedad.

“Los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que se puede clasificar a los valores de la siguiente manera:

- *Según su forma: positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado.*
- *Según su contenido: lógicos, éticos y estéticos.*

Su clasificación estará influenciada, además por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre ésta”. (Ortega y Míguez, 2001).

En el aula de clases se suelen apreciar los distintos valores morales pedagógicos, los mismos que diariamente se imparten en forma directa e indirecta al estudiante y éstos tienen la finalidad de demostrar cuán importante es practicar, cultivar y fomentar el desarrollo personal de valores en los estudiantes y sus efectos académicos y conductuales individuales.

Los valores morales o éticos describen y se relacionan con la justicia, reconocimiento de los derechos, libertad, autonomía, conciencia moral, igualdad, solidaridad, entre otros de carácter subjetivo.

Dependiendo del grado de sensibilidad al que exponga al ser humano se caracteriza y se diferenciará entre sí. Para considerar lo espiritual y lo ético de un valor que se lo denomina moral.

3.1.3.2 Jerarquización.

No todos los valores valen lo mismo. Son superiores los que valen en sí respecto de los que valen en función de otro fin, en cuanto a medios. Porque hay que tomar en cuenta que si un valor menor se excede o es imperante se puede convertirse en antivalue. De aquí la necesidad de establecer un orden lógico y jerárquico de los valores.

Hernández (1991, 2002) citado por Penas Castro, S. (2008:36) propone que es *“un modelo de jerarquización de valores al que denomina pentatriaxios, basado en una consideración de los valores según su situación en los tres planos fundamentales de la existencia: el de la satisfacción, el de la funcionalidad o adaptación y el de la realización”*.

Existen diferentes valores, los cuales pueden ser establecidos dentro de una jerarquía, la misma que debe denotar su calidad humana comparados entre sí, no obstante, cabe precisar que no es igualmente valioso lo material que lo espiritual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral.

La ordenación jerárquica de los valores se dará de acuerdo a su capacidad de enriquecimiento espiritual, moral, ético y personal, entonces se establecerá una categoría más íntimamente humana.

A menudo, se puede errar al exigir con igual ímpetu el respeto a diferentes valores de distintas jerarquías, o a su vez suele existir la confusión al inculcar costumbres o hábitos no tan importantes en vez de virtudes fundamentales a una persona que le servirán en el transcurso de su vida.

Tener conciencia de una jerarquía de valores es la base para que una persona actúe de acuerdo con ella y, ante una situación de conflicto, opte por el superior. Pese a todo, debemos tener en cuenta que muchas veces, dar prioridad a un valor, no siempre indica que actuemos de acuerdo con él.

Íntimamente relacionada con la jerarquía de valores y con su polaridad, se encuentra el orden de los mismos, es decir, que hace referencia a un mismo valor, que se será apreciado y rechazado, según su inclinación hacia el mismo.

Según Penas, S. (2008) *“Existe una escala, rango o jerarquía de valores: existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en aras de los primeros. De acuerdo a las necesidades se jerarquizan en orden de importancia o situación los valores. Así por ejemplo tenemos:*

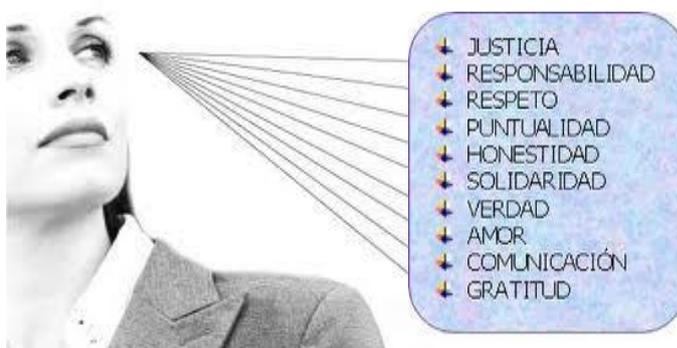
Los valores, por tanto, se establecerían en tres niveles:

Un nivel primer nivel, de satisfacción primaria de apetencia o pulsión, compuesto de valores efímeros de fácil atracción y adquisición.

Un segundo nivel, de adaptación o conveniencia en el que los valores primarios progresivamente van siendo desplazados por valores de mayor autonomía, autocontrol y efectividad, en tanto en cuanto el niño tiene que armonizar su yo con la realidad social y cultural.

El tercer y último nivel es de realización o calidad y está formado por valores de mayor alcance cuya deseabilidad está basada en hacer placentero y satisfactorio lo conveniente, es decir, el nivel de adaptación”. (p.36, 37,38).

3.1.4 Persona y valores.



Fuente: Valores corporativos. blog.talaentia.com
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

3.1.4.1 Persona.

La persona es un ser independiente, inteligente y racional, que desde pequeño desarrolla sus conocimientos, y se apoya en la educación para desarrollar todas sus potencialidades frente a la sociedad, que es la que lo lleva a convertirse en un hombre productivo para la sociedad, que lo lleva a ubicarse en el contexto social como una persona que logra sus metas y propósitos que siempre serán individuales. (Álvarez J., 2010)

La persona humana es naturalmente un hombre o una mujer, que se interrelaciona con un círculo social determinado, y que aunque en la vida desempeñe diferentes tipos de actividades, siempre conserva propósitos individuales, que esencialmente tienen que ver con su propia vida. Toda persona o ser humano se ve en la necesidad de inculcar y practicar valores, tanto en su vida personal como social; de ello depende su convivencia y aporte a la comunidad donde pertenece.

El autor Otero, F. (1999), citado por Carrillo Picazzo, M. (2009:29), define a la persona como *“un individuo de naturaleza racional. Es un ser que tiene una intimidad. El ser humano el mínimo de intimidad suficiente para ser llamado persona”*.

3.1.4.2 Valores.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, el término valor cuenta con varias acepciones, siendo las más afines al tema que nos ocupa, las siguientes:

- a. *“Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite.*
- b. *Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores.”*

Para Sandoval Manríquez (2007), *“En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección”*. (p.98).

Se puede afianzar el criterio del autor acotando que los valores son propios de cada ser humano y se los adquiere en el hogar, desde que tenemos conocimiento de saber

quiénes somos, de dónde venimos y cuál es nuestra misión al vivir en un grupo o sociedad.

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por citar unos ejemplos de valores, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa condición.

3.1.5 La dignidad de la persona.

La dignidad, deriva del adjetivo latino digno y se traduce por valioso. Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

“A pesar de la perfección intrínseca del universo y de los organismos naturales que la ciencia nos muestra de manera cada vez más fascinante, la persona humana lo supera de manera radical para que se sitúe en un plano distinto y superior: el de la personalidad y el espíritu. La dignidad de la persona es también independiente de su comportamiento, tanto de su actividad temporal como de su conducta moral. La persona es digna en cuanto tal, por lo que es, no por lo que hace”. (Carrillo Picazzo, 2009, p.40).

La dignidad de la persona hace que sea un valor en sí misma y no pueda ser instrumentalizada. La perfección intrínseca de la persona hace que tenga valor por sí misma, por el simple hecho de ser persona o de existir. Por eso existe la obligación positiva de buscar su bien y la negativa de no utilizarla como mero instrumento para otros fines porque iría en contra de su dignidad. Nadie puede instrumentalizar, es decir, servirse de ella únicamente como medio para sus intereses porque eso significaría que se le está identificando una cosa y se está prescindiendo de su carácter personal.

La preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal, las declaraciones de los derechos humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo.

3.2 La familia y la construcción de valores.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.



*“La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”. **Juan Pablo II.***

Fuente: Familia web. (enlaescuelademabel.com)
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

La familia es el principal y más poderoso sistema emocional al cual pertenecen los seres humanos y constituye el mayor recurso potencial en la sociedad. La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera.

Cuando cada uno de los miembros de una familia asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar, procurando el bienestar, desarrollo y seguridad de todos los demás, es cuando el valor nace y se desarrolla.

Para Carrillo Picazzo (2009), *“La familia, grupo social básico, donde se producen los primeros intercambios de conducta social y afectiva, valores y creencias, tiene una influencia muy decisiva en el comportamiento social”.* (p.50).

Según la Declaración Universal de los derechos humanos, *“La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.*

3.2.1.1 Tipos de familia.

El modelo más común de una familia se llama “tradicional” y está formado por el padre, la madre y los hijos que viven bajo el mismo techo. Hoy día hay muchos modelos más, tan diversos como sus integrantes. Sus miembros viven juntos, están unidos por el cariño y pueden ser tan felices como una familia tradicional. Aquí hay algunos ejemplos:

- ✚ Familia nuclear o clásica formada por el padre, la madre e hijos, que mantienen relaciones afectivas, de respeto, solidaridad y confianza. Y que comparten una cultura y se organizan alrededor de normas, reglas, roles diferenciados, tareas, obligaciones y responsabilidades.
- ✚ Familias extensas o consanguíneas es la conformada por una pareja o uno de sus miembros con hijos pero además con otros integrantes, generalmente abuelos o abuelas. Las familias extensas comprenden una realidad muy distinta a las décadas anteriores, cuando era la forma predominante en la estructura social.
- ✚ Familia monoparental es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.
- ✚ Familias reconstituidas donde los padres se vuelven a unir con otra pareja; donde se puede observar que los hijos serían víctimas de los constantes conflictos de pareja de sus padres.

3.2.1.2 Valores.

Valor es la cualidad o conjunto de cualidades de una persona o cosa; en cuya virtud es apreciada. Los valores son características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano. Los valores surgen primordialmente en el individuo por influencia y en el seno de su familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Los valores están presentes en cualquier sociedad humana. La sociedad exige un comportamiento digno en todas las que participan de ella, pero cada persona se convierte en un promotor de valores, por la manera en que vive y se conduce. El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por

cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlo.

Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida -marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social. (Parra Ortiz, J. p. 70, 2003).

Los valores de familia se deben fomentar para la conservación de una sociedad con principios que sirvan de base para el buen desarrollo de la misma. Debemos pues formar verdaderos hogares que fomenten en sus integrantes la cultura del amor, el respeto, la tolerancia, la gratificación, en fin todo el cúmulo de valores positivos que formen auténticas personas integrantes de la sociedad para el bienestar de la misma.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

El niño, desde su nacimiento, viene lleno de un gran potencial hereditario pero se encuentra carente de personalidad y de identidad propia. Es la familia la que a través de su interacción con el niño le va a educar en el desarrollo de esa identidad, haciendo que progresivamente vaya abandonando la dependencia biológica y vaya ganando en capacidad de autonomía. La familia sienta las bases de la socialización de esa persona para su posterior ingreso activo en la sociedad.

El autor Penas Castro, S. (2008:73) señala que *“La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”.*

Siendo la familia la base fundamental para la fomentación de valores que serán de beneficio propio en el transcurso de la vida de sus integrantes, es la responsable de que muchos de ellos sean bien inculcados, especialmente en la primeras etapas de vida de sus hijos; ya que está comprobado que la formación de valores de cada

individuo la adquiere en su niñez con mayor facilidad y comprensión, y muchos permanecen en el transcurso de su vida.

Cuando una familia logra valorar los dolores como procesos de aprendizaje, entonces todos nos transformamos en mejores personas, todos crecemos, todos somos protagonistas de un destino. (Sordo, 2009, p.194).

En la familia se comparte y engrandece los valores, se forja actitudes y hábitos conductuales a partir de ellos; no es una tarea fácil, ya que formar valores implica ante todo un profundo compromiso de una generación que tiene el cometido de constituir su descendencia. Por lo tanto, es una grande responsabilidad social que tiene que tener sus bases claras y consecuentes para definir los valores que se precisan formar.

El respeto, la confianza, la responsabilidad, la unión familiar, son algunos de los aspectos positivos que todos anhelamos tener, son el fruto del esfuerzo conjunto de todos los miembros de un grupo social o familiar. Es importante saber cómo se construyen los valores familiares y cómo se fortalecen en el transcurso del tiempo.

Según las nuevas perspectivas sociales los niños son agentes activos en el progreso de construcción de valores, estableciéndose una relación colateral, aunque desigual, con el adulto. En realidad los valores entre padres e hijos pueden llegar a ser muy similares pero nunca iguales.

Descubrir los valores no es lo primordial; se requiere preservarlos y cultivarlos, ya que las personas buscan mejorar continuamente y para ello, se debe considerar a los valores parte de nuestro proceder habitual. Vale la pena recalcar que, los valores deben primero ser parte de nuestra vivencia personal, para luego difundirlos y sobre todo con ejemplo enseñarlos, todo esto, en bien de cristalizar las perspectivas de una sociedad más humana.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos.

La familia es el espacio de la intimidad. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran por siempre. La mejor referencia para los hijos es la vida de sus padres.

El proceso de formación de valores, aunque tiene etapas, no es un fenómeno que concluye en una edad determinada, existen valores que se incorporan en su niñez, otros en su adolescencia; y así sucesivamente llegarán a una edad adulta donde se fortalecerán con las experiencias adquiridas y perduraran con ellos mientras van formando su personalidad, tienen sus modificaciones en el transcurso de la vida, con el desarrollo personal y las condiciones sociales en que se desenvuelve.

Es un proceso que se inicia en la familia y se extiende con mayor fuerza a todas las instituciones sociales tanto educativas, como laborales, que priorizan los valores elementales de convivencia grupal y social de acuerdo con el nivel de desarrollo de la naturaleza de los individuos que interactúan en su proceso.

La labor educativa de los padres es ardua y complicada, ya que su influencia se extiende a todos los niveles de la personalidad del adolescente. Se lleva a cabo en un momento tan crítico de la vida que una mala actuación en esa competencia puede acarrear graves consecuencias en el desarrollo psicológico de sus hijos.

Según Penas Castro, S. (2008:83) *“Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que ésta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento”*.

La transformación de valores debe empezar en edades muy tempranas, por lo que es fundamental el papel que ejercen los padres. Si son educadores de verdad, invitan a sus hijos a la felicidad respetando siempre su libertad.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

La educación y consolidación de valores sociales relevantes no son sólo un problema de profunda actualidad, sino también una imperiosa necesidad del proyecto histórico en su batalla por preservar las conquistas sociales

Al respecto, Fidel Castro (2003), manifestó que *“la corrupción es un problema bastante universal asociado al individualismo y a la falta de ética, para lo cual el único antídoto es la siembra de valores y la creación de conciencia en cualquier país del mundo”*.

Los valores constituyen el núcleo de la actuación humana, en cuanto a que son significaciones positivas que se convierten en motivos de elecciones preferenciales por unos modos de actuación frente a otros, en interés de lograr el cumplimiento de los objetivos sociales. Por lo que podemos decir que los valores son pautas y guías de nuestra conducta. Los valores guían la actividad humana en todas sus manifestaciones, convirtiéndose en elementos indispensables en la regulación de la conducta de los seres humanos.

Según Carlos Marx *“no es la teoría sino la práctica, el cambio de circunstancias reales, lo que eliminará ciertas ideas de las mentes humanas y así cambiar la moral de las personas”*.

Por tanto es imprescindible significar que la concientización o individualización de los valores no es un acto mecánico o derivado de una aspiración voluntarista, sino un proceso prolongado de apropiación, de construcción personal, de conformación individual en la propia y cada vez más compleja interacción que el sujeto va estableciendo con la realidad.

Los valores son entendidos por los filósofos como una compleja formación de la personalidad, contenida no sólo en la estructura cognitiva, sino fundamentalmente en los profundos procesos de la vida social, cultural y en la concepción del mundo del hombre, que existen en la realidad como parte de la conciencia social y en estrecha correspondencia y dependencia del tipo de sociedad en el que niños, adolescentes y jóvenes se forman.

Entre las funciones sociales a desempeñar la familia en el ámbito de la educación familiar se menciona el desarrollo de la autoseguridad del niño, formación de una conciencia social en el adolescente, desarrollo de aptitudes intelectuales, motivación para el rendimiento escolar, desarrollo de la empatía, la cooperación, la solidaridad, el desarrollo de las destrezas para solucionar problemas, el respeto y la responsabilidad etc.

La comunicación es también un mecanismo de considerable importancia en la fomentación de valores, se debe ejercitar y ampliar pues no es un don que la naturaleza asigna, sino más bien una habilidad que se desarrolla en cada ser humano a medida que se la utiliza. Es el medio que permite conocer y determinar el significado de los valores a medida que nos interrelacionamos, los compartimos y los hacemos parte de nuestro actuar.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

El creciente desarrollo físico y cognitivo que experimentan los adolescentes les permiten enfrentarse a las nuevas exigencias que se les presentan a nivel personal, familiar, escolar y social. La adolescencia se conoce como un estado o etapa crítica, en la que se mezclan emociones habidas, por lo general, de forma muy individualista; sentimientos tales como: confusión, curiosidad, timidez e impaciencia. Por tal motivo, la labor de educadores y educadoras en su forma de actuar debe guiarse por un delicado y especial trato hacia ellos, ya que requieren que se les transmita tranquilidad, seguridad, confianza y el respeto hacia su intimidad y personalidad.

Así lo manifiesta el autor Penas Castro, S. (2008:83) *“podríamos definir la adolescencia como la etapa de los grandes cambios. Cambios que surgen como una tormenta de verano y vienen a ser una de las causas del desconcierto que sufren nuestros jóvenes”*.

La adolescencia es uno de los períodos más importantes y más críticos del desarrollo personal. El grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de valores pues los jóvenes sienten en su seno, una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser defendidos.

La mayoría de los adolescentes viven dentro de la esfera de influencia de una o más familias. Una consecuencia de que el adolescente carezca de recursos propios para actuar independientemente, es que su estilo de vida no está determinado tanto por sus gustos y preferencias en la satisfacción de sus necesidades como por los recursos de los miembros adultos de la familia y por las pautas culturales y hábitos de gustos. Así que, un adolescente puede estar dispuesto a llevar un estilo de vida adecuado, pero su entorno familiar se le presenta como barrera para conseguirlo.

Es justamente durante la adolescencia cuando se pretende lograr una identidad coherente, donde los otros se tornan importantes no sólo como fuentes de identificación, sino también como agentes que ayudan a encontrar el verdadero yo. Pero en ese intento de lograr esa identidad coherente, algunos adolescentes pueden encontrar dificultad para formar un concepto de sí mismo que se acople de manera realista con sus características personales y con las exigencias del medio.

Prestar atención a una edad compleja como lo es la adolescencia, es un alerta para quienes son responsables de su existencia, sus padres, con la finalidad de orientar sobre las diferentes actitudes que se generarán respecto a su desarrollo físico y emocional, el cuál se marcará por sus propios sueños, sus ilusiones, sus motivaciones, sus aspiraciones, sus talentos, sus virtudes y debilidades, sus pensamientos, sus deseos, etc.

En el ámbito educativo, los maestros también son parte constructiva de los valores en los adolescentes, tienen la potestad para reforzar y orientar la aplicación de los valores en el vínculo social donde se desenvuelve, considerando siempre que son el complemento necesario para cultivar jóvenes con ideales, transmisores de valores morales y éticos, forjadores de una sociedad más justa y solidaria, son los grandes colaboradores para que sus hijos adolescentes logren una vida plena.

3.3 La escuela y la educación en valores.

Una educación de calidad, es lo que exige la sociedad actual, tanto familia, escuela y la misma sociedad son parte activa importante de este proceso. En los últimos tiempos se ha hecho hincapié en educar en valores, labor que busca transmitir conocimientos, impulsar y desarrollar capacidades de forma ética.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores. (Parra Ortiz J., p. 70, 2003).

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.



Fuente: somos.vicencianos.org
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

La problemática de los valores en general, y especialmente en la etapa de la juventud, despierta un interés particular. Si bien en el último tiempo se observa un incremento de investigaciones respecto a esta problemática, el interés hacia la misma es relativamente nuevo. (Sandoval Manríquez, M. 2007:108)

Según Penas Castro, S. (2008:87) *“El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica”.*

En el libro la formación de valores en la educación básica de Sylvia Schmelkes, sostiene que una sociedad altamente educada *“será una población capaz incluso de juzgar críticamente el rumbo del desarrollo económico, de proponer vías de bienestar social y de innovar desde lo productivo”* se refiere a estar educada en un sentido más práctico y humano, como por ejemplo, cuidado del medio ambiente, consumo inteligente, utilizar tiempo libre creativa y productivamente, identidad cultural y nacional, formar una sociedad inteligentemente democrática, conocedora de los derechos humanos, capaz de entender los cambios para poder enfrentarlos y sobre todo con un juicio ético y moral.

El mundo contemporáneo exige la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables desde la infancia para el continuo crecimiento de la humanidad. (Acebo L., 2010)

El mundo y el conocimiento son construidos socialmente, todas las personas somos participantes activos en este proceso. Por tal motivo, los educadores deben ser consecuentes de este rol y así mismo buscar la forma de apoyar a los educandos a formarse socialmente.

