



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja  
**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio particular mixto Franciscano Salitre del cantón Salitre provincia del Guayas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor:** Patiño Quezada, Marcia Alicia

**Mención:** Ciencias Humanas y Religiosas

**Directora del Trabajo de Investigación:** Merino Cabezas Susana, Mgs.

Centro Universitario: Daule

2013



## Certificación

Mgs. Susana Merino Cabezas.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes: realizado por el profesional en formación: **Patiño Quezada Marcia Alicia**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f) .....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 0912995529

## **Cesión de derechos**

“Yo Patiño Quezada Marcia Alicia declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....  
Marcia Alicia Patiño Quezada

171522562-7

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor. Patiño Quezada Marcia Alicia .

.....  
Marcia Alicia Patiño Quezada

CI 171522562-7

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a Dios, por estar conmigo a cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, iluminar mi mente y darme las fuerzas que necesito para seguir adelante. Por poner en mi camino personas generosas que me han ayudado en cada momento.

A mi familia a quienes amo con todo mi corazón y a cada una de las Hermanas de mi Comunidad que me han permitido y ayudado a culminar mi estudio.

## **AGRADECIMIENTO.**

Alabado seas mi Señor haberme permitido llegar a concluir esta meta.

Doy gracias a la UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi Directora de tesis, Mgs. Susana Merino Cabezas por su esfuerzo y dedicación, para ayudarme a terminar mis estudios con éxito.

También quiero agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

A mis Hermanas de Comunidad por haberme permitido que me supere mediante este estudio, a cada Animadora de las Fraternidades donde he vivido por su apoyo incondicional durante el período de estudio.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>6</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4 Persona y valores.....	12
3.1.5 La Dignidad de la persona.....	13
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>17</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	22
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	25
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>32</b>

3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	35
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	40
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	44
<b>3.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>46</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de Socialización.....	46
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	52
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	57
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>60</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	60
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	62
4.3	Preguntas de investigación.....	66
4.4	Contexto.....	70
4.5	Población y muestra.....	70
4.6	Recursos.....	72
4.6.1	Humanos.....	72
4.6.2	Institucionales.....	73
4.6.3	Materiales.....	73
4.6.4	Económicos.....	73
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	73
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>74</b>
5.1	Tipos de familia.....	74
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	74
5.2.1	Importancia de la familia.....	75

5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	77
5.2.3	La disciplina familiar.....	78
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	80
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	83
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	84
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	85
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en la educación en valores y el encuentro con sus pares .....	88
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	88
5.3.2	Valoración del estudio.....	89
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	90
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	91
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	92
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	94
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	94
5.4.2	Espacios de interacción social.....	96
5.4.3	Los intercambios sociales.....	97
5.4.4	Actividades preferidas.....	98
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	99
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	100
5.5.2	La televisión.....	104
5.5.3	La radio.....	106
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	107
5.6.1	Valores personales.....	107
5.6.2	Valores sociales.....	108
5.6.3	Valores universales.....	109
5.6.4	Antivalores.....	110
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>111</b>

6.1	Conclusiones.....	111
6.2	Recomendaciones.....	113
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>114</b>
7.1	Datos Informativos.....	114
7.1.1	Título.....	114
7.1.2	Tipo de propuesta .....	114
7.1.3	Institución Responsable.....	114
7.1.4	Cobertura Poblacional.....	114
7.1.5	Cobertura Territorial.....	114
7.1.6	Fecha de inicio.....	114
7.1.7	Fecha Final.....	114
7.1.8	Fuente de Financiamiento.....	114
7.1.9	Presupuesto.....	115
7.1.10	Participantes de la Propuesta.....	115
7.2	Antecedentes.....	115
7.3	Justificación .....	117
7.4	Objetivos .....	118
7.4.1	Objetivo General.....	118
7.4.2	Objetivos Específicos.....	118
7.5	Actividades.....	118
7.6	Metodología.....	124
7.7	Recursos.....	124
7.8	Responsable.....	125
7.9	Evaluación.....	125
7.10	Cronograma.....	125
7.11	Presupuesto General.....	127
7.12	Bibliografía.....	128
7.13	Anexos.....	129
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>148</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>156</b>

## 1. RESUMEN

La investigación familia – escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes se realizó en el Cantón Salitre en el Colegio Particular Mixto Franciscano Salitre, Provincia del Guayas. La Institución, actualmente es regentada por las Hermanas Franciscanas de María Inmaculada, laboran 34 personas entre personal Docente, Administrativo y de servicio, en el año lectivo 2011 – 2012 se matricularon 447 alumnos.

Los instrumentos aplicados en la investigación son las encuestas; la muestra fue aplicada a 32 adolescentes de noveno de básica y 30 de octavo de básica.

Los estudiantes forman parte de la familia nuclear y extensa. El lugar de investigación no se escapa al consumismo, los jóvenes usan las TIC para el desarrollo de tareas, diversión sana y crecimiento de su persona.

Frente a este tipo de realidad los jóvenes se caracterizan por buscar y vivenciar valores personales y sociales que los ayude a crecer como personas y como parte de la comunidad.

Salitre no se ha desarrollado mucho en comparación a otros cantones, los jóvenes de hoy, necesitan una orientación adecuada para el buen uso de la tecnología.

## 1. INTRODUCCIÓN

Todas las personas hablan sobre la vivencia de valores sea en la persona, en el hogar, en el colegio o en el medio donde se desenvuelve, resulta difícil realizar una definición concreta sobre esta realidad tan compleja. Muchos han escrito y hablado sobre el tema de los valores; por ello resulta muy difícil no repetir lo que otros hayan dicho o escrito.

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de lo que realizamos como personas, estas creencias nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras.

La definición de los valores se da desde los antiguos filósofos para David Hume los valores son principios de los juicios morales y estéticos, Friedrich Nietzsche considera que hasta las verdades científicas y las observaciones cotidianas responden a ciertos valores y formas de valorar. De acuerdo a la concepción tradicional los valores pueden ser objetivos y subjetivos, se los puede diferenciar por su grado de importancia o conceptualizados en términos de una jerarquía.

Se considera a la familia como el lugar ideal para enseñar los primeros valores, esta meta alcanzable y necesaria permite lograr un modo de vida más humano, el valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

El desarrollo de valores dentro de la sociedad permite que la sociedad crezca de manera simultánea, a este proceso de cumplimiento de valores se le llama competencia, los valores ayudan a la persona impulsándola, promoviéndola y facilitándole la superación personal, sin codificarla ni hacerla que se pierda. Los valores permiten dar fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin eminente científico católico del siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe.

La vivencia de valores en los jóvenes es uno de los principales problemas de la sociedad. A veces éstos no tienen presentes los valores con los que deberían contar, la influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia

negativa. Estos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

Hoy por hoy la formación de valores a los estudiantes en las instituciones educativas juegan un papel importante. La sociedad y el mismo gobierno culpan de manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores en los estudiantes que tienen a su cargo educar, sin embargo el mismo gobierno y la sociedad son también culpables de la mala formación en valores de los estudiantes.

En conclusión la escuela solamente puede cooperar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios del individuo, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando.

Dentro de la educación en valores en estos últimos años, el Ecuador ha dado grandes giros, en cuanto a organización y servicio para la comunidad; el acceso limitado para el estudio, la falta de equidad, la baja calidad, la débil aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la ausencia de estrategias de financiamiento, la mala infraestructura y equipamiento de las instituciones, la dificultad en la gobernabilidad del sector ha llevado a los directivos de nuestro país a buscar nuevas alternativas para brindar una mejor formación a la ciudadanía. El objetivo principal del sistema educativo es rebasar la enseñanza tradicional de transmitir los conocimientos por un proceso constructivista del aprendizaje.

Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de los diferentes procesos de aprendizaje, su tendencia es claramente ascendente, se los considera como uno de los agentes más importantes. La televisión o internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la conciencia de las personas sin que estos se den cuenta y nadie se libra de ello, en los jóvenes provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y

pasiones con programas como las series. Sin embargo no todas las personas responden a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

La Institución en la cual se realizó la Investigación siempre en busca de nuevas alternativas para dar un mejor servicio en la educación de sus estudiantes desde hace algunos años ha impartido los conocimientos con un enfoque pedagógico propio “Aprender a ser y obrar por procesos, capacidades y valores” del Cajamarca, con este modelo pedagógico se busca que los estudiantes aprendan a ser mejores personas desde la vivencia de tres valores fundamentales como son la autonomía, la responsabilidad y la trascendencia.

Con esta investigación se ha logrado conocer algunas características importantes de los estudiantes del Colegio Particular Mixto Franciscano Salitre, como es el desarrollo de valores dentro de la familia, en el colegio, el uso de los medios de comunicación así como el rol que juegan en la familia.

Realizar esta investigación en un centro educativo es de gran ayuda ya que permite conocer de mejor manera a los destinatarios y con los resultados obtenidos programar las respectivas mejoras para un servicio de calidad.

En esta investigación las personas responsables de la Institución, así como los Docentes y estudiantes han colaborado generosamente para llevar a cabo las actividades necesarias para el desarrollo de este trabajo. Pequeñas dificultades como la puntualidad en los jóvenes para presentar un trabajo como es el caso de la propuesta de intervención, la Biblioteca de la Institución no cuenta con libros actuales esto dificulta para que los estudiantes se acerquen a realizar las investigaciones correspondientes.

Una investigación se realiza para alcanzar objetivos con este trabajo hemos podido alcanzar algunos de los planteados: en el caso del tipo de familias hemos constatado que los estudiantes del Colegio Franciscano Salitre se caracteriza por pertenecer a la familia nuclear y extensa, en la mayor parte de las familias se induce a los jóvenes a la vivencia de valores otra parte por casos particulares no cuentan con ayuda para la vivencia de valores. La escuela para los jóvenes es un lugar de encuentro con los amigos, un lugar para aprender y para disfrutar de la amistad.

Los medios de comunicación evidentemente son usados por los jóvenes en un alto grado, muy curioso es que en la Institución Educativa no hacen uso del celular, esto se debe a que las normas de la Institución no permite tener este medio y ha sido una gran lucha lograr este resultado.

La vivencia de valores se caracteriza un poco con la Espiritualidad de la Comunidad que regenta la Institución. Los jóvenes se identifican como es el caso del amor a la naturaleza, algo muy particular de San Francisco de Asís.

La investigación que se presenta a continuación contiene alternativas para los adolescentes en la vivencia de valores, en la relación con la familia y con el otro o el uso adecuado de los medios de comunicación con sus aspectos positivos y negativos.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otros. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

##### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Presentamos algunas definiciones de valor moral por parte de diferentes filósofos, entre ellos tenemos a:

David Hume (Filósofo Escocés) considera a los valores como principios de los juicios morales y estéticos

Friedrich Nietzsche desde su concepción genealógica de los valores, según la cual no sólo los juicios estéticos y morales dependen de valores, sino que hasta las verdades científicas y las observaciones cotidianas responden a ciertos valores y formas de valorar.

Karl Marx, Filósofo alemán, utiliza un concepto económico de valor para fundamentar en buena medida sus críticas y análisis socioeconómicos.

Los filósofos alemanes Heinrich Rickert o Max Scheler han propuesto una jerarquía adecuada de los valores.

De acuerdo con la concepción tradicional, los valores pueden ser objetivos o subjetivos. Ejemplos de valores objetivos incluyen el bien, la verdad o la belleza, siendo finalidades ellos mismos. Se consideran valores subjetivos, en cambio, cuando estos representan un medio para llegar a un fin (en la mayoría de los casos caracterizados por un deseo personal). Además, los valores pueden ser fijos (permanentes) o dinámicos (cambiantes). Los valores también pueden diferenciarse a base de su grado de importancia y pueden

ser conceptualizados en términos de una jerarquía, en cuyo caso algunos poseerán una posición más alta que otros. La formación en valores morales sea en los niños, jóvenes o adolescentes hoy, se ha convertido en una prioridad a nivel mundial, en la formación del ciudadano se debe tener en cuenta que este sea capaz de de enfrentar los retos del mundo contemporáneo asumiendo posiciones justas y de progreso para el desarrollo del planeta. Ahora los valores que se elijan vivir deben corresponder con la realidad, es decir deben ser verdaderos porque “sólo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades” (Cázares, Y; Lozano, L; Morales, F; Garcia M; 2008, p. 91).

La axiología o filosofía de los valores, es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos; este término fue empleado por primera vez por Paul Lapie en 1902 y posteriormente por Eduard von Hartmann en 1908.+

Los valores morales se dan en el campo de la acción humana que orientan la vida hacia su madurez. Se imponen por sí mismas, perfeccionan la totalidad de la persona, lo completan y mejoran llevándolo a defender y crecer en su dignidad. “El valor moral es el que condiciona a la persona en su realización; es el más personalizante de los valores” (Campos 2008. p. 68)

La vivencia de los valores morales es una decisión libre, jamás puede ser impuesta, depende de la persona si opta o no por ellos, al elegirlos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona. “Sólo tú eres quien se pone obstáculos sin enfrentar las adversidades de la vida, sólo tú dices que no se puede” (Montúfar, 2009, p. 1)

Nacen especialmente en el seno de la familia, en ella surgirán y se inculcarán, pues es aquí, donde se transmiten día a día y de forma más cercana sea con el modelo o el ejemplo que reciben de sus padres, hermanos, parientes y personas cercanas.

La escuela es el segundo agente socializador de valores, aquí receptará varias formas de comportamiento sea de los maestros o de otras personas que intervengan en su formación; es un compromiso de la escuela inculcar nuevos valores y fomentar aquellos que traen desde el hogar, pues luego será parte de una sociedad a la cual debe

insertarse, servir y desarrollar para aportar nuevas experiencias en la vivencia plena de los valores.

Los valores morales están ligados al valor religioso, pues son producto de ellos. En la Sagrada Escritura Jesús nos habla del Mandamiento del amor, “Amaos los unos a los otros, como yo los he amado”, Jn15, 12. Desde este fundamento la cultura cristiana no permite desligar los valores religiosos de los valores morales, pues “El que no ama no ha conocido a Dios, porque Dios es amor”. 1Jn 4,8. “Dentro de la moral cristiana el valor moral supremo se ha formulado de diversas maneras, y se ha identificado con la caridad, la realización del Reino de Dios, la imitación de Cristo o el Seguimiento de Cristo” (Campos 2008. p. 68). La moral cristiana es por tanto, una moral religiosa, es decir el comportamiento de los creyentes ha sido introducido en el contexto de la fe adquiriendo nuevas orientaciones, la de la autonomía pero abierta a la heteronomía, del esfuerzo humano, pero al mismo tiempo de la gratuidad divina; de la rectitud de conciencia, pero no vivida en clave neurótica, sino en el ámbito de acogida y de perdón.

Todos los valores son primordiales, pues dan significado a la vida de la persona, lo llevan a valorarse a sí misma y a los demás; a crecer en dignidad y a tener una cultura humanista y trascendente; a vivir en armonía; a identificarse con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

Los valores morales son cualidades o características de las personas que consideramos importantes para actuar correctamente y, favorecen la sociabilidad. Conducen al bien moral, que perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Lleva a construirse como hombre, a hacerse más humano. Estos valores se los consiguen con esfuerzo y perseverancia y llega a sobresalir el valor que logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano y se logra la transmisión de estos mediante las relaciones significativas con las personas más cercanas a la vida de cada persona.

Se considera valiosa a una persona por los valores que vive y que posee y de acuerdo a ellos la sociedad califica a la persona; “El ambiente socio – cultural influye decisivamente en nuestra forma de ser, pensar y actuar” (González, 1998, p 134). Un hombre vale entonces lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

### 3.1.2 Características de los valores morales

Sólo las personas pueden tener valores de carácter moral y los tiene de acuerdo a la orientación que dé a su vida, por ser tan diversos, necesitan ser reconocidos en sus particularidades generales que van a permitir identificarlos. Los valores no son excluidos de un determinado grupo de personas ni están vinculados necesariamente a grandes proyectos o realizaciones personales, se dan en todas las personas en tanto que somos seres de valores.

Entre las características comunes a todos los valores Penas S. (2008) presenta las siguientes: (p.29)

**a).- Durabilidad:** El valor se refleja en el curso de la vida, siendo unos más permanentes que otros. Ejemplo: El valor de la Verdad es más durable que el placer por ser este fugaz.

**b).- Integralidad:** El valor es una abstracción íntegra, no divisible. Ejemplo: El valor de la generosidad con la que se da todo sin esperar nada a cambio

**c).- Flexibilidad:** En una persona, los valores cambian según sus necesidades y experiencias

**d).- Satisfacción:** Generan complacencia en las personas que lo practican.

**e).- Trascendencia:** Dan sentido y significado a la vida humana y de la sociedad.

**f).- Dinamismo:** Se transforman conforme al paso del tiempo, adaptándose a las necesidades y experiencias.

**g).- Aplicabilidad:** Se práctica con acciones en situaciones de la vida

**h).- Complejidad:** Obedecen a causas diversas, requieren juicios y decisiones.

**i).- Polaridad:** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo. Ejemplo: Los actos de justicia, igualdad de oportunidades, salud son valores positivos; mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

**j).- Jerarquía:** Hay valores que se consideran superiores y otros como inferiores. Ejemplo: Dignidad, libertad, realización personal son superiores.

- Características generales de los valores morales:

- Perfeccionan al hombre haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.
- Surgen primordialmente en el individuo y en el seno de la familia.
- Se transmiten si hay calidad de relaciones con las personas significativas.
- La práctica de estos permiten a la persona desenvolverse con facilidad dentro de la sociedad.
- Están determinados por la sociedad ya que se los considera como indispensables para la convivencia, el orden y el bien general.
- Se adquieren en la familia y permiten al ciudadano insertarse en la sociedad con facilidad y ser valioso para la misma.
- Hacen referencia a lo correcto o incorrecto, bueno o malo que regulan la conducta moral.
- Se proyectan a la sociedad para que el aporte personal lleve a la humanidad a ser más justa y llena de amor. Si cada uno empieza por vivirlos lograremos una sociedad mejor, habitable para todos
- Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar las metas propuestas.
- Los valores deben ser sembrados en el corazón de cada persona, aquello que tenemos en nuestro interior de eso es lo que afloramos en todas nuestras actuaciones de la vida; al llevarlos en el corazón somos capaces de compartirlos con aquellas personas con las cuáles vivimos, nuestra familia.

“De la abundancia del corazón, habla la boca”

Mt 12,34

“Porque somos hechura suya, creados en Cristo Jesús para buenas obras, las cuales Dios preparó de antemano para que anduviésemos en ellas”.

Ef 2,10

“Con qué limpiaré el joven su camino?, Con guardar tu palabra. Con todo mi corazón te he buscado; no me dejes desviarme de tus mandamientos. En mi corazón he guardado tus dichos, para no pecar contra ti”.

Salmo 119, 9-11

“Pon estas palabras mías en tu corazón y en tu alma, que sean para ti como una señal ligada a tu mano, un signo puesto en medio de tu frente. Enséñaselas a tus hijos.

Habla de ellas sea que estés sentado en tu casa o que vayas de viaje, cuando te acuestas o cuando te levantas”

Dt 11, 18-19

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Los valores morales no son iguales, algunos son más importantes que otros, porque son más trascendentes, nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores, son propios del ser humano; son muy superiores a otras clases de valores, porque tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don que nos hace semejantes a Dios y nos permite ser los constructores de nuestro propio destino.

La importancia de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera. Quien no tenga clara la jerarquía de valores normalmente se encontrará perplejo frente a una decisión que tenga que tomar.

La clasificación que Marín Ibáñez (1976) presenta acerca de los valores morales son: Los individuales y los sociales.

Los valores están presentes desde el inicio de la humanidad, es producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia cada. Se los puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de valores, estos criterios son: Durabilidad, integralidad, flexibilidad, satisfacción, polaridad, jerarquía, trascendencia, dinamismo, aplicabilidad, complejidad. El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y

propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

Para Mariano González, en su libro Educación ético – cívica 4º ESO las características de los valores se clasifican de la siguiente manera:

- **Su importancia**, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.
- **Su carácter subjetivo**, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.
- Su categoría e importancia **obedecen a circunstancias históricas y sociales**. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.

### 3.1.4 Persona y Valores

La base de convivencia sana entre los seres humanos es la vivencia de los valores humanos, primero en forma personal, a nivel de familia y posteriormente los regionales y nacionales; pero todo comienza desde la persona. Es importante que todo ser humano cultive los valores por medio de la práctica sin excluir alguno de ellos o deje de lado a los demás. “Todos tenemos nuestra propia filosofía de vida y nuestros propios valores, que son el resultado de experiencias anteriores, especialmente de aquellas que más relevancia tuvieron en nuestra vida familiar y social.” (Murillo, 2010, p. 58)

El ser humano está acostumbrado a descubrir los valores en su vida cuando ante su ausencia es perjudicado y afecta la vida personal y la de los demás.

Nunca es tarde para poner en práctica los valores, ante la ausencia de bondad, cariño, alegría, paz, o cualquier tipo de valor es necesario pensar en la importancia de los valores en la vida diaria ya que ellos permiten que nuestra convivencia entre los seres humanos

sea más armónica, convirtiéndonos en seres positivos para la sociedad incluso si estos valores pareciera que ya han pasado de moda.

El ser humano es creado por Dios a su imagen y semejanza, está compuesto de cuerpo y alma espiritual. La naturaleza humana cuenta con bienes y posibilidades de desarrollo, que constituyen los valores. Los valores no son procesos sino bienes naturales no adquiridos, dados por Dios al hombre para que los aproveche en su beneficio y en el de la sociedad. “Es nuestra obligación ayudarles a desarrollar lo mejor que tienen en su interior” (Murillo, 2010, p. 18).

Los valores que contribuyen para la realización de una persona se caracterizan por ser los de mayor importancia, mientras que aquellos que contribuyen de una manera limitada para su realización se los considera en menor nivel. Los valores religiosos en la persona son considerados como aquellos que ocupan el primer lugar por el fin que persiguen, seguidos de los morales.

Los valores perfeccionan a la persona en lo más íntimo dándole un significado a su vida; lo lleva a su autovaloración, a crecer en dignidad y ser trascendente, a tener una vida de calidad en armonía, haciéndolo más humano. En la actualidad se ha distorsionado la imagen de SER UNA PERSONA, la realidad del mundo de hoy donde no existen metas, ni objetivos claros; Murillo (2010) señala “los seres humanos se han vuelto insensibles y ciegos frente a los valores” (p.58).

### **3.1.5 La dignidad de la persona**

La dignidad de la persona nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la bienaventuranza del Cielo. Al ser humano le corresponde llegar libremente a esta realización. El Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la “Única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma”.

El hombre ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues lo que Dios quiere es siempre lo óptimo. “Los seres humanos para que su existencia sea DIGNIFICANTE, deben conducir sus actos

siempre sobre la base de VALORES; en razón de que, éstos determinan las ACTITUDES que una persona tiene frente a la vida” (Murillo, 2010, p.58)

La dignidad propia de la persona es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, lo podemos descubrir en nosotros o lo podemos ver en las otras personas, pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestras manos retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado, es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada. Este valor de la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto, el que debe extenderse a todos los que lo poseen, a todos los seres humanos; pues todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto. En el compendio del Catecismo de la Iglesia Católica encontramos que “La dignidad de la persona humana está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre”

Una de las actitudes para tener presente la dignidad humana es el respeto y rechazo de toda manipulación: no nos podemos comportar como lo hacemos frente a un objeto o como si se tratara de una “cosa”, como un medio para lograr nuestros fines, hay que tratar a cada uno como se quiere que lo traten a uno, con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona.

Todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes, solo por su condición básica de ser humano, tiene un valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irremplazables, deben ser tratados como fines puesto que la capacidad de elegir es propia del ser humano. La regla de oro “Trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti”, no es un principio que buscan vivir solamente los cristianos, un siglo antes de Cristo un pagano pidió al Rabí Hillel que explicara la ley de Moisés entera mientras se sostenía sobre un solo pie. Este sintetizó la ley judía levantando un pie y diciendo “No hagas a los demás lo que odiarías que ellos hicieran contigo”.

En la Antigua China y Roma (Epicteto, Séneca, Cicerón, y Marco Aurelio) ya hablan de la dignidad de la persona como una idea universal, es decir, de la igualdad esencial de todos los hombres.

Fue la escuela estoica, desarrollando el pensamiento aristotélico, la que llegó a la conclusión de que todo hombre, por su naturaleza, es miembro de la comunidad política que es donde nace.

La Dignidad de la persona hoy es una preocupación universal, las Declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. La aspiración fundamental que contienen es que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. “El primer capital que se ha de salvaguardar y valorar es el hombre, la persona en su integridad: Pues el hombre es el autor, el centro y el fin de toda actividad económico – social” (GS, n.63)

Al fijarnos en la mirada singular de cada persona, descubrimos el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien preciosos de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones.

Al hablar de dignidad en el caso del hombre, es una palabra que significa valor específico, no dependiente de valores externos. El valor de la dignidad del hombre se caracteriza porque se habla, no de un qué, sino de un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás. La persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible a cualquier otra cosa. Mi yo no es algo intercambiable con nadie. Este carácter único de cada persona alude a esa profundidad creadora que es el núcleo de cada intimidad: es un “pequeño” absoluto. La palabra yo apunta a ese núcleo de carácter irrepetible: yo soy yo, y nadie más es la persona que yo soy. Nadie puede usurpar mi personalidad.

El fundamento de la dignidad humana es el Creador. La persona tiene un origen trascendente, más allá de la genética y de la materia: esto de lo que asegura de verdad su carácter incondicionado. Es un ser más que materia, es de naturaleza espiritual, racional y volitiva, y es digna porque tiene espíritu.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha

participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

Para las Naciones Unidas la promoción y protección de los Derechos Humanos ha sido una de las mayores preocupaciones desde 1945, en la cual los países fundadores de la Organización, acordaron impedir que los horrores de la Segunda Guerra Mundial se reproduzcan. Tres años después, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Asamblea General expresó que el respeto a los derechos humanos y a la dignidad de la persona humana “son los fundamentos para la libertad, justicia y paz en el mundo”. En 1950 la Asamblea General invitó a todos los Estados miembros y a las organizaciones interesadas a que observaran el 10 de diciembre de cada año como Día de los Derechos Humanos.

La dignidad de la persona desde la fe en Jesucristo como modelo de vida es una realidad que debe marcar a todo católico, los Documentos de los Papas muestran continuamente la defensa por la dignidad de la persona, este esfuerzo permanente busca que el católico sea un ciudadano ejemplar en la búsqueda del bien común. La dignidad de la persona sólo se completará cuando toda la Humanidad, en todos sus miembros, haya desterrado toda discriminación o menosprecio hacia cualquiera de los más débiles y desfavorecidos. Este comportamiento lo encontramos en cada persona porque se halla la convicción de que en todo hombre o mujer se encuentra presente Dios. No hay criatura sin creador y sin referencia a unión con él. Por eso, para el creyente cristiano, toda persona es sagrada. Tanto, que merece nuestra consideración, respeto y servicio. Quien sigue a Jesucristo sabe que el prójimo no sólo es el semejante o el que comparte la misma humanidad, sino el Sacramento de la presencia del mismo Jesús. Para el seguidor de Jesús la defensa de la dignidad de la persona se convierte en requisito imprescindible en su fidelidad a Él. Amar al prójimo es algo más que el mero respeto a la diferencia o que la simple tolerancia; significa considerarlo como otro yo y estar dispuesto a luchar para que disponga de los medios necesarios para llevar una vida acorde con lo que Dios pensó e inició en la creación.

## **3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

Los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se puede percibir esquemas diferentes de valores. Vázquez (2012), afirma que “No debemos olvidar jamás que la conducta del hombre es el reflejo de su formación hogareña” (p. 45).

En la familia es el lugar ideal para enseñar los primeros valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, estos serán los sustentos para la vida en sociedad y a lo largo de toda la vida de la persona, los valores se desarrollan cuando los miembros de la familia asumen con responsabilidad el papel que les toca desempeñar, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

Constituye el primer contexto de aprendizaje para las personas, en el seno de la familia aprenden no solo los niños, sino también los adultos, en ella se ofrecen cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas.

El núcleo de la sociedad es la familia en ella los valores se aprenden por contagio, por parte de todos los que la integran, en la familia se crean vínculos afectivos donde a cada cual se le quiere por lo que es, ya sea con sus cualidades o con sus defectos. “La familia sin una escala humana de valores es la semilla de una sociedad materialista” (Murillo, 2010, p. 23)

La familia es el cimiento de la sociedad, en ella se aprende los valores y la educación que impacta desde la niñez, hasta la edad adulta. La educación en valores es necesaria en cualquier país y ellos deben estar cimentados por la formación de la familia.

Es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta necesaria para lograr un modo de vida más humano. Los valores no se pueden comprar, solamente se los puede vivir y se los puede otorgar como el regalo más precioso a una próxima generación. La familia no es perfecta, cada una busca la perfección en unión de todos sus miembros, para ello luchan y se esfuerzan por lograrlo.

