



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN HOSTAL ECOLÓGICO EN EL CHONTAL, CANTÓN COTACACHI, PARROQUIA GARCÍA MORENO AÑO 2008.”

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTORA:

ANA LUCÍA ANDRADE CEVALLOS

DIRECTOR DE TESIS:

ECON. CHRISTIAN VIÑAN MERECÍ

CENTRO REGIONAL QUITO

2009

Yo, Econ. Christian Viñan Merecí

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de investigación realizado por la egresada de Administración de Empresas Srta. ANA LUCÍA ANDRADE CEVALLOS, respecto al tema: “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal, Cantón Cotacachi, Parroquia García Moreno año 2008”, ha sido cuidadosamente revisado por la suscrita, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, para esta clase de trabajos, por lo que autorizo su presentación.

Loja, septiembre del 2009.

Econ. Christian Viñan Merecí

DIRECTOR

DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, ANA LUCÍA ANDRADE CEVALLOS declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (Operativo) de la Universidad".

ANA LUCÍA ANDRADE CEVALLOS

AUTORA

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de realizar este proyecto de tesis.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, Facultad de Administración de Empresas, por la excelente labor educativa que realizan día a día.

Al Econ. Christian Viñan, Director de Tesis, por su apoyo, orientación y tiempo, factores que me han permitido concluir exitosamente con este trabajo.

A mi familia y a mis amigos por sus sugerencias, comentarios y por todo el cariño que me han brindado durante este proceso.

DEDICATORIA

A Dios, como soporte principal en mi vida, por su bondad y ternura.

A mis padres, por la orientación, el apoyo y el amor incondicional que siempre me han brindado. Con su ejemplo, ellos me han enseñado a luchar por conseguir mis más anhelados sueños.

A mis hermanos por su cariño y energía.

A Paúl, por su entrega, cariño y comprensión.

A la feliz memoria de mis abuelitos.

ANA LUCÍA ANDRADE CEVALLOS

INTRODUCCIÓN

El turismo es en la actualidad la industria más grande del mundo y una de las de más rápido crecimiento.¹

¹ Fuente: www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/tourism-8-S2_ES.pdf

Un aspecto fundamental del sector turístico es su capacidad de generación de divisas. En ese sentido, ha sido muy importante el ingreso de dinero por turismo, que ha crecido en un promedio del 3%, entre el 2002 y el 2006; y actualmente es la cuarta fuente de ingreso de divisas en la balanza de bienes y servicios.²

El turismo como sector de la producción, a diferencia del petróleo, constituye un instrumento de desarrollo sostenible que promueve la riqueza y los valores del país, no deteriora sus recursos naturales y es permanente.³

Con todas estas referencias, se considera que el turismo es una actividad muy rentable en nuestro país y podría ser una gran alternativa de negocio si se realiza un estudio de factibilidad para la creación de un hostel ecológico en el “Chontal, Cantón Cotacachi, Parroquia García Moreno, ya que los recursos existentes en esta zona son diversos y abundantes.

La actividad económica que permitiría potenciar y desarrollar los recursos y riquezas naturales y culturales de “El Chontal” respetando al medio ambiente, es obviamente, el turismo de naturaleza o turismo ecológico. Esta zona reúne las características apropiadas para desarrollar una actividad que, por iniciativa privada y comunitaria, cada vez va ganando más espacio en nuestro país.

Un antecedente importante constituye sin lugar a dudas el hecho de que aún sin contar con la infraestructura necesaria, turistas nacionales y extranjeros comprometidos con la causa local, ya han visitado “El Chontal”, por lo que es muy notoria la expectativa y voluntad de los turistas por llevar adelante un proyecto turístico que contribuya con el desarrollo de la comunidad de esta zona.

Con el fin de dar soporte a este proyecto, es importante mencionar que los estudios de pre-inversión permiten respaldar los planes de negocios y concretar sueños y aspiraciones, a través de la ejecución exitosa de proyectos y

² Cámara de Comercio de Quito Boletín No. 37

³ Fuente: www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/comen_salvador_global.pdf

materializarlos en empresas exitosas. De ahí nace la necesidad de realizar estudios de factibilidad.

Un estudio de factibilidad es un dispositivo de riesgo de manejo. Este puede ser usado para explorar un diseño de proyecto propuesto y rápidamente descubrir cualquier problema potencial que pueda amenazar el proyecto.

El estudio de factibilidad sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación.

En el primer capítulo se detallan los aspectos generales sobre el turismo, la importancia del turismo y la hotelería en el Ecuador, el ecoturismo, los atractivos turísticos de “El Chontal”, su ubicación geográfica, su flora y fauna, etc.

En el segundo capítulo se describe paso a paso el estudio de factibilidad para la creación de un Hostal Ecológico en “El Chontal”, Cantón Cotacachi, Parroquia García Moreno. A continuación el desarrollo del capítulo:

En el estudio de mercado se abordan temas como: objetivos del estudio de mercado, estructura del mercado, identificación del servicio, análisis de la demanda y demanda insatisfecha.

La comparación entre la demanda y la oferta estimadas, permite establecer las posibilidades del proyecto, desde el punto de vista del mercado. Si la demanda resulta inferior a la oferta, son pocas las posibilidades que se advierten para el proyecto desde este punto de vista. Por el contrario, si la demanda resulta mayor que la oferta, significa que existe una demanda insatisfecha y, por lo tanto, se presentan claras perspectivas de participar en el mercado.

El estudio técnico requiere mayor atención e interés puesto que supone: la determinación del tamaño más conveniente, la identificación de la localización final

apropiada, la ingeniería del proyecto, la organización, un cronograma de realización y la gestión tecnológica.

La organización debe garantizar la operación y sostenibilidad del proyecto.

El cumplimiento de los propósitos del proyecto exige un esfuerzo concertado de las diferentes personas o entidades responsables de llevarlo adelante.

Aquí consta lo siguiente: el nombre, la descripción, la misión, la visión, los objetivos, la estructura organizativa.

En los aspectos legales se va a identificar con rigor el ámbito institucional y legal sobre el cual operará el proyecto en sus diferentes fases.

Toda organización social posee un andamiaje jurídico que regula los derechos y deberes, en las relaciones entre sus diferentes miembros. Este contexto parte desde la Constitución, la ley, los decretos, las ordenanzas, los acuerdos, los reglamentos y resoluciones, y se expresan en forma prohibitiva o permisiva.

El estudio ambiental reviste una importancia única porque en la actualidad, las consideraciones ambientales para emprender proyectos han tomado mucha fuerza debido a la crisis ecológica que enfrentamos.

El estudio financiero contiene una presentación amplia de cada uno de los elementos que participan en la estructuración financiera del proyecto, estos son: las inversiones necesarias para ponerlo en funcionamiento, los costos incurridos en la elaboración, administración, venta y financiación de cada uno de los servicios, el ingreso por concepto de las ventas y toda esta información proyectada a cada uno de los períodos que comprometen el horizonte del proyecto. Para realizar este estudio, se adoptará el uso de “precios constantes”, es decir valores medidos en unidades básicas del momento en que se formula el proyecto.

El último paso es la evaluación financiera, cuyo propósito fundamental es contribuir directa o indirectamente a que los recursos disponibles en la economía sean asignados en la forma más racional entre los distintos usos posibles.

Las personas que deben decidir entre las diversas opciones de inversión, asumen una gran responsabilidad, ya que sus recomendaciones pueden afectar de manera significativa los intereses de los inversionistas y de los potenciales beneficiarios.

La tarea de evaluar consiste en medir objetivamente ciertas magnitudes resultantes de la formulación de un proyecto y convertirlas en cifras financieras con el fin de obtener indicadores útiles para medir su bondad. La valoración consiste entonces en asignar precios a los servicios que participan en el proyecto a manera de producto.

La evaluación de proyectos supone dos pasos importantes:

- La identificación del “flujo de fondos” consiste en identificar plenamente los ingresos y egresos en el momento en que ocurren. El “flujo neto de caja” es un esquema que presenta en forma orgánica y sistemática cada uno de los gastos e ingresos líquidos registrados período por período durante el horizonte previsto del proyecto.
- La aplicación de criterios de evaluación conducentes a establecer la bondad del proyecto y la posibilidad de comparar su rentabilidad con otras alternativas. Se utilizarán indicadores financieros como: el valor presente neto (VPN) y la tasa interna de retorno (TIR)

CAPÍTULO UNO

ASPECTOS GENERALES

1.1. EL TURISMO

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que los ingresos en todo el mundo provenientes del turismo internacional alcanzaron los US 733.000 millones de dólares (584.000 millones de euros) en el año 2006. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron en 57.000 millones de dólares (40.000 millones de euros) en el año 2006, una cantidad muy por encima de los ingresos del segundo país con mayores ingresos por turismo del mundo, España, o de los ingresos combinados de Oriente Medio y África.⁴

El turismo favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional, mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

Una fuerte cantidad de divisas ingresa a los países por esta actividad, derivado de los intercambios internacionales, pero además, el turismo interno que practican los nacionales dentro de su territorio contribuye a equilibrar la economía nacional mediante la redistribución del ingreso. Al mismo tiempo, por la cantidad de servicios que requiere, el turismo es un factor de creación de empleos en diferentes actividades.⁵

En las sociedades modernas, el turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia. Aún en épocas de crisis y de recesión económica como las actuales, el turismo mantiene una dinámica relevante en comparación con otros

⁴ Fuente: www.unwto.org (datos del turismo 2007)

⁵ Fuente: archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/2_turismo.htm

sectores de la economía. En el mundo actual, el turismo representa anualmente una actividad de US\$ 3.5 billones.⁶

Dentro de la clasificación del turismo, hay el turismo nacional o doméstico que es el movimiento de turistas dentro del mismo país. Después existe el turismo internacional, el cual se presenta cuando hay desplazamientos entre un país y otro.

El fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole.

De acuerdo a toda esta investigación acerca del turismo, considero que esta industria mueve mucho dinero a nivel mundial y contribuye al desarrollo económico, social y cultural en varios países en el mundo.

Uno de los puntos a favor del turismo es el empleo que genera y además, permite al turista realizar intercambios culturales, de tradiciones, costumbres, etc. en los países a los cuales visita. En realidad, el turismo enriquece al ser humano y le brinda la posibilidad de abrir su mente hacia civilizaciones desconocidas, apasionantes y totalmente diferentes.

1.2. EL TURISMO EN EL ECUADOR Y EN “EL CHONTAL”

EL TURISMO EN EL ECUADOR

El turismo es una de las opciones de desarrollo más atractivas disponibles para el Ecuador. Los activos principales son de primera calidad y las Islas Galápagos ya se consideran un destino eco-turístico prioritario. Hay un alto nivel de concientización, en cuanto a la necesidad de una estrategia de competitividad, y la

⁶ Según el Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo (WTTC, 1992)

ministra de turismo ha expresado su deseo de que todo el desarrollo turístico en el Ecuador tenga un alto valor ambiental y cultural.⁷

El turismo es un eje transversal que depende del nivel de implementación de los otros sectores nacionales: vialidad; infraestructura sanitaria, electrificación, servicios de salud, educación, seguridad, etc. Por ello, el turismo debe ser considerado como un mecanismo importante del sector productivo en la economía nacional, al ser una actividad de exportación de servicios que se consumen dentro del país, que genera divisas y redistribuye la riqueza en la población, de forma directa.⁸

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un sector interesante de divisas para Ecuador.

En verdad, el Ecuador es muy afortunado por la variedad de paisajes, flora, fauna, grupos étnicos y distintas culturas, las cuales hacen de nuestro país un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta del Ecuador.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador, a veces estereotipada y desconocida en muchos países. Según estimaciones, en el 2006 visitaron Ecuador aproximadamente 840.000 turistas, que generaron unos 700 millones de dólares. El número de turistas que llegan cada año va en aumento y para el 2010 las autoridades estiman que medio millón de personas visitarán la capital.⁹

⁷ Fuente: www.icex.es

⁸ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

⁹ Fuente: Oficina económica y comercial de la Embajada de España en Quito

El motor de la actividad turística en el Ecuador es el sector privado. En la actualidad, existen nuevos actores como los gobiernos locales, las comunidades y otras organizaciones que muestran interés por las iniciativas generadas, a través de políticas públicas referentes a la promoción, regulación y ordenamiento del sector. La potencialidad y diversidad en la participación de estos actores, ha permitido diversificar la oferta turística nacional, con la inclusión de nuevos productos y destinos.

ECUADOR: UN PAÍS ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1.640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano, el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del Planeta. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado.¹⁰

Ecuador posee una amplia gama de culturas. En sus tres regiones continentales conviven 13 nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Además de poseer seis declaraciones mundiales de patrimonios de la humanidad, tanto por su contenido histórico como por su valor natural. Ellos son: Centro Histórico de Quito (1978), Parque Nacional Galápagos (1978), Parque Nacional Sangay (1983), Centro Histórico de Cuenca (1999), La Cultura Zápara (2001) y, finalmente, la Reserva Marina de Galápagos (2002).

La estratégica ubicación del Ecuador, ha hecho que muchos inversionistas y empresarios del siglo XXI se den cita en el país. Desde la mitad del mundo abre sus puertas al intercambio comercial y cultural.

¹⁰ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA ECONOMIA ECUATORIANA

Según las Cuentas Satélites del Sector Turístico, correspondientes al año 2003, el PIB del sector turístico fue de USD 1.325 millones, es decir, 4,9% de la producción nacional en 2003. El turismo interno es el más importante ya que en ese año participó del 52% de esta actividad, estructura que según el Ministerio de Turismo se mantiene. Esa investigación señala, además, que por cada dólar de incremento en la demanda turística, la producción del país puede aumentar en USD 2,75.¹¹ Finalmente, se debe destacar que la industria del turismo empleó directamente 72.106 personas, durante el 2005, lo que representó un incremento de 5,5%, con respecto al año anterior.¹²

El turismo es una actividad muy productiva para el Ecuador porque trae muchos beneficios económicos, sociales y culturales. Considero que el turismo podría convertirse en la actividad principal del país, siempre y cuando se obtenga la ayuda necesaria por parte del gobierno y se destinen más fondos para su promoción y desarrollo.

LA OFERTA TURÍSTICA

El Ecuador, como es conocido por muchos de sus residentes, cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos. En su reducido territorio, dispone de cuatro regiones geográficas con una variedad de climas, microclimas, flora y fauna.¹³ Todos estos factores hacen del Ecuador un destino atractivo para el turismo internacional, principalmente para el ecoturismo y el turismo de aventura.

Es importante mencionar que gran parte de las empresas que ofrecen servicios turísticos, y por lo tanto fuentes de empleo, se encuentran en las dos principales ciudades del país: Quito y Guayaquil.

¹¹ Fuente: Cámara de Comercio de Quito Boletín No. 37

¹² Fuente: www.ccq.org.ec

¹³ Según el Ministerio de Turismo, Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta.

La empresa turística de alojamiento, alimentación y transportes ha ido evolucionando. Sin embargo, creo que deberían apoyarse estudios de demanda, pues hemos llegado a saturar ciertos mercados como Quito, cuando existen otras plazas del país que no cuentan con ninguno de estos servicios. Tal como se lo ha planteado el gobierno central sobre la descentralización del turismo, el empresario debe pensar en la inversión y reinversión de capitales de una manera más amplia, abarcando otros puntos y creando fuentes de trabajo en áreas deprimidas.

TABLA No. 1: LA BALANZA DE TURISMO

**ENTRADAS Y SALIDAS EN EL ECUADOR
(DATOS PROVISIONALES PARA LOS AÑOS 2006 - 2007)**

LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2003	2004	2005	2006	2007	VAR%
						2007/2006
ENE	61.688	70.868	79.118	78.121	84.707	8,43
FEB	56.922	60.761	66.052	58.203	72.235	24,11
MAR	58.492	65.619	72.880	73.930	73.458	-0,64
ABR	56.327	61.874	60.489	62.732	69.687	11,09
MAY	55.770	59.509	63.792	57.039	70.321	23,29
JUN	67.527	70.373	77.059	74.717	85.965	15,05
sub total	356.726	389.004	419.390	404.742	456.373	12,76

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Un total de 456.373 visitantes llegaron a Ecuador durante el primer semestre del año 2007, lo que determina un incremento del 12,76 % con relación a igual período del año 2006, que registró un ingreso de 404.742 visitantes. Este incremento es el resultado de las intensas campañas de promoción que realizó durante el año 2006 el Ministerio de Turismo, a través del Fondo Mixto de Promoción Turística en varios países de Europa, América del Norte y América del Sur.¹⁴

¹⁴ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística está conformada por el turismo receptor, emisor e interno.

TURISMO RECEPTOR

Es el conformado por los flujos de turistas extranjeros que ingresan a un país distinto al de residencia.

Al contrario de la disminución registrada en los ingresos por concepto de turismo, el número de turistas extranjeros que ingresaron al país presenta una tendencia creciente. En los últimos cinco años esta cifra creció a una tasa del 6.6% promedio anual.¹⁵

**TABLA No. 2: LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS
AL ECUADOR
(En miles)**

2001	2002	2003	2004	2005	2006
Número	640.6	683.0	760.8	818.9	860.8
Variación	2.2%	6.6%	11.4%	7.6%	5.1%

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Sin embargo, a pesar del importante crecimiento en el flujo del turismo receptor, el número de turistas extranjeros llegados al Ecuador es todavía muy inferior al logrado por otros países con atractivos turísticos similares al Ecuador (paisajes urbanos y rurales, flora y fauna, cultura, etc.)

En el gráfico, a continuación se puede observar que históricamente la procedencia de los turistas extranjeros se ha concentrado en cuatro países o regiones geográficas: Perú, Colombia, Estados Unidos (EUA) y Europa. En el 2004 entre los países y región citados concentraron el 83.8% del total de turistas internacionales llegados al Ecuador.

¹⁵ Fuente: www.picaval.com.ec/picavalG/xmlpicaval/TURISMO.pdf

**TABLA No. 3: PORCENTAJE EN EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS
EXTRANJEROS POR PAÍS DE PROCEDENCIA**

PAIS	2000	2001	2002	2003	2004
Perú	14%	13%	16%	20%	23%
EUA	22%	23%	22%	21%	22%
Colombia	31%	28%	29%	27%	22%
Europa	17%	18%	17%	16%	16%
Otros	16%	18%	17%	15%	16%

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Realizado por: Ana Lucía Andrade

TURISMO EMISOR

Es el conformado por los flujos de residentes que salen del país con motivos turísticos. A continuación un gráfico del turismo emisor en el Ecuador.

**TABLA No. 4: TURISMO EMISOR
(En miles)**

	2001	2002	2003	2004	2005
Número	562.1	626.6	613.1	603.3	660.8
Variación	8.1%	11.5%	-2.2%	-1.6%	9.5%

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Los cuatro principales destinos del turismo emisor coinciden con los de procedencia de turistas extranjeros al Ecuador: Estados Unidos, Perú, Europa y Colombia. Es importante mencionar que, del turismo receptor hacia Europa más del 70% (72,490 personas en el 2004) tuvieron como destino España. Muchas de estas personas salen del Ecuador como turistas pero llegados a España permanecen como inmigrantes. Este también es el caso de otros países europeos, pero la situación se da en menor magnitud.¹⁶

¹⁶ Fuente: www.picaval.com.ec/picavalG/xmlpicaval/TURISMO.

TURISMO INTERIOR

Es el conformado por los flujos de turistas que residen en el país y viajan en el interior de su territorio. En el caso ecuatoriano la demanda potencial de turismo interior está constituida en su casi totalidad por la población urbana. Es complicado llevar un registro en cuanto al número y monto de gasto del turismo interior, sin embargo, expertos en el sector consideran que el turismo interior es el que sustenta la actividad turística en el Ecuador, puesto que más de la mitad del consumo turístico total es realizado por residentes que se movilizan a través del territorio nacional. Los rubros más importantes de gasto son: servicios de alimentación, compra de bienes y servicios de transporte, entre otros. El gasto por concepto de hospedaje es marginal comparado a los citados, puesto que, la información estadística señala que la mayoría de este tipo de turistas se alojan con parientes.

De acuerdo a estimaciones del Ministerio, el turismo interior genera aproximadamente USD 180 millones, de los cuales 49% se originan en los feriados y 51% en fines de semana.

EL TURISMO EN “EL CHONTAL”

“El Chontal” es una zona generosamente productiva localizada en la zona de “Intag.”

Es un pueblo que no tenía nada pero que hoy tiene muchos adelantos básicos, los cuales significan grandes logros para sus pobladores. **Para esa gente que colonizó la zona gracias a su valentía y una tenacidad que no ha cambiado.** Los más viejos ya no están, pero quedaron sus hijos y todos continúan luchando por el progreso de “El Chontal”. Ellos son generosos como sus antepasados y como cualquier colono que está consciente que es bueno compartir. Tienen mucho, aunque parece que no tuviesen nada.

GRÁFICO No. 1: “EL CHONTAL”



Fuente: gen.ecovillage.org

ECOTURISMO DE MANDURIACOS- Imbabura

Historia: El Comité nació por la aparición de empresas mineras en el valle de los Manduriacos, y se integró dentro del proceso participativo de la sociedad civil organizada en la Asamblea de Unidad Cantonal. Ésta trabaja con el objetivo de diversificar los ingresos económicos de las familias y por la protección de la naturaleza.¹⁷

Ubicación y acceso: El Comité se ubica en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, parroquia García Moreno, a tres horas de Quito por la vía Calacalí-Nanegalito, y a cuatro horas de la ciudad de Otavalo o de Cotacachi, con una altitud que va de 600 a 1.800 metros y una temperatura promedio de 25 grados C. La zona de vida que posee es de bosque húmedo tropical. Tiene cinco meses de época seca con lluvias ocasionales y siete meses de época lluviosa.

Desde Quito se llega todos los días por transporte terrestre, en buses de pasajeros de la compañía transportes Minas, en cuatro turnos diarios Quito-Chontal: el primero a las 06h00, el segundo a las 09h30, el siguiente a las 10h30 y

¹⁷ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

el último a las 15h00. Esta cooperativa tenía su parada en la calle Los Ríos y Aguayo, por el sector del Parque La Alameda en la ciudad de Quito. Ahora existe una terminal de buses al norte de la ciudad de Quito.

También la Cooperativa de Transportes Otavalo tiene su recorrido Otavalo-Chontal, que sale a diario de Otavalo a las 14h00 horas y de “Chontal” a las 04h30.¹⁸

Los atractivos turísticos más importantes de la zona son:

- El Albergue Neo tropical de “El Chontal.”
- La Eco-aldea Chontal, Red de Fincas Orgánicas Asociadas con la Eco-aldea.
- La Cueva de los Tayos.
- La Cascada “El salto del Puma.”
- La Reserva de Bosque Protector “Los Cedros”

1.3. EL ECOTURISMO

EL ECOTURISMO EN EL MUNDO

El Ecoturismo nace en Europa, proveniente del "turismo verde" que se desarrolló ampliamente en los años 80 en ese continente. Más adelante lo concretizan EEUU y Canadá, pero el término que conocemos hoy en día lo creó y patentó Costa Rica, ya que al ser este país uno de los más ricos en biodiversidad y ecosistemas, se podría decir que fue un "laboratorio biológico" para Estados Unidos y Canadá, quienes comenzaron a instalar centros de investigación, los cuales poco a poco fueron utilizados también como agencias turísticas, logrando de esta manera

¹⁸ Fuente: www.turismo.gov.ec

financiar dichos programas de investigación. Por lo anterior, se puede decir que la génesis del Ecoturismo, a partir de los años 80 tiene como base la investigación.¹⁹ The Nature Conservancy se ha sumado a la Unión Mundial para la Naturaleza en la adopción de la definición del ecoturismo: “Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local”.²⁰

La WTO definió en el año 1995 al turismo sostenible como aquel “que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de manera que conduzca al manejo de todos los recursos, de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.”²¹

El **turismo ecológico** o **ecoturismo** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al **turismo ecológico**.²²

¹⁹ Fuente: disfrutachile.bligoo.com

²⁰ Fuente: www.nature.org

²¹ Fuente: www.mundoazul.org/ecoturismo_sostenibilidad.htm

²² Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Ecoturismo

Considero que el ecoturismo es esencial para el crecimiento y desarrollo de la economía de un país, ya que no sólo ayuda a obtener ingresos, sino también contribuye a la protección y conservación del medio ambiente, áreas naturales, áreas protegidas, etc., las cuales son muy sensibles a los efectos dañinos del ser humano. Por todas estas razones, sería importante que el gobierno junto con las empresas turísticas privadas, realice un convenio para promocionar esta actividad, que en los últimos años se ha desarrollado de forma significativa.

EL ECOTURISMO EN EL ECUADOR

Gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Éstos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega-diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.²³

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG's y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

Sin duda, el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo, por lo que el Presidente de la República en el mes de junio del 2002 expidió el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad.²⁴

Estas políticas permiten a los actores sociales involucrados en la actividad, contar con un marco de acción orientado a posicionar al Ecuador como un destino ecoturístico inigualable en el mundo, potenciando sus recursos naturales, culturales e históricos, entre los que se destacan:

²³ Fuente: www.ecoturismo.gov.ec

²⁴ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

- Las Islas Galápagos
- La Costa
- La Región Andina
- La Amazonía

La gran riqueza que posee nuestro país debe ser aprovechada de mejor manera por todos nosotros, con el fin de dinamizar y desarrollar el sector turístico como la base de nuestra economía. Para empezar, es necesario valorar nuestros recursos y emprender acciones concretas de protección y preservación de las áreas naturales.

Considero que el ecoturismo es una actividad con un futuro brillante para nuestro país, porque a más de permitir el ingreso de divisas extranjeras al Ecuador, contribuye al desarrollo de nuestra cultura y también ayuda a proteger nuestros ecosistemas. Es decir, esta actividad impulsa el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros habitantes a través de un turismo sustentable.

1.4. EL MERCADO HOTELERO

A nivel empresarial, al hotel se lo puede considerar como una empresa tradicional, se utiliza con frecuencia el término "industria hotelera" para definir al colectivo, su gestión se basa en el control de costos de producción y en la correcta organización de los recursos (habitaciones) disponibles, así como en una adecuada gestión de las tarifas, muchas veces basadas en cambios de temporada (alta, media y baja) y en la negociación para el alojamiento de grupos de gente en oposición al alojamiento individual.²⁵

Debido a la biodiversidad del Ecuador, no es de extrañarse que la oferta de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y el hospedaje sea tan amplia y el producto turístico más exitoso y reconocido a nivel mundial. Las actividades turísticas han experimentado un crecimiento extraordinario en los últimos 10 años. El país está en los primeros lugares de promoción y desarrollo del ecoturismo y el

²⁵ Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Hotel

turismo comunitario en América Latina. El nuevo Plan del Ministerio de Turismo (Plandetur 2020) prioriza esta experiencia, con énfasis en el ‘turismo sostenible’, en todas sus múltiples formas.²⁶

Los hospedajes de la Amazonía ecuatoriana son muy reconocidos a nivel mundial, coleccionando varios premios en la última década: el British Airways, Tourism for Tomorrow Awards, entre otros. Sin quedarse atrás, los operadores que trabajan en las Islas Galápagos, a 1 000 kilómetros desde la Costa del Pacífico, consideradas como el destino arquetípico de ‘turismo de naturaleza’, también han ganado aplausos por sus operaciones eco-conscientes.²⁷

Este importante sector de la industria de servicios se ha incrementado considerablemente en nuestro país y está generando muchos beneficios en el sector turístico del Ecuador.

1.5. NORMAS AMBIENTALES

El factor ambiental ocupa, cada vez en mayor proporción, una posición más contundente en la agenda nacional e internacional. En el ámbito regional, esto no es una excepción. Por lo tanto, una definición precisa de los objetivos de la política pública, sumada a la creación de un andamiaje jurídico e institucional acorde a los nuevos desafíos, podrá lograr las condiciones que garanticen perspectivas de desarrollo sustentable para las generaciones presentes y futuras.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

TÍTULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de

²⁶ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

²⁷ Fuente: www.quito.com.ec

participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.

En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

El *Plan Estatal de Desarrollo 2004-2009* en su sección “Por un desarrollo ordenado y sustentable”, establece como uno de sus objetivos estratégicos la promoción de una nueva cultura orientada a la protección del ambiente y los recursos naturales en el ámbito estatal, mediante diez grandes estrategias que abordan los temas prioritarios de la agenda ambiental: Nuevo marco jurídico y administrativo; Mejora en la gestión ambiental; Manejo integral del agua; Educación e información ambiental; Manejo integral de los residuos y fomento del reciclaje; Aprovechamiento y desarrollo sustentable de los recursos forestales y la vida silvestre; Gestión para el desarrollo tecnológico sustentable; Fomento a la participación ciudadana; Aprovechamiento del patrimonio ecológico de la entidad, y Ordenamiento.²⁸

La Ley de Gestión ambiental establece que la autoridad ambiental nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente, instancia rectora, coordinadora y reguladora del sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental; sin perjuicio de las atribuciones que en el ámbito de sus competencias y acorde a las Leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

LEGISLACION Y NORMATIVA AMBIENTAL

El Ministerio del Ambiente, para desempeñar una eficiente Gestión Ambiental, se apoya en varias leyes y reglamentos encaminados a la protección y conservación de los ecosistemas y los recursos naturales del Ecuador.

Existen leyes especiales para diferentes áreas vinculadas con la gestión ambiental, como: ecosistemas frágiles, calidad ambiental, contaminación, utilización y conservación de los recursos y áreas naturales del Ecuador.²⁹

Es una declaración de la voluntad soberana que manifestada en la forma prescrita por la constitución manda, prohíbe o permite:

²⁸ Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

²⁹ Fuente: www.ambiente.gov.ec

- Ley de Gestión Ambiental
- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre
- Ley Especial de la Provincia de Galápagos
- Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental

NORMAS FORESTALES

- Normas del sistema de Regencia Forestal
- Normas de procedimientos administrativos para autorizar el aprovechamiento y corta de madera.
- Normas para aprovechamiento de madera en bosques cultivados y de madera en sistemas agroforestales.
- Normas para el manejo forestal sustentable para aprovechamiento de madera en bosque húmedo.
- Normativa para el Manejo sustentable de los Bosques Andinos.
- Norma para el aprovechamiento forestal sustentable del bosque seco.
- Norma de procedimiento para la adjudicación de tierras del patrimonio forestal del estado, Bosques y vegetación protectores.

POLITICAS Y ESTRATEGIAS

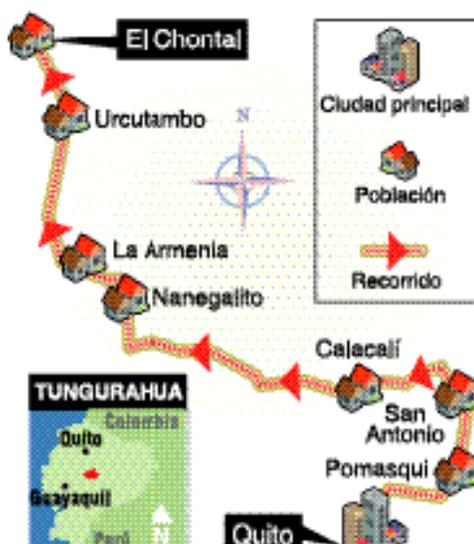
- Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador
- Política y Estrategia Nacional de Biodiversidad del Ecuador 2001 – 2010
- Estrategia para el Desarrollo Forestal Sustentable del Ecuador

1.6. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE “EL CHONTAL”

GRÁFICO No. 2: RUTA DE VIAJE A “EL CHONTAL”

RUTA DEL VIAJE

El Chontal está localizado en la zona de Intag, a 120 km de Quito.



Fuente: www.hoy.com.ec/especial/2004/novio/chontal.htm

Elaborado por: Ana Lucía Andrade

“El Chontal” es una zona generosamente productiva localizada en la zona de Intag. Se encuentra a 120 km. de Quito y se puede llegar por la provincia de Pichincha, desde Nanegalito hacia el río Guayllabamba que se puede cruzar por un puente carrozable.

La otra ruta es por la carretera de Selva Alegre, bajando desde Otavalo hasta llegar a la parroquia de García Moreno.

Intag se encuentra en las estribaciones de los Andes, al noroccidente del Ecuador, en Imbabura, la segunda provincia de norte a sur. En esta extensa zona, se ubica el sector Junín-Cuellaje, que comprende casi toda la cordillera conocida con el nombre de Toisán, el área mineralizada que se ha convertido en escenario de una desigual lucha entre campesinos y mineros.

1.7. RECURSOS NATURALES DE “EL CHONTAL”

Los recursos naturales existentes en el “Chontal” son diversos y constituyen una gran riqueza biológica para nuestro país. Por ello, es preciso mencionar los recursos más significativos de esta zona, como son: la flora y fauna, las clases de aves, los ríos, las cascadas y el Bosque Protector “los Cedros.” Estos recursos son muy valiosos y a través de ellos se podría convertir a este lugar en un centro turístico importante para el Ecuador.

1.7.1. BOSQUES

El Chocó ecuatoriano

Las provincias que se encuentran formando parte del Chocó en Ecuador son: Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura y Pichincha.

Alcance de la Bioregión del "Chocó"

Biográficamente, Intag forma parte de uno de las regiones más importantes de nuestro planeta conocida como la ***Provincia Florística o Bioregión del "Chocó"*** que se extiende desde el sur de Panamá, Colombia y el noroccidente del Ecuador, esto es, la provincia de Esmeraldas y el occidente de las provincias de Carchi e Imbabura. De hecho, esta Bioregión, está catalogada como una de las 10 regiones más importantes en el mundo desde el punto de vista biológico.³⁰

Bosques protectores de Junín y la Cuenca Alta del Intag (Cordillera de Toisán)

Las áreas boscosas de los declives occidentales de Junín, y de toda la cuenca alta del Río Intag está localizado en la ceja de montaña de lo que se conoce como la cordillera de Toisán cuyo accidente geográfico caracteriza la división de las aguas tanto hacia la provincia de Esmeraldas como hacia Imbabura.

³⁰ Fuente: www.biodiversityreporting.org

1.7.2. ESPECIES DE AVES

Existe gran variedad de aves en esta zona, a continuación un detalle de las más importantes y que se encuentran en peligro de extinción:

- Gallo de la Peña Andino (*Rupicola peruviana aecuatorialis*)
- Los Tayos (*Steatornis caripensis*)
- Cóndor andino (*Vultur gryphus*)
- Loro orejiamarillo (*Ognorhynchus icterotis*)
- Loro cirrojojizo (*Hapalopsittaca amazonina*)
- Gallinazo rey (*Sarcorhaphus papa*)
- Mielero patirrojo (*Cyanerpes cyaneus*)
- Tucán Andino Piquilaminado ó mara real (*Andigena laminirostris*)
- Halcón peregrino (*Falco peregrinus*)
- Harpía (*Harpia harpyja*)
- Gavilán dorsigris (*Leucopternis occidentalis*)
- Yumbo o Venadero (*Semnornis ramphastinus*)
- Colibrí pico de espada (*Ensifera ensifera*)
- Pájaro paraguas (*Cephalopterus penduliger*)
- Papagayo de Guayaquil (*Ara ambigua guayaquilensis*)

1.7.3. ESPECIES DE PLANTAS

Se calcula que en el Chocó del Ecuador existen 6.000 especies de plantas vasculares, es decir, el 37% de la flora del país, de las cuales entre el 13 y el 20% son endémicas; sin embargo, sus bosques están siendo destruidos a un ritmo impresionante. En Esmeraldas, por ejemplo, cada año se destruyen de 10 000 a 25 000 hectáreas de bosque primario, o sea, del 2 al 5% de los bosques que quedan en la provincia.³¹

³¹ Fuente: Ecuador Terra Incógnita, Quito, Pichincha Marzo 2006

1.7.4. CUENCAS HIDROGRÁFICAS

Recursos hídricos

En la accidentada topografía de la extensa zona de Intag hacen numerosas vertientes, quebradas, riachuelos y ríos limpios y cristalinos, que se originan en la "ceja de montaña" y estribaciones de la cordillera de Toisán. Este sector es uno de los más ricos en el contexto nacional en lo que a recursos hídricos se refiere.

Los ríos más importantes son los siguientes: Guayllabamba, Piñán, Apuela, Pitura, Apuela, Marañón, Magdalena de Cuellaje, Nápoles, San Joaquín, Cristopamba, Santa Elena, Nangulví, San Pedro, Chiriyacu, Aguagrumb, Junín, Chalguayacu, Chontal, Magdalena, Verde, Manduriacu Chico, Manduriacu Grande, Negro y Naranjal.

1.8. BASE CONCEPTUAL

Los términos más importantes de este proyecto y que constituyen la base de su estudio se detallan a continuación:

- **Proyecto:** Es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo.
- **Estudio de factibilidad:** El estudio de factibilidad trata de determinar la rentabilidad de diferentes alternativas de diseño de un sistema de información. Consiste en la verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.