Según Sandoval Manríquez (2007), *“Los valores se forman, reciben su significación y son transmitidos por el proceso de socialización donde los agentes como la familia, la escuela, los medios de comunicación, los grupos de amigos, tienen mucha importancia. Allí los seres humanos reciben progresivamente su equipamiento cultural, es decir, su educación, las reglas de su sociedad y los comportamientos que prevalecen, sus conocimientos, su saber hacer, la manera de vivir y de expresar sus sentimientos, sus valores”*.

La educación moral es la base constructiva de una sociedad en la que juegan un papel muy importante la escuela y la familia.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación está considerada un bien en sí misma y las características de pública, única, universal y gratuita, propias del sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual. (Pena Castro, S. 2008, p.90)

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los derechos humanos. Los estudiantes requieren a más de obtener conocimientos intelectuales formar su perfil como persona y como futuro profesional y para ello requiere de inculcar valores que le permitan abrirse campo en su carrera y su vida personal.

Si no es a partir de los valores no hay posibilidad alguna de llevar a cabo un proceso educativo. No existe el hombre biológico, desnudo de cultura, de valores desde los cuales exige ser interpretado. Acercarse al hombre, conocerlo, entenderlo, significa interpretar el mundo de significados o valores a través de los cuales todo hombre se expresa, siente y vive; y el sistema de actitudes ante la vida que le dan sentido y coherencia. (Ortega, Míguez, Gil, 1994, p. 15)

Se considera que es un “proceso de construcción del conocimiento que se orienta al desarrollo de un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo, en la concreción de los objetivos educativos con su sistema de destrezas y conocimientos, a través del enfrentamiento ante situaciones y problemas reales de la vida y de métodos participativos de aprendizaje, para conducir al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que demanda el perfil de salida de la educación básica y bachillerato”. (Equipo Técnico Ministerio de Educación Ecuador, 2009).

Hoy en día tanto los jóvenes como los adultos, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

3.3.3.1 Currículo ecuatoriano.

En el Ecuador el proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la educación se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

Para comprender el significado de un currículo citamos algunos conceptos según Posner G. (2004) citado por Urgiles Ramón, E. (2012:33):

1. *“Alcance y secuencia.- La descripción del currículo como una matriz de objetivos asignados a los grados (por ejemplo, la secuencia) y agrupados de acuerdo con un tema común (por ejemplo, el alcance).*
2. *Programa de estudios.- Un plan para un curso completo, el cual suele incluir fundamentos, temas, recursos y evaluación.*

3. *Esquema de contenido.- Una lista de tópicos a cubrir organizados en forma de esquemas.*
4. *Estándares.- Una lista de conocimientos y habilidades requerido por todos los estudiantes al terminar.*
5. *Libros de texto.- Materiales educativos usados como guías para la enseñanza en el salón de clases.*
6. *Ruta de estudio.- Una serie de cursos que los estudiantes deben completar.*
7. *Experiencias planeadas.- Todas las experiencias académicas, atléticas, emocionales o sociales, que los estudiantes experimentan y que han sido planeadas por la escuela”.*

Bolaños, G. y Molina, Z. (2007) citado por Urgiles Ramón, E. (2012:43): definen al modelo curricular como *“la representación gráfica y conceptual del proceso de planificación del currículo. Conceptual en cuanto incluye la visualización teórica que se da a cada uno de los elementos del currículo, y gráfica en tanto muestra las interrelaciones que se dan entre esos elementos mediante una representación esquemática que ofrece una visión global del modelo curricular. La propuesta curricular da la verdadera dimensión integral, donde se abre al niño un espacio de interacción; en el que mediante actividades desarrolladas de una atmósfera lúcida placentera tiene posibilidades de fomentar valores, integrarse, dominar destrezas y habilidades que le darán la capacidad de conocerse, descubrir y expresarse en su entorno”.*

En muchas ocasiones, la enseñanza en el bachillerato y en otros niveles se hace con una visión “bancaria” de la educación, en la que el docente es la persona que está en posesión del “conocimiento” y lo transmite a sus estudiantes. En este contexto, el deber del estudiante es recibir la información ofrecida por el docente o el libro de texto, recordarla y ser capaz de demostrar que la recuerda.

El nuevo Bachillerato busca romper con ese esquema y propone uno que considera que el aprendizaje no consiste, como señala el modelo anterior, en absorber y recordar datos e informaciones. Más bien, es una formación que apunta a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes.

El aprendizaje, bajo esta visión, debe ser duradero, útil, formador de la personalidad de los estudiantes y aplicable a su vida cotidiana.

Comparando las características del anterior y nuevo bachillerato tenemos:

Parámetros	Bachillerato anterior	Bachillerato General Unificado
Aprendizaje	<p>Ab sorber y recordar información, y después demostrar en un examen qué es lo que recuerda.</p> <p>En fasis en cobertura de contenidos.</p>	<p>F ormarse en conocimientos, habilidades y actitudes.</p> <p>C ontar con aprendizaje duradero, útil, formador de la personalidad y aplicable a la vida.</p> <p>É nfasis en desarrollo del pensamiento.</p>
Rol del profesor	<p>Tr ansmitir conocimientos.</p>	<p>G uiar, orientar y estructurar el aprendizaje de los estudiantes.</p>
Rol del estudiante	<p>Re cibir conocimientos.</p>	<p>S er un protagonista activo del aprendizaje.</p>

Fuente: <http://www.educacion.gob.ec/asesoria-a-la-gestion-educativa.html>

Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres

En la Reforma del Bachillerato se formulan los lineamientos dentro de los cuales cada colegio debe elaborar un proyecto de reforma, con iniciativas de corte colaborativo interinstitucional, cuyos criterios se establecen en tres puntos básicos:

- a. *Características del perfil de los estudiantes (desarrollo físico, intelectual, y afectivo-social)*
- b. *Características de la oferta educativa.*
- c. *Características de la institución educativa.*

Para ellos las diferentes instituciones educativas deben basarse en los siguientes principios:

- a. *Principios de índole social.*
- b. *Principios de índole educativa y curricular.*
- c. *Principios de índole Pedagógico del Currículo del Bachillerato (aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser, aprender a emprender). (Anzoátegui Urbín, 2011, p.13).*

De acuerdo al Código de la niñez y la adolescencia en el Ecuador, en su "Art. 38.- *Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:*

- a) *Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;*
- b) *Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación;*
- c) *Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia;*
- d) *Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria;*
- e) *Orientarlo sobre la función y responsabilidad de la familia, la equidad de sus relaciones internas, la paternidad y maternidad responsable y la conservación de la salud;*
- f) *Fortalecer el respeto a sus progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas;*
- g) *Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo;*
- h) *La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos; e,*
- i) *El respeto al medio ambiente”.*

3.3.3.2 La educación en valores.

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de niños y adolescentes.

“La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular”. (Penas, 2008, p.88).

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza.

En general la condición humana se expresa a través de las destrezas y conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio; las cuales se concretan en las clases y procesos de aulas y en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

En la actualidad, los sistemas educativos y en particular los docentes de aula, directivos institucionales, supervisores y técnicos enfrentan fuertes demandas de la sociedad y las comunidades para que cumplan tareas que van mucho más allá de la transmisión de contenidos curriculares o de aspectos puramente didácticos. (Robalino, M., 2009, citado por Urgiles Ramón, E. 2012:59).

En definitiva la Reforma Educativa busca formar ciudadanos, comprometidos con el cambio social, que reconozca, promueva y se sienta orgulloso de su identidad nacional pluricultural y pluriétnica; que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; desarrolle sus valores cívicos y morales, posea una adecuada formación científica y tecnológica, que tenga capacidad de generar trabajo productivo; y, que aporte a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual impere la equidad entre los géneros y la justicia social. (Anzoátegui Urbín, 2011, p.12).

Según Báxter Pérez, C. E (2003). *“Los valores son una expresión de la sociedad en la que fueron creados y ésta refleja sus aspiraciones y propósitos en la política educativa que se traza, definiendo así qué tipo de persona se requiere formar para que responda a sus metas e intereses”*.

Como estrategia para mejorar la calidad de la educación en nuestro país, el Ministerio de Educación propone estándares de calidad educativa que ayudarán a orientar, apoyar y monitorear la gestión de los actores del sistema educativo hacia su mejoramiento continuo.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

La adolescencia, una etapa muy especial e importante para cada persona requiere que mientras ocurre existan métodos, medios o recursos formativos e informativos que hablen de los valores, que se los recuerden a pesar de su indiferencia hacia ellos. Es

un proceso de adquisición de cualidades que forjaran la personalidad de un nuevo integrante de la sociedad culta, progresista y transmisora de valores éticos y morales que busque el bien personal y común de los grupos sociales presentes y futuros.

Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Los adolescentes no son todos iguales pese a que con frecuencia hablamos de la adolescencia como si hubiera una única y universal manera de ser adolescente. La adolescencia comienza con los cambios biológicos que determinan la maduración física y sexual, sin embargo cómo se desarrolla, cuándo termina y qué significado adquiere esta etapa de vida, depende en gran medida del contexto sociocultural en que se vive. (Penas Castro, S. 2008:114).

Los valores de la sociedad y del individuo expresan las condiciones y características de la época en cada período histórico concreto, por ello tienen un carácter cambiante, movable, varían de una época a otra, de una región a otra en su contenido de manifestación.

Martínez, M. (1998) citado por Penas Castro, S. (2008:62), “destaca una serie de dimensiones que será necesario cultivar en los individuos para ayudar a la correcta formación de su personalidad moral, a saber, así tenemos:

- ☉ *Autoconocimiento.*
- ☉ *Autonomía y autorregulación.*
- ☉ *Capacidad de diálogo.*
- ☉ *Capacidad para transformar el entorno.*
- ☉ *Comprensión crítica.*
- ☉ *Empatía y perspectiva social.*
- ☉ *Habilidades sociales para la convivencia.*
- ☉ *Razonamiento moral”.*

El proceso de formación de valores aunque tiene etapas, no es un fenómeno que cierra una edad determinada, hay valores que se incorporan a los principios y convicciones personales en la vida de los individuos desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de la vida.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. (Vásquez, 1999, p. 3).

Según Penas Castro (2008), *“Es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente”.* (p.113).

El adolescente, no siempre tiene remordimiento por lo que hizo mal, lo que busca a veces es intentar corregir su equivocación en lo posible por temor a la represión o castigo. La honestidad muy pocas veces caracteriza sus acciones, un adolescente tiene inconvenientes para sincerarse y hablar de sus preocupaciones a los demás.

Casi siempre resulta familiar escuchar sobre la difícil tarea de guiar a un adolescente y más aún poder inculcar valores morales que le permitan visualizar sus acciones desde un punto de vista lo más humanamente posible.

Se toma el concepto de valor desde una perspectiva sociológica y se acepta que “es la cualidad de un objeto determinado que lo hace de interés para un individuo o grupo su realidad se encuentra en la mente humana es de modo estricto una cuestión de opinión”. (Sandoval, 2007, p.115).

Según los sectores sociales de los que provengan, que dependen de la familia de origen, del barrio, de las escuelas, las iglesias, los clubes, las amistades y otras instituciones o redes sociales, los adolescentes adquieren distintos valores, expectativas y normas de conducta con los que construyen estilos de vida propios. Otro aspecto importante en la construcción de las culturas adolescentes es la generación, pues quienes han nacido en determinado momento histórico comparten sucesos, costumbres, modas y valores comunes.

3.4 Los medios de comunicación y los valores.



Fuente: Agentes de socialización. (blogspot.com)
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

En la actualidad, para hablar de desarrollo local no se puede obviar el papel que desempeñan los medios de comunicación en la conformación de opiniones, conciencias, puntos de vistas y actuaciones.

Como término los medios, constituyen, en esencia, instrumentos empleados por el hombre para transmitir mensajes, pero más allá de esta definición los teóricos los reconocen, en tanto, instrumentos fundamentales de propagación de información, educación y cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier destinatario.

Esta herramienta se ha utilizado frecuentemente con el objetivo de manipular, organizar la audiencia y crear un estado de opinión favorable al status quo imperante. Sin lugar a duda, despliegan una creciente influencia como sistemas de mediación cultural, por su capacidad tanto de determinar ideas, hábitos y costumbres en los receptores, como de modelar comportamientos, referentes. Su función es sumamente elemental porque sus alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o el obstáculo para el avance. (Morfa Hernández, G. y Sol Garabito, 2012).

La influencia de los medios de comunicación en la cultura, en los estilos de vida, en los comportamientos y, sobre todo, en la formación de los valores de la población es evidente.

En ocasiones, los jóvenes concurren a los medios de información porque necesitan conocer algo que les causa curiosidad, o quizá de pronto, porque desean ser partícipes de un grupo en común que los utiliza; y, hay quienes, solo desean convertir este hábito en su pasatiempo. Es importante destacar que, las características de los

contenidos de cada medio, las posibilidades tecnológicas que éstos ofrecen, las tendencias de la moda, son unos de los aspectos por los que los adolescentes de hoy se acercan a ellos.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potenciales difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido dosificado por su cultura y su personalidad.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto, requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa. (Revista de estudios de juventud, marzo 05 n.º. 68).

Así lo expresa, Carpentier, Lie, & Servaes (2003). *“Para promover el cambio social no solo se necesita un canal de trasmisión para las personas, sino también un medio de recepción de ellos, es decir, no sólo un instrumento para oír desde y sobre el mundo, sino para escuchar la voz de la gente, algo que haga que esa voz sea oída”.*

Buckingham (2002), señala *“los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan todas las conductas que cabe esperar de ellos a edades más avanzadas y, por otro lado, los adultos nos hemos infantilizado en el sentido de que el ocio, la diversión, el sentido lúdico de la vida, lo sensorial ocupan un espacio que antes se suponía reservado a los menores”.*

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación, se han convertido en un importante agente de socialización, tanto de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Hoy en día, a nivel mundial se puede apreciar como la tecnología y la comunicación van de la mano; los distintos avances tecnológicos en propuestas de información y desarrollo dejan entre ver cuán informada esta la sociedad y como se mantienen en constante comunicación.

Considerados los medios de comunicación por el propósito evidente de incitar al conocimiento y enseñanza que permiten socializar y educar en ciencia y en valores a

todos los receptores y usuarios del mensaje socializador de dichos valores, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su categoría sea asombrosa.

Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres. (Rivière M., 2003:41).

Por lo tanto, los medios, dadas sus particularidades y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

Los medios de comunicación aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos.

En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social.

La proliferación de medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. (Revista de estudios de juventud, 2005, p.68)

Los adolescentes construyen nuevas formas de interacción permanentemente por medio de las tecnologías, que las han incorporado a su vida habitual usándola como un instrumento de socialización, de trabajo, de diversión dentro de los ámbitos educativo y social. Así vemos como en la actualidad el internet ha cobrado fuerza, es uno de los medios más utilizados por adolescentes, ya que a través de sus páginas sociales como: facebook, hi5, badoo, twiter, entre otras, buscan mantener un vínculo social con otras personas.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.



Fuente: <http://radio.rpp.com.pe>
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

La adolescencia es un fenómeno psicológico, biológico, social y cultural. Es el periodo donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir de construir su identidad personal (Castellana, 2003; 2005).

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

La televisión se ha convertido en un atractivo visual y cognitivo en ciertas regiones del país, aun en estratos de posibilidades económicos insuficientes, es el centro de socialización, a veces los padres de familia se ven preocupados por ciertos programas cargados de violencia, los mismos afectan la conducta de los niños y jóvenes.

En la última década se han publicado gran cantidad de investigaciones, mostrando que los adolescentes utilizan la televisión para comprender su propio mundo y sus relaciones, así como para encontrar modelos con los que identificarse. (Medrano, Cortés y Palacios, 2009, p.56).

El número de horas televisivas poco a poco, se está equiparando, cuando no superando, al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que la televisión ofrece imágenes sin control, además de cantidad de actos violentos (incluso en los dibujos animados) que no le son explicadas al niño por ningún adulto.

La tecnología se convierte en fuente de conocimiento y herramienta útil en la realización de tareas escolares; otras dimensiones de uso de las pantallas como el ocio o la relación pueden tener un impacto negativo o positivo sobre el tiempo dedicado al estudio o los resultados académicos.

Según Kohlberg *las personas construimos los principios morales evolutivamente, en una especie de proceso en espiral en el que los principios o procedimientos para juzgar son tentativamente aplicados a los problemas morales.* (Linde Navas, A., 2009, p.10).

La escuela es o puede ser un referente en el aprendizaje de un uso óptimo de las pantallas que conlleven un aprovechamiento de oportunidades y una minimización de riesgos ante la utilización de éstos avances tecnológicos. Hoy en día, cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral en los adolescentes.

Las nuevas generaciones denominadas digitales, interactivas, poseen varios dispositivos tecnológicos, lo que les permite el consumo de este tipo de pantallas, ocupando un considerable tiempo frente a ellas, su uso *“tiene que ver, básicamente, con la necesidad de conocer, comunicar, compartir, divertirse, consumir u organizarse”.* (Bringué y Sádaba, 2001, p.23).

Autores contemporáneos, como Lawrence Kohlberg (1992), manifiesta que *“hay que tener en cuenta, además de los factores socioculturales, la evolución moral de la persona. Evolución que se produce en el modo de razonar acerca de las cuestiones morales de juzgar sobre ellas”.*

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.



Fuente: http://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/ver_televisión.html
Elaborado por: Lilia Matilde Macas Torres.

3.4.3.1 La televisión.

La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyentes en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados.

Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. (Sandoval Escobar, M., 2006, p.206).

Los medios de comunicación tienen una gran capacidad de difusión social. Un mensaje puede ser repetido y lanzado a la condición de hecho importante o significativa. Otros hechos pueden ser sistemáticamente ocultados y, por tanto, en la realidad no existir al no tener eco en los medios.

“En los contenidos televisivos predominan valores tales como la competitividad, la agresividad a la hora de resolver los conflictos, el consumismo, la discriminación más o menos evidente de la mujer y de colectivos sociales. Menor espacio se les reserva a otros valores, más deseables a nuestro juicio, tales como la solidaridad, el altruismo o la educación para la convivencia”. (Revista Comunicar, no.9, 1997, p, 6)

Los medios reflejan los valores, ideología, ciencia y cosmovisión de los productores, realizadores y patrocinadores de las producciones. Los adolescentes están sometidos a clases de formación ética de forma totalmente inconsciente e inocente. Los medios de comunicación impactan sobre personas en proceso de formación, actúan sobre personas que están en el proceso de formar su propia visión de la vida y su propia identidad personal.

McLuhan el teórico de los medios de comunicación tiene una frase que ha hecho historia: *“El medio es el mensaje. Los medios no son transportes inertes de información de los mensajes que transportan sino que los modifican. Hay una total falta de interacción con los mensajes transmitidos por los medios de comunicación”*.

Stuart Ewen, profesor del Hunter College de Nueva York afirma al respecto: *“Muy tempranamente, los estudiantes necesitan ser educados en la idea que las imágenes hablan, que las imágenes dicen ciertos tipos de cosas, que hay valores, prioridades y significado embebido en esas imágenes. Necesitan aprender acerca del vocabulario y la gramática de las imágenes.”*

Se puede concluir acotando que la televisión es un medio de comunicación que tiene sus su lado positivo como negativo.

Positivo, por el hecho de informar mediante la pantalla las noticias, investigaciones, descubrimientos, avances tecnológicos, el entorno social y económico de cada país, en fin, tantas cosas que nos ayudan en cierta manera a convivir en sociedad. El aspecto negativo, se consideraría por el abuso de la televisión en violentar los derechos del televidente e inconscientemente repercute en la formación de valores tanto morales como éticos, que le ayuden a identificarse como es y no como el entorno lo transforma.

La televisión es una gran ventana al mundo que se abre con sólo pulsar el botón del mando a distancia de forma automática y rápida. Proporciona entretenimiento, ocio y disfrute de forma gratuita e instantánea. Su fácil acceso determina una serie de ventajas positivas pero también de peligros e inconvenientes a tener en cuenta.

3.4.3.2 La publicidad.

"La publicidad es una técnica mediante la cual se intenta comunicar un mensaje a un conjunto determinado de personas con el fin de persuadirlas en una dirección: La del comunicador" (José Lorenzo González).

La publicidad es uno de los elementos de la mezcla de promoción o comunicación, siendo el más efectivo a la hora de promocionar un producto o servicio, aunque por otro lado, el más costoso. Es posible definir también a la publicidad como el anuncio o mensaje que se envía al público a través de medios o canales publicitarios.

La publicidad consiste en dar a conocer, informar y hacer recordar un producto o servicio al público, así como en persuadir, estimular o motivar su compra, consumo o uso, a través de una comunicación transmitida por los medios que van dirigidos a varias personas al mismo tiempo.

Los adolescentes y la publicidad están muy estrechamente ligados a través de la cultura actual, en la cual, las marcas o los estilos de vida representan un factor dominante. La motivación se encuentra en el prestigio social que las publicitarias representan, y el estatus social que suponen.

Con los medios y el entretenimiento a la cabeza de la temática, seguido por deportes, recreación, tecnología, telecomunicaciones, y comida. La predominancia de la aparición de las marcas, se debe a la etapa por la cual atraviesan, donde la autoestima se ve aumentada por el prestigio de las posesiones, lo que abre las puertas para ser aceptados por el grupo.

