



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa “Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero” de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Orellana Siguencia, Lucinda Alexandra.

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Hernández Cueva Marita, Mgs.

Centro Universitario Cuenca

2013

Certificación

Mg. Marita Hernández Cueva.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de Educación General Básica, estudio realizado por el profesional en formación: Orellana Sigüenza Lucinda Alexandra cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

Cesión de derechos

“Yo Lucinda Alexandra Orellana Siguencia declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia.

Cédula: 030205456-4

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....
Lucinda Alexandra Orellana Sigüencia
CI. 030205456-4

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi familia de manera especial a mi esposo por ser las personas que más me han apoyado para que siga adelante con mis estudios, también a mis hijas, porque ellas son la inspiración para cumplir las metas y anhelos propuestos en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de superarme, a mi familia por el apoyo constante e incondicional que he recibido de ellos.

También quiero agradecer a la Mgs. Marita Hernández por guiarme en la elaboración de la presente tesis puesto que sin su ayuda no hubiese sido posible la culminación del programa de investigación, de la misma manera a la UTPL por ser la pionera en la educación a distancia y permitir la formación de nuevos profesionales.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 Persona y valores.....	18
3.1.5 La dignidad de la persona.....	20
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	21
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	21
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	24
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	26
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	31
3.2.5 Los valores en niños y	32
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	33
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	33
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos	

	actuales.....	38
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	41
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	42
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	42
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños	43
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	47
4.	MARCO METODOLÒGICO.....	50
4.1	Diseño de la investigación.....	50
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3	Preguntas de investigación.....	51
4.4	Contexto.....	52
4.5	Población y muestra.....	52
4.6	Recursos.....	54
4.6.1	Humanos.....	54
4.6.2	Institucionales.....	54
4.6.3	Materiales.....	54
4.6.4	Económicos.....	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	54
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
5.1	Tipos de familia.....	56
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	57
5.2.1	Importancia de la familia.....	57
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	59
5.2.3	La disciplina familiar.....	60
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	66

5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	66
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	67
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en Valores y el encuentro con sus pares:.....	69
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	69
5.3.2	Valoración del estudio.....	71
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	72
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	73
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	74
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	76
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	76
5.4.2	Espacios de interacción social	79
5.4.3	Los intercambios sociales	79
5.4.4	Actividades preferidas.....	80
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	82
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	82
5.5.2	La televisión.....	85
5.5.3	La radio	87
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as	88
5.6.1	Valores personales.....	88
5.6.2	Valores sociales.....	89
5.6.3	Valores universales.....	89
5.6.4	Antivalores.....	90
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
6.1	Conclusiones.....	91
6.2	Recomendaciones	92
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	94
7.1	Tema.....	94

7.2	Contexto.....	94
7.3	Justificación.....	94
7.4	Objetivos.....	94
7.5	Metodología.. ..	95
7.6	Plan de acción.....	95
7.7	Presupuesto.....	97
7.8	Cronograma.....	98
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
9.	ANEXOS.....	101

1. RESUMEN

Los valores morales son comportamientos de las personas, adquiridos en la familia, que nos conduce hacer el bien para alcanzar una dignificación y perfeccionamiento humano.

Escuela-Familia: Valores y estilos de vida en niños de 4º y 5º año de EGB, proyecto de investigación realizada en la Unidad Educativa “Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero” de la ciudad de Cuenca, perteneciente a la provincia del Azuay.

Se aplicó los cuestionarios a 62 niños, de esta manera se conoce los valores y estilos de vida que existe en los niños y niñas de esta institución, notando la necesidad de que los maestros encaminemos a nuestros estudiantes a la práctica de valores mediante el ejemplo.

Este trabajo presenta el respectivo marco teórico, análisis, recomendaciones y plantea una propuesta de intervención en base a fundamentos que se asegura confiable y verídico de la investigación, aplicando la metodología adecuada, para dar solución a los problemas detectados.

Los resultados obtenidos evidencian que la familia y la escuela son entornos de aprendizaje y perfeccionamiento que padres y maestros debemos aprovechar para fomentar valores y estilos de vida adecuados.

2. INTRODUCCIÓN

Los valores son la base principal que marca la vida de todo ser humano, puesto que es la dignidad como personas que nos lleva hacer y actuar correctamente, siempre en el bien y para hacer el bien a nosotros mismos y a los demás.

Actualmente se está viviendo ciertos modismos y estilos de vida que atenta contra estos valores morales de nuestros niños y niñas, dejando una como resultado una sociedad insensible e inmoral que fácilmente corrompen a nuestros niños si no son educados con una visión moral.

El Programa Nacional de Investigación y la Universidad Técnica Particular de Loja propone el tema de investigación para la ejecución de la tesis, que es: FAMILIA-ESCUELA: Valores y estilos de vida en niños. Este proyecto de investigación tiene como objetivo general conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños en el Ecuador.

Cabe mencionar que actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas de diferentes universidades españolas y latinoamericanas referentes a este tema y la Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Latinoamericano de la Familia preocupados por los cambios que actualmente sufre la sociedad ecuatoriana buscan una respuesta a ¿Cómo se encuentran los valores y estilos de vida de nuestros niños en el Ecuador?

Es de conocimiento de todos que es de trascendental importancia la familia y la escuela, puesto que la son las dos primeras instancias de aprendizaje en donde aprendemos comportamientos, actitudes y principalmente los valores, que repercute en la formación de la personalidad de los niños que son el presente y el futuro de una sociedad encaminada a la práctica de valores morales y adecuados estilos de vida.

La factibilidad de este programa de investigación fue gracias a la Universidad y a la colaboración la institución educativa en donde se realizó las encuestas en las cuales

se consiguió importantes aportes y puntos de vista referentes al nivel moral con visión a la práctica de valores en la familia y en la escuela.

Con el presente trabajo se ha logrado cumplir los objetivos específicos propuestos en la guía como son:

Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.

Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Describir a la escuela como un espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.

Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Gracias a los recursos que nos facilitaron la Universidad, a la motivación misma y a la investigación realizada directamente en los centros educativos se ha logrado cumplir con cada uno de los objetivos planteados anteriormente y así se conoció los valores y estilos de vida en niños, a través de la aplicación de cuestionarios, los cuales fueron recopilados, tabulados, para posteriormente analizar e interpretar los resultados obtenidos, para luego proponer una propuesta de intervención que dará solución a los problemas más relevantes encontrados en la investigación de campo, estableciendo un cronograma de actividades a los cuales se rige la propuesta de intervención.

Estas investigaciones realizadas y ya teniendo un conocimiento de cuáles son los principales problemas que se revelaron en la población investigada, permite a la UTPL como gestor de esta investigación tener una pauta de estos problemas para que así continúen con estos temas que son de gran importancia para la educación y a partir de estos buscar soluciones que ayuden a los estudiantes, padres de familia y por qué no decirlo también a los maestros encaminarlos para solucionar los problemas encontrados en esta investigación.

Vale destacar que la investigación realizada, no se basa en supuestos, sino en un sustento teórico, tomado de varias fuentes cuidadosamente analizado y seleccionado de los distintos puntos de vista de autores, entendidos en el tema.

En conclusión luego de la investigación de la población, así como del sustento teórico se puede decir que la familia es y será el pilar fundamental en la vida de todo ser

humano, desde el principio de nuestras exigencias, de manera especial en la vida de los niños, puesto que los valores y estilos de vida se siembran en la familia y la escuela es la encargada de cultivar estos valores, con la práctica diaria, el ejemplo de sus maestros y padres de familia.

Estas dos instancias Familia – Escuela tienen una gran responsabilidad en sus manos, ya que de estos depende que nuestros niños puedan formarse en la práctica cotidiana de valores, así como adecuados estilos de vida. Sin embargo hay que mencionar que los valores no se imponen, sino que se proponen y está en cada persona el practicarlos y formarlos parte esencial de sus vidas.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definiciones de valor moral

Antes de entrar a una definición clara a cerca de los valores morales Cortina Adela (1994), nos introduce a analizar los valores morales pues esta autora los dice que “es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales”.

Adela Cortina (1994), recalca que también son importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero que son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”, es decir que todos los valores giran alrededor de los valores morales que según mi criterio creo que es el principio y fin del actuar de las personas.

Para la comprensión de esta definición, se realizará una aproximación a los términos “valor” y “moral”, según el diccionario de la Real Academia Española.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, el término valor cuenta con varias acepciones, siendo las más afines al tema que nos ocupa, las siguientes:

1) “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite”.

2) “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores”.

Relacionada con el término “valor”, también encontramos acepciones como “axiología”, “ética” o “moral”, definidas por el mismo Diccionario en los siguientes términos:

Axiología: Del francés *axiología*, “digno, con valor”, y del francés “Teoría de los valores”.

Ética: Del latín *ethicus*, y este del griego ηθικός, “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. // “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Moral: Del latín *mos, moris*, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. // “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia”.

Ahora citaré a varios autores que defienden a los valores morales de la siguiente forma:

Sovero F (2006), señala que se entiende por moral como “la ciencia que trata de la bondad o malicia de las acciones humanas”

Guerrero G. (2007), expresa “El mundo de los valores no solo es espinoso, sino también muy variado, porque existen distintos tipos de valores de los que echamos mano para acondicionar nuestra existencia”

Ramos M. (2007), “Los valores morales son de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que llevan a cabo”.

Zamora M. (2006), Los valores morales es todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral.

Todos los autores coinciden en dar el concepto de valor moral y claramente se puede ver que el valor moral nos lleva a crecer como personas de bien, encaminadas hacia un fin que es el perfeccionamiento humano, para sentirnos realizados a través de la práctica diaria, la práctica de valores da sentido a nuestra existencia, alcanzando la grandeza espiritual y el bienestar personal. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

3.1.2 Características de los valores morales.

Los valores poseen ciertas características fundamentales, entre ellos tenemos:

Chavarría M. (2011), menciona:

- **Son armonizables.** Se enlazan unos valores con otros, integrando un solo perfeccionamiento, el de la persona, no se dan aisladamente, ni es preciso renunciar a unos para desarrollar otros.
- **Son inagotables.** La cima de cada esfera de valor es infinita, es decir no tiene límite por lo que nunca se acaban. El hombre es un ser perfectible, no perfecto.
- **Son objetivables.** Se manifiesta en hechos, personas y situaciones concretos.
- **Son universales.** Son asequibles a todo hombre y valen para todos.
- **Son jerarquizables.** Es decir que puedan ordenarse en virtud del grado de perfección que proporcionan al hombre. Esto último es –pedagógicamente hablando-, el criterio que hace objetiva la jerarquización, puesto que algunos valores perfeccionan más la parte corporal y otros valores perfeccionan más el espíritu y otros más lo perfeccionan integralmente.
- **Son objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.
- **Son Subjetivos:** los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Peñas S. (2008), cita a Ortega y Míguez en su tesis doctoral “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña” de la Universidad Santiago de Compostela y los describe a los valores como “algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo”.

Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

Luego Peñas concluye dando las siguientes características que coincide con los autores antes citados y en forma resumida las características de los valores se puede presentar de la siguiente manera:

- **Durabilidad:** se reflejan en el paso del tiempo, permanecen constantes.
- **Integridad:** son una abstracción íntegra en si misma.
- **Flexibilidad:** es decir se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- **Dinamismo:** relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- **Satisfacción:** Surgirá siempre que las personas pongan en practica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- **Polaridad:** Todos lo valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de como sean aplicados a la vida.
- **Jerarquía:** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- **Trascendencia:** los valores son transmitidos de generación a generación.
- **Aplicabilidad:** En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- **Complejidad:** Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

Los valores morales deben ser puestos en práctica, por su puesto presentan ciertas características, según la práctica que se da a los valores, pero debemos tener claro que varían de acuerdo a cada persona, puesto que todos los valores tienen relevancia según el grado de importancia que da cada persona.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Cortina A (2001), dice que existen tipos de valores que deberíamos incluir, como son:

Sensibles (Placer/Dolor; Alegría/ Pena).

Útiles (Capacidad/Incapacidad; Eficacia/Ineficacia).

Vitales (Salud/Enfermedad; Fortaleza/Debilidad).

Estéticos (Bello/Feo; Elegante/ Inelegante; Armonioso/Caótico).

Intelectuales (Verdad/Falsedad; Conocimiento/Error).

Morales (Justicia/Injusticia; Libertad/ Esclavitud; Igualdad/Desigualdad; Honestidad/Deshonestidad; Solidaridad/Insolidaridad).

Religiosos (Sagrado/Profano)

Sovero F. (2006), puntualiza que existen valores altos y valores bajos y que atendiendo a la jerarquía, los valores pueden clasificarse en:

- Materiales
- Vitales
- Intelectuales
- Morales
- Estéticos
- Religiosos

Como podemos ver lo expuestos por Adela Cortina y Franklin Sovero la forma de clasificar los valores es similar pero no son iguales en un cien por ciento, pero tienen la misma visión a cerca de los valores referentes a su clasificación, aunque personalmente creo que no depende de una clasificación u otra para adoptarlos y formarlos parte de nuestro diario vivir, más bien sin importar de la clasificación lo que debe ser prioridad para toda persona es la práctica misma de los valores.

Luego de presentar y analizar diferentes fuentes, se puede jerarquizar a los valores de la siguiente manera de acuerdo con el grado de importancia que da cada autor a los valores:

Valores morales: Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.

Valores religiosos: Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.

Valores intelectuales: Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

Valores estéticos: Nos muestran la belleza en todas sus formas.

Valores económicos: Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.

Valores sensibles: Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.

Valores biológicos: Se refiere a la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica. (www.pensamientos.com.mx/clasificacionde_los_valoreshtm).

Una vez conocido brevemente la clasificación y jerarquización de los valores, ahora me enfoco en los valores morales que es el tema de esta tesis.

Cortina A (1994), nos da una breve clasificación de los valores morales y esta autora sostiene lo siguiente: “Entre los valores existen unos específicamente morales, como la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia”, también nos dice que estos valores se especifican principalmente por tres factores:

- Depende de la libertad humana; es decir que está en nuestras manos realizarlos.
- Por lo tanto los adjetivos calificativos que construyen partiendo de los valores morales no puede atribuirse ni a las plantas, ni a los animales, mucho menos a los objetos inanimados.
- Una vida sin esos valores, está la falta de humanidad; por eso los universalizaríamos, es decir todas las personas deberíamos intentar realizarlos.

La persona que no acepta los valores morales, ha renunciado al proyecto de humanidad que los seres humanos hemos descubierto, la misma que nos hace superiores a las demás especies o seres vivientes que habitan en nuestro mundo dando lugar a una mejor vida llena de armonía.

A modo de síntesis, daré a conocer brevemente los valores morales anteriormente mencionados:

Libertad: Es el primero de los valores mencionados por Cortina, y la primera que defendió la revolución francesa, siendo uno de los más preciados por la humanidad. La libertad como participación que se gesta en la política, hace referencia a participar en los asuntos públicos, derecho a tomar en las decisiones comunes.

La libertad como independencia, está ligada al surgimiento del individuo. Este es el tipo de libertad más apreciada actualmente porque permite disfrutar de la vida privada, sin caer en el individualismo egoísta que exige derechos y no asume responsabilidades.

Libertad como autonomía, es la tercera idea de libertad que es darse sus propias leyes, lo cual significa que existen tipos de acciones que humanizan y deshumanizan, está en nosotros realizar estas acciones o rechazarlas ya sea porque humanizan o deshumanizan. La autonomía requiere de esfuerzo que muy pocos estarían dispuestos afrontarlos.

Igualdad: Es el segundo que proclama la revolución francesa y tiene distintas acepciones como son: igualdad en el respeto a los derechos que, como persona, se tiene, Igualdad ante la ley, Igualdad de oportunidades, Igualdad en ciertas prestaciones sociales. Obviamente estas nociones de igualdad, políticas y económicas, hunden sus raíces en la idea moral de igual dignidad de todas las personas, que tienen raíces religiosas y filosóficas, exige igualdad social.

En cuanto a este valor deja mucho que desear en la sociedad actual, por la falta de igualdad de oportunidades par todos los ciudadanos, sin embargo se pretende que la sociedad evolucione socialmente.

Respeto Activo: Esto hace referencia a la tolerancia, sin embargo la sola tolerancia tiene el poder de convertirse en indiferencia, es decir más que interés es desinterés. Por eso la tolerancia así entendida, es todavía un valor inferior al verdaderamente positivo, que es, más que tolerancia, respeto activo.

El respeto activo hacer referencia en el interés de comprender a otros y ayudarles decididamente y llevar adelante sus planes de vida.

Solidaridad: La solidaridad se plasma en dos tipos que son realidades personales y sociales; la primera que es en relación que existe entre personas que participan con el mismo interés en cierta cosa que conlleva al éxito de una causa común, y la segunda que es la actitud de una persona que pone interés en otras que se esfuerzan por apoyar sus empresas o asuntos. La solidaridad como valor moral es universal.

El diálogo: Por medio del diálogo se da la solución de conflictos, que es muy superior a la violencia. Para que se de un diálogo todos los involucrados en un conflicto deben estar presentes y participar de ello. Sin embargo dentro los grupos políticos que gobiernan un estado o pueblo, esto no se da porque los interesados o involucrados no están presentes, entonces no se podría llamar diálogo.

La justicia: Este es un valor que articula a los demás; el respeto a la libertad, el fomento de la igualdad, la realización de la solidaridad, como también la toma de decisiones comunes dialógicamente.

El autor Sovero F. (2006), que nos dice que los valores morales son múltiples y variados que contribuyen a la realización del ser personal.

Están expresados en palabras valorativas morales como: bueno, digno, justo, honesto, veraz, cumplido, generoso y en su opuesto en el sentido valorativo.

Sovero en su obra “Ética, Urbanidad y valores” jerarquiza a los valores morales de la siguiente manera:

Amistad.	Lealtad
Autodominio	Libertad
Bondad	Magnanimidad
Caridad	Obediencia
Compasión	Optimismo
Comprensión	Orden
Pudor	Paciencia
Generosidad	Paz
Gratitud	Perseverancia
Honestidad	Puntualidad
Humildad	Responsabilidad
Justicia	Sinceridad
Laboriosidad	Solidaridad

Amistad.- Es un valor universal. Sentirse a gusto con una persona conversar y compartir sentimientos es el principio de la amistad comúnmente recíproco y desinteresado. Es un lazo de afectividad nacido de la estimación y la benevolencia mutuas.

La amistad se da en distintas etapas de la vida y en diferentes grados de importancia y trascendencia. La amistad nace cuando las personas encuentran inquietudes comunes. Hay amistades que nacen a los pocos minutos de relacionarse y otras que tardan años en hacerlo.

William Shakespeare define al amigo como “aquel que es realmente tu amigo acudirá en tu ayuda cuando lo necesites. Si estás triste llorará; si estas en vela no podrán dormir; así que, de cada pena del corazón contigo compartirá la carga. Estas son señales ciertas para distinguir al enemigo adulador”. Zamora M. (2006).

Autodominio.- Sovero F. (2006), señala “Es un valor que nos ayuda a controlar los impulsos de nuestro carácter y la tendencia a la comodidad mediante la voluntad.

Estimula a afrontar con serenidad los contratiempos, a tolerar, a tener paciencia y comprensión en las relaciones personales”.

El autodominio nos ayuda a ser más sencillos, hombres y mujeres de acción y no de palabras inútiles. En la familia este valor es indispensable para la sana convivencia, pues implica aprender a tolerar y pasar por alto las pequeñas fricciones cotidianas, no se trata de desentenderse, sino de dar ejemplo de serenidad, comprensión y cariño, principalmente cuando se tiene la responsabilidad de educar a los hijos.

También nos ayuda a estar pendientes de los demás y prestarles servicios, pues la comodidad nos hace esperar ser atendidos, mientras que el autodominio nos impulsa a ser más participativos. La falta de este valor se manifiesta por el deseo de convertirse en el centro de atención en todo lugar.

La persona que aprende a controlarse interiormente tiene el privilegio de vivir una alegría auténtica, pues jamás se deja llevar por los disgustos y contratiempos; además, tiene la tranquilidad, cumple con sus deberes oportunamente; en consecuencia nos ayuda a tener excelentes relaciones personales, por la cordialidad y delicadeza que mantiene en su trato.

Bondad.- Es una inclinación natural a hacer el bien, con una profunda comprensión de las personas y sus necesidades, siempre paciente y con ánimo equilibrado. Tienen la capacidad de comprender y ayudar a los demás, olvidándose de si mismo.

“El único símbolo de superioridad que conozco es la bondad” nos dice Zamora M. (2006), porque la bondad caracteriza a la persona puesto que la bondad es una cualidad natural a hacer el bien.

Caridad.- nos inclina a amparar y ayudar a nuestros semejantes, así como nos dice en el evangelio “amarás a tu prójimo como a ti mismo” por encima de su condición social, raza, religión, nacionalidad o simpatía política.

En el diccionario de la Real Academia Española nos dice: **1.** Sentimiento o actitud que impulsa a interesarse por los demás y a querer ayudar a los necesitados. **2.** Ayuda o auxilio que se da a los necesitados. Limosna. **3.** Virtud teológica del cristianismo que consiste en amar a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como a nosotros mismos: la caridad se manifiesta exteriormente en actos de amor al prójimo, como la limosna.

San Agustín nos dice: "Donde no hay caridad no puede haber justicia".

La caridad comienza por nosotros mismos, y la mayoría de las veces acaba donde empieza.

Compasión.- La compasión (literalmente "sufrir juntos", "tratar con emociones...", *simpatía*) es un sentimiento humano que se manifiesta a partir del sufrimiento de otro ser. Más intensa que la *empatía*, la compasión describe el entendimiento del estado emocional de otro, y es con frecuencia combinada con un deseo de aliviar o reducir su sufrimiento.

Sovero F. (2006), nos dice "Compadecerse es una forma de compartir y participar de tropiezos materiales, personales y espirituales que aquejan a los demás. Al ponerse en el lugar de otro, descubrimos el valor de la ayuda desinteresada, se reafirma la generosidad, sencillez y solidaridad"

Comprensión.- Es la actitud tolerante para encontrar como justificados y naturales los actos o sentimientos de otros. Es un acto que se vincula con la generosidad, puesto que aprendemos a disculpar, a tener confianza con los demás y personas a las que se puede recurrir en cualquier circunstancia.

Una persona que es comprensiva tiene la capacidad de disculpar los errores de las demás personas cuando hay un justificativo que explique el accionar de las personas.

