UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACION DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

"Valores y estilo de vida en las y los adolescentes", de 8vo y 9no. Año de educación general básica, del colegio "Vicente Anda Aguirre", de la ciudad de Balsas, cantón Balsas en la provincia de El Oro, año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA: **MENCION:**

Pazmiño Parra, Irma Elena Contabilidad y Administración

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Cuenca Jiménez Roberto Carlos, Mgs.

Centro Universitario: Balsas

2013

C E R T I F I C A C I O N

Mgs. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de las y los adolescentes de 8vo. y 9no. Año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio “Vicente Anda Aguirre”, de la ciudad de Balsas, cantón Balsas, Provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013, realizado por **Pazmiño Parra Irma Elena;** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación de la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.´

Loja, marzo del 2013

DIRECTOR DE TESIS

CI:

CESION DE DERECHOS

"Yo, PAZMIÑO PARRA IRMA ELENA", declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad".

Loja, marzo del 2012

Pazmiño Parra Irma Elena

CI: 1600109266

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera son de exclusiva responsabilidad de su autora: Pazmiño Parra Irma Elena.

Pazmiño Parra Irma Elena

CI: 1600109266

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, por su infinita bondad y amor y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi esposo e hijos.

A mi Esposo, por el ejemplo de amor, perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre apoyándome para salir adelante. A mis hijos por fomentar en mí el deseo de superación y anhelo de preparación y triunfo en la vida.

A mi amiga Faviola

Mil palabras no bastarían para agradecerle por su comprensión y sus consejos valiosos en los momentos difíciles, espero siempre contar con su apoyo sincero e incondicional.

AGRADECIMIENTO

Gracias, a Dios, a mis padres, a mi esposo e hijos y a mi incomparable amiga por los buenos y malos momentos en que me ayudaron, me brindaron su apoyo y colaboración incondicional, permitiéndome ver la vida con un matiz mucho más amplio, agradable y llevadero. Gracias por estar conmigo, por ese tipo de amor desinteresado y porque nunca dudaron de mi capacidad y finalizo, expresando mi orgullo haber llegado hasta aquí y por ser quien soy; eso es algo; eso es algo que nunca habría sido posible sin ustedes en mi vida.

Gracias

I N D I C E

Portada……. i
Certificación……..…….…….. ii
Acta de cesión de derechos…… iii
Autoría…….……... iv
Dedicatoria…….…….. v
Agradecimiento…… vi
Índice……. vii

1. **RESUMEN……..……** **1**
2. INTRODUCCIÓN…… **2**
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA…… **7**

3. 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES…… 7

3.1.1 Definiciones de valor moral……. 7
3.1.2 Resonancia interior de la moral…… 7
3.1.3 Moralidad con el otro……..…….. 8
3.1.4 Características de los valores morales……. 8
3.1.5 Las normas morales como expresión de los valores morales 10
3.1.6 La dignidad de la persona…… 12

3. 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES…… 14

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos…… 14
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores…… 16
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores…… 19

3.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES…… 24

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela…… 30
3.3.2 Enfoques actuales en Educación en valores…… 33
3.3.3 La educación en valores en los procesos educativos actuales 35

3.3.4 El currículo ecuatoriano y la educación en valores…….. 38
3.3.5 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes. 38

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES…… 43

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización…… 43
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio 45
moral en niños y adolescentes…… 47
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación
Televisiva y de publicidad en el Ecuador…… 47

4. MARCO METODOLOGICO…… 55

4.1 Diseño de la investigación……..…… 55
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación…… 56
4.3 Preguntas de investigación…… 56
4.4 Contexto…… 57
4.5 Población y muestra……. 57
4.6 Recursos…… 59
4.6.1 Humanos…… 59
4.6.2 Institucionales…….. 59
4.6.3 Materiales…….. 59
4.6.4 Económicos…….. 59
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos…… 59

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS…….. 61

5.1 Tipos de familia……. 62
5.2 La familia en la construcción de valores morales…… 62
5.2.1 Importancia de la familia……. 63
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida……. 63
5.2.3 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares……. 64
5.2.4 Actividades compartidas por la familia……. 65
5.2.5 percepción de los roles familiares…… 66

5.2.6 La Valoración de las cosas materiales…… 67

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:…… 68
5.3.1 Valoración del mundo escolar……. 69
5.3.2 Valoración del estudio…….. 70
5.3.3 Valoración del buen comportamiento en clase…… 71
5.3.4 Valoración de las relaciones interpersonales…… 71

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad…… 72
5.4.1 Importancia del grupo de iguales……. 72
5.4.2 Espacios de interacción social…… 73
5.4.3 Los intercambios sociales…… 74
5.4.4 Actividades preferidas…….. 75

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida…… 75
5.5.1 Las nuevas tecnologías…… 75
5.5.2 La televisión…… 84
5.5.3 La radio..…… 88

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolecentes…… 90
5.6.1 Valores personales……. 90
5.6.2 Valores sociales……. 91
5.6.3 Valores universales…… 92
5.6.4 Antivalores…… 93

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 94
6.1 Conclusiones……. 94
6.2 Recomendaciones…….. 95

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN
7.1 Tema……. 98

7.2 Contexto……. **98**
7.3 Justificación…….. 99
7.4 Objetivos…… 100
7.5 Metodología …… 101
7.6 Plan de acción……. 101
7.7 Presupuesto……... 103
7.8 Cronograma……. 104

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…….…… 105

9. ANEXOS…… 107

1.- RESUMEN

EL “COLEGIO “VICENTE ANDA AGUIRRE”, con su representante el Dr. Eduardo Peñarreta Gallardo, acogió la propuesta de la Universidad Técnica Particular de Loja de realizar esta investigación. El plantel está ubicado en el Cantón Balsas, Provincia de El Oro, tiene dos secciones: matutina y nocturna, y nuestro trabajo se ha encaminado a la sección diurna donde la edad de los estudiantes de 12 y 13 años de edad, de octavos y novenos años de Educación General Básica, está acorde con la indagación.

Se ha comprobado según los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario, métodos y técnicas, que los/las adolescentes**,** no utilizan adecuadamente la tecnología para su formación, por el contrario son atrapados en ellos, convirtiéndose en un vicio con desconocidas consecuencias.

Es debido a la ausencia de los padres y la falta de control del tiempo libre de los adolescentes que se ha dado ese apego incondicional a estas herramientas modernas por lo que debe priorizarse la práctica de los valores en el núcleo familiar y la escuela complemente el proceso de formación integral de los alumnos.

2. INTRODUCCION

"La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida".
Juan Pablo II.

En las últimas décadas, la sociedad ha ido transformando nuestro estilo de vida, por los múltiples cambios, la vida agitada, moderna y competitiva con un marco lleno de violencia intrafamiliar y social, lo que nos permite observar diferentes estructuras sociales y querer tratar de solucionar las formas de vida de las personas, pero se piensa en la solución inmediata con los recursos del instante y se va dejando a un lado los valores éticos y morales que sirven al individuo para formar su personalidad y conducta.

El joven actualmente no participa en forma espontánea tanto en el hogar como en la escuela, sino más bien obligado; y, debido a su inestabilidad emocional muchas veces imita a personajes que él asume como modelos, entre éstos: futbolistas, artistas y cantantes, ya sea con sus formas de vestir y atuendos muchas veces estrafalarios que no van acorde a su estatus social ni a la personalidad, pero que los hace sentirse admirados y acogidos.

Se escucha en la radio, la televisión y hasta en conversaciones diarias de la realidad en que vivimos o a la que vamos a llegar, entre ellas la inestabilidad económica, la falta de empleo, las dificultades que nuestros hijos tendrán que pasar para salir adelante, la migración a la que se han visto obligados los padres para "darles lo mejor a sus hijos", pero todo ello nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer y cultivar los valores básicos en los que se sustente nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad igualitaria en la que los individuos compartan y luchen por objetivos mínimos comunes.

Desde el inicio de la vida se ha establecido el hogar como el espacio de unión y recogimiento familiar, donde el padres es el Jefe, el que da las órdenes, el fuerte, el que sustenta la casa, el ejemplo de trabajo, de honestidad y responsabilidad; la madre en cambio es la dulzura, la que abriga a sus hijos, la que protege y cuida, la que está pendiente de las emociones de sus hijos, y los vástagos son el complemento de la felicidad, el motivo del esfuerzo y dedicación de la pareja, pero todo ello ha

cambiado por las exigencias del proceso de cambio, de la modernización, de la actualización a la que nos vemos expuestos si queremos andar al ritmo de los demás.

En base de esta historia de comunicación y amor familiar los hijos han cultivado valores morales y éticos y que están presentes en el joven, como: la responsabilidad, la tolerancia, la amabilidad, la solidaridad; pero también existen algunos contravalores que han sido adquiridos como son: el odio, la traición, la ambición, el resentimiento y el egoísmo.

Durante su desarrollo emocional y físico (cambio de la niñez a la pubertad) y a veces por las amistades, aparecen varias contradicciones, entre el ejemplo observado en el círculo familiar y las amistades del colegio y la calle, pero eso nos permite darnos cuenta de que no están bien afianzados, de que hay que promoverlos e incentivarlos para que puedan separar y definir su personalidad basado en los valores aprendidos.

Como la familia es el ámbito apropiado para el desarrollo y la práctica de valores y la institución educativa viene a representar el segundo hogar, se consideran elementos claves de la continuidad y transformación de las mismas, hoy tenemos una gran responsabilidad, los padres en el hogar con su ejemplo y amor y los maestros a través de un proceso de enseñanza interdisciplinario buscarán la manera de ir formando los valores en la parte cognitiva, procedimental y actitudinal, utilizando estrategias que nos lleven a vigorizar los valores para vivir en una forma armónica como lo manifiesta la constitución de la República y las diferentes leyes, estatutos y reglamentos.

“Familia-Escuela, Valores y Estilo de Vida en los adolescentes”, es un tema de investigación muy importante porque ha permitido conocer y fortalecer los valores que ayudan en el crecimiento y desarrollo personal de los jóvenes del colegio Vicente Anda Aguirre, dentro de la familia y la sociedad balsense.

Siempre se manifiesta que la educación proviene del hogar y durante la niñez comprobamos que todo ejemplo, normas y reglas del hogar es acatada por los miembros de la familia, pero a medida que van creciendo, el contacto con nuevas amistades, su ingreso a un mundo con pensamientos diferentes, los cambios psicológicos y físicos, hace que se vayan olvidando de las creencias, valores e incluso del amor de padre y madre, para explorar su nuevo mundo, cayendo en errores,

olvidándose de lo que ellos lo enseñaron, buscando según ellos su bienestar y felicidad.

La responsabilidad de los padres y de los integrantes de la familia en la construcción de valores es muy grande, pues los hijos ahí adquieren las bases para su vida futura, la comunidad al incluir al joven en su entorno, el interrelacionarse con varios personajes de la parroquia, amigos, lugares de ocio y recreación, así como de programas de televisión., los hace más independientes, autónomos y autosuficientes lo cual debemos apoyar pero con la guía adecuada de compromiso y servicio en bien propio y de los demás.

Es necesario que tanto la familia como las instituciones educativas y la sociedad ayuden a la formación de ciudadanos hábiles deseosos de alcanzar objetivos con significado, en donde se acepten las críticas y se realicen los cambios necesarios en su vida y comportamiento.

En este sentido, Camps, V. (1996) Etica y Valores. “afirma que cuando nos lamentamos de que nuestra sociedad carece de valores, queremos decir que el pragmatismo y el individualismo lo invaden todo hasta el punto de que ahogan cualquier otro tipo de motivación. Si hacerse ricos y vivir bien es el único objetivo de nuestros jóvenes, quizá será porque también ha acabado siéndolo de sus padres”.

En realidad, muchas veces dejamos que lo material esté sobre el bienestar familiar y personal, dejando los valores a un lado para aglutinar bienes y poder, y este problema lo observamos inclusive dentro de los grupos de estudiantes en donde quien tiene una posición económica alta es considerado por el docente y las autoridades, permitiendo incluso actitudes que denigran a los demás, pero es aquí que debe contrarrestarse inculcando en estudiantes y compañeros las normativas de conducta y comportamiento, factores determinantes en la personalidad del individuo.

La personalidad del ser humano y el patrón de conducta deben estar encaminados a lograr el bienestar familiar, puesto que de ello depende una sociedad más justa y equitativa para el beneficio de sus semejantes.

Considero que la práctica de los valores es un desafío para los padres de familia, estudiantes y docentes, puesto que de su correcta aplicación y utilización depende que el individuo desarrolle valores o antivalores, lo que repercutirá a nivel de sociedad

cuando el alumno entre en contacto con sus compañeros, en un ambiente laboral y en un nuevo círculo familiar.

Según el Sr. Vicepresidente de la República del Ecuador Lenín Moreno Garcés (ecuavisa 2013-01-02) en su entrevista indica que “a los valores no se los debe combatir con antivalores, que los antivalores deben ser promocionados para estudiarlos y enfrentarlos”, al escucharlo creí que era imposible promocionar algo malo para nosotros, pero en verdad, esa, sería la forma de que todo ser humano cambie su actitud y opte por mejorar, ya que somos nosotros quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor que llega a formar parte de nuestra personalidad.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los/las adolescentes en el Ecuador.

Objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familia que existen en el Colegio “Vicente Anda Aguirre” del cantón Balsas, Provincia de El Oro
- Caracterizar a la familia a la concepción de los valores morales,
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para los/las adolescentes, el grupo de amigos como ámbito de compañerismo y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los/las adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños.

Cabe mencionar que los objetivos propuestos se vieron reflejados en las contestaciones de los cuestionarios, permitiéndonos constatar que predomina la familia nuclear, que la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y su encuentro con los pares es importante, para lo cual es necesaria una capacitación al triángulo escolar (escuela, familia, educandos),, para que de esa manera sea fácil la convivencias y fortalecimiento de las amistades.

De igual manera corresponde concienciar a los estudiantes que la tecnología es una herramienta de investigación y que debe ser usado con criterio educativo, aún más cuando la sociedad se encuentra alarmada por la cantidad de sucesos ocurridos por intermedio de las redes sociales y es ahí donde deben prevalecer los valores en base de su aprendizaje en casa y en la escuela.

3.- FUNDAMENTACION TEORICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 DEFINICIÓN DE VALOR MORAL:

Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora**.**

"Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección." Restrepo, A. (2000). Etica y Valores.

"*Gonzales, L.(2000), afirma que,* "La vida moral está definida por el ideal o bien moral que la oriente, el bien moral por excelencia encierra la perfección, la bondad en grado sumo".

Según lo que manifiesta este autor, lo más significante es que "la persona viviente como ser supremo, se fundamenta en una realidad trascendente como ideal de perfección y a través de ese ideal se establece el valor moral de los actos humanos, en el cual procura encarnar los atributos de perfección como el amor, la libertad, la solidaridad, la justicia en sus más altos alcances para la realización de cada persona".

Cuando el ser humano no se encamina por estos valores ideales que lo llevan a su propia felicidad, la consciencia le dicta lo malo de su actuar, o por lo contrario, la consciencia le habla del bien moral. Se trata de la racionalidad moral del ser humano.

3.1.2 RESONANCIA INTERIOR DE LA MORAL:

Descubrir como la consciencia es fundamento de la Ética y de la Moral que posee resonancia íntima para que las actitudes personales y sociales respondan a la verdad, a lo cierto y a lo recto que beneficia a todo ser humano.

Responder a la vocación profunda y ultima de cada ser humano a través de la conducta moral que a su vez también responda a los valores y principios de donde proceden las virtudes que hacen verdaderos sabios.

3.1.3 MORALIDAD CON EL OTRO:

Valles, C. (2000), cita : "El sábado se hizo para el hombre, y no el hombre para el sábado". "Respetad todas las leyes, pero recordad que, según la moral, el juez definitivo de la acción concreta es la consciencia moral en el momento de obrar, hay que formar la consciencia, y obedecerla siempre."

3.1.4 CARACTERISTICAS DE LOS VALORES MORALES:

Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera. En este sentido Restrepo, A. (2000) expresa algunos aspectos, de los cuales se mencionan las más significativos:

- El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello.
- El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.
- El mal es entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe. Por ejemplo, el agujero en el pantalón, es la falta o ausencia de tela.
- Existen dos tipos de bienes; los útiles y los no útiles:

Un bien útil se busca porque proporciona otro bien, es el medio para llegar a un fin. Por ejemplo, si voy a comprar un coche para poder ir al trabajo (utilidad) busco un coche de buena marca, de buen precio, que me sirva para mi fin que es ir al trabajo.

Un bien no útil, por el contrario, es el que se busca por sí mismo. Por ejemplo, las personas son bienes no útiles, porque valen por sí mismas, por el hecho de existir como seres humanos, tienen dignidad y no pueden ser usadas por los demás.

Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no, y van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos.

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades.

Las características de los valores son:

- Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Como por ejemplo la verdad o la bondad.
- Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo visitar a los enfermos, ancianos, etc.
- Objetivos y verdaderos: se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal y necesario, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida
- Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan.

Los Valores Morales

Como ya lo mencionamos son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es indispensable el modelo y ejemplo que estas personas muestren al niño, para que exista coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia, porque ella contribuye a entregar personas valiosas a la sociedad. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "su libertad", "su comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

- La libertad: La libertad viene a ser el bien más preciado que posee el hombre, entre ellas tenemos: la libertad de conciencia, libertad de expresión, libertad de reunión, libertad para elegir que reunidos formará una persona coherente y responsable.
- La solidaridad: Surge cuando mi libertad, desarrollo y bienestar son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás, porque no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.
- La paz: Debe ser prioridad esencial de nuestro mundo, donde el hombre debe cooperar con el bienestar de la comunidad, mediante el respeto, la tolerancia, el servicio y el bienestar común, tomando como ejemplo aquello que no queremos se vuelva a repetir como son las dos grandes guerras y sus consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas.

3.1.5 LAS NORMAS MORALES COMO EXPRESIÓN DE LOS VALORES MORALES:

El comportamiento actual de la sociedad nos indica que no se está asumiendo los valores morales, en cambio ganando terreno los llamados antivalores, que disminuye

o denigra las relaciones humanas. Las causas pueden ser diversas y combinadas, como: el egoísmo excesivo, la influencia de algunos medios de información, conflictos familiares, padres irresponsables en la crianza de sus hijos, presiones económicas, pobreza, y un sistema educativo generalizado. Por ello, es indispensable que el Sistema Educativo Nacional debe ser el medio que conduzca al progreso y a la armonía de toda nación.

Todavía existen personas que revelan una gran calidad humana, con valores o cualidades como: la responsabilidad, humildad, honradez, solidaridad y respeto, entre otras; mientras que la mayor parte de la población reproduce lo opuesto como: la negligencia, engaño, agresividad, envidia, etc., los mismos que encontramos dentro del triángulo de la educación que son: escuela, familia y pareja.

En la escuela, según los mexicanos Aguilar, H. & Camín, E. (1995), lo único que se ha conseguido es reproducir una instrucción tradicional, desvinculada de las demandas afectivas, que esquiva la enseñanza y práctica de los valores.

Es común ver los problemas típicos de los alumnos pertenecientes a las instituciones de educación secundaria: irresponsabilidad en la elaboración de tareas escolares, falta de respeto a los profesores, agresividad física o verbal hacia los compañeros, vandalismo y demás, para algunos estas actitudes son normales e incluso justificables por los cambios emocionales y físicos de la infancia a la adolescencia; pero debido a eso los docentes profesionales deben promover ambientes agradables y educar en forma preventiva para evitar la pérdida de valores.

Sobre la familia, a pesar de ser considerada como primordial núcleo socializador y transmisor de normas morales, en varias ocasiones ha transitado por un proceso de degradación; como violencia intrafamiliar, desintegración, envidia entre hermanos, deshonestidad, desconfianza o escasa comunicación, desigualdad o preferencia hacia algún hijo, etc. Para contribuir a la solución de esta problemática, una alternativa es que las instituciones educativas realicen cursos, asesorías pedagógicas, referentes a la enseñanza de los principios universales, con el fin de impartir una educación moral a los padres y sostener correspondencia directa con la escuela.

Respecto al matrimonio o a la pareja en amor libre, cuando existe el sentimiento sincero y mutuo seguirá firme, pero si no existe amor la infidelidad y el interés material o económico, lo transformará en sentimiento superficial, que fácilmente se romperá

ante alguna dificultad. Con base en la experiencia, las situaciones en las que se distinguen los llamados antivalores son diversas y permanentes; tal es el estilo de vida actual. El caso de México no es de los más extremos; el de los estadounidenses sí, "... basta consultar sus altos índices de criminalidad, prostitución, drogadicción, narcotráfico, alcoholismo, infidelidades conyugales, etc., para constatarlo" (HUMANIDADES 196: 4). Así, las generaciones de estos tiempos en la que la de nuestro país también ha sucumbido, se orientan hacia la decadencia.

Todo lo anterior nos proporciona elementos para conformar el perfil del hombre contemporáneo o también llamado sujeto posmoderno. "La posmodernidad no destruye lo axiológico, sino solamente su fundamento absoluto, su punto de referencia. La posmodernidad inventa nuevos valores, pero todos ellos andan huérfanos de fundamento: hedonismo, egoísmo, ausencia de sentido, individualismo, agresividad, entre otros", Colom & Mèlich, (1995):pág.53

Por último, la educación básica no es sólo una de tantas etapas de formación escolar, sino también es la base en la que el individuo forma su personalidad, en los aspectos: intelectual, moral y emocional, que orientará su posterior desarrollo. De ahí la importancia de la transformación de este nivel académico, que debe consistir en una restructuración del currículo y las prácticas escolares en las que los profesores y los alumnos aborden crítica y reflexivamente. Freire, P. (1997:40), afirma que se puede encaminar al individuo a tener una mejor visión, mediante técnicas grupales, sobre los diversos temas de actualidad: racismo, crisis económicas, identidad nacional, globalización, sexualidad, etc.

3.1.6 LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

“Por naturaleza el hombre repudia todo aquello que afecta a su dignidad e integridad.

La sociedad exige un comportamiento digno en todos los que participan en ella, pero cada persona se convierte en un promotor de valores, por la manera en que vive y se conduce”. (http.www.encuentra.com)

Descubrimos la verdadera Dignidad Humana partiendo de nuestro propio pensamiento, esto lo hacemos si en verdad somos conscientes de lo que somos y para que estamos en la vida, cumpliendo con lo dispuesto por Dios, desde la creación del mundo.

El valor se convierte en una virtud valiosa y significativa cuando se lo considere no tanto como la voluntad de morir con valentía, sino como la determinación de vivir con dignidad. Monson, T. (2012).

El pecado hace que el hombre pierda su dignidad y ofenda a Dios, por eso cuando en el libro del Génesis 3, 22. Dios dice" Ahora el hombre es como uno de nosotros, pues se ha hecho juez de lo bueno y de lo malo. Que no vaya también a extender su mano y tomar del árbol de la vida, pues vivirá para siempre", Adán y Eva perdieron todo favor de la gracia de Dios y se dieron cuenta de cómo estaban y tuvieron vergüenza, así nos sentimos nosotros cuando actuamos mal con nuestra familia y la sociedad y no sabemos qué hacer para resarcir el error y volver a ganar el respeto y consideración que son parte de nuestra dignidad humana.

Un individuo es bienvenido a la sociedad cuando logra desempeñarse con madurez, con respeto, humildad y especial valor o estima; el hombre es digno ante los demás cuando pone a su servicio todos esos valores, rechazando sentimientos negativos.

"Si las virtudes no aprovechan al hombre para alcanzar la verdadera bienaventuranza que nos promete la fe en Cristo, no son en manera alguna, virtudes verdaderas" (San Agustín), Agudelo, H. (1997)- Educación en los Valores.- esto nos indica que el hombre con sus actitudes permite que sea calificado como persona virtuosa y que siempre rechazará los vicios porque están opuestos a la virtud y las virtudes engrandece al hombre ante Dios y los demás.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 FAMILIA Y VALORES: Conceptos Básicos.

La familia tiene la dignidad divina y debemos valorarla y respetarla. “Dios creó a los seres humanos a su imagen, varón y mujer los creó” (Gn 1,27).

“La familia es escuela del más rico humanismo” (concilio Vaticano II, Gaudium et Spes,52)

Existe una verdadera alarma en la sociedad por la grave crisis que existe en las familias, no sólo es preocupante el número de divorcios, la separación de uno o los dos padres de sus hijos por la migración sino lo que es peor el estado emocional de los hijos y sus repercusiones en los valores humanos y sociales.

La naturaleza humana, para huir de la soledad y el abandono busca satisfacer sus necesidades básicas, dejando a un lado los valores, por lo que se hace indispensable que en el hogar como en los planteles educativos se adopte tareas encaminadas a resaltar los mismos y a través de un proceso de aprendizaje social, de programas de participación de la pareja y en ocasiones los hijos se los prepare para tener familias unidas que realicen las actividades en forma conjunta, resuelvan problemas y compartan alegrías y juegos , fortaleciendo el amor , la comunicación y la unión.

Conceptos como bueno y malo, deseable o no deseable, adecuado o inadecuado, se aprenden desde muy temprano y teniendo esto en cuenta, es necesario conocer en qué marco de intercambios sociales se generan los valores.

Según Segovia, F. y Salcedo C, (2012), de la Revista Ser Familia, escribe " Cuando el mundo respira por todos los lados corrupción e inmoralidad, la familia constituye el único espacio – o caso el último- como refugio para el ser humano". Pero encontramos signos de esperanza como:

a) La persona humana aparece como un valor inalienable.
b) La familia todavía es reconocida como un espacio necesario e importante para formar personas.
c) Se percibe una profundización de sentimientos religiosos en grupos y comunidad

Entre los conceptos principales de familia, tenemos:

3.2.1.1 LA FAMILIA.- La familia es considerada como una Institución Social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños.

3.2.1.2 PARENTESCO.- Es un vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en Familias.

3.2.1.3 UNIDAD FAMILIAR.- Grupo Social formado por dos o más personas, relacionadas entre sí por lazos de sangre, matrimonio o adopción y que, por lo general, viven juntas.

