



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones Interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas: escuela fiscal “25 de junio”, escuela fiscal “3 de diciembre” y colegio nocturno “Leónidas Augusto Guerrero López” del cantón Paltas, provincia de Loja en el año 2011-2012”

Trabajo de fin de titulación

Autora:

Peña Cambizaca, Elsa Marleny

Mención

Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DEL FIN DE CARRERA

Capa Alvarado Alicia Josefina, Mgs.

Centro Universitario Catacocha

2013

CERTIFICACION

Mgs. Alicia Capa Alvarado

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se adjunta a las normas establecidas por la Escuela Ciencia de la Educación, de la Universidad Técnica Particular de Loja, por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)-----)

Loja, marzo del 2013

CESION DE DERECHOS.

Yo Elsa Marleny Peña Cambizaca, declaro ser autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realiza a través, o con el apoyo financiero, académico o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f)-----
Elsa Marleny Peña Cambizaca

1103155709

AUTORIA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f)-----
Elsa Marleny Peña Cambizaca

1103155709

DEDICATORIA

A Dios por la oportunidad que me dio en seguir una Carrera Profesional y por haber iluminado a lo largo de mi vida universitaria.

A mi madre, Elsa Victoria Cambizaca por su amor y apoyo incondicional en el logro de mis objetivos.

A mis abuelos en especial a Francisco Cambizaca, que desde el cielo me ilumina.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco profundamente a los directores de las escuelas fiscales “25 de Junio” y “3 de Diciembre, como también a la rectora del colegio nocturno “Leónidas Augusto Guerrero” por haberme proporcionado la información necesaria para realizar la presente investigación. Así mismo nuestros docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja de Modalidad Abierta, la directora del Programa Nacional de Investigación Mgs. María Elvira Aguirre y en especial a la Mgs. Alicia Josefina Capa por asesorarme en la en la elaboración de la presente investigación.

Finamente agradezco a todos los que de alguna manera u otra forma me brindaron ayuda en la consecución de mi investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

Contenido	
PORTADA-----	i
CERTIFICACIÓN-----	ii
ACTA DE SECIÓN DE DERECHOS DE TESIS-----	iii
AUTORÍA-----	iv
DEDICATORIA-----	v
AGRADECIMIENTO-----	vi
INDICE DE CONTENIDOS-----	vii
1. RESUMEN-----	1
2. INTRODUCCIÓN-----	2
3. MARCO TEÓRICO-----	5
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	5
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa .	6
3.1.2 La demanda de la Educación en la TIC´s.	8
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	11
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	13
3.2.2. Los Riesgos que plantean las TIC´s .	17
3.2.3. Las oportunidades que plantea las TIC	19
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en torno a las TIC´s.	22
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regularización.	23
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de mediación familiar.	25
3.3.3. Alfabetización de las TIC´s (iniciativas sobre media literacy).	28
4. METODOLOGIA.	32

4.1	Diseño de investigación	32
4.2	Participantes de la investigación	32
4.3	Técnicas e instrumentos de la investigación	32
4.3.1	Técnicas	32
4.3.2	Instrumentos	33
4.4	Recursos de la investigación	33
4.4.1	Humanos	34
4.4.2	Institucionales	34
4.4.3	Materiales	34
4.4.4	Económicos	34
4.5	Procedimiento	35
4.5.1	Acercamiento a las instituciones educativas	35
4.5.2	Aplicación de instrumentos	36
5.	INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	38
5.1.	Caracterización socio demográfica.	38
5.1.1.	Contexto sociocultural y biológico del niño.	38
5.1.1.1.	Datos biológicos de los niños encuestados.	38
5.1.1.2.	Datos familiares de los niños encuestados.	39
5.1.1.3.	Posesión del ordenador y ubicación.	40
5.1.1.4.	Conexión a internet, lugar donde lo utilizas, con quién sueles estar.	41
5.1.1.5.	Uso del teléfono móvil, como lo conseguiste.	41
5.1.2.	Contesto socio cultural, familiar (económico) y biológico del adolescente y joven (grupo 2 y 3).	43
5.1.2.1.	Datos biológicos de los jóvenes y adolescentes investigados .	43
5.1.2.2.	Aspectos familiares de los adolescentes y jóvenes encuestados.	44
5.1.2.3.	Adquisición del móvil, a qué edad y como lo consiguió.	46
5.1.2.4.	Tipo de teléfono que tienen los encuestados, quién paga, que medio paga, y cuanto paga.	47
5.1.2.5.	Con que medio paga el celular y cuando paga.	49
5.1.2.6.	Lugar donde se encuentra la T.V.	50
5.1.2.7.	Equipamiento de los hogares de los encuestados	51

5.1.2.8. Origen del dinero de los adolescentes y jóvenes para cubrir sus necesidades y su valoración.	52
5.2. Redes sociales y pantallas en los niños	53
5.2.1. Uso de las redes sociales con la Internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e.mail, etc.) y pautas de consumo.	53
5.2.1.1. Uso del internet de los niños encuestados (6 a 9 años)	53
5.2.2. Uso de las pantallas (celular, televisor, internet y videojuegos) y pautas de consumo .	54
5.2.2.1. Aparatos que poseen los niños.	54
5.2.2.2. Competencia de las pantallas.	55
5.2.3. Uso de las tecnologías impacto (positivo y negativo) en el ámbito familiar y escolar.	55
5.2.3.1. Ubicación de los televisores de los niños encuestados.	56
5.2.3.2. Formas de conseguir el dinero y valoración del mismo.	56
5.2. Redes sociales y pantallas en los adolescentes y jóvenes.	57
5.2.1. Uso de las redes sociales relacionados con el internet (facebook, twiter hi, skype, e-mail, etc) y pautas de consumo.	57
5.2.1.1. Aspectos personales de los adolecentes jóvenes encuestados.	57
5.2.1.2. Clasificación del tiempo que hacen los encuestados para estudiar.	59
5.2.1.3. Uso del internet y la herramienta que utiliza el adolescente y joven.	60
5.2.2. Uso de las pantallas (televisor, celular, videojuegos, ordenador) y pautas de consumo.	61
5.2.2.1. Adolescentes y jóvenes indican para que utilizan el móvil y con quienes se comunican.	61
5.2.2.2. Adolescentes y jóvenes indican jugar con videojuegos o juegos de ordenador.	62
5.2.2.3. Adolescentes y jóvenes indican tener consola.	63
5.2.2.4. Adolescentes y jóvenes indican que tipo de videojuegos utilizan para jugar.	64
5.2.2.5. Adolescentes indican tener algún juego en casa.	65
5.2.2.6. Adolescentes y jóvenes indican si juegan con el ordenador	

y si poseen juegos en el mismo.	66
5.2.2.7. Adolescentes y jóvenes indica el tiempo para jugar con videojuegos.	67
5.2.2.8. Adolescentes indican tener juegos pirateados.	68
5.2.2.9. Competencias de pantallas de adolescentes y jóvenes.	69
5.2.2.10. Adolescentes y jóvenes indican tener juegos pirateados.	70
5.2.2.11. Competencias de pantallas de adolescentes y jóvenes.	71
5.3. Redes sociales y mediación familiar.	75
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.	75
5.3.1.1. Niños manifiestan jugar con videojuegos o juegos del ordenador.	75
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas al entorno familiar.	76
5.3.2.1. Aparatos que utilizan los niños para jugar.	76
5.3.2.2. Televisores que funcionan en los hogares de los niños encuestados.	76
5.3.2.3. Encuestados indican con quienes suelen estar cuando ven la tv.	77
5.3. Redes sociales y mediación familiar en adolescentes y jóvenes.	78
5.3.1. Relación de las tecnologías en el entorno familiar.	78
5.3.1.1. Adolescentes y jóvenes se manifiestan tener ayuda de personas y el lugar donde hacen sus tareas.	78
5.3.1.2. Adolescentes y jóvenes se manifiestan en que lugar es donde hacen su tarea.	79
5.3.2. Pautas de consumo relacionados con las tecnologías en el entorno familiar	79
5.3.2.1. Posesión, ubicación del ordenador de los adolescentes y jóvenes encuestados.	79
5.3.2.2. Adolescentes y jóvenes indican tener internet en su casa, el uso y tiempo que lo utilizan	80
5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.	81
5.3.3.1. Adolescentes y jóvenes manifiestan si el uso de las tecnologías les quitan tiempo a otras actividades	81
5.3.3.2. Discusión de los hijos y padres del uso del internet y la TV y los motivos.	82

5.3.3.3. Castigan o premian a los adolescentes y jóvenes por el uso del internet o TV.	84
5.3.3.4. Adolescentes y jóvenes manifiestan si los padres hacen algo cuando están en el internet y si hay prohibiciones	85
5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de las tecnología en la familia.	86
5.3.4.1. Opinión de los adolescentes y jóvenes en relación del internet.	
5.3.4.2. Adolescentes y jóvenes indican quien decide que programas observar cuando observa la TV en familia	87
5.3.4.3. Adolescentes y jóvenes indican si hay programas que no pueden observar y de qué tipo.	88
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	89
5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías.	89
5.4.1.1. Asignaturas aprobadas por parte de los adolescentes y jóvenes en encuestados.	89
5.4.1.2. Adolescentes y jóvenes indican tener profesor el cual usan internet para impartir sus clases.	91
5.4.1.3. Adolescentes y jóvenes indican quien les ha enseñado a manejar internet.	91
5.4.2. Uso de las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.	92
5.4.2.1. Lugares visitados por adolescentes y jóvenes para usar internet.	92
5.4.2.2. Adolescentes y jóvenes manifiestan con quienes están mientras usan internet.	93
5.4.2.3. Adolescentes y jóvenes manifiestan para que usan el internet y que contenidos acostumbran a consultar.	94
5.4.2.4. Adolescentes y jóvenes dicen los medios que se comunican a través del internet.	96
5.4.2.5. Adolescentes y jóvenes manifiestan que cuando están a internet en el Chat o Messenger que opción escoge.	97
5.4.2.6. Adolescentes y jóvenes indican si utilizan Webcam y mientras con quienes sueles hablar.	98
5.4.2.7. Amigos virtuales conocidos en persona por parte de los adolescentes y jóvenes.	99

5.4.2.8. Utilización del internet para jugar y utilizar redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes.	99
5.4.2.9. Adolescentes y jóvenes indican haber hecho una página Blog y su contenido.	100
5.4.2.10. Adolescentes y jóvenes manifiestan la utilidad de la Web propia o Blog propia.	101
5.4.2.11. Como se consideran los adolescentes y jóvenes frente a otras personas cuando utilizan internet.	102
5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.	103
5.4.3.1. Tiempo en el que dedican los adolescentes y jóvenes a internet y televisión.	103
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	105
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.	105
5.5.1.1. Utilización del móvil y su comunicación por parte de los niños.	105
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	106
5.5.2.1. Con quienes suelen jugar los niños encuestados.	106
5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso utilidad.	107
5.5.3.1. Cosas que poseen los niños encuestados.	107
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	108
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.	108
5.5.1.1. Frases en el cual están de acuerdo los adolescentes y jóvenes encuestados.	108
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	110
5.5.2.1. Sin móvil que pasaría, en que situaciones apagas el móvil, recibes mensajes o llamadas en la noche.	110
5.5.3. Mediación familiar en el uso de la tecnología.	112
5.5.3.1. Adolescentes y jóvenes manifiestan si discuten con sus padres por el uso del móvil y el motivo.	112
5.5.3.2. Adolescentes y jóvenes indican si les premian o castigan uso el uso del móvil y de los videojuegos.	114

5.5.3.3. El conocimiento de los padres con respecto al video juego	115
5.5.3. Acceso a las tecnologías acceso utilidad.	115
5.5.3.1. Adolescentes y jóvenes eligen frases en cual están de acuerdo.	116
5.5.3.2. Personas con quien juegan los adolescentes y jóvenes encuestados.	117
5.6. Relación de los jóvenes con relación al ambiente familiar (ILFAM).	118
5.6.1. Niños y adolescentes indican la edad, sexo, institución y con quienes viven.	118
5.6.2. Conformación de la familia de los encuestados.	118
5.6.3. Valoración de la familia por parte de los encuestados.	119
5.4.5. Encuestados indican que factores que afectan su estabilidad personal de los adolescentes y jóvenes.	120
5.4.6. Valores que consideran de mayor importancia en la vivencia familiar por parte de los encuestados.	122
5.4.7. Encuestados indican opinión del aborto y preferencia de los temas de orientación en relación con la familia.	122
6. Conclusiones recomendaciones.	124
6.1. Conclusiones	124
6.2. Recomendaciones.	126
7. Bibliografía.	128
8. Anexos.	132
8.1. Oficios para Instituciones Educativas.	132
8.2. Cuestionarios.	135
8.3. Fotografías.	170

1 RESUMEN

Valga la oportunidad que me brinda la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en la realización de este trabajo investigativo el cual me permite: conocer el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación entre los niños y jóvenes de 6 a 18 años del cantón paltas, parroquia Catacocha. Con la técnica encuesta que se realizó en tres instituciones educativas: 1er Grupo niños y adolescentes entre 6-9 años, 2do Grupo niños y adolescentes entre 10-14 años, 3er Grupo niños y jóvenes de 15-18 años; además un cuarto grupo de niños y jóvenes que comprenden la edad de 10-18 años encuestados para conocer su relación con el ambiente familiar.

