



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Padre Durana de Fe y Alegría de la ciudad de Durán, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor:

Navarrete Ramírez, Miguel Fernando

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Franco Zavala Dora Leticia, Mgs.

Centro Universitario: Guayaquil

2013

Certificación

Msc. Dora Leticia Franco Zavala

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: realizado por el profesional en formación: **Navarrete Ramírez Miguel Fernando** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 020039583-8

Cesión de derechos

Yo, Miguel Fernando Navarrete Ramírez declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....

Autor Miguel Fernando Navarrete Ramírez

Cédula 0920167046

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Navarrete Ramírez Miguel Fernando

Miguel Fernando Navarrete Ramírez

Cédula 0920167046

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico especialmente a Dios padre que corroboró para que esta meta que me propuse en mi proyecto de vida se haga realidad, derramando en mi fortaleza, perseverancia, paciencia, sapiencia y disciplina.

Además a mis hijos para que este sueño que estoy cristalizando sirva como un modelo a seguir, demostrando que con dedicación y eficacia se puede concretar un anhelo.

A mis queridos padres que me formaron con los principios y valores de un ser humano.

A la persona que es mi compañera, mi amiga y esposa que en este tiempo me ha apoyado incondicionalmente y desinteresadamente sin ella no hubiese podido conseguir mi título.

AGRADECIMIENTO

El siguiente trabajo efectuado retribuyo encarecidamente a mi tutora que con sus recomendaciones y asesoramiento me encaminó a construir la tesis de una forma acertada. A la Universidad Técnica Particular de Loja por la oportunidad de crecer profesionalmente y a la vez como persona.

INDICE

Portada	
Certificación.....	ii
Cesión de derechos	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1. Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2. Características de los valores morales.....	6
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4. La dignidad de las personas.....	9
3.2. CAPÍTULO: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES	11
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores	12
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
3.2.4. Valores y desarrollo social	16
3.2.5. Los valores en niños	17
3.3. CAPÍTULO: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	18
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	18
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales	19
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	23
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños.....	26

3.4.	CAPÍTULO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	27
3.4.1.	Los medios de comunicación como agentes de socialización	27
3.4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños	28
3.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	29
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	33
4.1.	Diseño de la investigación	33
4.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:.....	33
4.3.	Preguntas de investigación.....	34
4.4.	Contexto.....	35
4.5.	Población y muestra.....	35
4.6.	Recursos.....	37
4.6.1.	Humanos	37
4.6.2.	Institucionales.....	37
4.6.3.	Materiales.....	37
4.6.4.	Económicos	37
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	37
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
5.1.	Tipos de familia	38
5.2.	La familia en construcción de valores morales:	39
5.2.1.	Importancia de la familia.....	39
5.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	40
5.2.3.	La disciplina familiar	41
5.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	42
5.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	44
5.2.6.	La percepción de los roles familiares	45
5.2.7.	Valoración de las cosas materiales	46
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	47
5.3.1.	Valoración del mundo escolar	47
5.3.2.	Valoración del estudio.....	49
5.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal	50

5.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase.....	51
5.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales.....	52
5.4.	Importancia para el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad.....	53
5.4.1.	Importancia del grupo de iguales.....	53
5.4.2.	Espacios de interacción social.....	55
5.4.3.	Los intercambios sociales.....	56
5.4.4.	Actividades preferidas.....	57
5.5.	Tecnologías más utilizadas por los/as en su estilo niños de vida.....	58
5.5.1.	Computadora: internet y redes sociales.....	58
5.5.2.	Teléfono.....	60
5.5.3.	La televisión.....	64
5.5.4.	La radio.....	67
5.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas.....	68
5.6.1.	Valores personales.....	68
5.6.2.	Valores sociales.....	69
5.6.3.	Valores universales.....	70
5.6.4.	Antivalores.....	71
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	72
	CONCLUSIONES:.....	72
	RECOMENDACIONES:.....	73
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	74
7.1.	TEMA:.....	74
7.2.	Tipo de propuesta:.....	74
7.3.	Institución responsable:.....	74
7.4.	Cobertura poblacional:.....	74
7.5.	Cobertura territorial:.....	74
7.6.	Fecha de inicio:.....	74
7.7.	Fecha final:.....	74
7.8.	Fuente de financiamiento:.....	74
7.9.	Presupuesto:.....	74
7.10.	Participantes de la propuesta:.....	74

7.11.	Antecedentes	75
7.12.	Justificación	75
7.13.	Objetivos	77
7.14.	Actividades	78
7.15.	Metodología.....	78
7.16.	Plan de acción.....	79
7.17.	Evaluación:	80
7.18.	Cronograma.....	81
7.19.	Presupuesto General	82
8.	BIBLIOGRÁFÍAS	83
9.	ANEXOS	84

1. RESUMEN

Este trabajo investigativo, se desarrolló de conformidad con los parámetros del Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja en cooperación con el Instituto Latinoamericano de la Familia. La escuela Padre Durana, ubicado en el cantón Durán, de un contexto socioeconómico medio bajo, dio la apertura para que una población de 60 estudiantes de ambos sexos, de una edad comprendida entre 9 y 10 años, efectuaran el desarrollo de un cuestionario de 226 ítems, cuyos resultados fueron procesados e interpretados desde una perspectiva cuali-cuantitativa, determinando una problemática institucional que gira alrededor del uso de las tecnologías por parte de la población estudiantil. El trabajo de investigación y propuesta de intervención respectiva pretenden contribuir a la solución y mejora.

Si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque tenemos personas que han asumido los valores; pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida e irresponsables. A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana.

2. INTRODUCCIÓN

Los términos de valores y familia que son la base de este trabajo investigativo están interrelacionados inevitablemente al momento de efectuar cualquier tipo de discusión o análisis crítico. La relación de incidencia de los valores en el estilo de vida de los y las adolescentes, así como en qué medida la familia se convierte en el eje que impulsa el desarrollo de esos valores es el tema que aborda la presente investigación desde el Programa Nacional de la Universidad Técnica Particular de Loja en coordinación con el Instituto latinoamericano de la Familia.

Cada valor formado se expresa en actitudes, que no son otras cosas que respuestas de acción aprendida, predeterminada que nos orientan positiva o negativamente hacia los hechos. Actúo de tal o cual manera ante una situación porque tengo actitudes conformadas que a su vez responden a los valores que he construido o descubierto o valorado.

A partir de la aplicación de un cuestionario a estudiantes de edad comprendida entre 9 y 10 años, se pudo explorar y recolectar información acerca de: a) La conceptualización del valor; b) la familia y la construcción de valores; c) la escuela (colegio) y la educación en valores; y, c) los medios de comunicación y los valores.

Esta información una vez recabada, analizada e interpretada dio origen al informe investigativo y propuesta de intervención.

De la temática abordada en esta tesis, hay algunos antecedentes en el contexto internacional como local. Organismos como el Ministerio de trabajo y de asuntos sociales de España y Caja Madrid han auspiciado programas de investigación y ayuda social para emprender campañas de prevención para la población pre adolescente y adolescente en la península ibérica (2010). Desde la misma España, organismo como la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) auspicia y financia, desde hace casi una década, programas y proyectos educativos y de desarrollo comunitario en América Latina, sobremanera. Incluso, a nivel de Ecuador, algunas instituciones del ámbito educativo han recibido apoyo económico y de gestión. En el contexto nacional, instituciones como la Universidad de Otavalo, la Pontificia Universidad

Católica del Ecuador con sede en Quito, la FLACSO, entre otras han invertido recursos y esfuerzo académico para investigar acerca de las relaciones entre los valores que ejercen los adolescentes y los vínculos de afecto y confianza con sus respectivas familias.

Estos antecedentes y otros que han sido explorados y que constan como referencias en la fundamentación teórica son los que abren el camino al desarrollo del diseño metodológico de esta investigación.

Este trabajo, por otra parte, responde no solo a exigencias de índole académico. Es un tema de crucial trascendencia para los procesos educativos que debe impulsar un docente en su rol de investigador.

Los resultados y el plan de intervención diseñado a partir de este trabajo, serán una contribución al desarrollo del quehacer educativo del contexto local en el que fue evidenciada la problemática.

Desde la gestión del suscrito investigador y desde la gestión que ofrece el equipo directivo del centro que es escenario de la investigación, es posible efectuar la implementación del plan de intervención tendiente a mejorar o solucionar la problemática determinada.

Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

De los objetivos antes mencionados los objetivos fueron desarrollándose satisfactoriamente.

Se detalla a continuación los contenidos de los capítulos:

En el primer capítulo del presente proyecto se puede apreciar sus antecedentes sobre la Unidad Educativa Padre Durana de Fe y Alegría de la ciudad de Durán, una breve definición del proyecto, localización geográfica, servicio actual que brinda, es decir; un análisis sobre la Unidad Educativa Padre Durana de Fe y Alegría de la ciudad de Durán.

En el segundo capítulo, se ha considerado conveniente realizar un **estudio de mercado**, donde se observa las características de la Unidad Educativa Padre Durana de Fe y Alegría de la ciudad de Durán Como último punto de este capítulo se hace un análisis de técnicas y estrategias a utilizar.

En el capítulo tres, se enfoca sobre el estudio al análisis, aquí se habla sobre la capacidad de enseñanza en Unidad Educativa Padre Durana de Fe y Alegría de la ciudad de Durán primero para saber que están exentas del pago de tributos al comercio exterior, excepto las tasas por servicio aduanero.

Finalmente, de acuerdo a la investigación se formulan las conclusiones del estudio realizado y las recomendaciones que permitan el cumplimiento de lo propuesto.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral

La palabra valor se deriva del latín valor, valere que significa fuerza, salud.

Cada que algo tiene valor decimos que es bueno y esto genera un merecimiento de respeto y estimación. En la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en cualquier parte del mundo que nos rodea. En un paisaje (un paisaje hermoso), en una persona (una persona honesta), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), en una empresa (organización responsable), y así sucesivamente. Soto, R. (2003)

Los valores morales son los actos cuya acción nos permiten juzgar si un acto es moralmente bueno o malo, conforme a los acuerdos implícitos o explícitos que ha expuesto una sociedad. El valor, es aquella escala ética y moral que el individuo tiene y muestra a la hora de actuar; está relacionada estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño.

Consiguientemente, fijará los valores de cada uno de nosotros; por ejemplo, si desde niños los padres nos dicen que ayudar es bueno pero robar es malo, conocemos que en el interior de nuestra conciencia, que si toma algo que no es nuestro, se está cometiendo un delito. Barone, L.R. (2004)

Por valor moral entendemos que es toda capacidad humana al defender y creer en su dignidad. El valor moral ayuda a perfeccionar al individuo en cuanto a ser hombre se refiere pero también ayuda a lo que se refiera a su voluntad, en su libertad, en su razón. La elección de los valores para el humano es facultativa pero es un deber cumplir y esto sólo será posible con esfuerzo y perseverancia. El hombre procede como sujeto activo pero no como pasivo ante los valores morales, ya que estos se consiguen basándose en méritos.

Es decir que todos los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a crecer y defender su dignidad en cuanto a persona le compete, porque

indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que perfecciona, lo completa y mejora.

3.1.2. Características de los valores morales

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Los valores morales perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Por influjo y en el seno de la familia es principalmente que los valores morales surgen primordialmente en el individuo, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

Los mismos objetivos que nosotros, libertad para escoger libre y conscientemente a nuestros gobernantes. Soto, R. (2003)

La solidaridad: surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias.

La paz: es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

La jerarquía de valores según Max Scheler (1941) incluye:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: Se refieren al conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: Acerca de lo santo y lo conocido como profano.

La clasificación más conocida discrimina valores éticos, estéticos y lógicos. También han sido agrupados en: subjetivos y objetivos Frondizi (1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) manifestó valores instrumentales o vinculados con modos

de conducta (valores morales) y valores terminales o aquellos que se refieren a estados deseables de existencia (felicidad, libertad, paz, bien común).

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

Los valores del individuo surgen del Seno de la familia. La calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros es de vital importancia para que esta transmisión de valores pueda darse.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a desenvolverse en eficacia y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. (Roberto Soto, 2003).

"Vivimos en una sociedad neurótica, que propicia creencias equivocadas, que promueve valores falsos y que tiene mal establecidas sus prioridades" (Ángel Coello, 2005 pag. 101)

Adela Cortina (2009) afirma que *"Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente"* Este es un buen consejo en el cual se recomienda entregar a las generaciones futuras lo mejor de cada cosa recibida por

nosotros en el pasado, en el que hay que hacerse responsable de los que han sido delegados y estar habilitado a resolver mediante la comunicación los distintos problemas que se presenten en el transcurso de la vida social propia y la del resto del mundo.

(Ángel Coello, 2005 pag. 101) El valor de la familia y el amor deben ser fundamentales para estimar a la familia y por ende es indispensable que desde que ingresamos a la vida escolar nos enseñen a valorar a este núcleo familiar tanto por los padres como la escuela ya que la familia es la base de todo ser humano y es en la familia donde practicamos los valores, aprendimos y enseñamos que la familia es un núcleo de apoyo, unión, comprensión, cariño, orientación, respeto, solidaridad, fortaleza y enseñanza, y por ende valoramos a nuestros padres, a nuestros hermanos y así mismo los padres debemos valorar a los hijos ya que de ellos dependen que los valores sean bien introyectados y lancen a la sociedad personas productivas.