Decencia o Pudor.- Sovero F. nos dice que el pudor es un valor que nos hace conscientes de la propia dignidad humana, que por el pudor se guardan los sentidos, la imaginación y el propio cuerpo de exponer a la morbosidad y al uso indebido de la sexualidad.

Generosidad.- Es pensar y actuar hacia los demás, hacia fuera, es invertir mi tiempo en bien de los demás, escuchar a los amigos sus venturas y desventuras. Ser generoso es dar sin esperar recibir, aunque varias veces somos conscientes que el saber dar es más difícil que el saber recibir.

Al ser generosos la más grande satisfacción es el saber que al dar sembramos felicidad y esperanza en los demás y en nosotros mismos.

Gratitud.- La gratitud es un valor que nos obliga a estimar el beneficio, o favor que se nos ha hecho o querido hacer; también corresponder a él de alguna manera. Zamora (2006).

Por otra parte Sovero (2006), manifiesta que la gratitud “es aquella actitud que nace del corazón en aprecio a lo que alguien más ha hecho por nosotros”. También nos recalca que saber agradecer no significa que hay que devolver el favor, sino saber reconocer la generosidad de otras personas.

Debemos recordar que existe un sin número de formas de agradecer y lo que queda en el corazón es el detalle o la palabra “gracias” expresada con sinceridad. La gratitud debe ser latente en toda persona, así pasen los años este sentimiento no debe perderse ya sea hacia mi maestro, hermano, amigo, etc.

Honestidad.- Significa que no hay contradicciones ni discrepancias entre los pensamientos, las palabras y las acciones de un individuo. La persona honesta nunca hace mal uso de lo que se confía. Una persona honesta es decente y decorosa ante la sociedad.

La honestidad es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en cada quien lo que es debido. Para ser honestos debemos empezar por enfrentar con valor nuestros defectos aceptado o superándolo en el mejor de los casos, es ahí en donde empezamos a ser honestos.

Sovero F. (2006), “Ser honesto no es fácil, pero más difícil es ir por la vida arrastrando las consecuencias de nuestra falta de honestidad”.

Humildad.- Es un concepto de límites muy sutiles y siempre se han relacionado con la pobreza pero más bien en lo humano vendría a ser la sencillez en el trato con las personas, por encima de su condición o importancia. También puede ser el reconocimiento de sus propias limitaciones o debilidades.

Es importante diferenciar que el ser humilde no significa que debamos ser sumisos o dejarnos humillar.

Salomón nos dice: “Donde hay soberbia, allí habrá ignorancia, más donde hay humildad habrá sabiduría”

Justicia.- Es una de las cuatro virtudes cardinales que se inclina a dar, a cada uno, lo que le corresponde o pertenece. Si los miembros de una sociedad no respetan mutuamente los derechos no hay orden social y sin orden social no es posible una sociedad.

Laboriosidad.- es hacer con cuidado y esmero las tareas, labores y deberes propios de nuestras circunstancias. El ser laborioso trae beneficio para nuestra persona y para quienes nos rodean. Sovero F. (2006)

Lealtad.- Es la que dirige a los hombres en todos sus hechos, para que hagan siempre lo mejor. La lealtad es una llave que nos permite tener auténtico éxito cuando nos relacionamos, no es fácil encontrar lealtad en las personas. Una persona leal es demostrar humanismo a nuestro prójimo.

Libertad.- Se define como el derecho de la persona a actuar sin restricciones, siempre que sus actos no interfieran el los derechos de otras personas. La libertad permite a los seres humanos actuar de acuerdo a sus deseos, teniendo como único límite los derechos de los demás. Santillana (2008)

Magnanimidad.- Es una disposición a dar más de lo que se considera normal; de entregarse hasta las últimas consecuencias, de emprender sin miedo, de avanzar ante la adversidad. El magno se aleja de toda envidia y resentimiento.

Obediencia.- Es un acto consciente, producto del razonamiento, discriminando todo sentimiento opuesto hacia las personas o actividades, es respetar y cumplir las reglas o normas sin rechazar cualquier forma de autoridad. La obediencia nos hace sencillos, nos enfocamos en la tarea a realizar no a criticar a las personas.

Optimismo.- Es el valor que nos ayuda a enfrentar las dificultades con buen ánimo y a juzgar las cosas en su aspecto más favorable con perseverancia, descubriendo lo positivo que tiene las personas y las circunstancias, confiando en nuestras capacidades y posibilidades junto a la ayuda que podemos recibir.

Una persona optimista ve una oportunidad en toda calamidad, un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad.

Orden.- “Concierto, buena disposición de las cosas, los objetivos y los propósitos entre si. Norma de vida para ser mejor” nos dice Grados F. (2006).

Para tener claro el valor del orden no solamente consiste en mantener en su lugar los objetos sino que concuerda con formalidad, eficacia, pulcritud, etc.

Paciencia.- Es el valor que hace a las personas tolerar, comprender, padecer y soportar los contratiempos y las adversidades con fortaleza, actuar acorde a la situación sin desesperarse.

Una persona paciente conserva la calma y el equilibrio interior, logrando comprender mejor la naturaleza de las circunstancias, generando paz y armonía a su alrededor.

Grados F. nos dice que la paciencia es “La capacidad de padecer o soportar algo sin alterarse”, para conseguir los más caros anhelos.

Paz.- Santillana (2008) nos dice; se puede describir a la paz como la ausencia de conflictos. También nos dice que se puede distinguir dos formas de paz: la paz interna, que se caracteriza porque la persona posee un equilibrio psíquico; y la paz externa que es un fenómeno cultural, jurídico, político o social donde no hay conflictos.

La paz es el valor del sosiego y buena correspondencia de unas personas con otras; en contraposición a las riñas y pleitos. Propiciar un clima de paz entre los integrantes de la comunidad educativa es desarrollar en el educando la convivencia en armonía y comprensión.

Perseverancia.- Es mantenerse firme en una actitud u opinión, es mantenerse constante, es avanzar sin temores ni titubeos para alcanzar los propósitos y metas trazadas, venciendo obstáculos y enfrentándonos a los problemas sin decaer o sentirnos derrotados. Por medio de la perseverancia se alcanza el éxito.

Puntualidad.- Es la acción de cumplir una obligación cualquiera en la hora y fecha debida, ya sea por obligación, compromiso o pacto.

Responsabilidad.- Es la necesidad de dar cuenta o responder de los actos propios ante uno mismo y ante los demás. Formar al alumno con un amplio criterio para cumplir a cabalidad con sus obligaciones, como estudiante y parte integrante de la sociedad en la que vive.

Sinceridad.- Es un valor que caracteriza a las personas por la actitud congruente que mantiene bajo la veracidad de sus palabras y su realización en sus acciones, para ser sinceros debemos procurar decir siempre la verdad, sin temor al que dirán, puesto que esto caracteriza a una persona moralmente digna y transparente.

Solidaridad.- La solidaridad se asemeja a la generosidad que ya se había dicho anteriormente, es necesario saber que es el vínculo que enlaza al individuo con la especie, al hombre con el resto de la humanidad puesto que es un sentimiento de prestar ayuda mutua sin esperar recompensas.

Sovero F. (2006), expresa que la solidaridad “es la base fundamental de las grandes obras”.

De mayor interés, desde un punto de vista didáctico, por su proyección sobre el currículum escolar de las instituciones educativas son los esquemas de valores que nos ofrece Quintana, J.M (1992), mencionando a los siguientes valores morales: la fidelidad, la capacidad de esfuerzo, la veracidad, la templanza, la responsabilidad, la autodisciplina, la obediencia a la autoridad justa y el cumplimiento del deber.

Ahora vale la pena comparar los diferentes criterios de los autores anteriormente citados que sin duda hacen referencia a los valores morales uno lo trata más detalladamente que en sí, si analizamos cada uno de los valores pues uno depende del otro, o también de un valor nacen varios subvalores por así llamarlos pero que todos a su vez están relacionados a la moral de las personas.

No tanto son los conceptos de los valores lo que interesa, sino más bien vivirla y hacer que estos valores se conviertan en virtudes con la vivencia diaria.

3.1.4 Persona y valores.

Angelis B y Zordan P (2009), nos dice: “Persona es un término que quiere designar al hombre en su totalidad e indicar al mismo tiempo el carácter esencial, lo que lo distingue del resto de la naturaleza”

De la misma forma nos dice que la persona es definida y constituida por la divina presencia del Sujeto Absoluto en su elemento creado, pues la divina presencia se refiere a que Dios está presente en nosotros.

El hombre es persona porque posee un espíritu y esto nos diferencia de los demás seres vivientes que existen en la naturaleza.

Entonces cabe destacar que la persona como un elemento creado por el ser divino, lo que busca alcanzar es la plenitud y presencia absoluta de Dios, para lo cual la moral entra en juego, puesto que una persona como tal no puede serlo si no hace de los valores morales virtudes que encaminen su vida.

Todo objeto tiene un valor, mayor o menor, en la medida en que sirve mejor para la supervivencia y prosperidad del ser humano, ayudándole a conseguir la armonía y la independencia que necesita y a las que aspira.

Es por esto, que los valores que se elijen y se persiguen en la propia vida se corresponden con la realidad del hombre, es decir, verdaderos. Porque solo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales. Puede afirmarse que, en el terreno moral, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano al hombre.

El valor más básico, es el valor de toda vida humana, de todo humano es la dignidad humana.

Este valor posee dos aspectos muy importantes, y los cuales debe entenderse por separado para comprender finalmente su acepción. Es decir por un lado, "el valor" es decir todo aquello que apreciamos, estimamos, deseamos. Y por otro lado, "lo humano"; es decir las acepciones que hacemos de la concepción en relación a la sociedad en la que nos desarrollamos. A partir de aquí, uno tiende a modelar formas de vida y actuar de determinada manera ante las situaciones que se les plantean.

El valor humano en nuestras vidas es fundamental, ya que nos permite alcanzar determinadas cosas y por sobre todo adquirir otras actitudes tan relevantes para actuar como sujetos más comprometidos. Por ejemplo: responsabilidad, respeto, compromiso, amor, justicia, sencillez, optimismo, entre otros.

En la actualidad, estamos inmersos en una sociedad que ha perdido muchas de estas actitudes y que hacen al valor humano como el eje central de una sociedad más equitativa. Es decir, nos estamos rigiendo por la pérdida de metas, objetivos claros, para tornarnos más consumistas y materialistas; lo cual crea en nosotros una falsa felicidad y nos enceguece ante los verdaderos y simples hechos que nos permiten ser más humano, en esta sociedad global.

Lo importante, es valorarse uno mismo y tal cual es. Porque ello nos permitirá aceptar y querer a las demás personas por lo que son y no por lo que tienen. Debemos ser más generosos y más capaces de prestar ayuda al prójimo ante determinadas circunstancias, sin esperar algo a cambio, sino por el solo hecho de sacar de uno mismo valores tan importantes para nuestro ser. No seamos superficiales, sino seamos nosotros mismos, porque ello nos ayudará a rescatar el valor humano.

Es decir, a la capacidad que tiene cada persona de actuar libremente junto a la toma de decisiones, sin que estos perjudiquen a los demás.

Primemos en cada uno de nosotros este valor, porque debemos velar y obrar por el bien de todos incluyéndonos nosotros como parte esencial de nuestro mundo, puesto que todos somos únicos e irrepetibles y a su vez somos capaces de actuar conforme a nuestras creencias. (http://www.portalplanetasedna.com.ar/valor_humano.htm).

Gutiérrez C. (2004), "Los valores tienen al ser humano no solo como sujeto, sino que encarnan una respuesta a la condición de ser inacabado, de ser capaz de mayor perfección".

En esta cita tomada de la obra el padre Gutiérrez menciona a la persona como un ser que puede alcanzar una perfección con la práctica de valores, es decir la persona cada vez puede alcanzar mayores logros en la afirmación de su personalidad que marcará la existencia de la persona en su existencia y en la sociedad.

3.1.5 La dignidad de la persona.

Horta E. y Rodríguez V. (2008), nos dice: "El hombre existe, es decir irrepetible, única, autónoma; Es un ser que no se identifica con ningún otro ser, ni siquiera con los seres de su misma especie". Toda persona posee un principio activo, causa de sus movimientos interiores y exteriores que es el origen y la explicación de su actividad personal y racional.

De la misma forma Horta E. y Rodríguez V. (2008), nos habla de la persona humana y nos dice: "La vida que ha sido otorgada al ser humano junto con su personalidad es de tal modo suya, con tanta fuerza, que si se pretende modificar se destruye el ser humano".

La persona tiene un camino que recorrer individualmente, que es irse alejando de la desaparición o el fracaso para llegar a la perfección humana.

La dignidad humana hace referencia al valor de todo ser humano independientemente de sus cualidades y defectos.

Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero no podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien, es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano puesto que todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

El respeto es uno de los principios fundamentales de la dignidad de la persona.

La dignidad de su conciencia moral le viene de una ley que no se dicta a sí mismo, pero a la cual debe obedecer: hacer el bien y evitar el mal.

Se podría decir que la dignidad de la persona alcanzada, es cuando una persona se siente identificada como hijos de Dios puesto que somos hechos a su “imagen y semejanza”, fomentando el amor, la justicia, el respeto al prójimo, que son del agrado de Dios, encaminados hacia el bien y en una conducta moral que armonice la felicidad con la perspectiva de alcanzar la perfección humana.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia difícilmente se podría dar un concepto exacto, pues es el principio de la sociedad humana de la que todos formamos parte. Básicamente se podría definir a la familia de distintas maneras como:

- La familia es ese espacio humano en donde un grupo de personas emparentadas y unidas entre si desarrollan su valor irreplicable, compartiendo su intimidad corpóreo-espiritual, sin duda es el espacio propiamente humano, donde somos aceptados de manera natural por el solo hecho de ser, y de haber sido gestados en un seno.
- La familia es la instancia educativa primaria; donde se inicia en proceso de perfeccionamiento de todas las facultades específicamente humanas, siendo la célula básica de la sociedad donde inicia las relaciones interpersonales. Chavarría M. (2011)

Chavarría M. (2011), también menciona que: “Podríamos afirmar que la familia es una estructura social básica, de la naturaleza educativa, pues su finalidad esencial es perfecta, en estricto respeto de la naturaleza humana”

A continuación se presenta el concepto de familia según diversos criterios:

Desde el criterio Filosófico-antropológico, La familia es una comunidad natural duradera originada en la unión vital de un hombre y una mujer, con fines de ayuda al perfeccionamiento mutuo, procreación y educación de los hijos, que comparten entre sus miembros valores en forma estable.

La familia es el ámbito natural para nacer, crecer y morir con la dignidad que corresponde a la persona humana.

Desde el Derecho Natural, La familia es una sociedad simple que surge espontáneamente a partir del desarrollo natural de la vida humana.

La familia es una institución natural apoyada en los rasgos esenciales de la especie humana y orientada al desarrollo íntegro de la misma, en apego a las exigencias de la naturaleza racional.

Desde el criterio biológico, La familia es un grupo de individuos emparentados por lazos consanguíneos.

Desde el criterio evolucionista, La familia es paso del determinismo biológico a la libertad creativa del hombre.

Desde el criterio sociológico, la familia es la estructura social básica, es un conjunto de personas que viven bajo un mismo techo, para satisfacción de sus necesidades vitales.

Desde el criterio Económico-político, Es una unidad económica central. Es una célula germinal del estado.

Desde el criterio Dinámico-psicológico, La familia es la integración de vida. Comunidad de vida en lo corporal, psíquico y espiritual. Unidad de vida humana, en la que converge el desarrollo biopsicosocial de varias generaciones en forma interdependiente.

Desde el criterio Psicoterapéutico, Sistema relacional, integrado por subsistemas interdependientes, que corresponden a la dinámica de las relaciones humanas de los deferentes estratos jerárquicos que integran al grupo, en tendencia a la funcionalidad.

Desde el criterio Pedagógico, La familia es una instancia educativa primaria. Es un espacio humano natural de desarrollo y perfeccionamiento. Es un grupo de personas emparentadas entre sí, que comparten valores en forma estable. Comparten la intimidad corpóreo-espiritual, de acuerdo con las características propias de la naturaleza racional.

Desde el criterio Teológico, La familia es una comunidad íntima de vida y amor, originada en Dios, orientada a Él y desarrollada a imagen suya. Chavarría M. (2011)

La familia, como unidad o sistema, es un campo privilegiado de observación e investigación de la interacción humana y por ende de la interacción social.

La metáfora de la familia como "aula primordial" apunta a cómo en su seno se instaura el proceso de socialización del hombre. Allí se tejen los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y, del espacio, las distancias corporales, el lenguaje, la historia de la familia grande, extensa, que comprende a las distintas generaciones que nos precedieron; es decir, todas las dimensiones humanas más significativas se plasman y transmiten en la cotidianeidad de la vida en familia. Esta es por excelencia el campo de las relaciones afectivas más profundas y constituye, por lo tanto, uno de los pilares de la identidad de una persona.

La familia no se reduce a la suma de interacciones entre padres e hijos y las relaciones fraternas, sino que es una totalidad dinámica que asume la función de diferenciación y de lazo entre sexos y entre generaciones.

Considerada como un sistema, no ya como la sumatoria de personas que la componen, es un sistema abierto que tiene múltiples intercambios con otros sistemas y con el contexto amplio en que se inserta; es decir que recibe y acusa impactos sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos.

Las funciones específicas de la familia son:

- La reproducción de nuevas generaciones,
- La socialización de base de los niños

· Y la transmisión de valores, ideales, pensamientos y conceptos de la sociedad a la que pertenece.

Quién ejerce la autoridad, qué tareas corresponden a cada sexo, a los jóvenes, a los ancianos, cómo se ayuda al grupo familiar, quién provee las necesidades, qué códigos de comunicación están permitidos ya sea gestuales, orales o el silenciamiento de emociones y sentimientos, el sentido de la vida y la muerte, la importancia de las fiestas, reuniones sociales o ceremonias, todos y cada uno de estas formas básicas de comunicación, se aprenden, se incorporan dentro de una familia. Baeza S. (2000).

Ahora se debe mencionar que desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social, entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño.

Los padres son los primeros maestros de sus hijos, pues ellos son los encargados de enseñarles a resolver los conflictos con ideas inteligentes, donde prime en primera instancia los valores, pues desde los niños que en el hogar son los agentes activos o protagonistas en la construcción de valores y en ellos está la decisión de hacer suyos los valores que sus padres practican, en vista que ellos son dueños de sus propias decisiones, puesto que los valores no se pueden imponer.

En resumen, la familia es la comunidad de personas que está constituida por padres e hijos, abuelos, cuya finalidad esencial es el desarrollo de cada uno de sus miembros como personas, contribuyendo al desarrollo de una sociedad cimentada en valores, en la que se pueda vivir en paz, armonía y en el amor, valorando la vida que hoy en día es uno de los valores prioritarios y un derecho que se está irrespetando, lo cual es preocupante en las sociedades humanas puesto que ha perdido el temor a Dios.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La iglesia católica expresa con precisión y claridad a cerca de la educación dentro del contexto familiar, la familia es la primera instancia para la construcción de valores, la misma que concuerda y enfatiza con la siguiente expresión: “los padres tienen gravísima obligación de procurar con todo empeño la educación de sus hijos, tanto la religiosa y moral como la física y la cívica así como proveer también a su bienestar temporal”. (Espinosa, E: Revista del Centro de Bioética Juan Pablo II).

Siendo así la familia la célula primordial para una educación en valores, es el primer escenario, lo indispensable en toda sociedad, pues es muy importante inculcar valores a los niños desde sus primeros días de vida y durante el transcurso de su niñez, ya que de esta depende los futuros hombres y mujeres de bien, con una visión moral y enraizados a vivir en Cristo.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

El sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez. Jiménez (2010).

A pesar de todo lo expuesto anteriormente, la realidad es lamentablemente otra, puesto que los padres, con frecuencia, se ven obligados a permanecer casi todo el día fuera de la casa o migrar a otras ciudades e incluso a otros países para proveer a la subsistencia de los hijos, que permanecen la mayor parte del día e incluso de su vida abandonados, como huérfanos, atendidos, en el mejor de los casos, por una abuela o abuelo que sólo pueden dedicarles una pequeña parte de su tiempo.

De retorno del trabajo están más cansados y menos dispuestos para educar y en la cual los hijos tienen, todavía, que enfrentar la competencia de la televisión, todo ello sin mencionar la pandemia de la violencia intrafamiliar a la que están expuestos los niños (as), o la incidencia cada vez mayor de uniones “matrimoniales” entre miembros de un mismo sexo, que conviven juntos como una familia, en ocasiones compartiendo su hogar con los hijos de alguno de los “cónyuges” o con niños adoptados.

El entorno que rodea a la familia, integrado por primos(as), tíos(as), vecinos, amigos y condiscípulos, puede convertirse en un elemento que conspira contra el correcto ejercicio de su función educativa y en una peligrosa fuente de contaminación con antivalores.

La familia sienta las bases para la práctica de valores, esta debe pensar y proyectarse hacia lo moral, y crear cimientos fuertes para la tarea educativa, ya que la familia es un espacio privilegiado para el descubrimiento, la asimilación y la vivencia plena de los valores, derechos y deberes humanos.

Los valores es uno de los pilares sobre los cuales se construye la vida familiar, los que sostienen, dan sentido y grandeza, los que hacen dignas, estables, amables y fecundas a las familias.

Peñas S. (2008), expresa “Existe una preocupación acerca de los valores que están emergiendo en nuestra sociedad. Valores como el hedonismo, el individualismo, la xenofobia, el pasotismo, etc., están ayudando muy poco a consolidar los principios democráticos de los que nos sentimos tan orgullosos. Pero, por otro lado, observamos con satisfacción comportamientos sociales que desvelan la existencia de otros valores más positivos como el altruismo, la cooperación, la tolerancia...”

Por otro lado sabemos que la familia es la primera instancia que nos ve nacer, crecer, y cuando existe unión, comprensión, organización familiar.

Presenta múltiples ventajas para educar a los niños en valores, pues el cariño, las relaciones afectivas es fundamental para transmitir valores morales, de la misma forma al ser nuestro seno de desarrollo es la instancia que siempre será constante y sobre todo siempre estará preocupada por el desarrollo integral de sus hijos, brindándoles comprensión, apoyo incondicional y creando hábitos de convivencia armónica encaminada hacia un solo objetivo que es alcanzar la felicidad de la familia.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La conducta familiar está relacionada con las pautas de crianza y educación de los más pequeños y con los valores que las conforman.

