



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá, de la ciudad de Gonzanamá, provincia de Loja en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Pacheco Veintimilla, Walter Aquiles

Mención:

Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación:

Granda Sivisapa Sonia Patricia, Lic.

Centro Universitario: Cariamanga

2013

Certificación

Lic. Sonia Patricia Granda Sivilapa

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá, de la ciudad de Gonzanamá, provincia de Loja en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: **Pacheco Veintimilla Walter Aquiles**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013.

.....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI: 1103671416

Cesión de derechos

“Yo Pacheco Veintimilla Walter Aquiles declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Pacheco Veintimilla Walter Aquiles

CI. 1104195605

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor. Pacheco Veintimilla Walter Aquiles.

f.....

Walter Aquiles Pacheco Veintimilla

CI. 1104195605

DEDICATORIA

A Dios, por darme salud y vida, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Gladys Pacheco, quien me dio la vida y por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor infinito de madre.

A mi esposa Verónica y a mi hija Alejandra por ser mi inspiración y pilares fundamentales de mi superación, por el apoyo constante y desmedido que me supieron dar en los momentos más difíciles de mi vida estudiantil, y a todos aquellos que participaron directa e indirectamente en la elaboración de la presente tesis.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento se dirige al todopoderoso creador del conocimiento y la sabiduría eterna.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, especialmente a la Carrera de Ciencias de la Educación Básica, por haberme nutrido de conocimientos mediante el trabajo responsable, tesonero y silencioso de quienes la conforman.

A la Licenciada Patricia Granda, quien sin escatimar ningún esfuerzo me ha ayudado en la elaboración y culminación de esta importante investigación que servirá como fuente de revisión teórica para las futuras generaciones.

En fin a todas las autoridades, que de una u otra manera me han animado y apoyado para alcanzar ésta noble causa que es obtener mi título de Licenciado en Ciencias de la Educación Básica.

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
3.1.1. Definiciones de valor moral.	5
3.1.2. Características de los valores morales.	6
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	8
3.1.4. La dignidad de la persona.	12
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	13
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.	13
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.	16
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.	18
3.2.4. Valores y desarrollo social.	21
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.	22
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	25
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.	25
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.	30
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	33
3.3.4. La moral y los valores vistos por niños y adolescentes.	37
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	40
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.	40

3.4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.	43
3.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	47
4.	MARCO METODOLÓGICO:	51
4.1.	Diseño de la Investigación.	51
4.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.	51
4.3.	Preguntas de investigación.	53
4.4.	Contexto.	55
4.5.	Población y muestra.	55
4.6.	Recursos.	57
4.6.1.	Humanos.	57
4.6.2.	Institucionales.	57
4.6.3.	Materiales.	58
4.6.4.	Económicos.	58
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.	58
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	61
5.1.	Tipos de familia.	61
5.2.	La familia en la construcción de valores morales.	62
5.2.1.	Importancia de la familia	62
5.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	64
5.2.3.	La disciplina familiar.	65
5.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	66
5.2.5.	Actividades compartidas por la familia.	69
5.2.6.	La percepción de los roles familiares.	69
5.2.7.	Valoración de las cosas materiales.	70
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares:	71
5.3.1.	Valoración del mundo escolar.	72
5.3.2.	Valoración del estudio.	73
5.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal.	74
5.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase.	75
5.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales.	76
5.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	77

5.4.1.	Importancia del grupo de iguales.	77
5.4.2.	Espacios de interacción social.	79
5.4.3.	Los intercambios sociales.	80
5.4.4.	Actividades preferidas.	80
5.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.	81
5.5.1.	Las nuevas tecnologías.	82
5.5.2.	La televisión.	84
5.5.3.	La radio.	85
5.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.	90
5.6.1.	Valores personales	90
5.6.2.	Valores sociales	91
5.6.3.	Valores universales	91
5.6.4.	Antivalores	92
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
6.1.	Conclusiones	94
6.2.	Recomendaciones	95
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	97
7.1.	Tema.	97
7.2.	Contexto.	98
7.3.	Justificación.	101
7.4.	Objetivos.	101
7.5.	Metodología.	102
7.6.	Cronograma	106
7.7.	Presupuesto.	107
7.8.	Plan de acción	108
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
9.	ANEXOS	112

1. RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito conocer los valores y estilo de vida que predominan en los adolescentes del octavo y noveno años de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá, desde la descripción de sus características, su criterio personal y desarrollo integral.

La población investigada estuvo compuesta por 60 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario de “Valores y Estilo de Vida en Adolescentes”, en su adaptación ecuatoriana, uno para cada encuestado.

A lo largo de la investigación se empleó los métodos descriptivo, analítico-sintético y estadístico; como también técnicas de aprendizaje activo y la aplicación de los cuestionarios señalados.

Al finalizar el proceso investigativo se concluye que los estudiantes difieren en su percepción de práctica de valores y antivalores, valorando negativamente la práctica de valores de amistad y control, y positivamente la práctica del antivalor de la competitividad entre ellos. Para el efecto se desarrolla una Propuesta de Intervención que servirá para lograr una estable jerarquía de valores; bajo estas condiciones, los encuestados presentan rasgos comunes que los identifican con su familia, escuela y sociedad en general.

2. INTRODUCCIÓN

Desde hace varias décadas se han ido produciendo cambios importantes en las sociedades actuales, y como es natural en una de las instituciones sociales básicas más importantes como es la familia.

Las grandes innovaciones sociales inciden sobre padres e hijos y también sobre sus relaciones con la sociedad y con la escuela. Los cambios familiares son múltiples: la modificación de los roles paternos, y maternos, la difícil conciliación de la vida familiar con la profesional, la ruptura conyugal, la incorporación de la mujer al trabajo, el impacto de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, etc., son aspectos que han denotado la baja práctica de valores, y el obstáculo del buen estilo de vida dentro de las sociedades.

Sin embargo el diagnóstico y la detección de áreas críticas no son suficientes, puesto que la mayor dificultad consiste en adoptar decisiones acertadas para poner en marcha procesos y estrategias que hagan de la práctica de valores una realidad, en lugar de una fantasía.

Si revisamos las experiencias que otros países de la región y del mundo vienen realizando y que apuntan en esta misma dirección, nos daremos cuenta de que el mayor empeño se ha puesto en la identificación de aquellos elementos clave que hacen del sistema familiar y educativo, un paradigma crítico y un desarrollo integral de calidad.

Una de las líneas de investigación que se han desarrollado para este efecto, está relacionada con el factor transmisión de valores en la sociedad actual. Dentro de este contexto cabe destacar los aportes realizados por Rosales E. y Paniagua G. (2012, p. 3) que manifiestan que “durante la década de los noventa, comenzó a manifestarse una preocupación mundial por el comportamiento del ser humano y sus consecuencias en todos los ámbitos”, algunas de las causas señaladas son la pérdida de la conciencia social, el descuido de la educación de las nuevas generaciones, y la pérdida de los valores y el respeto social e individual.

De ahí que al hablar de transmisión de valores, se está haciendo referencia directa a procesos de innovación y cambio para mejorar condiciones organizativas y de convivencia, que hagan posible la educación en valores desde el ámbito familiar y educativo.

Efectivamente, en muchas fuentes bibliográficas es posible encontrar aspectos relacionados con valores y estilo de vida de adolescentes, todos ellos señalan la importancia e impacto que tiene el buen ejemplo familiar y educativo en el desarrollo de la personalidad del alumno.

En consecuencia la poca educación de valores, trae consigo una serie de dificultades de orden familiar, educativo y social, que impiden el logro de seres humanos útiles a las sociedades actuales.

En nuestro país el Ministerio de Educación, a través de la implementación de los ejes transversales, considera como uno de los factores fundamentales para lograr este fin, el desarrollo de acciones encaminadas a mejorar la práctica de valores en todas las actividades del diario vivir.

Por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja, institución pionera en la investigación de la realidad educativa ecuatoriana, ha planteado a los egresados de la Escuela de Ciencias de la Educación, la realización de un proyecto investigativo que explora la reciprocidad que tienen los valores en el estilo de vida de los adolescentes. Proyecto con alcance nacional y cuyo desarrollo proporcionará elementos claves para seguir profundizando y conociendo acerca de la realidad que viven los adolescentes dentro de los ámbitos familiar y educativo, sus percepciones, las distintas formas de interrelación y los elementos socio-ambientales que inciden sobre ellos.

La información recopilada es relevante para la institución organizadora, como lo es también para la institución educativa investigada, puesto que los resultados obtenidos se constituirán en insumos válidos para orientar las decisiones organizativas y de intervención educativa que hagan posible el mejoramiento cualitativo de la labor educativa que vienen realizando.

El apoyo didáctico-metodológico y operativo que la Universidad Técnica Particular de Loja brinda a los egresados-investigadores, hace factible el desarrollo de un proyecto investigativo coherente, al que se añade el interés y motivación personal del autor, quien superando limitaciones ocasionales por el tiempo, situaciones personales y recursos, logró cumplir con los objetivos propuestos.

De esta manera se logró describir las características de los valores que predominan en los adolescentes, identificar los antivalores que practican más a menudo, tomando en cuenta el ambiente en el que se desarrolla el proceso educativo; y sistematizar y describir la propuesta de intervención.

El logro de los objetivos planteados implicó el desarrollo de un proceso investigativo-exploratorio-descriptivo que se apoyó en la lectura de fuentes bibliográficas, la recopilación de información empírica y el criterio personal del investigador.

Parte sustancial del trabajo realizado lo constituye el apartado de conclusiones y recomendaciones. Las primeras detallan los aspectos más relevantes que caracterizan los valores que marcan el estilo de vida de los adolescentes desde la perspectiva de los estudiantes, mientras que en el segundo caso se plantea alternativas con sustento teórico y metodológico para resolver las cuestiones más apremiantes que afectan a los adolescentes de la institución investigada.

De esta manera se diseña al finalizar este apartado investigativo un perfil de propuesta, instrumento de gran ayuda que constituye el aporte del investigador en su deseo de contribuir al mejoramiento de las condiciones actuales que caracterizan la buena práctica de valores en el estilo de vida de los adolescentes, los mismos que pueden ser retomados por los actores educativos para tomar decisiones pertinentes, sustentadas en un diagnóstico serio y sensato.

Los aspectos más precisados dan cuenta de la trascendencia del trabajo investigativo presentado, el mismo que representa el esfuerzo del autor por convertir a las instituciones educativas en lugares seguros para aprender, en los que se construyan relaciones positivas, signadas por la práctica de valores para promover una conducta positiva, con implicación de toda la comunidad educativa.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

Detrás de cada conducta que tenemos o de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, de que vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano se le llama actitud, creencia, valor; entonces el valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo (Tierno-Bernabé, 1992, p. 11).

Según Adela Cortina (1996, p. 10) en su obra “Un mundo de valores” citada por Tincopa (1994), “es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales” (p. 15). Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecúan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”.

Es por ello que Cortina (1996, p. 10) citada por Guerrero (2007, p. 206), manifiesta que “los valores morales son los que implican el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia, basados en la libertad, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa y la disponibilidad del diálogo”.

Herrera (1998, p. 21) citado por Itson (2006, p. 5) define a “los valores morales como aquellos que perfeccionan al hombre en sí mismo, en su esencia como persona, cuyos valores pueden ser justicia, templanza, fortaleza, prudencia”.

“Los valores morales son pues, los parámetros que nos permiten juzgar si un acto es moralmente bueno o malo, conforme a los acuerdos

implícitos o explícitos que ha denotado una sociedad” (Franco-Juan, 2008, p. 13).

Herrera (1993, p. 86) manifiesta que “el valor moral participa de la naturaleza y de las características propias del valor en general”. Sin embargo tiene unas notas particulares:

- ✓ El valor moral se relaciona con la actividad humana, pertenece al nivel práctico de lo humano (distinto del nivel teórico y del nivel técnico, artístico del contexto aristotélico).
- ✓ El valor moral hace referencia directa e inmediata a la subjetividad, pero a una subjetividad entendida como intencionalidad, como libertad, como compromiso interno.
- ✓ El valor moral tiene una justificación en sí mismo; se impone por sí mismo.
- ✓ El valor moral está presente de una manera especial en todos los demás valores sin privarlos de su autonomía y peculiaridad.
- ✓ El valor moral se organiza dentro de una tabla de valoración, tiene al igual que los otros valores, la propiedad de jerarquización. (Herrera, 1993, p. 86).

A pesar de las diferentes concepciones teóricas de varios autores acerca de los valores morales, desde mi perspectiva puedo concluir que los valores morales son todas aquellas actividades que llevan al ser humano a defender su dignidad como persona, debido a que indudablemente el valor moral es el que conduce al hombre a realizar el bien, lo que hace que éste se perfeccione, mejore y viva honestamente pensando en el bien común hacia sí mismo y hacia los que le rodean.

3.1.2. Características de los valores morales.

Herrera (1993, p. 87-88) establece las siguientes características del valor moral:

- ✓ **¿Es absoluto o relativo?** El valor moral se refiere a realidades absolutas, si por realidad absoluta se entiende aquellos que no están en función de otra cosa. El valor moral es una categoría absoluta en cuanto sirve de mediación a realidades incondicionales y no instrumentalizables (como es el mundo de la persona en cuanto ser responsablemente constructor de la historia).
- ✓ **¿Es inmutable, único y universal o cambiante, plural y situacional?** El valor moral es al mismo tiempo y dialécticamente inmutable-cambiante, único-plural, universal-situacional. Los valores morales son inmutables, únicos y universales en cuanto y en la medida en que realizan el constitutivo asignado en cada sistema al valor moral en general. Pero son cambiantes, plurales y situacionales en cuanto y en la medida en que dicho constitutivo se encarna necesariamente en la historia, en la cultura y en el individuo.
- ✓ **¿Es objetivo o subjetivo?** El valor moral tiene que asumir dialécticamente las dos polaridades de la objetividad y de la subjetividad. ¿Cómo se logra mantener en equilibrio esa difícil síntesis tensional? Mediante un correcto planteamiento del contenido del valor moral en el valor de la persona, síntesis necesaria de la objetividad y subjetividad.

Cortina (1996, p. 21), señala además unas nuevas características de los valores, las mismas que son:

- ✓ **Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable.** Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.

Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reunirá las condiciones mínimas de habitabilidad.

- ✓ **Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo.** Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

- ✓ **Los valores son siempre positivos o negativos.** Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirán valores negativos.

- ✓ **Los valores poseen dinamismo.** Dinamizan o humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

La identificación de estas características que poseen los valores morales es una tarea que exige el trabajo conjunto de todos los miembros de una sociedad, pues de otra manera los valores morales irían perdiendo su transcendencia con el pasar de los años e irán dándose en las sociedades actuales hechos de violencia que marcarían directamente la convivencia social.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores morales pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Por lo tanto para establecer la jerarquización se toma en cuenta el

criterio del valor más importante en cuanto al perfeccionamiento del ser humano en cuanto ser.

Caracuel (2003) manifiesta que “los valores se distinguen entre sí y guardan un orden jerárquico” (p. 57). Hessen establece unos principios sobre la jerarquía de los valores según los criterios de Max Scheler, la ordenación jerárquica obedece a los siguientes criterios:

- ✓ **Durabilidad:** los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- ✓ **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- ✓ **Flexibilidad:** cada valor cambia con las necesidades y experiencias de las personas.
- ✓ **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- ✓ **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- ✓ **Jerarquía:** hay valores considerados superiores y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas, se van construyendo progresivamente.
- ✓ **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- ✓ **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.

- ✓ **Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- ✓ **Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- ✓ **Fundamentación:** El valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
- ✓ **Divisibilidad:** Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales solo será posible mediante su división o distribución. Esto no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.
- ✓ Por último la **Relatividad:** El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independientemente de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores, las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto, y a los diversos criterios de autores pero cabe destacar que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y de valores morales.

Según estos criterios, J. Hessen (1970, p. 57) establece una clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales:

- ✓ Los valores espirituales son superiores a los valores sensibles.

- ✓ Dentro de la clase de los valores espirituales tienen primacía los valores éticos. Como valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos.
- ✓ Los valores supremos son los valores de lo santo o valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos”.

J. Méndez (1985, p. 142), citada por Caracuel (2003, p. 51), analiza los criterios de diversos autores acerca de la clasificación de los valores morales, va más allá del estudio de los mismos, y toma como base tres valores obligatorios básicos que identificaron los juristas romanos, los mismos que son:

- ✓ **Valores de Autocontrol:** Son los valores que constituyen el control de nuestros instintos y pasiones, ser dueños de nosotros mismos.
- ✓ **Valores de Justicia:** Suponen una actitud activa. Exige dar, entregar a los demás algo, precisamente lo que les es debido.
- ✓ **Valores de Respeto:** Es el más bajo y fuerte de todos, implica una actitud más bien pasiva, no hacer daño a nada ni a nadie.

Max-Scheler (1941, p. 200) citado por Franco-Juan (2008, p. 15), incluye la siguiente jerarquía:

- ✓ Valores de lo agradable y lo desagradable.
- ✓ Valores vitales.
- ✓ Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- ✓ Valores religiosos: lo santo y lo profano.

