



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los y las adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Nacional Dr. Francisco Arízaga Luque de la ciudad de Guayaquil, provincia de Guayas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Villamar Burgos, Edilma Isaura.

Mención:

EDUCACIÓN BÁSICA

Directora del trabajo de investigación:

Morán Franco Martha Raquel, Lic.

Centro universitario Guayaquil

2013

Certificación

Mg. Lcda. Martha Morán Franco

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: realizado por el profesional en formación: **VILLAMAR BURGOS EDILMA ISAURA** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marz de 2013

f).

Cl:.....

Cesión de derechos

Yo Edilma Isaura Villamar Burgos declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : *“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”*

f

Autor: Edilma Isaura Villamar Burgos

Cédula

0918579350.

AUTORÍA

Los conceptos, ideas, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor. Edilma Isaura Villamar Burgos.

Edilma Isaura Villamar Burgos.

Nombre y apellidos

C.I 0918579350

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser mi fortaleza guía, mi luz y darme la sabiduría que necesitaba durante la realización de este trabajo y permitir conocer su amor en cada actividad que he realizado en mi vida.

A mis padres por darme la vida y ser los pilares fundamentales para crecer como persona y profesionalmente.

A mi esposo e hijas que son mi mayor fuente de inspiración

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a todas las personas por el apoyo incondicional que me han brindado en la realización oportuna de mi trabajo de investigación.

Al Señor Rector del colegio: Dr. Francisco Arízaga Luque, Lcdo. Francisco Goya Cercado. Por abrir las puertas de la institución para que se haga posible la realización de las encuestas.

A los jóvenes por su participación activa, en especial por el entusiasmo con el que me brindaron su apoyo durante la contestación de los cuestionarios aplicados.

A todos mis compañeros y compañeras de estudio por sus palabras de aliento cuando el cansancio hacía creer que ya no había fuerzas para avanzar.

A mi familia por ser la principal inspiración por seguir superándome, mi esposo, mis hijas por toda la paciencia y apoyo en mis largas horas de estudio.

ÍNDICE

Contenido

Certificación.....	ii
Cesión de derechos	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
Índice de Tablas.....	x
1. RESUMEN.....	xi
2. INTRODUCCIÓN.....	- 2 -
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 4 -
CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	- 4 -
1.2 Definiciones de valor moral.....	- 4 -
1.3 Características de los valores morales.....	- 8 -
1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	- 10 -
1.5 La dignidad de la persona.....	- 12 -
CAPITULO 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	- 14 -
2.1 Familia y valores. Conceptos básicos.....	- 14 -
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	- 15 -
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	- 17 -
2.4 Valores y desarrollo social.....	- 18 -
2.5 Los valores en adolescentes.....	- 20 -
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	- 22 -
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela y en el colegio.....	- 22 -
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	- 24 -
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	- 26 -

3.4 La moral y los valores vistos por los y las adolescentes.....	- 28 -
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	- 30 -
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	- 30 -
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.	- 32 -
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	- 33 -
4. MARCO METODOLÓGICO	- 35 -
4.1. Diseño de la investigación.....	- 35 -
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:.....	- 36 -
4.3. Preguntas de investigación.....	- 36 -
4.4. Contexto.....	- 37 -
4.5. Población y muestra.....	- 37 -
4.6. Recursos.....	- 38 -
4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	- 39 -
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	- 39 -
5.1. Tipos de familia.....	- 39 -
5.2. La familia en construcción de valores morales:.....	- 41 -
5.2.1. Importancia de la familia.....	- 41 -
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	- 42 -
5.2.3. La disciplina familiar.....	- 43 -
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	- 44 -
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	- 45 -
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	- 46 -
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	- 47 -
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	- 48 -
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	- 48 -
5.3.2. Valoración del estudio.....	- 49 -
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	- 50 -
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	- 51 -
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	- 52 -

5.4. Importancia para el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad.....	53 -
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	53 -
5.4.2. Espacios de interacción social.....	54 -
5.4.3. Los intercambios sociales.....	55 -
5.4.4. Actividades preferidas.....	56 -
5.5. Tecnologías más utilizadas por los/as adolescentes en su estilo de vida.....	57 -
5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.....	57 -
5.5.2. Teléfono.....	59 -
5.5.3. La televisión.....	62 -
5.5.4. La radio.....	67 -
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/as adolescentes.....	69 -
5.6.1. Valores personales.....	69 -
5.6.2. Valores sociales.....	70 -
5.6.3. Valores universales.....	70 -
5.6.4. Antivalores.....	72 -
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	73 -
CONCLUSIONES:.....	73 -
RECOMENDACIONES:.....	74 -
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	75 -
7.1. TEMA:.....	75 -
7.2. CONTEXTO:.....	75 -
7.3. JUSTIFICACIÓN.....	75 -
7.4. OBJETIVOS.....	76 -
Objetivo general:.....	76 -
Objetivos específicos:.....	77 -
7.5. METODOLOGÍA:.....	77 -
7.6. PLAN DE ACCIÓN:.....	78 -
7.7. PRESUPUESTO.....	80 -
7.8. CRONOGRAMA.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	82

9. ANEXOS.....	84
FOTOS.....	91

Índice de Tablas

Tabla 1 Importancia de la Familia.....	- 41 -
Tabla 2 Donde se dicen las cosas más importantes.....	- 42 -
Tabla 3 La disciplina familiar.	- 43 -
Tabla 4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	- 44 -
Tabla 5 Actividades compartidas por la familia.....	- 45 -
Tabla 6 La percepción de los roles familiares.....	- 46 -
Tabla 7 Valoración de las cosas materiales.	- 47 -
Tabla 8 Valoración del mundo escolar.....	- 48 -
Tabla 9 Valoración del estudio.	- 49 -
Tabla 10 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	- 50 -
Tabla 11 Valoración del buen comportamiento en clase.	- 51 -
Tabla 12 Valoración de las relaciones interpersonales.....	- 52 -
Tabla 13 Importancia del grupo de iguales.....	- 53 -
Tabla 14 Espacios de interacción social.....	- 54 -
Tabla 15 Los intercambios sociales.....	- 55 -
Tabla 16 Actividades preferidas.	- 56 -

1. RESUMEN.

El trabajo investigativo, cuyo detalle se expone a continuación, se desarrolló con los parámetros del Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja en cooperación con el Instituto Latinoamericano de la Familia. La institución elegida fue el Colegio Nacional Dr. Francisco Arízaga Luque. Este centro educativo, ubicado en la parroquia urbana Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil, de un contexto socioeconómico medio bajo, dio la apertura para que una población de 59 estudiantes de ambos sexos, de una edad comprendida entre 13 y 14 años, aportara con sus respuestas al análisis de cada uno de los aspectos del tema abordado: Valores y estilo de vida de adolescentes.

A ellos y ellas se aplicó un cuestionario de 226 ítems, cuyos resultados fueron procesados e interpretados desde una perspectiva cuali-cuantitativa. Estos resultados determinan una circunstancia que gira alrededor del uso de las tecnologías por parte de la población estudiantil.

La presente propuesta de intervención pretende contribuir a la solución y mejora de dicha problemática.

La propuesta es factible llevarla a cabo porque la institución cuenta con el espacio adecuado.

2. INTRODUCCIÓN

Los términos de valores y familia que son la base de este trabajo investigativo están interrelacionados inevitablemente al momento de efectuar cualquier tipo de discusión o análisis crítico. La relación de incidencia de los valores en el estilo de vida de los y las adolescentes, así como en qué medida la familia se convierte en el eje que impulsa el desarrollo de esos valores es el tema que aborda la presente investigación desde el Programa Nacional de la Universidad Técnica Particular de Loja en coordinación con el Instituto latinoamericano de la Familia.

A partir de la aplicación de un cuestionario a estudiantes de edad comprendida entre 13 y 14 años, se pudo explorar y recolectar información acerca de: a) La conceptualización del valor; b) la familia y la construcción de valores; c) la escuela (colegio) y la educación en valores; y, c) los medios de comunicación y los valores.

Esta información una vez recabada, analizada e interpretada dio origen al informe investigativo y propuesta de intervención.

De la temática abordada en esta tesis, hay algunos antecedentes en el contexto internacional como local. Organismos como el Ministerio de trabajo y de asuntos sociales de España y Caja Madrid han auspiciado programas de investigación y ayuda social para emprender campañas de prevención para la población pre adolescente y adolescente en la península ibérica (2010). Desde la misma España, organismo como la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) auspicia y financia, desde hace casi una década, programas y proyectos educativos y de desarrollo comunitario en América Latina, sobremanera. Incluso, a nivel de Ecuador, algunas instituciones del ámbito educativo han recibido apoyo económico y de gestión. En el contexto nacional, instituciones como la Universidad de Otavalo, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con sede en Quito, la FLACSO, entre otras han invertido recursos y esfuerzo académico para investigar acerca de las relaciones entre los valores que ejercen los adolescentes y los vínculos de afecto y confianza con sus respectivas familias.

Estos antecedentes y otros que han sido explorados y que constan como referencias en la fundamentación teórica son los que abren el camino al desarrollo del diseño metodológico de esta investigación.

Este trabajo, por otra parte, responde no solo a exigencias de índole académico. Es un tema de crucial trascendencia para los procesos educativos que debe impulsar un docente en su rol de investigador.

Los resultados y el plan de intervención diseñado a partir de este trabajo, serán una contribución al desarrollo del quehacer educativo del contexto local en el que fue evidenciada la problemática.

Desde la gestión de la suscrita investigadora y desde la gestión que ofrece el equipo directivo del centro que es escenario de la investigación, es posible efectuar la implementación del plan de intervención tendiente a mejorar o solucionar la problemática determinada.

En cuanto a logros u objetivos alcanzados, desde el desarrollo de la investigación se pudo:

Conocer los valores más relevantes y detalles del estilo de vida de la población estudiantil encuestada, determinar los tipos de familia a las que pertenecen la población investigada, establecer una caracterización de los valores morales en estudiantes, identificar las preferencias de los estudiantes en cuanto al uso de tecnologías.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.

1.2 Definiciones de valor moral.

Etimológicamente la palabra valor proviene del latín *valere* cuyo significado es ser vigoroso, fuerte, potente como también estar sano. Pero resultan muy interesantes de considerar las sucesivas derivaciones de esta palabra a través del tiempo. Según el Diccionario etimológico de la lengua castellana de *Corominas* (2010), van surgiendo: “*vale (adiós, estar bueno), valedero, valioso, evaluar, validus, invalidus, valiente, valentía, valentón*”. Esta definición del autor del diccionario nos orienta hacia la complejidad del significado de la palabra valor.

Justamente coincidiendo con la postmodernidad, han surgido en el final de este siglo importantísimas líneas de pensamiento sobre *axiología*, o sea, el estudio de los valores.

En la *Universidad de Brasilia*, Tamayo (2009), psicólogo social, ha estudiado e investigado sobre los valores y afirma que “*ante todo, debemos tener en cuenta que los mismos poseen un enorme poder motivacional, y les asigna las siguientes características: la oposición que el ser humano fija entre lo principal y lo secundario, entre lo esencial y lo accidental, entre lo deseable y lo indeseable, entre lo significativo y lo insignificante; en una palabra, la ausencia de igualdad entre las cosas.*” (*Los valores en la sociedad, p. 124*).

Para que los valores puedan actuar en conductas, acciones o comportamientos, no pueden ser meramente intelectuales. Los pedagogos de distintas corrientes y enfoques nos han enseñado que el basamento firme de todo aprendizaje, está dado por la terna constituida por los aspectos cognoscitivos, psicomotores y afectivos.

De lo anterior se desprende con toda claridad que los valores deben ser propios, asumidos en libertad, y sin mediar presión externa que actúe respetando las características propias de cada persona.

Al tratar el tema de los valores, la primera pregunta que surge con respecto a sus características, es si pueden ser cambiantes o por el contrario ser considerados como inmutables. Este interrogante puede generar no pocas discusiones en uno u otro

sentido. Tal vez la base del desacuerdo está dada en los diferentes conceptos que diferentes personas tienen sobre lo que significa un valor, o desde qué perspectiva se les considere. Si es desde la metafísica, vamos a considerar toda una serie de valores que podemos considerar inmutables (trascendentales) y desde cada persona o grupo encontraremos una serie de valores que sufren modificaciones a través del tiempo, la sociedad y la cultura.

Durante muchos periodos de la historia, los jóvenes han esgrimido valores que entraron en neta oposición a los imperantes de su época; algunos quedaron en el olvido, otros fueron rechazados y otros se *introyectaron* transmitiéndose de generación en generación.

Es en base a sus valores que el adolescente y el joven elaborarán sus metas, sus proyectos y sus ideales. Una vez más, podemos encontrar dificultad en definir estos conceptos en la medida que suelen ser confundidos.

Una meta es un objetivo a lograr a corto, medio plazo. Una meta puede estar dada para obtener un logro deportivo, un beneficio económico o poseer un auto.

Constituir una familia o seguir una determinada vocación, serían proyectos que persisten más allá de los plazos y tienden a perpetuarse en el tiempo (en general, mientras la persona viva).

Los ideales estarían representados por las fuerzas "invisibles" que actuarían como factores motivacionales, asentados sobre los valores. Son estos ideales los que permiten que cada ser humano elabore su sentido de vida, introduciéndonos de pleno en el campo de la filosofía.

La definición de valor tal como indica: (Solano Nestor, 2008) *"Es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño"*. La cual nos ayuda a comprender lo bueno de lo malo y la que fijará los valores de cada uno de nosotros; un gran ejemplo es cuando siendo aún niños nuestros padres nos dicen que ayudar o apoyar es bueno pero robar es malo, descifraremos en el interior de nuestra conciencia, que si tomamos algo que no nos pertenece, estaremos cometiendo un delito. Nos da este autor una pista en torno a cómo se van construyendo los valores en la historia personal desde la

niñez, pista que servirá para describir cómo continúa este proceso durante la adolescencia.

(Santos stéfano Carlos, 2010) , manifiesta que así como está claro qué son las virtudes (hábitos operativos buenos), no está claro qué son los valores: mientras que para algunos serían algo identificable con las virtudes, para otros no lo serían. Define, este especialista argentino a los valores como: *“una cualidad que confiere a las personas, cosas o hechos una estimación. El término se utiliza para nombrar a las características morales que son inherentes a un sujeto (la piedad, la responsabilidad, etc.)”* Establece que los valores tienen un componente esencial: la moralidad. Por lo tanto,

A partir de estas aportaciones de voces autorizadas en axiología, se podría decir que el tema de los valores tiene relación o vinculación directa con la moral y la ética.

Para decirlo en otras palabras: todas las personas tienen ciertos valores que surgen de su interior y que guían su accionar. Como no todos los seres humanos piensan de la misma forma, los valores de un individuo pueden diferir de los valores del otro. Los valores universales, en cambio, tienen la particularidad de ser compartidos a nivel social.

Pareciera que la definición de valor sigue quedando abierta; podemos realmente preguntarnos cosas como ¿Qué es un valor, cuántos existen, cuál es más importante?; ¿Pueden formarse los valores? Hace poco tiempo, en un colegio de la ciudad vi y escuché a una alumna que agradecía a una maestra por la paciencia, dedicación, perseverancia y guía que ésta le brindó diciéndole que hasta un ciego aprende con usted. Ese comentario nos hace ver que existe algo más que la alumna ha recibido de su maestra, no solo mera información procesada, sino algo que no se otorga aportando datos: la formación del valor. Aunque los valores suelen ser apreciados en distintas culturas, rara vez se habla de ellos, esto puede deberse a la manera de entenderlos; es muy común escuchar personas que piensan: *yo tengo mis valores y tú los tuyos*, aunque no se lo diga detrás de ese enunciado estaría el mensaje de: *yo intentaré convencerte de que los míos son mejores*.

Con esto, nos acercamos también al ámbito de la moralidad. Aunque no existen criterios objetivos y precisos para defender la primacía de un valor sobre otro, es por eso que

quien censure los valores ajenos corre el riesgo de parecer intolerante o fanático, algo inadmisibles a la hora de construir un sistema democrático.

La definición de valor asegura que el hombre se encuentra juzgando y valorando las cosas de manera continua, esto lo hace para actuar y decidir; cuando hablamos de valores tratamos de alcanzar un significado más amplio como el sentido de la lealtad, la justicia o la tolerancia. Por eso afirmamos que los valores motivan y definen las decisiones de las personas y aquí aparece un tema de discusión permanente; tenemos por un lado los valores y por el otro las valoraciones, ambas difieren. Éstas últimas pueden ser consecuencia de los valores, es decir, decimos que una película nos gusta porque resalta la idea de justicia, la cual es parte de mis valores. Estos últimos son virtudes, si consideramos la justicia con un valor principal, entonces quiere decir que la justicia en nuestra personalidad es una virtud. Otra de las afirmaciones de la definición de valor es que poseen una dimensión subjetiva; para muchos su escala puede estar precedida por el trabajo, la familia y los amigos; mientras que para muchos otros la familia es el valor principal, luego vienen los amigos y por último el trabajo. Ninguna de ellas está mal, ya que cada uno aplica el criterio que cree conveniente.

El especialista norteamericano Williams A. (2010), en su obra emite una conceptualización y reflexión sobre los valores morales y su relación con la dignidad humana cuando dice que *“Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana.”*

Valores morales como esencia de nuestra naturaleza humana, como elemento sustancial de nuestra razón de ver el mundo externo, el contexto al que se pertenece; a eso invita la definición de citada. En la antigua Grecia, el mismo *Platón* defendía en su *Ética* una concepción de valor moral vinculada a la idea del Bien. El mismo principio fue planteado posteriormente por *Aristóteles* pero desde una perspectiva más racional y realista.

