



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la escuela de Básica “Enriqueta Cordero Dávila” de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

**AUTORA:** Verdugo González Norma Regina

**Mención:** Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Muñoz Vallejo María del Cisne, Lic.

**Centro Universitario: Cuenca**

2013

# Certificación

Lcda. María del Cisne Muñoz

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

## **CERTIFICA**

Que el presente trabajo denominado “Familia-Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños y Adolescentes.” Realizado por la profesional en investigación Norma Regina Verdugo González cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

.....

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.**

**C.I.**

## **Cesión de derechos.**

Yo Norma Regina Verdugo González declara ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Loja, . . . . .

Norma Regina Verdugo González

C.I. 0301550950

## **Autoría**

Las ideas, conceptos procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Norma Regina Verdugo González

C.I. 0301550950

## **DEDICATORIA**

Dedico con mucho cariño este trabajo producto de mi esfuerzo y dedicación a todos mis seres queridos, de manera especial a mis padres, esposo, hijos y hermanos quienes me han apoyado y sido el pilar fundamental para que día a día pueda superarme y logre alcanzar esta meta tan anhelada, ya que sin su apoyo, no hubiese podido cumplir con este objetivo.

Verdugo González Norma

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento es un reconocimiento de gratitud de las personas, es por eso que principalmente agradezco a Dios que es la luz que ha iluminado mi mente mi espíritu y mi vida y me ha guiado hacia la sabiduría que nos da en cada instante; luego agradezco a los profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja, a sus autoridades y de manera especial a la Lcda. María del Cisne Muñoz Directora de la Tesis, quien con sus sabios consejos y paciencia me guio para que culmine con éxito este trabajo haciendo realidad el cumplimiento de mi meta. Así también agradezco a los integrantes de la Escuela de Básica “Enriqueta Cordero Dávila”, quienes me abrieron las puertas y me demostraron todo su apoyo en el momento oportuno. A todos ellos que Dios les pague por brindarme todo su apoyo y contribuir así con mi superación personal.

Verdugo González Norma

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada .....	I
Certificación .....	i
Cesión de derechos. ....	ii
Autoría .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
1. RESUMEN .....	1
2. INTRODUCCIÓN .....	2
3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	7
3.1.1 Definiciones de Valor Moral. ....	7
3.1.2 Características de los valores morales .....	10
3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales.....	12
3.1.4. Persona y Valores.....	15
3.1.5 La Dignidad de la Persona .....	19
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES .....	22
3.2.1. Familia y Valores: Conceptos Básicos. ....	22
3.2.1.1 Familia.....	22
3.2.1.2 Valores. ....	24
3.2.2 Familia Como Escenario de Construcción de Valores.....	24
3.2.3 Educación Familiar y Desarrollo de Valores .....	26

3.2.4	Valores y Desarrollo Social. ....	29
3.2.5.	Los Valores en Niños y Adolescentes .....	31
3.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES .....	35
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela .....	35
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	37
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	39
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	42
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES .....	44
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización .....	44
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes .....	46
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador .....	49
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	53
4.1.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	53
4.2	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	54
4.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	55
4.3.1	¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes? .....	55
4.3.2	¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados? .....	55
4.3.3.	¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana? .....	56
4.3.4	¿Qué importancia tienen la familia para los niños, niñas y adolescentes?..	56
4.3.5	¿Cuáles son las relaciones de los niños, niñas y adolescentes en el grupo de amigos en el ámbito de juego y amistad? .....	56
4.3.6.	¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)? .....	56
4.4	CONTEXTO.....	57
4.5	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	58

4.6 RECURSOS .....	60
4.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUETIONARIOS.....	60
5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	62
5.1 TIPOS DE FAMILIA. ....	62
5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES.....	63
5.2.1 Importancia de la familia.....	63
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	64
5.2.3 La disciplina familiar .....	65
5.2.4 Actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares. ....	67
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	69
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	70
5.2.7 Valoración de las cosas materiales. ....	71
5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.....	72
5.3.1 Valoración del mundo escolar .....	72
5.3.2 Valoración del estudio .....	74
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	75
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clases.....	76
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	77
5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO Y EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.....	78
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	78
5.4.2 Espacios de interacción social.....	80
5.4.3 Los intercambios sociales .....	80
5.4.4 Actividades preferidas .....	81
5.5 TEGNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.....	82
5.5.1 Computadora, internet y redes sociales.....	82
5.5.2 Teléfono .....	84

5.5.3. La televisión .....	85
5.5.4 La Radio.....	88
5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES. ....	89
5.6.1 Valores personales.....	89
5.6.2 Valores sociales .....	90
5.6.3 Valores universales .....	91
5.6.4 Antivalores .....	92
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	95
CONCLUSIONES:.....	95
RECOMENDACIONES: .....	98
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	100
7.1. DATOS INFORMATIVOS: .....	100
7. 2. ANTECEDENTES:.....	100
7.3. JUSTIFICACIÓN:.....	102
7.4 OBJETIVOS:.....	104
7.4.1 Objetivo general .....	104
7.4.2 Objetivos específicos.....	104
7.5 ACTIVIDADES:.....	104
7.6 RECURSOS, RESPONSABLES Y EVALUACIÓN.....	105
7.7 PRESUPUESTO.....	109
7.8 CRONOGRAMA POR SEMANAS .....	110
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	117
8. ANEXOS .....	120



## 1. RESUMEN

La presente investigación tiene por objeto conocer los valores y estilos de vida de los y las adolescentes de octavo y noveno años de Educación Básica, de la escuela “Enriqueta Cordero Dávila”, de la parroquia Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay, para fortalecer las relaciones intra e interpersonales entre todos los integrantes de la comunidad educativa.

Los valores son los pilares fundamentales para el desarrollo personal, familiar y social del individuo, pues éstos ayudan a fortalecer la convivencia armónica y pacífica entre los miembros de toda la sociedad, de ahí la gran importancia de cultivar y fortalecer la práctica constante para mejorar la calidad de vida de cada persona.

La investigación realizada, ha proporcionado datos muy significativos que sirvieron para planificar estrategias y desarrollar actividades tendientes a la superación personal y social de los educandos y sus familias, ya que, éstos promueven el progreso de sí mismos y de la sociedad; además permiten alcanzar una educación integral acorde a su moral, donde el ser humano tenga una mentalidad positiva y sea capaz de desenvolverse en la vida sin ninguna dificultad.

## 2. INTRODUCCIÓN

Los valores morales son cualidades de los seres humanos que ayudan a fortalecer las relaciones interpersonales y robustecen la convivencia pacífica de una persona para sí mismo, con la familia y la sociedad, por lo tanto la práctica de valores es de trascendental importancia para el desarrollo del ser humano, porque le permite sentirse bien y actuar de acuerdo a las convicciones éticas, sociales y morales que posee.

Si bien es cierto que en la actualidad vive la humanidad en una sociedad de profundas transformaciones y cambios en todos los ámbitos de su vida y que han alterado la actitud y la conducta de los seres humanos, remplazando los valores morales por los antivalores como: la verdad por la mentira, la solidaridad por el egoísmo, el respeto por el irrespeto, la justicia por la injusticia, la honradez por la corrupción, la humildad por el orgullo, etc. También es verdad que se han olvidado de practicar estos valores por el simple hecho del que me importa y el conformismo ante tal o cual situación que en muchos casos ha llevado a consecuencias muy desastrosas.

Además la aparición de las nuevas tecnologías comunicativas como el internet, la televisión, el celular se ha transformado la sociedad produciendo grandes trastornos en los más sensibles como son los niños, adolescentes y jóvenes que en la actualidad se dedican a desperdiciar su tiempo en ambientes peligrosos como: cine, salones de diversión, juegos de azar, cabinas de internet, chats, etc., sin darse cuenta de la inmensidad del peligro que corren.

La familia y la escuela son dos organizaciones sociales que deben tomar conciencia de este grave problema y predicar con el ejemplo para que los estudiantes cambien de actitud y sean ciudadanos útiles a la sociedad, los valores morales nacen en la familia en el momento del nacimiento y poco a poco van cimentándose con el apoyo de los padres quien tienen la responsabilidad de formar moralmente a los hijos, porque la educación sale del hogar, del seno de la familia. La escuela en cambio debe fortificar esos valores que el niño adquirió en la familia para que día a día vayan arraigándose más y no se muera para así colaborar en la formación integral de la personalidad del individuo.

La Universidad Técnica Particular de Loja coherente con su misión de coadyuvar en la solución de los problemas de nuestra sociedad y contribuir efectivamente en el campo de la investigación, ha implementado el presente programa de investigación en algunos aspectos que afectan a la sociedad, como en esta ocasión a merecido su atención lo valores y estilos de vida en niños, niñas de 9 y 10 años y adolescentes de 13 y 14 años. Programa que realidad por medio de los aspirantes al título de licenciatura en todas sus menciones.

En el caso particular, la presente investigación se realizó en la provincia de Azuay que ha sido muy golpeada por múltiples situaciones de violencia personal. Intrafamiliar y social; como también por la delincuencia, secuestros y corrupción, creando así una inestabilidad emocional en la población.

La escuela “Enriqueta Cordero Dávila” establecimiento educativo donde se aplicó la presente investigación se encuentra en la parroquia Baños del cantón Cuenca, capital provincial. La parroquia Baños tiene un alto porcentaje de población indigente y otras que se dedican al comercio y la agricultura, como también existen migrantes que han dejado a los hijos bajo el cuidado de sus familiares, amigos y vecinos, creando así los antivalores.

El establecimiento educativo en mención se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Baños, pertenece a una zona rural y mantiene un alto porcentaje de niños, niñas y adolescentes provenientes de familias desorganizadas, y comerciantes donde sus hijos pasan abandonados todo el día o encargados, creando así conductas indeseables y hábitos de vida perjudiciales para su formación personal y social.

Destacamos la desinteresada participación de los estudiantes al momento de aplicar las encuestas, como también de las autoridades y personal docente quienes brindaron todo su apoyo y colaboración para que este trabajo se desarrolle de la mejor manera. La crisis de valores en nuestro medio y en todo el planeta se ha visto con mayor incidencia en los últimos años, esto debido a múltiples factores que ha alterado la convivencia pacífica de las sociedades y los pueblos.

La explosión demográfica, las grandes revoluciones científicas, tecnológicas y comunicativas son causantes de esta crisis, las grandes tecnologías comunicativas

han incursionado en nuestro medio como agentes socializadores, pero en la realidad esta función se ha distorsionado y cambiado, produciendo en nuestra población un giro inmenso donde padres e hijos no se ven peor conversan o se comunican, porque mientras los padres llegan los hijos salen, y viceversa o simplemente porque entre padres e hijos no existe una estrecha interrelación.

La crisis de valores se da como consecuencia de los grandes avances científicos y tecnológicos y por la desorganización familiar, son hechos innegables, que desencadenan en numerosas consecuencias en el ámbito personal, familiar y social, dentro de cada hogar de nuestro país.

Esas consecuencias en el ámbito personal y familiar son negativas, sin desmerecer ciertos avances científicos y tecnológicos que se han sembrado en la población para su crecimiento y desarrollo, pero esto no suple a los valores que hoy en día se han perdido, o desaparecido de la práctica diaria.

El ser humano es un ser social y autónomo por naturaleza, siempre necesita de un estímulo positivo, de un acompañamiento y de afecto, con mucha mayor razón los niños/as y adolescentes. Los niños pequeños necesitan de sus padres ya que el despertar de la vida y la toma de conciencia son procesos complejos y nada fáciles para un menor. Los hijos que no son escuchados por sus padres con mayor facilidad son expuestos a múltiples circunstancias de peligro en su vida.

Los maestros están llamados a velar por estos niños y a establecer relaciones de enlaces entre ellos, puesto que los niños/as y adolescentes necesitan siempre de la figura materna para superar estas dificultades y si no es así los maestros se convierten en los primeros forjadores de su espíritu práctico y creativo y formadores de su personalidad.

Para poder encaminarlos por el camino correcto los maestros deben tomar en cuenta las diferencias individuales de cada estudiante, porque cada individuo es un mundo diferente y presenta diferentes problemas y necesidades, para ello deben estar bien preparados y convencidos de su rol.

El trabajo de investigación se ha realizado con todo éxito en el transcurso de su desarrollo no ha existido ninguna dificultad, en el establecimiento al que propuse hacer mi investigación fue aceptado sin ninguna recomendación, hasta el momento lo he realizado con éxito.

En el desarrollo de la presente investigación si se cumplieron los objetivos planteados, esto se destaca al momento de aplicar, analizar y tabular las encuestas realizadas a los y las adolescentes de 13 y 14 años de octavo y noveno año, se conoció los valores que se practican dentro de la familia, escuela y grupo de amigos; además de ello se pudo examinar sobre los principales y más importantes agentes de socialización de cada estudiante y de todo el grupo; se descubrió la influencia negativa de los medios de comunicación para su desarrollo personal y social.

También se logró identificar los principales tipos de familia existentes en este sector del país y su incidencia positiva y negativa en el desarrollo de valores de los y las adolescentes. Siendo las más sobresalientes la familia nuclear y la extensa.

Los adolescentes adquieren valores dentro de la familia, acogen los consejos de los padres con mucho amor y paciencia y los toman como ejemplos de honestidad, sabiduría, libertad; los estiman como algo indecible y lo utilizan en la solución de problemas que se presentan en su diario vivir.

La escuela también influye positivamente en práctica y el cultivo de valores, esto se demo demuestra en las tablas estadísticas resultado de la tabulación de las encuestas, donde los adolescentes tienen la oportunidad de expresarse libremente y ser criticados constructivamente por sus maestros y compañeros.

Los adolescentes valoran más la amistad y la compañía de sus pares o amigos que de sus padres, en muchos de los casos prefieren salir de compras o paseo con ellos y no con su familia; otros en cambio prefieren la soledad. Esto debido a la falta de confianza y seguridad en sí mismo.

Además se conoció que las tecnologías más utilizadas por los adolescentes son: el internet, el celular, la televisión, etc. Lo que incide negativamente en su comportamiento.

Se descubrió que los valores más practicados son: honestidad, responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, generosidad, prudencia colaboración, entre otros..

Los objetivos en su mayoría se han cumplido en el desarrollo de la presente investigación, se ha logrado gracias a la colaboración de todos los miembros del centro educativo en el que realicé la presente investigación, que no dudaron en apoyarme para obtener datos reales, verídicos y comprobables.

### **3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1 Definiciones de Valor Moral.**

El tema de los valores morales en la actualidad tiene una importancia trascendental, la sociedad está consciente que hoy en día existen profundas transformaciones y cambios en todos los ámbitos: social, político, científico, que han alterado la actitud y la conducta de los seres humanos, remplazando los valores morales por los antivalores como la verdad por la mentira, la solidaridad por el egoísmo, el respeto por el irrespeto, la justicia por la injusticia, la honradez por la corrupción, la humildad por el orgullo, etc. etc.

Además con el avance de la tecnología y de otras situaciones comunicativas como el internet, la televisión se ha transformado la humanidad en especial el sector más vulnerable como son los niños, adolescentes y jóvenes que en la actualidad se dedican a desperdiciar su tiempo en ambientes peligrosos como: cine, salones de diversión, juegos de azar, tragamonedas, entre otros; olvidándose de practicar los valores morales y familiares.

Según Trujillo (2009) en su revista En Clave de Niños dice: Valor es aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo. El valor es todo bien encerrado en las cosas, descubierto con mi inteligencia, deseado y querido por mi voluntad. Los valores dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano.

El hombre podrá apreciarlos, si es educado en ellos. Y educar en los valores es lo mismo que educar moralmente, pues serán los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, como persona. Pero se necesita educar en una recta jerarquía de valores.

Los valores morales brotan especialmente en el sujeto por influencia y en el seno de la familia, entre estos podemos citar: el amor, la gratitud, el respeto, la afecto, la ternura,

la modestia, la fortaleza, la generosidad, la honestidad, la humildad, la justicia, la laboriosidad, la lealtad, la libertad, la paz, la perseverancia, la sensatez, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, estos valores son de vital importancia para mejorar la calidad de las relaciones con las personas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además imprescindible el modelo y ejemplo de los padres que demuestren al niño su verdadera identidad para que exista coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Los valores morales fortalecen las relaciones interpersonales y fortifican la convivencia pacífica de una persona para con ella misma, con la familia y la sociedad en general, por lo tanto practicar los valores es de suma importancia en el campo donde se desenvuelva el ser humano, porque permite sentirse bien y actuar de acuerdo a las convicciones éticas, sociales y morales que posee.

Además la comunicación de la familia es muy importante para el desarrollo emocional y psicológico del niño, o niña porque cuando éste ha alcanzado la edad escolar se desenvolverá sin dificultad y será partícipe de una comunicación abierta donde se le brinde la oportunidad para intervenir en la toma de decisiones y en sugerencias sobre asuntos familiares y escolares.

Además los valores morales son características, virtudes, integridades que poseen los seres humanos las mismas que les permiten actuar responsable y conscientemente hasta llegar a consolidar en sus vidas todas aquellas particularidades que les permiten para llegar un día a obtener la verdadera felicidad.

Según Trujillo (2009) El valor, por tanto, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos.

Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que les ha tocado vivir.

De acuerdo a esta definición se puede deducir entonces que los valores morales son elementos esenciales y fundamentales que guían al ser humano, ayudándoles a descubrir y comprender que dirección deben tomar sus actos para llegar a cumplir

con los objetivos y metas que se plantean para así formar una sociedad más humana, libre, justa y solidaria, que busque siempre el bienestar colectivo especialmente de aquellas personas que sufren opresión, hambre y miseria por causas políticas, económicas y sociales.

Al analizar las diferentes definiciones sobre los valores morales que en su mayoría tratan de explicar sobre la conducta de los seres humanos en una determinada situación decimos entonces que los valores morales son acciones y actitudes encaminadas a la búsqueda del bien propio y de la sociedad en general, puesto que a través de su práctica, se pueden resolver múltiples dificultades de carácter personal, familiar, social y comunitario.

Los valores morales son luces que guían y dirigen el camino que deben transcurrir los seres humanos hasta llegar a la plenitud de sus vidas, son esos astros que iluminan la mente y el espíritu para que no se desvíen sus pies por caminos desconocidos y oscuros que solo les causan daño y atañen su largo sendero de felicidad y de amor.

Al decir que los valores morales son características, acciones, principios y todo aquello que poseen los seres humanos y que les conduce a actuar libre, responsable y conscientemente ante las situaciones de la vida, además les permite formar y crecer como personas en su dignidad humana; ya que al practicar llegan a obtener el bien y la perfección al actuar con humildad apegados a la verdad, justicia y honestidad, etc.

Los valores morales son como los cimientos de la dignidad de la persona humana, porque sin la presencia de estos la persona crece y con el tiempo se derrumba como las grandes edificaciones que no tienen bases sólidas y bien construidas. Los valores en la persona vienen a ser esas bases que sostiene la vida humana y sobre ellas se forma la conducta y la personalidad que si no son fuertes y sólidas con el pasar del tiempo se caerán y destruirán su vida.

Ramos (2005) en su artículo dice: todas las valoraciones humanas se desarrollan desde el principio hasta el fin, en la actividad práctica social de los hombres. Es innegable que la valoración moral regula la actividad práctica de los hombres pues

crea las bases de la formación de las motivaciones personales y sociales, las cuales representan los estímulos directos de la actividad humana.

La actividad de los hombres son dirigidos por las ideas surgidas en el resultado del proceso valorativo y cuando las masas se apoderan de ellas son invencibles, pues se convierten en una fuerza material capaz de desarrollar grandes y radicales transformaciones de la vida social.

Además los valores morales son bases que las personas adquieren en el nacimiento lo fortifican en el transcurso de los años a través de la práctica diaria en lo personal y social y se termina solamente con su muerte, por ello todo lo que el niño aprende en el hogar o en el seno familiar debe ser valorado e impulsado como Dones Sagrados que perduran toda la vida.

### 3.1.2 Características de los valores morales

Según algunos autores los valores tienen múltiples características que permiten comprender que los valores no son acciones superfluas que se desvanecen o caducan, sino son principios inmutables e irremplazables que reúnen algunas características que sustentan su validez y confiabilidad.

Entre las características que deben tener los valores pueden ser entre otros los siguientes:

- **Ser independiente e inmutable.**- Es decir no son objetos de cambio ni transformaciones de ninguna naturaleza, sino más bien acciones que buscan crear en los individuos ambientes de paz y seguridad en sí mismo.
- **Ser absolutos.**- Únicos no remplazables por ninguna actitud positiva o negativa de los individuos, además esta no se separa de hechos sociales, biológicos, históricos, etc.
- **Ser Inagotable.**- no se desaparecen no termina y no tienen un fin, es decir se transmite de generación en generación de sociedad a sociedad en

consideración de los valores que se adquieren en el seno familiar y en la educación.

- **Son Objetivos y Verdaderos.-** Son descubiertos, expresados y practicados por la humanidad, no son falsedades o mentiras, existen y no pueden verse ofuscados o transgredidos por nuestra conducta, las personas que lo practican lo demuestran en su actitud crítica y solidaria hacia los demás.
- **Son Subjetivos.-** La persona que lo practica los valores lo juzga y los aprecia de acuerdo a sus intereses particulares e individuales de acuerdo al ambiente social que lo rodea.

Sandoval (2007) al referirse a las características señala las siguientes:

- a) "Durabilidad. Los valores permanecen durante toda la vida de las personas: niños, jóvenes y adultos; son perdurables, solo que nos olvidamos de practicar y hacer uso de ellos.
- b) Integralidad. Todos los valores están ligados entre sí, no son divisibles ni partitivos.
- c) Flexibilidad. Los valores se modifican de acuerdo con las costumbres y hábitos de las personas de acuerdo al medio donde vive.
- d) Satisfacción. Los valores dan bienestar, seguridad y tranquilidad a los seres humanos que lo practican.
- e) Polaridad. Todos los valores traen consigo un antivalor, es decir las personas que no lo practican pueden adquirir antivalores.
- f) Jerarquía. Hay valores que son más importantes que otros y son considerados superiores e inferiores, de acuerdo a los preceptos de cada persona y estos se construyen a lo largo de la vida.
- g) Trascendencia. Los valores son transmitidos de generación en generación dando sentido y significado a la vida humana.
- h) Dinamismo. Los valores no están estáticos, se transforman de acuerdo a la época y al lugar donde se desarrollan.
- i) Aplicabilidad. Todos los valores se pueden utilizar de acuerdo a las necesidades vitales de las personas.
- j) Complejidad. Los valores obedecen a causas diversas y requieren de complicados juicios y decisiones.

Luego de hacer un análisis de las características de los valores según los diferentes puntos de vista de algunos autores, se descubren que las particulares de los valores son múltiples y que reflejan coincidencias al decir que éstos no pueden desaparecer de la práctica diaria de las personas ni de la sociedad, son rasgos que fluctúan y se presentan de acuerdo a las costumbres y experiencias de las personas, no son variables ni objetos de cambio o negocio, son acciones ineludibles que permiten a los seres humanos realizarse como personas humanas en su diario vivir.

