



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica del Ecuador

TITULACIÓN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de adolescentes de 8vo. y 9no. año de educación general básica, estudio realizado en la Escuela Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

Autora:

Ordóñez Chimbo, Ludis Judith

Mención:

Educación Básica.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Placencia Tapia Miury Marieliza, Mgs.

Centro Universitario Gualaquiza.

2013

CERTIFICACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Escuela Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por Ludis Judith Ordóñez Chimbo; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes:

Loja, marzo del 2013.

Mgs. Marita Hernández Cueva

DIRECTORA DE TESIS

CI:

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.

“Yo, Ludis Judith Ordóñez Chimbo, declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Ludis Judith Ordóñez Chimbo

1400346142

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera son de exclusiva responsabilidad de su autora Ludis Ordóñez Ch.

Ludis Judith Ordóñez Chimbo

AUTORA.

CI: 1400346142

DEDICATORIA.

Este trabajo que es el fruto de mi esfuerzo y de mi dedicación personal por llegar a conseguir metas superiores, lo dedico con todo el cariño de mi alma y de manera especial a mis hijos porque ellos me han dado la fuerza y el valor necesario para culminar mi carrera, también a mis padres, sin cuyo apoyo me hubiera sido difícil cumplir mis sueños.

A ellos con afecto y con unas gracias muy sentidas.

La autora:

LUDIS ORDÓÑEZ CHIMBO

AGRADECIMIENTO

Con la satisfacción de haber podido cumplir uno de los más grandes anhelos de mi vida, cual es la superación profesional para afrontar con éxito los retos de la nueva educación que exige nuestra sociedad, deseo expresar mi agradecimiento más profundo a la querida Universidad Técnica Particular de Loja, a sus directivos y docentes por habernos abierto sus puertas y darnos la oportunidad de estudiar con las facilidades que representa la modalidad a distancia, mi agradecimiento imperecedero a la Mgs. Marita Hernández Cueva directora de mi trabajo de investigación por sus oportunos y sabios consejos que me ayudaron a desarrollar mi tesis sin mayores contratiempos, a todo el cuerpo de docentes que guiaron mis pasos a lo largo de los años de estudio.

Deseo expresar igualmente mi agradecimiento a mi familia que fue el soporte fundamental en estos años de duros esfuerzos especialmente a mis hijos por su comprensión y a mis padres por darme el aliento necesario para no desmayar en el camino

Deseo finalmente agradecer a Dios, autor de mi existencia por guiar mis pasos, darme la salud y la fortaleza tan necesarias para llegar a culminar mi meta propuesta.

A todos ellos con mi corazón henchido de alegría y de emoción por este logro tan importante de mi vida, mi gratitud imperecedera.

CON AFECTO

LUDIS

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	
2. INTRODUCCIÓN.....	
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	
3.1.2 Características de los valores morales.....	
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	
3.1.4 La dignidad de la persona.....	
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	

3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	
4.	MARCO METODOLOGICO.....	
4.1	Diseño de la investigación.....	
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	
4.3	Preguntas de investigación.....	
4.4	Contexto.....	
4.5	Población y muestra.....	
4.6	Recursos.....	
4.6.1	Humanos.....	
4.6.2	Institucionales.....	
4.6.3	Materiales.....	
4.6.4	Económicos.....	
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	
5.1	Tipos de familia.....	
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	
5.2.1	Importancia de la familia.....	
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	
5.2.3	La disciplina familiar.....	
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	

5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....
5.3.2	Valoración del estudio.....
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....
5.4.2	Espacios de interacción social.....
5.4.3	Los intercambios sociales.....
5.4.4	Actividades preferidas.....
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....
5.5.2	La televisión.....
5.5.3	La radio.....
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....
5.6.1	Valores personales.....
5.6.2	Valores sociales.....
5.6.3	Valores universales.....
5.6.4	Antivalores.....

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....
6.2	Recomendaciones.....

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....

7.1	Tema
7.2	Contexto
7.3	Justificación

- 7.4 Objetivos
- 7.5 Metodología
- 7.6 Plan de acción
- 7.7 Presupuesto
- 7.8 Cronograma

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....

9. ANEXOS.....

1.- RESUMEN

La presente investigación se realizó para conocer cuáles son los valores y el estilo de vida de los adolescentes de la escuela Víctor Emilio Estrada del cantón Gualaquiza para el efecto se aplicaron encuestas a sesenta estudiantes de octavo y noveno Año de Educación Básica, que nos dieron los insumos necesarios para el estudio y análisis correspondiente. A fin de tener el marco referencial que sustente el trabajo, se elaboró la fundamentación teórica sobre la escuela, la familia y la sociedad como referentes de la educación, así como se examinó, la influencia de los medios de comunicación en la formación de valores pero también de antivalores, con lo cual, fue posible el análisis y la reflexión que nos permitieron la elaboración del informe final.

Parte importante del presente trabajo es la, discusión e interpretación de los resultados de las encuestas, los mismos que se los analiza con claridad y objetividad y cuyo corolario se lo presenta en las conclusiones y recomendaciones finales.

Los resultados son satisfactorios y ayudarán a entender mejor a los estudiantes y ha orientar adecuadamente su formación.

2. INTRODUCCIÓN

El presente estudio que se titula “Valores y estilo de vida de adolescentes de 8vo. y 9no. año de educación general básica, estudio realizado en la Escuela de Educación General Básica Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza en el año lectivo 2012-2013” he tenido la oportunidad de desarrollar como trabajo final de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Ciencias Sociales mención en Educación Básica por la Universidad Técnica Particular de Loja, y cuyo propósito fundamental es el de identificar los valores más importantes que el adolescente adquiere a lo largo de su carrera estudiantil y el de analizar la forma como desde la escuela y la familia se contribuye para este logro, de ahí que su objetivo general fue “Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos, y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador”.

De la literatura que hemos podido analizar se desprende que trabajos similares se han realizado en naciones más desarrolladas pero un trabajo sistemático como el que ahora lleva adelante la Universidad Técnica Partícula de Loja hasta ahora no se ha desarrollado al menos en nuestro medio.

Conocemos que una de las razones más importantes que justifican la existencia misma de la escuela es la de ser la gran formadora de valores que hagan de sus alumnos hombres de bien útiles para la sociedad y para la patria.

El mundo en la actualidad sufre el asedio de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la informática y que ahora prácticamente compiten en ventaja con lo que puede hacer un maestro en el aula e influyen poderosamente en los logros educativos, sin embargo lejos de poder entrar a competir con ellos debemos mas bien aprovechar las bondades que nos ofrecen los TIC's, y hacerlos nuestros aliados en el proceso de formación de la niñez, ya que con ellos sin duda que se ha mejorado las posibilidades de la educación, sin embargo en este estudio se analizará también la forma como están influyendo estos medios en la escuela y la manera como los jóvenes las utilizan en su vida cotidiana, por eso, porque los medios son cada ves mas

influyentes en la vida de los jóvenes creo que este trabajo realizado se justifica plenamente.

Difícil hubiera sido llevar adelante esta investigación si desde la Universidad no se nos hubiera dado las orientaciones debidas y los instrumentos ya diseñados que nos sirvieron para recopilar la información que sirvió de base para el desarrollo de la investigación por lo que podemos decir que en este sentido la Universidad y el personal de la modalidad a distancia jugaron un papel protagónico en el desarrollo de esta investigación.

El presente informe básicamente se compone de las siguientes partes, un marco teórico que me da la fundamentación filosófica para entender el problema que se investiga, el marco metodológico que me ayuda a diseñar convenientemente el trabajo, el análisis y la discusión de los resultados que me permiten conocer la realidad del problema, las conclusiones y recomendaciones que son la parte fundamental de la investigación y la propuesta de investigación que impulsará a la unidad educativa a tomar acciones concretar para afrontar uno de los problemas detectados.

Los objetivos que guiaron la realización de este trabajo son:

Objetivo General:

Conocer los valores mas relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida de los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Este estudio ha sido fructífero ya que al analizar sus resultados nos da la oportunidad de emitir algunas recomendaciones para que la escuela con la ayuda de las nuevas tecnologías contribuyan a formar jóvenes responsables, con valores y virtudes que den su aporte para la construcción de la nueva sociedad que la Patria reclama.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

En el curso de la historia ha habido cierto progreso moral que comprende, de manera especial, la especificación de la moralidad: la conciencia moral se distingue sucesivamente de la conciencia religiosa, de la conciencia social, etc., en otras palabras, el valor moral confundido al principio con otros valores, se separa de ellos. El problema consiste en saber cómo se lleva a cabo esta separación, es decir, en qué consisten los caracteres específicos del valor moral.

Ontaneda T., Oracio D. y otros (1997) Diagnóstico de los valores. Loja-Ecuador (1997) “Manifiestan que el valor moral se nos presenta como debiendo ser bueno en sí mismo y no por relación a otra cosa, el valor moral se nos presenta además con las características de deber ser incondicionado”.

Por último los valores morales como la valentía y la serenidad en el sentido de calidad moral y actitud razonada para enfrentar los avatares de la convivencia social, sobresalen también la bondad, la templanza y la justicia.

Los valores morales son aquellos que se entienden, debería asumir cualquier persona, institución, o actuación que quiera llamarse humana, en el pleno sentido de la palabra.

García J. Educando con valores: virtudes, ejemplos y más. Ediciones MIRBET. Lima – Perú. “Los valores morales son, pues, las acciones que reclamaríamos para llevar adelante una existencia verdaderamente humana y justa. Son valores que ayudan a acondicionar la vida de todos los seres humanos y además están al alcance de todas las fortunas personales, porque todos tienen la posibilidad de ser justos, la posibilidad de ser honestos”.

Si bien es cierto que una sociedad tiene el deber de organizarse de tal manera, tiene que acomodar de tal forma las creencias a estas ideas de valor, que sea realmente posible ser justo y ser libre sin ser un héroe.

Sierra y Bedoya, Pedagogía de los Valores. Tercera edición. SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C., (1993). “Acerca de los valores morales estos tienen que ver con la conducta humana en lo que se refiere a lo bueno y a lo malo”.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a desarrollar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Los valores morales son los motores de conducta que todo ser humano posee como natos o adquiridos, pero que la puesta en marcha resulta de un disciplinar del sujeto mismo.

3.1.2. Características de los valores morales.

RACHELS, James (2007). Introducción a la filosofía moral. “Señala que la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores”.

Algunos de esos criterios son:

- **Durabilidad:** se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales)

- **Trascendencia:** trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad
- **Dinamismo:** se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Ardila & Orozco, (2005), “Considera que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen creer y crecer como persona son: honestidad, tolerancia, lealtad, agradecimiento, solidaridad, bondad, justicia, amistad, responsabilidad, libertad, respeto, fortaleza, generosidad, laboriosidad, perseverancia, humildad , prudencia y paz”.

Otros valores, como la familia y el amor muy indispensable puesto que desde que iniciamos la vida escolar se debe enseñar a valorar a este núcleo familiar tanto por los padres como la escuela ya que la familia es la base de todo ser humano y es en la familia donde aprendemos a valorar a los demás; la familia es un núcleo de apoyo, unión, comprensión, cariño, orientación, respeto, solidaridad, fortaleza y enseñanza, y que debemos valorar a nuestros padres, a nuestros hermanos y viceversa.

De los valores enunciados, el más importante es el amor, sin amor no nos conduce a nada en la vida, considero que el amor es la sal que da sabor a nuestros quehaceres cotidianos.

3.1.4. La dignidad de la persona.

BEOCHOT, Mauricio, Filosofía y derechos humanos, 1993, México, Siglo XXI. "Infiere su dignidad, porque al ser supuesto o sustancia es "un ente perfecto y unitario de suyo, autónomo; con independencia y suficiencia ontológicas para ser". La persona es perfecta, dice él, porque posee en sí misma todas las cualidades o facultades que debe tener para ser persona: inteligencia y a petición (además de la psicomotricidad). Cabe precisar que una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. Así, un tipo de ser es el pensamiento y otro su acto: idea, juicio y raciocinio. En el primer aspecto, la persona posee sus facultades, más a medida que vaya creciendo irá obteniendo el conocimiento".

La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.

El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomas Moro a su hija Margarita).

Finalmente, considero que la dignidad de la persona humana está enraizada en su creación a imagen y semejanza de Dios.



Corresponde al ser humano llegar libremente a esta realización.

Por sus actos deliberados, la persona humana se conforma, o no se conforma, al bien prometido por Dios y atestiguado por la conciencia moral.

Los seres humanos se edifican a sí mismos y crecen desde el interior: hacen de toda su vida sensible y espiritual un material de su crecimiento.

La Dignidad de la Persona Humana

En lo que respecta a la dignidad, creo que esta palabra se fundamenta en la honestidad del ser humano como tal, en su forma de sentir, pensar y actuar hacia nuestros semejantes.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La Etimología de la palabra Familia, no ha podido ser establecida con exactitud. Hay quienes afirman que proviene del latín fames (“hombre”) y otras del término famulus (“sirviente”).

“La familia es un sistema social integrado por personas de diferentes sexo y edad que tiene una relación de parentesco por consanguinidad y por afinidad cuyo propósito es la convivencia prolongada y la realización de actividades cotidianas estrechamente relacionadas con la reproducción social: reproducción bio-social, mantenimiento cotidiano de las personas, reposición de las fuerzas de trabajo, socialización de niños y jóvenes y en general con la reproducción cultural”.

Para Munichin S. “La familia es un grupo social natural, el cual constituye un factor significativo en el proceso del desarrollo de la mente humana, la información y actitudes son asimiladas y almacenadas, convirtiéndose en la forma de acercamiento de una persona al contexto con el que interactúa”, Minuchin afirma que este grupo social llamado familia determina las respuestas de sus miembros a través de estímulos desde el interior y desde el exterior. Su organización y estructura tamizan y califican la experiencia de los miembros de la familia.

3.2.1.1 OTROS CONCEPTOS DE FAMILIA.

Familia, es la forma básica de un grupo social, que en las sociedades avanzadas está integrada por los padres y los hijos dependientes de ellos. En un sentido más amplio incluye también a los hijos independizados y a los parientes. (Enciclopedia Círculo de Lectores vol. 5).

La familia, es el grupo de persona relacionadas por vínculos de parentesco o afinidad. (Diccionario Enciclopédico Lexus).

Familia, grupo básico constituido por esposos e hijos, y en un sentido amplio, por todas las personas unidas con vínculos de parentesco natural origen o sangre común,

de afinidad (parentesco derivado del matrimonio) o civil (adopción). (Diccionario Enciclopédico Oriente).

Para mí, la familia es el Estado, consolidado por miembros pensantes hacia un bien común en la órbita social del cual somos parte y de la que dependemos.

3.2.1.2 TIPOS DE FAMILIA.

Según el grado de parentesco entre sus miembros los tipos de familia son:

- ❖ **Familia nuclear**, padres e hijos (si los hay); también se conoce como círculo familiar.



IMAGEN 1: FAMILIA NUCLEAR

FUENTE:

(http:// analisisdelapublicidad.blogspot.com/2009_02_01_archive.html&usg)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia extensa**, además de la familia nuclear incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes sean consanguíneos o afines.



IMAGEN 2: FAMILIA EXTENSA

FUENTE: familia Paredes

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia monoparental**, en la que hijos e hijas viven solo con uno de los padres.



IMAGEN 3: FAMILIA MONOPARENTAL

FUENTE: (http://www.comunidadtulay.com/2008_11_01_archive.html&usg)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familias compuestas por personas del mismo sexo**, dos personas solteras con la necesidad de criar un hijo, puede ser los homosexuales y lesbianas.



IMAGEN 4: FAMILIAS COMPUESTAS POR PERSONAS DEL MISMO SEXO

FUENTE© <http://glaadblog.org/tag/adoption/&usg>)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia adoptiva**, es la que recibe a un niño por el proceso de adopción.



IMAGEN 5: FAMILIA ADOPTIVA

FUENTE: (<http://postmundo-ocio.blogspot.com/2009/11/la-familia-pitt-en-problemas-por.html&usg>)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familias reconstituidas**, compuestas por un progenitor con hijos que se une con una persona soltera sin hijos. De estas provienen la figura de los padrastros y las madrastras.



IMAGEN 6: FAMILIAS RECONSTITUIDAS

FUENTE: (<http://www.surcultural.info/tag/sociales/&usg>)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia sin vínculos**, un grupo de personas sin lazos consanguíneos, que comparten una vivienda y sus gastos como estrategia de supervivencia.