- **Estudio de mercado:** Permite estudiar algunas variables sociales y económicas, que condicionan al proyecto, aún siendo aparentemente ajenas a éste. En fin, se trata de la recopilación y análisis de antecedentes que permitan determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad o aprovechar una oportunidad.
- **Objetivo:** Es un enunciado que se pretende alcanzar a través de la integración de las actividades empresariales.
- **Mercado:** Es el lugar en cual asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.
- **Demanda:** Es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).
- **Oferta:** Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento.
- **El precio:** Es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.
- **Marketing:** Es el proceso de planificar y ejecutar la concepción, el precio, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales.

- **Estados financieros:** Constituyen cuadros sistemáticos preparados con la finalidad de presentar en forma racional y coherente y ver los aspectos de la situación financiera y económica de una empresa de acuerdo con los principios y normas de la Contabilidad generalmente aceptados.
- **Análisis financiero:** Es el estudio de la situación financiera de una empresa en el momento actual, de acuerdo con la interpretación de los estados financieros.
- **Inversión:** Es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social.
- **Flujo de efectivo:** Estado que muestra el movimiento de ingresos y egresos y la disponibilidad de fondos a una fecha determinada. Movimiento de dinero dentro de un mercado o una economía en su conjunto.
- **Evaluación ambiental:** Tomar en cuenta en forma explícita los efectos que sobre el medio ambiente genere cualquier clase de proyecto. Se busca entonces prever, mitigar o controlar esos efectos nocivos que afectan las condiciones de vida de la población presente y futura.

1.9. BASE LEGAL

Para poner en funcionamiento un Hostal Ecológico se deben tomar en cuenta: permisos, tasas, contribuciones y otras obligaciones, las cuales se detallan en el siguiente cuadro:

TABLA No. 5:

PERMISOS, TASAS, CONTRIBUCIONES Y OTRAS OBLIGACIONES QUE DEBEN CUMPLIR LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

PERMISOS

A quien se debe pagar y/o cumplir obligación	Frecuencia pago y/o cumplimiento	Quien debe pagar y/o cumplir
--	----------------------------------	------------------------------

Registro Actividad Turística	Ministerio Turismo	Sólo 1 vez	P. Naturales y Jurídicas
Licencia única funcionam. turismo	Ministerio Turismo/ Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Permiso Sanitario	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Certificado de salud empleados	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Patente	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Rótulos y publicidad exterior	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo Bomberos	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Licencia ambiental	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Declaración Imp. A la Renta	SRI	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Anexos Impuesto a la Renta (Rel. Dependencia)	SRI	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Anticipo Impuesto a la Renta	SRI	Jul / Sep	P. Naturales y Jurídicas
Retenciones en la fuente - Renta	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto al Valor Agregado- IVA	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Consumos Especiales ICE	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Anexos transaccionales (IVA / ICE /RENTA)	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

OBLIGACIONES PATRONALES

Décimo Cuarto Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Planilla de pago 14avo Sueldo	Ministerio de Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Décimo Tercer Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Planilla de pago 13avo Sueldo	Ministerio de Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Fondos de Reserva	IESS	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Pagar 15% utilidades a empleados	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Planilla de pago 15% utilidades	Ministerio de Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Uniformes para el personal	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Remuneraciones a empleados	Empleados	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

Aportes Seguro Social empleados	IESS	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Repartir 10% por servicio	Empleados	Mensual	Hoteles y Rest. 5 y 4 *
Planilla de pago 10% por servicio	Inspectorías Trabajo	13ro/14ro/Ut	Hoteles y Rest. 5 y 4 *
Aplicar % discapacitados en nómina	Ministerio de Trabajo	Permanente	P. Naturales y Jurídicas
Tener dispensador de preservativos	Ministerio de Salud	Permanente	P. Naturales y Jurídicas

OTRAS CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES

Contribución 1xmil a los activos fijos	Ministerio Turismo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contribución 1xmil activos reales	Super. De Compañías	Anual	P. Jurídicas
Presentar balances	Super. De Compañías	Anual	P. Jurídicas
Impuesto a activos totales (1,5xmil)	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Predial	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Matriculación de Vehículos	Jefaturas de Tránsito	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Revisión Técnica Vehicular (Quito)	Municipio - CORPAIRE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contratar SOAT para vehículos	Aseguradoras Calific.	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos autores y compositores	SAYCE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos productores Fonogramas	SOFOPRON	Anual I	P. Naturales y Jurídicas
Afiliación Cámaras de Turismo	Cámara de Turismo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Teléfono	Empresa Telefónica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Agua Potable	Empresa Agua Potable	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Energía eléctrica	Empresa Eléctrica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes estadísticos	Ministerio Turismo	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes de huéspedes	Varias Instituciones	Diario	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto a los espectáculos públicos	Municipios	Ocasional	P. Naturales y Jurídicas

Fuente: Federación Hotelera del Ecuador – AHOTEC-

Elaborado por: Ana Lucía Andrade

CAPITULO DOS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD HOSTAL ECOLÓGICO

2.1. ESTUDIO DE MERCADO

Para el proyecto de “*Creación de un Hostal Ecológico en El Chontal, Cantón Cotacachi, Parroquia García Moreno,*” el estudio de mercado comprenderá la recopilación y análisis de antecedentes que determinarán la conveniencia o no de ofrecer el servicio de hospedaje y actividades de turismo alternativo (ecoturismo) para atender necesidades futuras en esta zona.

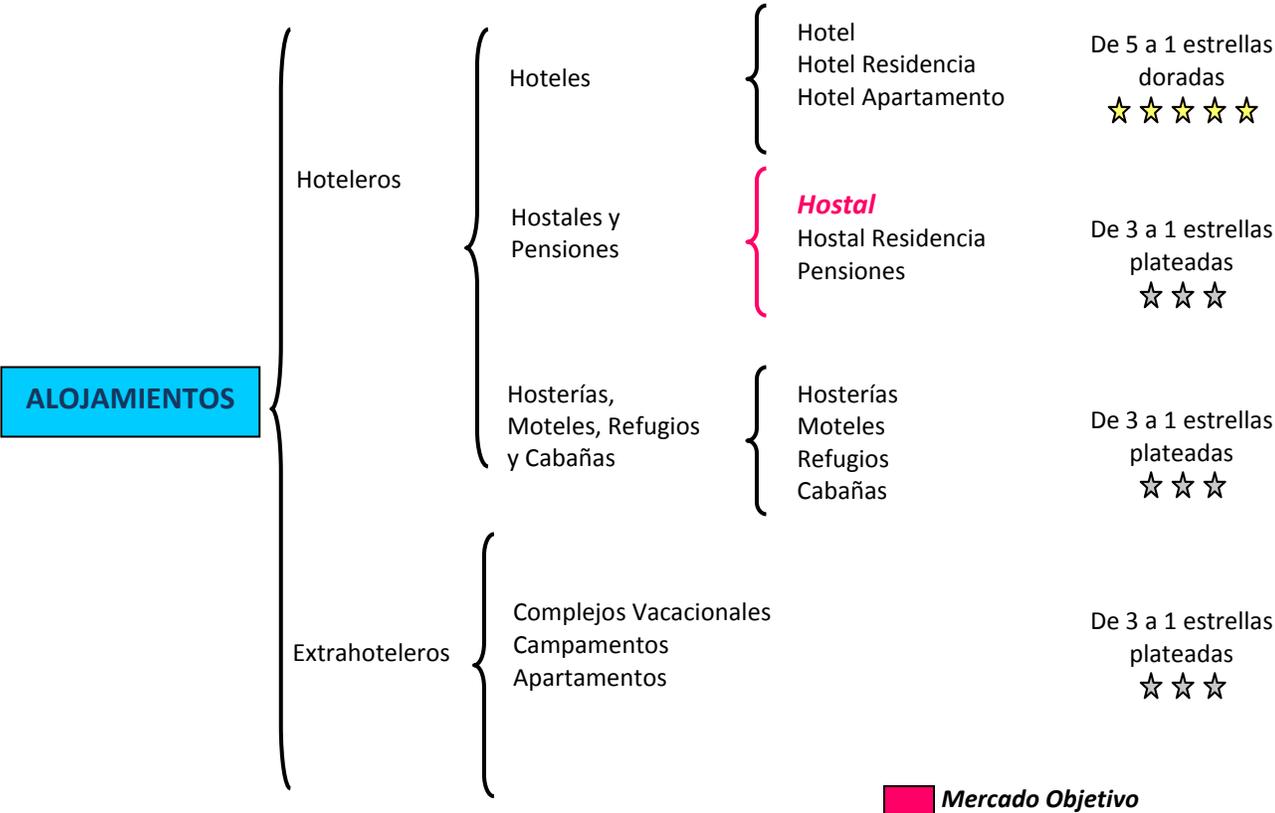
2.1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Determinar la demanda del servicio de hospedaje ecológico en “el Chontal,” parroquia García Moreno, cantón Cotacachi.
- Establecer el precio más adecuado que los usuarios estarían dispuestos a pagar por el servicio de hospedaje.
- Identificar las características y especificaciones del servicio que desean utilizar los consumidores potenciales.
- Analizar la competencia del servicio de hospedaje.

2.1.2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

La estructura hotelera en el Ecuador se basa en el concepto de la palabra “Alojamiento”, la cuál se define como el establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

Además, la categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en el Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del “distintivo de la estrella”, la cuál se compone de: cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías respectivamente.³² Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos, los cuáles se detallan en el siguiente cuadro:



Fuente: www.captur.com
 Elaborado por: Ana Lucía Andrade

Dentro de esta estructura de mercado, es importante señalar el “Mercado Objetivo” al que está dirigido este proyecto, el cual corresponde a las personas que eligen al Hostal como su alternativa en alojamiento y que tengan preferencia por el eco-turismo.

³² Fuente: Cámara de Turismo de Pichincha

2.1.3. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

El servicio propuesto consiste en ofrecer hospedaje, alimentación y actividades turísticas alternativas (ecoturismo) a turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer “el Chontal”, una zona con una gran diversidad de hábitats, ecosistemas y especies de flora, fauna y pájaros, los cuales harán que la estancia de los visitantes sea única e inolvidable.

El Hostal Ecológico

El Hostal Ecológico estará compuesto por los siguientes servicios:

1. Servicio de Hospedaje:

El Hostal Ecológico tendrá 16 habitaciones, con capacidad para recibir a 30 personas dentro de un ambiente familiar. Nuestros turistas se podrán hospedar en cómodas habitaciones dobles y simples, cada una con baño privado y agua caliente.

Para la construcción de todas las habitaciones se utilizarán materiales locales recuperables en el corto plazo - madera, caña guadua y paja – el conjunto se integrará en total armonía con la naturaleza para ofrecer relajación y confort al mismo tiempo, lo cual nos lleva a una decoración de estilo rústico.

2. Servicio de Restaurante:

El restaurante ofrecerá a los turistas un servicio de primera calidad, con comida típica de la zona y comida vegetariana. Además, contará con servicio de bar.

3. Área de camping:

El área de camping será un espacio para los turistas que se deleiten por acampar.

4. Servicios de protección ambiental:

- **Una huerta biológica:**

Se implementará una huerta biológica, en la que los turistas podrán mejorar los conocimientos de agricultura orgánica. Los productos principales que se podrán cultivar serán: naranjas, mandarinas, limas, limón, café, cacao, fréjol, maíz, arroz, caña de azúcar, naranjilla, sandía, tomate, yuca, guayaba, arazá, borojó, hierba luisa, guanábana, tomate de árbol, papaya, etc.

Se creará también un Vivero de Plantas para concientizar a los turistas sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y la explotación de los recursos de manera sostenida y equilibrada, conocer la gran diversidad de plantas existentes en el “Chontal”, promover la reforestación y la creación de diferentes sustancias que puedan ser utilizadas en la medicina natural o alternativa.

- **Piscina ecológica de ranas (Ranicultura):**

En vista de que la zona tiene muchas vertientes, se aprovechará de esta ventaja para el cultivo de ranas.

5. Actividades Eco-turísticas:

- Se realizarán caminatas o trekking (actividad recreacional extrema) hacia la “cascada del salto del Puma.” Se organizará una caminata de 6 horas aproximadamente o también hay la opción de ir sobre el

lomo de una mula para adentrarse a la maravillosa “Reserva de Bosque Protector Los Cedros.”

- Se visitarán las dos Cuevas de los “Tayos o Guácharos.” El tayo es un ave sudamericana de la familia Steatornithidae (única especie) y son conocidos como *las aves de las cavernas o los pájaros aceitosos*.³³
- Se visitará el Orquideario.
- Se visitará el Mariposario y Bromelias.
- Se tomarán baños relajantes en ríos y cascadas de la zona.

6. Actividades de Turismo Comunitario o Solidario

- Se visitará una cooperativa existente en “el Chontal,” la cual trabaja con café, cacao, lufa³⁴, maíz, licor de caña de azúcar, etc. Todo ello elaborado por las propias personas de las comunidades de “el Chontal,” “Magdalena Bajo” y “Magdalena Medio.”
- Se aprenderá a elaborar el cacao. Se participará activamente en su preparación.

7. Servicios de Relajación:

- **El Temascal: Terapia Ritual**

³³ Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Guácharo

³⁴ Es una especie de calabacín enorme, de la familia de la cucurbitácea. Es un fruto que se encuentra de forma silvestre en la selva amazónica, una especie de planta enredadera de hojas anchas.

En este recinto se realizarán ceremonias rituales para mejorar la salud física, emocional, mental y espiritual de los turistas.

2.1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Para seleccionar la metodología de investigación acorde a este proyecto, es necesario conocer los enfoques de investigación de mercados según su finalidad. Los tres enfoques de investigación son los siguientes:

- **Exploratorio:** Se utiliza cuando se tiene poco conocimiento de la información, es decir cuando no se conoce la situación del mercado.
- **Descriptivo:** Se utiliza cuando se conoce la situación del mercado. Es una fotografía exacta de algún aspecto del medio ambiente.
- **Causal:** Se utiliza cuando una variable es causa o determina los valores de otras variables.

Además existen cinco tipos de investigación de mercados, según resultados deseados y según características específicas y éstos son:

- Cuantitativa
- Cualitativa
- Dual
- Motivacional
- Experimental

En vista de que en “el Chontal” los datos son escasos y se tiene poca información de este mercado, se utilizará la técnica cualitativa para realizar la investigación de mercados.

Como el propósito de este proyecto es conocer la factibilidad de la construcción de un Hostal Ecológico en “el Chontal”, es preciso implementar una técnica de pronósticos que disminuya la incertidumbre sobre el futuro, y que permita

estructurar planes y acciones congruentes con los objetivos planteados y también tomar acciones correctivas apropiadas y a tiempo cuando ocurren situaciones fuera de lo pronosticado. Por todo lo expuesto anteriormente, se ha decidido utilizar el **método delphi** como una técnica de previsión del futuro.

2.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA: EL MÉTODO DELPHI

2.1.5.1. JUSTIFICACIÓN

Se utilizará el “Método Delphi o de expertos” para determinar la demanda en el mercado porque no existen datos históricos con los cuales trabajar en “el Chontal” y además, porque el impacto de los factores externos tiene más influencia en la evolución, que el de los internos. Esto significa que existen hechos que se hallan más allá del control de una organización y que son importantes para su crecimiento.

2.1.5.2. DEFINICIÓN

La **técnica Delphi** es un recurso de pronóstico basado en el consenso de un grupo de expertos. Éstos depuran sus opciones, fase tras fase, hasta que alcanzan un acuerdo. Debido a que la técnica depende de opiniones, no es infalible, pero el consenso al que se llega tiende a ser mucho más preciso que la opinión de un experto.³⁵

2.1.5.3. APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI

1ª FASE. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos están expuestos en el punto 2.1.1. y son la base para este estudio de mercado.

2ª FASE. ELECCIÓN DE LOS EXPERTOS

³⁵ Fuente: Administración, Un enfoque basado en competencias. Novena Edición. Hellriegel/Jackson/Slocum

Como se trata de un proyecto administrativo enfocado en el turismo ecológico, para ejecutar el Método Delphi, se ha decidido elegir como “expertos” a los Operadores de Turismo de la ciudad de Quito que tengan experiencia en viajes ecológicos y de aventura. Y que sus viajes se distingan por su creatividad, seguridad, profesionalismo y atención de calidad al cliente.

Entonces se ha seleccionado a 11 Operadores de Turismo de la ciudad de Quito que realicen turismo ecológico y de aventura. La mayoría de ellos son miembros de **La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador “OPTUR”** por dos razones fundamentales:



Altos

Estándares de Calidad: Los miembros de OPTUR trabajan con altos estándares de calidad para satisfacción de sus turistas. Esto incluye infraestructura, guías, personal, etc.



Espíritu de

conservación: Utilizan su voz colectiva para solicitar al gobierno del Ecuador colaboración con fundaciones e instituciones vinculadas con la conservación y la ecología, además de promulgar determinadas leyes a favor de estas actividades.

Después de realizar una investigación en el Ministerio de Turismo y en la página web de “OPTUR,” hemos escogido a 8 miembros que se dedican a realizar turismo ecológico y de aventura, a quienes se les ha solicitado que nos concedan una cita para realizar la primera ronda de entrevistas delphi.

Estos Operadores de Turismo son:

1.

Metropolitan

Touring (Operadora Internacional)

- | | | |
|----|--------------------------------|-------------------|
| 2. | Explorecuador (Mayorista) | Toppsa / |
| 3. | (Operadora Nacional) | Tours Unlimited |
| 4. | (Operadora Nacional) | Surtrek |
| 5. | (Dualidad) | Viajes Vía Natura |
| 6. | Ecuador (Operadora Nacional) | Explorandes |
| 7. | Company (Operadora Nacional) | Andean Travel |
| 8. | Adventure (Operadora Nacional) | Ecuador |

A pesar de que estas tres Operadoras de Turismo no son miembros de “OPTUR,” son empresas reconocidas por su trayectoria en el campo eco turístico y son los siguientes:

1. **Ecuador**
Experience (Operadora Nacional), miembro de: Captur y el Ministerio de Turismo del Ecuador.³⁶

2. **Tropic**
Ecological Adventure (Operadora Nacional), miembro de: Captur, el Ministerio de Turismo del Ecuador, Ecuadorian Ecotourism Association, The International Ecotourism Society, Latin American Travel Association y Rainforest Alliance.³⁷

³⁶ Fuente: www.ecuador-experience.com

³⁷ Fuente: www.tropiceco.com

3.

EcoAndes

Travel (Operadora Nacional), miembro de Captur y Ecuadorian Ecotourism Association.

2.1.5.4. PRIMERA RONDA DE ENTREVISTAS

3ª FASE. ELABORACIÓN Y LANZAMIENTO DEL CUESTIONARIO

Ver en Anexo

4ª FASE. EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS PRIMERA RONDA

1.

¿De sus

paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?

**TABLA No. 1
PAQUETES VENDIDOS A IMBABURA**

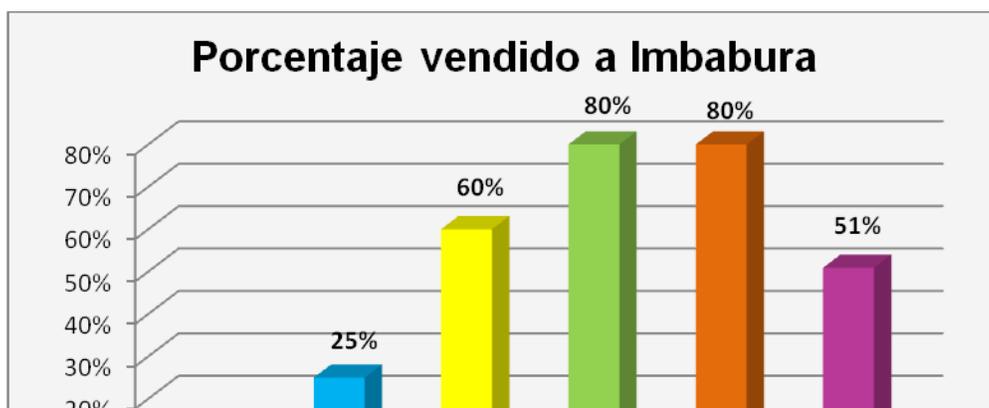
80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3	3	1	1	1	1	1
Operadoras	Operadoras	Operadora	Operadora	Operadora	Operadora	Operadora

Fuente: Entrevistas

Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 60

GRÁFICO No. 1



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, el gráfico No. 1 muestra que las operadoras venden paquetes turísticos a Imbabura en un promedio del 51%. También se puede ver, que el porcentaje máximo de ventas a la provincia de Imbabura corresponde al 80%, en relación a las ventas mínimas, las cuales se efectúan en un 70%. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras venden el 25% de sus paquetes turísticos a Imbabura, mientras que el 75% de los mismos, venden el 80% de los paquetes a esta provincia.

La mediana refleja que las operadoras de turismo venden sus paquetes a la provincia de Imbabura en un porcentaje del 60%.

2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*

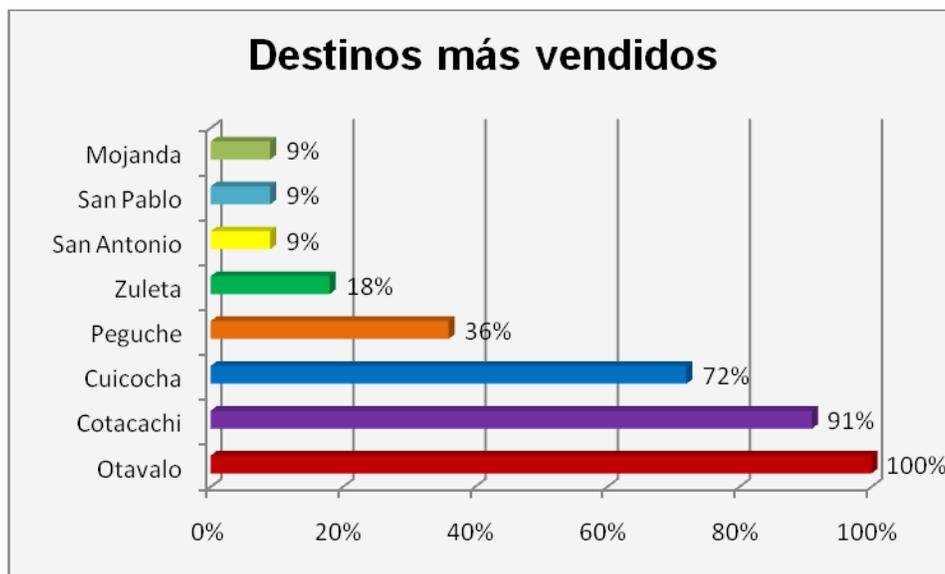
**TABLA No. 2
DESTINOS VENDIDOS A IMBABURA**

Otavallo	Cotacachi	Cuicocha	Peguche	Zuleta	San Antonio	Lago San Pablo	Lagunas Mojanda
100%	91%	72%	36%	18%	9%	9%	9%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Moda: El mayor número de opiniones favoreció a *Otavalo*, como lo indica el gráfico:

GRÁFICO No. 2



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Con los resultados obtenidos, se puede apreciar que el 100% de las Operadoras de turismo utilizan como destino a Otavalo, debido a su ancestral herencia cultural para realizar la venta de sus paquetes turísticos, pero también existe un porcentaje significativo para Cotacachi y Cuicocha con el 91% y el 72%, respectivamente. Pero se puede notar que en las Lagunas de Mojanda, el Lago San Pablo y San Antonio se opera muy poco, con un porcentaje de tan solo el 9%.

3. **¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?**

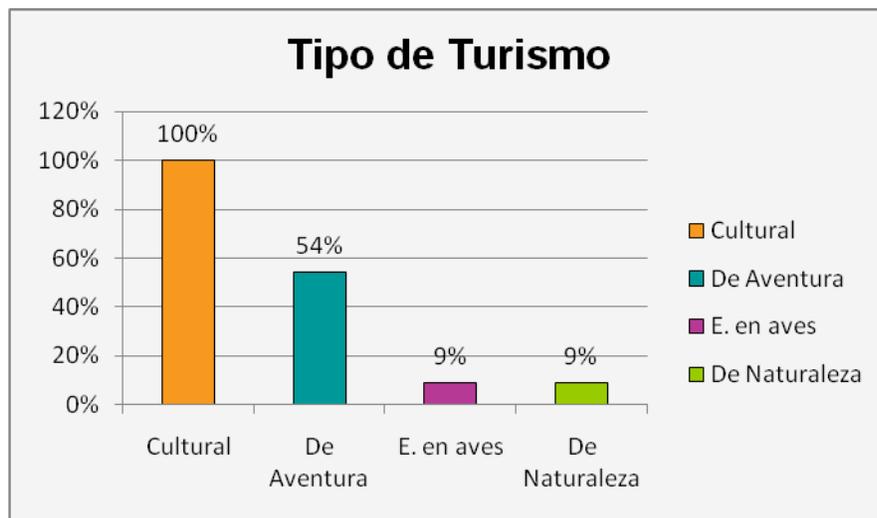
TABLA No. 3
TIPO DE TURISMO EN IMBABURA

Cultural	De Aventura	Especializado en aves	De Naturaleza
100%	54%	9%	9%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Moda: El mayor número de opiniones favoreció al *turismo cultural*, como lo indica el gráfico:

GRÁFICO No. 3



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, el turismo cultural es el tipo más utilizado por todas las Operadoras entrevistadas, con el 100%, mientras que el turismo de aventura cuenta con un porcentaje aceptable del 54%, pero el turismo especializado en aves y el turismo de naturaleza apenas son explotados en la provincia de Imbabura, con un bajo porcentaje del 9%.

4. ¿En que temporada existe más ingreso de turistas?

**TABLA No. 4
TEMPORADA ALTA**

Julio y Agosto	Diciembre y Enero	Septiembre	Febrero y Marzo	Abril
----------------	-------------------	------------	-----------------	-------

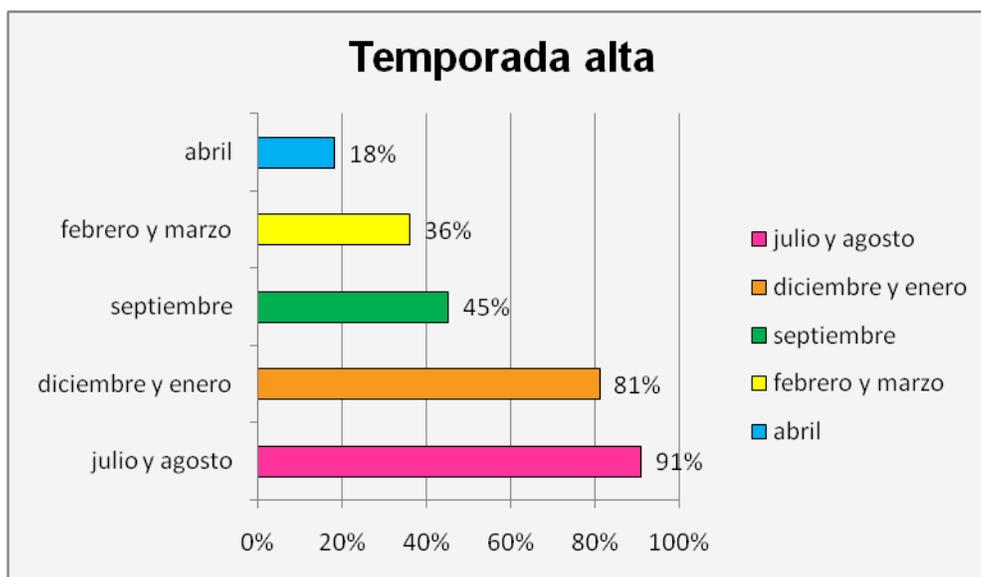
91%	81%	45%	36%	18%
-----	-----	-----	-----	-----

La Moda: El mayor número de opiniones favoreció a los meses de *julio y agosto*, como lo indica el gráfico:

Fuente: Entrevistas

Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 4



Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

La gráfica No. 3 muestra claramente que la temporada alta para el desarrollo del turismo en nuestro país corresponde a los meses de julio y agosto, con un porcentaje del 91%, pero también se observa que los meses de diciembre y enero también son productivos para este sector, con un porcentaje significativo del 81%. Además, las operadoras registran un ingreso de turistas en el mes de septiembre del 45%. Así mismo, se puede observar que el ingreso de turistas disminuye en los meses de febrero y abril, con un porcentaje del 36% y el 18%, respectivamente.

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*

**TABLA No. 5
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**

100% extranjeros	98%extranjeros 2% nacionales	95%extranjeros 5% nacionales	90%extranjeros 10% nacionales	70%extranjeros 30% nacionales
5 Operadoras	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora

Fuente: Entrevistas

Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 98% - 2%

Como se puede observar, la pregunta no contiene opciones de respuesta de intervalos iguales, simplemente la pregunta es abierta y por lo tanto los rangos son la agrupación de las respuestas obtenidas. Es por esto que no se puede utilizar el método de mediana a partir de datos agrupados. Para este caso, se pondrá un número para cada opción, por lo que la tabulación de los datos sería la siguiente:

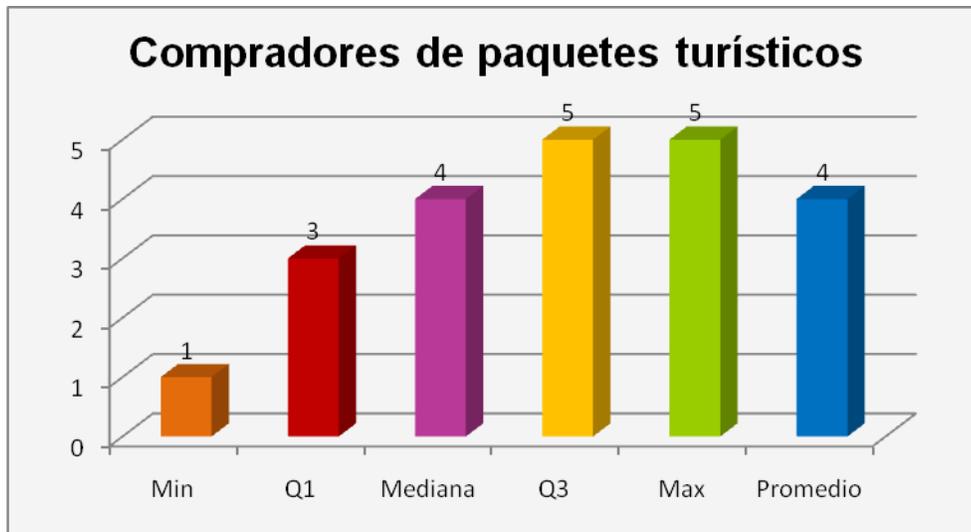
**TABLA No. 6
PROCEDENCIA DE TURISTAS**

70% extranjeros 30 nacionales	90% extranjeros 10% nacionales	95% extranjeros 5% nacionales	98% extranjeros 2% nacionales	100% extranjeros
1	2	3	4	5
1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	3 Operadoras	5 Operadoras

Fuente: Entrevistas

Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 5



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos notar, el gráfico No. 5 muestra claramente que existe un promedio del 98% de compradores extranjeros y un 2% nacionales, los cuales compran paquetes turísticos a las 11 operadoras entrevistadas. También se puede ver que los mayores compradores son los extranjeros, con un porcentaje del 100%, en contraste con los compradores mínimos, los cuales son el 70% extranjeros y el 30% nacionales. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras venden el 95% de los paquetes a turistas extranjeros y el 5% a nacionales, mientras que el 75% de las mismas, venden el 100% de los paquetes a turistas extranjeros.

La mediana refleja que las operadoras de turismo tienen como principales compradores de sus paquetes a turistas extranjeros, con el 98% y apenas el 2% corresponde a turistas nacionales.

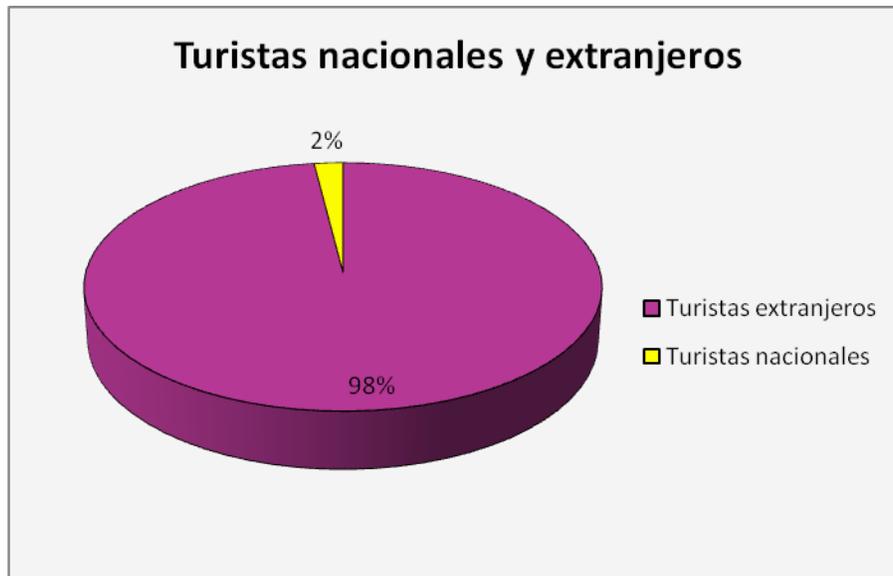
Entonces tenemos el siguiente gráfico:

TABLA No. 7
PROCEDENCIA DE TURISTAS

Turistas Extranjeros	Turistas Nacionales
98%	2%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 6



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, los turistas extranjeros son el pilar fundamental del sector turístico en nuestro país, con un porcentaje considerable del 98%, mientras que los turistas nacionales simplemente compran el 2% de los paquetes de turismo ofertados por las operadoras.

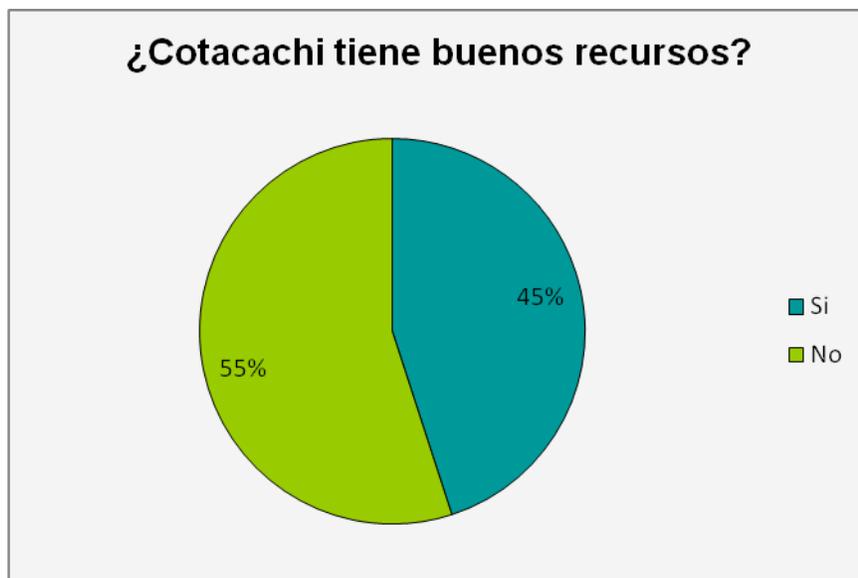
6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.*

TABLA No. 8
¿COTACACHI CUENTA CON BUENOS RECURSOS?

Si	No
45%	55%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 7



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como se aprecia en el gráfico, notamos que la mayoría de las operadoras de turismo consideran que el Cantón Cotacachi no cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo, con un porcentaje del 55%, mientras que el 45% coincide en que Cotacachi si ofrece buenos recursos al turista; entonces podemos decir que este estudio es positivo para nuestro proyecto, porque pretende dotar de infraestructura hotelera al “Chontal,” el cual pertenece a este Cantón.

COMENTARIOS DE ESTA PREGUNTA:

Seis de las once Operadoras de turismo entrevistadas, lo que corresponde al 55%, las cuales respondieron “no” a esta pregunta, se basan en las siguientes razones:

Lo que le hace falta al Cantón Cotacachi:

A.	Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes
B.	Promoción
C.	Su gente no tiene cultura turística de servicio
D.	Apoyo
E.	Integración de la población al turismo
F.	Seguridad

**TABLA No. 9
LO QUE LE HACE FALTA A COTACACHI**

A	B	C	D	E	F
6	2	2	1	1	1
Operadoras	Operadora	Operadoras	Operadoras	Operadora	Operadora

A	B	C	D	E	F
55%	18%	18%	9%	9%	9%

Fuente: Entrevistas

Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 8



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Simbología:

A. infraestructura hotelera y buenos restaurantes	Buena
B.	Promoción
C. cultura turística de servicio	Su gente no tiene
D.	Apoyo
E. población al turismo	Integración de la
F.	Seguridad

Análisis:

El gráfico No. 6 demuestra una tendencia por parte de las operadoras hacia la característica de infraestructura, es decir que ellos coinciden en que faltan buenos hoteles y buenos restaurantes en el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo, con un porcentaje del 55% de los entrevistados. Además, es importante mencionar que el 18% de las operadoras opinan que a la gente de Cotacachi le hace falta una cultura turística en cuanto al servicio y también promocionar de mejor manera al Cantón. Y tan solo el 9% de los entrevistados consideran que Cotacachi carece de apoyo, integración de la población al turismo y seguridad.

