



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Particular Abdón Calderón del cantón Samborondón de la provincia del Guayas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor: Mite Martínez, Mario Michael

Mención: Físico Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Franco Zavala Dora Leticia, Mgs.

Centro Universitario Guayaquil

2013

Certificación

Mg. MiuryMarielizaPlacencia Tapia
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad”, estudio realizado en El Instituto Particular Abdón Calderón del cantón Samborondón, provincia del Guayas, en el año lectivo 2012 – 2013”, realizado por el profesional en formación: **Mite Martinez Mario Michael** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

Msc. Dora Leticia Franco Zavala.
CI: 020039583-8

Cesión de derechos

“Yo Mario Michael Mite Martinez declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autor: Mario Michael Mite Martinez
Cédula de Identidad: 0914769161

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Mario Michael Mite Martinez

Cédula de Identidad: 0914769161

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Nuestro padre Celestial Dios todo poderoso por la fortaleza y la sabiduría que me dio para poder culminar este trabajo, a mis padres Alberto Mite y Regina Martinez por sus oraciones, a mi hermana Magaly Mite Ochoa por el apoyo, motivación y consejos, a mi Esposa Marianela Peña Hidalgo por su apoyo incondicional y a mis hijos Diego, Paul y Matthew por permitirme tomar el tiempo que les correspondía.

Al Dr. Abelardo García Calderón Director del Instituto Particular Abdón Calderón por darme el permiso para realizar dicho trabajo de Investigación a mis compañeros de trabajo, especialmente, a la Msc. Nela Verdesoto coordinadora del ciclo de transición que siempre ha estado dispuesta a brindarme su ayuda en los momentos difíciles.

A los Alumnos de 8vo y 9no por colaborar en el momento de realizar el trabajo de campo.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, hermanos y familia, a mis Hijos Diego, Paul y Matthew, porque su presencia ha sido el motivo que más me ha impulsado a lograr esta meta. A ellos iré dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre adelante.

A las autoridades del Instituto Particular Abdón Calderón por haberme abierto sus puertas para colaborar y servir junto a ellos en la noble misión de educar y formar a nuestros queridos alumnos

ÍNDICE

Portada.....	I
Certificación.....	li
Acta de cesión de derechos.....	lii
Autoría.....	lv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	3
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4 La dignidad de la persona.....	7
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	12
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	34
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	40
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	40
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	46
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	49
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	55
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	59
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	59
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio	

moral en niños y adolescentes.....	62
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	67
4. MARCO METODOLOGICO.....	68
4.1 Diseño de la investigación.....	68
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	69
4.3 Preguntas de investigación.....	70
4.4 Contexto.....	71
4.5 Población y muestra.....	72
4.6 Recursos.....	73
4.6.1 Humanos.....	73
4.6.2 Institucionales.....	73
4.6.3 Materiales.....	73
4.6.4 Económicos.....	74
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	75
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	76
5.1 Tipos de familia.....	76
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	78
5.2.1 Importancia de la familia.....	78
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	80
5.2.3 La disciplina familiar.....	82
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	84
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	86
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	87
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	89
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	91
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	91
5.3.2 Valoración del estudio.....	93
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	94
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	95
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	96

5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	98
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	98
5.4.2	Espacios de interacción social.....	100
5.4.3	Los intercambios sociales.....	101
5.4.4	Actividades preferidas.....	102
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	103
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	103
5.5.2	El teléfono	106
5.5.3	La Televisión.....	108
5.5.4	La radio	111
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	112
5.6.1	Valores personales.....	112
5.6.2	Valores sociales.....	114
5.6.3	Valores universales.....	115
5.6.4	Antivalores.....	116
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
6.1	Conclusiones.....	117
6.2	Recomendaciones.....	118
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	119
7.1	Datos Informativos	119
7.2	Antecedentes	120
7.3	Justificación	121
7.4	Objetivos	122
7.5	Actividades	122
7.6	Metodología	123

7.7 Recursos	123
7.8 Responsables	123
7.9 Evaluación	123
7.10 Cronograma propuesta con Padres	124
7.11 Propuesta con Adolescentes	125
7.12 Cronograma Propuesta con Adolescentes	129
7.13 Presupuesto general	132
7.14 Bibliografía	132
7.15 Anexos de talleres	133
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	146
9. ANEXOS.....	151
9.1 CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida en adolescentes.	151
9.2 Acta de recepción y entrega	156

|

1. RESUMEN

Este trabajo de investigación fue realizado con la guía y el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyo principal objetivo es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como son la familia, escuela, grupo de amigos y televisión, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes del Ecuador.

La investigación se realizó en el Instituto Particular Abdón Calderón, institución laica del cantón Samborondón de la Provincia del Guayas; el Instituto está dirigido por el Dr. Abelardo García Calderón.

En este instituto se encuestó a 60 adolescentes de entre 12 y 14 años, de los cuales 35 son varones y 25 señoritas. El instrumento usado para recabar la información necesaria fue el cuestionario: valores y estilos de vida en adolescentes.

Esta Investigación nos ha ayudado a conocer como es el modelo actual de la familia, la importancia que tiene la familia para los adolescentes, el estilo de vida en el entorno investigado, el significado del colegio como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares.

2. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual reclama con insistencia una educación moral para la juventud, esto como consecuencia de la crisis social generalizada que tiene sus manifestaciones en la inseguridad ciudadana, la corrupción de la vida política, la extensión de algunas enfermedades, o en los atentados a la vida o al medio ambiente. En los ambientes sociales, culturales y políticos se ha abierto camino a la necesidad de un planteamiento ético elemental sobre el que puedan apoyarse las relaciones humanas, tanto en la esfera privada como en la pública.

En el marco de la investigación se busca cumplir con los siguientes objetivos:

- Establecer el tipo de familia que existe actualmente en el Instituto Particular Abdón calderón.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir al colegio como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Objetivos que se han alcanzado en su mayoría en el desarrollo del trabajo. Para conseguir estos objetivos se realizó una investigación de campo, por medio de una encuesta sobre los valores y estilos de vida aplicada a adolescentes de 13 y 14 años de edad en el Instituto Particular Abdón calderón.

Luego de obtener los datos de la encuesta y subirlos al SINAC, se realizaron las tablas y gráficos para realizar los análisis necesarios para poder cumplir con los objetivos detallados anteriormente; obtener las conclusiones y recomendaciones y formular la propuesta de intervención que se llevará a cabo en la institución.

3. FUNDAMENTACION TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida. (Bernabé, 1992)

Cortina (1996) afirma que los valores son aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano, el concepto de valores se trató, principalmente en la antigua Grecia, como algo general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios en general han creado diferentes tipos de valores, y han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias. Se denomina tener valores al respetar a los demás; asimismo los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales. Su estudio corresponde a la, una rama de la Filosofía, y de una forma aplicada pueden ocuparse otras ciencias como la Sociología, la Economía y la Política, realizándolo de maneras muy diferenciadas Tipos: Para entender la clasificación de los valores es importante entender qué es un valor, y hacer conciencia de que los valores nos separan de la vida animal. Hay quienes llevan la bandera de defensa de lo natural para hacernos pensar que ser naturales es aceptar los impulsos salvajes y poco comunitarios de los animales. Lo correcto es ver y copiar de los animales sus mejores ejemplos y usar nuestra típica inteligencia humana para vivir nuestro destino evidente que es controlar todo y administrar todo lo que se deje gobernar en el universo, aprendiendo a vivir, y viviendo mejor cada vez. Los valores son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para que podamos vivir mejor. Tanto en forma íntima, personal, familiar, grupal y social. Por ello todo valor es un concepto operativo. Al igual que las computadoras nosotros tenemos un Sistema Operativo; es toda esa gama de instrucciones y comandos que nos conducen en el diario vivir. Nuestro sistema operativo tiene una serie de "Parámetro Consejeros" que son los valores. El ser humano no sabe

vivir sin estos parámetros por lo cual en su ausencia los sustituye con cualquier sistema de pensamientos o por directrices de alguna autoridad.

“Detrás de cada conducta y de las decisiones que se toman, se encuentra la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo es importante o no. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, se la llama actitud, creencia, valor. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida. (Bernabé, 1992).

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa (1994), citando a Adela Cortina en su obra “Un mundo de valores”, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”.

En relación a los valores están las actitudes, las cuales son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal

Por otro lado están las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento que somos parte de un grupo social las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en la institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes.

Los valores se expresan a través de las actitudes. Un valor como por ejemplo la solidaridad, se revela en las actitudes de solidaridad, que incluyen entre sus componentes: comportamientos, valoraciones e intenciones. (Cortina, 1996)

3.1.2 Características de los valores morales.

Cortina(1996) señala las siguientes características de los valores:

- ✓ Los valores son cualidades que nos permiten a condicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- ✓ Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- ✓ Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- ✓ Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye:

- a) Valores de lo agradable y lo desagradable.
- b) Valores vitales.
- c) Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y
- d) Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

Por su parte, Francisco Leocata (Leocata, 1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

- *Valores económicos*: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad.
- *Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad*: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.
- *Valores estéticos*: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- *Valores intelectuales*: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- *Valores morales*: se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- *Valores religiosos*: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto

3.1.4 La dignidad de la persona.

La dignidad es un derecho de la persona a ser tratado como un ser humano. Cuando se habla de la dignidad humana, esta se refiere a los derechos humanos. Si las personas son tratadas con dignidad, por lo general tienen el derecho a tomar decisiones por sí mismos. (Ibáñez, 2004).

La dignidad también significa que las personas sean tratadas con respeto. Cuando se habla de la dignidad de las personas mayores, por ejemplo, se refiere a que se los trata como adultos y no como niños. La dignidad se refiere a privacidad, por ejemplo las personas a menudo sienten que su dignidad se ve comprometida cuando su intimidad es quitada. En última instancia, la dignidad es la idea de que los seres humanos son diferentes de los animales.

Dignidad significa también que tomar las decisiones correctas, independientemente de la dificultad, y sus acciones luego reflejar una actitud positiva con respecto a cualquier resultado en que esas decisiones que traen. Dignidad significa un alza por encima de los restos y desechos de turbulencias de la vida y convertir estas circunstancias en algo positivo.

3.1.4.1 Origen de la concepción de la dignidad de la persona.

Luís Recasens Siches aclara que "el pensamiento de la dignidad consiste en reconocer que el hombre tiene fines propios suyos de cumplir por sí mismo".

Lo anterior evoca la fórmula de Kant sin que esté necesariamente ligada a la doctrina del filósofo.

Desde la óptica del citado autor, lo que Kant expresó era ya aceptado desde siglos antes, desde el Antiguo Testamento, adquiriendo mayor relevancia al ser el mensaje central del Evangelio.

Efectivamente, la idea de la dignidad, sin que solo se presente en ella, es característica del cristianismo. Ya en la antigua China y en Roma (Epicteto, Séneca, Cicerón y Marco Aurelio) encontramos la idea de la dignidad de la persona como una idea universal, es decir, de la igualdad esencial de todos los hombres.

Fue la escuela estoica, desarrollando el pensamiento aristotélico, la que llegó a la conclusión de que todo hombre, por su naturaleza, es miembro de la comunidad universal del género humano, gobernado por la razón y, además miembro de una comunidad política que es donde nace, esta idea es la que retoma el cristianismo.

3.1.4.2 Reflexión filosófica y su proyección en el derecho.

La filosofía racionalista, dice Jorge Adame Goddard, apoyándose en las concepciones humanistas cristianas y renacentistas postuló la dignidad de la persona como límite al poder del Estado poniendo coto a las doctrinas de Maquiavelo y Montesquieu.

El humanismo laico, refiere el mismo autor, representado por Hugo Grocio, Fernando Vázquez de Menchaca y Samuel Pufendorf, coloca en el centro de sus sistemas el concepto de la dignidad humana, fundado sobre la idea de libertad e igualdad de los derechos del hombre.

Ignacio Burgoa al respecto dijo que cualquier tipo de régimen, sea social, jurídico o político deberá tener en cuenta la dignidad de la persona pues es la única manera en la que será respetable y respetado.

Para Recasens Siches, destacan en la reflexión filosófica sobre la dignidad de la persona Max Scheler, Nicolai Hartmann, Stammler y Del Vecchio.

Frente a lo que consideraron como una insuficiencia en el formalismo ético kantiano, refiere Agustín Basave Fernández del Valle, Scheler y Hartmann se dieron a la tarea de construir una ética material de los valores.

Stammler, elaboró una serie de principios, saliéndose del rigorismo formalista, abandonando el formalismo e introduciendo ideas con valores concretos.

Estos principios son cuatro y se agrupan en dos clases, tal y como enseguida se anotan:

1. Principios del respeto recíproco:

- a. El querer de una persona, sus fines y sus medios que no deben quedar a merced del arbitrio subjetivo o caprichoso de otra persona.

- b. Toda exigencia jurídica de tratar al obligado como un prójimo, esto es, como a una persona con dignidad.

2. Principios de la participación:

- a. Nadie debe jamás ser excluido de una comunidad o de una relación jurídica por la decisión arbitraria o mero capricho subjetivo de otra persona.
- b. Todo poder jurídico de disposición concedido a una persona deberá hacerlo solo de tal modo que el excluido subsista como un ser con fin propio, es decir, como una persona con dignidad

Conocer el valor propio y honrar el valor de los demás es la verdadera manera de ganar respeto.

Respeto es el reconocimiento del valor inherente a las cualidades propias de cada uno y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad.

Estos deben ser reconocidos como el foco central para lograr que las personas se comprometan con un propósito más elevado en la vida.

Para Del Vecchio, la idea de la justicia, en función de la dignidad de la persona individual y de la paridad o igualdad jurídica implica la idea de "reciprocidad", entendiéndose por esto que un sujeto al obrar respecto de otros debe hacerlo sólo sobre la base que reconozca como legítima, en las mismas circunstancias, una conducta igual de los otros respecto de él.

3.1.4.3 Dos corolarios de la dignidad humana según Recasens Siches.

Para Recasens Siches, dos son los corolarios de la dignidad humana, a saber: el derecho a la vida y la libertad individual.

La vida del hombre por ser un hecho biológico dice el autor, no sería diferente a la de las plantas o a la de los animales de no ser por la concepción de la dignidad personal, es decir, de su concepción como un sujeto con una misión moral.

En las ideas del mismo autor, la extensión y alcance del derecho a la vida comprende un sinnúmero de aspectos entre los que destaca:

- a) el derecho de todo ser humano a que los demás individuos no atenten injustamente contra su vida, integridad corporal o salud,
- b) el derecho de todo ser humano a que el Estado proteja su vida y su integridad corporal contra cualquier ataque de otra personal,
- c) el derecho de todo ser humanos a que el Estado respete su vida y su integridad corporal,
- d) el derecho de todo ser humano a que la solidaridad social provea de los necesarios auxilios para su subsistencia, entre otros.

La idea de la libertad de la persona está implícita, refiere el autor, en la de la dignidad. Si el hombre es un ser con fines propios y estos fines sólo pueden ser realizados por decisión personal, necesita estar exento de la coacción de otros individuos y de la coacción de los poderes públicos que interfieran con la realización de estos fines. La libertad, desde el punto de vista jurídico, dice Recasens Siches, consiste en "hallarse libre de coacciones o injerencias indebidas, públicas o privadas" abarcando una amplia gama de posibilidades como lo son:

- a) El ser dueño del propio destino (no ser esclavo).
- b) Disfrutar de seguridad.
- c) Libertad de conciencia.
- d) La libertad para contraer, o no, matrimonio.
- e) Libertad para elegir ocupación.
- f) Libertad para circular.
- g) Inviolabilidad de la vida privada.
- h) Libertad de elección de domicilio.
- i) Libertad de reunión o asociación.

- j) Libertad de no ser obligado a participar en una reunión ni pertenecer a una asociación.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversassituaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según suimportancia subjetiva (Schwartz, 1992).

Para Rokeach (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo.

Dentro de los valores terminales, Rokeach incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- A. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.
- B. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

1. Apertura al cambio/conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).
2. Autobeneficio / autotrascendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

También es importante el carácter energético de los valores como promotores de determinados cursos de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan.

Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, vemos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

3.2.1.1 Familia, valores y adaptación.

Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, estos ofrecen criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación (Rokeach 1973).

Cuando las personas actúan de acuerdo a sus valores se promueven y refuerzan el sentimiento de autoestima, autocompetencia y de reconocimiento social y al contrario, la discrepancia entre la conducta y los principios generará malestar.

Los valores, por tanto, tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadores de la autoestima y competencia social. Se dice que son mediadores del bienestar subjetivo de la persona.

Pero, ¿influyen también en el bienestar de la familia?

3.2.1.2 Bienestar familiar.

El término bienestar familiar no siempre está claramente definido, aunque es cierto que cada día se utiliza más. Su definición ha evolucionado de unas consideraciones más estáticas a otras más dinámicas. De considerarlo como un estado estático de armonía y satisfacción entre sus miembros, ha pasado a describirse como un proceso constructivo que se consigue día a día y que requiere reajustes ante las situaciones cambiantes a las que se enfrenta la familia. Los miembros del grupo familiar se sentirán satisfechos en la medida en que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva (Cusinato, 1988). En este sentido, el bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos (Kelly, 1955).

El valor más relacionado con el bienestar familiar, independientemente de la edad o circunstancia familiar de los individuos, es la seguridad (Salcedo, *et ál*, 1992), seguido de tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, respeto, etc., todos ellos relacionados con los objetivos grupales de implicación mutua y de estrecha interrelación. También suele señalarse el valor de la obediencia, que tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros (Gervilla, *et ál*, 1997).

Para concretar, al ser la familia el grupo que más contribuye a la formación del individuo, es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual. Pero ese bienestar puede trascender hacia el bienestar interpersonal o familiar en que están involucrados todos los individuos empeñados en la interacción familiar. Por eso los valores colectivistas de asunción de normas y de seguridad, suelen ser los que más promueven dicho bienestar. Penas (2008, p.73)

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es la primera y principal escuela de valores. En la familia se consiguen que los hijos crezcan en valores porque están motivados por el amor, porque se ven queridos por lo que son.

La familia es el ámbito propio para la formación de la persona. Es en ese seno de la familia donde se fraguan las actitudes más profundas ante la vida, donde se aprenden a usar responsablemente la libertad y donde, en general, se desarrolla más adecuadamente la personalidad.

3.2.2.1 La Pedagogía de los valores en el ámbito familiar

La enseñanza de los valores está asociada a la experiencia de los mismos. Se trata, por tanto, de ofrecer a los hijos ambientes o climas en los que puedan tener habitualmente experiencias en la práctica de valores; y que sea de la realidad cotidiana y de la vida familiar la que se convierta en referente principal, no exclusivo, de los valores para los hijos. Sería atrevido, por nuestra parte, hacer aquí un elenco de aquellos valores que hoy deberían proponer los padres a sus hijos.

Además no sería tampoco pertinente para cada familia escoger para sí y sus hijos los valores que considera más coherentes o prioritarios con una determinada concepción del hombre y del mundo. Y en una sociedad tan compleja y plural como la nuestra los sistemas de valores son también muy diversos. Existen «condiciones ambientales» para la enseñanza y aprendizaje de los valores en el ámbito familiar.

La familia no es un sistema autárquico, impermeable a las influencias del entorno. Los cambios sociales, políticos, económicos e ideológicos han modificado profundamente el estilo educativo de la familia en nuestro país, tales como el consumismo y el materialismo. Nada es igual en las prácticas y orientaciones educativas de hoy.

La familia. Debe aprender a ejercer nuevos papeles, nuevas funciones o, al menos, a ejercer de forma distinta las que ya venía realizando. Ello exige, en primer lugar, vencer la resistencia al cambio, la fijación a un pasado que ya no sirve como modelo válido para una realidad del todo distinta. Y, en segundo lugar, preparar a los padres para ejercer nuevas competencias que son la «puerta de entrada» al aprendizaje de los valores en el

ámbito de la familia. En concreto, dentro de las «condiciones ambientales» para la enseñanza y aprendizaje de los valores destacando la función de acogida y el clima moral y de diálogo (Ortega & Mínguez, 2004)

3.2.2.2 La función de acogida

La sociedad tecno-científica ha propiciado la creación de una imagen de la persona eficaz, competitiva que ha penetrado profundamente en las estructuras sociales y ha configurado todo un estilo de vida. Se constata un debilitamiento de las tradiciones comunes que en tiempos pasados ofrecían valores compartidos de referencia en los que todos, de alguna manera, podían participar. El problema de fondo es que al desaparecer esas creencias universales compartidas resulta muy difícil encontrar una nueva base general de orientación que constituya el punto de encuentro en la construcción de la sociedad. No sólo a nivel social, también el individuo concreto ha quedado huérfano de modelos próximos de socialización. Si algo caracteriza al momento actual es la pérdida de capacidad de las instituciones tradicionales para la transmisión de valores y pautas de comportamientos deseables, empujadas cada vez más al recinto de lo privado y a competir con otras agencias en la propuesta de modelos de vida. La crisis, se admite, afecta a todas las estructuras de acogida (familia, comunidad, sociedad) e incide en todas las relaciones fundamentales que los habitantes de nuestro espacio cultural mantienen con la naturaleza y entre sí (Duch, 1997). Asistimos a una indudable crisis de vínculos, de ataduras, es decir, de lazos culturales profundos, de sentimientos de filiación social; vacío que genera un sentimiento de anomía enfermiza cuya expresión más inmediata es el incontenible deseo de recrear un sentimiento de pertenencia grupal (Dahrendorf, 1993). Resulta bastante evidente que encontrarse metidos de lleno en «tierra de nadie»: los antiguos criterios han perdido su originaria capacidad orientativa, y los nuevos aún no se han acreditado con fuerza suficiente para proporcionar a los individuos y grupos sociales orientación y colocación en el entramado social. En este contexto, la familia desempeña, todavía, una función esencial: ser una institución o estructura de acogida. Cuando nace, el hombre es un ser completamente desorientado, sin puntos de referencia fiables. Su paso por los caminos del mundo dependerá de manera importantísima de la acogida que experimente, de la orientación que se le proporcione, de la competencia gramatical que

llegue a adquirir por mediación de los procesos pedagógicos en los que deberá integrarse (Duch, 1997, p.15-16).

La familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad.

Desde una perspectiva sociológica, la familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vehículo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones, cómo percibe a los demás y a sí mismo, van a estar condicionados por la familia. De ahí que la familia constituya el contexto o nicho más apropiado, en cuyo interior, cada nuevo individuo comienza a construir su identidad personal, el modo concreto de ser humano y vivir en sociedad. Ello exige un clima de afecto e interés por todo lo que rodea al niño, no sólo por su persona; y explica, además, que sea el intercambio de afecto y de apoyo, de confianza y comunicación, de cariño y respeto mutuos, en definitiva, el ambiente o clima emocional que se construye en el ámbito de la familia los objetivos básicos en la vida de las familias españolas (Pérez-Díaz y otros, 2000). Es cierto que los padres observan, a veces, el crecimiento de sus hijos como espectadores de algo natural e inevitable, de algo que no pueden predecir ni controlar. Y esta incertidumbre de un proyecto, que no es el «suyo», les puede ayudar a no intentar hacer una réplica o calco de sus vidas en la vida de sus hijos. La acogida del otro, también la del hijo, no es reproducirse en el hijo, sino hacer lo posible para que el otro sea él mismo, reconocerlo en su alteridad irrenunciable.

La acogida en la familia significa para el niño sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres. Significa apoyo, ternura, confianza; sentir cercana la presencia de los padres que se hace dirección, guía, acompañamiento. Significa seguridad, sentirse invulnerable.

Es en el nido familiar, cuando este funciona con la debida eficacia, donde uno paladea por primera y quizá última vez la sensación reconfortante de esta invulnerabilidad.

Por eso los niños felices nunca se restablecen totalmente de su infancia y aspiran durante el resto de su vida a recobrar como sea su fugaz divinidad originaria.

Aunque no lo logren ya jamás de modo perfecto, ese impulso inicial les infunde una confianza en el vínculo humano que ninguna desgracia futura puede completamente borrar (Savater, 1997, p.57).

Educar es básicamente acoger, facilitar un espacio y un clima de afecto, cuidado y seguridad que permita vivir la aventura de la construcción de la propia vida.

Es hacerse presente, desde experiencias valiosas, en la vida de los hijos como alguien en quien se puede confiar. En la acogida el niño empieza a tener la experiencia de la comprensión, del afecto y del amor, del respeto hacia la totalidad de lo que es, experiencia que puede ver plasmada en los demás miembros de la familia porque ellos también son acogidos. En adelante, el aprendizaje de la tolerancia y el respeto a la persona del otro lo asociarán con la experiencia de ser ellos mismos acogidos, y no sólo en lo que la tolerancia tiene de respeto a las ideas y creencias de los demás, sino de aceptación de la persona concreta del otro. La acogida es reconocimiento de la radical alteridad del otro, de su dignidad; es salir de uno mismo para reconocerse en el otro; es donación y entrega. Es negarse a repetirse, clonarse en el otro, para que el otro tenga su propia identidad. «Entre el padre y el hijo, como entre el educador y el educando o el maestro y el discípulo, constituyen formas de relación que se fundan en la discontinuidad del quién» (Barcena, 2002, p.513). Y, a su vez, es también responsabilidad, compromiso, hacerse cargo del otro. Desde la cercanía a los hijos, desde la presencia en la vida de los hijos, la convivencia con ellos, la acogida, se experimenta más como «un estilo de vida» que como un modo de «hacer cosas» con ellos. Se ve más como una experiencia en la que todos se ven implicados que como una tarea que va en una única dirección.

