



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de Adolescentes de Octavo y Noveno año de educación general básica, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Diego Abad de Cepeda” de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Naula Aguilar Ignacio Benito

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de Investigación: Hernández Cueva Marita, Mgs.

Centro Universitario Cuenca

2013

Certificación

Mg: Hernández Cueva Marita

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida en Adolescentes de Octavo y Noveno año de educación general básica, realizado por el profesional en formación: **Naula Aguilar Ignacio Benito**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo Naula Aguilar Ignacio Benito, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. _____

Naula Aguilar Ignacio Benito

0103779088

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Naula Aguilar Ignacio Benito.

Naula Aguilar Ignacio Benito.

0103779088

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente a Dios y a mis padres por haberme dado la vida, sin ellos no hubiese podido seguir adelante. No quiero dejar de lado a todas las personas que de una u otra manera me apoyaron para concluir este tema de investigación. Gracias nuevamente a todos.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco de manera especial a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme brindado la oportunidad de prepararme para poder llegar a la meta que me planteé cuando recién ingresé, también quiero agradecer a la Mgs. Marita Hernández, por haberme guiado y compartido sus sabios conocimientos en la elaboración de este trabajo de investigación.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	8
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	9
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	9
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	11
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	13
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	14
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	15
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	17
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	17
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	19
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	22
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	24
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	25
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	25
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio	

	moral en niños y adolescentes.....	28
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	29
4.	MARCO METODOLOGICO.....	32
4.1	Diseño de la investigación.....	32
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	33
4.3	Preguntas de investigación.....	35
4.4	Contexto.....	35
4.5	Población y muestra.....	35
4.6	Recursos.....	36
4.6.1	Humanos.....	36
4.6.2	Institucionales.....	36
4.6.3	Materiales.....	36
4.6.4	Económicos.....	36
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	36
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
5.1	Tipos de familia.....	37
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	37
5.2.1	Importancia de la familia.....	37
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	38
5.2.3	La disciplina familiar.....	39
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	40
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	42
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	42
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	43
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	44
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	44
5.3.2	Valoración del estudio.....	45
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	46
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	46
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	47
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	48
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	48
5.4.2	Espacios de interacción social.....	49
5.4.3	Los intercambios sociales.....	49
5.4.4	Actividades preferidas.....	50
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	51
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	51
5.5.2	La televisión.....	55
5.5.3	La radio.....	58
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	59
5.6.1	Valores personales.....	59
5.6.2	Valores sociales.....	60
5.6.3	Valores universales.....	60

5.6.4	Antivalores.....	61
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	62
6.2	Recomendaciones.....	62
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	64
7.1	Tema.....	64
7.2	Contexto.....	64
7.3	Justificación.....	65
7.4	Objetivos.....	66
7.5	Metodología.....	66
7.6	Recursos.....	67
7.7	Cronograma.....	68
7.8	Plan de acción.....	69
7.9	Presupuesto.....	70
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
9.	ANEXOS.....	75

1.- RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en la observación directa para obtener resultados claros y precisos sobre los valores que los adolescentes practican, dentro y fuera de la institución, se lo realizó en la Unidad Educativa “Diego Abad de Cepeda” de la comunidad Serrág, perteneciente al cantón Sígsig, cabe mencionar que la misma pertenece al sector rural, el motivo por el que se escogió este establecimiento es porque aquí laboro como docente, y se nota que existe un gran grado de antivalores, ya que los encuestados provienen de hogares desintegrados; es decir no lo conforman el padre, la madre y los hermanos, en su gran mayoría los estudiantes viven con terceras personas por motivos tales como la migración, sea el exterior o a otras ciudades del Ecuador. El establecimiento cuenta con 180 estudiantes desde el primer año hasta el noveno año de educación básica, para cumplir a cabalidad con el trabajo se emplearon las encuestas emitidas por la Universidad.

Luego de haber realizado dicho trabajo se pudo observar claramente que existen antivalores tales como: egoísmo, irrespeto, deshonestidad, etc.

2.- INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos se han notado diversos cambios dentro del medio en el que nos desarrollamos, los mismos que han modificado de una u otra manera nuestro estilo de vida tanto en la escuela como del hogar; uno de los motivos esenciales es el avance tecnológico acelerado, migración, discriminación, etc. que hoy en día provoca un grave problema.

Cabe mencionar que el tema en si fue “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, dicho trabajo dentro de nuestro medio, según lo investigado en diversas fuentes aun no fue realizado en ninguna parte del Ecuador, pero en Santiago de Compostela de la provincia de Coruña, dicho trabajo ya se lo realizó en el 2008, obteniendo muy buenos resultados de acuerdo a su autor Santiago Penas Castro; es menester manifestar que en la investigación realizada durante este tiempo se ha tomado en cuenta el mismo tema ya que hoy en día todos podemos fijarnos que existen demasiados antivalores en nuestra juventud, por diversos motivos tales como: trabajo de los dos padres, cuidado de terceras personas, hijos de madres solteras, migración, etc. los niños y adolescentes pasan la mayor parte del tiempo solos en casa utilizando el tiempo de manera errónea con el uso inadecuado de nuevas tecnologías: internet (redes sociales, facebook, twitter, skype, hi5, messenger), tv cable, etc. esto es perjudicial porque dedican mas tiempo a dichas tecnologías, que a realizar sus tareas o trabajos extra curriculares, se nota también que en unos casos hay demasiado paternalismo o maternalismo ya que permiten que los hijos no hagan nada en casa (tender las camas, lavar los platos, barrer los cuartos, cocinar, etc), esa es otra manera de sobre protegerlos porque se acostumbran a no hacer nada y viven solo a expensas de los padres, no saben lo que es ser responsable dentro o fuera del hogar. Esta investigación se la llevó a cabo sin ninguna anomalía ya que gracias a la colaboración de la directora del plantel, se pudo realizar la misma ella me brindó todo el apoyo incondicional, dándome el tiempo necesario para poder aplicar las encuestas, cabe mencionar también que los estudiantes encuestados colaboraron de manera adecuada en la contestación de las encuestas.

Al transcurso de la investigación se fueron cumpliendo con los objetivos planteados ya que gracias a los resultados obtenidos de las encuestas se pudo constatar: los diferentes tipos de familia que existen en el medio rural, obteniendo como resultado que en la comunidad existen estudiantes que viven solo con su madre o con terceras personas.

En lo que se refiere a la construcción de valores morales dentro de la familia, se llegó a la conclusión que las familias no aportan mayormente para la construcción de los mismos ya que, a los estudiantes se los deja solos o al cuidado de sus hermanos mayores.

Si consideramos la jerarquización de valores que tienen los niños y adolescentes de este medio se constata que en su gran mayoría no poseen valores positivos sino valores negativos o antivalores tales como el egoísmo, el irrespeto, irresponsabilidad, etc.

Se pudo observar además que los estudiantes encuestados están al tanto de las nuevas tecnologías, pero la están empleando de manera incorrecta pues solo la utilizan para perder el tiempo y no para hacer las investigaciones necesarias y estar informados de lo que pasa en la ciudad, país y el mundo.

Gracias a esta investigación se pudo conocer los diferentes tipos de familia, sus valores, antivalores, maneras de convivir con los demás, etc. dentro del medio rural, porque debemos estar conscientes y reconocer que tanto en la ciudad como en el campo se viven realidades muy diferentes, de las cuales no todos las vivimos.

3.- FUNDAMENTACION TEÓRICA

3.1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definición de valor moral.

(Ucha F, 2005), revela que “Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección”

(Valor Moral) “Los valores morales Como ya lo mencionamos son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive”. Rescatado de <http://www.angelfire.com/nb/sk8ordie/moral.html>

(Valori) “existe un valor moral específico y peculiar, distinto del empírico-emotivo, utilitario, estético y religioso, en cuanto que corresponde a una experiencia justamente específica e irreductible, que es la experiencia moral”.

Se puede manifestar que: los valores morales son todas las cuestiones que llevan al ser humano a defender y crecer en su dignidad, de igual manera este valor lleva al hombre hacia el bien moral, tomando en cuenta todas las acciones positivas que tenemos los seres humanos tales como: el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el trabajo, etc. los mismos que debemos desarrollarlos desde la familia y deben ser inculcados a cada miembro de la misma, para ayudar al prójimo.

Para obtener valores morales positivos debemos tener en cuenta que estos vienen desde el seno del hogar, sin dejar de lado la escuela ya que el estudiante pasa la mayor parte del tiempo en la misma. Es importante tener presente que dentro de la misma se le inculcan normas de comportamiento que las desarrollará en el medio en el cual se desenvuelve. Una persona es valiosa porque posee valores interiores y vive de acuerdo a ellos.

3.1.2 Características de los valores morales.

(Franco, 2008) dice que “Los valores morales tienen unas características que los identifican como tal, estas son la durabilidad, la Integralidad, la satisfacción, la flexibilidad entre otras. Existen diferentes agrupaciones de los valores, que están denotados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con el influjo de la familia, la escuela y la sociedad”.

(Ramos, 2005) “revela que todos conocemos los valores son las propiedades y cualidades que presentan los hechos, manifestaciones, concepciones, planteadas por los hombres en su actividad práctica social. Es también el resultado superior del desarrollo histórico natural de la humanidad; que en un principio sólo reflejaba subjetivamente el mundo exterior, pero en los momentos actuales ha podido conceptualizarlo y valorarlo.

Por otra parte consideramos que la moral establece las normas de conducta y reglas que se imponen a los hombres en su relación con sus coterráneos, las cuales no

actúan como leyes sociales rígidas e implantada por gobierno alguno; sino que regulan la actividad humana en la esfera de la conciencia social por lo que su significación está en el vínculo sujeto – sujeto del proceso social.”

Según Fulgencio A. Ramos Callís. (Enero 2005), nos recuerda lo que manifestó el Dr. C.F. José Ramón Fabelo Corso; “el valor es, por lo tanto, un concepto que, por un lado, expresa necesidades cambiantes del hombre y por el otro, fija la significación social positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y el desarrollo progresivo de la sociedad”.

“Las características de los valores son:

Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>

Los valores están determinados de acuerdo a las necesidades de la sociedad, estos existen porque son el producto de la actividad práctica de los miembros de la

sociedad, mientras mas practiquemos valores mejores resultados obtendremos y así podremos satisfacer nuestras necesidades.

Todos y cada uno de nosotros tenemos diferentes formas de pensar, actuar, y desenvolvemos en el medio, como le señaló F. Engels existen tres tipos de moral: la feudal cristiana, la burguesa y la proletaria.

3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los valores morales.

(Franco, 2008) manifiesta que” no existe una ordenación o clasificación única de los valores. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones realizadas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales. En definitiva no existe una clasificación exacta, ni definitiva de los valores los que debemos tener presente es que hay autores que los clasifican en: valores lógicos, éticos, estéticos y morales”.

Eh aquí la clasificación de los valores a acuerdo a diferentes autores tales como:

Scheler M (1941) incluye:

- ✓ Valores de lo agradable y lo desagradable.
- ✓ Valores vitales.
- ✓ Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- ✓ Valores religiosos: lo santo y lo profano.

Frondizi (1972):

- ✓ Objetivos y subjetivos.
- ✓ Valores inferiores (económicos y afectivos).
- ✓ Valores intermedios (intelectuales y estéticos).
- ✓ Valores superiores (morales y espirituales)

Rokeach (1973):

- ✓ Valores instrumentales o relacionados con la conducta (valores morales)
- ✓ Valores terminales o referidos al estado de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

Ibáñez M (1976):

- ✓ Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- ✓ Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- ✓ Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- ✓ Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- ✓ Valores morales: individuales y sociales.

- ✓ Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

Tomando en cuenta las diversas concepciones que existen acerca de los valores morales, para establecer la jerarquía de los mismos debemos tener presente ciertos criterios tales como:

- ✓ **Durabilidad:** los valores se expresan en el curso de la vida.
- ✓ **Integridad:** cada valor es integro, no hay como dividirlo.
- ✓ **Flexibilidad:** cambian de acuerdo a las necesidades y experiencias de las personas.
- ✓ **Satisfacción:** en la personas que los practican.
- ✓ **Polaridad:** se presenta en sentido positivo y negativo.
- ✓ **Jerarquía:** existen valores superiores e inferiores.
- ✓ **Trascendencia:** dan sentido a la vida y a la sociedad.
- ✓ **Dinamismo:** se transforman acorde va pasando el tiempo.
- ✓ **Aplicabilidad:** se pueden aplicar en diversas situaciones de la vida.
- ✓ **Complejidad:** los valores requieren juicios y decisiones complicadas.

3.1.4 La Dignidad de la persona

(Moreno) presenta que etimológica de la palabra *Dignidad*, ya que se deriva del latín ***dignitas-atís*** que significa excelencia, realce, decoro, gravedad. En el diccionario de la R.A.L.E. se la define como “*gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse*”.

Para la teología cristiana la dignidad del hombre se encuentra en su elevación a la categoría de hijo de Dios. «El hombre ha sido creado a imagen de Dios, en el sentido de que es capaz de conocer y amar libremente a su propio Creador. Es la única criatura sobre la tierra a la que Dios ama por sí misma, y a la que llama a compartir su vida divina, en el conocimiento y en el amor. El hombre, en cuanto creado a imagen de Dios, tiene la dignidad de persona: no es solamente algo, sino alguien capaz de conocerse, de darse libremente y de entrar en comunión con Dios y las otras personas”.

“La dignidad de la persona nace porque es un ser creado a imagen y semejanza de Dios, al haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo. Corresponde al ser humano llegar libremente a esta realización. Los seres

humanos se construyen a sí mismos, y crecen desde el interior con la ayuda de la gracia, crecen en la virtud evitando el pecado y si lo cometen recurren a la misericordia de nuestro Padre del cielo”. Recuperado de <http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>

La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica, en proporciones inimaginables, es por eso que la comprensión de la misma debe centrarse no solo en la teoría de los derechos humanos, sino también en la práctica de todos esos derechos. Ya que la dignidad de la persona no se trata en teoría sino en práctica, es decir la persona no es algo abstracto sino un ser encarnado.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), revela que “La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad, tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

Puede estar constituida por:

Afinidad.- cuando el vínculo es reconocido mediante el matrimonio.

Consanguinidad.- cuando existen lazos que unen a hermanos descendientes del mismo padre.

Tipos de familia.- Las familias están clasificadas en los siguientes tipos:

- ✓ **Familia nuclear**.- formada por la madre, el padre y su descendencia.
- ✓ **Familia extensa**.- formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.
- ✓ **Familia monoparental**.- en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres.
- ✓ **Familia homoparental**.- en la que el hijo o hijos vive(n) con una pareja homosexual.
- ✓ **Familia hermanastrales**- la que esta conformada por dos hermanos que se casan.
- ✓ **Familia ensamblada**.- en la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por

hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.