De acuerdo a los resultados obtenidos me permitió identificar el grado de conocimientos sobre las nuevas tecnologías, clasificar y validar el uso y tiempo que dedican los niños y jóvenes a las nuevas pantallas tecnológicas (televisión, computador "internet", teléfono celular y videojuego) tanto en el ámbito escolar como familiar.

2 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “Generaciones Interactivas en Catacocha, tiene como finalidad de conocer el uso y valoración de las nuevas tecnologías entre niños y adolescentes de 6 a 18, así como el impacto en el ámbito social, escolar, cultural y familiar, en el ámbito educativo se pretende conocer, hasta donde le dan uso a la tecnología y el nivel de capacidad que está disponible el docente para impartir sus conocimientos a los alumnos, en el ámbito social es muy importante el cual nos da la oportunidad de comunicarse dentro y fuera de nuestro país con amigos, familiares u otros, en el ámbito familiar analizar las posibilidades y los riesgos y como afecta a cada uno de los hogares, en lo cultural nos ayuda a compartir un lenguaje y creencias y en el fondo su cultura a nivel nacional y mundial. .

La sociedad ecuatoriana está viviendo una época de enormes transformaciones sociales, debidas en gran medida al desarrollo científico-técnico, la misma que produce un cambio en todos los ámbitos de nuestra existencia, en nuestra manera de trabajar, de relacionarnos y de aprender.

Es valiosa la oportunidad de nos brinda la UTPL, para desenvolverme ante esta problemática brinda la nueva sociedad del conocimiento, es por eso que me siento complacida en este proceso de investigación cuyo tema es “Generaciones Interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas: escuela fiscal “25 de junio”, escuela fiscal “3 de Diciembre” y Colegio Nocturno “Leónidas Augusto Guerrero López” del cantón Paltas, provincia de Loja en el año 2011, lo cual me permiten, describir, interpretar, explicar y establecer relaciones entre los conceptos y resultados y la investigación de los centros educativos.

Cabe señalar que este tipo de investigación se lo ha realizado en esta ciudad, el cual he podido recabar información en tres centros educativos del cantón Paltas

Es de suprema importancia haber realizado la investigación en la Escuela Fiscal Mixta “3 de Diciembre”, Escuela Fiscal Mixta “25 de Junio” y Colegio Nocturno “Leónidas Augusto Guerrero López” de la ciudad de Catacocha, por lo tanto he conocido si existe moderado consumo de las tecnologías (Internet, celular, televisión y videojuegos)

Como egresada ha sido de gran experiencia, el cual he podido identificar la problemática que se vive en los actuales momentos nuestra sociedad, la ayuda que necesitan los docentes, una buena capacitación sobre las nuevas tecnologías para que sean las guías para sus educandos sobre el uso adecuado de las tecnologías; así mismo los padres que desde el hogar formen a sus niños y adolescentes con valores morales, respeten sus dignidad.

En cuanto los recursos que he utilizado, me sirvieron para el desarrollo de esta importante investigación fueron encuestas, marcadores, las aulas que muy gentilmente me ayudo a desenvolverme, es necesario señalar que en cada una de las instituciones educativas en las que realice dicha investigación me abrieron las puertas con mucho respeto y comprensión a pesar de la carga horaria ya existente en dichos establecimientos.

Los objetivos propuestos en la realización de este trabajo investigativo y que se cumplieron de la mejor manera, son los siguientes:

El objetivo general es Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes del cantón paltas, Se puede analizar que el objetivo general no se llegar a cumplir en un 100% por la falta de conocimientos en los alumnos y docentes y la falta de equipos de computación para enseñanza de la nueva tecnología.

En los objetivos específicos son:

Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. El fin del presente objetivo, si se llegó a cumplir en un 100%, porque mediante las encuestas se llegó a conocer la situación familiar de los encuestados.

Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso el momento y la duración. En este objetivo no se llegó a cumplir en un 100%, debido a que en los hogares no cuentan con equipos tecnológicos por diferentes motivos como: falta de ingresos en el hogar, falta de conocimiento por parte de los padres y docentes, falta de apoyo de las autoridades institucionales, locales, seccionales y nacionales.

Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. En este objetivo si se llegó a cumplir en un 100%, porque se pudo conocer los pro y contras que ocasionan las nuevas tecnologías.

Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. En este objetivo no se llegó a cumplir en un 100%, porque los padres no poseen el conocimiento necesario para así poder elegir los diferentes contenidos.

Por medio de esta investigación podemos analizar que el uso de la nueva tecnología es bueno en todos los ámbitos siempre y cuando se le dé el uso adecuado, pudiendo enfatizar que estamos en una era globalizada y que cada día la tecnología va avanzando podemos indagar que los docentes están carentes de conocimientos, que los padres no predisponen de dinero y no les dan a sus hijos las suficientes facilidades para que ellos se desenvuelvan en la nueva sociedad del conocimiento.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

En todo país es importante que la educación se la tome como arma para el desarrollo de un pueblo, pues es necesario que sus habitantes tengan una educación de calidad que les permite sobresalir y llevar de la mano el progreso al país. Pero sin embargo no ha sido igual para todos los ecuatorianos, para educarse hay factores que influyen como su situación socioeconómica, lugar de residencia, sexo, edad y su condición étnica. Por esto hemos visto que los sectores medios y populares de las zonas urbanas son incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal representa una clara vía de ascenso social. Caso contrario sucede con la población rural, especialmente la campesina e indígena, sufriendo la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada (INEC, 1999; SIISE, 2000).

Los estudios realizados en centros educativos públicos del área urbana de Catacocha se investigo a instituciones educativas que carecen de muchas necesidades en especial de infraestructura, recursos didácticos y tecnológicos, que no le permiten avanzar a una mejora de la calidad de educación que esperan los padres de familia de las instituciones investigadas evidenciando la pobreza y necesidad, aunque sería conveniente que los directivos educacionales locales y provinciales tomen cartas en el asunto gestionando la remodelación de las mismas para que sus instancias sean más accesibles e interactivas en los educandos de mi cantón. En la actualidad el gobierno está generando proyectos halagadores para interrelacionar los factores ambiente, población, pobreza con el fin de mejorar el nivel de vida de la población, sin embargo estos proyectos no resultan muy prometedores ya que carecen de un seguimiento adecuado y control de cada una de sus etapas, partes fundamentales para garantizar resultados óptimos (Vignoli, 2006).

El presidente Rafael Correa a través del Ministerio de Educación está impulsando grandes avances en lo que respecta al sector educativo como es el caso de la evaluación a los componentes de la comunidad educativa, entre ellos el alumnado, los maestros y autoridades de los planteles educativos del país, los programas de

alimentación escolar, las unidades educativas del milenio, gratuidad de los textos escolares, eliminación de pagos de matrículas, alfabetización, etc.

Según (Gómez, J. 2000) señala que la calidad de la educación se ha constituido en los últimos tiempos, en principio organizador de las políticas institucionales y estatales. El concepto de calidad de la educación es polisémico, multidimensional y contextualizado. Alude a un rasgo o atributo de lo educativo, referido a distintos niveles (macro y micro) y a múltiples dimensiones de cada nivel; además, expresa concepciones de la educación, valores o criterios no siempre coincidentes. El punto focal de su acción es la educación definida como instancia de construcción y distribución del conocimiento socialmente válido.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

El entorno y la comunidad educativa representan dos pilares fundamentales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, los mismos que deberán acoplarse para participar activamente en bien de los estudiantes. La educación debería utilizar el entorno no solo como medio dónde se produce el aprendizaje, sino también como medio de aprendizaje, es decir aprovechando las características físicas y ambientales que este posee, para a partir de allí producir conocimientos, ya sea a través de entrevistas con agentes del entorno, como personas, grupos e instituciones o a su vez en forma de visitas y caminatas alrededor del mismo. Es decir el entorno educativo debe ser aprovechado como un recurso más de aprendizaje (Sánchez, 2007)

Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es de mantenerlo en contacto con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser la catalizadora del entorno, para que el desempeño sea mejor, se sitúa de manera espontánea en una continua relación con los materiales de su entorno; a través de estas relaciones se desarrollan y aprenden a dar respuesta a sus propias necesidades: de movimiento, de expresión, de juego, de investigación, de sociabilización, de autonomía, etc. La organización del ambiente físico escolar no puede ser otra que aquella que fomente y permita la comunicación entre los niños/as y el trabajo de grupo desde planteamientos lúdicos. Estas exigencias infantiles reclaman nuevos espacios de aprendizaje distintos de los tradicionales que inviten a los niños

/as a actuar de forma autónoma y en contextos de colaboración. No debemos olvidar, que el espacio en la escuela debe ser diseñado en funciones de las necesidades de los niños y niñas, con el fin de que puedan desarrollar sus capacidades (Erazo,1989).

Cabe mencionar que los centros educativos “25 de Junio”, 3 de Diciembre” y “Leónidas Augusto Guerrero” en su localidad cuenta con papelería, computadoras que no están conectadas a internet, parques, transporte urbano entre otros, de alguna y otra manera el estudiante tiene la oportunidad de aprovechar los diferentes servicios que ofrecen a la comunidad educativa participando en el progreso estudiantil y a la vez sacando beneficios propios para su sobrevivencia, brindando a padres, alumnos y grupo docente a trabajar conjuntamente y sobresalir y llevar a cabo la gran meta de todos denotando sus esfuerzos y cordialidad a la hora de brindar ayuda al sector educativo.

Todo lo mencionado se relaciona con lo expuesto por (Cantos, J. 2006) quién señala que la educación dentro de la comunidad contribuye a fortalecer la solidaridad, la identificación y a la vez la esencia del proceso educativo con la que los estudiantes se sientan identificados con sus conocimientos fuertemente arraigados de su entorno en el cual aprovecha la ayuda de los medios de comunicación como herramienta de participación, utilizando de manera crítica para expresarse de la realidad en la que se encuentran inmersos.

Es importante la participación de la familia en este ámbito ya que se considera fundamental para el progreso de la educación de sus hijos y que debe ir a la par con los docentes de la institución con quienes deben de mantener una buena relación y comunicación cordial constante para ayudar a los educandos en su desempeño académico. Aunque se reconoce que la trayectoria educativa comienza en la familia y la complementa el centro educativo por lo tanto los dos contextos participan directamente en la vida diaria de los niños y jóvenes vinculados en el ámbito educacional. (Torsán Caballero, J. 2001) quien señala que la familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos periodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de sociabilización aportaran los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para

garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Los centros educativos deben tener una organización, que les permita estar preparados para cualquier adaptación o cambio que necesite hacerse en pro de los educandos. Esta organización debe basarse en la ética, y así cada actividad realizada en conjunto llevará a la consecución de los fines propuestos. La ética representa un componente fundamental en el quehacer educativo, y el compromiso que cada miembro tenga dentro de la comunidad será el ingrediente fundamental para que las interacciones entre estos sean generadoras de esa calidez, familiar de la que muchas instituciones educativas carecen.

Los seres humanos son seres sociales que intercambian acciones de diverso tipo, las mismas que además de aspectos positivos muchas veces también generan diferencias y conflictos, es por esto que se debe procurar realizarlas a través de un clima ético que permita el ajuste a ciertas normas, donde maestros, alumnos y padres, sean conscientes de sus deberes tanto como de sus derechos, ya que cada grupo de actores de esta comunidad tiene sus propios intereses y puntos de vista, así se lograra entonces una labor conjunta, encaminada hacia un fin primordial, el desarrollo integral del niño y el adolescente (Martínez, 2008).