Los autores hacen referencia a que la importancia de una correcta jerarquía y clasificación de los valores reside, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera.

3.1.4. La dignidad de la persona.

La dignidad de la persona debe concretarse no solo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y cada uno de los seres humanos, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico, sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado (Moreno, 1995, p. 103).

Al respecto, el autor deja claro que la persona es el valor fundamental, es decir el protovalor. No negamos que la persona sea considerada como primer valor en el orden de lo creado. Pero parece conveniente distinguir entre unos valores que son siempre abstractos y la dignidad que posee la persona concreta, de carne y hueso. En efecto, la dignidad de la persona y la de las cosas no tiene el mismo valor, no son magnitudes ontológicamente sinérgicas.

“La dignidad de la persona es un valor único e incondicional que reconocemos en la existencia de todo ser humano independiente de cualquier cualidad accesoria que pudiera corresponderle” (Francesc, 2005, p. 37). Siendo la dignidad de cada ser humano el punto de partida de donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro.

Gasparín (2006, p.3), expresa en su artículo que “el olvido de la dignidad de la persona conduce a trágicas consecuencias en el ámbito de la vida social, política, económica y cultural, una de ellas y la más grave por cierto, es el propio olvido de la persona humana como tal”.

Otro aspecto al que el autor hace referencia es que la dignidad humana está fundada en la idea del alma racional. Esta noción es la que eleva a la condición humana sobre otras condiciones de vida y alza a lo humano sobre otras especies. Es por ello que la preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Los errores que

pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen: el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento.

Cuanto más fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, más descubrimos el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones.

Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso de la persona su dignidad reside en el hecho de lo que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás, para actuar de acuerdo a sus normas y principios morales.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es una comunidad de vida y de afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano. No es una institución que se desarrolla al margen de la sociedad, sino que forma parte de ella. Sus funciones las desarrolla en un mundo cambiante que incide directamente sobre ella (Maestre, 1988, p.15).

Como manifiesta la autora que desde hace años las familias contaban con elementos de solidez propios muy superiores a los actuales: tenían mayor estabilidad, menor estrés, más miembros y mayores oportunidades de interacción entre ellos, etc. En la actualidad, las familias, a pesar de sus mejores niveles de formación y de educación, están más afectadas por influencias sociales negativas propias de la sociedad occidental y son más débiles en su estructura, debido a que en muchos de los casos, se encuentran inmersas en problemas reales que afectan su estabilidad.

Según la BCN (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2008) “La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad”.

Herrera (1993, p. 35) exterioriza que la familia es la primera célula de la comunidad social, y la define, “como una comunidad constituida por la pareja conyugal y su descendencia si la hubiere”. Una comunidad que tiene un núcleo configurado en el AMOR CONYUGAL y su marco dentro de la INSTITUCIÓN MATRIMONIAL; siendo la familia no solo una creación puramente natural , biológica, fundada en el mero instinto o en el puro arbitrio humano, sino una comunidad poseedora de valores y realizadora de fines que descansa en la misma naturaleza humana. Una comunidad que a pesar de los cambios históricos de forma exterior ha de llevar a cabo tareas que en lo esencial permanezcan estables y son permanentes: LA REALIZACIÓN HUMANA DE LAS PERSONAS QUE LA CONSTITUYEN”.

Desde esta perspectiva me permito definir a la familia como una institución humana que debe responder a la voluntad de Dios y que recibe su bendición cuando su génesis está en el sacramento del matrimonio. No obstante uno de los signos de los tiempos contemporáneos es la crisis de la familia y su progresivo desgaste

institucional, con una tendencia preocupante a desaparecer como obra de la voluntad de Dios, y a confundirse en la simple voluntad del hombre y la mujer. Estamos observando una diversidad de instituciones familiares, producto de la desviación del ser humano respecto al querer de Dios, esto nos lleva a contemplar los nuevos escenarios familiares como realidades innegables, frente a las cuales deberemos acometer nuestra acción positiva dentro del proceso educativo.

Los valores abarcan contenidos y significados diferentes y que han sido abordados desde diferentes perspectivas y teorías; así: En **sentido humanista**, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella, es decir el valor se refiere a una excelencia o a una perfección ya que la práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista **socioeducativo**, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona, siendo guías que dan una determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. (Sandoval, M. 2007, p. 43).

Fronzizi (1958) citado por Herrera (1993, p. 36) nos dice que el valor es una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas. Se apoya doblemente en la realidad, pues la estructura valiosa surge de cualidades empíricas y el bien al que se incorpora se da en situaciones concretas, pero el valor no se reduce a las cualidades empíricas, ni se agota en sus realizaciones concretas, sino que deja abierta una ancha vía a la actividad creadora del hombre.

Según Kluckhohn (1951, p. 53) los “Valores son opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestaciones de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene”.

“Los Valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada; es decir son creencias que prescriben el comportamiento humano” (Rokeach, 1973, p. 25).

Además Parsons (1951, p. 54) expresa que “Los Valores son características de la acción humana, en cuanto que ésta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la existencia humana”.

Es por ello que los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta, debido a que involucran sentimientos y emociones, lo cual hace que actuemos con rectitud y valoremos las actividades positivamente para lograr la satisfacción y la plenitud.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Hace algunas décadas se confiaba en que el sistema educativo formal se encargaba de ofrecer experiencias lo suficientemente confiables para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada. Todavía hasta la actualidad se sigue confiando en que la escuela es la que debe resolver los problemas que la sociedad actual está generando. Todas estas actitudes y creencias que cada uno de los seres humanos realizamos dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar, debido a que este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye.

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores atribuyéndole una función acogedora para ser un centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, tranquilidad y seguridad que sirven de base y contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive. (Beltrán y Pérez, 2000, p. 28).

Reconocemos, también que la familia no es la única agencia educativa, y menos aún socializadora en la sociedad actual, ni creemos que sea correcto establecer separación o contraposición alguna entre familia y sociedad. La familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como ésta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos. Depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Molpeceres (1994, p. 53) expresan que la familia cumple dos tareas muy importantes, que son:

- ✓ Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuales no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- ✓ Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte por las directrices y requerimientos culturales provenientes del

macrosistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del exosistema (familia externa, el trabajo, las amistades, etc.)

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Antiguamente se consideraba que la enseñanza de los valores está asociada a la experiencia de los mismos. Se trata por tanto de ofrecer a los hijos ambientes o climas en los que puedan tener habitualmente experiencias del valor, y que sea de la realidad cotidiana de la vida familiar la que se convierta en referente principal, no exclusivo, de los valores para los hijos. Sería absurdo de nuestra parte, hacer un elenco de aquellos valores que hoy deberían proponer los padres a sus hijos, debido a que cada familia escoge para sí y para sus hijos los valores que considera más coherentes y prioritarios con una determinada concepción de ser humano y del mundo. Y en una sociedad tan compleja y plural como la nuestra los sistemas de valores son también muy diversos.

Ortega y Mínguez (2004, p. 25) expresa que la familia no es un sistema autárquico, impermeable a las influencias del entorno. Los cambios sociales, políticos, económicos e ideológicos han modificado profundamente el estilo educativo de la familia en nuestro

país. Nada es igual en las prácticas y orientaciones educativas de hoy tras la aprobación de la Constitución de 1978. Un régimen democrático de libertades ha transformado la vida de los individuos, los grupos e instituciones, penetrando en todas las áreas y manifestaciones de la vida social y originando una nueva forma de entender la persona y la vida. A estos cambios no ha escapado, obviamente, la familia. Debe aprender a ejercer nuevos papeles, nuevas funciones o, al menos, a ejercer de forma distinta las que ya venía realizando. Ello exige, en primer lugar, vencer la resistencia al cambio, la fijación a un pasado que ya no sirve como modelo válido para una realidad del todo distinta. Y, en segundo lugar, preparar a los padres para ejercer nuevas competencias que consideramos son la «puerta de entrada» al aprendizaje de los valores en el ámbito de la familia. En concreto, dentro de las «condiciones ambientales» para la enseñanza y aprendizaje de los valores destacamos la función de *acogida* y el clima moral y de diálogo.

Froufe Quintas (2011, p. 7) en su artículo “La Familia” manifiesta que “la familia es el primer grupo de referencia del niño, proporcionándole las condiciones mínimas para su supervivencia biológica y dándole la posibilidad de desarrollarse psíquica, intelectual y socialmente”. La familia como institución social ha cambiado su estructura, su funcionamiento y sus propios roles; sin embargo conserva dos funciones importantes: asegurar la pervivencia física del niño/a y la construcción de su identidad a través de la interacción/aprendizaje de valores. El micro grupo familiar es parte integrante de la sociedad y todo proceso de educación realizado dentro de su ámbito es un proceso de integración del nuevo miembro en la vida social.

El autor hace referencia a que la familia es la institución que proporciona la socialización inicial del niño, en el núcleo familiar se da el aprendizaje de los primeros patrones de comportamiento, la percepción de la realidad y los hábitos de pensamiento, bajo un clima de afectividad. Como escribe Schaffer (1979, p. 115) «estos tempranos cambios de conducta y el modo en que se producen están

estrechamente relacionados con los aprendizajes que tienen lugar en los años posteriores, incluso en los que se producen en el marco social de la escuela, que obedecen a los mismos procesos>>. Piaget y Wallon (1975, p. 119) “hablan de que la organización de la personalidad infantil depende de la estructura cognitiva que se adquiere en el clima familiar. El niño es el proyecto de hombre que será más tarde”.

La educación en el ámbito familiar es más inconsciente que intencional, en cuanto el aprendizaje que se realiza es por medio de la imitación y de la identificación con los progenitores debido a los lazos afectivos. La transmisión de valores que los padres hacen al niño mediante sus órdenes/mandatos, hace que él detecte o esté de acuerdo con unos paradigmas implícitos de valoración, de categorización de las personas/cosas y de formación de objetos dignos de estima. De este modo se proyectan en el niño/a las ambiciones de los padres, las ideas de éxitos o fracasos sociales y la voluntad de que el hijo/a consiga aquello que a ellos les fue negado con anterioridad. Cuando las aspiraciones y expectativas son tan elevadas que están por encima de las posibilidades reales de acceso a ellas, entonces nace el camino para los comportamientos divergentes, como única tentativa de alcanzar por otros medios—que generalmente no están institucionalmente sancionados—, los objetivos que se han puesto como meta. «No existe ningún problema de identificación en la socialización primaria. Aunque el niño sea un simple espectador pasivo en su proceso de socialización, son los adultos los que disponen las reglas del juego. El niño no interviene en la elección de las personas para él significativas. Se identifica con ellos casi automáticamente» (Berger-Luckman, 1979, p. 56).

Es entonces que la familia como primer modelo de socialización de niños y niñas; como el sitio donde se desarrolla la personalidad del individuo y se nutren sus primeros afectos y se inculcan sus primeros valores, debe poner todo de sí para formar seres humanos con auto-concepto positivo; pero en muchos de los casos suele ser también factor clave en la génesis de conductas agresivas que dificultan el

desarrollo de individuos capaces de integrarse socialmente, en especial debido a la desestructuración de la familia, los malos tratos y el modelado violento, debido a la falta de valores en ellos inculcados, los antiguos métodos de crianza y la falta de afecto entre los cónyuges.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

El ser humano es una subjetividad entretejida de socialidad, pues vive condicionado por la cultura que asimila a través del proceso socializador de los grupos sociales a los cuales pertenece. Dicho proceso favorece el aprendizaje de valores, actitudes, creencias, hábitos necesarios en la persona para participar eficazmente como miembro individual y/o grupal.

El aprendizaje de los valores se alcanza en la vida de relación con los demás; de esta manera, las relaciones interpersonales se convierten en la plataforma del proceso de formación de los mismos, por medio de las interacciones que se crean con personas significativas, es decir con aquellas que dejan improntas importantes en la personalidad de cada ser humano. La vida de relación con los demás surge originalmente en el grupo familiar y se amplía progresivamente con los demás grupos estructurantes de la sociedad.

Moleiro, M. (2001, p. 31), identifica al menos cuatro colectivos que tienen gran influencia en la formación de nuestros valores: “La familia, la escuela, los medios de comunicación y el grupo de los iguales que varían según la edad”.

Por su parte afirma la *Gaudium et Spes* (Constitución Pastoral del Concilio Vaticano II, 1965, p. 2): “La familia, en la que coinciden distintas generaciones que se van a lograr una mayor sabiduría y a armonizar los derechos de las personas con las demás exigencias de la vida social, constituye el fundamento de la sociedad”. Por consiguiente todos los que influyen en las colectividades y grupos sociales deben contribuir eficazmente al progreso de la familia. Todo eso la convierte en el primer

sujeto y protagonista del proceso educativo, e implica que el resto de las instituciones de la sociedad deben adecuar sus espacios y actividades de modo que favorezcan ese protagonismo y lo complementen.

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades. La exaltación y cumplimiento de los valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia", ya que los valores ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

Los valores son parte del acervo cultural de nuestros mayores. Es la verdadera herencia que nos legaron nuestros: padres, maestros, o quienes ejercieron un rol significativo en nuestras vidas, ya que mediante ellos logramos un pleno desarrollo en las sociedades actuales.

3.2.5. Los valores en adolescentes.

La etapa de la adolescencia se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental, emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse. Por ello, los adolescentes son una «materia» moldeable y receptiva que está muy abierta a las influencias de los modelos sociales y de los entornos de vida que frecuentan (Psicothema, 2004, p. 18).

Es pues la adolescencia una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida, ya que se consolidan algunas tendencias comportamentales adquiridas en la infancia y se incorporan otras nuevas provenientes de dichos entornos de influencia.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. Pero muchas de las veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor. Los valores que son destacables en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el compañerismo, no obstante también tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, entre otros; pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad, etc.

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años. Hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

Es por ello que la educación en valores debe hacerse moralmente porque los valores morales enseñan al adolescente a comportarse como ser humano, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, de que es bueno o malo, de que tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir su propia historia personal y colectiva, de aceptarse tal y como es y de aceptar a los demás, de esta forma también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educar en valores es también educar a los adolescentes para que se orienten y sepan el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres. Los valores pueden ser realizados, descubiertos e

incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La formación de valores en los adolescentes es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía. Una vez que los adolescentes interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y les permiten definir los objetivos de vida que tienen, y les ayuda a aceptarse y estimarse como son.

La familia conjuntamente con la escuela debe ayudar a los adolescentes a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar sus vidas, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al adolescente en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta. El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores. Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico. El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas. Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social.

Las normas y valores morales consisten en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior, van progresivamente incorporándose a los adolescentes a la medida que van asumiendo los valores familiares y autorregulando sus acciones. El fin último que se pretende es que el adolescente logre identificarse con las normas y valores de su familia. Para conseguir que el adolescente consiga esa identificación requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo sus valores morales.

El afecto, la comunicación emocional, la aceptación de éstos incondicionalmente, la dedicación a su cuidado, supone la mejor manera para el desarrollo moral y de valores en los adolescentes.

Cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los adolescentes aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales, es así que la interiorización de los valores y de la moral en los adolescentes dependen de las conductas que observen en los modelos de referencia.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno.

La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los

valores. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad. Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida- marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.

La educación en valores, no es alcanzable solo desde la institución escolar, ya que esta requiere de la totalidad experiencial del alumnado y de su realidad socio-cultural, pues el niño y la niña cuando ingresan a la escuela, traen consigo una serie de valores incorporados desde su contexto familiar y social. Por ello aunque el sistema escolar constituye un espacio indispensable para su desarrollo no lo es suficientemente. Ello implica la conjugación de esfuerzos que conlleven a la adquisición de valores que consolide el proceso de socialización, que desde el momento del nacimiento inician los seres humanos en una determinada sociedad.

Si desde el ámbito escolar y familiar desarrollamos el aprendizaje de valores, ya que estos “en cuanto a creencias básicas que orientan la propia vida, no se heredan, se aprenden”. (Ortega, 1999, p. 45), es probable que se coadyuve al fortalecimiento de la socialización y a la formación de un ser más humano, más consciente de su realidad y de su relación con los demás.

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo

bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia; incluso se pensaba que en las nuevas sociedades cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y que la escuela no debe intervenir en el campo de los valores. Frente a este “objetivismo/neutralismo”, se ha de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada. Esta ausencia de normas claras, como nos dice Camps, V. (1990. p. 40), “nos ha llevado a una educación débil, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes”.

Es por ello que como nos manifiesta la autora, la educación no está libre de valores, tiene que ser ideológica, ya que educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo a una determinada dirección, la educación no puede por tanto ser neutra, debido a que las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias o elecciones.