3.2.1.4 MATRIMONIO.- Relación sancionada legalmente, que engloba la cooperación económica, actividad sexual y el cuidado de los niños, y que la mayoría de la gente espera que sea duradera.

3.2.1.5 FAMILIAS DE AFINIDAD O ELECCIÓN.- Personas con o sin valores legales o de sangre, que se sienten muy unidas entre si y desean auto – definirse como una familia.

3.2.1.6 FAMILIA EXTENSA.- Unidad familiar que incluye a los padres, los hijos y otros familiares, es una familia consanguínea.

3.2.1.7 FAMILIA NUCLEAR.- Unidad familiar compuesta por uno o dos padres y sus hijos, es una familia conyugal.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva Schwartz, (1992).

Para Rokeach, (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) que pueden tener un significado de competencia para la persona, en los que distingue valores de competencia como: ser capaz, curioso, imaginativo y valores morales como ser honesto, responsable; para la consecución de ciertos fines o metas globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales), incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia.

3.2.2 -FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCIÓN DE VALORES

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores Molpeceres, Musitu y Lila, (1994).

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

"La felicidad en la vida familiar tiene mayor probabilidad de lograrse cuando se basa en las enseñanzas del señor Jesucristo. Los matrimonios y las familias que logran tener éxito se establecen y se mantienen sobre los principios de la fe, la oración, del arrepentimiento, el perdón, respeto, amor, compasión del trabajo y de las actividades recreativas edificantes" Liahona . 2010, pàg. 129) "La Familia".

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos decir que exista una relación directa entre los valores que los padres inculcan a sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e intachable, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

En la familia también surgen continuos conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan "decidir" y no solo "asumir"

Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,…) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una madera diferente en función de los valores asumidos.

En el Documento de Aparecida, capítulo 3, la Buena Nueva de la Familia, nos dice que "La familia es el tesoro más importante y querido. Ella es la escuela de la fe, de los valores humanos y cívicos y la que proporciona estabilidad, paz y mayor felicidad." Y el mejor ejemplo es la familia de Jesús en la que "El niño crecía y se desarrollaba lleno de sabiduría y la gracia de Dios permanecía con él"- (Lc. 2,40).

3.2.2.1 VALORES QUE LOS PADRES DESEAN TRASMITIR A SUS HIJOS

“Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo “exterior”, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida.

¿Qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de sus hijos? Existen diversos estudios sobre este tema en España Martín, (1991); Musitu y Molpeceres, (1992); Orizo, (1996); García y Ramírez, (1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.

- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia. Como se observa, los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad. También es destacable, el hecho de que existen variables muy claras que influyen en la elección de valores por parte de los padres (García y Ramírez, 1995).

Otros estudios Domino y Hannah, (1987), hablaban de la existencia de diferencias en la educación en valores en función del carácter más individualista o más colectivista de las culturas. En las culturas colectivistas priman más la fiabilidad, la buena conducta y la obediencia, orientando a los hijos hacia la conformidad con el grupo. En las culturas más individualistas, por el contrario, los valores más destacados son la autoconfianza, la independencia y la creatividad, orientando a sus hijos hacia la autonomía.

3.2.2.2 LA EFICACIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE VALORES.

Cuando se critica la aparición en algunos grupos de jóvenes de determinados valores como la xenofobia, la falta de civismo, la ausencia de criterios éticos, o se habla de "crisis de valores" en nuestros jóvenes, no suele reconocerse la responsabilidad de la familia como entidad constructora de tales valores. Los padres niegan estar promocionando esos valores y afirman que éstos están surgiendo en contra de los mensajes que ellos pretenden transmitir. Suponiendo que esto sea así, deberíamos afirmar que la familia es, al menos, responsable de la ineficacia con la que inculca esos valores.

Los valores que predominan en los jóvenes y adolescentes son la amistad, la autonomía, la libertad, el logro, la capacidad, el ser felices, estar sanos y la autorrealización personal.

Además, también aparecen ciertas diferencias en función del sexo, la edad, la zona de residencia, el nivel socioeconómico y de estudios, etc. Concretamente, se encuentra que.

- Los hijos con más edad elegían en mayor medida el valor de la libertad.
- Los de niveles socioeconómicos medios y altos prefieren los valores de independencia y Autorrealización personal.
- Los de niveles socioeconómicos bajos prefirieron el valor de la felicidad.
- Las chicas le dan más importancia a la felicidad y los chicos al placer.

¿Son esos valores de los hijos concordantes con los de sus padres?

Los escasos estudios existentes, arrojan resultados contradictorios respecto a la eficacia de la educación de los padres. Unos ofrecen escasas coincidencias entre los padres y los hijos en la adopción de valores Musitu y Molpeceres, (1992; Bengston, (1975); Whitbeck y Gecas, (1988), mientras que otros nos ofrecen cierta coincidencia paterno-filial como: Kohn y Slomczynski, (1990); Sebald, (1996); Bachman et al., 1987; García y Ramírez, (1995).

3.2.3.- EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES

3.2.3.1 HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN LA FAMILIA.-

La educación ha existido en todas las culturas. En éstas, la educación se “incultura”. El entorno conforma la totalidad del mundo, así el proceso de “inculturación” se transmite con muy poca variación de una generación a otra, por ello, tenemos una visión estática de lo que se enseñaba y se aprendía. La educación pretendía alcanzar que los niños y los jóvenes adquirieran la suficiente cultura para ser buenos miembros de la tribu o clan. La tarea educativa ponía gran fuerza en los ritos de iniciación y de paso (p.e. la niñez a la etapa adulta) y se fundamenta en la observación e imitación de patrones. Los niños aprenden haciendo, imitando los modelos que observan en sus padres y/o comunidades.

La familia es la célula central y base de la sociedad, por lo tanto de una nación, si la familia es buena lo serán también los miembros que dependan de ella así como también lo serán la gente que viva a su alrededor, multiplicándose en todo lugar y espacio, por eso es importante que los valores sean factor principal de enseñanza en la vida de los hijos.

3.2.3.2 OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN FAMILIAR

“El objetivo de la educación familiar consiste en formar personas íntegras, auténticas, plenamente desarrolladas en sus potencialidades personales, equilibradas, con una escala de valores a los que hay que ajustar su comportamiento, coherentes consigo mismas y comprometidas socialmente. En este horizonte educativo se constata que con frecuencia, se altera. Satir. V, (2002, 2006), pionera en la terapia sistémica familiar, constata que las familias problemáticas que ha tratado, presentan unos determinados rasgos comunes:” Parada, J. (2010)

1. Autoestima baja,
2. Comunicación indirecta, vaga e insincera,
3. Normas rígidas, inhumanas, fijas e inmutables, y
4. Enlace temeroso, aplacante y acusador con la sociedad.

Por el contrario, aquellas familias dotadas de vitalidad presentan:

1. Autoestima alta,
2. Comunicación directa, clara, específica y sincera,
3. Normas flexibles, humanas, apropiadas y sujetas a cambios, y
4. Enlace con la sociedad abierto y confiado.

Como consecuencia de ello, cada miembro de la familia, considerado individualmente, nos acercaría a plantear unos interrogantes decisivos, consecuencia de los cuatro rasgos antes señalados:

1. Cada persona tiene una valoración de sí misma, positiva o negativa.
2. Cada persona se comunica, pero, ¿de qué manera? ¿qué estilo de comunicación adopta?
3. Cada persona tiene normas, pero ¿Cuáles son?
4. Cada persona tiene enlaces con la sociedad, pero, ¿de qué manera?

Ante lo expuesto es necesario que el padre y madre de familia contribuya a elaborar normas de conducta poniendo énfasis en los valores y empezar desde muy niños inculcando con delicadeza y tino los valores e incluso contribuir para que en los sistemas educativos se incluyan estos tipos de temas que ayudarán mucho a la formación de los adolescentes, pensando en las familias de las nuevas generaciones.

La elaboración de una escala de valores y la aceptación de unas normas de conducta; un adecuado desenvolvimiento social, que tiene que alcanzar la auténtica comunicación interpersonal, mediante el adecuado enlace con la sociedad.

3.2.3.3 LA FAMILIA AL SERVICIO DE UNOS VALORES EMERGENTES

“La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” (García Hernández, Ramírez y Lima, 2001: 204). La transmisión de valores en la familia puede ser abordado desde varios aspectos (Exeler, 1986). En primer lugar, centrándose en los sujetos de la educación, y en segundo lugar, apoyándose en los mismos valores, como objetos de la transmisión.

“La familia es el núcleo central (no existe otro) en el que se perfeccionan los procesos de personalización y socialización. El ser humano es hijo de una familia y de la familia se nutre toda la sociedad en su conjunto”. (Segovia, F. (2010)

Occidente ha pretendido fundamentar su convivencia en la afirmación de los tres valores promovidos por la revolución francesa: libertad, igualdad, fraternidad (Vilanou y Colleldemon, 2000-2001). Es por eso que en la cultura europea la familia es parte de la estructura social.

En su núcleo la familia contiene la comunidad de vida de los padres con los hijos. Ésta es el lugar primario de la transmisión de valores, para que los hijos, se familiaricen con la sociedad y puedan cumplir sus deberes y responsabilidades. Educación que, ante todo, se realiza por el ejemplo que dan los padres y los adultos, y se extiende sobre todos los ámbitos de la vida: sobre el crecimiento de fuerzas físicas y habilidades tanto como sobre el crecimiento de las facultades mentales, espiritual-morales y religiosas;

Son los niños los que hacen que la familia ocupe una posición tan destacada en el conjunto de la estructura de la sociedad; pues es a ellos a los que han de cuidar y educar la comunidad política. En la familia europea , la familia se presenta como un sistema multifuncional, cerrado, de funcionamiento laboral, económico, asistencial, educativo…de gran poder e influencia en las personas y la cultura, es decir una convivencia familiar totalizante.

Proponemos una educación en relación a los roles paterno-materno, al concepto de hogar y de unidad familiar. A la familia, desde su perspectiva humanízate y personalizadora, le conviene pensarse desde una axiología emergente, tales como:” Ortega, P.- Minguez, R. - España

1. Un sentido de destino y de identidad que rompa los límites estrechos de la cultura y de los individuos. La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro
2. Una superación del concepto vinculante de la consanguinidad.

3. Un impulso de la libertad y la liberación de todos sus miembros, alejando los mecanismos de posesión, sumisión y dependencia y propiciando la solidaridad, la tolerancia y la madurez intra y extra familiar.
4. Un replanteamiento de la economía con un sentido profundo, social y solidario, cósmico y humano.
5. Un sentido por desempeñar un rol irremplazable en las funciones familiares de socialización, equilibrio personal-familiar y gratificación afectiva.

Así, podemos promover y trabajar un modelo de familia cuyo rostro sea escuela de diálogo, taller de fraternidad, gratuidad y solidaridad, educadora de libertad y responsabilidad, cultivadora de la unidad en la diversidad y promotora de la justicia y de la humanización. La familia, un hogar abierto y comprometido en la construcción de la persona, del desarrollo de la pareja y de la animación de la paternidad/maternidad y que dinamice su SER, PENSAR, HACER Y VIVIR en familia.

En la educación familiar tenemos que jerarquizar tres variables: los hijos, la educación de los hijos y el trabajo. Cada pareja o familia los jerarquiza a su manera, pero es necesario que La educación familiar en la actualidad debe potenciar estos aspectos integrales de la persona: aspectos evolutivos (edades, procesos, crisis, diagnósticos y soluciones, valores); aspectos sociales (grupos, amistades, trabajo…); aspectos pedagógicos (educación, metas, estilos…); etc.

Según algunos estudios recientes, los datos que nos ofrecen sostienen que la red familiar continúa funcionando según las circunstancias y necesidades, la misma que se activa para resolver los problemas a los que se tiene que hacer frente en el curso de la vida" (Informe España, 2002: 244). Este informe hace hincapié singularmente en la prestación de servicios de ayuda personal o financieros, pero reconoce la importancia de las ayudas prestadas por la red familiar fundamentalmente en la construcción personal; esto es, en el afianzamiento del sentimiento de pertenencia a una comunidad, "donde lo que cuenta es quién se es y no lo que vale" (p. 245).

La familia puede colaborar en el descubrimiento de la identidad personal. Esa posibilidad resulta esencial en el ambiente pluricultural en el que se entrecruzan las ofertas de valores y de sentido.

La familia representa un ámbito de relaciones privilegiadas desde la óptica personal y educacional. El hogar se convierte en un lugar en el que se juega la capacidad de aceptación y discernimiento de la identidad social y cultural.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Según Merino, D. y Galarza, D. (2009), p. 5; al hablar de la educación y su relación con las competencia emocionales y los valores nos dice: “Las demandas urgentes de la sociedad del aprendizaje determinan que asumamos con profunda convicción la educación holística que circunscribe todos los aspectos que conciernen a los seres humanos como el desarrollo de las competencias emocionales, valores, formación para el amor y sexualidad, salud total y convivencia armónica desde el núcleo familiar”.

La utilización de textos de esta clase y nivel especializados en temas acordes a la juventud, permite que los estudiantes, disfruten de su clase y los profesores interactúen con ellos poniéndose a su mismo nivel y pensamiento, en cambio los padres de familia se actualicen en conocimientos en conjunto con sus hijos perdiendo el miedo de hablar con sus hijos de los sentimientos que empiezan a florecen en esta etapa de la adolescencia.

Las instituciones educativas aparte de desarrollar competencias claves para su preparación profesional debe enlazar y consolidar los valores éticos y morales que complementarían su formación, desarrollando en ellos un perfil de mejores hijos/as, mejores padres, estudiantes, profesionales es decir una persona humana en todo sentido de la palabra, capaz de servir y amar lo que hace y para quien lo hace.

Los profesores no pueden ser ajenos a esto y menos intentar pasar por alto situaciones que tanto beneficio tiene en la formación de los alumnos e incluso, en el proceso de profesionalización del docente. Sobre todo desde que en la reforma

educativa de 1990, se le dio a este tema el carácter de “eje vertebrador” dentro del currículum escolar.

El tema de valores suele ser materia de polémica en la vida pública y da pie a muchos comentarios sobre educación que los medios lo realizan, aunque a veces no están muy bien fundamentados o están mal dirigidos, pero esto no minimiza el verdadero problema que existe en la educación y en los hogares, como es la falta de aplicación de los valores, porque la sociedad espera que la escuela los prepare, cambie la actitud de los jóvenes, pues solamente se limitan a exponer la causa o las consecuencias que se dan de una conducta indeseable ante la sociedad , según ellos, pero la realidad es que todos debemos colaborar para mejorar esa situación.

Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

Cuando Hernández (1991, 2002) compara los resultados de los diversos contextos socioculturales, indudablemente encuentra unas características comunes y habla de que una de las principales razones de estas similitudes a pesar de las diferencias sociales, económicas y políticas entre los sistemas educativos de diferentes países tal vez sea que el actual período de globalización rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones.

La responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales

“La última década del siglo XX y el comienzo del XXI se han caracterizado por la ruptura con la tradición y por el fracaso de las grandes narraciones sobre las cuales se habían fundado las naciones hasta ahora. Se trata de una era en la que los procesos sociales se ponen en tela de juicio y, por tanto, podría considerarse que hemos ingresado en un período pos tradicional.

Giddens, (1994) afirma que “la tradición es efectivamente un camino para zanjar los desacuerdos entre los distintos estilos de vida, incorporando las relaciones de poder y tendiendo a naturalizarlas”. La época actual en verdad marca el cambio de las sociedades tradicionales a un periodo con características distintas en las que el avance de la tecnología y de la comunicación, la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que ahora se cuestionen y rechacen los valores tradicionales porque se los considera inadecuados e improcedentes, siendo inevitable que se produzcan conflictos de valores.

Los docentes se enfrentan entonces a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas, porque ellos saben que los ejes transversales, los valores y la educación moral están incorporados en todas las áreas curriculares y solo se preocupan por lo teórico, dejando a un lado lo humano.
Es preciso que los educadores encuentren una motivación que les permita ocuparse del área de los valores en la educación con métodos apropiados para abordar los problemas actuales, una educación cuya principal preocupación no sea el intelecto (“lo instruccional”) sino todo aspectos relacionado con la adaptación personal o social, solo han sido objeto de preocupación, en la medida en que influían sobre el rendimiento académico (el representante más destacado de esta posición es Ausubel).” Domínguez, J. (2004)

Sin embargo, autores como Cronbach (1977) y Eson (1978), incluyen en sus manuales sobre educación, temas relacionados con el desarrollo de valores morales o aspectos referidos a la adaptación personal y social, hablar de educación, supone hablar de perfeccionamiento y de valores. Pero ¿Qué valores?

-> Si hablamos de educación intelectual, dentro de ella se puede hablar de: comprender, retener, elaborar información y expresión de la misma,...

-> Si hacemos referencia a la educación de la personalidad y de la relación social, se podrían marcar objetivos como: adaptación y realización personal, adaptación social, familiar y escolar.

Bruner, aun siendo un investigador cognoscitivista (más preocupado por los problemas cognoscitivos en el campo de la psicología), parece coincidir con Ausubel al opinar

que la educación es un campo muy complejo, que exige enfoques y tratamientos diversos, así, afirma que las teorías instruccionales, son el corazón de la psicología educativa en tanto que indican “cómo” hay que “arreglar” el ambiente para optimizar el aprendizaje de acuerdo con diversos criterios (Bruner, 1966, P.103).

Bruner señala que “la característica más distintiva del hombre es que su desarrollo como individuo depende de la historia de su especie, no de la historia reflejada en sus genes y cromosomas, sino en especial, de la reflejada en la cultura externa al organismo” (1971 p. 52). Según este autor, “el conocimiento es poder”, por lo que la escuela podría ser un medio de modificar la sociedad, en lugar de ir a la zaga de ella.

El fracaso de la escuela radicaría en su incapacidad para dar respuesta a las cambiantes necesidades sociales, transformándose en un instrumento para mantener el sistema clasista.

Es necesario crear una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que el ser humano sea lo principal y donde el docente integre en su labor docente diaria contenidos que permita entregar a la sociedad individuos con una habilitación ética y moral además de la profesional.

La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno. Max Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor, sus características son:

1. Objetividad: aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

2. Polaridad: cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en si. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.

3. Escala, rango o jerarquía: Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros.

En función de estas propiedades, una correcta educación deberá mostrar que, aparte de los tres saberes (saber conocer, saber hacer y saber ser) deben estar presentes los valores subjetivos (espirituales), los cambiantes o efímeros de acuerdo al momento que vive el individuo, y que al unirse la persona se vuelva sensible hacia los mismos, provocando la repulsa hacia los "contravalores" y estimulando comportamientos acordes con una escala de valores jerárquica y completa que nos lleve a formar individuos con ansias de "hacerse "y/o "realizarse".

Cualquier ser humano, que satisface sus instintos primarios de tipo biológico, desarrollará un sentido de señalarse metas de éxito en su entorno, exigir de los demás que se reconozca su autonomía y se le respete su intimidad, sacrificar ciertos deseos al mantener sus criterios personales, "realizarse" y terminar su programa de vida, etc. Pero los valores son muchos y variados.

¿Cuáles son los prioritarios en la educación?

Educar en valores significa que hay muchos modos posibles de educar y así ocurre. En el fondo siempre se educa en valores, pero lo importante es seleccionar los valores correctos. Martínez y Puig (1991), así como Martínez y Puxarrais (1992) , opinan que deben seleccionarse aquellos que hagan caer en la cuenta al educando en que:

- Hay una pluralidad jerárquica de valores.

- Es el propio educando el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo cual significa preferir y postergar.

- Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior. Habitualmente, los primeros valores que nos vienen a la mente son aquellos que se relacionan más con nuestro yo social; los valores de la convivencia, como paz, tolerancia, solidaridad.

Ahora bien, el hombre rebasa lo social: tiene un fuero íntimo, interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que denunciamos cuando alguien se abandona, no se cultiva, se pervierte, etc. Honradez, elegancia espiritualidad, humildad, autenticidad, autoestima, buenos sentimientos,… Pese a todo, esos son valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros. Es necesario buscar una meta válida y compatible con todos, como la justicia, la verdad, la belleza, a las que se llega tras haber cultivado las anteriores.

Hablar de educación en valores dentro de la institución es realizar un trabajo que intente ofrecer diferentes criterios teóricos y metodológicos que tengan que ver con la investigación y la práctica educativa para obtener un elevado nivel intelectual de sus egresados, que se completaría con las cualidades morales, proponiéndose como objetivo, ofrecer a las distintas generaciones enseñanzas con enfoques pedagógicos, familiares y sociales, para cumplir este objetivo es necesario fortalecerse en:

La familia.- Es aquí donde se inicia la persona para su vida social, en estos primeros períodos es cuando se establece medidas, criterios y espacios que la complementa la escuela o el colegio. “estas semillas esparcidas en los niños y en los jóvenes, podrán florecer, madurar y dar frutos, si todos ponemos algún empeño en llevarlo a cabo”. Agudelo, H. (1997), es una realidad porque no es solo el núcleo familiar que forma al individuo, es además la sociedad y la iglesia que debe poner su esfuerzo para sembrar y más tarde cosechar lo que se ha sembrado. Nuestra fe en Dios nos seguirá animando para no desmayar en la crianza de nuestros hijos, así lo dice el Salmo 126:”Los que siembran entre lágrimas, cantando van a segar, al ir iban llorando, llevando la semilla; al volver, vuelven cantando, trayendo sus gavillas…” La familia es una bendición, te angustia pero también te da felicidad y compañía.

Servicio.- Que mejor ejemplo que el que no dio Jesucristo, que siendo superior a todos vino a servir, esa es la tarea que debemos llevar tanto en el hogar como en el colegio, porque es ahí donde más podemos servir a través de acciones sencillas como la amabilidad; el corazón se llenará de amor y la vida junto a los que nos rodean serán bendecidas, porque hemos hecho lo correcto.

Amistad.- Ningún ser humano puede crecer, aprender, ser feliz o realizarse solo, siempre buscará a alguien para compartir porque fuimos creados para vivir en comunidad.

Sánchez, S. (2012), p.30 , en su espacio de Revista al hablar de la mistad se refiere a que “La amistad es un valor humano que debe convertirse en virtud y será virtud cuando nos interesemos sinceramente por las personas que nos rodean, ofreciéndoles nuestro afecto, calidez y cortesía”

Es en el hogar donde debe reinar la amistad de padres e hijos y en la escuela la de compañeros y docentes, para que se puedan ofrecer todas las virtudes que la mistad proporciona como respeto, afectividad, reciprocidad y responsabilidad y alcanzar una estabilidad emocional duradera clave para una vida feliz.

3.3.1 NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA.

Debido a todas las circunstancias que se aprecia en las nuevas generaciones se debe actuar en forma rápida y consciente si se quiere lograr que la familia vuelva a ser la fortalece de la sociedad encaminada a un bien común con la satisfacción personal y social. Es por eso que Directivos y docentes deben hacer propuestas concretas dentro de la institución que se refieran a una educación en valores y las condiciones que debe reunir la institución educativa, para ofrecer un lugar adecuado en el que la niñez y la juventud puedan desarrollarse y le permita apreciar, valorar, estima, aceptar y construir valores.

Educar en valores es tarea común, continua y permanente, con la responsabilidad de todos aquellos que conforman la entidad educativa y de cada miembro de la comunidad, pero lamentablemente cuando se piensa que el plantel debe incluir y ofertar una enseñanza, se piensa en la materia de Etica en los valores, pero sucede que desde el maestro se preocupa solamente en planificar su materia en base de conceptos y contenidos, olvidándose lo principal que es el “mensaje” y el “ejemplo” que debe llegar al estudiante.

Agudelo, H. (1997), en su libro Educación en los Valores, escribe que “Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores. Dicha cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanistas que se dan cita en un establecimiento educativo”.

“La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en todo caso que es una tarea de la familia. El abandono de esta dimensión ética por parte de la escuela se explica así:

- En tanto la educación en valores y actitudes sea un componente de la educación religiosa confesional y en aras a una neutralidad ideológica, el natural refugio en contenidos instructivos ha ido relegando -en parte- una educación moral y ha dejado -en cierta medida- desarmada a la escuela en general frente a las demandas de los padres y familias.

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores. Frente a este pensamiento hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, no es nada.

- En segundo lugar, desde un enfoque liberal en educación, se relegó el campo de la educación en valores a la esfera privada, dejando de ser objetivo de la enseñanza pública. El temor a adoctrinar, a caer en el autoritarismo, ha llevado a creer que cada uno lo puede aprender por sí mismo. Cada uno tiene sus propios valores (modos de pensar y actuar), que es preciso respetar.

Se ha confundido el valor de la tolerancia con la ausencia de cualquier norma.” Minimizar el valor de la disciplina -recuerda Victoria Camps (1.990) - es ignorar lo que los griegos ya sabían y aceptaban: que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”

Esta ausencia de normas en los jóvenes, nos ha llevado a una debilidad frente a los demás, no queremos tener problemas y “nos hacemos de la vista gorda”, para no tener problemas con los demás, de ahí la razón para que los docentes al igual que el resto de la sociedad ofrezcan una educación “débil”, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes.

La educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Además si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, la educación no puede ser indiferente". Una de las actividades humanas con mayor trascendencia e impacto en la sociedad es, sin lugar a dudas, la labor docente. Por esto, es importante considerar que toda persona con las funciones de un profesor, tiene una responsabilidad que va más allá de transmitir únicamente conocimientos.

Los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender ("ser objetivo" o "ser neutral"), no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, o que merece ser enseñado/aprendido. Cada acción o enunciado del profesor, transmite determinadas preferencias, actitudes, valores, de igual modo cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas acciones valorativas (Curriculum oculto).

- En tercer lugar un cierto racionalismo llevó a pensar que la ciencia hace innecesaria la moral.

La demanda de formación en buenos hábitos, sentido de autoridad o de obediencia a las normas establecidas (lo que se llama una "buena educación"), hemos de reconocerlo, es hoy exigencia por parte de la mayoría de los padres.