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Ante las innovaciones tecnológicas en la sociedad, se demanda una transformación radical de los procesos educativos (tanto formales como informales) en la necesidad de interactividad que garantice la conectividad tecnológica, lo cual permita a los sistemas educativos, una serie de transformaciones que re-significarán la enseñanza y el aprendizaje; este escenario, representa a la vez un peligro y una oportunidad. La utilización de estas herramientas nos invita a construir cosas, y a solucionar problemas de diverso tipo, de manera general las Tic's representan un aspecto positivo, que utilizada de forma correcta procura la calidad educativa, mejora el manejo de los recursos, agiliza los trámites y permite mayor velocidad en la transferencia de la información (Katz Rivero, L. 2009)

La Tecnología de Información y Comunicación en la demanda educativa requiere un cambio profundo en la educación, ya que es de suma importancia que mejore los resultados escolares y que forme nuevos parámetros que la sociedad actual exige, donde las TIC juega un papel crucial y sirve como instrumento facilitador para dichos cambios en el ámbito de la formación estudiantil. Según Martínez, E. (2008) señala que llegar a ser bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suelen haber textos ni productos educativos para este equipo de enseñanza. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear enseñanzas de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

La educación mediada por las Tecnología de Información y Comunicación (TIC), se ha convertido en una alternativa de la educación tradicional desarrolladas en una aula de clase. Con la nueva incorporación de la tecnología en la educación deja a lado la distancia geográfica, las instituciones de educación no pueden escapar de esta nueva realidad, impulsada por la nueva globalización que se ha denominado sociedad del conocimiento. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje (Gómez, J. 2004)

Cada día se hace más necesario que los educando y educadores desarrollen habilidades y competencia en el uso educativo del computador y la red de redes: Internet. La educación debe plantearse sus objetivos, sus metas, sus pedagogías y sus didácticas si desea cumplir con su misión en este siglo. Pero para que el ser humano pueda llamarse forjador de su destino, en principio debe ser instruido para que sea capaz de tomar conciencia de su realidad el cual no resulta muy ajustado al tipo de educación vigente que en el ámbito escolar ofrece planteamientos ajustados a tesis gubernamentales no propiamente emancipadoras ni generadoras de desarrollo social. Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y práctico (Gates Salcedo, M. 2006)

No cabe duda que el Ministerio de educación se encuentra activo en la búsqueda de soluciones y respuestas al reto de aplicar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las aulas. Las contribuciones de las Tic's en la vida de los seres humanos son muchas y por supuesto no dejan de lado la educación, ya que el aumento de los conocimientos y las demandas de un alto nivel educativo, constantemente actualizado se convierten en una exigencia permanente. Algunas acciones deben ponerse en marcha para lograr solventar las demandas que la educación tiene en cuanto al uso de las Tic's, no como una asignatura más sino como medio para agilizar aprendizajes de diversa índole, como las ciencias, las matemáticas, la expresión plástica, etc.

La integración de las Tic's en el proceso de enseñanza en gran medida es responsabilidad de los educadores, ya que sin una renovación profesional, no habrá la innovación educativa que se espera, es decir que los maestros deberán asistir a capacitaciones donde actualicen sus conocimientos y les permita estar acorde a la nueva escuela y los requerimientos de esta. El profesorado tiene nuevos retos en el quehacer educativo, tomando en cuenta que la mayoría de sus alumnos poseen mucho más información acerca de las nuevas tecnologías, información que muchas de las veces no es manejada de forma correcta. Es tarea de los maestros guiar el aprendizaje, y enseñar a administrar dicha información para que con sentido crítico separen la información válida y útil de la que no lo es. Su labor ahora será de organizador y supervisor de actividades para el aprendizaje más que de un trasmisor único de conocimientos. La mayoría de maestros deben ser conscientes que en cuestiones tecnológicas, el alumnado suele tener más habilidades que ellos, y que por lo tanto han dejado de ser la fuente única del conocimiento, este es un cambio que deben saber manejar tanto alumnos como maestros, para que el proceso de enseñanza sea un intercambio mutuo de conocimientos con el fin único de aprender (González Moreira, 2004).

La calidad educativa que tanto se anhela no aparecerá por el simple hecho de utilizar computadores en el aula, este tendrá que venir acompañado de nuevos métodos, de nuevas tareas que estén acordes a las aplicaciones que permiten realizar estos instrumentos, de modificaciones en el entorno, y de renovar las interacciones

entre maestro - alumno durante el proceso de enseñanza - aprendizaje . La integración de las Tic's en el proceso de enseñanza en gran medida es responsabilidad de los educadores, ya que sin una renovación profesional, no habrá la innovación educativa que se espera, es decir que los maestros deberán asistir a capacitaciones donde actualicen sus conocimientos y les permita estar acorde a la nueva escuela y los requerimientos de esta. El uso o no de las Tic's puede ser causa de huecos tecnológicos en cuanto a un grupo de niños u otros, por esto el propósito de los educadores debe ser el que sus alumnos tengan las mismas oportunidades de acceso a estos sistemas de información. Pero esta igualdad al acceso de tecnologías aplicadas a la educación, implica que todas las escuelas tengan las mismas oportunidades para acceder a ellas, siendo estas aprovechadas por niños y jóvenes de todo el territorio nacional, sin importar el nivel social al que pertenezcan (Morrison Alvares, 2005).

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Una de las grandes necesidades humanas es la recreación. El juego para los niños y jóvenes no es un pasatiempo, es una necesidad, los juegos han cambiado con el tiempo, en la actualidad se practican de diferente manera como antes se hacía. En los últimos tiempos han aparecido nuevos entretenimientos, como la televisión, los videojuegos, el internet, y los teléfonos celulares, se han dejado a un lado los juegos tradicionales como los trompos, las canicas, la rayuela, la cogidas, en fin un sinnúmero de valiosos juegos han sido reemplazados por infinidad de aplicaciones que permiten en la actualidad las nuevas tecnologías de la comunicación. Estas innovaciones a las que ahora los chicos tienen un fácil acceso tienen grandes potencialidades para divertir y enseñar pero también pueden encerrar ciertos peligros. Los niños y adolescentes en la actualidad son víctimas de los informativos muchas de las veces por la estructura familiar a la que parecen, o porque simplemente por situaciones laborales los padres no tienen suficiente tiempo para pasar con los pequeños y supervisar que realizan, la calidad de información a la que tienen acceso y el tiempo que dedican a estos diversos entretenimientos, los vuelven vulnerables ante el manejo de la información que reciben (Quevedo, 2006).

Es totalmente indiscutible que las TIC, son unas herramientas poderosas que nos facilitan información y comunicación ya que juegan un papel decisivo en el ámbito social. Las TIC en niños y jóvenes generalmente en la sociedad actual que vivimos se están usando en edades muy tempranas, pero su incidencia se ve más en los jóvenes que en los niños puesto que se ha apreciado el acercamiento que poseen del teléfono celular, ordenador, televisión y video juegos adoptando como medios necesario para la comunicación, interacción e información de conocimientos con sus familiares, amigos, profesores satisfaciendo necesidades sociales e individuales, pero es importante mencionar que se ha observado justamente el grado de uso que tienen los niños y jóvenes en el país, reluciendo al mismo tiempo que invierten en cada uno de ellos en momentos de ocio que tienen en su vida diaria. Existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad y como los videojuegos pueden convertirse en una conducta adictiva pueden hacer que el jugador descuide obligaciones importantes y su relación con los demás (Society Cole, A. 2011)

El internet por su parte y la enorme cantidad de información que circula a través de este, se han convertido en un beneficio al igual que en un perjuicio sino es utilizado de la forma adecuada, pues a más de ofrecer un sin número de ventajas el internet puede convertirse en un medio perjudicial, donde se accede a contenidos absurdos sin sentido, obsceno es decir a todas luces perjudicial. Es tarea de los padres ser entes controladores del uso del internet por parte de los niños lo que exige de parte de ellos una capacitación básica en la utilización de estos medios, pues sus hijos les llevarán la delantera y así no será fácil que puedan controlarlos (Adam, F. 2000)

La televisión y otras pantallas estarán siempre presentes en los hogares por lo que se vuelve fundamental que los niños y jóvenes estén acompañados en el uso que hacen de estos medios de comunicación y entretenimiento pues aunque pueden ser muy positivos en su desarrollo mental y físico también pueden resultar inadecuados si no se usan bajo las medidas necesarias de seguridad.

Si se quiere una sociedad no solo de información, sino también del conocimiento, será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico para realizar un uso adecuado de las Tic's a través del cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales y el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y

de aprendizaje sean imprescindibles. Estas acciones únicamente pueden llevarlas a cabo profesionales preparados. Estas redes sociales también encierran un lado obscuro al no ser utilizadas con responsabilidad ya que muchos de los usuarios con el fin de obtener popularidad agregan a su círculo de amigos virtuales la mayor cantidad posible de personas sin percatarse de que muchos de ellos puede ser ficticios, donde los datos incluso fotos no tienen nada que ver con la persona que realmente está detrás de este. Por esta razón el mal uso de estas redes puede dar apertura a que se tenga contacto con personas males intencionados, las mismas que acceden a información personal, académica incluso familiar sin ningún inconveniente (Martínez, E. 2010)

Se conoció en este estudio que los niños y jóvenes de (6 a 18 años) encuestados refleja un uso no tan discriminado que tienden a las diferentes pantallas tecnológicas mencionadas en este estudio, cabe señalar que mas enlazan a la televisión, celular y pocos al internet y videos juegos; ya que la influencia parte del lugar en donde se encuentran estos medios y los permisos que dan sus padres a sus hijos a la hora de utilizarlos, no se trata de cuánto tiempo pasen conectados al ordenador, sino que se considere conveniente controlar el tiempo y esencialmente los contenidos de programas de televisión y el consumo del teléfono celular, antes de dar su autorización deben de antemano revisar y así puedan sacar provecho de la atracción que sienten las nuevas generaciones por las TIC para convertirlas en aliadas a la hora de aprender y potenciar habilidades, destrezas, actitudes y valores. (Mosquera, S. 2011) menciona que “los niños y adolescentes que han crecido en la era digital están marcando un desbalance entre la dinámica familiar, social y escolar. Además, en entrevistas realizadas al Dr. Eduardo Santillán Sosa, especializado en neuropsicología y psicología crítica, menciona que en Ecuador como en otros países muchos niños y adolescentes han caído en el consumismo y se han vuelto adictos a la tecnología, especialmente a Internet, porque tienen una fascinación por lo diferente y una inclinación muy fuerte a la impulsividad. Por lo que son escasamente reflexivos, audaces, y se centran en lo actual.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Cuando utilizamos el término consumo al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y uso. Por tanto se han de incluir cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, los vemos utilizar el celular, los videojuegos, he incluso a televisión de manera distinta a nosotros, como dice Quienes no nacimos con estas nuevas tecnologías, sabemos que sin duda se trata de una generación diferente (Sadaba, 2005).

Mediante el estudios del consumo de las pantallas tecnológicos en niños y jóvenes nos llama mucho, la atención pues estos instrumentos interactivos no son malos en sí mismos sino que son necesarios y efectivos en un momento dado de nuestras vidas especialmente en la actualidad en que niños y jóvenes (6 a 18) años ya cuentan con Celular, Videojuegos, Ordenador aunque, vale destacar que en el hogar de los mismos disponen de un variado número de televisores, donde se ha podido constatar que la mayoría de estos medios están en los dormitorios de los jóvenes.

En cuanto al celular, se ha comprobado que es uno de los aparatos de bolsillo que más utilizan los jóvenes a diferencia de los niños ya que este medio ofrece una variedad de entretenimientos de fácil manipulación entre ellos para comunicarnos, jugar, crear mensajes videos entre otros; pero es preocupante que niños de edades de (6 a 9 años) ya cuenten con uno propios o le pidan a sus padres a estas edades que le compren uno, se ha dado casos comentaban los docentes que los niños de esta edad lleven teléfonos celulares a la escuela y es aquí justamente en que padres y docentes tienen que tener las debidas precauciones y ser guías y orientadores para que no abusen en el uso de estos medios. Según (Muñoz, C. 2008) las familias deben responsabilizarse de educar a su hijos adolescentes en uso correcto del teléfono móvil ya que el problema no es solamente el gasto económico que genera sino que debe inculcarse el respeto a sí mismo, a los demás y a su entorno, concibiendo que hay ocasiones que este debería apagarse, como en el caso de alguna reunión familiar, la visita a un sitio religioso, la consulta médica, incluso que debe apagarse mientras se duerme.

El Ordenador (Computador), es una herramienta que está causando fulgor en los adolescentes y jóvenes de (10 a 18 años) y pueden ingresar al Internet y al Chat

que es indiscutiblemente uno de los reyes en Internet, y en esto radica el problema por lo que se puede engancharse instantáneamente pero muy difícil desengancharse consumiendo este medio más de lo que se debería en especial en el caso de los mismos, corroborando lo manifestado por los jóvenes de los centros educativos investigados ellos aceptan conocer y citarse con personas extrañas que conocen por medio de Chat, sin importarles el peligro y las graves consecuencias que estos medios les pueda causar ya que suelen aprovecharse de la inocencia de los jóvenes llevarlos por el camino de la prostitución y la pornografía aunque también uno de los factores que generalmente influyen al aislamiento social y muchas de las veces se cohiben al no tener amigos. Tic's invaden la sociedad por todos los ámbitos un computador resulta muchas veces indispensable, sobre todo para las tareas escolares, y que incluso han llegado a cambiar la concepción que se tenía de un analfabeto, ahora también se denomina analfabeto a aquella persona no sabe manejar por lo menos un instrumento tan básico como lo es ahora un computador (Morrison Alvares, L. 2005)

La Televisión, es uno de los medios de comunicación más antiguos e influyentes que tienen todos los hogares en nuestro país, aunque es normal la preferencia que tienen los niños de este medio debemos tomar en cuenta que los docentes y padres de familia no están de acuerdo a la programación que este medio ofrece a sus espectadores especialmente a los niños es por esto que se hace hincapié que los padres tengan control en los que ven sus hijos y si es posible les acompañen y decidan lo que es conveniente que observen, y lo que es más importante el consumo que los mismos hagan de medio de comunicación de lunes a viernes.