Los niños y adolescentes son el público más indefenso ante la persuasión publicitaria y en consecuencia debe regularse especialmente la publicidad que va dirigida a ellos. Además, que son el grupo más fácilmente atacable por los expertos publicitarios.

Al analizar el sector económico publicitario que envuelve a los niños y jóvenes, nos damos cuenta de la importancia que tiene este grupo en términos económicos para las empresas, y como estos constituyen un capital como futuros consumidores e incluso condicionan las compras de los padres.

La publicidad tiene una enorme influencia para imponer modas, actitudes y estilos de vida. La tiene más que ningún otro tipo de discurso mediático precisamente por su huella determinante y su papel dominante en la comunicación de masas.

“La publicidad refleja un diagnóstico de la vida social; porque a través de los anuncios podemos descubrir las aspiraciones y los valores de una cultura. A la vez que, la publicidad se convierte en un fabuloso estimulador de nuestra cultura, porque potencia y mitifica determinados deseos y valores; sin embargo, esto no sucede de modo inmediato ni automático; depende de los productos que se anuncian y de las sociedades donde se publicitan”. (Alfonso Méndiz Noguero).

Como efecto positivo, la publicidad hace que se mueva e incremente en cierta forma la economía, en donde el consumidor escoge lo que desea adquirir; muchos de los factores como el color, tamaño, forma de los productos, hacen que la preferencia de los mismos se convierta en clientela fija; esto genera a las empresas el ingreso de su capital, el cual es mayor si el método publicitario le permite llegar de mejor manera a la sociedad.

Como efecto negativo, se podría manifestar que la información publicitaria de algunos productos tiene como fin vender los mismos al costo de lo que sea, muchas de las veces sin considerar los efectos que ocasionaría en el receptor del mensaje o consumidor del producto. Varios de los efectos negativos tienen relación directa con la pérdida de valores; ya que es común observar los hábitos de compra y consumismo que posee cada persona frente a una propaganda publicitaria.

El aire que respiramos se compone de oxígeno, nitrógeno...y publicidad (R. Guerin). Estudios realizados en el campo de la publicidad concluye que los mensajes son percibidos, en función de nuestras necesidades, de la recompensa que esperamos obtener, de la novedad del mensaje, de su tamaño, de sí está en movimiento y de otros factores, relativos al mensaje, y a la persona a la que va destinado.

En la medida en que los productos no vendidos se vayan acumulando, la publicidad necesita ser más agresiva y utilizar todos sus recursos. Es entonces cuando hace su aparición la publicidad subliminal. Un mercado excesivamente saturado, si quiere dar salida a los excedentes, acaba recurriendo a reforzar la propaganda tradicional con las técnicas subliminales.

Nuestra atención es parcialmente determinada por lo que deseamos ver debido a su importancia para el individuo. De esto puede deducirse la existencia de una "pre-percepción", anterior a la percepción consciente, que realiza una selección previa, de lo que interesa ver, entre todos los objetos del entorno.

Numerosos anuncios, sobre todo de alcohol y tabaco, incluyen estimulación subliminal, contribuyendo a producir un auténtico lavado de cerebro en la gente y una manipulación acumulada, año tras año, por medio de un bombardeo que no cesa, desde la mañana a la noche, durante toda la vida de las personas.

La publicidad, en este caso, se comporta como el ilusionista, que atrae la atención del espectador hacia un punto para que no descubra el truco de sus juegos. El ilusionista sabe que los movimientos de manos si son más rápidos que los ojos del público, éste no podrá verlos.

Parece evidente que nos encontramos ante un reto difícil de superar. La escuela es otro mundo. No se plantea vender mágicos productos que nos ayuden a ser más felices, no ofrece tampoco imágenes sofisticadas ni sugerentes sino únicamente palabras.

Tampoco incita a la trasgresión de normas sino que pretende inculcar hábitos. Para comprender su discurso es necesario esforzarse, leer más allá de los significantes para asimilarlos, porque al contrario de lo que acontece con el discurso audiovisual es un competidor difícil de vencer.

Por ello, se debe adoptar una actitud más inteligente, incorporando la educación audiovisual como necesidad ineludible para hacer ciudadanos capaces de descifrar los mensajes de manera racional, sin que estos afecten su desarrollo personal, ni mucho menos influyan en su comportamiento social.

En el mundo moderno, la publicidad desempeña un importante papel como instrumento de comunicación social. Su influencia es muy importante y significativa, especialmente en niños y jóvenes, ya que introduce modelos de comportamiento, de actitudes y formas de vida e incluso orientan y generan necesidades.

3.4.3.3 La televisión en el Ecuador.

La televisión en el Ecuador, tiene una amplia y significativa importancia, ya que a través de ella, se puede mantener comunicado a todo un país de lo referente a sí mismo con su entorno social y económico a nivel nacional y mundial.

En relación a la programación televisiva que en el Ecuador existe, los diversos medios deben tener cuidado de no infringir el las disposiciones legales que garantizan los derechos de la audiencia infantil y adolescente sobre los contenidos que emitan en sus distintas programaciones, así por ejemplo: según el Código de la niñez y la adolescencia ecuatoriano, respecto al derecho a la derecho de la información, expresan lo siguiente:

“Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior”.

Con ello se procura garantizar el acceso a la información adecuada, que no perturbe, ni ocasione mal alguno a la audiencia receptora. Se pretende tener consciencia de que la programación televisiva debe reflejar contenidos formativos y entretenidos sin desviarse a otro términos o intereses particulares.

Respecto a las prohibiciones relacionadas al derecho de la información, también el Código de la niñez y la adolescencia, manifiesta:

“Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,

3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas”.

Las prohibiciones tienen como fin encaminar las actividades a un fin neutral, es decir, que sin extralimitarse todo camina en armonía. Se requiere contar con leyes que respalden los derechos del televidente, más un si es niño o adolescente,

Respecto a las garantías sobre el acceso a la información, el Código de la niñez y la adolescencia, estipula:

“Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;

b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;

c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;

d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor”.

Estas estipulaciones internamente se cumplen, pero debido a que existen los canales de televisión internacionales que tienen bastante audiencia de todas las edades en el Ecuador, es difícil comprender que se pueda encontrar seguridad al permitir que un niño o un adolescente este frente a un televisor.

Según Dupret, M. (2003), *“La televisión se ha convertido en un atractivo visual y cognitivo en ciertas regiones del país, aun en estratos de posibilidades económicas insuficientes, es el centro de socialización, a veces los padres de familia se ven preocupados por ciertos programas cargados de violencia, los mismos afectan la conducta de los niños y jóvenes”.*

Muchos de los adolescentes adoptan patrones de conducta relacionados con lo que ven en la televisión y se identifican con ello, algunas de sus actitudes les hacen portadores de nuevos hábitos conductuales que en algunos de los casos, no son beneficiosos para su desarrollo personal.

4. Marco metodológico.

4.1 Diseño de la investigación.

La presente investigación estuvo encaminada a la revisión de los valores presentes hoy en día en los adolescentes, dichos valores tienen estrecha relación con el ámbito familiar y el ambiente escolar en el que desenvuelve el estudiante adolescente.

Por tal motivo procedí a determinar a qué Institución Educativa dirigirme y realizar el estudio. Optando así, por el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, de la ciudad de Piñas, provincia de El Oro; en especial, a los alumnos de octavo y noveno año de educación básica, los mismos que presentaban las características necesarias y los parámetros que buscaba analizar de acuerdo al objeto de la investigación planteada.

Cabe destacar que, para el desarrollo de la investigación conté con una guía de encuesta, la misma que fue estructurada y validada previamente por la Universidad Técnica Particular de Loja, cuya estructura poseía el esquema indagatorio recomendable para obtener información importante para el presente trabajo investigativo.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

4.2.1 Métodos.

Los métodos de investigación a aplicar fueron:

- El descriptivo, consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga.
- Analítico, parte del conocimiento general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí.
- Comparativo, es el método mediante el cual se realiza una contrastación entre los principales elementos (constantes, variables y relaciones) de la realidad que se investiga con los de otras realidades similares ya conocidas.

- Sintético, es el método opuesto al analítico. Se parte del conocimiento de los diversos elementos de una realidad y de las relaciones que los unen para tratar de alcanzar el conocimiento general y completo de dicha realidad.

Todos ellos con un solo fin, explicar y analizar los objetivos de la investigación.

4.2.2 Técnicas.

Las técnicas utilizadas en este trabajo fueron: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estilo de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes que fue previamente elaborado y validado.

4.2.3 Instrumentos.

Al igual que las técnicas, en el desarrollo de la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos: guía para el desarrollo de la investigación, guía de encuesta o cuestionario, guía de observación, programa SINAC (Sistema Nacional de Cuestionarios), carta de solicitud de acceso a la institución educativa, referencia bibliográfica física y virtual.

4.3 Preguntas de investigación.

Con la ayuda de la guía de encuesta previamente estructurada, se consideró indagar las variables y parámetros que respondan a las preguntas de mayor relevancia en la presente investigación.

Es así como se busca determinar la jerarquía de valores que actualmente manifiestan los adolescentes, el estilo de vida que llevan, el modelo familiar de donde provienen y la importancia que le dan a la familia.

Suplementariamente, se desea conocer también el vínculo social que mantiene con compañeros o amigos y la importancia que le dan a la escuela como medio de aprendizaje

4.4 Contexto.

La provincia de El Oro con su capital Machala tiene los siguientes cantones: Santa Rosa, Pasaje, Huaquillas, Arenillas, El Guabo, Chilla, Atahualpa, Balsas, Marcabellí, Las Lajas, Portovelo, Zaruma y Piñas.

El cantón Piñas, está ubicado en la parte alta de la provincia y en su centro cantonal esta la ciudad de Piñas. Una ciudad que se caracteriza por la tradición, sus paisajes naturales, la producción económica y la cultura de su gente. La educación, unos de los factores importantes para el desarrollo de los pueblos, se justifica con la presencia de los centros educativos que existen en los sectores urbano y rural de la ciudad. Para el presente estudio, elegí a uno de ellos: el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, Institución de carácter fiscal, ubicado en el centro urbano de la ciudad de Piñas, con una población educativa conformada por 1.800 estudiantes y 117 profesores.

Posee la mayor concurrencia estudiantil en el medio. Cuenta con las especialidades de: Físico-Matemático, Químico-Biólogo, Filosófico-Social, Mecánica-Industrial, Agropecuaria e Industria del Vestido.

Como todo centro educativo, su preocupación por la adolescencia y la juventud que se educan en él, ha mostrado su interés y colaboración en la presente investigación.

4.5 Población y muestra.

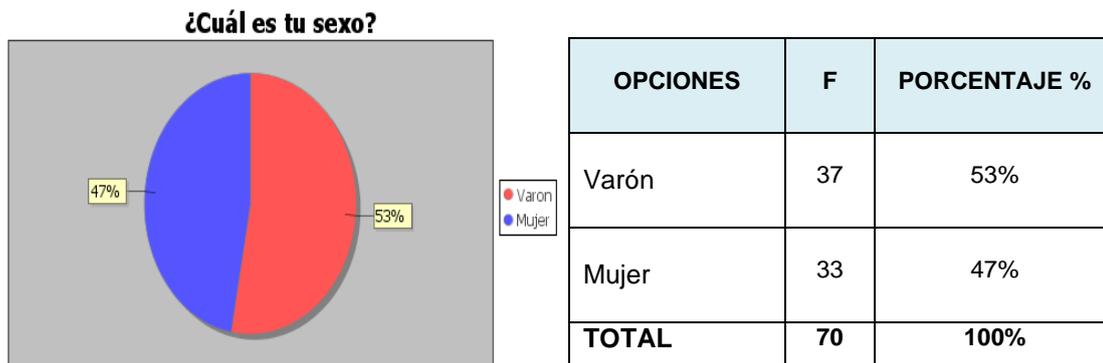
4.5.1 Población.

La población estuvo determinada por el total de alumnos adolescentes que estudian en el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, es decir por mil ochocientos estudiantes que actualmente se instruyen en este centro educativo.

4.5.2 Muestra.

La presente investigación se orientó a los alumnos adolescentes de octavo y noveno año de educación básica, por tal razón se determinó realizarla a una muestra de setenta estudiantes, por encontrarse dentro de los parámetros buscados y siendo suficiente la muestra para la investigación. Como resultado de las encuestas pude determinar y clasificar a los alumnos encuestados por su sexo y su edad:

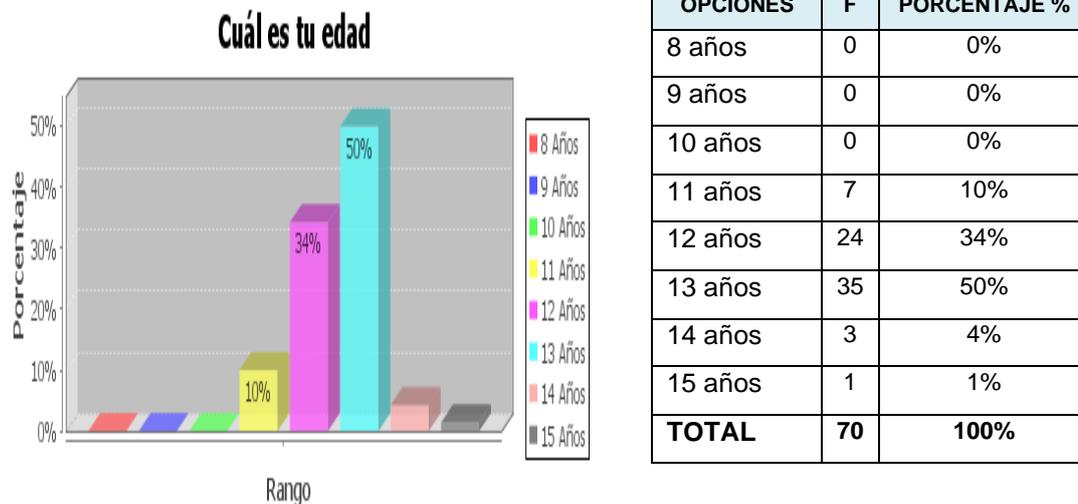
Gráfico y tabla No. 1



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

En la presente investigación, de los 70 estudiantes encuestados entre octavo y noveno año del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, según los datos de tabla No.1 se contabilizaron 37 varones que representan el 53% y 33 mujeres, o sea el 47%. Demostrándose así la aplicación de la igualdad de género en la educación.

Gráfico y tabla No. 2



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Los estudiantes encuestados en su mayoría tienen 13 años, conformando el 50% de los participantes de la presente investigación; mientras que el 34% tienen 12 años. Estos datos tienen estrecha relación con los parámetros de edad considerados para formar parte del grupo de adolescentes, con temprana edad dejan atrás su infancia y se enmarcan en una nueva etapa, la adolescencia.

4.6 Recursos.

4.6.1 Humanos.

Para llevar a cabo la investigación bibliográfica y de campo del presente tema, se requirió de la colaboración conjunta de un gran grupo humano conformado por: el Director de Tesis, Mgs. Richard Ruíz, como asesor en esta etapa, el Ing. Diego Herrera, quien facilitó un programa para tabular las encuestas y; finalmente, quienes me brindaron toda la información, los alumnos adolescentes de octavo y noveno año de educación básica conformados en un número de 70 estudiantes y mi persona, como investigadora, tuve el compromiso y la responsabilidad de analizar y cuantificar los datos obtenidos con la finalidad de poder interpretar la realidad de su entorno.

4.6.2 Institucionales.

El personal directivo administrativo y docente del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, mediante la carta de solicitud de la Universidad Técnica Particular de Loja que presenté me permitieron el acceso a su centro educativo para aplicar las encuestas previamente revisadas; así como también tuve la colaboración de dos profesores dirigentes de los estudiantes el día de la realización de la encuesta.

4.6.3 Materiales.

En cuanto a materiales, se hizo necesario la utilización de suministros y materiales de oficina, equipos de cómputo e internet, CDs, unidades USB, impresora, copiadora, anillados, cámara, teléfono celular y convencional.

4.6.4 Económicos.

Los recursos económicos propios suministrados para esta investigación estuvieron distribuidos entre gastos de transporte, impresiones, anillados, fotocopias, adquisición de materiales de oficina, entre otros. Con aproximado de cien dólares (\$100,00), los mismos que asumí por mi propia cuenta.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

Una vez recibidas todas las explicaciones y asesoramiento en el seminario de trabajo de fin de carrera, procedí a dar cumplimiento paso a paso, de la siguiente manera:

Primero, busqué la institución educativa que me facilitara el acceso a sus instalaciones y a sus alumnos para poder encuestarlos. Escogiendo al Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, en el sector urbano de la ciudad de Piñas (provincia de El Oro). Luego, presenté mi carta de solicitud y el formato del cuestionario al señor Rector del Instituto, Mgs. Luis Palacios Guerrero, una vez aceptada mi petición, me puse en contacto con los estudiantes y los profesores de los alumnos de octavo y noveno año de educación básica, con quienes planifiqué el día y la hora para efectuar las encuestas.

Posteriormente, en el día y hora convenida me acerqué al aula de los alumnos de noveno año y con la compañía del profesor de la materia que tenían en ese momento apliqué los cuestionarios a 36 estudiantes de ese paralelo, con una duración aproximada de 1 hora 30 minutos, así mismo, lo realicé en el paralelo de octavo año, al total de estudiantes conformado por 34 adolescentes. Siguiendo con el cronograma de trabajo, ingresé los datos obtenidos al programa SINAC para posterior analizar e interpretar los resultados. Luego de la tabulación los 70 cuestionarios llenos fueron anillados y enviados al centro de la UTPL en la ciudad de Loja. Además, el archivo de la información recolectado mediante correo fue enviado a la dirección (dvherrera@utpl.edu.ec) indicada en el cronograma de planificación de la guía para la elaboración del trabajo de fin de carrera.

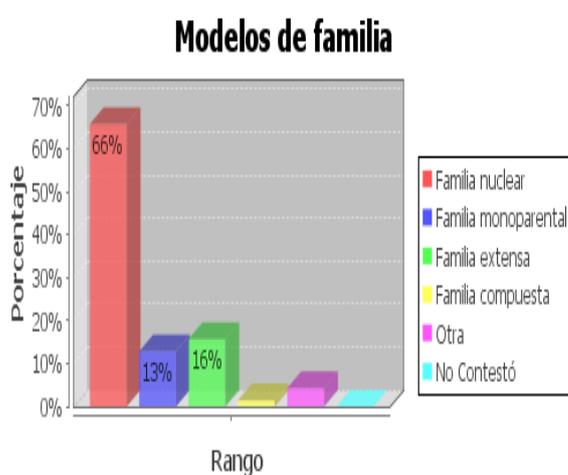
Una vez obtenido los resultados procedí a adjuntar la información de tablas y gráficos para complementar el informe de tesis. De igual forma se redactó las respectivas conclusiones y recomendaciones.

5. Análisis y discusión de los resultados.

Encuesta realizada a los niños y niñas de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre” de la ciudad de Piñas, provincia El Oro.

5.1 Tipos de familia.

Gráfico y tabla No.3



OPCIONES	F	PORCENTAJE %
Familia nuclear	46	66%
Familia monoparental	9	13%
Familia extensa	11	16%
Familia compuesta	1	1%
Otra	3	4%
No contesto	0	0%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

El modelo familiar se diferencia uno de otro por su constitución: según los datos de la tabla No.3, se puede apreciar con un 66% a la familia nuclear, la típica familia clásica, es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos, éstos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia; por otro lado tenemos a la familia extensa con un 16%, la diferencia de la familia nuclear, es que en esta abarcan otros parientes, también se le conoce como círculo familiar, se extiende más allá de dos generaciones y esta basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. Se puede observar además, el modelo familiar monoparental con el 13%, cuya característica principal es la convivencia de un progenitor y sus hijos, este tipo de familia puede tener diversos orígenes, ya sea porque los padres se han divorciado, el fallecimiento de uno de los cónyuges o provienen de la familia de madre soltera.