La familia es una agrupación nacida desde el amor, es el centro de intimidad y encuentro de afectos personales. El medio donde se desenvuelve la familia está llena de peligros y riesgos que los jóvenes deben pasar cada día, “Los padres deben ayudar a los hijos a desarrollar los valores para la vida, sólo así, serán capaces de tomar sus propias decisiones en lugar de imitar a “personajes” o de aceptar fácilmente las tendencias de la moda.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

Para muchos padres lo que consideraban malo, hoy, para los hijos no parece serlo tanto y esto distorsiona la conciencia de todos creando serios problemas en el desarrollo de los miembros que la conforman. Por eso a nivel mundial se busca incorporar la ética en la vida de la familia y en todas las acciones en las cuales ella está involucrada. Este es el momento de reconstruir y transmitir con la práctica, los valores tradicionales en las familias, dejar de lado los intereses personales y todo aquello que reside en el corazón y en la conciencia personal; no se puede permitir que vayan en descenso la compasión, el honor, la responsabilidad, libertad, humildad, obediencia, armonía, generosidad, justicia, la paz, tolerancia, honestidad, lealtad, respeto y confianza en los miembros que conforman las familias.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. La familia sigue siendo el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. “Los padres de familia tenemos la enorme responsabilidad de sembrar huellas indelebles mediante el ejemplo que diariamente ofrecemos a nuestros hijos” (Murillo, 2010, p. 117).

La familia es el principal agente en la formación de valores de los niños, acompañan su evolución, para que estos se puedan desarrollar de forma autónoma, equilibrada, capaz de establecer vínculos afectivos satisfactorios. “Sin lugar a dudas los padres somos los mejores maestros que tienen nuestros hijos; razón por la que, debemos ofrecer siempre nuestras mejores actitudes” (Murillo, 2010, p. 117).

La familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

La familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valiosos en la sociedad.

El primer valor que la familia enseña a sus hijos es el amor, con el corazón abierto y entero, la familia ofrece lo mejor en todo momento; Murillo (2010) expresa que los padres “Debemos tener siempre una frase de perdón y de sonrisa, nuestro deber es dar, sin esperar nada, es comprender sin preguntar” (p. 117). Todo tiene como fundamento el amor pues en él vienen insertos otros valores como la generosidad, la fortaleza, la flexibilidad, la comprensión, entre otros. Para la Madre Teresa de Calcuta “amar es no parar”, es decir, se puede dar afecto a todos los de la familia. El afecto da seguridad y la seguridad da Autoestima, y, con autoestima es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir.

El perdón también es un valor que ayuda mucho en el crecimiento de valores en la familia, un perdón que se da desde el corazón, no acumulando reproches, pasando por alto los cambios de humor, olvidando las ofensas. Perdonar es colaborar con la paz, el rencor y la venganza sólo ayudan a destruir. El perdón es un punto esencial para ayudar a vivir la solidaridad y el respeto por los demás.

Cada familia tiene su estilo para la transmisión de valores, es importante que los valores empiecen por cada uno, para que haya coherencia de vida.

Cabe destacar que la familia siempre se debe dar gracias por todo lo aprendido a fin de que los hijos vayan comprendiendo el significado del agradecimiento, con paciencia y constancia se puede llevar a buen término la transmisión de estos valores.

La familia es el elemento más importante para formar a las personas en la sociedad actual, en ella existe la posibilidad de integrar sea valores o antivalores, la familia permite poder distinguir la sociedad actual.

La familia es el cimiento de la sociedad, en ella se aprende los valores. La práctica de los mismos permite el desarrollo de los países que se encuentran en vías de desarrollo.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

La familia es el centro donde los niños y jóvenes pueden y deben aprender a vivir los valores, en ella se establecen relaciones fraternas muy cercanas, con afinidad de sentimientos, manifestada desde el amor familiar que otorga a sus miembros los elementos esenciales y necesarios para el desarrollo de sus valores, en la medida que ella reproduce biológicamente a la especie humana, y en su espacio se desarrolla la identificación con el grupo social. Es la infancia la oportunidad para educar en la libertad, las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social. “La familia debe ser el semillero de seres humanos llamados a vivir todo lo noble que la vida implica” (Vázquez, 2012, p. 98)

La familia es especialmente una institución humana, en tanto natural y cultural. En cuanto institución, determina a las sociedades y a las personas, porque presenta unas actividades universales como la multiplicación y formación de los hijos; Unas acciones cambiantes como las económicas, culturales, políticas, religiosas, educativas, sanitarias, la protección de niños, ancianos y enfermos). En la historia educadora de la familia se reflejan momentos en alza y otros a la baja.

El valor de la familia surge con fuerza, solidez y vigor en nuestra sociedad, implica un salto trascendental del simple hecho biológico. La familia es transmisora de la vida, pero también, de los puntos de referencia global para la vida. Es en la familia donde se cultivan, proliferan y regeneran los valores de generación en generación, en el seno de la familia se asimilan los valores privados como públicos, los religiosos, los relacionados con el género, los valores de clase, los cívicos y políticos. Para Murillo (2010) “La familia es la primera instancia donde se comienza a aprender, a percibir y ordenar el mundo que nos rodea” (p. 19).

La educación en la familia ha existido en todas las culturas, el entorno conforma la totalidad del mundo, así el proceso de inculturación se transmite con muy poca variación de una generación a otra, por ello, tenemos una visión estática de lo que se enseñaba y se aprendía.

La educación familiar en la familia tradicional tiene pautas bien centradas de lo que ha recibido de los antepasados: sea la unidad económica, de convivencia, de valores. Ya en el siglo XX se pasa de una educación represiva a una educación permisiva, otra de las diferencias es la clase social a las cuales pertenece la persona, o también la nacionalidad de los mismos, los valores que se deben inculcar en la familia se ha centralizado en los niños, en su educación, su desarrollo y en fin todo está organizado en función de sus necesidades. Hemos sido creados para vivir en comunidad, todos necesitamos de los demás para madurar, los adultos necesitan de los niños para perpetuarse de algún modo y garantizar al mismo tiempo la supervivencia de los logros culturales a los cuáles paulatinamente ha accedido la humanidad. Los niños necesitan de los adultos para acceder a su plena condición humana. El ser humano no puede ser abandonado a sus propios recursos, porque perece. La educación familiar posibilita cómo el niño accede del modo más pleno posible a ser un adulto y cómo se puede integrar en una vida social plena y gratificante.

La educación que recibe toda persona es tan antigua como el mismo ser humano, porque educar significa cuidar, amar, nutrir, guiar y todos los miembros de la comunidad han necesitado de la educación. Es necesario recalcar que la realidad educativa aún no es conocida en toda su extensión, se puede escuchar muchos comentarios sobre una buena o mala educación, sobre una disciplina en un sentido o el contrario, se vierten juicios de valor sobre comportamiento y actitudes, se aconseja y, en muchas ocasiones, nos guiamos por la tradición o por el sentido común, con la mejor de las intenciones en esta tarea esencial en la información y formación de las personas.

Las nuevas corrientes que se dan en la sociedad acerca de la educación es para muchos padres de familia una nueva opción para educar a sus hijos, antiguamente la estructuración rígida caracterizó en la educación de los hijos. El Padre de familia era el encargado de aportar económicamente para todos los gastos de la familia y la madre la encargada de la educación de los hijos.

El objetivo primordial de la educación es formar personas íntegras, auténticas, que desarrollen plenamente sus potencialidades personales, equilibradas, con una escala de valores a los que ajustan su comportamiento, coherentes consigo mismas y comprometidas socialmente. La educación de valores no es imponer, es ayudar a la

persona a formar el carácter, su personalidad, respetando su originalidad, unicidad e irrepetibilidad del ser humano, para posibilitar su desarrollo y su perfeccionamiento, este proceso es interno y personal que no puede ser asumido por otra persona. La educación familiar permite el desarrollo de las potencialidades humanas.

La educación en valores en el hogar se da de forma informal, espontánea, natural, realizándose en los momentos y lugares más inesperados, de manera que los efectos del ambiente familiar sobre los procesos de personalización, socialización y transmisión de valores se tornan esenciales.

En muchos padres se da una gran confusión entre la instrucción y la educación, piensan que facilitando la educación escolar es suficiente, dejando esta función en manos de otras agencias educativas o familiares. Los padres de familia son los primeros responsables de la educación de los hijos sea como un derecho o como un deber, son ellos los primeros responsables de los mismos.

La educación en la familia actualmente se da por medio del ejemplo, es en la familia donde se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se transmiten valores que constituirán la personalidad de la persona. "Para educar en valores, no sólo el ejemplo basta, los padres deben utilizar también otros recursos como: metáforas, proverbios, principios, fábulas, vivencias, mensajes; y sobremanera Ejemplo" (Murillo, 2010, p. 96)

#### **3.2.4 Valores y desarrollo social**

El desarrollo personal y social de valores permite que la sociedad crezca de manera simultánea, a este proceso de cumplimiento de valores se le llama competencia, los valores ayudan a la persona impulsándola, promoviéndola y facilitándole la superación personal, sin codificarla ni hacerla que se pierda. Los valores permiten dar fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin eminente científico católico del siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe. Los valores encaminan a la superación y preservación de la especie humana diferenciándola así del resto de los animales.

La realidad de cada lugar es diferente por eso de acuerdo con sus necesidades crea su propio sistema de formación de valores, en general por la práctica de cada individuo, es necesario que exista una buena relación entre la realidad de la sociedad y la escuela. Los valores del ser humano se van adquiriendo a través de toda la vida, no son naturales, la sociedad es el influyente principal para el desarrollo de los mismos, de la misma manera las sociedades no son iguales, se caracterizan por la vivencia de sus diferentes valores.

La persona puede desarrollar sus valores desde cuatro opciones importantes como son: la Política, la Religión, la Educación y el deporte; de estos cuatro medios la educación es para todo ser humano el medio más general e importante para su desarrollo, por eso es importante formular una Pedagogía de valores sociales, que prepare ciudadanos eficientes, aptos en fomentar el desarrollo nacional.

La práctica de la actividad recreativa también ofrece muchas ventajas de conservación en la parte física, mental, emocional y fisiológica de las personas, le mantiene una salud integral adecuada, porque hace del individuo una persona con disposición positiva para enfrentar los problemas de la vida, de esta manera contribuye a mejorar el ambiente que se da en la familia y en la sociedad. Este tipo de cuidado personal permite que las condiciones de vida de una sociedad mejoren y se busque nuevos métodos de desarrollo para enfrentar los retos de la modernización.

Los valores que juegan roles importantes dentro de la sociedad mencionamos los siguientes:

**La solidaridad** caracteriza a la persona especialmente por los más desfavorecidos, este valor se lo debería considerar como central en el desarrollo social, pues tiene raíces muy profundas en el ser humano. “El ser humano requiere más que nunca, vivir en una sociedad más justa, más humana y más solidaria” (Murillo, 2010, p.93).

En la biblia encontramos que el Antiguo Testamento menciona “No desatiendas la sangre de tu prójimo” y el mismo Jesús habla en el Nuevo Testamento “Ama a tu prójimo como a ti mismo”, en la realidad este valor presenta algunas resistencias referente a su práctica, en muchos casos se lo ha desprestigiado como un medio improductivo especialmente frente a los pobres, alejándolos del trabajo. Este valor es uno de los principales y esenciales dentro de la ética. Para Amartya Sen Premio Nobel de Economía 1998 sugiere

que la práctica de este valor no es la “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

**La noción de equidad** en América Latina se caracteriza por dar relevancia a este valor tomando en cuenta la pronunciada inequidad que presenta Latinoamérica en los diferentes sectores de la población, encontramos mayor diferencia de iniquidad como: en el acceso a un trabajo, en las dificultades para acceder a activos productivos, en el acceso a una educación de buena calidad entre otras.

**La superación de las discriminaciones** se da en muchos de nuestros pueblos, esto debe cambiar, aún existen más de 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina que tiene indicadores deprimentes en las áreas más elementales, se da significativas muestras de discriminación por los discapacitados, para los adultos mayores es difícil integrarse normalmente en la sociedad, en cuanto al género presenta una marcada discriminación. En el desarrollo social de valores se debe tener presente la lucha contra las discriminaciones que están atentando contra las normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática, involucra esta lucha el campo legal, económico y social que son los que más acompañan a las discriminaciones.

**Sostenibilidad** en el desarrollo social debe presentar varias formas para ayudar, desde la caridad que alivia las penurias pasajeras, hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Sin embargo, lo que debe apuntar el desarrollo social de valores es la creación de capacidades de auto sustentación, es necesario ayudar a las personas a que aprendan a pescar y no darles pescando, esta medida ayuda a desarrollar en las personas sus capacidades y a permitir la auto sustentabilidad de los proyectos.

### **3.2.5 Los valores en niños y adolescentes**

Los jóvenes en la actualidad están inmersos en una sociedad donde no hay respeto, ni responsabilidades; por lo que se debe asumir el rol de personas activas en nuestra sociedad. “La adolescencia es hoy una verdadera segunda etapa educativa, y ocuparse de los adolescentes significa que entrar en sus vidas es hacer posible que su construcción

como personas y como ciudadanos sea diferente” (Funes, 2010, p. 16). Los valores éticos y morales son muy importantes para la vida cotidiana; debemos de practicarlos y enseñarlos. Practicar los valores más a menudo, para mejorar nuestra calidad como personas, ya que debemos de dar el ejemplo al prójimo.

A los niños se los educa desde su nacimiento, son ellos como una esponja que están atentos para receptar los valores que harán de su vida una persona buena para la sociedad, para educar a los niños es necesario poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. Para los niños la parte afectiva encierra todo lo que lo rodea, es necesario que los padres y maestros se conecten con los niños y comprendan que ellos no son adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar que tenga el hogar es el clima que en su mayor parte determina los valores de la familia, un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres, los niños y los padres no viven en la misma intensidad los valores, a medida que pasa el tiempo ellos van aprendiendo, probando y tanteando las cosas que deben hacer y las que no deben hacer, en los adultos ven el ejemplo que les dan y quieren comportarse como ellos, los imitan. En el caso de que hubiera incoherencia entre lo que dicen y hacen los mayores los niños escucharán pero, aprenderán algo muy distinto de lo que los adultos dicen.

Para que un niño o joven adquiera buenos valores es imprescindible la buena relación afectiva con los padres y la confianza que tenga en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre. “No tiene sentido ocuparse de los chicos y chicas adolescentes si no es para educar, comenzando por ayudarles a gestionar su propia adolescencia, a situarse en ella, a comprenderse, a ubicar adecuadamente todo lo que va pasando a su alrededor” (Funes, 2010, p.17)

Los padres podrán inculcar claramente los valores en los hijos cuando ellos conozcan cada una de las características de las etapas de los niños y adolescentes, la comprensión y orientación será muy buena, pero, el apoyo para los hijos se va a dar de acuerdo a la edad de la persona, a sus intereses y a sus comportamientos, para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos.

En la época de la adolescencia se producen muchos cambios, en algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios, entre otros.

La vivencia de valores en los jóvenes es uno de los principales problemas de la sociedad. A veces los jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar, la influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Estos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes, entre otros se destacan el amor, el compañerismo, la amistad. Los adolescentes tienen otros valores que los llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad entre otros.

Entre los valores que se deben inculcar a los niños y jóvenes desde temprana edad será:

- **Amistad:** De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cuál es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.
- **Amor:** Es el grado máximo de la amistad, al amor no solo significa compartir, significa hacer un sacrificio por el otro, podemos sentir amor por nuestros padres, por nosotros mismos, por nuestros semejantes y por el ambiente que nos rodea.
- **El compañerismo:** Significa una vida común junta, este valor impulsa a estar juntos, amarse y tener comunión unos a otros. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.
- **La solidaridad:** En las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada

defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes.

- **El trabajo en común:** El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero sí además ese trabajo se comparte, no sólo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad y sociales.
- **Obediencia:** Permite al niño o joven conocer los caminos por los cuales debe recorrer mientras él no logre distinguirlos, el joven aprende a tomar decisiones e ir aprendiendo a ser responsable. Los límites y prohibiciones que se les imponga permitirá en ellos obrar y elegir por sí mismos en muchos casos, por eso los padres acostumbran a mantener un punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario. Al niño que no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos más grande no lo hará, se volverá egoísta, o cuando es castigado e incomprendido a temprana edad más adelante no tendrá fuerzas y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo.
- **Respeto:** Este valor empieza cuando los adultos se dirigen a los niños y jóvenes de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. Que el chico conozca la reglas y límites que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y lo que no debe de hacer, y obrar en consecuencia. Que el niño aprenda a respetar en su temprana edad, de adulto ayudará para que controle su carácter y respete los distintos gustos y puntos de vista de los demás.
- **Sinceridad:** Con este valor se fundamenta la confianza entre padres e hijos, se va construyendo a medida que se le estimule cuando cuente lo bueno o lo malo y que por más grave que sea la falta siempre encontrará en sus padres una orientación adecuada. El joven que practica los valores como la verdad es porque vive en un ambiente de confianza, podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara.

La violencia en la familia se la debe renunciar como estrategia para una buena comunicación en el hogar, el castigo físico, el gritarles, el faltarles el respeto son causas para que los jóvenes mientan por miedo al castigo.

- **Generosidad:** Todos nos preparamos para vivir en una gran sociedad a diferencia del hogar en el que vivimos, Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para que los niños y jóvenes comprendan que la generosidad es un valor que ayuda a la felicidad, es necesario ayudarlos a comprender que la felicidad no está en tener muchas cosas, sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros.

- **Voluntad:** Educar en este valor es lograr que los niños y jóvenes sean constantes y tenaces, que sepan terminar lo que empiezan, animándolos a hacer las cosas que puedan hacer solos, así como animarlos a dejar de hacer lo que no deben sin causar pataletas y llanto.

El ejemplo que dan los adultos es indispensable, con constancia se puede lograr que en los niños y jóvenes estos valores se conviertan en virtudes, definiendo esta cómo hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

Es importante no olvidar las siguientes recomendaciones en cuanto al aprendizaje de valores.

- Es indispensable el buen ejemplo de padre, maestros y adultos significativos.
- La educación en valores se lleva en continuidad.
- Es necesario demostrar el amor hacia los hijos, sea con abrazos, palabras o hechos.
- Se debe aceptar a cada persona como es con sus cualidades y defectos.
- Los niños y jóvenes deben estar dispuestos a salir frente a los retos que se les presente siempre y cuando con la ayuda y orientación de los adultos significativos.

En las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que se los califica como negativos, estos son: el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés. Conozcamos a cada uno con su particularidad:

- **La envidia:** Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.
- **EL odio:** Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, entre otros.
- **EL abuso:** Es una de apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.
- **La violencia:** Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso.
- **El egoísmo:** Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.
- **El desinterés:** Es propio de los adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

Los valores que presentan los jóvenes en las relaciones con los padres no siempre son positivos o negativos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente, mencionamos los siguientes valores:

- **La libertad:** El joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas de antemano y no implican obligaciones ni responsabilidades.
- **Autosuficiencia:** El adolescente debe convertirse en una persona autosuficiente, cuando llegue el momento. El error más común es que se considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo. Esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.
- **La vanidad:** Es bien sabido que el alumno debe aventajar al maestro en su momento, pues es la única forma de progresar. Una de las formas de la vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, entre otros. La vanidad puede llegar a desencadenar un sentimiento de superioridad, e incluso de vergüenza por la procedencia en las relaciones con los demás.
- **El respeto:** Es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.
- **El amor filial:** Es un mayor grado de respeto, y no tiene por qué basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que lo hicieron nacer. Como cualquier sentimiento de amor, no necesita ser razonado ni justificado.

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

- **La ignorancia:** Es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores: dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.
- **La evasión:** Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.
- **La educación:** Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.
- **El afán de superación:** Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.
- **La identidad:** Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. EL grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que son iguales, siempre habrá alguna que nos diferencie.
- **La cultura:** También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

Hoy por hoy la formación de valores a los estudiantes en las instituciones educativas juegan un papel importante. La sociedad y el mismo gobierno culpan de manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores en los estudiantes que tienen a su cargo educar, sin embargo el mismo gobierno y la sociedad son también culpables de la mala formación en valores de los estudiantes. La concepción errónea de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros. Al respecto menciona Murillo (2010) “Los padres y maestros son los encargados de enseñárselo, de mostrarlo, mediante el testimonio silencioso que haga del valor algo apetecible, algo posible” (p. 60).

Durante el transcurso de la historia, el desarrollo y sobrevivencia de las sociedades se ha mantenido mediante la conservación y transferencia de conocimientos, creencias y conductas que identifican y cohesionan a los miembros del grupo, tribu o pueblo, lo que garantiza su permanencia a través del tiempo. El conjunto de estos elementos conforman la sabiduría y distintivo de los pueblos, en este contexto, sin lugar a dudas, los valores representan la piedra angular de las sociedades y por lo tanto son más antiguos que los centros de enseñanza, formales o informales. En este orden de ideas, los núcleos esenciales de las sociedades, que en primera instancia son los responsables de asegurar la transferencia de los conocimientos, creencias, pero sobre todo los códigos de conducta y los comportamientos del grupo social en las familias.

Con el pasar del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional, forzaron a las sociedades a concentrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencias en instituciones formales, como son las escuelas o institutos de enseñanza. Sin embargo referente a los valores, el núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido, y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad elemental de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta que les asegure su integración exitosa en la sociedad, pues es dentro del seno de la familia donde los niños y

jóvenes viven en primera instancia y por lo tanto adquieren los valores y patrones de conducta familiares que posteriormente repetirán en el núcleo social en el que se desenvuelvan.

La escuela es el medio por el cual se transmiten los valores a través de toda actividad que realiza y no sólo por las actividades que los docentes planifican, algunos de los valores a trabajar se presentan de acuerdo a los contenidos de la programación curricular, los valores que se aprenden en la escuela son los que los jóvenes tienen que aprender, pero los alumnos aprenden lo que viven, en este sentido los Docentes forman parte de los modelos a los cuáles los alumnos seguirán, por eso es necesario que los Docentes se perfeccionen en la vivencia de valores.

Hoy en día esta responsabilidad se ha intentado transferir exclusivamente a las instituciones educativas, partiendo de la premisa, que la forma adecuada de inculcar o fomentar valores, es a través de su enseñanza teórica, ya sea hablando de ellos y enumerando las ventajas que ofrece a una sociedad, el que cada uno de sus miembros se conduzca en el marco de los mismos o bien por el hecho de aprenderse de memoria cada uno de ellos.

En la realidad desafortunadamente, esta premisa resulta equivocada y en algunos casos, lejos de contribuir que los niños y jóvenes logren apropiarse de estos valores, los aleja de ellos, en algunos casos les resulta intrascendentes por ser ajenos y en ocasiones hasta contrarios a los valores que han adquirido y que viven a diario en el seno familiar y en su entorno social. En conclusión la escuela solamente puede cooperar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios del individuo, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando. “La escuela, como institución educativa, es la respuesta de la sociedad al derecho que tiene todo ser humano a la educación. Como institución social, la escuela complementa la acción educativa de la familia” (González, 1998, p. 159)

Cada persona es única, singular e irrepetible, el más perfecto y bello producto de la naturaleza, así mismo llega a ser el producto de la cultura en la que se desenvuelve, la educación de cada persona debe ser respetando su individualidad, sin aislarlo, teniendo en cuenta que es un ser creado para vivir en sociedad, que nace y crece en comunidad y

evoluciona hacia la independencia en función de la calidad de relaciones humanas que establezca.

Toda persona al nacer desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su comunidad, todos los agentes educativos somos esos facilitadores de experiencias y relaciones que facilitan su progresiva madurez social.

En el Artículo 2º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 10 de Diciembre de 1948 nos ofrece una visión universalista de los valores. “La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz”

- Las normas sociales y jurídicas se resumen en el amor, según las Sagradas Escrituras. Por ello San Pablo aclara este aspecto: “No debáis a nadie nada, sino el amaros unos a otros, pues el que ama al prójimo ha cumplido la ley, porque: No adulterarás, no matarás, no hurtarás y cualquier otro mandamiento se resume en “Amarás a tu prójimo como a ti mismo”, el amor no hace mal al prójimo así que el cumplimiento de la Ley es el amor. Rom 13, 8 – 10
- Dengo (2001) nos habla de la importancia de integrar los distintos valores en el desarrollo curricular. Considera como valores morales la responsabilidad, la justicia, la dignidad, es decir los valores propios del cristianismo que nos conducen siempre al bien común. (p.p. 50 – 51)

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

Educar a la persona en los valores morales es prepararlo para que se oriente en el valor real de las cosas. Para educar en valores es necesario tener presente el contexto educativo el rico entramado de valores de variado carácter, moral, político, estético y científico que rodean la vida del individuo, en esta sociedad. “Se deduce entonces, que

son los valores éticos, personales y sociales los que confieren sentido a la vida, los que hacen que el ser humano alcance su realización, su plenitud, que logre su felicidad” (Murillo, 2010, p. 60)

La educación de los valores humanos permite guiar las acciones en función de la formación integral y armónica de la personalidad del estudiante, en función del encargo social que asume la educación y en correspondencia a las necesidades e intereses de nuestros tiempos.

Los valores en la persona son para formar y fortalecer, si pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, precisamente aquí radica su importancia pedagógica y orientadora. Murillo (2010) menciona que “Para educarnos en valores tenemos que establecer una lucha muy desigual, igual que David lo hizo frente a Goliat; pero, recordemos que, este pasaje bíblico tiene un final feliz, porque triunfa el más débil, demostrando que los seres humanos si estamos en capacidad de realizar proezas” (p. 62).

La educación en valores de la persona se la puede definir como el proceso de formación de la personalidad capaz de asimilar la realidad natural y social en un sentido positivo y en pos del progreso humano, en otras palabras: educar, preparar, formar al individuo en función de la valoración positiva de la realidad en un sentido crítico y responsable, creador y transformador.

La orientación educativa se ve como estrategia en función de las necesidades de atención al individuo, es decir personalizada atendiendo a la dialéctica de lo diverso y diferente, considerando la orientación profesional, como una ayuda para atender a los alumnos, en los problemas relacionados con la escuela orientación escolar, y orientación personal a través de la cual se promueve el conocimiento de sí mismo para que sea capaz de resolver los problemas de la vida, y en la orientación encaminada a valorar las consecuencias de las acciones, la reflexión de la conducta hacia los demás y consigo mismo en consonancia con los valores humanos universales y socialmente reconocidos.

La educación considerada como clave en la sociedad del futuro, obliga a repensar los futuros sistemas educativos orientados al aprendizaje permanente, formal y no formal, e informal. “El objetivo principal de la escuela es la promoción integral de la persona, es

decir, el crecimiento y la maduración del alumno en todas sus dimensiones, para que cumpla satisfactoriamente el cometido de su vida” (González, 1998, p. 159)

Para educar en valores es necesario tener el conocimiento necesario acerca de las cuestiones éticas, así como estar entrenado para abordar situaciones socialmente controvertidas, de manera que no se inculquen valores, sino que contribuya a que la persona crezca y construya de manera singular su matriz de valores.

La educación en valores debe estar inmersa de acuerdo a los ideales que tiene la Institución y al compromiso que se tiene con la sociedad, no se puede enseñar valores desde una sociedad plural, desde una política educativa que defienda un modelo de escuela homogénea, cerrada y alejada de esta diversidad.

Para construir una sociedad que esté inmersa en la vida de valores es necesario recalcar los derechos, la justicia, la autonomía y especialmente la participación y la expresión política en la búsqueda del bien común.

La formulación de un programa para la educación en valores no es suficiente para el desarrollo del juicio moral o para la formación del carácter, sea a nivel global o integral. La realidad en la que educamos debería estar integrada a la educación en valores y tener presentes claramente aquellos valores como cualidades de contexto.

Es necesario crear las condiciones adecuadas para educar en valores; tener los ambientes apropiados para producir los determinados tipos de aprendizaje éticos, algunas de las estrategias para la formación de la ciudadanía en la educación de calidad es el trabajo en equipo, la participación de los adultos como agentes iluminadores para los jóvenes y la promoción del trabajo en conjunto con el sistema educativo.

Los países que se encuentran en mejores condiciones en el desarrollo de la educación en el mundo, muestran un alto interés en la formación sólida de valores, a fin de integrar a niños y jóvenes al proceso de aprendizaje. Una educación en donde los valores universales asociados a la solidaridad, la comunicación, el apoyo mutuo, la tolerancia, la equidad, la integridad, el liderazgo, la participación, serán cada vez más importantes en un mundo en donde los conflictos religiosos y de poder, así como la lucha por competir cobran mayor presencia.

La educación en valores es impartida y adquirida mediante los diferentes medios, constatando los conocimientos aprendidos, las personas deben ser capaces de utilizar eficazmente sus conocimientos y habilidades, de actuar de manera autónoma y reflexiva, de evolucionar constructivamente en los diferentes ámbitos sociales. Para lograr todos estos retos se busca cambiar los aprendizajes tradicionales memorísticos por aquellos modelos que estimulen y privilegien la creación, la aplicación, el análisis y la síntesis del conocimiento y habilidades.

