



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora” de la ciudad de Cariamanga provincia Loja, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Merchan Jungal, Ximena Alexandra

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de Investigación: Cuenca Jaramillo Ana María, Ing.

Centro Universitario Cariamanga

2013

Certificación

Ing. Ana María Cuenca Jaramillo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora” de la ciudad de Cariamanga, en el año lectivo 2012-2013.” realizado por la profesional en formación: **Merchan Jungal Ximena Alexandra**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

(f).....

DIRECTORA DE TESIS.

CI: 1104019573

Cesión de derechos

“Yo Merchan Jungal Ximena Alexandra declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

(f).....

Autor: Ximena Alexandra Merchan Jungal.

Cédula: 110466331-3

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....
Ximena Alexandra Merchan Jungal.

C.I. 110466331-3

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi Dios principalmente y a mi madre. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar adelante con mis metas, a mi madre quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en los momentos buenos y malos de mi vida, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

A mis hermanos, familiares y amigos que siempre me brindaron su apoyo incondicional y estuvieron junto a mí en los momentos de angustia y de alegría.

AGRADECIMIENTO

Mi sentido agradecimiento, a la Universidad Técnica Particular de Loja por la oportunidad que nos brinda de ser partícipes de sus magníficos programas de estudio y carreras.

A los adolescentes, docentes y directivos de la Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”, quienes me brindaron las facilidades para cumplir con las actividades de investigación.

GRACIAS

LA AUTORA

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.3.1. Definiciones de valor moral.....	6
3.3.2. Características de los valores morales.....	6
3.3.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.3.4. La dignidad de la persona.....	10
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	14
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	17
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	19
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	22
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	24
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	25

3.3.4.	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	28
3.4.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	29
3.4.1.	Los medios de comunicación como agentes de socialización	29
3.4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	31
3.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	33
4.	MARCO METODOLÓGICO	38
4.1.	Diseño de la investigación.....	38
4.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
4.3.	Preguntas de investigación	40
4.4.	Contexto	41
4.5.	Población y muestra.....	42
4.6.	Recursos.....	44
4.6.1.	Humanos	44
4.6.2.	Institucionales	44
4.6.3.	Materiales	44
4.6.4.	Económicos.....	45
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	45
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	46
5.1.	Tipos de familia.....	46
5.2.	La familia en la construcción de valores morales	47
5.2.1.	Importancia de la familia	47
5.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	48
5.2.3.	La disciplina familiar.....	49
5.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	50
5.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	52
5.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	52

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	53
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	55
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	55
5.3.2. Valoración del estudio.....	56
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	57
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	58
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	59
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	60
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	60
5.4.2. Espacios de interacción social.....	62
5.4.3. Los intercambios sociales.....	62
5.4.4. Actividades preferidas.....	63
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	64
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	64
5.5.2. La televisión.....	65
5.5.3. La radio.....	68
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes....	72
5.6.1. Valores personales.....	72
5.6.2. Valores sociales.....	74
5.6.3. Valores universales.....	75
5.6.4. Antivalores	76
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
6.1. Conclusiones	77
6.2. Recomendaciones	79
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	80
7.1. Antecedentes.....	80

7.2. Justificación.....	82
7.3. Objetivos.....	84
7.4. Actividades.....	84
7.5. Metodología.....	84
7.6. Recursos.....	85
7.7. Responsable.....	86
7.8. Evaluación.....	86
7.9. Cronograma.....	86
7.10.Presupuesto general.....	87
7.11. Bibliografía.....	87
7.12. Anexos.....	88
7.13. Plan de acción.....	97
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
9. ANEXOS.....	102

1. RESUMEN

Se efectuó un análisis de carácter explorativo donde se conoció los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estudio de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes.

La muestra de investigación fue: 76 adolescentes de 13 y 14 años de edad, de la Unidad Educativa Fiscomisional "María Auxiliadora", de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja.

El método analítico, descriptivo, sintético y estadístico; la técnica documental, de observación directa, la encuesta y el cuestionario valores y estilo de vida de los adolescentes se emplearon en todo el proceso de investigación

Los adolescentes guardan mucha importancia por la familia, viven en su gran número en la familia nuclear; jerarquizan los valores personales el respeto, responsabilidad, higiene y cuidado personal, en los sociales el compañerismo, autoestima, confianza; los universales amor a la naturaleza; presencia de los antivalores, consumismo, competitividad; la interacción con el medio, aplicación de las tecnologías actuales, apreciación de la educación, la valoración de su autoestima, las relaciones interpersonales.

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende determinar en concreción los valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "María Auxiliadora", de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

La Universidad Técnica Particular de Loja y los diferentes estamentos de educación han llegado a la concientización plena que la escuela es formadora de valores y también de antivalores si las acciones no guardan la coherencia entre lo que se dice y se hace; es por ello que realizar una investigación con esta temática ofrecerá la oportunidad de ver y conocer a los alumnos/as en sus continuas interacciones con los demás y consigo mismo.

La educación en valores siempre ha sido una preocupación y la historia lo registra en sus momentos y en sus crisis, mas hoy con el auge de la ciencia, la tecnología y la proliferación de medios de comunicación, se ha tornado en algo urgente de abordar, una necesidad para lo cual es necesario diseñar planes, procesos, estrategias que lleven a la certeza los valores vividos, conocidos, inculcados, practicados y evaluados en el roce social, aseguran la convivencia fraterna; al contrario su carencia o simplemente una crisis de estos producirán el caos en todos los ordenes.

En nuestro país en Ministerio de Educación ha evidenciado sus aspiraciones de incluir dentro de sus ejes longitudinales y transversales el aspecto de educación en valores que a criterio de muchos constituirá un aporte a la tan anhelada educación integral; en la actualidad en la política del Buen Vivir la vigencia y vivencia de los valores toma mayor fuerza y sus logros se verían reflejados en la formación de un ser humano consiente de sus derechos y responsabilidades como parte de una sociedad y de un entorno social, personal y natural.

A estos antecedentes es necesario destacar el aporte filosófico, conceptual, esquemático, con una amplia gama axiológica, la que si bien no ha hallado la aceptación generalizada, se ha constituido en referentes teóricos y han permitido ubicarnos en aquellos valores que están presentes, que son parte de nuestra cultura y de aquellos que se encuentran en crisis o en vigencia escasa.

Es necesario que tanto la familia como la escuela ayuden a la formación de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible. La función social de la escuela o de la familia no debe limitarse únicamente a la presentación de alternativas, sino que debe comprometerse y apostar por algunas de ellas, sometiendo a las demás a un proceso de crítica razonada y objetiva para que los jóvenes, a lo largo del proceso educativo, elaboren sus propios criterios, fortalezcan su voluntad reflexiva y puedan elegir libremente aquello que más les interesa o que consideren más satisfactorio y gratificante para su proyecto de vida.

La presente investigación fue factible de realizar y de mucho interés para la institución educativa, porque permitió saber en que grado se practican los valores y el estilos de vida los adolescentes; resultados que permiten darse cuenta en que nivel se encuentra la educación en valores y poder actuar con estrategias adecuadas que permitan llegar a concientizar este tema que es de mucha importancia para la vida y la sociedad.

También fue de vital importancia, todo el proceso de investigación porque se pudo observar detenidamente cada paso para llegar a determinar la importancia de los valores y el estilo de vida de los adolescentes, y llegando a conclusiones que servirán para posteriores investigaciones, aportando con la educación.

El presente trabajo conto con los recursos adecuados, los mismos que tornaron factible la investigación; sin embargo no estuvo exento de limitaciones, como la inseguridad de los adolescentes al momento de consignar las respuestas en la respectiva encuesta; otra limitante que siempre se escapa a nuestro control

el tiempo por lo que ha sido necesario realizar reajustes constantes al cronograma de trabajo.

Los objetivos específicos alcanzados fueron:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías mas utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

El referente teórico, los datos recogidos a través de los diferentes instrumentos, la tabulación y análisis de los mismos, el levantamiento estadístico acompañados de la respectiva discusión con toda seguridad han conducido al cumplimiento de los objetivos propuestos para nuestra labor investigativa.

El presente informe consta de lo siguiente: fundamentación teórica, marco metodológico, análisis e interpretación de resultados, conclusiones, recomendaciones, propuesta de intervención, referencias bibliográficas y anexos.

En la fundamentación teórica se encuentra en cuatro capítulos:

- En Capítulo I, se aborda las nociones básicas sobre los valores, acompañadas de las respectivas citas textuales, clasificaciones y especificaciones que permiten dejar clara la idea de la labor que pretende realizar.
- Capítulo II, en este capítulo se destaca la presencia de la familia como la primera escuela donde el individuo forma y fortalece los valores morales que en lo futuro le servirán para enfrentar la vida.

- Capítulo III, aquí se ubica a la escuela, el papel que cumple, que ha cumplido y el que debería cumplir a través de procesos ordenados, sistemáticos y continuos como, inculcadora y evaluadora de los valores.

- Capítulo IV, en este capítulo se analiza el papel de los medios de comunicación como impulsores de valores y antivalores; aspectos positivos y negativos de programación televisiva en el Ecuador.

En el apartado del marco metodológico se incluyen métodos como: analítico, sintético, descriptivo, estadístico; técnicas documental, de observación directa y la encuesta como instrumentos de investigación; contexto, población, muestra y recursos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES MORALES

3.1.1. Definiciones de valor moral

Para definir los valores morales se señalan algunos conceptos que expresan los siguientes autores:

Valseca (2009) define a los valores como “aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuestas o contradictorias” (p.1). “El valor se refiere a una excelencia o perfección. Se entiende por el valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella” (Sandoval, 2007, p.98).

Según Jiménez (2008) “los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras”.

Para Juárez (2005) “los valores hacen referencia directa a lo que es un bien. Y un bien es todo aquello que es apetecible porque es bueno; implica un bien – estar, tanto de la persona consigo misma, como respecto a los demás (párr. 1)”.

Los valores guían el comportamiento, permitiendo crecer en identidad como personas y conducen por el camino correcto.

Es importante considerar que el valor es definido a nivel general como una parte del ser humano que encuentra en su interior y que por lo general define como es el individuo y su comportamiento en la sociedad; y siempre será la familia quién se encargue de formar y cimentar sus bases, y la escuela como un lugar de soporte para que esta hermosa parte de un ser humano no se deteriore.

Los valores forman a la persona y la hacen más humana; perfeccionan su voluntad, su libertad, su razón de ser y permiten tener una vida más armoniosa y una excelente relación con los demás.

3.1.2. Características de los valores morales

Según como detalla Penas Castro (2008) en su libro, las características de los valores morales son:

- Durabilidad: no cambian permanecen en toda la vida.
- Integridad: son parte de si mismo de lo interno de la persona.
- Flexibilidad: se acondicionan de acuerdo al tiempo y a los requerimientos.
- Dinamismo: de acuerdo a la época y al tiempo estos se pueden adaptar no son inertes.
- Satisfacción: se pone en práctica cualquier valor aprendido considerándose como una satisfacción de lo aprendido.
- Polaridad: depende como se usen los valores estos pueden ser buenos o malos.
- Jerarquía: existen unos valores que son más importantes que otros, dependiendo de la sociedad en donde se muestren.
- Trascendencia: los valores están siempre en cada generación.
- Aplicabilidad: se pueden usar en muchos lugares y momentos de la vida.
- Complejidad: se usan siempre bajo el uso del criterio de la persona cuando y en que momento lo va hacer.

En otra publicación realizada por Ramos (2011), quien recoge algunas características de los valores establecidas por Scheler:

- Los valores son históricos ya que la persona existe en un momento dado.
- Los valores son cualidades del ser.
- Se sitúan en el orden ideal, en un alto rango.
- El hombre constituye el mundo del valor.
- Los valores son perspectivas abstractas, intuiciones, visiones, y no razonamientos.
- No existe nunca crisis de valores, sino de valoración. Los valores siempre permanecen.

Existen diversos tipos de valores morales cada uno con diferentes o en varios casos con similares características; no todos tendrán el mismo efecto en la vida del ser humano y de la sociedad, muchos valores son más importantes que otros, y serán adaptables de acuerdo a la situación que cada persona vive.

Estas características se reúnen con el objetivo de dar un reconocimiento más profundo de los valores; de cuan durables y satisfactorios son. Existen algunos valores que se destacan de otros y en muchas ocasiones hacen que una persona ponga a prueba su capacidad de pensar, analizar y actuar.

Ahora que papel importante juegan los padres, ya que ellos son quienes siempre dejan en sus hijos la educación en valores que ira de generación en generación. A pesar del tiempo siempre estarán presentes y es el hombre quien tiene la tarea de usarlos para el bien o para el mal.

De igual manera existen valores con características comunes, ya que todos los valores se los traduce como ideas que forman nuestra identidad, todos los valores son el pilar fundamental para vivir en armonía con nuestro prójimo.

Para finalizar este apartado, se pueden sintetizar las ideas antes expuestas diciendo que un valor es lo que motoriza y orienta la conducta de las personas en la sociedad, allí radica su vital importancia. Por esa razón, se hace imprescindible estudiar los valores con sus respectivas características y sobre todo, practicarlos. No hay duda de que quien orienta su vida de acuerdo a principios y valores, puede estar más cerca de vivir en plenitud; en otras palabras, estará en condiciones de tener un norte en su vida y una razón para vivir.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

“La axiología es la disciplina filosófica que se encarga del estudio de los valores, sobre todo en lo referente a señalar cuál es su jerarquía, si se considera que hay valores supeditados a otros” (Juárez, 2005).

Es menester señalar que la interdependencia de los valores en esta escala, es básica. Se parte de un nivel inferior lo agradable y lo desagradable hasta alcanzar los valores de lo santo y lo profano, que es el nivel superior, porque no se puede estar en una escala superior, si antes no se han puesto en práctica los valores que son previos a éstos.

La jerarquización propuesta por Vidal (2009) queda de la siguiente manera:

- a) Valores de lo agradable y desagradable: cuyos estados afectivos correspondientes son de placer y dolor.

- b) Valores vitales: corresponden a esta categoría lo noble y lo común, sano y malsano. Como valores consecutivos, bienestar y propiedad. A estos corresponden los sentimientos de expansión vital y de regresión, salud, enfermedad, juventud y vejez.
- c) Valores espirituales: estos comprenden los estéticos, los jurídicos y del saber puro. Los consecutivos correspondientes son los valores de cultura, la alegría y tristezas espirituales, los sentimientos de aprobación o de reprobación.
- d) Valores de lo santo y lo profano: comprenden lo divino y lo sagrado y constituyen el rango supremo. Los valores que le son consecutivos son los del culto y de los sacramentos. Los sentimientos que le corresponden son la beatitud y la desesperación, la fe y la incredulidad, la piedad y la impiedad (p.430).

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación más extendida es la siguiente.

Tabla 1.

CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS							
Valores	Fin Objetivo	Fin Subjetivo	Actividad	Preponderancia	Necesidad que satisface	Persona	Ciencia
Religiosos	Dios	Fe	Crear	La persona guiada por la fe.	Trascendencia	Devoto	Teología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad dirigida por la razón.	Trascendencia	Íntegra	ética
<i>Estéticos</i>	Belleza	Lo bello, exquisito y perfección.	Contemplación, creación y admiración	Toda la persona ante algo superficial.	Autorrealización	Íntegra	Estética
<i>Intelectuales</i>	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón.	Autorrealización	Íntegra	Lógica
<i>Sensibles</i>	Amor	Agrado, afecto, placer.	Expresión emocional y sentimental	Afectividad.	Estima	Sensible	Psicología
<i>Sociales</i>	Status	Reconocimiento	Convivencia y posición.	Interacción y adaptabilidad.	Sociales	Líder	Sociología
<i>Biológicos</i>	Salud	Bienestar físico	Vivir	Cuerpo	Fisiológicas	Íntegra	Medicina
<i>Económicos</i>	Bienes, riqueza.	Confort	Administración	Bienes materiales	Seguridad	Negocios	Economía

Fuente: Ardila y Orozco, (2005:04); Morales de Casas, (2006).

Hay diferentes valores que se clasifican en base a varios enfoques como es su importancia de la tabla 1, los más importantes son los valores morales, ya que estos les dan sentido y mérito a los demás. De poco sirve tener muy buena salud, vivir rodeado de comodidades, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto. La falta de valores morales en las personas es un asunto lamentable y triste precisamente, porque los hace menos humanos.

Además, se debe incluir el valor a la familia y al amor. En la escuela y el hogar la familia es importante y no puede ser vista como un núcleo que no este ligado con ella, la familia es la base de todo ser humano; es el lugar donde se enseña el apoyo, la unión, comprensión, cariño, orientación, respeto, solidaridad, fortaleza y todos los valores necesarios para que un individuo alcance su perfección.

El amor es uno de los valores más nobles y pilares fundamentales de la vida de las personas. El amor se puede experimentar de varias maneras, como el amor a los padres, a nuestros semejantes, a un amigo, etc. Las personas que practican el amor saben verdaderamente la importancia que tiene por ser la fuerza inspiradora en la vida de cada persona.

3.1.4 La dignidad de la persona

“La dignidad es el valor eminente que se reconoce en algo -alguien- único, irrepitible, irremplazable. Propiamente, la dignidad es el tipo de valor que corresponde a la persona. Todo hombre tiene su precio. Pero el ser humano es portador de una forma de valor más elevada, que llamamos dignidad” (Lara, 2011).

Según Carrillo J. (2009) la dignidad de la persona es de dos tipos: ontológica y moral.

- La dignidad ontológica es la que se tiene por el sólo hecho de ser, de existir, esta dignidad jamás se pierde.
- La dignidad moral es la que obtiene de acuerdo a nuestro hacer. Según sean nuestros actos, buenos o malos, moralmente hablando, la dignidad moral aumentará o disminuirá.

Por muy corrompida y deformada que esté nuestra conciencia, siempre se puede tener la alternativa de hacer un acto digno de nuestra condición de personas y así aumentar nuestra dignidad moral.

La dignidad de la persona es único y se lo reconoce en cada ser en su forma de proceder con los demás, que corresponde a los valores que son aprendidos y muy bien utilizados para enriquecer y perfeccionar a la persona en lo que se vera beneficiada la dignidad. Él ser humano posee dignidad por si mismo, nadie se lo da, lo tiene desde el mismo instante de su concepción y nadie se lo puede quitar bajo ningún pretexto.

En la actualidad se distinguen dos tipos de dignidad humana. Hay una dignidad ontológica, que se fundamenta en el mero hecho de ser humano, es un atributo que se predica universalmente del ser humano independientemente de sus caracteres físicos, naturales o morales. Es algo que radica en un ser y no en su obrar, de tal manera que es algo irrenunciable y constitutivo, por lo que siempre merece el respeto debido; tiene un carácter absoluto que no admite el mas o el menos.

La dignidad moral la tienen todas y cada una de las personas, y se manifiesta en las acciones, según sean buenas o malos según esto la dignidad moral aumenta o se disminuye, se aísla muchas veces de las personas que cometen actos inmorales y gran parte se degrada o se aniquila.

Desde otro punto de vista, también hay que tomar en cuenta, que la persona digna se siente libre, va a entender las bases que le van a permitir actuar consecuentemente, por lo tanto se considera capaz de desarrollar cualquier tipo de trabajo bien fundamentado. La persona va a demostrar su dignidad por su capacidad de ser virtuoso en sus hechos y con los valores que fue inculcado, y educado. La dignidad es el resultado de un buen equilibrio emocional, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un pilar importante en la sociedad porque es donde se forman los individuos y es donde se observa el papel que desempeñan los padres con sus hijos. Para mayor conocimiento se detalla algunos conceptos.

“Familia es un conjunto organizado e independiente de unidades ligadas entre sí, por reglas de comportamiento y funciones dinámicas; en constante interacciones entre sí y en intercambio permanente con el exterior” (Andolfi, 1984 como se citó en Andrade, 2010, p.2).

Según como se describe en portal web de la biblioteca del Congreso Nacional de Chile “la familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad”.