Además las características de los valores están dadas en función del lugar, de la época y de las necesidades de las personas, son objetos intangibles que no los podemos ver ni tocar éstos se refleja en las condiciones de vida de las personas que los practican y permiten tener una mejor calidad de vida.

### **3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales**

Los valores morales son acciones o principios que las personas deben practicar para mejorar su calidad de vida en su aspecto personal, familiar, social y comunitaria puesto que su desuso conduce a consecuencias irremediables tales como la delincuencia, la prostitución, los divorcios, la drogadicción, los embarazos y abortos en adolescentes, etc., surgiendo así una sociedad altanera, quemeimportista con constantes problemas y necesidades.

Según Palmar. (2009). Los valores morales o éticos son superiores a los otros. Esto se debe a que tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos permite ser constructores de nuestro propio destino. Estos son los valores humanos por excelencia, pues determinan nuestro valor como personas. Incluyen, entre otros, la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia. Cada valor apoya y sostiene a los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de un hombre maduro.

De acuerdo a esta clasificación se dice entonces que los valores morales son de diferentes tipos y tienen un alcance significativo en la vida de cada individuo, es así como todo lo que las personas hacen, dicen o piensan debe estar basado en valores

que les ayuden a fomentar un espíritu crítico, creativo, justo, solidario, perseverante en ellos mismos y en los demás, por lo tanto los valores morales son guías o directrices que cada ser humano debe practicar para continuar con aprendizajes positivos en su diario vivir.

Según el manual de Educación Social y Cívica de Cornelio Leandro R los valores se clasifican de la siguiente manera:

- Valores Humanos: Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humanos.
- Los Valores Infrahumanos: Son aquellos que si perfeccionan al ser humano, pero en aspecto más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres.
- Los Valores Humanos Inframorales: Son aquellos valores que son exclusivos del ser humano, ya no los alcanzan los animales, únicamente las personas.
- Los Valores Morales: Son aquellos valores que perfeccionan al individuo en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Y surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y estos a su vez ayudaran a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social (Leandro R 2006: 12, 13)

Para que su práctica sea más eficiente a los valores se les clasifica desde diferentes ámbitos, tomando en cuenta las necesidades de la persona y su forma de vida.

Muchos de los autores coinciden al hacer la clasificación de los valores, se realiza la misma de acuerdo a su origen, pero todos ellos reflejan la importancia general de tal o cual valor ya sea para la persona o para la sociedad en general, además cada valor adquiere su trascendencia al momento de practicarlo.

El desarrollo de los valores morales es muy importante en la persona humana, ya que ayuda a consolidar su personalidad y da lugar a su formación integral. Además en

torno a este giran los demás valores que les sirven para lograr una formación de manera sistémica y ordenada.

De acuerdo a la jerarquía de los valores anotamos los siguientes:

- **Valores Morales.** Aquellos que guían las relaciones interpersonales con todos los individuos, entre ellos tenemos la verdad, el respeto, la solidaridad, la libertad, etc.
- **Valores Sociales.** Todos aquellos valores que buscan el bien común de las personas, practicando la justicia, la igualdad, la solidaridad, el orden, etc.
- **Valores Religiosos.** Son todos aquellos valores que se forman en el seno del hogar de donde se procede de acuerdo a las creencias de los padres, así tenemos la caridad, la piedad, la beatitud, etc.
- **Valores Estéticos.** Relacionados con lo material, es decir, lo bueno, lo malo, lo incómodo.
- **Valores Cognoscitivos.** Que descubren lo verdadero, lo tangible, lo intangible.

Como se ha mencionado existe una diversidad enorme de valores que permiten llegar a conclusiones, pero sea cual fuese esta clasificación el grupo de valores antes mencionados pueden utilizarse en todos los momentos de la vida de acuerdo a las ideas, necesidades y aspiraciones de cada individuo.

Pero todos estos valores para que se cumplan y tengan el éxito deseado deben estar cimentados en un valor más amplio que engloba a todos ellos como es el AMOR, valor incalculablemente grande y verdadero que Dios dejó a la humanidad como señal de su infinita bondad para con sus hijos, el amor es señal de afecto, cariño, justicia, responsabilidad, verdad, ternura, amistad, etc. Es decir esta palabra bien pronunciada y practicada plenamente llenaría de felicidad, esperanza y paz a todos los seres humanos.

Además de ello, los valores morales se encuentran íntimamente relacionados con los demás valores estéticos, éticos, intelectuales, materiales, religiosos ya que la función fundamental de todos ellos es guiar a la humanidad para que tengan una vida plena y obtengan su formación integral en todas las dimensiones del ser humano: en lo espiritual, en lo social, en lo religioso en lo moral, etc.

#### **3.1.4. Persona y Valores.**

La práctica de valores en la sociedad parece ser muy fácil, pero en la realidad es una tarea sumamente difícil es un reto que deben tomar en sus vidas, un reto que exige firmeza, voluntad, paciencia, sacrificio y un cambio profundo en la conducta y personalidad del individuo, pues en todo momento es indispensable que el hombre se haga un examen de conciencia, reflexione, analice críticamente, emita juicio valor y tome decisiones absolutas sobre su propia actuación.

Todas las familias desde el momento en que nace un nuevo individuo debe estar preparada para inculcar los valores que tanta falta hacen en la sociedad, puesto que lo que la persona aprende desde su infancia y niñez en el seno familiar no se olvida nunca, al contrario lo fortifica y vigoriza a través de la práctica diaria.

El hombre desde sus inicios ha estado ligado a los valores morales dentro de la sociedad, puesto que ha sido creado a Imagen y Semejanza de Dios, de quien trascienden todos los valores y enseñanzas; en la sociedad actual todas esas enseñanzas está desapareciendo por múltiples razones: por el internet, la televisión, los grandes avances científicos y tecnológicos, el poder económico, político y social, la desorganización familiar, la migración, entre otras.

Para que una persona esté consciente y crezca en valores tiene sobre todo que relacionar el amor con todas sus actitudes, pensamientos y voluntad, para que pueda desenvolverse sin dificultades y con facilidad en el mundo que lo rodea.

Para Horta Vásquez y Rodríguez Gallón (2008). El ser humano es perfecto como ser personal humano, y de ahí que sea todo lo que puede y debe ser hay una gran distancia. De la manea como el hombre partiendo de su ser racional dado, pueda y deba llegar a ser, según su ser racional o de lo que es lo mismo, del perfeccionamiento del hombre, idea ética por excelencia.

Los seres humanos deben ser perfectos por ser obra creada por Dios, por lo tanto deben buscar esa perfección con la práctica diaria de valores pensando siempre en hacer el bien y buscando la forma de practicar los valores que Él mismo les enseñó, en todo instante de la vida para así lograr ser auténticos seguidores de Cristo.

En toda persona los valores juegan un papel muy significativo puesto que son éstos los que integran y conservan la dignidad humana frente a la realidad en la que existimos. Los valores personales tienen un peso muy grande en la sociedad, porque una persona sin valores que sea líder de una sociedad lo termina destruyéndose a sí mismo y a todos los miembros de esa sociedad, sin darse cuenta; en cambio, un líder con valores inyecta positivismo, entusiasmo y mejora en gran medida las relaciones intra e interpersonales de todos sus miembros.

El ser humano es la obra más maravillosa de la creación, es la auténtica verdad hecha carne por voluntad de Dios Padre, quien instituyó hombre y mujer con características propias cada uno, proporcionando a cada quien sentimientos especiales, por ser seres únicos e irrepetibles con identidad propia, además hizo a la mujer con más docilidad, paciencia y perseverancia puesto que es el ser que tiene la noble misión de ser madre y protagonista de la educación de sus hijos.

Tanto el hombre como la mujer son seres únicos que se distinguen de los demás seres de la tierra porque piensa, siente, valora, responde con una actitud crítica frente a las necesidades de la tierra.

Para Horta Vásquez y Rodríguez Gallón (2008) la persona es el único ser capaz de realizar actos, cuyo principio sea la libre voluntad y el conocimiento, y cuyo fundamento está en su propia estructura, en la propia naturaleza de la persona, que tiene razón y voluntad; es decir que el ser personal es el ser que puede realizar actos

propios, suyos, y en tanto que realiza una persona humana, un hombre son actos humanos.

Las personas son animales racionales que Dios los diferenció de esa a manera de los demás seres de la naturaleza, proporcionando la capacidad de pensar y razonar, por lo tanto, al ser la Imagen viva de Jesús, deben actuar conscientemente por su propia voluntad y con libertad absoluta, pero sin confundir libertad con libertinaje y siendo personas capaces de diferenciar entre el bien y el mal.

De acuerdo a esta afirmación entonces se dice que la persona que practica y vive los valores día a día va llenándose de humanismo y construyendo inevitablemente su felicidad sin perder la esperanza del perfeccionamiento a través de su libre voluntad y con sus propios actos.

Además el ser humano es sujeto de innovación, es el protagonista y defensor de su propia vida y la de su familia, además está capacitado para vivir en sociedad ayudando a solucionar sus múltiples problemas y necesidades para que puede desenvolverse sin dificultades en el diario vivir.

### **Valores que podemos rescatar las personas en la sociedad**

- **Sana Diversión.**- Buscar y practicar actividades recreativas que permitan el crecimiento personal en valores.
- **Aprender.**- Expresar conocimientos obtenidos a través de la experiencia y la meditación.
- **Docilidad.**\_ Practicar y ser sensatos de la necesidad de recibir y dar ayuda en todo momento.
- **Sensibilidad.**- Tener la capacidad de reconocer los hechos que ayudan o afectan el desarrollo personal, familiar y social.
- **Crítica Constructiva.**- Emitir juicios de valor, respetar y criticar responsablemente sobre personas o hechos.

- Patriotismo.-
- **Desprendimiento.**- Despojarse de las cosas materiales, respetar y ayudar a las demás personas.
- **Optimismo.**- Ser impetuoso, afanoso y eficiente, justo, honesto.
- **Flexibilidad.**- Acomodarse o adaptarse a las situaciones para obtener una mejor relación con los demás.
- **Amor.**- Es el valor más importante porque el que ama disimula, absuelve y entiende.
- **Puntualidad.**- Llegar a tiempo a cualesquier lugar.

De acuerdo a ésta explicación se deduce que los valores personales son muy valiosos en la vida, porque la persona que lo practica busca su bienestar personal, familiar y social, y, el crecimiento de su dignidad humana como ser sociable, autónomo, consiente de su capacidad entusiasta y progresiva en bien de la sociedad.

Según Ángeles (2011) El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

Los valores son comportamientos de cada ser humano, transmitidos de generación en generación por medio de un aprendizaje social y cultural. El ser humano asimila todo lo que observa a su alrededor, esto puede ser positivo o negativo y es responsabilidad de los padres y educadores guiar a sus niños y niñas a discernir entre lo bueno y lo malo, y con esta perspectiva formar jóvenes responsables, respetuosos, honrados y

con una mentalidad crítica reflexiva que constituya una sociedad más equitativa justa y solidaria.

### **3.1.5 La Dignidad de la Persona**

En la actualidad la dignidad humana no es tomada en cuenta como tal, pues muchas personas piensan que valen por lo que tienen para sí mismo y no por lo que es o lo que puede ser en su conciencia, es presa fácil del fanatismo, el egoísmo, la corrupción y de otros detalles físicos que destruyen su mente, olvidándose de su parte espiritual e interna que le permite juzgar y actuar en bien propio y de los demás con más honestidad y responsabilidad.

La dignidad humana es una cualidad única de los seres humanos, los animales no poseen esta capacidad por cuanto no están dotados de razonamiento y pensamiento, entonces las personas deben aprender a valorar y cuidar su integridad física y espiritual, tener una personalidad bien formada y una sólida conducta que permita desenvolverse de acuerdo a los valores éticos y morales que ha adquirido desde su infancia y niñez.

Para Gásperi (2006). La dignidad humana está fundada en la idea del alma racional. Esta es la que eleva a la condición humana sobre otras condiciones de vida y alza a lo humano sobre otras especies. Por ello, hoy volvemos sobre las nociones básicas, para volvernos a pensar a nosotros mismos, porque esta elevación llevó al hombre a tal suerte de racionalidad que justificaba cualquier acto desde su especie y que terminó enfrentándolo consigo mismo y a llamada a la construcción de las llamadas ontologías simétricas que una corriente de pensamiento que desde diversas fuentes y con distintos motivos ha propuesto un descentramiento del lugar que nuestra peculiaridad humana tiene en nuestros esquemas conceptuales.

La sociedad actual está rodeada de muchos antivalores y piensa que mientras más cosas materiales tenga más vale, es decir se vale de la fantasía y deja de lado los valores morales y espirituales que son los que le dan fuerza, valor y una voluntad especial para realizar su misión en la tierra, esa fuerza es la dignidad humana que permite sobre todo respetarse y valorarse a sí mismos y respetar y valorar a los demás.

Por ello para Gasperí, (2007). La dignidad humana es la libertad que confiere el espíritu, es el dominio sobre los instintos... la dignidad exige y se demuestra en el padecer (Phatos) la dignidad es la expresión de la resistencia que el espíritu autónomo ofrece al instinto animal. Solo el hombre entre todos los seres conocidos, tiene en cuánto persona, el privilegio de intervenir por voluntad suya en la cadena de la necesidad, irrompible para los seres meramente naturales, y hacer partir de sí mismo una serie totalmente nueva de fenómenos. El acto por el cual lo lleva a cabo, se llama, de preferencia, una acción, y únicamente aquellas de sus realizaciones que resulta una de esas acciones, se llaman obras suyas.

El ser humano es el único ser con capacidades especiales que le permite pensar, razonar y analizar cada uno de los actos que realiza y discernir entre el bien y el mal, estas capacidades especiales son dadas por Dios, Ser Supremo para que continuen con la noble misión que Jesús os encomendó.

Entonces se dice que la dignidad humana es una particularidad del ser humano que no se adquiere por agentes externos como la posición social, política, económica; sino que nace con ella, es decir, es un valor intrínseco y absoluto que poseen todos los seres humanos independientemente de las creencias, puestos sociales o políticos, etc.

Por ello Gásperi, (2007) dice: "Solo por sus obras puede demostrar el hombre que es una persona...Así como la gracia es la expresión de un alma bella, la dignidad lo es de un carácter sublime"

La dignidad es un "Don" regalado por Dios, lo que conlleva al ser humano a un razonamiento lógico de sus actos y, por ende a comportarse libremente de tal modo que pueda auto conocerse y auto determinarse, es decir, saber si lo que hace está bien o mal.

La dignidad humana permite descubrir y seguir el camino correcto distinguiendo entre libertad y libertinaje, lo bueno y lo malo lo falso de lo verdadero, y no presumiendo de lo que el hombre es o lo que tiene, puesto que esas son solo cosas materiales que con el pasar del tiempo de destruyen o se terminan. La dignidad humana es espiritual y el hombre tiene que fortalecer a través de sus actos en bien propio y de los demás.

Según Bernardino Vera (2010). La dignidad humana se basa en algunos principios que son:

**Principio de Respeto.** Respecto a éste principio Vera se refiere a un respeto general, amplio empezando por la propia persona y hacia las demás personas en todo el sentido de la palabra, no es apto discriminar ni manipular a nadie porque todas las personas merecen respeto y consideración de los demás.

**Principio de Integridad.-** De acuerdo a este principio Vera puntualiza sobre la honestidad, la lealtad y el servicio a los demás dejando de lado los intereses mezquinos y egoístas y los antivalores que esos crean.

**Principio de Justicia.-** Cómo su nombre lo indica este principio llama a ser justos, solidarios y a tratar a todos por igual sin distinción ni discriminación alguna y sobre todo deben respetar las diferencias individuales de cada uno.

**Principio de Utilidad.** Este principio convoca a la reflexión puesto que las personas deben escoger las acciones correctas que benefician a más personas o a un grupo social más amplio, es decir ser útiles no solo a sí mismos sino a la mayor cantidad posible de personas.

De acuerdo a estos principios la dignidad humana es un valor importantísimo de los seres humanos, que ayuda a respetarse, conocerse, valorarse a sí mismos y conocer, respetar y valorar a los demás, por lo que son como personas y no por lo que posee en cosas materiales o sociales, puesto que el individuo es un ser único e indivisible que no se merece ser tratado según conveniencia alguna.

La dignidad humana es un valor inagotable e ilimitado que poseen los seres humanos para reflexionar y discernir entre sus actitudes buenas y malas en bien propio y de las demás personas que lo rodean, dejando de lado el egoísmo, la envidia, la corrupción, el maltrato físico o psicológico que causan daño a los demás.

Los seres humanos poseen una dignidad moral indefinible, cuando se comporta de forma apropiada, practicando valores y siendo virtuosos. La dignidad es el valor más grande en el ser humano posee, por lo tanto, no tiene costo sino VALOR, y un VALOR

incalculable porque está hecho a Imagen y Semejanza de Dios. Es decir toda persona es digna e importante, aunque los demás no reconozcan.

Para concluir diría que la dignidad no depende de la inteligencia, de la raza, del género o de las clases sociales o del dinero que posee, etc. La dignidad de la persona es intrínseca, es decir interior, propia de cada ser humano.

## **3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1. Familia y Valores: Conceptos Básicos.**

#### **3.2.1.1 Familia.**

Familia es el grupo social creado por vínculos de parentesco o matrimonio, cuya forma está presente en todas las sociedades. En este sentido la familia es el núcleo básico de componente social, cuya función más importante es la de proporcionar a sus miembros protección, compañía, seguridad afecto y socialización.

La familia es el primer grupo social que el hombre tiene conciencia y durante la historia ha tenido distintas formas que han determinado su relación con el medio educacional. (Arancibia, Herrera y Strasser 1999: 245

Entonces se dice que la familia es una organización social que se halla en inseparable reciprocidad con la formación de los hijos, porque ésta es el lecho del amor y la felicidad donde los niños experimentan y alcanzan las primeras nociones del aprendizaje.

También se define a la familia, en esta misma dirección, como la organización social básica a partir de la cual se han perfeccionado otras instituciones que conforman el gran complejo social y cultural.

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (2000), la familia, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

La familia jurídicamente está definida por algunas leyes, y esta definición suele darse en función de lo que cada ley establece como matrimonio.

Se considera que la familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual es la familia básica. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos.

La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias mono-parentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias.

La familia no solo es un dato frío de las ciencias sociales sino más bien se la debe ver como un elemento social que dinamiza a la sociedad, capaz de transformar y modificar modos y estilos de la misma. Por lo mismo, el estado debe propender mejores y especializadas políticas de atención y promoción de la familia”.

Entonces se dice que la familia es la primera escuela en donde sus miembros aprenden y conciben valores, ya sea estos éticos, religiosos, morales, etc., es el espacio vital para que sus hijos se sientan queridos y acogidos sin distinción alguna, es por eso que es de primordial importancia el tipo de relaciones que se cultivan en el seno familiar, porque estas serán decisivas para las futuras interacciones de los hijos con los demás y en la sociedad. Familias estables, respetuosas y con vínculos fuertes producen miembros propositivos y asertivos, en tanto que familias carentes de éstos elementos da como resultado miembros problema en la sociedad.

Los padres son los auténticos formadores y forjadores del espíritu y la conducta de los hijos, de ellos los niños aprenden a valorarse y a valorar a los demás sin discriminación de ninguna clase.

### **3.2.1.2 Valores.**

Los valores son caracteres primarios positivos que debe cimentarse en la familia, como fuentes de luz que iluminen las actividades que realizan cada uno de sus miembros para vivir en armonía, paz y sobre todo bajo los lazos Divinos de Amor.

Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana. (Palmar 2009)

La familia como institución formadora de valores es la cuna donde los hijos aprenden a servir a si mismos y a los demás, a colaborar, a respetar, a ser responsables a ser honestos a ser justos y honrados en todo momento y lugar sin importar a que persona o en qué lugar o momento lo puede hacer.

### **3.2 .2 Familia Como Escenario de Construcción de Valores**

La familia es la primera maestra de los hijos, por lo tanto debe ser el ejemplo vivo de ellos, los valores se aprenden y se practican en primer lugar en el hogar luego se extiende a su entorno y a la escuela que es la que refuerza esos valores y los invita a practicar con más empeño para formar ciudadanos competentes y con un alto sentido moral.

La familia al ser la moldeadora del espíritu del niño debe reunir múltiples cualidades afectivas, sociales, morales para ser los protagonistas directos de la formación integral de los niños, los padres deben actuar con paciencia perseverancia respeto, amor y responsabilidad siempre pensando en el bienestar espiritual de sus hijos, no solo en lo social o material.

Los padres están llamados a reflexionar, valorar y fortificar el espíritu de colaboración, creatividad, imaginación, autonomía, responsabilidad, aceptación y respeto de sus hijos para así sembrar en ellos la confianza y seguridad al realizar sus actividades personales, familiares o sociales.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Las reglas en todo caso deben ser flexibles, cambiar a lo largo del ciclo familiar y estar al servicio del crecimiento de los miembros del grupo.

La familia es la base sólida y equilibrada es el pilar indispensable e importantísimo para sus hijos, los padres son los maestros de la vida de sus hijos, son los verdaderos protagonistas de la vida y de la formación integral de los niños, pues de ellos depende la actitud que los niños adquieran en su desarrollo como personas.

La familia en la actualidad ha sufrido notables modificaciones en sus costumbres, y ha dejado de lado la práctica de valores morales, se han cimentado actitudes adversas, que llevan desaparecer los valores, no se hace el mínimo esfuerzo por transmitir esos valores a los hijos, no se dan cuenta que el amor a los hijos hay que demostrarlos con hechos , no con simple palabras, ya que el niño tiene que sentirse querido y protegida para poder resolver los múltiples problemas que lo azotan día a día.

Para Fernández Montero (1995). La tarea que tienen los padres con relación al hogar consiste en que deban contribuir a que en ese lugar entre los miembros de la familia se creen vinculaciones personales profundas de tal manera que, teniendo la riqueza de la fe y de una sólida categoría moral, a la vez que despierte los afectos y los encause hacia Dios. El hogar debe ser la cuna de todos esos sentimientos nobles que

le dan categoría moral a una persona. Ahí deben florecer el respeto, la consideración, la filialidad, el agradecimiento, la consideración, la fidelidad, etc.

La familia es la primera sembradora de valores que regirán la vida de sus hijos para que puedan desenvolverse con facilidad en la sociedad, es en la familia donde los hijos aprenden a compartir, a ayudarse mutuamente y a ser responsables, honestos, solidarios, justos y generosos.

Dentro de la familia además los niños/as aprende a superar aquellas dificultades que se presenten en el transcurso de la vida y a saber enfrentarse a los graves problemas sociales, políticos y económicos con seguridad, optimismo, entusiasmo, alegría y perseverancia.