La familia se adapta al contexto de una sociedad en la cual se desarrolla.

“**Los Valores** son todos los principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas, se relaciona con la educación que cada uno de nosotros ha recibido desde pequeño”. (El valor de los Valores en las Organizaciones)

Son la base para poder vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Nos permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y lograr una convivencia armoniosa. Son una fuente de satisfacción y plenitud, ya que nos permiten trazarnos metas y propósitos, tanto personales como colectivos.

Viéndolo desde el ámbito axiológico manifiesta que en el:

Idealismo objetivo, considera que el valor se encuentra fuera de las personas.

Idealismo subjetivo.- manifiesta que el valor se encuentra en la conciencia

Dentro de los valores esenciales que debe tener una persona tenemos: la humildad, la responsabilidad, la piedad y la solidaridad.

“Los valores son metas u objetivos que mantienen a las personas estables en diversas situaciones que se desenvuelven”. (Definición de Valor, 2008)

(La Definición de Valor en su relación con la moral) “La definición de valor, a nuestro entender, es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño. Ésta es la que nos ayuda a discernir lo bueno de lo malo y la que, consecuentemente, fijará los valores de cada uno de nosotros; por ejemplo, si desde niños nuestros padres nos dicen que ayudar es bueno pero robar es malo, sabremos en el interior de nuestra conciencia, que si tomamos algo que no es nuestro, estaremos cometiendo un delito”.

(Vasquez, 1999) "La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Granados A. (1) existen las siguientes clases de valores:

Valores religiosos.- su principal objetivo es Dios.

Valores morales.- su objetivo es la bondad.

Valores estéticos.- su objetivo es la belleza.

Valores intelectuales.- la verdad.

Valores afectivos.- el amor.

Valores sociales.- el poder.

Valores físicos.- la salud.

Valores económicos.- los bienes y la riqueza.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

(Floyd_1_52, 2006) "La familia es el primer medio en el cual el estudiante desarrolla reglas sociales, y de allí se adquieren los valores primordiales".

Molpeceres, Musity y Lila (1994) "la función socializadora de la familia consiste en algo mas que la transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pasan sobre el niño".

Cabe mencionar que la familia cumple con las siguientes tareas que son esenciales en la vida del niño:

- 1.- Tener presente qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuales no lo son.
- 2.- Estimar soluciones para los conflictos, la familia da a conocer lo que espera de cada uno de los miembros.

La construcción de valores en la familia debe tener presente el papel fundamental que cumplen los hijos dentro de la misma, para que así asuman o no los valores que desean los padres para sus hijos.

Los valores que los padres quiera impartir a sus hijos pueden modificarse o cambiarse teniendo en cuenta las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del núcleo familiar.

Los progenitores desde que forman la familia, tienen en mente una serie de valores que los ayudaran a guiar la familia. Es decir cada etapa de la vida familiar desde el embarazo, es un reto para la familia al cual se enfrenta en función de los valores asumidos.

La familia debe proporcionar apoyo y seguridad, para afrontar los diversos retos que le da la vida para poder recorrer con éxito el camino de la madurez. Recuperado de <http://groups.yahoo.com/group/Noti-Educativa/message/188>

(Schrils, 2006) dice que “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de textos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Lo cierto es que los progenitores desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Cada uno de la etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos de hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función de los valores asumidos”.

(Especialista, 2008) “Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difícil de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocupamos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos”.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

(Rodas, 2007) pone de manifiesto que “la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados. Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios”.

(Gonzalez, 2006) menciona que “Nuestros valores son la esencia y el modelo para la toma de decisiones y aplicarlos correctamente nos conceden a resolver las situaciones en forma libre, racional y ética”.

(Parada, 2010), “La educación pretendía alcanzar que los niños y los jóvenes adquirieran la suficiente cultura para ser buenos miembros de la tribu o clan. La tarea educativa ponía gran fuerza en los ritos de iniciación y de paso (p.e. la niñez a la etapa adulta) y se fundamenta en la observación e imitación de patrones. Los niños aprenden haciendo, imitando los modelos que observan en sus padres y/o comunidades”.

“La familia tradicional en la educación familiar marca unas pautas centradas en lo que se ha recibido de los antepasados: unidad económica, de convivencia, de valores. A mitad del siglo XX se asiste al paso de un modelo de educación relativamente represivo a un modelo relativamente permisivo. Los valores familiares están centrados en el niño, su educación, su desarrollo y todo está organizado en función de sus necesidades”.

La familia juega un papel fundamental dentro del desarrollo de valores tanto en niños como en jóvenes, ya que ellos aprenden o imitan lo que ven dentro del ámbito familiar. La familia tradicional en la educación familiar marcaba normas centradas en lo que se recibía en tiempos antepasados como la convivencia, valores, etc. Con el pasar del tiempo hemos constatado como se va convirtiendo un modelo de educación represiva a un modelo permisivo.

La familia debe formar personas íntegras, auténticas, equilibradas, con una escala de valores acordes al comportamiento, demostrando coherencia consigo mismas y comprometidas socialmente. Dentro de la educación de sus hijos los forma de manera individual y social.

Debemos tener presente que educar en valores es tarea de todos los que actúan en la educación es decir: familia, escuela y sociedad.

Hoy se nota claramente que la familia ha perdido fuerza en la transmisión de valores motivo por el cual solo piensan que hay que darles la educación escolar dejando de lado que los padres son los primeros en educar a sus hijos en valores.

Los padres son los protagonistas en la etapa de educación infantil ya que ellos son los que van a decidir que valores van a involucrar en la educación de sus hijos.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

“Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio. Involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, nos molesta y nos hiere la guerra. Cuando valoramos la libertad nos enoja y lacera la esclavitud. Cuando valoramos el amor y lastima el odio.

Valores, actitudes y conducta están relacionados. Son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se

expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea”. Recuperado de <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/que-son-los-valores/>

(Midgley, 1995) dice que el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. Es un proceso que con el paso del tiempo nos lleva al mejoramiento de las condiciones de vida de la humanidad en los diversos ámbitos ya sea: salud, educación, nutrición, vivienda, seguridad social, empleo, etc”.

(Sen, 2000) recalca que “el desarrollo puede concebirse [...] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos. Esto nos lleva a dar mayor importancia al concepto de *desarrollo humano*, como el proceso paralelo y complementario al desarrollo social”.

En definitiva el desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y del bienestar de toda la población, tomando en cuenta como meta fundamental la reducción de la pobreza. Para ello debe impulsar el desarrollo humano a través del aumento de capacidades y de oportunidades de las personas.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

(Lucrecia, 2008) manifiesta que “los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá. Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final”.

“Los valores en niños y adolescentes siguen un proceso de respuesta libre y personal para llegar a las metas trazadas y así conseguir su felicidad. La formación de un ser humano, no puede desvincularse de una planificación bien elaborada en la educación”.

Dentro de los valores en los niños se puede agrupar de la siguiente manera:

Valores biológicos.- son los que cubren las necesidades básicas tales como: alimentación, salud, etc. si una de ellas llegase a faltar provocaría una deficiencia en la educación del niño.

Valores Intelectuales.- encontramos la creatividad, el razonamiento, el conocimiento, etc. son los que originan el mundo cultural del niño. Depende de la selección de sus padres.

Valores ecológicos.- están el respeto y aprecio al medio ambiente en que se desarrolla, son obligatorios desde los primeros años de vida.

Valores morales.- dentro de estos tenemos los que forman los pilares de las relaciones afectivas como son el caso de: el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad.

Valores religiosos.- su orientación corresponde a los padres, son propios de los creyentes. Recuperado <http://www.guiainfantil.com/1145/educar-en-valores-a-los-ninos---tv-para-padres.html>

Educar en valores es acompañar a nuestros hijos en un proceso de respuesta libre y personal sobre la propia identidad y sobre las metas que busca para la felicidad. Recuperado <http://youtu.be/089s-qN6Shg>

Recordemos que la escuela solo puede contribuir en el fortalecimiento y enriquecimiento de los valores del individuo, los que han sido promovidos en el núcleo familiar.

(Rodrigo , 2009) en uno de sus artículos manifiesta que “Consumo de alcohol y de drogas, agresiones sexuales, indisciplina y violencia escolar, abandono prematuro de las aulas, rechazo de la inmigración y rebeldía sin freno hacia los padres... En

definitiva, desorientación y desequilibrio entre la edad biológica y la psicosocial y comportamientos inadecuados o violentos”.

¿Qué está pasando? Los padres se lamentan, pero conceden a sus hijos cuanto piden. No digo que sean los padres los únicos culpables del comportamiento de los jóvenes, pero sí que tienen que mucho que ver. En cualquier caso, la pregunta es inevitable ¿Existe una crisis de valores en los jóvenes? La respuesta está en la propia realidad, Sí que hay una crisis de valores. La importancia de conceptos como la humildad, el respeto, la prudencia y el esfuerzo se están perdiendo y están siendo sustituidos por los perjuicios que originan la avaricia, la soberbia y el egoísmo.

En los adolescentes existe una crisis en valores ya que en su gran mayoría los adolescentes no tienen claro el concepto de humildad, respeto, prudencia, esfuerzo; y los están cambiando por la avaricia, la soberbia y el egoísmo.

Dentro los aspectos más relevantes que describen el comportamiento en los jóvenes de hoy tenemos:

Síndrome de Peter Pan.- la persona nunca crece, tiene cierta inmadurez en aspectos psicológicos y sociales, que le impide su proceso de maduración y condiciona el proyecto vital. Existen ciertas conductas en este síndrome tales como: agresiones sexuales, consumo de alcohol prematuro.

La falta de valores en los estudiantes demuestra agresiones entre los propios compañeros, las burlas, etc. En ciertos casos se debe que la desorientación los lleva a la desconfianza, la depresión y la falta de valores los lleva al conformismo.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

(Fundación para la educación en valores, 2008) “defiende la necesidad de educar de una manera realmente significativa en valores. La escuela vive una crisis que consideramos en el sentido positivo de cambio y de oportunidad. En bastantes aulas y bastantes casas, niños y adolescentes muestran una rebeldía contra las normas,

contra los valores tradicionales. Los docentes y los padres viven estas situaciones desconcertados”.

(Rodríguez, 2011) dice que “los hijos necesitan ser guiados académicamente, también deben ser educados en los valores de una sociedad civil. Es peligrosa la formación académica sin valores, amar al prójimo, decir la verdad y ser honesto, respetar a los demás, respetar su propiedad y asumir responsabilidad por las decisiones que uno toma, son temas obligados en la formación de un niño.

En este proceso, que no es sencillo y que tiene que ser permanente, la calidad de las relaciones con padres, hermanos, parientes, amigos y maestros es de vital importancia. El ejemplo que estas personas muestren al niño es determinante en la formación, porque tiene que existir coherencia entre lo que se dice y lo que se hace”.

(Cobacho , 2001) "La educación es siempre una educación en valores, ya que estos están implícitos no solo en el comportamiento y actitudes del/ la educador/a, sino también en la selección de objetivos y contenidos, en la metodología de enseñanza-aprendizaje y en la dinámica misma de la interrelación educativa"

(Cardus, 200) "Educar en y con valores; no se enseñan los valores, sino que se educa en y con valores. Padres y maestros, hagamos lo que hagamos, nos demos cuenta o no, siempre educamos en unos valores. Es imposible no hacerlo..... Una educación en y con valores no lleva a el adoctrinamiento a horas fijas, sino a la reflexión y al diálogo permanente, esto es, al conflicto de opiniones. Y la capacidad de reflexión también se educa como parte de estas actitudes básicas que se transmiten con una manera de hacer y, si todo va bien, se acaba convirtiendo en una manera de ser."

Los docentes debemos tener una ética profesional muy bien establecida, veraz y por lo tanto eficaz. Para esto debemos tener muchas estrategias metodológicas de enseñanza para inculcar y practicar valores en primer lugar dando el ejemplo, ya sea en el trato entre compañeros, con los padres de familia y sin duda con los estudiantes en el momento de impartir nuestras clases siempre deben estar presentes los valores como ejes transversales. No solamente se debe pensar en llenar de conocimientos a los estudiantes sino la manera cómo actuar con sus compañeros, en la familia y dentro del entorno, para promover una convivencia armónica y pacífica.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

(Penas, 2008), pronuncia que “La educación es considerada **un bien** y las características de **publica, única, universal, y gratuita**, implican consideraciones esenciales dentro de la escuela actual. Si tenemos presente que la educación es una relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, se puede manifestar que puede hacerse de dos formas dicha relación.

Comunicativa.- es en la que mostramos y decimos todos nuestros actos y mensajes.

Meta-comunicativa.- permite mostrar las estructuras del discurso en la que los mensajes y hechos adquieren significado.

De tal manera la primera nos ayudará a aprender contenidos de manera formal, mientras que la segunda supone el aprendizaje de estructuras al integrar los contenidos de nuestra vivencia.

La educación moral y en valores no solo se alcanza a través de vías racionales, sino que son de fundamental trascendencia todas las dimensiones emocionales y volitivas de la persona.

La educación en valores debe atender aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje dentro de los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones. Sino realizamos estos nos será difícil empezar la construcción de las personalidades morales que intenten hacer juicios y acciones vinculadas, pensamiento y conductas.

La vida de la escuela esta bañada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad entre los que viven en ella, pero de manera esencial dentro de los educandos.

(Berkowitz, 1995) o (Martinez, 1998) dicen que: “como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En

este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma)".

(Martinez y Puig, 1991) "exponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores. Es por eso que no se trata solo de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino más bien de un aprendizaje y desarrollo de ciertas dimensiones de la personalidad moral de los educandos para lograr personas autónomas y dialogantes, comprometidas a implicarse en usar críticamente la razón".

Para tratar de conseguir el objetivo planteado es necesario plantar en los estudiantes dimensiones tales como el autoconocimiento, la autonomía y la autorregulación, la capacidad de dialogo, para transformar el entorno, comprensión critica, la empatía y la perspectiva social para la convivencia.

(Berkowitz, 1995) supo dar a conocer cinco categorías, que permitirían agruparlos de diferente fuerza de acuerdo al momento evolutivo; tales categorías son:

Conducta, Carácter, Valores, Razonamiento, Emoción.

Cada una de las mismas facilitaría el trabajo pedagógico en el marco de la institución educativa y en el entorno de cada grupo de estudiantes.