En esta experiencia primigenia el hijo empieza su largo aprendizaje de la acogida. No es congruente esperar que los niños sean tolerantes y acogedores para con los otros, si previamente no han tenido la experiencia de ser acogidos, y no han aprendido a acoger en la vida cotidiana del ámbito familiar. Y acoger al otro no por sus ideas y creencias, sino por lo que es. Más allá de cualquier razón argumentativa, el otro se nos impone por la dignidad de su persona. No son las ideas y las creencias en sí mismas las que constituyen el objeto de la acogida, sino la persona concreta que vive aquí y ahora, y exige ser reconocida como tal. Entender esto así supone hacer recaer en la aceptación y acogida del otro toda la acción educativa.

La experiencia de la acogida en el seno de la familia, en una sociedad tan fuertemente «desvinculada» como la nuestra, puede constituir un muro sólido contra la intolerancia y el racismo. Sólo la acogida del otro, desde el reconocimiento de su irrenunciable alteridad, nos puede librar de toda tentación totalitaria. Pero acoger, aceptar y respetar al otro también se aprende. Es fruto de una larga experiencia de acogida, y en esto la familia es indispensable.

La acogida se hace a la persona total del otro, con su realidad presente y sus proyectos. Pero la acogida, a la vez que es donación y entrega, es también responsabilidad.

El recién nacido, escribe Manen (1998, p.153), descentra el mundo de la mujer y del hombre a un mundo de madre o padre y, por consiguiente, la mujer se convierte en madre y el hombre en padre. Algunos tienen más dificultad que otros para aceptar la responsabilidad de hacer sitio en sus vidas para los niños. Pero más pronto o más tarde el nuevo padre o madre experimentan el nacimiento del niño como una llamada. El recién nacido, desde su vulnerabilidad, pide que le cuiden. Y la experiencia de esta llamada me convierte de mujer en madre y de hombre en padre. Ahora debo actuar en armonía solícita hacia el otro, para el otro.

La relación padre/madre-hijo comienza con una respuesta a la demanda del otro. Su presencia es llamada, apelación, exigencia de cuidados para que el otro «llegue a ser» otro, no la réplica de nadie. Esta nueva relación provoca una actividad, un aprendizaje que implica a todos los miembros de la familia en una experiencia singular. Por una parte, el padre y la madre aprenden a actuar como tales y, por otra, el hijo actúa como aprendiz de lo humano. Se trata, por tanto, de un acontecimiento educativo que va más allá de lo que habitualmente se ha considerado como enseñanza y aprendizaje. La familia se ocupa de «otro modo de enseñar y de aprender». En cuanto estructura de acogida, la familia es lugar «natural» donde se concretan los modos cotidianos de vida, es decir, donde surgen formas muy variadas de transmisión y en el que se aprende conjuntamente (padres e hijos) a desvelar los problemas y a buscar posibles modos de resolverlos. En una sociedad tan «anónima» como la nuestra, en la que los vínculos de integración a marcos estables de convivencia se han debilitado, la familia es, quizás, el último reducto o espacio que queda al hombre de hoy para ser reconocido y acogido como tal. Y entonces, ¿qué enseñar en la familia? No es fácil responder a esta pregunta porque no estamos

ante un solo modelo de familia: hay muchas familias con distintas concepciones sobre lo que significa la realización humana, en qué y cómo; por tanto, muchas formas de entender y «hacer» la educación de los hijos. Por otra parte, en cuanto al término «enseñar» en el ámbito de la familia; se dice que no es pertinente hacer un elenco de valores que deberían ser enseñados en la familia, esto es sí se hace necesario identificar las «condiciones ambientales» imprescindibles para la educación de los hijos, cualquiera que sea el sistema de valores en el que la familia se apoye. Junto a la acogida, es necesario crear en la familia un clima moral (de responsabilidad) y de diálogo en el que los valores de tolerancia, justicia, solidaridad, etc., vayan tomando cuerpo. Los valores morales no se enseñan ni se aprenden porque se «hable» de ellos, sino porque se practican, porque se hacen experiencia. (Pérez-Díaz y otros, 2000)

Se dice que el término «enseñar» cuando se habla de educación familiar no es el más adecuado, tiene evidentes connotaciones académicas. Se enseñan matemáticas, lengua, historia y geografía. Y entonces se transmiten saberes o conocimientos.

Pero cuando se habla de educar se hace referencia a «otra cosa». Y esta distinción no es una cuestión sólo de términos, afecta, por el contrario, al núcleo mismo del discurso sobre educación familiar. Educar no es sólo enseñar, y enseñar bien. En el núcleo del acto educativo hay siempre un componente ético, una relación ética que liga a educador y educando y que se traduce en una actitud de acogida y de compromiso, en una conducta moral de hacerse cargo del otro. Es esta relación ética, responsable la que define y constituye como tal a la acción educativa.

Sin este componente ético se estaría hablando de otra cosa, no precisamente de educación. En la relación educativa el primer movimiento que se da es el de la acogida, de la aceptación de la persona del otro en su realidad concreta, no del individuo en abstracto; es el reconocimiento del otro como alguien, valorado en su dignidad de persona y no sólo el aprendiz de conocimientos y competencias.

Educar exige, en primer lugar, salir de sí mismo para acoger, «es hacerlo desde el otro lado, cruzando la frontera» (Barcena y Mèlich, 2003, p.210); es ver el mundo desde la experiencia del otro, hacer que el otro tenga la primacía y no sea sólo el otro lado o parte de una acción puramente informativa. Y en segundo lugar, exige la respuesta responsable a la presencia del otro. En una palabra, hacerse cargo del otro, asumir la responsabilidad

de ayudar al nacimiento de una «nueva realidad», a través de la cual el mundo se renueva sin cesar (Arendt, 1996). Si la acogida y el reconocimiento son indispensables para que el recién nacido vaya adquiriendo una fisonomía auténticamente humana (Duch, 2002), la acogida y el hacerse cargo del otro es una condición indispensable para que podamos hablar de educación.

Para (Arendt, 1996) hablar de educación es hacer referencia a un acto de amor de alguien que ayuda a la existencia de una nueva criatura, original en su modo de existir, no a la clonación o repetición de modelos preestablecidos que han de ser miméticamente reproducidos; es hablar de alguien que asume la responsabilidad de hacerse cargo del otro, que no se busca a sí mismo ni pretende prolongarse en el otro. Educar, entonces, ya no es sólo transmitir, enseñar el patrimonio de cultura a las jóvenes generaciones, sino ayudar al nacimiento de algo nuevo, singular, a la vez que continuación de una tradición que ha de ser necesariamente reinterpretada; «es una pasión con sus propios dolores y placeres» (Manen, 1998, 87). Y en esta función de acogida y reconocimiento del otro, de hacerse cargo del otro, de dirección y protección la familia ocupa un puesto privilegiado e insustituible. Este aspecto de cuidado y protección, inherente al concepto de educación, no ha sido suficientemente atendido y entendido, hasta ahora.

Manen (1998, 54) se hace eco de ello: «hay que conferir a la noción de pedagogía un significado que todavía merece que le prestemos atención. La idea original griega de la pedagogía lleva asociado el significado de dirigir en el sentido de acompañar, de tal forma que proporcione dirección y cuidado a la vida del niño»

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Los valores son las ideas de la familia o fuertes creencias personales acerca de lo que es importante y lo que no, lo que es bueno y lo que es malo, lo que está bien y lo que está mal. Cada familia tiene un conjunto diferente de valores que son importantes para ellos. Algunas familias cuentan honestidad y la amistad como valores importantes. Otras familias de elegir la educación o la cooperación como sus valores familiares principales.

Muchas familias no se detienen a pensar acerca de sus valores. No podrán explorar cómo sus valores encajan en el mundo de hoy. Sin embargo, los valores elegidos por una familia afecta...

- Lo que hacen en su tiempo libre
- La forma en que gastan su dinero
- Lo que visten y comen
- Cómo se relacionan entre sí

Los valores dan sentido y dirección a cada parte de la vida de la familia.

La mayoría de los valores de desarrollar a través de vivir en una familia y cultura específica. Cuando los niños crecen, están expuestos a valores de otras personas en la escuela, el patio de juegos, y eventos sociales. Pueden ser confundidos por los diferentes valores. Los padres necesitan hablar acerca de los valores de su familia y por qué estas cosas en particular son importantes para su familia. También es necesario que los niños aprendan a respetar los valores de los demás.

Los valores pueden cambiar a lo largo de toda la vida. Una familia está sentando una base importante para los valores de sus hijos a crecer cuando:

- saber cuáles son sus valores
- saben por qué fueron elegidos
- hablar de valores con sus hijos

Los valores en la familia siguen un proceso dentro de la educación de los hijos, pues necesita primero de elementos fundamentales como son cariño y afecto, y de esta forma

la educación en valores será eficiente, que los padres inviertan mucho tiempo en la educación de valores, el apoyo y sustento familiar durante toda la vida de sus hijos y el desarrollo integral de sus miembros, potenciando al máximo sus habilidades.

Para desarrollar los valores en los miembros de la familia, la educación familiar es un elemento primordial en toda sociedad, para eso se necesita de ciertas ayudas externas e internas como son concientizar, implicación vivencial, autocompetencia, compromiso y pautas educativas de riesgo.

La familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos y ellas en base a los valores sociales que trabajan a través de diversos sistemas que guían la realidad familiar, lo que facilita la educación en valores en otros contexto de socialización, como por ejemplo la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia.

3.2.3.1. La toma de conciencia

La toma de conciencia es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición se la califica como toma de conciencia y está relacionada, fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero. La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres.

En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias adversas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo. De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto- perfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados

- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos. (Rokeach, 1973)

La transmisión de valores es lograr que la persona preste atención a los mensajes, es decir que la primera misión de los padres es que sus hijos pongan atención de los mensajes que la familia explica. La familia constituye el contexto socioeducativo de valores más importante, por tanto es un reto para los padres el que sus hijos adopten valores como integridad, apoyo, colaboración, amor, justicia y solidaridad.

3.2.3.2. La implicación vivencial.

Para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. En este sentido, el afecto sirve como motivación que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos.

Así, algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñan magistralmente. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen y de mostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta.

Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, pues se sienten poco identificados con los magníficos discursos y consejos de sus padres. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoridad a los hijos en el proceso de construcción de valores.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización su vivencia con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas.

3.2.3.3. El auto competencia.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto competencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos.
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos.

Los valores son elegibles en la medida que sean capaces de llevarse a cabo en nuestros comportamientos sensibles de evaluarse que nos presten una mirada ya sea positiva o negativa de los mismos. (Isaacs, 2003)

3.2.3.4. Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción

Es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia, donde se les proporcione a los padres información sobre los aspectos y dimensiones más importantes del desarrollo humano, estilos educativos más positivos, estrategias a realizar, etc.

Asumir el compromiso de acompañar, dirigir, estar presentes, es lo más importante, ya que son los primeros y principales responsables de la educación de sus hijos.

3.2.3.5. Pautas educativas de riesgo

Las pautas educativas de riesgo son aquellos controles que se debe tomar en la familia, al momento de transmitir patrones educativos, que pueden ocasionar conflictos emocionales y conductuales en los hijos. Estas pautas educativas están formuladas en base al DSM-IV y son:

- a) Disciplina incoherente: Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (incoherencia intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (incoherencia interparental).
- b) Disciplina colérica y explosiva: El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema.
- c) Baja implicación y supervisión: Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni cómo van en los estudios.
- d) Disciplina rígida e inflexible: Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Muy al contrario, sólo utilizan un rango muy limitado de estrategias en todas las transgresiones de las normas, sin tener en cuenta las diferencias situacionales.

La disciplina para que funcione en una familia tiene como ingredientes principales el acuerdo y la constancia; tratar de tomar conciencia como se castiga a los niños, que límites son los más importantes y que valor hay detrás de esos límites para poder disciplinar a los hijos.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

3.2.4.1 La eficacia de la familia en la socialización de valores.

La familia es la institución que proporciona la socialización inicial del niño. En el núcleo familiar se da el aprendizaje de los primeros patrones de comportamiento, la percepción de la realidad y los hábitos de pensamiento, bajo un clima de afectividad.

Como escribe Schaffer (1979) «estos tempranos cambios de conducta y el modo en que se producen están estrechamente relacionados con los aprendizajes que tienen lugar en los años posteriores, incluso en los que se producen en el marco social de la escuela, que obedecen a los mismos procesos». Piaget & Wallon (1965) hablan de que la organización de la personalidad infantil depende de la estructura cognitiva que se adquiere en el clima familiar. El niño es el proyecto de hombre que será más tarde.

La transmisión de modelos normativos y de comportamiento encontrados en la sociedad dependen de la posición de la familia dentro de la estructura global/social, de tal manera que como apunta Merton (1978), «el comportamiento divergente de las normas establecidas en el grupo no puede ser atribuido a fallos del sistema de control social sobre los impulsos individuales, biológicos, del hombre, sino a las presiones ejercidas por la estructura social sobre los individuos situados en determinadas clases sociales, que les lleva a una conducta no conformista». La personalidad del niño está asociada a las relaciones interpersonales que vive en el seno de la familia y al conjunto de influencias que recibe dentro del marco social en el que se desenvuelve (Arto, 1978).

Merton (1978) destaca el papel de la familia como lazo de unión entre la sociedad global y el individuo, a través de su posición de clase, transmitiendo la cultura de un modo accesible a los grupos sociales donde los padres se encuentran. La familia es el medio por el cual llegan al niño/a, los objetivos culturalmente sancionados y las costumbres propias de la clase social. La educación en el ámbito familiar es más inconsciente que intencional, en cuanto el aprendizaje que se realiza es por medio de la imitación y de la identificación con los progenitores debido a los lazos afectivos.

La transmisión cultural que los padres hacen al niño mediante sus órdenes/mandatos, hace que él detecte o esté de acuerdo con unos paradigmas implícitos de valoración cultural, de categorización de las personas/cosas y de formación de objetos dignos de

estima. De este modo se proyectan en el niño/a las ambiciones de los padres, las ideas de éxitos o fracasos sociales y la voluntad de que el hijo/a consiga aquello que a ellos les fue negado con anterioridad. Cuando las aspiraciones y expectativas son tan elevadas que están por encima de las posibilidades reales de acceso a ellas, entonces nace el camino para los comportamientos divergentes, como única tentativa de alcanzar por otros medios (que generalmente no están institucionalmente sancionados), los objetivos que se han puesto como meta. «No existe ningún problema de identificación en la socialización primaria. Aunque el niño sea un simple espectador pasivo en su proceso de socialización, son los adultos los que disponen las reglas del juego. El niño no interviene en la elección de las personas para él significativas. Se identifica con ellos casi automáticamente» (Berger & Luckman, 1979).

La situación de clase explica el comportamiento desviado. Pero explica también el comportamiento conformista, que sigue la normativa establecida en una sociedad como un todo y en la clase a la que pertenece la familia. Durante todo el proceso de socialización existe «una solicitud de actitudes sociales, promoción de la autoconciencia, así como una concienciación de los valores del otro» (Morrish, 1973).

Para el niño/a la comunidad organizada o grupo social actúa como el «otro generalizado», según Mead (1973). La imagen del «otro generalizado» será diferente para cada niño/a, de acuerdo a sus experiencias individuales.

La influencia ejercida por la familia en la formación de la personalidad es tan importante que se pueden encontrar privaciones de cualquier naturaleza en el ambiente familiar ya sean materiales, intelectuales o afectivos y todo ello producirá algún fallo en la personalidad del niño. Muchos desajustes en la sociedad son causados por las enseñanzas de los padres o por su falta. Cuando las creencias de ellos son limitadas o limitadoras, los hijos manifiestan una falta de capacidad para razonar.

Los padres actúan como una institución tamizadora de aquello que ven en la sociedad. Únicamente se puede educar si se sabe o si se quiere y sólo se transmite aquello en lo que realmente se cree. Los padres no actúan como una criba imparcial en la transmisión de experiencias y valores, ellos los seleccionan, y eso está impregnado de sus preconceptos conscientes versus inconscientes.

Se da una transmisión deliberada, intencional, a partir de aquello que los padres aprendieron, internalizaron y juzgan importante comunicar a sus hijos y otra accidental en cuanto no son intencionales las consecuencias de sus acciones experimentadas por los niños/as.

El cambio social creciente se refleja en la familia en sus susceptibilidades y su inestabilidad acentuada, llevando a una necesidad urgente de adopción y adaptación de esa institución a las nuevas condiciones de vida en la sociedad moderna.

En resumen, La crisis de valores afecta naturalmente a la familia, debido a la gran dificultad de los padres educados en otra época de hacer una reflexión sobre su propia escala de valores y las necesidades del mundo moderno. En esta situación, los padres pueden reaccionar de dos maneras básicas: apegados a sus puntos de vista tradicionales y valores pasados, pueden rechazar el cambio y la lucha contra la modernización de la sociedad o por otro lado, conscientes del cambio, pero no definiendo lo que debe permanecer como deseable, debiendo ser valorizado, se tornan inseguros en cuanto a las actitudes a tomar en la educación de sus hijos, llegando al extremo de evitar transmitir algo que pudiera ser abandonado, tal vez, al poco tiempo. Esta situación de relativismo cultural en que nada prevalece y el valor, cuando existe, sólo existe dentro de un contexto. Esta actitud es perjudicial para la educación de los niños/as como la primera y lleva también a serios desequilibrios emocionales.

Es difícil anunciar lo que la sociedad valorará mañana, sin embargo se puede afirmar que la sociedad moderna necesita de individuos flexibles, capaces de reaccionar con rapidez a las distintas situaciones, de pensar y actuar con independencia para tomar decisiones y ser responsables para sostenerlas. Para que nazcan personalidades con estas características es preciso hacer crecer valores como libertad, independencia, comunicación y amor a la verdad, responsabilidad e iniciativa. Las transformaciones de la sociedad moderna lleva a ciertas condiciones de vida como el aislamiento, la competencia y la lucha por el ascenso social, que exigen la preservación de otros valores tradicionales que contribuyan a dar apoyo al individuo: el amor hacia el otro, espíritu de colaboración, ayuda mutua y apertura.

Es urgente que los padres tomen conciencia de la importancia de su papel en relación con la educación de sus hijos, especialmente en lo referente a la transmisión de valores. Por

más que la escuela quiera asumir un papel importante en este aspecto o pretenda llamar la atención por el impacto que ejerce sobre el carácter de los niños/as, sus pretensiones son posiblemente exageradas e infundadas, según Musgrave (1983). Cuando el niño va a la escuela gran parte del bagaje cultural de grupo ya ha sido transmitido. Aunque frecuente el ambiente escolar, aún permanece bajo la influencia de la familia gran parte del día. Cuando se critica la aparición en algunos grupos de jóvenes de determinados valores como la xenofobia, la falta de civismo, la ausencia de criterios éticos, o se habla de “crisis de valores” en nuestros jóvenes, no suele reconocerse la responsabilidad de la familia como entidad constructora de tales valores. Musgrave (1983).

Los padres niegan estar promocionando esos valores y afirman que éstos están surgiendo en contra de los mensajes que ellos pretenden transmitir. Suponiendo que esto sea así, se afirma que la familia es, al menos, responsable de la ineficacia con la que inculca esos valores.

¿Por qué unas familias son más eficaces en la transmisión de esos valores mientras que en otras se generan en los hijos “contravalores” totalmente opuestos a los de sus padres? Los valores más elegidos por los jóvenes y adolescentes españoles parecen ser la amistad, la autonomía y autodirección, la libertad, el hedonismo, el logro, la capacidad, el ser felices, estar sanos y la autorrealización personal (Musitu y Molpeceres, 1992; García y Ramírez, 1995; Orizo, 1996). Además, también aparecen ciertas diferencias en función del sexo, la edad, la zona de residencia, el nivel socioeconómico y de estudios, etc. Concretamente, se encuentra que:

- ✓ Los hijos con más edad elegían en mayor medida el valor de la libertad.
- ✓ Los de niveles socioeconómicos medios y altos prefieren los valores de independencia y autorrealización personal.
- ✓ Los de niveles socioeconómicos bajos prefirieron el valor de la felicidad.
- ✓ Las chicas le dan más importancia a la felicidad y los chicos al placer.

3.2.4.2 ¿Son esos valores de los hijos concordantes con los de sus padres?

Los escasos estudios existentes, arrojan resultados contradictorios respecto a la eficacia de la educación de los padres. Unos ofrecen escasas coincidencias entre los padres y los hijos en la adopción de valores (Musitu y Molpeceres, 1992; Bengston, 1975; Whitbeck y Gecas, 1988), mientras que otros ofrecen cierta coincidencia paterno-filial (Kohn y Slomczynski, 1990; Sebald, 1996; Bachman et al., 1987; García y Ramírez, 1995).

Entre las razones que se esgrimen para explicar la no concordancia entre los valores que los padres desean socializar y los que sus hijos adquieren se habla de que los hijos perciben erróneamente los valores de sus padres.

Parece ser que los hijos atribuyen a sus padres los valores que ellos mismos poseen, es decir, sus valores no concuerdan efectivamente con los de sus padres, pero sí con los que ellos creen que tienen sus padres. De ahí que se sugiera el estudio de las variables que dificultan una percepción adecuada de los valores parentales, ya que a mayor precisión en la percepción mayor eficacia en la socialización de los valores familiares.

Los investigadores que defienden la existencia de un acercamiento entre los valores de los padres y los de los hijos atribuyen esos resultados a una evolución en las relaciones familiares en una sociedad en la que han medrado la satisfacción de la vida familiar, así, existen padres más democráticos, participativos y dialogantes, que favorecen la transmisión e interiorización de los valores. Además, las demandas de autonomía y libertad, propias de la juventud, hasta hace relativamente poco tiempo, se tenían que satisfacer fuera del ámbito familiar.

En resumen; los padres parecen haber evolucionado positivamente como educadores en valores, sin embargo, existen variables intrafamiliares, como la calidad de las relaciones padres-hijos, y extra familiares, como la influencia positiva o negativa de otros contextos socioeducativos, que mediatizarán la eficacia de la familia como agente transmisor de valores. Se analizan a continuación.

3.2.4.3 Contexto familiar, escolar y social: ¿excluyentes o complementarios?

La familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero no es el único.

Existen múltiples contextos en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos,...

Pero pese a lo que se pudiera creer, no existen demasiadas contradicciones en los valores que se transmiten en unos y en otros, es más, podría decirse que existe una tendencia hacia la complementariedad. Es decir, cada contexto se especializa en promover diferentes valores, existiendo cada vez mayor autonomía entre cada uno de ellos. La familia se especializa en valores de desarrollo personal y relacional, la escuela en valores de logro y eficacia, los amigos en valores de lealtad y compromiso, etc. (Kandel y Lesser, 1972; García y Ramírez, 1995; Palmonari, Pombenu y Kirchler, 1992).

Quizás la excepción a todo esto se encuentre en los mensajes de los medios audiovisuales, ya que tienen la posibilidad de ofrecer diversos puntos de vista que pueden diferir de los de la propia familia o, incluso, pueden ser contradictorios entre sí.

El hecho que los valores que se promueven en los diversos contextos hacen que sean contradictorios entre sí, y da lugar a la pregunta, cuál de ellos tendrá mayor significación para los hijos. Y la respuesta vuelve a tomar como referente a la familia, puesto que, como primera y más significativa entidad socializadora, promoverá los valores que servirán de guía al individuo. Ahora bien, cuando los valores familiares están poco arraigados e interiorizados, los valores de otros contextos irán ganando influencia y, en estos casos, el acceso de los hijos a la información por otras vías diferentes a las de los padres hará que éstos pierdan su capacidad de influencia sobre los hijos (Román, 1995). Pese a todo, y al margen de las diferencias entre contextos, los padres pueden proporcionar a sus hijos valores que incidan, por ejemplo, en su éxito escolar o laboral. Chaffee (1978) destacaba que los niños cuyas familias han procurado inculcarles valores de autodirección, han obtenido un éxito escolar mayor que aquellos cuyas familias les habían inculcado valores como la sumisión o la obediencia. Esto se debe a que los valores de autodirección requieren un razonamiento profundo y autónomo sobre los

acontecimientos (uno de los requisitos fundamentales de la escuela). Del mismo modo, valores como el altruismo, la tolerancia, el perspectivismo..., fomentados en las familias, harán que los hijos los posean en todas sus relaciones entre iguales.

