



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*Generaciones interactivas del Ecuador. Generaciones interactivas en Estados Unidos de Norteamérica, estudio realizado en la ciudad de New York, Condado de Queens, a un grupo de colaboradores comprendidos entre las edades de 6-18 años durante el año 2011”*

Trabajo de fin de titulación

**Autor:**

**Malo Toledo, Claudio Federico**

**Mención:**

**Educación Básica**

**Director:**

**Jiménez Gaona Ángel Darío, Lic.**

**Centro Universitario New York**

**2013**

## Certificación

Licenciado

Jiménez Gaona Ángel Darío

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: **“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA ESTUDIO REALIZADO EN LA CIUDAD DE NEW YORK, CONDADO DE QUEENS, A UN GRUPO DE COLABORADORES COMPRENDIDOS ENTRE LAS EDADES DE 6-18 AÑOS DURANTE EL AÑO 2011”** realizado por el profesional en formación: **Malo Toledo Claudio Federico**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

(f).....

C.I. #.....

### **Cesión de derechos**

Yo, Malo Toledo Claudio Federico, declaro ser el autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

(f).....

Autor: Claudio Federico Malo Toledo

C.I. #: 0301695128

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) \_\_\_\_\_

Claudio Federico Malo Toledo

C.I. #: 030169512-8

## DEDICATORIA

A mi Señor Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo. Tú eres y serás la luz en mi oscuridad.

A mi Amada esposa Titi y mí querido hijo Emilio, quienes me brindaron su amor, su cariño, su estímulo, su apoyo y sobre todo comprensión y paciencia para que pudiera terminar con este objetivo. ¡Gracias!

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios todo poderoso por haberme dado el coraje y la fuerza para realizar este estudio, a pesar de todas las dificultades.

También quiero extender mis más profundos agradecimientos al Licenciado Darío Jiménez, mi tutor de tesis. Gracias por su gran apoyo y motivación para la elaboración y culminación de esta tesis, ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda. De todo corazón gracias por ser muy tolerante, espero algún día poder llegar a ser como usted.

Agradezco a todas las personas que participaron en esta investigación, muchas gracias por la infinita bondad, participación y cooperación.

Gracias también a toda mi familia en general por todo el apoyo emocional que me brindaron.

## INDICE

Certificación.....	i
Acta de cesión de derechos.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. MARCO TEORICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. Entorno Educativo, la comunidad educativa.....	8
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	11
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	12
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	14
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	16
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	19
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	22
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	23
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	26

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy).....	30
4. METODOLOGIA.....	33
4.1. Contexto de la Investigación.....	33
4.2. Participantes de la Investigación.....	33
4.3. Recursos de la investigación.....	33
4.4. Diseño y procedimiento de la investigación.....	34
5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	35
5.1. Caracterización sociodemográfica	
5.2. Redes sociales y pantallas	
5.3. Redes sociales y mediación familiar	
5.4. Redes sociales y ámbito escolar	
5.5. Redes sociales riesgos y oportunidades	
6. CONCLUSIONES.....	126
6.1 RECOMENDACIONES.....	128
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	130
8. ANEXOS.....	136
8.1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años.....	136
8.2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años.....	144
8.3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.....	178



## RESUMEN

La presente tesis está enfocada en el ***“Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”***. Queens, condado de la ciudad de New York, en los Estados Unidos de Norte América, fue el escenario donde este proyecto tomo lugar; esta investigación buscó conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) entre los niños y jóvenes de nuestro país, para ello se investigo a veinte y cuatro individuos pertenecientes al vecindario de Astoria-Queens quienes asisten a diferentes escuelas públicas. Para recolectar información se usó encuestas y cuestionarios. Los resultados arrojaron que las TIC se han desarrollado a lo largo de los años impactando en el movimiento y desarrollo de la humanidad en especial con los niños y jóvenes quienes se sitúan en la vanguardia de su uso, los mismos que han hecho una rápida adopción de estas nuevas tecnologías. Frente a lo cual se recomienda que tanto niños como jóvenes reciban una orientación adecuada a cerca del uso de las mismas; enfocándose en los aspectos positivos y negativos que las tecnologías ofrecen.

## INTRODUCCION

Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están experimentando un desarrollo acelerado, esto influye a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad. Estas tecnologías se presentan cada vez más como una necesidad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente.

Hoy en día no es extraño para nadie que las nuevas tecnologías en especial internet, telefonía móvil, videojuegos y la televisión, constituyen una de las mayores posibilidades con las que se cuenta actualmente para mantenerse informado, comunicar, educar y entretener. Sin embargo, al lado de las infinitas posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen, existen algunos riesgos que plantean nuevos retos.

Durante todo el desarrollo de este trabajo se estará tratando con temas que son de gran importancia para conocer las tecnologías de la información y la comunicación y su uso como una herramienta para fortalecer el desarrollo de todas las personas que entren en contacto con las mismas.

En lo que concierne a esta tesis, el enfoque está dirigido a conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. En Ecuador hay muy poca información acerca del tema investigado, por lo que la Universidad Particular de Loja (UTPL) ha planteado este proyecto para ser llevado a cabo por los estudiantes de la carrera de Educación Básica en todo el Ecuador y en sus Centros Asociados en el extranjero para de esta manera se cree un apoyo informativo que pudiera ser utilizado por cualquier persona que esté interesada en el tema.

Al respecto, existen algunos estudios previos sobre el uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, los cuales se llevaron a cabo en varios países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela y Perú, con el objetivo de presentar el informe, con los principales datos de todos los países participantes a La generación interactiva en Iberoamérica.

Lo más relevante, de forma generalizada fue que la televisión era la pantalla con mayor influencia en los hogares de los niños y jóvenes, seguido por el uso del internet. Además, se indicó que se requiere un esfuerzo integrado de todos los agentes implicados en la formación y educación de los menores para afrontar la nueva realidad interconectada, global y cambiante, ya que todavía existe una brecha en cuanto a conocimientos y dominio de tecnologías.

De la misma forma, otras investigaciones que resultan de interés y destacan en este ámbito son las realizadas en EEUU, estas investigaciones resaltan a The National Institute on Media and the Family, que está orientado a la protección frente a los peligros de los medios y referente a nivel internacional. Ahondando en el tema, la presente investigación es de gran importancia porque los resultados obtenidos pueden ser usados para hacer cambios sustanciales en la interacción que tienen los niños y jóvenes con las nuevas tecnologías, entiéndase este cambio a todo lo relacionado con el tiempo que pasan frente a ellas y la manera como las usan en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Al mismo tiempo, esta investigación viabiliza la oportunidad de obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación y además permitió potencializar las habilidades investigativas.

No obstante; vale la pena mencionar algunas dificultades por las que esta tesis atravesó, así: la imposibilidad de acceder a las escuelas públicas, en la ciudad de New York, debido a las políticas, restricciones y exigencias que se requerían, la aplicación de los cuestionarios a niños y jóvenes se hizo de manera individual es decir no todos al mismo tiempo; tomándose más tiempo de lo previsto. Inicialmente esta investigación estaba enfocada a ser aplicada en las escuelas públicas pero debido a la primera dificultad, mencionada anteriormente, se autorizó que la investigación sea realizada a tres grupos compuestos de ocho personas que incluyan amigos y familiares del vecindario en donde resido, Astoria New York.

Por otro lado, el proceso de recolectar y analizar la información fue realizado a través de la observación directa de los individuos investigados y los datos luego fueron registrados en los cuadros correspondientes. Posteriormente, habiendo recolectado y analizado los datos se podría decir que los objetivos propuestos para esta investigación si fueron alcanzados por cuanto, se encontró que en el vecindario de Astoria los niños y

jóvenes utilizan asiduamente las nuevas tecnologías sin importar el lugar ni la hora y son poseedores de la última tecnología en cuanto a aparatos electrónicos se refiere desde un simple videojuego hasta una computadora portátil en su propio cuarto, esto se debe a que pertenecen a familias de clase media las mismas que tienen los recursos económicos necesarios para proveerles de todo lo que los niños y jóvenes deseen tener ya sea por necesidad o por cumplir con un simple capricho y al mismo tiempo por la utilización de estas tecnologías están expuestos a los riesgos inherentes de estas por no haber una mediación familiar adecuada.

En definitiva, durante el transcurso de la investigación todos los datos mencionados permitieron ratificar el alto grado de uso y relación de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes que fueron parte de esta investigación, así como también conocer el ámbito escolar y familiar en el que se desenvuelven y las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso más habitual, el momento y la duración.

### 3. MARCO TEORICO

#### 3.1 Caracterización sociodemográfica estadounidense, del ámbito escolar y familiar.

Estados Unidos de Norte América cuenta con una población que es considerada como una de las más grandes del mundo. Y de acuerdo a Fields (2003) en términos generales “la población se ha incrementado substancialmente desde 1950 hasta la fecha”. Se dice que tal crecimiento ha sido de grandes magnitudes por las incidencias de los fenómenos migratorios internos que han dado origen a un aumento de la población, de diferentes razas, en casi todos los estados, convirtiéndolo así en un país multicultural.

En los Estados Unidos, la educación es como en cualquier otro país industrializado, la vasta mayoría de la población según Cliquet (2003, p.25-26) “ha culminado la educación secundaria y ha ingresado a cursar estudios superiores” convirtiéndose luego en grandes profesionales que colaboran para el desarrollo de la sociedad. Generalmente, dentro del ámbito escolar los Estados Unidos ofrece educación e instrucción desde la enseñanza preescolar hasta la superior en instituciones que bien pueden ser públicas o privadas, pero las características de la educación y enseñanza variarán siempre de un estado a otro dependiendo de las leyes y políticas que las rijan. No obstante, la educación en Los Estados Unidos se ha venido desarrollando mucho en términos de informática, la mayoría de escuelas y colegios, sean estos públicos o privados, cuentan con laboratorios de computación, bibliotecas con computadoras y acceso a internet, en donde los alumnos pueden hacer uso de ello cuando deseen.

Además, a través de los años se han venido elaborando programas computacionales especiales dirigidos especialmente para la enseñanza. Al respecto, Sierra (2000, p.72) señala que “en una primera categoría, encontramos los programas de ejercicios y prácticas que han tenido como principal propósito, auxiliar al maestro en las actividades monótonas y tediosas dirigidas al aprendizaje de habilidades específicas, sobre todo en matemáticas”. Hoy por hoy, en la ciudad de New York existe la Oficina de Tecnología Educativa que brinda apoyo y capacitación profesional a todos los educadores

de la ciudad a fin de asegurar que sean participes de los conocimientos necesarios para poder dirigir a los estudiantes hacia el buen uso de la tecnología y así de esta manera puedan desarrollar habilidades que estimulen la productividad personal, la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración en el salón de clase y en la vida diaria.

Tanto los educadores como los estudiantes utilizan la tecnología por diversos motivos, que incluyen la investigación, el diseño gráfico, las presentaciones, las publicaciones digitales y la comunicación. Esta organización básicamente apoya a los estudiantes para que adquieran conocimientos tecnológicos.

Así también, dentro del ámbito escolar en los Estados Unidos, es importante mencionar que la tasa de alfabetización es alta, existe tan solo el uno por ciento de analfabetismo, tomando en cuenta el término alfabetización como “la capacidad de usar la comprensión oral, la visualización, la expresión oral, la lectura, la redacción y la presentación para interactuar con los demás, aprender nuevas ideas, intercambiar información, tomar decisiones y expresar ideas y sentimientos” (Sierra, 2000, p. 126).

Sin embargo, un factor a considerar, y que si está presente en la sociedad, es el llamado *analfabetismo funcional* entendido este como “una parte de la población de un país que no tiene problemas para comunicarse, pero que si tiene dificultades al enfrentarse a la formación laboral y a las cualificaciones que se requieren para incorporarse al mercado laboral y a las nuevas tecnologías” (García, 2004, p.48). Se puede deducir entonces que cuando existen bajos niveles de alfabetización y de educación en general se impide, en ciertas formas, el desarrollo económico de un país, especialmente en un mundo que cambia rápidamente impulsado por la tecnología.

Para una mejor perspectiva de lo mencionado anteriormente, mencionaremos como ejemplo el caso de Ecuador, que a pesar de haber logrado grandes avances en términos de educación y tecnología, su evolución todavía presenta un rezago considerable en comparación a los Estados Unidos. Es así que, de acuerdo a la publicación del nuevo Informe de Progreso Educativo del Ecuador (2010) “la tasa de

analfabetismo en el Ecuador es mayor al 7%”, esto se debe a que un cierto porcentaje de niños no tienen acceso a la educación inicial y solo la mitad de los jóvenes accede a bachillerato y no todos ellos logran graduarse.

Además, en esta misma publicación se indica que el factor económico juega un papel preponderante a la hora de hablar de educación, ya que existe una gran diferencia entre las escuelas privadas y fiscales, en donde las primeras están mejor equipadas tecnológicamente hablando, pero no asequibles para todos, por su alto costo, y las segundas no cuentan todavía con lo necesario para un servicio satisfactorio, ya que dependen del estado. Por lo tanto, al Ecuador le hace falta una educación equitativa y de calidad en donde todos los niños y jóvenes puedan tener acceso para así alcanzar su potencial y aportar nuevas ideas para formar una patria distinta. Pero para todo este cambio es necesaria la colaboración de todos los que conforman el país, unir fuerzas para establecer no sólo cambios educativos sino una educación para el cambio; sólo pensando y actuando así se podrá empezar a fundar una patria más solidaria, que todos anhelan.

Al hablar del ámbito familiar dentro de los Estados Unidos se afirma que está compuesto generalmente por el padre, madre e hijos. No obstante, en las últimas décadas se ha observado un gran incremento de divorcios, de familias unidas por lazos puramente afectivos, más que sanguíneos o legales. Entre este tipo de unidades familiares se encuentran las familias encabezadas por miembros que mantienen relaciones conyugales estables no matrimoniales, con o sin hijos. Es más, el número de madres solteras ha aumentado considerablemente, todo esto se debe a que hoy en día es socialmente más aceptable que antes, lo que lleva a Cherlin (1998, p. 192) a señalar que “la estructura de la familia tradicional se está debilitando”, lo que provocaría directa o indirectamente cambios notables dentro del sistema social en el que vivimos.

Cabe señalar en este punto que sea cual sea la situación, en los Estados Unidos la gran mayoría de padres y madres trabajan y son la fuerza laboral del país, la integración plena de la mujer en el mundo laboral ha traído aparejado cambios sustanciales en la vida de las familias. La participación activa de los dos cónyuges en el

trabajo fuera de casa, ha producido un impacto no sólo económico sino también en el tiempo de dedicación a los hijos, ya que cuando los dos padres trabajan, los hijos quedan a cargo de otras personas como los abuelos y otros familiares o instituciones como la guardería o la escuela, creando así brechas afectivas dentro del ambiente familiar, para luego querer compensar esta ausencia con regalos, dinero, permisos y concesiones (Garrison, 2005)

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa**

Dentro del entorno educativo la mayoría de los niños estadounidenses comienzan a asistir a la escuela a la edad de 6 años y completan 6 años de educación Primaria. Después pasan a la Secundaria, la cual consiste, por lo general, en dos programas de tres años un "Junior High School" y "Senior High School", respectivamente. Los norteamericanos llaman a estos doce años de Primaria y Secundaria los doce primeros grados. Un grado, es un período lectivo que empieza normalmente en el mes de Agosto o Septiembre y que finaliza en mayo o en junio.

Es importante mencionar también que el gobierno de los Estados Unidos ofrece la educación pública de forma gratuita tanto en la primaria como en la secundaria para todos los ciudadanos, residentes estadounidenses y no residentes. Aunque algunas familias, con recursos, optan por matricular a sus hijos en escuelas particulares, que pueden ser privadas, de orientación religiosa o academias militares. De cualquier forma es necesario prestar atención a quienes conforman la comunidad educativa que de acuerdo a Vellaverde (1996, p. 114) está compuesta por “el gobierno en sí, los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela y vecinos, que se encargan de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes”.

Es así que todo lo mencionado anteriormente, deberá estar directa o indirectamente asociado para colaborar a un bien común, el cual es “obtener una educación de calidad, y que el compromiso por lo mismo no se debe medir por las



declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma” (Lucila, 2006, p.47). Como ejemplo de lo mencionado podemos resaltar el interés que manifiesta el gobierno hacia la educación, cuando en el 2001 se implanto una nueva ley llamada, *Que ningún niño se quede atrás*, en donde reside la promesa de incrementar las normas para que todos los niños y niñas puedan alcanzar sus metas educativas independientemente de su condición económica o social.

Para alcanzar esta meta, el Presidente de esa época se comprometió a promover y apoyar los mejores programas de enseñanza. Los maestros fueron altamente capacitados e instruidos en las últimas investigaciones científicas, para asegurar que las mejores estrategias educativas y los programas de más alta calidad alcancen a todos los niños para verdaderamente asegurar que ningún niño se quede atrás.

Sin embargo, las horas del día escolar son muy escasas y el tiempo que un maestro le puede dedicar a un alumno individualmente es limitado. Es por eso que los maestros deberían contar con la comprensión y la ayuda de las familias para mejorar la instrucción que se realiza en el aula. Y personalmente creo que una de las maneras más importantes, y sencillas, que las familias pueden usar para apoyar la educación es demostrar un interés en las tareas escolares que los niños llevan a casa y encontrar las formas más efectivas para ayudarles con ellas.

Ahora bien, teniendo en mente que el objetivo de la comunidad educativa es obtener una educación de calidad, Coll (2004, p. 67) asevera que “las comunidades educativas deberán estimular la interacción o interrelación de la comunidad, con la escuela y la familia, su cultura crítica, para dar respuestas a las necesidades, carencias y expectativas del grupo social al que van destinados”, para de esta manera obtener una educación de calidad.

Por su parte la comunidad educativa en el Ecuador, se podría decir que ha ido evolucionando paulatinamente, hasta hace poco incluso, no se la conocía con ese

nombre, todas eran instituciones educativas, sin embargo muchas en la actualidad han tomado el nombre de *Unidad Educativa*, como queriendo abarcar lo que significa una Comunidad Educativa. Pedagogos e investigadores del campo educativo, han venido mostrando esta tendencia de la educación, a la necesidad de que el campo educativo no sea considerado como aquel sector en donde esta tarea está únicamente a cargo de maestros y educandos.

Por ello se señala que los docentes podrían generar proyectos educativos que involucren a nuestros padres y alumnos en la formulación de acciones, abriendo y extendiendo los límites arquitectónicos de la escuela para tomar de allí una problemática social y representativa de la comunidad, y en concomitancia con alguna institución barrial trabajar en lo planteado elegante y formalmente (Albornoz, 2005).

Como venimos manifestando, la idea de avanzar en el campo educativo dentro del Ecuador, de abrirse hacia el exterior, ha tenido sus frutos, es así que en la actualidad la concepción de Comunidad Educativa ya la tienen la mayoría de las escuelas y colegios, por lo que podemos decir que en ese contexto la Comunidad Educativa es el conjunto de personas que influyen y que al mismo tiempo son afectadas por un entorno educativo, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo. En otras palabras, es el colectivo de elementos que intervienen en un proyecto educativo, tiene mucha importancia ya que es un espacio democrático, de carácter social comunitario, organizado, participativo, cooperativo, protagónico y solidario.

La Comunidad Educativa, al decirse que es un conjunto de personas, estamos señalando que está conformada por algunos sujetos que están directa e indirectamente involucrados en la educación, así Torres (2002, p. 42) señala que “ la comunidad educativa está compuesta por la llamada Trilogía Educativa, siendo estas *La institución*, que comprende los directivos, los docentes y personal administrativo, *los Alumnos*, esto es, los educandos y *la Sociedad* que abarca a los padres de familia y el ámbito donde nos desenvolvemos”.

Esta trilogía educativa es muy importante y necesaria, porque si bien es cierto, son los maestros quienes imparten sus conocimientos, no es menos cierto, que si la institución

como tal, es decir el personal administrativo que comprende a la Rectora o Rector, Vicerrectora o Vicerrector, Secretaria, Colectora y Conserje, que si no se involucran en el proceso enseñanza aprendizaje, no se puede avanzar en educación, son los directivos de la institución conjuntamente con su equipo directivo quienes toman las acertadas decisiones, son quienes planifican las actividades donde se involucra a los padres de familia, donde se involucra a la sociedad en general, haciéndola participar activamente en el campo educativo, más concretamente, profesores y alumnos como elementos primarios, y los padres, como elementos muy directamente interesados.

Con lo señalado podemos decir que en el proceso de la nueva realidad educativa, ya no hay el paradigma de la escuela tradicional, estática, unidireccional, que utiliza un rol de transmisor de conocimientos y de receptor respectivamente entre el profesor y el estudiante, que desarrolla una estructura declarativa o lineal. Sino que en la actualidad tenemos una realidad diferente, que gráficamente podríamos describir como un modelo molecular en el que la concepción educativa se convierte en un elemento de unión flexible y abierto que da coherencia a un nuevo rol entre profesor - estudiante – padre de familia y sociedad, generando una realidad interactiva, que a su vez establece una comunicación multidireccional que conlleva a que la Comunidad Educativa sea la base de la educación moderna del siglo XXI.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).**

Hoy en día la sociedad se encuentra inmersa en un mundo de constantes cambios, en donde la tecnología es el actor principal, la Revolución Tecnológica en la que nos encontramos, está caracterizada, principalmente, por el surgimiento de las TIC, entre las cuales se encuentran; televisión, computadoras, internet, videojuegos, etc. Destacándose principalmente el internet que tiene mucha influencia en los distintos órdenes; ya sea este económico, social, jurídico, político y cultural. Las TIC de acuerdo a katz (2009, p.101) son “Las tecnologías de la información y la comunicación que forman un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno”.

Debemos reconocer, sin lugar a dudas, que las nuevas tecnologías o TIC han revolucionado la vida y el comportamiento del hombre en el mundo de hoy. Su aplicación en diversos ámbitos de la actividad humana ha logrado acortar distancias, reducir el tiempo y, fundamentalmente, ampliar las fronteras del conocimiento. Así lo manifiesta Polanco (2010, p. 51) cuando afirma que “la expansión de redes informáticas ha hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones, al poner en comunicación a amplios sectores de ciudadanos residentes en espacios geográficos muy distantes entre sí”.

Es decir que los espacios nacionales se han visto rebasados por las tecnologías de la información que no tienen fronteras, todo tipo de información se intercambia y se transmite cada día por todo el mundo, de manera que nuestra vida está condicionada en cada momento por lo que está sucediendo a miles de kilómetros de distancia. En este sentido, la presencia de estos artefactos, guste o no, empieza a tener importantes implicaciones en la sociedad y sobre la organización y vida interna de las escuelas (Gonzales, 2007).