Uno de los filósofos contemporáneos más reconocidos es el español *Fernando Savater*, (2009) expresa una interesante idea acerca de la utilidad de los valores para el comportamiento social del individuo: *“En una palabra, entre todos los saberes posibles existe al menos uno imprescindible: el de que ciertas cosas nos convienen y otras no.”*

Según el autor, el estudio de lo correcto o incorrecto está focalizado al estudio y ejercicio de los valores desde el plano ético. Por eso se hace referencia a los denominados: *valores morales*.

En el mismo texto, este autor español plantea lo ético, lo moral como un fenómeno que se justifica en cuatro principios: Filosófico, religioso, humano y político. No dice Savater en qué momento se puede hacer una delimitación o si es posible tal delimitación. Tampoco afirma que podamos estar en posibilidad de visualizar los cuatro principios fusionados en el ejercicio de valores de una persona, sea adolescente o adulto. Pero sirve el hecho de saber que esos principios explicarán la moralidad y el comportamiento de la persona.

1.3 Características de los valores morales.

Hay una diferencia entre los valores humanos en general y nuestros propios valores personales. El concepto de valores humanos abarca todas aquellas cosas que son buenas para nosotros como seres humanos y que nos mejoran como tales. Los valores personales son aquellos que hemos asimilado en nuestra vida y que nos motivan en nuestras decisiones cotidianas.

Podríamos comparar la diferencia entre los valores humanos en general y los valores personales con la diferencia que hay entre ciertas comidas y su respectivo valor nutricional para el cuerpo humano. La nutrición es para el cuerpo lo que los valores son para la persona humana.

Al hablar de características, es fácil que en cualquier fuente documental se aluda más a las que tienen cierta demostrabilidad. Apuntan a describir la característica basándose, sobretodo, en el ejercicio de los valores morales en la interrelación social. Algunos de esos criterios son:

Integralidad: este criterio se da en tanto que cada valor debe ser considerado una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible o fragmentable. Esto, a pesar de que la interpretación de la escala de valores invite a creer que hay valores que puedan ser “parcelados” en su concepción y ejercicio: “respeto a una persona en ciertas circunstancias o momentos, pero en otros no”.

Flexibilidad: una característica importante de los valores es el hecho de que cambian con las necesidades y experiencias de las personas. Muchas corrientes contemporáneas ven en este criterio una fisura que atentaría contra el primer criterio anotado: el de la integralidad. Pues la flexibilidad podría suponer que el valor pudiera ser “fragmentado”.

Trascendencia: los valores trascienden del plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad. No se limitan al marco teórico o abstracto de la sociedad sino que se evidencian en el comportamiento que caracteriza a éstas.

Polaridad- oposición: el conocimiento de todo valor e incluso el ejercicio o práctica del mismo implica aceptar la idea del valor opuesto. Es decir, del denominado anti valor.

Jerarquía: quienes defienden el concepto de “escala de valores y de la moral”- no tienen una igualdad en cuanto a su trascendencia o importancia. Así, hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Esto es cuestionable según el punto axiológico con que se lo aborde: el respeto hacia la vida humana, por ejemplo, ¿debe ser “superior” que el respeto hacia la ley ciudadana?

Dinamismo: los valores se transforman y varían con las épocas. Es decir; no son inmutables o estáticos en el contexto histórico o social. El respeto y preocupación hacia el ecosistema, por plantear un ejemplo, no era un tópico en la sociedad mundial del s. XIX.

Aplicabilidad: los valores son también componentes que se aplican en las diversas situaciones de la vida humana; además, implican prácticas que reflejan los principios éticos y/o morales de la persona. No hablamos de valores meramente conceptuales: su justificación está en el ejercicio cotidiano. De ahí que los valores se “ejercen antes que inculcarlos”.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. Implican un análisis e interpretación que debe responder y tener pertinencia dependiendo del contexto o entorno de quienes los imponen y/o ejercen. Esta complejidad se debe, sin duda, al hecho de que no existe la universalidad de valores –o al menos de los valores que están jerarquizados en escalas más secundarias o específicas.

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Su temporalidad puede estar marcada por el desarrollo o rupturas paradigmáticas que experimente el contexto en el que surgieron.

1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores, desde los enfoques más diversos de la axiología, han sido agrupados atendiendo a determinados rasgos de su ejercicio. Esta clasificación también ha venido a darse en una jerarquización de los valores morales. Y cuando decimos “jerarquización”, probablemente tengamos que aceptar que existen ciertas “categorías”. Esto no implica, necesariamente que existan valores morales que “valgan” o predominen más que otros. Con esta aclaración, conozcamos algunas de las clasificaciones más reconocidas.

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

Valores técnicos, económicos y utilitarios.

Valores vitales: educación física, educación para la salud.

Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.

Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.

Valores morales: individuales y sociales.

En la esfera de los valores humanos se requiere también un equilibrio y que cada uno de los valores, tomado individualmente, sea saludable. Así como ciertos alimentos son esenciales y otros sólo sirven para adornar algún platillo, así también los valores tienen una jerarquía, según favorezca más o menos nuestro desarrollo humano. Una porción discreta de helado de vainilla es un excelente postre para una comida familiar, pero no se nos ocurriría comer helado tres veces al día y terminar con una discreta porción de carne con papas. Nuestro organismo no lo soportaría (nuestra línea tampoco). Los valores humanos también pueden ordenarse y clasificarse de acuerdo con los beneficios que nos proporcionan. Algunos son esenciales; otros son más periféricos.

Según: (Ibáñez Antonio, 2011) “*Entre los valores existe una jerarquía*”.

Es decir: No todos los valores son iguales. Algunos son más importantes que otros porque son más trascendentes, porque nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores. Podemos clasificar los valores humanos en cuatro categorías:

Religiosos.

Morales.

Humanos inframorales.

Biológicos.

Sintetizando las ideas que expresa dicho artículo tenemos que:

Los valores biológicos o sensitivos no son específicamente humanos, pues los compartimos con otros seres vivos. Entre ellos están la salud, el placer, la belleza física y las cualidades atléticas. Desafortunadamente, muchos ponen demasiado énfasis en este nivel. No es raro escuchar frases como ésta: Mientras tenga salud, todo lo demás no importa. Según esto, uno lo pasaría mejor siendo un saludable jefe de la mafia que un enfermizo hombre de bien. No eres más persona porque seas sano o bien parecido. Eso no aumenta tu valor.

Los valores humanos inframorales son específicamente humanos. Tienen que ver con el desarrollo de nuestra naturaleza, de nuestros talentos y cualidades. Pero todavía no son tan importantes como los valores morales. Entre éstos están los intereses intelectuales, musicales, artísticos, sociales y estéticos. Estos valores nos ennoblecen y desarrollan nuestro potencial humano.

Los valores morales o éticos son superiores a los ya mencionados. Esto se debe a que tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos permite ser constructores de nuestro propio destino. Estos son los valores humanos por excelencia, pues determinan nuestro valor como personas. Incluyen, entre otros, la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia. Cada valor apoya y sostiene a los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de un hombre maduro.

Hay todavía un cuarto nivel de valores, el más elevado, que corona y completa los valores del tercer nivel, y que nos permite incluso ir más allá de nuestra naturaleza. Son los valores religiosos. Éstos tienen que ver con nuestra relación personal con Dios.

El mundo de hoy pasa por alto un hecho muy sencillo: la persona humana es *religiosa*. Aunque seguramente será difícil encontrar esta afirmación en un texto de sociología, no ha habido en la historia una sola sociedad que no haya sido religiosa. Preguntar por la existencia de Dios es algo que está íntimamente unido al por qué de la existencia humana. Buscamos de forma natural la trascendencia, porque es lo que da sentido y significado a nuestra vida sobre la tierra. Si el hombre cultiva los valores religiosos con tanta tenacidad, es porque ellos corresponden a la verdad más profunda de su ser.

1.5 La dignidad de la persona.

Empecemos por recordar que la palabra dignidad es un sustantivo de contenido semántico abstracto y significa: calidad de digno. Deriva del adjetivo latino *dignus*, que se traduce por valioso. De aquí que la dignidad es la calidad de valioso de un ser o ente.

Claro que cuando uno hace alusión a *ser* y *ente* tenemos que enfatizar que se está refiriendo al ser humano, a la persona y a su dignidad.

De la definición de persona el pensador francés Beuchot M. explica la dignidad de la misma, porque al ser supuesto o sustancia es también "*un ente perfecto y unitario de suyo, autónomo; con independencia y suficiencia ontológicas para ser*". La persona es perfecta, dice él, porque posee en sí misma todas las cualidades o facultades que debe tener para ser persona: inteligencia y *a petición* (además de la psicomotricidad). Y cuando dice a petición se refiere a la necesidad de apetecer.

Cabe destacar que para este pensador una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. Así, un tipo de ser es el pensamiento y otro su acto: idea, juicio y raciocinio. En el primer aspecto, la persona posee sus facultades, más a medida que vaya creciendo irá obteniendo el conocimiento.

Amén de ser sustancia, la persona es de naturaleza espiritual: racional y volitiva. Y, justamente, dice Beuchot, la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, al

decir de él, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones o está más en acto, o tiene menos potencia. De aquí que Dios, al ser acto puro sin mezcla de potencia. Al ser espíritu puro, es el ser más perfecto. El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto.

La persona humana es digna en cuatro aspectos, según (Villamizar Pablo, 2007):

Sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad";

Accidental que proviene de: las virtudes de la sustancia humana para realizarse en plenitud;

Subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y

Coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

También nos sirve como referencia para este trabajo investigativo un artículo escrito por (Mons. Enrique Sánchez Martínez, 2010) nos dice que: *"La dignidad del ser humano radica en el hecho de que es una persona, nadie se lo otorga."*

Y es que esa dignidad que como principio universal posee la persona humana para el mismo (Mons. Enrique Sánchez Martínez, 2010) No puede estar sujeta a ninguna cualificación, porque *"se basa solo en el mero hecho de que es una persona humana, dignidad que le confiere un valor inestimable y la coloca como razón de ser de todas las instituciones sociales, políticas y económicas. Tal dignidad debe ser respetada, ya sea persona rica, ya sea pobre y sin cultura o bien culta, de esta o de aquella raza, de aquel pueblo o de aquel credo religioso."*

Claro que esta afirmación corre el riesgo de ser cuestionada por provenir de un personaje que representa un punto de vista –muy respetable, por cierto- de la sociedad. Pero no existe – al menos, no en el plano documental- otras posturas axiológicas que comprueben que lo aseverado por este representante de la Iglesia sea un desatino.

Y retomando ese argumento, concluimos que la dignidad es característica implícita y constitutiva del ser humano.

Aun en el caso en que el hombre se envilezca por el vicio, transformándose en alcohólico, corrupto y criminal, no pierde su dignidad esencial, y a él se debe respeto, lo cual es privilegio de todas las criaturas humanas. El hombre está compuesto y unido por un cuerpo y un alma (que se compone de inteligencia y de voluntad), en donde existe una individualidad que hace diferente a cada ser humano. De la inteligencia y la voluntad se desprenden características esenciales del hombre como la dignidad, la Igualdad y la Libertad.

CAPITULO 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores. Conceptos básicos.

No es vano recordar que la fuente primigenia de transmisión de valores morales lo constituye el núcleo familiar, en un proceso de construcción - desarrollo, a través del tiempo y del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día. El mismo principio y descripción corre para los adolescentes. Los jóvenes se nutren de valores en el ejercicio que de ellos hace su entorno familiar.

Una clasificación de los valores siempre será arbitraria, susceptible de mejorar... Pero parece existir acuerdo para considerar ciertos valores fundamentales: cooperación, libertad, felicidad, honestidad, humildad, amor, paz, respeto, sencillez, tolerancia, unidad. Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Estos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana. La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

La familia es, en conclusión a esta idea, el auténtico núcleo formador de hombres en la sociedad de cada país. En la familia poseemos las oportunidades de vivir y formarnos en los valores y los antivalores que se nos enseña; en la familia disfrutamos la

oportunidad de convivir con las oportunidades y los peligros, de manifestar nuestras mayores debilidades y que con afinación nos permitan ver, aprender para que de esa manera poder superarlas, como también se pueden fortalecer. La familia es el núcleo de la sociedad que nos permite ver reflejada la sociedad misma. Los ciudadanos que se han distraído de este gran valor familiar, son comunidades que se han convertido en individualistas y por tanto aisladas, poco preocupadas por su sociedad.

Una sociedad como la nuestra que se angustia por la vida que interactúa en los seres humanos, por la vida social, que es solidaria, que posee un alto grado de participación, es una comunidad que manifiesta el verdadero valor de la familia necesariamente.

La familia es, como afirma Schaffer S. (2009) *“referencia de vida de cada persona en esta sociedad; son estructuras complejas en donde se vierten las emociones de los individuos, son filosofías de vida en donde se mantienen los vínculos afectivos, y en donde se ponen más a prueba los conflictos humanos.”* En el seno de la familia se producen procesos básicos: la expresión de sentimientos, adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; todo esto se aprende en la dinámica familiar y los que así aprendan enseñarán a su vez a sus hijos, más o menos del mismo. Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente (Schaffer Summers, 2009) en Isabel Solé, señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales es el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

El texto del autor citado abriría el panorama de las tipologías de familias –eso podría entenderse con el término “diversidad”; y si varían los tipos de familia se presupone que variarán también las relaciones entre sus integrantes.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es notablemente trascendente en la creación del hombre para la sociedad, con los valores que en la familia misma se coexisten, ya que en ella observamos la

diversidad; a los hijos se los quiere a todos por igual, pero entre los hijos existen distintas características, formando integrantes de la familia, como padre, hijo, hermano, nos damos cuenta de que somos diferentes, un hijo tiene una mayor tendencia hacia la sensibilidad, y otro hacia aquellos oficios analíticos, y observamos cómo unos son más reflexivos, más místicos, y otros más atléticos, más intensos y con alguno nos identificamos, sin embargo a todos los queremos igual independientemente de sus características. Nos aceptamos tal cual somos con nuestros defectos y virtudes, cuando verídicamente nos queremos, cuando aprovechamos el amor fraterno, perdonamos y entendemos las características débiles que posee nuestro prójimo, el cual es nuestro próximo más cercano en la familia, y al mismo tiempo analizamos donde están las cualidades y acordamos de fortalecernos lo más posible para así ampararnos unos con otros con las cualidades que cada quien tiene, y nos solidarizamos en los momentos de tragedia, olvidándonos las diferencias, poniendo lo mejor de sí mismo. Cuando es sobre dinero, cada individuo pone lo mejor que conserva para poder salir adelante en cualquier obstáculo que se presente, y si alguno no pone la cantidad que les corresponde por la falta de recursos, finalmente terminamos perdonándolo; cuando tenemos un amor sincero, verdadero, y fiel, no nos ciegan las pasiones, el egoísmo, la soberbia, en el fondo de nuestro corazón, dentro de la propia familia se perdona.

Para: (Villanueva Alfredo, 2005). En una familia se puede convivir con ciertos *“valores sin haberlo reflexionado, generalmente, podemos ver que la familia como formadora de hombres, fomenta valores que nos enaltecen y nos transforman hacia algo mejor, nos hacen reflexionar sobre la solidaridad, valor muy importante para hacer convivirlos en nuestra familia y en nuestra comunidad”*. Si no se reconoce que la familia es la formadora de los valores humanos que cada individuo posee, no se estará preparado para vivir en familia, e independientemente del rol que compete vivir en esa nueva familia, reflexionando que la convivencia de los valores dentro de las familias, y la experiencia de algunos miembros, ayuda a formar los valores, las características y las reflexiones que otras personas potencian en uno, y si ese ser da lo mejor de sí mismo hacia la familia que tiene los resultados obtenidos se convertirán en los mejores.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Ya se mencionó en párrafos anteriores que la familia constituye el eje generador de los primeros valores que desarrolla la dignidad de la persona humana. Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia. Por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia monoparental, familia compuesta, etc.

Por otro lado, la misma familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus integrantes la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

Pero al mismo tiempo, recordemos que las familias acompañan la evolución de los niños –y de los adolescentes, posteriormente- en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

En otro ámbito se podría aseverar que si bien la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la literatura especializada una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿o los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? El presente trabajo investigativo transita los linderos de la segunda postura, que estaría en la línea de las

nuevas perspectivas constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica.

Indica (María del Luján González, 2009) que los valores son *“elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos”*.

Es así que los valores nos hacen comprender, nos orientan en la vida y a los demás, pero también se relacionan con la imagen que se va construyendo de nosotros mismos y se vincula con el sentimiento sobre la competencia social. Estableciendo lo que los valores son, en definitiva: una respuesta humana a los esquemas y estructuras familiares y culturales que inciden en la existencia, el texto citado abre la ruta para el análisis de en qué medida se puede tener una perspectiva del comportamiento social a partir de la concepción o noción que el sujeto tiene de los valores.