Nuestro interés se centra en el «*eidos*», la idea, la representación mental, los valores y el «*ethos*», los hábitos, los modos, las costumbres que se ponen en marcha en la familia para la educación y crianza durante la primera infancia, porque todo ello

configura la educación familiar, que en forma de símbolos, creencias, sentimientos, motivaciones, pautas, acciones, etc., van a informar el proceso de personalización individual dentro del más amplio entorno cultural.

Quintas F, enfatiza: La familia es el medio por el cual llegan al niño/a, los objetivos culturalmente sancionados y las costumbres propias de la clase social. La educación en el ámbito familiar es más inconsciente que intencional, en cuanto el aprendizaje que se realiza es por medio de la imitación en sus primeros años de vida y de la identificación con los progenitores debido a los lazos afectivos que une a los hijos con sus padres y viceversa.

La transmisión cultural que los padres hacen al niño mediante sus órdenes/mandatos, hace que él detecte o esté de acuerdo con unos paradigmas implícitos de valoración cultural, de categorización de las personas/cosas y de formación de objetos dignos de estima. De este modo se proyectan en el niño/a las ambiciones de los padres, las ideas de éxitos o fracasos sociales y la voluntad de que el hijo/a consiga aquello que a ellos les fue negado con anterioridad.

Cuando las aspiraciones y expectativas son tan elevadas que están por encima de las posibilidades reales de acceso a ellas, entonces nace el camino para los comportamientos divergentes, como única tentativa de alcanzar por otros medios que generalmente no están institucionalmente sancionados, los objetivos que se han puesto como meta.

“No existe ningún problema de identificación en la socialización primaria. Aunque el niño sea un simple espectador pasivo en su proceso de socialización, son los adultos los que disponen las reglas del juego. El niño no interviene en la elección de las personas para él significativas. Se identifica con ellos casi automáticamente”. Berger-Luckman, (1979).

Actualmente los padres no sabemos cómo educar a nuestros hijos, por lo tanto es indispensable recibir una orientación para trabajar en la comunicación, la aceptación, la negociación y la experiencia vital con los hijos e hijas que favorezcan las interacciones dentro del contexto familiar.

“Los hijos e hijas no se revelan contra sus familias, sino con ciertos métodos destructivos de disciplina usados por muchas familias”

“Los problemas de los hijos e hijas están en la comunicación interpersonal de la pareja y entre cada uno de ellos con sus hijos/as” Álvarez M. y Besártegui A. (2006).

La familia dada la importancia de las primeras vivencias se convierte así en la primera escuela de la humanidad y de humanización.

Las actividades humanas educativas se desarrollan dentro de la esfera de lo social, por ello se afirma que el núcleo familiar es indispensable para el desenvolvimiento de la persona, cabe recalcar que desde el principio de su existencia, los seres humanos interiorizamos lo que vemos, y en la edad de la infancia es trascendental en nuestra formación en valores.

En la familia se forja el carácter y la personalidad de cada individuo y no podemos obviar que el ámbito familiar donde cada persona evoluciona es diferente.

La familia tradicional en la educación familiar marca unas pautas centradas en lo que se ha recibido de los antepasados: unidad económica, de convivencia, de valores. A mitad del siglo XX se asiste al paso de un modelo de educación relativamente represivo - permisivo. Las diferencias culturales, por otra parte, son sensibles de una clase social a otra, de un país a otro. Los valores familiares están centrados en el niño, su educación, su desarrollo y todo está organizado en función de sus necesidades.

La persona necesita del contacto con otros seres humanos para alcanzar la madurez, especialmente los niños cuando al tener contacto con otras personas, empiezan a ver la vida de otra manera es ahí donde los padres juegan un papel muy importante para educar a nuestros hijos, es entonces que los niños deben distinguir entre lo bueno y lo malo.

Los padres estamos en la obligación de orientar correctamente a nuestros niños, puesto que estas vivencias marcarán la personalidad de ellos porque es aquí en donde alcanzan una madurez e independencia hasta un cierto grado se podría decir ya que todos necesitamos de otros para sobrellevar nuestro desarrollo.

En la necesidad mutua de adultos y niños se encuentra la raíz del proceso educativo. Los adultos requieren al hijo para perpetuarse de algún modo y garantizar, al mismo tiempo, la supervivencia de los logros culturales a los que paulatinamente ha accedido la humanidad. Los niños necesitan de los adultos para acceder a su plena condición humana.

El ser humano no puede ser abandonado a sus propios recursos. La educación familiar posibilita cómo el niño accede del modo más pleno posible a ser un adulto y cómo se puede integrar en una vida social plena y gratificante.

El objetivo de la educación familiar consiste en formar personas íntegras, auténticas, plenamente desarrolladas en sus potencialidades personales, equilibradas, con una escala de valores a los que ajustan su comportamiento, coherentes consigo mismas y comprometidas socialmente.

Satir V. (2002, 2006), pionera en la terapia sistémica familiar, constata que las familias problemáticas que ha tratado, presentan unos determinados rasgos comunes:

- Autoestima baja,
- Comunicación indirecta, vaga e insincera,
- Normas rígidas, inhumanas, fijas e inmutables, y
- Enlace temeroso, aplacante y acusador con la sociedad.

Por el contrario, aquellas familias dotadas de vitalidad presentan:

- Autoestima alta,
- Comunicación directa, clara, específica y sincera,
- Normas flexibles, humanas, apropiadas y sujetas a cambios, y
- Enlace con la sociedad abierto y confiado.

Estos cuatro elementos fundamentales para alcanzar una correcta convivencia familiar y social, podemos todavía sintetizarlos en esta afirmación: promover el correcto desarrollo personal, que conlleva la valoración positiva de sí mismos, la elaboración de una escala de valores y la aceptación de unas normas de conducta; un adecuado desenvolvimiento social, que tiene que alcanzar la auténtica comunicación interpersonal, mediante el adecuado enlace con la sociedad.

El papel de la familia en la educación.- Al margen de las diferentes posturas pedagógicas y conceptos asumidos en la reflexión educativa, podemos afirmar sintetizando que educar no es imponer nada a nadie, sino ayudar a ser persona, a formar el carácter y su personalidad para respetar la originalidad, unicidad del ser humano, para posibilitar su desarrollo y su perfeccionamiento. Se trata de un proceso interno personal que nadie puede asumir por otro.

La educación familiar posibilita el desarrollo de las potencialidades humanas.

Para educar y formar el carácter de la personas en el ámbito familiar necesitamos transmitir y vivir unos valores, unas pautas morales, éticas.

La educación en valores es una tarea de todos, de aquellos que de un modo u otro interactúan con los educandos. Los espacios educativos privilegiados para la transmisión de los valores son la familia y la escuela, pero sin olvidar la sociedad.

La familia ha perdido fuerza en su función educativa original, singularmente comparte esta tarea en la infancia y en la adolescencia con la escuela, pero el hogar sigue siendo insustituible, debido a la profunda relación afectiva que el niño mantiene con sus padres y hermanos. La educación familiar sigue siendo una tarea esencial para la educación de las personas en su proceso de individualización y socialización.

El ámbito familiar ejerce su acción educativa de modo informal, espontáneo, natural, realizándose en los momentos y lugares más inesperados, de manera que los efectos del ambiente familiar sobre los procesos de personalización, socialización y transmisión de valores se tornan esenciales.

Muchos padres confunden la instrucción con la educación y piensan que con facilitar la educación escolar ya es suficiente. Estos progenitores dimiten de su función educadora y la dejan en manos de otras “agencias educativas” no familiares.

Los padres son los primeros responsables de la educación de sus hijos, y su derecho-deber sobresale por encima de otros grupos o personas. La educación familiar es una obligación moral de los padres y un derecho del hijo en cuanto su ser persona, y los educadores que los padres libre y responsablemente elijan serán “educadores subsidiarios” de ese derecho-deber educativo de la familia. Parada J. (*Educatio Siglo XXI*, Vol. 28 nº 1 · 2010).

Hoy en día predicamos y no practicamos los valores como familia. Pero como podemos hablar de valores morales dentro de la institución familiar si con gran pena vemos de forma alarmante como las familias se destruyen al romperse los lazos matrimoniales, existen infidelidades o viven inmoralmente ante la sociedad.

Los hijos que en un futuro siguen el ejemplo de los padres, sin embargo pretendemos educar a nuestros hijos en valores morales cuando moralmente la gran mayoría de los padres no son un ejemplo digno para sus hijos. Cabe recalcar que la desorganización familiar es uno de los motivos principales para que se de una crisis de valores, puesto

que siendo el núcleo de la sociedad la familia es el pilar fundamental en la formación de los niños/as.

Entonces vale la pena hacer hincapié en la educación en el ámbito familiar, más no pretender botar toda la responsabilidad de la formación en valores a las instituciones educativas como en los últimos años se lo ha hecho a sabiendas que la escuela, colegio no podría asumir toda esta responsabilidad, y si lo ha hecho, no puede alcanzar mayores resultados positivos puesto que si no hay una base desde el hogar, el niño muy difícilmente llevará a la práctica valores que en su hogar es desconocido.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Actualmente se manifiesta que se dan conductas carentes de valores en todos los ámbitos y la sociedad sufre las consecuencias de la falta de valores en muchas circunstancias a nivel mundial parece haber ansia de “volver a los valores”. Chavarría M. (2011)

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales.

Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

Entre los valores mencionados en el primer capítulo, resaltan cuatro valores esenciales para el desarrollo de la sociedad que son: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, estos deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

Los valores se reproducen socialmente a través de la historia de una sociedad, de modo que confluyen en su cauce, parte importante de la tradición de las generaciones precedentes a través de los juicios, afirmaciones y expresiones sobre la forma válida de vivir en sociedad, los que muchas veces adquieren un carácter de verdades absolutas. Catalán R. y Loreto M. (2004)

La sociedad actual presenta ciertas características que expresan valores que orientan a nuestra convivencia. Por medio de los valores como unidades de sentido, da sentido a la existencia de los seres humanos, también les da capacidades de adaptarse a las nuevas condiciones sociales, ambientales y económicas que inciden en el proceso de cambio en la sociedad.

3.2.5 Los valores en niños.

El niño o niña dispone de naturaleza sociable desde que nace, está concebido para la convivencia en un ambiente de respeto y tolerancia.

Actualmente la educación en valores en niños es un tema de gran interés, puesto que hoy en día se ha notado una crisis en la práctica de valores y como ya lo hemos mencionado antes, la niñez marca la personalidad del futuro hombre.

Los Valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares.

Partiendo de esta premisa y sabiendo que el niño o niña cuando nace desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su comunidad, los padres y el resto de agentes educativos nos convertimos en facilitadores de experiencias y relaciones que facilitan su progresiva madurez social.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios.

La educación, está cargada de un contenido moral que ofrece una guía de conducta al niño o la niña desde su primera infancia promoviendo la madurez interna necesaria para adquirir una conciencia moral autónoma.

En las primeras etapas del desarrollo, se abre al conocimiento de sí mismo, del mundo que le rodea y de las personas de su entorno, es decir, el niño se educa influenciado por el ambiente en que se desenvuelve, por su puesto los padres deben asegurar ambientes seguros y positivos, de acuerdo a este ambiente se desarrollaran en valores positivos aceptados por la comunidad y los ayudaremos a alejarse de los valores negativos.

Entonces cabe recalcar que los valores se conforman en el proceso de desarrollo del individuo, a partir de sus etapas más tempranas.

Dentro del enfoque "global del niño o niña" se instauran las premisas de los distintos valores específicos que van a caracterizar al ser humano adulto, sin que se pueda pretender hablar de valores específicos en tan tiernas edades.

En los primeros años de la vida los valores, como todo en el niño, tienen un enfoque globalizado, al igual que sucede con los conceptos, las normas, las nociones, las capacidades, habilidades y otras formaciones psicológicas, porque la actividad del niño y la niña en estas edades tiene un carácter generalizado.

En el final de la edad pre-escolar comienza a plantear una diferenciación de los valores globales, en la medida en que el desarrollo afectivo y cognoscitivo permite un conocimiento y una vivencia mayor de la realidad.

Peñas S. (2008), nos presenta las "Etapas del desarrollo del juicio moral" de Lawrence Kohlberg:

1. *Moralidad heterónoma* (Recompensa y castigo): El niño se deja llevar simplemente por la reacción de sus padres: si es recompensado por algo, debe ser bueno; si es castigado, debe ser malo.

2. *Canjes instrumentales*: El niño sigue egoísta, pero reconoce también las necesidades de otras personas; entonces les propone "negocios": "Si me porto bien toda la tarde, ¿podré ver la tele?"

3. *Relaciones mutuas interpersonales*: El niño depende del juicio de otras personas que son "importantes" para él (padres, profesores, etc.)

4. *Dependencia del sistema social y de autoridades*: El niño (adolescente, joven) asume los valores morales de la sociedad que lo rodea.

5. *Contratos sociales y derechos individuales*: El niño participa activamente en la elaboración de valores, y se orienta según el bien de la mayoría.

6. *Principios éticos universales*: La persona llega a tener una conciencia independiente; ya no depende del juicio de otras personas, sino únicamente de "principios éticos universales".

Los niños aprenden del ejemplo de sus padres, sean buenos o malos, por lo tanto si deseamos que nuestros hijos sean niños educados y que practiquen los valores humanos debemos poner de nuestra parte dando un buen ejemplo de vida y así no nos sentiremos culpables de no haber hecho lo correcto.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Peñas S. (2008), expone: El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el

proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

Nos dice García A. (1994), "Adentrarse en el «mundo de los valores» no es tarea fácil, contra lo que a primera vista puede parecer. Y si lo que pretendemos es concretar esta temática en el ámbito de la educación, los problemas emergentes son muchos y muy variados".

García también menciona en forma de interrogante que ¿cómo pretende una sociedad y un sistema que se apellida educativo cumplir sus funciones en honor a los valores?

Actualmente sabemos que nuestra sociedad son los resultados de una pedagogía que ha perdido su verdadera orientación en los últimos veinte años para volverse tecnocrática y burocrática, de una pedagogía que viene olvidando las cuestiones esenciales del hombre en aras de otras dimensiones individuales o sociales pero en todo caso utilitaristas, pragmáticas... como la calidad y competitividad de la educación.

Este sería el momento, para aquellos profesionales, teóricos y otros defensores de estos planteamientos, de recuperar al hombre, de interrumpir el sacrificio que el individuo viene realizando en favor de la sociedad, en definitiva, de reinstalar en la educación aquellos valores y su clásica fundamentación que habría destruido, de un lado, la tecno-ciencia, y de otro, la aparición por doquier de lo que los filósofos llaman múltiples formas de vida y por tanto subjetivas y relativas representaciones del mundo.

Hoy en día una de las críticas más insistentes que se ha realizado al sistema educativo ecuatoriano lo que ha dejado de lado, colocando como uno de los elementos de menor importancia la formación integral de la persona y de su sistema de valores necesarios para la vida armoniosa en la sociedad; las instituciones educativas se dedican más a la transmisión de conocimientos, dejando en segundo plano la autonomía de los estudiantes y porque no decirlo hasta de los mismos docentes.

Lamentablemente las exigencias actuales de cumplir un pensum de estudio en un período académico determinado, nos ha vuelto mecánicos y hasta un cierto punto insensibles ante las verdaderas necesidades de la educación.

La preocupación por el tema de los valores en educación no es algo nuevo.

Desde siempre los estudiosos de la pedagogía se han interesado por el tema de los valores. Es de conocimiento de todos que el ser humano ha vivido una serie de crisis con los cambios de cada década que de algún modo ha afectado a los valores morales de la sociedad.

En los últimos años se ha tratado de implementar la educación en valores en la educación ecuatoriana, ante la sentida necesidad social de enfrentar la llamada “crisis de valores”.

La crisis de valores se refleja en la mayor generación de violencia e intolerancia, destrucción de las formas solidarias tradicionales, impulsos de concepciones individualistas y pragmáticas que lleva a que se difunda la corrupción y la intromisión de un modo de vida impuesto que es la consecuencia de una sociedad materialista que lo único que aspiran es poseer más bienes materiales.

Es por estos antecedentes, que se ha visto la necesidad de una educación en valores.

La escuela es una de las instituciones que tiene una gran responsabilidad que es la formación integral de los niños, pues la escuela debe priorizar ante la educación en determinadas áreas del valor.

Las instituciones educativas, consecuentemente, deben tomar en cuenta que a más de los valores sociales, existen valores que la escuela tiene que desarrollar y que están relacionadas con el estudiante, lo que se pretende alcanzar, o con su vivencia diaria.

Para educar en valores hace falta conocerlos bien y habilitarse en la metodología apropiada, aún más importante sería iniciar con la práctica de valores de los maestros, a sabiendas que la educación en valores es una tarea permanente que nos permite ir perfeccionándonos, puesto que nunca estamos suficientemente preparados en algún valor. Estas prácticas en valores da la oportunidad que la educación sea lo más auténtico e integral.

La educación en valores dentro del aula no debe tratarse desde el punto de vista conceptual o doctrinario, sino desde la práctica o proceso dinámico que encierra la concepción global de la personalidad del individuo. Castro M. (2008)

Como bien se sabe la escuela es una de las influencias educativas, quizá la más importante después de la familia que interviene en el perfeccionamiento integral del

ser humano; es decir, su madurez y plenitud progresiva en todas sus capacidades, facultades, en la asimilación de todas sus esferas de valor. Chavarría M. (2011)

Chavarría M. (2011), enumera los principios básicos para abordar la acción educativa en los valores que son los siguientes:

1. El ejemplo de los educadores como punto de partida, con el fin de ser reflejo vivo de los valores en los que se desea formar. Para esto se necesita esfuerzo y vocación por parte de los educadores.
2. La convicción vs. la imposición, porque los valores pueden proponerse pero nunca imponerse.
3. La formación de la voluntad como medio sustancial, pues el perfeccionamiento humano es decisión y tarea personal.

Una propuesta metodológica integradora, según Quintana C. (1998), es tener en cuenta los principios siguientes:

La objetividad y consistencia intrínseca de los valores ideales.

La autoridad educativa del educador en la propuesta de los valores ideales.

La consideración de que la valoración es un acto complejo, que afecta a varios ámbitos de la personalidad y, por consiguiente, no puede hacerse la educación en valores sólo con algún método unilateral.

No bastan por lo mismo, los métodos puramente cognoscitivos, de enseñanza de los valores o de clarificación de los mismos.

Se requiere, además, una habituación práctica en los valores, imbuida del sentimiento de estos.

Dado que algunos valores resultan contrarios a ciertas inclinaciones naturales del individuo, será preciso reforzar la voluntad de este para que sea capaz de adquirir los valores con su esfuerzo personal.

Parece que el método mejor y más indicado es la utilización conjunta de todos los métodos tradicionales y modernos en la educación en valores.

Se recomienda, pues, el método "combinatorio", que trabaja con la conjunción o yuxtaposición de todos o algunos de los mencionados métodos.

Los valores se perciben en las actuaciones de los otros, en la relación de cada uno con el resto; cada persona, debe construir su propio esquema de valores y la función de los educadores es colaborar en el proceso, permitiendo y desarrollando situaciones en el entorno de los alumnos para que los vivan y experimenten, y así, ser interiorizados por ellos.

Para que en un aula se perciban los valores y se sienta su necesidad, es condición que ocurran ciertos requisitos que posibiliten y alienten su desarrollo; entre los más significativos destacamos los siguientes:

1. En relación con el sistema de valores que se pretende promover y desarrollar en el aula, se ha de procurar establecer una relación de congruencia entre los valores comunes que, por ser básicos, deben ser objeto de formación en todos los educandos; los valores del contexto sociocultural próximo en el que se encuentra ubicado el centro educativo; los valores diferenciales de cada educando que son expresión de sus preferencias personales y el sistema de valores que posee el educador y que le sirven para orientar su práctica educativa en el aula.

Sólo desde la convergencia en el sistema de valores se pueden desarrollar esquemas consistentes y estables y evitar la confusión y el caos a que se ven abocados nuestros alumnos.

2. En relación con el clima social del aula, ha de fundamentarse en un estilo de interacción comunicativa entre profesores y alumnos y de estos entre sí que favorezca la autonomía del alumno, propiciando su iniciativa y la toma de decisiones, en un ambiente de seguridad y confianza donde las diferentes personalidades del grupo-clase puedan manifestarse de forma auténtica y sin enmascaramientos y dónde se practique un tipo de relación interpersonal basada en la estima y el respeto mutuos.

Para la adquisición de valores requiere de un clima psicológicamente seguro donde se han de dar tres condiciones principales: una notable implicación personal y afectiva por parte de los educadores; dar explicaciones de un modo preciso y adaptado a la capacidad de comprensión del alumno y la comunicación de estas últimas en un estilo cálido y cordial.

3. En relación con la actitud del profesor hacia la educación de los valores ha de conocer los valores, estimarlos, sentirlos, practicarlos, deseo de transmitirlos y fuerza

para hacerlo. Si a ello añadimos conocimiento de los métodos y habilidad en aplicarlos, tendremos al educador en valores perfecto.

Cualidades especiales que no están al alcance de todo el mundo, porque si bien es cierto que el conocimiento de los valores y de los métodos para educar en ellos puede conseguirlo fácilmente cualquier educador mediante el estudio correspondiente, otra cosa bien distinta es que esté dispuesto a ponerlos en práctica.

4. En relación con las variables de espacio y tiempo más adecuados para la práctica de los valores ha de aprovecharse cualquier circunstancia existencial que viva el educando.

5. En relación con la organización dada al contenido didáctico, ha de fundamentarse en una estructura interdisciplinar que dé sentido a los problemas y situaciones controvertidas que se someten a debate.

Si bien los estudios sociales son los más adecuados para proveer de temas de análisis relativos al mundo de los valores, cualquier otra asignatura del currículum puede convertirse en el núcleo integrador de las restantes disciplinas, siempre que sean planteadas por el profesor de forma controvertida y dilemática, tengan significado para el alumno y conecten con sus intereses, preocupaciones, y motivaciones dominantes.

En contra de lo que comúnmente se cree los valores y las materias de estudio pueden interrelacionarse. En resumen la educación en valores no debe ser teórica sino práctica, los maestros debemos estar comprometido en asumir responsablemente este desafío, sembrar un nuevo amanecer para nuestra sociedad de hoy del futuro.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En la actualidad la LOE promueve las enseñanzas comunes para la educación primaria, secundaria, Bachillerato y Formación Profesional vemos como la educación en valores está presente en todo el Sistema Educativo.