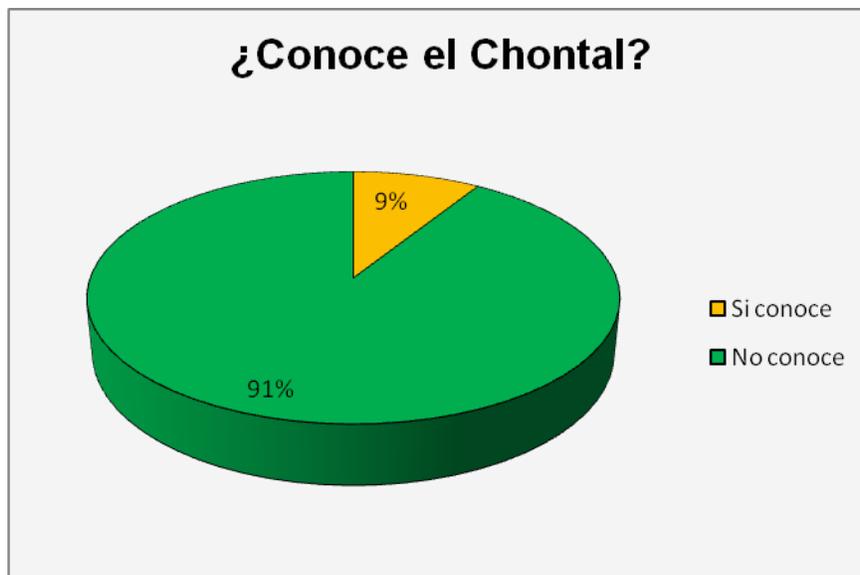
7. *¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?*

TABLA No. 10
¿CONOCE EL CHONTAL?

Si conoce	No conoce
9%	91%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 9



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico No. 7, el 91% de los entrevistados no conocen el “Chontal,” y apenas una sola operadora que corresponde al 9% lo conoce, esto significa que esta zona es desconocida por la mayoría de operadoras de turismo de la ciudad de Quito y esta situación podría ser

favorable para desarrollar este proyecto, porque las operadoras buscan nuevos destinos que ofrezcan diversos atractivos naturales a los turistas.

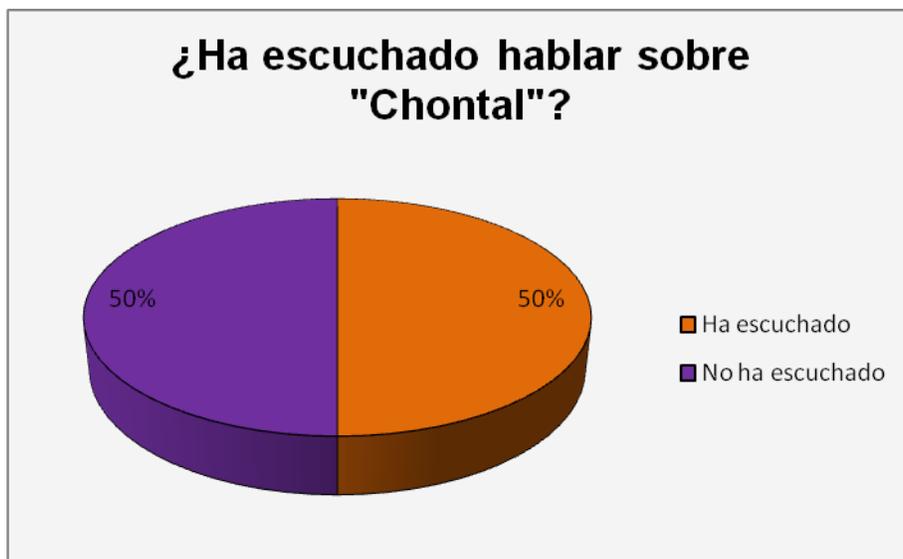
La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

TABLA No. 10
¿HA ESCUCHADO HABLAR SOBRE CHONTAL?

Ha escuchado	No ha escuchado
50%	50%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 10



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

De acuerdo al gráfico No. 8, podemos observar que el 50% de las operadoras han escuchado hablar acerca del “Chontal,” y así mismo el otro 50% no ha escuchado hablar; lo que demuestra que la mitad de los entrevistados tienen

conocimiento de que existe este lugar y la otra mitad afirma que ésta es la primera vez que escuchan mencionar este nombre.

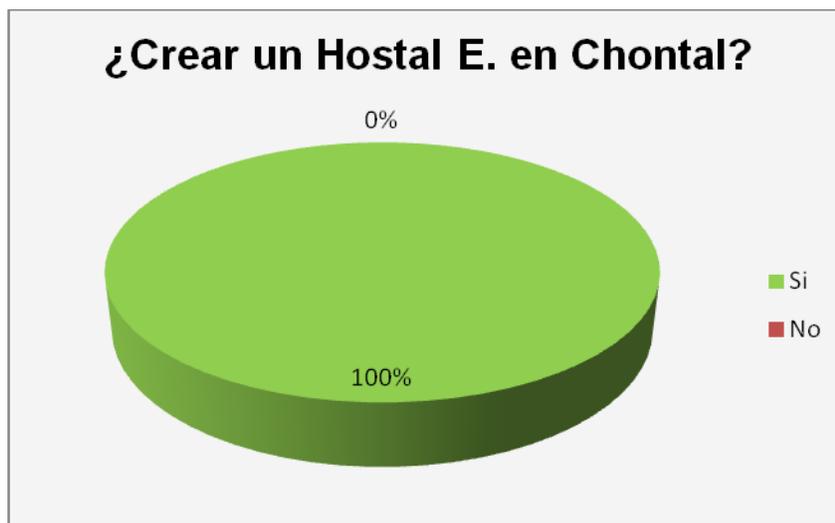
8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

TABLA No. 11
¿ES NECESARIO UN HOSTAL EN CHONTAL?

Si	No
100%	0%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 11



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como se puede apreciar en el gráfico No. 8, todas las operadoras entrevistadas, es decir el 100% están de acuerdo en implementar un Hostal

ecológico en el “Chontal,” lo que constituye una ventaja para nuestro proyecto, porque en la actualidad no existe infraestructura en esta zona y podría convertirse en un negocio con grandes expectativas en el mercado turístico.

Además esta pregunta nos da la pauta para emprender en este nuevo proyecto, porque nos demuestra que causa interés en los expertos de este medio.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- | | |
|--|-------------------|
| A.
confortable y buena comida | Hospedaje |
| B.
(agua caliente, baños, luz, teléfono) | Servicios básicos |
| C.
prácticas ambientales | Mantener buenas |
| D.
comunidad | Integración a la |
| E.
diferenciados (varias actividades) | Tours diarios y |
| F.
primera calidad, trato personalizado | Servicios de |
| G. | Internet |
| H.
relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales) | Área de |
| I.
detectores de humo, seguridad | Extintores, |
| J. | Servicio de bar |
| K.
aves | Observación de |

L.
extranjero

Voluntariado

M.

Biblioteca

TABLA No. 12
SERVICIOS QUE DEBERA OFRECER EL HOSTAL

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
8	7	7	6	4	4	2	2	2	1	1	1	1

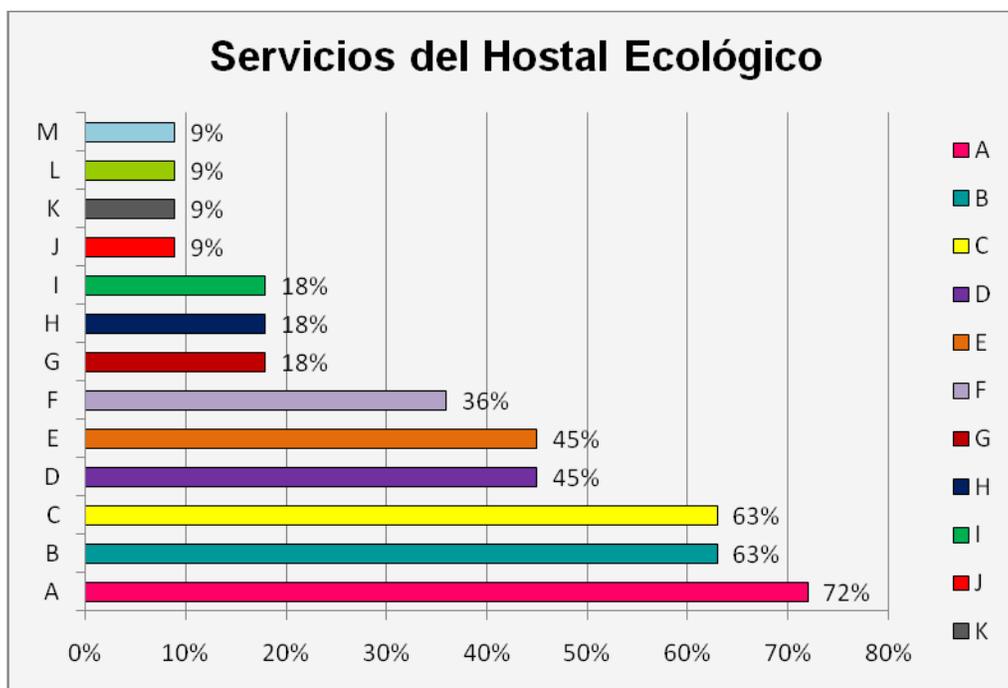
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
72%	63%	63%	45%	45%	36%	18%	18%	18%	9%	9%	9%	9%

Fuente: Entrevistas

Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Moda: El mayor número de opiniones favoreció al servicio de hospedaje confortable y buena comida, como lo indica el gráfico:

GRÁFICO No. 12



Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Simbología:

A. confortable y buena comida	Hospedaje
B. (agua caliente, baños, luz, teléfono)	Servicios básicos
C. prácticas ambientales	Mantener buenas
D. comunidad	Integración a la
E. diferenciados (varias actividades)	Tours diarios y
F. primera calidad, trato personalizado	Servicios de
G.	Internet
H. relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	Área de
I. detectores de humo, seguridad	Extintores,
J.	Servicio de bar
K. aves	Observación de
L. extranjero	Voluntariado
M.	Biblioteca

Análisis:

Como lo demuestra el gráfico No. 9, la mayoría de operadoras con el 72% en base a su experiencia, consideran que el servicio más importante que debería ofrecer el Hostal Ecológico en el “Chontal” es el de hospedaje confortable y buena comida, ya que los turistas toman en cuenta estas características

principalmente para seleccionar el hospedaje. También debemos mencionar que los servicios básicos y el mantener buenas prácticas ambientales constituyen un papel importante en lo que se refiere al servicio, con el 63%.

Además, podemos decir que alrededor de la mitad de las operadoras entrevistadas coinciden en que los tours diarios y diferenciados y la integración de la comunidad al proyecto son necesarios para ofrecer un buen servicio al turista, con un porcentaje del 45%.

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

(2 días y 1 noche)

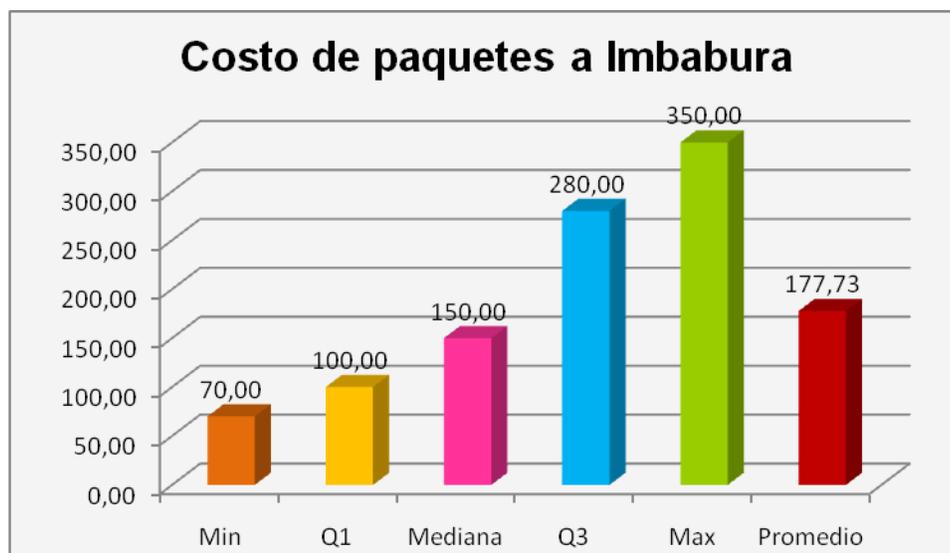
**TABLA No. 13
COSTO DE PAQUETES A IMBABURA**

US \$ 350	325	280	160	150	120,00	100,00	70,00
1	1	1	1	3	1	2	1
Operadora	Operadora	Operadora	Operadora	Operadoras	Operadora	Operadoras	Operadora

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 150,00

GRÁFICO No. 13



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Es preciso mencionar que, los costos estimados que se logró obtener en este estudio corresponden a 2 noches y un día y el precio es por persona. Estos paquetes incluyen lo siguiente: hospedaje, alimentación, guía, transporte y entrada a parques.

Como podemos observar, el precio aproximado de los paquetes turísticos a la provincia de Imbabura tiene un costo promedio de **USD \$ 177,73**, También se puede ver que el precio más alto asciende a **USD \$ 350,00**, pero está dirigido a turistas de clase alta; a diferencia del precio más bajo, el cual es **USD \$ 70,00**. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras venden sus paquetes turísticos al precio aproximado de **USD 100,00**, mientras que el 75%, venden a **USD \$ 280,00**.

La mediana refleja que las operadoras de turismo venden sus paquetes turísticos a la provincia de Imbabura a un precio aproximado de **USD \$ 150,00**.

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	3 Operadoras	3 Operadoras

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 2013

GRÁFICO No. 14



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade
Análisis:

Como podemos notar, el gráfico No. 11 muestra claramente que el promedio en el cual las operadoras estarían dispuestas a incluir al “Chontal” en sus paquetes para realizar turismo ecológico y de aventura es en el año 2013, es decir en 4 años. También, se puede observar que el 2014 es el año más lejano para incluir a esta zona en sus paquetes turísticos, en contraste con el año más cercano para hacerlo, el cual es el año 2011.

Además, se puede apreciar que el 25% de las operadoras estarían dispuestas a trabajar en esta zona en el año 2011, lo cual es muy alentador

para nuestro proyecto, porque en 2 años podríamos tener gran acogida por parte de turistas potenciales. Mientras tanto, el 75% de las operadoras estarían dispuestas a incluir al “Chontal” en sus paquetes en el año 2014 porque creen que se necesita tiempo suficiente para promocionar un nuevo lugar.

La mediana refleja que en el año 2013, las operadoras de turismo podrían incluir al “Chontal” en sus paquetes para realizar turismo ecológico y de aventura.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

A. publicidad	Falta promoción y
B. Trips” ³⁸	Hacer “Fam
C. turístico de la zona	Inventario
D. de guías	Asesoramiento
E. mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	Establecer
F. proyecto integral	Coordinar un
G.	La crisis actual

**TABLA No. 15
JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS**

A	B	C	D	E	F	G
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

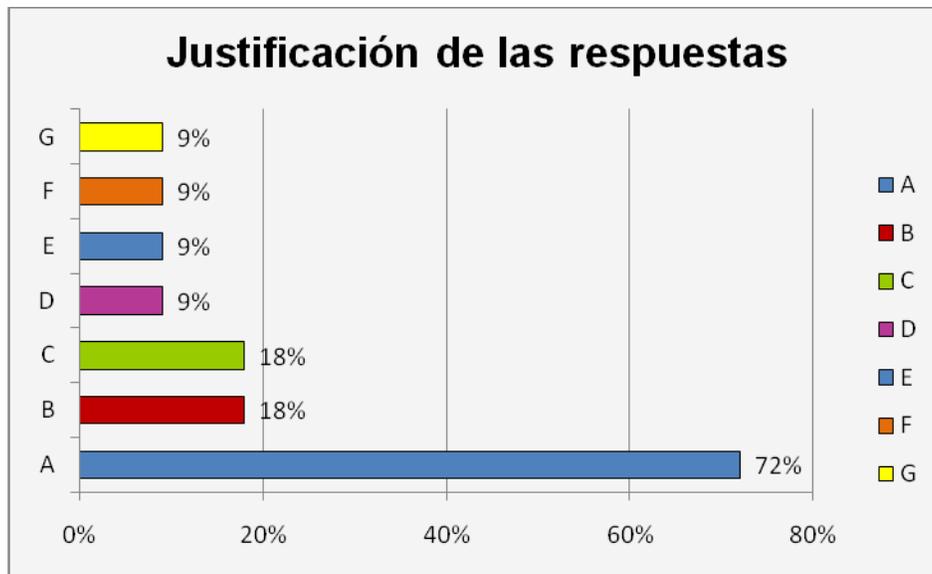
³⁸ Consiste en la invitación a las Operadoras de turismo para que conozcan los atractivos de un lugar nuevo para que luego lo puedan vender al turista.

8	2	2	1	1	1	1
Operadoras	Operadoras	Operadoras	Operadora	Operadora	Operadora	Operadora

A	B	C	D	E	F	G
72%	18%	18%	9%	9%	9%	9%

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 15



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Simbología:

- A. Falta promoción y publicidad
- B. Hacer “Fam Trips”
- C. Inventario turístico de la zona

- | | | |
|----|---|------------------|
| D. | de guías | Asesoramiento |
| E. | mecanismos para conseguir ayuda gubernamental | Establecer |
| F. | proyecto integral | Coordinar un |
| G. | | La crisis actual |

Análisis:

De acuerdo al criterio de las operadoras de turismo, hemos realizado una categorización de los datos para sustentar las respuestas respecto al tiempo en el cual las operadoras estarían dispuestas a incluir a esta zona en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura.

Los resultados demuestran que el 72% de los entrevistados creen que se debería realizar promoción y publicidad para dar a conocer al “Chontal” (una buena inversión en marketing), incluso antes de construir el Hostal Ecológico.

Con un porcentaje del 18%, las operadoras consideran que también es necesario realizar “Fam Trips” y un inventario turístico de la zona para conocer los atractivos que ofrece el “Chontal” a los potenciales turistas.

Podemos concluir que el 9% de las operadoras creen que las siguientes características influyen para poder incluir a esta zona en sus paquetes turísticos, y son: el proyecto debería contar con un asesoramiento de guías especializados, establecer los mecanismos adecuados para obtener ayuda del gobierno, coordinar un proyecto integral y la crisis actual.

SEGUNDA RONDA DE ENTREVISTAS

Para realizar la segunda ronda de entrevistas por el método de Delphi, primero se hace una evaluación del primer cuestionario para identificar las discrepancias

encontradas, después, se elabora un resumen con todos los resultados obtenidos en la primera ronda, con el fin de darlos a conocer a las 11 Operadoras de Turismo entrevistadas. En base a estos resultados, se elabora el segundo cuestionario para investigar las razones de las diferencias surgidas en la primera vuelta.

La información contenida en el segundo cuestionario está constituida fundamentalmente por el feedback,³⁹ el cual representa en forma resumida, los resultados obtenidos en la primera vuelta.

La segunda vuelta se realizó por vía e-mail, es decir se procedió a enviar a cada una de las 11 Operadoras entrevistadas, el archivo con la retroalimentación de la primera vuelta y el nuevo cuestionario, con el propósito de eliminar la dispersión y justificar las respuestas obtenidas en el primer cuestionario.

EVALUACIÓN DEL PRIMER CUESTIONARIO

Se procede a realizar la evaluación del primer cuestionario, con el fin de resumir la información para presentar a las operadoras de una forma clara y precisa, y de esta manera, empezar con la segunda ronda de entrevistas para eliminar la dispersión.

Se ha realizado la primera ronda de entrevistas a 11 Operadores Ecológicos y de Aventura de la ciudad de Quito y a continuación, se presentan los resultados obtenidos: (Ver anexo).

2.1.5.5. SEGUNDA RONDA DE ENTREVISTAS

ELABORACIÓN DEL SEGUNDO CUESTIONARIO:

³⁹ Feedback es un término anglosajón que se traduce por “retroalimentación”, donde se desarrolla el saber escuchar, procesar la información recibida y externar una respuesta a su entorno, más puede llegar a ser positivo o negativo.

Después de haber concluido con el feedback, se procede a elaborar el segundo cuestionario, con el propósito de empezar con la segunda ronda de entrevistas por el método delphi. Debido a la falta de tiempo de las operadoras de turismo, se les solicita que nos ayuden con la entrevista pero a través del correo electrónico, así que, se procede a enviar a cada entrevistado el archivo que contiene el resultado de la primera entrevista, junto con el segundo cuestionario. A continuación los resultados obtenidos: (Ver anexo).

EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS SEGUNDA RONDA

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

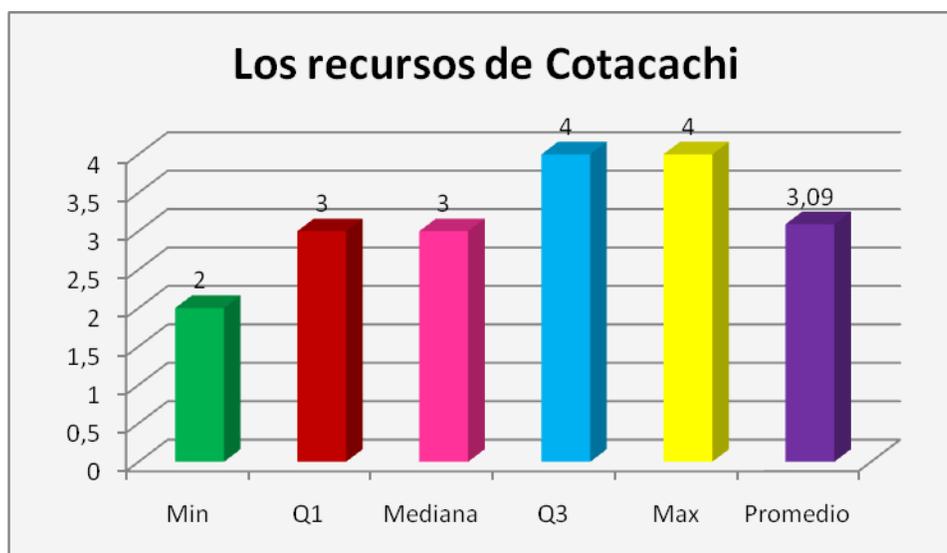
**TABLA No. 16
LOS RECURSOS QUE OFRECE COTACACHI**

5. Excelentes	4. Muy buenos	3. Buenos	2. Regulares	1. Malos
	3 Operadoras	6 Operadores	2 Operadores	

Fuente: Entrevistas
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 3

GRÁFICO No. 16



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Simbología:

1. Malos
2. Regulares
3. Buenos
4. Muy buenos
5. Excelentes

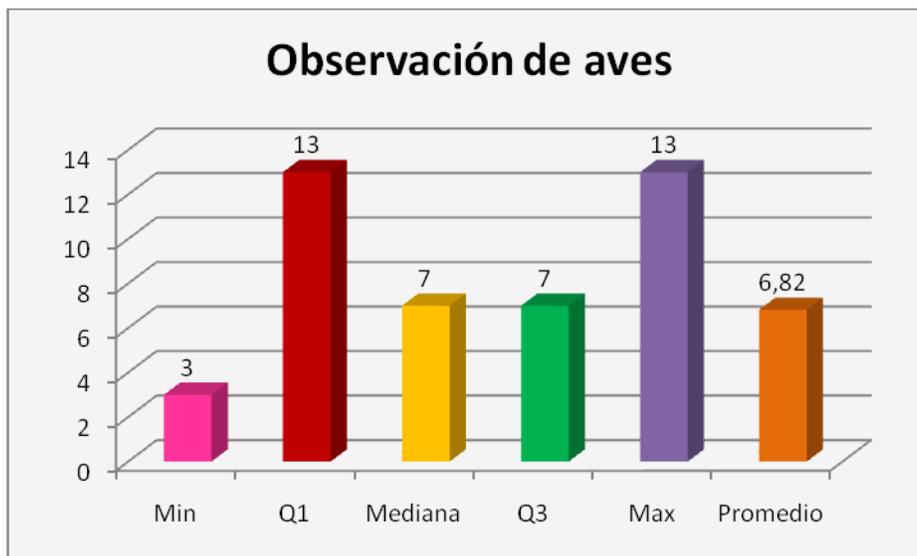
Análisis:

Como podemos observar, el gráfico No. 16 muestra que las operadoras consideran que, en promedio, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi son buenos. También, podemos notar que la mejor opinión sobre los recursos que ofrece Cotacachi para desarrollar el turismo corresponde a muy buenos, a diferencia de la opinión más baja, que se ubica en el punto 2, regulares. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras creen que Cotacachi ofrece buenos recursos turísticos, mientras que el 75% de las mismas, opinan que la infraestructura y los recursos son muy buenos.

La mediana refleja que las operadoras de turismo consideran que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el desarrollo del turismo.

2. **Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:**

GRÁFICO No. 17



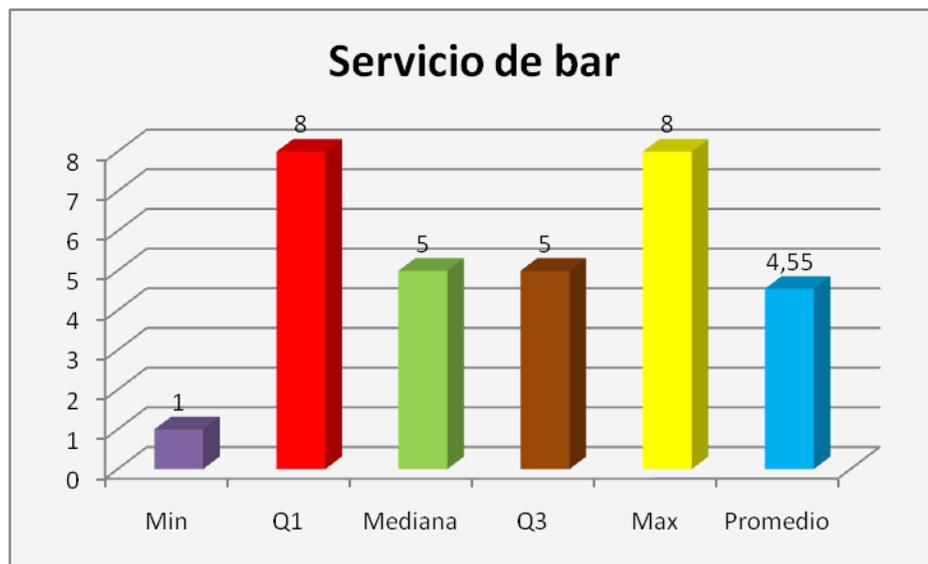
Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos ver, el gráfico No. 17 muestra que el promedio de la observación de aves tiene un puntaje de 6,82, es decir que las operadoras ubican esta característica en el casillero No. 7. Además, podemos notar que la observación de aves obtuvo el puntaje máximo, que equivale a 13, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 3. También, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 13, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 7.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 7 a la característica de observación de aves.

GRÁFICO No. 18



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

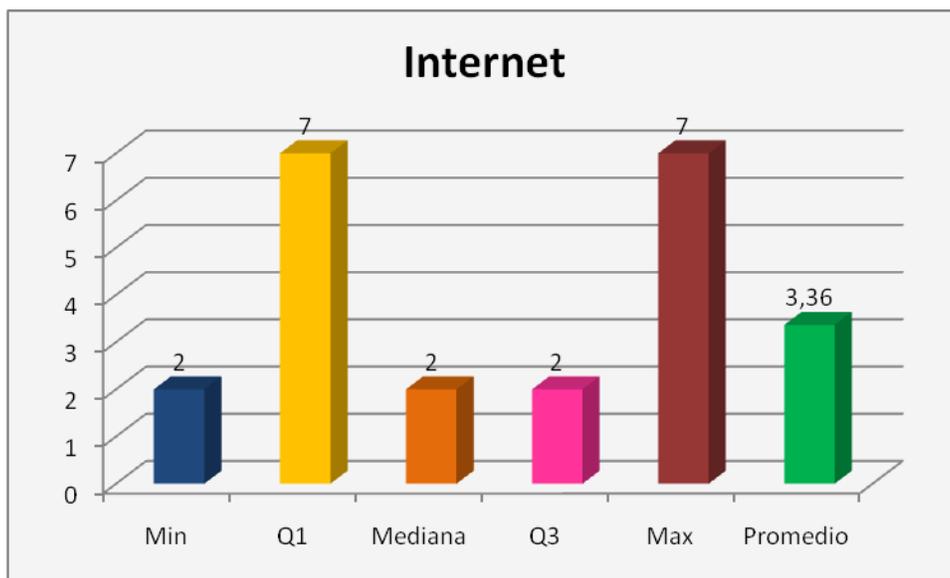
Análisis:

Como podemos observar, el gráfico muestra que el promedio del servicio de bar tiene un puntaje de 4,55, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 5. Además, podemos notar que el servicio de bar obtuvo el puntaje máximo de 8 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 1. También, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 8, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 5.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 5 a la característica de observación de aves. Lo que demuestra que, el servicio

de bar no tiene tanta importancia en un Hostal Ecológico, según el criterio de los entrevistados.

GRÁFICO No. 19



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

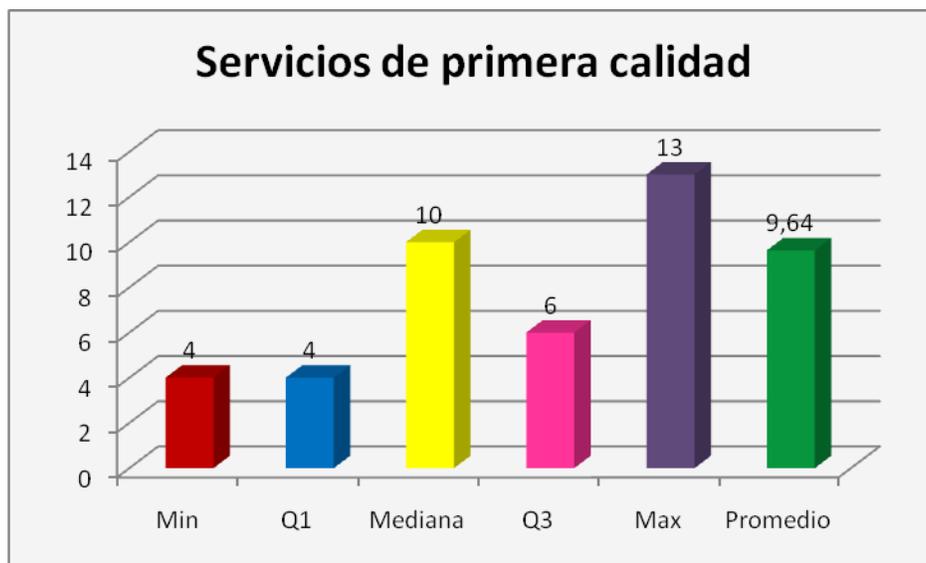
Análisis:

Como podemos observar, el gráfico muestra que el promedio del servicio de internet tiene un puntaje de 3,36, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 3. Además, podemos notar que el servicio de internet obtuvo el puntaje máximo de 7 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 2. También, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 7, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 2.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 2 al servicio de internet. Lo que significa que el servicio de internet casi no

tiene importancia en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 20



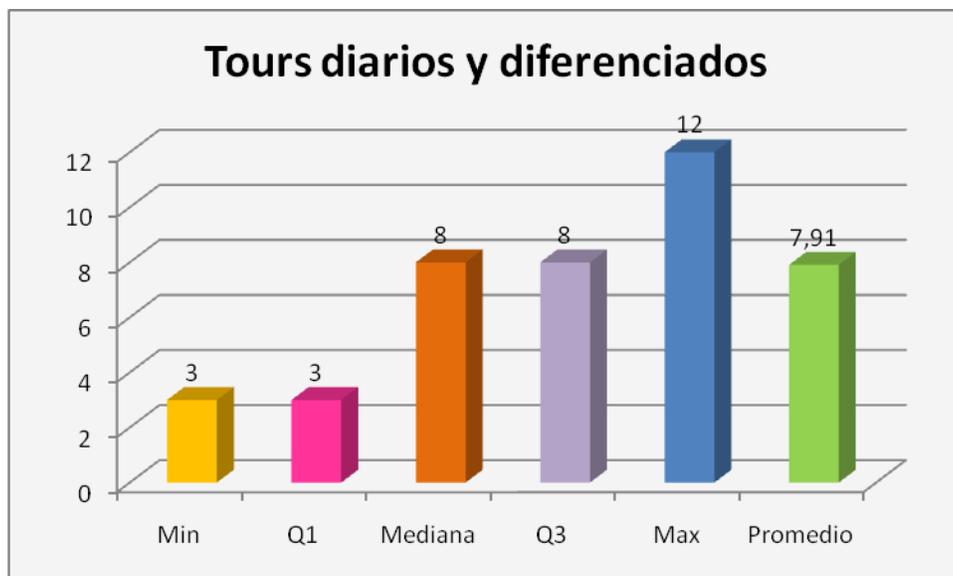
Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, el gráfico muestra que el promedio de los servicios de primera calidad, tienen un puntaje de 9,64, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 10. Además, podemos notar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 13 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 4. También, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 4, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 6.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 10 a los servicios de primera calidad. Lo que nos demuestra que esta característica es importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 21



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

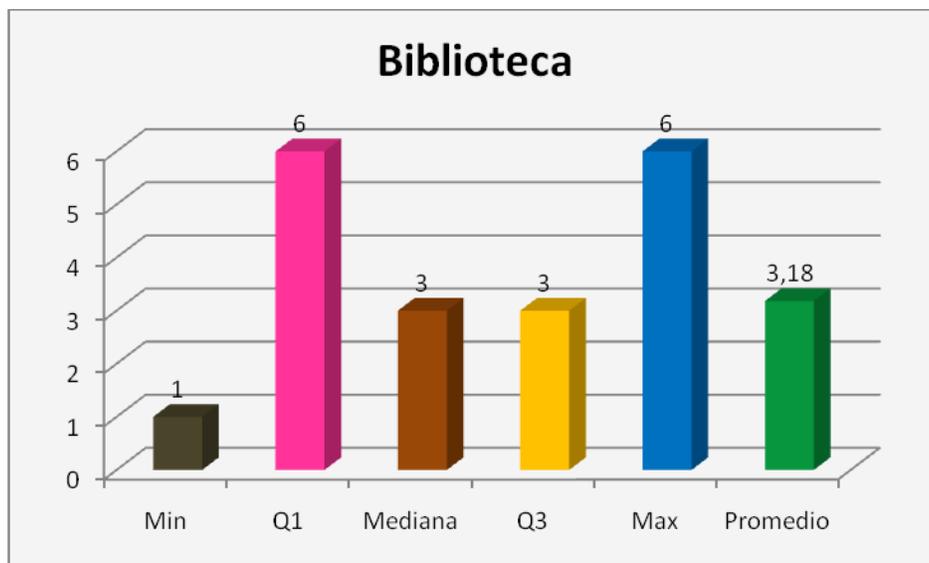
Análisis:

Como podemos notar, el gráfico muestra que el promedio de los tours diarios y diferenciados tienen un puntaje de 7,91, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 8. Además, podemos observar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 12 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 3. También, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras colocan a esta

característica en el punto 3, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 8.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 8 a los tours diarios y diferenciados. Lo que nos demuestra que esta característica es poco importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 22



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

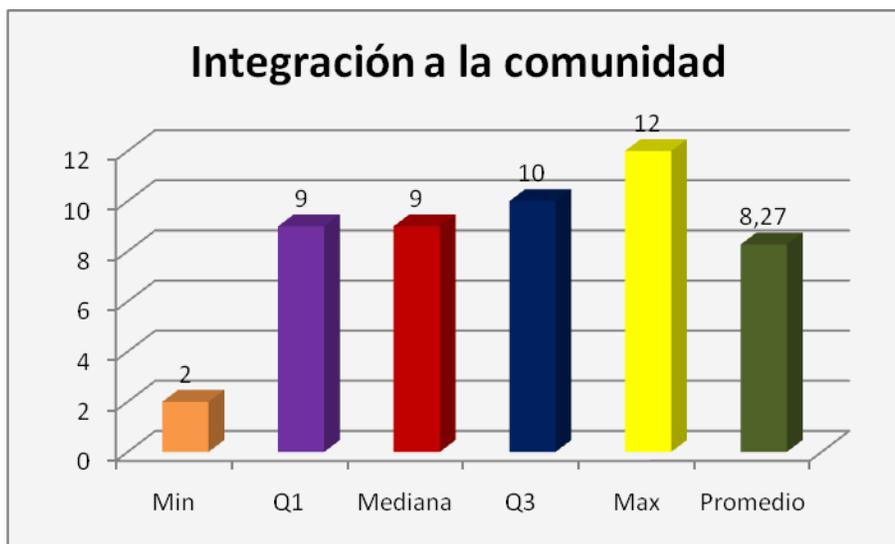
Análisis:

Como podemos ver, el gráfico muestra que el promedio del servicio de biblioteca tiene un puntaje de 3,18, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 3. Además, podemos observar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 6 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 1. También, se puede apreciar que, el

25% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 6, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 3.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 3 al servicio de biblioteca. Esto nos demuestra que esta característica no es importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 23



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

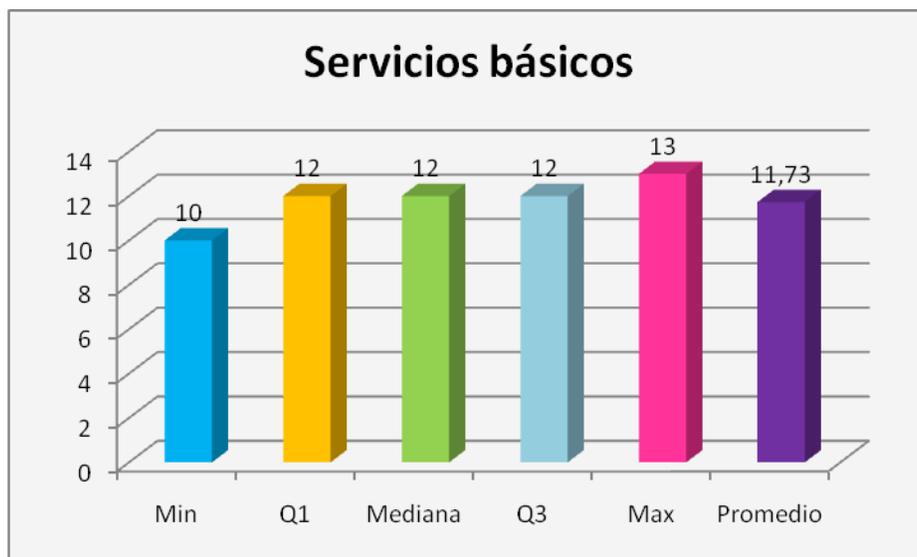
Análisis:

Como lo demuestra el gráfico, podemos ver que el promedio de la integración a la comunidad tiene un puntaje de 8,27, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 8. También, podemos observar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 12 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 2.

Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 9, mientras que el 75% de las mismas, la ubican en el punto 10.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 9 a la integración a la comunidad. Esto significa que esta característica es importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 24



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, el promedio de los servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) tienen un puntaje de 11,73, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 12. También, podemos notar que estos servicios obtuvieron el puntaje máximo de 13 puntos, sin mucha diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 10.

Además, se puede apreciar que, tanto el 25%, como el 75% de las operadoras colocan a esta característica en el punto 12.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican en el casillero No. 12 a los servicios básicos. Esto demuestra que esta característica es fundamental y muy importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 25



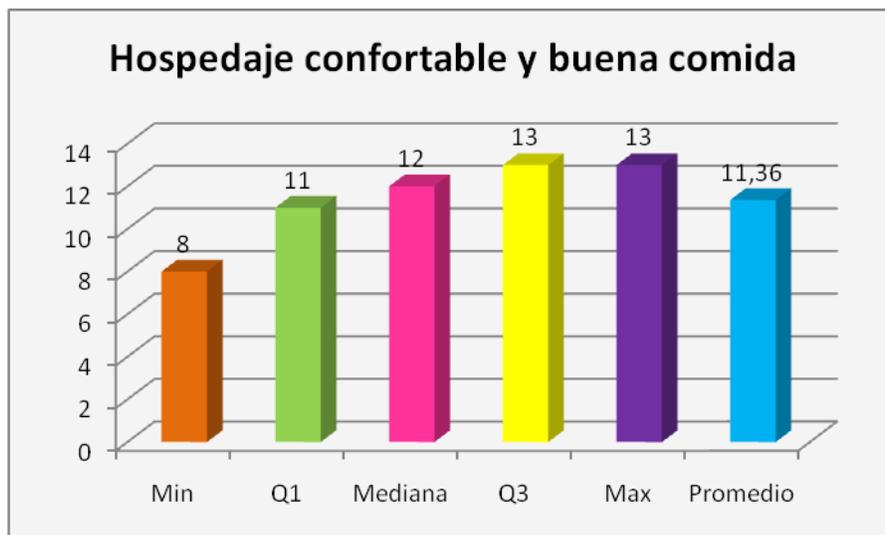
Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, el promedio del voluntariado extranjero tiene un puntaje de 3,64, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 4. También, podemos notar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 9 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 1. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras ubican a esta característica en el punto 5, mientras que el 75% de las operadoras lo colocan en el punto 1.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican el voluntariado extranjero en el casillero No. 3. Esto significa que esta característica no tiene gran importancia en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 26



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

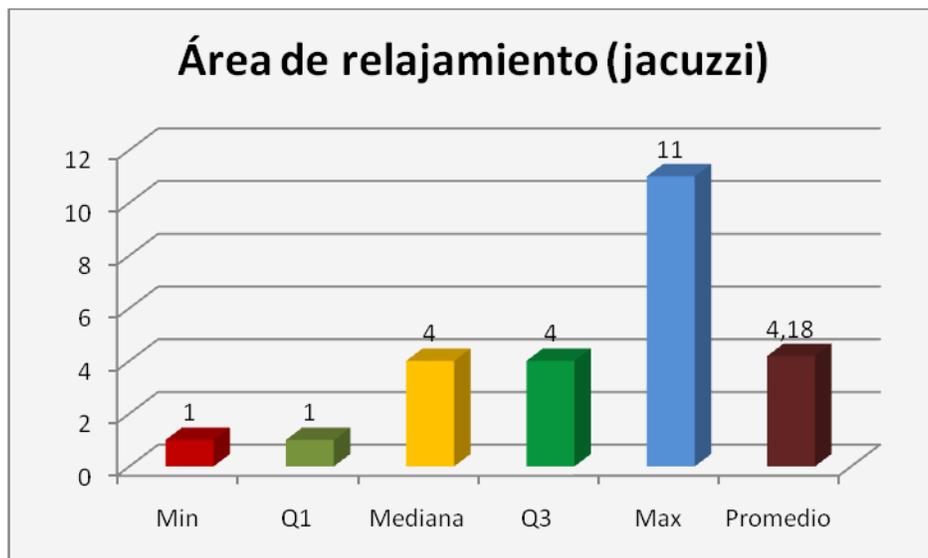
Análisis:

Como podemos observar, el promedio del hospedaje confortable y buena comida tiene un puntaje de 11,36, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 11. También, podemos notar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 13 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 8. Además, se puede apreciar que, el

25% de las operadoras ubican a esta característica en el punto 11, mientras que el 75% de las operadoras lo colocan en el punto 13.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican al hospedaje confortable y buena comida en el casillero No. 12. Esto significa que esta característica es muy importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados.

GRÁFICO No. 27



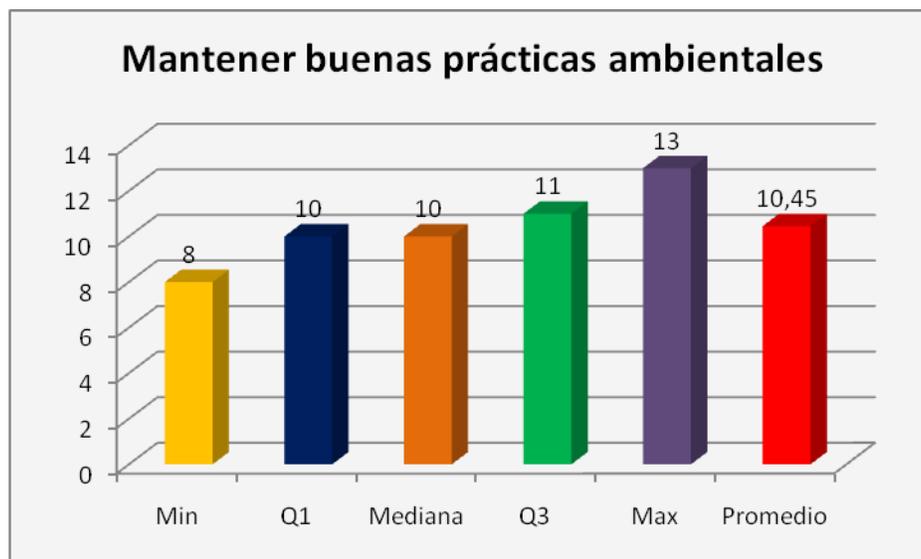
Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar, el promedio del área de relajamiento (jacuzzi) tiene un puntaje de 4,18, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 4. También, podemos ver que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 11 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 1. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras ubican a esta característica en el punto 1, mientras que el 75% de las operadoras lo colocan en el punto 4.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican al área de relajamiento en el casillero No. 4. Esto significa que esta característica no es muy importante en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados, y tiene ese puntaje alto de 11 por el criterio de una sola operadora.

GRÁFICO No. 28



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

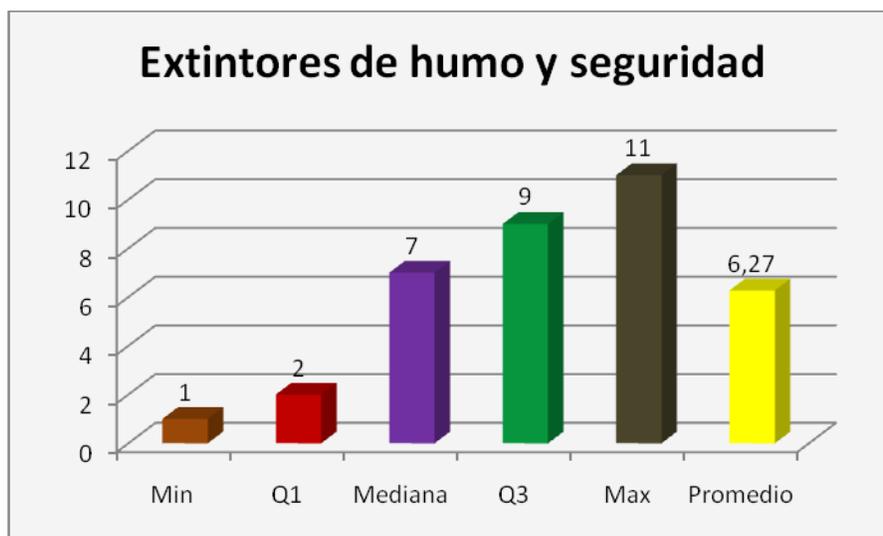
Análisis:

Como podemos observar, el promedio del área de mantener buenas prácticas ambientales tiene un puntaje de 10,45, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 10. También, podemos notar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 13 puntos, a diferencia del puntaje más bajo, que se ubica en el casillero No. 8. Además, se puede

apreciar que, el 25% de las operadoras ubican a esta característica en el punto 10, mientras que el 75% de las operadoras lo colocan en el punto 11.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican a mantener buenas prácticas ambientales en el casillero No. 10. Esto significa que esta característica tiene gran importancia en un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados, y tiene un puntaje bajo de 8 por el criterio de una sola operadora.

GRÁFICO No. 29



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos ver, el promedio de implementar extintores de humo y seguridad tiene un puntaje de 6,27, es decir que las operadoras ubican a esta característica en el casillero No. 6. También, podemos notar que este servicio obtuvo el puntaje máximo de 11 puntos, a diferencia del puntaje mínimo, que se ubica en el casillero No. 1. Además, se puede apreciar que,

el 25% de las operadoras ubican a esta característica en el punto 2, mientras que el 75% de las operadoras lo colocan en el punto 9.

La mediana refleja que las operadoras de turismo ubican a implementar extintores de humo y seguridad en el casillero No. 7. Esto significa que esta característica no es tan importante para un Hostal Ecológico, según la opinión de los entrevistados, y tiene un puntaje alto de 11 por el criterio de una sola operadora.

3. **De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.**

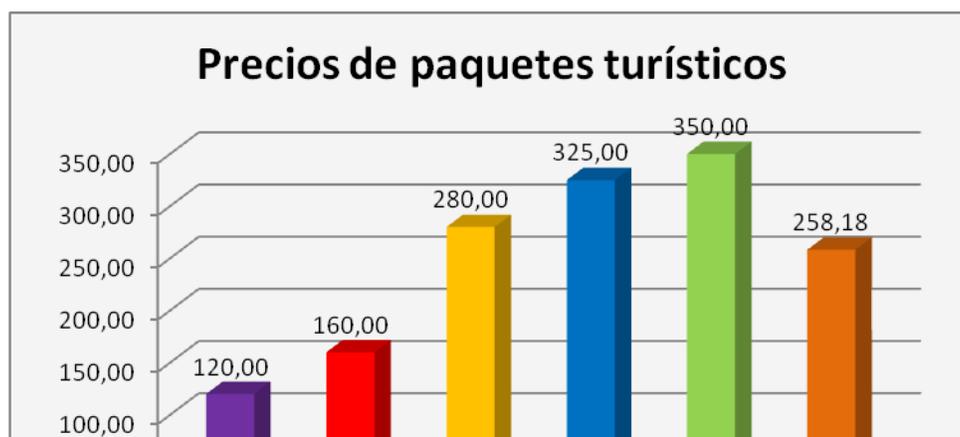
**TABLA No. 17
PRECIO ESTIMADO DE LOS PAQUETES A IMBABURA**

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1	2	5	2		1		
Operadora	Operadoras	Operadoras	Operadoras		Operadora		

Fuente: Entrevistas vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 280,00

GRÁFICO No. 30



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Según el gráfico No. 29, el precio aproximado de los paquetes turísticos que las operadoras ofrecen con destino a la provincia de Imbabura tiene un costo promedio de **USD \$ 258,18**. También, se puede ver que el precio más alto asciende a **USD \$ 350,00**, a diferencia del precio más bajo, que se oferta en **USD \$ 120,00**. Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras venden sus paquetes turísticos al precio aproximado de **USD 160,00**, mientras que el 75%, lo hacen a **USD \$ 325,00**.

La mediana refleja que las operadoras de turismo venden sus paquetes turísticos a la provincia de Imbabura a un precio aproximado de **USD \$ 280,00**. Esto indica que las operadoras entrevistadas cobran precios relativamente altos porque tienen un prestigio en el mercado y además, los servicios que ofrecen son excelentes y están dirigidas a una clase social media alta y alta.

4. **Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

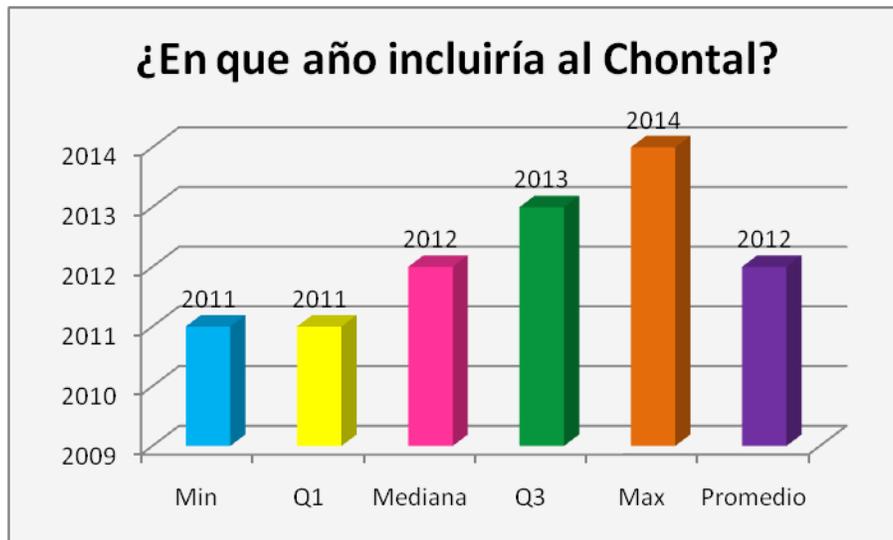
TABLA No. 18 AÑO QUE INCLUIRÍA AL CHONTAL EN SUS PAQUETES

2011	2012	2013	2014
5 Operadoras	2 Operadoras	3 Operadoras	1 Operadora

Fuente: Entrevistas vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

La Mediana: 2012

GRÁFICO No. 31



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como podemos observar en el gráfico No. 30, el año 2011 constituye el plazo promedio en el cual las operadoras podrían incluir al “Chontal” en sus paquetes turísticos. También, se puede notar que el plazo máximo para

hacerlo es en el año 2014, a diferencia del año más cercano que puede ser en el 2011.

Además, se puede apreciar que, el 25% de las operadoras estarían dispuestas a incluir al “Chontal” en sus paquetes turísticos en el año 2011, mientras que el 75%, lo harían en el año 2013.

La mediana refleja que las operadoras de turismo estarían dispuestas a incluir al “Chontal” en sus paquetes turísticos en el año 2012. Esto indica que las operadoras podrían tomar en cuenta nuestro proyecto en un plazo de dos años.

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

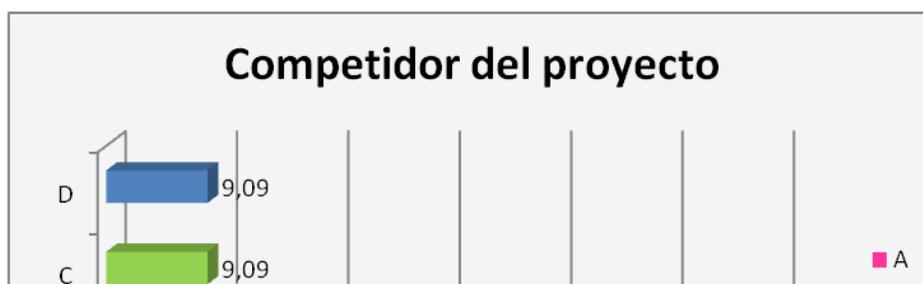
**TABLA No. 18
COMPETIDOR DEL PROYECTO**

CRITERIO DE LA OPERADORA	RESPUESTA
A. Todos los Lodges de Mindo	6 Operadora
B. No hay competidor en la zona	3 Operadora
C. Haciendas y Hoteles del Lago San Pablo	1 Operadora
D. Proyectos en Intag y Valle Manduriacos	1 Operadora

A	B	C	D
54,55%	27,27	9,09%	9,09%

Fuente: Entrevistas vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

GRÁFICO No. 32



Fuente: Investigación vía e-mail
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis:

Como lo demuestra el gráfico No. 31, la mayoría de operadoras con el 54,55% en base a su experiencia, consideran que el competidor principal de nuestro proyecto corresponde a todos los Lodges de Mindo, ya que este lugar cuenta con mejores facilidades y buen acceso. También, podemos notar que el 27,27% de nuestros entrevistados creen que para nuestro proyecto no existe competidor en la zona. Y, finalmente, vemos que con un porcentaje de apenas el 9,09%, se encuentran como competidores las haciendas y hoteles del Lago San Pablo y los proyectos en Intag y el Valle de Manduriacos.

2.2. ESTUDIO TÉCNICO

2.2.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y los costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación. De igual forma, la decisión que se tome respecto al tamaño, determinará el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por venta.

En el caso del proyecto de “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal,” para determinar el tamaño de operación, se debe tomar en cuenta los resultados obtenidos en el estudio de mercado, y es preciso mencionar que, a través del método delphi, se ha logrado obtener el criterio de las operadoras de turismo, las cuales coinciden en que el proyecto es interesante y podría tener mucho éxito porque en la zona no existen hoteles y el turista siempre busca conocer nuevos lugares y experimentar nuevas aventuras. Por ello, podemos concluir que no existe oferta en esta zona, así que nuestra propuesta se enfoca en crear un lugar de hospedaje confortable y ecológico que logre satisfacer las crecientes necesidades de los turistas.

Como se trata de un proyecto turístico, vale la pena mencionar que Quito, por ser la capital del Ecuador, es la ciudad que recibe la mayor parte de turistas extranjeros, por ello aquí se encuentran las agencias de turismo más importantes, las cuales ofertan varios programas turísticos a las distintas ciudades y regiones del país. Por esta razón, el desarrollo de nuestro proyecto tendrá como base los datos estadísticos del turismo en la ciudad de Quito.

2.2.1.1. FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO

A. EL MERCADO

El Mercado es un factor muy importante al momento de decidir el tamaño del proyecto, se debe analizar cuidadosamente cada una de sus características como la demanda existente, la oferta existente y su ubicación.

LA DEMANDA

Como se trata de un proyecto en una zona desconocida, el éxito se basaría en promocionar de la menor manera a este lugar para que los turistas extranjeros y nacionales tengan al “Chontal” como una buena alternativa para sus viajes. Como se pudo observar en el estudio de mercado y en los datos estadísticos de llegadas de turistas extranjeros al Ecuador, las cifras son alentadoras, ya que el turismo en Ecuador aumentó un 7,23% el año 2008, respecto al 2007; superó la barrera del millón de visitas y logró una cifra récord.⁴⁰ A continuación se detalla la llegada de turistas extranjeros a nuestro país, durante los años 2007 y 2008:

TABLA No. 19
INGRESO DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR
AÑOS 2007-2008

Ingreso de turistas extranjeros año 2008 ⁴¹	1'005.297
Ingreso de turistas extranjeros año 2007	937.487
Incremento de llegadas de turistas extranjeros	7,23%

Fuente: CAPTUR Pichincha, finanzas.com

Como se puede apreciar en la tabla No. 19, la demanda es muy amplia y tiene un comportamiento creciente, además el ingreso de turistas extranjeros a nuestro país cada vez es mayor, por esta razón, podemos concluir que estas cifras son muy importantes para sustentar las bases de nuestro proyecto, el cual se encamina a construir un Hostal Ecológico en una zona de fácil acceso y que ofrece variedad de flora y fauna a los potenciales turistas.

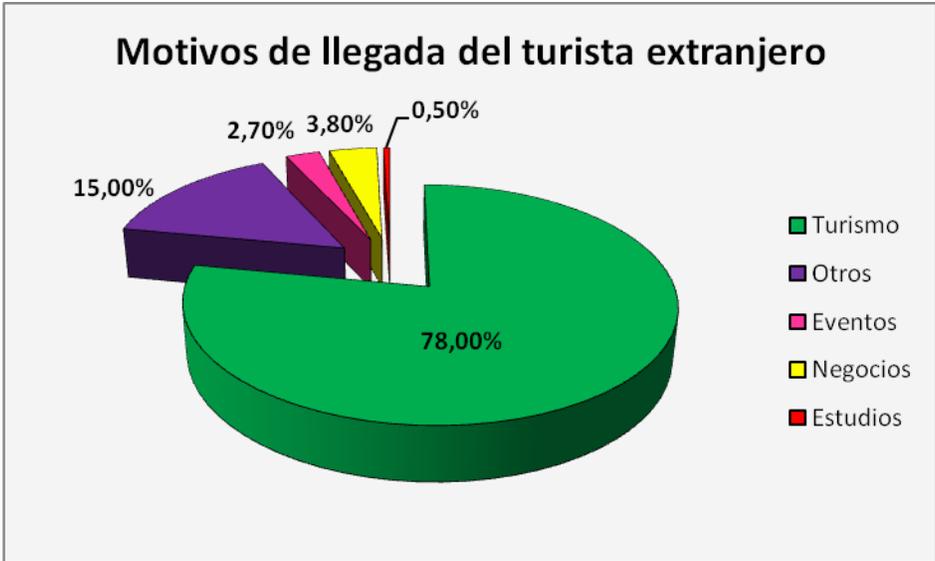
⁴⁰ Fuente: www.captur.com

⁴¹ Es importante destacar que en esta cifra (1'005.297), no se incluye los arribos de los ecuatorianos residentes en el exterior.

De los 464.923 turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Quito en el año 2008, **362.640** personas nos visitaron por motivos de turismo recreativo, lo cual representa el 78% del total de las llegadas de extranjeros.⁴²

Como podemos observar en el gráfico No. 33, el porcentaje de llegadas de extranjeros por concepto de turismo es muy significativo para el desarrollo de este sector en el Ecuador, lo que constituye un soporte para los objetivos de este proyecto.

GRÁFICO No. 33



Fuente: www.captur.com / Año 2008
Realizado por: Ana Lucía Andrade

B. TAMAÑO, COSTOS Y ASPECTOS TÉCNICOS

⁴² Fuente: www.captur.com

Como se trata de un proyecto hotelero, la inversión la vamos a realizar de acuerdo a los flujos estacionales de turistas, es decir a la temporada alta, la cual corresponde a los meses de julio, agosto, enero y diciembre, época en la cual esperamos tener el Hostal lleno de clientes.

Para compensar la temporada baja, se organizarán viajes de aventura con menor precio y nos enfocaremos, principalmente, en el turista nacional para que aproveche las ofertas en los meses con poco movimiento turístico.

Se estima que se necesitará aproximadamente unos USD \$ 200.000,00 de inversión para construir el Hostal Ecológico con capacidad para 30 personas.

C. DISPONIBILIDAD DE INSUMOS Y SERVICIOS TÉCNICOS

Para el funcionamiento de las actividades del Hostal Ecológico y del restaurante vamos a necesitar varios insumos para lograr que la estancia del turista en nuestras instalaciones sea de lo más placentera posible.

Entonces, vamos a conseguir a un proveedor de kits de limpieza para la adquisición de jabones, desinfectantes, shampoo, papel higiénico, en fin, todos los artículos de limpieza que requiere un hotel.

También necesitaremos a un proveedor de alimentos y bebidas, el cual podría ser el “Santa María” hasta que nuestro huerto ecológico empiece a rendir frutos. Pero en lo que se refiere a la compra de hortalizas, frutas y verduras, lo haremos a la gente de la comunidad que se dedica a la agricultura, de este modo contribuiremos al desarrollo de la zona y apoyaremos a la gestión de la comunidad del “Chontal”.

El “Chontal” cuenta con el servicio de energía eléctrica, existen cabinas telefónicas en el pueblo y también hay servicio telefónico en el albergue “Neo-tropical del Chontal.” El agua para consumo humano, conducida por tuberías, proviene de ríos y esteros. La población del “Chontal” también cuenta con un Centro de Salud.

D. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

El proyecto estará ubicado a 120 km. de la ciudad de Quito, por ello no será tan complicada la distribución y transporte de los insumos necesarios para el funcionamiento del negocio, ya que las vías de acceso a esta zona están en buen estado y el tiempo aproximado de la ruta Quito - Chontal son 3 horas.

A continuación se presenta un gráfico de la ruta Quito – Chontal con todos los poblados por los que se atraviesa para llegar a la zona donde se ubicará nuestro proyecto. Este croquis es un aporte del Sr. Morales, quien es el dueño de la finca en donde se encuentra la maravillosa “Cueva de los Tayos.”

GRÁFICO No. 35
RUTA QUITO - CHONTAL



Fuente: Aporte del Sr. Morales
Realizado por: Ana Lucía Andrade

Con el propósito de realizar una buena estrategia en promoción y ventas, se ha decidido abrir una oficina en la ciudad de Quito, ya que por ser la capital del Ecuador, ésta recibe el mayor porcentaje de turistas extranjeros y además, aquí se encuentran las operadoras de turismo más importantes.

El objetivo principal de mantener una oficina en Quito es realizar operaciones y contactos con las operadoras turísticas para que realicen el mayor número de ventas de nuestros paquetes.

La oficina estará ubicada en el centro de la ciudad, exactamente en el barrio de San Blas, en la calle Caldas 340 y Guayaquil, Edificio San Blas, sexto piso, oficina 65. Esta oficina cuenta con todos los servicios básicos y además tiene una vista privilegiada por que se encuentra al comienzo del Centro Histórico.

E. TAMAÑO Y FINANCIAMIENTO

Para determinar los recursos financieros que se necesitarán para llevar a cabo el proyecto, hay que tomar en cuenta que existen dos fuentes de financiamiento, que son:

- Fuentes de Financiamiento Propias o Internas
- Fuentes de Financiamiento Externas

Se estima que la inversión inicial para la construcción y funcionamiento del Hostal Ecológico en el Chontal es de aproximadamente USD \$ 443.783,50. De este valor, se analizará que porcentaje será financiado por fuentes propias, y cual por fuentes externas.

La diferencia se financiará con recursos propios, con el aporte de 5 socios, cada uno aportará el valor estimado de USD \$ 40.000,00.

2.2.2. INGENIERÍA DEL PROYECTO

A. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO

El objeto de nuestro proyecto consiste en la construcción de un Hostal Ecológico en el Chontal, cantón Cotacachi, parroquia García Moreno para brindar un servicio completo y de alta calidad a turistas nacionales y extranjeros, en lo que se refiere a: hospedaje, alimentación, recreación y transporte, tomando en cuenta los impactos ambientales.

El nombre técnico del proyecto es: “Estudio de Factibilidad para la creación de un Hostal Ecológico en el Chontal, cantón Cotacachi, parroquia García Moreno.”

El nombre comercial del proyecto es: “**Chontal Ecolodge**” porque se pretende brindar un servicio de hospedaje en esta zona, el cual incluya procedimientos ecológicos que contribuyan con la conservación del medio ambiente.

“Ecolodge” es una construcción típica con materiales de la zona, generalmente ubicada en el interior del territorio (bosques, montañas, zonas de amortiguamiento de los parques nacionales y otras áreas equivalentes, áreas de uso público de los parques nacionales, etc.) Pueden ser de una, dos, cuatro o más habitaciones con sus servicios, cuya calidad debe ajustarse a los estándares internacionales de la empresa turística de alojamiento. Están destinados básicamente para el eco turismo, por lo que deben ser sanos y ambientalmente respetuosos del medio ambiente (reciclaje de la basura y las aguas negras y tratadas, integración de las comunidades locales, uso sostenibles de los recursos naturales, implementación de micro empresas eco-turísticas, etc.)

Los servicios deben ser ambientalmente sanos, esto es, energía solar o hidroeléctrica, laguna de tratamiento de las aguas negras con reciclaje de la basura, sistema de economía del agua y la energía, entre otros.⁴³

A continuación se presenta en forma resumida, todos los servicios que ofrecerá nuestro Ecolodge a los turistas:

⁴³ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

GRÁFICO No. 36
SERVICIOS DEL PROYECTO



Realizado por: Ana Lucía Andrade

B. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PROCESOS

1. **Contacto con la Operadora:** Se realiza el contacto con la Operadora de turismo por vía telefónica o por e-mail para ofrecer nuestros servicios.
2. **Presentación del servicio:** Se presenta el paquete turístico a las Operadoras con todas las ventajas ofertadas junto con los costos.
3. **Venta del paquete turístico:** Se realiza la venta de los paquetes turísticos de acuerdo a la demanda existente, se lo hace por medio de la Operadora.
4. **Recepción de los turistas en nuestro Hostal:** Se reciben a todos los turistas que lleguen a nuestras instalaciones y se los organiza en las habitaciones.
5. **Desarrollo de Servicios Turísticos:** Se les brinda atención personalizada a los turistas en lo que se refiere a: hospedaje, alimentación, guía y recreación, es decir se cumplen todas las actividades turísticas del programa.
6. **Atención al cliente:** El objetivo de este procedimiento es que el huésped se sienta en un ambiente familiar y disfrute de nuestro programa, así como también se receptorán quejas, comentarios y sugerencias.
7. **Elaboración de la factura de servicios:** Después de atender al grupo de turistas, se elabora la factura respectiva dirigida a la Operadora.

8. Envío de la factura de servicios a la Operadora:

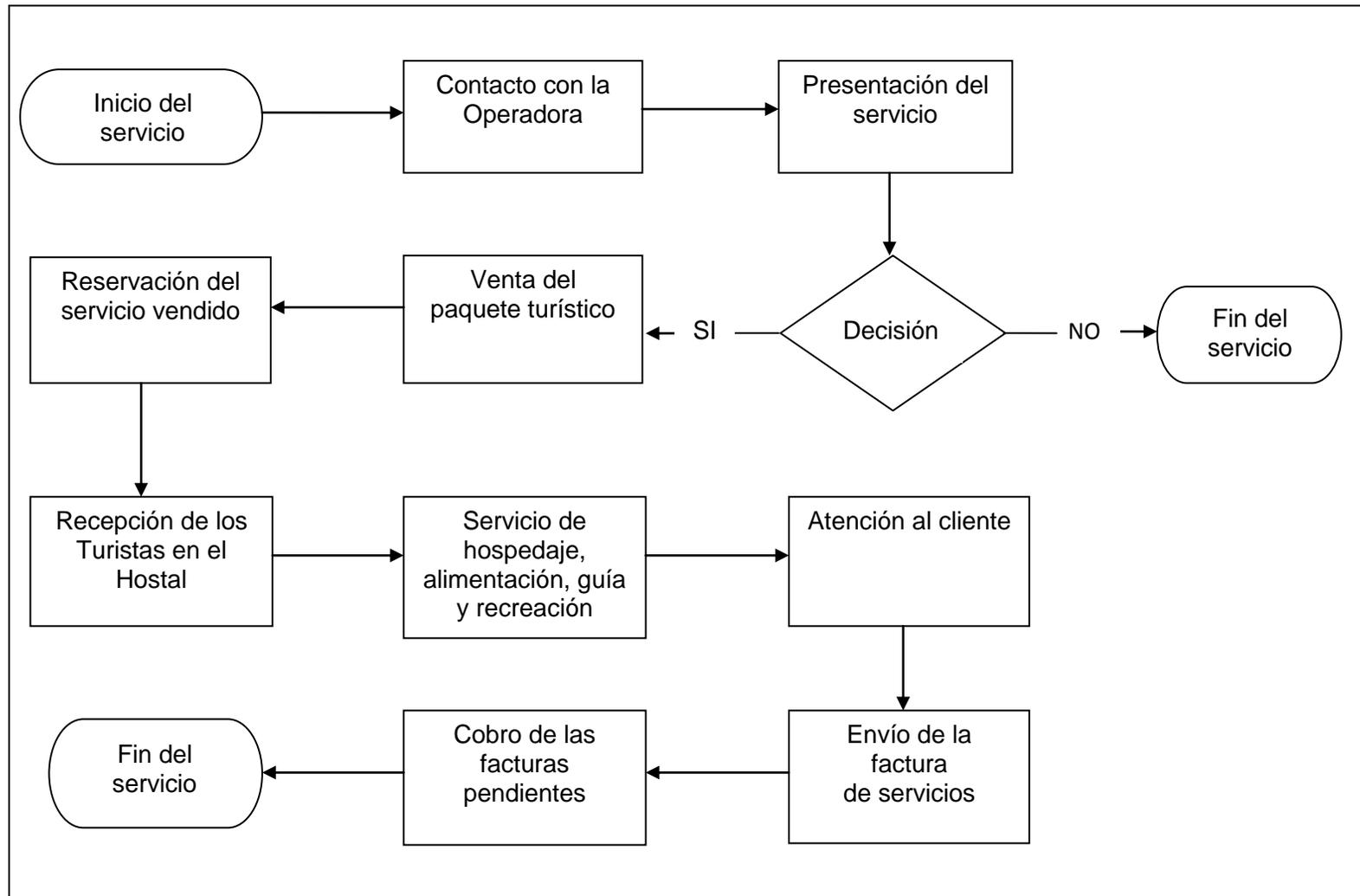
Se envía la factura de los servicios a la Operadora con el detalle del grupo y las actividades realizadas por los turistas.

9. Cobro de las facturas pendientes: Se realiza la

gestión de cobros a la Operadora.

A continuación se presenta un diagrama de flujo del servicio para una mejor visualización del proceso del servicio:

DIAGRAMA DE FLUJO DEL SERVICIO



C. LISTADO DE EQUIPOS

Se requerirán los siguientes equipos para poner en funcionamiento el Hostal Ecológico:

1. Un equipo de computación marca HP año 2008
2. Una computadora portátil marca HP año 2008
3. Dos equipos celulares y el proveedor de servicios será Porta.
4. Un sistema informático integrado para las actividades contables y financieras.
5. Equipos de oficina (escritorios, sillas, anaqueles, archivadores, etc.)
6. Útiles de oficina (papelería, grapadoras, perforadoras, etc.)
7. Dos teléfonos inalámbricos
8. Un equipo de fax
9. Una impresora
10. Un sistema para almacenar el agua de lluvia
11. Un sistema de paneles solares
12. Un sistema de reciclaje de basura
13. Un vehículo para uso de la oficina

D. DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS

Los insumos que necesitaremos están divididos en tres grandes grupos:

1. **Insumos de mantenimiento para el Hostal Ecológico:**
 - ❖ Limpieza y mantenimiento
 - ❖ Entrenamiento de personal

- ❖ Suministros y equipos

2. Insumos para la estancia y confort de los huéspedes:

- ❖ Las habitaciones
- ❖ El restaurante
- ❖ El área de camping
- ❖ El huerto biológico
- ❖ El equipo para realizar actividades de aventura

3. Requerimiento de Personal: La mano de obra que se requerirá para comenzar con las funciones y actividades del negocio son:

- ❖ Un Gerente General
- ❖ Un Contador
- ❖ Un Gerente de Alimentos & Bebidas
- ❖ Un Gerente de Mantenimiento
- ❖ Una Secretaria recepcionista
- ❖ Dos Amas de llaves
- ❖ Dos Cocineros
- ❖ Dos meseros
- ❖ Un Chofer
- ❖ Un Guardia
- ❖ Dos guías (1 especializado y 1 nativo).