2.4 Valores y desarrollo social.

Es fácilmente deducible que los valores son los motores del desarrollo porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "cosificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe. Hay entre ambos una relación simbiótica que es reconocida por la misma sociedad.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Teilhard de Chardin, eminente filósofo francés católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, considerando que no habiendo opción irreconciliable entre ambas se podría entender la totalidad del desarrollo humanístico actual.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

Además, consideremos el hecho de que no cabe duda que el avance experimentado últimamente en la sociedad occidental por la defensa y ejercicio de las libertades, el amparo jurídico acerca de las minorías culturales y étnicas, la prolongación de la educación a toda la población en general, el establecimiento progresivo de una cultura y la mayor conciencia de la obligación del ciudadano para participar en los asuntos públicos establecen marcos y muestras para la educación social del ciudadano. En la actualidad se está produciendo un prometedor y vigoroso discurso sobre la *urban education* la cual destruye los moldes de una educación aprisionada en aquellos muros de los centros escolares. Junto a estas realidades que se presentan es evidente, también, que los medios de comunicación son aquellos que ejercen un poder casi absoluto en la configuración de los modos de vivir y pensar, dejando muy poco espacio libre que escape a su dominio. Un examen interesado en la realidad social de nuestro tiempo puede guiar a pensar que asistimos a una gran ceremonia teatral en la que los legítimos actores no se encuentran en el escenario, sino detrás del telón. Las grandes decisiones económicas, políticas y sociales no se las toma directamente para los afectados. Por otra parte, se descubre la existencia cada vez más activa de los nuevos movimientos sociales que están haciendo posible una mayor y excelente atención a los aspectos culturales y a la calidad de vida que poseen los ciudadanos; se encuentran facilitando la victoria de mayores oportunidades para poder de esa manera participar en las decisiones que afectan a la vida de cada persona, otorgando un mayor protagonismo a ciertos grupos sociales de autoayuda y a crear cooperativas de organización social, *“denuncian la instrumentación del poder y exigen un reparto equitativo de los bienes”* Dalton S. (1992). Se considera que la familia no es la única agencia educativa, aunque sí sea la más significativa como principio de identificación emocional. “A medida que se ve privada de entidad como institución, más la valoramos. Uno de los principios que rigen la ciencia económica es que lo que valoramos es justamente la escasez y no la abundancia” Flaquer, (2009). Siendo además, la más acreditada en el aprendizaje de patrones valiosos de conducta, de los valores y, también, su cuadro más adecuado. Cuando éste fracasa o no se da, resulta muy difícil la suplencia.

Podría aceptarse, entonces, la relación directa entre la familia y el desarrollo y apropiación de los valores en el sujeto. Y es a esa relación a la que apunta este trabajo

investigativo: los afectos, preferencias, opciones y nociones que tiene el individuo de su familia o en relación a su familia son indicadores de su escala de valores.

2.5 Los valores en adolescentes.

Es la adolescencia un momento crucial en la vida humana. Un momento que implica no solo crecimiento fisiológico sino emocional. Los cambios que se dan al pasar de la niñez a un estado en que se desarrollan otros elementos hacen que se la defina también como la etapa de la vida que transcurre desde la niñez hasta la adultez y que se encuentra profundamente influida por diversos condicionamientos psicosociales y es por ello que debe ser analizada teniendo en cuenta la realidad en la que la persona crece y se desarrolla.

Los adolescentes debido a todos los cambios tanto físicos como emocionales que sufren se encuentran con muchas preguntas sobre que quieren en la vida, hacia donde van, y sobre todo quienes son.

En la búsqueda de su identidad, el adolescente presenta muchas carencias, recordemos que adolescente, proviene del a latín *adolescere*, que significa crecer o adolecer, es decir que carece de algo, es esta caso lo aplicamos, porque no lo podemos definir como a un niño, ni tampoco es un adulto.

Esta etapa podría denominarla como una fase de carencia; vale la pena analizar lo que afirma (Vanegas Miguel, 2009) en el sentido de que el adolescente *“presenta muchos problemas y el principal es la falta de valores, la falta de compromiso, la falta de interés en el estudio, la falta de respeto, es decir, presenta un estado de apatía constantemente a lo que le rodea y no sea para él, desde su perspectiva importante.”* Probablemente sea rebatible aquello de la carencia a la que se refiere el artículo. Hablar de que al adolescente: le faltan valores, resulta extremista y hasta en una especie de determinismo, pues no considera que el adolescente, según los postulados de la psicología del desarrollo social, está atravesando un período de crecimiento y maduración emocional.

De ello se deriva, incluso, que existan conceptos muy arraigados y hasta creencias erróneas sobre el adolescente, tal como aquella máxima de que: *la adolescencia es*

sinónimo de rebeldía e inestabilidad. Es por eso que algunos padres y madres se preparan para atender la rebeldía y no la parte creativa que implica esta etapa de la vida. Por ello la urgencia de reforzar la formación de valores, para un desarrollo integral del individuo.

En la etapa adolescente se desarrolla algo que es fundamental y que marca la vida de la persona: el auto concepto. Que no es otra cosa sino la definición que tenemos de nuestra propia persona como entidad completa, en nuestra cultura se muestra difícil ya que se encuentra cargada de elementos de culpa, sentimientos de rechazo que el mismo sistema y la estructura se encargan de difundir e infundir.

Por ejemplo, cuando a una adolescente se le dice en casa: *cuidado y me sales con tu domingo siete* (refiriéndose a la posibilidad de un embarazo prematuro), y esto ocurre, entonces el auto concepto se devalúa y genera pensamientos despectivos o una imagen devaluada, lo cual es peligroso ya que debido a que el auto concepto está estructurando el sistema de valores, cada uno tiene un sistema de valores y lo va adquiriendo de diferentes lugares: la familia, la escuela.

Sin embargo, para el adolescente hay un lugar muy particular donde se agencian valores o anti-valores, uno de ellos es llamado el otro significativo, que es un elemento de su grupo inmediato al que se quiere parecer, hacer lo que él, lo ve como una imagen a seguir y puede ser un amigo, un artista, un futbolista, etcétera. Es por esto que algunos querrán ser como la madre Teresa de Calcuta, Gandhi, el Che Guevara, algún músico o cualquier personaje famoso.

Los valores pueden volverse anti-valores, pues el contexto en este siglo está lleno de ellos, medios masivos, la calle, en casa, en la escuela, se escuchan, se ven; sin embargo, no se trata de prohibir, sino de un trabajo arduo de enseñanza equilibrada de lo bueno y lo malo buscando que se haga un juicio personal y se ponga a valoración las actitudes.

Dentro de la autoaceptación se deben tener en cuenta dos aspectos más: la autoimagen y la autoestima.

Los valores son los que fortalecen y alimentan la responsabilidad social en el adolescente, pero no es sino en el hogar, donde se aprenden estos valores de forma sólida. Diversos estudios y textos de psicología muestran que el cerebro del

adolescente está todavía en desarrollo, incluso a los 20 años. Un adolescente con sentido del bien y del mal, entenderá sanamente cuales son los límites apropiados, su sentido de la forma de evaluar una situación – estar seguros de lo que es y lo que no es – están todavía en desarrollo. Si bien tienen muchos conocimientos, los adolescentes no suelen aceptar el hecho de que las cosas malas les pueden suceder a ellos.

Independientemente de si un adolescente cree que tiene derecho a hacer algo, es el trabajo de los padres de insistir en que, mientras se viva en la casa los padres imponen las reglas. Es muy a menudo en que los adolescentes toman decisiones de carácter social, basándose en la información que obtienen de la sociedad, y no de los valores adquiridos en el hogar.

Estaría planteándose con esto, la probabilidad de que al desarrollar los niveles de autonomía o independencia –económica, etc.- se ponga el riesgo el respeto hacia la normatividad del comportamiento de los y las adolescentes. Pero esta misma posibilidad no debería ser percibida como amenaza sino como la oportunidad de poner a prueba la fortaleza de la escala de valores y de la estructura familiar.

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela y en el colegio.

Los valores son una constante en el glosario de términos que podemos encontrar en todos los niveles de concreción curricular. Autoridades y docentes de todos los contextos educativos se refieren a la imperiosa necesidad de educar en valores. Pero también se refieren a las dificultades que encuentra el centro educativo para que esta educación en valores se ajuste a los objetivos educativos. También hay el cuestionamiento de que los primeros valores son inculcados en el hogar y ante esto, lo que la escuela y el colegio puedan hacer resulta infructuoso. Muchas veces, al aludir a estas problemáticas, se lo enuncia como que a los jóvenes les faltan valores. Pero, ¿realmente es así? ¿No se queda esto en el simple asumir que por ser adolescente se tenga que “adolecer” de no tener algo que, como ya lo hemos planteado es parte de la

misma naturaleza humana? Hablar de valores humanos significa aceptar al hombre como el supremo valor entre todas las realidades humanas, y que no debe supeditarse a ningún otro valor terreno, dinero, estado, ideología...

Y si el mundo de los valores puede servir de guía para la humanidad en sus aspiraciones de paz y fraternidad, deben servir también de guía al individuo en sus deseos de autorrealización y perfeccionamiento.

Reconoce el autor del texto que no alcanza con que suponer que el joven está aprendiendo valores en cualquier disciplina o asignatura. Enfatiza que el direccionamiento de la formación en valores de la escuela debe ser retomado (y reforzado) en el colegio.

Está diciéndonos que la sociedad necesita reforzar y afianzar los valores en el sujeto que se encuentra en formación, porque la misma sociedad ve en el adolescente el proyecto o prospecto de ciudadano y ciudadana que el Estado, como institución, requiere porque así lo considera justo y necesario.

Y en otra afirmación del mismo texto, lo ratifica: *“La educación transmite porque quiere conservar”*. Este principio –que no es nuevo, por otra parte- nos dice que la educación tiene un propósito que ya ha sido enunciado: mantener los valores de la sociedad. De ahí la necesidad de educar en valores.

(Susana Ascencio Aravena, 2011) Afirma que *“no hay una única definición sobre lo que es la educación en valores, ni tampoco una única metodología para hacerlo; por lo tanto, para comprender la educación en valores como construcción dialógica de la personalidad moral, es necesario, antes, conocer otras propuestas educativas relacionadas.”*

Según la interpretación que se le puede dar a esta afirmación de *Ascencio Aravena*, son los valores (y la “transmisión” de los mismos) los que constituyen el eje vertebral del sistema y modelo de educación de cualquier pueblo, nación o estado. Es como el fin –explícito o implícito- de la misma educación. Probablemente en eso también discurría el referido filósofo *M. Kant* (2005) cuando decía:

“La educación es lo que hace que el hombre sea hombre y no otra cosa”.

Puede entenderse, entonces, que cuando el filósofo Kant alude a ese hombre en singular, se está refiriendo a la persona no solo en su particularidad e individualidad sino también en su totalidad y generalidad; a ese hombre como colectivo y que tiene ciertos valores desarrollados a partir del sistema y/o modelo educativo que interesan al Estado (o a la clase dominante) y no a ese otro ser (u otra cosa) que no se ajusta a la escala de valores que Kant defiende en representación de la misma sociedad.

Planteado según estos enfoques, el desarrollo del tema se sitúa frente a una educación que se convierte, así, en el eje conductor de la alienación social. Aunque suene a postura extrema esta conclusión, es a lo que induce lo referido y cuestionado por Savater y las citas que aluden a la teoría de la educación de M. Kant.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En la actualidad, las instituciones educativas en todos los contextos socio políticos asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que ellas sean capaces de generar dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria y, posteriormente, al bachillerato se continúa el proceso de afianzamiento de los mismos.

El papel de las instituciones educativas en la educación de valores, presenta características diferenciales con respecto al de la familia, abriendo nuevas posibilidades para la formación moral y social. Se señalan las potencialidades liberadoras de las instituciones de socialización secundaria para una formación más flexible y abierta de la ética y los valores, en contraste con el papel generalmente conservador que se le asigna a la familia como agente socializador.

Las exigencias de las instituciones educativas, además de centrarse en la adquisición de conocimientos, se interesan por la formación de valores para posibilitarles a los niños su crecimiento como seres humanos. La educación hoy está dirigida a la formación ética del ciudadano.

(Sánchez Correa y Díaz del Valle, 2008) Señalan: *“en los centros escolares se está produciendo una evolución: los objetivos, actividades, contenido, procedimientos*

metodológicos y sistemas evaluativos incrementan su intencionalidad hacia los valores, disminuyendo su dirección hacia la dimensión cognoscitiva.”

En la etapa escolar se debe trabajar con el nivel de desarrollo alcanzado y fundamentalmente con las posibilidades que tiene el individuo de con ayuda de otros (adultos, coetáneos con más desarrollo) alcanzar un nivel superior de desarrollo. De esta manera se estimula la zona de desarrollo próximo muy importante para la labor de los educadores seguidores de los postulados de Vygotsky.

Los conceptos más generales y básicos del bien y el mal se dan de formación en este periodo, lo que unificado a la probabilidad de valoración del comportamiento, da surgimiento a los primeros juicios morales reguladores de la conducta social.

En la edad escolar –y también en la etapa colegial- el /la docente desempeña un importante papel en el desarrollo de las valores a través de la educación, para ello se necesita desarrollar esta compleja tarea desde que se incorpora por primera vez al aula. La problemática preocupa y ocupa a las instituciones escolares del país, las que reconocen que para lograr la concientización e interiorización de los valores debe implicarse activamente al sujeto. Pero esta preocupación se afianza y continúa en la etapa de la adolescencia del educando.

Desde tiempos antiguos los diferentes filósofos se dedicaban a estudiar los valores mediante la conocida: filosofía práctica, los distintos filósofos en esta época como Sócrates, Platón y Aristóteles , hicieron énfasis en el amor , la justicia, la sabiduría y la verdad como unos de los valores más importantes para llevar una vida honesta y para el correcto funcionamiento de la sociedad. Según el punto de vista filosófico se han resaltado dos situaciones contrapuestas en lo que va con el significado del valor: La filosofía Burguesa y la Filosofis Marxista.

A finales del siglo XIX el estudio de los valores pasa a ocupar un puesto propio e independiente en el ámbito de la Filosofía Burguesa. En el siglo XX se da la Axiología como fuente del saber que abarca el estudio de los valores.

Numerosas investigaciones acerca de los valores han revelado valiosos aportes a este campo, precisamente *Rodríguez M. (2009)* señala que los valores objetivos y subjetivos no son más que dos polos de la relación valorativa del hombre con el mundo.

Los valores, según afirma el cubano L. Fabelo (2009), *“suplen en la sociedad, la función que en otras especies desempeñan los instintos biológicos, sobre todo el de la auto conservación”*. El hecho de que el género humano haya puesto en peligro su propia supervivencia es el más claro indicador de la aguda crisis de valores por la que atraviesa.

Los valores son interpretados por los distintos filósofos como un complejo origen de la personalidad, contenida no solamente en lo que va a su formación cognitiva, sino principalmente en los complejos procesos de la vida cultural, social y en el origen del mundo del hombre, que existen en la realidad como base de la conciencia social y en profunda correspondencia y dependencia de la sociedad en el que se forman niños, jóvenes y adolescentes.

La sociología hace hincapié en la relatividad a la definición social que poseen los objetos fenómenos de la vida para una clase, grupo o individuo determinado, en la manera en que ingresan en relación con las diferentes necesidades de estos.

Los valores son considerados por los Psicólogos como expresión y reflejo de relaciones verídicas y reales, que en la vida de los hombres es constituida por reguladores.

Desde este punto de vista los valores se dividen tomando en cuenta su contenido en valores morales, sociales o individuales. Valores morales o sociales son aquellos que hacen notar las necesidades de macro grupos e instituciones y además de esto comparten y tienen el apoyo de distintos individuos.

La sociedad es aquella que va a engendrar los valores tanto morales como sociales y sin embargo toman forma en el individuo. Como consecuencia estos son al mismo tiempo individuales como sociales, individuales y morales.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Es un tema muy complejo de analizar el que concierne a la educación en valores y su desarrollo desde el currículo oficial.

Y en este largo recorrido de experimentaciones, el tema de los valores ha ido de ser una asignatura especial: Moral y urbanidad, hasta ser un eje transversal del currículo.

Esto aunque es cuestionable si directivos y docentes realmente tienen claro lo que implica y significa la transversalidad del currículo.

En lo que se refiere al ámbito, tradiciones, costumbres y sobre todo el medio en que se desenvuelve el educando es muy importante conocerlo.

Históricamente no se ha dado un proceso homogéneo de fortalecimiento a partir de un sistema o modelo que forme jóvenes con valores que respondan a nuestra identidad nacional. Menos cuando siempre el tema de la posibilidad de dicha identidad está aún bajo cuestionamiento. Sin embargo, podrían surgir –como fruto de este análisis- algunas premisas:

La educación en general y la Educación en Valores, en particular, es un proceso de socialización, puesto que nadie se realiza en soledad.

La educación implica formación del ser humano en el más amplio sentido del concepto. Es formación del carácter, lo que los griegos llaman: ética, y que, incluye el desarrollo de valores.

La educación implica aprendizaje; y éste, es un proceso de cambios producidos en y desde la experiencia que configuran una estructura personal singular basada en las influencias biológicas y ambientales.

La forma de organización es el proyecto educativo. Un proyecto asumido no como una simple suma de actividades con relativa secuencialidad y planificadas con algún tipo de organización: no en ese sentido sino como un compromiso de innovación que se oriente hacia la cultura organizacional.

Por eso, se considera en los círculos de análisis del sistema educativo ecuatoriano, que una propuesta de Educación en valores no consiste únicamente en plantear desde el mero tecnicismo teórico el qué valores se debe enseñar: consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores. En este caso, se orienta el análisis hacia el concepto de clima escolar fundamentado en la práctica de valores.

Recordemos que la tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las instituciones de un alto grado de coherencia y credibilidad. Tampoco podremos reformular por ellos nuevas síntesis de valores que les ayuden a vivir en una sociedad que adivinamos bien diferente de la nuestra. No podemos pretender privarles de una de las más nobles tareas de la persona, que cada generación debe realizar por sí misma: dar y encontrar sentido a lo que hacen y viven cada día. Debemos, eso sí, mostrarles cómo lo hemos hecho nosotros con su colaboración y participación.

En conclusión, detrás y alrededor de la educación en valores subyace el criterio de negar la necesidad de una pedagogía propia de los valores, una pedagogía que tome como punto de partida la moralidad del comportamiento humano como sustento del proceso formativo; puesto que consideran que los valores están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno- docente, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz, etc.

3.4 La moral y los valores vistos por los y las adolescentes.

Es necesario puntualizar que los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades, y el colegio –en el caso de jóvenes y/o adolescentes– no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de éstos.

Una comprensión clara de los límites objetivos del entorno, del modelo a que aspira la sociedad y de la subjetividad del estudiante permite dirigir mejor las acciones educativas y dar un correcto significado al contenido de los valores a desarrollar.