En el caso de los Videojuegos, se han convertido en un medio interactivo de niños y adolescentes para salir del aburrimiento en muchas ocasiones para salir de la soledad, pero tenemos que estar alertas de que no todos los juegos en especial de ordenador son confiables existiendo una variedad de videojuegos en el Internet, se corroboró que los Videojuegos en un menor porcentaje son utilizados en los niños y adolescente de (6 a 14 años); cabe señalar hay que tener precauciones en cuanto al uso indiscriminado ya que puede influenciar en el comportamiento psicológico y social de los mismos, los padres deben verificar la clase de juegos con la que están jugando sus hijos y poder decidir si pueden o no interactuar con este medio, poniendo horas límites

y normas en cuanto a su consumo. Según (Salas Rodríguez, R. 2009) el tiempo óptimo de uso de los videojuegos no puede ser fácilmente determinado ya que este va a depender de varios factores como la edad de los jugadores, el tipo de juego o el si se juega en grupo o no, es importante tomar en cuenta estos aspectos para inculcar en nuestros adolescentes un uso responsable de los mismos.

Es normal observar en la que los niños y jóvenes a la hora de utilizar unos de estos medios de comunicación son ingeniosos y hábiles, sin precaver el mal que les puede causar, ya que los mismos conspira contra la lectura, el tiempo dedicado al aire libre y sobre todo a la parte emocional y conductual de niños y jóvenes ya que estos están inmersos en escenarios estereotipos, y modelos de roles pueden tener influencia sobre cómo los niños desarrollan la empatía, manejan las situaciones conflictivas, cómo intentan negociar y comprometerse, cómo es su sensibilidad hacia otros, y cuando bien abrazan la diversidad en nuestra familia humana la violencia a través de los medios sería vehiculada de varias formas: Televisión, juegos computarizados, Internet, juegos de video (Capelli, 2011)

Mi consejo es que hay que usar las redes sociales e Internet en general con sentido común, activar las políticas de privacidad, impidiendo que personas extrañas accedan a nuestra información o no dejar que nuestro perfil sea localizado desde un buscador. Pero frente al uso de las nuevas tecnologías debemos poner límites, es decir establecer un tiempo y momento determinado para ver la televisión, hablar o escribir mensajes por celular, jugar videojuegos, estar conectados en internet. El padre debe ser el amigo, el confidente, no el tirano de sus hijos” de igual forma los padres, como es normal, se preocupan por la información que suben sus hijos a las redes sociales (Gioberti Cantarino, M. 1985)

Es necesario conocer sus realidades en que viven en sus hogares si tienen la facilidad de utilizar las nuevas tecnologías o por la situación económica no esté al alcance de sus manos, en la cual determinamos su utilización, si es frecuente por la mayoría de estudiantes ya que son ellos los que tienen su gran entusiasmo de estar al

día en conocimiento con respecto a las nuevas pantallas para no quedarse atrás en la deriva sin acceso a lo que estamos viviendo en pleno siglo XXI. La tecnologías ha generado a la sociedad en general, la necesidad de estar la mayor parte de su tiempo conectados en el internet, se determina como estrategia de resolver o enfrentar los problemas de una manera absoluta precisa y consistente, en la que permite satisfacer las necesidades que tenemos cualquier persona del mundo puede resolvérselos o dar cuenta de ellas con tal de que esté conectada a Internet; por ello cualquier inquietud que exista no hay ningún problema porque se encuentra soluciones en la comunidad que es la red. Que a pesar de sus limitaciones no cabe duda de que la enseñanza para la computadora es un instrumento útil para desarrollar y ejercita determinadas técnicas (Gortari Arias, G. 1995)

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC'S.

Está claro que las TIC abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario, también es evidente que esta relación constatable entre menores adolescentes y tecnologías pueden tener sus costes: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores; a los ojos de amigos y también de extraños y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos están aprendiendo después de ellos, lo que permite el impacto de acción educativa. La agradable experiencia de aprender algo nuevo cada día en un inexcusable principio de supervivencia (Zabalza, H. 2000)

Sin embargo la cantidad de riesgos a los que se enfrenta esta generación que parece, a primera vista, aventajada el uso de las tecnologías, tampoco es reducida. Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos que todavía carece de soportes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas el cual destruyen su mentalidad. La red se ha convertido en una tela protectora para aquellos que consiguen acceder a ella, pero en una barrera

que margina cada vez más a quienes no pueden acceder a esta fuente de información y comunicación (Cebrián García, A. 1998)

La adicción o la excesiva dependencia tecnológica desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y deben ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos. Por otra parte, es urgente que el propio adolescente sea el más interesado y decidido artífice de su personalidad, la misma que ira forjando firme, solida y valiosa en todos los actos de su vida. Realizando todo lo que es positivo para ello: estudio, deportes, actividades sociales solidarias y constructivas, actividades artísticas, etc. Y, evitando en cambio, todo aquello que pueda perjudicarlo y destruirlo, como por ejemplo prostitución y con la funesta drogadicción y alcoholismo que puede convertirlo en guiñapo humano más que muchos que, por desgracia, se arrastran en ciudades del mundo.

Esto puede producir un desequilibrio social entre los pueblos aun mayores que la clásica división entre los ricos y pobres, los informatizados y los no informatizados, los que pueden disponer de los medios para acceder a la información y a los que no cuentan con ellos, al tener el adolescente todo en su casa sin necesidad de moverse, provoca un aislamiento, una escasa sociabilización. Con la falsa idea de que el internet es toda la cultura, y se limite la lectura a las páginas web, con relación a esto el mayor riesgo es que se les dediquen más tiempo a estas tecnologías que eso impide acceder otras manifestaciones de la cultura y de las relaciones humanas, necesarias para un desarrollo equilibrado de la personalidad. Señala que una máquina en sí, por supuesto, no enseña sino más bien está a la disposición de cada uno que lo necesita, sea para bien o para mal". Para acceder a utilizar las TIC se debe saber manejar (Skinner LeiHao, A. 1962)

Mediante esta investigación a las instituciones educativas se pudo apreciar que niños (6 a 9 años) y adolescentes jóvenes en edades de (10 a 18) no todos cuentan con los medios tecnológicos para tener una enseñanza interactiva e innovadora, pero es indiscutible el acceso que tienen al Internet en caso de tenerlo en casa, acuden a otros contextos, haciendo evidente los problemas que los alumnos mantienen con su familia en cuanto a adaptación de las TIC's en sus hogares vale la pena recalcar que una de las soluciones para poder orientar, guiar, dirigir esta situación sería educando y poniendo normas de consumo para que utilicen estos medios en horas acordadas por sus padres.

Además es notable que las TIC's conspira con la libertad, aislamiento de las actividades sociales con la familia, amigos /as, estudios, deportes, lectura sobre todo en la parte emocional y conductual de los niños y jóvenes que constantemente ven en estos medios una forma de entretenimiento. Sin embargo la muestra recogida en las instituciones educativas abordan todas las instancias aunque, recalca mayor riesgos especialmente en ámbito familiar y social ya que los jóvenes tienen mayor interacción con el Celular y en especial con las Redes Sociales. Se entiende como Redes Sociales al intercambio entre miembros de una Red a otra de forma dinámica. Las más conocidas son: Facebook, Twitter, Hi5 entre otras con las que podemos interactuar por medio del Chat y Messenger como medio de comunicación y diversión, impactando sus riesgos en los ámbitos anteriormente mencionados. (Fernández, R. 2010) opina que "La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos padres desconocen estas tecnologías y por tanto, tienen sensación de impotencia e incertidumbre ante éstas. Regular conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares. Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo, navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los Videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde los alumnos/as acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

3.2.3. Las oportunidades que plantea las TIC'S

La revolución tecnológica que vive la humanidad se enmarca ya hace algunos años atrás. Según (Peña, S. 2007) señala “que hasta ahora las TIC han sido concebidas como herramientas necesarias para el progreso de los pueblos a través de su uso educativo. En términos desarrollistas el acceso a las TIC aparece como el problema más importante al momento de plantear proyectos educativos en países en vías de desarrollo. Es así como se manifiesta “La brecha digital” se refiere a la provisión de tecnologías como: Una ruta hacia no solo abundancia de información, sino también como una serie de oportunidades que podrían servir para corregir o desaparecer varias de las brechas preexistente en una sociedad dada, resultando así en una solución estructural a muchos de los problemas del mundo en desarrollo”.

En Ecuador, no todos los centros educativos en especial los que he investigado no cuentan con la suficiente infraestructura en sus aulas, mucho menos en recursos didáctico tecnológicos pero se insiste que no son todas las instituciones públicas ya que se ha verificado en otros estudios que verdaderamente que si hay disponibilidad de estos recursos, donde no se distinguen las clases sociales sino el cómo se aplican para tener una calidad de educación este caso las que más conveniente sería que se lo utilizara para la transformación de la educación ya que la tecnología varia su evolución cada vez con el pasar. Como señala la nueva reforma educativa, (2010) se considera a las TIC como recurso didáctico fundamental para adoptar nuevas formas de trasmisión del conocimiento, que active y dinamice la enseñanza – aprendizaje del estudiante.

Con la nueva tecnología (celular y el internet) surgen como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, ya sea por medio de la voz de la transmisión de datos. No obstante, ese uso es ya simplemente la forma básica de ambas, ya con el paso del tiempo, se han desarrollado nuevos usos y nuevos significados. Al respecto que la expectativa ha sido que los esfuerzos de TIC para la educación contribuyan a los procesos de integración social, evitando la polarización social resultante de la falta de acceso de importantes sectores de la población a las nuevas oportunidades que brinda la tecnología. De ahí la importancia estrategias que se le atribuye al sector educativo en la región al considerarla como un espacio clave para la reducción de la brecha digital (Sunkel y Trucco, 2010).

Las TIC bien utilizadas brindan nuevas oportunidades de acceso a la información, crean capacidades, mejoran la productividad, impulsan el desarrollo y, en definitiva permiten avanzar en la creación de igualdad de opciones. Como señala Vygotsky Jonassen, Y. (2009) “es de gran importancia la participación docente en cuanto a las innovaciones tecnológicas para que logre integrarlas en el aula, y desarrollo en sus educandos una conciencia de utilización de los medios de información que le permiten ejercer cualquier actividad laboral en su vida futura. Introduce una nueva forma de interacción con las informaciones, el conocimiento y con otras personas totalmente nueva y diferente de otros medios”. Al ser introducida en la escuela, la herramienta opera con un conjunto de expectativas y presupuestos metodológicos y organizativos que condicionan de forma importante su utilización.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto. Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. En palabras de (Katz, M. 2006) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

Otras de las oportunidades que plantean las TIC's que vale la pena mencionar dentro de esta investigación son los aprendizajes virtuales que ofrecen algunas instancias y que algunas personas optan para terminar un bachillerato, una carrera universitaria. El uso de Internet también está logrando que se redefina el quehacer educativo en cuanto a los conceptos de distancia, virtualidad e interconexión. Internet dejó de ser un instrumento especializado de la comunidad científica para transformarse en una red de fácil uso, modificando las pautas de interacción social,

convirtiéndose en el instrumento de comunicación más rápido en crecimiento. Las transformaciones telemáticas que propician nuevas formas de enseñanza como el learning (educación a distancia a través de las plataformas disponibles en la red (Carvajal, A. 2010)

Lo que está claro es que el ordenador, entendido como herramienta en el sentido dado como dice. En este sentido, en el contexto escolar, las situaciones de aprendizaje con ordenadores que pueden considerarse más idóneas son aquellas que permiten al sujeto una actividad estructurante, actividad guiada por el enseñante, con la colaboración de otros compañeros, situaciones que se centran en un contenido determinado de las materias del curriculum escolar y que explicitan los objetivos de aprendizaje de manera clara, situaciones que aprovechan las potencialidades del medio informático, situaciones diseñadas teniendo en cuenta los conocimientos previos de los alumnos sobre los contenidos a tratar y situaciones integradas con el resto de las situaciones escolares. (Gago, F. 2000) a este respecto propone una estrategia para la inserción de los ordenadores en los centros de forma significativa, a través de proyectos específicos con un talante investigador y abierto a las posibilidades de estos medios, que contribuyan a perfeccionar qué y cómo se enseña en cada escuela, a reconstruir su cultura, aún excesivamente academicista, libresca y distanciada de su entorno, analizando las funciones educativas del ordenador en relación el proyecto curricular del centro y los aspectos organizativos y estructurales del mismo.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en torno a las TIC'S.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes.

El libre acceso a las TIC's de menores y jóvenes de 6 a 18 años en este caso, deben de tener garantías adecuadas que permitan gozar de los beneficios con la defensa de

los derechos que tienen los mismos para que no resulten afectados por el uso inadecuado de estos medios ya que es innegable que hay que aprovecharlos para la información, la educación, el entretenimiento y la cultura y la cultura que tiene un valor absoluto en la vida de cada uno de ellos.