Al finalizar el análisis de dicho documento puedo llegar a la conclusión que la educación en valores enseña al hombre a comportarse dentro del medio,

estableciendo jerarquía entre las cosas; tiene como objetivo lograr nuevas y diversas formas de entender la vida personal y colectiva.

Educar en valores es también educar a los estudiantes para que se orienten y sepan el valor real de las cosas, los implicados creen que la vida tiene sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Todos los valores pueden estar dados por los seres humanos, ya que es un trabajo mediante el cual se pueden llevar a cabo los valores que están fuera de la constitución.

Cuando los estudiantes interioricen los valores, éstos formaran parte de las pautas de conducta, y permiten definir los objetivos de la vida que llevamos. Nos ayudan a aceptarnos y valorarnos como somos con nuestras virtudes y defectos, las instituciones educativas sirven de apoyo para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida.

Ámbitos en los que se pueden desarrollar valores dentro de la escuela.

(Garza, Patino J y M, 2004) “Los ámbitos en los cuales se pueden desarrollar los valores tenemos:

- ✓ **Educación formal.-** los valores están incorporados en la eficiencia del servicio educativo.
- ✓ **Educación Informal.-** los valores se dan de una forma imprevista, no forma parte del programa ni de los contenidos.
- ✓ **La cultura de la escuela.-** es el estilo de vida de la institución tomando en cuenta sus tradiciones, creencias.
- ✓ **Actividades extra – académicas.-** están las actividades deportivas, sociales y culturales, tomando de manera significativa el respeto, la tolerancia, el orden.
- ✓ **Participación cívica.-** la institución educativa puede organizar talleres, debates, campañas, etc. para recoger ayuda económica y destinarla a zonas marginales.
- ✓ **Función tutorial.-** tiene como objetivo integrar a los estudiantes en el grupo, para desarrollar su personalidad; se la lleva a cabo mediante entrevistas con los familiares y estudiantes, excursiones, visitas, etc.

- ✓ **Los programas de valores.-** es voluntario y organizado, va desde una conferencia hasta la creatividad de estrategias educativas, se desarrollan valores como: libertad, justicia, solidaridad, igualdad, responsabilidad y honestidad.

Riesgos de la educación en valores

- ✓ Se puede llegar a tomar como algo pasajero y no para toda la vida.
- ✓ El docente explica de una manera los valores pero en la práctica hace todo lo contrario.
- ✓ Los valores no deben quedarse en escritos sino ejecutarlos enseguida.
- ✓ Los valores que da la institución educativa, no están acordes a la realidad que vive el niño.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

(Juang9106@, 2009) “El currículo es la expresión pedagógica de los principios, fines y objetivos de la educación, organiza las capacidades, contenidos y actividades de aprendizaje de manera global, orgánica y flexible. Hace explícitas las intenciones del sistema educativo y sirve de guía para organizar las situaciones de aprendizaje, determinar los grados de logro de las acciones educativas, definir la interacción de los sujetos, los elementos y procesos curriculares. Se concibe como una propuesta para la acción educativa, sustentada en una permanente reflexión sobre su aplicación práctica, considerando al currículo de manera integral, en sus tres dominios:

Hominización o el desarrollo de capacidades corpóreas, psicológicas y espirituales del hombre.

Socialización o la interrelación con el ámbito social.

Culturación o la recepción de la cultura y la toma de posición ante ella por las personas.

(Lozano), “En el proceso de diseño y desarrollo del currículo, siempre surge la cuestión de los valores implícitos en la selección y jerarquía de las disciplinas y materias propuestas. Los valores se encuentran involucrados en la vida diaria de cada individuo y cada sociedad, ya sea que esto sea reconocido conscientemente o no. De

hecho, la mera existencia de instituciones en una sociedad, aparte de sus funciones directivas y organizativas, se debe en parte a la necesidad de preservar ciertos valores. Los valores implícitos y explícitos de la organización social, un cierto consenso acerca de tales valores entre los ciudadanos, es lo que permite que esta organización funcione como un todo. Aquí nos referimos a valores inscritos en una ideología, en el sentido de una perspectiva holística acerca del significado de la vida, el conjunto de creencias, actitudes y valores que a un nivel profundo en la personalidad de los individuos y sociedades, constituye la guía básica para la vida”.

(Ministerio de Educación y Cultura, 1999) “consideramos valores aquellos elementos presentes en el ser y los seres (todo ser es valioso de por sí), que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos. Éstos pueden y deben ser aprehendidos por las personas en tanto unidades bio-psico-sociales; por lo mismo no sólo los conocerán sino que los sentirán y amarán hasta intentar realizarlos históricamente con la mayor perfección. Es obvio que, tomado en el sentido propuesto, el mundo de los valores (en su concreción positiva y negativa) abarca la totalidad de la existencia real. Dentro de la reforma educativa -y la curricular consiguiente- están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnicoculturales, etc. En la propuesta que desarrollamos, nos referiremos exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social”.

Los valores se hacen presentes en el aula mediante los temas transversales, estos temas transversales van a responder a realidades o necesidades que tienen una muy especial relevancia para la vida de las personas y la construcción de la sociedad, como hechos dicho los temas transversales es una propuesta curricular concreta.

Los temas transversales entran de lleno en la educación en valores, hablar de temas transversales es hablar de valores y debe estar expresado en el PEI como los objetivos generales de la etapa, estos temas transversales van a responder a problemas en el ámbito social y requieren una respuesta educativa.

Dentro del currículo en la educación ecuatoriana se ha incorporado una serie de valores, llamados ejes transversales, en los cuales se dan a conocer una serie de cualidades que el estudiante debe cumplir desde el primero de básica hasta completar

el decimo de básica, la persona debe desarrollarlos para continuar sus estudios en el bachillerato y participar en la vida política y social. Los valores se deben dar al menos una hora a la semana dentro del área de optativa; ya que deben ser percibidos de una manera objetiva, y deben ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Para poder educar en valores el docente debe hacer participar activamente al estudiante, emplear técnicas apropiadas, crear situaciones naturales en donde el estudiante se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación. El docente juega un papel esencial en la formación en valores.

Dentro de los valores que el docente debe tener presente para inculcar a sus estudiantes tenemos: la honestidad, identidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez afectiva y amor.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

La palabra moral viene del término latino *mores* que significa **costumbre**; por lo tanto la moral son todas las costumbres que son honradas o peligrosas.

Entonces decimos que la moral son todas las reglas por las que se maneja la conducta del ser humano en común acuerdo con la sociedad y consigo mismo; se relaciona con el estudio de la libertad y comprende la acción del hombre en todas sus exposiciones.

(Rodríguez , 2010) da a conocer que “distinguir el bien del mal es fundamental para vivir en sociedad. El sentido moral es el conjunto de valores que rigen el comportamiento. Mediante ellos, las personas deciden qué está bien y qué está mal. Pero para el recién nacido, nada es bueno o malo desde un punto de vista moral. Algunos expertos en psicología infantil consideran que el bebé nace sin ningún tipo de sentido moral. Es el caso del psiquiatra y padre del psicoanálisis Sigmund Freud, del psicólogo evolutivo Jean Piaget o del psicólogo estadounidense Lawrence Kohlberg”.

Para el recién nacido, según estos autores, nada es bueno o malo desde un punto de vista moral. El proceso de socialización permite que los niños interioricen las normas sociales que ayudan a distinguir el bien del mal. A pesar de las diferencias que tienen sus respectivas teorías, todos coinciden en señalar que la moral se desarrolla en cada persona a medida que pasa por una serie de fases, que son las mismas para todos los seres humanos y que se dan en el mismo orden. Los padres son fundamentales en el

desarrollo moral del niño. Pero, a medida que éste crece, el papel de la escuela y de sus iguales adquiere más relevancia. Los niños pasan muchas horas en el colegio y, en la adolescencia, encuentran sus principales referencias entre sus iguales. De manera transversal, los valores están presentes en todas las materias y asignaturas escolares”.

Llego entonces a la conclusión que el desarrollo del sentido moral es fruto de varios factores interrelacionados, es casi imposible conocer a que edad los niños son capaces de conocer el bien y el mal y darle un significado representativo, en las diferentes etapas de evolución del niño este aprende e interioriza un repertorio de normas y valores, los mismos que le ayudaran a identificar el bien del mal, y jugaran un papel esencial para la formación de la identidad y de su personalidad. Destaca además el papel que juegan los padres, ya que debe existir una interrelación con sus hijos en el diario vivir para que se trasmitan los valores que serian necesarios esenciales e importantes.

La familia es esencial para el desarrollo moral del niño, pero a medida que pasa el tiempo la escuela se vuelve esencial para el desarrollo de los mismos ya que el niño pasa la mayor parte del tiempo en la misma, allí encuentran a sus semejantes.

Debemos tener presente que por diferentes causas o motivos muchos de los padres o representantes no pueden cumplir con su rol de educadores, debido a que no tienen mucho tiempo, sus crisis personales, etc.

Es por ello que se le mira a la escuela para que esta corrija las insuficiencias morales que los estudiantes tienen en casa.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

(Mestre, 2005) “En uno de sus artículos pone en conocimiento que el papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso”.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización. Podemos diferenciar dos tipos de socialización:

Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia

Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

La Familia. Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.

La Escuela. En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la Familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.

Los iguales. De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

Los medios de comunicación. Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc, por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Cabe mencionar que hoy en día los medios de comunicación juegan un papel esencial e importante en los diversos procesos de aprendizaje.

Anteriormente se manifestaba que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes, la conducta del hombre no tiene un origen heredado, sino que es uno de los pasos del aprendizaje, de allí que decimos que debemos a aprender a actuar como hombres.

Los medios de comunicación también nos transmiten valores que pueden ser diferentes a los que tratamos de enseñar a través de los agentes de socialización, ya que hay revistas en las cuales se atenta en contra de la salud de las personas, porque los grandes magnates de la moda emplean modelos extremadamente delgadas para la publicación de A o B artículo, esto es perjudicial en nuestra sociedad porque hay ocasiones en las cuales nuestros adolescentes para ser como las modelos dejan de alimentarse adecuadamente cayendo en enfermedades como: anorexia, bulimia, etc.

Se dice que no todo es negativo dentro de los medios de comunicación porque dentro de los mismos el internet se ha convertido en la revolución eso si siempre y cuando se sepa emplear para el beneficio de la sociedad. Este medio puede dar un cambio radical a nuestra vida, solo pongámonos a pensar en la educación a distancia, o la educación on line es una de las maneras de como se a empleado el internet para el desarrollo de las personas.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

(Cancho, 2012) “La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor fuerza socializadora, que en muchas veces a sido la causa de muchas e incesables criticas, desde el momento en que apareció; dentro de las causas esta el contenido de su programación ya que muchos lo manifiestan de mediocre, y esto seria un factor negativo para el que esta viendo la programación, mucho mas si es un adolescente que no tiene un criterio formado para comprender y analizar la programación que emite el canal de televisión. Visto de otro modo este medio fomenta el descuido ya que una persona no puede hacer otra cosa mientras ve la televisión. Los padres de familia no tiene el control estricto de las horas que un menor puede estar viendo la televisión, lo que provoca que los estudiantes tengan bajo rendimiento en la escuela o colegio.

Se puede manifestar que también existen programas culturales que ayudan a los adolescentes a que se interese por aprender, porque le enseña al estudiante a ser mas participativo, observador, analítico y crítico de experiencias”.

De acuerdo a varios estudios realizados por diversos investigadores manifiestan que: el ver televisión es la segunda actividad que los niños y jóvenes realizan luego de dormir. Los jóvenes Europeos pasan por lo mínimo 25 horas semanales al frente de la Tv, viendo todo tipo de programación la misma que influye de manera directa a la vida cotidiana de los jóvenes, en su estilo de vida, en el uso del tiempo libre e incluso en la manera de comportarse y relacionarse con los demás. Recuperado de http://www.senderi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=106972:-la-influencia-dels-mitjans-de-comunicacion-en-la-vida-quotdiana-dels-nois-i-noies&catid=48:opinio&Itemid=128&lang=es

“La televisión como lenguaje posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo. Los receptores de T.V están instalados en la intimidad del hogar, ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le de. Lo que significa una revolución en nuestras vidas. No podemos quedarnos de brazos cruzados frente a lo negativo o positivo que la televisión nos ofrece diariamente. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal odio y agresión”. Recuperado <http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml#ixzz2H7FnIC4w>

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

(Lengua y Literatura, 2010) “La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor fuerza, su empleo masivo de este medio nos lleva a revisar la importancia de sus efectos e influencias. Los niños son los mas expuestos a este tipo de información y lo mas probable los mas vulnerables a los mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores”.

(Vilches, 1993), “los medios de comunicación son empleados con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos de acuerdo a las necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que solo ven diferente series porque se identifican con la realidad representada”.

Es así que las personas de clase social alta ven programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres de un nivel de educación bajo ven más televisión que los de la clase alta y ven programas tales como series, películas y programas infantiles. Las personas de la tercera edad ven todo tipo de programas y emplean mucho tiempo en esta actividad ya que es una manera de entretenerse.

(Roda, 1989), “la televisión tiene gran fuerza expresiva ya que se basa en la imagen y esto es una manera muy eficaz de interiorizar los mensajes porque se introducen en el subconsciente de manera directa. Al estar basada en la imagen la televisión da una visión de la vida mas agradable con menos problemas de los que tenemos en realidad de esta forma nos conquista, porque da demasiada importancia al físico y las personas que aparecen en este medio se ajustan siempre al canon de belleza vigente”.

La televisión hace que las personas se creen falsas necesidades pero esto afecta de manera directa a los de menos posibilidades económicas, por lo que se frustran fácilmente, porque la televisión demanda que la felicidad se consigue con el éxito y el éxito significa bienestar económico y social.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir aspectos positivos como negativos en el espectador dependiendo de las características que el contenido transmita. Sea como sea los efectos antisociales que puede producir la televisión, será producto de una selección de mensajes en muchas veces inadecuados al receptor.

(Fernández, 2008)

Aspectos positivos

- Crea altos niveles de creatividad (estimula la fantasía, imaginación y curiosidad)
- Impulsa la solidaridad.
- Existen programas educativos que nos permiten conocer otras realidades, sociales y culturales en otros países. Permittiéndonos crear una puerta a la cultura y el espectáculo.
- Entretener y descansar.
- Estimula la afición a otros medios: lectura, cine, radio, etc.
- Promoción de la salud.
- Nos permite acceder a vivencias sensoriales, por ejemplo, retransmisiones deportivas, conciertos, audiciones, etc.