Pero la especialización en la enseñanza de valores según los contextos conlleva el peligro de que queden algunos valores sin cobertura. En este sentido, cabe preguntarse qué contexto se responsabiliza de promover los valores pro sociales activos, característicos de los ciudadanos en una sociedad democrática. En las leyes educativas se recogen valores como la justicia, la igualdad, la solidaridad, etc., muy importantes para el desarrollo de la capacidad de convivencia, aun así, a pesar de que el profesorado se encuentra identificado con esos valores y los intenta promover, los adolescentes y jóvenes los perciben de manera opaca. En el estudio de García y Lima (1995), se reflejaba que los profesores en sus aulas pretenden transmitir valores como la tolerancia, la autorrealización personal, la responsabilidad, la libertad, la solidaridad y la justicia. Sin embargo, sus alumnos los perciben como valores académicos, y los confunden con responsabilidad, capacidad, autoridad, o como valores sociales externos, asociándolos con el reconocimiento social.

Únicamente en el valor de la tolerancia existe acuerdo entre lo que transmiten los profesores y lo que perciben los alumnos.

Esto pone de manifiesto la existencia de dificultades para llegar a los alumnos, por parte de los docentes. Esto puede ser debido a que los maestros no han asumido su rol de educadores en valores, o a que las metodologías utilizadas no son las más adecuadas para ello o, también, a que los jóvenes no legitiman a sus profesores como competentes para la inculcación de valores que vayan más allá de lo académico. Familia, grupo de iguales, asociaciones sociales..., sí están legitimadas para ello, pero parece que no están asumiendo su responsabilidad, con la excusa de huir del peligro del adoctrinamiento de los valores de la población.

En resumen, existen diversos contextos que influyen en la socialización de los valores y es importante que así sea, puesto que cada uno parece estar especializado en unos valores determinados. Pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores, siendo el que determina la importancia relativa de cada uno de los otros agentes en el desarrollo de valores. Si la familia logra que los hijos interioricen

los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos. Cuando las familias observan que sus hijos no llevan a la práctica los valores que fomentan, habría que determinar si los valores que los padres dicen transmitir a sus hijos son los que realmente perciben sus hijos y analizar qué aspectos de las relaciones familiares está ayudando o entorpeciendo la percepción y asunción de esos valores.

3.2.4.4 Los mediadores intrafamiliares de la eficiencia de los padres en la socialización de valores.

Las primeras investigaciones acerca de la eficacia parental en la transmisión de valores apuntaban hacia el estilo de disciplina de los padres como variable más relevante.

Gran parte de los estudios toman como referencia los tres estilos educativos descritos por Baumrind (1991): el democrático, el autoritario y el permisivo.

Esta tipología, fue reformulada por MacCoby y Martin (1983) que determinaban los estilos parentales en función de dos dimensiones subyacentes: el control (exigencia) y el afecto (sensibilidad y calidez). Así llegaron a establecer cuatro tipos: democrático, autoritario, indulgente y negligente o indiferente.

En este caso, el estilo permisivo de Baumrind, se desglosa en los estilos indulgente y negligente, este último claramente asociado al abandono.

Hoffman (1991), también formuló una clasificación de estrategias disciplinarias de los padres muy utilizada. Distingue entre la afirmación del poder, la retirada del afecto y la inducción. La primera supone el uso de castigos físicos, amenazas verbales, retirada de privilegios y otras técnicas coercitivas, asemejándose al estilo autoritario. La segunda utiliza el enfado de los padre conlleva connotaciones positivas, ya que a través de explicaciones de normas, principios y valores y del ofrecimiento de razones para no comportarse mal, trata de “inducir” una motivación intrínseca en el niño. Se asemeja al estilo democrático.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

El fin de educar a un niño está en educar las virtudes humanas, lo que se hace o deja de hacer en la infancia influye directamente en cómo se enfrentarán los hijos a la vida después. Hay que pensar lo suficiente, por lo tanto, acerca del tipo de hombres y mujeres que se desean que sean nuestros niños y jóvenes.

Lo que serán en vez de lo que harán:

Se puede pensar en lo que harán en vez de en lo que serán. Entonces abra que dotar de valores como el autodomínio, fuerza de voluntad, con fianza en sí mismo, entonces habrá que concretar cómo vivir y transmitir esos valores desde el hogar.

Entonces la finalidad de la educación de los niños y adolescentes podría resumirse en el intento de que todos y cada uno de nuestros hijos e hijas se despertara y reforzara continuamente el propósito de SER:

- ✓ Ordenado, en su porte personal y en la administración de su esfuerzo y de su tiempo.
- ✓ Trabajador, en su aspiración constante y esforzada por la obra bien hecha.
- ✓ Generoso en compartir no solo sus cosas, sino su vida con quienes tiene alrededor.
- ✓ Responsable en su actuar libre, comprometido con su propio proyecto personal de vida; alegres frente al mundo y a la vida.

Conviene trabajar en la formación de valores de acuerdo a sus periodos sensitivos:

3.2.5.1 En la educación infantil: de 3 a 6 años.

En los niños de estas edades no cabe hablar de valores, pero sí de hábitos buenos que se convertirán en valores con el uso de la razón porque en el momento oportuno tuvieron la ayuda necesaria para adquirirlos. En los primeros años, el aprendizaje se realiza fundamentalmente por imitación y repetición, por lo que es fundamental el ejemplo de los padres.

Como objetivos se plantea:

Mostrar al niño la existencia de unas reglas ajenas a él, que deben respetarse.

Desarrollar la capacidad de autocontrol del niño.

Iniciar la formación del carácter mediante ejercicios en la vida diaria de hábitos básicos (Alcazar y Corominas, 2006)

3.2.5.2 Educación primaria de 6 a 12 años: (etapa de la niñez)

.Alcazar y Corominas (2006) encontraron que normalmente los niños y niñas entre los seis y doce años (madurez de la infancia) poseen una disposición natural a desarrollar una interesada actividad, que se manifiesta de muy diversas formas. Por esta razón es un periodo óptimo para educar determinados hábitos intelectuales y de conducta, de gran trascendencia para su vida futura.

Esta es la edad de oro de la educación de las virtudes y los valores. De tal modo que si los educadores se ocupan de los niños y niñas en la medida necesaria, se podrán evitar la mayor parte de los problemas que surgen en los años críticos de la adolescencia.

Interesa ofrecer muchas posibilidades para que puedan esforzarse por realizar actos de valores aunque los motivos puedan parecer en principio, insuficientes. De esta manera adquirirán los hábitos. A la vez. Habrá que ir proporcionándoles motivos más sólidos para su actuación.

Conviene planear a los hijos retos razonables que le supongan pequeños esfuerzos, apoyándose en el sentimiento natural que tienen de agrandar y de ser útiles, de sentirse valorados.

Como objetivos se tiene:

Lograr en la familia, en el colegio y en el aula un clima basado en la justicia, en la sinceridad y en la preocupación de los demás.

Fomentar el crecimiento del niño como persona que aprende, piensa, siente, decide y actúa.

Promover el desarrollo de relaciones de cooperación, ayuda y respeto mutuo, frente a un excesivo individualismo y egocentrismo.

Se trata de estimular entonces:

- ✓ El sentido del auto-respeto y de respeto a los demás.
- ✓ La conducta cooperativa con sus hermanos y compañeros.
- ✓ La capacidad de ponerse en el lugar del otro.
- ✓ El amor a la verdad y la sinceridad.
- ✓ La responsabilidad, amabilidad, compañerismo y amistad.
- ✓ El sentido de la justicia y generosidad.
- ✓ El hábito de tomar decisiones que supongan llevar a la práctica sus razonamientos o sentimientos morales.
- ✓ El esfuerzo y la sobriedad.
- ✓ La actitud de participar y de compartir responsabilidades en la familia y en el aula.
- ✓ El hábito de cumplir sus deberes cívicos y cooperar en la vida social.
- ✓ El darse cuenta de que es fácil decir lo que es correcto, pero suele ser costoso ponerlo en práctica.

3.2.5.3 Educación secundaria y bachillerato (13 a 18 años) en la adolescencia

Alcazar y Corominas (2006) manifiestan que con la entrada en a la adolescencia se torna más patentes la necesidad de unos principios claros que rijan la conducta. Los hábitos adquiridos con anterioridad van a ser muy importantes en la formación moral de los próximos años, en lo que se produce una transformación profunda de la personalidad, tanto en la madurez afectiva como en la intelectual.

Se comienza a buscar con más radicalidad el sentido del por qué y para que vivir. Su razonamiento moral se basa esencialmente en las experiencias, por lo que los principales medios para estudiar las situaciones serán la reflexión y el diálogo.

Sienten la necesidad de sentirse útiles, de encontrar significado a lo que hacen. Esta situación explica, en parte, sus radicalismos: no son amigos de las medias tintas y buscan atenerse a las consecuencias, lo que no quiere decir que, de hecho sean consecuencias. Y junto con el radicalismo, se da la insatisfacción cuando no responden con su vida a los principios y valores que la presiden.

Es típica de estas edades la actitud crítica, ya que empiezan a pensar por propia cuenta, a querer conquistar su libertad, y se produce un enfrentamiento con los valores, ya que se viven con una profundidad nueva. Pasan por el tamiz de su propio juicio todo lo que se les dice, no aceptando con facilidad las ideas ajenas, aunque ellos mismos no estén seguros de lo que piensan o quieren.

Algunos objetivos planteados para la formación de valores en esta etapa son:

1. Lograr un conocimiento suficiente de los principios y normas morales y el hábito del razonamiento moral, de modo que sean capaces de valorar con criterio objetivo los acontecimientos, las personas, las situaciones... que inciden en su vida.
2. Promover los hábitos de tomar decisiones coherentes con su pensar y cumplir los compromisos libremente adquiridos, de modo que (con su actuación personal responsable) superen la inseguridad o miedo a manifestarse como se es, por el que
dirán.

3. Fomentar la participación social responsables y el afán por influir positivamente en la sociedad, con espíritu de servicio. y la seguridad necesaria que le permita alcanzar su autonomía personal.

Otros aspectos a tratar tiene que ver con los valores en niños y adolescente es el afecto. Dar al niño el afecto que necesita no significa ser excesivamente tolerante con él ni sobreprotegerle. El niño puede sentirse querido a pesar de que se le reprenda cuando es necesario, si nota que esto se hace con cariño y rigidez a la vez. Es importante premiar los logros, esfuerzos y conductas correctas que el niño va realizando, reforzando de este modo conductas que se van a mantener a la larga y sancionar aquellas que pueden ser nocivas para su desarrollo psicológico y social.

Los adolescentes siguen necesitando el afecto y cariño de los padres tanto o más que en la infancia, aunque se muestren huraños y esquivos y rechacen la actitud paternalista o maternal, la opinión de los padres sobre su futuro sigue siendo muy importante para ellos, frente a la opinión de los compañeros y amigos, que influyen en las decisiones cotidianas. Los padres no se deben dejar vencer por la moda, que con el pretexto de que casi todos hacen o dejan de hacer esto o aquello, intenta imponer unos usos y unas formas de vida que en ocasiones repugnan a la dignidad humana porque solo ofrecen un placer o una gratificación tan perjudicial como pasajera.

Los padres, en todo tiempo y lugar, durante la infancia, adolescencia y juventud, de forma voluntaria o involuntaria influyen sobre sus hijos, son sus modelos. En el ejercicio de modelaje los padres deben ir muchas veces contracorriente, no deben dejarse arrastrar por tal o cual tendencia «de última moda», deben enseñar a sus hijos a saber decir NO en muchas ocasiones, a saber renunciar no sólo a un placer ilícito, sino al lícito a corto plazo pero perjudicial en un futuro próximo; deben saber discriminar entre lo permitido y lo que es más conveniente en cada momento de su actuar y esto exige esfuerzo. Lo cómodo, lo que no exige sacrificio, es decir a sus hijos siempre SI: sí a sus deseos, sí a ceder en todo, aunque sepamos que es negativo para ellos, desde el punto de vista moral o psíquico o social.

De poco sirve a un niño o a un adolescente que sus padres les digan lo que deben hacer si ellos con su modo de vida contradicen lo que les han indicado teóricamente. Los padres debemos ser un modelo coherente de conducta para nuestros hijos. Modelo que con frecuencia no es fácil de llevar a la práctica y mantener.

Con frecuencia se oyen voces que advierten de lo difícil que es hoy ser padres, educar a los hijos. No vamos a intentar acallarlas, ya que en alguna medida tienen cierta dosis de verdad, pero como padres y educadores debemos hacer oír también nuestras voces para decir que educar es una tarea muy hermosa y muy digna.

A la vez, la misión de preparar a los niños para que tengan una personalidad madura y plenamente desarrollada, para que se integren de forma crítica, responsable y participativa en la sociedad de su tiempo, constituye una de las actividades más válidas e interesantes que se pueden realizar.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Directa e indirectamente, explícita e implícitamente, todos están tocados por una dimensión axiológica en la vida en general, y en las múltiples manifestaciones de esta. Los profesores no pueden ser ajenos a esto y menos, intentar pasar precavida mente sobre una situación que tanto calado tiene en la formación de los alumnos e, incluso, en el proceso de profesionalización del docente. Sobre todo desde que en la reforma educativa de 1990, se le dio a este tema el carácter de “eje vertebrador” dentro del currículum escolar.

El tema de valores suele ser materia de contencioso en la arena pública y da pie a muchos de los comentarios sobre educación emitidos por los medios, comentarios que, dicho sea de paso, unas veces son más inteligentes que otras. Rara vez pasa un día sin que en algún noticiario de radio o televisión, un dirigente político o un artículo periodístico, sean de prensa popular o especializada, no mencionen en una misma frase la educación y los valores. Normalmente el relato ilustra algún fallo real o imaginario de las escuelas, alumnos o maestros como la causa (o la consecuencia) de una conducta absolutamente indeseable, sea en el plano moral, social o personal.

Hernández (2002) destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica. Cuando Hernández (2002) compara los resultados de los diversos contextos socioculturales, indudablemente encuentra unas características comunes y habla de que una de las principales razones de

estas similitudes a pesar de las diferencias sociales, económicas y políticas entre los sistemas educativos de diferentes países tal vez sea que el actual período de globalización rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones.

La última década del siglo XX y la primera década del siglo XXI se han caracterizado por la ruptura con la tradición y por el fracaso de las grandes narraciones sobre las cuales se habían fundado las naciones hasta ahora.

Se trata de una era en la que los procesos sociales se ponen en tela de juicio y, por tanto, podría considerarse que hemos ingresado en un período pos tradicional. Giddens (1994) afirma que “la tradición es efectivamente un camino para zanjar los desacuerdos entre los distintos estilos de vida, incorporando las relaciones de poder y tendiendo a naturalizarlas”. La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas.

A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptualizar el área de los valores en la educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes. La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular.

Ese déficit teórico no afecta exclusivamente a los educadores y trasciende a otros sectores de la población así como a las fronteras y a las ideologías, formando parte de un concepto más generalizado y radical de la sociedad postradicional, que al reflexionar sobre el contexto en el que actúa experimenta los mismos conflictos, incertidumbres y confusiones respecto de los valores sociales y morales que otros sectores de la sociedad. Así pues, resulta claro que los viejos enfoques de la enseñanza de valores no se aplicarán ni en la era presente ni en los tiempos venideros. Por tanto, es preciso que los educadores encuentren un discurso que les permita ocuparse del área de los valores en la educación sin las actuales confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, encontrando filosofías claras, enfoques racionales y métodos apropiados para abordar los problemas relativos al tiempo y al espacio en esta nueva era.

Para Hernández (1991), el término “EDUCADO” no solo debe hacer referencia a la cualidad de ser cortés, culto o mostrar conformidad social. La característica fundamental del ser humano no es su capacidad de conciencia o de reflexión (de las que surgen la capacidad de elección entre las opciones que se le ofrecen, de decisión, de libertad, de autorrealización y de autocontrol). Pero estos aspectos se vinculan a su realidad somática y afectiva estableciendo una verdadera relación dialéctica entre los distintos niveles que constituyen el ser humano (lo natural con lo cultural, lo emotivo con lo racional, lo placentero con lo conveniente, lo somático con lo mental) y entre este individuo y la sociedad.

Por todo esto es por lo que se suele hablar de EDUCACIÓN INTEGRAL y no reducida solo a algunos aspectos.

En las sociedades primitivas, la escuela era el ámbito de la tribu, donde los contenidos de aprendizaje eran pocos. En la medida en que las sociedades se hacen más complejas, se multiplican las funciones y aumentan los aprendizajes culturales no siendo posible pensar en ningún tipo de progreso sin contar con la educación. Una educación cuya principal preocupación histórica ha sido el intelecto (“lo instruccional”). Aquellos aspectos relacionados con la adaptación personal o social, solo han sido objeto de preocupación, en la medida en que influían sobre el rendimiento académico (el representante más destacado de esta posición es Ausubel).

Sin embargo, autores como Cronbach (1977) y Eson (1978), incluyen en sus manuales sobre educación, temas relacionados con el desarrollo de valores morales o aspectos referidos a la adaptación personal y social.

Y es que el término “educación” en sí mismo, está cargado de valores. Hablar de educación, supone hablar de perfeccionamiento y de valores. Pero ¿Qué valores?

- ✓ Si se habla de educación intelectual, dentro de ella se puede hablar de: comprender, retener, elaborar información y expresión de la misma.
- ✓ Si se hace referencia a la educación de la personalidad y de la relación social, se podrían marcar objetivos como: adaptación y realización personales, o adaptación social, familiar y escolar.

Ambas conllevan, explícita o implícitamente, OBJETIVOS AXIOLÓGICOS.

Bruner, aún siendo un investigador cognoscitivista (más preocupado por los problemas cognoscitivos en el campo de la psicología), parece coincidir con Ausubel al opinar que la educación es un campo muy complejo, que exige enfoques y tratamientos diversos, así, afirma que las teorías instruccionales, son el corazón de la psicología educativa en tanto que indican “cómo” hay que “arreglar” el ambiente para optimizar el aprendizaje de acuerdo con diversos criterios (Bruner, 1966, p.103).

El enfoque de Bruner muestra un ejemplo claro de que la planificación de la educación es impensable sin planteamientos ideológicos implícitos y explícitos. Así, señala que “la característica más distintiva del hombre es que su desarrollo como individuo depende de la historia de su especie, no de la historia reflejada en sus genes y cromosomas, sino en especial, de la reflejada en la cultura externa al organismo”. Según este autor, “el conocimiento es poder”, por lo que la escuela podría ser un medio de modificar la sociedad, en lugar de ir a la zaga de ella. El fracaso de la escuela radicaría en su incapacidad para dar respuesta a las cambiantes necesidades sociales, transformándose en un instrumento para mantener el sistema clasista. Él defiende que los psicólogos y los educadores que formulan teorías pedagógicas deberían tener en cuenta las bases políticas, económicas y sociales de la educación. Hacer lo contrario sería caer en una trivialidad merecedora de olvido en las calles y en las aulas.

Es decir: es necesario crear una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de tratar con valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

Max Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor, sus características son:

1. Objetividad: aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.
2. Polaridad: cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.
3. Escala, rango o jerarquía: Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros.

En función de estas propiedades, una correcta educación deberá mostrar que, aparte de los “valores de gusto”, más efímeros y cambiantes, los valores no son meras impresiones subjetivas, variables de unos individuos a otros o de unas épocas a otras, contagiando la sensibilidad hacia los mismos, provocando la repulsa hacia los “contravalores” y estimulando comportamientos acordes con una escala de valores jerárquica y completa que nos lleve a formar individuos con ansias de “hacerse”y/o “realizarse”.

Cualquier ser humano, a la vez que satisface unos instintos primarios de tipo biológico, desarrollará un mínimo programa de mejora de sí mismo, en el sentido de señalarse unas metas de éxito en su entorno, exigir de los demás que se reconozca su autonomía y se le respete su intimidad, sacrificar ciertos deseos al mantener sus criterios personales, “realizarse” y terminar su programa de vida, etc.

Pero los valores son muchos y variados. ¿Cuáles son los prioritarios en la educación? Educar en valores significa que hay muchos modos posibles de educar y así ocurre. En el fondo siempre se educa en valores, pero lo importante es seleccionar los valores correctos.

Martínez y Puig (1991), así como Martínez y Puxarrais (1992), opinan que deben seleccionarse aquellos que hagan caer en la cuenta al educando en que:

Hay una pluralidad jerárquica de valores.

Es el propio educando el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo cual significa preferir y postergar.

Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior.

Habitualmente, los primeros valores que nos vienen a la mente son aquellos que se relacionan más con nuestro yo social; los valores de la convivencia, como paz, tolerancia, solidaridad.

Ahora bien, el hombre rebasa lo social: tiene un fuero íntimo, interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que denuncia cuando alguien se abandona, no se cultiva, se perversa, etc. Honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad, los buenos sentimientos, etc.

Pese a todo, esos son valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros. Es necesario buscar una meta válida y compatible con todos, como la justicia, la verdad, la belleza, a las que se llega tras haber cultivado las anteriores.

David Isaac en su libro habla de los periodos sensitivos de los niños y relaciona estos periodos con los valores que deben ir aprendiendo, conviene entonces elaborar

programas de estudios en las escuelas que tomen en cuenta dichos periodos sensitivos en la formación de valores de sus educandos.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, se puede afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que se realiza cuando se dice y se muestran actos y mensajes, y la otra, se denomina “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de vuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como César Coll (1987-1992), hablan de curriculum manifiesto y curriculum oculto.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en lo ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes

que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela se encuentran dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma se encuentran prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma se encuentran prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transformen en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- ✓ Conducta.
- ✓ Carácter.
- ✓ Valores.
- ✓ Razonamiento.
- ✓ Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

De acuerdo a la reforma de la ley orgánica de educación intercultural publicada el 31 de marzo del 2011, el currículo Ecuatoriano establece:

3.3.3.1. TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS GENERALES CAPÍTULO ÚNICO DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art.1.- **Ámbito.-** La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Art. 2.- **Principios.-** La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

- a. **Universalidad.-** La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos;
- b. **Educación para el cambio.-** La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;

- c. Libertad.- La educación forma a las personas para la emancipación, autonomía y el pleno ejercicio de sus libertades. El Estado garantizará la pluralidad en la oferta educativa;
- d. Interés superior de los niños, niñas y adolescentes.- El interés superior de los niños, niñas y adolescentes, está orientado a garantizar el ejercicio efectivo del conjunto de sus derechos e impone a todas las instituciones y autoridades, públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su atención. Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla
- e. Atención prioritaria.- Atención e integración prioritaria y especializada de las niñas, niños y adolescentes con discapacidad o que padezcan enfermedades catastróficas de alta complejidad.
- f. Desarrollo de procesos.- Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución de la República
- g. Aprendizaje permanente.- La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida;
- h. Interaprendizaje y multiaprendizaje.- Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo;

- i. **Educación en valores.**- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;
- j. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación;
- k. **Enfoque en derechos.**- La acción, práctica y contenidos educativos deben centrarse en las personas y sus derechos. La educación deberá incluir el conocimiento de los derechos, sus mecanismos de protección y exigibilidad, ejercicio responsable, reconocimiento y respeto a las diversidades, en un marco de libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género;
- l. **Igualdad de género.**- La educación debe garantizar la igualdad de condiciones, oportunidades y trato entre hombres y mujeres. Se garantizan medidas de acción afirmativa para efectivizar el ejercicio del derecho a la educación sin discriminación de ningún tipo;
- m. **Educación para la democracia.**- Los establecimientos educativos son espacios democráticos de ejercicio de los derechos humanos y promotores de la cultura de paz, transformadores de la realidad, transmisores y creadores de conocimiento, promotores de la interculturalidad, la equidad, la inclusión, la democracia, la ciudadanía, la convivencia social, la participación, la integración social, nacional, andina, latinoamericana y mundial;
- n. **Comunidad de aprendizaje.**- La educación tiene entre sus conceptos aquel que reconoce a la sociedad como un ente que aprende y enseña y se fundamenta en la comunidad de aprendizaje entre docentes y educandos, considerada como espacios de diálogo social e intercultural e intercambio de aprendizajes y saberes;

- o. Participación ciudadana.-La participación ciudadana se concibe como protagonista de la comunidad educativa en la organización, gobierno, funcionamiento, toma de decisiones, planificación, gestión y rendición de cuentas en los asuntos inherentes al ámbito educativo, así como sus instancias y establecimientos. Comprende además el fomento de las capacidades y la provisión de herramientas para la formación en ciudadanía y el ejercicio del derecho a la participación efectiva;
- p. Corresponsabilidad.- La educación demanda corresponsabilidad en la formación e instrucción de las niñas, niños y adolescentes y el esfuerzo compartido de estudiantes, familias, docentes, centros educativos, comunidad, instituciones del Estado, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad, que se orientarán por los principios de esta ley;
- q. Motivación.- Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación;
- r. Evaluación.- Se establece la evaluación integral como un proceso permanente y participativo del Sistema Educativo Nacional;
- s. Flexibilidad.- La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica-tecnológica y modelos de gestión;
- t. Cultura de paz y solución de conflictos.- El ejercicio del derecho a la educación debe orientarse a construir una sociedad justa, una cultura de paz y no violencia, para la prevención, tratamiento y resolución pacífica de conflictos, en todos los espacios de la vida personal, escolar, familiar y social. Se exceptúan todas aquellas acciones y omisiones sujetas a la normatividad penal y a las materias no transigibles de conformidad con la Constitución de la República y la Ley;

- u. **Equidad e inclusión.-** La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el Sistema Educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación;
- v. **Calidad y calidez.-** Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y que incluya evaluaciones permanentes. Así mismo, garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías que se adapte a sus necesidades y realidades fundamentales. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que generen un clima escolar propicio en el proceso de aprendizajes;
- w. **Integralidad.-** La integralidad reconoce y promueve la relación entre cognición, reflexión, emoción, valoración, actuación y el lugar fundamental del diálogo, el trabajo con los otros, la disensión y el acuerdo como espacios para el sano crecimiento, en interacción de estas dimensiones;

Art. 3.- Fines de la educación.- Son fines de la educación:

- a. El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria;
- b. La consideración de la persona humana como centro de la educación y la garantía de su desarrollo integral, en el marco del respeto a los derechos educativos de la familia, la democracia y la naturaleza;

c. La inculcación del respeto y la práctica permanente de los derechos humanos, la democracia, la participación, la justicia, la igualdad y no discriminación, la equidad, la solidaridad, la no violencia, las libertades fundamentales y los valores cívicos.