El sistema educativo actual tiene como meta formar ciudadanos capaces de decidir su propio destino personal y social, esa meta se habrá alcanzado cuando las personas cambien o mejoren sus conductas diarias, determinados valores y las condiciones sociales que permitan su vivencia.

El hombre de mañana estará orientado por los valores que lo dirijan. Consecuentemente ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de ir

practicando esos valores son la visión y misión prioritaria de la educación de hoy y del futuro.

Parra J M (2003), nos dice: La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores.

La educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad.

Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida- marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.

Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.

Analizado el tema desde una perspectiva estrictamente pedagógica, los valores aparecen formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos educativos y en los idearios de cada centro educativo, dónde se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, y se concretan y materializan en el proceso de intervención educativa que emprende cada profesor en el aula.

La construcción del currículum está, por tanto, sujeta a una opción por determinados valores, a su jerarquización, y a su sistematización y estructuración de los mismos.

En cuanto la praxis educativa deberá posibilitar la recreación y creación de valores, y la propia jerarquización por parte del educando. Llopis y Ballester, (2001).

El currículum de la Reforma establece una educación en valores y actitudes por medio de dos tipos de contenidos: los contenidos actitudinales y los Temas Transversales.

Los contenidos actitudinales, comprenden las actitudes, valores y normas y figuran en todos los bloques de contenidos en que aparecen estructuradas las áreas curriculares con el propósito de que se programen y desarrollen conjuntamente con la enseñanza de los contenidos conceptuales y procedimentales.

Los Temas Transversales, llamados así porque cortan el currículum escolar en sus diferentes ámbitos de conocimiento, se configuran en forma de contenidos temáticos de carácter interdisciplinar de gran significación social y cuyo aprendizaje se considera imprescindible para la formación integral de los ciudadanos. Son la educación moral, la educación para la paz, la educación para la salud, la educación para la igualdad entre los sexos, la educación ambiental, la educación sexual, la educación del consumidor y la educación vial.

Los temas transversales.- La inclusión de temas transversales en el campo del currículo fue realizada por Coll C. (1991), en el contexto de la reforma educativa española. Como su nombre lo indica, son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical. Álvarez, Balaguer y Carol, (2000).

Son temas que pueden constituirse como ejes vertebradores del trabajo académico en un mismo ciclo escolar (trimestre, semestre o curso anual), por la posibilidad de ser trabajados en diversas asignaturas en un mismo lapso de tiempo escolar, de ahí su horizontalidad. O, pueden constituirse en elementos que atraviesen varios ciclos de organización curricular, lo que significa que se pueden trabajar en el primer semestre o trimestre y luego en los posteriores; de ahí también su verticalidad. Martínez, (1995).

En estas nuevas propuestas de educación en valores se observa una tendencia muy generalizada a prescindir de los grandes valores antropológicos y espirituales y considerar tan sólo aquellos valores que garantizan una convivencia democrática, tales como la libertad, la tolerancia, el respeto mutuo, la solidaridad y la participación responsable en las actividades e instancias sociales.

Junto a estos valores sociales, la escuela debe incluir en sus enseñanzas los distintos valores que existen no sólo en la sociedad española; sino en el mundo y que forman parte del patrimonio común de la humanidad, y exponer y someter a debate con los alumnos las consecuencias sociales e individuales que tiene la elección de unos valores determinados. Quintana C, (1998).

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En la actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010 de la educación ecuatoriana nos dice que “tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permita interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir”.

Debemos tener claro que los valores no son nociones simples, en ellas intervienen muchos factores.

El actual currículo ecuatoriano está basado en el principio constitucional del “Buen Vivir” o “Sumak Kawsay”, y este principio del sistema educativo es como un hilo conductor de los ejes transversales que forma parte de la formación en valores, y este principio garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

También el Buen Vivir es un eje esencial de la educación que contempla la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuoso de la naturaleza.

Dentro de los ejes transversales se encuentran varias temáticas en la que se encuentran los valores dentro de la Formación de una ciudadanía democrática.

Este eje transversal hace hincapié al desarrollo de los valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana, el respeto de los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría. Ministerio de Educación Ecuador, Actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010)

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

Los niños, a medida que crecen, van asumiendo gradualmente los valores familiares y autorregulando sus acciones, al tiempo que aumenta su motivación en el terreno moral.

Las reglas y valores externos son adquiridos por los niños a través de la presión y el control parental de su conducta, y la regulación lograda a través de la identificación, que implica una mayor elección personal y según la cual las reglas van siendo progresivamente integradas en un sistema coherente de motivos, objetivos y valores.

Los valores al formar parte del niño se integran a su personalidad.

El niño puede descubrir que la escuela exige de él un discurso, el cual puede estar lejano de aquello que verdaderamente integra su personalidad.

El niño percibe con toda claridad en el mundo adulto lo que en psicología se denominan *dobles mensajes*: uno sobre cómo se debe actuar y otro sobre una actuación (de padres de familia, docentes y diversos actores sociales: comediantes, locutores, actores, políticos) que camina exactamente en sentido contrario a lo afirmado. Entonces el valor es un enunciado y no un elemento constitutivo de su personalidad.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social. Universidad Nacional Experimental (2011)

Gómez Castello M. (2009), en su editorial expresa: Los medios de comunicación nos permite conocer la realidad del mundo en la que la transmisión de valores y el

compromiso con la solidaridad deben ser constantes para comprender la trascendencia de estos medios de comunicación como agentes transmisores de valores.

Para entender toda la realidad que diariamente nos presenta los medios de comunicación.

Para intentar transmitir una cultura de la solidaridad es fundamental abarcar la realidad teniendo en cuenta los agentes de socialización, como son la familia, la escuela, los iguales, la propia sociedad que nos rodea y los medios de comunicación como agentes de socialización indirecta.

Es así que los medios de comunicación como agentes de socialización es de gran ayuda dentro del ámbito educativo, puesto que suscita el uso del vídeo para fines sociales y educativos y la promoción cultural en las zonas de difícil acceso, como apoyo al fortalecimiento de la capacidad comunitaria de actuar sobre su propia realidad.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

La televisión como la mayoría de las grandes influencias sociales, se ha ido tornando de manera progresiva por el efecto del global del cambio.

Según la teoría del desarrollo de los estadios morales, el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en los principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. Peñas S. (2008)

No está comprobado que la televisión sea una influencia fundamental en los niños para adquirir valores morales, sino todo lo contrario, se ha demostrado que la televisión proporciona conflictos cognitivos-morales. Así cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Cuando la televisión ofrece modelos positivos en programas dirigidos a los niños, su influencia en éstos es beneficiosa, pero esa influencia se neutraliza cuando se ofrecen modelos contradictorios.

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, la televisión es la más popular. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños.

Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales. En los pre-escolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clases.

Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también los influencia de manera indeseable, cuando los programas contienen aspectos negativos como la violencia, los estereotipos de raza y género, los vicios e incluso actos inmorales que repercuten en el desarrollo mental de los niños.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también aprenden cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas, cuando no son supervisadas por un adulto. No saben diferenciar entre la fantasía y la realidad.

La influencia de muchos anuncios comerciales como bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales para la salud y juguetes desvían la mentalidad hacia un pensamiento erróneo y consumista. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en riesgo de que su rendimiento académico sea bajo, su razonamiento sea limitado porque leen menos libros, llevar una vida sedentaria por no hacer ejercicio físico, etc.

La mayoría de los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción y muy pocos lo utilizan como un medio para obtener información.

Pero a pesar de todos los efectos negativos que puede producir la televisión, también cabe mencionar que este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos que al medio le convienen; es por esto que los padres o sus apoderados deben estar pendientes que sus niños seleccionen adecuadamente los programas a ver.

Es tanta la responsabilidad de los representantes que ellos son los encargados de enseñarles a diferenciar la realidad de las fantasías, así como diferenciar lo bueno de lo malo que se presentan en la televisión.

Para lo anteriormente mencionado el Papa Juan Pablo II en la Encíclica *Evangelium vitae* nos mencionó: “La conciencia moral, tanto individual como social, está hoy sometida, también a causa del fuerte influjo de muchos medios de comunicación social, un peligro gravísimo y mortal en la confusión entre el bien y el mal en relación con el mismo derecho fundamental de la vida”

Por otra parte James y James (2004), plantea que los nuevos estudios sociales de la infancia, consideran a los niños como actores sociales intensamente involucrados en la construcción de sus propias vidas, las de aquellos que los rodean y de las sociedades en las que viven, lo cual no implica desconocer las determinaciones estructurales que moldean sus trayectorias.

De esta manera, se enfatiza la comprensión simultánea de las referencias simbólicas en base a las cuales los niños están conformando su subjetividad e identidad, como formas de recreación cultural, a la vez que se los entiende como sujetos que habitan, en un momento y lugar determinado, el espacio social, histórico e institucionalmente estructurado de la infancia.

En tales términos, vemos que los niños reciben los significados culturales pre-configurados y se comportan de acuerdo a lo que se espera de ellos. Al mismo tiempo, se desenvuelven como productores de significado e inciden de manera importante en sus propios estilos de vida y en los de los adultos.

Una investigación realizada en Santiago de Chile por Ana Vergara del S., Paulina Chávez I., Enrique Vergara L., titulado como “tele videncia y vida cotidiana de la infancia” (2010), luego de investigar a varios niños de diferentes estratos sociales, se dan cuenta que no depende de tanto del nivel económico de los hogares para ser buenos o malos estudiantes, sino de la influencia de la televisión.

La televisión les resulta tan absorbente que les impide realizar las tareas domésticas que buscan llevar a cabo. El aparato encendido, de esta manera, se constituye en excusa, en postergación, en una tentación casi hipnótica de dejarse arrastrar por una temporalidad improductiva. También, para los padres varones, esta atracción se hace intensa, especialmente por el cansancio del día laboral: ver televisión los relaja, desconecta y, a la vez, les permite sentirse en conexión con el mundo.

El televisor parece comportarse de un modo ambivalente: atenta contra las rutinas establecidas respecto a la realización de los deberes escolares, pero organiza la temporalidad y las relaciones cotidianas del hogar y la familia. Una vez que las madres regresan a la casa, la televisión deja de estar en función de los niños y pasa a ser objeto de acuerdos colectivos respecto a la programación a ver en conjunto. (Vergara, A.; Chavez, P. y Vergara, E, 2010)

Analizando esta situación es claro ver que la falta de supervisión deja a los niños expuestos a antivalores como el ocio, la irresponsabilidad, así como también a vicios como los juegos.

En fin, se podría decir que la televisión, hoy en día no es tan atractiva para los niños y niñas, puesto que ahora contamos con los avances tecnológicos que a su vez son otra fuente de distracción, pero en todos los casos mencionados, en la que hay control de los contenidos televisivos, estos a su vez miran la influencia de la televisión, como un aspecto positivo en la vida de los niños ya que en todos los casos recalcan que esto les permite acercarse a la realidad del mundo advirtiéndoles de los peligros de hoy. Los padres consideran una ayuda fundamental en la educación de sus hijos, siempre y cuando sea un medio de comunicación bien utilizado.

Finalmente es importante recalcar que los niños mediatizan y re estructuran la influencia de la televisión, tanto en lo referido a su interpretación como en los efectos de tales mensajes sobre su comportamiento.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Siendo la televisión un gran agente que interviene directamente en la vida de las personas, porque puede entretener, informar y acompañar, pero lamentablemente los programas no son seleccionados o se presta poco interés por parte de los canales en cuanto a los contenidos que se presenta, siendo los niños los más vulnerables ante los efectos de estos programas televisivos y publicitarios de nuestro país.

En la actualidad nuestro país vive un proceso de cambio y de alguna manera se trata de regular los contenidos que se presentan en la televisión.

La Unesco, Consejo Mundial de Radio y Televisión, La radio y televisión pública (2008) cita lo siguiente: La radio y la televisión pública se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria.

Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Su mandato no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, pero con una preocupación por la calidad que debe distinguirla del servicio audiovisual comercial.

Cuando no se selecciona críticamente los diferentes programas de la televisión, éstas resultan perjudiciales. Entre los aspectos **negativos** de los programas televisivos y publicitarios pueden ser:

- Transmite antivalores competitivos y violentos.
- No deja tiempo para otras actividades, provocando el ocio y descuidando hasta el aseo personal.
- Crea dependencia para la distracción
- Fomenta la incomunicación dentro de la familia, siendo una de los principales conflictos dentro del hogar.
- Por su carácter de simultaneidad no llega a respetar las características y necesidades de las personas, puesto que los espectadores son niños, adolescentes y adultos; poniendo en riesgo de observar programas que no están acordes a la edad y esto provoca confusión de la realidad.

- Los niños están expuestos a diferentes publicidades que están dirigidos para los televidentes adultos.
- Las personas caen en la pasividad, siendo un motivo para acarrear problemas de salud como la obesidad, problemas visuales e inclusive mentales cuando se trata de programas perniciosos que afectan de manera directa a los niños

Cuando los programas son cuidadosamente seleccionados o existen canales exclusivos con programas educativos, infantiles, documentales, etc., ésta puede ser muy beneficiosa en la vida de todas las personas y tener aspectos **positivos** como:

- Su capacidad de entrenamiento es única.
- No requiere un esfuerzo para comprender temas que teóricamente pueden ser de gran dificultad.
- Transmite conocimientos reales en programas educativos, documentales; en consecuencia resulta beneficioso porque se da la autoeducación.
- Nos permite conocer otras realidades.
- Es un medio perfecto para la transmisión de valores, como el respeto por la naturaleza, la solidaridad con otros pueblos, la pluralidad, etc.
- Lleve la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.
- En las escuelas es un medio para promover el aprendizaje como por ejemplo presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios.
- Ayuda al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor del aula puede observar a otros modelos teóricamente expertos, en la ejecución de la enseñanza-aprendizaje.
- Los programas educativos son de gran importancia dentro del contexto escolar porque se puede obtener mejores resultados dentro del aprendizaje que requieren de una gran percepción visual.

Luego de haber expuesto los aspectos positivos y negativos, debemos poner en una balanza ciertos programas que parecieran inclinarse como positivo, que si se analiza lo que se presenta en ese tipo de programas, estas no contienen contenidos positivos, sino todo lo contrario, se torna más a lo negativo, puesto que en este tipo de programas, se puede evidenciar claramente el egoísmo, la moda, la falta de ética, etc.

Dentro de lo positivo de ver estos programas sería que cuando se mira con crítica constructiva, estos pueden desarrollar la criticidad y enseñar al niño o niña a discernir entre lo bueno y lo malo, de ahí que depende del niño o niña hacer suyo ciertos valores presentados en estos programas.

Otro Programa que aparentemente es inofensivo son los dibujos animados, pero al analizar profundamente estos tienen un cierto grado de violencia y agresividad que una forma u otra influyen en la conducta de los niños.

También otros tipos de programas que las televisoras han incluido en nuestro país son internacionales que no tienen nada de educativo y no están de acuerdo a nuestra realidad, también shows en los cuales se muestran escenas crudas de maltrato, irrespeto entre padres e hijos o viceversa, el engaño, el libertinaje, son escenas emitidas en dichos programas, los cuales sin lugar a duda tienen influencia en los televidentes.

Hablando de la publicidad presentada en la televisión ecuatoriana, es de conocimiento que conlleva a la sociedad al consumismo, que se presentaba en un horario indiscriminado, sin control.

Gracias a varias regulaciones dadas hace unos años atrás, se ha podido controlar ciertos contenidos publicitarios que estaban dirigidos para los adultos. Sin embargo por esto no deja de ser una publicidad dirigida a una sociedad consumista sin diferencia de edades, pues los comerciales van dirigidos a los espectadores del momento, si son niños, los comerciales serán de juguetes, ropa para niños, el mismo que provoca inquietudes a los niños.

Entonces se podría concluir diciendo que la televisión educativa en nuestro país han sido: poca y horarios inadecuados, casi nula, pobre y sin variedad.

Lamentablemente los programas educativos e informativos en nuestro país son muy escasos, con una emisión limitada en relación a los programas negativos.

4. METODOLÓGIA

4.1 Diseño de la investigación:

La investigación se realiza en dos tipos, la investigación de campo y la investigación teórica.

La investigación de campo se realizó en una institución fiscal en los años de cuarto y quinto Año de EGB de la Unidad Educativa “Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero” ubicada en la Parroquia El Sagrario perteneciente al Cantón Cuenca, previa autorización de la Sra. Rectora Ing. Maricruz Jaramillo.

Al momento en el que se procedió a realizar la aplicación de los cuestionarios en esta institución educativa desde el primer instante se contó con la colaboración de los docentes encargados de cada aula así mismo de todos los estudiantes ya que brindaron todas las facilidades para que este proceso sea realizado.

Cuando se estaba en el proceso de la aplicación de los cuestionarios se podía notar que en la institución los estudiantes presentaron sus inquietudes a cerca de algunas preguntas que no entendían, pero que se solventaron en gran parte, luego de una detenida explicación, se pudo notar un ambiente de cansancio, puesto que los cuestionarios aplicados fueron amplios y ocupó más tiempo de lo previsto, en especial al momento de aplicar a los niños de 4^o año de EGB.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1 Métodos

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, sintético y estadístico, los mismos que permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método descriptivo y el método sintético me ayudaron para realizar el marco teórico, puesto que toda la información recolectada se debía sintetizar a través de la selección de los aspectos más importantes.

El método estadístico me sirvió para realizar la tabulación y la graficación de los resultados obtenidos en las encuestas, a través del ingreso de datos al programa SINAC.

4.2.2 Técnicas

La investigación se realizó con éxito ya que fue necesario la utilización de varias técnicas las mismas me permitieron la obtención de resultados que me fueron de gran ayuda las cuales las utilice con una actitud activa lo que me permitió cumplir con el objetivo que me propuse, siendo así la técnica Documental que me permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en el que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños elaborado con anterioridad.

4.2.3 Instrumentos

El instrumento que fue utilizado para esta investigación fue el cuestionario.

El cuestionario estaba muy claro al momento de ser aplicado porque sus preguntas fueron planteadas de manera concreta y entendible que abarca todas las inquietudes y objetivos de la investigación, también cabe destacar que estaban acorde a la edad de los niños, lo que me permitió de forma fácil y sencilla conocer los valores y estilos de vida en niños.

4.3 Preguntas de investigación

4.3.1 ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?

4.3.2 ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

4.3.3 ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4.3.4 ¿Qué importancia tiene la familia para los niños?

4.3.5 ¿Cuáles son las relaciones de los niños en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.3.6 ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto:

La institución en la que se llevó a cabo la investigación fue la “Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero”. La Unidad Educativa fiscal está ubicada en el sector urbano, en la Parroquia El Sagrario, del Cantón Cuenca, perteneciente a la Provincia del Azuay.

La Unidad Educativa ha sufrido varios cambios, antes era Escuela Miguel Ángel Estrella, por lo que es necesario explicar brevemente que lo que hoy es la Unidad Educativa; fue la unión de dos Instituciones Escuela Miguel Ángel Estrella y Colegio Francisco Febres Cordero, en vista que todavía no se define el nombre de la Unidad, las autoridades optan por definirlos con los nombres de las dos instituciones.

Pese a estos inconvenientes la rectora que es la máxima autoridad de la Unidad Educativa, muy amablemente me dio la oportunidad de realizar el proyecto de investigación con los niños de 4º y 5º Año de EGB de la sección vespertina, siendo 62 niños y niñas que forman parte de la población investigada.

La Unidad Educativa cuenta con decenas de maestros y maestras de Educación básica, media y bachillerato, todos muy preparados y encaminados a cumplir con su labor de manera responsable y puntual.

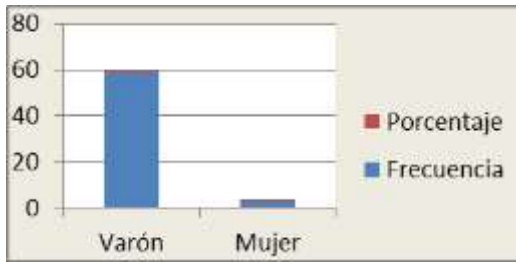
El estrato social de mayor predominancia es el bajo y medio, así como el nivel socioeconómico se encuentra entre el medio y bajo. Esta institución se caracteriza por brindar una educación de excelencia a los niños, niñas y de manera especial adolescentes de bajos recursos económicos.

4.5 Población y muestra:

Los participantes de la presente investigación y actores principales fueron los niños de la Unidad Educativa antes mencionada.

Se aplicó los cuestionarios a 35 niños de 4º Año de EGB y 27 niños de 5º Año de EGB, siendo en total 62 encuestados. A continuación se presenta las tablas y graficaciones de los datos informativos, referentes al sexo y la edad.

GRÁFICO 1
SEXO



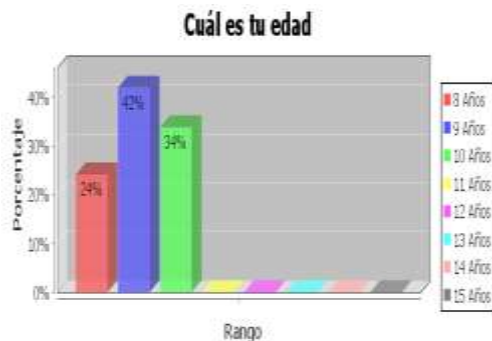
Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia
Fuente: Cuestionario SINAC

TABLA 1
SEXO

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	59	95%
Mujer	3	5%

El género es lo que diferencia tanto a los hombres como a las mujeres, por lo cual en la Unidad Educativa “Miguel Ángel Estrella – Francisco Febres cordero”, es una institución mixta; 59 encuestados pertenecen al sexo masculino, dando el 95% y 3 son mujeres con el 5%, esto nos da a entender que en esta escuela la mayor cantidad de alumnos está compuesta por varones.

GRÁFICO 2
EDAD



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia
Fuente: Cuestionario SINAC

TABLA 2
EDAD

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	15	24%
9 Años	26	42%
10 Años	21	34%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	62	100%

La edad de los niños es importante, puesto que de esto depende la madurez, lo cual garantiza respuestas confiables. La mayoría de niños de los niños de 4º y 5º año de EGB de esta institución están entre los 9 y 10 años de edad con el 42% y 34% respectivamente, cumpliendo con la muestra adecuada para la investigación puesto que está dirigida para esta edad, cabe mencionar que los niños de 8 años son una minoría del 24% de la población investigada.