Como se puede apreciar en las dos concepciones la familia es un grupo de personas que conviven en un entorno conocido como hogar; en la que padre y madre son la cabeza principal y quiénes se encargan de la crianza de sus hijos, los hijos son el producto de su trabajo como educadores y que se ve reflejado en cualquier lugar en donde sus pequeños se desarrollen. Es por tal razón que la familia es el núcleo de una sociedad y que debe ser fortificada constantemente en valores.

Los valores se entiende como “aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determina conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuesta y contradictorios” (Valseca, 2009, p.1). Exponiendo otro criterio “valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección” (Garza Treviño & Patiño González, s.f, p. 2).

Según Gonzales (2009)

Un aspecto de la disciplina familiar que marcará la conducta de los hijos es la paciencia, la sensatez, el equilibrio emocional de los padres; otro aspecto, la organización inteligente de todos los recursos de la casa. Unos padres

temperamentales y violentos formarán hijos: violentos o miedosos, incapaces de afrontar dificultades. La relación armónica entre padres (familia) y maestros (escuela) da confianza al alumno para ir corrigiendo sus equivocaciones... sin traumas, sin caretas. La disciplina familiar es el resultado del amor incondicional, el cual fructifica en el “trabajo duro” dentro y fuera del hogar.

Los estereotipos de género definidos como las concepciones y modelos de cómo deben ser las mujeres y los hombres presionan a estos a cumplir con expectativas sociales y familiares descubriéndolos a espacios y actividades separadas, además implican siempre desigualdades y desventajas que restringen el acceso y las oportunidades a los sujetos por el hecho de ser biológicamente mujer u hombre (Leñero, 2010:19), desvirtuando además hechos como la incorporación masiva de las mujeres al trabajo asalariado o la aportación económica vía impuestos que los integrantes de familias monoparentales realizan a la sociedad.

Para Méndez (2012) la familia va a tener roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones que se dan en el grupo familiar. Los roles de la familia no son naturales sino que son una construcción social, particular de cada familia.

En algunos seres humanos se puede observar buenas conductas y todas influenciadas por el buen uso de los valores; pero existe casos de comportamientos indeseables, los cuales llevan a la reflexión que no han sido educados apropiadamente o simplemente no aplican lo enseñado y en aquellos ejemplos que se encuentran a diario es necesario la intervención urgente de padres y profesores en lo que respecta a la educación en valores.

Según Topete (2008) existen varios tipos de familias que son:

- Familia nuclear.- Es la familia que esta conformada por padres e hijos.
- Familia extensa o consanguínea.- Se compone de más de una unidad nuclear, donde viven abuelos tíos y sobrinos en la misma casa.
- Familia monoparental.- Compuesta por un solo miembro de la pareja progenitora (varón o mujer).

- Familia de madre soltera.- En la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as.
- Familia padres separados.- Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren.
- Familia compuesta.- Es aquella formada por los padres y sus hijos, pero que cuenta con integrantes que mantienen vínculos consanguíneos con sólo uno de los dos padres

También existen algunos modos de familia mencionados por Topete y se encuentran clasificados de la siguiente manera:

- Familia rígida.- Es donde los padres brindan un trato a los niños como adultos.
- Familia sobreprotectora.- Preocupación por sobreproteger a los hijos/as. Los padres no permiten el desarrollo y autonomía de los hijos/as.
- La familia centrada en los hijos.- Hay ocasiones en que los padres no saben enfrentar sus propios conflictos y centran su atención en los hijos.
- La familia permisiva- Los padres son Incapaces de disciplinar a los hijos/as.
- La familia inestable- Los hijos crecen inseguros, desconfiados y temerosos, con gran dificultad para dar y recibir afecto, se vuelven adultos pasivos-dependientes, incapaces de expresar sus necesidades y por lo tanto frustrados y llenos de culpa y rencor por las hostilidades que no expresan y que interiorizan.
- La familia estable.- Se muestra unida, los padres tienen claridad en su rol sabiendo el mundo que quieren dar y mostrar a sus hijos/as, lleno de metas y sueños.

La realidad actual exige reconocer que cuando se habla de familia se refiere no solo, a un sistema nuclear, sino mas bien a un conjunto de maneras de concebir a la familia, clasificándola en cinco tipos que permiten orientar y ver que forma de vida se tiene cada ser humano frente a la sociedad en la que se desarrolla.

De esta manera también existen modos de vida que tienen las familias de acuerdo a la manera de convivir y a su manera de ver el bien común entre los progenitores y los hijos, estos modos que son los que mas sobresalen en la actualidad y que de alguna manera ayudan a ver la realidad, que tienen una parte negativa por el simple echo de

que existan familias inestables, permisiva, sobreprotectora que no permiten el crecimiento normal en la familia, como también los tipos de familia que tienen su lado negativo como la familias monoparental, de madre soltera, de padres separados y que hoy en día se ve a diario en nuestra sociedad a lo cual nadie toma conciencia de lo importante que es crecer y desarrollarse en una familia nuclear.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Una vez formada la familia esta llega a ser una base ideal o un cimiento firme para la construcción de un buen hogar y posteriormente llegar a contribuir con la sociedad con hijos educados en valores. En ese clima familiar es donde se dan las primeras reglas sociales; debido a que existe diálogo constante, cariño, amor, unión y fijación. El niño adquiere un sinnúmero de aprendizajes dentro de ella que lleva luego al exterior.

Según lo que menciona en su artículo Jiménez (2010) la familia que enseña en sus hijos la solidaridad, seguridad, honestidad, tolerancia y respeto les da firmeza y éxitos en su camino para obtener su madurez.

También se consideran algunas teorías o criterios en la publicación de Mautoar (2008), con respecto a la influencia de los padres sobre sus hijos en la educación de valores, las más destacadas son las siguientes:

1. Teoría de la atribución, según Papalia y Olds (1992) mediante la complicidad, la identificación y la interiorización.
2. Teoría de aprendizaje por la observación. Maccoby y Martín (1974).
3. Ejercer la influencia sobre el niño y un ambiente extremadamente controlador como indica Lepper (1982).
4. Enseñanza con castigo a niños extremadamente agresivos (Petterson, 1982).

Ahora se tiene claro, que no es solo llegar a un punto en tener hijos educados; y nada más, esto debe ser un ciclo que se nutre y que jamás debe quedarse en un punto; la familia será siempre el escenario de la construcción de valores ilimitado y que se

plantea elegir apropiadamente una forma eficaz de enseñar esas cualidades que se están perdiendo en la actualidad.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Bejarano (2010) manifiesta que: “la familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece, los cuales guían la conducta de los seres humanos”.

Aldecoa (2009) expresa que “ la familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Los valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo”.

“La educación de valores en la familia llevan al éxito y la excelencia, tanto personal, familiar y profesional. Llevan a la consecución de hábitos positivos, que benefician tanto al que los practica, como a los que le rodean” (Andrade, 2010).

Parada (2010) manifiesta que: “la familia se fundamenta sobre unos valores que la caracterizan institucionalmente. Valores universales como el autodesarrollo personal, el desenvolvimiento psicológico de la afectividad y la sexualidad, la integración e intervención de la familia en la red de las relaciones sociales” (p. 33).

De acuerdo a Santana (2010) “las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Donde se involucran los siguientes aspectos: la habilidad para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno/una”.

De acuerdo a las definiciones anteriores la familia es el lugar donde se transmiten los valores desde la infancia, que serán el sustento para la vida en sociedad. Los valores son elementos muy centrales en las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a las necesidades de los seres humanos proporcionando criterios para evaluar a los otros, y a nosotros mismos. Es así que los

valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás pero también se relacionan con la imagen que se construye de cada persona sobre la competencia social.

La familia es responsable de ofrecer cuidado y protección, donde se tiene la oportunidad de vivir; formarse en los valores y los antivalores que no deben ser aplicados; convivir con los peligros y las oportunidades; de reflejar debilidades y fortalezas. La vida familiar sigue siendo un valor fundamental, es algo que identifica y marca hacia un futuro.

Los valores son un conjunto de creencias que dicta la forma de conducta más aceptada, determinan las normas morales para actuar en la sociedad, porque solo el ser humano tiene conciencia moral para juzgar su propia conducta, los valores son los actos humanos que se practica a través de la vida de cada quién.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas, también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en la sociedad.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Según Álvarez, Becerra, Meneses (2012) “la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo están cada vez más preocupados y afectados por los problemas sociales, esto no se darían, si la familia y la escuela realizan una efectiva educación en valores”.

Según el portal informativo de desarrollo social (2012) manifiesta que: “el lugar central donde se infunden los valores y se tiene una buena educación es el hogar, y a través de los diferentes miembros de la familia. Promover el desarrollo de valores en los niños, es importante en la actualidad”.

“Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas” (La Rosa, 2012).

Según la Universidad Simón Bolívar (2009) “la interacción social es definida como el comportamiento de comunicación global de sujetos relacionados entre sí y produce efectos sobre la percepción, la motivación y, especialmente sobre el aprendizaje la adaptación del individuo”.

“El intercambio social engloba las relaciones en las que existe la reciprocidad y equivalencia, cuyo objeto son los servicios instrumentales que son sus únicas recompensas sociales que por ser intrínsecas a la relación, obtenerse por medio de un calculo y exigir reciprocidad, pueden ser intercambiadas” (Guedez, 2011).

Los valores en la sociedad son esenciales para la construcción y la interacción entre personas, son el reflejo de la personalidad y del pensamiento que se aprende en la familia y la escuela.

Los valores personales pueden variar en función de la época que nos toque vivir a cada uno de nosotros. De esta manera hoy en día se esta más concientizado de que hay que proteger el medio ambiente y de lo limitado de los recursos naturales, algo que hace cuarenta años ni si quiera se lo planteaban nuestros abuelos (Garteiz, 2010).

Los valores personales son creencias, valores que se tiene sobre la vida, son los que hacen verse uno mismo y los ideales que valen la pena para toda la vida.

“Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. La buena práctica de los valores sociales, cultiva las actuaciones positivas de las personas, se los aplica desde la niñez” (Vásquez, 2009).

Existen los valores sociales que sirven para mantener buenas y armoniosas relaciones que se producen en el entorno. Estos principios son fundamentales en las relaciones

humanas entre los individuos, organizaciones. La buena práctica de los valores cultiva las actuaciones positivas de las personas y es importante si se aplica desde la niñez.

“Los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes” (López, 2012).

Los valores universales están presentes en el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura humana. Proporcionan pautas para formular metas y propósitos, personales o colectivos; estos se reflejan en los sentimientos y convicciones más importantes, también representan ideales, sueños, aspiraciones que son importantes en la vida de todo ser humano.

“El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza, y el rechazo por parte de nuestros semejantes, y la sociedad” (Chuquisana, 2011).

Así como existe una escala de valores morales, también hay valores inmorales o antivalores. Que son actitudes negativas que hacen menos a la persona generando al desprecio de la sociedad en general. Hay que tener en cuenta y no ir por el camino de los antivalores; sino por la práctica de los valores morales que son la felicidad y el buen vivir.

El lugar central de cada ser humano donde se forma en valores es el hogar, que se da a través de los padres y de todos sus miembros, porque de esto depende triunfar en la vida, porque la sociedad exige un comportamiento digno, cada persona se convierte en un promotor de valores.

La educación de los valores en la sociedad es un proceso que hay que potenciar en los niños y en todas las personas para mejorar la sociedad promoviendo la práctica de valores sociales y morales.

Para concluir es conveniente determinar que una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia sana, porque hay que estar conscientes de que son vitales para una persona, una familia o una nación, que forman y siempre estarán vigentes y tienen mucha validez en nuestra vida.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

García (2011) “los niños aprenden del ejemplo de sus padres, por lo tanto si deseamos que nuestros hijos sean niños educados y que practiquen los valores humanos debemos poner de nuestra parte dando el buen ejemplo”.

Según García existen algunos valores que los niños y niñas deberían practicar y conocer:

- Amistad.- Todos los padres saben que la elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: Franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y diálogos, lealtad, sacrificio.
- Autodisciplina.- Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.
- Compasión.- Es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.
- Coraje.- El coraje consiste en saber que es lo que se debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias.
- Fe.- Es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios.
- Honestidad.- Es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para conseguir la integridad.
- Lealtad.- Es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que se decide identificarse.
- Perseverancia.- Es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.

- Responsabilidad.- Significa tener la capacidad, madurez de responder a nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de si mismas y de sus conductas. Educar a los hijos en la responsabilidad empieza, desde muy pequeños en la casa, con el cumplimiento de pequeñas tareas.
- Trabajo.- Es el esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual dedicamos para lograr algo.

Para ayudar a los niños, niñas a que sean felices y que disfruten de la vida, se necesita ofrecer dos cosas:

1. La práctica en hacer varias cosas que requieran un nivel de esfuerzo y compromiso, compatible con cierta inversión personal en la actividad y el ejemplo de nuestra propia vida.
2. La educación en valores de los niños viene desde que nace y continúa su formación a lo largo de toda su niñez donde los padres son los encargados de demostrar estos valores dando el ejemplo ya que esto es lo principal para toda la vida, que con la práctica se obtiene un buen comportamiento.

Rodrigo (2004) manifiesta que: “la etapa de la adolescencia se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental, emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad”.

La adolescencia es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida, ya que se consolidan algunas tendencias comportamentales adquiridas en la infancia y se incorporan otras nuevas provenientes de dichos entornos de influencia.

El estilo de vida saludable es el conjunto de patrones conductuales o hábitos que guardan una estrecha relación con la salud en un sentido amplio, es decir, con todo aquello que provee el bienestar y desarrollo del individuo a nivel bio-psico-social.

Fonseca, Maldonado, Pardo (2007) manifiestan: La adolescencia es la etapa de transición de la infancia a la adultez, e incluye cambios físicos, psicológicos y

emocionales. Se caracteriza por la existencia de límites poco definidos y esta condicionada por factores biológicos de índole político, cultural, y social.

Los estilos de vida hacen referencia a la manera de vivir, a una serie de actividades, rutinas cotidianas o hábitos, como características de alimentación, horas de sueño o descanso, consumo de alcohol, y sustancias psicoactivas, actividad física y vida sexual. Pueden ser saludables o nocivos para la salud y guardan estrecha relación con los hábitos y la forma de vida de la persona y su colectividad.

Desde una postura ideológica Max – Neef (2001), “refiere que los estilos de vida, se expresan a través de las ideas, valores y creencias que determinan las respuestas o comportamientos a los distintos sucesos de la vida”.

La adolescencia es una etapa donde existen muchos cambios en el desarrollo físico, psicológico y emocional que cuando no son guiados por sus padres en este proceso es cuando más existe el peligro de que los adolescentes fracasen y caigan en algún vicio dañando su persona, su familia y la sociedad, esto se da por la irresponsabilidad de los mismos adolescentes y de los padres que no les prestan atención a sus hijos. Porque de esto depende los hábitos y la conducta que guardan estrecha relación con la salud con todo aquello que provee el bienestar y desarrollo del individuo frente a la sociedad.

Los estilos de vida se constituyen en la forma en que las personas actúan cotidianamente y tiene su base en los diferentes hábitos y rutinas que regulan el comportamiento. Los estilos de vida se asocian con aspectos sociales, económicos, culturales, que se presentan en situaciones realizadas por el individuo en la sociedad.

En si los estilos de vida en la adolescencia hacen referencia a la manera de vivir que tiene cada persona con las actividades que realiza y con los hábitos que adquiere en su convivencia con los demás, esto lo pueden expresar a través de las ideas, valores y creencias que determina el comportamiento del adolescente.

Los jóvenes en la actualidad, están inmersos en una sociedad donde no hay respeto, ni responsabilidades por lo que se debe asumir el rol de personas activas en la

sociedad para tratar de rescatar los valores que se están perdiendo y que son muy importantes en la vida de todos.

Los valores éticos y morales son muy importantes para la vida cotidiana se los debe poner en práctica y enseñarlos.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Suazo (2009) “la tarea de la escuela será pues enseñar a aprender, capacitar pero fundamentalmente colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos. Debemos educar en valores morales”.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre, que se pueden observar en las acciones buenas, como son: vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. Los valores morales adquiridos en el seno familiar contribuyen a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Esto se puede lograr con la ayuda de la familia y la escuela que son instancias encargadas de transmitir los valores morales

La educación en valores permitirá que los alumnos adquieran una fuerza interior que los definirá y los caracterizará, y que, a su vez, habrá de conducirlos a un alto grado de compromiso con el desarrollo y el perfeccionamiento de sus habilidades, así como a hacer, sentir, pensar y ser con el objeto de comprenderse mejor a sí mismos, a las otras personas y a la vida.

Cobos (2009) “la educación en valores es un proceso cognitivo y afectivo que ayuda al individuo a integrarse con éxito en la sociedad. Se trabaja las dimensiones morales de

la persona para potenciar la construcción de principios, normas tanto conductuales como cognitivas”.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los educandos, es decir, su prioridad es reconstruir la educación en un proceso integral de aprendizaje, que ligue a la escuela con la vida y a los valores con actitudes más adecuados para mejorar la convivencia con los demás. El desarrollo científico-tecnológico es importante en las instituciones educativas, parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional. (Palanco, 2009, párr. 5).

De acuerdo a las definiciones anteriores la educación en valores es una tarea de la escuela que trata de enseñar a aprender los valores buenos, como los valores morales que son importantes en la vida de todas las personas, y que deben de constituirse en un eje transversal del proceso educativo utilizando estrategias posibles para que los valores sean un descubrimiento y una construcción realizada por los estudiantes para que interactúen de una manera dinámica y correcta en sus vidas. La escuela se encarga de educar para el cumplimiento de normas haciendo que los estudiantes se formen para la vida buena y sean útiles para la sociedad ya que la sociedad valora lo bueno y rechaza lo malo.

La educación en valores es un proceso cognitivo y afectivo que ayuda al individuo a integrarse a la sociedad. Se orienta a contribuir a formar ciudadanos más competentes cívicamente y comprometidos a actuar con los demás, todas las instituciones educativas son el segundo hogar donde pasan los niños y jóvenes la cual debe aportar personas plenas en valores y actitudes dentro y fuera del aula, para formar personas capaces de vivir y convivir en sociedad.

La acción educativa hoy en día apunta a la humanización de los alumnos construyendo a la educación, en un proceso integral de aprender donde se ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir en convivencia, atendiendo a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal, y de inserción y actuación social.

La crisis en valores humanos se torna en uno de los mayores problemas que aquejan a la sociedad global: la exclusión de las mayorías poblacionales sometidas a

características vivenciales en circunstancias precarias, generando entre sus víctimas sentimientos de impotencia, deshumanización, frustración e incluso ira que se transforman en crimen y violencia, angustia a vivir en situaciones de incertidumbre, sobrevivencia arriesgada, un periodo de grave decadencia de valor humano.

Es muy importante establecer una educación en valores humanos, mediante prácticas y acciones conjuntas empezando desde las esferas gubernamentales culminando en los gobernados, con la finalidad de orientar hacia el valor real de la vida y la dignidad, con la esperanza de construir un mundo de paz y de amor como hijos de un solo Dios.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

El mundo contemporáneo exige la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables desde la infancia para el continuo crecimiento de la humanidad. La crisis que afecta al mundo de hoy influye también en las nuevas generaciones las que deben estar preparadas para tomar decisiones certeras ante todos los fenómenos que enfrenta la sociedad, tarea que solo se logra con la educación recibida desde edades tempranas (Acebo, 2010).

Quispe (2012) expresa que:

Las normas de comportamiento en la escuela, colegio, la universidad y el trabajo, enseñan sobre el cuidado de las instalaciones y la conducta apropiada, lo cual contribuye a que como ciudadanos de nuestro país, entendamos la importancia de educarnos y de tener más conocimiento, además de lo importante que son el cuidado de las instalaciones y la conducta apropiada en nuestro trabajo. Esto permite desde temprana edad entender las normas y aplicarlas en la vida, siendo a la vez mejores ciudadanos.

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo.

Para Leiva (2010) “los centros educacionales, en los momentos actuales deben asumir un papel protagónico en su labor educativa por los cambios ocurridos en el mundo y en el modelo de hombre que la sociedad desea formar”.

El trabajo educativo debe ajustarse a las peculiaridades específicas del centro. Hoy los educadores están llamados a formar valores en los estudiantes en todos los niveles de enseñanza.