La familia nuclear con el 66%, es la más común según la mayoría de los adolescentes investigados, cuentan con un hogar donde sus padres y sus hermanos son su vínculo familiar más íntimo, se fomenta entre ellos una relación directa llena de afecto, respeto, confianza y seguridad.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla No.4

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos.	5	7,1%	15	21,4%	15	21,4%	35	50%	0	0%	70	100%
Tener hermanos.	3	4,3%	11	15,7%	16	22,9%	40	57,1%	0	0%	70	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema.	47	67,1%	9	12,9%	4	5,7%	10	14,3%	0	0%	70	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre.	43	61,4%	3	4,3%	5	7,1%	9	12,9%	0	0%	70	100%
Estar con mis padres los fines de semana.	1	1,4%	4	5,7%	13	18,6%	52	74,3%	0	0%	70	100%
La familia ayuda.	0	0%	3	4,3%	18	25,7%	48	68,6%	1	1,4%	70	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya.	6	8,6%	7	10%	16	22,9%	41	58,6%	0	0%	70	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos.	6	8,6%	5	7,1%	20	28,6%	38	54,3%	1	1,4%	70	100%
En la familia se puede confiar.	2	2,9%	10	14,3%	16	22,9%	42	60%	0	0%	70	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas.	2	2,9%	17	24,3%	23	32,9%	28	40%	0	0%	70	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos.	6	8,6%	11	15,7%	15	21,4%	36	51,4%	2	2,9%	70	100%
PROMEDIO	11	15,7%	9,55	13,6%	14,6	20,9%	34,45	49,2%	0,36	0,5%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Respecto a la importancia de la familia, el escritor británico Gilbert Keith Chesterton, expresa: *“El lugar donde nacen los niños y mueren los hombres, donde la libertad y el amor florecen, no es una oficina ni un comercio ni una fábrica. Ahí veo yo la importancia de la familia”*. Con ello, considero la importancia de la familia en cada ser humano, especialmente en las edades tempranas, por todo cuánto aportan a su desarrollo personal. A continuación detallo las variables más relevantes de la investigación, según la tabla No.4: el calificativo de “mucho” y “nada” es el más común en sus respuestas. Así tenemos, le gusta “mucho” pasar un fin de semana en familia al 74.3%; la familia ayuda “mucho” opina el 68.6%; que los felicite su familia cuando hacen bien 54.3%; tener confianza en la familia 60%; que sus padres les traten por igual 51.4%. Queda así demostrado la importancia de la familia para el adolescente, ya que en su mayoría, las respuestas positivas a favor de valores como: respeto, confianza, amistad, responsabilidad, autoestima, unión familiar lo dejan en claro.

5.2.2 ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Tabla No.5

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
En casa, con la familia	61	87%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	4%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	1%
No contesto	1	1%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Citaré un bello pensamiento de líder en el desarrollo del republicanismo en los Estados Unidos Thomas Jefferson, que dice: *“Los mejores momentos de mi vida han sido aquellos que he disfrutado en mi hogar en el seno de mi familia”*, acotando a esta afirmación muy significativa, considero que el valor familiar subsiste a pesar de los cambios sociales que se den, y las diversas controversias respecto al tema. Lo dice así, el 87% según la tabla No.5, cuando en respuesta mayoritaria se manifestó que “las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia”. El círculo

familiar brinda al adolescente las pautas necesarias para crear en él alguien capaz de razonar por sí mismo, de sensibilizarse y tener la calidad humana requerida, y por supuesto, el adolescente cree en ello y por eso necesita mantener ese vínculo de confianza, de respeto y afecto, suelen motivarse con solo ser escuchados e integrados, ya sea mediante conversaciones o actividades compartidas en el hogar.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla No.6

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	13	18,6%	43	61,4%	12	17,1%	2	2,9%	0	0%	70	100%
Mis padres me castigan sin motivo	61	87,1%	5	7,1%	2	2,9%	2	2,9%	0	0%	70	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	5,7%	18	25,7%	48	68,6%	0	0%	70	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	21,4%	11	15,7%	14	20%	29	41,4%	1	1,4%	70	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	2,9%	12	17,1%	22	31,4%	34	48,6%	0	0%	70	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	7,1%	15	21,4%	23	32,9%	27	38,6%	0	0%	70	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	5,7%	22	31,4%	43	61,4%	1	1,4%	70	100%
Me da miedo hablar con mis padres	36	51,4%	19	27,1%	6	8,6%	5	7,1%	4	5,7%	70	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,4%	16	22,9%	19	27,1%	34	48,6%	0	0%	70	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	25	35,7%	24	34,3%	11	15,7%	9	12,9%	1	1,4%	70	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	12,9%	17	24,3%	22	31,4%	21	30%	1	1,4%	70	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	2,9%	9	12,9%	19	27,1%	40	57,1%	0	0%	70	100%
Mis padres son duros conmigo	24	34,3%	28	40%	13	18,6%	5	7,1%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	14,85	21,2%	15,9	22,7%	15,6 2	22,3%	23	32,9%	0,62	0,9%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

“Si tuviera que volver a criar a mi hijo, primero construiría su autoestima y después nuestra casa. Sería mucho menos firme y lo afirmaré mucho más. Pintaría con mi dedo y lo señalaría menos. Haría con él más caminatas y volaríamos más cometas. Apartaría mis ojos del reloj y lo miraría con amor”. (Diane Loomans).

En la tabla No.6, los datos recolectados resaltan parámetros que distinguen según su respuesta porcentual, así por ejemplo: la calificación de “poco” con un 61,4% referente al castigo de los padres a los hijos como medio de reprensión sin razón y de “mucho” el 57,1% ser castigados con razón; de igual manera, el 68,6% con la opción “mucho” hace referencia a la obediencia en el hogar; en similar respuesta el 48,6% y 38,6% se expresa a favor de dar la razón a su padre y a su madre respectivamente; sobre el trato a los hijos en el hogar. El 51,4% tiene seguridad de hablar con sus padres; sobre el respeto a las opiniones en el hogar por sus padres, el 48,6% lo comparte; mientras que “ser recompensados por sus padres cuando sacan buenas calificaciones” les gusta “bastante” al 31,4%; finalmente, el calificativo de “poco” con un 40% sobre “considerar rígido el trato que reciben de sus padres”.

La disciplina familiar está siempre orientada a la correcta formación del ser humano en función de la asimilación de hábitos y valores que lo dignifique. Por tal razón, los adolescentes suelen distinguir como bueno o malo las actitudes que se toman con ellos en relación a los actos cometidos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Para demostrar la actitud de los jóvenes ante los diferentes estereotipos familiares, vale definir lo que significa un estereotipo, así tenemos que: Un estereotipo es una imagen convencional o una idea preconcebida.

Se trata de una concepción popular sobre un grupo de personas y constituye una forma de categorizar conjuntos de individuos o grupos de gente de acuerdo con sus apariencias, comportamientos y costumbres. Es así que los estereotipos son una forma de enfatizar cierto tipo de familias de acuerdo a su forma y estilo de vida.

Tabla No.7

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	8,6%	18	25,7%	15	21,4%	31	44,3%	0	0%	70	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	4,3%	10	14,3%	22	31,4%	34	48,6%	1	1,4%	70	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	5,7%	14	20%	21	30%	30	42,9%	1	1,4%	70	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	5,7%	15	21,4%	15	21,4%	36	51,4%	0	0%	70	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	30%	36	51,4%	8	11,4%	4	5,7%	1	1,4%	70	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	2,9%	25	35,7%	24	34,3%	18	25,7%	1	1,4%	70	100%
Mientras como veo la televisión	23	32,9%	18	25,7%	11	15,7%	18	25,7%	0	0%	70	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	11	15,7%	25	35,7%	17	24,3%	17	24,3%	0	0%	70	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	30%	25	35,7%	14	20%	8	11,4%	2	2,9%	70	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	35	50%	27	38,6%	3	4,3%	5	7,1%	0	0%	70	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	52,9%	20	28,6%	6	8,6%	7	10%	0	0%	70	100%
Los mayores van a lo suyo	11	15,7%	24	34,3%	24	34,3%	8	11,4%	3	4,3%	70	100%
Los mayores no entienden nada	31	44,3%	19	27,1%	11	15,7%	9	12,9%	0	0%	70	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	37	52,9%	21	30%	7	10%	5	7,1%	0	0%	70	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	33	47,1%	27	38,6%	6	8,6%	4	5,7%	0	0%	70	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	39	55,7%	14	20%	7	10%	10	14,3%	0	0%	70	100%
Mis padres confían en mí	3	4,3%	4	5,7%	13	18,6%	47	67,1%	3	4,3%	70	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	56	80%	5	7,1%	6	8,6%	2	2,9%	1	1,4%	70	100%
PROMEDIO	20,9	29,9%	19	27,5%	12,7	18,3%	16,28	23,3%	0,72	1%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.

Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Según la tabla No.7, la opción “mucho” es el calificativo que le dan los adolescentes a las actividades compartidas con sus padres, así por ejemplo: salir con la familia es algo que le gusta “mucho” al 51,4% de los encuestados. Mientras que, “poco” les gusta estar en la calle al 51,4%; al igual que colaborar con las actividades del hogar, el 35,7% afirma ser un poco indiferentes a ello. Los hábitos de comer mientras miran la televisión es algo que “nada” le gusta al 32,9%; así también, el 35,7% respecto a estar mejor en casa que en el colegio. Al 50% “nada” comparten la idea de que las reuniones familiares son aburridas. La confianza de los padres es característica favorable que “mucho” comparten el 67,1% de los adolescentes investigados.

Con ello, se puede resumir que las actividades en el hogar con sus padres es algo que valoran mucho los adolescentes, ya que consideran a la familia el centro de interacción principal, donde se siente seguros y confiados y a más de ello adquieren lo que necesitan para desenvolverse en sociedad.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla No.8

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	7,1%	12	17,1%	23	32,9%	30	43%	0	0%	70	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	18	25,7%	10	14,3%	14	20%	28	40%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	11,5	16,4%	11	15,7%	18,5	26,4%	29	41%	0	0%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

La familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital en común y como tal cada integrante de la misma, forma su personalidad y sus valores en el seno familiar, por tal razón, actividades que comparten a diario son las que reflejan el estilo de vida que llevan en sus hogares. Con los datos de la tabla No.8, dentro de las preferencias sobre ir al colegio que estar en casa les gusta “mucho” al 42.9%, la mayoría del tiempo se dedican a estudiar y se sienten más comprometidos con sus actividades escolares; sin embargo, al cuestionarles sobre si prefieren ir a comer fuera del hogar, responden gustarles “mucho”, dándonos a entender que por medios o

personas influyentes (publicidad, amigos, etc.) adquieren hábitos y se guían a ellos por sentirse en grupo y disfrutar momentos ya sea con amigos o la familia.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

El Papa Juan Pablo II expresó lo siguiente: “*El futuro depende, en gran parte, de la familia, lleva consigo el porvenir mismo de la sociedad; su papel esencialísimo es el de contribuir eficazmente a un futuro de paz*”. En la vida cotidiana toda la familia tiene su rol y cada uno cumple a cabalidad sus actividades individuales en función de la armonía familiar y el desarrollo en sociedad.

Tabla No.9

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	53	75,7%	9	12,9%	3	4,3%	4	5,7%	1	1,4%	70	100%
Cocinar es cosa de mujeres	47	67,1%	10	14,3%	3	4,3%	7	10%	3	4,3%	70	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	28	40%	19	27,1%	11	15,7%	8	11,4%	4	5,7%	70	100%
PROMEDIO	42,67	61%	12,6	18,1%	5,67	8,1%	6,33	9%	2,67	3,8%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Según datos de la tabla No.9, el trabajo hoy en día “nada” tiene que ver con las costumbres antiguas, donde el hombre debe trabajar para mantener el hogar, así el 75,7% opina que “trabajar no es cosa de hombres”, la igualdad de género permite que en la actualidad, las actividades del hogar sean responsabilidad de hombres y mujeres; el adelanto en la sociedad moderna refleja la actividad del género femenino y su aporte para mejorar su condición en el hogar y en la sociedad donde se desenvuelven, cocinar no es la única actividad que cumplen, lo dice el 67,1%; así como el 40% está de acuerdo en que para “nada” las mujeres solo deben tener hijos como complemento esencial de la vida, existen diversos criterios al respecto y tiene importancia la realización de la mujer como madre, pero es una decisión personal que cada una toma y merece ser respetada, ya que lo único que desean es ser útiles a una sociedad cada vez más necesitada de su aporte humano, solidario y ejemplar. Los roles de la familia en la sociedad tienen una significativa importancia, su aporte en el fortalecimiento de valores sociales en los hijos, que les permitan desenvolverse

independientemente y guiados bajo normas de conducta basadas en valores, es la tarea que diariamente emprenden.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla No.10

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	14	20%	21	30%	13	18,6%	21	30%	1	1,4%	70	100%
Tener dinero para gastar	13	18,6%	31	44,3%	14	20%	12	17,1%	0	0%	70	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,4%	10	14,3%	21	30%	38	54,3%	0	0%	70	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x \$1" que a otra que no lo es sea	20	28,6%	24	34,3%	12	17,1%	10	14,3%	4	5,7%	70	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	24,3%	26	37,1%	15	21,4%	10	14,3%	2	2,9%	70	100%
Llevar ropa de moda	18	25,7%	22	31,4%	17	24,3%	13	18,6%	0	0%	70	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	31,4%	34	48,6%	7	10%	7	10%	0	0%	70	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	30%	29	41,4%	9	12,9%	11	15,7%	0	0%	70	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	30	42,9%	19	27,1%	11	15,7%	8	11,4%	2	2,9%	70	100%
Los ricos lo consiguen todo	35	50%	16	22,9%	4	5,7%	14	20%	1	1,4%	70	100%
El dinero es lo más importante del mundo	42	60%	21	30%	3	4,3%	4	5,7%	0	0%	70	100%
No hay felicidad sin dinero	35	50%	17	24,3%	10	14,3%	8	11,4%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	22,3	31,9%	22,5	32,1%	11,3	16,2%	13	18,6%	0,8	1,2%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Las cosas materiales tienen su valor en perspectivas del bien personal que estas producen en el ser humano. Es entonces, que apreciar el valor del dinero como medio de adquisición de cosas materiales tiene en algunos aspectos importancia, considerando el hecho de administrarlo correctamente. Según la tabla No.10, el 54,3% referente a que le gusta "mucho" tener dinero para ahorrar; o que el 50% creen que no es verdad que "los ricos lo consiguen todo"; en fin, "el dinero no es lo más importante en el mundo", lo afirma el 60%; y finalmente, el 50% tampoco cree que sea necesario "tener dinero para ser feliz".

En resumen, puedo acotar al respecto, que las diversas opiniones en relación a la valoración de las cosas materiales para los adolescentes encuestados está en perfecta armonía dando la prioridad que se merece según pude analizar sus respuestas, es decir si el dinero se necesita para satisfacer las necesidades vitales del hombre, así como también para complacer los tantos caprichos que tiene de la vida, vale destacar que no es considerado como la única opción de dar la felicidad completa, ni la convicción de poder conseguirlo todo.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla No.11

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	6	8,6%	15	21,4%	49	70%	0	0%	70	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	7,1%	8	11,4%	19	27,1%	36	51,4%	2	2,9%	70	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,4%	6	8,6%	21	30%	42	60%	0	0%	70	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	4	5,7%	19	27,1%	47	67,1%	0	0%	70	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	4,3%	4	5,7%	27	38,6%	35	50%	1	1,4%	70	100%
Estudiar para saber	2	2,9%	7	10%	17	24,3%	44	62,9%	0	0%	70	100%
Trabajar en clase	2	2,9%	6	8,6%	17	24,3%	45	64,3%	0	0%	70	100%
Que mi profesor sea simpático	27	38,6%	17	24,3%	14	20%	11	15,7%	1	1,4%	70	100%
Me gusta el colegio	1	1,4%	11	15,7%	26	37,1%	32	45,7%	0	0%	70	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	5,7%	6	8,6%	21	30%	38	54,3%	1	1,4%	70	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	28,6%	18	25,7%	18	25,7%	14	20%	0	0%	70	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	2,9%	22	31,4%	25	35,7%	20	28,6%	1	1,4%	70	100%
En clase se puede trabajar bien	2	2,9%	13	18,6%	29	41,4%	25	35,7%	1	1,4%	70	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	7,1%	9	12,9%	12	17,1%	43	61,4%	1	1,4%	70	100%
PROMEDIO	5	7,6%	9,8	14%	20	28,6%	34,3	49,1%	0,57	0,8%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

La vida escolar en el estudiante tiene su importancia y la responsabilidad que demanda para convertirla en parte fundamental positiva en el desarrollo del ser humano es la que atrae a las personas desde sus inicios hasta la edad adulta. Los deberes, aptitudes, destrezas, habilidades y el conocimiento ponen en juego el objetivo común que todos buscamos “aprender para saber, para ser mejores”.

Es entonces, que basándome en los datos recolectados según la tabla No.11, asumiendo los más relevantes, pongo de manifiesto el criterio de los adolescentes estudiantes encuestados: con el calificativo de “mucho” que el 60% cree que importa “estudiar para saber muchas cosas”; esta etapa de estudio les permite “hacer amistades en el colegio”, lo afirma el 50%; por eso al 47,5% le gusta estar en el colegio; por lo que el 61,4% prefiere estudiar primero y luego ver la televisión. Por otro lado, el compañerismo en clases con el denominador “bastante” reflejado con la frase “mis compañeros respetan mis opiniones” tiene el 35,7%. Por lo tanto, el mundo escolar tiene calificativos positivos según los datos obtenidos en la investigación.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla No.12

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	54	77,1%	5	7,1%	1	1,4%	10	14,3%	0	0%	70	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	4,3%	5	7,1%	10	14,3%	52	74,3%	0	0%	70	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4,3%	5	7,1%	8	11,4%	54	77,1%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	20	28,6%	5	7,1%	6,33	9%	38,67	55,2%	0	0%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

El destacado pintor inglés Sir Joshua Reynolds manifestó lo siguiente: *"El gran objeto del estudio es formar un espíritu adaptable a todas las contingencias."* Es decir, valorar al estudio en sí, es apreciar el fin subjetivo que brinda al ser humano;

desarrollar las capacidades necesarias para ser virtuosos, para subsistir a las circunstancias adversas y futuras que se presenten.

Las opciones de la tabla No.12, sobre quedarse en supletorio en alguna asignatura, es algo que para “nada” comparten el 77,1%, ya que se esfuerzan por salir de mejor manera; algo que comúnmente el 74,3% de los estudiantes adoptan como estrategia de aprendizaje es preguntar en clase algo que no comprenden; finalmente, el hecho de que “quien trabaja duro triunfa y tiene éxito” es algo que el 77,1% manifiestan “mucho” ser partícipes de ello.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla No.13

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	5,7%	7	10%	30	42,9%	28	40%	1	1,4%	70	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	8,6%	24	34,3%	27	38,6%	11	15,7%	2	2,9%	70	100%
La fuerza es lo más importante	16	22,9%	17	24,3%	14	20%	23	32,9%	0	0%	70	100%
Quien pega primero pega mejor	41	58,6%	18	25,7%	2	2,9%	9	12,9%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	16,7	23,9%	16,5	23,6%	18,2	26,1%	17,7	25,4%	0,75	1,1%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

El dramaturgo francés Pierre Corneille, expresa al respecto: “*El buen comportamiento no depende de los demás, debemos cumplir con el nuestro aunque cueste*”. Hablar del comportamiento personal y el respeto a las normas institucionales, según la tabla No.13, es algo que al 42,9% le agrada “bastante”; las normas de conducta que en todo centro educativo se plantean al 38,6% le parece “bastante”. Es entonces que coinciden en que por la fuerza no todo se consigue para bien, considerando el hecho de que “quien pega primero pega mejor” el 58,6% cree que para “nada” es cierto, ni buena esta expresión. La fuerza sirve pero no ayuda mucho en el sentido de utilizarla como

medio de represión o condicionamiento, se debe cuidar de comportarse correctamente para evitar percances por cuestiones de conducta en el colegio.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla No.14

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	2,9%	5	7,1%	20	28,6%	43	61,4%	0	0%	70	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	24	34,3%	16	22,9%	17	24,3%	12	17,1%	1	1,4%	70	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	23	32,9%	16	22,9%	15	21,4%	16	22,9%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	16,33	23,3%	12,33	17,6%	17,3	24,8%	23,6	33,8%	0,33	0,5%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Una frase del célebre escritor inglés, Francis Bacon, decía: “*Las conductas como las enfermedades, se contagian de unos a otros*”.

Es aquí donde valorar la conducta del estudiante en clase tiene gran significado, es por medio de ello, como los maestros podemos darnos cuenta si es una persona con principios y valores, y la manera de actuar lo dejara notar fácilmente. Según la tabla No.14, tanto reglamentos y normas escolares buscan que los estudiantes consideren de “mucho” importancia “el ser correcto y portarse bien” así opina el 61.4%; esta actitud ha conseguido que el 34,3% piense que “nada” tiene que ver con que “los profesores prefieren a los que se portan bien”; y de igual manera, el 32,9% piensen que por el mal comportamiento “el profesor se enoja”. Las actitudes negativas en el comportamiento en clase obedecen a ciertos hábitos que el estudiante ha adquirido ya sea en casa o fuera de ella y le resulta difícil adaptarse a un proceso de formación académico estricto en bien de sí mismo.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

El ser humano como ente social posee la necesidad de interrelacionarse con otros. Así el escritor canadiense Brian Tracy, manifiesta: "*La razón de vivir es tener buenas relaciones personales, tener a gente a quien amar y respetar, y que te amen y respeten*". En el medio educativo los estudiantes suelen relacionarse por el compañerismo que los une y muchas de las veces de ahí surgen grandes amistades.