En un informe publicado por (La Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía 2009), Educar en valores no significa imponer, sino proponer, mostrar diferentes caminos y opciones y ayudar para que cada uno vea cuáles son los mejores valores para sí mismo. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad de elección. Los valores no se enseñan, hay que practicarlos. Por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en la persona. Requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal y como es. En definitiva, ayudarle a descubrir los valores que vive, a analizarlos o criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos. La captación de un valor parte de un proceso de percepción. Cuando una persona descubre un valor, se adhiere al mismo. El papel de la educación es el de animar a los niños y jóvenes a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales expresados, e impulsar la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

La educación en valores en la escuela como construcción de la personalidad y como prevención de actitudes discriminatorias y machistas, debe ser un tema transversal a todos los proyectos de intervención de los diferentes sistemas de protección. Vivir el valor de la cooperación e igualdad, dentro y fuera de los centros educativos, es la verdadera solución para prevenir que en un futuro inmediato ningún ser humano sea maltratado.

El desarrollo de la educación en valores implica que se defina el Proyecto Curricular de cada centro, etapa y ciclo. Debemos señalar que hay que huir de prácticas puntuales en el proceso educativo en relación con la transversalidad, como si fuese la educación en valores algo accidental y ocasional en la formación académica y personal del alumnado.

En la realidad educativa, los ejes transversales figuran insertos en las programaciones como contenidos integrados dentro de los diversos ámbitos educativos. Debemos resaltar la importancia que en el tratamiento de estos temas tiene la colaboración de la familia. La participación de los padres y madres en la gestión de los centros educativos a través de los Consejos Escolares de cada aula.

De acuerdo al (Plan de Acción Tutorial: Gades, 2010) “La educación en valores, parece la respuesta esencial para una educación democrática y aconfesional”. La actividad educativa no es una actividad neutral, debemos asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir, toda intención educativa, por muy “aséptica” que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el/la profesor/a se sitúe y exprese su conocimiento desde la perspectiva que su juicio con respecto a dicho conocimiento le otorga.

Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática. En función a la persona

que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas críticas, capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

La comunidad escolar debe ser democrática y participativa, en donde el compromiso sea individual y colectivo, en el que se negocien cooperativamente proyectos, derechos y deberes de convivencia. En este sentido es importante aunar esfuerzos, vencer sectarismos y corporativismos y establecer unos valores básicos para la vida, para la convivencia, consensuados desde la legitimidad de la participación en la elaboración de las finalidades educativas, así como desde el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro, del Proyecto Curricular y de las Programaciones de Aula.

Valores sencillamente humanos que están recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Constitución Española: **Libertad, Igualdad, Justicia, Solidaridad, Tolerancia, Respeto, Vida, Responsabilidad, Salud, Paz, Participación - Cooperación**. A estos valores considerados mínimos y básicos, cada comunidad educativa podrá añadir aquellos que considere necesarios para dar respuesta a los problemas que hayan sido detectados y priorizados en el Centro. El establecimiento de valores y su consenso debe partir del contexto en que se integra el Centro. Los valores asumidos por la comunidad educativa impregnarán los Proyectos Curriculares y la organización del Centro. (Camps, 1994, p. 53).

Queramos o no, los Centros Educativos transmiten valores, es necesario ser conscientes de ello para clarificar qué valores debemos transmitir y vivenciarlos, revisando para ello, los modelos de relación que se establecen, los sistemas de organización de las aulas, las metodologías de trabajo, el tipo de actividades y el sistema de evaluación, etc. Esta fase debe ser tomada en cuenta en todas las etapas

educativas para poner en marcha procesos educativos de valores en todos los ámbitos organizativos y curriculares.

No debemos pensar que es fácil desde la escuela la Educación en Valores, debemos ser conscientes de las limitaciones de la escuela, de las del profesorado y de los errores y disfunciones de la propia administración educativa. En las sociedades modernas el discurso está plagado de contradicciones que contaminan cualquier intento de hacer una educación coherente en valores. Vivimos instalados en la doble moral de una sociedad hedonista que se declara solidaria y cooperativa y actúa desde la competitividad y el ultraindividualismo; que condena la discriminación, pero que discrimina; que alerta sobre el deterioro del medio ambiente y no detiene su carrera de consumo irracional e irresponsable; que aboga por la tolerancia y el diálogo y recurre a la violencia y a la guerra como medio de resolución de conflictos.

No debemos olvidar tampoco que la escuela no es la única institución encargada de la educación en valores, está también la familia, los medios de comunicación y la convivencia con el grupo de iguales, y no son pocas las veces en que los mensajes de cada una de estas instancias socializadoras son contradictorios.

La necesidad de educar en valores en la escuela es por tanto urgente, y se debe optar porque cada centro escolar tenga los valores principales que sirvan de base para la integración nacional; es así que las instituciones educativas, deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, que permita en los niños y adolescentes forjar una buena identidad, mediante lo cual irán encontrando su propio lugar en la educación y en la sociedad.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la

convicción de que algo importa o no importa, tienen por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educación en valores en los procesos educativos actuales significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. Además de acercarlos a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que estén orientadas en valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación. (Valseca, 2009, p. 19).

La autora manifiesta que la educación en valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas de involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás. Durante los últimos años estamos viviendo un notable aumento de problemas sociales como incremento de violencia, racismo, discriminación, etc., cada vez son más frecuentes en las noticias relativas a sucesos violentos en las escuelas, hogares, etc. A medida que aumentan estos problemas son más las personas que delegan a las escuelas tareas y funciones para dar respuestas a dichos obstáculos sociales. La sociedad pide que no se transmita simplemente conocimientos, sino que las escuelas formen a personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad. Pero la responsabilidad de esta educación no está solo en las escuelas sino también en el conjunto de la sociedad.

El compromiso de educar aportando valores comienza en la familia y continúa en la escuela; donde se demanda una conducta ejemplar al profesorado, al uso de normas en las que se fomente la reflexión, la participación en la toma de decisiones, la solución y gestión de conflictos, etc. Unir la educación con los valores tienen que ver con la finalidad de la enseñanza, una calidad que no solo se refiere a los recursos de los que se dispone sino a educar la capacidad de

diálogo de los alumnos y alumnas, su autonomía, su racionalidad, con el objetivo de construir principios y normas que actúen sobre su conocimiento y su conducta. (Valseca 2009, p. 20).

A decir de la autora los centros educativos están actuando considerando los siguientes aspectos: Alumnas /os, La sociedad y el Centro educativo; explicándolo de la siguiente manera:

- ✓ En primer lugar considerando a cada uno de los alumnos y alumnas, incorporando procesos de enseñanza-aprendizaje relativos a valores morales: de la conciencia personal, del juicio, del razonamiento moral de cada cual, con el objeto de moldear en los educandos un estilo de vida ético personal.
- ✓ En segundo lugar, teniendo en cuenta al sujeto dentro de la sociedad en la que vive y en su relación con ella, surge el medio de los valores cívicos y la oportunidad de impulsar una educación de la conciencia colectiva respecto a los principios constitucionales, para los hábitos democráticos o para la convivencia pacífica.
- ✓ En tercer lugar si consideramos al centro educativo veremos que aquellos valores personales y sociales moldean y son moldeados por los valores internos que le otorgan un estilo y una cultura propia.

En la escuela se adoptan posturas sobre los problemas actuales, se definen los valores que se quieren favorecer y los contravalores que deben ser suprimidos dentro del proceso educativo. Estos valores son los que definen el fin principal de la educación: ayudar en el pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos y alumnas.

Los procesos educativos actuales están introduciendo reformas curriculares en las que destaca la preocupación por la educación en valores. Esta necesidad de una educación cívica y moral, una

educación enfocada hacia la convivencia, la paz, la salud, etc., nos lleva a la transversalidad. Aunque no sólo la educación cívica y moral plantean contenidos relativos a los valores. La educación sexual y para la salud, la del consumidor, la educación medioambiental, la educación para la igualdad entre personas de distinto sexo o la educación vial incluye contenidos relativos a conceptos y procedimientos, pero también se refiere sobre todo a valores y actitudes.

Por lo tanto, la educación en valores en los procesos educativos actuales sugiere el empleo de un conjunto de estrategias didácticas muy específicas. Utilizar los juegos de simulación, los debates, las mesas redondas, los comentarios de películas, noticias de actualidad o el análisis de un hecho ocurrido en el propio centro educativo son, entre otras, alternativas apropiadas que contrastan con las estrategias didácticas oportunas para mediar contenidos, aprendizajes y educación en valores.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El Ministerio de educación tiene entre sus objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo; para ello emprende diversas acciones estratégicas derivadas en las directrices de la Constitución de la República y del Plan Decenal de la Educación.

Una tarea de alta significación es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica para lograr los siguientes objetivos:

- ✓ Actualizar y fortalecer el currículo de 1996, en sus proyecciones social, científica y pedagógica.
- ✓ Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad para fortalecer la formación ciudadana

para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

- ✓ Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.
- ✓ Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza y el aprendizaje, al fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- ✓ Precisar indicadores de evaluación, que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de educación general básica.

Al respecto el Ministerio de Educación en su página web manifiesta que el sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niños y niñas.

Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en el que se desenvuelve el educando.

Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en el niño/a actitudes críticas, creativas y de participación.

En el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño Curricular llamado "Reforma Curricular de la Educación Básica", fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica-2010, se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al educando como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con predominio de las vías cognitivas y constructivistas.

El proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El currículo ecuatoriano, muy acertadamente ha puesto sobre sus premisas, los ejes transversales, entre éstos los valores, que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Los ejes Transversales constituyen grandes temáticas de proyección macro que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio.

El Ministerio de Educación en su página web manifiesta que “los ejes transversales de la educación general básica propuestos, son:

- ✓ La formación ciudadana y para la democracia.
- ✓ La protección del medio ambiente.
- ✓ El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes.
- ✓ La educación sexual en la niñez y la adolescencia.

Estos ejes en sentido general, abarcan temáticas tales como:

Formación ciudadana y para la democracia: el desarrollo de valores humanos universales, la identidad ecuatoriana, los deberes y derechos de todo ciudadano, la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, el respeto a los símbolos patrios, el respeto a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría, la significación de vivir en paz por un proyecto común.

Protección del medio ambiente: interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.

El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes: el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el uso indebido de sustancias tóxicas, el empleo del tiempo libre.

La educación sexual en las jóvenes y los jóvenes: el conocimiento y respeto de su propio cuerpo, el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual, los impactos psicológicos y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La educación de estos valores o de estos temas transversales será planificada y ejecutada por las docentes y los docentes al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas del aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

Toca a los docentes educar en la práctica de valores, ya que éstos deben ser percibidos desde una óptica objetiva, y ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantea en educación en valores el ministerio de educación, las mismas que son.

- ✓ **Fase Informativa:** Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo.
- ✓ **Fase de Adaptación:** es el momento en el que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.
- ✓ **Fase de Proyección y Organización:** es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.
- ✓ **Fase de exteriorización:** son los comportamientos y actitudes orientadas por los valores que hemos elegido.

Estas cuatro fases de educación en los valores en el currículo ecuatoriano, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que se desarrolle para la enseñanza-aprendizaje.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Marvin-Powell (1975), citado por Penas-Castro (2008, p.24), señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, “por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno o malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo”. Aunque con frecuencia estos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

El autor explica que un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las

explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que enfatice el patrón total.

Ante esto es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras repuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podría sufrir un grave conflicto emocional.

Gesell (1999 y 2000), citado por Penas-Castro (2008, p. 30), “hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente”.

De acuerdo con este autor, entre la edad adolescente las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el camino más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial,

el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

Penas-Castro (2008, p. 113) nos recuerda que en cierto modo, el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de “la moral”, cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que el mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (padres o maestros).

Gesell (1999, p. 43) explica que “la moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral, desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar que pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo, si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

Para el autor, en efecto el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que haya hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando que existe alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo “importante” siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes; debido a que nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores, etc. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista. Esto es importante, ya que, por ejemplo, a la hora de opinar sobre una noticia determinada, hemos de tener presente qué medio de comunicación nos ha informado, la ideología que posee, la línea editorial; Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los

otros agentes de socialización. Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general.

Internet es un medio que puede cambiar nuestra vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo podemos encontrar en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia (la enorme diferencia entre un curso en la UNED o en la UOC sería un ejemplo) La educación online, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la asincronía entre profesor, alumno o el resto de compañeros de curso. Sin embargo hay que tener en cuenta que posee características propias que determinan ciertas especificidades que no posee la educación presencial (la soledad del alumno, las enormes posibilidades horarias, la necesidad de tutorías específicas...) y que, por lo tanto, su estructura debe diseñarse de forma diferente, como hecho diferencial que es.

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró en nuestra vida. El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no queremos que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de nuestras predicciones.

Es por ello que los conocidos como medios de comunicación de masas (MCM)-prensa, radio, televisión, murales, multimedia- son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte,

las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas. Son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los individuos.

Aunque siguen siendo los agentes «calientes» -de relaciones interpersonales, cara a cara, los más influyentes: familia y amigos, y su fuerza, sobre todo en cuanto a influencia ideativa o portadora de cosmovisiones, va creciendo mucho. Los medios de comunicación social, en ese aspecto, habían decrecido algo en influencia por una serie de razones de 1989 a 1994, pero parece que han recuperado parte de su influencia pasada (VV.AA., 1998, p. 203). Así, actualmente un 34% de jóvenes indica que son los MCS (Medios de Comunicación Social) donde se dicen las cosas más importantes respecto a ideas e interpretaciones del mundo. Libros, centros de enseñanza y otros agentes tienen mucha menos incidencia en la posible socialización. Las pautas respecto a agentes «calientes» (familia, amigos) o «frías» (MCS, centros de enseñanza y libros) mantienen las tendencias y casi los porcentajes de influencia, pero

suben algo los libros y decrecen también algo los centros de enseñanza. Siguen perdiendo influencia instituciones importantes: Iglesia y partidos políticos.

La prensa pierde también terreno. Hoy son menos los jóvenes que leen regularmente la prensa y es un dato que confirma la tendencia decreciente que se viene apuntando desde hace ya bastantes. Crece el porcentaje de jóvenes lectores de periódicos al crecer la edad, lo que es pauta normal; al ir madurando, se interesan más por lo que ocurre en el país y fuera, y por ello aumenta el nivel de los que leen periódicos.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

El ser humano es un ser social desde el momento de su nacimiento, necesita de los demás para resolver sus necesidades básicas, entre estas necesidades se encuentra el desarrollo socio moral de su personalidad.

“Los padres son los primeros responsables de la educación de los hijos, y hoy en día una de las cosas que más influye en su formación es la televisión”. (Buela, 1999, p. 18).

“La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usada por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento”. (Fernández. 1994, p. 11).

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”. (Cerezo, 1994, p. 25).

Aunque tratemos de evitarlo todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en nuestro comportamiento diario. La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de nuestra familia. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda de que nuestra conducta está influida, al menos en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta.

Su importancia es tal, que el volumen de receptores aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión. Hoy en día, la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científico-tecnológica.

Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños y adolescentes, y no solo de ellos, en general, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día.

La televisión es el medio más accesible para los niños y adolescentes, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Oír y mirar (ni si quiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en niños y adolescentes, ya que éstos son sometidos a su influencia, sin poseer muchas veces, otro tipo de información.

Eurasquin, (1988, p. 230). Expresa que la televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o al menos así lo justifica, al mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen en los niños, adolescentes y el público en general.

Este medio de comunicación, trae consigo aspectos positivos y negativos, que influyen directamente en el desarrollo socio moral de los adolescentes. Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

La televisión tiene una gran influencia en los adolescentes, porque influye en la conciencia de los jóvenes de tal manera que modifica la conducta de ellos, con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series, realitys, etc. La TV tiene una gran manipulación dependiendo de la edad, del estado de ánimo, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Dentro de los grupos más expuestos están los niños y adolescentes, ya que su edad no les permite distinguir la intención de los mayores. Aunque ya el adolescente ya pasó la etapa de la infancia, donde le faltaba un grado de criterio y realizaba sus acciones de manera simultánea o sea que no tenía la suficiente coherencia para la selección de lo que podía ver o no, ocasionando así que su subconsciente imitará lo que ven actuando inconsciente e involuntariamente.

"El niño no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra aún en una etapa de

crecimiento". "En cambio el adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido o bien formado y una posición personal frente a las cosas que lo hacen fácilmente influenciado" (Iriarte, 1995, p. 25).

Por esto el adolescente asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a la idea del comportamiento de los adultos. Es aquí donde la televisión puede influir, mostrando una falsa vida de adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia de amores imposibles, buenos y malos, justicia e injusticia, ambición, barreras sociales, intrigas, venganzas, infidelidad, mentiras, etc. pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez, etc.