La familia Don sagrado constituido por Dios como la auténtica formadora de valores y moldeadora del espíritu de los hijos; deben ser los padres los primeros protagonista en la vida de los hijos como ejemplo vivo de esperanza y consuelo para todas sus dificultades.

La familia es el lugar donde se cimenta la personalidad del niño y del adolescente, es el sitio ideal donde el niño adquiere valores morales, éticos, cívicos, sociales y adquiere bases sólidas para su desarrollo personal y social.

Además para que un estudiante tenga equilibrio en su conducta y en su rendimiento académico en la escuela necesita que en su familia exista un ambiente de armonía, paz, tranquilidad, apoyo mutuo y sobre todo amor que es el valor más grande para educar a sus hijos en un ambiente de felicidad constante.

### **3.2.3 Educación Familiar y Desarrollo de Valores**

En la actualidad la familia continúa siendo el eje primordial de la educación de sus hijos, en torno a ella los niños aprenden a practicar los valores, los padres están llamados a ser los verdaderos protagonistas de la educación y formación de su personalidad.

Para Fernández Montero (1995: 213), Es indispensable educar el amor en los hijos como algo primordial, porque no serán capaces de amar a nadie si primero no se aman a sí mismos, por eso es necesario que cultiven en ellos una imagen positiva del propio yo y una clara autoestima, es necesario que se sientan dignos, valiosos y se respeten. Los papás pueden frustrar o cultivar ese sentimiento con palabras ofensivas o burlas.

Por lo tanto diremos entonces que en las manos de los padres descansa la gran responsabilidad de educar a los hijos en el amor con amor y para el amor, porque la persona que nace y crece en un ambiente de odio y rencor no podrá valorarse ni quererse a sí mismo peor podrá amar y respetar a los demás, entonces los padres deben ser los primeros sembradores de valores en el corazón de sus hijos.

La educación en valores de los padres hacia los hijos debe ser de forma permanente, armónica, intencionada para que el niño vaya adquiriendo y practicando poco a poco de acuerdo a sus capacidades y a su desarrollo, un ambiente de armonía, de paz y tranquilidad también coadyuva al desarrollo de valores en los niños y adolescentes.

Los padres son y deben siempre ser el espejo donde sus hijos se miren y continúen con ese proyecto de vida sana y sin dificultades a través de la práctica diaria de los valores como el respeto, la solidaridad, el autoestima, la verdad, la honestidad, etc., porque la familia que practica valores vive unida, trabaja unida y come unida es una familia armoniosa y feliz, que nunca le falta el amor y cariño.

La educación familiar es muy importante para el desarrollo de valores en los niños puesto que ellos en el hogar obtienen seguridad y confianza en sí mismo, aprenden a cumplir preceptos y reglas, y adquieren una sólida personalidad y conducta moral, que lo ayudarán en el futuro a desenvolverse con responsabilidad y autonomía confiando en sí mismo y valorando a los demás.

La familia es la primera escuela de la vida donde el niño aprende a partir del ejemplo de sus padres, los niños aprenden a tener un espíritu sincero y generoso que les transporta a contribuir con los demás miembros de la familia apoyándose mutuamente.

Para que el desarrollo de valores en la educación familiar sea efectivo y significativo debe ser motivado con afectividad y amor, estar basado en normas y reglas prácticas que lleven a la reflexión y al conocimiento de todos sus miembros para que se sientan sin ningún tipo de obligación.

Los valores que se asimilan en el seno familiar son cimientos imprescindibles que sirven de base para alcanzar y afrontar nuevos desafíos en el transcurso de los años, los valores principales que se adquieren en el seno familiar según Juan Jesús Corona Flores son: “alegría, generosidad, respeto, justicia, responsabilidad, lealtad, autoestima”.

**La alegría.-** Se logra al superar los obstáculos y dificultades mediante la ayuda mutua de todos sus miembros.

**La generosidad.-** Se aprende en la familia al compartir o proceder a favor de otra persona.

**El respeto.-** Este valor se adquiere en la familia al respetar a sus padres como también al respetar los sentimientos y opiniones propias y ajenas.

**La justicia.-** Este valor nace en el núcleo familiar, donde cada uno utiliza lo que le corresponde.

**La responsabilidad.-** Es decir es consciente que debe cumplir y no rechazar sus deberes y obligaciones.

**Lealtad.-** En el hogar se aprende a ser sinceros, a hablar con la verdad y a ser siempre fieles y a ayudar a los demás.

**La autoestima.-** Es el conocimiento y valoración de la propia persona para así conocer y valorar a las demás personas.

Todos estos valores aclaran más sobre la importancia de inculcar y enseñar dentro de la familia para que los hijos crezcan con autonomía, conscientes de sus deberes y obligaciones y con una dignidad humana muy alta, la familia es la primera sembradora

de valores en los niños desde el momento en que nace, por lo tanto debe tratar de ser más autónoma posible y que no permita la práctica de antivalores en sus hijos, sino día a día tienen que fortificar con el ejemplo y el apoyo constante a sus hijos.

#### **3.2.4 Valores y Desarrollo Social.**

Es muy significativo e importante saber sobre el desarrollo social del niño para reconocer que es un conjunto de conocimientos adquiridos en el seno de la familia y de la sociedad, además de que estos trascienden en la vida social del niño. También este conocimiento lleva a las familias a tener una participación coherente en el aprendizaje del niño y no derribar o crear desconcierto o desorientación sobre lo que ha experimentado durante esa etapa del desarrollo.

El desarrollo de valores es muy importante para el progreso personal y social, puesto que los dos procesos van de la mano, intercomunicados, y son la base para que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos adquieran las destrezas y habilidades necesarias para desenvolverse con mayor facilidad el ambiente social que le rodea.

Las personas se relacionan con los demás a partir de lo que aprenden al nacer y de las relaciones con los factores del ambiente familiar, escolar, social, también tiene vital importancia la relación que tiene con los medios de comunicación. Para los adolescentes los amigos y las amigas son muy importantes para su desarrollo y crecimiento personal y social, se independizan de la familia sin darse cuenta de las oportunidades que brinda la vida para escuchar a los padres.

El desarrollo social no es el mismo en hombres y mujeres porque se encuentra diversificado por las diferencias biológicas y de formación en el hogar; a los hombres siempre los padres los educan con un espíritu de independencia y negligencia; en cambio a las mujeres con una convicción moral más fuerte, pero con lazos afectivos más relucientes donde no se les permite desenvolverse de acuerdo a su manera de pensar sino de acuerdo a las leyes y normas del hogar

También difiere mucho según las oportunidades que las personas tienen y que pueden ser distintas, por ejemplo, si es el menor o mayor de una familia, si pertenece a una

familia socialmente pudiente o no. Todas estas distinciones acarrearán a un desarrollo social limitado para unos y abierto para otros.

En la infancia o primera niñez el desarrollo social se vive solo en la familia, a través de las madres y los padres, en un ambiente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Mientras que en la adolescencia el desarrollo social se amplía a un amigo o amiga que le sirve de confidente y de consejero ideal, ellos se desplazan a otro ámbito creyéndose independientes y autosuficientes para realizar tal o cual actividad sin el consentimiento de sus padres. En cambio en la juventud el grupo social es más amplio las personas de esta edad ya sienten la necesidad de abrirse y formar parte de un grupo más grande entonces su formación social será más amplia y en el aprenderá nuevas cosas y tomará nuevos retos que le ayudaran en su crecimiento personal y social.

El desarrollo personal y social presenta muchas ventajas en niños/as, adolescentes y jóvenes ya que permite una formación de su personalidad y facilita la superación personal para desenvolverse en un ambiente social más amplio.

Así como tiene ventajas el desarrollo personal y social también presenta sus desventajas, pues las amenazas y los peligros sociales que se presentan principalmente a niños y adolescentes son de constante preocupación para los padres que deben estar preparados para poder guiarlos y conducirlos por el verdadero camino del bien y la verdad a pesar de que estos sean un poco difíciles y espinosos.

Los padres no deben descuidar de sus hijos a pesar de que estos están capacitados para desenvolverse en las diferentes situaciones de la vida porque la sociedad actual está llena de absurdas conductas que destruyen al hombre y a la mujer de hoy que no son educadas en valores.

Así Juan Pablo II en su doctrina dice:

“Sobre todo será necesario abandonar una mentalidad que considera a los pobres personas y pueblos como un fardo o como molestos o importunos, ávidos de consumir lo que otros han producido.

El pobre exige el derecho de participar y gozar de los bienes materiales, y de hacer fructificar su capacidad de trabajo, creando así un mundo más justo y más próspero

para todos. La promoción de los pobres es una gran ocasión para el crecimiento moral, cultural, e incluso económico, de la humanidad entera”.

### **3.2.5. Los Valores en Niños y Adolescentes**

A los niños, niñas debe educarse desde que nace y continuar esta educación día a día hasta transformarles en personas de bien capaces de enfrentarse a los nuevos retos que la sociedad actual infunde en sus vida, los adelantos de la ciencia y la tecnología han puesto al margen los valores morales de la familia hacia los niños y adolescentes, puesto que los padres han optado por sobreproteger a los hijos y no prepararles para resolver las múltiples necesidades que enfrentan.

Benavente (2012) indica: que la adolescencia es a menudo una época para experimentar y a veces esto incluye comportamientos arriesgados. No eluda los temas relacionados con el sexo, las drogas, el alcohol y el tabaco; conversar con su hijo abiertamente sobre estos temas antes de que se vea expuesto a ellos aumenta las probabilidades de que su hijo actúe de forma responsable cuando llegue el momento.

Los adolescentes como la palabra lo indica es una etapa donde las personas (hombres y mujeres), experimentan una serie de cambios y en muchos casos no están preparados para enfrentar esta nueva etapa de la vida por lo tanto como dice la palabra adolecen de conocimientos sobre esta etapa de la vida, las personas en esa época se vuelve un tanto inseguras que necesita del apoyo y la consideración de los padres y maestros para poder superar los conflictos que encuentra en su diario vivir.

Los niños, niñas y adolescentes merecen el respeto, la consideración y el apoyo primeramente de sus padres, luego de sus maestros y posteriormente de todos los que le rodean para mejorar su forma de vida y seguir el camino correcto sin limitaciones de ninguna naturaleza. Para ello Isabel Menéndez en su revista dice que:

Los tres ingredientes principales y básicos son empatía , sentido común y sobre todo mucho, mucho amor: ponerse siempre en el lugar de su hijo, llegar a sentir como siente él, empatía; tratar de ser lógico, no dejarse llevar por el dramatismo, ni por los

demás, ser consecuente, sentido común; y sobretodo quererle, pero sin condiciones, amor, puro y duro; el más difícil pero el mejor, el amor a los hijos) ( Menéndez; 2012).

A los niños, niñas y adolescentes se les debe educar siempre con el ejemplo en la práctica de valores, porque un niño bien educado en valores será un adolescente consciente de sus deberes y derechos y forjador de valores y principios sociales.

En la adolescencia las personas cambian en todos sus ámbitos, en lo físico en lo psicológico por ejemplo en su carácter y en lo social, relación con otros de la misma edad, a pesar de éstos cambios algunos mantienen y practican valores en la familia y con sus amigos en cambio otros descuidan de su familia y de los valores que allí aprendió y se vuelven rebeldes que se dedican solo a los amigos dejando de lado a sus padres y hermanos.

Dentro de los valores que deben practicar los adolescentes, en relación con otros adolescentes y con sus padres son la solidaridad, la amistad, el compañerismo, la amistad, la libertad, la autosuficiencia, el respeto, la identidad, el afán de superación, etc.

- **La amistad.-** entendida como tal la relación recíproca, desinteresada de las dos partes sin recibir nada a cambio, esa es la verdadera amistad que los adolescentes deben buscar.
- **La solidaridad.-** ayudando al otro sin esperar recompensa, este valor no toma en cuenta la posición social ni económica de la otra persona a quien lo está apoyando.
- **El compañerismo.-** entendido desde el campo social y educativo como la ayuda espontánea a los demás.
- **El amor.-** este valor involucra sacrificio para quien lo practica, debe guardar fidelidad y comprensión absoluta de las dos partes.

- **La libertad.-** el adolescente siente la necesidad de actuar libremente pero en muchas ocasiones se equivoca y pierde fácilmente su control olvidándose de sus responsabilidades que adquirió.
- **La autosuficiencia** que no le permite desenvolverse de acuerdo a sus valores puesto que se cree autosuficiente y libre de toda responsabilidad moral y familiar.
- **El respeto.-** es un valor que todo adolescente debe practicar como señal de gratitud hacia sus padres y demás personas que le enseñaron a valorarse y a valorar a los demás.
- **La identidad.-** es decir siente la necesidad de sentirse distinto a los demás aunque todos somos iguales.
- **El afán de superación.-** este valor encierra la necesidad de superación y sentirse bien consigo mismo.

Aunque el desarrollo de valores en la adolescencia debe ser un aspecto primordial muchas veces se ve truncado por múltiples razones como por ejemplo la desorganización familiar, los divorcios que rompen todos los valores familiares y dejan al margen a sus hijos sin importarles su desarrollo personal, familiar, peor el social.

Por este sin número de falencias familiares, las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos, desgraciadamente el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etcétera, también se manifiestan en las relaciones entre adolescentes.

- **La envidia:** Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

- **El odio:** Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.
- **El abuso:** Es una de apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.
- **La violencia:** Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso. También se puede producir como reacción ante la falta de determinados valores.
- **El egoísmo:** Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.
- **El desinterés:** El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. Estos, no creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

La migración también es otra causa de la falta de valores en los niños niñas y adolescentes, muchos padres abandonan a sus hijos a su propia suerte sin importarles nada de su educación en valores, otros lo dejan encargados donde sus vecinos o familiares dejando así su responsabilidad en manos de terceras personas.

La influencia de los medios de comunicación y del internet también son causas desfavorables en la educación de los niños, niñas y adolescentes que se dedican solo a observar e imitar las conductas de los protagonistas de los diferentes programas televisivos; el internet que quita el tiempo y el interés de esta sociedad vulnerable que se dedica al chat hasta con personas desconocidas.

Educar en valores en la adolescencia tiene un precio incalculable puesto que es la edad en que más desventajas presentan las personas en esta edad, los niños al pasar de una etapa a otra se encuentran con una serie de conflictos y choques muy grandes que desequilibran su personalidad y trastornan su conducta si no tienen una guía especial, por lo tanto los padres que son sus orientadores deben ser sus amigos y confidentes donde sus hijos depositen todas sus inquietudes y obtengan el cariño y amor necesario para superar todas esas dificultades que tienen.

Para concluir este tema diría que todos los padres están llamados a velar por el bienestar de sus hijos por lo tanto deben brindarles confianza, cariño, amor, comprensión y siendo consecuentes a sus peticiones y necesidades que enfrentan a diario, si eso no sucede los hijos de esta edad buscan nuevas formas de desprenderse de las dificultades y tienden desviándose por caminos equivocados, ya que no encuentran en la familia lo que necesitan peor un apoyo o una palabra de aliento.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

La escuela, como parte del desarrollo del individuo, desempeña un papel fundamental en la formación en valores. Los valores son la base del sistema educativo; por lo tanto, en la actualidad no existe la posibilidad de concebir una educación que no tenga un fundamento moral. El problema de los valores en la educación actual, no es una situación meramente del presente, sino es fruto de un proceso evolutivo de los mecanismos educativos.

Este proceso evolutivo es la razón de que el actual sistema educativo presente falencias en la formación en valores. Las bases sobre las que se desarrolló la evolución de los valores en la educación, no fueron lo suficientemente fundamentadas para que al final presente los resultados deseados. Los valores no están

correctamente afianzados en la educación, dando como resultado que las normas morales y éticas, no tengan el mismo peso en la personalidad del alumno que los recibe. Por lo que no tiene la misma capacidad de reaccionar con una base de valores, como si se le presentara la formación moral arraigada a la educación formal.

La inclusión de un eje moral en la educación, provocó un rotundo cambio en la forma que se manejaban las escuelas. Las mismas que no se encontraban preparadas para responder a estos cambios, provocando el posterior colapso de la formación en valores. Como lo rescata Ramos (2010) en la siguiente cita, lo rotundo del cambio fue el responsable de que los valores fundamentales no lleguen de la manera esperada en el proceso educativo:

“Toffler (1981), señala que nos agarró el ojo del huracán, el cual él describe en el Schok del Futuro. Ese huracán que convulsionó aquellas viejas estructuras que hasta la mitad del presente siglo eran los pilares éticos, morales y sociales sobre los cuales descansaba la sociedad. Desde entonces se han producido los cambios más violentos, más estructurales, que hayan jamás sacudido al hombre en toda la tierra y en toda la historia de la humanidad. La falta de capacidad para asimilar estos vertiginosos cambios y la carencia de mecanismos de sustitución capaces de remplazar las viejas estructuras, produjeron un tremendo vacío que afectó por igual a dirigentes y dirigidos, a maestros y alumnos, que son en consecuencia, quienes forman la sociedad actual, con una tergiversación de los valores esenciales del hombre de hoy. Toffler, (ya citado), en la década de los 80 expresaba «...los maestros se indignan cuando se les recuerda que los valores deben ser transmitidos a los estudiantes y se aferran a su apatía...»” Ramos (2010).

La escuela debe trabajar entonces, en la búsqueda de un sistema que cumpla con la finalidad esencial de estas instituciones educativas. Este objetivo es el de explotar las capacidades propias de cada individuo, preparándolo para una correcta relación con los demás, para lo que es necesario una superación del ambiente natural, social y cultural. Un individuo que ha recibido una correcta, y bien estructurada educación en valores, es capaz de reaccionar ante las situaciones que se le presentan en la vida, de manera acertada y razonadamente moral.

Además la escuela necesita trabajar en desarrollar una capacidad crítica en el individuo frente a los antivalores, como lo indica el mismo Ramos (2010) en la posterior cita. La escuela construye al estudiante, entregando a la sociedad una persona que pueda separar las buenas acciones de las malas y con la capacidad de desarrollar una actitud crítica ante conflictos morales.

“... La educación ha de desplegar las posibilidades mejores del educando en orden a su plenitud personal y a la mejor integración, que no es sólo adaptación, sino también superación del ambiente natural, social y cultural. Todo cuanto atente contra la dignidad personal, psicológica, social o psicobiológica, es inmoral. Aquí se incluye, lo que atenta contra su salud y lo que pueda contribuir a fomentar los antivalores como la ignorancia, la violencia, la corrupción. Es la educación el arma posible para la superación del hombre; la educación no hace al hombre, sino que hace mejor al hombre, le da una cualidad; la educación perfecciona al hombre y en definitiva es el conjunto de hábitos operacionales buenos, que ayudan a desarrollar al hombre en sus facultades; estos hábitos inciden sobre las facultades específicamente humanas, la inteligencia y la voluntad. (Ramos, 2010)

Todos estos conceptos morales que se imparten en las escuelas deben enraizarse en la personalidad del estudiante. Sólo de esta manera le pueden servir de provecho, no como conceptos teóricos, sino como parte de los hábitos que rigen las acciones de los seres humanos. De esta forma, se puede decir que la formación moral que se le ha brindado a un niño ha sido efectiva y ha dado como resultado lo estimado. Primero debe construirse el concepto de ser humano en el estudiante, con sus valores morales, para que de la mano vaya creciendo la parte técnica y conceptual del niño.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

La problemática de la educación en valores en la actualidad, radica principalmente en que no construye un individuo con capacidad crítica frente a las situaciones, sino uno programado para reaccionar de tal o cual forma ante las mismas. La educación brinda al estudiante la capacidad de obrar de ciertas formas, pero no le enseña a razonar esas acciones, a hacerlas por las razones correctas. Los estudiantes se comportan bien en clase, porque caso contrario serán sancionados, cuando en realidad deberían

primero hacer un trabajo de razonamiento del motivo correcto para portarse de esa forma. Sobre este conflicto el Ministerio de Salud de Argentina (2012) dice lo siguiente:

“Según el profesor Antonio Llopiz, educar en valores tiende más a preocuparse por lo que los alumnos “sean más que por lo que sepan”. Expresa el profesor: “qué sentido tiene conocer valores conceptuales, que se asimilan con celeridad, sino se interioriza su actitud que es más lenta de aprender... Luego, del sistema educativo se espera que enseñe no sólo a “aprender a aprender” sino también a “aprender a vivir”, siendo importante el papel de la escuela, en donde profesores, compañeros y toda la comunidad educativa con la cual interactúa el niño y el joven diariamente, transfieren algunos valores diferentes a los que el individuo ya había forjado.” (Ministerio de Salud de Argentina, 2012).

Obviamente el maestro desempeña un papel fundamental en la formación en valores del estudiante. Por esta razón no debe ofrecer una doble imagen. De forma muy común encontramos profesores que enseñan valores como respeto, igualdad, tolerancia, pero que al momento de relacionarse con sus alumnos hace totalmente lo contrario gritando, y apelando a su condición de superior dentro del aula. Sin duda, el ejemplo quedará más afianzado en la mente del estudiante que la teoría. Lo que nos da como resultado un adolescente que, además de aprender a hablar y hacer lo opuesto, crece sin fundamentos morales establecidos. El maestro debe prestar especial atención con sus acciones, dentro y fuera del establecimiento educativo, ya que es un ejemplo para el estudiante en todos los aspectos.

Con una correcta intervención del docente en la edificación del individuo. Este debe estar capacitado para encarar la vida. No se pueden manejar todavía sistemas educativos orientados por tendencias conservacionistas sin fundamento, sino que promuevan el disfrute correcto de la vida. La educación debe construir al ser humano, no destruirlo en base a modos conductistas que imponen comportamientos. Si el estudiante está formado correctamente en valores, es capaz de razonar y emitir una respuesta para accionar de modo correcto. Zúñiga, en la siguiente cita nos recuerda que la escuela debe educar en función de la superación de la persona en todos los aspectos.

No es suficiente hablar de solidaridad, corresponsabilidad o espíritu crítico, por necesario que ello siga siendo hoy. Además se impone educar para gozar de la vida y de la naturaleza, del ocio y del trabajo; educar en el esfuerzo personal y colectivo y en el afán de superación; en la realización cuidadosa de las tareas; en la puntualidad y la responsabilidad. La creatividad, la capacidad de realizar actividades de manera coordinada y autónoma para lograr objetivos, la capacidad de relación con los demás y la afabilidad en la comunicación con otros, así como otros tantos valores, son indicadores de competitividad a los que ningún agente de socialización (escuela, familia, etc.) puede tomarse el lujo de ser ajeno. (Zuñiga, 2012, pág. 12).

Como lo señala Zúñiga, existen otros aportes que deben brindar las instituciones educativas, además de los que ya toma en cuenta. Estos aportes contribuyen para que el estudiante pueda llevar una vida más agradable, más humana. Cualquier aporte moral que se haga al currículo del sistema educativo, debe integrarse al resto del saber que se enseña en las aulas. La educación de una persona es un proceso integral, por lo que la formación en valores debe estar ligada y actuar conjuntamente con los otros aspectos de la enseñanza que brinde cada institución educativa. Sobre esto, la siguiente cita nos recuerda la importancia de tomar en cuenta los centros de interés para la integralidad de la educación.