3.3.3.2 TITULO II

DELAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

El Estado garantizará una educación pública de calidad, gratuita y laica.

Art. 6.- Obligaciones.- La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley.

El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

- a. Garantizar, bajo los principios de equidad, igualdad, no discriminación y libertad, que todas las personas tengan acceso a la educación pública de calidad y cercanía;
- b. Garantizar que las instituciones educativas sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica;
- c. Asegurar que el Sistema Nacional de Educación sea intercultural;
- d. Garantizar la universalización de la educación en sus niveles inicial, básico y bachillerato, así como proveer infraestructura física y equipamiento necesario a las instituciones educativas públicas;
- e. Asegurar el mejoramiento continuo de la calidad de la educación;
- f. Asegurar que todas las entidades educativas desarrollen una educación integral, co-educativa, con una visión transversal y enfoque de derechos;

- g. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de los integrantes de las instituciones educativas, con particular énfasis en las y los estudiantes.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Según Marvin Powell (1975), quien, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 35 años.

Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al

castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional.

El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas.

La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones.

Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Es pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre.

Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida.

Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético.

Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho:

“La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes.

Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada.

El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente.

Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido "Pepito grillo" de la película infantil "Pinocho") si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

En el mundo actual, los medios de comunicación es una de las formas importantes de socialización. Las personas se ven influidas por las normas sociales retratados por los medios de comunicación de masas. Opiniones políticas, religiosas y sociales se hacen cumplir de manera dura a través de la exposición repetida y argumentos presentados por los agentes de los medios de comunicación de masas. (Duran, 2004)

Las diferentes fuentes de comunicación influyen de forma directa en la socialización de las personas, pues a través de ellos, se presenta una visión manipulada de la realidad, causando que muchos de los valores morales, sociales, religiosos, estéticos, etc.; sean tergiversados y modificados. (Duran, 2004)

La socialización es el proceso en el que un niño aprende a comportarse en la vida y participar en un grupo en la sociedad. La socialización tiene cuatro agentes básicos que son: la familia, escuela, compañeros y medios de comunicación. (Duran, 2004)

Cada uno de estos agentes tiene un papel en las relaciones sociales de los niños y adultos, siendo los más importantes de todos los agentes de socialización la familia y los medios de comunicación, pues influyen directamente en el desarrollo psicosocial de una población.

Las imágenes simbólicas afectan tanto al individuo y la sociedad, por lo que los medios de comunicación son el agente de socialización más controvertido. Uno de los lugares más frecuentes donde se encuentran muchos agentes de socialización para los estudiantes son los centros comerciales, los cuales están llenos de anuncios de consumo los cuales atacan a todos los niveles sociales.

Dentro de cada anuncio, tienda de ropa, tienda de juguetes, juegos electrónicos, tienda de música, hay un específico mensaje subliminal que es enviado a las personas. Los juguetes se dividen en sección hombre y sección mujeres, esto contribuye a que la sociedad alimente los roles de género.

Los mensajes dados a través de los medios de comunicación actúan como los maestros de los roles de género, valores, ideologías y creencias y las personas que recogen en estos mensajes eventualmente los asumen, creyendo que son las normativas reales de la sociedad.

Los niños y las niñas se basan en las expectativas de la sociedad con respecto a la masculinidad y la femineidad con el fin de interpretar la interacción y el desarrollo de las expectativas para ellos mismos y quienes les rodean. Es debido a estos agentes de socialización, que los roles de género se crean.

Los principales agentes de socialización son la familia, la escuela, los grupos de pares, el trabajo, la religión y los medios de comunicación de masas. Los principales métodos de socialización son la instrucción directa, las recompensas y los castigos, la imitación, la experimentación, el juego de roles y la interacción.

Algunos agentes de socialización, como la familia y el grupo de iguales, pueden entrar en conflicto entre sí, ofreciendo alternativas objetivos, valores y estilos de comportamiento.

La familia es uno de los más importantes agentes de socialización, pues poseer una familia da a la persona ciertas necesidades amor y de crianza, pues al ver que las necesidades se hacen ciertas ayudan a que el niño se complemente de forma social, física y emocional en una sociedad. El papel de los padres es muy importante para influir en otros agentes durante el desarrollo del niño.

La escuela y el agente de pares son también importantes, ya que ayuda al niño a aprender amistad social, lealtad, valores y habilidades, patriotismo con otros compañeros.

Los medios de comunicación como agentes de socialización que influyen en el desarrollo social de los niños, jóvenes y adultos son:

- Televisión
- Radio
- Películas
- Música
- Libros, revistas, etc.
- Internet

Alrededor de la edad de dos o tres, los niños en una sociedad enfrentan por primera vez a los medios de comunicación como agentes de socialización en forma de televisión. La socialización viene a través de programas infantiles, dibujos animados y muy especialmente, específicos comerciales que actúan como un agente de socialización, por ejemplo, programas para niños, tales como Plaza Sésamo, ya que en su mayor parte son de entretenimiento.

Hoy en día los medios de comunicación afecta gravemente a la familia. Los niños pasan más tiempo en la televisión que interactuando con los padres. Los mensajes y los valores realizados por los medios de comunicación son poderosos y seductores. Muchos de esos mensajes y valores de desafío o directamente contradice lo que los padres enseñan a sus hijos.

Influencia de los medios de comunicación continúa y se fortalece en la adolescencia sobre la base de una fusión de la subcultura adolescente, la cultura pop (música y vídeos) y marketing corporativo. Los deportes, son cada vez más una estrategia de marketing, que influye potencialmente en los adolescentes, también la internet alimentan los medios de comunicación de primer orden para los adolescentes.

El poder de los medios de comunicación disminuye en la edad adulta, pero todavía sigue siendo fuerte; la cultura pop sigue fuerte, pero pierde su apoyo con la subcultura; Los deportes y el Internet continuarán como agentes de socialización, especialmente para los hombres; las noticias tanto en la televisión y prensa emerge como nuevo agente de socialización en los grupos de adultos.

En la adolescencia, las relaciones con los compañeros de grupo tienden a ser extremadamente importantes, llegando hasta desafiar directamente a la autoridad en la familia. En alianza directa con los medios de comunicación, los compañeros adolescentes forman su propia subcultura. Ellos aprenden a navegar las complejidades y matices de la interacción del grupo en gran parte sin la guía de un adulto o supervisión.

Los medios de comunicación son los diferentes procesos que facilitan la comunicación entre el emisor de un mensaje y el receptor de ese mensaje. Estos desempeñan un papel importante en la socialización de los niños. De hecho, hay muchos tipos de medios de comunicación, que incluyen periódicos, revistas, radio, películas, CD, Internet y televisión.

Estos tipos de medios de comunicación, especialmente la televisión, afectan a los niños y el comportamiento del adulto de diferentes maneras.

La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo psicosocial de los niños es profundo. Por lo tanto, es importante que se discutan con los padres de exposición de sus hijos a los medios de comunicación y para proporcionar orientación sobre la edad apropiada para el uso de todos los medios de comunicación, incluyendo televisión, radio, música, videojuegos e Internet

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es uno de los medios de comunicación que más se ha generalizado en nuestra sociedad, el poder de esta radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a los estímulos audiovisuales que presenta.

Hernández y Escribano (2000), realizaron hallazgos importantes sobre los efectos negativos que causa la televisión en el desarrollo moral de los niños y adolescentes. Acumularon varias evidencias sobre este agente de socialización y su influjo en las personas, guiándose en sus trabajos desde una base moral heterónoma, que consistía en premios y castigos externos, a las esferas más elevada de los juicios morales complejos y autónomos, basados en lo justo e igualitario.

Actualmente, no se han encontrado pruebas de que la televisión mejore el nivel moral de los niños y adolescentes, al contrario, se han hallado pruebas contundentes que la televisión afecta el nivel cognitivo-moral produciendo un gran impacto en el desarrollo moral.

Existen estudios con niños de 6 a 12 años, en que a los niños se les hizo ver diferentes programas de tipo fantasía violenta, violencia realista, comedia y educativo infantiles. Los dos primeros obtuvieron puntajes bajos en escalas de juicio moral.

Estos estudios han demostrado las nocivas consecuencias de la televisión sobre el desarrollo cognitivo conductual y moral en los menores, ya que no los equilibran, más bien se contempla un efecto retrogrado en la formación de valores morales y juicios morales.

La televisión también influye en los niños en sus forma de representar estadios sociales, valores, creencias que se adquieren durante un procesos de socialización y culturalización, de tal manera que modifican sus representaciones y valores morales, como por ejemplo en adolescentes que ven televisión de forma crítica y activa, o en familias en donde la comunicación es abierta, sus efectos se neutralizan.

La programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

La televisión incide en el desarrollo socio moral en niños y a adolescentes en los estereotipos sociales, profesionales y raciales, afectándoles en gran manera en su desarrollo social. También existe una relación directa entre la violencia televisiva y las manifestaciones subsecuentes de violencia, agresividad y conducta antisocial de niños y adolescentes, conjugadas con actitudes altruistas y prosociales con efecto negativo.

Ver la televisión con frecuencia limita el tiempo de los niños para las actividades vitales, como jugar, leer, aprender a hablar, pasar tiempo con sus compañeros y la narración de la familia, participando en el ejercicio regular y el desarrollo de otras habilidades necesarias físicas, mentales y sociales .

El predominio actual de las imágenes y su aparente simplicidad ha hecho que los menores hayan podido acceder con facilidad a ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos, lo cual ha contribuido a diluir las fronteras que separan a los niños de los jóvenes y a éstos de los adultos.

En cierta medida, como señala Buckingham (2002) los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan todas las conductas que cabe esperar de ellos a edades más avanzadas y, por otro lado, los adultos nos hemos infantilizado en el sentido de que el ocio, la diversión, el sentido lúdico de la vida, lo sensorial ocupan un espacio que antes se suponía reservado a los menores.

Si la infancia se ha acortado al perder su inocencia y la adultez se ha infantilizado ¿qué fue de la juventud? En cierta forma se ha convertido en una categoría extremadamente

elástica que parece extenderse hacia arriba y hacia abajo. Ahora nos encontramos con personas de entre doce y cincuenta años que comparten espacios y gustos en cierta forma parecidos. Personalmente me cruzo con madres e hijas que visten de forma muy parecida y no es extraño que compartan conciertos de música, que intercambien ropa y que se cuenten experiencias vitales. Igualmente muchos padres comparten con sus hijos e hijas sus aficiones deportivas o sus juegos de ordenador o practican deporte juntos. Todo ellos son quizá síntomas de la hibridación propia de la posmodernidad. En cierta manera la juventud es, además de otras cosas referidas a características psicobiológicas, un estilo de vida definido por la forma de usar el tiempo libre así como por el consumo de ciertos productos.

En este sentido la juventud también puede definirse como una mercancía simbólica que se define más por el estilo de consumo que por la edad (Buckingham, 2002: 114-115). Sinceramente creo que los derechos de los menores y de los jóvenes quedan muy confundidos con lo que es el derecho al consumo de una gama de productos y servicios cada vez más amplia que suponen un capítulo cada vez mayor en el presupuesto de las familias, sea cual sea su nivel económico.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizados por su cultura y su personalidad.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa.

Culturas diversas y remotas resultan accesibles a través de la radio, la televisión, Internet, el cine, a cualquier persona del planeta, si bien es la cultura occidental, estadounidense, japonesa y europea la que tiene el dominio de las empresas de producción y difusión de significados con los que se van a realizar los procesos de socialización y de construcción de las identidades culturales. No obstante es discutible que de este dominio de los medios

de comunicación se derive automáticamente una uniformidad acorde con algún patrón occidental, más bien parece que asistimos a un escenario en el que esa tendencia coexiste la vez con una situación de incertidumbre, contingencia, diversidad y complejidad (Cfr. Nilan, 2004). También occidente es absolutamente permeable a la influencia de otras religiones, tendencias musicales, modas en el vestir, en la alimentación, etc. Y, además, es posible que se este asumiendo una socialización global en valores, ideales y normas de acuerdo con las necesidades de un modelo económico consumista. El resultado son modelos de identidad híbridas y un debilitamiento generalizado de la coherencia de las culturas nacionales incluidas las más poderosas (Barker, 2003: 67-84).

Empresas que aglutinan intereses económicos, culturales y políticos diversos van realizando concentraciones de conglomerados multimedia que garantizan un gran control sobre la totalidad de los medios y sobre la totalidad del proceso económico: creación de necesidades, desculpabilización del consumismo; difusión publicitaria, difusión de modelos de vida, modas, accesorios; venta a distancia y televisión pagada.

Estos conglomerados empresariales que ya existían hace bastantes años han aumentado su radio de influencia con la mundialización de la economía y el comercio (Vera, 2001; Rivière, M., 2003: 58-60 y 113-118). Es por ello que “el sistema educativo mediático debería ser también mirado como una acumulación de materiales de información cuya presencia no es en absoluto gratuita sino que están ahí en función de unos valores, intereses y objetivos que responden, sobre todo, a propósitos de los más variados grupos de presión e interés” (Ibid: 148).

Si es cierto que los receptores son activos productores de significado y que el saber no es tener una imagen verdadera y objetiva de la verdad que en todo caso sería de algunos datos aproximativos-, sino más bien comprender que convivimos intercambiando representaciones del mundo desde las que obtenemos un significado y un sentido de la vida, entonces la educación debe facilitar el camino para que los ciudadanos, en cualquier rincón del mundo, en condiciones de máxima justicia, encuentren espacio para forjar proyectos de vida convivenciales, personales y de grupo en contextos de pluralismo democrático. Los MASS media han posibilitado la ampliación de lo público al hacer posible una mayor variedad de discursos, si bien entretejidos por el hilo conductor de la

economía consumista. Además, han invadido los espacios privados reservados antes a la sola influencia de los miembros de la familia.

Pero toda esta capacidad potencial para el desarrollo de los individuos y los grupos podría mejorar en dos sentidos, al menos. El primero de ellos vendría de la diversificación de los medios, tanto en la propiedad de los mismos, como en los modelos culturales reflejados en ellos, como en los géneros y los estilos narrativos utilizados.

El segundo requeriría profundizar en la alfabetización mediática ofreciendo en los programas educativos la posibilidad de ver los medios como constructores de significados culturales con capacidad para mediatizar la forma en la que nos vemos a nosotros mismos y al entorno que nos rodea.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Al hablar de los aspectos negativos, podríamos empezar diciendo que en la televisión del Ecuador no hay muchos canales que difundan programas educativos, hablando de la televisión pública de la empresa privada.

En cuanto a la programación, es una programación saturada de novelas, talk show, programas de farándulas, tipo reality, de concursos y de comedia con contenidos con doble sentido, de estos tipos de programas está llena la programación ecuatoriana.

También con lo que respecta a horarios, los horarios de los niños no son respetados ya que a cualquier hora se difunden programas que contienen lenguaje soez, imágenes con violencia y desnudos. Los cuales no ayudan a la familia ecuatoriana educar a nuestros hijos y jóvenes.

El lenguaje que se usa en dichos programas es demasiado vulgar.

Un aspecto positivo se puede decir que es que por lo menos ya existe un canal público que es el de canal Ecuador tv, canal del estado se puede decir que si cuenta con una programación educativa.

Se apunta a la producción nacional, pero pienso que esa producción nacional no solo se debe destinar a la programación de comedias, sino avanzar en el área de documentales y cortometrajes.

En definitiva nuestro país sigue siendo un país con una deficiente programación cultural y educativa ya que el menú televisivo que podemos apreciar se compone de programas de índole comercial.

Dicho de otro modo el interés primordial es el éxito financiero, como resultado de transmitir este tipo de programas.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación:

Para este estudio se ha realizado un enfoque mixto, ya que el mismo recolecta, analiza y vincula datos cualitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema, Familia: valores y estilo de vida en adolescentes.

Se realizó una investigación bibliográfica para reunir, analizar y orientar el proceso de investigación. Se acudió a un banco de datos como: textos, revistas científicas, tesis doctorales y archivos digitales otorgados por la Universidad.

Con las orientaciones dadas en la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe (Carrera y Placencia, 2012); inicialmente se pidió permiso a la Directora de Transición del Instituto Particular Abdón Calderón, Msc. Nela Verdesoto para realizar la investigación de campo, luego de ser aceptada la solicitud, en coordinación con la Psicóloga Ligia Lara se organizó el trabajo para recopilar los datos de la encuesta.

Una vez recopilada la información se procedió a ingresarla en el Sistema SINAC de una forma ordenada y sistemática, el mismo programa generó las tablas estadísticas con las frecuencias y porcentajes. El análisis se realizó de acuerdo a los objetivos específicos y a las siguientes categorías de investigación: Familia, colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre, se realizó un análisis descriptivo de los resultados y se estableció la jerarquía de los valores en los niños.

Luego de interpretados los datos de investigación de campo se elaboró la conclusión, que dan respuesta a las preguntas y objetivos de la investigación, y las recomendaciones que dan nuevos aportes o soluciones a los problemas detectados en la investigación.

Con los resultados obtenidos se ha elaborado el presente informe de investigación y finalmente una propuesta de intervención relacionada con los siguientes ejes:

La familia en la construcción de valores morales.

El Colegio como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Las tecnologías más usadas por adolescentes en su estilo de vida.

Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1. Métodos

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo son:

Analítico: Se lo utilizó para procesar los resultados que se obtuvieron como producto de la aplicación de los instrumentos de investigación y para establecer las conclusiones correspondientes.

Descriptivo: Se describen todos los datos sobre nuestro tema de investigación.

El objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo y en esta investigación se analizaron los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí.

Este tipo de método describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social para formular, en base a esto, hipótesis precisas.

Sintético: Se lo aplicó en la depuración, tabulación de los datos obtenidos en la investigación para diagnosticar efectivamente los valores y estilo de vida en adolescentes del Instituto Particular Abdón Calderón y poder realizar una propuesta de intervención.

Estadístico: es un método científico que enseña los procedimientos lógicos, prácticos y útiles a seguir para recolectar, elaborar, analizar, interpretar y presentar datos del fenómeno, expresados en detalle o síntesis a través del número, cuadro, y gráfico, con sus correspondientes notas explicativas

Es una disciplina cuya finalidad es:

1.- La reducción de datos, que es un proceso de sustitución de la masa de datos originales por un pequeño número de características descriptivas, la cual se denomina Estadística Descriptiva.

2.- El análisis científico de datos experimentales y de los fenómenos observados que se conoce como Inferencia Estadística.

Para la aplicación de tablas de frecuencias y gráficos de representación visual en barras paralelas y pastel.

4.2.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas son:

Observación Directa: del contexto en que se desarrolla la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

Documental: que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. El instrumento que se uso para levantar la informacion fue la encuesta y lo hicimos a través del cuestionario de valores y estilo de vida en niños y adolescentes.

4.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4. Contexto

El Instituto particular Abdón Calderón, funciona en el Km 1 ½ de la vía a Samborondón, de la Provincia del Guayas. Sector Urbano. Institución Particular Laica.

Se educan a alumnos, pertenecientes al nivel socio-cultural y económico de clase media, media alta y alta Con sus secciones: Educación inicial, Educación Básica y Bachillerato en Ciencias especialización Químico Biológicas, Filosóficos sociales y Físico Matemático

Su Visión: Ser los mejores formadores de líderes globales

Su Misión: Ser una Unidad Educativa con orientación cristiana que brinda educación integral a niños y jóvenes que viven en un mundo globalizado.

Sus Valores Institucionales de nuestro estilo Educativo:

Liderazgo	Honestidad
Responsabilidad	Ciudadanía del mundo
Afectividad	Cultura de paz
Solidaridad	Defensa del medio ambiente

El Instituto Particular Abdón Calderón en base a su modelo pedagógico con una dimensión propia, busca trascender los modelos tradicionales generalizados para concentrarse en su realidad asumiendo de esta forma el desafío de la modernidad, lo que permite ubicarlo en total armonía con los nuevos paradigmas educativos en los que desaparece la figura del profesor que enseña y dirige todo el quehacer educativo dentro del aula y se rescata la imagen del alumno que aprende por convicción. La dirección y el control del aprendizaje deben pasar progresivamente a las manos del estudiante que, con el tiempo, será capaz de realizar un auto-aprendizaje regulado.

4.5. Población y muestra

El proyecto de investigación se desarrolló en el Instituto Particular Abdón Calderón del cantón Samborondón de la Provincia del Guayas, de la zona urbana; este es un colegio mixto.

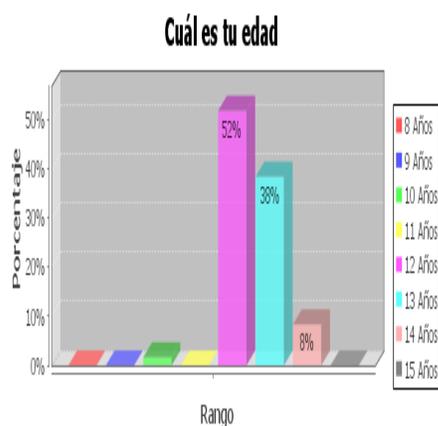
G1: Sexo de los encuestados
el Sexo de los encuestados

T 1: Frecuencia y porcentajes sobre



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martínez.

El cuestionario se aplicó a una muestra de 60 adolescentes de 8vo y 9no. Año de Educación Básica, con edades comprendidas entre los 12 y 14 años; de los cuales 35 son varones y 25 mujeres, como se muestra en los gráficos y tabla, arrojando un 58% para los varones y un 42 % para las mujeres.

G2: Edades**T2: Frecuencias y porcentaje de Las edades**

Edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	1	2%
11 Años	0	0%
12 Años	31	52%
13 Años	23	38%
14 Años	5	8%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martinez.

Los resultados obtenidos nos dan un porcentaje mayoritario para la edad de 12 años y un poco mas de la mitad para los que tiene 13 años

4.6. Recursos**4.6.1. Humanos:**

- Autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Directora General del Proyecto de Investigación.
- Tutora del trabajo de titulación.
- Director del Instituto Particular Abdón Calderón.
- Adolescentes de 8vo y 9no del Instituto Particular Abdón Calderón
- Autor del Trabajo de Investigación.

4.6.2. Institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Instituto Particular Abdón Calderón.

4.6.3. Materiales:

Los materiales que se usaron para el trabajo de investigación: Libros, copias, revistas científicas, documentos en PDF, internet.

4.6.4. Económicos:

Materiales	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Copias Xerox de cuestionarios de valores	420 hojas	\$0.02	\$ 8.40
Anillados de las encuestas enviadas a la Universidad	1	\$1.50	\$ 1.50
Impresión para presentación a la tutora	155 hojas	\$0.05	\$ 7.75
Anillado para presentación de borrador a la tutora	1	\$1.50	\$1.50
Impresión original y dos copias con sus respectivos anillados	3	\$12	\$ 36,00
CD de respaldo de las encuestas	1	\$1	\$1.00
Empastado de tesis	1	\$10	\$10
Movilización			\$ 100
		Sub total	\$166.15
		IVA. 12%	\$19.94
		TOTAL	\$188.09

4.7. Procedimientos para la aplicación de los instrumentos

Debido a que trabajo en el Instituto Particular Abdón Calderón, pude realizar el trabajo de las encuestas sin ningún inconveniente, la Directora del ciclo de transición (8vos y 9nos) Msc. Nela Verdesoto y la Psicóloga Ligia Lara estuvieron siempre prestas a colaborar.

La encuesta se la aplicó en dos días, trabajándose un día para 8vo y el otro para 9no.

Se trabajo con los alumnos de dos paralelos de la sección de transición que previamente seleccionó la Directora, se les explicó sobre el trabajo a realizar, salieron con buena predisposición y curiosidad La duración del cuestionario fue entre 90 y 120 minutos.

Para empezar con la aplicación de la encuesta se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Identificar cada cuestionario con su respectivo código y luego entregarlo a cada adolescente.
- Explicar en cada bloque e ítem su correspondiente formato de respuesta.
- Silencio rapidez y no copiar al compañero.
- La encuesta es anónima, es decir, no escribir nombre.
- Hacer preguntas cuando no entendían algo.

Comenzaban con entusiasmo, conforme se avanzaba manifestaban sentirse cansados y decían que eran muchas preguntas, tuve que aplicar algunas estrategias para animarlos a seguir adelante.