Lo que el adolescente no se dio cuenta es que el mundo no está conformado por 2 bandos, el de los buenos y el de los malos, sino por seres humanos cuya acciones son más complejas que los que se muestra en la pantalla. "El hombre es un ser racional, dotado de la libertad" como afirma Sartre no se encuentra libre de cometer errores, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otro en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a los de cada día. El afán del realismo puede confundir la conciencia de los adolescentes, si no existe una buena orientación al respecto, es por eso la importancia del control de los horarios de omisión de la televisión, porque en las encuestas realizadas se obtuvo la información que más del 50% de los adolescentes miran televisión de 4 a 6 horas al día. Por tanto se debe controlar el uso de las televisoras por parte de los padres, los cuales no se encuentran excluidos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Por tanto el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la televisión intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda la trama. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los

buenos hábitos, hacia los valores humanos, hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona aún grave distorsión de los valores humanos. Se extinguen los patrones humanos del comportamiento de la persona. Hoy en día se encuentra varios casos de pérdida de estos, hay casos como violaciones a razón de que el adolescente se encuentra perturbado y manipulado por las escenas de series, películas que ve y frecuenta con estos la mayor parte de su tiempo.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Los medios de comunicación públicos en Ecuador, o los así llamados desde su creación, constituyen hoy una realidad no pensada hace apenas dos años. Desde el Estado, solo la Radio Nacional, creada en los años 40 del siglo XX, era el medio generalmente concebido como portavoz gubernamental y, desde esa perspectiva, podía deducirse que su objetivo era precautelar intereses y visiones generales de carácter nacional, más que intereses y visiones particulares.

Fue en 2007, año de inicio del Gobierno ecuatoriano presidido por el economista Rafael Correa Delgado, que desde esa instancia se introduce en nuestro país tanto el concepto de medios públicos como el proyecto gubernamental de crearlos. La primera característica con la que nacen es, en consecuencia, la de ser de propiedad estatal. En ese objetivo, el Gobierno actual propició la creación, en primer lugar, de un canal de televisión público, que hoy tiene el nombre de Ecuador TV (ECTV); luego, de un diario, que fue la compra de El Telégrafo, con sede en Guayaquil a la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD); en tercer lugar fue la conversión de la antigua Radio Nacional, cuyos equipos estaban embodegados, en Radio Pública del Ecuador; y finalmente, por la incautación que hiciera la AGD, de los bienes de los hermanos Isaías Dassum, en manos del Estado se encuentran otros medios audiovisuales como TC Televisión (Guayaquil), Gama TV (Quito) y Cable noticias (de la TV pagada) y las radios Carrusel y Súper K, las revistas La Onda (juvenil) y El Agro y acciones de TV Cable.

Esta última incautación significó incrementar a cuatro los canales de televisión que hoy tienen el carácter de estatales, en el sentido de que pertenecen al Estado ecuatoriano. Dado que esta condición de propiedad es nueva en Ecuador, se hacía necesario conocer, más allá de los niveles de sintonía y lectoría con los que cuentan, el cómo estos medios son percibidos por algunos sectores de la ciudadanía.

La programación televisiva es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión; es por ello que los responsables de los canales de televisión establecen por anticipado el contenido y el horario de los programas. (Bocancho, 2010, p. 13).

A decir de la autora, la televisión general presenta tres tipos de programas: Para informar, educar y entretener. Los programas de información incluyen los noticieros televisivos, las revistas de actualidad, que comentan los acontecimientos y reportajes. Los programas educativos están dirigidos al público joven al cual buscan educar y los de entretenimiento que distraen a la vez a todo tipo de televidentes; estos programas son muy variados: científicos, médicos, literarios, películas de cine, etc.

La influencia de la tv es muy compleja, ya que puede estrechar los lazos de la familia, así también como deshacerlos, nos reunimos para verla pero ya no hablamos, de ahí la necesidad de elegir entre los programas, aquellos que pueden provocar el diálogo y descubrir unos centros de intereses comunes. Por lo anteriormente expuesto deducimos que en la actualidad se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la personalidad de los niños y adolescentes, ya que sin el control de sus padres observan cualquier tipo de programación.

Es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros jóvenes,

principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Entonces el adolescente absorbe la cultura que se imparte en los medios de comunicación, a través de imágenes y sonidos, es por ello que se hace imprescindible una verdadera orientación en las diferentes programaciones.

Medina, A. (1994, p. 7), en su artículo “**El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión**” plantea los siguientes aspectos positivos y negativos

Aspectos Positivos de la TV.

- ✓ La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- ✓ La TV es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- ✓ La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

Aspectos Negativos de la TV

- ✓ El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- ✓ Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende

a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.

- ✓ La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión.

A pesar de diversas concepciones teóricas acerca de la programación televisiva en el Ecuador, desde mi perspectiva puedo concluir que la televisión es un medio de comunicación que en la actualidad ha adquirido una gran trascendencia de la que nadie se ha podido escapar, pero que debe ser usada conscientemente por los adolescentes, si bien es cierto que así como tiene aspectos positivos también tiene negativos, los cuales perjudicarían directamente la formación integral de los adolescentes, es por ello que a este medio de comunicación al utilizarlo en el hogar debe hacerse con criterio y orientación para evitar un sinnúmero de antivalores que pueden dañar la personalidad e integridad de cada ser humano.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de investigación

La investigación realizada es de carácter exploratorio, pues a través de ella se explica el fenómeno y se estudia sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

En consecuencia el estudio realizado presenta las siguientes características:

- ✓ Descubre las causas que provocan los fenómenos, para llegar a establecer generalizaciones a partir de los datos analizados.
- ✓ Matiza la relación causa-efecto, para poder identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos:

Los métodos empleados y que guardan mayor consistencia con el tipo de estudio realizado son el descriptivo, analítico-sintético y estadístico; los mismos que fueron empleados a lo largo de cada uno de los pasos del proceso investigativo.

El método descriptivo fue utilizado en la descripción de hechos y fenómenos actuales, propiciando con ello la recolección y tabulación de datos para luego analizarlos e interpretarlos de manera imparcial.

El método analítico-sintético fue empleado en la desestructuración y posterior explicación del objeto de estudio en todas sus partes, así como también en la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad.

Finalmente el método estadístico hizo factible la organización de la información recopilada a través de la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitando con ello los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

4.2.2. Técnicas:

A lo largo del desarrollo del proceso investigativo se utilizó técnicas para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, en especial las siguientes:

La técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentaron el estudio de los fenómenos y procesos.

La técnica de observación directa que permitió observar el contexto en el que se desarrolló la investigación.

La técnica de recolección de la información empírica que se utilizó durante la investigación de campo es la encuesta, cuya ejecución se apoyó en la aplicación de un cuestionario para niños y adolescentes, que fue previamente elaborado y validado.

4.2.3. Instrumentos:

Los instrumentos empleados para la presente investigación son los siguientes:

- ✓ Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”. Adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

- ✓ Programa estadístico SINAC (Sistema Nacional de Cuestionarios) elaborado por el equipo planificador de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El cuestionario aplicado consta de 226 ítems, estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

La utilización de este instrumento hizo posible una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada sobre las variables valores y estilo de vida.

Finalmente, durante la realización del estudio se utilizó el computador y a través de éste, la consulta en la internet, como medios tecnológicos de gran trascendencia, puesta que gran parte de la información teórica que existe sobre el tema investigado se obtuvo a través de la consulta en páginas web especializadas (revistas de investigación, libros en red, artículos, tesis inéditas, etc.), situación que demandó el uso intensivo de estos medios, así como también durante la redacción del informe de investigación.

4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación planteadas para la siguiente investigación fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

La jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes radica principalmente en la práctica de valores personales como

imprescindibles y sobre los cuales deben construir su vida y sus relaciones con los demás, seguidamente los valores sociales que son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales y finalmente los valores universales que nos definen como especie humana.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida que predomina en los adolescentes investigados del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá de la ciudad de Gonzanamá, es clara en relación a estar con su familia, lo que testifica que para este grupo de jóvenes lo fundamental es realizar actividades de convivencia familiar.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana es múltiple reconociendo a la familia nuclear, extensa y monoparental como las de mayor incidencia en los adolescentes investigados.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

Para los adolescentes encuestados la familia tiene la principal importancia ya que la totalidad de ellos manifiestan que las cosas más importantes de la vida se aprenden en casa con la familia.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos responden a una incesante búsqueda de identidad, justo en el momento en que empiezan a diferenciarse de su familia de origen; el vínculo con el grupo les proporciona seguridad y reconocimiento social, siendo a la vez un marco afectivo y de autonomía.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La escuela cumple un rol fundamental en la educación de los adolescentes, debido a que crea condiciones para formar ciudadanos responsables consigo mismos y con todo lo que configura su entorno, permitiendo la convivencia social con sus compañeros y por ende propiciando el buen vivir.

4.4. Contexto

La realización del presente estudio tuvo por escenario investigativo el Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá, y de manera específica el octavo y noveno año de educación general básica.

El centro educativo investigado está ubicado en el sector urbano de la cabecera cantonal de Gonzanamá, perteneciente a la provincia de Loja.

La institución es de sostenimiento fiscal y está representado en la persona del Dr. Rafael Gálvez, rector del colegio; dicha institución presta sus servicios de enseñanza en dos secciones matutina y nocturna con un total de 273 estudiantes distribuidos de la siguiente manera: 168 en la sección matutina y 105 en la sección nocturna; en las especialidades de Ciencias Básicas y Agropecuaria.

El establecimiento educativo posee una planta docente capacitada e idónea acorde a los desafíos que exige la educación actual, conformada por un número de 27 docentes y 9 servidores públicos y trabajadores que se preocupan por el bienestar de los estudiantes para el adelanto de la institución y por ende del cantón.

4.5. Población y muestra

La población investigada y que pertenece al centro educativo antes mencionado, estuvo conformada por 60 estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica. La tabla 1, ofrece información estadística relacionada con la distribución porcentual del grupo de estudiantes:

Tabla 1:
Distribución de la población de estudiantes por año de educación general básica

Opción	Frecuencia	%
Octavo año de educación básica	30	50%
Noveno año de educación básica	30	50%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Cabe señalar además que el centro escolar investigado es de carácter mixto y que entre los estudiantes de los años investigados predomina el sexo masculino, tal y como se observa en la siguiente gráfica y tabla:

Gráfica 1:

¿Cuál es tu sexo?

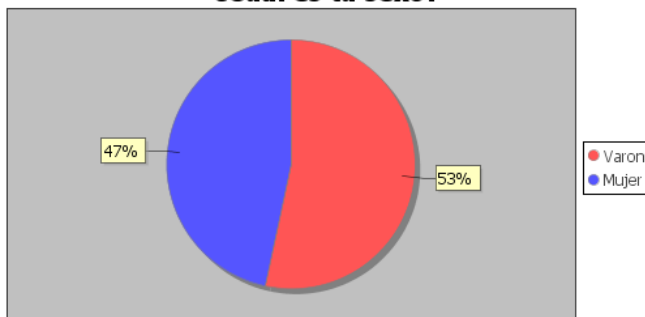


Tabla 2:

Sexo	F	%
Varón	32	53%
Mujer	28	47%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

En cuanto a la edad de los estudiantes investigados, se conoció que varía desde los once hasta los catorce años, encontrándose el mayor porcentaje (60%) en el rango de trece años, seguido del 23% que tiene una edad de 12 años, el 12% en la edad de 14 años y el 5% en edad de 11 años, porcentajes

que coinciden con la edad esperada para el grupo investigado, tal y como se observa en la siguiente gráfica y tabla:

Gráfica 2:

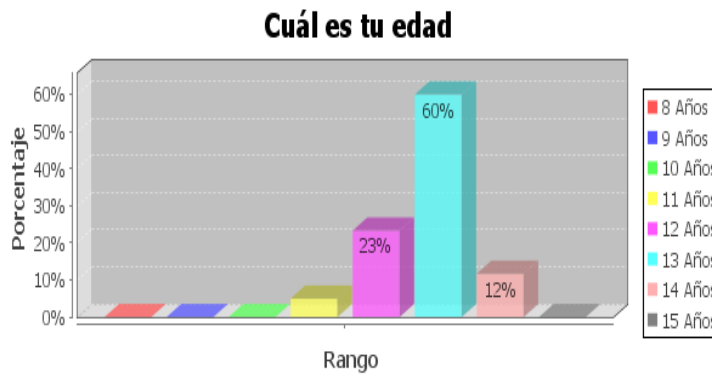


Tabla 3:

Edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	14	23%
13 Años	36	60%
14 Años	7	12%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

4.6. Recursos

El proceso investigativo desarrollado se apoyó en la disponibilidad de los siguientes recursos:

4.6.1. Humanos:

- ✓ Alumno investigador: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla.
- ✓ Directora del trabajo de fin de titulación docente: Lcda. Sonia Patricia Granda.
- ✓ 30 estudiantes del octavo año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.
- ✓ 30 estudiantes del noveno año de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

4.6.2. Institucionales:

- ✓ Equipo planificador de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

- ✓ Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

4.6.3. Materiales:

- ✓ Fotocopias de los instrumentos de investigación en cantidad suficiente para toda la población investigada.
- ✓ Guía para el desarrollo del proyecto.
- ✓ Bibliografía relacionada con el tema investigado.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Computador con conexión a internet.
- ✓ Memoria extraíble.
- ✓ Materiales de escritorio.

4.6.4. Económicos:

✓ Servicio de Fotocopiado	\$	20.00
✓ Adquisición de bibliografía	\$	100.00
✓ Consultas en la internet	\$	20.00
✓ Levantamiento del texto	\$	60.00
✓ Impresiones y empastado	\$	50.00
✓ Movilización	\$	30.00
✓ Varios	\$	40.00
TOTAL	\$	320.00

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

El desarrollo del presente trabajo investigativo se inició con la búsqueda del contexto de investigación, es decir la selección de un centro educativo con las características requeridas para el estudio y que en este caso fue el Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Una vez seleccionado el contexto, se realizó una entrevista con el directivo institucional, espacio que fue aprovechado para solicitar una autorización de ingreso al centro educativo para el desarrollo del estudio en cuestión.

Cabe señalar que desde el primer momento se contó con todo el apoyo del rector del colegio, así como también de los señores estudiantes que participaron en el estudio, situación que hizo posible la correcta aplicación de los instrumentos de investigación en las fechas y horas acordadas, sin que se presentaran inconvenientes.

Parte sustancial del trabajo realizado fue el tratamiento de la información recopilada durante la investigación de campo, el mismo que se inició con la codificación de los instrumentos, es decir la asignación de un número que identificó a cada uno de los investigados y que más adelante hizo posible su correcta tabulación con el uso del SINAC (Sistema Nacional de Cuestionarios) elaborado por el equipo planificador de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A la par de este proceso se inició la revisión bibliográfica de las categorías de análisis sustentados en el marco teórico del informe, instancia que posibilitó la construcción de un marco de referencia sustentado en el conocimiento científico, con el cual fue posible observar, describir y explicar la realidad investigada.

Para este efecto se realizó la recopilación de información que conjuntamente con la lectura de artículos científicos, reportes de investigación y demás fuentes bibliográficas impresas y virtuales, de las que se pudo obtener información válida que sustentó la redacción del marco teórico y posteriormente el análisis y discusión de resultados.

Siguiendo este procedimiento, durante el análisis y discusión de resultados fue posible relacionar de manera coherente el sustento teórico, los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de investigación y la experiencia-aporte personal del investigador para dar lectura a las tablas y gráficas estadísticas obtenidos luego de la tabulación de los cuestionarios

aplicados y que dio respuestas a las preguntas de investigación: ¿cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes? , ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?, ¿cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?, ¿qué importancia tiene la familia para los adolescentes?, ¿cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?, ¿qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?.

Con esta información se pudo a su vez cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto, lo que se tradujo en el planteamiento de las conclusiones, es decir los aspectos más significativos que se encuentran durante la investigación de campo y las recomendaciones o alternativas viables que constituyen el aporte personal del autor ante las problemáticas encontradas.

Para finalizar, se reunió toda la información recopilada a lo largo del proceso en cada una de las subetapas y con ellas se procedió a redactar el informe de investigación que de esta manera abre una puerta a futuras investigaciones que tengan por objeto profundizar el estudio de los valores y estilo de vida en adolescentes, además de las situaciones de convivencia que inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los centros educativos del cantón, la provincia y el país.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los últimos años han venido saliendo a la luz pública una serie de hechos conflictivos que suelen darse dentro de los centros escolares, donde se ha llegado a producir situaciones de violencia con resultados lamentables, evidenciando de esta forma la falta de valores que existe en los adolescentes influyendo directamente en el rendimiento escolar y la vida familiar.

En nuestro país se ha registrado una alta incidencia de práctica de antivalores en los adolescentes, provocando graves problemas que están desestructurando las sociedades actuales, por lo que resulta pertinente que lo ocurrido sea considerado tanto por los padres de familia dentro del ambiente familiar, y por todos quienes hacemos educación en el ambiente escolar, en especial por los directivos de los centros escolares y los docentes a quienes nos compete revisar la magnitud de los incidentes que se vienen sucediendo en el marco escolar, para tener una visión general de este fenómeno.

Desde esta perspectiva y tomando como antecedente que promover la convivencia implica a toda la comunidad educativa, a continuación se presenta los aspectos más relevantes que caracterizan el estilo de vida de los adolescentes mediante la práctica de valores tanto en la familia como en la escuela, desde la percepción de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

En cada apartado la interpretación se realiza a partir de una tabla estadística y su respectiva gráfica, o solamente desde tablas estadísticas, las mismas que han sido elaboradas tomando en consideración los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los años antes mencionados.