En lo que concierne a lo educativo, Meneses (2008, p. 21) señala que “la tecnología debería ser utilizada como instrumento de apoyo en la construcción del conocimiento”. Desde esta óptica se puede decir que el uso de las TIC en las escuelas añade un valor significativo a las prácticas pedagógicas. En esta misma línea Capacho (2011, p. 173) manifiesta que “el uso de las TIC permitirá un aumento en cobertura y calidad de la educación favoreciendo los proyectos de vida de los alumnos, los proyectos educativos de las instituciones y en consecuencia los proyectos de desarrollo de los países”.

Por su parte Correa (2010, p. 187) señala que “el uso de las TIC’s en las políticas educativas se entiende como la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros escolares”. Por lo tanto se puede decir que el uso de las TIC en nuestra vida diaria es muy importante y más aun en la educación, ya que ayuda a fomentar el aprendizaje y el desarrollo personal.

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

La tecnología es imprescindible hoy en día y tiene una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano, sin embargo el uso de las mismas por parte de niños y jóvenes se ha ido incrementado día tras día. Es común en esta época observar, en los Estados Unidos, que la mayoría de los jóvenes tienen a su disposición todo tipo de aparatos electrónicos, empezando desde un simple reproductor de música hasta el último modelo de teléfono con un sinfín de funciones. Esta facilidad de obtención de los aparatos se debe primordialmente a que el nivel económico de las familias en Estados Unidos, de cierta forma, es más estable que en otros países.

Todo lo contrario a lo que sucede en Ecuador que desde el año 1999, ha venido figurando entre los primeros lugares de la lista de países más pobres de Latinoamérica. Aunque en la primera mitad de la década del 2000 ha habido una reducción significativa de la pobreza (14% de 1999 a 2006) y de la extrema pobreza (8%) (Larrea, 2004). Sin embargo, pese a estas reducciones el país sigue estando inmerso en la pobreza, es así que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011) existe todavía un 38.3% de pobreza por consumo.

Siendo la etnia indígena la más afectada, quienes poseen dos veces más índice de pobreza que la raza blanca. En ese contexto, podemos afirmar que, en el Ecuador, no todos los jóvenes están en la posibilidad de tener computadoras, peor aún internet, puesto que aún existen zonas rurales donde ni siquiera hay energía eléctrica, entonces es casi imposible que la tecnología llegue a todos los niños y jóvenes.

Claro que debemos recalcar que en este Gobierno se han venido dando nuevas innovaciones, se ha dado mayor inversión a la educación, un ejemplo claro son las construcciones de algunas escuelas llamadas del Milenio, equipadas con toda la tecnología, la infraestructura y el recurso humano posible, de la misma manera en las escuelas particulares de prestigio se ha dado cabida a las pizarras digitales, lo último en esta temática, las escuelas tanto del sector urbano, como suburbano y rural, también

están siendo dotadas de equipos modernos, líneas telefónicas, computadoras, internet, aunque no las suficientes como en los países grandes, pero sí al menos para que los niños aprendan a manejar una máquina de esta naturaleza, pero también está claro que no en todos los planteles educativos se cuenta con esta modernidad.

Sea cual sea la situación, cabe señalar que el internet ocupa uno de los primeros lugares de predilección por parte de los jóvenes en la informática. Por lo tanto, Se puede decir que la generación actual de adolescentes es una de las más *computarizadas* de la historia. Las nuevas tecnologías aportan riesgos y beneficios, sin embargo se necesitará una revolución educativa para conseguir que solo haya ventajas.

Como por ejemplo Gutiérrez (2000, p. 116) afirma que una ventaja de la tecnología en el ámbito educativo es la “posibilidad de digitalizar la información verbal y audiovisual de realidades a los que los alumnos no tienen acceso ya sea por distancia geográfica, lugares lejanos, o por peligrosidad, el fondo del mar o el interior de un volcán” favoreciendo la explicación y aclaración de la materia. El mismo autor también señala que el uso de las nuevas tecnologías tales como las redes de comunicación, el correo electrónico y las videoconferencias favorece enormemente el trabajo de equipos de personas distantes entre sí, lo que resulta útil especialmente para la educación a distancia.

Otra ventaja es también que se diluye la barrera entre el colegio y la sociedad real, es decir que le permite al alumno conectarse con redes de información que abarcan a todo el mundo, todas las épocas y todos los temas, y que permiten juntar a padres, maestros y alumnos para que aprendan unos de otros y resolver juntos los múltiples problemas sociales, políticos, económicos y ecológicos del mundo. Con ello se crean además situaciones educativas en las cuales el alumno puede construir los valores nacionales y sociales que serán parte de su identidad. Este nuevo estilo de enseñanza permite a cada alumno desarrollar y obtener los logros acordes con su propio potencial, aprovechando las facilidades diferenciadoras de la tecnología de la enseñanza, que

permite a la vez que cada alumno profundice los estudios en cualquier campo que a él más le interese.

Es más, de esta manera se evita la segregación y desvalorización de alumnos débiles y discapacitados que anteriormente incorporaban el estigma de inútiles, cuando se usaba un sistema rígido y unidimensional de enseñanza y de evaluación de aprendizajes (León, 2000). Por lo tanto se puede decir que el uso de la tecnología es una oportunidad para reflexionar sobre la trascendencia de las nuevas formas de representar, comunicar y enseñar y tener presente que cuando se habla de nuevas tecnologías, sus consecuencias positivas o negativas, dependerá principalmente del uso que se haga de ellas y no de sus características específicas.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Cuando se hace referencia a las pautas de consumo, Bringué, y Sádaba (2008) aseguran que “se debe tomar en cuenta cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar o la compañía, entre otros aspectos”. Con el desarrollo tan vertiginoso que se está experimentando hoy por hoy en materia de tecnología, en la actualidad existen un sinnúmero de investigaciones relacionadas con el consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes.

Los estudios disponibles se enmarcan en un ámbito geográfico, temporal y socio demográfico distinto, además de incluir distintas gamas de medios y tecnologías. Y aunque resulta complicado hablar de unas cifras concretas de consumo generales, hay muchos estudios destacables que merecen nuestra atención y que fueron realizados en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, tal es el caso por poner un ejemplo del estudio realizado en Venezuela por Calderín, Bringué, y Sádaba (2008) en donde mediante un Análisis minucioso se analizó las pautas de consumo, uso y valoración propia de niños y

jóvenes en relación a las nuevas tecnologías tales como; el celular, la televisión y los videojuegos.

En este estudio se obtuvo como resultado que la televisión era la pantalla con mayor influencia en los hogares de los niños y jóvenes venezolanos, seguido por el uso del internet. Además, se indicó que se requiere un esfuerzo integrado de todos los agentes implicados en la formación y educación de los menores para afrontar la nueva realidad interconectada, global y cambiante, ya que todavía existe una brecha en cuanto a conocimientos y dominio de tecnologías.

Estas pautas fueron el resultado del estudio exploratorio con carácter prospectivo, que fue realizado por el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT) que lo llevo a cabo con el propósito de analizar la gestión de la innovación tecnológica en el sector de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y las Industrias de los Contenidos Digitales (ICD) en el contexto venezolano.

De la misma forma, otras investigaciones que resultan de interés y destacan en este ámbito son las realizadas en EEUU, estas investigaciones resaltan a The National Institute on Media and the Family, que de acuerdo a Bringué, y Sádaba (2008) “está orientado a la protección frente a los peligros de los medios y referente a nivel internacional”; por otra parte también The Markle Foundation, de acuerdo a los mismos autores, está “especialmente centrada en el potencial de las nuevas tecnologías para las áreas de la salud y seguridad nacional”; Pew Internet & American Life Project por su parte se dice que es el encargado de investigar el potencial de Internet y su impacto en diversas áreas de la vida.

En esta misma línea, The Kaiser Family Foundation tiene su cometido y trabaja en el ámbito enfocado en la salud global y ha sido de gran ayuda para tener una idea en torno al consumo de medios por parte de la población juvenil norteamericana, que según investigaciones preliminares se llegó a la conclusión de que la televisión sigue colocándose en primer lugar en términos de gustos y predilección por parte de los



jóvenes. Europa por su parte cuenta con el programa llamado Safer Internet, impulsado por la Comisión Europea, y se dice está encaminada para trabajar en pos de un uso seguro de Internet por parte de niños y jóvenes.

Nuevamente Bringué, y Sádaba (2008) en su publicación señalan que dentro del programa mencionado anteriormente resalta el proyecto EUKidsOnline, dirigido y apoyado por London School of Economics, cuya referencia más conocida es el *Informe Livingston*, el cual hace referencia al uso que los jóvenes de los diferentes estados hacen de Internet y las nuevas tecnologías para de esta manera cada país adopte las medidas necesarias relacionadas con la protección a los menores. Todas estas investigaciones se han ido contextualizando, es cada vez más común ver que ya no se limitan al internet sino también a otros tipos de tecnologías y se toma más en cuenta aspectos como el género, edad, el nivel educativo etc.

De todo esto, se puede decir que los estudios mencionados anteriormente pueden ser de gran ayuda para mostrar el interés que existe por conocer los hábitos de consumo de medios de comunicación, especialmente de las nuevas tecnologías, entre la población juvenil.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC**

Desde hace como 50 años atrás la tecnología se ha desarrollado a pasos agigantados, la tecnológica con la que cuentan los niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo, ofreciendo al usuario múltiples posibilidades. Sin embargo, no se puede cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

Es así que dependiendo del tipo de tecnología que se esté usando, el riesgo es diferente, por ejemplo si hablamos de la televisión Halloran (1974, p. 206) explica que “hay muchos contenidos televisivos que pueden resultar perjudiciales, si un niño o adolescente ve contenidos nocivos o engañosos puede fomentar la agresividad”, tomando

esto en cuenta se podría decir entonces que si una persona está expuesta programas no apropiados para su edad, es decir con alto contenido sexual o violento, esto conllevaría a situaciones como la desinformación o la construcción de falsos valores, incrementando la probabilidad de conductas violentas y antisociales.

Por su parte Marks (1999, p. 154) señala que “la TV es considerada como una amenaza a la progresión histórica y cultural que la precedió. La TV no sólo supone una amenaza para la cultura basada en la letra impresa, sino que está también arruinando el lenguaje hablado”.

De la misma manera Vilches (1993) agrega algo importante sobre la negatividad de la TV, él afirma que ver demasiada televisión tiene efectos negativos en la salud de las personas, un ejemplo claro es la obesidad infantil, él señala que la TV puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño.

En esta misma línea, de acuerdo a un estudio realizado en el Colegio de Optometría de la Universidad de Houston, Texas, Estados Unidos, por el Doctor Earl L. Smith (2003) el incremento en el uso de nuevas tecnologías como computadoras, videojuegos, pantallas 3D, celulares y otros dispositivos móviles, podrían ocasionar estrés visual, ojo seco, irritación ocular e incluso acelerar problemas de refracción como miopía y astigmatismo e inclusive ceguera. Sin embargo, el estudio explica también que no se trata de satanizar las nuevas tecnologías, sino de utilizar medidas de protección e higiene visual que permitan aprovechar de todos sus beneficios sin sobre esforzar la visión o simplemente concientizar acerca del tiempo que se pasa frente a las pantallas.

Por todo esto es que hay que estar alerta e informarse sobre el efecto que producen las radiaciones de la pantalla sobre la visión, a estos aspectos negativos se suma la incidencia que pueden tener los malos hábitos de los animadores en el comportamiento de los niños. Además de todo lo mencionado anteriormente Roda Fernández (1989, p. 220) expresa que “la TV en cierta manera es una de las causas del fracaso escolar” se dice que los adolescentes pasan más tiempo frente a las pantallas que estudiando o haciendo alguna actividad escolar. En otras palabras, como dice Yubero

(2003), la televisión es el instrumento de socialización más poderoso que ha existido a lo largo de la historia de la Humanidad, y la relación que establecen los chicos con la televisión repercute, sin duda, sobre su percepción del mundo, sobre el conocimiento y el comportamiento social y sobre la relación que construyen con la escuela, relaciones en las que aparecen las ideas previas obtenidas como telespectadores.

Por otro lado, cuando se habla de computadoras, video juegos, teléfonos celulares, y consecuentemente el uso del internet, se puede decir también que existen aspectos negativos inherentes, como por ejemplo cuando se hace uso del internet existe el exceso de información, así lo menciona Fernández (2003, p. 47) cuando dice que “Las personas tienen a su disposición cantidades copiosas de información, pero no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada”. Se manifiesta que sería necesario primero realizar la búsqueda de información, luego filtrarla, validarla, analizarla, procesarla y así de esta manera poder considerarla como información confiable.

Siguiendo esta misma línea, se dice que el uso del internet, videojuegos, celulares puede causar adicción, en este sentido Greefield (1994, p. 128) considera que “una persona tiene una adicción a la tecnología cuando de manera habitual es incapaz de controlar el tiempo que está conectado o haciendo uso de ella, relegando las obligaciones familiares, sociales y académicas para después”, provocando en los jóvenes y niños un aislamiento social, y en los adultos puede afectar su vida familiar. La adicción le quita tiempo a la persona para interactuar con otros, para relacionarse; el pasar horas frente a la pantalla sólo limita a la escucha, a recibir sin participar.

Otro de los riesgos presente en el uso de las tecnologías, hablando del internet específicamente, es el mal uso del chat, y según un artículo del Diario la Prensa New York (2011) dice que una de las principales amenazas del chat, es el riesgo de entrar en contacto con personas desconocidas que no siempre tendrán buenas intenciones, este contacto con extraños invariablemente llevará al joven o niño a ser influenciados perjudicialmente, fomentar las relaciones frágiles y sin sentimiento, lo que puede generar inseguridad y ansiedad.

En esta misma dirección podemos indicar algunas notas sobre los riesgos que plantean las tecnologías, Woolgar (2005, p. 81) menciona que “el uso de las nuevas tecnologías empeorará las desigualdades sociales, a través de la creación de personas informadas y de personas desinformadas” ya que no hay que olvidar que siempre existirán personas con mayores posibilidades para acceder a las tecnologías y otras que no tendrán la misma suerte.

En esta misma línea, el uso de videojuegos puede ser perjudicial por cuanto los videojuegos enseñan a los niños inclusive a matar, los niños son embrutecidos mediante la sobreexposición a las representaciones de la violencia en una edad en la que todavía son incapaces de distinguir entre representación y realidad (Jenkins, 2006). El uso de estas tecnologías puede causar adicción e inclusive problemas visuales por permanecer demasiado tiempo frente a las pantallas.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC**

Quizá, nos estamos acercando cada vez más a un mundo en el que el sistema educativo deberá trabajar con el bolígrafo, el libro, el video, la televisión y el ordenador. Todos ellos son medios distintos pero adecuados para promover la educación y las capacidades humanas. Es así que el uso de las tecnologías, como por ejemplo el internet, en los hogares, especialmente para la educación a distancia, es de gran ayuda, en esta cuestión Monereo (2008, p. 20) menciona que “una de las ventajas del internet es la facilidad para acceder a la información y al conocimiento más allá de las escuelas y sin la intervención directa del profesorado”, lo cual indica que el potencial educativo de los medios y las tecnologías pudiera ser una de las oportunidades que suscita un mayor interés fuera del aula.

Además, una de las ventajas de Internet es la facilidad de la interacción, la retroalimentación, entre el alumno y el tutor; ya que la comunicación se establece sin importar la distancia entre ellos. Esto hace que internet sea superior a otros medios de

educación a distancia como la televisión o la transmisión vía satélite. Hablar de internet en la educación es describir una comunidad que dispone de nuevos espacios para interactuar. Y con ellos la posibilidad de crear otras formas para comunicarse, enseñar, aprender, compartir e investigar.

Por su parte, para Comellas (2009, p. 65) las ventajas del internet son “la rapidez con que se trabaja, el fácil acceso a variada información y el contenido multimedia que posee, la posibilidad de compartir archivos e Información en tiempo real” lo que favorecería la adquisición de conocimientos por parte de los alumnos. Igualmente, instituciones culturales como museos y bibliotecas, están utilizando estas tecnologías cada vez más para difundir sus materiales.

También, frente a las demandas de modernidad de la sociedad Azinian (2009, p. 202) señala que “las TIC cumplen un papel fundamental en el desarrollo didáctico y en el trabajo cotidiano de los alumnos” es decir que ya muchos docentes están haciendo uso de las mismas para contrarrestar las transformaciones sociales y culturales que se han presentado hoy en día. El utilizar las nuevas tecnologías en el aula, desde una perspectiva pedagógica, no es simplemente añadir un complemento a la enseñanza tradicional sino innovar en materia de currículo, consiguiendo mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y los progresos escolares de los alumnos.

De igual forma, la Asociación Nacionales de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) conjuntamente con la UNESCO (2004, p. 228) señalan que “ la incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el ámbito educativo distingue una nueva etapa en el surgimiento y desarrollo de proyectos innovadores que responden a las exigencias actuales de la formación” es decir que la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación representa un gran avance dentro del ámbito educativo ya que han colaborado para un mejor desarrollo del conocimiento.

Al respecto Cerrillo (2010, p. 167) lo respalda cuando afirma que “el uso de las TIC influyen en el rendimiento del alumno y en la motivación del estudiante, se considera que determinados usos de las mismas puede tener efectos positivos en el rendimiento del estudiante” todo esto se dice es válido siempre y cuando estas nuevas tecnologías sean usadas adecuadamente, ya que su uso es hoy tan indispensable como la adquisición de nociones tan básicas como leer y escribir.

Se menciona también que buena parte de las posibilidades de actuación que uno tiene sobre la realidad dependen de las capacidades de interacción con las Tecnologías de la Información y Comunicación que uno posea. Es por eso que la aplicación de internet como medio de soporte didáctico, tiene su fundamento en que los alumnos desean aulas activas, donde tengan mayor participación y las clases sean más dinámicas (Grey, 2001). Con este planteamiento se puede dilucidar que haciendo uso de internet en las aulas, los alumnos no solo escucharán a los profesores y responderán lo que se les pregunte sino que también participaran activamente, logrando un aprendizaje más satisfactorio.

Por otro lado, tomando en cuenta la tecnología celular, Aguiar (2002, p. 88) señala que “estas tecnologías surgen como un medio para facilitar de comunicación entre personas que se encuentran separadas por grandes distancias” es decir que mediante el uso de esta tecnología se acorta distancias y se agiliza mucho el trabajo, esta forma de transmisión de la información es más eficiente, más activa y personalizada. Marsh (2005, p. 91) por su parte afirma que “hoy en día los jóvenes hacen del uso de las tecnologías una forma de culto, su medio principal de expresión, la telefonía celular se ha convertido más que en un lujo en una necesidad” se dice que este tipo de tecnología ha acaparado por completo la atención de las personas, convirtiéndose en centro de entretenimiento personalizado y en un artefacto de uso diario.

En cuanto a los videojuegos, se podría enunciar que los juegos ofrecen importantes recursos para la enseñanza, ya que los jugadores son activos solucionadores de problemas que ven los errores como oportunidades para aprender (Jenkins 2006). Es

decir que los jóvenes o niños que usan videojuegos no cesan en buscar soluciones mejores y más novedosas para los diversos obstáculos y retos que se presentan en el diario vivir. Con respecto a los beneficios de los videojuegos, Grave (2009, p. 107) señala que el “uso de los videojuegos puede ser de gran apoyo para niños que poseen dificultades del aprendizaje, ya que ciertos juegos tienden a resolver problemas de lateralidad y dislexia” en otras palabras, los niños con necesidades especiales se ven favorecidos en el desarrollo de las habilidades básicas del niño.

De igual forma al hablar de tecnología, no se podía obviar el uso de la televisión en las clases formales, y aunque mucho se ha dicho de los efectos negativos de la televisión, esta puede ser utilizada de diversas formas enfocadas para fines educativos, así Ahumada (2005, p. 11) menciona “la televisión no sólo aumenta la visibilidad de los objetos pequeños y los detalles de la demostración en una clase sino que también ahorra tiempo al profesor ya que el maestro no tendrá que demostrar el objeto pequeño grupo por grupo”. De la misma manera, la televisión también es un medio muy flexible y puede utilizar un sinnúmero de ayudas visuales y sonoras tales como películas, grabaciones, e inclusive puede hacer llegar a la escuela acontecimientos que estén ocurriendo en el momento mismo de la recepción (Vila, 2005).

Es más, para Masterman (1993, p. 32) algunas de las ventajas de la televisión son “ la capacidad para el entretenimiento, la instrucción y la educación en lugares apartados o con carencia de profesores especializados y la incomparable ayuda a la educación autodidactica ya que permite que muchas personas se eduquen por sí mismas”. El uso de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo es muy provechoso, ya que “desde una perspectiva metodológica, usar este tipo de recursos es positivo porque permite al docente dosificar de manera secuencial los contenidos y a la vez, permite que el alumno sea motivado al estudio a través de una estrategia más visual que exclusivamente expositiva” (Stienen, 2007, p. 22).

Actualmente, es muy común que cuando nos adentramos a las aulas de colegios públicos o privados, advertimos que las clases son completamente tradicionales, los

alumnos mirando al profesor en silencio y el profesor exponiendo su materia, pero cuando el profesor hace uso de la tecnología disponible, como por ejemplo el Power Point, desde la perspectiva del alumno esto es interpretado como algo positivo pues advierten que su profesor se esfuerza por enseñarles bien las materias y encuentran que la exposición de contenidos o la clase misma se les hace más entretenido.

En general, de acuerdo a Muñoz (2011, p. 72) “Las Tecnologías de la Información y Comunicación pueden ser usadas para mejorar la calidad de la educación puesto que permiten mejorar el desarrollo de contenido, brindar apoyo para los procesos administrativos en escuelas y en otros establecimientos educativos e incrementar el acceso a la educación”, todo esto es aplicable tanto para docentes como alumnos ya que pueden mejorar ampliamente la calidad de la educación, tanto en el nivel primario como en el secundario, En cualquier caso, las nuevas tecnologías serán aprovechadas al máximo siempre y cuando exista un uso adecuado de las mismas.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.**

Hoy en día ya no se puede negar el impacto que han tenido las tecnologías de la información y las comunicaciones en la sociedad y en los jóvenes y niños, por tanto a través de los años se han venido desarrollado iniciativas para la protección del menor y del adolescente frente al uso de las TIC's. Estas investigaciones en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías han venido tradicionalmente impulsadas con un fin protector. Obviamente cuando se habla de protección se está haciendo alusión a las diferentes maneras que existen para regular o controlar el uso de las mismas.

En este sentido, Hermosilla (2005, p. 22) señala que “la comunicación es la base fundamental para afrontar los desafíos de las Tics, el rol de orientación, protección y cuidado de los adultos es primordial para garantizar su derecho a no sufrir violencia de



ningún tipo”. En otras palabras, debido a que la Internet mayormente no está regulada, es de suma importancia que los padres expliquen a sus hijos de los peligros que conlleva la mala utilización de las tecnologías, para que ellos estén advertidos y tengan conciencia de sus actos.

