



# UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Principito & Marcel Laniado de Wind de la ciudad de Machala, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación

**Autor:** Naula, Urdín María Luisa

**Mención:** Educación infantil

**Director del trabajo investigación:**

Ruiz Ordoñez, Richard Eduardo, Mgs.

Centro Universitario Machala

2013

## Certificación

Mgs. Richard Ruiz Ordoñez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Principito & Marcel Laniado de Wind de la ciudad de Machala, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por: **Naula Urdín María Luisa**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Marzo de 2013

.....  
DIRECTOR DE TESIS

CI: 1103462162

## Cesión de derechos

“Yo, María Luisa Naula Urdín declaro ser la autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o que el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, Marzo, 12, 2013

f).....

María Luisa Naula Urdín

CI: 0703822353

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos, y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusividad responsabilidad de su autor. María Luisa Naula Urdín.

.....

María Luisa Naula Urdín

CI: 0703822353

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a DIOS, por darme la vida a través de mis queridos PADRES quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme.

A mis HIJOS, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos superar, quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo LOGRAR.

## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme, para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres, quienes me apoyaron incondicionalmente para poder terminar mis estudios.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, quien con su sistema de estudio a distancia me dio la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi director de tesis, Mgs. Richard Ruiz Ordoñez por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

A la prestigiosa institución educativa UNIDAD EDUCATIVA “PRINCIPITO & MARCEL LANIADO DE WIND”, la cual de una u otra forma ayudó en la culminación de esta tesis de investigación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>4</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	12
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>16</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	16
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	20
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	27
3.2.5 Los valores en niños .....	29
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>33</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	33
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	35
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	40

3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños .....	42
<b>3.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>45</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	46
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	50
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>54</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	54
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	54
4.3	Preguntas de investigación.....	56
4.4	Contexto.....	56
4.5	Población y muestra.....	56
4.6	Recursos.....	57
4.6.1	Humanos.....	57
4.6.2	Institucionales.....	58
4.6.3	Materiales.....	58
4.6.4	Económicos.....	58
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	58
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
5.1	Tipos de familia.....	59
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	60
5.2.1	Importancia de la familia.....	60
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	61
5.2.3	La disciplina familiar.....	62
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	65
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	65
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66



5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	67
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	67
5.3.2	Valoración del estudio.....	68
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	69
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	69
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	70
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	71
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	71
5.4.2	Espacios de interacción social.....	72
5.4.3	Los intercambios sociales.....	73
5.4.4	Actividades preferidas.....	74
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.....	75
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	75
5.5.2	La televisión.....	76
5.5.3	La radio.....	78
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as .....	79
5.6.1	Valores personales.....	79
5.6.2	Valores sociales.....	80
5.6.3	Valores universales.....	81
5.6.4	Antivalores.....	82
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1	Conclusiones.....	83
6.2	Recomendaciones.....	84
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>85</b>
7.1	Tema	
7.2	Contexto	
7.3	Justificación	
7.4	Objetivos	

- 7.5 Metodología
- 7.6 Plan de acción
- 7.7 Presupuesto
- 7.8 Cronograma

<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>100</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>105</b>

## **1. RESUMEN**

En la actualidad, la búsqueda de lo material y el individualismo, se promueve constantemente, dejando de lado valores del ser humano. Es por ello la necesidad de esta investigación, cuyo objetivo es conocer los valores más relevantes en la relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida de los niños en el Ecuador.

Los resultados más relevantes de esta investigación son: los valores personales tienen más importancia, prima el esfuerzo académico y los logros a futuro, la importancia que tienen los amigos, el excesivo tiempo de exposición a la televisión que es de más de 5 horas diarias. El tipo de programación observada varía entre la televisión nacional y la pagada, las relaciones familiares priman por encima del tiempo frente al televisor.

En base a los resultados se plantea una propuesta cuyo objetivo es capacitar a los padres de familia en la construcción de valores morales. La propuesta consiste de talleres y exposiciones participativas en donde los padres aprenderán estrategias para transmitir valores a sus hijos de forma más consciente y efectiva.

## 2. INTRODUCCION

La sociedad ha experimentado diferentes tipos de cambios sociales, políticos, culturales, y económicos que han llegado a tener una gran influencia en la vida y costumbres de los ecuatorianos. Actualmente, el rápido incremento de los avances tecnológicos ha cambiado la forma en la cual las personas interactúan con una marcada tendencia hacia el individualismo. Cada día somos testigos de la intolerancia y falta de solidaridad existente entre los miembros de la sociedad ecuatoriana, como consecuencia son muchas las voces que manifiestan el rol de la familia en la formación de valores.

Muchos autores reconocen la importancia de la familia en la formación de valores y reconocen que en ella se dan las condiciones perfectas para el adecuado desarrollo del ser humano. Junto con la familia se ubica a la escuela como formadora de valores, ya que forma parte del crecimiento de los individuos tanto académicamente como personas.

Por lo tanto, en la educación en valores es importante la participación de la familia como el inicio y la escuela como el contexto en donde se refuerzan y se ponen en práctica los valores asimilados por niños y niñas. Para esto es necesario que los adultos desempeñen roles y modelos congruentes con los valores transmitidos ya que muchos autores insisten en que la enseñanza en valores debe ser congruente con lo dicho y lo actuado.

Esta investigación se ha llevado a cabo para conocer cuáles son los valores de niños y niñas en el Ecuador en relación a diferentes agentes de socialización como son familia, escuela, amigos, y televisión. De igual forma el objeto de estudio se enfocó en conocer el estilo de vida que rodea a los niños y niñas en Ecuador.

En el ámbito ecuatoriano diferentes investigadores han analizado el progresivo cambio de la escala de valores en los niños, principalmente debido a la influencia de la televisión. Uno de ellos, Rosero (2008), encontró que los programas de televisión contienen mucha violencia e influyen negativamente en los niños porque se vuelven más agresivos. De igual forma, Játiva y Sánchez (2010) manifiestan que la televisión ecuatoriana no aprovecha su influencia sobre adolescentes y niños y deja de lado el propósito educativo. Además, los autores expresan que la televisión también

desaprovecha la ayuda espiritual que podría proporcionar a los ciudadanos ayudándoles a enriquecer sus creencias. Finalmente, Rojas (2010) considera que la televisión en sí no representa un problema, más bien el problema es la falta de control de los padres sobre los contenidos que deben ver sus hijos.

Debido a la influencia de la televisión mencionada por los investigadores arriba mencionados, se consideró importante conocer más a fondo cual es el motivo por el cual los niños ven afectados sus valores. Es así, que esta investigación se ha realizado para identificar el contexto familiar y escolar en el que se desenvuelven los niños y los valores que de esos entornos reciben. Mediante la identificación de dichos aspectos se podrán proporcionar soluciones y hacer propuestas que permitan a las familias y educadores mejorar la educación en valores en beneficio de los niños y niñas del Ecuador.

En cuanto a la factibilidad, se requirieron recursos tanto materiales como humanos para efectuar la investigación. Entre los recursos materiales se utilizaron libros, papel, y computadora. Además, el director del proyecto, director del trabajo de investigación, alumnos, profesores, y autoridades del plantel seleccionado para este estudio forman parte de los recursos humanos que hicieron posible conseguir los objetivos de esta investigación.

Con respecto al nivel de cumplimiento de la presente investigación, es importante mencionar los objetivos de la misma para evaluar si los mismos fueron alcanzados. El primer objetivo específico es establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador. Se encontró que los participantes pertenecen al tipo de familia nuclear constituida principalmente por padre y madre.

Como segundo objetivo específico se buscó caracterizar a la familia en la construcción de valores y se encontró que la enseñanza de valores se centra en resaltar la imagen y el cuidado personal, lo que indica la primacía del individualismo entre los participantes.

El tercer objetivo específico consiste en describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. Con respecto a este objetivo, los resultados mostraron que la escuela es, en efecto, un lugar de aprendizaje para los niños y niñas y estos valoran lo aprendido en ella. Sin embargo,

los resultados no reflejaron altos índices con respecto a la enseñanza de valores. Por otro lado, se encontró que la interacción en la escuela es importante para los participantes pero prima aún el individualismo en la relación con sus pares.

El cuarto objetivo se planteó con el fin de determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. En efecto, los resultados mostraron que la amistad es importante para los participantes pero no más que la familia.

Con respecto al quinto objetivo, identificar las tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida, se encontró que la televisión, video juegos, teléfono celular, e Internet son los medios tecnológicos más utilizados por los participantes; siendo, la televisión la que más preponderancia tiene para ellos ya que el tiempo de exposición a la misma es de más de 5 horas diarias.

Finalmente, el quinto objetivo se refiere a la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y niñas. Con respecto a este objetivo, se pudo distinguir una tendencia a preferir valores personales que fomentan la individualidad más que la interacción.

Como principal limitación de esta investigación se puede mencionar el hecho de que los estudiantes demostraron mucha impaciencia debido a la extensión del cuestionario. A pesar de que se les motivo y brindo orientación ante cualquier inquietud, algunos de ellos dejaron muchas preguntas sin contestar o si lo hicieron no fue a conciencia.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Existen diferentes tipos de valores que son parte de la existencia del ser humano. Guerrero (2007) explica que toda la diversidad de valores tiene un componente moral porque en cada acción ejecutada por el hombre se vislumbra el juicio de lo correcto o lo incorrecto, lo buen o lo malo. Dichas acciones, de acuerdo con Guerrero (2007), “tienen una dimensión moral” (p.35) ya que la moral es el conjunto de normas que

gobiernan las acciones del ser humano. Según este autor, el ser humano siempre está en la búsqueda de lo más valioso. Es así que el conjunto de todo aquello que consideramos importante y determinante para nuestra conducta se le denomina *valores morales*.

Díez (2008) explica que aunque el individuo le asigne un valor a algo preferido eso no implica que esa preferencia tenga valor. Es por esto que a los valores se les ha dado una dimensión moral ya que así el individuo se asegura de valorar aquello que en realidad merece ser apreciado. Esto implica que los valores pueden contemplarse desde dos aristas, una subjetiva y otra objetiva. El subjetivismo del valor indica que las cosas además de valor tienen cualidades. Mientras que el objetivismo insta al hombre a considerar que los valores no dependen del propio pensamiento sino que su concepto se relaciona con el mundo exterior y con las acciones ejecutadas en él.

Además, Díez (2008) indica que el valor moral no está sujeto a mediación, más bien se auto justifica y se impone por sí mismo; es inherente a la conducta humana y lo define como un intermediario entre valores religiosos y otros valores propios del hombre. De esta forma, el valor moral estaría implícitamente contenido en los demás valores sin restarles sus características propias. Lo dicho por esta autora coincide con la definición de Guerrero (2007) ya que ambos autores indican que las acciones humanas tienen dimensión moral y debido a esto los valores morales están presentes en todos los demás valores que caractericen a la persona.

Para León (2010) los valores o principios morales definen la moralidad del hombre. Por esto él los concibe como la actitud interna de la persona para adquirir lo que es bueno, honesto, justo, recto y necesario para su desarrollo durante el camino de la convivencia. Este autor indica además, que la conciencia es el lugar donde nacen los valores morales durante la infancia y que le proporcionan a la persona los requisitos para convertirse en un hombre virtuoso.

A más de hacer al hombre virtuoso, Villafuerte y Alarcón (2010) explican que los valores morales humanizan al hombre. Estas autoras incluyen dos definiciones de valores morales. La primera es proporcionada por Maslow (1959) quien los describe en términos del valor de lo que se aprecia, busca y desea. La segunda definición es tomada de la obra de Leva (1992) quien dice, “son contenidos de aprendizaje referidos

a creencias sobre aquello que se considera deseable. Principios normativos de conducta que provocan determinadas actitudes” (p. 13).

Otros autores como Atkinson y Field (2009) se refieren al concepto de valor dado por el Webster New World Dictionary como el conjunto de estándares aceptados por una persona. Distinguen los valores morales buenos como elementos del carácter, formas de actuar, actitudes, o virtudes propias de un individuo. Y los valores que no son morales pueden ser cosas como la propiedad o experiencias.

Se puede observar que todos los autores definen a los valores morales como parte de la esencia del hombre y que debido a que todas las acciones del hombre están regidas por su moral. En consecuencia, los valores morales están presentes siempre en los otros valores.

### **3.1.2 Características de los valores morales**

Los valores morales le dan una dimensión especial al ser humano y lo hacen único ya que lo diferencia en su manera de actuar y desenvolverse en la sociedad. Dichas distinciones se deben principalmente a las características propias de los valores morales. Aguiar y Farray (2007) identifican seis aspectos:

- Hacen referencia al bien-mal en cuanto a la totalidad.
- Favorecen el proceso de humanización.
- Aluden directamente a la dignidad humana.
- Son universalizables.
- Son prescriptivos, se presentan siempre como obligatorios.
- Ocasionan sentimientos de culpabilidad cuando no se cumplen. (p.

302)

Otro punto de vista acerca de la característica de los valores los ofrecen Guerrero (2007) y Díez (2008) quienes identifican tres aspectos. Primero, los valores morales dependen de la libertad del hombre porque son puestos en práctica de acuerdo a su voluntad de hacerlo. Segundo, los valores morales son propios del hombre. Y tercero, son indispensables para la vida del hombre ya que no se puede vivir sin ellos.



Además, Díez agrega otras características: el valor moral se impone al sujeto, está presente en otros valores, es la razón de ser del hombre.

Entre otras características, Brailovsky (2008) menciona que Marín Ibañez en su obra *Los valores* indica que la polaridad, infinitud, y jerarquía son las características más importantes de los valores morales. La polaridad expresa que cada valor tiene su parte negativa. La infinitud describe que los valores no dejan de existir sino que permanecen siempre presentes en el individuo. Y la jerarquía expresa que los valores tienen un orden de importancia. De forma similar, Cázares, Morales, Lozano y García (2008) explican que los valores son: bipolares, preferibles, trascendentes, y jerarquizables. La bipolaridad indica que los valores se debaten entre dos polos y además tienen niveles. Cuando un valor es preferible significa que el individuo decanta por un determinado valor como un complemento a su imperfección. La trascendencia de los valores los hacen distintos de un bien porque son inagotables y preciados por las personas. Finalmente, la preferencia por un valor determina que sean jerarquizables puesto que su importancia para el individuo establece un orden.

Más características del valor moral las da Olmeda (2007) quien se refiere a los aportes hechos por Max Scheller. Este autor explica que el valor es una esencia que tiene un contenido determinado el cual debe descubrirse y no inventarse. Además, dicha esencia es alógica lo que significa que el valor se percibe mediante las emociones y no a través del razonamiento lógico. Los valores son a priori y absolutos ya que tienen validez universal y son conocidos por todos los individuos.

Hartman (2011) también hace referencia a las características de los valores definida por Scheller y explica que dichas propiedades definen el orden de importancia de los valores para el hombre. Para Scheller los valores y entre ellos los morales poseen las siguientes características: durabilidad, indivisibilidad, fundamentación, satisfacción, relatividad. La durabilidad significa que los valores perduran en el tiempo y esto es lo que les da el valor en sí, aquí Hartman indica que “los valores no dependen del acto en el que inhiere” (p. 316). La indivisibilidad expresa que, en particular, los valores morales se comparten para todas las personas y no se dividen como sucede por ejemplo con el valor los bienes materiales. La fundamentación indica que existen valores que constituyen la base de otros valores y esto les da su altura o posición en una escala de valores. En base a este criterio Hartman define que los valores morales

se fundamentan en los vitales. La satisfacción diferencia a los valores de los bienes materiales ya que estos satisfacen al hombre solo en un nivel superficial. Al contrario, los valores que son cumplidos por el hombre producen en él una satisfacción profunda. Finalmente, los valores son relativos porque el placer que su cumplimiento produce depende de la persona; cada individuo siente de forma distinta. Sin embargo, los valores morales son absolutos y son parte de las cualidades que tienen cada persona.

De lo expuesto anteriormente se puede decir que las diferentes corrientes explican las complejas características de los valores y en especial de los valores morales. Al estar presente los valores en cada acción humana y siendo el hombre un ser moral entonces por las características de los valores morales las conductas de los individuos ponen de manifiesto dichos aspectos que caracterizan a los valores morales.

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Entre los diferentes valores que existen, Guerrero (2008) menciona que algunos valores morales son la libertad, la justicia, la honestidad, la tolerancia, la solidaridad, el respeto, etc., y les asigna una prioridad importante porque, al ser la moral inherente al ser humano, “desde ellos podemos ordenar los restantes de una forma ajustada a las exigencias de nuestro ser personal, ya que todos los valores morales actúan como integradores de los demás” (p. 188).

De acuerdo con Sandino (2010) existen una gran cantidad de valores que se pueden clasificar en valores espirituales y valores morales o humanos. Dentro de los valores morales incluye a los personales, familiares, y sociales. Además, presenta una jerarquía que pone a valores como la honestidad, compromiso, respeto y empatía en un nivel fundamental de valores. Sobre dichos valores propone otros como la responsabilidad, transparencia e integridad. Y en el tope de todo este conjunto ubica la dignidad, lealtad, y la excelencia. Aunque esta jerarquización es aparentemente válida, esta autora no especifica el criterio en base al cual se posiciona cada valor.

Desde otro ángulo, en Catholic (2012) se menciona que los valores morales se pueden clasificar de acuerdo a como regulan el comportamiento del individuo. Si la regulación ocurre en la misma persona se pueden identificar los siguientes valores:

responsabilidad, sinceridad, autenticidad, coherencia, laboriosidad, etc. Y si controlan las acciones que la persona realiza en relación con los demás, estos valores son: amistad, paciencia, gratitud, nobleza, hospitalidad, amabilidad, comprensión, justicia, fidelidad, solidaridad, etc.

Con respecto a la clasificación de los valores Olmeda (2007) presenta el esquema definido por Ortega y Gasset que identifica valores positivos y negativos. Es decir, que cada valor tiene su contravalor; así por ejemplo, a cada valor moral como la justicia, honestidad, tolerancia, etc., le correspondería su valor negativo respectivo: injusticia, deshonestidad, intolerancia.

Otro tipo de clasificación mencionado por Olmeda (2007) es el de Max Scheller, quien indica en este orden: los valores sensibles, lo que es agradable y desagradable; los valores vitales como la generosidad; valores estéticos; valores jurídicos; valores del saber puro; y valores religiosos. Aunque a simple vista parecería ser que Scheller no incluye a los valores morales en esta clasificación, Hartman (2011) explica que los valores morales están por encima de los valores vitales debido a que para Scheller, “no tienen sentido de igual modo sólo para los seres morales, sino que son cualidades del valor de la persona, existentes en sí, sin relatividad al sentir el valor de nadie” (p. 317). Es decir, Scheller considera que los valores morales son puros y que se manifiestan indirectamente en otros valores.

Olmeda (2007) también describe también la tabla de valores de Milton Rokeach quien propone los valores terminales y los valores instrumentales dentro de los cuales se ubican indistintamente valores morales como por ejemplo: la libertad, la honestidad, o la tolerancia. Este autor también menciona la clasificación de valores de Ortega y Gasset quienes los identifican como valores positivos y negativos como por ejemplo: bueno-malo, leal-desleal. Finalmente, Olmeda incluye la clasificación de los valores dada por Estepa (1992) quien presenta un conjunto de valores enfocados desde la perspectiva del cristianismo, para el cual la existencia de los valores morales está apoyada por los dones del espíritu santo y son: sabiduría, inteligencia, consejo, fortaleza, ciencia, piedad, temor a Dios.

Una clasificación general de valores, entre los cuales se ubican a los valores morales, es presentada por el Instituto Cristiano La palabra (2010) de acuerdo al esquema dado

por el Ministerio de Educación de Nicaragua. Según dicha institución existen valores personales, sociales, morales y éticos, y culturales. Los valores personales permiten al individuo buscar el sentido a la vida y perfeccionar sus habilidades, algunos son: libertad, dignidad, disciplina, autoestima, gratitud, sinceridad. Los valores sociales hacen posible que la sociedad se vuelva justa y que sus miembros trabajen en cooperación para suplir sus necesidades mutuas, se mencionan valores como: paz, justicia, trabajo, tolerancia, solidaridad, salud, educación, etc. Con respecto a los valores morales se indica que estos permiten a las personas respetar el derecho a la vida, identificar lo que es bueno y malo, y les dan felicidad a las personas. Algunos valores morales son: honestidad, verdad, compromiso, lealtad, etc. Finalmente, sobre los valores culturales se recalca que son importantes para la sociedad porque contribuyen a fortalecer su estructura y esclarecer los objetivos y metas de toda la colectividad. Además, le dan a la comunidad el sentido de unificación como nación; se resaltan entre otros, los siguientes valores: creatividad, democracia, identidad nacional, y civismo.

Pascual (2010) también presenta una clasificación similar a la anterior e indica que durante el siglo XX se han elaborado diferentes esquemas; este autor se refiere al modelo de Joseph Finance y los identifica así: valores infrahumanos, valores económicos, valores espirituales, valores morales, valores religiosos. Aunque el interés de este apartado son los valores morales, es interesante describir cada categoría mencionada por este autor. Los valores infrahumanos son aquellos que benefician a la persona en su proximidad, y son: el placer, la fuerza física, la salud, etc. Los valores económicos ayudan al ser humano a conseguir metas y lograr otros bienes, entre estos está la prosperidad y el triunfo del dinero. Los valores espirituales permiten a las personas obtener su realización personal a niveles muy profundos, algunos son: verdad, la memoria, la perspicacia, la belleza, la armonía, constancia, fuerza de carácter, etc. Por último, los valores religiosos le permiten a la persona establecer su relación con Dios, estos son: la oración, la piedad, veneración, etc.

Otro tipo de valores son los universales. López (2012) los define como, “aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer más humanos o menos humanos dependiendo del comportamiento que tengamos con los demás”. Esta autora menciona que los valores universales se clasifican de acuerdo al enfoque que se les asigne. Si se refiere a la sociedad algunos son: honradez,

solidaridad, prudencia, y responsabilidad. Si se refieren al desarrollo personal estos pueden ser: fortaleza, templanza, e integridad personal. Además, según la autora, existen valores que pueden aplicarse a cualquier ámbito como por ejemplo: el amor, el respeto, la paz, y la libertad. Una característica especial de estos valores es que dependen de la decisión de las personas de aplicarlos ya que si no los ponen en práctica no les acarrea ninguna sanción de tipo penal o legal.

Los valores pueden ser ordenados por jerarquías. De acuerdo con Olmeda (2007) no se debe confundir jerarquización con clasificación ya que esta última no define un orden determinado. Es así que muchos autores indican que unos valores son más importantes que otros y por eso se definen tablas de valores. En cuanto a la jerarquía de los valores, es difícil definir qué aspectos o características los ubican en sus respectivas posiciones. Este pensamiento coincide con el de Hartman (2011), quien indica que no es fácil establecer una jerarquía de valores porque se debe considerar el valor de lo objetivo, de las personas, y de sus acciones; por esto el hombre debe guiar su conducta de acuerdo a los valores que considere importante. Para Olmeda, Milton Rokeach fue uno de los primeros en explicar que las diferencias entre culturas definen el orden de importancia de los valores para cada una. Dicho orden varía de acuerdo a los criterios de los individuos e influyen en sus comportamientos. Similar justificación la da Botero (2007) cuando dice, “no todos los valores tienen el mismo peso, la misma dignidad; de ahí que se deba hacer una escala de valores para discernir dentro de una gama de valores cuál es la más urgente aquí y ahora” (p. 34). Según este autor solo la equidad ayuda al individuo a establecer una escala de valores.

De acuerdo con Martínez (2009), la jerarquía de valores ha sido establecida también de acuerdo al género del ser humano. Ya que tanto hombres como mujeres asignan diferentes ponderaciones a sus tablas de valores y esta diferenciación marca la importancia de dichos valores en la sociedad. De acuerdo a esto, el esquema de valores del género masculino predomina por encima del femenino y tienden a generalizarse para toda la sociedad. Por el contrario los valores femeninos son atribuibles solo a las mujeres y no tienen importancia en el mundo de los hombres. Esta concepción de la jerarquía de los valores ha dado origen a patriarcado que muchos años ha dominado a las sociedades.

En los últimos años los cambios que ha experimentado la sociedad ha influido en la escala de jerarquía de los valores. Rivero y Paredes (2006) explican que no solo se ha

modificado su escala de importancia sino que existe una crisis de valores en cuanto a la forma de concebir los valores morales y esto ha influido en la forma de pensar y actuar de los individuos. Es así que valores de tipo religioso, cultural, e intelectual han descendido en importancia y han sido superados por otros valores más utilitarios y vitales para el hombre de hoy como el erotismo o la fortaleza. Pascual (2010) coincide con este autor y menciona que en la actualidad la educación da mucha importancia a algunos de los valores mencionados anteriormente pero que son los más esenciales para la vida de las personas. Él explica que las diferencias existentes entre los valores definen su jerarquía y dice:

Hay valores más importantes y otros más accesorios. Hay valores que llegan al espíritu y otros que miran sobre todo al cuerpo. Hay valores que promueven la unión y la armonía entre los hombres y otros que llevan al egoísmo y a la violencia. Hay valores que sirven sólo para la vida terrena y otros que llegan a la vida que existe tras la muerte.

Para Pascual (2010), los valores morales y religiosos son los más importantes porque le permiten al ser humano definir su relación con Dios y coexistir con los demás miembros de la sociedad. Luego ubica a los valores espirituales porque le permiten a la persona ejercer sus actividades con disciplina, honestidad, y fuerza de voluntad para contribuir así a un mundo mejor.