IMAGEN 7: FAMILIA SIN VÍNCULOS

FUENTE: (http://halconesuruguay.blogspot.com/2007_10_01_archive.html&usg)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia proveniente de diferentes culturas tanto desde lo étnico como lo religioso**, a modo de ejemplo un integrante judío con un integrante católico, o proveniente de una cultura occidental con una cultura oriental.



IMAGEN 8: FAMILIA PROVENIENTE DE DIFERENTES CULTURAS TANTO DESDE LO ÉTNICO COMO LO RELIGIOSO

FUENTE: (<http://habitosycostumbresenfotos.blogspot.com/&usg>)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia de madre soltera**, en donde la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos e hijas. Generalmente es la mujer quien asume este rol, puesto que el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos.



IMAGEN 9: FAMILIA DE MADRE SOLTERA

FUENTE: Jhesica Delgado

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

- ❖ **Familia de padres separados**, es la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son parejas pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distintas que estas se encuentren.



IMAGEN 10: FAMILIA DE PADRES SEPARADOS

FUENTE: (<http://www.bebesymas.com/noticias/los-hijos-de-padres-separados-que-pierden-la-relacion-con-uno-de-ellos-tienen-riesgo-de-problemas-sociales&usg>)

REALIZADO POR: LUDIS JUDITH ORDÓÑEZ CHIMBO

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Ahora bien, como señalan Molpeceres, Musity y Lila (1994) la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño y/ o adolescente. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- 1) Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo.
- 2) La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del macrosistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del exosistema (familia externa, el trabajo, las amistades, etc.), siguiendo la terminología de Bronfenbrenner (1979).

En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Mosity y Molpeceres, 1992).

Además, en las transacciones complejas entre padres e hijos, no sólo se modifican los valores de los hijos, también pueden cambiar los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Sea como fuere, lo cierto es que los progenitores desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Cada uno de las etapas del ciclo familiar

(embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos de hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función de los valores asumidos.

En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transiciones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez. (La construcción de valores en la familia, M^a Dolores García Hernández y cols.).

Si hablamos de la familia como escenario de la construcción de valores, se puede decir a ciencia cierta, la familia es considerada como los pilares fundamentales de la sociedad, cuyos cimientos son los padres; y, los hijos la prosperidad y el saber del mañana.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer (1990 en Isabel Solé i Gallart, 1998) señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

En ese sentido se distinguen varios estilos educativos (Baumrind, 1971 y Maccoby y Martín, 1983 en Coloma, 1993), que vienen determinados por la presencia o ausencia

de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

- **Autoritativo recíproco**, son dos dimensiones equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.
- **Autoritario-represivo**, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.
- **Permisivo-indulgente**, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos.
- **Permisivo-negligente**, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

Educación familiar y desarrollo de valores.

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998).

De esa manera, según Schwartz los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

Existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿o los niños y adolescentes son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? Nosotros estamos con la segunda posición, afiliándonos así a las nuevas perspectivas constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica.

Esto significa que no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona pueden privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Álvarez F. M., Becerra V. M., y Meneses S. F, (2004). “Indican que la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc.

Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida. La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

Una primera conclusión es que la educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado. En este contexto es importante definir el concepto de hombre y del mundo. Pero más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa hacia los demás hombres. Esta idea y el autoconocimiento constituyen un aporte fundamental al proceso de realización del alumno.

En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores.

- **El hombre, centro de los valores.** El centro de los valores es el hombre concreto que existe interactuando con otros hombres en el mundo para realizar su propia existencia.

- **La libertad, eje de la educación en valores.** Actuar humanamente no supone sólo juzgar que un valor es valioso; supone también ponerse al servicio de ese valor promoviéndolo por medio de gestos concretos y eficaces, dándole así sentido a la vida.

- **El profesor y los valores.** El educador debe promoverlos en sí y en su mundo circundante a través de gestos concretos y eficaces.

- **Ámbito afectivo y valores.** La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños.

- **Aceptación de un valor:** Supone la asignación de mérito o valor a una realidad de bien, donde el valor puede surgir de la reflexión personal o vivencias personales, o por el camino de las creencias, dándose la aceptación del testimonio a juicio de otro.

- **Preferencia por un valor:** Implica no sólo un grado mayor de aceptación hacia un valor determinado, sino, además, que el individuo esté tan comprometido con él como para buscarlo, desearlo e intentar obtenerlo.

- **Compromiso:** Este nivel se define como convicción y certeza de la firme aceptación afectiva de comportamiento o conducta derivados de la aceptación y preferencia por un valor.

- **Organización:** Una de las tareas de la educación consiste en relacionar unos valores con otros, comparándolos y procurando buscar el lugar que deban tener – una jerarquía.

- **Caracterización:** El carácter indica idea de profundidad, de interiorización o actualización de conciencia. Una persona puede caracterizarse por un valor o sistema de valores cuando llega a un proceso de interiorización y dedicación a un valor.

2.5 Los valores en adolescentes.

¿Qué son los valores?

Todo mundo habla de "Valores", pero... ¿que son los Valores o que es un Valor? Aquí te pongo una que otra definición para que los entiendas mejor:

- La palabra "Valores" nos indica algo positivo, algo que vale la pena.
- Los Valores ayudan al hombre y a la Humanidad a encontrar más fácilmente la felicidad.
- A veces cuesta vivirlos, pero mientras mejor se viven más feliz se es y más felices hacemos a quienes nos rodean.
- Los Valores son referencias fundamentales de las que se derivan las creencias, ideas, ideales, pensamientos y actitudes que desembocan en las emociones que determinan tu conducta.
- Lo importante es ver cuáles son más valiosos para ti y tu familia.
- Es muy interesante conocerlos ya que desde que tenemos uso de razón o sea desde pequeños empezamos a vivir con ellos para toda la vida.

NUESTRO VALOR: RESPONSABILIDAD



RESPONSABILIDAD ES HACER LO QUE NOS CORRESPONDE, DE LA MEJOR MANERA, POR EL BENEFICIO COLECTIVO.

Clasificación de los valores

IMAGEN 11: LA RESPONSABILIDAD

FUENTE: ([http:// 4.bp. blogspot. com](http://4.bp.blogspot.com))

REALIZADO POR: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

1. **VALORES BIOLÓGICOS:** Traen como consecuencia la Salud y se cultivan mediante la educación física y la higiene.
2. **VALORES SENSIBLES:** Conducen al placer, la alegría y el esparcimiento.
3. **VALORES ECONÓMICOS:** Proporcionan todo lo que nos es útil, lo provechoso, etcétera.
4. **VALORES ESTÉTICOS:** Muestran la belleza en todas sus formas, como lo feo, lo bello, lo bonito.
5. **VALORES INTELECTUALES:** Hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
6. **VALORES RELIGIOSOS:** Permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado, como lo santo, lo piadoso, la caridad.

7. **VALORES MORALES:** Su práctica acerca de la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad, la paz , etc.
8. **VALORES ÉTICOS:** Como lo bueno, lo malo, lo correcto, lo incorrecto, lo honesto, etc.

La importancia de la educación en valores.

- La educación en los valores ayudan a crecer y hacer posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano.
- Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida.
- Aprender cómo es uno mismo, que significan los sentimientos, como hacerse entender y como entender a los demás.
- Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a trabajar, a ganar o perder, a tomar decisiones.

¿Cuál es el proceso para descubrir y decidir tus propios valores?

- Escoger libremente los valores
- Escogerlos entre distintas alternativas
- Escoger después de ver las consecuencias de cada uno
- Compartirlos y afirmarlos públicamente
- Actuar de acuerdo con ellos, de forma repetida y constante.

Significado de algunos valores

Para que puedas descubrirlos y decidir con cuales valores te quedas para toda la vida.

- **Perdón:** Se ejerce cuando renunciamos a castigar o tomar venganza por un daño recibido.
- **Unión:** Es un tipo de unión afectiva que se basa en la comunicación, el apoyo mutuo, la comprensión, el cariño y absoluta armonía entre las personas.
- **Autodisciplina:** Es la forma de actuar ordenadamente y perseverantemente para conseguir el bien de nosotros mismos.

- **Tener ideales:** Son convenientes para dar a la vida el sentido animante de buscar metas valiosas.
- **Esfuerzo:** Es emplear la energía y el ánimo para conseguir algo, venciendo dificultades.
- **Perseverancia:** El que persevera alcanza, es llegar hasta el fin de algo y esto no es fácil porque son muchas las distancias y dificultades que se nos pueden presentar para conseguirlo.
- **Respeto:** Se ejerce cuando mostramos aprecio y cuidado por el valor de algo o de alguien.
- **Confianza:** Es creer en una persona o grupo, es una actitud que concierne del futuro de la acción de los otros.
- **Puntualidad:** Cuidado de llegar a un lugar o partir de él a la hora convenida.
- **Protección y cuidado:** Es el valor de proteger amparar y resguardar a una persona o animal de un perjuicio o peligro.
- **Amor:** Es el valor del sentimiento o afecto que demuestra un cariño muy fuerte hacia otra persona.
- **Constancia:** Es el valor de la perseverancia de ánimo, en las resoluciones y en los propósitos.
- **Familia:** Son personas emparentadas que viven en un mismo lugar y que conviven entre sí y donde abunda el amor, respeto, afecto y comprensión.
- **Ecofilia:** Es el cuidado del Medio Ambiente. Cuídate cuidando la naturaleza, el mundo es nuestra casa y hay que cuidarlo.
- **Voluntad:** Es la forma de decidir y ordenar la propia conducta.
- **Alcanzar un objetivo:** Es la actitud u constancia para dirigirse a las acciones o deseos.
- **Generosidad:** Haz el bien, sin mirar a quien. Con esta virtud somos capaces de dar lo nuestro y darnos junto con ello.
- **Investigación:** Es emplear el conocimiento científico y descubrir cosas a través de la perseverancia.
- **Creatividad:** Es la cualidad que tenemos los seres humanos para facilitar la creación, el diseño, imaginación, etc.
- **Cooperación:** El bien común sobre lo individual, trabajo compartido.
- **Reflexión:** Es una introspección de las emociones con las que vive el ser humano y trata de obtener una respuesta a sus ideas y actitudes.

- **Ahorro:** Es la actitud de guardar dinero como prevención para necesidades futuras.
- **Compañerismo:** Es la armonía y vínculo que existe entre compañeros.
- **Igualdad:** Es una situación social, según el cual las personas tienen las mismas oportunidades o derechos en algún aspecto.
- **Amistad y alegría:** Afecto personal puro y desinteresado, compartido con otras personas.
- **Sinceridad:** Es la sencillez, veracidad de expresarse libre de fingimiento.
- **Voluntad:** Facultad de decidir y ordenar la propia conducta con una actitud positiva para lograr lo deseado.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Garza, T.J. y Patiño, G.S. (2000), manifiestan que la familia es la escuela que por naturaleza inicia el aprendizaje o el entrenamiento en los valores que se van dando desde la más temprana edad del individuo humano. Entra entonces la magnífica labor del maestro escolar a modelar e instruir al niño y después al joven, en un proyecto de amplificación de lo que los progenitores en el hogar pudieron hacer. Tremenda la responsabilidad del hogar en su oficio de modelador o moderador de conductas infantiles, tanto, más tratándose del mundo valorativo escolar.

La escuela centrada en la persona debe ser coherente consigo misma, que reconozca sus propias contradicciones y luche por salir de ellas. Que viva lo que proclama y que se esfuerce por expresar aquellos valores que más realizan a la persona.

El quehacer pedagógico está en no hacer un listado exhaustivo de enunciados que apunten a los valores, sino en encontrar las vías adecuadas en el momento indicado, para fortalecer al estudiante y a la comunidad en el descubrimiento y realización de los valores significativos hasta alcanzar los más auténticos niveles de compromiso.

El maestro debe ayudar encada aquí y ahora, a escoger con libertad y responsabilidad, siendo fiel a sí mismo y al grupo en que vive, y siendo capaz, si fuese

necesario, de optar por valores para los que su grupo está ciego o indiferente, si los considera enriquecedores para sí y para la comunidad.

La educación en valores propicia un campo de acción para la creatividad del maestro. Los valores están dentro del universo del comportamiento selectivo.

Los valores –según Khuckhohn-: “Regulan la satisfacción de los impulsos de acuerdo con toda la serie de objetivos jerárquicos y duraderos de la personalidad, con la exigencia de orden por parte, tanto de la personalidad, como del sistema sociocultural. Y con la necesidad de respetar de los derechos de los demás y del grupo en su conjunto con la vida social”.

La voluntad: facultad del ser humano es a la vez un valor de inapreciable estima. Unida esta facultad a la del conocimiento, produce el portento del acto humano, con su responsabilidad y con las consecuencias de lo que establece la mente a través de la intención.

La disciplina: la escuela, delegataria del hogar, va formando al fin de cuentas una cultura institucional, con tendencias a dar el estilo propio dentro del entorno.

La sociabilidad: la acción escolar moderna, dicen los críticos de su misión, debe integrar la educación como un proceso formativo de humanización, referido a las dimensiones biológica, cognitiva, psicológica y volitiva. La escuela debe centrar ese proceso todo en un sistema plural, comprensivo de valores sociales, cívicos, morales y culturales.

El civismo: En la escuela se estimulan las bases del civismo, convirtiendo a cada alumno en un abanderado del progreso humano, en el que luzca esplendente el decoro, la honradez y la armonía sociales.

La escuela de los tiempos modernos tiene el encargo de transmitir la vida cívica, como lo hizo antaño, con un magisterio que tenga en cuenta que hay un día para el árbol, otro día para los símbolos patrios, otro para la paz y otro para Dios.

En resumen, creo oportuno y puntual que educar en valores en la escuela es tarea de todos, sobre todo haciendo conciencia de no transgredir nuestros dones en antivalores.

Estrategias para fomentar y cultivar los valores en la escuela.

Sierra R. y Bedoya W., Pedagogía de los Valores. Tercera edición. SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C., (1993) “En resumen, estiman que en la comunidad educativa tiene papel primordial para la vida de los valores, el trabajo de los maestros, conjuntamente con los padres de familia y los representantes de los educandos.

Conviene observar con algún detenimiento la relación del maestro y de los padres de familia en los múltiples acontecimientos de la escuela, para recalcar los valores que a diario se sienten.

Precisamos de conformidad, cómo se pueden estimular algunos valores en el medio escolar.

VALOR	ESTRATEGIAS
1. La voluntad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ En reuniones de maestros, padres de familia o acudientes, examinar la intención que tienen los educandos y su familia para estar en el establecimiento educativo y así descubrir la clase de voluntad de unos y de otros. ❖ Proponer frases diarias en el tablero, relativas a la voluntad para ser comentadas por el alumnado y reforzadas por el profesor. ❖ Ensayar métodos entre padres de familia y maestros para que el adolescente haga sus tareas con gusto y aceptación y evitar que las tareas sean hechas por manos ajenas. ❖ Poner a prueba del alumnado y de los padres, la ejecución de programas al libre arbitrio: asistir a un desfile, a una conferencia, a una actividad deportiva, a una Eucaristía, visitar un museo, etc. ❖ Motivar para que haya conciencia de parte de los alumnos

	en mantener cada cosa en su lugar.
2. La disciplina	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacer que se tome conciencia del cumplimiento de las normas establecidas en el manual de convivencia de la comunidad educativa. ❖ Estimular el comportamiento positivo del alumno frente al manual de convivencia. ❖ Respetar los derechos de la comunidad escolar, con el buen manejo del tiempo, es decir, llegando y saliendo a horas exactas. ❖ Sensibilizar al educando y a su familia para que el dinero sea bien manejado en relación con los gastos escolares. ❖ Mediante procesos en que se desarrolle la creatividad, la fantasía, el esfuerzo y el carácter, procurar que el alumno crezca en sus buenos hábitos para toda su vida.
3. La sociabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Procurar utilizar en todas las áreas los trabajos en grupo o equipo, en donde el alumno tenga la oportunidad de aprender las reglas de juego en la convivencia social. ❖ Ayudar a los alumnos a superar cualquier timidez apoyándoles efectivamente y explicándoles las reglas del juego para la convivencia. ❖ Propiciar la comunicación informal entre el alumnado, el maestro y padres de familia con el objeto de apreciarse entre sí en sus relaciones cotidianas. ❖ Organizar festivales, encuentros, actividades, en los que puedan participar los adolescentes, padres y maestros. ❖ Incrementar en el colegio actividades deportivas, culturales, artísticas, sociales, comunitarias.

Fuente:.....

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Castillejo Brull, José L., Nuevas perspectivas en la Educación. Ediciones Anaya, S.A. Madrid. 1.976. “La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia”.