Aspectos negativos

- Disminuye el tiempo de lectura, deporte y comunicación familiar.
- Disminuye el rendimiento escolar.
- Puede influir y crear estereotipos raciales de sexo y clase social.
- Fomenta la violencia.
- Estimula el deseo y la necesidad de consumir a través de la publicidad.
- Provoca la envidia.
- Puede crear una visión diferente del mundo, estableciendo modas, conductas y valores.
- Produce pasividad e indiferencia ante los problemas reales.
- El niño acepta una conducta de un niño mal educado y caprichoso.
- Lenguaje fuerte, ordinario y duro.
- Imágenes de sangre dolor y sufrimiento.

- Se rompen valores como: respeto, honradez, solidaridad, amistad, fraternidad, paz, tolerancia, igualdad, equidad, comprensión, apoyo, amor a sí mismo, cuidado de la naturaleza, lealtad y compañerismo.

La televisión provoca una actitud pasiva en el niño, ya que es una actividad receptiva porque no se realiza ningún esfuerzo y cancela la iniciativa del niño.

Hoy en día los padres de familia utilizan la televisión para tener entretenidos a sus hijos y así no ocuparse de ellos, motivo por el cual los niños ven solos la televisión esto llega a ser muy perjudicial porque nadie les controla la programación. Otro de las falencias que cometen los padres es premiar al niño cuando obedece y la prohíbe en caso de que no obedezca.

La publicidad y la propaganda en los medios de comunicación están presentes en nuestra sociedad. La publicidad puede ser considerada como un bien para el consumidor ayudándole a conocer los diversos productos del mercado. Tiene distintas funciones tales como: informativa, económica, sustitutiva, estereotipada, etc.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

Para desarrollar el trabajo de investigación acorde al tema “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, se tomó en cuenta la investigación de campo que según Tovar J. (2008) consiste “en comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados son individuos, grupos y representantes de las organizaciones o comunidades. Cuando se habla de estudios de campo, nos referimos a investigaciones científicas, no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas”.

En la investigación de campo que se realizó, se tomó en consideración que la aplicación de dicho cuestionario fue para comprender las necesidades de la comunidad y dar alternativas de solución con relación a la pérdida de valores dentro del medio, cabe mencionar también que se realizó dicha investigación en esta institución porque laboro allí, de esta manera se me hizo más fácil el acceso a los estudiantes para la debida y correcta aplicación de los cuestionarios. Para realizar dicha investigación en primer lugar procedí a conversar con la directora del plantel para pedirle de la manera mas comedida se me autorice realizar dicha investigación, luego de tener la debida aprobación se inició aplicando los cuestionarios en el octavo de básica, para lo cual antes de que los resuelvan se les dio las indicaciones necesarias para que los hagan consciente y responsablemente; de igual manera se hizo para los estudiantes del noveno de básica.

Para poder desarrollar dicha investigación se tomo en consideración diversos textos, revistas y enlaces electrónicos, los mismos que permitieron poseer una visión mas clara de del tema a investigar, luego se desarrolló el análisis de la información receptada para poder dar una solución al problema encontrado. Seguidamente se elaboró el plan de acción el cual va a permitir contribuir y aportar a que se cumplan las actividades planteadas.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Método descriptivo se utiliza para recoger, organizar, resumir presentar, analizar generalizar los resultados de las observaciones, implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. La ventaja es que la metodología es fácil de corto tiempo y económica.

Este método se lo utilizo desde que se aplicaron las encuestas porque nos permitieron recoger, organizar y analizar la información obtenida de éstas.

Método Analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. *Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.* Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Se lo empleó al momento de dar hacer las interpretaciones de los resultados obtenidos en base a las tablas tabuladas.

Método Sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Se empleó el momento en que se extrajeron las conclusiones y recomendaciones.

Método estadístico consta de cuatro etapas que son:

Recopilación de datos.- es la etapa inicial en la que se recolectan los datos referidos a la situación que se desea investigar.

Tabulación y agrupamiento de datos.- los datos son convenientemente ordenados, clasificados y tabulados,

Medición de datos.- comienza la elaboración matemática de los datos.

Inferencia estadística.- luego de la medición de datos, la teoría de la probabilidad necesita ayuda de la estadística, se deducen las leyes de inferencia que permite Predecir el Comportamiento Futuro de la Población Investigada.

Técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a la que hacen referencia.

Técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

Observación directa es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

Cada uno de los métodos y técnicas se han aplicado antes, durante y después de la aplicación de las encuestas ya que, se recogieron, resumieron, analizaron, organizaron los datos obtenidos de la investigación; el método analítico se lo empleo desde el inicio de la investigación ya que del tema general que es Valores y Estilo de Vida, se desglosaron algunos subtemas que permitieron obtener la información necesaria para poder orientar a los estudiantes al momento de desarrollar el cuestionario, el método estadístico se lo realizo al final de la aplicación de encuestas ya que se recopiló la información, se la tabuló y agrupó con el programa Sinav 3.0, y la inferencia estadística que se la desarrolla mediante la propuesta de intervención para obtener los resultados que se han planteado.

4.3 Preguntas de investigación

4.3.1 ¿Cuál se la jerarquía de valores que manifiesta actualmente los niños y adolescentes?

4.3.2 ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

4.3.3 ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4.3.4 ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

4.3.5 ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.3.6 ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)

4.4 Contexto

Esta investigación se realizó en la escuela “Diego Abad de Cepeda” de la comunidad Sérrag, Provincia del Azuay, Cantón Sígsig, Parroquia Ludo, dicha institución es fiscal tiene 182 estudiantes y 9 docentes, el estrato social al que fue dirigida la encuestas es a personas de clases social media – baja.

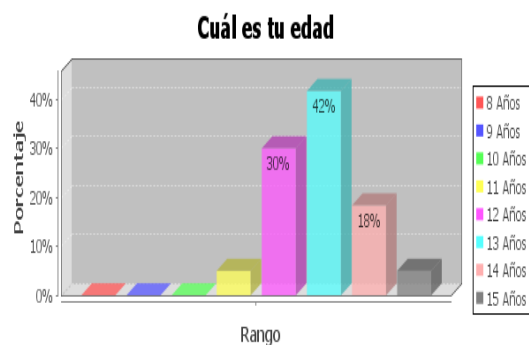
4.5 Población y muestra

Sexo de los estudiantes	Frecuencia	%
Varón	31	52%
Mujer	29	48%
TOTAL	60	100%



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar.
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda.

Edad de los estudiantes	Frecuencia	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	18	30%
13 Años	25	42%
14 Años	11	18%
15 Años	3	5%
TOTAL	60	100%



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar.
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

4.6 Recursos

Para realizar la aplicación de cuestionarios dentro de la investigación de campo emplee los siguientes recursos.

HUMANOS	INSTITUCIONALES	MATERIALES	ECONOMICOS
Personal docente. Estudiantes	Aulas de la escuela "Diego Abad de Cepeda". Audiovisuales. Patios de la institución.	Copias de los cuestionarios. Transporte. Alimentación.	6,75 5,00 <u>5,00</u> 16,75

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

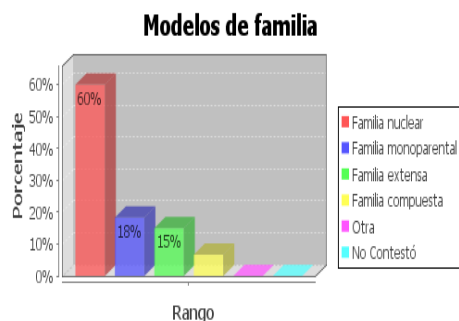
Para aplicar los cuestionarios de manera óptima, se tomo primero en consideración el medio en el cual se aplico la misma, se inicio explicándoles el motivo de mi presencia en dichas aulas, se converso con los estudiantes para que de una u otra manera perdiesen el recelo de preguntar algo que no estaba claro dentro de la encuesta, la aplicación de los cuestionarios se lo hizo en un tiempo aproximado de una hora en cada año de básica, cabe mencionar que las mismas se aplicaron en días diferentes.

El momento en que se les entregó el cuestionario la primera reacción de los estudiantes fue "¿tantas preguntas? ¿acabaremos mañana?" a lo cual se le manifestó que no son tan difíciles y que sólo deben escoger 1 de las 3 o 4 alternativas, para que se les haga mas fácil poder contestar se les fue leyendo y explicando algunas preguntas que estaban complejas tales como: ¿Eres socio de algún club?, Escribe el nombre de 3 programas de televisión que mas te gusten emitiendo el canal que lo transmite, De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?

5. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 TIPOS DE FAMILIA

Modelos de familia	Frecuencia	%
Familia nuclear	36	60%
Familia monoparental	11	18%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	4	7%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

En los resultados obtenidos sobre los modelos de familia tenemos el 60% de los hogares de los estudiantes son completos en donde existe un padre, una madre y los hijos los mismos que son la base de la sociedad, mientras que el 7% son de familias compuestas en donde el padre o la madre se separaron y volvieron a rehacer sus vidas con otra persona sin olvidar sus rol que es de ser padre o madre sobre todas las cosas.

Se puede manifestar que los encuestados son de familias bien estructuradas y organizadas, lo que les permite tener mejores posibilidades de desarrollar de manera más adecuada y oportuna los valores en el medio que se desenvuelven.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCION DE VALORES MORALES

5.2.1 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	9	15%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	22	36,7%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	45	75%	11	18,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	44	73,3%	12	20%	1	1,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	4	6,7%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	4	6,7%	37	61,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,7%	10	16,7%	23	38,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%

Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	5	8,3%	22	36,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	15	25%	15	25%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	37	61,7%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	11	18,3%	24	40%	21	35%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,09	16,8%	12,73	21,2%	16,73	27,9%	20	33,3%	0,45	0,8%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Luego de realizada la investigación se puede observar claramente que para los adolescentes la familia aún juega un papel predominante en la educación teniendo presente las situaciones comunicativas a “mucho” con el 33.3%; esto se confirma obteniendo los porcentajes de las preguntas: “estar con los padres los fines de semana” con el 60%; “celebrar mi cumpleaños” con el 50%; “cuando hago algo bien mis padres lo notan” con el 48,3%.

Lo que significa el papel importante que juega la familia en la vida del ser humano y en especial en la edad que los adolescentes se encuentran, estableciendo sus primeros vínculos socio – afectivos y educativos, en donde empiezan a relacionarse con la sociedad. Sin embargo el 75% de los mismos encuestados manifiestan que nadie hace nada cuando un hermano o amigo tiene problemas, igualmente un 73% contestan que cuando ven triste a su madre o padre ellos no hacen nada, observando que dentro de la encuesta realizada hay muchas contradicciones al momento de contestar, lo que nos deja ver que no hay seriedad en los encuestados.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	%
En casa, con la familia	28	47%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	19	32%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	7	12%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

En su gran mayoría los estudiantes manifiestan que el lugar en donde se dicen las cosas más importantes de la vida es en la casa con el 47%, un 32% pone de manifiesto de acuerdo a la misma interrogante las cosas más importantes se dicen en los medios de comunicación, mientras que un 12% manifiesta que las cosas más importantes de la vida se dicen en la iglesia.

Se nota claramente que los estudiantes consideran que la familia es el eje central para poder solucionar los problemas que se presenten en la vida, por otra parte hay una contradicción porque un porcentaje de encuestados manifiesta que no tienen o no han creado un ambiente de buena relación dentro de la familia, lo cual es perjudicial debido a que es allí donde nace la pérdida de valores en el entorno familiar.

5.2.3 La disciplina familiar

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	30	50%	26	43,3%	4	6,7%	0	0%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	15	25%	1	1,7%	0	0%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	24	40%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3%	34	56,7%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	8	13,3%	23	38,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	8	13,3%	33	55%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	5	8,3%	24	40%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	10	16,7%	30	50%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	22	36,7%	24	40%	10	16,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	1	1,7%	20	33,3%	27	45%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	24	40%	18	30%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6,7%	23	38,3%	24	40%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26,7%	33	55%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,23	17,1%	19,31	32,2%	17,46	29,1%	12,85	21,4%	0,15	0,3%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Una vez observados los resultados de las encuestas se puede notar claramente que existe poca disciplina familiar esto es perjudicial debido a que la familia es el principal

medio para inculcar la misma, teniendo un 32.2% en el ítem “poco”; teniendo presente que en las opciones “que me castiguen en casa por algo que hice mal” con un 56,7%; siguiéndole la opción “mis padres son duros conmigo” con el 55%; y en última alternativa “me da miedo hablar con mis padres” con el 50%. Lo que significa que en su gran mayoría de las familias prestan poco interés a los problemas que pueda tener su hijo/a, se observa claramente que hace mucha falta trabajar en lo que es la confianza y el respeto dentro del medio familiar y si esto no se da no podrán ejercer el papel de buenos padres o representantes a futuro.

Además se puede decir que existen una contradicción muy clara ya que en primera instancia manifiestan que los padres no les castigan nada con un 50%, mientras que en con un 55% manifiestan que sus padres son poco duros con el estudiante; hay una contradicción muy notoria lo que permite manifestar que los encuestados no son sinceros con sus respuestas.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	11	18,3%	30	50%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	21	35%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	8	13,3%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	14	23,3%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	15	25%	35	58,3%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	19	31,7%	29	48,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	24	40%	20	33,3%	11	18,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5%	9	15%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	31,7%	24	40%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	16	26,7%	25	41,7%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena.	18	30%	15	25%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	28	46,7%	13	21,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	3	5%	34	56,7%	14	23,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%

Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	44	73,3%	11	18,3%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	18	30%	28	46,7%	11	18,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	14	23,3%	24	40%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	18	30%	30	50%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	50	83,3%	6	10%	4	6,7%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,11	23,5%	19,44	32,4%	15	25%	11,06	18,4%	0,39	0,6%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Considerando los estereotipos de familia se puede decir que; de acuerdo a los modelos que aportan padres y madres se convierten, en los valores, actitudes y comportamientos generalmente construidos sobre mitos, estereotipos y prejuicios, amparados en una visión tradicional y arcaica de cómo ser persona y estos se transforma en las reglas del juego que se asumen en el contexto familiar. La investigación social sobre la familia bajo la teoría estructural-funcionalista dominó durante más de treinta años, e influyó directamente en la generación y el desarrollo de políticas orientadas a estimular la familia nuclear en su forma patriarcal. (Medina, 2001).