#### **3.1.4 La dignidad de la persona**

Existen diferentes corrientes filosóficas e ideológicas que han tratado de definir el concepto de dignidad. Desde el punto de vista de Gómez (2008) la dignidad de la persona se define como la característica de las personas para comportarse o como parte de sus cualidades. Es también sinónimo de honor, amor propio, bondad, decencia, rectitud, respeto, adecuado, conveniente, etc. Esta autora menciona que describir la dignidad de la persona como aquella característica que la presenta como alguien autónomo debido a la excelencia de su ser interior conduce a decir que existen dos tipos de dignidades: la ontológica y la axiológica.

Con respecto a la dignidad ontológica, Gómez (2008) explica que, significa que la persona por ser digna merece respeto y consideración; en este caso la dignidad es algo interno del individuo. Esa característica de la dignidad hace que la persona no pueda renunciar a ser digno y por lo tanto superior a los demás.

Sobre la dignidad axiológica, Gómez (2008) menciona que esta determina el nivel de independencia de la persona en relación a los demás. Debido a que al ser digno la persona es autónoma esto le concede la característica de ser diferente e independiente a los demás que lo rodean. Esta autora indica que ambos tipos de dignidad se relacionan estrechamente con la ética ya que el hombre al ser digno es también libre. Y la libertad de actuar determina la existencia de acciones que hacen al hombre digno así como también indigno. En este punto se hace necesario que el hombre posea la capacidad de auto controlar sus acciones para que de este modo el hombre además de digno adquiera nobleza.

Se dice también que la dignidad respalda el derecho a vivir y que después de ella no existe nada más. Es así que, a juicio de esta autora, el respeto por la vida, la libertad, la autonomía y la dignidad conforman las características y valores de los seres humanos racionales. Esto identifica al hombre como el único ser capaz de llevar adelante y libremente su propio proyecto de vida y poder así edificar su futuro; la dignidad es una característica propia del ser humano. En consecuencia, cuando el hombre tiene dignidad es libre.

Sin embargo, De Koninck (2007) explica que si el concepto de la dignidad se vincula a la libertad humana eso significaría que en el momento en que el hombre sea privado de su libertad por diversos motivos entonces quedaría desprovisto de dignidad. Por lo tanto para definir mejor la idea de la dignidad de la persona, este autor hace referencia a la tesis planteada por Engelhardt quien explica que la racionalidad, la conciencia, y el juicio crítico no son característicos de todas las personas. Y cita como ejemplos a los recién nacidos, fetos, dementes, o personas en estado de coma; quienes son personas pero no pueden tomar partido en la comunidad moral ya que no están en capacidad de hacer uso de las facultades mencionadas.

De Koninck (2007) describe que Engelhardt diferencia entre persona y ser humano y explica que se es persona cuando se puede hacer uso de la conciencia y del sentido

moral. Entonces los seres pensantes son los que tienen dignidad y esto es algo propio del ser humano que prevalece sobre todos los aspectos y cuyo valor es absoluto. Este autor indica que la dignidad ha sido un concepto que ha existido desde la antigüedad y ha sidopreciado por diferentes culturas. Es así que en la India las clases sociales más desfavorecidas poseen ciertos rasgos de dignidad porque aún continúan siendo personas pensantes y libres de cierta manera. Otros indicios de la dignidad humana se ven reflejados en la cultura griega, los personajes de Edipo y Antígona muestran que la dignidad humana está presente aún en los momentos más difíciles del ser humano.

Por otro lado, Nuñez de Castro (2008) explica que el ser humano no se origina como persona pero que en el transcurso de su desarrollo embrionario para adquiriendo su personalidad y lo hace a lo largo de toda su vida. Por esto afirma que el ser humano tiene dignidad en cada etapa de su desarrollo y merece respeto. Además, él expone que el término dignidad encierra dos amplios conceptos: el ontológico y el ético. Desde el punto de vista ontológico la dignidad reconoce la superioridad del ser. Mientras que la ética reconoce el valor del ser y le asigna el honor que le corresponde. Es decir que el ser humano es digno cuando es respetado de acuerdo al rango al cual pertenece.

Nuñez de Castro (2008) presenta diferentes concepciones de la dignidad. Según Santo Tomás de Aquino y Pico della Mirandola, el ser humano es digno cuando es libre y capaz de elegir por sí mismo. Luis Martínez Gómez explica que la dignidad es propia de todo ser humano porque este posee un valor superior a los demás seres y dicho valor es conocido como dignidad humana. Este autor, al igual que Gómez (2008), también identifica a la dignidad humana con la libertad. El ser humano es digno porque es capaz de elegir que hacer y cómo ser y dicha decisión está por encima de cualquier aspecto.

La dignidad como valor de la persona es definida por Bilbeny (2010) como, “el valor moral fundamental atribuido por el hombre a todo ser vivo, por su propia existencia y naturaleza” (p. 127). Este autor indica que la dignidad se atribuye a las personas de acuerdo al grado de moralidad de sus actos y de sus principios de justicia, y es el concepto fundamental de la ética. Menciona además que todos los seres vivos tienen dignidad pero que en el ser humano esta es un atributo gratuito que se gana por la



forma en que cada individuo actúa. De igual forma, la dignidad le da el derecho al hombre de exigir respeto y lo hace merecedor de ciertos derechos. Un hecho importante mencionado por este autor es que los actos que no son buenos no son compatibles con la dignidad y esto estaría en contradicción con el hecho de la dignidad es un valor universal. Siendo así, entonces todas las personas que no tienen conciencia, entendimiento o que manifiestan incapacidad mental no serían dignas. Pero revisando el concepto dado por este autor, la dignidad es atribuible a todo ser vivo; en consecuencia, para aclarar si las personas que comenten actos indebidos son dignas se debe evaluar el tipo de acciones. De esta forma se podrá decir si las acciones son buenas, la persona se hace merecedora de respeto y por lo tanto es digna.

Desde un punto de vista filosófico cristiano, Burgos (2011) expone las ideas de Karol Wojtyla sobre la dignidad humana, quien enfatiza que cuando el hombre se preocupa de vivir una vida respetando a los demás es entonces consciente de su dignidad como persona. El desarrollo genuino del hombre se da cuando ocurre en concordancia con la dignidad de la persona. Si el desarrollo no es adecuado entonces el individuo corre el riesgo de degradarse e irrespetarse a sí mismo. Además, expresa que la dignidad de la persona se fundamenta en la responsabilidad que tiene el hombre de ejecutar sus propios cambios siendo consciente de la libertad que posee para hacerlo. Por lo tanto, se llega nuevamente a la idea de que la dignidad, la libertad, y la conciencia o racionalidad interactúan y son propias del ser humano. De esta forma la persona adquiere autonomía sobre su propia existencia y aunque otros intenten violar sus derechos e irrespetarlo su dignidad permanece.

En base a lo presentado por los autores mencionados anteriormente se puede observar que casi todos coinciden en definir la dignidad humana en términos de la conciencia y la libertad. Se enfoca la dignidad humana como una característica de las personas que son capaces de razonar y que tienen la libertad de actuar y tomar decisiones sobre su propio destino. Es la dignidad la que le da valor al hombre y lo hace ser respetado por los demás pero eso depende también del grado de conciencia que tenga el individuo sobre sus propias acciones. Es decir que cuando la persona, libre como es, actúa consciente del valor que tienen sus acciones es cuando demuestra su dignidad.

## 3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia para Perpiñan (2009) se la puede definir como, “un sistema de organización social mediante el cual la sociedad da respuesta a las necesidades de sus individuos” (p. 71). También cita a Palacios y Rodrigo (1998) quienes dicen:

La unión de personas que comparten un proyecto de vital existencia en común que se quiere duradero, en el que generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. (p. 71)

El concepto de familia existe desde el principio de la humanidad y se la define como el resultado de la interacción del hombre con su entorno. Vargas e Ibáñez (2006) explican que dicha interacción social, según Engels (1972), origina ciertos modelos de organización entre ellos la familia. Los primeros roles de los miembros de la familia aparecen con el advenimiento de la agricultura, ya que se hizo necesario la división del trabajo y el hombre comenzó a identificarse como sustento del grupo y la mujer al cuidado de los hijos. Acerca de esto, Rivas (2007) explica que en las primeras familias todos los miembros del grupo aprendían unos de otros y convivían diariamente.

Estos primeros grupos sociales, de acuerdo a Vargas e Ibáñez (2006) dan indicio de los primeros valores morales cuando prohíben al hombre o mujer relacionarse con miembros fuera del grupo para asegurar la legitimidad de la descendencia; según estos autores, estas prohibiciones certifican el parentesco genético. El hecho importante aquí es que las restricciones a los miembros de estos primeros modelos familiares tomaron una dimensión moral, como los autores mencionan, que resisten el tiempo y el cambio. Dado que la convivencia social de las primeras familias se daba en un entorno natural, Ortega (2008) dice, “la cohesión familiar era muy fuerte, había seguramente más pobreza y más injusticia social, pero también había más valores familiares y sociales” (p. 166). Según este autor, la familia es el lugar donde se origina el individuo, forma su carácter, y adquiere conocimiento para enfrentar la realidad. Al

interior de la familia el aprendizaje se da por imitación de los modelos observados. Este autor recalca que los valores son transmitidos de padres a hijos y que constituyen un factor que le da cohesión a la familia.

Pero esta cohesión familiar ha ido modificándose conforme evoluciona la sociedad. Rivas (2007) explica que la revolución industrial tuvo un efecto nefasto sobre las relaciones familiares ya que el nivel de exigencias aumento y los padres y madres se vieron obligados a enrolarse en la actividad productiva. Como consecuencia el tiempo de interacción entre los miembros de la familia se redujo, generándose una crisis interna que afecta directamente la capacidad educativa. Ortega (2008) dice, “continúa siendo el núcleo familiar el principal foco de integración social del individuo, pero la enseñanza en valores ya no se hace con el ejemplo y cohesionadamente, sino de una forma más difusa” (p.166).

Pero, ¿Por qué la importancia de la enseñanza en valores? Rollano (2007) indica que los valores son normas concretas que no deben ser algo impuesto por un grupo de personas. Más bien, este autor los considera como un conjunto de exigencias que benefician al niño porque él es miembro de una sociedad y en el futuro va a tener una participación activa. Por lo tanto, para este autor la enseñanza en valores es un medio de mejorar la situación del ser humano como parte de la sociedad porque lo mueve a alcanzar niveles superiores en su recorrido por la vida. Desde un punto de vista similar, Rivas (2007) explica que la misión de la familia es enseñar valores culturales y éticos para preparar a sus miembros para la vida. Este autor dice, “el hogar conforma un ámbito total de vida donde los valores bajan de su abstracción académica para encarnarse en el realismo de lo cotidiano, adaptándose con oportuna naturalidad a sucesivos ciclos vitales de infancia, juventud, adultez y vejez” (p. 22). Otra razón por la cual es importante la educación en valores en la familia es el cambio en el estilo de vida social. Este autor menciona que los lazos familiares se ven afectados por diversos factores como la tensión, divorcio de los padres, exceso de trabajo, influencia de los medios de comunicación, etc.; todos estos aspectos causan daños irreversibles en el ser humano.

Botero (2007) comenta que antiguamente los valores se enfocaban en aspectos culturales del ser humano y tenían un concepto abstracto. Hoy en día el enfoque es hacia aspectos más terrenales como el cuerpo, el sexo, el placer, etc. Todo esto

responde a la forma de ser del hombre actual; más consciente de su rol en la historia y menos resignado y tolerante. Esta nueva forma de ser del hombre ha generado, según este autor, nuevos problemas. Con respecto a la familia, se ha roto la trilogía amor-sexualidad-procreación lo cual ha transformado el significado del amor y la responsabilidad en la procreación dando lugar a diversos tipos de familia.

Stassen (2006) menciona que los tipos de familia más conocidos son biparentales y monoparentales. En la estructura biparental se identifican cinco subtipos. La primera es la familia nuclear la cual tiene como miembros al padre, madre, e hijos biológicos. El segundo tipo lo forman padres que se han divorciado y vuelto a casar y cuyos hijos viven con un padre o madre biológica y un padrastro y una madrastra. El tercer tipo de familia biparental se denomina mezclada debido a que padres divorciados y que se han casado nuevamente viven con hijos biológicos de matrimonios anteriores y actuales. El cuarto tipo es la familia adoptiva formada por padres que no pueden procrear y adoptan niños. Finalmente, la familia polígama debido a que generalmente el padre tiene varios hijos con diferentes mujeres.

Con respecto al tipo de familia monoparental, Stassen (2006) explica que esta se origina por el divorcio de los padres y los hijos quedan bajo la tutela de uno de ellos, ya sea el padre o la madre. Existen actualmente otros tipos de familia que esta autora menciona como son la familia extendida, abuelos solos, familia homosexual, familia acogida. Se entiende por familia extendida aquella que incluye a los abuelos y los padres o uno de ellos. En el caso de abuelos solos, son personas que se han hecho cargo de niños cuyos padres han muerto o que por alguna razón no pueden educarlos. Con respecto a la familia homosexual, son padres cuyas parejas pertenecen a su mismo sexo y que juntos educan a los hijos de uno de ellos. Por último, la familia acogida que puede estar formada por una combinación de las anteriores. De acuerdo con el autor, todas estas familias tienen básicamente las mismas funciones y del grado en que esto se cumpla depende el bienestar de los niños. Dichas funciones son: proporcionar alimento, vestimenta, y protección; fomentar el aprendizaje; desarrollar la dignidad de los hijos; fomentar las relaciones sociales con sus pares; verificar que los niños crezcan en armonía y en un ambiente estable.

También sobre de los tipos de familia definidos previamente, Torrecillas y Rodrigo (2010) comentan que la familia tradicional se la conoce además como biparental, en

ella conviven los padres con o sin hijos; este tipo ha sufrido transformaciones que, según las autoras, se deben a cambios sociales o de valores. A su vez, dichos cambios pueden deberse a la incorporación de la mujer al mundo laboral o la falta de políticas sociales. Con respecto a la familia mono parental, estas autoras explican que usualmente la persona encargada de la tutela de los hijos trabaja para sobrellevar los problemas económicos y esto ocasiona que exista dificultad para tomar decisiones relacionadas con el bienestar de los hijos.

Para Torrecillas y Rodrigo (2010) los nuevos modelos de familias que han surgido como consecuencia del reconocimiento de derechos de parejas homosexuales o lesbianas ha llevado a cuestionar si dichas personas estarán en capacidad de educar íntegramente a los hijos que puedan tener. Según algunas investigaciones realizadas con respecto a este tema, se ha encontrado que los roles parentales se ejecutan de manera más equitativa y hay evidencia de que el desarrollo psicológico de los hijos es normal. Más aún, los hijos reciben enseñanza en valores sobre la igualdad, libertad, y tolerancia, y demuestran mayor tolerancia y flexibilidad hacia los diferentes roles de género.

La familia reconstituida es otro tipo de familia descrita también por Torrecillas y Rodrigo (2010). Es un modelo muy frecuente en nuestros días, explican, están formadas por personas que forman nuevas familias de manera formal o no. Este tipo de familias se caracterizan por sus complejas relaciones debido a que existe variedad en las edades y sexos de los integrantes, lo que provoca que muchas veces hayan conflictos originados por las distintas experiencias de cada uno; en el afán de lograr la armonía del hogar todos luchan por entenderse mejor. Según estas autoras, las investigaciones han revelado que en este tipo de familias el ajuste psicológico de los hijos les significa un mayor esfuerzo que a los hijos de familias cuya estructura no se ha modificado.

A manera de conclusión sobre la concepción de la familia y los valores, Torrecilla y Rodrigo (2010) explican que aunque existan diversos tipos de familias, dichas estructuras aún se consideran como las instituciones sociales que fundamentan los principios de convivencia ya que de una u otra forma son capaces de brindar estabilidad y seguridad, y sus miembros aún son capaces de alcanzar sus desarrollo personal bajo las diversas condiciones que componen a esas familias. En esos

entornos, también se garantizan los derechos de las personas haciendo posible que se construyan valores. Estas autoras mencionan que para que la educación en los diversos modelos familiares de hoy sea efectiva se deben cumplir ciertos principios que Rodrigo y Palacios (1988) sugieren:

- Deben crearse vínculos afectivos que brinden calidez, protección y estabilidad. De esta forma los niños se sentirán aceptados.
- Cualquiera que sea el modelo familiar, deben existir rutinas y actividades diarias en las cuales los niños puedan observar modelos y guías de supervisión ya que así los niños aprenderán normas y valores.
- Se debe apoyar el aprendizaje de la vida diaria y de la escuela de acuerdo a como se dan los avances y logros.
- Se debe estar pendiente del valor de los hijos como personas y valorar sus experiencias. Esto implica, que los padres deben involucrarse en aquello que los aqueja y necesitan, y respetar sus opiniones aunque sean diversas.
- Estimular a los hijos a que se conviertan en agentes activos, capaces de competir y cambiar el rumbo de las cosas para poder influir positivamente en los demás. Esto se logra brindando a los niños espacios en donde se sientan escuchados; además de proveerles momentos para ayudarles a reflexionar sobre la información recibida a través de los medios de comunicación.
- Excluir toda forma de violencia de los entornos familiares, ya sean estos físicos o psicológicos que puedan degradar la condición de personas en los niños y que los vuelvan vulnerables a relaciones impuestas a la fuerza.

Se puede mencionar entonces, que el concepto de familia sigue vigente aunque su estructura se haya modificado. Esto implica que no deberían existir excusas para poder aplicar los principios sugeridos en líneas anteriores y de esta forma las familias actuales puedan constituirse en verdaderos espacios para la enseñanza de valores.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

El objetivo de educar personas con valores, según algunos autores, es que desde el inicio el niño sea capaz de desarrollar ciertas características morales. De acuerdo con Rollano (2007) dichas características son: capacidad de desarrollar empatía con otras personas, sensibilidad para comprender los problemas de su entorno, capacidad de

dialogar y escuchar, capacidad de cuestionar, habilidad para auto regular su conducta. A medida que el niño interioriza los valores todos esos aspectos mencionados se van manifestando poco a poco. De ahí que la familia es el escenario ideal para la construcción de valores, como menciona Rivas (2007), “es la institución básica en la formación del ser humano, la que mayor acceso tiene a la intimidad personal del hombre, la más convincente y primera de las escuelas” (p.3). Por lo tanto un factor determinante en el desarrollo y definición de la personalidad del hombre.

La formación en valores de la persona nace de la convivencia diaria, como explica Amar y Madariaga (2009). Es a través del cuidado diario que prodigan los padres a los hijos, en donde ocurre la transmisión de valores y actitudes, que les dan las pautas para afrontar las vicisitudes de la vida. Para estos autores la familia regula la armonía de la sociedad porque es el lugar donde las personas aprenden a formar su comportamiento. Para reforzar estas afirmaciones, los autores citan a Rojano De la Hoz (1985) quien dice, “La familia es un micro grupo inmerso en un contexto socioeconómico y cultural que transmite una ideología, una escala de valores, un estilo de relación interpersonal, unas costumbres sociales y unos problemas específicos” (p. 72).

Para Rivas (2007) el grado de desarrollo y definición de la personalidad del individuo viene dado por la relación padre-hijo, porque el vínculo afectivo que se establece por la interacción entre padres e hijos es insustituible y contribuye a que la persona se desarrolle de manera equilibrada a lo largo de todas las situaciones que experimente en su vida. Más aún, Eguiluz (2007) indica que la familia cumple con dos objetivos: es el inicio de la educación de sus integrantes y también le proporciona soporte para que cada uno de sus miembros pueda integrarse a la sociedad. De acuerdo con este autor, la transmisión de valores requerida por la sociedad depende del grado de unidad familiar y de la transmisión de tradiciones y costumbres que se perpetúen a la sociedad a lo largo de la historia.

Otro objetivo de la familia es la socialización, que para Estévez, Jiménez, y Musitu (2007) se debe dar en base al respeto y apoyo para generar un efecto positivo en los miembros de la familia. Esta socialización es el proceso a través del cual se transmiten los valores, formas de conducta, normas, y creencias necesarios para desenvolverse en la sociedad actual. Por lo tanto este autor define que la meta final de la

socialización en el seno de la familia es lograr que el individuo interiorice un conjunto de principios valorados por la sociedad que le permitan discernir entre lo bueno y malo en el contexto en el que se desenvuelve. Dicha transmisión de valores se da especialmente entre la niñez y la adolescencia porque durante ese tiempo son los padres quienes cuidan de los hijos, interactúan con ellos y es esa interacción la que sienta la base para la enseñanza. En consecuencia, se retoma la importancia de la unión o lazo padre-hijo como escenario en la transmisión de valores.

Profundizando en el proceso de socialización como elemento necesario para la transmisión de valores, Estévez *et al* (2007) explican que se pueden identificar dos componentes: lo que se transmite (contenido) y cómo se transmite (forma). Los valores constituyen el contenido y son transmitidos por los padres en relación al sistema de valores de la sociedad en la cual se desenvuelve la familia. La forma de transmitir se refiere a las técnicas y estrategias empleadas por los padres para transmitir valores.

Otro punto de vista similar lo ofrecen Gracia, García, y Lila (2007) quienes señalan que la socialización es la función más reconocida en la familia porque en dicho contexto ocurre la interrelación de sus miembros y cumple con el objetivo fundamental que es la transmisión del sistema de valores, creencias, y normas. En el escenario de la familia existen diferentes roles y el primero que un individuo asume es el de hijo; a este le corresponde aprender valores, creencias, pautas de conducta, normas sociales. Además debe aprender también a identificar el momento en que su actuar se ajusta o no a dichas normas y valores.

Según Gracia *et al* (2007) en la transmisión de dichos valores y normas suele darse conflictos puesto que los padres pueden mantener el mismo sistema de creencias o lo pueden cambiar con el tiempo. Más aún, la enseñanza se da en un contexto cuyos valores y normas suelen ser más amplias por lo tanto los padres deben tratar de que exista compatibilidad con el entorno. Estos autores mencionan que algunos de los valores que tienen aceptación general entre los padres son: orden, respeto, higiene, participación. Mientras que aquellas que suelen repudiarse son: robo, incumplimiento, irrespeto, violencia, etc. Un último aspecto mencionado por estos autores es la calidad de las relaciones. Para que la transmisión de valores sea efectiva el proceso de



socialización debe estar matizado por una buena comunicación y actitud de calidez entre padres e hijos.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores**

La familia como núcleo de la sociedad tiene la importante misión de educar al individuo para que sea capaz de desenvolverse en la sociedad de manera adecuada. Chavarría (2009) explica que al ser la familia el lugar donde se llevan a cabo las relaciones al nivel de personas, es el lugar ideal para que la persona se desarrolle adecuadamente y ese desarrollo es sinónimo de educación. Para esta autora, la familia comunica a sus miembros infinidad de valores espirituales y morales. Algunos valores espirituales transmitidos por los padres a los hijos son por ejemplo: sentimientos, creencias, ideas, tradiciones y costumbres. Con respecto a los valores morales la autora menciona que estos se comparten entre los miembros de la familia y constituyen la educación en sí, y además dice:

El valor que ha de buscar en la persona de los hijos el desarrollo de la misión de ser padres, está fundamentalmente en el orden moral; los valores que se vayan consiguiendo en el orden cognoscitivo, social, estético, etc., no llegarán a penetrar en el núcleo personal íntimo, y se expresarán por lo tanto en objetos o hechos externos: la obra bella no hace al hombre bello, en cambio la obra buena si hace al hombre bueno. (p. 28)

Siendo la familia el lugar natural donde el ser humano puede dar evidencia de su valor personal y ser aceptado por los demás miembros tal como es, Chavarría (2009) pone el amor como el motivo para que todo esto suceda.

Es el amor lo que hace posible que la educación transmitida en la familia sea interiorizada por cada miembro, y que esa enseñanza se dé justamente y en el momento en el cual todos la necesitan. Para Chavarría (2009) la educación en familia no es un hecho aislado pues la convivencia se suma a los rasgos transmitidos por los padres, tanto hereditarios como genéticos, y que influyen para siempre en los hijos. Finalmente, esta autora indica que la función educativa de la familia no termina con la independencia de los hijos, sino que permanece a lo largo de la vida bajo otro tipo de

influencia. El aspecto central de la función educativa de la familia es que las relaciones entre sus miembros nunca se rompen debido a la asimilación de valores que tiene lugar durante la convivencia.

De manera similar, Rivas (2007) explica que la convivencia en el seno de la familia fomenta la comprensión y asimilación de los valores, buenas costumbres y principios éticos. Además, para este autor el objetivo de la socialización en la familia es la transmisión de valores para que los hijos crezcan bien y aprendan a relacionarse con otros aplicando lo aprendido en todos los ámbitos. El verdadero aprendizaje ocurre cuando los hijos observan los modelos éticos presentes en la familia, por esto es importante que los padres dejen a un lado los discursos y prediquen con el ejemplo. Sin embargo, manifiesta que la educación en valores de la familia es afectada por diferentes variables como cultura, nivel socioeconómico, edad y sexo de los hijos, edad de los padres, etc., que han cambiado la forma en que los miembros de la familia se relacionan entre sí. Esto ha dado lugar a que la estructura de las relaciones en la familia cambie y determinando así el establecimiento de nuevos modelos de familia.