4.6 Recursos:

Los recursos con los que se contó para esta investigación son:

4.6.1. Humanos:

Rectora

Profesores

Niños y niñas

4.6.2 Institucionales:

Unidad Educativa "Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero"

Universidad Técnica Particular de Loja

4.6.3 Materiales:

En la presente investigación fueron utilizados los siguientes materiales:

Guía didáctica, encuestas aplicadas a:

Niños de 9 y 10 años

4.6.4 Económicos:

Gastos realizados en esta investigación	
Descripción	Gastos
-Impresiones de los cuestionarios	0,60
-Copias de los cuestionarios	8,20
-Pasajes de movilización a los centros educativos	4,00
-Anillados	12,00
- Ejecución de la propuesta de intervención	78,60
- Empastados	20,00
-Cancelación de la tasa de verificación	200,00
TOTAL	323,40

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Luego de la debida autorización de la autoridad de la Institución, procedí aplicar los cuestionarios, con la ayuda de las maestras de cada aula, se pudo solventar las inquietudes a cerca de cómo llenar los cuestionarios. El orden y la disciplina fueron notorios, especialmente en el 5º año de Básica. Los niños tuvieron ciertas inquietudes,

en la que tuvieron dificultad fue en la afirmación de que tanto le importa quedarse en supletorio, puesto que ellos no comprendían la pregunta, luego de una breve explicación, se solventó la duda en la mayoría de niños. En el 4º año de básica se tomó casi 2 horas, mientras que en el 5º año de EGB fue más rápido ya que se demoró entre 1 hora a hora y media. La colaboración de los niños de los dos años de básica fue muy buena, puesto que demostraron total disposición ante la situación. Aunque al final los niños de 4º año demostraron un poco de cansancio, para lo cual se vio necesario dar un pequeño receso de aproximadamente diez minutos y así poder continuar y terminar de contestar el cuestionario.

Luego de haber recolectado la información necesaria en los cuestionarios se procedió a ingresar los datos al programa SINAC para que estos sean tabulados y graficados en un programa que fue elaborado por el centro universitario. Los cuestionarios que fueron aplicados a los estudiantes fueron anillados y entregados al centro universitario en la ciudad de Loja.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tipos de familia.

GRAFICO 3
MODELOS DE FAMILIA



TABLA 3
MODELOS DE FAMILIA

Modelo de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	31	50%
Familia monoparental	15	24%
Familia extensa	15	24%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Una familia puede estar estructurada de diferentes formas, dándose diferentes modelos de familia. Luego de analizar los “modelos de familia” de los niños encuestados, podemos ver que el 50% de niños pertenecen a una familia nuclear, es decir estos niños viven con papá y mamá, mientras que la familia monoparental; viven con uno de sus padres, y la familia extensa; se denomina así por ser numerosa, estos dos modelos presentan el mismo porcentaje del 24% y el porcentaje más bajo se refiere a la familia compuesta con el 2% en su porcentaje; estos resultados nos dan a entender que la mayor parte de niños pertenecen a familias nucleares.

5.2 La familia en construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA 4
IMPORTANCIA DE LA FAMILIA DE LOS NIÑOS DE 4º Y 5º AÑO EGB

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	13	21%	7	11,3%	11	17,7%	31	50%	0	0%	62	100%
Tener hermanos	2	3,2%	10	16,1%	10	16,1%	40	64,5%	0	0%	62	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	31	50%	12	19,4%	6	9,7%	12	19,4%	1	1,6%	62	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	15	24,2%	5	8,1%	4	6,5%	37	59,7%	1	1,6%	62	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,8%	6	9,7%	12	19,4%	41	66,1%	0	0%	62	100%
La familia ayuda	0	0%	5	8,1%	16	25,8%	41	66,1%	0	0%	62	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,5%	3	4,8%	15	24,2%	40	64,5%	0	0%	62	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,5%	3	4,8%	14	22,6%	41	66,1%	0	0%	62	100%
En la familia se puede confiar	3	4,8%	5	8,1%	13	21%	41	66,1%	0	0%	62	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	11,3%	11	17,7%	13	21%	31	50%	0	0%	62	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,2%	6	9,7%	19	30,6%	32	51,6%	3	4,8%	62	100%
PROMEDIO	7,64	12,3%	6,64	10,7%	12,09	19,5%	35,18	56,7%	0,45	0,7%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la tabla en donde recalca la importancia de la familia tenemos el porcentaje más alto que al 50% de estudiantes encuestados les gusta mucho celebrar el cumpleaños con los amigos, mientras que con un bajo porcentaje tenemos al 11% le gusta poco celebrar su cumpleaños con los amigos. Entonces podemos decir que la mayoría de niños valoran la amistad de sus amigos y les gusta compartir momentos especiales con sus ellos.

En el ítem 2 a mayoría de niños y con el mismo porcentaje tenemos que les gustaría mucho y bastante tener hermanos con el 64,5%, mientras que al 3,2% no les dan importancia el tener hermanos.

Al referirnos al grado de importancia que dan si algún amigo o hermano tiene problemas, el 50% contestó que no le dan importancia, mientras apenas al 6% les importa bastante; se puede notar que falta el gran valor de la verdadera amistad.

A pesar de lo negativo de la pregunta anterior, en este ítem a los estudiantes les dan mucha importancia si ven tristes a su padre o a su madre con el 59,7% que contestan la opción mucho, en lo opuesto el menor porcentaje es del 6,5% de encuestados contestan les importa bastante ver a sus padres tristes, es decir los estudiantes valoran y les importa el bienestar de sus padres.

Se observa que los estudiantes valoran mucho el estar con los padres los fines de semana con el 66,1% y al contrario con un mínimo porcentaje de 4,8% los estudiantes contestaron la opción nada, es decir no les importa compartir los fines de semana con su padres.

También se puede observar con satisfacción que el 66,1% contestan que la familia ayuda mucho y el menor porcentaje es poco con el 8,1%, entonces la mayoría de niños valoran la ayuda de la familia.

Se puede interpretar que cuando los estudiantes tienen problemas, el 64,5% contestaron que la familia les apoya mucho, teniendo el menor porcentaje del 4,8% que contesta les brindan poco apoyo cuando las cosas van mal; entonces se puede decir que hay la unión familiar en los hogares de los niños encuestados.

Analizando la satisfacción e importancia que expresan los padres a sus hijos cuando hacen las cosas bien, el 61,1% contestan mucho, es decir que sienten la satisfacción de sus padres, mientras que el 4,8% contestan nada de importancia que dan sus padres cuando los estudiantes hacen bien las cosas; Entonces hablamos de que en gran mayoría expresan a sus hijos la satisfacción por ver que hacen bien las cosas.

Al analizar la pregunta si en la familia se puede confiar, la mayoría contesta mucho con el 66,1%, esto se debe a que en estos hogares existen buenas relaciones familiares cimentada en valores y apenas 4,8% señala la opción nada, es decir este porcentaje no confía en la familia, esto puede ser por múltiples causas como los problemas familiares que presentan en algunas familias.

Cuando los estudiantes tienen problemas ellos confían en los hermanos y amigos, contestado con más frecuencia mucho con el 50%, entonces se puede decir que en su mayoría dan mucha importancia a sus seres más cercanos, por el contrario el 11,3% contesta nada, esto puede ser por que algunos niños prefieren resolver sus problemas solos o acuden a sus padres.

Por último hace referencia al trato de los padres hacia sus hijos, el 51,6% que ellos observan que los padres no tienen preferencia especial por algún hijo, sino son equitativos en brindarles atención, por el contrario con el mínimo porcentaje del 3,2% sienten que sus padres no les trata por igual a los hijos.

Sintéticamente los niños de esta escuela dan gran importancia a la familia, sin embargo existen algunos estudiantes que no le dan importancia a sus familias, esto es preocupante aunque no sea significativo porque la familia es el pilar fundamental en la construcción de valores, de lo contrario están expuestos a muchos antivalores.

5.2.2 ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

TABLA 5
¿DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA?

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	43	69%
Entre los amigos/as	4	6%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	9	15%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la tabla 5 que hace referencia a dónde se dicen las cosas más importantes de la vida, se aprecia que el 69% contesta que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia, siendo esta el mayor porcentaje, por el contrario el 2% se abstiene de dar su criterio; esto demuestra que en mayor parte los niños y niñas valoran a la familia y por ende creen en ella por lo que es de trascendental importancia y marcan sus vidas con lo que aprenden dentro ambiente familiar.

5.2.3 La disciplina familiar.

TABLA 6
LA DISCIPLINA EN LA FAMILIA

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	28	45,2%	21	33,9%	5	8,1%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	77,4%	6	9,7%	2	3,2%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	1,6%	12	19,4%	49	79%	0	0%	62	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	19,4%	4	6,5%	15	24,2%	31	50%	0	0%	62	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,2%	6	9,7%	12	19,4%	42	67,7%	0	0%	62	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,1%	15	24,2%	9	14,5%	33	53,2%	0	0%	62	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,6%	3	4,8%	13	21%	45	72,6%	0	0%	62	100%
Me da miedo hablar con mis padres	35	56,5%	10	16,1%	5	8,1%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,6%	8	12,9%	18	29%	35	56,5%	0	0%	62	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	12,9%	18	29%	13	21%	23	37,1%	0	0%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Sigüencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Según las encuestas aplicadas a los niños, tenemos los siguientes resultados:

En el primer ítem que hace referencia a que los padres castigan a los hijos, se aprecia con un alto porcentaje el 45,2% que no están nada acuerdo y en lo opuesto apenas el 8,1% están bastante de acuerdo que los padres castigan a sus hijos; es decir los niños están conscientes de que no debe existir la violencia en la educación de padres a hijos.

En el segundo ítem, existen un 77,4% de estudiantes encuestados que no están nada de acuerdo que sus padres les castiguen sin motivo, y el mínimo porcentaje es bastante con el 3,2%; están bastante de acuerdo; entonces se puede decir que los niños saben cuando deben ser castigados y cuando es injusto el castigo, esto refleja que dentro de sus hogares sus padres los corrigen adecuadamente y les explican los motivos del castigo

El siguiente ítem, vemos que el 79% están totalmente de acuerdo que tiene que hacer lo que padres dicen, por el contrario el 1,6% creen parcialmente que hay que hacer lo que los padres dicen; como podemos ver es alentador estos resultados porque demuestran claramente que el grado de obediencia de estos niños es satisfactorio.

También se aprecia que el 50% de los estudiantes encuestados están conscientes que si hacen algo mal deben ser castigados puesto; en lo opuesto con un mínimo porcentaje de 6,5% tenemos a los que están poco de acuerdo con el castigo por algo que hizo mal.

De la misma manera el 67,7% contestan que su madre siempre tiene la razón, y apenas el 3,2% con el porcentaje más bajo, contesta la opción nada, por lo tanto se aprecia que los niños creen en su madre, la respetan y valoran su opinión.

En el siguiente ítem el 53% de estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo que su padre siempre tiene la razón, por el contrario el porcentaje más bajo presenta la opción nada con el 8,1%; entonces es evidente que existe considerable respeto a la opinión de su padre. Comparando con el ítem anterior se nota que más autoridad tiene la madre antes que el padre, esto puede ser porque las madres dedican mayor tiempo a sus hijos, mientras que los padres se dedican más a su trabajo, dejando la responsabilidad de la disciplina a la madre.

En el ítem, me da miedo hablar con mis padres, se nota con mayor porcentaje 56,5% no le da miedo hablar con sus padres en lo opuesto al 19,4% le da miedo hablar con sus padres puesto que marcaron la opción mucho. Es de gran satisfacción ver que los niños tienen confianza con sus padres.

En lo referente a que los padres respetan las opiniones de sus hijos tenemos con el más alto porcentaje a la opción mucho con el 56,5%, y apenas el 1,6% contesta la opción nada, siendo el porcentaje más bajo. Entonces es claro que en casi todos hogares prima el respeto, valor fundamental que debe reinar en todos los hogares.

En el siguiente ítem hace referencia a la facilidad de los padres al momento de darles dinero, en la que el 37,1% contesta mucho, siendo el mayor porcentaje, por el contrario el más bajo porcentaje presenta la opción nada con el 12,9%. Esto me da a entender que la mayor parte de niños vienen de familias de escasos recursos económicos.

Seguidamente se aprecia en el siguiente ítem con un alto porcentaje que es el 58,1% de padres les regalan algo a sus hijos por sus buenas calificaciones, por el contrario con el porcentaje más bajo marcan la opción poco con el 6,5%, es decir la gran mayoría de los padres les regalarles algo, lo cual a mi criterio es un error, porque se esfuerzan por la recompensa material y no una satisfacción personal.

También podemos observar que el 54,8% de niños contestan la opción mucho y dicen que sus padres les regañan o castigan cuando lo merecen, a lo contrario y con un porcentaje bajo es nada con 4,8%; es decir la gran mayoría de los padres educan a

sus hijos y les hacen notar en lo que ha errado el (a) niño (a), mientras que un mínimo porcentaje se desinteresan por el comportamiento de sus hijos.

En el ítem mis padres son duros conmigo señalan la mayoría la opción nada con el 37,1% y en minoría la opción mucho con el 17,7%, esto da a entender que los padres tienen un carácter suave con sus hijos, posiblemente emplean el diálogo en un ambiente de confianza en la educación de sus hijos, recalcando que duros se puede interpretar como autoritarios.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA 7
ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,5%	2	3,2%	14	22,6%	42	67,7%	0	0%	62	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	4,8%	7	11,3%	19	30,6%	33	53,2%	0	0%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	9,7%	7	11,3%	7	11,3%	42	67,7%	0	0%	62	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,8%	3	4,8%	12	19,4%	41	66,1%	3	4,8%	62	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	34	54,8%	5	8,1%	8	12,9%	15	24,2%	0	0%	62	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,8%	9	14,5%	15	24,2%	33	53,2%	2	3,2%	62	100%
Mientras como veo la televisión	17	27,4%	13	21%	11	17,7%	20	32,3%	1	1,6%	62	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	14	22,6%	6	9,7%	6	9,7%	36	58,1%	0	0%	62	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	33	53,2%	8	12,9%	10	16,1%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	27	43,5%	13	21%	4	6,5%	18	29%	0	0%	62	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	27	43,5%	7	11,3%	4	6,5%	24	38,7%	0	0%	62	100%
Los mayores van a lo suyo	18	29%	15	24,2%	10	16,1%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Los mayores no entienden nada	32	51,6%	13	21%	8	12,9%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	50%	7	11,3%	3	4,8%	21	33,9%	0	0%	62	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	31	50%	15	24,2%	3	4,8%	13	21%	0	0%	62	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	39	62,9%	11	17,7%	3	4,8%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Mis padres confían en mí	1	1,6%	4	6,5%	14	22,6%	43	69,4%	0	0%	62	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	75,8%	5	8,1%	4	6,5%	5	8,1%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	20,56	33,2%	8,33	13,4%	8,61	13,9%	24,11	38,9%	0,39	0,6%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

La tabla 7 se refiere a la actitud de los niños ante los estereotipos familiares, obteniendo los siguientes resultados:

En el primer ítem hace referencia en que medida les gusta que sus padres jueguen con ellos, el mayor porcentaje alcanza la opción mucho con el 67,7% y en su opuesto con el porcentaje más bajo tenemos la opción poco con el 3,2%, estas encuestas revelan resultados alentadores, puesto que es claro ver que para los niños es fundamental que sus padres compartan tiempo en sus juegos y distracciones, hoy en día con distintos estilos de vida es poco común que los padres compartan tiempo de recreación con sus hijos.

El segundo ítem hace referencia a: hablar un rato con mis padres en algún momento del día, en la que el mayor porcentaje que es el 53,2% les gusta mucho, por el contrario con menor porcentaje tenemos al 4,8% que no les dan importancia, entonces se puede decir que los niños aprecian mucho el diálogo con sus padres.

El tercer ítem dice: Me gusta ir de compras con mis padres, en las que al 67,7% les gusta mucho y con el mínimo tenemos al 9,7% que no les gusta salir de compras con sus padres, esto me da entender que a la mayoría de los niños valoran el salir de compras con sus padres.

En el ítem: los fines de semana hay que salir con la familia, el 66,1% les importa mucho, por el contrario con un bajo porcentaje tenemos 4,8% las opciones nada y poco; es decir los niños valoran y dan gran importancia a los momentos familiares.

Seguidamente está el ítem: es más divertido estar en la calle que en la casa, en la que se evidencia que el 58,8% piensa que no es nada divertido, y con el mínimo porcentaje tenemos la opción poco con el 8,1%, por lo tanto se puede decir que los niños prefieren estar en el hogar.

Según las encuestas se aprecia que al 53,2% que es la mayoría, les gusta ayudar en las tareas de la casa, por el contrario tenemos con un bajo porcentaje al 4,8% que no les gusta; entonces se evidencia que los niños son cooperativos en los quehaceres del hogar.

En el ítem: Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos, el 58,1% de encuestados contestan mucho, con el porcentaje más bajo tenemos las opciones poco y bastante con el 9,7%. Por lo tanto es evidente que la mayoría de niños valoran mucho estar con sus padres.

También se aprecia en el siguiente ítem que la mayoría de niños aprecian el estudio, teniendo un alto porcentaje de 53,2% que les gusta el colegio y apenas el 12,9% no aprecia tanto el colegio. Es decir los niños valoran los estudios.

A continuación tenemos: las reuniones familiares son un aburrimiento, en la que el 43,5% dicen que no son un aburrimiento, por el contrario esta el 6,5% que las reuniones familiares son bastante aburridas; entonces se aprecia que a la mayoría de niños les gusta las reuniones familiares, es decir aprecian las ocasiones familiares.

En el siguiente ítem: prefiero ver la tv., que conversar durante la comida o cena, tenemos el 43,5% contesta la opción nada y con bajo porcentaje el 6,5% contesta la opción bastante, esto me da a entender que en los hogares de la mayor parte de niños dialogan durante la cena, un momento oportuno en la que todos los miembros de la familia se reúnen.

Seguidamente tenemos que con alto porcentaje a los niños que creen que los mayores van a lo suyo con el 30,6%, y el 16,1% está bastante de acuerdo con esta opción.

En el siguiente ítem tenemos: Los mayores no entienden nada, en la que 51,6% no está de acuerdo con esta afirmación y el 12,9% esta bastante de acuerdo; es decir la mayor parte de niños respetan a sus mayores.

En el ítem: es mejor comer en una hamburguesería que en casa. El 50% no está de acuerdo y apenas el 4,8% está bastante de acuerdo con esta afirmación; es decir los niños tienen la costumbre de comer en casa.

Continuando con el análisis, se nota que 50% les gusta salir con sus padres, antes que quedarse en casa, mientras que con un bajo porcentaje tenemos al 4,8% que prefieren quedarse en casa; reitero, la niñez es una edad en la que los niños prefieren estar con sus padres.

Tenemos el ítem: Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala, en la que el 62,9% contestaron la opción nada, por el contrario el 4,8% contestó la opción bastante. Por lo tanto a la mayoría de niños les gusta estar con la familia.

En el ítem: mis padres confían en mi, se ve con el mayor porcentaje, el 69,4% contestan la opción mucho por el contrario apenas el 1,6% contestan que sus padres no confían en el: es muy satisfactorio saber que en la mayoría de hogares hay mucha confianza en sus hijos.

Por último tenemos a que el 75,8% no están de acuerdo en que las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños, y el 8,1% está poco y muy de acuerdo en que las madres realicen esta actividad, esto me da a entender que estos niños colaboran y saben su responsabilidad de guardar sus juguetes.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA 8
ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	19	30,6%	7	11,3%	7	11,3%	29	46,8%	0	0%	62	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	18	29%	9	14,5%	4	6,5%	31	50%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	18,5	29,8%	8	12,9%	5,5	8,9%	30	48,4%	0	0%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la tabla 8 refiere a las actividades compartidas con la familia, así tenemos:

En el primer ítem se puede ver que el mayor porcentaje tiene la opción mucho, con el 46,8%, es decir que los niños prefieren ir al colegio que estar en casa, y el más bajo porcentaje lo presenta las opciones poco y bastante con el mismo porcentaje del 11,3%, es decir que prefieren ir también al colegio que estar en casa.

En el siguiente ítem vemos que les gusta mucho ir a comer a una pizzería con el porcentaje del 50% y con un mínimo porcentaje tenemos la opción bastante con el 6,5%. Luego de ver estos resultados podemos decir que estos niños valoran el estudio así como también salir con la familia a comer. Es bueno destacar que estas actividades son compartidas con la familia.

5.2.6 La percepción de los roles de la familia.

TABLA 9
LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES DE LA FAMILIA

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	8	12,9%	7	11,3%	10	16,1%	36	58,1%	1	1,6%	62	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	24,2%	8	12,9%	6	9,7%	32	51,6%	1	1,6%	62	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	7	11,3%	4	6,5%	15	24,2%	36	58,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	10	16,1%	6,33	10,2%	10,33	16,7%	34,67	55,9%	0,67	1,1%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Las encuestas, revelan las percepciones que tiene los niños y niñas a cerca de los roles de la familia, así tenemos:

El primer ítem: Ir al trabajo es cosa de hombres vemos que el mayor puntaje tiene la opción mucho con el 58,1%, es decir están totalmente de acuerdo que ir al trabajo es cosa de hombres, y el porcentaje bajo lo presenta la opción poco, con el 11,3%. Se nota que en la mayoría de hogares, son los padres quienes salen a trabajar.