Entonces puede deducirse que hay un vínculo ineludible entre moral y valores. Si la moral es asumida como conjunto de principios y reglas, los valores se convierten en los indicadores de dichos principios y reglas. Vienen a constituirse en los puntos intermedios entre moral y relaciones sociales. Probablemente es la educación, como hecho social concreto el que se encarga de construir ese nexo – puente entre ambos elementos. Es decir: se educa desde unos principios morales para fortalecer en el educando (o sea, en el adolescente) los valores que deberá ejercer en sus relaciones sociales e interpersonales. Y claro, dichos estarán enmarcados en la moralidad que el contexto global demanda. Sobre esta relación entre moral y educación, nos dice la también ecuatoriana Doris Ortiz (2009) entre educación y moral- “es *fundamental a la hora de*

transmitir conocimientos e información, ya que se constituye en la base sobre la que se construye el conocimiento y esto, a múltiples niveles”

Según la autora citada, esta base relacional requiere de *“un alto nivel de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace”*. Es decir, una coherencia que se convierte en el elemento verificador de que se está educando desde y para la moralidad.

Pero surge aquí el cuestionamiento. ¿Cómo asume el y la adolescente esta relación y coherencia entre lo que se dice y lo que se hace? ¿Es o no capaz el /la joven de diferenciar cuando los valores morales que se les exige en el hogar y en el colegio son realmente vividos o, por el contrario, son solo normas que ellos deben cumplir por el simple hecho de ser jóvenes? En esa línea de análisis y reflexión, especialistas de la educación y de la orientación vocacional coinciden en que los jóvenes sí son capaces de leer e interpretar –incluso identificar- la veracidad de esa coherencia a la que se hacía referencia en líneas anteriores. Solo que ellos, además de distinguir la veracidad o falsedad del discurso moral, se rebelan ante el adulto (sea padre, madre, familiar o docente /autoridad) si no le detectan la coherencia entre discurso y comportamiento visible. El adolescente al que se le exige determinado comportamiento social, moral o académico necesita que la exigencia se justifique en el accionar mismo de quien le impone el cumplimiento normativo.

El caso con el que se ha ejemplificado la percepción de valores desde los y las adolescentes corresponde al ámbito educativo pero ¿y en el hogar? Pues el caso es incluso más complejo. Puede darse el caso –se da, en efecto, muy recurrentemente- que él o la joven deba enfrentar el conflicto entre lo que vive en su hogar y lo que le inculcan en el colegio. Un colegial acostumbrado a mentir por sus propios padres durante toda su vida, difícilmente va a ser capaz de asumir a cabalidad el discurso de su docente que va en la línea de que mentir es negativo para su formación moral. Y esto aunque el discurso del docente y de la misma institución vaya acompañado del ejercicio del valor moral inculcado. Solo después de un proceso muy largo y con situaciones educativas que sean de verdadera trascendencia, que marquen favorablemente la vida de ese joven se podría esperar un cambio positivo. Un despertar de la conciencia moral en que el joven diga: *así me enseñaron mis padres, pero no es el camino que debo seguir.*

Esto implica un cambio significativo, radical, profundo. Eso es lo que pretende –o al menos, debe pretender- el proceso educativo.

Valores morales que sean vistos por los y las adolescentes no solo como normas que deban ser acatadas sino como camino que vale la pena que ellos elijan seguir.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

El predominio actual de las imágenes y su aparente simplicidad ha hecho que los menores hayan podido acceder con facilidad a ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos, lo cual ha contribuido a diluir las fronteras que separan a los niños de los jóvenes y a éstos de los adultos.

Esto, asumiendo que el aprendizaje, dentro y fuera del aula o del hogar, es también un proceso de socialización. Según: (Zamora Daniel, 2012) *“A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos socialización.”*

Para este especialista citado, la socialización puede ser de dos tipos: primaria y secundaria. Por socialización primaria, debemos entender la que se da a partir de la convivencia humana, por la cercanía de los otros o demás. Por socialización secundaria, en cambio, se entiende la que se da a partir de los elementos de la sociedad y de su misma estructura. Aquí, se debe mencionar a los llamados agentes de socialización secundaria. Dichos agentes son, según el orden de aparición cronológica:

La familia.

La escuela o colegio.

Los iguales o pares.

Los medios de comunicación.

Entonces, tenemos que los medios son agentes de socialización en el proceso de aprendizaje –de cualquier aprendizaje-; en este trabajo investigativo se focaliza hacia el aprendizaje de los valores humanos. A los valores morales.

Con esto nos da a entender de una manera más clara el poder social que si poseen los diferentes medios de comunicación en lo que a la población adolescente. Dicho poder como enfatiza el autor ya citado, es probable que llegue a ser negativo de una manera exagerada. Es cierto que tampoco pretende horrorizar la presencia de los diferentes medios en nuestras vidas diarias ya que el autor también afirma *“Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general”* cabe recalcar que se ha desempeñado también en la lucha contra los diferentes males que se presenta en el ámbito de la salud humana, ya que se lleva a cabo por los mismos medios de comunicación.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido, mediatizados por su cultura y su personalidad.

Dichos medios cabe recalcar que no son culpables ni tienen alguna responsabilidad al decir que están acabando con la infancia, con la juventud pero hay que hacer hincapié que si influye a través de su socialización, ya que con los adultos están alterando todas las etapas que formaron parte de su desarrollo incluyendo su juventud. Por este motivo se necesita de una intervención en el ámbito educativo y citar a una reflexión si lo que buscamos es mantener un balance en estos procesos de la socialización educativa.

Según: Julio Vera, (2010) *“Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo.”*

Esto llega a ser obviamente una conexión mas indirecta en lo que va con los medios de comunicación y el desarrollo social de la persona. Pero al hablar de la situación de un adolescente la relación debería ser tomada como incidencia ya sea esta primaria o secundaria.

Como lo expresa Margarita Rivière (2009) de una manera exacta: *“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la*

creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres”.

Si aceptamos lo que dice esta autora francesa de que los medios “educan” porque esa es su misión, entonces esa educación requiere de la respectiva orientación por parte de la sociedad y del sistema.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

La globalización ha dado facilidades en lo que va con la disminución de las distancias para que exista una buena comunicación. A pesar que las distancias en cuanto al crecimiento social y económico se disminuyan o incrementen. En nuestros tiempos existe una mayor facilidad para observar que existe un incremento considerable de los medios de comunicación mayormente en lo que es la Televisión, esto debido a la disminución de las distancias. El comportamiento social en lo que va con la juventud dependerá de el contenido que presente el mismo.

Pero también habría que detenerse en el análisis de qué rol ocupa la juventud y/o adolescencia en el campo publicitario de la televisión. Y en los mismos contenidos de la programación televisiva.

Y es que la representación de la juventud en las series de televisión ha experimentado cambios acordes con la evolución social, dando cabida a una variedad de modelos más rica y plural de la que podíamos encontrar hace sólo unos años. Si bien sigue predominando el prototipo de joven occidental de clase media, ahora está representado con matices que incluyen una mayor diversidad de situaciones típicas de su edad. Por supuesto sigue habiendo una juventud invisible, de la que apenas sí se da noticia en los informativos o en las propias series y que cuando aparecen suele ser de forma negativa o extremadamente simplista. Son los jóvenes obreros, los marginados, los inadaptados, o los que representan tendencias ideológicas muy minoritarias.

De una forma similar o análoga, la imagen de la juventud de menos de 20 ó 25 años que refleja la publicidad cotidiana, enfatiza el disfrute o deleite del presente, la diversión, la amistad, la exaltación del grupo, el tiempo libre, el dinamismo, la vitalidad, la

independencia, la rebeldía, la trasgresión de normas, la naturalidad o la autenticidad. Por el contrario, superada esa edad, las claves serían otras, comenzando a destacarse la identificación con los adultos, la formación y la preparación para el futuro, la proyección y el éxito profesional, social y económico, la afirmación de la individualidad frente al grupo, la estabilidad afectiva, el bienestar y el cuidado de la salud, etc.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Ya se ha hecho el análisis de la relación e incidencia que tienen los medios de comunicación en el proceso de socialización que compete a los y las adolescentes. También se ha hecho la respectiva descripción del grado de protagonismo de la televisión como medio de comunicación masivo

En el caso de nuestro país, el tema de la televisión y la regulación de los contenidos de su programación es un tema bastante crítico y que ha generado numerosos debates desde distintos ámbitos. Más ahora que estamos a la espera de que, desde la Asamblea Nacional, se aprueben las leyes de Telecomunicaciones y de regulación de contenidos. La realidad actual, sin embargo, tiene aspectos que pueden ser asumidos como negativos y/o positivos dependiendo de qué sector de la sociedad ecuatoriana los evalúe o valore. Por otra parte, es evidente que no hay una cultura de autocontrol o de autocensura desde los mismos medios televisivos del país. Y si a este panorama le sumamos que las propuestas de programación están inclinadas casi totalmente hacia la difusión de publicidad que afianza los cánones y valores que en otros apartados de este marco teórico se han ido desarrollando.

Desde lo positivo, podría mencionarse:

Espacios para la juventud. En muchos espacios y programas televisivos, es común encontrarse con “rostros” jóvenes que están, en muchos casos, en proceso de formación académica y/o profesional. Esto, además de representar lo que los medios buscan y el público pide: “refrescar” los programas, implica una motivación para que la juventud –los adolescentes– opten por las carreras afines a la televisión, sabiendo que les será posible hallar una plaza laboral.

Las programaciones con fines educativos. Aunque son realmente escasos los proyectos de programaciones con corte y fines didácticos, educativos o formativos, los pocos que se han generado han sido muy bien acogidos por la población y han sido valorados favorablemente por la comunidad en general. Una propuesta que aún subsiste es la del Programa Aprendamos organizado y auspiciado por el Municipio de Guayaquil y que desde hace casi una década se mantiene en vigencia con temas de formación para la comunidad. Su temática ha contemplados desde asesoramiento en pequeña empresa hasta entrenamiento en herramientas informáticas.

Producción y difusión de documentales de carácter histórico - social. Aunque ocurre en casos no muy frecuentes ya, algunos canales han hecho y siguen haciendo esfuerzos para elaborar documentales o segmentos especiales dentro de determinados programas que abordan temas sobre personajes y hechos destacados de la historia, arte, deporte, etc. Biografías y reportajes de análisis entran en este apartado y son de gran utilidad para la juventud y población estudiantil en general.

Calidad y cobertura en las transmisiones. Aunque este aspecto positivo corresponde al ámbito de lo técnico y responde al avance que a nivel mundial ha experimentado la televisión, vale la pena resaltar que nuestro país no se mantiene tan a la zaga en cuanto al uso de tecnologías para la cobertura y difusión de imágenes ya sea en vivo o en grabaciones.

Producción nacional. Aunque la ley que está por aprobarse en la Asamblea Nacional, contempla una protección muy fuerte y hasta radical en torno a las producciones nacionales y su espacio en la programación de los canales de televisión, desde hace más de una década (incluso desde antes de la crisis provocada por el cierre de bancos en 1999) se ha venido dando un crecimiento sorprendente de la producción nacional en los distintos géneros: dramas, comedias, documentales, series, etc. Este crecimiento ha significado una mayor demanda de personal para los distintos espacios y roles, aunque, por otra parte, tampoco ha sido un crecimiento que se convertido en desarrollo real y, en algunos casos, ha representado un deterioro en la calidad de las producciones.

Entre los aspectos negativos, podría enlistarse:

Baja calidad de contenido en la mayoría de programas. En la mayoría de programas, sea nacionales o extranjeros, se visualiza un contenido que no aporta mucho o casi

nada a la mejora de la realidad social del país. Telenovelas que afirman estereotipos, programas de “farándula” que no sino espacios televisados para difundir chismes y hasta difamar a personajes famosos del contexto nacional, programas de concursos donde denigra al género femenino son varios de los ejemplos que podían anotarse de lo negativo.

Escaso control y autocontrol en las restricciones y censura de la programación. Muchos programas que deberían ser de horario para público adulto son transmitidos en horario familiar, exponiendo a la niñez y juventud a la visualización de imágenes de violencia, sexo explícito, etc.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación.

La presente investigación se desarrolló desde los patrones de un enfoque mixto en cuanto a la forma de recolección, análisis y procesamiento de datos recabados. A partir de la combinación de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas y cuestionarios aplicados a los distintos grupos.

Para la concreción de este trabajo investigativo, en lo concerniente a la recolección de datos, una vez elegido el centro educativo se procedió a una reunión con el equipo directivo del centro para coordinar detalles de la aplicación de los instrumentos. Se plantearon fechas y se logró la autorización para empezar la tarea de recolección de datos.

Elegida también la población a encuestar, se procedió al trabajo de aplicación. Hecho esto, el siguiente paso fue la organización de los insumos para iniciar el respectivo procesamiento de datos y, posteriormente, el análisis e interpretación de los resultados.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los **métodos** que se utilizaron en la presente investigación fueron cuatro:

Descriptivo.

Analítico.

Sintético.

Estadístico.

En cuanto a las **técnicas** empleadas, fueron las siguientes:

Documental: recopilación de información acerca de enfoques, teorías y fenómenos.

Observación directa: visualizar las características del contexto a investigar.

Encuesta: instrumentos elaborados y aplicados.

4.3. Preguntas de investigación.

Las preguntas que serán respondidas a partir de los resultados de la investigación de campo y del ejercicio de exploración y descripción teórica son:

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/las adolescentes?

¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

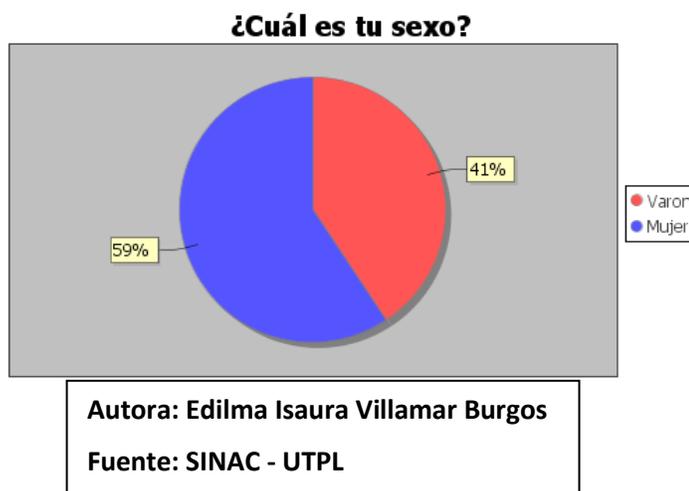
¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros/as)?

4.4. Contexto.

La institución educativa que sirvió de centro o escenario para la presente investigación es el Colegio Nacional Dr. Francisco Arízaga Luque, ubicado en la parroquia urbana Febres Cordero, sector denominado Cisne 2, de la ciudad de Guayaquil, está en un sector urbano marginal y de un contexto socio- económico medio bajo. Con una población estudiantil cercana a los 1000 estudiantes y un total de 40 personas entre directivos, administrativos, psicólogos y docentes este centro educativo tiene desde 1° hasta 10° año de Educación General Básica y también bachillerato con seis especialidades.

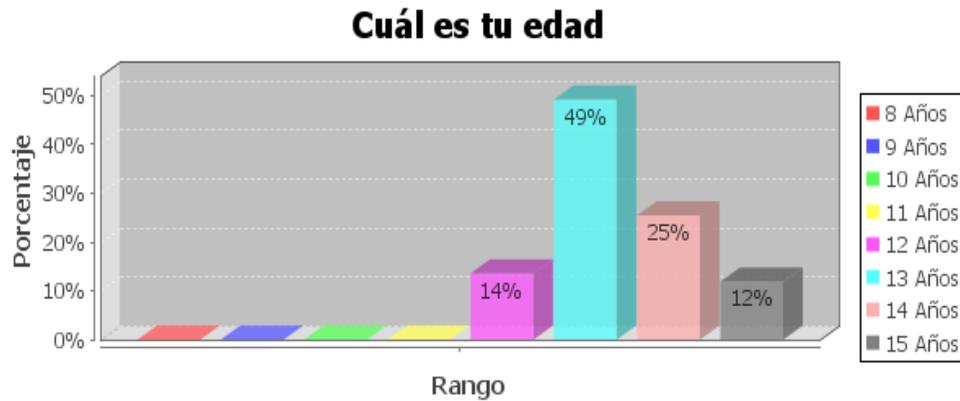
4.5. Población y muestra.

En cuanto a la población que fue partícipe de esta investigación, se encuestó a 59 estudiantes (24 varones y 35 mujeres) de una comprendida entre 12 y 15 años (8° y 9° Años de Educación General Básica). A continuación los gráficos:



Como puede apreciarse, un 59% de la población estudiantil encuestada corresponde al género femenino, mientras que un 41% es del género masculino.

En cuanto a la edad de la población estudiantil a la que se aplicó los respectivos instrumentos, se visualiza:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

De la población encuestada, el 49% (29 estudiantes) tiene una edad de 13 años frente al 25% (15 estudiantes) que tiene 14 años. Hay un 14% (8 estudiantes) que tiene los 12 años y un 12% (7 estudiantes) con 15 años de edad.

4.6. Recursos.

La presente investigación requirió de diversos recursos. A saber:

Recursos o talentos humanos: además de la gestión hecha por el suscrito investigador, la colaboración de la rectora de la institución, de la psicóloga y de la orientadora fueron fundamentales para la aplicación de los instrumentos.

Recursos institucionales: el centro educativo cuenta con diversos espacios que posibilitan reuniones con estudiantes, padres, etc. Dichos espacios fueron cedidos para la organización de la aplicación y de los instrumentos aplicados. Las aulas también permitieron la concreción del trabajo.

Recursos materiales: se efectuó la impresión y fotocopiado de los instrumentos respectivos.

