



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“ Familia- Escuela: valores y estilos de vida en niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el colegio Santa Juana de Arco “La Salle” de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2012 – 2013”**

**Trabajo de fin de titulación**

**AUTOR:**

Soto Jiménez, Carlos Salomón

**MENCIÓN:**

Educación Básica

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Franco León Leonor del Carmen, Mgs.

**Centro Universitario Cariamanga**

**2013**

## CERTIFICACIÓN

Mg. Sc.

Leonor del Carmen Franco León

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: "Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el Colegio Santa Juana de Arco "La Salle" de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2012 – 2013. Realizado por: **Soto Jiménez Carlos Salomón**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

DIRECTORA DE TESIS

Cl:.....

## CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Carlos Salomón Soto Jiménez declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo 2013

.....  
Carlos Salomón Soto Jiménez  
Cédula 0923571830

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Carlos Salomón Soto Jiménez.

C.I. 0923571830

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado principalmente a Dios y a mis padres por estar presentes en cada instante de mi vida. A Dios porque me ha dado las fortalezas para emprender mi camino hacia el bien y ha cuidado de mí en cada sendero donde voy, a mis padres, quienes han sido un pilar indispensable en mi existencia, educación y bienestar moral donde han confiado en mi capacidad y talento humano, siendo mi apoyo imprescindible en los instantes buenos y malos de mi vida.

A mi familia quienes han creído y aportado en mi capacidad para la consecución de mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Mis agradecimientos más sinceros a mi familia y amigos que me han apoyado en la consecución del presente proyecto y que de una u otra forma han aportado en mí. A mis padres por ser el sostén económico y moral. A la Mg. Sc. Leonor Franco León, quien con su paciencia y ayuda desinteresada, me apoyó en cada uno de los procesos para llegar a la culminación del presente trabajo, a la Universidad Técnica Particular de Loja, al Hermano Benito Calderón Rector del Colegio Santa Juana de Arco La Salle por abrirme las puertas de esta prestigiosa institución para realizar mi trabajo de investigación.

## ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>5</b>
3. 1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3. 1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.....	13
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>15</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21

3.2.4	Valores y desarrollo social.....	25
3.2.5	Los valores en niños y adolescentes.....	27
<b>3.3:</b>	<b>LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>30</b>
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	42
<b>3.4:</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES...</b>	<b>45</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	48
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	53
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>59</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	59
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	60
4.3	Preguntas de investigación.....	62
4.4	Contexto.....	63
4.5	Población y muestra.....	64
4.6	Recursos.....	66
4.6.1	Humanos.....	66
4.6.2	Institucionales.....	67



4.6.3	Materiales.....	67
4.6.4	Económicos.....	67
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	68
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>69</b>
5.1	Tipos de familia.....	69
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	70
5.2.1	Importancia de la familia.....	70
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	72
5.2.3	La disciplina familiar.....	73
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	74
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	75
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	76
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	78
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	80
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	80
5.3.2	Valoración del estudio.....	81
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	83
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	84
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	85
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	87

5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	87
5.4.2	Espacios de interacción social.....	89
5.4.3	Los intercambios sociales.....	90
5.4.4	Actividades preferidas.....	91
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	92
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	94
5.5.2	La televisión.....	98
5.5.3	La radio.....	105
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	108
5.6.1	Valores personales.....	108
5.6.2	Valores sociales.....	109
5.6.3	Valores universales.....	110
5.6.4	Antivalores.....	111
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>113</b>
6.1	Conclusiones.....	113
6.2	Recomendaciones.....	115
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>117</b>
7.1	Datos Informativos.....	117
7.2	Antecedentes.....	117
7.3	Justificación.....	122

7.4	Objetivos.....	124
7.5	Actividades.....	125
7.6	Metodología.....	125
7.7	Recursos.....	126
7.8	Responsable.....	127
7.9	Evaluación.....	127
7.10	Cronograma.....	128
7.11	Presupuesto general.....	128
7.12	Plan de acción.....	129
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>131</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>136</b>

## 1. RESUMEN

Esta investigación fue realizada a fin de conocer los valores y estilos de vida en niños y niñas, para ello se estudió el entorno y las relaciones que los educandos tienen con los principales agentes de socialización.

El estudio se realizó en la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, en el Colegio fisco misional Santa Juana de Arco "La Salle", esta prestigiosa institución tiene un número de 697 estudiantes, de ellos se analizó cien niños de cuarto y quinto año de educación, entre las edades de 8 y 9 años.

Para su ejecución se utilizó la investigación de campo y bibliográfica, y los métodos descriptivo, analítico, sintético y estadístico; las técnicas: documental, observación directa y la encuesta.

Examinados los resultados, se determina la importancia que tienen los valores en la vida del estudiantado, así como la unión e intervención familiar, su integración con el medio y las tecnologías actuales, de igual manera la apreciación del estudio y finalmente, el compañerismo, realizando la propuesta donde se logró consolidar en los niños para un mejor desarrollo en la comunidad educativa.

## 2. INTRODUCCIÓN

Los valores son un pilar fundamental en la sociedad, son normas y deberes humanos que las personas necesitamos para una buena vida moral y ética. Por ello, en esta investigación se determina la importancia de los valores en la vida de los niños y las relaciones con la familia, la escuela, los grupos de amigos, los medios de comunicación y las tecnologías.

Al respecto, se debe manifestar que en nuestro país, se han realizado investigaciones en diferentes ámbitos de problemáticas, especialmente sobre la escasa vivencia de valores, estudios efectuados con el objeto de conocer e indagar los resultados que estos aportan a la educación de niños y adolescentes.

Es así que la Universidad Central del Ecuador en el año 2010 ha efectuado indagaciones en el ámbito institucional como el análisis de las relaciones intrafamiliar y desarrollo de los valores individuales y sociales en niños de tres y cuatro años de edad, (Duarte Ato, 2010) en donde se ha obtenido resultados afectivos y eficientes en la integración de la familia y docentes para dar mejoras a las dificultades, han logrado realizar una guía práctica para el desarrollo y crecimiento en valores dirigida a docentes y padres de familia. Otra investigación también está la práctica de valores y su incidencia en el comportamiento de los niños de cuarto año de educación general básica, donde han conseguido investigar los diferentes valores que se cultivan en los niños como también han mejorado los comportamientos enfocados en la educación moral y social. (Soto, M. 2010)

El principal interés por estudiar sobre los valores y estilos de vida en niños, fue el de encontrar las diferentes problemáticas que exponen a los chicos en su desarrollo como personas. Fue de mucha importancia la intervención en la institución investigada a fin de aportar con soluciones y propuestas que contribuyan a mejorar las relaciones interpersonales, en donde los principales actores son toda la comunidad educativa,

éstos y otros motivos se revisten de significativa relevancia, por los cuales se justifica el actual trabajo.

Para la consecución de los objetivos planteados, la Universidad Técnica Particular de Loja, proporcionó los elementos necesarios como material bibliográfico, orientaciones y tutorías, se destaca también al Colegio Santa Juana de Arco "La Salle" al abrir las puertas de esta prestigiosa institución, dando las facilidades para la ejecución del proyecto, tanto económicas como profesionales. Los objetivos planteados en la investigación fueron logrados gracias al aporte de todos los involucrados.

En donde se logró establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, según los resultados obtenidos, el tipo de familia que impera en el entorno investigado, es la nuclear, integrada por papá, mamá y hermanos.

En caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, siendo la familia la primera institución donde se forma un ser humano y la influencia de ella es fundamental en la población investigada

Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, la educación en valores en esta institución muestra puntos muy altos y referentes en la adquisición de estos, como la valoración del estudio por parte de los niños, las relaciones con sus maestros y sus pares. La escuela es sin duda el centro en el desarrollo del educando.

Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y de amistad, los niños aprenden a relacionarse desde temprana edad y en ellos demuestran valores muy significativos con los suyos como la cooperación, interacción en actividades culturales, deportivas y sociales en el establecimiento y en la comunidad, realizan trabajos colectivos académicos en clases y utilizan el juego como espacio propicio en su desarrollo y amistad.

Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida, las tecnologías utilizadas por los educandos son: la televisión, como el medio más influyente y visto por los niños, el teléfono celular, las computadoras y la navegación en internet, estos recursos proporcionan a los niños diversas aplicaciones.

Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes, entre los valores que más trascienden en la práctica de los niños, están las buenas relaciones con la

familia y escuela, la confianza, la colaboración con los demás, el afecto y el respeto por los suyos, el cumplimiento de sus deberes u obligaciones son referencias que llevan a la formación de un buen ser humano, con valores altruistas en donde fortalecen su personalidad y carácter de buena voluntad.

En los contenidos de la fundamentación teórica tenemos:

Capítulo I, se afronta las nociones básicas sobre los valores, acompañadas de las respectivas citas textuales, clasificaciones y descripciones que admiten dejar clara la idea del encaje que proyecta realizar.

Capítulo II, en este capítulo se recalca la representación de la familia como la primera facultad donde el individuo se perfila y fortalece los valores morales que en lo expectante le servirán para enfrentar la vida.

Capítulo III, aquí se ubica a la escuela, el rol que efectúa, que ha cumplido y el que debería cumplir a través de procesos establecidos, sistemáticos y continuos como, inculcadora y evaluadora de los valores.

Capítulo IV, en este capítulo se analiza el papel de los medios de comunicación como promotores de valores y antivalores; semblantes auténticos y nocivos de programación televisiva en el Ecuador.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Existen varias definiciones al respecto, de las cuales se mencionan algunas como son:

Se entiende por moral del Latín Mos- Moris: costumbre, al conjunto de reglas de convivencia y de formas de vida, por medio del cual una sociedad determinada trata de realizar los valores del bien, de la verdad y de la justicia y que determinan las obligaciones de los seres humanos en sus relaciones entre sí y con dicha sociedad (Gutiérrez 2002 como se citó en Matarrita y Salas 2006, citados en Castillo Briceño, C. 2006)

Los valores son modelos ideales de realización personal que se intentan plasmar en la conducta de las personas a lo largo de su vida; son siempre una concepción personal de la que es preferible para uno mismo o para el colectivo social. (Gil 2003 citado en Rodríguez Sabiote, Herrera Torres, Quiles, & Álvarez, 2008)

“Los valores son elementos de la vida humana, pues influyen en la realización personal orientando las decisiones y configurando parte de la personalidad característica de cada uno”. (Valdez, 2003 como se citó en Rodríguez Sabiote, Herrera Torres, Quiles, & Álvarez, 2008)



Jiménez J. C. (2008), expresa que los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un c “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada”

Penas Castro, S. (2008). “Son elementos estructurales del conocimiento humano que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia en su interacción con los demás. Además, son opciones personales que se adquieren desde las posibilidades activas de la voluntad”

Al respecto, considero al valor moral como la apreciación y la utilidad de actitud de la conducta de una persona consiente en la acción ante determinadas eventualidades de la vida humana.

Los valiosos contextos y definiciones sobre valor moral de los autores que se han mencionado son parte de nuestra humanidad en el sentido de la esencia del vivir y de la racionalidad que tiene el ser humano.

Los valores morales proporcionan en la conducta el comportamiento con las demás personas ante diversas convicciones de la vida diaria en el actuar humano. Son un escudo para proceder ante malicias que abundan en la humanidad de otras personas. Son cualidades, actitudes e ideales propios de las personas, estos se muestran en el ademán, y en la decisión de elegir lo sublime de un valor, en igual similitud con otros semejantes para así abordar auténticas relaciones humanas.

Estos perfilan nuestra personalidad e invitan a practicarlos, ya que en la actualidad, no se practican los valores en otros círculos de la sociedad o en nuestra propia realidad,

no se puede dejarlos al margen de nuestro existir, pues sin la vivencia de ellos no hubiera en el mundo la moral y los hechos fueran nefastos en el rédito humano.

Los valores morales promueven en las personas predilección y tesón al elegir lo mejor para su vida tanto en las cosas comunes como cognitivas. Son un talante que promueve un aserto en sus decisiones que llevan a una eximia con los demás en el diario vivir.

Llevemos a los valores morales a una complicitad de nosotros mismos como guía para eludir los fragmentos que no forman parte de una vida emotiva.

### **3.1.2 Características de los valores morales**

La caracterización de los valores morales es diversa, en ellos constan aspectos carismáticos y complejos que hacen de ellos un asentimiento al interactuarlos en el entorno humano, los siguientes autores mencionan lo siguiente al respecto:

Jiménez, G.G. (2007), los valores valen realmente, por eso nos atraen y nos complacen, no son una pura creación subjetiva. Consideramos buenas aquellas cosas que son portadoras de algún tipo de valor, como es el caso de una melodía hermosa o el de una propuesta liberadora. Las consideramos buenas porque descubrimos en ellas un valor, no porque decidamos subjetivamente fijárselo.

Palacios, J. (2010), los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos. Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas.

Cortina Adela, 1996 como se citó en "Guía de educación en valores " 2004, señala las siguientes características de los valores:

- Son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen por que nos permiten construir un mundo más humano en que podemos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Cualidades reales a las que le damos cuerpo, un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que están en las cosas (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistemas económico justo) en las acciones (una acción buena).
- Siempre positivos o negativos, al percibir un valor, podemos captar si este es bueno o malo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud, son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- Poseen dinamismo. Intensifican y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Sandoval Manríquez, M. (2007), enuncia que los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Los valores morales se caracterizan en sí por su complejidad y por el valioso nexo que tienen con los seres humanos en la práctica y en la autorrealización que integra a la persona como ecuanimidad en sus aspiraciones de vida en la sociedad.

Se entiende la riqueza que cada valor tiene en su significado y cada uno cumple una dialogante cohesión entre las personas, que llevan como fin único a la armonía y satisfacción personal.

Cada valor es imprescindible porque es necesario u obligatorio de acuerdo a nuestra racionalidad y esencia de nuestro ser ante el cúmulo de antivalores que disipan en diferentes círculos de nuestra sociedad, pero los nuestros son los que dan aserto a nuestro bienestar. La caracterización de los valores es amplia, y diversa pero todos encaminados al bien común de las personas.

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Es fundamental conocer el significado de jerarquización y clasificación ya que estos dos conceptos son esenciales para definir los valores:

#### **Clasificación**

Es la ordenación de elementos de cualquier tipo de varias clases en este contexto nos estamos refiriendo a los diferentes valores morales, fundada en ciertos rasgos diferenciadores previamente determinados. Ahí nos da a conocer que cada valor tiene diferente rasgo y caracterización que se los diferencian de los demás.

#### **Jerarquización**

Es el orden o grado de los diferentes aspectos de cada valor moral.

Estos términos hacen conocer que la importancia en la clasificación y jerarquización de los valores morales nos muestra diferentes plazas de todos ellos con mucho grado de trascendencia estos construyen nuestra personalidad y se necesita de cada uno de ellos para afianzar el accionar en la vida diaria. Todos deben tener una escala de valores los cuales formen parte de uno mismo, uno detrás de otro pero todos con el mismo grado de relevancia.

Es importante establecer una escala de valores que permitan determinarlos en un orden, por ellos se presenta a continuación el aporte de Benz M. I. (2009)

<i>Escala de valores</i>			
VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
<b>Honestidad</b>	Son honrados, auténticos, íntegros, sinceros, transparentes, valientes	<b>deshonestidad</b>	Son mentirosos, roban, manipuladores, hacen trampas.
<b>Tolerancia</b>	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, serenos	<b>Intolerancia</b>	Son irrespetuosos, autoritarios, egoístas, agresivos, insensibles desconsiderados,.
<b>Libertad</b>	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.	<b>Esclavitud</b>	Son sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
<b>agradecimiento</b>	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos.	<b>Desagradecidos</b>	Son soberbios, egoísta, negligentes, avaros, desleales
<b>solidaridad</b>	Son entusiastas, firmes, leales, generosos, comprensivos, fraternales.	<b>Insolidaridad</b>	Son negligentes, egoístas codiciosos, indiferentes.
<b>Bondad</b>	Son amables, accesibles, comprensivos, generosos, espontáneos.	<b>Maldad</b>	Son egoístas, insensibles, desconfiados, rencorosos, crueles.
<b>Justicia</b>	Son buenos, honrados responsable, agradecidos, tolerantes, comprensivos.	<b>Injusticia</b>	Son egoístas, insensibles, falta de humanidad, desconsiderados.

<i>Escala de valores</i>			
VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
<b>Amistad</b>	Son serviciales, leales, comprensivos, incondicionales.	<b>Enemistad</b>	Son irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes
<b>Responsabilidad</b>	Son comprometidos, puntuales, respetuosos, fieles, solidarios.	<b>Irresponsabilidad</b>	Son impuntuales, irrespetuosos, haraganes, injustos, infieles.
<b>Lealtad</b>	Son sinceros, valientes, transparentes, agradecidos.	<b>Deslealtad</b>	Son inmaduros, volubles, traidores, falsos.
<b>Respeto</b>	Son sencillos, atentos, cordiales, solidarios.	<b>Irrespeto</b>	Son grosero, egoístas, dañinos.
<b>Fortaleza</b>	Son firmes, claros, serenos, decisivos.	<b>Debilidad</b>	Son temeroso, flojos, apáticos, cobardes.
<b>Generosidad</b>	Son humildes, sabios, comprensivos, responsables.	<b>Avaricia</b>	Son egoístas, desconfiados, miserables.
<b>Laboriosidad</b>	Son responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.	<b>Pereza</b>	Son inactivos, apáticos, lentos, flojos, negligentes.
<b>Perseverancia</b>	Son pacientes, disciplinados, responsables.	<b>Desistir</b>	Son impacientes, indecisos, caprichosos
<b>Humanidad</b>	Son considerados, respetuosos, comprensivos, solidarios.	<b>Soberbia</b>	Son arrogantes, insensibles, injustos.
<b>Prudencia</b>	Son precavidos, respetuosos, responsables, cuidadosos.	<b>Imprudencia</b>	Son descuidados, indiscretos, incautos, torpes.
<b>Paz</b>	Son cordiales, tolerantes, flexibles, sociables.	<b>Hostilidad</b>	Son antisociales, injustos, desalmados.

**Fuente:** Benz M. I. (2009)

Según, Jiménez, G.G. (2007), entre "los valores existen unos específicamente morales, como la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia".

Ardila, S. (2006), nos señala la siguiente clasificación y jerarquización de los valores morales con frases y autores:

- Honestidad, "los mentirosos solo ganan una cosa: no tener crédito aun cuando digan la verdad" Esopo.
- Tolerancia, "si quieres no compartas lo que dicen, pero defiende hasta la muerte tu derecho a decirlo" Voltaire.
- Justicia, "quién no es más que justo es duro" Voltaire.

- Respeto, "Nadie es lo suficiente pequeño o pobre para ser ignorado." Henry Miller.
- Paz, "En las guerras inclusive los vencedores salen perdiendo" Fragmento de la Ilíada de Homero.
- Libertad, "La verdadera libertad consiste en el dominio absoluto de sí mismo" Michael de Montaigne.
- Solidaridad, "Llevadera es la labor cuando muchos comparten la fatiga" Homero.
- Humildad, "Muchos habrían podido llegar a la sabiduría si no se hubiesen creído demasiado sabios". Séneca.
- Laboriosidad, "El pan más sabroso y las comodidades más gratas son las que se ganan con el propio sudor" Honoré de Balzac.
- Perseverancia, "La constancia vence lo que la dicha no alcanza" Sabiduría popular.
- Bondad, "La mejor vida no es la más larga, sino la más rica en buenas acciones". Marie Curie.
- Agradecimiento, "Si confieres un beneficio, nunca lo recuerdes; si lo recibes, nunca lo olvides". Quilón.
- Fortaleza, "Soy hombre afortunado: nada en la vida me fue fácil" Sigmund Freud.
- Generosidad, "Da y tendrás en abundancia." Lao Tse.
- Bondad, "El mundo es amigable para las personas que también lo son" William Thackeray
- Amistad, "Todas las glorias de este mundo no valen lo que un buen amigo." Voltaire.
- Prudencia, "Confiamos porque somos precavidos" Epicteto.
- Lealtad, "Los caminos de la lealtad son siempre rectos" Charles Dickens.

### 3.1.4 La dignidad de la persona

La dignidad de la persona es una nobleza pura y transparente, que da un decoro en ella esencial, de darse a conocer y respetarse en cualquier senda de la vida.

Al respecto, algunos autores mencionan lo siguiente sobre la dignidad de la persona:

Jiménez Garrote, (2006), indica "La dignidad es una palabra que se aplica al hombre para señalar una peculiar calidad del ser, para sostener que es persona no individuo".

L. Ferrer U 1996 como se citó en, Jiménez Garrote, 2006) "la dignidad humana significa el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo".

Para el cristianismo la dignidad del hombre tiene el triple fundamento en su origen divino, en su calidad e imagen y semejanza de Dios y en su finalidad en el creador mismo. La dignidad queda así definida, para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios, con independencia de toda otra condición: raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias, condición social. Esa dignidad dota al hombre de ciertos derechos inalienables y de ella nacen las tareas de protección y respeto. (Vial Correa, J. D. y Rodríguez Guerrero A. (2009).

El ser humano posee, no obstante, vivencia primordial de su conciencia y de todo lo que le constituye como persona desde el momento de su concepción, y esta vivencia trascendente está presente en toda experiencia vivencial y experiencial en el desarrollo integral durante su vida en este mundo. (Rielo F. 2001, como se citó en, Vial Correa, J. D. y Rodríguez Guerrero A. 2009)



La dignidad es la que da una reverencia y un miramiento único a la persona, tiene un valor honorable en su ser, que hace honrar su condición en todo aspecto y momento. Su preeminencia no puede ser tratada como osadía, si no merece ser apreciada como lo que es digna de sí mismo y para los demás.

En nuestra realidad también se la conoce por su vivencia y relación con los demás, pues ser digno para alguien es por su lealtad y su actitud con los otros, donde recibe una eximia por su integridad y por su comportamiento moral.

Para exaltar la grandeza en los demás no se debe fijar en su color, raza, religión, ni en los bienes materiales, pero sí en su carisma que va acompañada de su personalidad y vivencia de valores.

Se debe aprender que la dignidad nace de la persona y se construye con ella, no pueden darnos otra cara a lo que no somos, pero sí deben tratarnos con dignidad. Las relaciones humanas se asocian a su nobleza como un pilar para empezar a construir los lazos de la verdadera personalidad de un camino hacia el bien.

En fin la dignidad en su significado más recóndito, la dignidad es un talante humano que obedece de la coherencia. Sólo los seres humanos están habilitados para perfeccionar su vida a partir de la autónoma potestad y la acción de la libertad propia. En este sentido la dignidad está vinculada a la autonomía y la independencia del hombre que se rige así mismo con integridad y rectitud.

## 3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Familia y valores dos conceptos que abarcan las relaciones de las personas como constituyentes en su proceder. Para ello se presenta los siguientes conceptos:

Penas Castro, S. (2008) "Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, auto competencia y de reconocimiento social".