“La Unión Europea en la reunión de Ginebra (UNESCO, 2004) evaluó la calidad de la enseñanza con base en doce puntos.

- El éxito escolar.
- El desarrollo personal y social.
- La trayectoria del alumnado.
- El uso del tiempo en el aprendizaje.
- La calidad del aprendizaje y de la enseñanza.
- El apoyo en caso de dificultades del aprendizaje.
- El centro escolar como lugar de aprendizaje.
- El centro escolar como espacio social.
- El centro escolar como espacio profesional.
- El centro escolar y el hogar.
- El centro escolar y la comunidad.
- El centro escolar y el mundo del trabajo.

En el informe de la UNESCO 2005 confirma que el aprendizaje se ha difundido mucho más allá del universo de los educadores y se ha extendido a todos los niveles de la vida económica y social. Uno de los temas prioritarios a nivel mundial desde la Conferencia Mundial de Educación es la alfabetización, en Jomtien, Tailandia 1990, considerando que la realización plena del ser humano es la educación, y esta es clave para el desarrollo de las naciones.

Uno de los retos de la educación en valores es capacitar a las personas de tal manera que puedan integrarse en el mundo social, laboral y familiar de forma satisfactoria y eficaz, así como la formación de personas capaces de construir su modelo de vida

orientado a la competencia moral. Aprender a aprender, a saber, a hacer, a estar en este mundo, y aprender a convivir, requieren unos niveles altos de alfabetización funcional, emocional y ética.

Otro de los retos en los procesos educativos actuales es preparar a los estudiantes para que desarrollen aptitudes básicas y competencias fundamentales concretas que les permita formar parte de actividades dentro del ámbito internacional y entenderlas, otorgando espacios a la autoevaluación, a las competencias relacionales y de comunicación, a la interdisciplinariedad, a los intercambios, al trabajo en equipo y al profesionalismo colectivo.

La validez de los sistemas educativos tiene como consigna no tolerar el fracaso. Las nuevas tendencias del proceso educativo indican que cambiará el sentido y el rol de los educadores. La enseñanza se impartirá en forma de asesoramiento y orientación de las actividades del estudiante. El aprendizaje alcanzado se evaluará en función de las modalidades pedagógicas. El seguimiento y la evaluación permanente, y el asesoramiento a lo largo de todo el curso formarán parte integral de la enseñanza.

La educación ética y en valores es una tendencia clara y clave para la educación de calidad, el mayor reto de la sociedad hoy es, lograr una formación integral que sea trascendida por la ética y los valores, donde lo colectivo manifiesto en valores como amor, compasión, fraternidad, servicio, solidaridad, entrega, igualdad, entre otros, requiere la proyección del máximo individual sobre lo colectivo, en el marco de una conciencia humana que medie entre lo material y lo espiritual, ya que sólo a mayores niveles de conciencia será posible integrar lo individual con lo colectivo.

La educación en ética y valores es esencial en la vida de la persona, por naturaleza el individuo requiere ser formado en la toma de conciencia, pues la civilización auténticamente humana sólo se construye a partir de la vivencia de principios y valores que promuevan el desarrollo humano.

La respuesta a qué modelo de educación es el más ético, no es sólo una respuesta pedagógica, sino también política. Conviene preguntarse, ¿qué modelo de escuela, qué modelo de ciudadanía pretendemos formar y qué modelo de profesorado precisamos para ser eficaces en el logro de una escuela y una sociedad más inclusiva en que la cohesión

social sea garantía de mayor felicidad, libertad, equidad y dignidad para todas las personas?.

La educación de los valores debe ser una propuesta que comprometa el yo total de la persona, sea en el mundo de lo cognitivo, de los sentimientos y de la voluntad. Al emprender una propuesta en educación en valores es necesario un cambio de mirada al sentido y del sentido y de las funciones del profesorado, quienes deben tener información sobre cuestiones éticas y estar entrenados en cómo abordar situaciones socialmente controvertidas, de forma que no se inculquen valores, sino que se contribuya a que la persona crezca y construya de manera singular su matriz de valores.

La educación en valores implica crear las condiciones para los determinados tipos de aprendizaje éticos, estas condiciones se determinan por el modelo de escuela en el que las generaciones más jóvenes aprenden, juegan y conviven, es el escenario en el que auténticamente se aprende por observación, imitación y práctica, este aprendizaje de valores involucra una formación a lo largo de toda la vida.

La educación de calidad lleva a convertir el centro escolar en lugar de aprendizaje, un espacio social y un espacio profesional, en constante comunicación con el hogar, integrado con la comunidad y el mundo del trabajo. El buen ambiente de aprendizaje ofrece un sin fin de oportunidades demostrando así a los estudiantes que el aprendizaje puede suceder en cualquier parte, en cualquier momento y a cualquier edad. Las construcciones educativas han entrado en una nueva dinámica de adaptación, en búsqueda de espacios más flexibles tanto para el aprendizaje cooperativo o individualizado, las artes y la tecnología, como para crear un ambiente estimulante, que facilite el aprendizaje de los estudiantes. Toda Institución Educativa puede convertirse en un ambiente que nutre al ser humano, refuerza la confianza entre estudiantes y educadores, al tiempo que ayuda a los estudiantes a ser más independientes y responsables de su propio aprendizaje. Estos lugares son sanos, humanizados, emocionantes, donde se puede vivir, aprender y preparar para el futuro.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

La educación ecuatoriana en estos últimos años ha dado grandes giros, en cuanto a organización y servicio para la comunidad; el acceso limitado para el estudio, la falta de equidad, la baja calidad, la débil aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la ausencia de estrategias de financiamiento, la mala infraestructura y equipamiento de las instituciones, la dificultad en la gobernabilidad del sector ha llevado a los directivos de nuestro País a buscar nuevas alternativas para brindar una mejor formación a la ciudadanía. El objetivo principal del sistema educativo es rebasar la enseñanza tradicional de transmitir los conocimientos por un proceso constructivista del aprendizaje. “El Ecuador, ahora más que nunca requiere de un trabajo conjunto; de responsabilidades y esfuerzos compartidos, que sobre la base de la cooperación, la solidaridad y otros valores permitan alcanzar el cambio social que necesitamos” (Murillo, 2010, p.63)

En la reforma curricular del Ecuador se pretende reordenar los propósitos, contenidos, secuencias, metodologías, recursos y sistemas de evaluación basados desde la realidad de nuestro país; el país se proyecta a grandes cambios dentro de la educación, así como el enciclopedismo por el desarrollo de la inteligencia, el memorismo por la comprensión, la disciplina férrea, por la autonomía y la creatividad, la falta de moral individual y social, por una educación en valores, que lleve a cada ecuatoriano a comprometerse con el país y sus objetivos permanentes. Se ha iniciado la reforma educativa por la Actualización y fortalecimiento del currículo de la educación general básica, sin descartar la necesidad de una reforma educativa integral, de todos los niveles del sistema educativo y que tenga además la reforma del currículo de la formación docente, la reforma legal, la reforma estructural y fundamentalmente la reforma del sistema de gestión escolar. Más la calidad educativa será mejor cuando “sus docentes mejoren sus vínculos con la comunidad a través de los resultados de su labor pedagógica” (Goetschel, 2009, p. 107).

La falta de una buena educación evidenciada por los altos índices de repetición y deserción; baja eficacia y eficiencia del sistema. El sistema educativo del Ecuador no se relaciona mucho con la realidad del mismo, sus lineamientos y estrategias son simples “copias” de otras realidades muy distintas a las nuestras. Impera en nuestro medio el

tradicionalismo y conductismo, aunque estas tendencias dentro del campo educativo tienen gran importancia en relación a la disciplina, pero que igualmente son generadores del memorismo descartando la iniciativa y la creatividad. Partiendo de esta realidad.

El Ministerio de Educación ha formulado una política prioritaria para mejorar la Educación iniciando desde la Educación Básica.

Las innovaciones que el sistema educativo está buscando pretende alcanzar procesos más flexibles, más dinámicos, más abiertos, ligados a la realidad del País, para Murillo (2010) el fin que se busca es que “el estudiante Aprenda a Aprender, aprenda a investigar, a crear y deje de seguir mecánicamente teorías y hechos” (p. 46).

Este proceso que busca el sistema educativo ecuatoriano involucra a todos cuantos estamos inmersos en el proceso educativo: maestros, padres de familia, estudiantes y el entorno en general para que en forma mancomunada se asuma la responsabilidad que exige el mejoramiento de la calidad de la educación; y, en consecuencia hacer que el estudiante se oriente a sí mismo y de mejor manera hacia su formación.

“El Dr. Fausto Aguirre, en su ponencia de 1996, referente a la reforma curricular decía: Nadie ha negado que el sistema educativo requiere de una revisión a fondo de todas y cada una de sus estructuras fundamentales, especialmente en los campos de la evaluación, supervisión, régimen escolar, administración institucional que son obsoletos por decir lo menos. En esas condiciones, prepara para el mañana, para que se integre a la sociedad que ya existe. No se educa para que viva el presente. Este es uno de los problemas educativos que genera crisis, para superarla aparece la Reforma Curricular. En general, la Reforma Curricular de la Educación Básica apunta hacia la excelencia. Es flexible porque debe adecuarse a las transformaciones sociales, económicas, políticas del país.” (Ordoñez, M. Minga, O. Montaña, T. 2011. pp. 17)

La Reforma Curricular de la Educación Básica apunta hacia la excelencia, una formación para la vida, flexible para adecuarse a las transformaciones sociales, económicas y políticas del País.

El Ministerio de Educación siempre en busca de acciones para mejorar la actividad educativa en el País emprende varias acciones estratégicas, en este contexto presenta el Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica con el objetivo de ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos que se desarrollan en el aula y de fortalecer la formación ciudadana en el ámbito de una sociedad intercultural y plurinacional. El Documento, además de un sistema de destrezas y conocimientos, presenta orientaciones metodológicas e indicadores de evaluación que permiten delimitar el nivel de calidad del aprendizaje.

El Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular ofrece a los Docentes orientaciones concretas sobre las destrezas y conocimientos a desarrollar y propicia actitudes favorables al buen Vivir, lo que redundará en el mejoramiento de los estándares de calidad de los aprendizajes.

Lineamientos básicos de la Reforma Curricular:

- El niño es el centro de atención y sus intereses son los orientadores del proceso en donde participan maestros, padres de familia y la comunidad circundante.
- El desarrollo del niño es un proceso integral.
- Se reconocen las características evolutivas de los niños en toda su diversidad étnica, cultural, social y económica.
- El niño no es un ser vacío. Hay que partir de su fondo de experiencias, percepciones, vivencias y representaciones.
- El currículo es integrador y globalizador, abierto y flexible, para que al niño se lo potencia como ser humano en formación, partiendo de su desarrollo como persona, su identidad y autonomía personal y el desarrollo de sus capacidades.
- El modelo curricular tiene como objetivo fundamental el desarrollo de las destrezas a partir de las situaciones significativas y de contextos reales del niño ecuatoriano.
- Destreza es “saber pensar, saber hacer y saber actuar”, es decir el niño debe actuar de forma autónoma.
- Desarrollar destrezas no se opone al aprendizaje de conceptos, procesos, datos, hechos, sino a complementar saberes.

- Los contenidos permiten el desarrollo intelectual, psicomotriz y afectivo con sus destrezas y habilidades.
- La educación en las prácticas de valores, el desarrollo de la inteligencia, la interculturalidad y la educación ambiental son considerados y tratados como ejes transversales que recorren por todas las áreas y en todos los años de educación básica.

La sociedad que quiere construir el Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular ya sea políticamente democrática, económicamente competitiva y socialmente justa considera tres aspectos: El desarrollo de valores y actitudes, el desarrollo del pensamiento y el desarrollo de instrumentos del conocimiento. Al destacar el aprendizaje y el desarrollo de las destrezas se espera que los alumnos actúen con propiedad en determinadas situaciones, que hagan algo útil; que sepan para qué y cómo se usan. Dentro del currículo vigente para la Educación Básica se encuentran algunas destrezas prioritarias para algunas áreas ya que se relacionan con los aprendizajes interdependientes e integrales: Por ejemplo.

- La observación debe ser desarrollada en todas las áreas de estudio. Lo mismo ocurre con la interpretación, manipulación de materiales; análisis, síntesis entre otras.
- Las destrezas engloban competencias motrices, cognitivas, actitudinales puesto que se complementan entre ellas y de ninguna manera se excluyen. Dominar las destrezas implica haber interiorizado los conceptos, los hechos y datos.

Los objetivos que plantea para la educación básica nos ayudan a comprender mejor la enseñanza y práctica de los valores en el pueblo ecuatoriano:

- Conciencia clara y profunda de ser ecuatoriano en el marco del reconocimiento de la diversidad cultural, étnica, geográfica y de género del país.
- Conscientes de sus deberes y derechos en relación a sí mismos, a la familia, a la comunidad y a la nación.
- Alto desarrollo de la inteligencia, a nivel del pensamiento creativo, práctico y teórico.
- Capaces de comunicarse con mensajes corporales, estéticos, orales, escritos y otros con habilidades para procesar los diferentes tipos de mensaje de su entorno.

- Capacidad de aprender, con responsabilidad autónoma y solidaria con su entorno social y natural, con ideas positivas de sí mismos.
- Con actitudes positivas frente al trabajo y al uso del tiempo libre.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

La vivencia de los valores en los niños y jóvenes se va dando a medida que van creciendo, las experiencias que diariamente tienen les ayuda a elegir en forma libre aquello que les sirve para su vida, la orientación y ayuda de sus padres les permite ir puliendo estos nuevos retos en su vida. El fin último es que los niños y jóvenes aprecien, respeten y valoren las normas y valores de su familia, la acogida, ayuda y cariño de los padres permiten a estos identificarse con ellos de manera más rápida. Cuando los padres se implican con los hijos y atienden a sus necesidades, los niños aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales.

El aprecio de los niños y jóvenes por los valores morales depende de las conductas que observe en sus modelos de referencia, por eso es importante la inducción a tales conductas por parte de los padres, el razonamiento y el análisis conjunto entre padres e hijos de las razones y consecuencias de las normas y valores.

La capacidad de razonamiento del niño del joven influye lógicamente sobre la capacidad para hacer reflexiones morales sobre lo que está bien o está mal.

El valor de la libertad permite al niño o joven tomar las decisiones acertadas para su crecimiento personal.

Para los más pequeños la reflexión acerca de los valores no está dentro de su capacidad intelectual, las va incorporando a su vida sin darse cuenta, las lleva como símbolo de identidad de una sociedad a la que pertenece, las respeta sin proponérselo y espera, si conciencia de ello, que sea respetado por él mismo. Sabe o intuye que las normas no son algo que él decidió, sino que le vinieron de afuera, de su entorno más próximo.

Lo que está bien o lo que está mal surge desde dentro de la persona, la base de la moral, no sólo es la experiencia del niño en poder seguir siendo, sino que la continuidad

existencial no se vea interrumpida y necesitada de reacciones por parte del niño. La persona que reconoce todas estas diferencias en el niño o en el joven es la madre, pues ella, cumpla o no cumpla con todas estas expectativas lo ama, lo cuida y lo ayuda a crecer.

En los jóvenes la vivencia de valores es más difícil, estamos en una época en que la juventud no valora la vivencia de los mismos como parte del crecimiento de la persona. Muchos piensan que los jóvenes se revelan como una forma de llamar la atención o sentirse importantes ante la sociedad; pero en realidad, es que existen muchos factores de peso que conllevan a la juventud al mal comportamiento.

Con la pérdida de valores hoy en día no se sabe quién es el padre y quien es el hijo. Como dice un aparte de la canción vallenata: "Costumbres perdidas", de Dagoberto López, interpretada por los hermanos Zuleta, "Las costumbres de mi pueblo se han perdido", pero también se han perdido los valores y el respeto, situación que está deteriorando la cohesión sociedad. El reto ante la pérdida de valores es buscar las estrategias necesarias para que los jóvenes vean agradable la práctica de valores y no una razón que cause molestia en su vida, para muchos de los jóvenes que se sienten "amenazados" por los mimos padres cuando estos los corrigen han usado de mala manera la ley aduciendo que es maltrato infantil o violencia intrafamiliar, esta situación se puede visualizar en el aula de clase cuando los maestros están maniatados porque al llamarle la atención a un estudiante se ven abocados a afrontar procesos disciplinarios y hasta problemas con los padres y los menores, por ellos la educación ha bajado en nuestros países.

### 3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

#### 3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de los diferentes procesos de aprendizaje, su tendencia es claramente ascendente, se los considera como uno de los agentes más importantes. Los medios de comunicación producen cambios en los sujetos hasta el punto de que “determinan la forma de captar la realidad, el modo de interactuar con ella y el modo de seguir aprendiendo sin que los receptores tengan conciencia de sus efectos” (Fernández, 2011, p. 43)

Los medios de comunicación se les conocen también como sociedad virtual porque constituyen una de las agencias más importantes de socialización, “además de transmitir conocimientos, son puntales en la formación de modelos sociales, valores y pautas de conducta”. (Marí, 2011, p. 25). Todos los medios de comunicación como la prensa, radio o televisión, las tecnologías de la información y la red constituyen hoy uno de los espacios de acceso a lo que denominamos de forma general como socialización virtual.

La conducta de las personas es el fruto de un proceso de aprendizaje al que se le llama socialización. Aristóteles decía que el hombre es, por naturaleza, un animal social, la conducta que muestra una persona dentro de la sociedad es aquello que ha aprendido mediante las diferentes experiencias que se le han ido presentando en su vida. Los aprendizajes que desarrolla la persona las deben aprender y a este conocimiento se lo llama socialización. Conozcamos los tipos de socialización:

**Socialización primaria:** Consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, entre otros. Se desarrollan dentro de la primera infancia.

**Socialización secundaria:** Es el aprendizaje que se adquiere de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: Las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales, entre otros. Estos se van desarrollando a lo largo de la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

**La Familia:** Juega un papel importante porque es el primer nivel social al que tenemos acceso. Se lo considera como el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez la escuela está adquiriendo mayor importancia como agente de socialización primaria). Es en el seno de la familia donde aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos. Este agente socializador también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.

**La escuela:** Hoy por hoy la mujer buscando ser aceptada dentro del mundo laboral igual que el hombre los niños asisten a la escuela a edad más temprana que épocas anteriores, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.

**Los iguales:** De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

**Los medios de comunicación:** Estos medios nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, internet, entre otro por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger que periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista. En la actualidad gracias a los medios de comunicación y la red las personas “adquieren su conocimiento social en espacios sociales que están mucho más allá del contexto concreto que habitan y que este proceso modifica las formas y el contenido del proceso socializador” (Marí, 2011, p.16)

Estos medios han logrado tal influencia sobre la sociedad que ha cambiado nuestra forma de vida, convirtiéndose en verdaderos competidores de la familia y la escuela en la formación y educación de los niños y de forma muy especial la de los adolescentes. De

todos los medios de comunicación la televisión tiene mayor relevancia, aunque en estos últimos años otros medios de comunicación han penetrado en gran velocidad en los domicilios de niños y adolescentes, con grandes dosis de televisión, ordenador, internet, videojuegos y móviles por parte de niños y adolescentes, estos medios provocan en el hogar poca comunicación, afecta el rendimiento escolar, entre otros.

Por otro lado los medios de comunicación son importantes ya que a la hora de opinar sobre una noticia determinada, se ha de tener presente que medio de comunicación nos ha informado, la ideología que posee, la línea editorial sin lo cual no podemos hacernos realmente idea de lo sucedido. Si se tiene un medio de comunicación como única fuente sería muy diferente con los otros medios de comunicación.

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización.

El Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. Por ejemplo para conseguir Amnistías las firmas de las personas sobrepasan los límites en poco tiempo, se ha logrado evitar ejecuciones para cientos de personas por este medio, las firmas voluntarias han logrado salvar muchas vidas.

En la red también podemos encontrar otro tipo de información que muestran sus valores y sus obras, periódicos que informan de lo que sucede en la otra parte del mundo, empresas que intentan publicitar sus productos u ofrecer sus servicios, piratas que intentan copiar todo tipo de productos multimedia (películas, música) redes de pederastas que comparten fotografías, subastas de todo tipo de productos.

El Internet es un medio que puede cambiar la vida de todas las personas. Por ejemplo en la formación educativa a distancia ha jugado un papel importante,

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró a nuestra vida. El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Los medios de comunicación pueden ser usados como agentes de aprendizaje que faciliten la socialización y la educación como las emisiones educativas o formativas por televisión, radio, cine o a través de páginas web, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. “Los medios de comunicación social están presentes en todas partes e influyen determinadamente en nuestra vida y en nuestra forma de pensar” (González, 1998, p.136)

Estos medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico. O como expresa de modo más rotundo los medios ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Esa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres.

Los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización importantes como la familia o la escuela. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes; en primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolo, entre otros, gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad de una persona es una necesidad psíquica y social, pues contribuye a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen

una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

La proliferación de los medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. Es decir, de su capacidad para decir lo que las cosas significan, cuál es su importancia y cómo hay que valorarlas. En cambio ha aumentado ese poder por parte de unos medios de comunicación cuya titularidad se hace oscura y borrosa para el común de los ciudadanos.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad. Los medios de comunicación son agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por eso es necesario una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa. Estos medios son accesibles a cualquier persona del planeta, si bien es la cultura occidental, estadounidense, japonesa y europea la que tiene el dominio de las empresas de producción y difusión de significados con los que se van a realizar los procesos de socialización y de construcción de las identidades culturales.

Los medios de comunicación especialmente lo que podríamos llamar “el sistema publicidad – moda” ejercen su influencia mayor en el tiempo libre, que es representado como un tiempo lúdico, de diversión y al que se le dedica más tiempo y recursos económicos que nunca, la forma preferida de ocupar el tiempo es oír música, las discotecas, bares, ver televisión, pasear, cine, libros y estar con los amigos. Por la proporción de tiempo libre que le dedican, los medios de comunicación ocupan el tercer lugar por detrás de escuchar música y estar con la familia.

Las principales fuentes de información para los jóvenes es la familia, los amigos y los medios de comunicación, se encuentran en bajo rol los centros de enseñanza, los partidos políticos y las iglesias. En general, los jóvenes desconfían de los medios de comunicación, se muestran críticos y los consideran manipuladores, especialmente la televisión y la prensa. Castaño (2010) considera que “además de la familia, otros agentes de socialización como los grupos de pares, la escuela y el profesorado y los medios de comunicación, también pueden contribuir a explicar la elección de estudios” (p. 257).

Pero a la vez consideran que ellos son lo suficientemente críticos como para no dejarse influir si ellos no quieren y finalmente pasan una buena parte de su tiempo libre en contacto con esos medios. Los jóvenes consideran la peligrosidad de la publicidad para los demás, mas no para ellos, confían en su capacidad para hacerles frente. También acuden a los medios para obtener información sobre cosas concretas, es una manera de sentirse integrados en un colectivo que comparte los mismos símbolos, las mismas aficiones y los mismos valores; otras son simplemente una manera de ocupar su tiempo libre. Todo ello depende del juego de correspondencias entre sus intereses coyunturales, las características de los contenidos de cada medio, las posibilidades tecnológicas que éstos ofrecen, las tendencias de la moda; y un factor decisivo, el grado en que sean verdaderamente significativos para ellos otros referentes culturales como puedan ser la familia, los iguales, la escuela, el lugar de trabajo, entre otros.

Actualmente la televisión es el medio más utilizado por los jóvenes, disminuyendo de manera muy significativa los programas informativos y educativos, a la vez aumenta la audiencia de teleseries. El segundo medio de comunicación es la radio y la prensa está por muy detrás en su seguimiento. Igualmente aumenta el número de los jóvenes que usan ordenador y el de los que se conectan a internet.

Las series de TV que más han tenido aceptación dentro del mundo de los jóvenes son aquellas que intervienen con personajes de su misma edad, con los que es más fácil identificarse, encontrarse reflejados a ellos mismos o a las cuestiones típicas de su edad.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.**

La televisión en la actualidad es uno de los medios más influyentes en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el cual vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados. La televisión puede ser también bastante perjudicial en especial si se abusa de su consumo y no se tiene una actitud de lo suficientemente crítica hacia su contenido. Este medio de comunicación puede incluso crear adicción y dependencia de los individuos, y llegar a regir los horarios de vida de millones de personas. Por otro lado crea una pasividad hacia la vida, hacia las experiencias directas, puesto que para mucha gente la realidad “vivida” mediante la televisión es suficiente para apagar la curiosidad hacia algunas cosas, y además resulta más cómodo observar desde un sofá en el propio hogar, que tener que desplazarse a cualquier lugar.

Para los investigadores la TV es el medio de comunicación por excelencia en los países industrializados, es la segunda actividad a la que más tiempo dedican los niños, niñas y los jóvenes después de dormir. Según un estudio del Consejo de Europa, los jóvenes europeos pasan un promedio de 25 horas semanales delante de la TV, es decir un mes y medio cada año. Los programas que observan son de todo tipo, la misma que los padres. Según las investigaciones se ha logrado constatar que las tecnologías audiovisuales, los multimedia, los programas de TV y otras tecnologías influyen en la vida cotidiana de los jóvenes, en sus estilos de vida, en el uso que hacen de su tiempo libre e incluso en las formas como se relacionan y comunican con los otros. También estimulan las capacidades cognitiva, emocional, sensitiva, creativa a través del uso de nuevas posibilidades: interactividad, realidad virtual, entre otra.

Las llamadas tecnologías de las pantallas pueden ser utilizadas potencialmente para estimular, promocionar y experimentar de forma práctica los valores importantes en el entendimiento y la cooperación internacional: paz, tolerancia, democracia, respeto a la diversidad entre otras. Pero por desgracia, también es claramente reconocido que pueden estimular contravalores. Por otra parte, es obvio que han aparecido nuevas oportunidades que no siempre se aprovecha al máximo. Las nuevas tecnologías sobre todo de la información y la Comunicación nos ofrecen herramientas poderosas para mejorar nuestra

forma de vivir. Algunos autores han recalcado incluso que estas herramientas permiten establecer nuevas formas para relacionarnos.

Algunas investigaciones han explorado como adultos y niños en particular los padres y sus hijos se comunican entre ellos en referencia a la TV o a las TICs, a pesar de que las actividades con los medios acostumbran a ser altamente motivadoras para la juventud, los resultados de los análisis muestran que a menudo no existe comunicación sobre estos temas por distintas razones: miedos, desinformaciones, y sentimientos de incompetencia por parte de los adultos. También pasa con frecuencia que esta comunicación con los adultos resulta ser poco satisfactoria para los jóvenes, parece ser que el papel socializador que pueden jugar las relaciones entre iguales no se tiene suficientemente en cuenta. Otra de las investigaciones encontró que los jóvenes en momentos que se encuentran con los amigos prefieren la comunicación y la interacción ante el uso de medios de comunicación. Cuando están con los amigos, prefieren jugar o conversar antes que utilizar cualquiera de los medios. También prefieren la compañía de un amigo o amiga a los medios de comunicación. Estos autores apuntan que la influencia de nuevas tecnologías se da a través de las relaciones con los compañeros de la misma edad.

Existen muchos jóvenes que adoptan la actitud, las formas de hablar y de vestir de los comerciales, o de novelas, series, y de entretenimiento y lo hacen suyos, no tienen su identidad propia, dejan que su identidad sea modificada por este tipo de programas de televisión. Incluso las formas de comer, las actividades que realizan en los programas, todos lo quieren hacer y es como si estuvieran repitiendo todo lo que pasa en los programas de televisión. Se da un problema en los jóvenes cuando en su tiempo libre prefieren ver televisión, sea novelas, series de entretenimiento o programas de diversión para distraerse un rato, tenemos que ayudar a los jóvenes para que descubran su identidad sin necesidad de copiarla de un medio de comunicación como revistas, programas de televisión, espectaculares, entre otros. Los jóvenes que se encuentran más propensos a este peligro son aquellos de 11 a 25 años, quienes están buscando su propia identidad y la buscan en estos medios.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la conciencia de las personas sin que estos se den cuenta y nadie se libra de ello, en los jóvenes provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y

pasiones con programas como las series. Sin embargo no todas las personas responden a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Los grupos más expuestos por los medios de comunicación son los niños y adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores. Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño actúa por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, entre otros... Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Por ejemplo las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellas no son claras. El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

En los niños la influencia de la televisión es más imitadora, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que ha visto en los medios de comunicación. Por ejemplo aquel niño que prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; Un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en la cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

Los medios de comunicación desde sus orígenes, en especial el cine ha actuado como modelo conformador de actitudes y estilos de vida, como un espejo en el que todos miramos nuestros modelos y nuestras pautas de comportamiento. Por eso las películas cinematográficas influyen tan notablemente en nuestra percepción de la realidad.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización del vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver. La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

La televisión en el Ecuador es el principal medio de comunicación por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Se caracteriza por tener canales privados y estatales sea a nivel local, regional o nacional y unos pocos canales de televisión por cable.