A este respecto citamos a Gimeno (1.996): "Si la educación pública es responsable de la búsqueda, en lo que a ella compete, de un modelo de individuo y de ciudadano, la escuela tiene que ser militante defensora de la socialización en una serie de valores claros. (…)". Es una realidad urgente que las autoridades educativas deben considerar por cuanto los jóvenes de las clases sociales que no tienen más alternativa que acudir a la escuela pública están indefensos ante los modelos de socialización que operan en el exterior.

Ante esta situación hay que optar porque cada centro escolar tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos educativos fundamentales, base de la integración nacional, aunque conformada por diversos públicos y culturas. Con el **Proyecto Educativo,** los centros escolares están progresivamente siendo requeridos para dotarse en primer lugar y declarar públicamente después los valores

que como organizaciones pretenden promover configurando una “personalidad” o “estilo educativo propio”.

Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

El Proyecto del Centro puede posibilitar una ocasión y espacio para que los profesores reflexionen sobre qué tipo de valores tratan de promover, alcanzando un acuerdo y comprometiéndose a que no haya contradicciones entre lo que se hace en clase y lo que se vive en el Centro.

3.3.2.- ENFOQUES ACTUALES EN LA EDUCACIÓN EN VALORES

En la educación en valores podemos analizar los siguientes enfoques:

El enfoque tradicional predominante hasta la década del 60, que entiende la educación moral y enseñanza de actitudes como la interiorización de unas normas y valores absolutos u objetivos, que se deben aceptar y respetar; o como un proceso de socialización de las normas y valores que convencionalmente son aceptados o están vigentes en una sociedad y en un tiempo concreto.

En este nivel se intenta dotar al alumnado de un conjunto de actitudes y creencias, acordes con el grupo social en que vive, para que tenga una relación conformista y no conflictiva con los valores socialmente establecidos. Válido en las primeras edades, convertirlo en el fin mismo de todo el proceso educativo significaría paralizar el desarrollo moral en el respeto acrílico por la ley y la educación moral en la conformidad con las normas y reglas sociales.

Este enfoque parte de un corpus normativo (virtudes, cualidades, ideales, normas morales o sociales). La fundamentación de estos contenidos está basada exclusivamente en la cultura de un grupo social y situación temporal e histórica determinada (relativismo moral).

Reduce la educación moral a un “maletín de virtudes”, a una “educación bancaria”, por utilizar el término de Freire, en que ésta se concibe en un depositar contenidos en un educando que pasivamente debe guardarlos y archivarlos. Piaget ha llamado a este enfoque modo de “reglas de urbanidad”: autoridad, lecciones y obediencia, en una atmósfera de autoridad. Bull (1.976) señala un conjunto de defectos en la educación moral tradicional: carácter abstracto (principios generales no aplicables o válidos para la situaciones concretas), deductivo (recurriendo a la autoridad); su carácter pasivo (el alumnado tiene que obedecer y aceptar sin discusión), irracional (al reducirla en el mejor de los casos a condicionamiento y en el peor a adoctrinamiento; desconocimiento del conflicto (el conflicto de valores, constitutivo de este campo, es ignorado, presentando respuestas ya dadas absolutamente).

Los enfoques actuales en oposición a la educación moral tradicional propugnan una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral; es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral. Dentro de los modelos actuales sobresalen el modelo de “clarificación de valores” y la Educación moral evolutiva de Kohlberg así como La concepción relativista de los valores y la construcción racional y autónoma de principios y normas universales. Estos enfoques han ido adquiriendo un mayor desarrollo y consistencia hasta llegar a constituirse en los dos grandes modelos contemporáneos alternativos de educación moral, donde el autor intenta superar la concepción subjetivista y relativista de los valores, acudiendo en apoyo a la filosofía moral más actual neo- contractual (Kant, Rawls, Habermas), que falta a la clarificación de valores.

Una vía intermedia (Peters, 1.984), es la que integra los diversos elementos que intervienen en la conducta socio-moral: afectivos y cognitivos, contenido y forma, heteronomía y autonomía. No basta el solo razonamiento y habilidades cognitivas, es necesario también entrar en la enseñanza explícita de unos valores, virtudes y actitudes compartidas por la comunidad en que se vive o a la que se aspira, aunque tampoco el juicio y razonamiento socio-moral aseguran por sí mismos un comportamiento acorde con los elementos afectivos (emociones, sentimientos, voluntad, etc.).

Referente a la educación moral y cívica, como tema transversal en todo el currículo de la Educación Obligatoria, J.M. Puig (1.992:60) considera como elementos necesarios para una propuesta integral la combinación de estos tres aspectos:

1) Participación democrática en aula/centro;
2) Planificar actividades transversales específicas;
3) Participación en actividades cívicas.

3.3.3 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES

La educación está considerada “un bien” y con las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual. Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como Coll, C. (1987, reim. 1992), hablan de currículo manifiesto y currículo oculto. La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en lo ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo,

caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral; pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos. Autores como Berkowitz (1995) , o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

-- Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias anómalas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. Estas prácticas:

-- Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en algún momento pueden resultar graves y acabar el clima de libertad, pues la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia no ayudaran al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma.

Si bien no podemos hablar de la crisis de valores en la sociedad, tampoco podemos negar que nuestros adolescentes y jóvenes estén influenciados, por la cultura adquirida, la familia, los amigos y muchos otros factores que deben ser

contrarrestados con actividades que fortalezcan la educación en valores morales, ya sea mediante video conferencias, reuniones o consejos sobre la importancia de los valores dentro del proceso de educación, aprovechando la oportunidad que se presentare.

Empezar desde el primer año de educación escolar ayudará en gran escala a formar, desarrollar y fortalecer los valores esenciales que se vinculan a la vida cotidiana, como la honestidad, la honradez, la responsabilidad, el colectivismo, la solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y a los mártires, porque es tarea de todos despertar el interés y motivación interna de cada uno para el cumplimiento de compromisos a lo largo de su existencia.

A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones. Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta.
- Carácter.

- Valores.
- Razonamiento.
- Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

3.3.4.- EL CURRICULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

TITULO VII, REGIMEN DEL BUEN VIVIR, Capitulo I Inclusión y Equidad.

"Art. 343.- El Sistema Nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.- el sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funciona de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El Sistema Nacional de Educación integrara una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto al derecho de las comunidades pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las Instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de Educación Inicial, básica y bachillerato y estará Articulado con el sistema de Educación Superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulara la política nacional de Educación; así mismo regulara y controlara las actividades relacionadas con la educación así como el funcionamiento de las entidades del sistema. " Constitución de la república del Ecuador,(2008)

3.3.5.- LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

PROFESORES PROPONEN LOS VALORES CLÁSICOS CONTRA LA CRISIS MORAL.-

“El punto de partida, según el análisis que realizan los profesores universitarios consultados, es que no hay que inventar nada nuevo sino desempolvar los viejos valores –entendidos en un abanico muy amplio– abandonados en los trasteros durante décadas. “Sí que observo una re sensibilización, cuestiones como la solidaridad, la justicia y la democracia han vuelto a la palestra, son los viejos valores que regresan”, señala **Norbert Bilbeny**, catedrático de Ética (Universitat de Barcelona). Bilbeny considera que con el reaganismo y el thatcherismo se inició un proceso de individualización masiva, el paso de la economía a lo que califica como “egonomía”.

Esta mirada hacia atrás, hacia los clásicos, es la que propugna Victoria Camps (Universitat Autònoma de Barcelona), en una reivindicación de la esencia de la ética. “Lo que necesitamos son valores éticos prioritarios, hay valores sociales, económicos, deportivos... pero lo principal son los éticos”, señalaba en un acto de la Diputación de Barcelona. Desde los griegos, explicaba, está todo inventado, “es la ética de las virtudes”, que hacen referencia a la excelencia de la persona.

El maestro o instructor que ha logrado influir positivamente en las personas bajo su tutela -sin importar la edad de los alumnos o el área de desempeño-, seguramente debe el éxito de su trabajo, a la calidad humana que vive y hace vivir dentro y fuera del aula; desgraciadamente, el amplio bagaje cultural y de conocimientos muchas veces es insuficiente para realizar una labor educativa eficaz.

“Objetivamente hablando, el profesor se encuentra en un escaparate donde su auditorio está atento al más mínimo detalle de su personalidad, por lo cual, tiene una inmejorable posición para lograr un cambio favorable en la vida de los demás.” www.encuentro.com

Pero no todo es mirar hacia los demás y buscar chivos expiatorios. Hay coincidencia a la hora de señalar que para salir de una sociedad inculta cada uno, debe saber que es responsable del futuro, de su futuro, aunque la gente esté harta, con razón, de las clases dirigentes. “Todos tenemos la sensación de que en muchos aspectos hemos hecho trampas. En el ámbito del sistema democrático, de las empresas y también de las personas individualmente, a las que nos ha faltado contención”, indica Àngel Castiñeira, director de la cátedra de Liderazgos y Gobernanza Democrática (Esade).

Más allá del diagnóstico, la cuestión es así desempolvar y redimensionar algunos conceptos, según señalan los profesores consultados, sin caer en moralismos y entendiendo que se trata de un retrato muy general de la sociedad, que tiene sus excepciones.

Para empezar y desde una perspectiva ética general, Camps recuerda “la actualidad” de las cuatro virtudes cardinales: prudencia, justicia, fortaleza y templanza.

- La justicia entendida como equidad;
- La fortaleza, como la capacidad de tomar decisiones;
- la templanza, como el control personal;
- La austeridad y la prudencia no como miedo sino como reflexión.

Estas eran las virtudes que conformaban “la excelencia” ciudadana y política en la Grecia clásica y sobre la que la autora propone una reflexión, reflexión que, dice, debe llevar a recuperar “la responsabilidad moral”, es decir, asumir unos valores y que cada uno se haga responsable de ellos.

Bilbeny considera que es necesario re-establecer un orden de prioridades, tergiversado por la doctrina hedonista y el hiperconsumismo –que el impacto de la crisis ha frenado– pero sin caer en lo que considera la “versión merkeliana del capitalismo”: una idea del esfuerzo, la austeridad y la disciplina vinculadas a la culpa, a una “moral calvinista, de la predestinación”. En una visión general, este catedrático de Ética considera que hay que caminar hacia una sociedad y una política más pluralista, en los que convivan el cooperativismo y el colectivismo con el capitalismo.

Y señala los tres ámbitos sobre los que cree que debe asentarse la sociedad. En primer lugar, la revalorización de la familia –de cualquier modelo de familia– como factor socializador y con una mayor relación entre padres e hijos. Asimismo, subraya el papel de la educación, con una reconsideración de la figura del maestro. Las familias, dice, han perdido el respeto a los profesores y esto ha repercutido en el concepto de la disciplina. Por último, destaca el valor de la solidaridad al entender que se está demostrando en esta crisis que la gente quiere ayudar. “Hacer personas, hacer hogar, hacer sociedad. Este –explica– es el vademécum”.

La comunicación diaria y amable con los hijos desde su concepción, nacimiento y crecimiento permitirá que vaya desarrollando una verdadera relación de familia, en

donde el padre de familia, podrá inculcar valores con su ejemplo y demostraciones de afecto, respeto y amor.

Cuando los padres asumen su rol en todo los ámbitos, atendiendo sus necesidades emocionales y físicas, el niño aumentará su deseo de compartir con ellos pues sentirá la seguridad y confianza de contar con ellos y de hablar sobre cualquier tema, sin ningún temor a ser rechazado o no escuchado, lo que acrecentará su autoestima y valor como persona de bien.

Las conversaciones de papá y mamá con sus hijos deben versar sobre sentimientos, valores, tolerancia y respeto a los demás, haciéndoles entender que todos somos iguales ante los ojos de Dios y que por lo tanto en la tierra nadie puede hacer discriminación por el hecho de no estar en la misma clase social.

Como hemos visto la capacidad de razonamiento es importante para saber y poder comprender valor y norma moral, pero más importante aún son las vivencias emocionales sobre todo de tipo empático que aportan los padres y las demás personas que interactúan en el niño;.

Ante esto, es posible que el joven responda a situaciones que exigen decisiones morales, en términos de respuesta específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz , de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

Gesell. hace un análisis amplio de lo que considera respuesta, desde sus investigaciones realizadas que es importante realizar en la esfera del desarrollo ético del adolescentes de entre doce y catorce años, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales, se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar más o menos dogmática. Es decir, de acuerdo a la ley y el orden en que se habla. Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos, y también en su sentido común, cuando adopta una decisión.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se toma sería cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de las minorías, una reforma penitenciaria, la

delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

Es decir el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral, desde diferentes fuentes y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada, el adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en ésta edad en la posibilidad de experimentar que pasa cuando no digo toda la verdad o cuando juego con las posibilidades.

Muy loable proposición la de los docentes, pero, ¿No sería mucho mejor enseñar a jóvenes y no tan jóvenes lo que significa la RESPONSABILIDAD de cada uno? Porque creo que es el primer paso, junto con el RESPETO AJENO Y PROPIO, para elevar el nivel moral y ético de nuestras generaciones -incluidos nosotros mismos-... Es una sugerencia.

Desde hace muchos años, lo único que ansía la mayoría de gente es pasárselo bien, estudiar lo mínimo, colocarse con lo que sea -alcohol y/o droga- y que le caiga a un@ un "momio" de muchos dinero, etc

Está bien, pero que muy bien que prioricemos con la palabra y en la práctica las cuatro virtudes aristotélicas de prudencia, justicia, fortaleza y templanza. Y que se consideren pilares importantes para recuperar la humanidad perdida en la sociedad. Sin embargo es necesario incorporarlas a la familia, a la educación y a la solidaridad de mano de la verdad, porque lo que indigna al hombre de hoy y de siempre es la mentira. Acéptese que los humanos no somos dioses, pero también que la única razón de nuestro existir debiera ser la de estar por el otro -por las auténticas necesidades del otro, no para satisfacer sus caprichos- sin condiciones de ningún tipo, diga lo que diga, haga lo que haga y las veces que lo haga. Duro y difícil, pero es así. Porque la auténtica verdad es el amor sin tapujos, aunque duela.

Las cuatro virtudes cardinales por sí solas ni llevaron ni llevarán al primum movens de la humanidad, a Dios. Lo demás son ganas de insistir en lo mismo. Y seguiremos repitiendo los errores.

3.4.- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1-LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN.

Aunque para autores como Dennis Mc Quail sea difícil demostrar que los medios de comunicación son agentes de socialización, en la práctica los medios de comunicación son agentes de socialización tanto en la familia, la escuela y el trabajo, pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse

Nuestra vida está invadida diariamente por los medios masivos de comunicación, aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante, su influencia imponen modas, determinan gustos, posesionan unos productos sobre otros, elige por ti y toma la decisión final para decidir la suerte de los gobernantes, han causado enamoramientos y separaciones por la presencia de la telenovelas, han cambiado ciertas formas o costumbres y aunque la mayoría de las veces predominan el interés económico y la rentabilidad de los ingresos hacia unas pocas personas agrandando el número de pobres y reduciendo a quienes gobiernan a cada uno de los países.

La educación en lo afectivo se realiza por "contagio social".

"No es necesaria una programación para educar afectivamente, se realiza de forma espontánea y natural mediante la educación familiar, escolar y los proceso de socialización y culturización ambiental. Dicho esto hay que matizar esta frase afirmando que el desarrollo emocional del niño es un tema complejo, difícil de delimitar, por las múltiples conexiones que la esfera afectiva tiene con los restantes procesos físicos y psíquicos del niño. Las emociones desempeñan un papel

importante en la vida del niño. Añaden placer a sus experiencias cotidianas, sirven de motivación para la acción. Las respuestas afectivas se vinculan con todas las situaciones y relaciones humanas: con los padres, con el entorno, con el grupo de iguales, en el trabajo o aula, en la actividad sexual, social y moral, en los procesos cognitivos, etc. Condicionan todos los ámbitos de la vida de la persona. “Psiquiatria y Psicología del niño y del adolescente. (2004)

“Las emociones están presentes y nos acompañan en toda nuestra vida. De hecho puede decirse que vivimos emocionalmente” (Darder, 2001). Estamos tristes o nos sentimos felices en función de las actividades que realizamos. Así, nos relacionamos más con las personas con las que nos sentimos más a gusto. Nos cuesta trabajar en aquello que no nos motiva y nos entusiasmamos cuando algo nos resulta gratificante.

Por todo lo que antecede hay que decir con claridad que la educación afectivo-emocional es un proceso educativo continuo y permanente que pretende potenciar el desarrollo emocional como complemento del desarrollo cognitivo, para posibilitar el desarrollo de la personalidad integral.

“Aunque las emociones-sentimientos están presentes al nacer, operan como conductores de comunicación entre la madre y su hijo, en el aprendizaje y la madurez. El aprendizaje y la maduración están íntimamente entretejidos en las emociones-motivaciones-sentimientos-pasiones, resultado muchas veces difícil determinar lo que se debe a la maduración y lo que pertenece al aprendizaje, es decir, lo que es herencia (genético) y lo que pertenece al medio (adquirido). En general se puede decir que no hay formas universales en las manifestaciones de la emociones, porque hay factores innatos que influyen, que determinan las diferencias o semejanzas de la expresión y manifestación de las emociones.

Todos los medios de comunicación de masas, están aportando, en teoría, un progreso para la sociedad, una mejor calidad de vida, favoreciendo las relaciones humanas. A pesar de todos los valores positivos que tienen los medios de comunicación “la sociedad de consumo los convierte en cierta medida en sus herramientas para conseguir un mayor consumo; es por esta causa que se convierten en unos factores que dificultan la integración del joven en la sociedad.” (Curso de orientación familiar-Océano).

Los medios de comunicación tienen mucha responsabilidad en los problemas que la sociedad de consumo acarrea a muchas personas, de ahí que es muy importante contar con una **ética de la publicidad,** en vista de que la influencia de la publicidad es numerosa y está presente en cualquier estudio de mercado.

No es de sorprenderse la exageración intencionada y la presentación atrayente de determinados productos, recreada por profesionales de la publicidad cuy única finalidad es provocar su adquisición y consumo. Esta información difundida por varios medios de comunicación, inclusive a ganado terreno inclusive en los países desarrollados, donde se realizan compras masivas de productos que no serán consumidos o que son innecesarios, (Ejm, los viernes de rebajas, que inclusive llegó en este año a nuestro país); con la agravante repercusión en la economía personal y familiar, provocando un impacto social y medio ambiental de impredecibles consecuencias entre las que se incluye el posible agotamiento de los recursos.

“ A todos nos incumbe mejorar las condiciones de vida y mitigar las desigualdades, y podemos ayudar a ello fomentando hábitos y actitudes sanas (valores) en los términos que ofrece este importante tema educativo”. Orellana, I. (2003).pág. 94

3.4.2.- LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIO – MORAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio. El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños y los jóvenes son los más indefensos ante los medios de comunicación, la televisión absorbe al niño aunque no entienda nada de lo que ve, en el joven que se está formando ejerce un gran poder de imitación; un programa, un héroe, un artista, un cantante o futbolista, puede generar en él ideales difíciles de realizar y que muchas veces se van contra todo el estilo de vida que tiene y contra lo que sus padres le enseñaron.

El niño o joven que pasa todo su tiempo frente al televisor pierde interés por la lectura, por los juegos, amistades, relación familiar, etc., la familia debe convertirla en una fuente de diálogo, en un elemento positivo y no en un elemento des unificador que absorba toda la convivencia familiar.

3.4.2.1 LOS NIÑOS QUE MIRAN DEMASIADA TELEVISIÓN ESTAN EN MAYOR RIESGO DE:

• Leer menos libros, puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.

. Leer menos elimina las ventajas de aumentar la fluidez del vocabulario y reducir los problemas ortográficos.

• Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.

• Tener problemas de sobrepeso.

• Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.

• Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.

• Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.

• Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

3.4.2.2 LOS PADRES PUEDEN AYUDAR A SUS HIJOS A TENER EXPERIENCIAS POSITIVAS CON LA TV.

Los padres deben:

• Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.

• Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.

• Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.

. Permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo crea oportuno.

• Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.

• Leer para y con los hijos.

• Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV.

3.4.3.- ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR.

3.4.3.1 CONCEPTO DE MEDIOS PÚBLICOS

El hecho de que se nombre casi exclusivamente a radioemisoras o teledifusoras, no es casual, pues el concepto de **medio público** está más bien ligado a los medios audiovisuales, si deducimos por la misma propuesta del Consejo Mundial de Radio y Televisión, de la cual se hace eco la Unesco, y también CIESPAL: “Ni comercial ni estatal, la radio y televisión pública tienen su única razón de ser en el servicio público”

Para Barbero, los medios públicos “deben ofrecer reconocimiento y expresión de la diversidad cultural; representación de la diversidad ideológico-política; promover una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales”.

“La existencia de medios públicos es de tiempos antiguos en Europa, pero en América Latina, se privilegia la existencia de medios privados y algunos gubernamentales, especialmente impresos, cuyos objetivos los ubican más bien como portavoces de proyectos, ejecutorias y puntos de vista de los Gobiernos de turno. Sin embargo, hay experiencias positivas en el ámbito televisivo, como la Televisión Nacional de Chile, TV Cultura de Brasil, Canal 22 de México, y la televisión colombiana. En este último caso, se contó con incentivos estatales que, aplicados a las producciones nacionales de ficción, han constituido la base de una formación profesional que contribuyó a hacer del país vecino uno de los grandes exportadores de telenovelas en la región.” UNESCO (2008)

Una reciente experiencia televisiva, creada en 2005 como iniciativa pluriestatal, con aportes gubernamentales de Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua y Venezuela, es la de Telesur, cuyo objetivo apunta a la integración regional, con la presentación de información alternativa a la de los grandes medios nacionales y/o de las cadenas internacionales. Pero para algunos estudiosos y el público en general, los ejemplos que surgen como modelos de medios públicos son: la BBC de Londres, la Radio Nederland, de Holanda; la Deutsch Belle, de Alemania; Televisión Española: Radio France Internationale.

“La radio y la televisión pública se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Su mandato no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, pero con una preocupación por la calidad que debe distinguirla del servicio audiovisual comercial.”

Desde esta definición, podemos inferir las **características** sobresalientes de lo que sería un medio público:

- Ofrece un servicio público.

- Consolida la ciudadanía con base en el respeto y la igualdad, y el fomento de la participación.
- Desarrolla y amplía los conocimientos.

- Propicia el encuentro de las diversidades.

- Informa, educa, cultiva y entretiene.

Estas características son **principios** que deben tomar en cuenta los medios: universalidad, diversidad, independencia, y especificidad. En el mismo sentido van, de una u otra manera, definiciones de teóricos de la comunicación como Jesús Martín Barbero, y estudiosos del fenómeno audiovisual como Omar Rincón, de quienes destacamos las siguientes definiciones, referidas sobre todo a radio y TV.

Rincón afirma que a partir del análisis de los medios públicos colombianos, propone la "creatividad social" como fuente y soporte de realización y de propuesta estética, pues los medios públicos son para él "contadores de historias entretenidas y experimentales", y porque "responden a necesidades de acceso, expresión y saber de la mayoría". En ese sentido, añade:

"Los medios son públicos en la medida en que se inscriben en los proyectos colectivos de la sociedad, en cuanto amplían el acceso expresivo de la gente o en cuanto aumentan la pluralidad de interpretaciones de la realidad, ¡No más educación y cultura, más creatividad social."

Es pertinente concluir este punto, citando la experiencia de Holanda, donde el sistema nacional de emisoras públicas data de los años veinte del siglo pasado. La actual Ley de Medios de Comunicación, que rige para las emisoras de radio y televisión públicas, les asigna el cumplimiento de dos tareas fundamentales:

1. Ofrecer programas pluralistas de alta calidad en cuanto a información, cultura, educación y entretenimiento.

2. Los programas deben dar, de manera equilibrada, una imagen real de la sociedad, de la diversidad de intereses y opiniones en lo social, cultural e ideológico. “Su horizonte es convertirse en una suerte de espejo de la naturaleza recóndita de la nación.

Tomando como síntesis de los criterios y experiencias expuestos, el concepto sobre medios públicos del Consejo Mundial de Radio y Televisión, principios ya expuestos, emprendimos en la investigación sobre la percepción que al respecto existe en Ecuador.

3.4.3.2 LOS MEDIOS PÚBLICOS EN EL ECUADOR

“Si bien los medios públicos en Ecuador constituyen una realidad de hace solo cinco años, cuando el 29 de noviembre del 2007 el primer canal público de televisión, ECTV, emitió sus primeras señales desde la instalación de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi, provincia de Manabí, tienen antecedente en la Radio Nacional del Ecuador, creada en 1961, durante el cuarto período presidencial de José María Velasco Ibarra. Sin embargo, este medio gubernamental, cuyo lema era “Voz ecuatoriana desde el techo del mundo”, tuvo a su vez antecedente en la Estación H.C.K. creada en los años 30 por decisión de alguno de los gobiernos de esa década” Tamayo, E. (2008)

Con este antecedente radial se inauguran en el país los hoy llamados medios públicos. En orden cronológico, desde el 2007, se fueron creando el canal de televisión, la radio, el diario impreso, y un diario electrónico (aunque éste es explícitamente definido como medio gubernamental); también está el proyecto, ya en marcha, de una agencia nacional de noticias.

Todos estos medios tienen en común el hecho de que dependen económicamente del Estado. Debido a la estructura de propiedad, identificada por lo mismo con el Gobierno central, en 2008 se pasó a identificar como medios públicos a otros, sobre todo estaciones de TV, que fueron incautados por la AGD como parte de los bienes de los hermanos Isaías Dassum.

-El canal público ECTV

Ecuador TV, más conocido por su sigla ECTV, inició sus transmisiones el 29 de noviembre del 2007. En su programación hay diversidad de programación alternativa a los canales privados, sin dejar de dar prioridad a lo gubernamental y oficial como fuente informativa, lo cual se hace evidente en su espacio noticioso estelar de las 19h00, así como en la retransmisión completa de las intervenciones sabatinas del Presidente de la República. Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo.

Dentro de sus metas y objetivos este canal público se ha propuesto:

- Aspira ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía.