Guevara B, Zambrano de Guerrero, A. Evies, A. (2007), la persona como sujeto histórico-social hace valoraciones y al hacerlo crea los valores y los bienes en los que aquellos se representan. Es decir los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, por y para este. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, solo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y este, quien las entrega a su mundo como cosas humanizadas.

López Cruz, I. Rodríguez Márquez, E. Villegas González, C. (2004), expresan que la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Esta función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita en normas y valores. Desde la familia se le da al niño las claves para que construya sus representaciones acerca del funcionamiento de la realidad social.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la

sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social, se enseñan los primeros valores; que serán sustento a lo largo de la vida de la persona.

La familia es el grupo donde se nace y donde se asume las necesidades fundamentales del niño. Es un grupo en el cual los miembros se cohesionan, se quieren, se vinculan y así se ayudan recíprocamente a crecer vitalmente, a vivir como personas en todas sus dimensiones: cognitiva, afectiva, relacional, etc. (Font, Pérez Testor, Romagosa, 1995, como se citó en Pérez Testor, 2008).

Entre los tipos de la familia se citan los siguientes:

- Familia nuclear: el padre, la madre y los hijos, familia nuclear extensa: consta de una familia nuclear, y otros familiares que puedan vivir con ellos en el mismo hogar.
- Familia monoparental: formada solo por un padre o madre, que puede haber estado casado o no y por uno o más hijos.
- Familia mixta o reconstituida: es la formada por una persona viuda o divorciada/separada, con o sin hijos, que se casa de nuevo con otra persona, la cual a su vez puede haber estado o no casada antes y tener o no tener hijos.
- Familia binuclear: es la dividida en dos por el divorcio o separación de los cónyuges, ambos aportan hijos de los anteriores matrimonios a la nueva familia constituida.
- Familia de hecho: formada por dos personas del sexo opuesto que viven juntas, con o sin hijos, comparten la expresión y el compromiso sexual, sin que hayan formalizado legalmente el matrimonio.

- Familia homosexual: formado por dos adultos del mismo sexo, que viven juntos con sin hijos adoptivos, y que comparten la expresión y el compromiso sexual. (González E. 2002, citado en, Suarez Cuba, M. A. 2006)
- Familia nuclear, padres e hijos (si los hay); también se conoce como círculo familiar.
- Familia extensa, además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines;
- Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres;

Otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en la mismo espacio por un tiempo considerable. (Enciclopedia Británica En Español, 2009)

Baeza S. (2000), en su informe sobre el rol de la familia en la educación de los hijos, reitera que las funciones de familia son:

- La reproducción de nuevas generaciones,
- La socialización de base de los niños,
- La transmisión de valores, ideales, pensamientos y conceptos de la sociedad a la que pertenece.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

La familia es la primera escuela de formación de valores y comportamiento de nuestras conductas, éstos son a imagen y semejanza de nuestros padres, la familia es la guía de nuestra interacción con el medio y la sociedad.

En la familia empieza el nacimiento del valor donde se forman lazos, sentimientos, responsabilidades de padre y madre que son también transmitidos para los hijos y demás miembros de la familia, su máxima aspiración es llevar el hogar en armonía, como camino hacia la felicidad.

Existen diferentes familias en la sociedad, completas, grandes y pequeñas, cabe recatar la otra cara de familia que muchas veces por la irresponsabilidad, irrespeto, deshonestidad, intolerancia, soberbia, imprudencia o malos ejemplos. Existen hogares destruidos, incompletos en donde sus miembros adquieren las costumbres de dichos mayores como los padres y estos problemas existen en la actualidad.

La apreciación de familia y valores tienen un nexo muy cercano, los dos tienen un entramado que ampara en la sociedad, son imprescindibles para que las personas puedan funcionar verdaderamente.

Sin vivencia de valores como el amor, comprensión, bondad, responsabilidad, tolerancia y otros no se puede tener una vida digna, ya que vivimos en una innovación radical con muchos aspectos negativos que buscan un quebranto en la familia que es la primera perjudicada ante estos cambios.

La armonía y el éxito de una familia están en su vínculo en las relaciones de padres e hijos en la práctica de valores, en el sentimiento más puro que es el amor, que es ahí donde se fundan los sentimientos más nobles de la humanidad.

Para nosotros los seres humanos lo importante es tener una familia unida, porque es el apoyo fundamental que necesitamos para nuestra interacción con el medio y con el ejercicio de nuestros trabajos en toda etapa de nuestras vidas (en la niñez, adolescencia y vida adulta), poniendo en práctica los valores que nos han enseñado, y poder transmitirlos en la sociedad actual.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

La familia es el primer escenario de la inculcación de los valores de ahí se derivan a diferentes ámbitos de socialización para el crecimiento personal. Destacamos los siguientes aportes al respecto:

Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. (2003). "Lo que ya nadie duda es que los modelos de conducta que ofrecen los padres, los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás".

Penas Castro, S. (2008). Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta

con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

Guevara B, Zambrano de Guerrero, A. y Evies, A. (2007) , señala que la vida de relación con los demás surge originalmente en el grupo familiar y se amplía progresivamente con los demás grupos estructurados de la sociedad. Los valores son parte del acervo cultural de nuestros mayores. Es la verdadera herencia que nos legaron nuestros: padres, maestros, o quienes ejercieron un rol significativo en nuestras vidas.

Sánchez José, y Ortega De Pérez, (2006). Se toma en cuenta que la familia constituye el más importante espacio de socialización del individuo, se considera entonces que es el primer escenario en el cual se establecen los vínculos de afecto y donde se inicia la consolidación de valores y normas. La función educativa que la familia cumple de manera innata en la formación del niño y la niña debe ser reconocida por el sistema escolar para que, de manera conjunta, se direccionen estrategias que promuevan el desarrollo de los valores, partiendo de las experiencias que se van adquiriendo a través del contacto con el ambiente natural y social en el cual se desenvuelve el individuo.

Desde el ámbito familiar puede potenciarse un conjunto de valores que hagan posible, en los primeros años de vida, el desarrollo de actitudes más humanas, tanto para el ambiente como para la convivencia con los demás

Casals y Defis (1999: 22) citado en, Sánchez José, Ortega De Pérez, 2006, acota que las influencias que se reciben de la familia son muy fuertes y nos marcan para toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc.

Majdalani, M. L. (2006), expresa que la familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en la sociedad.

Yarce, J. (2010), dice que la familia esta llamada por naturaleza a ser la primera formadora de los valores en los hijos. Todo parte del propósito fundamental de los padres que les compromete con la felicidad de los hijos a darle lo mejor de sí mismos, sus propios valores. Por eso no es extraño que los propongan a sus hijos, primero con el ejemplo, para que ellos los practiquen e incorporen a su vida en forma de hábitos estables.

La familia es el primer escenario del niño en su crecimiento, y es quien tiene la tutela para la dirección que ellos quieren de sus hijos. Sin antes mencionar que los padres ya deben tener un pilar, una base de valores que luego deben integrar a los hijos.

Todos los miembros de la familia debemos cumplir un rol fundamental siendo buenos padres, obedientes hijos, hermanos respetuosos, constituyendo lo provechoso que tiene un valor y lo feliz que nos puede hacer si lo vivimos en familia, es así que podemos construir nobles virtudes, empezando siempre desde nuestro hogar para que nos perdure durante nuestra existencia.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores**

Para Zeledón y Buxarrais 2004, como se citó en, Castillo Briceño 2006, la familia tiene un valor cultural, por su función formadora en las tradiciones y educación en valores, independiente de si la cultura es oriental, occidental, prehispánica, colonial e indígena. Erróneamente se ha querido responsabilizar solamente a la escuela de esta labor.



Ortega Ruiz, Mínguez Vallejos, (2003) "En la apropiación del valor hay siempre un componente de pasión, de amor. Por ello, el inicio de la educación en valores debe producirse en el entorno sociofamiliar en que vive el niño".

Penas Castro, S. (2008), señala, quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje, ofrece cuidado, protección, asegura la subsistencia y contribuye a la socialización en relación a los valores aceptados socialmente. La familia constituye el primer eslabón en el compromiso de educar en valores, los niños/as aprenden continuamente de sus padres y madres, pero no solo de lo que les transmiten sino de lo que ven día a día, de sus comportamientos y su manera de proceder. La familia es transmisora de valores, ideología y cultura, aportando un sistema de creencias y convicciones. Un ejemplo de familia que se responsabiliza en la educación en valores es la familia democrática que constituye la base de la responsabilidad y el sentimiento de grupo, a medida que los hijos van creciendo comparten esa responsabilidad, siempre teniendo como figura de apoyo a los padres / madres. (Cobos, Pino. (2009).

La familia y el colegio son ámbitos privilegiados para educar en valores. Deben complementarse. Si los hijos ven en el colegio continuidad de lo que han aprendido en sus hogares, se les hará más amable y atractivo vivir los valores. Lo importante es que en la educación que reciban, se dirija a formar su carácter y a que sean personas íntegras y el día de mañana excelentes profesionales y ciudadanos líderes para servir y querer a todos, sin discriminaciones, con sentido de justicia ( Yarce, J. 2010)

Para Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. (2003), educar es básicamente acoger, facilitar un espacio y un clima de afecto, cuidado y seguridad que permita vivir la aventura de la construcción de la propia vida. Es hacerse presente desde experiencias valiosas, en la vida de los hijos como alguien en quien se puede confiar.

El compromiso de educar aportando valores comienza en la familia. Los niños están aprendiendo continuamente de sus padres y madres, no solo lo que les cuentan, sino, sobre todo lo que ven en ellos/as, cómo actúan al pedir las cosas, al defender a alguien, al relacionarse con los demás, cómo reaccionan ante los problemas, al renunciar a algo, etc. (Valseca María, 2009.)

Atribuyamos a la familia una función acogedora en tanto que centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, hecho de sosiego, tranquilidad y seguridad que sirve de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive (Beltrán y Pérez, 2000, como se citó en Ortega Ruiz, Mínguez Vallejos, 2003)

Sandoval Manríquez, M. (2007), "La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad."

Los niños y niñas descubren demasiado pronto que en el entorno social se valora sobre todo el consumismo, el triunfo personal y social a cualquier precio, la falta de respeto a otras personas, las conductas discriminatorias,... los valores familiares definirán el buen criterio de los niños y niñas para reflexionar y decidir si estos contravalores son aceptables o no.

Sé que tener presente que los valores se transfieren a través del comportamiento en el día a día y con el ejemplo práctico. Por eso desde temprana edad hay que infundirles valores, como: la importancia de persistir ante cualquier dificultad, que sepan luchar para lograr un objetivo, aunque no siempre se consiga lo que se busca a la primera.

La educación tiene un papel fundamental en el desarrollo de valores en la familia, es aquí donde educación y valores son complementarios en función del desarrollo, la familia tiene como primera responsabilidad la educación de sus miembros, es la primera que debe inculcar los valores que sus hijos determinarán para toda su vida, la escuela por sí es quien se encarga de potenciar los valores que los niños acarrean desde sus hogares.

En la actualidad existen niños y jóvenes con una carencia de valores las cuales provienen de hogares en donde la educación no ha formado su integridad tanto personal como colectiva, la escuela se encarga de intervenir e intermediar integrando e induciendo sobre lo valioso que el valor enseña a las personas.

Es importante y ya de conocimiento que la educación une a la familia y escuela, educadores y padres deben tener un tándem que busca un solo fin, niños y jóvenes de bien, en educación y en moral que es sobre la vivencia de valores que ellos impartirán a quienes vienen atrás y a los que no entran todavía a la esencia e importancia de ellos en la sociedad y comunidad educativa.

La transmisión de la educación y valores proviene de la familia, los niños y jóvenes saldrán a la sociedad a vivir un sinnúmero de aspectos negativos y positivos, son ellos los que deben estar preparados para ser equitativos e imparciales, precisos y cabales en su accionar ante las complejidades que ofrece el mundo de hoy, he aquí la importancia que ellos decidirán gracias a las actitudes que la familia ha sembrado en su personalidad.

### 3.2.4 Valores y desarrollo social

“La socialización hace referencia al proceso mediante el cual la persona interioriza los valores, creencias y normas de comportamiento de la sociedad en la que vive, al tiempo que elabora un sentido propio de identidad” (Gracia y Musito, 2000, como se citó en Agudelo Amparo, Cava María Jesús, Musito Gonzalo, 2001)

Chaina Díaz, F. (2005). Los valores juegan un rol importante en el desarrollo social. Estos se juzgan como ideas o modelos que esperan alcanzar los miembros de una determinada sociedad. No son tangibles o concretos. Sin embargo, están presentes en toda la sociedad y contiene una carga afectiva, por lo que se enraízan fuertemente en el pensamiento social.

“Los valores socioculturales: son aquellos que reinan en la sociedad en el momento en que vivimos”. (Valseca M. 2009.)

Los valores se forman, reciben su significación y son transmitidos por el proceso de socialización donde los agentes como la familia, la escuela, los medios de comunicación, los grupos de amigos, tienen mucha importancia. Allí los seres humanos reciben progresivamente su <<equipamiento cultural>>, es decir, su educación, las reglas de su sociedad y los comportamientos que prevalecen, sus conocimientos, su saber hacer, la manera de vivir y expresar sus sentimientos, sus valores. (Sandoval Manríquez, M. 2007).

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismo. El individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. Su status se determina en parte, según el valor acordado a su posición. Sus relaciones son gobernadas por los valores que le confiere

su calidad. La colectividad, ve en sus valores una de las mejores razones de la adhesión de sus miembros, es el denominador común de sus participantes. El compartir los mismos valores cimienta la unión entre las personas. Estos valores pueden ser expresados por una insignia, una bandera, un uniforme, una forma de saludo, etc.

Estamos en condiciones de afirmar que la condición de ciudadanía y la convivencia pacífica permiten a los humanos hacer valer su humanidad, porque una sociedad civil es deseable, si sus miembros promueven y gestionan valores y propician líneas de cooperación entre las personas. (Touriñán López J. M. 2005).

Socializarse se entiende cómo hacerse social a la vez que va acompañado hacerse persona. Cuando se habla de socialización incluimos bajo un mismo proceso la enculturación y la personalización. Tenemos que señalar agentes y agencias socializadoras tales como la familia, la escuela, grupo de iguales o medios de comunicación. (Cobos, Pino, J. A. 2009).

La utilización de juego como transmisor de valores se basa en el hecho en la ejecución del mismo el educando debe tomar decisiones, existe un implicación afectiva, en resumen existe una interrelación entre el educando y el contexto sociocultural establecido donde desarrolla dicha actividad. Esta interacción se haya influenciada por numerosos valores intrínsecos e interdisciplinarios, que marcan su aprendizaje y adaptación social, así como su liberación personal y de conservación de su propia cultura. (Álvarez Fernández, 2007)

Los valores son ideales normas de vida, aspiraciones morales que promueven las relaciones humanas para un mejor intervenir recíproco entre personas, y son acogidos por la sociedad para el desarrollo de los pueblos en varios círculos del pensamiento social.

El valor acompaña al progreso y son transmitidos para los diferentes grupos de personas, el cumplir con valores lleva a la transformación de la personalidad, ellos actúan como mediadores en sus ejecuciones y toma de decisiones.

La colectividad necesita de la valoración, de ahí se promueve la cooperación de sus miembros, de seres humanos que proyecten el bien, el entendimiento constante en sus planes y proyectos, en sí determinan que para vivir en comunidad, se necesita de su práctica

Los agentes socializadores dan sucesión de ellos, para que puedan expansionar su significado, su proceder, y sobre todo su aplicación en todos sus emplazamientos que unen las sociedades en su desarrollo.

### **3.2.5 Los valores en niños y adolescentes**

Los niños y niñas regulan su conducta y se van formando una idea de lo bueno o lo malo, según lo que observan o captan al juzgar el comportamiento de padres, pares y profesores, vecinos, personajes de televisión, de literatura, héroes de historietas, de estrellas de la farándula, de líderes nacionales y mundiales. Por eso, es importante explorar esto con ellos conduciéndolos a análisis fundamentados. (Castillo Briceño, 2006).

Ortega Ruiz, Mínguez Vallejos, (2003). "El educando (niño-adolescente) tiende a identificar la experiencia de un valor con el modelo más cercano: padres, profesores y personas significativas de su entorno".

Es importante promover en los niños y en las niñas, a través de estrategias específicas y puntuales, la adquisición de conocimientos, actitudes y valores basados en su

realidad histórico – social, que les permita participar como sujetos activos en el medio donde se desenvuelven. En los primeros años de vida es cuando la plataforma del conocimiento y las bases de las actitudes y los valores se van consolidando, es cuando se inicia tanto la construcción de las estructuras cognitivas y afectivas básicas, como los mecanismos de interacción con el entorno y con la sociedad, además que se adquiere la noción de identidad y el desarrollo de la autoestima (Ortega de Pérez, Sánchez Carreño, 2006)

“Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción.” (Sandoval Manríquez, 2007)

Los valores en los niños y adolescentes vienen dados por el entorno en que ellos se encuentran es decir el nuevo conocimiento de un valor siempre lo adquieren primero en la vida familiar, pero la gran necesidad en esta sociedad cambiante es impregnarlos como una muestra de querer cambiar el mundo y poder seguir viviendo una humanidad más racional y vivir de mejor manera.

Los niños aprenden de las relaciones que los adultos tienen en comunidad, se debe transmitir en ellos la importancia y la necesidad de practicarlos, ellos asimilan y actúan de acuerdo a lo que observan, es de realce saber que los mayores deben de actuar con cautela y con buenas actitudes puesto que el niño está en el vivir diario junto a las personas adultas.

La infancia es una etapa fundamental para empezar a fortalecer la nobleza de los valores, donde se irán integrando a la personalidad del pequeño, a medida de su desarrollo intelectual y físico, por ejemplo la solidaridad, el compartir con los demás, la responsabilidad, son actos de los cuales los infantes conocerán mejor su agrado y positivismo en su entorno al practicarlos.

Los padres y maestros como ejes responsables de su educación deben fomentar en ellos actitudes que demuestren altruismo porque las buenas relaciones en el hogar fortalece su interactuar y su estado de ánimo, así los pequeños sabrán que en la vida siempre acompañan los valores, tanto al interactuar con sus compañeros como con la sociedad en general.

En los adolescentes, es fundamental que los padres den un acercamiento con sus hijos más del que ya tienen, pues el diálogo y la confianza serán buenos senderos para un mejor desarrollo y una vivencia de valores más conciliada consigo mismo.

Los jóvenes en la actualidad están expuestos a los cambios que afectan a la sociedad como son las nuevas tecnologías, el ocio y diferentes maneras que hoy se expanden de otras partes del mundo, porque la adolescencia es una etapa en donde los chicos necesitan una orientación más compleja y extensa, con los valores inculcados por los padres y escuela, podrán seguir a paso firme en la sociedad. No olvidemos que los niños y jóvenes de hoy serán quien lleven las riendas de la sociedad, y los valores deben perdurar de forma continua en su actuar humano.



### 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

#### 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Esta necesidad de valores se ha convertido en la actualidad en la práctica educativa para llegar a una educación más humana y moral, al respecto se tiene los siguientes aportes:

Guevara B, Zambrano de Guerrero, Evies A. (2007). La escuela es un medio de formación de valores, es el lugar donde el educador debe mantener una actitud transmisora de valores, siendo lo más importante el ejemplo coherente entre lo que el docente dice y lo que hace". Esta sinergia entre el decir y el hacer honesto del educador, en cualquier escenario, es lo que lo dignifica ante los alumnos y lo convierte para ellos, en una persona creíble y significativa.

López, M. (2001), como se citó en Guevara B. Zambrano de Guerrero, Evies A. 2007, refiere que "la educación implica un proceso de relación en el que los seres humanos nacidos los unos para los otros, los eduquemos con y para los demás"

Juárez, J y Moreno, A. (2000), como se citó en Guevara B, Zambrano de Guerrero, Evies A. 2007, expresan que la educación es dinámica con tendencia a nuevos procesos educativos cada cierto tiempo; por lo que adquiere diversos matices a partir de la realidad del momento, que hacen de ella un proceso renovado, es decir regenera su estructura interna cuyo fundamento son los valores.

"Al definir la educación en valores lo hacemos como "un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación" (Garza, J y Patiño, S. 2000, como se citó en Guevara B, Zambrano de Guerrero, Evies A. 2007).

Una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos.

En tal sentido Garza, J y Patiño, S (2000), refieren que la escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre todos los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los niños y jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten el desarrollo social más justo y equitativo.

Ortega de Pérez, Sánchez Carreño, (2006). "La educación en valores demanda de un docente que acompañe la enseñanza con la experiencia; descubra y tome conciencia de sus propios valores para que pueda ser capaz de desarrollarlos en sus alumnos a través de la práctica diaria "

Para Arana Encilla, Batista Tejeda y Ramos Castro. (2003), la educación en valores incide en los siguientes aspectos:

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y contribuye a reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.

Educar en valores es como tallar un diamante. Para que despliegue la plenitud de su esplendor debe ser tallado íntegra y armónicamente. Dejar una de sus facetas sin tallar le impedirá cualificarse con todos sus visos, belleza y perfección como diamante. Una persona a quien no se le proporcione una intencionada, adecuada y oportuna educación en valores, no podrá realizarse a plenitud como humano. Ramos Castro, (2003)

Educar en valores no significa imponer, sino proponer, mostrar diferentes caminos y ayudar para que cada uno vea cuáles son los mejores para él. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad de elección. Los valores no se enseñan hay que vivirlos. Por lo tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en las personas. Requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal como es. En definitiva, ayudarlo a descubrir los valores que vive, a analizarlos o a criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos.

La captación de un valor parte de un proceso de percepción. Cuando una persona descubre un valor, se adhiere al mismo. El papel de la educación es el de animar a los jóvenes a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales expresados, e impulsar la coherencia entre lo que se dice y se hace.

La educación en valores como construcción de la personalidad y como prevención de actitudes discriminatorias y machistas, debe ser un tema transversal a todos los proyectos de intervención de los diferentes sistemas de protección. Vivir el valor de la cooperación e igualdad, dentro y fuera de los centros educativos, es la verdadera solución para prevenir que en un futuro inmediato ningún ser humano sea maltratado.

El desarrollo de la educación en valores implica que se defina el Proyecto Curricular de cada centro, etapa y ciclo. Debemos señalar que hay que huir de prácticas puntuales en el proceso educativo en relación con la transversalidad, como si fuese la

educación en valores algo accidental y ocasional en la formación académica y personal del alumnado.

En la realidad educativa, los ejes transversales figuran insertos en las programaciones como contenidos integrados dentro de los diversos ámbitos educativos. Debemos resaltar la importancia que en el tratamiento de estos temas tiene la colaboración de la familia. La participación de los padres y madres en la gestión de los centros educativos a través de los Consejos Escolares es fundamental para aunar criterios educativos.