5.1. Tipos de Familia

Gráfica 3:

Modelos de familia

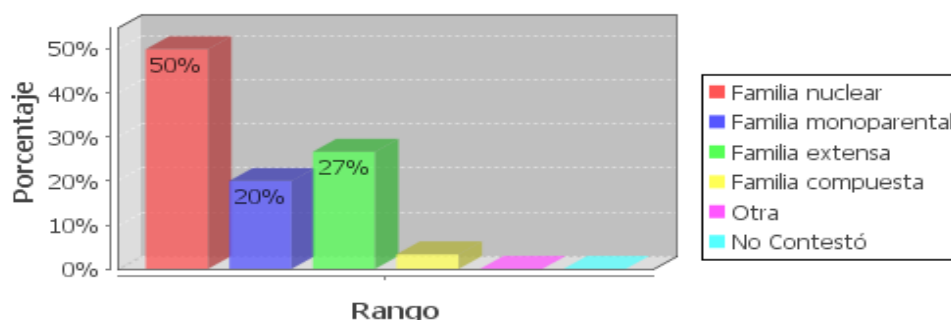


Tabla 4:

TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	30	50%
Familia monoparental	12	20%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

La integración familiar de los adolescentes es múltiple; reconociendo a la estructura familiar nuclear como la de mayor porcentaje con el 50%; y observando que la proporción restante corresponde a la familia extensa la cual está compuesta por más de dos generaciones incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás, con un número importante del 27%; y la familia monoparental con el 20% la misma que está integrada por la madre o el padre únicamente.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla 5:

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18,3%	15	25%	10	16,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	6	10%	18	30%	14	23,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	35	58,3%	18	30%	4	6,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	45	75%	10	16,7%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	4	6,7%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,3%	24	40%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	8	13,3%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	10%	4	6,7%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	11	18,3%	17	28,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	9	15%	20	33,3%	20	33,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan	9	15%	11	18,3%	17	28,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%

por igual a los hermanos												
PROMEDIO	11,18	18,6%	11	18,3%	14,91	24,8%	22,27	37,1%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Herrera (1993) exterioriza que “la familia es la primera célula de la comunidad social, y la define, como una comunidad constituida por la pareja conyugal y su descendencia si la hubiere” (p. 35); mediante la investigación se afirma que la familia juega un papel significativo en la vida del adolescente, considerando las relaciones que tiene con todos sus miembros, lo cual se evidencia en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 37,1%, además esto se confirma con los porcentajes de los literales de las respuestas con relación a: “estar con mis padres los fines de semana” con 63,3%, “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” 55% y “Familia ayuda” 53,3%; la familia es el pilar fundamental en la formación integral de los adolescentes desde su nacimiento hasta el final de su existencia en todos y cada uno de los vínculos afectivos, sociales y educativos.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 6:

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	58	97%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Froufe Quintas (2011) en su artículo “La Familia” manifiesta que “la familia es el primer grupo de referencia del niño, proporcionándole las

condiciones mínimas para su supervivencia biológica y dándole la posibilidad de desarrollarse psíquica, intelectual y socialmente” (p. 7); la tabla 6 evidencia lo antes mencionado destacando que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia con un número significativo del 97%; siendo la familia una escuela de formación personal y comunitaria, donde cada uno de sus miembros crece y ayuda a crecer integralmente a los demás, en un proceso permanente de inter-aprendizaje.

5.2.3. La disciplina familiar

Tabla 7:

Disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	35%	36	60%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	80%	9	15%	1	1,7%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	8	13,3%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo hice mal	11	18,3%	26	43,3%	13	21,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	9	15%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	0	0%	12	20%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	4	6,7%	16	26,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	24	40%	24	40%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis	2	3,3%	17	28,3%	20	33,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%

opiniones												
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23,3%	26	43,3%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6,7%	17	28,3%	22	36,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	25	41,7%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	22	36,7%	21	35%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,77	19,6%	18	30%	13,08	21,8%	16,54	27,6%	0,62	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

La disciplina familiar juega un papel fundamental en el comportamiento de los adolescentes dentro de una sociedad, tomando en consideración el promedio de contestación en los resultados “mucho” con el 27,6%, se puede evidenciar que en las respuestas de los literales: “hacer lo que dicen mis padres” y “mis padres me tratan bien” un 63,3%; “mi madre siempre tiene la razón” 53,3% y “mi padre tiene la razón” 46,7%, es así que los porcentajes antes mencionados demuestran que los estudiantes encuestados dependen de los dictámenes de sus padres; no obstante un número significativo de estudiantes señalan que existe poca disciplina familiar puntuando sobre el porcentaje del 30%; Una vez observadas las puntuaciones obtenidas se puede manifestar que si bien la percepción de unos estudiantes no es la misma que la de otros, por lo tanto no existe una diferencia realmente significativa que haga suponer que no existe buena disciplina familiar.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 8:

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	10	16,7%	18	30%	19	31,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3%	18	30%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	11	18,3%	13	21,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	13	21,7%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	51,7%	25	41,7%	1	1,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	14	23,3%	20	33,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	22	36,7%	24	40%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10%	16	26,7%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,7%	23	38,3%	18	30%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	31	51,7%	4	6,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver	30	50%	24	40%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%

la televisión que conversar durante la comida o la cena												
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	28	46,7%	17	28,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	14	23,3%	28	46,7%	10	16,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	58,3%	17	28,3%	5	8,3%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	22	36,7%	23	38,3%	2	3,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	23	38,3%	20	33,3%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	6	10%	25	41,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	8	13,3%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,28	27,1%	19,28	32,1%	11,89	19,8%	11,83	19,7%	0,72	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Como se puede apreciar en la tabla 8, en el promedio de los resultados "poco" existe un porcentaje mayoritario que corresponde al 32, 1%, seguido de los resultados "nada" con un 27,1%, lo que significa que la percepción que los estudiantes tienen acerca de los estereotipos familiares es clara en relación a estar con su familia, lo que testifica que

para los adolescentes lo fundamental es estar en casa compartiendo actividades de convivencia familiar, en lugar de estar fuera de casa compartiendo con el grupo de amigos.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Tabla 9:

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	17	28,3%	14	23,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	31	51,7%	10	16,7%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	13,5	22,5%	12,5	20,8%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Como se puede apreciar en la tabla precedente, las puntuaciones obtenidas en el promedio "nada" es del 28,3%, lo cual pone de manifiesto que gran parte de los adolescentes prefieren compartir las actividades familiares en lugar de ir a comer a una pizzería (51,7%) e ir al colegio (5%), esta situación difiere de la percepción de otro grupo de estudiantes dentro del promedio "mucho" que lo puntúan con un 26,7%, siendo evidente un significativo porcentaje del 40% que prefieren ir al colegio que estar en casa con sus familiares, debido a que es importante asistir a un establecimiento educativo para recibir su formación integral.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla 10:

Percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo	36	60%	16	26,7%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%

es cosa de hombres													
Cocinar es cosa de mujeres	37	61,7%	11	18,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%	
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,3%	31	51,7%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	31	51,7%	19,33	32,2%	5	8,3%	4,67	7,8%	0	0%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

A partir de estos resultados se puede afirmar que en el hogar los roles que cumple cada integrante de la familia son compartidos; lo cual se puede verificar con los porcentajes del promedio "nada" (51,7%) y "poco" (32,2%), es por ello que las puntuaciones obtenidas en la tabla precedente ratifican que existe una igualdad de género entre los miembros de la familia.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

Tabla 11:

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	23	38,3%	15	25%	10	16,7%	9	15%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	12	20%	37	61,7%	8	13,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	17	28,3%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo sea	16	26,7%	29	48,3%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%

Tener los discos de moda en mi casa	8	13,3%	28	46,7%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	18	30%	32	53,3%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	28	46,7%	24	40%	7	11,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	26	43,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	25	41,7%	24	40%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23,3%	28	46,7%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	38,3%	23	38,3%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	18	30%	28	46,7%	7	11,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	17,58	29,3%	25,92	43,2%	9,33	15,6%	6,5	10,8%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Los porcentajes de la tabla 11 nos indican que a la mayoría de los estudiantes encuestados les importa "poco" o casi "nada" el excesivo valor por las cosas materiales; los resultados del promedio "poco" demuestran lo antes mencionado al alcanzar un porcentaje del 43,2%, seguido del promedio "nada" con el 29,3%; además esto se confirma con los porcentajes de los literales de las respuestas: "tener dinero para gastar" 61,7%; "llevar ropa de moda" 53,3%; "que mis padres tengan un auto caro" 46,7%; es justamente esta percepción de los estudiantes lo que corrobora que los adolescentes se han adaptado al nivel económico de su familia.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

La educación en valores es aquella que, principalmente, se centra en la transmisión y promoción de aquellos valores que facilitan la convivencia entre las personas y que se sustentan en el respeto a los derechos humanos. Como resulta lógico, la escuela no permanece al margen de este asunto pues, por ser una tarea de todos, es parte de la premisa de crear las condiciones para formar ciudadanos responsables consigo mismos y con todo lo que configura el entorno.

5.3.1. Valoración del mundo escolar

Tabla 12:

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	12	20%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	4	6,7%	16	26,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	4	6,7%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	4	6,7%	22	36,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	12	20%	20	33,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	5	8,3%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	7	11,7%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	18	30%	21	35%	14	23,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%

Me gusta el colegio	0	0%	4	6,7%	26	43,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	12	20%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	21	35%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	20	33,3%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	9	15%	26	43,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,7%	8	13,3%	10	16,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	3,71	6,2%	9,57	16%	18,29	30,5%	27,86	46,4%	0,57	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

La educación es aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social; por esta razón los adolescentes puntúan con un número significativo al promedio "mucho" situándolo sobre el 46,4% lo cual denota un alto porcentaje en lo que respecta a los literales: "sacar buenas notas" 71,7%; "estudiar primero y luego ver la televisión" 66,7%; estos datos presentados demuestran que los estudiantes están conscientes de que la educación es el pilar fundamental en la formación integral de cada uno de ellos.

5.3.2. Valoración del estudio

Tabla 13:

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	7	11,7%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,3%	5	8,3%	24	40%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	8	13,3%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	6,67	11,1%	16	26,7%	19	31,7%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Los datos presentados en la actual tabla manifiestan que los porcentajes respecto a la valoración del estudio por parte de los alumnos es favorable, razón por la cual un 31,7% dentro del promedio de los resultados "mucho" determinan que el 50% de personas que triunfan y tienen éxito es porque han trabajado duro y el 41,7% preguntan en clase cuando algo no está bien clarificado.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 14:

Valoración de normas y comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	0	0%	13	21,7%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	22	36,7%	22	36,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%

La fuerza es lo más importante	6	10%	14	23,3%	17	28,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	53,3%	14	23,3%	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	15,75	26,2%	18,25	30,4%	15	25%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Como se puede apreciar en la tabla 14, la percepción que los estudiantes tienen acerca de la valoración de normas y del comportamiento personal es relativo con respecto al promedio del resultado "bastante" con el 30,4%, por lo que es evidente que los profesores estimulan a los alumnos cuando hacen las cosas bien y éstos respetan las normas que existen en los establecimientos educativos.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 15:

Valoración del buen comportamiento o en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	5	8,3%	25	41,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	13,3%	16	26,7%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento o en clase	22	36,7%	12	20%	18	30%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,33	17,2%	11	18,3%	20,33	33,9%	18,33	30,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

El comportamiento es el espejo en el que cada uno muestra su imagen; al observar la presente tabla estadística se puede evidenciar que el

promedio de los resultados “bastante” (33,9%) y “mucho” (30,6%) presentan el más alto porcentaje de valoración del buen comportamiento en clase, esta percepción es lógica debido a que si existe un buen comportamiento en todos los parámetros por parte de los estudiantes, éstos propiciarán un buen ambiente escolar.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 16:

Valoración de relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	11	18,3%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	10	16,7%	33	55%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	18	30%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20%	26	43,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	23	38,3%	19	31,7%	7	11,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	34	56,7%	18	30%	5	8,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,57	19,3%	15,29	25,5%	15,14	25,2%	17,57	29,3%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

En lo que respecta a las relaciones interpersonales, la aplicación de la encuesta respectiva permitió conocer que el promedio de los resultados “mucho” es del 29,3%, demostrando que la mayoría de los estudiantes ayudan a las personas que lo necesitan (65%); además poseen gran disponibilidad para trabajar en equipo dentro del aula (46,7%), lo cual permite que exista una óptima enseñanza.-aprendizaje, en donde el alumno es autor de su propio conocimiento mediante la guía y mediación del docente, fomentando la práctica de valores entre compañeros.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

La importancia de los amigos para el adolescente responde a su incesante búsqueda de identidad, justo en un momento en el que empieza a diferenciarse de su familia de origen. El vínculo con el grupo le proporcionará seguridad y reconocimiento social, es a la vez un marco afectivo y un medio de acción. De ahí que le sirve para adquirir confianza en sí mismo, ya que le permite encontrar su propia imagen, reconocerse y valorarse, sobre todo al experimentar que sus amigos piensan y sienten como él. Por otra parte, en el grupo puede probar conductas diferentes a las que tiene en la familia, a la vez que empieza a independizarse de sus padres y experimenta una autonomía.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla 17:

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	68,3%	12	20%	5	8,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	9	15%	21	35%	18	30%	12	20%	0	0%	60	100%
Darle	2	3,3%	9	15%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%

ánimos a un amigo triste												
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	11	18,3%	14	23,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	13	21,7%	27	45%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	16	26,7%	24	40%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8,3%	13	21,7%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	28	46,7%	16	26,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	47	78,3%	6	10%	3	5%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	7	11,7%	23	38,3%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	17	28,3%	24	40%	7	11,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	21	35%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	13,3%	27	45%	18	30%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	35	58,3%	20	33,3%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	31,7%	35	58,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%

Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	26,7%	32	53,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,94	26,6%	19,44	32,4%	12,31	20,5%	11,69	19,5%	0,62	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Los datos presentados en la tabla 17, señalan que el mayor porcentaje del promedio de los resultados “poco” con el 32,4% manifiestan que existe poca influencia del grupo de iguales, esto debido a que los encuestados están dentro de la etapa de la adolescencia y su comportamiento es variable, lo anterior se justifica con el resultado de los literales: “tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” 58, 3% y “ver el programa favorito de tv antes que jugar con mis amigos” 53,3%; se debe tener presente que la amistad es un valor que se lo cultiva día a día, mas no una cuestión de suerte o casualidad.

5.4.2. Espacios de interacción social

Tabla 18:

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	16	26,7%	16	26,7%	15	25%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	31	51,7%	10	16,7%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	23,5	39,2%	13	21,7%	13	21,7%	9,5	15,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

La presente tabla estadística deja en claro que la percepción que los alumnos tienen con respecto a los literales “jugar con los amigos fuera de

casa” 26,7% y “jugar con los amigos en casa” 51,7% es limitada, lo cual afirma que a la mayoría de adolescentes no les interesa “nada” compartir con sus amigos en espacios de interacción social con un promedio de resultados del 39,2%.

5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla 19:

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	28	46,7%	16	26,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	20	33,3%	19	31,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	24	40%	17,5	29,2%	10	16,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Como se puede apreciar en la tabla 19, la percepción que los estudiantes poseen acerca de los intercambios sociales es algo compleja, ya que puntúan al promedio “poco” con un número significativo del 40%, muestra clara que estos adolescentes poco se relacionan entre sí, limitándose a un pleno desarrollo social.

5.4.4. Actividades preferidas

Tabla 20:

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	13	21,7%	17	28,3%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	26	43,3%	21	35%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Estar en el	33	55%	19	31,7%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%

parque o en la calle jugando												
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,7%	24	40%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	24	40%	18	30%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	5	8,3%	15	25%	12	20%	27	45%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	39	65%	18	30%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	29	48,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,25	23,8%	21,5	35,8%	12,62	21%	11,12	18,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Al observar la presente tabla estadística con las puntuaciones asignadas por los adolescentes del octavo y noveno año de educación básica se determina que los resultados otorgados al promedio "poco" es significativo, lo que indica que el 35,8% de los alumnos prefieren realizar pocas actividades en su tiempo libre, es decir comparten parcialmente la idea de efectuar actividades extra clase para mantenerse activos, es justamente esta percepción la que nos indica que los encuestados tienen poco interés en las diversas actividades que se pueden desarrollar luego de las horas de clase como medio de distracción y recreación.

5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

Es imposible negar como han alcanzado un increíble avance y desarrollo las nuevas tecnologías y medios de comunicación. Realmente, pocos fenómenos culturales se han instalado en la sociedad con características tan similares en

tan poco tiempo y con tanta amplitud. Hoy, las nuevas tecnologías aparecen como uno de los principales retos para el estilo de vida de los adolescentes, tanto para los que las han incorporado y para los que no, porque son las nuevas tecnologías las que influyen directa e indirectamente en su hábitat.