El abandono de esta dimensión ética por parte de la escuela se explica por:

- En tanto la educación en valores y actitudes fue un componente de la educación religiosa confesional y en aras a una neutralidad ideológica el natural refugio en contenidos instructivos ha ido relegando -en parte- una educación moral y ha dejado -en cierta medida- desarmada a la escuela en general frente a las demandas de los padres y familias.

Frente a este “objetivismo/neutralismo”, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada.

- En segundo lugar, desde un enfoque liberal en educación, se relegó el campo de la educación en valores a la esfera privada, dejando de ser objetivo de la enseñanza pública. Cada uno tiene sus propios valores (modos de pensar y actuar), que es preciso respetar.

Se ha confundido el valor de la tolerancia con la ausencia de cualquier norma.” Minimizar el valor de la disciplina -recuerda Victoria Camps (1.990) - es ignorar lo que los griegos ya sabían y aceptaban: que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”

- En tercer lugar un cierto racionalismo llevó a pensar que la ciencia hace innecesaria la moral.

La demanda de formación en buenos hábitos, sentido de autoridad o de obediencia a las normas establecidas (lo que se llama una “buena educación”), hemos de reconocerlo, es hoy exigencia por parte de la mayoría de los padres.

Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

En conclusión, estimo que la educación en valores en los procesos educativos actuales demanda un compromiso serio y honesto de todos los que hacemos educación, ya que las exigencias en pleno de siglo de las tecnologías, son retos y nos

lleva a reflexionar sobre lo que hacemos y a nuestra responsabilidad pesa el destino de nuestros educandos.

La educación en valores: un reto para la sociedad actual.

Fabelo, R. (2003), Los valores y sus desafíos actuales. Ciudad de La Habana: Editorial José Martí. atribuye que “el mundo contemporáneo exige la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables desde la infancia para el continuo crecimiento de la humanidad”.

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo.

Las exigencias de las instituciones escolares además de centrarse en la adquisición de conocimientos, se interesan por la formación de valores para posibilitarles a los niños su crecimiento como seres humanos. La educación hoy está dirigida a la formación ética del ciudadano.

Sánchez Correa y Díaz del Valle señalan: “en los centros escolares se está produciendo una evolución: los objetivos, actividades, contenido, procedimientos metodológicos y sistemas evaluativos incrementan su intencionalidad hacia los valores, disminuyendo su dirección hacia la dimensión cognoscitiva. (Citado por Ojalvo, 2003).

En la etapa escolar se debe trabajar con el nivel de desarrollo alcanzado y fundamentalmente con las posibilidades que tiene el individuo de con ayuda de otros (adultos, coetáneos con más desarrollo) alcanzar un nivel superior de desarrollo. De esta manera se estimula la zona de desarrollo próximo muy importante para la labor de los educadores seguidores de los postulados de Vigotsky.

En la edad escolar el maestro desempeña un importante papel en el desarrollo de los valores a través de la educación, para ello se necesita desarrollar esta compleja tarea desde que se incorpora por primera vez al aula. La problemática preocupa y ocupa a

las instituciones escolares del país, las que reconocen que para lograr la concientización e interiorización de los valores debe implicarse activamente al sujeto.

Para el desarrollo integral de los sujetos es necesario formar valores perdurables pues estos influyen en las características de personalidad que se van formando en los hombres. Determinan las acciones y actitudes que el individuo asume en las diversas esferas de la vida y ante las situaciones que de ella se derivan.

En este acápite, podría manifestar que la educación debe dedicarse a transmitir los **saberes científicos establecidos, o bien debe preocuparse por desarrollar una nueva** forma de concebir y representar el mundo, más allá de la forma en que inicialmente los alumnos lo ven en cuanto a valores.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Para (Durkheim1976:98), la formación en valores es "Uno de los temas que ha llamado la atención en las últimas décadas en el debate educativo. Esto es el resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad. Estos espacios tienen mucho mayor capacidad para promover diversos patrones de comportamiento entre la juventud, que los que se derivan del ambiente tradicional escolar cerrado por un aula con un pizarrón enfrente, así como del conjunto de la tradiciones que conforman la cultura escolar".

Es importante reconocer que aun cuando el tema de los valores ha cobrado relevancia en la actualidad, no es un tema nuevo en el debate educativo, ya que las distintas visiones de la educación han tenido posiciones muy claras al respecto. Un acercamiento a tres autores, que han desempeñado un papel fundamental en la estructuración de la disciplina educativa: Comenio, Herbart y Dewey, permite afirmar que el proyecto educativo siempre estuvo enlazado a un tema de valores. Esto es, en todos los casos se negaron a que se considerase la educación como instrucción.

Aquí, considero de suma importancia que los docentes sepan cuáles son los beneficios de dicho estudio y que reconozcan un currículo que esté basado en valores;

todo ello para desarrollar una doctrina con diversas perspectivas educativas en la sociedad actual que nos ocupa.

Propósito general del sistema educativo ecuatoriano:

Una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

Finalidad del sistema educativo ecuatoriano.

Formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sienta orgullosa de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que tengan capacidad de autogestión y de generar trabajo productivo; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y, que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectivos.

Funciones del sistema educativo ecuatoriano.

- **Social.** Generar igualdad de oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana
- **Económica.** Fortalecer el talento humano para fomentar la ciencia y la tecnología, y la innovación para generar mayor productividad y competitividad en el país.
- **Política.** Desarrollar aprendizajes ciudadanos que posibiliten a los niños, niñas, jóvenes y adultos el ejercicio pleno de sus derechos y responsabilidades.

- **Cultural.** Incorporar contenidos culturales en la educación que promuevan en el sistema educativo el reconocimiento del carácter pluricultural y multiétnico del país.

Principios del sistema educativo ecuatoriano.

Equidad o creación de condiciones para ofrecer igualdad efectiva de oportunidades educativas en todo el territorio.

Calidad, referida a la capacidad que tiene la escuela, el colegio o la universidad de brindar sistemáticamente a sus estudiantes y egresados competencias para la acción.

Pertinencia, para que la formación que reciben los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural cultural, en los ámbitos local, nacional y mundial.

Inclusión, para evitar discriminación en razón de la edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma; religión, filiación política, orientación sexual; estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.

Eficiencia, para formar ciudadanos, hombres y mujeres, que puedan participar activa y productivamente en los procesos de desarrollo del país.

Participación, que permita incorporar a toda la población ecuatoriana tanto en los procesos de desarrollo como, también, en las decisiones locales y nacionales.

Rendición de Cuentas, para generar una cultura de la evaluación y promover una activa participación ciudadana en torno la calidad y equidad de la educación nacional.

Unidad, basada en la soberanía de la nación ecuatoriana, en su historia milenaria y en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas.

Continuidad, para mantener articulación, secuencia y periodicidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los diferentes niveles y modalidades por las que pasa un estudiante.

Flexibilidad, para diseñar y ejecutar modelos pedagógicos y didácticos alternativos, que respondan y se adapten a las circunstancias y características regionales de carácter ocupacional, climático y productivo.

Alternabilidad, que permita programar relevos periódicos en los niveles de la dirección escolar y posibilitar la promoción vertical de los miembros del magisterio nacional.

Valores del sistema educativo ecuatoriano.

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Orientación del sistema educativo ecuatoriano.

Ética, para conocer las condiciones de la conducta moral, el origen y finalidad de los valores, los vínculos entre ética y política, desde la noción de ideología hasta los problemas bioéticos suscitados por el desarrollo tecnológico.

Pluralista, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento y para desarrollar libremente personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Democrática, para practicar libertades básicas, reconocer que la autoridad emana del pueblo, que éste debe participar en administración del Estado y que se debe promover la cultura del control popular sobre la gestión gubernativa.

Humanística, para que los niños, niñas, jóvenes y adultos desarrollen desde la escuela, el hogar y la sociedad una actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.

Investigativa, para generar una conducta sistemática en la búsqueda de las causas y relaciones por las cuales se produce fenómeno o acontecimiento, y proponer soluciones lógicas a los problemas.

Científica, para fundamentar la actividad cotidiana en una información sistematizada y verificable, y posibilitar una rigurosidad académica que posibilite descubrir y explicar los fenómenos naturales y sociales.

Técnica, para que los estudiantes y egresados adquieran el hábito de utilizar métodos, procedimientos y recursos cuando realicen una actividad determinada.

Intercultural, para tomar conciencia que existen otras culturas que conviven en el territorio, con sus manifestaciones y rasgos propios y para que exista un entendimiento nacional sobre la base de la aceptación y respeto mutuos.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.

(Powell, M.), La psicología de la adolescencia. Fondo de Cultura Económica, México, 1975. Estima que “entre los diez y los veinte años, todas las personas pasamos por una línea divisoria muy característica en nuestras vidas”, que es llamada adolescencia, la cual representa una serie de cambios a nivel psicobiológico, cognitivo, sociocultural y afectivo moral (Coleman, 1990). Se producen cambios profundos, que se manifiestan en todo lo que se hace.

Erickson, citado por Coleman (1990), puntualiza que la adolescencia, así, es concebida de maneras diferentes; para unos, es una edad especialmente dramática, en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en el que el/la joven se encuentra dividido(a) entre diferentes tendencias a veces opuestas (Stanley, 1904); para otros, la adolescencia no es un periodo tormentoso, sino que los adolescentes tienen que enfrentarse a un medio social que se les presenta lleno de limitaciones y los adultos no les proporcionan los elementos adecuados para superar estas limitaciones, por lo cual se ven enfrentados a una problemática donde ellos deben solucionar sus propios conflictos, pero desde un enfoque de superar los retos, más que de un punto de vista de ansiedad, tormento y vulnerabilidad.

En opinión de Horrocks (1997), debido a que un adolescente está continuamente sujeto a nuevas experiencias, a que sus conocimientos se encuentran en crecimiento y

expansión, y a que se encuentra a punto de abandonar la infancia y de entrar a la edad adulta con sus nuevos puntos de referencia, parece inevitable que ocurran cambios significativos en las actitudes hacia los valores y en los ideales.

Konopka (1973, citado por Horrocks, 1997) observa que aunque la formación en valores es un proceso que abarca desde el nacimiento hasta la muerte, los aspectos emocionales e intelectuales de los valores y la formación de los mismos llegan a su punto de actividad máxima durante la adolescencia. No hay un consenso general sobre el grado con el que se les pueda considerar valores adolescentes "característicos", pero no hay ninguna duda de que las actitudes e ideales de cualquier adolescente constituyen una expresión de su personalidad.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social.

En la historia de la humanidad, la familia ha sido la agencia de socialización más importante en la vida del individuo. La familia es el primer agente en el tiempo, durante un lapso más o menos prolongado, especialmente durante la infancia, en esta etapa selecciona o filtra de manera directa o indirecta a las otras agencias, escoge la escuela, selecciona los amigos, controla /supuestamente/ su acceso a la televisión, etc. En este sentido, la familia es un nexo muy importante en el individuo y la sociedad.

Toda familia socializa al niño o adolescente de acuerdo a su particular modo de vida, el cual está influenciado por la realidad social, económica e histórica de la sociedad en la cual está inserta. Es posible, distinguir dos tipos o modos de socialización familiar: en primer término, socialización represiva o autoritaria, que se da más frecuentemente en las familias de clase baja "la cual enfatiza la obediencia, los castigos físicos y los premios materiales, la comunicación unilateral, la autoridad del adulto y los otros significativos" ; en segundo término, socialización participativa, que se da con mayor frecuencia en familias de clase media y superior "en donde se acentúa la participación,

las recompensas no materiales y los castigos simbólicos, la comunicación en forma de diálogo, los deseos de los niños y adolescentes y los otros generalizados". (<http://e-historia.cl/cursos/sociedad-cultura-y-educación>, descargado 23/03/2011).

En conclusión, las preferencias en estas decisiones o selecciones están fuertemente determinadas por los valores, creencias o actitudes que han conformado otras agencias de socialización, particularmente la familia. Rezza, Editores, 2003, *Valores, Civismo, Familia y Sociedad*. Tomos: 3-4-5. (Primera Edición). Colombia.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

Existen en la vida, unas etapas de vital trascendencia en la formación de todo individuo, las cuales modela la personalidad proporcionándole un especial desarrollo intelectual, cultural y humano. Estas etapas son la infancia y la juventud, que además de construir una forma de vida pueden deprimirla por exposición a la recepción acrítica de influencias externas. Por ello, los medios de difusión masiva deben poner atención a los posibles efectos generados, ya sean positivos o negativos, que ejercen influencia dentro de estas generaciones.

El aspecto que más debemos considerar es el del televisor como agente modelador de conducta, del comportamiento humano y de formación de valores.

Cano, A., (2005). Mensaje de los medios de comunicación hacia los jóvenes. Medellín. Universidad Nacional de Colombia, p. 2-3. "Asevera que los contenidos televisivos actuales ensalzan la competitividad y agresividad en detrimento de los valores familiares, pero no por ello tienen que llevar a los niños a imitar las conductas violentas, algo que sólo se da en caracteres psicopáticos y en momentos de crisis sociales agudas. El verdadero problema es que los niños ven la televisión solos y cuentan cada vez menos con el filtro de la opinión adulta para distinguir la ficción de la realidad. Es una forma de socialización que les hace ser subjetivos e impulsivos en extremo, no aceptar la frustración y dejarse vencer muy pronto".



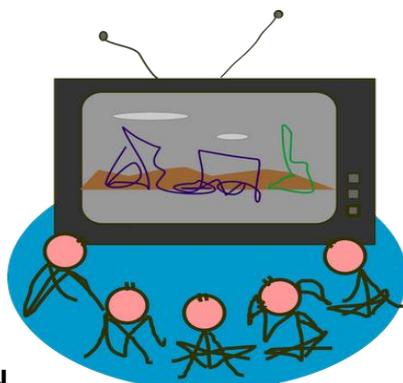
"El consumo de violencia en la pantalla esta volviendo a los jóvenes inmunes al horror y es nefasto para ellos, pues acaban aceptándola como mecanismo válido para la resolución de problemas"

IMAGEN 15: LA VIOLENCIA
FUENTE: MENSAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
REALIZADO POR: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador.

Cuando se habla de influencia, se refiere a la publicidad consumista, los mensajes de sexualidad o a la violencia primordialmente que se transmite a diario en todo medio comunicativo. Pero si se quiere hablar de **violencia** relacionada con los medios de comunicación y juventud, es claro señalar a la **televisión** como principal agente generador. (http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-10.htm). Revisión del conocimiento actual sobre la televisión y su influencia en el niño.

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA



TELEVISIÓN

IMAGEN 16: LA TELEVISIÓN

FUENTE: (<http://2.bp.blogspot.com>)

REALIZADO POR: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

Como casi todos los Mass Media, la televisión posee los siguientes aspectos positivos y/o negativos:

ASPECTOS POSITIVOS.

Entretener:

Habitualmente se indica en tercer lugar, pero suele ser la más importante; ya que hoy por hoy de toda la programación televisiva ésa abarca más del 70%, lo que habla primero de una oferta que el público actual demanda y segundo que es lo más rentable económicamente hablando. EL entretenimiento vende más que la cultura.

Formar o educar:

Es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador. La televisión educativa, especialmente los documentales de naturaleza (BBC, DiscoveryChannel, ANimalPlanet, etc.), las grandes series de ambientación histórica (Yo, Claudio, HistoryChannel, BiographyChannel, etc.), las adaptaciones literarias (Cañas y Barro, Programas de los Canales del Estado) o el teatro televisado (Estudio 1, "Teatro desde el Teatro" / Perú). Actualmente vive una etapa de resurgimiento, ya que se ha logrado fusionar el entretenimiento con lo educativo, mucho de esto se debe a los grandes de la TV.



IMAGEN 17: FORMAR O EDUCAR
FUENTE: <http://2.bp.blogspot.com>
AUTOR: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

Informar:

Dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y éste daba conocer. Los Noticieros y programas periodísticos de investigación por TV se han vuelto un poder temible para las clases gobernantes y gente de poder, pues con sus investigaciones han logrado denunciar casos de corrupción o en todo caso han creado ciudadanía lo que conlleva a la participación efectiva del ciudadano. Es muy cierto entonces lo que se dice de la Prensa es el Cuarto Poder.



IMAGEN 18: INFORMACIÓN

FUENTE: (<http://1.bp.blogspot.com>)

REALIZADO POR: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

ASPECTOS NEGATIVOS.

La TV no es mala en sí, lo malo es que muchos, la gran mayoría no saben cómo sacar provecho de ella sin importar los medios.

Mucho se ha dicho del efecto hipnótico de la TV, ocupa muchas horas de nuestro tiempo y poco provecho se saca de ella, en especial si te gusta sólo entretenerte con ella. Por eso muchos críticos la han comparado con "panem et circenses romano", ahora podríamos llamarlo "el pan y los toros" o el "pan y el fútbol"; Además dicen que es el "opio del pueblo" (función de la religión en palabras de Carlos Marx).