Los nuevos modelos de familia definen nuevas formas de socialización que influyen en los estilos parentales de educación y cada uno de estos afecta a su vez a los hijos. Estévez, Jiménez, y Musitu (2007) distinguen los tipos de familia autoritativo, autoritario, negligente, indulgente. La socialización autoritativa genera individuos de conducta altruista y con algo grado de competencia y madurez interpersonal ya que la comunicación y el diálogo siempre están presentes. Por el contrario, el estilo autoritario origina individuos con problemas de conducta y con poca habilidad para resolver conflictos debido a la conducta agresiva de los padres. Similar situación se genera con el estilo de socialización negligente que se caracteriza por la falta de compromiso de los progenitores. Finalmente, este autor indica que problemas de autocontrol y elevada competencia interpersonal son característicos de niños que han crecido en una socialización indulgente debido a la pasividad y falta de consistencia de los padres.

Centrándose más en las consecuencias morales que cada modelo familiar ejerce en los niños, Rivas (2007) indica que la enseñanza de valores en un ambiente en el cual los padres son autoritarios creará en los hijos valores deterministas y de conformidad pero opacarán los valores de autodirección y estimulación. Bajo este esquema, el

continuo control por parte de los padres no les permite a los hijos actuar de acuerdo a su propio criterio. Cuando los padres son permisivos o negligentes los valores como la autonomía y autodirección se reflejan en los hijos en mayor proporción que otros como la solidaridad o la justicia. Esta situación se da por la excesiva libertad que otorgan los padres. Finalmente, el modelo familia autorizativo o democrático se caracteriza por enseñar a los hijos los valores de autodirección y pro sociales debido a que los hijos crecen en un ambiente de estabilidad.

Como puede observarse, el tipo de educación influye directamente en el ser humano y su actitud. Es por esto que Navarro y Pérez (2011) explican:

El efecto beneficioso de una educación familiar puede ayudar a prevenir situaciones perniciosas en el futuro de los niños mientras que, al contrario, una educación familiar desnortada tiende a repercusiones múltiples y facilita que el chico encuentre diferentes problemas y situaciones poco beneficiosas para lo que podríamos considerar como un desarrollo adecuado.(p. 250)

Además, Navarro y Pérez (2011) mencionan que Murmi (2004) indica tres puntos importantes acerca de la influencia de los padres en los hijos. El primero corresponde a la enseñanza de valores y desarrollo de metas mediante un diálogo efectivo y poniendo normas claras. El segundo es la transmisión de modelos correctamente identificados que les ayuden a lograr retos. El tercero consiste en apoyar a los hijos y enseñarles a recuperarse de los fracasos y ayudarles a valorar sus esfuerzos. Estos autores señalan que Urra (2008) describe la consistencia ideológica y emocional como una característica esencial de la educación familiar para enseñar actitudes, hábitos y valores a los hijos. Pero un aspecto importante a considerar, mencionado por los autores, es el hecho de que la influencia puede darse también de hijos a padres, especialmente durante la adolescencia, puesto que las conductas en dicho período suelen modificar el pensamiento y actitud de los padres. Por lo tanto se puede inferir que el desarrollo de valores surge a través del intercambio bidireccional entre padres e hijos. Peiró (2008) coincide con este punto de vista cuando dice, "La familia ha sido hasta ahora la principal institución que transmite los valores en la socialización de los seres humanos. Las relaciones de individuos emparentados proporciona una gama de

valores necesarios” (p. 62), por esto indica que la familia es la semilla de la comunidad.

Para Ortega y Sánchez (2006) la familia es también el primer lugar donde se desarrollan los afectos y donde comienza el aprendizaje y afianzamiento de los valores y las normas. En la vida del niño, la familia es el lugar donde aprenderán a desarrollar los valores y actitudes que van a hacer que sus relaciones con los demás sean más humanas. Estos autores citan a Casals y Delfi (1999) quien dice:

Las influencias que se reciben de la familia son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras relaciones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc. (p. 22).

Además, Ortega y Sánchez (2006) expresan que al ser la familia el primer grupo social con el cual tiene contacto el niño al nacer los valores lo preparan como persona y le facilitan el camino hacia los diferentes ámbitos socioculturales en el cual se va a desenvolver. Es conocido que todas las personas son distintas y su interacción con los demás varía, esto se da principalmente porque a juicio de estos autores los valores, ideales, formas de vida, e intereses difieren entre una familia y otra. Pero debería existir una especie de consenso en el tipo de valores que necesita el individuo para crecer y poder interactuar normalmente con los demás. Estos autores proponen unos valores básicos que universalmente son considerados como indispensables para una educación que promueva una convivencia pacífica, y son: la tolerancia, solidaridad y justicia.

Enseñar a los niños a ser tolerantes significa, según Ortega y Sánchez (2006), que aprenderán a reconocer que los demás son distintos y deberán respetar sus características para poder aceptarlos y convivir en paz. Para promover la tolerancia, la familia debe ser capaz de brindar un espacio en donde la persona aprenda que se puede dialogar con respeto, escuchar los puntos de vista de los demás, analizar concienzudamente el accionar de los otros miembros de la familia, y cooperar para fomentar la unión y el apoyo familiar. Para reforzar la importancia de la tolerancia como valor educativo en la familia estos autores citan a Pérez Serrano (1997):

La tolerancia no es un fruto espontáneo del comportamiento humano; se va consiguiendo poco a poco, con el esfuerzo y trabajo que tiene lugar en el desarrollo de la propia personalidad. Hay que tener en cuenta que no nacemos tolerantes. La tolerancia es fruto del aprendizaje artesanal que vamos realizando en las relaciones de convivencia con los demás. (p. 54).

Sobre la solidaridad, Ortega y Sánchez (2006) dicen, “Su razón fundamental radica en que cada individuo tome conciencia de que vive en un contexto compartido y, por lo tanto, cualquier acción individual tiene una incidencia colectiva” (p. 65). Ese contexto compartido que mencionan, lo proporciona inicialmente la familia y el grado de cooperación y colaboración entre las personas que la integran incidirán en el accionar solidario que se refleje en el intercambio con los demás. Por último la justicia es, para estos autores, el valor que contiene a otros como la libertad, igualdad, y solidaridad.

### **3.2.4 Valores y desarrollo social**

El proceso de desarrollo y perfeccionamiento del hombre tiene, según Chavarría (2009), dos dimensiones: realización la cual se refiere a la satisfacción de las diferentes necesidades humanas a medida que la persona desarrolla sus características y habilidades, y por otro lado está la dimensión de la donación que describe la entrega que un ser humano hace a otro y que describe su moralidad. Este autor indica que entre estas dos dimensiones se encuentran los valores. En el caso de la realización, los valores pueden intercambiarse de acuerdo a las circunstancias y la edad de desarrollo de la persona. Por ejemplo, el autor indica que un niño puede aprender que el desarrollo intelectual como valor importante para su crecimiento puede esperar si este se encuentra enfermo y no puede asistir a la escuela. Por el contrario, y haciendo alusión a la frase “el fin no justifica los medios” el autor explica que los valores no pueden someterse a otros ya que deshonran al ser humano. En consecuencia, los valores se adentran en la dimensión de la realización y están presentes en todos los actos de la vida del individuo.

Schaffer (2000) coincide con Chavarría (2009) y menciona que el niño aprende en el hogar, desde temprana edad, las normas que regulan su conducta social y que existen

valores que fundamentan dichas reglas. A medida que crecen comprenden el fundamento regulador de cumplir o incumplir las normas. Este autor indica que como resultado de la interacción con los miembros de la familia o con el entorno, el ser humano aprende a distinguir el bien del mal y los valores que se encuentran compenetrados en cada norma social.

Esa compenetración de valores es para Chavarria (2009) el objetivo que deben tener los padres en cuanto al desarrollo de los hijos puesto que valores como los sociales, estéticos, etc., le ayudan a expresarse en referencia a los objetos de su entorno; pero el desarrollo de los valores morales será lo que lleve a los hijos a la verdadera realización personal cuando aprendan a priorizar valores en beneficio de los demás.

Rivas (2007) también considera que el desarrollo social de cualquier persona ocurre primero y más que todo en la familia; y dice, “el hogar conforma un ámbito total de vida donde los valores bajan de su abstracción académica para encarnarse en el realismo de lo cotidiano...La actitud de la persona frente a la sociedad dependerá de su experiencia familiar” (p. 6). Esta opinión coincide con el concepto de socialización dado por Estévez, Jiménez, y Musitu (2007) quienes expresan que las experiencias adquiridas por los individuos son el resultado de su interacción con los demás miembros de la familia. Ocaña (2011) indica que en ese proceso de socialización el niño va desarrollando su moral, la cual le indica la diferencia entre lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto; y aprende a emitir juicios sobre los demás e identifica que conductas son correctas e incorrectas.

Sobre la moral, Ocaña (2011) dice, “es el conjunto de principios, creencias, valores, y normas de una persona o sociedad en función del cual regula la conducta” (p. 74) y define el desarrollo moral como el proceso durante el cual el niño interioriza dichos valores y desarrolla formas de controlar su conducta. Este autor indica que según Freud, Erikson, y Hartman, los valores no son innatos en la persona sino que se adquieren a través de la enseñanza que imparten las personas que influyen significativamente en su educación y desarrollo. De acuerdo a este enfoque, la persona adquiere valores motivado por una recompensa, por temor al castigo, o por satisfacer necesidades biológicas. Otra teoría sobre el desarrollo moral mencionado por Ocaña (2011) pertenece a Bandura y Hoffman, quienes expresan que el individuo

desarrolla valores en base a la aceptación social y no por obtener recompensas o por temor al castigo.

Ambas teorías mencionadas previamente indican que la persona interioriza los valores transmitidos por quienes influyen en su educación. De acuerdo con Aparisi (2008) esa interiorización está compuesta de tres elementos principales: En primer lugar, el individuo acepta la regla o resiste la tentación de no seguirla; En segundo lugar, reconoce el sentimiento de culpa cuando transgrede la regla; En tercer lugar, manifiesta la habilidad de razonar sobre su conducta para justificarse. Este autor menciona que el desarrollo moral de la persona alcanza su plenitud cuando esta es capaz de apreciar su conducta moral en los momentos más difíciles. Es en ese momento en que se hace evidente el grado de desarrollo del juicio moral que según Ocaña (2011), “está determinado por el funcionamiento cognitivo, la perspectiva social, y por las interacciones sociales” (p. 80). La evolución cognitiva permite razonar moralmente de manera cada vez más compleja. La perspectiva social es la actitud personal del individuo frente a las normas y valores como parte de un grupo y su forma de actuar en relación a los principios universales. Por último, las interacciones sociales determinan las diferentes actitudes de la persona y los distintos conflictos morales. Así, el individuo de acuerdo a su madurez escoge y organiza los valores necesarios para solucionar conflictos.

Desde otro punto de vista, Barba (2004) expresa que el desarrollo humano está compuesto de diferentes áreas como la física, emocional, afectiva, social, o cognitiva. Este autor menciona que a diferencia de las otras, la moralidad no es parte del desarrollo de la persona sino que se integra teóricamente de acuerdo a diferentes puntos de vista. Además, explica que los valores llegan a ser parte de la personalidad debido a las acciones morales. Por lo tanto valores y moralidad se integran para dar forma a la personalidad.

### **3.2.5 Los valores en los niños**

El proceso de adquisición de valores en los niños ha sido concebido, según Navarro & Pérez (2011) y Delgado (2011), desde diferentes ángulos como son el psicoanálisis, teorías del aprendizaje, teorías sociales y culturalistas. Autores reconocidos como Piaget, Vygotsky, o Kohlberg coinciden en que el ser humano adquiere conciencia de

los valores paulatinamente desde la infancia, pasando por la adolescencia y culmina en la adultez. En palabras de Schaffer (2000), "El resultado de la socialización es un individuo que puede distinguir el bien del mal y está preparado para actuar en consecuencia." (p.353) Esto significa que la persona adquiere valores cuando su conducta obedece definitivamente a regulaciones internas y no externas como el castigo. Este autor expresa que la interiorización de los valores no es algo que ocurre pasivamente. Por el contrario, es un proceso activo en el cual el niño selecciona, interpreta, y da sentido a la información obtenida a través de la socialización en distintos puntos de su desarrollo.

El enfoque dado por Freud y su teoría del psicoanálisis es descrito por Navarro y Pérez (2011) quienes explican que el niño es amoral, es decir que no demuestra inhibiciones y solo busca satisfacer sus propias necesidades o placeres hasta que desarrolla el superyó. Dicho desarrollo se da entre los 3 y 6 años, edades en las cuales da muestras de una conciencia moral y sobrepone la realidad al placer.

Desde el punto de vista de las teorías del aprendizaje, el cambio en la comprensión de los valores por parte del ser humano, desde la niñez hasta la adolescencia es lo que ha inquietado por mucho tiempo a los psicólogos como Piaget, Kohlberg, Vygotsky y ha constituido el fundamento de la educación en valores. Es así que Schaffer (2004) y Woolkfolk (2007) coinciden al indicar que la teoría de Piaget se destaca en la descripción de la construcción de los principios morales en el niño. Estos autores explican que Piaget identifica la importancia de la intención cuando el niño trata de explicar las transgresiones morales. Según Piaget, en los primeros cuatro años de vida el niño no tiene mucho conocimiento del significado de las reglas puesto que en esta edad la interacción, en el juego principalmente, es aún descoordinada. No tienen conciencia de lo que es bueno y malo, esta etapa se denomina periodo pre moral. Pero después de los cuatro o cinco años los niños ya pueden emitir juicios en base al daño que las malas conductas causan, ya sea real u objetivo; esta etapa es denominada por Piaget como realismo moral. Al llegar a los 10 años, el niño entra en la etapa del subjetivismo moral que se caracteriza por la capacidad de desafiar las reglas y perciben el castigo como una consecuencia que puede pasar desapercibida si la mala conducta no es detectada. Piaget considera que el desarrollo moral del niño obedece a dos aspectos: su capacidad cognoscitiva y su experiencia social. Es decir, en la medida que el niño madura comprende la dimensión de los valores adquiridos y



llega al subjetivismo moral gracias a la influencia social de sus pares que es más influyente que la de los adultos.

Según Schaffer (2004) y Woolfolk (2007) la desventaja del modelo piagetiano radica en el hecho de considerar que el desarrollo moral se alcanza en la mitad del desarrollo infantil. Otro modelo que describe el desarrollo moral de la persona es el de Kohlberg. Ocaña (2011) explica que Kohlberg propuso 3 niveles o etapas de desarrollo y cada uno comprende 2 estadios, según este modelo la moralidad y los valores del niño se manifiestan en niveles. En el primer nivel, el niño tiene una perspectiva individual sobre los valores y la moralidad y no las aplica a la vida social. En este nivel se distinguen los estadios de la moral heterónoma y del individualismo con finalidad instrumental e intercambio. El primer estadio comprende los primeros cinco años de vida, aquí el niño tiene una perspectiva egocéntrica de los valores impuestos por la autoridad y las sigue por temor al castigo; este nivel coincide con el modelo piagetiano. En el segundo estadio el niño está en capacidad de comprender el punto de vista de los demás y puede actuar con equidad poniendo siempre por delante sus propios intereses. Sin embargo, Moreno (2007) considera que este modelo propuesto por Kohlberg está más inclinado a favorecer el desarrollo de valores del hombre más que de la mujer ya que presenta a esta última como disminuida en su capacidad de razonar sobre la moralidad. Woolfolk (2007) coincide con Moreno sobre algunas falencias del modelo de Kohlberg y agrega que este deja fuera otros aspectos del individuo que también afectan las decisiones morales como son el carácter y las virtudes.

Para la teoría social de Vigotsky el niño aprende a través del juego. Delgado (2011) explica resumidamente la teoría de Vigotsky diciendo, “el juego es la acción espontánea de los niños que está orientada a la socialización y que permite la transmisión cultural de la sociedad en la que están inmersos” (p. 14). Esta teoría indica además que, el niño asimila las reglas del mundo en que vive a través de un proceso de desarrollo del pensamiento simbólico-abstracto. Por lo tanto, el juego es la herramienta que le permite al niño conocer sus límites, capacidades, y las reglas sociales que puede aplicar.

Según Delgado (2011), la teoría culturista de Huizinga y Caillois también considera al juego como el medio que le enseña al niño a adquirir valores, hábitos, tradiciones,

patrones culturales, y normas sociales. Finalmente este autor indica que el juego tiene varias dimensiones como son la dimensión social y cultural. La dimensión social del juego le enseña al niño a asimilar conductas y a respetar a los demás. Y a través de la dimensión cultural el niño aprende los valores y las tradiciones que le permiten adaptarse al mundo adulto.

Desde otro punto de vista, Changeux (2010) comenta que el niño durante el segundo año de vida es capaz de comprender que los sentimientos de los demás pueden diferir de los suyos y que además si cambia de actitud esto influye en el accionar de los demás. Este autor describe el trabajo realizado por Premack (1995) en el cual se identifica que los niños de 10 meses y más poseen un sistema de valores morales que les permite apreciar la cooperación y la simpatía cuando reaccionan positivamente ante ciertas “virtudes” de objetos o situaciones. Por ejemplo, muestran agrado ante una fricción acariciante o aprecian la libertad de un objeto que puede salir de un escondite. Entre los 4 y 7 años el niño da evidencia de emociones morales cuando reacciona a los rostros tristes o gritos de otro niño al cual este causando daño. Por último, Changeux menciona otras investigaciones realizadas por Eysenck (1964) y Trasler (1978) quienes propusieron una teoría de la moralidad que funcionaba en base al castigo, es decir, el niño adopta una conducta moral por temor al castigo.

El desarrollo de valores en los niños es explicado por López y González (2006) desde la óptica de la inteligencia emocional. Estas autoras explican que esta tendencia educativa ofrece a los padres algunas estrategias que facilitan la asimilación de valores, actitudes y hábitos en los niños. Para ellas, la educación en valores es una tarea que dura toda la vida pero que las base de dicha enseñanza tiene lugar en los primeros años de la infancia, “El niño atraviesa por diferentes etapas en comprensión y la puesta en práctica de principios y valores” (p. 65). Explican que el desarrollo de valores se puede dividir en cuatro etapas. La primera etapa va desde uno hasta los tres años, en este período el niño se caracteriza por ser egocéntrico y preocupado sólo de sus necesidades personales, pero empieza a comprender la diferencia entre lo bueno y lo malo de acuerdo a las valoraciones hechas por los padres; además, da signos de empatía hacia los sentimientos de sufrimiento de otros niños de su misma edad. Entre los tres y seis años de edad ya es consciente de su participación en la comunidad y disfruta ayudando a los demás, puede obedecer reglas sencillas de sus padres o maestros, y ocasionalmente miente. Luego, desde los siete a los once años,

adquiere el valor de la honradez, se muestra dogmático y puede sentir que es una buena persona si los demás lo ven así. También, es capaz de comprender los sentimientos expresados por personas desconocidas y sabe como brindar su apoyo a amigos que lo necesitan. Al acercarse a los límites de la pre adolescencia, desde los doce años en adelante, conoce perfectamente lo que caracteriza a una persona buena, es capaz de examinar sus valores, demuestra responsabilidad ante el modelo social al cual pertenece, y comienza a cuestionar las reglas enseñadas por sus padres. Para las autoras, cada etapa del desarrollo del niño requiere que la formación en valores se dé en varios niveles de forma que se asegure la interiorización de valores y permanezcan en ellos sólidamente por el resto de sus vidas.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

La interacción del ser humano está diariamente dotada de valores y actitudes no solamente en el campo personal o profesional; también en el campo de la educación. En todos esos ámbitos el individuo necesita poseer ciertas habilidades que le ayuden a modelar su conducta. Esto se consigue con el trabajo conjunto entre familia y demás instituciones que influyan en la vida de la persona. De acuerdo con Peiró (2008), explica que hablar de valores está estrechamente ligado con la formación moral tanto en el campo de la educación general como la específica. Cuando la vida escolar del niño comienza, implica que van a adquirir el conocimiento necesario para desenvolverse en el ámbito tecnológico y podrán demostrar sus capacidades en un mundo competitivo. Además de eso, también van a aprender a ser personas buenas, respetuosas de las normas y valores de la sociedad, y capaces de respetar no solo a su prójimo sino también a sí mismos. Este autor añade que la enseñanza de valores morales en la educación se conoce mejor como educación en valores morales sociales como por ejemplo: derechos humanos, igualdad, solidaridad, etc. También existen otros valores que se enseñan a través de contenidos educativos como conservación del medio ambiente, educación vial, educación para la salud, etc.

El papel que la escuela tiene en el desarrollo de las personas es muy importante para autores como Travé (2010) porque considera que es en la escuela donde se forman los ciudadanos del futuro. Además, este autor explica que las instituciones de hoy no

solo educan en cuanto a competencias, destrezas, y contenidos académicos sino también sobre aspectos que hace años atrás eran solo responsabilidad de la familia. Según Barba (2004), en los últimos años las instituciones educativas se han adherido a la preocupación general por la construcción de los valores morales de los individuos. En consecuencia, las escuelas y colegios han debido modificar sus marcos normativos y currículos para poder cumplir con las nuevas demandas de la sociedad.

Rollano (2007) resalta la importancia de la educación en valores en la escuela y dice, “Está probado que la escuela puede educar en valores básicos para la convivencia en democracia...La educación desde edades tempranas tiene que favorecer este tipos de desarrollo con el respeto como base fundamental para la conducta” (p. 21). De igual forma, Dómenech y Rovira (2012) consideran que el papel de la escuela en la formación moral del individuo es importante porque la educación de las capacidades, virtudes, y valores solo se adquieren a través de la instrucción directa y de la verdadera dedicación. Esta necesidad de educar en valores, según Andreu (2010) viene dada por los constantes problemas de convivencia, de respeto, y violencia presentes en la sociedad actual. Además, este autor indica que la base de una sociedad democrática está dada por la educación en valores ya que fomentan el funcionamiento armonioso de las cualidades de la persona. Para Leiva (2011) la importancia de la escuela en la formación de valores es la respuesta a la enorme complejidad de las sociedades del conocimiento, los efectos de la globalización cultural, y las contradicciones generadas en los ambientes económicos y sociales. Además, este autor menciona que debido a la influencia de los medios de comunicación los procesos de socialización han perdido importancia y es por esto que la escuela debe proporcionar espacios para el análisis reflexivo y crítico del conocimiento. Finalmente, este autor cita a Ortega *et al* (2003) diciendo, “los alumnos aprenden no solo de conocimientos, sino también de modos de estar y de ser, juzgar y valorar, de mirar la realidad” (p. 47). Por esto añade que debido a que los estudiantes de hoy están permanentemente en contacto con todo tipo de información se hace necesario que las escuelas reorienten sus funciones hacia el aspecto social ampliando la labor del profesor.

### 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

A lo largo de la historia se han producido cambios sociales que han ejercido su influencia en el sistema de valores de la sociedad. Parra (2003) explica que a partir de los años 90, con el inicio de la era de la tecnología y la información, esta crisis se ha agudizado debido a la deshumanización del hombre. La educación centrada en valores surge a partir de los cambios sociales experimentados por la sociedad norteamericana en la década de los setenta y según este autor se extendieron de ahí a todo el mundo. La incorporación de valores al proceso educativo comienza por la inclusión de temas ambientales, multiculturales, globalización, etc., en la materia de estudios sociales. Luego, indica este autor, se extendió por Europa sentando el concepto de contenidos actitudinales y transversales.

Sobre los contenidos actitudinales, Andreu (2010) indica que los valores están presentes en la educación actual a través de la enseñanza de la autoestima para que el estudiante aprenda a aceptarse a sí mismo y de esta forma contribuir con un mundo mejor. Por el hecho de que las personas dependen unos de otros, se enseña también cooperación. Otro valor presente en el currículo actual es la tolerancia ya que así el alumno aprende a respetar a los demás y contribuye a fomentar la convivencia pacífica. Un último valor mencionado por este autor que se enseña actualmente en las escuelas es la responsabilidad en un marco de libertad; de esta forma el alumno aprende a actuar correctamente en diversos momentos de la vida.