“La educación en valores a partir de la transversalidad no viene a sustituir ni a remplazar asignatura alguna; busca más su integración, pues dichos valores resultan un complemento formativo y educativo para los estudiantes. Para instaurarlos, se debe partir de los centros de interés. Esos centros de interés pueden localizarse en la vida de la escuela, en los procesos educativos, en el currículo académico, en noticias y hechos vigentes, en costumbres propias de la cultura, en fenómenos que ocurren alrededor, etcétera. El cultivo de los contenidos transversales resulta valioso para el equilibrio y la madurez personal, para orientar en la toma de decisiones, en el desarrollo de la personalidad y en el sistema de valores, de manera que la educación sea para la vida, para que el alumno se integre como persona activa y críticamente en la sociedad, para construirla desde adentro, en su ámbito de realización humana, más allá del provecho propio...” (Alonso, 2004, pág. 214).

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Según el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (2006), el sistema educativo del país tiene una visión integral. Se dirige principalmente a fomentar la plurinacionalidad de nuestro estado, buscando fomentar la identidad cultural en base a la igualdad y la diversidad. El Ecuador es un país, sin objeción alguna, multiétnico, por eso la importancia de construir una sociedad formada por personas capaces de superar cualquier tipo de diferencia cultural. El valor de la igualdad forma parte de las aspiraciones educativas del Ministerio así como todo valor que contribuya a la aceptación de la multiétnicidad del pueblo ecuatoriano.

Con esto se busca brindar las mismas posibilidades de desarrollar sus potencialidades para todos los niños. Los cuales deben estar lo suficientemente capacitados para la competitividad del mundo actual, con conocimientos, habilidades y valores. Un individuo con estas características puede trabajar activamente en beneficio del Estado, contribuyendo con la productividad, el desarrollo técnico y científico que mejore la calidad de vida de todos los ciudadanos ecuatorianos. El Ministerio de Educación y Cultura (2006) presenta como finalidad del sistema educativo ecuatoriano lo siguiente:

Formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sienta orgullosa de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que tengan capacidad de autogestión y de generar trabajo productivo; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y, que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectivos. (Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, 2006)

De la misma forma, el Ministerio de Educación, indica que los valores que dirigen el sistema educativo del país. Señala así, seis valores como fundamentales: la honestidad, la justicia, el respeto, la paz, la solidaridad, la responsabilidad y el pluralismo. Todos estos valores deben ser inculcados íntegramente en la educación de los niños. Ellos aportan a la construcción de una persona formada en diversos aspectos de la vida. A continuación se presentan desarrollados los valores

mencionados, citando directamente lo que dice al respecto el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (2006).

“Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás. (Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, 2006)

Todos estos valores que toma en cuenta el Ministerio no pueden estar aislados, ni ser vistos desde una óptica separada. Deben trabajarse en conjunto, porque no se puede

separar ninguno de ellos al momento de velar por la moralidad de los niños. Buscan en suma la construcción de una persona tranquila ante los problemas de la vida, que busca las respuestas en base a su propio razonamiento. Una persona comprometida con sus labores, y empeñosa en cada actividad que lleva a cabo. Una persona que en toda instancia tenga el derecho a ser llamado ser humano.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

El niño pasa por diferentes etapas, que a su vez le presentan diferentes maneras de ver la moralidad. En principio el niño acepta y cumple las normas morales por imposición, lo hace porque a posterior habrá un castigo o una recompensa. Si hace algo que le han enseñado que está mal, seguramente recibirá un castigo, por esa razón prefiere hacer lo que se le presenta como bueno. Si lo hace recibirá aprobación por parte de los mayores y, dependiendo de la situación, quizás también una recompensa.

Otra razón por la que el niño acoge las normas morales planteadas en esta etapa, es por el poder que sobre él influya la persona de la cual venga los valores, ya sea un padre o un profesor. Estos personajes tienen sobre el niño una imagen de superioridad que facilita su formación en valores. A esta etapa, como lo recoge López Cueva (2006, pág. 44-46), el psicólogo Lawrence Kohlberg la denominó nivel preconvencional en su teoría. Este nivel consta de dos estadios:

“Estadio 1: Hasta los 10 años; los niños piensan que los actos malos deben ser castigados, pero la justicia no es recíproca, sino debida a diferencias de poder; los principios fundamentales son la obediencia a los fuertes por los débiles y la sanción aplicada por los fuertes a los que se desvían; la orientación es, pues, orientada a la obediencia y el castigo. Las consecuencias físicas de la acción determinan su bondad o maldad, con independencia del significado o valor de tales consecuencias. La evitación del castigo y la deferencia incuestionable hacia el poder se valoran por sí mismas y no en función del respeto a un orden moral subyacente apoyado en el castigo y en la autoridad.” (López Cueva, 2006, pág. 44-46)

En el primer estadio el niño no tiene real conciencia de lo bueno o lo malo, sus acciones se basan en las consecuencias físicas que pueda tener una u otra reacción.

La moralidad se le presenta como una constante imposición de los que tienen el poder ya sea los padres o maestros. La persona que tiene el poder, ordena qué comportamientos son buenos y malos. Sin importar el fundamento que pueda tener, el niño obedece porque viene de parte de un sujeto superior. El mismo que debe castigar o sancionar al niño de acuerdo a su accionar. El niño, por lo tanto, obedece por temor al futuro castigo, o por interés de la recompensa que puede recibir. Dentro de este mismo nivel pre-convencional está el segundo estadio:

“Estadio 2: De los 10 a los 12 años; la acción justa es la que satisface instrumentalmente las necesidades del yo y, ocasionalmente las de los otros. Las relaciones humanas se consideran de un modo similar a las propias del mercado. Se encuentran presentes elementos de honestidad, reciprocidad y de participación igual, pero se interpretan siempre desde un modo físico-pragmático. La reciprocidad es un asunto de “tú me rascas la espalda y yo te rasco la tuya”, no de lealtad, gratitud o justicia. Dicha justicia se entiende, así, como equidad cuantitativa de intercambio y distribución; impera la Ley del Talión.” (López Cueva, 2006, pág. 44-46).

Para esta etapa ha pasado ya el temor y las condiciones. El niño, en este estadio, rige sus comportamientos basado ya en elementos como la reciprocidad y la honestidad. Emite una opinión sobre las decisiones que está tomando, pero basado en una devolución futura o pasada. El niño hace determinadas acciones con la finalidad de que hagan ese mismo tipo de cosas con él, o por el contrario no las hace porque no quiere que a futuro se le devuelva.

Luego de finalizado el nivel pre-convencional, según la teoría de Kohlberg, pasamos al nivel convencional. La mirada en este nivel ya no es individual, el niño ya no ve la moralidad solo desde su óptica. Ya no acciona por temor a un castigo ni esperando que se le devuelva. Para este nivel el niño empieza a ver por la colectividad, se da cuenta de que sus acciones se relacionan con las demás personas. Una buena acción que desempeñe, beneficia al conjunto. En este nivel se encuentra la tercer estadio, explicado en la siguiente cita por López Cuevas (2006, pág. 44-46)

“Estadio 3: De los 12 hasta los 18 años, se ayuda aceptando la gratitud como recompensa, el perdón está por encima de la venganza; el requisito cognoscitivo para llegar a este estadio es la orientación recíproca, se presenta la orientación de

concordancia interpersonal de “buen chico - buena chica”. El buen comportamiento es aquel que complace y ayuda a los otros y recibe su aprobación. Hay una gran conformidad con las imágenes estereotipadas en relación con el comportamiento mayoritario o “natural”. Frecuentemente se juzga el comportamiento en virtud de la intención. “tiene buena intención” es algo que, por primera vez, tiene importancia. Uno gana la aprobación siendo “agradable”. Este es el nivel en el que se encuentran los adolescentes participantes en el estudio realizado en la presente tesis. (López Cuevas, 2006, pág. 44-46)

Este estadio cataloga como bueno, a aquello que ayuda de cualquier manera a otro. Aparece en este estadio el concepto de bueno aplicado a la persona, ya no sólo a la acción. El adolescente hace algo que está bien, porque esto le brindará una aprobación por parte de las personas que conforman el entorno. De igual manera será mal visto por esas mismas personas en el caso que cometa una acción mala. Para esta instancia, ya no tiene tanta importancia los resultados de las acciones, sino las intenciones. Con qué intención hizo un adolescente tal o cual cosa, regirá la posterior opinión sobre él de la colectividad.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Los agentes de socialización son los ambientes en los que el individuo se socializa, precisamente, con los demás. Cualquier lugar en el que se mueva un individuo puede actuar como agente socializador. Pero sin dudas los más influyentes en la persona son las instituciones educativas, los amigos y la familia, esta última con una importancia aún más elevada. Un agente de socialización es un grupo en el cual se llevan a cabo los procesos de socialización, que son fundamentales para el desarrollo del ser humano. Como lo indica Cardús (2003) en la siguiente cita.

“De una manera simple y concisa, podemos referirnos a los agentes de socialización diciendo que son los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización. Entre el grupo de agentes socializadores, la familia es el más importante, ya que en su seno tienen lugar los procesos más significativos de socialización. Sin embargo, también hay otros, entre los cuales se cuentan la escuela,

los medios de comunicación y el grupo de pares o de amigos como los más relevantes". (pág. 63)

Si bien es cierto, la familia es el agente socializador más influyente, los medios de comunicación también desempeñan un papel muy importante. Y esta importancia va cada vez en aumento. Desde su aparición la televisión, como principal medio de comunicación que utilizan los niños, ha desempeñado un papel de agente socializador muy influyente, llegando en algunos casos a ser igual de activo en la educación de los niños que sus padres o maestros.

Si un niño, por diversas razones, pasa hora tras hora frente al televisor, esto modificará su percepción de las cosas en función de lo que ha visto. En otras palabras, lo que el niño vea en la televisión, condiciona sus futuras acciones y pensamientos. Principalmente la televisión, como lo indica la siguiente Laparra (2009), llena al niño de ideas preconcebidas del mundo, robándole la capacidad de raciocinio que es natural del ser humano.

"...una de las características principales del discurso difundido por los medios de comunicación, como ya señaló W. Lippman en los años 20 del pasado siglo, es su capacidad para generar estereotipos. Los estereotipos pueden definirse como creencias populares que caracterizan categorías sociales y sobre los que hay un acuerdo sustancial. Justifican actitudes y conductas en relación al grupo estereotipado (que en muchas ocasiones son proyecciones de uno mismo sobre "el otro"), y permiten diferenciarse e integrarse en el propio grupo de referencia." (pág. 31)

De esta cita vale recalcar la influencia que tiene los medios de comunicación en la educación moral de los niños. Esta característica, señalada por Laparra, generadora de estereotipos sólo va en contra de los medios de comunicación. Cualquier actividad que genera diferenciaciones entre seres humanos, es tachada por todas las normas morales. Así, el niño crece lleno de conceptos pre establecidos que no le permiten desarrollar su propia capacidad lógica. Sin esta capacidad no sabe cómo reaccionar frente a las cosas que se le puedan presentar en el transcurso de su vida.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes**

Según indica el Kohlberg, en su teoría anteriormente mencionada, el niño pasa por una serie de estadios durante su vida, para finalmente concluir con una estructura de conocimientos que le permita valerse frente a las demás personas. Pasa en primera instancia por una etapa, en la que la moralidad está guiada por premios y castigos por parte de personas con poder sobre él. Posterior a eso empieza a tener el sentido de reciprocidad sobre sus actos, algo bueno, le traerá algo bueno, y algo malo le traerá algo malo. Finalmente llega a un estadio en el que puede emitir juicios de valor sobre las diferentes acciones.

Para llegar a este punto de diferenciación entre lo bueno y lo malo, el niño ha desarrollado estructuras cognitivas a partir de la educación que ha recibido. Principalmente ha recibido esta educación desde sus padres, también de la escuela y los amigos, además de la influencia que ejerce la televisión sobre él. Su relación con la televisión marca de manera innegable sus posturas ante la vida. Por esa razón es fundamental que la televisión aporte a la construcción moral del individuo, y no trabaje en contra de este objetivo supremo del sistema educativo. Sobre esto Penas Castro (2008, pág. 131-132) nos expone los siguientes datos:

“No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999) los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un estudio de Cremer y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wrigth (1900)

muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.” (Penas Castro, 2008, pág. 131-132)

Como indica el estudio anterior, presentado por Penas Castro, la influencia de la televisión sobre los niños es innegable. Los niños que se encuentran expuestos a programas violentos, presentan a posterior, conflictos de carácter moral al momento de relacionarse con otros. De igual forma, si un niño está expuesto a una televisión seleccionada, de programas educativos infantiles, estos le brindarán herramientas específicas para desempeñarse en la sociedad.

El motivo por el que la información presentada en la televisión es tan importante para el niño, radica en las estrategias que esta emplea para atrapar la atención de niño. Como primera estrategia utilizada por el mercado televisivo, está la provocación de modificaciones en la conducta del niño con programas impactante. La otra estrategia importante que aplica la televisión para capturar la atención de los niños es, la excitación de las emociones y pasiones del televidente. Apelando a los sentimientos naturales del ser humano, la televisión conmueve y alienta las pasiones del niño. Del mismo modo, así como los programas educativos tienen el poder de trabajar en contra de los juicios morales, también se puede neutralizar de cierta forma esta influencia. De esto nos habla en la siguiente cita Penas Castro (2008, págs. 131-132)

“... los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado (...) El estudio demuestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios.” (Penas Castro, 2008, págs. 131-132)

Así, para un adolescente la información de la televisión empieza a ser objeto de crítica personal. También influye en esto, el hecho de que un niño se desarrolle en un ambiente de comunicación con sus padres. Esto le permite abrir un debate sobre lo que está viendo con las personas que tienen mayor imposición para él, que son su

padre y madre. Además si en el ambiente familiar han existido juicios morales establecidos fuertemente, esto ayuda en la percepción del niño sobre lo recibido desde la televisión. El niño siempre va a buscar en la televisión valores que estén relacionados con los que él ha aprendido en casa. El mismo Penas Castro (2008) nos proporciona una serie de mensajes y valores recurrentes que presenta la televisión.

- “Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza.
- Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados,
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico-escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del *american “way life”*, o estilo de vida americano.
- Individualismo, insolidaridad.” (págs. 131-132)

De estos valores, o antivalores que se manifiesta Penas Castro, es importante hacer hincapié en la potenciación del estilo de vida americano, que es conocidamente un estilo de vida regido por el descontrol y el caos. También la influencia sexista que cada vez afecta a los niños a más temprana edad. Otro antivalor que es importante recalcar es la infantilización de los mayores y la adultización de los niños, lo que genera una generación de niños que crecen sin conceptos claros del desarrollo que viven, y que no saben bien que actitudes corresponden a cada edad. Pero lo que es más evidente, por la recurrencia, es la promoción de la violencia. Los programas infantiles recurren constantemente a la violencia, creando personajes de ficción como héroes a los que el niño quiere simular. Posada, Gómez, & Ramírez (2005) aporta con estas ideas sobre la influencia de la televisión en lo menores.

“La televisión tiene al niño y al joven como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir y reconstruir y la resiliencia que deben tejer en todas sus etapas de desarrollo; además, lo invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; ofrece implícita, no

explícitamente, una determinada visión del mundo (una propuesta de vida) a niños y jóvenes, que tienen una estructuración determinada en la casa y alimentada por la cultura correspondiente, que a su vez es modificada por la televisión. Cuando alguien recibe mensajes televisivos (mensajes prototípicos) hace un ejercicio de lectura de estos signos, que es lo que se ha llamado *capacidad negociadora* (manera de hacer la lectura de los signos), y que lleva a una decodificación y a un juicio moral sobre los mensajes recibidos... La influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la *capacidad negociadora* de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión, pues como dice José Samuel Arango, la nocividad de la televisión está en relación directa con su uso, al igual que los alucinógenos... (El Niño Sano, págs. 401 - 402)

Como lo indica Posada, Gómez & Ramírez en la cita anterior, la televisión influye sobre el niño, también en su forma de concebir la vida. Los conceptos existenciales que toda persona tiene, y que en la adolescencia y juventud están recién formándose, también se ven modificados por la exposición a programas televisivos nos seleccionados. La televisión afecta siempre, de una u otra manera. Por lo que es importante una conciencia televisiva que vele por los intereses de los menores.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

En nuestro país, como en muchos otros, es muy poco lo que se hace en relación a una programación televisiva cultural. No existe de parte de los canales televisivos una propuesta que busque construir la cultura en sus televidentes. Además cualquier tipo de crítica que tenga un individuo sobre la programación de algún canal, no tiene oídos, no hay quien defienda los derechos del televidente.

La televisión nacional no aporta a la fomentar la cultura y los valores en los ciudadanos. Trabaja constante e incansablemente en borrar la capacidad de raciocinio del televidente. Mata la creatividad brindando respuestas dadas, casi en su mayoría basadas en antivalores, que facilitan el trabajo lógico del niño, aletargando su actividad mental. No existe una programación que aliente la creatividad de los menores, para que estén siempre utilizando sus capacidades innatas, así continúan desarrollando sus potencialidades al máximo.

El problema para esta falta de impulsión de la cultura en la televisión, es que ésta no produce réditos. La televisión se mueve al mismo ritmo que se mueve el dinero. Mientras un programa sea más visto, genera mayores ingresos y la realidad nacional es que la cultura no vende. Por lo tanto, un programa que incentive la cultura no venderá y deberá salir de la programación. Por esta razón los programas culturales que se deberían presentar deben tener la suficiente cantidad de entretenimiento como para llamar y centrar la atención del niño. Sobre esto Gómez León no hace el siguiente comentario desde una perspectiva publicista.

“Un buen programa cultural tiene que entretener. Si el televidente me regala 18 minutos de su valioso tiempo (y otros 12 para propaganda), es absurdo que, como contraprestación, yo lo aburra o insulte su inteligencia”, señala un productor y publicista. (Gómez León, 2000)

En pro de buscar una programación televisiva más acorde con la formación de los menores, las constituciones de los diferentes países han tenido que ir viviendo constantes modificaciones. La Constitución de la República del Ecuador no es la excepción. En su Título II sobre Derechos, Capítulo II Derechos del Buen Vivir, Sección Tercera: Comunicación e Información, en el artículo 19 dictamina lo siguiente en relación a la programación.

“Art. 19.- “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos” Constitución de la República del Ecuador.

Este artículo de nuestra constitución asegura que la programación televisiva debe tener fines constructivos, de información, educación y de aporte a la cultura. Lo cual no se cumple a cabalidad, ya que la programación nacional no cuenta con una cantidad importante, por no decir nula, de este tipo de programación. Por el contrario lo que

abunda en la televisión son programas de farándula y comedia vulgar que no aporta con lo planteado por este artículo.

Otro aspecto que asegura este artículo de la Constitución de la República del Ecuador es la limpieza de las publicidades, que no tengan contenido ofensivo. Prohíbe específicamente la violencia, el sexismo, la discriminación, el consumo de sustancias psicotrópicas, la intolerancia religiosa y el racismo. Todas especificaciones de la ley se rompen, siendo la más recurrentemente quebrantada: la prohibición del sexismo. La televisión está llena de contenidos sexistas, que ubican al hombre como eje de la familia y único capaz de progreso, y a la mujer la invita a la sumisión, que lave la ropa y cuide a los niños, sin posibilidad de ver más allá. Además de este quebrantado artículo de la constitución, existe muchos otros, entre ellos el siguiente artículo planteado en el Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación en su Capítulo II de Principio.

Art. 7.- “Interés superior de las niñas, niños y adolescentes.- Esta Ley observará medidas de protección integral para preservar el interés superior de niñas, niños y adolescentes conforme lo determina la Constitución, los Tratados Internacionales, y el Código de la Niñez y Adolescencia, principalmente respecto de los contenidos que se difundan, garantizado la prevalencia de los fines informativos, educativos, y culturales”

Este artículo propuesto, busca velar por los niños. En base a lo determinado en las diferentes Tratados Internacionales y el Código de la Niñez y Adolescencia promueve la vigilancia de las programaciones televisivas con finalidad de limpiarla para los niños. Además, al igual que el artículo antes mencionado de la Constitución de la República del Ecuador promueve una cultura televisiva que aporte al desarrollo de los menores con contenidos que garanticen la información educativa. Este incumplimiento legal por parte de las televisoras se hace evidente el momento de ver la percepción que tienen los televidentes sobre los programas, como lo menciona García (2010, pág. 36) en la siguiente cita.

“La percepción de los televidentes sobre los contenidos de los programas televisivos en el Ecuador es concebida en la categoría de “muy mala” (87%) por ser poco educativos, con mensajes de violencia y atentan contra la estabilidad emocional, especialmente de los niños, por estar en etapa de formación de la personalidad; por

tanto se ha determinado un alto grado de insatisfacción en la comunidad en general, especialmente en la personas adultas. Al existir en los hogares quiteños un promedio de dos (2) televisores; y considerando que el 94% de los niños les gusta ver TV y pasan un promedio de 4 horas diarias frente al televisor, se deduce que la influencia de la televisión en el comportamiento es determinante; más aún si se toma en cuenta en el 63% de los niños tienen preferencia por las novelas.

Si se añade el factor cualitativo de la pérdida del tiempo, o la inadecuada utilización del tiempo libre, es decir el niño que no juega limita el desarrollo de la creatividad e imaginación, por ende no desarrolla la inteligencia; incluso inhibe la expresión de las emociones, pues la televisión le da pensando, razonando y hasta riéndose. De la misma manera la comunicación familiar se ve afectada e interrumpida por la televisión, considerando que los momentos de reunión familiar están con el estímulo televisión.

La insatisfacción por parte de los televidentes es notable, alcanzando un 87%. Este número es tan elevado principalmente por la actividad violenta y la discriminación sexista de la televisión. Además los otros datos que nos aporta García también son importantes de recalcar, por ejemplo el 94% de niños que les gusta ver televisión. En primera instancia este dato no sería alarmante, pero si a esto le añadimos el promedio de cuatro horas frente a la pantalla, ahí el problema empieza a tomar forma. Esto se complica aún más con el otro dato proporcionado, el 63% de los niños gusta de ver telenovelas, a sabiendas de que las novelas tienen como destinatario netamente público adulto. Como resultado de todas estas características tenemos un niño, que al pasar expuesto durante tanto tiempo al día, a imágenes que contienen antivalores, empieza a generar conceptos erróneos que se van arraigando a su personalidad.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue diseñada por el equipo planificador de la Universidad Técnica Particular de Loja, tiene las siguientes características:

**No experimental.** Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en ellos solo se observa los fenómenos de su ambiente natural para después analizarlos. En esta etapa se aplicó las encuestas a las y los adolescentes de 13 y 14 años de la escuela Enriqueta Cordero Dávila, para la misma no se utilizó variables de ninguna clase.