El amor que aunque a veces trae sufrimiento se debe hacer comprender a todos los individuos que este sentimiento es puro y que no se puede vivir sin sentir este sentimiento

Karl Marx (Marx, 1846) expresa con su filosofía que *"La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización del mundo de las cosas"*; y mientras sigamos con esa ideología en que la sociedad se ve interesada en crear, deslumbrar y descubrir nuevas tecnologías e imponerlas seguiremos cegados, manipulados y engañados con la idea estúpida que el significado de la vida es el tener y difícilmente llegaremos a descubrir el significado real de la vida que se el ser.

Esta valorización del mundo de las cosas se ve impulsada gracias a los medios de comunicación que junto a la mercadotecnia solamente se han interesado en manipular a la gente para vender y hacerlos creer que el tener lo es todo.

3.1.4. La dignidad de las personas

La dignidad es una cualidad humana que depende de la racionalidad. Sólo los seres humanos están capacitados para mejorar su vida a partir del libre albedrío y el ejercicio de la libertad individual; los animales, en cambio, actúan por instinto. En este sentido, la

dignidad está vinculada a la autonomía y la autarquía del hombre que se gobierna a sí mismo con rectitud y honradez.

La dignidad humana dice Noëlle Lenoir (1975) "*es la fuente de todos los derechos*" por ello los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno.

Es allí en la propia singularidad, intransferibilidad e irrepetibilidad de cada ser humano en donde reside la radicalidad de la condición humana a la que llamamos persona.

El acto por el cual, lo lleva a cabo, se llama, de preferencia, una acción, y únicamente aquellas de sus realizaciones que resultan de una de esas acciones, se llaman obras suyas. Así, pues, sólo por sus obras puede el hombre demostrar que es una persona (Schooyan Moore, 2001) Así como la gracia es la expresión de un alma bella, la dignidad lo es de un carácter sublime.

El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto. Schooyan, M (2001)

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "*ser espiritual brota su dignidad*"; accidental que proviene de las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

En conclusión, como no existe hombre que pueda perfeccionarse, desde el momento en el que se está gestando en el vientre materno, posee el derecho a que otras personas (sus padres, sus tutores) le vayan otorgando buenas enseñanzas que lo irán perfeccionando sucesivamente: derecho, en primer ámbito a que viva, a que se alimente, a que se eduque, juegue, se vista,...; hasta que llegue a cierta edad en el que pueda valerse por sí mismo. Una vez llegada a esa edad, el individuo sigue teniendo derechos

que le permiten acceder, ahora sí, a sobrevivir por sí mismo: derecho a conformar una familia, a poseer un trabajo muy bien remunerado y honesto, a formar asociaciones o grupos lícitos.

3.2. CAPÍTULO: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Las acciones y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio socio familiar. *«(de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta»* (Flaquer, 1998 Pag. 36).

Esto obliga a pensar en la institución escolar de otra manera, a modificar su estructura tradicional y a revisar en profundidad las propuestas escolares en el ámbito de los valores. Constituye un error seguir haciendo propuestas educativas para la resolución de

los conflictos (violencia) en la escuela marginando a la familia Ortega, (1997); Cerezo, (2001), cuando el conflicto en las aulas tiene un origen socio familiar.

“Se entiende que la parte del entorno es la más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, se deduce que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada” (Cerezo, 2001)

La carencia de estructuras que sirvan de marco de referencia para el niño; las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el centro escolar (Ortega, Mínguez y Saura, 2003, p 41. Familia y transmisión de valores. España-Murcia)

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto

para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Por lo tanto, que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternas filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Asimismo, en la familia surgen continuos conflictos que pueden considerarse parte de la vida familiar, estos conflictos son imprescindibles para el desarrollo de los valores familiares y, sobre todo, son necesarios para fortalecer el criterio propio de sus miembros. Gracias a estos conflictos menores, los hijos decidirían no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

La familia es visiblemente el primer contexto de aprendizaje para las personas en general, también es importante aclarar que en su núcleo aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se otorga el cuidado y la debida protección a los niños, asegurando de esa forma su subsistencia en condiciones dignas. La familia contribuye notablemente a la socialización de los hijos en vinculación a los valores socialmente aprobados.

Las familias conducen la evolución de los niños, en el transcurso de escolarización, la cuál es la vía superior para ir ingresando en otros ámbitos sociales distintos a la familia. Y es así que, a través de esas funciones se dirigen a educar a los niños para que puedan ser soberanos, emocionalmente sensatos, capaces de constituir vínculos afectivos entre las demás personas.

La segunda función básica de la familia, es socializar en la cual se enlaza al niño con los valores aceptados por la sociedad.

Las reglas, los valores, los ritos familiares se encuentran al servicio del equilibrio familiar, funcionan como marca de identidad para las diferentes familias, se encuentran al servicio del conocimiento de pertenencia. Por otro parte, existen fuerzas externas e internas, como

el proceso evolutivo de los conflictos, de los miembros de una familia, las crisis que actúan como agentes de cambio. De la estabilidad entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, expresa que la familia : un plan vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, en el que hay un vigoroso compromiso emocional, un entorno de desarrollo tanto para los padres como para los hijos y los abuelos en cuestión un ambiente de encuentro intergeneracional, una malla de apoyo para las transiciones y las crisis.

Hablando desde esta perspectiva, la familia es el mejor contexto para seguir a la persona para que puedan transitar los cambios que implica necesariamente la vida.

En cuanto al plan educativo familiar “Es en general de orden implícito, se trata de un contrato familiar donde se inscribe la forma en que se organizan las familias, como se dividen las tareas, qué expectativas se tienen de los miembros de la familia”. Los valores, las expectativas y actitudes que de esta forma se transmiten lo algunos autores Bloom, (1981) han llamado como currículum del hogar. Este currículum del hogar no ha sido escrito -a diferencia del escolar- pero está formado por contenidos, objetivos, metodologías que deciden la señal de identidad de cada familia, y colaboran para generar aprendizajes en sus miembros. *“Las familias se diferencian entonces no sólo por los contenidos sino también en los estilos con que transmiten estos contenidos”* (Martínez, 1996).

El tema de los estilos educativos obtiene entonces importancia principal a la hora de educar en valores.

Con respecto a estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

Autoritativo recíproco, aquellos en los cuales, estas dos dimensiones se encuentran estabilizadas: en el que se ejerce un control coherente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los deberes y derechos de los hijos, y se pide de estos la aprobación de los derechos y deberes de los propios padres.

Autoritario-represivo, este caso se refiere en sí, al control presente el cuál es fuerte como en el anterior caso, al no encontrarse acompañado de correlación, se vuelve tenso, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.

Permisivo-indulgente, en este no existe control alguno de los padres, que no son directivos y no establecen normas. Estos padres aunque no parezcan, se encuentran implicados afectivamente con sus hijos, estando atentos a las respectivas necesidades de sus hijos.

Permisivo-negligente, caracterizado por la permisividad no acompañada de implicación afectiva, y se conocida también como abandono.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Los “valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos” (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998).

Es así que los valores orientan en la vida, “hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social”.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Esto significa que “no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona pueden privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social”.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de YOES sin unión y colaboración entre ellos.

La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la Competencia.

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin codificarla ni hacerla que se pierda en la masa informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas.

Los sistemas educativos pueden fomentar la integración de todos los niños, adolescentes, jóvenes y adultos de todas las edades de diferentes maneras, en particular facilitándoles un acceso equitativo en todas las etapas y cursos de la enseñanza y creando puentes y transiciones abiertos y flexibles entre la educación formal y no formal y entre los distintos tipos de instituciones y ramas de estudio

El aprendizaje y la educación son elementos importantes del aprendizaje a lo largo de toda la vida, cuyo fundamento es la formación en valores. Permiten transmitir competencias y actitudes que promueven el bienestar personal y social y una ciudadanía activa, habilitan para tomar decisiones responsables para el futuro, atienden necesidades

técnicas relacionadas con el trabajo y favorecen los cambios de ocupación y el adelanto profesional.

Por ello, las políticas y prácticas de aprendizaje permanente sólo podrán dar buenos resultados si los países logran mayores avances en el reconocimiento, la validación y la convalidación de las competencias adquiridas en diferentes contextos educativos, comprendida la educación no formal e informal (Barone Leon Ricardo, 2004)

Los contenidos fundamentales de la educación son distintos, y van desde asegurar el conocimiento correcto de las lenguas (comprendida la lengua materna), las matemáticas y las ciencias, hasta impartir los valores del respeto por los derechos humanos y la diversidad, así como las aptitudes sociales.

3.2.5. Los valores en niños

El comportamiento humano está regido por unos principios o valores que son el pilar de la sociedad. Todos vemos, vivimos y sufrimos a diario las consecuencias que ha tenido en nuestra sociedad el descuido de la educación en valores.

Los niños tienen cada vez mayor acceso por la televisión, los juegos electrónicos y otros medios a contenidos que les enseñan violencia, odio, muerte y competencia y si no aprenden desde temprana edad a discernir lo que está bien de lo que está mal, difícilmente lo aprenderán cuando sean adolescentes o adultos. Educar a los niños en valores les permitirá tomar decisiones más acertadas durante toda su vida y esto a su vez los hará personas más seguras, plenas y felices.

La enseñanza de los valores se inicia en el hogar, promovida por el ser y el hacer de los padres y otros adultos significativos para el niño; más tarde, en la escuela estos valores deberán ser ampliados y fortalecidos.

La educación llega desde el momento en que las personas nacen, ya que al venir al mundo se aprenden cosas nuevas como respirar. Esto sin duda alguna es una prueba de que los seres humanos nacen con una gran capacidad de aprendizaje.

La educación inicia desde casa, es por eso que los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas prácticas que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables

Los valores son muy importantes en el desarrollo mental de los niños y no deben ser hechos a un lado, porque las consecuencias podrían ser lamentables.

3.3. CAPÍTULO: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer valores, consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

La tarea de la escuela será enseñar a aprender, capacitar pero fundamentalmente - colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos., pero de manera especial en valores buenos que son los valores morales.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola.

Los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores. Las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio y a la escuela le corresponde apreciarlos para obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

La tarea de la escuela es intentar que se forme el valor y solo se logrará coincidiendo lo que estamos tratando con lo que estamos logrando diremos que hemos construido el valor moral.

Es un compromiso con la sociedad y con sus hombres, mujeres e instituciones. La escuela no puede acomodarse a la idea de que su papel es tecnológico es una misión formadora de valores sobre la que se soporta el conocimiento.

Los hechos son los componentes de la realidad, lo que pasa cada día. El estudiante que estudia y aprueba el que no lo hace, el que se copia en el examen, el que llega tarde y el que llega puntual, el que se comporta de una manera en la escuela y de otra en la calle, esos son hechos y cada quien actúa, participa en los hechos según los valores que trae de su casa y/o de su escuelas.

La responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que sus estudiantes valoran como bueno aunque sea el polo negativo, aunque choque con mi valoración aunque sea opuesto a la valoración moral porque será la única forma de poder hacer intervenciones dirigidas a la construcción del valor moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos.

Hechos, actitudes y valores son los tres componentes a trabajar con nuevas metodologías que reconozcan el valor como todo lo que vale pero que identifiquen la tarea educativa con el valor moral.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educación en valores es también enseñar a los alumnos para que puedan orientarse y sepan el valor real que poseen las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, respetan y reconocen la dignidad de cada ser.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

La escuela debe apoyar a la construcción de criterios para la toma de decisiones concretas y orientar nuestras vidas, esta toma de decisiones se produce cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se hace y lo que se dice, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que mostramos a quienes se dirige la acción educadora que se realiza.

Para propiciar la aceptación de un valor, se deben contemplar comportamientos que forman parte de la experiencia cotidiana del alumnado, así como especificar el contenido de significación concreto con el que los valores deben ser promovidos.

Es impreciso y absurdo hablar de una pedagogía de los valores como algo independiente, dado que el valor es parte del contenido y éste es uno de los componentes de la didáctica, pero sí es necesario comprender las particularidades de la formación, el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente- educativo.

”Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo.” (Gervilla, 2000)

Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral,, es decir subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad y la capacidad). Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa en valorar el método de aprendizaje no como simple procedimiento sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, es analizar el componente humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral, holístico, complejo y dialéctico al aprendizaje, es reconocer que no existen dos culturas separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética. Se trata de reflexionar en el valor de la Educación.

Alrededor de la educación en valores está la idea de negar la necesidad de una pedagogía propia de los valores, puesto que consideran que los valores están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno-profesor, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz... Es cierto que el proceso de enseñanza-aprendizaje siempre forma y desarrolla valores, el asunto a reflexionar está: ¿en qué valores se quiere incidir en el proceso, para qué, y cómo? La dificultad consiste entonces en eliminar el llamado curriculum oculto o contenido oculto, la cuestión radica en la necesidad de explicitar, sistematizar e Intencionalizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo educativo, que por supuesto integra el proceso formativo.

Entre las razones para desarrollar una pedagogía de la educación en valores están:

Intencionar: Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación sociohumanista. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.

Explicitar: Eliminar el curriculum oculto, precisando la cualidad orientadora del proceso docente-educativo. Connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso, identificando el modelo educativo a alcanzar con la eficacia del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.

Particularizar: Integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones, y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas.

La formación sociohumanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita por la sociedad.

Intencionalizar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a: Determinar los sistemas de valores y sus contenidos en el diseño curricular.