La necesidad de educar en valores en la escuela es para poder tener un aprendizaje simultáneo y concorde a las exigencias del mundo de hoy. El estudio académico y científico que emprenden las instituciones educativas tienen la necesidad de adherirlos a su currículo educativo, puesto que éstos en las escuelas se imparten colectiva, e intelectualmente en los ejes transversales, viniendo a ser una guía en cada conocimiento científico para los estudiantes.

La importancia de educar en actitudes desde las aulas es con el objetivo de proyectar a la sociedad personas con criterio más formado, donde estén preparados para afrontar repercusiones de vida, porque una de las mejores circunstancias para empezar a difundirlos es en la escuela.

Los educadores deben incorporar a los valores como parte incondicional en la formación de los alumnos, para que estén en su diario aprendizaje y sean orientadores desde esa instancia, esto incide para que cuando lleguen a una edad más madura sean capaces de tomar decisiones con una auténtica capacidad valorativa.

Ya no son un simple protocolo en la educación sino, se han convertido en uno de los ejes más importantes en la enseñanza y aprendizaje y en el nexo para el progreso de

toda la comunidad educativa. Las escuelas está aportando a formar estudiantes con una personalidad más íntegra e innovadora.

Finalmente se concluye manifestando que los valores deben seguir formando parte de la educación, los maestros deben fomentar con sus niños y padres de familia, relacionar sus propósitos y sus beneficios morales, interactuar con ellos, saber los significados y lo valioso que es llevarlo a la práctica diaria y educativa.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta. (Penas Castro, S. 2008)

Lucini, 2000, Como se citó en Ortega de Pérez y Sánchez Carreño, 2006, "El sistema de valores debe ser desarrollado, en determinado grupo social, a través del currículo escolar, supone una relación armónica y consensuada con toda la comunidad educativa".

El objetivo fundamental de la educación en general y de la educación escolar en concreto, es proporcionar a los ciudadanos y estudiantes una formación plena que les ayude a estructurar su identidad y a desarrollar sus capacidades para participar en la construcción de la sociedad. En este proceso el sistema educativo debería posibilitar que los alumnos, como futuros ciudadanos, reflexionen, construyan y pongan en práctica, valores que faciliten la convivencia en sociedades plurales y democráticas,

tal como el respeto y la tolerancia, la participación y el diálogo. (Palos Rodríguez. 2000, citado en, Kraus, G. 2004)

Es importante reconocer que aun cuando el tema de los valores ha cobrado relevancia en la actualidad, no es en el debate educativo, ya que las distintas visiones de la educación han tenido posiciones muy claras al respecto. Un acercamiento a tres autores, que han desempeñado un papel fundamental en la estructuración de la disciplina educativa: Comenio, Herbart y Dewey, permiten afirmar que el proyecto educativo siempre estuvo enlazado a un tema de valores. Díaz Barriga, A. (2006). La educación en valores.

Orellana Vilches, (2003), se refiere a que "la educación que ofrece un centro de enseñanza debe contribuir a formar personas sociables, con capacidad de entablar contacto fácilmente con otras personas mediante el desarrollo de habilidades y tareas de responsabilidad".

Palos J. et al, 2000, expresa que los <<ejes o temas transversales del currículum >> son temas abiertos y cambiantes que se refieren a las problemáticas más relevantes de nuestra sociedad, generadas por el modelo de desarrollo actual. Estos se manifiestan en los centros en forma de problemas y conflictos de actualidad y en forma de actitudes, comportamientos y valores, especialmente de los alumnos pero también en otros colectivos implicados en el proceso educativo.

Educación en temas transversales responde a una revisión de la concepción del para qué educamos que nos lleva a nuevos planteamientos en los contenidos, la metodología y la organización. Es decir, nos sitúa ante la necesidad de un currículum que ayude a crear conciencia sobre estas problemáticas y a construir los valores referentes de un modelo de desarrollo más humano y respetuoso con las futuras generaciones.

Los autores (Garza J y Patiño, S 2000 como se citó en Guevara B, Zambrano de Guerrero, Evies A, 2007). Manifiestan la declaración de la UNESCO en el documento el futuro de la educación hacia el año 2000 el cual especifica que la educación debe:

Promover valores para incrementar y fortalecer: el sentimiento de solidaridad y justicia, el respeto a los demás, el sentido de responsabilidad, la defensa de la paz, la conservación del entorno, la identidad y la dignidad cultural de los pueblos, la estima del trabajo.

Garza, J y Patiño, S (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación”

Los temas transversales son el contexto y la demostración de la necesidad de educar en valores.

En los procesos educativos actuales los valores han adquirido un lineamiento fundamental en la enseñanza y aprendizaje. Las instituciones educativas, imparten sus cátedras desde la perspectiva incondicional del valor, resultaría difícil encontrar una institución en la cual no incluya esta temática en su proceso educativo.

En la actualidad la formación se fomenta en el desarrollo de valores, estos son exaltados por los docentes al impartir su enseñanza, ahora vienen impregnados en el currículo educativo como ejes transversales y estos se refieren a las actitudes que debemos impulsar en la vida diaria ante los problemas, conflictos de actualidad y comportamientos de la sociedad de hoy.

La educación como eje principal del desarrollo de un país, promueve esta iniciativa desde temprana edad, lo cual beneficia para que la sociedad tenga profesionales con capacidad de desenvolverse en la vida diaria, colectiva e individual.

### 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

En el plan estratégico de desarrollo de la educación ecuatoriana 1997-1998, en el fundamento consideran que la educación ecuatoriana debe cimentarse en la formación de valores y actitudes, en el desarrollo del pensamiento y la creatividad como instrumentos del conocimiento, y en la práctica como estrategia de capacitación operativa frente a la realidad.

Su finalidad es formar un ciudadano crítico, solidario y profundamente comprometido con el cambio social; que reconozca, promueva y se sienta orgulloso de su identidad nacional, pluricultural y pluriétnica; que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que desarrolle sus valores cívicos y morales, que posea una adecuada formación científica y tecnológica, que tenga capacidad de generar trabajo productivo; y, que aporte a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual impere la equidad entre los géneros y la justicia social.

El sistema educativo tiene como propósito proyectar ciudadanos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien, esta meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales permitan su vivencia. El hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo dirijan.

Dentro de la reforma curricular están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnico-culturales, etc. En la propuesta nos referiremos exclusivamente a los valores éticos, a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal – individual como en el área personal – comunitaria – social.



Aplicando los criterios expuestos, la reformar curricular designó como prioritarios y básicos los valores que se indican:

- Identidad  
En mostrarse como es uno, querer el lugar donde nació, amar las costumbres de nuestras familias.
- Honestidad  
Con sus semejantes, en todo momento donde se encuentra.
- Solidaridad  
Con los desfavorecidos y necesitados, espíritu de colaboración.
- Libertad y responsabilidad  
Dos valores que el ser humano debe manejar con integridad.
- Respeto  
Hacia uno mismo y con los demás personas y transparencia.
- Criticidad y creatividad  
Ser crítico constructivo, dar mejoras a los problemas.
- Calidez afectiva y amor  
Con los seres queridos y con sus semejantes demostrar afecto y amor en todo momento de sus vidas.

(Reforma Curricular para la Educación Básica, 1998.)

### **El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión**

En el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado "Reforma Curricular de la Educación Básica", fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo.

El proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo

cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permite interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del buen vivir.

- ❖ El desarrollo de la condición humana y la enseñanza para la comprensión
- ❖ Jerarquización de la formación humana en articulación con la preparación científica y cultural.
- ❖ La comprensión entre los seres humanos.
- ❖ Respeto, solidaridad y honestidad.
- ❖ Interculturalidad, plurinacional e inclusión.

El currículo propone la ejecución de actividades extraídas de situaciones y problemas de vida y el empleo de métodos participativos de aprendizaje, para ayudar al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que propone el perfil de salida de educación general básica.

El desarrollo de destrezas con criterios de desempeño, es la expresión del saber hacer en los estudiantes, que caracteriza el dominio de la acción en los estudiantes, y constituyen el referente principal para que los docentes, la planificación micro curricular de sus clases y las tareas de aprendizaje.

La evaluación integradora de los resultados de aprendizaje, permite valorar el desarrollo y el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje a través de la sistematización de las destrezas con criterios de desempeño.

El currículo recomienda que en todo momento se aplique una evaluación integradora de la formación intelectual con la formación de valores humanos, lo que debe expresarse en las calificaciones o resultados que se registran oficialmente y que se

deben dar a conocer a los estudiantes durante el desarrollo de las actividades y al final del proceso.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo, el buen vivir como principio rector de la transversalidad del currículo, y también como hilo conductor de los ejes transversales, forman parte de la formación en valores.

El buen vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte el derecho a la educación es un componente esencial del buen vivir en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por otra parte el buen vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en sus principios, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas con toda la proyección curricular, integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio. En sentido general, los ejes transversales abarcan temáticas tales como:

- ❖ La interculturalidad.
- ❖ La formación de una ciudadanía democrática.
- ❖ La protección del medio ambiente
- ❖ El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.
- ❖ La educación sexual en los jóvenes.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

El currículo ecuatoriano y la educación en valores han forjado un pilar inseparable dentro de la acción educativa ecuatoriana, ahora forman parte de la educación permanente en los niños /as y adolescentes en nuestro país. (Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010)

El currículo ecuatoriano ha venido a lo largo de estos años difundidos como bases principales de formación moral ética y cultural del desarrollo ecuatoriano siendo parte general en las principales cátedras de estudio de las diferentes instituciones educativas de nuestro país.

En el fortalecimiento curricular pasaron a ser una necesidad de educación y comenzaron a involucrarse como parte fundamental del estudio tanto en lo académico como en lo moral ya que en esa instancia la carencia de estos referentes en los hogares y la falta de práctica de los educandos daban como resultado problemáticas sociales que de a poco corrompían la estabilidad de las familias ecuatorianas.

Los docentes son los principales responsables de su proyección, de que sean nuevos orientadores en la práctica educativa, de la cual se ha venido dando hasta las presentes fechas de hoy, pero no solo es una tarea que le compete al profesor sino a todos los que forman parte de la comunidad educativa. La tarea fundamental es dar a la sociedad ciudadanos responsables capaces de desenvolverse y de actuar con acciones de actitud morales y éticas ante los problemas de actualidad social, cultural, ambiental y humana.

Educar en ejes transversales es erigir un sistema de valores referentes, únicos e importantes para una convivencia más educativa y moralizada, y para poder seguir en el surgimiento de mejores ciudadanos y seres humanos para nuestro país.

El proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica tiene la finalidad de seguir en el lineamiento de los valores que ahora van enfocados en el buen vivir, desde donde se fundamentan la comprensión entre personas, la interacción de los estudiantes en las diferentes temáticas.

En la educación ecuatoriana y en el currículo, siguen dando beneficios en la comunidad educativa, los estudiantes ahora no solo aprenden valores en el aula, sino que también los difunden en sus hogares y su aprendizaje es más interactivo y satisfactorio.

#### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

Penas Castro, S. (2008), señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

El adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

El niño, como persona está orientado y marca sus preferencias según sus necesidades, y así lo expresa mediante sus estilos de vida (tiempo libre, ocio, aprendizaje) y sus formas de expresión cultural.

Como participante activo en instituciones recibe orientaciones, modelos y valores que ha de elaborar de manera simbólica, interiorizar y poner de manifiesto en sus propias experiencias vitales y proyectos.

Como miembro social tiene una opinión. Se sitúa ante ella, valora las instituciones, sus relaciones interpersonales, sus deseos y necesidades no cumplidos.

“Es importante el desarrollo de la inteligencia moral desde la niñez, puesto que el niño y la niña no nacen como seres morales, se hacen morales en el proceso de convivencia social” (Castillo Briceño, 2007).

En virtud de la trascendencia de la moralización es muy importante que tanto la familia como la escuela presten especial atención a la adquisición de normas morales de los niños y niñas del entorno y de los adultos, así como del pensamiento racional, como estilo de vida cotidiano para ir constituyendo la inteligencia moral.

Se capta si un niño tiene inteligencia moral en su forma de comportarse, en el modo en que habla con los demás y en como los toma en consideración. Para que los niños aprendan a ser moralmente inteligentes no se les puede enseñar de manera abstracta, sino a través del ejemplo y testimonio de los adultos cercanos. El niño aprende de alguien mayor a quien admira y en quien confía. (Válgoma, 2007).

Retomando a Coles (1997), conviene señalar las advertencias que éste hace a los padres de familia y educadores, frente al proceso de formación de la inteligencia moral, a saber: Para vivir las virtudes no basta tener conocimientos teóricos; hay que saber lo que son y querer vivirlas, porque atraen. Se consigue inculcar este modo de vivir en los niños, si los adultos les dan un ejemplo auténtico, y si saben iluminar a los niños con su palabra en el momento oportuno. Aprecia mucho que las personas encuentren formas de vivir que realzan las virtudes.

La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes, están acentuados en la práctica y el compromiso, los responsables en involucrar y proyectar su relevancia son los medios o agentes de socialización que interactúan en el entorno de dichos jóvenes e infantes. Los niños aprenden haciendo lo que sus mayores realizan, su visión y su práctica se centra en las actitudes de dichos adultos, ellos valoran desde la perspectiva familiar, es decir sus decisiones y sus sentimientos siempre van acompañados del valor moral que los padres le han enseñado, su relación a ellos es muy dependiente en torno a la edad que se encuentre el niño.

Para que los valores y la moral en los niños tengan un camino acertado, lo importantes es participar con ellos, congeniar y compartir, así los niños observarán de una mejor manera a los valores y la moral queda en ellos para su realización como mejores personas.

En los adolescentes se da una visión diferente en sus actitudes, ellos están en una etapa cambiante, sus criterios y decisiones están más acentuados a su proceder, pero sin olvidar que la tutela de sus padres sigue presente, así que no quiere decir que ellos ya tienen una independencia en sus determinaciones. Podrán elegir, seleccionar y actuar de acuerdo a lo que ellos creen más direccional pero siempre tomando en cuenta el valor adquirido que los mayores le han enseñado.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Según, Vera Vila. (2005), los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Estos medios "sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico" Como señala Guy Rocher 1989, como se citó en, Vera Vila, 2005).

Para Margarita Riviére (2003:41), los medios, ya no informan, o si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Esa es su misión: la educación



permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres”.

Los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la difusión de la información destinada a los niños que tengan como fin promover su bienestar moral, el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y que respete la cultura del niño. (Chacón Medina A. 2005.)

La radio, cine, publicidad, internet, productos impresos, música y otros muchos - pueden ser, al menos en muchas ocasiones, los mejores aliados de los niños por su gran potencial de protección, información, educación, entretenimiento, compromiso, pero esos mismos medios también tienen el poder y la capacidad de explotar, abusar, desinformar, excluir y corromper a los niños.

La televisión, las videoconsolas o internet forman parte de su vida cotidiana y el teléfono móvil les ha permitido conjugar en una sola herramienta todas las posibilidades: desde la pequeña pantalla se puede ver la televisión, jugar con videos o conectarse al internet. (García Galera, 2008).

La telefonía móvil ha pasado ocupar un lugar fundamental en nuestras vidas. Hoy no llegamos a entender como antes podíamos salir a la calle, quedar con los amigos o viajar sin un móvil en nuestro bolsillo. Se trata de una herramienta de comunicación que no distingue clases sociales, niveles culturales, género ni, por supuesto, edades. (García Galera, 2008).

Éstos, se han convertido en la sociedad actual en uno de los principales agentes de socialización. Su influencia es preocupante debido a la agresividad y violencia que muestran sus contenidos y a la repercusión que, mediante los modelos de comportamiento que ofrecen, tienen en el desarrollo de la personalidad de los niños y

jóvenes actuales y, en consecuencias en sus actuaciones en el ámbito social y escolar. Desde esta perspectiva, sociedad y escuela deben acometer la formación de una conciencia crítica que les permita a ser frente a dichos contenidos. (Mesa Sánchez, 2002).

Así mismo, nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados y los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc., por lo que somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista. (Mestre, J. V. 2005).

“La radio y la televisión pública se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Su mandato no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, pero con una preocupación por la calidad que debe distinguirla del servicio audiovisual comercial.” (Unesco, Consejo Mundial de Radio y Televisión, 2008, como se citó en, Ayala Marín, A. Calvache, M. B. 2009)

Ayala Marín, A. Calvache, M. B. (2009). Define las siguientes características de un medio público:

- Ofrece un servicio público.
- Consolida la ciudadanía con base en el respeto y la igualdad, y el fomento de la participación.
- Desarrolla y amplía los conocimientos.
- Propicia el encuentro de las diversidades.
- Informa, educa, cultiva y entretiene.

Los medios de comunicación, asumen un rol elemental, ser agentes de socialización esto se ha venido dando en los últimos años, ahora son íntegros de un mundo, que aparte de informar, repercuten en nuestras comunidades, sea de manera positiva o negativa. Su intervención es constante en la sociedad, permiten coparticipar en el diario vivir, su función original es informar, animar comunicar, socializar y educar a las personas con el mundo externo e interno, el propósito de estos medios influye en la necesidad de cada individuo.

Su utilidad es compleja, la televisión, radio, internet, telefonía, periódicos etc. son el centro de interacción entre las personas, una necesidad innata que posibilita que nuestras obligaciones o trabajos sean más eficaces e integradores. La utilización debe ser moderada por el criterio adulto especialmente en los niños y adolescentes a los cuales se debe orientar sobre el manejo de estas diferentes tecnologías, de cómo nos pueden ser ventajosos al emplear en educación y comunicación.

En la actualidad los medios comunicativos nos aportan complejas ventajas para la educación, para la conexión profesional de personas quienes trabajan en servicios comunitarios, recalcando los lazos entre las familias que pueden comunicarse entre sí, la veracidad de la información que nos conecta más cerca del país que queremos. En fin son una herramienta disponible y fundamental en la sociedad.

#### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes**

La influencia de la televisión es muy poderosa en niños y adolescentes. Por eso es muy importante enseñar a ver la televisión, ya que puede ser un poderoso medio de enseñanza y aprendizaje en valores y, al mismo tiempo, un formidable instrumento favorecedor de la educación, la cultura, el ocio y la promoción de la salud, así como, un excelente vehículo para inculcar normas de conducta que tiendan a fomentar respeto, tolerancia y solidaridad. Hay una serie de aspectos en los cuales la televisión

puede ejercer una influencia negativa y éstos son: violencia, rendimiento escolar, publicidad, nutrición, sexualidad, consumo de tabaco, alcohol y drogas (García, 2009 como se citó en Palacios M. V. 2011)

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Villacastín. 2002 cómo se citó en, Aldea Muñoz 2004).

Según, Posada Díaz, (2004), la televisión tiene al niño y adolescente como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben de construir y reconstruir y la resiliencia deben tejer en todas sus etapas de desarrollo; además, los invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; ofrece implícita, no explícitamente, una determinada visión del mundo (una propuesta de vida) a niños y adolescentes, que tienen una estructuración determinada en la casa y alimentada por la cultura correspondiente, que a su vez es modificada por la televisión.

Como es claro, el motor de desarrollo y de la construcción y reconstrucción de las metas de desarrollo humano integral y diverso del tejido de resiliencia en niños y adolescentes es el juego, por lo cual la televisión, cuando se usa en exceso, podría entorpecer esta importante actividad y modificar el desarrollo infantil y adolescente, es, pues, necesario que los adultos procuren que el niño juegue y no permitir que, como dice el comunicador colombiano José Samuel Arango, la televisión juegue con ellos.

La influencia de la televisión en el desarrollo de niños y adolescentes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la capacidad negociadora de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión, pues como dice José Samuel Arango, la nocividad de la televisión está en relación directa con su uso, al igual que los alucinógenos.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porqué se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. (Aldea Muñoz, 2004. El niño y la televisión).

La influencia de la televisión en los jóvenes provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; excita las emociones y pasiones con programa como las series. (Penas Castro S. 2008.).

Dos consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para

los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones (del Río, 1996). A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas. (Penas Castro S. 2008).

Todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo.

García, M. (2010), en su informe de investigación menciona y cita los siguientes autores:

Lorenzo Vilches, (2002), entre las influencias positivas que genera la televisión se destaca conocer otros lugares del mundo, conocer a personajes o acontecimientos que de no ser a través de la televisión no se tendría acceso.

Hoffman, (1997), la televisión es un recurso cómodo, porque no presenta ideas complejas, al televidente, se lo vuelve facilista, pasivo y menos crítico, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo intelectual y anula la iniciativa del individuo. Actualmente los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve, los padres están cada vez menos tiempo con los niños lo que agrava el problema.

García Mercedes, (2010), sobre la relación de la exposición de la televisión y la influencia en el rendimiento escolar, Patricio Uribe, Angélica Schoenfeldt, Susana

Benavides y Patricia Muñoz, en octubre de 1996, presentan su investigación con un diseño transversal, para conocer los hábitos televisivos (esto es: programas, horarios, personajes, actitud frente a los contenidos que veían y con quién conversaban dicha información), para lo cual se les aplicó una entrevista semiestructurada y los resultados mostraron que al asociar los hábitos televisivos con el grado de manejo de conceptos básicos y rendimiento escolar, es significativa la relación, a más horas de ver televisión menos rendimiento escolar. (Uribe y Cols, 1996).

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, ha influido en la vida de todos sus miembros, sobre todo de los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor. Por esto, el decir que la TV tiene gran influencia en el desarrollo de los niños.

La televisión constituye un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobre todo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un CI relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretención son incidentales (Uribe y otros, 1996).

La TV. socializa a través de gestos, climas afectivos, tonalidades de voz, promueve creencias y emociones y adhesiones totales, masivas. Lejos de sumir a los niños en la ignorancia les hace aprenderlo todo y, en general, en soledad, sin padres que puedan acompañar, opinar, compartir, oponerse, contra argumentar (Baeza Silva, 2000)

La influencia de la televisión marca muchas circunstancias en lo moral, afectivo y social, este medio de comunicación ha formado parte del desarrollo de las personas como un conductor y difundidor de la programación que llega a sus hogares, dando diferentes realces y conductas en los niños y adolescentes.

Los niños imitan comportamientos que observan en la televisión, variedad de programas que les muestran complejas situaciones sociales, es de gran importancia controlar el tiempo que los infantes pasan frente a la pantalla. La idea no es privarlos de este medio, sino más bien orientar, supervisar, e integrar la programación televisiva que ellos observan, las conductas que se demuestran como actos de responsabilidad u otros, son acogedoras para la moral autónoma de jóvenes e infantes.

Una de las principales influencias en los niños y jóvenes es que dejen por separado las otras actividades que realizan con normalidad como el estudio, el deporte, el juego, esto no traería beneficios a su salud o desarrollo, pero como mencionamos anteriormente todo está en una buena guía e intervención de los mayores. Así se podrá tener una equidad para el beneficio socio moral de dicha niñez y juventud.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

“La televisión es el medio colectivo más eficaz y poderoso, puesto que influye en las opiniones y en las actitudes del hombre de manera más efectiva que otros medios. ”

La identificación con que lo entrega y la credibilidad en ella, es mayor que la que ocurre con la prensa y la radio. (Gonzales E. J. 1999. Televisión y comunicación.).