Con respecto a la transversalidad del currículo educativo en nuestros días, Reyes (2009) explica que la formación de valores actual demanda que los profesores y directivos enseñen a los alumnos estrategias para resolver conflictos de manera que se eviten los comportamientos agresivos y autoritarios. Algunas acciones mencionadas por este autor son: celebración de asambleas escolares, ceremonias cívicas, y espacios para que el alumnado pueda expresar sus inquietudes e intereses y hacer cuestionamientos. Sin embargo, Parra (2003) menciona que este enfoque centrado en la convivencia democrática fomenta valores como la libertad, la igualdad, o la paz, pero deja de lado la enseñanza de los valores antropológicos y espirituales. Peiró (2008) menciona que dichos valores actualmente se enseñan como parte de contenidos de materias de la religión católica, que comenzó siendo obligatoria en muchos centros educativos pero que actualmente es una materia optativa para

muchas instituciones. A criterio de este autor, este desligamiento de la enseñanza de valores importantes para el hombre ha llevado a la sociedad a la crisis de valores actual ya que en los centros educativos se ven repetidas escenas de violencia e intolerancia que da cuenta de la actitud subjetiva de la educación en relación a los valores. Además indica, que el respeto a las normativas de conducta impuestas por una institución educativa, al interior o exterior de esta, está estrechamente ligado a la forma de actuar de acuerdo a los valores de la persona y de ahí que la educación en valores es un aspecto que ya incluye las dimensiones morales. Hoy en día a los niños se les enseña sus derechos como tales pero también se les debería enseñar cuales son los deberes que están obligados a cumplir ya que este autor explica que, estos están relacionados con la moral y atribuye a este “divorcio” como la causa de los conflictos. También expresa:

Entre norma, el derecho subjetivo y el deber objetivo, si no media la valoración, suele acaecer el comportamiento individualista, egocéntrico, torpe, pudiendo llegar a ser violento. Es cuando se actúa sólo dejándose llevar por el primer impulso. Implicar los valores es cuando cada cual sopesando las razones dictamina que algo es bueno o malo. Así que, para evitar violentarnos hemos de vivir con un mínimo de moralidad. (p. 101)

Peiró (2008) trata de justificar lo dicho sobre la crisis de valores explicando que podría deberse al vacío existencial de lo que se enseñan actualmente ya que no existe un diálogo de calidad sobre la cuestión de los valores, refiriéndose a este como lo que da vida a la sociedad. Además menciona, “De aquí que, los anoréxicos de valor se aburran, no porque no dialoguen, sino que ha decaído su conversación en razón de no filosofar, de no valorar los hechos, a los otros y a sí mismos” (p. 106). En consecuencia, la tarea de educar en valores implica que no solo se debe transmitir valores sino también poseerlos y saber proyectarlos a los demás a través de una comunicación efectiva y no por imposición. Este autor considera que la tarea de educar va de la mano con el diálogo y con una actualización constante sobre los valores necesarios en la sociedad.

A criterio de López y González (2006) la educación en valores en los tiempos actuales es necesaria debido a la crisis de valores que la sociedad atraviesa. Uno de los

principales problemas es la falta de tolerancia ante las diferencias, sumado al irrespeto, falta de solidaridad y compromiso. Las personas hoy en día demuestran indiferencia ante el sufrimiento ajeno y los niveles de agresividad, especialmente en los niños, han aumentado drásticamente. Estas autoras explican que la inteligencia emocional incorporada a los currículos educativos busca enseñar a los estudiantes formas de enfrentar los problemas a través de una conducta positiva, brindándoles estrategias para que aprendan a comprender los sentimientos de los demás y sean capaces de poner en práctica, de manera asertiva, los valores adquiridos. Hoy en día, los maestros incorporan la inteligencia emocional como una herramienta para transmitir valores a los estudiantes; se les enseña a meditar sobre sus comportamientos y la forma en que estos afectan a los demás. También, se involucra al estudiante en el análisis de valores como la bondad, el amor, el respeto, y la tolerancia, a través de actividades especialmente diseñadas como parte de los contenidos educativos.

Debido a que los primeros años de educación son cruciales en la vida del ser humano, Travé (2010) estima que los currículos actuales consideran necesario afianzar la construcción de habilidades afectivas y sociales tomando como parámetros lo siguiente:

- D  
esarrollar capacidades en los estudiantes para que puedan comprender actitudes necesarias para vivir en comunidad.
- R  
espetar las diferencias existentes entre los estudiantes tanto personales como de aprendizaje.
- M  
ejorar los mecanismos cognitivos que intervienen en la formación de la personalidad.
- E  
ncaminar el desarrollo del niño en el aspecto afectivo, social, lingüístico, y cognitivo.
- B  
uscar un óptimo desarrollo de las habilidades motoras de acuerdo a la edad del estudiante.

- G  
garantizar que los estudiantes adquieran conocimientos sobre una adecuada higiene y salud.
- H  
que el estudiante participe a la familia del proceso educativo de los hijos.

Todos esos principios se constituyen como los objetivos generales de los currículos actuales. Además, Travé (2010) explica que la educación en valores actual tiene su acción en cuatro grandes campos: el descubrimiento de sí mismo, descubrimiento del entorno natural y social, intercomunicación y lenguaje, y la religión la cual se considera como optativa. Enseñarle al estudiante a descubrirse a sí mismo significa que el estudiante debe aprender a explorar sus propias necesidades tanto físicas como emocionales. Dentro de esta área se definen contenidos procedimentales los cuales contemplan aspectos como control de su propio cuerpo, percepción temporal en relación a actividades cotidianas, organización de habilidades motrices básicas, etc. También se contemplan los contenidos conceptuales y de hechos que se refieren al esquema corporal, noción de identidad, etc. Y finalmente, los contenidos actitudinales como son esfuerzo para vencer dificultades que aparentemente son insuperables, valoración de la propia persona, autoprotección ante situaciones peligrosas, etc.

En cuanto a la segunda área, descubrimiento del entorno natural y social, Travé (2008) describe como parte de los contenidos procedimentales la observación y exploración a través de los sentidos de todo aquello que rodea al niño a través de la manipulación y experimentación. Los contenidos conceptuales buscan enseñar características del entorno, sus elementos, costumbres, y estilos de vida. Y los contenidos actitudinales comprenden la adaptación al ambiente escolar y el respeto por todos sus elementos. En el área de la intercomunicación y lenguaje la educación actual busca preparar a los estudiantes para que sean capaces de entablar diálogos con profundidad comunicativa de manera que aprendan a escuchar y transmitir información. En esta área los contenidos procedimentales se refieren a la comprensión oral de mensajes provenientes de personas o medios de comunicación, memorización de hechos, aprendizaje de vocabulario significativo, comienzo del lenguaje escrito. Los contenidos conceptuales reflejan el análisis del lenguaje oral y escrito. Y los contenidos actitudinales buscan enseñar la participación y adecuación comunicativa. Otros aspectos del área del lenguaje se proponen enseñar al estudiante a apreciar



valores estéticos como la música y el arte. Además, se considera como parte de esta área el lenguaje matemático con la finalidad de que el estudiante aprenda a valorar los bienes materiales dándoles la importancia correspondiente en relación con los valores morales.

Finalmente, Travé (2010) explica que la religión se incluye en la educación como parte de la enseñanza de los valores espirituales pero que no constituye una obligación para muchos centros. Aquí se puede comprobar lo que mencionaba Peiró (2008) sobre la posible causa de la crisis de valores, la omisión de valores realmente importantes para el desarrollo de la persona añadiendo el componente existencial. Travé considera que todos los argumentos planificados para el currículo de educación actual tienen lógica pero no expresan si el logro de los objetivos busca desarrollar los valores de manera potencial o solamente en el ámbito de la socialización, y dice:

Nosotros pesamos que, desde la práctica diaria, todos los actos educativos y espontáneos que surgen de la interrelación con los alumnos pueden entenderse desde los presupuestos de la Educación en Valores. (p. 48)

Travé (2010) considera además que según la educación en valores actual, se busca comprender el currículo infantil de forma global integrando todas las áreas debido a que la forma de pensar de los niños va cambiando de acuerdo a la madurez biológica y psicológica de cada uno. Pero esto implica que se establezcan alternativas de aprendizaje que permitan involucrar a la educación de hoy, todos los aspectos que participan en la interacción del niño con el entorno y sus elementos. Esto incluye la actitud de los adultos que educan al niño ya que de esto depende el nivel de logros que ellos alcancen puesto que la interacción con los adultos influye en los resultados de su aprendizaje, su actitud, e interrelaciones con los demás.

En base a lo expuesto por todos los autores sobre el tema de la educación en valores en los procesos educativos de hoy, se puede observar que el objetivo aparentemente es integrar los valores en todas las áreas de la educación para que a su vez estudiante sea capaz de aplicarlos en todas las instancias de su convivencia con las personas y con el ambiente que lo rodea. Pero como se había revisado, aún así estos nuevos currículos se enfrentan diariamente al aumento de los niveles de violencia e intolerancia escolar. Tal vez habrá que considerar la propuesta del vacío existencial

que parece caracterizar a esos valores incluidos en los procesos educativos actuales y retomar los conceptos del valor de la persona definidos en momentos anteriores a esta época para que en el orden de importancia de los valores vuelva a primar el concepto de aquello que hace mejor al hombre.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

La educación en valores está incluida en la Ley Orgánica de Educación en los principios generales, capítulo I sobre ámbitos, principios y fines en el literal g que dice:

Educación en valores.- La transmisión y práctica de valores que favorezcan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.

En el currículo ecuatoriano la formación en valores está a través del principio denominado “Buen vivir”. Según la actualización del currículo educativo impulsada por el Ministerio de Educación y Cultura (2010) este principio está basado en una concepción ancestral conocida como *Sumak Kawsay* y busca formar ciudadanos que pongan en práctica principios como la democracia, igualdad, inclusión, paz, tolerancia, diversidad, interculturalidad, y respeto por la naturaleza. Todos estos valores se enseñan a través de los ejes transversales del currículo y básicamente se resumen en 5 principios.

El primero se refiere a la interculturalidad que busca enseñar el respeto y la valoración de las diferentes culturas en los diferentes ámbitos del entorno, ya sea local, regional, nacional, o del mundo.

El segundo valor es la formación de la ciudadanía democrática que implica la enseñanza de valores que permitan al alumno cumplir con sus obligaciones como ciudadano para conocer sus derechos y aprender a respetar los símbolos patrios. Mediante el desarrollo de este valor el estudiante también aprenderá a convivir en una

sociedad intercultural y plurinacional practicando la tolerancia y el respeto a las personas de su entorno.

El tercer valor es la protección al medioambiente para que el alumno comprenda la relación hombre-naturaleza y sea capaz de solucionar los problemas que amenacen la supervivencia de las especies.

El cuarto valor se enseña con el objetivo de crear conciencia en los alumnos acerca de la importancia de la salud, hábitos alimenticios, higiene, uso del tiempo libre como beneficio para su desarrollo biológico y psicológico. Y el quinto valor educa a los niños en el respeto de su cuerpo y a su identidad sexual para que practiquen la paternidad y maternidad responsable.

Según el Ministerio de Educación de Ecuador (2010), todos esos valores mencionados anteriormente están sustentados por la teoría de la pedagogía crítica cuyo propósito es asignar al estudiante el rol principal en la búsqueda de conocimientos relacionados al saber hacer y progreso del ser humano. Para esta reforma lo más importante es formar al individuo de acuerdo a un conjunto de valores que lo habilite para desenvolverse en la sociedad a través de la práctica del respeto, responsabilidad, honestidad, y solidaridad, siguiendo los principios del buen vivir. La puesta en práctica de los valores en el contexto del currículo de educación se da mediante las destrezas y conocimientos requeridos en las diferentes áreas a lo largo de todos los años de estudios. Y, el aprendizaje de los valores se evidencia mediante las actividades en clase, tareas, metodologías, y sistemas de evaluación.

De acuerdo con Morales (2012), el enfoque que las instituciones educativas ecuatorianas hagan sobre la educación en valores puede variar. Esto es, algunas escuelas pueden considerar importante la enseñanza del valor de la identidad nacional, otros sobre la realidad del mundo exterior, y otras instituciones pueden considerar válida la enseñanza de valores como la solidaridad o la mejora de las condiciones de vida. Según este autor, la lista es interminable y cada enfoque es correcto; pero lo verdaderamente importante es que desde la óptica de los valores morales se defiendan la vida y la dignidad de la persona. Este autor expresa:

Para el cumplimiento del criterio moral que sostiene y justifica el quehacer del sistema educativo, es indispensable

que cada institución que lo conforma, visualice con claridad que su papel específico es la educación en conocimientos concretos como matemáticas, lenguaje, ciencias sociales, ciencias naturales, idiomas y también en la formación en valores. Cada institución educativa, aporta de mejor manera a la construcción del bien común, desde el cumplimiento estricto de sus objetivos concretos. Si potenciamos el ejercicio de lo que es común a todos -la ética privada y pública- y miramos como secundario a lo específico del accionar educativo, seguramente cometemos un error.

Morales (2012) considera que la aplicación de los valores en cada institución debe promover la enseñanza de valores morales para que los estudiantes aprendan a discernir sobre lo que es bueno; y esto debería ir de la mano con la incorporación de la ética en la enseñanza para estudiar la teoría de los valores morales.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños**

Como se ha visto, muchas teorías valoran la importancia de la moral y los valores en el desarrollo del ser humano. Particularmente en los niños, Gento y Sánchez (2010) explican que, la mayoría de los problemas actuales en la juventud se originan por la falta de valores; ya que estos aseguran un comportamiento irrespetuoso hacia los demás. Estos autores afirman que los valores son adquiridos desde la infancia y con el desarrollo de la persona se interiorizan. En el Ecuador, el Observatorio de los derechos de la niñez y la adolescencia (2010) publicó los resultados de la primera encuesta nacional realizada a niños y adolescentes en la cual los objetivos fueron: (1) evaluar el cumplimiento de los derechos de los niños y niñas; (2) Monitorear la política pública de la niñez y adolescencia; (3) medir el cumplimiento de la Agenda social de la niñez y adolescencia. Si bien es cierto, esta encuesta cubrió un amplio rango de datos, de la información recopilada se pueden constatar algunos aspectos acerca de la importancia de la familia en la construcción de valores. Según la encuesta, “Es en el día a día de la vida familiar donde los niños y niñas aprenden a respetar a los demás y a esperar respeto para sí mismo” (p. 39). Se indica además que, cuando el niño se siente escuchado su identidad y seguridad personal se reafirman y logran proyectarse como protagonistas de la vida social en la comunidad. Ante la pregunta: *En tu casa,*

*¿tus papás toman en cuenta tú opinión: siempre, a veces, o nunca?* La investigación revela que en el Ecuador los niños perciben que sus padres toman en cuenta sus opiniones en el hogar, ya que desde el 2004 el porcentaje de respuestas positivas ascendió hasta el 62%.

Otros aspectos que, según la teoría revisada anteriormente, fundamentan la transmisión de valores son la interacción y el cuidado diario en la familia. En la encuesta, los resultados muestran que, en el último lustro, la actividad más común en la familia es ver televisión. Además, a medida que el niño crece disminuye el tiempo de interacción entre padres e hijos, especialmente en lo que al juego se refiere. Con respecto al cuidado de los niños durante los primeros años, los resultados dan cuenta de que la madre es quien mayormente cuida a los niños durante las horas laborables.

En otro estudio realizado en Ecuador, Villafuerte y Alarcon (2011) investigaron las razones para los problemas de convivencia entre alumnos de cuarto año básica; además, analizaron la influencia de la falta de valores en la disciplina de los niños. Después de aplicar una serie de encuestas a los niños y docentes de la escuela en donde se llevó a cabo la investigación, las autoras encontraron que la mayoría de los participantes vivían principalmente con sus madres y manifestaron recibir cariño y comprensión por parte de ellos. Además, ante la pregunta: *¿Tus padres te dan ejemplo de valores en los actos que realizan?* Un alto porcentaje considero recibir enseñanza en valores de vez en cuando. Otro resultado que llamo la atención de las investigadoras fue sobre el tipo de actividad que realizaban los estudiantes en su tiempo libre, los resultados indicaron que un alto porcentaje se dedica a ver televisión. Asimismo, un alto porcentaje de estudiantes respondieron afirmativamente a la pregunta *¿Te peleas con tus compañeros?* Frente a estos hechos, las investigadoras infirieron que había falencias en la enseñanza de valores como amor y respeto hacia los demás que se evidenciaba en la mala convivencia entre los estudiantes. Por lo tanto, concluyeron que la familia es un pilar importante para la formación en valores de las personas.

Por otro lado, Rosero (2008) realizo un estudio con el propósito de indagar la incidencia de los programas de televisión en la inteligencia emocional de niños de entre 4 y 5 años. Con dicho objetivo, la investigadora realizo encuestas y aplico cuestionarios a los estudiantes, padres de familia, y docentes. Los resultados

mostraron que la mitad de los padres de familia han notado un cambio en el comportamiento de los niños a causa de ciertos programas de televisión, y que esos programas son mayormente dibujos animados; además, la encuesta a los padres refleja que los niños veían televisión en un promedio de 4 horas diarias. Respecto a este resultado, la investigadora comentó que los programas de la televisión ecuatoriana no reflejan contenidos educativos que pudieran aportar a la formación de valores en los niños. La encuesta realizada a los niños demostró que un gran porcentaje de participantes mostraban preferencia por un programa chino en el cual el protagonista es un niño que irrespetaba los principios morales. Por lo tanto, la conclusión más relevante indica que la elevada exposición de los niños a programas televisivos inadecuados, sin la supervisión de los padres, incide en la formación de la personalidad, afecta su conducta y su rendimiento escolar.

En un estudio llevado a cabo en Colombia, Martínez (2008) efectuó una encuesta para determinar qué factores son los más relevantes en el desarrollo de estudiantes colombianos de décimo grado. La encuesta tenía dos propósitos, el primero era determinar en qué grado se ve afectado el bienestar de otras personas como consecuencia de las acciones de un individuo; y el segundo objetivo, era encontrar el juicio moral o curso de acción que se adaptaba mejor al ideal moral de la teoría de Kohlberg. Dichos objetivos se consiguieron a través del planteamiento de dilemas socio morales sobre los cuales los niños encuestados debían opinar, de esta forma se pudo obtener indicios sobre los valores morales que orientaban la conducta de los participantes y se los ubicó de acuerdo a los estadios del desarrollo moral de Kohlberg. Los resultados demostraron que los estudiantes se ubicaron mayormente en los estadios 3 y 4; esto es, los niños dieron muestras de poder comprender los sentimientos de otros y de poner en práctica su sistema moral. Entre los factores que inciden en estos resultados, se encontró que la mayoría de los encuestados eran primogénitos y pertenecían a familias nucleares, que su interacción con la familia se daba principalmente durante las comidas, y que cada miembro de la familia tenía responsabilidades que cumplir en el hogar. La relación entre las variables de la encuesta y los factores que pudieran incidir en el desarrollo moral de los estudiantes, demostró que cuando los temas de conversación giraban en torno a temas de interés familiar los alumnos se ubicaban mayormente en el estadio 5; el no hacerlo mostraba niños en el estadio 2. Además, se evidenció que los conflictos familiares de estudiantes en el estadio 3 se daban por el incumplimiento de normas establecidas por

los padres. Finalmente, los estudiantes que se ubicaban en el estadio 5 pertenecían a familias en las cuales todos participaban en la resolución de conflictos. En base a dichos resultados, el investigador concluyó que los estudiantes se ubicaron en su mayoría entre el estadio 3 y 4; evidencia que implica que los participantes eran poseedores de una moral convencional. Esto es, los estudiantes dieron muestras de tener la capacidad de ajustarse a normas sociales del grupo al que pertenecían de acuerdo a su desarrollo intelectual. Además, las familias que incluyen a los hijos en la solución de problemas de la vida diaria consiguen que sus hijos logren un desarrollo moral adecuado.

### **3.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Se mencionó que la socialización es el proceso de interacción que se da entre miembros de un grupo, ya sea la familia o en la sociedad. En este proceso intervienen distintos elementos que se conocen como agentes de socialización. Estradé y Fernández (2008, p.64) definen estos agentes como, “los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización” y menciona que en esos grupos el agente más importante es la familia pero que también existen otros como la escuela, los medios de comunicación y el grupo de amigos. Según estos autores, estos agentes de socialización se clasifican según su institucionalización, finalidad y la composición de la socialización. Es así que el primer criterio identifica a elementos como la familia, la escuela, la iglesia y a los medios de comunicación. El segundo criterio agrupa agentes de acuerdo al objetivo de la socialización, que puede ser enseñar principios y conocimientos; en este grupo los autores identifican a la familia, iglesia y movimientos educativos. Finalmente, la composición de los agentes define grupos que tienen características en común como por ejemplo la edad. Se incluyen aquí la familia, amigos, movimientos juveniles, etc.

En el caso de los medios de comunicación, Osuna (2008) cita a Wolf (1994, p.61) quien indica, “los medios de comunicación no solo se han convertido en los agentes de socialización más potentes, sino que además, y de forma muy peligrosa, los contenidos que transmiten los medios de comunicación se transforman en elementos cruciales en la socialización infantil”. Según Osuna, la influencia de los medios ocurre

principalmente porque la persona no es consciente de los contenidos asimilados ya que dichos contenidos están compuestos de elementos que llegan indirectamente al receptor. Añade que la influencia de los medios es de largo alcance y se ha comprobado que cambia las actitudes de las personas, ya sea por porque la transmisión de contenidos es periódica o porque el individuo está de acuerdo con la información. Hogg y Vaughan (2011) coinciden con este autor y afirman, “los medios de comunicación masivos ejercen una influencia sobre las actitudes” especialmente cuando las personas que reciben la información transmitida no mantienen con fuerza sus propias actitudes.

Los medios de comunicación son también para Marí (2011) importantes agente de socialización porque sirven como instrumentos para construir conocimiento, formar modelos sociales, transmitir valores y pautas de conducta. Según estos autores, las teorías sociológicas ven a los medios de comunicación como agentes a través de los cuales las personas establecen vínculos sociales que van más allá del entorno en el cual habitan; esta interacción cambia la forma y el contenido del proceso socializador.

Un punto de vista final sobre los medios de comunicación lo dan Aguiar y Farray (2007) cuando los describen como vehículos colonizadores y transmisores de cultura que hacen posible que los grupos étnicos menos favorecidos tengan acceso a la información. Además, influyen en el establecimiento de nuevas pautas de conducta porque hacen que las sociedades se vuelvan solidarias.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños**

Se considera que los medios de comunicación, y especialmente la televisión, ejercen una significativa influencia sobre los niños. Estradé y Fernández (2008) ubican a la televisión en el grupo de agentes de socialización por la finalidad que tienen, llegar a las masas. Estos autores indican que debido a la influencia de los programas televisivos de corte educativo, como por ejemplo Sesamo Street, se creó en los niños la idea de que la educación debe ser algo tan entretenido como lo que ellos ven dichos programas y esto cambio la concepción tradicional sobre la enseñanza. Estos autores citan a Postman (2001) cuando dice, “la contribución principal de la televisión a la filosofía de la educación es la idea de que la enseñanza y el entretenimiento son inseparables” De ahí que estos autores expresan que la influencia de la televisión ha



cambiado el concepto de lo que es el aula de clase y actualmente se la concibe como un lugar donde los profesores tienen que hacer actividades divertidas; cuando lo que debería hacerse es proporcionar un espacio para el análisis reflexivo sobre la influencia de la televisión en los valores de la sociedad. Estos autores indican además que la televisión tiene un gran poder de seducción sobre los niños porque cambia y reorienta sus valores. Numerosas investigaciones han probado que debido al efecto socializador de las narraciones televisivas, los niños llegan a identificarse con los personajes de una forma casi real.

Por otro lado Estradé y Fernández (2008) mencionan que, debido a la gran influencia de la televisión sobre los niños, el modelo ecológico de Bronfenbrenner ubica a este medio en el círculo más externo del desarrollo del niño; primero está la familia y luego los medios. Estos autores indican que el grado de exposición del niño a los agentes de socialización determinan su nivel de efectividad por eso la familia, tradicionalmente, ha ejercido mayor influencia sobre el niño que los medios de comunicación. Sin embargo, estos autores mencionan que parece ser que la televisión en los tiempos actuales tiene mayor protagonismo que la familia.

La influencia de los medios de comunicación y en particular de la televisión en los niños depende, a criterio de Noval (2006), de las condiciones que rodean al niño y de los valores presentes en él. Según esta autora, la influencia ocurre mientras los niños ven la programación y se da de tres formas. En primer lugar, el niño imita las conductas que observa en la televisión. En segundo lugar, los contenidos televisivos incitan al niño a comportarse de determinadas maneras. Y en tercer lugar, influye en los valores de los niños desde edades muy tempranas.

La influencia de la televisión es considerada por Sarrate (2009) como negativa porque deforma la cultura de las personas y no es más que una pérdida de tiempo para el niño. Más aún, le ofrece al niño una imagen deformada de lo que es la realidad ya que los mensajes difundidos tiene un efecto sobre los valores, sentimientos, y conocimiento de los niños. Específicamente sobre los programas infantiles, esta autora indica que estos transmiten muchas veces valores y conductas inapropiadas que son fácilmente absorbidas e interiorizadas por los niños especialmente a través del lenguaje. Y es el lenguaje uno de los aspectos importantes en el desarrollo del

pensamiento infantil, de ahí que este juega un papel importante en la comprensión de los contenidos televisivos.

Otras influencias de la televisión en el desarrollo del niños las menciona Soler (2011). La excesiva exposición pasiva a la televisión afecta la forma en la cual los niños reciben, procesan y analizan la información ya que sin el debido criterio los infantes simplemente reproducen lo observado. Además, cuando el niño no procesa la información correctamente esto influye negativamente en la calidad de su aprendizaje debido a que los contenidos están fuera del alcance de su comprensión, y sin la correcta orientación se van formando ideas erradas. Más aún, se acostumbran a recibir la información sin emitir ningún juicio y por ende su capacidad de razonamiento decae. Esta autora explica también que la televisión afecta negativamente al niño porque le ocasiona confusión entre lo que es fantasía y realidad llevándolo así a la pérdida de identidad nacional y a la insensibilidad, además de crearle muchas veces adicción a la tecnología. Finalmente, siendo la impregnación un fenómeno a través del cual la persona aprende sin estar consciente de lo que está haciendo, la televisión y los medios de comunicación audiovisuales ocasionan este efecto en los niños. De ahí que esta autora recomienda insistentemente en que la exposición a la televisión y otros medios de comunicación debe ser constantemente supervisada por los padres o quienes sean responsables de su cuidado.