Las preguntas que tenían dificultad para contesta fue: ¿En qué trabajan tus padres?, pues algunos decían en una empresa pero no sabían el nombre de la misma.

Cuando se terminaba la encuesta se verificaba que estén marcados todos los ítems y se les ayudaba a quienes aún no habían contestado algunos de ellos, haciendo nuevamente la lectura de la pregunta.

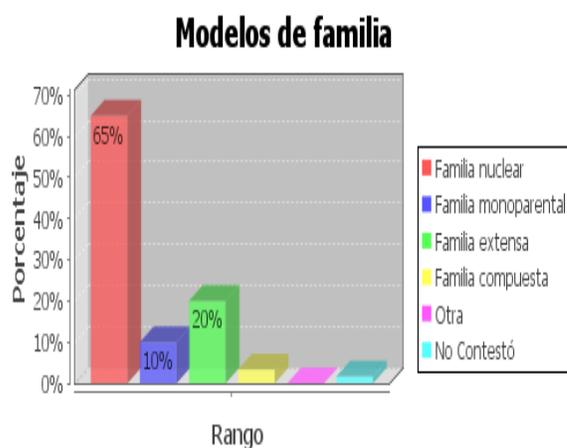
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez que se aplicaron las encuestas, se obtuvieron los resultados, que fueron tabulados a través del Sistema SINAC, para conocer los datos de forma ordenada y sistemática, el mismo programa ha generado las tablas estadísticas con las frecuencias y porcentajes para realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados como se dan a continuación.

G3: Tipos de Familia

T4: Frecuencia de Modelos Familias

5.1 Tipos de Familia.



TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	39	65%
Familia monoparental	6	10%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes.
Elaborado: Mario Mite Martínez.

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los adolescentes, el tipo de familias a las que pertenecen estos adolescentes, representan en un alto porcentaje a la familia nuclear con el 65% y a la familia extensa con el 20% con 39 y 12 adolescentes respectivamente.

En una proporción menor están aquellos que se encuentran agrupados en familias monoparentales que son 6 adolescentes representando el 10%.

Los 39 adolescentes de familias de tipo nuclear se caracterizan por pertenecer a hogares completamente estructurados por papa, mama y hermanos. Al comparar este segmento de familias de tipo nuclear con el 10% de familia monoparental se encuentra una variación

desfavorable del total, es decir que la familia monoparental no tiene un impacto significativo en el modelo actual de la familia ecuatoriana.

En un alto porcentaje también están aquellos adolescentes de familias extensas con 12 jóvenes para un 20%; cuya estructura es de papa, mama, hijos, abuelos, tíos, sobrinos y primos, que comparados con los de familias monoparentales también existe una variación desfavorable de interpretando esto como un menor impacto de familias monoparentales en el modelo actual de la familia ecuatoriana.

"La familia nuclear, es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Aquí estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia." (D'Agostino, 2002, p.38)

La grafica muestra que son hogares en donde no existe la influencia de otros familiares en la crianza de estos adolescentes.

Lo cual indica que la tarea en la formación de valores de los adolescentes es de total competencia de padre y madre lo cual es muy saludable para los hogares y para los adolescentes.

Cabe recalcar la labor ejemplificadora que tenemos los docentes a la hora de transmitir los valores, ya que pasamos la mayor parte del día con nuestros alumnos y es por eso que tenemos que ser ejemplos para ellos, debemos estar siempre presto a corregir, aconsejar y ayudarles en el crecimiento no solo cognitivo sino también el de los valores.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

T5: Frecuencia y porcentajes sobre la importancia de la familia

5.2.1. Importancia de la familia

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	5%	8	13,3%	11	18,3%	36	60%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	10	16,7%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	19	31,7%	11	18,3%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	23	38,3%	4	6,7%	5	8,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7%	6	10%	12	20%	38	63,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	3	5%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	7	11,7%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,3%	9	15%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	7	11,7%	10	16,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	8	13,3%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	7	11,7%	15	25%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,64	11,1%	7,27	12,1%	12,82	21,4%	33	55%	0,27	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes.

Elaborado: Mario Mite Martínez.

Con respecto al ámbito la importancia de la familia, los adolescentes en un promedio del 61,7% consideran que en la familia se puede confiar y es de mucha importancia la construcción de valores morales en especial de aquellos en que el estar con los padres los fines de semana resulta muy provechoso y ventajoso para su desarrollo con el 63.3% de los niños/niñas (38).

También es de mucha importancia para el 60% de los adolescentes el celebrar su cumpleaños con amigos, con el 61.7% confían en la familia, recibir su apoyo, ayuda, trato igualitario con sus hermanos con el 65%, 73,3% y 50% respectivamente y lo mismo para el 55% que creen que es muy importante tener hermanos y obtener el reconocimiento de sus padres por su logros.

Existen adolescentes que en más de un 31,7% que han contestado que para ellos no es de importancia el ver en problemas a sus hermanos o amigos, o ver triste a su padre o madre en un 38%

Al comparar los porcentajes más altos y más bajos se pudo deducir que los factores, que son de importancia familiar para estos adolescentes en sus niveles máximos y mínimos, al que se refiere la construcción de valores, es confiar en la familia, el estar con sus padres el fin de semana y el apoyo cuando están en problemas.

"La transmisión de valores desde la niñez y adolescencia se basa en la calidad de las relaciones que mantiene estos con su padres, hermanos, amigos y educadores" (Martín, 2000, p.45)

Existen muchos factores que un adolescente toma muy en cuenta al momento de convivir con sus padres, hermanos, y demás parientes, especialmente aquellos relacionados con el apoyo que ellos les brinda, la confianza impartida, la cooperación en los momentos difíciles de sus vidas, la libertad que los padres le otorguen con responsabilidad, entre otros, los cuales forman en conjunto un sinnúmero de aspectos positivos que integran su vida en el futuro permitiéndoles desarrollar altos valores morales como sinceridad, honestidad, dignidad, responsabilidad, amor, paz, que ellos aplicarán en cada una de sus actividades del diario convivir con los demás.

Es por esto que es imprescindible el desarrollo de valores morales en el seno familiar, para que desde niños los adolescentes formen conductas adaptativas solidas basadas en estos valores morales tanto individuales como sociales, para que no se vean envueltos en circunstancias de difícil solución como son la amoralidad y la injusticia.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

T6: Frecuencias y porcentajes sobre dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	2	3%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

La familia como elemento en la construcción de valores en los adolescentes encuestados se refleja al momento de que el 82% de ellos, están de acuerdo que en casa con la familia es el lugar o ambiente en donde ellos aprenden más de las cosas importantes y de valor en la vida; así también lo exponen un 8% de adolescentes que comentan que es en la iglesia donde ellos aprenden más de los aspectos y valores más importantes de la vida.

Esto ha contrarrestado con el 2% de ellos que dicen que las cosas de importancia o de verdadero valor se aprenden mirando la TV, escuchando la radio o leyendo el periódico.

También es sorprendente la nula importancia que les dan a la enseñanza de los maestros con el 3%.

Estos resultados, que pueden ser interpretados como positivos, al mostrarnos claramente como la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los adolescentes

como persona, donde ellos aprenden los aspectos y valores más importantes; pero también tiene su parte negativa, al observar sus respuestas a los demás ámbitos sociales.

Las madres y los padres orientados hacia la libertad, piensan que las cosas de la televisión, incluida la violencia, sirven para hacer pensar a los niños. Las familias partidarias de la armonía y la autoridad señalan que algunas de las cosas que enseña la televisión son ciertas, y confirman las advertencias maternas, en especial, las que se refieren a la desgracia y a la maldad. Entonces depende en cierto modo, la diferente aportación de las familias, según su orientación predominante, en orden a prevenir las respuestas infantiles. (Jandenes, 2006, p.42)

Los adolescentes encuestados tienen bien claro que es en casa donde se dicen las cosas más importantes y es ahí donde se les inculcan los valores, se ve también que casi no tienen influencia de otros medios como la tv, el periódico y la radio. inclusive se ve que hay poca influencia de la iglesia como formadora de valores.

En la actualidad los medios masivos de comunicación como son la TV, la prensa, radio e internet, han marcado el rumbo de la conducta humana desde varios puntos de vista uno de ellos es su formación cognitiva conductual, en donde se ve aflorada las más relevantes emociones, comportamientos y personalidad que caracterizan al adolescente en su adaptabilidad con el medio que lo rodea.

Saber que es en casa que se dicen las cosas más importantes, hace creer que tienen bastante confianza en los padres, pero en la práctica no es así ya que direccionan toda su confianza en los amigos, como resultado de la rebeldía de la edad.

5.2.3 La disciplina familiar

T7: Frecuencias y porcentaje sobre la disciplina familiar

LA DISCIPLINA FAMILIAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	11	18,3%	24	40%	13	21,7%	9	15%	3	5%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	40	66,7%	11	18,3%	2	3,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	22	36,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,3%	12	20%	19	31,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,7%	13	21,7%	25	41,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	13	21,7%	16	26,7%	20	33,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	5	8,3%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	24	40%	12	20%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	5	8,3%	23	38,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	25	41,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	15%	15	25%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6,7%	11	18,3%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	22	36,7%	9	15%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,08	18,5%	14,31	23,8%	15,92	26,5%	18	30%	0,69	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

Con respecto a la disciplina familiar vemos que en la pregunta mis padres me castigan sin tener motivo 66,7% es mayor a la media, esto nos habla de la falta de comunicación que existe entre adolescentes y padres de familias. Con referencia la pregunta si los padres los tratan bien que es de un 68,3% vemos que es un promedio alto comparado con la media, eso hace ver que los padres están cubriendo las necesidades de esa falta de comunicación con lo que los hijos les piden

La disciplina debe aplicarse con apropiadas palabras inteligibles en las mentes infantiles y, más que nada, con paciencia y afecto: un niño se da cuenta de cuando se le dice cosas por cariño, con amor o cuando se trata solamente de mandatos fríos o de imposiciones más o menos arbitrarias. (Agudelo, 2001, p, 36)

La disciplina familiar impuesta en los adolescentes actualmente es realizada de una forma más sutil y menos violenta, ya que antes se imponían castigos que eran muy severos e incluso llegaban al maltrato infantil por parte de sus progenitores. La comunicación y confianza que los padres transmitan en sus hijos harán que ellos respondan con obediencia y sin miedo, logrando que la transmisión de valores de padres a hijos se lo realice en un ambiente armónico de paz y amor.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

T8: Frecuencia y porcentajes sobre la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

ESTEOROTIPOS FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	14	23,3%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3%	9	15%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	13,3%	11	18,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	8	13,3%	20	33,3%	14	23,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	17	28,3%	20	33,3%	15	25%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23,3%	14	23,3%	8	13,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	11,7%	19	31,7%	25	41,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	6	10%	27	45%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,3%	26	43,3%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	46,7%	15	25%	9	15%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	19	31,7%	23	38,3%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	22	36,7%	25	41,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	19	31,7%	20	33,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	25	41,7%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%

Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	36,7%	22	36,7%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	9	15%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	37	61,7%	17	28,3%	3	5%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	15,17	25,3%	17,89	29,8%	11,61	19,4%	14,94	24,9%	0,39	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

El ir de compras con sus padres en los que el 68,3% de ellos lo hace con mucha frecuencia, el 51,7% manifestó que salir los fines de semana con sus padres es una actitud que lo realizan con continuidad, y por último están aquellos adolescentes que prefieren quedarse en casa que salir con sus padres o prefieren quedarse en casa viendo la tv. que conversar durante la cena con sus padres el promedio es del 47,6% y vemos que casi alcanza a la media de los chicos encuestado el cual nos parece muy preocupante

Existe dentro de este ámbito un 71,7% que afirman que es muy importante hablar un rato con mis padres en algún momento del día, eso nos hace ver que quieren estar siempre comunicados con sus padres.

En este mismo sentido existen altos porcentajes relacionados con sus actitudes ante estereotipos familiares como es con el 81,7% que contestaron que sus padres confían en ellos.

Por último se ve de manifiesto un porcentaje alto con respecto a que les gustaría que sus padres jueguen más con ellos 66,7%

Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad. (Hernández y Escribano, 2000, p.88)

Los estereotipos familiares influyen en la actitud y comportamiento de los adolescentes formándolos a asumir ciertas posturas dentro del hogar como son las de salir con los padres en determinados días, realizar actividades conjuntas con los miembros de la familia, etc. Esto ha ido disminuyendo con el pasar de los años ya que como los adolescentes van creciendo los padres empiezan a darles sus espacios, es importante esto pero de igual forma ellos sienten que se los están dejando solos lo cual dependiendo de la madurez del adolescente puede perjudicarlos a la hora que adopten valores morales que les servirá en un futuro.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

T9: Frecuencia y porcentajes sobre las actividades compartidas por la familia.

ACTIVIDADES COMPARTIDAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	12	20%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	11	18,3%	14,5	24,2%	26,5	44,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

En lo relacionado al ámbito actividades compartidas por la familia, el 70,7% promedio de adolescentes prefieren realizar otras actividades que compartir con los miembros familiares, como son ir al colegio o salir y comer una pizza. También se encuentra alto

porcentajes en que los adolescentes presentan estas actitudes en un nivel de mucho, como es en un 51,7% que les gusta la pizza antes de compartir con la familia.

Esto hace notar que en muchos adolescentes todavía el apego a la familia está presente.

En las situaciones en las que todos los miembros de la familia colaboran en lo que pueden, la unión familiar suele ser mayor, por el contrario, cuando es la mujer la única que cocina, limpia, ordena y se ocupa en exclusiva del cuidado de los hijos, el nivel de cohesión familiar disminuye. (Helwig, Tisak y Turiel, 1990, p.58).

La calidad en las relaciones familiares actualmente se ve amenazado por la falta de tiempo que dedican los padres a sus hijos a causa del excesivo trabajo y de la inserción de la mujer madre de familia al mercado laboral que va en aumento cada día, lo que ha producido distanciamientos entre los niños, niñas con sus familiares.

Las actitudes que toman los adolescentes es la falta de ayuda y colaboración para los padres, el apego a realizar otras actividades en lugar de compartir con sus padres.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

T10: Frecuencia y porcentajes sobre la percepción de los roles familiares.

PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	37	61,7%	15	25%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,7%	21	35%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	25%	21	35%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	26,67	44,4%	19	31,7%	6	10%	8,33	13,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

Los roles familiares son percibidos por los adolescentes que manifiestan en primer lugar que el trabajo no es solo cosa de hombre con un 61,7% (37). otras respuestas

proporcionadas por los adolescentes como es la de 15 de estos que contestaron que creen que lo esencial para una mujer es tener hijos con el 25% lo cual equivaldría a la cuarta parte, así también con el 25% los adolescentes sostienen que no es nada esencial que una mujer tenga hijos, un 81% que contestó que con mucha frecuencia ellos perciben que cocinar no es solo cosa de mujeres.

Los adolescentes perciben que la mujer cocina y es madre como funciones principales con el 61,60% de porcentaje acumulado con una frecuencia de "mucho", con poca percepción sostienen un 30% que lo medular de la mujer es tener hijos, con el 53,30% con 37 adolescentes, opinan que el trabajo no es únicamente característica de los hombres, tampoco que la cocina solamente sea practicada por mujeres con un 35%. En total existe un 88,30% de adolescentes que no perciben que el trabajo y la cocina sean esencialmente realizados por hombres y mujeres.

Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los adolescentes estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos. (García, 1998, p.78)

La percepción de los roles y familiares por los adolescentes les ayuda a formar valores sociales e individuales que más tarde les servirán para ponerlos en práctica en su vida familiar y con la sociedad. Depende de la forma como lo perciban para que estos roles se adapten en sus vidas y formen valores morales.

Los roles familiares en la actualidad están cambiados totalmente, ahora las mujeres hacen el trabajo de hombres y hombres el trabajo de mujeres, es decir no existe un modelo exclusivo de actividades sociales, familiares y económicas en los que fije el rol del hombre y la mujer. Esta percepción de roles ayuda a que los adolescentes en la mayoría de los casos sean libres de adquirir cualquiera de estos roles, ya sean varones o mujeres por cuanto lo primordial a estas edades, es la adaptación en su medio y la puesta en práctica de valores morales que integren la mayor parte de sus elementos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

T11: Frecuencia y porcentajes sobre la valoración de las cosas materiales.

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	9	15%	11	18,3%	23	38,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	2	3,3%	24	40%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	4	6,7%	22	36,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	10	16,7%	25	41,7%	8	13,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	16	26,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	12	20%	19	31,7%	14	23,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	11	18,3%	20	33,3%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	14	23,3%	26	43,3%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	25	41,7%	19	31,7%	13	21,7%	3	5%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	31	51,7%	20	33,3%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	35	58,3%	20	33,3%	3	5%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,33	23,9%	18,92	31,5%	13,67	22,8%	12,92	21,5%	0,17	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

En promedio existe un 55,4% de adolescentes que no se influyen por el valor que tienen las cosas materiales entre los que se destaca el porcentaje más alto con el 61,6% de adolescentes que no se influyen por el factor felicidad equivalente a dinero.

Esto es apoyado por otros factores también de gran proporción entre los encuestados, como por ejemplo están aquellos que piensan que es muy importante el valor del dinero para gastar con un 56,7%.

Para ellos también es importantísimo usar o ponerse ropa de marcas conocidas ya que los hace sentirse mejor, de todos los encuestados esta opinión la tienen el 66.6%, además para el 55% es importante llevar ropa de moda.

El 93,7% tienen claro que también es bueno tener el dinero para ahorrar.

Así también piensa en un alto porcentaje que el dinero no es lo más importante en el mundo y que no es verdad que no hay felicidad sin dinero con un 85% y 91,6% respectivamente

Actualmente existe en el mundo una tendencia alarmante hacia el consumismo y materialismo, lo que está dejando a un lado todo lo referente a valores familiares, sociales, espirituales e individuales, transformando al individuo únicamente en una máquina para hacer dinero, dejando a un lado lo esencial de su vida que es desarrollar buenas costumbre, valores y crecimiento espiritual.

Debido a esto muchos adolescentes en nuestro medio están siendo bombardeados por altas frecuencias del consumismo que viene de todos lados y que influencia en su medioambiente, provocando en ellos la despreocupación de elementos como la solidaridad, la cooperación, dignidad y la responsabilidad, en sus actividades cotidianas.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

T12: Frecuencia y porcentajes sobre la valoración del mundo escolar.

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	1	1,7%	12	20%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	7	11,7%	12	20%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	8	13,3%	15	25%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	8	13,3%	10	16,7%	42	70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	5	8,3%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	5	8,3%	15	25%	15	25%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	11	18,3%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	9	15%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	10	16,7%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	8	13,3%	10	16,7%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	23	38,3%	19	31,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	16	26,7%	23	38,3%	18	30%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	15	25%	27	45%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	9	15%	15	25%	11	18,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,43	9%	10,64	17,7%	15,57	26%	28,07	46,8%	0,29	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez

Se ve que un 76.7%(46) valoran intensamente sacar buenas notas y entre los que se destacan los adolescentes que piensan que sacar buenas notas es su obligación con un 65%, y en un porcentaje más alto con un 70% que piensan que tienen que estudiar para aprobar.

Con relación a los menores porcentajes, el 16,6% de adolescentes creen que sus valores escolares no poseen importancia como el estudiar para saber lo cual es muy lamentable.

Existe otro porcentaje en lo que los adolescentes creen que es de muy importancia el estudiar antes de ver televisión con el 60% y de que sus compañeros respeten sus opiniones con el 31,7%.

“Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que les permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes” (Martínez y Puig, 1999, p. 58)

Muy pocos de los estudiantes encuestados tienen el hábito de estudiar por aprender la mayoría lo hace por obligación de los padres, también tienen claro que es en el colegio donde se pueden hacer buenos amigos.

La valoración del mundo escolar en los adolescentes debe ser impartida por padres y docentes, por cuanto ellos son los formadores de valores sociales e individuales que permiten que el adolescente desarrolle actitudes y comportamientos de responsabilidad, honestidad, cooperación y apoyo en el medio escolar en que se desenvuelven.

Por lo general los adolescentes relacionan el colegio con la familia para poder actuar y comportarse, de esta forma guarda vínculos de obediencia y responsabilidad en ambos lo que facilita la adaptación de muchos valores morales y personales que incrementarán su adaptabilidad y mejoría como personas.

5.3.2 Valoración del estudio

T13: Frecuencia y porcentajes sobre la valoración del estudio.

VALORACIÓN DEL ESTUDIO	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	21	35%	7	11,7%	7	11,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,3%	5	8,3%	24	40%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	39	65%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9,33	15,6%	5,67	9,4%	14,33	23,9%	29,67	49,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

La valoración del estudio es percibida por los adolescentes como muy positiva en un 73,3%, tienen muy claro de que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro eso después de ver que un 65% de los adolescentes encuestado piensa así

Existe en un alto porcentaje que tiene claro de que si no entienden algo hay que preguntar y no quedarse con las incógnitas, esto es en un 83,3%.

"Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen"(Martínez y Puig, 1991, p.64)"

Es bueno ver que estos chicos han interiorizado el valor del esfuerzo y la responsabilidad ya que con ello viene el éxito, pero no hay que dejar atrás ciertos valores que profundizan

como son el amor, respeto, sinceridad, dignidad, libertad, apoyo y responsabilidad que complementarán su formación.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

T14: Frecuencia y porcentajes sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal.

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	13	21,7%	18	30%	24	40%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	15	25%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	23	38,3%	18	30%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58,3%	12	20%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,25	27,1%	14,5	24,2%	13	21,7%	15,5	25,8%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

Como promedio podemos observar que existe un máximo del 70% que respondieron que es de mucha importancia para ellos el hacer sus trabajos bien y que sean reconocidos por el profesor, en un 58,3% con 35 adolescentes, lo que es apoyado por otros factores de mucha relevancia como son la creencia de quien pega primero pega mejor.

En lo que se refiere a normas del colegio y piensan que existen muchas esta el 70 %, esto como impacto de mayor relevancia entre los factores evaluados sobre la valoración de normas y comportamiento personal de los adolescentes.

“En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo”. (Kohlberg, 2007, p.78)

Tal vez por ser la época de la adolescencia la edad de la rebeldía, los chicos piensan que existen muchas normas que hay que seguir, es por eso que las formas de

comportamiento social en los adolescentes debe ser estimulada por la familia especialmente ya que ellos aprenden las conductas y comportamientos sociales de sus padres en el hogares así como los individuales, por eso si hay padres violentos, el hijo por ende es violento, si existen padres que acatan las normas sociales, lo mismo sus hijos menores tendrán mayor facilidad de acatar las normas de la escuela y en su familia.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

T15: Frecuencia y porcentajes sobre la valoración del buen comportamiento en clases.

BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5%	7	11,7%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15%	13	21,7%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,3%	12	20%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,67	17,8%	10,67	17,8%	15,67	26,1%	23	38,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

Existe un alto promedio para el ámbito valoración del comportamiento en clase con el 50% de los adolescentes que son en promedio 30, estos valores son altamente considerados en lo referente a ser correcto y portarse bien en clase es decir aplican el respeto, consideración solidaridad y responsabilidad como valores morales, pero así también existe un 33,3% de los alumnos que no les importa que el profesor se enoje por su mal comportamiento.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos niños con determinados

comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas. (Kohlberg, 2007, p.80)

El comportamiento en clase en la actualidad en los adolescentes es muy variable ya que muchos perciben de sus profesores mucha rigidez y malos tratos, portando a veces su conducta es defensiva en vez de ofensiva, por tanto nose prestan muchas veces a adaptarse a ciertos valores sociales que muchas escuelas imponen como es el de servicio, apoyo y trato gentil.

La mayor parte de los adolescentes están adoptando comportamientos asociales que marcan conductas violentas y antisociales que muchas veces repercuten en su salud física y mental.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

T16: Frecuencia y porcentajes sobre la valoración de las relaciones interpersonales

VALORA LAS RELACIONES INTERPERSONALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	4	6,7%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	6	10%	18	30%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	11	18,3%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,7%	12	20%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	14	23,3%	32	53,3%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	20	33,3%	18	30%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	20	33,3%	21	35%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	14,86	24,8%	14,43	24%	20,57	34,3%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

En promedio el valor que más consideran los adolescentes es el que hay que ayudar a las personas que más lo necesitan, también es de mucho valor sus relaciones con los demás

compañeros, atender al trabajo en grupo con un 56,7 % como promedio, también destacan el ayudar a los demás 50%.

Entre los más bajos porcentajes destacan los adolescentes que en un 31,7%, piensan que es importante el conseguir lo que se proponen incluso haciendo trampa.

"Los niños y adolescentes valoran la existencia de un buen clima de convivencia, cooperación y relación interpersonal entre compañeros y con el profesor."(Ibáñez, 2004, p.54)

La valoración de las relaciones interpersonales entre los adolescentes en la actualidad está deteriorada ya que el ambiente escolar de hoy en día, especialmente en nuestro país, se presiona demasiado al alumno, consiguiendo que el rendimiento a corto plazo se vea afectado con malas notas.