Contribuye a la estabilidad social, pero también al embrutecimiento e insensibilización del público (telebasura, prensa del corazón).

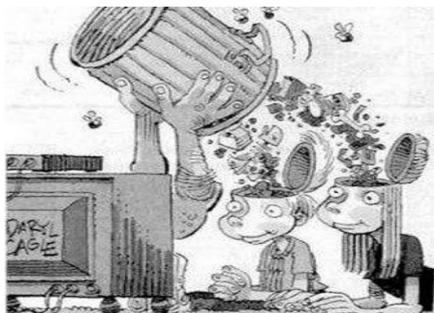


IMAGEN 19: TELEBASURA

FUENTE: (<http://3.bp.blogspot.com>)

REALIZADO POR: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

La Televisión siempre va a ser mala para los ojos pero de restos es como tú lo utilices porque si ves programas basuras lo único que hace es debilitarte pero si lo gastas en ver algo productivo, aunque te debilites podrás instruirte un poco y saber lo que pasa en el mundo, cosa que antes no se podía hacer.

Lo bueno son los programas, películas, series, etc. lo malo son los comerciales la desinformación y la manipulación informativa son constantes desde los inicios de la prensa escrita (la denominada prensa amarilla, amarillismo o sensacionalismo).



IMAGEN 20: OBSERVACIÓN DE PROGRAMAS

FUENTE: (<http://1.bp.blogspot.com>)

AUTORA: LUDIS J. ORDÓÑEZ CH.

El empresario de los medios de comunicación siempre ha tenido en la defensa de sus intereses (económicos, sociales, de grupo de presión) su principal motivación, aparte del beneficio propio de cualquier actividad económica y del prestigio social que da el protagonismo de esta actividad en concreto; a estos intereses individuales, se suele habitualmente superponer la defensa de una ideología (política, religiosa o incluso estética).

La respuesta por parte de los grupos sociales o tendencias políticas minoritarias se suele llamar contrainformación, y ha experimentado un gran desarrollo con el uso de las redes sociales que permiten internet y la telefonía móvil (por ejemplo, en la difusión viral de noticias y la convocatoria más o menos espontánea de manifestaciones), lo que se ha llegado a denominar el Quinto Poder.

En conclusión, personalmente no me refiero al aparato en sí, sino a **lo que en él se transmite. El mal uso de la televisión** puede llegar a corromper nuestras mentes y nuestras vidas.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1.-Diseño de la Investigación

Para la realización del presente trabajo de investigación sobre el tema: “Familia-escuela: valores y estilo de vida en niños/niñas y adolescentes” se ha considerado una propuesta de investigación que ha sido diseñado desde la Universidad Técnica Particular de Loja y que en su aplicación se han debido considerar las condiciones particulares de los establecimientos y de la población en la que se realizó la investigación, pero que de manera general responden a un esquema de tipo global para encontrar respuesta a las diferentes interrogantes que nos hemos planteados y que apuntan al cumplimiento de los objetivos propuestos. En general el diseño responde a los siguientes principios:

- ✓ Tiene un enfoque mixto porque combina datos cualitativos y cuantitativos que al ser analizados e interpretados se los vincula efectivamente y luego de someterlos a análisis estadísticos se llega a obtener los resultados que nos conducen a encontrar las respuestas a las interrogantes planteadas.
- ✓ Es de carácter no experimental ya que recoge datos de campo para luego procesarlos y analizarlos sin que se deba utilizar equipos especializados de laboratorio.
- ✓ Es de tipo transeccional-exploratoria, ya que los datos se recogieron en un tiempo y en un lugar determinado al aplicar las encuestas diseñadas para el efecto.
- ✓ Es descriptiva, por cuanto con los datos obtenidos y luego de la discusión y el análisis correspondiente fue posible describir el comportamiento de las diferentes variables que entraron en juego en el proceso de la investigación.
- ✓ El marco teórico que sirve de sustento al tema de investigación se lo recoge de diferentes fuentes bibliográficas pero su presentación se lo realiza de manera razonada y analítica con aportes de la experiencia de la autora.

4.2.- MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.2.1.- MÉTODOS:

En la realización del presente trabajo de investigación se utilizaron los siguientes métodos:

- **MÉTODO INDUCTIVO:** Porque al analizar los datos obtenidos en la investigación, es posible llegar a entender o inducir todo el problema que se estudia, a partir de los aportes individuales de cada uno de los estudiantes y se pueden llegar a las conclusiones globales sobre los valores y el estilo de vida de los adolescentes.
- **MÉTODO ANALÍTICO-SINTÉTICO:** Porque a partir del análisis del todo que se ha observado se puede llegar a descomponer las partes que lo conforman y poder determinar las relaciones y las interrelaciones que existen entre ellas.
- **MÉTODO DEDUCTIVO:** Con una visión global del problema que se examina y del conocimiento sobre trabajos similares realizados en otros lugares se puede deducir lo que sucede en el caso particular que se examina y entender sus influencias y sus relaciones.
- **MÉTODO ESTADÍSTICO:** Porque toda la información que se reciba a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos se sintetizará en datos cuadros y gráficos estadísticos que permitan una fácil interpretación de los resultados finales, mediante el análisis, discusión y reflexión sobre los mismos.
- **MÉTODO HERMENEÚTICO:** La información teórica que sustentará el marco teórico será fundamental y me dará los conocimientos previos necesarios para una correcta comprensión del problema y me facilitará luego su interpretación y análisis de la información para una adecuada sistematización de la misma.

4.2.2.- Técnicas.

Se utilizaron las siguientes técnicas en el proceso de investigación realizado:

Entrevista: El primer contacto con las autoridades del plantel examinado se produjo utilizando esta técnica de la entrevista, lo cual me permitió dar a conocer sobre lo que se pretendía realizar y el aporte que debíamos esperar de ellos.

Observación: Esta técnica la utilizamos cuando nos acercamos al establecimiento y conocíamos a los estudiantes con los cuales debimos trabajar, mediante una acuciosa observación nos dimos cuenta de la calidad del elemento humano con que contamos.

Diálogo: El diálogo fue fundamental para romper las barreras de la desconfianza y la incertidumbre sobre todo con los estudiantes pero también con los maestros y con los directivos.

Recopilación bibliográfica: Se lo utilizó para elaborar el marco teórico que nos da los elementos científicos para el trabajo, para el efecto visité las principales bibliotecas del lugar y a las páginas del internet, pero también al intercambio de experiencias y conocimientos con algunos compañeros y colegas maestros.

4.2.3. Instrumentos:

Para la presente investigación se ha utilizado el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” que es una adaptación del instrumento que utilizó Pérez Alonso-Geta y otros, cuando en el año de 1993 realizó un trabajo similar en España.

Es un instrumento que tiene 226 ítems, estructurados en cuatro bloques que son: Familia, colegio, grupo de iguales y ocio y tiempo libre, dentro de este último están preguntas relacionadas con los medios de comunicación.

Las respuestas a los ítems se da en formatos de alternativas entre las que el alumno debe elegir de acuerdo a su criterio, hay al menos tres tipos de opciones estructuradas y por último tiene algunas preguntas abiertas de cortas respuestas, en el caso concreto de mi trabajo de estudio, este instrumento se aplicó a 60 estudiantes del 8avo y 9no años de educación básica.

4.3.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y los adolescentes?

2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes

5.- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y de amistad?

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?.

4.4.- CONTEXTO

La escuela Fiscal Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza, en la provincia de Morona Santiago se encuentra ubicada en el centro de la ciudad entre las calles Atahualpa y Eloy Alfaro, en el barrio denominado 12 de Febrero, es uno de los establecimientos mas antiguos de la ciudad, se fundó hace cincuenta y siete años.

En la actualidad se educan en este establecimiento setecientos noventa y nueve estudiantes del segundo al décimo año la mayoría de los mismos provienen de extractos sociales medianos bajos, en ella trabajan treinta y cuatro maestros y para una mayor comodidad del estudiantado y también por razones logísticas existen las secciones matutina y vespertina, su director es el Lcdo. Luis Noriega Arévalo.

Mi trabajo se vio facilitado por cuanto presto mis servicios docentes en el mencionado plantel y tanto el director como los docentes me dieron las facilidades necesarias para este fin.

4.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA

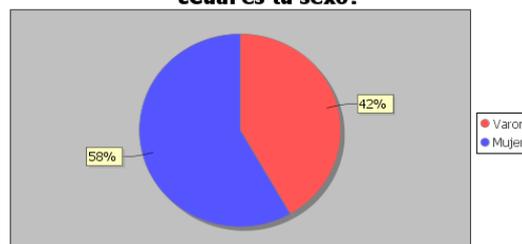
En el presente trabajo de investigación participaron 60 estudiantes del 8vo y 9no año de educación básica de la escuela Víctor Emilio Estrada del Cantón Gualaquiza, treinta por cada nivel de once, doce, trece y catorce años de edad, cuyas características se aprecian en los siguientes datos y se comentan a continuación

TABLA 1

CUAL ES TU SEXO	f	%
Varón	25	42%

GRÁFICO 1

¿Cuál es tu sexo?



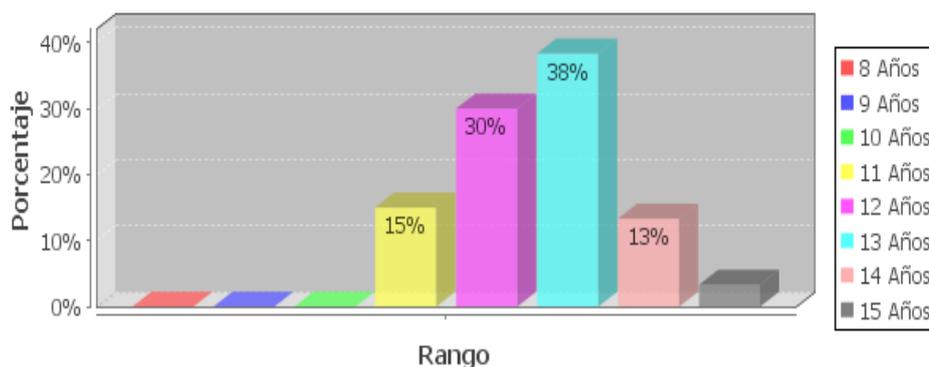
Mujer	35	58%
Total	60	100%

Autora: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Escuela Víctor E. Estrada

GRÁFICO 2

Cuál es tu edad



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

La adolescencia es una etapa de la vida del hombre, tal vez una de las más conflictivas pues marca la transición de la niñez a la edad adulta, por lo que un adolescente no es ni un niño ni un adulto, es un período marcado por sus propias características y como dice ERIKSON en él se desarrolla la personalidad del individuo y la búsqueda de un sentido de identidad.

Normalmente va desde los doce a los diez y siete años en el hombre y en la mujer un poco mas antes, coincidiendo en la etapa escolar con los ciclos que van desde el octavo al décimo. Para el presente estudio se ha tomado como muestras a estudiantes del octavo y noveno ciclo de la Unidad educativa Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza siendo los datos referenciales mas importantes los siguientes: El treinta y ocho por ciento de los estudiados están en la edad de los trece años y el treinta por ciento en la edad de doce años, el quince por ciento en once años y el trece por ciento tienen catorce años.

Se puede decir entonces que estamos ante una muestra de individuos que recién comienzan la adolescencia, es posible incluso que en muchos aún no se den los primeros signos de este período por lo que la lectura de sus resultados debe tomar en

cuenta este particular, sin embargo considerando que más de la mitad de los estudiado (58%) son mujeres, se podría decir que estamos ante una población que en su mayoría ha comenzado ya a vivir la adolescencia. No deja de llamar la atención que los porcentajes en cuanto al género, cincuenta y ocho para hombres y cuarenta y dos para mujeres no refleje los porcentajes que se dan a nivel local y regional que marcan una pequeña tendencia superior (51%) para las mujeres, y lo que ha sido una constante históricamente hablando en donde los varones tienen un mayor acceso a la educación.

4.6.- RECURSOS

4.6.1.- Recursos Humanos

- Directivos y docentes de la UTPL.
- Directivos de la unidades educativa investigada y personal docente
- Estudiantes del 8avo y 9no ciclo de E. Básica
- Investigadora

4.6.2.- Recursos institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Secretaría General
- Centro asociado Gualaquiza
- Instituto Latinoamericano de la Familia
- Programa Nacional de investigación

4.6.3.- Recursos Materiales

- Impresoras
- Cámara fotográfica
- Grabadora
- Equipos de cómputo
- Impresión y fotocopios
- Materiales y útiles de escritorio
- Instrumentos para encuesta

4.6.4.- Recursos económicos:

Nº	CONCEPTO	NUMERO	V. UNITA.	V. TOTAL
01	Textos y literatura	5	10	50
02	papel bond	100	02	20
03	xeros-copias	100	10	10
04	fotos	10	1	10
05	impresiones	500	0.1	50
06	 encuadernación	3	20	60
07	pasajes	u	u	50
08	material de escrit.	u	u	50
09	hospedaje	u	u	100
10	derechos	u	u	500
	total			900

4.4.-PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Todo el trabajo de investigación desde sus inicios, estuvo coordinado y en conocimiento de los directivos del plantel y de los profesores responsables de los grados. Para la aplicación de los cuestionarios, sostuve algunos diálogos con el Lcdo. Luis Noriega A. director del establecimiento le supe manifestar cuales eran los propósitos del trabajo que se iba a realizar y los procedimientos a adoptar. El día en que se aplicó las encuestas, debidamente autorizada por el director y mas autoridades del establecimiento, me puse en contacto con los maestros que trabajan con esos niveles con quienes nos pusimos de acuerdo en cuanto a la hora y el lugar en el que se iba a realizar el trabajo, cosa que lo cumplimos conforme lo planificado. El tiempo que nos tomó aplicar todas las encuestas fue de una hora y media, los jóvenes lo

hicieron gustosos y no hubo contratiempos mayores. Para el efecto se reunió a los niños por separado y luego de una pormenorizada explicación, sobre todo de los ítems que ofrecían alguna dificultad los alumnos procedieron a contestar el cuestionario, esperando que las mismas respondan al verdadero sentir de los estudiantes.

A través de la página virtual EVA de la Universidad se nos dio las explicaciones necesaria y se nos comunicaba los diferentes procesos a seguirse, igualmente el la primera asesoría presencial realizado a mediados de septiembre se nos instruyó la forma de proceder en este proceso. Para el 15 de Octubre procedí a enviar a través del centro asociado las entrevistas respectivas.

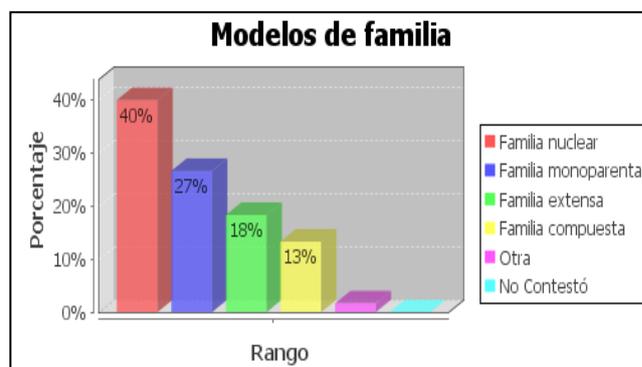
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.- Tipos de Familia

TABLA 2

TIPOS DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	24	40%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	8	13%
Otra	1	2%
No contestó	0	0%
Total	60	100%

GRÁFICO 3



Autor: Ludis Ordóñez Ch.
Fuente: Escuela Víctor E. Estrada

En la familia es donde el niño recibe su primera educación, son los padres los primeros maestros de sus hijos, sin embargo ahora nuestra sociedad afronta problemas muy graves que han afectado seriamente la estructura familiar, y que podemos decir que en la actualidad la familia vive una grave crisis no solo de identidad sino de estabilidad, veamos los resultados de la encuesta; solo el 40%, o sea menos de la mitad de los encuestados provienen de una familia nuclear en otras palabras viven con su padre y su madre entiendo de manera permanente, en cambio el 27% provienen de una familia mono parental esto es que viven o con sus padre o con su madre pero no con los dos, lo cual nos dice que uno de los progenitores abandonó el hogar ya sea por trabajo, por migración por abandono o alguna otra razón, el adolescente se ha creado por lo tanto sin la protección de uno de sus progenitores, El diez y ocho por ciento vive dentro de una familia extensa es decir en compañía de otros miembros familiares que a veces tratan de suplir la ausencia de los padres. los resultados analizados deducimos que aunque existen problemas que afectan

gravemente a la familia esta sigue siendo el eje central para la sociedad y por ende para la vivencia de valores dentro de la misma.