Recursos financieros: a más de los gastos de movilización, el costo de las impresiones y fotocopias.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

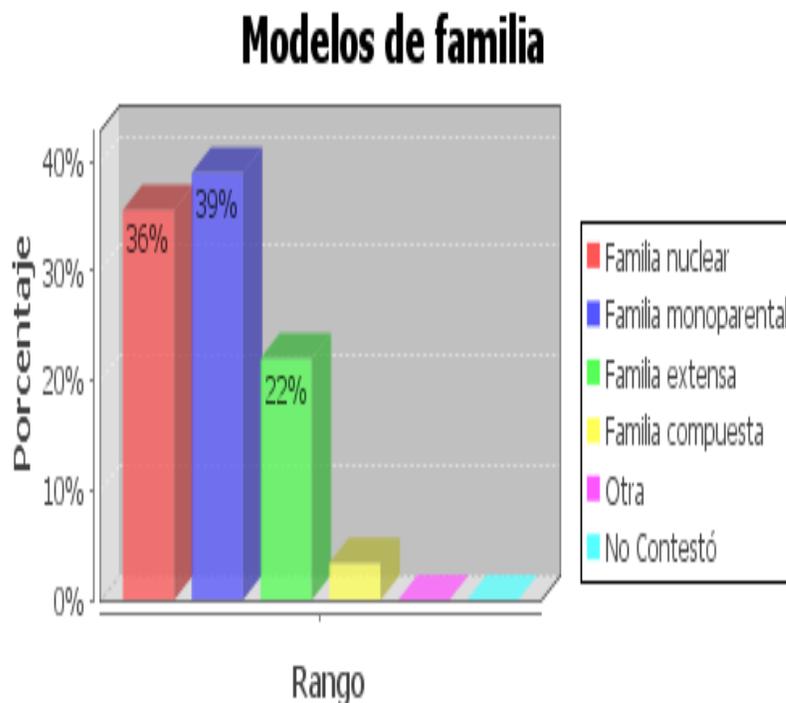
Para la aplicación de los cuestionarios se reunió a los y las 59 estudiantes en dos grupos: uno de 30 y otro de 29 estudiantes. Para ello se utilizó un salón de reuniones que hay en el centro educativo. A cada grupo se le explicó la intención de los instrumentos y se les dio las recomendaciones del caso. El tiempo promedio que se invirtió fue de 2 horas por grupo: 4 horas en total.

No hubo mayores dudas ni dificultades durante el momento de aplicación. Las dudas planteadas alrededor de la encuesta fueron respondidas oportunamente por la suscrita investigadora.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

5.1. Tipos de familia.

En lo concerniente al modelo de familia de la población estudiantil encuestada, puede apreciarse que:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTPL

Un 39% (23 grupos familiares) de las familias a las que pertenecen los/as jóvenes encuestados/as son del tipo de familia mono parental. Por su parte, el porcentaje para los/as estudiantes cuyas familias son de tipo nuclear es de 36% (21 familias). Mientras que las que corresponden al tipo de familia extensa es un considerable 22%. Un 3% corresponde al denominado tipo de familias compuestas.

Por ende, se puede afirmar que predominan los tipos de familia mono parental y nuclear, con un significativo porcentaje de familias extensas.

5.2. La familia en construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia.

Tabla 1 Importancia de la Familia

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,60%	12	20,30%	12	20,30%	25	42,40%	2	3,40%	59	100%
Tener hermanos	3	5,10%	18	30,50%	8	13,60%	29	49,20%	1	1,70%	59	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	27	45,80%	14	23,70%	6	10,20%	10	16,90%	2	3,40%	59	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	27	45,80%	15	25,40%	10	16,90%	6	10,20%	1	1,70%	59	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,80%	20	33,90%	17	28,80%	18	30,50%	0	0%	59	100%
La familia ayuda	5	8,50%	15	25,40%	8	13,60%	31	52,50%	0	0%	59	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10,20%	15	25,40%	16	27,10%	22	37,30%	0	0%	59	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	7	11,90%	14	23,70%	21	35,60%	17	28,80%	0	0%	59	100%
En la familia se puede confiar	6	10,20%	21	35,60%	13	22%	19	32,20%	0	0%	59	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	11	18,60%	23	39%	9	15,30%	16	27,10%	0	0%	59	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	18,60%	12	20,30%	13	22%	21	35,60%	2	3,40%	59	100%
PROMEDIO	10,45	17,70%	16,27	27,60%	12,09	20,50%	19,45	33%	0,73	1,20%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

Un 33% de los y las estudiantes encuestados le considera mucha importancia a su familia. Predomina, dentro de este resultado parcial, el hecho de la ayuda que le presta la familia y tener hermanos; además, hay indicadores como: *la celebración de sus cumpleaños por parte de los padres*, que inciden en esta valoración favorable.

Junto a esto, un 20,5% le asigna bastante importancia a su familia con predominio de los mismos indicadores.

Hay un llamativo 27,6% de estudiantes para quienes la familia es poco importante y un 17,7% que no le concede importancia a este aspecto.

Estos resultados permitirían deducir que la importancia que los estudiantes de esta edad le asignan a sus familias guarda relación con el nivel de apoyo y los momentos que los padres les brindan o comparten con ellos, como es el caso de los cumpleaños.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 2 Donde se dicen las cosas más importantes

Dónde se dicen las cosas más importantes.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	37	63%
Entre los amigos/as	6	10%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	9	15%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	3	5%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En lo que corresponde a este indicador, un llamativamente alto 63% de estudiantes encuestados afirma que es en la familia el lugar en el que se dicen: *las cosas más importantes de su vida*. Muy distanciadamente, un 15% respondió que en la Iglesia y un 10% que es en los amigos.

El porcentaje asignado al centro educativo (desde los profesores) fue del 5 %.

Esto conlleva a la conclusión de que la familia ocupa un lugar de privilegio en cuanto a credibilidad por parte de los y las jóvenes, superando extensamente a la que tienen instituciones como la Iglesia y el colegio e, incluso, los círculos de amistades.

5.2.3. La disciplina familiar.

Tabla 3 La disciplina familiar.

La disciplina familiar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	6	10,20%	34	57,60%	10	16,90%	9	15,30%	0	0%	59	100%
Mis padres me castigan sin motivo	33	55,90%	16	27,10%	1	1,70%	7	11,90%	2	3,40%	59	100%
Hacer lo que dicen mis padres	4	6,80%	8	13,60%	21	35,60%	26	44,10%	0	0%	59	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15,30%	22	37,30%	14	23,70%	14	23,70%	0	0%	59	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5,10%	13	22%	17	28,80%	26	44,10%	0	0%	59	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,80%	9	15,30%	23	39%	23	39%	0	0%	59	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,70%	12	20,30%	15	25,40%	30	50,80%	1	1,70%	59	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25,40%	21	35,60%	13	22%	10	16,90%	0	0%	59	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,80%	25	42,40%	10	16,90%	18	30,50%	2	3,40%	59	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	22%	26	44,10%	12	20,30%	7	11,90%	1	1,70%	59	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,90%	11	18,60%	22	37,30%	19	32,20%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	8,92	15,10%	17,77	30,10%	14,54	24,60%	17,23	29,20%	0,54	0,90%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTP

En cuanto al tema disciplina familiar, un 29,2% de consultados valora mucho la disciplina familiar junto a un 24,6% que la valora bastante. Frente a estos resultados parciales hay un 30,1% que la valora poco y un 15,1% para quien la disciplina familiar carece de valor.

Este margen que es solo ligeramente favorable al grupo para el cual la disciplina familiar es percibida como algo positivo, deja entrever la posibilidad de confrontaciones negativas el quehacer en el que se interrelacionan ambos grupos.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	18,60%	25	42,40%	5	8,50%	17	28,80%	1	1,70%	59	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10,20%	26	44,10%	14	23,70%	13	22%	0	0%	59	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	13,60%	19	32,20%	13	22%	18	30,50%	1	1,70%	59	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	10	16,90%	18	30,50%	16	27,10%	13	22%	2	3,40%	59	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	37,30%	12	20,30%	17	28,80%	7	11,90%	1	1,70%	59	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	12	20,30%	14	23,70%	20	33,90%	11	18,60%	2	3,40%	59	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,90%	20	33,90%	10	16,90%	19	32,20%	0	0%	59	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	16,90%	20	33,90%	8	13,60%	20	33,90%	1	1,70%	59	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30,50%	14	23,70%	13	22%	13	22%	1	1,70%	59	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	20	33,90%	18	30,50%	8	13,60%	11	18,60%	2	3,40%	59	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	20	33,90%	21	35,60%	7	11,90%	11	18,60%	0	0%	59	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,90%	20	33,90%	14	23,70%	17	28,80%	1	1,70%	59	100%
Los mayores no entienden nada	14	23,70%	18	30,50%	15	25,40%	11	18,60%	1	1,70%	59	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	59,30%	13	22%	2	3,40%	8	13,60%	1	1,70%	59	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	23	39%	17	28,80%	6	10,20%	12	20,30%	1	1,70%	59	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	18	30,50%	21	35,60%	8	13,60%	12	20,30%	0	0%	59	100%
Mis padres confían en mí	8	13,60%	9	15,30%	17	28,80%	24	40,70%	1	1,70%	59	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	37	62,70%	13	22%	3	5,10%	6	10,20%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	16,06	27,20%	17,67	29,90%	10,89	18,50%	13,5	22,90%	0,89	1,50%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En el tema de la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, la valoración que los estudiantes consultados le asignan es de **poca** con un 29, 9%. Hay un considerable 27,2% para el que esta percepción es **nada favorable**. Apenas un 18,5% valora **mucho** estas actitudes y un 22,9% afirma que **bastante**.

Esto conduce a la aseveración de que la percepción que se tiene entre los adolescentes de temas concernientes a las familias es discrepante y crearía opiniones y comportamientos extremadamente divididos.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla 5 Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,90%	4	6,80%	20	33,90%	25	42,40%	3	5,10%	59	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,90%	22	37,30%	11	18,60%	15	25,40%	1	1,70%	59	100%
PROMEDIO	8,5	14,40%	13	22%	15,5	26,30%	20	33,90%	2	3,40%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

Un notable 33,9% valora mucho ciertas actividades que no comparten con sus respectivas familias. Junto a esto, hay un 26,3% que las valora bastante. Por otro lado, existe un 22% que le asigna poco valor y un 14,4% para quien estas actividades carecen de valor alguno. Llama la atención que es elevado el porcentaje de estudiantes consultados que afirma en sus respuestas que prefiere ir al colegio antes que permanecer en casa.

Esto implicaría cierto distanciamiento entre familias y jóvenes en torno a las actividades en común.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla 6 La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	42,40%	11	18,60%	8	13,60%	12	20,30%	3	5,10%	59	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25,40%	14	23,70%	14	23,70%	15	25,40%	1	1,70%	59	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,90%	22	37,30%	5	8,50%	10	16,90%	2	3,40%	59	100%
PROMEDIO	20	33,90%	15,67	26,60%	9	15,30%	12,33	20,90%	2	3,40%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En lo concerniente a la percepción de los roles familiares que tienen los educandos, un 33,9% no le asigna valor alguno a roles familiares como: *Ir al trabajo es cosa de hombres*; como también *cocinar es cosa de mujeres*; o *lo esencial para una mujer es tener hijos*. Un 26,6 % le concede poco valor y solo el 15,3% le asigna bastante valor. Finalmente, hay un 20,9% para quien estos roles son percibidos favorablemente.

Estas respuestas evidenciarían que los y las estudiantes de esta institución si han desarrollado cierta perspectiva de equidad de género que les hace asumir una postura muy crítica de los roles tradiciones que existen alrededor y en las familias.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla 7 Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	20	33,90%	14	23,70%	11	18,60%	12	20,30%	2	3,40%	59	100%
Tener dinero para gastar	3	5,10%	23	39%	14	23,70%	18	30,50%	1	1,70%	59	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5,10%	9	15,30%	14	23,70%	33	55,90%	0	0%	59	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	22	37,30%	18	30,50%	13	22%	6	10,20%	0	0%	59	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	15,30%	21	35,60%	11	18,60%	18	30,50%	0	0%	59	100%
Llevar ropa de moda	9	15,30%	16	27,10%	19	32,20%	14	23,70%	1	1,70%	59	100%
Que mis padres tengan un auto caro	16	27,10%	27	45,80%	6	10,20%	9	15,30%	1	1,70%	59	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	14	23,70%	21	35,60%	9	15,30%	15	25,40%	0	0%	59	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	32,20%	24	40,70%	9	15,30%	5	8,50%	2	3,40%	59	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	22%	19	32,20%	16	27,10%	11	18,60%	0	0%	59	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	39%	18	30,50%	5	8,50%	12	20,30%	1	1,70%	59	100%
No hay felicidad sin dinero	20	33,90%	22	37,30%	5	8,50%	11	18,60%	1	1,70%	59	100%
PROMEDIO	14,25	24,20%	19,33	32,80%	11	18,60%	13,67	23,20%	0,75	1,30%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En lo que guarda relación con la valoración hacia las cosas o bienes materiales, hay un considerable 24,2% que afirma que no tiene valor alguno lo material y un llamativo 32,8% que le asigna poco valor a este tema. Por su parte, hay un 18,6% que valora bastante el asunto de los bienes materiales y un 23,2% que lo valora mucho.

Esto permite deducir que hay dos opiniones que predominan en esta población de estudiantes: aquellos para los que lo material carece de trascendencia y aquellos que le otorgan mucha importancia relevante.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla 8 Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,70%	6	10,20%	18	30,50%	34	57,60%	0	0%	59	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,80%	8	13,60%	19	32,20%	27	45,80%	1	1,70%	59	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,70%	5	8,50%	16	27,10%	34	57,60%	3	5,10%	59	100%
Estudiar para aprobar	6	10,20%	11	18,60%	13	22%	29	49,20%	0	0%	59	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,40%	21	35,60%	13	22%	22	37,30%	1	1,70%	59	100%
Estudiar para saber	3	5,10%	9	15,30%	17	28,80%	30	50,80%	0	0%	59	100%
Trabajar en clase	3	5,10%	13	22%	11	18,60%	31	52,50%	1	1,70%	59	100%
Que mi profesor sea simpático	18	30,50%	23	39%	12	20,30%	3	5,10%	3	5,10%	59	100%
Me gusta el colegio	5	8,50%	10	16,90%	22	37,30%	22	37,30%	0	0%	59	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	10	16,90%	13	22%	12	20,30%	23	39%	1	1,70%	59	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	16	27,10%	11	18,60%	10	16,90%	21	35,60%	1	1,70%	59	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10,20%	18	30,50%	19	32,20%	15	25,40%	1	1,70%	59	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,50%	13	22%	22	37,30%	17	28,80%	2	3,40%	59	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,80%	11	18,60%	15	25,40%	29	49,20%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	6	10,20%	12,29	20,80%	15,64	26,50%	24,07	40,80%	1	1,70%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En lo que tiene relación con la valoración que los y las jóvenes hacen del mundo escolar o colegial, hay un muy llamativo 40,8 % que lo valora mucho y un también llamativo

26,5% que lo valora bastante. Es bajo el 10,2 % de educandos para el cual el contexto o mundo escolar carece de valor y también es bajo el 20,8 % que lo valora pero poco.

Esta valoración muy favorable de los estudiantes hacia el mundo escolar permite aseverar que ciertas situaciones evidenciadas hasta ahora inciden en que disminuya la valoración del entorno familiar y aumente la del entorno educativo.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla 9 Valoración del estudio.

Valoración del estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	39	66,10%	7	11,90%	2	3,40%	10	16,90%	1	1,70%	59	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	8	13,60%	12	20,30%	14	23,70%	24	40,70%	1	1,70%	59	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,40%	9	15,30%	9	15,30%	39	66,10%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	16,33	27,70%	9,33	15,80%	8,33	14,10%	24,33	41,20%	0,67	1,10%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En cuanto a la valoración del estudio, hay un 41,2% que lo valora mucho, mientras que en contraste hay un significativo 27,7 % que afirma que los estudios carecen de valor alguno. Esto a pesar de que un 15,8 % que afirma que les parece que tiene poco valor y un 14,1% considera que estudiar tiene bastante valor.

Esta dispersión significativa de respuestas podría interpretarse como una mirada constante que hacen los estudiantes en cuanto a éxitos y fracasos escolares en su historia individual.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 10 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	10,20%	14	23,70%	16	27,10%	19	32,20%	4	6,80%	59	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,50%	17	28,80%	17	28,80%	18	30,50%	2	3,40%	59	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,60%	23	39%	9	15,30%	19	32,20%	0	0%	59	100%
Quien pega primero pega mejor	21	35,60%	16	27,10%	10	16,90%	11	18,60%	1	1,70%	59	100%
PROMEDIO	10	16,90%	17,5	29,70%	13	22%	16,75	28,40%	1,75	3%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTP

La población estudiantil consultada en torno a las normas y comportamiento personal, arroja que un 29,7 % valore poco la existencia de ciertas normas y que un 28,4 % las valore mucho. Hay un llamativo 22 % que las valora bastante y un 16,9 % que considera que estas normas carecen de valor.

Esta dispersión de opiniones permitiría deducir que hay cierta fragmentación en torno a la percepción que la población en general del centro tiene de las normas del comportamiento personal: la mayoría las acepta como algo necesario pero hay un grupo significativo que las rechaza.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 11 Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	11	18,60%	19	32,20%	29	49,20%	0	0%	59	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	4	6,80%	11	18,60%	17	28,80%	27	45,80%	0	0%	59	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,90%	22	37,30%	8	13,60%	7	11,90%	2	3,40%	59	100%
PROMEDIO	8	13,60%	14,67	24,90%	14,67	24,90%	21	35,60%	0,67	1,10%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

La valoración del buen comportamiento en clase trajo como consecuencia respuestas variadas por parte del grupo de estudiantes consultados: un considerable 35,6 % valora mucho la necesidad de comportarse bien durante la clase y un 24,9 % lo valora bastante. Hay un minoritario 13,6 % que afirma que este buen comportamiento carece de valor. Pero hay un 24,9 % que respondió que es poco importante.