Sin embargo, la mayoría de los padres consideran que los sistemas y herramientas de protección y seguridad instaladas en los ordenadores de sus hijos, son medidas bastantes efectivas para contrarrestar los riesgos que provienen de la navegación por internet (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2009). No obstante, la seguridad es una responsabilidad de las personas que hacen uso de las tecnologías, ya que las Tic por sí mismas no pueden evitar las consecuencias de un comportamiento irresponsable.

En lo que concierne a este trabajo, se está haciendo referencia al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna, que influyen de gran manera en la regulación y protección de los usuarios. Además, son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección de niños y jóvenes ante los peligros que estos puedan enfrentar frente a las pantallas, en las siguientes líneas podremos apreciar cada uno de los diferentes elementos y resumiremos algunas de las iniciativas más notables que se están llevando a en los últimos años en el ámbito de la protección del menor ante las TIC.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

Antes de que los niños y jóvenes hagan uso de las TIC sería importante tomar en cuenta una serie de factores tales como: la posibilidad de que muchos de ellos tengan la edad suficiente como para poder usarlas, el tipo de red y contenido al que puedan tener acceso para de esta manera estén parcialmente protegidos. Sin embargo existen iniciativas dedicados a ello, y las investigaciones más notables son las que están relacionadas con las nuevas tecnologías, y de modo especial con el Internet, las que

presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, representan diferentes riesgos.

En los Estados Unidos y en los países de la unión Europea es en donde se advierte una mayor preocupación sobre la protección de la niñez y juventud frente a los contenidos nocivos a los que se es posible acceder en el internet y pese a que el internet no es considerado un medio asimilable a la radiodifusión o televisión, porque el usuario es quien busca la información, en Estados Unidos se han realizado algunas iniciativas tales como la “Safe Schools Internet Act”, aprobada en julio de 1998, la cual obliga a escuelas y bibliotecas públicas a instalar programas-filtro y así limitar el acceso a los usuarios a paginas con contenido indeseado.

Por su parte, en el contexto Ecuatoriano no existe todavía una legislación adecuada debido a que recién se está computarizando el país, nada se ha dicho ni hecho al respecto a esta problemática, que de paso podríamos decir se ha vuelto grave. Mencionamos grave porque actualmente muchos muchachos tienen acceso a internet en forma ilimitada, sobre todo en los famosos cybers que son de uso común, donde los adolescentes y niños que no tienen internet en casa, acuden para realizar sus investigaciones, y es allí donde pueden tener acceso a todo tipo de programas.

Sin embargo, Albornoz y Rivero (2007) señalan que no todo está perdido ya que recientemente se han venido implementando nuevas iniciativas de leyes dirigidas a la protección del usuario. Es así que en el Código Penal, ya constan los llamados delitos informáticos, que están tienen que ver con todo lo relacionado a aquellas operaciones ilícitas realizadas a través del internet o que tienen como objetivo delitos tradicionales como el fraude, el robo, chantaje, falsificación y la malversación de caudales públicos en los cuales ordenadores y redes han sido utilizados etc. Estas iniciativas, donde se está teniendo en consideración estos temas, son muy importantes para el conglomerado social, ya que van dirigidas para el sector más vulnerable como es la niñez y adolescencia del país.

Continuando con las iniciativas que existen en Estados Unidos, Escobar de la Serna (1998) señala a Child On-Line Protection Act, aprobada en octubre de 1998 también conocida como la “Congress Decency Act II”, como la ley “que prohibía el material indecente en páginas comerciales”.

Por otro lado, algunos de los estudios que se han realizado en torno al consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente en la unión Europea tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que tenga como fin la protección al menor, como ejemplo se puede mencionar a “Safer Internet Plus”, que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable, que de acuerdo a Kunze (2008, p. 196) “ es un proyecto cuya misión es la de establecer un acercamiento socio-tecnológico con la protección del menor y como tratar con contenidos, peligrosos o no deseados, existentes en el internet”.

Así también, es de gran utilidad destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea. Sin embargo es de gran importancia mencionar que en los últimos años se ha venido escuchando con más fuerza las peticiones que piden desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. Por su parte Carlsson (2006), señala que hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores.

En primer lugar la dispersión de la autoridad de forma vertical, instituciones supranacionales, y horizontal, en donde aparecen diversos actores no estatales. Esta situación, y tomando en cuenta la globalización en la que nos encontramos y el vertiginoso desarrollo de las telecomunicaciones, ha ocasionado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Específicamente, se señala por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la coregulación. De esta manera, Bringué (2008, p. 29) expresa que “La

autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos”.

Se dice que esta práctica tuvo su auge durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede sin efecto rápidamente. En esta misma línea, Blanca (2006) indica que “la corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz”. En Estados Unidos como en otros países existen diversas iniciativas que trabajan por la protección de los niños y jóvenes en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación.

Es importante destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por *Protégele* el cual es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Se dice también que además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

Pensamos que el mundo gira cada vez más deprisa gracias al vibrante impulso de las nuevas tecnologías. Son las tecnologías que se inventaron en los pasados años, pero con las que han nacido la generación de hoy. Es por eso que la familia cumple un papel importantísimo en cuanto a iniciativas de protección al menor se trata, uno de los roles de

la familia sería tomar en consideración el buen uso de las pantallas, es decir seguir algunos simples pasos como; conocer, proteger y educar. Se dice de igual forma que la mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el pilar fundamental en la protección del menor ya que los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

Sin embargo, hoy en día la familia desempeña un papel cada vez más omiso, que según Savater (1997, p. 77) “este protagonismo para bien o mal de la familia en la socialización primaria de los individuos atraviesa un indudable eclipse en la mayoría de los países, lo que constituye un serio problema para las escuelas y maestros”, en otras palabras en el caso de las TIC existen ciertas particularidades como que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Es decir básicamente que el problema subyace en la falta de información por parte de los padres acerca del internet, su estructura y la comodidad de pedirle al estado que lo regule, para así de esta manera desprenderse de la responsabilidad que les corresponde como padres y como educadores de primera instancia antes que los menores asistan a los centros educativos.

Esta falta de información que tienen muchos padres, según Rodríguez (2006, p. 27) sería entonces la llamada “brecha digital, que es la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no” aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como el computador personal, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos. De la misma manera, este término según Katz (2009, p. 81) también hace referencia “a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica”.

Entonces ante este asunto se puede decir que La brecha digital entre padres e hijos esencialmente impide el control del uso adolescente de la red y no cabe duda que el internet plantea un desafío a instituciones y educadores, ya que se requieren sitios con

contenidos de calidad que satisfagan las necesidades de niños y jóvenes en el ámbito educacional.

Por otra parte, la escuela debe enseñarles el manejo seguro y la potencialidad de Internet como fuente de información. Para los más grandes, no se trata tan solo de “bajar” contenidos; deben entender que la red ofrece, para un mismo tema, variados puntos de vista (Rodríguez 2006). Entonces, a nivel educacional, hay el gran desafío para los profesores de hoy generar usos eficientes de la red para generar aprendizajes satisfactorios.

A pesar de estas dificultades, en el ámbito familiar una de las recomendaciones más fuertes en cuanto a control de los menores frente a las pantallas es el poner límites, así Castells (2008, p. 112) expone que “Lo más importante que los padres pueden hacer para proteger a sus niños de los mensajes dañinos de medios de comunicación que se entremetan, es tener límites fuertes y esforzarlos consistentemente”, se menciona también que la familia debe interactuar mas con los menores, educándolos a saber diferenciar lo bueno de lo malo, sin embargo; los padres necesitan conocer las nuevas tecnologías para decidir cómo quieren educar con respecto a ellas, ayudar a obtener todas las ventajas y beneficios que aportan, y proteger de los riesgos.

Pero, sobre todo, necesitan conocer estas tecnologías para poder argumentar y negociar con sus hijos e hijas, y no sentirse en desventaja y sin autoridad en el proceso educativo. Ya que, muchos padres que no son nativos digitales (como sus hijos/as), son más bien inmigrantes digitales (que emigraron de la tecnología análoga), la presencia de los ordenadores en el hogar les provoca muchas veces un sentimiento contradictorio porque por un lado, reconocen la importancia de conocer, dominar y manejar adecuadamente las TIC, y por el otro, manifiestan temor por los efectos contraproducentes que éstas puedan tener en sus hijos.

En especial, por la fascinación que las tecnologías incitan en los niños y adolescentes y porque el control de contenidos y de tiempos de interacción no es tan fácil de regular (katz, (2009). Debido a esto, los padres que no se involucran en el

acercamiento por parte de sus hijos a las nuevas tecnologías los convierten, como lo señala Kinney (2010, p. 31) en huérfanos digitales es decir “sin un referente de comportamiento en el cual no sabrán enfrentarse a los dilemas éticos que se les planteen y serán más propensos a desarrollar hábitos poco saludables y estarán más expuestos a los posibles riesgos”.

Es por eso que se expresa que está en manos de los padres evitar que eso suceda, es decir que no habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

En fin, se puede finiquitar tomando en cuenta que coexisten en el internet peligros a los cuales el orden jurídico está incapacitado para solucionar o prevenir, como es el caso del llamado Ciberbullying o Ciber-Intimidación que de acuerdo a una investigación realizada por chicos.net (2010) consiste en “conductas hostiles sostenidas de forma reiterada y deliberada por parte de un individuo o grupo, con la finalidad de producir daño a otro, mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación”.

En otras palabras, el Ciberbullying es un acoso que puede darse mediante diferentes formas, ya sea a través del uso de mensajes de texto a celulares, chats y mensajería instantánea, imágenes tomadas con las cámaras de los teléfonos, correo electrónico, así como páginas web dedicadas a la victimización de una persona específica.

A través de estos medios se difunden información y burlas sobre la víctima, que puede o no ser verídica, con el objetivo de humillarla, se envían insultos y amenazas de forma insistente por celular o e-mail, se publican fotos reales o con fotomontaje, se crean grupos dirigidos a ridiculizar a una persona, se clonan identidades de chat o correo electrónico, solo con la finalidad de acosar o desacreditar a una persona etc. Dentro de todo esto podríamos decir que hay una falta de moral y valores, ya que los valores que nos han sido inculcados desde la infancia tienen una enorme trascendencia en nuestras vidas, porque influyen en todas las decisiones que tomamos.

Debemos tener muy claro cuál es el sistema de valores que queremos transmitir a nuestros hijos e hijas, y cuáles son sus prioridades, sus preocupaciones, sus objetivos y sus creencias, ya que todo ello será lo que marque y defina su comportamiento en todas las facetas de su vida, entre las que se incluye su relación con las TIC.

Sin embargo la educación en las TIC no se limita a una cuestión de competencia técnica, sino que aunque los hijos y las hijas tengan mucho que enseñar a sus progenitores sobre cómo usar las TIC, son los padres los que deben enseñarles qué hacer con ellas, para qué utilizarlas, y a hacerlo de un modo provechoso, responsable y seguro; de manera que las familias en sus casas, tienen un papel muy importante en la educación de los niños, niñas y adolescentes ya que su influencia es mayor o menor en función del tiempo que le dediquen a una comunicación cercana. Y aunque hay servicios y tecnologías útiles para proteger a los menores, la supervisión de los padres y la comunicación abierta entre ellos y sus hijos son los mejores aliados.

A todo esto sería importante resaltar un artículo publicado por el Diario la Prensa (2011) en donde se da a conocer información básica para proteger a los niños en el mundo digital. De acuerdo a este reportaje, existen varios programas informáticos que permiten a los adultos controlar el uso que los menores hacen de internet. Los instrumentos más habituales son los filtros, que limitan el acceso a contenidos nocivos, por lo tanto es importante que se conozca la existencia de estos instrumentos de control para que se pueda considerar libremente la posibilidad de instalar alguno en el ordenador de casa. También, se recomienda hablar con el proveedor de servicios de Internet que se ha contratado y preguntarle si ofrece algún servicio especial de acceso para menores.

De todas maneras, este artículo señala que si un niño usa un buscador, por ejemplo Google, el sistema generalmente le ofrecerá un listado grande que puede incluir contenidos inapropiados. Y una solución sería que los padres puedan configurar Google para que aplique un filtro, se menciona que basta con visitar la página [Google.com/preferences](http://Google.com/preferences) y entre las opciones se encontrara "SafeSearch Filtering" y seleccionar la opción "Use strict filtering", con ello el buscador evitará páginas con imágenes o textos de sexualidad explícita. Otro consejo dirigido hacia la protección del



menor es el establecer una cuenta y contraseña en el computador de modo que el menor solo tenga acceso restringido y no pueda instalar programas descargados de internet, que pueden incluir virus o contenido inapropiado. En esta misma línea, el mismo artículo dice que los padres deberían informarse más acerca de los diferentes tipos de filtros y software disponibles hoy en día para lidiar con la seguridad.

Entonces, se menciona que existen en el mercado distintos tipos de filtros de contenidos especiales para chicos, que además de funcionar como antivirus y antispam brindan protección ante contenidos inapropiados. Estos filtros, según el artículo, son capaces de seleccionar contenidos, establecer horarios de uso y ofrecer registros de los sitios visitados., algunos filtros funcionan por detectores de palabras, en ese caso, filtrarán cualquier sitio que contenga determinados vocablos, como por ejemplo el Software de filtrado que utiliza palabras clave para bloquear las páginas que contienen estas palabras solas o en diferentes contextos.

Otros funcionan a partir de listas que se realizan en los servidores filtro, que son los que deciden qué contenidos son convenientes y cuáles no. También se utiliza el PICS (Platform for Internet Content Selection), que consiste en que cada productor de un sitio lo etiquete para su posterior clasificación.

Finalmente se menciona que algunos filtros permiten que sean los padres los que bloqueen los sitios que no desean que sus hijos visiten, como por ejemplo el Software de seguimiento y rastreo, cabe mencionar que es un software que la mayoría de las computadoras en las escuelas incluyen hoy en día, que se usan para saber por dónde navegan los estudiantes.

Estos programas brindan información sobre la cantidad de tiempo que han estado conectados, las páginas visitadas y el tiempo que han trabajado sin estar conectados. También hay un programa de software parecido disponible para las computadoras domésticas. De la misma manera, de acuerdo a Hermosilla (2005, p. 32) los protectores más conocidos y efectivos para evitar que los menores estén expuestos a peligros son “el Anti-Porn, el NetNanny, el IcaraPlus, el ImLockProfessional y el PicBlock”.

### 3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

El concepto y definición de media literacy varía de autor a autor, sin embargo de acuerdo a Potter (2004, p. 206) “es la habilidad de acceder, examinar, analizar, y producir medios impresos que nos informa, entretiene y vende todos los días, es también la habilidad de desarrollar un pensamiento crítico cuando se lidia con las tecnologías”. Es por eso que con las nuevas tecnologías en pleno auge, es primordial que los niños, jóvenes e inclusive adultos estén preparados adecuadamente para hacerles frente. Además, el objetivo de la *media literacy* es “favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos” (Bringué, 2009).

Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En otras palabras, al construir las competencias y conocimiento necesarios para el uso de las tecnologías, la alfabetización de las TIC proveerá un cierto tipo de protección a los niños y jóvenes al ayudarles a tomar buenas decisiones en términos de hábitos de consumo y patrones de uso. La alfabetización en las Tecnologías de la Información y Comunicación ha sido de gran interés en los Estados Unidos desde muchos años atrás, desde la primera vez en que un profesor uso videos en su clase para desarrollar el pensamiento crítico y mejorar la comunicación de los estudiantes.

Sin embargo, la alfabetización de TIC va mucho más allá del simple hecho de usar tecnología en el aula, “el conocimiento de las nuevas tecnologías puede ser cultivado en casa, a través de actividades en grupo y después discusión” (Share, 2009, p. 126). En esta misma línea se puede decir también que desde 1990 la educación en los Estados

Unidos ha mejorado significativamente con el hecho de que se ha incorporado en el currículo la alfabetización de las TIC debido al incremento del uso de las tecnologías en la sociedad. El mismo autor mencionado anteriormente expresa que la alfabetización en las TIC proporciona a los estudiantes la posibilidad de identificar las características y los componentes de las nuevas tecnologías y explicar cómo están organizados y como operan para sacar el mejor provecho de las mismas.

Por otro lado, en Europa también existen una gran variedad de iniciativas sobre la *media literacy*. Así tenemos como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educaunet y Mediapro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet. El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes que oscilan entre las edades de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC.

En este mismo país, también podemos encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación o en los medios. Algunos de ellos con especial atención en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa, aunque otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la *media literacy*.

Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: es el caso de Protégeles y el CoAN. Este último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro su plan de actuaciones con fines de protección. Por lo tanto, no debemos permitir que los avances tecnológicos dañen a nuestros niños. Por el contrario, debemos estar pendientes a que estos mismos avances permitan a nuestros niños acceso a fuentes de sabiduría y a disfrutar de experiencias culturales.

Siguiendo esta misma línea de pensamiento, a lo que a Ecuador respecta, se podría decir que aunque el sistema educativo en el país se encuentra de alguna manera rezagado de los avances tecnológicos que revolucionan la sociedad a nivel mundial. El avance tecnológico y científico, el alto nivel de competitividad en el ámbito laboral y en el plano internacional, son factores que están llevando a nuestro Sistema educativo hacia la modernización e implementación de técnicas, medios y recursos cada vez más vanguardistas, con la finalidad de mejorar el servicio educativo, desarrollar la capacidad de aprendizaje y rendimiento del alumno, así como facilitar su desarrollo como un ser humano integral y aumentar el nivel cultural de los habitantes de nuestro país.

Como conclusión, podríamos decir que la gran diferencia entre los países desarrollados, Estados Unidos, y sub desarrollados, en este caso el Ecuador, es que mientras en los primeros, la educación desde hace muchos años ha sido la base para el desarrollo y la inversión en el sector educativo ha sido siempre prioritaria, y en el Ecuador, es tan solo en los últimos años que se ha venido invertido en este sector, lo que hace que no se cuente con todos los recursos posibles, sin embargo se aspira a que se vean frutos en los años venideros.

## 4. METODOLOGIA.

### 4.1. Contexto

Como ya es de conocimiento nuestro el concepto de familia puede variar mucho dependiendo del país y de la cultura de los que estemos hablando. En este trabajo, los individuos investigados entre niños y jóvenes dieron un total de veinte y cuatro. Siendo todos de origen hispano quienes asisten a diferentes escuelas públicas de la ciudad de New York en el condado de Queens. Todos los participantes de esta investigación pertenecen a familias de clase media.

### 4.2. Participantes

Para el proceso investigativo de este trabajo se contó con la participaron de niños y jóvenes alumnos de diferentes escuelas públicas del vecindario de Astoria en la Ciudad de New York. La encuesta se realizó a tres grupos compuestos por ocho personas cada uno de diferentes edades, así los tres grupos:

- **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to años de Educación Básica)
- **2do. Grupo:** niños de 10 – 14 años (6to – 10mo de Educación Básica)
- **3er. Grupo:** jóvenes de 15 – 18 años (I a III de Bachillerato).

### 4.3. Recursos

Para la ejecución de esta investigación se utilizó varios recursos, los mismos que nos ayudaran para obtener los datos que se necesita, así tenemos:

- *Recursos Humanos:* 24 niños y jóvenes del vecindario de Astoria New York
- *Recursos Materiales:* para el cumplimiento de este trabajo, se usaron tres instrumentos los cuales fueron aplicados a los individuos seleccionados para esta investigación, estos instrumentos son:
  - a. Cuestionarios dirigidos a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado por Generaciones Interactivas de España.

- b. Cuestionarios dirigidos a niños y jóvenes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado por Generaciones Interactivas de España.
- c. Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.
- *Recursos Económicos:* Fueron solventados por el investigador.

#### **4.4. Diseño Y Procedimiento.**

Para el proceso y desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó una investigación de diseño mixto, que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema. Al tener la dificultad de acudir y aplicar los cuestionarios en las escuelas públicas me vi en la necesidad de conversar con padres de familia de mi vecindario y pedirles que me permitieran aplicar los respectivos cuestionarios, de acuerdo a la edad, a cada uno de sus hijos.

Por otro lado, para encontrar información científica adecuada para este trabajo, lo primero que hice fue acudir a la biblioteca pública de la ciudad de New York en donde encontré libros relacionados al tema. Posteriormente, se procedió a la aplicación de los instrumentos a los niños y jóvenes seleccionados y luego de la misma se realizó la tabulación en los formatos proporcionados por la universidad, en donde se ingresaron todos los datos que se requieren para obtener los resultados que servirán de base para conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes del vecindario para de esta manera elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos y finalmente presentar el informe investigativo culminado.

## 5. ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Los cambios tecnológicos que se han venido produciendo en los últimos años en todo el mundo, ha dado lugar a la incorporación de estos avances a la vida cotidiana de las personas, ocasionando transformaciones en todos los ámbitos de la sociedad. Ciertamente, hoy por hoy sus múltiples aplicaciones tienen en la vida de los estudiantes, de las compañías, de las instituciones y de los estados un impacto notorio. Es cada vez más común observar a nuestro alrededor, que se han dado cambios en la manera de comunicarse, de organizarse, de divertirse, incluso de trabajar o de estudiar. Es por eso que este estudio surge del interés por comprender las interacciones sociales y la influencia que ejercen las nuevas tecnologías sobre los niños y adolescentes de 6 a 18 años y establecer las conclusiones correspondientes. Este análisis se realizará utilizando métodos estadísticos, y la utilización de tablas y figuras que permitan su interpretación.

### CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

##### 5.1. Caracterización sociodemográfica.

##### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Basados en las tablas que se muestran a continuación se procederá a realizar el análisis de los datos obtenidos del cuestionario número 1 que fue aplicado a los niños de 6 a 9 años de Educación General Básica.

#### P.1 ¿A qué curso vas?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	5	62.5
3ro de primaria	1	12.5
4to de primaria	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

#### P.2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	5	62.5
8 años	1	12.5
9 años o más	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

#### P.3 Sexo

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	7	87.5
Femenino	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo  
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La presente investigación nos muestra que los niños encuestados acudían a 3 diferentes años de educación básica, siendo la mayoría los que pertenecían al 2do de primaria con un 62.5 %, seguidos por un 25 % de 4to de primaria y finalmente los de 3ro de primaria con un 12.5 %. De la misma manera, podemos constatar en la tabla 2 que la edad de la mayoría de los niños encuestados fue de 7 años (62.5) seguido por la edad de 9 años (25%), y por último niños de edad de 8 años (12.5%). A todo esto, observamos que es muy notorio que en cuanto a la clasificación por sexo, el 87.5% corresponden al sexo masculino y tan solo el 12.5% pertenece al sexo femenino.

Por lo tanto, podemos decir que la mayoría de los individuos investigados tenían 7 años de edad, acudían a 2do de primaria y eran de sexo masculino, lo cual nos llevaría a concordar con las palabras de Cliquet (2003) que en los Estados Unidos, la educación es como en cualquier otro país industrializado, la vasta mayoría de la población asiste a la escuela y después de haber culminado la educación secundaria ingresará a cursar estudios superiores.