Precisar los principios didácticos que condicionan una manera específica de planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que influyen en un nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica.

La educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, integrado e intencional la cual garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente de

una persona; se precisa a través de lo extracurricular y curricular en toda la vida universitaria. La forma de organización es el proyecto educativo.

La educación en valores debe cooperar para que el proyecto de vida se transforme en “un modelo de vida sobre la base de aquellas orientaciones de la personalidad que definen el sentido fundamental de su vida, y que adquieren una forma concreta de acuerdo con la construcción de un sistema de actividades instrumentadas, las que se vinculan con las posibilidades del individuo y del otro” (D’Angelo, 1996 p. 3).

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Para algunos, una buena vida incluye cosas como una casa, un trabajo, buena comida. Para otros, podría ser tener salud, ropa limpia, producir y educarse. Hay personas que valoran distintos aspectos para sentir que su vida es plena: tener una buena pareja, formar una familia, ir a la iglesia, hacer deporte, visitar amistades, ir al cine, bailar o escuchar música.

Según la edad, el género, el lugar donde se vive, la familia y la cultura de la cual se proviene, estas expectativas son distintas. En esto también influyen la manera de ser, los intereses particulares, las experiencias, la educación y lo que la sociedad espera de las personas.

Desde siempre, más allá de los gobiernos de turno, en los 518 años posteriores al encuentro hispano con los indígenas de la actual América y los 180 años de vida republicana del Ecuador, los habitantes de este territorio han aspirado y siguen aspirando tener una buena vida.

Durante la Cumbre del Milenio, realizada en el año 2000, en la sede de la Naciones Unidas, 189 países, entre ellos Ecuador, se comprometieron a crear, a nivel nacional y mundial, un entorno propicio para el desarrollo humano y a eliminar la pobreza, objetivos que deberían alcanzarse hasta el 2015.

El plan Nacional de Desarrollo para el período 2007-2010, formulado por el gobierno de la Revolución Ciudadana, planteó una concepción alternativa de desarrollo. Propuso superar el clásico enfoque económico neoliberal, centrado en la acumulación de bienes.

Este nuevo enfoque:

- Priorizó al ser humano ; va más allá de lo económico y de lo material
- Consideró aspectos intangibles, importantes para una vida satisfactoria de las personas como individuos y como seres sociales.
- Comprometió al Estado y a cada persona en una construcción compartida, donde la ciudadanía aporta y a la vez exige.

El primer paso que da el Estado ecuatoriano para legitimizar su visión de desarrollo fue incorporarla en la Constitución de la Republica (2008). Aquí se instituye un modelo que coloca en el centro al ser humano y que tiene como objetivo final el logro del Sumak Kawsay o Buen Vivir.

Se sustenta en el diálogo de saberes y en el rescate de valores, para dar paso a un nuevo ser humano intercultural, respetuoso de sí mismo y de las diversidades, solidario y responsable con la naturaleza.

En la nueva constitución (Art.276), el Sumak Kawsay implica:

- Mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades.
- Contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la redistribución social y territorial de los beneficios del desarrollo.
- Impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público.
- Establecer una convivencia armónica con la naturaleza, garantizar la soberanía nacional, promover la diversidad cultural.

El concepto del Buen Vivir tiene como meta fundamental la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

Presupone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación. Valora como objetivo de vida deseable tanto lo material como lo cultura e intangible, asumiendo el hecho de que no se produzco ningún tipo de dominación a un otro.

Los ejes transversales permiten abordar las temáticas del currículo desde una perspectiva cuestionadora, y ligan la teoría con la práctica. Ayudan a desarrollar un pensamiento crítico sobre el conocimiento, las relaciones sociales y el comportamiento individual, empezando por la misma persona. Son oportunidades para enlazar significativamente esos cuestionamientos con el gran objetivo de mejorar la vida.

- La interculturalidad es la vía para comprender el conflicto que encierra la vida entre diversos y aprender a convivir con respecto y valoración por los otros.
- La formación de una ciudadanía democrática brinda la oportunidad de entender los conflictos de intereses y las relaciones de poder, y de enfrentarlos desde una perspectiva de igualdad de derechos y oportunidades; la meta debe ser el bien común de todas y todos.
- La protección del medio ambiente conduce a hacer visibles los impactos del comportamiento humano en la naturaleza y en su propia supervivencia, e impulsa un cambio de paradigma y de hábitos de vida.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y a la toma de conciencia de los hábitos de consumo y de uso adecuado del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes empieza, en realidad, desde la infancia y comprende el proceso de autoconocimiento, y la imagen mental que nos hacemos, autoestima y fortalecimiento de la identidad sexual y de género; bases sustantivas del respeto hacia así mismo y el respeto a los demás.

En la actualidad, se da mucha importancia a la calidad de la educación, entendida como eficiencia. Este concepto viene del modelo de la eficiencia económica, que da valor prioritario a los resultados, vistos como la relación costo-efectividad.

A muchos establecimientos educativos les interesa obtener una alta certificación académica y ganar prestigio. A una parte de los estudiantes y de sus familias les importa obtener buenas calificaciones, sacar el certificado o título y no repetir los grados; todo a un bajo costo. A los gobiernos les preocupa invertir lo indispensable para dotar de un nivel mínimo educativo a todas las personas, disminuir la tasa de analfabetismo y no salir mal

evaluados en las pruebas internacionales. La sociedad se muestra indiferente sobre los resultados de la educación.

Todas las personas necesitan sentirse a salvo, seguras y aceptadas tal como son. Buscan establecer vínculos y relaciones emocionales estrechas con otras, para desarrollar sus potencialidades en cualquier ámbito. Requieren saberse parte importante de un grupo, apreciadas, y recibir demostraciones de afecto.

Son factores de orden físico, psicólogo, social, económico, relacional y cultural directamente asociados a las personas que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que limita su desarrollo en distintas dimensiones, así como desempeño, como es el caso de los docentes

Es indispensable que la docencia tome suficiente atención sobre los efectos de estos limitantes, y considere las situaciones individuales y no solamente lo grupal o institucional. También deben desarrollar mecanismos que compensen o solventen estos problemas dentro del aula para disminuir al máximo su impacto en el desempeño, la actitud y el comportamiento del estudiantado.

La propuesta del Buen Vivir constituye un reto y una meta para cada persona. Implica revisar su vida y, sobre todo, entender desde qué ángulo va a enfrentar las dificultades que encuentre para que no se constituyan un factor limitante. Esta es una invitación a dar el primer paso de una probable larga caminata, pero con una disposición positiva.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños

El desarrollo del sentido moral es fruto de varios factores interrelacionados: el desarrollo cognitivo, las experiencias del niño con su entorno (sobre todo, los hechos que provoquen en él reflexión) y rasgos de comportamiento genéticamente condicionados.

En algo coinciden todos los investigadores: es fundamental el papel que juegan los agentes socializantes. Entre ellos, destaca el de los padres. La interacción entre padres e hijos en la vida diaria facilita esta transmisión de valores, señala Conde.

La educación integral de los niños/as busca promover en ellos aquellos hábitos que le permitan obrar bien en cualquier circunstancia y por propia voluntad. Son los hábitos que tienen un sentido positivo en la existencia de la persona, es decir, son los valores.

Los valores configuran profundamente la personalidad de los niños/as, por lo tanto, no se trata de una materia más que debemos tratar en la escuela, sino de una parte fundamental de la educación.

3.4. CAPÍTULO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo.

Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala (Rocher, 1989 p. 158) “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los

medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

Actualmente existen nuevos medios de comunicación que gracias a los avances tecnológicos evolucionan vertiginosamente y nos ofrecen nuevas posibilidades de comunicación e información. Pero a pesar de esto, la televisión sigue siendo a día de hoy, el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora.

Esta fuerza se basa en la gran influencia que posee este medio y la masiva utilización social que diariamente se hace del mismo.

Si se revisan las temáticas de preocupación social donde más han escrito los investigadores sobre la influencia social de la televisión se encuentran un conjunto de designaciones de tipologías de producto televisivo.

Es evidente que ambos tipos de funciones operan de manera integrada, y que sería simplista establecer una separación más allá de los requerimientos metodológicos.

Los hechos y el repertorio de problemas psíquicos y sociales con que se enfrenta la sociedad contribuyen a recordarle de manera inquietante este desequilibrio. A la lista de tópicos que acabamos de citar, en que se concentra la investigación de los problema asociados con la televisión podríamos añadir otra igualmente significativa de problemas que se repiten en la agenda de preocupaciones educativas y sociales: desatención, desinterés, indisciplina, creciente porcentaje de chicos en la franja de riesgo, consumismo, sedentarismo, incremento de la delincuencia, de la violencia, sectarismo, conflictos de identidad personal y cultural... (Del Rio Miguel, 2004 pag. 178)

Esta larga lista de precariedades en el desarrollo, cambiante quizá en cada época histórica pero siempre más o menos larga, habla en realidad de los problemas del currículum socio-moral de nuestra cultura en este momento histórico.

Sin dudar los niños son el futuro de nuestra sociedad, y la TV es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños pueden llegar a verla TV durante 7-8 horas diarias de media semanal. Tanto a nivel normativo como por razones educativas y preocupación pedagógica, la influencia en el niño es uno de los temas más tratados actualmente ya que los efectos que puede producir en el aprendizaje, son de gran importancia.

La familia, la escuela, la sociedad y otros muchos factores entran en juego a la hora de valorar por qué un niño es violento pero debido al alarmante número de horas que un niño está expuesto a la televisión, hay que tomar medidas sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por los niños.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

No hay duda que los llamados medios de comunicación: prensa escrita, radio, televisión, Internet y video juegos, han conseguido en la actualidad una penetración en la comunidad a la que nadie escapa.

La cultura de una persona necesitaba mucho de los libros que leía, ahora con los cambios que se están viviendo, dependerá gran parte, de lo que vea y oiga en estos medios; de ahí la inmensa responsabilidad que existe de saber elegir adecuadamente los tiempos y los programas que se oirán y verán.

La riqueza obtenida de las imágenes, la manera en como capta la atención nos motivará a olvidar el cansancio obtenido por el estudio o el trabajo y las preocupaciones, al menos por un tiempo.

La televisión "permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción del volcán Tungurahua, el interior de una nave espacial, la superficie

de planetas lejanos, etc. Además, nos muestra imágenes que el ojo humano no puede ver, con claridad y detalle”.

Por su variada programación documental, noticioso, drama, deportivo, musical, humorístico, se alcanza a conocimientos culturales, científicos, históricos, que la televisión publica en una forma fácil de entender.

Colabora para ampliar la visión del mundo y, por lo tanto, incrementa la experiencia, coopera a tener una mente más amplia y a fortalecer las relaciones sociales con los demás.

Publicidad

Existen productos los cuales no se venderían si no se anunciarán por televisión.

La publicidad motiva a las personas a consumir bienes necesarios o simplemente superfluos. Fabrica y lanza al mercado productos novedosos, lo cual resulta de mucha importancia para la economía. *“Si no hubiera publicidad, cerrarían los canales de televisión y fábricas, pues no habría consumidores de sus productos”*. Gómez, L.O. (2009)

Como consecuencia la televisión crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, porque no se atiende a ellos, normalmente se retrasan, se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión. Quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, el rendimiento escolar, la lectura, el deporte, amistades.

¿Cómo puede una persona normal sobre todo si es católica, divertirse sanamente viendo asesinatos, chantajes, violaciones, adulterios aunque sepa que son conductas sumamente dañinas? Además, no debemos olvidar que son por los ojos y oídos por donde entran las tentaciones a las que se refiere precisamente el Padre Nuestro.

Los niños

El niño es la persona más vulnerable a la televisión. Esto se debe a que el periodo de la vida humana en que el hombre se encuentra más receptivo para aprender un comportamiento, es la infancia; en ella el aprendizaje se lleva a cabo a partir de la imitación de modelos.

La capacidad de imitar es tan importante en los niños, que es la base del aprendizaje. Este caso también hace evidente la incapacidad de los niños para diferenciar claramente la realidad de la fantasía.

Es indudable que la televisión es uno de los principales estímulos a la imaginación del niño, van como ejemplo estas anécdotas:

Los medios de comunicación y sobre todo los comunicadores, no escapan a las reglas de la Sociedad, no son independientes ni autónomos, por el contrario, juegan un papel fundamental en la dinámica de los Países, por ello deben tener en cuenta que todo derecho y libertad implica una responsabilidad, cuanto más si se tratan de organizaciones y personas públicas con influencia en los receptores.

La sociedad contemporánea, para asegurar una convivencia pacífica y civilizada, ha de esforzarse por respetar y sostener las ideas y valores fundamentales que le son indispensables. Una manera de comenzar, es recuperar nuestra capacidad de pensar frente a los medios y sus contenidos, que exageran el mal e ignoran el bien.

Son muy pocos los esfuerzos que se han hecho en el país en materia de programación cultural. De paso, el televidente no tiene quién lo defienda.

En televisión, crisis y creatividad son sinónimas, o al menos en el Ecuador ambos términos parecen ir de la mano. Mientras las cifras de ventas del sector reflejan el difícil momento que vive la economía del país, en el terreno de la creatividad se nota muy poca renovación. Pero, hay excepciones, claro, que confirman la regla: las crisis también generan grandes oportunidades. Es lo que parece haber ocurrido con el programa Nosotros Ecuador, en el que se ha aprendido ejemplarmente a hacer más con menos.