La importancia de la televisión es que no solo permite ampliar en el campo de conocimientos, sino también permite participar en el lenguaje común; sus funciones básicas son: informar, entretener y difundir cultura.

La televisión como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde su aparición.

Entre los aspectos negativos los siguientes autores se refieren:



- **Efectos negativos**

Es calificada por algunos críticos "cómo mediocres ". Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el espectador, y sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene capacidad necesaria de discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto temprano del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que "el espectador recibe todo hecho", pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero. También en cierto modo la televisión fomenta la pereza, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. (González E. J. 1999)

El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.

Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.

La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión. (Medina, A. "El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión" 1994, Como se citó en, Bocancho M. J. 2010)

Lili, Isabel (2009). Si nos ponemos a pensar, en qué es lo que realmente vemos, nos daremos cuenta que la mayoría de los programas de televisión transmitidos en nuestro país llevan consigo una caterva de falencias, un contenido vacío, faltos de buena información efectiva, que tan solo son copias de las grandes cadenas televisivas extranjeras, que desde lejos controlan nuestras mentes, es verdad que los medios de comunicación son transmutadores de masas y que solamente están en manos de quienes tienen el poder de controlarlos, donde el dinero manipula la información que cada día nos convierte en esponjas adquisitivas de un televisor

Pero cuando dejamos de interesarnos en lo que vemos, perdemos la noción de lo que en realidad se queda impregnado en nuestro subconsciente, dejando de lado nuestra capacidad de analizar, pensar y hasta imaginar, siendo remplazados por los mensajes que poco a poco se apropian de nuestra mente, que en su totalidad, son basura, llena de propagandas, en un mundo de consumismo y desfragmentación de la realidad

En medio de los ajetreos reglamentarios y jurídicos que justifiquen el cierre de un canal de televisión, se ha tocado el tema de los programas infantiles. Así se ha puesto sobre el tapete la violencia que estaría presente en ciertos dibujos animados. Es imperativo no exponer a los niños a ningún tipo de violencia; en consecuencia es necesario retirar de la pantalla todo aquello que, de la manera que fuese, exprese y sostenga actos de violencia. Sin embargo, estos análisis y conclusiones surgen de una lógica lineal y plana que deja de lado múltiples principios y realidades que hacen la contemporaneidad. Una argumentación que hará agua por todas partes si no se reflexiona con más profundidad sobre lo que son las culturas actuales, en especial las de niños y adolescentes. (Tenorio R. 2009).

Los principios de amistad, de respeto a las diferencias y de solidaridad los atraviesan y se constituyen en un componente primordial de los nuevos relatos que hacen los dibujos animados actuales. Igualmente están los dibujos animados destinados a ridiculizar el mundo acartonado de los adultos, ese mundo hecho de un millón y medio de enunciaciones sobre la justicia, la paz, la igualdad, el respeto a los derechos de los

otros. Ese mundo de palabras que se deshace a la vuelta de la esquina desnudando su inconsistencia y contradicciones.

Los ecuatorianos dedican 2h50 semanales a compartir con la familia y 10h50 a la televisión es decir dedican 22 minutos diarios a compartir con la familia , mientras pasan 1h30 minutos viendo la televisión, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y a Censos (INEC), tanto hombres como mujeres comparten la misma cantidad de minutos con la familia. Sin embargo, las mujeres dedican entre 21 a 30 horas semanales a realizar quehaceres domésticos, de las cuales 5h30 minutos son dedicadas al cuidado de los niños. (Telégrafo, 2011 como se citó en, Palacios M. 2011)

- **Efectos positivos**

La televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importa el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

Abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, es medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser un instrumento fundamental de la instrucción pública.

La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.

La TV es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.

La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes. Televisión. (Medina, A. "El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión" 1994, como se citó en, Bocancho, M. J. 2010)

"Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentra en torno a ella numerosos variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado." (González E. J. 1999)

Se puede ignorar que todo lo que en verdad somos es producto del medio, de la publicidad e información, que es proporcionada por los medios masivos de comunicación, ahora podemos darnos cuenta que el medio masivo de comunicación más influyente es la televisión, ya que ahora es más fácil tener una televisión que un radio, o es mucho más factible que una persona vea la televisión a que lea un libro, o escuche la radio, no solo por las condiciones cotidianas, por el solo hecho que la televisión ha dejado de ser un simple distractor, para convertirse en un acompañante para personas de todas las edades.

Es necesario que el Estado vigile lo que ven los niños. Pero es indispensable que esta tarea esté a cargo de especialistas y no de moralistas de ocasión. En torno al mundo infantil sobran los escándalos mientras faltan acciones más justas.

En definitiva la televisión implanta "hábitos" y "estilos de vida" que se vuelven inconscientes, automáticos y determinan la conducta de los individuos y/o patrones comportamentales especialmente en los menores de edad, por estar en formación de la personalidad.

En la actualidad, El Ministerio de Educación realizó el lanzamiento del proyecto Educa, televisión para aprender, programación televisiva que tiene como objetivo aportar al proceso de educación en todas las áreas del conocimiento.

“En Ecuador tenemos una intervención integral del sistema educativo... es decir, cambiamos el currículo, propusimos un sistema de evaluación y ahora estamos lanzando un sistema de estándares. A esto se le denomina círculo virtuoso de calidad”.

La parrilla de La Hora Educativa contiene programas de alto nivel y calidad audiovisual que aportan al área de conocimiento en Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato y contenidos de importancia como salud y formación en valores.

En Ecuador, la televisión es uno de los medios de mayor importancia a igual que en otras partes del mundo, pero es una de las más influyentes en nuestra sociedad, sabemos de los aspectos positivos que nuestra televisión trae a nuestros hogares, pero también lo negativo que incide a los televidentes en general.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de investigación

El tipo de investigación es de campo y bibliográfica, es decir centrada en una institución educativa en donde se expone el fenómeno de estudio de los valores y estilos de vida del grupo de niños/as encuestados, aquí se generan los hechos, los elementos que intervienen, las causas y efectos que se dan en los niños/as y en los que se aplicó los instrumentos. Apoyándose en el análisis teórico y conceptual de la información bibliográfica.

El transcurso de la investigación se desarrolló a través de los siguientes pasos:

- Recopilación de la información: consistió en buscar toda la información necesaria para conocer el tema y realizarlo. Una de las principales fuentes de consulta fue la guía y el entorno de aprendizaje virtual EVA.
- Acercamiento a las instituciones educativas: se prolongó a seleccionar la institución educativa para la cual se eligió al Colegio Santa Juana de Arco La Salle, en el que se solicitó una entrevista con el rector de la institución para pedir la autorización de permitir encuestar a los niños de cuarto y quinto año de educación general básica y dar a conocer los propósitos y los objetivos a lograr de la presente investigación, la cual fue acordada y autorizada por la autoridad del establecimiento.
- Además, se seleccionó la población a encuestar en donde se eligió a dos paralelos de cuarto año y dos paralelos de quinto año de educación general básica dando el

número de cien niños a encuestar con el conocimiento de los profesores tutores de dichos paralelos respectivamente y se acordó el día y la hora para la encuesta.

- Preparación y aplicación de los instrumentos de investigación.
  
- Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas).
  
- Elaboración del informe: con toda la información recopilada, se logró armar el informe para su revisión y aprobación del mismo.

## 4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 4.2.1. Métodos

En la investigación se trabajó con los métodos: descriptivo, analítico, sintético, y estadístico.

- **El método descriptivo** permitió describir analizar e interpretar un conjunto de hechos relacionados con otras variables y estudiar el objeto de investigación en su estado actual y en su forma natural, durante todo el proceso de la investigación.
  
- **En el método analítico** se empleó en el instante de verificar el apartado del análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a través del uso de los cuestionarios, estudiando así cuáles son los valores encontrados en el grupo de estudiantes y sus estilos de vida.
  
- **El método sintético** facilitó indagar la importancia del tema de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una perspectiva de unidad

relacionando juicios de valor, abstracciones, definiciones que ayudaron a la comprensión y noción del entorno.

- **El método estadístico** fue manejado al instaurar la información recopilada por los instrumentos de investigación en el sistema SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas), y con ello se estableció la validez y la confiabilidad de los resultados.

#### 4.2.2. Técnicas

En esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Documental:** asintió reunir toda la información necesaria en la fundamentación teórica para sustentar el análisis y conclusiones a las que se llegó en este estudio.
- **Observación directa:** se pudo desarrollar en la institución educativa, en la aplicación de los cuestionarios, ayudó a observar la conducta de cada estudiante encuestado, y así poder llegar a obtener los resultados requeridos.
- **Encuesta:** permitió conseguir información de una parte de la población mediante un cuestionario que fue aplicada a los encuestados de manera clara y precisa proyectando información imprescindible para la investigación.

#### 4.2.3. Instrumentos

En esta investigación se utilizó el cuestionario "Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes", es el principal instrumento que se empleó, es una adaptación del



instrumento de Pérez Alonzo – Geta y otros (1993), en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas. Este cuenta con las siguientes características:

- Información del código del investigador, tipo de cuestionario y número de cuestionario. Datos de la provincia, de la institución, sector al que pertenece, tipo de institución y rendimiento académico.
- El cuestionario consta de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre). Preguntas de opción múltiple, unas para conocer la frecuencia de realización de actividades.
- El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre "nada", "poco", "bastante" o "mucho" y debe responder según el grado de acuerdo con la afirmación.
- La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son "nunca o casi nunca", "varias veces al mes", "varias veces a la semana", siempre o a diario". Las demás cuestiones que ocupa la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

#### **4.3. Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

#### 4.4. Contexto



El Colegio Santa Juana de Arco "La Salle" se encuentra ubicado en la provincia de Loja cantón Calvas, ciudad de Cariamanga, en el barrio Central, de la parroquia Cariamanga, la dirección del establecimiento está en las calles Velasco Ibarra y

Avenida Loja. La institución fue creada el 23 de marzo de 1922, por los hermanos cristianos lasallistas, el colegio es de carácter fisco – misional.

Actualmente el colegio cuenta con seiscientos noventa y siete estudiantes, desde el nivel inicial, educación básica y tercero de bachillerato, el personal docente está constituido por el rector, cuarenta y cinco docentes, treinta y tres con nombramiento y doce contratados.

Su infraestructura es grande y amplia con todo el mobiliario adecuado, cuenta con todos los servicios básicos, con 29 aulas para el estudiantado y 22 baterías sanitarias, salones, canchas de múltiple uso, patios recreativos y espacios verdes.

La institución educativa Santa Juana de Arco "La Salle" lleva aportando educación a toda la comunidad calvence, cumpliendo 90 años de servir a la ciudadanía y al país, aportando estudiantes y profesionales muy destacados en el ámbito provincial y nacional, siendo una institución muy respetable y destacable por toda la ciudadanía cariamanguense.

#### 4.5. Población y muestra

**Cuadro 1**

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	67	67%
Mujer	33	33%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB.

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 1



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB.

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

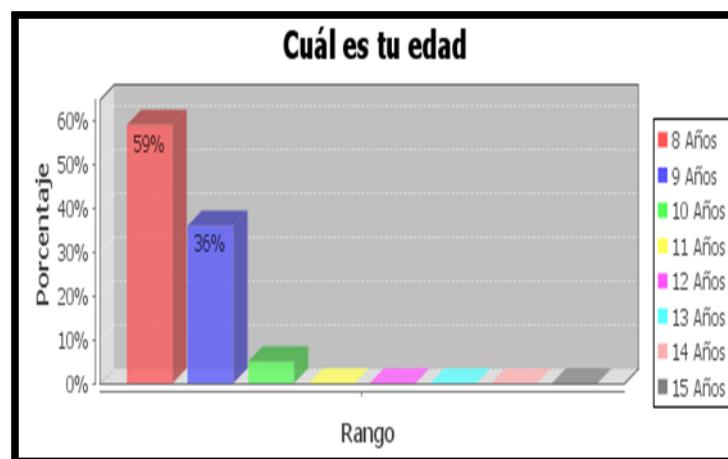
Cuadro 2

¿Cuál es tu edad	f	%
8 Años	59	59%
9 Años	36	36%
10 Años	5	5%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB.

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 2



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB.

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La población de la investigación estuvo compuesta por niños y niñas de 8 y 9 años. De los 697 alumnos de la institución, 100 fueron encuestados los mismos que estaban distribuidos en los años de cuarto y quinto año de educación general básica.

El género que más sobresale es el masculino con el 67% ante el femenino con el 33% y las edades que fluctúan en el grupo de estudiantes están comprendidas entre los 8 y 9 años.

#### 4.6. Recursos:

Para el desarrollo del proceso investigativo se hizo uso de los siguientes recursos:

##### 4.6.1. Humanos

- Docentes y tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rector del Colegio Santa Juana de Arco La Salle.
- Docentes de la institución que presenciaron las encuestas.
- El investigador.

- Directora - tutora del trabajo de investigación.
- Estudiantes de educación general básica

#### 4.6.2. Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Colegio Santa Juana de Arco La Salle.
- Instituto Latinoamericano para la Familia. (ILFAM).

#### 4.6.3. Materiales

- Copias.
- Computador
- Esferos.
- Guía, CD y textos

#### 4.6.4. Económicos

Se describen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDADES	VALOR
Pagos de derechos de grado	750.00
Copias	30.00
Anillados, Empastados.	44.00
Impresiones	60.00
Transporte	50.00
Entre otros	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>1034.00</b>

#### **4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

Para la aplicación de los cuestionarios se asistió a la hora fijada con cada docente titular de cuarto y quinto año de educación general básica. Se dispuso dos horas por cada paralelo y tuvo una duración de cuatro días, en donde se pudo proporcionar explicaciones de preguntas de difícil entendimiento para los niños que tuvieron dificultades. Los cuestionarios eran extensos con 226 preguntas, los encuestados pudieron contestar con la debida medida y gracias a la ayuda de los docentes pudimos avanzar en la aplicación de los instrumentos. Al finalizar cada estudiante, se verificó el cuestionario si los datos de información y preguntas fueron contestadas en su totalidad y ayudar a quienes aún no lo terminaban. De esta manera se pudo recopilar toda la información de campo para la presente investigación.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. Tipos de familia

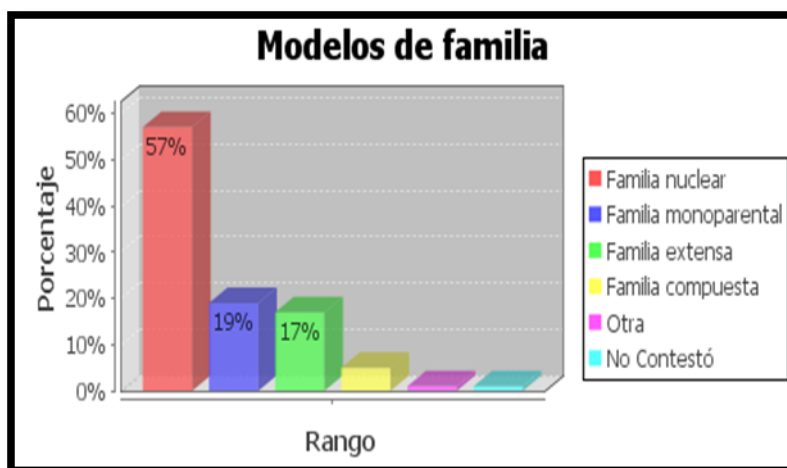
**Cuadro 3**

TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	57	57%
Familia monoparental	19	19%
Familia extensa	17	17%
Familia compuesta	5	5%
Otra	1	1%
No Contestó	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

**Gráfico 3**



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La tipología de las familias de los niños y niñas es muy compleja, según la información obtenida se determina que la familia nuclear es la más alta en porcentaje con el 57%, esta estructura familiar es completa, todos sus integrantes se interrelacionan bajo la



misma tutela, mientras que en un 19% se sitúa la familia monoparental, donde por diferentes motivos, uno de sus padres ha tenido que ausentarse. Con el 17% se ubica a la familia extensa, es decir se integran familiares con otro grado de consanguinidad como son abuelos, tíos, primos con quienes compartes sus vivencias.

Entre los diferentes modelos de familia se presenta a: familia nuclear, integrada por padres e hijos; familia extensa, además de la anterior, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines; y, familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) solos con uno de los padres.

Es importante destacar que en la mayor parte de la población aún se mantiene la unión y establecimiento de quienes son integrantes directos de la familia, donde todos aportan a salir adelante en el desarrollo y convivencia social.

## 5.2. La familia en la construcción de valores morales

### 5.2.1. Importancia de la familia

**Cuadro 4**

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	5%	18	18%	21	21%	54	54%	2	2%	100	100%
Tener hermanos	5	5%	9	9%	17	17%	67	67%	2	2%	100	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	49	49%	25	25%	10	10%	13	13%	3	3%	100	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	54	54%	14	14%	9	9%	19	19%	4	4%	100	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	2%	3	3%	23	23%	71	71%	1	1%	100	100%
La familia ayuda	2	2%	0	0%	19	19%	79	79%	0	0%	100	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	2%	4	4%	23	23%	69	69%	2	2%	100	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	4%	8	8%	29	29%	57	57%	2	2%	100	100%
En la familia se puede confiar	3	3%	3	3%	35	35%	58	58%	1	1%	100	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	5%	24	24%	31	31%	38	38%	2	2%	100	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	10%	13	13%	25	25%	46	46%	6	6%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	12.82	12.8%	11	11%	22	22%	51.91	51.9%	2.27	2.3%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la vigente investigación, como se observa en el cuadro estadístico, en los diferentes promedios se testifica que la familia es el referente de apoyo y de importancia para los niños esto se evidencia en la relación con los miembros del hogar en las actividades y valoraciones por parte de población.

La parte negativa circunspecta en la escala de las respuestas de "nada" en la falta de solidaridad de parte de los niños con sus hermanos, amigos y padres, en los porcentajes de las siguientes preguntas "ver triste a mi padre o a mi madre" con el 54% "que algunos de mis hermanos o amigos tenga algún problema" 49%. Estos porcentajes son preocupantes ya que estos valores deben ser primordiales en la vida del ser humano.

La familia es el grupo donde se nace y donde se asume las necesidades fundamentales del niño. Es un grupo en el cual los miembros se cohesionan, se quieren, se vinculan y así se ayudan recíprocamente a crecer vitalmente, a vivir como personas en todas sus dimensiones: cognitiva, afectiva, relacional, etc. (Font, Pérez Testor, Romagosa, 1995, citado en Pérez Testor, 2008)

La familia es el centro fundamental en la existencia del ser humano y en la interacción de la población investigada, ya que en todas las etapas de la vida en ella se fundan las relaciones los lazos, valores que plasmarán en el diario vivir de la persona, la convivencia, confraternidad y corresponsabilidad de sus miembros que hacen que esta institución sea indispensable para la persona en su accionar ante las diferentes entornos sociales.

### 5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**Cuadro 5**

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	60	60%
Entre los amigos/as	4	4%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	5%
En el colegio (los profesores)	11	11%
En la Iglesia	18	18%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	2%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la presente investigación, en el cuadro de la población encuestada nos muestra el grado de jerarquía que la familia tiene para el infante en su vigente etapa refiriéndonos a "donde se expresan o se dicen las cosas más importantes de la vida". Los resultados nos indican lo consecuente; para los niños con un 60%, afirman que en casa, con la familia. El 18% "en la iglesia", y el 11% "en el colegio (los profesores)", se debe concebir que la iglesia y el colegio son también núcleos que forman parte fundamental en la integración de la sociedad.

Se dice que las influencias que se reciben de la familia son muy fuertes y nos marcan para toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas.

Para la población encuestada la familia sigue siendo el lugar más influyente para su desarrollo, las normas, valores y vínculos que adquieren los niños por parte de la familia repercuten para toda la vida, sin duda es la parte esencial que los niños tienen para su formación humana en los primeros años de vida.

### 5.2.3. La disciplina familiar

**Cuadro 6**

La disciplina familiar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	24	24%	57	57%	9	9%	8	8%	2	2%	100	100%
Mis padres me castigan sin motivo	73	73%	14	14%	6	6%	7	7%	0	0%	100	100%
Hacer lo que dicen mis padres	5	5%	3	3%	24	24%	67	67%	1	1%	100	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	26	26%	24	24%	15	15%	26	26%	9	9%	100	100%
Mi madre siempre tiene razón	5	5%	11	11%	36	36%	47	47%	1	1%	100	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	2%	12	12%	38	38%	45	45%	3	3%	100	100%
Mis padres me tratan bien	1	1%	2	2%	19	19%	77	77%	1	1%	100	100%
Me da miedo hablar con mis padres	44	44%	32	32%	10	10%	10	10%	4	4%	100	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	2%	11	11%	41	41%	43	43%	3	3%	100	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	17%	39	39%	23	23%	19	19%	2	2%	100	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	6%	17	17%	37	37%	40	40%	0	0%	100	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	7%	31	31%	36	36%	24	24%	2	2%	100	100%
Mis padres son duros conmigo	29	29%	35	35%	16	16%	18	18%	2	2%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	18.54	18.5%	22.15	22.2%	23.85	23.8%	33.15	33.2%	2.31	2.3%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Para la población encuestada, la disciplina familiar va orientada en las decisiones y educación que los padres integran a ellos, los datos más relevantes son: en la escala de las respuestas "mucho" con las preguntas, "mis padres me tratan bien" con un 77% afirman que los niños reciben buen trato por parte de sus padres.

"Hacer lo que dicen sus padres" 67%, afirman que son disciplinados ante las normas de sus padres, y en la escala de "nada" con el 44% "me da miedo hablar con mis padres" estos afirman la confianza que tienen con su padres a la hora de entablar una contrariedad o platicar un tema o necesidad. La conducta de las personas en la familia debe ser algo recíproco ya que en el valor de la disciplina se derivan diferentes normas y pautas que el ser humano como ser racional debe dar en su accionar.

Para la población encuestada Los padres siguen siendo el principal sostén para que la disciplina tenga un entender en la familia ya que la disciplina lleva valores, normas, actitudes y conductas que los miembros del hogar deben cumplir para armonizar las relaciones y valores que los niños aprenden en su vida diaria.