#### **P.4 ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 4**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	8	32
Madre	8	32
Un hermano o hermana	4	16
2 hermanos	4	16
3 hermanos	0	0
4 hermanos	0	0
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo  
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Al observar esta tabla, podemos ver que todos los niños encuestados viven con sus 2 padres, el 16% tiene al menos un hermano o hermana en casa, el otro 16% vive con dos hermanos más y el restante 4% vive con otras personas que no pertenecen al vínculo familiar. Estos resultados demuestran lo que muchos demógrafos de los EEUU han venido pronosticando, un crecimiento explosivo en el número de latinos viviendo en éste país. Es decir que la mayoría de individuos investigados forman parte de las típicas familias hispanas que son conformadas por más de un hijo por familia, lo que concuerda con lo manifestado por Fields (2003) quien señala que debido a muchos factores la población en los Estados Unidos se ha incrementado substancialmente desde 1950 hasta la fecha.

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

**Tabla 5**

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	0	0
Navegar	4	50
Leer, estudiar	1	12.5
Hablar con mi familia	3	37.5
<b>TOTAL</b>	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, el 50% de los niños afirmaron que les gustaría navegar en internet después de cenar, seguido por un 37.5% que preferiría hablar con su familia y tan solo un 12.5% preferiría leer o estudiar. Estas cifras demuestran que el gusto por la lectura o el estudio se encuentra casi ausente en los niños encuestados y que existe una predilección por el uso de internet.

Y aunque estos niños han nacido con el ordenador y en la era de la tecnología vemos que es alto el porcentaje de niños que preferían la utilización de Internet que a los libros. Algo importante que cabe mencionar es que un porcentaje considerable de niños investigados les gustaría hablar con su familia, pero esto casi sin lugar a dudas no se da, es más factible que hagan uso de la red a que exista algún diálogo entre padres e hijos,

por lo tanto se podría tomar en cuenta las palabras de Cherlin (2008) que menciona que la estructura de la familia tradicional se ha venido debilitando.

**P.6 ¿Tienes ordenador en casa? P.7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa? P.8 ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

**Tabla 6**

P6		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
No	1	12.5
Si	7	87.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Tabla 7**

P7		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
En mi habitación	0	0
Habitación de un hermano/a	0	0
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	4	57.1
En un cuarto de trabajo	1	14.2
Es portátil	2	28.5
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Tabla 8**

P8		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
No	0	0
Si	7	100
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar las tabla 6, 7 y 8 podemos constatar que casi todos los individuos bajo investigación poseen una computadora (87.5%), la cual tiene conexión a internet y se encuentra situada en la sala principal de cada casa. Así también, el 28% posee una computadora portátil, lo cual les permite utilizarla en donde quieran. Analizando estos datos podemos decir que los niños de esta era prácticamente viven rodeados por la cibernética, al menos en este país, pues existe facilidad para obtener los ordenadores ya sea por su bajo costo o porque la situación económica de las familias es mejor que en otros países. Al contrario de lo que sucede en Ecuador, en donde de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), hay un 38.3% de personas que viven en la pobreza, y por lo tanto existe muchos niños que no tienen acceso a una computadora y mucho menos pueden comprarla.

**P.11 ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? P.12 La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...**

**Tabla 11**

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	3	50
En el colegio	0	0
En un ciber café	1	16.6
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	2	33.3
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Tabla 12**

P 12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	25
Con mis amigos/as	1	12.5
Con mis hermanos/as	2	25
Con mi padre	0	0
Con mi madre	1	12.5
Con otros familiares	2	25
Con un profesor/al	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo  
Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las tablas 11 y 12 reflejan que la mayoría de los individuos investigados hacen uso del internet en casa (50%) y esto ocurre mayormente cuando están solos (25%), también un (33%) utiliza el internet en casa de algún familiar, y suelen estar acompañados por otros familiares (25%) y el restante suele acudir a un ciber café, ya sea acompañados por amigos, familiares o algún hermano. Prácticamente el hecho de que la mayoría de los niños encuestados naveguen por Internet de manera autónoma, sería, como lo menciona Garrison (2005), debido a que en los Estados Unidos la gran mayoría de padres de familia trabajan y se encuentran ausentes del hogar, delegando el cuidado de los niños a otras personas o familiares. Y en algunos casos, aunque se encuentren presentes los no los supervisan adecuadamente.

**P.13 ¿Utilizas algún teléfono celular? P.14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

**Tabla 13**

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	75
Sí, el mío	2	25
Sí, el de otras personas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Tabla 14**

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	0	0
Fué un regalo	0	0
Me lo dieron mis padres	2	100
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo  
Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Este estudio analizó también la interacción de los niños con los teléfonos celulares, en las respuestas de las tablas presentadas arriba podemos observar que un (75%) de los niños dijo no poseer teléfono celular, y un (25%) sí afirmó tenerlo y todos coinciden que les fue provisto por sus padres sin necesidad que se los pidieran. A todo esto no está demás decir que las tecnologías en general, van ganando terreno entre los más jóvenes, cada vez son más los niños que hacen uso de los teléfonos celulares. Hace unos años atrás era un medio poco accesible por su alto costo, sin embargo; su precio ha disminuido gradualmente y ahora casi cualquier persona tiene la posibilidad de tener uno. Nuevamente, esto es debido a la buena situación económica que existe en este país que facilita a los padres la posibilidad de adquisición de estos artefactos para otorgarlos a sus hijos a tan corta edad.

## 5.2. Redes sociales y pantallas.

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

**P.9 Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo? P.10 ¿Para qué sueles usar Internet?**

**Tabla 9**

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	62.5
Si	3	37.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Tabla 10**

P10		
Opción	Frecuencia	%
Páginas Web	2	33.3
Videos	1	16.6
E-mail	0	0
Descargas	0	0
Chatear	0	0
Red Social	3	50
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo  
Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Este estudio arrojó que aquellos niños que no poseen acceso a la red no tienen interés en hacerlo (62.5%) por cuanto se podría decir que es debido a la edad ya que los niños tienen de alguna forma otros intereses que están enfocados más a lo lúdico. Por otro lado, un (37%) si lo hace independientemente de tener conexión en casa o no. Además, para la mayoría de los encuestados, existe una predilección por Internet para navegar por la web y revisar páginas de carácter general (33.3%) y el (16%) utiliza internet solamente para mirar videos.

Ahora bien, considerando que esta encuesta estaba dirigida a niños de 6 a 9 años, los datos revelan que los niños investigados no presentan un uso intensivo de herramientas como el correo electrónico; en definitiva, retomando las palabras de Marsh (2005) se afirma que hoy en día los jóvenes hacen del uso de las tecnologías su medio principal de expresión, convirtiéndose la computadora en centro de entretenimiento personalizado y en un artefacto de uso diario.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

#### P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?

**Tabla 19**

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	1	4.7
PlayStation3	3	14.2
Xbox 360	1	4.7
Wii	4	19
PSP	5	23.8
Nintendo DS	5	23.8
Game Boy	2	9.5
Ninguna de las anteriores	0	0
<b>TOTAL</b>	21	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla de arriba, que tiene que ver con la clase de juegos que los niños poseen, se puede observar claramente que todos los niños bajo investigación poseían más de un solo aparato con que jugar. Destacándose el PSP y el Nintendo DS como los más favoritos con un (23%) seguido con un (19%) en la pertenencia del Wii, que básicamente es un juego cuya característica más distintiva es su control inalámbrico. Con estos datos podríamos dilucidar que debido a que los niños en edades escolares cada vez pasan más tiempo fuera de casa, ya sea por el mayor énfasis en la educación o el apretado ritmo de la vida familiar, en este país los niños pasan más tiempo que la generación anterior en la escuela, ya sea en los centros de desarrollo infantil o en actividades organizadas. Es por eso que podríamos decir que coincidimos con (Garrison, 2005) que señala que cuando existen brechas afectivas dentro del ambiente familiar, los padres quieren compensar su ausencia con todo tipo de regalos y concesiones.

**P 22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 22**

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	8	24.24
La habitación de un hermano	3	9.09
El salón o cuarto de estar	8	24.24
La habitación de mis padres	8	24.24
En la cocina	6	18.18
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	0	0
<b>TOTAL</b>	33	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla concerniente a la ubicación de los televisores en casa, podemos observar que todos los individuos aseguraron poseer estos artefactos ubicados en más de un solo lugar en casa. Es cada vez mayor el número de hogares que disponen de dos o más televisores, es así que muchos niños tienen uno en su habitación (24%), aunque la sala de estar es también el lugar más habitual para verla (24%). Además, existían televisores en los cuartos de sus hermanos (9.09%) y en la cocina (18.18%) es decir que prácticamente se encuentran rodeados de televisores. Sin embargo; no se trata de satanizar las nuevas tecnologías, sino de simplemente concientizar acerca del tiempo que se pasa frente a las pantallas ya que puede ser desfavorable como lo menciona Halloran (1974) "hay muchos contenidos televisivos que pueden resultar perjudiciales, si un niño o adolescente ve contenidos nocivos o engañosos puede fomentar la agresividad"

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

**P.25 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

**P.26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 25**

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	3	37.5
En cumpleaños, fiestas, Navidad	5	62.5
Hago algún trabajo en casa	0	0
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 26**

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	87.5
Tengo menos dinero del que necesito	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que la mayoría de los niños bajo investigación (67.5%) reciben el dinero en ocasiones especiales, esto se debe a que hoy en día es común los regalos en efectivo. Así también, un (37%.5) recibe dinero de sus padres cuando lo solicitan; nuevamente podríamos decir que estamos ante el hecho de que muchos padres intentan suplir con dinero la falta de tiempo compartido, ellos piden y los padres les dan, por comodidad, por evitar comparaciones con sus amigos o simplemente porque quieren que sus hijos tengan todo lo que ellos no pudieron tener. Además, en tabla 26 constatamos que el (87,5%) de los encuestados respondió que tienen dinero suficiente para sus necesidades, y solo un (12.5%) consideró que no tenía suficiente dinero.



**P.27, P.28 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?****Tabla 27**

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	2	25
Televisión	6	75
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Tabla 28**

P 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	7	87.5
Teléfono móvil	0	0
No lo sé	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**P.29, P.30, P.31 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?****Tabla 29**

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	8	100
Televisión	0	0
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Tabla 30**

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	1	12.5
Televisión	7	87.5
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Tabla 31**

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	0	0
Videojuegos	8	100
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Analizando las cinco tablas expuestas arriba, cuando se les preguntó a los niños que escogieran las cosas que preferían, la gran mayoría de ellos tenían favoritismo hacia los videojuegos, seguido por la preferencia hacia la televisión, el internet y por último el teléfono móvil. Se podría decir entonces que por tratarse de niños, todo lo relacionado al juego e imágenes es de gran interés para ellos.

Sin embargo también existe tendencia hacia el uso del internet en varios casos. Todas estas preferencias, de alguna forma, tendrían que ser supervisadas para prevenir efectos negativos, como lo señala (Jenkins, 2006) quien hace alusión que el uso de estas tecnologías puede causar adicción, ya que los niños tienen una

mentalidad flexible- receptiva y pueden ir adquiriendo actitudes y comportamientos muy ajenos a los inculcados en la escuela y por parte de sus educadores. Además, no tienen la suficiente capacidad para distinguir lo beneficioso de lo perjudicial y por lo tanto aceptan casi todo lo que se les presenta tanto en un medio como en otro y adoptan ciertos patrones de comportamiento porque no saben distinguir la realidad de la ficción. Más; sin embargo en muchas ocasiones, los responsables de este conflicto son los mismos padres ya sea porque se cree que así se entretienen o porque los dejan tranquilos. Es por eso que sería bueno utilizar un tipo de control para así de esta manera potencializar solo lo positivo que las nuevas tecnologías puedan ofrecer.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

##### P.17 ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

**Tabla 17**

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	8	100
<b>TOTAL</b>	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A través de las aportaciones de los niños investigados, podemos constatar como la totalidad de ellos ha jugado videojuegos, es decir el juego se ha convertido para ellos en algo totalmente habitual y se podría decir que es considerado como una actividad más para ellos en la vida cotidiana. Hoy en día, los videojuegos son un medio actual de entretenimiento que acapara la atención de niños y jóvenes, son el producto de los adelantos electrónicos y de las telecomunicaciones que prácticamente se han infiltrado en todos los hogares y establecimientos de recreo. Además, constituyen uno de los principales medios de esparcimiento de los niños.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

#### P.18 ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

**Tabla 18**

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	2	9
PlayStation3	2	9
Xbox 360	1	4.5
Wii	4	18.1
PSP	5	22.7
Nintendo DS	6	27.2
Game Boy	1	4.5
Ordenador	1	4.5
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar la tabla 18 constatamos que la totalidad de los niños bajo investigación juega al menos con un aparato electrónico. Algo que llama la atención es que existe cierta preferencia para el uso del Nintendo DS (27.27%) y del PSP con un (22.72%). Esta tendencia puede ser debida a la facilidad que ofrecen estos videojuegos portátiles para poder llevarlos a todas partes. A todo esto, podríamos comentar que hoy en día se ha hecho normal ver a muchos niños de todas las edades jugando a toda hora con alguna de estas consolas de última generación.

De cierto modo, los avances tecnológicos y el constante cambio en la sociedad actual han llevado a que los niños prefieran pasar la mayor parte del tiempo frente a estas pantallas; al contrario de lo que ocurría no muchos años atrás en donde la diversión de los más pequeños era otra. Es por eso que estamos de acuerdo con Gutiérrez (2000, p. 116) quien señala que la generación actual de adolescentes es una de las más computarizadas de la historia.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

#### P 23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

**Tabla 23**

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	25
Mi padre	2	10
Mi madre	5	25
Algún hermano/a	7	35
Otro familiar	1	5
Un amigo/a	0	0
Otras personas	0	0
<b>TOTAL</b>	20	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Analizando la tabla presentada arriba, podemos comprobar que un alto porcentaje de los niños investigados (35%) suelen ver televisión acompañados de algún hermano, también un (25%) lo hace con su madre, sin embargo, existe una tendencia a que se vea televisión cada vez más en solitario (25%). Como dice Yubero (2003), la televisión es el instrumento de socialización más poderoso que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad.

Siendo así en estos datos podemos expresar que la madre y los hermanos son los principales acompañantes a la hora de ver televisión. Por otro lado, ver la televisión en solitario se está volviendo algo habitual y en menor medida suelen hacerlo acompañados de otros familiares. Los hermanos son una compañía destacable para los menores pues en algunos casos, en este país, estos están a cargo del cuidado de ellos ya sea porque sus padres trabajan o simplemente están ocupados en las labores del hogar.

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

#### P.21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

**Tabla 21**

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	0	0
Dos	1	12.5
Tres	4	50
Cuatro o más	3	37.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla 21 nos presenta los resultados acerca de cuantos televisores existen en el hogar y podemos constatar que en cada vivienda existe al menos 3 televisores que funcionen (50%) seguido por un (37%) con cuatro e inclusive mas. Estos datos nos demuestran que la televisión, a pesar de los años e independientemente de la situación económica de cada familia, sigue siendo una de las pantallas que más se adquieren para el hogar. Esta tendencia de posesión de más de un televisor suele ser generalmente para mantenerse informado o para entretenimiento de chicos y grandes después del trabajo o escuela.

Cabe recalcar las palabras de Yubero (2003) quien dice que la televisión es el instrumento de socialización más poderoso que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad y la relación que establecen los chicos con la televisión repercute, sin duda, sobre su percepción del mundo, sobre el conocimiento y el comportamiento social y sobre la relación que construyen con la escuela, relaciones en las que aparecen las ideas previas obtenidas como telespectadores.

## **5.4. Redes sociales y ámbito escolar**

### **5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar**

Como se ha venido manifestando a lo largo de esta investigación, en los últimos tiempos se han producido notables cambios en lo científico-tecnológico que ha dado lugar a la actual sociedad de la información y que, de cierta manera, ha influenciado en muchos ámbitos, así:

1.- En el ámbito familiar es cada vez más común que los niños desde edades muy tempranas posean o tengan acceso a todo tipo de tecnologías. Desde muy pequeños adquieren destrezas sorprendentes en cuanto al manejo de las mismas. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son incuestionables y están aquí, han pasado a formar parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos aprender a convivir. Estas nuevas tecnologías están básicamente ligadas a toda actividad de los menores, ya sea en la escuela a través de las computadoras o en el hogar mediante todo tipo de pantallas.

2.- En el ámbito escolar; los cambios en las instituciones educativas se caracterizan por la lenta evolución de sus estructuras, lo que hace que los ritmos a los que avanza la sociedad de la información, no se adapten a la realidad de los centros. Desde este panorama van a surgir necesidades de formación del profesorado originadas directamente de la sociedad de la información para que pueda hacer frente a todos estos cambios y de la misma manera ocurre para la familia para que tome cartas en el asunto y se involucre mas en las actividades de sus hijos.

3.- Por último en el ámbito del conocimiento tecnológico, las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, videojuegos, el televisor e internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y además posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas, mas sin embargo nos plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable.

#### **5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

Dentro del contexto escolar Estadounidense, los niños mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que estas se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita ayuda para potenciar el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. Las nuevas tecnologías están por todas partes y han llegado para quedarse. De la misma manera, la familia no queda ajena a estas transformaciones que se han venido dando y están más relacionadas al entretenimiento, ya que satisfacen diversas necesidades dentro de ellas como por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos.

En resumen, las nuevas tecnologías son un fenómeno que han invadido todos los sectores de la vida, desde el trabajo hasta el ocio, los procesos de enseñanza y aprendizaje que se realizan en los diferentes niveles de educación y han impuesto también un cambio en las relaciones laborales, económicas, culturales y sociales.

#### **5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

El avance en el desarrollo de las TIC plantea nuevos desafíos y retos ya que éstas se han convertido en la actividad dominante en un porcentaje significativo de la población Estadounidense, así:

1.- El tiempo y uso de las tecnologías de información y comunicación están transformando la vida personal y profesional de todos, el manejo de estas tecnologías permite nuevas formas de acceso al conocimiento y aprendizaje, nuevos modos de comunicación y afecta la manera de relacionarnos.

2.- El impacto que han tenido estos avances en el ámbito escolar han sido notables; los estudiantes han descubierto que tienen a su alcance la tecnología que les facilita información.

3.- El tiempo dedicado a las nuevas tecnologías en el ámbito familiar es de grandes proporciones, aún durante la realización de deberes en el ordenador algunos lo comparten con todo tipo de distracciones (chat, música y televisión), básicamente resulta

irrisorio el número de horas dedicadas al ámbito escolar frente al total de horas dedicadas al entretenimiento.

4.- Por último, es en este espacio donde los padres en comunicación con sus hijos, deben desarrollar un papel mediador estableciendo criterios para regular el uso de las nuevas tecnologías.

## 5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

### 5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

#### P.15 Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	1	33.3
Enviar mensajes	1	33.3
Jugar	1	33.3
Navegar	0	0
Otras cosas	0	0
<b>TOTAL</b>	3	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con respecto a la telefonía celular, la tabla de arriba indica que existe una similitud de porcentajes en la utilización del móvil, (33.3%) de la población investigada la utiliza para llamar, para enviar y recibir mensajes de texto y para jugar. A todo esto, algo que llama la atención es que ningún individuo investigado usa el teléfono móvil para navegar u otras cosas, esto puede ser debido a que, en los Estados Unidos, la mayoría de las compañías de teléfonos móviles ofrecen controles parentales por una pequeña suma adicional.

Estos incluyen bloquear ciertos números y sitios web, limitar las descargas hasta una suma específica, y establecer límites diarios para utilizar el teléfono. Lo cual indica que los padres se informaron de la manera adecuada antes de darles un móvil a los niños. Coincidiendo con Cerrilo (2010) quien respalda al afirmar que el uso de las TIC de manera correcta puede tener efectos positivos en el rendimiento del estudiante.



### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

#### P.16 ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

**Tabla 16**

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	1	25
Con mi padre	1	25
Con mis hermanos	1	25
Con otros familiares	1	25
Con los amigos/as	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando la tabla de arriba presentada, podemos apreciar que existe igualmente una similitud en cuanto al porcentaje, (25%) de los niños investigados utiliza el teléfono móvil para comunicarse generalmente con alguien de su familia, ya sea este el padre, madre hermano u otro familiar. Con estos datos, se podría manifestar que debido a que se trata todavía de niños el teléfono celular está siendo usado de manera exclusiva para fines comunicativos. Ningún individuo aseguró utilizar su móvil para comunicarse con sus amigos.

El uso del teléfono móvil por parte de menores está ligado a la seguridad, pues los padres e hijos se sienten más seguros al poder mantenerse en contacto por si algo sucediese. Concordando esto con las palabras de Hermosilla (2005) quien señala que “la comunicación es la base fundamental para afrontar los desafíos de las Tics, el rol de orientación, protección y cuidado de los adultos es primordial para garantizar su derecho a no sufrir violencia de ningún tipo”

**P 20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 20**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	2	11.11
Con mi madre	1	5.55
Con mi padre	2	11.11
Con mis hermanos	8	44.44
Con los amigos	5	27.77
Con otras personas distintas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla anterior, la cual está relacionada a con quien juegan los menores, podemos notar que un porcentaje alto de los niños investigados comparten sus videojuegos con sus hermanos (44%) seguido por un (27,7%) que juega con sus amigos. Además en ciertas ocasiones juegan solos o con sus padres (11.11%) lo que demuestra, de cierta forma, que al menos juegan bajo supervisión de alguien más. Lo cual es lo más aconsejable ya que Castells (2008, p. 112) expone que lo más importante que los padres pueden hacer para proteger a sus niños de los mensajes dañinos de medios de comunicación o videojuegos que se entremetan, es tener límites fuertes y esforzarlos consistentemente.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

**P.24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa**

**Tabla 24**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	4	7
Impresora	3	5.2
Escáner	3	5.2
Web cam	6	10.5
MP3/MP4/iPod	2	3.5
Cámara de fotos digital	8	14
Cámara de vídeo digital	6	10.5
Televisión de pago	8	14
Equipo de música	4	7
Teléfono fijo	5	8.7
DVD	8	14
Disco duro Multimedia	0	0
Ninguna de estas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando la tabla 24, podemos determinar que las nuevas tecnologías se encuentran en todos los hogares independientemente que sean utilizadas para fines educativos o no. La mayoría de los individuos bajo investigación cuentan con televisión, cámaras digitales y DVDS (14.03%) seguido por un porcentaje alto en relación a los teléfonos, web Cam, MP3, ordenador portátil etc.

Al vivir en un país en donde la tecnología está en auge y debido a la gran competitividad que existe entre las empresas para obtener clientes, resulta más fácil la adquisición de estos aparatos electrónicos a menor precio en los días feriados y días de rebaja, es por eso que la mayoría de menores cuenta con todo tipo de tecnología en casa. En este sentido, la presencia de estos artefactos, guste o no, empieza a tener importantes implicaciones en la sociedad (Gonzales, 2007).