En la actualidad la educación exige la formación y desarrollo de valores, que se realiza tanto en la familia como en la etapa escolar donde el maestro es el que desempeña un papel muy importante en el desarrollo de valores a través de la educación en el proceso formativo del hombre, teniendo en cuenta el desarrollo integral de los sujetos es necesario formar valores perdurables que influyen mucho en las características de la personalidad que van formando, esto determina las acciones y actitudes que el individuo asume en las diferentes esferas de la vida y ante las diversas situaciones que se presentan en ella. Todo este proceso se debe cumplir a cabalidad en todas las instituciones educativas porque de ellas depende el desarrollo de la humanidad.

Todo centro educacional en la actualidad debe asumir un papel protagónico en su labor educativa, en la que los educadores deben aspirar a formar en valores a través de la actividad para que se conviertan en solidas convicciones, que permitan las manifestaciones de una conducta moral acorde con el sistema de valores que posean. Y de esta manera puedan preparar individuos capaces de responder y fomentar lo aprendido en las instituciones siendo el ejemplo para su familia y la sociedad, esto se puede lograr con la ayuda y colaboración de todos tanto las instituciones como el gobierno dotando implementos; dando prioridad a la educación porque de ello dependemos todos.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Ministerio de Educación del Ecuador, Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, (2010) si iniciamos desde la concepción, de que la

educación es un proceso de socialización, concomitantemente toda educación tiene que estar enmarcada en el empoderamiento, vivencia y práctica de valores para que el hombre pueda vivir en paz y armonía dentro de la sociedad a que se pertenece. Toda educación su fin último es formar íntegramente al hombre y la mujer.

El Ministerio de Educación del Ecuador ya trabajo en el estudio del currículo académico, él cual ha sufrido algunos cambios desde las últimas décadas, en 1966 el currículo de la educación general básica estaba fundamentado en el desarrollo de las destrezas, aplicación de los ejes transversales y la práctica de valores que recibió el nombre de Reforma Curricular de la Educación Básica. Posteriormente en el 2007 la Dirección Nacional del Currículo realizó un estudio para determinar el grado de aplicación de la Reforma Curricular, sus logros y dificultades. Conocidos los resultados y de acuerdo con lo estipulado en el Plan Decenal de la Educación se resuelve realizar una nueva actualización al currículo, en esta vez con el nombre de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica. (pág. 8)

En esta nueva actualización los valores tienen un tratamiento específico como principio rector del sistema educativo y como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de los valores y están en todas las áreas y en cada uno de los componentes del currículo tomados como el Buen Vivir, en uno de los objetivos que textualmente dice “promover, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo, fortalecer la formación de una ciudadanía para el buen vivir, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional” (pág. 7).

El documento de la nueva actualización en el macro nivel dentro de las bases pedagógicas del currículo sustenta diversas concepciones y una de ellas es el desarrollo de la condición humana, preparar para la comprensión, es decir el accionar educativo debe formar ciudadanos que practiquen los valores que les permita actuar dentro de la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad aplicando el principio del buen vivir. (pág. 9)

El currículo es quien determina el tipo de hombre que se desee formar, en el perfil de salida señala que la educación general básica debe preparar al ciudadano ecuatoriano con una capacidad de poder comunicarse, interpretar, resolver problemas y

comprender el mundo natural y social. Se debe actuar con responsabilidad manejando un pensamiento crítico y reflexivo, dicho perfil se complementa cuando el currículo en cada una de sus áreas contempla los objetivos de salida de cada área y en cada año de educación general básica de esta manera el currículo exige a la evaluación se considere los indicadores esenciales para poder llegar a los logros de eficiencia y calidad.

Es importante reconocer que el currículo para hacer realidad de formar un hombre crítico y reflexivo tiene estructurado el nivel meso que es la proyección curricular de cada uno de los años de educación general básica. La importancia de enseñar y aprender Lengua y Literatura porque ésta es una herramienta para la interacción social, la utilizamos para comunicarnos y para establecer vínculos con los demás participantes de la sociedad (Pág. 23).

En la importancia de enseñar y aprender matemática en el estudio de esta área los estudiantes aprenderán valores muy necesarios para su desempeño en las aulas y, más adelante, como profesionales y ciudadanos. Como la rigurosidad, organización, limpieza, respeto y conciencia social. (Pág. 69).

Dentro de los estudios sociales la educación general básica ofrece a los estudiantes una visión general de la sociedad donde viven, su ubicación y desarrollo en el espacio, su origen y evolución histórica, el reconocimiento de los valores de la democracia y la tolerancia (Pág. 79).

En ciencias naturales el espacio curricular tiene por objeto construir conocimientos pero también generar actitudes hacia el medio, aspecto que se consigue mediante la vivencia y experiencia que se deriva de un contacto directo con el contexto cultural y respetando la vida de las especies y de los elementos abióticos. (Pág. 102)

El currículo mantiene una vinculación directa con todas las áreas de estudio y en cada momento del proceso de aprendizaje.

El currículo ecuatoriano es una base importante en la educación que debe cimentarse en la formación de valores y actitudes, el desarrollo del pensamiento y la creatividad

de cada estudiante. Es una estrategia pedagógica que operativiza el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación, que requiere de la participación de toda la sociedad y de cada institución educativa que tiene en su manos la educación que firmemente trabajan por el mejoramiento de la misma, para de esta manera con la ayuda del sistema educativo obtener adultos capaces de decidir su propio destino personal y social, esto se lograra cuando los hombres y mujeres hayan adquirido determinados valores que lo dirijan que permitan su vivencia consigo mismo y con los demás. Por esta razón la reforma educativa ofrece a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando los valores que son el principal eje en la vida de cada ser humano.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Según Candro (2012) “la enseñanza de los valores morales en los niños es fundamental. De allí surgirán los futuros ciudadanos responsables y justos, necesarios en una sociedad difícil caracterizada por los antivalores, y una moral bastante desvirtuada.”

Para Blanco (2011) “para transmitir eficazmente valores a los chicos hay que hablar mucho con ellos desde muy pequeños y hablándoles siempre bien de las cosas buenas.”

Según van creciendo, es fundamental que esas palabras que se utiliza para explicar el bien de las cosas buenas la vean ratificada en los hechos de la vida y que se vean felices viviendo conforme a los criterios que se ven reflejadas en las acciones que ellos deben seguir procurando una vida plena en todo sentido. En la adolescencia especialmente el testimonio de vidas plenas y felices es de una inmensa fuerza pedagógica: la propia vida de todas las personas que se encuentran alrededor puede hacer atractivos o sospechosos los valores que se debe transmitir a los hijos y a los educandos.

Para transmitir valores, para educar, lo primero que hay que hacer es aclararse. Esa es la gran obligación como padres, como profesores y como personas responsables: saber cuál es el modelo ideal de persona que se puede poner delante de nuestros jóvenes para enamorarles, para que les guste ser así, para que vayan comprometiendo de forma progresiva y esforzada su personalidad y su libertad con los

valores que merecen la pena. Si se actúa así, confirmaremos que los jóvenes de hoy son tan encandilables por los sanos valores por el bien como los de todas las épocas.

La enseñanza de los valores morales es fundamental en la vida de todo niño, para que de esta manera existan personas responsables y justas necesarias en una sociedad. En la actualidad es indispensable fomentar valores en los niños de todas las edades y niveles educativos ya los tiempos que se está viviendo, donde la educación en valores es primordial y empieza desde los primeros años de vida donde los padres tienen esta ardua tarea de hablarles de cosas buenas que ratifique en los hechos de la vida que sean felices viviendo conforme a los criterios que ellos deben seguir.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Salanova (2008) expresa que “la socialización es un proceso por medio del cual el ser humano adquiere la experiencia de interrelacionarse con los demás, adquiriendo en dicha experiencia aptitudes y conocimientos que le permitirán desenvolverse en la sociedad”.

Según Verdugo y Galemiri (2009) manifiestan que “el teléfono es un medio de telecomunicación diseñado para transmitir conversación por medio de señales eléctricas. El teléfono es un medio de comunicación interpersonal, ya que no es masivo”.

Los medios de comunicación más utilizados tenemos: “la radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje “(Gobierno de España, 2007).

Los medios de comunicación son considerados como agentes socializadores, porque forman parte de nuestro entorno comunicacional y constituyen nuestra principal fuente de comunicación, también transmiten valores, normas y estilos de vida. La socialización se da en las distintas etapas de la vida y en situaciones como el cambio de cultura, status, entorno, etc.

Se considera que existen cuatro agentes de socialización publicados por Mestre, (2007) y son los siguientes:

- La Familia.- Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos.
- La Escuela.- En la sociedad actual la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la familia haya perdido su papel principal).
- Los iguales.- De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.
- Los medios de comunicación.- Informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, elaborando una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

Según Muñoz (2009).

La importancia de la socialización en la educación actual se puede describir desde dos puntos de vista: objetivamente; a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo, en cuanto proceso que moldea al sujeto y lo adapta a las condiciones de una sociedad determinada, y subjetivamente; a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad.

Según las definiciones anteriores los medios de comunicación son muy importantes en el proceso de aprendizaje que tiene cada ser humano desde los primeros años de vida. Los agentes de socialización son la familia, la escuela, los iguales y los medios de comunicación. La familia ejerce un importantísimo papel en la educación de los niños, es quien se encarga de inculcar valores y normas de comportamiento adecuados, para cuando llegue a la escuela lleve una base bien asentada que tenga unos cimientos firmes sobre los cuales construir una correcta personalidad y sobre los cuales se pueda añadir conocimientos para que el día de mañana sea un individuo adaptado a la sociedad.

El proceso de socialización es la capacidad de relacionarse con los demás en lo que demuestra su aprendizaje de vivir en paz ejerciendo y practicando los valores, normas y costumbres de la cultura y el lugar donde se desenvuelve y sus principales agentes son la madre, la familia, la escuela, el grupo de amigos, los medios de comunicación y el entorno sociocultural, que hace que actúe de buenas maneras para que se adapte a la sociedad.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es parte del entorno en que se vive, es un elemento importante que sin duda influye en la conducta de los niños y de los adolescentes, sobre todo por la calidad de contenidos que presentan.

Para Marín, 2012 “la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en nuestra sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social”.

La televisión puede ofrecer un mundo muy lejos de la realidad que crea confusión y quieran imitar aquello que es inimitable, hemos de saber que los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. Pero también es importante remarcar que la televisión educa, que puede ser un poderoso instrumento de enseñanza, pueden asimilar conceptos que les entran por los sentidos de una manera rápida y fácil.

Según la Sierra (2012) la televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores. Los padres han de ser conscientes de estos aspectos positivos y:

- Mirar los programas con sus hijos o estar con ellos en algunos momentos que dure la programación elegida.
- Escoger correctamente los programas según las edades de los niños.
- Poner límites al tiempo que se mira la televisión.
- Apagar la televisión en los momentos de comida así como en los momentos de estudio. La televisión ha de estar encendida solo en los momentos que se quiera mirarla, no ha de ser un acompañante constante en la casa.
- Evitar programas que puedan tener una carga de violencia innecesaria para un niño.
- Grabar programas educativos que se elijan para verlos en cualquier momento.
- La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño.
- Es un medio de socialización.
- Los niños ven a la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información.

El ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, es el medio más accesible, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere grandes habilidades para recibir la información que ofrece, solamente oír y mirar, ni siquiera escuchar y observar.

Lo cierto es, que el atractivo de la televisión, la forma en que las generaciones más jóvenes crecen con ella, y el tipo de imágenes que aparecen regularmente en la pequeña pantalla son razones suficientes para alarmarse y llegar a la conclusión de que la exposición de los niños a la televisión puede tener una influencia negativa.

La televisión bien manejada, promueve la creatividad, proporciona una base común de experiencia a todos los que la observan al mismo tiempo, aproxima al niño a otras personas, lugares y acontecimientos que de otro modo serían imposibles de observar, presenta a los alumnos los objetivos educativos de una forma más atractiva, e incluso contribuye en la formación de valores del niño y en su desarrollo integral.

Ocaña (2011) expresa que:

La televisión forma parte de la vida de los niños desde edades muy tempranas y están expuestos a ella de forma muy habitual. Puede transmitir estilos de vida, valores sociales, modas, costumbres, actitudes y opiniones, también está comprobado que ejerce influencia en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc. Sus efectos pueden ser totalmente positivos o negativos, por eso es importante conocer su influencia, y poder aprovechar su potencial pedagógico minimizando efectos negativos en el desarrollo social de los niños.

La televisión es uno de los medios de comunicación más visto por los niños, niñas, adolescentes y por todo el mundo hoy en día el que menos ve la TV, también influye en la conducta dependiendo de la calidad de contenidos que se presenta. En la actualidad las generaciones más jóvenes crecen con ella dependiendo del tipo de imágenes que se presenten puede tener una influencia negativa para los niños, pero los padres deben tener mucho en cuenta que ver la televisión con la supervisión de ellos promueven la creatividad, aproxima al niño a otros lugares o acontecimientos, contribuye a la formación de valores y a su desarrollo integral.

Se puede afirmar que la televisión no es mala, tiene un lado positivo y negativo todo depende de los adultos el saber guiar a sus hijos para que observen programas que ayuden a su formación, transmitiendo estilos de vida, valores sociales, modas, costumbres, actitudes y opiniones. Todo mundo debe estar informado y conocer el grado de influencia que tiene la televisión en la sociedad minimizando cualquier efecto negativo que dañe el desarrollo social de los niños y niñas.

Los niños y los jóvenes actuales tienen una relación perfecta con las nuevas tecnologías de la información, teniéndolas perfectamente integradas en su vida.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

En el Ecuador el rating es la parte más importante del éxito de las empresas productoras de televisión, en donde su principal objetivo es vender a como dé lugar su programación y llegar al público de manera directa y fuerte por mucho tiempo.

La televisión en Ecuador avanzará indudablemente al ritmo de la globalización. Mantener la lucidez y la capacidad de ofrecer a la televisión discursos desde el derecho, la ética, la política, el estado, la sociedad y los individuos y exigirle que los incorpore en su quehacer, es acercarla a lo real y sacarla del peligro de convertirse en su propio simulacro.

Según García (2011) la televisión tiene algunos aspectos positivos que son los siguientes:

- Permite el conocimiento del mundo, sin salir del aula: programas culturales, documentales.
- La televisión educa, puede ser un poderoso instrumento de enseñanza porque la psicología cognitiva nos dice que nos acordamos de un 10% de lo que leemos, de un 20% de lo que oímos, 30% de lo que vemos, el 50% de lo que oímos y vemos, un 70% de lo que decimos, y del 90% de lo que hacemos.
- Además, la televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores, como el respeto a los demás y al medioambiente, las ventajas del consumo de frutas, verduras y otros alimentos, la utilidad del ejercicio físico y el deporte y muchos otros más.
- La elección de los programas adecuados sólo depende de los padres.
- Permite desarrollar espíritu crítico.
- Ofrece una alternativa de enseñanza distinta de la tradicional, de lo que permite quebrar la rutina y motivar al estudiante.
- Contribuye al desarrollo de la capacidad de escuchar, observar y relacionar.
- Trae a la sala de clases lugares y sociedades que de otro modo no se conocerían.
- Elegir programas realistas, interesantes y divertidos que enseñen, ensanchen y aumenten los conocimientos.
- Aprovechar el potencial educativo de la televisión para enseñar a tu hijo, la ética, la bondad, la belleza, el arte, la música y la cultura.

- Siempre que sea posible, es bueno que los padres vean la televisión junto a sus hijos y aprovechen para crear una comunicación familiar en torno a los programas y sus contenidos y explicarles la diferencia entre la realidad y la ficción.

Los aspectos negativos de la televisión son:

- La televisión crea comportamientos violentos en niños y jóvenes.
- Roba el alma y el corazón de las personas que la encienden.
- La televisión insensibiliza totalmente.
- La televisión tiene prisionera a la gente en sus hogares, ya nadie sale.
- La televisión es basura cultura, supone mentes esclavizadas e inyecta antivalores.
- La televisión es comerciales rellenos de programas.
- Controlar el tiempo que los niños pasan frente al televisor, para que no interfiera con las horas que deben destinar al sueño o al estudio.
- Es conveniente apagar el televisor durante las horas de las comidas.
- También es oportuno enseñar a los niños a disfrutar los programas educativos o que les enseñen valores humanos y evitar que vean aquellos que presentan exceso de violencia, incluyendo los noticieros.
- Hay que señalarles la forma en que la violencia perjudica a la víctima y a su familia.
- Apagar la televisión en los momentos en los que la familia está junta hablando sobre sus cosas.
- Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicio físico y, como consecuencia de esto último tener sobrepeso.

Según documento Detrás de la publicidad (2012) la Publicidad es un medio o técnica de comunicación comercial que permite promocionar un producto o servicio a un mercado social determinado; es decir, la publicidad intenta vender "algo" por medio de diferentes canales como son las vallas publicitarias, comerciales en la televisión, las web, revistas, etc.

Lo cierto es que hoy en día muchos países en el mundo, incluido nuestro país Ecuador, aplican la publicidad, la ven como única manera de vender su producto, e incluso existe publicidad en cada lugar, la observamos en baños de centros comerciales, en el piso de las grandes galerías, en las tapas de los inodoros, en camisetas, en vasos, en aviones, la realidad es esa, sin publicidad no se da a conocer un producto o servicio.

Según Cerezo (2012) expone los siguientes aspectos positivos y negativos de la publicidad ecuatoriana

Aspectos positivos:

- Dar a conocer el producto o servicio al mercado que se quiere llegar.
- Financian medios de comunicación como la televisión, prensa, radio.
- Es una industria que crea puestos de trabajo.
- Dar a conocer las ofertas del mercado.
- Financia medios de comunicación: televisión, prensa, radio.
- Es una industria que crea profesiones y puestos de trabajo.

Aspectos negativos:

- Encarece los productos, al final los costes publicitarios los asume los consumidores.
- Satura los medios de comunicación con mensajes redundantes.
- Difunde valores estereotipados.

La televisión tienen aspectos positivos y negativos, pero es deber de los padres estar pendientes de sus hijos supervisando lo que pueden ver en televisión y lo que no pueden ver, de esta manera controlarían el aprendizaje, enseñándoles que la televisión también es dañina para ellos que deben ver la tv poco tiempo con programas que enriquezcan sus conocimientos y valores.

La televisión educa y es un gran instrumento de enseñanza sirve para reforzar hábitos y potenciar valores como el respeto a los demás y al medio ambiente, los incentiva a realizar muchas cosas positivas para todos los seres humanos que ayudan a nuestro

diario vivir. El que los padres sean responsables con sus hijos siendo ellos los guías, y supervisando los programas que ven explicándoles lo que ellos pueden ver para que aprendan a desarrollar su espíritu crítico, la capacidad de escuchar, observar y relacionar.

La publicidad es un medio para de comunicación comercial que permite promocionar un producto para que después de un tiempo salga a la venta. Hoy en día la publicidad en todos los países incluso en el Ecuador es lo que mas se puede observar en cualquier lugar, sirve para dar a conocer un producto o servicio para que la gente lo consuma.

Ciertas cadenas de Tv en el Ecuador utilizan medios sensacionalistas para atraer a las masas, con programas insinuantes, de series de producción nacional, otros con programas vacíos, inadecuados, que requieren de muy poca elaboración, de investigación escasa y de poco aporte educativo a la comunidad.

En el Ecuador, los programas de gran sintonía y uno de los más vistos, en su mayoría por un público netamente infantil, son los dibujos animados; que son vistos por gran cantidad de niños, que los han hecho parte de sus vidas por algunos años, en donde se intercambia una mezcla de historias cortas protagonizadas, por ejemplo una caricatura de un niño llorón, de poco carácter, de personalidad juguetona, con cierto tono de ingenuidad, vago y mediocre que siempre va en busca de la ayuda de su mascota, un gato cósmico que no parece gato ya que es de otra galaxia y que su mayor atributo lo lleva en la panza en donde tiene un bolsillo mágico muy parecido al de Barney, de donde puede sacar cualquier invento, novedoso totalmente creativo, imaginario y que busca ayudar a cierto muñeco en cualquier problema que éste se encuentre haciéndolo un niño consentido y caprichoso.