5.5.1. Computadora, internet y redes sociales

Gráfica 4:

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

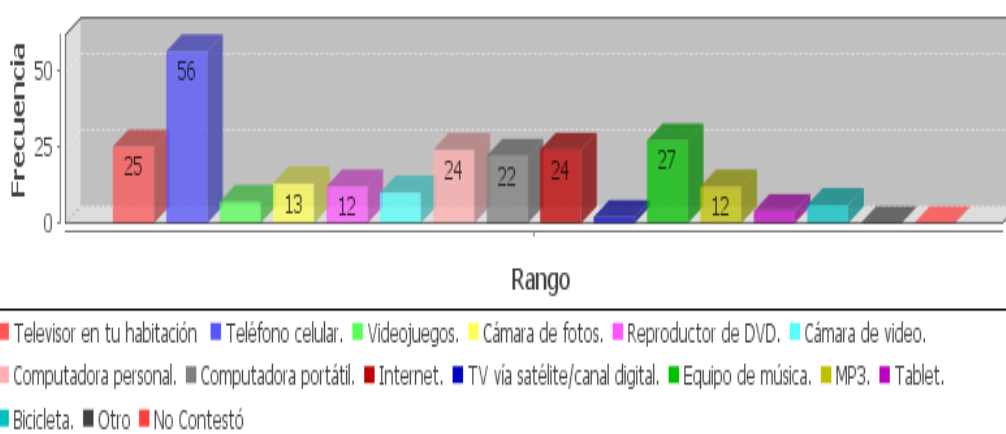


Tabla 21:

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	25
Teléfono celular.	56
Videojuegos.	7
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	12
Cámara de video.	10
Computadora personal.	24
Computadora portátil.	22
Internet.	24
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	27
MP3.	12
Tablet.	4
Bicicleta.	6
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes; debido a que nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores, etc. Es así que al observar la gráfica y tabla precedente, se evidencia claramente que en la actualidad los adolescentes utilizan múltiples tecnologías habitualmente aunque no sean de su propiedad; siendo el teléfono celular el objeto utilizado con mayor frecuencia (56) por este grupo de adolescentes y en menor frecuencia el equipo de música, computadora e internet.

La computadora como medio interactivo, es utilizada en múltiples tareas que facilitan el desarrollo de actividades educativas, sociales y recreativas, tal y como se muestra en la presente gráfica y tabla estadística:

Gráfica 5:

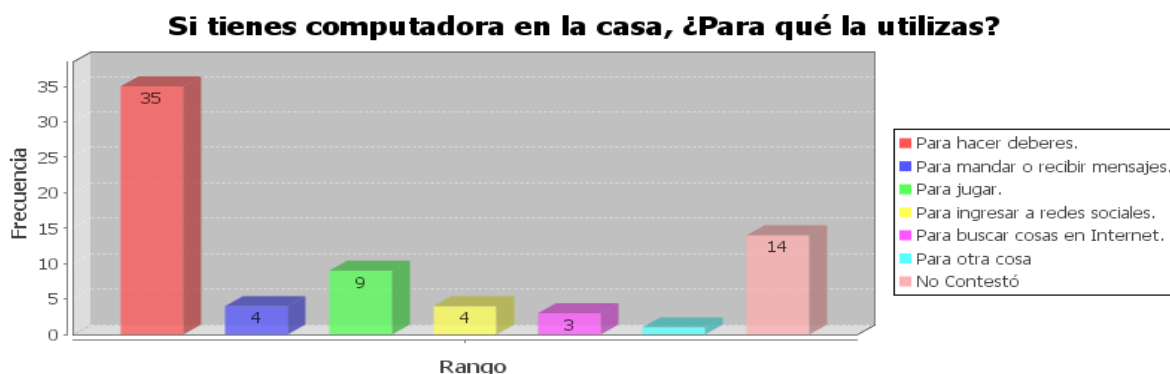


Tabla 22:

Si tienes computadora en casa ¿para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	35
Para mandar o recibir mensajes.	4
Para jugar.	9
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	3
Para otra cosa	1
No Contestó	14

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

La frecuencia (35) con mayor incidencia en relación al manejo de la computadora por los adolescentes radica fundamentalmente en utilizarla para hacer deberes.

5.5.2. Teléfono

Gráfica 6:

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

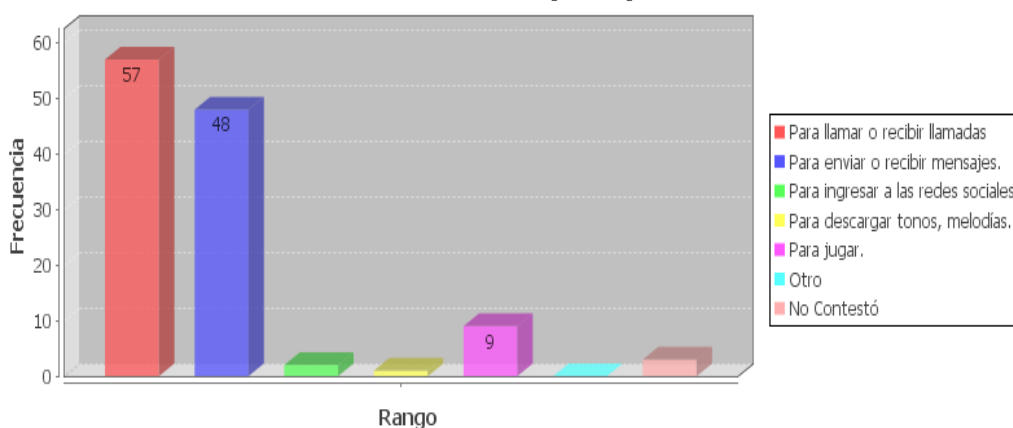


Tabla 23:

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	57
Para enviar o recibir mensajes.	48
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	1
Para jugar.	9
Otro	0
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

El teléfono celular como medio de comunicación, es utilizado frecuentemente por los estudiantes encuestados, lo cual se evidencia en la gráfica y tabla precedente al obtener la mayor frecuencia en los literales: “llamar o recibir llamadas” y “enviar o recibir mensajes”.

El teléfono celular es utilizado con mayor frecuencia por la mayoría de los alumnos en sus casas, en menor frecuencia en el colegio y cuando salen con sus amigos, tal y como lo indica la presente gráfica y tabla estadística:

Gráfica 7:

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

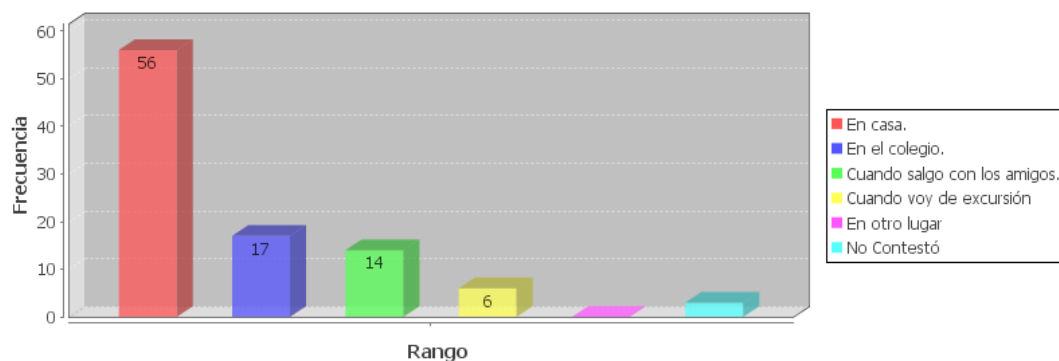


Tabla 24:

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	56
En el colegio.	17
Cuando salgo con los amigos.	14
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	0
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

5.5.3. La televisión

Fernández (1994) manifiesta que: "La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usada por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento". (p. 11). Lo anteriormente expuesto se afirma al observar la presente gráfica y tabla estadística:

Gráfica 8:

¿Ves la televisión?

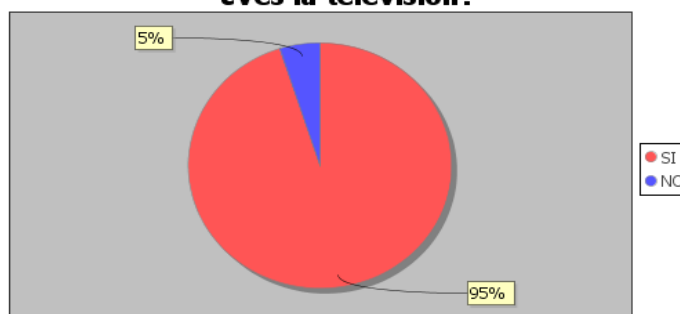


Tabla 25:

Ves la televisión	f	%
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Los datos presentados señalan que el 95% de los alumnos encuestados ven la televisión y un mínimo porcentaje no lo hace.

Al quedar establecido que el 95% de los encuestados ven la televisión, se detalla a continuación la frecuencia del tiempo que cada uno dedica diariamente a realizar esta actividad, puntualizándose de la siguiente manera:

Gráfica 9:

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

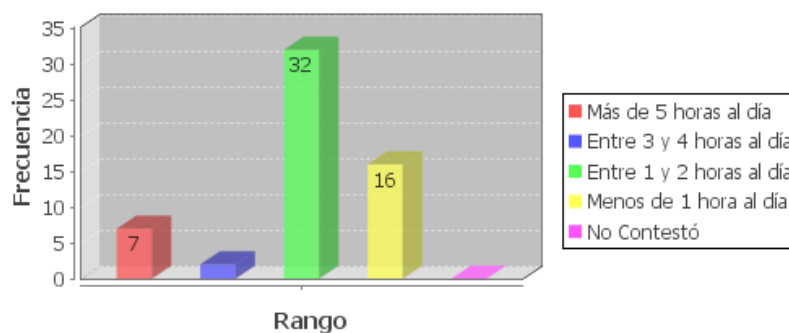


Tabla 26:

Que tiempo dedicas al día a ver televisión	f
Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	2
Entre 1 y 2 horas al día	32
Menos de 1 hora al día	16
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

La mayoría de los adolescentes observan la televisión con mayor frecuencia entre 1 y 2 horas al día.

Los alumnos ponen de manifiesto que el canal de televisión que observan más a menudo es Gamavisión, esto debido a que tiene gran cobertura a nivel nacional, lo cual lo demuestran los siguientes datos estadísticos:

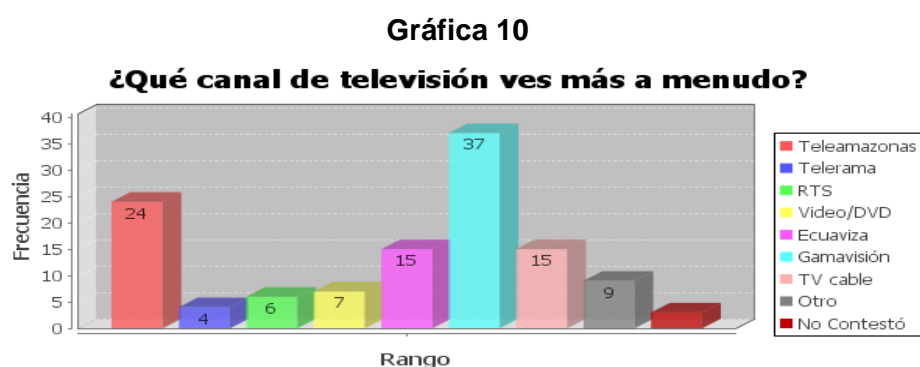


Tabla 27:

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	24
Telerama	4
RTS	6
Video/DVD	7
Ecuaviza	15
Gamavisión	37
TV cable	15
Otro	9
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

De esta manera se establece que las películas o series son el programa de televisión que gustan más los adolescentes con una frecuencia de 33/60, y en menor frecuencia observan programas deportivos, como lo podemos observar en la siguiente gráfica y tabla estadística:

Gráfica 11:

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

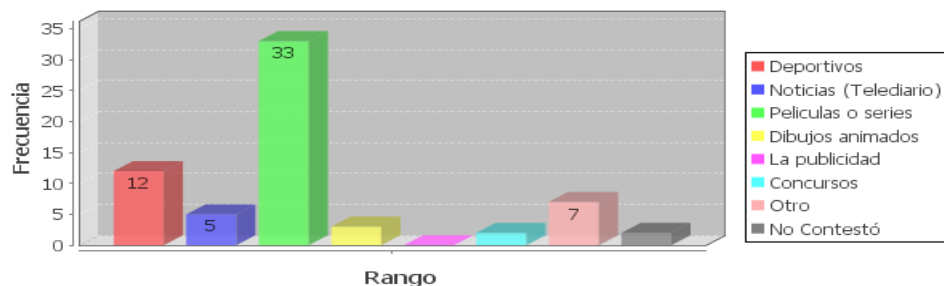


Tabla 28:

Programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	12
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	33
Dibujos animados	3
La publicidad	0
Concursos	2
Otro	7
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

5.5.4. La radio

Al ser la radio un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales, siendo un medio selectivo y flexible. Lo cual se demuestra al observar la presente gráfica y tabla estadística:

Gráfica 12:

¿Escuchas la radio?

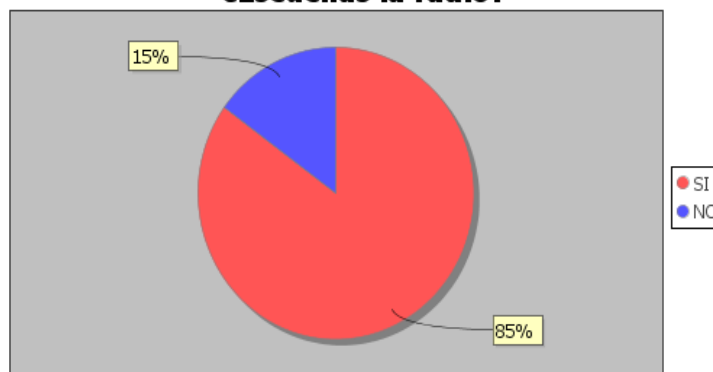


Tabla 29:

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	51	85%
NO	9	15%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Los datos presentados señalan que el 85% de alumnos encuestados escuchan la radio de forma habitual y tan solo un 15% no lo hacen.

Se detalla a continuación la frecuencia del espacio o programa favorito que escuchan diariamente los alumnos, puntualizándose de la siguiente manera:

Gráfica 13:

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

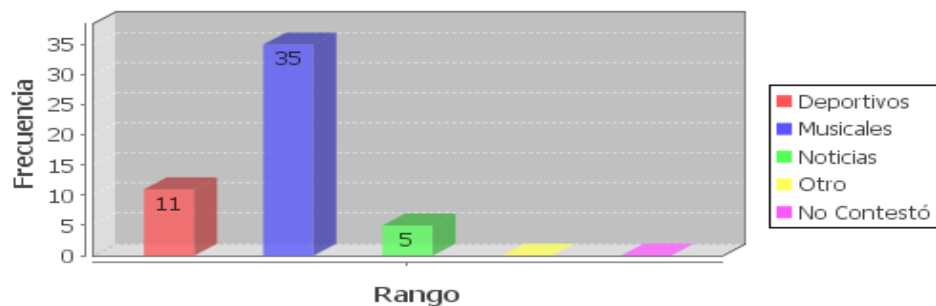


Tabla 30:

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	11
Musicales	35
Noticias	5
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

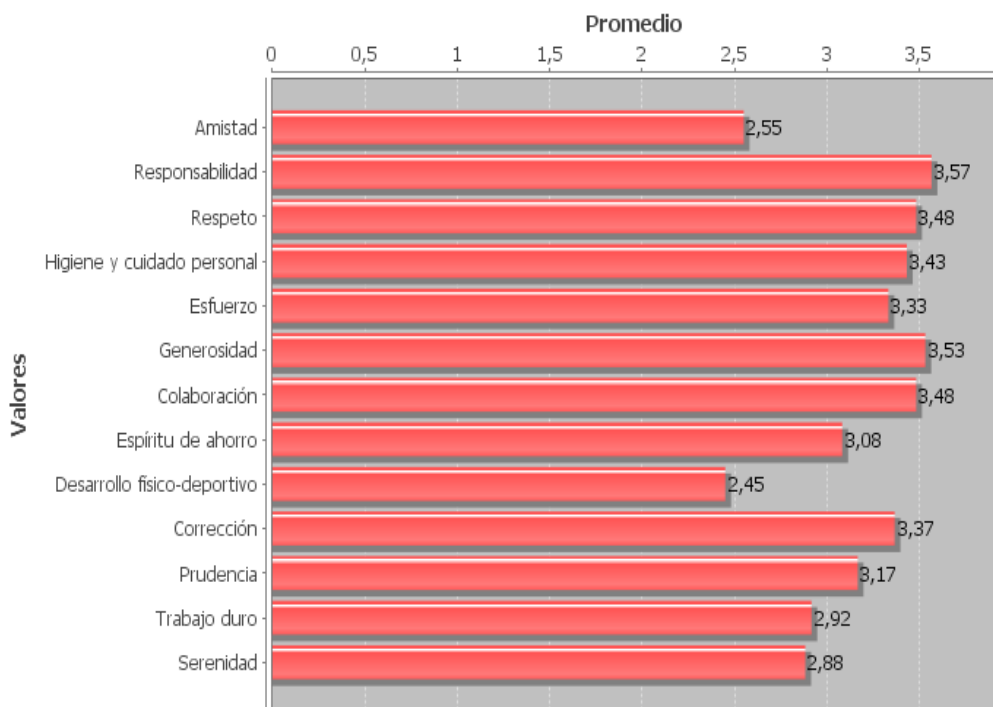
La mayoría de los alumnos encuestados manifiestan que sus espacios radiales favoritos son los musicales y que los escuchan diariamente.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes

El concepto de jerarquía de valores es crucial. Esto es así, por varias razones, primero, porque tomamos decisiones de acuerdo a la jerarquía que le damos a nuestros valores y segundo porque al conocer el modo como jerarquizamos los valores, nos conocemos nosotros mismos más a fondo.