En esta ocasión se observa que los adolescentes encuestados prestan “poco” interés a la familia ya que con un 32,4% se encuentra entre las primeras escalas valorativas, dentro de esta opción tenemos ítems tales como: “es estar mas tiempo en la calle que en la casa” con un 58,3%; “los mayores no entienden nada” con el 56,7% y los ítems “Los mayores van a lo suyo” “Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” con un 46,7%, sin tener presente que hay encuestados que les gusta estar mucho tiempo con sus padres que con sus amigos con el 53%, o les gusta mucho ir de compras con sus padres con el 48%.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede decir que a los estudiantes no les gusta compartir con la familia, porque prefieren pasar más tiempo con sus amigos, esto es perjudicial porque de una u otra manera los padres están dejando que sus hijos hagan lo que quieran, que no ayuden en las labores del hogar y mucho menos se dediquen a estudiar a conciencia. Se nota además qué no existe una sinceridad al momento de contestar estas alternativas, porque a los estudiantes no les gusta compartir con sus padres pero cuando van de compras allí si les gusta salir con ellos, es decir están cayendo en el anti valor de la hipocresía.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	34	56,7%	16	26,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,5	29,2%	12	20%	12,5	20,8%	17,5	29,2%	0,5	0,8%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Se puede ver que dentro de las actividades compartidas por la familia hay una igualdad entre la alternativa “mucho” y la alternativa “nada” con un 29,2%; teniendo presente que en la opción “mucho” el ítem “prefiero ir al colegio que estar en la casa” posee un 51,7%, y el ítem “me gusta ir a una pizzería” con un 6,7%.

Lo que trae como consecuencia que los adolescentes prefieren pasar más tiempo con sus amigos que con su familia. Esto es perjudicial ya que indica que las relaciones intrafamiliares no son buenas dentro del hogar.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	25	41,7%	1	1,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	14	23,3%	16	26,7%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	18	30%	31	51,7%	9	15%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	24	40%	9	15%	7,67	12,8%	0,33	0,6%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Claramente se ve que en la opción “poco” el porcentaje general es de 40%, tomando en cuenta que “lo esencial para una mujer es tener hijos” con un 51,7%, y el ítem “ir al trabajo es cosa de hombres” con un 41,7% de igual manera con la opción “nada”; se nota que dentro de los hogares se les ha enseñado que las actividades deben ser compartidas entre hombres y mujeres dentro y fuera de la casa, es por eso que desde pequeños se les debe inculcar la enseñanza de compartir las actividades dentro del hogar para que no crear personas que a futuro serán “machistas”.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30%	18	30%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	22	36,7%	24	40%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	8	13,3%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	9	15%	28	46,7%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	11	18,3%	23	38,3%	16	26,7%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Llevar ropa de moda	18	30%	26	43,3%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	14	23,3%	31	51,7%	12	20%	3	5%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	20	33,3%	30	50%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	13	21,7%	29	48,3%	9	15%	6	10%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,3%	12	20%	16	26,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	11	18,3%	26	43,3%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	19	31,7%	26	43,3%	12	20%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	23,25	38,8%	13	21,7%	10,67	17,8%	0,75	1,2%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

En lo que hace relación a las cosas materiales de acuerdo a las encuestas aplicadas se puede ver que los encuestados dan "poco" interés a las cosas materiales con un 38,8%, dentro de esta opción los ítems mas relevantes son: "que mi padres tengan un auto caro" con el 51,7%, "usar ropa de marca conocida y cara" con el 50% y tener muchas cosas aunque no las use" con el 48,3%; se puede concluir que dentro de los adolescentes lo que mas les importa es el don de gente que tienen antes que su apariencia personal.

Aunque en ciertos casos les gustaría tener dinero para gastarlo en el ítem "bastante" con el 40%, y en el ítem "mucho" con un 53,3% les gustaría tener dinero para ahorrar, lo que nos hace notar que también existen personas que son ambiciosas dentro el establecimiento, esto viene a ser un antivalor porque si por diversos motivos no logran tener los ingresos que desea o sueña pues se va a convertir en una persona envidiosa, pero si logra tener lo que sueña va a ser una persona egoísta, es por ello que tanto dentro del hogar como en el establecimiento se debe inculcar el valor que muchos ya los hemos perdido como es la Solidaridad.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	7	11,7%	49	81,7%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	5	8,3%	8	13,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	0	0%	11	18,3%	48	80%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	6	10%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	8	13,3%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	2	3,3%	20	33,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	4	6,7%	16	26,7%	16	26,7%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	10	16,7%	16	26,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	13	21,7%	24	40%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	8	13,3%	11	18,3%	15	25%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	30	50%	19	31,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	14	23,3%	29	48,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	7	11,7%	14	23,3%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,21	3,7%	9,14	15,2%	17,57	29,3%	30,36	50,6%	0,71	1,2%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Teniendo en cuenta el medio escolar en el que se desarrollan los adolescentes se tiene que en la opción “mucho” con el 50,6% ocupa los primeros lugares dentro de la encuesta de allí que en el ítem “sacar buenas notas” con el 81,7%, “estudiar para saber muchas cosas” con el 80%; y “trabajar en clases” con el 61,7.

Se infiere que los estudiantes consideran que el colegio es el lugar mas apropiado para relacionarse con otras personas y adquirir nuevos conocimientos, hay que recordar que la educación a más de impartir conocimientos, también debe atender aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje dentro del ámbito afectivo como son los sentimientos, emociones y valores si no se realiza esto va ser muy difícil empezar la

labor educativa dentro del aula ya que se le estaría dejando de lado algo muy importante para la vida de los estudiantes, docentes y padres de familia.

En el ítem “poco” existe la pregunta mis compañeros respetan mi opiniones con el 50% lo que da a entender que dichos estudiantes por lo general no participan en clases ya que tienen miedo o vergüenza que sus compañeros se burlen si acaso emiten su comentario, esto debe ser porque ya sea en la casa o en la misma escuela no valoran sus opiniones.

5.3.2 Valoración del estudio

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	47	78,3%	6	10%	6	10%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	3	5%	9	15%	45	75%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	5	8,3%	23	38,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	4,67	7,8%	12,67	21,1%	25,33	42,2%	0,67	1,1%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

En relación a que deben sacar buenas o malas notas en el colegio ya que de eso depende el pase o perdida de año del estudiante se ha obtenido que en la alternativa “mucho” con un 42.2% los estudiantes toman como medida mayoritaria las opciones “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” con un 75%, y la opción “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, se observa claramente que están conscientes que mientras mas se esfuercen les servirá a ellos mismos para poder conseguir sus metas propuestas. Existe la pregunta quedarse en supletorio en alguna asignatura tiene un 78,3% quiere decir que les da igual quedarse o no en supletorio lo que es perjudicial ya que si ellos no ponen de parte para salir en adelante no lo logran.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7%	17	28,3%	24	40%	15	25%	3	5%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	0	0%	19	31,7%	25	41,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	1	1,7%	15	25%	15	25%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	39	65%	13	21,7%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,25	17,1%	16	26,7%	17,25	28,7%	15,25	25,4%	1,25	2,1%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Dentro de la valoración de normas y el comportamiento personal tenemos que la alternativa “bastante” con el 28.7% ocupa los primeros lugares teniendo presente que las opciones “en la escuela hay demasiadas normas” con el 41,7%; y la opción “cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen” con el 40%, son las mas relevantes.

Es decir que los estudiantes encuestados están conscientes que dentro del plantel existen normas de comportamiento y se los debe cumplir, por otro lado es menester mencionar que a los estudiantes son halagados por sus maestros cuando realizan ciertas actividades dentro del plantel, eso es positivo ya que de esa manera se esta trabajando como el autoestima del estudiante.

Para el ítem “mucho” con el 46,7%, pone a consideración que la fuerza es lo más importante; lo que quiere decir que se les ha inculcado normas de comportamiento personal demasiado agresivas, los encuestados en su gran mayoría se contradicen en lo que responden.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	21,7%	23	38,3%	17	28,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%

Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,3%	10	16,7%	19	31,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	12	20%	18	30%	18,67	31,1%	0,33	0,6%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar

Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda.

En lo referente a la valoración del buen comportamiento en clase se observa que la alternativa “mucho” ocupa el primer lugar con un 31,1%, teniendo presente que en la opción “ser correcto, portase bien en clase” con un 65%; y la opción “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” con el 18,3%; por lo que es necesario tener presente que la población encuestada tiene presente que es muy importante portarse bien en clase y ser correcto ya que de esta manera se pueden mejorar las relaciones docente – estudiante, y lograr un buen ambiente de trabajo.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,7%	30	50%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	7	11,7%	25	41,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	16	26,7%	26	43,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4	6,7%	13	21,7%	38	63,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	39	65%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	23,3%	20	33,3%	16	26,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	65%	14	23,3%	2	3,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,14	16,9%	16,14	26,9%	20,43	34%	12,86	21,4%	0,43	0,7%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar

Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Teniendo presente la valoración de las relaciones interpersonales luego de analizar las encuestas realizadas se puede observar que la alternativa “Bastante” con un 34% ocupa el primer lugar, dentro de esta alternativa se puede confirmar que la opción “hay que estar dispuesto a trabajar por los demás” con el 63,3%, “hay que ayudar a los que necesitan” con el 50% y “hacer cosas que ayuden a los demás” con el 43,3%; lo que da ha entender que los estudiantes predicen los que dice la ley de Dios “Ayudar al mas

necesitado”, es por eso que siempre brindan apoyo a los estudiantes que tienen dificultades en su aprendizaje para que estos mejoren.

5.4 Importancia para el niño/a y adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	51	85%	5	8,3%	2	3,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	18	30%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	10	16,7%	28	46,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	8	13,3%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	7	11,7%	22	36,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	15	25%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	1	1,7%	10	16,7%	15	25%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	29	48,3%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,7%	4	6,7%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	5	8,3%	29	48,3%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	29	48,3%	14	23,3%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	16	26,7%	25	41,7%	15	25%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	2	3,3%	26	43,3%	25	41,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	47	78,3%	9	15%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	26,7%	27	45%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	25%	22	36,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,81	26,4%	16,12	26,9%	13,81	23%	14,06	23,4%	0,19	0,3%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la importancia para el niño/a y adolescente el grupo de amigos se obtuvieron los siguientes resultados la alternativa “poco” obtuvo el 26,9%, con las opciones “que mi amigos me pidan consejo por algo” y “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos” con el 48,3%, “tener muchos o poco amigos es cuestión de suerte” con el 45% y la ultima opción mas elevada es “los animales son mejores amigos que las personas” con el 43,3%.

Se puede entender que es de poco interés pasar con los amigos y pasarla bien, lo cual es un preocupante ya que los seres humanos nos debemos relacionar con los demás

par poder vivir en sociedad, lo que es importante y necesario es hacerles tomar conciencia que los buenos amigos estarán presentes hasta en los momentos mas difíciles de la vida.

Aquí existe una contradicción entre los encuestados ya que en un 63,3% dice que es muy importante tener alguien que sea mi mejor amigo y en el ítem, darle ánimos a un amigo triste con el 46,7% en la alternativa bastante, se puede notar que no existe la una verdad dentro de los estudiantes ya que en ciertos casos mienten en ciertas respuestas.

5.4.2 Espacios de interacción social

PREGUNTAS	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	10	16,7%	28	46,7%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	34	56,7%	16	26,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22	36,7%	22	36,7%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Existe una igualdad entre la alternativa “nada” y “poco” con el 36.7% teniendo presente que en la alternativa “nada” la opción “jugar con los amigos en la casa” tiene un 56,7% y en la alternativa “poco” la opción “jugar con los amigos fuera de casa” con el 46,7%; lo que da a entender que los encuestados tienen diversas opiniones referentes a los espacios de interacción social ya que les da lo mismo realizar actividades sociales dentro o fuera de casa.

5.4.3 Los intercambios sociales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3 %	29	48,3%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	24	40%	21	35%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8 %	26,5	44,2%	17	28,3%	9,5	15,8%	0,5	0,8%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda.

De acuerdo a los intercambios sociales se confirma que la opción “poco” esta por encima de las demás con el 44,2%, la misma que se subdivide en las opciones “ayudar a alguien a encontrar amigos” con el 48,3% y la opción prestar mis juguetes a los demás con el 40%, lo que da a entender que dichas opciones no son importantes y se sobre entiende que es una persona egocéntrica y no le importa lo que sucede con los demás y que solo el/ella quiere ser el centro de atención.

5.4.4 Actividades preferidas

PREGUNTAS	Nada		Poco		Mucho		Bastante		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7%	17	28,3%	18	30%	15	25%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	1	1,7%	24	40%	26	43,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,7%	26	43,3%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	15	25%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	26	43,3%	13	21,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	12	20%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	45	75%	13	21,7%	2	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	37	61,7%	12	20%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,12	21,9%	21,25	35,4%	14,25	23,8%	11,12	18,5%	0,25	0,4%	60	100%

Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Dentro de las actividades preferidas de los estudiantes encuestados tenemos que la alternativa “poco” ocupa el lugar mas relevante con el 35.4%, y la opción “es mejor gastar en libros que en otras cosas” con el 61,7%, las opciones “participar en actividades de la parroquia” y “estar en el parque o en la calle jugando” con el 43,3% y la ultima opción escogida con un mayor porcentaje es “leer libros de entrenamiento en algún momento de la semana” con el 40%.