En el segundo ítem nos dice: cocinar es cosa de mujeres, en la que el 51,6% están totalmente de acuerdo y el porcentaje más bajo es que están bastante de acuerdo con el 9,7%, y por último tenemos el ítem: lo esencial para una mujer es tener hijos, en la que el 58,1% contestó la opción mucho y como porcentaje más bajo tenemos la opción poco con el 6,5%; entonces podríamos decir que es claro ver que la mayoría de los niños tiene la falsa percepción machista y esto surge en los hogares ya sea de la organización familiar o las costumbres que cada familia tiene, esto puede ser porque los padres no comparten las actividades y continúan con lo que tradicionalmente lo hacían los hombres o las mujeres, no hay equidad de género.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA 10
VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	21	33,9%	11	17,7%	5	8,1%	25	40,3%	0	0%	62	100%
Tener dinero para gastar	26	41,9%	11	17,7%	9	14,5%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Tener dinero para ahorrar	6	9,7%	5	8,1%	11	17,7%	40	64,5%	0	0%	62	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no es.	13	21%	17	27,4%	4	6,5%	28	45,2%	0	0%	62	100%
Tener los discos de moda en mi casa	24	38,7%	12	19,4%	9	14,5%	17	27,4%	0	0%	62	100%
Llevar ropa de moda	26	41,9%	17	27,4%	5	8,1%	14	22,6%	0	0%	62	100%
Que mis padres tengan un auto caro	36	58,1%	9	14,5%	4	6,5%	11	17,7%	2	3,2%	62	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	43	69,4%	11	17,7%	4	6,5%	4	6,5%	0	0%	62	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	29	46,8%	10	16,1%	5	8,1%	18	29%	0	0%	62	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	41,9%	8	12,9%	4	6,5%	24	38,7%	0	0%	62	100%
El dinero es lo más importante del mundo	31	50%	15	24,2%	6	9,7%	10	16,1%	0	0%	62	100%
No hay felicidad sin dinero	34	54,8%	10	16,1%	4	6,5%	12	19,4%	2	3,2%	62	100%
PROMEDIO	26,25	42,3%	11,33	18,3%	5,83	9,4%	18,17	29,3%	0,42	0,7%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

La valoración que los niños encuestados dan a las cosas materiales, se puede ver lo siguientes ítems con sus resultados más altos y más bajos:

La ropa de marcas conocidas me hacen sentir mejor con el 40,3%, que afirman que sí, y el 8,1% que contestan bastante; por lo tanto se nota la importancia que dan a las cosas materiales.

Tener dinero para gastar, el 41,9% no le dan importancia y el 14,5% le dan bastante importancia; esto evidencia que los niños no malgastan su dinero.

Tener dinero para ahorrar, el 64,1% le dan mucha importancia, por el contrario el 9,7% no les importa nada, es decir los niños dan mucha importancia al ahorro.

Me da igual ir a una tienda de todo por 1 usd., que a otra que no la es, el 45,2% están muy de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 21% no están de acuerdo, por lo tanto es evidente que los niños no tiene preferencia por tiendas caras.

Tener los discos de moda en mi casa, el 38,7% no le dan importancia, por el contrario el 14,5% le dan bastante importancia; es decir no existe mucha atracción por la música de moda.

Llevar ropa de moda con el 41,9% no le dan importancia y apenas el 8,1% le da bastante importancia, esto me da a entender que a los niños sí le dan considerable importancia el llevar ropa de moda.

Que mis padres tengan un auto caro, el 58,1% no le dan importancia, mientras que el 6,5% le dan bastante importancia; se aprecia que los niños no le dan importancia a las cosas materiales.

Usar ropas de marcas conocidas, al 69,4% no les importa nada, en lo opuesto tenemos al 6,5% que le dan bastante importancia, es de comprender que los niños manifiestan su comodidad por cualquier ropa que utilicen.

Tener muchas cosas aunque no las use un porcentaje de 46,8% contestan la opción nada y con menor porcentaje de 8,1% lo presenta la opción bastante, se evidencia un índice considerable de niños que no les importa tener muchas cosas, sino lo indispensable.

Los ricos lo consiguen todo con el 41,9%, no están de acuerdo y el 6,5% están bastante de acuerdo, se aprecia niños que no dan mayor importancia la situación económica para conseguir lo que se proponen.

El dinero es lo más importante del mundo, con esta afirmación el 50% no están de acuerdo y el 9,7% está bastante de acuerdo; por lo que es muy notorio que muchos niños no le dan importancia al dinero, lo cual es satisfactorio.

Por último tenemos el ítem: no hay felicidad sin dinero en la que el 54,8%, no están de acuerdo, por el contrario con un mínimo porcentaje del 6,5%, están bastante de acuerdo; por lo tanto, se puede notar que los niños demuestran que el dinero no lo es todo en la vida, ellos son felices aunque no tengan dinero.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA 11
VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,2%	3	4,8%	8	12,9%	49	79%	0	0%	62	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,5%	2	3,2%	9	14,5%	46	74,2%	1	1,6%	62	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,6%	7	11,3%	11	17,7%	43	69,4%	0	0%	62	100%
Estudiar para aprobar	2	3,2%	2	3,2%	12	19,4%	45	72,6%	1	1,6%	62	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	4,8%	5	8,1%	15	24,2%	38	61,3%	1	1,6%	62	100%
Estudiar para saber	2	3,2%	3	4,8%	12	19,4%	43	69,4%	2	3,2%	62	100%
Trabajar en clase	1	1,6%	3	4,8%	13	21%	44	71%	1	1,6%	62	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16,1%	3	4,8%	14	22,6%	35	56,5%	0	0%	62	100%
Me gusta el colegio	4	6,5%	5	8,1%	20	32,3%	33	53,2%	0	0%	62	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4,8%	8	12,9%	13	21%	38	61,3%	0	0%	62	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	28	45,2%	12	19,4%	6	9,7%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	12,9%	16	25,8%	21	33,9%	17	27,4%	0	0%	62	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,6%	3	4,8%	16	25,8%	42	67,7%	0	0%	62	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,3%	1	1,6%	8	12,9%	46	74,2%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	5,43	8,8%	5,21	8,4%	12,71	20,5%	38,14	61,5%	0,5	0,8%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Sigüencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Los valores no es solamente la tarea del hogar sino también de la institución educativa, puesto que en la escuela se perfeccionan o se destruyen los valores que traen de la casa.

En la tabla antes presentada vamos a analizar el mundo escolar desde la perspectiva de los niños, para lo cual tomamos los porcentajes más altos y bajos:

Sacar buenas notas, se observa que para el 79% de niños es de mucha importancia, mientras que para el 3,2% no les importa el sacar buenas notas. También tenemos que para el 74,2% están totalmente de acuerdo que sacar buenas notas es su obligación, el porcentaje más bajo es de 3,2% que están poco de acuerdo de sacar buenas notas por obligación. En el siguiente ítem: Estudiar para saber muchas cosas, el 69,4% está totalmente de acuerdo, ya que marcaron la opción mucho y el porcentaje más bajo es la opción nada con el 1,6%, es notable que la mayoría de niños tienen un gran deseo de superación. El siguiente ítem: Estudiar para aprobar, en la que el mayor porcentaje fue la opción mucho con el 72,6% y por el contrario el más mínimo porcentaje los tienen la opción poco y nada con el 3, 2%, entonces podemos afirmar que los niños y niñas encuestados están totalmente convencidos de que si no estudian no pasarán de año, es por esos que demuestran esfuerzo en sus labores diarias.

En lo referente a la amistad el 61,3% contestan la opción mucho, es decir que están totalmente de acuerdo que en la escuela se puede hacer buenos amigos y apenas el 4,8% contestan la opción nada es decir que no se puede hacer buenos amigos. Lo que es obvio que los niños valoran la amistad de sus compañeros de la escuela.

Las encuestas revelan que a la mayoría de niños les gusta trabajar en clases, puesto que contestaron la opción mucho y bastante con el 71% y el 21% respectivamente y apenas al 1,6% no les gusta nada trabajar en clases. Al 56,5% les importa mucho que su profesor sea simpático, es decir se inclinan por la belleza física del (a) maestro (a), mientras que el 4,8% les dan poca importancia. Con el 53,2% de niños se puede afirmar que les gusta mucho el colegio, seguido de la opción bastante con el 32,3% y apenas al 6,5% no les gusta nada el colegio, entonces lo recomendable sería que los maestros de estos años de básica trabajen con estímulos positivos para que todos los niños encuentren la satisfacción y el amor por la institución en la que se educan, este ítem del gusto por el colegio lo recalca el siguiente ítem que dice: me aburro cuando no estoy en el colegio que el 45,2% contestan nada, es decir no tienen una preferencia por estar en el plantel educativo y el 24,2% contesta que se aburre mucho y el menor porcentaje tenemos la opción bastante con el 9,7%.

En el mundo escolar también se fomenta el respeto por las opiniones de cada alumno, en la que los resultados dejan mucho que desear, puesto que el porcentaje más alto es del 33,9% que contestan la opción bastante, mientras que el 12,9% y el 25,8% contestan nada y poco respectivamente, lo cual es lamentable, puesto que hace falta

por parte de los maestros fomentar el respeto a las opiniones ajenas y es en lo que deben trabajar con mayor énfasis.

A pesar de los resultados anteriores el 57,7% contesta que en clases se puede trabajar bien, porque contestaron la opción mucho, es bajo el porcentaje cuando lo ideal sería que todos afirmen que se puede trabajar bien en clases.

En el último ítem dice: Estudiar primero y luego ver la televisión, en la que el 74,2% están totalmente de acuerdo con esta afirmación y el porcentaje más bajo es de los que están poco de acuerdo con el 1,6% de estudiantes encuestados.

Es bueno que los niños aprendan primero a cumplir el gran valor de la responsabilidad ante sus tareas escolares y esto se lo inculca desde el hogar y luego los profesores reforzamos este valor con la práctica diaria.

5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA 12
VALORACIÓN DEL ESTUDIO

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	61,3%	3	4,8%	9	14,5%	11	17,7%	1	1,6%	62	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	7	11,3%	7	11,3%	6	9,7%	42	67,7%	0	0%	62	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	6	9,7%	6	9,7%	18	29%	32	51,6%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	17	27,4%	5,33	8,6%	11	17,7%	28,33	45,7%	0,33	0,5%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

La valoración del estudio lo presenta en la medida que para los estudiantes encuestados son importantes, así tenemos las opciones: nada, poco, bastante y mucho.

En el primer ítem: Quedarse a supletorio en alguna asignatura, vemos que al 51,3% no les importa nada, esto es porque los niños de escuela que no saben lo que es el supletorio, entonces esta pregunta está dirigida más a los estudiantes del octavo año.

El segundo ítem dice: Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, el 67,7% marcan la opción mucho, siendo el mayor porcentaje en esta afirmación, por el contrario los que no están de acuerdo y los que están poco de acuerdo tiene el porcentaje más bajo con el 11,3% cada opción; en consecuencia vemos que existen alumnos participativos la gran mayoría, y pocos niños que no

participan, entonces vale la pena recomendar a los maestros cultivar el derecho a la participación en clases, de esta forma estamos fomentando el valor de la democracia.

En el tercer ítem afirma: Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro; el 51,6% está totalmente de acuerdo y apenas el 9, 7% no esta nada de acuerdo con esta afirmación.

Los resultados son satisfactorios, puesto que vemos en mayor porcentaje las buenas costumbres y la valoración del estudio, pero también falta fomentar en la minoría el valor e importancia de la educación.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA 13

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,2%	5	8,1%	21	33,9%	34	54,8%	0	0%	62	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,8%	13	21%	12	19,4%	34	54,8%	0	0%	62	100%
La fuerza es lo más importante	27	43,5%	8	12,9%	7	11,3%	19	30,6%	1	1,6%	62	100%
Quien pega primero pega mejor	45	72,6%	6	9,7%	2	3,2%	9	14,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	19,25	31%	8	12,9%	10,5	16,9%	24	38,7%	0,25	0,4%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En cuanto a la valoración de las normas y el comportamiento tenemos dos ítems, el primer ítem nos dice: cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen, en la que el 54,8% contestan la opción mucho, siendo los más altos porcentajes y apenas del 3,2% contestan nada, es decir que no les estimulan. También tenemos: En la escuela hay demasiadas normas y el 54,8% contesta mucho por el contrario con el porcentaje más bajo tenemos la opción nada con el 4,8% que contestan que no hay normas.

En estos resultados vemos que hace falta mayor estímulo por parte de los maestros ante las tareas ejecutados por los niños y también dar a conocer las normas que tiene la escuela, debemos tener en cuenta que los profesores somos los responsables directos del autoestima de nuestros alumnos.

El comportamiento personal de los niños vemos que el 43,5% de los niños afirman que la fuerza no es importante y el 30,6% consideran que es de mucha importancia.

También tenemos el ítem: quien pega primero pega mejor, el 72,6% no están nada de acuerdo, siendo la gran mayoría, mientras que el 3,2% están bastante de acuerdo. Cabe destacar que aunque no existe total acuerdo o desacuerdo de niños, pues vemos que los niños no son violentos, ni requieren de la fuerza física, puesto que le dan muy poca importancia a estos aspectos.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA 14
VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6%	2	3,2%	10	16,1%	49	79%	0	0%	62	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11,3%	7	11,3%	11	17,7%	37	59,7%	0	0%	62	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	12	19,4%	7	11,3%	7	11,3%	36	58,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	6,67	10,8%	5,33	8,6%	9,33	15,1%	40,67	65,6%	0	0%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la tabla 14 se observa la valoración que el niño da al buen comportamiento en clases, con siguientes ítems: Ser correcto portarse bien, en la que el 79% de estudiantes encuestados les dan mucha importancia, y apenas el 1,6% no le importa portarse bien en clases.

Los profesores prefieren a los que se portan bien, los estudiantes contestan mucho el 59,7% y el mínimo porcentaje presenta la opción nada y poco con el 11,3%, es decir ellos notan una gran preferencia de sus maestros por los niños que tienen buen comportamiento, por lo tanto ellos se esmeran por demostrar su buen comportamiento.

Por último tenemos que los profesores se enojen por el mal comportamiento en clases, vemos que al 58,1% les importa mucho si el profesor se enoja, por el contrario se ve con bajo porcentaje a los niños que les importa poco con el 11,3%; esto nos da a entender que la mayor parte de niños se portan bien aunque en bajos porcentajes no tienen un aprecio o consideración con el maestro.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA 15

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,2%	2	3,2%	12	19,4%	44	71%	2	3,2%	62	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	7	11,3%	7	11,3%	15	24,2%	32	51,6%	1	1,6%	62	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,5%	12	19,4%	17	27,4%	27	43,5%	2	3,2%	62	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	21	33,9%	14	22,6%	11	17,7%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	36	58,1%	12	19,4%	2	3,2%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	27	43,5%	14	22,6%	8	12,9%	13	21%	0	0%	62	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	36	58,1%	11	17,7%	5	8,1%	10	16,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	19	30,6%	10,29	16,6%	10	16,1%	21,86	35,3%	0,86	1,4%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la tabla que se presentó anteriormente, hace referencia a la valoración de las relaciones interpersonales, en las que reflejan su relación con las demás personas, en la que se aprecia los siguientes resultados:

En el primer ítem: Hay que ayudar a las personas que lo necesitan, el 71% contesta la opción mucho, y apenas el 3,2% contesta la opción nada, entonces podemos notar que los niños tienen el valor de la solidaridad.

Hacer trabajos en grupo en el colegio, vemos que al 51,6% les gusta mucho, por el contrario tenemos a los que no les gusta y a los que les gusta poco con el 11,3% cada una; es evidente que hace falta trabajar en grupos.

En el siguiente ítem hace referencia a hacer cosas que ayuden a los demás, se puede decir que les gusta mucho, con los más altos porcentajes del 43,5%, en lo opuesto hay un 6,5% de la población investigada que no les gusta hacer nada por los demás, por lo tanto existe solidaridad en los niños de esta escuela.

En el ítem: Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás, tenemos como resultados con el mayor porcentaje la opción nada con el 33,9% y apenas el 17,7% si está dispuesto a trabajar por los demás; es muy notorio que les hace mucha falta el valor de servicio hacia nuestros semejantes.

De la misma manera se en el ítem prestar mis deberes, apuntes o esquemas vemos que puesto que el 58,1% contestó la opción nada y el más bajo porcentaje con el 3,2% contestó la opción bastante, es decir existe un alto nivel de egoísmo o reserva.

En el ítem, ser mejor en los deportes que en los estudios vemos que al 43,5% no prefiere ser mejor en los deportes, por el contrario un 12,9% de la población estudiada prefiere bastante ser mejor en los deportes que en los estudios; es decir no existe una mayoría significativa que le antepongan primero al estudio que a los deportes, por lo tanto los niños deben dar tiempo y espacio para estas dos actividades que son de mucha importancia en la vida de un niño.

El último ítem hacer referencia a un antivalor puesto que dice: conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampa, el 58,1% contesta la opción nada, por el contrario y con menor porcentaje contestan la opción bastante un 8,1%; entonces se puede notar que hay una minoría significativa que por conseguir lo que quieren son capaces de no ser honestos, es muy importante, ya que la deshonestidad va de la mano con las injusticias, por lo cual hace falta la práctica diaria de la honestidad y justicia que es fundamental en un salón de clases.

5.4 Importancia para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego o amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

TABLA 16
IMPORTANCIA DE LOS GRUPOS IGUALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	71%	10	16,1%	6	9,7%	2	3,2%	0	0%	62	100%
Disfrutar con mis amigos	7	11,3%	10	16,1%	22	35,5%	23	37,1%	0	0%	62	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	9,7%	8	12,9%	14	22,6%	34	54,8%	0	0%	62	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,2%	3	4,8%	14	22,6%	42	67,7%	1	1,6%	62	100%
Conocer nuevos amigos	3	4,8%	6	9,7%	18	29%	35	56,5%	0	0%	62	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	4,8%	8	12,9%	17	27,4%	33	53,2%	1	1,6%	62	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	24,2%	4	6,5%	11	17,7%	31	50%	1	1,6%	62	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	20	32,3%	12	19,4%	12	19,4%	18	29%	0	0%	62	100%
Tener una pandilla	49	79%	1	1,6%	2	3,2%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	20	32,3%	14	22,6%	8	12,9%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	35	56,5%	10	16,1%	7	11,3%	9	14,5%	1	1,6%	62	100%
Ser como los demás	30	48,4%	13	21%	3	4,8%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,3%	17	27,4%	6	9,7%	32	51,6%	0	0%	62	100%
Pelear con alguien si es necesario	43	69,4%	10	16,1%	2	3,2%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	22	35,5%	16	25,8%	4	6,5%	19	30,6%	1	1,6%	62	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	19,4%	12	19,4%	12	19,4%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	19,88	32,1%	9,62	15,5%	9,88	15,9%	22,19	35,8%	0,44	0,7%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Ahora se hace referencia a la importancia de los amigos en el ámbito de juego o amistad, iniciando con los grupos iguales, teniendo así los siguientes ítems:

Merendar con los amigos fuera de casa, la mayoría de los encuestados contestó nada con el 71 % y apenas el 3,2% contestó la opción mucho, es decir tenemos una cantidad muy significativa que no les gusta ir a comer con los amigos fuera de casa.

Disfrutar con mis amigos, tenemos el porcentaje más significativos en las opción mucho con el 37,1% y en menor porcentaje la opción nada con el 11,3%; en consecuencia se puede decir que la gran mayoría disfruta estar con sus amigos, cabe destacar en la edad escolar la amistad es sincera.

Darle ánimos a un amigo triste, tenemos los siguientes porcentajes 54,8% les importa mucho y el porcentaje más bajo tiene la opción nada con un 11,3%; es decir los amigos son de gran importancia para los niños.

Tener alguien que sea mi mejor amigo (a), existe un 67,7% que dan mucha importancia a tener un mejor amigo y apenas al 3,2% no le importa nada tener un mejor amigo, esto puede ser por que a todos sus amigos les importa por igual y no dan preferencia por un determinado amigo o amiga.

Conocer nuevos amigos, en este ítem el 56,5% les dan mucha importancia, y al 4,8% no le dan nada de importancia, la opción bastante también tiene un porcentaje significativo por lo que se podría decir que la mayor parte de niños les da gran importancia de conocer nuevos amigos.

Compartir mis juguetes con mis amigos, tenemos el 50%, es decir a la mitad de encuestados que les gusta mucho compartir sus juguetes, por el contrario al 4,8% no les gusta nada compartir sus juguetes; es importante recalcar que el valor de compartir que es un valor fundamental en la vida da las personas y si no fomentamos este valor tendremos una sociedad egoísta y centralizado en su propio yo.

En el siguiente ítem hace referencia a hablar antes que pelearme para solucionar problemas en la que el 50% de niños están totalmente de acuerdo que hay que hablar para solucionar problemas y el 24,2% no está de acuerdo que hay que hablar y no pelear para solucionar algún problema; en base a estos resultados vemos que aunque la mitad de niños no acepta la violencia, tenemos un porcentaje significativo que prefiere ir a la violencia que es un antivalor que debemos erradicar en nuestros hogares y centros educativos para tener una sociedad abierto al diálogo.

Para el 32,3% no les importa nada que sus amigos les pidan consejos, mientras que al 29% es de mucha importancia que sus amigos les pidan consejos y con igual

porcentaje tenemos la opción poco y bastante con el 19,4%, en conclusión los niños no acuden a sus amigos para pedir consejos, esto se debe a que ellos están en la edad de compartir los juegos, los recreos, los refrigerios más no de pedir consejos.

Es agradable saber que a los estudiantes no les gusta la idea de tener una pandilla, ya que el 79% de la población encuestada señaló la opción nada, pero existe una cifra del 16,1% que si les agrada mucho estar en pandillas, , en la edad escolar es preocupante que los niños tengas estas inclinaciones por ciertas agrupaciones que si bien entendemos no son sanas para el niño o niña.

En el ítem: me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos, tenemos igual porcentaje del 32,3% que contestan las opciones mucho y nada, y el porcentaje más bajo presenta la opción bastante con el 12,9%; en consecuencia se podría afirmar que los niños siempre están en constante actividad de su agrado, es por eso que no sienten la ausencia de sus amigos ya que siempre buscan otras alternativas para divertirse sin los amigos.

En la pregunta me gusta ir de compras con sus amigos vemos que al 56,5% no les gusta nada ir de compras con sus amigos y apenas al 11,3% les gusta bastante ir de compras con sus amigos, estos resultados se deben como he mencionado antes ellos están en la edad del juego y la recreación, es por esos que no les atrae tanto otras ideas que no tengan que ver con actividades recreativas.

Es importante recalcar que cada persona sin importar la edad lo normal es que tenga su propia personalidad y las encuestas lo reflejan puesto que en el ítem ser como los demás al 48,4% no les agradan ser como los demás, es decir tiene su propia personalidad, pero también tenemos un 24,2% de estudiantes que les gusta mucho ser como los demás, es decir que posiblemente ellos tengan una imagen o prototipo de persona a los que ellos quieren imitar y esto impide que desarrollen su propia personalidad.

En el ítem: los animales son mejores que las personas vemos que el 51,6% contesta la opción mucho, es decir está totalmente de acuerdo que los animales son mejores amigos que las personas y en su opuesto tenemos el 11,3% marcó la opción nada. Es claro ver que muchos niños tienen preferencia por sus mascotas para ser los mejores amigos.