Esto hace que se repita esa visión dispersa que tendrían los y las estudiantes de este centro educativo: para unos el hecho de demostrar un buen comportamiento en la clase es necesario mientras que para otro grupo significativo, este hecho no es importante.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 12 Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,70%	5	8,50%	16	27,10%	35	59,30%	2	3,40%	59	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,40%	8	13,60%	23	39%	24	40,70%	2	3,40%	59	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	8	13,60%	15	25,40%	12	20,30%	23	39%	1	1,70%	59	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	16	27,10%	18	30,50%	15	25,40%	10	16,90%	0	0%	59	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	28,80%	23	39%	8	13,60%	11	18,60%	0	0%	59	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	26	44,10%	11	18,60%	10	16,90%	11	18,60%	1	1,70%	59	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	29	49,20%	13	22%	12	20,30%	5	8,50%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	14,14	24%	13,29	22,50%	13,71	23,20%	17	28,80%	0,86	1,50%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTP

El tema de la valoración de las relaciones interpersonales permite demostrar que el grupo tiene opiniones diversas: hay un 28,8 % que valora mucha el desarrollo de las relaciones interpersonales y un 23,2 % que le concede bastante importancia. Pero, en

oposición, hay un 22,5% que las percibe como poco importantes y un 24 % que opina que no tienen valor alguno.

Esto podría asumirse como la reiteración de esa opinión dividida de la población estudiantil: para un grupo apenas mayoritario es importante interrelacionarse con los otros y otras mientras que para el grupo restante no es así.

5.4. Importancia para el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla 13 Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Importancia del grupo de iguales.										TOTAL	
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	42	71,20%	9	15,30%	6	10,20%	2	3,40%	0	0%	59	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10,20%	13	22%	12	20,30%	27	45,80%	1	1,70%	59	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	10,20%	10	16,90%	14	23,70%	26	44,10%	3	5,10%	59	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	6	10,20%	6	10,20%	13	22%	34	57,60%	0	0%	59	100%
Conocer nuevos amigos	3	5,10%	20	33,90%	15	25,40%	21	35,60%	0	0%	59	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15,30%	18	30,50%	16	27,10%	15	25,40%	1	1,70%	59	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,90%	14	23,70%	10	16,90%	28	47,50%	0	0%	59	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15,30%	18	30,50%	21	35,60%	11	18,60%	0	0%	59	100%
Tener una pandilla	42	71,20%	5	8,50%	6	10,20%	4	6,80%	2	3,40%	59	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	23,70%	20	33,90%	8	13,60%	13	22%	4	6,80%	59	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	17	28,80%	19	32,20%	5	8,50%	17	28,80%	1	1,70%	59	100%
Ser como los demás	35	59,30%	14	23,70%	5	8,50%	4	6,80%	1	1,70%	59	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	12	20,30%	18	30,50%	9	15,30%	17	28,80%	3	5,10%	59	100%
Pelear con alguien si es necesario	24	40,70%	15	25,40%	9	15,30%	10	16,90%	1	1,70%	59	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	15	25,40%	24	40,70%	13	22%	6	10,20%	1	1,70%	59	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	28,80%	17	28,80%	10	16,90%	14	23,70%	1	1,70%	59	100%
PROMEDIO	16,5	28%	15	25,40%	10,75	18,20%	15,56	26,40%	1,19	2%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En lo concerniente a la importancia del grupo de iguales, las respuestas son diversas: hay un 28 % de estudiantes encuestados/as que respondió que el grupo de iguales y las

actividades inherentes a dicho carecen de valor alguno. Hay un 25,4 % que afirma que tiene poco valor. Pero un 26,4 % asegura que tiene mucha importancia el grupo de iguales y un 18,2 % que deja entrever que el grupo de sus iguales le parece bastante importante.

Nuevamente, estas respuestas divergentes dejan entrever que hay visiones distintas de la importancia de grupos de amigos o pares.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla 14 Espacios de interacción social.

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	37,30%	9	15,30%	7	11,90%	20	33,90%	1	1,70%	59	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,90%	22	37,30%	11	18,60%	15	25,40%	1	1,70%	59	100%
PROMEDIO	16	27,10%	15,5	26,30%	9	15,30%	17,5	29,70%	1	1,70%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

La valoración de los espacios de interacción social por parte de los estudiantes permite visualizar otra vez una diversidad de situaciones: hay un notable 29,7% que afirma que comparte casi a diario algunos espacios de interacción social como el juego en y fuera de casa; un 15,3 % afirma que lo hace varias veces a la semana; pero hay un 26,3 % que asegura que lo hace pero solo algunas o varias veces durante el mes y un llamativo 27,1 % que respondió que nunca o casi nunca lo hace.

Esto podría ser entendido como cierta situación de aislamiento o autoaislamiento que se estaría dando alrededor del grupo para el que las normas de comportamiento social y en clase y otros aspectos detallados no representan ámbitos de importancia en contraste con aquellos que opinan que tiene trascendencia.

5.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla 15 Los intercambios sociales.

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	15,30%	24	40,70%	14	23,70%	11	18,60%	1	1,70%	59	100%
Prestar mis juguetes a los demás	19	32,20%	23	39%	9	15,30%	6	10,20%	2	3,40%	59	100%
PROMEDIO	14	23,70%	23,5	39,80%	11,5	19,50%	8,5	14,40%	1,5	2,50%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

El tema de los intercambios sociales que se dan entre adolescentes de este rango de edad, volvió a reflejar ciertas divergencias: hay un 19,5 % que sostiene que situaciones como las de ayudar a alguien o de prestar juguetes u objetos se dan en bastantes ocasiones; hay un 14,4 % que afirma que se da en muchas ocasiones; pero hay un

llamativo 39,8 % que reconoce que eso se da en pocas ocasiones y un 23,7 % que acepta que eso no se da.

Esto hace que se repita la interpretación en el sentido de que a determinado y significativo grupo de la población estudiantil le cuesta asumir ciertas situaciones de intercambio social.

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla 16 Actividades preferidas.

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15,30%	19	32,20%	16	27,10%	15	25,40%	0	0%	59	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15,30%	25	42,40%	10	16,90%	12	20,30%	3	5,10%	59	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	17	28,80%	22	37,30%	13	22%	7	11,90%	0	0%	59	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,90%	17	28,80%	14	23,70%	20	33,90%	1	1,70%	59	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	25,40%	16	27,10%	13	22%	13	22%	2	3,40%	59	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10,20%	19	32,20%	6	10,20%	25	42,40%	3	5,10%	59	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10,20%	37	62,70%	9	15,30%	7	11,90%	0	0%	59	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,60%	18	30,50%	15	25,40%	15	25,40%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	10	16,90%	21,62	36,70%	12	20,30%	14,25	24,20%	1,12	1,90%	59	100%

Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En cuanto a las actividades preferidas, se reitera la diversidad de respuestas: actividades como la gimnasia, la lectura, la visita a los parques, etcétera son las que hacen que un 20,3 % de los consultados ocupe bastante de su tiempo e interés; esto, junto al 24,2 % que asegura que es mucho lo que participa en eso; hay un 36,7 % que

reconoce que es poco el tiempo que le ocupa y un 16,9 % que reconoce que no prefiere ninguna de las actividades planteadas.

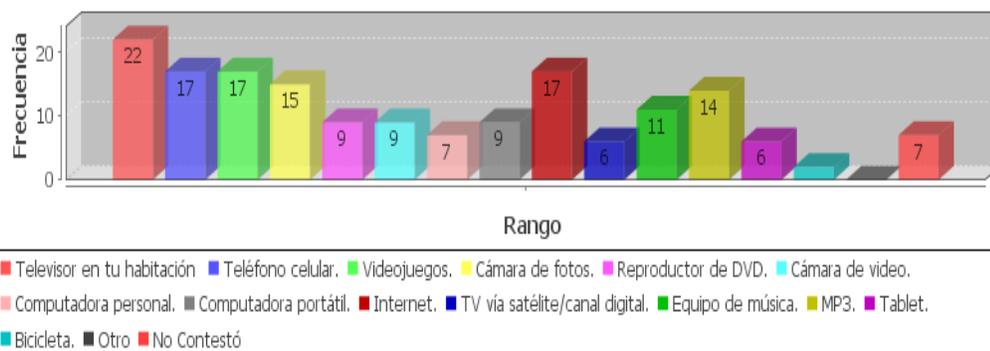
Estas respuestas dejan entrever que muchas de las actividades relacionadas con el compartir de las familias no son del agrado o preferencia de los adolescentes.

5.5. Tecnologías más utilizadas por los/as adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.

En relación a este aspecto:

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



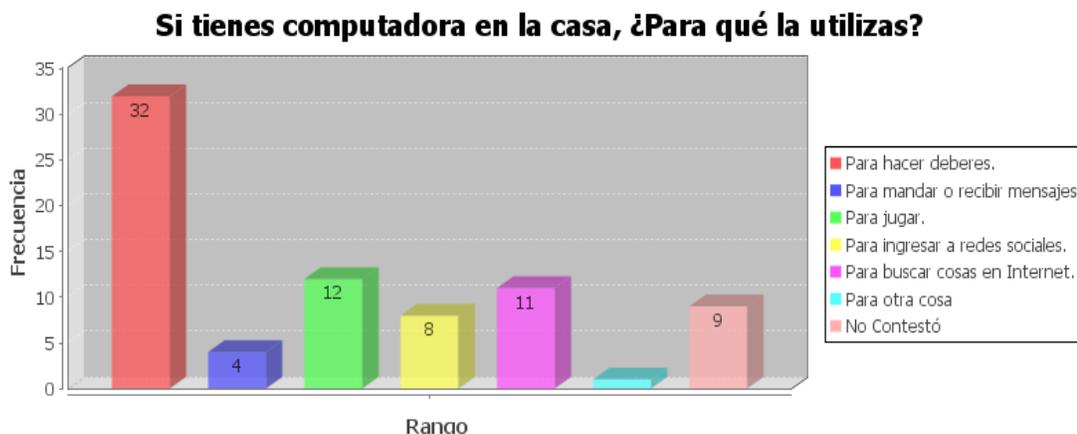
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

En lo relacionado con la utilización de computadora, internet y redes sociales dentro de su estilo de vida, predomina el uso del televisor en la habitación con una frecuencia de 22 estudiantes de los 59 encuestados, por encima del uso de los teléfonos celulares, de los videojuegos y de la internet, con 17. Las cámaras de fotos y el mp3 ocupan sitiosm destacados con 15 y 14 respectivamente.

Este hecho estadístico evidencia que los y las estudiantes optan por ver televisión antes que por otras opciones de medios. Y al hacerlo en su habitación plantearía la posibilidad de convertir ese espacio en la única vía de sociabilidad.

En cuanto al uso de computadoras en las casas:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

Un número de 32 de los 59 estudiantes consultados manifestó que utilizaba la computadora en casa para hacer los deberes. Un número de 11 señaló que lo hacía para buscar “cosas en internet”. Por su parte, 8 de estos adolescentes reconocieron que la usan para acceder a las redes sociales. Solo 12 lo hacen para jugar. Y aunque es un número relativamente bajo, son 4 los que indicaron que envían o reciben mensajes mediante el computador. Solo uno señaló que lo hace para buscar otra cosa.

Interpretando estos datos, podría establecerse una correlación entre los 32 que hacen los deberes y los 11 que indagán por cierta información en internet: en ambos casos, habría una relación directa. A pesar de que la respuesta no deja visualizar claramente si esas cosas son necesariamente contenidos enviados como tareas. El número de los que reconocen el ingreso a redes sociales debe ser también motivo de análisis. Se podría afirmar que es mayoritario el número de adolescentes de este contexto educativo que acceden por diversas causas a internet.

5.5.2. Teléfono.

En el aspecto de la utilización que se le da al teléfono celular, he aquí las respuestas



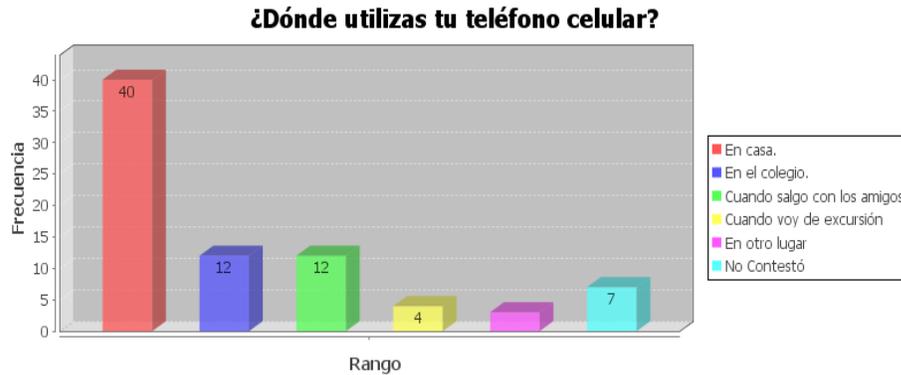
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

Predomina el uso fundamental o básico del teléfono celular: llamar o recibir llamadas. Esto dado que 35 de los 59 estudiantes encuestados respondió en ese sentido. Un número de 15 estudiantes manifestó que lo usa para jugar. Mientras tanto, 7 de los y las estudiantes aceptaron que utilizan esta herramienta tecnológica para acceder a las redes sociales. Apenas 10 indicaron que lo utilizaban para recibir y enviar mensajes y 7 para descargar tonos, etc.

Este hecho evidencia que los y las estudiantes del centro tienen, en forma mayoritaria, una conciencia clara de para qué se debe utilizar el teléfono celular.

Ahora, en lo que tiene relación al dónde se utiliza el teléfono celular:



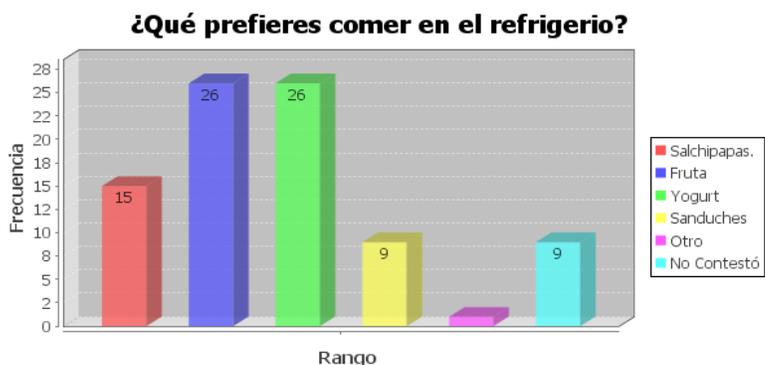
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

Un llamativo número de 40 de los 59 estudiantes consultados indicaron que usan el celular solo en sus casas, en contraste con los 12 que aceptan que lo utilizan en el colegio e igual número que afirman que lo emplean cuando salen con sus amistades.

Este resultado podría hacer pensar que lo usan en casa para comunicarse ya sea con amigos /as o compañeros/as o con familiares. El porcentaje estimativo de estudiantes que lo utilizan en clases debería ser analizado. Aunque en todos los casos no se podría establecer quiénes son los interlocutores de este uso de celular.

En relación con el mismo aspecto de estilo de vida, las preferencias en cuanto a lo que comen durante el refrigerio son:

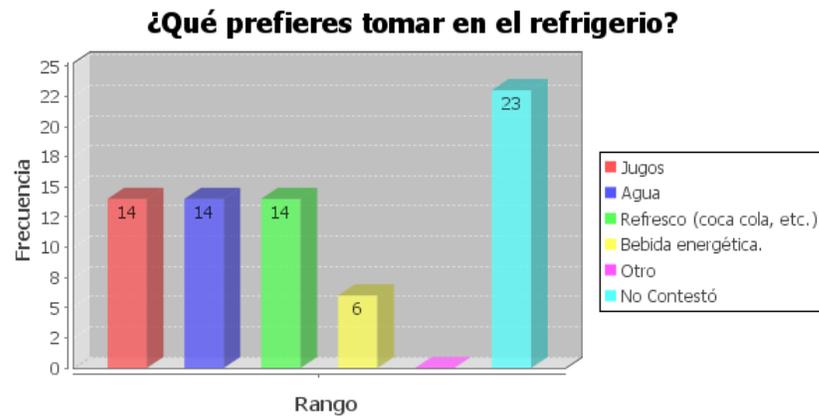


Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTPL

Un significativo número de 26 de los 59 encuestados/as afirmó que prefiere consumir fruta durante el lapso destinado al refrigerio. Igual cantidad opta por el yogurt y 15 por los salchipapas. Un sub total de 9 dijeron preferir los sánduches. Igual al número de encuestados/as que optaron por no responder al requerimiento.

Esto sería un indicio de que la mayoría tienen desarrollados hábitos alimenticios que están en coherencia con la adecuada nutrición, ya sea porque sus condiciones económicas lo inducen a ese hábito o porque el centro ofrece esas alternativas de correcta alimentación. Sin embargo, el número que opta por las salchipapas es significativo y es evidencia que la cultura nutricional no está adecuadamente desarrollada en todos y todas.