**Transaccional.**- Es observada en un solo punto en el tiempo, se utiliza en investigaciones con objetivos de tipo exploratorio o descriptivo para el análisis de la interacción de las variables en un tiempo específico.

Se utilizó la encuesta con el objetivo de recopilar datos concernientes al conocimiento de valores y el estilo de vida de los y las estudiantes de 13 y 14 años de octavo y noveno año en un determinado momento, lo que permitió obtener fundamentos reales sobre el tema en estudio.

**Exploratorio.** Se trata de una exploración inicial en un momento específico, con el afán de conocer la realidad del país en cuanto al tema de investigación.

Con la aplicación de la encuesta se logró descubrir sobre la realidad de cada estudiante ante la práctica de valores, las investigaciones efectuadas a través de la encuesta estamparon resultados muy específicos y de una calidad muy notable para poder efectuar una propuesta de intervención coherente a las necesidades de los y las estudiantes.

**Descriptivo.**- con los resultados obtenidos se realizó un análisis descriptivo.

Se realizó en el momento que se especificó las dificultades encontradas y se programó las posibles soluciones al problema más relevante, en este caso en el instante de examinar las debilidades y fortalezas para proyectar la propuesta de intervención que se aplicará más tarde en la institución educativa.

La labor realizada es una indagación de campo, ya que se efectúa en el lugar de los hechos, es decir se aplicó la encuesta a los estudiantes de Octavo y noveno año en sus salones de clase.

#### **4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Los métodos, utilizados en la presente investigación lo detallamos a continuación.

**MÉTODO DESCRIPTIVO.**- Se utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Recoge y tabula datos para luego analizarlos e interpretarlos de manera imparcial.

Se lo utilizó este método en el momento que se aplicó las encuestas y cuando se tabuló los datos en el programa del SINAC.

**MÉTODO ANALÍTICO.**- Consiste en descomponer el todo en partes.

Se empleó al estudiar y confrontar los resultados conseguidos de la tabulación de encuestas y al examinar cada cuadro estadístico de forma aislada, para luego articular todas y cada una de las partes y descubrir la dificultad que más afecta a los y las estudiantes encuestadas.

**MÉTODO SINTÉTICO.**- Consiste en componer un todo al unir o entrelazar todas las partes que estaban separadas y permite una completa comprensión del asunto de estudio.

En la investigación aparece cuando analicé e interpreté de forma global todos y cada uno de los aspectos investigados, en las diferentes tablas estadísticas donde primeramente lo realicé un análisis global y general y luego sus partes.

El cuestionario utilizado en la investigación entre otras reúne las siguientes características:

- **Es claro**, permite entender todas y cada una de las interrogantes
- **Es objetivo**.- no se presenta en forma subjetiva.
- **Es preciso**.- las preguntas no se prestan para dar doble interpretación
- **Es coherente**.- Todas y cada una de las preguntas van entrelazadas la una con la otra.

### **4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **4.3.1 ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?**

Entre los valores personales que manifiestan los adolescentes tenemos:

- Respeto
- Prudencia
- Responsabilidad
- Higiene y cuidado personal
- Generosidad
- Colaboración
- Espíritu de ahorro serenidad
- Esfuerzo
- Trabajo duro
- Amistad
- Desarrollo físico deportivo.

#### **4.3.2 ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados?**

El estilo de vida de los adolescentes en cuanto a la práctica de valores dentro de la familia es pasivo, poco comunicativo, no constante, quemeimportista.

En la escuela en cambio le gusta estudiar, no quedarse para supletorio, no activo, optimista, etc.

En el grupo de amigos se muestra u tanto desubicado, no se realiza como tal, por un lado prefiere compartir con la familia y por el otro con los amigos, es indeciso, controvertido.

#### **4.3.3. ¿Cuál es el modelo actual da la familia ecuatoriana?**

El modelo actual de la familia ecuatoriana aún sigue siendo la nuclear que a pesar de muchos problemas presentados todavía sigue siendo valorada de tal forma que los hijos tienen todas las ventajas que esta familia presenta.

#### **4.3.4 ¿Qué importancia tienen la familia para los niños, niñas y adolescentes?**

La importancia de la familia para los niños niña y adolescente es muy amplia en algunos casos puesto que es el lugar donde aprendieron sus primeros valores, sus primeras palabras, es allí donde reciben el amor, el cariño, la comprensión y la confianza necesaria para desenvolverse sin dificultades en la vida diaria

#### **4.3.5 ¿Cuáles son las relaciones de los niños, niñas y adolescentes en el grupo de amigos en el ámbito de juego y amistad?**

Las relaciones de los niños, niñas y adolescentes en el grupo de amigos en el ámbito de juego y amistad son: relaciones de reciprocidad, de empatía, de colaboración, cooperación de sentido propio y común.

#### **4.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

La escuela para los adolescentes tiene un gran significado para el espacio de aprendizaje, puesto que los estudiantes valoran mucho los aprendizajes y lo utilizan para resolver sus problemas diarios, en el encuentro con sus pares también es muy

significativo, ya que algunos estudiantes aprenden de sus amigos los buenos modales y confían muchos en ellos para contarles los problemas que les aquejan.

#### **4.4 CONTEXTO**

El centro educativo “Enriqueta Cordero Dávila” fue fundada en el año de 1869 primero como institución particular, abriendo sus puertas para educar a las niñas de todo el sector y otros sectores aledaños.

Siendo escuela unitaria pasaron muchas profesoras, todas ellas abnegadas y buenas, se recuerda con especial cariño los nombres de Domitila Astudillo, Zoila Andrade, Julia Márquez, Otila Ramírez y Delia Salvador.

La escuela día a día fue progresando hasta hacerse una institución fiscal con más maestros y estudiantes.

A pesar de su larga existencia es solo en 1951 siendo profesora la señora Julia Rivera y director de la escuela el señor Saúl Mora se consiguió una auxiliar. Fue el Dr. Alfonso Cordero Palacios Director de Educación, quien nominó por primera vez a la escuela adjudicándole el ilustre nombre de “Enriqueta Cordero Dávila”. Bajo la dirección de la señorita Ligia Sanmartín de Morales, maestra de grandes méritos la escuela progreso en su aspecto material y se hizo escuela completa.

Para la construcción del local propio se realizó a través de mingas de maestros, padres de familia y niñez bajo la dirección del Cura Párroco Dr. Miguel Coronel que con el pasar de los años se deterioró y fue remplazada por otra construcción de hormigón armado obra realizada por el Cura Párroco Dr. Alfonso Carrión Heredia, de grata memoria, siempre preocupado por el progreso de Baños.

Con el pasar de los años la escuela fue creciendo y el alumnado también es así que hasta la actualidad esta institución educativa alberga a más 690 estudiantes en los 10 años de Básica, bajo la dirección del Lcdo. Rodrigo Gallegos quien siempre busca el progreso de esta institución velando por el bienestar de estudiantes, maestros y padres de familia.

En relación a la situación socioeconómica de los padres de familia se puede decir que es regular como en todo lugar existen padres de familia que tienen mejores posibilidades económicas que otras, así mismo los hogares son organizados en su gran mayoría, los padres se dedican a buscar el sustento y mejores días para sus familias. La población en su totalidad no es propia del lugar, existen muchos migrantes que han salido en busca de mejores días y se han asentado en estos lugares.

#### 4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente trabajo de investigación se realizó con los estudiantes de 13 y 14 años de edad de octavo y noveno año de educación General Básica de la Escuela de Básica "Enriqueta Cordero Dávila" de la parroquia Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay. La muestra tomada corresponde a la totalidad de estudiantes de cada paralelo estudiado, por lo tanto las encuestas sobre Los Valores y Estilos de Vida de Niños y Niñas y adolescentes se aplicó a todos los estudiantes de esos años de básica.

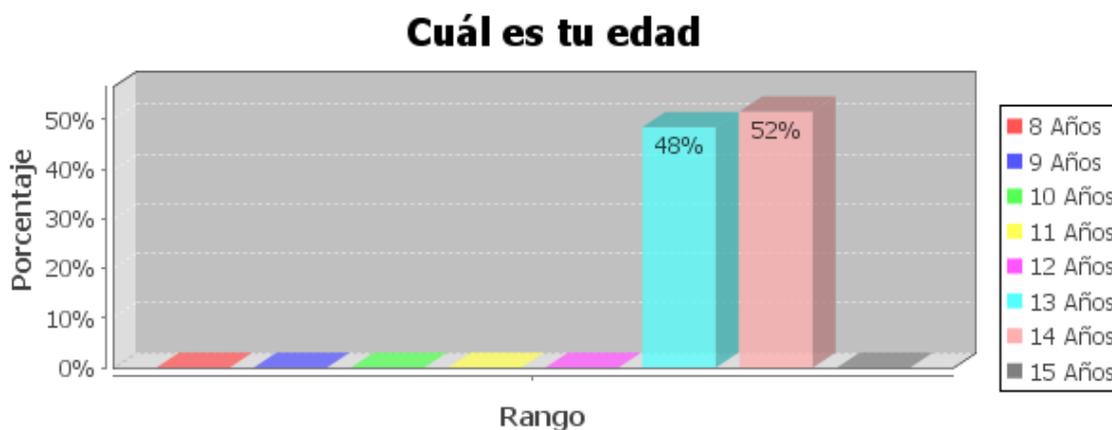
Gráfico N° 1



Tabla N° 1

El gráfico y la tabla nos muestran claramente que fueron encuestados 14 varones y 50 mujeres, esta diferencia se debe a que en este establecimiento existe un número muy reducido de estudiantes varones debido a que en años anteriores la escuela era solo de niñas y hace poco tiempo atrás se hizo mixta.

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Tabla N° 2

Cuál es tu edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	31	48%
14 Años	33	52%
15 Años	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
Autora: Norma Regina Verdugo González

Como podemos observar la encuesta se aplicó a 31 estudiantes de 13 años y 33 estudiantes de 14 años, dando un total de 64 estudiantes de las dos edades.

#### **4.6 RECURSOS**

Esta investigación se utilizaron de varios recursos como:

**Humanos.-** Equipo de profesores de la UTPL que conforman este programa de investigación, quienes nos capacitaron sobre el proceso a llevarse a cabo, Directora del presente trabajo, Director, docentes, adolescentes de la institución investigada.

**Institucionales.** - Unidad Educativa “Enriqueta Cordero Dávila” y Universidad Técnica Particular de Loja

**Materiales.-** Manual de trabajo de investigación (guía) solicitud para el director, cuestionario: Valores y Estilo de Vida de niños niñas y adolescentes, internet, cámara.

#### **4.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUETIONARIOS.**

Después de recibir las indicaciones necesarias para el trabajo de tesis de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, elegí la institución “Enriqueta Cordero Dávila” para realizar la investigación; por conocer la calidad del tema a tratarse y porque creo era una ocasión para que el establecimiento cuente con un instrumento donde se refleje su realidad, porque en primer lugar realicé la visita al director de la institución con la intención de explicar los objetivos de la investigación, presentar los documentos y obtener la respectiva autorización, quien con todo entusiasmo me brindó el apoyo y las facilidades necesarias.

Una vez concedida la autorización se procedió a realizar una visita a los dirigentes del octavo y noveno año de Educación Básica con la intención de solicitar su colaboración, obteniendo el apoyo y planificando la fecha y hora que se llevaría a

cabo la aplicación de las encuestas, posterior a ello se procedió a aplicar los instrumentos de investigación a los estudiantes.

Después de recolectados los datos en los instrumentos representativos, se procedió a ingresar en el programa del SINAC, codificándolos de acuerdo al orden entregados.

Además en relación a esta actividad se inició la búsqueda de información pertinente para elaborar el Marco Teórico, orientados por la bibliografía proporcionada por la Universidad, se recurrió a textos y el internet con el objeto de obtener las ideas fundamentales para desarrollar el trabajo.

Siempre bajo la guía de la Directora de la tesis fui redactando y desarrollando paso a paso esta investigación, el mismo que es fruto de mucha entrega y voluntad, puesto que los requerimientos de la UTPL, así lo demanda.

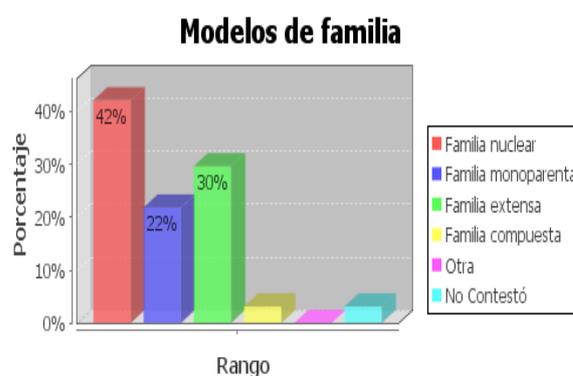
## 5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 TIPOS DE FAMILIA.

**Tabla # 3**

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	27	42%
Familia monoparental	14	22%
Familia extensa	19	30%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

**Gráfico # 3**



Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

La familia es el primer grupo social que el hombre tiene conciencia y durante la historia ha tenido distintas formas que han determinado su relación con el medio educacional. (Arancibia, Herrera y Strasser (1999: 245)

Como podemos observar el Gráfico 3 el tipo de familia más sobresaliente en esta encuesta es la Familia nuclear que tiene el 42% de esto se deduce que la mayoría de las familias están constituidas por esposo, esposa e hijos, es el tipo de familia más conocido en nuestra sociedad. De acuerdo a éste análisis le sigue la Familia Extensa con un 33% este tipo de familia está constituida por los abuelos, nietos y otros familiares, aquí los abuelos son la cabeza del hogar esto se debe a que muchos progenitores han migrado y han dejado a sus hijos a su cuidado, estas familias están en un proceso de restructuración debido a la falta de los padres que son los primeros responsables de los hijos.

Todas las familias sea cual fuese su organización o su tipo tienen una función especial en la formación de valores de sus hijos o familiares que se encuentran bajo su protección, para ello la persona que hace de cabeza del hogar debe actuar siempre apegado a las normas y preceptos morales y así dar el ejemplo a sus hijos.

## 5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

### 5.2.1 Importancia de la familia

Tabla # 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	17,2%	13	20,3%	16	25%	24	37,5%	0	0%	64	100%
Tener hermanos	2	3,1%	14	21,9%	21	32,8%	27	42,2%	0	0%	64	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	32	50%	19	29,7%	4	6,2%	9	14,1%	0	0%	64	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	56,2%	12	18,8%	6	9,4%	10	15,6%	0	0%	64	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,7%	17	26,6%	14	21,9%	30	46,9%	0	0%	64	100%
La familia ayuda	1	1,6%	4	6,2%	26	40,6%	33	51,6%	0	0%	64	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,2%	13	20,3%	18	28,1%	28	43,8%	1	1,6%	64	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,2%	15	23,4%	17	26,6%	28	43,8%	0	0%	64	100%
En la familia se puede confiar	1	1,6%	15	23,4%	22	34,4%	26	40,6%	0	0%	64	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	7,8%	21	32,8%	21	32,8%	17	26,6%	0	0%	64	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9,4%	11	17,2%	21	32,8%	26	40,6%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	9,55	14,9%	14	21,9%	16,91	26,4%	23,45	36,6%	0,09	0,1%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Según Alfredo Kraus Trujillo (2009) “Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir”.

Al hacer un análisis completo de la importancia de la familia para la construcción de valores diríamos que en todo momento las relaciones interpersonales entre padres e hijos demuestra una estrecha relación entre los mismos, la valoración de “mucho” alcanza el 36,6%, esto lo confirmamos en las interrogantes “la familia ayuda” 51,3%, “me gusta estar con mis padres los fines de semana” 46,9%, “cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” 43,8% responden que “mucho”:

La construcción de valores no es sino un continuo aprendizaje a través del ejemplo y de la práctica diaria dentro del hogar y se demuestra que tanto los padres como los hijos juegan un papel importante en la construcción de valores éticos, sociales y morales, padres que tienen un hogar organizado también tienen hijos llenos de valores; padres de hogares desorganizados obtienen hijos despreocupados, poco practicadores de valores y con múltiples problemas sociales.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

**Tabla # 5**

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	F	%
En casa, con la familia	44	69%
Entre los amigos/as	6	9%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	4	6%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González.

Para Fernández Montero (1995: 213) en su libro *La Educación de los Hijos* dice: El hogar debe ser la cuna de todos los sentimientos nobles que le dan categoría moral a una persona. Ahí deben florecer el respeto, la consideración, la filialidad, el agradecimiento, la consideración, la fidelidad, etc.

En la tabla 2 se observa claramente que el 69% de adolescentes creen que las cosas más importantes de la vida se dicen en la casa, dentro de la familia, es decir ellos aprecian, consideran, piensan y respetan los consejos de sus padres, hermanos u otros familiares más que de los amigos, de los medios de comunicación, de los maestros en los salones de clases, etc. y solo el 1% considera que no se dice en ningún sitio.

Además los adolescentes acogen los consejos de los padres con mucho amor y paciencia y los toman como ejemplos de honestidad, sabiduría, libertad; los valoran como algo indescriptible y lo utilizan en la solución de problemas que se presentan en su diario vivir.

### 5.2.3 La disciplina familiar

**TABLA # 6**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	25	39,1%	35	54,7%	2	3,1%	2	3,1%	0	0%	64	100%
Mis padres me castigan sin motivo	53	82,8%	10	15,6%	1	1,6%	0	0%		0%	64	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	8	12,5%	26	40,6%	30	46,9%	0	0%	64	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	14,1%	30	46,9%	14	21,9%	9	14,1%	2	3,1%	64	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,2%	15	23,4%	24	37,5%	20	31,2%	1	1,6%	64	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	7,8%	20	31,2%	17	26,6%	21	32,8%	1	1,6%	64	100%

Mis padres me tratan bien	1	1,6%	4	6,2%	25	39,1%	34	53,1%	0	0%	64	100%
Me da miedo hablar con mis padres	26	40,6%	26	40,6%	8	12,5%	3	4,7%	1	1,6%	64	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	7,8%	18	28,1%	19	29,7%	22	34,4%	0	0%	64	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	19	29,7%	31	48,4%	11	17,2%	3	4,7%	0	0%	64	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	14	21,9%	20	31,2%	21	32,8%	8	12,5%	1	1,6%	64	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	9,4%	25	39,1%	19	29,7%	14	21,9%	0	0%	64	100%
Mis padres son duros conmigo	24	37,5%	27	42,2%	5	7,8%	8	12,5%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	14,69	23%	20,69	32,3%	14,77	23,1%	13,38	20,9%	0,46	0,7%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Para Fernández Montero (1995: 213) “es indispensable educar el amor en los hijos como algo primordial, porque no serán capaces de amar a nadie si primero no se aman a sí mismos, por eso es necesario que cultiven en ellos una imagen positiva del propio yo y una clara autoestima, es necesario que se sientan dignos, valiosos y se respeten. Los papás pueden frustrar o cultivar ese sentimiento con palabras ofensivas o burlas”.

En la investigación realizada se obtiene que el 32,3% respeta “poco” la disciplina dentro de la familia, esto se puede confirmar en las preguntas: “los padres castigan a los hijos? 54,7%, “que me castiguen en casa por algo que hice mal” 46.9%, “a mis padres les cuesta darme dinero” 48,4%, mis padres son duros conmigo 42,2% responden “poco”

La importancia de la comunicación familiar es muy valiosa en esta edad porque los padres son los primeros llamados maestros de sus hijos los que con sus sabios

consejos y con el ejemplo transmiten a sus hijos una serie de valores que en múltiples ocasiones les permite superar las desavenencias que se presentan a diario.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares.

Tabla N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	14,1%	22	34,4%	13	20,3%	20	31,2%	0	0%	64	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	7	10,9%	19	29,7%	20	31,2%	18	28,1%	0	0%	64	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,1%	12	18,8%	25	39,1%	25	39,1%	0	0%	64	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	9,4%	12	18,8%	25	39,1%	20	31,2%	1	1,6%	64	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	48,4%	25	39,1%	3	4,7%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,1%	18	28,1%	23	35,9%	20	31,2%	1	1,6%	64	100%
Mientras como veo la televisión	31	48,4%	27	42,2%	4	6,2%	2	3,1%	0	0%	64	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	10,9%	20	31,2%	16	25%	20	31,2%	1	1,6%	64	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	31	48,4%	24	37,5%	4	6,2%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	27	42,2%	31	48,4%	3	4,7%	3	4,7%	0	0%	64	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	36	56,2%	18	28,1%	4	6,2%	6	9,4%	0	0%	64	100%

Los mayores van a lo suyo	13	20,3%	27	42,2%	18	28,1%	6	9,4%	0	0%	64	100%
Los mayores no entienden nada	21	32,8%	23	35,9%	12	18,8%	7	10,9%	1	1,6%	64	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	37	57,8%	20	31,2%	3	4,7%	4	6,2%	0	0%	64	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	34	53,1%	19	29,7%	3	4,7%	7	10,9%	1	1,6%	64	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	50%	19	29,7%	8	12,5%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Mis padres confían en mí	2	3,1%	13	20,3%	24	37,5%	24	37,5%	1	1,6%	64	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	73,4%	14	21,9%	3	4,7%	0	0%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	20,83	32,6%	20,17	31,5%	11,72	18,3%	10,94	17,1%	0,33	0,5%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL.

Autora: Norma Regina Verdugo González

Josefina Aldeoca (2006) en su Artículo Familia, Roles y Estereotipos de Género dice: La familia es la referencia básica y la primera instancia de socialización entre las personas y por ende de formación. En el entorno familiar se aprenden las normas de conducta, los hábitos, valores y formas de comunicación bases de la convivencia humana. La familia es la principal transmisora de las actitudes, valores, comportamientos y prácticas que conforman la identidad humana social y cultural de las personas y la regla de cómo comportarse.

Según la investigación realizada se anota que el 32,6% de encuestados no les gusta compartir su tiempo con sus padres porque responden “nada”, esto se confirma en los literales: “es mejor comer en una hamburguesería que en la casa” 57,8%, prefiero ver la televisión que conversar que conversar durante la comida o la cena 56,2%, prefiero quedarme en casa que salir con mis padres 53,1%, “prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala” 50% responden “nada”.

La familia es la primera transmisora de valores por lo tanto los hijos realizan lo que han aprendido de sus padres, y se deben unir para superar estos estereotipos, confiar y ayudarse mutuamente para superarlos.

### 5.2.5. Actividades compartidas por la familia

**Tabla N° 8**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,2%	15	23,4%	14	21,9%	31	48,4%	0	0%	64	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	24	37,5%	13	20,3%	16	25%	11	17,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	14	21,9%	14	21,9%	15	23,4%	21	32,8%	0	0%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Para Fernández Montero, (1995: 213) la tarea que tienen los padres con relación al hogar consiste en que deban contribuir a que en ese lugar entre los miembros de la familia se creen vinculaciones personales profundas de tal manera que, teniendo la riqueza de la fe y de una sólida categoría moral, a la vez que despierte los afectos y los encause hacia Dios.