En el Ecuador se presentan diversos tipos de programas tanto positivos como negativos, los aspectos más relevantes de los mismos son:

Aspectos positivos.

- La televisión ecuatoriana es como un bazar, presenta diversidad de programas, hay de todo y para todos.
- Entre buscar y buscar se puede encontrar producto de buena calidad.
- El Gobierno del Ecuador en los últimos años se ha interesado más en la formación de la ciudadanía a través de los medios de comunicación, para ello ha presentado un proyecto, “Televisión para aprender”, a través del cual serán transmitidos diferentes espacios que aportan al proceso de aprendizaje de la ciudadanía desde los más pequeños hasta la edad adulta.
- La televisión ecuatoriana durante el 2011 logró abrir una ventana hacia el mañana con varias transmisiones deportivas en formato HD que supieron enganchar al televidente, no solo por la obvia novelería de la mera tecnología, sino por la trascendencia del momento.
- Programas como “La Noticia en la Comunidad” permite conocer mejor al público de acuerdo a la experiencia de RTS.
- En algunas provincias, los gobiernos municipales se han preocupado en buscar nuevas alternativas en cuanto a la programación televisiva en beneficio de la comunidad.
- Encontramos en los medios de comunicación a pocos pero buenos periodistas que sí son dignos y creíbles ante la sociedad.
- Aunque es muy costosa la televisión en nuestro país se ve la inversión de trabajo de las diversas entidades y socios por mantener estos medios de comunicación.

- En ciertos medios de computación sí se da la oportunidad a programas culturales que permiten el crecimiento de la sociedad.
- Si tenemos variedad de canales en nuestro País, quiere decir que tenemos buenos profesionales, los mismos que para servir mejor y por la competencia se actualizan constantemente. La sociedad de hoy exige profesionalismo.
- En su mayoría los medios de comunicación han alcanzado una gran cobertura nacional e internacionalmente.
- En algunos programas claramente se ve la realización de buenos reportajes, un gran mensaje ecológico, información oportuna y verídica, creatividad en la elaboración de los programas, promueven los valores cívicos, potencian un País pluricultural y pluriétnico, realzan los valores sociales, inculcan amor al País, incrementa el conocimiento de las personas, valorización de la identidad cultural, análisis de calidad según la observación de la población ecuatoriana. (Día a Día)

Entre los aspectos negativos de la programación televisiva y de publicidad enlistamos los siguientes:

- De la programación televisiva ecuatoriana podemos estar receptando antivalores que se manifiestan en el abuso, agresión física y verbal, irrespeto, entre otros. Hoy por hoy los medios de comunicación con el fin de llenar los espacios del día no se cuidan de programas que pueden hacer daño a los más pequeños e incluso a los jóvenes y adultos. Para Murillo (2010) “Ponen programas que están muy lejos de ser ilustrativos para quienes leen, escuchan y observan, por el contrario se encargan de publicitar las aberraciones humanas existentes en la crisis social y ajenas” (p. 48).
- Privilegio y manipulación de la información, explotación de la violencia y del sexo, difusión de contra – valores, orientación utilitarista de la opinión pública, evasión y enajenación, consumismo, hedonismo, materialismo, entre otros.
- La televisión siempre tiene la intención oculta de influir en otro sin que este se dé cuenta, nadie escapa a la influencia de la televisión.

- La programación presenta algunos artículos defectuosos, usados o de segunda mano.
- No todos los canales se preocupan por transmitir programaciones que interactúe con la comunidad.
- Hay espacios muy buenos para la sociedad como la salud, la educación que son transmitidos en horarios poco adecuados y accesibles para la comunidad.
- Existe en la programación ecuatoriana poca censura.
- La televisión presenta en un gran porcentaje programas que transmiten más antivalores que valores.
- La diversidad de novelas en la televisión lleva a la población ecuatoriana a mantener una doble vida.
- Se permite la difusión de programas que deforman la cultura de nuestro País dando un mal referencial de nuestro País para otros lugares del mundo.
- Hay muchos programas de televisión que solamente buscan sensacionalismo.
- En algunas transmisiones vemos como las autoridades se prestan para los programas y no sirven a lugares donde verdaderamente se necesita su servicio.
- Es necesario reevaluar los programas de televisión para que se transmitan aquellos que son formativos para la sociedad.
- En algunos casos son programas repetitivos.
- En la mayoría de los medios de comunicación es la inversión por ganar dinero más que por servir a la Comunidad ecuatoriana.
- Hace falta espacios para producir el talento ecuatoriano.

## **4. MARCO METODOLOGICO**

### **4.1 Diseño de la investigación**

Para el desarrollo de este documento se ha utilizado la investigación de campo que corresponde a un tipo de diseño de investigación, el cual se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de carácter documental a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Es el proceso que utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada).

La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.

Las técnicas usualmente utilizadas en el trabajo de campo para el acopio de material son: la encuesta, la entrevista, la grabación, la filmación, la fotografía, entre otros; de acuerdo con el tipo de trabajo que se esté realizando, puede emplearse una de estas técnicas o varias al mismo tiempo.

También la investigación de campo puede ser el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de

métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos en el desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo, se aceptan también estudio sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregados.

La investigación de campo puede ser: Exploratorio, descriptivo, interpretativo, reflexivo – crítico, explicativo o evaluativo.

Los pasos que se dio para el desarrollo de la siguiente investigación fue de acuerdo a las indicaciones dadas por la UTPL, se eligió la institución educativa de acuerdo a las normas establecidas, lugar donde se labora como Docente o muy cerca al lugar de domicilio. Se solicitó la entrevista con la Hna. Rectora de la Institución “Colegio Particular Mixto Franciscano Salitre”, para solicitar la autorización para la aplicación del cuestionario a los estudiantes, presentando la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación, en la misma que se indicaba el objetivo del trabajo y el trabajo a realizar. Con la Hna. Rectora de la Institución, se aclaró y se resaltó los propósitos y alcances de la investigación, las características de la Universidad auspiciante UTPL, los objetivos a lograr y el compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo.

Se le solicitó a la Hna. Rectora el permiso para hacer conocer a los docentes la investigación a realizar con los paralelos seleccionados, para concretar el día y hora de aplicación de cuestionarios.

Posteriormente se verificó la cantidad de alumnos solicitados para la encuesta en cada uno de los paralelos.

El día de la encuesta se acudió a la institución de acuerdo a la hora fijada con anterioridad, al llegar al aula se motivó a los estudiantes sobre el trabajo a realizar, se procedió a leer y desarrollar cada una de las preguntas aclarando las diversas inquietudes de los estudiantes. Al finalizar el trabajo se verificó que el alumno haya llenado cada uno de los ítems y en los casos necesarios se les aclaró y se les ayudó a terminar.

Una vez realizada la encuesta con todos los estudiantes asignados se procedió a ingresar los datos en el programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas), el mismo que me ha permitido visualizar los resultados mediante tablas, estadísticas y gráficos en los que se puede establecer la frecuencia, la media y porcentajes de los mismos, información necesaria para el análisis e interpretación posterior.

#### **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

Los métodos de investigación que se desarrolló en el trabajo fueron los siguientes:

**Descriptivo:** Este método trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el origen o causa de la situación.

Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Sirven para medir o evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Este método se centra en medir con la mayor precisión posible.

Este método se desarrolló durante los resultados de la encuesta cuando se logró establecer los tipos de familia que sobresalen en el lugar de la encuesta, se identificó a la familia como principal agente de construcción de valores en los adolescentes, se describió a la escuela como el espacio donde se fortalecen los valores que se han aprendido en el hogar, se logró identificar las tecnologías más utilizadas por los jóvenes en su estilo de vida y jerarquizar los valores que tienen actualmente los adolescentes, en conclusión cuando se dieron los resultados.

**Analítico:** Se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos; la palabra análisis significa descomposición, examinar, descomponer o estudiar minuciosamente una cosa. Este método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revisa parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

Este método se lo ha desarrollado durante la investigación del marco teórico, revisando cada tema para el desarrollo del mismo, durante el análisis e interpretación de datos de cada uno de los resultados dados en las tablas de la encuesta (SINAC) y en la redacción de cada parte del documento.

**Sintético:** Se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; la palabra síntesis, del griego synthesis que significa composición de un todo mediante la unión de sus partes, el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revisadas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre sí y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

Este método nos lleva de las causas a los efectos y de los principios a las conclusiones.

En el trabajo de investigación este método se lo ha utilizado en la lectura de las tablas, al hacer el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

**Estadístico:** La estadística puede dar respuesta a muchas de las necesidades que la sociedad actual nos plantea. Su tarea fundamental es la reducción de datos, con el objetivo de representar la realidad y transformarla, predecir su futuro o simplemente conocerla.

El análisis estadístico de los datos obtenidos en muy diversos campos de experimentación permite obtener conclusiones que ayudarán a obtener una visión de conjunto de una manera rápida y fácil, describe e informa lo que hay de tal modo que permite describir y resumir las observaciones que se hagan sobre un asunto, fenómeno o problema de investigación.

Este método es de gran importancia dentro del trabajo de investigación, ya que las encuestas realizadas a los adolescentes se las puede leer con facilidad por medio de este método.

Las técnicas utilizadas en la investigación las describimos a continuación:

**Técnica documental** permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia. El objetivo de la investigación es elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio.

Las fuentes de información pueden ser: libros, monografías, revistas, informes técnicos, diarios y periódicos, tesis, entre otros.

Sin esta técnica no hubiese podido ser posible la elaboración del marco teórico del trabajo de investigación.

**La observación directa del contexto:** Cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. Esta investigación depende mucho del contacto directo con las personas a las cuales se les desarrolló la encuesta.

**Encuesta con el cuestionario:** La encuesta es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso.

Se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular.

El encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación.

La encuesta, una vez confeccionado el cuestionario no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado, cuenta con una estructura lógica, rígida que permanece inalterable a lo largo de todo el proceso investigativo. Las respuestas se recogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de

respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

La encuesta puede ser: Estandarizadas, semi estandarizadas, no estandarizadas.

Según las vías de obtención de la información:

**Directa:** Se aplica directo al sujeto.

**Indirecta:** Se aplica por correo, teléfono, entre otros.

Los pasos para elaborar una encuesta son:

- Determinación de los objetivos específicos.
- Selección del tipo de encuesta.
- Diseño del cuestionario.
- Pilotaje del cuestionario.
- Condiciones indispensables para su realización.
- Aplicación del instrumento a la muestra.
- Evaluación de la muestra recogida.

### **Características del cuestionario utilizado para la investigación**

La encuesta facilitada por la UTPL “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. Es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Este cuestionario de 226 ítems; extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Preguntas de selección:

- a. Única: 1, 2, 3,5 de la 6 a la 210, 212, 213, 218,220.
- b. Múltiple: 4, 211, 214, 215, 217, 221,225.
- c. Abiertas: 5, 216,226.

Cada estudiante desarrolló el cuestionario con la ayuda y orientaciones necesarias. El proceso del mismo en forma personal.

### 4.3 Preguntas de investigación

- a. **¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?**

Los jóvenes a quienes se les realizó la encuesta en el Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre” del Cantón manifiestan valores con altos porcentajes; entre los valores personales, sociales y universales resaltamos los siguientes:

**La higiene y cuidado personal:** El cuidado personal es un tema de interés para hombres y mujeres. El cual no debemos dejar de descuidar, ya que gracias a él mantenemos en equilibrio el estado de nuestro cuerpo y mente, interior y exteriormente.

Con la adecuada alimentación, ejercicio físico, higiene, entre otros aspectos podemos decir que nos mantenemos en condiciones para llevar a cabo las actividades de cada día. El cuidado personal comprende las habilidades relacionadas con el aseo, la comida, el vestido, la higiene y el aspecto personal. El mantener una limpieza e higiene corporal adecuada es muy importante, ya que previene de determinadas enfermedades e infecciones, además de favorecer la convivencia en la comunidad.

Los jóvenes a quienes hemos realizado la encuesta muestran que la higiene y cuidado personal con un porcentaje de 3.89 %, es el valor que más practican de acuerdo al

resultado obtenido. Este valor es de suma importancia en la vida de cada persona por tanto nos muestra que las familias de nuestros jóvenes viven este valor.

**Esfuerzo:** Esta palabra está relacionada con la idea de fuerza, una persona esforzada está llena de energía y usa su fuerza con propósitos creativos que van más allá de lo que todos hacen. Lleva a cabo su misión de una manera natural y espontánea, sin necesidad de que alguien la presione y sin esperar algún tipo de reconocimiento. El valor del esfuerzo está ligado a la esperanza y a la confianza, pues quien lo vive está convencido de que logrará alcanzar su objetivo. Nuestros jóvenes en la encuesta presentan un promedio de 3.6% lo que significa que los adolescentes están en ese camino del esfuerzo.

**Generosidad:** Dar y darse sin esperar nada a cambio este es uno de los valores que la Institución ofrece y nos regocijamos que los jóvenes están asimilando lo que la Institución les ofrece.

**Respeto:** En nuestros jóvenes resalta este valor como signo de que sabe valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad, no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira y repugna la calumnia y el engaño.

El respeto exige un trato amable y cortés; el respeto es la esencia de las relaciones humanas, de la vida en comunidad, del trabajo en equipo, de cualquier relación interpersonal. El respeto es garantía de: transparencia y nuestros estudiantes en la encuesta tienen un promedio de 3.52 %.

**Confianza familiar:** Para que exista confianza familiar en el hogar es necesario el diálogo entre padres e hijos, los padres deben comunicar las disposiciones necesarias para que se den los acuerdos necesarios entre padres e hijos. Según los resultados de la tabla de encuesta los jóvenes presentan un porcentaje de 3.6 % lo que indica que la confianza familiar en el hogar es bastante buena.

**Compañerismo:** La persona ha sido creada para vivir en sociedad y las amistades empiezan desde nuestra edad muy temprana y se darán por toda la vida, en el momento en que una persona decida vivir sola a muerto, no hay mucha diferencia con la confianza

familiar según los resultados de la encuesta lo que significa que la amistad con sus amigos de clase es cercana. El porcentaje que presentan los resultados es de 3.52 %

**Naturaleza:** Es gratificante que los resultados nos enseñen que los jóvenes del Colegio Particular Mixto Franciscano Salitre manifiesten cierto grado de cuidado por la madre naturaleza, como Franciscanos que son el 3.56 % que presenta se debería seguir mejorando.

**Colaboración:** La colaboración mutua es una necesidad que se presenta a cada momento los jóvenes están aprendiendo y si continúan mejorando estos valores serán hombres significativos para la sociedad, el 3.27 % que presenta la encuesta como resultado de este valor nos da a conocer que nuestros jóvenes se están esforzando por ser mejores personas.

**Obediencia:** Es un porcentaje bajo que presenta este valor 3.27 %, dada la importancia del mismo, los jóvenes practican la obediencia desde muy temprana edad y lo harán durante toda su vida, es un valor al que hay que dar importancia desde cada uno de los estamentos de la institución para que los jóvenes sigan creciendo en sabiduría

**b. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?**

El estilo de vida de nuestros jóvenes es bastante bueno, son jóvenes que todavía dependen del hogar, son muy colaboradores, se sensibilizan ante el dolor del otro, son respetuosos y algunos muy sencillos pues provienen de recintos cercanos al Cantón. En algunos casos les falta madurez porque se dejan llevar por lo que dice el otro, o bien quieren imitar modelos de otras personas inclusive algunas del mismo grupo, para otros la libertad ha sido mal interpretada quieren hacer más de lo que sus padres les permiten y para ello usan la alcahuetería entre grupo de amigos.

**c. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

- a) **Familia nuclear:** Es un grupo formado por los miembros de una pareja, sus hijos no casados si los hay, o por un adulto y sus hijos.
- b) **Familia monoparental:** Es aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos.
- c) **Familia extensa:** Define a la familia como aquella estructura de parentesco que habita en una misma unidad doméstica (u *hogar*) y está conformada por parientes pertenecientes a distintas generaciones.
- d) **Familia compuesta.** Es cuando se forma una nueva familia y uno o ambos conyugues procreó al menos un hijo con una relación anterior.

**d. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?**

El valor que los jóvenes dan a la familia según el resultado de la encuesta realizada es muy significativo, es positivo su alto porcentaje en casi todas las preguntas que se relacionan con la familia, así como el interés por la realidad de la misma, sea de hermanos o padres los jóvenes se interesan y se sienten parte elemental del mismo.

La confianza en la familia por parte de los jóvenes es una de las características principales que sobresale en la encuesta por ello podríamos decir que en el seno de la familia es muy bueno el diálogo y por ello la confianza en la familia. Es en la familia el lugar donde se dicen las cosas más importantes así como, es el lugar en quien se puede confiar y con quienes se puede salir adelante. La familia para los jóvenes es muy importante.

**e. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

El grupo de amigos para los jóvenes juega un rol muy importante en ellos confían y pueden ayudarlos con buenos consejos, su amistad es sincera y buscan el bien de los amigos, se colaboran, se ayudan, no buscan hacer daño a nadie ni hacerse daño así mismo como por ejemplo siendo parte de pandillas, incluso para ellos las peleas se deben evitar.

**f. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).**

El anhelo del estudiante es tener buenas calificaciones, para nuestros jóvenes este deseo es uno de los más codiciados, ser buenos en el estudio y conocer muchas cosas más, e incluso la preferencia por el estudio a la televisión marca un porcentaje elevado de 41.9% como mucho y 29 % como bastante este resultado es significativo y esperamos que este sueño de ser buenos estudiantes lo mantengan siempre. Las dudas que se les presenta las resuelven preguntando a sus educadores, no les gusta quedarse con la inquietud la escuela es el lugar de aprendizaje y de encuentro fraterno con sus compañeros y amigos.

#### **4.4 Contexto**

El Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”, se encuentra regentado por las Hermanas Franciscanas de María Inmaculada, se encuentra ubicado en la av. 27 de noviembre y Av. Zamborondón, Barrio la Bocana, Parroquia Santa Marianita del Cantón Salitre. Es una Institución Particular, actualmente cuenta con 432 estudiantes desde octavo de básica hasta tercero de Bachillerato; oferta tres Carreras dos Técnicas Comercio y Contabilidad y una en Ciencias Químico Biólogo. Los Docentes de la Institución son 30 personas, dos con plaza fiscal y 28 particulares, una señorita Secretaria, Contadora y dos personas en Servicios generales, los años de servicio de los Docentes varían desde un año hasta 30 años de servicio. El estrato social de los jóvenes es alto, medio y bajo todos buscan la Institución por la buena fama que tiene en el lugar y por ello buscan una buena educación.

#### 4.5 Población y muestra

Los jóvenes a quienes se les realizó la encuesta pertenecen a los paralelos de octavo y noveno de básica, los adolescentes de la Institución son muy accesibles y colaboradores para desarrollar las diferentes actividades extracurriculares, la familia de estos jóvenes según la encuesta se encuentra en su mayoría bien establecida. De los 62 estudiantes 48% pertenece a las mujeres y el 52% a los varones.

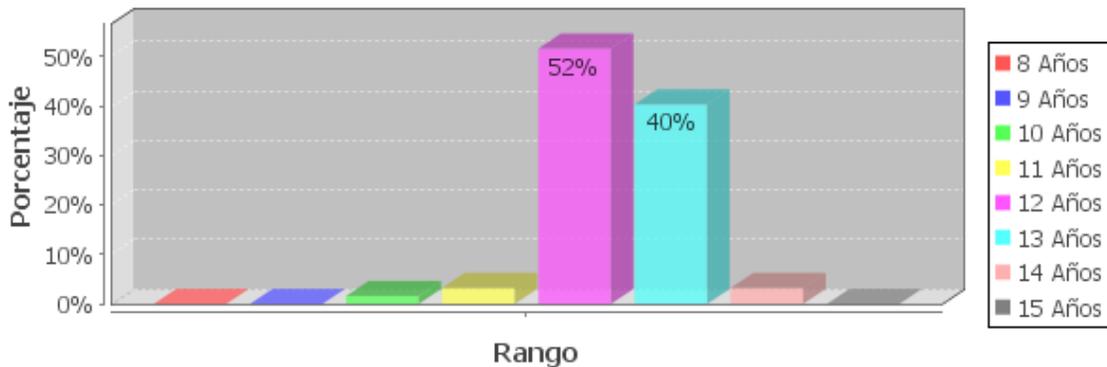


**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

La mayoría de estudiantes son los hombres, que tienen una representación del 52%, generalmente las mujeres tienen menos oportunidad de estudiar, la estructura familiar machista es un factor que influye y se complementa con la distribución poblacional de la zona; el 48% mujeres asisten regularmente a clases.

## Cuál es tu edad



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

Los estudiantes oscilan entre los 12 y 13 años, 12 años tiene el 52% de estudiantes y 48% otro grupo de escolares, edades que están dentro del ratio promovido por la Ley vigente.

### 4.6 Recursos

Son muchos los recursos que se necesitó en el desarrollo de la investigación, estos son los siguientes:

#### 4.6.1 Humanos

Los humanos corresponden a los directivos de la Institución que me abrieron la puerta del mismo y me permitieron desarrollar las encuestas, los Docentes que me facilitaron trabajar con los estudiantes en las diferentes horas de clase, padres de familia que me colaboraron con alguna información del hogar y el comportamiento de los estudiantes y los mismos jóvenes que con gusto me colaboraron en el desarrollo del cuestionario.

#### **4.6.2 Institucionales**

El uso de la Institución para desarrollar el trabajo de Investigación, el Código de Convivencia de la Institución que sirvió para conocer más a profundidad las normas del establecimiento, la página en Facebook que facilitó algunas fotos de sus actividades. Los documentos de Inspección, Secretaría y Vicerrectorado que ayudó a conocer mejor a cada estudiante de la Institución.

#### **4.6.3 Materiales**

En cuanto a los recursos materiales cuentan con las aulas de la Institución, el proyector para las diferentes motivaciones a los estudiantes, y el uso del cuestionario “Valores y estilo de vida de niños y adolescentes”, que sirvió como encuesta para la obtención de los datos requeridos.

#### **4.6.4 Económicos**

Los recursos económicos que se utilizaron dentro de este proyecto fue la adquisición de copias del cuestionario para cada estudiante “Valores y estilo de vida de niños y adolescentes”. Se invirtió en pancartas y letreros con mensajes alusivos a la familia y a la vivencia de valores en la misma persona, en el hogar, en la institución educativa y en el entorno donde vive.

### **4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

El desarrollo del cuestionario se trató de llenar en las primeras horas del día ya que por la extensión del mismo los jóvenes se estresaban con la cantidad de preguntas, a los grupos de noveno se les hizo llenar la encuesta en forma global, pero a los pequeños de octavo se organizó para hacerlos llenar desde grupos pequeños de entre 6 y 8 estudiantes, esta

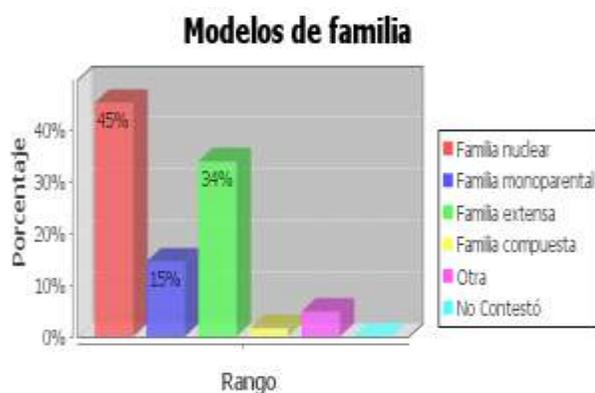
estrategia funcionó mejor para poder ayudar a los jóvenes en cada una de sus inquietudes en las diversas preguntas.

La reacción de los adolescentes inicialmente fue de apoyo, alegría y gusto, al poder ayudar, pero al ver la cantidad de preguntas, algunos se desanimaron e incluso querían contestar sin entender bien las diversas preguntas.

Para algunos de los jóvenes les fue fácil entender cada una de las preguntas, no así otros, necesitaron de una explicación minuciosa.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia



TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	28	45 %
Familia monoparental	9	15 %
Familia extensa	21	34 %
Familia compuesta	1	2 %
Otra	3	5 %
No contestó	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

se benefician de un modelo de familia nuclear, el 34% pertenece a un modelo de familia tradicional extensa, mientras que el 15% de las familias son monoparentales, en las que los escolares deben vivir únicamente con uno de sus progenitores, otros grupos reducidos y poco significativos tienen otros tipos de hogares y compuestas; es necesario considerar el criterio de A. H. Halsey, cuando expresa que los niños procedentes de familias monoparentales, en las que no han recibido tiempo y dedicación suficientes ni la influencia de ambos padres, tienen mayores dificultades para triunfar en la vida que los de las familias normalmente constituidas; motivo por el cual se considera que en este grupo escolar el 15% es una población que se mantiene en riesgo de problemas de desempeño escolar.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales

### 5.2.1 Importancia de la familia

Importancia de la Familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	14,5%	13	21%	11	17,7%	29	46,8%	0	0%	62	100%
Tener hermanos	3	4,8%	6	9,7%	22	35,5%	29	46,8%	2	3,2%	62	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	8	12,9%	16	25,8%	19	30,6%	18	29%	1	1,6%	62	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	11	17,7%	9	14,5%	8	12,9%	34	54,8%	0	0%	62	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,8%	4	6,5%	17	27,4%	38	61,3%	0	0%	62	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,2%	26	41,9%	34	54,8%	0	0%	62	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me	1	1,6%	8	12,9%	19	30,6%	33	53,2%	1	1,6%	62	100%

apoya												
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	3	4,8%	21	33,9%	37	59,7%	1	1,6%	62	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	4	6,5%	17	27,4%	41	66,1%	0	0%	62	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	4,8%	13	21%	23	37,1%	22	35,5%	1	1,6%	62	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	0	0%	8	12,9%	21	33,9%	32	51,6%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	3,45	5,6%	7,82	12,6%	18,55	29,9%	31,55	50,9%	0,64	1%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El 51% de los escolares brindan importancia a la familia, mientras que el 7% expresa que no se brinda atención a la familia, el 69% de padres de familia notan cuando algo hacen bien; mientras que el 26% poco apoyo recibe cuando alguno de sus hermanos o amigos tienen un problema. Respecto a la formación moral de la familia en el hogar muchas familias renuncian a su función educadora, delegando toda esa responsabilidad en el centro educativo. De allí que el crecimiento de los hijos es "aprender a ser" esta tarea hoy se encuentra en manos de los educadores o de modelos impuestos por medios de comunicación sea reales o irreales.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	52	84%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Las cosas más importantes de la vida se dicen en las casas y en la familia con un porcentaje del 84%, SUÁREZ B., Fannery, (2010) manifiesta que "en la infancia y pubertad el ser humano atraviesa un momento receptivo idóneo para el aprendizaje y desarrollo"; motivo por el cual es importante la intervención de la familia y escuela en forma articulada, pues la escuela muchas veces ve truncados sus propósitos por falta de coparticipación de la familia.

### 5.2.3 La disciplina familiar

La disciplina familiar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	24,2%	22	35,5%	14	22,6%	10	16,1%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me castigan sin motivo	35	56,5%	20	32,3%	2	3,2%	3	4,8%	2	3,2%	62	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,6%	8	12,9%	22	35,5%	30	48,4%	1	1,6%	62	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21%	26	41,9%	13	21%	7	11,3%	3	4,8%	62	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	8	12,9%	21	33,9%	32	51,6%	1	1,6%	62	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,6%	14	22,6%	20	32,3%	25	40,3%	2	3,2%	62	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	6,5%	26	41,9%	32	51,6%	0	0%	62	100%
Me da miedo hablar con	11	17,7%	33	53,2%	15	24,2%	3	4,8%	0	0%	62	100%

mis padres												
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,2%	17	27,4%	17	27,4%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	7	11,3%	25	40,3%	18	29%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	4,8%	12	19,4%	24	38,7%	22	35,5%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	4,8%	11	17,7%	26	41,9%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Mis padres son duros conmigo	16	25,8%	33	53,2%	8	12,9%	5	8,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	8,23	13,3%	17,92	28,9%	17,38	28%	17,54	28,3%	0,92	1,5%	62	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

Sobre las estrategias y experiencias de disciplina en la familia, los púberes se observa que entre el 28% los padres son autoritarios, castigan a los hijos, siempre tienen la razón les regañan, el 41% siempre regalan algo cuando sacan buenas notas; mientras que otra población igual de estudiantes sienten que a sus padres les cuesta darles dinero.