### **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.**

Después de haber examinado las respuestas del cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM podemos emitir una conclusión que abarcaría la totalidad de sentimientos expresados por los encuestados. De esta manera, por el hecho de vivir en un país desarrollado (Estados Unidos) en donde el ritmo de vida es acelerado, las ideas, opiniones y pensamientos son expresados libremente, hacen que todos los que vivimos aquí nos adaptemos, queramos o no, a una perspectiva de vida diferente, que nos conlleva con seguridad a manifestar que estamos frente a una crisis de valores en la familia.

Es así que, el grupo bajo investigación oscila entre las edades de diez a dieciocho años de edad siendo en su mayoría el sexo masculino. Cabe recalcar que el total de encuestados acuden a una institución pública y residen en diferentes vecindarios de los estados de New York y New Jersey los mismos que viven de manera permanente con sus padres habiendo ciertos casos que viven solo con su progenitora ya que las mismas son madres solteras y a pesar de existir este tipo de casos la totalidad de encuestados coincidieron que la familia ideal está compuesta por: padre, madre e hijos.

Continuando con la encuesta y al preguntarles el valor que tiene la relación familiar nos encontramos ante una diversidad de opiniones, que van desde “bueno” hasta “mala”. Sin embargo, algo que llama la atención es que ningún encuestado creó que la relación que existe dentro del ambiente familiar en general es “excelente”. Lo cual nos lleva a pensar que existe una brecha familiar que impide considerar de “excelente” la relación familiar, dicha brecha puede estar basada en que el tiempo compartido entre miembros de la familia no es el ideal, puesto que se estaría dando prioridad a otras actividades ajenas a cultivar valores necesarios no solo dentro de la familia sino también fuera de ella para que de esta manera se consoliden las relaciones intrafamiliares.

## CUESTIONARIO 2

### GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

#### 5.1. Caracterización sociodemográfica.

##### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

##### P.1 ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. de Primaria	0	0	0	0
6to. de Primaria	1	12.5	0	0
1ro. De ESO	2	25	0	0
2do. De ESO	1	12.5	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	4	50	1	12.5
2do. Bachillerato	0	0	4	50
1ro. De Formación Pro	0	0	3	37.5
2do. De Formación Pro	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como lo muestra la tabla 1, el segundo grupo de jóvenes encuestados asistía a diferentes grados de escuela y colegio, pero su mayoría pertenecía a 1ro de Bachillerato (50%) y a 1ro de ESO (25%). Por otro lado, en el tercer grupo la mayoría de jóvenes cursaba el 2do de Bachillerato (50%) y 1ro de formación Profesional con un (37.5%).

Todos ellos asistían a las diversas escuelas públicas que existen en la ciudad de New York. Demostrando así que dentro del ámbito escolar los Estados Unidos ofrece educación e instrucción desde la enseñanza preescolar hasta la superior en instituciones que bien pueden ser públicas o privadas Cliquet (2003).

## P.2 ¿Cuántos años tienes?

**Tabla 2**

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	1	12.5	0	0
12 años	2	25	0	0
13 años	1	12.5	0	0
14 años	4	50	0	0
15 años	0	0	1	12.5
16 años	0	0	1	12.5
17 años	0	0	5	62.5
18 años o más	0	0	1	12.5
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la edad de los investigados, para propósitos de esta investigación obviamente el grupo comprendía jóvenes entre los 10 a 18 años, sin embargo; la mayoría del segundo grupo estaba compuesto por jóvenes de 14 años (50%) y 12 años (25%). En el caso del tercer grupo, la mayor parte de jóvenes investigados tenían 17 años (62.5%). Todos estos jóvenes son nacidos en este país (Estados Unidos) pero descendientes de padres Hispánicos que viven actualmente aquí. Ajustándose dentro del entorno educativo la mayoría de los niños estadounidenses comienzan a asistir a la escuela a la edad de 6 años y completan 6 años de educación Primaria. Vellaverde (1996).

### P.3 Sexo

**Tabla 3**

P3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	4	50	2	25
Femenino	4	50	6	75
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla 3, podemos observar que los individuos bajo investigación en el segundo grupo pertenecían tanto al sexo masculino (50%) como al sexo femenino (50%) es decir en igual proporción. En cuanto al tercer grupo, la mayoría de jóvenes entrevistados pertenecían al sexo femenino (75%) y tan solo un (25%) era del sexo masculino. Sin embargo, sin dar importancia al sexo al cual pertenecen los jóvenes, todos pertenecen a un estilo de vida parecido.

**P.4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 4**

P4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	5	26.3	6	30
Mi madre	7	36.8	7	35
Un hermano/a	1	5.2	2	10
2 Hermanos/as	5	26.3	3	15
3 Hermanos/as	0	0	1	5
4 Hermanos/as	0	0	0	0
5 Hermanos/as	0	0	0	0
Mi abuelo/a	1	5.2	1	5
Otras personas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	19	100	20	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la tabla 4, podemos constatar que en el grupo 2 la mayoría de las familias de los jóvenes estaba conformada por la madre y el padre (36.8%) y 2 hermanos (26.3%) aunque también un (5.2%) aseguró tener a su abuelo/a viviendo con ellos. De igual forma, en el grupo 3 vemos que las familias están conformadas por padre y madre (35%), 2 hermanos (15%) y un (5%) que también convive con su abuelo/a dentro del hogar.

Por lo tanto, esto nos demuestra que las familias hispanas viviendo en este país por lo general están conformadas por más de 3 miembros por hogar. Ajustándose a lo expuesto por Cherlin (1998) quien al hablar del ámbito familiar dentro de los Estados Unidos afirma que en su mayoría está compuesto generalmente por el padre, madre e hijos.



**P.5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

**Tabla 5**

P5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	0	0	0	0
Desempeña un oficio	8	100	8	100
Realiza un trabajo técnico	0	0	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	0	0
No lo sé/otro	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

**Tabla 6**

P6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	1	12.5	1	12.5
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	1	12.5	0	0
Desempeña un oficio	4	50	7	87.5
Realiza un trabajo técnico	0	0	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	2	25	0	0
No lo sé/otro	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo concerniente a la situación laboral de los padres, en líneas generales podemos apreciar en la tabla 5 que todos los padres de los jóvenes investigados desempeñan un oficio (100%) es decir realizan trabajos que han aprendido o dominado con el tiempo. Por otro lado, con respecto a las madres podemos observar en la tabla 6 que de la misma forma la mayoría desempeña un oficio (87.5%); sin embargo existe un (25%) que realiza un trabajo que requiere de habilidades especiales es decir de grado universitario, así también, algo que capta la atención es que encontramos un (12.5%) de las madres que está desempleada. Ante todo esto, notamos que la participación activa de los dos cónyuges en el trabajo fuera de casa, ha producido un impacto económico considerable. (Garrison 2005).

#### P.54 ¿Tienes móvil propio?

**Tabla 54**

P54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	50	1	12.5
Sí	4	50	7	87.5
No, pero uso el otras personas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando se trata de telefonía celular, al observar la tabla de arriba notamos que en el segundo grupo la mitad no posee un teléfono (50%) y la otra mitad si lo hace (50%) algo que nos lleva a deducir que el uso del celular va empezando a tener un impacto importante desde la edad de 10 años. En el tercer grupo observamos que la mayoría de jóvenes investigados cuenta con un teléfono celular (87.5%) lo cual llama la atención ver que la utilización del celular por parte de jóvenes mayores a 15 años es generalizada, prácticamente casi todos las niño/as, a partir de esa edad, tienen un dispositivo móvil.

**P.55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 55**

P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
A los ocho años o menos	0	0	0	0
A los 9 años	0	0	0	0
A los 10 años	0	0	0	0
A los 11 años	0	0	0	0
A los 12 años	2	50	0	0
A los 13 años	1	25	1	14.2
A los 14 años	1	25	4	57.1
A los 15 años	0	0	1	14.2
Con más de 15 años	0	0	1	14.2
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a la edad en que los jóvenes investigados tuvieron por primera vez un celular, en el segundo grupo el (50%) asegura que lo tuvo desde los 12 años, lo cual nos indica que la posesión y uso de estos aparatos se hace a más pronta edad. Por otro lado en el grupo 3 el (57.1%) señaló que obtuvo su primer móvil a los 14 años, con estos datos notamos que a pesar de que la diferencia de edad entre los 2 grupos no es tan amplia, la edad en que se ha iniciado en el uso del móvil por parte de los más pequeños es cada vez más precoz. Sin embargo llama la atención Woolgar (2005) quien menciona que el uso de las nuevas tecnologías empeorará las desigualdades sociales ya que no hay que olvidar que siempre existirán personas con mayores posibilidades para acceder a las tecnologías y otras que no tendrán la misma suerte.

**P.56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 56**

P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0	0	1	14.2
Me lo compraron mis padres por que se los pedí	1	25	4	57.1
Me los compraron otros familiares	1	25	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0	0	0
Fue un regalo de cumpleaños	2	50	2	28.5
Lo heredé de otra persona	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al ser el teléfono móvil un artefacto que se podría decir de moda y que todos los niños y jóvenes desean tener, al responder acerca de cómo obtuvieron su primer teléfono en el segundo grupo el (50%) declaro que fue en un regalo de cumpleaños. Así también, los padres son el segundo modo de acceder a un dispositivo móvil al (25%) de estos jóvenes se lo dieron sus padres al pedirselos. En cuanto al 3 grupo, al analizar la tabla observamos que la mayoría de jóvenes obtuvieron su celular al pedirselo a sus padres (57.1%), el regalo también es la vía de entrada más habitual para la adquisición del celular el (28.5%) dijo haberlo recibido de esta manera.

De todo esto podemos decir que la edad es un factor decisivo, ya que en el segundo grupo la mayoría obtuvo su celular porque se lo regalaron mientras que en el tercer grupo fue una petición hecha directamente a sus padres, es decir mientras más edad más exigencia.

**P.57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

**Tabla 57**

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Comprado nuevo	4	100	7	100
De segunda mano	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

**Tabla 58**

P58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	0	0	0	0
Mis padres	4	100	6	85.7
Otros	0	0	1	14.2
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar las tablas 57 y 58 podemos ver que tanto en el segundo como en el tercer grupo todos los niños y jóvenes investigados (100%) aseguraron contar con un teléfono nuevo. Al encontrarnos en un país (Estados Unidos) en donde la oferta es igual a la demanda, varias compañías telefónicas ofrecen sus productos a diversos precios dando la facilidad así a los padres de familia de adquirir teléfonos nuevos a bajos costos para sus hijos. En esta misma línea, todos los jóvenes investigados (100%) aseguraron que son sus padres los están encargados de pagar el monto del plan telefónico.

**P.59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

**Tabla 59**

P59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Es de tarjeta	0	0	0	0
Es de contrato	4	100	7	100
No lo sé	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

**Tabla 60**

P60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No lo sé	3	75	1	14.2
5 dólares o menos	0	0	0	0
Entre 5 a 10 dólares	0	0	0	0
Entre 10 y 20 dólares	0	0	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	14.2
Más de 30 dólares	1	25	5	71.4
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las tablas presentadas arriba, con respecto al medio de pago notamos que todos los encuestados (100%) dijeron que su servicio celular era de contrato. Y observando la tabla 60 algo que llama la atención es que en el segundo grupo el (75%) de los jóvenes ignora la cantidad que sus padres gastan mensualmente por su servicio celular, tan solo un (25%) estaba consciente de que eran más de 30 dólares. Por otro lado, en el grupo 3 la mayoría (71.4%) si sabía cuál era el gasto mensual, solo un (14.2%) ignoraba la cantidad que se debía pagar.

**P.101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 101**

<b>P101</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	4	19	7	28
En la habitación de un hermano/a	1	4.7	0	0
En la habitación de mis padres	6	28.5	6	24
En la sala de estar	8	38	6	24
En la cocina	2	9.5	6	24
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	21	100	25	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a las respuestas en la tabla de arriba, de forma general vemos que los lugares donde la televisión está ubicada en mayor proporción son en la propia habitación de los investigados, en la habitación de los padres y en la sala de estar. Sin embargo analizando los resultados del grupo 2 observamos que el (38%) dijo que el televisor estaba ubicado en la sala de estar, un (28%) está presente en el cuarto de los padres y un (19%) tiene un televisor en su propia habitación. Por otro lado, en el grupo 3 es interesante ver como la mayoría de jóvenes cuenta con un televisor en su propio dormitorio (28%), seguido por un (24%) ubicado en la sala de estar y en la habitación de los padres.

Además de estas localizaciones habituales, la cocina es mencionada también como lugar cada vez más frecuente de esta pantalla. De hecho, un porcentaje considerable afirman tener una tele en la cocina (24%). Estos porcentajes concuerdan con lo expuesto por Bringué y Sádaba (2008) quienes en un estudio obtuvieron como resultado que la televisión era la pantalla con mayor influencia y se colocaba en primer lugar en términos de gustos y predilección por parte de los jóvenes.

**P.115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

**Tabla 115**

P115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	3	5.5	7	10.6
Impresora	4	7.4	7	10.6
Scanner	4	7.4	5	7.5
Webcam	4	7.4	6	9
USB o disco duro externo	1	1.8	0	0
MP3/MP4/iPod	5	9.2	5	7.5
Cámara de fotos digital	7	12.9	7	10.6
Cámara de video digital	6	11.1	7	10.6
Televisión de pago	6	11.1	8	12.1
Equipo de música	3	5.5	2	3
Teléfono fijo	4	7.4	5	7.5
DVD	7	12.9	7	10.6
Disco duro multimedia	0	0	0	0
Ninguna de estas tengo otros	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	54	100	66	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando la tabla 115, vemos que los hogares están equipados con todo tipo de tecnología, en el segundo grupo notamos que el artefacto más común en los hogares es el DVD y la cámara de fotos digital con un (12.9%), seguido por la televisión y cámaras de video con un (11.1%). En el tercer grupo, vemos que igualmente todos los jóvenes bajo investigación contaban con todo tipo de artefactos destacándose la televisión, DVD, cámaras de fotos, cámaras de video, portátiles (10.6%). Resulta impresionante constatar cómo la tecnología ha evolucionado con cada día que pasa. Y debido a esta evolución, su obtención e y utilización resulta cada vez más variada. El nuevo adelanto tecnológico a logrado instalarse cada vez más en la actividad diaria del hombre, prácticamente nos encontramos ante una generación que se caracteriza por un elevado grado de posesión y acceso inmediato a diversos dispositivos tecnológicos.



**P.116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

**Tabla 116**

P116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	5	55.5	6	75
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales	2	22.2	0	0
Hago algún trabajo en casa	1	11.1	2	25
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0	0	0
No me dan dinero	1	11.1	0	0
<b>TOTAL</b>	9	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 117**

P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	87.5	5	62.5
Tengo menos dinero del que necesito	1	12.5	3	37.5
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla arriba vemos que la primera fuente de donde obtiene dinero el segundo grupo es de sus padres (55.5%) seguido por un (22.2%) que lo obtiene de ocasiones especiales tales como cumpleaños. En cuanto al tercer grupo existe una similitud con el segundo pues el (75%) de los jóvenes declararon que cuando necesitan dinero solamente piden y los padres se lo dan. Sin embargo; algo notable es

que a algunos de los jóvenes del tercer grupo (25%) obtenían dinero después de realizar algún tipo de trabajo, es decir al menos ayudaban en labores cotidianas para obtener remuneración lo cual sería lo aconsejable en cualquier hogar. Al seguir analizando la siguiente tabla, aunque no se maneja cantidades pero observamos que la mayoría tanto en el segundo como tercer grupo dijo tener suficiente dinero para sus necesidades, solo un (37.5%) dijo sentirse insatisfecho con el dinero que recibían. Con estos datos deducimos que debido a situación económica en este país, los jóvenes pueden darse el lujo de tener la mayoría del tiempo dinero en sus bolsillos.

## 5.2 Redes sociales y pantallas

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

#### P.7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

**Tabla 7**

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	3	37.5	7	87.5
navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0	0	0
Leer, estudiar, irme a dormir	1	12.5	0	0
4. Hablar con mi familia	4	50	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La tabla 7 nos presenta los resultados acerca de que es lo que les gustaría hacer después de cenar, observamos que la mayoría de encuestados en el segundo grupo (50%) le gustaría hablar con su familia, lo cual denota que existe cierta falta de comunicación entre los padres e hijos, podría ser porque los primeros están cansados

o porque simplemente se ocupan en otras tareas y no dedican mucho tiempo a la comunicarse con sus hijos. De la misma forma, el (37%) de los jóvenes preferiría ir a su cuarto y realizar actividades como navegar o escuchar música. En el tercer grupo en cambio la mayoría de jóvenes (87.5%) desearían navegar, jugar etc. Algo que llama la atención es que tanto el segundo como el tercer grupo preferirían realizar todas esas actividades a solas. Podríamos por lo tanto tomar las palabras de Cherlin (1998, p. 192) quien señala que “la estructura de la familia tradicional se está debilitando”, lo que esta provocando directa o indirectamente cambios notables dentro del sistema social en el que vivimos.

### P.8 ¿Qué lees?

**Tabla 8**

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	12.5	2	25
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	50	4	50
Otras lecturas: libros, revistas o comics	3	37.5	2	25
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las respuestas de la tabla 8 podemos decir que en términos generales el (50%) del segundo y tercer grupo solo lee las lecturas obligatorias del colegio y tan solo un pequeño porcentaje realiza otro tipo de lecturas. Es más, un (12.5%) en el segundo grupo y un (25%) en el tercer grupo declaro no leer absolutamente nada. La falta de lectura creemos tiene que ver con el ambiente en el que las personas se desarrollen, si en la familia no se aprende el valor que tienen los libros desde pequeños, eso es lo que los niños desarrollan en la vida. Marks (1999) señala que las TIC es considerada como una amenaza a la progresión histórica y cultural que la precedió. Las TIC no sólo supone una amenaza para la cultura basada en la letra impresa, sino que está también arruinando incluso lenguaje hablado.

**P.9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

**Tabla 9**

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12.5
Nada	0	0	0	0
30 minutos	1	12.5	4	50
Entre 30 minutos y una hora	0	0	1	12.5
Entre una y dos horas	6	75	2	25
Entre dos y tres horas	1	12.5	0	0
Más de tres horas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

**Tabla 10**

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	12.5	5	62.5
30 minutos	1	12.5	1	12.5
Entre 30 minutos y una hora	6	75	2	35
Entre una y dos horas	0	0	0	0
Entre dos y tres horas	0	0	0	0
Más de tres horas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que podemos ver en el cuadro 9 el promedio de horas dedicadas a estudiar diariamente entre la semana, por parte de los adolescentes entre

10 y 14 años, es de entre una y dos horas (75%) y cuando se trata de los fines de semana vemos que este promedio desciende a 30 minutos o una hora (75%). En la tabla 10 por otro lado los jóvenes encuestados contestaron que diariamente dedican unos 30 minutos para estudiar o hacer la tarea y durante el fin de semana un (62.5%) aseguro no realizar ninguna tarea. Demostrando con esto lo expuesto por Fernández (1989) que señala que los jóvenes y adolescentes dedican tiempo más tiempo a otros menesteres que a estudiar o realizar alguna actividad escolar.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

#### P.14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

**Tabla 14**

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	62.5	2	25
Si	3	37.5	6	75
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 15**

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas Web.	3	75	6	85.7
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	1	25	0	0
Word, Power point, Exel, etcétera para realizar textos.	0	0	1	14.2
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar tanto en la tabla 14 como en la 15, en el segundo grupo un (37.5%) y en el tercer grupo el (75%) de jóvenes hace uso del ordenador o internet para realizar tareas. De igual forma la mayoría de ellos declararon que las herramientas más utilizadas para realizar deberes eran los buscadores y las páginas web. Podríamos decir que esto se debe a la gran facilidad hoy en día de obtener un sinfín de información, de cualquier tipo, en la red con tan solo tipiar una palabra o una frase. En este caso, esto es algo positivo por cuanto Meneses (2008) nos indica que la tecnología debería ser utilizada como instrumento de apoyo en la construcción del conocimiento.

**P.61 El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 61**

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	4	22.2	7	21.2
Enviar mensajes	3	16.6	7	21.2
Chatear	1	5.5	0	0
Navegar por internet	2	11.1	6	18.1
Jugar	0	0	2	6
Como reloj o despertador	3	16.6	1	3
Para ver fotos y videos	1	5.5	3	9
Hacer fotos	2	11.1	1	3
Grabar videos	2	11.1	2	6
Como agenda	0	0	0	0
Como calculadora	0	0	0	0
Escuchar música	0	0	3	9
Ver la televisión	0	0	0	0
Descargar (fotos juegos)	0	0	1	3
<b>TOTAL</b>	22	100	33	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla 61, podemos ver que los jóvenes respondieron que le daban al teléfono móvil una gran variedad de usos, así en el segundo grupo un (22,2%) utiliza el teléfono para comunicarse, la función principal, seguido por un (16.6%) que lo utiliza ya sea para mandar mensajes de texto o como reloj. Además el teléfono es usado para tomarse fotos y grabar videos.

En esta misma línea, en el tercer grupo la mayoría de jóvenes encuestados usa su teléfono móvil para hablar y enviar mensajes de texto (21.2%), sin embargo algo notable en este grupo, que son de mayor edad, es que un (18.1%) lo usa para navegar por internet y para escuchar música. En este aspecto, sería importante

reflexionar sobre las palabras de Greefield (1994) quien señala que el uso habitual de las TIC puede ocasionar adicción.

**P.62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

**Tabla 62**

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	2	15.3	1	7.1
Con mi madre	3	23	3	21.4
Con mis hermanos/as	3	23	0	0
Con mis familiares	1	7.6	2	14.2
Con mis amigos/as	3	23	5	35.7
Con mi novio/a	1	7.6	3	21.4
<b>TOTAL</b>	13	100	14	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos en la tabla 62 nos demuestran que la mayoría de los menores del segundo grupo (23%) utiliza su móvil para comunicarse de manera particular con su familia, es decir con su padre, madre u hermanos, al igual que, en cierto grado, también se comunican con sus amigos. Por otro lado, en el grupo 3 observamos que hay un cambio de la comunicación familiar hacia la comunicación con los amigos (35%), además entra en acción un porcentaje considerable (21.4%) de jóvenes quienes se comunican de forma habitual con sus novio/as.

Estos datos, están directamente relacionados con lo expuesto por Aguiar (2002) quien manifiesta que las nuevas tecnologías surgen como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran separadas, es decir que mediante el uso de estas tecnologías se acorta distancias.