- "Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento con un enfoque basado en valores y sustentado en un Sistema de Gestión de la Calidad".

-El diario público El Telégrafo

"Es resultado de la incautación que hiciera la AGD de las propiedades vinculadas al Banco del Progreso, que fue propiedad del ex banquero Fernando Aspiazu Seminario, cuya quiebra fue considerada como detonante de la crisis financiera de 1999. El Estado ecuatoriano lo adquirió en 2007, con el Ministerio de Finanzas como principal accionista. De esta manera, surge con nueva imagen y bajo nueva dirección editorial el 17 de marzo de 2008, con el eslogan de "Primer diario público del Ecuador". Tamayo, E. (2008)

El nombre y las instalaciones de este diario, que tiene sede en la ciudad de Guayaquil, fue durante casi todo el siglo XX, propiedad de la familia de José Abel Castillo, hasta la tercera generación. El nombre tiene la tradición de 125 años, fundado en 1884 por Juan Murillo Miró, resistió no solo al gran incendio de Guayaquil (1889) sino también

dictaduras militares, persecuciones políticas y clausuras. En la década de los años 90, El Telégrafo fue adquirido por el ex banquero Aspiazu Seminario, junto con la radioemisora del mismo nombre, que también pertenecía a la familia Castillo. Estos dos medios, además del canal Sí TV, hoy llamado Canal Uno, constituyeron uno de los emblemáticos ejemplos de medios vinculados al capital bancario y financiero del país, cuya prohibición es norma constitucional desde 2008.

Asimismo, cada edición pone énfasis en los reportajes, en la noticia ampliada, en testimonios y perfiles biográficos, lo cual es bien recibido por el público lector, como veremos más adelante.

-La Radio Pública del Ecuador (RPE)

“Aunque utiliza equipos técnicos de la antigua Radio Nacional, adquiridos en 1982, fue creada el 26 de agosto del 2008 con sede en la capital de la República, sus emisiones llegan, además, a Guayaquil, Loja y Manta, y busca cubrir todo el territorio nacional.

Su programación incluye informativos y humor en tres ediciones diarias, que busca expresar voces y hablas regionales, de tal manera de constituir una programación alternativa en el espectro radial, que está cruzada por seis ejes: construcción de ciudadanía, cultura de paz, interculturalidad, inclusión, deconstrucción del pensamiento androcéntrico, y creación de nuevos imaginarios.

De lo que se trata, de acuerdo con Giovanna Tassi, su directora actual, “es construir otro lenguaje, que apunte al ser ecuatoriano, haciendo la marca Ecuador”, cumpliendo su misión que es la "Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que les formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana" www.radiopublica.info

Al cabo de trece meses de creación, la directora considera que la Radio va posicionándose cada vez más, sobre todo en provincias. El resultado exitoso se debe a que en este medio “se fijó claramente la línea editorial”, según palabras de Giovanna Tassi.

-El Ciudadano

“Este diario digital fue creado, como vocero del Gobierno de la Revolución Ciudadana, a finales del 2008. Además tiene otros dos componentes: El Ciudadano TV, y El Ciudadano Radio, que constituyen segmentos de las programaciones transmitidas tanto desde ECTV como desde la RPE. Para el funcionario gubernamental Marco Antonio Bravo, en entrevista publicada en El Comercio, de Quito (25/08/09), este medio “responde a la agenda y a la gestión del Presidente de la República; es un medio oficial”, lo que le identifica claramente como un informativo gubernamental y no como diario público.

-Agencia Nacional de Noticias de Ecuador y Sudamérica (Andes)

Concebido como otro medio público, este proyecto fue anunciado a mediados del presente año. Sus pruebas han tenido inicio en el mes de noviembre de 2009, y sus oficinas se encuentran en el mismo edificio que alberga a los medios públicos en la ciudad de Quito.

Su creación apunta a constituir una agencia multimedia para la realización de productos para radio, prensa, televisión e Internet, que contribuirán a posicionar en el ámbito nacional como en el internacional, las noticias generadas en las esferas gubernamentales; sin embargo, como sostiene Marco Antonio Bravo, desde la Secretaría de Innovación y Desarrollo de Nuevos Medios, adscrita a la Presidencia de la República, la Andes “no será un medio oficial sino público”, y como tal, “defenderá los intereses que atañen al Estado ecuatoriano”.

Los medios incautados

“El 8 de julio del 2008, la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD por la crisis financiera de 1999, y para garantizar de que sus depósitos fueran devueltos, se incautó algunos medios de comunicación que tienen sede en la ciudad de Guayaquil, a excepción de Gamavisión, ubicado en Quito. Así, pasaron a ser propiedad del Estado ecuatoriano:

1. Tres canales de TV: Gamavisión, TC Televisión y Cablenoticias.
2. Acciones de un sistema de cable: TVCable

3. Dos revistas: La Onda (juvenil) y El Agro.
4. Dos radioemisoras: Carrusel y Super K.

Si bien desde el inicio de la incautación se anunció la venta, estos medios siguen en manos del Estado, con directivos designados por el Gobierno.

Esta circunstancia permite que se sigan transmitiendo programas que contribuyen a reforzar imaginarios discordantes, que no se basan en el respeto a la diversidad y el trabajo, por ejemplo, continúan programas como Mi Recinto, en TC Televisión, concebido como propuesta humorística, aunque pone en evidencia expresiones y gestualidad racistas, sexistas y de irrespeto, por decir lo menos, al pueblo montubio; programas de concursos que, con el pretexto de lograr la participación del público y entregar algunas retribuciones pecuniarias, ofenden la dignidad de la gente; o de farándula, que no son más que crónicas de chismes donde se pone en duda la reputación de las personas vinculadas al mundo del espectáculo.” Tamayo, E. (2008).

4.-MARCO METODOLOGICO

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

Después de revisar plenamente los cuestionarios que nos ha emitido la Universidad Técnica Particular de Loja … que estuvieren validados para aplicar a jóvenes de una edad cronológica promedio de 13 años , se trata de un cuestionario bastante extenso, aunque posee la sencillez requerida por la población a la que va destinada, por lo que pudo ser completamente adaptado a sus características; entiendo que la elaboración del mencionado cuestionario comienza luego de indagar sobre los diversos comportamientos que presentan los jóvenes en las comunidades educativas del país sin importar credo, raza o nivel económico- social al que pertenecen y con la determinación de los principales aspectos que conforman los valores y estilos de vida de los adolescentes a partir de lo cual se estructuran las variables referentes a actividades, intereses, opiniones, actitudes que sirven de base al conjunto de ítems.

El Cuestionario se estructura en cuatro bloques de acuerdo con la finalidad las preguntas a saber: Familia, Colegio, Grupo de iguales y ocio, además en el último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de su ubicación, buena parte de las preguntas son comunes, las cuestiones no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, si no en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que los alumnos(as) tienen que elegir y marcar una opción entre “Nada”, “Poco”, “Bastante”, “Mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test.

Otras cuestiones plantean la misma serie de cuatro respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los encuestados deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as

tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las *respuestas que los individuos podrían dar, por lo que se colocaron en la parte final del cuestionario.

En el apartado “aplicación del cuestionario” se completa la información relativa a este instrumento. El cuestionario empleado para esta investigación se reproduce íntegramente como anexo, al final de este trabajo.

4.2.- MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

El método utilizado en la presente investigación; fue el directo y descriptivo pues era el apropiado para hacer la explicación a cada uno de los estudiantes sobre lo qué consistía la investigación y el objetivo que se desea alcanzar, como es el de lograr una mejor convivencia familiar y personal con la aplicación de valores éticos y morales; además se utilizó el método analítico pues se pidió a cada uno de ellos que analizara la pregunta antes de contestarla y la relación que debía tener con las otras preguntas y su vida diaria y por último el estadístico el cual nos permite realizar una visión general a las preguntas añadiendo las tabulaciones respectivas que constan en el programa de archivos del entorno virtual del EVA de Software del SINAC , que fueron propuestos por la Universidad, y que al mismo tiempo servirán para poder realizar el análisis respectivo.

En relación con los métodos se aplicaron las técnicas como: la técnica documental por el empleo del cuestionario y su aplicación personal, la que se complementó con la observación de campo; utilizando la encuesta que fue proporcionada por la Universidad.

4.3.- Preguntas de la investigación

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente en los /las adolescentes del Colegio “Vicente Anda Aguirre”

2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y de las familias que forman parte del Colegio y por ende del cantón Balsas?

3.- ¿Cuál es el modelo de la familia Balsense ?

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los/las adolescentes Balsenses?

5.- ¿Cuáles son las relaciones de los/las adolescentes en el agrupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4.- Contexto.

El Col. “Vicente Anda Aguirre”, regido por el Dr. Eduardo Peñarreta Gallardo, . Rector de la misma, está ubicado en el cantón Balsas,, calles Vicente Galarza y Juan Vicente Romero, vía al estadio de Liga cantonal, que corresponde a la Cdla. La Alborada . Es la única institución secundaria de tipo fiscal que actualmente cuenta con 876 estudiantes, 22 docentes titulares, 29 docentes por contrato, 3 personal administrativo bajo el Régimen de la LOSEP y 3 personal bajo el Régimen de Contrato Colectivo, amparados por el código de Trabajo.

Se puede indicar sin temor a equivocarse que en nuestro medio no existe mendicidad, pues la producción avícola y porcina que predomina en la zona sustenta la economía de Balsas, ofreciendo trabajo a jóvenes y adultos de la ciudad Vergel, es por eso que se los puede catalogar como una sociedad media baja y media alta.

4.5 POBLACION Y MUESTRA.

Para abordar la presente investigación, se ha optado por los últimos años de Educación General Básica, dentro de estos cursos se ha dividido la muestra en función de las variables de “Sexo”, “Nivel Escolar” (Equivalente a la edad) teniendo en cuenta que ambas realidades pueden determinar características diferenciales interesantes entre la población escolar, los niveles escolares elegidos han sido Octavo y Noveno Año de E.G.B. puesto que en estos cursos encontramos un promedio de 12 a 14 años de edad y se ha electo este grupo por las siguientes razones:

·Porque entendemos que esta edad supone un nivel de criterio suficiente para que los sujetos puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario del nivel de complejidad como el que nos ocupa.

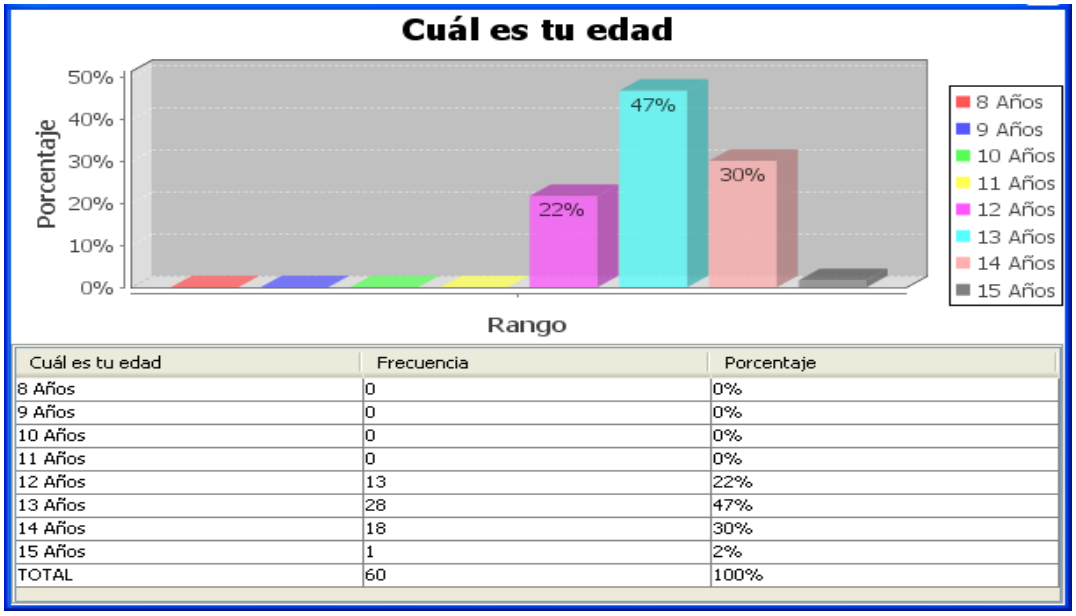
·A esta edad, los jóvenes aún manifiestan bastante dependencia de la familia, pero al mismo tiempo acumulan ya la experiencia de un mínimo de 8 y 9 años de escolaridad

y para ellos es cada vez más importante y necesaria la interacción con sus iguales. Nos interesa el complejo contexto comunicativo en el que viven.

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	27	45%
Mujer	33	55%
TOTAL	60	100%

Datos de la Muestra: Matrícula de Octavo y Noveno año de EGB en el Año lectivo 2012 – 2013 facilitado por la Sra. Secretaria del Colegio Nacional Técnico “Vicente Anda Aguirre”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra.

Al representar gráficamente el número de adolescentes encuestados (60 estudiantes) dentro de la Comunidad Educativa, encontramos que el 55% corresponde a mujeres y el 45% a varones, podemos decir que la muestra investigativa tomada fue casi equitativa en lo que respecta al sexo.



Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	13	22%
13 Años	28	47%
14 Años	18	30%
15 Años	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Archivos de secretaria del Plante: Cedula de Identidad o partida de nacimiento del encuestado.
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

.

Entre los varones y las señoritas de la muestra de estudio, independientemente de los cursos y paralelos en que se encuentren hemos podido establecer que el porcentaje mayor alcanzado es del 47% siendo un total de 28 estudiantes de 13 años de edad, 18 estudiantes de 14 años que da un porcentaje de 30%; 13 estudiantes de 12 años que representan un 22%, notamos un porcentaje mínimo del 2%, que representa a un 1 estudiante de 15 años.

4.6.- Recursos.

4.6.1-Recursos Humanos:

La población estudiantil en un número de sesenta adolescentes, entre hombres y mujeres por cada año de educación básica, en este caso 8vo. y 9no año, Paralelos “B”, además de la colaboración de los docentes que se encontraban en el aula y la apertura brindada por el Sr. Rector.

4.6.2 -Recursos Institucionales.-

La infraestructura adecuada, como se puede constatar en las fotografías que proporciona el ambiente necesario para una mejor enseñanza-aprendizaje, de igual manera cuenta con el mobiliario correspondiente y los suministros para la explicación.

4.6.3.-Recursos materiales:

Las encuestas con sus kit grapados para cada estudiante, marcadores, pizarra, lápiz y el internet a través de los cuales se bajó información proporcionada por la universidad para el ingreso y la tabulación de las encuestas.

4.6.4 -Recursos económicos:

Como un resumen solo en lo que tiene que ver en la aplicación del trabajo diré que el valor invertido hasta el momento es mínimo, por cuanto solamente se gastó en las copias de los cuestionarios y la adquisición de lápices.

4.7.- Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

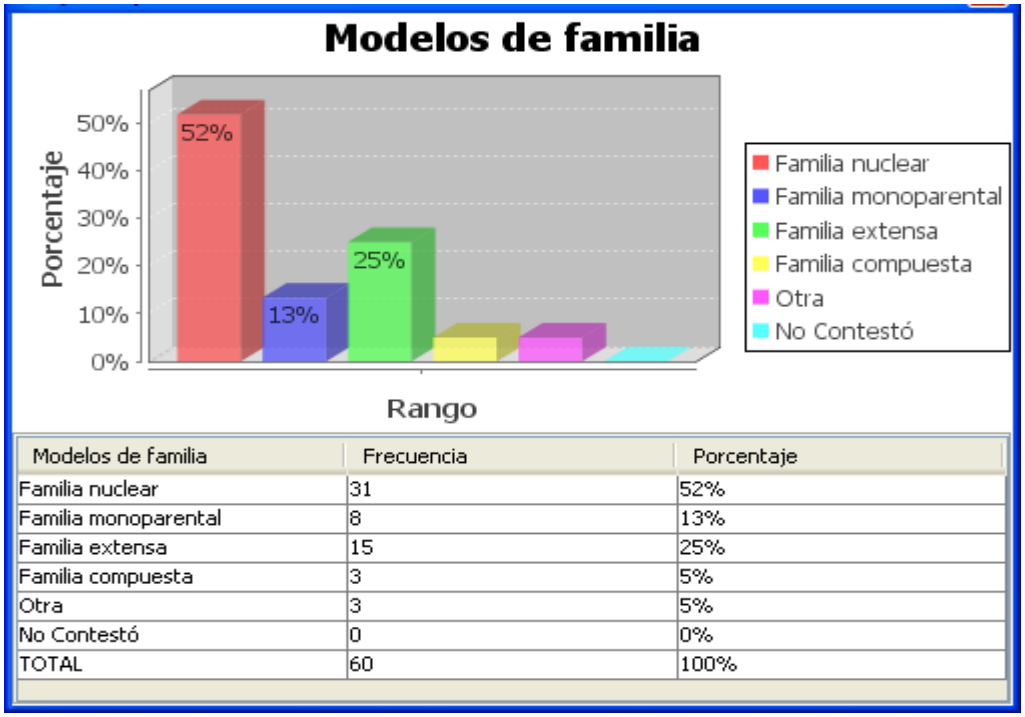
Luego de haber explicado cual era el objetivo de las encuestas y la importancia que tiene al momento de ser contestadas, se procedió a la aplicación del trabajo propuesto, primero opté por leer con ellos y dar un tiempo para las respuestas, pero cambiando luego por permitir continuar a algunos que ya habían leído con rapidez..

Cuando comenzaron a entregar las encuestas pedí a los compañeros que me ayudaran a observar si habían sido contestadas todas las preguntas y en caso de haber sido contestadas, no se le permita salir; como una muestra de agradecimiento.

5.-ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Previamente se ha solicitado y recibido la autorización por parte del Dr. Eduardo Peñarreta Gallardo, Rector del Colegio Vicente Anda Aguirre, del Cantón Balsas, Provincia de El Oro, para realizar la investigación en el mencionado Plantel Educativo, cabe indicar que la apertura por parte de las Autoridades y de los señores estudiantes encuestados fue muy gratificante ya que estuvieron dispuestos a participar con toda la predisposición que requeríamos para obtener un resultado veraz. La muestra se aplicó a 60 estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica, con edades comprendidas entre los 12, 13 y 14 años. El cuestionario fue aplicado al retorno de las vacaciones correspondientes al Primer Quimestre del Año Lectivo 2012 – 2013; se realizó en la primera hora de clase para conseguir una mayor atención y concentración de los participantes; la duración de la prueba oscilo entre los 60 y 90 minutos.

A continuación se detalla las tablas de frecuencias, los gráficos que muestran los resultados alcanzados con sus respectivos análisis, conclusiones y recomendaciones.



Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	8	13%
Familia extensa	15	25%
Familia compuesta	3	5%
Otra	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.1 Modelos de Familias.

Según el gráfico, la mayoría de los adolescentes encuestados, proceden de una unidad familiar compuesta por uno o dos padres y sus hijos es la que alcanza el porcentaje máximo de 52% perteneciente a la Familia Nuclear, seguido del 25% que pertenecen a Familia Extensa, el 13% a la Familia Monoparental y un mínimo porcentaje del 5% perteneciente a familia extensa y otras.

El objetivo de la presente investigación es analizar las relaciones existentes entre estilos de socialización Familiar y de valores desde una perspectiva social, se pretende demostrar que las características de cada sociedad marcan diferencias sustanciales en la estructura de valores del adolescente y en el tipo de socialización familiar, se ha considerado para aplicación de la encuesta ambos sexos, y con edades comprendidas entre 12, 13, 14 y 15 años, mediante muestreo estratégico se seleccionaron estudiantes de Octavo y Noveno Año de EGB.

5.2.- La Familia en la construcción de valores morales.-

Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	6	10%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	10	16,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	35	58,3%	12	20%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	39	65%	5	8,3%	5	8,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	9	15%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	2	3,3%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,3%	6	10%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	2	3,3%	8	13,3%	23	38,3%	27	45%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	9	15%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	6	10%	11	18,3%	26	43,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	1	1,7%	14	23,3%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,91	14,8%	8,36	13,9%	18	30%	24,73	41,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.2.1 Importancia de la Familia.

Dentro de la valoración obtenida en la siguiente tabla concluimos que los jóvenes sin distinción de sexo coinciden en responder en un porcentaje mayor positivamente notando su interés por el núcleo familiar, alcanzando el parámetro “Mucho” un nivel del 65% a la interrogante de la ayuda familiar, el 60% en la importancia que le dan los jóvenes a tener hermanos, logramos un 51,7% que representa la opinión de 31 estudiantes en la pregunta cuando las cosas van mal mi familia es siempre…. , vemos que un reducido numero de estudiantes forman un porcentaje de 8,3% que creen que es muy importante el hecho que alguno de sus hermanos o amigos tenga un problema.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	50	83%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Al analizar esta distribución de porcentajes respecto a donde se dicen las cosas más importantes de la vida, es muy satisfactorio conocer, que 50 encuestados señalan que en casa, con la familia, lo que nos da un porcentaje muy alto del 83%, y nos indica que los jóvenes están aptos para salir a enfrentar el mundo con un criterio bien fundamentado en bases familiares, demostrando la confianza que tienen los hijos con respecto a su progenitores y a su propio entorno; sin embargo un 7% opina que es entre amigos o en la Iglesia, y finalmente un reducido porcentaje del 2% cree que es en el Colegio con sus maestros o en ningún sitio.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	14	23,3%	23	38,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom…	4	6,7%	14	23,3%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	17	28,3%	15	25%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	15	25%	23	38,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	28,3%	33	55%	9	15%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	15	25%	31	51,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	13	21,7%	18	30%	12	20%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con …	6	10%	25	41,7%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	6	10%	29	48,3%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	12	20%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura…	33	55%	15	25%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	15	25%	25	41,7%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	28	46,7%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que …	40	66,7%	14	23,3%	3	5%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis …	25	41,7%	22	36,7%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con …	28	46,7%	21	35%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	9	15%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des…	50	83,3%	6	10%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,89	28,1%	18,44	30,7%	13,17	21,9%	11,39	19%	0,11	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.2.3 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Ante los resultados que apreciamos en esta distribución se muestra que las actitudes predominantes en los encuestados son positivas, marcando los más altos valores en "Mucho" con un 51,7% que corresponde a la mitas más uno de los encuestados, en donde indican que los padres confían en sus hijos, y con similar porcentaje en "Bastante" que corresponde a "me gusta ayudar en las tareas de casa" dejando entrever una buena relación de padres e hijos; se observa que 26 estudiantes que equivale a un porcentaje del 43,3% que "le gusta ir de compras con sus padres", un 28,3% que indica que "les gusta que los padres jueguen con ellos", y otro 28,3% que señala "mientras comen les gusta ver televisión", y un 1,7% que hace notar que los jóvenes "prefieren estar en las calles que en su casa", lo que nos obliga a pensar e investigar lo que les sucede a este estudiante en exclusividad. El promedio porcentual de "bastante" ubica las respuestas de la siguiente manera: un número de 23 estudiantes que significa el 38.3% "desean que los padres jueguen con ellos" y compartir en familia los fines de semana", seguido de un porcentaje del 30% que son 18 estudiantes que esperan "hablar un rato con sus padres.." y que "sus padres confíen en ellos", existen 17 jóvenes con un 28.3% que "les gusta hablar más con sus padres que…",un 23.3% que son 14 alumnos dicen "estar mejor en casa que en el colegio", el porcentaje mínimo del 5% que corresponde a 3 jóvenes nos indica que "los mayores no entienden nada", debiendo considerar que a lo mejor por su edad o por sistema de orden en el hogar o yendo más lejos estos tres jóvenes nos expresan un grito de ayuda, lo cual se consideraría para solicitar al departamento del DOBE, realice un seguimiento de estos estudiantes que están al extremo de lo que la mayoría contesta y pueda iniciar un acercamiento entre padres e hijos. En "Poco" se observa las siguientes opciones: "es más divertido estar en la calle que en la casa", nos dice 33 alumnos con el mayor porcentaje de este cuadro que es el 55%, le sigue "estoy mejor en casa que en el colegio", respuesta de 29 encuestados y equivale al 48.3%, el 46.7% que son 28 jóvenes nos dice "que los mayores no entienden nada" y un 41.7% "que los mayores van a lo suyo" indicándonos que este gran número está más o menos conforme con la atención que los mayores les brindan, sean éstos sus hermanos mayores hasta sus abuelitos, mientras que 6 adolescentes que representa un 10% sobre "los padres deben recoger los juguetes…" como un acto de rebeldía

hacia ellos. En lo que corresponde a la opción “Nada”, se nota 50 estudiantes que equivale al 83.3% afirma lo expuesto en la opción “mucho” que el hogar y los padres son importantes, por ello no están en nada de acuerdo que “las madres recojan los juguetes de los hijos”, que 40 jóvenes que da un 66.7% para nada “les gusta comer en una hamburguesería” que es mejor la comida de casa; 33 alumnos que corresponde a un 55% en las preguntas “las reuniones familiares son un aburrimiento” y “ prefiero ver la televisión que conversar durante…” reafirman que el hogar y la familia sigue siendo lo más importante en sus vidas, lo que nos hace entender que sus valores de amor, convivencia familiar aún está presente en esta etapa.

Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	17	28,3%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,7%	11	18,3%	22	36,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	14	23,3%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.2.4 Actividades compartidas por la familia.

En las actividades compartidas por la familia, en lo que corresponde a **Prefiero ir al Colegio que estar en casa** vemos el porcentaje más alto del 30% correspondiente a “Bastante”, luego un 28,33 % responde “Poco”, un 21% que responden “Mucho” y un 20% a “nada”, por lo que asumimos que un porcentaje mínimo de adolescentes prefiere el calor del hogar a estar fuera de él, en vista de que los padres por sus trabajos pasan fuera de casa, de ahí que los adolescentes prefieren a sus amigos o los compañeros de estudio para compartir el mayor tiempo o hacer algún deporte para utilizar su tiempo y no encontrarse solo en casa, porque al haber nadie en ella a lo mejor optaría por buscar en la televisión o el internet programas que no van a ser educativos ni van a ayudar en su formación intelectual. Con respecto a la segunda interrogante **Me gusta ir a comer a una pizzería** encontramos que un 36,7% contesta “Bastante”, seguido del 28,3% “Mucho”, un 18,3% “Poco” y por ultimo un 16,7% “Nada”, de acuerdo a estos resultados observamos que la mayoría de jóvenes y señoritas les agrada la comida chatarra a los alimentos preparados en casa, una

razón, es que al acudir a una pizzería está con sus amigos y otra que tiene una excusa para salir de casa.