Es el retrato de una nación atrapada en medio de colonialismos, conquistas y guerras, que demuestra de paso que patriota es quien vive y muere por su patria y que la patria - con su riqueza racial y lingüística- no es sólo el lugar del nacimiento sino, también, el territorio de la vida de los hijos.

Este largometraje nacional, aunque realizado para televisión, es agudo, humano y combativo como sus personajes. A pesar de que por momentos el ritmo puede parecer lento, los rasgos generales y el argumento compensan de forma grata la versión general.

En pocas palabras, explora la propia voz del país -desde sus raíces- y logra conmover para ganarse aplausos con el drama, la fotografía de inmensos y reales paisajes y, por encima de todo, la emoción pura. (Gomez Luis Omar, 2009)

Hasta hace unos pocos años nos conformábamos con leer libros y mirar videos de festivales y pasábamos saliva como niños pobres en la vitrina de una pastelería. Ahora se están logrando cosas importantes. Se está trabajando más profesionalmente. Antes se observaba más del chispazo, ahora se buscan más las ideas. Y eso, por supuesto, está bien.

Así, sobre la base de este esfuerzo nacional, vale la pena preguntarse por qué la televisión ecuatoriana tiene tan pocos programas culturales, por no decir ninguno. Ejecutivos del medio sostienen, ante todo y sin rubores, que la cultura, si bien es importante, no da plata.

Añade que los televidentes, generalmente y de acuerdo con sondeos especializados, prefieren observar series extranjeras o películas de acción violenta, que participar de un programa en que se tratarán temas relacionados con el idioma, la geografía o la historia. Ello, empero, no es tan cierto como se afirma.

Al parecer -desde el punto de vista de los programadores- es muy poco el verdadero interés del público hacia temas como el cine, el teatro, la música, la lectura y el arte. Mas si en algo se han puesto de acuerdo los investigadores que se han preocupado por comportamientos en torno a la cultura, es que el concepto de la misma es mucho más amplio y complejo que determinar el consumo de un país frente a expresiones como las mencionadas, pues el término no es sinónimo de gustos de elites sino también de las infinitas manifestaciones populares.

Todavía queda mucho trabajo por delante, claro. Los canales lo saben más que nadie. Por ello deberían tener en cuenta que invertir en la cultura, puede ser un buen negocio. Hay que atreverse, eso sí. Especialmente si quieren sobresalir en este mundo altamente competitivo.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

Esta investigación se concretó desde de los lineamientos de un enfoque mixto en cuanto a los modos de recolección, análisis y procesamiento de la información pertinente. A partir de la combinación de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas y cuestionarios aplicados a los distintos grupos.

Para el desarrollo completo de este trabajo investigativo, en lo concerniente a la recolección y procesamiento de datos, una vez elegido el centro educativo se procedió a una reunión con el equipo directivo del centro para coordinar detalles de la aplicación de los instrumentos. Se plantearon fechas y se logró la autorización para empezar la tarea de recolección de datos.

Elegida también la población a encuestar, se procedió al trabajo de aplicación. Hecho esto, el siguiente paso fue la organización de los insumos para iniciar el respectivo procesamiento de datos y, posteriormente, el análisis e interpretación de los resultados.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Varios fueron los métodos y las técnicas que se ejecutaron en la presente investigación. He aquí el detalle de los mismos:

Encuesta: Método y técnica empleado para la recolección de la información necesaria para la comprobación o constatación de las hipótesis de la investigación y evidenciada en la aplicación de los respectivos cuestionarios.

Descriptivo: Permitió explorar fuentes bibliográficas y presentar los aportes y sustentos teóricos de los diversos autores en forma objetiva, analítica y crítica.

Analítico: Mediante el detalle de los componentes teóricos y conceptuales, el enfocar los aspectos específicos de cada enfoque permitió que se logrará una ampliación del marco epistemológico que sustenta esta tesis.

Sintético: A partir del análisis teórico y las conclusiones del suscrito se pudo ir estructurando tanto el marco teórico de la investigación como la propuesta de intervención de la tesis.

Estadístico: La tabulación de los datos recolectados y su respectiva presentación mediante tablas y gráficos son la evidencia de la aplicación del método estadístico.

En cuanto a las técnicas empleadas, fueron las siguientes:

Documental: Esta técnica permitió la recopilación de información acerca de enfoques, teorías y fenómenos y la exposición cohesionada de contenidos.

Observación directa: Esta técnica posibilitó el hecho de visualizar las características del contexto a investigar.

Comparación: Permitió confrontar los datos de cada variable y aspecto.

4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas que serán respondidas a partir de los resultados de la investigación de campo y del ejercicio de exploración y descripción teórica son:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/las adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros/as)?

4.4. Contexto

En lo que concierne a la institución educativa que sirvió de centro o escenario para la presente investigación es la escuela Padre Durana, ubicada en la Ciudadela Mariana de Jesús, sector El Recreo, cantón Durán, km 9 ½ vía Durán Yaguachi; está ubicado de un contexto socio- económico medio bajo. Con una población estudiantil cercana a los 246 estudiantes y un total de 10 personas entre directora, administrativo y docentes este centro educativo tiene desde 1° hasta 7° año de Educación General Básica.

4.5. Población y muestra

En cuanto a la población que fue partícipe de esta investigación, se encuestó a 60 estudiantes (31 varones y 29 mujeres) de una comprendida entre 8 y 14 años. A continuación los gráficos:

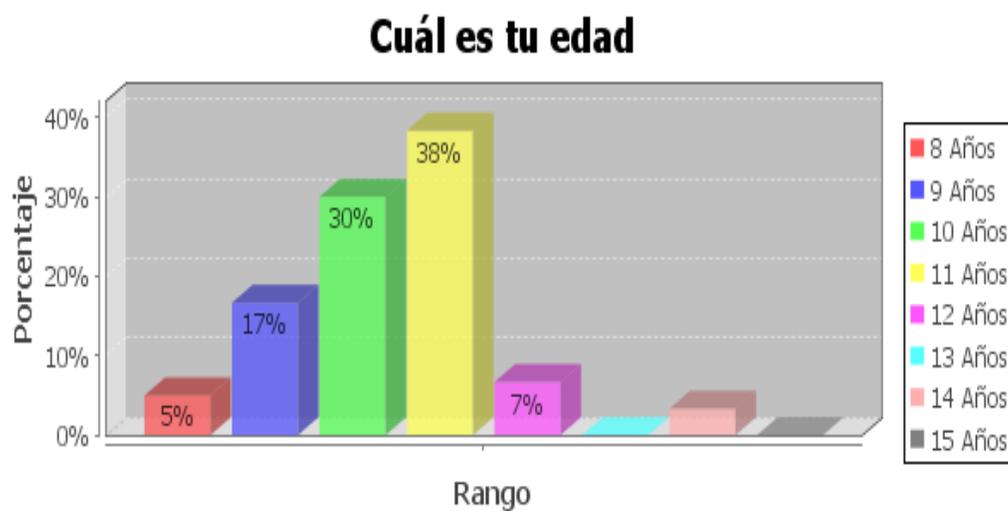


Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

Como puede apreciarse, un 52 % de la población estudiantil encuestada corresponde al género masculino, mientras que un 48 % es del género femenino. Permitiendo hacer comparaciones en un margen de igualdad de sexos mediante los resultados obtenidos en la encuesta.

En cuanto a la edad de la población estudiantil a la que se aplicó los respectivos instrumentos, se visualiza:



Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

De la población encuestada, el 38% (23 estudiantes) tiene una edad de 11 años frente al 30% (18 estudiantes) que tiene 10 años. Hay un 17% (10 estudiantes) que tiene los 10 años y un 5% (3 estudiantes) con 8 años de edad. Hay un porcentaje de 7% (4 estudiantes) que tienen 12 años y un 3% (2 estudiantes) que tienen 14 años.

4.6. Recursos

La presente investigación requirió de diversos recursos. A saber:

4.6.1. Talentos humanos: Además de la gestión hecha por el suscrito investigador, la colaboración de la directora, secretaria y personal docente.

4.6.2. Institucionales: el centro educativo cuenta con limitados espacios que posibiliten reuniones con estudiantes, padres, etc. Los espacios utilizados para este efecto fueron las mismas aulas que permitieron la concreción del trabajo.

4.6.3. Materiales: se efectuó la impresión y fotocopiado de los instrumentos respectivos.

4.6.4. Económicos: a más de los gastos de movilización, el costo de las impresiones y fotocopias.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

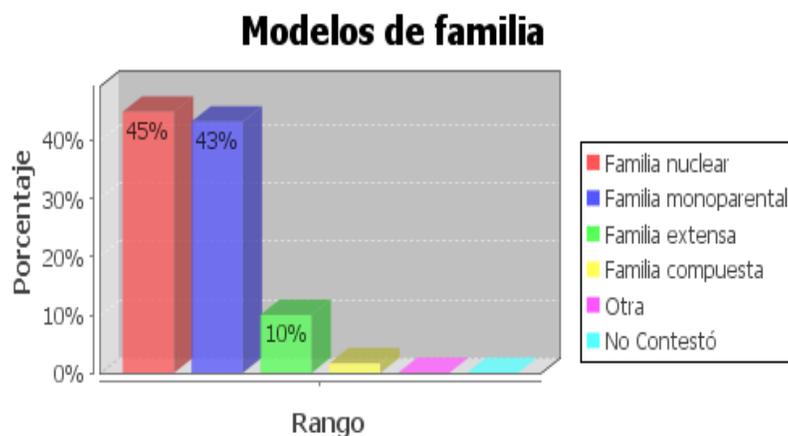
Para llevar a cabo la aplicación de los instrumentos se reunió a los y las 60 estudiantes en dos grupo de 30 cada uno. Para ello se utilizó un salón de reuniones que hay en el centro educativo. A cada grupo se le explicó la intención de los instrumentos y se les dio las recomendaciones del caso. El tiempo promedio que se invirtió fue de 2 horas por grupo: 4 horas en total.

No hubo mayores dudas ni dificultades durante el momento de aplicación. Las dudas – que fueron pocas- alrededor de la encuesta fueron respondidas oportunamente por el suscrito investigador.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

En lo concerniente al modelo de familia de la población estudiantil encuestada, puede apreciarse que:



Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTP

Un 45% (27 estudiantes) de los y las consultados/as pertenecen a familias de tipo nuclear. Por su parte, el porcentaje para los/as estudiantes cuyas familias son de tipo monoparental es de 43% (26 estudiantes). Mientras que las que corresponden al tipo de familia extensa es un bajo 10%.

Por ende, se puede afirmar que predominan los tipos de familia nuclear y monoparental, con un escaso porcentaje de familias extensas. Esto significaría cierta división polarizada entre quienes tienen completo su núcleo y familiar y quienes solo viven con papá o mamá.

5.2. La familia en construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños	6	10 %	7	11,7%	16	26,7%	31	51,7	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7 %	12	20%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermano o amigos tengan un...	24	40 %	14	23,3%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o mi madre	29	48,3%	9	15%	3	5%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	8	13,3%	4	6,7%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7 %	2	3,3%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me...	5	8,3 %	11	18,3%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Cuando o hago algo bien mis padres lo notan y es..	5	8,3 %	17	28,3%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7 %	19	31,7%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Confió en mis hermanos o amigos cuando tengo ...	5	8,3 %	17	28,3%	23	38,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3 %	16	26,7%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,45	14,1%	11,64	19,4%	15,09	25,2%	24,82	41,4%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Un considerable 41,4 %de los y las estudiantes consultados percibe mucha importancia en la existencia de su familia. Predomina, dentro de este resultado parcial, el hecho de la ayuda que le presta la familia y otros indicadores como la celebración de sus cumpleaños por parte de los padres que inciden en esta valoración favorable.

Junto a esto, un 25,2 % le asigna bastante importancia a su familia con predominio de los mismos indicadores.

Hay un 19,4 % de estudiantes para quienes la familia es poco importante y un 14,1 % que no le concede importancia a este aspecto.

Analizando estos resultados se podría afirmar que la importancia que los estudiantes de esta edad les asignan a sus familias guarda relación con el nivel de apoyo y los momentos que los padres les brindan o comparten con ellos, como es el caso de los cumpleaños.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de lo vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la iglesia	4	7%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	0	0%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En lo que corresponde a este indicador, un llamativamente alto 77% de estudiantes encuestados afirma que es en la familia el lugar en el que se dicen “las cosas más importantes de su vida”. Muy distanciadamente y casi sin rango de consideración –un 7 % - respondió que “en la Iglesia, en los amigos y en la escuela”.

Esto conlleva a la conclusión de que la familia ocupa un lugar de enorme privilegio en cuanto a credibilidad de “lo que se dice” por parte de los niños y niñas de esta escuela, superando extensamente a la que tienen instituciones como la Iglesia, la escuela e, incluso, los círculos de amistades.

5.2.3. La disciplina familiar

La disciplina familiar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	25	41,7	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	40	66,7%	11	18,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice	13	21,7%	24	40%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene la razón	2	3,3%	10	16,7%	9	15%	39	65%	0	0%	60	100%
Mi padre tiene la razón	4	6,7%	13	21,7%	17	28,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	11	18,3%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	27	45%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	20	33,3%	21	35%	15	25%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	23	38,3%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	13	21,7%	7	11,7%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo.	4	6,7%	23	38,3%	14	29,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	25	41,7%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Promedio	11,15	18,6%	17,15	28,6%	13,38	22,3%	18,31	30,5%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En cuanto al tema “disciplina familiar”, un significativo 30,5% de niños y niñas consultados valora mucho la disciplina familiar junto a un 23,3 % que la valora bastante. Frente a estos resultados parciales hay un 28,6 % que la valora poco y un 18,6 % para quien la disciplina familiar carece de valor.