#### 5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

**Cuadro 7**

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	3%	19	19%	24	24%	53	53%	1	1%	100	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	4%	19	19%	24	24%	50	50%	3	3%	100	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	3%	7	7%	24	24%	65	65%	1	1%	100	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	5%	8	8%	33	33%	54	54%	0	0%	100	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	52	52%	24	24%	8	8%	15	15%	1	1%	100	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	5%	12	12%	32	32%	48	48%	3	3%	100	100%
Mientras como veo la televisión	24	24%	32	32%	16	16%	24	24%	4	4%	100	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	14	14%	13	13%	29	29%	43	43%	1	1%	100	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	21%	34	34%	21	21%	18	18%	6	6%	100	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	44	44%	30	30%	11	11%	14	14%	1	1%	100	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	37%	33	33%	10	10%	19	19%	1	1%	100	100%
Los mayores van a lo suyo	12	12%	24	24%	34	34%	29	29%	1	1%	100	100%
Los mayores no entienden nada	38	38%	39	39%	9	9%	12	12%	2	2%	100	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	48	48%	28	28%	10	10%	14	14%	0	0%	100	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	47	47%	19	19%	8	8%	24	24%	2	2%	100	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	60	60%	15	15%	12	12%	10	10%	3	3%	100	100%
Mis padres confían en mí	1	1%	7	7%	40	40%	1	51%	1	1%	100	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	69	69%	17	17%	6	6%	6	6	2	2%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>27.06</b>	<b>27.1%</b>	<b>21.11</b>	<b>21.1%</b>	<b>19.5</b>	<b>19.5%</b>	<b>30.5</b>	<b>30.5%</b>	<b>1.83</b>	<b>1.8%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Como se observa en el cuadro estadístico, los porcentajes más relevantes en donde se afirma la condición de los encuestados en su accionar diario con sus familiares son, en la escala de mucho "los fines de semana hay que salir con la familia" con el 54%, "que mis padres jueguen conmigo" con 53% "mis padres confíen en mí" 51%, Hablar un rato con mis padres en algún momento del día" 50%, " y "Me gusta ayudar en las tareas de casa" con el 48%.

La familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen, forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en la sociedad. Majdalani, M. L. (2006)

El accionar de la población encuestada constantemente va de la educación e intervención en valores que los padres han inculcado a sus hijos, así ellos tienen una reciproca relación con sus familiares y están en camino a ser personas honradas ya que sus sentimientos y valores siempre los aprenden de sus mayores en la convivencia familiar.

### 5.2.5. Actividades compartidas por la familia

**Cuadro 8**

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	12%	23	23%	24	24%	38	38%	3	3%	100	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	16	16%	28	28%	19	19%	37	37%	0	0%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	14	14%	25.5	25.5%	21.5	21.5%	37.5	37.5%	1.5	1.5%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En las "actividades compartidas por la familia" los niños han seleccionado lo siguiente, en las respuestas de "mucho" "prefiero ir al colegio que estar en casa" con un 38%, demuestran que el colegio es una de sus actividades que más influye en los encuestados

En la pregunta "me gustaría ir a comer a una pizzería" la mayoría de la población con un 37% afirma esta respuesta en la escala de "mucho" dando en sí que es una de sus prioridades a la hora de salir de casa

Educar es básicamente acoger, facilitar un espacio y un clima de afecto, cuidado y seguridad que permita vivir la aventura de la construcción de la propia vida. Es hacerse presente, desde experiencias valiosas, en la vida de los hijos como alguien en quien se puede confiar. Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. (2003)

La población encuestada da preferencia al colegio, ya que este mismo es un deber en la edad de los encuestados y también ofrece muchas expectativas en la interacción con los suyos y en las actividades de estudio, juego y salir a otros lugares también es optada por la población es decir que es una recreación a la hora de salir del hogar.

#### 5.2.6. La percepción de los roles familiares.

**Cuadro 9**

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	24	24%	23	23%	24	24%	28	28%	1	1%	100	100%
Cocinar es cosa de mujeres	17	17%	24	24%	33	33%	26	26%	0	0%	100	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	13	13%	30	30%	24	24%	30	30%	3	3%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	18	18%	25.67	25.7%	27	27%	28	28%	1.33	1.3%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La apreciación de los roles familiares por parte de la población encuestada es naturalmente cómo valoran o dan su perspectiva ante los papeles de los diferentes miembros de la familia, la población encuestada se muestra equivalente en los

promedios en las diferentes elecciones que los niños han optado en su apreciación, con las siguientes afirmaciones:

“Cocinar es cosa de mujeres” con un 33% los niños seleccionan “bastante” dando a saber que es un papel electivo para las mujeres sin embargo el 17% en las respuestas de “nada” creen que este rol no debe ser específicamente para las mujeres.

“Lo esencial para una mujer es tener hijos” tanto en las dos escalas de “mucho” y “poco” obtienen el porcentaje de 30%, asignando que para un número de la población está de acuerdo con esta afirmación y el otro número de la población “poco” delibera este rol para las mujeres.

Ir al trabajo es cosa de hombres” con un 28 %, en la escala de “mucho” ratifica que es un rol único para el hombre, y el 24% de la población en la escala de “nada” selecciona que trabajar no es papel específicamente del hombre ya que tanto hombre como mujer pueden realizar este rol.

Los valores familiares entre sus miembros, se establecen en las relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

Desde la perspectiva de la población el trabajo es equitativo tanto para hombres y las mujeres ya que los padres deben impregnar en los niños/as normas y deberes para un desarrollo social, justo y positivo, dando a saber que el trabajo debe ser mixto entorno al hogar que se desempeñan, valorando sentimientos y deberes buenos en la familia y en el desarrollo de los infantes.



### 5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

**Cuadro 10**

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	22	22%	33	33%	18	18%	25	25%	2	2%	100	100%
Tener dinero para gastar	33	33%	41	41%	17	17%	7	7%	2	2%	100	100%
Tener dinero para ahorrar	4	4%	15	15%	30	30%	51	51%	0	0%	100	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	38	38%	27	27%	18	18%	12	12%	5	5%	100	100%
Tener los discos de moda en mi casa	26	26%	29	29%	12	12%	26	26%	7	7%	100	100%
Llevar ropa de moda	15	15%	31	31%	28	28%	22	22%	4	4%	100	100%
Que mis padres tengan un auto caro	34	34%	29	29%	12	12%	21	21%	4	4%	100	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	30	30%	30	30%	21	21%	17	17%	2	2%	100	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	38	38%	30	30%	14	14%	15	15%	3	3%	100	100%
Los ricos lo consiguen todo	24	24%	18	18%	24	24%	32	32%	2	2%	100	100%
El dinero es lo más importante del mundo	43	43%	33	33%	14	14%	10	10%	0	0%	100	100%
No hay felicidad sin dinero	45	45%	31	31%	7	7%	8	8%	9	9%	100	100%
PROMEDIO	29.33	29.3%	28.92	28.9%	17.92	17.9%	20.5	20.5%	3.33	3.3%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la valoración de las cosas materiales, para la población investigada expresan que el dinero es un recurso que ayuda a la indispensabilidad para la subsistencia en la vida diaria esto concierne en las elecciones por parte de los niños en las contestaciones de las siguientes preguntas:

“Tener dinero para ahorrar” el 51% en la escala de “mucho”, dan a conocer que es importante ahorrar dinero, este aspecto es positivo a la hora de utilizar el dinero para la población; “no hay felicidad sin dinero” con el 45% en la escala de “nada” expresan que el dinero no es todo en la vida, su utilización es indispensable para el subsistir diario; “el dinero es lo más importante del mundo” con el 43% en la escala de “nada”, reiteran que el dinero no es lo más importante en el mundo y en la pregunta “tener dinero para gastar” con un 41% en la escala de “poco” es importante tener dinero para gastar.

Para los niños el dinero es un recurso importante y resaltan el valor y la utilización que ellos le dan al ahorrarlo y lo que pueden conseguir a través de este recurso, es substancial destacar el manejo de este medio por parte de la población y el significado que ellos le dan a su temprana edad.

### 5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

#### 5.3.1. Valoración del mundo escolar.

**Cuadro 11**

Valoración del mundo escolar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	2%	2	2%	28	28%	67	67%	1	1%	100	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	3%	10	10%	26	26%	58	58%	3	3%	100	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	5%	2	2%	19	19%	74	74%	0	0%	100	100%
Estudiar para aprobar	4	4%	6	6%	24	24%	65	65%	1	1%	100	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	2%	2	2%	35	35%	61	61%	0	0%	100	100%
Estudiar para saber	1	1%	3	3%	28	28%	67	67%	1	1%	100	100%
Trabajar en clase	2	2%	2	2%	29	29%	65	65%	2	2%	100	100%
Que mi profesor sea simpático	20	20%	29	29%	16	16%	34	34%	1	1%	100	100%
Me gusta el colegio	5	5%	7	7%	26	26%	60	60%	2	2%	100	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	3%	13	13%	34	34%	50	50%	0	0%	100	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	37	37%	25	25%	14	14%	23	23%	1	1%	100	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	3%	29	29%	38	38%	30	30%	0	0%	100	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	7	7%	34	34%	57	57%	2	2%	100	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	10	10%	9	9%	23	23%	58	58%	0	0%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	6.93	6.9%	10.43	10.4%	26.71	26.7%	54.93	54.9%	1	1%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la presente investigación, la valoración del mundo escolar para los niños indica una interacción positiva en su apreciación en las diferentes relaciones con sus colectividades y en los aspectos educativos, esto nos indica en el cuadro en la

contestación de las preguntas en la escala de "mucho" con el promedio de 54.9%, lo cual se comprueba en los porcentajes de las contestaciones de las siguientes preguntas: "estudiar para saber muchas cosas" con el 74%, "sacar buenas notas" 67%, "trabajar en clase" 65%, "en el colegio se pueden hacer buenos amigos" 61%, y "me gusta el colegio" 60%, en la escala de las respuestas de "mucho".

La educación implica un proceso de relación en el que los seres humanos nacidos los unos para los otros, se educan con y para los demás. López, M. (2001)

La educación es la sede hacia el mundo del saber, y es un cúmulo de circunstancias y experiencias nuevas para la población investigada en donde resaltan sus principales talentos por demostrar su interacción con sus semejantes y la valoración de los aspectos educativos formarán de ellos seres humanos con semblantes positivos para su relación con la colectividad.

### 5.3.2. Valoración del estudio

**Cuadro 12**

Valoración del estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	62	62%	11	11%	9	9%	6	6%	12	12%	100	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	5%	9	9%	22	22%	63	63%	1	1%	100	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	3%	7	7%	29	29%	61	61%	0	0%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	23.33	23.3%	9	9%	20	20%	43.33	43.3%	4.33	4.3%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La valoración del estudio por parte de la población encuestada resalta la importancia que los niños le dan al profesor en la interacción de enseñanza y aprendizaje

Esto se afirma en la observación en la escala de "mucho" con el promedio de 43.3%, y en las respuestas de las preguntas de: "cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" con el 63%, "quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" con el 61% esto en la escala de las respuestas "mucho", reafirmando la valoración e interacción que los niños tienen con sus maestros

Posteriormente en la escala de las repuestas "nada" con la pregunta: "quedarse supletorio en alguna materia" con el 62% enseñan no importarles este aspecto, si tomamos en cuenta la población investigada está en un proceso de la cual van aprendiendo el significado que estos aspectos a medida que van creciendo en su edad cronológica van aprendiendo la importancia de este proceso como es el supletorio. Ya que se debe motivar a estudiar para no quedarse aplazado en las notas finales.

La educación en valores demanda de un docente que acompañe la enseñanza con la experiencia; descubra y tome conciencia de sus propios valores para que pueda ser capaz de desarrollarlos en sus alumnos a través de la práctica diaria " Ortega de Pérez y Sánchez Carreño, (2006)

La estimación por parte de la población está en querer aprender siempre e indagar todo lo que este a su alcance para su aprendizaje esto se apoya siempre en la confianza e interacción de buenos criterios y valores entre profesor y alumno, el maestro es el que debe impregnar al educando para su mejor desenvolvimiento a la hora de interactuar en clase, dando a saber que el estudio es lo más importante para superarse como persona.

### 5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Cuadro 13**

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	3%	7	7%	22	22%	66	66%	2	2%	100	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	5%	18	18%	36	36%	37	37%	4	4%	100	100%
La fuerza es lo más importante	15	15%	28	28%	36	36%	21	21%	0	0%	100	100%
Quien pega primero pega mejor	50	50%	19	19%	9	9%	10	10%	12	12%	100	100%
PROMEDIO	18.25	18.2%	18	18%	25.75	25.8%	33.5	33.5%	4.5	4.5%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La población investigada en las normas y la conducta individual notifican los siguientes semblantes más relevantes en su dependencia con la escuela, maestros y compañeros.

En las respuestas de "mucho" en la pregunta "cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" con el 66%, refieren que ellos son motivados por sus maestros a la consecución de un aprendizaje o al buen comportamiento de su conducta, con el 37% en la pregunta "en la escuela hay demasiadas normas", la población afirma esta referencia, como es normal en los establecimiento educativos existen reglas que hay que cumplir para un mejor rendimiento educativo.

En la escala de las respuestas de "nada" en la pregunta de "quién pega primero pega mejor" con el 50% la valoración y el significado de esta frase no influye en los niños o más bien no la optan por el lado positivo.

Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, auto competencia y de reconocimiento social. Penas Castro, S. (2008)

Esto nos da a entender en la población encuestada que las normas son fundamentales en la escuela para una educación más equitativa, el apoyo de los maestros en la consecución de sus aprendizajes y en la relación moral y ética que tengan con sus compañeros, en la exclusión ante conductas negativas y la motivación que los educadores dan en el diario convivir, difundirían en los alumnos hábitos y conductas objetivas para una mejor personalidad en los educandos.

### 5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

**Cuadro 14**

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1%	3	3%	29	29%	65	65%	2	2%	100	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14	14%	25	25%	24	24%	27	27%	10	10%	100	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	46	46%	23	23%	13	13%	16	16%	2	2%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	20.33	20.3%	17	17%	22	22%	36	36%	4.67	4.7%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La población investigada reporta los siguientes porcentajes en su comportamiento: en las respuestas de "mucho" en la pregunta "ser correcto portarse bien en clases" con el 65% testifican que son buenos alumnos y mantienen una caritativa disciplina

Consecutivamente en la respuestas de "nada" en la pregunta "Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase", con el 46% afirman no importarles el estado de ánimo de su profesor ante sus malas conductas, será una contradicción a su comportamiento en la anterior pregunta.

El sistema de valores debe ser desarrollado, en determinado grupo social, a través del currículo escolar, supone una relación armónica y consensuada con toda la comunidad educativa. (Lucini, 2000, citado en Ortega de Pérez y Sánchez Carreño, 2006)

El comportamiento de los alumnos en clase debe ser el lugar central para una conducta selectiva de valoración.

Las conductas de los niños deben ser orientadas siempre tomando la referencia de la comunidad educativa y las relaciones entre profesores, padres de familia, la intervención que ellos pueden dar será siempre un progreso en su eventualidad y en la disciplina con el entorno que lo rodea.

### 5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

**Cuadro 15**

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	4	4%	5	5%	26	26%	62	62%	3	3%	100	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	3%	12	12%	36	36%	49	49%	0	0%	100	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	2%	5	5%	35	35%	56	56%	2	2%	100	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	7%	20	20%	39	39%	32	32%	2	2%	100	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	18%	33	33%	23	23%	26	26%	0	0%	100	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	25%	34	34%	20	20%	17	17%	4	4%	100	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	67	67%	15	15%	4	4%	11	11%	3	3%	100	100%
PROMEDIO	18	18%	17.71	17.7%	26.14	26.1%	36.14	36.1%	2	2%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez



La valoración de las relaciones interpersonales para la población encuestada es muy positiva, demostrando la apreciación que ellos tienen por los demás y los hábitos de generosidad y solidaridad.

Esto se aprecia en los siguientes porcentajes de las preguntas planteadas en las repuestas de "nada", en la pregunta "conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas", con 67% no realizan actos tramposos a la hora de obtener un cumplido, y en la escala de las respuestas "mucho", "hay que ayudar a las personas que lo necesitan", el 62% afirman que son solidarios con las personas necesitadas, "hacer cosas que ayuden a los demás", 56% de la población es colaboradora con sus semejantes, "hacer trabajos en grupo en el colegio", 49% les gusta el trabajo colectivo en unión con los suyos, y en las respuestas de "bastante" en la pregunta "hay que estar dispuesto a trabajar por los demás", con 39% afirman decisión a la hora de emprender un trabajo.

Se dice que el educando (niño-adolescente) tiende a identificar la experiencia de un valor con el modelo más cercano: padres, profesores y personas significativas de su entorno." Ortega Ruiz, Mínguez Vallejos, (2003)

En la población investigada se demuestra actos de colaboración y de trabajo, de buenas intenciones, de valores relevantes, esto se adquiere gracias a la intervención de los padres, maestros, y del entorno que lo rodea, con una buena inculcación de valores forman actitudes altruistas en ellos.

## 5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales

**Cuadro 16**

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	74	74%	11	11%	5	5%	7	7%	3	3%	100	100%
Disfrutar con mis amigos	5	5%	20	20%	39	39%	36	36%	0	0%	100	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	3%	4	4%	25	25%	68	68%	0	0%	100	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	2%	12	12%	25	25%	58	58%	3	3%	100	100%
Conocer nuevos amigos	3	3%	13	13%	26	26%	57	57%	1	1%	100	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	2%	16	16%	29	29%	52	52%	1	1%	100	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	20	20%	11	11%	31	31%	38	38%	0	0%	100	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	19	19%	28	28%	29	29%	22	22%	2	2%	100	100%
Tener una pandilla	75	75%	6	6%	10	10%	8	8%	1	1%	100	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	27	27%	27	27%	21	21%	24	24%	1	1%	100	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	31	31%	22	22%	21	21%	25	25%	1	1%	100	100%
Ser como los demás	40	40%	24	24%	15	15%	20	20%	1	1%	100	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	22	22%	36	36%	19	19%	21	21%	2	2%	100	100%
Pelear con alguien si es necesario	62	62%	22	22%	7	7%	6	6%	3	3%	100	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	30	30%	34	34%	19	19%	15	15%	2	2%	100	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	33	33%	26	26%	20	20%	20	20%	1	1%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	28	28%	19.5	19.5%	21.31	21.3%	29.81	29.8%	1.38	1.4%	100	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

Elaboración: Carlos Salomón Soto Jiménez

En la importancia de los grupos de iguales, la población investigada afirma actitudes y actividades valiosas en la convivencia en los diferentes entornos e interacción con la colectividad, esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas de "nada" en: "tener una pandilla" con 75%, no es de importancia para la población ser integrante de una pandilla; "pelear con alguien si es necesario", con el 62% afirman que la violencia no está en el perfil de su personalidad a la hora de solucionar una dificultad.

Posteriormente en la escala de las respuestas de "mucho" en las preguntas de "darle ánimos a un amigo triste", con 68% testifican su apoyo y motivación a un compañero o amigo en momentos afligidos; "conocer nuevos amigos", el 57% tienden a querer relacionarse y conocer nuevas personas; "compartir mis juguetes con mis amigos", el 52% manifiestan que comparten con los demás; "hablar antes que pelearme para solucionar un problema", con 38% señalan que el diálogo es el nexo más directo para llegar a un buen acuerdo; y, en la escala de "bastante", con el 39% en la pregunta "disfrutar con mis amigos" revelan su delectación al disfrutar con los demás.

Socializarse se entiende cómo hacerse social, a la vez que va acompañado hacerse persona. Cuando hablamos de socialización incluimos bajo un mismo proceso la enculturación y la personalización. Tenemos que señalar agentes y agencias socializadoras tales como la familia, la escuela, grupo de iguales o medios de comunicación. (Cobos, Pino, J.A. 2009)

Es de importancia reconocer que la población investigada indica que la compatibilidad con sus semejantes es un lazo dinámico para seguir construyendo su ego de mejor modo. La relación con las demás personas es fundamental, así se aprende a vivir en sociedad con una buena moral, con valores y actitudes auténticas que armonicen a las personas a tener mejores comportamientos.

### 5.4.2. Espacios de interacción social

**Cuadro 17**

Espacios de interacción social													
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contesto		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	22%	20	20%	26	26%	31	31%	1	1%	100	100%	
Jugar con los amigos en mi casa	16	16%	28	28%	19	19%	37	37%	0	0%	100	100%	
<b>PROMEDIO</b>	19	19%	24	24%	22.5	22.5%	34	34%	0.5	0.5%	100	100%	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En el presente análisis se puede observar que la población realiza actividades con los suyos y la relación que mantienen con sus pares, resaltando la unión y la convivencia que tienen a su temprana edad, esto se confirma en los promedios de contestación de las respuestas "mucho" con el 34% lo cual se ratifica con los porcentajes de las respuestas de: "jugar con los amigos en mi casa", con 37% que realizan actividades en casa con sus compañeros, "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)", con el 31% realizan actividades fuera de casa.

Se dice que los valores socioculturales: son aquellos que reinan en la sociedad en el momento en que vivimos. (Valseca M. 2009)

El juego es la principal labor del niño, en la edad cronológica de la población investigada es de importancia que los niños utilicen el juego con sus amigos, se relacionen y expresen en sí su involucramiento a vivir en sociedad, resaltando la importancia de realizar actividades en el hogar como también fuera de casa.

### 5.4.3. Los intercambios sociales

**Cuadro 18**

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	9%	15	15%	22	22%	54	54%	0	0%	100	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	8%	27	27%	35	35%	29	29%	1	1%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	8.5	8.5%	21	21%	28.5	28.5%	41.5	41.5%	0.5	0.5%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la convivencia de la población encuestada, los niños han adquirido valores reales de humanidad en donde van impregnando costumbres e intercambios sociales por el entorno que les rodea, como observamos en el cuadro esto se confirma en el promedio total de "mucho" con el 41.5% resaltando una positiva corresponsabilidad por parte de la población encuestada, estos resultados se apoyan en los porcentajes de las respuestas de mucho en: "ayudar a alguien a encontrar amigos", con 54% incluyen a sus amigos a tener más amistades nuevas y a relacionarlos con los demás, y en las respuestas de "bastante" con la pregunta de: "prestar mis juguetes a los demás", con 35% afirman que comparten sus pertenencias con sus semejantes.

Es importante el desarrollo de la inteligencia moral desde la niñez, puesto que el niño y la niña no nacen como seres morales, se hacen morales en el proceso de convivencia social. (Castillo Briceño, 2007)

Estas actitudes demostradas en la población investigada da un camino positivo en ellos y un avance importantes en su comportamiento social al resaltar valores como la amistad, el compartir con los demás, están sembrando en ellos buenas actitudes e intenciones de una buena moral.

#### 5.4.4. Actividades preferidas

**Cuadro 19**

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	9%	20	20%	31	31%	37	37%	3	3%	100	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	9%	31	31%	28	28%	29	29%	3	3%	100	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	20%	39	39%	22	22%	18	18%	1	1%	100	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	4%	15	15%	26	26%	54	54%	1	1%	0	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	11%	20	20%	23	23%	40	40%	6	6%	100	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	6%	13	13%	23	23%	57	57%	1	1%	100	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	43	43%	27	27%	14	14%	16	16%	0	0%	100	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	19	19%	28	28%	32	32%	20	20%	1	1%	100	100%
PROMEDIO	15.12	15.1%	24.12	24.1%	24.88	24.9%	33.88	33.9%	2	2%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En los dinamismos preferidos por la población investigada se destacan el deporte como una de las más importantes opciones a practicar y que tienen los niños en su elección, esto se muestra en el cuadro en los promedios de la escala de "mucho" con un 33.9% y afirmándose en las respuestas de las preguntas de: "me gusta participar en competiciones deportivas" con el 57%, "ir a algún espectáculo deportivo" con 54%, "participar en actividades de la parroquia" 40% y "hacer gimnasia, deporte, etc." 37%, los porcentajes nos dan referencia a la jerarquía que tienen los deportes en la población encuestada.