Para determinar la cantidad de insumos, se tomará en cuenta los datos que arroja el estudio de mercado a través del método delphi, en el cual las operadoras afirman que la temporada alta corresponde a los meses de julio, agosto enero y diciembre. En esta temporada se pretende tener totalmente lleno nuestro Hostal

Ecológico, es decir que cada semana contaremos con 30 personas, ya que esta cantidad es la capacidad máxima del Hostal.

Para la temporada baja, es decir los demás meses del año, se prevé tener aproximadamente unos 15 turistas por mes, tomando en cuenta las ofertas especiales que promocionaremos. Entonces, se prevé que tendremos aproximadamente 600 huéspedes en el año. Por esta razón, la cantidad de insumos se detallan en la siguiente tabla:

TABLA No. 20: INSUMOS NECESARIOS

TIPO DE INSUMO	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD
Limpieza y mantenimiento	Detergente	1 kg	4 paquetes
	Desinfectante	1 litro	3 envases
	Cloro	1 litro	2 envases
	Desodorante ambiental (Spray)	400 ml	6 envases
	Limpiador para muebles	200 ml	5 envases
	Fanelas		20
	Escobas		5
	Trapeadores		5
	Recogedores de basura		3
	Fundas de basura		50
Estancia y confort de huéspedes	Juegos de sábanas	3 piezas	60
	Toallas	2 piezas	70
	Almohadas		60
	Hamacas		35
	Papel Higiénico	12 rollos	40 unidades
	Jabón líquido	1 galón	10
	Shampoo	1 galón	10
	Alimentos y bebidas		40 personas
	Cocteles		40 personas
	Carpas		30
	Sleeping		30
	Semillas de plantas de la zona	Tipos	50
	Pala	unidad	5
	Rastrillo	unidad	5
	Manguera	unidad	3

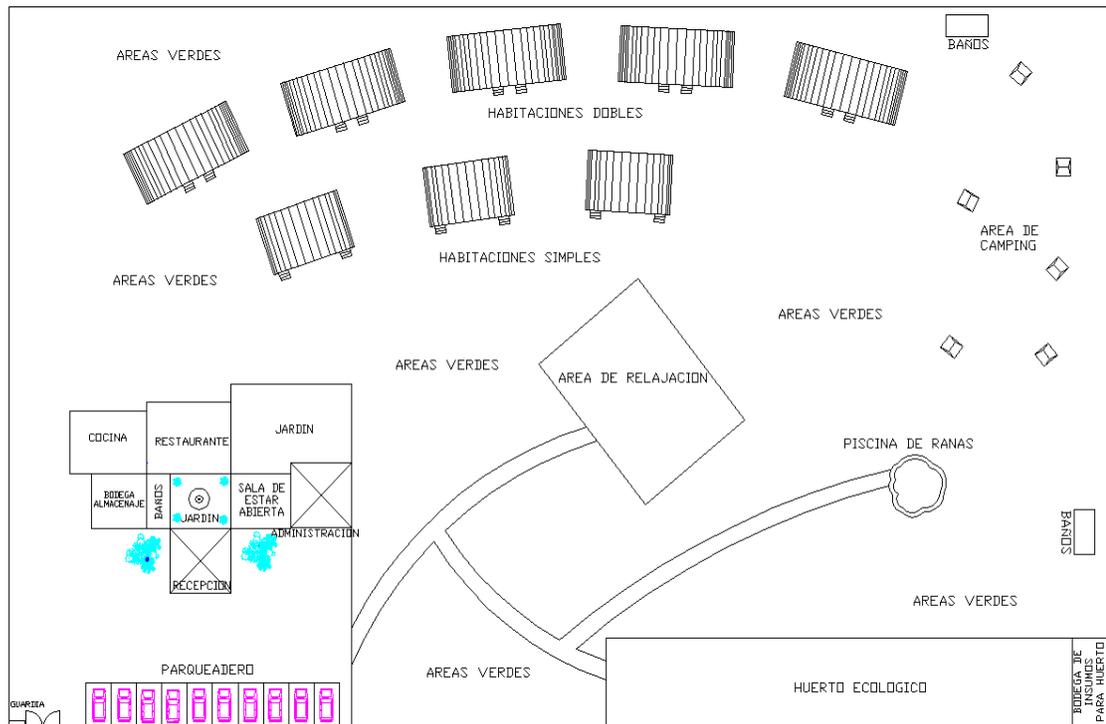
	Ponchos de agua	unidad	50
	Tours diarios y diferenciados		3 tours
	Botas de caucho	pares	40
	Arnés	unidad	40
	Chaleco salvavidas	unidad	30
	Sogas para rapel o montañismo	unidad	20

E. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

Para la construcción, implementación y funcionamiento del Ecolodge, debemos realizar un análisis cuidadoso con el arquitecto de nuestro proyecto, para no olvidar ningún detalle y conseguir que el Hostal tenga todas las comodidades y facilidades necesarias.

El terreno que será utilizado para la construcción del Hostal Ecológico tiene una superficie de 10.400 metros cuadrados. Su diagrama se presenta a continuación:

GRÁFICO No. 37
ÁREA DEL TERRENO



INGRESO

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Para el funcionamiento del Hostal Ecológico, el proyecto deberá contar con lo siguiente:

1. Una caseta para guardianía
2. Un parqueadero para los visitantes
3. Recepción
4. Una oficina para la administración
5. Una bodega para los insumos e implementos de mantenimiento
6. Baños para la zona del restaurante y la recepción
7. Un jardín interno
8. Una sala de estar
9. Una cocina y un restaurante
10. Un jardín
11. El área de relajación
12. Una piscina de ranas
13. Un huerto ecológico
14. Una bodega para los insumos agrícolas
15. Los baños para el área de camping
16. El área de camping
17. 10 habitaciones dobles
18. 6 habitaciones simples

2.2.3. LA ORGANIZACIÓN

Organizar es un proceso gerencial permanente. Es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento, deben sujetarse a todos sus miembros, y así, construirse el medio que permite a una empresa alcanzar determinados objetivos.

Para nuestro proyecto, se ha decidido aplicar el tipo de organización **formal**, ya que consta de escalas jerárquicas establecidas en el organigrama, es racional, se basa en la división del trabajo, y por consiguiente, en la especialización del trabajador, pretendiendo una organización funcional súper-especializada.

Seguiremos cuatro pasos básicos que constituyen piedras angulares para la organización del proyecto, los cuales son:

1. División del trabajo
2. Departamentalización
3. Jerarquía de la organización
4. Coordinación

2.2.4. GESTIÓN TECNOLÓGICA

La Gestión Tecnológica en la empresa es la aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes de negocio.

En la actualidad, la tecnología se ha desarrollado considerablemente, trayendo consigo varias ventajas en pro de las organizaciones, así que en nuestro proyecto trataremos de diseñar estrategias de investigación y desarrollo, sobretodo para contribuir con el medio ambiente y encontrar la manera de que nuestros servicios se lleven a cabo utilizando procesos ecológicos.

También nos vamos a enfocar en la organización de programas de capacitación para el personal, con el fin de estar siempre actualizados y preparados para los nuevos retos que se presenten, y de esta manera, satisfacer las exigencias y preferencias de nuestros clientes.

Una de las fuentes principales para la generación de conocimiento en la empresa es la Innovación Tecnológica, por ello se invertirá en un buen programa

informático para el procesamiento de la información, con el propósito de que la contabilidad y las finanzas sean un respaldo para la toma de decisiones.

2.3. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

2.3.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

Para determinar el nombre o razón social de la empresa se debe partir de la naturaleza del negocio y de la actividad que se va a realizar. El nombre debe mantener estrecha relación con la razón de ser de la empresa. Al momento de hablar del nombre de una empresa se la puede relacionar como la **marca** en el campo de la mercadotecnia. A la marca se la puede clasificar en dos grandes grupos, según su **función** y según su **estatus o situación legal**.⁴⁴

Para determinar el nombre de la empresa o Marca de empresa que llevará nuestro proyecto, se tomarán en cuenta algunos pasos. El nombre de la Empresa deberá:

- Señalar las ventajas del servicio
- Debe ser corto
- Debe ser fácil de pronunciar
- Debe ser estable en el tiempo
- Debe ser Diferenciable

De acuerdo a los parámetros explicados, el nombre elegido para el proyecto es el siguiente: “**Chontal Ecolodge**”

También, es necesario adjuntar al nombre un logotipo como parte esencial de una marca, porque se pretende recalcar el ofrecimiento de un servicio diferenciado.

⁴⁴ Fuente: Rolando Arellano C. en su libro “MARKETING Enfoque América Latina”



2.3.2. TITULARIDAD DE LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Se constituirá una compañía de responsabilidad limitada, en la cual el capital mínimo es de US \$ 400,00 dividido en participaciones de US \$ 1.00 o en múltiplos de US \$ 1.00. Por lo menos el 50% del capital debe estar pagado a su formación, y la diferencia en el transcurso del año siguiente.

Esta compañía esta formada por dos o más personas, pero no puede exceder los 15 socios.

2.3.3. TIPO DE EMPRESA

“Chontal Ecolodge” será una empresa de responsabilidad limitada, la cual ofrezca servicios de hospedaje a turistas nacionales y extranjeros.

2.3.4. BASE FILOSÓFICA DE LA EMPRESA

2.3.4.1. VISIÓN

“Chontal Ecolodge espera consolidarse en una empresa líder en el mercado turístico del Ecuador, brindando un servicio eficiente, competitivo y de alta calidad, con un equipo humano profesional e innovador y una infraestructura que garantice la satisfacción plena de todos nuestros clientes.”

2.3.4.2. MISIÓN

Tenemos como misión especial exceder constantemente, con nuestros servicios turísticos, todas las expectativas de nuestros clientes. Esta labor la hacemos en un ambiente de calidad total donde el servicio ofrecido es reflejo de nuestra calidad empresarial, fundamentada sobre las bases de un recurso humano capacitado y un desarrollo social sostenible, asegurando la óptima protección y conservación del medio ambiente.

2.3.4.3. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

MATRIZ FODA

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>F1 Servicio de alta calidad con procesos ecológicos. F2 Al contar con el terreno, el costo disminuye. F3 Clima templado. F4 Fácil acceso. F5 Atractivos naturales únicos. F6 Variedad de especies en flora y fauna. F7 Se cuenta con un ambiente cómodo y seguro.</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>D1 Falta de infraestructura hotelera. D2 Incursión por primera vez en el mercado turístico. D3 Se necesita realizar una alta inversión para el proyecto. D4 La zona es desconocida. D5 Carencia de protección ambiental en la zona. D6 Falta publicidad en la zona.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>O1 El incremento de las llegadas de turistas extranjeros al país. O2 Participación en ferias extranjeras para promocionar al Ecuador. O3 Al momento no existe competidor en el "Chontal." O4 Espacio suficiente para implementar una buena planta hotelera. O5 Promoción del Ecoturismo en nuestro país. O6 Práctica de varias actividades como deportes de aventura.</p>	<p style="text-align: center;">FO</p> <p><i>O1, O2, F5, F6 Aprovechar el incremento de llegadas de extranjeros para realizar una inversión en publicidad y así captar potenciales clientes.</i> <i>O4, O6, F1, F3 Desarrollo de varias actividades interesantes para la satisfacción de los turistas.</i> <i>O3, O5, F4, F5, F6 Crear un plan estratégico con las Operadoras y convertirnos en líderes en el mercado.</i></p>	<p style="text-align: center;">DO</p> <p><i>O1, O2, D4, D6 Intensa promoción de la zona a través de medios de comunicación y el contacto con las operadoras.</i> <i>O4, D3 Aprovechar al máximo el recurso del terreno, para que la inversión inicial disminuya.</i> <i>O3, D2 Realizar convenios con las operadoras para promocionar el "Chontal."</i> <i>O5, D5 Solicitar ayuda gubernamental para la protección y conservación de la zona.</i></p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>A1 La contaminación producida por los turistas. A2 La competencia de los hoteles en Mindo. A3 La inestabilidad política. A4 La crisis económica mundial.</p>	<p style="text-align: center;">FA</p> <p><i>F1, A1, A2 El servicio será de alta calidad y tendrá como base la protección y el cuidado ambiental.</i> <i>F5, F6, A3, A4 Se realizarán promociones para incentivar la</i></p>	<p style="text-align: center;">DA</p> <p><i>D1, D6, A2, Se realizará una campaña agresiva de publicidad y se contactará a las operadoras de turismo ecológico y de aventura para ofrecerles nuestros servicios, con</i></p>

A5 La delincuencia A6 La minería	<i>visita de turistas extranjeros. F7, A5, A6 El servicio turístico enfatizará en la seguridad de los visitantes.</i>	<i>promociones efectivas. D5, A1 Se invertirá en equipos tecnológicos para el cuidado ambiental de la zona.</i>
---	--	--

Realizado por: Ana Lucía Andrade

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tenemos los siguientes objetivos estratégicos:

- ❖ Realizar una campaña agresiva de promoción y publicidad, tanto del servicio de hospedaje, como de la zona del “Chontal.”
- ❖ Lograr un rendimiento sobre la inversión del 10%.
- ❖ Impulsar nuestro servicio con promociones y descuentos para las operadoras de turismo.
- ❖ Definir la situación financiera más apropiada para la empresa, fijando políticas y normas respecto de amortizaciones, reinversiones, utilidades mínimas, etc.
- ❖ Establecer, de manera continua, los más altos estándares de satisfacción del cliente en nuestra empresa, a través de servicios innovadores.
- ❖ Mantener los sistemas tecnológicos actualizados, integrados y propiciar la utilización intensiva de los mismos.
- ❖ Demostrar continuamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del medio ambiente, y desempeñar un papel visible de liderazgo en cuanto a la responsabilidad social dentro de nuestra área de influencia.

- ❖ Ser una organización multicultural para "potenciar" a nuestra gente en todos los niveles y establecer cursos de capacitación y entrenamiento de personal para un mejor desempeño en el trabajo.

PRINCIPIOS Y VALORES



Liderazgo

- Empresa a la vanguardia de las exigencias del cliente.



Transparencia

- Honestidad y seriedad en todas las actividades del servicio.



Seguridad

- Instalaciones confortables y ecológicas. Establecimiento de medidas de seguridad para los turistas.



Respeto al medio ambiente

- Se invertirá en un sistema de desarrollo sostenible y se establecerán mecanismos de protección y conservación para el medio ambiente.



Innovación

- Ofrecer un servicio de calidad, tomando en cuenta los avances tecnológicos para la satisfacción del cliente.



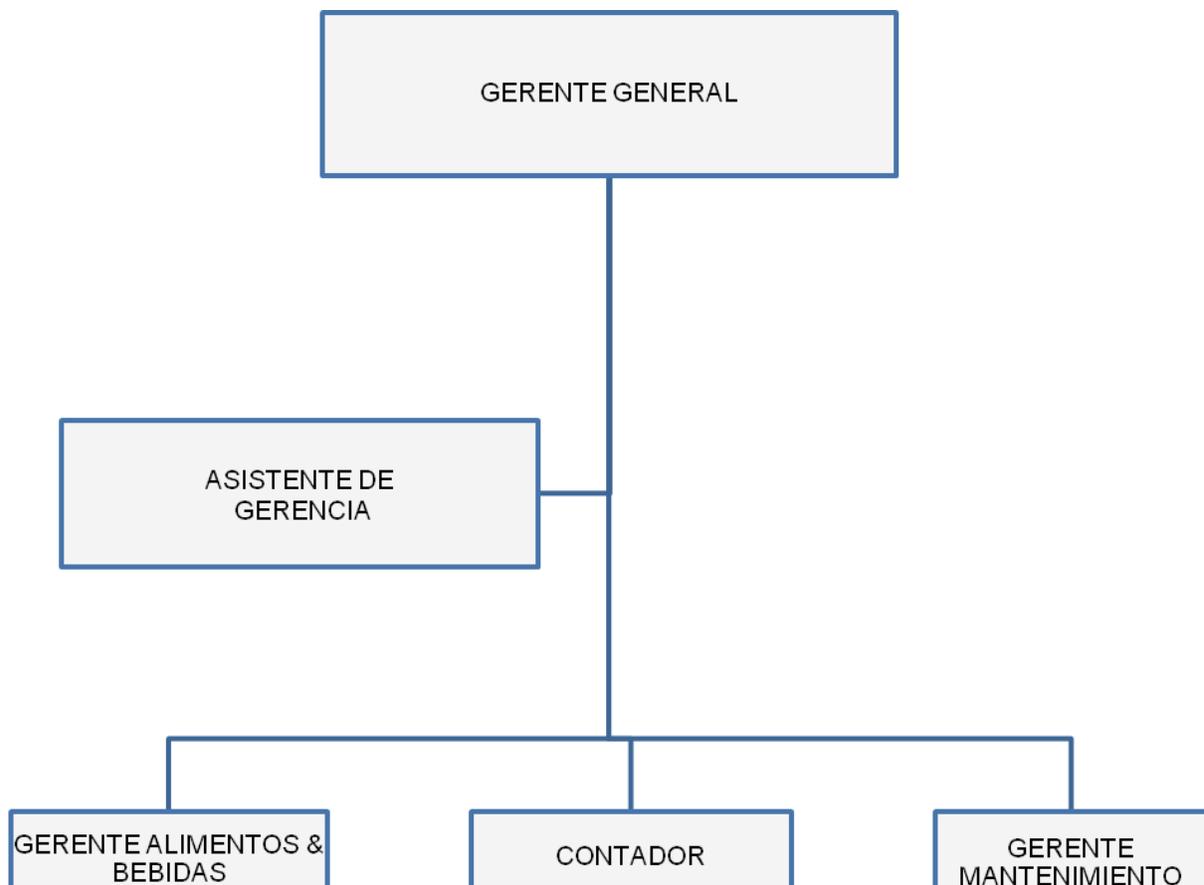
El mejoramiento continuo

- Contribuir a mejorar las debilidades y afianzar las fortalezas de la organización. Lograr ser más competitivos y productivos en el mercado.

2.3.5. LA ORGANIZACIÓN

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

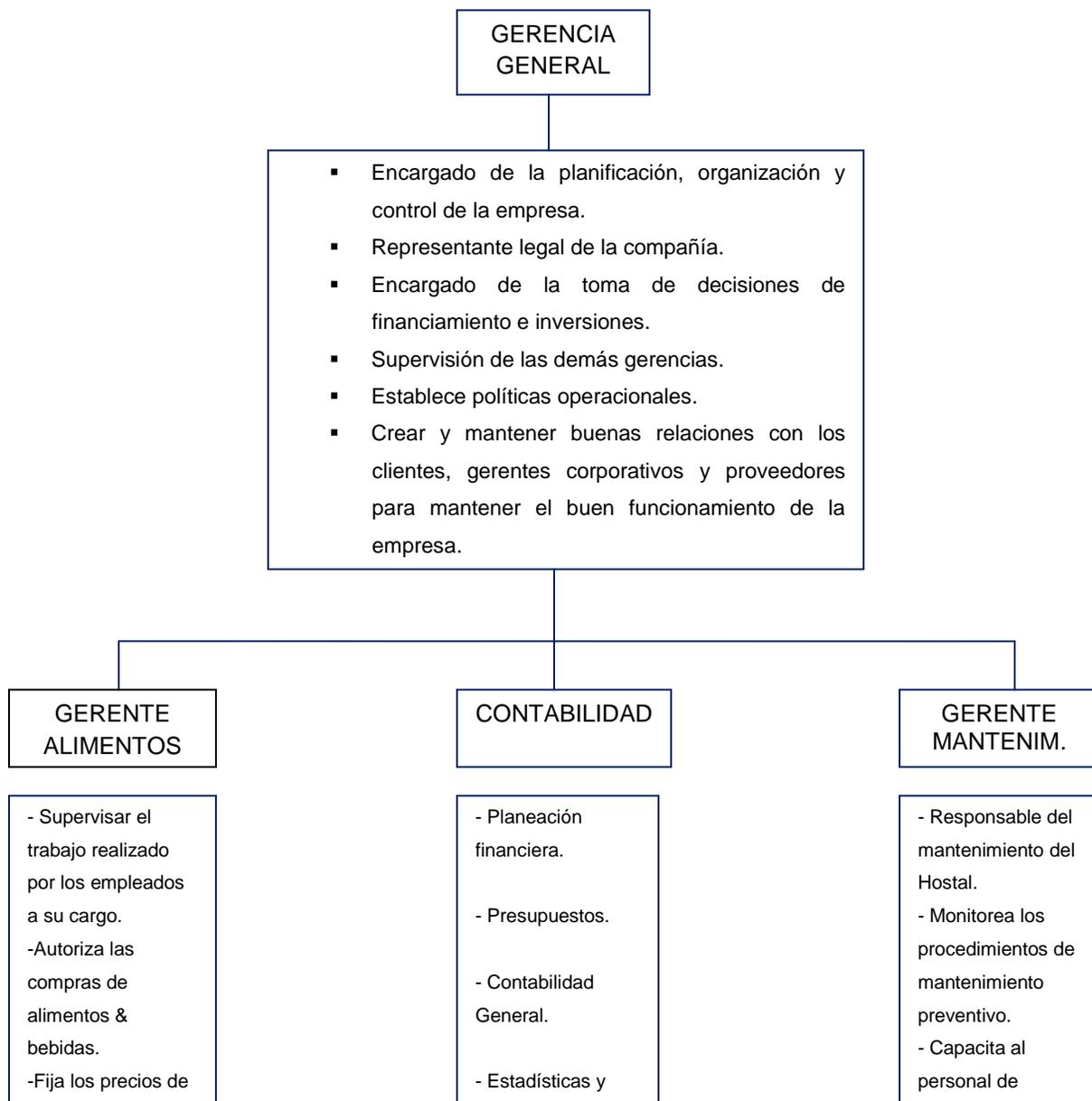
FIGURA 1: ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Realizado por: Ana Lucía Andrade

ORGANIGRAMA FUNCIONAL

FIGURA 2: ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.4. ASPECTOS LEGALES

2.4.1. DEFINICIÓN DEL RÉGIMEN DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

“Chontal Ecolodge” será una compañía de responsabilidad limitada, la cual estará conformada por cuatro accionistas. El capital social de la sociedad estará representado por cuotas de igual valor.

Esta decisión se ha tomado debido a que las compañías de responsabilidad limitada han logrado ocupar un lugar favorable dentro de las comunidades empresariales y legales.

Las compañías de responsabilidad limitada consisten en una mezcla de las características de las corporaciones y las de las asociaciones colectivas. Le convienen al empresario que desea formar una entidad sencilla corporativa, y a la vez evitar que sea personalmente responsable por las deudas de su entidad.

2.4.2. TRÁMITES DE IMPLANTACIÓN

COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Requisitos:

1. El nombre
2. Solicitud de aprobación
3. Socios
 - 3.1. Capacidad
 - 3.2. Números mínimo y máximo de socios
4. Capital
 - 4.1. Capital mínimo
 - 4.2. Participaciones
5. El objeto social
6. El origen de la inversión
 - 6.1. Galápagos
 - 6.2. Extranjera

TRÁMITE PARA CONSTITUIR COMPAÑÍAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

1. Reserva del nombre de la Compañía.
2. Contrato de constitución de la compañía otorgado por escritura pública en una Notaría.
3. Se regresa a la Superintendencia de compañías con la publicación del extracto y ésta se canjea por la resolución.
4. Sacar la patente en el municipio.
5. Afiliación de la compañía a una de las Cámaras de Producción, en este caso nos afiliaremos a la Cámara de Comercio de Quito CCQ.

Si tiene como aporte bienes inmuebles deben inscribirse en el Registro de la Propiedad correspondiente.

6. Inscripción de la compañía en el Registro Mercantil.
7. Dentro de los 30 días subsiguientes a su designación deberá procederse a la inscripción del nombramiento y aceptación de los administradores en el Registro Mercantil.
8. Obtención del Registro Único de Contribuyentes RUC.
9. Obtención del número patronal que el IESS asigna a la empresa.

PATENTE MUNICIPAL EN QUITO

REQUISITOS

PATENTE JURÍDICA

- Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia;
- Escritura de constitución de la compañía original y copia;
- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías;
- Copias de la cédula de ciudadanía.

¿CÓMO AFILIARSE A LA CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO?

Personas Jurídicas

- ❖ Llenar la solicitud de afiliación.
- ❖ Fotocopia simple de la escritura de constitución de la empresa.
- ❖ Fotocopia de la resolución de la Superintendencia de Compañías. En caso de bancos o instituciones financieras, la resolución de la Superintendencia

de Bancos y, en caso de sociedades civiles o colectivas, la sentencia del juez.

- ❖ Fotocopia de la cédula o pasaporte del representante legal.

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL

Para que una empresa sea inscrita en el Registro Mercantil, debe presentar:

- Escritura de constitución de la empresa (mínimo tres copias).
- Pago de la patente municipal.
- Exoneración del impuesto del 1 por mil de activos.
- Publicación en la prensa del extracto de la escritura de constitución.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN DE NOMBRAMIENTOS

- Tres (3 ejemplares con firmas originales del nombramiento por cargo.
- Copia del Acta de Junta de Accionistas, Socios según corresponda.
- Copia de la cédula de ciudadanía en caso de ecuatorianos; identificación o pasaporte donde consten claramente el número y la firma.
- Copia de la papeleta de votación (Ecuatorianos).

2.4.3. TRÁMITES FISCALES

OBTENCIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)

Persona Jurídicas Inscripción:

Para obtener el RUC, se necesitan los siguientes requisitos:

- Copia del estatuto de la persona jurídica con la certificación de inscripción correspondiente; Ley de Creación; o, Acuerdo Ministerial de creación (cuando lo haya);
- Nombramientos de Representante Legal, inscritos en el Registro Mercantil cuando así lo exija la Ley;
- Copia de Cédula y Papeleta de Votación del Representante Legal;
- Documento que certifique la dirección en la que desarrolle la actividad económica; y,
- En el caso de extranjeros: fotocopia y original de cédula de identidad, pasaporte y censo.

2.4.4. TRÁMITES LABORALES

REGISTRO PATRONAL

Inscripción Patronal

Se recuerda que independientemente de los documentos que el Sr. Empleador debe presentar por el tipo de empleador seleccionado, todos los patronos deben presentar para obtener su clave como tal, los siguientes documentos:

- ✓ Solicitud de Entrega de Clave.
- ✓ Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- ✓ Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizarle el retiro de clave.
- ✓ Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención tanto del representante legal como de su delegado, en caso de autorizarle el retiro de clave.

2.5. ESTUDIO AMBIENTAL

2.5.1. INTRODUCCIÓN

El Medio Ambiente es el entorno vital de nuestro planeta por eso debemos cuidarlo y conservarlo para nuestro bien y de todos los seres vivos que lo habitan.

Los recursos existentes en la naturaleza, algunos son renovables y otros no, por lo que cualquier acto que llegue a destruirlos como: la contaminación del agua, el dióxido de carbono, la erosión del suelo, el derramamiento de petróleo, la contaminación del aire, etc. traen consecuencias terribles y lamentables como la desaparición de especies de flora y fauna.

Es necesario realizar un estudio de impacto ambiental en el plan de desarrollo de nuestro proyecto en el “Chontal;” ya que cualquier modificación en un área natural puede ocasionar terribles problemas como la destrucción de ecosistemas.

Un Estudio de Impacto Ambiental permitirá mitigar, evitar y prevenir daños en la zona, además se podrá lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental, interactuando directamente con el Hostal Ecológico, respetando, cuidando y protegiendo el medio ambiente.

2.5.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO AMBIENTAL

- Identificar los posibles impactos ambientales que se ocasionaría en el “Chontal” por la construcción de infraestructura hotelera.
- Determinar los impactos ambientales que se producirían por la realización de actividades turísticas en la zona.
- Concientizar a los turistas nacionales y extranjeros sobre la importancia de preservar y proteger la flora y fauna en el “Chontal.”
- Minimizar posibles impactos ambientales, ocasionados por la actividad de

camping en la zona.

2.5.3. IMPACTO AMBIENTAL

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Mientras los efectos perseguidos suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser positivos y, más a menudo, negativos.

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es el proceso formal empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta o decisión legislativa, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

La Evaluación de Impacto Ambiental se introdujo por primera vez en Estados Unidos en 1969 como requisito de la National Environmental Policy Act (ley nacional de políticas sobre el medio ambiente, comúnmente conocida como NEPA). Desde entonces, un creciente número de países (incluida la Unión Europea) han adoptado la EIA, aprobando leyes y creando organismos para garantizar su implantación.⁴⁵

Una Evaluación de Impacto Ambiental suele comprender una serie de pasos:

⁴⁵ Fuente: es.wikipedia.org

1. Un examen previo, para decidir si un proyecto requiere un estudio de impacto y hasta qué nivel de detalle.
2. Un estudio preliminar, que sirve para identificar los impactos clave y su magnitud, significado e importancia.
3. Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones clave y determinar dónde es necesaria una información más detallada.
4. El estudio en sí, consistente en meticulosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión.

2.5.4. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL ÁREA DE ESTUDIO

El “Chontal” podría tener impactos ambientales de tipo directo e indirecto. A continuación se han identificado los siguientes problemas ambientales:

❖ **AGUA**

❖ **AIRE**

❖ **SUELO**

2.5.5. ESTRATEGIAS PARA LA CONSERVACIÓN

- Establecer un convenio con la DECOIN” Defensa y Conservación Ecológica de Intag para realizar talleres y campañas de protección y preservación

ambiental, en conjunto con la comunidad y los empleados del Hostal Ecológico.

- Dar una charla a los turistas, con intervención de los guías nativos acerca de la importancia de conservar el ecosistema.
- Incorporar basureros ecológicos para desechos orgánicos e inorgánicos en el hostal, en el área de camping y en los senderos, para así evitar los desechos fuera del lugar.
- Delimitación y señalética de los senderos para evitar que los turistas se extravíen y causen más impactos.
- Desarrollar proyectos relacionados con el turismo cultural y agroecológico, con la formación de huertos y granjas ecológicas, la comercialización de productos y la protección de recursos naturales en nuestro Hostal Ecológico.
- Realizar proyectos de turismo comunitario para mejorar la convivencia intercultural y desarrollar planes preventivos para la conservación del medio ambiente en el “Chontal.”

2.6. ESTUDIO FINANCIERO

2.6.1. PRESUPUESTO DE INVERSIONES

Tabla 21: Presupuesto de Inversión

Recursos de Inversión	Subtotal	Inversiones Realizadas	Nuevas Inversiones	Total
a. INVERSIONES FIJAS (IF)				
Activos Fijos				
Edificios y construcciones		395.447,00		395.447,00
Puerta Ingreso	625,00			
Caseta Guardia	300,00			

Parqueaderos	7.500,00		
Oficina administración	10.368,00		
Recepción	10.368,00		
Sala de estar	4.200,00		
Baños	5.040,00		
Bodegas	5.850,00		
Cocina	12.600,00		
Restaurante	20.000,00		
Jardín interior	3.456,00		
Área relajación	20.000,00		
10 Habitaciones Dobles	204.660,00		
6 Habitaciones Simples	60.480,00		
Área de camping	12.000,00		
Baños para camping	3.600,00		
Senderos	14.400,00		
Vehículo		14.000,00	14.000,00
Camioneta 4X4	14.000,00		
Equipos de oficina		3.220,00	3.220,00
Computadoras	1.040,00		
Teléfonos celulares	200,00		
Fax	160,00		
Impresora	220,00		
Sistema informático	1.500,00		
Teléfonos inalámbricos	100,00		
Muebles y enseres		1.800,00	1.800,00
Escritorios	480,00		
Sillas	200,00		
Sala de estar	700,00		
Archivador	220,00		
Anaqueles	200,00		
Imprevistos		3.000,00	3.000,00
Subtotal Activo Fijo		417.467,00	417.467,00
Activos Nominales			
Gastos de Constitución y organización		800,00	800,00
Estudios de mercado	300,00	300,00	300,00
Gastos Legales	800,00		
Imprevistos		300,00	300,00
Subtotal Activo Nominal		1.400,00	1.400,00
TOTAL INVERSIONES FIJAS		418.867,00	418.867,00
b.CAPITAL DE TRABAJO (CT)			24.916,50
Caja y Bancos	14.760,00	14.760,00	
Materiales Mantenimiento	133,50	133,50	
Insumos de producción	9.523,00	9.523,00	
Imprevistos	500,00	500,00	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		24.916,50	24.916,50
Total Inversiones Fijas + Capital		443.783,50	443.783,50

Trabajo				
---------	--	--	--	--

Activos Fijos

Construcciones

Para la construcción del complejo hotelero se necesitará lo siguiente:

Una oficina de 51,84 m², una recepción de 51,84 m², un jardín interno de 43,20 m², baños de 16,80 m², una bodega para el almacenamiento y el mantenimiento de 39 m², una cocina de 63 m², un restaurante de 80 m², una habitación para relajación de 100 m², 10 habitaciones dobles de 68,32 m², y 6 habitaciones simples de 50,40 m². Además se instalará una puerta de madera de 4 m² aproximadamente para la entrada al Hostal. Y adicionalmente, se instalará una caseta para el guardia.

Se construirá un parqueadero para 10 automóviles, de 150 m² aproximadamente. Todo el lodge contará con senderos especificados para la movilización de los huéspedes por todo el Hostal.

OBSERVACIONES: Obra civil y acabados de primera

Cimentación: Hormigón armado en contra piso, alisado, bases, columnas y vigas de hormigón, cubierta, ventanas de PVC , pisos de madera y cerámica, puertas de madera mdf tropical.

Incluye: instalaciones eléctricas, sistemas y cableados de comunicación.

Tabla 22: Activo fijo, Construcciones

Descripción	Unidad	Valor c/m2	Total
Oficina de administración	51,84 m ²	200,00	10.368,00

Recepción	51,84 m ²	200,00	10.368,00
Jardín interior (con pozo de luz)	43,20 m ²	80,00	3.456,00
Sala de estar (obra civil y acabados)	42 m ²	100,00	4.200,00
Baños para recepción	16,80 m ²	300,00	5.040,00
Cocina	63 m ²	200,00	12.600,00
Restaurante	80 m ²	250,00	20.000,00
Habitación para relajación	100 m ²	200,00	20.000,00
10 Habitaciones dobles (obra civil y acabados)	682,20 m ²	300,00	204.660,00
6 Habitaciones simples (obra civil y acabados)	302,40 m ²	200,00	60.480,00
Bodega	39 m ²	150,00	5.850,00
Área de camping (césped nivelado para carpas)	800 m ²	15,00	12.000,00
Baños para camping	12 m ²	300,00	3.600,00
Puerta de Ingreso	1	625,00	625,00
Caseta para guardia	1	300,00	300,00
Parqueadero	150,00 m ²	50,00	7.500,00
Senderos , vías internas de circulación peatonal : bordillos , tierra apisonada	800 ml	18,00	14.400,00
TOTAL	2.434,28 m²	3.488,00	395.447,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Vehículos

Para la movilización del personal administrativo se necesitará de una camioneta doble cabina 4x4, y se estima que se necesitará alrededor de US \$ 14.000,00 para su adquisición.

Equipos de Oficina

Los equipos necesarios para el proyecto se presentan a continuación:

Tabla 23: Activo fijo, Equipos de Oficina

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora	1	340,00	340,00
Computadora portátil	1	700,00	700,00
Celulares (Plan Corporativo Porta)	2	100,00	200,00
Fax	1	160,00	160,00
Impresora	1	220,00	220,00
Sistema informático	1	1.500,00	1.500,00
Teléfonos inalámbricos	2	50,00	100,00
TOTAL	9,00	3.070,00	3.220,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Muebles y Enseres

Tabla 24: Activo fijo, Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorios	2	240,00	480,00
Sillas	4	50,00	200,00
Sala de estar	1	700,00	700,00
Archivador	2	110,00	220,00
Anaqueles	2	100,00	200,00
TOTAL	7,00	1.200,00	1.800,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Activos Intangibles

Dentro de los activos intangibles se encuentran los gastos de constitución, los cuáles únicamente van a estar formados por los gastos legales que se incurren al formar una empresa.

Capital de Trabajo

Para el capital de trabajo se necesitará contar con un saldo en la cuenta de caja bancos, más un stock de materiales de mantenimiento y de insumos de consumo, que se deberán tener para atender la demanda de los turistas.