De acuerdo a esta investigación encontramos que el 32,8% de encuestados no prefieren la compañía de sus padres por que responden “mucho” a las interrogantes: “prefiero salir al colegio antes que quedarme en casa” con el 48%, esto se debe a que en algunos hogares los padres salen a su trabajo y los hogares quedan vacíos sin la figura paternal o maternal que les guíe o los dirija en las actividades que deben realizar. Si les gusta comer en una pizzería los encuestados están divididos, por una parte unos prefieren la pizzería y otros su hogar.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

**Tabla N° 9**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	35	54,7%	10	15,6%	6	9,4%	12	18,8%	1	1,6%	64	100%
Cocinar es cosa de mujeres	27	42,2%	14	21,9%	13	20,3%	10	15,6%	0	0%	64	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	29,7%	28	43,8%	9	14,1%	6	9,4%	2	3,1%	64	100%
PROMEDIO	27	42,2%	17,33	27,1%	9,33	14,6%	9,33	14,6%	1	1,6%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Mendoza Burgos. (2012) dice “La familia es un sistema humano, y para que funcione como tal, cada miembro debe tener unas funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente. Si alguna de las funciones falla decimos que hay una disfunción familiar”

En la investigación De acuerdo a la investigación realizada se obtuvo el 42,2% en la escala de “nada” de acuerdo a los roles de género, se puede comprobar esta respuesta al revisar los literales: “ir al trabajo es cosa de hombres”, 54,7%, “cocinar es cosa de mujeres” 42,2% responden que “nada”.

Los encuestados están conscientes que no deben existir diferencias entre los dos géneros y que las actividades lo pueden desarrollar tanto hombres como mujeres, al hacer una comparación con lo que dice Mendoza entonces todos estamos en capacidad de cumplir cualesquier rol dentro de la sociedad.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

**Tabla N° 10**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	28,1%	27	42,2%	9	14,1%	10		0	0%	64	100%
Tener dinero para gastar	15	23,4%	34	53,1%	6	9,4%	7	10,9%	2	3,1%	64	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,1%	8	12,5%	22	34,4%	32	50%	0	0%	64	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	18	28,1%	31	48,4%	10	15,6%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	28,1%	23	35,9%	11	17,2%	11	17,2%	1	1,6%	64	100%
Llevar ropa de moda	18	28,1%	26	40,6%	7	10,9%	12	18,8%	1	1,6%	64	100%
Que mis padres tengan un auto caro	34	53,1%	19	29,7%	6	9,4%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	33	51,6%	25	39,1%	1	1,6%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	43,8%	21	32,8%	9	14,1%	6	9,4%	0	0%	64	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	28,1%	21	32,8%	12	18,8%	13	20,3%	0	0%	64	100%
El dinero es lo más importante del mundo	36	56,2%	23	35,9%	4	6,2%	1	1,6%	0	0%	64	100%

No hay felicidad sin dinero	34	53,1%	22	34,4%	4	6,2%	4	6,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	22,67	35,4%	23,33	36,5%	8,42	13,2%	9,25	14,5%	0,33	0,5%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Se espera que en el proceso educativo se enseñe no sólo a “aprender a aprender” sino también a “aprender a vivir”, siendo importante el papel de la escuela, en donde profesores, compañeros y toda la comunidad educativa con la cual interactúa el niño y el joven diariamente, transfieren algunos valores diferentes a los que el individuo ya había forjado.” (Ministerio de Salud de Argentina, 2012).

En la investigación se obtiene que el 35,4% de encuestados valoran poco las cosas materiales, esto se asegura al revisar los literales: “ me gusta tener dinero para gastar” 53,1%, “me da igual ir a una tienda de todo por un dólar que ha otra que no lo sea” 48,4% y “el dinero es lo más importante del mundo” 35,9% en la escala de “poco”.

La mayoría de los estudiantes encuestados valoran los sentimientos, la confianza, el amor, el cariño y la felicidad familiar y han dejado de lado las cosas materiales.

### 5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,2%	4	6,2%	25	39,1%	31	48,4%	0	0%	64	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	5	7,8%	20	31,2%	39	60,9%	0	0%	64	100%

Estudiar para aprobar	1	1,6%	5	7,8%	16	25%	42	65,6%	0	0%	64	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	10	15,6%	23	35,9%	31	48,4%	0	0%	64	100%
Estudiar para saber	0	0%	6	9,4%	18	28,1%	40	62,5%	0	0%	64	100%
Trabajar en clase	2	3,1%	5	7,8%	20	31,2%	36	56,2%	1	1,6%	64	100%
Que mi profesor sea simpático	24	37,5%	17	26,6%	15	23,4%	8	12,5%	0	0%	64	100%
Me gusta el colegio	2	3,1%	8	12,5%	26	40,6%	27	42,2%	1	1,6%	64	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,2%	4	6,2%	17	26,6%	39	60,9%	0	0%	64	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	28,1%	23	35,9%	9	14,1%	14	21,9%	0	0%	64	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,6%	26	40,6%	19	29,7%	17	26,6%	1	1,6%	64	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,1%	11	17,2%	26	40,6%	24	37,5%	1	1,6%	64	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,1%	7	10,9%	17	26,6%	38	59,4%	0	0%	64	100%
<b>PROMEDIO</b>	4,36	6,8%	9,64	15,1%	19,07	29,8%	30,64	47,9%	0,29	0,4%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Es importante educar para gozar de la vida y de la naturaleza, del ocio y del trabajo; educar en el esfuerzo personal y colectivo y en el afán de superación; en la realización cuidadosa de las tareas; en la puntualidad y la responsabilidad". (Zuñiga, 2012, pág. 12).

De acuerdo a la investigación realizada el 47,9% de encuestados responde que "mucho" valoran el mundo escolar, esto se puede asegurar al revisar los siguientes literales: "debo estudiar para aprobar" 65,3%, "debo estudiar para saber" 62,5%, estudiar para saber muchas cosas" 60,9% y 2estudiar primero y luego ver la televisión" 59,4%, responden "mucho"

Los estudiantes valoran mucho su mundo escolar, sin importar otros detalles secundarios que pueden llamar la atención de los adolescentes y despertar otros intereses particulares de ellos porque ninguno de ellos prefiere sacar notas bajas o no asistir al colegio, esto por lo que dice Zúñiga en su cita que los estudiantes buscan la superación de ellos mismos.

### 5.3.2 Valoración del estudio

**Tabla N° 12**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,1%	4	6,2%	19	29,7%	38	59,4%	1	1,6%	64	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	7	10,9%	9	14,1%	21	32,8%	27	42,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	16,67	26%	10	15,6%	13,67	21,4%	23,33	36,5%	0,33	0,5%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Alonso (1995: 213) en su texto dice "El cultivo de los contenidos transversales resulta valioso para el equilibrio y la madurez personal, para orientar en la toma de decisiones, en el desarrollo de la personalidad y en el sistema de valores, de manera que la educación sea para la vida, para que el alumno se integre como persona activa

y críticamente en la sociedad, para construirla desde adentro, en su ámbito de realización humana, más allá del provecho propio...”

De acuerdo a la investigación se observa que los estudiantes valoran el estudio, el 36,5% responden “mucho”, y esto se puede confirmar en las respuestas a las interrogantes. “cuando no se entiende algo hay que preguntar siempre” 59,4%, “quien triunfa y tiene éxito es porque a trabajado duro” 42,2% responden “mucho”.

Los encuestados están conscientes de que el que entiende se supera y el que trabaja tiene éxito y triunfa en todo momento o como dice Alonso en su cita los contenidos transversales ayudan a formar y equilibrar la personalidad humana.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Tabla N° 13**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,2%	23	35,9%	23	35,9%	14	21,9%	0	0%	64	100%
La fuerza es lo más importante	11	17,2%	15	23,4%	18	28,1%	19	29,7%	1	1,6%	64	100%
Quien pega primero pega mejor	40	62,5%	14	21,9%	7	10,9%	2	3,1%	1	1,6%	64	100%
PROMEDIO	13,75	21,5%	16	25%	17,25	27%	16,5	25,8%	0,5	0,8%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTP

Autora: Norma Regina Verdugo González

Según Ángeles (2011) El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

En relación a la investigación tenemos que el 27% responde “bastante” es decir los estudiantes valora las normas y el comportamiento personal. Esto se afirma al revisar las respuestas a los siguientes literales: “en la escuela hay demasiadas normas” 35,9%, “la fuerza es lo más importante” 29,7% de los encuestados responden que “bastante”,

Los estudiantes están conscientes de su papel de estudiantes y que deben respetar las normas y reglas establecidas en la institución que favorecen su educación integral que como dice el profesor Antonio Llopis (2012) el adolescente no solo “aprende a aprender” sino “aprende a vivir”, a través de la práctica de valores.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clases

Tabla N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	29	45,3 %	22	34,4 %	3	4,7%	9	14,1 %	1	1,6 %	64	100 %
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	31	48,4 %	17	26,6 %	9	14,1 %	7	10,9 %	0	0%	64	100 %
PROMEDIO	20	31,2 %	13,3	20,8 %	12,3	19,3 %	18	28,1 %	0,3	0,5 %	64	100 %

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL

Autora: Norma Regina Verdugo González

El buen comportamiento es aquel que complace y ayuda a los otros y recibe su aprobación. Hay una gran conformidad con las imágenes estereotipadas en relación con el comportamiento mayoritario o “natural” (Llopiz Cueva 2006).

De esta interrogante se puede decir que los estudiantes son reflexivos y están dispuestos a portarse bien dentro del aula de clases. En la interrogante que los maestros pueden enojarse y llamar la atención si se portan mal un 48,4% responde

que “nada”, como también que ningún maestro prefiere más o menos a los estudiantes, un 45,3% “nada”

Se observa un respeto mutuo de parte de estudiantes y maestros, es decir existe una reciprocidad entre estas dos partes en relación al comportamiento, por lo tanto demuestra que los valores si están presentes en el aula de clases.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

**Tabla N° 15**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,6%	15	23,4%	18	28,1%	30	46,9%	0	0%	64	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,6%	21	32,8%	16	25%	26	40,6%	0	0%	64	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	9	14,1%	20	31,2%	23	35,9%	12	18,8%	0	0%	64	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	23,4%	34	53,1%	4	6,2%	11	17,2%	0	0%	64	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	28	43,8%	27	42,2%	1	1,6%	8	12,5%	0	0%	64	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	42	65,6%	16	25%	2	3,1%	4	6,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	14	21,9%	19,43	30,4%	12,14	19%	18,29	28,6%	0,14	0,2%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTP

Autora: Norma Regina Verdugo González

La educación perfecciona al hombre y en definitiva es el conjunto de hábitos operacionales buenos, que ayudan a desarrollar al hombre en sus facultades; estos hábitos inciden sobre las facultades específicamente humanas, la inteligencia y la voluntad. (Ramos, 2010)

De la investigación realizada se obtiene los siguientes que el 30,4% responden “poco”, esto se afirma al revisar las respuestas a las interrogantes: “me gusta prestar mis apuntes, deberes o esquemas” 53,1%, “ser mejor en los deportes que en los estudios” 42,3%.

Al realizar el análisis a estas interrogantes se puede decir que los estudiantes encuestados valoran las relaciones interpersonales, con sus pares, es decir están dispuestos a ayudar a los demás, a prestar atención a los que tienen dificultades, a ser solidarios, honestos y sobre todo a realizar las diferentes actividades educativas sin preferir más los deportes u otra actividad recreativa.

## 5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO Y EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Disfrutar con mis amigos	5	7,8%	18	28,1%	22	34,4%	19	29,7%	0	0%	64	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,1%	10	15,6%	22	34,4%	29	45,3%	1	1,6%	64	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6%	4	6,2%	17	26,6%	42	65,6%	0	0%	64	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,6%	14	21,9%	21	32,8%	28	43,8%	0	0%	64	100%
Compartir mis	8	12,5%	13	20,3%	22	34,4%	21	32,8%	0	0%	64	100%

juguetes con mis amigos												
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	10,9%	12	18,8%	20	31,2%	24	37,5%	1	1,6%	64	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	7,8%	25	39,1%	22	34,4%	12	18,8%	0	0%	64	100%
Tener una pandilla	50	78,1%	8	12,5%	2	3,1%	2	3,1%	2	3,1%	64	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	29,7%	15	23,4%	16	25%	12	18,8%	2	3,1%	64	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	35,9%	14	21,9%	13	20,3%	14	21,9%	0	0%	64	100%
Ser como los demás	34	53,1%	22	34,4%	5	7,8%	3	4,7%	0	0%	64	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	12,5%	24	37,5%	18	28,1%	14	21,9%	0	0%	64	100%
Pelear con alguien si es necesario	35	54,7%	21	32,8%	4	6,2%	3	4,7%	1	1,6%	64	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	23	35,9%	31	48,4%	7	10,9%	3	4,7%	0	0%	64	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	18,8%	35	54,7%	11	17,2%	6	9,4%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	17,62	27,5%	17,31	27,1%	14	21,9%	14,56	22,8%	0,5	0,8%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL

Autora: Norma Regina Verdugo González

La creatividad, la capacidad de realizar actividades de manera coordinada y autónoma para lograr objetivos, la capacidad de relación con los demás y la afabilidad en la comunicación con otros, así como otros tantos valores, son indicadores de

competitividad a los que ningún agente de socialización (escuela, familia, etc.) puede tomarse el lujo de ser ajeno. (Zuñiga, 2012, pág. 12).

En la presente investigación se obtiene un 27,5% de respuestas de “nada” y un 27,1% de “poco”, comprobando estas respuestas en los literales: “ me gusta tener una pandilla” 78,1% “nada”, “me gusta pelear con alguien si es necesario” 54,7% “nada”, “ver el programa favorito de televisión que jugar con mis amigos” 54,7% “poco”.

De acuerdo a las respuestas a estas interrogantes existen pensamientos divididos es decir mientras unos prefieren mucho a sus amigos para salir de compras, para que sean sus mejores amigos, etc. otros en cambio prefieren la familia o simplemente estar solo en casa y ver la televisión.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social.

**Tabla #17**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos en mi casa	24	37,5%	13	20,3%	16	25%	11	17,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	24,5	38,3%	13	20,3%	16,5	25,8%	10	15,6%	0	0%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

El buen comportamiento es aquel que complace y ayuda a los otros y recibe su aprobación (Llopis, Cueva 2006)

De acuerdo a las contestaciones de los encuestados respecto a estas preguntas, se puede decir que los estudiantes en su mayoría no prefieren a sus amigos para jugar dentro o fuera de casa, es decir ellos valoran más a su familia que a sus amigos y por lo tanto prefieren su compañía para el juego dentro o fuera de la casa.

Se nota claramente que los espacios de interacción social son muy restringidos debido a múltiples circunstancias que se presentan en la juventud actual.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

**Tabla N° 18**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prestar mis juguetes a los demás	5	7,8 %	2 4	37,5 %	18	28,1 %	16	25%	1	1,6 %	6 4	100 %
PROMEDI O	4, 5	7%	2 5	39,1 %	17, 5	27,3 %	16, 5	25,8 %	0, 5	0,8 %	6 4	100 %

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL

Autora: Norma Regina Verdugo González

Los tres ingredientes principales y básicos son empatía, sentido común y sobre todo mucho, mucho amor: ponerse siempre en el lugar del otro, llegar a sentir como siente él, empatía; tratar de ser lógico, no dejarse llevar por el dramatismo, ni por los demás, ser consecuente, sentido común; y sobretodo quererle, pero sin condiciones, amor, puro y duro; el más difícil pero el mejor, el amor a los hijos) ( Menéndez; 2012).

Respecto a las interrogantes de esta área de investigación se puede deducir que a los estudiantes poco les interesa ayudar a hacer amigos a alguien o prestar sus juguetes a sus amigos esto debido a que sus relaciones interpersonales son muy pobres o porque la prefieren la compañía de su familia o tal vez porque en esta edad las personas se vuelven celosas y poco comunicativos con los demás.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

**Tabla N° 19**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No c		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	12,5%	18	28,1%	21	32,8%	16	25%	1	1,6%	64	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	37,5%	27	42,2%	11	17,2%	2	3,1%	0	0%	64	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	12,5%	22	34,4%	17	26,6%	17	26,6%	0	0%	64	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	17,2%	24	37,5%	18	28,1%	11	17,2%	0	0%	64	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,2%	23	35,9%	8	12,5%	29	45,3%	0	0%	64	100%
El cine es una	14	21,9%	33	51,6%	9	14,1%	7	10,9%	1	1,6%	64	100%

de las cosas que prefieres												
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	7,8%	32	50%	19	29,7%	8	12,5%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	10,38	16,2%	24,38	38,1%	14,62	22,9%	14,38	22,5%	0,25	0,4%	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Los valores humanos por excelencia, pues determinan nuestro valor como personas. Incluyen, entre otros, la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia. Cada valor apoya y sostiene a los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de un hombre maduro.

De acuerdo a la investigación se deduce que los estudiantes prefieren unas actividades más que otras, el 38,1% responde “poco” a las interrogantes expuestas, confirmándose esta afirmación en las respuestas a los literales. “el cine es una de las cosas que prefieres” 51,6%, “es mejor gastar en libros que en otras cosas” la respuesta es “poco”.

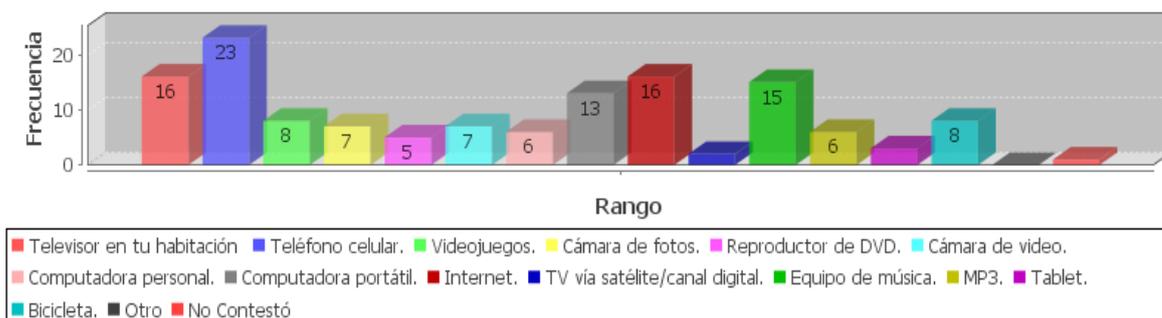
Los jóvenes en la actualidad prefieren realizar gimnasia y deporte, no así leer libros, participar en competencias deportivas, ir al cine, ir a algún espectáculo deportivo que responden poco, por lo tanto subrayamos que los estudiantes están en poco contacto con el mundo circundante y no salen mucho a otros lugares.

## **5.5 TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.**

### **5.5.1 Computadora, internet y redes sociales**

#### **Gráfico # 4**

### ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



**Tabla # 20**

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas	f
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	23
Videojuegos.	8
Cámara de fotos.	7
Reproductor de DVD.	5
Cámara de video.	7
Computadora personal.	6
Computadora portátil.	13
Internet.	16
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	15
MP3.	6
Tablet.	3
Bicicleta.	8
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTP  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Rosenkoetter, Huston y Wriqth (1900) muestran que “los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.” (Penas Castro, 2008, pág. 131-132).

Al realizar un análisis exhaustivo a esta interrogante se deduce que los estudiantes encuestados en su mayoría utilizan el teléfono celular, el internet, la computadora portátil y el equipo de música por múltiples razones

Puesto que los elementos antes mencionados a excepción del equipo de música le sirven para realizar sus deberes, para chatear o ingresar a redes sociales para estar siempre en contacto con sus amigos.

### 5.5.2 Teléfono

¿Si tienes un teléfono celular para qué lo utilizas?

Gráfico # 5



Tabla # 21

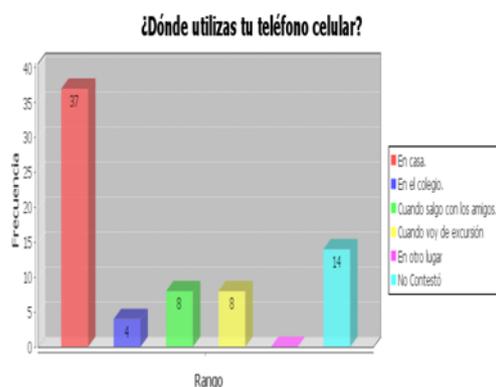
Si tienes celular ¿Para qué lo utilizas?	f
En casa	37
En el colegio	4
Cuando salgo con los amigos	8
Cuando voy de excursión	8
En otro lugar	0
Otro	2
No Contestó	9

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL

Autora: Norma Regina Verdugo González

Gráfico # 6

Tabla # 22



No Contestó

14

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL

Autora: Norma Regina Verdugo González

La implantación de la telefonía celular como elemento vital de nuestra vida diaria, rápidamente nos ha convertido en seres dependientes en gran medida de sus ventajas, asimismo como ha cambiado nuestro entorno social de una manera un tanto distorsionada, volviendo lo virtual en elemental, y desplazando la convivencia interpersonal hacia un segundo plano. (Becerril 2006)

En la investigación se observa que 35 estudiantes del total de encuestados utilizan el celular para "llamar o recibir llamadas", 37 de ellos lo utilizan en la casa, los padres de familia deben estar muy vigilantes con el uso de esta instrumento de comunicación porque así como presenta ventajas, también tiene desventajas.

Gráfico # 7

Tabla # 23



Si tienes computadora en la casa ¿Para qué lo utilizas?	f
Para hacer deberes.	30
Para mandar o recibir mensajes.	3
Para jugar.	4
Para ingresar a redes sociales.	5
Para buscar cosas en Internet.	12
Para otra cosa	4
No Contestó	14

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL

Autora: Norma Regina Verdugo González

### 5.5.3. La televisión

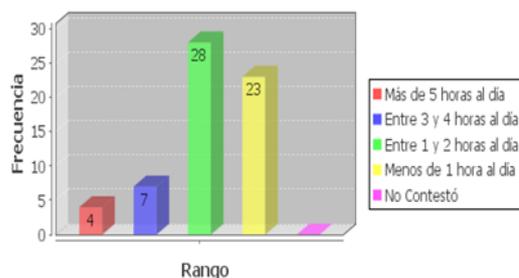
**Gráfico # 8****Tabla # 24**

¿Ves la televisión?	f	%
SI	62	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

**Gráfico # 9**

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**

**Tabla # 25**

Si has contestado si ¿cuánto tiempo dedicas a ver la televisión?	f
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	28
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Lujan González M (2003: 137) “La televisión no nació con vocación educativa, sino más bien al contrario, para la entretención y la ficción narrativa”.

Al hacer un análisis sobre este tema encontramos que el 97% de encuestada mira la Televisión y solo el 3% no lo utiliza; en su mayoría observan entre una y dos horas al día,

Los estudiantes están en contacto directo de los programas televisivos que emiten pero si lo toman por el lado positivo la televisión les dará muchos frutos.