Estos programas tiene muchos aspectos negativos muestra antivalores como: la envidia, la irresponsabilidad, la mediocridad, la intolerancia, la hipocresía, aceptando la conducta de un niño malcriado y caprichoso, rompe con todos los valores que un niño debe practicar, es así que este programa daña el comportamiento de los niños obligándolos a que se porten de una manera inadecuada imitando lo que ellos

observan de este programa que todos los niños lo conocen a la perfección y no dejan de verlo.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

La investigación realizada es de tipo exploratorio y mixto, es decir que explica como fenómeno de estudio los valores y estilo de vida del grupo de estudiantes encuestados, los factores que intervienen y las causas – efectos que se dan en los niños y adolescentes en los que se aplicó los instrumentos.

El proceso de investigación se desarrollo a través de los siguientes pasos:

1. Recopilación de información: Consistió en buscar toda la información necesaria para conocer el tema y realizarlo. Una de las principales fuentes de consulta fue la guía y entorno virtual de aprendizaje EVA.
2. Acercamiento a las instituciones educativas: Se procedió a seleccionar las instituciones educativas, que tengan las características indicadas y la voluntad de sus directivos de apoyar la presente investigación. Luego se presentó a las autoridades la carta enviada por la escuela de Ciencias de la Educación, en donde se explican los propósitos del presente trabajo y se mantuvo la primera entrevista con la rectora, inspectora y profesoras de 8vo y 9no año de básica, para solicitar la autorización respectiva.
3. Preparación y aplicación de los instrumentos de la investigación: Se procedió a la aplicación de los cuestionarios a los alumnos /as para la obtención de la información.
4. Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de encuestas): Finalmente se hizo el análisis, interpretación y discusión de resultados para llegar a las conclusiones derivadas de la investigación.
5. Elaboración del informe: Con toda la información recopilada se procedió a armar el informe que posteriormente será presentado para su revisión y aprobación.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1 Métodos

En la investigación se trabajo con los métodos: descriptivos, analítico, sintético y estadístico:

- El método descriptivo: Consistió en describir los valores y estilo de vida de los adolescentes, permitió analizar e interpretar sistemáticamente los resultados de dicha investigación, para llegar a obtener resultados confiables para este proceso de selección de la información.
- El método analítico: Se aplicó en el momento de efectuar el apartado de análisis e interpretación de resultados obtenidos a través de uso de los cuestionarios, analizando así cuales son los valores encontrados en el grupo de estudiantes y su estilo de vida.
- El método sintético: Facilito la desestructuración del objeto de estudio con el cual se obtuvo los resultados de los investigación se sintetizo las conclusiones y recomendaciones; asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión y reconocimiento de la realidad.
- El método estadístico: Se empleo desde el momento en que se introdujo los datos obtenidos de la encuesta en el programa el SINACv3.0, generando tablas estadísticas, que incluían porcentajes, frecuencias y promedios; esto facilito los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

4.2.2 Técnicas

Se utilizaron en este trabajo las siguientes:

- Técnica documental: Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia.

- Técnica de observación directa del contexto: Se utilizó en el momento en que se aplicó las encuestas a los alumnos/as observando directamente las dificultades que tuvieron al momento llenar este instrumento, que sirvió para dar cumplimiento a la investigación.
- La encuesta: Es una de las técnicas más utilizadas que se apoyó en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permitieron una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada. La encuesta se utilizó para la recolección de la información de campo, sirvió para obtener información sobre las variables de los valores y estilo de vida de los adolescentes y de esta manera describir los resultados de estudio.

4.2.3 Instrumentos

El cuestionario valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes es el instrumento que se empleó en la investigación. Es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, el cual tiene las siguientes características:

- Información del código de investigador, tipo de cuestionario y número de cuestionario. Datos de la provincia, de la institución, sector al que pertenece, tipo de institución y rendimiento académico.
- Datos generales de la muestra analizada con cinco preguntas, sexo, edad, número de hermanos en la familia, con que persona viven los estudiantes y conocer el trabajo sus padres.
- Preguntas de opción múltiple, unas para conocer la frecuencia de realización de actividades con más preferencia, sus gustos y aficiones por la utilización de la tecnología dentro y fuera de la institución educativa.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia y tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

La Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”, fue fundada el 8 de diciembre de 1945, por iniciativa de los oriundos del cantón Calvas y el Padre Gonzalo Paz Párroco del lugar, solicitan la presencia de una comunidad religiosa. Se encuentra ubicada en el barrio y parroquia Chile en la calle Eloy Alfaro. Actualmente la Comunidad de Hermanas Salesianas cuenta con cuatrocientos treinta y cinco estudiantes, desde pre-básica a tercero de bachillerato, entre cuatro y dieciocho años de edad. La Unidad Educativa tiene una infraestructura grande, tiene un patio amplio y posee todos los servicios básicos. El personal docentes esta constituido por la directora y treinta profesores, diecisiete maestros en la sección secundaria y catorce en la sección básica.

4.5 Población y muestra

Gráfico 1

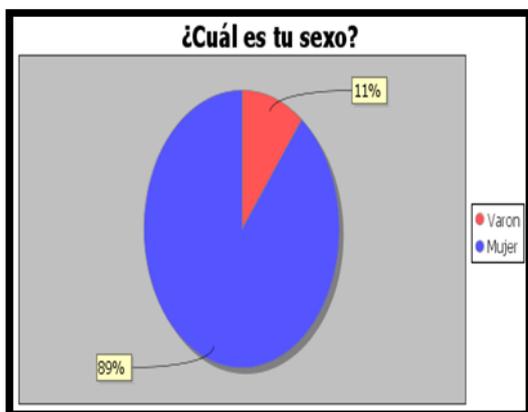


Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	8	11%
Mujer	68	89%
TOTAL	76	100%

Gráfico 2

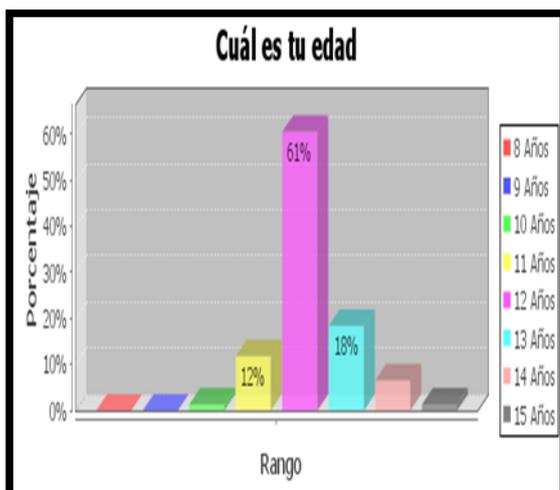


Tabla 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	1	1%
11 Años	9	12%
12 Años	46	61%
13 Años	14	18%
14 Años	5	7%
15 Años	1	1%
TOTAL	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

La población de la investigación estuvo compuesta por adolescentes de 13 y 14 años de edad. De los cuatrocientos once alumnos existentes en la institución, setenta y seis fueron encuestados los mismos que están distribuidos en los años de estudios de 8vo y 9no año de básica, constituyéndose en la muestra de este trabajo investigativo; en los que sobresale el género femenino con un 89% y las edades que fluctúan en el grupo de estudiantes están comprendidas entre 11 y 14 años.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

- Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”.
- Docentes y tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La Investigadora.

4.6.2 Institucionales

- Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”.
- Universidad Técnica Particular de Loja. Departamento de educación.
- Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).

4.6.3 Materiales

- Los materiales utilizados para la investigación son:
- Computadora.
- Copias.
- Lápiz.
- Borrador.
- Guía, CD y textos
- Cámara fotográfica.
- Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera.

4.6.4 Económicos

ACTIVIDADES	VALOR
Inscripción al programa nacional de investigación.	560.00
Pagos de derechos de grado	200.00
Copias	100.00
Anillados	100.00
Impresiones	100.00
Transporte	150.00
Entre otros	250.00
TOTAL	1460.00 Dólares

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Se procedió a seleccionar las instituciones educativas, que tengan las características indicadas y la voluntad de sus directivos de apoyar la presente investigación.

Se presentó a las autoridades la carta enviada por la escuela de Ciencias de la Educación, en donde se explican los propósitos del presente trabajo y se mantuvo la primera entrevista con la rectora, inspectora y profesoras del 8vo y 9no año de básica para solicitar la autorización respectiva.

Luego se procedió a la aplicación de los cuestionarios a los alumnos/as de la unidad educativa fiscomisional "María Auxiliadora para la obtención, tabulación e ingreso de datos en el programa de investigación (SINACv3.0), finalmente se hizo el análisis, interpretación y discusión de resultados para llegar a las conclusiones derivadas de la investigación.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Gráfico 1

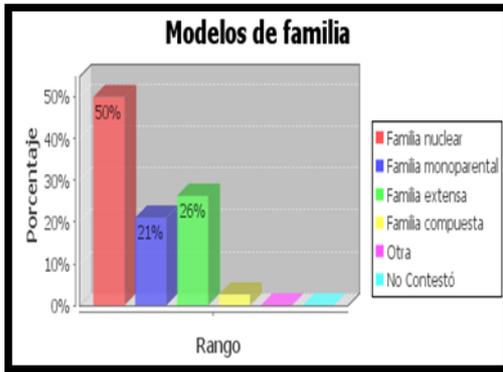


Tabla 1

TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	38	50%
Familia monoparental	16	21%
Familia extensa	20	26%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo y constituye la unidad básica de la sociedad. En el grupo analizado se destaca la **familia nuclear** con el 50% que esta conformada por padres e hijos que son los que se encargan de guiar, dar estudio, vestimenta, techo, comida y se preocupan por el bien de sus hijos, esto indica que los educandos están sujetos a la enseñanza de los padres y a recibir de ellos toda clase de bienestar.

Existen un grupo de estudiantes que pertenecen a la **familia extensa** con el 26% compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás, estos adolescentes investigados tienen la ventaja de crecer en familias donde existe la unidad, el apoyo y tienen a sus padres como modelos. También de la **familia monoparental** provienen algunos estudiantes con el 21 % esto refleja que ellos viven solo con uno de sus padres, quién es el responsable de la educación y manutención de cada uno de ellos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 2

Importancia de la familia												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	7,9%	14	18,4%	16	21,1%	39	51,3%	1	1,3%	76	100%
Tener hermanos	2	2,6%	11	14,5%	21	27,6%	42	55,3%	0	0%	76	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	47	61,8%	9	11,8%	10	13,2%	6	7,9%	4	5,3%	76	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	50	65,8%	13	17,1%	2	2,6%	9	11,8%	2	2,6%	76	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	2,6%	3	3,9%	14	18,4%	57	75%	0	0%	76	100%
La familia ayuda	1	1,3%	5	6,6%	14	18,4%	56	73,7%	0	0%	76	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	6,6%	7	9,2%	13	17,1%	51	67,1%	0	0%	76	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	5,3%	11	14,5%	20	26,3%	39	51,3%	2	2,6%	76	100%
En la familia se puede confiar	2	2,6%	7	9,2%	19	25%	48	63,2%	0	0%	76	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	7,9%	18	23,7%	27	35,5%	24	31,6%	1	1,3%	76	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	14,5%	5	6,6%	15	19,7%	45	59,2%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	12,36	16,3%	9,36	12,3%	15,55	20,5%	37,82	49,8%	0,91	1,2%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

La familia es un pilar importante en la sociedad porque es donde se forman los individuos y es donde se observa el papel que desempeñan los padres con sus hijos; mediante la investigación se afirma que la familia aún juega un papel significativo en la vida de los adolescentes. Se observa en el promedio de contestación de las respuestas "**Mucho**" con el 49,8%; que se confirma con los porcentajes de los literales de las respuestas a: "estar con mis padres los fines de semana" con 75%, "familia ayuda" con 73,7%, "cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya" con 67,1%, "cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos" con

51,3%, “en la familia se puede confiar” con 63,2%, “mis padres nos tratan por igual a los hermanos” con 59,2%.

Pero existe un porcentaje que no le da importancia a la familia por lo siguiente: “ver triste a mi padre o mi madre” 65,8%, “que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” con 61,8%, “me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos” con 51,3%, “confió en mis hermanos o amigos cuando tengo un problema” con 35,5%. Cabe señalar que la familia juega un papel significativo en la vida de todo ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, en donde nacen en cada hogar que sirve para que se relacionen con la realidad que están viviendo.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 3

Dónde se dicen las cosas mas importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	64	84%
Entre los amigos/as	4	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	1%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	6	8%
En ningún sitio	1	1%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan

Parada (2010) manifiesta que: “la familia se fundamenta sobre unos valores que la caracterizan institucionalmente. Valores universales como el autodesarrollo personal, el desenvolvimiento psicológico de la afectividad y la sexualidad, la integración e intervención de la familia en la red de las relaciones sociales” (p. 33). La vida familiar sigue siendo un valor fundamental, es algo que identifica y marca hacia un futuro, porque dentro de ella se solucionan los problemas, se dicen las cosas buenas y malas, se dialoga constantemente, existe apoyo de todos los miembros.

A continuación se identifica que según la población investigada afirma que “dónde se dicen las cosas mas importantes de la vida” se las dice en la familia con un 84%, ellos mantienen una buena relación con la familia, además se ve que hay una gran influencia por parte del colegio donde estudian, donde les inculcan muchos valores

entre ellos esta amar a la familia frente a todas las dificultades que se les presenten, por eso le dan mucha importancia a la familia valorándola en cualquier circunstancia que se encuentren; sin embargo también se puede observar que una parte de la población afirma que en la iglesia se dicen las cosas mas importantes de la vida con un 8%, se da por las creencias religiosas que tiene cada persona frente a las cosas que pasen en el diario vivir.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 4

La disciplina familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	22	28,9%	39	51,3%	10	13,2%	4	5,3%	1	1,3%	76	100%
Mis padres me castigan sin motivo	64	84,2%	7	9,2%	2	2,6%	2	2,6%	1	1,3%	76	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,3%	7	9,2%	24	31,6%	44	57,9%	0	0%	76	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	21,1%	30	39,5%	19	25%	11	14,5%	0	0%	76	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	5,3%	14	18,4%	24	31,6%	34	44,7%	0	0%	76	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	7,9%	25	32,9%	25	32,9%	20	26,3%	0	0%	76	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	8	10,5%	20	26,3%	48	63,2%	0	0%	76	100%
Me da miedo hablar con mis padres	41	53,9%	28	36,8%	4	5,3%	3	3,9%	0	0%	76	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	2,6%	16	21,1%	26	34,2%	32	42,1%	0	0%	76	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	21	27,6%	33	43,4%	10	13,2%	11	14,5%	1	1,3%	76	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	10,5%	17	22,4%	19	25%	32	42,1%	0	0%	76	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	5,3%	15	19,7%	25	32,9%	32	42,1%	0	0%	76	100%
Mis padres son duros conmigo	33	43,4%	34	44,7%	4	5,3%	5	6,6%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	17,08	22,5%	21	27,6%	16,31	21,5%	21,38	28,1%	0,23	0,3%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

Según Gonzales (2009) un aspecto de la disciplina familiar que marcará la conducta de los hijos es la paciencia, la sensatez, el equilibrio emocional de los padres; otro aspecto, la organización inteligente de todos los recursos de la casa. Unos padres temperamentales y violentos formarán hijos: violentos o miedosos, incapaces de afrontar dificultades. La relación armónica entre padres (familia) y maestros (escuela)

da confianza al alumno para ir corrigiendo sus equivocaciones, sin traumas, sin caretas.

A través de la investigación en el promedio de contestación de la respuesta **“Mucho”** se obtiene un 28,1% esto se confirma con los porcentajes de los literales de las respuestas donde manifiestan que: “mis padres me tratan bien” un 63,2%; “hacer lo que dicen mis padres” un 57,9%; “mis padres respetan mis opiniones” un 42,1%; “mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas”; “mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” un 42,1%.

Frente a estas cosas positivas también se puede analizar lo **“Poco”** que existe y que da como promedio un 27,6%; debido a que “a mis padres le cuesta darme dinero” un 43,4%; “mis padres son duros conmigo” un 44,7%; la disciplina se basa en tratos adecuados, en la obediencia, el respeto a las opiniones, se dan estímulos económicos o afectivos por parte de los padres hacia sus hijos. En conclusión la disciplina familiar es el resultado del amor incondicional, el cual fructifica en el trabajo duro dentro y fuera del hogar.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Los estereotipos de género definidos como las concepciones y modelos de cómo deben ser las mujeres y los hombres presionan a estos a cumplir con expectativas sociales y familiares adscribiéndolos a espacios y actividades separadas, además implican siempre desigualdades y desventajas que restringen el acceso y las oportunidades a los sujetos por el hecho de ser biológicamente mujer u hombre (Leñero, 2010:19), desvirtuando además hechos como la incorporación masiva de las mujeres al trabajo asalariado o la aportación económica vía impuestos que los integrantes de familias monoparentales realizan a la sociedad.

Se puede observar en la respuesta **“Nada”** con el 32,9%; que se confirma con los resultados “es más divertido estar en la calle que en casa”; con 48,7%; “prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena” con 61,8%; “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” con 63,2%; “prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala” con 55,3%; “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” con 78,9%; los alumnos demuestran que no les interesa compartir

con su familia y ayudar a sus padres no cumplen con algunas obligaciones que tienen en el hogar.

Sin embargo también hay influencia de la respuesta “**Mucho**” con 25,7%, por determinados estudiantes que se puede constatar en los siguientes literales “me gusta ir de compras con mis padres” con 76,3%; “mis padres confían en mí” con 65,8%; “los fines de semana hay que salir con la familia” con 55,3%; “hablar un rato con mis padres en algún momento del día” con 51,3%; “que mis padres jueguen conmigo” con 43,4%; “me gusta ayudar en las tareas de casa” con 35,5%; “me gusta estar más con mis padres que con mis amigos” con 34,2%; ellos demuestran que les gusta mucho estar con sus padres, ayudar en las tareas del hogar son más responsables y les importa mucho su familia.

Tabla 5

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	10,5%	13	17,1%	20	26,3%	33	43,4%	2	2,6%	76	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	2,6%	9	11,8%	24	31,6%	39	51,3%	2	2,6%	76	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	6,6%	3	3,9%	10	13,2%	58	76,3%	0	0%	76	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	2,6%	11	14,5%	19	25%	42	55,3%	2	2,6%	76	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	37	48,7%	20	26,3%	11	14,5%	6	7,9%	2	2,6%	76	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	2,6%	21	27,6%	25	32,9%	27	35,5%	1	1,3%	76	100%
Mientras como veo la televisión	30	39,5%	27	35,5%	7	9,2%	10	13,2%	2	2,6%	76	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	17,1%	17	22,4%	19	25%	26	34,2%	1	1,3%	76	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	22,4%	33	43,4%	11	14,5%	14	18,4%	1	1,3%	76	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	38	50%	23	30,3%	11	14,5%	4	5,3%	0	0%	76	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	47	61,8%	16	21,1%	6	7,9%	7	9,2%	0	0%	76	100%
Los mayores van a lo suyo	23	30,3%	29	38,2%	14	18,4%	10	13,2%	0	0%	76	100%
Los mayores no entienden nada	29	38,2%	28	36,8%	11	14,5%	7	9,2%	1	1,3%	76	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	46	60,5%	22	28,9%	2	2,6%	4	5,3%	2	2,6%	76	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	48	63,2%	20	26,3%	4	5,3%	3	3,9%	1	1,3%	76	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	42	55,3%	21	27,6%	6	7,9%	7	9,2%	0	0%	76	100%
Mis padres confían en mí	1	1,3%	6	7,9%	19	25%	50	65,8%	0	0%	76	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	60	78,9%	10	13,2%	0	0%	4	5,3%	2	2,6%	76	100%
PROMEDIO	25	32,9%	18,28	24%	12,17	16%	19,5	25,7%	1,06	1,4%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 6

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	13,2%	19	25%	15	19,7%	32	42,1%	0	0%	76	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	19	25%	22	28,9%	12	15,8%	23	30,3%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	14,5	19,1%	20,5	27%	13,5	17,8%	27,5	36,2%	0	0%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

“La educación de valores en la familia llevan al éxito y la excelencia, tanto personal, familiar y profesional. Llevan a la consecución de hábitos positivos, que benefician tanto al que los practican, como a los que le rodean” (Andrade, 2010).