La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	40	66,7%	7	11,7%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	40	66,7%	7	11,7%	4	6,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	26	43,3%	25	41,7%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	35,33	58,9%	13	21,7%	5,33	8,9%	6,33	10,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.2.5 La percepción de los roles familiares.

Respecto a la pregunta **Ir al Trabajo es cosa Hombres**, responde un 66,7% “Nada” lo cual nos alienta y vemos que ya la mujer no es considerada como la empleada de la casa sino con los mismos derechos que los hombres y tomada en cuenta en ámbito laboral con lo que logra la superación propia y de su familia, un mínimo porcentaje del 13,3% “Mucho”, 11,7% “Poco” y 8,3% Bastante; continuando con el análisis de **Cocinar es cosa de Mujeres,** lo expresan en un 66,7% “Nada”, 15% “Mucho”, 11,7% “Poco ”, 6,7% Bastante. Lo que nos muestra la equidad de género, **Lo Esencial para una Mujer es tener Hijos**, tenemos como un resultado satisfactorio ya que concluimos en la interpretación de datos que un 43,3% indica “Nada”, 41,7% “Poco” 11,7% “Bastante” y 3,3 % “Mucho”.

Se cree importante indagar sobre como los jóvenes perciben los roles familiares ya que vemos una latente evolución en la medida que se sucedan los cambios sociales, estamos seguros que esto será uno de los indicios que nos muestre como se comportaran las nuevas generaciones. La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación muestra un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral.

Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	11	18,3%	19	31,7%	20	33,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	22	36,7%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	3	5%	29	48,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	18	30%	27	45%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	15%	24	40%	18	30%	9	15%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	31	51,7%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	25	41,7%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	26,7%	27	45%	15	25%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	28	46,7%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	25	41,7%	15	25%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	33	55%	21	35%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	25	41,7%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,83	28,1%	22,25	37,1%	13	21,7%	7,92	13,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.2.6 Valoración de las cosas materiales.

Haciendo una valoración de las cosas materiales encontramos que los gustos de los adolescentes son exigentes ya que su **Preferencia por La ropa de marca conocidas** alcanza un 33,3% en "Bastante, 31,7% en "Poco", 18,3% en "Nada" y un 16,7% en "Mucho" en **Tener Dinero para Gastar** vemos un 36,7% en "Poco", 30% en "Bastante", 21% en "Mucho" y un mínimo 11,75 en "Nada", pero es notorio el énfasis **ahorrativo** que hacen los jóvenes afirmando un 48,3% y 46,7% a "Bastante" y "Mucho" y un bajo porcentaje del 5% de "Poco" y 0% "Nada" lo que nos brinda una buena perspectiva de ahorro inculcada en los adolescentes.

Es así que preguntamos, **Me da Igual ir a una tienda de todo por un dólar,** donde el 45% responde "Poco", y un 30% "Nada", 13,3%, "Bastante" 11,7 "Mucho" lo cual nos hace pensar que no prescinden de las cosas materiales. **Tener los discos de moda en la casa,** este ítem nos revela un 40% y 30% en "Poco" y "Bastante" respectivamente, en un menor porcentaje del 15% en "Nada" y 15% en "Mucho" **Llevar Ropa de Moda,** no cabe duda que este es un elemento esencial de representación social en los jóvenes, nos muestra que este aspecto es "Poco"51,7%, "Bastante" 21,7%, "Nada" 20%, "Mucho" 6,7% al referirnos a este aspecto como estar a la Moda encontramos que si es un importante para los jóvenes aparentar un buen vestir ante sus amistades, en lo que se pregunta: **Que mis Padres tengan un Auto Caro,** veamos que tan importante será esta inquietud en los jóvenes**,** confirmando que un 41,7 % "Poco", 36,7 % "Nada", 15% "Bastante", 6,7% "Mucho" lo que nos hace pensar que responden de acuerdo al nivel socio- económico al que pertenecen y la

disponibilidad adquisitiva que tienen sus padres, seguidamente **Usar Ropa de marcas conocidas y caras** esta interrogante nos da las pautas a seguir para convencernos o descartar el materialismo en los adolescentes encuestados**,** logrando un resultado de 45% “Poco”, 26,7% “Nada”, 25% “Bastante”, 3,3% “Mucho**”, Tener muchas cosas aunque no las use** logra un nivel porcentual de 46,7% “Poco” 33,3% “ Nada” 13,3 % “Bastante” 6,7% “Mucho” donde prevalece la afirmación Poco y en menor rango mucho. **Los ricos lo consiguen todo** de acuerdo a las respuestas obtenidas esta afirmación llega al 41,7 % “Nada” 25% “Poco” 18,3% “Mucho” 15% “Bastante” **El Dinero es lo más importante del mundo,** 55% “Nada” 35% “Poco” 8,3% “Bastante” 1,7% “Mucho” **No hay felicidad sin dinero** 48,3% “Nada” 41,7% “Poco” 6,7% “Bastante” 3,3% “Mucho”**.** Desde este análisis podemos concluir que, aunque los jóvenes le otorgan importancia a las cosas materiales y al valor del dinero, parece que la mayoría acierta a comprender que existen valores humanos superiores que pueden llevar a la realización del ser y encontrar la felicidad genuina en la vida.

5.3.- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	4	6,7%	29	48,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	19	31,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	2	3,3%	25	41,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	13,3%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	4	6,7%	22	36,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	4	6,7%	28	46,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	11	18,3%	23	38,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	13	21,7%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	7	11,7%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	25	41,7%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	22	36,7%	27	45%	8	13,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	13	21,7%	32	53,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	6	10%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,71	4,5%	8,93	14,9%	22,5	37,5%	25,86	43,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Se han seleccionado los ítems relacionados con al ámbito escolar y se han ordenado de la siguiente manera: **Sacar buenas Notas** que presenta un elevado porcentaje del

75% en “Mucho”, 20% en “Bastante”, 5% “Poco” 0% “Nada”, lo que muestra una buena disposición para estudiar; con respecto a **Sacar buenas notas porque es mi obligación**, al tabular esta respuesta vemos que el porcentaje con mayor acentuación se distribuye el 48,3% para “Bastante” y 41,7 % “Mucho” y baja notoriamente al 6,7 en “Poco” y 3,3 en “Nada” siguiendo el orden de las interrogantes **Estudiar para saber muchas cosas** tenemos que un 61,7 manifiesta que “Mucho”, 31,7% “Bastante”, 5% “Poco” y 1,7% “Nada”, **Estudiar para aprobar** el 55% nos dice “Mucho”, 41,7% indica “Bastante” y un bajo porcentaje del 3,3% “Poco”, **En el Colegio se pueden hacer buenos amigos** , en este literal la mitad de los encuestados refleja un 51,7% como “Mucho” y 35% “Bastante”, 13,3% “Poco”, **Estudiar para saber** un 56,7% indica “Mucho”, 36,7 “Bastante”, 6,72 “Poco**”. Trabajar en clase**: se constató los siguientes resultados, un 43,3% “Mucho”, 46.7% “Bastante”, 6,7 % “Poco”, y; 3,3% “Nada”. **Que mi profesor sea simpático**, al 15 y 18,3 % les importa “Poco” o “Nada”, un 38,3% “Bastante” y un 28,3% lo manifiesta como “Mucho”. **Me gusta el Colegio**, los jóvenes responden sin dificultad esta inquietud planteada ya que en la vida estudiantil se centran la mayoría de sus actividades, conocer amistades, compartir experiencias, el deporte, adquirir conocimientos significativos que lo preparen para la vida, para otros es un escape de los problemas del hogar y demás, es así que los porcentajes se reflejan en un 41,7% como “Mucho” 31,7 “Bastante” 21,7 “Poco” 5% “Nada” **Me gusta empezar un nuevo curso**, para ello un 45% de adolescentes marcan “Mucho” 40% “Bastante” el porcentaje baja considerablemente 11,7% “Poco”, 3,3% “Nada” **Me aburro cuando no estoy en el colegio,** a pesar de tener claro el valor del estudio aquí los estudiantes confunden sus ideas y se contradicen con la respuesta expuesta en el literal “Me gusta el Colegio” por lo que asumimos que encuentran quizá otras actividades que los distrae satisfactoriamente, un 41,7% señala que “Poco” se aburre, un 21,7 % “Bastante”, 16,7% “Mucho” y 20% “Nada”; **Mis compañeros respetan mis opiniones** el 45% responde “Bastante”, 36.7% “Poco”; 13.3% “Mucho”” y un 5% a “Nada”; **en clase se puede trabajar bien,** se pronuncian en 53.3% “Bastante”, un 23.3% en “Mucho”,21.70 % en “Poco” y un 1.7% en “Nada”; y por último **estudiar primero y luego ver la televisión,** nos indica el 50% “Mucho”, 35% en “Bastante”; un 10% “Poco” y un 5 % en “Nada”. Por todas estas respuestas se hace notorio señalar la importancia de la escuela como espacio para el aprendizaje.

Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	47	78,3%	7	11,7%	1	1,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	0	0%	4	6,7%	16	26,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	5%	3	5%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	4,67	7,8%	12	20%	26,33	43,9%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.3.2 Valoración del estudio.

Se han seleccionado los ítems relacionados con al ámbito Valoración del Estudio y notamos que en este apartado se recogen las puntuaciones más elevadas en la opción “Mucho”. Haciendo un análisis a simple vista, observamos que las cuestiones que encabezan la lista con las medias más elevadas son aquellas relativas a “Cuando no entendiendo algo en clases hay que preguntarlo siempre” que asciende al 65% y 35 estudiantes responden en “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, llegando al 58,3% y solo un reducido numero señala como “Mucho” quedarse al supletorio en alguna asignatura, alcanzando el 8,3%

Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	6,7%	19	31,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	12	20%	24	40%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	20	33,3%	24	40%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,67	17,8%	17,33	28,9%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.3.3 Valoración del buen comportamiento en clase.

Valorando el buen comportamiento de los jóvenes en clase; el 61,7% de ellos convienen en la afirmación “Mucho” inherente a “Ser correcto y portarse bien en clases” y 15% manifiesta que le parece mucho “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clases” si bien es cierto las respuestas muestran una puntuación

inferior en “Mucho” cuando se les plantea este hecho; nos llama la atención que de una muestra de 60 estudiantes, solo 9 respondan como “Mucho” lo que nos lleva a pensar que posiblemente ese enojo del docente afecte a toda la clase y no a ellos de manera individual.

Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	6	10%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	9	15%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	12	20%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	14	23,3%	19	31,7%	21	35%	6	10%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	6	10%	41	68,3%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	21	35%	27	45%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	34	56,7%	21	35%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,29	18,8%	19,29	32,1%	14,86	24,8%	14,57	24,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra.

5.3.4 -Valoración de las relaciones interpersonales.

Aparte de “estudiar”, lo que más valoran los jóvenes del colegio es el hecho de que en él “se pueden hacer buenos amigos”. Por ello Valoran a las Relaciones Interpersonales con la siguiente distribución porcentual: Los jóvenes sostienen en la afirmación “Mucho” que “Hay que ayudar a quienes lo necesitan” y “Hacer trabajos en grupo en el colegio “un 55%, también marcan un 36,7% en Hacer cosas que ayuden a los demás, entendemos que ayudar a los que lo merezcan está bien, pero “hacerles su trabajo” ya es otra cosa. Cuando se trata de conseguir los objetivos propuestos aún a costa de “hacer trampas” las claramente rechazan la afirmación de “conseguir lo que me Propongo aunque sea haciendo trampas”. Pese a todo, nos encontramos con un 1,7% de sujetos que no pondría ningún reparo en hacerlas.

Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	8	13,3%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	9	15%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	6	10%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	9	15%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	19	31,7%	7	11,7%	19	31,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	9	15%	10	16,7%	13	21,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	23	38,3%	15	25%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	8	13,3%	0	0%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	23,3%	14	23,3%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	11	18,3%	16	26,7%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	35	58,3%	23	38,3%	1	1,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	5	8,3%	20	33,3%	22	36,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	30	50%	20	33,3%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	21	35%	25	41,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	14	23,3%	26	43,3%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,56	27,6%	14,5	24,2%	13,19	22%	15,62	26%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.4. Importancia para el niño/ a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del Grupo de Iguales.

Los jóvenes no son ajenos a este fenómeno, y más que convivir con él, casi parecen convertirse en víctimas del mismo. El grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su auto-concepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados que cambiará incluso su comportamiento para estar bien en el grupo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza. Teniendo esto en cuenta, interesa conocer cómo son las relaciones entre iguales a estas edades y qué actitudes e intereses muestran los jóvenes ante esta realidad social.

En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares,.) conviven distantes entre si, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los jóvenes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros. La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, como ya se ha comentado, tiene una gran importancia para los jóvenes. Veamos lo que opinan ellos:

De acuerdo con lo preguntado a los adolescentes, manifiestan en un 61,7% como "Mucho" el hecho de tener "**alguien que sea mi mejor amigo o amiga**", ya que, de ahí que señalan un 51,7% que **disfrutan mucho con sus amigos**, seguido del 48,3% que cree como **importante hacer nuevos amigos** y encontrándonos con el 1,7% que resaltan "**ser como los demás**" de acuerdo con estas preferencias que muestran los adolescentes no cabe duda que lo importante para ellos es estar con sus iguales lejos del control de los adultos. En general los jóvenes muestran mucho interés por la amistad.

Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	19	31,7%	8	13,3%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,7%	11	18,3%	22	36,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	9,5	15,8%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.4.2 Espacios de Interacción Social.

A medida que las personas maduran, sus interacciones sociales se van haciendo más sólidas e intensas. Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos para establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Lugares como parques, complejos y canchas deportivas, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven.

Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos. Cuando hacemos referencia al **"juego con los**

amigos fuera de casa”, un 31,7% indica que nunca o casi nuca lo hace, seguido de un 28,3% que lo hace siempre a diario, el 26,7% “varias veces a la semana” y un reducido 13,3% que lo practica varias veces al mes, aquí creemos que se deba a la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de los jóvenes por alejarse del control de los adultos. En la segunda pregunta “**jugar con los amigos en mi casa”**, demuestra un 36,7% que lo realiza “varias veces a la semana” y solo el 16,7% “nunca” o “casi nunca”.

Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	24	40%	24	40%	9	15%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	16	26,7%	20	33,3%	19	31,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	22	36,7%	21,5	35,8%	7	11,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.4.3 Los Intercambios Sociales.

Dentro de los intercambios sociales **“Ayudar a alguien a encontrar amigos”** responden 48 estudiantes en “Poco” y “Bastante” relativo al 40% en cada afirmación, y solo 3 estudiantes en “Nada” que forman un 5%. Con respecto a “**Prestar mis juguetes a los demás”** el 33,3% señala “Poco” el 31,7% “Bastante” y 8,35 “Mucho” Es posible que que esta disminución de respuestas positivas se deba, al igual que en el caso de prestar los deberes, a un hecho que va implícito a tales acciones, como es la obligación del de cuidar el bien prestado, algo que a estas edades puede no estar del todo garantizado.

Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	17	28,3%	12	20%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	4	6,7%	21	35%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	28	46,7%	12	20%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	18	30%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	30	50%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	10	16,7%	15	25%	14	23,3%	21	35%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21,7%	29	48,3%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16,7%	34	56,7%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,2%	24	40%	13	21,7%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.4.4 Actividades Preferidas

Aplicamos preguntas priorizando ciertas “Actividades Preferidas” como un preámbulo para abordar el tema con los jóvenes del plantel, como resultado por su preferencia a **hacer gimnasia y deporte** alcanzamos el 41,7% en la opción “Mucho” seguido del 35% indicando que les gusta participar en actividades deportivas, finalmente vemos que baja considerablemente el porcentaje cuando se pregunta si dentro de sus preferencias “es mejor gastar en libros que en otras cosas ”, donde solo el 10% señala como “Mucho”. Ante los resultados conseguidos vemos que el bienestar físico basado en el deporte se presenta como un valor en alza que y creo se requiere de un esfuerzo constante y personal para conseguirlo,

5.5.- Nuevas Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida:

5.5.1 Las Nuevas Tecnologías:

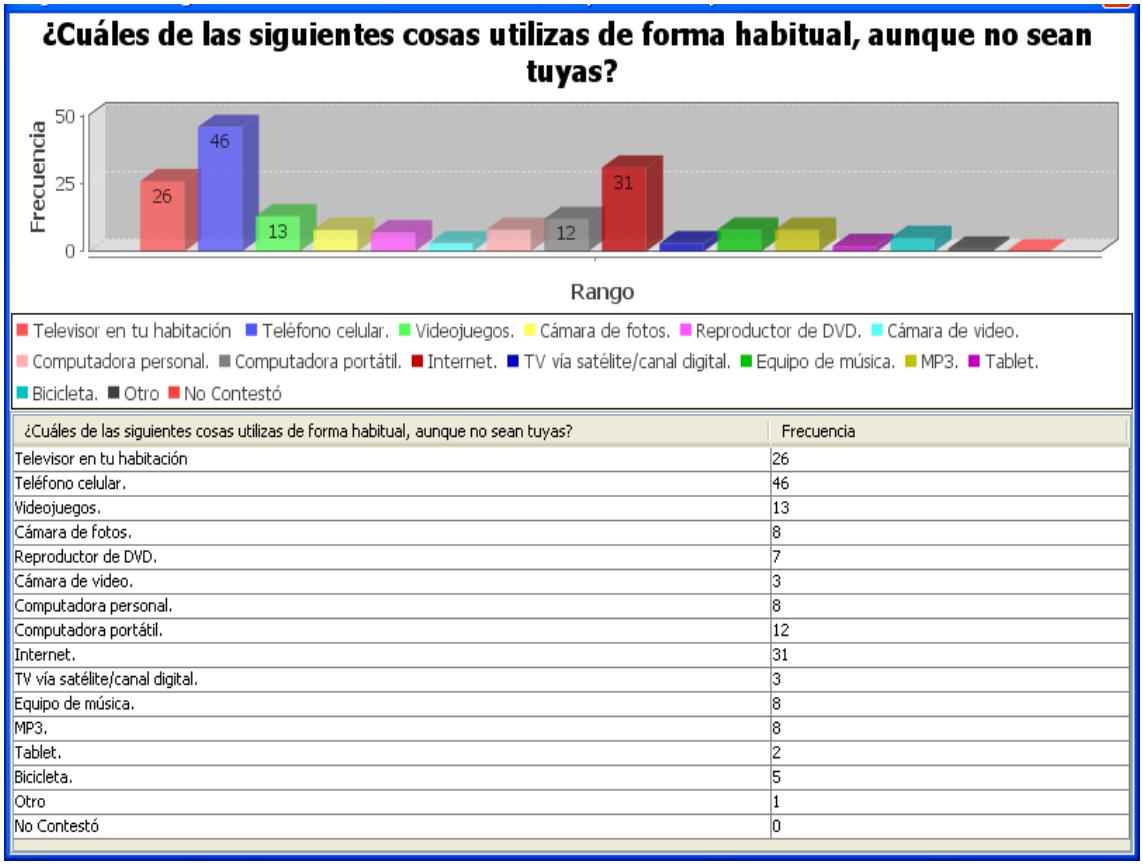
La televisión, los teléfonos móviles, la computadora y el internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en algo habitual en el día a día de las personas, y los menores conviven con ellas desde que nacen, por lo que pronto se convierten en algo natural en sus vidas y pueden aportar elementos positivos en su desarrollo: acceso a la información, incentivar la comunicación, la colaboración y ampliar formas de diversión.

Debido a la influencia que estos avances ejercen en los menores, la familia no queda ajena a estas transformaciones y a muchos progenitores les provoca una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana.

El hogar y la escuela se configuran como los espacios preferentes para la adquisición de pautas y criterios sobre el uso de las TIC. Por eso, los padres y madres deben enseñar a sus hijos e hijas a aprovechar las posibilidades de estos sistemas y hacer un buen uso de los mismos.

Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas.

El manejo de Computadores, juegos electrónicos, celulares, videos, DVDs, y demás; es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia.



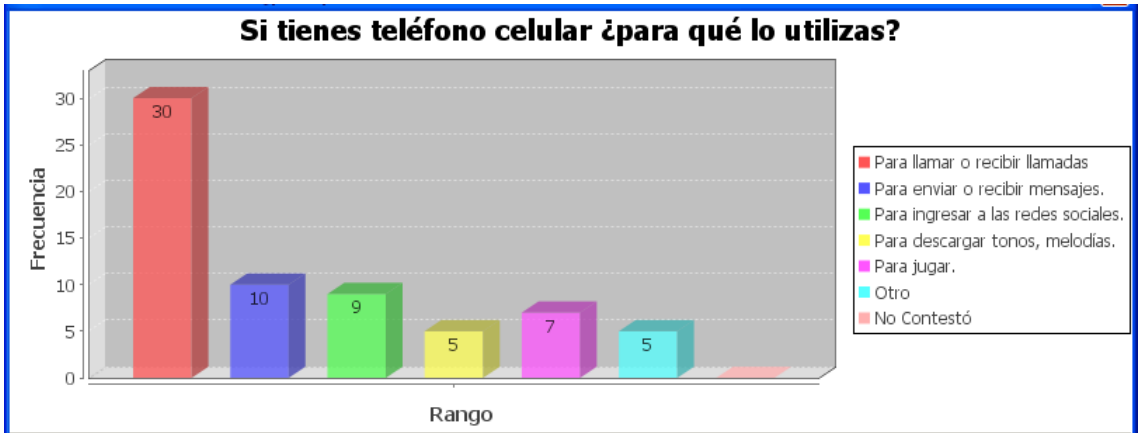
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	26
Teléfono celular.	46
Videojuegos.	13
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	3
Computadora personal.	8
Computadora portátil.	12
Internet.	31
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	8
MP3.	8
Tablet.	2
Bicicleta.	5
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?

Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de computadoras, celulares, televisión, reproductores mp3 y más equipos sofisticados, es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia. En este apartado trataremos de conocer a qué herramientas de ese tipo tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas.

Se les ha ofrecido a los jóvenes un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa, tanto si eran de su exclusiva propiedad como si debían compartirlas con los demás miembros de la familia. A pesar de que **"utilizar el teléfono móvil"** aparece como la segunda actividad, observamos que 46 adolescentes lo marcan como de su preferencia, no cabe duda de que la juventud la usa de manera habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados, habiendo 31 estudiantes que indican su preferencia por la **"Internet"** ya que se ha convertido en una increíble herramienta de información y comunicación, pero también puede llegar a ser un recurso comprometido si los menores acceden a la red sin una supervisión y un asesoramiento adecuados, contando con 26 jóvenes que manifiestan utilizar habitualmente **"La televisión en su habitación"** ya sabemos que es un artefacto de entrenamiento y que hasta las familias de pocos y hasta de muy bajos recursos económicos lo poseen, pueden influir positiva y negativamente en la voluntad de los adolescentes, en la distribución de frecuencias vemos muy pocos estudiantes que utilizan otros equipos tecnológicos, de pronto será por la dificultad de acceder a ellos por su alto costo de adquisición y solo 1 indica dedicarse habitualmente a "otra cosa".



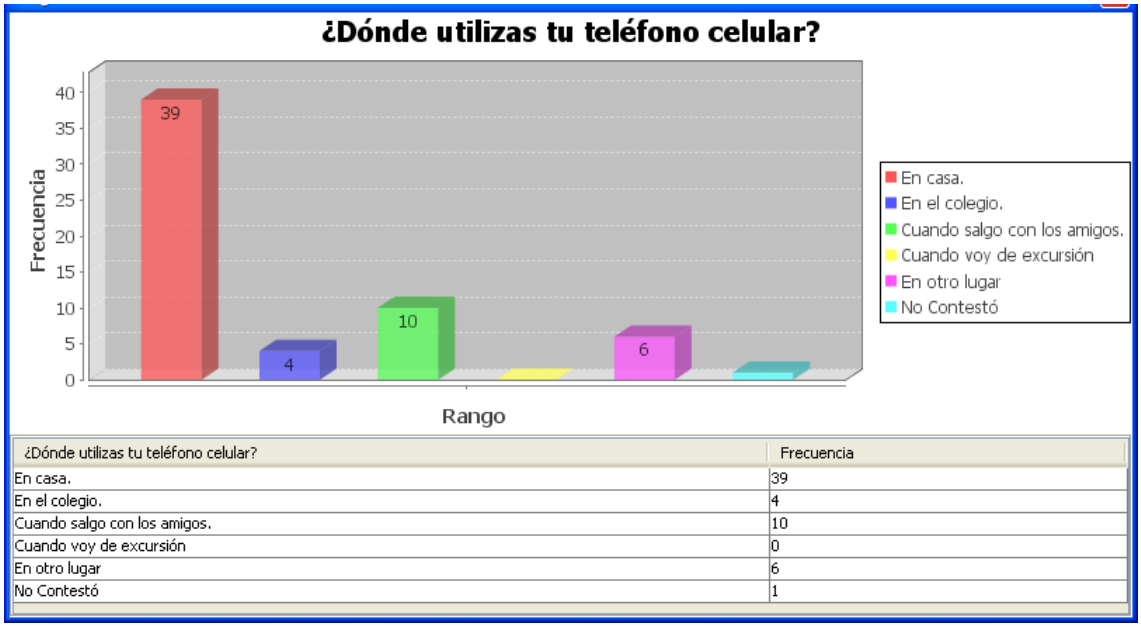
Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	30
Para enviar o recibir mensajes.	10
Para ingresar a las redes sociales.	9
Para descargar tonos, melodías.	5
Para jugar.	7
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

En los adolescentes entre 12 y 14 años ¿existe adicción al celular?