Picornell (2009) explica que la televisión ha influido también en la concepción de la sociedad en cuanto a valores, estilos de vida, y derechos de los niños, lo cual les dificulta muchas veces a los padres la tarea de inculcar valores debido a los nuevos principios transmitidos por este y otros medios. Este autor indica que la televisión actualmente proyecta una imagen del niño como víctima de diferentes circunstancias y se pretende vender esta imagen a los propios infantes y demás miembros de la sociedad. Esta autora menciona que el efecto más negativo de la televisión y en general de los medios de comunicación es la actitud pasiva y debilitamiento de la energía personal de los individuos. Además de los programas televisivos, Moyer-Gusé y Riddle (2010) explican que siendo la publicidad el principal sustento de la televisión, dicho elemento insta a los niños a satisfacer de manera instantánea todos sus deseos al querer poseer lo que ven en la televisión, lo cual estaría creando en ellos la tendencia a adoptar valores materialistas.

Sin duda una de las influencias más relevantes de la televisión, según Kail y Cavanaugh (2006) es en el desarrollo social. Estos autores relatan que estudios realizados por Bandura y Ross entre las décadas de los setenta y ochenta demostraron que debido a que el niño aprende mayormente por observación, este imitaba las conductas violentas observadas en videos experimentales que fueron transmitidos por televisión. Entre todos estos estudios, el más relevante fue el realizado por Huesmann y Miller en 1994 cuyos resultados mostraron que tantos niños y niñas de ocho años que eran expuestos a programas violentos durante mucho tiempo, tenían altas probabilidades de manifestar conducta criminal a los treinta ya que desde pequeños aprenden a recurrir a la violencia en sus interacciones con los demás. Aunque Kostelnik y Vhrien (2009) manifiestan que los niños aprenden a actuar violentamente no solo a través de la televisión sino también cuando presencian actos violentos en su hogar, la cantidad de violencia transmitida por la televisión se ha incrementado en los últimos años. Según estos autores, algunos programas a pesar de ser violentos intentan transmitir lecciones morales que los niños no suelen comprender bien y se crean falsas concepciones acerca de los llamados héroes.

En un estudio realizado por Chávez, Vergara, A., y Vergara, E. (2010) sobre la influencia de la televisión en los niños se encontró que la televisión ocupaba un lugar preponderante en los hogares seleccionados para la investigación. Es así que, los niños se dedicaban a ver televisión durante la ausencia de sus padres cuando lo esperado era que realizaran sus tareas escolares. Incluso, los mismos padres se quejaron sobre el tiempo que perdían frente al televisor pero expresaron que este medio de comunicación les relajaba y conectaba con el mundo. Sin embargo, para estos investigadores la televisión responde a un comportamiento contradictorio ya que por un lado obstaculiza las rutinas impuestas en el hogar pero por el otro concentra las interacciones familiares. Acerca de los resultados, los investigadores concluyeron que aunque la televisión es ahora parte de la vida cotidiana de muchas familias, los niños no tenían una actitud pasiva sino que más bien le dedicaban atención por cortos períodos de tiempo mientras realizaban otras actividades. Según la estratificación social, se menciona que aunque las familias de clase social media alta tenían a disposición mayor variedad de programas, la televisión no era parte fundamental de sus vidas. Por el contrario, en los hogares de clase media baja la televisión tenía mayor importancia debido a que no se contaba con otro tipo de medios tecnológicos como computadoras o aparatos de video juego. A pesar de eso, el tiempo empleado

en ver televisión fue considerado por los estratos bajos como improductivo y los conflictos familiares se debían a la falta de responsabilidad en relación al manejo del tiempo personal.

Un aspecto interesante que Chávez *et al* (2010) comentan en este estudio, se refiere al hecho de que la exposición de los niños a programas televisivos orientados a público adulto, fomentaban la interacción familiar a través de la incorporación de los niños a la conversación sobre temas de la vida cotidiana. Por ejemplo, las niñas que veían telenovelas podían participar en diálogos familiares sobre las particularidades que implica el hecho de ser mujer. Mientras que, los niños que observaban programas de lucha libre participaban en conversaciones con sus padres acerca de los conceptos de justicia o lo que es bueno o malo. Sorprendentemente, los padres valoraron la exposición de los hijos a programas que reflejaban el dolor de otros ya que adujeron que de esa forma los chicos tenían contacto con la realidad. En relación a esto los investigadores explican, “Ello podría dar cuenta de una cierta renuncia a sustentar la imagen cultural de los niños como inocentes” (p. 389). Los investigadores comparan el beneficio de que la vida familiar gire en torno a la televisión con los momentos compartidos durante las comidas y celebraciones familiares, ya que los niños demostraron que apreciaban los momentos en que todos en la familia miraban los programas juntos aunque no se comunicaran entre ellos. Sobre esto, los investigadores explican:

Los medios les proveen oportunidades, a través de los cuales, configuran horizontes subjetivos personales y compartidos, en tanto formas de ver la realidad y de darse forma en las experiencias vitales, que son apropiadas y transformadas por los sujetos como parte de sus procesos de construcción de la identidad.” (p.389)

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

A nivel mundial la publicidad y programación televisiva dirigida a los niños en particular representa, de acuerdo con Moyer-Gusé y Riddle (2010), un importante negocio. Y los padres no están exentos, puesto que diversas encuestas reflejan las preferencias a la hora de comprar como consecuencia de la publicidad vista en los medios. Estos

autores manifiestan que en los últimos años se ha registrado un incremento en la publicidad dirigida a los niños y que el tipo de productos más anunciados son comida (especialmente la denominada comida chatarra) y juguetes. La preocupación general por la elevada tasa de publicidad sobre comida basura es por el incremento de la obesidad infantil. Respecto a la publicidad sobre juguetes, estos autores mencionan que, fomentan el materialismo y un excesivo poder de consumo.

Concretamente en Ecuador, un estudio realizado por Rosero (2008) encontró que los programas de televisión contienen mucha violencia e influyen negativamente en los niños porque se vuelven más agresivos, tienden a imitar las conductas de los personajes, y limitan la temática de sus diálogos. Además, se pudo comprobar que mientras más tiempo estén expuestos los niños a la televisión menor rendimiento tienen en la escuela.

Por otro lado Rojas (2010), en un reportaje publicado en diario El Universo, indica que la mayoría de los programas infantiles se destacan por la violencia y extrema competencia entre sus personajes a tal punto en influir en las conductas de los niños. Este crítico menciona el caso de unos niños de 9 y 11 años que se quitaron la vida en Chile pensando que podían resucitar gracias a sus poderes cuando imitaban a los personajes de sus series favoritas. Refiriéndose al lado positivo de los programas televisivos, explica que ciertos programas de corte japonés tratan de ensalzar virtudes como la amistad, disciplina, y superación pero que indudablemente incluyen la violencia de forma indirecta. También se refiere a programas que tratan de enseñar a los niños los valores de antihéroes que aprenden de sus errores y los invitan a la reflexión. Este autor considera que la televisión en sí no representa un problema, más bien el problema es la falta de control de los padres sobre los contenidos que deben ver sus hijos.

En otro estudio llevado a cabo por Játiva y Sánchez (2010) entre los años 2007 y 2010 y promovido por la Asociación de Televidentes Organizados (TVO), se buscó evaluar si los programas definidos como “aptos para todo público” en realidad cumplían con ciertos parámetros de calidad requeridos. Dicho análisis incluía también la revisión de la calidad de la publicidad transmitida en los espacios de programación. El estudio se realizó a la programación transmitida de lunes a viernes en el horario de 15h00 a 17h00 de seis canales con mayor difusión en Ecuador. El criterio para seleccionar el

horario se escogió porque a esa hora los niños y adolescentes suelen estar expuestos a esa programación. Como base teórica los autores manifiestan, “la televisión puede influir positiva o negativamente en los ámbitos económico, político, cultural, educativo, y religioso” (p. 4). Según estos autores, la televisión influye positivamente en el ámbito económico porque genera progreso y prosperidad, pero eso no significa que se pueda transmitir programas de baja calidad a cambio de obtener un beneficio económico. Con respecto al ámbito político, los autores indican que la televisión mantiene a la ciudadanía informada acerca de las acciones y consecuencias de los procesos políticos. La influencia de la televisión en la cultura es positiva porque permite que las personas tengan acceso a aspectos como la literatura, arte, música, etc., y fomenta la unión familiar; sin embargo, algunos programas televisivos se vuelven vulgares cuando tratan de reflejar la cotidianidad de la vida familiar en el Ecuador. Estos autores manifiestan que la televisión ecuatoriana no aprovecha su influencia sobre adolescentes y niños y deja de lado el propósito educativo. Finalmente, los autores expresan que la televisión también desaprovecha la ayuda espiritual que podría proporcionar a los ciudadanos ayudándoles a enriquecer sus creencias.

En el estudio realizado por Játiva y Sánchez (2010) se encontró que la mitad de la programación catalogada como “apta para todo público” tenía altos niveles de violencia. De igual forma, se determinó que más de la mitad de los programas causaban altos niveles de angustia en los espectadores. Acerca de los contenidos sexuales, el estudio demostró que todos los canales evaluados incrementaron el contenido de sensuales que distorsionan las relaciones afectivas entre seres humanos. Los autores encontraron además que iguales tendencias se daban en los espacios publicitarios y concluyeron que todos los canales transmiten contenidos, tanto de programas como de publicidad, inadecuados para la franja de tiempo establecida y para la audiencia. Además, los niveles de violencia y contenido sexual se incrementaron desde que inicio el estudio hasta el año en el cual este finalizó. Como resultado, los autores indican que los canales que participaron en el estudio no respetan las políticas establecidas para la programación “apta para todo público” y que por lo tanto se necesita establecer un control sobre dichos contenidos.

A propósito de control de contenidos, las nuevas reformas a la ley de telecomunicaciones en el Ecuador supondrían una restricción a los programas violentos. Tenorio (2009) cree que no es recomendable exponer a los niños a la

violencia televisiva pero que tampoco se puede caer en la ilusión de un mundo sin agresiones ya que el niño experimenta ciertos niveles de violencia en su interacción con el entorno. Por esto, considera que la violencia social no se compara con la violencia de los programas de televisión puesto que se trata de situaciones imaginarias que al final siempre muestran una justicia simbólica. Según este autor, el mundo de los adultos es mucho más contradictorio que el de la televisión y añade que actualmente existen programas que transmiten valores positivos como la amistad, el respeto a las diferencias, y la solidaridad. Este autor concluye diciendo que el estado debe filtrar los contenidos transmitidos pero esto es una tarea que también involucra a los especialistas.

En relación a la influencia de la publicidad en los niños, Albán (2007) realizó una investigación para comprobar cómo se da dicho proceso y que respuesta dan los niños ante los diferentes tipos de publicidad. Durante este estudio se tomaron dos propagandas, A y B que fueron observadas por 17 niños de entre 4 y 12 años y por sus padres. La propaganda A publicitaba una marca de pan y mostraba momentos emotivos entre un niño y diferentes miembros de la familia como su padre, abuelo, o madre, al tiempo que una canción de fondo hacía ecos de los momentos indicados para disfrutar del producto. La propaganda B promovía el consumo de un jarabe vitamínico y mostraba niños jugando o realizando diferentes actividades que requerían mucho esfuerzo físico mientras la canción sugería los beneficios del producto. Luego de aplicar encuestas a niños y padres, se relacionaron los resultados y se descubrió que un gran porcentaje de niños pasaban mucho tiempo frente al televisor y cuando observaban un producto que les gustaba le pedían a sus padres que se los compraran. En consecuencia, los padres afirmaron que la publicidad influenciaba mucho a los niños y por esto ellos presionaban a sus padres a comprar los productos vistos en los espacios comerciales. En base a los resultados encontrados, se concluyó que la publicidad influencia a los más pequeños porque transmite mensajes subliminales que llegan sus subconscientes motivándoles a comprar productos debido a su asociación con emociones humanas como satisfacción de necesidades, amor, seguridad, o necesidad de prestigio o poder.

Acerca de la calidad de la televisión ecuatoriana, Ayala y Calvache (2009) explican que en un intento por mejorar el contenido de los programas surgió en el 2007 el primer canal público del Ecuador llamado ECTV. El aspecto positivo de la televisión

pública Ecuatoriana radica en el hecho de que se enfoca en transmitir programas culturales. Desgraciadamente, los autores indican que el tipo de programación transmitida no refleja ni los valores ni la cultura del Ecuador ya que se tratan de programas reciclados de canales de otros países.

Aunque la investigación sobre la influencia de la televisión y publicidad en los niños es aún incipiente, las opiniones y resultados mencionados previamente dan pautas de que es necesario profundizar en este tema dada la crisis de valores que también afecta a la sociedad Ecuatoriana.

#### **4. MARCO METODOLÓGICO**

##### **4.1 Diseño de la investigación**

La presente investigación sigue un diseño exploratorio ya que la recolección de información por medio de cuestionarios aplicados a estudiantes se realizó en un momento determinado. Además, esta investigación aplica el enfoque mixto por la combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos los cuales permiten recopilar, analizar, y describir las tendencias e inclinaciones de los individuos con el objetivo de responder a las preguntas propuestas en este estudio.

El procedimiento inició con la solicitud de autorización para la investigación mediante carta de la UTPL. Una vez aprobada la solicitud se procedió a sacar copias de los cuestionarios para distribuirlos entre los alumnos de 4to y 5to año de educación básica. El día de aplicación del cuestionario se procedió a explicar a los alumnos como llenar correctamente los formatos, luego de esto se distribuyó las copias con la ayuda del profesor encargado. Los estudiantes estuvieron supervisados por el investigador y el profesor para resolver cualquier inquietud que los participantes pudieran tener. Una vez que los alumnos y alumnas terminaron de contestar las preguntas se recolectaron los cuestionarios, se ordenaron, y se anillaron.

Finalmente, en base a los hallazgos de la presente investigación se desarrolló la propuesta de intervención.

##### **4.2 Métodos, técnicas, e instrumentos de investigación**



#### **4.2.1. Métodos**

Los métodos aplicados en esta investigación son el descriptivo, analítico, sintético, y estadístico. El método descriptivo permite narrar la realidad investigada, ya sea gráfica o numéricamente, lo más detallado posible con el objetivo de conocer la realidad que se percibe como resultado de la observación directa. Con respecto al método analítico, este se basa en el conocimiento general para descomponer los elementos de una realidad y poder clasificarlos de acuerdo a la relación que guardan entre sí. Por el contrario, el método sintético realiza el análisis de los diferentes elementos de una realidad para llegar al conocimiento general de dicha realidad. Finalmente, el método estadístico permite manejar datos cualitativos y cuantitativos mediante la utilización de procedimientos que permiten comprobar las consecuencias derivadas de las hipótesis o preguntas de una investigación.

#### **4.2.2. Técnicas**

En cuanto a las técnicas, se utilizó la técnica documental que facilitó la recolección de la información bibliográfica que constituye el sustento teórico de esta investigación. Además, se empleó la observación directa de los participantes para identificar su reacción en el proceso de investigación. Finalmente, se utilizó un cuestionario diseñado con 226 preguntas objetivas distribuidas en cuatro secciones: familia, escuela, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. En la última sección del cuestionario se incluyeron preguntas relacionadas a los medios de comunicación; esto con la finalidad de conocer el grado de influencia de dichos medios en las actividades diarias de los participantes. Con respecto al tipo de preguntas, la mayoría de estas eran ítems con cuatro opciones: nada, poco, bastante, mucho; y permitieron conocer el nivel de apoyo que los participantes brindaron a los enunciados propuestos. Una escala similar se empleó para determinar la frecuencia con la que los participantes realizaban sus actividades diarias; en dicha sección las opciones fueron: nunca o casi nunca; varias veces al mes; varias veces a la semana; siempre o a diario. En la sección sobre los medios de comunicación se incluyeron preguntas de respuesta opción múltiple y de respuesta abierta.

Una vez que los datos fueron obtenidos mediante los cuestionarios, el siguiente paso de la investigación consistió en ingresar las respuestas en el programa SINAC v3.0 para obtener los gráficos y tablas estadísticas necesarias para el análisis de

resultados. El programa generó un archivo de texto que fue enviado mediante email al Director del trabajo de fin de titulación para su revisión. Después de que el archivo fue revisado se procedió a realizar el análisis e interpretación de resultados; este análisis permitió a su vez elaborar las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

### **4.3 Preguntas de investigación**

Con el fin de establecer un camino claro hacia la consecución de los objetivos de esta investigación se plantearon seis preguntas acerca de los siguientes aspectos: jerarquía de valores, estilo de vida, modelo de familia, importancia de la familia, relaciones con amigos, significado de la escuela como espacio de aprendizaje y relación con los pares.

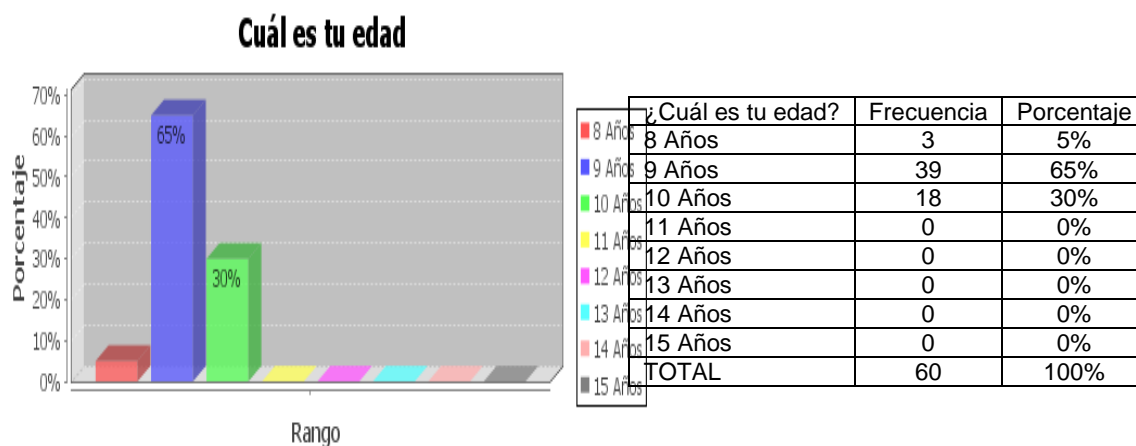
### **4.4 Contexto**

Esta investigación se llevó a cabo en la unidad educativa particular mixta bilingüe Principito y Marcel Laniado de Wind ubicada en el centro de la ciudad de Machala. Esta institución fue fundada en marzo de 1982 con el propósito de servir a los niños y juventud de la provincia de Machala. La institución tiene un total de 1424 estudiantes repartidos entre la sección de educación inicial, general básica, y bachillerato. Para la instrucción a dichos estudiantes la unidad cuenta con 106 profesores y 4 personas que desempeñan la función directiva. Además, la unidad educativa cuenta con aulas de excelente calidad, laboratorios para investigación y análisis de ciencias físicas y biológicas; salas de computación y audiovisuales. Existen también espacios para que los alumnos consulten textos y para que practiquen deportes. Las clases se imparten en horario matutino de 07h00 a 13h00 y la población estudiantil está compuesta por mujeres y varones.

### **4.5 Población y muestra**

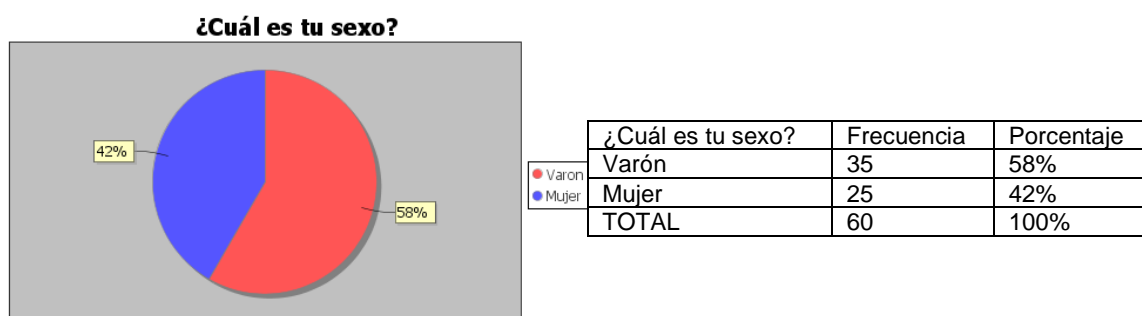
La población seleccionada para esta investigación estuvo conformada por 60 niños cuyas edades fluctúan entre 8 y 10 años. El mayor porcentaje de estudiantes (65%)

tenían 9 años; el siguiente segmento de estudiantes (30%) estuvo comprendido por niños de 10 años; y solo 3 niños (5%) tenían una edad cronológica de 8 años. La distribución por edades de los participantes de esta investigación se muestra en la siguiente tabla:



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

En cuanto a la distribución de sexo, la mayoría (58%) de los participantes fueron varones y el grupo restante (42%) estuvo conformado por mujeres.



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Los participantes pertenecen a un estrato socioeconómico medio-alto y pertenecían a 4to y 5to año de educación general básica. Los estudiantes recibieron los cuestionarios y a los niños y niñas de 4to grado les tomo 2 horas y media contestar las preguntas. Por otro lado, los participantes de 5to grado necesitaron 2 días para responder el cuestionario debido a que la hora a la cual se llevó el proceso fue la última hora de clase.

## **4.6 Recursos**

### **4.6.1 Humanos**

En la presente investigación intervinieron: el director del proyecto de investigación, el Director del trabajo de fin de titulación, autoridades del plantel seleccionado, profesores que ayudaron en la distribución de los cuestionarios, y los alumnos y alumnas quienes contestaron los cuestionarios.

### **4.6.2 Institucionales**

Forman parte de los recursos institucionales: la Universidad Técnica Particular de Loja como patrocinadora de la investigación y la Unidad Educativa Principito y Marcel Laniado de Wind como escenario del estudio.

### **4.6.3 Materiales**

Los materiales utilizados en esta investigación fueron copias de los cuestionarios, guía didáctica del proyecto, libros, cuaderno para anotaciones, computador con acceso a internet, programa SINAC v3.0 para ingreso de datos de los cuestionarios.

### **4.6.4 Económicos**

Los recursos económicos se emplearon para sacar copias de los cuestionarios, anillar las encuestas, imprimir, anillar, y empastar el documento de investigación, compra y grabación de CD.

## **4.7 Procedimiento para la aplicación de instrumentos**

La aplicación de los cuestionarios se realizó en horas de clase con la debida autorización y colaboración de los profesores encargados de cada grado. Antes de aplicar el cuestionario se realizó una pequeña sesión de motivación acerca de la importancia de los valores para introducir a los estudiantes en el proceso. Acto seguido, se procedió a explicar a los alumnos en qué consistía el cuestionario y como debían de llenarlo. La mayoría de los estudiantes se mostraron sorprendidos por la

cantidad de preguntas y luego de algún tiempo demostraron cansancio y ansiedad por terminar el proceso. Incluso, se observó que muchos de ellos dejaban preguntas en blanco o contestaban a la ligera para poder terminar rápido. El tiempo de aplicación del cuestionario fue de 2 horas para los alumnos de 4to de básica y de 2 días para los alumnos de 5to año.

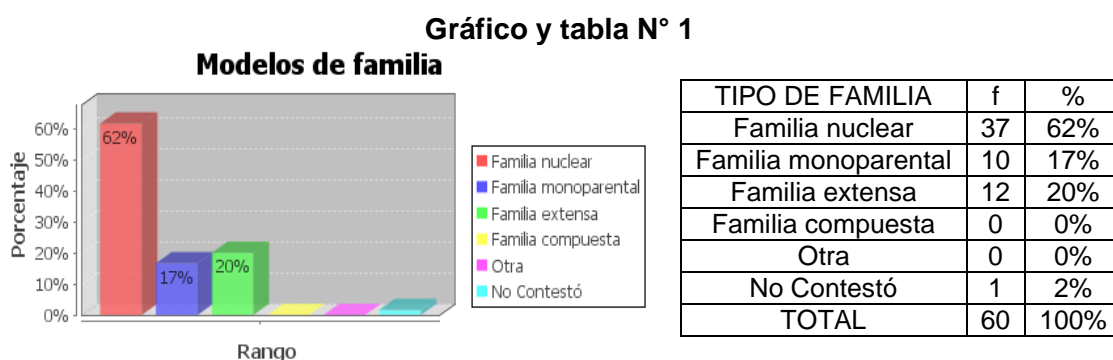
Una vez que se recolectaron los datos, se utilizó el programa SINAC v3.0 para ingresar la información. El programa disponía de varias pestañas de acuerdo al grupo de preguntas contenidas en los cuestionarios. Luego de ingresar las respuestas de los estudiantes, el software generó automáticamente los gráficos y tablas estadísticas, las cuales fueron incluidas en esta investigación.

## 5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En esta sección se presentarán los gráficos y tablas estadísticas que reflejan los resultados de la encuesta aplicada a los niños de 4to y 5to año de educación general básica que participaron en esta investigación.

A través del análisis e interpretación de resultados se podrá contestar a las preguntas de investigación y se descubrirá cuáles son los valores y estilo de vida de los participantes. Para dar credibilidad y sustentar debidamente este análisis, se utilizará la fundamentación teórica que se incluye en el presente trabajo.

### 5.1 Tipos de familia



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Se puede observar en el gráfico que gran parte de los estudiantes encuestados pertenecen al tipo de familia nuclear, esto se puede evidenciar en un 62% de

respuestas. Según Stassen (2006) este tipo de familia está constituida por padre, madre e hijos biológicos. Los resultados indican también que un 17% de familias es del tipo mono parenteral que según los autores se origina por el divorcio y los hijos quedan bajo la tutela de uno de ellos. Finalmente, un 20% de niños pertenecen al tipo de familia extensa o extendida; según el mismo autor, este tipo de familias se denomina así porque incluye a los abuelos.