Por medio de la investigación se afirma que dentro las actividades compartidas por la familia los adolescentes manifiestan que en el promedio de contestación de la respuesta “**Mucho**” con 42,1%; los alumnos/as manifiestan que prefieren ir al colegio que estar en casa, por las actividades que realizan, se siente mas a gusto. Por esta razón los alumnos/as aseguran que más importante es estar en el colegio no porque les guste estudiar sino porque se siente bien realizando otras cosas como jugar o estar en grupos de amigos, no valoran el tener a su familia y compartir con ella todas las cosas que se hacen dentro de ella.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Para Méndez (2012) la familia va a tener roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones que se dan en el grupo familiar. Los roles de la familia no son naturales sino que son una construcción social, particular de cada familia.

Cabe destacar que dentro de la población investigada en la percepción de roles familiares el promedio de contestación de la respuesta “**Nada**” es el que mas sobresale con un promedio de 46,9% esto se puede confirmar con los resultados de los literales de las respuestas: “Ir al trabajo es cosa de hombres” con 53,9%; “Cocinar es cosa de mujeres” con 46,1%; “Lo esencial para una mujer es tener hijos” con 43,4%; se puede observar que la mayor parte de la población afirma que los roles son compartidos tanto para hombre y mujeres, es decir; ya no son específicos, existe equidad de genero donde todos realizan las actividades y trabajos que quieran.

Sin embargo se puede observar que existe un significativo porcentaje en la respuesta “**Mucho**” con el 14,5% de estudiantes que todavía piensan negativamente frente a los roles familiares afirmando que existen cosas que solo el padre o la madre pueden realizar. Estos roles que se dan en la familia y no sólo una persona se encarga de esto, las actividades son compartidas, entre todos los integrantes sin importa si son hombres o mujeres (ver tabla 6).

Tabla 6

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	41	53,9%	13	17,1%	7	9,2%	12	15,8%	3	3,9%	76	100%
Cocinar es cosa de mujeres	35	46,1%	15	19,7%	8	10,5%	18	23,7%	0	0%	76	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	31	40,8%	33	43,4%	6	7,9%	3	3,9%	3	3,9%	76	100%
PROMEDIO	35,67	46,9%	20,33	26,8%	7	9,2%	11	14,5%	2	2,6%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Las personas que valoran solo lo material le hacen por el hecho de vivir en una sociedad consumista, todo se basa en el consumo y en la ambición de tener mas que

los demás; eso se consigue perdiendo la honestidad y los valores que nos hacen humanos.

En este contexto al preguntarles sobre la valoración a las cosas materiales el 34,3% se inclina al “**Poco**”, argumentando que no es muy importante el dinero para gastar, con el 51,3%; que sus padres tengan un auto caro con el 39,5%; y “**Nada**” con los porcentajes señalados donde manifiestan que el dinero es lo mas importante del mundo, con el 53,9%; y no hay felicidad sin dinero con el 55,3%, el dinero no es necesario para poder vivir de acuerdo a las manifestaciones de los alumnos ellos no le dan importancia al dinero pese a que si es importante para poder subsistir a las necesidades que tenga cada familia y cubrir gastos que se presentan por salud, educación, y otros.

Tabla 7

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	21	27,6%	25	32,9%	15	19,7%	15	19,7%	0	0%	76	100%
Tener dinero para gastar	8	10,5%	39	51,3%	18	23,7%	11	14,5%	0	0%	76	100%
Tener dinero para ahorrar	2	2,6%	14	18,4%	24	31,6%	35	46,1%	1	1,3%	76	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	26	34,2%	30	39,5%	14	18,4%	6	7,9%	0	0%	76	100%
Tener los discos de moda en mi casa	14	18,4%	23	30,3%	17	22,4%	20	26,3%	2	2,6%	76	100%
Llevar ropa de moda	14	18,4%	28	36,8%	14	18,4%	17	22,4%	3	3,9%	76	100%
Que mis padres tengan un auto caro	27	35,5%	30	39,5%	12	15,8%	6	7,9%	1	1,3%	76	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	32	42,1%	26	34,2%	9	11,8%	9	11,8%	0	0%	76	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	30	39,5%	29	38,2%	10	13,2%	6	7,9%	1	1,3%	76	100%
Los ricos lo consiguen todo	33	43,4%	18	23,7%	8	10,5%	16	21,1%	1	1,3%	76	100%
El dinero es lo más importante del mundo	41	53,9%	27	35,5%	5	6,6%	3	3,9%	0	0%	76	100%
No hay felicidad sin dinero	42	55,3%	24	31,6%	4	5,3%	4	5,3%	2	2,6%	76	100%
PROMEDIO	24,17	31,8%	26,08	34,3%	12,5	16,4%	12,33	16,2%	0,92	1,2%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 8

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	5,3%	14	18,4%	58	76,3%	0	0%	76	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	5,3%	7	9,2%	24	31,6%	41	53,9%	0	0%	76	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,3%	2	2,6%	16	21,1%	57	75%	0	0%	76	100%
Estudiar para aprobar	1	1,3%	3	3,9%	12	15,8%	60	78,9%	0	0%	76	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	4	5,3%	24	31,6%	47	61,8%	1	1,3%	76	100%
Estudiar para saber	0	0%	7	9,2%	25	32,9%	43	56,6%	1	1,3%	76	100%
Trabajar en clase	2	2,6%	3	3,9%	26	34,2%	45	59,2%	0	0%	76	100%
Que mi profesor sea simpático	23	30,3%	22	28,9%	14	18,4%	17	22,4%	0	0%	76	100%
Me gusta el colegio	1	1,3%	10	13,2%	23	30,3%	41	53,9%	1	1,3%	76	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	5,3%	5	6,6%	17	22,4%	50	65,8%	0	0%	76	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	23,7%	29	38,2%	13	17,1%	16	21,1%	0	0%	76	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	6,6%	19	25%	33	43,4%	19	25%	0	0%	76	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	8	10,5%	27	35,5%	40	52,6%	1	1,3%	76	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,3%	8	10,5%	16	21,1%	50	65,8%	1	1,3%	76	100%
PROMEDIO	4,29	5,6%	9,36	12,3%	20,29	26,7%	41,71	54,9%	0,36	0,5%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

El mundo contemporáneo exige la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables desde la infancia para el continuo crecimiento de la humanidad. La crisis que afecta al mundo de hoy influye también en las nuevas generaciones las que deben estar preparadas para tomar decisiones certeras ante todos los fenómenos que enfrenta la sociedad, tarea que solo se logra con la educación recibida desde edades tempranas (Acebo, 2010).

De acuerdo con la investigación se observan en el promedio de contestación de la respuesta **“Mucho”** con el 54,9%; además esto se confirma con las siguientes respuestas “sacar buenas notas” con 76,3%; “sacar buenas notas porque es mi obligación” con 53,9%; “estudiar para saber muchas cosas” con 75%; “estudiar para aprobar” con 78,9%; “en el colegio se puede hacer buenos amigos” con 61,8%; “estudiar para saber” con 56,6%; “trabajar en clase” con 59,2%; “me gusta el colegio” con 53,9%; “me gusta empezar un nuevo curso” con 65,8%; “en clase se puede trabajar bien” con 52,6%; “estudiar primero y luego ver la televisión” con 65,8%; se puede notar que existe mucho interés de los alumnos, por la escuela y de todas las actividades que les impulsen a seguir adelante mejorando sus aprendizajes para ser personas de bien para la familia y la sociedad.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 9

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	62	81,6%	7	9,2%	1	1,3%	6	7,9%	0	0%	76	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	5	6,6%	15	19,7%	56	73,7%	0	0%	76	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,3%	3	3,9%	15	19,7%	56	73,7%	1	1,3%	76	100%
PROMEDIO	21	27,6%	5	6,6%	10,33	13,6%	39,33	51,8%	0,33	0,4%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Para Leiva (2010) “los centros educacionales, en los momentos actuales deben asumir un papel protagónico en su labor educativa por los cambios ocurridos en el mundo y en el modelo de hombre que la sociedad desea formar”.

A partir de la investigación realizada se puede observar en el promedio de contestación de la respuesta de **“Mucho”** con el 51,8%; esto se afirma con los siguientes enunciados “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” y “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con 73,7%; estos resultados afirman que los alumnos/as en clase preguntan a su profesor lo que no

entienden, son participativos para ser mejores manteniendo la idea de que el esfuerzo y la dedicación son para los triunfadores y que esos esfuerzos los ayudan a alcanzar el éxito.

Como parte negativa existe gran influencia con la respuesta de “**Nada**” con el 81,6%; manifiestan que “quedarse a supletorio en alguna asignatura”, para ellos poco o nada les interesa si se quedan o no a los supletorios porque no les importa estudiar ni ver si pasan o no el año, se preocupan más por otras cosas que por su educación, no valoran el estudio.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 10

Valoración de las normas y el comportamiento personal.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	2,6%	10	13,2%	25	32,9%	39	51,3%	0	0%	76	100%
En la escuela hay demasiadas normas	10	13,2%	30	39,5%	25	32,9%	11	14,5%	0	0%	76	100%
La fuerza es lo más importante	14	18,4%	21	27,6%	15	19,7%	26	34,2%	0	0%	76	100%
Quien pega primero pega mejor	42	55,3%	21	27,6%	10	13,2%	3	3,9%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	17	22,4%	20,5	27%	18,75	24,7%	19,75	26%	0	0%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan

Quispe (2012) las normas de comportamiento en la escuela, colegio, la universidad y el trabajo, nos enseña sobre el cuidado de las instalaciones y la conducta apropiada, lo cual contribuye a que como ciudadanos de nuestro país, entendamos la importancia de educarnos y de tener más conocimiento, además de lo importante que son el cuidado de las instalaciones y la conducta apropiada en nuestro trabajo.

Con la ayuda de la investigación realizada de acuerdo al promedio de contestación de la respuesta “**Poco**” con el 27%; se afirma que “en la escuela hay demasiadas normas” con 39.5%; “la fuerza es lo mas importante” con 27,6%; “quien pega primero pega mejor” con 27,6%; para una parte de la población quienes dicen que en la

institución no hay suficientes normas, no se valora el comportamiento, que no es importante la fuerza ni proceder de manera inadecuada con lo que se dice de quien pega primero pega mejor, no les gusta que se den este tipo de cosas que destruyen a la persona con el mal comportamiento.

Sin embargo en la respuesta de “**Mucho**” con el 26%; esto se puede confirmar con las respuestas de “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” con 51,3%; a los alumnos/as les agrada que sus profesores los traten bien por las cosas que ellos realizan, se sienten bien que los elogien que valoren los esfuerzos que ellos hacen ya sea con sus tareas o con su participación en clase o por cualquier otro motivo.

En síntesis la valoración de las normas y el comportamiento personal permite desde temprana edad entender las normas y aplicarlas en la vida, siendo a la vez mejores ciudadanos.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 11

Valoración del buen comportamiento en clase.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	7	9,2%	15	19,7%	54	71,1%	0	0%	76	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	18	23,7%	23	30,3%	16	21,1%	18	23,7%	1	1,3%	76	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	28	36,8%	18	23,7%	18	23,7%	10	13,2%	2	2,6%	76	100%
PROMEDIO	15,33	20,2%	16	21,1%	16,33	21,5%	27,33	36%	1	1,3%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan

EL comportamiento en clase debe ser bueno y así, dejar al profesor trabajar mejor. Deben portarse bien, aunque no se lo diga nadie por respeto a los profesores. Los profesores se merecen respeto porque se esfuerzan más de lo que se imaginan para enseñar, siempre se preocupan por los alumnos. El objetivo de comportarse bien en

clase es que funcione bien la clase, es decir, para que se pueda trabajar bien y se pueda tener mucha concentración para estudiar.

De acuerdo con el contexto de la investigación existe gran influencia de la respuesta “**Mucho**” con el 36%; esto se afirma porque “ser correcto, portarse bien en clase” con 71,1%; la mayoría de los alumnos son correctos se portan bien mantienen la disciplina y demuestran su educación en el lugar que se encuentren; pero también existe una significativa influencia en el resultado de “**Poco**” con el 21,1%; porque “los profesores prefieren a los que se portan bien” con 30,3%; “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” con 36,8%; tienen poco interés por portarse bien, corregir su disciplina y su comportamiento, logrando con esto hacer enojar a sus profesores quiénes les exigen portarse bien, no existe respeto por ninguna regla de comportamiento.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 12

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	2	2,6%	12	15,8%	61	80,3%	1	1,3%	76	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,3%	8	10,5%	25	32,9%	42	55,3%	0	0%	76	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,3%	3	3,9%	29	38,2%	42	55,3%	1	1,3%	76	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	16	21,1%	18	23,7%	22	28,9%	20	26,3%	0	0%	76	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	13,2%	40	52,6%	13	17,1%	13	17,1%	0	0%	76	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	29	38,2%	28	36,8%	9	11,8%	9	11,8%	1	1,3%	76	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	48	63,2%	17	22,4%	6	7,9%	5	6,6%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	15	19,7%	16,57	21,8%	16,57	21,8%	27,43	36,1%	0,43	0,6%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Según Santana (2010) “las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Donde se involucran los siguientes aspectos: la habilidad para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno/una”.

Con la investigación se puede observar en el resultado de promedio en la respuesta “**Mucho**” con el 36,1%; esto se afirma porque “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con 80,3%; “hacer trabajos en grupo en el colegio” con 55,3%; “hacer cosas que ayuden a los demás” con 55,3%; “hay que estar dispuestos a trabajar por los demás” con 28,9%; la mayor parte de los estudiantes son generosos ayudando y trabajando por los que más necesitan, les gusta el trabajo en equipo, este grupo mantiene buenas relaciones interpersonales.

Sin embargo existe una parte negativa que se puede observar en la respuesta “**Poco**” con el 21,8%; esto se debe a que “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” con 52,6%; “ser mejores en los deportes que en los estudios” con 38,2%; “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas” con 63,2%; se nota que algunos alumnos/as les cuesta mucho trabajo prestar sus deberes o apuntes, mientras que a otros les gusta poco los deportes porque se despreocupan por sus estudios, prefieren realizar otras actividades aunque no se traten de estudiar, otros en cambio demuestran poco interés por conseguir sus metas u objetivos, no se valen de las trampas, son conformistas esperan a que las cosas sucedan para después actuar.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Grupo de iguales.- De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir. (Mestre, 2007).

De acuerdo con el contexto, se puede observar en el promedio de contestación de las respuesta “**Mucho**” con el 30,6%; esto se confirma con los porcentajes de “disfrutar con mis amigos” con 36,8%; “darles ánimos a un amigo triste” con 64,5%; “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” con 63,2%; “conocer nuevos amigos” con 56,6%; “compartir mis juguetes con mis amigos” con 52,6%; “hablar antes que pelearme para solucionar un problema” con 61,8%; “que mis amigos me pidan consejo por algo” con 38,2%; a la mayoría de los alumnos les gusta disfrutar con sus amigos, animarlos, tener buenas amistades, compartir con ellos, dar consejos.

También existe influencia en el resultado de la respuesta “Nada” con el 27%; esto se confirma con las siguientes respuestas “merendar con los amigos fuera de casa” con 76,3%; “tener una pandilla” con 76,3%; “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos” con 31,6%; “me gusta ir de compras con mis amigos” con 28,9%; “ser como los demás” con 48,7%; “los animales son mejores amigos que las personas” con 34,2%; “pelear con alguien si es necesario” 53,9%; “tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” con 46,1%; “ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos” con 44,7%.

De acuerdo a estos resultados algunos de los alumnos/as manifiestan que no les interesa realizar actividades con sus amigos como merendar con ellos, tener una pandilla, no se aburren cuando no están con los amigos, ir de compras, imitarlos, pelear, de esta manera ellos no pueden convivir con los demás porque tienen otras perspectivas hacia los amigos y a las cosas que realizan con ellos, tienen mucha dificultad en las relaciones personales dentro del grupo de iguales y la sociedad.

Tabla 13

Importancia del grupo de iguales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	58	76,3%	13	17,1%	3	3,9%	1	1,3%	1	1,3%	76	100%
Disfrutar con mis amigos	3	3,9%	18	23,7%	27	35,5%	28	36,8%	0	0%	76	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	3	3,9%	24	31,6%	49	64,5%	0	0%	76	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,3%	3	3,9%	24	31,6%	48	63,2%	0	0%	76	100%
Conocer nuevos amigos	2	2,6%	14	18,4%	17	22,4%	43	56,6%	0	0%	76	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	2,6%	5	6,6%	27	35,5%	40	52,6%	2	2,6%	76	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	10,5%	7	9,2%	13	17,1%	47	61,8%	1	1,3%	76	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	7,9%	15	19,7%	24	31,6%	29	38,2%	2	2,6%	76	100%
Tener una pandilla	58	76,3%	9	11,8%	1	1,3%	7	9,2%	1	1,3%	76	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	24	31,6%	20	26,3%	13	17,1%	19	25%	0	0%	76	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	22	28,9%	19	25%	18	23,7%	17	22,4%	0	0%	76	100%
Ser como los demás	37	48,7%	25	32,9%	8	10,5%	5	6,6%	1	1,3%	76	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	11,8%	26	34,2%	23	30,3%	17	22,4%	1	1,3%	76	100%
Pelear con alguien si es necesario	41	53,9%	21	27,6%	6	7,9%	6	7,9%	2	2,6%	76	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	35	46,1%	24	31,6%	9	11,8%	6	7,9%	2	2,6%	76	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis	22	28,9%	34	44,7%	9	11,8%	10	13,2%	1	1,3%	76	100%

amigos												
PROMEDIO	20,5	27%	16	21,1%	15,38	20,2%	23,25	30,6%	0,88	1,2%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 14

Espacios de interacción social.												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	21	27,6%	18	23,7%	23	30,3%	12	15,8%	2	2,6%	76	100%
Jugar con los amigos en mi casa	19	25%	22	28,9%	12	15,8%	23	30,3%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	20	26,3%	20	26,3%	17,5	23%	17,5	23%	1	1,3%	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan

Según la Universidad Simón Bolívar (2009) "la interacción social es definida como el comportamiento de comunicación global de sujetos relacionados entre sí y produce efectos sobre la percepción, la motivación y, especialmente sobre el aprendizaje la adaptación del individuo".

Se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas "**Varias veces a la semana**" con el 30,3%; esto se afirma con los resultados de las respuestas de "jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)" les gusta el juego con sus amigos ya sea que lo hagan en casa o en el colegio o en otro lugar que para ellos sea divertido; también existe influencia de "**Siempre a diario**" con 30,3%; "jugar con los amigos en mi casa"; se puede observar que a la mayoría de los alumnos les gusta mucho jugar con sus amigos ya sea en casa, en el colegio o en otro lugar que para ellos sea divertido.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 15

Los intercambios sociales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,3%	29	38,2%	25	32,9%	20	26,3%	1	1,3%	76	100%

Prestar mis juguetes a los demás	2	2,6%	22	28,9%	23	30,3%	27	35,5%	2	2,6%	76	100%
PROMEDIO	1,5	2%	25,5	33,6%	24	31,6%	23,5	30,9%	1,5	2%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

El intercambio social engloba las relaciones en las que existe la reciprocidad y equivalencia, cuyo objeto son los servicios instrumentales que son sus únicas recompensas sociales que por ser intrínsecas a la relación, obtenerse por medio de un calculo y exigir reciprocidad, pueden ser intercambiadas (Guedez, 2011).