José Bleger sostiene que el adicto es un sujeto incapaz de efectuar una adecuada de simbolización debido a alteraciones importantes acaecidas en el vínculo simbiótico primario con la madre.

El adicto no tiene conciencia de enfermedad; este síntoma, la adicción, la dependencia, expresa la posibilidad de existencia de una enfermedad melancólica (búsqueda permanente del objeto perdido), conducta autodestructiva que carece de un proyecto propio. Son muchas las problemáticas que se pueden observar a nuestro alrededor hoy en día en la adolescencia y planteamos las siguientes preguntas en relación a “Si tienes teléfono celular”, ¿Para qué lo utilizas? Donde 30 estudiantes lo utilizan para llamar o recibir llamadas, 10 para enviar o recibir mensajes, 9 para ingresar a las redes sociales, será que esta actividad no la realizan no porque no lo prefieran sino por no contar con el dispositivo de entrada requerido con lo que cuentan los equipos más costosos y sofisticados, luego el 7 jóvenes para jugar y solo 5 para descargar tonos y para otras actividades.



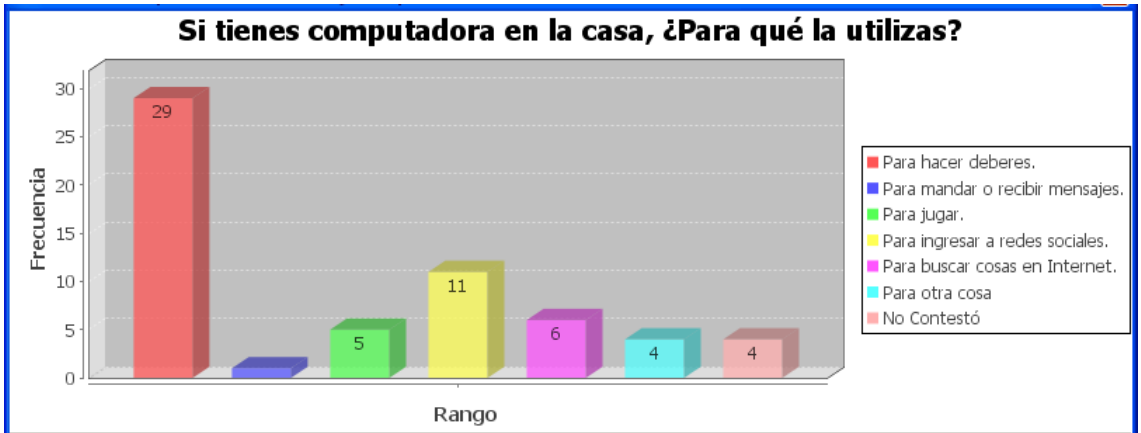
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	39
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión	0
En otro lugar	6
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Siguiendo con el tema sobre el uso del teléfono celular en los adolescentes, tenemos que en la actualidad deja de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar cada vez más el lugar de un dispositivo personal. Es así que al indagar “Donde utilizan los jóvenes el teléfono celular” vemos que 30 de ellos lo hace en “Casa” lo que nos hace reflexionar y nos convencemos que su uso es alentado por sus padres que ven en él una herramienta de localización de sus hijos; mientras que para los adolescentes el celular es visto como algo que favorece su privacidad e independencia. Así, esta generación de usuarios de SMS encuentra en el celular el dispositivo ideal para satisfacer sus necesidades de comunicación, pertenencia, personalización y privacidad. Por esta razón solo 10 lo utilizan “cuando salen con sus amigos” y 6 en otro lugar, 4 estudiantes en “El Colegio” lo entendemos que se limitan a este uso por la prohibición que se implanta en los centros Educativos.



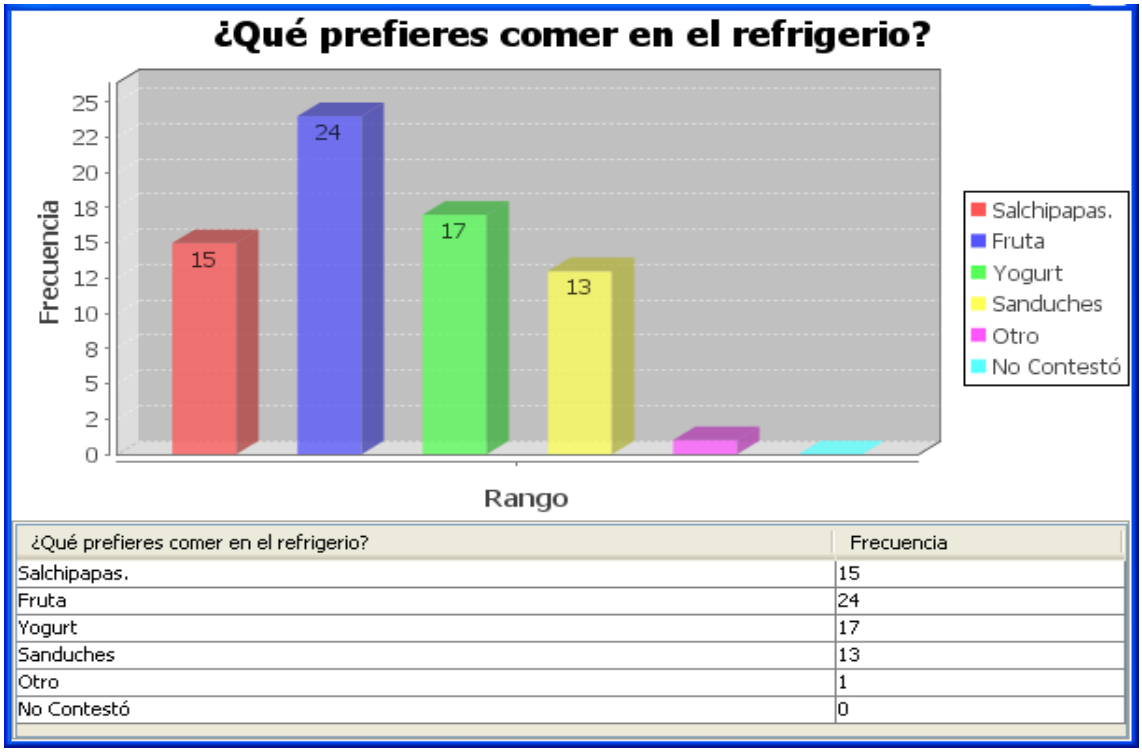
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	29
Para mandar o recibir mensajes.	1
Para jugar.	5
Para ingresar a redes sociales.	11
Para buscar cosas en Internet.	6
Para otra cosa	4
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?

Aunque aparece en séptimo lugar en frecuencia en su uso, utilizar el ordenador “para hacer cosas” es la segunda actividad preferida por nuestros jóvenes, justo después del “Uso del celular” por lo que merece un estudio más pormenorizado en cuanto al uso del computador, se da por igual entre varones y mujeres; otro dato es que a medida que las edades suben o bajan (es decir, se alejan de la franja indicada), la utilización de la computadora desciende. Así, por ejemplo, vemos que el 100% de nuestra muestra investigativa se han familiarizado con el monitor, el teclado y la pantalla desde muy temprana edad en la casa o en el aprendizaje en la escuela, en tanto que esa cantidad es duplicada por aquellos que todavía no conocen esta herramienta. De lo analizado concluimos que 29 adolescentes la usan “Para hacer deberes”, 11 “Para ingresar a redes sociales”, 6 para buscar cosas en internet, 5 “Para jugar” 4 “Para otra cosa”, 4 “No contesto”, solo 1 indica “Para enviar o recibir mensajes”.



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	15
Fruta	24
Yogurt	17
Sanduches	13
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

¿Qué prefieres comer en el Refrigerio?

En los últimos años se han producido importantes cambios en el estilo de vida de la población, lo que ha conducido a alteraciones en la alimentación de niños y adolescentes. lo que condiciona una disminución o aumento del apetito que es necesario tener en cuenta y explicárselo a los padres para evitar conflictos padres-hijos.

En la adolescencia, se produce un considerable aumento de las necesidades nutricionales debido al importante crecimiento y desarrollo; además, se adoptan hábitos alimentarios especiales y pueden aparecer situaciones de riesgo nutricional.

Según diferentes estudios realizados, se observa que los niños y adolescentes presentan un desequilibrio nutricional, con aumento en el aporte de lípidos y proteínas, pero con insuficiente aporte de hidratos de carbono. También, se han reportado bajas ingestas de determinadas vitaminas y minerales. Durante la infancia y adolescencia,

es esencial un adecuado aporte nutricional y esto se puede lograr mediante una dieta variada y equilibrada.

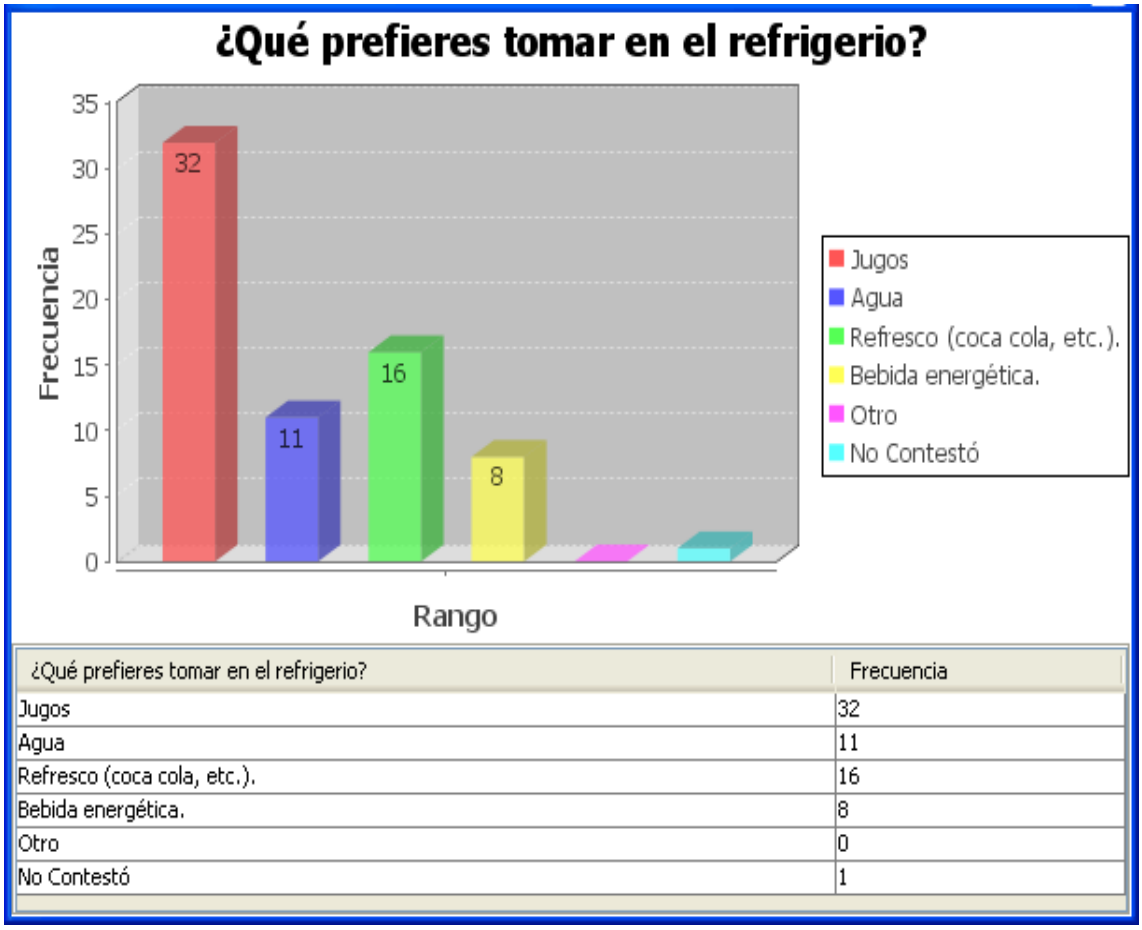
PALABRAS CLAVES: Nutrición; Alimentación; Necesidades nutricionales; Niños; Adolescentes.

Al preguntar en el Centro Educativo a los adolescentes “Que prefieren comer en el refrigerio” nos satisface contar con 24 estudiantes que escogen “Fruta” seguido de 17 jóvenes que se inclinan por “Yogurt”, nuestra expectativa desciende cuando encontramos 15 jóvenes que optan “Salchipapas”, 13 encuestados prefieren “Sanduches” y finalmente solo 1 comen “Otro alimento”.

Para nadie es un secreto que las papas fritas, las hamburguesas y el pollo broaster (en otras palabras, comidas rápidas) son terribles para la salud, pero su rapidez, buen sabor y facilidad de preparación, suelen más fuertes que nuestro sentido común.

En diversos estudios científicos han intentado alertarnos del peligro inminente a través de investigaciones, descubriendo que la comida rápida causa una adicción tan fuerte que solo se puede comparar con la adicción al tabaco o a las drogas. Entre las consecuencias más comunes tenemos:

- Incremento de peso: (Obesidad)
- Paulatino deterioro de la salud,
- Primeros síntomas de estreñimiento.
- Enfermedades hepáticas y más.



¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	32
Agua	11
Refresco (coca cola, etc.).	16
Bebida energética.	8
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

¿Qué prefieres tomar en el Refrigerio?

Al valorar este ítems encontramos que 32 jóvenes prefieren tomar en el refrigerio “Jugos”, 16 estudiantes, “Refrescos (coca cola, etc), 11 prefieren “Agua”, 8 “Bebida energética” y solo 1 “No contestó”, lo que si nos preocupa, es el consumo de refrescos por los daños que a la larga se reflejará en su salud; aunque es relevante indicar que el Gobierno se ha preocupado por logar mejorar la alimentación en los escolares, implantando la prohibición de comida chatarra en los Bares de los Centros Educativos; si bien es cierto no se logra erradicar este factor negativo por completo, pro con constancia se logrará que los niños y jóvenes se alimenten bien.

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

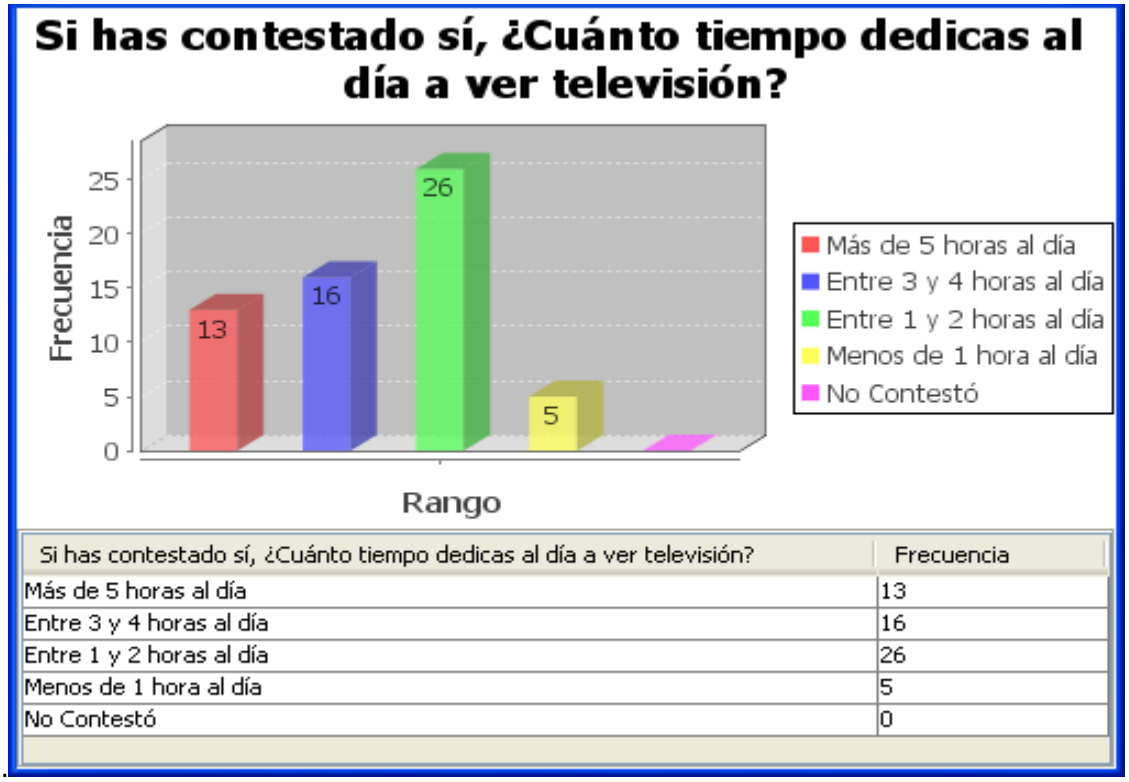
Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.5.2 La Televisión

En respuesta a esta interrogante tenemos que el 100 % de la muestra investigativa “Ve Televisión” a lo que agregamos el siguiente criterio:

Lejos quedan ya los tiempos en los que la vida social de los niños y adolescentes tenían como epicentro el aire libre. El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a nuestros jóvenes a limitar su foco de interés ante una pantalla.

En este contexto, la televisión se ha convertido en un riesgo para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes de cara a su futuro más inmediato. El excesivo tiempo dedicado a ver programas televisivos nos demuestra que los adolescentes encuestados pasan mucho tiempo viendo televisión debido a que sus padres no se encuentran en casa porque salen a sus trabajos o porque evitan de esa manera ser molestados, mostrando un desinterés de las actividades de sus hijos, lo que se refleja en el fracaso escolar.



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	16
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Al contestar toda la muestra investigativa positivamente sobre el hecho de ver televisión, aprovechamos y realizamos las siguientes preguntas de seguimiento **¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?,** “Entre 1 y 2 horas al día” lo hacen 26 estudiantes, “Entre 3 y 4 horas al día ” ven televisión 16 jóvenes, “Más de 5 horas al día” lo hacen 13 jóvenes y solo 5 ven “Menos de 1 hora al día” hemos creído pertinente indagar sobre el tiempo que emplean los estudiantes en ver televisión al día ya que estudios recientes señalan que más de tres horas diarias viendo la televisión, concretamente, aumentan notablemente este riesgo que asecha a los adolescentes .

La razón es sencilla: la concentración y la capacidad cognoscitiva no son cualidades innatas, sino potenciales que deben ser trabajados y desarrollados, y de una forma más decidida precisamente en estas edades. Esto nos lleva a una realidad innegable: leer un libro o escribir requiere un mayor esfuerzo intelectual que ver programas televisivos de ocio.

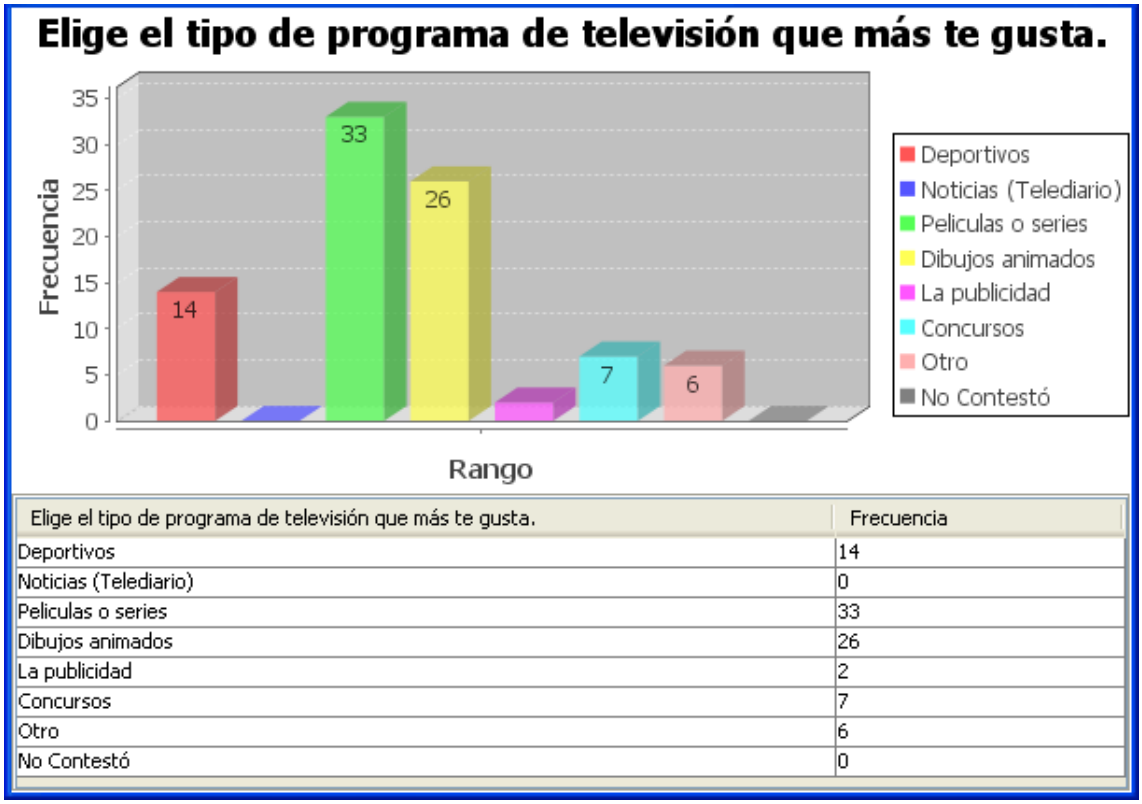
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	14
Telerama	0
RTS	7
Video/DVD	4
Ecuaviza	43
Gamavisión	16
TV cable	37
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

Según la preferencia de los encuestados por los canales de televisión, notamos que 43 jóvenes ven “Ecuavisa”, quizá será por ser un canal con programación variada, de entretenimiento, información, etc., 37 adolescentes optan por “TV Cable”, 16 ven “Gamavisión”, 14 miran “Teleamazonas”, 7 “RTS”, 5 estudiantes prefieren otra señal y 4 ven Videos/DVD. Estas elecciones dependen inclusive de la posición económica, debido a que no todos pueden acceder a canales de televisión por DirecTV o TV cable.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	14
Noticias (Telediario)	0
Peliculas o series	33
Dibujos animados	26
La publicidad	2
Concursos	7
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

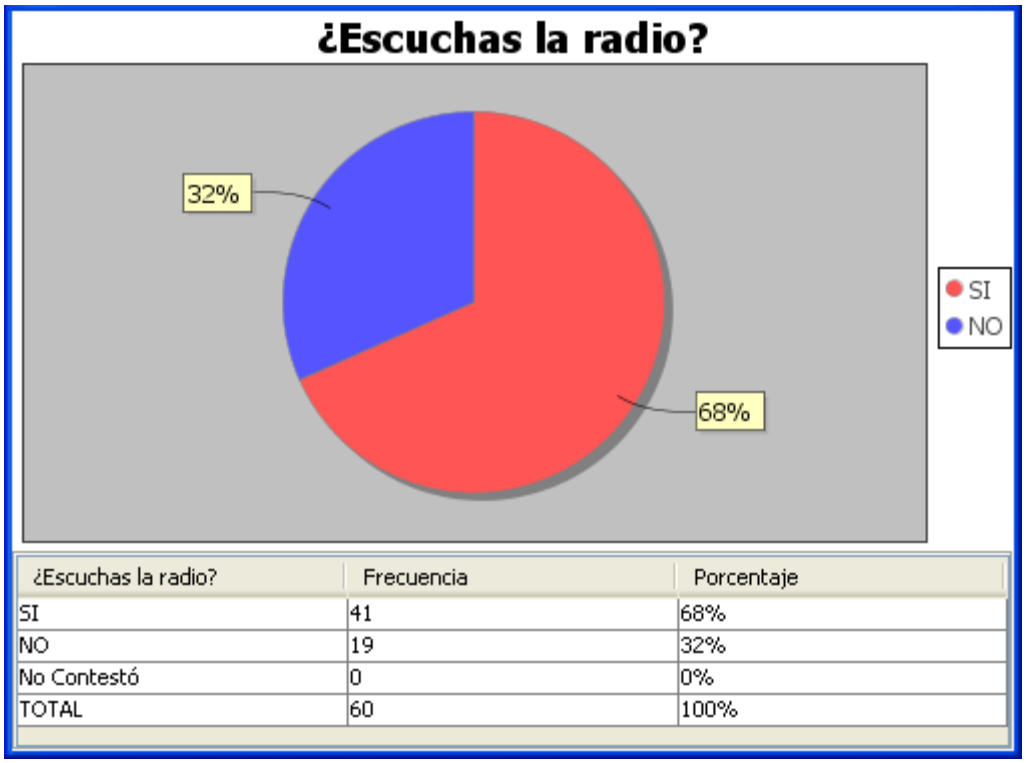
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

Elige el tipo de programa que más te guste.