Este resultado es favorable pero con un margen muy ajustado para el grupo en el cual la disciplina familiar es percibida como algo positivo, deja entrever la posibilidad de confrontaciones negativas dentro del quehacer en el que se interrelacionan ambos grupos.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mis padres juegan conmigo	8	13,3%	4	6,7%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mo...	3	5%	16	26,7%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	8	13,3%	22	36,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	13	21,7%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en la casa	28	46,7%	12	20%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de la casa	2	3,3%	17	28,3%	22	36,7%	19	31,6%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,7%	19	31,7%	9	15%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta estar más con mis padres que con ..	12	20%	10	16,7%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor casa que en el colegio	28	46,7%	12	20%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	13	21,7%	18	30%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%

Prefiero ver la televisión que conversar dura...	24	40%	17	28,3%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	18	30%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	22	36,7%	20	33,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ..	35	58,3%	9	15%	2	3,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis..	18	30%	15	25%	17	28,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que con	31	51,7%	17	28,3%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mi	7	11,7%	18	30%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben de recoger los juguetes des..	48	80%	6	10%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Promedio	16,83	28,1%	13,83	23,1%	13	21,7%	16,33	27,2%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En el tema de la actitud de los niños y de las niñas ante los estereotipos familiares, la valoración que los estudiantes consultados le asignan es de “poca” con un 23,1 %. Hay un considerable 28,1 % para el que esta percepción es “nada favorable”. Un 27,2 % valora “mucho” estas actitudes y un 21,7 % afirma que “bastante”.

Esto conduce a la aseveración de que la percepción que se tiene entre los niños y niñas de este nivel y edad escolar en cuanto a temas concernientes a las familias es discrepante y crearía opiniones y comportamientos extremadamente divididos.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	7	11,7%	17	28,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	9	15%	10	16,7%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	8,5	14,2%	13,5	27,5	27,5	45,8%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Un notable 45,8 % valora mucho ciertas actividades que no comparten con sus respectivas familias. Junto a esto, hay un 22,5 % que las valora bastante. Por otro lado, existe un 14,2 % que le asigna poco valor y un 17,5 % para quien estas actividades carecen de valor alguno. Llama la atención que es elevado el porcentaje de estudiantes consultados que afirma en sus respuestas que prefiere ir al colegio antes que permanecer en casa.

La evidencia de estos resultados implicaría cierto distanciamiento entre familias y los niños y niñas en torno a las actividades en común.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	13	21,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36,7%	13	20%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	19	31,7%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22	36,7%	14,67	24,4%	10,33	17,2%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En lo concerniente a la percepción de los roles familiares que tienen los educandos, un 36,7 % no le asigna valor alguno a roles familiares como: “Ir al trabajo es cosa de hombres”; “cocinar es cosa de mujeres”; o “lo esencial para una mujer es tener hijos”. Un 24,4 % le concede poco valor y solo el 17,2 % le asigna bastante valor. Finalmente, hay un 21,7 % para quien estos roles son percibidos muy favorablemente.

El global de estas respuestas evidenciaría que los y las estudiantes de esta institución si han desarrollado cierta perspectiva de equidad de género que les hace asumir una postura muy crítica de los roles tradiciones que existen alrededor y en las familias.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme..	11	18,3%	17	28,3%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastos	11	18,3%	23	38,3%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3	3	5%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1usd.	34	56,7%	16	26,7%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	18	30%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	19	31,7%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38,3%	19	31,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	20	33,3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	38,3%	20	33,3%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	28,3%	19	31,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	38,3%	21	35%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	19	31,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,08	31,8%	17,83	29,7%	10,33	17,2%	12,75	21,3%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En lo que guarda relación con la valoración hacia las cosas o bienes materiales, hay un considerablemente alto 31,8 % que afirma que no tiene valor alguno lo material y un llamativo 29,7 % que le asigna poco valor a este tema. Por su parte, hay un 17,2 % que valora bastante el asunto de los bienes materiales y un 21,3 % que lo valora mucho.

Estas respuestas permiten deducir que hay dos opiniones que predominan en esta población de estudiantes: aquellos para los que lo material carece de trascendencia y aquellos que le otorgan mucha importancia relevante.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1. Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	16	26,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	7	11,7%	24	40%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	9	15%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	8	13,3%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,7%	14	23,3%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	10	16,7%	23	38,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gustas empezar en un nuevo curso	2	3,3%	12	20%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	31,7%	15	25%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Que mis compañeros respeten mis opiniones	18	30%	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	11	18,3%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	13	21,7%	4	6,7%	14	23,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,57	9,3%	9,29	15,5%	16,14	26,9%	29	48,3%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En otros resultados, en lo que tiene relación con la valoración que niños y niñas hacen del mundo escolar, hay un muy llamativo 48,3 % que lo valora mucho y un también llamativo 26,9 % que lo valora bastante. Es bajo el 9,3 % de educandos para el cual el contexto o mundo escolar carece de valor y también es bajo el 15,5 % que lo valora pero poco.

Esta valoración muy favorable de los estudiantes hacia el mundo escolar permite aseverar que ciertas situaciones evidenciadas hasta ahora inciden en que disminuya la valoración del entorno familiar y aumente la del entorno educativo.

5.3.2. Valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	44	73,3	5	8,3%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que.	4	6,7%	7	11,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxitos porque ha trabajado.	4	6,7%	9	15%	6	10%	41	68,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,33	28,9%	7	11,7%	16,1	16,1%	26	43,3%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En cuanto corresponde a la valoración del estudio, hay un 43,3 % que lo valora mucho, mientras que en contraste hay un significativo 28,9 % que afirma que los estudios carecen de valor alguno. Esto a pesar de que un 11,7 % que afirma que les parece que tiene poco valor y un 16,1 % considera que estudiar tiene bastante valor.

Aunque no hay una considerable dispersión de respuestas, este resultado bien podría interpretarse como una mirada constante que hacen los estudiantes en cuanto a éxitos y fracasos escolares en su historia individual.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l..	4	6,7%	13	21,7%	25	41,7%	18	30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	26	43,3%	16	26,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	18	30%	3	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	24	40%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	20,25	33,8	14,75	24,6%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Al ser encuestados/as en torno a las normas y comportamiento personal, el resultado arroja que un 33,8 % valore poco la existencia de ciertas normas y que un 23,3 % las valore mucho. Hay un llamativo 24,6 % que las valora bastante y un 18,3 % que considera que estas normas carecen de valor.

Esta dispersión de opiniones permitiría deducir que hay un rechazo de la niñez de esta escuela en torno a las normas de comportamiento personal.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto , portarse bien en clase	1	1,7%	0	0%	22	36,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan ..	8	13,3%	8	13,3%	18	30%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comporta...	31	51,7%	15	25%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,33	22,2%	7,67	12,8%	15,33	25,6%	23,67	39,4%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En lo referente al buen comportamiento en clase trajo como consecuencia respuestas variadas por parte del grupo de niños y niñas consultados: un considerable 39,4 % valora mucho la necesidad de comportarse bien durante la clase y el 25,6 % lo valora bastante. Hay un considerable 22,2 % que afirma que este buen comportamiento carece de valor. Por último, hay un 12,8 % que respondió que es poco importante.

Esto hace que se repita esa visión polarizada, esta vez en torno a cómo deben comportarse durante el desarrollo de las clases en este centro educativo: para unos el hecho de demostrar un buen comportamiento en la clase es necesario e importante mientras que para otro grupo significativo, este hecho carece de trascendencia.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces ...	4	6,7%	1	1,7%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	12	20%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	14	23,3%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	9	15%	16	26,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	35	58,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	28,3%	23	38,3%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	36	60%	11	18,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,14	20,2%	16	26,7%	14	23,3%	17,86	29,8%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

El tema de la valoración de las relaciones interpersonales permite demostrar que el grupo tiene opiniones diversas: hay un 29,8 % que valora mucho el desarrollo de las relaciones interpersonales y un 23,3 % que le concede bastante importancia. Pero, en

oposición, hay un 26,7 % que las percibe como poco importantes y un 20,2 % que opina que no tienen valor alguno.

Esto podría asumirse como la reiteración de esa opinión dividida de la población estudiantil: para un grupo apenas mayoritario es importante interrelacionarse con los otros y otras mientras que para el grupo restante no es así.

5.4. Importancia para el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	36	60%	10	16,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	15	25%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100
Darle animo a un amigo triste	3	5%	8	13,3%	14	23,3%	35	58,7%	0	0%	60	100
Tener a alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	4	6,7%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	6	10%	25	41,7%	25	41,7%	0	0%	60	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	11	18,3%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100
Hablar antes que pelear para solucionar ...	11	18,3%	12	20%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100
Que mis amigos me pidan un consejo por algo	11	18,3%	17	28,3%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100
Tener una pandilla	48	80%	9	15%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100
Me aburro cuando estoy con mis a...	13	21,7%	16	26,7%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100
Me gusta ir de compras mis amigos	10	16,7%	16	26,7%	17	28,3%	17	28,3%	0	0%	60	100
Ser como los demás	36	60%	13	21,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100
Los animales	2	3,3%	18	30%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100

son mejores amigos que las per...												
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	13	21,7%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de ...	14	23,3%	17	28,3%	23	38,3%	6	10%	0	0%	60	100
Ver el programa favorito de Tv antes que ju...	16	26,7%	11	18,3%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100
PROMEDIO	15,44	25,7%	12,25	20,4%	14,69	24,5%	17,62	29,4%	0	0%	60	100

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En lo concerniente a la importancia del grupo de iguales, las respuestas son diversas: hay un 25,7 % de estudiantes encuestados/as que respondió que el grupo de iguales y las actividades inherentes a dicho grupo, carecen de valor alguno. Hay un 20,4 % que afirma que tiene poco valor. Pero un 29,4 % asegura que tiene mucha importancia el grupo de iguales y un 24,5 % que deja entrever que el grupo de sus iguales le parece bastante importante.

Una vez más, estas respuestas divergentes dejan entrever que hay visiones distintas de la importancia de grupos de amigos o pares de la población estudiantil de este centro educativo.

5.4.2. Espacios de interacción social

Espacios de interacción social.												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la S...		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Lugar con los amigos fuera de casa (en el pa...)	18	30%	9	15%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Lugar con los amigos en mi casa	9	15%	10	16,7%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	9,5	15,8%	12	20%	25	41,7%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

La valoración de los espacios de interacción social por parte de los estudiantes permite visualizar otra vez una diversidad de situaciones: hay un notable 41,7 % que afirma que comparte casi a diario algunos espacios de interacción social como el juego en y fuera de casa; un 20 % afirma que lo hace varias veces a la semana; pero hay un 22,5% que asegura que lo hace pero solo algunas o varias veces durante el mes.

Esto podría ser asumido como cierta situación de aislamiento o autoaislamiento que se estaría dando alrededor del grupo para el que las normas de comportamiento social y en clase y otros aspectos detallados no representan ámbitos de importancia en contraste con aquellos que opinan que tiene trascendencia.

5.4.3. Los intercambios sociales

Los intercambios sociales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	15	25%	29	48,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	21,7%	20	33,3%	17	28,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	17,5	29,2%	23	38,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

El tema de los intercambios sociales que se dan entre niños y niñas de este rango de edad, volvió a reflejar ciertas divergencias: hay un 38,3 % que sostiene que situaciones como las de ayudar a alguien o de prestar juguetes u objetos se dan en bastantes ocasiones; hay un 16,7 % que afirma que se da en muchas ocasiones; pero hay un llamativo 29,2 % que reconoce que eso se da en pocas ocasiones y un 15,8 % que acepta que eso no se da.

Esto hace que se repita la interpretación en el sentido de que a determinado y significativo grupo de la población estudiantil le cuesta asumir ciertas situaciones de intercambio social.

5.4.4. Actividades preferidas

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	18	30%	9	15%	26	43,3%	0	0%	60	100
Leer los libros de entretenimiento en algún mom...	7	11,7%	17	28,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	21	35%	17	28,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	20	33,3%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	22	36,7%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	8	13,3%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10%	17	28,3%	24	40%	13	21,7%	0	0%	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	17	28,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100
PROMEDIO	7,88	13,1%	17	28,3%	15,88	26,5%	19,25	31,1%	0	0%	60	100

Fuente: SINAC-UTPL

Autor: Miguel Navarrete Ramírez

En cuanto a las actividades preferidas, se reitera la diversidad de respuestas: actividades como la gimnasia, la lectura, la visita a los parques, etcétera son las que hacen que un 32,1 % de los consultados ocupe mucho de su tiempo e interés; esto, junto al 26,5% que asegura que es bastante lo que participa en eso; hay un 28,3 % que reconoce que es poco el tiempo que le ocupa y un 13,1 % que reconoce que no prefiere ninguna de las actividades planteadas.

Estas respuestas dejan entrever que muchas de las actividades relacionadas con el compartir de las familias son del agrado o preferencia de los niños y niñas de esta edad escolar.