5.2.- La familia en la construcción de valores morales

5.2.1.- Importancia de la familia

TABLA 3

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	9	15%	15	25%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	6	10%	17	28,3%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	37	61,7%	17	28,3%	1	1,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	60%	8	13,3%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	7	11,7%	9	15%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	4	6,7%	7	11,7%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	8,3%	14	23,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	14	23,3%	9	15%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	6	10%	15	25%	21	35%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	18,3%	6	10%	13	21,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,82	19,7%	11,45	19,1%	13,27	22,1%	22,73	37,9%	0,73	1,2%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Estudiantes de la escuela Víctor E. Estrada

El rol que debe cumplir la familia dentro de la sociedad es muy importante y trascendente, pero hoy no se le valora adecuadamente así por ejemplo el 61% manifiesta que la familia no hace nada por sus amigos o hermanos cuando estos tienen problemas y el 28% que poco, sin embargo el 35% dice que si confía en su familia para pedir ayuda y el 51% manifiesta que cuando las cosas van mal la familia siempre le ayuda, llama la atención conocer que, solo la mitad (51%) que la familia ayuda mucho y un treinta por ciento que bastante, pero hay un diez y ocho por ciento que dice que la familia le ayuda poco o nada posiblemente esos jóvenes no viven con sus padres; Hay un dato que no deja de llamar la atención cuando se le pregunta al joven si le gustaría pasar un fin de semana con sus padres, cerca de la mitad (46%) dice que le gustaría mucho y un 26% que le gustaría bastante, pero en cambio un 26%

dice que le gustaría poco y nada, solo se puede explicar este proceder cuando los padres pierden la confianza de sus hijos. Existen datos que son contradictorios y que son contestados a la ligera posiblemente por la inestabilidad emocional propia de sus edades y también porque no se les infundió el cariño y la confianza desde el hogar

5.2.2.- Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA 4

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	48	80%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	3	5%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

La familia es el núcleo fundamental de una sociedad, es la cuna donde nacen y se forman los valores más importantes de la vida de una persona, así lo admiten todos los estudiosos y es innegable su valor moral sobre todo en la educación de los hijos por eso con razón alguien dijo que “La familia educa y la escuela instruye” y en ello hay algo de razón aunque no hay que olvidar su complementariedad, de allí que los mismos adolescentes admiten que es en la familia en donde se dicen las cosas más importantes de la vida así lo han admitido el 80% de los encuestados frente a un 8% que dice que es en los amigos en dónde se dicen cosas importantes, una minoría admite que es en los medios de comunicación o en la iglesia

5.2.3.- La disciplina familiar

TABLA 5

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	24	40%	25	41,7%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	50	83,3%	8	13,3%	0	0%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	7	11,7%	15	25%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	16	26,7%	24	40%	9	15%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	12	20%	22	36,7%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,3%	17	28,3%	17	28,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	4	6,7%	5	8,3%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	26	43,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	19	31,7%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	16	26,7%	35	58,3%	2	3,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	7	11,7%	13	21,7%	16	26,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	5	8,3%	17	28,3%	14	23,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	26	43,3%	17	28,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,62	22,7%	17,31	28,8%	11,23	18,7%	16,85	28,1%	1	1,7%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.
Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Entiéndase por disciplina la correcta observancia de las normas que por tradición o por imposición expresa deben observar los individuos, en el caso de la disciplina familiar los hijos deben someterse a las normas que les dictan sus padres como serían las horas de comer, de jugar de descanso etc...

Nada o muy poco en lo que tienen relación con los castigos se manifiesta el 81% de los jóvenes (sumadas las dos alternativas) lo cual nos indica que los padres utilizan muy poco el castigo como método para imponer disciplina lo cual se corrobora cuando solamente el 5% manifiesta que se utiliza mucho el castigo en su hogar. Pero hay un dato mas interesante aún del bajo porcentaje de castigos que se dan en las familias el 83% piensa que sus padres lo castigan sin motivo, no encuentran causas que lo justifiquen, solo el 1.7% dice que hay muchos motivos para el castigo.

Respecto a la obediencia, a hacer lo que sus padres lo dicen el 63% dice que mucho lo hacen y el 25% que bastante, este es un indicador que nos da a entender que los adolescentes si obedecen a sus padres y están dispuestos a realizar lo que ellos les digan.

Sobre el diálogo con los padres los resultados son interesantes ya que 35% y el 43% dicen que no tienen miedo y que lo tienen poco; apenas un 11% manifiesta que si le da mucho temor hablar con sus padres.

Otro dato importante es lo manifestado en cuanto a la facilidad con que sus padres dan dinero a sus hijos, pues el 85% dice que les cuesta poco o nada, lo cual habla de un facilitismo por dar todo lo que el hijo pide incluido el dinero, a veces esto significa además que los padres pueden suplir su ausencia o su indiferencia dando todo lo que sus hijos lo pidan.

Que hay un debilitamiento de la autoridad familiar es evidente, cuando los jóvenes responden en su gran mayoría que sus padres no son duros con ellos.

5.2.4.- Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA 6

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	12	20%	14	23,3%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	9	15%	8	13,3%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	13,3%	10	16,7%	13	21,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	12	20%	20	33,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	23	38,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,7%	17	28,3%	20	33,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	12	20%	31	51,7%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	8	13,3%	16	26,7%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	30	50%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	28	46,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	50%	22	36,7%	3	5%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	23	38,3%	11	18,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	22	36,7%	9	15%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	31	51,7%	12	20%	8	13,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	27	45%	20	33,3%	4	6,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	22	36,7%	22	36,7%	4	6,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	37	61,7%	18	30%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,06	26,8%	18,56	30,9%	10	16,7%	14,83	24,7%	0,56	0,9%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Entre los estereotipos que más valoran los adolescentes respecto a su familia están el hecho de ir de compras con sus padres, posiblemente por la ventaja que pueden obtener para sí, con un 48% con grado mucho y un 21% grado bastante, sin embargo hay un 13% y un 16% que dice que no le gusta o le gusta muy poco respectivamente, lo cual es síntoma de la poca afectividad que tienen a sus padres.

Hay un 40% de jóvenes que si gusta conversar con sus padres y les gusta conversar mucho, a un 31% les gusta conversar bastante, frente a ellos hay un porcentaje considerable que es el 15% que dice que no le gusta conversar con sus padres y un trece por ciento que muy poco, este hecho debe ser motivo de preocupación porque una familia que no conversa que no analiza y discute sus cosas no podrá salir adelante.

Un alto porcentaje de jóvenes (71%) que es nada y poco divertido estar en la calle que en la casa, y un 18% en cambio dice que es bastante divertido estar en la calle seguramente allí están sus amigos y otros intereses. Respecto a la confianza que los

padres tienen hacia sus hijos la mitad de los encuestados dicen que sus padres confían mucho en ellos y un veinte y ocho que confían bastante, aunque esta es una apreciación subjetiva por parte del joven sin embargo es una muestra de que hay una relación de confianza y amistad entre padres e hijos.

5.2.5.- Actividades compartidas por la familia

TABLA 7

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	15	25%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21,7%	16	26,7%	8	13,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	15,5	25,8%	10,5	17,5%	25	41,7%	0	0%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Hay una marcada preferencia de ir al colegio antes que quedarse en casa pues el 45% dice que lo prefiere mucho y el 21% que lo prefiere bastante, un importante porcentaje dice que lo prefiere poco y un ocho por ciento que nada señal de que no le interesa mucho sus estudios, si unimos estos dos porcentajes veremos que es alto el número de jóvenes que no les gusta mucho ir al colegio y que prefieren quedarse en casa, los datos cambian radicalmente cuando se les pregunta su preferencia por ir a una pizzería pues hay un 21% y un 26% que dice que nada o muy poco lo atrae.

5.2.6.- La percepción de los roles familiares

TABLA 8

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	26	43,3%	13	21,7%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	20	33,3%	8	13,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,3%	27	45%	5	8,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	23	38,3%	20	33,3%	7,33	12,2%	9	15%	0,67	1,1%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

La percepción respecto a los roles de los miembros de la familia especialmente de los progenitores es semejante en los tres ítems que se pregunta, en lo que se relaciona a que si el trabajo es cosa de hombres el 43% dice que nada y el 21% que poco, es decir que niegan la afirmación en cuanto a que si cocinar es cosa de mujeres hay criterios divididos y en lo que respecta a que lo esencial de una mujer es tener hijos el 78% sumado nada y poco niegan esta afirmación. Sin embargo el 20% sigue pensando que si que el trabajo es exclusiva responsabilidad de los hombres y un 11% que es esencial para una mujer el que tenga hijos.

Se puede decir entonces que hay dos posiciones una mayoritaria que cree que los roles tradicionales se los debe olvidar y una minoritaria que cree que se deben seguir conservando esos roles que tradicionalmente han venido realizando el padre y la madre dentro del hogar.

5.2.7.- Valoración de las cosas materiales

TABLA 9

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	9	15%	23	38,3%	9	15%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	5	8,3%	32	53,3%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	16	26,7%	21	35%	8	13,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,7%	20	33,3%	16	26,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	26	43,3%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	18	30%	23	38,3%	3	5%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	30%	23	38,3%	6	10%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	13	21,7%	28	46,7%	6	10%	10	16,7%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	7	11,7%	26	43,3%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	21	35%	24	40%	7	11,7%	4	6,7%	4	6,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	19	31,7%	7	11,7%	3	5%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	22,83	38,1%	8,83	14,7%	13,5	22,5%	1,33	2,2%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Las cosas materiales como la palabra lo dice es materia y la materia es algo inerte muerto, sin vida, por lo tanto deberían tener poco valor para las personas, sin embargo se vuelven importantes y a veces hasta imprescindibles, de allí que los jóvenes si saben valorar las cosas materiales cuando dicen por ejemplo que la ropa de marca lo hace sentir mucho mejor 30%, que llevar ropa de moda igualmente es mucho mejor 25%, o que sus padres tengan un auto de lujo también aprecian mucho 25%, aunque el 30% diga en cambio que no le importa nada, sin embargo es digno de rescatarse el pensamiento de más de la mitad de los encuestados que dicen por ejemplo que les gustaría tener dinero para ahorrar.

Debe estacarse también la poca importancia que se le da al "Don Dinero", cuando se le pregunta si el dinero es lo más importante del mundo apenas un 6% dice que si y que mucho en cambio el 35% nos dice que para nada y el 40% que es poco. No se si la facilidad con que consiguen el dinero lo hacen que tengan estas apreciaciones o en su escala de valores hay cosas más importantes que esto, porque igualmente casi el 80% entre los que dice nada o poco no están de acuerdo con el enunciado de que no hay felicidad sin dinero, pues la felicidad se lo puede encontrar sin necesidad de contar con él.

5.3.- LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACION EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

5.3.1.- Valoración del mundo escolar

TABLA 10

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3%	1	1,7%	16	26,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	7	11,7%	13	21,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	6	10%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	4	6,7%	2	3,3%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	4	6,7%	9	15%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	11	18,3%	20	33,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	10	16,7%	17	28,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	19	31,7%	7	11,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	8	13,3%	23	38,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	8	13,3%	12	20%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	21	35%	24	40%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	20	33,3%	28	46,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,7%	13	21,7%	22	36,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	6	10%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,21	8,7%	10,29	17,1%	16,57	27,6%	27,5	45,8%	0,43	0,7%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Un pensador dijo que “La educación es lo menos material que existe, pero lo más decisivo en el porvenir de un pueblo, ya que es su fortaleza espiritual”. (Sábato, 2003) Ciertamente un pueblo ignorante no tiene porvenir, el futuro de las sociedades depende de una buena educación. Lo primero que salta a la vista de esta encuesta es que el joven piensa que el fin de la escuela o del colegio es sacar buenas notas, y que esto es una obligación para el estudiantes, pero además que se debe estudiar para aprobar y aprender muchas cosas, se refieren al nivel instruccional, así lo piensan mas del 60% de los encuestados que lo valoran de mucho y entre un 20 y 30% que lo valoran de bastante, frente a bajos porcentajes que no pasan del 10% que dicen que poco o nada.

Igualmente con porcentajes elevados los chicos piensan que el asistir a clases es un trabajo y que como cualquier otro trabajo se lo debe hacer con responsabilidad.

En cuanto a los gustos por el colegio la apreciación va en creciendo desde un 6% que dice que nada, le sigue un 13% que dice que poco, un 38% que dice que bastante y se llega a un 40% que le dicen que mucho, se podría decir que esta es una curva normal de apreciación. Un poco se contradicen, las preferencias cuando se les preguntan si es que se aburren cuando no están en el colegio, pues el 35% dice que nada y el 40% que muy poco, lo cual nos hace también ver que el joven tiene algunas otras preferencias con las que puede suplir la ausencia del colegio.

Finalmente se les pregunta que si los niños prefieren primero estudiar para ver la televisión pues el 58% aprecian mucho este criterio seguido del 28% que dice que bastante, no faltan sin embargo un 5% que manifiesta que nada, posiblemente dando mas valor a la televisión que a sus estudios.

5.3.2.- Valoración del estudio

TABLA 11

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	70%	10	16,7%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	2	3,3%	7	11,7%	10	16,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	5	8,3%	8	13,3%	12	20%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	8,33	13,9%	8,33	13,9%	26,67	44,4%	0,33	0,6%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

No deja de llamar la atención de que ante el cuestionamiento de quedarse en supletorios en una signaturas el 70% de los encuestados dijeron que no les importaba nada y el 16% que poco, apenas un 6% se pronunció de que si le importaba mucho, no se si lo entendieron mal la pregunta o de que en realidad poco importa el éxito que pueda tener un estudiante al no quedarse en supletorios en ninguna asignatura, en cambio los chicos mayoritariamente se pronuncian de que cuando no entienden algo deben preguntar al maestro, pues el 68% lo valoran con mucho apenas un 3% dice que nada. Ante la interrogante de que quién triunfa es porque ha trabajado la gran mayoría apoya esta afirmación frente a un pequeño porcentaje que no está de acuerdo con esta afirmación.

5.3.3.- Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA 12

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	6	10%	11	18,3%	14	23,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	18	30%	20	33,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	5	8,3%	20	33,3%	13	21,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	31	51,7%	16	26,7%	10	16,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,25	18,8%	16,25	27,1%	14,25	23,8%	17,75	29,6%	0,5	0,8%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

A continuación se verá cómo se valoran las normas y el comportamiento personal de parte de los adolescentes encuestados, observándose en primer lugar que los éxitos que el joven pueda tener en el colegio es valorado por sus maestros y lo hacen conocer al estudiantes ya que el 48% se manifiesta que mucho y el 23% que bastante, porcentajes menores lo califican con poco (18%) y nada con el 10%, en cuanto a la afirmación de que en la escuela hay demasiadas normas, una bajo porcentaje dice que no son nada y un porcentaje bastante significativo (30%) lo valoran con poco, el 33% con bastante y el 30% con mucho, lo cual es una demostración de que hay conciencia casi generalizada de que las normas son necesarias para una normal convivencia y de que mientras mas normas haya será mucho mejor.

El adagio popular de quien pega primero pega mejor no les da ningún mensaje a los adolescentes pues el 51% lo califica con nada y apenas el 3% lo hace con mucho, es una frase que para ellos no tiene ningún sentido ni valor.

5.3.4.- Valoración del buen comportamiento en clases

TABLA 13

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	10	16,7%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	14	23,3%	10	16,7%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	24	40%	24	40%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,33	22,2%	14,67	24,4%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

El comportamiento en clases tiene una valoración muy importante para los estudiantes, por eso que cuando se le pregunta su apreciación sobre ser correcto y portarse bien en clases, el 56% responde que lo valoran mucho, y el 23% que bastante, apenas un 3% no le da ningún valor, sin embargo cuando se les pide valorar el hecho de que los profesores prefieren a los que se portan bien las opiniones son divididas mientras por ejemplo el 31% lo valoran con mucho el 23% lo hacen con nada, el resto se dividen entre poco y bastante, llama la atención también su pronunciamiento respecto a que cual es su apreciación cuando el profesor se enoja por el mal comportamiento el 40% dice que no les importa nada y otro 40% que le importa muy poco solo un 6% manifiesta que les importa mucho.