Tabla No.15

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	5,7%	16	22,9%	50	71,4%	0	0%	70	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,4%	10	14,3%	31	44,3%	28	40%	0	0%	70	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,4%	12	17,1%	19	27,1%	38	54,3%	0	0%	70	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	17,1%	20	28,6%	15	21,4%	23	32,9%	0	0%	70	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	20	28,6%	40	57,1%	5	7,1%	5	7,1%	0	0%	70	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	31	44,3%	27	38,6%	3	4,3%	8	11,4%	1	1,4%	70	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	45	64,3%	17	24,3%	4	5,7%	4	5,7%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	15,7	22,4%	18,5	26,5%	13	19%	22,2	31,8%	0,14	0,2%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

De acuerdo a los datos de la tabla No.15, la solidaridad, el compañerismo y la responsabilidad se visualizan en las respuestas dadas. "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" "mucho" lo dice el 71,4% de los adolescentes; trabajar en grupo en el colegio le gusta "bastante" al 57,1%; mientras que no comparten para "nada" el hecho de ser mejores en los deportes que en el estudio el 44,3%, valoran sus estudios primero; y, el 64,3% tampoco están de acuerdo en valerse de trampas para conseguir lo que se proponen. Esto deja muy clara la situación de que la verdad prevalece para ellos ante todo.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo iguales.

Tabla No.16

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	52,9%	21	30%	11	15,7%	0	0%	1	1,4%	70	100%
Disfrutar con mis amigos	2	2,9%	18	25,7%	24	34,3%	26	37,1%	0	0%	70	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	2,9%	4	5,7%	14	20%	50	71,4%	0	0%	70	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga.	2	2,9%	8	11,4%	22	31,4%	38	54,3%	0	0%	70	100%
Conocer nuevos amigos	2	2,9%	9	12,9%	27	38,6%	32	45,7%	0	0%	70	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	12,9%	9	12,9%	18	25,7%	33	47,1%	1	1,4%	70	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	21,4%	5	7,1%	8	11,4%	42	60%	0	0%	70	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	8,6%	11	15,7%	20	28,6%	33	47,1%	0	0%	70	100%
Tener una pandilla	59	84,3%	8	11,4%	2	2,9%	1	1,4%	0	0%	70	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	6	8,6%	23	32,9%	21	30%	20	28,6%	0	0%	70	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	10	14,3%	25	35,7%	12	17,1%	23	32,9%	0	0%	70	100%
Ser como los demás	30	42,9%	15	21,4%	7	10%	16	22,9%	2	2,9%	70	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	3	4,3%	21	30%	22	31,4%	24	34,3%	0	0%	70	100%
Pelear con alguien si es necesario	46	65,7%	13	18,6%	6	8,6%	5	7,1%	0	0%	70	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	38	54,3%	20	28,6%	9	12,9%	3	4,3%	0	0%	70	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	28	40%	27	38,6%	8	11,4%	7	10%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	18,4	26,3%	14,8	21,2%	14,4	20,6%	22,06	31,5%	0,25	0,4%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

En los centros educativos donde los adolescentes se encuentran con otras personas con características similares e iguales circunstancias, es lógico entablar amistades, o lo que es más común en estos casos, ser compañeros comprometidos en grupo.

Se puede apreciar que el 54,3% considera de “mucho” importancia tener alguien que sea su mejor amigo o amiga; en igual calificativo valorando el grado de amistad que exista o la cultura que posea el 60% prefiere el diálogo como medio solucionador de los problemas; al 42,9% mantiene su ideología de ser originales y no comparten para “nada” “ser como los demás”; y finalmente, el hecho de aprender a valorar a los amigos, ya que tenerlos “no es cuestión de suerte” lo afirma el 54.3%.

Los grupos iguales o grupos de amigos tienen gran importancia en la edad adolescente, y con mayor énfasis en la etapa de estudiantes. La amistad, la honestidad, el compañerismo prevalecen en la etapa escolar del adolescente, según los datos visualizados en la tabla No. 16.

5.4.2 Espacios de interacción social.

El hombre es esencialmente un ser social; con mayor razón, se puede decir que es un ser familiar. (Juan Pablo II).

Tabla No. 17

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	14	20%	13	18,6%	24	34,3%	19	27,1%	0	0%	70	100%
Jugar con los amigos en mi casa	18	26%	10	14,3%	14	20%	28	40%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	16	23%	11,5	16,4%	19	27,1%	24	33,6%	0	0%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Los espacios de interacción social del adolescente ya sea en el hogar o fuera de él, se ven influenciados por la presencia de los amigos y la seguridad de si mismos; de acuerdo a la tabla No. 17, el 34,3% cree que es “bastante” bueno pasar tiempo con los amigos fuera de la casa, es decir, acudir a lugares públicos, zonas abiertas, donde

pueden jugar libremente; por otro lado existe una clara diferenciación del 40% que se manifiesta a favor de pasar un rato o jugar en casa con los amigos, la seguridad que presta el hogar será la que los motiva a sentirse mejor estando bajo la vigilancia de los adultos. Cada lugar, es un espacio para interactuar, la escuela, la casa, el parque, la calle u otro lugar donde se reúnan los adolescentes y puedan compartir con sus amigos momentos de sano esparcimiento.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla No.18

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	16	22,9%	19	27,1%	21	30%	14	20%	0	0%	70	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	10%	20	28,6%	28	40%	14	20%	1	1,4%	70	100%
PROMEDIO	11,5	16,4%	19,5	27,9%	24,5	35%	14	20%	0,5	0,7%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Para el poeta mexicano Octavio Paz: *“El amor nace de un flechazo; la amistad del intercambio frecuente y prolongado”*. Es así que resultan muy importantes los intercambios sociales que se dan, especialmente en la vida del adolescente, ellos están susceptibles a desarrollar sus aptitudes, conocimientos y capacidad de razonamiento lógico de la realidad. La idea es conseguir que ellos adopten lo bueno de los demás y los demás sepan valorar lo bueno que ellos ofrecen.

Visualizando los datos de la tabla No. 18, podemos apreciar el hecho de que buscar amigos no es una simple tarea, “ayudar a alguien a encontrar amigos” es algo que al 30% de los estudiantes encuestados les gusta “bastante” hacer por los demás, ya sea porque algunas personas más que otros tienen gran dificultad para entablar amistades o conversaciones; por otro lado, intercambiar sus pertenencias con otras personas que de pronto les solicitan de favor y necesitan, es una idea “bastante” agradable para el 40% de los encuestados. Se puede apreciar que ser solidarios es algo que traen consigo desde niños y el valor de la amistad se sigue haciendo presente, ésta vez conjugándose con el hecho de ayudar y compartir, tal como lo cuestiona los ítems analizados.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla No.19

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		PROMEDIO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	2,9%	17	24,3%	22	31%	29	41%	0	0%	70	100%
Leer libros de entretenimiento o en algún momento de la semana	5	7,1%	21	30%	20	29%	24	34%	0	0%	70	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	27	38,6%	29	41,4%	7	10%	7	10%	0	0%	70	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	12,9%	23	32,9%	18	26%	20	29%	0	0%	70	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	21,4%	26	37,1%	15	21%	12	17%	2	2,9%	70	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	7,1%	20	28,6%	19	27%	25	36%	1	1,4%	70	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	11	15,7%	38	54,3%	8	11%	13	19%	0	0%	70	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	17,1%	23	32,9%	18	26%	17	24%	0	0%	70	100%
PROMEDIO	11	15,4%	25	35,2%	16	23%	18	26%	0,38	0,5%	70	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

"Observa tus pensamientos, se convertirán en tus palabras. Observa tus palabras, se convertirán en tus acciones. Observa tus acciones, se convertirán en tus hábitos. Observa tus hábitos, se convertirán en tu carácter. Observa tu carácter, se convertirá en tu destino". (Mohandas Karamchand Gandhi, 1869-1948).

Dentro de las actividades favoritas o preferidas de los adolescentes de hoy entre las más destacadas, en la tabla No.19, la calificación de "mucho" sobre practicar actividades deportivas fue considerada por el 41,4%, esto se debe a que hoy en día los jóvenes se vinculan mucho con el deporte y el ejercicio físico; así como también son partícipes en competencias deportivas (35,7%); de igual manera el 34,3% suele disfrutar leer libros, en especial comics o revistas de entretenimiento en su tiempo

libre; pero al 37,1% “poco” le entretiene participar en actividades de la parroquia, ya sea porque se involucran más en otras actividades de jóvenes y lo demás lo dejan para los adultos; y, por último, el 32,9% cree que es mejor gastar “poco” el dinero en libros que en otras cosas, esta respuesta tiene estrecha relación con la innovación que hoy en día ha suprimido la importancia de los hábitos de lectura e investigación en los adolescentes por la influencia de las instituciones socializadoras.

5.5 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

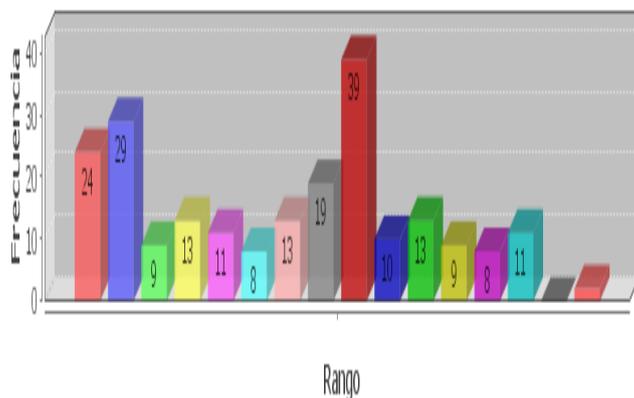
Los cambios introducidos en la tecnología siempre van acompañados de una multitud de otros cambios en los procesos sociales y pautas de actitud; y tal vez sean éstos últimos, no las tecnologías mismas, los que ejerzan el mayor impacto en el cambio social. (Burbules y Callister, 2001).

En la presente investigación, según la tabla No.20, de un listado de opciones de entretenimiento, se llegó a establecer el orden de preferencia de las variables propuestas, así tenemos, entre las más destacadas: 1). El internet (39 votos); 2). El teléfono celular (29 votos); 3). La televisión (24 votos); 4). La computadora portátil (19 votos); entre otros. En la actualidad, el internet y las redes sociales son una nueva forma de información e interacción y uno de los servicios más demandados por los internautas. Gran parte de usuarios a nivel mundial está conformada por personas de toda edad que hacen uso de ésta modalidad para fines específicos y distintos

Entre todas las opciones de entretenimiento es tan significativo que 39 de los adolescentes encuestados hayan considerado que el primer lugar lo ocupe el internet como uno de los medios al que frecuentan mayoritariamente, ya sea para buscar información o para ingresar a las redes sociales, que es tan común en la actualidad. Los adultos como adolescentes usan internet, los adultos para buscar información en tanto que, los adolescentes generalmente lo usan como una herramienta para comunicarse y socializar. Una computadora o un teléfono celular sirven para tener acceso al internet y por ende disponer de sus servicios en el lugar donde se encuentren, ya sea en casa, o fuera de ella.

Gráfico No.4 y Tabla No.20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	F
Televisor en tu habitación	24
Teléfono celular.	29
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	11
Cámara de video.	8
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	19
Internet.	39
TV vía satélite/canal digital.	10
Equipo de música.	13
MP3.	9
Tablet.	8
Bicicleta.	11
Otro	0
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

5.5.1.1 Si tienes computadora ¿para qué la utilizas?

La computadora es una herramienta de uso general en el hogar o fuera de él, es una máquina electrónica rápida y exacta que es capaz de aceptar datos a través de un medio de entrada, procesarlos automáticamente bajo el control de un programa previamente almacenado, y proporcionar la información resultante a un medio de salida. Los datos de la tabla No.21, dicen que es útil para realizar deberes según 51 estudiantes, ya que mediante la computadora se puede acceder a la información que el internet le suministra; además, la computadora es utilizada para ingresar a las redes sociales (27 votos), hoy en día, este fenómeno social es común entre adolescentes, son usuarios de páginas sociales que les mantienen en interacción con otras personas.

También, utilizan la computadora para jugar (19 votos); para buscar cosas en internet (16 votos); para enviar y recibir mensajes (15 votos), a través del servicio de correo electrónico y demás páginas web que les permiten estar comunicados.

Gráfico No.5 y Tabla No.21



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

5.5.2 Teléfono.

El teléfono celular, es un dispositivo electrónico de comunicación y posee las mismas capacidades básicas que un teléfono de línea convencional, además de su propiedad de movilidad es de tipo inalámbrico ya que no requiere cables conductores para lograr su conexión a la red telefónica, es uno de los medios de comunicación más utilizados. Hoy en día, la tecnología camina a pasos agigantados y cada vez se presentan nuevos y sofisticados modelos de teléfonos celulares al mercado.

Los medios influyentes hacen cada vez más adolescentes dependientes de estos inventos ya sea para comunicarse mediante mensajes (49 votos), llamadas (23 votos), ingresar a las redes sociales (17 votos), etc. Ver tabla No. 22. El teléfono celular es un dispositivo de fácil manipulación y de mucha importancia en el campo laboral, familiar, social, etc. Permite estar comunicados a distancias consideradas y en momentos determinados. El uso del teléfono por parte de los adolescentes es irresponsable, como por ejemplo: cuando se utiliza en horarios de clases o en altas horas en la noche, suele ocasionar la desconcentración en los estudios y la poca noción de aprendizaje en el estudiante. Ver tabla No.22.

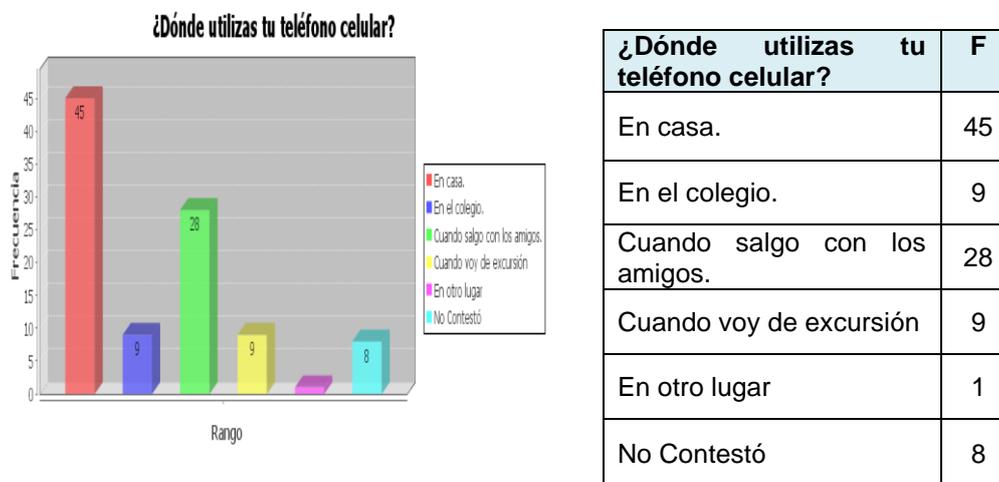
Gráfico No.6 y Tabla No.22



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

5.5.2.1 ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Gráfico No.7 y Tabla No.23



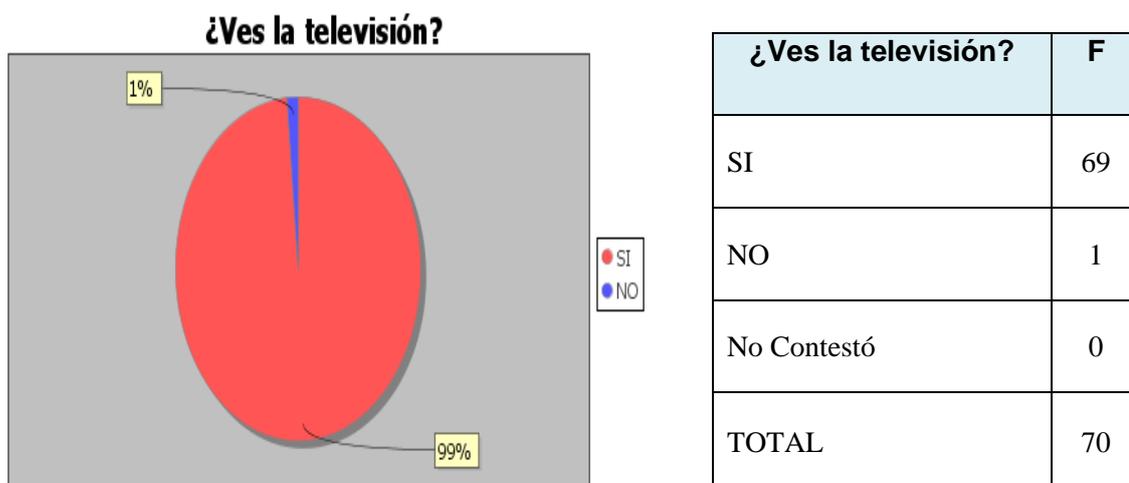
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Siguiendo con el tema sobre el uso del teléfono, de la pregunta ¿dónde el adolescente utiliza el teléfono? Es fácil detectar que la mayoría de los votos (45), fueron a favor de utilizarlo en “casa”; “utilizarlo cuando salen con los amigos” está en segundo lugar según la preferencia de 28 estudiantes; y finalmente, algunos adolescentes encuestados manifiestan utilizar el teléfono “en el colegio” y “cuando van de excursión”, ambas opciones con 9 votos.

Se puede apreciar la responsabilidad de los adolescentes en etapa escolar en el uso del teléfono, al mencionar mayoritariamente que lo utilizan cuando están en casa y más no cuando están en el colegio. Aunque si los adolescentes hablan de utilizar el teléfono en casa, puede afectar el hecho de que las actividades con la familia se vean desplazadas por estar con el teléfono. Ver tabla No.23.

5.5.3 La televisión.

Gráfico No.8 y Tabla No.24



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Para hablar del presente tema, citaré una frase del escritor John Irving que dice: “Donde funciona un televisor, seguro que hay alguien que no está leyendo”. Esta referencia nos refleja la realidad actual en la que vemos inmiscuidos a nuestros adolescentes, si bien es cierto, por lo que se puede apreciar en la tabla No. 24, que 69 afirmaciones y 1 negación, se puede puntualizar que todos son televidentes y partícipes del consumismo televisivo.

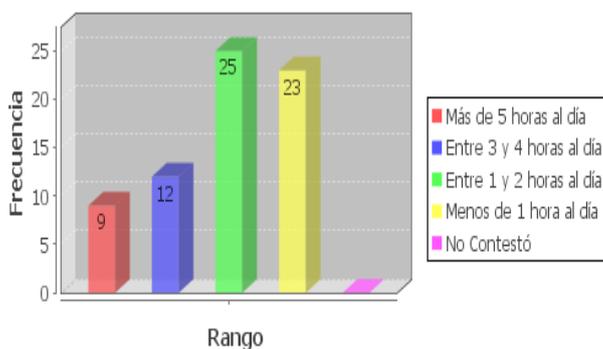
5.5.3.1 ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?

Según los datos obtenidos en la tabla No. 25, de acuerdo a los valores numéricos expuestos, considerar que 25 adolescentes acostumbran estar frente al televisor por lo menos “de 1 y 2 horas al día” es algo que comúnmente comparten los adolescentes solos o en compañía; mientras que permanecer “menos de 1 hora al día”, vale la pena resaltar, ya que mientras menos tiempo le dediquen a la televisión, tendrán más tiempo para realizar otras actividades productivas. También existen los adolescentes

que dedican “entre 3, 4 y 5 horas al día. Algo que suele atraer inconvenientes en el rendimiento escolar de los estudiantes.

Gráfico No.9 y Tabla No.25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



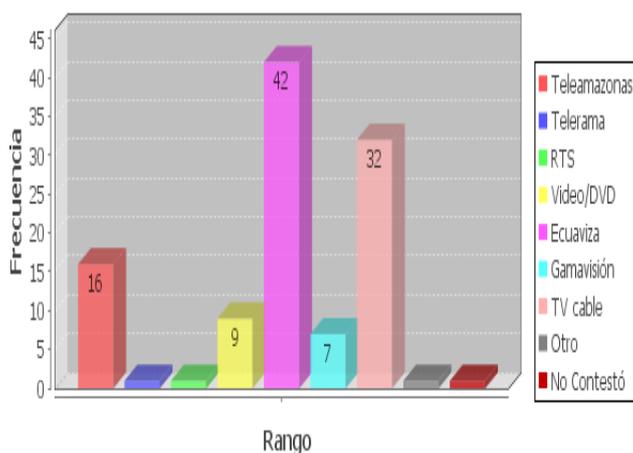
Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?	F
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	25
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

5.5.3.2 ¿Qué canal de televisión ves a menudo?