**Grafico # 10**



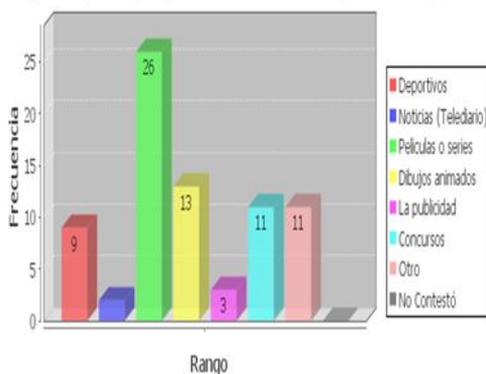
**Tabla # 26**

¿Qué canal de televisión Ves más a menudo?	f
Teleamazonas	14
Telerama	2
RTS	7
Video/DVD	7
Ecuaviza	23
Gamavisión	10
TV cable	9
Otro	6
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

**Grafico # 11**

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**



**Tabla # 27**

Elige el tipo de programa que Más te gusta.	f
Deportivos	9
Noticias (Telediaro)	2
Películas o series	26
Dibujos animados	13
La publicidad	3
Concursos	11
Otro	11
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

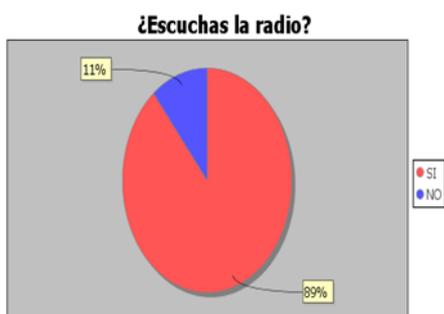
“... los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado (...) El estudio demuestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios.” (Penas Castro, 2008, págs. 131-132)

Según la investigación realizada el canal más observado es Ecuavisa que lo hacen 27 estudiantes, y el programa favorito son las películas o series que son vistos por 26 de ellos. Solo dos estudiantes observan noticias.

Los buenos programas enriquecen las habilidades de los niños y adolescentes, en cambio programas no aptos para su edad propagan antivalores en los más vulnerables.

#### 5.5.4 La Radio

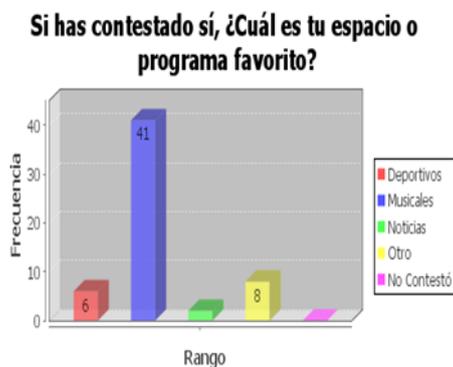
**Grafico # 12**



**Tabla # 28**

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	57	89%
NO	7	11%
No Contestó	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

**Grafico # 13****Tabla # 29**

Si has contestado si ¿Cuál es tu espacio o Programa favorito?	f
Deportivos	6
Musicales	41
Noticias	2
Otro	8
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Según Daniel Ocampo (2006). “La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo”.

La radio al igual que la Televisión es utilizada siempre por los adolescentes, la única diferencia es que en la radio no observan programas negativos sino la utilizan para escuchar música n un 70%, personas que escuchan buenos programas tienen un criterio y una personalidad bien formada, al contrario de los que escuchan programas no aptos para su edad que solo cosechan problemas personales y sociales.

## **5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES.**

### **5.6.1 Valores personales**

#### **Gráfico # 14**



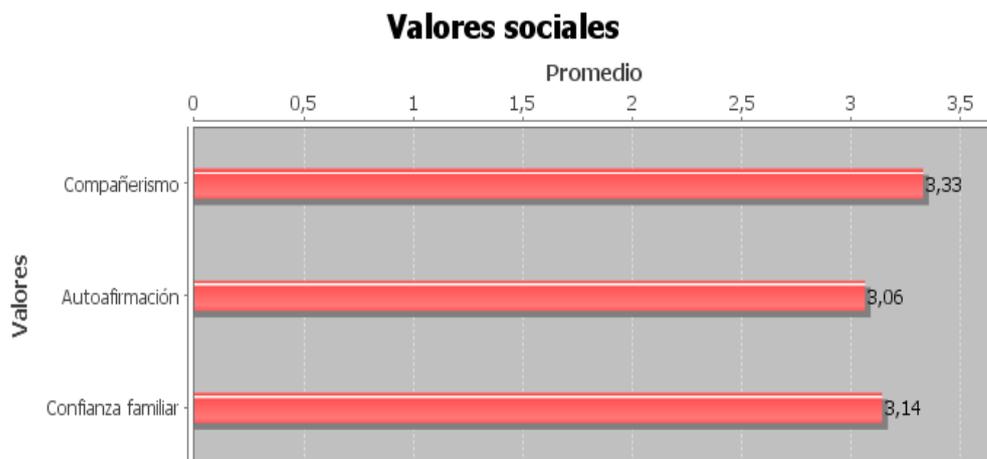
Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Según Alfredo Kraus Trujillo (2009) en su revista En Clave de Niños dice: “Los valores dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano”.

Como observamos el gráfico los adolescentes en su mayoría practica valores en forma personal, los valores más practicados son el respeto y la responsabilidad y los menos practicados son la amistad y el desarrollo físico deportivo, es así como los estudiantes promueven su desarrollo integral, basado en valores.

**5.6.2 Valores sociales**

**Gráfico # 15**



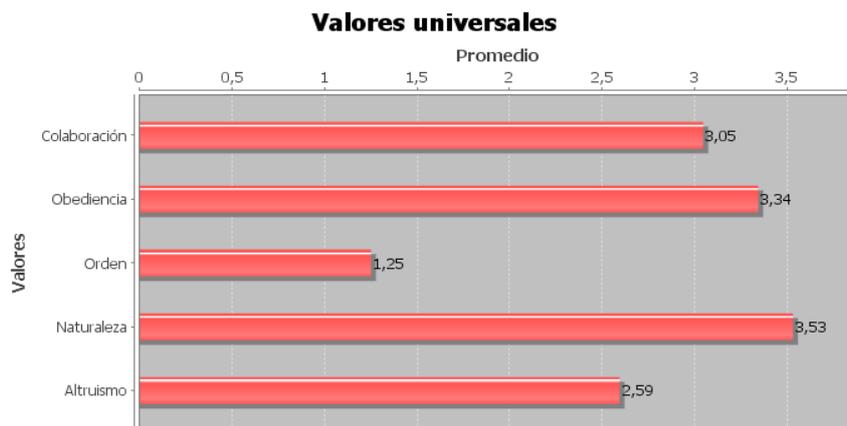
Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
Autora: Norma Regina Verdugo González

Según Kraus (2009) “Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir”. (Kraus, 2009).

Los encuestados en su mayoría practican valores sociales, es así que el compañerismo, la autoformación y la confianza familiar van desarrollados a la par, por lo tanto estos valores ayudan a fortalecer las relaciones intra e interpersonales de los adolescentes.

### 5.6.3 Valores universales

#### Gráfico # 16



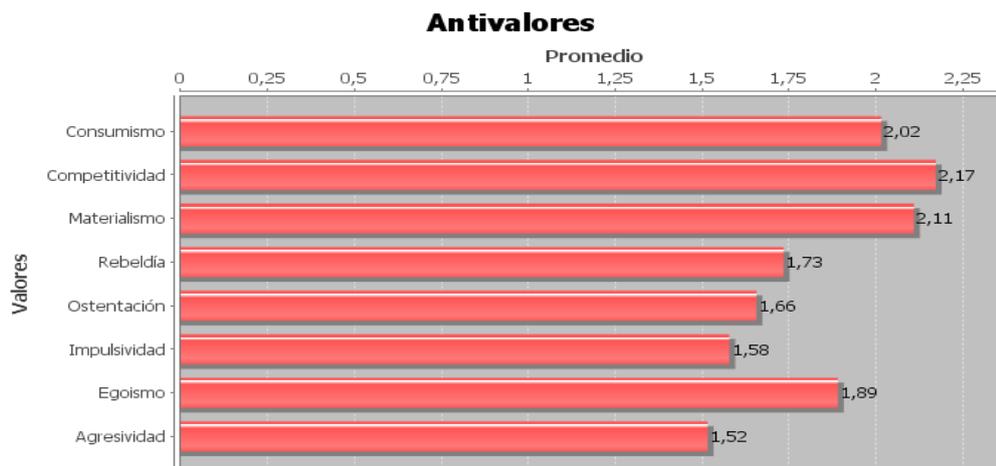
Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Para Ramos (2005) “La actividad de los hombres son dirigidos por las ideas surgidas en el resultado del proceso valorativo y cuando las masas se apoderan de ellas son invencibles, pues se convierten en una fuerza material capaz de desarrollar grandes y radicales transformaciones de la vida social”. (Ramos 2005).

De los valores universales el más practicado es el cuidado a la naturaleza le siguen la obediencia y la colaboración en el hogar quedando un poco bajos el valor del orden y el altruismo, por lo tanto al igual que los otros valores los adolescentes al cuidar la naturaleza están defendiendo su propia vida y la de los demás.

#### 5.6.4 Antivalores

#### Gráfico # 17



Fuente: Cuestionario para Estudiantes de 8° y 9° Año de Educación Básica. UTPL  
 Autora: Norma Regina Verdugo González

Para Kraus (2009) “educar en los valores es lo mismo que educar moralmente, pues serán los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, como persona. Pero se necesita educar en una recta jerarquía de valores”. (Kraus, 2009).

Los antivalores más evidentes son la competitividad, el materialismo, el consumismo y el egoísmo, siendo los antivalores menos arraigados la agresividad, la impulsividad y la rebeldía, por lo tanto es preocupante que estos antivalores estén proliferando esta sociedad vulnerable, los maestros debemos preocuparnos y tratar de mejorar la calidad y calidez educativa a través de ejemplo y la preocupación constante.

## **ANÁLISIS COMPARATIVO.**

De la investigación realizada en la escuela “Enriqueta Cordero Dávila” y que refleja en el esquema del FODA, se tiene que en términos generales en el caso de los valores y estilo de vida de los y las adolescentes y la incidencia en el proceso educativo, se registra una diferencia aunque no demasiado alta entre fortalezas y amenazas; oportunidades y debilidades, se observa un desequilibrio entre esos patrones comparativos, que reflejan, de alguna manera, la situación del centro educativo en donde se aplicó la investigación, ya que las fortalezas y oportunidades difieren en relación de porcentajes con las amenazas y debilidades. Naturalmente los puntos de quiebre, como la influencia de los medios de comunicación y el mal uso del tiempo libre de los adolescentes son las más notorias.

Entre las fortalezas se destaca una estrecha interrelación entre padres e hijos que son indispensables para una buena comunicación, y para una apertura al diálogo y a la confianza mutua que les permitirá resolver múltiples problemas que afectan a los adolescentes. Otro aspecto que se revela es la valoración del mundo escolar y la educación, pues los adolescentes están conscientes de su rol y de su deber dentro del establecimiento educativo como estudiantes y que la educación es sobre todo el pilar fundamental para triunfar.

En el cuadro de amenazas se demuestra una influencia negativa de los medios de comunicación en los adolescentes, pues el mal uso de las nuevas tecnologías en muchos casos desvirtúa la personalidad de los educandos y les conlleva a actuar de acuerdo a lo que ven es decir tratan de imitar. La otra amenaza es la presentación de programas de televisión exagerados y cargados de antivalores que los adolescentes observan.

Los problemas antes señalados llevan consigo un peligro muy amplio, pues los adolescentes al observar aquellas escenas de violencia, corrupción, prostitución quieren imitar, pero lamentablemente no se dan cuenta de las consecuencias nefastas que trae consigo dichas conductas que en múltiples ocasiones puede desencadenar en situaciones muy difíciles y hasta se altera la construcción de su personalidad.

Frente a las fortalezas de la estrecha interrelación entre padres e hijos y la valoración del mundo escolar y la educación se encuentran las amenazas de la influencia de las nuevas tecnologías comunicativas que provocan la inestabilidad social y la pérdida de valores en los adolescentes.

En lo que se refiere a las oportunidades y debilidades tenemos el siguiente análisis comparativo.

Las oportunidades que brindan los valores y su práctica enfatizamos la superación personal de los estudiantes a través de la educación, puesto que una persona educada integralmente es capaz de desenvolverse en la vida sin ninguna dificultad y superar aquellos problemas que le causan daño.

En lo que se refiere al reconocimiento de los valores como un medio de superación personal y social es muy ventajoso, los adolescentes se reconocen como personas y desarrollan su autoestima en forma positiva, así mismo practican la empatía y ayudan a los demás.

Así mismo frente a estas oportunidades existen debilidades que debemos tomar muy en cuenta como la práctica de algunos antivalores que ciegan totalmente a las personas, convirtiéndoles en entes muy peligrosos y difíciles de insertarles en la sociedad. La otra debilidad muy reconocida es la mala utilización del tiempo libre, muchos adolescentes desperdician su tiempo en actividades sin importancia como el ver programas de televisión no aptos para su edad, los enlaces electrónicos a través de las redes sociales que solo les causa problemas, inconvenientes y complicaciones en el desarrollo de su vida y no les ayuda en la superación personal y social. Frente a la dificultad de que existen adolescentes violentos y rebeldes, esto se origina en la mala utilización de las nuevas tecnologías que en algunos casos provocan secuelas negativas y hasta desastrosas, ya que en algunos casos los adolescentes quieren imitar lo que ven, sin darse cuenta de las fatales consecuencias en las que puede desencadenar lo cual conducta copiada.

Como ya se ha mencionado las investigaciones realizadas en el centro educativo elegido para el caso, ha arrojado datos muy importantes servirá para planificar estrategias y desarrollar actividades tendientes a la superación personal y social de los educandos y sus familias.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES:**

Del trabajo de investigación realizado en la Unidad educativa “Enriqueta Cordero Dávila” y de acuerdo a los resultados obtenidos concluyo lo siguiente:

- Las familias son nucleares por cuanto están formadas por padres e hijos y extensas que se forman de acuerdo a las condiciones de vida que poseen en muchos casos son familias extensas porque los padres de los niños han migrado dejando a sus hijos bajo el cuidado de sus abuelos que son la cabeza del hogar.
- Los padres como los hijos juegan un papel importante en la construcción de valores éticos, sociales y morales, padres que tienen un hogar organizado también tienen hijos llenos de valores; padres de hogares desorganizados obtienen hijos despreocupados, poco practicadores de valores y con múltiples problemas sociales.
- La importancia de la comunicación familiar es muy valiosa en esta edad porque los padres son los primeros llamados maestros de sus hijos los que con sus sabios consejos y con el ejemplo transmiten a sus hijos una serie de valores que en múltiples ocasiones les permite superar las desavenencias que se presentan a diario.
- Los estudiantes están conscientes que no debe existir diferencias entre los dos géneros (masculino y femenino), conocen que todos están educados y preparados para sobrellevar y cumplir cualesquier rol dentro de la sociedad.
- Los adolescentes valoran el esfuerzo que realizan sus padres al darles la educación y están conscientes de su rol de estudiantes, están convencidos que el que estudia se supera y alcanza la meta que se ha propuesto sin dificultades
- Los maestros valoran los trabajos y son elogiados sin discriminación alguna, también los estudiantes están conscientes de su deber y respetan las normas y reglas establecidas en la institución aprendiendo de esta manera a vivir.

- Los estudiantes valoran las relaciones interpersonales, con sus pares, y están dispuestos a ayudar a los demás siendo solidarios, honestos.
- Los estudiantes valoran más a su familia que a sus amigos y por lo tanto prefieren su compañía para el juego dentro o fuera de la casa. Se nota claramente que los espacios de interacción social son muy restringidos debido a múltiples circunstancias que se presentan en la juventud actual.
- Los estudiantes en su mayoría utilizan los nuevos equipos tecnológicos como: el teléfono celular, el internet, la computadora portátil porque le sirven para realizar sus deberes, para chatear o ingresar a redes sociales para estar siempre en contacto con sus amigos.
- Los encuestados practican valores personales, sociales y universales que ayudan a fortalecer su desarrollo integral así como las relaciones intra e interpersonales entre adolescentes y mantener armonía con la naturaleza.
- Los antivaleores también se encuentran proliferando esta sociedad vulnerable, los maestros debemos tomar conciencia y tratar de mejorar la calidad y calidez educativa a través de ejemplo y la preocupación constante para obtener educandos de calidad.

**RECOMENDACIONES:**

- La institución educativa debe realizar programas en donde se cuente con la colaboración y participación de los adolescentes con el fin de fortalecer los valores inter e intrapersonales.
- Se debe motivar a los estudiantes mediante talleres, debates, mesas redondas a practicar los valores dentro y fuera de la institución educativa para que puedan desenvolverse en la sociedad sin dificultades.
- Los maestros deben interesarse en una educación significativa de calidad y calidez, de sus estudiantes, para ello deben prepararse y buscar apoyo profesional para promover la práctica de valores y así lograr una educación integral.
- Los padres de familia deben brindarles más amor y comprensión a sus hijos, con la finalidad de mejorar sus relaciones interpersonales entre padres e hijos que en algunos casos es casi nula.
- Que el plantel educativo tome como prioridad un proyecto escuela para padres para así entre padres y maestros fortalecer el espíritu crítico y creativo de los adolescentes y lograr una educación integral.
- La institución educativa debe promover la realización de talleres formativos con la presencia de expertos a donde puedan asistir los padres familia y los estudiantes para así mejorar la comunicación entre padres e hijos, y sean ellos quienes orienten a sus hijos por el camino del bien y la verdad.
- Que los padres de familia conozcan las nuevas tecnologías a través del desarrollo de talleres con especialistas, para que ayuden a sus hijos/as a seleccionar los programas de televisión e internet acorde a su edad y madurez intelectual.

- Los directivos de la escuela deben tomar conciencia de los problemas que afectan a los estudiantes como es el mal uso del tiempo libre y la influencia negativa de los medios de comunicación; dictar conferencias, realizar debates y mesas redondas donde los adolescentes conozcan y comprendan las desventajas de cada uno de estos problemas y lo superen para su bien.
  
- Que los maestros se estén actualizando constantemente en el uso de las nuevas tecnologías y guíen a sus estudiantes sobre los programas de televisión e internet aptos para enriquecer su pensamiento y les den las pautas para un futuro lleno de éxitos.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1. DATOS INFORMATIVOS:**

#### **7.1 .1 Título**

Los medios de comunicación y su influencia en las relaciones interpersonales.

**7.1.2 Tipo de propuesta:** Socio -educativa.

**7.1.3 Institución responsable:** Escuela “Enriqueta Cordero Dávila”

**7.1.4 Cobertura poblacional:** Con el desarrollo de esta propuesta se beneficiará a 160 adolescentes desde el 7° al 10° años de educación básica, así como a 120 padres de familia y a 25 maestros de la institución.

**7.1.5 Cobertura territorial:** La presente propuesta de intervención se realizará en la escuela “Enriqueta Cordero Dávila” de la parroquia Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay del Ecuador, que por encontrarse en un contexto familiar y social muy complejo y violento han optado por refugiarse en los medios de comunicación internet y televisión para palear esta situación.

Indicar el espacio geográfico donde se desarrollará la propuesta (parroquia, cantón, provincia, país).

**7.1.6 Fecha de inicio:** 25 de abril del 2013

**7. 1.7 Fecha final:** 25 de junio del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: autogestión

7.1.9 Presupuesto: indicar el costo total de la propuesta.

7.1.10 Participantes de la propuesta:

### **7. 2. ANTECEDENTES:**

La presente propuesta se realizara porque en la actualidad los medios de comunicación han influenciado negativamente en la vida de los niños, niña y adolescente que en muchos de los casos dedican su tiempo libre a desperdiciar frente a un televisor o a una computadora observando programas no aptos para su edad.

De acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la segunda actividad de esparcimiento de los ecuatorianos es ver televisión

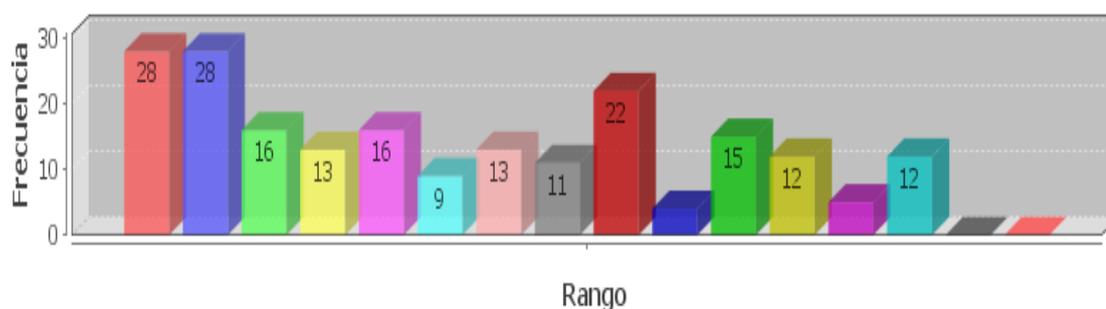
eso revela que los medios de comunicación y las Tic son las actividades a las que más la gente recurre y por lo mismo hay necesidad que de parte de padres e hijos se conozca y se de buen uso.

Así mismo el uso de la tecnología es altísimo en la provincia del Azuay el 62,9% utiliza el celular. El 34,1 internet y el 40,2 computadora datos sacados del INEC

Esto revela que de las Tic y de los medios de comunicación hay un uso muy elevado, aquí hay que destacar que la población tiene que educarse, tener un espíritu crítico frente al uso de esos medios, los padres deben guiar a sus hijos e indicar los riesgos del uso de esos medios.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas a los y las adolescentes de octavo y noveno año se ha detectado que los medios de comunicación están influyendo negativamente en su educación; existen estudiantes que la mayor parte del tiempo pasan frente a su computador en el chat o en el juego y otros frente a la televisión viendo programas que no son aptos para su edad, por ende adquieren hábitos de conducta indeseables e inmorales que les perjudica en sus relaciones interpersonales con su familia y sociedad como también se ve afectado su rendimiento académico. Es así como observamos en el siguiente gráfico que demuestra un alto porcentaje de estudiantes que se dedican a observar la televisión, utilizar el celular y el internet.

### ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular ■ Videojuegos ■ Cámara de fotos ■ Reproductor de DVD ■ Cámara de video  
■ Computadora personal ■ Computadora portátil ■ Internet ■ TV vía satélite/canal digital ■ Equipo de música ■ MP3 ■ Tablet  
■ Bicicleta ■ Otro ■ No Contestó

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	28
Teléfono celular.	28
Videojuegos.	16
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	16
Cámara de video.	9
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	11
Internet.	22
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	15
MP3.	12
Tablet.	5
Bicicleta.	12
Otro	0
No Contestó	0

### **Artículo 383 de la constitución**

Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

### **7.3. JUSTIFICACIÓN:**

La Escuela Enriqueta Cordero Dávila requiere de manera emergente que se implemente una propuesta de intervención con el grupo de adolescentes pues al carecer de un Departamento de Consejería Estudiantil, los y las adolescentes no tienen la posibilidad de recibir orientación y apoyo especializado, las actividades que logran realizar los profesores como parte de su trabajo en el aula tiene muchas limitaciones, una de ellas es el tiempo, y otra la no participación de los padres , madres de familia o sus representantes lo cual hace que estos temas sean abordados de una manera tangencial.