Materiales de Mantenimiento

Dentro de los materiales de mantenimiento, se contará con todos los útiles de aseo para la limpieza de todas las instalaciones del Hostal, así que los costos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 25: Capital de Trabajo, Útiles de aseo

PRODUCTO	CANT.	PRECIO	TOTAL
Detergente (paquetes)	4	2,00	8,00
Desinfectante (envase)	3	3,00	9,00
Cloro (envase)	4	2,50	10,00
Desodorante ambiental (spray)	6	3,50	21,00
Limpiador de muebles (spray)	5	3,00	15,00
Franelas	20	0,50	10,00
Escobas	5	2,50	12,50
Trapeadores	5	3,00	15,00
Recogedores de basura	4	2,00	8,00
Fundas de basura	50	0,50	25,00
TOTAL			133,50

Realizado por: Ana Lucía Andrade

INSUMOS DE PRODUCCIÓN

Los insumos de producción comprenderán todos los productos que se adquieran a los proveedores para utilizarlos en la elaboración de los alimentos, y de esta manera, atender a nuestros huéspedes con un servicio de calidad. La lista de estos insumos, con sus respectivos costos, se presenta a continuación:

Tabla 26: Capital de trabajo, Insumos de Producción

PRODUCTO	CANT.	PRECIO	TOTAL
Toallas	60	7,00	420,00
Almohadas	50	4,00	200,00
Juegos de sábanas	50	15,00	750,00
Hamacas	32	30,00	960,00
Vajilla completa (juegos de 8 personas)	5	190,00	950,00
Sartenes grandes teflón	5	30,00	150,00
Sartenes pequeños teflón	2	15,00	30,00
Ollas grandes	5	32,00	160,00
Ollas medianas	3	15,50	46,50
Pirex	4	25,00	100,00
Carpas	30	25,00	750,00
Sleeping bags	30	20,00	600,00
Semillas de plantas (varios tipos)	50	0,60	30,00
Pala	5	9,00	45,00
Rastrillo	5	8,50	42,50
Manguera	3	12,00	36,00
Ponchos de agua	50	8,00	400,00

Botas de caucho (diferentes números)	40	8,00	320,00
Arnés	5	80,00	400,00
Chaleco salvavidas	30	30,00	900,00
Sogas para rapel o montañismo	4	140,00	560,00
TOTAL INSUMOS DE PRODUCCIÓN			7.750,00

Tabla 27: Capital de trabajo, Insumos de Consumo

PRODUCTO	CANT.	PRECIO	TOTAL
Papel Higiénico	40	0,40	16,00
Shampoo (galones)	10	3,00	30,00
Jabón líquido (galones)	10	2,50	25,00
Verduras y legumbres (51 personas)	Para 1 mes		180,00
Frutas (35 personas)	Para 1 mes		240,00
Conservas (35 personas)	Para 1 mes		560,00
Carnes varias (35 personas)	Para 1 mes		400,00
Lácteos (35 personas)	Para 1 mes		161,20
Panadería (35 personas)	Para 1 mes		11,20
Agua Tesalia (botellón)	10	2,00	20,00
Gaseosas (3 litros)	12	1,05	12,60
Licores varios (1 litro)	10	7,50	75,00
Snacks (papas artesanas frito lay)	35	1,20	42,00
TOTAL INSUMOS DE CONSUMO			1.773,00

CAJA Y BANCOS

El saldo de caja / bancos con el que contará el proyecto comprenderá los rubros correspondientes a: los sueldos mensuales, promoción y publicidad, servicios básicos y seguros. Estos detalles se presentan a continuación:

Tabla 28: Capital de trabajo, Sueldos Mensuales

Sueldos Mensuales	Sueldo	Tiempo	Total
Gerente General	400,00	3 meses	1.200,00
Contador	250,00	3 meses	750,00
Gerente de Alimentos y Bebidas	250,00	3 meses	750,00
Gerente de Mantenimiento	220,00	3 meses	660,00
Secretaria	218,00	3 meses	654,00
Amas de llaves (2)	218,00	3 meses	1.308,00
Meseros (2)	218,00	3 meses	1.308,00
Chofer	218,00	3 meses	654,00
Cocineros (2)	218,00	3 meses	1.308,00
Guardia	218,00	3 meses	654,00
Guías (2)	250,00	3 meses	1.500,00
TOTAL	2.678,00		10.746,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Tabla 29: Capital de trabajo, Otros

Otros	Valor	Tiempo	Total
Promoción y Publicidad	400,00	3 meses	1.200,00
Servicios Básicos	150,00	3 meses	450,00
Seguro Vehículo	80,00	3 meses	240,00

TOTAL	989,94		1.890,00
--------------	---------------	--	-----------------

TOTAL CAJA BANCOS			14.760,00
--------------------------	--	--	------------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.6.2. PRESUPUESTO DE OPERACIÓN

2.6.2.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS

Para el presupuesto de ingresos se tomarán en cuenta varios factores que incidirán en la obtención de ingresos a cambio de brindar un servicio completo de hospedaje a los turistas, a continuación el siguiente cuadro explicativo:

Tabla 30: Factores en el Servicio de Hospedaje

FACTOR	EXPLICACIÓN	CANT
Capacidad instalada	# de habitaciones disponibles	16
10 habitaciones dobles	Capacidad máxima 5 personas	50
6 habitaciones simples	Capacidad máxima 2 personas	12
Temporada alta	Meses de julio, agosto, diciembre y enero	4
Temporada baja	Feb, mar, abr, may, jun, sep, oct, nov	8
Duración del tour	Todo incluido en días	4
Precio diario del tour	Por persona (en dólares)	72,00
Margen de utilidad	Precio diario del tour + el 25%	90,00
Frecuencia mensual (temp. Alta)	Tour: jueves - domingo	4
Frecuencia mensual (temp. Baja)	Tour: jueves- domingo	2

Realizado por: Ana Lucía Andrade

**Tabla 31: Cálculo de Ingresos Máximos
Chontal Ecolodge
Temporada Alta**

Capacidad instalada	Máximo Huéspedes	Total Huéspedes	Duración Tour	Frecuencia mensual
10 Habitaciones dobles	5 personas	50	4 días	4 veces
6 Habitaciones simples	2 personas	12		
TOTAL	7 personas	62		

Precio diario por persona		US \$ 90,00
Precio del tour por persona	(90 X 4 días)	US \$ 360,00
Hospedaje máximo mensual	(62 X 4 veces) Capacidad instalada total x frecuencia mensual	248 personas

Ingreso mensual máx. temporada alta	\$ 360 X 248 personas	US \$ 89.280,00
--	------------------------------	------------------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

**Tabla 32: Cálculo de Ingresos Máximos
Chontal Ecolodge
Temporada Baja**

Capacidad instalada	Máximo Huéspedes	Total Huéspedes	Duración Tour	Frecuencia mensual
10 Habitaciones dobles	5 personas	50	4 días	2 veces
6 Habitaciones simples	2 personas	12		
TOTAL	7 personas	62		

Precio diario por persona		US \$ 60,00
Precio del tour por persona	(60 X 4 días)	US \$ 240,00
Hospedaje máximo mensual	(62 X 2 veces) Capacidad instalada total x frecuencia mensual	124 personas

Ingreso mensual máx. temporada baja	\$ 240 X 124 personas	US \$ 29.760,00
--	------------------------------	------------------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Tabla 33: Presupuesto de Ingresos

Chontal Ecolodge
Año 1

Mes	Capacidad	Frecuenc. Mensual	Duración tour	Huéspedes	Precio diario	Total Ingresos
1	16	0	4 días	40	US \$ 90,00	US\$ 0,00
2	16	1	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 9.600,00
3	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
4	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
5	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
6	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
7	16	4	4 días	62	US \$ 90,00	US\$ 89.280,00
8	16	4	4 días	62	US \$ 90,00	US\$ 89.280,00
9	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
10	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
11	16	2	4 días	40	US \$ 60,00	US\$ 19.200,00
12	16	4	4 días	62	US \$ 90,00	US\$ 89.280,00
TOTAL AÑO 1						US\$ 411.840,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Para realizar la proyección de ingresos para los próximos 10 años, se tomarán en cuenta los siguientes parámetros:

- En las tablas 12 y 13 ya se establecieron los precios del tour por persona, tanto en temporada alta, como en temporada baja, con U\$\$ 360,00 y 240,00 respectivamente.
- Además, se necesitará conocer el número de huéspedes al año de acuerdo a cada temporada. Para determinar estas cifras se recurre a las siguientes tablas:

Tabla 34: Cálculo de Tours al año
Temporada alta
Chontal Ecolodge

Frecuencia mensual Temporada Alta		4 tours cada mes
Meses de temporada alta	Julio, Agosto, Diciembre, Enero	4 meses

Tours Anuales	(4 x 4) Freq.mensual x meses temporada alta	16 tours al año
---------------	--	------------------------

Total huéspedes temporada alta	Tours anuales x Capacidad Instalada (16 x 62)	992 huéspedes al año
---------------------------------------	--	-----------------------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

En el caso de la temporada baja, como se indica en la tabla No. 34, se calculan los ingresos máximos, suponiendo que el hostel va a estar completamente lleno (62 personas). Para deducir el total de huéspedes al año en esta temporada, se decidió mantener para la proyección una perspectiva conservadora. En lugar de utilizar la capacidad máxima, es decir las 62 personas, se utilizará la cantidad de 40 personas, con el fin de realizar un cálculo más realista.

**Tabla 35: Cálculo de Tours al año
Temporada baja
Chontal Ecolodge**

Frecuencia mensual Temporada Baja		2 tours cada mes
Meses de temporada baja	Feb, Mar, Abr, May, Jun, Sep, Oct, Nov	8 meses
Tours Anuales	(2 x 8) Freq.mensual x meses temporada baja	16 tours al año

Total huéspedes temporada baja	Tours anuales x Capacidad Instalada (16 x 40)	640 huéspedes al año
---------------------------------------	--	-----------------------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Los datos de huéspedes al año en cada temporada nos servirán para desarrollar la proyección de ingresos para 10 años. En cuanto al precio del tour por persona, se ha decidido utilizar las tasas de inflación, como un parámetro para ajustar el precio en cada año.

Ecuador cerró el año 2008 con una inflación anual de 8,83%. La previsión para 2009 es de 9%, nivel en que se incrementó el salario básico de los trabajadores desde enero (de \$200 a \$218 mensuales).⁴⁶

Entonces tenemos la tabla No. 35 que demuestra los ingresos estimados en los próximos 10 años:

**Tabla 36: Presupuesto de Ingresos
Chontal Ecolodge
Proyección 10 años**

Año	TEMPORADA ALTA			TEMPORADA BAJA			TOTAL INGRESOS ANUALES
	Total Huéspedes	Precio Anual	Ingreso Anual	Total Huéspedes	Precio Anual	Ingreso Anual	
1		360,00			240,00		411.840,00
2	992	392,40	389.260,80	640	392,40	251.136,00	640.396,80
3	992	427,72	424.294,27	640	427,72	273.738,24	698.032,51
4	992	466,21	462.480,76	640	466,21	298.374,68	760.855,44
5	992	508,17	504.104,02	640	508,17	325.228,40	829.332,43
6	992	553,90	549.473,39	640	553,90	354.498,96	903.972,35
7	992	603,76	598.925,99	640	603,76	386.403,87	985.329,86
8	992	658,09	652.829,33	640	658,09	421.180,21	1.074.009,54
9	992	717,32	711.583,97	640	717,32	459.086,43	1.170.670,40
10	992	781,88	775.626,53	640	781,88	500.404,21	1.276.030,74

Realizado por: Ana Lucía Andrade

⁴⁶ Fuente: www.hoy.com.ec

2.6.2.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS

**PRESUPUESTO DE EGRESOS
CHONTAL ECOLOGE
AÑO 1**

RUBROS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
													ANUAL
Gastos Administrativos	3.411,85	3.411,86	3.411,86	3.411,86	3.411,86	40.942,24							
Sueldos	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	1.338,00	16.056,00
Depreciaciones	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	1.825,52	21.906,24
Amortizaciones	18,33	18,33	18,33	18,33	18,33	18,33	18,33	18,33	18,34	18,34	18,34	18,34	220,00
Servicios básicos	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00
Seguros	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Gastos de Ventas	12.300,50	147.606,00											
Sueldos	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	2.244,00	26.928,00
Publicidad	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00
Insumos de consumo	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	1.773,00	21.276,00
Insumos de producción	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	7.750,00	93.000,00
Materiales	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	133,50	1.602,00
Gastos Financieros	0,00	0,00	6.704,05	0,00	0,00	6.609,98	0,00	0,00	6.513,32	0,00	0,00	6.414,01	26.241,36
Intereses	0,00	0,00	6.704,05	0,00	0,00	6.609,98	0,00	0,00	6.513,32	0,00	0,00	6.414,01	26.241,36
TOTAL GASTOS	15.712,35	15.712,35	22.416,40	15.712,35	15.712,35	22.322,33	15.712,35	15.712,35	22.225,68	15.712,36	15.712,36	22.126,37	214.789,60

Realizado por: Ana Lucía Andrade

**PRESUPUESTO DE EGRESOS
CHONTAL ECOLOGE
10 AÑOS**

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Gastos Administrativos	40.942,29	42.635,73	44.481,58	45.774,42	47.967,48	47.897,91	50.503,47	53.343,54	56.439,22	59.813,50
Sueldos	16.056,00	17.501,04	19.076,13	20.792,99	22.664,35	24.704,15	26.927,52	29.351,00	31.992,59	34.871,92
Depreciaciones	21.906,29	21.906,29	21.906,29	21.187,16	21.187,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16
Amortizaciones	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00					
Servicios básicos	1.800,00	1.962,00	2.138,58	2.331,05	2.540,85	2.769,52	3.018,78	3.290,47	3.586,61	3.909,41
Seguros	960,00	1.046,40	1.140,58	1.243,23	1.355,12	1.477,08	1.610,02	1.754,92	1.912,86	2.085,02
Gastos de Ventas	147.606,00	160.890,54	175.370,69	191.154,05	208.357,92	227.110,13	247.550,04	269.829,54	294.114,20	320.584,48
Sueldos	26.928,00	29.351,52	31.993,16	34.872,54	38.011,07	41.432,07	45.160,95	49.225,44	53.655,73	58.484,74
Publicidad	4.800,00	5.232,00	5.702,88	6.216,14	6.775,59	7.385,39	8.050,08	8.774,59	9.564,30	10.425,09
Insumos de consumo	21.276,00	23.190,84	25.278,02	27.553,04	30.032,81	32.735,76	35.681,98	38.893,36	42.393,76	46.209,20
Insumos de producción	93.000,00	101.370,00	110.493,30	120.437,70	131.277,09	143.092,03	155.970,31	170.007,64	185.308,33	201.986,07
Materiales	1.602,00	1.746,18	1.903,34	2.074,64	2.261,35	2.464,88	2.686,71	2.928,52	3.192,09	3.479,37
Gastos Financieros	26.241,36	24.607,15	22.785,63	20.755,33	18.492,30	15.969,89	13.158,36	10.024,56	6.531,57	2.638,20
Intereses	26.241,36	24.607,15	22.785,63	20.755,33	18.492,30	15.969,89	13.158,36	10.024,56	6.531,57	2.638,20
TOTAL GASTOS	214.789,65	228.133,42	242.637,90	257.683,80	274.817,70	290.977,93	311.211,87	333.197,65	357.084,98	383.036,18

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.6.3. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

**Tabla 39: Estructura de Financiamiento
Chontal Ecodge**

Recursos de Inversión	Subtotal	Uso de Fondos	Recursos Propios	CFN
a. INVERSIONES FIJAS (IF)				
Activos Fijos				
Edificios y construcciones		395.447,00		
Puerta Ingreso	625,00		625,00	
Caseta Guardia	300,00		300,00	
Parqueaderos	7.500,00		7.500,00	
Oficina administración	10.368,00		10.368,00	
Recepción	10.368,00		10.368,00	
Sala de estar	4.200,00		4.200,00	
Baños	5.040,00		5.040,00	
Bodegas	5.850,00		5.850,00	
Cocina	12.600,00		12.600,00	
Restaurante	20.000,00		20.000,00	
Jardín interior	3.456,00		3.456,00	
Área relajación	20.000,00		20.000,00	
10 Habitaciones Dobles	204.660,00			204.660,00
6 Habitaciones Simples	60.480,00		60.480,00	
Área de camping	12.000,00		12.000,00	
Baños para camping	3.600,00		3.600,00	
Senderos	14.400,00			14.400,00
Vehículo		14.000,00	14.000,00	
Camioneta 4X4	14.000,00			
Equipos de oficina		3.220,00	3.220,00	
Computadoras	1.040,00			
Teléfonos celulares	200,00			
Fax	160,00			
Impresora	220,00			
Sistema informático	1.500,00			
Teléfonos inalámbricos	100,00			
Muebles y enseres		1.800,00	1.800,00	
Escritorios	480,00			
Sillas	200,00			
Sala de estar	700,00			
Archivador	220,00			
Anaqueles	200,00			
Imprevistos		3.000,00	3.000,00	
Subtotal Activo Fijo		417.467,00	198.407,00	219.060,00

Activos Nominales				
Gastos de Constitución y organización		800,00	800,00	
Estudios de mercado	300,00	300,00	300,00	
Gastos Legales	800,00			
Imprevistos		300,00	300,00	
Subtotal Activo Nominal		1.400,00	1.400,00	0,00
TOTAL INVERSIONES FIJAS				
b.CAPITAL DE TRABAJO (CT)				
Caja y Bancos	14.760,00	14.760,00		14.760,00
Materiales Mantenimiento	133,50	133,50	133,50	
Insumos de producción	9.523,00	9.523,00		9.523,00
Imprevistos	500,00	500,00	59,50	440,50
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		24.916,50	193,00	24.723,50
Total Inversiones Fijas + Capital Trabajo		443.783,50	200.000,00	243.783,50
			45%	55%

2.6.4. PUNTO DE EQUILIBRIO

Para realizar el punto de equilibrio, necesitamos sacar un promedio mensual del precio de venta del tour por persona, ya que tenemos dos temporadas, la alta y la baja, entonces a continuación el detalle:

Precio temporada alta: USD \$ 90,00

Precio temporada baja: USD \$ 60,00

Meses temporada alta: julio, agosto, diciembre y enero.

Meses temporada baja: febrero, marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre.

Tabla 40: PROMEDIO DE INGRESOS

MES	PRECIO USD \$	PROMEDIO USD \$
Enero	90,00	90,00
Febrero	60,00	60,00
Marzo	60,00	60,00
Abril	60,00	60,00

Mayo	60,00	60,00
Junio	60,00	60,00
Julio	90,00	90,00
Agosto	90,00	90,00
Septiembre	60,00	60,00
Octubre	60,00	60,00
Noviembre	60,00	60,00
Diciembre	90,00	90,00
TOTAL		840,00
PRECIO PROMEDIO	US \$ 840 / 12 meses	70,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Entonces según la tabla No. 40, el precio diario de venta promedio del tour es de USD \$ 70,00 por persona, lo que significa que el tour completo de 4 días cuesta **USD \$ 280,00.**

Es necesario explicar que la frecuencia de visitas en temporada alta será de 4 veces al mes, es decir un total de 16 tours al año, y en temporada baja tendrá una frecuencia de 2 veces por mes, es decir un total de 16 tours. Entonces tenemos un total de 32 tours al año.

Nuestra capacidad para la temporada alta es de 62 personas, y para la temporada baja es de 40 personas, entonces tendremos un total de **1.632 personas.**

También es preciso sacar un promedio de las personas que se hospedarán en nuestro Hostal, entonces tenemos lo siguiente:

Temporada alta: 62 personas
Temporada baja: 40 personas
Total: $102 / 2 = 51$ personas promedio

DATOS AÑO 1

INGRESOS TOTALES	USD \$ 456.960,00
-------------------------	--------------------------

# Días tour	4
Precio promedio por día	US \$ 70,00
Precio total promedio del tour	US \$ 280,00
Huéspedes promedio al año	51

**Tabla 41: Costos Totales
Chontal Ecolodge**

COSTOS	FIJO USD \$	VARIABLE USD \$
Gastos Administrativos	41.002,20	0,00
Sueldos	16.056,00	
Depreciaciones	21.906,24	
Servicios Básicos	1.800,00	
Amortizaciones	279,96	
Seguros	960,00	
Gastos de Ventas	119.928,00	27.678,00
Sueldos	26.928,00	
Publicidad		4.800,00
Materiales		1.602,00
Insumos de Consumo		21.276,00
Insumos de Producción	93.000,00	
Gastos Financieros	26.241,36	0,00
Intereses	26.241,36	
TOTAL	187.171,56	27.678,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Costo Administrativo	41.002,20	
Costo de Ventas	119.928,00	27.678,00
Costo Financiero	26.241,36	

Ingresos Totales = Costos Totales

Costos totales = Costos Fijos + Costos Variables

Costo Variable Unitario = 27.678,00 / 1.632 personas

Costo Variable Unitario = 16,96

$$280X = 187.171,56 + CVuX$$

$$280X = 187.171,56 + 16,96X$$

$$280X - 16,96X = 187.171,56$$

$$263,04X = 187.171,56$$

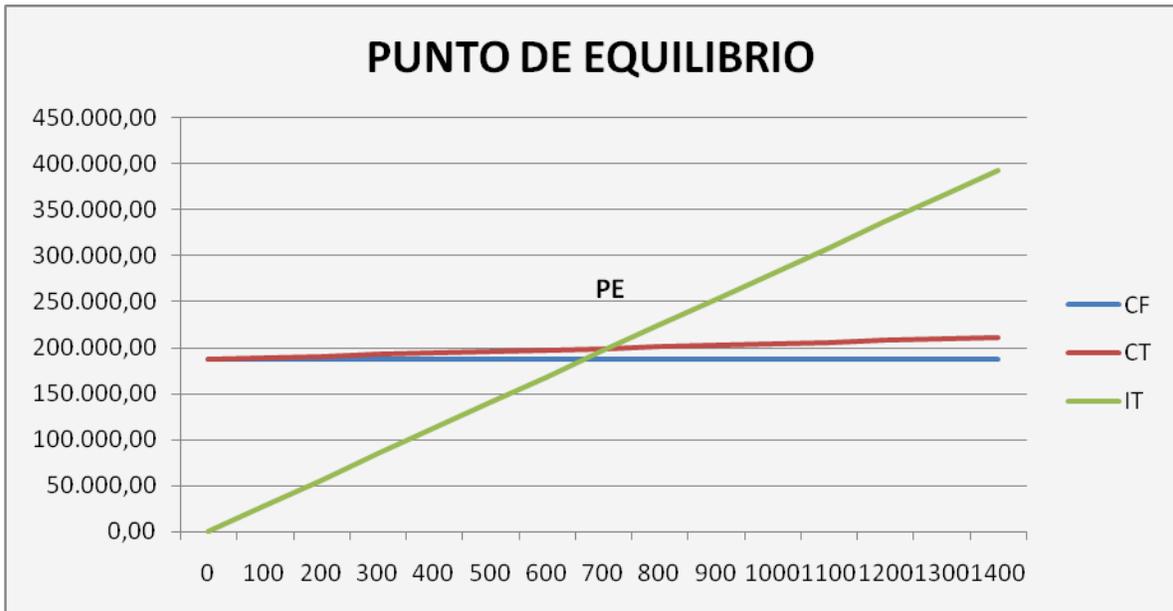
$$X = 711,57 \Rightarrow \mathbf{712 \text{ personas}}$$

Tabla 42: Datos Punto Equilibrio

N	Huéspedes	CF	CV	CT	IT
1	0	187.171,56	0,00	187.171,56	0,00
2	100	187.171,56	1.696,00	188.867,56	28.000,00
3	200	187.171,56	3.392,00	190.563,56	56.000,00
4	300	187.171,56	5.088,00	192.259,56	84.000,00
5	400	187.171,56	6.784,00	193.955,56	112.000,00
6	500	187.171,56	8.480,00	195.651,56	140.000,00
7	600	187.171,56	10.176,00	197.347,56	168.000,00
8	700	187.171,56	11.872,00	199.043,56	196.000,00
9	800	187.171,56	13.568,00	200.739,56	224.000,00
10	900	187.171,56	15.264,00	202.435,56	252.000,00
11	1000	187.171,56	16.960,00	204.131,56	280.000,00
12	1100	187.171,56	18.656,00	205.827,56	308.000,00
13	1200	187.171,56	20.352,00	207.523,56	336.000,00
14	1300	187.171,56	22.048,00	209.219,56	364.000,00
15	1400	187.171,56	23.744,00	210.915,56	392.000,00

Realizado por: Ana Lucía Andrade

Gráfico No. 38: Punto de Equilibrio



Realizado por: Ana Lucía Andrade

Análisis: Como podemos observar en el gráfico No. 38, cuando tengamos en el Hostal a 712 huéspedes, lograremos cubrir nuestros costos totales.

2.6.5. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

2.6.5.1. BALANCE GENERAL

Tabla 43: Balance General

BALANCE GENERAL			
"CHONTAL ECOLOGE CIA. LTDA."			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO A LARGO PLAZO	
Caja / Bancos	28.216,50	Cuenta por pagar largo plazo	243.783,50
ACTIVO FIJO			
Edificios y construcciones	395.447,00		
Vehículo	14.000,00		
Equipos de oficina	3.220,00		
Muebles y enseres	1.800,00		
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
Gastos de constitución	1.100,00	Capital	200.000,00
TOTAL ACTIVO	<u>443.783,50</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>443.783,50</u>

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.6.5.2. ESTADO DE RESULTADOS

**Tabla 44: ESTADO DE RESULTADOS
"CHONTAL ECOLOGE CIA. LTDA."
(VIDA UTIL 10 AÑOS)**

RUBROS	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
Ventas por hospedaje	411.840,00	640.396,80	698.032,51	760.855,44	829.332,43	903.972,35	985.329,86	1.074.009,54	1.170.670,40	1.276.030,74
(-) Gastos administrativos	40.942,29	42.635,73	44.481,58	45.774,42	47.967,48	47.897,91	50.503,47	53.343,54	56.439,22	59.813,50
(-) Gastos de ventas	147.606,00	160.890,54	175.370,69	191.154,05	208.357,92	227.110,13	247.550,04	269.829,54	294.114,20	320.584,48
Utilidad Operacional	223.291,71	436.870,53	478.180,24	523.926,96	573.007,04	628.964,31	687.276,34	750.836,46	820.116,99	895.632,76
(-) Gastos Financieros	26.241,36	24.607,15	22.785,63	20.755,33	18.492,30	15.969,89	13.158,36	10.024,56	6.531,57	2.638,20
Utilidad/Pérdida antes Imp.y Part.	197.050,35	412.263,38	455.394,61	503.171,64	554.514,73	612.994,42	674.117,99	740.811,90	813.585,42	892.994,56
(-) 15% Trabajadores	29.557,55	61.839,51	68.309,19	75.475,75	83.177,21	91.949,16	101.117,70	111.121,78	122.037,81	133.949,18
Utilidad antes de impuestos	167.492,80	350.423,87	387.085,42	427.695,89	471.337,52	521.045,26	573.000,29	629.690,11	691.547,61	759.045,38
(-) 25% Impuesto a la renta	41.873,20	87.605,97	96.771,35	106.923,97	117.834,38	130.261,31	143.250,07	157.422,53	172.886,90	189.761,34
Utilidad neta	125.619,60	262.817,90	290.314,06	320.771,92	353.503,14	390.783,94	429.750,22	472.267,59	518.660,70	569.284,03

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7. EVALUACIÓN FINANCIERA

2.7.1. FLUJO DE CAJA

**Tabla 45: FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO
PROYECCIÓN 10 AÑOS**

RUBROS	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
INGRESOS		411.840,00	640.396,80	698.032,51	760.855,44	829.332,43	903.972,35	985.329,86	1.074.009,54	1.170.670,40	1.276.030,74
GASTOS ADMINISTRATIVOS		40.942,29	42.635,73	44.481,58	45.774,42	47.967,48	47.897,91	50.503,47	53.343,54	56.439,22	59.813,50
GASTOS DE VENTAS		147.606,00	160.890,54	175.370,69	191.154,05	208.357,92	227.110,13	247.550,04	269.829,54	294.114,20	320.584,48
GASTOS FINANCIEROS		26.241,36	24.607,15	22.785,63	20.755,33	18.492,30	15.969,89	13.158,36	10.024,56	6.531,57	2.638,20
IMPUESTOS Y PARTICIP.		71.430,75	149.445,47	165.080,55	182.399,72	201.011,59	222.210,48	244.367,77	268.544,31	294.924,71	323.710,53
UTILIDAD NETA		125.619,60	262.817,90	290.314,06	320.771,92	353.503,14	390.783,94	429.750,22	472.267,59	518.660,70	569.284,03
+ DEPRECIACIONES		21.906,29	21.906,29	21.906,29	21.187,16	21.187,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16
+ AMORTIZACIONES		220,00	220,00	220,00	220,00	220,00					
- REC. CAPITAL DE TRABAJO		8.305,50	8.305,50	8.305,50							
+ ACTIVO FIJO (Valor residual)											23.816,45
INVERSION INICIAL	-443.783,50										
FLUJO DE CAJA NETO	-443.783,50	139.440,39	276.418,69	312.220,36	341.959,08	374.690,30	409.731,10	448.697,37	491.214,74	537.607,86	612.047,64

Realizado por: Ana Lucía Andrade

**Tabla 46: FLUJO DE CAJA DEL EMPRESARIO
PROYECCIÓN 10 AÑOS**

RUBROS	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
INGRESOS		411.840,00	640.396,80	698.032,51	760.855,44	829.332,43	903.972,35	985.329,86	1.074.009,54	1.170.670,40	1.276.030,74
GASTOS ADMINISTRATIVOS		40.942,29	42.635,73	44.481,58	45.774,42	47.967,48	47.897,91	50.503,47	53.343,54	56.439,22	59.813,50
GASTOS DE VENTAS		147.606,00	160.890,54	175.370,69	191.154,05	208.357,92	227.110,13	247.550,04	269.829,54	294.114,20	320.584,48
GASTOS FINANCIEROS		26.241,36	24.607,15	22.785,63	20.755,33	18.492,30	15.969,89	13.158,36	10.024,56	6.531,57	2.638,20
IMPUESTOS Y PARTICIP.		71.430,75	149.445,47	165.080,55	182.399,72	201.011,59	222.210,48	244.367,77	268.544,31	294.924,71	323.710,53
UTILIDAD NETA		125.619,60	262.817,90	290.314,06	320.771,92	353.503,14	390.783,94	429.750,22	472.267,59	518.660,70	569.284,03
+ DEPRECIACIONES		21.906,29	21.906,29	21.906,29	21.187,16	21.187,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16	18.947,16
+ AMORTIZACIONES		220,00	220,00	220,00	220,00	220,00					
- REC. CAPITAL DE TRABAJO		8.305,50	8.305,50	8.305,50							
+ ACTIVO FIJO (Valor residual)											
INVERSION INICIAL	-443.783,50										
- PAGO DEL PRÉSTAMO	243.783,50	-14.257,44	-15.891,65	-17.713,17	-19.743,47	-22.006,50	-24.528,91	-27.340,44	-30.474,24	-33.967,23	-37.860,60
FLUJO DE CAJA NETO	-200.000,00	125.182,95	260.747,05	286.421,69	322.435,60	352.903,80	385.202,19	421.356,93	460.740,50	503.640,63	550.370,59

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.7.2.1. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

$\text{VAN} = \begin{array}{l} \text{Valor Actual de Entradas de Efectivo} \\ \text{ó} \\ \text{Valor Actual del Flujo Neto de Caja} \end{array} - \text{Inversión Inicial Neta}$

Para calcular el VAN, se necesita la tasa de descuento que se utiliza para traer los flujos de caja a valor presente o actual, esta tasa se la denomina **“costo de oportunidad ó costo de capital”** y se refiere a la tasa mínima aceptable de rendimiento requerida conocida también como **(TMAR)**, que se debería ganar en el proyecto para que este pueda ejecutarse sin que la empresa pierda valor en el mercado.

El VAN (valor actual neto) en términos matemáticos se define como sigue :

$\text{VAN} = \frac{\text{FNC1}}{(1 + K_o)^1} + \frac{\text{FNC2}}{(1 + K_o)^2} + \dots + \frac{\text{FNCn}}{(1 + K_o)^n} - \text{I.I.}$
--

Donde:

FNC = Flujo de Caja Neto

Ko = Tasa de descuento (costo ponderado del capital)

I.I. = Inversión Inicial

La tasa de descuento o costo de capital que se utiliza corresponde a la tasa pasiva actual del 5,60%.⁴⁷

Tabla 47: VALOR PRESENTE NETO

Tasa de descuento	5.60%	0,056	$\text{VAN} = \frac{\text{FNC1}}{(1+K_o)^1} + \frac{\text{FNC2}}{(1+K_o)^2} \dots \dots \dots \frac{\text{FNCn}}{(1+K_o)^n} - I.I$
Inversión	443.783,50		

VAN

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujos de Caja	139.440,39	276.418,69	312.220,36	341.959,08	374.690,30	409.731,10	448.697,37	491.214,74	537.607,86	612.047,64
Tasa de descuento	1,06	1,12	1,18	1,24	1,31	1,39	1,46	1,55	1,63	1,72
Flujos Descontados	132.045,82	247.878,91	265.136,46	274.990,99	285.333,56	295.471,38	306.412,23	317.658,18	329.223,14	354.932,73

VAN	2.365.299,90
------------	---------------------

COMENTARIO:

El valor del VAN es positivo, lo que demuestra que el proyecto genera un beneficio aún después de cubrir el costo de oportunidad de las alternativas de inversión.

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.2.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

⁴⁷ Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla No. 48: TASA INTERNA DE RETORNO

Tasa de descuento	5.60%
Inversión	443.783,50

0,056

$$TIR = Tdi + (Tds - Tdi) (VANi / VANi - VANs)$$

0,1

0,6

TIR

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujos de Caja	139.440,39	276.418,69	312.220,36	341.959,08	374.690,30	409.731,10	448.697,37	491.214,74	537.607,86	612.047,64
TMAR	1,06	1,12	1,18	1,24	1,31	1,39	1,46	1,55	1,63	1,72
Flujos Descontados	132.045,82	247.878,91	265.136,46	274.990,99	285.333,56	295.471,38	306.412,23	317.658,18	329.223,14	354.932,73
10%	1,10	1,21	1,33	1,46	1,61	1,77	1,95	2,14	2,36	2,59
Flujos Descontados	126.763,99	228.445,20	234.575,77	233.562,65	232.653,20	231.282,52	230.252,70	229.155,30	227.998,21	235.970,86
60%	1,60	2,56	4,10	6,55	10,49	16,78	26,84	42,95	68,72	109,95
Flujos Descontados	87.150,24	107.976,05	76.225,67	52.178,81	35.733,25	24.421,88	16.715,28	11.436,98	7.823,22	5.566,54

Tasa descuento inferior	Tdi	0,10
Tasa descuento superior	Tds	0,60
VAN tasa inferior	VANi	1.766.876,91
VAN tasa superior	VANs	-18.555,56

TIR	59,48%
-----	--------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.2.3. BENEFICIO / COSTO

Tabla No. 49: BENEFICIO / COSTO

BENEFICIO / COSTO

RAZÓN B / C =	Valor actual de entradas a caja
	Inversión

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujos de caja	139.440,39	276.418,69	312.220,36	341.959,08	374.690,30	409.731,10	448.697,37	491.214,74	537.607,86	612.047,64
Tasa de descuento	1,06	1,12	1,18	1,24	1,31	1,39	1,46	1,55	1,63	1,72
Flujos Descontados	131.547,54	246.802,40	264.593,52	275.773,45	286.023,13	294.770,58	307.326,97	316.912,74	329.820,77	355.841,65

Valor actual de entradas a Caja	2.809.412,75
Inversión	443.783,50

Razón Beneficio / Costo	6,33
-------------------------	------

Comentario: Como la relación beneficio costo es mayor a uno, significa que el VAN es positivo o igual a cero, y por lo tanto, se debe aceptar el proyecto.

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.2.4. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL PROYECTO

Tabla No. 50: PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL PROYECTO

	FLUJOS DE	SUMA
AÑOS	CAJA	ACUMULADA
1	139.440,39	139.440,39
2	276.418,69	415.859,08
3	312.220,36	728.079,44
4	341.959,08	1.070.038,51
5	374.690,30	1.444.728,81
6	409.731,10	1.854.459,91
7	448.697,37	2.303.157,29
8	491.214,74	2.794.372,03
9	537.607,86	3.331.979,89
10	612.047,64	3.944.027,53

AÑOS	2
MESES	
312.220,36	1 año
284.295,94	X
X =	0,91
Meses =	10,93
2 años, 11 meses	

Comentario:

Si invierto hoy US \$ 443.783,50 dólares en el proyecto, recuperaré la inversión a los 2 años y 11 meses.

2.7.2.5. RENTABILIDAD SIMPLE

Tabla No. 51: RENTABILIDAD SIMPLE

RENTABILIDAD SIMPLE

RENTABILIDAD SIMPLE	Valor Actual de Entradas a
=	Caja

	Inversión

INVERSIÓN 443.783,50

AÑO	UTILIDAD NETA
1	139.440,39
2	276.418,69
3	312.220,36
4	341.959,08
5	374.690,30
6	409.731,10
7	448.697,37
8	491.214,74
9	537.607,86
10	612.047,64

RENTABILIDAD = $\frac{394.402,75}{443.783,50}$

RENTABILIDAD = **88,87%**

PROMEDIO DE UTILIDADES	394.402,75
-------------------------------	-------------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL EMPRESARIO

2.7.3.1. VALOR ACTUAL NETO

Tabla No. 52: VALOR PRESENTE NETO

Tasa de descuento	11%
Inversión	200.000,00

$$VAN = \frac{FNC1}{(1+Ko)1} + \frac{FNC2}{(1+Ko)2} + \dots + \frac{FNCn}{(1+Ko)n} - I.I$$

VAN

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujos de Caja	125.182,95	260.747,05	286.421,69	322.435,60	352.903,80	385.202,19	421.356,93	460.740,50	503.640,63	550.370,59
Tasa de descuento	1,11	1,23	1,37	1,52	1,69	1,87	2,08	2,30	2,56	2,84
Flujos Descontados	112.777,43	211.989,47	209.066,93	212.128,69	208.818,82	205.990,48	202.575,45	200.321,96	196.734,62	193.792,46

VAN	1.754.196,29
------------	---------------------

COMENTARIO:

El valor del VAN es positivo, lo que demuestra que el proyecto genera un beneficio aún después de cubrir el costo de oportunidad de las alternativas de inversión.