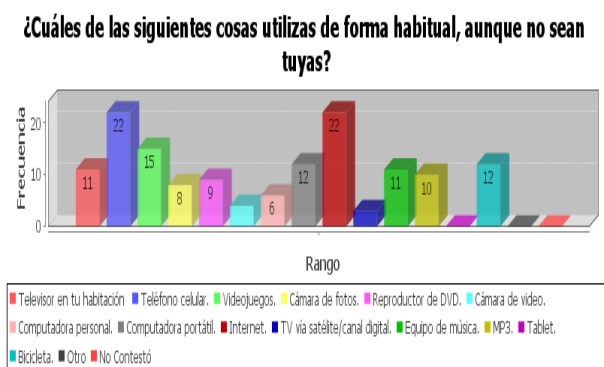
De allí se pone en consideración que a los estudiantes no les gusta: leer, participar en diversas actividades con el fin de desenvolverse y relacionarse con los demás miembros de la comunidad, eso es un aspecto negativo porque si no se relacionan con

el medio en el cual se desenvuelven que clase de personas serán a futuro, además se contradicen ya que en la opción “gastar en libros que en otras cosas” y la opción “leer libros de entretenimiento” si les gusta leer poco para que van a comprar los libros, esa es la contradicción mas grande que se puede notar en los encuestados, por lo tanto no dicen la verdad.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Cosas que utilizas aunque no sean tuyas

Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	FRECUENCIAS
Televisor en tu habitación	11
Teléfono celular.	22
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	9
Cámara de video.	4
Computadora personal.	6
Computadora portátil.	12
Internet.	22
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	11
MP3.	10
Tablet.	0
Bicicleta.	12
Otro	0
No Contestó	0



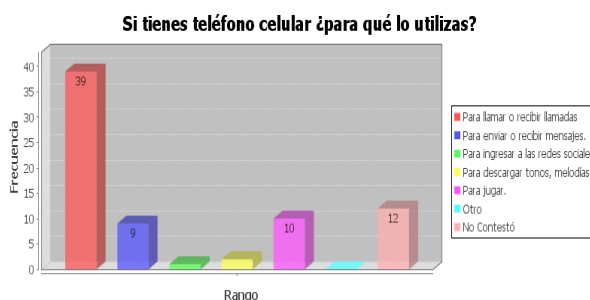
Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Las frecuencias mas altas que se pueden ver en el gráfico expuesto son el teléfono celular y el internet son los que más utilizan los estudiantes para comunicarse entre si y también son medios por los cuales pueden adquirir nuevos valores para su vida siempre y cuando se los de un correcto uso y las que menos se utiliza es la TV vía satelital_ canal digital que tiene una frecuencia muy baja; esto se debe a que la mayoría de los hogares de los estudiantes que se les aplicó la encuesta se encuentran fuera de la ciudad y la tecnología aun no llega o si llega es en mínimo su alcance. En su gran mayoría los encuestados emplean el internet para investigar los deberes que se les envía, pero en otros casos he constatado que solo emplean el internet dentro

del establecimiento para ver ya sea películas, dibujos animados, entrar en redes sociales, etc. si uno como docente no se les estuviese controlando el uso correcto de esta herramienta tan indispensable, los encuestados entrarían en paginas nada acordes a la edad que ellos tienen.

5.5.2 Para que utilizas el teléfono celular

¿Si tiene teléfono o celular ¿para qué lo utilizas?	FRECUENCIA
Para llamar o recibir llamadas	39
Para enviar o recibir mensajes.	9
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	10
Otro	0
No Contestó	12

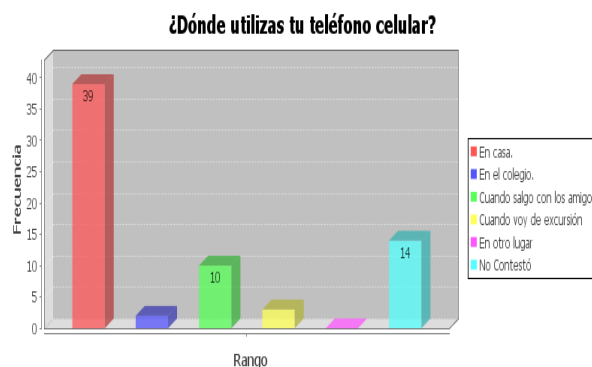


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

La mayoría de los estudiantes utiliza el celular para comunicarse con los demás, la misma que cuenta con una frecuencia de 39 estudiantes encuestados esto se debe que es mas cómodo y va de acorde a la moda en la que se vive hoy en día; cabe recalcar que solo lo utilizan para recibir y hacer llamadas y no para otras cosas como: navegar en internet y aprovechar todo lo que nos brinda la tecnología de punta, es por eso que la frecuencia mas baja que se presenta es de 1 que corresponde a la opción de ingresar a las redes sociales.

5.5.3 En donde utilizas el teléfono celular

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	FRECUENCIA
En casa.	39
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión	3
En otro lugar	0
No Contestó	14

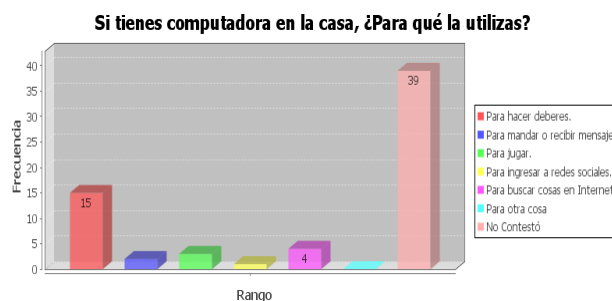


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

El lugar en donde mas utilizan el teléfono celular es en la casa la misma que cuenta con una frecuencia de 39, esto se debe a que los que tienen celular no son los estudiantes sino sus progenitores o cuando sale con los amigos con una frecuencia de 10 lo que da a entender que prefieren en lo posible usar el celular solo con personas afines a él, o se puede manifestar que prefieren dejar el celular en la casa por temor a que se pierda o roben en la institución. Lo cual es positivo ya que de esta manera se centran en los estudios y no se distraen en el uso inapropiado dentro del establecimiento.

5.5.4 Para que empleas tu computador

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	FRECUENCIA
Para hacer deberes.	15
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	3
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	4
Para otra cosa	0
No Contestó	39

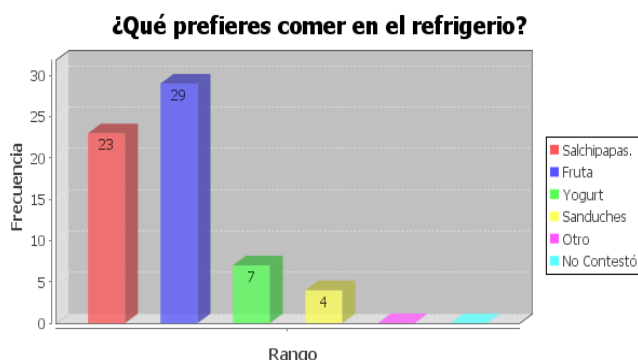


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

En la representación grafica se puede ver claramente que: 39 estudiantes no contestaron dicha pregunta debido a que en la mayoría de sus hogares no poseen un computador en casa por ser de escasos recursos económicos, mientras que 15 estudiantes utilizan la computadora para realizar sus tareas lo cual es un número muy bajo y viene a ser perjudicial para la educación de los estudiantes encuestados porque hoy en día es muy importante tener un ordenador en casa para realizar cualesquier trabajo.

5.5.5 Que prefieres comer en el refrigerio

¿Que prefieres comer en el refrigerio?	FRECUENCIA
Salchipapas.	23
Fruta	29
Yogurt	7
Sanduches	4
Otro	0
No Contestó	0

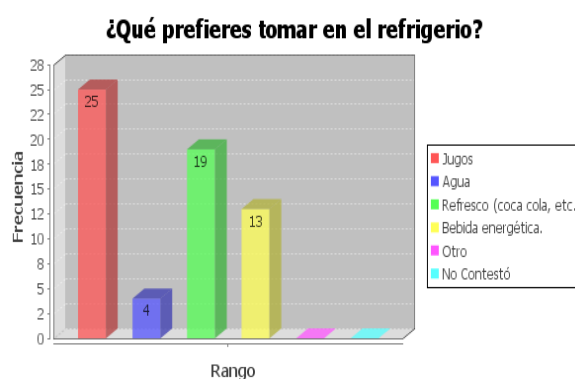


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

De los estudiantes encuestados 29 prefiere alimentarse de frutas en la hora del refrigerio, para poder mantener un cuerpo sano, vivo y poder desarrollar todas las actividades esto es un aspecto positivo, ya que de esta manera puede mantener un equilibrio en el cuerpo y prevenir enfermedades; también existen 23 estudiantes que prefieren comer salchipapas en la hora del refrigerio lo cual no es saludable y se les debe hacer tomar conciencia sobre los alimentos nutritivos dentro de nuestra alimentación, para ello debería darles charlas alusivas a los alimentos nutritivos.

5.5.6 Que prefieres tomar en el refrigerio

¿Que prefieres tomar en el refrigerio?	FRECUENCIA
Jugos	25
Agua	4
Refresco (coca cola, etc.).	19
Bebida energética.	13
Otro	0
No Contestó	0



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

De los estudiantes encuestados se deduce que 25 estudiantes en la hora de receso prefieren tomar jugos los mismos aportan con vitaminas que ellos necesitan para el desarrollo de su cuerpo, su correcto crecimiento, y así poder mantener una buena y magnifica salud; mientras que 19 estudiantes prefiere tomar refrescos y 13 prefieren

bebidas energéticas lo que es perjudicial para ellos ya que como todos sabemos dichos refrescos/bebidas contienen demasiados colorantes y en su gran mayoría provocan desfases en el desarrollo de los estudiantes.

5.5.7 La televisión

¿Ves la televisión?	FRECUENCIA	%
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%



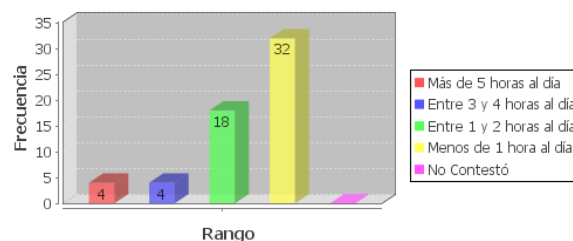
Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

El 97 % de los estudiantes encuestados ve la televisión, ese es un aspecto positivo ya que, es un medio de comunicación en donde se aprende nuevas cosas y está al tanto de lo que pasa a nivel local, nacional y mundial, pero también puede receptor mal la información que en ella se da, es por eso que es deber de los padres orientar a sus hijos sobre el tipo de programas que debe ver, para así evitar aspectos negativos de la trascendencia de este medio de comunicación.

5.5.7 Cuanto tiempo dedicas a ver la televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?	FRECUENCIA
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	4
Entre 1 y 2 horas al día	18
Menos de 1 hora al día	32
No Contestó	0

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



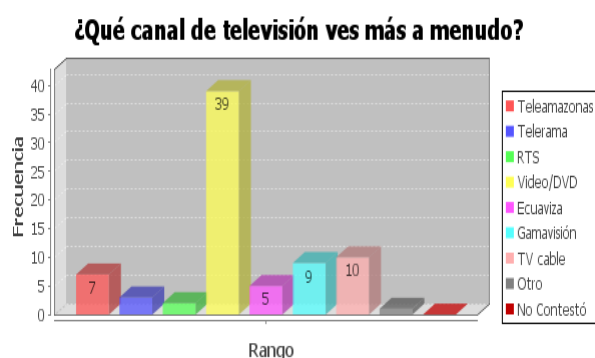
Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Un total de 32 estudiantes encuestados dedican menos de 1 hora al día para ver la televisión, esto se debe a que tienen que realizar otras tareas en el hogar como: ayudar a sus padres en las labores agrícolas, cuidado de hermanos menores, tareas

del colegio, cría de animales, etc. un total de 18 encuestados dedican entre 1 y 2 horas a ver la televisión lo que quiere decir que no ayudan realizan tareas en casa, se puede decir entonces que dichos estudiantes solo se dedican a hacer tareas del colegio esto es perjudicial porque de esta manera se esta formando un ser humano descuidado y sin conciencia en la ayuda del hogar.

5.5.8 Que canal de televisión ves más a menudo

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	FRECUENCIA
Teleamazonas	7
Telerama	3
RTS	2
Video/DVD	39
Ecuavisa	5
Gamavisión	9
TV cable	10
Otro	1
No Contestó	0



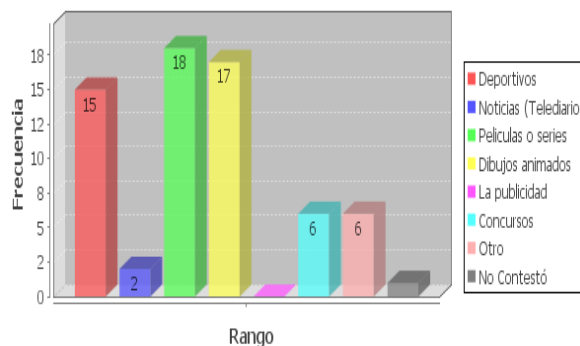
Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

De acuerdo a la tabulación gráfica se puede observar que los estudiantes no tiene un canal preferido, debido a que en el lugar en donde ellos viven solo se cuenta con un canal y no tienen opción para escoger otros, con lo que si cuenta es con un DVD el cual es el medio que les permite ver diversas películas o programas grabados, de acuerdo a esto se debe concientizar a los padres de familia para el control en la adquisición de las mismas, ya que pueden adquirir películas que no están de acuerdo a la edad de ellos.

5.5.9 Tipo de programa de televisión que más te gusta

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	FRECUENCIA
Deportivos	15
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	18
Dibujos animados	17
La publicidad	0
Concursos	6
Otro	6
No Contestó	1

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Debido a que no cuentan con suficientes canales de televisión y el único canal es el 48; un total de 18 estudiantes hacen de su programa favorito las películas o series que vienen en DVD algo que no es bueno, debido a que en la actualidad se cuenta con un sin número de información sobre avances científicos, gastronomía, experimentos, documentales, etc.

Diecisiete encuestados ven dibujos animados lo cual es también perjudicial ya que de acuerdo al tipo de tipo de dibujos animados existen escenas violentas que los niños a veces los ponen en “práctica” y no se dan en cuenta que pueden provocar alguna desgracia o algo parecido.

Quince encuestados les gusta ver programas deportivos, esto es bueno y malo al mismo tiempo ya que en primera instancia lo bueno es que se inclinan hacia algún deporte que les llame la atención y malo porque toman de modelo al “jugador”, “piloto”, “luchador” cosa que viene a formarse en algo obsesivo querer ser como ellos, en definitiva adoptan nuevas maneras de ver la vida sin tener presente el daño o las consecuencias que les puede traer.

Solo 2 estudiantes tienen como programa favorito las noticias esto quiere decir que dichos estudiantes cuentan o poseen tv cable.

5.5.10 La radio

¿Escuchas la radio?	FRECUENCIA	%
SI	51	85%
NO	8	13%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

El 85% de los estudiantes encuestados escucha la radio, mientras que el 13% no lo hace, hay que recordar que la radio es otro medio de comunicación masivo, que llega a diversos lugares, permitiendo el involucramiento de todas las personas sin importar el status social.