“Bastante se ha escrito sobre el consumo de televisión durante la infancia y la adolescencia. Sin embargo, superada la infancia, el tema suele requerir menor atención. Evidentemente, los jóvenes presentan circunstancias bien distintas a los niños. La primera y más importante es que los jóvenes cuentan con la suficiente madurez y criterio para saber interpretar los mensajes que les llegan por televisión, pues ellos son personas que tienen la suficiente formación como para poder enfrentarse sin problemas a los contenidos audiovisuales. En cualquier caso, sí que sigue siendo interesante conocer cuál es el consumo de estos jóvenes estudiantiles y cuáles son los gustos más generalizados en este público”. http/dialtet.unirioja.es Autora: Ana Almanza Martínez,

Es así que ofrecemos el resultado de esta reciente investigación concerniente a **“Elegir el tipo de programa que más te guste”** 33 adolescentes indican que sus

favoritos son: las “Películas o Series”, 26 ven más “Dibujos Animados” y un mínimo de 2 jóvenes escogen “La publicidad”



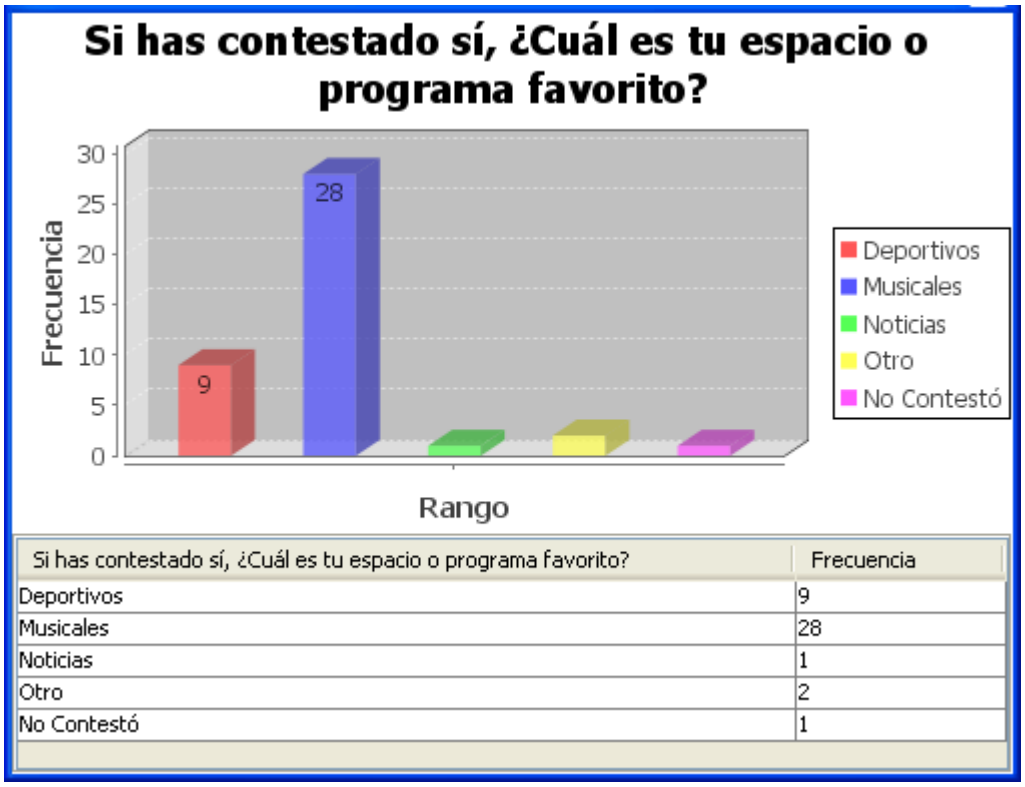
¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.5.3- La Radio

“Una nueva generación está produciendo cambios profundos en la forma en que se consumen los medios de comunicación. A los que la integran se los denomina "nativos digitales" y son quienes nacieron y se criaron en un contexto dominado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”. http/noticias.universia.com.

Una de las conclusiones a las que llegó el estudio indica que el 68% de adolescentes escucha la radio, tal vez en su ambiente familia, muchos adolescentes escuchan radio pero no son ellos quienes la encienden ni identifican preferencias de dial. Esto último lo hacen los adultos: La madre en la cocina y el padre en el auto, tal es así que el 32% contesto “No” creemos que el internet esta relegando a la Radio en el ranking de medios preferidos por los jóvenes.



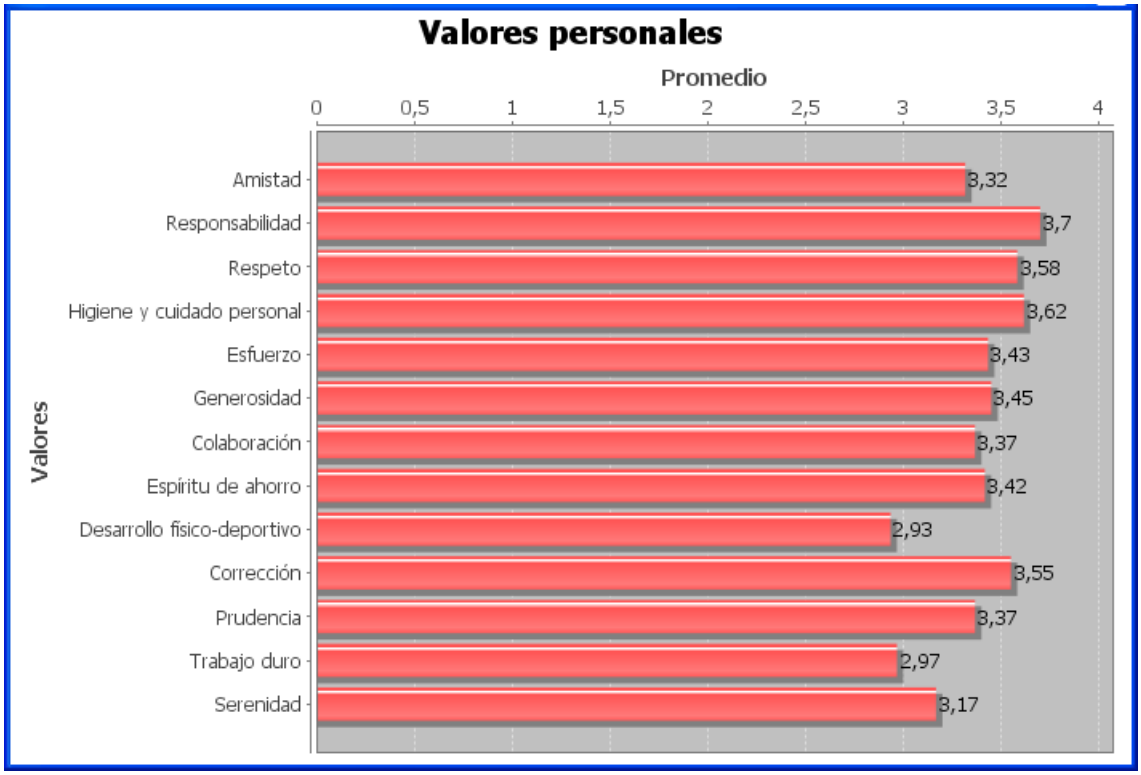
Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	9
Musicales	28
Noticias	1
Otro	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra.

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

La escasez de elementos que conforman el vínculo "radio-adolescente" no sólo refiere a cuestiones como: el encendido y definición de dial, sino que también se refleja en la cantidad de exposición del adolescente al medio. Aunque la mayoría de los adolescentes encuestados reconoce escuchar radio, muestran una baja intensidad de "escucha" (audición atenta). Donde al averiguar “Cuál es tu espacio o programa favorito”28 jóvenes escuchan “Musicales”, 9 prefieren “Deportivos” 2 “Otros”, 1 “Noticias” y 1 no contesto.



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

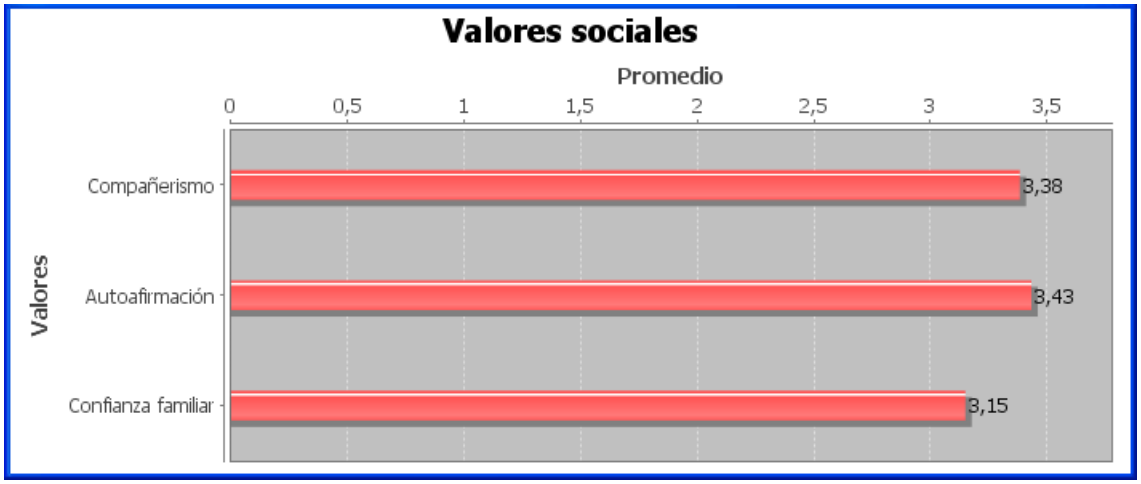
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.6.- Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/as adolescentes.:

5.6.1 Valores personales.

Entiendo que los valores personales son un conjunto de ACTUACIONES, CUALIDADES y ATRIBUTOS de un ser humano que lo hacen distinguirse positivamente dentro de un grupo de personas diversas. Hemos mencionado algunos de los valores personales: Amistad, Responsabilidad, Respeto, Higiene y Cuidado personal, Esfuerzo, Generosidad, Colaboración, Espíritu de Ahorro, Desarrollo Físico Deportivo, Corrección, Prudencia, Trabajo Duro, Serenidad. Con la finalidad de que los adolescentes indiquen su cualidad personal, se refiere a la total o amplia gama de aptitudes poseídas. Mostrándonos que el 3,62 % se preocupa de la “Higiene y Cuidado Personal”, seguido de un 3,58% que valora el “Respeto”, vemos que los porcentajes no varían considerablemente por todas las opciones ya que todos son importantes para nuestra muestra investigativa en medida de sus necesidades y proporciones como hombres y mujeres de ahí; que, conseguimos como porcentaje pequeño el 2, 93% sobre “Desarrollo Físico – Deportivo” concluimos que una persona

íntegra es aquella que no se queda en una sola actividad, si no que se mueve por las distintas áreas de “Los Valores Personales”

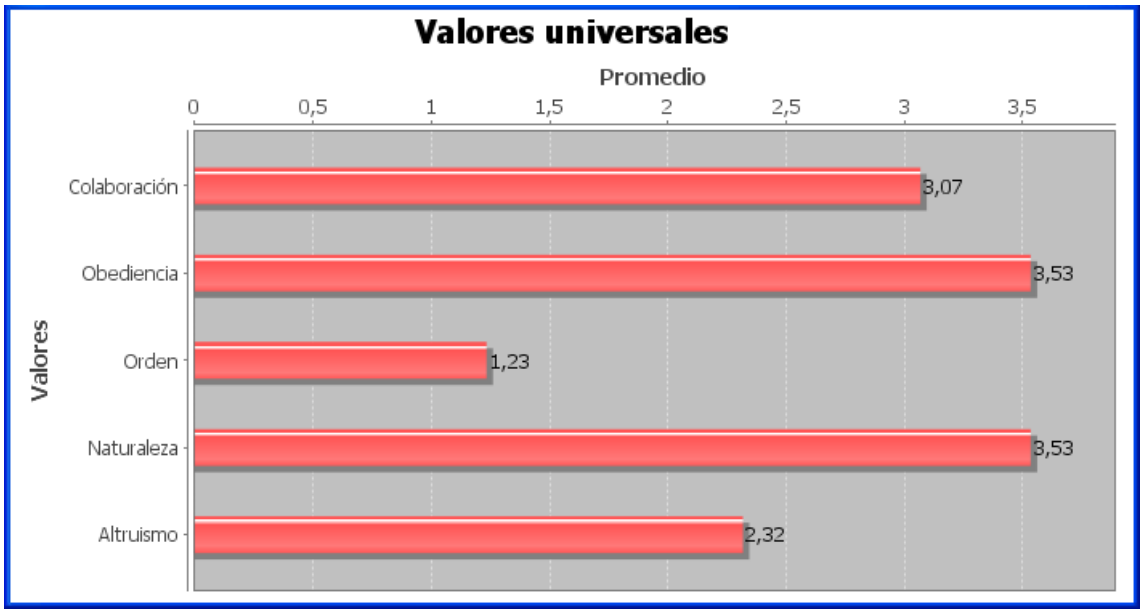


Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.6.2 Valores Sociales

Los Valores Sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones Sociales, para conocer más sobre el comportamiento de los adolescentes en hechos sociales que se producen en su entorno Social, indagamos sobre “Autoafirmación” alcanzando un valor del 3,43%, Compañerismo 3,38% y Confianza familiar 3,15.

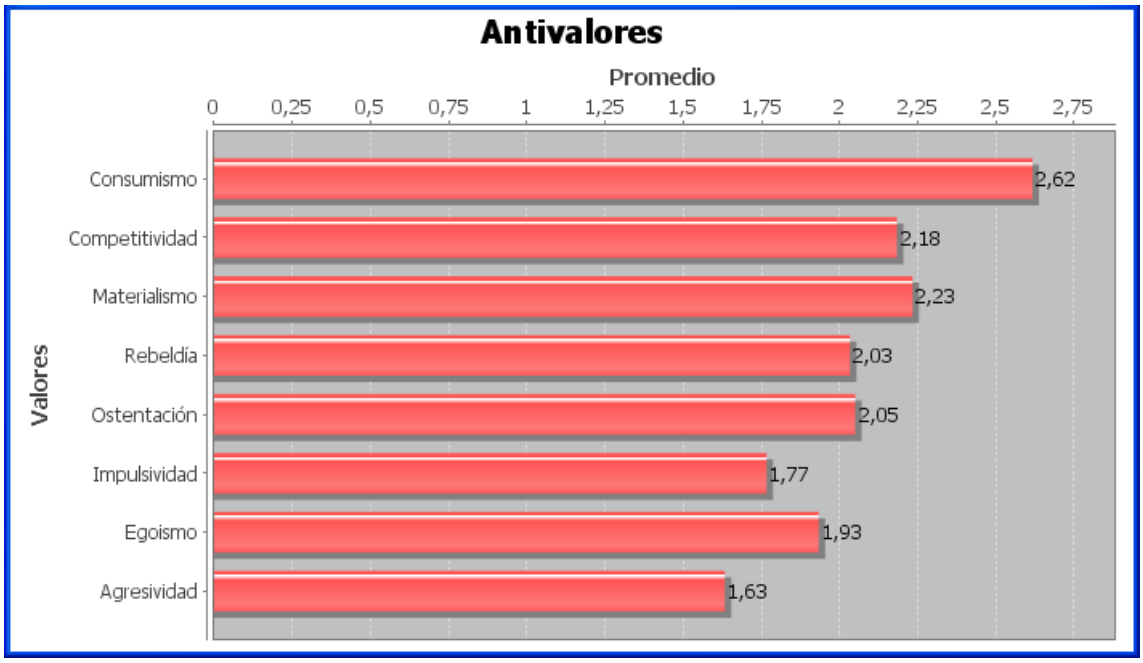
En nuestra Sociedad Estos principios son fundamentales en la Comunidad Educativa, con la Familia, Amigos y en las relaciones humanas entre los individuos en general. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.6.3 Valores Universales.

Los valores están presentes en el Organismo, La personalidad, la sociedad y la cultura humana, cada individuo adquiere un espíritu de Colaboración, Obediencia, Orden, Naturaleza, Altruismo independientemente del grado de Cultura que se tenga, poseemos un sentido ético o moral, en este sentido esta ligado a los actos voluntarios pues los calificamos como buenos o malos. En nuestros jóvenes se destaca un 3,53% con relación a “obediencia y naturales”, no siendo así su interés por el “Orden” que da un 1,23%. Las virtudes prácticas tal como su nombre lo indica corresponden a la ejecución de la conducta, y sirven para vencer las contingencias y obstáculos de la vida.



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Irma Elena Pazmiño Parra

5.6.4 Antivalores

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. Consumo, Competitividad, Materialismo, Rebeldía Ostentación, Impulsividad, Egoísmo, Agresividad, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una “persona sin escrúpulos”, fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad. Alcanzando como alto el valor porcentual de 2,62 en “Consumismo” por parte de nuestros estudiantes y como bajo 1,63% en el ítems de “Agresividad”.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.-

La investigación orientada a conocer los valores y estilos de vida de los/las adolescentes del colegio “Vicente Anda Aguirre, nos ha permitido llegar a una serie de conclusiones en relación a las respuestas constatados, evidenciando las siguientes:

- En relación a los tipos de familia que existen en nuestro cantón se evidencia que el mayor porcentaje del 52%, corresponde a la familia nuclear lo que nos confirma que los valores morales y cristianos se encuentran presentes en nuestra sociedad, lo cual es confortable para el bienestar de los hijos.

- Dentro de la valoración obtenida al caracterizar a la familia y los conceptos de valores morales, se demuestra que para los hijos es muy importante la familia porque en ella encuentra las respuestas que necesitan, así como disfruta el compartir labores y momentos de reunión y esparcimiento en los momentos libres de trabajo de sus padres.

- En la apreciación del espacio que utiliza la escuela en el aprendizaje y educación de valores se observa que la escuela, al igual que la familia, tiene un serio competidor para conseguir una formación global y responsable en niños y adolescentes, que son los medios de comunicación, pero sin embargo los porcentajes obtenidos en la investigación nos demuestran que todavía los adolescentes priorizan su preparación y se sienten muy bien cuando obtienen buenas notas

- Se manifiesta de parte de los/las adolescente, la importancia que tiene para ellos el grupo de amigos en el colegio, porque aquí puede hacer verdaderas amistades y compartir con ellos varios momentos de esparcimiento y obligaciones escolares, así como igualmente les ayuda a desarrollar su identidad y aceptación personal, pero también les puede generar sentimientos de soledad y rechazo creándole desconfianza y aislándose del grupo.

- Luego de un profundo análisis de cada uno de las interrogaciones planteadas a la muestra investigativa, llegamos a la conclusión que es en el Bloque destinado a los medios de comunicación y su impacto en la vida de los adolescentes donde tenemos el porcentaje más elevado cuando preguntamos ¿Si ves televisión?, que genera una

respuesta positiva del 100 %, lo cual nos compromete a realizar un estudio descriptivo y efectuar una propuesta para mejorar o crear una actitud reflexiva de nuestros jóvenes ante este problema que nos asecha.

El impacto de la televisión en los **estilos de vida de niños y adolescentes**, que como hemos podido constatar en los resultados, nos indica que existe un gran dominio cultural, y son los medios y tecnologías de comunicación las que influyen en las actitudes y aptitudes de los niños y jóvenes porque no toman en cuenta que los medios tienen fines específicos y es la audiencia que elige el medio y el contenido de acuerdo a sus propios intereses y demandas.

La huella de la televisión se explica debido al alto grado de influencia que esta tiene como consecuencia de distintas características y el manejo de imágenes, sonidos y colores que entran directamente a nivel subconsciente. Por otro lado la televisión engloba a toda una serie de espectáculos como el teatro, la música, el deporte que en esa misma integración se vuelven dependientes del medio.

Las investigaciones sobre los programas de televisión y sus televidentes según Fausto Segovia Baus y Clarita Salcedo, indica que “cada uno tiene su propia opinión y reacciona al programa según el nivel de educación, identidad, edad o experiencias vividas. La televisión es apenas un instrumento, una herramienta tecnológica, no un fin en sí mismo. En este sentido, la televisión puede promover aprendizajes, a través de la lectura crítica de la imagen”

- En la investigación se constata que los valores están presentes en el yo del joven, de su familia y la sociedad, los mismos que se reflejan en sus actuaciones lo que le permite mantener buenas relaciones con sus semejantes.

6.2 .- Recomendaciones

Al constatar que las cifras son sumamente elevadas, (100%), pues las horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte o, simplemente, dormir. “Ver la televisión” es la actividad preferida para la juventud. Es más, la consideran como uno de los lugares en donde se dicen “las cosas más importantes para la vida” sólo superada por “la familia” y “los amigos”. Las actividades que los jóvenes realizan en su tiempo de ocio se encuentran marcadas, en gran medida, por la programación televisiva y por el horario al que se

emiten sus programas favoritos. De ello podemos desprender las siguientes recomendaciones:

- Fortalecer la familia nuclear, mediante la comunicación afectiva, la comprensión, dialogo a tiempo, dedicación y detalles que puedan reafirmar el amor en la que la institución por medio del DOBE sería el enlace entre padres de familia, estudiantes y docentes.

* Reforzar los valores que están presentes en la familia los que permitirán que los hijos tengan una concepción real de la importancia y los beneficios que ellos proporcional al hombre en su convivir general, por lo tanto la relación padres-hijos debe ser integral

- Inculcar en la institución la buena práctica de valores para una convivencia pacífica dentro del contexto educativo, en el cual el educador debe ser el eje principal para que el adolescente tenga una buena relación con el entorno.

- Elevar la autoestima del estudiante logrando un pleno desarrollo de su personalidad, lo cual es importante para sentirse aceptado por sus iguales y tanto en el hogar como en la escuela se podrá observar el cambio de actitud frente a los retos que el toca vivir.

- Capacitar a los docente, padres de familia y estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías y medios masivos de comunicación, para evitar que sean mal utilizados y no se dejen atrapar por ellos, por lo que tanto en casa como en el plantel se debe instruir sobre los programas de televisión que los jóvenes ven y las páginas del internet a la que acceden en ocasiones sin conocimiento previo sino por comentarios de sus amigos, a lo que los padres en casa deben estar atentos a sus hijos con el consejo apropiado para el caso.

- Aprovechar los valores que están presentes en los adolescentes, practicándolos mediante frases como “Tu eres mi vida”, “mi orgullo” y “tú puedes” lo que les hará reflexionar y vivir cada acto de su vida con entrega y responsabilidad para logar formar un hombre de bien

Ante estas circunstancias es necesaria la formación de valores y estilos de vida en adolescentes con una postura crítica para enfrentar .el futuro.

El impacto de la televisión en la sociedad contemporánea construye un mundo que, en apariencia es neutro. Basada en la imagen, predominan los modelos estéticos inalcanzables y falsas necesidades impuestas por el consumo. Es un medio masivo, porque sus contenidos no son complejos y por eso es un medio económico que transporta cargas morales superficiales, como las telenovelas, que funcionan para los espectadores como guía en sus juicios morales. El esfuerzo actual en la producción televisiva apunta al logro de un contenido hueco, no cuestionable, no generador de pensamiento ni de crítica.

Entre las recomendaciones como una guía para ver televisión con responsabilidad, considero las siguientes:

- Mientras se ve televisión con los hijos, formular preguntas, realizar críticas y apoyar las ideas de ellos, cuando estén bien dirigidas.
- Escucharlos atentamente, sin reprimirlos ni tampoco imponer criterios.
- Alabar las buenas acciones y utilizarlas como ejemplos.
- Relacionar los programas de televisión con la vida real, especialmente con la de la familia.
- Explicarles que no es posible resolver las cosas tan fácil como aparece en algunos programas.
- Los padres deben conocer los programas que emiten los diversos canales para hablar de ellos con sus hijos.
- Junto con los hijos deben tranzar sobre el tiempo y la clase de programa que van a ver a cambio de una tarea que deban realizar.
- Establecer un horario en las noches para ver la televisión, la misma que debe ser respetada por todos sin excepción.

7.PROPUESTA DE INTERVENCION

7.1. TEMA:

BUENAS PRACTICAS EDUCATIVAS DE VALORES EN LA VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DEL COLEGIO VICENTE ANDA AGUIRRE RESIDENTES EN EL CANTON BALSAS, PROVINCIA DE EL ORO.

7.2. CONTEXTO:

La iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja para realizar esta investigación sobre los tipos de familia es de vital importancia para la Institución Educativa donde presto mis servicios y se ha ejecutado la aplicación de los cuestionarios como es el Colegio Fiscal “Vicente Anda Aguirre”; ubicada en el Cantón Balsas, Parroquia Balsas, Provincia de El Oro, sección matutina, especialmente a los estudiantes de Octavo y Noveno año de Educación Básica; las autoridades al conocer el temario, ofrecieron el respaldo total a esta magnífica oportunidad ya que sirve para conocer y poner en marcha procesos, estrategias y adaptaciones curriculares tanto internamente como en forma externa con los Padres de Familia.

Con una población estudiantil de 876 alumnos que constan en el archivo Maestro, con una planta docente de 22 docente titulares, 29 docentes por contrato y 6 personal administrativo y de Servicios, donde sus autoridades como Rector, Vicerrector, Inspectora General y el Consejo Ejecutivo dirigen las actividades administrativas y educativas.

Me complace presentar una investigación que contribuya, de manera sustancial, a conocer mejor la realidad en la que se desarrolla la vida de la Comunidad Educativa Vicentina, a través de sus formas de actuar, de entender el mundo y de sus relaciones personales.

En ella se aborda de manera innovadora el análisis de los comportamientos de los jóvenes que viven en la comunidad Balsense, poniendo en concordancia tres componentes importantes que forman parte —y que se derivan— de esas conductas, y a las que dedican en la actualidad una atención grande los medios de comunicación y la sociedad en general. Por un lado, el modo en que utilizan su tiempo, es decir sus distintos estilos de vida, por otro los valores que ponen en juego y que incorporan en

su interrelación social y finalmente, los riesgos que corren y que se manifiestan sobre todo en los momentos de ocio.

De este modo, la investigación nos muestra, por ejemplo, cómo se asocian los estilos de vida a determinadas constelaciones de valores, y nos ofrece una tipología de los jóvenes en función de esas distintas prácticas y formas de vida.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

El resultado es muy satisfactorio, como no podía ser de otro modo, ante el entusiasmo, dedicación y empeño con el que ha sido desarrollado el presente trabajo dedicado a la “Familia- Escuela: Valores y Estilos de Vida en niños y Adolescentes”.

Posiblemente estamos ante una investigación que servirá de referencia a estudiosos y a quienes se interesan por los asuntos que atañen a los jóvenes de hoy, y que marcará una línea de investigación en la que habrá que ir profundizando en el futuro.

Agradecemos la colaboración que brindaron las Autoridades, Padres de Familia y los señores estudiantes del plantel, convencidos de que esta cooperación entre los involucrados seguirá dando frutos útiles, como el presente estudio.

Para esta propuesta resulta obvio que necesitábamos conocer la realidad juvenil dentro de la función social e institucional, sólo la proximidad a los jóvenes permitiría un diálogo bidireccional que hiciera posible el cumplimiento de los objetivos planteados pudiendo beneficiarnos de la colaboración y el compromiso de obra Social que tenemos los Docentes participantes de forma entusiasta en el desarrollo de la tarea investigativa.

Creemos que esta labor constituye un hito especial. Tras el análisis de Valores y Estilos de Vida en los jóvenes, de las dinámicas grupales (para el trabajo y para el ocio), del impacto de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación, (la televisión y la radio), como referente y significante cultural, presentamos una investigación, en cierta medida englobadora y sintetizadora de muchos de los temas anteriores y de otras muchas cuestiones que habrá que tratar en el futuro; una investigación sobre los estilos de vida juvenil.