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.3.2. TASA INTERNA DE RETORNO

Tabla No. 53: TASA INTERNA DE RETORNO

Tasa de descuento	11%
Inversión	200.000,00

$$TIR = Tdi + (Tds - Tdi) (VANi / VANs - 1)$$

TIR

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujos de Caja	125.182,95	260.747,05	286.421,69	322.435,60	352.903,80	385.202,19	421.356,93	460.740,50	503.640,63	550.370,59
TMAR	1,11	1,23	1,37	1,52	1,69	1,87	2,08	2,30	2,56	2,84
Flujos Descontados	112.777,43	211.628,15	209.429,07	212.398,32	209.431,23	205.944,82	202.950,11	199.927,51	196.885,60	193.831,98
25%	1,25	1,56	1,95	2,44	3,05	3,81	4,77	5,96	7,45	9,31
Flujos Descontados	100.146,36	166.878,11	146.647,90	132.069,62	115.639,52	100.978,44	88.364,95	77.299,43	67.597,50	59.095,59
85%	2,10	4,41	9,26	19,45	40,84	85,77	180,11	378,23	794,28	1.667,99
Flujos Descontados	59.610,93	59.126,31	30.927,73	16.579,29	8.640,92	4.491,31	2.339,46	1.218,15	634,08	329,96

Tasa descuento inferior	Tdi	0,25
Tasa descuento superior	Tds	0,95
VAN tasa inferior	VANi	854.717,43
VAN tasa superior	VANs	-16.101,86

TIR	93,71%
------------	---------------

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.3.3. BENEFICIO / COSTO

Tabla No. 54: BENEFICIO / COSTO

BENEFICIO / COSTO

RAZÓN B / C =	Valor actual de entradas a caja
	Inversión

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujos de caja	125.182,95	260.747,05	286.421,69	322.435,60	352.903,80	385.202,19	421.356,93	460.740,50	503.640,63	550.370,59
Tasa de descuento	1,11	1,23	1,37	1,52	1,69	1,87	2,08	2,30	2,56	2,84
Flujos Descontados	112.777,43	211.989,47	209.066,93	212.128,69	208.818,82	205.990,48	202.575,45	200.321,96	196.734,62	193.792,46

Valor actual de entradas a Caja	1.954.196,29
Inversión	200.000,00

Razón Beneficio / Costo	9,77
--------------------------------	-------------

Comentario: Como la relación beneficio costo es mayor a uno, significa que el VAN es positivo o igual a cero, y por lo tanto, se debe aceptar el proyecto.

Realizado por: Ana Lucía Andrade

2.7.3.4. PERÍODO DE RECUPERACIÓN

Tabla No. 55: PERÍODO DE RECUPERACIÓN

PERÍODO DE RECUPERACIÓN

	FLUJOS DE	SUMA		
AÑOS	CAJA	ACUMULADA		
1	125.182,95	125.182,95	AÑOS	2
2	260.747,05	385.929,99	MESES	
3	286.421,69	672.351,68	286.421,69	1 año
4	322.435,60	994.787,28	228.568,18	X
5	352.903,80	1.347.691,09		
6	385.202,19	1.732.893,28	X =	0,80
7	421.356,93	2.154.250,21		
8	460.740,50	2.614.990,72	Meses =	9,58
9	503.640,63	3.118.631,34		
10	550.370,59	3.669.001,93		

2 años, 9 meses

Comentario:

Si invierto hoy US \$ 443.783,50 dólares en el proyecto, recuperaré la inversión a los 2 años y 9 meses.

Realizado por: Ana Lucía Andrade

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados presentados en la evaluación financiera, con lo que respecta al cálculo del valor actual neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficio costo, el período de recuperación y la rentabilidad simple, se puede concluir que el proyecto resulta factible de realizar.
- Después de analizar los resultados del estudio de mercado, podemos concluir que este proyecto no tiene un competidor directo, debido a la ubicación y a la falta de conocimiento de la zona.

- El precio del servicio que hemos fijado resulta muy razonable, dado que es todo incluido y además los turistas están dispuestos a conocer nuevos destinos.
- Las características principales que ofreceremos a nuestros turistas potenciales se basan en un servicio personalizado enmarcado en la protección y conservación ambiental.
- El mercado turístico en el Ecuador está en constante desarrollo y crecimiento y representa uno de los rubros principales de entrada de divisas.
- De acuerdo al estudio de mercado, a través del método Delphi podemos concluir que este proyecto resulta muy interesante para las Operadoras de turismo y tendría gran acogida en este mercado, siempre y cuando se realice una campaña publicitaria efectiva.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en marcha el proyecto presentado lo antes posible.
- Para contrarrestar la alta inversión, se debe poner énfasis en un buen manejo del precio de alquiler, basándose en los precios del mercado, y también establecer aquellos gastos que sean primordiales para el funcionamiento del negocio.
- Es necesario dar a conocer el proyecto a las Agencias de viajes y Operadoras de turismo para generar una expectativa en cuanto al servicio de hospedaje.

- Incluso antes de la construcción del Hostal Ecológico, es fundamental realizar una inversión en promoción y publicidad de nuestros servicios, con el fin de preparar el mercado y así, obtener varios clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- MIRANDA Miranda Juan José, Gestión de Proyectos Identificación-Formulación- Evaluación. Quinta Edición, MM Editores. Colombia 2005.
- HELLRIEGEL/JACKSON/SLOCUM, Administración. Un enfoque basado en competencias. Novena Edición, Thomson.
- IDELFONSO Grande Esteban, Marketing de los Servicios. Cuarta Edición, Esic Editorial. Madrid 2005.
- JANY Castro José Nicolás, Investigación Integral de Mercados, Decisiones sin Incertidumbre. Tercera Edición. Mc Graw Hill Colombia 2005.
- FREIRE Andy, Pasión por Emprender, De la idea a la cruda realidad. Grupo Editorial Norma. Bogotá 2005.
- LUSSIER Robert N., ACHUA Christopher F., Liderazgo, Teoría, Aplicación, Desarrollo de Habilidades. Thomson. México 2002.
- GARCÍA S. Oscar León, Administración Financiera, Fundamentos y Aplicaciones. Tercera Edición. Prensa Moderna Impresores S.A. Cali 1999.
- FUNDACIÓN JOSÉ PERALTA, Ecuador: Su realidad, Edición actualizada 2003-2004.

- ARELLANO C. Rolando, Marketing Enfoque América Latina, Mc Graw Hill
- MASON/ LIND/ MARCHAL, Estadística para Administración y Economía, 10ª Edición.
- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Ministerio del Ambiente
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador “OPTUR”
- Corporación Financiera Nacional “CFN”

ANEXOS

OPTUR

La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador “OPTUR” obtuvo con fecha 02 de febrero de 2004, la aprobación oficial de sus Estatutos, ante el Ministerio de Turismo, dando curso a una de las legítimas aspiraciones del sector de operadores de turismo receptivo del Ecuador; constituyéndose como tal en todos los ámbitos de su especialidad , en el referente idóneo para fortalecer la gestión de la operación turística a nivel nacional y consecuentemente coadyuvar al desarrollo integral del sector turístico nacional.⁴⁸

MISIÓN

Es la misión de OPTUR liderar el turismo receptivo en el Ecuador, fomentando la actividad responsable con el medio ambiente, la comunidad y el mercado, mediante la formación de sus miembros, dentro de los más altos estándares de desempeño; y el impulso de normativas profesionales y éticas. Defender los derechos de los asociados a través de la participación activa en las decisiones políticas que afectan al sector y en la promoción del país a nivel nacional e internacional. Promover la integración, comunicación y unidad de sus asociados.

VISIÓN

Ser la Asociación más prestigiosa, representativa e influyente del país en el campo del turismo receptivo, comprometidos con la preservación del medio ambiente y el impulso sostenible de las actividades turísticas en el Ecuador, a través de promoción a nivel nacional e internacional, enmarcados en la práctica de la ética profesional y la calidad total de sus miembros.

⁴⁸ Fuente: www.optur.org

OBJETIVOS

- Elevar la capacidad de gestión captando mayor cantidad de socios y aprovechando sus conocimientos, experiencia, relaciones e influencias para fortalecer la imagen de la Asociación a nivel nacional e internacional
- Aumentar la representatividad a nivel nacional con voz y voto en decisiones trascendentales que competan al sector.
- Fomentar alianzas estratégicas entre socios y fortalecer la comunicación, eliminando el celo profesional para lograr equipos sólidos comprometidos con un mismo objetivo
- Fortalecer la promoción de la Asociación y del producto en el mercado nacional e internacional
- Capacitar y dar formación profesional a los socios
- Posicionar, fortalecer e integrar a la operación turística en todas las instancias de participación del sector turístico.

MIEMBROS DE OPTUR

Existen 49 miembros integrados a OPTUR, los cuales son: A &K Destinations, Advantage Travel, Almibar Tour, Andando Tours, Andean Travel Company, BIRDECUADOR, Campus Trekking, Casa del Suizo, Creter Tours, Ecuadorian Tours, Cruises & Journeys, Ecoventura, Especies Travels & Expeditions, ETICA

Metropolitan Touring, Equateur Voyages Passion, Galacruises Expeditions C.L., Explorandes, Expediciones Apullacta, Galanet S.A., Galatours, Gentian Trails, Geo Reisen, Gray Line, Jahuapacha, KleinTours, Latitud 0, Latin Roots, Luna Travel, Mírame Tours, Neotropic Turis, Nomadtrek, Ocean Adventures, Palmar Voyage, PamTours, Positiv-Turismo, Quasar Nautica, Rolf Wittmer Turismo Galápagos, Sacha Lodge, South American Tours, Surtrek, Termas Papallacta, Terradiversa, Tierra de Fuego, Toppsa, Tours Sin Límites, Transcord Reisen, Tropical Birding, Tropical Birding y Yacu Amu Rafting.

EL MÉTODO DELPHI

2.1.4.3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El nombre Delphi proviene de la Antigua Grecia. Delphos fue la localidad donde estuvo el más famoso santuario panhelénico, centrado en el oráculo de Apolo, donde según la leyenda, el oráculo de Apolo manifestaba la voluntad de Zeus a través de una sacerdotisa ('la pitonisa'). Cuyas ambiguas palabras interpretaban los sacerdotes. Este oráculo alcanzó prestigio en los siglos V, VI y VII antes de J.C.⁴⁹

El primer estudio Delphi fue realizado en el año de 1950 por la Rand Corporation para la fuerza aérea de EE.UU. y se le dio el nombre de "Proyecto Delphi". El objetivo de este estudio fue obtener el mayor consenso posible en la opinión de un grupo de expertos por medio de una serie de cuestionarios intensivos, a los cuales se les intercalaba una retroalimentación controlada.

2.1.4.4. CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DELPHI

- Anonimato
- Iteración

⁴⁹ Fuente: www.geocities.com/Pentagon/Quarters/7578/pros01.html - 20k

- Heterogeneidad
- Retroalimentación controlada
- Resultados Estadísticos

2.1.4.5. TIPOS DE MÉTODO DELPHI



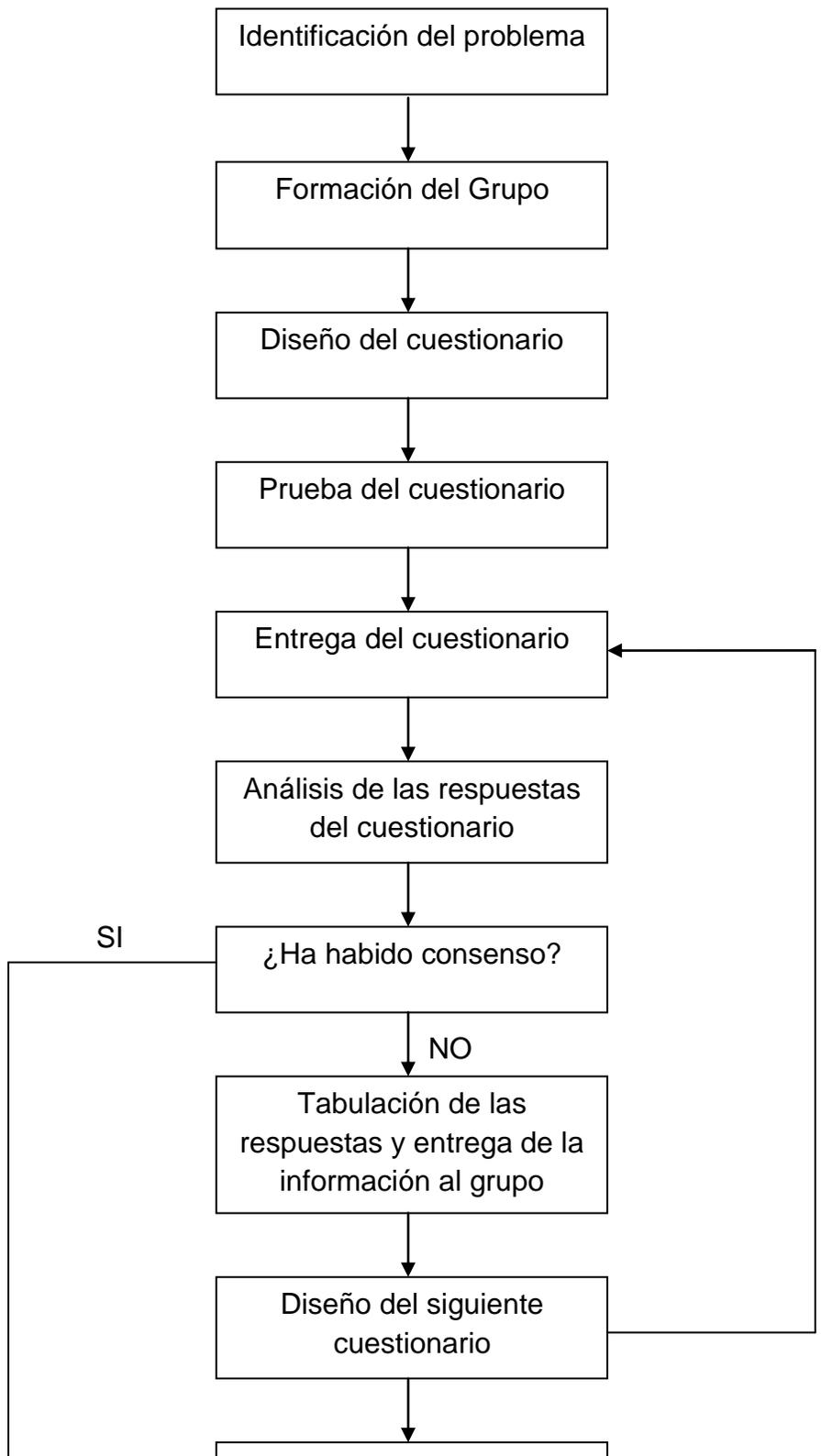
Fuente: www.monografias.com/trabajos-pdf/pronostico-delphi/pronostico-delphi.pdf

Elaborado por: Ana Lucía Andrade

2.1.4.6. PROCESO DEL MÉTODO DELPHI

El proceso del Método Delphi se puede representar en una gráfica secuencial:

GRÁFICO No. 1: PASOS DEL MÉTODO DELPHI



Fuente: www.monografias.com/trabajos-pdf/pronostico-delphi/pronostico-delphi.pdf

Elaborado por: Ana Lucía Andrade

2.1.4.7. BENEFICIOS DEL MÉTODO DELPHI

- Permite obtener información de puntos de vista sobre temas muy amplios o específicos.
- El horizonte de análisis puede ser variado.
- Permite la participación de un gran número de personas, sin que se forme el caos.
- Ayuda a explorar de forma sistemática y objetiva problemas que requieren la concurrencia y opinión cualificada.
- Elimina o aminora los efectos negativos de las reuniones de grupo “Cara-Cara.”

2.1.4.8. DESVENTAJAS DEL MÉTODO DELPHI

- Su elevado costo.
- Su tiempo de ejecución (desde el período de formulación hasta la obtención de los resultados finales).
- Requiere una masiva participación para que los resultados tengan significancia

estadística. Pero el grupo debe tener un alto grado de correspondencia con los temas a ser tratados en el ejercicio.

- Una parte crítica del método son las preguntas del cuestionario.
- Sesgos en la elección correcta de los participantes.
- Elevado número de deserciones debido al tiempo.

APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI

PRIMER CUESTIONARIO

1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?*
2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*
3. *¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?*
4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*
5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*
6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.*

7. *¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?*
8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*
9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*
10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*
11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

PRIMERA RONDA DE ENTREVISTAS

OPERADORA 1: ANDEAN TRAVEL COMPANY

ENTREVISTADO: SR. ALEX ORTIZ

1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?*

El 80% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. ***¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?***

Otavallo, Cotacachi y Cuicocha.

3. ***¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?***

Turismo cultural principalmente, también de aventura como: trekking, rafting, biking, hiking), turismo especializado en aves.

4. ***¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

En los meses de: julio, agosto, septiembre, diciembre.

5. ***Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?***

El 98% corresponde a turistas extranjeros y el 2% a turistas nacionales.

6. ***¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.***

Considero que desde Cuicocha hasta la vía Panamericana si existen buenos recursos turísticos, pero de ahí falta oferta turística hotelera, alcantarillado, vías, luz eléctrica, agua potable y seguridad.

7. ***¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?***

No conozco y si he escuchado hablar sobre esta zona, especialmente cuando existen protestas en contra de la minería.

8. ***¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?***

Si, considero que es necesario porque en esta zona no existen buenos lugares en donde hospedarse.

9. ***¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?***

- Servicios básicos, un buen colchón, agua caliente, papel higiénico, buena comida, un pequeño bar.
- Caminatas ecológicas diferenciadas, atractivos de la zona.
- Facilidad para comprar artesanías, y de esta manera se integraría a la comunidad.

10. ***¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?***

El costo varía de acuerdo a los servicios.

US \$ 70,00 incluye: transporte, guía y lunch (1 día)

US \$ 120,00 incluye: transporte, alojamiento, comida, guía, entradas a parques (2 días en adelante)

11. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? Por favor justifique su respuesta.....**

Depende del mercado, en unos 2 años se podría incluir al “Chontal” en nuestros paquetes en lo que se refiere al avistamiento de aves, que paga muy bien y se trata de un tipo de turismo bien especializado. Creo que por la existencia de pájaros, esta zona tiene mucho potencial.

Pero para un turismo más común, creo que de 5 a 8 años, porque es complicado entrar con productos y zonas desconocidas. Es necesario promocionar la zona.

OPERADORA 2: ECOANDES TRAVEL

ENTREVISTADO: SRTA. PATRICIA RIOFRIO

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

El 80% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

Otavaló, Peguche y Cuicocha.

3. **¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?**

En la provincia de Imbabura realizamos turismo de aventura y turismo cultural.

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

La temporada alta es en los meses de julio, agosto, septiembre y diciembre.

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*

El 95% corresponde a turistas extranjeros y el 5% a nacionales.

6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.*

Creo que Cotacachi no cuenta con buenos recursos, si le hace falta infraestructura y nuestros turistas no se hospedan ahí.

7. *¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?*

No conozco.

8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

Si, creo que sería interesante que nuestros turistas conozcan algo nuevo y que valga la pena.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- 1) Hospedaje (habitaciones confortables).
- 2) Agua caliente.
- 3) Alimentación (buena comida y variada).
- 4) Servicio eficiente y de calidad.
- 5) Mantener buenas prácticas ambientales.

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

El costo aproximado es de **USD \$ 100,00** diarios por persona. Incluye: transporte, guía, hospedaje, alimentación y entrada a parques nacionales.

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Creo que podría ser en unos 4 años cuando haya promoción y publicidad y ya exista una buena infraestructura.

**OPERADORA 3: ECUADOR ADVENTURE
ENTREVISTADO: SRTA. CAROLINA HOFFMAN**

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

El 25% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

Otavalo, Cuicocha y Cotacachi.

3. **¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?**

En la provincia de Imbabura realizamos turismo cultural y de aventura.

4. **¿En que temporada existe más ingreso de turistas?**

En los meses de diciembre, enero, marzo, julio y agosto.

5. **Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?**

El 100% corresponde a turistas extranjeros.

6. **¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.**

No, el Cantón Cotacachi no cuenta con buenos recursos, creo que falta apoyo, promoción y restaurantes, la gente de ahí no tiene cultura turística de servicio.

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

No lo conozco, pero si he escuchado hablar por lo del voluntariado.

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si, me parece chévere e interesante la idea.

9. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

- 1) Hospedaje cómodo y confortable, de fácil acceso.
- 2) Buena comida.
- 3) Agua caliente.
- 4) Trato personalizado.
- 5) Políticas ambientales, reciclaje, que sea ecológico.
- 6) Ayuda comunitaria (promoción de la zona y trabajar con un guía nativo)

1. **¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?**

El costo aproximado es de **USD \$ 325,00** diarios por persona. Incluye: transporte, equipo, comida, guía, hospedaje y entrada a parques nacionales.

2. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?**

Por favor justifique su respuesta.....

De aquí a unos 2 años si todo funciona correctamente y si le promocionan bien, debe haber un buen asesoramiento de guías especializados para la creación de senderos y también se podría hacer “Fam trips” para dar a conocer el lugar.

OPERADORA 4: ECUADOR EXPERIENCE

ENTREVISTADO: SR. XAVIER AMIGO

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

El 5% máximo de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

Las Lagunas de Mojanda, Otavalo, Cuicocha, San Pablo y Yaguarcocha; las dos últimas en menor proporción.

3. **¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?**

En la provincia de Imbabura realizamos turismo de naturaleza, trekking naturalista (una mezcla de deporte e historia natural) y un poco de turismo cultural en Otavalo.

4. **¿En que temporada existe más ingreso de turistas?**

El mayor ingreso de turistas ocurre en verano, desde el mes de julio hasta el mes de septiembre.

- 5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?**

El 100% corresponde a turistas extranjeros.

- 6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.**

Realmente conozco muy poco esa zona, pero existen lugares bien chéveres y creo que sí hace falta capacidad de alojamiento, lodges y hostales.

- 7. ¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si he escuchado hablar sobre “Chontal,” pero no lo conozco.

- 8. ¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

No conozco bien la zona, así que primero tendría que conocer bien el lugar para ver cuáles son los recursos que ofrece, pero sí me parece interesante porque los pájaros que hay ahí son difíciles de avistar.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- El Hostal Ecológico debe estar bien ubicado en cuanto a recursos, es decir que permita realizar visitas para observar todo lo que hay en el bosque, sobretodo las aves.
- Debe ofrecer un servicio estándar o superior, un nivel intermedio – alto y además es necesario que el propietario tenga en cuenta los impactos ambientales.

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

El costo aproximado es de **USD \$ 100,00** por día y por persona. Incluye: transporte, guía, alojamiento y comida.

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Cuando haya oferta, se necesita ver el potencial de la zona, conocer a la gente de la comunidad. Pero en unos 2 años podría interesarme.

Va a depender mucho de lo que uno busca (avistamiento de aves). Y ya hay que hacer publicidad.

Creo que la “Cueva de los Tayos” del Sr. Morales es un sitio muy interesante, pero son aves muy frágiles y muy difíciles de avistar, así que deberían existir reglas para cuidar el sitio.

OPERADORA 5: EXPLORANDES

ENTREVISTADO: SRA. PASTORA DONOSO

1. ***¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?***

El 40% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. ***¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?***

Peguche, Otavalo, Cotacachi, Cuicocha, en sí todo el sector.

3. ***¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?***

En su mayoría, se realiza turismo cultural, pero también un poco de aventura.

4. ***¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

En los meses de: julio, agosto, septiembre, diciembre y enero. En el mes de abril un poco.

5. ***Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?***

El 100% son turistas extranjeros.

6. ***¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura***

para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

Considero que Cotacachi está bien para lo que nosotros utilizamos en nuestros paquetes turísticos.

7. *¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?*

No, es la primera vez que escucho hablar sobre el “Chontal.”

8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

Primero, es necesario crear infraestructura, dar a conocer el lugar, explotar la zona, realizar una investigación ecológica, de especies nativas, hacer un inventario turístico y ecológico del sector. Creo que es un trabajo amplio y extenso, pero con todo eso creado si considero necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal.”

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- Agua caliente, una buena cama y buena comida (esto es fundamental).
- Limpieza, comodidad, que sea ecológico.
- Trabajar en conjunto con la comunidad, crear puestos de trabajo para la gente de la zona, utilizar materiales acordes al sector, tratar de que el impacto sea mínimo. Se puede utilizar paneles solares.

10. **¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?**

Solo trabajamos con primera clase y turista superior, los precios aproximados son

US \$ 150,00 sin hospedaje y **US \$ 280,00** con hospedaje. En los dos casos incluye: transporte, comida, acomodación y entradas varias

11. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?**

Por favor justifique su respuesta.....

Creo que entre 5 a 10 años para que esté realmente concretada la idea. Como ya mencioné, hay que realizar un inventario turístico, buscar mecanismos para conseguir ayuda gubernamental, educar a una generación.

Para desarrollar turismo comunitario podría ser de 2 a 3 años.

OPERADORA 6: METROPOLITAN TOURING

ENTREVISTADO: SR. JUAN PABLO VERDESOTO

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

El 20% de los paquetes se venden a la provincia de Imbabura.

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

Otavaló, Cotacachi, Peguche, el Lago de Cuicocha.

3. **¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?**

Turismo cultural

4. **¿En que temporada existe más ingreso de turistas?**

La temporada alta depende del mercado, por ejemplo:

Mercado europeo: diciembre, enero, febrero, marzo y abril.

Mercado americano: julio y agosto

5. **Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?**

El 98% corresponde a turistas extranjeros y el 2% a turistas nacionales.

6. **¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.**

Creo que si, porque en Cotacachi trabajamos con “La Mirage” que tiene buena infraestructura y gran servicio, pero si no existiría este sitio, no habría un hotel de calidad que cumpla con nuestros estándares en lo que se refiere a comodidad, seguridad e infraestructura.

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si he escuchado hablar acerca del Chontal, pero no lo conozco.

8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

Si, porque beneficia principalmente a la comunidad, luego al país y así, las zonas desconocidas se desarrollan y se venden.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- **Servicios básicos:** vía de comunicación de primer y máximo de segundo nivel, agua potable, luz eléctrica, teléfono, en síntesis, servicios que cumplan con altos estándares de calidad.
- **Servicios de seguridad:** Extintores, detectores de humo.
- **Otros:** agua caliente, un equipo de ama de llaves, restaurant, atención al cliente, un servicio de primer nivel, internet, un delineamiento de políticas ambientales, ya que esto le da valor agregado al servicio y tecnología para minimizar el impacto ambiental.

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

- 1 día, por persona **US \$ 120,00**. Incluye: guía, transporte, alimentación, entrada a parques.

- 2 o más días, por persona **US \$ 350,00 a 500,00**. Incluye: hospedaje, alimentación, guía, transporte y entrada a parques.

11. ¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? Por favor justifique su respuesta.....

Después de haber realizado un inventario turístico de la zona y todas las implementaciones del caso, yo creo que podríamos incluir al “Chontal” aproximadamente en unos 5 años.

Es necesario desarrollar un proyecto integral, que exista coordinación y armonía con el Sr. Morales, (dueño de la propiedad en donde está la “Cueva de los Tayos”) y con la comunidad.

El proyecto es factible en el mismo porcentaje de los intereses de los involucrados y puede ser una alternativa de subsistencia de la comunidad.

OPERADORA 7: SURTREK

ENTREVISTADO: SR. ALFONSO TANDAZO

1. ¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?

El 60% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. ¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?

Otavaló, Cotacachi, San Antonio, Zuleta, Cuicocha y la zona del Ángel.

3. ***¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?***

En la provincia de Imbabura realizamos turismo cultural y de aventura.

4. ***¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

El ingreso de turistas tenemos durante todo el año y los meses bajos son abril y mayo.

5. ***Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?***

El 100% corresponde a turistas extranjeros.

6. ***¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.***

Si, creo que el Cantón Cotacachi tiene muy buenos recursos turísticos.

7. ***¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?***

Si conozco el “Chontal,” y he estado ahí dos veces.

8. ***¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?***

Si, pienso que sería bueno implementar un “Eco Lodge” en el Chontal, un lugar sustentable, amigable con el entorno, que involucre a la gente de la comunidad y mejore su calidad de vida.

El Ecuador es un destino para realizar turismo especializado y planificado, y los visitantes pueden obtener servicios de alta calidad.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- 1) Servicios Profesionales, Transporte, Hospedaje y Alimentación.
- 2) Atractivos naturales, entorno, comunidad, actividades de agroturismo, observación de aves, caminatas por el bosque y baños en el río.
- 3) Un jacuzzi en la parte de afuera porque el clima se presta para ello.
- 4) Servicio de bar (cocteles de la zona).
- 5) Programas de voluntariado (recibir a estudiantes extranjeros que aporten en la comunidad).

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

El costo aproximado es de **USD \$ 160,00** diarios por persona. Incluye: transporte, guía, hospedaje, alimentación y entrada a parques nacionales.

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Necesitamos que haya buena infraestructura y que los servicios estén de acuerdo con la demanda de los turistas, es decir un lugar bien limpio y bien mantenido.

A nosotros nos gusta innovar, ofrecer sitios nuevos al visitante, el servicio es vital y marca la diferencia.

Cuando ya esté construido y funcionando, deberían pasar de 3 a 5 años para que tenga éxito. La inversión más grande es en marketing

OPERADORA 8: TOPPSA / EXPLORECUADOR

ENTREVISTADO: SR. MARIANO PROAÑO

1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?*

El 60% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*

Otavaló, Cotacachi y Peguche.

3. *¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?*

Turismo convencional, cultural (parte folklórica), de aventura, de paisajística.

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

Existe mayor ingreso de turistas en los meses de julio y agosto.

- 5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?**

El 70% corresponde a turistas extranjeros y el 30% a turistas nacionales.

- 6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.***

Creo que el Cantón Cotacachi tiene una planta hotelera razonable en distintos niveles, infraestructura de caminos regular, no buena. Yo pienso que le hace falta más infraestructura turística, ya que la existente no es visible, a menos que no se busque, no se la encuentra con facilidad.

También debe existir más integración de la población a la parte turística. Para poder potenciar al cantón debe convertirse en una actividad más participativa e incluyente. Debe existir más educación y concientización para la población, deben ser buenos anfitriones y estar más preparados. Explotar otras áreas porque es una zona muy privilegiada en cuanto a sus recursos turísticos.

Creo que Cotacachi es una zona sub-estándar, no hay un buen restaurant, no despierta curiosidad y el tema comercial está muy saturado.

- 7. *¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?***

He escuchado hablar acerca del “Chontal,” pero no tenía ninguna visión hasta ahora. No lo conozco.

8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

Primero se debe analizar el flujo actual de turistas, y si considero que sería bueno implementar un hostel en esa zona porque es un lugar lejano y no existe infraestructura hotelera, además para explorar el área, se necesita de la permanencia del turista.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- Servicios básicos: Alojamiento, comedor.
- Un área de relajamiento, de actividad física, como hidromasaje, una piscina de aguas termales. (es muy importante)-
- Comunicación: internet, teléfono, un buen material de lectura, información sobre el área, una buena biblioteca.
- Los materiales de las cabañas tienen que adaptarse al medio, debe haber buenos servicios, la decoración debe ser a base de fibras naturales.
- Debe haber buenas prácticas ambientales, mayor utilización de los recursos de la comunidad
- Los accesorios necesarios para la aventura y observación de aves.

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

El costo aproximado es de **USD \$ 150,00** diarios por persona. Incluye: alojamiento, comida, guía, transporte, entradas a parques.

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Yo lo proyectaría de aquí a unos 3 años. El turismo no es un fenómeno de resultados inmediatos. Ya se debería empezar a trabajar en el proyecto, a promocionarlo, salir a venderlo, dar a conocer los atractivos de la zona. Se pierde mucho tiempo si se empieza a hacer esto recién cuando ya esté construido el Hostal.

OPERADORA 9: TOURS SINLIMITES CIA. LTDA.

ENTREVISTADO: SR. MARCO TOSCANO

- 1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?***

El 60% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

- 2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?***

Otavalo y Cotacachi.

- 3. *¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?***

Turismo cultural.

- 4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

Existe mayor ingreso de turistas en los meses de: diciembre, enero, febrero y marzo.

5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?

El 98% corresponde a turistas extranjeros y el 2% a turistas nacionales.

6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

No, creo que si le falta infraestructura al Cantón Cotacachi, aparte de la oferta, no hay muchos sitios que ofrezcan al turista y el acceso es difícil.

7. ¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

No, es la primera vez que lo escucho.

8. ¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?

Si, pero depende del dueño del proyecto, si comprueba que es viable ¿porque no?

9. ¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?

Lo básico como: hospedaje, alimentación y tours diarios que contengan varias actividades.

10. ***¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?***

El costo aproximado es de **USD \$ 70,00** diarios por persona. Sólo incluye: hospedaje, y alimentación.

11. ***¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?***

Por favor justifique su respuesta.....

Considero un plan de 4 años una vez ya instalado el lodge, es necesario desarrollar estrategias y crear un interés para ver si la gente está interesada en ir allá.

Se debe dar a conocer y promover el lugar, pero eso depende la política del Cantón y de la zona.

OPERADORA 10: TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURE

ENTREVISTADO: SR. JASCIVAN CARVALHO

1. ***¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?***

El 50% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

2. ***¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?***

Otavalo, Cotacachi, y Cuicocha.

3. ***¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?***

En la provincia de Imbabura realizamos turismo cultural porque el mercado de Otavalo es el lugar principal.

4. ***¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

En los meses de junio, julio, agosto, diciembre y enero.

5. ***Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?***

El 100% corresponde a turistas extranjeros, yo no vendo a nacionales.

6. ***¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.***

Creo que Cotacachi se ha posesionado súper bien en cuanto al turismo comunitario. Y las lagunas y el cuero que posee son un gran atractivo turístico. Entonces, sí existen buenos recursos para el turismo, porque incluso en Intag existen algunos conservacionistas.

7. *¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?*

No, para nada. He escuchado hablar de Intag y también estuve ahí.

8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

Si sería interesante un Hostal Ecológico con alternativas más sostenibles, las que necesita la comunidad, pero sería para realizar un turismo súper especializado.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- 1) Principalmente atractivos turísticos, algo relacionado con la comunidad. Debe haber como mínimo 3 actividades que puedan realizar los turistas.
- 2) Flora y fauna.
- 3) Baños privados, cuartos dobles e individuales, agua caliente y una cama confortable.

En fin, creo que se debe desarrollar cierta infraestructura, según el atractivo y también se debe involucrar a la comunidad local con el fin que se beneficie con el proyecto.

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

El costo aproximado varía de **USD \$ 150,00** a **USD \$ 200,00** diarios por persona. Incluye todo: transporte, guía, hospedaje, alimentación y entrada a parques nacionales.

- 11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?
Por favor justifique su respuesta.***

Con la situación de la crisis actual, no me interesan productos nuevos. Considero que en el año 2010 se estabilizará la economía, entonces en el 2011 estaría dispuesto a conocer algo nuevo.

OPERADORA 11: VÍA NATURA

ENTREVISTADO: SRA. PILAR VELÁSQUEZ

- 1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?***

El 80% de los paquetes turísticos son vendidos a la provincia de Imbabura.

- 2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?***

Cotacachi, Otavalo, y Zuleta.

- 3. *¿Qué tipo de turismo se realiza en la provincia de Imbabura?***

En la provincia de Imbabura realizamos turismo cultural y de haciendas.

- 4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

El ingreso de turistas tenemos en los meses de julio, agosto y diciembre.

- 5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?**

El 90% corresponde a turistas extranjeros y el 10% a turistas nacionales.

- 6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.**

Si, creo que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos turísticos.

- 7. ¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

No lo conozco y tampoco he escuchado hablar sobre “Chontal.”

- 8. ¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si, creo que es interesante el destino y por el tema ecológico que está de moda. También, los turistas buscan paisajes nuevos y pienso que existe gran potencial para desarrollar turismo de aventura y especializado en aves.

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

- 1) Buenas instalaciones en cuanto a hospedaje.
- 2) Buen servicio.
- 3) Buena comida.
- 4) Cuidados ambientales
- 5) Involucrar a la comunidad (turismo sostenible)
- 6) Seguridad

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

El costo aproximado es de **USD \$ 150,00** diarios por persona. Incluye: transporte, guía, hospedaje, alimentación y entrada a parques nacionales.

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

En unos 4 años como mínimo, hasta que se conozca el destino, pero ya es necesario promocionar y dar a conocer el lugar.