En cuanto a lo que toman o beben durante el refrigerio:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

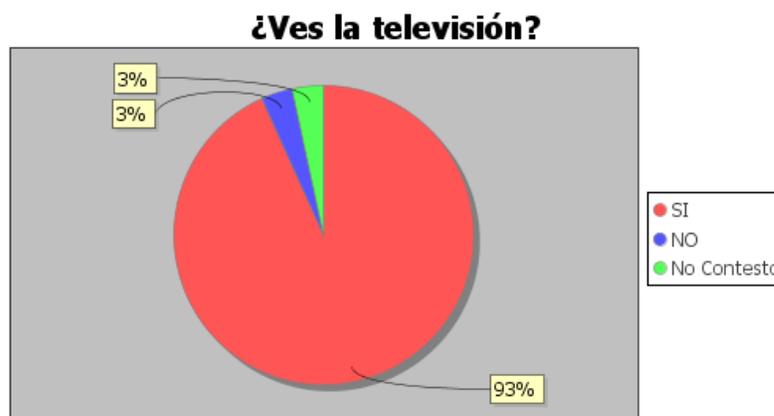
Fuente: SINAC - UTPL

Un llamativamente alto número de 23 estudiantes de entre los 59 encuestados optó por no responder a la interrogante. Llama también la atención que sea un número de 14 aquellos estudiantes cuyas respuestas se inclinaron por: jugos, agua y refrescos (incluido la coca-cola u otras bebidas gaseosas). Un número de 6 respondió que consume bebidas enérgicas.

Efectuando la interpretación analítica de estos datos estadísticos, llama la atención el hecho de que sea tan elevado el número de encuestados /as que no haya respondido. Esto podría ser asumido en el sentido de que se resistieron a responder porque su situación económica no les permite adquirir y consumir algunas de las opciones planteadas o, por el hecho de suponer que las respuestas les podrían comprometer.

5.5.3. La televisión.

En lo que concierne a la televisión:



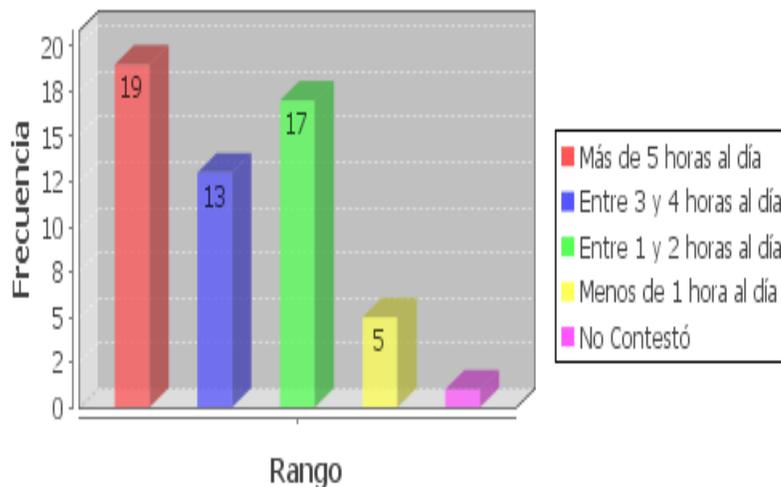
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTPL

De la totalidad de los cincuenta y nueve estudiantes encuestados, el 93% reconoce que ve la televisión.

Esto permite concluir que la televisión ocupa un espacio muy significativo en el estilo de vida de los estudiantes de este centro educativo y de este margen de edad. Puede interpretarse esto como el hecho de que asumen la televisión como único eje de entretenimiento y sociabilidad.

Y dado que la respuesta fue casi totalmente afirmativa:

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



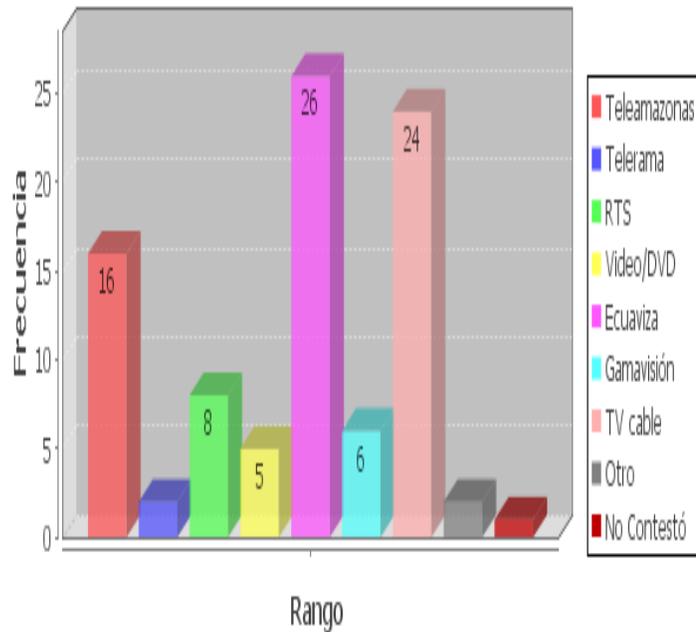
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTP

Un total de diecinueve estudiantes señaló que ve televisión en una cifra estimada de más de cinco horas diarias. Son diecisiete los estudiantes que reconocen que la ven durante un promedio de una o dos horas. Y son trece los estudiantes que aceptan que ven televisión entre tres y cuatro horas al día. Solo cinco afirman que pasan frente al televisor menos de una hora diaria.

Esto hace a firmar y ratificar que es elevado el rango de horas que los adolescentes de este centro dedican a ver la televisión.

En cuanto a la preferencia de sintonía de los canales de televisión:

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



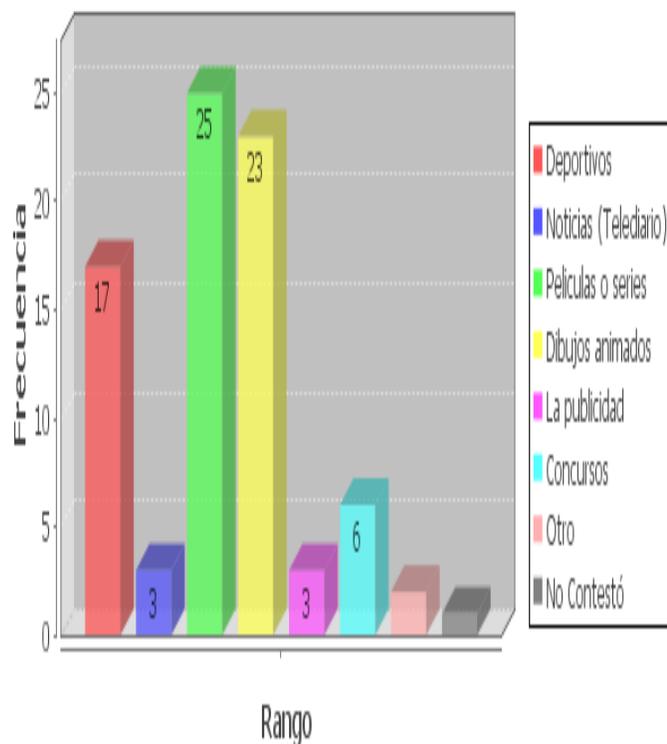
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTPL

Son veintiséis los estudiantes que respondieron que es Ecuaviza la cadena televisiva que concentra su tiempo. Un número de veinticuatro manifestó que prefiere la señal de televisión pagada o de cable. Por su parte, dieciséis dijeron que prefieren Teleamazonas.

Estas respuestas dejarían en evidencia que hay un cierto nivel de desarrollo en cuanto a las condiciones socio económicas de los estudiantes y sus respectivas familias que se ve reflejado en el acceso a la televisión pagada o de cable como alternativa de entretenimiento. Además de que las preferencias en cuanto a canales están muy polarizadas.

En relación al tipo de programas que esta población estudiantil prefiere ver, tenemos:

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTPL

Las películas, los dibujos animados y los programas deportivos son los que acaparan las preferencias de los estudiantes encuestados: veinticinco, veintitrés y diecisiete, respectivamente, se pronunciaron en favor de las opciones anotadas. Otros programas no especificados, la publicidad y los programas de concurso muestran niveles muy bajos. Llama la atención que el número de quienes prefieren los noticieros sea tan bajo: tres, superado incluso por quienes optan por los programas de concurso (6).

Estos datos, evidencian que es la ficción, sea de las películas o series o de los llamados dibujos animados los que concentran la atención televisiva de los adolescentes. La realidad actual del ámbito deportivo marcaría un punto aparte. Las noticias de actualidad política, económica, cultural o científica, al parecer no están dentro del radio de intereses de este grupo.

5.5.4. La radio.

En cuanto a que los estudiantes escuchen o no la radio:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

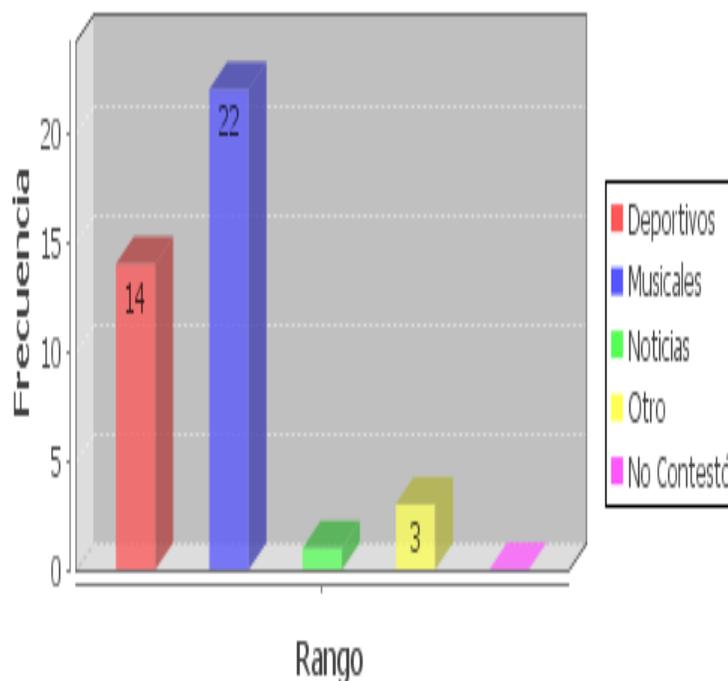
Fuente: SINAC - UTPL

Un mayoritario 68% respondió que sí escucha radio. Solo el 25% respondió que no y apenas un 7% optó por no responder al requerimiento.

Interpretando este dato, se puede afirmar que a pesar del desarrollo tecnológico de la comunicación, la radio sigue siendo una de las alternativas de la población adolescente.

En cuanto a las preferencias de programación radial:

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

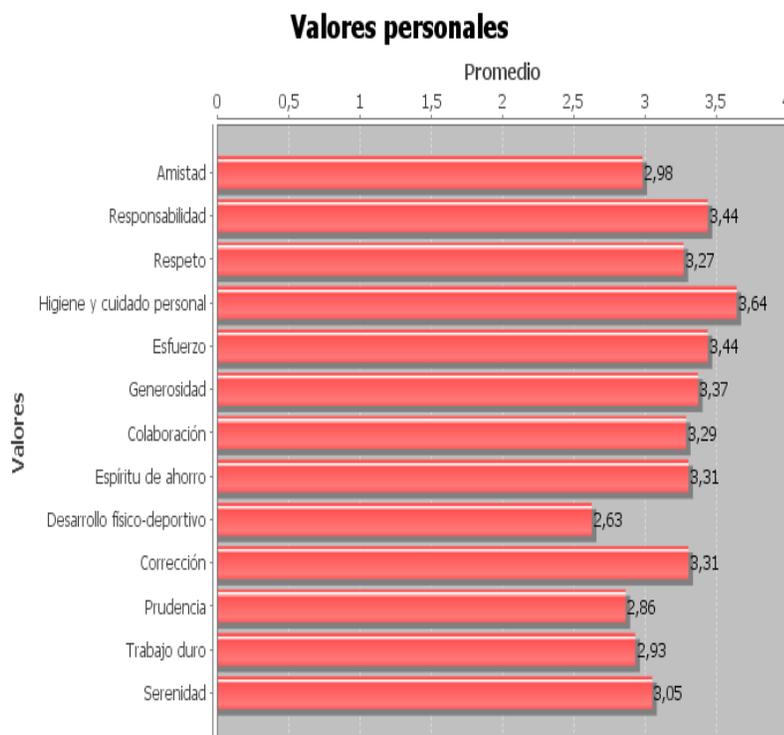
Un número de veintidós de los cincuenta y nueve encuestados indicaron que son los programas musicales los que gozan de su preferencia frente a catorce que afirman que prefieren optar por programas deportivos. Solo tres de los encuestados señaló que opta por otro tipo de programación. El tema de noticieros no aparece.

Esto puede interpretarse en el sentido de que la música en cuanto a ritmos y géneros de moda son las que impulsan a la población adolescente de este contexto educativo a escuchar la radio. El tema de los noticieros se mantiene fuera del ámbito de preferencias tal y como ocurre con la televisión.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/as adolescentes.

5.6.1. Valores personales.

En lo que tiene relación con los valores personales, aquí los resultados:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

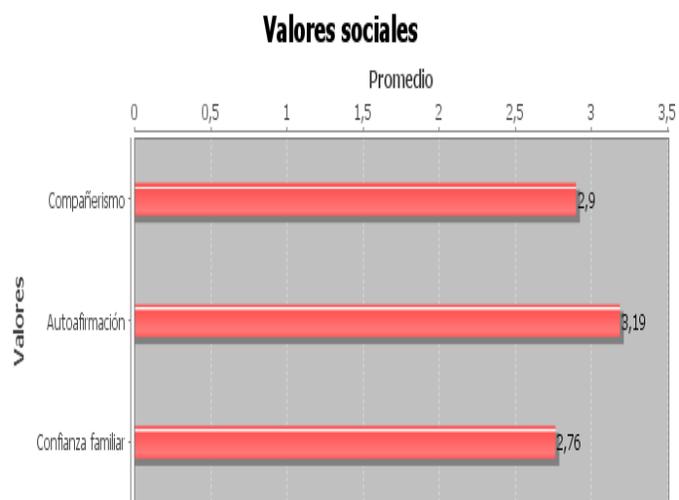
Fuente: SINAC - UTPL

Es higiene y cuidado personal el valor mejor puntuado: 3,64 sobre una máxima de 4. Puntajes significativos son también: responsabilidad (3,44) y esfuerzo (3,44). Llama la atención que el valor con menor puntaje sea el del desarrollo físico –deportivo.

Efectuando una lectura interpretativa a estos datos, se podría afirmar que esta población estudiantil sobrepone el tema de la higiene y cuidado personal por encima de otros valores, pero –contradictoriamente- el valor menos valorado sea el de desarrollo físico y deportivo, cuando ambos deberían estar correlacionados en la percepción de los y las adolescentes.

5.6.2. Valores sociales.

El tema de los valores sociales reflejó los siguientes resultados:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

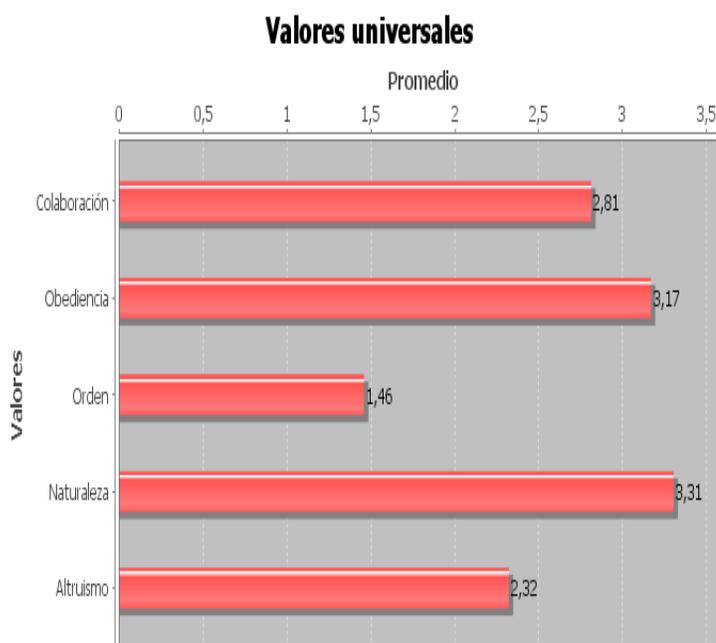
Fuente: SINAC - UTPL

La autoafirmación obtuvo una mejor valoración: 3,19 por encima del compañerismo y de la confianza familiar: 2,9 y 2,76 respectivamente.

Llama la atención el hecho de que autoafirmación merezca una mejor opinión en relación a valores más tradicionales como la amistad y la misma confianza familiar.

5.6.3. Valores universales.

El tema de los valores considerados como universales arrojó el siguiente resultado:



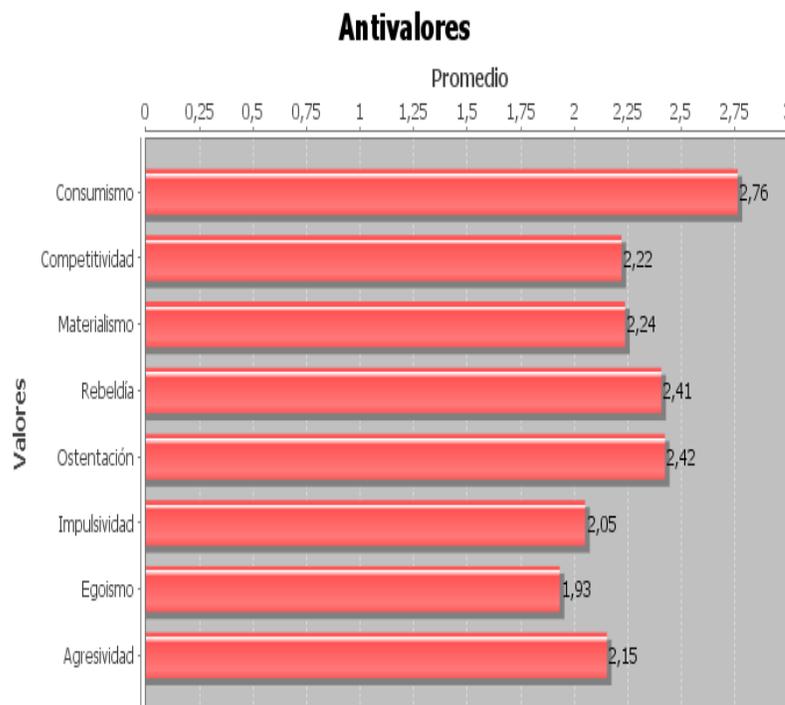
Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos
Fuente: SINAC - UTPL

El respeto a la naturaleza ocupa un sitio de preferencia para los estudiantes encuestados con una nota de 3,31 sobre 3,5. Esto, con una ligera ventaja sobre la obediencia (3,12); mayor es la distancia en relación a la nota de colaboración (2,81). Llama la atención que el valor universal del orden solo haya obtenido una nota de 1,46.