Es importante promover en los niños y en las niñas, a través de estrategias específicas y puntuales, la adquisición de conocimientos, actitudes y valores basados en su realidad histórico – social, que les permita participar como sujetos activos en el medio donde se desenvuelven. (Ortega de Pérez, Sánchez Carreño, 2006)

En los niños debemos destacar que el deporte es una cultura sana e incluida en la educación y en los espacios de recreación para su crecimiento. El deporte es recreación, salud, competencia y unión con los demás. En donde los docentes deben seguir difundiendo aspectos culturales para el desarrollo de los educandos.

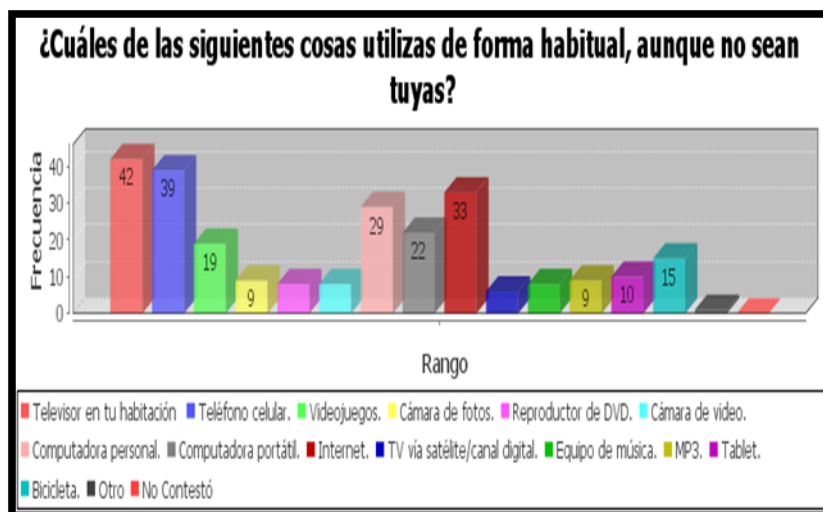
### 5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

**Cuadro 20**

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	42
Teléfono celular.	39
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	8
Computadora personal.	29
Computadora portátil.	22
Internet.	33
TV vía satélite/canal digital.	6
Equipo de música.	8
MP3.	9
Tablet.	10
Bicicleta.	15
Otro	1
No Contestó	0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Grafico 20



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la población encuestada se puede observar la variación de puntos de conexión tecnológicos que utilizan de acuerdo a su necesidad de comunicación o interacción personal, con el 42% "televisor en tu habitación" la televisión es el aparato electrónico más utilizado en la población encuestada y con más influencia en los encuestados, posteriormente el "teléfono celular" con 39% es la comunicación más inmediata para la población, el "internet" con el 33% es uno de los medios utilizados para la población, "computadora personal" con 29%, "computadora portátil" 22% son las máquinas electrónicas en hoy que permiten la interacción del aprendizaje y comunicación de la sociedad actual, y con el 19% los "videos juegos".

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Vera Vila (2005)

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante e influyente en la colectividad actual, en la población encuestada se indica la jerarquía que ellos tienen por estas tecnologías y la utilización que ellos dan a su necesidad recordando que



estas permiten comunicarnos, socializarnos e interactuar educativamente con los demás, su uso debe ser importante y se lo debe destacar en la interacción del aprendizaje y sobre poder mediar para que estas tecnologías no sean utilizadas de forma negativa y dé beneficios a los niños, adolescentes y sociedad en general.

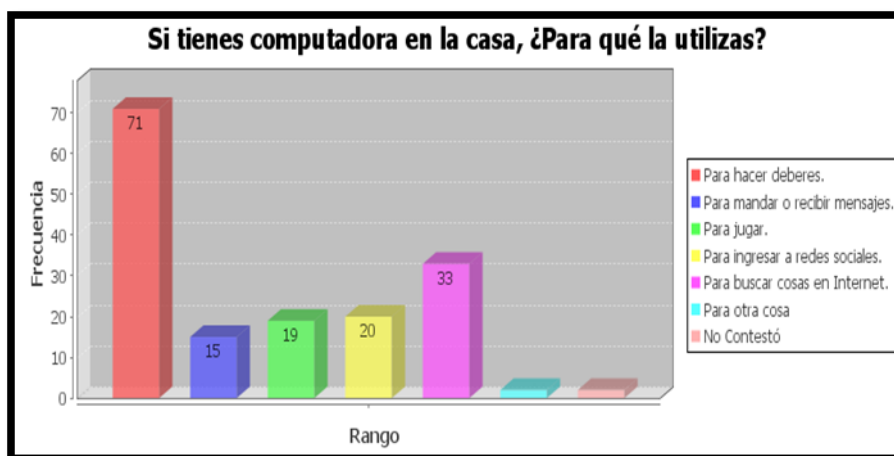
### 5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

**Cuadro 21**

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	71
Para mandar o recibir mensajes.	15
Para jugar.	19
Para ingresar a redes sociales.	20
Para buscar cosas en Internet.	33
Para otra cosa	2
No Contestó	2

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

**Gráfico 21**



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La computadora es una de las tecnologías de mucha importancia para el aprendizaje y enseñanza, comunicación y entretenimiento, en la barra estadística se puede observar que la población encuestada con la mayor frecuencia utiliza el computador en casa para: "hacer deberes" con el 71% dando cuenta que es un instrumento muy influyente para el desenvolvimiento escolar, académico y educativo; " para buscar cosas en internet" con el 33%; "para ingresar a redes sociales" 20%, esto nos da referencia que el internet es una vía de bastante acceso para su investigación e interacción social; posteriormente el 19% de la población, utiliza el computador "para jugar"; y, finalmente el 15% la utiliza "para enviar o recibir mensajes".

Los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la difusión de la información destinada a los niños que tengan como fin promover su bienestar moral, el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y que respete la cultura del niño. (Chacón Medina A. 2005)

Es indiscutible que la tecnología forma parte de la formación académica y cultural del niño como la computadora permite realizar complejas actividades que simultáneamente permite a la población encuestada aprender e utilizar de buena manera el ordenador, dando beneficios académicos, informativos y comunicativos.

### 5.5.2. Teléfono

**Cuadro 22**

Si tienes teléfono celular, ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	67
Para enviar o recibir mensajes.	32
Para ingresar a las redes sociales.	13
Para descargar tonos, melodías.	17
Para jugar.	38
Otro	3
No Contestó	3

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 22



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la actual investigación, el teléfono celular es el segundo de las tecnologías más utilizadas en la población encuestada, permite la comunicación y el uso que ellos prefieren darle con las siguientes frecuencias: "para llamar o recibir llamadas" con el 67, lo utiliza para lo más fundamental que es estar comunicado, "para jugar" con el 38 para su entretenimiento, "para enviar o recibir mensajes" con el 32, "para descargar tonos y melodías" con el 17 y con el 13 "para ingresar a redes sociales" que les permite interacción con las demás personas.

La televisión, las videoconsolas o internet forman parte de su vida cotidiana y el teléfono móvil les ha permitido conjugar en una sola herramienta todas las posibilidades: desde la pequeña pantalla se puede ver la televisión, jugar con videos o conectarse al internet. (García Galera, 2008)

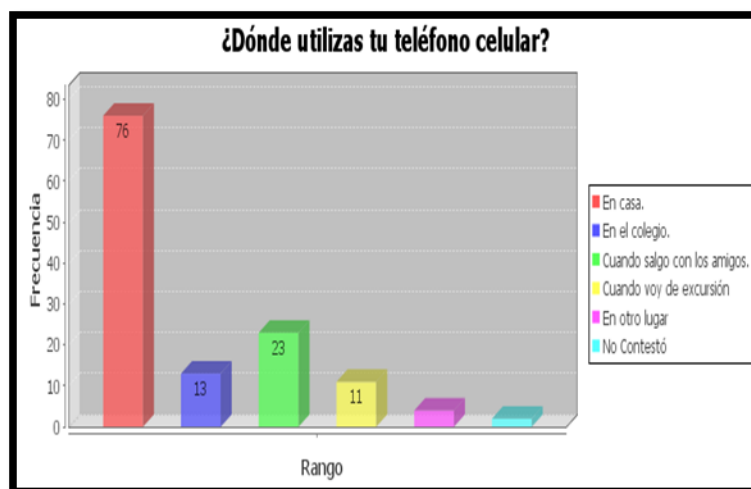
Para la población investigada indica la preferencia que ellos tienen por esta tecnología, utilizándolo para la mayor necesidad que es estar comunicado, pero sobre todo este accesorio les permite realizar actividades de diferente índole en donde se debe educar e influir en cómo se debe utilizar desde una perspectiva educativa para el educando.

Cuadro 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	76
En el colegio.	13
Cuando salgo con los amigos.	23
Cuando voy de excursión	11
En otro lugar	4
No Contestó	2

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 23



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

El teléfono celular se lo puede utilizar en diversos lugares, en la población encuestada maneja su teléfono celular: "en casa", con una frecuencia de 76 afirman que la principal utilización de su teléfono es en el hogar, "cuando salen con sus amigos" 23, "en el colegio" 13, y con el 11 de la población lo utilizan "cuando voy de excursión", la mayoría de la población tiende a utilizar el teléfono en su hogar ya que la población encuestada depende mucho de la intervención de los padres.

La telefonía móvil ha pasado ocupar un lugar fundamental en nuestras vidas. Hoy no llegamos a entender como amos podido salir a la calle, quedar con los amigos o viajar sin un móvil en nuestro bolsillo. Se trata de una herramienta de comunicación que no distingue clases sociales, niveles culturales, genero ni, por supuesto, edades. (García Galera, 2008)

Es importante resaltar el uso del teléfono en otros lugares esto permite a la población estar más informada y comunicada con sus seres queridos. Pero es fundamental que los padres y docentes intervengan en el uso de esta tecnología en su utilización con el único fin de ayudarles a tener beneficios de este medio de comunicación.

### 5.5.3. La televisión

**Cuadro 24**

¿Ves la televisión?	f	%
SI	99	99%
NO	0	0%
No Contestó	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 24



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La televisión es el primer medio más utilizados por la población investigada y su expectación es muy influyente en los niños, en el cuadro y gráfico estadístico del 100% de los encuestados, el 99% ve la televisión, esto nos afirma que toda o la mayor parte de la población utiliza este medio como su mayor prioridad.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tenciones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. (Aldea Muñoz, 2004)

Destacando el predominio de la pantalla chica para la población investigada, la observación de este medio permite la interacción y el aprendizaje, el entretenimiento y la información que este recurso les puede ofrecer es de gran importancia, pero para que su observación sea más beneficiada, los padres deben siempre intervenir para que su reflexión en el hogar sea dirigida a programas televisivos que ofrezcan programación educativa, la supervisión de los padres podrá contribuir a determinar el

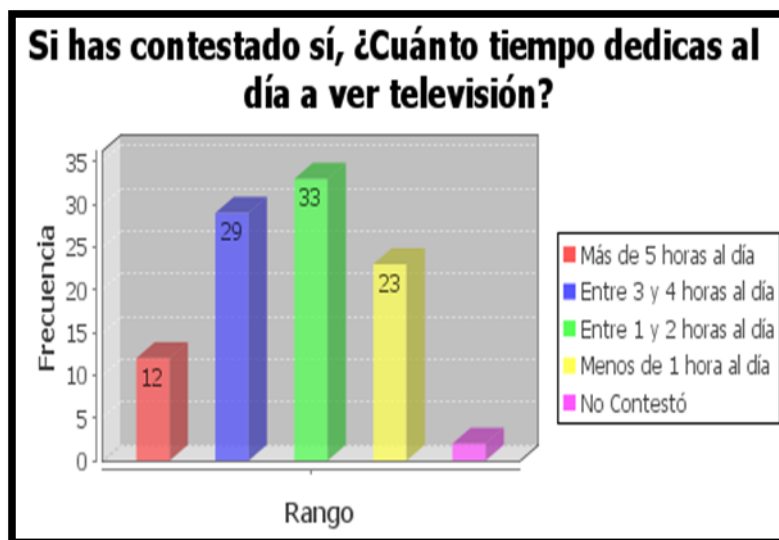
tiempo que los niños pasen viendo este medio y los programas que deben ser aptos para su edad y no consentir que ellos pasen horas solos en la televisión.

**Cuadro 25**

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	12
Entre 3 y 4 horas al día	29
Entre 1 y 2 horas al día	33
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	2

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

**Gráfico 25**



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

El lapso que dedican los niños a ver televisión es una pregunta muy fundamental ya que estaríamos poniendo en antecedentes el tiempo que ellos ocupan al observar este

medio comunicativo, como observamos en el gráfico estadístico para la población encuestada "entre 1 y 2 horas al día" el 33 de la frecuencia encuestada dedica este tiempo a la televisión, se podría argumentar que también dedican tiempos a sus otras obligaciones esto es positivo para el crecimiento del niño.

"Entre 3 y 4 horas al día" el 29 de la frecuencia encuestada ocupa este tiempo, replicando también que el tiempo de la televisión no se trata de estar las horas seguidas sino también de alternar con otras actividades. "Menos de 1 hora al día" el 23 de la frecuencia encuestada dedica un mínimo de tiempo a observar la televisión, y "más de 5 horas al día" con una frecuencia de 12 dedican más tiempo a observar la televisión este tiempo es muy excesivo para la población.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Villacastín. 2002 citado en Aldea Muñoz 2004)

Es substancial que observar demasiadas horas la televisión tiene consecuencias no muy alentadoras para la conducta del niño, porque dejan de lado otras actividades de gran índole como el deporte, actividades recreativas, el estudio y su rendimiento académico. No debe ser posible demasiadas horas frente a la pantalla, se debe habituar a los niños a obtener un horario fijo para su observación, eso permitirá que los chicos cambien hábitos no deseados a la edad de ellos especialmente a los niños que observan 5 horas diarias y así instruir en la población programación que enseñe en ellos conductas positivas para su personalidad.

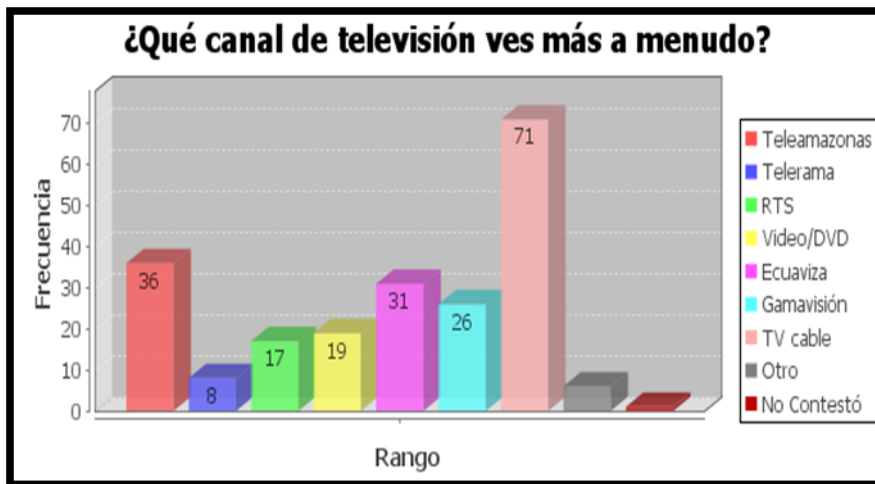


**Cuadro 26**

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	F
Teleamazonas	36
Telerama	8
RTS	17
Video/DVD	19
Ecuavisa	31
Gamavisión	26
TV cable	71
Otro	6
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

**Gráfico 26**



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

El canal de television que más a menudo observa la poblacion investigada esta en la television pagada, "TV cable" con el 71 de frecuencia ya que ofrece una serie de canales extranjeros y es la preferida de la poblacion investigada que de ahí se deriva a

varios canales de predilección como nacionales "Teleamazonas" con 36, "Ecuaviza" con 31, "Gamavisión" con 26, el 19 de la población utiliza también el "Video/DVD", "RTS" con el 17 y "Telerama" con el 8 de frecuencia

la televisión tiene al niño y adolescente como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben de construir y reconstruir y la resiliencia deben tejer en todas sus etapas de desarrollo; además, los invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; ofrece implícita, no explícitamente, una determinada visión del mundo (una propuesta de vida) a niños y adolescentes, que tienen una estructuración determinada en la casa y alimentada por la cultura correspondiente, que a su vez es modificada por la televisión. Posada Díaz (2004)

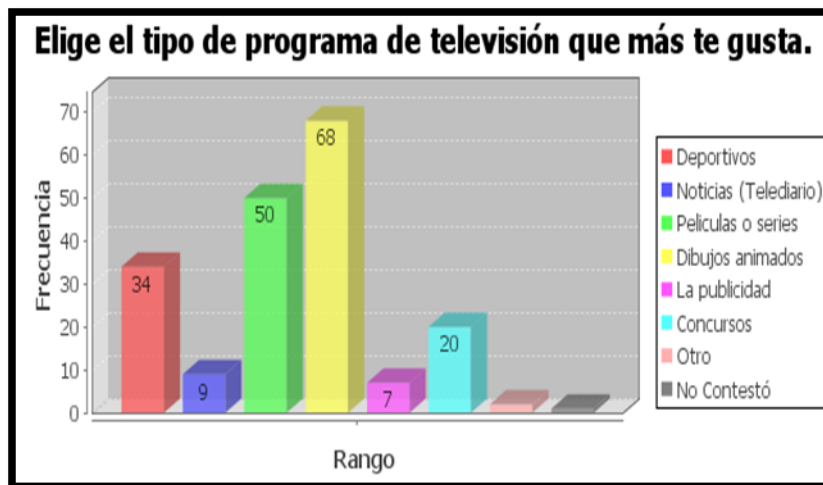
Para la población encuestada los canales internacionales son los elegidos por la población, ya que estos brindan diversa programación al televidente, pero es importante destacar que algunos canales nacionales tienen programación cultural, educativa y sobre todo con identidad nacional que es de importancia que la población aprenda a programarlos para darles beneficios de buenas conductas y puedan cambiar programaciones negativas que los canales de televisión transmiten.

**Cuadro 27**

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	34
Noticias (Telediario)	9
Películas o series	50
Dibujos animados	68
La publicidad	7
Concursos	20
Otro	2
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 27



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La televisión entrega variedades de programas de diferente índole de lo cual son asimilados por la niñez e impregna diferentes conductas en ellos, la programación que más prefiere la población son: " dibujos animados" con una frecuencia de 68 que es la más alta y la programación que más gusta a la población, seguido por "películas o series" con 50 de frecuencia, los programas deportivos" con 34, los "concursos" con el 20, con una baja frecuencia están "noticias (telediario)" con 9, y "la publicidad" con un 7 de frecuencia de la población encuestada.

La TV. socializa a través de gestos, climas afectivos, tonalidades de voz, promueve creencias, emociones y adhesiones totales masivas. Lejos de sumir a los niños en la ignorancia les hace aprenderlo todo y, en general, en soledad, sin padres que puedan acompañar, opinar, compartir, oponerse, contra argumentar. (Baeza Silva, 2000)

La programación de la población investigada está liderada por los dibujos animados con la más alta frecuencia seguida por las películas o series, esta programación puede manifestar diferentes conductas en ellos ya que puede ver programas no aptos para su edad o pueden mostrar actos negativos para su crecimiento, ya que los niños aprenden mucho observando la televisión, pero la presencia de los padres puede ayudar mucho, su supervisión u orientación ayuda a ver un diálogo para su comprensión y asimilación de escenas televisivas que sean de difícil captación para los pequeños.

#### 5.5.4. La radio

**Cuadro 28**

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	59	59%
NO	39	39%
No Contestó	2	2%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

**Gráfico 28**



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Para la población encuestada, la radio es de gran importancia y es escuchada por el 59% de los encuestados, posteriormente el 39% de la población no escucha la radio este aspecto es negativo, ya que la radio es un medio muy importante para su interacción

La radio ofrece un servicio público, consolida la ciudadanía con base en el respeto y la igualdad, y el fomento de la participación, desarrolla y amplía los conocimientos, propicia el encuentro de las diversidades, informa, educa, cultiva y entretiene. Ayala Marín, A. Calvache, M. B. (2009)

Este recurso está a disposición para toda la sociedad, aparte de informar, invita al entretenimiento, a la unión con los demás, al conocimiento del ámbito local, de la imaginación de los más pequeños, a estar orientados sobre la actualidad de nuestros pueblos. Se debe intervenir para que los niños puedan incluir a la radio entre sus principales medios, inculcar y difundir su grado de importancia para su integración y comprensión de la misma y los beneficios que ella trae para sus oyentes.

**Cuadro 29**

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito	f
Deportivos	16
Musicales	33
Noticias	0
Otro	2
No Contestó	8

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Gráfico 29



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB  
**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Para la población investigada, la programación favorita es la radio, con una mayoría del 33 de frecuencia, están los programas "Musicales", y con el 16, los programas "deportivos".

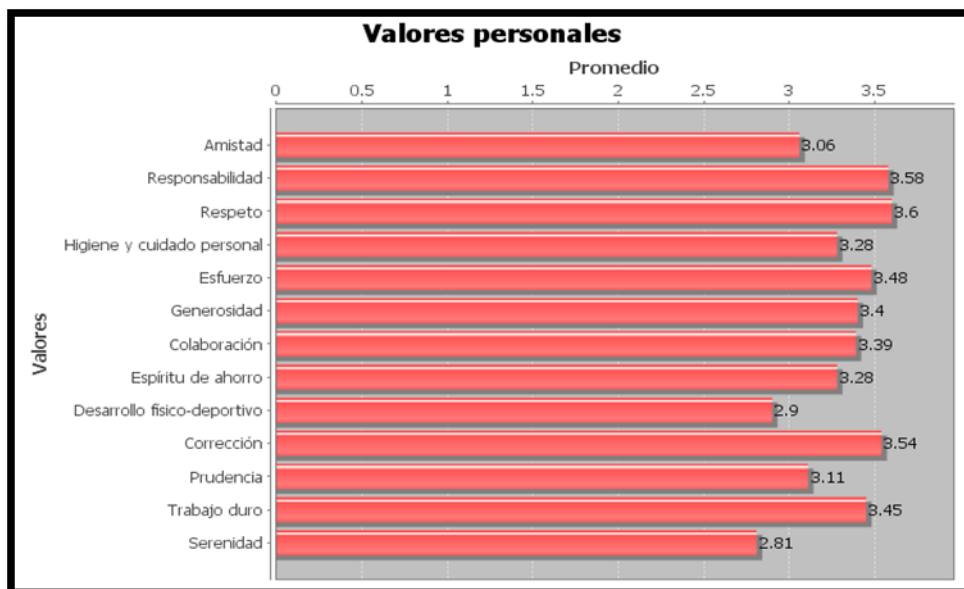
La radio y la televisión pública se definen como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. (Unesco, concejo mundial de radio y televisión, 2008, citado en Ayala Marín, A. Calvache, M. B. 2009)

Sería importante recalcar en los niños la contundencia que los programas como las noticias tienen en la sociedad ya que esta programación no es escuchada por la población, así infundiremos en ellos que estar informado y actualizado para nuestro entorno es primordial como ciudadanos, sintonizar programas educativos que inviten al niño a reflexionar en su actuar humano y moral.