De acuerdo con la investigación realizada se puede observar en el promedio de contestación de la respuesta “**Poco**” donde manifiestan lo siguiente “ayudar a alguien a encontrar amigos” con 38.2%; gran parte de los alumnos no colaboran con sus amigos, ni comparten con ellos, no mantienen ninguna relación por recibir o prestar un servicio.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 16

Preguntas	Actividades preferidas.											
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	6,6%	12	15,8%	23	30,3%	34	44,7%	2	2,6%	76	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	10,5%	15	19,7%	21	27,6%	32	42,1%	0	0%	76	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	28,9%	30	39,5%	14	18,4%	9	11,8%	1	1,3%	76	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	6,6%	14	18,4%	27	35,5%	30	39,5%	0	0%	76	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	6,6%	19	25%	27	35,5%	23	30,3%	2	2,6%	76	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	9,2%	18	23,7%	19	25%	31	40,8%	1	1,3%	76	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	19	25%	38	50%	13	17,1%	6	7,9%	0	0%	76	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	18,4%	32	42,1%	18	23,7%	12	15,8%	0	0%	76	100%
PROMEDIO	10,62	14%	22,25	29,3%	20,25	26,6%	22,12	29,1%	0,75	1%	76	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Las actividades preferidas por los jóvenes en su tiempo libre son las que implican salir del entorno familiar, como reunirse con amigos, viajar, ir al cine, escuchar música en directo o ir a bares o a cafeterías, actividades que reciben una valoración positiva.

Mediante la investigación al preguntarles sobre las actividades preferidas se puede observar en el promedio de contestación de la respuesta “**Mucho**” con el 29,1%; esto se puede confirmar con el resultado de las respuestas de los literales “hacer gimnasia, deporte, etc.” con el 44,7%; “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” con el 42,1%; “ir a algún espectáculo deportivo” con el 39,5%; “participar en las actividades de la parroquia” con el 35,5%; “me gusta participar en competiciones deportivas” con el 40,8%; “es mejor gastar en libros que en otras cosas” con el 23,7%; de acuerdo a estos resultados a los alumnos les gusta las competencias deportivas, la lectura, participar en actividades de su parroquia, gastar en comprar libros, mantienen actividades positivas para el tiempo libre que ayudan a su formación personal y social.

5.5 Nuevas Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico 2

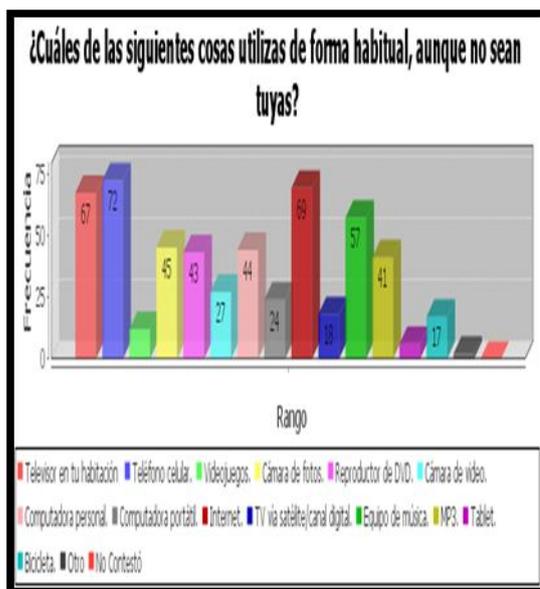


Tabla 17

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	67
Teléfono celular	72
Videojuegos	12
Cámara de fotos	45
Reproductor de DVD	43
Cámara de video	27
Computadora personal	44
Computadora portátil	24
Internet	69
TV vía satélite/canal digital	18
Equipo de música	57
MP3	41
Tablet	6
Bicicleta	17
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

La tecnología se define como el conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, esto es, un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles.

De acuerdo con el contexto la tecnología mas utilizada por los adolescentes son: celular, televisión, e internet que tienen en sus casas incluso en sus propias habitaciones y pueden acceder a ellas con facilidad ya sea por diversión o para realizar tareas escolares.

5.5.2 La televisión.

Gráfico 3

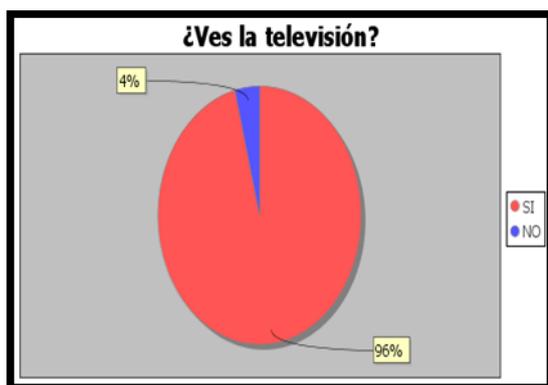


Tabla 18

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	96%
NO	3	4%
No Contestó	0	0%
TOTAL	76	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan

Para Marín (2012) "la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en nuestra sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social". Mediante la investigación se puede observar que el 96% de los alumnos/as ven la televisión, porque es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los adolescentes, es una manera de distraerse viendo películas y dibujos que es lo que mas les gusta.

Gráfico 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

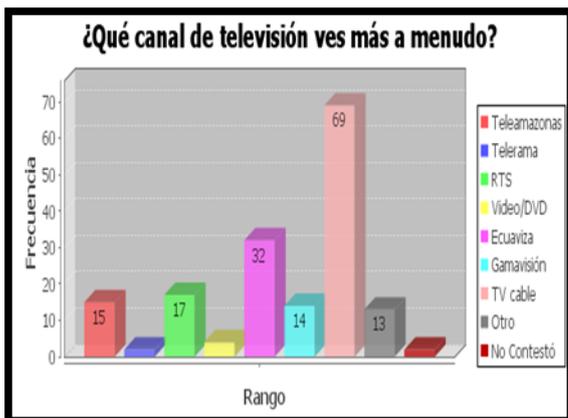
Ocaña (2011) manifiesta que la televisión forma parte de la vida de los niños desde edades muy tempranas y están expuestos a ella de forma muy habitual. Puede transmitir estilos de vida, valores sociales, modas, costumbres, actitudes y opiniones, también esta comprobado que ejerce influencia en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc.

De acuerdo a la investigación existe 37 en la frecuencia que ven la televisión de una a dos horas al día, estos tienen el control y supervisión de los padres quienes controlen las actividades que ellos deben realizar sin descuidar otras cosas como es el estudio. Mientras que 13 de la frecuencia miran la televisión de tres a cinco horas al día, dedican mucho tiempo a ver televisión quizás porque no existe nadie quien controle esta actividad.

Gráfico 5

Tabla 20

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	15
Telerama	2
RTS	17
Video/DVD	4
Ecuaviza	32
Gamavisión	14
TV cable	69
Otro	13



No Contestó	2
-------------	---

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Un canal de televisión es un tipo de estación emisora que transmite audio y video a receptores de televisión en un área concreta. Tradicionalmente, los canales de televisión hacían sus transmisiones enviando señales de radio especialmente codificadas por el aire, llamada televisión terrestre.

Normalmente se conceden licencias por parte de una agencia gubernamental a cada canal de televisión para usar una parte determinada del espectro de radio (un canal) a través del cual ellos envían sus señales.

Los adolescentes investigados manifiestan que los canales de televisión que ven mas a menudo son TV cable, ecuaviza, RTS, teleamazonas y gamavisión son de mayor preferencia para ellos debe ser por su variada programación que presentan programas que los ven a diario.

Gráfico 6

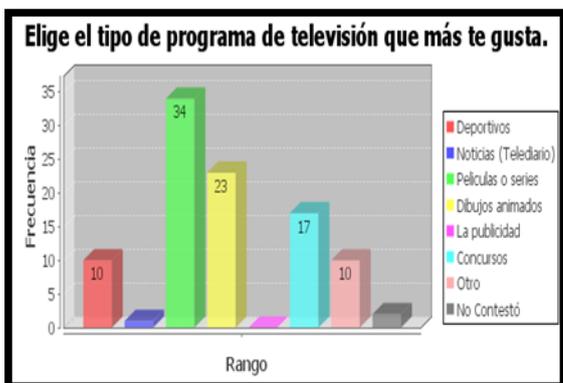


Tabla 21

Elige el tipo de programa de televisión que mas te gusta.	Frecuencia
Deportivos	10
Noticias (Telediaro)	1
Películas o series	34
Dibujos animados	23
La publicidad	0
Concursos	17
Otro	10
No Contestó	2

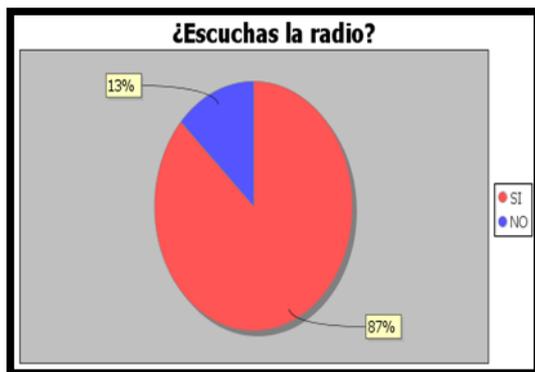
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión y radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.

La población investigada manifiesta que el tipo de programas que ven más son las películas o series y dibujos animados, porque les sirve como entretenimiento y distracción en el tiempo libre.

5.5.3 La radio

Gráfico 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

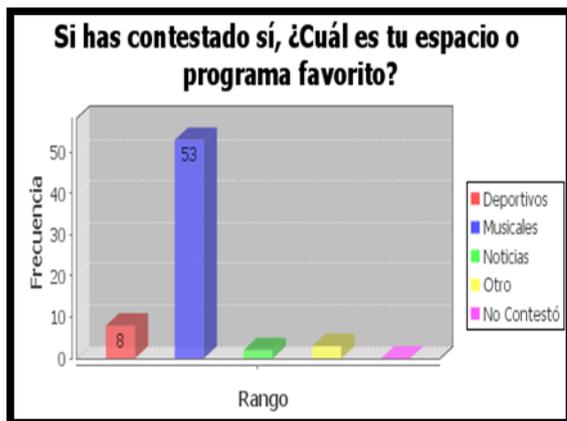
El gobierno de España en el 2007 dice, "la radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje.

Con la investigación realizada existe un 87% de alumnos/as quienes manifiestan que tienen mucha preferencia escuchar la radio porque les gusta la música que les ayuda a relajarse y divertirse a pasarla bien con sus amigos o solos.

Gráfico 8

Tabla 23

Sí as contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	8
Musicales	53
Noticias	2



Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales durante los años que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente.

Los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, es por eso que de acuerdo con los resultados de la investigación realizada a 53 de la frecuencia manifiestan que escuchan música ya sea por diversión, para relajarse o para distraerse de otras actividades.

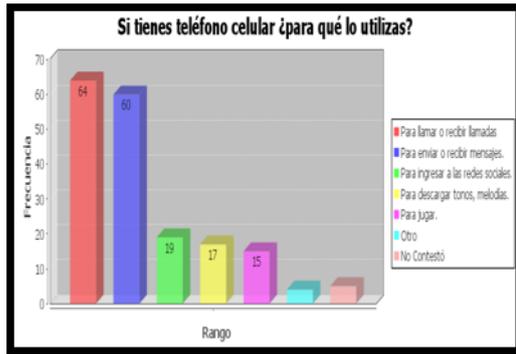
La música hoy en día es el principal ocio que tiene los jóvenes que también les ayuda a la formación de sus costumbres y emociones a identificarse con los demás.

Teléfono.

Gráfico 9

Tabla 24

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	64
Para enviar o recibir mensajes.	60
Para ingresar a las redes sociales.	19
Para descargar tonos, melodías.	17



Para jugar.	15
Otro	4
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Verdugo y Galemiri (2009) manifiestan que "el teléfono es un medio de telecomunicación diseñado para transmitir conversación por medio de señales eléctricas. El teléfono es un medio de comunicación interpersonal, ya que no es masivo".

Respecto a la investigación realizada la mayoría de los alumnos/as dicen que tienen teléfono celular y lo utilizan para llamar o recibir llamadas, para enviar o recibir mensajes, que les sirve para estar comunicados con sus amigos, y estar en contacto continuamente.

Gráfico 10

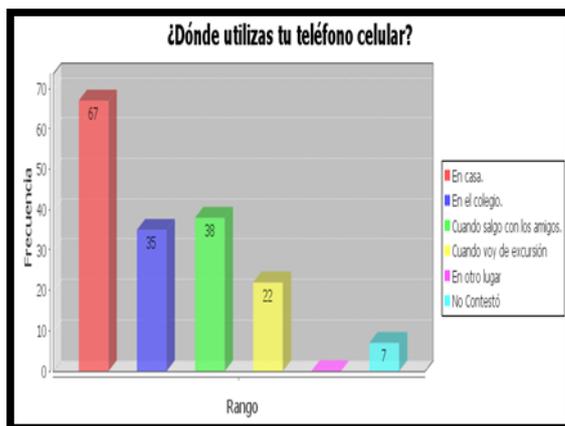


Tabla 25

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	67
En el colegio.	35
Cuando salgo con los amigos.	38
Cuando voy de excursión	22
En otro lugar	0
No Contestó	7

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Un celular es un equipo electrónico inalámbrico, que permite movilizarse, hablar al mismo tiempo en cualquier parte del mundo en el que se encuentren. La comunicación telefónica es posible gracias a la interconexión entre centrales celulares y públicos.

La población investigada manifiesta que el teléfono celular lo utiliza en casa, en el colegio y cuando salen con los amigos para poder comunicarse, reunirse a realizar tareas u otro evento que planifiquen, y estar en contacto con todos no importa donde se encuentren.

Gráfico 11



Tabla 26

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	65
Para mandar o recibir mensajes.	38
Para jugar.	21
Para ingresar a redes sociales.	32
Para buscar cosas en Internet.	34
Para otra cosa	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

La computadora, es un equipo indispensable en la vida cotidiana de hoy en día, que también se conoce por el nombre de computador u ordenador, es una máquina electrónica que permite procesar y acumular datos.

Algunos de los alumnos/as investigados manifiestan que tienen computadora en casa, dicen que la utilizan para hacer deberes y otras actividades como: mandar y recibir mensajes, para jugar, para ingresar a redes sociales y para navegar en internet; la mayoría de los alumnos saben utilizar la computadora y tienen conocimientos sobre esta tecnología que consiste en un medio de comunicación.

Gráfico 12

Tabla 27

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	34
Fruta	61
Yogurt	63
Sanduches	21
Otro	1
No Contestó	0



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

El refrigerio es la combinación de alimentos, preparaciones y bebidas consumidas por los escolares durante el recreo, independientemente del lugar de procedencia o adquisición.

Dentro de este contexto la mayoría de los alumnos/as, manifiestan que prefieren consumir frutas y yogurt por ser saludables, ya que estos ayudan a restablecer hábitos sanos y apropiados de alimentación para toda la vida.

Gráfico 13

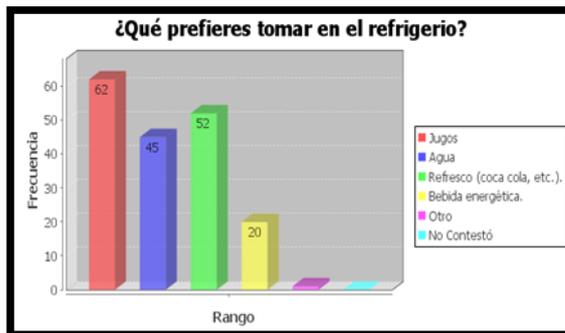


Tabla 28

¿Qué tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	62
Agua	45
Refresco (coca cola, etc.)	52
Bebida energética	20
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

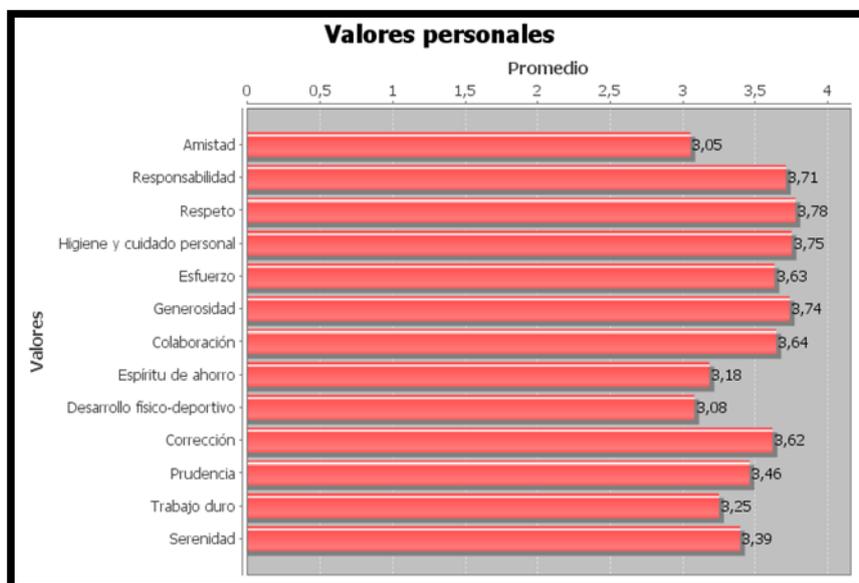
Las bebidas son cualquier líquido natural o procesado (transformado), que proporciona al organismo elementos para su nutrición. Ejemplos: agua simple, aguas de frutas naturales, bebidas con edulcorantes calóricos y no calóricos.

Según los resultados de la investigación los alumnos/as prefieren tomar en el refrigerio jugos, agua, cola y bebidas energéticas, para calmar la sed y mantener su salud.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

Gráfico 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

Los valores personales pueden variar en función de la época que toque vivir a cada uno. De esta manera hoy en día se está más concienciados de que hay que proteger el medio ambiente, o de lo limitado de los recursos naturales, algo que hace cuarenta años ni si quiera se lo planteaban nuestros abuelos (Garteiz, 2010).

De acuerdo con la investigación realizada con los valores personales los que mas influyen en los alumnos/as son los siguientes: la responsabilidad con (3,71) es uno de los valores más importantes en la vida de los adolescentes y de todo ser humano esto quiere decir que ellos están en capacidad de hacer y responder a lo que suceda en su vida tomando decisiones adecuadas y responsables acordes a su edad.

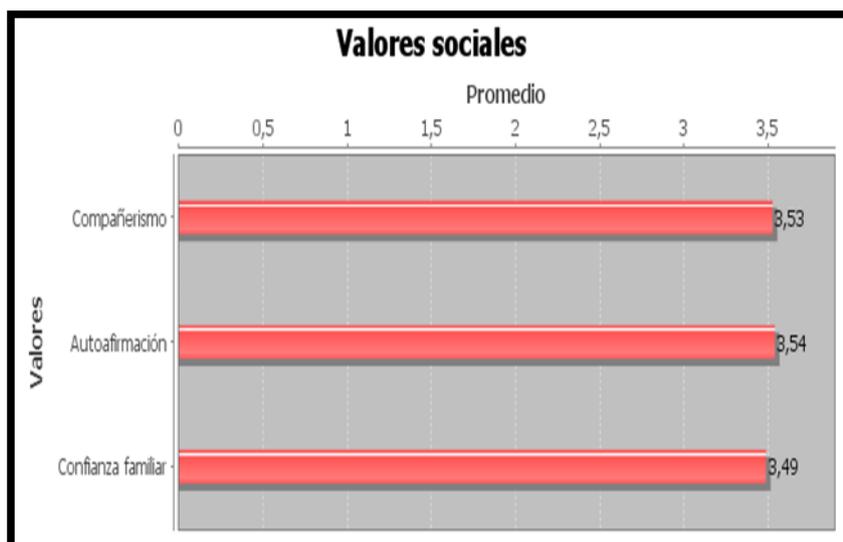
El respeto con (3,78) también tiene mucha influencia en la vida de estos jóvenes que han adquirido este valor desde la niñez inculcado por sus padre y luego por sus profesores de esta manera ellos se sienten capaces de reconocer, aceptar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos esto les permite vivir en paz en sana convivencia consigo mismo y la sociedad.

La higiene y cuidado personal con (3,75) ellos manifiestan que son muy cuidadosos en el aseo y limpieza de su cuerpo pero también al cuidado de su salud previniendo enfermedades con una adecuada alimentación, ejercicio físico, higiene manteniendo buenas condiciones para llevar a cabo las actividades de cada día.