El ítem que sigue a continuación hace referencia a la agresividad, en la que dice: pelear con alguien si es necesario, se aprecia un 69,4% que optaron por la opción nada, no les gusta pelear, pero el 11,3% si esta totalmente de acuerdo en pelear si es necesario.

Por último podemos apreciar que al 40,3% de estudiantes encuestados, prefieren ver el programa favorito de tv antes que jugar con sus amigos y con el 19,4 cada opción tenemos a nada, poco y bastante. Esto me da a entender que los niños le dan demasiada importancia a los programas de televisión, dejando de lado a sus amigos.

5.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA 17
ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

Preguntas	Nada		Poco		bastante		Mucho		No contestó		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	24	38,7%	13	21%	8	12,9%	16	25,8%	1	1,6%	62	100%
Jugar con los amigos en mi casa	18	29%	9	14,5%	4	6,5%	31	50%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	21	33,9%	11	17,7%	6	9,7%	23,5	37,9%	0,5	0,8%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En lo referente al espacio de interacción social tenemos afirmaciones que los estudiantes eligen en que grado les gusta.

Así tenemos: Jugar con los amigos fuera de casa, se aprecia con mayor porcentaje al 38,7% que no les gusta nada y con una minoría tenemos la opción bastante con el 12,9%; cabe destacar que estos resultados demuestran que los niños prefieren jugar con los amigos en un sitio seguro como lo es la casa, puesto que en el segundo ítem el 50% ha marcado que les gusta mucho jugar con los amigos en casa, por el contrario también les gusta poco con el siguiente porcentaje del 14,5%. Los resultados expuestos reflejan de la clara preferencia por el lugar donde se reúne con sus amigos, así como también es claro ver que eligen la casa que es un sitio seguro.

5.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA 18
LOS INTERCAMBIOS SOCIALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	12	19,4%	17	27,4%	15	24,2%	18	29%	0	0%	62	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	17,7%	14	22,6%	13	21%	24	38,7%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	11,5	18,5%	15,5	25%	14	22,6%	21	33,9%	0	0%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

La tabla de los intercambios sociales hace referencia a: ayudar a alguien a encontrar amigos y prestar los juguetes a los demás en la medida que cuanto les gusta, en la que obtiene los siguientes resultados:

En el primer ítem se aprecia que al 29% les gusta mucho ayudar a alguien encontrar amigos, siendo el más alto porcentaje, por el contrario con el más bajo porcentaje existen a los que no les gusta nada con el 19,4%. En el segundo ítem se evidencia que al 38,7% les gusta mucho prestar sus juguetes, mientras que al 17,7% no les gusta nada prestar los juguetes. Aunque se tomó los porcentajes más altos y bajos, es claro ver que en la mayoría de niños encuestados les hace falta reforzar el valor de la solidaridad y el compartir para eliminar el egoísmo que es muy notorio en estos resultados.

5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA 19
ACTIVIDADES PREFERIDAS

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,5%	7	11,3%	13	21%	37	59,7%	1	1,6%	62	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	12,9%	14	22,6%	12	19,4%	28	45,2%	0	0%	62	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	38,7%	7	11,3%	10	16,1%	21	33,9%	0	0%	62	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	14,5%	5	8,1%	14	22,6%	33	53,2%	1	1,6%	62	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	14,5%	12	19,4%	12	19,4%	29	46,8%	0	0%	62	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	9,7%	8	12,9%	7	11,3%	39	62,9%	2	3,2%	62	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	21	33,9%	17	27,4%	4	6,5%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	19,4%	13	21%	9	14,5%	27	43,5%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	11,62	18,8%	10,38	16,7%	10,12	16,3%	29,25	47,2%	0,62	1%	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Las actividades preferidas por las personas dependen de la edad, es por eso que los niños optan por actividades recreativas y de diversión.

En la tabla presentada se observa las preferencias de los niños en los grados de nada, poco, bastante y mucho. Así tenemos:

En el primer ítem: Hacer gimnasia, deporte, etc., les gusta mucho con el 59,7%, % y a los que no les gusta es apenas el 6,5%, es claro ver que los a los niños les gusta las actividades que tengan que ver con el ejercicio físico.

El segundo ítem dice: leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana, en la vemos que a menos de la mitad les gusta leer, a pesar de que es el más alto porcentaje la opción mucho con el 45,2%, por el contrario a los que no les gusta leer nada son el 12,9%. Esto da a entender que tienen el hábito de la lectura.

El siguiente ítem hace referencia a: estar el parque o en la calle jugando; en la que contestan con mayor porcentaje la opción nada con el 38,7%, en lo opuesto se presenta a los niños que les gusta bastante con el 16,1%. En estos resultados cabe destacar que los a los niños no les gusta salir a la calle a jugar y comparando con los anteriores cuadros, llego a la conclusión de que la mayor parte de niños son controlados por sus padres las actividades que desarrollan los niños.

También podemos apreciar que al 53,2% de niños encuestados les gusta mucho ir a espectáculos deportivos y con el porcentaje más bajo se presenta a los que les gusta poco con el 8,1%, es decir los niños aprecian el deporte.

En cuanto a participar en las actividades de la parroquia vemos que el 46,8% a contestado que les gusta mucho y al 14,5% les gusta poco y con igual porcentaje no les gusta nada, es claro ver que pocos son los niños que se involucran con su entorno, mientras que los que se involucran es porque tienen el valor de la cooperación porque son participativos.

De la misma manera se aprecia que al 62,9% que son mayoría les gusta participar en competiciones deportivas y con el porcentaje más bajo tenemos a los que no les gusta con el 9,7%; es decir a los estudiantes les gusta competir esperando algún premio o recompensa.

Luego tenemos de los niños que prefieren ir al cine, en la que se puede observar con el mayor porcentaje a los niños que señalaron la opción nada, es decir ir al cine no es su actividad preferida, a lo contrario de los que les gusta bastante son apenas el 6,5% de niños encuestados.

Por último tenemos el ítem que dice: es mejor gastar en libros que en otras cosas; en la que se aprecia que el 43,5% contesta mucho y es porcentaje mayoritario, por el contrario con menor porcentaje tenemos al 19,4% que contesta nada, es decir no les gustaría gastar en libros.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida.

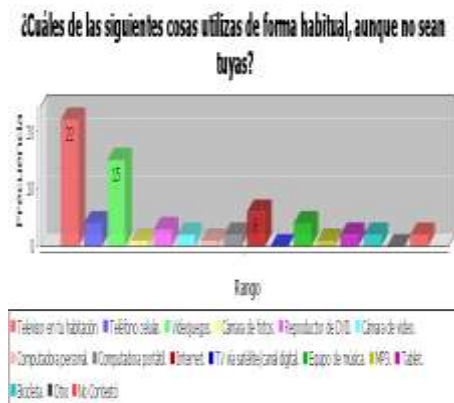
5.5.1 Las nuevas tecnologías

GRÁFICO 4

TABLA 20

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

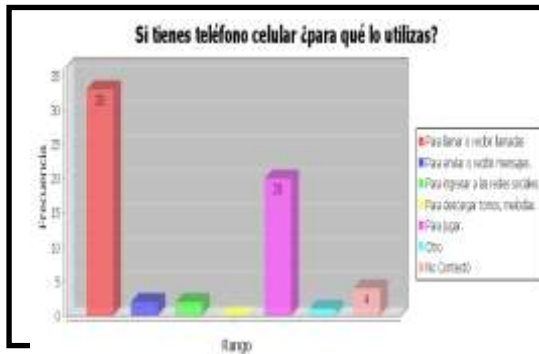


¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	4
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	1
Reproductor de DVD.	3
Cámara de video.	2
Computadora personal.	1
Computadora portátil.	2
Internet.	6
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	4
MP3.	1
Tablet.	2
Bicicleta.	2
Otro	0
No Contestó	2

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia
Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero

Con respecto al uso más frecuente de las nuevas tecnologías, se puede observar en el gráfico 4 que la mayoría de estudiantes encuestados lo que más utiliza es el televisor que tiene la frecuencia mayores con 22, lo que no existe ninguna frecuencia es en la tv vía satélite/canal digital y lo que menos utilizan los niños la cámara de fotos, la computadora personal y el MP3 que tiene una frecuencia de 1 cada opción. En conclusión se aprecia la que los niños tienen acceso a tecnologías habituales como la televisión y casi no existe acceso a nuevas tecnologías que abundan en el mercado como son el internet, Tablet, etc.

GRÁFICO 5
USO DEL TELÉFONO CELULAR



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En esta pregunta acerca del uso del teléfono celular, podemos notar que la mayoría de niños encuestados lo utilizan para llamar o recibir llamadas con 33 frecuencias que es la mayoría apenas con 1 frecuencia que señalan que utilizan para otras cosas. Cabe mencionar que existen 4 que se abstienen de contestar. Estos resultados se debe a que casi en todos los hogares se hace uso frecuente del celular como medio de comunicación para mantenernos en contacto con los seres queridos.

TABLA 21
USO DEL TELÉFONO CELULAR

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes.	2
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	20
Otro	1
No Contestó	4

GRÁFICO 6
DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR

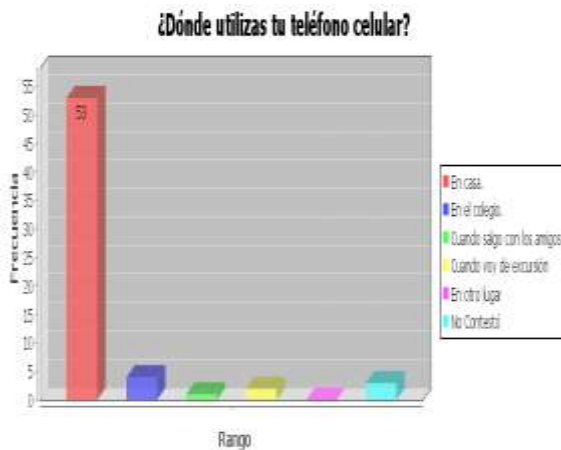


TABLA 22
DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	53
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	1
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	0
No Contestó	3

Autor

a: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Cuestionario SINAC

De acuerdo a este ítem es claro que la mayor parte de los encuestados utilizan el celular en casa con 53 frecuencias y con un mínimo de frecuencia, cuando salen con los amigos. Se abstienen de contestar 3 niños encuestados; esto me da a entender que los niños no tienen libre acceso al celular, puesto que lo utilizan solo en casa.

GRÁFICO 7

TABLA 23

USO DE LA COMPUTADORA

USO DE LA COMPUTADORA



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	38
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	18
Para ingresar a redes sociales.	0
Para buscar cosas en Internet.	0
Para otra cosa	1
No Contestó	4

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Al observar este gráfico del uso de la computadora, vemos que la más alta frecuencia se presentan en el rango de que lo utilizan para hacer deberes con 38 frecuencias y apenas 1 lo utiliza para otras cosas es claro notar que la institución educativa posee laboratorios y maestros de computación, los mismos que envían deberes que demanda el uso de la computadora.

GRÁFICO 8

TABLA 24

PREFERENCIA DE COMIDA

PREFERENCIA DE COMIDA



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	27
Fruta	15
Yogurt	15
Sanduches	7
Otro	1
No Contestó	3

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

La graficación y tabla expuesta nos muestra que los estudiantes prefieren comer en el refrigerio salchipapas, esta opción tiene más frecuencias y apenas 1 prefiere otro tipo de alimento. Lamentablemente podemos notar que muchos niños prefieren la comida rápida, los malos hábitos alimenticios son notorios, cabe recalcar que hay estudiantes que optan por alimentos sanos.

GRÁFICO 9
PREFERENCIA DE BEBIDA



TABLA 25
PREFERENCIA DE BEBIDA

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	25
Agua	7
Refresco (coca cola, etc.)	11
Bebida energética.	10
Otro	0
No Contestó	11

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la pregunta de preferencia de las bebidas en el refrigerio, vemos que la mayoría prefieren jugos, con la frecuencia de 25, y el más mínimo es la opción “otros” con 0 frecuencias, esto da a entender que los niños prefieren bebidas saludables como lo son los jugos.

5.5.2 La televisión

GRÁFICO 10
VES LA TV



TABLA 26
VES LA TV

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

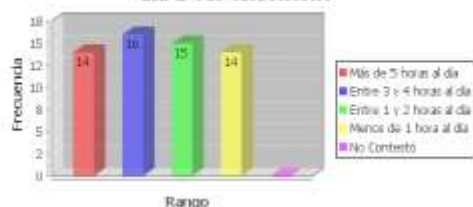
Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Los cuestionarios aplicados me permiten conocer que el 95% de estudiantes encuestados ven la televisión, y apenas el 5% de encuestados contestan que no ven la televisión, en conclusión la mayor parte de niños ven la televisión.

GRÁFICO 11

¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA VER TELEVISIÓN?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Sigüencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

De los niños que contestaron que si miran televisión la mayoría ven entre 3 y 4 horas al día, con 16 frecuencias y la más baja frecuencia lo presenta con igualdad de 14 frecuencias los que miran televisión más de 5 horas al día y menos de 1 hora al día. Es bastante obvio que muchos niños dedican mucho tiempo al a ver la televisión, esto puede afectar en el rendimiento escolar, puesto que disminuye el tiempo para realizar actividades escolares.

TABLA 27

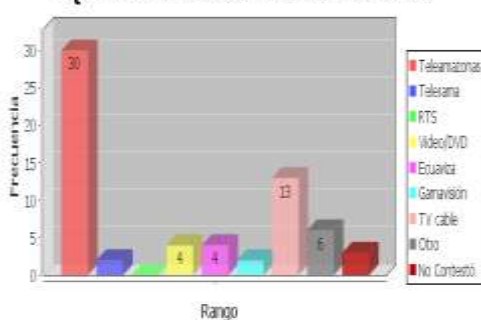
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA VER LA TV?

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	14
Entre 3 y 4 horas al día	16
Entre 1 y 2 horas al día	15
Menos de 1 hora al día	14
No Contestó	0

GRÁFICO 12

CANAL DE TV FAVORITO

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Sigüencia

Fuente: Cuestionario SINAC

Continuando con el análisis de los datos obtenidos ahora vemos de los niños que miran televisión la mayor parte tiene como canal preferidos teleamazonas, con 30 frecuencias y con un mínimo de frecuencias de 2 tenemos a Gamavisión y Telerama, esto da a entender que si existe preferencia por un determinado canal.

TABLA 28

CANAL DE TV FAVORITO

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	30
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	4
Ecuavisa	4
Gamavisión	2
TV cable	13
Otro	6
No Contestó	3

GRÁFICO 13
PROGRAMA DE TV FAVORITO

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

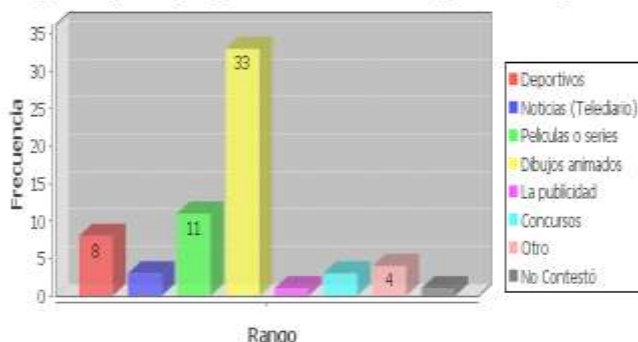


TABLA 29
PROGRAMA DE TV FAVORITO

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	8
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	11
Dibujos animados	33
La publicidad	1
Concursos	3
Otro	4
No Contestó	1

Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Se observa que al elegir el tipo de programa de televisión que más les gusta a los estudiantes encuestados son los dibujos animados que es la que presenta una mayor frecuencia de 33 y con apenas 1 frecuencia son los que prefieren ver la publicidad.

Esto recalca que, los tipos de programas preferidos son los dibujos animados propios a la edad del niño porque llama la atención significativamente a los niños.

5.5.3 La radio

GRÁFICO 14
ESCUCHAS LA RADIO

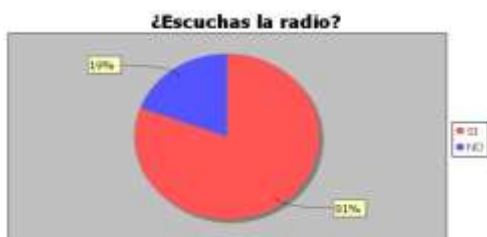


TABLA 30
ESCUCHAS LA RADIO

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	81%
NO	12	19%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

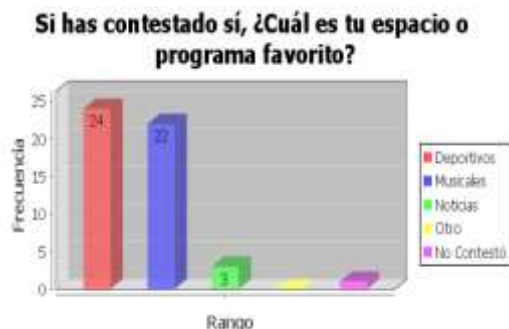
Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

En la tabla y gráficos hacen referencia al porcentaje de estudiantes que escuchan radio y podemos observar que el 81% contestaron si mientras que el 19% contestaron no, es claro ver que la mayoría escuchan radio, esto se debe a que la radio es una de las tecnologías más accesibles dentro del hogar o el entorno.

GRÁFICO 15

PROGRAMA FAVORITO DE RADIO



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

De los alumnos que contestaron que si escuchan radio, el espacio favorito de la mayoría son los deportivos, mientras que la mínima frecuencia de 3 es el espacio de noticias, un encuestado no contestó. Estos resultados nos dan a conocer que los programas de entretenimiento preferidos son los deportes, dejándole de lado el espacio informativo de las noticias.

TABLA 31

PROGRAMA FAVORITO DE RADIO

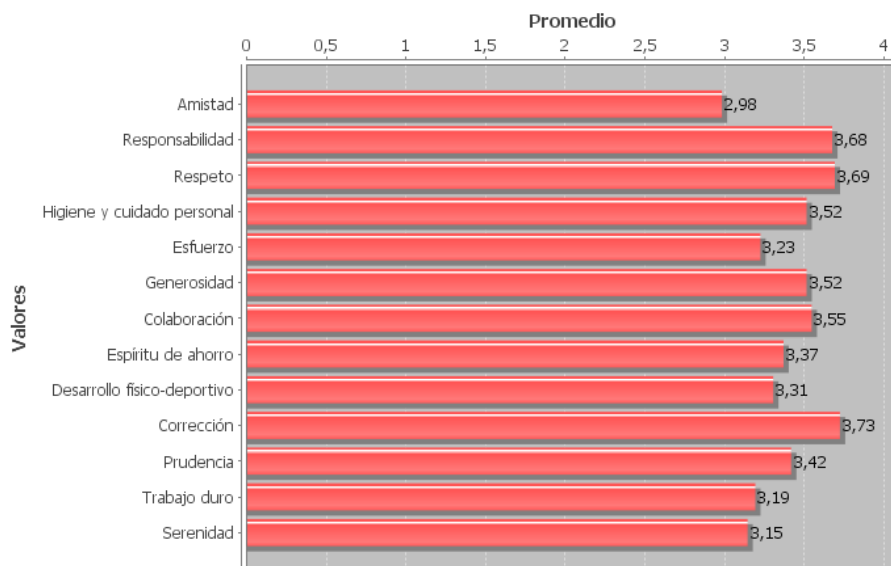
Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	24
Musicales	22
Noticias	3
Otro	0
No Contestó	1

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.

5.6.1 Valores personales

GRÁFICO 16

Valores personales

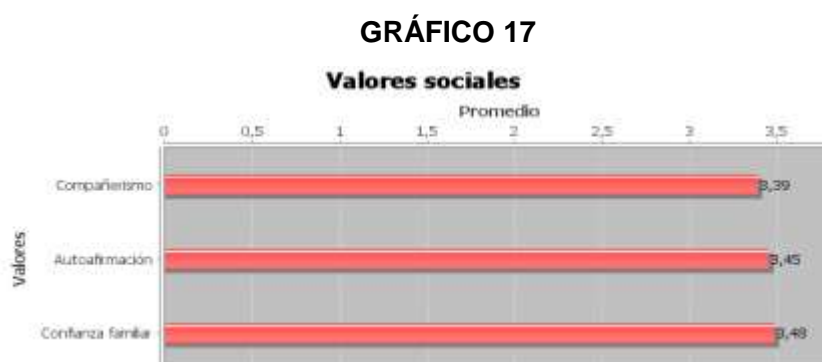


Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Los valores personales son todos aquellos que forman la personalidad de un individuo, en los estudiantes encuestados se aprecia trece valores personales, las mismas que la de mayor promedio lo presenta el valor de “corrección” con un promedio de 3,73/4 y la de menor promedio es la amistad con 2,98/4, esto me da a entender que a los niños no practican el valor de la amistad por lo que los maestros deben poner mayor énfasis para desarrollar y practicarlo habitualmente este valor esencial.

5.6.2 Valores sociales



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Los valores sociales hacen referencia a los valores que se practican como parte de una sociedad, en las encuestas aplicadas, revelan con el más alto promedio de 3,48/4 el valor de confianza familiar y con un mínimo promedio de 3,39/3,5 tenemos al compañerismo, es claro ver que los niños encuestados tienen un alto nivel de confianza familiar, esto les brinda seguridad y libertad, pero les falta reafirmar el compañerismo.

5.6.3 Valores Universales



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Los valores universales hacen referencia a que todas las personas deberíamos practicarlos, sin importar las creencias religiosas o costumbres de diferentes pueblos. Entre los valores universales tenemos la colaboración, obediencia, orden, naturaleza y altruismo.

Según las encuestas aplicadas a los estudiantes de 4º y 5º año de EGB, destacan con mayor promedio de 3,77/4, mientras que el valor con el más bajo promedio es el orden con 1,56/4; entonces se puede decir que los niños tienen una gran carencia de orden por lo que hace falta trabajar en este valores, puesto que este valor es muy importante el la vida de toda persona así como menciona Sovero F, “El orden es poner todas las cosas de nuestra vida en su lugar, va mucho más allá que acomodar cosas y objetos”.

5.6.4 Antivalores

GRÁFICO 19



Autora: Lucinda Alexandra Orellana Siguencia

Fuente: Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella- Francisco Febres Cordero

Por último tenemos los promedios de los antivalores que presentan los estudiantes según las encuestas aplicadas, en la que tomaré los que tienen un promedio mayor a 2/2,5.