Gráfico No.10 y Tabla No.26

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	F
Teleamazonas	16
Telerama	1
RTS	1
Video/DVD	9
Ecuavisa	42
Gamavisión	7
TV cable	32
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

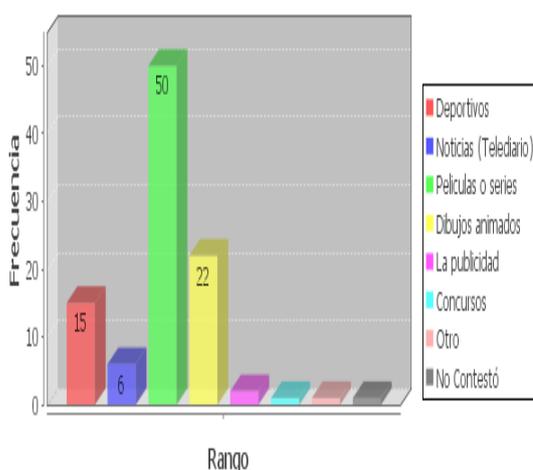
La televisión tiene una diversidad de opciones, están los canales nacionales como “Ecuavisa” que está en primer lugar con 42 votos, esto se debe a que el canal mencionado capta la atención de los habitantes locales por su calidad informativa y recreativa; luego encontramos que con 32 votos está el “TV cable”, con una gran variedad de canales nacionales e internacionales, cuya diversidad le permite elegir el

que deseen y con los que se identifiquen, otra característica es la nitidez que proyectan. En tercer puesto, está “Teleamazonas”, canal ecuatoriano que cautiva a sus televidentes por sus programaciones. El tiempo que dedican a la televisión se relaciona con los programas que gustan ver en los horarios que estos se transmiten. Ver tabla No.26.

5.5.3.3 Elige el programa de televisión que más te gusta.

Gráfico No.11 y Tabla No.27

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	F
Deportivos	15
Noticias (Telediario)	6
Películas o series	50
Dibujos animados	22
La publicidad	2
Concursos	1
Otro	1
No Contestó	1

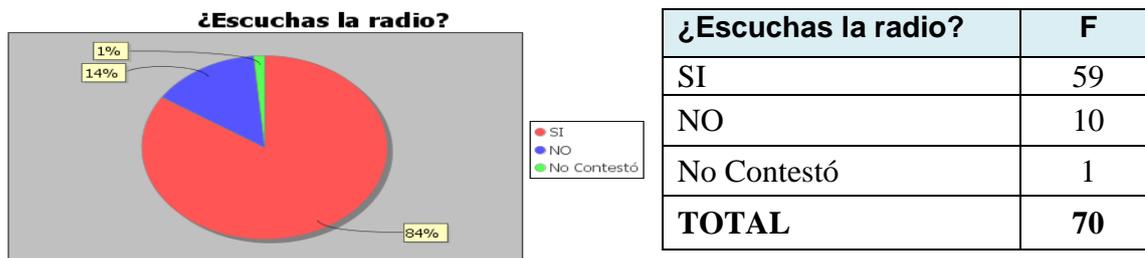
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

La televisión ofrece una amplia gama de programaciones para todas las edades y todos los gustos, así los datos de la tabla No. 27, “la películas o series” con 50 votos es la principal programación que prefieren ver los adolescentes; “los dibujos animados” con 22 votos, esto tiene relación con que los adolescentes en esta edad han pasado de una etapa de ser niños y por ende es tan natural que se identifiquen con este tipo de programación; lo programas “deportivos”, con 15 votos también son de agrado, especialmente del sexo masculino.

5.5.4 La radio.

Siguiendo con el análisis de las tecnologías utilizadas por los adolescentes, la radio como uno de los medios de información y entretenimiento a 59 de los adolescentes encuestados les gusta escuchar; a 10 de ellos no les agrada. La radio es el medio de comunicación que mediante sus contenidos median directa e indirectamente en el desarrollo psicológico y social del radioescucha. Ver tabla No.28.

Gráfico No.12 y Tabla No.28

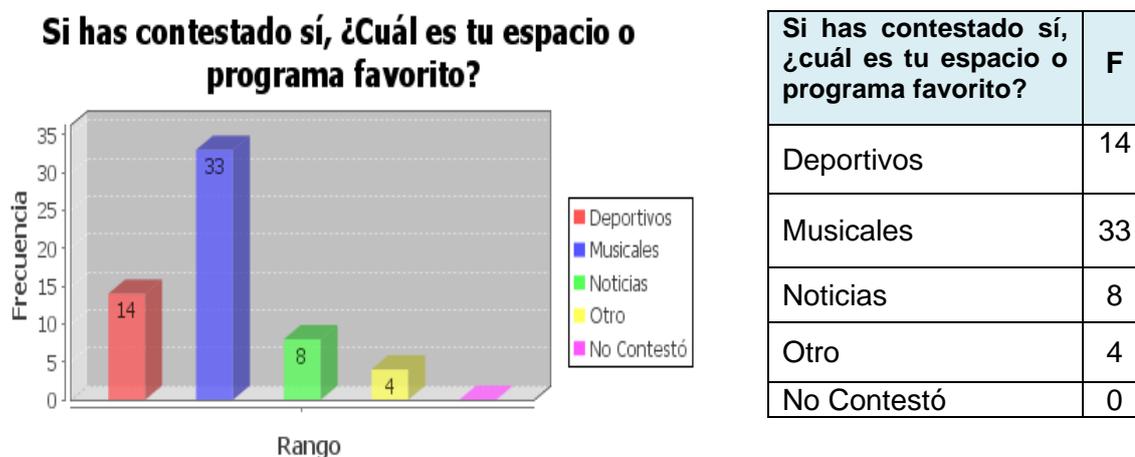


Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

5.5.4.1 ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Para los adolescentes, escuchar la radio en algún momento del día puede ser gratificante, escuchar especialmente el programa favorito como en el presente caso los musicales, preferidos con 33 votos; las programaciones deportivas, en segunda opción con 14 votos; y, por último, los noticieros con 8 votos.

Gráfico No.13 y Tabla No.29



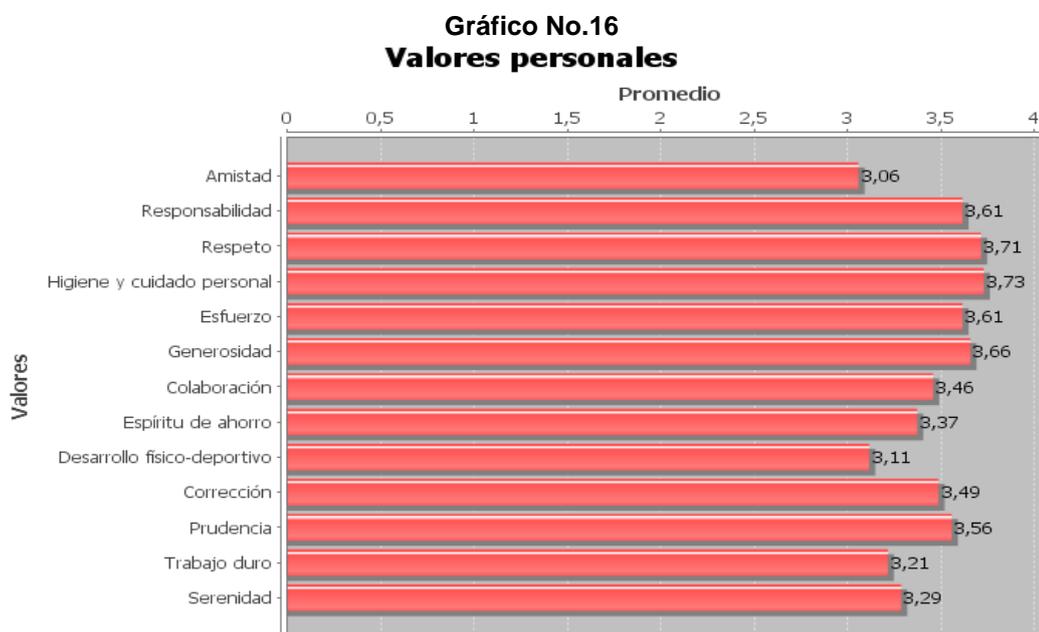
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Los datos presentados en la tabla No. 29, destacan a un grupo de adolescentes que buscan en la radio entretenimiento más que otra cosa; puesto existen algunos casos de adolescentes que suelen combinar escuchar música mientras realizan sus deberes. Suelen sentirse cómodos disfrutando de sus pasatiempos preferidos.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

El verdadero valor de un hombre se determina examinando en qué medida y en qué sentido ha logrado liberarse del yo. (Albert Einstein). Los valores personales son las características más relevantes que denotan el lado humano de los adolescentes, es impresionante el orden en el que los poseen o los adquieren y la manera como los demuestran; empiezan por ellos mismos, es decir la autoestima respecto a cuidar de la higiene y cuidado personal y luego sus expresiones de respeto, generosidad, responsabilidad, etc., hacia las demás personas.



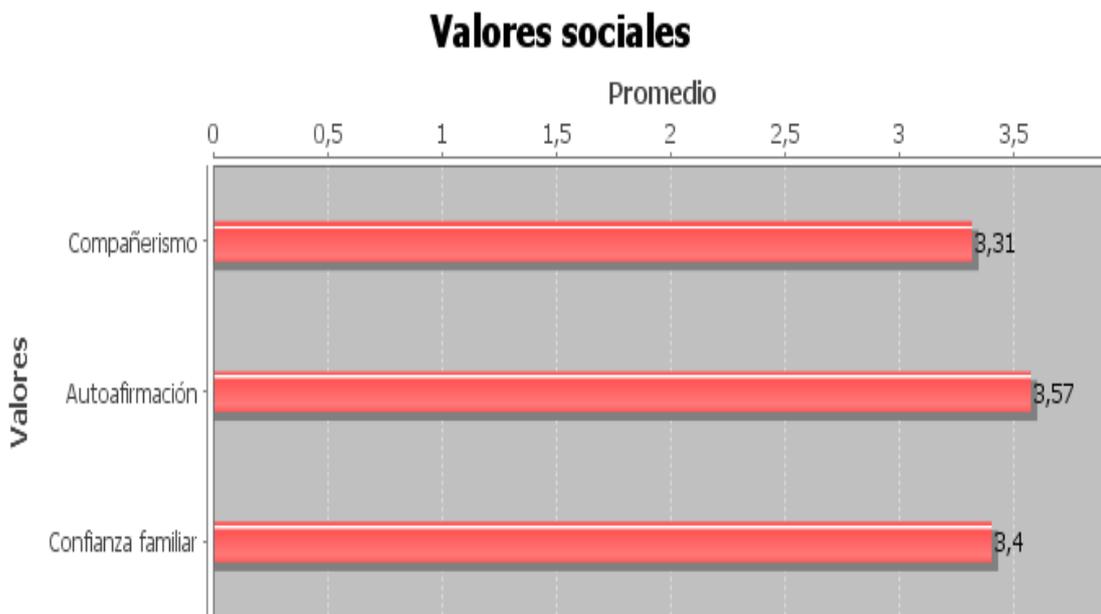
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Según el gráfico No.16, los valores personales que prevalecen en los adolescentes encuestados se jerarquizan en el siguiente orden: primero, la higiene y cuidado personal con 3,73 puntos; segundo, el respeto con 3,71 puntos; tercero, la generosidad con 3,66 puntos; cuarto, la responsabilidad y el esfuerzo con 3,61 puntos; quinto, la prudencia con 3,56 puntos; sexto, la colaboración con 3,46 puntos; séptimo, la serenidad con 3,29 puntos; octavo, el trabajo duro con 3,21 puntos.

5.6.2 Valores sociales.

Los valores sociales están presentes desde los inicios de la humanidad y como lo dice Winston Churchill: *"La única forma posible de que perduren valores tales como la confianza y la prudencia, es a través de un estrecho contacto"*.

Gráfico No.17

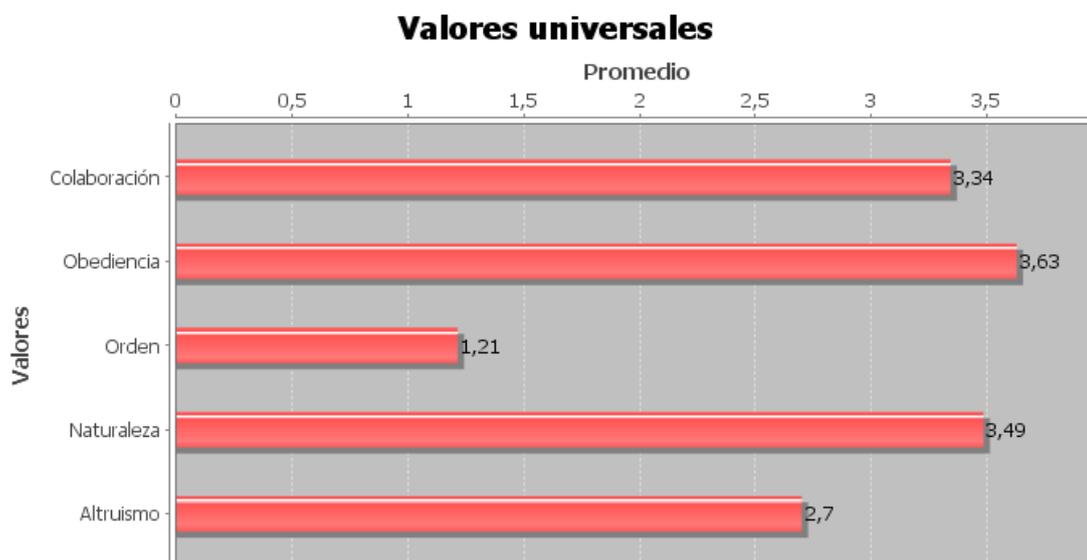


Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

En el diario vivir, necesitamos de valores que hagan la convivencia más humana. Como se puede notar en el gráfico No. 17, la autoafirmación o autoseguridad con el promedio de 3,57 puntos, es la que predomina como valor social entre los adolescentes; la confianza familiar con 3,4 puntos, denota la importancia de la familia en la vida de los adolescentes; el compañerismo con 3,31 puntos, valor que practican a diario en su ambiente escolar, esto tiene estrecha relación con las relaciones de compañeros de clase a la hora de trabajar en grupo u organizarse por causas sociales.

5.6.3 Valores universales.

Gráfico No.18



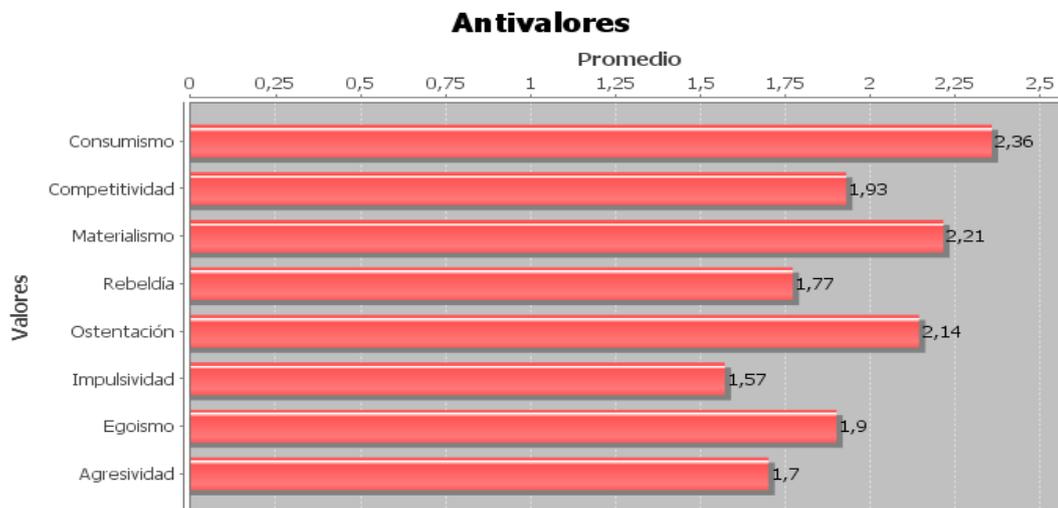
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

El poeta mexicano Amado Nervo expresó: *“Todo hombre es como un cheque en blanco firmado por Dios. Nosotros mismos escribimos en él la cifra de su valor con nuestro merecimiento”*.

Esta cita, hace referencia a que gracias a los valores que se practiquen o se demuestren se puede apreciar un universo de cualidades que dignifique la vida del hombre. Y que indispensables y necesarios son estos valores para vivir en armonía y en paz. Así, los datos del gráfico No.18, demuestran: (1) la “obediencia” con 3,63 puntos, presente entre los adolescentes, ser obediente es una característica que denota disciplina en sí; (2) luego está la “naturaleza” con 3,49 puntos, y como tal entendemos lo que nos rodea, lo que permite la sobrevivencia del hombre y lo importante que es cuidar y respetarla, los adolescentes se sienten involucrados en esta causa social de carácter universal; (3) posterior, está el sentido de “colaboración” que con un promedio de 3,34 puntos, ocupa el tercer puesto en esta jerarquía de valores; (4) el “altruismo” o generosidad con 2,7 puntos promedio, es aquel valor que forma parte del estilo de vida de los adolescentes; y, finalmente, (5) según los datos expuestos en el gráfico un valor universal es considerado el “orden” con un promedio de 1,21 puntos, el mismo que tiene bajo su potestad conseguir la orientación correcta de las acciones del individuo en un grupo social.

5.6.4 Antivalores.

Gráfico No.19



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Valor es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrictamente con la formación que cada uno ha recibido desde pequeño. Es así, por el contrario, el antivalor es lo opuesto al subjetivismo del ser humano, generalmente son cualidades negativas que presentes en gran medida en el ser humano hacen de él una persona superficial.

Según el gráfico No. 19, la investigación muestra datos que permiten establecer la jerarquía de los antivalores presentes en los adolescentes, así: (1) el “consumismo” con 2,36 de promedio, encabeza la lista de los antivalores presentes en los adolescentes, está relacionado con el hábito de adquirir cosas u servicios no esenciales, en algunos casos se suele relacionarse con aquellos compradores impulsivos, cuya consecuencia negativa perjudica la correcta utilización de sus recursos para su propio bienestar; (2) el “materialismo” con un promedio de 2,21 y por tal se entiende que la naturaleza del valor reside en la capacidad del ser humano para valorar al mundo en forma objetiva, es decir, aquella debilidad de los adolescentes guiados por la influencia de la moda u otras actitudes que inducen a la vanidad, por ejemplo, en fechas especiales valoran más un obsequio material que un abrazo o la presencia de la familia; (3) la “ostentación” con 2,14 se ubica en el tercer lugar; y, (4) tenemos a la “competitividad” con un promedio de 1,93.

6. Conclusiones y recomendaciones.

6.1 Conclusiones.

- 📖 El modelo familiar predominante en la vida de los adolescentes investigados es la “familia nuclear” conformada por padre, madre e hijos, es aquella familia clásica que mantiene sus costumbres y tradiciones en la transmisión de valores.
- 📖 Para el adolescente su familia es muy importante, consideran tener la confianza necesaria para pedir ayuda o escuchar con atención sus consejos, para ellos las cosas más importantes de la vida se dicen en el hogar con su familia, están en contra del castigo como medio de reprensión; se sienten más seguros en casa que en la calle, comparten la idea de ayudar en las tareas del hogar y respecto a los roles en la familia tienen muy claro que tanto hombres y mujeres tienen las mismas capacidades y responsabilidades en el hogar.
- 📖 Los adolescentes investigados respecto a la valoración del estudio, tienen clara la concepción de que se estudia para saber más y que el éxito en los estudios para llegar muy lejos intelectualmente exige mayor esfuerzo y dedicación; además, el mundo escolar le provee un espacio de interacción social al adolescente estudiante, donde se cultivan lazos de amistad, compañerismo y la disciplina.
- 📖 Los amigos o compañeros de clase en la vida del adolescente tienen gran importancia, se sienten más cómodos cuando cuentan con un amigo, comparten cosas y se ayudan mutuamente, les gusta realizar actividades como: deportes, competencias y trabajos didácticos grupales.
- 📖 Los adolescentes utilizan frecuentemente las diferentes tecnologías como medio de interacción social tales como: la computadora, el internet, las redes sociales, la televisión y el teléfono celular, generalmente los usan como una herramienta para comunicarse y socializar.

- 📖 Los valores personales presentes en los adolescentes encuestados según su orden jerárquico son: la higiene y el cuidado personal, el respeto, la generosidad, la responsabilidad, la prudencia, la colaboración, la serenidad y el trabajo duro, características que les diferencian unos de otros; mientras que, entre los valores sociales predomina la autoafirmación, es decir, estar seguro de sí mismo, le sigue la confianza familiar y el compañerismo; y por último la jerarquía de los valores universales en los adolescentes participantes y constan así: la obediencia, naturaleza, altruismo. La jerarquización de los valores se basa en las respuestas dadas a las diferentes actividades cuestionadas a los adolescentes.

- 📖 Al igual que los valores existen contravalores que se jerarquizan en los adolescentes investigados en el siguiente orden: el consumismo, el materialismo, la ostentación y la competitividad. Características negativas que frecuentemente suelen contrariar a lo comúnmente aceptable.

6.2 Recomendaciones.

- Concientizar a los adolescentes sobre los diversos modelos familiares y establecer que son diferentes por su constitución, pero comparten los mismos roles en la sociedad por su aporte al desarrollo de personas con principios y valores.