5.5. Tecnologías más utilizadas por los/as en su estilo niños de vida

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

En relación a este aspecto:



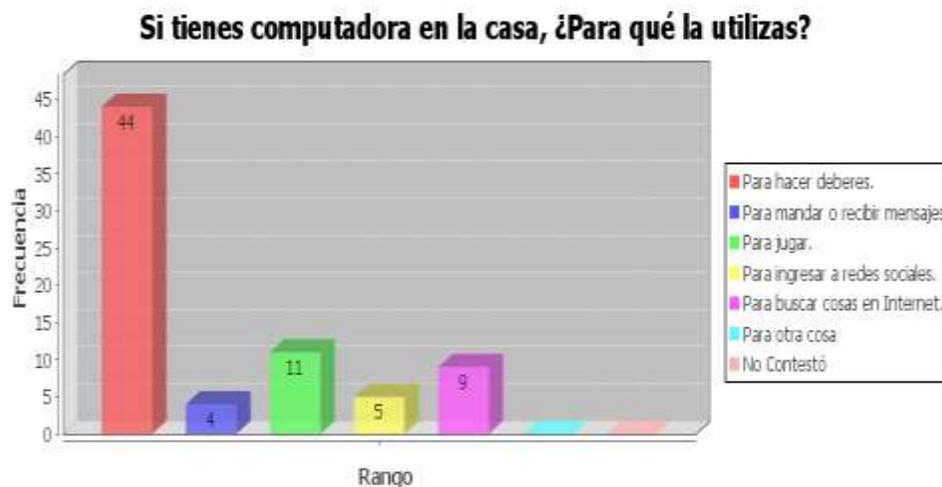
Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

En lo relacionado con la utilización de computadora, internet y redes sociales dentro de su estilo de vida, predomina el uso de internet en la habitación con una frecuencia de 24 estudiantes de los 60 niños y niñas encuestados, levemente por encima del uso del televisor en la habitación con 22 frecuencias. El teléfono celular con 21 frecuencias ocupa el tercer lugar.

Este hecho estadístico evidencia que los y las estudiantes optan por el acceso a internet, la televisión y la utilización del celular antes que por otras opciones de medios. Y al hacerlo en su habitación plantearía la posibilidad de convertir ese espacio en la única vía de sociabilidad.

En cuanto al uso de computadoras en las casas:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

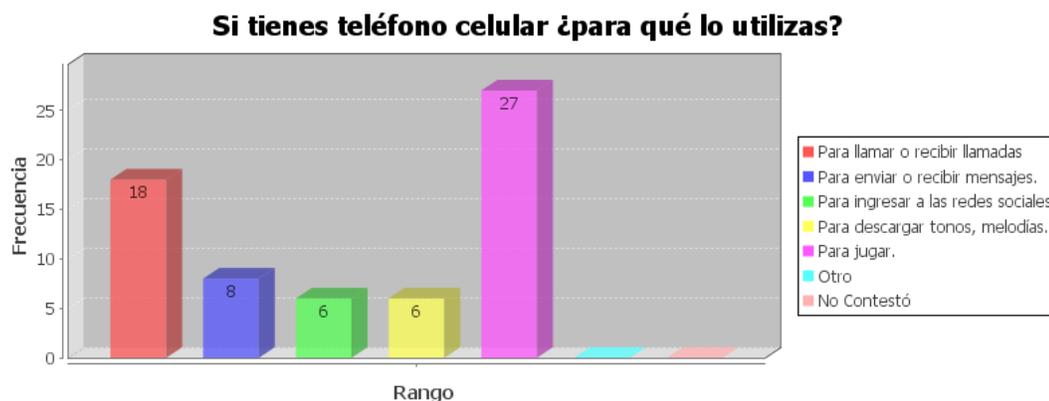
Fuente: SINAC - UTPL

Un número de 44 de los 60 estudiantes consultados manifestó que utilizaba la computadora en casa para hacer los deberes. Un número de 11 señaló que lo hacía para jugar. Por su parte, 9 aceptó que la utilizan para “buscar cosas por internet”. Solo 5 indicaron que lo hacen para acceder a redes sociales.

Esto hace concluir que la mayoría de niños y niñas de este contexto escolar accede a internet pero que no lo hace exclusivamente por efecto de “hacer sus tareas”.

5.5.2. Teléfono

En el aspecto de la utilización que se le da al teléfono celular, he aquí las respuestas



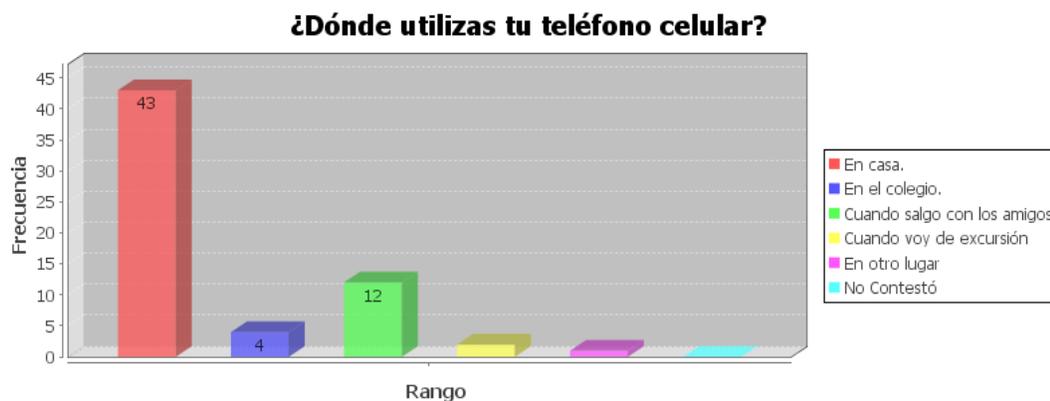
Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

Un número de 27 estudiantes manifestó que lo usa para jugar. Mientras tanto, 18 de los y las estudiantes aceptaron que utilizan esta herramienta tecnológica para llamar o recibir llamadas. Apenas 8 indicaron que lo utilizaban para recibir y enviar mensajes y 6 para descargar tonos o acceder a las redes sociales.

Este hecho evidencia que los y las estudiantes del centro utilizan el celular con fines distintos a lo de la comunicación.

Ahora, en lo que tiene relación al dónde se utiliza el teléfono celular:



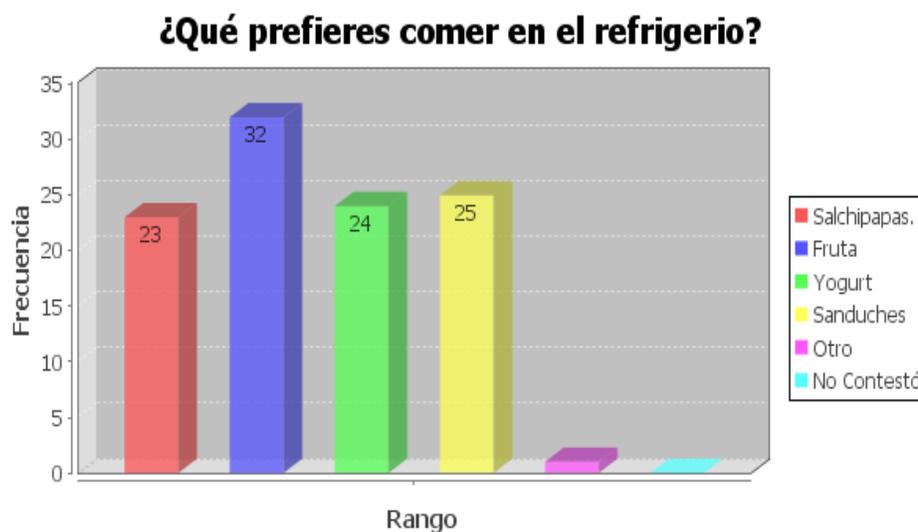
Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC – UTPL

Un llamativo número de 43 de los 60 estudiantes consultados indicaron que usan el celular solo en sus casas, en contraste con los 12 que aceptan que lo utilizan cuando salen con sus amistades.

Este resultado podría hacer pensar que lo usan en casa para comunicarse ya sea con amigos /as o compañeros/as o con familiares. El porcentaje estimativo de estudiantes que lo utilizan cuando están con sus pares debería ser analizado. Aunque en todos los casos no se podría establecer quienes son los interlocutores de este uso de celular.

En relación con el mismo aspecto de estilo de vida, las preferencias en cuanto a lo que comen durante el refrigerio son:



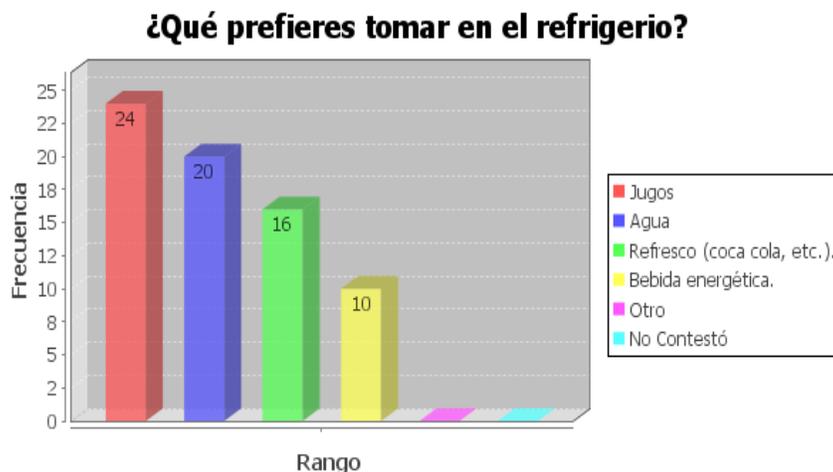
Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC – UTPL

Un significativo número de 32 de los 60 encuestados/as afirmó que prefiere consumir fruta durante el lapso destinado al refrigerio. Un sub total de 25 dijeron preferir los sánduches. 24 de los encuestados/as respondieron que preferían el yogurt y 23 reconocieron su constante elección en favor de las salchipapas.

Esto sería un indicio de que la mayoría tienen desarrollados hábitos alimenticios que están en coherencia con la adecuada nutrición, ya sea porque sus condiciones económicas lo inducen a ese hábito o porque el centro ofrece esas alternativas de correcta alimentación. Sin embargo, el número que opta por las salchipapas es significativo y es evidencia que la cultura nutricional no está adecuadamente desarrollada en todos y todas los niños y niñas de este centro educativo.

En cuanto a lo que toman o beben durante el refrigerio:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

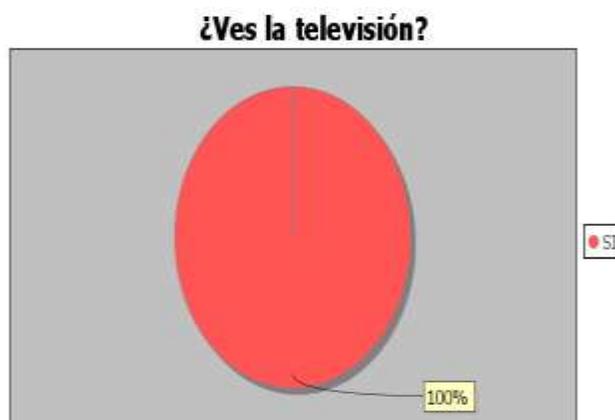
Fuente: SINAC - UTPL

Un llamativamente alto número de 24 estudiantes de entre los 60 encuestados respondió que prefieren los jugos. Afirmaron que beben agua y solo 16 indicaron que beben refrescos. Hay un considerable número de 10 estudiantes que reconocen el hecho de consumir bebidas energéticas.

Realizando la interpretación analítica de estos datos estadísticos, se colige que mayoritariamente los niños y niñas saben qué deben beber durante sus refrigerios. Sin embargo, es de considerar el número de estudiantes que afirman consumir dicho tipo de bebidas.

5.5.3. La televisión

En lo que concierne a la televisión:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

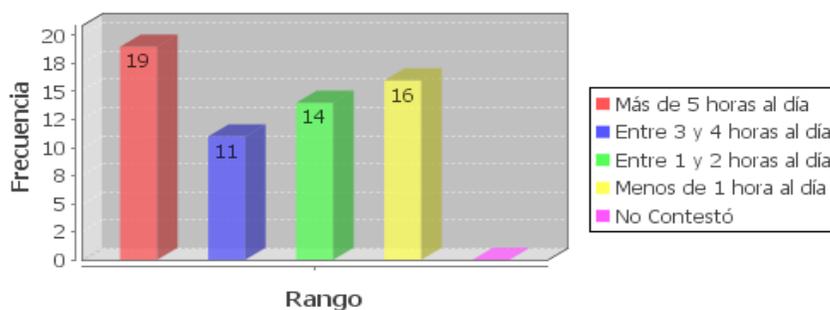
Fuente: SINAC – UTPL

La totalidad de los niños y niñas encuestados/as reconoce que ve la televisión.

Esto permite concluir que la televisión ocupa un espacio muy significativo en el estilo de vida de los estudiantes de este centro educativo y de este margen de edad.