Es necesario que profesores y docentes brinden total confianza y apertura a las necesidades del alumno, al igual que es muy importante que inculquen valores como cooperación y relaciones interpersonales con sus compañeros para que puedan poner en práctica valores como son la cooperación, la solidaridad, el amor y la sinceridad.

5.4 Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

T17: Frecuencia y porcentajes sobre la importancia del grupo de los iguales.

IMPORTANCIA DE LOS PARES	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	28	46,7%	22	36,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	0	0%	21	35%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	1	1,7%	18	30%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	5	8,3%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	7	11,7%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	16	26,7%	20	33,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	13,3%	9	15%	15	25%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	10	16,7%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	31	51,7%	11	18,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	4	6,7%	22	36,7%	8	13,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	14	23,3%	12	20%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	33	55%	12	20%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,7%	21	35%	18	30%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	20	33,3%	20	33,3%	5	8,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	26	43,3%	19	31,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	28,3%	21	35%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,75	21,3%	13,12	21,9%	13,94	23,2%	19,81	33%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

En referencia a los máximos promedios podemos ver que el nivel siempre o a diario contiene los máximos con el 33% promedio, que determinan darle ánimos a un amigo triste, con el 66.7% con 40 adolescentes.

Por tanto este porcentaje sustenta el hecho de que el apoyo, solidaridad, cooperación son valores comunes empleados por este grupo de adolescentes, en cuanto al ámbito de valores personales, también destaca el tener un mejor amigo con un 65%(39) y disfrutar con mis amigos 63,3%(38).

El ámbito más bajo corresponde a la pregunta parecerse o ser como los demás con un 23,4% lo cual nos dicen que los chicos encuestados tratan en su mayoría de ser auténticos.

"En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares,...) conviven distantes entre sí, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los jóvenes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros." (Palacios, 1999, p, 35)

La importancia del grupo de iguales que tiene para el adolescente es fomentar lazos de amistad, compañerismo, en donde ellos ponen en práctica altos valores personales y sociales como el amor, la sinceridad, la solidaridad, cooperación, y la fraternidad, de tal forma que puedan superar los obstáculos que se les presentan día a día. La ayuda mutua y la cooperación entre grupos de iguales los hace ser más dignos y valiosos en el colegio.

5.4.2 Espacios de interacción social

T18: Frecuencia y porcentajes sobre los espacios de interacción social.

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	12	20%	21	35%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	15,5	25,8%	14,5	24,2%	22	36,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

Existe un máximo promedio con el 51,7% con 31 adolescentes que comparten espacios de interacción social mediante el juego con sus amigos en casa, de esta forma la frecuencia de siempre o a diario expresa su máxima relevancia en esta variable. Esto se apoya con otros porcentajes altos como es el de 21,7% referente a 13 adolescentes que no juegan con los amigos fuera de casa, es decir no toman importancia sobre este hecho.

Contrarrestando estos valores existen ciertas proporciones con porcentajes bajos como el de 21 adolescentes que respondieron que varias veces al mes ellos salen a jugar con sus amigos en la calle con el 35%.

También están 4 adolescentes con el 6,7% que opinan que nunca juegan con sus amigos en sus propias casas.

"Los adolescentes y niños disponen de diferentes ámbitos en los que establecen relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio". (Palacios, 1999, p, 89)

Este grupo de chicos son alumnos que sus padres no los dejan salir de casa, por los peligros que existen, es por eso que prefieren que jueguen en casa.

La adaptabilidad social del adolescente actualmente esta muy condicionada por factores externos e internos, factores externos como el colegio, los amigos, los profesores y

demás, factores internos como la familia y los medios de comunicación; lo que ha influenciado para que sus valores morales vayan desapareciendo paulatinamente, ya que el tiempo que pasan en el ambiente externo es mucho mayor que el que comparten con sus familias.

5.4.3 Los intercambios sociales

T19: Frecuencia y porcentajes sobre los intercambios sociales.

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	18	30%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	21	35%	17	28,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	19,5	32,5%	16,5	27,5%	18	30%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

En promedio el 36,70% con 22 adolescentes posee mayor significancia en relación al ámbito de los intercambios sociales en los que el 36,7% con 22 niños sostienen que es muy significativo para ellos el ayudar a sus compañeros a encontrar amigos. Existen otros porcentajes altos como del 28,30% y 23,3% con 17 y 14 adolescentes que creen que prestar sus juguetes es bastante y muy importante

Esto se contrarresta con el hecho de que para 4 adolescentes carece de valor el ayudar a alguien hacer amigos con el 6,70%.

"Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución de algún beneficio. Este beneficio puede materializarse en algo material (juguetes, objetos), económico o bien afectivo (aprecio, estima, afecto)." (Palacios, 1999, p, 100)

Los intercambios sociales en los adolescentes ayudan a fomentar las relaciones interpersonales entre ellos, mediante el desarrollo de valores morales como la

generosidad, bondad y apoyo, que son básicos para que el niño se integre y sea aceptado por los demás.

5.4.4 Actividades preferidas

T20: Frecuencia y porcentajes sobre las actividades preferidas.

ACTIVIDADES PREFERIDAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15%	10	16,7%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	18	30%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	10	16,7%	22	36,7%	11	18,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,7%	17	28,3%	15	25%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	19	31,7%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	2	3,3%	16	26,7%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	21	35%	29	48,3%	4	6,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,12	15,2%	18,5	30,8%	14,5	24,2%	17,5	29,2%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martínez.

A la mayoría de los adolescentes les gusta participar en competencias deportivas en un 58,3% con 32 adolescentes, de esta formase establece un promedio máximo del 28,3% con 17adolescentes que determina un impacto de "mucho", en todos los factores analizados. Este promedio apoya a la consecución de otros factores como hacer gimnasio, deporte, 41, 68,4%

Otros porcentajes altos como el 31,7% con un nivel de bajo de adolescentes que participan en actividades de la parroquia.

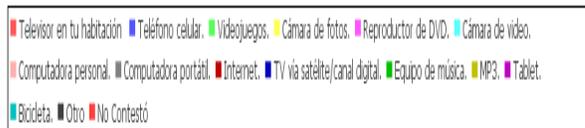
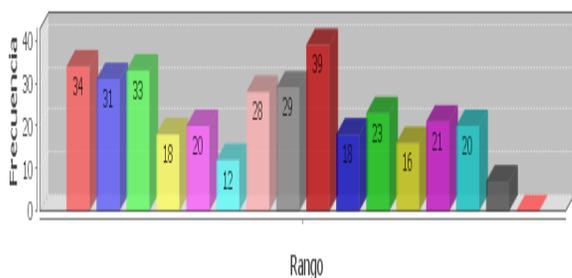
"Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico paraconocer y entender sus estilos de vida." (Palacios, 1999, p, 105)

Los estilos de vida en los adolescentes determinan muchas actitudes y comportamiento quefomentan su interrelación y adaptabilidad en el medio, con sus amigos, profesores y familiareslo que permite la práctica de valores morales como la cooperación, fraternidad y solidaridad.

5.5 Tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

G21: Tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

Pregunta	F
Televisor en tu habitación	34
Teléfono celular.	31
Videojuegos.	33
Cámara de fotos.	18
Reproductor de DVD.	20
Cámara de video.	12
Computadora personal.	28
Computadora portátil.	29
Internet.	39
TV vía satélite/canal digital.	18
Equipo de música.	23
MP3.	16
Tablet.	21
Bicicleta.	20
Otro	7
No Contestó	0

Se ve en primer lugar que existe una tendencia de estos adolescentes a utilizar el internet por 39 de ellos con el 65%.

También existe una tendencia a usar los medios de comunicación masivos, entre los que más se destacan están el celular con 31 equivalente al 51,67%, y también el uso de los video juegos con el 55% equivalente a 33 de los 60 encuestados.

Entre los porcentajes bajos se encuentran el uso de la cámara de videos y Bicicleta.

“La Internet se ha convertido en un recurso cada vez más cotidiano para los niños y jóvenes y que la relación de los niños y niñas con la Red debe ser siempre “de la mano” de sus padres o educadores”.(Marina, 1999, p.87)

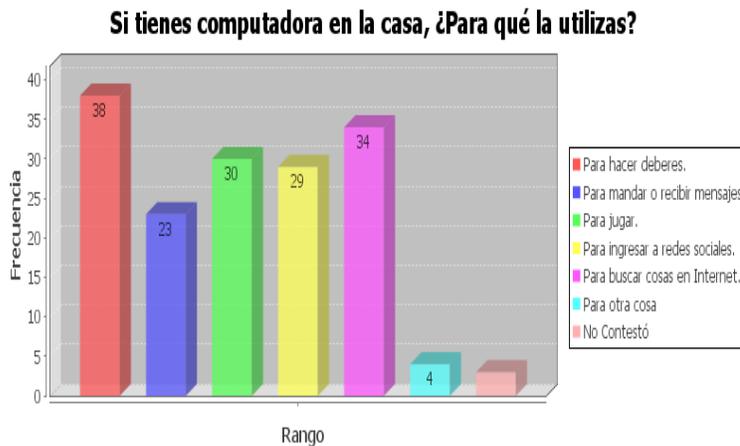
Según esta gráfica vemos como los adolescente están ocupando más su tiempo en el internet, luego a ver televisión en su cuarto y por último a jugar video juegos.

Los adolescentes en la actualidad están utilizando estas herramientas tecnológicas para diversos fines, los más frecuente son para divertirse o entretenerse entre ellos están la Televisión, el celular, la internet, y otros dispositivos digitales. El uso de esta tecnología ha generado en los adolescentes la falta de comunicación con sus padres, ya que pasan la mayor parte de su tiempo frente al televisor, utilizando el celular, o navegando por el internet, lo que dificulta su necesidad de interrelación grupal en la que ellos puedan expresarse y desarrollar valores individuales y sociales.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

G22: Sobre el uso del internet y las redes sociales
uso del internet y las redes
sociales

T22: Frecuencias sobre el



¿Para qué utilizas la computadora?	F
Para hacer deberes.	38
Para mandar o recibir mensajes.	23
Para jugar.	30
Para ingresar a redes sociales.	29
Para buscar cosas en Internet.	34
Para otra cosa	4
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

Analizando el ámbito de utilización de la computadora por los adolescentes, el porcentaje más alto es del 63,3%(38) que corresponde a su uso para la realización de deberes, luego esta que lo usan para buscar cosas en internet con el 56%, entrar a redes sociales 48,3% pero antes para jugar en un 50% Como porcentajes menores están que la usan para enviar o recibir mensajes 38,3% (23)

La investigación educativa ya no se puede hacer con calidad sin entrar en “la red”, pero pese a ello, está muy claro que toda información extraída de Internet, tendrá valor en la medida en que su extracción, análisis e interpretación sean los correctos, y eso dependerá del investigador educativo.(Hernández y Escribano, 2000, p.90)

5.5.2 Teléfono

G23: Sobre el uso del teléfono.
sobre el uso del teléfono.



T23: Frecuencias

Pregunta	f
Para llamar o recibir llamadas	32
Para enviar o recibir mensajes.	28
Para ingresar a las redes sociales.	36
Para descargar tonos, melodías.	18
Para jugar.	23
Otro	3
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

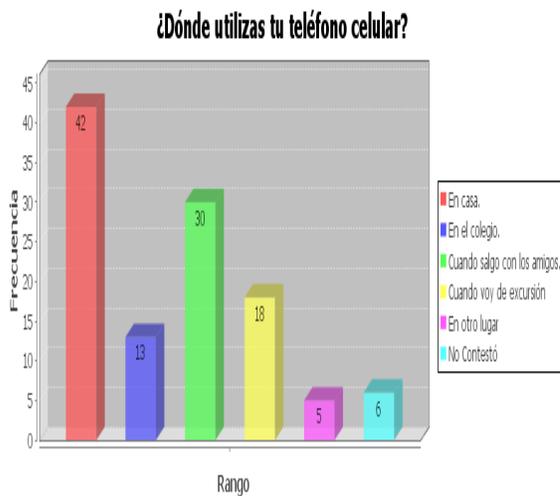
Elaborado: Mario Mite Martínez.

Existe un promedio de 34 adolescentes que utilizan el teléfono celular para diversas necesidades al mismo tiempo, de donde la más frecuente es para ingresar a redes sociales luego esta que lo usan para llamar o recibir llamadas con el 60% con 36 adolescentes, complementándose con el uso en juegos que es del 46,7% con 28 adolescentes. Estos porcentajes se contrarrestan con usos menos frecuentes el uso para descargar tonos.

“Los conocimientos necesarios para interactuar con las nuevas tecnologías de la comunicación son presentados como propios de las características históricamente adjudicadas al mundo adulto Los niños y adolescentes que entran en vinculación con dichos conocimiento son asociados a estos parámetros”. (Varela y Álvarez, 1991, p.87)

El uso frecuente de los celulares por los adolescentes ha obstaculizado la comunicación directa y verbal con el grupo de personas que los rodean, como son sus padres, hermanos, amigos, profesores, entre otros, lo que genera deficiencia en su expresión oral y poco desarrollo emocional y afectivo que son recursos necesarios para que los adolescentes se comuniquen con más eficiencia y puedan adquirir de estos grupos, valores morales que más tarde los utilizarán en sus actividades.

**G24: Sobre los usos del teléfono celular.
los usos del teléfono celular.**



T24: Frecuencia sobre

Pregunta	F
En casa.	42
En el colegio.	13
Cuando salgo con los amigos.	30
Cuando voy de excursión	18
En otro lugar	5
No Contestó	6

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martínez.

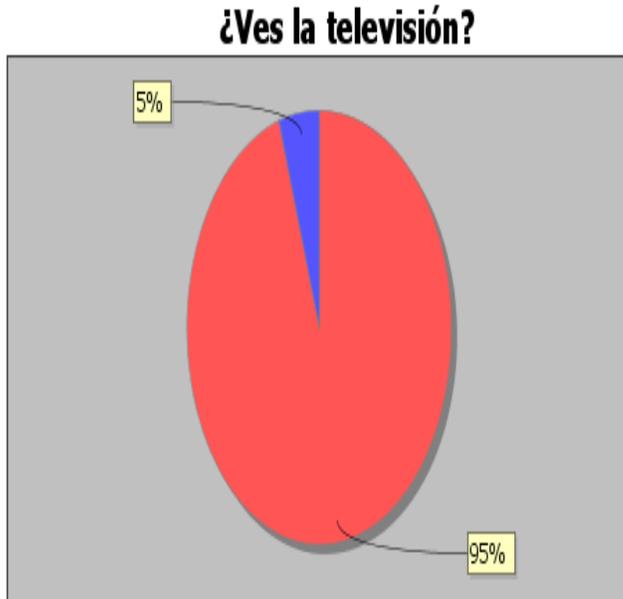
La gráfica muestra que la mayoría de los adolescentes usan su celular en casa y cuando salen con los amigos en un 70% y 50% respectivamente.

De los porcentajes menores destaca el uso del celular en el colegio con un 21,7% (13)

5.5.3 La televisión

**G25: Sobre los la Televisión
televisión**

**T25: Frecuencias y porcentajes sobre la
televisión**



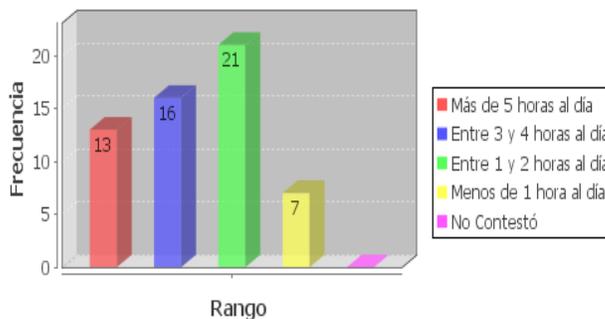
¿Ves televisión?	F	%
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martinez.

**G26: Sobre cuánto tiempo vez televisión
tiempo vez televisión**

**T26: Frecuencias sobre cuánto
tiempo vez televisión**

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al
día a ver televisión?**



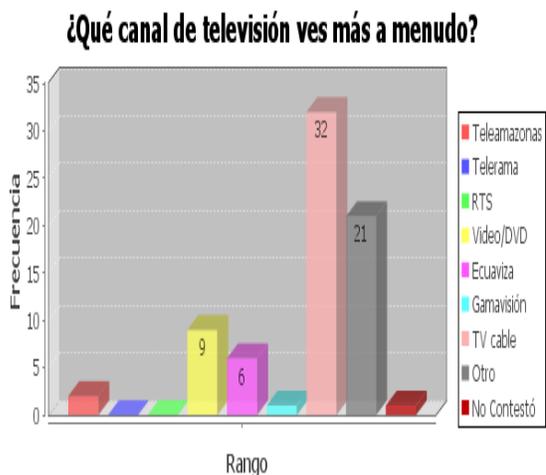
Tiempo que dedica a ver televisión	F
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	16
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	7
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martinez.

G27: Sobre qué canales vez más a menudo

T27: Frecuencias sobre qué

canales vez más a menudo



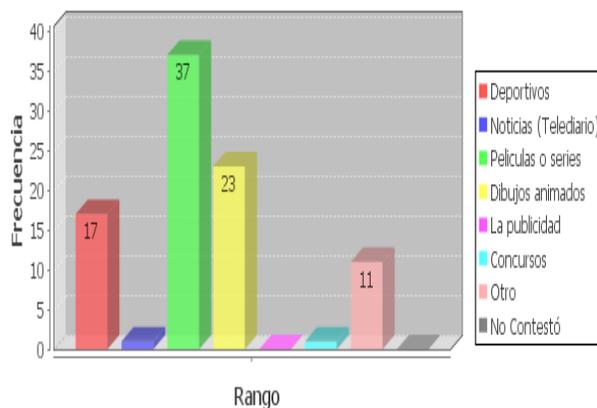
Canal de televisión	F
Teleamazonas	2
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	9
Ecuaviza	6
Gamavisión	1
TV cable	32
Otro	21
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

G28: Sobre el tipo de programa qué más te gusta de programa qué más te gusta

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



T28: Frecuencias sobre el tipo

Tipo de programación que más te gusta	F
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	37
Dibujos animados	23
La publicidad	0
Concursos	1
Otro	11
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

Con respecto al ámbito de la televisión como agente de socialización casi todos los adolescentes entre ellos solo 21 de 60 ven entre 1 y 2 horas televisión y 7 ven menos de una hora, eso debido a el horario de estudio que tienen, ya que la hora de salida es 3 y 20.

La mayoría de los adolescentes ve televisión por cable debido al estrato social al que pertenecen, también debido al conjunto de canales más utilizados por este grupo, de donde el tipo de programación que más les gusta son los dibujos animados. Y series de televisión y películas.

Como porcentajes bajos en este ámbito se encuentra un los canales de tv nacional, ya que no les gusta su programación

"La explicación a la influencia de la televisión, es que el problema no es su existencia sino la carencia de otras alternativas, puesto que verla es algo voluntario". (Hernández y Escribano, 2000, p.115)

La televisión y su influencia en los valores y estilos de vida de los adolescentes ha determinado que adopten comportamientos, conductas y formas de expresión propios de los programas que ven, lo que conlleva a la distorsión de algunos valores morales que no existen, como por ejemplo el uso de la fuerza como expresión para obtener algo, la falta de solidaridad para sus amigos y sobre todo la escasez de responsabilidad para asumir sus obligaciones, dificultando en estos niños su adaptación al medio social

5.5.4 La radio

G29: Sobre el si escuchas la radio



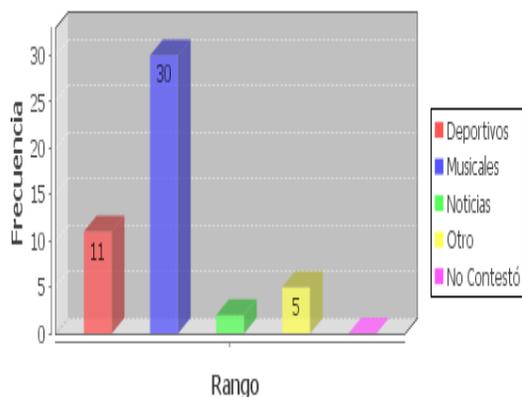
T29: Frecuencias y porcentajes Sobre el si escuchas la radio

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	48	80%
NO	12	20%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martínez.

G30: Sobre cuál es tu espacio o programa favorito es tu espacio o programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	F
Deportivos	11
Musicales	30
Noticias	2
Otro	5
No Contestó	0

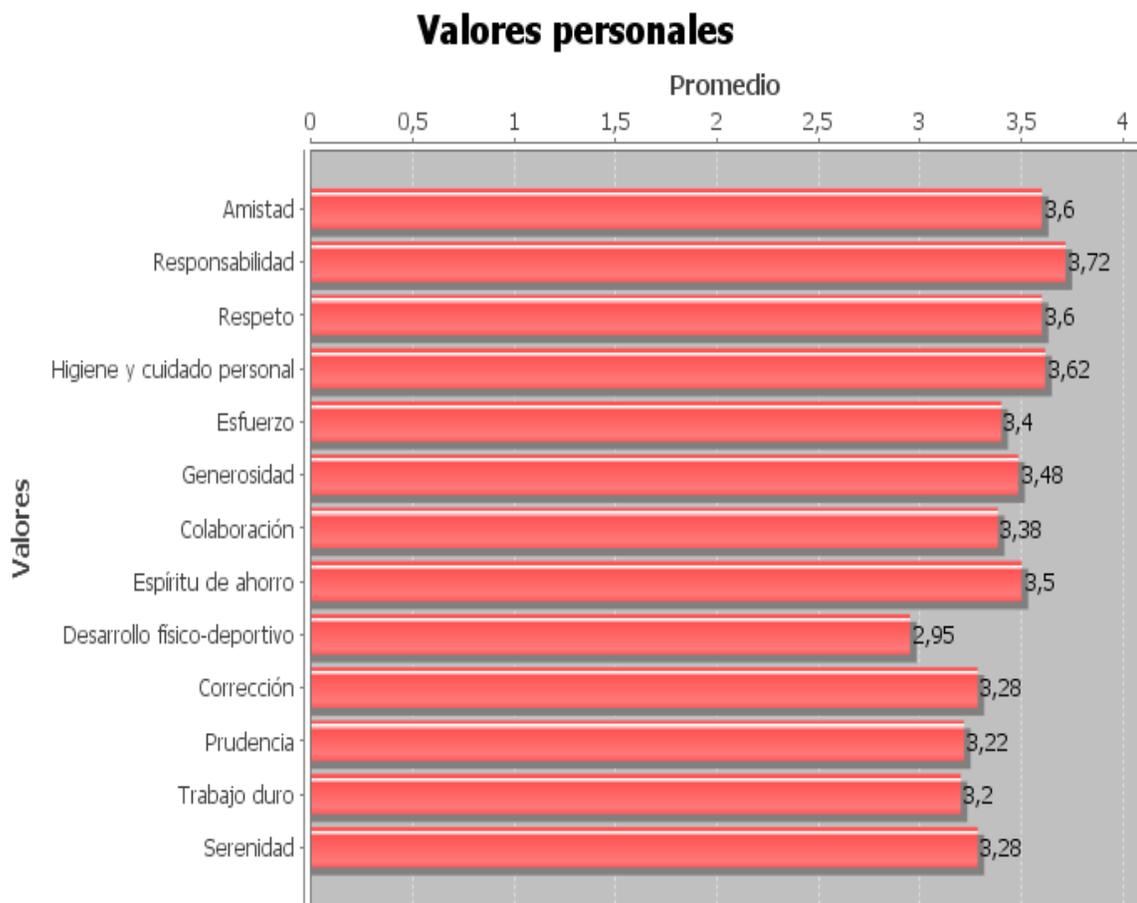
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martínez.

En este ámbito de escuchar la radio el 80% de los encuestados afirman escuchar la radio, mientras el 20% lo niega. Acerca del uso que hacen de este medio, se les ha preguntado el acerca del tipo de programa de radio favorito y los resultados indican que 30 adolescentes eligen los musicales, 11 y 2 adolescentes los programas favoritos son el deporte y las noticias respectivamente.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

5.6.1 Valores personales

G31: Sobre los valores personales.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martínez.

Dentro del ámbito de los valores personales la responsabilidad es el valor de mayor importancia para adolescentes que alcanza un promedio máximo del 3,72%, apoyado por

otros de gran importancia como son el de higiene y cuidado personal, respeto y amistad con el 3,62 y 3,6% respectivamente.

Como porcentajes promedio bajos están un 2,95% para el desarrollo físico deportivo, duro, y el trabajo duro con 3,2%.