La generosidad con (3,74) gran parte de los alumnos tienen mucho en cuenta el valor de la generosidad porque reparten lo poco que tienen con otros menos afortunados, se basan en reconocer las necesidades del prójimo para poder ayudarlos de acuerdo a sus posibilidades.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

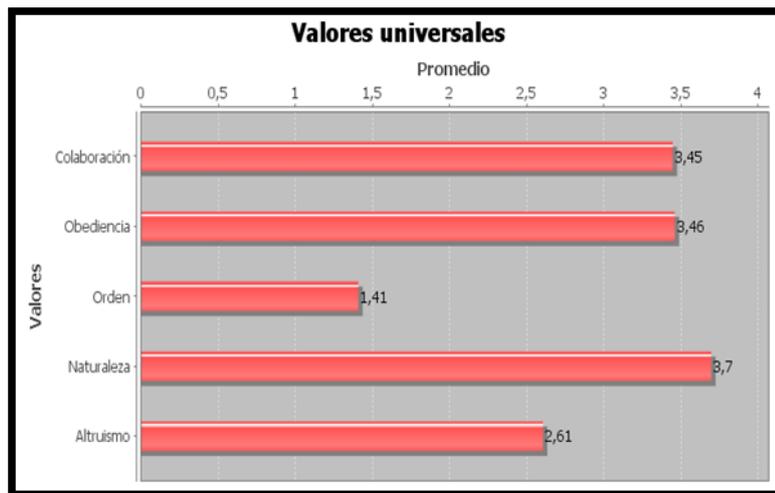
“Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. La buena práctica de los valores sociales, cultiva las actuaciones positivas de las personas, se los aplica desde la niñez” (Vásquez, 2009).

Dentro de los valores sociales según la investigación realizada los valores que mas influyen son: el compañerismo con (3,53) este valor tiene mucha influencia en los adolescentes de esta institución ellos manifiestan que son buenos compañeros que saben comprender, apoyar a los demás, tienen buena actitud de colaboración que es compartida por todos en su grupo o salón de clase.

La autoafirmación con (3,54) significa que están en condiciones y son capaces de respetar sus deseos, necesidades y valores en vivir de forma autentica, hablar y actuar de acuerdo a sus convicciones y sentimientos más íntimos de acuerdo a la realidad del diario vivir.

La confianza familiar con (3,49) es una virtud que también la tienen muy presente en cada una de sus familias, manteniendo una mutua confianza que se convierte en un principal soporte para que esta prospere en todos los aspectos religiosos, económicos y sociales.

5.6.3 Valores universales.

Gráfico 16

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

“Los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes” (López, 2012).

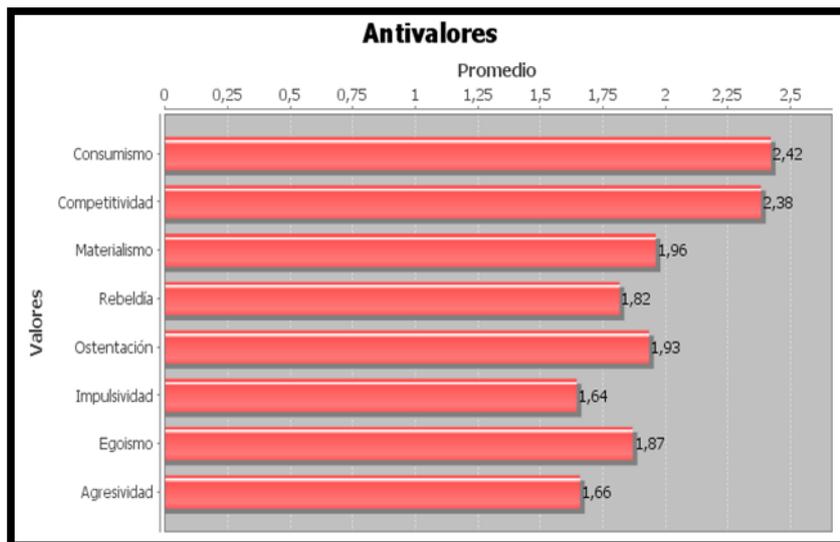
Con la investigación se puede observar que existe mayor influencia en el valor de naturaleza con (3,7) desde muy pequeños han aprendido a través de sus padre y educadores a respetar y a valorar la naturaleza esto los lleva a amar y apreciar el mundo natural y actuar en correspondencia con estos sentimientos contribuyendo a su cuidado y preservación.

Pero también se puede observar que existe menor influencia del valor de orden con (1,41) este valor es poco practicado por la mayoría de los alumnos/as pero es fundamental en la vida de toda persona, porque ayuda a darle a cada cosa su lugar, a ser mas productivos, a poner limites para que las cosas no se salgan de su cause, enseña a darle a cada cosa su peso, a cada actividad su jerarquía, muestra qué es urgente y qué no lo es.

Cuando se es ordenado se logra tener una vida tranquila, fácil y con grandes posibilidades de ver a futuro lo que se desea.

5.6.4 Antivalores.

Gráfico 17



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.
Elaboración: Ximena Merchan.

“El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza, y el rechazo por parte de nuestros semejantes, y la sociedad” (Chuquisana, 2011).

Existe gran influencia de los antivalores que son el consumismo (2,42) esto se da porque los adolescentes disponen de demasiado dinero, compran lo que quieren y se convierten en unos consumidores privilegiados; esto se observa en la publicidad que se dirige específicamente a ellos, hay que dar un sentido distinto al consumo y volver a despertar entre los chicos una conciencia social alta, haciéndoles ver las penalidades que sufren muchos niños/as del mundo.

La competitividad (2,38) esta presente en los alumnos/as porque son quienes tienen éxito y compiten a toda costa para conseguirlo, sintiéndose fuertes, mejores se abren paso siempre ganando; pero esta lucha no siempre es limpia, en igualdad de condiciones, a menudo este sentido de la competitividad tan arraigado en el ser humano le conduce a extremos poco ortodoxos para conseguir el preciado bien, el éxito. La competitividad estimula a esforzarse más y ser mejores cada día.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- En cuanto a la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes, les dan mucha importancia a algunos valores, en el caso particular de los valores personales se destacan el respeto, la responsabilidad, higiene y cuidado personal; en los valores sociales están el compañerismo la autoestima y confianza en su familia, estos son los que más aplican el grupo de alumnos en su vida; mientras que dentro de los valores universales se practican mas el amor a la naturaleza, pero existe una menor influencia en el orden; también se muestra la presencia de los antivalores como el consumismo y la competitividad.

- La tecnología es importante para los adolescentes, utilizan con mayor frecuencia el celular como medio de comunicación con sus amigos y familiares; la televisión es su medio de distracción, sus programas favoritos son las películas y los dibujos animados, prefieren algunos canales como: TV cable, ecuaviza, RTS, teleamazonas y gamavisión; también utilizan la radio para escuchar música para relajarse y divertirse. En el refrigerio dentro de la institución les gusta consumir frutas, yogur, jugos, agua, cola y bebidas energéticas.

- Los tipos de familia al que pertenecen la mayoría de los alumnos/as es la familia nuclear que esta compuesta por padres e hijos generando mayor protección al grupo investigado; el resto de alumnos vienen de una familia extensa, compuesta por mas de dos generaciones, y de una familia monoparental que viven solo con uno de sus padres.

- Los alumnos/as dicen que el pilar fundamental en la vida de ellos es la familia porque dentro de ella se solucionan los problemas, se diálogo, se dice las cosas buenas y malas, existe apoyo de todos los miembros, la familia también educa, da tratos adecuados, los hace que sean obedientes, respetuosos, les enseña ayudar en las tareas del hogar, mantienen respeto por la equidad de género; mientras que un determinado grupo no le dan ninguna importancia a la

familia no valoran lo que tienen, no ayudan en casa, no les gusta estar con sus padres, y les importa poco su familia.

- La importancia que tiene para los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad; es disfrutar, animarlos, tener buenas amistades, compartir con ellos, darles consejos; los lugares a los que prefieren ir para jugar es la casa, el colegio y el parque esto les parece divertido, son colaboradores, les encanta hacer y prestar servicios; prefieren los deportes, como las competencias deportivas, les gusta la lectura, participar en su parroquia, comprar libros para pasar su tiempo libre; una menor parte de estudiantes no les interesa realizar ninguna de estas actividades con sus amigos.

- Los adolescentes demuestran mucho interés por el estudio, mejorando sus aprendizajes procurando ser buenos estudiantes, con calificaciones excelentes; trabajan en equipo, son amigables, les agrada que sus profesores los traten bien por su buena disciplina y demuestran su educación en el lugar que se encuentren, por estas acciones les agrada que los elogien y valoren sus esfuerzos; mientras que otros les cuesta mucho trabajo estudiar, se quedan a supletorio, pierden el interés con facilidad, no valoran el estudio, su comportamiento es malo, no respetan las reglas dentro del aula, son conformistas y esperan a que pasen las cosas para después actuar.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los docentes dar charlas, talleres para la concientización y práctica de los valores personales y universales.
- Debe existir intervención por parte de la familia hacia los hijos en lo que se refiere al acceso de la TV, internet, celular, etc., debido a que éstos, si no tienen la supervisión de los adultos se convierte en algo dañino para el desarrollo intelectual de los adolescentes.
- Fortalecer la unión familiar mediante charlas para padres y alumnos/as, impartidas por los docentes, ya que es el único medio y soporte en donde la sociedad se desarrolla social, cultural y espiritualmente.
- La institución educativa como uno de los elementos trascendental en la formación de los adolescentes debe dar la importancia necesaria al ambiente familiar en el que se desarrolla el estudiante, inculcando el valor y la importancia que tiene la familia.
- Realizar actividades deportivas y sociales con el fin de crear un ambiente en el que todos los alumnos/as se relacionen con los demás y observen la importancia que tiene el deporte como medio de distracción, relajación, para salud y de esta manera convivan con sus compañeros y mejoren las relaciones interpersonales.
- Se realice socialización de criterios entre profesoras y alumnos/as sobre la valoración del estudio, la disciplina en el aula y las relaciones interpersonales para lograr un mejor rendimiento académico.
- Se recomienda revisar detenidamente la propuesta de intervención que demuestra el trabajo investigado para tener una idea general del tema a tratarse y la importancia del mismo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1. Título: El orden como valor universal en los alumnos/as de 8vo y 9no año de educación básica.

7.1.2. Tipo de propuesta: Socio-educativa.

7.1.3. Institución responsable: Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”.

7.1.4. Cobertura poblacional: Los alumnos/as de 8vo y 9no año de educación básica.

7.1.5. Cobertura territorial:

Parroquia: Chile

Cantón: Calvas

Provincia: Loja

País: Ecuador

7.1.6. Fecha de inicio: 12 de Diciembre del 2012.

7.1.7. Fecha final: 08 de Enero del 2013.

7.1.8. Fuente de financiamiento: La institución educativa.

7.1.9. Presupuesto: 210 dólares.

7.1.10. Participantes de la propuesta: Alumnos/as de 8vo y 9no año de educación básica.

7.2 ANTECEDENTES:

Los valores se entiende como “aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determina conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuesta y contradictorios” (Valseca, 2009, p.1). Exponiendo otro criterio “valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección” (Garza Treviño & Patiño González, s.f, p. 2).

Una vez formada la familia esta llega a ser una base ideal o un cimiento firme para la construcción de un buen hogar y posteriormente llegar a contribuir con la sociedad con hijos educados en valores. En ese clima familiar es donde se dan las primeras reglas

sociales; debido a que existe diálogo constante, cariño, amor, unión y fijación. El niño adquiere un sinnúmero de aprendizajes dentro de ella que lleva luego al exterior.

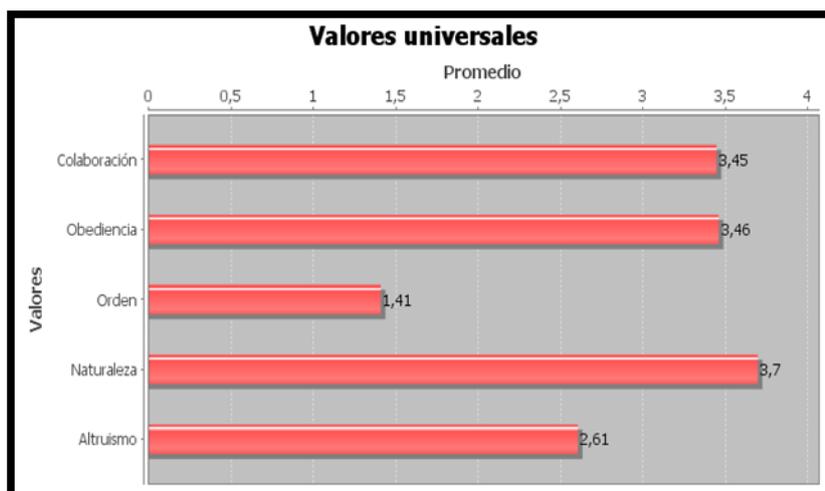
Bejarano (2010) manifiesta que: “la familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece, los cuales guían la conducta de los seres humanos”.

“La educación de valores en la familia llevan al éxito y la excelencia, tanto personal, familiar y profesional. Llevan a la consecución de hábitos positivos, que benefician tanto al que los practican, como a los que le rodean” (Andrade, 2010).

La familia es responsable de ofrecer cuidado y protección. En la familia se tiene la oportunidad de vivir; formarse en los valores y los antivalores; de convivir con los peligros y las oportunidades; de reflejar debilidades y fortalezas. La vida familiar sigue siendo un valor fundamental, es algo que identifica y marca hacia un futuro.

Los valores son un conjunto de creencias que dicta la forma de conducta más aceptada, determinan las normas morales para actuar en la sociedad, porque solo el ser humano tiene conciencia moral para juzgar su propia conducta, los valores son los actos humanos que se practica a través de la vida de cada quién.

Mediante la investigación realizada sobre “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” se pudo encontrar que existe un menor influencia en la práctica del valor universal el orden.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" en adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Elaboración: Ximena Merchan.

Tomando en cuenta que los valores universales son muy importantes en la vida de todo ser humano principalmente el orden.

"Los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser "más humanos" o "menos humanos" dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes" (López, 2012).

De acuerdo a los resultados obtenidos y los aspectos observados sobre el trabajo que realizan los alumnos en la práctica de valores se puede notar que hay poca importancia en algunos de ellos principalmente en el orden.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

Los alumnos/as necesitan saber que es el valor del orden para que lo puedan practicar.

García (2011) manifiesta que:

La falta de orden se presenta muchas veces con el activismo: dar la apariencia de hacer sin hacer. En medio de nuestras ocupaciones habituales, e incluso con

alto rendimiento y eficacia personal y profesional, podemos estar rodeados de papeles, objetos, libros, cajones de uso múltiple y adornos de todo tipo.

Este descuido generalmente va acompañado de un propósito de arreglo, pocas veces concretado debido a la prisa por hacer lo "verdaderamente importante", pero el orden exige plasmar en la agenda un momento y tiempo determinado para cuidar este pequeño pero significativo detalle, cada cual sabe dónde deben estar las cosas. Tener orden no es cosa de poca importancia, ni asunto pequeño. Es una de las virtudes más preciosas para el buen equilibrio de la vida individual y para la buena armonía de la vida común.

El orden es un valor que se aprende en el hogar y nos acompaña para toda la vida de ahí la importancia de educar a los hijos desde muy pequeños en este valor. Somos también ordenados en la forma en que conducimos nuestra vida, en la forma de organizar nuestras ideas y hasta en nuestra presentación personal.

Según Sarmiento (2011).

El orden es un valor que se aprende en el hogar y nos acompaña para toda la vida. Hay quienes son ordenados por naturaleza, pero para otros el orden es un valor que se debe adquirir. De cualquier forma, el orden es indispensable para triunfar en la vida y de ahí la importancia de educar a los hijos desde muy pequeños en este valor.

Para adquirir este valor es necesario poner en marcha la fuerza de voluntad en pequeños detalles, que en su conjunto, forman hábitos de orden.

Para educar en el orden es vital el buen ejemplo de los padres. En un hogar donde no existen normas claras, donde el desorden reina en cada rincón, es muy probable que los niños crezcan sin saber qué es ser ordenado.

El orden en los niños debe comenzar desde que están en capacidad de recoger sus juguetes luego de utilizarlos; así, a medida que crecen, se les da responsabilidades para mantener orden no solo en su habitación, sino en el resto del hogar.

Aguero (2010).

El orden, como valor, consiste en organizar nuestra existencia con coherencia y para su mejor provecho. La vida social, generada por la interrelación de una gran multitud de individuos, engendra ritos, usos, costumbres, que otorgan significado a las existencias particulares de los miembros de la comunidad. Para que estos significados se conserven, los actos que los engendran deben mantener una secuencia definida.

El desarrollo del valor del orden, como todos los valores morales, tiene dos facetas: la intensidad con que se vive y la rectitud de los motivos al vivirla. Ocurre, en ocasiones, que el orden llega a ser un fin y convendría aclarar, desde el principio, que este valor debería ser gobernado por la prudencia.

7.4 OBJETIVOS

7.5 Objetivo general:

- Potenciar el uso del orden como valor universal.

7.4.2 Objetivo específico:

- Mejorar la práctica del valor universal el orden en los alumnos de 8vo y 9no año de educación básica.
- Fomentar la practica de los valores como instrumento, para crecer como personas y ser participantes de una convivencia pacifica.
- Organizar programas de orientación y capacitación obre el reconocimiento de valores y antivalores.

7.6 ACTIVIDADES:

- Videos para concientizar el valor del orden.
- Charla sobre los valores universales.
- Debate sobre el cumplimiento y practica de valores.

7.7 METODOLOGÍA:

Videos

- Presentación de una frase de reflexión en diapositiva.
- Observación de un video.
- Dramatización por parte de los estudiantes.
- Conclusiones.

Charlas

- Crear un ambiente motivador y acogedor, comenzar con una dinámica para cualquier actividad a realizar.
- Organización de los asistentes.
- Exposición del tema.
- Dialogo sobre la charla.
- Conclusiones

Debate sobre el cumplimiento y practica de valores.

- Comenzar con una motivación que los invite a reflexionar a los estudiantes.
- Trabajar con el valor del orden en forma grupal.
- Organizar dos grupos para debatir sobre los reglamentos y control en el aula.(Fase argumentativa)
- Nombrar un moderador de la sesión.
- Establecer el tiempo para las intervenciones.(Fase de reunión)
- Contra argumentar (Fase de reunión)
- Afirmación y refutación de ideas. (Fase de contra argumentación)
- Dar las instrucciones para el debate.
- Cierre o conclusión por parte del moderador (Fase de veredicto).
- Resumen de las diferentes posturas (.Fase de foro)
- Compromisos de los alumnos/as.

7.8 RECURSOS

Humanos:

- Profesora y alumnos/as.

Materiales:

- Marcadores
- Carteles
- Power point
- Pantalla
- Proyector de diapositivas
- Pizarra
- Cuadernos
- Policopias
- Fichas de observación
- Registros

7.9 RESPONSABLE:

- Profesora del curso.
- Directora de la institución.
- La investigadora.

7.10 EVALUACIÓN:

Se utilizara técnicas como la observación a través de instrumentos como test, entrevistas y fichas de observación, registros.

7.11 CRONOGRAMA

Tiempo Actividades	Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
➤ Selección del tema de la propuesta de intervención.			X									
➤ Videos sobre valores						X						

universales el orden.													
➤ Charla sobre los valores universales.							X						
➤ Debate sobre el cumplimiento y practica de valores.										X			

7.12 PRESUPUESTO GENERAL

ACTIVIDAD	COSTO
CHARLA	50.00
REFRIGERIO	30.00
DEBATE	20.00
REFRIGERIO	30.00
SEMINARIO TALLER	50.00
REFRIGERIO	30.00
TOTAL	210.00

7.13 BIBLIOGRAFÍA

- Agüero, A. (2010). *Orden y disciplina word*. Recuperado de <http://seminariodevalores.foroactivo.com.mx/t130-orden-y-disciplina-word>
- Chávez, R. (2011). *Valor orden*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=x2YxuywugA>
- Cordoves, A. (2006). *Valores familiares el orden*. Recuperado de <http://fulvida.com/id-noajica/identidad/valores-para-nuestros-ninos-i-parte-el-orden>
- *El debate*. Recuperado de: <http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/el-debate/>
- García, C. (2011). *Los valores según las edades*. Recuperado de <http://www.domusmariae.es/educacionValores.htm>

- Gómez, J. A. (2004). *Dinámicas divertidas*. Recopilado de <http://www.webselah.com/dinamicas-divertidas>
- Molinero, J. (2010). *La Virtud del orden*. Recopilado de <http://www.youtube.com/watch?v=WpObB0UDYxI>
- Sarmiento, M. (2011). *El orden, un valor indispensable para la vida*. Recuperado de <http://valoresrosarito.wordpress.com/2011/02/04/el-orden-un-valor-indispensable-para-la-vida/>
- [ScougallTraining](#) (2011). Educación en valores en dibujos animados. *Orden*. Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=n18E_C1SrYc
- Webscolar, (2012). *Los valores y la importancia de su práctica*. Recuperado de <http://www.webscolar.com/los-valores-y-la-importancia-de-su-practica>
- Wikispaces (2012). *Valores universales*. Recuperado de <http://wiki-valoresuniversales.wikispaces.com/Valores+Universales>

7.14 ANEXOS

ANEXO 1.