Los padres de familia de los escolares, no ejercen actos de motivación y desarrollo de la autoestima en sus hijos, se observa hechos de coacción como es el caso de ofrecer

regalos a cambio de notas, y castigos o reclamos en los casos en los que el desempeño no sea eficiente.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	4,8%	13	21%	22	35,5%	22	35,5%	2	3,2%	62	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,2%	12	19,4%	20	32,3%	26	41,9%	2	3,2%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,5%	8	12,9%	15	24,2%	34	54,8%	1	1,6%	62	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,1%	9	14,5%	26	41,9%	19	30,6%	3	4,8%	62	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	25,8%	18	29%	13	21%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%
Me gusta	3	4,8%	27	43,5%	18	29%	13	21%	1	1,6%	62	100%

ayudar en las tareas de casa												
Mientras como veo la televisión	3	4,8%	17	27,4%	13	21%	28	45,2%	1	1,6%	62	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,1%	18	29%	17	27,4%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	14,5%	27	43,5%	13	21%	13	21%	0	0%	62	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	33,9%	23	37,1%	8	12,9%	7	11,3%	3	4,8%	62	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	16	25,8%	17	27,4%	14	22,6%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%
Los mayores van a lo suyo	3	4,8%	23	37,1%	27	43,5%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Los mayores no entienden nada	14	22,6%	27	43,5%	16	25,8%	4	6,5%	1	1,6%	62	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	23	37,1%	24	38,7%	4	6,5%	10	16,1%	1	1,6%	62	100%
Prefiero quedarme en	29	46,8%	20	32,3%	8	12,9%	5	8,1%	0	0%	62	100%

casa que salir con mis padres												
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	25	40,3%	18	29%	10	16,1%	8	12,9%	1	1,6%	62	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	10	16,1%	19	30,6%	33	53,2%	0	0%	62	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	36	58,1%	18	29%	5	8,1%	3	4,8%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	12,06	19,4%	18,28	29,5%	14,89	24%	15,78	25,4%	1	1,6%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

En el presente estudio es importante destacar un aspecto trascendental de la familia, y sobre la responsabilidad que tiene que ofrecer una educación integral. En efecto, la verdadera educación "se propone la formación de la persona humana en orden a su fin último y al bien de las sociedades, de las que el hombre es miembro y en cuyas responsabilidades participará cuando llegue a ser adulto". KATZ Regina (2004:25) Esta integridad queda asegurada cuando —con el testimonio de vida y con la palabra— se educa a los hijos al diálogo, al encuentro, a la sociabilidad, a la legalidad, a la solidaridad y a la paz, mediante el cultivo de las virtudes fundamentales de la justicia y de la caridad, que sirven de pilares frente a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos en torno a la familia.

Las necesidades que experimentan los hijos a veces inclusive pueden ser alarmantes, el 42% considera necesario que sus padres se den tiempo para hablar con ellos un momento, el 43% diría que le gusta poco estar en casa antes que en el colegio; un

sentido tal vez materialista de la relación familiar se observa cuando el 54% de jóvenes prefieren ir de compras con sus padres.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,1%	16	25,8%	17	27,4%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21%	13	21%	9	14,5%	27	43,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	11,5	18,5%	14,5	23,4%	13	21%	23	37,1%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El 30% prefiere ir al colegio a estar en casa, los escolares ante las dificultades de integración dentro del ambiente familiar, demuestran que siempre no quieren estar en casa y prefieren el colegio. Al respecto es importante enfatizar que la ausencia de niveles de comunicación asertiva limita las posibilidades de confianza, seguridad y estabilidad emocional entre sus miembros; y por tanto el adolescente experimenta sentimientos de abandono que afecta a su adaptación al contexto familiar y escolar.

## 5.2.6 La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	33,9%	17	27,4%	11	17,7%	11	17,7%	2	3,2%	62	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	35,5%	15	24,2%	10	16,1%	15	24,2%	0	0%	62	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	16	25,8%	29	46,8%	8	12,9%	8	12,9%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	19,67	31,7%	20,33	32,8%	9,67	15,6%	11,33	18,3%	1	1,6%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Respecto a los paradigmas que se manejan en el hogar sobre los roles a desempeñar por sus integrantes, el 33% manifiesta que el trabajo no es cosa de hombres, por lo que se deduce que los criterios de la familia se van abriendo respecto a otras décadas, una población igual dice que no es tarea exclusiva de la mujer la cocina, pero el 24% se mantiene en esta convicción, actividad que está relegada exclusivamente a la mujer en la mayoría de los hogares.

Respecto a la concepción de los hijos, el 46% considera que es poco esencial para una mujer tener hijos; el 23% manifiesta que es muy esencial tener descendencia en el caso de una mujer.

Generalmente la mujer ha sido estigmatizada como la persona que debe cuidar a los hijos y preocuparse de las actividades del hogar, estos paradigmas han ido cambiando, en la actualidad se observa que se van democratizándose los roles en el hogar.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	9	14,5%	15	24,2%	15	24,2%	22	35,5%	1	1,6%	62	100%
Tener dinero para gastar	14	22,6%	20	32,3%	17	27,4%	9	14,5%	2	3,2%	62	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,6%	5	8,1%	19	30,6%	36	58,1%	1	1,6%	62	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	5	8,1%	32	51,6%	17	27,4%	8	12,9%	0	0%	62	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	19,4%	20	32,3%	12	19,4%	15	24,2%	3	4,8%	62	100%
Llevar ropa de	8	12,9%	26	41,9%	17	27,4%	11	17,7%	0	0%	62	100%

moda												
Que mis padres tengan un auto caro	14	22,6%	29	46,8%	9	14,5%	8	12,9%	2	3,2%	62	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	25,8%	27	43,5%	8	12,9%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	10	16,1%	39	62,9%	9	14,5%	4	6,5%	0	0%	62	100%
Los ricos lo consiguen todo	15	24,2%	28	45,2%	11	17,7%	8	12,9%	0	0%	62	100%
El dinero es lo más importante del mundo	14	22,6%	44	71%	3	4,8%	1	1,6%	0	0%	62	100%
No hay felicidad sin dinero	22	35,5%	34	54,8%	3	4,8%	3	4,8%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	11,67	18,8%	26,58	42,9%	11,67	18,8%	11,33	18,3%	0,75	1,2%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El 42% manifiesta que se da poca importancia a la valoración de las cosas materiales, sin embargo, para el 58% es importante tener dinero para ahorrar; el 35% de jóvenes prefieren mucho la ropa de marca conocidas para sentirse mejor; para el 35% no consideran apropiado decir que no hay felicidad sin dinero. Resultados que demuestran que existen diferentes valoraciones sobre las cosas materiales.

Los estímulos que reciben los jóvenes son mejores cuando provienen de padre y de madre, la ausencia de ellos genera una limitación, aún en el caso que con quien se quede a vivir sea muy pródigo en brindarle seguridad; hay situaciones que con quienes viven no pueden lograr estímulos en el mismo nivel de efectividad, por las diferencias de condiciones de apego; base fundamental de las condiciones que viven unos y otros jóvenes, de ahí que en algunos casos se ha cambiado una relación familiar, un estímulo afectivo, una frase sencilla y corta como “te quiero”; para sustituirse con una prenda, objeto o cualquier cosa materiales, resquebrajando la formación de la personalidad y el espíritu de los escolares.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,6%	5	8,1%	18	29%	38	61,3%	0	0%	62	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,6%	3	4,8%	20	32,3%	38	61,3%	0	0%	62	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	4	6,5%	19	30,6%	39	62,9%	0	0%	62	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	4	6,5%	20	32,3%	37	59,7%	1	1,6%	62	100%
En el colegio se	0	0%	4	6,5%	22	35,5%	36	58,1%	0	0%	62	100%

pueden hacer buenos amigos												
Estudiar para saber	2	3,2%	5	8,1%	18	29%	34	54,8%	3	4,8%	62	100%
Trabajar en clase	1	1,6%	10	16,1%	18	29%	32	51,6%	1	1,6%	62	100%
Que mi profesor sea simpático	5	8,1%	13	21%	22	35,5%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Me gusta el colegio	1	1,6%	12	19,4%	23	37,1%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,2%	11	17,7%	15	24,2%	34	54,8%	0	0%	62	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	22,6%	23	37,1%	10	16,1%	12	19,4%	3	4,8%	62	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	4,8%	23	37,1%	22	35,5%	14	22,6%	0	0%	62	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,6%	11	17,7%	28	45,2%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	9,7%	10	16,1%	18	29%	26	41,9%	2	3,2%	62	100%
PROMEDIO	2,64	4,3%	9,86	15,9%	19,5	31,5%	29,21	47,1%	0,79	1,3%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Para el 41% mucho valora las actividades que realiza en el colegio; mientras que bastante dice el 31%; en forma individual por indicadores se observa que el 63% tiene el convencimiento de que necesita estudiar para saber muchas cosas, el 61% considera que

sacar buenas notas es una obligación, les gusta empezar un nuevo curso al 54%; les gusta el colegio apenas al 40%; entre otros factores tienen valoraciones importantes el profesor simpático en el caso del 35%.

El comportamiento está en función de la interacción del ambiente y la persona, por tanto, el clima de confianza que se establezca entre profesor y alumno, así como entre adultos de la institución educativa, es importante al establecer el clima de aceptación y adaptación de los escolares y docentes, y por tanto para que aparezca como producto de la interacción entre ambiente y persona.

### 5.3.2 Valoración del estudio

Valoración del estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	39	62,9%	12	19,4%	3	4,8%	8	12,9%	0	0%	62	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,2%	5	8,1%	14	22,6%	41	66,1%	0	0%	62	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	3	4,8%	19	30,6%	40	64,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	13,67	22%	6,67	10,8%	12	19,4%	29,67	47,8%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El 66% manifiesta que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, los estudiantes han creado conciencia de que quien estudia alcanza triunfos y éxito, criterio que tiene el 64% de estudiantes; estos criterios demuestran que existe convencimiento de cuáles son los roles escolares para alcanzar resultados óptimos y satisfactorios.

Los resultados que se obtienen en el presente estudio, llevan a considerar que se desarrollan niveles óptimos de comunicación, y de liderazgo o relación interpersonal entre estudiantes y profesores, por lo que se ha generado una alta valoración sobre las responsabilidades y necesidades educativas de los jóvenes, desempeño escolar que se presenta en su mayor parte por el esfuerzo de los estudiantes, antes que por el apoyo brindado en el hogar.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	4,8%	9	14,5%	22	35,5%	26	41,9%	2	3,2%	62	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,2%	14	22,6%	23	37,1%	22	35,5%	1	1,6%	62	100%
La fuerza es lo más importante	5	8,1%	19	30,6%	21	33,9%	17	27,4%	0	0%	62	100%
Quien pega primero pega mejor	7	11,3%	27	43,5%	15	24,2%	11	17,7%	2	3,2%	62	100%
PROMEDIO	4,25	6,9%	17,25	27,8%	20,25	32,7%	19	30,6%	1,25	2%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los mismos que son modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos; sin embargo, la institución educativa no puede desligarse de este concepto, pues en este escenario en el que se refuerzan los valores sociales fundamentalmente por el tipo de relación y comunicación que se lleva a cabo.

El 32% valoran bastante indicadores respecto al cumplimiento de normas y el comportamiento personal, lo que lleva a mantener una convivencia de paz en términos medios, ya que otra población que representa el 31% mucho valoran; quienes podrían estar integrando la población de equilibrio en las relaciones y ambiente escolar; no así el 27% que manifiesta que es bajo su valor sobre estos temas, así el 33% manifiesta que la fuerza es bastante importante, además se identifica que existen muchas normas en la institución.

Estas valoraciones demuestran que en cuanto a las relaciones entre pares y dentro del ámbito escolar existe presión sobre los jóvenes, percepciones que tienen porque no se ha creado conciencia sobre las obligaciones y deberes personales, generalmente en la actualidad se pone mayor atención a los privilegios y derechos.

#### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,2%	6	9,7%	18	29%	36	58,1%	0	0%	62	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	2	3,2%	20	32,3%	19	30,6%	21	33,9%	0	0%	62	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	12	19,4%	16	25,8%	13	21%	19	30,6%	2	3,2%	62	100%
PROMEDIO	5,33	8,6%	14	22,6%	16,67	26,9%	25,33	40,9%	0,67	1,1%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El comportamiento en clase se valora como ser correcto y portarse bien, es un perfil elaborado por el 58%; en un promedio del 40% se dice que mucho se valora el buen comportamiento en clase, los conceptos manejados se refiere que no se haga enojar al profesor por el 31% y porque los profesores prefieren a los que se portan bien.

Los resultados no garantizan que se está formando en valores a los estudiantes, se emiten respuestas que demuestran que están dando satisfacción a terceros, por ejemplo para no enojar al profesor, o para ganarse la preferencia del docente.

Estas situaciones también se evidencian con quienes están al cuidado de terceras personas, o con padres que conforman una nueva familia con otra pareja o monoparental; las inseguridades que se generan en la personalidad del niño y en la adolescencia, son problemas que se perduran inclusive en la edad adulta.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	0	0%	21	33,9%	40	64,5%	1	1,6%	62	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	6	9,7%	25	40,3%	31	50%	0	0%	62	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,6%	8	12,9%	26	41,9%	27	43,5%	0	0%	62	100%
Hay que estar dispuesto a	7	11,3%	14	22,6%	26	41,9%	15	24,2%	0	0%	62	100%

trabajar por los demás												
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	17,7%	38	61,3%	6	9,7%	6	9,7%	1	1,6%	62	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	25,8%	30	48,4%	7	11,3%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	30	48,4%	24	38,7%	3	4,8%	5	8,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	9,29	15%	17,14	27,6%	16,29	26,3%	19	30,6%	0,29	0,5%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Al analizar las relaciones interpersonales, el 30% manifiesta que mucho valoran los diferentes indicadores propuestos; se presentan algunos aspectos con especial atención como las que considera importante el 64% al expresar que hay que ayudar a las personas con necesidades; 50% hacer trabajo en grupo en el colegio; pero conseguir lo que me propongo alcanza un nivel muy bajo, no supera el 8%; por ello se considera que ciertos aspectos deben fortalecerse en los procesos formativos de los estudiantes.

Esta es la realidad a la que debe enfrentar la institución educativa; lo que demuestra que debe hacer frente a varios ejes de desarrollo, principalmente los valores que da razón y solidez a las relaciones interpersonales y la unidad del grupo; así como las relaciones de colegio y familia; con la finalidad de articular esfuerzos, criterios, obligaciones y derechos sobre lo que es formación de los niños y jóvenes.

## 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	34	54,8%	16	25,8%	7	11,3%	3	4,8%	2	3,2%	62	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,2%	14	22,6%	28	45,2%	18	29%	0	0%	62	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,6%	7	11,3%	25	40,3%	28	45,2%	1	1,6%	62	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6%	8	12,9%	20	32,3%	33	53,2%	0	0%	62	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,2%	12	19,4%	15	24,2%	33	53,2%	0	0%	62	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,3%	13	21%	20	32,3%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,5%	13	21%	17	27,4%	27	43,5%	1	1,6%	62	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,2%	20	32,3%	20	32,3%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Tener una pandilla	45	72,6%	10	16,1%	4	6,5%	2	3,2%	1	1,6%	62	100%

Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	5	8,1%	26	41,9%	12	19,4%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21%	15	24,2%	15	24,2%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Ser como los demás	39	62,9%	18	29%	3	4,8%	2	3,2%	0	0%	62	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8,1%	26	41,9%	12	19,4%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Pelear con alguien si es necesario	18	29%	30	48,4%	5	8,1%	8	12,9%	1	1,6%	62	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	7	11,3%	26	41,9%	22	35,5%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	8	12,9%	18	29%	15	24,2%	20	32,3%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	12,06	19,5%	17	27,4%	15	24,2%	17,5	28,2%	0,44	0,7%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Las afectaciones personales y familiares influyen en la capacidad anímica para las actividades escolares, entre ellas aquellas que se refieren a la participación con sus pares y con los docentes de la institución; respecto a la importancia de la relación entre iguales se observa que apenas el 28% valora este tipo de relación; el 53% mira positivamente que en el amigo o amiga tiene alguien mejor que sí mismo; otro 53% manifiesta que le gusta darle ánimo a un amigo triste: entre los aspectos que podrían deteriorar la calidad de ambiente escolar, no se espera tener una pandilla, el 72% de los jóvenes así lo expresan; tampoco les gustaría ser como los demás al 62%.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	12	19,4%	11	17,7%	13	21%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	21%	13	21%	9	14,5%	27	43,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	12,5	20,2%	12	19,4%	11	17,7%	26	41,9%	0,5	0,8%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

La situación familiar afecta sustancialmente a las actividades escolares, el desempeño escolar depende de la interacción social de sus integrantes, las relaciones afectivas influyen en la calidad de interrelación personal, situaciones como el juego con amigos fuera de casa, condición que en un 40% siempre lo realizan a diario.

La interacción social permite construir capital social en un conglomerado y especialmente en el ambiente escolar, generando una convivencia armónica de sus integrantes, mediante la conformación y cumplimiento de un conjunto de normas y procesos dentro de la organización, como es el grupo de compañeros del aula de clase que promueven la confianza y la cooperación entre ellos, el capital social comunitario es una forma particular de capital social, que abarca el contenido informal de las instituciones que tienen como finalidad contribuir al bien común".

### 5.4.3 Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,2%	18	29%	24	38,7%	17	27,4%	1	1,6%	62	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,1%	21	33,9%	11	17,7%	20	32,3%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	6	9,7%	19,5	31,5%	17,5	28,2%	18,5	29,8%	0,5	0,8%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Respecto a los intercambios sociales, mucha atención se da a prestar los juguetes a los demás, actitud que caracteriza al 32%; el 27% dice que puede ayudar a alguien a encontrar amigos; en un promedio este tipo de interrelación se desarrolla mucho en un 29% dentro de este grupo escolar.

Se destaca que los intercambios sociales se establecen dentro de un clima de confianza y seguridad entre pares, o entre niveles jerárquicos de los grupos sociales; estas relaciones y normas conforman la calidad y cantidad de interacciones sociales de un grupo de personas como son asociaciones, moradores de un barrio, comunidad, integrantes de una oficina, empresa, y en este caso en el grupo escolar. Para comprender la importancia de los grupos u organizaciones en desarrollo social es necesario conceptualizar al capital social como el "conjunto de relaciones sociales caracterizadas por actitudes de confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad usos del capital social" CEPAL (2003), la misma utilizada como una herramienta destinada a incrementar la eficacia de las políticas de lucha contra la pobreza, ha dado lugar a la optimización el modelo de relación de los integrantes de una comunidad, quienes en un grupo social optimizan los esfuerzos para generar cambios eficientes en el medio en el que se desenvuelven.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	1	1,6%	17	27,4%	20	32,3%	23	37,1%	1	1,6%	62	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	12,9%	17	27,4%	12	19,4%	24	38,7%	1	1,6%	62	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	17,7%	27	43,5%	10	16,1%	11	17,7%	3	4,8%	62	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	4,8%	16	25,8%	17	27,4%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	12,9%	27	43,5%	10	16,1%	15	24,2%	2	3,2%	62	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	9,7%	18	29%	6	9,7%	30	48,4%	2	3,2%	62	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	10	16,1%	18	29%	24	38,7%	9	14,5%	1	1,6%	62	100%

Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	12,9%	22	35,5%	23	37,1%	9	14,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	6,88	11,1%	20,25	32,7%	15,25	24,6%	18,25	29,4%	1,38	2,2%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

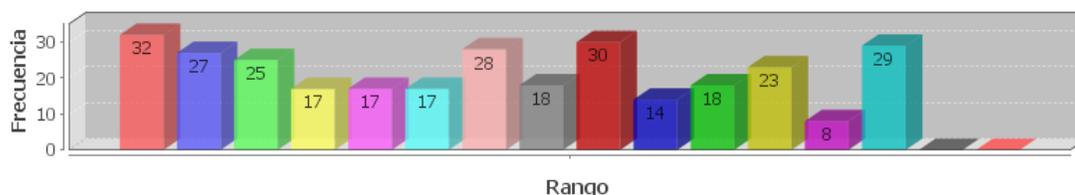
El 32% de estudiantes dan poca importancia a las actividades culturales, recreacionales para utilizar el tiempo libre, 29% de jóvenes dan mucha importancia a las actividades recreacionales y deportivas; el 40% tiene alto interés para participar en espectáculos deportivos; mientras que jugar apenas les interesa al 17%.

El 48% dice que si le gusta participar en competencias deportivas, el 43% además le gusta participar en actividades de la parroquia, esta participación social de los estudiantes se manifiesta a través de los lazos de integración que se ha señalado en los acápites anteriores; pero que requieren fortalecerse para establecer un ambiente armonioso en el que sus integrantes se identifiquen con los objetivos comunes que llevan inclusive a construir un capital social en el mejoramiento de las condiciones de interrelación y desenvolvimiento institucional.

## 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



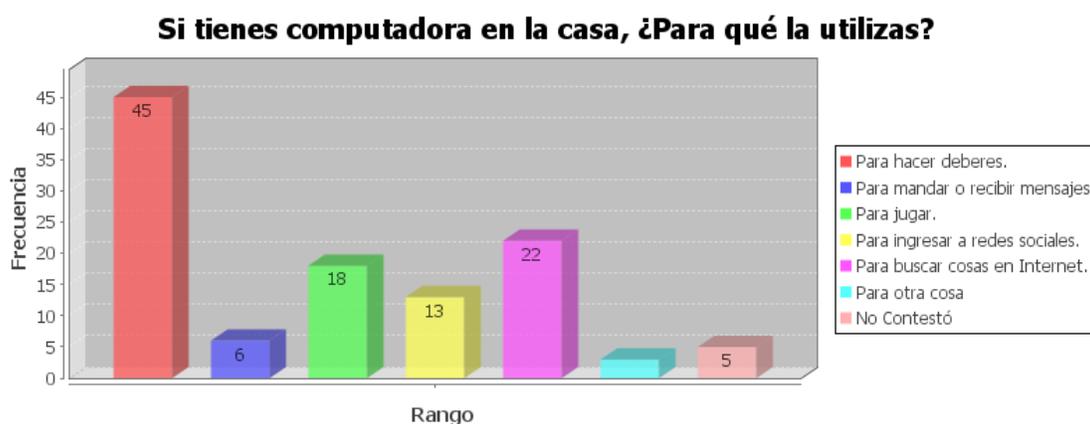
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	32
Teléfono celular.	27
Videojuegos.	25
Cámara de fotos.	17
Reproductor de DVD.	17
Cámara de video.	17
Computadora personal.	28
Computadora portátil.	18
Internet.	30
TV vía satélite/canal digital.	14
Equipo de música.	18
MP3.	23
Tablet.	8
Bicicleta.	29
Otro	0
No Contestó	0

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación se van generalizando, se cuenta con teléfono celular, computadora personal, internet, televisor en la habitación y bicicleta, en la mayoría de los casos; aspectos que se relacionan cuando se expresa en este análisis, que los hijos se apegan fácilmente a las cosas materiales como un sentimiento de demostración de afectividad.

En la actualidad como respuesta a la migración, al trabajo de padre y madre, la economía crece en la familia, y en respuesta a ello la familia trata de cubrir las carencias afectivas con obsequios o comodidades personales en el hogar, así se ha visto como la forma de

vestir ha cambiado en muchos de los pobladores niños y jóvenes, como también en los adultos, cambiaron las botas de caucho “venus” por otras más caras compradas por catálogo, las mujeres por blusas y pantalones a la moda, así como los jóvenes cambiaron su sencillez del vestuario por prendas a la moda, el iPod, la visera fina, el celular; los “jeans de marca”, cámaras de fotos y otros elementos que demuestran cómo sus padres se preocupan por ellos y les dan varios artículos de moda con los que quieren hacerse presentes ante la imposibilidad de estar juntos.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

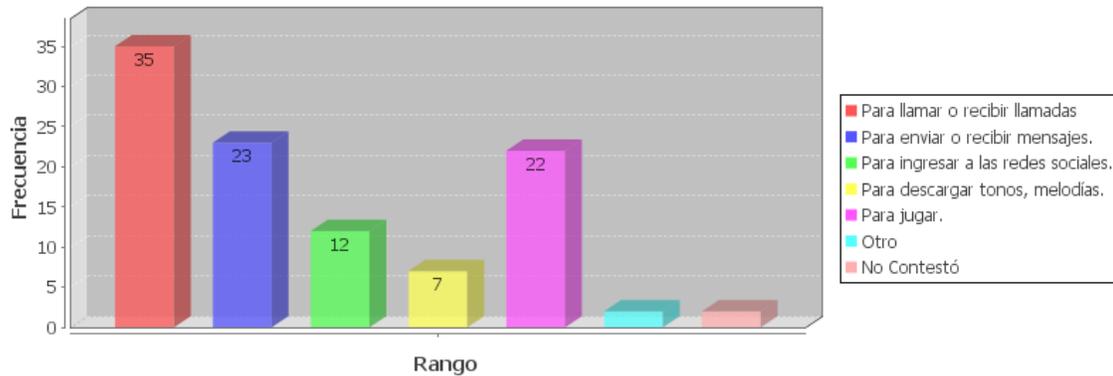
**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

La computadora que tiene en el hogar es utilizada para realizar tareas, en otros casos con menor frecuencia para buscar cosas en internet y para jugar, en el hogar la disposición del computador se va generalizando ha suplantado totalmente a la máquina de escribir.

Regularmente las familias de migrantes especialmente el computador con servicio de internet les permiten realizar video llamadas, este tipo de utilización es menor en el grupo de estudiantes; su uso mayor es para la realización de tareas que en la actualidad tiene mayor demanda con este recurso por la calidad y rapidez con que se elaboran los trabajos.

Pero aparte de estos bondadosos cambios, está lo esencial de la situación, jóvenes con arraigados sentimientos de familia que cambian sus tradiciones por las conquistas materiales que les da la comodidad de la tecnología gracias a la cantidad de trabajo de los padres; lo que ha generado que las actitudes varíen en todo contexto, fenómeno que afecta a la población infantil y juvenil; puesto que factores alienantes van teniendo más peso en el comportamiento.

### Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



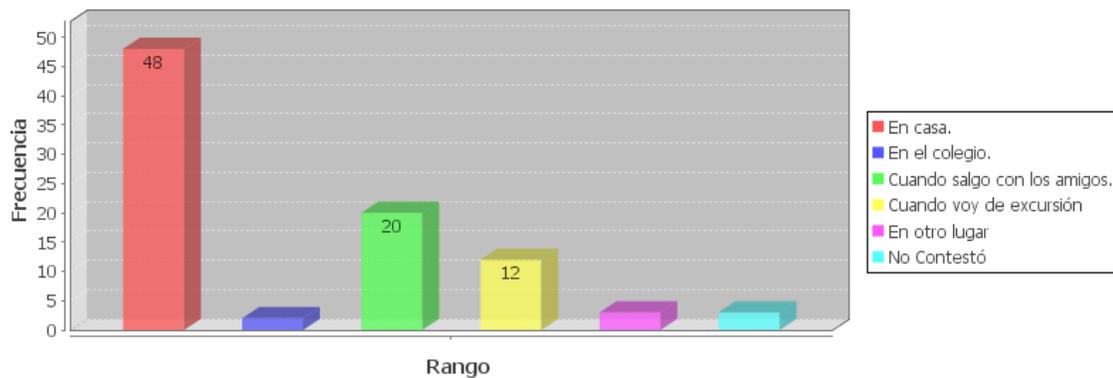
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El teléfono celular es utilizado para llamar o recibir llamadas principalmente, enviar y recibir mensajes y para jugar, modalidades con las que los jóvenes interactúan socialmente con otros niveles sociales y con sus pares.

En la actualidad el teléfono celular se ha convertido en la herramienta de comunicación preferente, hasta llegar el caso que en ciertos hogares el teléfono convencional es poco requerido. Como consecuencia de ello docentes en reuniones de trabajo aducen que es una manera de limitar la capacidad de memoria, por ejemplo en el caso de memorización de números en el celular pronto encuentran no requieren hacer un esfuerzo mental.

### ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

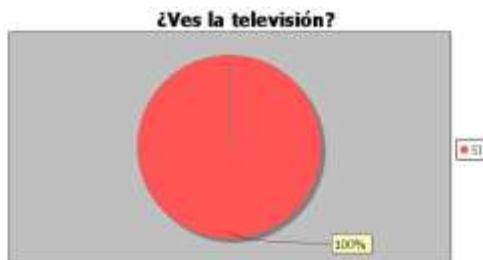
Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Regularmente el teléfono celular lo utiliza en la casa, cuando sale con amigos o cuando sale a excursión, momentos en que es utilizado preferentemente el celular.

Dadas las restricciones para su uso en las instituciones educativas, puede influir para que los resultados sean menores que la utilización en la casa. Sin embargo, se considera que puede haber un cambio de resultados si se realiza una investigación de campo, mediante la observación regularmente se ve estudiantes que en todo momento escriben mensajes, chatean o juegan con este tipo de equipos.

En el caso de estudiantes por ejemplo que tienen sus padres fuera del país, los celulares son para comunicarse con los familiares aunque en otros utilizan internet.