Y dado que la respuesta fue casi totalmente afirmativa:

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



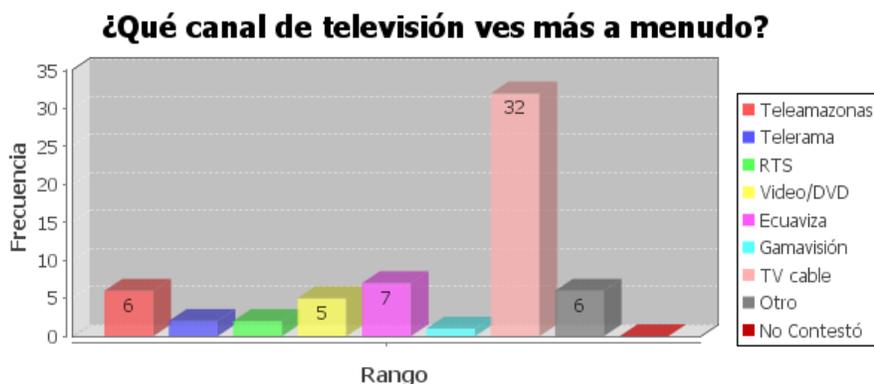
Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

Un total de 19 estudiantes señaló que ve televisión en una cifra estimada de más de 5 horas diarias. Son 14 los estudiantes que reconocen que la ven durante un promedio de 1 o 2 horas. Y 15 afirman que pasan frente al televisor menos de una hora diaria.

Esto hace a firmar y ratificar que es elevado el rango de horas que los adolescentes de este centro dedican a ver la televisión.

En cuanto a la preferencia de sintonía de los canales de televisión:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

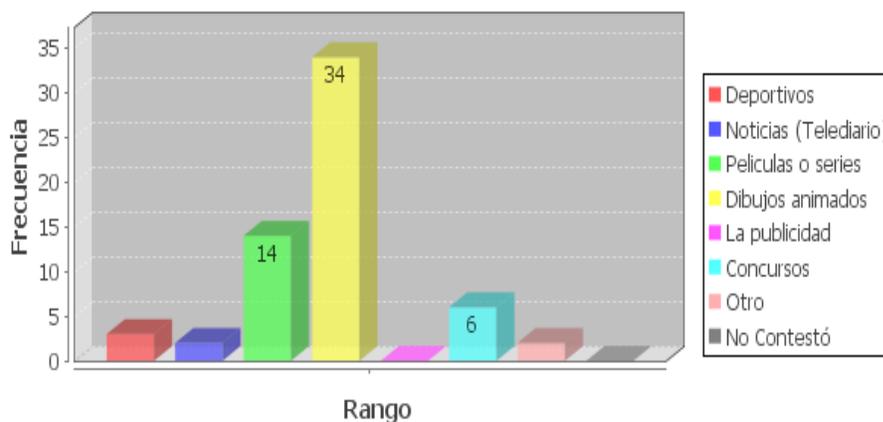
Fuente: SINAC - UTPL

Son 32 los estudiantes que respondieron que prefieren la señal de televisión pagada o de cable. Las puntuaciones de los demás canales son poco significativas.

Estas respuestas dejarían en evidencia que hay un cierto nivel de desarrollo en cuanto a las condiciones socio económicas de los estudiantes y sus respectivas familias que se ve reflejado en el acceso a la televisión pagada o de cable como alternativa de entretenimiento. Además de que las preferencias en cuanto a canales están muy polarizadas.

En relación al tipo de programas que esta población estudiantil prefiere ver, tenemos:

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

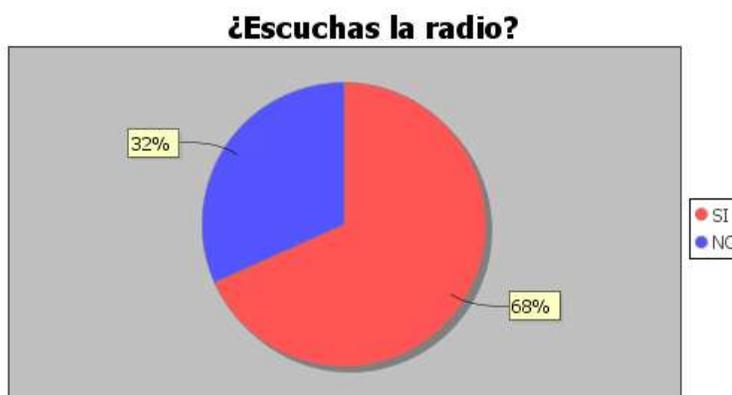
Fuente: SINAC – UTPL

Los dibujos animados son los programas que acaparan las preferencias de los estudiantes encuestados: 34. Un segundo lugar pero con escasa puntuación lo ocupan las películas o series.

Estos datos, evidencian que los programas animados son lo que ocupan gran parte del tiempo que niños y niñas dedican frente a la pantalla chica.

5.5.4. La radio

En cuanto a que los estudiantes escuchen o no la radio:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC – UTPL

Un mayoritario 68% respondió que sí escucha radio. El 32 % restante opinó lo contrario.

Interpretando este dato, se puede afirmar que a pesar del desarrollo tecnológico de la comunicación, la radio sigue siendo una de las alternativas de la población adolescente.

En cuanto a las preferencias de programación radial:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

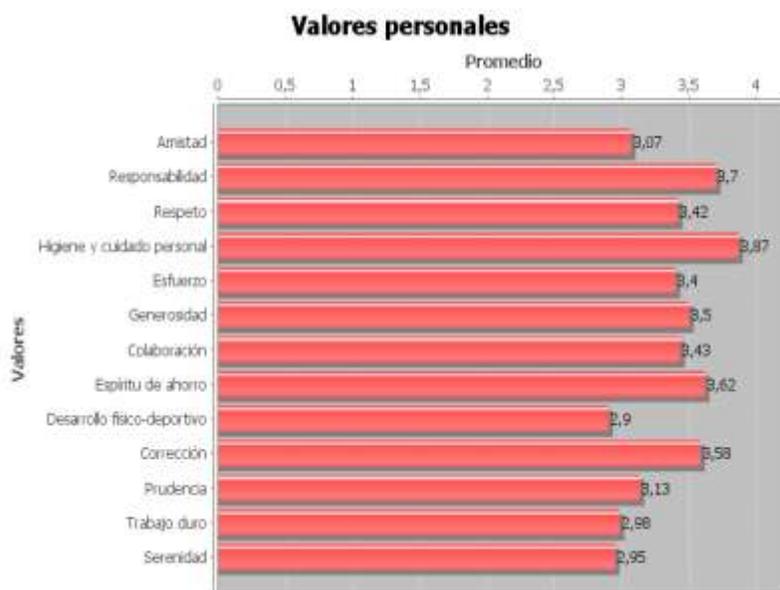
Un número de 25 estudiantes afirman que prefieren los programas musicales que transmite la radio.

Esto implica que es la música y los ritmos de moda lo que justifica su interés por este medio de comunicación.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas

5.6.1. Valores personales

En lo que tiene relación con los valores personales, aquí los resultados:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

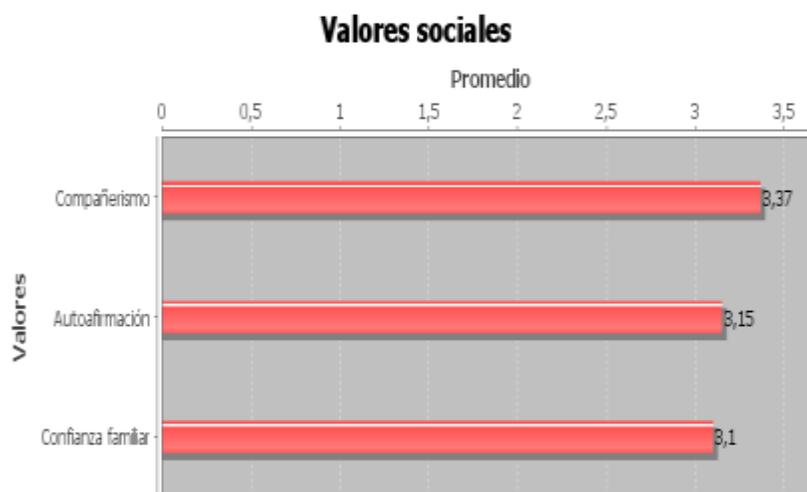
Fuente: SINAC – UTPL

Es higiene y cuidado personal el valor mejor puntuado: 3,87 sobre una máxima de 4. Puntajes significativos son también: responsabilidad (3,7) y espíritu de ahorro (3,62). Llama la atención que el valor con menor puntaje sea el del desarrollo físico – deportivo.

Efectuando una lectura interpretativa a estos datos, se podría afirmar que esta población estudiantil sobrepone el tema de la higiene y cuidado personal por encima de otros valores, pero –contradictoriamente- el valor menos valorado sea el de desarrollo físico y deportivo, cuando ambos deberían estar correlacionados en la percepción de los niños y niñas.

5.6.2. Valores sociales

El tema de los valores sociales reflejó los siguientes resultados:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

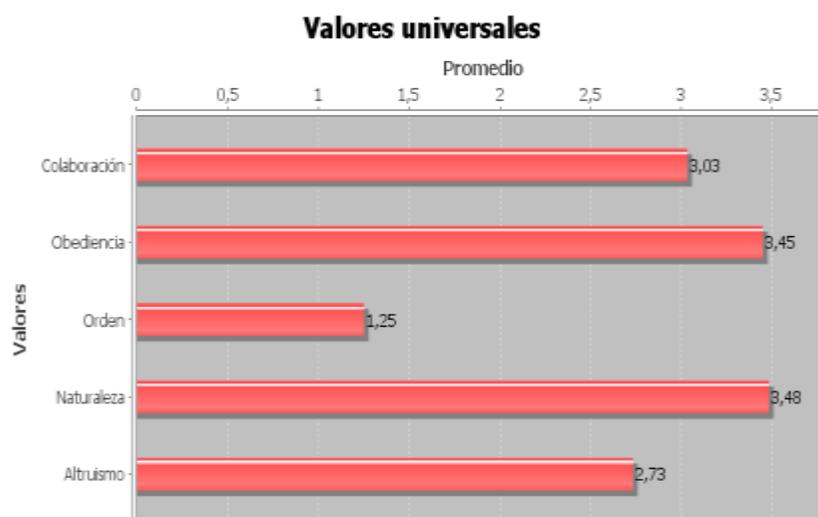
Fuente: SINAC - UTPL

El compañerismo es el valor mejor puntuado: 3,37 por encima de la autoafirmación e incluso, por encima de la confianza familiar.

Esto implicaría que el ambiente que generan sus compañeros y compañeras de aula les resulta más grato, dentro del ejercicio de valores, que la misma confianza familiar.

5.6.3. Valores universales

El tema de los valores considerados como universales arrojó el siguiente resultado:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

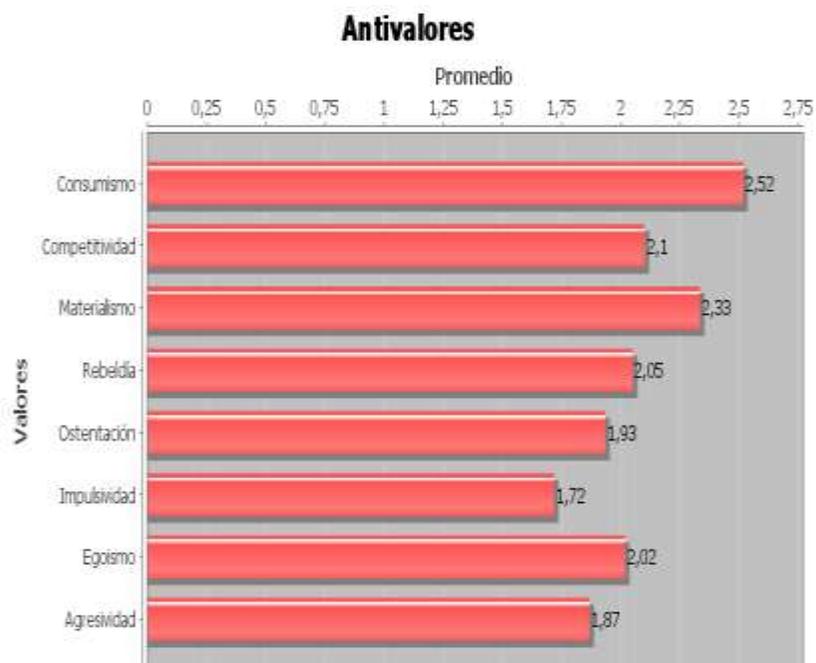
Fuente: SINAC – UTPL

El respeto a la naturaleza y la obediencia son los valores universales que predominan: 3,48 y 3,45 respectivamente. Llama la atención que el valor universal del orden solo haya obtenido una nota de 1,25.

Esto permite colegir que el orden u organización es uno de los valores universales escasamente desarrollado por la población estudiantil de esta institución educativa. El respeto hacia el entorno o ambiente natural y la misma obediencia son los puntos positivos de esta población.

5.6.4. Antivalores

En cuanto a la opinión de los y las adolescentes acerca de los llamados antivalores, he aquí sus respuestas:



Autor: Miguel Navarrete Ramírez

Fuente: SINAC - UTPL

El consumismo es, entre los antivalores, el más cuestionado por los estudiantes con una nota de: 2,56. Llama la atención, sin embargo, que la impulsividad y la agresividad (1,72 y 1,87) sean los antivalores menos cuestionados.