DINÁMICA

EL BUM

Objetivo: Animación, Concentración.

Desarrollo: Todos los participantes se sientan en círculo, se dice que vamos a enumerarse en voz alta y que todos a los que les toque un múltiplo de tres (3- 6- 9- 12, etc.) o un número que termina en tres (13- 23- 33, etc.) debe decir ¡BUM! en lugar del número el que sigue debe continuar la numeración. Ejemplo: se empieza, UNO, el siguiente DOS, al que le corresponde decir TRES dice BUM, el siguiente dice CUATRO, etc. Pierde el que no dice BUM o el que se equivoca con el número siguiente. Los que pierden van saliendo del juego y se vuelve a iniciar la numeración por el número UNO. La numeración debe irse diciendo rápidamente si un compañero se tarda mucho también queda descalificado. (5 segundos máximos).

Los dos últimos jugadores son los que ganan. El juego puede hacerse más complejo utilizando múltiplos de números mayores, o combinando múltiplos de tres con múltiplos de cinco por ejemplo.

Fuente: Gómez (2004).

ANEXO 2.

Videos sobre el valor del orden



➤ <http://www.youtube.com/watch?v=x2YxuywugA>

Valor orden: El orden no sólo está en el exterior, es decir en tu habitación, en la caja de juguetes, en tu aula de clases. También esta dentro de ti, en la forma en que organizas tu vida, en la forma en que ordenas las cosas que debes hacer y que quieres hacer por su importancia y valor. El orden es importante para lograr mayor eficiencia y resultados felices en los estudios, el trabajo, en la vida cotidiana y en tu espíritu, para tener más orden en tu vida:

- Dedicar tiempo a tu familia, conversa con tus padres, con tus abuelos y tus hermanos.
- Planifica en qué vas a usar, el dinero que te dan tus padres, ahorra un poco.
- Distribuye tu tiempo, así serás puntual, cumplirás según lo previsto y obtendrás el respeto de tus maestros y compañeros.

Es agradable encontrar las cosas en su lugar, pero lo más importante es el orden interior y es el que más impacta a la vida.

El orden es una de las cosas más importantes ya que sin ella todo el mundo sería un desastre, porque cada una de las cosas que hacemos tiene un orden.

El orden permite tener todo en su lugar, por eso el orden no solo es un valor, también es una cosa de la vida diaria.

ANEXO 3



- http://www.youtube.com/watch?v=n18E_C1SrYc

Orden: Hasta flojera me da hablar de eso:

Memo: pero que oficina tan desordenada y dime ¿Por qué te habría de dar flojera hablar del orden? Simplemente porque lograr el orden cuesta muchísimo trabajo y hay que hacer un esfuerzo muy grande.

Caramba no quiero ni pensar que algo se desordene en el espacio, eso si que no la contaríamos, un ligero desorden en el universo seria la absoluta y total destrucción de la vida como la conocemos.

Con el desorden siempre se harían las siguientes preguntas: ¿Dónde esta ese contrato de compra venta? ¿Dónde dejaron la llave de tuercas? ¡No puedo vivir con este desorden! ¿Dónde quedo mi suéter verde? ¡Se me esta haciendo tarde!

A propósito: ¿sabes en qué lugar de tu casa están las actas de nacimiento de tu familia? O que tal la factura de tu refrigerador, o tus papeles importantes.

Saber ordenar es colocar las cosas por:

- Clases
- Tipos
- Tamaños
- Frecuencia de uso

ANEXO 4



- <http://www.youtube.com/watch?v=WpObB0UDYxl>

LA VIRTUD DEL ORDEN: El ejercicio y la lucha por vivir las virtudes humanas ayudan a ser feliz a la vez que hacen la vida mas agradable a los demás. Nos ayuda a ser señores y dueños de nosotros mismos y no esclavos de lo que nos apetece que la mayor parte de las veces es inducido por el consumismo: anuncios publicitarios, modas, etc.

Cada virtud tiene su etapa privilegiada para ser desarrollada, comienzo pues por las tres que considero básicas: Orden, sinceridad y obediencia. Éstas pueden ser desarrolladas en cualquier etapa de la vida pero encuentran su momento ideal desde que los niños nacen y hasta que cumplen tres años. Lógicamente, la base del éxito estriba en que los padres también luchen por adquirir esas virtudes

ANEXO 5

DINÁMICA

LAS OLAS

Objetivo: divertir

Desarrollo: Se sientan todos en círculo cada uno en una silla, el animador explica que cuando diga ola a la derecha todos deben recorrerse una silla a su derecha lo más rápido que pueda, lo mismo si dice ola a la izquierda y cuando diga tormenta todos

deben cambiarse a cualquier asiento. Ola a la derecha, ola a la derecha, ola a la izquierda, ola a la derecha, tormenta, etc. El animador debe tratar de sentarse durante la tormenta y el que quede parado sigue dirigiendo el juego.

Fuente: Gómez (2004).

ANEXO 6

CHARLA SOBRE LOS VALORES UNIVERSALES

Wiki-valores universales (2012) son principios que permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos. Valores, actitudes y conductas

están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive. Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlo de manera especial. Al llegar a una organización con valores ya definidos, de manera implícita asumimos aceptarlos y ponerlos en práctica. Es lo que los demás miembros de la organización esperan de nosotros.

El orden como valor universal

El orden no sólo está en el exterior, es decir en tu habitación, en la caja de juguetes, en tu aula de clases, también está dentro de ti, en la forma en que organizas tu vida, en la forma en que ordenas las cosas que debes hacer y que quieres hacer por su importancia y valor.

El orden es importante para lograr mayor eficiencia y resultados felices en los estudios, el trabajo, en la vida cotidiana y en tu espíritu.

Para tener más orden en tu vida:

- Dedicar tiempo a tu familia, conversar con tus padres, con los abuelos y tus hermanos.
- Llevar una vida espiritual de acuerdo a los preceptos que ha ordenado, tanto a gentiles como a judíos, éstas son normas de conducta que facilitan y hacen nuestra vida mejor.
- Planificar en qué vas a usar el dinero que te dan tus padres, ahorrar un poco.

- Distribuye tu tiempo, así serás puntual, cumplirás según lo previsto y obtendrás el respeto de tus maestros y compañeros.
- Cuida tu persona por dentro y por fuera: Conserva un buen aspecto personal aún los fines de semana y en temporada de vacaciones; planifica un horario fijo para el descanso y las comidas.
- Da un correcto uso a las cosas y serán más durables; igualmente mantén la limpieza y cuidado de todo, aún más si usas algo prestado.

ANEXO 7

DEBATE SOBRE EL CUMPLIMIENTO Y LA PRÁCTICA DE VALORES

Webscolar (2012) los valores básicos son fundamentales para el bienestar de toda la humanidad. Dichos valores trascienden la singularidad de la rica herencia cultural, filosófica y social de la humanidad, y constituyen los cimientos en los que construir no sólo relaciones internacionales amistosas, sino también interacciones mano a mano de mutuo beneficio.

Los valores son estructuras de la conciencia sobre las que se construye el sentido de la vida en sus diferentes aspectos. Cualidades que le añaden un plus a la realidad material. Los valores no son materia que podemos percibir por los sentidos, o hechos que se pueden captar con instrumentos. Ni se ven, ni se pueden tocar, existen en un

plano diferente al de la materia, el de la psique. Pertenecen al nivel de las facultades psíquicas donde se estructura el significado.

Un valor es la creencia estable de que algo es bueno o malo; de que algo es preferible a su contrario. Estas creencias nunca van solas, sino que siempre están organizadas en nuestro psiquismo de manera que forman escalas de preferencia relativa. Los valores son universales. Es decir, que existe un conjunto de valores que son comunes a todos los hombres y a lo largo y ancho del mundo, Lo que diferencia a unos hombres de otros es la mayor o menor intensidad con que los viven. Se denomina valores al conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales.

Generalmente podemos ver a nuestro alrededor y nos damos cuenta que los valores no son utilizados en nuestra vida diaria, dándonos a determinar que actualmente los valores se están perdiendo. En la actualidad podemos ver que la pérdida de valores es un problema social muy serio ante la juventud, ya que estos piensan que tener valores es cosas de aburridos o simplemente tenerlos y practicarlos es pasado de moda.

Pero preguntándonos algo... ¿Cómo influyen estas ideas en nuestros jóvenes? Medios como la televisión, los periódicos y el cine, estimulan estas ideas, haciendo creer a nuestros adolescentes que los valores ya no son tan relevantes como creían nuestros antepasados, que los buenos modales, saludos y demás actitudes que eran vistas muy comúnmente décadas atrás, se están dejando ganar por la televisión que demuestra violencia, malas palabras, comportamientos inadecuados.

De esta manera, la iglesia que es la institución que nos inculca la práctica de los valores, junto con la familia, están sintiéndose consternada sobre la actitud poco importa de muchos países, sobre todo los desarrollados. Algunos países como Holanda, en donde las relaciones sexuales precoces, se están dando con mayor regularidad y en Latinoamérica, donde los actos como el robo, deshonestidad y demás, están poblando las calles, entre nuestro niños, quienes se han convertido en la gran amenaza de adultos, ancianos e inclusive otros niños que no estén en este mismo bando.

La pérdida de valores, nos lleva a una crisis moral, pero esto que estamos inmersos en una crisis de valores morales que lleva a actitudes sumamente negativas no sólo para los individuos que las practican, sino para el conjunto de la sociedad. No se trata de imponer una moral basada en creencias religiosas que no tienen por qué ser compartidas por todos, incluso aunque sean mayoritarias en una sociedad. Se trata de

aplicar principios que tienen que ver con la dignidad humana, con el respeto a la Ley, con la convivencia democrática y con los valores de la libertad, la justicia y la solidaridad que fundamentan nuestra civilización.

La no práctica de los valores incluyen muchos problemas, ya sean sociales, políticos y más. Ya que la aplicación de estos, deben ser evaluadas desde nuestros gobernantes, hasta nuestros familiares y de cierta manera deben ser enseñadas a otros quienes no las conozcan.

Formar valores implica ante todo una profunda responsabilidad de la generación mayor que tiene a su cargo por lógica histórica la misión de formar su descendencia. A partir de ello, significa un fuerte compromiso social que tiene su punto de partida en la determinación clara y consecuente de los valores que se precisan formar y por tanto el ideal formativo a que se aspira, a través de la jerarquización de los valores fundamentales que conforman nuestro proyecto social. Significa además, considerar la forma en que los seres humanos se relacionan con el mundo, con nuestros semejantes, así como una profunda y permanente reflexión tanto en su dimensión conceptual como práctica.

7.15 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Mejorar la práctica del valor universal el orden en los alumnos de 8vo y 9no año de educación básica.	Videos para concientizar en valor del orden.	12/12/2012	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Expositor ➤ Profesores ➤ Power point ➤ Pantalla ➤ Proyector de diapositivas ➤ Pizarra ➤ Marcadores 	Profesor del curso y director de la institución	Al final de la charla cada participante escribirá su compromiso.
2. Fomentar la practica de los valores como instrumento, para crecer como personas y ser participantes de una convivencia pacifica.	Charla sobre los valores universales.	18/12/2012	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Textos ➤ Folletos ➤ Parlantes ➤ Micrófonos 	Profesor del curso y director de la institución.	Al final del debate se preguntara el compromiso a cada estudiante.

<p>3. Organizar programas de orientación y capacitación sobre el reconocimiento de valores y antivalores.</p>	<p>Debate sobre el cumplimiento y practica de valores.</p>	<p>08/01/2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Videos ➤ Computadora ➤ Proyector 	<p>Profesor del curso</p>	<p>Formar grupos y dramatizar la experiencia propia o el mensaje que les dejo el video.</p>
---	--	-------------------	--	---------------------------	---

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebo, L. M. (2010) La educación en valores. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/13/aplb.htm>
- Aldecoa, J. (2009). Departamento de educación en género *La educación en valores en la familia*. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia/>
- Andrade, S. (2010). *Valores en la familia*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/santiand2/la-familia-y-valores>
- BCN. (s.f). *La familia: concepto*. Recuperado de <http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil#>
- Bejarano, N. (2010). *La familia como escenario de construcción de valores*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/noemibejarano/la-familia-4714170>
- Blanco, B. (2011). Jóvenes y valores morales. Recuperado de <http://www.almudi.org/Noticias/tabid/474/ID/29/Jovenes-y-valores-morales.aspx>
- Blog Detrás de la publicidad. (2012). La publicidad. Recuperado de <http://cprimerblogger.blogspot.com/2012/04/la-publicidad.html>
- Blog, (2009). *La televisión en el Ecuador*. Recuperado de http://latvdelecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html
- Candro, V. (2012). Valores morales para niños. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/55630369/Los-valores-morales-en-ninos>
- Cerezo, M. (2012). Aspectos positivos y negativos de la publicidad. Recuperado de <http://cprimerblogger.blogspot.com/2012/04/aspectos-positivos-y-negativos-de-la.html>
- Cobos, J.A (2009). *Valores: familia y escuela*. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_25/JOSE_ANTONIO_COBOS_PINO01.pdf
- De la Sierra, P. (2012). *La influencia de la televisión en los niños*. Recuperado de <http://www.volveraeducar.com/television/pautas/violencia/tiempo/limites/11.htm>
- Fonseca, M. Maldonado, A. Pardo, L. Soto, M. (2007) *Adolescentes, estilos de vida y promoción de hábitos saludables en el ámbito escolar*. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/304/30401105.pdf>
- García, E. (2011). La televisión y la escuela. Recuperado de <http://www.slideshare.net/EvaGarcia1990/trabajo-grupal-la-televisin-y-la-escuela>

- García, F. (2011). 10 valores humanos que los niños deberían practicar y saber. Recuperado de http://www.miclubparrot.net/index.php?option=com_content&view=article&id=160:10-valores-humanos-que-los-ninos-deberian-practicar-y-saber&catid=49:articulos&Itemid=78
- Garza, J y Patiño, S. (s.f). *Qué son los valores*. Editorial Trillas
- http://www.spapex.es/psi/nino_y_television.pdf
- Jiménez, J. (2008). *El valor de los valores en las Organizaciones*. Caracas.
- Jiménez, L. (2010). *La familia, escenario de construcción de valores*. Recuperado de <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>
- La Rosa, C. (2012). Importancia de los valores para el desarrollo social y organizacional. Recuperado de http://www.articulo.org/articulo/58030/importancia_de_los_valores_para_el_desarrollo_social_y_organizacional.html
- Lara, C. (2011). La dignidad de la persona humana. Recuperado de <http://carloslararoche.com/blog/2011/12/19/la-dignidad-de-la-persona-humana/>
- López, Hortensia. (2005). *Pautas y factores facilitadores de la transmisión de valores en el ámbito familiar*. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Murcia. Murcia.
- Maestre, A. (2007). *Familia y escuela los pilares de la educación*. Recuperado de http://www.csic.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20BELEN_MAESTRE_1.pdf
- Marín, C.J. (2011). *La influencia de la TV en los niños*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/hispanego/la-influencia-de-la-tv-en-los-nios>
- Martínez, E. (2008). *Sociedad responsable, medios responsables*. Recuperado de <http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm>
- Mautoar (2008). *La familia como escenario de aprendizaje de valores*. Recuperado de <http://mautoar.wordpress.com/2008/05/17/la-familia-como-escenario-de-aprendizaje-de-valores/>
- Mestre, J.V. (2007). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Recuperado de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- Ministerio de Educación de Ecuador, (2010). *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica*. Quito-Ecuador: Poligráfica C. A.
- Muñoz, J.M. *La importancia de la socialización en la educación actual*. Recuperado de

http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf

- Ocaña, L; Martín, N. (2011). *Desarrollo socioafectivo*. Madrid, España. Paraninfo.
- Palanco, N.M. (2009). *Educación en valores: una necesidad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- Parada, J. L. (2010). *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*. Murcia.
- Portal educativo. (2012). *Familia, escuela los valores y la cohesión social*. Recuperado de <http://www.educativo.atalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>
- Portal informativo. (2012). *Promueven el desarrollo de valores en los niños, sus familias y maestros*. Recuperado de <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/desarrollo+social/promuevenvalorescongreso17abr12>
- Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y la juventud*. Santiago.
- Suazo, M. (2009). *La educación en valores: una tarea de la escuela*. Recuperado de <http://eticabioetica.obolog.com/educacion-valores-tarea-escuela-200209>
- Topete, H. (2008). *La familia*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/herme32/familia-presentation-788918>
- Valseca, M. (2009). *Los valores en la Educación*. Sevilla.

9. ANEXOS

9.1 Carta de autorización



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

**UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "MARIA AUXILIADORA"**

Cariamanga - Loja- ecuador
Telefax 2 687- 1006

LA RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "MARIA AUXILIADORA" DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA, a petición verbal de parte interesada y en forma legal.

CERTIFICA:

Que la Señorita Ximena Alexandra Merchán Jungal realizó las Encuestas sobre Valores y Estilos de Vida en Niños y Adolescentes, en esta Institución Educativa, con la finalidad de obtener el Título de Licenciatura en Educación Básica.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Cariamanga 25 de septiembre del 2012.


Sra. Guadalupe Vélez
RECTORA UEFMA



9.2 Instrumento de investigación





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador

Tipo de cuestionario

Número cuestionario

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.				
74.				
75.				
76.				
77.				
78.				
79.				
80.				
81.				
82.				
83.				
84.				
85.				
86.				
87.				
88.				
89.				
90.				
91.				
92.				
93.				
94.				
95.				
96.				
97.				
98.				
99.				
100.				
101.				
102.				
103.				
104.				
105.				
106.				
107.				
108.				
109.				
110.				
111.				
112.				
113.				
114.				
115.				
116.				
117.				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.				
119.				
120.				
121.				
122.				
123.				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte			
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo			
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla			
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.			
130.	Todo el mundo es malo			
131.	Los mayores van a lo suyo			
132.	Quien pega primero pega mejor			
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			
134.	Los ricos lo consiguen todo			
135.	La fuerza es lo más importante			
136.	Mi padre siempre tiene razón			
137.	Los mayores no entienden nada			
138.	El mundo es de los jóvenes			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			
140.	Mi madre siempre tiene razón			
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			
145.	Mis padres me tratan bien			
146.	Me gusta el colegio			
147.	Me da miedo hablar con mis padres			
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			
150.	Mis padres respetan mis opiniones			
151.	Mis padres se preocupan por mí			
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres			
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres			
154.	En la escuela hay demasiadas normas			
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos			
156.	A mis padres les cuesta darme dinero			
157.	En la familia se puede confiar			
158.	Me gusta empezar un nuevo curso			
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas			
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones			
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas			
162.	Mis padres confían en mí			
163.	En clase se puede trabajar bien			
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco			
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			
166.	Los profesores te animan a estudiar más			
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			
171.	Mis padres son duros conmigo			



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

9.3 Fotografías



Aula de 8vo año de educación básica donde se aplicó la encuesta a los alumnos/as de la Unidad Educativa María Auxiliadora



Aula de 9no año de educación básica donde se aplicó la encuesta a los alumnos/as de la Unidad Educativa María Auxiliadora.



Fuente: Entrada principal de la Unidad Educativa Fiscomisional "María Auxiliadora".