Esto permite corregir que el orden u organización es uno de los valores universales escasamente desarrollado por la población estudiantil de esta institución educativa. El respeto hacia el entorno o ambiente natural es uno de los puntos positivos de esta población.

5.6.4. Antivalores.

En cuanto a la opinión de los y las adolescentes acerca de los llamados antivalores, he aquí sus respuestas:



Autora: Edilma Isaura Villamar Burgos

Fuente: SINAC - UTPL

El consumismo es, entre los antivalores, el más cuestionado por los estudiantes con una nota de: 2,76 sobre una máxima de cuatro. La ostentación y la rebeldía ocupan un lugar importante dentro de esta valoración cuestionadora. Llama la atención, sin embargo, que el egoísmo y la impulsividad (1,93 y 2,05) sean los antivalores menos cuestionados.

Esto haría deducir que la negación o rechazo de estos últimos antivalores no ha sido desarrollada adecuadamente en la población adolescente de la institución educativa de referencia.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES:

Una vez que se ha procedido al análisis, descripción e interpretación de datos estadísticos, se ponen a consideración algunas conclusiones con base en los resultados antes expuestos, se puede concluir que:

En cuanto a las características estructurales de las familias a las que pertenecen los y las adolescentes de este centro educativo, predominan las familias: 1. Las familias mono parentales, como nucleares: es decir, que tienen la presencia de ambos padres como ejes de referencia; aunque hay otras modalidades de familias, hay una polarización en cuanto a estructuras. Sin duda esta polarización de familias incide en la percepción que tienen los y las adolescentes de los distintos valores. Desde el análisis de esta realidad institucional, se puede concluir que hay una diversidad acentuada en las tipologías de las familias en este centro educativo, en definitiva es la conclusión.

La credibilidad de lo que se dice y hace en la familia es un aspecto muy llamativo de la población estudiantil de este centro educativo. A pesar de las influencias que el medio plantea o sugiere, hay una valoración muy favorable de los y las adolescentes en torno a la importancia o trascendencia que tiene la familia en sus vidas y de la disciplina familiar. Esto, incluso, pese a que valoran mejor otras actividades que no son compartidas en familia. El predominio de estas respuestas se sustenta en lo que ellos “reciben” de su familia tanto material como afectivamente.

Existe un rechazo hacia ciertos estereotipos o roles que atentan contra la equidad de género. Esto indica que hay una visión o una perspectiva de equidad que está muy bien cimentada o desarrollada en la población estudiantil. Esto constituye una fortaleza de la institución a nivel organizacional, pero también es un logro significativo que el proceso pedagógico está obteniendo en la población estudiantil

El interés que reflejan hacia ciertos espacios televisivos y radiales que excluyen los programas de noticias pero prioriza los que tienen como eje los deportes y la música.

Esto, sumado al hecho de que la confianza es el valor social al que menos importancia le da, son también objetos de reflexión. Otro aspecto digno de resaltar es el interés y el tiempo invertido en la navegación por internet, ya sea desde un computador o desde el mismo teléfono celular. Aunque hay algunos valores que están desarrollándose adecuadamente, la escasa apropiación de los y las adolescentes en torno a determinados valores. Finalmente, el respeto hacia la naturaleza es una situación que vale destacarse. Así mismo, la alta valoración concedida a determinados valores aunque vaya en detrimento de valores como el orden.

RECOMENDACIONES:

A partir de las conclusiones obtenidas y mencionadas anteriormente, valen las siguientes recomendaciones para el centro educativo:

Una sugerencia pertinente, dirigida al centro educativo con la finalidad de cooperar con la mejora de la calidad educativa, es que el Departamento de Orientación o de Consejería Estudiantil efectúe el levantamiento de toda la información referente a la situación familiar de cada uno de los y las estudiantes. Esto permitirá plantear algún proyecto o plan de intervención y prevención que involucre a padres, madres y familiares que representan a los estudiantes. Lo que a su vez posibilitará que mejoren las relaciones intrafamiliares.

El interés y el fácil acceso a internet, redes sociales, telefonía celular están presentándole a directivos y docentes la posibilidad de incluir en el proyecto educativo institucional y en la programación curricular anual, el uso de las Tecnologías Informáticas aplicadas a la Comunicación (TICs) como herramienta del proceso de enseñanza y aprendizaje de los valores humanos. La recomendación directa es, en este sentido, de que sea ésta la opción que debe priorizarse para el desarrollo y/o fortalecimiento de los valores humanos en los y las estudiantes del centro educativo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1. TEMA:

Manejo y utilización adecuadas de las aulas telemáticas por medio del internet orientados hacia la práctica de los valores humanos por parte de los y las adolescentes del Colegio Nacional Dr. Francisco Arízaga Luque de la ciudad de Guayaquil.

7.2. CONTEXTO:

Esta propuesta, desarrollo de los valores en los espacios comunicativos de las redes sociales procura convertirse en estrategia de intervención y mejora de la calidad educativa y se implementará en el colegio nacional Dr. Francisco Arízaga Luque, ubicado en la parroquia urbana Febres Cordero de la ciudad de Santiago de Guayaquil durante el año 2013. Esta propuesta está dirigida a los y las estudiantes de 8°, 9° y 10° años de Educación General Básica. Contará con la participación directa del equipo directivo, administrativo y docente de la institución. Padres, madres o representantes de los y las estudiantes también formarán parte significativa de esta propuesta, ya que además de intervenir en la sensibilización y socialización, podrán contribuir con su presencia en el desarrollo de la misma.

7.3. JUSTIFICACIÓN.

Esta propuesta, además, es factible de ejecutar en cuanto constituye un insumo que le añadirá un componente de innovación educativa a la institución, pudiendo ser asumido desde la lógica del diseño e implementación del Plan de mejoras del centro educativo.

Se trata entonces, de una propuesta pertinente a las circunstancias y al contexto de esta institución que tiene varias décadas de presencia y gestión en este sector de la urbe guayaquileña.

Al desarrollarse el presente investigativo en esta institución educativa, una de las problemáticas definidas y priorizadas a partir del respectivo análisis e interpretación de los resultados, fue que un número significativo de estudiantes reconocieron que tenían la posibilidad de acceder a computadores y teléfonos para navegar por la red, ya sea con la finalidad de buscar información para sus tareas o simplemente para ingresar a las redes sociales. Esto a la par de que los resultados evidenciaron un notable distanciamiento con las familias y las respectivas interrelaciones que garantizarían que el uso de dichas tecnologías sea asumido con la debida responsabilidad. Finalmente, el escaso nivel de apropiación e importancia que le concede la mayoría de estudiantes encuestados a determinados valores morales, sociales y universales les expone a los riesgos y amenazas que el uso indebido de la tecnología y de los espacios virtuales de interrelación social implica.

Esta propuesta de intervención y mejora no pretende limitar ni restringir el uso de las redes sociales en los y las adolescentes del centro educativo. Al contrario: se trata de desarrollar y reorientar las habilidades en torno a la tecnología a partir de una reflexión vivencial del tema de los distintos valores humanos. El uso responsable de las tecnologías mejorará no solo el nivel de aprendizaje de la población estudiantil sino que será el canal que fortalecerá los vínculos de interrelación de los y las adolescentes con sus respectivas familias. Esto, dado que las familias también serían involucradas en el desarrollo de las distintas actividades.

7.4. OBJETIVOS.

Objetivo general:

Desarrollar los valores humanos a través de las redes sociales en los y las estudiantes de 8°, 9° y 10° de Educación General Básica del Colegio Nacional Dr. Francisco Arízaga Luque.

Objetivos específicos:

Sensibilizar a los y las estudiantes de la institución en torno a la importancia y necesidad de ejercer y practicar valores morales en el contexto de las redes sociales.

Favorecer la participación conjunta de docentes, padres, madres y estudiantes en acciones orientadas hacia el conocimiento y práctica de valores humanos en espacios virtuales.

Generar espacios de análisis y reflexión de los valores humanos en las distintas circunstancias comunicativas que se generan a partir del uso de tecnologías informáticas en el ámbito socioeducativo.

7.5. METODOLOGÍA:

Las metodologías que se utilizarán para la implementación de esta propuesta de intervención y mejora son:

Observación directa.

Técnica de los grupos focales.

Método audiovisual.

Relatos de experiencias de aula o de ambientes sociales.

Talleres y seminarios formativos.

Diálogos de retroalimentación y valoración de la práctica implementada.

7.6. PLAN DE ACCIÓN:

Actividades	Estrategias:	Evaluación:
Reuniones de preparación y planificación de acciones a emprender.	Conformación de un equipo ejecutor de la propuesta.	Diseño y aplicación de instrumentos de evaluación.
Reuniones de sensibilización y socialización de la propuesta de intervención y mejora por grupos de actores: estudiantes, docentes, directivos.	Reuniones de grupos focales por actores.	Jornadas de evaluación, autoevaluación y coevaluación de la propuesta de intervención.
Jornadas formativas en torno al tema de los valores en la era tecnológica:	Seguimiento y acompañamiento. Socialización de avances.	Análisis de logros y avances.
Jornadas de reflexión involucrando a representantes de los distintos actores de la comunidad educativa:		Socialización de resultados.
Monitoreo permanente a la implementación de la propuesta		Sistematización de la propuesta y de su implementación.
Evaluación y sistematización		

Actividades:

Reuniones de preparación y planificación de acciones a emprender.

Reuniones de sensibilización y socialización de la propuesta de intervención y mejora por grupos de actores: estudiantes, docentes, directivos.

Jornadas formativas en torno al tema de los valores en la era tecnológica: esto implica talleres de capacitación en torno al tema de uso de las redes sociales; círculos de interaprendizaje entre estudiantes; etc.

Jornadas de reflexión involucrando a representantes de los distintos actores de la comunidad educativa: diálogos con estudiantes acerca de la temática; organización de cine foros; etc.

Monitoreo permanente a la implementación de la propuesta de intervención por parte de los responsables de la misma.

Evaluación y sistematización de logros en torno al proceso.

Estrategias:

Conformación de un equipo ejecutor de la propuesta.

Reuniones de grupos focales por actores.

Seguimiento y acompañamiento.

Socialización de avances.

Evaluación:

Diseño y aplicación de instrumentos de evaluación.

Jornadas de evaluación, autoevaluación y coevaluación de la propuesta de intervención.

Análisis de logros y avances.

Socialización de resultados.

Sistematización de la propuesta y de su implementación.

7.7. PRESUPUESTO.

<i>Recursos</i>	<i>Costo estimado</i>
Impresión y fotocopiado de documentos.	\$ 150
Papelotes, marcadores, cinta masking.	\$ 20
Refrigerios para las jornadas y/o talleres formativos.	\$ 200
<i>Costo total estimado:</i>	<i>\$ 370, 00</i>

7.8. CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES	SEMANAS										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Inicialización del proceso, Control y Factibilidad											
Planificación de acciones de la propuesta.											
Características de las acciones a realizar											
Reuniones de sensibilización y socialización.											
Inducción en base al manejo de las principales redes sociales											
Jornadas de formación de ejercicio de valores en las redes sociales.											
Jornadas formativas de reflexión sobre los valores morales en la era tecnológica.											
Monitoreo.											
Evaluación y sistematización											

BIBLIOGRAFÍA

- Andrews Williams. (2010). *Los Valores Morales*. Miami: Adventure Works.
- Dalton Simmonds. (1992). *La Familia*. Brasilia: Ediciones Do Dragao.
- Dorys Ortiz. (2009). *Aportes de la etica*. Quito: Editorial Norma.
- Fernando Savater. (2009). *Ética a Amador* . Malaga: Ediciones Morientes.
- Flaquer Jinsop. (2009). *Afectos que valoramos*. Berlin: Ediciones Schweinsteiger.
- Ibañez Antonio. (26 de Enero de 2011). *Aprender Valores*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://aprendervalores.blogspot.com/2010/11/los-valores-en-los-adolescentes.html> - una escala a seguir.”
- Julio Vera. (2010). *Medios de comunicación y socialización juvenil* . Concepcion: Ediciones Vidal.
- Kant Matt. (2005). *La educacion, pilar de una sociedad ilustrada*. Estocolmo : Ediciones Ljumberg.
- Lopez Fabello. (2009). *Instintos biologiccos*. Lima: Ediciones Palacios.
- Margarita Rivière. (2009). *Medios de Comunicacion actuales*. Paris: Ediciones Govou.
- María del Luján González. (14 de Abril de 2009). *Slideshare*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>
- Marín Ibáñez. (1976). *Valores Morales*. Cartagena: Ediciones Trujillo.
- Mons. Enrique Sánchez Martínez. (15 de Septiembre de 2010). *La dignidad Humana* . Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://www.cem.org.mx/index.php/component/k2/item/798>.

Rodriguez Manuel. (2009). *Relacion del hombre y del mundo*. Lima: Ediciones Aguirre.

Sánchez Correa y Díaz del Valle. (2008). *Mejoramiento en los centros escolares*. Bogota: Publicaciones Yopez.

Santos stéfano Carlos. (24 de Julio de 2010). *Carlos Santos*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://carlossantostefano.blogspot.com/2012/02/definicion-de-valores-universales-y.htm>

Schaffer Summers. (2009). *La importancia de la sociedad*. Zurich: Ediciones Norma.

Solano Nestor. (24 de Octubre de 2008). *ABCpedia*. Recuperado el 17 de Marzo de 2013, de www.abcpedia.org.com

Susana Ascencio Aravena. (2011). *Actualidad de Kant en la Educación en Valores*. Santiago: Ediciones Fernandez.

Vanegas Miguel. (14 de Octubre de 2009). *Portal 2*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de http://portal2.edomex.gob.mx/revista_reconocer/numeros_anteriores/2011/116/groups/public/documents/edomex_archivo/reconocer_pdf_116enterate.pdf

Villamizar Pablo. (2007). *El humano como persona*. Asuncion: Ediciones Cardozo.

Villanueva Alfredo. (10 de Julio de 2005). *Mexicanpeople*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de www.edumexico.net/Familia/Valores/val_familiares.htm

Zamora Daniel. (2012). *La conducta Humana*. Malaga: Ediciones Azkargorta.

9. ANEXOS.

Anexo A

Carta de ingreso a la institución educativa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

COLEGIO V. FRANCISCO DE XAVIER
FR. FRANCISCO DE XAVIER LUQUE
Prof. Lourdes Miranda
INSPECTORA GENERAL (E)

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



Anexo B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, inclúyete tú?	¿Qué lugar ocupes tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Faerías pocas veces al mes	Faerías pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Passar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirométricos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todas las días				
48. Hay que lavarse las dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Las fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase, hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener las discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchas o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenas amigas				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Dí en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poca	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos ()	Aventuras ()	Policíacas y detectives ()	Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()		No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ()	Varias veces al mes ()	Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/>		Musicales <input type="checkbox"/>	
		Noticias <input type="checkbox"/>		Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telecine () Ecuavisión () Telerama () Sesavisión ()	Telesistema () TV, Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por su número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar el computador para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquiñitas (videocápsula, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no seas experto?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadores personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otras cosas, ¿cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuándo salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otras cosas, ¿cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sándwiches () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otra, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

FOTOS

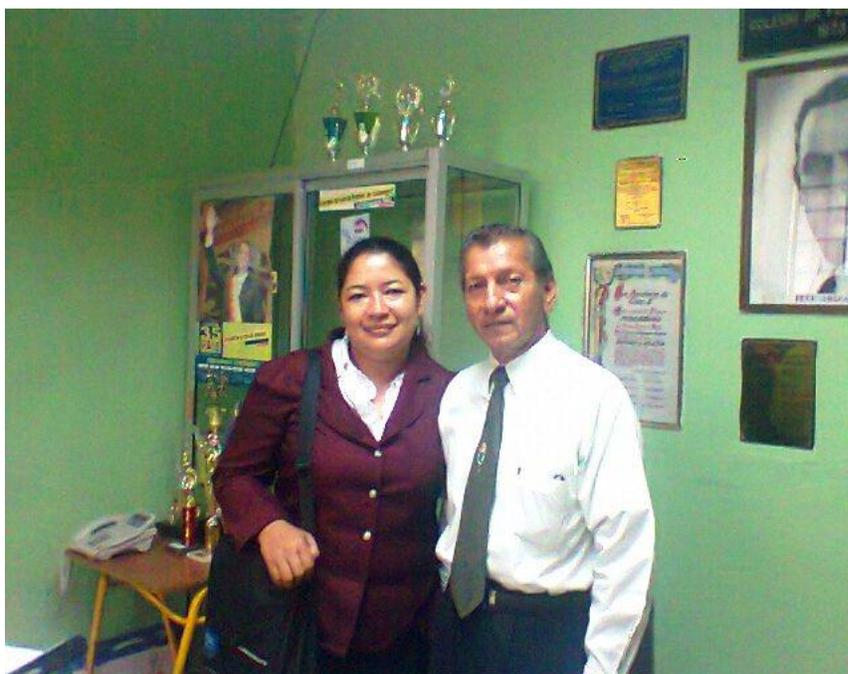
Colegio donde fueron aplicadas las encuestas.



RECTOR DEL COLEGIO



Licenciado: Francisco Goya Cercado



Directora del departamento de consejería estudiantil.



Jefa de unidad de talento humano.



Lic. María de Lourdes Miranda Figueroa

Departamento de psicología.



Psicóloga Educativa: Yenny Párraga.

Aplicando las encuestas.