El “Ministerio de Educación” en la actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, hace referencia del empleo de las TIC’s en la educación para que el alumno tenga una enseñanza – aprendizaje con estos medios que son tan influyentes como recursos didácticos donde se los debe implementa bajo sugerencias sobre los momentos y condiciones ideales para poder utilizarlos, que podrán ser aplicados en las medidas en que los centros educativos dispongan de estos medios.

Sin embargo en nuestra muestras recogidas se pone en duda la participación que puedan tener los alumnos en medida de protección por parte de los docentes por lo que se hizo evidente que no existen ninguno de estos recursos, aunque si sería lógico que vayan instruyendo a los alumnos en el uso del Celular (Comunicación), Ordenador (Redes Sociales), Televisión (En cuanto a su programación) y Videojuegos (Juegos nocivos). Como señala (Sánchez, D. 2007) gracias a proyectos que actualmente se han realizado para protección de la infancia y adolescencia con la única finalidad para que los mismos interactúen con el Internet y la nuevas tecnologías mediante investigaciones permite establecer un sistema de información teniendo como misión promover las actividades donde se investiguen los establecimientos de información de un sistema para verificar mediante las debidas evaluaciones permita recoger y análisis el resultado de un adecuado conocimiento técnico de información de las nuevas tecnologías en los menores y adolescentes.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regularización.

Desde que se invento el computador con tecnología electrónica a mitad del siglo anterior hasta la fecha, ha sido ascendente y su desarrollo ha gozado de un crecimiento que se multiplica geométricamente. Desde el computador que solo servía como un archivador de documentos y facilitador de la escritura documental, con características que solo permitían el uso unipersonal de la información, gracias al internet que comenzó a comercializarse en la década de los 70, logrando su

enriquecimiento a medida de la década de los 90, hoy en día contamos con ordenadores que permiten la interacción entre dos o más personas situadas en distintas partes del mundo al mismo instante, es más con el invento de computador personal (ordenador portátil), las personas nos movilizamos con todo el mundo de conocimientos e información. Como señala (Piñar, L. 2004) debe haber un constante diálogo entre regulación y autorregulación. La regulación para lo esencial, los principios y la configuración del derecho y, por otro lado, la autorregulación para adecuar la normativa a las particularidades del sector y, en particular, al uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores

No hay que olvidar que las TIC's suponen una gran oportunidad para la infancia y la adolescencia. En muchos casos, un adecuado uso de las mismas puede implicar ingentes beneficios para su desarrollo. Por otro lado, dada la importancia de los nuevos usos sociales de las TIC's y de las competencias digitales, se puede hablar sin ningún tipo de duda de "el poder de la infancia en Red". Niños y adolescentes copan muchos de los usos y aplicaciones más relevantes de la Red y, lo que es más, con sus preferencias marcan el desarrollo de la misma.

El internet ha permitido que casi toda la información del mundo, presente y pasada, científica o cultural, deportiva, artística, de moda, noticiosa, o simplemente chatarra se encuentre a nuestro alcance. A este avance revolucionario en materia de tecnología se la conoce como Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's, como podemos citar como por ejemplo de estas tecnologías a la pizarra digital, el ordenador personal, el proyector multimedia, los blogs y la web. Aquellas herramientas computacionales que informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información variada de la más variada forma (Muñoz García, F. 2009)

Sería de gran ayuda que en nuestro país existiera herramientas para controlar los tiempos o colocar filtros para impedir que los adolescentes naveguen por contenidos no adecuados a su edad. Para concienciar en el uso responsable de las TIC es necesario saber escuchar las de mandas de los más pequeños, puntos de vista y después explicar aquello que es posible y lo que no es correcto o no ético para su desarrollo. Lo más importante que todos los actores tomen medidas sensatas y utilizar el sentido común.

Desde el hogar los padres deben ponerlos en electa que la mala utilización de los medios de comunicación como es el Internet no es nocivo y perjudica su dignidad, observar sus comportamientos y poner límites correspondientes. El compromiso de padres, educadores, empresas e instituciones para que los menores hagan un buen uso de las nuevas tecnologías. Es importante acompañar a los jóvenes en el desarrollo del mundo virtual (Zatarain Salvat, B. 2009)

Algunas herramientas de las que casi todos los niños y jóvenes disponen son:

Teléfono móvil.

Videoconsola

Reproductor MP3 / MP4

Ordenador.

Cámara digital.

Colección de DVD

No es conveniente que desde el principio los hijos utilicen las TIC de forma autónoma, es interesante que haya algún adulto cerca y que se comparta su uso.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Los avances tecnológicos provocan cambios en la vida cotidiana y juegan un papel decisivo en lo social que por cierto son mucho más rápidos y no dan tiempo a reflexionar sobre los usos más favorables que podremos obtener de las diferentes pantallas, la familia es un pilar fundamental en el desarrollo de los hijos y no queda ajena a estas transformaciones, aunque existe en algunos padres el temor de rechazo y se sienten impotentes de no poder manipular correctamente estos artefactos para poder dirigir desde el hogar a los hijos mediante su uso. (Hernández y Solano, 2006) opinan que “El contexto familiar se ha reestructurado para ser utilizado como espacio para el estudio, y lugar único para fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida. El uso de Internet y de medios de comunicación interactivos como la televisión digital han fomentado el desarrollo de experiencias de aprendizaje informal, tanto en los adultos de la unidad familiar, como principalmente en los niños.” Los padres ven en la TIC’s las satisfacciones a muchas de sus necesidades ya que mediante la manipulación de los medios tecnológicos, sus hijos dedican su tiempo de ocio.

Desde este espacio se estructura al hogar como un lugar donde los niños y los jóvenes tienen un mayor acceso a las TIC's a la vez adquiere mayor interacción e incluso también algunos padres piensan que pueden aumentar la colaboración y comunicación entre la familia especialmente en los jóvenes que consumen más el internet y el celular. Como señala (Salas Rodríguez, R. 2005) el que los niños dispongan de más dinero del que a su edad puedan necesitar, puede de ser causa en algún momento de conflictos en el entorno familiar, ya que muchas veces ellos lo malgastan en cosas distintas a las razones por las que su padres se los dan, por ejemplo en accesorios tecnológicos, recargas para su celular, entretenimientos como los videojuegos, etc.

Las TIC a dado un impulso importante en nuestras vidas, ha aparecido desde de nacer nosotros pero no los más pequeños. El mundo es el mismo pero con un aspecto nuevo, eliminando barreras de tiempo y espacio. La vida digital ha triunfado por los enormes beneficios reales que trae consigo. Las TIC forma parte de nuestra vida diaria y también de niños y adolescentes, por lo tanto los padres no pueden evitar que usen las mismas. La inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección". La mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor (Carlsson, J. 2006)

Ante todo lo mencionado se reconoce que si los padres adoptaran una mirada sensata ante las TIC, los valores que se transmitirán a sus hijos, serán sobre un uso responsable así de esta manera educaremos en actitudes y valores. Dentro del ámbito familia se dan diferentes tipos de relaciones, dependiendo de los medios tecnológicos que se utilicen en su momento, en este caso la Televisión, los Videojuegos y las películas implican usos cuando la familia está reunida, en otros casos como el Celular y Ordenador(Internet) suelen usarlo a modo individual niños, jóvenes y demás miembros de la familia.

Al respecto (Mafla, L. 2008) “es importante atacar este problema, sin ofuscar a nadie, y sin ir en contra del avance de la tecnología y el Internet, simplemente fijando reglas sencillas, que permitirán una mejor convivencia, y que ayudaran a entender que el esta es una herramienta más no una forma de vida permanente.

Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de los medios y tecnologías, ya que en ocasiones los niños y adolescentes tienen un conocimiento superior de que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas y esto puede dificultar la tarea de mediación. Las llamadas nuevas tecnologías se han convertido en un acompañante familiar de nuestras vidas. Hoy es imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los niños quienes que por su fragilidad están más expuestos a su influencia. Un niño de hoy convive con las tecnologías prácticamente desde antes de su nacimiento de modo que logran constituirse en una parte natural, y muy atractiva, de su entorno. Niños y niñas de edades cada vez más tempranas de nuestro país se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con la misma curiosidad que se asoman al mundo real ya sea para jugar, navegar, descargar, música o “chatear” con los amigos. Algunos padres y educadores ven con cierta desconfianza que los niños y jóvenes se “enamoren” del computador u otro medio tecnológico (celular), demasiado temprano, pues consideran que se fomenta el aislamiento y deterioro de las habilidades sociales. La familia que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle créditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital (Bofarull Jonassen, G. 2002)

Para muchos padres, los mayores problemas llegan con la conexión a Internet, una extraordinaria herramienta de la información y comunicación que puede contener riesgos si los menores la utilizan sin supervisión. En primera instancia, parece que es un compromiso de padres y educadores garantizar las primeras experiencias con la tecnología sean las más adecuadas para el desarrollo y formación de los niños, pero la realidad no es tan evidente, como lo demuestra el hecho de que todos parecen estar de acuerdo sobre lo positivo y negativo, del uso de las nuevas tecnologías. Es claro que sobre ellas se proponga luces y sombras.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

3.3.3 Alfabetización de las TIC's (iniciativas sobre media (literacy))

A lo largo de este de este estudio se ha mencionado los riesgos y la gran importancia que tienen las TIC's en todos sus ámbitos, y vale destacar que es urgente incorporarla masivamente en la educación, pues coincidentemente el acceso del Internet y demás medios tecnológicos son utilizados en niños y jóvenes en este caso de (6 a 18 años) según muestra recogidas, evidentemente, también tiene sus contrapartidas generando la aparición de fenómenos o problemas sociales.

Los programas de capacitación en la formación docente en cuanto a las TIC's son cruciales. Pero integrarlas a la educación no se concreta como deberían porque este es un hecho que mantiene intrincadas las relaciones con la metodología pedagógica elegidas. El aula de clases, el espacio de aprendizajes, el sistema de estudios, las bibliotecas de las escuelas y los hogares son espacios para medir los impactos de las TIC en la educación y no solo se trata de conexión Internet y computador sino que mediante la formación docente se darán los objetivos planteados en los programas de formación para que la sociedad pueda utilizar responsablemente todos estos medio. Es importante que en el Ecuador, se erradique el analfabetismo digital, para promover una educación de calidad con nuevas perspectivas hacia el futuro de los estudiantes, padres, docentes, la ciudadanía en general UNESCO, Formación Profesional Docente y Reforma Educativa, (2008).

Se reconoce que en algunas instituciones educativas cuentan con cierto recurso didáctico tecnológico muy comunes como el Computador, Televisión, Radio que ayudan y transforman las clases impartidas por el docente en el aula, pero todavía falta incrementar en todos los establecimientos educativos aulas de computación especialmente en las instituciones públicas que no cuentan con los suficientes medios. En este mundo globalizado, los estudiantes deben estar en la capacidad de manejar las herramientas tecnológicas correctamente como cualquier otra persona en el mundo.

Hoy más que nunca se podría pensar que el perfil de ingreso del docente debería contar con un manejo mínimo de TIC's y los procesos de desarrollo y capacitación de los formadores deberían facilitar ese grado mínimo para los ya vinculados. Al respecto la UNESCO, (2008). "que los enfoques que buscan mejorar la educación es el de la generación de conocimiento. El objetivo de este enfoque en materia de políticas educativas consiste en aumentar la participación cívica, la creatividad cultural y la productividad económica mediante la formación de estudiantes, ciudadanos y trabajadores dedicados permanentemente a la tarea de crear conocimiento, innovar y participar en la sociedad del conocimiento, beneficiándose con esta tarea".

Mediante la formación en la alfabetización tecnológica de los ciudadanos no solo se requiere que los docentes impartan y desarrollen conocimientos y destrezas instrumentales como cognitivas como por ejemplo: (manejar el Software, buscar información, recibir mensajes electrónicos, utilizar los distintos servicios de la WWW, etc.), sino plantear y desarrollar valores y actitudes de naturaleza social y política en relación a las tecnologías.

En el siglo XXI, la educación científica es especialmente requerida en todo el mundo para que, además de enseñar los conocimientos tradicionales de ciencia y tecnología, también enseñe a toda la ciudadanía como obtienen y producen conocimientos válidos en estas disciplinas. Para afrontar bien este reto innovador, es relevante diagnosticar los conocimientos actuales de los actores responsables de responder al reto de ¿los estudios especializados de ciencia y tecnología forman bien a sus estudiantes?, ¿los profesores de ciencias en formación alcanzan una comprensión adecuada?, ¿los profesores de ciencias y tecnología están preparados para enseñar bien? La acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de los que consideramos alfabetización" la condición fundamental los niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean conocimientos necesarios para ello, a lo

que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito (Muñoz García, F. 2009)

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por (Muñoz García, F. 2009)

Quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de educación para los medios (NATIVOS INTERACTIVOS Los adolescentes y sus pantallas: reflexiones educativas. Fernando García Fernández), que en este contexto podría resultar más restrictivo.