Por las razones expuestas, esta propuesta de intervención es muy importante desarrollar en esta institución, por una parte se buscará el involucramiento de todos

los miembros del grupo familiar, se contará con la participación de especialistas en los diferentes temas a tratar y se procurará dar un seguimiento para conocer el impacto de la intervención realizada.

La propuesta se enfocará en que los adolescentes integren a sus vidas hábitos, valores y virtudes que les permitan desenvolverse en la sociedad actual de manera proactiva y constructiva. Una de las metas será apoyar el proceso de desarrollo de una actitud crítica frente al uso de los medios de comunicación que realizan los Profesores en el Área de Lengua y Literatura particularmente. Como ya se ha manifestado en el apartado anterior, los hogares tienen una gran influencia de los diferentes medios de comunicación como: el celular, los programas de Televisión y el internet. Muchos de los programas, páginas web y aplicaciones no son aptos para su edad por lo que los padres y madres de familia requieren de herramientas para guiar a sus hijos y conducirlos con facilidad por el camino de la luz, la verdad y la justicia.

A los docentes y directivos también se les ayudará a desarrollar los instrumentos y materiales pedagógicos, psicológicos y sociales necesarios para que sean los verdaderos maestros que los educandos requieren para insertarse con facilidad en la sociedad actual enfrentando los desafíos que se presentaren.

Al ponerse en práctica la propuesta los beneficios no se restringirán al ámbito de la institución educativa sino que tendrá repercusión positiva en la comunidad circundante de la que forman parte las familias de la escuela. Es indudable, que el mejoramiento de la actitud personal de la comunidad educativa contribuirá a mejorar la calidad de vida de la parroquia y la ciudad. Adolescentes sanos, felices y bien encaminados se constituirán en buenos ejemplos a seguir y miembros productivos de la colectividad.

En una primera fase, la propuesta se encamina a concientizar a todos los actores del proceso formativo de los estudiantes mediante el desarrollo de charlas, videos, conferencias, debates y mesas redondas. En un segundo momento se vivenciará lo aprendido, procurando llevar a la práctica las estrategias desarrolladas. En la última etapa se realizará la evaluación de acuerdo al cronograma de actividades previsto.

## 7.4 OBJETIVOS:

### 7.4.1 Objetivo general

Mejorar el uso del tiempo libre de los y las estudiantes

Desarrollar estrategias en los estudiantes para un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación en el tiempo libre...

Los estudiantes sobre las consecuencias de la mala utilización de los medios de comunicación a través de foros, charlas, videos, talleres para adolescentes y padres, para mejorar el rendimiento escolar y fortalecer sus relaciones con su familia y amigos.

### 7.4.2 Objetivos específicos

- E  
 emplear los medios de comunicación como un recurso para mejorar la comunicación con la familia.
- E  
 establecer los usos adecuados del celular para evitar la práctica de antivalores
- P  
 promover el uso del internet en forma positiva como un medio para el desarrollo personal y social.
- I  
 identificar los programas positivos de la tv y las franjas horarias para adolescentes.
- E  
 establecer un horario para el uso de los medios de comunicación en el hogar.
- E  
 establecer normas en el hogar para el buen uso del tiempo libre

### 7.5 ACTIVIDADES:

- C  
 concienciar a los estudiantes mediante el desarrollo de talleres sobre el uso de los medios de comunicación.

- Realizar talleres para que los estudiantes tomen a los medios de comunicación como un apoyo para su educación. R
- Proyectar videos sobre las causas y consecuencias del mal uso del celular a los estudiantes
- Realizar debates, mesas redondas sobre las ventajas y desventajas del uso del celular. R
- Realizar conferencias sobre las nuevas tecnologías educativas como el internet, como se puede utilizar de forma consciente.
- Realizar talleres sobre las ventajas y desventajas del internet y redes sociales. R
- Realizar talleres con los padres de familia para que ayuden a seleccionar a sus hijos los programas de televisión. R
- Realizar conferencias con los padres de familia y adolescentes sobre la práctica de valores y el respeto de las normas establecidas para mejorar las relaciones inter e intrapersonales dentro de la familia y sociedad. E
- Realizar talleres con padres de familia y estudiantes sobre el buen uso del tiempo libre. R

## 7.6 RECURSOS, RESPONSABLES Y EVALUACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	FECHAS	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
emplear los medios de comunicación como un recurso para	Concienciar a los estudiantes mediante el desarrollo de talleres sobre	01/04/13	Especialista Papelotes Marcadores Hojas de papel	Especialista Directivos Maestros	Empleo correcto de los medios de comunicación tomando en cuenta las

mejorar la comunicación con la familia.	el uso de los medios de comunicación.		bond Equipo de audiovisuales Esferográficos	estudiante s	sugerencias realizadas en los talleres.
	Realizar talleres para que los estudiantes tomen a los medios de comunicación como un apoyo para su educación.	08/04/13	Especialista Papelotes Marcadores Hojas de papel bond Equipo de audiovisuales Esferográficos	Especialista ta Directivos Maestros estudiante s	Utilización de los medios de comunicación como instrumento para la comunicación en la familia.
establecer los usos adecuados del celular para evitar la práctica de antivalores	Proyectar videos sobre las causas y consecuencias del mal uso del celular a los estudiantes	15/04/13	Especialista Equipo de audiovisuales Esferográficos Hojas de papel bond Videos Lápiz Regla	Especialista ta Directivos Maestros estudiante s	Utilización del celular de manera apropiada como un instrumento de apoyo para la práctica de valores.

	Realizar debates, mesas redondas con los estudiantes sobre las ventajas y desventajas del uso del celular.	22/04/13	Moderador Cuestionario Micrófono Amplificador	Especialista Directivos Maestros estudiantes	
Promover el uso del internet en forma positiva, como herramienta de apoyo para el desarrollo personal y social de las personas.	Ejecutar conferencias para los estudiantes sobre las nuevas tecnologías educativas como el internet, como se puede utilizar de forma consciente.	29/04/13	Conferencista Equipo de audiovisuales Videos	Conferencista Directivos Maestros estudiantes	Empleo correcto del internet como medio para el desarrollo personal y social

	Hacer talleres para padres de familia sobre las ventajas y desventajas del internet y redes sociales.	06/05/13	Especialista Papelotes Marcadores Hojas de papel bond Equipo de audiovisuales Esferográficos Lápiz	Especialista Directivos Maestros Padres de familia	Mayor comunicación entre padres e hijos.
Identificar los programas positivos de la tv y las franjas horarias para adolescentes	Realizar talleres para los padres de familia y estudiantes para que seleccionen programas de televisión aptos para su edad.	13/05/13	Especialista Papelotes Marcadores Hojas de papel bond Equipo de audiovisuales Esferográficos Lápiz	Especialista Directivos Maestros Padres de familia	
Establecer un horario para el uso de los medios de comunicación en el hogar	Realizar conferencias para los padres de familia y adolescentes sobre la práctica de valores y el	20/05/12	Conferencista Equipo de audiovisuales Videos	Conferencista Directivos Maestros Padres de familia Estudiantes	Respeto del horario establecido para el uso de los medios de comunicación.

	respeto de las normas establecidas para mejorar las relaciones inter e intrapersonales dentro de la familia y sociedad.				
establecer normas en el hogar para el buen uso del tiempo libre	Ejecutar talleres con padres de familia y estudiantes sobre el buen uso del tiempo libre.	27/05/13	Especialista Papelotes Marcadores Hojas de papel bond Equipo de audiovisuales Esferográficos Lápiz	Conferencista Directivos Maestros Padres de familia Estudiantes	Cumplir las normas establecidas en el hogar para el uso del tiempo libre.

### 7.7 PRESUPUESTO

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Especialista	15 horas	30,00	450,00
Moderador	4 horas	30,00	120,00



	A	A	A	A	A	A	A	A	A
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Concienciar a los estudiantes mediante el desarrollo de talleres sobre el uso de los medios de comunicación									
Realizar talleres para que los estudiantes tomen a los medios de comunicación como un apoyo para su educación									
Proyectar videos sobre las causas y consecuencias del mal uso del celular a los estudiantes									
Realizar debates, con los estudiantes sobre las ventajas y desventajas del uso del celular.									
Ejecutar conferencias para los estudiantes sobre las nuevas tecnologías educativas como el internet, como se puede utilizar de forma consciente.									
Hacer mesa redonda con padres de familia sobre las ventajas y desventajas del internet y redes sociales.									
Realizar talleres para los padres de familia y estudiantes para que seleccionen programas de televisión aptos para su edad.									
Realizar conferencias para los padres de familia y adolescentes sobre la práctica de valores y el respeto de las normas establecidas para mejorar las relaciones inter e intrapersonales dentro de la familia y sociedad.									
Ejecutar talleres con padres de familia y estudiantes sobre el buen uso del tiempo libre.									

## BIBLIOGRAFÍA

Datos extraídos del INEC

Página del Internet opyright ©2010 - American Academy of Child Adolescent Psychiatry. All Rights Reserved.

<http://gigatecno.blogspot.com/2012/05/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de.html>

Para *El Pulso Argentino*, nº 11 (diciembre 2011)

Nubiola J. 2011, 1,2,4,5: *Una mirada filosófica a las nuevas tecnologías comunicativas*, Argentina

## **ANEXOS**

### **Ventajas y desventajas de los medios de comunicación**

#### **Ventajas de los medios de comunicación:**

- El contenido es presentado de una forma directa y sencilla al público. Nos informamos de una manera rápida y concreta.
- Es posible que millones de personas estén comunicadas a la vez por cualquier medio de comunicación.
- Cuando nos conectamos a un medio de comunicación, ya sea a Internet, o cuando escuchamos una radio, es posible estar de forma anónima.
- En los medios de comunicación es posible aprender nuevos conocimientos y nos brindan diversión.
- Siempre es posible participar dando nuestra propia opinión al tema que se está hablando.
- Las películas en otros idiomas nos dan la posibilidad de aprender un nuevo vocabulario.

#### **Desventajas de los medios de comunicación:**

- Muchas veces en los medios de comunicación, como en programas de televisión, cuando nos informan algo, nos dan su opinión y no nos muestran la objetividad de la temática.
- A veces los medios de comunicación muestran contenido no apto para menores de 18 o 21 años, y esto puede traer consecuencias negativas al menor que lo esté presenciando a ese medio.
- Los medios de comunicación se usan para incentivar el consumo de las personas. Esto quiere decir que aunque no queramos, de una manera indirecta, nos están diciendo que sería bueno comprar algún producto.
- A las personas que no tienen educación o principios básicos, los medios de comunicación les modifican los valores, siendo una fuente muy influyente en sus vidas.
- En estos últimos años, los costos han aumentado muchísimo con la innovación de los celulares, o con las empresas que dan servicios como Internet.

- Algunos medios de comunicación nos transmiten violencia, y esto puede repercutir en nuestras vidas de una manera negativa.

(<http://gigatecno.blogspot.com/2012/05/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de.html>. Para *El Pulso Argentino*, nº 11 diciembre 2011)

#### **Cuestionario para debate:**

1. ¿Qué ventajas presenta el uso del celular?.
2. ¿Por qué al celular se le considera un medio de comunicación muy peligroso?
3. ¿El celular servirá como un medio de entretenimiento para las personas? ¿Por qué?
4. ¿Quiénes deben utilizar el celular?
5. ¿Los niños deberán utilizar el celular? ¿Por qué?

#### **Cuestionario para la mesa redonda**

1. ¿Cree usted que es importante el uso del internet y las redes sociales? ¿Por qué?
2. ¿Es necesario tener internet en casa? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las ventajas del internet?
4. ¿Conoce usted las desventajas del uso del internet? Señala algunas de ellas
5. ¿Es importante que los niños y adolescentes se conecten a las redes sociales como el Facebook? ¿Por qué?
6. ¿Qué opinión tiene usted que su hijo se conecte a las redes sociales sin su supervisión?
7. ¿Qué debemos hacer como padres de familia frente a esta situación?

#### **Material para la conferencia. NUEVAS TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS**

Las nuevas tecnologías comunicativas no solo transforman las categorías kantianas de espacio y tiempo ahora el espacio es global y el tiempo es simultáneo, sino que al menos tal como veo yo las cosas el individuo aislado típico de la sociedad moderna se está abriendo decididamente hacia los demás: hemos comenzado a escucharnos unos a otros y comenzamos a disfrutar de un estilo más democrático de vida.

#### **La transformación del espacio**

El mundo global es para muchos hoy en día una realidad. Ayer mismo en una escala aérea en el aeropuerto de Ciudad de México veía el partido de fútbol entre el Real Madrid y el Barcelona mientras tomaba un café con una profesora mexicana que había

contactado conmigo por correo electrónico. Lo impresionante era que, según las estimaciones de prensa, más de 500 millones de personas veían a la vez que nosotros ese memorable partido de fútbol. La globalización lleva consigo probablemente la paulatina unificación de los intereses y de la atención de los ciudadanos del mundo que tienen acceso a la tecnología.

Sin embargo, para mí la transformación más llamativa del tiempo con las nuevas tecnologías es la que ha afectado a las normas de puntualidad. Ahora se considera que una persona es puntual a una cita, si envía un sms unos minutos antes de la hora convenida diciendo que no va a poder llegar porque está en un atasco de tráfico o por cualquier otra razón que, por supuesto, casi siempre era perfectamente previsible de antemano. De hecho, los jóvenes están constantemente intercambiando mensajes modificando casi siempre sus citas. Es raro que una cita concertada de una semana a otra no se cambie varias veces de hora y de lugar. En el fondo, vienen a decir, "si estamos conectados a través de nuestro celular no importa que no estemos físicamente juntos, pues están juntos nuestros corazones".

**Además** la amistad y el amor reales son muchísimo más interesantes y difíciles que sus pálidas versiones virtuales y requieren mucha más generosidad, tiempo y esfuerzo. Como casi todas las cosas que realmente valen la pena, la amistad y el amor no están a un *click*, pero esto no significa que no merezca la pena ser invitado a formar parte de una red virtual. Más aún, conozco a unas cuantas personas que han encontrado a su futuro esposo o esposa a través de una red social. Nos pueden servir para conocer a más personas y, sobre todo, nos ayudarán a mantener el contacto con los viejos amigos que ya no están físicamente cerca. En mi caso, no conozco a todos mis "amigos" de Facebook, pero son personas que probablemente me han leído o escuchado alguna vez y de alguna manera quieren mantener el contacto conmigo. Procuero compartir con ellos algunas de las cosas que escribo para la prensa, algunas fotos o noticias de algunos viajes. Agradezco a Facebook que me avise de sus cumpleaños y procuro escribirles un breve mensaje de felicitación. La *misión* de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. Es una misión ambiciosa y en cierto sentido lo están logrando: cuenta en la actualidad con más de 800 millones de usuarios reales que dedican habitualmente tiempo a cultivar el trato entre sí mediante esa red. Cuando escuchamos a Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, en mi Universidad, con la estudiante Raquel

Cascales decidimos crear un grupo de discusión filosófica en esa red social: lo llamamos "Filosofía Joven" y durante tres años ha aglutinado las conversaciones de más de 800 jóvenes de muy diferentes países sobre las cuestiones de actualidad que les interpelaban. Tanto Raquel Cascales y los demás administradores como yo, aprendimos mucho del diálogo internacional de personas tan distintas.

Espacio y tiempo, conocimiento y comunidad: esas son las claves filosóficas desde las que pensar las nuevas tecnologías comunicativas. La pregunta decisiva es siempre la de *cómo vivir*. La mejor respuesta para usar con prudencia y acierto estas tecnologías se encierra quizás en esa frase de mi alumna con la que encabezaba estas líneas: "Nos acercan a quienes están lejos, nos separan de quienes están cerca". Por eso, es preciso actuar en consecuencia, esto es, limitar la atención efectiva que prestamos a las máquinas para cuidar con cabeza y corazón a las personas que tenemos cerca. Estoy persuadido de que una articulación

**(Nubiola J. 2011, 1,2,4,5: *Una mirada filosófica a las nuevas tecnologías comunicativas*, Argentina)**

### **Los Niños y la Violencia en la Televisión**

Los niños americanos miran televisión por un promedio de tres a cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y los adolescentes han encontrado que los niños pueden:

- volverse "inmunes" al horror de la violencia
- gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas
- imitar la violencia que observan en la televisión
- identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores

Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un sólo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven. Los niños con problemas emocionales, de comportamiento, de aprendizaje o del control de sus impulsos pueden ser más fácilmente influenciados por la violencia

en la TV. El impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el comportamiento del niño o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas.

Esto no indica que la violencia en la televisión sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, pero es ciertamente un factor contribuyente significativo.

Los padres pueden proteger a los niños de la violencia excesiva en la televisión de la siguiente manera:

- Prestándole atención a los programas que los niños ven en la televisión y mirando algunos con ellos
- Estableciendo límites a la cantidad de tiempo que pueden estar mirando televisión; considerando quitar el televisor del cuarto del niño
- Señalándoles que, aunque el actor no se ha hecho daño ni se ha muerto, tal violencia en la vida real resulta en dolor o en muerte
- Negándose a dejar que los niños miren programas que se sabe contienen violencia y cambiando el canal o apagando la televisión cuando se presenta algo ofensivo, explicándoles qué hay de malo en el programa
- No dando su aprobación a los episodios violentos frente a sus hijos, enfatizando la creencia de que tal comportamiento no es la mejor manera de resolver un problema
- Contrarrestando la presión que ejercen sus amigos y compañeros de clase, comunicándose con otros padres y poniéndose de acuerdo para establecer reglas similares sobre la cantidad de tiempo y el tipo de programa que los niños pueden mirar.

Los padres deben de también tomar ciertas medidas para prevenir los efectos dañinos de la televisión en temas tales como los asuntos raciales y los estereotipos sexuales. La cantidad de tiempo que los niños miran televisión, sin importar el contenido, debe de ser moderada, ya que reduce el tiempo para que los niños lleven a cabo otras actividades de mayor beneficio, tales como leer y jugar con sus amigos, y desarrollar aficiones. Si los padres tienen dificultades serias estableciendo límites, o mucha preocupación sobre cómo su niño está reaccionando a la televisión, ellos deben de ponerse en contacto con un psiquiatra de niños y adolescentes para una consulta y ayuda.

**(Página del Internet opyright ©2010 - American Academy of Child Adolescent Psychiatry).**

## **8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **LIBROS.**

- Alonso, J. (2004). *La educación en Valores en la Institución Escolar: Planeación-programación*. Barcelona: Plaza y Valdés S.A.
- Becerril, L (2006), *Dependencia del Celular en los Estudiantes*. Universidad El Valle de México.
- Cardús, S. (2003). *La mirada del sociólogo*. Barcelona: UOC.
- Cornelio Leandro R. (2006). *Manual de educación Moral y Cívica*.
- Cruz Trujillo A. J. (2009), *En Clave de Niños*, España.
- Familia Y derechos Humanos, (2000) Pontificio Consejo para La Familia
- Fernández Montero J.(1995:) *La Educación de los Hijos Un Apoyo a la Tarea de los Padres de Familia*. Segunda Edición Santa Fe de Bogotá Colombia.
- García, M. (2010). *Percepciones de la calidad de los contenidos televisivos e incidencias en el comportamiento y rendimiento escolar de los niños y niñas escolares de la ciudad de Quito*. Quito: Facultad de Ciencia Psicológicas.
- Gasparín Gasparín R. (2006). *Dignidad de la persona Humana*. Primer Simposio Internacional de Ética en Instituciones de Salud. Monterrey México
- Gómez León, O. (2000). *Revista Latinoamericana de Comunicació Chasqui*. Obtenido de <http://chasqui.comunica.org/gomez72.htm>
- Horta Vasquez y Rodríguez Gallón ( 2006: 60) *Ética Profesional* ; Universidad Central del Este.
- Justo Hernández J. J. (2007). *Los valores y su Significado*. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Argentina de la Empresa.
- Laparra, M. (2009). *Exclusión social en España: Un espacio diverso y disperso en intensa transformación*. Barcelona: Cáritas Española.
- López Cueva, E. (2006). *Los Valores Sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado*. Colima: Universidad de Colima.
- Lujan González M. ( 2003: 137) *Educomunicación, Educación Para la Comunicación desde el Enfoque ético e Intercultural*. Universidad católica de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia.
- Llopis Antonio, (2001), *libro "Valores y ACtitudes en la Educación"*

- Mendoza Burgos (2012) artículo "*Al rescate de la Familia*" *El Salvador*.
- Menéndez Benavente I. (2012) *Curso de Psicología Clínica. Psicopedagogía Educación para Adolescentes*.
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (2006). *Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.
- Ministerio de Salud de Argentina. (2012). *Salud Mendoza*. Obtenido de <http://www.salud.mendoza.gov.ar/maletin/descargas/valores/valores.pdf>
- Palmar J. (2009). *Los Valores Que son y Como los Vivimos*. España.
- Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.
- Pontón, J. (2008). *Difusión de la violencia en el Ecuador: ¿Hasta dónde informar?* Quito: FLACSO.
- Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El Niño Sano*. Bogotá: Médica Panamericana.
- Ramos, G. (2010). *Universidad de Carabobo*. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a7n14/7-14-10.pdf>
- Ramos Solis F. A. (2005) *Los Valores Morales. Características en las Condiciones actales de Latinoamérica*. Instituto superior de Ciencias Médicas de la Habana,
- Rico Aranibas P.A. (2011) *Desarrollo Personal*. Bolivia.
- Sandoval Manríquez, M. (2007:99 y 100) *Sociología de los Valores y Juventud*. Valparaíso, Chile, Fondecyt.
- Vera Bernardino, (2010), "La Dignidad Un Valor Fundamental" Argentina
- Zuñiga, C. (2012). *Universidad Privada Antenor Orrego*. Obtenido de [http://www.upao.edu.pe/WebArticulosDinamicos/Mantenimiento%5CDCTOS%5CARTICULOS%5CEDUCAR\\_RECONOCIENDO\\_\\_LADIGNIDAD.pdf](http://www.upao.edu.pe/WebArticulosDinamicos/Mantenimiento%5CDCTOS%5CARTICULOS%5CEDUCAR_RECONOCIENDO__LADIGNIDAD.pdf)



# A N N E X O S



## UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: ***“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”***.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos ,de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo Mg.  
**Directora del Departamento  
 Educación.**

Verónica Sánchez Burneo  
**Coordinadora General de Titulación de  
 La Escuela de Ciencias de la Educación.**