**P.70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

**Tabla 70**

<b>P70</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
No	8	100	8	100
Si	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al tomar en cuenta los datos de la tabla 70, podemos darnos cuenta que la totalidad de jóvenes bajo investigación aseveró no jugar con videojuegos. Con estos datos podríamos decir que prácticamente a partir de los 10 años los jóvenes empiezan a tener preferencias diferentes a la de los niños, se interesan más por lo que está de moda o imitan a las cosas que realizan los más grandes, es decir los videojuegos ya pasan a segundo plano y entran a ser más activos en el sistema digital.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

#### P.100 ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

**Tabla 100**

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
1	0	0	0	0
2	5	62.5	2	25
3	1	12.5	4	50
Más de 3	2	25	2	25
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 100 claramente se puede observar que en el segundo grupo un (62.5%) dijo poseer al menos 2 televisores en casa, mientras que otro (25%) aseveró tener más de 3 televisores en casa. De igual forma ocurre con el tercer grupo, en donde un (50%) de jóvenes bajo investigación declaro tener al menos 3 televisores en el hogar, además otro porcentaje notable (25%) también posee más de 3 televisores en casa.

Estos resultados nos demuestran que la televisión sigue teniendo un impacto notable en la vida diaria tanto en los jóvenes como en los adultos, la presencia de más de tres televisores en el hogar no hace más que corroborar lo que Bringué y Sádaba (2008) manifestaron: que la televisión era la pantalla con mayor influencia en los hogares de los niños y jóvenes y es un aparato que no pasara de moda.

**P.118, 119, 120, 121, 122, 123, 124 y 125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125 y 126**

P118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125 Y 126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
<b>Internet</b>	<b>3</b>	<b>37.5</b>	<b>7</b>	<b>87.5</b>
<b>Televisión</b>	<b>5</b>	<b>62.5</b>	<b>1</b>	<b>12.5</b>
<b>No lo sé</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 119 Internet</b>	3	37.5	6	75
Teléfono móvil	1	12.5	2	25
No lo sé	4	50	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P.120 Internet</b>	<b>3</b>	<b>37.5</b>	<b>7</b>	<b>87.5</b>
<b>Video juegos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>12.5</b>
<b>No lo sé</b>	<b>5</b>	<b>62.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 121 Video Juegos</b>	0	0	0	0
Televisión	6	75	8	100
No lo sé	2	25	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 122 Video Juegos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Televisión</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>No lo sé</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 123 Teléfono Móvil</b>	3	37.5	7	87.5
Mp3/Mp4/iPod	2	25	1	12.5
No lo sé	3	37.5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 124 Teléfono Móvil</b>	<b>4</b>	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>87.5</b>
<b>Video Juegos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No lo sé</b>	<b>4</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>12.5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 125 Wii</b>	0	0	3	37.5
Play Station 3	0	0	0	0
No lo sé	8	100	5	62.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P. 126 PSP</b>	0	0	2	25
<b>Nintendo DS</b>	0	0	0	0
<b>No lo sé</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 Y 3(10-18 años de edad)

Al analizar las tablas en conjunto en el segundo grupo podemos apreciar que la mayor parte de la población investigada, tiene predilección por la televisión, después por el internet y por último el teléfono móvil, sin embargo cuando se les presenta opciones en donde no está incluido estos tres aparatos, un porcentaje considerable se mostro indeciso a la hora de escoger cual le gusta más. Por lo tanto, en el segundo grupo la televisión sigue ocupando un lugar privilegiado dentro de sus preferencias. Por otro lado, en el tercer grupo el internet fue la opción más optada, seguido por la televisión y el móvil que podríamos decir es en igual proporción.

No obstante ciertos jóvenes, al igual que el segundo grupo, se mostraron indecisos a la hora de escoger un aparato cuando las opciones predilectas no se encontraban presentes. Todo esto nos recuerda a Muñoz (2011) quien declara que cuando existe un uso adecuado de las TIC se puede mejorar la calidad de la educación puesto que permiten mejorar el desarrollo de contenido.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

**P.11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea? Y P.12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 11 y 12**

Opción	P11 y 12			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	50	5	62.5
Si	4	50	3	37.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>P.12 Voy a una academia</b>	<b>2</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Tengo un profesor particular	0	0	2	66.6
Me ayudan mis hermanos/as	1	25	0	0
Me ayuda mi padre	0	0	0	0
Me ayuda mi madre	1	25	1	33.3
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a la tabla 11, podemos observar que en el segundo grupo existe una división de respuestas es decir la mitad de los encuestados (50%) dijo si recibir ayuda a la hora de realizar las tareas del colegio y el otro (50%) señaló que no lo hacía. Los primeros declararon que recibían ayuda en una academia (50%) o sino también eran los hermanos mayores quienes cumplían este cometido. En el tercer grupo de igual manera, la mayor parte (62.5%) no recibe orientación en la realización de tareas, tan solo un (37.5%) respondió contar con alguien a la hora de realizarlas. Esta ayuda provenía de un profesor particular (66.6%) lo cual es habitual para algunas personas con situación económica estable.

Estos resultados negativos de no recibir ayuda a la hora de hacer las tareas podríamos decir no cumple con lo expuesto por Coll (2004) quien asevera que las comunidades educativas deberán estimular la interacción o interrelación de la comunidad con la escuela y la familia, su cultura crítica, para dar respuestas a las necesidades, carencias y expectativas del grupo social al que van destinados.

### P.13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

**Tabla 13**

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	2	25	3	37.5
En la habitación de un hermano/a	1	12.5	0	0
En una sala de estudio	0	0	0	0
En la sala de estar	1	12.5	2	25
En la cocina	4	50	3	37.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la pregunta 13 acerca del lugar donde se realiza la tarea cuando se está en casa, podemos apreciar que las respuestas son diversas, por ejemplo en el segundo grupo un (50%) lo realiza en la cocina, un (25%) en su propia habitación y un

(12.5%) en la sala de estar. Por otro lado, en el tercer grupo la mayoría de jóvenes encuestados (37.5%) realiza sus tareas en la cocina y en su propia habitación.

Con todos estos datos presentes, podemos decir que no hay un lugar específico a la hora de realizar tareas escolares, los lugares varían dependiendo del gusto de cada persona, pensamos de todas maneras que La zona de estudio no tiene que ser algo demasiado especial. Un escritorio en un cuarto de estudio sería bueno, pero para muchos niños, vemos que la mesa de la cocina o una esquinita en la sala funcionan perfectamente bien, lo que sí es importante es que se realicen las tareas como debe de ser.

#### P.47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

**Tabla 47**

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	16.6	0	0
No	5	83.3	6	75
Si	0	0	2	25
<b>TOTAL</b>	6	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar la tabla 47, podemos darnos cuenta que en el segundo grupo la mayoría de los encuestados (83.3%) dijeron no tener conflictos a la hora de usar internet, la mayoría expresaron no ser premiados ni castigados con el uso de internet dentro del ambiente familiar. Sin embargo, en el tercer grupo un (25%) dijo que en sus hogares se considera al internet como un premio o un castigo. Por lo tanto se podría decir que en ciertos hogares el “no uso” del internet está siendo utilizado como una técnica o herramienta para intervenir en situaciones cotidianas y difíciles de la crianza de los hijos, de la misma forma “el uso” del internet también está siendo utilizado como motivación y principal herramienta para cambios en la educación y un mejor desarrollo personal de los jóvenes. Correa (2010).

**P.48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 48**

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	2	33.3	2	16.6
Echan un vistazo	0	0	6	50
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	1	8.3
Están en la misma habitación	0	0	1	8.3
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	1	8.3
Miran mi correo electrónico	0	0	0	0
Hacemos algo juntos	0	0	1	8.3
Me recomienda sitios para navegar	0	0	0	0
No hace nada	4	66.6	0	0
<b>TOTAL</b>	6	100	12	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la pregunta 48, en el segundo grupo podemos observar que existe una ausencia de control por parte de los padres ya que un (66%) afirmó que sus padres no hacían absolutamente nada mientras ellos estaban conectados a internet, tan solo un (33.3%) les preguntan que hacen. Por el otro lado, en el tercer grupo que son jóvenes de mayor edad constatamos respuestas variadas, así un (50%) asevero que sus padres tan solo echan un vistazo cuando ellos están conectados pero no ejercen ningún tipo de acción, también un (16.6%) dijo que sus padres les preguntaban que hacían cuando los veían conectados a la red.

Por último, solo un pequeño porcentaje (8.3%) hacían algo juntos o les ayudaban en algo. Con todos estos datos podemos decir que la acción de los padres está lejos de ser la recomendable. Todo esto también puede ser debido a la llamada “brecha digital” que en palabras de Rodríguez (2006) sería la falta de información que

tienen muchos padres en cuestiones tecnológicas, estas desigualdades hacen que no haya una participación activa por parte de los progenitores.

**P.49 Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

**Tabla 49**

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	5	27.7	6	28.5
Chatear o usar el Messenger	0	0	0	0
Dar información personal	5	27.7	6	28.5
Suscribirme en algún boletín	3	16.6	1	4.7
Acceder a una red social (tipo facebook) o a una comunidad virtual (tipo habbo)	2	11.1	1	4.7
Descargar archivos	0	0	2	9.5
Ver videos o fotos	1	5.5	0	0
Colgar videos o fotos	1	5.5	1	4.7
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0	1	4.7
Enviar correos electrónicos	0	0	1	4.7
Jugar	1	5.5	1	4.7
No me prohíben nada	0	0	1	4.7
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La tabla 49 nos muestra que de forma general tanto en el segundo como en el tercer grupo existe la restricción de proveer a otra gente datos personales. Además, la mayoría de los 2 grupos tenían prohibido comprar algo por internet sin el consentimiento de los padres. Igualmente, observamos que existe una prohibición para *colgar* fotos y vídeos. El (4.7%) tiene restricciones a la hora de acceder a las redes sociales y algunos



jóvenes y niños no debe descargar archivos o películas. Estas acciones de sentido común serían evitar todo tipo de dificultades como fraudes o hasta robo de identidad algo que tiene concordancia con Hermosilla (2005) quien señala que la comunicación es la base fundamental para afrontar los desafíos de la TIC.

### P.107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

**Tabla 107**

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	100	8	100
Si	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

### P.109 ¿Te castigan o premian con la tele?

**Tabla 109**

P109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12.5
No	8	100	7	87.5
Si	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tomando en cuenta las tablas 107 y 109 en conjunto podemos dilucidar que la presencia y uso de la televisión en los hogares es algo normal y habitual y en ningún caso representa ningún tipo de problema para los jóvenes y niños investigados es por eso que tanto el segundo como el tercer grupo expresaron no tener discusiones por el uso de la

televisión, de la misma forma todos ellos expresaron no ser premiados ni castigados con el uso de la misma. Algo que no coincide con Castells (2008) quien expone que lo más importante que los padres pueden hacer para proteger a sus niños de las TIC es tener límites fuertes y esforzarlos constantemente.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

#### P.20 ¿Tienes internet en tu casa?

**Tabla 20**

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	14.2	1	12.5
Si	6	85.7	7	87.5
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

#### P.22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

**Tabla 22**

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	10	0	0
Si	8	100	7	100
<b>TOTAL</b>	8	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en las dos tablas anteriores, la mayoría de niños y jóvenes encuestados, que tienen un ordenador, cuentan con servicio de internet en sus hogares (87.5%). Más sin embargo, los datos de la tabla 22 son muy

interesantes, ya que todos los niños y jóvenes investigados (100%) aseguraron utilizar el internet independientemente de si tenían o no ese servicio en casa, lo cual nos demuestra que existe una cierta dependencia hacia el uso del internet. Ante todo esto recordamos lo enunciado por Polanco (2010) quien afirma que la expansión de redes informáticas ha hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones y ha facilitado la contratación de este servicio en casi todo lugar.

**P.104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 104**

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	2	18.1	2	22.2
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	1	9	0	0
En la sala de estar	7	63.6	6	66.6
En la cocina	1	9	1	11.1
En un cuarto de juegos.	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	11	100	9	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando se habla de televisión es sinónimo de entretenimiento y como vimos en cuadros anteriores esta se encuentra presente en muchos lugares del hogar, sin embargo; analizando los datos globales de la tabla 104 comprobamos que la mayoría del grupo dos (63.6%) y tres (66.6%) tienen preferencia por la sala de estar como el lugar donde más habitualmente ven la televisión. Como segunda opción, el (18%) del segundo grupo y el (22%) de tercer grupo afirman ver la tele en su propia habitación. También un porcentaje notable (11%) de los jóvenes y un (9%) de niños ven la televisión en la cocina. Por último, no se registran porcentajes en las opciones de ver televisión en cuarto de juegos o la habitación de algún hermano.

**P.105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 105**

P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	6	35.2	5	41.6
Con mi padre	2	11.7	0	0
Con mi madre	3	17.6	2	16.6
Con algún hermano/a	5	29.4	4	33.3
Con otro familiar	1	5.8	1	8.3
Con un amigo/a	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	17	100	12	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Sobre los datos de la tabla 105, vemos que la mayoría del segundo grupo (35.2%) y tercer grupo (41.6%) suelen estar solos cuando ven televisión, sin embargo esta actividad también implica que lo realicen acompañados, es por eso que un (29%) del segundo grupo y un (33.3%) del tercer grupo aseveraron ver televisión junto a otros miembros de la familia, en donde destacan los hermanos como los principales acompañantes. De todas maneras, en el segundo y tercer grupo la opción “veo la tele con mi madre” tienen un porcentaje notable (17.6%) y (16.6%) respectivamente.

En cuanto a tener al padre como acompañante a la hora de ver televisión tan solo un (11.7%) del segundo grupo afirmo hacerlo. En líneas generales, los niños y jóvenes investigados ven televisión de manera cotidiana pero los que lo hacen solos según Fernández (2003) están expuestos a cantidades copiosas de información en donde la calidad de la misma no siempre es buena y su confiabilidad tampoco es garantizada.

**P.110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

**Tabla 110**

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	1	12.5	4	50
Mis hermanos/as	0	0	1	12.5
Mi padre	2	25	0	0
Mi madre	1	12.5	0	0
Entre todos lo negociamos	4	50	3	37.5
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con los datos de la tabla 110, vemos que en el segundo grupo la mayoría de encuestados (50%) afirmaron que entre todos los miembros de la familia lo negociaban, otro (25%) resalto que era el padre quien decidía que se programación se tenía que ver. Por otra parte el (50%) de los jóvenes del tercer grupo expresaron que eran ellos mismos los que escogían que programa mirar, tan solo un (37%) señaló que lo negociaban. De todas maneras y en términos generales podríamos decir que la televisión sigue siendo el artefacto que más llama la atención de todos los miembros de un hogar.

**P.112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

**Tabla 112**

P112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas	5	62.5	7	87.5
Si hay programas que no me dejan ver	3	37.5	1	12.5
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.113 ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 113**

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	0	0	0	0
Dibujos animados	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Series	0	0	0	0
Concursos	0	0	0	0
Documentales	0	0	0	0
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	2	50	0	0
Reality shows	2	50	1	100
<b>TOTAL</b>	4	100	1	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a las tablas 112 y 113, observamos que la mayoría del segundo (62.5%) y tercer grupo (87.5%) afirma que en sus hogares les dejan ver todos los programas de televisión sin ninguna restricción. Sin embargo; un (37.5%) del segundo grupo contestó que si existía programas que le eran prohibido ver, de la misma forma un (12.5%) del tercer grupo también admitió tener prohibido ver ciertos programas. Lo cual nos indica que la edad no tiene nada que ver, en ciertos hogares, a la hora de limitar programas televisivos por parte de los padres.

En esta misma línea, en la tabla 113 observamos los dos tipos de programas que los investigados señalaron tener como prohibidos. Así en el segundo grupo el (50%) y el (100%) en el tercero coincidieron en que los reality shows son uno de los programas más restringidos, seguido por un (50%) que afirma tener a “los programas del corazón” como el más negado a la hora de ver televisión. Algo que es muy significativo es el porcentaje de restricción hacia ciertos programas por cuanto la mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el pilar fundamental en la protección del menor ya que los progenitores juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos. Savater (1997).

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

**P.28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 28**

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	18	2	18.1
Amigos/as	0	0	0	0
Estudios	1	9	1	9
Deporte	1	9	0	0
Lectura	0	0	2	18.1
Televisión	3	27.2	3	27.2
Videojuegos	1	9	2	18.1
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	3	27.2	1	9
<b>TOTAL</b>	11	100	11	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos expuestos arriba, vemos que en el segundo grupo un (27%) apuntó haberle quitado tiempo a ver la televisión por utilizar el internet, el mismo porcentaje sin embargo dijo no haberle quitado tiempo a nada. Un (9%) también expreso haberle quitado tiempo a los estudios y deportes e inclusive a su familia. En cuanto al tercer grupo un (27%) asimismo señaló haberle quitado a la televisión, otro (18.1%) dijo haber dejado de practicar la lectura por estar usando el internet. Nuevamente las respuestas son variadas, pero en menor o gran proporción la mayoría aseveró haberle quitado tiempo a cierta actividad por navegar por internet.

Algo que se podría catalogar, en cierto grado, como adicción, ya que Greefield (1994) dice que el uso excesivo de internet hace que la persona sea incapaz de controlar el tiempo que está conectado, provocando en los jóvenes y niños un aislamiento social que puede afectar su vida familiar.

**P.44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 44**

<b>P44</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	16.6	1	16.6
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	0	0	3	50
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	0	0
No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	83.3	2	33.3
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con los datos de la tabla 44 podemos decir que existe cierta dependencia por parte de algunos de los jóvenes y niños hacia el uso del internet, un (16%) señaló sentirse nervioso o enfadarse cuando no se les permite tener acceso a la web. Lo cual nos indica Greefield (1994) que podría tratarse, en cierto grado, de una adicción a la tecnología, ya que cuando una persona de manera habitual es incapaz de controlar el



tiempo que está conectado, relega las obligaciones familiares, sociales y académicas para después.

El resto de personas investigadas en el segundo grupo (83.3%) dijo no estar de acuerdo con ninguna de las opciones presentadas. En el grupo tres por otro lado, un porcentaje considerable (50%) expresó que tiene el derecho de subir cualquier foto o video de ellos a la red. Pensamos que se basan obviamente en el derecho de libre expresión que les permitiría hacerlo, pero no están consientes de las consecuencias que podrían tener.

#### P.45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

**Tabla 45**

P45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	66.6	5	62.5
Si	2	33.3	3	37.5
<b>TOTAL</b>	6	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

#### P.46 ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

**Tabla 46**

P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	100	3	100
Por el momento del día en que me conecto	0	0	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100	3	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con los datos de las tablas de arriba, 45-46, podemos ver que en el segundo grupo la mayoría de niños y jóvenes investigados (66.6%) y (62.5%) respectivamente no tiene discusiones con sus padres, no obstante un (33.3% y 37.5%) si lo hace. Y la totalidad de los que tienen discusiones familiares es básicamente por el tiempo que pasan conectados frente al computador. Como lo veíamos en tablas anteriores algunos de los investigados han dado prioridad al uso del internet y le han restado tiempo a la realización de otras actividades lo cual ocasiona roces entre padres e hijos. Inclusive, demasiado tiempo frente a las pantallas de acuerdo a Jenkins (2006) puede causar adicción y problemas visuales.

**P.106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 106**

P106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio.	6	37.5	3	21.4
Comer	6	37.5	4	28.5
Navegar por internet.	0	0	1	7.1
Hablar por teléfono.	1	6.25	4	28.5
Leer	1	6.25	1	7.1
Dormir	1	6.25	0	0
Charlar con mi familia	1	6.25	1	7.1
Jugar	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	16	100	14	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar la tabla 106, nos damos cuenta que la mayoría de los niños y jóvenes investigados si realizan otras actividades mientras ven televisión; así en el segundo grupo un (37.5%) y en el tercer grupo un (28.5%) tienen como acompañante al televisor a la hora de comer y a la hora de la realización de tareas escolares.

Otras actividades muy frecuentes son también el hablar por teléfono y tener la televisión encendida como sonido de fondo, dormir con la televisión prendida e inclusive

charlar con la familia mientras se ve televisión es muy habitual entre los investigados. Tomando en cuenta los porcentajes mayores de ver televisión mientras comen se corre el riesgo, de acuerdo a Vilches (1993), de sufrir obesidad infantil, ya que al ser una actitud pasiva y meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño.

#### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

##### P. 18 ¿Tienes ordenador en casa?

**Tabla 18**

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	12.5	0	0
Si	7	87.5	8	100
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

##### P. 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

**Tabla 19**

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	0	0	2	25
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	0	0	0	12.5
En la sala de estar	3	42.8	4	50
En un cuarto de trabajo, estudio o similar.	0	0	0	0
Es portátil	4	57.1	2	25
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las dos tablas de arriba en conjunto, podemos observar que casi todos los niños en el segundo grupo (87.5%) y la totalidad jóvenes en el tercer grupo (100%) poseen un ordenador en casa. El mismo que se puede encontrar en diferentes lugares dependiendo de cada persona, ya que es portátil (57.15%) o cuando no lo es habitualmente dijeron se encontraba en la sala de estar (50%).

Ante todo esto, llama mucho la atención que independientemente de si los ordenadores son portátiles o no, la mayoría de hogares se encuentran equipados con este tipo de tecnología debido primordialmente a que el nivel económico de las familias en Estados Unidos, de cierta forma, es más estable. Larrea (2004)

**P.21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 21**

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No lo sé	0	0	1	14.2
Sí, tengo un filtro	0	0	0	0
Sí, tengo un antivirus	7	100	6	85.7
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	7	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos de la tabla 21 podemos constatar que el uso del antivirus en las computadoras es lo más habitual, la totalidad de encuestados del segundo grupo (100%) declaró poseerlo en su computadora. De la misma manera, en el tercer grupo el (85.7%) sostuvo tener un antivirus en su computadora y un (14.2%) no estaba informado de ello. En esta pregunta ningún niño ni joven hizo alusión a tener un filtro de contenidos lo cual indica que se encuentran, en cierta forma, desprotegidos de información no deseada. Ya que En palabras de Fernández (2003) cuando las

personas tienen a su disposición cantidades copiosas de información, no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada.

#### 5.4. Redes sociales y ámbito escolar

##### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

**P.16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

**Tabla 16**

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas	8	100	7	87.5
Matemáticas	0	0	0	0
Lengua y literatura	0	0	0	0
Historia y geografía	0	0	1	12.5
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los resultados de la tabla 16, todos los encuestados del segundo grupo (100%) afirmaron haber aprobado todas las materias al igual que la mayoría del tercer grupo (87.5%) también lo hizo. Con estos datos podríamos decir que en realidad los niños y jóvenes, encuestados, están cumpliendo cabalmente sus obligaciones como estudiantes y no tuvieron dificultades a la hora de aprobar las materias. Obviamente en esta investigación se trabajó con una muestra pequeña y por lo tanto no se vio reflejado mayores inconvenientes por parte de los estudiantes en cuanto a aprobar materias se refiere.