Sin embargo, “educar para la comunicación exige educar en el derecho manipulada que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera” (Núñez Mosteo, T. 2002).

El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma (Torregrosa, 2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas.

Nuestro país debe irse innovando y dejando a tras un modelo educativo atrasado, que no responde a los requerimientos del presente y futuro, de las personas de un país, un modelo rígido, resistente al cambio, que no admite las diferencias y la necesidad geográfica, étnica, social, cultural, lingüística, de género y generacional, atendiendo, un modelo que reproduce el racismo y el machismo que perviven en la sociedad ecuatoriana, la subordinación de las culturas y lenguas indígenas, y la

comprensión unilateral de la interculturalidad como una necesidad exclusiva del mundo indígena, un modelo que no responde a las realidades y necesidades de la gran mayoría de la población de nuestro país, pues está fundado sobre la base de un alumno/a y una familia propio tipo en la que se habla el castellano y se aspira a aprender Inglés como segunda lengua, el cual es muy indispensable en esta sociedad tan globalizada donde existe la imperiosa urgencia de establecer contacto y relaciones con el mundo que les circunda, la Internet cobra más importancia. La educación para los medios es un constante cuestionar como damos sentido al mundo y como otros nos interpretan y nos dan sentido al mundo” Tanto la escuela como la familia tienen un mismo objetivo, educar en valores, conductas, capacidades, responsabilidades, etc. Igualmente ambas tienen como función cuidar, guiar y proteger de los medios tecnológicos. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto como padres o profesores, que como ya recalcamos anteriormente juegan un papel vital en el desarrollo del menor (Aufderheide. H. 1992)

Para referirnos a las nuevas pantallas, primeramente debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital. Tanto en el ámbito escolar como familiar debe existir una adecuada motivación para el uso de ciertas pantallas, ya que en gran medida estas nos brindan programas que nos ayudan en nuestra formación tanto personal, social y educacional (Ferguson Leihao, Y. 1991)

Por ello considero que los gobiernos de turno deben estar presentes con capacitaciones o talleres tanto para padres de familia, para docentes y principalmente para los niños y jóvenes que están creciendo y formándose en este ámbito tecnológico.

Como el uso del internet se debe adaptar a los nuevos retos que presenta diariamente para utilizarlo de manera responsable en nuestros hogares ya que el verdadero éxito radica en la buena comprensión que se tenga en el ambiente familiar y por ende se lo demuestra con los demás.

Llegar a conseguir que nuestros hijos sean felices en medio de sus deficiencias y virtudes es un reto grande que la mayoría de personas desean alcanzar pero no imposible de lograr.

4 METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación: Para la presente investigación he utilizado un diseño mixto; el cual comprende un diseño cuantitativo por los datos estadísticos recolectados a través de las encuestas aplicadas y un diseño cualitativo por el análisis de datos numéricos. También en esta investigación el método utilizado es de tipo descriptivo-explicativo, porque nos permite conocer el grado de uso y utilidad de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC's entre los niños y jóvenes especialmente del cantón Paltas, parroquia Catacocha donde realice esta investigación, a través de éste estudio descriptivo pude aplicar una serie de preguntas lo que me permitió recolectar la información necesaria para responder al planteamiento del problema.

4.2. Participantes de la investigación: Para el desarrollo de la problemática se contó con tres instituciones educativas del cantón Paltas, parroquia Catacocha, distribuidos en tres grupos diferentes; Además un cuarto grupo de 10 jóvenes del entorno con edades de 10 a 18 años encuestados para conocer su opinión con respecto al ambiente familiar. Los grupos son distribuidos de la siguiente manera: Grupo 1: de un total poblacional de 89 estudiantes se tomó una muestra de 13 Niños de 6 a 9 años que cursan el 5to año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal "25 de Junio". Grupo 2: de un total poblacional de 90 alumnos se tomó una muestra de 7 adolescentes de 10 a 14 años que cursan el 8vo año de Educación General Básica de la escuela "Tres de Diciembre". Grupo 3: de un total poblacional de 85 estudiantes se tomó una muestra de 6 jóvenes de 15 a 20 años, que cursan el 3ro año Bachillerato de la especialidad Ciencias Sociales del colegio nocturno "Leónidas Augusto Guerrero López" y Grupo 4: 10 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de cualquier año de básica y de diferentes instituciones educativas. El equipo de planificación del Programa Nacional de Investigación facilitó un cuestionario sugerido por el foro Generaciones Interactivas de España, el cual fue aplicado a los distintos grupos investigados, los cuales debían pertenecer al lugar o áreas cercanas de residencia del egresado-investigador(a).

4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación

4.3.1. Técnicas

Técnicas Primarias En la presente investigación se utilizaron técnicas primarias tales como, la observación ya que en la misma se evaluaron las redes interactivas

Observación. Pues permitió abarcar diversos aspectos por medio de las sensaciones visuales, auditivas y táctiles, las mismas que permitieron descubrir la realidad actual de los centros educativos investigados.

Entrevista. Porque permitió obtener información acerca de la realidad del proceso de enseñanza y aprendizaje en los diversos centros educativos.

Encuestas. Por cuanto, es un estudio metódico que posibilita la obtención de datos fiables acerca de las actitudes, comportamiento y opiniones de los beneficiarios de este estudio en especial de los estudiantes.

Técnicas secundarias. Hacen posible la recolección de datos de segundo orden, pues se buscará información en el Internet, libros, folletos e Instituciones Públicas, para realizar un estudio completo de la investigación.

4.3.2. Instrumentos: Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron sugeridos por “Generaciones Interactivas de España” y el Instituto Latinoamericano de la familia ILFAM los cuales fueron facilitados a los investigadores por el equipo de planificación del Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), los cuestionarios están estructurados de la siguiente manera: Cuestionario N° 1 para niños de 6 a 9 años que consta de 31 preguntas. Cuestionario N° 2 para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años que consta de 126 preguntas y Cuestionario N° 3 dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años elaborado por el ILFAM.

Además de los cuestionarios proporcionados por el equipo de planificación de la UTPL, mediante el EVA nos facilitaron las plantillas para ingresar los datos recolectados en la investigación de campo los cuales fueron enviados a Generaciones Interactivas vía mail.

4.4. Recursos de la investigación

4.4.1. Humanos: Los recursos humanos que han intervenido en ésta investigación son: mi persona como investigadora, quien debía estar matriculada en el Programa Nacional de Investigación, siendo egresada en la carrera de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja; 36 estudiantes entre niños y jóvenes de edades comprendidas entre 6 a 18 años, de tres instituciones educativas diferentes y 10 niños y jóvenes de 10 a 18 años de diferentes instituciones de la parroquia urbana Catacocha, además la intervención de la directora y rector(a) de las instituciones quienes autorizaron la aplicación de las encuestas respectivas.

4.4.2. Institucionales: Esta investigación se la ha desarrollado con el aporte educativo de la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y del Programa Nacional de Investigación. Para la recolección de datos a través de las encuestas me dirigí a cada una de las diferentes instituciones educativas donde estudian los niños y jóvenes siendo las siguientes: Escuela Fiscal “25 de Junio” “3 de Diciembre” y Colegio Nocturno “Leónidas Augusto Guerrero”. Previa la autorización de los directivos de los establecimientos precedí a la aplicación de las encuestas.

4.4.3. Materiales: Para tener constancia de la investigación y recopilación de los resultados mediante la encuesta utilicé los siguientes materiales: una cámara fotográfica, lápiz, esferográfico, borrador, un computador personal y una flash para la recolección de información y sobre todo para la redacción final, así como dos cuestionarios sugeridos por el Programa Nacional de investigación facilitados por Generaciones Interactivas y un cuestionario proporcionado por el Instituto Latinoamericano de la Familia ILFAM.

4.4.4 Económicos.

Material Bibliográfico:.....	\$70, 00
Material de oficina.....	\$50, 00
Reproducción de encuestas y anillados.....	\$50, 00
Impresión del Borrador y anillado.....	\$40,00

Empastado y encuadernación.....	\$100,00
Transporte.....	\$80,00
Varios.....	\$30,00
Total.	-----
	\$420,00

4.5. Procedimiento:

4.5.1. Acercamiento a las instituciones educativas: concluido el estudio académico previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación, en las diferentes menciones, recibimos la invitación por parte de la UTPL, a participar del Seminario de Fin de Carrera Docente, en el cual participaron los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Educación y Psicología el mismo que se desarrolló en la ciudad de Loja en la sede de la UTPL del 11 al 14 de mayo del 2011, dentro de la programación del seminario la Mgs. María Elvira Aguirre Directora del Programa Nacional de Investigación, hizo la presentación del programa de investigación dirigido a todos los egresados, donde se detallaron de manera explícita todas las actividades básicas a realizarse durante la investigación cuyo tema general es “GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”.

Dentro de la planificación del Programa asistimos a la primera asesoría presencial para recibir la tutoría donde nos impartieron los lineamientos para el desarrollo de la investigación los cuales fueron impartidos por una docente de la Escuela de CC EE con sus conocimientos en el tema y la ayuda del cuadernillo de guía didáctica, donde se dan orientaciones generales y específicas para el trabajo de tesis con los siguientes apartados: objetivos de la investigación, planteamiento del problema, metodología a utilizar, cronograma de entrega de avance del trabajo y demás indicaciones que nos ayudaron a realizar de manera satisfactoria éste trabajo de investigación.

Posteriormente con las indicaciones y material proporcionado por la UTPL clasifique las instituciones educativas donde podía aplicar las encuestas, una vez elaborados los oficios para los diferentes directores y rectores de los establecimientos, me acerqué a entregarlos personalmente y esperar su respectiva respuesta de aceptación. Luego de ello, me acerqué donde los profesores de año y los inspectores, para solicitarle el año y paralelo en que trabajaré y el listado de los estudiantes, con la finalidad de conocer

el número exacto de alumnos y proceder a reproducir el material para la encuesta. Además para coordinar el día y hora para aplicación de los cuestionarios.

4.5.2. Aplicación de los instrumentos. Previa la preparación del materia para aplicar la encuesta acudí el día y hora establecidos en las diferentes instituciones educativas y en los años respectivos, me presenté ante los estudiantes indicándoles que soy estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja y que para obtener mi título profesional debo hacer un Proyecto Investigativo Educativo explicándoles el tema y en qué consiste dicho proyecto, y por ello les pedía su colaboración para aplicar la respectiva encuesta y poder obtener los resultados y cumplir con los objetivos planteados. Luego de lo expuesto procedí a entregar a cada estudiante el cuestionario respectivo, con mi ayuda explicativa de las preguntas procedieron a llenarlo.

Cabe recalcar que con el asesoramiento que se ha recibió desde la Dirección del Programa, ha sido un gran aporte para éste trabajo investigativo, para la tabulación de datos nos facilitaron las plantillas en las cuales debíamos ingresar los datos respectivos, esto nos permitió tener óptimos resultados con los datos recolectados en la investigación de campo, además para el análisis y tratamiento de la información proporcionó la respectiva categorización de las preguntas a ser analizadas e interpretadas de los diferentes grupos y cuestionarios; además una serie de anuncios enviados por el EVA que han sido muy oportunos y necesarios para el éxito en el desarrollo del trabajo

Con toda la información de campo obtenida en la aplicación de las encuestas y una vez ingresados los datos en las plantillas correspondientes procedí a la investigación del marco teórico el cual lo realicé a través del internet, del material bibliográfico de las diferentes bibliotecas, libros otorgados por la universidad durante los ciclos de estudio y otras fuentes bibliográficas; luego realicé el análisis estadístico de cada pregunta y finalmente procedí a realizar las conclusiones y recomendaciones. Con toda la información recopilada procedí a elaborar la redacción del borrador, siguiendo paso a paso las indicaciones de la guía didáctica y la oportuna asesoría y correcciones de mi tutora de tesis, lo cual me ha permitido conocer el grado de uso y relación de las tecnologías de la Información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de mi parroquia y la intervención de entidades educativas, gubernamentales y familiares ante

sus riesgos y oportunidades que brindan estas pantallas a las cuales están los niños y jóvenes cada día expuestos.

5 INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Caracterización socio demográfica.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.

5.1.1.1. Datos biológicos de los niños investigados

En las tablas siguientes se puede visualizar en qué año de educación básica están, su edad y el sexo y lo cual podemos observar en las siguientes tablas que a continuación se muestra

TABLA 1

P1 ¿A qué curso vas?		
Opción	f	%
Cuarto de básica	13	100
TOTAL	13	

TABLA 2

P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	f	%
9 años	13	100
TOTAL	13	

TABLA 3

P3 SEXO		
Opción	f	%
Masculino	6	46
Femenino	7	54
TOTAL	13	100

Autor: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1(6-9 años de edad) de la escuela fiscal "25 de Junio" de la ciudad de Catcocha

El 100% de los niños encuestados pertenecen al 4to año de básica, también podemos observar que la edad de los niños es de 9 años (100%), finalmente dando respuesta a la pregunta tres observamos un incremento significativo en cuanto a la clasificación por sexo, del 46% pertenece al sexo masculino y el 54% al femenino.