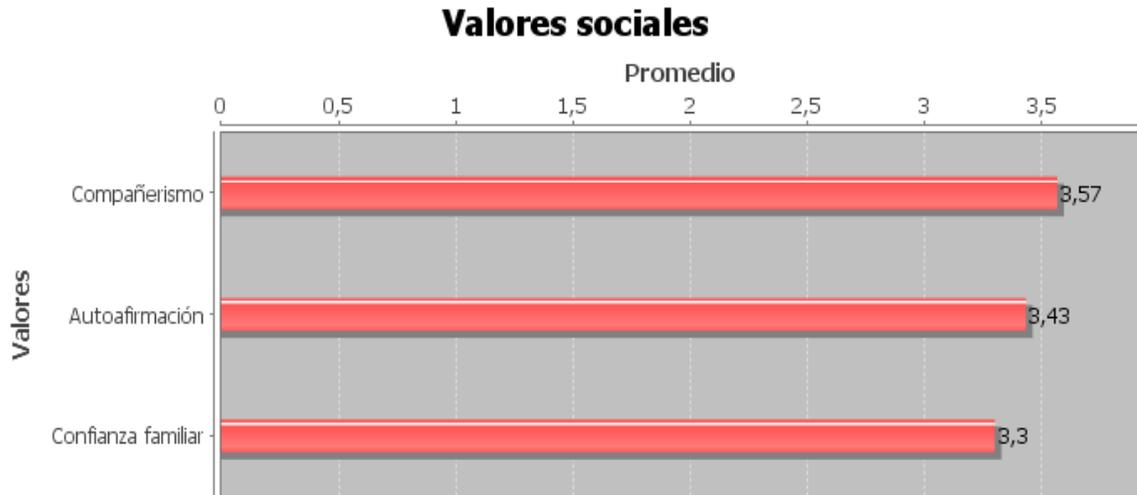
"El sistema de valores personales se estructura en torno a las relaciones establecidas entre diez motivaciones básicas o "dominios de valor" y las necesidades que estas provocan en los individuos." (Shwartz y Bilsky, 1990, p. 58)

Los valores personales, aquellos que el individuo considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás, actitudes y conductas que ha considerado valiosas y las ha incorporado a estos valores máspreciados para ellos.

Los valores personales como la felicidad y el amor, motivan al individuo para adquirir otros valores como el respeto la consideración y cooperación y solidaridad que son primordiales en las relaciones interpersonales con los miembros de su familia, escuela o amigos.

5.6.2 Valores sociales

G32: Sobre los valores sociales



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes
Elaborado: Mario Mite Martínez.

Dentro del ambiente de valores sociales, los adolescentes consideran que el más importantes el del compañerismo 3,57% relegando al tercer lugar la confianza familiar con el 3,3%

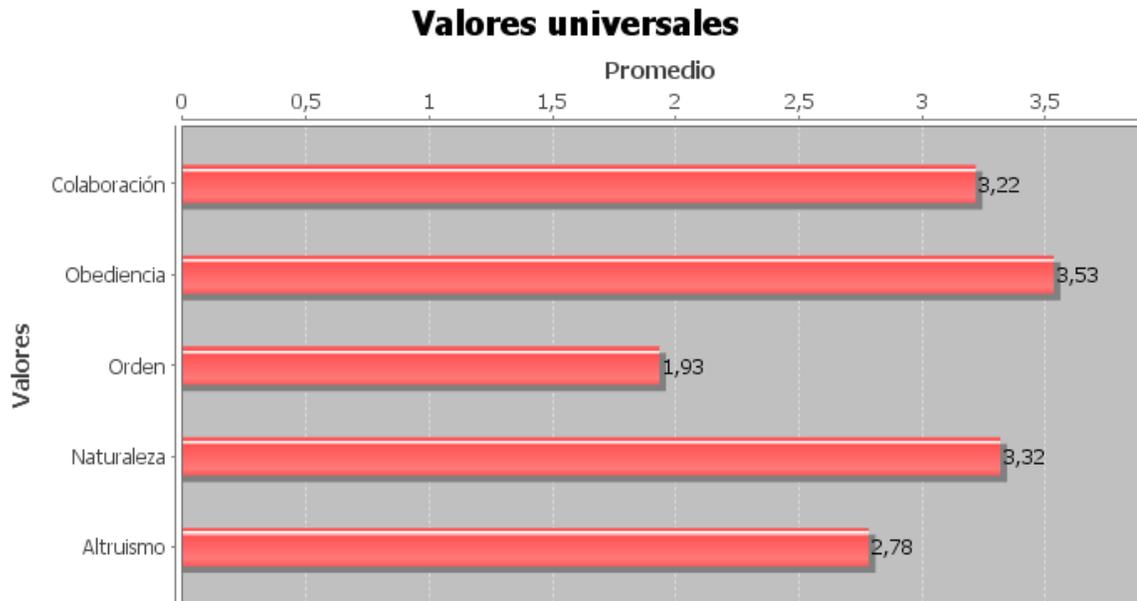
Comparando estos dos valores se encuentra muy poca variación lo cual significa que la confianza familiar, apoya a que se desarrolle la autoafirmación y compañerismo.

"Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas." (García Guzmán, 2002, p.87)

Los valores sociales permiten que los niños y adolescentes desarrollen valores personales como son el respeto, la paz, la dignidad, que son fundamentales al momento en que el niño/ adolescente se interrelacione con los demás

5.6.3 Valores universales

G33: Sobre los valores universales.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

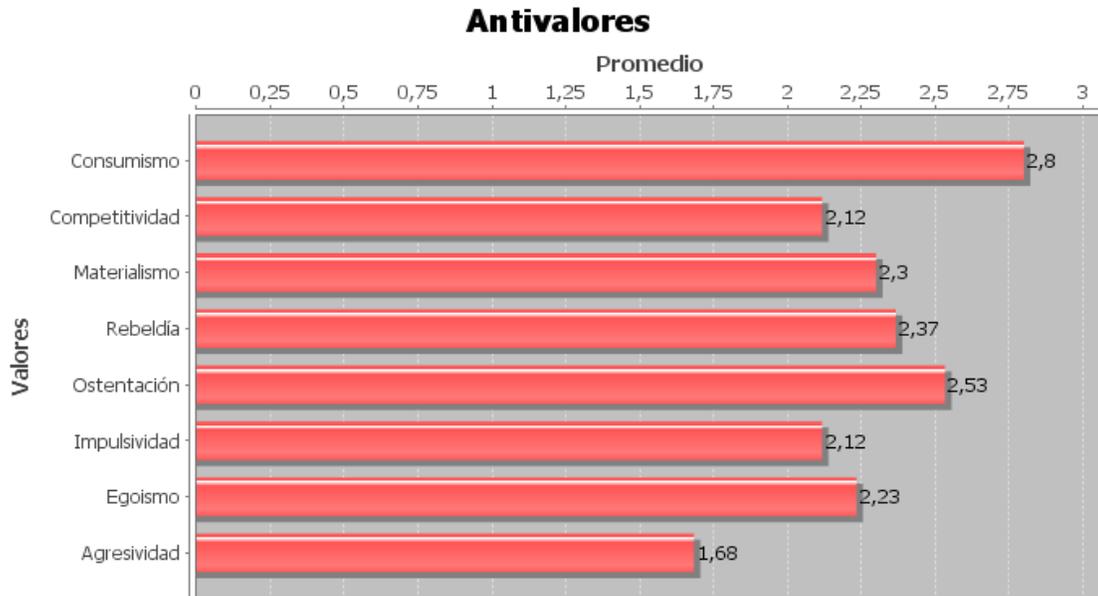
Dentro del aspecto valores universales, los adolescentes consideran el más importante el de la obediencia con el 3,53%, seguido el del respeto a la naturaleza con el 3,32% y la colaboración con el 3,58%. Como de menor importancia los adolescentes consideran que son el orden y el altruismo con el 1,93% y 2,78%

Valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, etcétera. (Mazuela, 2002, p.74)

Los valores universales como naturaleza, orden obediencia y altruismo, significan en el ser humano un conjunto de normas y principios que hacen del individuo un ser más consciente del medio en que se desenvuelve.

5.6.4 Antivalores

G34: Sobre los antivalores.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida aplicada a adolescentes

Elaborado: Mario Mite Martinez.

Como promedio el antivalor de mayor importancia para los adolescentes es el del consumismo con el 2,8%, le siguen otros antivalores de la ostentación con el 2,53 siguiendo de la mano con la rebeldía con el 2,37 %, Como contrapartida los adolescentes consideraron menos importantes el de impulsividad y agresividad con el 2,12% para ambos casos.

"Cada valor le corresponde un antivalor, dando lugar a una unidad dialéctica de contrarios, por ejemplo, confianza-desconfianza, altruismo-egoísmo" (García Guzmán, 2002, p.90)

Vemos como en esta escala de antivalores el consumismo es el que más se practica en este colegio seguido de la ostentación y la rebeldía son antivalores que se compenetran

en los adolescentes dentro de su ambiente educativo, dificultando el desarrollo de los valores morales como la sinceridad, apoyo, cooperación solidaridad, amor, paz, libertad, entre otros, debido a causa externa como son la conducta y comportamientos de sus padres y demás miembros familiares.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La familia de los adolescentes de entre 13 y 14 años del Instituto particular Abdón Calderón están formadas mayoritariamente por papá, mamá e hijos, es decir, pertenecen a la familia de tipo nuclear en un 65% lo cual es muy bueno.
- La familia es la institución más valorada por los adolescentes que consideran “el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida”; su familia es lo más importante y es en donde encuentran satisfacción a sus necesidades, les gusta estar con sus padres los fines de semana, la ayuda, el apoyo, la confianza, ser tratados por igual, confían en hermanos y amigos cuando están en problemas, se observa una contraparte porque no es importante para ellos que los hermanos y amigos tengan problemas y ver triste a sus padres.
- A pesar de que los adolescentes cuentan con otros espacios de interacción, el colegio, a más de ser el lugar donde trabajan y estudian, quedarse para supletorio no es importante para estos adolescentes y consideran que en el colegio hay demasiadas normas, no les gusta prestar sus deberes y manifiestan conseguir lo que sea aunque sea haciendo trampa.
- Las tecnologías más usada por los adolescentes en su estilo de vida son la computadora, el celular y la televisión en especial para andar en las redes sociales o para recibir o enviar correos y mensajes.
- Los valores que tienen actualmente los adolescentes de 13 y 14 años de esta institución educativa, según su importancia son: amistad, confianza, apoyo, cooperación, respeto, solidaridad y responsabilidad. Y aparecen también los antivalores como: consumismo, ostentación, rebeldía y egoísmo.

6.2 Recomendaciones

- El IPAC debe realizar charlas de orientación a los alumnos, con temas como el uso de las redes sociales en los adolescentes, la falta de comunicación entre padres e hijos
- El departamento de psicología debe organizar talleres para padres o escuela para padres de los adolescentes con el fin de capacitarlos en la formación de valores morales en sus hogares con temas que abarquen como educan a sus hijos en los valores que hay que transmitirle y de esta forma lograr el desarrollo social y psicopedagógico de sus hijos.
- Fortalecer los lazos de amistad entre los adolescentes, proponiendo nuevos programas de reforzamiento de los valores de amistad, con estrategias metodológicas que servirán para que los profesores y familia transmitan estos valores dentro de los estilos de vida de cada adolescente.
- Se recomienda que los padres controlen el uso del celular, el ingreso a las redes sociales y la televisión para que los adolescentes no adopten aquellos modos de vida, formas de comunicarse, formas de relacionarse y conductas, que se transmiten ya sea de forma visual o auditiva.
- Es necesario que los padres elaboren un cronograma de actividades por semana para cada adolescente, determinando que programas ver y a que hora se puede navegar en internet o llamar por teléfono, y de esta forma, no permitir que se filtren programas o llamadas, que puede causar adicción.
- La educación en valores y estilos de vida en esta Institución necesitan reforzar otros valores como son la libertad, paz, justicia y fraternidad, que pueden desarrollarse mediante programas, planes estratégicos con actividades estratégicas mediante el desarrollo de talleres, juegos, literatura, deportes, teatro, entre otros.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

1.1.1. Título propuesta con padres: La Importancia de la comunicación en la transmisión de valores en los adolescentes del ciclo de transición del Instituto Particular Abdón Calderón.

Título propuesta con adolescentes: **Transmitiendo y viendo los valores en los adolescentes del ciclo de transición del Instituto Particular Abdón Calderón**

1.1.2. Tipo de Propuesta

Socio-Educativa

1.1.3. Institución Responsable

Instituto Particular Abdón Calderón.

1.1.4. Cobertura poblacional

Padres y Alumnos de 8vos y 9nos.

1.1.5. Cobertura territorial

Ubicación:

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Samborondon

Dirección: Km. 1 ½ de la vía a Samborodón, junto a la UrbanizaciónParques del Rio

7.1.6 Fecha de inicio: Mayo 2013

7.1.7. Fecha final: Julio 2013

7.1.8. Fuentes de financiamiento: Instituto Particular Abdón Calderón.

7.1.9. Presupuesto:

El costo de la contratación de los facilitadores para los talleres es \$ 200 + iva. Por taller, durante los 3 meses del desarrollo de la propuesta. Los pagos serán cancelados por el Instituto Particular Abdón Calderón.

7.1.10. Participantes de la propuesta:

- ✓ Padres de familia de alumnos de 8vo y 9no.
- ✓ Alumnos de 8vo y 9no
- ✓ Psicóloga: Ligia Lara Taranto
- ✓ Personal Docente
- ✓ Facilitadores de los 5 talleres.

7.2 ANTECEDENTE

Luego de realizar las 60 encuestas anónimas a los adolescentes de 8vo y 9no y una vez realizado el estudio del análisis del tema: Familia – Escuela: valores y estilo de vida en adolescentes, se hace necesario concienciar a los jóvenes sobre los problemas que se pueden producir debido a la falta de valores éticos y morales en sus vidas. También es necesario concienciar en los padres la mejora de la interacción entre padres e hijos, reflexionado sobre el tema de la comunicación efectiva. Por ello es importante inculcar en los adolescentes los valores que deben regirse para tener una mejor formación como personas en los contextos de la vida.

7.3 JUSTIFICACIÓN

Ningún educador debe olvidar que los primeros maestros de los adolescentes son sus propios padres es un hecho para que el colegio busque por todos los medios posibles conocerla más de cerca, integrarse a ella, de modo que la escuela llegue a ser como una prolongación de la vida familiar, una educación en valores que ayude a los niños/as a elegir, tomar decisiones guiándose por sus propios criterios y no por criterios externos cambiantes.

Los padres cuentan con ventajas y características óptimas para la educación en valores, es así que la familia es el único contexto que permanece constante como apoyo seguro a lo largo de la vida donde prima el amor y el afecto.

La familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y está dispuesta de alguna manera a potenciar su desarrollo. Educar en valores no es una tarea fácil; entonces como lo harían uno padres que no tienen información específica al respecto.

La solución más cercana sería buscar orientación y apoyo, pudiendo ayudar la escuela por medio de talleres para padres, desde donde se pueden tratar diferentes temas de acuerdo a la problemática familiar en la sociedad, ya que su propósito fundamental sería ayudar a los padres de familia a planificar una educación eficaz para sus hijos.

Talleres de encuentro y de orientación familiar que generen un nuevo tipo de educación centrada en la persona.

La responsabilidad de salvar a la familia es de todos y cada uno desde su posición tiene algo que aportar a la institución más importante como es la familia.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Propuesta con padres: Objetivo general

Dar a conocer la educación de los valores como tarea fundamental de la familia, su valor en el momento actual y la necesidad de dedicar el tiempo necesario para capacitarse en la maravillosa tarea de ser educadores de sus hijos.

7.4.2. Objetivo específicos

- ✓ Ofrecer información para que los padres de familia reflexionen sobre el uso de los teléfonos, computadoras y televisión en familia y la necesidad de una autoridad equilibrada, serena, compartida, con espíritu de crítica y revisión.
- ✓ Los 60 padres de familias de los alumnos encuestados serán capacitados sobre cuáles son los factores incidentes en la comunicación de los jóvenes con sus padres.
- ✓ Los alumnos encuestados del IPAC serán capacitados sobre la influencia que tienen actualmente las redes sociales en la construcción de los valores en los adolescentes

7.5 ACTIVIDADES

Taller N° 1 para los adolescentes encuestados: Influencia de las redes sociales en la construcción de los valores en los adolescentes.

Taller N° 2 para los padres de los adolescentes encuestados: La familia que educa

Taller N° 3 para los padres de los adolescentes encuestados: ¿Cómo motivar y afianzar el valor de la obediencia?

Taller N° 4 para los padres de los adolescentes encuestados: Modelos de autoridad y su influencia en el clima familiar.

Taller N° 5 para los padres de los adolescentes encuestados: Redes sociales, conocer, aprender y prevenir.

Taller N° 6 para los padres de los adolescentes encuestados: Elaborando el proyecto de vida personal.

Estos talleres tendrán el apoyo y serán realizados por parte del departamento de Psicología de transición.

7.6 METODOLOGÍA

- ✓ Ambientación
- ✓ Presentación del tema
- ✓ Plenaria
- ✓ Compromiso
- ✓ Evaluación

7.7 RECURSOS

Proyector

Test

Papelógrafo y marcadores

Grabadora y CD

Cuestionario de encuesta

7.8 RESPONSABLE

Docentes, Psicólogas y facilitadores de los talleres.

7.9 EVALUACIÓN

Aplicación de una encuesta a padres y alumnos.

7.10 CRONOGRAMA DE PROPUESTA CON PADRES

Fechas	Periodos de trabajo	Centro Educativo	Facilitadores.	Años de Educación Básica	Taller para padres y adolescentes encuestados	Participantes	Docentes
Mayo 2013	2 horas	Instituto Particular Abdón Calderón	Msc. Nela Verdesoto. Psc. Ligia Lara	8vo y 9no.	Influencia de las redes sociales en la construcción de los valores en los adolescentes	Capacitación a los 60 adolescentes encuestados.	Trabajo directo con adolescentes
Mayo 2013	2 horas	Instituto Particular Abdón Calderón	Facilitadores contratados.	8vo y 9no.	La familia que educa	Capacitación a los representantes de los adolescentes	Trabajo directo con padres
Junio 2013	2 horas	Instituto Particular Abdón Calderón	Facilitadores contratados.	8vo y 9no.	¿Cómo motivar y afianzar el valor de la obediencia?	Capacitación a los representantes de los adolescentes	Trabajo directo con padres
Junio 2013	2 horas	Instituto Particular Abdón Calderón	Facilitadores contratados.	8vo y 9no.	Modelos de Autoridad y su influencia en el clima familiar	Capacitación a los representantes de los adolescentes	Trabajo directo con padres
Julio 2013	2 horas	Instituto Particular Abdón Calderón	Facilitadores contratados.	8vo y 9no.	Redes sociales, conocer, aprender y prevenir	Capacitación a los representantes de los adolescentes	Trabajo directo con padres
Julio 2013	2 horas	Instituto Particular Abdón Calderón	Facilitadores contratados.	8vo y 9no.	Elaborando el proyecto de vida familiar	Capacitación a los representantes de los adolescentes	Trabajo directo con padres

7.11 PROPUESTA CON ADOLESCENTES:

Título: Transmitiendo y viendo los valores en los adolescentes del ciclo de transición del IPAC

Objetivo General

Capacitar a los 60 alumnos encuestados en los procesos de participación y relacionamiento de adolescentes con sus pares en el IPAC, basadas en la utilización de las habilidades sociales en el proceso de socialización de la transmisión de valores de acuerdo a sus periodos sensitivos, creando motivaciones y experiencias que generan sentimientos de satisfacción, por sus logros dentro del centro educativo, hogar, comunidad, etc.

Descripción:

Talleres desarrollados por el departamento de Psicología

Estrategias:

Acompañar el proceso de desarrollo de Habilidades Sociales en los adolescentes del IPAC utilizando herramientas y estrategias comunicacionales como medios de aprendizajes y participación social en la transmisión de los valores.

Los 60 adolescentes encuestados, se constituirán en un equipo impulsor que facilitará entre los demás compañeros la socialización de lo que es la influencia que tienen las redes sociales en la formación de valores en los adolescentes.

Los integrantes de los grupos de los 2 paralelos participantes del Proyecto de Investigación "Valores y estilo de vida en adolescentes en el IPAC".

El proceso posibilitará:

- Crear y fortalecer un grupo impulsor mediante la capacitación en Habilidades Sociales para en lo posterior poder replicar con los otros paralelos de 8vo y 9no del IPAC.
- El grupo Impulsor se dividirá en subgrupos por el IPAC de acuerdo a tiempos y espacios, lo que quiere decir que habrá de 3 a 4 jóvenes trabajando por paralelos.

- Después de que el grupo impulsor ya presente su propuesta o plan de trabajo a los Directivos de la institución y estos acepten, lo que siguen es que este equipo pase por cada paralelo expongan su rol y la actividad que van a desarrollar y lo más importante invitar a participar a los estudiantes para formar un grupo líder por el colegio.
- Los Grupos líderes de cada paralelo estarán conformados por varones y señoritas de los 8vo y 9no año de educación básica.
- El número de los integrantes por grupos será de entre 3 a 4 varones y mujeres.
- Después de haber realizado todo este proceso y que los grupos ya están formados por paralelo el siguiente paso es empezar una campaña que fortalezca la transmisión de los valores institucionales, junto con otro grupo de valores de acuerdo a los periodos sensitivos que deben vivir los adolescentes.

Valores Institucionales del IPAC:

Liderazgo	Honestidad
Responsabilidad	Ciudadanía del mundo
Afectividad	Cultura de paz
Solidaridad	Defensa del medio ambiente

Posible distribución de virtudes de acuerdo a las edades

	Hasta los 7 años	8 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
VIRTUD TEOLOGAL		Caridad	Fe	Esperanza
VIRTUD CARDINAL	Justicia	Fortaleza	Templanza	Prudencia
VIRTUDES HUMANAS	Obediencia Sinceridad Orden	Fortaleza Perseverancia Laboriosidad Paciencia Responsabilidad Justicia Generosidad	Pudor Sobriedad Socialización Amistad Respeto Sencillez Patriotismo	Prudencia Flexibilidad Comprensión Lealtad Audacia Humildad Optimismo

A continuación el detalle del Proceso:

Proceso de desarrollo de Habilidades sociales

Como el objetivo de esta propuesta a más de vivenciar los valores, es desarrollar las habilidades sociales con los adolescentes, y dentro de este proceso nuestra ruta debe ser darles las herramientas para su desarrollo. Creemos que es necesario trabajar en los siguientes temas:

° **Comunicación con adolescentes**

Los procesos apuntan a abrir a los estudiantes espacios para aprender a comunicarse asertivamente con sus padres, analizando las dinámicas comunicacionales en los ambientes educativos.

° **Escuchar y Dialogar con los demás**

Al desarrollar esta actividad se busca que los adolescentes tengan una herramienta necesaria que los dote de habilidades sociales como lo es Dialogar y Escuchar mediante los procesos de pensar, sentir y actuar.

Aprenderán a construir diversos productos comunicacionales, según su interés y la disponibilidad de recursos: audiovisuales, impresos, de expresión corporal, etc.

° **Autoestima**

Este es un proceso que está vinculado directamente en el aprendizaje que la autoestima es la imagen que el adolescente tiene de sí mismo(a), esta imagen depende de dos factores: por un lado de las percepciones que se recibe del entorno que lo rodea, como el hogar, escuela, comunidad etc.

En términos sencillos podemos decir que la autoestima es lo que se opone entre lo que pensamos que son y lo que nos gustaría que sean, es decir, es como valoramos lo que pensamos que somos

° **Asertividad**

Dentro de este proceso, se considera que la asertividad es solo una parte de las habilidades sociales, aquella que reúne las conductas y pensamientos que les permiten dentro del entorno escolar forma parte del desarrollo emocional de los adolescentes.

El Propósito de esta actividad es crear y promover el desarrollo de los valores entre estudiantes usando las diferentes estrategias comunicacionales en las cuales adolescentes desarrollen sus capacidades creativas y desde su expresión y opinión como parte del ejercicio de sus deberes y derechos, y desde ellos se elaborarán los mensajes comunicacionales sobre el tema valores y estilo de vida adolescentes.

Productos:

60 adolescentes promoviendo lo que son los valores entre docentes y estudiantes e involucrando a 300 alumnos y alumnas del centro educativos en un proceso de cambio.

Tener adolescentes evidenciando la puesta en práctica a más de los valores institucionales los valores de acuerdo a los periodos sensitivos de su edad.

7.12 CRONOGRAMA DE PROPUESTA CON ADOLESCENTES.

	MESES		
	Mayo	Junio	Julio
Estrategia:			
Acompañar el proceso de desarrollo de Habilidades Sociales en los adolescentes del IPAC utilizando herramientas y estrategias comunicacionales como medios de aprendizajes y participación social en la transmisión de los valores.			
Fortalecimiento de la campaña transmisión de los valores institucionales, junto con otro grupo de valores de acuerdo a los periodos sensitivos de la edad que deben vivir los adolescentes, esto con talleres en donde se desarrollen habilidades Sociales como: La Comunicación, Saber y Poder Escuchar a los demás, Desarrollo del Pensamiento y Valores. El desarrollo de este proceso tomará varias sesiones de dos horas, una vez por semana los 3 meses que llevará trabajar en esta propuesta. Ya que implica estar en constante proceso de preparación y evaluación con el grupo impulsor.	X	X	X
Tema: Talleres de comunicación con Adolescentes. Los talleres apuntan a abrir a los estudiantes espacios para aprender a comunicar con sus padres. Tiempo de duración: 4 sesiones de 2 horas, una por semana durante el mes.	X		

<p>Tema:° Escuchar y Dialogar con los demás.</p> <p>Al desarrollar esta actividad se busca que los adolescentes tengan una herramienta necesaria que los dote de habilidades sociales como lo es Dialogar y Escuchar mediante los procesos de pensar, sentir y actuar.</p> <p>Tiempo de duración:4 Sesiones de 2 horas, una por semana durante el mes</p>		X	
<p>Tema:° Autoestima.</p> <p>Este es un proceso que esta vinculado directamente en el aprendizaje ya que la autoestima es la imagen que un adolescente tiene de si mismo(a), esta imagen depende de dos factores: por un lado de las percepciones que se recibe del entorno que nos rodea, como el hogar, escuela, Comunidad etc.</p> <p>Tiempo de duración:4 Sesiones de 2 horas, una por semana durante el mes.</p>			X
<p>Tema:° el valor de la Asertividad</p> <p>Dentro de este proceso, se considera que la asertividad es solo una parte de las habilidades sociales, aquella que reúne las conductas y pensamientos que les permiten a los adolescentes vivenciar los valores interiorizados.</p> <p>Tiempo de duración:4 Sesiones de 2 horas, una por semana durante un mes</p>			X

Materiales para el desarrollo de la propuesta con adolescentes.