5.6.1. Valores personales

Gráfica 14:
Valores personales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

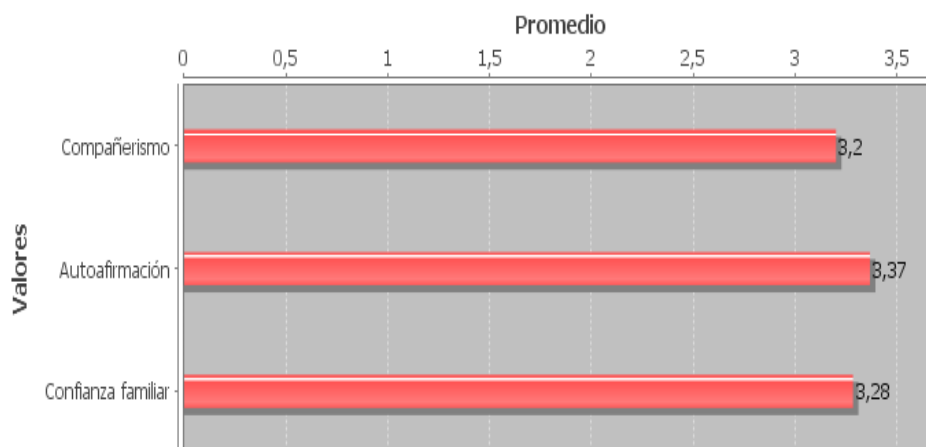
Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Cada persona considera a los valores personales como imprescindibles y sobre los cuales deben construir su vida y sus relaciones con los demás; al observar los datos estadísticos presentados en la gráfica 14 se puede

determinar que los valores personales que más practican los adolescentes encuestados son: responsabilidad, generosidad, respeto y colaboración con un promedio de 3,57; 3,53 y 3,48 respectivamente, ya que los valores antes mencionados facilitan buenas relaciones interpersonales; mientras que los poco efectuados por los alumnos son desarrollo físico-deportivo y amistad con un promedio de 2,45 y 2,55 respectivamente.

5.6.2. Valores sociales

Gráfica 15:
Valores sociales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

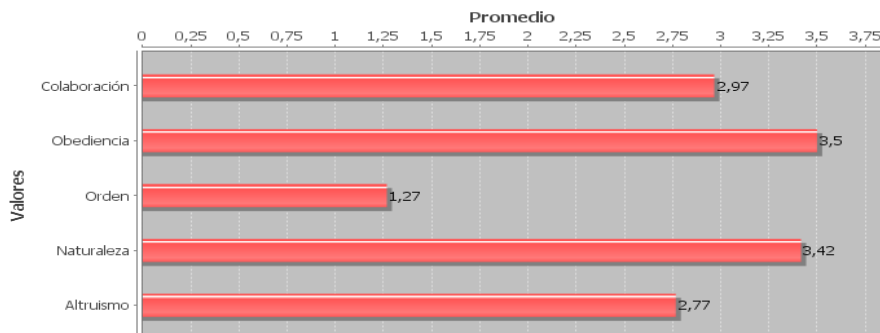
Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Son los valores sociales quienes conforman el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Al observar la gráfica anterior podemos determinar específicamente que el valor social con mayor promedio (3,37) es la autoafirmación, seguido de la confianza familiar con un promedio de 3,28; lo antes mencionado afirma que la mayoría de alumnos están seguros de sí mismos y mantienen un óptimo ambiente familiar.

5.6.3. Valores universales

Gráfica 16:

Valores universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

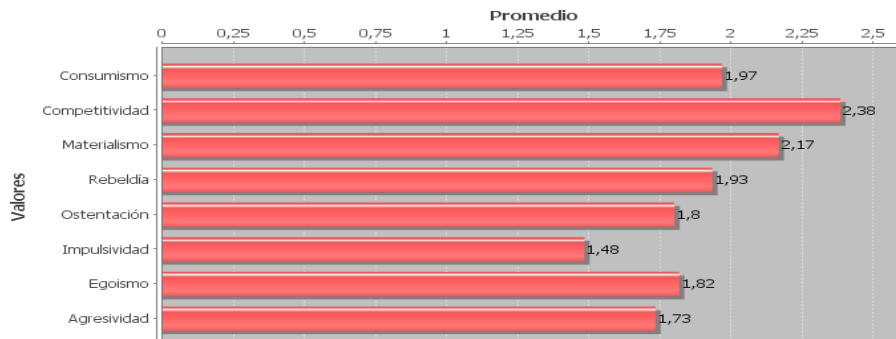
Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012

Los valores universales nos definen como especie humana y nos hacen “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes; es por ello que al apreciar la gráfica 16 se puede determinar que el valor universal con mayor incidencia en los alumnos encuestados es la obediencia al alcanzar un promedio significativo del 3,5; dejando en claro que existe una buena disponibilidad del grupo de adolescentes para acatar órdenes; mientras que el valor con menor incidencia es el orden con un promedio de 1.27, lo cual determina que existe cierto grado de indisciplina.

5.6.4. Antivalores

Gráfica 17:

Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” para estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

Elaboración: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla, 2012.

Así como existe una gran escala de valores practicados en la actualidad por los adolescentes, también los hay de valores inmorales o antivalores, que afectan la integridad física y moral de cada persona, es así que al observar la gráfica precedente se puede evidenciar que la competitividad es el antivalor con mayor incidencia en los alumnos encuestados con un promedio de 2,38, lo que demuestra que este grupo de estudiantes compiten frecuentemente entre ellos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

Al término del presente trabajo de investigación se establece las siguientes conclusiones:

- El 50% del grupo de adolescentes encuestados se caracterizan por tener una estructura familiar nuclear, lo cual determina que, para ellos la familia es el núcleo esencial en la constitución de su personalidad desde la niñez, y es precisamente ésta etapa de la vida donde se adquiere las primeras normas de conducta y relación para con los demás.
- Los alumnos de octavo y noveno año de educación básica del colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá, manifiestan que un 63,3% disfrutan estar con sus padres los fines de semana, lo cual pone de evidencia que la mayoría de encuestados tienen una buena relación con su familia, por otra parte una gran mayoría (97%) determina que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia; lo que establece que para los adolescentes la familia es una escuela de formación personal y comunitaria, en donde cada uno de sus miembros crece y ayuda a crecer integralmente a los demás. No obstante las dificultades se manifiestan en la disciplina familiar, ya que un 30% revela que existe escasez de la misma.
- Los adolescentes están conscientes de la importancia de la valoración del mundo escolar, determinando la mayoría de ellos que al estudiar y sacar buenas notas alcanzarán el éxito, ya que a la educación la consideran como el pilar fundamental en la formación integral de cada uno de ellos, situación que no ocurre en torno a la perspectiva de otro grupo de estudiantes que muestran poco interés en la valoración del estudio, realidad que de no corregirse podría incidir de manera negativa en su vida estudiantil.

- La jerarquía de valores que establecen los adolescentes es la siguiente: En lo que respecta a los valores personales los más sobresalientes son: la responsabilidad, generosidad, respeto y colaboración, los mismos que facilitan un ambiente propicio entre compañeros; en cuanto a los valores universales tenemos la obediencia y naturaleza, que nos sirven para identificarnos como seres humanos. Por otra parte se puede evidenciar que existen notables dificultades en lo que respecta a los valores de la amistad, el orden y la competitividad, que es uno de los antivalores más practicados por los adolescentes investigados.

6.2. Recomendaciones:

Con la finalidad de atender a las problemáticas más apremiantes de los adolescentes investigados se sugiere:

- Para los padres de familia de los alumnos de octavo y noveno año de educación básica que tomen conciencia que la disciplina familiar, no solo es castigar a los adolescentes y lograr que hagan solo lo que los padres dicen, sino se abarcan muchos otros aspectos ya que se crean capacidades o habilidades respetando sus características individuales; además es importante que los padres fomenten con el ejemplo valores como el respeto, la tolerancia, responsabilidad, entre otros, ya que la disciplina familiar no solo es importante en la infancia sino también ayudará en la vida adulta.
- Teniendo como propósito elevar la valoración del mundo escolar y demás actividades educativas se sugiere a los docentes la aplicación de principios constructivistas en la planificación de actividades que partan de las necesidades e intereses de los educandos y se relacionen con los esquemas de conocimientos que ya poseen, dependiendo del nivel de desarrollo de los alumnos, para asegurar que construyan aprendizajes significativos por sí solos y a la vez motivarlos dentro del salón de clase, logrando que la educación sea lo primordial en su vida cotidiana.

- Mejorar los niveles o el grado de amistad que los estudiantes mantienen entre sí, a través de la formación de un autoconcepto positivo de los alumnos que ponga énfasis en mejorar lo que cada uno opina de sí mismo en función de la observación de los padres, maestros y sus compañeros, de esta manera se pretende evitar interrupciones en la formación de su personalidad, debido a que la etapa que atraviesan los hace muy sensibles ante lo que otros piensan o dicen de ellos. De igual manera es preciso que los alumnos pongan mayor interés en el orden que llevan de sus actividades tanto escolares, familiares y sociales, con la finalidad de garantizar su desarrollo integral. En relación al antivalor de la competitividad los adolescentes deben tener presente el grado de importancia que conceden al esfuerzo para obtener buenas calificaciones, considerando la dificultad para cumplir con este propósito de tal manera que no se denote una cierta tendencia hacia el aprendizaje individual.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1) DATOS INFORMATIVOS:

Tema: Propuesta de intervención para lograr una estable jerarquía de valores en los adolescentes del octavo y noveno años de educación básica del colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.							
Tipo de Propuesta: Socio-educativa-formativa							
Institución responsable: Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá							
Cobertura Poblacional: Alumnos de octavo y noveno años de educación básica.							
Cobertura Territorial:							
Provincia:	Loja		Régimen:	Costa			
Cantón:	Gozanamá		Teléfono:	(07) 2664 – 012			
Parroquia:	Gozanamá		Dirección :	Av. 30 de septiembre y 24 de mayo			
Tipo plantel:							
Particular	<input type="checkbox"/>	Mixto	<input checked="" type="checkbox"/>	Diurno	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiscal	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Nocturno	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>
Fiscomisional	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>				
Fecha de inicio: Enero 2013							
Fecha final: Mayo 2013							
Fuente de financiamiento: Investigador: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla.							
Presupuesto: Aproximadamente \$ 984.00							
Participantes de la Propuesta: <ul style="list-style-type: none">➤ Alumno Investigador.➤ Autoridades del Establecimiento Educativo.➤ Equipo multidisciplinario (Psicóloga y facilitadores).➤ Estudiantes de octavo y noveno años de educación general básica.➤ Padres de Familia.							

2) ANTECEDENTES:

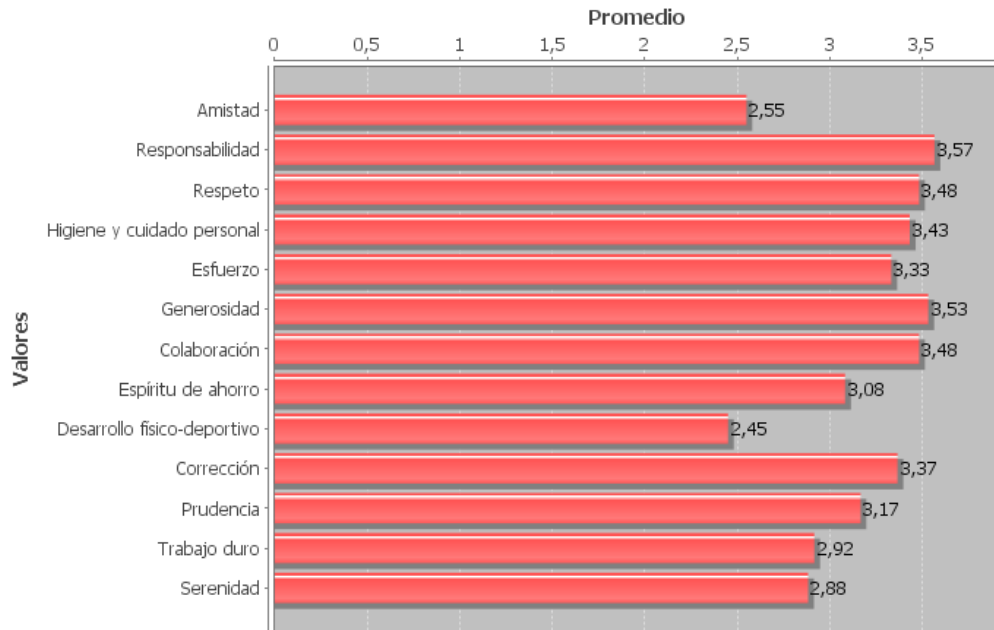
Alcanzar la práctica de valores constituye uno de los grandes retos que enfrenta el sistema socio-educativo actual y para lo cual se debe cumplir una serie de elementos claves que aportarían directa e indirectamente a lograr la tan ansiada práctica de valores. La historia atestigua que todo modelo de sociedad posee su propio sistema de valores, y que siempre es la familia la principal institución que organiza, ordena y norma cada modelo de sociedad, la que a su vez se constituye en su principio de valoración.

Una de las líneas de investigación que se han desarrollado para este efecto, está relacionada con el factor práctica de valores en la sociedad actual. Dentro de este contexto cabe destacar los aportes realizados por Rosales E. y Paniagua G. (2012, p. 3) que manifiestan que “durante la década de los noventa, comenzó a manifestarse una preocupación mundial por el comportamiento del ser humano y sus consecuencias en todos los ámbitos, algunas de las causas señaladas son la pérdida de la conciencia social, el descuido de la educación de las nuevas generaciones, y la pérdida de los valores y el respeto social e individual”.

Para contextualizar la presente propuesta de intervención es importante conocer los datos más relevantes obtenidos de la investigación realizada sobre “Valores y estilo de vida de adolescentes”, los cuales demuestran la jerarquía de valores que actualmente practican los adolescentes investigados.

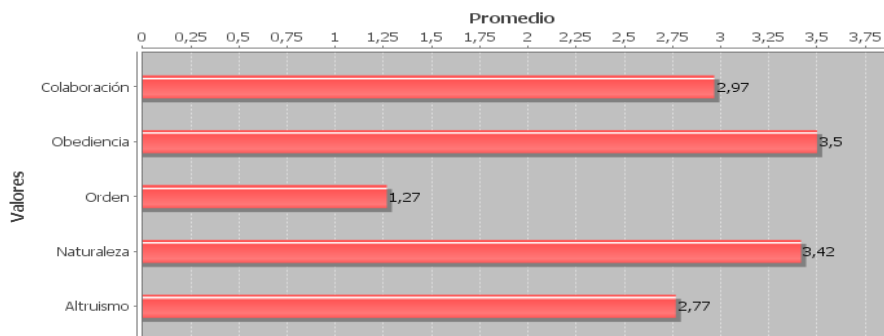
Siendo los valores personales los cuales sirven para construir nuestra vida y las relaciones con los demás, se puede determinar que dentro de esta jerarquía de valores los más practicados por los adolescentes son: responsabilidad, generosidad, respeto, colaboración, higiene y cuidado personal; y los poco efectuados o en menor jerarquía el desarrollo físico-deportivo y la amistad, tal y como lo demuestra la presente tabla gráfica estadística:

Valores personales



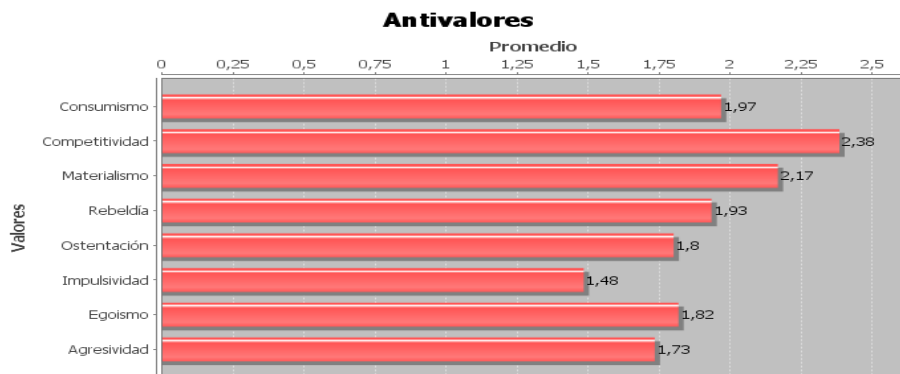
Otro de los grupos de valores que tiene presencia y práctica importante son los valores universales, los cuales nos definen como especie humana y nos hacen “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes; siendo la obediencia y la naturaleza los valores universales más practicados por los adolescentes; y el orden uno de los menos jerarquizados por el grupo investigado, tal y como se detalla a continuación:

Valores universales



Es por ello que así como existe una gran escala de valores practicados en la actualidad por los adolescentes, también los hay de valores inmorales o antivalores, que afectan la integridad física y moral de cada persona, evidenciándose que la competitividad es el antivalor con mayor

incidencia en los alumnos encuestados lo que demuestra que este grupo de estudiantes compiten frecuentemente entre ellos.