Esto haría deducir que la negación o rechazo de estos últimos antivalores no ha sido desarrollada adecuadamente en la población de los niños y niñas de la institución educativa de referencia.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Una vez que se ha procedido al análisis, descripción e interpretación de datos estadísticos, se ponen a consideración algunas conclusiones con base en los resultados antes expuestos, se puede concluir que:

- Predominan las familias constituidas como eje nucleares: es decir, que tienen la presencia de ambos tanto de la madre como el padre como ejes de referencia y las familias monoparentales: que cuentan con la presencia de padre o de madre; aunque hay otras modalidades de familias, hay una polarización en cuanto a estructuras.
- Los estudiantes consultados evidencian mayoritariamente un rechazo hacia ciertos estereotipos o roles que atentan contra la equidad de género. Esto indica que hay una visión o una perspectiva de equidad que está muy bien cimentada o desarrollada en la población estudiantil.
- El acceso mayoritario que tienen los niños y las niñas a la televisión pagada o de cable es otro hecho digno de destacar. De no haber el control de los adultos esto podría representar una amenaza en la formación cultural del niño y adolescente.
- Otro aspecto digno de resaltar es el interés y el tiempo invertido en la navegación por internet, ya sea desde un computador o desde el mismo teléfono celular existe situaciones incontrolables que atentan contra los valores sociales y humanos.

RECOMENDACIONES:

A partir de las conclusiones obtenidas y mencionadas anteriormente, valen las siguientes recomendaciones para el centro educativo:

- Con la finalidad de cooperar con la mejora de la calidad educativa, es que el Departamento de Orientación o de Consejería efectuará el levantamiento de toda la información referente a la situación familiar de cada uno de los y las estudiantes. Esto permitiría plantear algún proyecto o plan de intervención y prevención que involucre a padres, madres y familiares que representan a los estudiantes. Esto posibilitaría que se mejoren las relaciones intrafamiliares.
- Aunque hay algunos valores que están desarrollándose adecuadamente, la escasa apropiación de los niños y niñas en torno a determinados valores requeriría que el centro educativo reorientara o diseñara un proyecto colectivo cuyo propósito sería desarrollar esos valores.
- Con el propósito de que los estudiantes manejen adecuadamente la televisión, es indispensable que el centro educativo construya y efectúe un proyecto de intervención para el manejo y uso correcto.
- Dentro de las prioridades recomendadas está el de implementar una propuesta de desarrollo de los valores desde el manejo adecuado del internet y las redes sociales.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA:

Utilización de las tecnologías informáticas aplicadas a la comunicación (TIC) desde un enfoque de los valores dirigida a los estudiantes de 5°, 6° y 7° de Educación General Básica de la Escuela Padre Durana del cantón Durán, provincia de Guayas, durante el año 2013.

7.2. Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

7.3. Institución responsable:

Escuela Padre Durana.

7.4. Cobertura poblacional:

Niños y niñas del centro educativo.

7.5. Cobertura territorial:

Coop. Fundación Mariana de Jesús, cantón Durán, provincia de Guayas.

7.6. Fecha de inicio:

04 de Febrero 2013.

7.7. Fecha final:

20 de Febrero 2013.

7.8. Fuente de financiamiento:

Autogestión del autor de la tesis y del centro educativo.

7.9. Presupuesto:

\$ 159, 20 (ciento cincuenta y nueve dólares).

7.10. Participantes de la propuesta:

Miguel Navarrete (autor de la tesis); Prof. Jesús Morán (especialista)

7.11. ANTECEDENTES

Esta propuesta de intervención y mejora de la calidad educativa se implementará en el centro educativo Padre Durana. Esta propuesta está dirigida a los y las estudiantes de 5°, 6° y 7° años de Educación General Básica. Contará con la participación directa de directivo y personal docente de la institución. Padres, madres y representantes de los y las estudiantes también formarán parte significativa de esta propuesta, ya que además de intervenir en la sensibilización y socialización, podrán contribuir con su presencia en el desarrollo de la misma.

El contenido de esta propuesta se sustenta en lo que contempla la Actualización y fortalecimiento curricular del sistema educativo ecuatoriano en el que las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) son una herramienta fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje. Desde hace varios años, algunos enfoques pedagógicos han planteado una vinculación directa entre la Informática y los procesos pedagógicos. Esta propuesta se sustenta en cada uno de dichos planteamientos.

7.12. JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta, además, es factible de ejecutar en cuanto constituye un insumo que le añadirá un componente de innovación educativa a la institución, pudiendo ser asumido desde la lógica del diseño e implementación del Plan de mejoras del centro educativo. El promover la difusión y ejercicio de los valores desde las redes sociales y tecnológicas es un valor añadido para la gestión institucional.

Se trata entonces, de una propuesta pertinente a las circunstancias y al contexto de esta institución que tiene varias décadas de presencia y gestión en este sector de la localidad.

Al desarrollarse el presente investigativo en esta institución educativa, una de las problemáticas definidas y priorizadas a partir del respectivo análisis e interpretación de los resultados, fue que un número significativo de estudiantes reconocieron que tenían la posibilidad de acceder a computadores y teléfonos para navegar por la red, ya sea con la

finalidad de buscar información para sus tareas o simplemente para ingresar a las redes sociales. Esto a la par de que los resultados evidenciaron un notable distanciamiento con las familias y las respectivas interrelaciones que garantizarían que el uso de dichas tecnologías sea asumido con la debida responsabilidad.

Finalmente, el escaso nivel de apropiación e importancia que le concede la mayoría de estudiantes encuestados a determinados valores morales, sociales y universales les expone a los riesgos y amenazas que el uso indebido de la tecnología implica.

Esta propuesta de intervención y mejora no pretende limitar ni restringir el uso de las tecnologías en los espacios de aprendizaje y/o de interacción social. Al contrario: se trata de desarrollar y reorientar las habilidades en torno a la tecnología a partir de una reflexión vivencial del tema de los distintos valores humanos. El uso responsable de las tecnologías mejorará no solo el nivel de aprendizaje de la población estudiantil sino que será el canal que fortalecerá los vínculos de interrelación de los y las niños y niñas con sus respectivas familias. Esto, dado que las familias también serían involucradas en el desarrollo de las distintas actividades.

7.13. OBJETIVOS

Objetivo general:

Desarrollar la utilización adecuada de las Tecnologías Informáticas aplicadas a la comunicación (TIC) en los y las estudiantes de 5°, 6° y 7° año de Educación General Básica del centro educativo Padre Durana desde un enfoque de práctica y empoderamiento de los valores humanos.

El desarrollo del presente objetivo en base a la aplicación de las TIC, capacitando a los docentes y generando interés a los padres de familias, además de realizar programas interactivos donde se involucre estudiantes, profesores, directivos y padres de familia para lograr el éxito del alcance del principal objetivo.

Objetivos específicos:

Sensibilizar mediante los medios no tradicionales y redes sociales a cada uno de los actores de la comunidad educativa de la institución en torno a la importancia y necesidad de posicionar el uso de las tecnologías por parte de niños y niñas como parte del proceso formativo educacional.

Generar espacios de análisis, debates, mediación y reflexión de los valores humanos en las distintas circunstancias comunicativas que se generan a partir del uso de tecnologías informáticas en el ámbito educativo.

Posibilitar la participación conjunta de docentes, padres, madres y estudiantes en acciones orientadas hacia el conocimiento y práctica de valores humanos en contextos comunicacionales, realizando actividades donde se involucre a los miembros de la comunidad educativa al plantel.

7.14. Actividades

Las estrategias a implementar, además de innovar el ámbito educativo posibilitarán el desarrollo de destrezas y competencias comunicacionales:

Conformación de un equipo ejecutor de la propuesta.

Reuniones de grupos focales

Socialización de avances.

7.15. METODOLOGÍA:

En lo que tiene relación directa con metodologías que se utilizarán para la implementación de esta propuesta de intervención y mejora están:

Técnica de los grupos focales. En lo que concierne a reflexionar y consultar acerca de las experiencias e redes sociales e implementación de tecnologías informáticas.

Método audiovisual. Es el proceso que se utilizará para las debidas demostraciones de la propuesta.

Relatos de experiencias de aula o de ambientes sociales

Diálogos de retroalimentación y valoración de la práctica implementada.

7.16. PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHAS	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Sensibilizar mediante los medios no tradicionales y redes sociales a cada uno de los actores de la comunidad educativa de la institución en torno a la importancia y necesidad de posicionar el uso de las tecnologías por parte de niños y niñas.	Taller de sensibilización y socialización para estudiantes, padres de familia y profesores.	06--08 /Mayo / 2013	Proyector. Computador. Diapositivas.	Miguel Navarrete.	Cuestionario.
2. Generar espacios de análisis, debates, mediación y reflexión de los valores humanos en las distintas circunstancias comunicativas que se generan a partir del uso de tecnologías informáticas en el ámbito educativo.	Talleres formativos acerca del uso de las TIC. Charlas acerca del ejercicio de valores en redes sociales.	13-15; 20 y 21 Mayo/2013	Proyector. Computador. Diapositivas Documentos de apoyo.	Miguel Navarrete- Jesús Morán	Ficha de valoración.
3. Posibilitar la participación conjunta de docentes, padres, madres y estudiantes en acciones orientadas hacia el conocimiento y práctica de valores humanos en contextos comunicacionales, realizando actividades donde se involucre a los miembros de la comunidad	Diálogos conjuntos entre grupos de actores directos e indirectos. Evaluación.	22 – 24 y 27/ Mayo/2013	Fichas. Memoria de evento. Computador	Miguel Navarrete	Registro de evento.

7.17. Evaluación:

La evaluación permitirá orientar y reorientar el proceso y visualizar los logros. Entre las estrategias de evaluación están:

- Diseño y aplicación de instrumentos de evaluación.
- Jornadas de evaluación, autoevaluación y coevaluación de la propuesta de intervención.
- Análisis de logros y avances.
- Socialización de resultados.
- Sistematización de la propuesta y de su implementación.

7.18. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MAYO											
	06	07	08	13	14	15	20	21	22	23	24	27
Talleres de sensibilización y socialización para estudiantes.												
Grupos de reflexión acerca del problema												
Talleres formativos acerca del uso de las TIC.												
Charlas acerca del ejercicio de valores en redes sociales												
Diálogos conjuntos entre grupos de actores directos e indirectos.												
Evaluación												

7.19. PRESUPUESTO

CHARLA	CANTIDAD TIEMPO	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Especialista en TIC	2 horas	\$ 20,00	40,00
Lápices	100	\$ 0,40	40,00
Cuadernos	100	\$ 0,55	55,00
Impresiones documentos	100	\$ 0,20	20,00
Marcadores de pizarra	6,00	\$ 0,70	4,20
Refrigerio	60	\$ 1,00	60,00
TOTAL:		\$ 22,85	219,20 \$

8. BIBLIOGRÁFÍAS

Textos:

Bibliografía

- Ángel Coello. (2005 pag. 101). *La Sociedad*. Rosario: Ediciones Rojas.
- Barone Leon Ricardo. (2004). *Derechos en acción*. Lima: Ediciones Benavente.
- Bloom Doryan. (1981). *Expectativas del Hogar*. Zurich: Ediciones Senderos.
- Cerezo. (2001). *Problemas Familiares consecuencia en niños*. Caracas: Ediciones Farias.
- Flaquer. (1998 Pag. 36). *El medio Socio Familiar*. Munich: Ediciones Lahm.
- Fronzizi. (1972). *Los Valores Eticos*. Cancun : Ediciones Hernandez.
- Marín Ibáñez. (1976). *Valores Terminales*. Lima: Ediciones Velasquez.
- Marx, K. (1846). *La desvalorizacion del Mundo*. Malaga: Ediciones Peña.
- Max Scheler. (1941). *La Jerarquia de los Valores*. Houston: Ediciones Placente.
- Noëlle Lenoir. (1975). *La Dignidad Humana*. Marsella: Ediciones Gomis.
- Ortega Miguel. (1997). *Conflictos en la Adolescencia*. Montevideo: Ediciones Suarez.
- Roberto Soto. (2003). *La educación en valores*. . Quito : Ediciones Alban.
- Rokeach. (1973). *Modos de Conducta*. Moscow: Ediciones Savic.
- Schooyan Moore. (2001). *La dignidad de la persona humana, principio básico de la doctrina social de la Iglesia*. Roma: Ediciones Pescarolo.
- Soto Rogelio. (2003). *La educación en valores*. Lima: Ediciones Perez.

9. ANEXOS



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

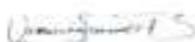
Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente




Dra. Ruth Aguilar Feijoo, Unidad Educativa Padre **Mg. Verónica Sánchez Burneo**
Directora del Departamento **Licda. Mariya Rosendo** Coordinadora General de Titulación de
de Educación. **DIRECTORA** Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • Pbx: 593 7 2572075 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 808





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fierrestacional <input type="checkbox"/> Particular Rerikotocn <input type="checkbox"/> Particular Lirico <input type="checkbox"/> Mixto <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con cuántas personas vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En cuántos trabajan tus padres?	PADRE: <input type="checkbox"/> MADRE: <input type="checkbox"/>	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otras juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o ciberns				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todas las días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanas				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante.				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucha
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en la rifa				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos = Noticias =	Musicales = Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telecaracol () Gomavisión ()	Telecaribe () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV TV TV

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	() Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar*

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refrescos (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

FUENTES DE VERIFICACIÓN:

Denominación de la escuela



Exteriores de la Institución educativa



Patios del plantel



Laboratorio de
computación



Personal directivo y administrativo del centro educativo



Presentación y difusión del programa de investigación de la UTPL dirigido a los docentes



Estudiantes del sexto año básico aplicando cuestionarios