**P.26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 26**

P26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	5	45.4	8	57.1
Con mis amigos	4	36.3	3	21.4
Con hermanos	2	18.1	1	7.1
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	0	0	2	14.2
Con mi novio/a	0	0	0	0
Con mi profesor/a	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	11	100	14	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De forma global, en el caso del segundo grupo el (45.4%) de los individuos investigados reconocieron navegar sin compañía de otras personas, es decir que los más frecuente es navegar solo. Por otro lado, la opción de navegar con mis amigos ocupa el segundo lugar con un (36.3%). En cuanto al tercer grupo, de igual manera más de la mitad de los encuestados (57.1%) señaló que navegaban por internet solos. Un (21.4%) por otra parte declaro navegar en internet en compañía de sus amigos.

Y tan solo un (14.2%) contaba con la observación directa de sus madres. Esto se debe a que los padres consideran que los sistemas y herramientas de protección y seguridad instaladas en los ordenadores de sus hijos, son medidas bastantes efectivas para contrarrestar los riesgos que provienen de la navegación por internet Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2009).

**P.27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible mas de una respuesta)**

**Tabla 27**

<b>P27</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	2	20	7	53.8
Algún hermano/a	1	10	0	0
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	1	10	0	0
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a	6	60	6	46.1
<b>TOTAL</b>	10	100	13	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 27 nos demuestran que la mayoría de los niños investigados del segundo grupo (60%) aprendieron a manejar el internet con un profesor/a. Así también un (20%) afirmo haber aprendido a manejar el internet de manera autónoma, es decir a través de la experiencia sin la ayuda de nadie. El (20%) restante señaló haber adquirido esta destreza de parte de un amigo a algún hermano. Por otro lado, en el caso del tercer grupo la mayoría de encuestados (53.8) asevero haber aprendido a señaló haber aprendido solo a manejar internet, el otro (46.1) dijo haber recibido ayuda en su formación para dominar el uso del internet.

Los que aprendieron solos es debido, de acuerdo a Katz (2009), a la fascinación que las tecnologías incitan en los niños y adolescentes y porque el control de contenidos y de tiempos de interacción no es tan fácil de regular.

**P.35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

**Tabla 35**

P35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No tengo ninguno	2	100	3	50
Tengo, pero no los conozco	0	0	3	50
Tengo y he conocido alguno	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100	6	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos de la tabla 35 nos demuestran que las personas investigadas del segundo grupo aseveraron no tener ningún amigo virtual y como consecuencia no conocen a ninguno en persona. Por otro lado, los individuos investigados en el tercer grupo que señalaron tener amigos virtuales (50%) expresaron no conocerlos lo cual es un aspecto positivo. Coincidimos con Hermosilla (2005) que señala que la comunicación es la base fundamental para afrontar los desafíos de las Tics, el rol de orientación, protección y cuidado de los adultos es primordial para garantizar su derecho a no sufrir violencia de ningún tipo.



#### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

#### P.17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	2	25	2	25
Sí, algunos(menos de la mitad)	3	37.5	5	62.5
Sí, casi todos (más de la mitad)	3	37.5	0	0
Sí, todos	0	0	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla de arriba, la mayoría de los encuestados en el segundo grupo (37.5%) básicamente aseveraron que la mitad de sus profesores usaban la tecnología para explicar su materia. Por otro lado, en el tercer grupo el (62.5%) declaró que menos de la mitad de sus profesores usa internet para explicar su materia. En este sentido, podemos ver que si el internet es usado de forma adecuada se puede obtener muchos beneficios. Así lo deja entrever Azinian (2009) cuando señala que las nuevas tecnologías de la comunicación cumplen un papel fundamental en el desarrollo didáctico y en el trabajo cotidiano de los alumnos.

**P.25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 25**

P25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	3	42.8	4	50
En el colegio	2	28.5	2	25
En un ciber	2	28.5	2	25
En un lugar publico	0	0	0	0
En casa de un amigo	0	0	0	0
En casa de un familiar	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A la luz de los datos expuestos en la tabla de arriba, podemos apreciar que en el segundo y tercer grupo el (42.8%) y (50%) respectivamente, señalaron a su propio hogar como el lugar más habitual para usar el internet. Aunque, los demás encuestados también admitieron que hay una variedad de lugares para conectarse a internet; así el (28.5%) del segundo grupo y el (25%) del tercer grupo señaló a los ciber y al colegio como lugares preferidos para acceder a la red. En conclusión podríamos decir que, en cierta forma, es idóneo que los niños y jóvenes utilicen el internet en casa ya que de esta manera los padres podrían ejercer mayor control.

**P.29 ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 29**

<b>P29</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	7	46.6	7	35
Envío de SMS	0	0	0	0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)	2	13.3	5	25
Para usar el correo electrónico (e-mail)	6	40	5	25
Televisión digital	0	0	1	5
Radio digital	0	0	0	0
Para usar programas (Word, Excel)	0	0	1	5
Para descargar música, películas o programas	0	0	0	0
Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	0	0	0	0
Fotologs	0	0	0	0
Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)	0	0	1	5
<b>TOTAL</b>	15	100	20	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las resultados de la pregunta 29 son diversos, cuando se habla del internet se está tratando con un sinfín de posibilidades y actividades, así la mayoría del segundo grupo (46.6%) utiliza el internet para visitar páginas web en general, como sabemos basta tipiar una palabra en el ordenador para obtener un sin número de opciones, también un (40%) dijo acceder al internet para usar el correo electrónico (email) y por ultimo un (13.3%) utiliza internet para compartir videos fotos en las redes sociales.

De la misma manera en cuanto al tercer grupo se refiere el (35%) dijo usar el internet para visitar páginas web. Seguido por un (25%) que dijo utilizar internet para recurrir al correo electrónico y subir fotos y videos, tan solo el (5%) asevero utilizar internet para otras actividades tales como ver televisión digital, hablar por Skype etc.

En términos generales, al ofrecer el internet un mundo lleno de posibilidades tanto los niños como los jóvenes lo utilizan de acuerdo a sus necesidades o gustos particulares, lo cual concuerda con katz (2009) quien señala que las tecnologías de la información y la comunicación forman un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno.

**P.30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 30**

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	3	16.6	2	12.5
Software e informática	0	0	0	0
Programación de televisión	1	5.5	0	0
Noticias	0	0	0	0
Educativos	3	16.6	2	12.5
Culturales	2	11.1	2	12.5
Juegos	2	11.1	2	12.5
Música	6	33.3	7	43.7
Humor	1	5.5	1	6.2
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	16	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla 30, podemos observar que un (33.3%) de los niños del segundo grupo aseguró consultar paginas relacionadas con la música. Igualmente, con un

(16.6%) se destaca el gusto por los programas relacionados con el deporte y educativos, además al (11.1%) le atrae lo relacionados con los juegos, el humor y lo cultural.

Junto con esto, también en el tercer grupo el (43.7%) prefiere consultar paginas que contengan todo lo concerniente a la música. Seguido por un (12.5%) que tienen predilecciones por el deporte, juegos, humor etc. Partiendo de estos resultados podemos apreciar que las preferencias son diversas, pero existe un gusto particular por la música tanto en niños como en los jóvenes.

### P.31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

**Tabla 31**

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	0	0	0	0
Con Messenger	2	28.5	4	50
Con las dos anteriores	0	0	2	25
Con ninguna de las anteriores	5	71.4	2	25
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En clara relación con los medios utilizados para comunicarse a través de internet vemos que tanto en el segundo como en el tercer grupo la mayoría de investigados (28.5%) y (50%) respectivamente se comunica con personas o grupos utilizando el Messenger. De la misma manera en el tercer grupo el (25%) también señaló utilizar el chat como medio de comunicación.

Sin embargo; los dos grupos dijeron no utilizar ninguna de las opciones dadas en la encuesta, lo cual indica que existe otro tipo de medio el cual ellos utilizan para comunicarse. Debemos reconocer lo dicho por Polanco (2003) quien asevero que las nuevas tecnologías han revolucionado la vida y el comportamiento del hombre en el mundo de hoy. Su aplicación en diversos ámbitos de la actividad humana ha logrado acortar distancias, reducir el tiempo y, fundamentalmente, ampliar las fronteras del conocimiento.

### P.32 Mientras chateas o estás en el Messenger.....

**Tabla 32**

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Siempre me muestro como soy	2	100	2	33.3
A veces finjo ser otra persona	0	0	3	50
Siempre finjo ser otra persona	0	0	1	16.6
<b>TOTAL</b>	2	100	6	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A la luz de los resultados expuestos en la tabla 32, vemos que en el segundo grupo la totalidad de individuos investigados (100%) dijeron mostrarse tal y como son cuando utilizan el chat o el Messenger. No obstante, en el tercer grupo el (50%) de los jóvenes aseguraron fingir ser otra persona a la hora de chatear o usar el Messenger, tan solo un (33.3%) señaló mostrarse autentico. En definitiva, pensamos que los que tienden a fingir ser otra persona lo hacen por diversión o por tratar de impresionar a las otras personas.

### P.33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

**Tabla 33**

P33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	1	50	0	0
A veces	1	50	6	100
Siempre	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100	6	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

De acuerdo a los resultados de la tabla 33, observamos que en el segundo grupo las respuestas están divididas con (50%) cada una. La mitad de los individuos bajo investigación aseveraron que nunca usan webcam cuando chatean, mientras que la otra mitad contestó que a veces hacían uso de las mismas. Por otro lado, en el tercer grupo la totalidad de jóvenes investigados (100%) expresaron que a veces usaban webcam cuando chateaban. Creemos que para el uso de la webcam todo dependerá de quien es el interlocutor, es decir de con quién estén los niños y jóvenes comunicándose.

**P.34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 34**

P34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	2	66.6	5	62.5
Con mi familia	1	33.3	1	12.5
Con amigos virtuales	0	0	2	25
<b>TOTAL</b>	3	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La tabla 34 nos demuestra que la mayoría de encuestados en el segundo grupo (66.6%) suele hablar con sus amigos y un (33%) lo hace con sus familiares. De igual manera el (62.5%) de los jóvenes del tercer grupo expreso comunicarse mayormente con amigos. El (12.5%) también se comunica con la familia y algo que llama la atención es que un (25%) de los jóvenes expresaron comunicarse con amigos virtuales, es decir que se contactan con personas que no conocen más que a través de una computadora, basta con entrar en las salas de chat y empezar a escribir para que alguien responda y “hacerse amigos” y después intercambiar datos. Sin embargo el lado negativo de los amigos virtuales de acuerdo al Diario la Prensa, New York (2011) es que una que de las principales amenazas del chat, es el riesgo de entrar en contacto con personas desconocidas que no siempre tendrán buenas intenciones.

**P.36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

**Tabla 36**

<b>P36</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
No	4	100	7	87.5
Si	0	0	1	12.5
<b>TOTAL</b>	4	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En la tabla 36 podemos observar que en el segundo grupo ningún niño investigado declaró usar internet para jugar en la red. De la misma forma, la mayoría del tercer grupo (87.5%) expresó no jugar en la red, tan solo un (12.5%) aseveró utilizar internet para hacerlo. Con estos datos podemos decir que la mayoría de niños y jóvenes, que formaron parte del estudio, dedican poco tiempo a jugar en internet aun sabiendo que esta herramienta proporciona un sinfín de actividades dedicadas al ocio.



**P.37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 37**

P37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual	0	0	0	0
Juegos de carreras	0	0	0	0
Juegos de estrategias y batalla	0	0	0	0
Juegos de Deporte	0	0	0	0
Juegos de mesa y cartas	0	0	1	100
Casinos	0	0	0	0
Juegos de rol	0	0	0	0
A ninguno	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	1	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.38 .Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 38**

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con un grupo de amigos	0	0	0	0
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	1	100
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	1	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según los datos recogidos en las tablas 37 y 38, podemos apreciar que para los jugadores en red, jóvenes entre 15 y 18 años, el habitual juego del que hacen uso es el que está relacionado con los juegos de mesa y cartas. Y el principal motivo de uso es la posibilidad de poder conectarse con nuevos amigos. En general pensamos que no existe mucho interés por parte de niños y jóvenes hacia los juegos en la red, debido a que dedican su tiempo a otras actividades de mayor interés para ellos.

**P.39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

**Tabla 39**

<b>P39</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
No	3	42.8	1	12.5
Si	4	57.1	7	87.5
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es interesante constatar que la mayoría de niños y jóvenes entrevistados del segundo y tercer grupo (57.1%) y (87.5%) respectivamente destacaron utilizar las redes sociales. Tan solo un (12.5%) de jóvenes entre 15 y 18 años, al momento de la encuesta, dijo no usar las redes sociales. En cuanto al (42%) del segundo grupo que no poseía cuenta en las redes sociales puede ser debido a que sus padres no les dejaron o simplemente hicieron caso a la restricción de que no se aceptan menores de edad, aunque los demás menores hicieron caso omiso a esas restricciones.

**P.40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

**Tabla 40**

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	4	100	7	77.7
Orkut	0	0	0	0
Hi5	0	0	1	11.1
Tuenti	0	0	0	0
MySpace	0	0	0	0
Windows Live Space	0	0	1	11.1
LinkedIn	0	0	0	0
Sónico	0	0	0	0
Otras redes sociales	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100	9	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos de la tabla 40 nos demuestran que la totalidad de los niños bajo investigación del segundo grupo (100%) aseveraron usar solamente Facebook como su red social preferida. Por otro lado, los jóvenes del tercer grupo utilizaban más de una red social, sin embargo tenían a Facebook también como su red social preferida (77.7%). Además, un (11.1%) del tercer grupo usaba Hi5 y Windows live Messenger como red social para comunicarse.

Con estos datos en definitiva, podemos decir que hasta hace bien poco, el “Rey” de la comunicación de los adolescentes en Internet era el Messenger. Sin embargo poco a poco va siendo desbancado de este puesto, siendo remplazado por las redes sociales. Los jóvenes de hoy en día, ven mucho más útil relacionarse con sus amigos y amigas a través de Facebook que les permite compartir fotos, comentarlas, dejar mensajes y que, además, integra correo electrónico y chat.

**P.41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

**Tabla 41**

P41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12.5
No	7	100	7	87.5
Si	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 41 podemos observar que existe una respuesta negativa por parte de la totalidad de niños y jóvenes investigados a la posible creación de una página web o un blog. Ninguno de los encuestados expresaron haber realizado tal actividad cuando se encontraron frente a esta pregunta o pensamos también que no entendieron con claridad a que se refería.

**P.50 Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

**Tabla 50**

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	0	0	0	0
Tengo un nivel medio	4	66.6	0	0
Mi nivel es avanzado	0	0	4	50
soy todo un experto	2	3.3	4	50
<b>TOTAL</b>	6	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando se les pregunto a cerca de cómo se consideraban en el manejo de internet en el segundo grupo el (66.6%) declaró tener un nivel medio, y un (3.3%) dijeron ser todos unos expertos a la hora de utilizar internet. En cuanto al tercer grupo, el (50%) se consideraban tener un nivel avanzado y el otro (50%) todos unos expertos.

En definitiva, podemos observar que cuando de nuevas tecnologías se trata, tanto los niños como los jóvenes en su mayoría piensan que son los que más saben sobre Internet en su hogar. Nadie les ha enseñado a usarlo y se consideran los expertos de la casa, creemos que el constante manejo y manipulación de las nuevas tecnologías hace que se sientan confidentes al momento de usarlas.

#### 5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

##### P.23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas el internet diariamente?

**Tabla 23**

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	2	28.5	2	25
Entre una y dos horas	3	42.8	2	25
Más de dos horas	2	28.5	4	50
Nada	0	0	0	0
No lo sé	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos de esta investigación, de lunes a viernes y en términos generales, la mayoría del segundo grupo (42.8%) reconoció dedicarle entre una y dos horas al día para conectarse al internet, seguidos por un (28.5%) que afirman navegar menos de una hora e inclusive más de dos horas. En el tercer grupo el (50%) afirma navegar más de dos horas diarias. En definitiva podemos decir que resulta significativo que mientras mayor edad por parte de los investigados mayor es el tiempo de consumo,

pero sería importante recordar a Jenkins (2006) quien menciona que el uso de estas tecnologías puede causar adicción e inclusive problemas visuales por permanecer demasiado tiempo frente a las pantallas.

#### P.24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

**Tabla 24**

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	1	14.2	4	50
Más de dos horas	2	28.5	1	12.5
Nada	4	57.1	2	25
No lo sé	0	0	1	12.5
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Nuevamente, analizando los datos podemos apreciar en la tabla 23 algo que llama la atención, y es que durante el fin de semana un (57.1%) del segundo grupo aseguró no utilizar internet. Es decir que si comparamos con el tiempo dedicado de lunes a viernes, las cifras cambian sensiblemente.

Sin embargo, el (28%) dijo navegar en internet por más de dos horas. En cuanto al tercer grupo, vemos que para el (50%) de los encuestados el tiempo que permanecen conectados a internet se mantiene básicamente entre una y dos horas. Por lo tanto, advertimos que el internet es una actividad que ocupa un espacio considerable de tiempo en los hogares tanto de niños y jóvenes.

**P.102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 102**

<b>P102</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	1	12.5	4	50
Entre una y dos horas	5	62.5	3	37.5
Más de dos horas	2	25	1	12.5
No lo sé	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto al tiempo que los niños pasan frente al televisor de lunes a viernes, la mayoría de sujetos en el segundo grupo (62.5%) reportaron que lo hacen entre una y dos horas. A su vez, el (25%) expresó ver televisión por más de dos horas y tan solo un (12.5%) dijo dedicarle a la televisión menos de una hora. Por otro lado, en el tercer grupo la mayoría (50%) gasta su tiempo frente al televisor menos de una hora, el (37.5%) por su parte emplea entre una y dos horas a ver televisión.

En términos generales, ver la televisión se sigue configurando como una actividad de gran agrado para los niños. Sin embargo observamos que a mayor edad menos tiempo de visionado por parte de los jóvenes del tercer grupo. La ocupación del tiempo a ver televisión creemos se reduce para dar paso a otras actividades.

**P.103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 103**

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	8	100	6	75
Entre una y dos horas	0	0	2	25
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo sé	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el análisis de la tabla de arriba, observamos que el tiempo dedicado a ver televisión por parte de los niños del segundo grupo es de menos de una hora (100%), no se registraron más respuestas. De igual forma, la mayoría de los jóvenes del tercer grupo (75%) declaró pasar menos de una hora frente al televisor durante el fin de semana, tan solo el (25%) pasa entre una y dos horas. En ambos casos, tanto de lunes a viernes como los fines de semana se mantienen los valores es decir generalmente se emplea de una a tres horas para realizar esta actividad.



## 5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

### 5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

**P.52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

**Tabla 52**

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	62.5	3	37.5
Poco	3	37.5	4	50
Bastante	0	0	1	12.5
Mucho	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla 52, nos damos cuenta que la mayoría de menores del segundo grupo (62.5%) señalan como nula la posibilidad de engancharse al uso del internet. Tan solo el (37.5%) está de acuerdo un “poco” con la pregunta dada. A su vez, en el tercer grupo el (50%) está también un “poco” de acuerdo con la pregunta y el (37%) no está de acuerdo con que alguien se pueda enganchar en internet.

Estos resultados nos hace pensar que, de cierta forma, los niños y jóvenes no están consientes de que pueden desarrollar adicción a internet es decir cuando de manera habitual sean incapaces de controlar el tiempo que estén conectados o haciendo uso de internet, relegando las obligaciones familiares, sociales y académicas para después Greefield (1994).

**P.63 Si me quedara dos semanas sin móvil.....**

**Tabla 63**

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	1	14.2
Mi vida cambiaría a peor	1	25	3	42.8
No pasaría nada	3	75	3	42.8
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A la hora de preguntarles que les pasaría si se quedaran sin móvil por dos semanas, la mayoría del segundo grupo (75%) aseguró que “no pasaría nada”, tan solo un (25%) señaló que “mi vida cambiaría a peor. Por otro lado, en el tercer grupo el (42.8%) dijo que “no pasaría nada” y que “mi vida cambiaría a peor”, por su parte un (14.2%) indicó que “mi vida cambiaría a mejor”.

Analizando los resultados, notamos que ciertos niños y jóvenes tienen una dependencia al teléfono móvil pues consideran que sus vidas cambiarían si no los tienen. Sin embargo, observar que los porcentajes más altos opinen que no cambiaría nada, permite pensar que estos menores son capaces de valorar la tecnología con prudencia.

**P.67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible mas de una respuesta)**

**Tabla 67**

P67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	2	33.3	2	20
Cuando estoy estudiando	2	33.3	1	10
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la tele, etc.	0	0	1	10
Cuando estoy durmiendo	0	0	0	0
No lo apago nunca	2	33.3	6	60
<b>TOTAL</b>	6	100	10	21.4

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

**Tabla 68**

P68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	0	0	1	14.2
Algunos días	2	50	3	42.8
Casi todos los días	2	50	3	42.8
Todos los días	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es interesante observar los resultados de las tablas 67 y 68, notamos que la mayoría de niños (33.3) y jóvenes (60%) encuestados reconoce que no apaga nunca el teléfono móvil, ni aun mientras duermen. Además, sólo uno (20%) del tercer grupo y un (33.3%) del segundo lo hace cuando está en clase. Alrededor del (33.3%) y (10%) afirma

además, que tiene el teléfono encendido mientras estudian. En cuanto a la tabla 67, es significativo constatar que el (50%) y (42.8%) de los adolescentes, recibe llamadas o mensajes cuando está en la cama casi todos los días. Es decir que debido a que mantienen el móvil siempre prendido, están en disponibilidad de usarlo cuando quieran.

**P.69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 69**

P69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, video o foto a través del teléfono móvil.	0	0	1	14.2
Conozco a una persona que está enganchado al móvil	0	0	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	100	6	85.7
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla, vemos que la mayoría de los niños y jóvenes (85.7%) no está de acuerdo con ninguna de las opciones presentadas en la tabla. Tan solo un (14.2%) de los encuestados en el tercer grupo aceptó haber sido perjudicado con un mensaje o foto a través del teléfono móvil. Pensamos que las cifras y porcentajes pueden ser mayores en cuanto a aspectos negativos de uso del móvil, pero la mayoría de los investigados no lo admitieron. Ya que hoy en día todo lo relacionado con bullying o

Ciberbullying está siendo analizado por las autoridades de las instituciones educativas con la finalidad de erradicar este problema de todo el país. Chicos.net (2010)

### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

**P.53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

**Tabla 53**

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	25	5	62.5
Poco	1	12.5	2	25
Bastante	1	12.5	1	12.5
Mucho	4	50	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con los resultados de la tabla 53, es interesante constatar que la mayoría de encuestados del segundo grupo (50%) esta “mucho” de acuerdo con que internet puede ocasionar el aislamiento entre amigos y familiares. Sin embargo, las respuestas son variadas, existe un (25%) que no está “nada” de acuerdo que algo similar pueda ocurrir. En cuanto al tercer grupo, la mayoría (62.5%) no está de acuerdo con que se pueden aislar de amigos y familiares si usan internet. Solamente el (25%) dijo estar de acuerdo “poco” con la pregunta planteada.