## 5.6. Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños /as y adolescentes.

### 5.6.1. Valores personales

Gráfico 30



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En la investigación respectiva, los valores personales con más realce en la población y en el colectivo son: el "Respeto" con el 3.6 como el valor más alto por los encuestados, la "Responsabilidad" con un promedio de 3.58, la "Corrección" con el 3.54, el "Esfuerzo" con el 3.48, el "Trabajo duro" con 3.45, la "Generosidad" con el 3.4 y la "Colaboración" con un promedio de 3.39. el promedio más bajo es el valor de la serenidad con un 2.81.

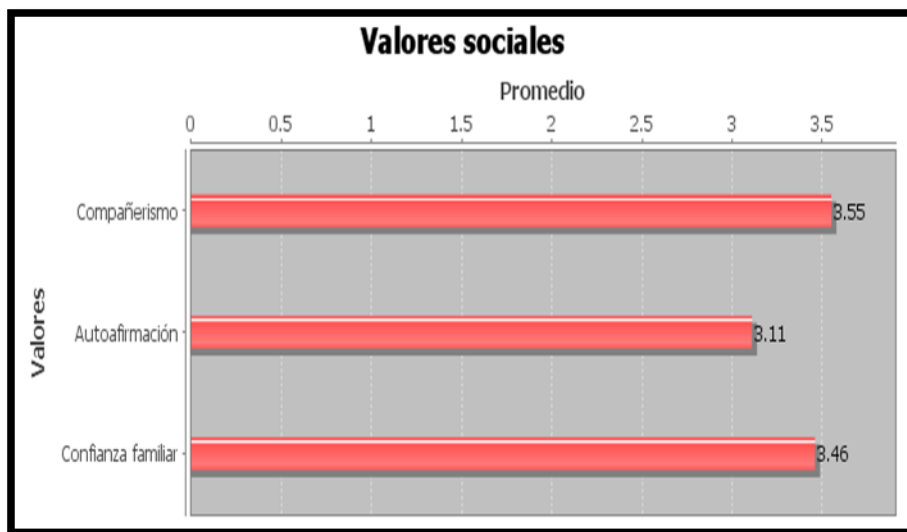
Los valores son modelos ideales de realización personal que se intentan plasmar en la conducta de las personas a lo largo de su vida; son siempre una concepción de lo que es preferible para uno mismo o para el colectivo social. (Gil 2003 citado en Rodríguez Sabiote, Herrera Torres, Quiles, & Álvarez, 2008)

Los valores personales establecen en la población encuestada, una conducta muy valiosa en su personalización y en su moral como seres humanos, perdurando en ellos el respeto a los demás y el deber que deben dar en sus responsabilidades como hijos,

su entrega en sus propósitos y la cooperación con sus demás compañeros a la consecución de su proyecto de vida.

### 5.6.2. Valores sociales

Gráfico 31



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

La socialización de los valores en la población encuestada, influye en la colaboración y el trabajo en grupo, la confianza y el nexo con sus familias y su carácter de decidir ante el entorno que lo rodea, esto confirmamos en los siguientes: el "compañerismo" con el 3.55 con el promedio más alto, "Confianza familiar" con 3.46, y la "Autoafirmación" con el 3.1.

Los valores juegan un rol importante en el desarrollo social. Estos se juzgan como ideas o modelos que esperan alcanzar los miembros de una determinada sociedad. No son tangibles o concretos. Sin embargo, están presentes en toda la sociedad y contiene una carga afectiva, por lo que se enraízan fuertemente en el pensamiento social. Chaina Díaz, F. (2005)

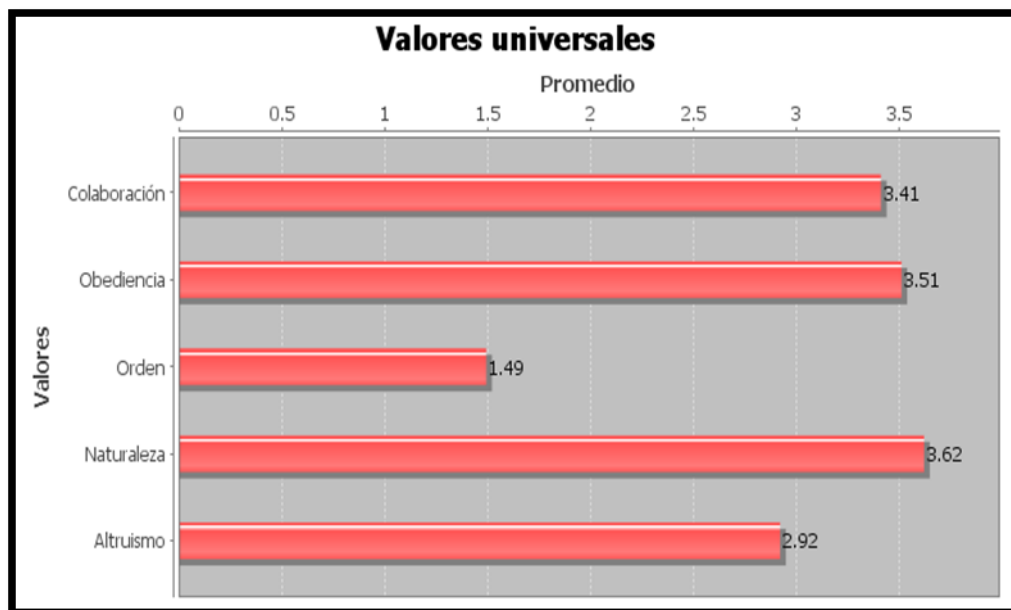
Los valores sociales en la población encuestada son de gran beneficio para su alineación, armonía y labor, manifestando fines colaborativos entre compañeros y



socialización siempre infundidos desde la familia como primera escuela de socialización y formación humana.

### 5.6.3. Valores universales

Gráfico 32



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

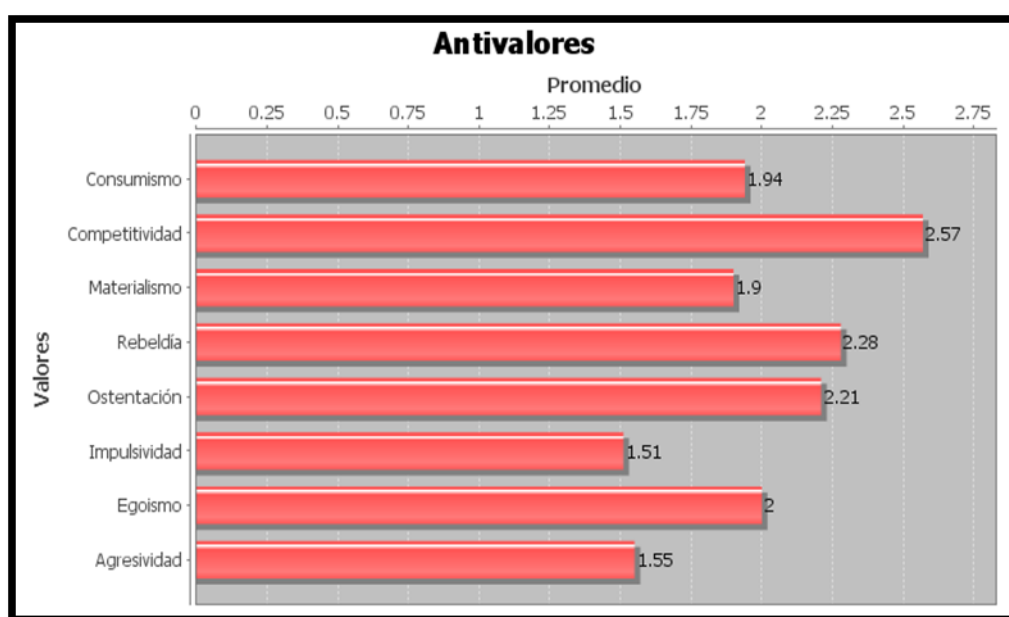
Mediante la investigación, la población encuestada demuestra el diferente grado que los valores universales influyen en ellos y son efectuados por los encuestados: el valor de "Naturaleza" con el 3.62 de promedio es el más alto, este demuestra el valor que ellos tienen por la vida y por el medio ambiente; la "Obediencia" con el 3.51 es el cumplimiento que ellos tienen en sus responsabilidades; la "Colaboración" con el 3.41, es la contribución que ellos pueden dar a los suyos en sus diferentes entornos; el "Altruismo" con un 2.92 de promedio, es la nobleza y el talante de poder actuar practicando el bien con los demás; y por último, el "orden" con un promedio de 1.49, se demuestra la poca disposición que la población tienen para su resolución en sus diferentes aspectos.

Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos. Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Palacios, J. (2010)

Los valores universales en la población encuestada son los primeros que se aprenden en la existencia del ser humano ya que son valores que se debe demostrar en todo lugar, estos nos muestra que son personas que van encaminadas por el bien.

#### 5.6.4. Antivalores

Gráfico



33

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

Los antivalores que se presenta en la población investigada son complejos, cada uno con diferente grado de promedio como se observa en el gráfico estadístico: con el promedio más alto esta la "Competitividad" de 2.57, esto refiere a la competición que existe en la población; la "Rebeldía" con el 2.28, en donde existe una rebelión entre ellos; la "Ostentación" con el 2.21 que son las comodidades o lujos que ellos quieren a su edad; el "Egoísmo" con el 2, es el individualismo o la ingratitud que existe; el "Consumismo" con 1.94 ante gastos no necesarios; el "Materialismo" con 1.9, la avidez que pretenden ellos; la "Agresividad" con 1.55, en donde es un antivalor con un promedio que afecta un lado de la población; y por último, la "Impulsividad" con el 1.51 de promedio, se muestra el ímpetu de los encuestados.

Los valores poseen dinamismo. Intensifican y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales. Cortina Adela (1996)

Como se ha observado, los antivalores no benefician a la humanidad de la persona, deben ser erradicados de la población encuestada ya que estos no son una solución en la construcción de la personalidad del niño, lo que se debe hacer es impregnar en ellos valores positivos y demostrarles lo valioso que nos dan a la convivencia humana y al accionar humanitario.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones:

Luego de culminado el presente trabajo investigativo y con los elementos de juicio necesarios, se concluye que:

- Entre los tipos de familia que se analizó, la familia nuclear es el modelo más alto en el promedio, así lo sostienen el 57% de encuestados, esto nos refiere a que en la mayoría de la población mantienen la estructura familiar completa lo cual es un beneficio en el desarrollo del niño para su formación socioeducativa.
- La familia ha persuadido en la impregnación de valores notables con los niños dando aportes de cumplimiento, de buenas responsabilidades, el buen trato, la equidad que debe existir en la familia, sentimientos que para la población son importantes en su temprana edad, lo manifiesta el 51.9 % de encuestados
- La escuela es el lugar donde se adquieren nuevos conocimientos, pues el estudio es la principal forma de adherirse al mundo del saber y a la sociedad, así lo expresa el 54.9 % de encuestados al decir que existe el compromiso de ellos para alcanzar buenas puntuaciones, mantener una buena interacción con sus pares y con sus profesores, mejorar sus relaciones humanas y el rendimiento académico.
- La importancia por los amigos y las relaciones que llevan en su convivencia, sobresale en las actividades que realizan así lo revela el 29.8% de los encuestados, sobre todo el juego que es una actividad de mayor relevancia a sus edades, el compartir con los demás sus pertenencias, arreglar sus problemas a través del diálogo y relacionarse con nuevas personas demostrando sus buenas normas y valores.
- Los medios de comunicación y las tecnologías ocupan una complejidad de variaciones en el grupo encuestado, todos los niños observan la televisión como el principal medio de interacción social con un promedio de 99% de la población el 12% de ellos sobrepasan el límite de tiempo frente a las pantallas, la programación

es amplia en programas de entretenimiento, con un bajo nivel en programación informativa. Como también sobresale las tecnologías como el teléfono celular, la computadora y el internet que también abarcan en la interacción de los niños por estos medios.

- Los valores median de manera activa en la población encuestada se resalta valores de actos de responsabilidad en su entorno social y familiar, el compañerismo, la obediencia en el hogar como en el colegio, son valores muy significativos para la población encuestada en donde se derivan actos prudentes colectivos, y necesarios para el bien personal y social. De los valores se evidencia su práctica en diferentes grados de los encuestados, como también hay valores con un bajo índice de promulgación por parte de ellos, valores como el orden con el 1.49, la serenidad con 2.81 de promedio, que son importantes para la vida del ser humano.

## 6.2. Recomendaciones:

Una vez establecidas las conclusiones, se recomienda que:

- La institución educativa promueva en la familia la labor y obligación que ellos tienen en el desarrollo con sus hijos, mediante la integración de eventos educativos ya que para los niños la familia es su apoyo incondicional en sus emociones.
- Se realice conferencias educativas y sobre todo inspiradas en los valores, dirigidas a los padres de familia y toda la comunidad educativa, con el fin de demostrar y rescatar la importancia que estos dan a la sociedad y exponer a las familias lo significativo que es inculcar el valor a los niños a su temprana edad.
- La institución educativa siga promulgando los valores a través de charlas conferencias y programas de educación para el desarrollo educativo de los niños, donde los maestros trabajen con los ejes transversales del currículo ecuatoriano, estos perfilan la personalización del estudiante y ayudan a que las relaciones tengan un mejor pergamino en la comunidad educativa.
- Se recreen actividades de confraternidad, deportivas y recreaciones que ayuden a mejorar las relaciones de integración en los niños, estos dinamismos se deben promover con el fin de constituir valores de amistad, compañerismo y unión. La institución educativa debe seguir implementando e innovando nuevas doctrinas de unificación para difundir un mejor desarrollo en los educandos y en sus relaciones con los demás.
- Se realicen conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, especialmente las referidas al uso de estas por parte de los niños y exponer cuáles son los aspectos positivos o negativos para el desarrollo del estudiantado, como también el uso de los medios de comunicación la importancia y la sintonización que los infantes deben tener con los medios.

- Se debe reforzar aquellos valores personales, universales y sociales con poca influencia en los niños para poder consolidarlos mediante actividades, charlas, conferencias y eventos en donde la comunidad educativa debe dar un cimiento a los valores porque estos son los guías para una verdadera vida moral para que los educandos puedan llevar un estilo de vida digno y sobre todo cimentarlo en temprana edad como es en los niños donde ellos se están formando como nuevos baluartes y futuros ciudadanos de nuestro país.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 7.1 DATOS INFORMATIVOS

- **Tema:** Consolidación de los valores de la solidaridad, serenidad, autoafirmación y el orden en los/as niños/as para un mejor desarrollo en la comunidad educativa.
- **Tipo de propuesta:** Socio – educativa.
- **Institución responsable:** Colegio Santa Juana de Arco” La Salle”
- **Cobertura poblacional:** el siguiente plan de intervención va dirigido a los estudiantes de cuarto y quinto año de educación general básica, a los docentes y padres de familia de dicha institución.
- **Cobertura territorial:** la propuesta se desarrollará en la parroquia Cariamanga perteneciente al cantón Calvas, provincia de Loja, país Ecuador.
- **Fecha de inicio:** 22-11-2012
- **Fecha Final:** 14-01-2013
- **Fuente de Financiamiento:** Colegio Santa Juana de Arco “La Salle”.
- **Presupuesto:** 200.00
- **Participantes de la propuesta:** Niños y niñas de cuarto y quinto año de educación general básica.

### 7.2 ANTECEDENTES

Los valores en el ser humano son el hincapié principal para la formación y convivencia de las personas, ya que el valor es aquella graduación ética y moral que el sujeto posee a la hora de actuar. Ellos son el fruto de cambios e innovaciones en la sociedad, la práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona.



La formación en valores es un transcurso que inicia con la vida y donde actúan factores como: la familia, cuya encaje educativo es irremplazable, ya que accede desde los primeros años de vida tipos fundamentales para la alineación de la personalidad; así mismo se encuentran en el colegio, religión, agentes de socialización, grupos de amigos y contexto en general, que son también importantes como agentes de formación de valores.

La consolidación de los valores es de mucha importancia ya que los currículos en educación los han impregnado fundamentalmente en la autoeducación del niño. Consolidar el valor en los niños es hacerlo propio que esté fundamentado en donde la esencia, significado y práctica del valor sea suministrada por ellos mismos.

En los centros educativos del Ecuador es imprescindible el trabajo de los valores en los niños, estos vienen impregnados en el currículo pero, también se necesita de la intervención de agentes de educación para fortalecer o consolidar valores que todavía no son adquiridos en su transcendencia y totalidad.

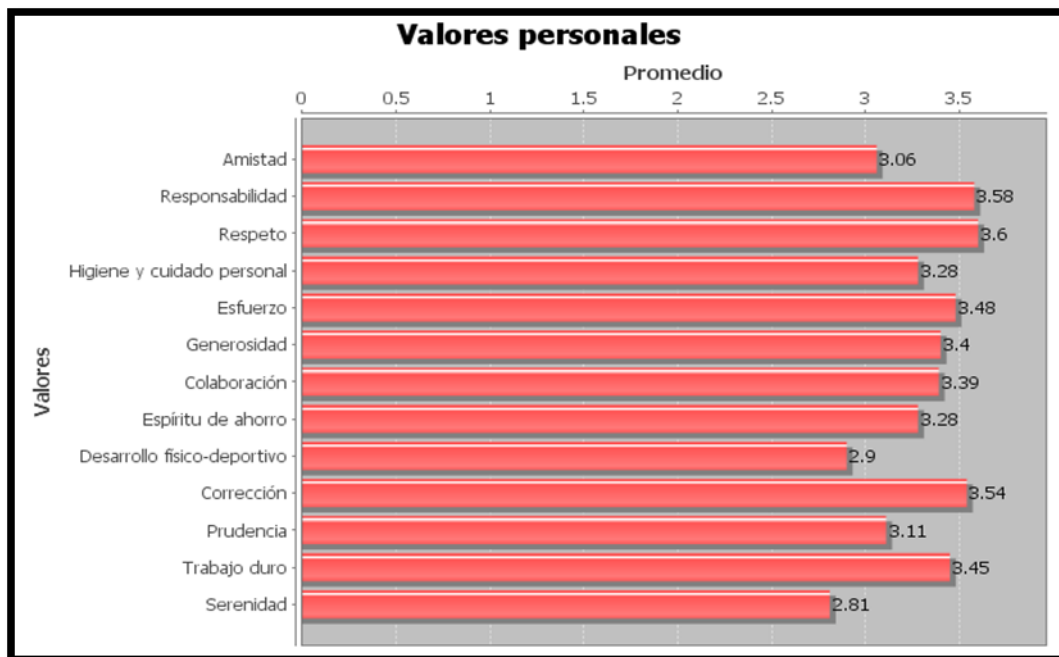
En la investigación sobre escuela valores y estilos de vida en niños y adolescentes se analizó una serie de debilidades en valores para lo cual se promulgó a realizar esta propuesta de intervención en donde se encontraron los siguientes porcentajes:

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	5%	18	18%	21	21%	54	54%	2	2%	100	100%
Tener hermanos	5	5%	9	9%	17	17%	67	67%	2	2%	100	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	49	49%	25	25%	10	10%	13	13%	3	3%	100	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	54	54%	14	14%	9	9%	19	19%	4	4%	100	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	2%	3	3%	23	23%	71	71%	1	1%	100	100%
La familia ayuda	2	2%	0	0%	19	19%	79	79%	0	0%	100	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	2%	4	4%	23	23%	69	69%	2	2%	100	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	4%	8	8%	29	29%	57	57%	2	2%	100	100%
En la familia se puede confiar	3	3%	3	3%	35	35%	58	58%	1	1%	100	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	5%	24	24%	31	31%	38	38%	2	2%	100	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	10%	13	13%	25	25%	46	46%	6	6%	100	100%
<b>PROMEDIO</b>	12.82	12.8%	11	11%	22	22%	51.91	51.9%	2.27	2.3%	100	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

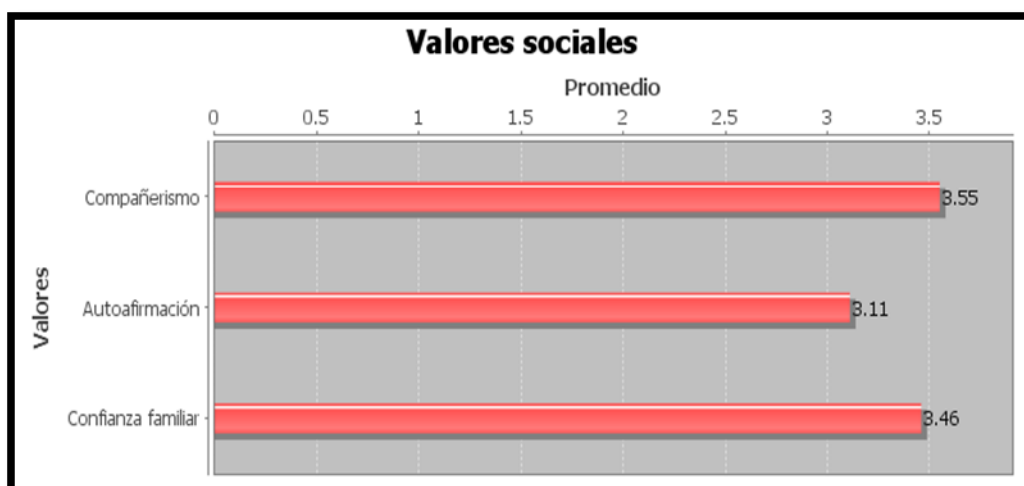
Como se observa en el cuadro, dos aspectos negativos como son "que algunos de mis hermanos o amigos tenga algún problema" con un 49%, no les importa esta emoción, en otro aspecto el cual dice "ver triste a mi padre o a mi madre" con el 54%, no importa en nada, en la población encuestada, como se observa la falta de solidaridad con sus papás, hermanos y amigos, esta parte de la población no muestra un sentimiento solidario con los suyos.