5.3.5.- Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA 14

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,7%	3	5%	15	25%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	12	20%	21	35%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	12	20%	17	28,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	10	16,7%	27	45%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	28,3%	31	51,7%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	22	36,7%	20	33,3%	5	8,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	32	53,3%	14	23,3%	3	5%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,71	21,2%	17	28,3%	11,14	18,6%	18,29	30,5%	0,86	1,4%	60	100%

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

En cuanto a las relaciones interpersonales hay un sentido de mucha pertinencia ya que por ejemplo en cuanto a que si hay que ayudar a las personas que lo necesitan el 65% lo dicen que mucho y el 25% que bastante, siendo elevado su sentido de ayuda al que más lo necesita, en la valoración de los trabajos en grupo también es alta, ya que el 40% lo valora con mucho y el 35% con bastante, apenas un 3% con nada, valoraciones parecidas se dan en el hecho de hacer cosas que ayuden a los demás, sin embargo la valoración no es igual cuando se les dice si estarían dispuestos a trabajar por los demás casi la mitad nos dice que muy poco y un 20% que bastante.

En lo que se refiere a que si estarían dispuestos a prestar sus deberes o apuntes se nota que no hay predisposición para ello ya que el 51% lo dice que poco y el 28% que nada.

Hay una importante valoración en cuanto a dar mayor importancia a los estudios que a los deportes el 20% piensa lo contrario con el 20% con mucho y el 8% con bastante.

Los estudios son sin duda motivo de preocupación para la gran mayoría de los estudiantes y lo ubican incluso por encima de los deportes que a esa edad es muy apetecido por los jóvenes.

5.4.- IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1.- Importancia del grupo de iguales

TABLA 15

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	63,3%	6	10%	11	18,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	5	8,3%	19	31,7%	19	31,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	7	11,7%	17	28,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	9	15%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	14	23,3%	17	28,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	6	10%	10	16,7%	18	30%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	15	25%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	35	58,3%	11	18,3%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	11	18,3%	19	31,7%	16	26,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21,7%	21	35%	11	18,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	25	41,7%	21	35%	9	15%	1	1,7%	4	6,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	18	30%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	51,7%	22	36,7%	1	1,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	20	33,3%	22	36,7%	10	16,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	13	21,7%	27	45%	7	11,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	15,62	26%	13,06	21,8%	16,44	27,4%	0,88	1,5%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Hay criterios divididos en cuanto a disfrutar con amigos, sin embargo resalta el hecho de que el 8% le da una valoración de nada, lo que indica que no tienen amigos, se nota sin embargo que hay un concepto muy alto en cuanto a la amistad ya que un 55% y un 28% están dispuestos a dar mucho y bastante ánimo a los amigos que se encuentran tristes, no lo haría el 3%. Esta misma valoración se da cuando se le plantea de tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga y conocer nuevos amigos. Se da mucha importancia al diálogo como método para resolver problemas, un 10% no cree en este método, de igual manera el 10% cree que pelearse con alguien es necesario. Llama la atención también el hecho de que se rechaza ser integrante de una pandilla, pues el 58% no le da ningún valor, apenas un 8% creen en ellas y les valoriza con mucho, querer ser como los demás también no merece una estimación importante pues el 1% aprecia en mucho querer ser como los demás.

5.4.2.- Espacios de interacción social

TABLA 16

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	20	33,3%	8	13,3%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	21,7%	16	26,7%	8	13,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	12	20%	11	18,3%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

En cuanto a los espacios de interacción social los encuestados manifiestan en su mayoría que les gusta jugar con sus amigos fuera de casa, siempre a diario un 30%, varias veces a la semana un 23%, y no deja de llamar la atención que un 33% se manifieste de quenunca o casi nunca, posiblemente se debe a que un gran porcentaje de consultados están recién pasando a la adolescencia y aun les gusta pasar mas tiempo en casa., con porcentajes parecidos los adolescentes dicen que si les gusta jugar con sus amigos en casa, el porcentaje es superior en la manifestación de siempre a diario (38%).

5.4.3.- Los intercambios sociales

TABLA 17

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	15	25%	22	36,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	27	45%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	21	35%	18,5	30,8%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

No hay una manifestación determinante en cuanto a la predisposición de ayudar a los amigos a encontrar otros amigos por ejemplo, solo un 25% dice que mucho y un 36% que bastante, al resto le importa poco o nada, los porcentajes son aun menores

cuando se habla de prestar los juguetes a los demás, pues solo un 18% lo haría con mucho gusto, y un 25% con bastante gusto, el 45% lo haría con poco gusto y un 10% con nada, seguramente ese algo de egoísmo y de pensar solo para sí, que se tiene en la niñez, se sigue manteniendo aun en estas edades.

5.4.4.- Actividades preferidas

TABLA 18

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	17	28,3%	14	23,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	31	51,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	33	55%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	19	31,7%	17	28,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	19	31,7%	11	18,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	10	16,7%	15	25%	10	16,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21,7%	34	56,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,3%	27	45%	12	20%	10	16,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	8,62	14,4%	24,38	40,6%	11	18,3%	15,25	25,4%	0,75	1,2%	60	100%

Autor: Ludis Ordóñez Ch.

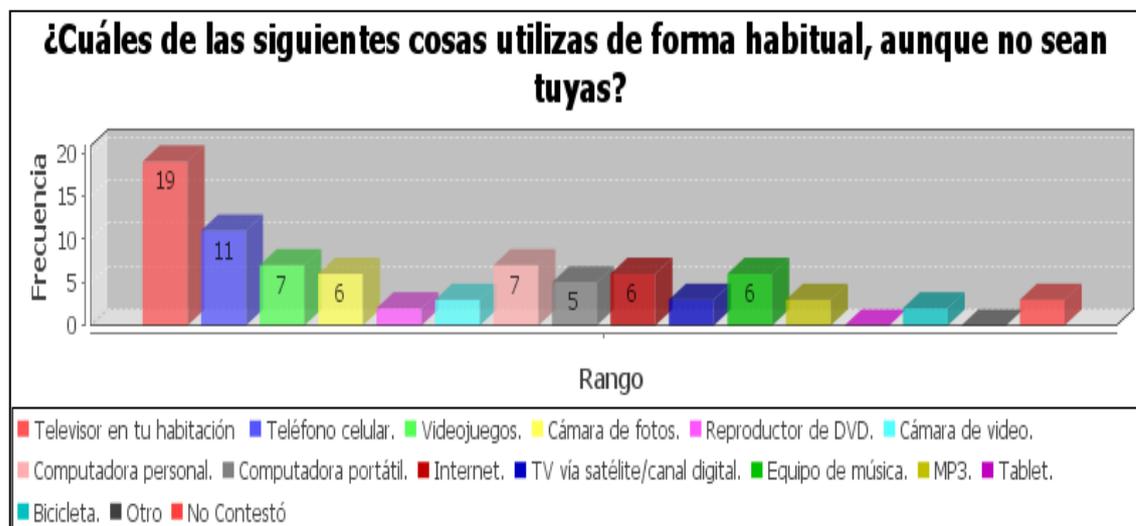
Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Entre las actividades que más se destacan y que son preferidas por los adolescentes están: Hacer gimnasia y deportes con el 41%, aunque en contraste hay un 28% dice que poco, participar en competencias deportivas con el 40%, aunque hay un 25% que dice igualmente que le gusta poco, y entre las que no le gusta están, estar en el parque o en las calle jugando, un 20% dice que nada y un 55% dice que muy poco. En lo que se relaciona al cine un 21% dice que no le gusta y un 56% dice que muy poco, apenas un 11% dice que mucho, lo cual no deja de llamar la atención. En lo que se refiere a leer un libro de entretenimiento el 8% no lo haría, el 51% lo haría muy poco y solo un 21% lo haría bastante. Como vemos las preferencias se inclinan hacia las prácticas deportivas aunque no en un porcentaje mayoritario, lo cual guarda una similitud con la participación en competencias deportivas.

5.5.- NUEVAS TECNOLOGIAS MAS UTILIZADAS POR LOS ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1.- Las nuevas tecnologías:

GRÁFICO 4



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Se dice que el mundo vive en la actualidad la era de las tecnología, cada día asoman en el mercado nuevos y novedosos productos tecnológicos que invaden el mercado y luego los hogares de las familias, se puede decir sin lugar a equivocarnos que no hay hogar por mas apartado que se encuentre en el que no se tenga algún equipo de las nuevas tecnologías aparecidas en los últimos años, veamos a continuación cual es el caso de los jóvenes encuestados la utilización en forma habitual en su vida diaria de las nuevas tecnologías.

La televisión con el 31% seguido por el celular con el 18%, luego están los videos. Se puede decir que las nuevas tecnologías están ya en manos de los adolescentes y las utilizan con mucha frecuencia, lo cual debe preocupar a la escuela y al padre de familia

5.5.2.- LA TELEVISION

GRÁFICO 5



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

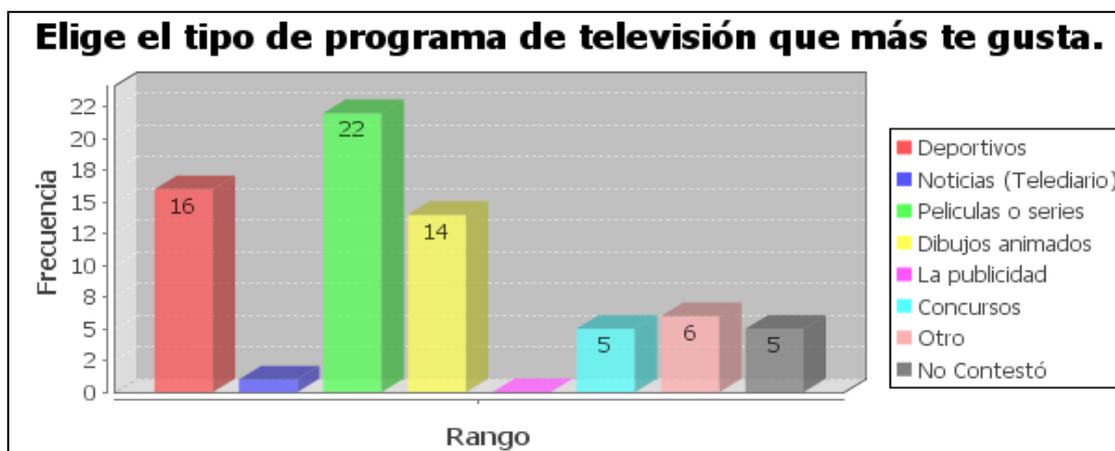
GRÁFICO 6



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

GRÁFICO 7



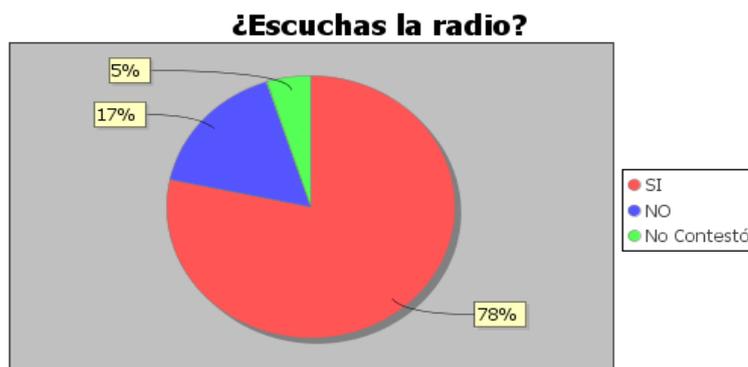
Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

La televisión en la actualidad es un artefacto que forma parte del hogar, incluso es considerado como un elemento esencial que no debe faltar en ninguna casa, ha desplazado a la radio, equipos de música y un hogar por mas s pobre y humilde que sea tiene un televisor en su casa, por eso cuando a los jóvenes se les pregunta si ven la televisión los resultados son abrumadores, el 93% contesta que si, sin embargo allí no radica el problema sino mas bien en el tiempo que dedica al día para verla, pues el 40% dice que lo dedica entre una y dos horas, un 21% entre tres y cinco horas diarias, otro 21% menos de una hora Por lo que se ve, los padres de familia no controlan el uso de la televisión a sus hijos y les dejan a su libre albedrío a que se pasen horas y horas frente la televisor sin ningún control

5.5.3.- LA RADIO

GRÁFICO 8



Autor: Ludis Ordóñez Ch.
Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

GRÁFICO 9



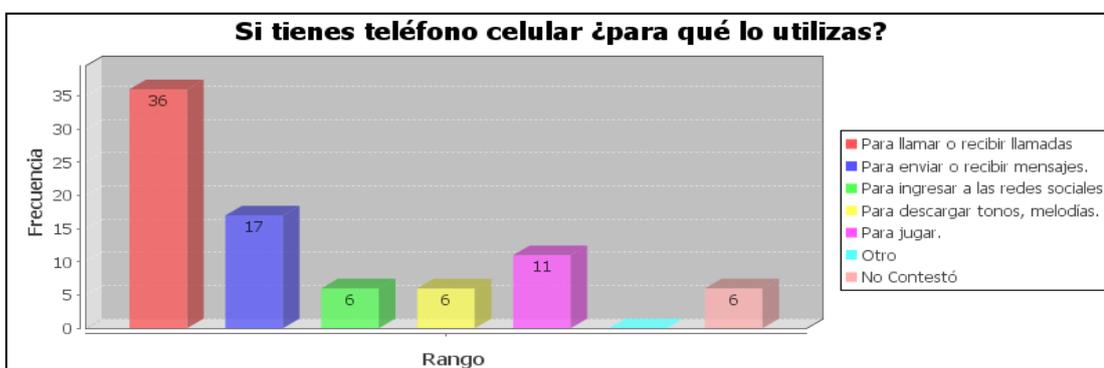
Autor: Ludis Ordóñez Ch.
Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

A pesar de que una gran mayoría de los encuestados(78%) dice que si escucha la radio, creemos que esta ha sido reemplazada ya por la televisión y que únicamente se lo prende en algún momento para escuchar música como dicen los jóvenes en casi un cincuenta por ciento y para algún programa deportivo, se debe aclarar también de que en la localidad por ser una población mas bien pequeña, únicamente se tiene unas dos radios de alcance local y no es que se tenga mucho que escoger ya que sus programaciones básicamente son de carácter musical y algo de noticias aunque estas son escuchadas por muy pocos jóvenes, que no llegan ni la seis por ciento.

La radio ha dejado de cumplir con su carácter formativo y de educación, únicamente tiene en nuestro medio el objetivo de dar un sano esparcimiento a los usuarios ya que la mayoría de sus programaciones son musicales y claro los jóvenes la escuchan para oír a sus cantantes favoritos, y la música que está de moda, en todo caso juzgo que su peso en cuanto a mentalizar a la juventud de la localidad no es muy trascendente.

5.5.4.- Teléfono

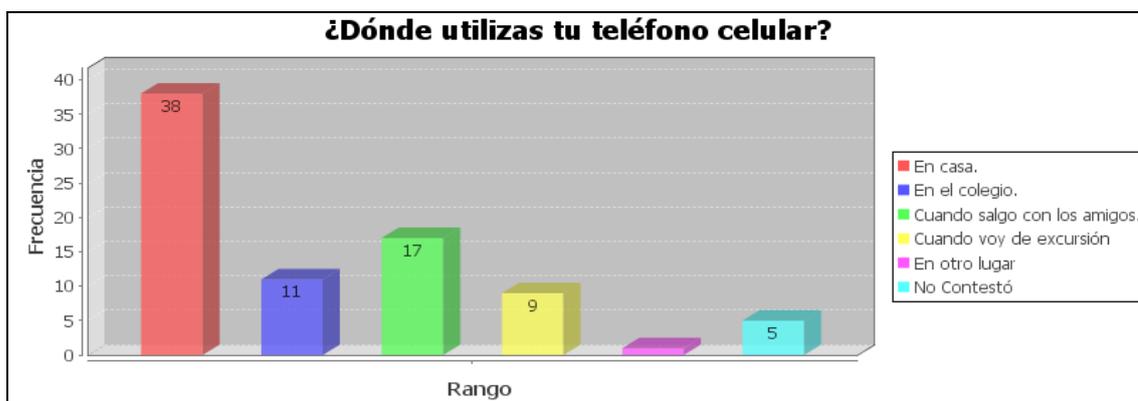
GRÁFICO 10



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

GRÁFICO 11



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Como vimos antes un gran porcentaje de adolescentes ya utilizan en forma normal su teléfono celular lo cual ha pasado a formar parte de su vida cotidiana, sin embargo su uso de acuerdo a los resultados obtenidos más del 50% dice que lo utiliza para llamar o recibir llamadas, en porcentajes menores se dice que para enviar mensajes o para jugar, Igualmente se dice que el lugar preferido de su uso es en la casa pero también en el colegio.