## 5.2 La familia en la construcción de los valores morales

### 5.2.1 Importancia de la familia

Tabla N° 2

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	4	6,7%	12	20%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	6	10%	9	15%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	32	53,3%	11	18,3%	5	8,3%	9	15%	3	5%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	68,3%	7	11,7%	3	5%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	1	1,7%	10	16,7%	44	73,3%	2	3,3%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	2	3,3%	9	15%	45	75%	3	5%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	5	8,3%	11	18,3%	39	65%	4	6,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	4	6,7%	15	25%	34	56,7%	3	5%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	5	8,3%	7	11,7%	41	68,3%	3	5%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	11	18,3%	19	31,7%	23	38,3%	4	6,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	12	20%	3	5%	7	11,7%	33	55%	5	8,3%	60	100%
PROMEDIO	9,36	15,6%	5,36	8,9%	9,73	16,2%	32,64	54,4%	2,91	4,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Acerca de la importancia de la familia, la tabla anterior permite observar que un gran porcentaje de niños encuestados (54,4%) le da importancia a los aspectos relacionados con la familia como son los hermanos, el apoyo de la familia, o la percepción de trato equitativo de los padres hacia los hijos. Además, más de la mitad de niños y niñas (75% y 65%) expresaron que la familia los apoya y ayuda cuando más lo necesitan. Esto da indicios que las relaciones entre los miembros de la familia denotan cierto grado de confianza y solidaridad entre sus miembros. Dicho resultado se ve reforzado por la confianza que sienten los niños en la familia (68.3%). Sin embargo, el porcentaje decrece (38%) con respecto a la confianza en los hermanos. Este último resultado se ve afectado por el hecho de que algunos alumnos y alumnas eran hijos únicos y en otros casos, dejaron preguntas sin contestar.

De acuerdo a esto, se puede inferir que la familia es importante para los niños porque como dice Rivas (2007), “es la institución básica en la formación del ser humano, la que mayor acceso tiene a la intimidad personal del hombre, la más convincente y primera de las escuelas” (p.3). Por lo tanto, los resultados indican que los niños consideran importante la familia porque se relaciona con aspectos íntimos de su diario vivir.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

**Tabla N° 3**

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	34	57%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	12	20%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	3	5%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con respecto a la pregunta: ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?, más de la mitad de los niños encuestados (57%) consideran que en casa, con la familia es el lugar indicado para decir las cosas más importantes de la vida. Esto reafirma lo dicho por Torrecilla y Rodrigo (2010) quienes explican que aunque

existan diversos tipos de familias, dichas estructuras aún se consideran como las instituciones sociales que fundamentan los principios de convivencia ya que de una u otra forma son capaces de brindar estabilidad y seguridad.

Un resultado que llama la atención es el bajo porcentaje (20%) que obtuvo la iglesia como lugar donde se dicen las cosas más importantes. Esto indica que en la familia, la transmisión de valores religiosos no tiene mayor influencia en los niños y niñas encuestados. Para Pascual (2010), los valores morales y religiosos son los más importantes porque le permiten al ser humano definir su relación con Dios y coexistir con los demás miembros de la sociedad. Es así que este autor indica que los valores espirituales le permiten a la persona ejercer sus actividades con disciplina, honestidad, y fuerza de voluntad para contribuir así a un mundo mejor.

### 5.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	9	15%	31	51,7 %	9	15%	9	15%	2	3,3 %	6	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	47	78,3 %	6	10%	4	6,7%	2	3,3%	1	1,7 %	6	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	4	6,7%	12	20%	41	68,3 %	2	3,3 %	6	100 %
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	20%	12	20%	9	15%	23	38,3 %	4	6,7 %	6	100 %
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	6	10%	11	18,3 %	37	61,7 %	3	5%	6	100 %
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	11	18,3 %	13	21,7 %	29	48,3 %	3	5%	6	100 %
Mis padres me tratan bien	0	0%	5	8,3%	20	33,3 %	32	53,3 %	3	5%	6	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	31	51,7 %	16	26,7 %	4	6,7%	6	10%	3	5%	6	100 %
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	8	13,3 %	17	28,3 %	27	45%	3	5%	6	100 %
A mis	9	15%	17	28,3	12	20%	18	30%	4	6,7	6	100



padres les cuesta darme dinero				%						%	0	%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	10%	12	20%	9	15%	30	50%	3	5%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	5	8,3%	13	21,7%	33	55%	4	6,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	20	33,3%	22	36,7%	6	10%	8	13,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	11,69	19,5%	11,92	19,9%	10,69	17,8%	22,69	37,8%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con referencia a la disciplina familiar, los datos indican que los padres castigan poco a los niños (51,7%) pero que cuando lo hacen no es por un motivo específico (78,3%). Esto da muestra de que la disciplina en la familia no se da de manera consistente ya que un bajo porcentaje de participantes (13.3%) indico que sus padres son duros con ellos. Aquí es importante mencionar lo explicado por Navarro y Pérez (2011) sobre la influencia de los padres en los hijos, los padres deben poner normas claras para enseñar disciplina.

Se puede observar también que el 68,3% de los niños considera normal hacer lo que dicen los padres y que para un 38,3% de niños el castigo es algo justo. Además, un 61,7% de niños piensa que la madre tiene la razón más que el padre. Esta última opinión puede deberse a lo dicho por Vargas e Ibañez (2006) sobre los primeros roles de la familia, el hombre comenzó a identificarse como sustento del grupo y la mujer al cuidado de los hijos. Esto es algo que se aplica a la actualidad ya que, como se verá más adelante, el hombre sigue siendo el sustento del hogar y la mujer es quien comparte mayor cantidad de tiempo con los hijos.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes antes los estereotipos familiares

Tabla N° 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres	6	10%	8	13,3%	14	23,3%	28	46,7%	4	6,7%	60	100%

jueguen conmigo												
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	7	11,7%	23	38,3%	23	38,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,7%	3	5%	25	41,7%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	11	18,3%	20	33,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	26,7%	15	25%	13	21,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	19	31,7%	11	18,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	13	21,7%	13	21,7%	9	15%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3%	9	15%	16	26,7%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	13	21,7%	13	21,7%	15	25%	3	5%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	23	38,3%	5	8,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	21	35%	21	35%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	12	20%	8	13,3%	24	40%	3	5%	60	100%
Los mayores no entienden nada	16	26,7%	21	35%	11	18,3%	9	15%	3	5%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	17	28,3%	15	25%	8	13,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	31	51,7%	15	25%	2	3,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	37	61,7%	9	15%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	4	6,7%	11	18,3%	40	66,7%	4	6,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	76,7%	6	10%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,94	24,9%	12,44	20,7%	11,39	19%	19,28	32,1%	1,94	3,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Los resultados acerca de la actitud de los niños frente a los estereotipos familiares dejan ver que predomina la preferencia por actividades como jugar, hablar, o salir de compras con los padres. Sin embargo, se ven contradicciones como el hecho de que un 40% de niños indican que comen viendo la televisión pero el 35% prefieren

conversar antes que ver televisión. Es decir, los participantes identifican de cierta forma que la interacción en la familia es importante. Acerca de esto, Rivas (2007) menciona que el grado de desarrollo y definición de la personalidad del individuo viene dado por la relación padre-hijo, porque el vínculo afectivo que se establece por la interacción entre padres e hijos es insustituible.

Un resultado interesante se refleja en la pregunta sobre si los participantes les gusta estar más en la calle que en la casa; se puede observar que los porcentajes se repartieron casi equitativamente entre las cuatro opciones de nada, poco, bastante, mucho. Igual situación ocurre sobre el hecho de estar más en casa que en el colegio. Sin embargo, un 46.7% indicó que les gusta estar más en casa con sus padres que con sus amigos. Estos resultados reflejan un poco de inseguridad a la hora de responder las preguntas; tal vez influenciados por los sentimientos de fidelidad a la familia.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia

**Tabla N° 6**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	13	21,7%	20	33,3%	9	15%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	4	6,7%	7	11,7%	10	16,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,2%	13,5	22,5%	9,5	15,8%	27,5	45,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con respecto a las actividades compartidas por la familia, podemos ver que el 33,3% de niños preferiría estar en casa antes que ir al colegio. Además, al 63,3% de niños les gusta ir a comer a una pizzería con su familia. Por lo tanto, estos resultados reafirman la preferencia de los niños encuestados por hacer actividades con la familia.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

**Tabla N° 7**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de	31	51,7%	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%

hombres												
Cocinar es cosa de mujeres	26	43,3%	14	23,3%	6	10%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	10	16,7%	17	28,3%	12	20%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	22,33	37,2%	12	20%	9	15%	15	25%	1,67	2,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Sobre la percepción de los roles familiares, los resultados indican que los niños mantienen la imagen de que en la familia el padre es quien trabaja para mantener el hogar (51,7%) mientras que la mujer es quien se encarga de los hijos y de las actividades del hogar. Esta percepción se relaciona al hecho de que un gran número de participantes vive con el tipo de familia nuclear.

### 5.2.7 Valores de las cosas materiales

Tabla N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18,3%	16	26,7%	11	18,3%	19	31,7%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	15	25%	17	28,3%	17	28,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	6	10%	12	20%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	16	26,7%	18	30%	9	15%	13	21,7%	4	6,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	8	13,3%	20	33,3%	14	23,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	13	21,7%	11	18,3%	23	38,3%	3	5%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	9	15%	17	28,3%	16	26,7%	15	25%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	20	33,3%	17	28,3%	10	16,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	38,3%	17	28,3%	11	18,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	10	16,7%	6	10%	22	36,7%	3	5%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	34	56,7%	13	21,7%	5	8,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	11	18,3%	8	13,3%	9	15%	3	5%	60	100%

PROMEDIO	16,33	27,2%	14,58	24,3%	10,83	18,1%	15,67	26,1%	2,58	4,3%	60	100%
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	----	------

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Se puede observar en la tabla superior que los alumnos y alumnas encuestados no le asignan mucho valor a las cosas materiales ya que más de la mitad de participantes (56,7%) no consideran que el dinero sea lo más importante, pero reconocen la importancia de ahorrar (63,3%). La conciencia sobre lo que es caro y barato se refleja en la preferencia por la ropa de marca siempre y cuando no tenga precios altos (31,7%).

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla N° 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3%	15	25%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	4	6,7%	11	18,3%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	3	5%	14	23,3%	40	66,7%	3	5%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	36	60%	3	5%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	7	11,7%	16	26,7%	34	56,7%	3	5%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	2	3,3%	11	18,3%	43	71,7%	3	5%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	5	8,3%	13	21,7%	15	25%	24	40%	3	5%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	8	13,3%	16	26,7%	27	45%	4	6,7%	60	100%
Me gusta	6	10%	8	13,3%	11	18,3%	31	51,7%	4	6,7%	60	100%

empezar un nuevo curso				%		%		%		%	0	%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	33,3 %	11	18,3 %	11	18,3 %	17	28,3 %	1	1,7 %	60	100 %
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	18	30%	13	21,7 %	21	35%	3	5%	60	100 %
En clase se puede trabajar bien	3	5%	6	10%	20	33,3 %	27	45%	4	6,7 %	60	100 %
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	3	5%	9	15%	42	70%	1	1,7 %	60	100 %
PROMEDIO	4,07	6,8%	6,93	11,5 %	13,5	22,5 %	32,79	54,6 %	2,71	4,5 %	60	100 %

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Los resultados que se muestran sobre la valoración del mundo escolar indican que la gran mayoría de niños le dan mucha importancia a las actividades y temas relacionados con el entorno escolar en el que se desenvuelven. Esto confirma lo dicho por López y González (2006) acerca de la habilidad que tienen los niños alrededor de los 11 años de examinar sus valores y demostrar responsabilidad ante el modelo social al cual pertenecen.

### 5.3.2 Valoración del estudio

Tabla N° 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	61,7%	10	16,7%	2	3,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	7	11,7%	15	25%	32	53,3%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	6	10%	6	10%	42	70%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	7,67	12,8%	7,67	12,8%	27,33	45,6%	3,33	5,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

En cuanto al valor que los niños asignan al estudio, se puede observar claramente que más de la mitad de los participantes están conscientes de que hay que esforzarse para tener éxito (70%). El éxito en los estudios para estos niños se refleja también en la necesidad de aclarar dudas que puedan surgir en el desarrollo de la clase (53%). Por el contrario, un gran porcentaje (61,7%) no están de acuerdo con quedarse a supletorio por no haber estudiado cuando debían hacerlo.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13,3 %	4	6,7%	16	26,7 %	29	48,3 %	3	5%	60	100 %
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	13	21,7 %	18	30%	20	33,3 %	4	6,7 %	60	100 %
La fuerza es lo más importante	19	31,7 %	11	18,3 %	15	25%	12	20%	3	5%	60	100 %
Quien pega primero pega mejor	29	48,3 %	11	18,3 %	8	13,3 %	8	13,3 %	4	6,7 %	60	100 %
PROMEDIO	15,2	25,4 %	9,7	16,2 %	14,2	23,8 %	17,2	28,7 %	3,5	5,8 %	60	100 %

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con respecto a la valoración de las normas, los resultados muestran que existe una tendencia a reconocer la importancia de las normas en la escuela (33,3%). Sobre la valoración del comportamiento personal, las respuestas dadas por los participantes reflejan que para ellos es importante el refuerzo positivo de la buena conducta y rechazan la prepotencia y el uso de la fuerza.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto,	0	0%	4	6,7%	13	21,7	40	66,7	3	5%	6	100

portarse bien en clase						%		%			0	%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10%	11	18,3 %	11	18,3 %	28	46,7 %	4	6,7 %	60	100 %
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,3 %	10	16,7 %	13	21,7 %	12	20%	5	8,3 %	60	100 %
PROMEDIO	8,67	14,4 %	8,33	13,9 %	12,33	20,6 %	26,67	44,4 %	4	6,7 %	60	100 %

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Un importante porcentaje de respuestas (66,7%) dan muestras de que la valoración positiva que tienen los niños sobre el buen comportamiento en la clase. Además, casi la mitad de los participantes (46,7%) indican que la buena conducta es aprobada por los profesores.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	2	3,3%	14	23,3%	39	65%	3	5%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	7	11,7%	17	28,3%	33	55%	3	5%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	3	5%	20	33,3%	32	53,3%	3	5%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8,3%	10	16,7%	22	36,7%	16	26,7%	7	11,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,7%	17	28,3%	12	20%	18	30%	3	5%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	16	26,7%	8	13,3%	15	25%	3	5%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	36	60%	9	15%	6	10%	5	8,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	10,43	17,4%	9,14	15,2%	14,14	23,6%	22,57	37,6%	3,71	6,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida



Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Otro interesante resultado se refiere a la valoración que tienen los niños y niñas sobre las relaciones interpersonales. Los resultados indican que un gran porcentaje de participantes están de acuerdo con actividades en las cuales se fomenten los sentimientos de solidaridad y trabajo en equipo. Además, las respuestas reflejan que los participantes saben reconocer que no es correcto hacer trampas para conseguir lo que se desea. Esto concuerda con las afirmaciones hechas por López y González (2006) sobre la capacidad del niño de siete a once años de brindar su apoyo a amigos que lo necesitan y de demostrar el valor de la honradez.

#### 5.4 Importancia para el niño/a en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

##### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	63,3%	12	20%	5	8,3%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	6	10%	19	31,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	5	8,3%	19	31,7%	30	50%	3	5%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	3	5%	16	26,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	6	10%	11	18,3%	36	60%	6	10%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,3%	7	11,7%	16	26,7%	26	43,3%	6	10%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,7%	4	6,7%	10	16,7%	38	63,3%	4	6,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	21	35%	11	18,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%

Tener una pandilla	34	56,7%	9	15%	6	10%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	23,3%	15	25%	7	11,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	15	25%	11	18,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	31	51,7%	17	28,3%	3	5%	6	10%	3	5%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	13	21,7%	16	26,7%	11	18,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	28	46,7%	11	18,3%	7	11,7%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	28,3%	12	20%	14	23,3%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	30%	16	26,7%	8	13,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	14,38	24%	10,94	18,2%	10,88	18,1%	21,19	35,3%	2,62	4,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Las relaciones con el grupo de amigos también se muestran con algo importante para los participantes porque indican su preferencia por compartir con ellos (55%) y brindarles su apoyo cuando estos lo necesiten (50%). También se refleja un alto porcentaje de respuestas (56,7%) que diferencian lo que es un grupo de amigos de una pandilla. Finalmente, para los participantes los amigos son importantes, incluso para pelear (46,7%) y más valiosos que un programa de TV (30%). Sin embargo, un 35% de participantes expresaron que no les agrada mucho que los amigos les pidan consejo por algo. Esto denota que a pesar de los niños y niñas encuestados están dispuestos a apoyar a sus amigos, no se sienten muy bien cuando otros les piden ayuda.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla N° 15

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	28,3 %	15	25%	6	10%	21	35%	1	1,7 %	60	100 %
Jugar con los amigos en mi casa	4	6,7%	7	11,7 %	10	16,7 %	38	63,3 %	1	1,7 %	60	100 %
PROMEDIO	10,5	17,5 %	11	18,3 %	8	13,3 %	29,5	49,2 %	1	1,7 %	60	100 %

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

La interacción social de los niños y niñas encuestados con sus amigos se da principalmente en sus hogares ya que un 63,3% así lo manifiestan. Esto indica que los padres no permiten que sus hijos vayan a casa de otros a jugar. Seguramente, dicho tipo de interacción ocurre con los vecinos y amigos del lugar en donde viven.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,3%	10	16,7%	20	33,3%	24	40%	4	6,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	12	20%	16	26,7%	23	38,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	3,5	5,8%	11	18,3%	18	30%	23,5	39,2%	4	6,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

En relación a los intercambios sociales, los participantes demostraron estar muy de acuerdo con ayudar a alguien a encontrar amigos (40%) y prestar sus juguetes (38,3%). Esto da cuenta de que la solidaridad es un valor que se refleja en las respuestas dadas por los niños y niñas encuestados. Sin embargo, este resultado se contradice con las respuestas dadas en relación al intercambio con los amigos en la escuela. Por lo tanto, se reafirma el hecho observado en el apartado anterior, que los participantes disfrutaban mayor tiempo compartiendo con los amigos del barrio en donde viven.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

Tabla N° 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	9	15%	9	15%	32	53,3%	4	6,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5%	22	36,7%	12	20%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	10	16,7%	13	21,7%	21	35%	4	6,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,3%	9	15%	21	35%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	21	35%	8	13,3%	15	25%	6	10%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	16	26,7%	6	10%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	8	13,3%	16	26,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	18	30%	19	31,7%	12	20%	7	11,7%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	8,12	13,5%	14,25	23,7%	12,12	20,2%	22,38	37,3%	3,12	5,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

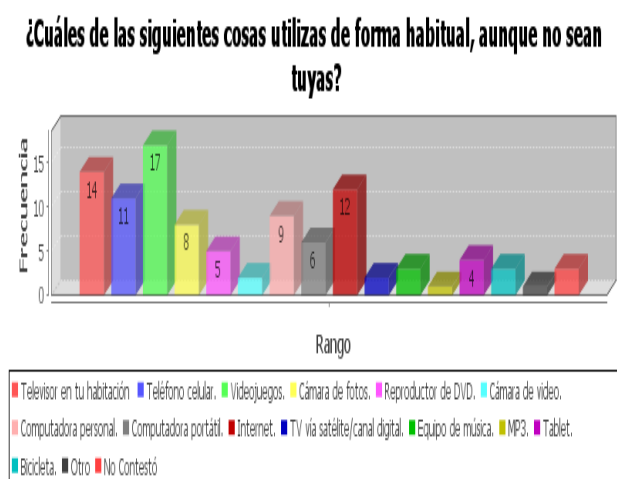
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

En la tabla se puede observar que las actividades preferidas por los participantes son los deportes e ir al cine (53,3%). Otras actividades que también obtuvieron cierta preferencia son: el juego al aire libre (35%) y asistir a eventos deportivos. Por otro lado, la lectura es una actividad que para un porcentaje de participantes está en dos extremos: un 36,7% no le agrada leer mientras que un 35% consideran la lectura como algo que les gusta mucho. Sin embargo, muchos niños y niñas (30% y 31,7%) piensan que no es bueno gastar en comprar libros; esto indica que en el hogar no se fomenta el gusto por la lectura.

## 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico y tabla N° 18



¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	14
Teléfono celular.	11
Videojuegos.	17
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	5
Cámara de video.	2
Computadora personal.	9
Computadora portátil.	6
Internet.	12
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	3
MP3.	1
Tablet.	4
Bicicleta.	3
Otro	1
No Contestó	3

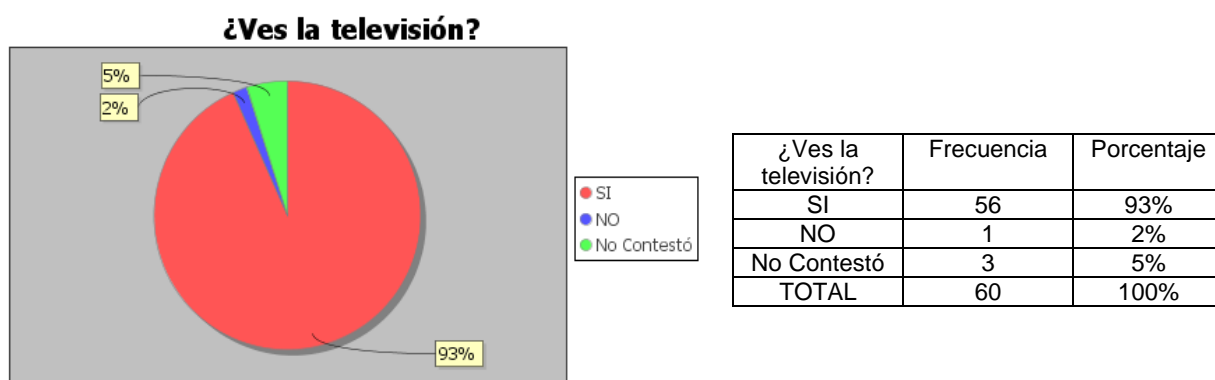
Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Entre las tecnologías mayormente utilizadas por los niños y niñas encuestados tenemos en orden de importancia a los siguientes: videojuegos, televisión, Internet, y teléfono celular. En el caso de los medios de comunicación, Osuna (2008) cita a Wolf (1994, p.61) quien indica, “los medios de comunicación no solo se han convertido en los agentes de socialización más potentes, sino que además, y de forma muy

peligrosa, los contenidos que transmiten los medios de comunicación se transforman en elementos cruciales en la socialización infantil”.

### 5.5.2 La televisión

Gráfico y tabla N° 19

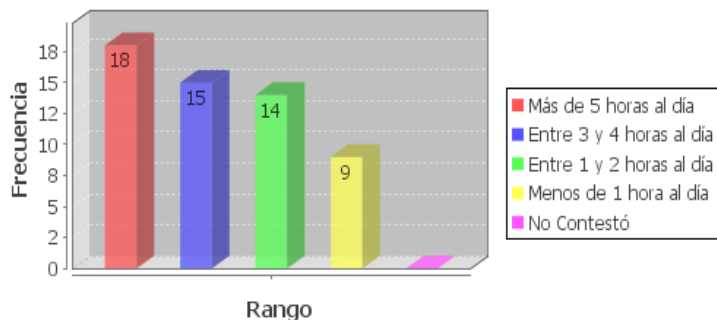


Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Estradé y Fernández (2008) ubican a la televisión en el grupo de agentes de socialización por la finalidad que tienen, llegar a las masas. En efecto, los resultados de los cuestionarios aplicados a los niños reflejan que este medio de comunicación es visto por casi la mayoría (93%) de los participantes.

Gráfico y tabla N° 20

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**

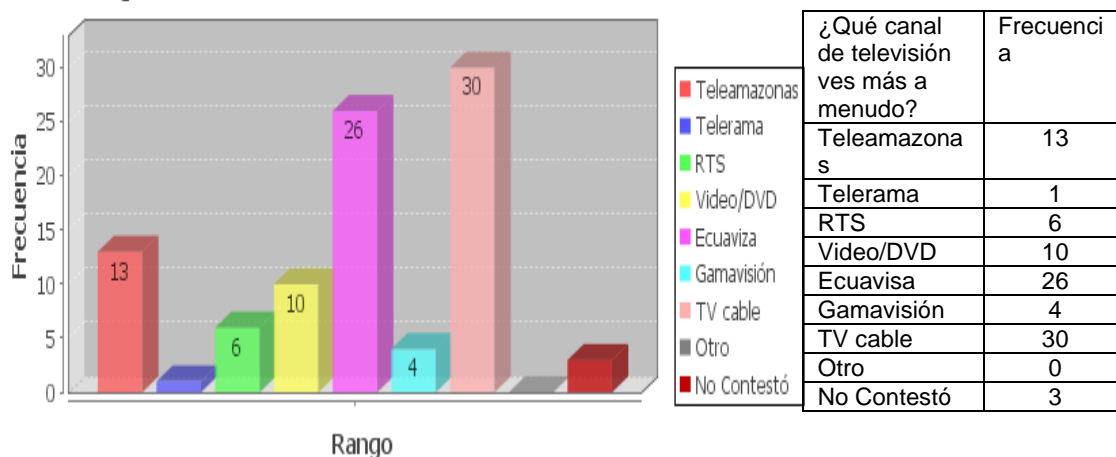


Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con respecto al tiempo que los participantes dedican a ver la televisión, los resultados indican que el tiempo de exposición a este medio va desde 1 hasta 5 horas. Sobre este aspecto, Soler (2011) menciona que la excesiva exposición pasiva a la televisión afecta la forma en la cual los niños reciben, procesan y analizan la información ya que sin el debido criterio los infantes simplemente reproducen lo observado.