Se debería hacer “Fam Trips” con las operadoras.

ANALISIS DE LAS RESPUESTAS

OPERADORA 1: ANDEAN TRAVEL COMPANY

1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?*

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
2 Operadoras y usted	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora

2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el "Chontal"?*

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	5 Operadoras y usted
Especializado en aves	usted

De naturaleza	1 Operadora
---------------	-------------

4. ¿En que temporada existe más ingreso de turistas?

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	4 Operadoras y usted
Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	4 Operadoras

5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	2 Operadoras y usted
100%		5 Operadoras

6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

SI	NO
----	----

5 Operadoras	5 Operadoras y usted
--------------	----------------------

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	5 Operadoras y usted
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
4 Operadoras y usted	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted
Mantener buenas prácticas ambientales	7 Operadoras
Integración a la comunidad	5 Operadoras y usted
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	4 Operadoras y usted
Servicios de primera calidad, trato personalizado	3 Operadoras y usted
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	usted
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	3 Operadoras	usted	2 Operadoras	1 Operadora
----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------	-------	-----------------	----------------

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	3 Operadoras	2 Operadoras y usted

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer “Fam Trips”	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 2: ECOANDES TRAVEL

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
2 Operadoras y usted	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	10 Operadoras
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	3 Operadoras y usted
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	5 Operadoras y usted
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. ¿En que temporada existe más ingreso de turistas?

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	4 Operadoras y usted
Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	2 Operadoras

5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	usted
98%	2%	3 Operadoras
100%		5 Operadoras

6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

SI	NO
5 Operadoras	5 Operadoras y usted

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	5 Operadoras y usted
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
5 Operadoras	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted
Mantener buenas prácticas ambientales	6 Operadoras y usted
Integración a la comunidad	6 Operadoras
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	3 Operadoras y usted
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1	1	1	1	3	1	1	1
Operadora	Operadora	Operadora	Operadora	Operadoras	Operadora	Operadora y usted	Operadora

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	2 Operadoras y usted	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer “Fun Trips”	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 3: ECUADOR ADVENTURE

1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?*

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora	usted	1 Operadora	1 Operadora

2.

¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3.

¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	5 Operadoras y usted
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. ***¿En que temporada existe más ingreso de turistas?***

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	5 Operadoras
Febrero y marzo	3 Operadoras y usted
Abril	4 Operadoras

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y qué porcentaje a turistas extranjeros?*

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		4 Operadoras y usted

6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.*

SI	NO
5 Operadoras	5 Operadoras y usted

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	5 Operadoras y usted
Promoción	1 Operadora y usted
Su gente no tiene cultura turística de servicio	1 Operadora y usted
Apoyo	usted
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
4 Operadoras y usted	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted
Mantener buenas prácticas ambientales	6 Operadoras y usted
Integración a la comunidad	6 Operadoras

Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	3 Operadoras y usted
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120,00	100,00	70,00
1 Operadora	usted	1 Operadora	1 Operadora	3 Operadoras	1 Operadora	2 Operadoras	1 Operadora

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
2 Operadoras y usted	2 Operadoras	3 Operadoras	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer "Fum Trips"	1 Operadora y usted
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	usted
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 4: ECUADOR EXPERIENCE

1. ¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	usted

2. ¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	10 Operadoras
Cuicocha	8 Operadoras
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	usted
Lagunas Mojanda	usted

3. ¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el "Chontal"?

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras
De aventura	6 Operadoras
Especializado en aves	1 Operadora y usted
De naturaleza	usted

4. ¿En que temporada existe más ingreso de turistas?

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	9 Operadoras
Septiembre	4 Operadoras y usted
Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	4 Operadoras

5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		4 Operadoras y usted

6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

SI	NO
-----------	-----------

5 Operadoras	5 Operadoras y usted
--------------	----------------------

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	5 Operadoras y usted
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. ¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
4 Operadoras y usted	5 Operadoras

8. ¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. ¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	8 Operadoras
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	7 Operadoras
Mantener buenas prácticas ambientales	6 Operadoras y usted
Integración a la comunidad	6 Operadoras
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	3 Operadoras y usted
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora y usted
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. ¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora y usted	1 Operadora

11.¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
2 Operadoras y usted	2 Operadoras	3 Operadoras	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer “Fam Trips”	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 5: EXPLORANDES

1. ¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3	3	1	usted	1	1	1

Operadoras	Operadoras	Operadora		Operadora	Operadora	Operadora
------------	------------	-----------	--	-----------	-----------	-----------

2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	3 Operadoras y usted
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	5 Operadoras y usted
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	4 Operadoras y usted

Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	3 Operadoras y usted

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		4 Operadoras y usted

6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.*

SI	NO
4 Operadoras y usted	6 Operadoras

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	6 Operadoras
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora

Seguridad	1 Operadora
-----------	-------------

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
5 Operadoras	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted

Mantener buenas prácticas ambientales	6 Operadoras y usted
Integración a la comunidad	5 Operadoras y usted
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	4 Operadoras
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. **¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?**
(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1 Operadora	1 Operadora	usted	1 Operadora	3 Operadoras	1 Operadora	2 Operadoras	1 Operadora

11. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?**

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	3 Operadoras	2 Operadoras y

			usted
--	--	--	-------

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	8 Operadoras
Hacer "Fam Trips"	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	1 Operadora y usted
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	usted
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 6: METROPOLITAN TOURING

1. ¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	3 Operadoras	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	usted	1 Operadora

2. ¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	3 Operadoras y usted
Zuleta	2 Operadoras

San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. ¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	6 Operadoras
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. ¿En que temporada existe más ingreso de turistas?

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	5 Operadoras
Febrero y marzo	3 Operadoras y usted
Abril	1 Operadora y usted

5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	2 Operadoras y usted
100%		5 Operadoras

6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

SI	NO
4 Operadoras y usted	6 Operadoras

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	6 Operadoras
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. ¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
4 Operadoras y usted	5 Operadoras

8. ¿Considera usted que es necesario implementar un Hostel Ecológico en el “Chontal”?

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. ¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostel Ecológico en el “Chontal”?

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	8 Operadoras
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted
Mantener buenas prácticas ambientales	6 Operadoras y usted
Integración a la comunidad	6 Operadoras
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	3 Operadoras y usted
Internet	1 Operadora y usted
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	1 Operadora y usted
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. ¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120,00	100,00	70,00
usted	1	1	1	3	1	2	1
	Operadora	Operadora	Operadora	Operadoras	Operadora	Operadoras	Operadora

11. ¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	3 Operadoras	2 Operadoras y usted

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	8 Operadoras
Hacer “Fam Trips”	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	1 Operadora y usted
Asesoramiento de guías	usted
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	usted
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 7: SURTREK

1. ¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	2 Operadoras y usted	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora

2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	1 Operadora y usted
San Antonio	Usted
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	5 Operadoras y usted
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

MES	RESPUESTA
-----	-----------

Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	4 Operadoras y usted
Febrero y marzo	3 Operadoras y usted
Abril	2 Operadoras

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		4 Operadoras y usted

6. *¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.*

SI	NO
4 Operadoras y usted	6 Operadoras

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	6 Operadoras

Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
usted	10 Operadoras

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
5 Operadoras	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz,	6 Operadoras y usted

teléfono)	
Mantener buenas prácticas ambientales	7 Operadoras
Integración a la comunidad	6 Operadoras
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	4 Operadoras y usted
Servicios de primera calidad, trato personalizado	4 Operadoras
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	1 Operadora y usted
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	Usted
Voluntariado extranjero	Usted
Biblioteca	1 Operadora

10. *¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?*

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120,00	100,00	70,00
1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	usted	3 Operadoras	1 Operadora	2 Operadoras	1 Operadora

11. *¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?*

Por favor justifique su respuesta.

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	1 Operadora y usted	3 Operadoras	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer "Fam Trips"	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 8: TOPPSA

1. *¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?*

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	2 Operadoras y usted	1 Operadora				

2. *¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?*

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	8 Operadoras
Peguche	3 Operadoras y usted

Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	5 Operadoras y usted
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	9 Operadoras
Septiembre	5 Operadoras
Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	4 Operadoras

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	usted
90%	10%	1 Operadora

95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		5 Operadoras

6. **¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón?**

SI	NO
5 Operadoras	5 Operadoras y usted

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	5 Operadoras y usted
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	usted
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

8.

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
--------------	-----------------

4 Operadoras y usted	5 Operadoras
----------------------	--------------

9. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

10. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted
Mantener buenas prácticas ambientales	7 Operadoras
Integración a la comunidad	6 Operadoras
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	4 Operadoras
Internet	1 Operadora y usted
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	1 Operadora y usted
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	usted

11. **¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?**

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	2 Operadoras y usted	1 Operadora	2 Operadoras	1 Operadora

12. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?**

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	1 Operadora y usted	3 Operadoras	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer “Fam Trips”	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 9: TOURS UNLIMITED

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	2 Operadoras y usted	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	8 Operadoras
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el "Chontal"?**

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	6 Operadoras
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. ¿En que temporada existe más ingreso de turistas?

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	10 Operadoras
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	5 Operadoras
Febrero y marzo	3 Operadoras y usted
Abril	4 Operadoras

5. Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	2 Operadoras y usted
100%		5 Operadoras

6. ¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.

SI	NO
5 Operadoras	5 Operadoras y usted

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	5 Operadoras y usted
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
5 Operadoras	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. ¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	7 Operadoras
Mantener buenas prácticas ambientales	7 Operadoras
Integración a la comunidad	5 Operadoras y usted
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	4 Operadoras y usted
Servicios de primera calidad, trato personalizado	4 Operadoras
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. ¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?
(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1	1	1	1	3	1	2	usted
Operadora	Operadora	Operadora	Operadora	Operadoras	Operadora	Operadoras	

11. ¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	2 Operadoras y usted	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer "Fam Trips"	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

OPERADORA 10: TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURE

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
3 Operadoras	3 Operadoras	usted	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	7 Operadoras y usted
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	2 Operadoras
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora
Lagunas Mojanda	1 Operadora

3. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	6 Operadoras
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	5 Operadoras
Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	4 Operadoras

5. **Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?**

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	1 Operadora
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		4 Operadoras y usted

6. **¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.**

SI	NO
4 Operadoras y usted	6 Operadoras

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	6 Operadoras
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
5 Operadoras	5 Operadoras

8. **¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. **¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?**

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	6 Operadoras y usted

Mantener buenas prácticas ambientales	7 Operadoras
Integración a la comunidad	5 Operadoras y usted
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	4 Operadoras y usted
Servicios de primera calidad, trato personalizado	4 Operadoras
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	2 Operadoras
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. **¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?**
(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	2 Operadoras y usted	1 Operadora	2 Operadoras	1 Operadora

11. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?**

Por favor justifique su respuesta.....

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
2 Operadoras y usted	2 Operadoras	3 Operadoras	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	8 Operadoras
Hacer "Fam Trips"	2 Operadoras
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda gubernamental	1 Operadora
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	Usted

OPERADORA 11: VIANATURA

1. **¿De sus paquetes turísticos, qué tanto por ciento son vendidos a la provincia de Imbabura?**

80%	60%	50%	40%	25%	20%	5%
2 Operadoras y usted	3 Operadoras	1 Operadora				

2. **¿Cuáles son los destinos más vendidos en la provincia de Imbabura?**

DESTINO	RESPUESTA
Otavalo	10 Operadoras y usted
Cotacachi	9 Operadoras y usted
Cuicocha	8 Operadoras
Peguche	4 Operadoras
Zuleta	1 Operadora y usted
San Antonio	1 Operadora
Lago San Pablo	1 Operadora

Lagunas Mojanda	1 Operadora
-----------------	-------------

3. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

TIPO DE TURISMO	RESPUESTA
Cultural	10 Operadoras y usted
De aventura	6 Operadoras
Especializado en aves	1 Operadora
De naturaleza	1 Operadora

4. *¿En que temporada existe más ingreso de turistas?*

MES	RESPUESTA
Julio y agosto	9 Operadoras y usted
Diciembre y enero	8 Operadoras y usted
Septiembre	5 Operadoras
Febrero y marzo	4 Operadoras
Abril	4 Operadoras

5. *Aproximadamente, de los compradores de sus paquetes turísticos, ¿qué porcentaje corresponde a turistas nacionales, y que porcentaje a turistas extranjeros?*

EXTRANJEROS	NACIONALES	RESPUESTA
30%	70%	1 Operadora
90%	10%	usted
95%	5%	1 Operadora
98%	2%	3 Operadoras
100%		5 Operadoras

6. **¿Cree usted que el Cantón Cotacachi cuenta con buenos recursos e infraestructura para el turismo? En caso de indicar No especificar que le hace falta al Cantón.**

SI	NO
4 Operadoras y usted	6 Operadoras

OPINIONES: En el caso de las 6 Operadoras que respondieron NO.

LO QUE LE FALTA AL CANTÓN	RESPUESTAS
Buena infraestructura hotelera y buenos restaurantes	6 Operadoras
Promoción	2 Operadoras
Su gente no tiene cultura turística de servicio	2 Operadoras
Apoyo	1 Operadora
Integración de la población al turismo	1 Operadora
Seguridad	1 Operadora

7. **¿Conoce o ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?**

Si conoce	No conoce
1 Operadora	9 Operadoras y usted

La pregunta 7 también contiene: ¿Ha escuchado hablar acerca del “Chontal” perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Cotacachi?

Ha escuchado	No ha escuchado
--------------	-----------------

5 Operadoras	5 Operadoras
--------------	--------------

8. *¿Considera usted que es necesario implementar un Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

Si	No
Todas las Operadoras	-----

9. *¿Cuáles son los servicios que a usted le gustaría que ofrezca el Hostal Ecológico en el “Chontal”?*

SERVICIOS	RESPUESTAS
Hospedaje confortable y buena comida	7 Operadoras y usted
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	7 Operadoras
Mantener buenas prácticas ambientales	6 Operadoras y usted
Integración a la comunidad	5 Operadoras y usted
Tours diarios y diferenciados (varias actividades)	5 Operadoras
Servicios de primera calidad, trato personalizado	4 Operadoras
Internet	2 Operadoras
Área de relajamiento (jacuzzi, piscina de aguas termales)	2 Operadoras
Extintores, detectores de humo, seguridad	1 Operadora y usted
Servicio de bar	1 Operadora
Observación de aves	1 Operadora
Voluntariado extranjero	1 Operadora
Biblioteca	1 Operadora

10. **¿Cuál es el costo aproximado de sus paquetes turísticos que ofrecen como destino a la provincia de Imbabura?**

(2 días y 1 noche)

US \$ 350	325	280	160	150	120	100	70
1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	1 Operadora	2 Operadoras y usted	1 Operadora	2 Operadoras	1 Operadora

11. **¿En qué año cree usted que se podría incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura?**

Por favor justifique su respuesta...

Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
3 Operadoras	2 Operadoras	2 Operadoras y usted	3 Operadoras

JUSTIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

OPINION DE LA OPERADORA	RESPUESTA
Falta promoción y publicidad	7 Operadoras y usted
Hacer “Fam Trips”	1 Operadora y usted
Inventario turístico de la zona	2 Operadoras
Asesoramiento de guías	1 Operadora
Establecer mecanismos para conseguir ayuda	1 Operadora

gubernamental	
Coordinar un proyecto integral	1 Operadora
La crisis actual	1 Operadora

SEGUNDO CUESTIONARIO

1. En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:

- a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos
-

2. Si un futuro en Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 1 es lo más importante y 13 lo menos importante:

- Observación de aves
- Servicio de bar
- Internet
- Servicios de primera calidad (trato personalizado)
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades)

- Biblioteca
- Integración a la comunidad
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)
- Voluntariado extranjero
- Hospedaje confortable y buena comida
- Área de relajamiento (yacuzzi)
- Mantener buenas prácticas ambientales
- Extintores de humo y seguridad

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- a. US \$ 350,00 ----
-
- b. US \$ 325,00 ----
-
- c. US \$ 280,00 ----
-
- d. US \$ 160,00 ----
-
- e. US \$ 150,00 ----
-

- f. US \$ 120,00 ----

- g. US \$ 100,00 ----

- h. US \$ 70,00 ----

4. **Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

- a. 2011 -----
- b. 2012 -----
- c. 2013 -----
- d. 2014 -----

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

SEGUNDA RONDA DE ENTREVISTAS

OPERADORA 1: ANDEAN TRAVEL COMPANY

ENTREVISTADO: SR. ALEX ORTIZ

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

- a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos
-

2. **Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:**

- Observación de aves 7
- Servicio de bar 5
- Internet 2
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 6
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 8
- Biblioteca 4
- Integración a la comunidad 9
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 13
- Voluntariado extranjero 1
- Hospedaje confortable y buena comida 12
- Área de relajamiento (yacuzzi) 3

- Mantener buenas
prácticas ambientales 10
- Extintores de
humo y seguridad 11

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- | | | |
|----|-------|--------------|
| a. | _____ | US \$ 350,00 |
| b. | _____ | US \$ 325,00 |
| c. | _____ | US \$ 280,00 |
| d. | _____ | US \$ 160,00 |
| | X | |
| e. | _____ | US \$ 150,00 |
| f. | _____ | US \$ 120,00 |
| g. | _____ | US \$ 100,00 |
| h. | _____ | US \$ 70,00 |

4. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)

- | | | |
|----|-------|--------|
| a. | _____ | 2011 |
| b. | _____ | 2012 |
| c. | _____ | 2013 |
| d. | _____ | 2014 X |

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

Los proyectos en el valle de Intag y en cierto modo el de Manduriacos por ser el que más se escucha en la zona.

OPERADORA 2: ECOANDES TRAVEL

ENTREVISTADO: SRTA. PATRICIA RIOFRIO

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

a) Excelentes	b) Muy buenos	c) Buenos	d) Regulares	e) Malos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. **Si un futuro en Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:**

•	Observación de aves	6
•	Servicio de bar	5
•	Internet	2
•	Servicios de primera calidad (trato personalizado)	11

- Tours diarios y
diferenciados (varias actividades) 7
- Biblioteca
- 1
- Integración a la
comunidad 8
- Servicios básicos
(agua caliente, baños, luz, teléfono) 12
- Voluntariado
extranjero 3
- Hospedaje
confortable y buena comida 13
- Área de
relajamiento (jacuzzi) 4
- Mantener buenas
prácticas ambientales 10
- Extintores de
humo y seguridad 9

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- | | | | |
|----|-------|--------------|---|
| a. | _____ | US \$ 350,00 | |
| b. | _____ | US \$ 325,00 | |
| c. | _____ | US \$ 280,00 | |
| d. | _____ | US \$ 160,00 | X |
| e. | _____ | US \$ 150,00 | |
| f. | _____ | US \$ 120,00 | |
| g. | _____ | US \$ 100,00 | |
| h. | _____ | US \$ 70,00 | |

4. **Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

- | | | | |
|----|-------|------|---|
| a. | _____ | 2011 | |
| b. | _____ | 2012 | |
| c. | _____ | 2013 | X |
| d. | _____ | 2014 | |

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**
Creo que todos los Lodges de Mindo.

OPERADORA 3: ECUADOR ADVENTURE

ENTREVISTADO: SRTA. CAROLINA HOFFMAN

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Excelentes | b) Muy buenos | c) Buenos | d) Regulares | e) Malos |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. **Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su**

criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:

- Observación de aves 6
- Servicio de bar 5
- Internet 2
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 11
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 7
- Biblioteca 1
- Integración a la comunidad 8
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 12
- Voluntariado extranjero 3
- Hospedaje confortable y buena comida 13
- Área de relajamiento (jacuzzi) 4
- Mantener buenas prácticas ambientales 10
- Extintores de humo y seguridad 9

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de

sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- | | | | |
|----|-------|--------------|---|
| a. | _____ | US \$ 350,00 | |
| b. | _____ | US \$ 325,00 | X |
| c. | _____ | US \$ 280,00 | |
| d. | _____ | US \$ 160,00 | |
| e. | _____ | US \$ 150,00 | |
| f. | _____ | US \$ 120,00 | |
| g. | _____ | US \$ 100,00 | |
| h. | _____ | US \$ 70,00 | |

- 6. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

- | | | | |
|----|-------|------|---|
| a. | _____ | 2011 | X |
| b. | _____ | 2012 | |
| c. | _____ | 2013 | |
| d. | _____ | 2014 | |

- 7. Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

Otros destinos dentro del país como Mindo y Baños que ya están posicionados. La ventaja que se puede sacar de esto es que dichos destinos están también saturados, por lo que el “Chontal” puede diferenciarse como un lugar virgen.

En estos días se esta promocionando un nuevo producto a Imbabura con el tren Chaski antawa de Kleintours, ellos tiene turismo sostenible en Salinas por Ibarra. Pero es totalmente cultural, nada de aventura.

OPERADORA 4: ECUADOR EXPERIENCE

ENTREVISTADO: SR. XAVIER AMIGO

1. En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| a) Excelentes | b) Muy buenos | c) Buenos | d) Regulares | e) Malos |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:

- | | |
|---|-----------|
| • Observación de aves | <u>13</u> |
| • Servicio de bar | <u>8</u> |
| • Internet | <u>7</u> |
| • Servicios de primera calidad (trato personalizado) | <u>4</u> |
| • Tours diarios y diferenciados (varias actividades) | <u>3</u> |
| • Biblioteca | <u>6</u> |
| • Integración a la comunidad | <u>9</u> |
| • Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) | <u>12</u> |
| • Voluntariado extranjero | <u>5</u> |
| • Hospedaje confortable y buena comida | <u>11</u> |
| • Área de relajamiento (jacuzzi) | <u>1</u> |
| • Mantener buenas prácticas ambientales | <u>10</u> |

- Extintores de humo y seguridad

2

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- a. US \$ 350,00 _____
- b. US \$ 325,00 _____
- c. US \$ 280,00 _____
- d. US \$ 160,00 _____
- e. US \$ 150,00 _____
- f. US \$ 120,00 X
- g. US \$ 100,00 _____
- h. US \$ 70,00 _____

4. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)

- a. 2011 X
- b. 2012 _____
- c. 2013 _____
- d. 2014 _____

5. Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?

Yo creo que no hay competidor para su proyecto.

OPERADORA 5: EXPLORANDES

ENTREVISTADO: SRA. PASTORA DONOSO

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

- a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos

2. **Si un futuro en Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:**

- Observación de aves 3
- Servicio de bar 1
- Internet 2
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 13
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 10
- Biblioteca 5
- Integración a la comunidad 6
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 12
- Voluntariado extranjero 9

•	confortable y buena comida	Hospedaje	8
•	relajamiento (yacuzzi)	Área_____ de	4
•	prácticas ambientales	Mantener buenas	11
•	humo y seguridad	Extintores de	7

3. **De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.**

a.	_____	US \$ 350,00
b.	_____	US \$ 325,00
c.	_____	US \$ 280,00
	X	
d.	_____	US \$ 160,00
e.	_____	US \$ 150,00
f.	_____	US \$ 120,00
g.	_____	US \$ 100,00
h.	_____	US \$ 70,00

4. **Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

a.	_____	2011	X
----	-------	------	---

- b. _____ 2012
 c. _____ 2013
 d. _____ 2014

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

Los Lodges de Mindo.

OPERADORA 6: METROPOLITAN TOURING

ENTREVISTADO: SR. JUAN PABLO VERDESOTO

1. En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:

- a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos

2. Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:

- Observación de aves 6
- Servicio de bar 5
- Internet 4
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 13
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 12
- Biblioteca 3
- Integración a la comunidad 11

- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 10
- Voluntariado extranjero 2
- Hospedaje confortable y buena comida 9
- Área de relajamiento (yacuzzi) 1
- Mantener buenas prácticas ambientales 8
- Extintores de humo y seguridad 7

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- a. US \$ 350,00 X
- b. US \$ 325,00
- c. US \$ 280,00
- d. US \$ 160,00
- e. US \$ 150,00
- f. US \$ 120,00
- g. US \$ 100,00
- h. US \$ 70,00

4. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)

- a. 2011
- b. 2012
- c. 2013 X
- d. 2014

5. Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?

De acuerdo a nuestro criterio, ninguno en la zona, la competencia no se debe basar en otro hotel porque simplemente no existe el parámetro comparativo, esto deberá caer en el destino como tal, ¿con que otros destinos compiten? Sin embargo, el lugar al ser territorio virgen tiene todo para crecer.

OPERADORA 7: SURTREK

ENTREVISTADO: SR. ALFONSO TANDAZO

1. En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Excelentes | b) Muy buenos | c) Buenos | d) Regulares | e) Malos |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:

- | | | |
|---|--|----|
| • | Observación de aves | 8 |
| • | Servicio de bar | 3 |
| • | Internet | 5 |
| • | Servicios de primera calidad (trato personalizado) | 13 |

- diferenciados (varias actividades) Tours diarios y 7
- Biblioteca
- 2
- Integración a la 9
- comunidad
- Servicios básicos 10
- (agua caliente, baños, luz, teléfono)
- Voluntariado 6
- extranjero
- Hospedaje 12
- confortable y buena comida
- Área de 4
- relajamiento (yacuzzi)
- Mantener buenas 11
- prácticas ambientales
- Extintores de
- humo y seguridad 5

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- a. _____ US \$ 350,00
- b. _____ US \$ 325,00
- c. _____ US \$ 280,00
- X
- d. _____ US \$ 160,00
- e. _____ US \$ 150,00
- f. _____ US \$ 120,00

- g. _____ US \$ 100,00
 h. _____ US \$ 70,00

4. **Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

- a. _____ 2011
 b. _____ 2012 X
 c. _____ 2013
 d. _____ 2014

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

Destinos similares y Lodges como: Mindo, Santa Lucia, Bellavista, Puerto Quito, con mejores facilidades y acceso.

OPERADORA 8: TOPPSA

ENTREVISTADO: SR. MARIANO PROAÑO

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

- a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos

2. Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 1 es lo más importante y 13 lo menos importante:

- Observación de aves 4
- Servicio de bar 1
- Internet 5
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 9
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 8
- Biblioteca 6
- Integración a la comunidad 7
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 12
- Voluntariado extranjero 2
- Hospedaje confortable y buena comida 13
- Área de relajamiento (yacuzzi) 11
- Mantener buenas prácticas ambientales 10
- Extintores de humo y seguridad 3

3. **De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.**

- | | | |
|----|-------|--------------|
| a. | _____ | US \$ 350,00 |
| b. | _____ | US \$ 325,00 |
| c. | _____ | US \$ 280,00 |
| | X | |
| d. | _____ | US \$ 160,00 |
| e. | _____ | US \$ 150,00 |
| f. | _____ | US \$ 120,00 |
| g. | _____ | US \$ 100,00 |
| h. | _____ | US \$ 70,00 |

4. **Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)**

- | | | | |
|----|-------|------|---|
| a. | _____ | 2011 | X |
| b. | _____ | 2012 | |
| c. | _____ | 2013 | |
| d. | _____ | 2014 | |

5. **Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?**

Los del corredor Mindo.

OPERADORA 9: TOURS UNLIMITED

ENTREVISTADO: SR. MARCO TOSCANO

1. **En su opinión,
los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para
desarrollar el turismo son:**

a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos

2. **Si un futuro en
Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se
presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio
y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más
importante y 1 lo menos importante:**

- **aves** Observación de 8
- **Servicio de bar** Servicio de bar 7
- **Internet** Internet 4
- **Servicios de primera calidad (trato personalizado)** Servicios de 10
- **diferenciados (varias actividades)** Tours diarios y 9
- **Biblioteca** Biblioteca 3

- comunidad Integración a la
2
- (agua caliente, baños, luz, teléfono) Servicios básicos
13
- extranjero Voluntariado
5
- confortable y buena comida Hospedaje
12
- relajamiento (yacuzzi) Área de
6
- prácticas ambientales Mantener buenas
11
- humo y seguridad Extintores de
1

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- a. _____ US \$ 350,00
- b. _____ US \$ 325,00
- c. _____ US \$ 280,00
- X
- d. _____ US \$ 160,00
- e. _____ US \$ 150,00
- f. _____ US \$ 120,00
- g. _____ US \$ 100,00
- h. _____ US \$ 70,00

4. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a

continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)

- | | | | |
|----|-------|------|---|
| a. | _____ | 2011 | |
| b. | _____ | 2012 | |
| c. | _____ | 2013 | X |
| d. | _____ | 2014 | |

5. Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?

Las Haciendas y hoteles que circundan el Lago San Pablo.

OPERADORA 10: TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURE

ENTREVISTADO: SR. JASCIVAN CARVALHO

1. En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Excelentes | b) Muy buenos | c) Buenos | d) Regulares | e) Malos |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 1 es lo más importante y 13 lo menos importante:

- aves Observación de 7
- Servicio de bar 5
- Internet 2
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 10
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 8
- Biblioteca
- 1
- Integración a la comunidad 12
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 11
- Voluntariado
- extranjero 3
- Hospedaje
- confortable y buena comida 9
- Área de relajamiento (yacuzzi) 4
- Mantener buenas prácticas ambientales 13
- Extintores de humo y seguridad 6

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- | | | |
|----|-------|--------------|
| a. | _____ | US \$ 350,00 |
| b. | _____ | US \$ 325,00 |
| c. | _____ | US \$ 280,00 |
| X | | |
| d. | _____ | US \$ 160,00 |
| e. | _____ | US \$ 150,00 |
| f. | _____ | US \$ 120,00 |
| g. | _____ | US \$ 100,00 |
| h. | _____ | US \$ 70,00 |

4. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)

- | | | | |
|----|-------|------|---|
| a. | _____ | 2011 | X |
| b. | _____ | 2012 | |
| c. | _____ | 2013 | |
| d. | _____ | 2014 | |

5. Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?

De acuerdo a lo presentado, todos los lodges de Mindo.

OPERADORA 11: VIANATURA

ENTREVISTADO: SRA. PILAR VELASQUEZ

1. **En su opinión, los recursos e infraestructura que ofrece el Cantón Cotacachi para desarrollar el turismo son:**

- a) Excelentes b) Muy buenos c) Buenos d) Regulares e) Malos

2. **Si en un futuro el Hostal Ecológico en “Chontal” ofreciera los servicios turísticos que se presentan a continuación, por favor ordénelos de acuerdo a su criterio y experiencia. La escala es del 1 al 13, en donde 13 es lo más importante y 1 lo menos importante:**

- Observación de aves 7
- Servicio de bar 5
- Internet 2
- Servicios de primera calidad (trato personalizado) 6
- Tours diarios y diferenciados (varias actividades) 8
- Biblioteca 3
- Integración a la comunidad 10
- Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono) 12
- Voluntariado extranjero 1

- Hospedaje
confortable y buena comida 13
- Área _____ de
relajamiento (yacuzzi) 4
- Mantener buenas
prácticas ambientales 11
- Extintores _____ de
humo y seguridad 9

3. De los valores que se exponen a continuación, señale el que se acerque al precio de sus paquetes turísticos con destino a la provincia de Imbabura, tomando en cuenta 2 noches y 1 día y con todo incluido.

- | | | |
|----|-------|--------------|
| a. | _____ | US \$ 350,00 |
| b. | _____ | US \$ 325,00 |
| | X | |
| c. | _____ | US \$ 280,00 |
| d. | _____ | US \$ 160,00 |
| e. | _____ | US \$ 150,00 |
| f. | _____ | US \$ 120,00 |
| g. | _____ | US \$ 100,00 |
| h. | _____ | US \$ 70,00 |

4. Estamos en el año 2009, entonces en qué año de los que se presentan a continuación, ¿podría usted incluir al “Chontal” en sus paquetes como un destino para realizar turismo ecológico y de aventura? (Marque su respuesta con una X)

- | | | |
|----|-------|-------------|
| a. | _____ | 2011 |
| b. | _____ | 2012 X |

- c. _____ 2013
 d. _____ 2014

5. _____ Según su criterio, ¿cuál sería el competidor principal de nuestro proyecto: “Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal”?

Creo que este proyecto no tiene competidor.

REAGRUPACIÓN DE DATOS PREGUNTA 2

SERVICIOS TURÍSTICOS	ANDEAN TRAVEL
Observación de aves	7
Servicio de bar	5
Internet	2
Servicios de primera calidad	6
Tours diarios y diferenciados	8
Biblioteca	4
Integración a la comunidad	9
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	13
Voluntariado extranjero	1
Hospedaje confortable y buena comida	12
Área de relajamiento (yacuzzi)	3
Mantener buenas prácticas ambientales	10
Extintores de humo y seguridad	11

SERVICIOS TURÍSTICOS	ECOANDES TRAVEL
Observación de aves	6
Servicio de bar	5
Internet	2
Servicios de primera calidad	11

Tours diarios y diferenciados	7
Biblioteca	1
Integración a la comunidad	8
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	12
Voluntariado extranjero	3
Hospedaje confortable y buena comida	13
Área de relajamiento (yacuzzi)	4
Mantener buenas prácticas ambientales	10
Extintores de humo y seguridad	9

SERVICIOS TURÍSTICOS	E. ADVENTURE
Observación de aves	6
Servicio de bar	5
Internet	2
Servicios de primera calidad	11
Tours diarios y diferenciados	7
Biblioteca	1
Integración a la comunidad	8
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	12
Voluntariado extranjero	3
Hospedaje confortable y buena comida	13
Área de relajamiento (yacuzzi)	4
Mantener buenas prácticas ambientales	10
Extintores de humo y seguridad	9

SERVICIOS TURÍSTICOS	E. EXPERIENCE
Observación de aves	13
Servicio de bar	8
Internet	7
Servicios de primera calidad	4
Tours diarios y diferenciados	3

Biblioteca	6
Integración a la comunidad	9
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	12
Voluntariado extranjero	5
Hospedaje confortable y buena comida	11
Área de relajamiento (yacuzzi)	1
Mantener buenas prácticas ambientales	10
Extintores de humo y seguridad	2

SERVICIOS TURÍSTICOS	EXPLORANDES
Observación de aves	3
Servicio de bar	1
Internet	2
Servicios de primera calidad	13
Tours diarios y diferenciados	10
Biblioteca	5
Integración a la comunidad	6
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	12
Voluntariado extranjero	9
Hospedaje confortable y buena comida	8
Área de relajamiento (yacuzzi)	4
Mantener buenas prácticas ambientales	11
Extintores de humo y seguridad	7

SERVICIOS TURÍSTICOS	METROPOLITAN TOURING
Observación de aves	6
Servicio de bar	5
Internet	4
Servicios de primera calidad	13
Tours diarios y diferenciados	12

Biblioteca	3
Integración a la comunidad	11
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	10
Voluntariado extranjero	2
Hospedaje confortable y buena comida	9
Área de relajamiento (yacuzzi)	1
Mantener buenas prácticas ambientales	8
Extintores de humo y seguridad	7

SERVICIOS TURÍSTICOS	SURTREK
Observación de aves	8
Servicio de bar	3
Internet	5
Servicios de primera calidad	13
Tours diarios y diferenciados	7
Biblioteca	2
Integración a la comunidad	9
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	10
Voluntariado extranjero	6
Hospedaje confortable y buena comida	12
Área de relajamiento (yacuzzi)	4
Mantener buenas prácticas ambientales	11
Extintores de humo y seguridad	5

SERVICIOS TURÍSTICOS	TOPPSA
Observación de aves	4
Servicio de bar	1
Internet	5
Servicios de primera calidad	9
Tours diarios y diferenciados	8
Biblioteca	6

Integración a la comunidad	7
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	12
Voluntariado extranjero	2
Hospedaje confortable y buena comida	13
Área de relajamiento (yacuzzi)	11
Mantener buenas prácticas ambientales	10
Extintores de humo y seguridad	3

SERVICIOS TURÍSTICOS	TOURS UNLIMITED
Observación de aves	8
Servicio de bar	7
Internet	4
Servicios de primera calidad	10
Tours diarios y diferenciados	9
Biblioteca	3
Integración a la comunidad	2
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	13
Voluntariado extranjero	5
Hospedaje confortable y buena comida	12
Área de relajamiento (yacuzzi)	6
Mantener buenas prácticas ambientales	11
Extintores de humo y seguridad	1

SERVICIOS TURÍSTICOS	TROPIC ECO. ADVENTURE
Observación de aves	7
Servicio de bar	5
Internet	2
Servicios de primera calidad	10

Tours diarios y diferenciados	8
Biblioteca	1
Integración a la comunidad	12
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	11
Voluntariado extranjero	3
Hospedaje confortable y buena comida	9
Área de relajamiento (yacuzzi)	4
Mantener buenas prácticas ambientales	13
Extintores de humo y seguridad	6

SERVICIOS TURÍSTICOS	VIANATURA
Observación de aves	7
Servicio de bar	5
Internet	2
Servicios de primera calidad	6
Tours diarios y diferenciados	8
Biblioteca	3
Integración a la comunidad	10
Servicios básicos (agua caliente, baños, luz, teléfono)	12
Voluntariado extranjero	1
Hospedaje confortable y buena comida	13
Área de relajamiento (yacuzzi)	4
Mantener buenas prácticas ambientales	11
Extintores de humo y seguridad	9

ESTUDIO FINANCIERO

ENTIDAD FINANCIERA	PLAZO	%	MONTO US \$
Corporación Financiera Nacional	10 años	11	243.783,50
TOTAL			243.783,50