Como hemos visto, las respuestas han sido variadas, algunos no están consientes a cerca de lo que menciona Jenkins (2006) que el uso de estas tecnologías puede causar adicción.

**P.64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

**Tabla 64**

P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	75	6	85.7
Si	1	25	1	14.2
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**P.65 ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 65**

P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	50	1	100
Por el momento del día en que lo uso	1	50	0	0
Por el gasto que hago	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100	1	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando conjuntamente las dos tablas, observamos que tanto en el segundo como en el tercer grupo la mayoría (75%) y (85.7%) respectivamente dijo no tener discusiones con sus padres por el uso del móvil. Tan solo el (25%) en el segundo grupo y el (14.2%) del tercero aseguraron discutir con sus progenitores. En esta misma línea, para los niños y jóvenes que señalaron tener conflictos familiares, podemos notar en la tabla 65 que los principales motivos de discusión vienen derivados generalmente por tiempo de uso y el momento del día en que lo hacen.

**P.66 ¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?**

**Tabla 66**

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	75	6	85.7
Si	1	25	1	14.2
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En términos generales, observamos en la tabla 66 que la mayoría de los dos grupos (75%) y (85.7%) declararon no ser castigados o premiados con el uso del móvil, tan solo el (25%) en el segundo grupo y el (14.2%) del tercero señalaron serlo, aunque el porcentaje mayor en cuanto a castigo o premio corresponde a los menores entre 10 y 14 años. En este sentido, el acceso al teléfono móvil no llega a convertirse en moneda de cambio entre padres e hijos ya que la mayoría aseguró que nunca les premian o castigan con relación al teléfono móvil.

**P.111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 111**

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	3	16.6	8	47
Dibujos animados	5	27.7	2	11.7
Deportes	3	16.6	3	17.6
Series	4	22.2	1	5.8
Concursos	0	0	0	0
Documentales	1	5.5	2	11.7
Noticias	1	5.5	0	0
Programas del corazón	0	0	1	5.8
Reality shows	1	5.5	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	17	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla 111, apreciamos que existen diversas preferencias en cuanto a los tipos de contenidos que los jóvenes ven en televisión. Así, la mayoría de los investigados del segundo grupo (27.7%) revela tener predilección hacia contenidos que tienen que ver con los dibujos animados. Así también, el (22.2%) tiene atracción hacia las series televisivas, y por último un (16.6%) le gusta lo relacionado con deportes y películas. Por otro lado, los jóvenes del tercer grupo la mayoría (47%) tiene una marcada predilección por las películas.

Así también, para un (17.6%) del tercer grupo su programa favorito es aquel que se basa en deportes, aunque un (11.7%) también tiene interés en lo que son documentales y caricaturas. Por lo tanto vemos que los favoritismos hacia los contenidos en televisión cambian con la edad, en el segundo grupo la mayoría esta inclinada hacia la diversión o cómico mientras que el otro grupo se inclina hacia las películas.



### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

**P.51 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

**Tabla 51**

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
Poco	2	28.5	1	12.5
Bastante	3	42.8	1	12.5
Mucho	2	28.5	6	75
<b>TOTAL</b>	7	100	8	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el análisis de cuanto están de acuerdo los niños y jóvenes en que “internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” observamos que tanto en el segundo como el tercer grupo, la mayoría, el (42.8%) y (75%) respectivamente están “bastante y mucho” de acuerdo con la pregunta expuesta. Tan solo el (12.5%) del tercer grupo está de acuerdo “poco” con lo mencionado. Podemos decir entonces que en cierta manera los niños y jóvenes coinciden con Polanco (2010) cuando afirma que la expansión de redes informáticas ha hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones, al poner en comunicación a amplios sectores de ciudadanos residentes en espacios geográficos muy distantes entre sí.

**P.102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 102**

<b>P102</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	1	12.5	4	50
Entre una y dos horas	5	62.5	3	37.5
Más de dos horas	2	25	1	12.5
No lo sé	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Una parte de los sujetos investigados (62.5%) y (37.5%) en el segundo y tercer grupo dijo ver televisión entre una y dos horas diariamente de lunes a viernes. A su vez, un (12.5%) y (50%) de los dos grupos señaló dedicarle a ver la televisión menos de una hora. Por lo tanto observamos claramente que sin importar la edad de los niños y jóvenes la televisión sigue siendo uno de los artefactos que a pesar de que existe tecnología avanzada no ha pasado de moda.

**P.114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 114**

P114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de lo que debería	2	14.2	1	10
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	14.2	1	10
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver.	0	0	1	10
Me aburre la televisión	1	7.1	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	14.2	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	28.5	1	10
No estoy de acuerdo con ninguna	3	21.4	6	60
<b>TOTAL</b>	14	100	10	100

Autor: Claudio Malo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla número 114 se observa los porcentajes de adolescentes que están de acuerdo con las frases expuestas. Vemos que la mayoría del segundo grupo (28.5%) declara que lo primero que hacen al llegar a casa es encender la televisión. Por su parte el (21.4%) señaló no estar de acuerdo con ninguna de las frases. En cuanto al tercer grupo la mayoría (60%) dijo no coincidir con las frases, tan solo un (10%) concuerda con el primer grupo en que lo primero que hacen al llegar a casa es encender el televisor. Así también un (14.2%) y (10%) de los grupos concordó en que ven más televisión de lo que deberían. En general, cuando de la televisión se trata vemos que no existe mucha regulación y su uso es más bien cuestión de costumbre.

## 6. CONCLUSIONES

Desde el surgimiento de la primera computadora nadie imaginó que en la era moderna hubiese un desarrollo tan impresionante de la tecnología. En la actualidad con el surgimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación el mundo ha cambiado radicalmente transformando todos los ámbitos de la sociedad. Esencialmente, esta tesis se ha enfocado de manera especial en el “**ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS**”, es así que en este apartado ofreceremos unas conclusiones globales que recogen en líneas generales una realidad que, sin duda, está presente en nuestro diario vivir.

El análisis básicamente reveló que las TIC están en todo lugar. Los niños y jóvenes, de este país, actualmente están en constante contacto con las nuevas tecnologías para realizar sus actividades escolares, aun cuando poseen conocimientos limitados sobre el uso adecuado de estas diferentes herramientas tecnológicas.

Los resultados demuestran que la mayoría de niños y jóvenes, en New York, pertenecen a familias con una situación económica estable y por lo tanto poseen todo tipo de artefactos tecnológicos. Y en el mayor porcentaje de encuestados se refleja que tienen dinero suficiente para suplir sus necesidades.

Este trabajo investigativo demostró que los niños y jóvenes, en New York, son los mayores consumidores de internet. Así, en un porcentaje alto los niños de 6 a 9 años aseveraron tener acceso a internet en casa. En cuanto a los jóvenes de 10 a 18 años además de contar con un ordenador en su propia habitación, accedían a la red mediante establecimientos educativos y en lugares públicos para eludir el control paterno.

Las encuestas proyectaron que Facebook es una de las redes sociales más populares entre los niños y jóvenes superando a gran escala a muchas otras. Prácticamente no hay edad para iniciarse en el uso de las nuevas tecnologías. Ya que incluso se observó que menores de 13 años ya poseían una cuenta en esta red social y tenían como amigos a personas que no conocían.

La investigación demostró también que la televisión sigue siendo del agrado tanto de niños y jóvenes y no ha pasado de moda, se encontró que se invierte más de 2 horas diarias para ver televisión. Sin embargo, está siendo desplazada por las computadoras y teléfonos inteligentes debido a que estos pueden cumplir varias funciones, es decir que pueden ser usados para ver programas, para videos, para escuchar música o para jugar.

El análisis de los datos expuestos demuestra que la generación interactiva estudiada representa una generación equipada por encima de otros países y que hace un uso cada vez más intensivo de las pantallas a las que tienen acceso. De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de niños y jóvenes investigados pasan horas frente a las pantallas ya sea entre semana o fines de semana.

El análisis de los datos nos mostró que un porcentaje alto de niños y jóvenes que hacen uso intensivo de las pantallas no están conscientes de la existencia de riesgos. Aunque parecen prudentes a la hora de valorar la tecnología, también confiesan tener hábitos o pautas de conducta que pueden ser peligrosas, un gran porcentaje ha participado en actividades en línea que podrían potencialmente conllevar conflictos.

Las datos recolectados nos revelaron que aunque existe un esfuerzo constante por parte de los padres por acompañar a los menores en el uso de la tecnología; son pocos quienes verdaderamente están implicados en una mediación familiar. Ya sea por el exceso de trabajo o falta de tiempo lo único que han podido hacer hasta ahora es solamente “echar un vistazo”. La participación de los adultos en este proceso es en general casi inexistente.

Por extraño que parezca no existe una autoridad central que controle el funcionamiento de la red, tampoco pertenece a una entidad privada o gubernamental. Y aunque los niños y jóvenes mencionaron tener antivirus instalados en sus computadoras, este no es suficiente para bloquear ciertas páginas dañinas.

## RECOMENDACIONES

Ahora bien, el hecho de que los menores estén rodeados de tecnología causa cierta preocupación, sin embargo: los padres y educadores deben ser responsables al momento de enseñarles sobre el uso de estas tecnologías, brindándoles la oportuna vigilancia y orientación, sin dejarse llevar por modas, deseos o caprichos de los más pequeños. Hay que cuidar además que las tecnologías no sean solamente una ayuda para desarrollar o reforzar actividades mecánicas, sino que favorezcan la experimentación y fomenten la creatividad como una forma más de adquirir el conocimiento, así:

Sería importante educar a conciencia a los niños y jóvenes sobre los posibles riesgos en línea y las medidas de prevención que pueden tomar, a través de programas de capacitación dados por sus maestros, la capacitación es una buena opción para que sepan sobre los aspectos positivos y negativos que las tecnologías ofrecen.

Es primordial que los padres de familia les enseñen a los niños una buena educación en el tema del dinero, sea cual sea el nivel económico de los padres, es necesario que se les enseñe desde pequeños a que no se puede tener todo y menos aún tenerlo nada más pidiéndolo. Deben aprender a que ser felices no está ligado a la idea de poseer sino a la de ser y formarles en valores como el esfuerzo y la generosidad.

Aunque no se pueda controlar el acceso y contenidos de internet que tienen los niños y jóvenes en lugares fuera del hogar, si se puede hacer dentro de casa y la mejor manera es colocar el ordenador en una sala común, a la vista de todo el mundo, en lugar de en la habitación de los niños. Esto nos ayudará a supervisar la navegación y poder controlar más a menudo lo que hacen en Internet.

Los padres no deberían permitir que sus hijos menores tengan libre acceso a las redes sociales hasta que sean lo suficientemente maduros para poder controlarla. De esta forma se evitaría el que los niños entren en contacto con personas sin escrúpulos salvaguardando así la integridad de los mismos.

Considerando la enorme necesidad y los aspectos positivos de las tecnologías modernas, es importante mantener un balance saludable entre los riesgos y las oportunidades, haciendo observaciones en cada hogar por parte de los padres al limitar el uso de las tecnologías de la información y comunicación para ciertas horas. Es recomendable que los niños dediquen tiempo a realizar actividades al aire libre.

Se sugiere a los padres de familia que aprovechen los programas gratuitos que la ciudad de New York ofrece, entre ellos están: clases de arte, música y danza los mismos que servirían para distraer a toda la familia y fomentar lazos afectivos.

La velocidad con que los avances tecnológicos atropellan nuestro diario vivir, exige que los padres de familia aprendan y mejoren sus conocimientos acerca de internet para poder ayudar a sus hijos a navegar de manera segura pudiendo así verificar el manejo que se le está dando a esta poderosa, pero peligrosa herramienta de información.

Es importante que los padres dediquen tiempo para ayudar a sus hijos a explorar los servicios de conexión, participando con ellos mientras usan Internet así, tendrán la oportunidad de supervisarlos y aprender juntos de los beneficios que brindan las TIC.

Educar y proteger a los menores es una tarea compartida. Los padres de familia no parecen estar muy preocupados con la seguridad en Internet de sus hijos, pues pocos han establecido reglas al uso que hacen sus hijos de las TIC; lo ideal sería instalar varios programas informáticos, como filtros, que permitan controlar el uso que los menores hacen de Internet.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Aguiar, V. (2002). Cultura y educación en la sociedad de la Información. Coruña España: JosmanPress.

Ahumada, R. (2005). La TV y la educación: Una red interconectada? : México: Plaza y Valdes.

Albornoz, M. (2005). Mayeutica Educativa, Reconceptualizando la Curricula desde la cotidianeidad educativa. Buenos Aires Argentina.

Anuies-unesco. (2004). La educación superior virtual en América Latina y el Caribe. México: ANUIES.

Aguiar, V. (2002). Cultura y educación en la sociedad de la información. Coruña España: JosmanPress.

Ahumada, R. (2005). La TV y la educación: ¿Una red interconectada? México: Plaza y Valdés.

Albornoz, M. (2005). Mayéutica Educativa, Re conceptualizando la Curricula desde la cotidianeidad educativa. Buenos Aires Argentina.

Anuies-unesco. (2004). La educación superior virtual en América Latina y el Caribe. México: ANUIES.

Arredondo, M. A. (2001). Aproximación etnográfica a la introducción de nuevas tecnologías de información y comunicación. Chile: FLACSO.

Azinian, H. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas. Buenos Aires Argentina: Centro de publicaciones educativas.

Blanca, M. (2006). Perspectivas de la globalización. Madrid España: Librería-Editorial Dykinson.

Capacho, J. (2011). Evaluación Del Aprendizaje en Espacios Virtuales-TIC. Barranquilla: Universidad del Norte.



Carlsson, U. (2006). The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Sweden: Nordicom.

Castells, P. (2008). Sicología de la pantalla. Barcelona España: Grafos Arte.

Cerrillo, A. (2010). Docencia del Derecho y tecnologías de la información y la comunicación. Barcelona España: Huygens.

Cherlin, A. J. (1998). The Changing American Family and public policy. United States of America: University Press of America.

Cliquet, R. (2003). Major Trends Affecting Families in the New Millennium. North America: Department of Economics and Social Affairs.

Coll, C. (2004). Las Comunidades de Aprendizaje. Montreal Canadá.

Coll, C. (2005). Technology and pedagogical practices: ICT as mediation tools in joint teacher-student activity. Montreal, Canadá: American Educational Research Association.

Comellas, M. J. (2009). Familia y escuela: compartir la educación. Barcelona España: GRAO.

Comunicación, I. (. (2009). Studies and Reports. León, Spain: OECD Publishing.

Correa, J. M. (2010). Políticas Educativas y Buenas Prácticas con TIC. Barcelona España: GRAO.

Diario la Prensa New York. (2011). Amenazas del chat. Obtenido el 02 de Diciembre de 2011de <http://www.eldiariony.com/article/20111202/IMPORT01/312029984>

Fernández, F. (2003). Las nuevas adicciones: (alimento, sexo, compras, televisión, juego, trabajo, internet). Madrid España: TEA Ediciones.

Fernández, R. R. (1989). Medios de Comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Madrid España: CIS-Siglo XXI.

- Fields, J. (2003). *America's Families and Living Arrangements*. Washington, DC: Current Population Reports, Census Bureau.
- Gallardo, A. R. (2006). *La Brecha digital y sus determinantes*. México: UNAM.
- García, C. (2004). *Experiencias y propuestas didácticas y metodológicas para la enseñanza de las personas inmigradas*. Barcelona España: Editorial Edinumen.
- Gonzales, E. (2007). *Introducción temprana a las TIC: Estrategias para educar en un uso responsable en Educación Infantil y Primaria*. Madrid España: Ministerio de Educación.
- Grave, J. (2009). *Ask An Expert: Answers Every Parent Needs to Know*. United States: Penguin.
- Grey, D. (2001). *The Internet in School: Second Edition*. Great Britain: Continuum International Publishing Group.
- Gutiérrez, A. (2000). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Madrid España: Ediciones de la Torre.
- Halloran, J. (1974). *Los Efectos de la Televisión*. Madrid España: Nacional.
- Hermosilla, J. A. (2005). *Seguridad de menores en Internet*. México: CUMDES.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2009). *Ecuador en cifras*. Obtenido el 30 de mayo de 2011 <http://www.inec.gov.ec/web/guest/inicio>
- Jenkins, H. (2006). *Fans Blogueros y Videojuegos, la Cultura de la Colaboración*. New York: University Press.
- Katz, R. (2009). *El Papel de las TIC en el Desarrollo: Propuesta de America Latina a los retos económicos actuales*. Barcelona España: Ariel, S.A.
- Kinney, T. A. (2010). *El acoso, contexto, consecuencias y control*. España: Publidisa.
- Kunze, K. (2008). *Child Protection Organisations Call For Greater Dialogue With Freedom Of Expression Advocates At IGF To Establish Collaborative Action*. New York: YPRT.

- Larrea, C. (2004). Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador. Quito Ecuador: Abya Yala.
- Lucila, M. (2006). Objetivos y Misión de las Comunidades Educativas. España: Editorial Edinumen.
- María Belén Albornoz B., M. R. (2007). Experiencias Andinas de Gobierno Electrónico: La Problemática de la Participación Ciudadana. Quito Ecuador: Flacso-Sede Ecuador.
- Marks, P. (1999). El Niño y Los Medios De Comunicación. Madrid España: CLOSAS-ORCOYEN, S.L.
- Marsh, J. (2005). Popular Culture, New Media and Digital Literacy in Early Childhood. New York: Psychology Press.
- Masterman, L. (1993). La Enseñanza de Los Medios de Comunicación. Madrid España: Ediciones de la Torre.
- Meneses, J. (2008). La Escuela en la Sociedad Red: Internet en la educación Primaria y Secundaria. Barcelona España: Ariel, S.A.
- Monereo, C. C. (2008). Psicología de la educación virtual: Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Madrid España: ELECE Industrias Gráficas, S. L. Algete.
- Muñoz, M. A. (2011). Uso productivo y educativo de las tics: nuevas herramientas de apoyo. . Chile: EDIN.
- Patricia, G. (1984). El niño y los medios de comunicación: Los efectos de la televisión, video-juegos y ordenadores. Madrid España: Morata.
- Polanco, A. (2010). La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red. México: Rustica.
- Potter, W. J. (2004). Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach. California: SAGE.

PREAL, Fundación Ecuador, Grupo FARO (2010) Informe de Progreso Educativo Ecuador: ¿Cambio educativo o educación por el cambio?: <http://www.grupofaro.org/publicaciones.php?id=90>

Sádaba, X. B. (2009). LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN ESPAÑA: Niños y adolescentes ante las pantallas. Barcelona, España: Ariel, S.A.

Savater, F. (1997). El valor de educar. Barcelona España: Ediciones Ariel, S.A.

Serna, L. E. (1998). Derecho de la información. Madrid España: Dykinson.

Share, J. (2009). Media Literacy Is Elementary: Teaching Youth to Critically Read and Create Media. New York: Peter Lang.

Sierra, F. (2000). Experiencias y desarrollo internacional de la comunicación educativa. México: CUMDES.

Smith, E. (2003). Trabajos Sobre Miopía. Las Nuevas Tecnologías, 29.

Stienen, J. (2007). Las TIC para el sector educativo. Washington DC: Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo.

Tecnologías, C. y. (2010). El rol del comunicador como promotor de los derechos del niño a un uso seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Buenos Aires: Asociación civil chicos.net.

Torres, R. M. (2002). EDUCACION Y CULTURAS. Elementos para un diagnostico de la educación en el Ecuador.

Vilches, L. (1993). La Televisión: los efectos del bien y del mal. Barcelona España: Paidós.

Villaverde, C. (1996). Dinámica de grupos y educación. Buenos Aires: Humanitas.

Woolgar, S. (2005). ¿Sociedad virtual? Colección nuevas tecnologías y sociedad. Oxford: oxford University press.

Yubero, S. (2003). LA SOCIEDAD EDUCADORA. España: Universidad de Castilla La Mancha.

## 8. ANEXOS

### Anexo # 1

#### CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

##### Cuestionario 1º - 4º Primaria

##### 1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

##### 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

##### 3. Sexo

- Masculino
- Femenino

##### 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más

- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web

- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar



**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre

- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**Anexo # 2****CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.****CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. De Educación Básica
2. 7mo. De Educación Básica
3. 8vo. De Educación Básica
4. 9no. De Educación Básica
5. 10mo. De Educación Básica
6. 1ero. De Bachillerato
7. 2do. De Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos



3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web

2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**19. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar

6. Es portátil

**21. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs

13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca

2. A veces

3. Siempre

**35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos

2. Con mi familia

3. Con amigos virtuales

**36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno

2. Tengo, pero no los conozco

3. Tengo y he conocido alguno

**37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)

2. Si

**38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)

2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)

3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)

4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)

5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)

6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)

7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)

8. A ninguno

**39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática



3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet

4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**47. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado

6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**50. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**55. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años

4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otro

**60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**64. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy



8. No tengo ninguna

**73. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**75. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09

5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**77. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**79. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)

2. Si

**80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviiial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**81. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09

8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**83. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**85. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros

2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**87. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**91. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

**94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios

4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina



6. En un cuarto de juegos

**103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a

5. Con otro familiar

6. Con un amigo/a

**107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio

2. Comer

3. Navegar por internet

4. Hablar por teléfono

5. Leer

6. Dormir

7. Charlar con mi familia

8. Jugar

**108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)

2. Si

**109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele

2. Por el momento del día en el veo la tele.

3. Por los programas que veo

**110. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No

2. Si

**111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo

2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias

8. Programas del corazón

9. Reality Shows

**115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería

2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a

3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver

4. Me aburre la televisión

5. Elijo el programa antes de encender la televisión

6. Me encanta hacer zapping

7. Suelo enviar SMS para votar en concursos

8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.

9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión

10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil

2. Impresora

3. Scanner

4. Webcam

5. USB o disco duro externo

6. Mp3/ Mp4/iPod

7. Cámara de fotos digital

8. Cámara de video digital

9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música

11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil

3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet

2. Video juegos

3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos

2. Televisión

3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Televisión

3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

### Anexo # 3

#### Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

#### Cuestionario sobre familia

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

#### Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

#### I. ASPECTOS GENERALES:

##### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

##### 1.2 Sexo: M ( ) F ( )

##### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

##### 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )



## II. ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1 ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )

2. Padre, madre e hijo. ( )

3. Padre e hijo. ( )

4. Madre e hijo. ( )

5. Otro especifique:.....

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala.

Cuestiones	Categorías				
	5 excelente	4 Muy buena	3 buena	2 regular	1 mala
1. Relación de pareja (padre madre)					
2. Relación Padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

## 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores en el hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					

<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

<b>Cuestiones</b>	<b>Rangos</b>				
	<b>5 Siempre</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>3 Muchas veces</b>	<b>2 Pocas veces</b>	<b>1 Nunca</b>
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**