### 5.5.2 La televisión



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Hna. Marcia Patiño



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

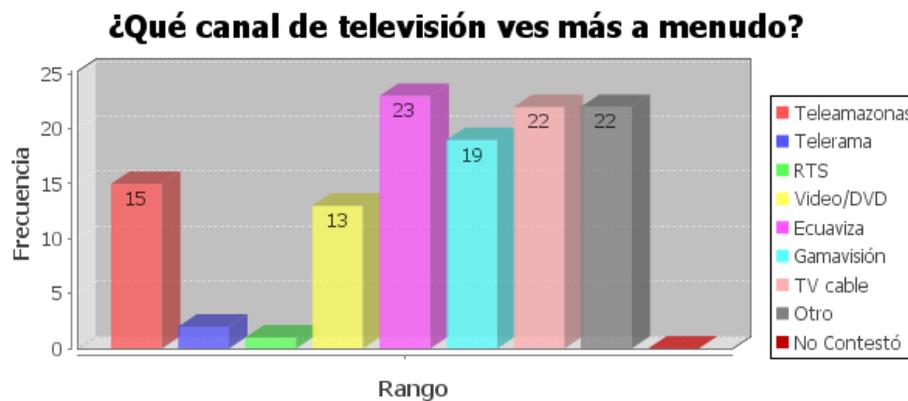
Elaboración: Hna. Marcia Patiño

El 100% de jóvenes responde que mira televisión. El tiempo que se mira televisión supera las dos horas, tiempo en el cual los estudiantes descuidan la elaboración de trabajos en el hogar, motivo por el cual se considera que la televisión es uno de los elementos que contribuyen al bajo desempeño escolar.

El diario La Hora, publica que muchos de los televidentes infantiles y juveniles, conocen los horarios estelares de las tardes, de 17:00 pm a 20:00 pm horas (horario reforzado de protección infantil) los programas televisivos ofrecen telenovelas; programas sobre crónica social y de actualidad; programas sobre crónicas del corazón; 'reality shows'; programas de testimonios; concursos; venta de productos por televisión; series o películas

no recomendadas para menores de 13 años y programas sin ningún tipo de clasificación respecto a la edad.

En los hogares la televisión se ha convertido como un miembro más de la familia, por ejemplo, desde que comienza la rutina diaria lo primero que se hace es correr a activar el control de la televisión para sintonizar, los niños los dibujos animados, los jóvenes videos musicales y los adultos principalmente los padres los noticieros, todos utilizan la televisión hasta el momento de salir a sus tareas. Al medio día la hora del almuerzo, que se supone que es el sitio de reunión de la familia para conversar, dialogar, no se ejecuta, por el contrario en el comedor está instalado un televisor para observar programas mientras se digiere los alimentos. En la tarde se quedan los más pequeños, horario que aprovechan las cadenas de televisión para emitir programas de corte infantil, de farándula y concursos sin ninguna restricción tanto en contenido cuanto el tiempo de emisiones de este tipo de programas. Por la noche se sigue la misma rutina sin control, por lo tanto las nuevas generaciones viven ese ritmo de comportamiento que es muy complicado deshacer. En la familia el tiempo no se está optimizando y la televisión es la principal fuente de rompimiento del diálogo. “El diálogo no está totalmente perdido en la familia, únicamente está perdido en la familia, únicamente está escondido detrás del televisor” (Murillo, 2010, p. 96)



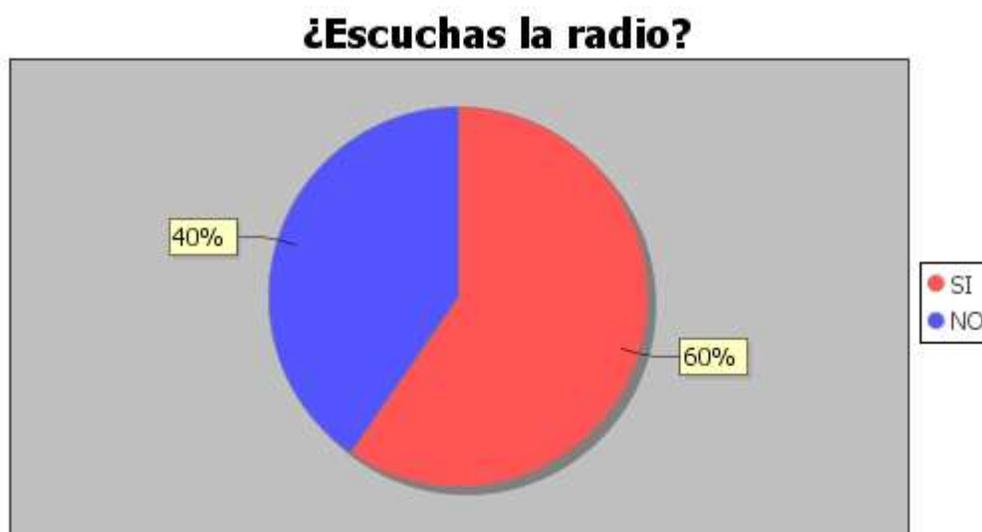
**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

El canal de preferencia es Ecuavisa, con una sintonía similar los canales de TV cable y una población igual que no responde.

En la actualidad los canales de televisión tienen alguna restricción sobre el tipo de programación, sin embargo, los peores ejemplos de valores, convivencia social, tolerancia, honradez y otros, son los que se pasan por televisión, en donde se presentan formas de engañar, agredir; es decir donde la violencia tiene su mejor culto, y es el ejemplo que la población escolar está recibiendo en forma directa.

### 5.5.3 La radio

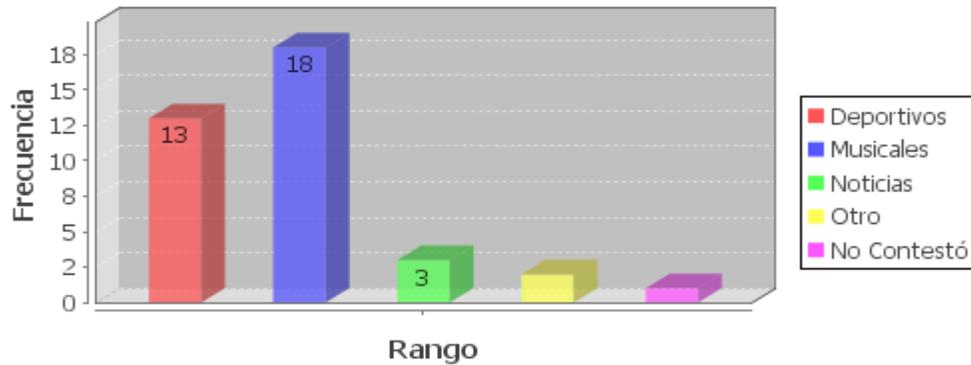


**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

La radio ha ido perdiendo preferencias desde que la televisión apareció en el mercado, y aún más cuando el computador y el internet se generalizó, el 60% si escucha radio y el 40% no escucha.

### Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



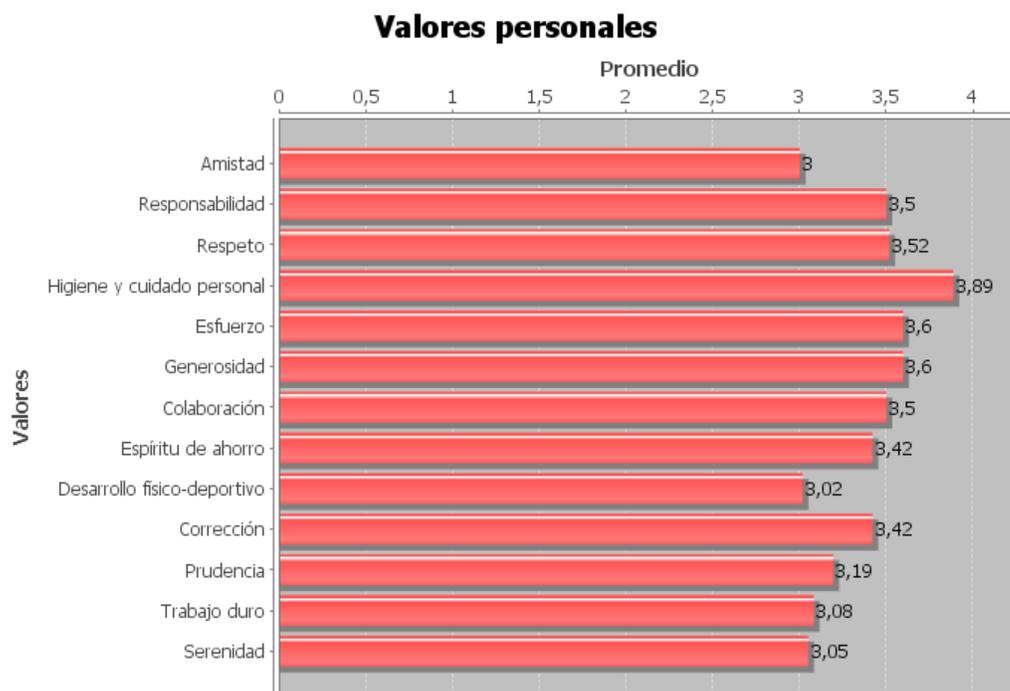
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Hna. Marcia Patiño

Los programas de preferencia son los musicales y los deportivos con menor sintonía, las noticias tienen un bajo perfil; los adolescentes no están interesados en noticieros o programas culturales, la farándula y en este caso la música es el tipo de programa que llama la atención; lo que demuestra que el crecimiento cultural no tiene asidero en las motivaciones de los jóvenes

#### 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

### 5.6.1 Valores personales

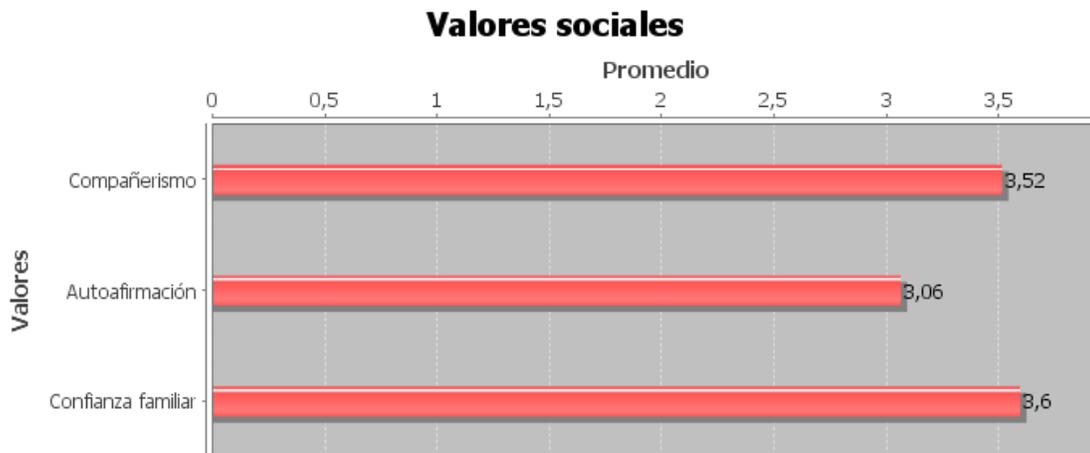


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

La higiene y el cuidado personal tienen alto valor entre los escolares, el clima y las condiciones ambientales en el sector del litoral forma hábitos y preferencias sobre la higiene y cuidado personal, otros valores se destacan como el esfuerzo, generosidad, entre los de mayor impacto en la personalidad y comportamiento, no se observan valores con bajo índice de preferencias en la práctica de los estudiantes, quienes al participar de un colegio particular van orientándose en la formación espiritual.

## 5.6.2 Valores sociales



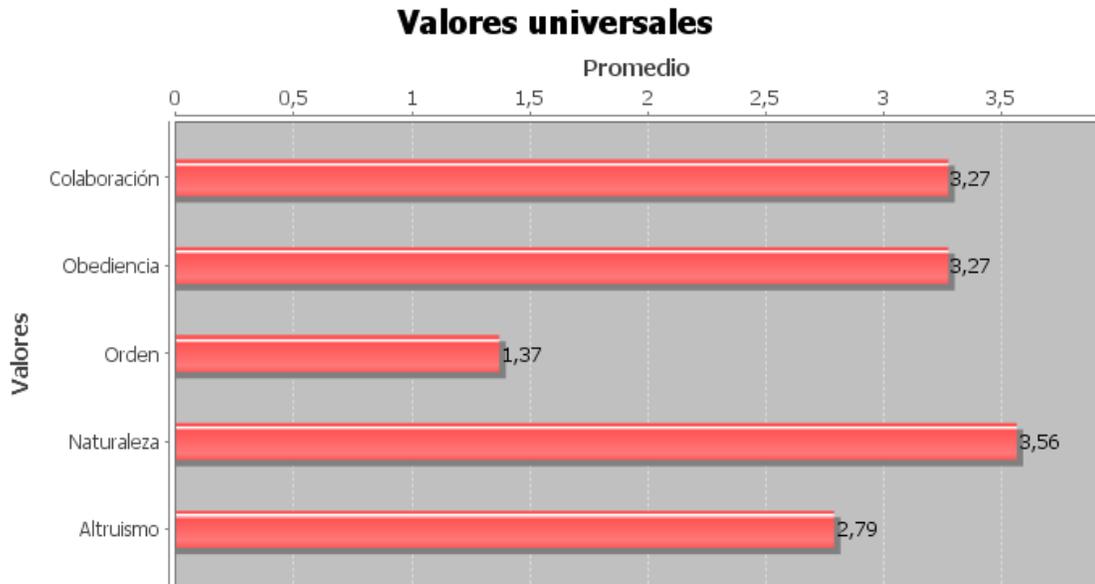
**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

La confianza familiar es uno de los valores de mayor importancia en la vida de los adolescentes; este valor se justifica porque se dice que: la familia es un sistema social integrado por personas de diferente sexo y edad que tienen una relación de parentesco por consanguinidad o por afinidad y cuyo propósito es la convivencia prolongada y la realización de actividades cotidianas estrechamente relacionadas con la reproducción social: reproducción biológica o más precisamente Bio-social, mantenimiento cotidiano de las personas, reposición de la fuerza de trabajo, socialización primaria de niños y jóvenes y en general con la reproducción cultural.

Los seres humanos, no somos seres aislados, provenimos de otros seres humanos que pueden o no quererlo, pero la vida se hace paso; aún, con controles de natalidad, aún con las dificultades de la sociedad misma, Así, un individuo llega al mundo para ser uno más. Este individuo se integra a la sociedad y participa de ella para bien o para mal, esto va a depender de cómo haya sido su socialización que en una primera etapa se desarrolla generalmente en el medio familiar.

### 5.6.3 Valores universales

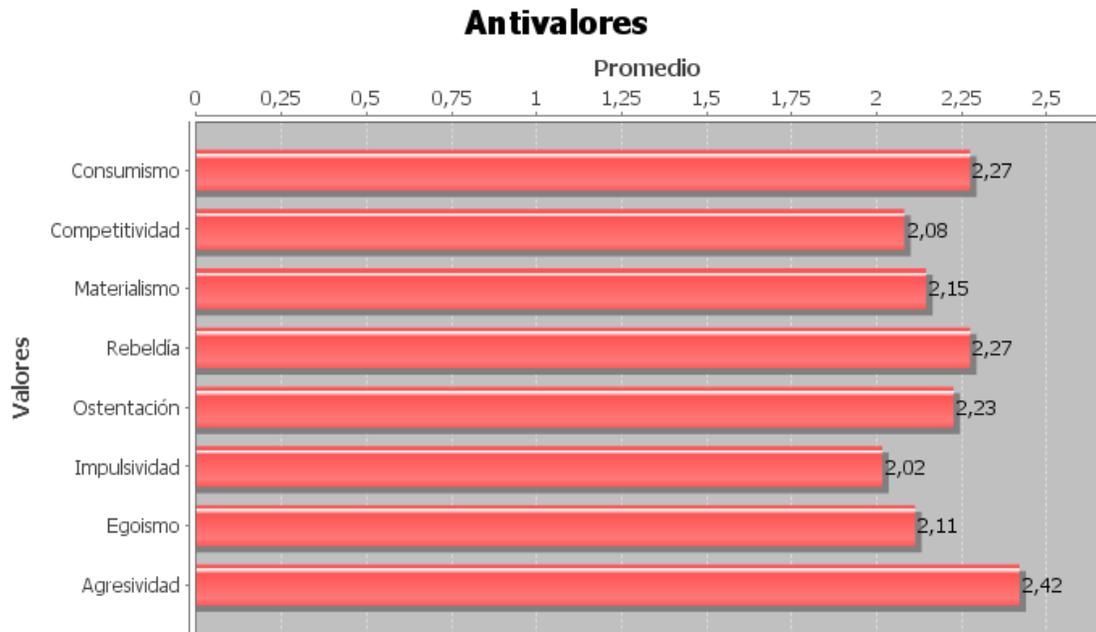


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

Al seleccionar los valores universales la naturaleza es valorada con el 3,56% de importancia respecto a otros valores, en la actualidad este valor adquiere mayor importancia en la vida humana, frente a los desastres naturales, el desgaste de los suelos, las enfermedades, que son problemas evidentes, se toma conciencia del valor del medio ambiente, aunque estos valores en la práctica no se lleven a cabo o se concreten con hábitos ambientalistas de defensa de las especies vegetales y animales.

#### 5.6.4 Antivalores



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

Los antivalores que afectan al estado de ánimo de los jóvenes es la agresividad, problema que no se ha logrado erradicar, muchas son las manifestaciones sobre la formación de una cultura de paz, que sin embargo se mantiene, los jóvenes con experiencias de violencia, han desarrollado inhabilidades para dialogar y buscar soluciones y por tanto el vocabulario violento o la riña es su única salvación, alterando de esta manera la convivencia y por tanto siendo foco de violencia social.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- Sobre la vivencia de valores se habla mucho, todos estamos capacitados para ejercerlos en nuestra vida, a veces decimos que los jóvenes han perdido los valores, pero en el Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre” del Cantón Salitre, mediante la investigación realizada se ha detectado que los principales valores que viven nuestros adolescentes están relacionados con la familia y con la Institución que los instruye.
- Los valores que sobresalen en los estudiantes están relacionados a la formación que reciben en los hogares, en la encuesta se ve claramente que la familia nuclear y extensa es la que caracteriza a nuestros educandos. La educación que brindan los padres es un motivo por el cual los jóvenes manifiestan la vivencia de los valores en el hogar. Sin embargo según la encuesta una causa para este comportamiento de los jóvenes puede ser el autoritarismo pues tanto el padre como la madre son los que siempre tienen la razón en el hogar.
- Según los resultados de la encuesta a los jóvenes les interesa mucho salir adelante, son muy positivos a la hora de seleccionar las respuestas en cuanto a estudio, reconocen como su obligación e incluso prefieren el estudiar a la televisión. Esta preferencia por el estudio tal vez se deba a la edad de los jóvenes, son pequeños y se sienten muy presionados por sus padres para responder al estudio.
- Uno de los aspectos más importantes para el joven es la amistad que tiene con los amigos, entre ellos se pueden dar incluso preferencias, para otros es importante la búsqueda de nuevas amistades, otros amigos con quienes compartir momentos agradables, sea con juguetes, ir de compras y hasta dar consejos a sus propios amigos, es cuestionante para el grupo de jóvenes que piensan que los animales son mejores amigos que las personas pues el mejor ser creado por Dios es la persona y no se la puede reemplazar por un animal por más bueno, bonito o inteligente que sea.

- El televisor es en todo ámbito el distractor por excelencia para los jóvenes, seguido del celular y los video juegos, en algunos de los casos son los mismos padres quienes les adquieren estos medios sin darse cuenta que con ellos les hacen un gran mal a los jóvenes. El Internet es otro de los medios que en gran manera distrae del estudio a los jóvenes y Salitre no es la excepción para ello. En algunos de los casos estos medios son usados adecuadamente, para servicio común de la familia o para el desarrollo de las tareas de los estudiantes.
- La Espiritualidad que imparte la Institución a sus destinatarios ha sido una gran oportunidad para brindar los valores que a ella le caracterizan, por ello con regocijo vemos como en los jóvenes sobresale la generosidad, el cuidado por la naturaleza, el compañerismo, la colaboración. Entre los valores que resaltan también encontramos aquellos que son iniciados por los padres desde el hogar como es la higiene personal, la confianza familiar y la obediencia.

## 6.2 Recomendaciones

- La sociedad debe tener más confianza en los jóvenes, “ellos son el mañana de nuestro mundo”, dice un dicho no muy lejano a la realidad; los adolescentes a quienes se ha encuestado tienen grandes valores y muy valiosos para nuestro Cantón, si desde pequeños se les promueve en cada hora de clase para que los desarrollen más, es una oportunidad para Salitre las riquezas que tiene los jóvenes
- Hay que elaborar un buen proyecto de trabajo con la familia para aprovechar a estos jóvenes que presentan buenas aptitudes, la familia es el lugar desde donde se empieza todo.
- Los jóvenes a quienes se ha encuestado pertenecen a los niveles de octavo y noveno, hay mucho tiempo para que la Institución realice proyectos donde los jóvenes puedan desarrollar sus capacidades.
- La Institución puede tener presente la propuesta de intervención que se desarrolla en el numeral 7 para ayudar a los jóvenes en el desarrollo de sus capacidades.
- La buena amistad que tienen los jóvenes, la Institución debería aprovecharla para formar grupos por las tardes ya que ellos en su mayoría están desocupados y prevenirlos de malas amistades o de perder el tiempo en los medios de comunicación como son la televisión, Internet, entre otros.
- La Espiritualidad Franciscana es muy rica en valores los cuales se deberían aprovechar en todas las circunstancias para seguir formando con cariño y entrega a los jóvenes del Cantón Salitre.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 DATOS INFORMATIVOS**

#### **7.1.1 Título**

Con las redes sociales puedo ayudar a mis amigos/as

#### **7.1.2 Tipo de Propuesta:**

Socio – Educativa

#### **7.1.3 Institución Responsable:**

Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”

#### **7.1.4 Cobertura Poblacional:**

Las personas que se beneficiaran de esta propuesta son los estudiantes de la educación básica (octavo, noveno y décimo) de la Institución Educativa Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”.

#### **7.1.5 Cobertura Territorial:**

El Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”, se encuentra ubicado en la av. 27 de noviembre y Av. Zamborondón, Barrio la Bocana, Parroquia Santa Marianita del Cantón Salitre, Provincia del Guayas – Ecuador.

#### **7.1.6 Fecha de inicio:**

Esta propuesta se dará por inicio el día lunes 10 de diciembre de 2012

#### **7.1.7 Fecha final:**

Aproximadamente terminando el año lectivo 2012 – 2013 Región Costa.

#### **7.1.8 Fuente de financiamiento:**

El Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”

Padres de Familia de cada estudiante.

Estudiantes de la Institución

### **7.1.9: Presupuesto:**

Inicialmente se prevé un gasto de \$ 245.70

### **7.1.10: Participantes de la Propuesta:**

Hna. Marcia Patiño y jóvenes estudiantes de octavo, noveno y décimo de básica del Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”

## **7.2 ANTECEDENTES:**

Las redes sociales han sido creadas para satisfacer las necesidades y para darle un uso adecuado que nos permita aprovechar al máximo sus funciones, para ello es necesario conocerlas y usarlas con responsabilidad, es decir utilizarlas para lo que fueron creadas y con las precauciones que nos marquen sus instructivos. “facebook es una red social de ocio y pasatiempo, pero también ha tenido una influencia a nivel colectivo en la creación de grupos que han provocado revoluciones sociales en diferentes países del mundo” Llavina Xantal, 2011, p. 38

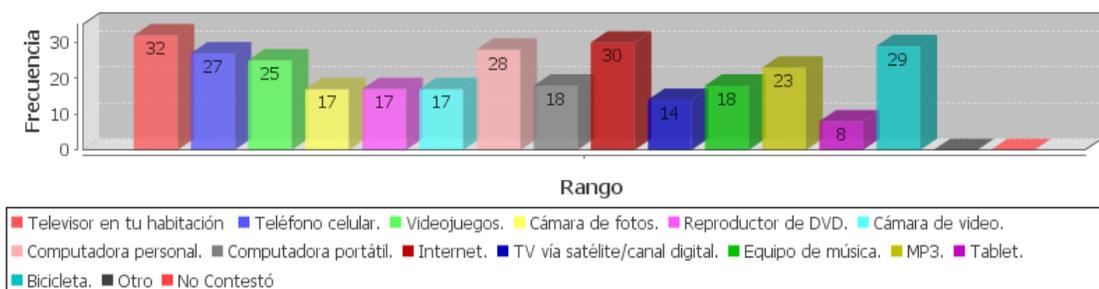
El facebook ha sido creado por Mark Zuckerberg estudiante de la Universidad de Harvard, se ha convertido en un fenómeno mundial, originalmente fue creado para interactuar con un círculo limitado de estudiantes, hoy se ha convertido en el medio de comunicación más usado por todos, en especial los jóvenes, esta red social permite acercar a la gente, mantiene en contacto a los amigos, permite ampliar la lista de amistades, entretenernos con juegos y consulta de diversos temas de interés, es incluso el espacio perfecto para promocionarte profesionalmente, para otros ha sido un medio donde se dañan las buenas relaciones. Actualmente millones y millones de personas en todo el mundo son usuarios de esta herramienta aproximándose a los 900 millones de usuarios.

Entre las ventajas facebook ayuda al desarrollo de la creatividad e inventiva peculiar, mejora algunas capacidades y algunos procesos mentales inclusive con algunos juegos, y desde luego interviene en la socialización; para los chicos tímidos que no les es fácil hacer amigos esta plataforma es un gran apoyo.

El problema de este medio es cuando se lo usa en exceso o cuando se rebasa los límites poniendo esa herramienta en manos de quien la usa para darle otro sentido, y nuestros chicos tienden a hacer cosas de ese tipo. Ellos conocen a grandes rasgos ¿de qué se trata?, ¿para qué sirve?, medidas de seguridad, entre otros. Los padres de familia como primeros responsables de los adolescentes están poco informados sobre esta red social. Muchos de los jóvenes se encuentran metidos en este medio horas tras horas restándole importancia a sus deberes e incluso olvidándose de ellos. Si bien por este medio consigue cantidad de amigos ¿Qué hay del contacto con su familia? A nivel mundial el 20% de usuarios de facebook, según Social Media Today y sí pueden registrarse sin supervisión son los menores de entre 13 y 18 años de edad, por eso “facebook elimina cada día 20.000 cuentas de menores de 13 años que han falseado su fecha de nacimiento para poder registrarse” (Aced, 2012, p. 18).

En la encuesta realizada “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, del Colegio Particular Mixto Franciscano Salitre según los resultados en el cuadro se encuentra que la frecuencia de uso de internet en los adolescentes es de 30%, después de haber realizado la invitación por facebook se concluye que es esta la red social más usada entre los jóvenes que participan de esta investigación.

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**

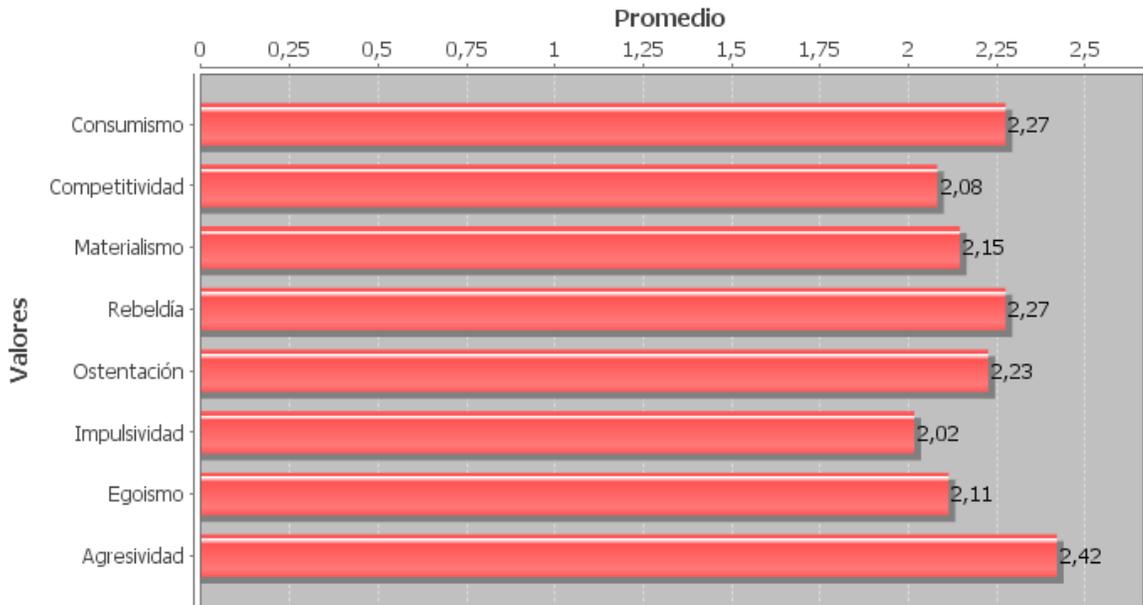


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

En los resultados de la encuesta encontramos también que en los jóvenes sobresalen algunos antivaleores como el: Consumismo, competitividad, materialismo, rebeldía, ostentación, impulsividad, egoísmo y agresividad.