Entonces podemos afirmar que los niños de cuarto año AGB el 100% tienen 9 años y de un 54% sexo femenino y el 46% sexo masculino. Pero sin embargo no ha sido igual para todos los ecuatorianos, para educarse hay factores que influyen como su situación socioeconómica, lugar de residencia, sexo, edad y su condición étnica. Por esto hemos visto que los sectores medios y populares de las zonas urbanas son incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal representa una clara vía de ascenso social. Caso contrario sucede con la población rural, especialmente la campesina e indígena, sufriendo la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada. INEC, (1999); SIISE, (2000).

5.1.1.2. Datos familiares de los niños investigados.

Los niños encuestados nos indican cómo está conformada su familia y sus preferencias.

TABLA 4

P4 ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	f	%
Padre	17	20
Madre	11	31
Un hermano/a	6	17
2hermano/a	5	14
3hermano/a	2	6
5hermanos/a	3	9
Abuelo/a	1	3
TOTAL	35	100

TABLA 5

P5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	f	%
Irme a mi habitación	3	15
Navegar	1	8
Leer y estudiar	8	62
Hablar con mi familia	3	15
TOTAL	13	100

Autor: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1(6-9 años de edad) de la escuela fiscal "25 de Junio" de la ciudad de Catcocha

Para analizar esta pregunta fue necesario sumar los tres primeros datos de la tabla 4, de los cuales nos da un 78% lo que quiere decir, que la mayoría de los hogares de los pequeños encuestados están conformados básicamente por tres o cuatro miembros, Se destaca también la presencia de los abuelos en un 10% de los hogares de los niños encuestados, abuelos que lejos de ser una carga como en muchas ocasiones suele pensarse, ellos muchas de las veces son los que comparten la mayor parte del tiempo con los niños, pues a ambos padres debido a la situación económica, muchas veces le resulta indispensable salir a trabajar fuera de casa.

Analizando la tabla 5 nos muestra que 62% de los niños responden que desearían leer y estudiar, el 15% hablan con su familia, con el mismo porcentaje 15% acuden a sus habitaciones y con el 8% navegan por internet, cabe señalar que un buen porcentaje de estudiantes tienen un buen rendimiento educativo. La calidad educativa se ha constituido en los últimos tiempos, en principio organizador de las políticas institucionales y estatales. El concepto de calidad de la educación es polisémico, multidimensional y contextualizado. Alude a un rasgo o atributo de lo educativo, referido a distintos niveles (macro y micro) y a múltiples dimensiones de cada nivel; además, expresa concepciones de la educación, valores o criterios no siempre

coincidentes. El punto focal de su acción es la educación definida como instancia de construcción y distribución del conocimiento socialmente válido. Gómez, J. (2004)

5.1.1.3. Con las nuevas tecnologías el ordenador es el protagonista principal en los hogares de los niños encuestados, así como la ubicación de los mismos. Las tablas nos indican los resultados.

TABLA 6

P6 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	f	%
No	10	77
Si	3	33
TOTAL	13	100

TABLA 7

P7 ¿Dónde está el ordenador que usas más en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	11	84
En mi habitación	1	8
En la sala de estar	1	8
TOTAL	13	100

Autor: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1(6-9 años de edad) de la escuela fiscal "25 de Junio" de la ciudad de Catcocha

En este caso he considerado factible analizar las dos preguntas de forma simultánea, según los datos resultantes de la tabla 6 un 77% no disponen de un computador un 33% de los encuestados dice tener un computador en casa y la cantidad de niños que no tienen un computador es considerable, tomando en cuenta que en la actualidad donde las Tic's invaden la sociedad por todos los ámbitos un computador resulta muchas veces indispensable, sobre todo para las tareas escolares, y que incluso han llegado a cambiar la concepción que se tenía de un analfabeto, ahora también se denomina analfabeto a aquella persona que no sabe manejar por lo menos un instrumento tan básico como lo es ahora un computador. Morrison Alvares, L. (2005)

En lo que se refiere a la tabla7, observamos que un 84% no contesta la pregunta, dice tener un computador en su cuarto y en la sala un 16% , estos datos nos ponen a pensar en la poca supervisión que podrían tener aquellos niños durante el tiempo que pasan frente a esta pantalla, que teniendo el ordenador en su cuarto resulta mucho más difícil que los padres controlen el tiempo y las actividades a que se dedican mientras están frente a él, recordemos que independientemente de que haya internet en casa, un computador tiene muchas otras aplicaciones, que si no se realizan con el debido control, podrían resultar perjudiciales ,este es el caso de los videojuegos.

5.1.1.4. Conexión a Internet, lugar donde lo utilizas, con quién sueles estar.

Las nuevas tecnologías no han llegado por igual a todos los hogares de los encuestados, pero tienen la opción de salir a lugares públicos, en este caso podemos observar las tablas de los niños encuestados.

TABLA 8

P8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	11	85
No	1	8
Si	1	8
Total	13	100

TABLA 9

P11 En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat e E-mail)?		
Opción	f	%
No utiliza internet	9	69
En casa	1	8
En un lugar publico	3	23
Tota	13	100

TABLA 10

P12 ¿La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar?		
Opción	f	%
No contesta	9	75
Con mis amigos/as	2	17
Con hermanos/as	1	8
Total	13	100

Autor: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1(6-9 años de edad) de la escuela fiscal "25 de Junio" de la ciudad de Catcocha

Analizando la tabla en cuanto si hay Internet en casa, los datos señala que un 85% de los niños no contesta la pregunta, con el no y si un 16%

En cuanto en qué lugar suele para usar internet, representa el 69% no utiliza internet el 23% que lo hace en lugares públicos y el 8% en su casa.

La mayoría de veces que suele usar internet suele estar, el 75% de los niños no contestan, el 17% está con amigos y el 8% con hermanos; en las encuestas realizadas he descubierto que la mayor parte de los niños no hace uso de las nuevas tecnologías, a pesar que en ellos existe demasiada inquietud por conocer el mundo digital. Los padres de familia deben observar frecuentemente a sus hijos y especialmente saber lo que hacen en su tiempo libre dentro de su hogar o fuera de él. El padre debe ser el amigo, el confidente, no el tirano de sus hijos" de igual forma los padres, como es normal, se preocupan por la información que suben sus hijos a las redes sociales.

5.1.1.5. Uso teléfono móvil y como lo conseguiste.

Con la llegada de las nuevas tecnologías el celular es el más utilizado por los niños, no cabe duda que cada 10 niños 9 tengan celulares muchos de los cuales son de sus

padres o de familiares y si son propios son de segunda, podemos observar las tablas de los resultados de los niños encuestados.

TABLA 11

P13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	f	%
Si, el mío	4	31
Si, el de otras personas	9	69
TOTAL	13	100

TABLA 12

P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	9	69
Pedí que me lo compren	1	8
Fue un regalo	1	8
Me dieron mis padres	2	15
TOTAL	13	100

Autor: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1(6-9 años de edad) de la escuela fiscal "25 de Junio" de la ciudad de Catcocha

Este estudio confirmo en la utilización del celular el 69% de los niños usan celular de otras personas y el 31 % celular propio.

En cuanto a como lo consiguió, el 69% no contesta, 15% le entregaron sus padres, comprado por sus padres y fue un regalo un 16%, siendo uno de los aparatos de bolsillo que llama la atención a jóvenes y niños por la variedad de entretenimientos de fácil manipulación que ofrece, no se dan cuenta que antes que proporcionarles algún tipo de satisfacción los exponen a diversos riesgos, uno de ellos la delincuencia, por otra parte el uso del celular provoca la disminución de interacciones familiares, interacciones que en niños y adolescentes tienen gran importancia para lograr un madurez afectiva y fomentar buenas relaciones entre sus padres, ya que muchas veces por enfrascarse en el uso del móvil descuidan otras actividades fundamentales, como el juego, el estudio y el deporte. Sobre todo tomando en cuenta la edad de los pequeños.

Los niños y adolescentes en la actualidad son víctima de las medios informativos, muchas veces por la estructura familiar a la que pertenecen, o porque simplemente por situaciones laborales los padres no tienen el suficiente tiempo para pasar con los pequeños y supervisar las actividades que realizan, la calidad de la información a la que tienen acceso y el tiempo que dedican a estos diversos entretenimientos, los vuelve vulnerables ante el manejo de la información que reciben. Quevedo, J. (2006)

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del adolescente y joven (grupo 2 y 3).

5.1.2.1. Datos biológicos de los adolescentes y jóvenes investigados

En las tablas siguientes se puede visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los adolescentes de 10 a 14 años de EGB, de la escuela fiscal mixta “3 de Diciembre” y jóvenes de 15 a 18 años del colegio nocturno “Leónidas Augusto Guerrero” de la ciudad de Catacocha.

TABLA 13

P1) ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
8vo de básica	7	100	0	100
3do.Bachillerato	0	0	6	
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 14

P2)¿Cuántos años tienes				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
11 años	2	29	0	0
12 años	1	14	0	0
14 años	1	14	0	0
15 años	1	14	0	0
16 años	1	14	0	0
17 años	1	14	1	17
18 años o más	0	0	5	83
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 15

P3)Sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
Masculino	7	100	3	50
Femenino	0	0	3	50
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

Los alumnos encuestados del grupo dos pertenecen al octavo año de EGB, son 7 que representa el 100% y los alumnos encuestados del grupo 3 pertenecen al tercero de bachillerato, son 6, que representan el 100%; en cuanto la edad el grupo 2 oscila entre 11(29%), y sumando opción dos hasta la opción cinco, la edad 12-17(70%) y grupo 3 la edad 17(100%), y en cuanto al sexo el grupo dos 100% es de sexo masculino y en grupo el 50% de sexo Masculino como para el femenino. Pero sin embargo no ha

sido igual para todos los ecuatorianos, para educarse hay factores que influyen como su situación socioeconómica, lugar de residencia, sexo, edad y su condición étnica.

Por esto hemos visto que los sectores medios y populares de las zonas urbanas son incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal representa una clara vía de ascenso social. Caso contrario sucede con la población rural, especialmente la campesina e indígena, sufriendo la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada INEC, (1999); SIISE, (2000).

5.1.2.2. Aspectos familiares de adolescentes y jóvenes encuestados.

a) Personas que viven contigo y profesión de los padres.

Las familias de los encuestados tienen diferentes organizaciones, con la siguiente tabla se puede visualizar como está conformado su núcleo familiar.

TABLA 16

P4) Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Mi padre	4	24	5	33
Mi madre	4	24	5	33
Un hermano/a	1	6	2	13
2 Hermanos/as	5	29	0	0
3 Hermanos/as	0	0	2	13
4 Hermanos/as	1	6	0	0
5 hermanos /as	1	6	0	0
Mi abuelo/a	1	6	1	7
Total	17	100	15	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

Los alumnos encuestados del grupo dos pertenecen al octavo año de EGB, sumando los porcentajes el cual viven con padre y madre tenemos 48%, que viven con sus padres, el 47% con sus hermanos y 6% con sus abuelos. Los alumnos del grupo tres pertenecen al tercero de bachillerato sumados por porcentajes de la opción uno y dos el 66% viven con sus padres, el 26% con sus hermanos y 7 con sus abuelos.

Estos porcentajes determinan que la mayor parte de los encuestados tienen una familia completa es decir papá, mamá y hermanos. Pero los encuestados que manifiestan vivir solo con hermanos u otras personas se debe a que la mayor parte

son de barrios o comunidades y por sus estudios viven en el pueblo, otro factor es porque sus padres han emigrado a diferentes países en busca de una mejor estabilidad económica, por fallecimiento de sus padres, por abandono de hogar; la causa más común es por la separación de los matrimonios en la cual los niños quedan principalmente a cargo de su madre y otros familiares. Contrastando con lo manifestado por Quevedo, J. (2006) que la educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto como padres o profesores, que juegan un papel vital en el desarrollo del menor; por ello estos niños deben tener una educación controlada por quienes estén a su cargo.

b) Profesiones de los padres.

Las profesiones de los padres de los encuestados, posemos observar en la siguiente tabla

TABLA 17

P5) ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Trabaja en el hogar	4	57	2	33
Desempeña un oficio	2	29	3	50
Realiza un trabajo técnico	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

En Ecuador los avances en la educación es una de las causas que afecta a la economía de los hogares en nuestro país. Los hijos de padres que no tienen sus estudios completos enfrentan mayores probabilidades de tener ingresos económicos bajos afectando directamente a sus miembros.