En lo que respecta a la práctica de valores la familia, la escuela y la sociedad, no han sido ajenas a este proceso, sino que se han visto involucradas totalmente en él, ya que uno de los objetivos de este nuevo paradigma es generar un cambio positivo en el comportamiento de los grupos humanos. Por esto, se debe aceptar que parte de la función como miembros de un grupo social es la transmisión de estas corrientes a las nuevas generaciones, tomando en cuenta que la mejor enseñanza es el ejemplo.

En nuestro país con el fin de mejorar la práctica de valores en los niños y adolescentes el Ministerio de Educación a través de la Reforma Curricular para la educación básica, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada. Toca a todos educar en la práctica de valores, para ello se debe realizar una serie de actividades socio-educativas y familiares.

Estos datos son elementos claves para seguir indagando y conociendo sobre el tema y sobre los factores que influyen en el estilo de vida de los adolescentes tanto en los aspectos familiares, educativos y sociales. De allí el hecho de enfocar el estudio en dos de los tres contextos como es el ambiente familiar y educativo, específicamente en el hogar de cada uno de ellos y en las aulas de clase, como escenario armónico e interactivo donde se establecen las primeras enseñanzas y las pautas para la formación integral de cada ser humano.

3) JUSTIFICACIÓN:

Justificación:



La Propuesta de intervención para lograr una estable jerarquía de valores en los adolescentes de octavo y noveno años de educación básica del colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá nace de la necesidad de practicar los valores en la convivencia diaria, para lograr la armonía familiar y entre los estudiantes de la institución. Sabemos que estamos viviendo un periodo crítico en la práctica de valores y es un compromiso ético y moral de cada persona responsable de la sociedad futura, de cada uno de los miembros de la comunidad educativa y de los miembros familiares para trabajar por el fortalecimiento y el rescate de nuestros valores.

En la presente propuesta se pretende promover la educación desde la convivencia cotidiana, en el ámbito institucional, para lograr una mejor calidad de vida familiar y social. Se trata de vivenciar los valores personales y universales en la práctica cotidiana de la escuela, la familia y la comunidad, construyendo normas justas de convivencia consigo mismo y con el entorno, fomentando el diálogo y contribuyendo con el desarrollo de personas autónomas que sean capaces de interactuar en la sociedad de forma democrática y tolerante.

4) OBJETIVOS:

Objetivo General

Promover la Educación en valores desde la vivencia cotidiana, para mejorar la calidad de vida, construyendo normas justas de convivencia, fomentando las habilidades para el diálogo y formando personas autónomas para un pleno desarrollo social por medio de actividades lúdicas y vivenciales que les permitan sensibilizarse.



Objetivos Específicos

Fomentar la práctica del valor de la amistad durante las actividades cotidianas para incrementar los lazos de fraternidad entre compañeros.



Fortalecer la importancia del valor del orden en el ámbito familiar y educativo para desarrollar en los estudiantes hábitos de disciplina.



Concientizar a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo para obtener un óptimo progreso social y desarrollo humano tanto personal, académico y familiar.

5) ACTIVIDADES:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Fomentar la práctica del valor de la amistad durante las actividades cotidianas para incrementar los lazos de fraternidad entre compañeros.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Juegos organizados dentro del establecimiento educativo. ➤ Paseo de integración. ➤ Talleres a los docentes sobre estrategias para promover la amistad entre los compañeros de clase.
Fortalecer la importancia del valor del orden en el ámbito familiar y educativo para desarrollar en los estudiantes hábitos de disciplina.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres de escuela para padres. ➤ Establecimiento claro de normas para el cumplimiento de las actividades del aula. ➤ Aplicación de fichas de autoevaluación.
Concientizar a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo para obtener un óptimo progreso social y desarrollo humano tanto personal, académico y familiar.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Taller de recursos docentes para innovar sobre el trabajo en equipo dentro del aula. ➤ Utilización de técnicas, trabajos, dinámicas, que impliquen el trabajo en equipo. ➤ Charlas de Valores a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo dentro de la institución.

6) METODOLOGÍA:

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Juegos organizados dentro del establecimiento educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de juegos que impliquen la ayuda mutua como actividades de relevos. ➤ Ginkana por grupos.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Paseo de integración. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Excursión con los alumnos.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compartir experiencias individuales. ➤ Desarrollo de habilidades y pasatiempos. ➤ Actividades recreativas como canciones, cuentos, dinámicas.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres a los docentes sobre estrategias para promover la amistad entre los compañeros de clase. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formas de trabajo en el aula para promover la amistad. ➤ Actividades de destrezas personales de autoconocimiento y aceptación. ➤ Uso de técnicas de asertividad y autoestima.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres de escuela para padres. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charlas de disciplina familiar. ➤ Formas de educar a los hijos con amor y con rectitud ➤ Videos de reflexión de familias destruidas por los antivalores.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecimiento claro de normas para el cumplimiento de las actividades del aula. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de manuales de convivencia del salón de clase. ➤ Aplicación de fichas de autocontrol para estudiantes. ➤ Informar a los padres o representantes cuando surjan actividades que impliquen indisciplina.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación de fichas de autoevaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguimiento en base a parámetros de comportamiento y orden.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Taller de recursos docentes para 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formas de propiciar el

<p>innovar sobre el trabajo en equipo dentro del aula.</p>	<p>trabajo en grupo en actividades de enseñanza.</p> <p>➤ Técnicas para organizar grupos en forma rotativa.</p>
<p>➤ Utilización de técnicas, trabajos, dinámicas, que impliquen el trabajo en equipo.</p>	<p>➤ Fomentar la lectura y escritura a través de cuentos, canciones, narraciones, que promuevan el trabajo en equipo.</p> <p>➤ Dinámicas que promuevan destrezas sociales y recreativas.</p>
<p>➤ Charlas de Valores a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo dentro de la institución.</p>	<p>➤ Intercambio de ideas psicólogo-alumnos acerca de la importancia de los valores.</p>

7) RECURSOS:

La propuesta de intervención desarrollada se apoyó en la disponibilidad de los siguientes recursos:

7.1.1. Humanos:

- ✓ Alumno investigador: Walter Aquiles Pacheco Veintimilla.
- ✓ Equipo multidisciplinario.
- ✓ Docente tutor de octavo y noveno años de educación básica.
- ✓ Padres de familia de los alumnos encuestados.
- ✓ 30 estudiantes del octavo año de educación general básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.
- ✓ 30 estudiantes del noveno año de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.

7.1.2. Materiales:

- ✓ Bibliografía relacionada con el tema investigado.

- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Grabadora
- ✓ Computador con conexión a internet.
- ✓ Proyector (diapositivas, videos)
- ✓ Memoria extraíble.
- ✓ Materiales de escritorio.

7.1.3. Económicos:

DETALLE	CANTIDAD	COSTO
Hojas de papel bond	1000	10.00
Lápices	3	2.00
Bolígrafos	4	5.00
Borrador de papel	2	1.00
Borrador líquido	2	2.00
Carpetas manila	5	2.00
Sobres de manila grandes	4	2.00
Cd	4	5.00
Trabajos por Internet	10	50.00
Impresiones	100	80.00
Formularios	3	20.00
Trípticos	100	70.00
Trabajos en computadora	20 horas	40.00
Tinta para computadora	5	45.00
Transportes	500	60.00
Refrigerios	5	100.00
Varios-Imprevistos	-	100.00
	TOTAL	594.00

8) RESPONSABLE:

ACTIVIDADES	RESPONSABLE
➤ Juegos organizados dentro del establecimiento educativo.	➤ Alumno Investigador. ➤ Docentes tutores.
➤ Paseo de integración.	➤ Alumno Investigador. ➤ Docentes tutores. ➤ Autoridades del establecimiento educativo.
➤ Talleres a los docentes sobre estrategias para promover la amistad entre los compañeros de clase.	➤ Autoridades del establecimiento educativo. ➤ Profesores. ➤ Alumno investigador.
➤ Talleres de escuela para padres.	➤ Alumno investigador ➤ Equipo Multidisciplinario (Psicóloga). ➤ Padres de familia ➤ Docentes tutores
➤ Establecimiento claro de normas para el cumplimiento de las actividades del aula.	➤ Docentes tutores ➤ Alumno investigador
➤ Aplicación de fichas de autoevaluación.	➤ Docentes tutores ➤ Alumno investigador
➤ Taller de recursos docentes para innovar sobre el trabajo en equipo dentro del aula.	➤ Autoridades del establecimiento educativo. ➤ Profesores. ➤ Alumno investigador.
➤ Utilización de técnicas, trabajos, dinámicas, que impliquen el trabajo en equipo.	➤ Docentes tutores ➤ Alumno investigador
➤ Charlas de Valores a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo dentro de la institución.	➤ Alumno investigador ➤ Equipo Multidisciplinario

	(Psicóloga). ➤ Docentes tutores
--	------------------------------------

9) EVALUACIÓN:

La evaluación se la realizará en forma cualitativa y directa al finalizar la ejecución de cada actividad planteada en la propuesta de intervención.

10) CRONOGRAMA:

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO					
	E	F	M	A	M	J
➤ Juegos organizados dentro del establecimiento educativo.						
➤ Paseo de integración.						
➤ Talleres a los docentes sobre estrategias para promover la amistad entre los compañeros de clase.						
➤ Talleres de escuela para padres.						
➤ Establecimiento claro de normas para el cumplimiento de las actividades del aula.						
➤ Aplicación de fichas de autoevaluación.						
➤ Taller de recursos docentes para innovar sobre el trabajo en equipo dentro del aula.						
➤ Utilización de técnicas, trabajos, dinámicas, que impliquen el trabajo en equipo.						
➤ Charlas de Valores a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo dentro de la institución.						

11) PRESUPUESTO GENERAL:

ESTRATEGIAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Charlas			

Profesional	4h00	10	40
Paseo de Integración	8h00	100	100
Juegos Organizados. Docentes tutores	5h00	30	30
Talleres Equipo multidisciplinario	6h00	20	120
SUBTOTAL			290
Recursos materiales			594
Imprevistos			100
TOTAL			984.00

12) BIBLIOGRAFÍA:

- Barreno, P. (2002). Educación en la Práctica de Valores. Quito – Ecuador. Recuperado de file:///D:/INFORMACION_UNICA/Documents/enlaces512656.html
- Rosales E. y Paniagua J. (2012) Práctica de valores en la sociedad actual. Universidad del desarrollo profesional. Manzanilla. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/tesis/La-Pr%C3%A1ctica-De-Los-Valores-En/5631251.html>
- Santos, M. y Gonsales, J. (2007) Talleres pedagógicos. Arte y magia de las manualidades infantiles. España: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C. V.

13) PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN

Fomentar la práctica del valor de la amistad durante las actividades cotidianas para incrementar los lazos de fraternidad entre compañeros.	Juegos organizados dentro del establecimiento educativo.	Enero 2013	*Humanos *Materiales *Económicos	*Alumno Investigador *Docentes tutores. *Autoridades del establecimiento educativo.	*Cualitativa al Finalizar cada actividad. *Microensayos sobre las actividades realizadas.
	Paseo de integración.	Enero 2013			
	Talleres a los docentes sobre estrategias para promover la amistad entre los compañeros de clase.	Febrero 2013			
Fortalecer la importancia del valor del orden en el ámbito familiar y educativo para desarrollar en los estudiantes hábitos de disciplina.	Talleres de escuela para padres.	Febrero 2013	*Humanos *Materiales *Económicos	*Alumno Investigador. *Docentes tutores. *Autoridades del establecimiento educativo. *Equipo multidisciplinario *Padres de familia.	*Cualitativa al Finalizar cada actividad. *Memorias de taller. *Código de convivencia. *Seguimiento en base a resultados obtenidos.
	Establecimiento claro de normas para el cumplimiento de las actividades del aula.	Abril 2013			
	Aplicación de fichas de autoevaluación.	Abril 2013			
Concientizar a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo para obtener un óptimo progreso	Taller de recursos docentes para innovar sobre el trabajo en equipo dentro del aula.	Marzo 2013	*Humanos *Materiales *Económicos	*Alumno Investigador *Docentes tutores. *Autoridades del establecimiento educativo.	*Cualitativa al Finalizar cada actividad. *Memorias de taller. *Planificación microcurricular *Al finalizar
	Utilización de técnicas, trabajos,	Mayo			

social y desarrollo humano tanto personal, académico y familiar.	dinámicas, que impliquen el trabajo en equipo.	2013		*Equipo multidisciplinario *Profesores	cada charla.
	Charlas de Valores a los estudiantes acerca de la importancia del trabajo en equipo dentro de la institución.	Mayo 2013			

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, A - Calvache, M. (2009). *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Área de Investigación. Quito.
- Barreno, P. (2012). *Educación en la Práctica de Valores*. Quito-Ecuador. Recuperado de <http://pcarloscrespi.galeon.com/enlaces512656.html>
- BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2008). Chile. Recuperado de <http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil>
- Bocancho, M. (2010). "Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad físico-matemático de la Unidad Educativa Madison High School del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi durante el periodo 2009-2010". (Tesis Inédita). Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Educación Básica. Ambato-Ecuador. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/455/EB-35.pdf?sequence=1>
- Caracuel, M. (2003). *Valores Éticos en la Prensa Escrita Española*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Madrid.

- Clerici, G. – Krauth, K. (1993). *Socialización y sociedad: La influencia de la tv. Perú.*
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de valores.* Generalitat Valenciana. Valencia.
- Franco, J. (2008). Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas. Programa de Administración Industrial. Cartagena. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION-DE-VALORES#page=46>
- Guerrero, G. (2007). *Ética Social y Profesional.* Universidad Técnica Particular de Loja. Loja-Ecuador.
- Herrera Atarihuana, D. (1993). *Ética Social y Profesional.* Universidad Técnica Particular de Loja. Loja.
- Herrera, M. R. (1998). *Clasificación de los valores.* Instituto Tecnológico de Sonora. Valores. Recuperado de http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa6/valores/index.htm.
- Iriarte, G. *Conciencia crítica y medios de comunicación: Lenguaje televisivo.* Ed. Centro de apoyo a la educación popular, 1995. P. 28. P.25.
- La Rosa, C. *Importancia de los Valores para el desarrollo Social y Organizacional.* Artículo Tv. Recuperado de <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2009). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación Básica.* (201)0. Quito-Ecuador. Recuperado de http://www.educar.ec/noticias/fundamentos_pedagogicos.pdf
- Moreno Villa, M. (1995). *El hombre como persona.* Caparrós. Madrid. Recuperado de http://www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm
- Muñoz, A. (2001). *La Influencia de la nueva televisión en las emociones y en la nueva educación de los niños.* USA.
- Ortega, P. y Mínguez R. (2004). *Familia y Transmisión de Valores.* Universidad de Murcia. Facultad de Educación. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Campus Universitarios de Espinardo. Murcia.
- Penas, S. (2008). “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña” (Tesis inédita). Facultad de Psicología. Coruña. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr-4C&pg=PA113&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

- Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Cidpa Valparaíso. Última década N° 27.
- Tierno, B. (1992) *El libro de los valores humanos*. España.
- Tincopa, L. (1994) *El reto de educar en valores*. Documento de trabajo. Ministerio de educación. Dinesst. Lima.
- Valseca, M. (2009). *Los Valores en la Educación. Innovación y Experiencias Educativas*. Coeducación. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf

9. ANEXOS

Anexo 1: Carta de solicitud de ingreso al centro educativo



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo 2: Cuestionario valores y estilo de vida en niños y adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:	
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> , 3º <input type="checkbox"/> , 4º <input type="checkbox"/> 5º. <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3: Carta de aceptación de ingreso al Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.


Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Recibido
20.09.2012




Anexo 4: Fotografías del proceso de investigación en el Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.



Fotografía 1: Lic. Kilber Herrera Rojas. Rector (e) del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.



Fotografía 2: Charla de valores a los estudiantes de octavo y noveno años de educación básica antes de ser encuestados



Fotografía 3: Aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes” a los estudiantes de octavo y noveno años de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario Gonzanamá.



Fotografía 4: Población encuestada. Estudiantes de octavo y noveno años de educación básica.