Yo pienso que los adolescentes están dando un uso correcto del celular, llamadas, mensaje, jugar, es posible que aún no descubran nuevos usos, sin embargo poco a poco lo irán haciendo y en eso también la escuela y la familia deben intervenir a fin de que no se lo utilice en otros fines que no sean para aquellos para los que fueron diseñados.

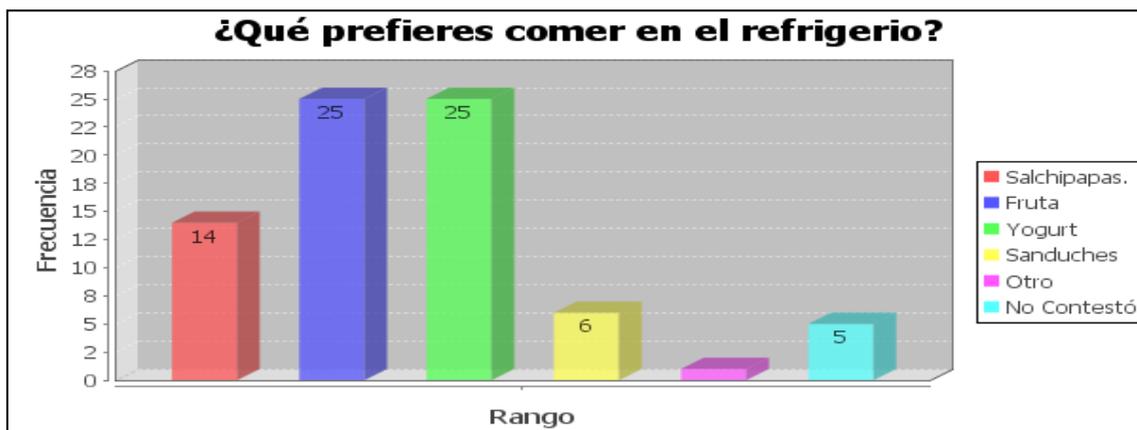
GRÁFICO 12



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

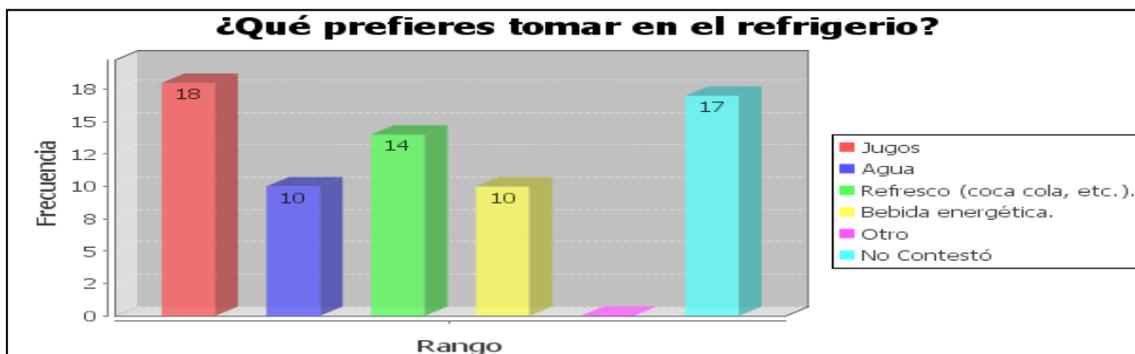
Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

GRÁFICO 13



Autor: Ludis Ordóñez Ch.
 Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

GRÁFICO 14

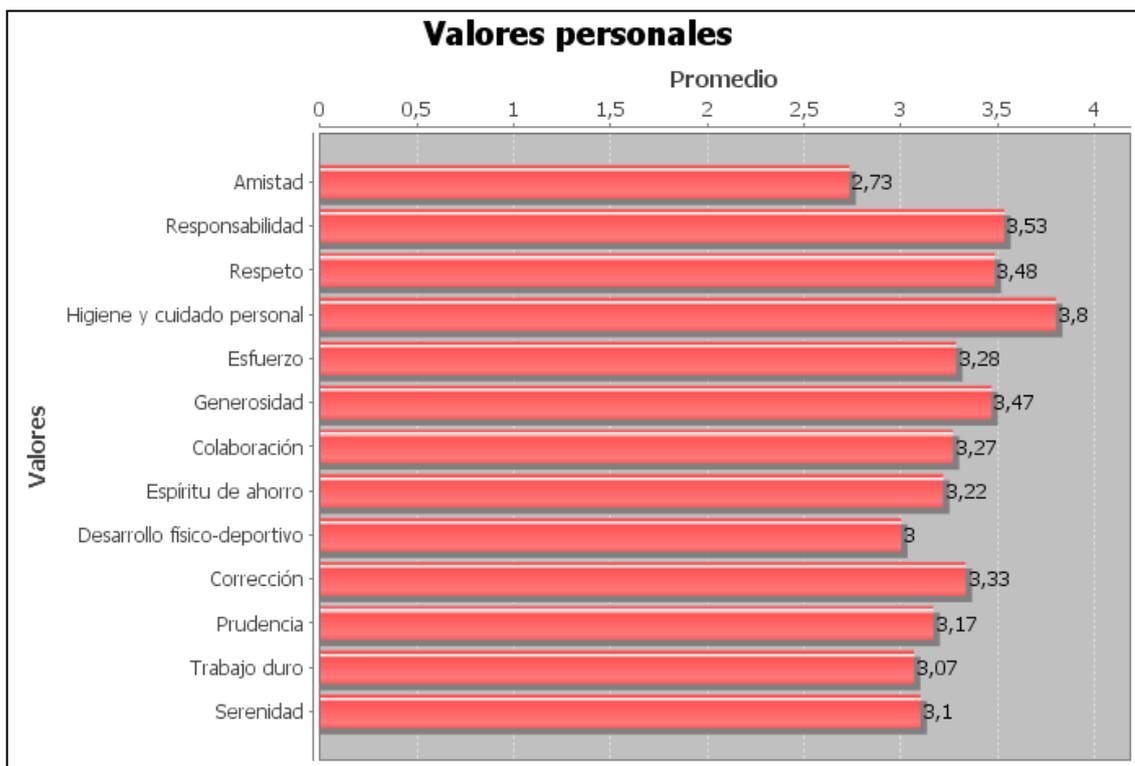


Autor: Ludis Ordóñez Ch.
 Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

5.6.- GERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES

5.6.1.- VALORES PERSONALES:

GRÁFICO 15



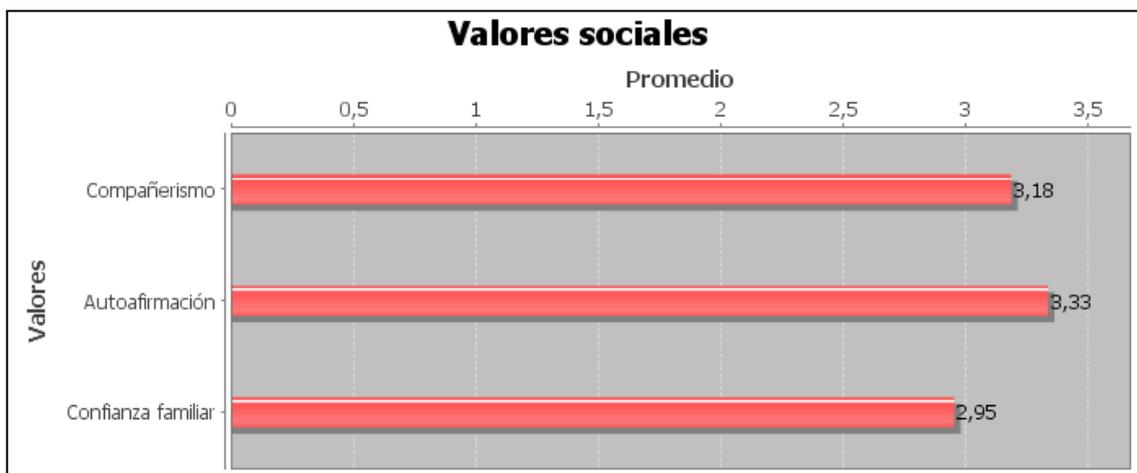
Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

El resultado de las encuestas que tratan de revelar cuales son los valores personales que mas aprecian los adolescentes se encuentran bastante apretados en cuanto a sus preferencias pues la diferencia entre las de mayor rango y las de menor es apenas de 1.1 puntos ya que la que tiene un mayor porcentaje de preferencias es la de “higiene y cuidado personal”, por cuanto el adolescente siempre quiere estar bien presentado, vestirse a la moda ojalá con ropa de marca y si es extranjera mucho mejor, sorpresivamente el valor con menor porcentaje es el de la “amistad”, cuando se supone que un joven debe tener una alto concepto de lo que es la amistad y de lo que es tener un amigo. En todo caso creemos que estos valores, son los que un joven a esta edad debe practicarlos, destacándose el de la responsabilidad sobre todo en el cumplimiento de sus obligaciones como estudiantes.

5.6.2.- Valores sociales:

GRÁFICO 16



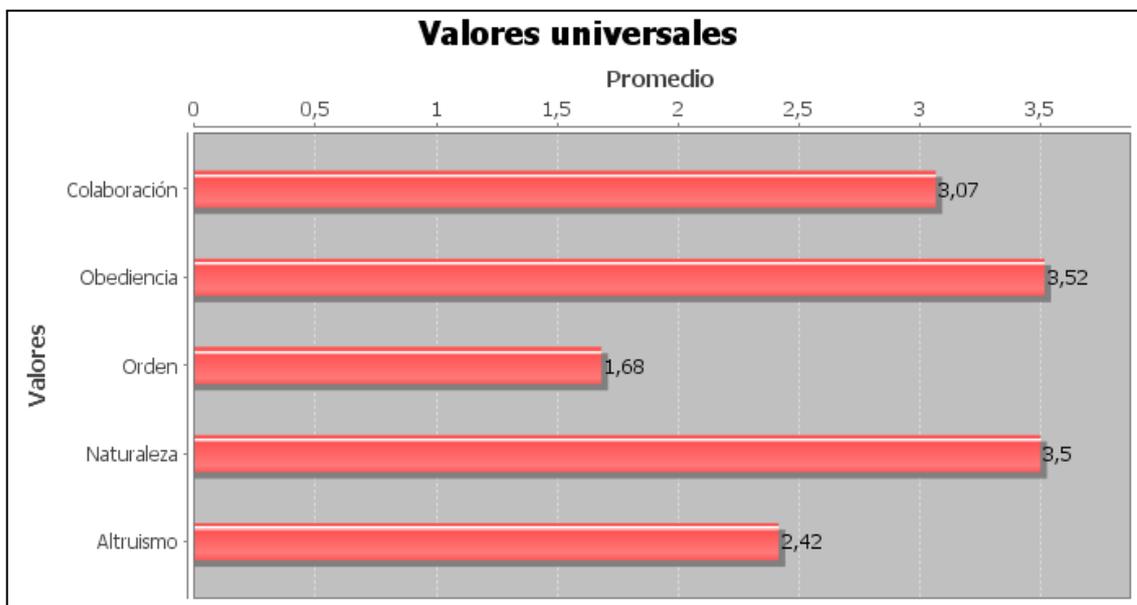
Autor: Ludis Ordóñez Ch.

Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Como se puede apreciar en la gráfica el valor social que más aprecian los jóvenes es el de la “autoafirmación”, de alguna manera esto coincide con lo que dicen los psicólogos que el hombre cuando entra a la adolescencia lo primero que busca es tener confianza en si mismo, independizarse ya no depender de ninguna tutela y es justamente eso lo que arroja el resultado de esta encuesta, por otro lado un valor que le sigue en importancia es el del compañerismo, poder llevarse bien con los demás, tener amigos, integrarse al grupo de amigos, finalmente la confianza familiar ha sido también valorada por los jóvenes, siempre la familia será un soporte muy importante sobre todo por cuenta al depender de ella de manera total para sus estudios y su supervivencia, por lo que el joven quiere tener confianza total en ella.

5.6.3.- VALORES UNIVERSALES

GRÁFICO 17



Autor: Ludis Ordóñez Ch.

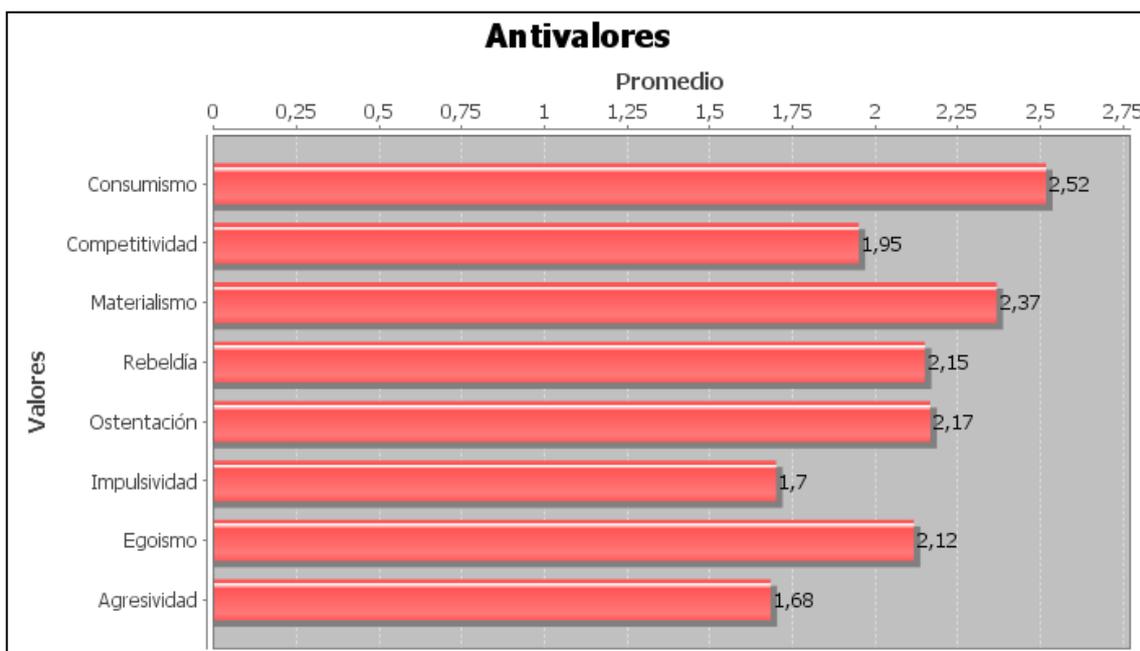
Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

En cuanto a los valores universales apreciados y valorados por los adolescentes están en primer lugar la “obediencia”, recuérdese que los encuestados están saliendo de la etapa de la niñez en donde obedecer a sus padres y maestros es realmente un imperativo y por ello que aún se mantiene para ellos este valor como algo muy importante, pero le sigue en orden de preferencia la “naturaleza” el poder conservar el medio ambiente que nos rodea, esto se debe a la gran campaña que se hace en estos últimos tiempos por la conservación de nuestra naturaleza, el joven está consciente de los peligros que se vienen si no conservamos de manera responsable nuestra naturaleza. Un valor que ha sido apreciado por el estudiantes es la de la “colaboración”, el poder trabajar en equipo y ayudarnos mutuamente pensando de que solo de manera conjunta podemos alcanzar los grandes ideales. Un valor que no ha sido apreciado mayoritariamente por los estudiantes es el del orden, por naturaleza el niño y el adolescente es desordenado y esto se manifiesta en el resultado de las encuestas en donde el altruismo también tiene una importante valoración.

5.6.4.- ANTIVALORES

GRÁFICO 18

Autor: Ludis Ordóñez Ch.



Fuente: Alumnos escuela Víctor E. Estrada

Lo contrario de los valores fundamentales que debe tener una persona para que pueda vivir con dignidad dentro de una sociedad civilizada y en una sana convivencia, lo constituyen los antivalores, que son la otra cara de la medalla de los valores, los antivalores son los aspectos negativos de una persona aquellos que se riñen con las normas de un convivencia civilizada y pacífica, los resultados de esta encuesta son algo sorprendentes porque los dos con mayor porcentaje son aquellos que se refieren al aspecto netamente material me refiero al “consumismo y al materialismo”, pues los jóvenes piensan que el mundo consumista que vivimos alentado sobre todo por los medios de comunicación a través de su propaganda no es de lo mejor, esto se relaciona muy cercanamente con el materialismo o sea aquellos de pensar que solo los bienes materiales son todo en la vida y tratan de acumularlo lo mas que pueden, en todo caso es criterio de los encuestados que estas dos cosas son las que hoy se vive en un mundo que realmente está influenciado por lo material y lo superfluo. Pero

hay otro antivalor que se destaca dentro de la encuesta y que puede estar relacionado también con lo anterior es la llamada “ostentación”, el creerse importante solo por tener bienes materiales y vanagloriarse por ello, como vemos los tres primeros antivalores que se destacan guardan relación con aspectos puramente materiales y eso de alguna manera es mal visto por los jóvenes.