- 50 Paleógrafos.
- 100 Bolígrafos
- 100 Lápices
- 12 Marcadores Permanentes.(Varios Colores)
- 12 Marcadores Tiza liquida. (Varios Colores)
- 400 Tarjetas de cartulina.
- 10 Cinta Masking
- 2 Resma de papel Bond para copias
- 10 Pliegos de cartulinas diferentes colores
- 20 Tijeras
- 2 Litros de goma.
- 10 Cajas Acuarelas, crayones, marcadores.
- 2 Cámara de fotografía.
- 2 Grabadora de Voz Digital.
- 80 Camisetas para los integrantes de todos los grupos
- 100 Formatos de Fomix varios colores

Refrigerios para propuesta con adolescentes.

240 refrigerios para todo el periodo repartidos en diferentes actividades, que serán financiados por la institución.

7.13. PRESUPUESTO GENERAL

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Talleres para padres	5	\$ 200	\$1000
Refrigerios para talleres padres	150	\$1	\$150
Fotocopias/ Talleres	1200	\$0.02	\$24
Refrigerios para talleres adolescentes	240	\$1	\$240
Subtotal			\$1414
IVA 12%			\$169.68
TOTAL			\$1583.68

7.14. BIBLIOGRAFIA

- Isaacs, D. (2003) *la educación de las virtudes humanas y su evaluación*. España: Editorial Eunsa.

7.15. ANEXOS

7.15.1 Anexos N° 1: TALLERES

Taller 2: Para Padres.

Tema: LA FAMILIA QUE EDUCA.

¿Qué es la familia?: La familia es una institución natural constituida por un conjunto de personas que están unidas por lazos de amor y crecen juntos. Según la familia, tal la sociedad, tal el hombre.

El sistema familiar implica que cada uno de sus miembros fuera de ser un individuo con sus propias características, forma parte de un todo mayor que es la familia y por consiguiente influenciado por ella. Así lo que suceda a una persona dentro de la familia afecta a todos los demás, es decir existe una unidad.

La satisfacción en la familia se da en el bienestar y en el bien ser.

La interacción familiar influye en la formación de la personalidad infantil, por ello la familia debe garantizar:

1. Seguridad física: comida – vestido – cama – vivienda, etc.
2. Seguridad psicológica: ámbito familiar estable, coherente.
3. Seguridad afectiva: saberse querido tal como se es para lograr una autoestima y confianza en si mismo necesaria para que el niño también de y no solo reciba.
4. Adquisición de un lenguaje: insulto – amable, etc.
5. Creación de hábitos de vida: disciplina, orden, higiene, sinceridad..

Actitudes correctas de acuerdo a la edad. Enseñar con el ejemplo.

LOS ROLES.

Son los puestos o funciones que desempeñan cada persona en la familia.

1. Rol instrumental: a) Administración del hogar.

b) Factor económico.

2. Rol afectivo: Manifestación de las emociones.
3. Rol idiosincrático: etiqueta que cada uno tiene en la familia (son peligrosas, positivas son buenas, fomentan lo que se encasillan sea bueno o malo) ejemplo: el vago.

CLASIFICACIÓN DE LA FAMILIA.

- Familia funcional: respeto – autonomía – afecto – apoyo – amor – protección – comunicación – flexibilidad – reglas claras – confianza – unión.
- Familia disfuncional: aglutinadas (no se permite individuación) – desligadas (indiferencia) no se lo acepta como es.

En la familia funcional los RETROALIMENTADORES están bien establecidos.

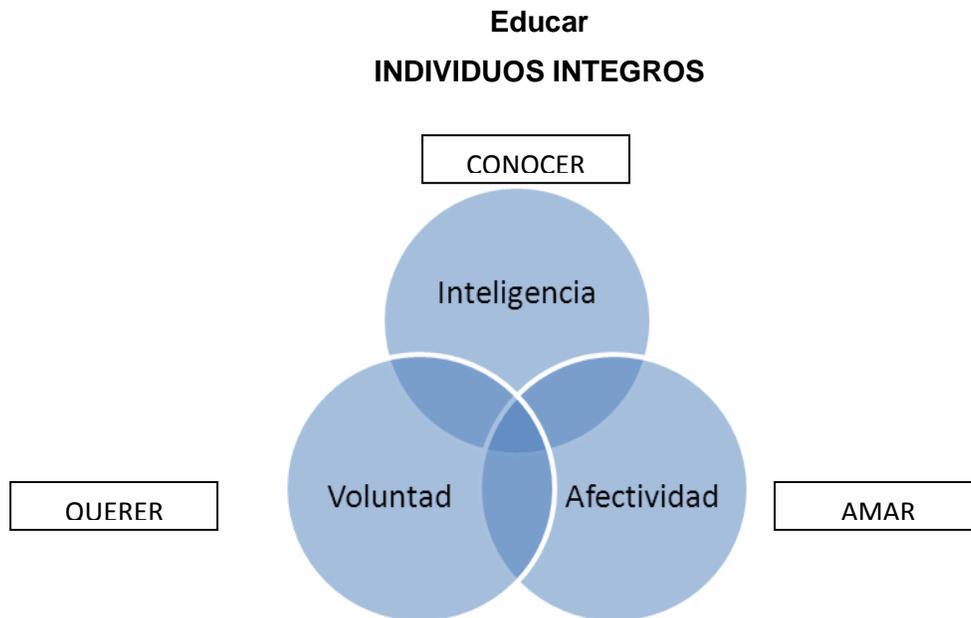
1. Conducta.
2. Jerarquías.
3. Reglas.
4. Afecto.
5. Comunicación

FINALIDAD:

- Garantiza la supervivencia de la familia.
- La educación de los hijos y crecimiento personal de cada uno de sus integrantes
- Contribuye a la formación de los individuos que luego serán ciudadanos que aportaran a la sociedad.

Taller 2: Para Padres.

Tema: ¿CÓMO MOTIVAR Y AFIANZAR EL VALOR DE LA OBEDIENCIA?



CONCEPTO DE VOLUNTAD.- Procede del latín voluntas-atis, significa QUERER.

La voluntad es la capacidad de querer, y este querer significa decidir y realizar lo decidido. (Algo muy diferente a desear)

PERIODOS SENSITIVOS REFERIDOS A LA VOLUNTAD.

- De 2 a 4 años: Periodos del orden.
- De 3 a 6 años: Periodo de la obediencia.
- De 6 a 9 años: Periodo de la generosidad.
- De 8 a 12 años: Periodo de la laboriosidad.
- De 12 a 15 años: Periodo de la solidaridad,
- De 14 a 18 años: Periodo de la lealtad

LÍMITES

1. ROLES

Quién hace qué, cómo y cuándo (jerarquía)

2. AUTORIDAD

Poder al servicio de la formación de los hijos

3. REGLAS

4. CONTROL DE LA CONDUCTA

Expresan los valores de la familia y/o sociedad

ERRORES MÁS FRECUENTES QUE SE SUELEN COMETER EN EL TRATO CON LOS HIJOS:

- Dejarnos llevar por el corazón y no corregir por no pasar un mal rato. Ser permisivos.
- La falta de coordinación entre los padres.
- Ceder después de decir NO
- Recurrir al grito para que obedezcan.
- Repetir las cosas que han de hacer.
- Amenazar, chantajear y no cumplir las promesas.

OBEDIENCIA ¿Qué hacer?

Las instrucciones deben ser muy claras, concisas y concretas de modo que el adolescente sepa, sin posibilidad de error, qué se espera de él o ella.

Tienes que portarte bien.

Se una adolescente educada.

SON INSTRUCCIONES POCO CONCRETAS.

Son concretas:

Lávate los dientes después de cenar.

Haz los problemas de matemáticas antes de ponerte a ver TV.

- No se deben proporcionar muchas ordenes al mismo tiempo(“dúchate, recoge tus cosas, haz la tarea y ordena tu cuarto”).
- Tampoco darles instrucciones en voz muy alta y de una dependencia a otra de la casa.
- Elegir las instrucciones o normas a las que consideremos másurgente que obedezcan.
- Plantear un plan de beneficios que podrá obtener por obedecer (tiempo de juego, salida o pequeños regalos)
- Y las consecuencias negativas (castigos) **que puede tener por desobedecer (no ver Tv, no Jugar videojuegos...)**
- **Los reforzadores más importantes para los adolescentes son el cariño, la atención, las sonrisas y aprobación de los adultos que lo rodean.**
- La exigencia obedecer debe ser gradual.
- Se debe comenzar por las cosas a las que le resulte fácil obedecer para que podamos permitirlo/a por ello sobre todo con nuestra atención, para que “le coja gusto o le compense ser obediente“
- Asocie la obediencia a las tareas cooperativas:
 - “yo escribo mientras tú haces tus tareas”
 - “Recogemos juntos”
- **Realizar actividades juntos no significa hacerlo por él o ella.**

Es necesario informar al adolescente de los progresos de los jóvenes en obediencia, transmitiéndole confianza en que puede conseguirlo, que nunca dejemos vislumbrar el desánimo que con frecuencia sentimos los adultos ante los temas educativos.

“No hay autoridad sin respeto fundamentado en la integridad, la sinceridad, la empatía con el otro, nunca en el miedo y en la imposición”

Taller 4: Para Padres.

Tema: MODELOS DE AUTORIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL CLIMA FAMILIAR.

No es un “atributo” ni un “derecho” de la pareja de padres, es su deber y su responsabilidad. Los padres deben:

- Ejercer una autoridad congruente, compartida entre ambos, esto es importante porque ambos son responsables de la educación de los hijos.
- Tener unos **objetivos** claros cuando educan. ¿Qué es lo que pretenden enseñar, que clases de hijos quieren?
- Enseñar con claridad cosas concretas, observando y corrigiendo **actitudes** que parezcan incorrectas.
- Tener **fuerza moral y prestigio**, esto se logra predicando con el ejemplo.

BASES DE LA AUTORIDAD

- El respeto generado por el trato justo y equitativo.
- El prestigio que se gana a través de una conducta correcta y coherente.
- El afecto basado en el buen trato y la aceptación.

¿POR QUÉ FRACASAMOS AL EJERCER LA AUTORIDAD?

1. La imposición y autoritarismo (querer dominar, imponerse)
2. La posesividad (impide crecer, cosifica)
3. La manipulación (emocional y afectiva)
4. La sobreprotección (genera dependencia, incapacidad)
5. El atropello (ignorar, humillar)
6. La incongruencia (no dar ejemplo) e inconsistencia (unas veces sí y otras no)
7. La indiferencia y permisividad.

¡CUIDADO!

El castigo, el grito, la amenaza, el insulto, la humillación y el regaño injusto, se ocultan siempre bajo la falsa intención de corregir o “educar” a los hijos.

AUTORIDAD MANEJADA CORRECTAMENTE.

- Deje que su hijo o hija sepa lo que usted espera de él/ella
- Explique la razón para la regla (de acuerdo a la edad)
- Use NO cuando sea razonable.
- “NO” significa “NO” (no “tal vez” o “más tarde”)
- Ponga límites claros y reales.
- Mantenga pocas reglas, simples y no extensas.
- Ayúdeles a aprender y asumir las consecuencias naturales de sus propias acciones.
- Sea consistente y siempre que pueda haga que se cumplan las reglas.
- Sea justo, mantenga el sentido del equilibrio.
- Proponga alternativas.
- Tenga paciencia. No pierda estribos, sea suave pero firme.
- Dé instrucciones de manera positiva: “por favor habla bajo” en vez de “no grites” o “cállate”
- No avergüence a su hijo/hija (delante de otros y especialmente de sus amigos)
- No grite ni use vocabulario vulgar o soez.
- No la convierta en lucha de poder.

RESULTADOS: Hijos responsables, auténticos, autónomos, comprometidos, libres, luchadores, **FELICES.**

Taller 5: Para Padres.

Tema: REDES SOCIALES: CONOCER, APRENDER Y PREVENIR.

Las **Redes Sociales** hoy son muy populares, son de lo más fuerte de internet, y es un fenómeno que se debe gracias al poder de la **comunicación** que el Internet facilita. Facebook, Twitter, o YouTube son las más populares.

El usuario ingresa a ellas **voluntariamente**, y para convertirse en miembro de las redes sociales es muy fácil, sólo se necesita llenar un formulario simple con sus datos, una vez dentro (en cuestión de minutos) se forma parte de una red social que comparte toda su información.

Tienen muchos **aspectos positivos**: son entretenidas, permiten reencontrar amigos de la infancia, conocer sobre amores perdidos, conocer el pensamiento de personas a las que se admiran, acceder a información, compartir tu álbum de fotos digitales, pero a sí mismo por ignorancia o negligencia puedes poner en riesgo su propia integridad física o de sus amigos.

Algunos aspectos negativos:

- Con su uso descontrolado el usuario se puede convertir en un **ciberadicto**.
- La información compartida no solo llega a los amigos o conocidos, sino que puede ser tomada por personas inescrupulosas o delincuentes: los adolescentes y los niños son los más vulnerables.
- Ser objeto de violencia, discriminación por el **ciberbullyingo** acoso digital.
- Banalidad de la “amistad”. Lo que se produce más es un **vínculo social**.
- Poca confiabilidad con información (**usuarios falsos**)
- Obsesionarse por querer **Exponer la propia vida**, querer saber más de otros.
- Acceso fácil a **temáticas** que no son apropiadas: sexo, pornografía, violencia

La compañía **S21sec** dedicada a la seguridad informática, tiene un decálogo para hacer uso de las redes sociales de manera segura:

- **No indicar datos personales como: dirección, trabajo, teléfono,** datos bancarios o números de tarjetas de créditos, datos familiares, futuros planes y viajes.
- **Utilizar una contraseña compleja y difícil de adivinar.**
- **No publicar fotos comprometedoras.**
- **Antes de añadir un nuevo contacto a su lista de amigos trate de informarse bien sobre él.**

RECOMENDACIÓN FINAL A LOS PADRES

Este actualizado sobre las nuevas tecnologías, mantenga un control permanente sobre el uso del internet, adviértales sobre los peligros reales a los que se exponen y sobre todo:

MANTENGA BUEN NIVEL DE COMUNICACIÓN

Con sus hijos.

MENOS REDES SOCIALES Y MÁS SOCIALIZACIÓN

Taller 6: Para Padres.

Tema: ELABORANDO EL PROYECTO DE VIDA FAMILIAR

IMPORTANCIA DE CREAR UN PROYECTO DE LA VIDA FAMILIAR

Elaborar un proyecto de vida es importante porque permite plasmar ideas, metas objetivos, sueños, deseos, etc.

Es una forma de aterrizarlos, ponerlos en perspectiva para que se pueda visualizar las distintas rutas para lograrlos y escoger cual es la mejor opción considerando el punto de partida y las herramientas con que se cuenta.

“La búsqueda del sentido de vida nace de una tensión entre lo que se ha logrado y lo que todavía no se ha conseguido. Esforzarse y luchar por la meta es lo que realmente vale”

Una visión para la familia le puede ayudar a fijar metas reales, definir lo que la familia realmente desea en la vida y unirla para caminar en una dirección preestablecida.

Lo primero es imaginarlo, comenzar a pasarlo de ser una idea intangible a un deseo que comienza a convertirse en realidad. Es como una creación, algo a lo que se le esta dando vida

Actividad 1.

Visión _____

Actividad 2

Misión

Actividad 3

Área de vida

Actividad 4

Valores familiares

FORTALEZAS

TAREAS EN CASA

Actividad 5

OBSTACULOS

Actividad 6.

OBJETIVOS

Actividad 7

PLAN DE ACCIÓN

Resultado: Alegría y la madurez natural de la persona.

Taller N° 1 para adolescentes:**Influencia de las redes sociales en la construcción de los valores en los adolescentes****Objetivos:**

Conocer la influencia que tienen las redes sociales en la transmisión de valores en los adolescentes.

Descripción:

Talleres desarrollados por el departamento de Psicología

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcazár, J. y Corominas, F. (2006) *Virtudes Humanas*. España: ediciones palabras S.A
- Arendt, H. (1996) *Entre el pasado y el futuro*. Barcelona: Península. .
- Barcena, F. y Mélich, J. C. (2002) *La educación como acontecimiento ético*. Barcelona: Paidós.
- Baumrind, D. (1991) Parenting styles and adolescent development. En I.I. Brooks-Gunn, R.L. Learner y A.D. Petersen (eds.), *The encyclopedia of adolescence*, (pp. 223-238). Nueva York, Garland.
- Berkowitz, M.W. (1995) Educar la persona moral en su totalidad. Número monográfico sobre Educación y Democracia, vol. II, coordinado por Miquel Martínez Madrid. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, Madrid, nº8 pp.73-102.
- Bernabé (1992) *El libro de los valores humanos*. España.
- Bruner, J. S. (1966) Education as social invention. En *Saturday review*, 19 (2), 48 (8), 70-72, 102-103.
- Bruner, J. S. (1971) *The relevance of education*. Nueva York, W.W. Norton.
- Chaffee, S.H. (1978) Communication patterns in the family: implications for adaptability and change. *Actas del 64th annual Meeting of Speech and Communication Association*. Minneapolis, U.S.A.
- Cortina (1996.) *Un Mundo de Valores*, España: Generalitat Valenciana,
- Cronbach, L.J. (1977) *Educational psychology*, Harcourt Brace Jovanovich. Stanford, California, Stanford University.
- Cusinato, M. (1988, trad. 1992) *Psicología de las relaciones familiares*. Barcelona: Herder.
- D'Agostino, F. (2002). *Elementos para una filosofía de la familia*. España: Rialp.
- Duch, Ll. (1997) *La educación y la crisis de la modernidad*. Barcelona, Paidós. (2001) *La educación y la crisis de la modernidad*. Ponencia presentada en el Seminario: *La educación ante el cambio social*. Murcia, Obra Cultural de Cajamurcia, 2 al 5 de abril.

- Durán, X. (2004). *La televisión, y las nuevas tecnologías en la conducta de los niños*. España: Laiovento.
- Durán, X. (2004). *La televisión, y las nuevas tecnologías en la conducta de los niños*. España: Laiovento.
- Frondizi, R. (1972): *¿Qué son los valores?* México: FCE.
- García Guzmán, J. M. (2002): *Educación y Valores en España*. Cádiz, CIDE.
- García, M. D. y Lima, A. (1995): *Educación en valores: Lo que los profesores dicen transmitir y lo que los alumnos dicen recibir*. Actas del II Congreso Internacional de Psicología y Educación: Intervención Psicopedagógica. Madrid.
- García, M. D. y Ramírez, G. (1997): *Los valores asociados al bienestar familiar desde la perspectiva de sus miembros*. La Laguna, Universidad de La Laguna.
- Gervilla Castillo, E. (1997): *El conflicto de valores en la educación familiar*. Actas del VI Congreso Internacional de Educación Familiar. Málaga.
- Gesell, A. (1999): *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona, Paidós.
- Gesell, A. (2000): *El niño de 11 a 12 años*. Barcelona, Paidós.
- Helwing, C.; TisaK,M.; y Turiel, 1990. *Children´s Social reasenmy in context: reply to Governnesch*. *Child Development*, 61 (6), 2068-2078
- Hernández, F. y Escribano, P. (2000): *Los niños en televisión*. España: Monográfico Escuela y medios de comunicación.
- *os en televisión*. España: Monográfico Escuela y medios de comunicación.
- Hernández, P. (1.991, reed. 2002): *Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México: Editorial Trillas.
- Hoffman, M. L. (1991): *Empathy, social cognition and moral action*. En Kurtines, W. M. y Gewirtz, J. L.(Eds.): *Handboo*.
- Ibañez R, Marín. (1976). *Valores, objetivos y actitudes en educación* Valladolid: Miñón.
- Ibañez, R. (2004). *Programas de Educación moral: criterios para su elección y para su puesta en práctica*. Madrid: ATEI.
- Isaacs, D. (2003) *la educación de las virtudes humanas y su evaluación*. España: Editorial Eunsa

- Jandenes, M. (2006). *Como usar las nuevas tecnologías en la familia*. España:Palabra S.A.
- Kandel, D. y Lesser, G. (1972) *Youth in two worlds*. San Francisco, Jossey-Bass.
- Kelly, G. A. (1955): *The psychology of personal constructs*. New York, Norton.
- Kohlberg, L (2007). *Psicología del desarrollo moral*.Madrid:Alianza
- Kohn, M. L. y Slomczynski, K. M. (1990): *Social structure and self-direction: a comparative analysis of the United States and Poland*. Oxford, Blackwell.
- Leocata, F. (1991): *La vida humana como experiencia del valor, un diálogo con Louis Lavelle*. Buenos Aires: Centro Salesiano de Estudios.
- MacCoby, E. E. y Martin, J. A. (1983): *Socialization in the context of the family: Parent-child interaction*. En E.M. Hetherington (ed.): *Handbook of child psychology*. Nueva York, Wiley, 1-102.
- Manen, V. F (1998) *El tacto en la enseñanza: el significado de la sensibilidad pedagógica*. Barcelona, Paidós. — (2003) *El tono en la enseñanza*. Barcelona, Paidós.
- Marina, J. A. (1999): *El timo de la sociedad de la información*.España:Santillana
- Martínez, M. (1998): *El contrato moral del profesorado*. Condiciones para una nueva escuela. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Martínez, M.; Puig, J. M. (Comps.) (1991): *Perspectivas en educación moral*. Barcelona,:Graó.
- Mazuela, P. (2002). *El éxito y el fracaso académico*. España:Libro Red.
- Musitu, G. y Molpeceres, M. A. (1992): *Estilos de socialización, familismo y valores*. En *Infancia y Sociedad*, 16, julio-agosto, 67-101.
- Ortega, P y Mínguez (2003) *familia y transmisión de valores*. Universidad de Murcia. Facultad de Educación. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Campus Universitario de Espinardo. Murcia.
- Palacios, J. (1999).*La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social*. Madrid: Pirámide

- Pérez, V. Chulia, E. y Valiente, C. (2000) La familia española en el año 2000. Madrid: Argentería-Visor.
- Piaget, J. (1932, trad. 1984): *El criterio moral en el niño*. Barcelona: Martínez Roca.
- Powell, M. (1975): La psicología de la adolescencia. México, F.C.E. Psychology, 58, 878-891
- Rokeach, M. (1973): The nature of human values. Nueva York, Free Press.
- Salcedo, J. (1992): *Valores y nuevas formas familiares en España*. En Infancia y Sociedad, 16, 121- 127.
- Savater, F (1997) *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Scheler, M. (2000): El formalismo en la ética y la ética material de los valores. Madrid: Caparrós.
- Schwartz, S. H. (1992): Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries. En M. Zanna (Ed.): Advances in experimental social psychology, Vol. 25, 1-65. Londres, Academic Press.
- Schwartz, S. H. (1994): Are there universals aspects in the structure and content of human values? En Journal of Social Issues, 50, 19-45.
- Schwartz, S. H. y Bilsky, W. (1990): Toward a theory of the universal content and structure of values: extensions and cross-cultural replications. En Journal of Personality and Social
- Shwartz y Bilsky.(1990). *Hacia una teoría de la estructura y contenido universal de valores: extensiones y repeticiones interculturales*. Londres: AcademicPress.
- Tincopa (1994), *El Reto de Educar en Valores*, documento de trabajo, Ministerio de Educación, DINESST Lima,
- Turiel, E. (1983, trad. 1994): El desarrollo del conocimiento social. Moralidad y Convención. Madrid, Debate
- Whitbeck, S. B. y Gecas, V. (1988): Value attributions and value transmission between parents and children. En Journal of Marriage and the Family, 50 (3), 829-840.

9. ANEXOS

9.1 CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida en adolescentes.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> , 3º <input type="checkbox"/> , 4º <input type="checkbox"/> 5º. <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ACTA DE RECEPCIÓN Y ENTREGA

El instituto Particular “Abdón Calderón”, deja constancia de la recepción del informe final de Investigación; “Familia-escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sr. Mario Michael Mite Martinez, para constancia firman.

DIRECTOR: Dr. Abelardo García

CI :

ALUMNO: Mario Mite Marinez..

CI: 0914769161