## Antivalores



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Hna. Marcia Patiño

### 7.3 JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se la realiza a favor de los estudiantes con el fin de encontrar desde sus propios intereses la solución a los aspectos negativos que dieron como resultado en la encuesta realizada “valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, es importante poner en marcha la propuesta ya que los estudiantes desde sus mismas aficiones podrán mejorar su calidad de vida, respecto al uso de facebook como a la vivencia de valores; la comunidad educativa, la familia de los estudiantes y amigos se verán inmersos en la misma porque son ellos con quienes el estudiante se interrelaciona cada día, con esta propuesta se trata de lograr que el estudiante tome conciencia que facebook se debe usar para lo que fue creado, acercar a la gente y no para destruir, si el estudiante logra entender sobre el buen uso del mismo la comunidad educativa se verá beneficiada por el cambio de actitud de los jóvenes. Las actividades a realizarse permitirán que los jóvenes sean los educadores de sus propios amigos.

Se trata de tomar como referencia el uso del facebook, para que por este medio el estudiante comparta con sus amigos valores y la necesidad de ellos en lo cotidiano.

La persona responsable necesita buscar las estrategias necesarias para ser parte de los amigos de facebook de los estudiantes y compartir con ellos desde imágenes, fotos, videos o comentarios acerca de los valores que deben caracterizar a un buen ciudadano.

#### **7.4 OBJETIVOS:**

##### **7.4.1 Objetivo General**

Impulsar en los jóvenes la vivencia de valores a través del uso de facebook para que sean educadores de sus propios amigos.

##### **7.4.2 Objetivos Específicos:**

1. Seleccionar al grupo de jóvenes mediante una invitación por facebook para la ejecución de la propuesta de intervención.
2. Identificar los aspectos negativos de los jóvenes, según la encuesta realizada para proponer actividades que nos ayuden a superar dichas dificultades.
3. Buscar la participación de los padres de familia socializando las condiciones de la propuesta de intervención para que sean ellos agentes importantes dentro del desarrollo de esta actividad.
4. Utilizar la red social más usado por los jóvenes facebook, participando de su red de amigos para buscar estrategias que nos ayude a sacar provecho del mismo.
5. Compartir con los jóvenes los valores que deben caracterizar a la juventud, partiendo desde el resultado de antivalores para mejorar su ser de personas.

#### **7.5 ACTIVIDADES:**

Objetivos Específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
<p>Seleccionar al grupo de jóvenes mediante una invitación para el desarrollo de la propuesta de intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviar a los padres de familia un comunicado con todas las indicaciones sobre el desarrollo del proyecto.</li> <li>• Enviar invitación a los estudiantes</li> </ul>	<p>Desde el 12 de Diciembre hasta el 21 de diciembre.</p> <p>Desde el 12 de Diciembre hasta el 21 de diciembre.</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Facebook</p>	<p>Hna. Marcia P.</p> <p>Hna. Marcia P, estudiantes</p>	<p>Comunicados firmados por el representante de los alumnos.</p> <p>Amigos en Facebook con los estudiantes</p>
<p>Identificar los aspectos negativos de los jóvenes, según la encuesta realizada para proponer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar los cuadros de la encuesta con los resultados negativos de los jóvenes.</li> </ul>	<p>13 y 14 de Diciembre de 2012</p>	<p>Programa SINAC</p>	<p>Hna. Marcia P.</p>	<p>Selección de mal uso de las redes sociales y antivalores en los jóvenes para trabajarlos.</p>

<p>actividades que nos ayuden a superar dichas dificultades.</p>					
<p>Buscar la participación de los Padres de Familia socializando las condiciones de la Propuesta de Intervención para que sean ellos agentes importantes dentro del</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar a los Padres de Familia sobre las condiciones de la Propuesta.</li> <li>• Establecer con los Padres de Familia un horario para el uso del facebook en la realización de sus trabajos.</li> </ul>	<p>14 de diciembre de 2012</p> <p>14 de diciembre de 2012</p>	<p>Internet</p>	<p>Hna. Marcia P.</p>	<p>Padres de Familia amigos en facebook</p>

desarrollo de la propuesta.					
Utilizar la red social más usada por los jóvenes, participando de su red de amigos para buscar estrategias que nos ayude a sacar provecho del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charla sobre el buen uso de facebook</li> <li>Enviar invitación de amistad a los estudiantes.</li> <li>Motivar a los jóvenes para que cambien su portada en facebook y la utilicen para publicar algo bueno a los demás.</li> <li>Compartir con los amigos frases motivadoras de acuerdo al tiempo.</li> </ul>	<p>28 de diciembre de 2012</p> <p>12 - 21 de diciembre</p> <p>17 – de diciembre</p> <p>17 – 24 de diciembre</p>	<p>Proyector</p> <p>Internet</p> <p>Encuentros de clase y Internet</p> <p>Internet</p>	<p>Técnico</p> <p>Hna. Marcia P.</p> <p>Hna. Marcia P.</p> <p>Hna. Marcia P.</p> <p>Hna. Marcia P.</p>	<p>Lista de amigos</p> <p>Jóvenes con nuevas portadas</p> <p>Resultados en Facebook</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicar imágenes contrarrestando según los antivalores que se presentan en la encuesta.</li> <li>• Publicar los valores que se viven en su cantón por medio de imágenes, fotos, comentarios, videos.</li> </ul>	<p>17 - 20 de diciembre</p> <p>17 de diciembre al 03 de enero 2013</p>	<p>Internet</p> <p>Internet</p> <p>Cámara</p> <p>Computador</p> <p>Humanos</p>	<p>y estudiantes</p> <p>Hna. Marcia P.</p> <p>Y estudiantes</p> <p>Hna. Marcia P.</p> <p>Y estudiantes</p>	<p>Resultados en Facebook</p> <p>Resultados en Facebook</p>
<p>Contrarrestar los antivalores encontrados en los estudiantes con diferentes actividades para que</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un cronograma para el nuevo año lectivo 2013-2014 sobre el trabajo mensual de un valor</li> <li>• Preparación del material necesario para cada antivalor en forma</li> </ul>	<p>A partir del 15 de abril</p> <p>A partir del 15 de abril</p>	<p>Horario</p> <p>Fotocopias</p> <p>Videos</p>	<p>Hna. Marcia P. Hermanas y encargados Dirigentes de curso, todos los Docentes</p> <p>Hna. Marcia P. Hermanas y encargados Dirigentes de</p>	<p>Horario elaborado y distribuido a cada dirigente y docente</p> <p>Material disponible para</p>

<p>sean valores en su vida</p>	<p>creativa cada mes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Publicar en facebook un antivalor y que los estudiantes te compartan la forma de trabajar ese antivalor.</li> </ul>	<p>A partir del 6 de mayo</p>	<p>Presentaciones  facebook</p>	<p>curso.  Hna. Marcia P. Hermanas y encargados Dirigentes de curso.</p>	<p>cada dirigente de curso  Trabajos de jóvenes publicados.</p>
--------------------------------	---	-------------------------------	---	--	---

## 7.6 METODOLOGÍA:

- a. Redactar un comunicado para los padres de familia indicando los pormenores de la Propuesta de Intervención.
- b. Enviar la invitación en facebook a cada joven para ser amigos
- c. Revisar los resultados de la encuesta para seleccionar los aspectos negativos que más sobresalen y desde ellos buscar nuevas soluciones para trabajar con los jóvenes.
- d. En la reunión con los padres de familia determinar horario para el uso del facebook de los jóvenes.
- e. Contratar los servicios de un técnico en el uso de facebook para que dé a conocer a los estudiantes el fin para el cual fue creado.
- f. Enviar las solicitudes de amistad a todos los jóvenes para realizar el trabajo.
- g. Motivar a los jóvenes que el facebook puede ser un medio por el cual se puede ayudar a los otros. Empecemos por nuestra portada dando a los demás algo agradable y motivador.
- h. Aprovechar el tiempo de Navidad, y Nuevo Año para que los jóvenes inicien su trabajo dando buenos deseos a sus amigos de facebook.
- i. Motivar a los jóvenes a buscar los verdaderos valores que los debe caracterizar partiendo de los antivalores que se presentaron en la encuesta.
- j. Relacionar la vivencia de valores personales con los de su tierra, su Cantón.
- k. Elaborar un cronograma para el nuevo año lectivo.
- l. Preparación del material necesario para el nuevo año lectivo.
- m. Exponer el cronograma a cada docente de la institución.
- n. Trabajos elaborados y publicados por los estudiantes.

## 7.7 RECURSOS

**HUMANOS:** Hna. Marcia Patiño, Docentes y Administrativos de la Institución, Jóvenes estudiantes, Técnico, Padres de Familia.

**MATERIALES:** Fotocopias, Proyector, Internet, Facebook, SINAC, computador, cámara.

### ECONÓMICOS:

- Fotocopias : 10.65
- Charla a Jóvenes 150. 0
- Proyector seis horas 60.0
- Documento impreso 8.50

### 7.8 RESPONSABLE:

Las personas responsables son: Hna. Marcia, Docentes de la institución y cada uno de los estudiantes.

### 7.9 EVALUACIÓN:

- Comunicados firmados por Padres de Familia.
- Lista de amigos en facebook con los estudiantes.
- Jóvenes con nuevas portadas.
- Jóvenes comparten valores por facebook.
- Padres de Familia amigos en facebook.

### 7.10 CRONOGRAMA

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	15 DE ABRIL	15 DE ABRIL	6 DE MAYO
<b>ACTIVIDADES</b>								
Enviar a los Padres de Familia un comunicado con todas las indicaciones sobre el desarrollo del Proyecto.								
Enviar invitación a los estudiantes								
Revisar los cuadros de la encuesta con los resultados negativos de los jóvenes.								

Comunicar a los Padres de Familia sobre las condiciones de la Propuesta								
Establecer con los Padres de Familia un horario para el uso del Facebook en la realización de sus trabajos.								
Motivar a los jóvenes para que cambien su portada en Facebook y la utilicen para publicar algo bueno a los demás.								
Enviar invitación de amistad a los estudiantes.								
Compartir con los amigos frases motivadoras de acuerdo al tiempo.								
Charla sobre el buen uso de Facebook								
Publicar imágenes contrarrestando según los antivalores que se presentan en la encuesta.								
Publicar los valores que se viven en su cantón por medio de imágenes, fotos, comentarios, videos.								
Elaborar un cronograma para el nuevo año lectivo 2013-2014 sobre el trabajo mensual de un valor.								
Preparación del material necesario para cada antivalor en forma creativa cada mes.								
Publicar en facebook un antivalor y que los estudiantes te compartan la forma de trabajar ese antivalor.								

## 7.11 PRESUPUESTO GENERAL

<b>CARTA CON INDICACIONES A PADRES DE FAMILIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Octavo de Básica	68	\$ 0.5	\$ 3.40
Noveno de Básica	73	\$ 0.5	\$3.65
Décimo de Básica	72	\$ 0.5	\$ 3.60
<b>CHARLA SOBRE EL BUEN USO DEL FACEBOOK A LOS JÓVENES</b>			
Técnico	3	\$ 50.0	\$ 150.0
Proyector	6 horas	\$ 10.0\$	\$ 60.0
Marcadores	3 marcadores	\$ 1.25	\$ 3.75
Documento impreso	426 copias	\$ 0.05	\$21.30
<b>TOTAL:</b>			<b>\$ 245.70</b>

## 7.12 BIBLIOGRAFÍA

Candela, D. y Méndez, A. (2011) *Uso de Facebook en los jóvenes*. Recuperado de <http://adolescentes.euroresidentes.com/2011/08/uso-de-facebook-en-jovenes.html>

[Llavina, X. \(2011\) \*Facebook mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo\*. España. Barcelona](#)

[Aced, C. \(2012\) \*Facebook para Dummies\*. España. Wiley Publis hing](#)

## 7.13 ANEXOS

### NÓMINA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:



**COLEGIO PARTICULAR MIXTO “FRANCISCANO SALITRE”**

Hermanas Franciscanas de María Inmaculada



### OCTAVO “A”

1. ADRIAN ACOSTA TEYLOR ENRIQUE
2. ARRIAGA MORAN KENYI MARIA
3. BARAHONA COELLO NAYELI CRISTINA
4. CARRILLO MORAN DAVID BRYAN
5. CASTRO PINCAY DEXY MARIELA
6. CHIRIGUAYA JIMENEZ JEAN BYRON
7. DOYLET VERA JOSE STEVEN
8. EMPUÑO FREIRE MINERVA NICOLE
9. JIMENEZ ALVARADO EVELYN PAOLA
10. LEON JIMENEZ LEYLANI LIZBETH
11. LOPEZ RODRIGUEZ CARLOS MANUEL
12. MATAMOROS LEON NIXON LEONEL
13. MOREIRA MONTOYA ANGEL MARLON
14. MUÑOZ AGUILAR EWERTON ARIEL
15. OCHOA IZQUIERDO SINDY JAMILET
16. PALLO MASAPANTA BRYAN STIVEN
17. PEÑAFIEL FREIRE ALBA JAMILET
18. PINCAY SANCHEZ KARLA DAHIANA
19. RUIZ QUINTO ASHLEY MELANIE
20. RUIZ QUIÑONEZ ABRAHAM
21. SUAREZ RUGEL MADELAINE ALEJANDRA
22. TORRES QUINTO GUILLERMO ATILIO
23. VALVERDE JIMENEZ JULIO ANDRES
24. VERA RODRIGUEZ CARMEN ISABEL

## **OCTAVO “B”**

1. ALMEIDA CORDOVA MILENA NICOLE
2. AURIA BAZURTO ALEJANDRO DE JESUS
3. CANALES LEON TATIANA LILIBETH
4. CEVALLOS BAZURTO JOSELYN GABRIELA
5. CONTRERAS FREIRE SANTIAGO JOSUE
6. DUEÑAS GASTON CESAR REYNALDO
7. ESPINOZA SOZA KAREN TATIANA
8. HUACON ROMERO ANDY STEVEN
9. JIMENEZ ALVARADO LESLLY JULIHET
10. LEON VERA KERLY KATHERINE
11. LUNA SALTOS NELSON GEOVANNY
12. MIRANDA SALAVARRIA ANDY JOSE
13. MORENO SANCHEZ MARIA SOL.
14. MURILLO PEREZ JOSE MANUEL
15. PALMA CASTRO BRITNEY MARISSA
16. PEÑAFIEL PACHECO ANDRES JAIR
17. QUICHIMBO JIMENEZ KATHYA NOEMI
18. SANCHEZ IBARRA YOLANDA ALEJANDRA
19. TERAN QUINTO FABIAN ELIAS
20. UBILLA MORA ALLEN EVERALDO
21. VERA BAJAÑA JOSE CARLOS
22. WONG ALARCON KANE DYU

## **OCTAVO “C”**

1. ALVEAR ZAMBRANO GALA TATIANA
2. BAJAÑA VASQUEZ PEDRO PABLO
3. CASTRO NAVAS NELLY JAMILET
4. CHICA MORA ZASKYA JALEXYS
5. DOMINGUEZ ALAVA SOLANGE PAOLA
6. DUME BAJAÑA FERNANDO JOSE
7. JIMENEZ QUEVEDO BARBARA DANIELA

8. LOOR CASTRO DARLYN OMAR
9. MALDONADO QUINTO ALEX OSWALDO
10. MORAN SUAREZ KENYA MICHELLE
11. MOSQUERA CASTRO LISBETH JUSLAY
12. NARANJO VALERO DANNY XAVIER
13. ORTEGA ESPINOZA EDWIN ANDRES
14. ORTEGA HERRERA JAZMIN PAMELA
15. PEÑAFIEL CARPIO LILIBETH JUDITH
16. PINCAY MOSSERRATE NEMESIS ELIZABETH
17. QUISHPE MASAPANTA ANDY JOEL
18. SEGURA MARTINEZ ALINSON DAYANA
19. TORRES GALARZA JONATHAN JAVIER
20. VALERO SESME KEVIN OMAR
21. VERA CANO JHONNY EFRAIN
22. WONG MIELES MARITZA GABRIELA

#### **NOVENO "A"**

1. ALMEIDA MONCADA CARLOS
2. ANCHUNDIA SILVA KEVIN ALEJANDRO
3. BAJAÑA SUAREZ EVELYN LISETH
4. BAZURTO OLVERA ANGELINA
5. CANALES BARZOLA SUGEY NARCISA
6. CASTRO HERRERA ANDRES EDUARDO
7. DOMINGUEZ ALAVA KATIUSKA
8. FLORES CANTOS FRANCISCO GUILLERMO
9. FRANCO MARQUEZ LUIGGI
10. FREIRE BRIONES MADELYNE DANAYARA
11. LEON QUINTO JANINA NATHALY
12. LINDAO ROCAFUERTE CAROLYNE
13. MARTINEZ MONSERRATE MARIUXI
14. MORA OLVERA LISBETH
15. ORTEGA QUINTANA CRISTHELL LISBETH
16. RIVADENEIRA LEON ANGIE DAHIANNA
17. RONQUILLO AGUIRRE PAULINA

18. SANCHEZ AGUIRRE NILTON JOEL
19. SEGURA DUMES RADMILA
20. VALLE CASTRO DERYAM
21. VARGAS CASTRO OLGA JAMILET
22. VERA CASTRO BRYAN STEVEN
23. VERA ROMERO NATHALY DE JESUS

#### **NOVENO "B"**

1. ANZOATEGUI IBARRA SHARON NAHOMY
2. BARRETO JIMENEZ XIOMARA MICHELLE
3. BAZURTO SUAREZ EDISON EDUARDO
4. CANALES MARTINEZ MARIA GABRIELA
5. CANTOS MÁRQUEZ PIERINA INÉS
6. CASTRO MUÑOZ LAURA SHIRLEY
7. DOYLET ARAUJO KENYA YADIRA
8. IRRAZABAL ALMEIDA CARLOS
9. LEON BAZAN NARCISA ROSA
10. LEÓN QUINTO LUIGUI
11. LOPEZ CANO FERNANDO HERIBERTO
12. MASCOTE OSORIO JUAN DE JESÚS
13. MONSERRATE MIÑO ROXANA STEFANIA
14. MUÑOZ PAREDES DAMARYS AILIZ
15. OSORIO SUAREZ JORDY
16. REA REA ANA MARIA
17. RIZZO QUINTO JALMAR ALEJANDRO
18. RONQUILLO OLVERA KATYA ODALYS
19. SEGURA PEÑAFIEL MARIA JOSE
20. TORRES GALARZA ISIDRO
21. TUMBACO MARTINEZ MARIA SOL
22. VERA JIMENEZ ADRIANA LISMAR
23. VILLACRES ALVARADO BYRON TOBIAS

## **NOVENO “C”**

1. ALVARADO LOOR KEILA MILENA
2. AVEIGA VERA CRISTINA MARIA
3. BASURTO BAJAÑA ANGIE NICOLE
4. CALDERON VALERO JANELLA TATIANA
5. CASTRO BOHORQUEZ CESAR FRANCISCO
6. DIAZ OTAVALO JERSON ROLANDO
7. DICK CEVALLOS IVETTE
8. DUMES SEMPER KATHERINE STEFANIA
9. HURTADO BAZURTO BYRON ALEXANDER
10. JIMÉNEZ ALVARADO KATTY
11. LANDAVEREA LEON JOHN
12. LEON MACIAS LINEY LISSETTE
13. LOZANO ACOSTA LENIA NOELY
14. MONTOYA VALDEZ BRYAN STEVEN
15. MORA PARRALES LAYSA MADELEIN
16. OLVERA ARRIAGA EVELYN
17. PALMA CASTRO BRENDA XIOMARA
18. RENDON ADRIAN DIONICIA
19. RODRIGUEZ LEON MAYERLIN ESTHER
20. SALAZAR VILLAMAR PAMELA KAROLINA
21. SUAREZ CARPIO PRISCILA
22. TUTIVEN MORA ERICK DALTON
23. VARGAS ZAMBRANO DENISSE
24. VELIZ TOMALA DANIEL JOSUE
25. VERA RODRIGUEZ DAGMAR INES

## **DÉCIMO “A”**

1. ACEBO MERA JHONN LEANDRO
2. AGUIRRE CARDONA KIMBERLY CAMILA
3. ANDRADE MARTINEZ MARIA FERNANDA
4. ARAUJO VILLAMAR MARÍA JOSÉ
5. ARREAGA JIMENEZ GRACIELA LISSETTE

6. ARREAGA SALAZAR TIFFANY ANDREINA
7. BUENO ALMEIDA IRENE
8. CABRERA LOZANO ANTHONY JOSUE
9. CARPIO PILALO MAYENCI ALEXANDRA
10. CEVALLOS HERRERA ZAYRA BRIGGETTE
11. FREIRE MORENO FANNY
12. JIMENEZ DUME BRYAN RONALDO
13. LEON VERA KENIA STEFANIA
14. MORAN VERA CRISTHOFER DAVID
15. PALMA ARREAGA VILMA ROCIO
16. PEÑAFIEL RUIZ DAMARIS MARIA
17. RIVAS GALLEGOS NATAN
18. RUIZ ALMEIDA NOHELY MICAELA
19. SANCHEZ CALDERON WASHINGTON PATRICIO
20. SÁNCHEZ CERDA ANGIE
21. SANCHEZ MUÑOZ DANNY DAVID
22. SUAREZ VERA GISSELA YOLANDA
23. VALERO LOPEZ KAREN

**DÉCIMO “B”**

1. ALARCON ALARCON BELLA MICHELLE
2. ANDRADE PARRALES YAMEL ODALYS
3. ARREAGA MARTINEZ BRIGGITTE JAMILET
4. ARTEAGA PALMA DAVIS JOEL
5. BARRETO SANCHEZ ANGIE PAMELA
6. BRIONES LÓPEZ NELSON
7. CAMBA JIMENEZ CINDY
8. CASTRO RAMOS JONATHAN ARIEL
9. COELLO COELLO JUSTINE JULISSA
10. GALLARDO ALVARADO CHARLES JOSE
11. JIMÉNEZ PIBAQUE BRIGHITE
12. LEON LEON STEFANY
13. LEÓN RAMÍREZ ANA GABRIELA
14. LOPEZ OSORIO JOSELYN ELIZABETH
15. MORENO MOTA LISBETH ESTEFANIA

16. PACHECO VARGAS DENISSE
17. PINCAY ARTEAGA RUSSEL JOSTIN
18. RODRIGUEZ LADINES IVELYN
19. RUIZ GONZALEZ AMY LISBETH
20. SANCHEZ LEON GINGER
21. SUAREZ CASTRO CARLA VALERIA
22. TORRES ALVARADO KARINA ELIZABETH
23. UBILLA MONCADA CRISTHIAN JOEL
24. VALVERDE CARRIEL JENNIFER JAZMIN

#### **DÉCIMO "C"**

1. ACEBO LOOR JORGE
2. ANCHUNDIA SILVA ARIANA LILIBETH
3. ARREAGA OLVERA OLIVER OLEGARIO
4. BAJAÑA RAMIREZ CRUZ MARIA
5. BAZAN FRANCO YELENA ARACELY
6. CASTRO NAVAS CRISTHIAN
7. CEVALLOS FRANCO GEANELLA
8. COELLO SUAREZ ANGIE MELISSA
9. FRANCO DUME DIANA LISBETH
10. FRANCO MARQUEZ JEAN CARLOS
11. FREIRE AGUIRRE ODALYS DE JESUS
12. GOMEZ CARPIO JAMILET GEOMARA
13. JIMÉNEZ VALERO JOSELYN
14. LEON RUIZ DALIS DAMARIS
15. MACHUCA ADRIAN ARIANA
16. MASCOTE SÁNCHEZ MARIANA
17. MOTA LAMILLA ALEXIS DAYANA
18. REYES PACHECO MICHELLE ANDREINA
19. RUGEL RODRIGUEZ FRANCK STEVEN
20. SANCHEZ AGUIRRE MIGUEL ANGEL
21. SANCHEZ MOREIRA LIDIA SUCEL
22. SUAREZ OLVERA SADY
23. URRESTO VERA JUNINHO WLADIMIR
24. VARGAS SORIANO MADELINE LILIBETH

## TRABAJOS DE ESTUDIANTES CAMBIO DE PORTADAS







## LOS JÓVENES CAMBIAN SU EDAD PARA CREAR SU CUENTA



08:36

[Marcia Alicia](#)

Santiago cuántos años tienes?



08:36

[Santiago Josué Contreras Freire](#)

12



08:37

**Marcia Alicia**

Desde cuando tienes Facebook



08:38

**Santiago Josue Contreras Freire**

Desde el año pasado



08:38

**Marcia Alicia**

Para crear tu Facebook cambiaste tu edad?



08:38

**Santiago Josué Contreras Freire**

si



08:39

**Marcia Alicia**

y cuántos años tienes? según Facebook



08:39

[Santiago Josué Contreras Freire](#)

17

[Marcia Alicia](#)

y tu mami que dice de esto?



08:40

[Santiago Josue Contreras Freire](#)

nada

### TRABAJOS DE VALORES

- Se ha etiquetado a Marcia en la [foto](#) de [Melissa Ubilla Mora](#).



- [Brigitte Jimenez](#) ha publicado [una foto](#) en el [Muro](#) de [Marcia Alicia](#).



“valores: amor, paz, felicidad, respeto, fe, comprensión, sinceridad, responsabilidad, honestidad, los valores de mi cantón..”

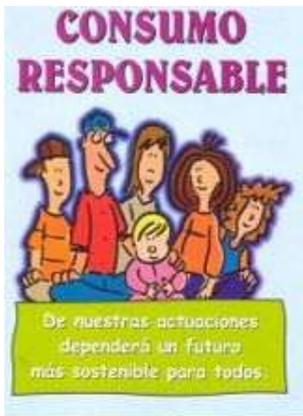
- [Majito Villamar](#) ha publicado [una foto](#) en tu [Muro](#)



"LA REBELDIA Les digo a todos los adolescentes del mundo especialmente varones que no sean tan vengativos y rebeldes con sus compañeros y que sepan respetar a sus padres y a su familia todos tenemos el derecho a ser respetados por eso "respeta para que te respeten" se paciente y no reacciones con tanta ira al momento de enterarte de noticias que no

te agradan , no le sigas la corriente a los compañeros que quieren que seas igual que ellos NO LES HAGAS CASO te lo aconseja MARIA JOSE ARAUJO VILLAMAR

- [Jander Muñoz Paredes](#) ha publicado [una foto](#) en el [Muro](#) de [Marcia Alicia](#)



- [Odalys Freire A](#) ha publicado un enlace en tu [Muro](#).



**COMPETITIVIDAD** "Nadie quiere parecer competitivo..."

Suena a querer ganar a toda costa, sin importarle el destino de las otras personas y eventualmente ocupando cualquier medio disponible. Y claramente eso es algo poco correcto y nadie puede ufarse de ello. Hacer alarde público de mi triunfo cuando he tenido

ventajas evidentes no es algo que socialmente aceptable o popular. Pero es algo que muchos de nosotros hemos hecho, de manera inconsciente y sin intención en la mayoría de las veces, pero también en muchos casos sin preocuparnos por hacer algo por corregir estas injusticias o errores."

- [Miguel Angel Sanchez Aguirre](#) ha publicado [un enlace](#) en tu [Muro](#)



### **LAS DROGAS- un ángel llora**

"Este video de reflexión demuestra lo que puede producir el consumismo de las drogas en los adolescentes a veces las usan cuando se siente triste, o cuando tienes problemassss familiares, por eso no debemos caer en esa

tentación y tener una vida sana y saludable y ayudar a los demás que son adicto a las drogas .....