- Si el adolescente considera muy importante a su familia, es entonces necesario que la familia haga conciencia de cómo puede influir en el desarrollo y formación del adolescente; para ello se debe fomentar el diálogo constante, hacerles partícipes de las actividades en el hogar, compartir tiempo juntos, con la finalidad de seguir fortaleciendo los cimientos de los valores que adquirió de niño. Buscando que una reacción positiva conlleve el suficiente esfuerzo del deber cumplido en el hogar.

- El colegio como centro de educación e interacción social del adolescente, a través de sus mediadores, los maestros, tiene la ardua tarea de fomentar los valores presentes en el estudiante como por ejemplo: la amistad, el compañerismo; así como también inculcar la disciplina, mediante el cumplimiento de sus normas o

pautas correccionales, previamente socializadas con los estudiantes como medio de prevención para evitar futuras sanciones.

- Tener amigos es algo común en la edad adolescente como en cualquier otra etapa de la vida, se recomienda tener en cuenta que los padres y maestros deben ayudarles a diferenciar el sentido de la amistad y su valor en relación a lo bueno que les puede ofrecer, además se debe apoyar a la práctica de deportes u otras actividades que involucren el esfuerzo físico, entre amigos, compañeros o incluso en la familia, son actividades saludables que promueven el desarrollo físico del adolescente.
- El uso adecuado y supervisado de las tecnologías utilizadas por los adolescentes sería lo más recomendable y beneficioso. Al adolescente se le debe dar libertad en ciertos casos, pero en relación al uso del internet, de las páginas sociales, del teléfono celular y la televisión, muy común hoy en día, debe ser controlado cuando se exceden en su uso y provocan actitudes negativas en el adolescente.
- Es prioritario hacer conciencia sobre la educación en valores, lograr que los adolescentes consigan jerarquizar los mismos en sentido más humano, identificarse en sentido personal, social y universal.
- Mediante charlas y conferencias es importante discutir sobre los contravalores y sus efectos en la vida de los adolescentes, reflexionar al respecto, ayuda a determinar cuan alejados estamos de lograr adolescentes que reflejen la calidad humana de las presentes y futuras generaciones.

7. Propuesta de intervención.

7.1 Datos informativos.

7.1.1 Título.

“Uso responsable de las tecnologías en los adolescentes”

7.1.2 Tipo de propuesta.

Socio-educativa.

7.1.3 Institución responsable.

Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”.

7.1.4 Cobertura poblacional.

La presente propuesta busca beneficiar directa e indirectamente a todos los involucrados en ella; así tenemos que los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre” serán beneficiados directamente, ya que los talleres que se impartirán ayudaran a orientar su estilo de vida y sus hábitos en relación a la utilización de las tecnologías.

Indirectamente beneficiará a la Institución educativa, a la comunidad donde se forman los estudiantes y a mi persona como promotora y coordinadora de la misma. Siendo éste un aporte al desarrollo emocional e intelectual de quienes buscan en los maestros una guía para mejorar sus conocimientos y su desarrollo personal, social y familiar.

7.1.5 Cobertura territorial.

La ubicación del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, lugar donde se prevé realizar la propuesta es la siguiente:

Parroquia: Piñas; cantón: Piñas; provincia: El Oro; país: Ecuador

7.1.6 Fecha de inicio.

06 de mayo del 2013.

7.1.7 Fecha final.

26 de julio del 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento.

Considero esta propuesta como una contribución a la educación y fortalecimiento de valores en nuestros jóvenes adolescentes que se capacitan en el Instituto donde colaboro como docente.

El aporte económico voluntario de mi persona Lilia Matilde Macas Torres, como promotora de la propuesta, servirá para solventar los costos y gastos que demande la misma, es decir, será autofinanciada es su totalidad.

7.1.9 Presupuesto.

Los costos y los gastos que demande la ejecución de la propuesta están calculados en ciento sesenta dólares americanos (\$160,00), distribuidos entre los suministros y adquisiciones necesarias en la implementación del proyecto planteado. Con lo que se busca dar cumplimiento a los objetivos propuestos. (Ver detalle en la página 106).

7.1.10 Participantes de la propuesta.

Las personas participantes, tanto en la coordinación, dirección y desarrollo de las actividades socio-educativas complementarias para llevar a feliz término la ejecución de la propuesta, son las siguientes:

- Lic. Lilia Matilde Macas Torres, coordinadora y colaboradora de la propuesta de intervención.
- Lic. Luis Romero, Psicólogo del departamento de orientación vocacional del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”.
- Mgs. Luis Palacios, Rector del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”.
- Estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto “Ocho de Noviembre”.

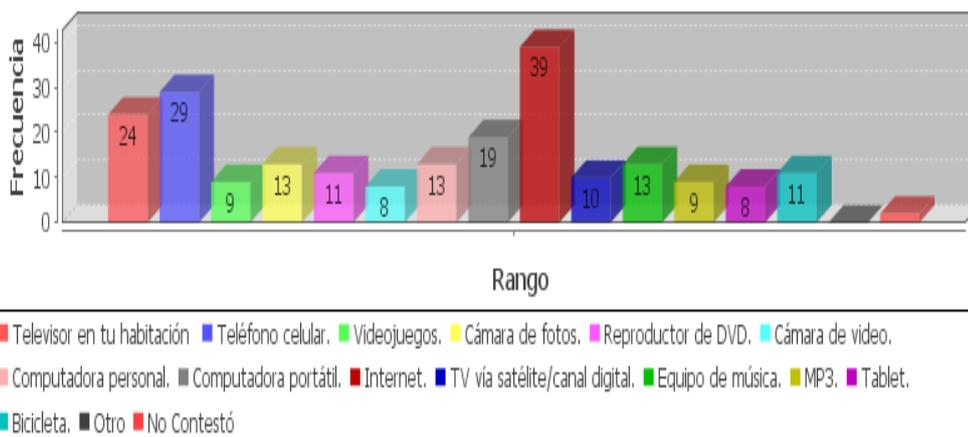
7.2 Antecedentes.

El estilo de vida que llevan los adolescentes en la actualidad, tiene estrecha relación con el uso de las tecnologías en sus diversas actividades, incluso en las escolares. Es tan importante reconocer que existe un debilitamiento de personalidad en base a principios y valores morales, todo ello obedece a una serie de patrones de conducta que los adolescentes adquieren mediante el uso de las distintas formas de interacción social por ser partícipes de un determinado grupo en la sociedad.

Según los datos suministrados con la aplicación del cuestionario, se pudo apreciar algunos parámetros referentes al objetivo principal de la investigación, que era “Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización: familia, escuela, grupo de amigos y televisión, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador”.

Dentro del banco de preguntas, consta una que dice así: ¿cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?, y sin lugar a duda optaron por señalar mayoritariamente que el internet, el teléfono celular y la televisión, entre las principales por el número de votos constituyen las tres principales tecnologías que a diario utilizan. Se visualiza, las predilecciones, de los adolescentes en forma mayoritaria por el internet, seguido del teléfono celular y la televisión, entre los más destacados. Así lo detalla el grafico de la investigación realizada:

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida.
Elaboración: Lilia Matilde Macas Torres.

Luego de efectuar la investigación en el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”, tenemos una serie de respuestas y afirmaciones que determinan una juventud con valores que se identifican con su vínculo social y familiar. Pero hay algo que aparentemente es inofensivo, pero si le ponemos un poco más de atención es importante recalcar; es así que basándome en los datos obtenidos pongo de manifiesto mi especial enfoque a este tema: “el uso responsable de las tecnologías en los adolescentes”.

Hacer conciencia social sobre este tema es involucrar los aspectos familiar-escolar del ambiente que rodea al adolescente, hacer énfasis es el aporte que cada uno puede hacer por el bienestar, desarrollo y orientación del adolescente.

“Para poder ampliar los usos de Internet que ahora hacen los adolescentes sería necesario guiarlos, abrirles nuevas opciones para llegar al conocimiento. Y para hacer esto es imprescindible trabajar primero un entramado social complejo que pasaría por reestructurar las funciones de la familia y de la escuela, y por supuesto poner los medios necesarios para que estas reestructuraciones fueran posibles” (Albero M., 2002, p.6)

Si bien es cierto, la tecnología en la actualidad es una aliada en la educación, vale hacer hincapié en que siempre y cuando sea utilizada responsablemente. Surge esta propuesta por la apreciación que es común hoy en día, ver la inclinación de los adolescentes por las tecnologías, no solo con ánimos de aprender, sino, como medios de interacción social y exploradores de identidad personal, por tal motivo, veo la necesidad urgente de apoyar con un granito de arena en esta iniciativa por conservar valores morales, sociales y concientizar a los adolescentes de los beneficios y perjuicios que conlleva la adquisición de estos hábitos conductuales.

7.3 Justificación.

El mundo moderno se ha caracterizado por la presencia de las tecnologías, en su diferente manifestación y utilización, buscando siempre hacer más simple las actividades que realiza el ser humano, retando al tiempo y al espacio con su agilidad y servicio. El avance tecnológico tiene estrecha relación con el conocimiento y por ende con la educación, se necesitaron muchos años para inventar e ir innovando cada

dispositivo tecnológico que hoy en día tenemos en nuestras manos y hacemos uso a nuestro criterio.

Ecuador está a la par en este proceso innovador, nos proyectamos hacia un estilo de vida cada vez más avanzado en términos tecnológicos; ya casi la mayoría de sus habitantes tiene acceso a un televisor, a un teléfono celular, a una computadora e internet y muy pronto estarán inmersos y dependientes de ellos, si no hacemos conciencia de un uso responsable y provechoso de estas tecnologías.

La comunidad adolescente tiene un sinnúmero de expresiones socioculturales, con las cuales buscan identificarse, ya sea por su estilo de vida, la pertenencia a un determinado grupo social, el nivel cultural, la utilización de las nuevas tecnologías, las experiencias adquiridas, las inquietudes y habilidades destacadas; muchos de estos aspectos surgen como medios de personalización en una sociedad cada vez más generalizada. Proporcionar el cuidado específico a los procesos de formación de estas nuevas identidades, colaborando con la consecución de personas íntegras, con firme convicción, capaces de ser independientemente útiles, con el don de estudiar, de unión familiar, de compañerismo, de trabajo en equipo y compartir ideas, sentimientos, con pensamiento constructivo y con compromiso social; es el concepto en sí que justifica la importancia de la propuesta planteada. La realidad actual determina que la tecnología es y será un aliado en el desarrollo social de las comunidades, siempre y cuando exista un aprovechamiento responsable de ella.

Es importante conocer los factores de riesgo y protección que inciden en el buen o mal uso de estas tecnologías, las posibles señales de alerta ante el mal uso y las recomendaciones prácticas y estrategias preventivas efectivas desde el entorno familiar y educativo. (Serrano López A., 2011, p. 10).

La finalidad de la propuesta, está encaminada a concientizar a la comunidad adolescente, quienes actualmente son los usuarios más concurrentes de estos medios, sobre el uso educativo de las tecnologías, especialmente el internet, el teléfono celular y la televisión, procurando en forma constructiva, creando en ellos un pensamiento crítico-constructivo respecto al tema por parte de los adolescentes, que favorezca a las actividades educativas que realizan como estudiantes y ayudando a fortalecer el vínculo familiar y social.

7.4 Objetivos.

7.4.1 Objetivo general.

Promover la formación de adolescentes íntegros, críticos, activos, creativos, afectuosos, con conciencia social sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías que mejoren su estilo de vida.

7.4.2 Objetivos específicos.

1. Detectar los aspectos positivos y negativos del uso del internet por los adolescentes en etapa escolar.
2. Concientizar sobre el uso del teléfono celular y su repercusión en el estilo de vida del adolescente.
3. Conocer la motivación que les hace dependientes de la tecnología y la repercusión en sus hábitos conductuales, así como también, establecer el tiempo, la programación y el horario adecuado para estar frente a una televisión.

7.5 Actividades.

👉 Taller educativo.- Es una metodología que permite desarrollar capacidades y habilidades lingüísticas, destrezas cognitivas, practicar valores humanos a través de actividades cortas e intensivas que logren la cooperación, conocimiento y experiencia en un grupo pequeño de personas. (Para que el desarrollo de los objetivos tenga una mejor orientación, consideré la utilización de charlas, cuyo desenlace a través de dinámicas y evaluaciones cognitivas, medirán el cumplimiento de la propuesta planteada.

- a. Charlas.- La utilización de esta técnica crea un ambiente de interacción con los adolescentes. A través de esta mediación se conseguirá hablar de todos los temas propuestos, ya que se considerará una charla por cada objetivo.
- b. Dinámicas.- Las dinámicas o juegos tienen un papel muy importante en el trabajo con adolescentes en varios sentidos:
 - Ayudan a crear un ambiente divertido que hace que los adolescentes quieran asistir a las actividades del taller.

- Les ayudan a conocerse y romper las barreras interpersonales.
- Pueden usarse para crear un ambiente donde los adolescentes aprenden por el hecho de involucrarse y por experiencia personal.

Muchos de estos juegos se pueden usar para ayudar a los adolescentes a entender la importancia de trabajar en equipo, a interactuar con los demás compañeros y fomentar los valores sociales desprendiéndose un poco de la rutina que llevan, especialmente de sus hábitos tecnológicos. Consideré aplicar una dinámica por cada tema socializado, buscando encontrar las que mejor se adapten a las necesidades del grupo y que sirvan para reforzar los temas impartidos.

- c. Evaluaciones.- Mediante la aplicación de un test, al finalizar cada tema impartido, se pretende medir las actitudes, valores, intereses, etc. de los adolescentes en relación a los conocimientos adquiridos en las charlas y los talleres, a través de cuestionarios sencillos.

7.6 Metodología.

El diseño de las actividades colaborativas implementadas a lo largo de la ejecución de la propuesta se tratará de la siguiente forma:

Se procederá a realizar una planeación estratégica, determinando las diferentes actividades a cumplirse según los objetivos planteados inicialmente.

Una vez delimitados actividades, horarios, contenidos y responsables para las charlas-talleres, se reúne con los estudiantes participantes, en este caso, la propuesta va dirigida a los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico "Ocho de Noviembre", con quienes en primera reunión y con una dinámica de presentación se hará una introducción al tema en el lapso de una hora.

Luego, se llevará a cabo las posteriores charlas-talleres con los temas siguientes, buscando que en ellos se dé la problematización, consenso y conclusiones con los estudiantes donde emitan opiniones y criterios sobre los temas ya mencionados. Al finalizar la socialización del tema, se efectuará una breve evaluación de conocimientos retenidos, el mismo que se basará en un test y en aplicación de instrumentos metodológicos cognitivos.

Posteriormente, se procederá a elaborar los respectivos informes sobre el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos planteados inicialmente. Finalmente, se establecerán las respectivas conclusiones sobre la actividad socio-educativa impartida, el aprendizaje por parte de los estudiantes adolescentes participantes, para presentar el informe final del desarrollo de la propuesta.

7.7 Recursos.

7.7.1 Humanos.

El recurso humano está conformado por el aporte voluntario de algunas personas, entre ellas, constan las siguientes personas:

- Lic. Lilia Matilde Macas Torres, coordinadora de la propuesta.
- Lic. Luis Romero, Psicólogo Educativo del Instituto “Ocho de Noviembre”, facilitador de los talleres.
- Mgs. Luis Palacios, Rector del Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”.
- Estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto “Ocho de Noviembre”.

7.7.2 Materiales.

Para complementar el trabajo propuesto, se hace necesario contar con suministros materiales, tales como: materiales didácticos para la aplicación de los talleres, charlas, dinámicas, test de evaluación e informe; así como también la utilización del proyector y una computadora para el archivo de diapositivas con contenido de cada tema; cámara de video para grabar las actividades realizadas; CDs, teléfono celular y un televisor, como complementos de comunicación necesarios para las ilustraciones.

7.7.3 Económicos.

Los recursos económicos necesarios en el presente estudio tienen su valor monetario y su origen en perspectivas de dar estricto cumplimiento a la presente propuesta, están divididos de acuerdo a los requerimientos necesarios así tenemos:

Recursos económicos:

Descripción	Costo
Charlas y talleres	\$ 40,00
Suministros y materiales didácticos.	\$ 66,50
Alquiler de proyectores.	\$ 30,00
Evaluación con cuestionarios.	\$ 9,00
Varios.	\$ 14,50
TOTAL	\$ 160,00

7.8 Responsable.

Lic. Lilia Matilde Macas Torres.

7.9 Evaluación.

Medir los conocimientos adquiridos y la aceptación del mensaje transmitido, solo se podrá conseguir con la utilización de métodos y técnicas que nos revelen el grado de compromiso personal y social del grupo al que se destinó los talleres.

Es entonces, que los objetivos propuestos podrán ser evaluados mediante la utilización de un test, el mismo que se aplicará a los estudiantes participantes al finalizar cada tema, donde se pretenderá aclarar inquietudes y fortalecer opiniones relacionadas a lo expuesto en cada semana según el cronograma y el plan de trabajo.

Es importante evaluar los aspectos positivos y negativos de los adolescentes frente a esta propuesta socio-educativa, ya que, mediante ella se pretende medir el grado de interés en el tema, el mensaje captado, el compromiso adquirido, despejar sus dudas, llenar sus expectativas, fortalecer sus cualidades y mejorar defectos.

7.11 Presupuesto general.

La propuesta en sí, para su realización demandará de los siguientes gastos:

Charla / Taller	Cantidad	Costo unitario	Precio total
Psicólogo	2 horas	\$ 15,00	\$ 30,00
Lápices	90 unid.	\$ 0,35	\$ 31,50
Cuadernos	90 unid.	\$ 0,50	\$ 45,00
Proyector (diapositivas)	2 horas	\$ 15,00	\$ 30,00
Marcadores de tiza liquida	6 unid.	\$ 0,75	\$ 4,50
Cuestionarios	90 copias	\$ 0,10	\$ 9,00
Música	2 horas	\$ 5,00	\$ 10,00
TOTAL			\$ 160,00

7.12 Bibliografía de la propuesta.

Albero M. (2002). *Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado en: www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer13-10-albero.pdf

Placencia M. y Carrera X. (2012) Programa Nacional de Investigación. Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. *Familia-Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja-Ecuador. Páginas web: <http://www.utpl.edu.ec/index.php>

Serrano López A. (2011). *Proyecto de prevención del mal uso de las nuevas tecnologías*, Universidad de Castilla - La Mancha, Cuenca-Ecuador. Recuperado en: <http://www.uclm.es/bits/archivos/trabajos/ANA%20JOS%C3%89%20SERRANO%20L%C3%93PEZ.pdf>

7.13 Anexos de la propuesta.

Anexo No. 1

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Taller Educativo

“El uso responsable de las tecnologías en los adolescentes”

Elaboró: Lic. Lilia Matilde Macas Torres

Nombre de la Institución: Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”					
Nombres de los Facilitadores: Lilia Matilde Macas Torres y Psic. Luis Romero.					
Tipo y título del evento: Taller: “El uso responsable de las tecnologías en los adolescentes”	Período: Del lunes 03 de junio al viernes 28 de junio del 2012.	Curso: 8vo. y 9no. Año de Educación Básica.	Duración en horas: 18 horas.	Días de la semana: Lunes, miércoles y viernes.	Horario: Vespertino de 15:45 a 17:15pm
Objetivo general: <i>Promover la formación de adolescentes íntegros, críticos, activos, creativos, afectuosos, con conciencia social sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías que mejoren su estilo de vida.</i>					
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Detectar los aspectos positivos y negativos del uso del internet por los adolescentes en etapa escolar. 2. Concientizar sobre el uso del teléfono celular y su repercusión en el estilo de vida del adolescente. 3. Conocer la motivación que les hace dependientes de la tecnología y la repercusión en sus hábitos conductuales, así como también, establecer el tiempo, la programación y el horario adecuado para estar frente a una televisión 					

Taller Educativo No.1		Duración: 2 horas		Fecha: 03/06/2013	
Tema	Contenido	Actividades	Estrategias	Metodologías didácticas	Evaluación
Introducción hacia las nuevas tecnologías	El internet una alternativa educativa	Inducción al tema	Dinámica: “Presentación subjetiva”. Mesa redonda	Presentación de diapositivas	Test. “Completando las frases incompletas”
	Las redes sociales	Socialización de opiniones.		Lectura comprensiva	

Anexo No. 2

Material de apoyo para los talleres de la propuesta.

Dinámica No.1

Presentación subjetiva.

Objetivos:

- Presentar a los participantes al inicio de un curso.
- Animar y energizar a un grupo fatigado.

Duración: 60 minutos

Tamaño del grupo: Ilimitado

Lugar: Un salón amplio bien iluminado acondicionado con butacas movibles.

Desarrollo:

I. El instructor indica a los participantes que se presenten por parejas, que cada persona se compare a un animal o cosa que identifica de alguna manera rasgos de su personalidad (carácter, características de trabajo, habilidades, etc.) y explique porque se compara con tal animal o cosa.