**Gráfico y tabla N° 21**

**¿Qué canal de televisión ves más a menudo?**



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

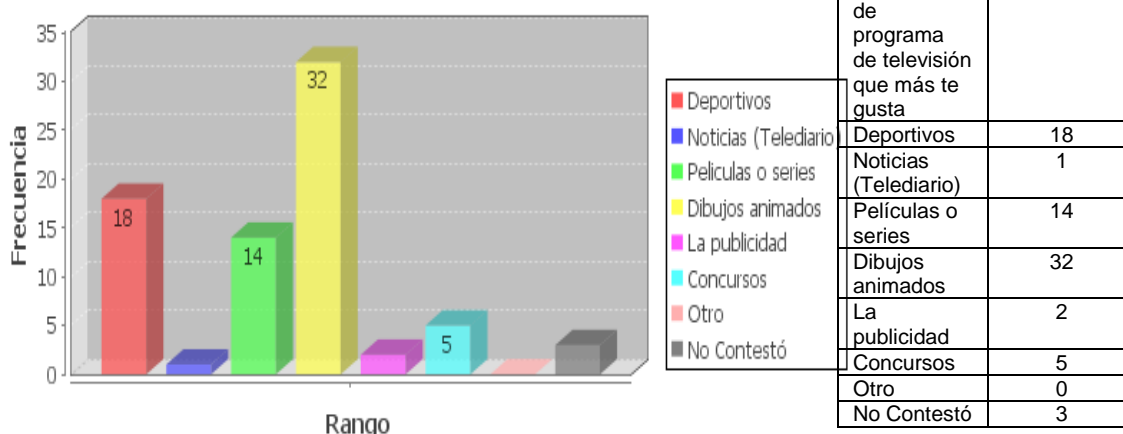
Acerca de los canales preferidos por los niños y niñas encuestados, los resultados ubican a la televisión por cable en primer lugar, seguida de Ecuavisa, Teleamazonas, y videos/DVD. Aquí cabe mencionar las investigaciones realizadas por autores ecuatorianos como Rosero (2008) y Játiva & Sánchez (2010) quienes encontraron que los canales ecuatorianos se caracterizan por transmitir programas violentos y con contenido sexual en horarios calificados como “aptos para todo público” y durante los cuales los mayores espectadores son los niños.

El efecto negativo que tiene la excesiva exposición a programas violentos lo indica el estudio realizado por Huesmann y Miller en 1994, cuyos resultados mostraron que tantos niños y niñas de ocho años que eran expuestos a programas violentos durante mucho tiempo, tenían altas probabilidades de manifestar conducta criminal a los treinta ya que desde pequeños aprenden a recurrir a la violencia en sus interacciones con los demás.

Aunque el estudio mencionado anteriormente dio cuenta de la nociva influencia que tienen los programas violentos sobre los niños, Tenorio (2009) cree que no es recomendable exponer a los niños a la violencia televisiva pero que tampoco se puede caer en la ilusión de un mundo sin agresiones ya que el niño experimenta ciertos niveles de violencia en su interacción con el entorno. Por esto, considera que la violencia social no se compara con la violencia de los programas de televisión puesto que se trata de situaciones imaginarias que al final siempre muestran una justicia simbólica.

**Gráfico y tabla N° 22**

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con respecto al tipo de programa de televisión, las preferencias se inclinan por los dibujos animados y los segmentos deportivos. Acerca de los dibujos animados, Rojas (2010) indica que la mayoría de los programas infantiles se destacan por la violencia y extrema competencia entre sus personajes a tal punto en influir en las conductas de los niños. De manera similar, Sarrate (2009) explica que muchas veces los programas infantiles transmiten valores y conductas inapropiadas que son fácilmente absorbidas e interiorizadas por los niños especialmente a través del lenguaje

### 5.5.3 La radio

**Gráfico y tabla N° 23**





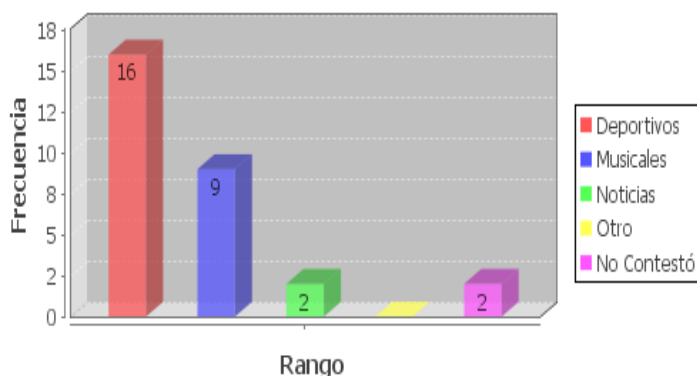
¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	48%
NO	27	45%
No Contestó	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Se puede observar que con respecto a la radio, el porcentaje de encuestados que escuchan dicho medio de comunicación (48%) es casi parejo con el grupo de niños y niñas que no lo oyen (45%).

**Gráfico y tabla N° 24**

**Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**



Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito	Frecuencia
Deportivos	16
Musicales	9
Noticias	2
Otro	0
No Contestó	2

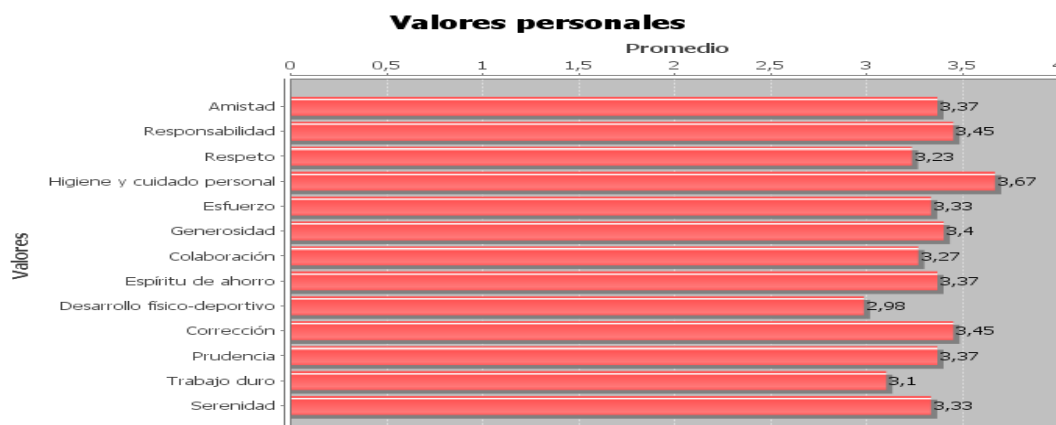
Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

En el gráfico se observa que el porcentaje de estudiantes que escucha la radio prefiere los programas deportivos que se transmiten por dicho medio. Además, como segunda opción indicaron que utilizan la radio para escuchar música.

## 5.6 Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as

### 5.6.1 Valores personales

**Gráfico y tabla N° 25**



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

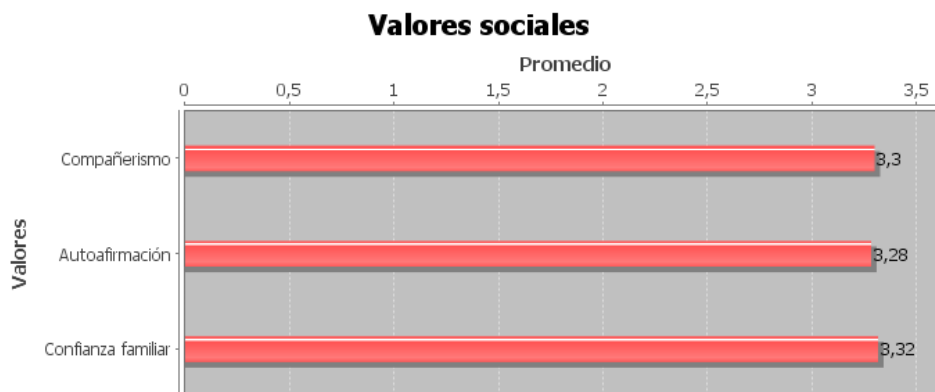
El gráfico de los valores personales más apreciados por los niños y niñas que participaron en este estudio indica que para ellos es importante la higiene y cuidado personal. Los siguientes valores personales que son considerados por los estudiantes encuestados son la corrección y la responsabilidad. Muy cerca le siguen, la amistad, la prudencia, y el espíritu de ahorro.

De manera general se puede observar que los participantes de esta investigación dan mayor importancia a los valores que se relacionan con el cuidado personal y la regulación del comportamiento. Mientras que los valores que regulan las acciones en relación a otras personas como: amistad o prudencia quedan en segundo plano. Estos resultados confirman lo dicho por Gracia *et al* (2007) sobre el hecho de que los valores que tienen aceptación general entre los padres son: orden, respeto, higiene, participación.

Se puede distinguir una tendencia a preferir valores personales que fomentan la individualidad más que la interacción. Estos resultados indican que se cumple lo dicho por Pascual (2010), existen valores que fomentan la unión y la armonía y otros que promueven el egoísmo.

### 5.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 26



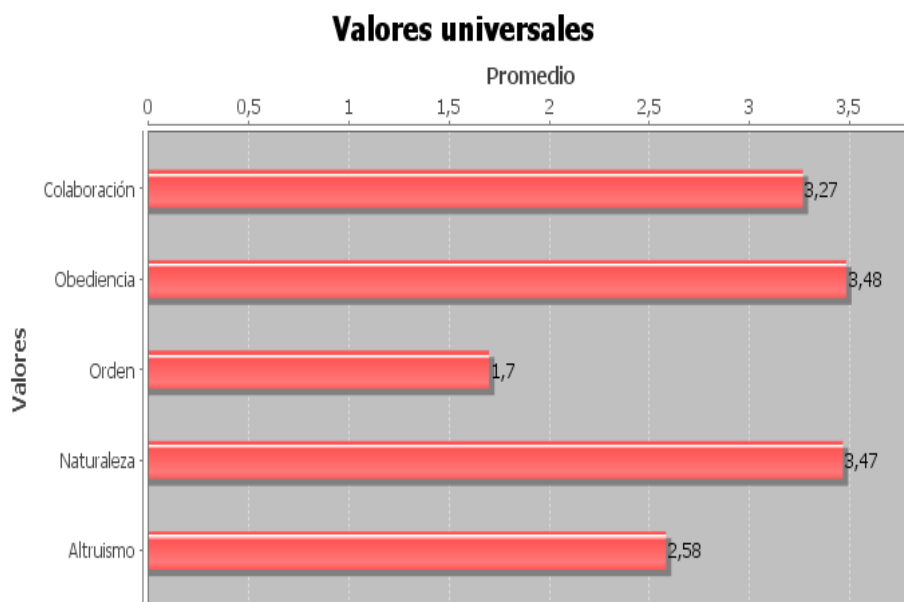
Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Sobre valores sociales como el compañerismo, la autoafirmación, y la confianza familiar se puede observar que todos reciben similar porcentaje de apoyo por parte de los estudiantes. De acuerdo con el Instituto Cristiano La palabra (2010, los valores sociales hacen posible que la sociedad se vuelva justa y que sus miembros trabajen en cooperación para suplir sus necesidades mutuas.

### 5.6.3 Valores universales

**Gráfico N° 27**



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida

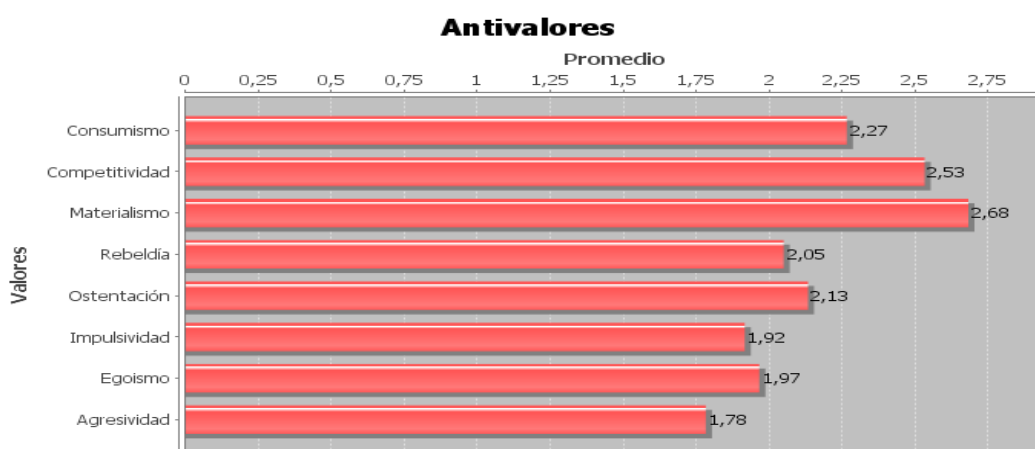
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

En lo que se refiere a los valores universales, la obediencia y la naturaleza obtuvieron una media de 3,48. El siguiente valor que obtuvo una media por encima de 3 fue la

colaboración. Para López (2012) los valores universales son, “aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer más humanos o menos humanos dependiendo del comportamiento que tengamos con los demás”. Pero estos resultados indican que los participantes dieron un apoyo a valores que les permiten regular sus conductas más que contribuir a la sociedad. Se refuerza aquí el hecho de que el individualismo prima en la educación en valores de los participantes.

#### 5.6.4 Antivalores

**Gráfico N° 28**



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

Con respecto a los antivalores presentes en los niños y niñas encuestados se puede observar que la media más alta corresponde al materialismo y la competitividad. Le siguen el consumismo y la ostentación. Estos resultados corroboran lo dicho por López y González (2006) acerca de la crisis de valores que caracteriza a la sociedad actual. De igual forma, Rivero y Paredes (2006) explican que dicha crisis ha influido en la forma de pensar y actuar de los individuos. Es así que ciertos valores han

descendido en importancia y han sido superados por otros valores más utilitarios y vitales para el hombre de hoy.

La formación de valores, va depender en gran parte de la sinceridad de vida de quien transmite esos valores. Sin valores no habrá educación posible. En los datos observados se nota alterado de tal forma los valores, que se han ensalzado y propuesto como son: materialismo, competitividad, consumismo y ostentación (antivalores). Frente a esto, la educación ha resuelto de una ineficacia total en su dimensión fundamental de formar personas. El sistema escolar ha descuidado la práctica de una educación en auténticos valores.

En los datos expuestos se observa como los antivalores han campeado a su gusto en las últimas décadas. No se ha cumplido con una educación integral, de calidad. Si se quiere contribuir a dignificar a las personas y a la sociedad debe existir implícita y explícitamente valores como el trabajo, el respeto, la justicia, la esperanza, la reconciliación, la alegría, la libertad, la fe, la solidaridad, el ahorro, que contrarresten los antivalores existentes.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

En cuanto al modelo actual de la familia ecuatoriana se encontró que la gran mayoría de participantes pertenecen al tipo de familia nuclear, la cual está conformada por padre, madre, y hermanos en la mayoría de los casos. El segundo modelo de familia al cual pertenecen los participantes de esta investigación es la extendida, la cual incluye a los abuelos.

Acerca del rol de la familia en la construcción de valores, un gran porcentaje indico que las cosas más importantes se dicen en casa con la familia y dieron mayor apoyo a actividades que fomentan la interacción entre sus miembros y en su diario vivir. Esto indica que la familia es aún eje central en la enseñanza de valores para los niños y niñas que participaron en esta investigación.

Con respecto al significado de la escuela como espacio de aprendizaje, los participantes dan mucho valor al estudio y están conscientes de que hay que

esforzarse para tener éxito. Además, los estudiantes reconocen también la importancia de las normas y reglas en la escuela y rechazan la prepotencia y el uso de la fuerza.

Sobre las relaciones con los pares en la escuela, los participantes están a favor de todas las actividades o intercambios que realizan con sus compañeros como parte de los trabajos asignados en clases. Sin embargo, los valores sociales no predominan significativamente como parte de la interacción entre estudiantes.

En cuanto a las relaciones de los niños y niñas en el grupo de amigos, los resultados mostraron que los amigos son importantes y que tiene mayor jerarquía que los medios de comunicación en sus vidas. Es así que, actividades como salir, jugar, compartir con los amigos o darles consejos recibieron mucho apoyo por parte de los participantes.

En cuanto a las tecnologías, los participantes se inclinaron por los videojuegos, televisión, Internet, y teléfono celular. Entre ellos la televisión es el medio mayormente preferido por los participantes siendo el tiempo de exposición a este medio de más de 5 horas al día.

De acuerdo a la jerarquía de valores de los niños y niñas que participaron en esta investigación, los valores personales como la higiene y el cuidado personal tienen más importancia que los valores sociales o universales. Esto indica que en la jerarquía de valores, el individualismo prima en la educación en valores de los participantes.

## **6.2 Recomendaciones**

Es necesario que las familias tomen conciencia de la importancia de desarrollar en los niños valores que les permitan ser parte de la sociedad y contribuir de manera significativa a mejorar la calidad de la interacción entre sus miembros.

La escuela debe participar activamente en el refuerzo de los valores sociales inculcados en el hogar. Si bien es cierto que la escuela es el lugar en el cual se refuerzan los valores, es también el lugar indicado para corregir y enfatizar la sana interacción entre individuos de manera que aprendan a ser parte de la sociedad.

Es necesario que tanto en el hogar como en la escuela se proporcionen reglas claras a los niños sobre la conducta y trato con los demás para crear en ellos el sentido del respeto hacia los demás.

Las familias deben tomar seria responsabilidad del tiempo que los niños y niñas están expuestos a la televisión. Se deben implementar estrategias que fomenten la comunicación familiar y el uso efectivo del tiempo en actividades que beneficien el desarrollo social de la personalidad del niño.

El uso de la tecnología por parte de los niños y niñas debe ser supervisado por los padres y madres de modo que la información recibida sea procesada adecuadamente por los niños y niñas.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 Datos informativos**

#### **7.1.1 Tema**

“Educar en valores es educar con amor”

#### **7.1.2 Tipo de propuesta**

Socio – educativa

#### **7.1.3 Institución responsable**

Unidad Educativa “Principito & Marcel Laniado de Wind”

#### **7.1.4 Cobertura poblacional**

Participarán los padres de familia de los alumnos de 5to y 6to de básica ya que ellos son los alumnos que participaron en esta investigación y que en el siguiente año habrán sido promovidos al curso inmediato superior.

### **7. 1.5 Cobertura territorial**

La propuesta se desarrollará en la Unidad Educativa “Principito & Marcel Laniado de Wind” ubicada en la parroquia La Providencia, en el cantón Machala de la Provincia de El Oro, Ecuador.

### **7. 1.6 Fecha de inicio**

4 de Mayo del 2013

### **7. 1.7 Fecha final**

18 de Mayo del 2013

### **7. 1.8 Fuente de financiamiento**

La propuesta será financiada por Unidad Educativa “Principito & Marcel Laniado de Wind”.

### **7. 1.9 Presupuesto**

El presupuesto destinado a la ejecución de esta propuesta es de \$95

### **7. 1.10 Participantes**

La propuesta será ejecutada por María Luisa Naula Urdín y profesores de 5to y 6to de básica.

## **7.2 ANTECEDENTES**

El estilo de vida de las personas y su necesidad de información ha influenciado notablemente a la sociedad actual. La forma y calidad de la interacción entre los seres humanos se ha visto afectada por el rápido desarrollo de la tecnología y su efecto en todos los ámbitos de la sociedad. En consecuencia, la educación debe adaptarse de



forma dinámica a estos nuevos tiempos y proporcionar a las personas, y en especial, a los niños y niñas, las herramientas necesarias para convivir en la sociedad. En particular, la educación en valores es un aspecto fundamental en el desarrollo del ser humano porque le permiten hacer uso de sus funciones cognitivas y emocionales de manera armónica.

Siendo la educación en valores un aspecto que inicia en el hogar, la crisis de valores que afecta a la sociedad actual se origina por el debilitamiento de la estructura familiar en la cual se desenvuelven los niños y las niñas. Es así que, Peñas (2008) en un estudio realizado sobre los valores y estilos de vida de jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de La Coruña en España, demuestra que a la hora de educar en valores, los padres dan más importancia a los valores de desarrollo personal como la libertad, independencia o autorrealización. Por debajo de estos valores se encuentran otros como la cortesía, respeto, gusto por el trabajo, perseverancia y otros que favorecen las relaciones interpersonales.

En el caso del Ecuador, algunos estudios se han concentrado en el efecto que la falta de valores tiene sobre las conductas de los alumnos. Nájera y Paredes (2011) realizaron una investigación para conocer si los valores morales influyen en la autorregulación de la conducta de estudiantes de 6to y 7mo año básico. Las investigadoras encontraron que a pesar de que los profesores y autoridades consideraban importante la educación en valores, la institución no contaba con un reglamento que norme la conducta de los estudiantes en relación a los valores morales que deberían tener los estudiantes. En consecuencia la conducta de los estudiantes no era adecuada ni en la institución ni fuera de esta. En base a dichos resultados, las autoras del estudio concluyeron que la falta de valores morales si influye en la conducta del alumno. Sin embargo, la investigación no especifico que valores morales influyen en el comportamiento y porque.

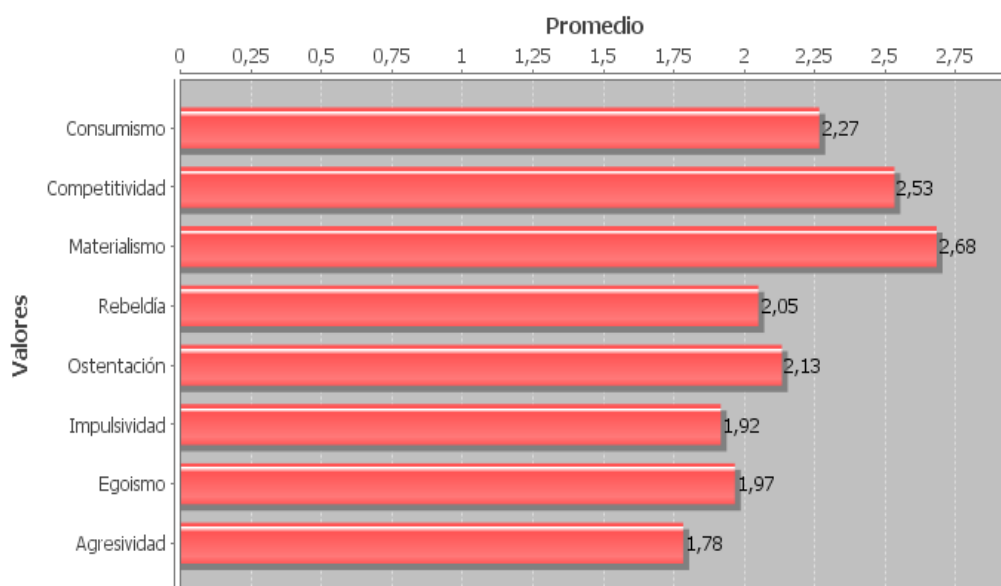
Otro estudio realizado por Cajilema (2010) para conocer la influencia de los valores en el desarrollo de la personalidad de niños de 5to año básica. La autora realizo una encuesta a profesores, estudiantes, y padres de familia. Entre los principales resultados se encontró que los participantes consideraban importante aprender valores para el adecuado desarrollo de las personas. En el caso de los docentes, el 85.7% considero que la enseñanza de valores es una tarea conjunta entre familia y escuela.

Por otro lado, 67.6% de alumnos manifestaron que sus profesores no les enseñaban valores. Además, el 64.7% de estudiantes indicaron que no aplicaban valores en su vida diaria. Sin embargo, un 69.7% de padres de familia indicaron que sus hijos si practicaban valores en casa como resultado de la enseñanza recibida. Lo interesante es que con respecto a la transmisión de valores en el hogar, 51.5% de padres dijeron que transmiten valores a través del ejemplo y 48.5% expresaron que no lo hacen. Este último resultado revelo que no existió una mayoría importante de familias que transmitan valores de forma constante en el hogar.

En el caso particular de la investigación que da origen a esta propuesta, “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Principito & Marcel Laniado de Wind de la ciudad de Machala, en el año lectivo 2012-2013”, se encontró que existe una tendencia en los alumnos a preferir valores personales que fomentan la individualidad más que la interacción. Esto indica que en el hogar no se transmiten valores que fomenten el respeto y la colaboración entre los niños y niñas encuestadas y sus pares. Además, los antivalores presentes en los niños y niñas encuestados reflejan que la media más alta corresponde al materialismo y la competitividad. Le siguen el consumismo y la ostentación.