### **VIVIENDO LOS VALORES MORALES**





## ALGUNOS AMIGOS EN FACEBOOK

Marcia y [Yamel Andrade](#) son ahora amigos

Marcia y [Allen Everaldo Ubilla Mora](#) son ahora amigos

Marcia y [Melissa Ubilla Mora](#) son ahora amigos

Marcia y [Santiago Josue Contreras Freire](#) son ahora amigos

Marcia y [Franck Rugel](#) son ahora amigos

Marcia y [Laura Castro Muñoz](#) son ahora amigos

Marcia y [Bryan Barahona Bazurto](#) son ahora amigos

Marcia y [Pedrytu Pablu Bajaña](#) son ahora amigos

Marcia y [Jamileth Freire](#) son ahora amigos

Marcia y [Guillermo Torres](#) son ahora amigos

Marcia y [Nidia Dellaneira Pincay Monserrate](#) son ahora amigos

Marcia y [Elizabeth Pincay Monserrate](#) son ahora amigos

Marcia y [Nayeli Mora](#) son ahora amigos

Marcia y [Oliver Arreaga](#) son ahora amigos

Marcia e [Ivette Dick Cevallos](#) son ahora amigos

Marcia y [Lisbeth Villafuerte](#) son ahora amigos

Marcia y [Roxy Estefania Monserrate](#) son ahora amigos

Marcia y [Maria Fernanda Andrade Martinez](#) son ahora amigos

Marcia y [Maria Bazurto Varas](#) son ahora amigos

Marcia y [Maria Vera](#) son ahora amigos

Marcia y [Jamileth Bazurto Olvera](#) son ahora amigos

Marcia y [Odalito Princess Ronquillo](#) son ahora amigos

Marcia y [Bryan Ronaldo Jimenez Dume](#) son ahora amigos

Marcia y [Marita Jose Xikita Segura Peñafiel](#) son ahora amigos

Marcia y [Yulexy Tu Chiquita Bella](#) son ahora amigos

Marcia y [Jose Ruiz Quiñonez](#) son ahora amigos

Marcia y [Carpio Maylexita](#) son ahora amigos

Marcia y [Nohely Micaela Ruiz Almeida](#) son ahora amigos

Marcia y [Marita Tumbaco](#) son ahora amigos

Marcia y [Nelly Yamilet Castro Navas](#) son ahora amigos

Marcia y [Bryan Sanchez](#) son ahora amigos

Marcia y [Cristhian Ubilla Moncada](#) son ahora amigos

Marcia y [Angie Sanchez C](#) son ahora amigos

Marcia y [Angixitap Coello Suarez](#) son ahora amigos

Marcia y [Justine Yulissa Coello Coello](#) son ahora amigos

Marcia y [Gabrielita León](#) son ahora amigos

Marcia y [Zaira Flakita Hemoxa](#) son ahora amigos

Marcia y [Karen Suárez Magallanes](#) son ahora amigos

Marcia y [Nelsitop Neimar](#) son ahora amigos

Marcia y [Amy Ruiz](#) son ahora amigos

Marcia y [Fernando Bazurto Varas](#) son ahora amigos

Marcia y [Kevin Anchundia Silva](#) son ahora amigos

Marcia y [Andresitop Peñafiel](#) son ahora amigos

Marcia y [Ginger Sanchez](#) son ahora amigos

Marcia y [Xiomara Barreto](#) son ahora amigos

Marcia y [Jackita Salvatierra](#) son ahora amigos

Marcia y [Camila Aguirre Cardona](#) son ahora amigos

Marcia y [Majito Villamar](#) son ahora amigos

Marcia y [Yolanda Suarez](#) son ahora amigos

Marcia y [Dalis Damaris Leon Ruiz](#) son ahora amigos

Marcia y [Kenia Stefania Leon Vera](#) son ahora amigos

Marcia y [Stalin David Moran Marquez](#) son ahora amigos

Marcia y [Milena Nicol Almeida Cordova](#) son ahora amigos

Marcia y [Briggitte Jimenez](#) son ahora amigos

Marcia y [Negrita Bella](#) son ahora amigos

Marcia y [Carlita Suarez](#) son ahora amigos

Marcia y [Brenda Palma](#) son ahora amigos

Marcia y [Jander Muñoz Paredes](#) son ahora amigos

Marcia y [Bella Alarcon](#) son ahora amigos

Marcia y [Jamilet Gomez](#) son ahora amigos

Marcia y [Liss Moreno Mota](#) son ahora amigos

Marcia y [Mirtha Emperatriz Limo Renteria](#) son ahora amigos

Marcia y [Pamela Karolina Salazar Villamar](#) son ahora amigos

Marcia y [Daniel Veliz](#) son ahora amigos

Marcia y [Priscila Vanessa Suarez Carpio](#) son ahora amigos

Marcia y [Ariana Anchundia Silva](#) son ahora amigos

Marcia y [Angie Nicole Basurto Bajaña](#) son ahora amigos

Marcia y [Mayerlita Rodriguez](#) son ahora amigos

Marcia y [Bryan Montoya Valdez](#) son ahora amigos

Marcia y [Kenya Doylet Araujo](#) son ahora amigos

Marcia y [Davixito Chunchunxito](#) son ahora amigos

Marcia y [Diana Moran](#) son ahora amigos

Marcia y [Eloisa Bueno](#) son ahora amigos

Marcia y [Yulisa Bueno Rubira](#) son ahora amigos

Marcia y [Cachorrita Bella Jazminxita Valverde](#) son ahora amigos

Marcia y [Maybe Andreina Perez Leon](#) son ahora amigos

Marcia y [Teresa Sanmartin](#) son ahora amigos

Marcia y [Cristhian Jose Castro Navas](#) son ahora amigos

Marcia y [Miguel Angel Sanchez Aguirre](#) son ahora amigos

Marcia y [Junior Gallardo Alvarado](#) son ahora amigos

Marcia y [Lizbeth Leon](#) son ahora amigos

Marcia y [Genesis Alejandra Alarcon Jimenez](#) son ahora amigos

Marcia y [Genesis Mishelle Arreaga Leon](#) son ahora amigos

Marcia e [Ivelin Rodriguez](#) son ahora amigos

Marcia y [Cruz Bajaña Ramirez](#) son ahora amigos

Marcia y [Josyta Lòpez](#) son ahora amigos

Marcia y [Odalys Freire A](#) son ahora amigos

Marcia y [Madelayne Alejandra Suarez Rugel](#) son ahora amigos

Marcia y [Cristina Aveiga](#) son ahora amigos

Marcia y [Ruth Quezada Patiño](#) son ahora amigos

Marcia y [Briggitte Arreaga Martinez](#) son ahora amigos

Marcia e [Isaa Morante P](#) son ahora amigos

Marcia y [Cindita Camba](#) son ahora amigo

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba G. (2006). *Relaciones Humanas y Familiares*. Bogotá Colombia. Gaceta.
- Álvarez M. (2012) *Valores Morales en juego en Wanceulen*. Sevilla España. Universidad de Sevilla.
- Aguayo, E. (1995) Dignidad de la Persona Humana. Recuperado de [http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec\\_12.html](http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_12.html)
- Aguuelo P, (2002) *Educación en valores, Talleres Pedagógicas*. Ediciones Paulinas. Bogotá Colombia.
- Allora, A. (2005) La fe, La Iglesia, la Dignidad de la persona, la familia, el trabajo. Recuperado de <http://www.diocesisciudadreal.es/seccion.aspx?id=7>

- Barreras, I. El Desarrollo de valores ético- profesionales de los trabajadores del sector turístico. Un estudio en el hotel la unión de Cienfuegos. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos33/trabajadores-turisticos/trabajadores-turisticos.shtml#educac>
- Bastidas P. (2001) *Estrategias y técnicas Didácticas hacia un nuevo estilo de enseñar y aprender*. Quito Ecuador.
- Bazantes, L. (2011) *Educación en Valores*. Buenos Aires Argentina. McGraw Hill.
- Bisquerra, R. (2001) *Valores, ética y convivencia humana*. España.
- Calderón, E. (2009) 097 Valores morales, Religiosos, cívicos. Recuperado de <http://casadeoraciondanielflores.over-blog.es/article-0096-valores-morales-religiosos-civicos-38005204.html>
- Cagigal, J. (2002). *Desarrollo de un liderazgo social y afectivo*. Bogotá, Colombia. Edt. Norma.
- Campos, C. (2008). *Ética y Religión. Propuestas para una relación saludable*. España. Compobell, S.L.
- Castillo, X. (2005) Investigación de Campo. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos30/investigacion-de-campo/investigacion-de-campo.shtml>
- Catecismo de la Iglesia Católica. Capítulo Primero. La dignidad de la Persona Humana. Recuperado de [http://www.vatican.va/archive/catechism\\_sp/p3s1c1\\_sp.html#top](http://www.vatican.va/archive/catechism_sp/p3s1c1_sp.html#top)
- Cavo, B. (2002) *La Ética Arte de Vivir "Talleres para Formación en Valores"*. Bogotá, Colombia. Paulinas.
- Cázares, Y.; Lozano, L.; Morales, F.; Garcia M. (2008) *Etica y Valores: Un acercamiento práctico*. México. Edamsa Impresiones

- Ceballos, J. (2011) La importancia de los Valores en la ciudad de México.  
[Recuperado de http://www.eumed.net/rev/cccss/12/jcs.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/12/jcs.htm)
  
- Compean, H. Cómo afectan los medios de comunicación a los adolescentes.  
Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/22777042/%C2%BFComo-afectan-los-medios-de-comunicacion-a-los-adolescentes>
  
- Corona, J. Los Valores en la Familia. Recuperado de  
<http://www.monografias.com/trabajos86/valores-familia/valores-familia.shtml>
  
- Cortina, A. Valores Morales y Comportamiento Social. Recuperado de  
[http://www.fundacionfaes.org/record\\_file/filename/266/00289-09.pdf](http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf)
  
- Cortina, A. (1996). *“Un mundo de Valores”*. Generalitat Valenciana.
  
- Cunyarache, F. (2011) Valores Morales. Recuperado de  
<http://www.slideshare.net/francoangelo31/valores-morales-6793012>
  
- Cabrera, Eliseo (2009) Técnicas de Investigación de Campo. Recuperado de  
<http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
  
- Ediciones Círculo de los Lectores. (2007). *El libro de los Valores*. Bogotá, Colombia. El Tiempo.
  
- Ediciones el Tiempo. (2003). *El Libro de los Valores*. Bogotá, Colombia. Colombiana.
  
- Ediciones Oceano. (2000). *El desarrollo en la adolescencia*. España. Océano S.
  
- Ediciones Paramón. (2002). *Valores para la Convivencia*. Quito, Ecuador. Paramón.
  
- Espinosa, A. (2009). *Estrategias para fortalecer los Valores*. Recuperado de  
<http://www.tuobra.unam.mx>,

- Félix, C. (2007) Los Valores Morales. Recuperado de <http://losvaloresmorales.blogspot.com/2007/03/los-valores-morales.html>
- Fernández, Editores (2012) Valores Morales. Recuperado de <http://tareasya.com.mx/index.php/padres/tu-familia/valores/5357-Valores-morales.html>
- Fernández, P. 2011. *Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje*. España: Comunicación Social.
- Figueroa, N. Judo, Valores, y Desarrollo. Recuperado de [http://www.sinchijudokan.com/05temas\\_tecnicos/3judvalsoc.pdf](http://www.sinchijudokan.com/05temas_tecnicos/3judvalsoc.pdf)
- Fraga, R. (2007). *Investigación Socioeducativa*. Quito, Ecuador.
- Fundación Televisa. Valores. Recuperado de <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/valores/justicia/>
- Garzón, A. (2003). *Mejoramiento de la calidad de vida en la familia*. Colombia, Ecuador. Conaced.
- Gelles, R. (2012). *Introducción a la Sociología*. Madrid, España. McGrawHill.
- Gentileza, A. (2007) Actualidad Jerarquizar valores. Recuperado de <http://www.vidapositiva.com/Jerarquizar-valores.html>
- Gil, R. (2001). *Valores Humanos y Desarrollo Personal*. Imprenta. S.A.
- Goetschel, A. (2009). *Perspectivas de la educación en América Latina*. Quito – Ecuador. Rispergraf
- González, M. Familia y Educación en Valores. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

- Gutiérrez, A. (2005). *Taller de la Familia*. Bogotá, Colombia. Bogotá.
- Hernández, A. Educación infantil en valores. Recuperado de:  
<http://www.espaciologopedico.com>
- Hortua, R. Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. Recuperado de <http://jovenescomunicados.galeon.com/>
- Howar, L. y Beauchamp, M. (2003). *Comprensión del Desarrollo Humano*. México. Pax, México.
- Hoyos. Carlos, Delgado Victoria, Pérez Dora: Tendencias Mundiales en Educación. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos65/tendencias-mundiales-educacion/tendencias-mundiales-educacion3.shtml>
- Jiménez, C. (2008) El valor de los valores en las organizaciones. Recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>
- Kliksberg , B. (1999). Ética y Desarrollo Social. Recuperado de <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>
- La Rosa, C. Valores para el desarrollo personal y Social. Recuperado de [www.articulo.tv/?Valores-para-desarrollo-personal-social&id=9407](http://www.articulo.tv/?Valores-para-desarrollo-personal-social&id=9407)
- Larrea, J. (2004). *Nuevo Catecismo, justicia y paz*. Quito, Ecuador. CONFEDEC.
- Lily, I. (2009) La televisión en Ecuador. Recuperado de <http://latvdelecuador.blogspot.com/>
- Lucrecia. Los valores en niños y niñas de hoy. Recuperado de <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>
- Marías, J. (2002). *La estructura social*. Madrid, España, Occidente.

- Méndez, A. (2008) La influencia del Cine en jóvenes y adolescentes. Recuperado de <http://www.cinemanet.info/2008/11/la-influencia-del-cine-en-jovenes-y-adolescentes-completo/>
  
- Merino, W. (2004). *Teorías y modelos educativos*. Loja, Ecuador
  
- Mestre, J. (2007) Los medios de comunicación y los procesos de aprendizaje.  
Recuperado de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
  
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. Recuperado de [http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador\\_Hacia\\_Plan\\_Decenal.pdf](http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf)
  
- Myriam, J. (2012) Valores Familiares. Recuperado de <http://primerosvalores.blogspot.com/2012/03/valores-familiares.html>
  
- Mujica, A. (2011) Jerarquización de Valores. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION-DE-VALORES>
  
- Nelken, A. La Moral en los niños su Desarrollo. Recuperado de [http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/practicas\\_profesionales/610\\_clinica\\_cuadrosfront\\_psicosis/material/moral\\_ninos.pdf](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/610_clinica_cuadrosfront_psicosis/material/moral_ninos.pdf)
  
- Ordoñez, M. Minga, O. Montaña, T. (2011). Qué es la Reforma Curricular. En UNL. Currículo de la Educación Básica y su implementación en el primer año. (pp. 17) Loja. Ecuador:)
  
- Orqueras, V. *Educación en la Práctica de Valores, Una Propuesta Pedagógica*. Quito, Ecuador; Docutech
  
- Osuna, L. Educación y Valores. Recuperado de: [www.invenia.es/oai:dialnet](http://www.invenia.es/oai:dialnet)

- Palacio, D. Educar en valores es preparar para la vida. Recuperado de <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadMedicina/BibliotecaDiseno/Archivos/PublicacionesMedios>
  
- Penas, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años* (Tesis de Doctoramiento). Universidad de Santiago de Compostela, Coruña.
  
- Peña, V. La Dignidad de la persona y el Derecho Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos27/dignidad-persona/dignidad-persona.shtml>
  
- Rivadeneira, R. (2012) ¿Rescatables? Tendencias de un bazar televisivo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/01/08/1/1421/rescatables-tendencias-un-bazar-televisivo.html>
  
- Rivera, R. (2008) Los valores. Recuperado de <http://www.emagister.com/cursos-valores/valores-morales>
  
- Sánchez, A. (2010) El día de los Derechos Humanos 10 de Diciembre. Recuperado de <http://nimasnimenos-4a.blogspot.com/2010/12/el-dia-de-los-derechos-humanos-10-de.html>
  
- Sabino, C (2005) El Proceso de Investigación. Recuperado de <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI.htm>.
  
- Sandoval, M. (2007). *Sociología de los Valores y juventud*. Valparaíso; Última Década N°27
  
- Senderi Educación en valores. Recuperado de [http://www.senderi.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=106972:-la-influencia-dels-mitjans-de-comunicacio-en-la-vida-quotdiana-dels-nois-i-noies&catid=48:opinio&Itemid=128&lang=es](http://www.senderi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=106972:-la-influencia-dels-mitjans-de-comunicacio-en-la-vida-quotdiana-dels-nois-i-noies&catid=48:opinio&Itemid=128&lang=es)

- Taris. Ramos. Valores de los adolescentes en la actualidad. Recuperado de <http://www.slideshare.net/mirkaramos/los-valores-de-los-adolescentes-en-la-actualidad-8180136>
  
- Tus valores como persona. Recuperado de [http://www.pensamientos.com.mx/tus\\_valores\\_como\\_persona.htm](http://www.pensamientos.com.mx/tus_valores_como_persona.htm)
  
- Uchoa, F. Definición de Valores Morales. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
  
- Valores Familiares. Recuperado de [http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val\\_familiares.htm](http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm)
  
- Valores en la Familia. Formando a los Hijos en Valores <http://www.cofmalaga.es/documentos/educando%20en%20valores%20en%20a%20familia.pdf>
  
- Valores Morales. Recuperado de [http://www.cmbflorestacali.org/cmb/pdf/VALORES\\_%20MORALES\\_%20Y\\_%200ESPIRITUALES.pdf](http://www.cmbflorestacali.org/cmb/pdf/VALORES_%20MORALES_%20Y_%200ESPIRITUALES.pdf)
  
- Vera, J. Medios de Comunicación y Socialización Juvenil. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)
  
- Vicaría de Pastoral. Qué son los valores y su importancia en la Formación de la persona. Recuperado de [http://www.vicariadepastoral.org.mx/proyectos/EMF/encuentro\\_familias\\_01.htm](http://www.vicariadepastoral.org.mx/proyectos/EMF/encuentro_familias_01.htm)
  
- Villa, M. Dignidad de la Persona. Recuperado de [http://www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad\\_de\\_la\\_persona.htm](http://www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm)
  
- Villareal, S. Seminario, A. Villareal, C. (2011) Relación entre carencia de valores y comportamientos inadecuados. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos90/relacion-carencia-valores-y->

[comportamientos-inadecuados/relacion-carencia-valores-y-comportamientos-inadecuados.shtm](#)

- Yepes, R. La Dignidad de la Persona. Recuperado de <http://www.muertedigna.org/textos/euta51.html>
  
- Zamora. Pablo. Como educar valores en niños y adolescentes. Recuperado de <http://pablozamora7.wordpress.com/2012/03/07/como-inculcar-valores-en-ninos-y-adolescentes-22/>
  
- (2010) Valores Morales. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-Morales/849781.html>
  
- Sociedad Bíblica Católica Internacional – Roma (1989) Biblia Latinoamericana. España, Verbo Divino

## **9. ANEXOS**

### **ANEXO 1: Colegio Particular Mixto “Franciscano Salitre”**



**Patios internos del Colegio Particular Mixto "Franciscano Salitre" con estudiantes**



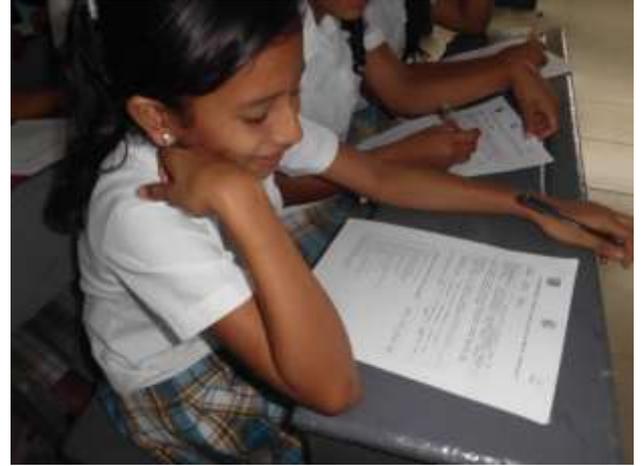


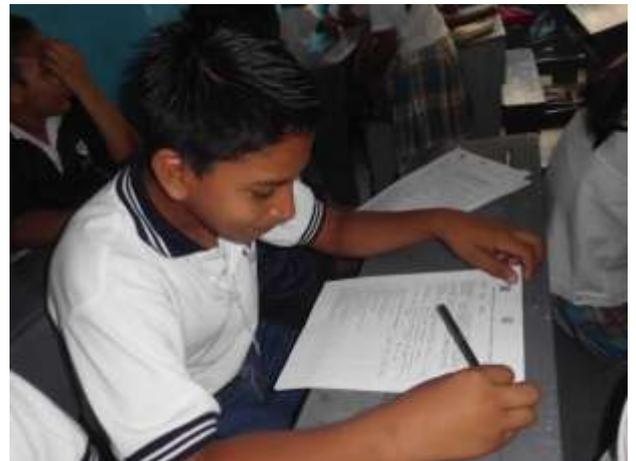
**Integración padres de familia y estudiantes; tradiciones del Cantón.**



## Anexo 2

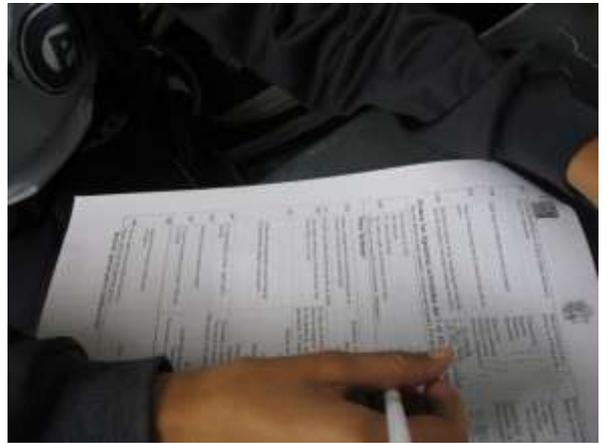
### Encuesta aplicada a los adolescentes de octavos





### Anexo 3

Encuesta aplicada a los adolescentes de novenos



**Anexo 4**

## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador    Tipo de cuestionario    Número cuestionario

Provincia	Ciudad:		Sector: Rural Urbano
Nombre Institución			Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal     Fisco	J Privado Religioso!	1 Privado Laico     Municipal
Rendimiento	Excelente Muy Bueno	Bueno	Regular^J Insuficiente

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

### DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón     Mujer	2. Edad:			
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1°     2°				
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá     Con Mamá     Con hermanos   Con Papá y hermanos     Con Mamá y hermanos   Con Papá y Mamá     Con Papá, Mamá y hermanos   Con abuelos       Con abuelos y hermanos       Con Papá, Mamá, hermanos y   1 abuelos ‘				
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:		
6.	¿Cuántas veces realizas estas actividades?	<i>Nunca</i>	<i>Varia</i>	<i>Varias</i>	<i>Siempre</i>	
		<i>o casi nunca</i>	<i>o algunas veces</i>	<i>o varias veces a la semana</i>	<i>o todos los días</i>	
6.	Ir al cine					
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres					
8.	Ir a misa					

9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Basta nte</b>	<b>Mucho</b>
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				

33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la				

	familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				

72.	Tener dinero para gastar				
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				

97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

<b>Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.</b>		<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con				

	tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

<b>Indica el valor que tienen para ti las</b>	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>
---	-------------	-------------	-----------------	--------------

<b>siguientes afirmaciones</b>					
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				

167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

<b>Di en qué arado te gustan las siguientes cosas.</b>		<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				

189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				
204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> En+re 1 Y 2 horas al día 1 1 Entre 3 v 4 horas ni din 1 1 Menos de 1 hora al día 1 1			
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )'		No ( )	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción		Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )	

		( )	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )
213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( )
		Entre 3 y 4 horas al día ( )	Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( )	Telesistemas ( )
		Ecuavisa ( )	TV. Cable ( )
		Telerama ( )	Video/DVD ( )
		Gamavisión ( )	Otros, ¿cuáles? .....
215	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ( )
216	Escribe el nombre de los 3 que más te gusten indicando la	1..... 2.....	TV..... TV.....

		3.....	TV.....
217	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola)	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo. <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para. <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos.	
218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores <sup>( )</sup> , Por debajo de la mayoría <input type="checkbox"/> Mejor que la mayoría <input type="checkbox"/> Pobre, uno de los peores <input type="checkbox"/> Igual que la mayoría <input type="checkbox"/>	
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia <input type="checkbox"/> En el colegio (los profesores) <input type="checkbox"/> Entre los amigos/as <input type="checkbox"/> En la Iglesia <input type="checkbox"/> En los medios de comunicación <input type="checkbox"/> En otro sitio, ¿cuál?..... (períodicos, TV, radio, etc.) <input type="checkbox"/> En ningún sitio <input type="checkbox"/>	
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación <sup>( )</sup> Teléfono celular <input type="checkbox"/> ..... , Internet <sup>( )</sup> <input type="checkbox"/> TV vía satélite/canal digital <input type="checkbox"/> Videojuegos <sup>( )</sup> . . . Equipo de música <sup>( )</sup> Cámara de fotos <sup>( )</sup> Reproductor de DVD <input type="checkbox"/> . .Cámara de video <input type="checkbox"/> Bicicleta <sup>( )</sup> Computadora personal <sup>( )</sup> Otras, ¿Cuáles? ..... Computadora portátil <input type="checkbox"/>	
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas <input type="checkbox"/> Para descargar tonos, melodías <input type="checkbox"/> Para enviar o recibir mensajes <input type="checkbox"/> Para jugar <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Para ingresar a las redes sociales <input type="checkbox"/>	

		Para otra cosa, ¿Cuál? .....	
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa <sup>( )</sup> , Cuando voy de excursión ( ) En el colegio <sup>( )</sup> En otro lugar, ¿Cuál? ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para ingresar a redes sociales Para buscar cosas en Internet ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para otra cosa, Cuál? ( ) Para jugar ( )	
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

## Anexo 5

## Los medios de comunicación como agentes de socialización

Entrada

Notificación de alerta firmada

GENOCIDIO CRISTIANO [Agregar a contactos](#) 09/01/2013

Para: marcia\_alicia2006@hotmail.com

La alerta ha sido enviada a sus destinatarios, muchas gracias por firmarla. No te olvides de reenviarla a tus conocidos.

Te damos algunos datos más:

Ibrahim Firasat ha escrito "El Corán, la guía del Yihad. Los versículos violentos", donde desglosa las partes más beligerantes del libro sagrado de los musulmanes, que dan pie al terrorismo islámico. Juzguen ustedes mismos:

"Para mí Mahoma no es un profeta. Un profeta habla de cosas espirituales, no de yihad (guerra santa) y de asesinar";

Versículo 2 "Al Sacrá", Capítulo 191. "Matadles donde quiera que los encontréis y espualdles de donde os hayan espulsado. La oposición a vuestra creencia es peor que matar";

Versículo 2. Capítulo 216 "Estáis obligados a participar en la guerra";

Versículo 4 capítulo 56. "A quienes no croan en nuestros versículos les arrojaremos a un fuego. Siempre que se les consuma la piel, se la repondremos, para que cinsara el castigo. Alá es poderoso";

Descarga Skype. Tus contactos de Messenger estarán allí.

Descargar ahora

skype

Entrada (3)

marcia\_alicia2006@hotmail.com

Para: Patricia Ramirez (patricia@esal.com) / X

Asunto: Niña obligada a casarse con su violador

Insertar Datos adjuntos Documentos de Oficia Fotos Desde Bing Imágenes

Teléfono 10

**NIÑA OBLIGADA A CASARSE CON SU VIOLADOR**

Queridas amigas y amigos,

Hace unos días, la joven de 16 años **Amina Filali** se suicidó tras ser violada, golpeada y forzada a casarse con su violador. La muerte fue el único escape que encontró para liberarse de la trampa tejida por su agresor y por la ley. Si actuamos ahora, podemos evitar que esta desgraciada tragedia se siga repitiendo.

El artículo 475 del **Código Penal marroquí** permite que los **violadores se libren de ser juzgados y de una larga condena en la cárcel si se casan con sus víctimas**, cuando son menores de edad. Desde 2006, el gobierno ha venido prometiendo acabar con este escándalo y aprobar nuevas leyes que prohiben la violencia contra las mujeres. Pero aún no ha cumplido su promesa.

Cientenares de ciudadanos marroquíes están tomando las calles en señal de protesta, exigiendo una reforma verdadera, y presionando al Primer Ministro y a los demás Ministros responsables de promover este tipo de legislación. Esta historia ya ha logrado atraer la atención de la prensa internacional, y si intensificamos la presión ahora, podremos presionar importantes avances muy pronto. **Firma la petición por una ley integral para detener la violencia contra las mujeres -- incluyendo la cancelación del Artículo 475.** Colaboremos con grupos locales de mujeres para hacer entrega de nuestro mensaje a las autoridades cuando alcanzemos las 250.000 firmas:

<http://www.ozona.es/es/foros/la-voz-de-mujer/1474>

Tras la brutal violación, familiares de Amina interpusieron una denuncia ante las autoridades de Larache. **Los tribunales le dieron la opción de que se casara con la víctima.** La familia de Amina aceptó la propuesta.

Ahora, en respuesta a la creciente indignación mundial, el gobierno ha emitido un comunicado mintiendo que la relación entre violador y víctima era de mutuo acuerdo, pero esta versión no ha sido verificada. Colegas que leo que trabajamos en Marruecos alegan que esa es la típica maniobra oficial para culpar a la víctima y encubrir el caso. Mientras tanto, la ley sigue vigente y hoy, más que nunca, necesitamos rechazar al Artículo 475. Las asociaciones de mujeres en Marruecos llevan mucho tiempo luchando contra esta injusticia. **Ha llegado la hora de que los legisladores marroquíes estiermen esta desdichada tradición e introduzcan medidas eficaces para proteger a las mujeres.**

Muchas mujeres están sufriendo de nuevas violencias y amenazas en las calles cada vez que se movilizan. Y cada semana, muchas de ellas...

**Amina Filali, una joven de 16 años, se suicidó tras ser violada, golpeada y forzada a casarse con su violador, y es que el Código Penal marroquí permite que los agresores se casen con sus víctimas menores de edad. Pongamos fin a este atropello y presionemos al gobierno para que cumpla su promesa de reformar la ley y detener la violencia contra las**