La “rebeldía y el egoísmo” son dos antivalores que han sido mencionados por los encuestados como de los más comunes dentro de su grupo, en efecto el joven que está en la etapa de la adolescencia de por sí tiene una tendencia innata a la rebeldía, a revelarse con todo aquello que a su entender no está bien o es injusto, pero también el egoísmo ha sido mencionado como un antivalor que debe ser superado pues nuestra sociedad que cada vez más necesita de la solidaridad y de la ayuda mutua de todos, si queremos conformar un mundo más humano.

Hay otros valores que no tienen mayor relevancia pero se reflejan en las encuestas, ellos son la impulsividad y la agresividad que también pueden considerarse como una manifestación propia de esta etapa de la vida de los jóvenes.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- CONCLUSIONES

- La familia nuclear, aquella formada por padre, madre e hijos, ha perdido vigencia en el Ecuador, y ha dado paso a que se integren otros tipos de familias como la monoparental, ampliada y otras.
- La familia en la actualidad vive una grave crisis, no solamente en su estabilidad emocional y física sino sobre todo porque ha perdido su razón fundamental de ser la escuela en donde se inculquen los grandes valores del ser humano.
- La escuela es un espacio de encuentro, de instrucción y de formación, que y se constituye hoy en día en la principal referente en cuanto a la formación en valores de sus estudiantes.
- Después de la familia o a falta de esta, el grupo de amigos continúa siendo el espacio en donde el joven pueda desarrollar su espíritu socializador, hacerse de amigos y desarrollar su espíritu lúdico.
- Las nuevas tecnologías que invaden actualmente nuestra sociedad impactan decididamente en la vida de los adolescentes que los emplean para aprovechar de sus bondades, siendo los más utilizados la televisión, celular, internet, computación
- El adolescente tiene plena conciencia de lo que es un valor y un antivalue, sabe las consecuencias que tiene el optar por uno o por otro y además piensa que en la escuela y en la familia es en donde se deben cultivar estos valores

6.2.- RECOMENDACIONES

- Es necesario que se revalorice la importancia de la familia desde todos los ámbitos de la sociedad, especialmente desde la escuela, exigiendo a los padres el cumplimiento de sus obligaciones como corresponsables en la educación de sus hijos.

- La crisis familiar en gran medida es consecuencia de la crisis económica que nos afecta, pero también de una grave crisis de valores que no permite entender la razón de su existencia, sobre lo primero difícil hacer algo, sobre lo segundo la escuela debe trabajar junto a su familia para educar en valores y virtudes al hombre del mañana.
- La escuela y quienes la conforman deben entender que su misión no es solamente instruccional sino y sobre todo formativa, por lo que todos sus empeños deben orientarse también en esa dirección.
- La familia debe entender que el primer grupo de amigos debe constituirse al interior de su seno, para que luego el hijo adolescente lo amplíe hacia otros amigos, que deben ser igualmente controlados por sus padres.
- Es conveniente y útil aprovechar las bondades de las nuevas tecnologías, pero se debe tener presente los peligros que representa cuando se deja a su libertad y libre albedrío, por lo que se debe establecer controles para que los utilice a discreción sin llegar a cometer abusos.
- La Escuela y la familia deben trabajar juntos para inculcar en los adolescentes los más importantes valores que deben adornar a una persona, cuidando de que la propaganda, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ocupen su lugar e influyan negativamente en los jóvenes.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1.- TEMA: TALLERES PARA EDUCAR EN VALORES DESDE LA ESCUELA Y CON LA FAMILIA

7.2.- DATOS INFORMATIVOS:

- Institución. Escuela Víctor Emilio Estrada
- Ciudad: Gualaquiza
- Responsable: Ludis Ordóñez Ch.
- N° Estudiantes: 60
- N° P. Familia: 50
- N° Talleres: 2
- Duración: 20 Horas
- Fechas. Abril del 2013

7.3. CONTEXTO:

Las grandes debilidades de nuestro mundo contemporáneo es que su sociedad ha perdido los valores fundamentales del ser humano o sea aquellos que permiten al hombre y a la mujer orientar la elección de su accionar de una manera correcta dentro de una sociedad. Esto sucede en todas partes y en todos los lugares aunque es en las grandes urbes en dónde se refleja con mayor intensidad. Gualaquiza es un cantón marginal de la Amazonía ecuatoriana de la Provincia Morona Santiago, pequeño en tamaño pero igual conflictivo en las convivencias sociales, ya que la escuela olvidó su rol de educar en valores a su niñez y juventud.

La presente propuesta de intervención, en el que se buscará que la dualidad familia y escuela se acoplen y se complementen a fin de que juntos inculquen en sus hijos y estudiantes no solo el crecimiento intelectual sino también el afectivo moral y humano, debiendo la escuela Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza, jugar un papel

protagónico e involucrar en este proceso a los padres y madres de familia. Este proyecto que si bien puede ser aplicado en todos los niveles de educación que mantiene el plantel, se podrá aplicar a manera de proyecto piloto entre los adolescentes de los 12 a los 16 años de edad, se deberá entonces trabajar con mucha responsabilidad las autoridades, los docentes en estrecha relación con los padres de familia, si se quiere llegar a cumplir las metas establecidas.

7.4. JUSTIFICACIÓN:

Platón decía que “Educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y la perfección que son capaces”. Orerberger, definía a la educación “Como el medio para alcanzar el bien”. Para Aristóteles “educar es dirigir los sentimientos de placer o dolor hacia el orden ético”. Par Spranger “Educar es transferir a otro con abnegado amor la capacidad de desarrollar, toda su capacidad de recibir y forjar valores”. Como podemos ver todos estos pensadores están de acuerdo de que educar no solamente es llenar la mente de conocimientos sino y sobre todo llenar el alma y el espíritu de buenos sentimientos y de valores que son finalmente los que ayudarán a la sociedad y a los hombres a ser mejores.

Ortega Gaisan (1992) dice “Hay en el mundo una profunda crisis de valores humanos, una ausencia de valor personal y de una sana alegría de vivir” y si analizamos la causa de este fenómeno sin duda que lo encontraremos en la familia la primera formadora de los ciudadanos y en la escuela que no supo formar bien a sus alumnos y que se preocupó más de los conocimientos antes que de los sentimientos. Por eso es necesario tener presente que una educación basada en valores debe ser el hilo conductor de la educación contemporánea , el eje en torno al cual gire la vida de los educandos, de los educadores y de los padres de familia, de allí que la actuación de todos ellos será la que realmente influya en la formación de los valores fundamentales en los niños y jóvenes.

Por otro lado se debe pensar que el mundo actual llamado el de la tecnología y de la comunicación está causando muchos impactos en nuestra sociedad en todos sus estamentos y los niños y los adolescentes no pueden ser la excepción lo cual “Ha provocado importantes cambios tanto sociales como culturales” (Lexus Editores 2004 P. 433)

Un asunto tan delicado, en el que puede estar en juego el futuro del y de la joven, no puede quedar al margen de una intervención desde la escuela, pero que involucre también a la familia. Por otro lado es necesario saber que educar en valores no es tan fácil ya que no son fórmulas que se repiten mecánicamente sino que son actitudes que se deben vivir cotidianamente y son sentimientos que se deben cultivar en el día a día con el ejemplo.

Por estas razones creemos que la propuesta que se ha diseñado “Cómo educar en valores desde la familia y desde la escuela” se justifica plenamente ya que viene a llenar un vacío que se tiene en nuestros planteles educativos.

7.5. OBJETIVOS:

7.5.1. OBJETIVO GENERAL:

Involucrar a la familia para que junto a la escuela se conviertan en los protagonistas fundamentales de la educación en valores de la niñez y los adolescentes de la escuela fiscal Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Gualaquiza.

7.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear un ambiente propicio de respeto a la dignidad humana y de convivencia social tanto en las familias como en la escuela.
- Incluir en el pensum de estudios como un eje transversal y fundamental la educación en valores.
- Desarrollar un código de actuación y de normas previamente consensuado para ser aplicado tanto en la escuela como en la familia.

7.6.- METODOLOGIA:

La metodología que se propone para llevar adelante la presente propuesta de intervención es la siguiente:

7.6.1.- SOCIALIZACIÓN: Reconocido el problema, la propuesta de intervención será dada a conocer en tres instancias, primero a los docentes de la institución y a sus autoridades, con la finalidad de que todos hagamos conciencia del problema y

busquemos la forma de colaborar en la realización del proyecto, determinando las correspondientes responsabilidades.

En segundo lugar la socialización se dirigirá a los padres de familia, con el fin de involucrarlos en el proyecto y conseguir su compromiso de acudir a las diferentes acciones que se llevarán a cabo con este fin.

Por último se socializará también a los estudiantes que participarán en el presente proyecto a fin de que estén preparados y prestos a colaborar ya que las diferentes actividades que se desarrollarán serán en horarios extra-clase.

7.6.2. TALLERES:

Se planificarán varios talleres con la participación de personas que conocen de la materia, a fin de que todos los involucrados conozcan de la problemática y asuman sus responsabilidades y compromisos.

7.6.3. ACTIVIDADES EXTRA-CLASE:

Se organizarán de manera coordinada actividades extra-clase, con la participación de los padres de familia y de sus hijos, a fin de ocupar espacios del tiempo libre.

7.6.4.- GRUPOS DE APOYO, Será necesario conformar también grupos de apoyo con la participación de expertos en temáticas de educación en valores a fin de que ayuden en este propósito.

7.7. PLAN DE ACCIÓN:

7.7.1. OBJETIVO 1: Crear un ambiente propicio de respeto a la dignidad humana y de convivencia social tanto en las familias como en la escuela.

7.7.1.1. LOGROS:

Padre de familia y maestros toman conciencia de la importancia que significa la educación en valores en sus hijos y estudiantes.

7.7.1.2. ACTIVIDADES:

- ✦ Visita y conversatorios con padres de familia
- ✦ Reuniones de trabajo con los directivos y docentes
- ✦ Invitación a expertos (grupos de apoyo)
- ✦ Talleres formativos
- ✦ Compromisos

7.7.1.3. ESTRATEGIAS:

- ✦ Se asume como compromiso institucional
- ✦ Establecer responsables
- ✦ Se nombra a un responsable-coordinador
- ✦ Definen horarios para reuniones
- ✦ Invitaciones
- ✦ Ejecución

7.7.1.4. EVALUACIÓN:

- ✦ Al final de cada taller
- ✦ Actitud posterior del estudiante

7.7.2. OBJETIVO 2: Incluir en el pensum de estudios como un eje transversal y fundamental la educación en valores.

7.7.2.1.-LOGROS: Se ha logrado incluir en el pensum de al menos cuatro asignaturas temas relacionados con la educación en valores.

7.7.2.2.- ACTIVIDADES:

- ✦ Reuniones de trabajo docentes y directivos
- ✦ Nominación de un grupo responsable
- ✦ Determinar las áreas a intervenir
- ✦ Diseñar estrategias de intervención
- ✦ Aplicación
- ✦ Evaluación.

7.7.2.3.- ESTRATEGIAS:

- ✦ Compromiso institucional
- ✦ Responsabilidad profesional
- ✦ Nominación de responsables
- ✦ Involucramiento docentes
- ✦ Valoración

7.7.2.3.- Evaluación: Se realizará al final de cada actividad.

7.7.3.- OBJETIVO 3.- Desarrollar un código de actuación y de normas previamente consensuado para ser aplicado tanto en la escuela como en la familia.

7.7.3.1. LOGROS:

La escuela cuenta con un código de convivencia que permite a los padres de familia y maestros fortalecer la educación en valores.

7.7.3.2. ACTIVIDADES:

- ✦ Visitas e invitaciones
- ✦ Preparación de logística
- ✦ Ejecución de Talleres para crear código
- ✦ Socialización
- ✦ Difusión
- ✦ Aplicación
- ✦ Evaluación

7.7.3.3. ESTRATEGIAS:

- ✦ Motivación y sensibilización
- ✦ Elaboración conjunta de códigos
- ✦ Conformación equipos de trabajo
- ✦ Valoración de los resultados

7.7.3.4. EVALUACION:

- ⤴ Permanente
- ⤴ En referencia a los compromisos adquiridos

7.8 PRESUPUESTO.-

OBJETIVO 1:	VALOR
➤ Pago a facilitadores	200.00
➤ Materiales	100.00
➤ Refrigerios	50.00
SUBTOTAL:	350.00
OBJETIVO 2:	
➤ Promoción	50.00
➤ Impresiones	100.00
➤ Gastos logísticos	100.00
SUBTOTAL:	250.00
OBJETIVO 3:	
➤ Gastos organización	50.00
➤ Impresiones	50.00
➤ Refrigerios	50.00
➤ Materiales y útiles	100.00
SUBTOTAL:	250.00
TOTAL COSTO PROPUETO:	850.00
<i>SON OCHOCIENTOS CINCUENTA DÓLARES /100</i>	

7.9.- CRONOGRAMA:

OBJETIVO	ACTIVIDAD	MESES						
		E	F	M	A	M	J	J
1.-Crear ambiente propicio.	Visita y conversatorios	xxx						
	Reuniones de trabajo	xxx						
	Invitación a expertos		xxx					
	Talleres formativos			xx				
	Compromisos			x	xxx			

2. Incluir transversal	eje Reuniones de trabajo Nominación responsables Determinar las aéreas Diseñar estrategias Aplicación- Evaluación		xx x		xx xxx	xxx xxx	xxx	
3. Código actuación normas	de y Visitas e invitaciones Preparación de logística Ejecución de Talleres Socialización y difusión Aplicación y Evaluación				xxx xxx	xxx xxx	xxx	xxx

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. BEOCHOT, Mauricio, Filosofía y derechos humanos, 1993, México, Siglo XXI
2. CANO, Angélica. Mensaje de los medios de comunicación hacia los jóvenes. Medellín. Universidad Nacional de Colombia, 2005. p. 2-3
3. CASTILLEJO BRULL, JOSÉ LUÍS: Nuevas perspectivas en la Educación. Ediciones Anaya, S.A. Madrid. 1.976.
4. Colección AMIGUITOS, El tesoro de los valores. Primera edición. 2006.Pág.4
5. FABELO, R. (2003). Los valores y sus desafíos actuales. Ciudad de La Habana: Editorial José Martí.
6. FUENTE: EL DESARROLLO SOCIAL Y AFECTIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER CICLO BÁSICO. Mónica Álvarez F.; María Becerra V., Fabiola Meneses S. Prof. Guía: Bartolomé Yankovic N., Seminario de título, Universidad Mayor, Santiago, 2004.
7. GARCÍA L. Joaquín. Educando con valores: virtudes y ejemplos y más. Ediciones MIRBET. Lima – Perú. Pág. 12
8. Garza, T. J. y Patiño, G. S. (2000). Educación en Valores. México Editorial Trillas.
9. ONTANEDA TORRES. Denis Oracio y otros. Diagnóstico de los valores. Loja – Ecuador. 1997. Pág. 197
10. Powell, M. (1975) La psicología de la adolescencia. Fondo de Cultura Económica, México.
11. Rezza, Editores (2003). *Valores, Civismo, Familia y Sociedad*. Tomos: 3-4-5. (Primera Edición). Colombia.
12. SIERRA Rebeca y BEDOYA William. Pedagogía de los Valores. Tercera edición. SANTAFÉ DE BOGOTA, D.C., 1993. Págs.: 98-101
13. http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-10.htm. Revisión del conocimiento actual sobre la televisión y su influencia en el niño.
14. <http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/indice.htm>. Textos de las I Jornadas sobre Televisión.
15. <http://www.uib.es/depart/gte/revelec.html>. Televisión educativa.

OCEÁNO EDITORES. Manual de Recursos del Maestro. Editorial Océano, España, 2005.

LEXUS EDITORES. Escuela para Maestros. Editorial Cadiex Internacional S.A., Colombia, 2005.

OCEÁNO EDITORES. El Estudiante exitoso. Editorial Océano, España, s/a.

PAG. WEB: influencia – de – las – tics – adolescentes. blogspot.com.

9. ANEXOS

FOTOGRAFIAS



ESDUDIANTES DEL 8º AÑO EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA VICTOR EMILIO ESTRADA



ESTUDIANTES DEL 9º AÑO EDUCACION BASICA QUE FUERON ENCUESTADOS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACION.



ESCUELA DE EDUCACION BASICA VICTOR EMILIO ESTRADA DONDE FUE TOMADA LA MUESTRA DE INVESTIGACION