El materialismo es el antivalor que presenta mayor promedio, teniendo 2,27/2,5, seguido del egoísmo con el 2,19/2,5 y el consumismo con un promedio de 2,18/2,5. Los antivalores que tienen menor promedio son la ostentación, la impulsividad y la agresividad, por lo tanto esto no es de mayor importancia; estos resultados me dan a entender que los antivalores que más se reflejan en los niños y niñas encuestadas son el materialismo, el egoísmo y el consumismo, por lo que tienen un carácter superficial materialista y egoísta.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- ❖ Las encuestas demuestran que en la Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero”, el 50% de niños encuestados pertenecen a una familia nuclear, es decir tienen la figura paternal y maternal que influye en la personalidad del niño y el desarrollo de valores morales. También se evidencia la presencia de niños que pertenecen a la familia monoparental y extensa, en igual porcentaje.
- ❖ La familia es un pilar fundamental en la vida de una persona, porque los valores y su práctica inicia en el hogar, específicamente con los padres o apoderados, y es de gran satisfacción saber que existen niños con valores muy enraizados que por su puesto viene desde el hogar, es lo que refleja en las encuestas aplicadas, como la importancia que dan a la familia, siendo más del 90% que tienen interés por la familia y por lo que suceda con ellos, así como también es claro que consideran que las cosas más importantes de la vida se dice en la familia, de la misma manera acatan la disciplina que existe en la familia.
- ❖ La escuela es el segundo entorno de aprendizaje, en los cuales se perfeccionan los valores, los niños demuestran mucho interés por tener buenas calificaciones, así como hacer amigos, los resultados dejan mucho que desear, a pesar de que más del 50% demuestran gran interés por el aprendizaje, pero es muy notorio que en la institución educativa hace falta la práctica de valores, los maestros y maestras confunden los valores con las normas de comportamiento, siendo dos cosas muy distintas pero que van juntas.
- ❖ Los niños valoran la amistad en los momentos de juego y demuestran poca importancia en lo que es la amistad, puesto que pocos niños aprecian las actividades que propiamente implica una amistad. Los valores que hace falta en los estudiantes, según las encuestas son la amistad, el compañerismo y el orden.
- ❖ En lo que hace referencia a las tecnologías más utilizadas por los niños, se aprecia que la televisión es de uso frecuente en su entretenimiento, esto no significa que no tengan acceso a otras tecnologías, puesto que frecuentemente también utilizan otras tecnologías como el internet, teléfono celular, etc.
- ❖ Los valores más destacados según el orden de jerarquía los siguientes valores personales con un porcentaje más de 3,5/4 como son la corrección, el respeto, la responsabilidad, la colaboración, la generosidad, la higiene y el cuidado personal, esto es en lo referente a los valores personales; también tenemos dentro de los valores sociales lo que es la confianza familiar con un promedio de 3,48/ 3,5 y

dentro de los valores universales tenemos con mayor promedio de 3,77/4 lo que es la obediencia práctica de los valores. Por el contrario dentro de los valores personales la amistad es uno de los valores el más bajo promedio, dentro de los valores sociales, tenemos con el mas bajo promedio lo que es el compañerismo y en lo que respecta a los valores universales el más bajo es el orden.

6.2 Recomendaciones:

- ✓ Según lo que evidencia la mayoría de niños pertenecen a familias nucleares, entonces es necesario que los Padres de familia mantengan esa constitución familiar y lo que se recomienda a los docentes es brindar mayor apoyo a los niños que no tienen una familia nuclear, puesto que estos niños o niñas son los más expuestos a ciertos antivalores y si no hay una orientación adecuada son víctimas de este mal social.
- ✓ A pesar que la mayoría de niños tienen como modelo a su familia en la construcción de valores, no deja de ser indispensable recomendar a los padres de familia que inculquen a sus hijos los valores, mediante la práctica diaria para que ellos sean el ejemplo que los niños y niñas observen y practiquen, de manera especial a las familias que no pertenecen a las familias nucleares.
- ✓ Se recomienda a la Institución Educativa, realizar talleres de práctica de valores dentro de la institución educativa, como puede ser recreos compartidos, charlas, conferencias, lecturas con su respectivo seguimiento, con el fin de que se practiquen los valores y no queden solamente en propuestas, para eliminar los antivalores como las rivalidades, el desorden, el egoísmo y fomentar la amistad, el compañerismo y el orden en los niños y niñas.
- ✓ Las autoridades y maestros deben tener muy en cuenta que los valores no son conocimientos, ni cosas concretas que se deben impartir o enseñar en una hora clase. Los valores se fomentan, se practican y se perfeccionan día a día, por lo que es recomendable que los maestros aprovechen la mínima presencia de un antivalor en los niños o niñas para reforzar los valores en el momento preciso.
- ✓ Es necesario que las autoridades del plantel y el profesor del aula que se encuentran en constante contacto con los estudiantes tomen las debidas medidas para concienciar a los niños y niñas de la escuela sobre la verdadera amistad, interesarse por los amigos y de esta forma mejorar el ambiente mediante la ejecución de actividades positivas.
- ✓ Los padres de familia están en el deber de cuidar que sus hijos no estén expuestos a ver programas de televisión perniciosos, violentos o inmorales que atente contra

de la moral de los niños, por lo tanto se recomienda enseñar a sus hijos a seleccionar programas acorde a su edad, establecer horarios que pueden ver los programas de televisión y si es posible debe tener la supervisión de un adulto, para despejar inquietudes.

- ✓ Luego de jerarquizar los valores, se ve necesario que exista una intervención oportuna para eliminar los antivalores y recalcar los valores en las que hay carencia de práctica, para lo cual es recomendable que los maestros trabajen mediante micro proyectos, poniendo énfasis a los valores como la amistad, el compañerismo y el orden y contrarrestar el antivalor del materialismo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Tema:

Taller sobre valores vivenciales: la amistad, el compañerismo y el orden y la erradicación del consumismo, dirigido a los niños de la Unidad Educativa Miguel Ángel Estrella-Francisco Febres Cordero.

1.2 Contexto:

La propuesta de intervención va dirigida a los niños y niñas de 4º y 5º año de Educación General Básica, sección vespertina, de la Unidad Educativa “Francisco Febres Cordero-Miguel Ángel Estrella” del Cantón Cuenca, parroquia El Sagrario.

7.3 Justificación:

Los niños y niñas actualmente están expuestos a muchos antivalores, como la enemistad, el desorden y el consumismo, que son los principales problemas que se ha detectado en la población investigada, siendo así necesario, actuar de manera eficaz para contrarrestar este mal social que son los antivalores, puesto que los maestros, padres de familia debemos velar por una formación moral integral de nuestros niños. También es necesario que los niños y niñas conozcan la importancia de actuar conforme a los valores morales que promueve el desarrollo de la persona para ser buenos seres humanos capaces de rechazar los antivalores y practicar los valores.

7.4 Objetivos:

Objetivo General:

Eliminar ciertos antivalores detectados en la población investigada, a través de actividades estudiantiles de integración, charlas y talleres de trabajo, para concienciar y valorar la importancia de la práctica de valores desde niños para tener niños y niñas encaminados a la práctica diaria de valores.

Objetivos específicos:

- Promover el compañerismo en los niños y niñas, a través de actividades prácticas como recreos compartidos, para que prime en los niños y niñas un ambiente cálido de amistad.

- Inculcar el no consumismo en los niños y niñas, por medio de talleres de concienciación de las consecuencias de este antivalor, para fomentar valores morales y aprecio por lo que poseemos.
- Fomentar el orden y la disciplina de los niños y niñas de 4º y 5º año de EGB, a través de la práctica constante en el aula, para crear un ambiente cálido en la que se pueda trabajar a gusto.

7.5 Metodología:

Para la realización del taller dirigida a los niños se utilizará la metodología adecuada. Para realizar el recreo compartido y la elaboración de carteles ilustrados, lectura de cuentos, conversatorios se utiliza una metodología acorde a la situación como:

- Método: Global Analítico.
- Método: Demostrativo.
- Método: Proceso de la lectura
- Técnica: Ciclo del Aprendizaje.
- Proceso de la Conversación

7.6 Plan de Acción:

Actividades	Estrategias	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Conversar con los niños a cerca de los valores 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un conversatorio sobre la importancia de los valores. - Hacer hincapié en los valores de más sobresalientes que debemos fomentar en el aula. 	<p>Se evaluará la participación activa y los aportes personales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Leer cuentos alusivos a valores específicos como: <ul style="list-style-type: none"> ➤ La amistad ➤ El orden 	<ul style="list-style-type: none"> - La lectura de cuentos se realizará mediante el método Global Analítico: - Dialogar a cerca de experiencia vivenciales en las que haya notado no práctica determinado valor. - Leer el cuento. - Analizar las situaciones presentadas en su vida y relacionarlo con el 	<p>Leer el resumen elaborado.</p> <p>Proponer un compromiso con el objetivo de mejorar las actitudes.</p>

<p>➤ Consumismo</p>	<p>cuento leído.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un breve resumen sobre lo más importante del valor tratado en el cuento. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar, con los estudiantes, carteles ilustrados que contengan mensajes o frases referentes a valores de la amistad el orden y el no consumismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formar grupos de trabajo para elaborar mensajes o frases con un determinado valor. - Exponer los trabajos ilustrados, recalcando la importancia de la práctica de determinado valor. - Proponer actitudes positivas para mejorar nuestro estilo de vida. 	<p>Valorar cualitativamente el esfuerzo e interés que demuestran en la elaboración de carteles con mensajes alusivos a los valores morales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un video que promueve la práctica de valores 	<ul style="list-style-type: none"> - Observar el video e identificar los valores y antivalores que se presentan. - Socializar los valores más relevantes que debemos practicar diariamente. - Dialogar a cerca de los antivalores presentados en el video. - Diferenciar las actitudes positivas y las negativas, proponiendo actitudes correctivas. 	<p>Graficar los valores que considere que le hace falta practicar.</p> <p>Exponer su trabajo a sus compañeros</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar un recreo compartido con los estudiantes de 4º y 5º Año de EGB y sus 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la participación de los niños, niñas y sus maestros a compartir sus alimentos en el momento del recreo. - Crear un clima agradable, en la que prime la confianza. 	<p>Anotar en un cartel los aspectos o actitudes más sobresalientes del recreo</p>

profesores para fomentar el valor de la amistad.	- Vigilar que los alimentos compartidos se distribuya equitativamente.	compartido.
--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------

7.7 Presupuesto:

Los recursos a utilizar para la realización de la propuesta de intervención son los siguientes: humanos, materiales y económicos que se detallan a continuación:

Talento Humano:

Niños y Niñas

Profesores de 4º y 5º año de EGB

Rectora

Recursos materiales:

Cartulinas, marcadores, copias, imágenes, clips, cinta adhesiva, pegamento, fomix, papel brillante, hojas de papel bond, crayones, etc.

Recursos económicos:

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
250	Copias Xerox	0,02	5,00
20	impresiones	0,10	2,00
10	Pliegos de cartulina	0,50	5,00
10	Marcadores	0,50	5,00
10	Láminas ilustradas	0,15	1,50
2	Cinta adhesiva	0,60	1,20
10	Pegamentos pequeños	0,25	2,50
5	Paquetes de fomix A4	1,00	5,00
5	Fundas de papel brillante A4	0,60	3,00
10	Papel crepé varios colores	0,50	5,00
100	Hojas de papel bond A4	0,02	2,00
10	Cajas de crayones	0,75	7,50
1	Caja de pinches	0,40	0,40
5	Vasos descartables x 25	0,50	2,50

10	Litros de yogurt	1,50	15,00
64	Panes	0,15	9,60
32	Manzanas	0,20	6,40
TOTAL			78,60

7.8 Cronograma:

Actividades	DICIEMBRE				ENERO			
	1º S	2º S	3º S	4º S	1º S	2º S	3º S	4º S
Aprobación de la propuesta de intervención por parte de la rectora.			X					
Planificación de los Taller dirigida a los niños				X				
Ejecución del taller dirigido a los niños					X	X	X	X
Realización del recreo compartido con los niños de 4º y 5º Año de EGB								X
Entrega del informe a la Rectora de la Institución.								X

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. N., Balaguer, N. y Carol, R. (2000). *Valores y temas transversales en el currículum*. Madrid: Grao.
- Amar, J; Madariaga C y Macias, A (2005) *Infancia y Derechos Humanos*. Ospino-Barranquilla: Ediciones Uninorte. Bogotá – Colombia.
- Angelis, B y Zordan, P (2009) *Antropología*. Loja, Ecuador: UTPL
- Baeza, S. (2000) *El rol de la familia en la Educación de los hijos*. Publicación virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL.
- Castro, M (2008) *Teoría y práctica de Educación en Valores*. Cuenca, Ecuador: Cuenca.
- Chavarría, M (2011) *Educación para un mundo globalizado*. México: México.
- Coll, C. (1991). *Psicología y currículum* (Col. Papeles de Pedagogía). Barcelona: Paidós.
- Cortina, A (1994; 2001) *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Diccionario de la Real Academia Española.
- Espinosa, E. (Mayo-Agosto 2005) La Familia: Comunidad Educativa. Desafíos y perspectivas al comienzo del siglo XXI. *Revista del Centro de Bioética Juan Pablo II*, 5 (1y2).
- García, A, (1994) *Valores y educación: Cuestiones Básicas*. Facultad de Educación, Universidad de Salamanca.
- Gómez, C (2009) *Los medios de comunicación como agentes de Socialización* (2,11,22)
- Grados, F (2006) *El tesoro de los Valores*. Lima, Perú: Editora Chirre S.A.
- Gutiérrez, C (2004) *Escuela y familia... ¿Educación en Valores? Ideas para una Propuesta Pedagógica*. Bogotá, Colombia: Latinoamericano
- Horta, E. y Rodríguez, V (2008) *Ética General*. Universidad Católica de Colombia: Kimpres Ltda.
- James, A. y James, A.L. (2004), *Constructing childhood. Theory, policy and social practice*, Palgrave Macmillan: Londres.

- Llopis, J.A. y Ballester, R.(2001)*Valores y actitudes en la educación. Teorías y estrategias educativas*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Parada, J. (2010) *La educación Familiar en la familia del pasado, presente y futuro*. Universidad de Murcia: Educatio del Siglo XXI.
- Parra, JM (2003) *La Educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Peñas, S (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña (Tesis Doctoral)* Universidad de Santiago de Compostela: Santiago de Compostela.
- Perfiles para una nueva educación*: ICE de la Universidad de Granada.
- Puigdellivol, I (2007) *La educación integral en la escuela integrada, una perspectiva desde la diversidad*. Barcelona-España: GRAÓ, DE IRIF, SL
- Quintana Cabanas, JM (1992)"Educación en valores y diseño curricular". En L.O.G.S.E.
- Quintana, JM (1998) *Pedagogía Axiológica .La educación ante los valores*. Madrid: Dykinson.
- Quintas, F. *Familia-Escuela y valores sociales*.
- Rosas, M. *Disciplina y Límites: mapas de amor*. Cengage learning derechos reservados.
- Satir V. (2002,2006)·"Terapia Sistémica Familiar"
- Sovero, F (2006) *Ética, Urbanidad y Valores*. Lima, Perú: Editora Palomino E.I.R.L
- Unesco, Consejo Mundial de Radio y Televisión. *La radio y televisión pública. ¿Por qué? ¿Cómo?* Quito: Oficina de Unesco, 2008.
- Vergara, A.; Chávez, P. y Vergara, E (2010) *Televidencia y vida cotidiana de la infancia. Un estudio de casos con niños y niñas de Santiago*. Revista de la Universidad Boliviana. Volumen 9, 26, p. 371-396.

9. ANEXOS:



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "FRANCISCO FEBRES CORDERO"
Hno. Miguel 10-33 y Gran Colombia Teléfonos: 2831389/2821064/2829856
Cuenca-Ecuador

Oficio N° 080-2012-R-ITFFFC
Cuenca, septiembre 17 del 2012.

Doctora
RUTH AGUILAR FEJOO
Directora del Departamento de Educación
Universidad Técnica Particular de Loja
CIUDAD.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, unido a los sentimientos de éxitos en las funciones administrativas.

En referencia al oficio de fecha septiembre del 2012, tengo a bien comunicar que se le autoriza a la Sra. Lucinda Alexandra Orellana estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, pueda realizar las encuestas en el Establecimiento para su proyecto de Investigación.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Linda H. Jaramillo P.
Ing. Mariang Jaramillo Pontón MSo.
RECTORA (E)





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Cludad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religiosa <input type="checkbox"/> Privado Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿quiénes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquineto, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir o comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplentario en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hoy que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Dí en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()		
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Ciencia-ficción ()	Aventuras ()	Policíacos y detectives () Poesía ()	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()		
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()		
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()		
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias		Musicales Otras, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()		



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Teleroma () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugas () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	

Muchas gracias por tu colaboración

ESCUELA FISCAL MIGUEL ANGEL ESTRELLA AREVALO

lectivo: 2012-2013

ARTO DE BASICA "C"

o Alumnos

ABAD LOZANO MATEO PAUL
ALVARADO ENTZANA JOFFRE DAVID
ASMAL MOROCHO DANNY ARMANDO
AYALA AYORA LENIN DAVID
CABRERA COYAGO DANIEL EMMANUEL
CALVOPIÑA DELEG VICTOR PAUL
CARCHICHABLA PANDO JULIO ALFREDO
CASAGALLO GUACHO JAMILETH ABIGAIL
CHACHA VEGA JORDAN ISMAEL
CHIMBOLEMA CAIÑO DAMIÁN EZEQUIEL
CRIOLLO TELLO FRANKLIN STEVEN
DELEG MARIN ADRIAN MICHAEL
ESCUDERO QUEZADA XAVIER PAUL
ESPINOZA ACOSTA DILAN IVAN
FLORES CORNEJO JUSTIN ADRIAN
GUARTAN TITUANA JORDY DAVID
GUZMAN ORTEGA JOSUE HOMERO
JAPON CARABAJO JOEL ISAIAS
LEON SINCHI JUAN JOSE
LEON TIBI JAIRO DANIEL
LUCERO YANZA DARWIN ISMAEL
MARCA BRAVO ABRAHAN JOEL
MARQUINA COBOS CHRISTIAN DAVID
MOROCHO NAULA SANTIAGO DAVID
NASQUI VAZQUEZ JUSTIN ANDRES
PACHECO VASQUEZ ANTHONY ANDRES
PEREZ GARZON STEVY MAURICIO
PINEDA SARI KAREN NATHALIA
QUITO MOROCHO WILLIAM DAVID
SIGUENCIA PIÑA BRYAN ANDRES
TOLEDO BERNAL JOSE DAVID
VELIZ VILLAZHINAY EMERSSON STEVEN
VILLEGAS AYAVACA JOSE LUIS
YANZA ORTEGA MAATEO SEBASATIAN
YUNGANLAULA GUAMBAÑA JUSTIN ALEXANDER
ZEGARRA VILLALTA DARWIN SEBASTIAN



JUELA FISCAL MIGUEL ANGEL ESTRELLA AREVALO

lectivo: 2012-2013

LISTA DE ALUMNOS DE BASICA "C"

Alumnos

AREVALO PICHU JUAN PABLO
ARICHABALA GUZMAN NICOLAS JOSUE
BALBUCA MARCATOMA JHOEL ALEXANDER
BARETO BEREZUETA BRAYAN OSWALDO
BARRETO BEREZUETA BRAYAN OSWALDO
CUZCO JUELA BRAYAN JHOVANY
FAICAN SAENZ ROGER SEBASTIAN
GARAICOA MOCHA MATEO ALBERTO
GUACHICHULCA CHAFLA EDWIN PATRICIO
GUACHUN PELAEZ ESTEBAN ALEJANDRO
GUAILLAS GUANOQUIZA LENNIN JOSUE
JUELA JIMENES ADRIAN MATEO
LAZO CAGUANA ANTHONY DANIEL
LLIVICURA QUITO CRISTOPHER MARCELO
PACHECO FIGUEROA BRYAM STALIN
PAZ TENESACA IVÁN ALEXANDER
PEREZ ROSALES AXEL ALBERTO
RAMÓN ABAD JONNATHAN ANDRÉS
RIVERA AVILA ANGELO SEBASTIAN
RODRIGUEZ MACHUCA DANNY ENRIQUE
ROLDAN RAMON CHRISTIAN ALFREDO
SARMIENTO SAMANIEGO KEVIN MATEO
TAPIA PACURUCU XAVIER LEONARDO
TENEMPAGUAY LOJANO RICARDO JOSE
TORRES LOJA KEVIN DANIEL
VINTIMILLA MALDONADO NAIN JOSUE
ZUMBA FAJARDO ARIEL ALEXANDER



UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "FRANCISCO FEBRES CORDERO"
Hno. Miguel 10-33 y Gran Colombia Teléfonos: 2831389/2821064/2829856
Cuenca-Ecuador

Oficio N° 080-2012-R-ITFFFC
Cuenca, septiembre 17 del 2012.

Doctora
RUTH AGUILAR FEIJOO
Directora del Departamento de Educación
Universidad Técnica Particular de Loja
CIUDAD.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, unido a los sentimientos de éxitos en las funciones administrativas.

En referencia al oficio de fecha septiembre del 2012, tengo a bien comunicar que se le autoriza a la Sra. Lucinda Alexandra Orellana estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, pueda realizar las encuestas en el Establecimiento para su proyecto de Investigación.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Rindoll Jaramillo P
Ing. Maricruz Jaramillo Pontón MSo.
RECTORA (E)



Niños de la Unidad Educativa participantes de los talleres.



Los niños trabajan en grupos con la asesoría de la alumna UTPL





Exposición de los trabajos realizados.





Niños participan de un recreo compartido.







UNIDAD EDUCATIVA "MIGUEL ANGEL ESTRELLA-FRANCISCO FEBRES CORDERO"

Miguel 10-33 y Gran Colombia Teléfonos: 2831389/2821064/2829856

Cuenca-Ecuador

ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La Unidad Educativa Fiscal "Miguel Ángel Estrella - Francisco Febres Cordero", deja constancia de la recepción del informe final de la investigación: Familia-escuela: Valores y estilos de vida en niños", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Lucinda Alexandra Orellana Sigüenza, para constancia firman.

Ing. Maricruz Jaramillo Portón, Mgs.

RECTORA DE LA UNIDAD

CI-070258575-3



Sra. Lucinda Alexandra Orellana S.

ESTUDIANTE UTPL

CI. 030205456-4