5.5.11 Cual es tu espacio o programa favorito de radio

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito	FRECUENCIA
Deportivos	11
Musicales	39
Noticias	1
Otro	0
No Contestó	0

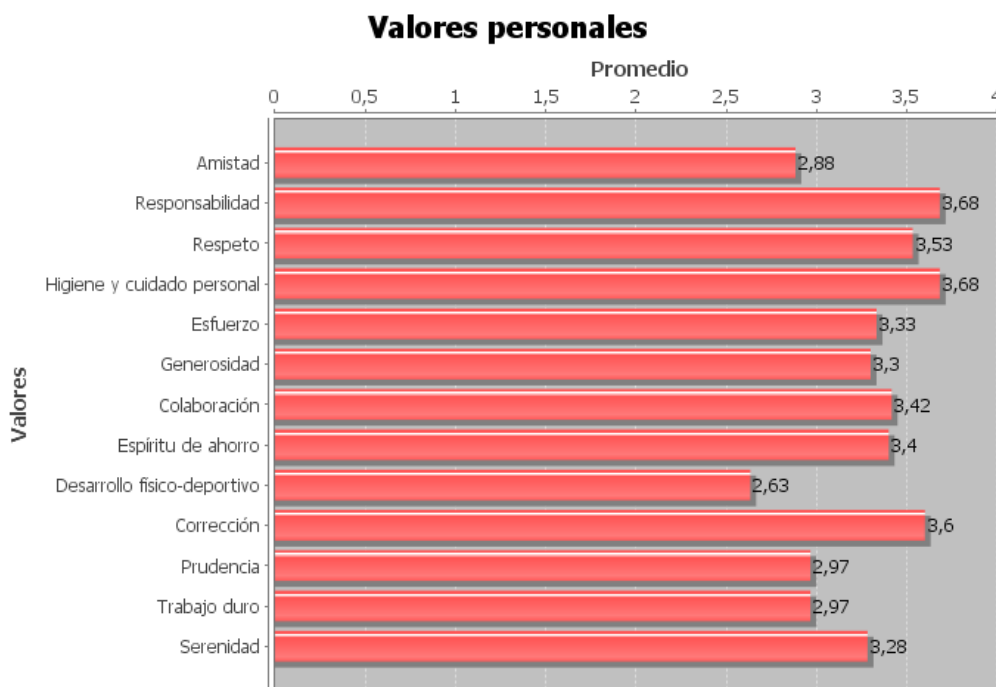


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

El espacio o programa favorito que prefiere la mayoría de los estudiantes encuestados es la música, por que les permite despertar emociones y estados de ánimo que están dentro de cada persona, otra razón es porque le permite conocer los distintos tipos estilo y géneros de música que existen en la actualidad los mismo que complacen el gusto de todos; dentro de esta pregunta también tenemos que hay 1 estudiante que le gusta escuchar las noticias esto es bueno ya que le gusta estar informado de lo que pasa dentro y fuera del país, pero también es un numero bajo porque se ve la poca importancia de estar informado sobre la realidad que se vive en la actualidad.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

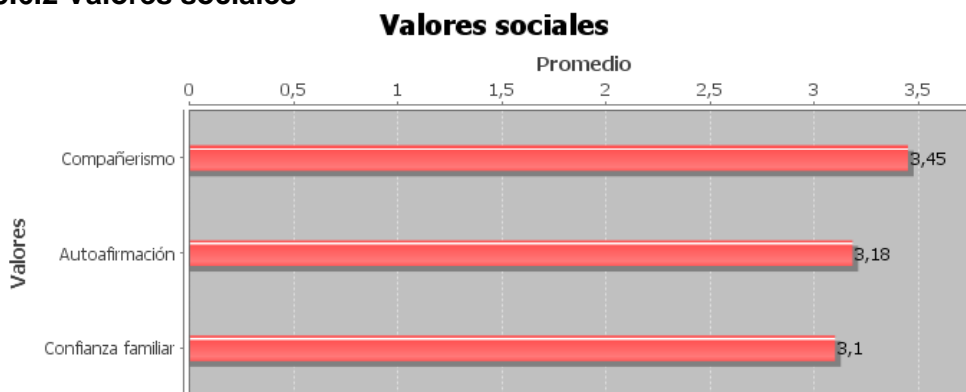


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

Dentro de los valores personales que mas practican los estudiantes esta la responsabilidad, higiene y cuidado personal con un promedio de 3.68, lo cual nos indica que la mayoría de los estudiantes progresivamente se están volviendo autónomos capaces de expresar lo que piensan y sienten y a su vez proponer nuevas alternativas de solución ante las dificultades que se le presente y a más de esto cuida mucho su apariencia personal ante los demás.

También se ve en el grafico que el 2.63 de estudiantes no practica mucho el deporte esto se debe a que no tiene el tiempo suficiente o a que en el sector no hay espacios recreativos que se presten para el deporte.

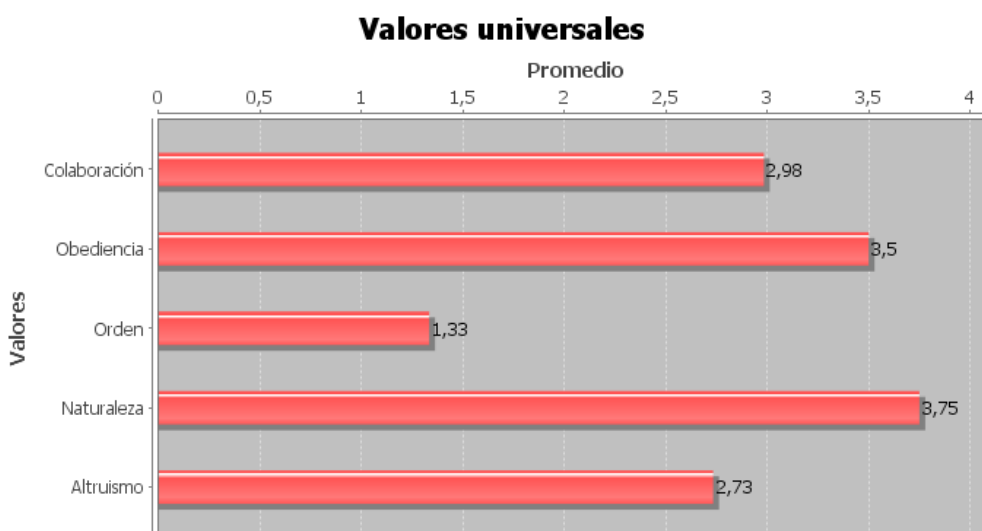
5.6.2 Valores sociales



Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

El promedio más alto que resalta dentro de los valores sociales tenemos el compañerismo con el 3.45 lo cual indica que dentro del aula existe una buena relación entre estudiantes ya que son transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con total naturalidad su mundo interior para poder disfrutar lo hermoso que la vida les da, y tener una actitud positiva frente a la realidad; el promedio mas bajo es el de 3.1 que corresponde al valor de la confianza familiar una vez más se ve que no hay la suficiente confianza entre padres e hijos debido a que en ciertos casos los estudiantes viven con terceras personas por diversos motivos, pero el mas relevante es la migración.

5.6.3 Valores universales

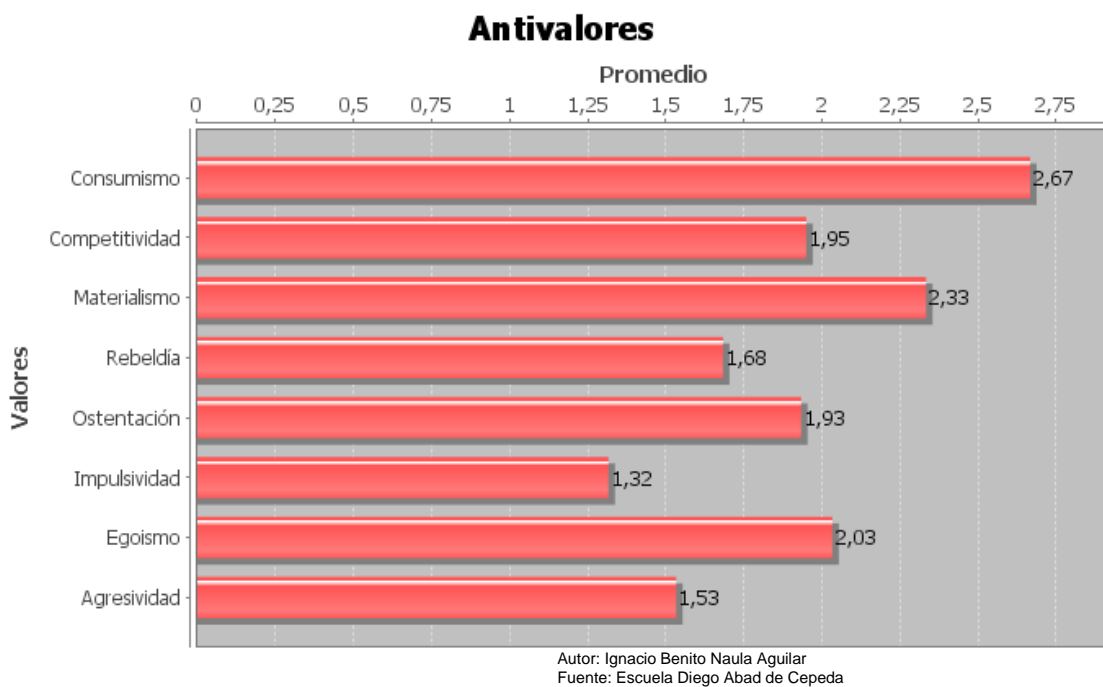


Autor: Ignacio Benito Naula Aguilar
Fuente: Escuela Diego Abad de Cepeda

De acuerdo a las encuestas aplicadas se tiene presente que en lo que se refiere a los valores universales con un 3,75 se tiene a “naturaleza” seguida de la “obediencia” con

un 3,5 lo que quiere decir que los estudiantes son naturales cuando quieren decir o hacer algo no siguen modelos negativos, y en lo que se refiere a la obediencia pues se puede manifestar que son muy obedientes a sus representantes y docentes esto es un aspecto positivo ya que así se puede trabajar por un bien común.

5.6.4 Antivalores



Luego de aplicar las encuestas y obtener los resultados se puede constatar que dentro de los antivalores tenemos al “consumismo” con el 2,76; el “materialismo” con el 2,33 y con un 2,03 el “egoísmo”; se observa claramente que dentro de los estudiantes encuestados existen estos antivalores y es necesario ponerse a trabajar dentro del aula y con los padres de familia para tratar de eliminar los mismo, esto se lograra con la debida colaboración de todos y cada uno de los mismos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Luego de analizar e interpretar las encuestas aplicadas a los estudiantes de la escuela “Diego Abad de Cepeda” he llegado a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes encuestados pertenecen a familias nucleares, por ello les gusta compartir con ellos y no con los amigos, por eso prefieren quedarse en casa.
- Para los encuestados el estudio es importante, ya que allí aprenden cosas nuevas que les van a servir en el futuro, y si algo no entienden están conscientes que deben preguntar al maestro para no quedarse con la duda.
- Existe demasiado egoísmo ya que no les gusta prestar algo a sus compañeros o no les gusta ayudar al que no puede.
- Les gusta participar en actividades deportivas dentro de la comunidad para darse a conocer en el medio.
- A pesar de la distancia poseen las nuevas tecnologías como el internet y celular, sin dejar de lado la radio los cuales los emplean de manera adecuada para estar comunicados con los demás.
- Como se desarrollan en el medio rural prefieren alimentarse nutritivamente.
- Los estudiantes encuestados poseen antivalores tales como: agresividad, rebeldía impulsividad y no poseen confianza familiar, esto es perjudicial porque los padres no saben los problemas de sus hijos o representados, es de allí que se derivan los antivalores antes mencionados.

6.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Dar charlas motivacional a estudiantes y padres, sobre el rol de la familia en el desarrollo de valores.
- ✓ Realizar mesas redondas, debates, conferencias sobre la participación activa dentro del aula, para el desarrollo del aprendizaje.
- ✓ Escuela para padres relacionada con los valores, para tratar de combatir o eliminar el egoísmo dentro del medio.
- ✓ Inculcar la práctica del deporte dentro y fuera del establecimiento.
- ✓ Dar charlas sobre el uso correcto de las nuevas tecnologías.

- ✓ Realizar una casa abierta con los estudiantes desde el quinto al noveno de básica, sobre los beneficios que nos brinda el consumo de alimentos nutritivos.
- ✓ Trabajar constantemente en charlas motivacionales, mesas redondas, escuelas para padres, debates, etc. sobre valores tales como: compañerismo, solidaridad, respeto, honradez, etc.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 Título: Taller sobre la Práctica de valores éticos y morales dentro de la familia.
- 1.2 Tipo de propuesta: Socio – educativa.
- 1.3 Institución responsable: Escuela Fiscal Mixta “Diego Abad de Cepeda”
- 1.4 Cobertura poblacional: Estudiantes de la institución.
- 1.5 Cobertura territorial: Parroquia: Ludo Cantón: Sigsig Provincia: Azuay País: Ecuador.
- 1.6 Fecha de inicio: 16/09/013.
- 1.7 Fecha final: 20/06/2014.
- 1.8 Fuente de financiamiento: Escuela “Diego Abad de Cepeda”, Distrito Educativo Sigsig, Coordinación Zonal 6.
- 1.9 Presupuesto: \$174,40
- 1.10 Participantes de la propuesta: Estudiantes de todos los años de educación básica, personal docente y administrativo de la institución, Sr. Benito Naula egresado de a UTPL.

7.2 ANTECEDENTES:

Luego de haber aplicado la encuesta a los estudiantes del octavo y noveno de educación básica de la escuela “Diego Abad de Cepeda”, me he visto en la necesidad de dar prioridad a la práctica de valores, que poco a poco se han ido perdiendo dentro del establecimiento debido a múltiples motivos tales como: trabajo, educación, ocupaciones agrícolas, etc. porque de manera directa o indirecta afecta las relaciones interpersonales entre los mismos.

Se toma en consideración este tema ya que hoy en día los estudiantes/adolescentes pasan la mayor parte del tiempo solos en casa, tal vez ocupando su tiempo libre en actividades nada productivas y que a futuro traerán consecuencias desagradables para sus padres.

Es menester recordar que en la actualidad los adolescentes quieren dar órdenes a sus padres, algo que no está bien, sin embargo hay padres que se dejan mandar de sus hijos es decir, existe una falta de respeto enorme frente a sus mayores.

Es por ello que se quiere dar este taller sobre la práctica de valores éticos y morales, para hacer tomar conciencia y hacer recapacitar a los jóvenes de este tiempo.

Se que con la ayuda y colaboración tanto del personal docente, comunidad y estudiantes dicha propuesta se cumplirá a cabalidad.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

Actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; nuestra universidad no puede quedarse al margen; por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños/as actualmente en el Ecuador?, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

Las afirmaciones en que concuerdan todos estudios sobre “Familia” es el hecho de ser un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende, dentro de una familia un niño/niña aprende de sus padres que son sus dos modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje, el rol del padre y la madre son fundamentales para un desarrollo adecuado de valores.