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

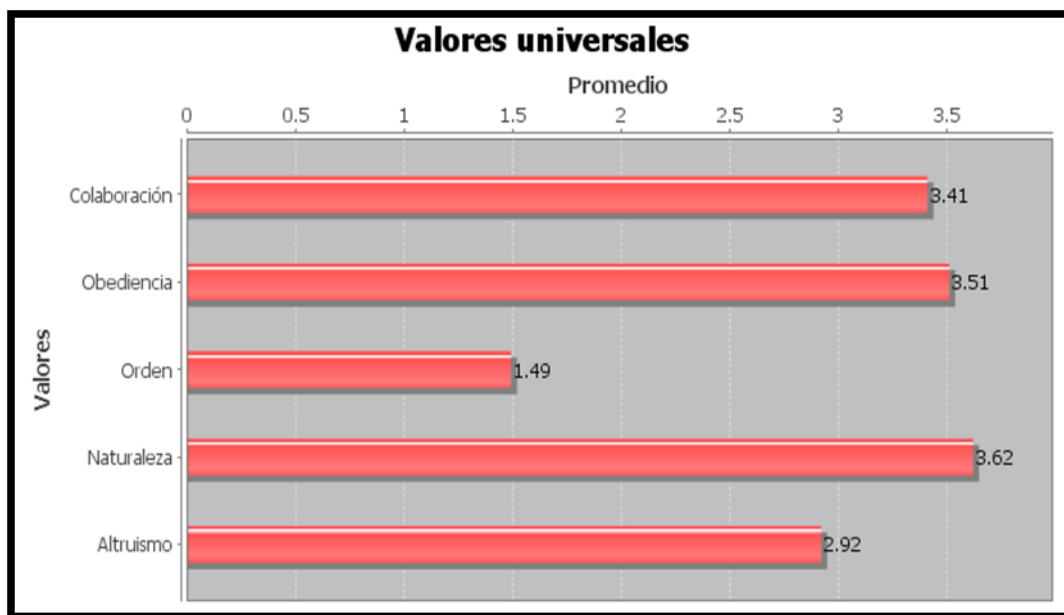
En el gráfico se observa con el promedio más bajo al valor de la serenidad con el 2.81 lo cual influye en la población con este bajo déficit.



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En los valores sociales se encuentran tres valores de mucha reverencia, pero la Autoafirmación es el valor con el promedio bajo de 3.11



**Fuente:** Cuestionario aplicado a los niños de 4to 5to de EGB

**Elaboración:** Carlos Salomón Soto Jiménez

En los valores universales el orden es el valor con bajo promedio de 1.49, se puede reconocer la baja influencia de este valor para la población investigada.

Teniendo como referencia estos promedios es factible realizar la propuesta con el fin de consolidar estos valores y dar un mayor conocimiento sobre los mismos a la población investigada.

Los valores son importantes para la personalidad del niño en todo el entorno que lo rodea, sobre todo es un derecho fundamental en los niños y adolescentes que los valores deben garantizar el desarrollo de los educandos como lo señala el artículo 38 del código de la niñez y adolescencia:

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;
- b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación.
- c) Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria.
- d) Fortalecer el respeto a sus progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y cultural

Se debe trabajar más y hacer hincapié, con el fin de consolidar los valores que los niños carecen, pues como se sabe, desde la infancia se empieza a cultivar la moral de los más pequeños.

### 7.3 JUSTIFICACIÓN

Los valores son los pilares fundamentales en la vida del ser humano y en la caracterización personal de cada individuo y es importante que los docentes trabajemos en valores desarrollando actividades, en donde el reconocer el valor sea interactuando en el juego y aprendizaje de los niños ya que a esta edad es donde cada uno aprende la esencia de la moral y cómo debemos comportarnos en todo momento de la vida, sobre todo hacer parte de este propósito a la familia y a los docentes como principales agentes socializadores de los niños, debemos trabajar en conjunto para obtener resultados satisfactorios.

Se reviste de singular importancia este trabajo, pues como se ha podido analizar existe carencia de bajo conocimiento y vivencia de los valores como: solidaridad, serenidad, autoafirmación y orden, su fortalecimiento ayudará al niño en todo momento de su vida, este trabajo se justifica en los siguientes valores:

**Solidaridad:** Ser solidario constituye una forma de vida que afecta por igual a la acción social que una persona realiza como a su nivel de vida y consumo o a sus criterios económicos y políticos. (Aranguren Gonzalo, 2009)

Es una conmoción que establece u orienta el modo de ver y aproximarse al entorno humano y social. Supone ver las cosas y a los otros con los ojos del corazón, mirar de otra manera. Conlleva un sentimiento de fraternidad, de sentir la empatía por el dolor de los otros. No toda compasión genera solidaridad, solo aquella que reconoce al otro en su dignidad de persona.

Este valor de solidaridad nos va a instruir a cómo debemos ver a los demás y enseñar el valor a los niños ya que ellos deben ser solidarios con sus semejantes, con el grupo de amigos, en el colegio, y con la familia

**Serenidad:** es un valor de conservar la tranquilidad de la persona en medio de los conflictos, aprietos, problemas y dificultades, es poder mantener la cordura para afianzar su esencial interior y tener armonía consigo mismo y con los otros.

La serenidad es un valor valioso en donde enseñará a los niños cómo ellos deben de esperar y ser pacientes ante diferentes dificultades tanto en el colegio como en el hogar así podrán actuar de mejor forma en su decidir.

**Autoafirmación:** La autoafirmación significa respetar los deseos, necesidades y valores de uno mismo y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad. Su opuesto es la timidez que supone el colocarse a uno mismo en un segundo plano, evitando el enfrentamiento con alguien cuyos valores sean diferentes, para complacer, aplacar o simplemente para caer bien. (López Cózar, 2010).

Este valor se refiere a la personalidad de uno mismo, a lo que uno quiere y el poder decidir de acuerdo a nuestras necesidades y gustos, en los niños será un valor de mucha importancia ya que ellos podrán tener una mejor autoafirmación serán seguros de sí mismo y podrán ser partícipes de diferentes eventos en su entorno social.

**Orden:** este valor nos admite ser consientes con lo que hacemos, o concebimos, y establecidos con lo que poseemos, el orden nos lleva a tener una vida activa y constituida.

Es trascendente que el orden sea un valor primordial en los niños enseñar a ser ordenados en cada entorno de nuestra sociedad, es un camino para adquirir otros valores, esto podrán aprovechar en las tareas en el colegio y en el hogar así pueden tener una seguridad y confianza a la hora de efectuar sus responsabilidades.

Es apreciable conocer en sí la significación de estos cuatro valores de los cuales se ha encontrado un bajo conocimiento y vivencia por parte de la población investigada, y debemos consolidarlos en los niños para que ellos tengan un mejor talante en su diario vivir y en el entorno que los rodea ya que ellos se están formando como personas y ciudadanos de bien donde tendrán una mejor convivencia con la familia, escuela y sociedad en general.

## **7.4 OBJETIVOS**

### **7.4.1 Objetivo General:**

Consolidar los valores de la solidaridad, serenidad, autoafirmación y el orden en los/as niños/as a fin de fortalecer las relaciones interpersonales y se promueva un mejor desarrollo en la comunidad educativa.

### **7.4.2 Objetivos Específicos:**

- Conocer la importancia que el valor de la solidaridad brinda al ser humano en sus actividades con las demás personas.
- Aprender normas de prudencia y cordura ante las dificultades de la vida, de cómo debemos reaccionar y actuar para mantener una mejor serenidad.

- Participar en las actividades, dramatizaciones y talleres con los compañeros y miembros de la comunidad educativa, con el fin de afianzar el valor de la autoafirmación.
- Laborar en equipo, y conocer hábitos de orden con el fin de mantener una vida ordenada en todo el entorno social.

### **7.5 ACTIVIDADES:**

- Conferencia sobre el valor de la solidaridad.
- Video conferencia sobre la serenidad y normas de prudencia
- Preparación y dramatización sobre la autoafirmación.
- Charlas y talleres del orden.

### **7.6 METODOLOGÍA:**

#### **Conferencia sobre el valor de la solidaridad**

- Dinámica por parte del expositor.
- Presentación del modelador del tema a exponerse.
- Diálogo sobre el tema.
- Conclusiones.

#### **Video conferencia sobre la serenidad y normas de prudencia**

- Crear un ambiente acogedor y motivador, comenzar con una dinámica para cualquier actividad a realizar.
- Observación del video relacionado a la solidaridad.
- Análisis del video.
- Explicación y diálogo en relación al tema.
- Conclusiones.

#### **Preparación y dramatización sobre la autoafirmación.**

- Comenzar con una motivación que los invite a reflexionar a los estudiantes



- Dramatización por grupos por parte de los estudiantes.
- Diálogo y preguntas de la dramatización.
- Conclusiones y compromisos por parte de todos los participantes.

### **Charlas y talleres del orden**

- Dinámica por parte del expositor.
- Organización de los participantes
- Exposición del tema.
- Diálogo sobre la charla.
- Conclusiones.

## **7.7 RECURSOS**

- **Humanos**

- Profesores
- Estudiantes
- Investigador
- Padres de Familia

- **Materiales**

- Marcadores
- Power point
- Pantalla
- Proyector
- Pizarra
- Cuadernos
- Policopias
- Fichas de observación
- Registros

- **Económicos**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>COSTOS</b>
CONFERENCIAS	60.00
DRAMATIZACIONES	50.00
CHARLAS	40.00
REFRIGERIOS	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>200.00</b>

#### **7.8 RESPONSABLE**

- Investigador.
- Rector de la Institución.
- Profesores de curso

#### **7.9 EVALUACIÓN**

Se utilizará técnicas como la observación, a través de instrumentos como test, entrevistas, fichas de observación y registros.

### 7.10 CRONOGRAMA

Tiempo Actividades	Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Conferencia del valor de la solidaridad.			X	X								
Conferencia de la serenidad.					X							
Preparación y dramatización de la Autoafirmación									X			
Charlas y talleres el orden										X		

### 7.11 PRESUPUESTO GENERAL.

El presupuesto general de la propuesta es de 200.00 dólares.

**7.12 PLAN DE ACCIÓN:**

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FECHA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
1. Conocer la importancia que el valor de la solidaridad brinda al ser humano en sus actividades con las demás personas.	Conferencia del valor de la solidaridad.	22-11 - 2012 29-11 - 2012	Humanos: -Facilitador -padres de familia - Docentes Materiales - Pantalla - Proyector - Pizarra - Marcadores	Profesor del año de educación básica	Al final de la conferencia cada participante escribirá su compromiso.
2. Tratar y aprender normas de prudencia y cordura ante las dificultades de la vida, de cómo debemos reaccionar y actuar para mantener una mejor serenidad.	Conferencia de la Serenidad y normas de prudencia.	7-12-2012	Humanos. - Facilitador - Docentes - Niños - Padres de familia. - Materiales - Videos - Pantalla	Profesor del año de educación básica	Formar grupos y dramatizar la experiencia propia o el mensaje que les dejo el video Escribir en una memoria el mensaje del video

			- Proyector		
3. Participar en las actividades con los compañeros y miembros de la comunidad educativa, con el fin de afianzar el valor de la autoafirmación.	Preparación y dramatización de la autoafirmación.	7-01-2013	Humanos -facilitador - estudiantes - docentes - padres de familia.	Profesores y Facilitadores.	Trabajos en grupo  Al final de las dramatizaciones destacar cuáles deben ser los comportamientos de los estudiantes, para destacar el valor de la autoafirmación.
4. Laborar en equipo, y conocer hábitos de orden, a fin de mantener una vida ordenada en todo el entorno social.	Charlas, videos y talleres del orden.	14-01-2013	Humanos: -Facilitador -docentes - Padres de Familia Materiales - Pantalla - Proyector - Pizarra - Marcadores	Profesor de grado	Cada grupo de trabajo enunciará el compromiso que debe realizar terminada la charla.

## 8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aldea Muñoz, S. (2004). La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. *Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente*, 4(2), 145-159.
- Álvarez Fernández, A. (Mayo, 2007). Valores Morales en Juego. *Revista Wanceulen E. F. Digital*, 3, 1-7
- Arana Encilla, M.; Batista, Tejada, N. y Ramos Castro A. (2003). *Los valores en el desarrollo de competencias profesionales*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia03/vivencia03.htm>
- Ardila, S. (2006). *El libro de los valores*. Recuperado de [http://books.google.com.ec/books?id=TDwHbT4uKhMC&dq=Copyright+el+libro+de+los+valores+casa+editorial+el+tiempo&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com.ec/books?id=TDwHbT4uKhMC&dq=Copyright+el+libro+de+los+valores+casa+editorial+el+tiempo&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Ayala Marín, A. Calvache, M. B. (2009). *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Recuperado de [http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_300.pdf](http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf)
- Baeza, S. (2000). *El rol de la familia en la educación con los hijos*. Recuperado de [http://iin.oea.org/Cursos\\_a\\_distancia/Lectura10\\_disc..UT3.pdf](http://iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura10_disc..UT3.pdf)
- Benz, M. I. (2009). *Ética moral y valores*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/mariaibenz/etica-moral-y-valores-2756057>
- Bocancho, M. J. (2009). *Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad físico matemático de la unidad educativa Madison High School del Cantón Salsedo Provincia De Cotopaxi durante el Periodo 2009-2010*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Castillo Briceño, C. (2006). *Consideraciones teóricas sobre el desarrollo de la inteligencia moral en niños y niñas*. Recuperado de [http://www.latindex.ucr.ac.cr/intersedes\\_13/intersedes\\_13\\_05.pdf](http://www.latindex.ucr.ac.cr/intersedes_13/intersedes_13_05.pdf)
- Chacón Medina, A. (Enero, 2005). La Infancia Ante Los Nuevos Medios La Televisión. *Revista Ética Net*, 4, 66-84

- Chaina Díaz, F. (2005). *Influencia de los medios católicos en la preservación de los valores en la sociedad*. Recuperado de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/chaina\\_df/chaina\\_df.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/chaina_df/chaina_df.pdf)
- Cobos, Pino, J. A. (Diciembre, 2009). Valores Familia y Escuela. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, 25, 1-9.
- Díaz Barriga, A. (2006). La educación en valores: Avatares del currículum formal, oculto y los temas transversales. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8 (1), 2-15.
- Duarte Ato. (2012). *Práctica de valores y su incidencia en el comportamiento de los niños y niñas del cuarto año de educación básica en la escuela "Club de Leones" del barrio Monjas de la ciudad de Quito en el año lectivo 2010- 2011*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Enciclopedia Británica En Español, 2009. *La familia concepto, tipos y evolución*. Recuperado de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec\\_42\\_LaFam\\_ConcT ip&Evo.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConcT ip&Evo.pdf)
- García Galera, (2008). *La telefonía móvil en la infancia y la adolescencia. Usos, influencias y responsabilidades*. Recuperado de [http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/interes/Telefonia\\_Movil\\_e n\\_la\\_Infancia\\_y\\_Adolescencia.pdf](http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/interes/Telefonia_Movil_e n_la_Infancia_y_Adolescencia.pdf)
- García, M. (2010). *Proyecto percepciones de la calidad de los contenidos televisivos e incidencia en el comportamiento y rendimiento escolar en los niños, niñas escolares de la ciudad de Quito, 2010*. Recuperado de [http://www.cнна.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27&Itemid=31](http://www.cнна.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=31)
- González, J. E. (1999). *Televisión y comunicación*. Recuperado de <http://dSPACE.ups.edu.ec/bitstream/123456789/464/3/Capitulo1.pdf>
- Guevara B, Zambrano de Guerrero, A. Evies, A. (Enero-Junio, 2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista educación en valores*, 1 (7), 96-106.
- Historia y evolución de la televisión. (s.f.). Recuperado de <http://dSPACE.ups.edu.ec/bitstream/123456789/464/3/Capitulo1.pdf>

- Jiménez Garrote, J.L. (Enero-Abril, 2006). Los fundamentos de la dignidad de la persona humana. *Bioética*. 19-20-21
- Jiménez J. C. (2008). *El valor de los valores en las organizaciones*. Recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>
- Jiménez, G.G. (2007). *Ética social y profesional*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Kraus, G. (2004). La educación en valores como herramienta de cambio en las escuelas argentinas. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 1 (1), 48-52.
- Lili, Isabel. (2009). *La televisión en el Ecuador*. Recuperado de [http://latvdeecuador.blogspot.com/2009\\_10\\_01\\_archive.html](http://latvdeecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html)
- López Cruz, I. Rodríguez Márquez, E. Villegas González, C. (Mayo, 2004). La construcción de los valores en la familia. *Revista digital investigación y educación*, 9, 1-17.
- Majdalani, M. L. (21 de Enero de 2006). La importancia de educar en valores. *La Nación*, p. 3.
- Mesa Sánchez, R. (2002). *Medios de comunicación, violencia y escuela*. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/274/27404411.pdf>
- Mestre, J. V. (2005). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Recuperado de. <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- Ministerio de Educación (2010). *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica*. Recuperado en <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular.html>
- Ministerio de Educación Perú. (2004). *Guía de educación en valores*. Recuperado de [http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0\\_link/b\\_e37/valores.pdf](http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf)
- Ministerio de Educación y Cultura (Mayo, 1998). *Reforma Curricular Para La Educación Básica*.
- Orellana, Vilches, I. (2003). *Educar para la responsabilidad*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Ortega de Pérez, E. y Sánchez Carreño, J. (2006). Los valores una mirada desde la educación inicial. *Revista de Educación Laurus*, 12 (21), 58-69.



- Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. (2003). *Familia y transmisión de valores*. Recuperado de [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71937/1/Familia\\_y\\_transmision\\_de\\_valores.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71937/1/Familia_y_transmision_de_valores.pdf)
- Palacios, J. (2010). *La ética los valores humanos*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/49615740/ENSAYO-DE-LOS-VALORES-HUMANOS>
- Palacios, M. V. (2011). *Generaciones interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Unidad educativa bilingüe Frank Schubert, unidad educativa "San Vicente de Paúl" y colegio nacional "Conocoto" de la ciudad de Conocoto, provincia de pichincha, en el año 2011*. Universidad Técnica Particular de Loja, San Rafael.
- Palos, J. et al. (2000). Cuadernos de Educación. *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del curriculum*. Barcelona, Universidad de Barcelona.
- Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Latorre*. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Pérez Testor, C. (2008). Definición de familia: una visión del Institut Universitari de Salut Mental Vidal i Barraquer. *La Revue du Redif*, 1, (1), 9-13.
- Posada Díaz, A. (2004). *La crianza y los medios de comunicación social electrónicos*. Recuperado de [http://www.scp.com.co/precop/precop\\_files/modulo\\_3\\_vin\\_4/precop\\_ano3\\_mod4\\_crianzaymedios.pdf](http://www.scp.com.co/precop/precop_files/modulo_3_vin_4/precop_ano3_mod4_crianzaymedios.pdf)
- Rodríguez Sabote, C., Herrera Torres, L., Quiles, O., Álvarez Rodríguez, J. (Julio-Diciembre, 2008). El valor familia en estudiantes universitarios de España: análisis y clasificación. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13, 215-230.
- Sandoval Manríquez, M. (2007). Sociología de los Valores y juventud. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica Redalyc*. Última década, 027, 95-118

- Soto, M. (2012). *El tiempo de relación intrafamiliar en el desarrollo de los valores individuales y sociales de los niños y niñas de tres y cuatro años*. Universidad Central Del Ecuador, Quito
- Suarez Cuba, M. A. (2006). *El médico familiar y la atención a la familia*. Recuperado de [http://mflapaz.com/Revista\\_4\\_Pdf/12%20ATENCIÓN%20A%20LA%20FAMILIA.pdf](http://mflapaz.com/Revista_4_Pdf/12%20ATENCIÓN%20A%20LA%20FAMILIA.pdf)
- Tenorio, R. (2009). *Niños y TV*. *Diario Hoy*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>
- Touriñán López, J. M. (2005). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. Recuperado de <http://www.aulainter-cultural.org/IMG/pdf/tourinan.pdf>
- Valseca Martín, M. P. (Junio, 2009). Los Valores en la Educación. *Revista digital Innovación y Experiencias Educativas*, 19, 1-8.
- Vera Vila, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)
- Vera Vila, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)
- Vial Correa, J. D. y Rodríguez Guerrero A. (2009). *La dignidad de la persona humana. Desde la fecundación hasta su muerte*. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v15n1/art07.pdf>
- Yarce, J. (2010). *La familia primera escuela de valores*. Recuperado de [http://www.liderazgo.org.co/documentos/2010/la\\_familia\\_primera\\_escuela\\_de\\_valores.pdf](http://www.liderazgo.org.co/documentos/2010/la_familia_primera_escuela_de_valores.pdf)

## 9. ANEXOS

- Carta de ingreso a la institución



Loja, septiembre 2012

Señor  
Rector del centro educativo  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584883 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

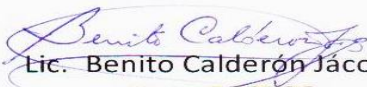
- Oficio de Autorización del Establecimiento



El RECTOR Hno. Lic. BENITO CALDERON JACOME DEL COLEGIO "SANTA JUANA DE ARCO" DE CARIAMANGA, por la presente autorizo a:

**SOTO JIMENEZ CARLOS SALOMON**, portador de la cedula de ciudadanía 0923571830, egresado de la UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA, para realizar su investigación de campo y recoger información sobre el tema "FAMILIA, ESCUELA, VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES" previo a la obtención del Titulo en CIENCIAS DE LA EDUCACION.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo el presente en Cariamanga a los 17 días del septiembre del 2012.

  
Lic. Benito Calderón Jacome  
**Hno. RECTOR**



- Instrumento de la encuesta

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				





Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				





		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				





		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				





Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( )    Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )





213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	.....	

**Muchas gracias por tu colaboración**

- Fotografías



- **Dinámicas**

**“Parejas”**

Primero se forman las parejas y cada uno se pone a un lado. Se hacen dos círculos, y al ritmo de la canción giran los corros. Cuando se diga la palabra “parejas” dentro de la canción, hay que ir corriendo a buscar a la pareja y espalda con espalda, brazos entrelazados, sentarse. La última pareja en sentarse se elimina.

**“Bailando sobre el periódico”**

Los jugadores se colocan en parejas y se reparte a cada pareja una hoja de periódico. Primero se coloca extendida y tienen que bailar los dos encima de la hoja al ritmo de la música. La hoja se va doblando por la mitad, hasta que alguno de los bailarines se salga de la hoja. Gana la pareja que más aguante encima de la hoja repetidamente doblada. Hay que tener imaginación para buscar la manera que los jugadores entren encima de la hoja de periódico.

**“Quién tiene la manzana”**

Se colocan los jugadores en círculo con hombro y uno en el centro. Las manos por detrás hay que pasar la manzana sin que el de dentro sepa dónde está. Los jugadores tienen que intentar darle un mordisco sin que les vean. Si te ven mordiendo la manzana pasas al centro.

**“La estatua”**

Colocados en parejas uno será un trozo de arcilla y el otro el escultor. El escultor tiene que moldearlo para que represente un objeto o una acción concreta y los demás tienen que adivinarlo.

- **Videos**



"Educar la solidaridad en niños" (AMEI la educación en valores).



<http://www.youtube.com/watch?v=6TQ2KFAMsNY>

"La serenidad"



"El gatito desordenado"



<http://www.youtube.com/watch?v=UKP9KTZ9Smo>

- **Dramatizaciones**

"Patito feo"

"La excursión"

"El misterio de la moneda desaparecida"