II. Cada participante busca una persona que no conozca y conversan durante cinco minutos.

III. Luego se reúne el grupo y cada participante presenta a su pareja.

IV. El instructor guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.

Dinámica No.2

¿Me conozco como la palma de mi mano?

Objetivos:

- Explorar las dimensiones del conocimiento de sí mismo.
- Ayudar a romper el hielo.
- Permitir ver que lo obvio puede virtualmente esconder un gran desconocimiento.

Tiempo requerido: Treinta minutos.

Material: Hojas de papel tamaño carta para los participantes, lápices.

Desarrollo:

I. El instructor pide a los participantes que coloquen una hoja de papel tamaño carta frente a cada uno de ellos sobre la mesa y que coloquen su mano diestra encima de la misma con la palma hacia abajo, en contacto con el papel.

II. Acto seguido, se les pide que con un lápiz tracen el contorno de su mano y que imaginen que están dejando la huella completa de la palma de su mano.

III. Se le solicita que oculten la mano dibujada para que no la vean, y entonces se les pide que tracen todas las líneas de la palma de su mano, hasta donde se acuerden para completar la huella.

IV. Se les da un cierto tiempo y al terminar se puede comenzar la discusión con la pregunta de que si ¿realmente hay cosas que conocen como la palma de su mano?

V. Para el procesamiento puede hacerse un análisis comparativo entre lo dibujado y lo real y las implicaciones de tales discrepancias.

VI. Se llega a conclusiones.

Dinámica No.3

Percepciones.

Objetivo:

El alumno debe ser capaz de señalar distorsiones que se proceden en la transmisión oral de un mensaje. Ser capaz de constatar que las distorsiones del ver son menores que las del oír, en la transmisión de un mensaje.

Integrantes: 30 personas.

Procedimiento:

Se solicita cinco voluntarios y se les pide que esperen afuera del salón. Al grupo que permanece en el salón se les pide que tenga una actitud lo más imparcial posible.

Guarde silencio y también sus emociones. Se hace entrar el primer voluntario y se le muestra (y también al grupo que permanece en el salón) una foto, diapositiva, cuadro, etc. que sea significativa.

Después se le dice que él debe descubrir oralmente lo que ha visto al segundo voluntario. Después que el primero le transmitió lo que vio al segundo, este debe transmitir lo que oyó del primero al tercer voluntario.

El último escribe en el tablero lo que captó de la descripción que le dio su compañero. Se vuelve a mostrar, a todos, la foto, imagen... El quinto voluntario comunica al resto lo que vio en la foto, imagen... y lo compara con lo que el oyó de esa figura.

Dinámica No.4

Defendiendo un valor.

Objetivos:

- Dar a los participantes una oportunidad de afirmar públicamente sus creencias dentro de una escala de valores.
- Explorar y entender los valores propios y los valores de los demás.

Desarrollo:

I. El instructor elige un valor que considere logrará que el grupo este dividido. Los hace formar dos círculos: en un círculo reúne a los participantes que están de acuerdo con el valor y en el otro círculo a los que están en desacuerdo. Les da veinte minutos para que cada grupo fundamente su posición. Los participantes pueden cambiarse de un subgrupo a otro.

II. (A). Los participantes forman dos círculos concéntricos, con el subgrupo de "Si" adentro. Los miembros del subgrupo "Si" tendrán veinte minutos para discutir sus fundamentos, actuación y la apreciación del valor en cuestión. Mientras el subgrupo "No" observa la discusión, sin participar. (B). El subgrupo "No" en este momento forma el círculo interior y tiene veinte minutos para razonar el porqué de su negativa al valor. El subgrupo "Si" observa la discusión, sin participar.

III. Los dos subgrupos se reúnen por separado para discutir lo que escucharon del otro subgrupo. Cada subgrupo elige tres representantes para que defiendan su planteamiento respecto al valor elegido. (Veinte minutos).

IV. Los seis representantes se reúnen a discutir el valor en cuestión. El objetivo es clarificar todas las alternativas, las consecuencias, las acciones y la valía del valor. Los otros participantes observan esta discusión. (Veinte minutos).

V. El instructor y el grupo en sesión plenaria, discuten el proceso del ejercicio y de qué forma esta experiencia puede ayudarles en su vida estudiantil.

VI. El instructor guía un proceso para que el grupo analice, como puede aplicar lo aprendido en su vida.

Dinámica No.5

Comunicación en cascada.

Objetivos:

- Observar cómo se altera la comunicación, al no poder realimentarla.
- Observar los distintos problemas que se pueden dar en la comunicación.

Participantes: El número de participantes es indeterminado. Esta actividad se puede realizar con todo tipo de grupos a partir de la adolescencia, adaptándose a sus necesidades.

Tiempo: 20 minutos.

Material: Papel y lápiz.

Procedimiento:

Sentado todo el grupo formando corro, el animador dice al oído del participante, situado a su derecha, un mensaje. Este mensaje tiene que llegar al participante situado a la izquierda del animador, es decir, donde acaba el corro formado.

El mensaje va a ir transmitiéndose de uno a otro individuo en el oído, hasta que llegue al objetivo, la persona que se había planteado para recibir el mensaje, es decir, la persona situada a la izquierda del animador.

Observaciones:

Una vez realizada la actividad, se dice en voz alta el mensaje, observando si se ha corrompido la comunicación o si el mensaje ha llegado tal y como comenzó

Anexo No. 3**Instrumento metodológico.****Completando las frases incompletas:**

Consigna: completa que es para ti las frases que a continuación se te presentan:

- La disciplina. _____
- La profesión. _____
- El estudio. _____
- La responsabilidad. _____
- La puntualidad. _____
- Los profesores. _____
- La comunicación. _____
- La familia. _____
- La honestidad. _____
- El hogar. _____
- La mayor aspiración. _____
- Los padres. _____
- El respeto. _____
- La personalidad. _____
- El amor. _____
- Las calificaciones. _____
- El aula. _____
- La vida. _____
- Ayudar a otros. _____
- Los defectos. _____
- El fracaso. _____
- Los compañeros. _____
- Los secretos. _____
- Los obstáculos. _____
- La educación formal. _____
- Los hábitos de cortesía. _____

Anexo No. 4

Lectura comentada.

Vivir en el celular: la compulsión por estar siempre conectados.

“Las telecomunicaciones inalámbricas y en particular la telefonía celular, además de ser un gran negocio, están modificando a pasos acelerados nuestros hábitos y formas de comunicar. Cuando los primeros aparatos, caros y pesados, hicieron su aparición en el mercado era inimaginable que el uso de la telefonía celular alcanzaría, apenas dos décadas más tarde, la masividad que tiene en la actualidad. Menos aún se podía prever que el celular se transformaría en una suerte de baliza o antena de uso individual que, además de potenciar nuestra capacidad de comunicación, alimentaría la necesidad de muchas personas por sentirse en contacto permanente con su entorno social, independientemente del lugar en el que se encuentren. Al fin y al cabo, el celular de algún modo nos permite, cuan nómades, hacer del espacio que ocupamos en el instante de recibir o efectuar una llamada un territorio personal de uso temporal.

Es lo mismo el lugar y el momento, si suena el teléfono nos apresuramos a atenderlo indiferentes a la situación en la que nos encontramos y las personas con las que estamos. No importa si estamos conduciendo un coche, un colectivo o un camión, si estamos en el cine o en el teatro, dentro de un avión a punto de despegar, en una reunión de trabajo, comiendo con amigos, o con la persona amada, la llamada no puede esperar, como si de ello dependiera algo fundamental para nuestras vidas. Pareciera que no nos damos cuenta de los riesgos que afrontamos de provocar un accidente, perjudicar un negocio, desgastar una relación afectiva o sencillamente faltar el respeto y molestar a nuestros semejantes. Trabajo, hijos, familiares y amigos, viajes, parejas, siempre tenemos alguna justificación. Cuando suena el celular el mundo se detiene, hay alguien a quien le importamos y a nosotros también nos importa. Nos complace saber que no estamos solos a pesar de la hostilidad de la ciudad. Estemos donde estemos, en el momento que sea, podemos llamar, nos pueden llamar, aunque sea pasada la medianoche y lo único que necesiten sea preguntarnos nuestro signo zodiacal o si pensamos que mañana va a llover. Antes, cuando no existía los celulares ¿cómo hacíamos para vivir?” (Artículo de Diego Levis, octubre de 2007. recuperado en: <http://tecnoculturas.blogspot.com/2007/10/vivir-en-el-celular-la-compulsin-por.html>)

Anexo No. 5**Cuestionario de evaluación del alumno.**

Con relación a la actividad de aprendizaje que se realizó en la(s) taller(es), conteste las siguientes preguntas, ¡por favor!

1. ¿Cuáles son los temas que se trataron durante el taller?

2. ¿Qué actitudes, habilidades y /o valores se pusieron en práctica en el taller?

3. ¿Qué es lo que más te gustó del taller?

4. ¿Qué sugieres para mejorar el proceso de esta actividad?

5. Si participaras de nuevo en una actividad similar ¿qué harías para mejorar los resultados?

6. Te invito a escribir un pequeño mensaje sobre lo aprendido.

7.14 Plan de acción.

La planificación está estructurada de acuerdo a las actividades necesarias para implementar la propuesta socio-educativa en el Instituto Tecnológico “Ocho de Noviembre”. Todas estas actividades están establecidas en un espacio y tiempo definido, en su orden cronológico en relación a los objetivos propuestos. El cuadro de trabajo está distribuido de la siguiente manera:

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Duración	Recursos	Responsable
1. Determinar los aspectos positivos y negativos del uso del internet.	Introducción hacia las nuevas tecnologías.	03/06/2012	2 horas diarias	Dinámica: “Presentación subjetiva”.	- Lilia Matilde Macas Torres. Coordinadora. - Luis Romero, Psicólogo Educativo.
	El internet una alternativa educativa	05/06/2012		Dinámica: “¿Me conozco como la palma de mi mano?”	
	Evaluación.	07/06/2012		Test. “Completando las frases incompletas”	
2. Dar a conocer los efectos adictivos del uso del teléfono celular en los adolescentes	El teléfono celular como medio de interacción.	10/06/2012	2 horas diarias	Papel, esfero	- Lilia Matilde Macas Torres. Coordinadora. - Luis Romero, Psicólogo Educativo.
	El teléfono celular como medio de comunicación	12/06/2012		Diapositivas. Dinámica: “Comunicación en cascada”	
	Evaluación.	14/06/2012		Test. Personal	
3. Determinar el tiempo necesario, así como la programación y el horario adecuado.	La televisión y los programas televisivos.	17/06/2012	2 horas diarias	Diapositivas. Socialización de opiniones. Dinámica “Percepciones”	- Lilia Matilde Macas Torres. Coordinadora. - Luis Romero, Psicólogo Educativo.
	La televisión como medio de información.	19/06/2012		Lectura participativa. “Defendiendo un valor.”	
	Evaluación	21/06/2012		Cuestionario de evaluación del alumno.	

8. Referencias bibliográficas.

- Acebo Penin, L. (2010). *Cuadernos de educación y desarrollo Vol. 2, N° 13: La educación en valores* (Policlínico Universitario Mario Antonio Pérez.) www.eumed.net/rev/ced/13/aplb.htm
- Aguilar, Elías (2006). *Educación en Valores*, Editorial Probad.
- Álvarez, J. (2010). Persona humana: Relaciones humanas, concepto de persona humana. Recuperado en: www.articuloz.com/RelacionesHumanas
- Anzoátegui Urdín, S. (2011). *Generaciones interactivas del Ecuador: “Estudio realizado en las Instituciones Educativas en la ciudad de Machala provincia de El Oro en el año 2011.* (Trabajo de fin de carrera, Universidad Técnica Particular de Loja) Recuperado en: cepra.utpl.edu.ec
- Báxter Pérez, C.E (2003) *¿Cuándo y cómo educar en valores?* Recuperado en: <http://cepes.uh.cu/bibliomaestria/metodologiadelainvestigacion/Elprocesodeinvestigacion.doc>
- Carrera, X. y Placencia, M. (2012): *Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe*. UTPL. Loja-Ecuador.
- Carrillo Picazzo, L. (2009). *La familia la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. (Tesis Doctoral, Universidad de Granada). Recuperado en: digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf
- Daza, L. (2007). Parfraseando a Bolívar: “Las luces sin valores morales son un azote” Recuperado en: www.aporrea.org/ideologia/a31780.html
- Declaración Universal de los Derechos Humanos, (Artículo 16). Asamblea General de las Naciones Unidas (1948).
- Diccionario de la Real Academia Española, 22.ª Edición (2001) Recuperado en: <http://lema.rae.es/drae/>

- Fouce Rodríguez, H. *Abismos que no existen: la educación en valores, un puente hacia la educación de la dimensión espiritual*. Scouts de Galicia-ASDE. Recuperado en: <http://www.gruposcoutseptimo.org/doc/Abismos%20que%20no%20existen.pdf>
- García Guzmán (2002). *"Educación y valores en España"*. Recuperado en: http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/Eleazar_López_Cueva.pdf
- González Lucini, F: (1992) *Educación en valores y diseño curricular*. Alhambra Longman, Madrid.
- Guía didáctica: (2010). *Planificación curricular*. Fuente: *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica 2010*. (UTPL), Ministerio de Educación del Ecuador) Recuperado en: <http://rsa.utpl.edu.ec/material/215/G26304.1.pdf>
- Linde Navas, A. (2009) *La educación moral según Lawrence Kohlberg: una utopía Realizable*. Universidad del Valle. Colombia. Recuperado en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2090/209014646001.pdf>
- Morfa Hernández, G. y Sol Garabito, I.: *Medios y desarrollo: un reto desde lo comunitario*. Contribuciones a las ciencias sociales, Abril 2012. Recuperado en www.eumed.net/rev/cccss/20
- Parra Ortiz, J. (2003) *La Educación en valores y su práctica en el aula*. Universidad Complutense de Madrid, Tendencias pedagógicas. Recuperado en: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf
- Penas Castro, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña*. (Tesis Doctoral, Universidad de Santiago de Compostela) Recuperado en: http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf
- Placencia M. y Carrera X. (2012) Programa Nacional de Investigación. Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. *Familia-Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja-Ecuador. Página web: <http://www.utpl.edu.ec/index.php>

- Pupo Rodríguez, N. y De La Rúa Batistapau, M. (2004). *Fundamentación de una propuesta para la formación y desarrollo de los valores*. Recuperado en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/rh/fordesval.htm>
- Rodríguez Estrada M. (1993). *Los Valores clave de la excelencia*, México. www.uv.mx/nutri.../10-psicología-social-del-modelo-flexible1.do
- Sánchez Pérez, B. (2008) *Estrategias metodológicas, para el fortalecimiento de valores, en niños y niñas de 4 a 5 años, mediante la literatura infantil, en centros educativos del sector sur de Quito*. (Tesis de Grado, U.T. Equinoccial). Recuperado en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11470/1/35405_1.pdf
- Sandoval Escobar, M. (2006). *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales*. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n2/v5n2a02.pdf>.
- Sandoval Manríquez, M. (2007). *Valores sociales y estéticas juveniles: Sociología de los valores y juventud*. (Tesis Doctoral, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica). Recuperado en: www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718
- Sordo, P. (2009). *No quiero crecer*. Chile. Recuperado en: <http://www.tematika.com/.../productos.jsp?Pilar+Sordo-Argentina>
- Urgiles Ramón, E. (2012). *“Realidad de la Práctica Pedagógica y Curricular Ecuatoriana en la Educación General Básica y en el Bachillerato del Colegio Octavio Cordero Palacios Sección Nocturna de la Ciudad de Cuenca durante el Año Lectivo 2011–2012”*. (Maestría en Pedagogía) Cuenca–Ecuador. Recuperado en: <http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2954/1/Tesis%20de%20Urgiles%20Ramon%20Enma%20Maribel.pdf>
- Zavala Trías, S. (2009). *Guía en el estilo APA 6ta edición*. (MLS, Biblioteca de la Universidad Metropolitana. Recuperado en: www.cibem.org/paginas/img/apa6.pdf

9.

ANEXOS

Anexo No. 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 24 de septiembre del 2012

Magister.

Luis Palacios Guerrero.

RECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO OCHO DE NOVIEMBRE.

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia –Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes en Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que la señora **Lilia Matilde Macas Torres**, egresada de nuestra Universidad en la Titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al Centro Educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la información de campo.

Seguros de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

Dra. Ruth Aguilar Feijoo.
Directora del Departamento
de Educación

Mg. Verónica Sánchez Burneo.
Coordinadora General de
Titulación de la Escuela de
Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec*PBX: 5937 2570275*Fax: 5937 2584893*CP: 1101608
San Cayetano Alto - Loja - Ecuador.

RECIBIDO: 24 SEP 2012

CERTIFICO: _____

SECRETARÍA DEL INSTITUTO TEC. SUPERIOR
"8 DE NOVIEMBRE"

Anexo No. 2

CUESTIONARIO: Valores y estilo de vida de adolescentes.

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/>

Provincia:	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa:	Año de Educación Básica:	
Tipo de institución:	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico:	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4.	¿Con quién vives? (selecciona una opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros ¿quiénes?.....	
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6.	Ir al cine			
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres			
8.	Ir a misa			
9.	Tocar algún instrumento con interés			
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase			
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa			
12.	Tender la cama			
13.	Guardar los juguetes después de jugar			
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías			
15.	Escuchar música			
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)			
17.	Merendar con los amigos fuera de casa			
18.	Jugar con los amigos en mi casa			
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa			
20.	Pasar el tiempo dibujando			
21.	Jugar en salas de juego, recreativos o cibers			
22.	Escuchar la radio			
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)			
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.			
25.	Leer por entretenimiento un rato			
26.	Ver la televisión			
27.	Trabajar en la computadora			
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio			
29.	Navegar por internet con la computadora			

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recogerlos juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de la casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentir mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di en grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				

		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
130.	Todo el mundo es malo				

		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene la razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo por 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
178.	Que los demás se fijen en mi				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia- ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?.....
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()
213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telorama () Gamatv ()	Telesistema () Tv. Cable () Video/ DVD () Otros, ¿Cuáles?..... ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Cursos () Otros, ¿Cuáles?..... ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando el canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa
-------------	--	---

Para terminar:

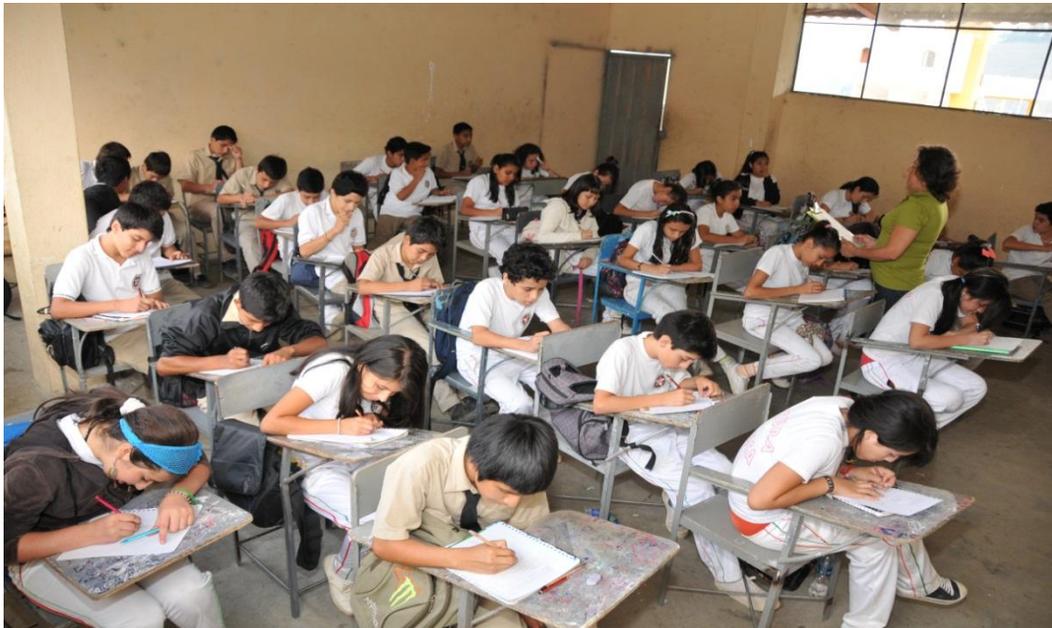
218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros /as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?.....		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medio de comunicación (Periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/ canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?..... ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?..... ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en internet () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál?..... ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál?..... ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Anexo No. 3
FOTOGRAFÍAS REFERENCIALES



Fachada del Instituto Tecnológico Ocho de Noviembre, ubicado en la ciudad de Piñas, provincia de El Oro.



Alumnos de Octavo Año de Educación Básica paralelo "H" contestando las preguntas del cuestionario Valores: Estilo de vida.



Alumnos de Noveno Año de Educación Básica paralelo "A" contestando las preguntas del cuestionario Valores: Estilo de vida.



Momento en el estoy tabulando los datos de las encuestas realizadas. Para ello, utilice el sistema SINAC.