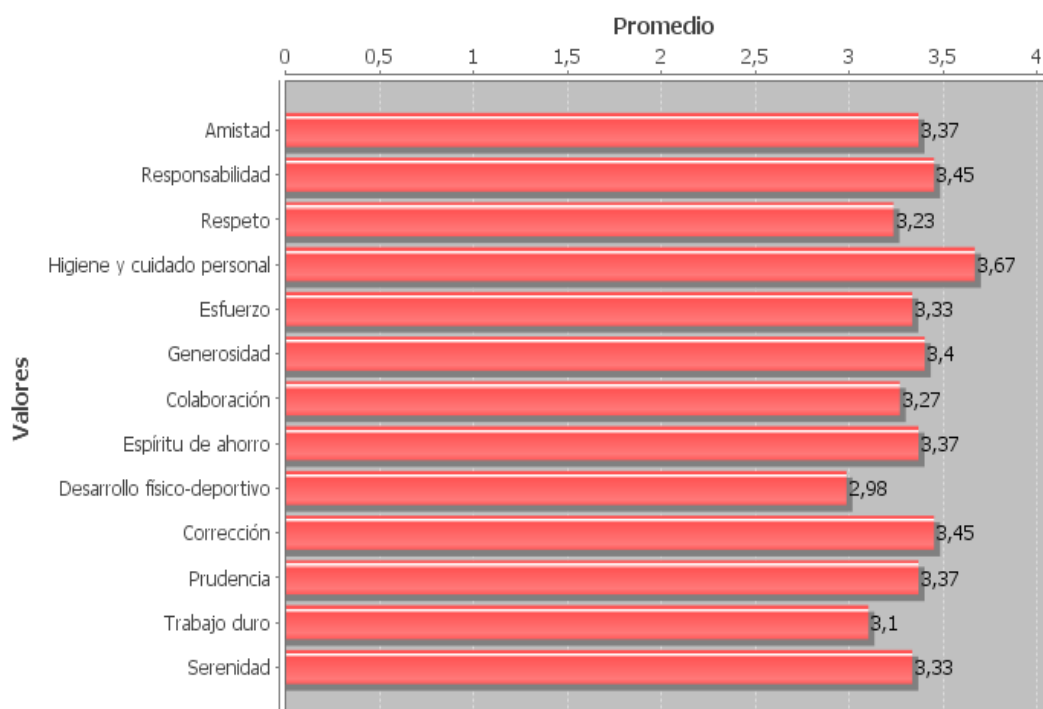
Otro resultado interesante reflejado en la investigación muestra que los medios de comunicación más utilizados por los niños y niñas son televisión, videojuegos, e internet. Además, los encuestados tienen un tiempo de exposición a la televisión de más de 5 horas diarias. Los resultados de la investigación información se puede apreciar en los gráficos que se muestran a continuación.

### Antivalores



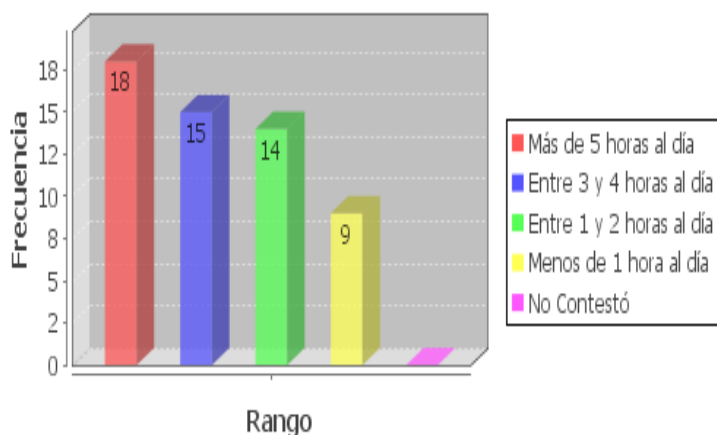
Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

### Valores personales



Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

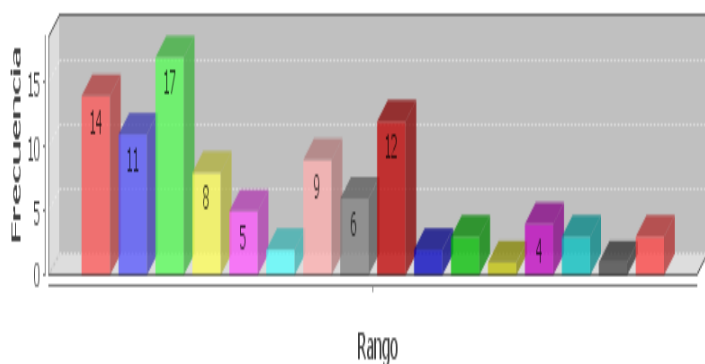
## Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado si: ¿Cuánto tiempo dedicas a ver la televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	18
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	14
Menos de 1 hora al día	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

## ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Tablet	■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó		

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	14
Teléfono celular	11
Videojuegos	17
Cámara de fotos	8
Reproductor de DVD	5
Cámara de video	2
Computadora personal	9
Computadora portátil	6
Internet	12
TV vía satélite/canal digital	2
Equipo de música	3
MP3	1
Tablet	4
Bicicleta	3
Otro	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario de valores y estilo de vida  
Elaboración: María Luisa Naula Urdín

La educación en valores a niños y niñas Ecuatorianas está fundamentada en la Constitución en el artículo 69, literal 1 que dice: se promoverá la maternidad y paternidad responsable; la madre y el padre estarán obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral, y protección de los derechos de sus hijas e hijos. Además, La educación en valores está incluida en la Ley Orgánica de Educación en los principios generales, capítulo I sobre ámbitos, principios y fines en el literal g que dice:

Educación en valores.- La transmisión y práctica de valores que favorezcan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, la equidad, la igualdad de oportunidades y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.

En el currículo ecuatoriano la formación en valores está a través del principio denominado “Buen vivir”. Según la actualización del currículo educativo impulsada por el Ministerio de Educación y Cultura (2010) este principio está basado en una concepción ancestral conocida como *Sumak Kawsay* y busca formar ciudadanos que pongan en práctica principios como la democracia, igualdad, inclusión, paz, tolerancia, diversidad, interculturalidad, y respeto por la naturaleza.

### **7.3 Justificación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada con la participación de alumnos de 4to y 5to año de educación general básica de la Unidad Educativa “Principito & Marcel Laniado de Wind”, se demostró que el individualismo y el materialismo priman por sobre los valores morales de los participantes.

Siendo los valores morales el fundamento que constituye y define a las personas y su forma de interactuar en la sociedad, es importante que las familias tomen conciencia de la necesidad de mejorar y profundizar en el tema de la educación en valores. Ante tantos eventos nefastos mostrados en los medios de comunicación, muchos estudiosos concuerdan que la falta de valores morales da cuenta de la poca tolerancia entre los individuos en la sociedad actual y la pérdida de conciencia sobre el respeto a los demás.

En particular, es importante considerar que para los niños que participaron en esta investigación, la familia ocupa un lugar preponderante en sus vidas. Además, los alumnos consideran que el hogar es el lugar adecuado para compartir y aprender nuevas experiencias y valores. Por lo tanto, esta propuesta tomará ventaja de dicho aspecto para tratar de proporcionar a los padres de familia estrategias que contribuyan a mejorar la enseñanza en valores en el hogar.

## **7.4 Objetivos**

### **7.4.1 Objetivo general**

Capacitar a los padres de familia en la importancia de enseñar valores morales en el hogar.

### **7.4.2 Objetivos específicos**

- Desarrollar actividades que orienten a los padres de familia a transmitir activamente valores morales a sus hijos.
- Concientizar a los participantes sobre la importancia de los valores morales en el desarrollo de los niños.
- Proporcionar a los padres de familia estrategias para reforzar la enseñanza en valores.
- Enseñar a los padres de familia la influencia de los medios de comunicación en los niños y su uso responsable.

## **7.5 Actividades**

Para capacitar a los padres de familia en la enseñanza de valores en el hogar se llevaran a cabo charlas en las cuales se presentarán conceptos y estrategias sobre la correcta transmisión de valores. Además, se expondrá información que permita a los padres de familia tomar conciencia de la importancia de la transmisión de valores para el desarrollo de los niños y niñas. Durante las charlas se expondrán diferentes estrategias sobre la enseñanza de valores de forma que los participantes mejoren el

proceso en el hogar. Finalmente, a través de talleres participativos los padres de familia serán orientados y reflexionaran sobre la transmisión activa de valores morales a sus hijos e hijas y sobre la influencia de los medios de comunicación en el sistema de valores de los niños y niñas.

## 7.6 Metodología

La metodología a seguir en esta propuesta es la siguiente:

- Talleres de trabajo
- Exposición - discusión
- Evaluación

## 7.7 Recursos

### 7.7.1 Humanos

Como parte de los recursos humanos se solicitará la colaboración de un psicólogo orientador para que presente charlas sobre la importancia de educar en valores y organice los talleres con la ayuda de los profesores de cada grado.

### 7.7.2 Materiales

Los materiales requeridos para la ejecución de la propuesta son: computador, infocus, presentación de power point, lápices, papel, cartulina, marcadores, papelografos, y hojas de trabajo.

### 7.7.3 Económicos

TIPO DE RECURSO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Computadora + infocus	- (proporcionado por la institución)	1	-
Papel	\$5	1 resma	\$5
Caja de lápices	\$4	3 cajas	\$12
Papelógrafo	\$0.50	12 pliegos	\$6
Marcadores	\$2	12	\$24
Cartulina bristol	\$2	4 pliegos	\$8
Total			\$55

## 7.8 Responsable

Dirigentes de 5to y 6to grado y psicólogo orientador invitado.

## 7.9 Evaluación

La evaluación se realizará a través de la exposición de ideas y participación activa de los padres de familia.

## 7.10 Cronograma

Actividades	Noviembre 2012	Diciembre 2012	Abril 2013	Mayo 2013
Diseño de la propuesta				
Redacción de objetivos de la propuesta.				
Elección de la metodología de la propuesta.				
Elaboración del plan de acción.				
Elección de las técnicas de evaluación				
Elaboración del presupuesto				
Identificación de los recursos necesarios				
Identificación de la fuente de financiamiento				
Elección de los participantes de la puesta en efecto de la propuesta				
Elaboración del cronograma				
Solicitar y reservar lugar de aplicación de la propuesta				
Elaboración de contenidos y materiales				
Implementación de la propuesta Tema: Enseñar en valores ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?				
Implementación de la propuesta Tema: Influencia de los medios y la tecnología en los valores de los niños.				
Implementación propuesta Tema: Yo controlo el uso de los medios de comunicación en mi hogar.				
Evaluación de la propuesta				

## 7.11 Presupuesto general

El presupuesto destinado a la ejecución de esta propuesta es de \$95.



CHARLA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Psicólogo orientador	\$10	4hrs	\$40
Computadora + infocus	- (proporcionado por la institución)	1	-
Papel	\$5	1 resma	\$5
Caja de lápices	\$4	3 cajas	\$12
Papelógrafo	\$0.50	12 pliegos	\$6
Marcadores	\$2	12	\$24
Cartulina bristol	\$2	4 pliegos	\$8
Total			\$95

## 7.12 Bibliografía

Cajilema, A. (2010). *La práctica de valores y su influencia en el desarrollo de la personalidad de los niños y niñas del quinto año de educación básica de la escuela Marcos L. Durango de la comunidad Las Cochas, perteneciente a la parroquia Guanujo del cantón Guaranda en el año lectivo 2009-2010*. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/782/EPS57.pdf?sequence=1>

Ministerio de Educación del Ecuador (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación básica*. Recuperado de <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular.html>

Nájera, C. y Paredes, I. (2011). *Los valores morales y su influencia en la autorregulación de la conducta de los estudiantes de 6to y 7mo año de educación básica de la escuela "Isla Puna" del recinto La Morena, parroquia Luz de América, del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, en el período lectivo 2010-2011*. Recuperado de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/458/1/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Peñas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10347/2465>

### 7.13 Anexos

#### Cuestionario de conocimientos generales sobre el tema

1. Describa en tres líneas, ¿Qué son para usted los valores morales?

---

---

---

2. Explique brevemente, ¿Por qué es importante enseñar valores en el hogar?

---

---

---

3. Indique tres valores, que según usted, es importante transmitir a sus hijos.

---

---

---

### Cuestionario de evaluación del taller

1. ¿Cuál es su opinión sobre el taller impartido?

a. Malo	b. Regular	c. Aceptable	d. Bueno	e. Excelente
---------	------------	--------------	----------	--------------

2. ¿Qué aspectos le han gustado más sobre el taller?

---

---

---

3. ¿Considera que los contenidos impartidos contribuyen a incrementar sus conocimientos sobre el tema?

---

---

---

4. ¿El presentador y los materiales han sido adecuados para el taller?

---

---

---

5. ¿Qué aspectos considera que deben mejorarse acerca de este taller?

---

---

---

6. ¿En qué talleres relacionados al tema le gustaría participar?

---



---



---

### Plan de acción

Objetivo específico	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
<p>Concientizar a los participantes sobre la importancia de los valores morales en el desarrollo de los niños.</p> <p>Proporcionar a los padres de familia estrategias para reforzar la enseñanza en valores.</p>	<p>Exposición – discusión:</p> <p>Tema: Enseñar en valores ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?</p> <p>Se realizará una charla sobre el tema de los valores en la cual se expondrá porque enseñar valores en el hogar, como hacerlo, y que valores son los más importantes para el desarrollo del niño.</p> <p>Al final de la disertación los participantes se agruparan para presentar pequeñas obras que reflejen lo aprendido.</p>	04 /05/2013	<p>Computador Infocus</p> <p>Papel Lápices Marcadores</p>	Psicólogo orientador	A través de la exposición de ideas y participación activa
<p>Enseñar a los padres de familia la influencia de los medios de comunicación en los niños y su uso responsable.</p>	<p>Exposición – discusión:</p> <p>Tema: Influencia de los medios y la tecnología en los valores de los niños.</p>	11/05/2013	<p>Computador Infocus</p> <p>Papel Lápices Marcadores</p>	Psicólogo orientador	A través de la exposición de ideas y participación activa.

	<p>Se expondrá a los padres de familia los efectos de los medios de comunicación en el sistema de valores de los niños.</p> <p>Previamente se repartirá un cuestionario para conocer que saben y hacen los padres de familia en relación a la exposición de los niños a los medios</p>				
<p>Desarrollar actividades que orienten a los padres de familia a transmitir activamente valores morales a sus hijos.</p>	<p>Taller de trabajo</p> <p>Tema: Yo controlo el uso de los medios de comunicación en mi hogar.</p> <p>Se asignará a cada participante un medio de comunicación y ellos deberán resumir lo aprendido en la exposición sobre medios de comunicación.</p> <p>Un participante de cada grupo representará mediante drama los efectos negativos y beneficios de los medios.</p> <p>Al final cada grupo expondrá las ideas</p>	18/05/2013	<p>Cartulina Papelografo Papel Lápices Marcadores</p>	<p>Dirigentes de 5to y 6to grado.</p>	<p>Participación activa</p>

	principales del taller.				
--	-------------------------	--	--	--	--

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, M.V., y Farray, J. (2007). *Sociedad de la información, educación para la paz y equidad de género*. La Coruña: NETBIBLO S.L.
- Albán, L. (2007). *Influencia de la publicidad persuasiva en los niños como motivadores de compra*. Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8182?mode=full>
- Andreu, B. (2010). *Programación didáctica. 1er curso de primaria*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Aparisi, M.D. (2008). *La psicología del desarrollo moral*. Madrid: Siglo XXI editores S.A.
- Atkinson, D.y Field, D.(2009). *Diccionario de ética cristiana y teología pastoral*. Barcelona: Editorial CLIE.
- Ayala, A. y Calvache, M.B. (2009). *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Recuperado de [http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_300.pdf](http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf)
- Barba, B. (2004). *Escuela y socialización: evaluación del desarrollo moral*. Aguascalientes: Editorial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Bilbeny, N. (2010). *Ecoética: ética del medio ambiente*. España: Editorial Aresta S.C.
- Blanco, A. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión: programación, consumo y lenguaje*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Botero, J.S. (2007). *Los principios éticos evolucionan: El por qué y el cómo de una renovación*. Bogotá: Ediciones San Pablo.
- Brailovsky, D. (2008). *Sentidos perdidos de la experiencia escolar: angustia, desasón, reflexiones*. Buenos Aires: Noveduc libros.
- Burgos, J.M. (2011). *La filosofía personalista de Karol Wojtyla (2da Ed.)*. Madrid: Ediciones Palabra S.A.
- Catholic.net (2012). *Valores morales y cristianos*. Recuperado de <http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?consecutivo=549&capitulo=6969>
- Cázares, Morales, Lozano y García (2008). *Ética y valores I: un acercamiento práctico*. México: CENGAGE Learning.
- Changeux, J.P. (2010). *Sobre lo verdadero, bello, y el bien: un nuevo enfoque neuronal*. Madrid: Katz Editores.
- Chavarría, M. (2009), *¿Qué significa ser padres?*. México: Editorial Trillas.

- Chávez, P., Vergara, A. y Vergara, E. (Septiembre, 2010). Televidencia y vida cotidiana de la infancia. Un estudio de casos con niños y niñas de Santiago. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 9 (26), 371-396.
- Conferencia Ecuatoriana de Religiosos (2012). *Ley orgánica de Educación*. Recuperado de [http://www.vidadelacer.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=463:ley-organica-de-educacion-version-8o&catid=116:educacion&Itemid=128](http://www.vidadelacer.org/index.php?option=com_content&view=article&id=463:ley-organica-de-educacion-version-8o&catid=116:educacion&Itemid=128)
- De Koninck, A. (2007). *De la dignidad humana*. Madrid: Editorial Dykinson S.L.
- Delgado, I. (2011). *El juego infantil y su metodología*. Asturias: Ediciones Paraninfo S.A.
- Díez, M. (2008). *Hacia un humanismos cristiano*. México: Editorial Progreso.
- Dómenech, I. y Rovira, J. (2012). *Clases y tareas*. En Huerta, R. (Ed.). *Cultura, moral y educación*, (pp. 176). Barcelona: Editorial GRAÓ.
- Eguiluz, L. (2007). *El baile de la pareja: trabajo terapéutico con parejas*. México: Editorial Pax.
- Estévez, E., Jiménez, T., y Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Ediciones culturales Valencianas.
- Estrade y Fernández (2008). *La mirada del sociólogo: que es, que hace, que dice la sociología*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gento, S. y Sánchez, E. (2010). *Tratamiento educativo de la diversidad de personalidad, problemas de disciplina y desadaptación social*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a distancia.
- Gómez, R. (2008). *La dignidad humana en el proceso salud-enfermedad*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Gracia, E. García, F., y Lila, M. (2007). *Socialización familiar y ajuste psicosocial*. Valencia: Universitat de València.
- Guerrero, G. (2007). *Ética social y profesional*. Loja: Editorial de la Universidad Particular de Loja.
- Hartman, N. (2011). *Ética*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Hogg, M. y Vaughan, G. (2006). *Psicología social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Instituto Cristiano "La palabra" (2010). *Clasificación de los valores*. Recuperado de <http://inclap.com/valores/valores-clasificacion.html>
- Játiva, R. y Sánchez, M. (2010). *Programación y avances publicitarios en la televisión Ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010)*.



- Recuperado de <http://profesores.usfq.edu.ec/renej/Contenidos%20Estocasticos/Proyecto%20Verano%202012/Programaci%F3n%20y%20Espacios%20Publicitarios%202011.pdf>
- Kail, R. y Cavanaugh, J. (2006). *Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital*. New York: Cengage learning Editores.
- Kostelnik, M. y Vhrien, A. (2009). *Desarrollo social de los niños*. New York: Cengage Learning Editores.
- Leiva, J.J. (2011). *Convivencia y Educación intercultural: análisis y propuestas pedagógicas*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- León, A. (2010). *Virtudes, valores y sentimientos*. Bogotá: Editorial San Pablo.
- López, M.E. y González, M.F. (2006). *Inteligencia emocional y valores*. Madrid: Ediciones Gamma S.A.
- López, P. (2012). *¿Qué y cuáles son los valores universales?*. Recuperado de [http://es.over-blog.com/Que\\_y\\_cuales\\_son\\_los\\_valores\\_universales-1228321783-art163757.html](http://es.over-blog.com/Que_y_cuales_son_los_valores_universales-1228321783-art163757.html)
- Marí, R.M. (2011). *Diversidad, identidades, y ciudadanía*. Valencia: Ediciones culturales Valencianas.
- Martínez, J. (2008). *Desarrollo moral: su medición y sus factores determinantes en un grupo de estudiantes de grado décimo*. Recuperado de <http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/invedusa/desarrollo-etico-estudiantes.pdf>
- Martínez, M.C. (2009). *Género y conciliación de la vida familiar y laboral: un análisis psicosocial*. Universidad de Murcia.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación básica*. Recuperado de <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular.html>
- Morales, J. (2012). *Educación y valores*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-opinion/5013-educacion-y-valores/>
- Moyer-Gusé, E. y Riddle, K. (2010). *El impacto de los medios de comunicación en la infancia*. Barcelona: Editorial UOC.
- Navarro, I. y Pérez, N. (2011). *Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Noval, M.A. (2006). *Nuevos modelos de identificación social y corporal*. Buenos Aires: Editorial Brujas
- Nuñez de Castro, I. (2008). *De la dignidad del embrión: reflexiones en torno a la vida humana naciente*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

- Ocaña, L. (2011). *Desarrollo socioafectivo*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Olmeda, M.P. (2007). *Ética profesional en el ejercicio del derecho*. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Ortega, E. y Sánchez, J. (2006, Septiembre 10). *Los valores: una mirada desde la educación inicial*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/761/76102105.pdf>
- Ortega, J.M. (2008). *Nuevo giro social de las políticas de juventud*. En Mingote, J.C., & Requena, M. (Eds.), *El malestar de los jóvenes* (pp. 166). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Osuna, S. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia: la educación de la ciudadanía*. Barcelona: Ediciones Icaria y Antrazyt.
- Parra, J.M. (2003). La educación pedagógica y su práctica en el aula. *Tendencias pedagógicas*, 8, 71-74.
- Pascual, F. (2010). *Los valores religiosos y morales*. Recuperado de [http://www.ompemexico.org.mx/noticias/index.php?option=com\\_content&view=article&id=261:los-valores-religiosos-y-morales&catid=38:curiosas&Itemid=58](http://www.ompemexico.org.mx/noticias/index.php?option=com_content&view=article&id=261:los-valores-religiosos-y-morales&catid=38:curiosas&Itemid=58)
- Peiró, S. (2008). *Valores educativos y convivencia*. San Vicente: Editorial Club Universitario
- Perpiñan, S. (2009). *Atención temprana y familia*. Madrid: NARCEA Ediciones.
- Picornell, A. (2006). *La infancia en desamparo*. Valencia: Ediciones culturales Valencianas.
- Reyes, A. (2009). *Adolescencia entre muros: escuela secundaria y la construcción de identidades juveniles*. México D.F.: Editorial de la Flacso México.
- Rivas, R. (2007). *Al re-encuentro con la familia*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rivero, O. y Paredes, R. (2006). *Ética en el ejercicio de la medicina*. Buenos Aires: Editorial Médica Panamericana.
- Rojas, E. (2010, Agosto 8). La propuesta infantil de la TV local. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2010/06/20/1/1421/propuesta-infantil-tv-local.html>
- Rollano, D. (2007). *Educación en valores: cómo enfocar los valores hacia la ética*. Madrid: IdeasPropias Editorial.
- Rosero, S. (2008). *Influencia de los programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la unidad bilingüe Génesis del año lectivo 2007-2008*. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1130/T%20018%20-%20CS.pdf?sequence=1>

- Sandino, P. (2009). *¿Qué son los valores humanos?*. Recuperado de <http://sinalefa2.wordpress.com/2009/05/28/qu-son-los-valores-humanos/>
- Sarrate, M.L. (2009). *Intervención en pedagogía social: espacios y metodologías*. Madrid: NARCEA S.A. Ediciones.
- Schaffer, R. (2000). *Desarrollo social*. México: Siglo XXI editores S.A.
- Soler, R. (2011). *Los medios de comunicación audiovisual y el público infantil*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/28/rsr.htm>
- Stassen, K. (2006). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. New York: W.H. Freeman Publisher.
- Tenorio, R. (2009). Niños y TV. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>
- Torrecillas, A. M., y Rodrigo, M.J. (2010). La familia y el desarrollo. Perspectiva sociológica, psicológica, y educativa. En Mechó, C. *et al* (Coords.), *La atención temprana* (pp. 36-38). Barcelona: Editorial UOC.
- Touriñan, L.M. (2008). *Educación en valores, Educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. La Coruña: NETBIBLO S.L
- Travé, C. (2010). *El niño y sus valores*. Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer S.A.
- Vargas, J. & Ibáñez, J. (2006). *Solucionando los problemas de pareja y familia* (4ta Ed.). México: Editorial Pax.
- Vega, M. (2011). *Los valores en la familia*. Pnlnet. Recuperado de <http://www.pnlnet.com/los-valores-en-la-familia/>
- Villafuerte, M. y Alarcón, K. (2011). *Análisis de los valores morales en la convivencia entre estudiantes del cuarto año de educación básica de la escuela fiscal mixta 1 "León Febres Cordero" del cantón Milagro*. Recuperado de <http://190.95.144.28/bitstream/123456789/466/1/111%20UNIVERSIDAD%20ESTATAL%20DE%20MILAGRO.pdf>
- Woolfolk, A. (2007). *Psicología educativa*. New York: Pearson Longman.

9.

## ANEXOS

(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>		

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:	
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	Otros, ¿quienes? .....		
	PADRE:	MADRE:	

### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				





Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijan en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )

**FOTOS CON LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS**