Para una educación en valores por parte de sus padres es de vital importancia la calidad en las relaciones con las personas más significativas en su vida (padres, hermanos, parientes). Es el seno de la familia donde se originan los procesos más básicos de una persona: la expresión de sentimientos adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; logrando en cada dinámica familiar que se realice un proceso de enseñanza – aprendizaje y con el único propósito del bienestar común. La experiencia del valor siempre requiere de esfuerzo porque todo valor tiene también su contravalor, que es lo que realmente le da sentido. De ahí que la persona tenga que hacer su propia elección para llegar a apropiarse del valor. La educación debe prepararlo, para la mejor elección. Los valores se ofrecen, se exponen y se proponen.

Es por ello que en la institución en donde se aplicaron las encuestas se nota claramente que: la falta de valores en los miembros de los hogares de esta comunidad es un problema en la actualidad ya que la mayoría de los encuestados carecen de

valores positivos, debido a la conformación de las familias pues se puede notar que tenemos diversos tipos de las mismas.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo general: Reconocer e identificar los valores éticos y morales para fomentar su práctica dentro de la familia.

7.4.2 Objetivos específicos:

- ✓ Precisar la práctica de valores que se presentan dentro de la sociedad, con charlas, videos, conferencias, etc. con personas preparadas en el tema.
- ✓ Identificar las opiniones de los adolescentes con relación a la práctica de valores y sus consecuencias a futuro.
- ✓ Establecer los referentes teóricos y los temas que conformarán el taller como propuesta de intervención educativa.

7.5. ACTIVIDADES:

- ✓ Escuela para padres sobre los valores y antivalores.
- ✓ Videos sobre valores éticos y morales.
- ✓ Elaboración de periódicos murales, debates, mesas redondas, dramatizaciones, etc. sobre las consecuencias que conllevan los antivalores.
- ✓ Conferencias sobre valores tales como: respeto, solidaridad, responsabilidad, honradez, deferencias entre libertad y libertinaje.

7.6 METODOLOGÍA:

- ✓ Trabajo mutuo entre la comunidad educativa sobre los valores y antivalores.
- ✓ Presentar diapositivas acordes al tema seleccionado.
- ✓ Concurso interno sobre periódicos murales elaborados por los estudiantes involucrados. (Tema: Valore y antivalores causas y consecuencias)
- ✓ Charlas dadas por profesionales con respecto al tema. (respeto, solidaridad, responsabilidad, honradez, diferencia entre libertad y libertinaje)

Métodos del nivel teórico:

- Histórico-Lógico: Se utilizará para conocer el desarrollo histórico del tema de investigación y así poder argumentar acerca del estado actual del mismo.
- Analítico-Sintético: Se analizan, comparan y confrontan las diferentes literaturas existentes relacionadas con el problema. Mediante el análisis se puede conocer que existen factores que condicionan la poca orientación de la familia y la escuela en diferentes temas relacionados con los valores y su aplicación en el medio escolar y familiar. En la síntesis se unifican los resultados obtenidos de las diferentes fuentes para llegar a conclusiones.
- Inductivo-Deductivo: En función de realizar un razonamiento orientado de lo general a lo particular en los diferentes momentos de la investigación o viceversa.
- Modelación: Este permitirá modelar, a partir de los elementos teóricos, metodológicos y los datos empíricos obtenidos durante el proceso investigativo, la propuesta de intervención educativa con acciones preventivas para la familia y la escuela, dirigida por el docente.

Métodos del Nivel Empírico:

- La Entrevista: permitirá identificar los factores que estaban influyendo en la pérdida de valores en los adolescentes.
- Encuesta abierta (cuestionario): Al elaborar este instrumento, se tendrá en cuenta el objetivo a lograr con la aplicación de la misma: precisar la situación por la que los adolescentes están dejando de lado los valores.

7.7 RECURSOS:

Humanos	Materiales	Económicos
Personal capacitado en los diversos temas. Estudiantes. Padres de familia. Personal docente.	Papelotes. Sala de audio – visuales. Marcadores de colores. Videos. Internet. Encuestas. Cartulinas Hojas. Impresiones	Entre 150 y 200

7.11 PLAN DE ACCION

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Precisar la práctica de valores que se presentan dentro de la sociedad, con charlas, videos, conferencias, etc. con personas preparadas en el tema.	Escuela para padres sobre los valores y antivalores.		Sala de audio – visuales. Internet.	Padres de familia Personal docente	Aplicación de encuestas.
Identificar las opiniones de los adolescentes con relación a la práctica de valores y sus consecuencias a futuro.	Videos sobre valores éticos y morales.		Sala de audio – visuales. Videos	Personal capacitado en los diversos temas Estudiantes	Escalas valorativas.
Establecer los referentes teóricos y los temas que conformarán el taller como propuesta de intervención educativa	Elaboración de periódicos murales, debates, mesas redondas, dramatizaciones, etc. sobre las consecuencias que conllevan los antivalores.		Papelotes. Marcadores de colores. Cartulinas Hojas. Impresiones	Personal docente Personal capacitado en los diversos temas Estudiantes	Observación directa.
Certificar la propuesta de intervención educativa por criterio de expertos.	Conferencias sobre valores tales como: respeto, solidaridad, responsabilidad, honradez, deferencias entre libertad y libertinaje.		Cartulinas Impresiones Papelotes.	Personal capacitado en los diversos temas Padres de familia	Aplicación de Encuestas. Fichas personales.

7.12 PRESUPUESTO GENERAL

MATERIAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	4 horas	\$ 20,00	80,00
Lápices	10 cajas	\$ 3,00	30,00
Papel bond	2 resmas	\$ 5,00	10,00
Sala de audio- visuales	2 horas por tema	-----	-----
Marcadores	1 caja de marcador para pizarra. 3 cajas de marcadores permanentes (azul, rojo, negro)	\$ 7,00	28,00
Encuestas	120	\$ 0.03	3,60
Impresiones	600	\$ 0,03	18,00
Papelotes	480	\$ 0,10	4,80
TOTAL:			174,40

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fundación para la educación en valores. (19 de 11 de 2008). *La Necesidad de educar en valores*. Recuperado el 02 de 09 de 2012, de La Necesidad de educar en valores: <http://valoribus.blogspot.com/2008/11/la-necesidad-de-educar-en-valores.html>

Definición de Valor. (2008). Recuperado el 17 de 08 de 2012, de Definición de Valor: <http://definicion.de/valor/>

Berkowitz. (1995). Recuperado el 03 de 09 de 2012

Cancho, C. (20 de 07 de 2012). *Tesis*. Recuperado el 07 de 09 de 2012, de Relación entre los estilos de aprendizaje y rendimiento académico: <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/>

Cardus, S. (200). Recuperado el 02 de 09 de 2012, de <http://www.xtec.cat/~cciscart/marcteoric/educavalorsc2.htm>

Cobacho, E. (03 de 2001). Recuperado el 02 de 09 de 2012, de <http://www.xtec.cat/~cciscart/marcteoric/educavalorsc2.htm>

Crhis, C. (s.f.). *Valores Humanos*. Recuperado el 17 de 08 de 2012, de Valores Humanos: <http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml#CARACT>

Educación en valores a los niños. (s.f.). Recuperado el 29 de 08 de 2012, de Tv para padres: <http://www.guiainfantil.com/1145/educar-en-valores-a-los-ninos---tv-para-padres.html>

El valor de los Valores en las Organizaciones. (s.f.). Recuperado el 18 de 08 de 2012, de Definición de los valores: <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

Especialista. (2008). *La Familia y la construcción de valores*. Recuperado el 23 de 08 de 2012, de La familia y la construcción de valores: <http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/>

Familia. (s.f.). Recuperado el 17 de 08 de 2012, de Familia: http://es.wikipedia.org/wiki/Familia#cite_note-1

Fernández, S. (02 de 2008). *La televisión en el desarrollo del niño*. Recuperado el 08 de 09 de 2012, de La televisión en el desarrollo del niño: <http://es.scribd.com/doc/23421983/La-Television>

Floyd_1_52. (2006). *La familia como escenario de construcción de valores y la importancia de la lectura*. Recuperado el 22 de 08 de 2012, de <http://groups.yahoo.com/group/Noti-Educativa/message/188>

- Franco, J. (2008). *Los Valores Morales*. Recuperado el 17 de 08 de 2012, de Los Valores Morales: <http://www.monografias.com/trabajos65/valores-morales/valores-morales2.shtml>
- Garza, Patino J y M. (2004). *Educacion en Valores*. Recuperado el 05 de 09 de 2012, de Educacion en Valores.
- Gonzalez, M. (29 de 06 de 2006). *Desarrollo de Valores*. Recuperado el 26 de 08 de 2012, de Desarrollo de Valores: <http://portal.educar.org/foros/desarrollo-de-valores>
- Granados, A. (s.f.). *Definicion y Tipos de Valores*. Recuperado el 18 de 08 de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos75/definicion-tipos-valores/definicion-tipos-valores2.shtml>
- Juang9106@. (13 de 03 de 2009). *Docente Moderno*. Recuperado el 06 de 09 de 2012, de Que es el currículo: Características: <http://jugare.blogcindario.com/2009/03/00233-que-es-el-curriculo-caracteristicas.html>
- La Definicion de Valor en su relacion con la moral*. (s.f.). Recuperado el 18 de 08 de 2012, de <http://www.abcpedia.com/diccionario/concepto-valor.html>
- La Dignidad de la Persona*. (s.f.). Recuperado el 17 de 08 de 2012, de La Dignidad de la Persona: <http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>
- Lengua y Literatura. (18 de 07 de 2010). *Tesis*. Recuperado el 08 de 09 de 2012, de La television y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio Peruano Americano: <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>
- Lozano, A. (s.f.). *Educacion en valores*. Recuperado el 07 de 09 de 2012, de Currículo escolar.
- Lucrecia. (2008). *Los Valores de las niñas y niños de hoy*. Recuperado el 29 de 08 de 2012, de Los Valores de las niñas y niños de hoy: <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>
- Martinez. (1998). Recuperado el 04 de 09 de 2012
- Martinez y Puig. (1991). Recuperado el 05 de 09 de 2012
- Mestre, J. V. (10 de 2005). *Los medios de comunicacion y los procesos de aprendizaje*. Recuperado el 0907 de 2012, de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- Midgley, J. (1995). *Desarrollo Social Definicion*. Recuperado el 27 de 08 de 2012, de Desarrollo Social Definicion: http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#_ftn1
- Ministerio de Educación y Cultura. (1999). *Reforma Curricular Ecuatoriana*. Quito.

- Moreno. (s.f.). *Dignida de la Persona*. Recuperado el 17 de 08 de 2012, de Dignida de la Persona: http://www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm
- Parada, J. (2010). *La educacion familiar en la familia del pasado presente y futuro*. Recuperado el 25 de 08 de 2012, de La educacion familiar en la familia del pasado presente y futuro: <http://revistas.um.es/educatio/article/view/109711>
- Penas, S. (2008). Recuperado el 03 de 09 de 2012
- Ponton, J. (s.f.). *Influencia de los medios de comunicacion de masas*. Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml#ixzz2H7FnIC4w>
- Ramos, F. (2005). *Los Valores Morales: características y papel en las condiciones actuales de Latinoamerica*. Madrid: Porrúa.
- Roda, F. (1989). *Medios de comunicacion de masas*. Recuperado el 09 de 09 de 2012, de Su influencia en la sociedad y cultura contemporánea: <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>
- Rodas, F. (12 de 12 de 2007). *La importancia de la familia en el desarrollo del niño*. Recuperado el 24 de 08 de 2012, de La educación en valores: <http://infanciayadolescencia.blogspot.com/2007/12/importancia-de-la-familia-en-el.html>
- Rodrigo , R. (02 de 08 de 2009). *La crisis de valores de los jovenes*. Recuperado el 02 de 09 de 2012, de La crisis de valores de los jovenes: <http://robertorj.wordpress.com/2009/08/02/la-crisis-de-valores-de-los-jovenes/>
- Rodríguez , J. A. (2010). El desarrollo del sentido moral de los niños. *Psicologia y salud mentañ*.
- Rodriguez, M. (19 de 11 de 2011). *Necesidad de educar en valores*. Recuperado el 02 de 09 de 2012, de Necesidad de educar en valores: <http://www.medicinaintegralpanama.com/2011/11/19/necesidad-de-educar-en-valores/>
- Schrils, I. (2006). *La familia como escenario en la construccion de valores*. Recuperado el 22 de 08 de 2012, de http://z6.invisionfree.com/El_Conuco_Dominicano/ar/t1443.htm
- Sen, A. (2000). *Desarrollo Social*. Recuperado el 27 de 08 de 2012, de Desarrollo Social Definicion: http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#_ftn1
- Ucha, F. (2005). *Valores Morales*. Recuperado el 17 de 08 de 2012, de Valores Morales: <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Valor Moral. (s.f.). Recuperado el 18 de 08 de 2012, de Vaor Moral: <http://www.angelfire.com/nb/sk8ordie/moral.html>

Valori, P. (s.f.). *Valor Moral*. Recuperado el 18 de 08 de 2012, de Valor Moral:
http://www.mercaba.org/DicTM/TM_valor_moral.htm

Vasquez. (1999). Recuperado el 18 de 08 de 2012

Vilches, L. (1993). *La television*. Recuperado el 09 de 09 de 2012, de Aspectos del bien y el mal:
<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>

9. ANEXOS











OFICIO FIRMADO POR EL DIRECTOR DEL ESTABLECIMIENTO



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación



www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cavetano Alto • Loja – Ecuador

COMPROBANTE DE ENVIO DE ANILLADOS AL CENTRO UNIVERSITARIO LOJA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Centro Regional Cuenca

COMPROBANTE ENTREGA _____ EVALUACION A DISTANCIA

No. MAT. / OTROS CENTROS

Nombre: Ignacio Benito Navala Aguilar

Carrera: Ciencias de la Educación - 3 ciclos **Fecha:** 15-10-012

C.I.: 010377908-8 **Ciclo:** 16

	NOMBRE DE LA MATERIA	PRUEBAS	
		OBJETIVA	ENSAYO
ASIGNATURA 1	Un anillado de 60 encuestas aplicadas a adolescentes		
ASIGNATURA 2	de la institución Diego Abad de Cepeda.		
ASIGNATURA 3			
ASIGNATURA 4			
ASIGNATURA 5			
ASIGNATURA 6			
ASIGNATURA 7			

ESTE DOCUMENTO ES REQUISITO PARA EL RETIRO POSTERIOR DE LAS EVALUACIONES A DISTANCIA

RECIBIDO POR:

FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>		
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()