El amor es la base para que los padres y maestros responsables ejerzan su autoridad con respeto, colocándola al servicio de los hijos y alumnos y que mejor manera construyendo valores, porque todo se aprende a través del ejemplo, del estímulo y del diálogo amistoso y permanente, que en la actualidad hace mucha falta dar a los niños y jóvenes, porque se ha constatado en la acertada investigación emprendida por la Universidad Técnica Particular de Loja, que hay una gran crisis de valores en las familias y la juventud.

Debido a que como padres estamos dejando a un lado el crecimiento de nuestros hijos, delegando nuestras tareas a otras personas, sin ofrecerles el cariño nadie puede suplantarla, vienen o se inician los problemas, porque se sienten abandonados, tristes y desorientados, por eso acuden a amigos y la calle para encontrar el cariño que no hay en la casa, eligiendo a veces caminos que no son los correctos o adquiriendo costumbres que dañan su cuerpo y espíritu.

La convivencia cotidiana en la familia, escuela y sociedad también tiene que hacernos reflexionar sobre la falta de aplicación de valores existentes en los adolescentes, no hay el ánimo de ellos de aspirar a ser más y crecer en todo en **lo personal**, en la **escuela** no hay la disposición de dialogo, a ser generoso y compartir con los otros, y por último en l**o social,** dándole un sentido positivo y de profundidad en su vida para el mejoramiento personal y social.

7.4 OBJETIVOS:

General:

Aplicar los Valores y estilos de Vida en adolescentes de los 0ctavos y Novenos del Colegio "Vicente Anda Aguirre" en edades comprendidas entre 13 y 14 años, así como el estilo de vida actual en cada uno de los entornos: Familiar, Colegio, grupo de amigos y la influencia de las nuevas Tecnologías.

Específicos:

- Fortalecer los tipos de familia a las que pertenecen los estudiantes del Colegio Vicente Anda Aguirre.

- Valorar lo que dan estos adolescentes a la Familia.

- Mejorar la comunicación que tiene la Comunidad Educativa en la Vida de los educandos, como espacio de aprendizaje y encuentro con los iguales.
- Conocer qué preferencias tienen actualmente los jóvenes por las distintas actividades ocupacionales en relación con las nuevas tecnologías y con qué frecuencia temporal las distribuyen en su ocio y tiempo libre.

7.5. METODOLOGÍA:

El logro de toda investigación científica esta dado por la solución de un problema, en alcanzar los objetivos y en la comprobación de la hipótesis por lo que el éxito depende de la selección de todos los métodos, los procedimientos y técnicas de la información de forma rigurosa.

La metodología es el hilo conductor entre el investigador y el objeto de estudio es por ello que he puesto el mayor énfasis en la selección de los métodos; he buscado el camino por donde transitar para logar una estructura lógica del proceso. Es Así que se realizo la **Aplicación Directa** que es la forma adecuada y de preferencia como encuestador ya que permite explicar los objetivos de la investigación, responder dudas y aclarar las preguntas del cuestionario, que realicen los estudiantes participantes. Creo recomendable fijar el tiempo de recogida de la documentación, donde nos tomamos 2 horas- clase de 40 minutos, tiempo pertinente para que alcancen con la resolución de la encuesta.

Esta forma de aplicación fue aprovechada y admitida positivamente por nuestra muestra investigativa ya que los temas reflejan la situación real que atraviesan los jóvenes en su diario vivir.

7.6. PLAN DE ACCIÓN:

Luego de haber hecho la investigación me he dado cuenta que la falta de valores en los ADOLESCENTES; ha traído muchas consecuencias en la vida familiar, social y educativa, por lo que es necesario llegar en primera lugar a los Padres de Familia, pues son el pilar fundamental de la educación de los hijos y la base para una

sociedad armónica en valores y comportamientos; en segundo lugar los adolescentes y las adolescentes para adentrarnos a su yo y buscar una concientización de actitudes propias a su formación y edad, por último a la unidad educativa, en donde los docentes deben conocer al estudiante y su entorno familiar y social para acercarse a ellos y tratarlos en forma individual para alcanzar una formación completa de ser humano para ello propongo realizar talleres, charlas, expresiones lúdicas propias a su edad, con música y videos e y plantear al organismos educativo provincial que se vuelvan a dar en los planteles educativos las asignaturas de cívica, urbanidad y moralidad que ayudarán a desarrollar valores éticos y morales.

Otra manera de trabajo conjunto entre la institución educativa y los padres de familia es la de organizar una escuela para padres, donde ellos se encargarían de adentrar estos valores y multiplicarlos con sus hijos, para ello los docentes utilizarían las horas complementarias previa acuerdo con el tiempo disponible de los padres, estos encuentros se los realizaría lo más pronto puesto que es necesario rescatar estos valores y ponerlos en práctica para mejorar la relación intrapersonal, familiar y social.

También podemos rescatar valores adentrándonos en la espiritualidad de las personas que juega un papel preponderante en nuestra sociedad creyente y muy religiosa, con estas charlas propendemos rescatar todos los valores echados de menos y manifestarlos en beneficio propio, estas charlas se las desarrollarían con la ayuda de otros programas comunitarios locales como: la catequesis familiar, y la infancia misionera.

Se recomienda el establecimiento de actividades extras tanto curriculares como deportivas entre padres e hijos con la finalidad de afianzar valores y estrechar lazos de comunicación, amor, responsabilidad y trabajo en comunidad, mediante visitas a gente necesitada donde prime la solidaridad, la dignidad, la generosidad, el respeto, entre otros.

Objetivos Específicos	**Actividades**	**Fechas**	**recursos**	**Responsables**	**Evaluación**
Fortalecer los tipos de familia	Charlas Psicólogo	07/01/2013	Convocatoria, papel, marcadores	Estudiante UTPL,Autoridades, PP.FF.	Resumen, Plenaria

Valor que dan los adolescentes a la familia	Proyección de videos y lecturas de vida	10/01/2013	Documentos, Biblia, videos, lápices, hojas, proyector,	Sacerdote, Profesor, PPFF. estudiantes	Paticipación individual, Trabajo grupal
Mejorar la comunicación de la comunidad educativa y el educando	Charlas Psicólogo, Música y videos	09/01/2013	Grabadora, Cd, pent-drive, proyector	Estudiantes, Profesores, Psicólogo	Análisis y mensaje de letra de música, relación con la vida
Conocer preferencias de los jóvenes y sus actividades ocupacionales.	Reunión, dramatizaciones, visitas	11/01/2013	Invitaciones, llamadas telefónicas, compromiso plantel	Adolescentes, Inspectores del plantel, PPFF, y religiosas.	**C**onclusiones por grupos, relación vida diaria

7.7. PRESUPUESTO:

Puesto que la Institución Educativa se caracteriza por el apoyo a las actividades realizadas, planteo realizar esta campaña en dos grandes fases que se solventarán con autofinanciamiento y asignación de partida presupuestaria por parte de la Dirección. Destacando que me desenvuelvo con niños menores a 12 años la participación de los Padres será primordial bajo esta base la cual considero fundamental, se iniciaría la campaña “Somos mejores aportando a nuestra comunidad” la cual consistirá en el desarrollo de actividades para sumar fondos y entregar a familias especificas al final de periodo válido de la campaña, la segunda parte de la propuesta apela a las actividades acordadas y realizadas en conjunto con el cabildo para mostrar mediante fotos y videos a la comunidad en una feria cómo con muy poco se puede ayudar mucho y regalando el nombre de la campaña “Nos seas egoísta, vive con tu comunidad. ¿Sabes de valores?”, propongo esto, pero aclaro puntualmente que el monitoreo y la toma de sugerencias ayudará mucho al planeamiento y mejoras sobre la marcha del plan comunicacional. A continuación detallaré algunos recursos que se utilizarán bajo la respectiva asignación dada por la escuela.

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO X UNIDAD	COSTO TOTAL
ACTIVIDADES DISEÑADAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Charla Psicólogo	2 horas	20.00	40.00
Lápices	100	0.40	40.00
Cuadernos	100	0.55	55.00
Proyector(diapositivas)	2 horas	20.00	40.00
Marcadores de pizarra	8	0.75	6.00
Cuestionarios	80	0.12	9.60
Música	2 horas	10	20.00
Visitas domiciliarias	3 veces	25	75.00
Charlas Sacerdote	2 horas	10	20

7.8. CRONOGRAMA:

La coordinación adecuada hará de este un plan exitoso, la delegación de funciones y la optimización de recursos, como el tiempo y el dinero y el respeto de las fechas marcará la diferencia.

ACTIVIDAD	FECHA INIC	FECHA FIN	RECURSO	OBSERVACION
Reunión PP.FF	07/01/2012	11/01/2012	Convocatorias	Entrega personal
Charlas Psicólogo PP.FF.	08/01/2012	08/01/2012	Video conferencia	Utilización proyector
Charla Sacerdote	10/01/2012	10/01/2012	Documentos - Biblia	Escritos y análisis con PP.FF.
Visitas domiciliaria	10/01/2012	10/01/2012	Reunión, donaciones	Llevar en la tarde a persona destinada.
Charla Psicólogo	09/01/2012	09/01/2012	Charla, música y videos	Análisis mensaje de letra y relación con proyección de vida
Visitas a enfermos PP.FF	11/01/2012	11/01/2012	Invitación, llamadas telefónicas, compromiso	En la noche reunión, recoger lo traído y hacer la visita
Convivencia educativa	11/01/2012	11/01/2012	Institución educativa	Arreglo, música, juegos, relación

8. BIBLIOGRAFIA:

- ✓ Restrepo, A. (2000). Etica y Valores, tomo 2, Grupo Editorial Latinoamericana. Ecuador
- ✓ Gonzalez, L. (2000) Etica y Valores, Grupo Editorial Latinoamericana. Ecuador
- ✓ Vallés, C. (2000) Etica y Valores, Grupo Editorial Latinoamericana. Ecuador.
- ✓ Colom, M. (1995),pág. 53 Nueva Filosofía de la educación.- Editorial CESU-México
- ✓ Martínez, P. Nupcialidad y cambio social en España.
- ✓ Parada, J. (2010) Educatio Siglo XXI, Vol.28 no.1- España
- ✓ Ortega, P. (2001) Los valores en la educación. Editorial, Editorial Ariel- España
- ✓ Minguez, R. (2001), "Los valores en la Educación"- Ariel- Ediciones Universidad de Salamanca
- ✓ Delors (1996) El Informe, "La educación encierra un tesoro". Editorial Santillana, - Madrid
- ✓ Constitución de la República del Ecuador. (2008)- Ecuador
- ✓ Bilbeny, N. (2012), " Ética", Editorial Ariel. Universidad de Barcelona- España
- ✓ Segovia, F.-Salcedo, C (2010)- Revista Ser Familia. Quito.
- ✓ Agudelo, H. (1997)- "Educación en Valores"- Talleres Pedagógicos.- Grupo Editorial Latinoamerica.
- ✓ Revista Liahona.-2012, pág. 5
- ✓ Revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente, (2004)
- ✓ UNESCO, (2008). Consejo Mundial de Radio y Televisión- La radio y televisión pública.- Quito

- ✓ Tamayo, E. (2008).”Ecuador: medios públicos en etapa de construcción”- Informativo de ALAI amlatina- Ecuador
- ✓ Bleger, J. (2008) .Psicología de la conducta- Editorial Blogger Argentina
- ✓ Hidalgo, M.(2005), vol. 45 “Pediatría Centro de Salud, Barrio del Pilar”- Madrid
- ✓ Arquidiócesis de Quito.- (2006)- Catequesis Parroquial pág. 13
- ✓ Discípulos y Misioneros de Jesús . (2012) Nueva Imprenta Don Bosco- Quito
- ✓ Merino, D. y Galarza, D. (2009)- Competencias Emocionales y Valores.- No. 10,-Diemerino Editorial- Quito
- ✓ Sánchez, S. (2012)- Revista Juventud- Santa Rosa- el Oro
- ✓ Cursos de Orientación familiar (1997).- Volumen III.- Grupo Editorial Océano- Colombia
- ✓ Orellana, I.- (2003)- Educar para la Responsabilidad.- Universidad Técnica Particular de Loja- Loja
- ✓ Duch (2007), “Los valores en la Educación”- Ariel- Ediciones Universidad de Salamanca
- ✓ www.radiopublica.info/radiopublica2.php- Misión y Visión de la Radio Pública del Ecuador.
- ✓ http://www.monografías.com/trabajos15/valores-humanos/valores.
- ✓ www.encuentro.com- Valores para Profesores-
- ✓ http/www. noticias. universia. com

ANEXOS

COLEGIO NACIONAL TÉCNICO
"VICENTE ANDA AGUIRRE"
Balsas- El Oro – Ecuador
Teléfono: 2517155

Oficio No, 0151.R.CVAA.B
Balsas, 14 de Septiembre del 2012

Licenciada
Irma Pazmiño Parra
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Ciudad.-

De mi consideración:

Dando contestación a su atento oficio de fecha 11 de septiembre del 2012, debo indicar que este Rectorado concede la debida autorización para que usted realice la aplicación del cuestionario propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja a los señores estudiantes de Octavo y Noveno año de Educación Básica de este establecimiento educativo.

Con sentimiento de consideración y estima, me suscribo de Ud.

Universidad Técnica Particular de Loja

La Universidad Católica de Loja

AUTORIZACIÓN

Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de investigación de las/los señor/a: **PAZMIÑO PARRA IRMA ELENA**, que se ajusta a las normas establecidas por el Departamento de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autorizo realizar la impresión y anillados para su respectiva presentación.

Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

CI. 110343087-0

Loja, enero de 2013

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

Balsas, 11 de septiembre del 2012

Señor Doctor
Eduardo Peñarreta Gallardo
RECTOR DEL COLEGIO "VICENTE ANDA AGUIRRE"
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, IRMA ELENA PAZMIÑO PARRA, Egresada de la Universidad Tècnica Particular de Loja, en Ciencias de la Educaciòn, por medio del presente, me permito llegar a usted para SOLICITARLE de la manera mas comedida, se digne AUTORIZAR, el ingreso de mi persona para aplicar un Cuestionario a los estudiantes de Octavo y Noveno año de Educaciòn Básica en un número de 30 estudiantes por año de educación, y recoger la información necesaria para conocer los valores y estilos más relevantes de los adolescentes dentro del espacio "Familia- Educaciòn". Adjunto Oficio de la Universidad que avala mi petición.

Consciente del papel fundamental que representa la Educaciòn en la Sociedad y su vìnculo con la Familia, espero obtener de usted el permiso solicitado, que servirá para un mejor desarrollo personal y emocional, me suscribo.
Atentamente,

Lic. Irma Pazmiño
EGRESADA CC. EE

COLEGIO NACIONAL TÉCNICO "VICENTE ANDA AGUIRRE"

BALSAS – EL ORO - ECUADOR

DEPARTAMENTO DE INSPECCIÓN GENERAL

Balsas, noviembre 07 del 2012

Licenciada
Irma Elena Pazmiño Parra
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Ciudad.-

De mi consideración:

Expreso a usted un cordial saludo, a la vez que me permito darle a conocer que está autorizada a realizar la aplicación del cuestionario sobre "Valores y Estilo de Vida de Niños/as y adolescentes", propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja. Además, le informo que nuestra Institución Educativa, en la Sección Diurna, el Octavo Año cuenta con 4 paralelos, con un número de 120 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: Octavo A: 29; Octavo B: 31; Octavo C: 29 y Octavo D: 31. De igual forma, el Noveno Año cuenta con 126 estudiantes, distribuidos en 4 paralelos: Noveno A: 32; Noveno B: 31; Noveno C: 31 y Noveno D: 32.

Deseándole éxitos en la labor a desarrollar, le expreso mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Lic. Graciela Alvarado Ramírez
INSPECTORA GENERAL (E)

ACTA RECEPCION – ENTREGA

La institución Educativa COLEGIO "VICENTE ANDA AGUIRRE", deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Irma Elena Pazmiño Parra, para constancia firman.

Dr. Eduardo C. Peñarreta Gallardo

RECTOR

CI.0701080848

Irma E.Pazmiño Parra

COLECTORA

CI: 1600109266

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

TITULACIÓN DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÒN

PROGRAMA NACIONAL DE INVESTIGACIÒN
TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
Familia-Escuela: Valores y estilo de vida de los niños o adolescentes.

Apellidos y nombres del estudiante: _____
Correo electrónico:_____
Teléfono: _____

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Valores y estilo de vida de los niños (9 y 10 años) o adolescentes (13 y 14 años), estudio realizado en el Centro Educativo ..... de la ciudad de ..... Provincia ....., en el periodo lectivo, 2012-2013

ASPECTO A EVALUAR	PUNTAJE	OBSERVACIONES
PRELIMINARES:		
Portada: Título; institución; tema; autor; especialidad; director de tesis; CUA; año de ejecución.	/0,05	
Certificación; acta de cesión; autoría; dedicatoria; agradecimiento; índice de contenidos. N.B : Los preliminares deben ser numerados con números romanos en minúscula	/0,05	
Subtotal	**/0.10**	
1. RESUMEN: Existe precisión en los contenidos; adecuación en la extensión; adecuada estructura sintáctica; redacción propia: **Contenidos:** Debe tener objetividad; brindar una idea general, pero muy clara de la investigación; lugar donde realizó la investigación; breve descripción de la Institución educativa, donde se realizó la investigación; población estudiada; instrumentos utilizados; conclusión general a la cual ha llegado después del procesamiento de los datos obtenidos. No debe ocupar más 180 palabras.		
Subtotal	**/0.30**	
2. INTRODUCCIÓN:		
-Descripción	/0,10	
-Antecedentes	/0,10	
-Justificación	/0,10	
-Factibilidad	/0,10	
-Logro de objetivos	/0,10	
Adecuación en la extensión; claridad y estilo en la redacción	/0,10	
Subtotal	**/0.60**	
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: Profundidad del contenido teórico; citas de referencia en cada tema por lo menos de tres autores; aplicación de las normas APA; síntesis /análisis de la información; conclusión en cada tema; aportes del autor /investigador.		

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES 3.1.1 Definiciones de valor moral 3.1.2 Características de los valores morales 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales 3.1.4 La dignidad de la persona	/0.75	
3. 2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES 3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores 3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores 3.2.4 Valores y desarrollo social 3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	/0.75	
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	/0.75	
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES 3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización 3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes 3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	/0.75	
Subtotal	**/3**	
4. MARCO METODOLOGICO		
4.1 Diseño de la investigación	/0,14	
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	/0,14	
4.3 Preguntas de investigación	/0,14	
4.4 Contexto	/0,14	
4.5 Población y muestra (tablas y análisis)	/0,15	
4.6 Recursos: humanos, institucionales, materiales, económicos	/0,14	
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	/0,15	
Subtotal	**/1**	
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS: Presentación de tablas y cuadros; Análisis y discusión (triangulación información: resultados, marco teórico, criterio del investigador); Aplicación de normas y reglamentos.		
5.1 Tipos de familia	/0,5	
5.2 La familia en la construcción de valores morales 5.2.1 Importancia de la familia 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida 5.2.3 La disciplina familiar 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares 5.2.5 Actividades compartidas por la familia 5.2.6 La percepción de los roles familiares 5.2.7 Valoración de las cosas materiales	/0,5	
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares 5.3.1 Valoración del mundo escolar 5.3.2 Valoración del estudio 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase 5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales	/0,5	

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad 5.4.1 Importancia del grupo de iguales 5.4.2 Espacios de interacción social 5.4.3 Los intercambios sociales 5.4.4 Actividades preferidas	/0,5	
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida 5.5.1 Las nuevas tecnologías 5.5.2 La televisión 5.5.3 La radio	/0,5	
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolecentes 5.6.1 Valores personales 5.6.2 Valores sociales 5.6.3 Valores universales 5.6.4 Antivalores	/0,5	
Subtotal	**/3**	
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1 Conclusiones	/0,40	
6.2 Recomendaciones	/0,35	
Subtotal	**/0,75**	
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:		
7.1 Datos informativos: título, tipo de propuesta, institución responsable, cobertura población, cobertura territorial, fecha de inicio, fecha final, presupuesto, participantes.	/0,05	
7.2 Antecedentes	/0,05	
7.3 Justificación	/0,05	
7.4 Objetivos 7.4.1 Objetivo General 7.4.2 Objetivos Específicos	/0,20	
7.5 Actividades	/0,20	
7.6 Metodología	/0,15	
7.7 Recursos	/0,05	
7.8 Responsable	/0,05	
7.9 Evaluación	/0,05	
7.10 Cronograma	/0,05	
7.11 Presupuesto General	/0,05	
7.12 Bibliografía	/0,05	
Subtotal	**/1**	
8. Referencias Bibliográficas *(mínimo 10 referencias y aplicación de las normas APA)*	**/0,25**	
9. Anexos* (La tesis debe tener anexos)	/0,0	
TOTAL	**/10**	

OBSERVACIONES:

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del profesor

Firma del estudiante

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia		Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa			Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐		
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐		

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐ 2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐, 3° ☐, 4° ☐ 5°. ☐
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐ Otros, ¿quienes? .....
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		*Nunca o casi nunca*	*Varias veces al mes*	*Varias veces a la semana*	*Siempre o a diario*
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música .				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29	Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo sèr yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regálan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Convencer jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar solo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo departivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Junto al Sr. Rector, Sr. Vicerrector y Sra. Secretaria al momento de presetnación.

Entrega al Sr. Rector del Col. Vicente Anda A. de solicitud para investigación

Explicación a los señores estudiantes de 8vo. año, sobre el cuestionario.

respuesta a interrogantes de estudiantes sobre preguntas del cuestionario.

Explicación personal a estudiante del 9no. Año de educación básica.

Colegio Nacional Técnico

" VICENTE ANDA AGUIRRE"

Balsas - Ecuador

Sapiencia, justicia y amor

NÓMINA DE ESTUDIANTES

OCTAVO AÑO EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA "A"

1 ABAD GALARZA HECTOR DAVID
2 ABAD PINTO NARDI THALYA
3 AGUILAR ATIENCIA SANGI CRISTINA
4 AGUILAR ROBLES NADIA JAMILETH
5 AGUILAR VALAREZO ANDERSON EFRAIN
6 AGUILAR VALDIVEZO JOSELIN MABEL
7 APOLO ROMERO NATHALY JELENA
8 AREVALO SALAZAR KEVIN JOEL
9 ARMIJOS ARMJIOS SANDY MISHEL
10 ARMIJOS HERRERA WALTER MIGUEL
11 ARMIJOS JIMENEZ DANGER FABRICIO
12 ARMIJOS REYES GINA MAGDALENA
13 ARMIJOS ROBLES TANIA MARIBEL
14 ATIENCIE AGUILAR JORLENY ALEXANDRA
15 AZUERO AZUERO KARINA JULEYSI
16 AZUERO MEJIA MARIA ISABEL
17 BAÑO ARMIJOS JONATHAN ANDRES
18 BEJARANO CHAMBA MAXWEL PAUL
19 BENITEZ HERRERA JULIANA ABIGAIL
20 BUSTAMANTE MERCHAN MERCEDES PAOLA
21 BLACIO CABRERA JEFFERSON HERMAN
22 CABRERA CAMPOVERDE ADRIANA FERNANDA
23 CABRERA HERRERA KEVIN ALEXANDER
24 CABRERA PALADINES NOEMI LISSETH
25 CABRERA VALAREZO ARIEL HERMAN
26 CALERO BALCAZAR MARIA JOSE
27 CAMACHO ARMIJOS MARIA ALEJANDRA
28 CAMPOVERDE FLORES CARLA DAYANA
29 Carrión Jaramillo Juan Judith
30 Carrión Jaramillo Mª Elisabeth

Colegio Nacional Técnico

" VICENTE ANDA AGUIRRE"

Balsas - Ecuador

Sapiencia, justicia y amor

NÓMINA DE ESTUDIANTES
NOVENO AÑO EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA "A"

1 AGUILAR AGUILAR BRYAN VINICIO
2 AGUILAR ATIENCIA WILMER VINICIO
3 AGUILAR GALLARDO ALISSON MISHELL
4 AGUILAR VALDIVIEZO YANDRY NOLBERTO
5 APOLO GALLARDO LUIS ADRIAN
6 APOLO MALDONADO SHIRLEY DAYANA
7 ARMIJOS CONDOY LUIS ANGEL
8 ARMIJOS CORDOVA ALEX LEODAN
9 ARMIJOS JIMENEZ JOHN HERIBERTO
10 ARMIJOS LOPEZ ALEX JACKSON
11 ARMIJOS REYES WILSON FABRICIO
12 ASANZA BRAVO PEDRO JOSIAS
13 ASANZA GALARZA DICKSON NICOLAS
14 ASANZA PEÑA JHALMAR ANDRES
15 ATIENCIE VALAREZO DARLIN ALEXANDER
16 AZUERO AZUERO LUZDARY BARBARA
17 AZUERO GUILLIN MESIAS DAVID
18 AZUERO JIMENEZ JHONATHAN ALEXANDER
19 BALCAZAR ESPINOZA ANGELA LISBETH
20 BENAVIDES LOAIZA GIANELLA ALEJANDRA
21 BLACIO ROMERO JHOSEPH ANDREY
22 BRAVO PEÑARRETA AMBAR EDUARDA
23 CABRERA CAMPOVERDE ANDREA CAROLINA
24 CABRERA CHAMBA YAJAYRA MILENA
25 CABRERA CUENCA BOLIVAR PATRICIO
26 CAMPOVERDE AGUILAR MARITZA STEFANÍA
27 CAMPOVERDE ESPINOZA ALEX AGUSTIN
28 CARREÑO ROMERO KLEBER LUIS
29 CHAMBA GALARZA SANDERS JOEL
30 CHAMBA PINTO KERLY LISBETH
31 CORDOVA MEDINA ALEX JAVIER
32 **CABRERA YAGUANA GERMÁN DE JESÚS**