En la profesión de los padres, los alumnos encuestados del grupo dos pertenecen al octavo año de EGB, manifiestan que el 57% trabajan en el hogar, el 29% desempeñan un oficio, el 14% realizan un trabajo técnico. Los alumnos del grupo tres pertenecen al tercero de bachillerato, el 50% desempeña un oficio, 33% trabaja en el hogar, el 17% realiza un trabajo técnico

En cuanto a la profesión de la madre los encuestados del grupo dos del octavo año de EGB, el 88% que trabaja en el hogar, el 45% que realiza trabajo técnico. El grupo tres

TABLA 18

P6) ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Trabaja en el hogar	6	88	6	100
Realiza un trabajo técnico	1	14	0	0
TOTAL	7	100	6	100

que representa al tercero de bachillerato el 100% de las madres trabajan en el hogar. . Se confirma que padre y madre realizan trabajos en el hogar, los dos grupos encuestados reflejan un porcentaje en cuanto a la preparación profesional, revelando que a la debida falta sus hijos suelen presentar dificultades en el aprendizaje y no se diga en lo económico contractando con lo que establece Vignoli Coll, C. (2006) en la actualidad el gobierno está generando proyectos halagadores para interrelacionar los factores ambiente, población, pobreza con el fin de mejorar el nivel de vida de la población, sin embargo estos proyectos no resultan muy prometedores ya que carecen de un seguimiento adecuado y control de cada una de sus etapas, partes fundamentales para garantizar resultados óptimos.

5.1.2.3. Adquisición del móvil, a qué edad y como lo consiguió.

El teléfono móvil es un dispositivo con un elevado uso por parte de los encuestados

TABLA 19

P 54) ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No	4	43	0	0
Sí	3	57	6	100
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 20

P55)¿A qué edad tuviste tu primer móvil propio?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	43	0	0
A los 10 años	1	14	0	0
A los 11 años	1	14	0	0
A los 12 años	1	14	0	0
A los 13 años	1	14	3	50
A los 15 años	0	0	2	33
Con más de 15 años	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 21

P56)¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	14	0	0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	14	3	50
Me lo compré yo mismo	1	14	2	33
Lo heredé de otra persona	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

El cuadro nos indica que los alumnos encuestados del grupo dos que representan al octavo de EGB, el 57% si poseen celular propio, 43% no poseen celular propio. El grupo tres que representa el tercero de bachillerato el 100% de los encuestados poseen celular propio.

En cuanto a qué edad lo adquirieron su primer celular los alumnos encuestados del primer grupo que representa el octavo año de EGB, el 43% prefirió no contestar la pregunta, pero el 56% admitió haber obtenido a la edad de 10 a 15 años. El grupo tres que representa al tercero de bachillerato el 50% a la edad de 13 años, el 33% a la edad de 15 años, el 17% a la edad de los 15 años en adelante.

Referente a como lo consiguió los alumnos encuestados del grupo dos que representa al octavo año EGB, el 43% no contesta la pregunta, el 29% comprado por su persona y 28% comprado por sus padres por petición de sus hijos y otras ocasiones les compran sin petición de los mismos. El grupo tres que representa al tercero de bachillerato el 50% les compran sus padres por petición, 33% se compran con su dinero, 17% los han heredado de sus familiares.

Entonces puedo afirmar que más de la mitad de los encuestados poseen celulares propios, lo utilizaron a partir de los 10 años en adelante y a lo adquirieron mediante la compra que hacen sus padres y en otros casos es comprado por su persona. Por tanto se han de incluir cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, los vemos utilizar el celular, los videojuegos, he incluso a televisión de manera distinta a nosotros, como dice Quienes no nacimos con estas nuevas tecnologías, sabemos que sin duda se trata de una generación diferente. Sadaba Acuña, R. (2005)

5.1.2.4. Tipo de teléfono que tienes, quien le paga, que medio paga y cuando paga.

El tipo de móvil y gasto derivado por el uso del mismo está relacionado con la edad indicamos en las siguientes tablas.

TABLA 22

P57) ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	29	0	0
Comprado nuevo	4	57	6	100
De segunda mano	1	14	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 23

P58) Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	0	0
Yo mismo	2	29	6	100
Mis padres	1	14	0	0
TOTAL	7	100	6	100

El cuadro nos indica que los alumnos encuestados del grupo dos de octavo de EGB, el 57% poseen celular nuevo, el 29% no contestan, 14% es de segunda mano. El grupo tres de tercero de bachillerato todos los estudiantes poseen celular nuevo que representa el 100%.

En cuanto quien paga el gasto del móvil, el grupo dos de octavo año de EGB, el 57% se reserva la pregunta, el 29% es comprado por su persona, el 14% es comprado por sus padres. El grupo tres que representa al tercero de bachillerato indican que el celular es comprado con su propio dinero el cual representa el 100%. Quien asuma el gasto proveniente del celular está relacionado con la edad de los usuarios, sin embargo es alto el porcentaje donde los padres son los encargados de asumir este gasto, pues muchos de los jóvenes usan deliberadamente el móvil sin ser conscientes del gasto que representan.

En este sentido sería factible que los padres de familia, ya que permiten e incluso le facilitan el móvil a sus hijos, participen de alguna forma en enseñarles ciertas normas para su uso, además desde el momento en que los jóvenes ya se creen responsables para tener un teléfono móvil, deben asumir por completo el gasto que estos demanden, o a su vez que los padres asuman una parte de ese gasto mediante una relación de privilegios a cambio de responsabilidad. Pero frente al uso de las nuevas tecnologías debemos poner límites, es decir establecer un tiempo y momento determinado para ver la televisión, hablar o escribir mensajes por celular, jugar videojuegos, estar conectados en internet contrastando lo analizado lo señalado por Gioberti Cantarino, J. (1985) el padre debe ser el amigo, el confidente, no el tirano de

sus hijos” de igual forma los padres, como es normal, se preocupan por la información que suben sus hijos a las redes sociales.

5.1.2.5. Con que medio paga el celular y cuando paga.

El tipo de medio y gasto del teléfono móvil está relacionado con la edad indicamos en las siguientes tablas

TABLA 24

P59) ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	0	0
Es de tarjeta	2	29	5	83
No lo sé	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 25

P60) Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	43	0	0
No lo sé	3	43	3	50
5 dólares o menos	0	0	2	33
Entre 5 a 10 dólares	1	14	0	0
Entre 10 y 20 dólares	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

Referente al medio de pago del teléfono de los encuestados. El grupo dos de octavo de EGB, el 43% se reserva la respuesta, el 29% es de tarjeta, 14% desconoce cómo funciona el celular. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se celular es de tarjeta frente al 17% no lo sabe.

De acuerdo al gasto que hace del móvil en la investigan que se realizo se descubrió que los menores consumidores son los niños del grupo dos de octavo año de EGB, el 75% no sabe y un 25% gasta entre 5 a 10 dólares. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% no sabe, el 33% menos de los cinco dólares, 17% entre 10 a 20 dólares. El gasto que genera el celular actualmente tiene una alta significación en las personas que cuentan con este medio, por el uso consumo económico que genera. Afirmado que la mayoría de los encuestados el celular es de tarjeta; en cuanto al gasto que hacen en su celular lo desconocen.

Por tanto se han de incluir cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en que utilizan estas

tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, los vemos utilizar el celular, los videojuegos, he incluso a televisión de manera distinta a nosotros, así lo estipula Vignoli Coll, C. (2006) existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad y como los videojuegos pueden convertirse en una conducta adictiva pueden hacer que el jugador descuide obligaciones importantes y su relación con los demás.

5.1.2.6. Lugar donde se encuentra la T.V.

La ubicación de los televisores en los hogares de los encuestados de los dos grupos se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 26

P101) ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
En la habitación de mis padres	2	40	4	50
En la sala de estar	3	60	4	50
TOTAL	5	100	8	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El Ordenador es el medio que hoy en día los poseen los hogares ecuatorianos es muy común encontrar un ordenador en cualquier casa de algún niño o joven ya sea que lo tengan por necesidad o porque la ocasión lo amerita pero hay que recalcar el lugar específico en que se encuentra este medio tecnológico

El cuadro nos indica que los encuestados del grupo dos que representa al octavo año de EGB, el 60% dicen tener los televisores en su habitación, 40% se encuentran en la habitación de sus padres. El grupo tres que representa al tercero de bachillerato el 50% de los encuetados los televisores se encuentran en la habitación de sus padres, con el mismo porcentaje 50% en la sala de estar.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados los televisores se encuentran en la habitación de sus padres que es el lugar más adecuado para este, por ser un lugar común donde se puede compartir en familia y donde además resulta más fácil ejercer algún tipo de regulación en cuanto al contenido y tiempo que pasan frente a esta pantalla, en cuanto al resto no les interesa la televisión y optan por otras pantallas

como el teléfono móvil o el internet contractando con lo que establece Skinner LeiHao, A. (1962) que una máquina en sí, por supuesto, no enseña sino más bien está a la disposición de cada uno que lo necesita, sea para bien o para mal". Para acceder a utilizar las TIC se debe saber manejar.

5.1.2.7. Equipamiento de los hogares de los encuestados

Los hogares de los encuestados no poseen todos los artefactos electrónicos como podemos observar en la siguiente tabla

TABLA 27

P115)¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
Impresora	0	0	2	25
Equipo de música	1	20	2	25
Teléfono fijo	4	80	2	25
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	2	25
TOTAL	5	100	8	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

De acuerdo a lo que se puede observar el cuadro, el segundo grupo que representa al octavo año de EGB, el 80% no posee ningún artefacto y un 20% que poseen equipo de sonido. El grupo tres que representa el tercero de bachillerato sumados los porcentajes de la primera hasta la tercera opción el 75% poseen impresora, equipo de música y teléfono, el 25% no posee ningún artefacto.

Verificando que es común que en los hogares de los adolescentes investigados dispongan de una variedad de todos estos artículos en especial aquellos que se los utiliza en momentos de ocio con la familia y otros según el fin y beneficio que se adquiera del mismo. Se puede afirmar que más de la mitad de los encuestados no poseen artefactos electrónicos, en las encuestas realizadas a los participantes se conoció sus realidades en que viven en sus hogares si tienen la facilidad de utilizar las nuevas tecnologías o por la situación económica no esté al alcance de sus manos, como aporta Gómez, J. (2000) con la nueva incorporación de la tecnología en la educación deja a lado la distancia geográfica, las instituciones de educación no pueden escapar de esta nueva realidad, impulsada por la nueva globalización que se

ha denominado sociedad del conocimiento. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje.

5.1.2.8. Origen del dinero de adolescentes y jóvenes para cubrir sus necesidades y su valoración.

El dinero de los encuestados lo adquieren de diferentes maneras, de acuerdo a la su edad podemos observar en las siguientes tablas.

TABLA 28

P116) ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Cuando necesito algo pido y me dan	4	67	5	83
Hago algún trabajo en casa.	1	17	1	17
Hago algún trabajo fuera de casa	1	17	0	0
TOTAL	6	100	44	100

TABLA 29

P117) ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	2	23	1	17
Tengo más dinero del que necesito	3	43	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	0	0	1	17
Tengo menos dinero del que necesito	1	14	4	63
TOTAL	6	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El cuadro nos indica, el grupo dos de octavo año de EGB, en cómo consigue su dinero, sus padres les dan dinero cuando tienen necesidad que representa el 67%, que hace un trabajo en casa el 17%, El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% los padres dan dinero a sus hijos cuando lo necesitan, frente a un 17% que hacen trabajos en casa para adquirir su dinero, esto se puede deber a que la situación económica de sus padres es difícil, los encuestados asisten a una escuela donde la mayor parte de los niños son de condición humilde, el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario. En cuanto a la elección de la frase, el grupo dos de octavo año de EGB, dice tener más dinero del que necesita que representa el 43%, el 23% no contesta, el 17% tiene dinero suficiente para sus gastos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 63% solo tiene dinero para sus necesidades, 17% tienen dinero suficiente para sus necesidades.

Salas Rodríguez, R. (2009) El que los niños dispongan de más dinero del que a su edad puedan necesitar, puede ser causa en algún momento de conflictos en el

entorno familiar, ya que muchas veces ellos lo malgastan en cosas distintas, las razones por las que su padres se los dan, por ejemplo en accesorios tecnológicos, recargas para su celular, entretenimientos como los videojuegos,

5.2. Redes sociales y pantallas en los niños.

5.2.1. Uso de las redes sociales con la Internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e.mail, etc.) y pautas de consumo.

5.2.1.1. Uso del internet de los niños encuestados (6-9años)

El internet día a día viene siendo utilizado especialmente por niños y jóvenes sin un adecuado por parte de padres y docentes.

TABLA 30

P 9) Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	f	%
No	10	77
SI	3	23
TOTAL	13	100

TABLA31

P 10) Para que sueles usar internet?		
Opción	f	%
Pg Web	2	67
Descargas	1	33
TOTAL	3	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en la escuela "25 de junio" de catacocha

Los niños de la escuela "25 de junio" de la ciudad de catacocha, no utilizan internet que representa el 77% y 23% que si lo utilizan, además lo utilizan el 67% para la Web y 33 para descargas. es un porcentaje relativamente bajo debido al gran auge que han tenido en los últimos años las redes sociales en sus diversas presentaciones, esto puede deberse a la edad que tienen los niños investigados son aun todavía muy pequeños para ser partícipes de esta gran red comunicativa.

Otro de los peligros a los que se exponen, es que los pequeños proporcionen demasiada información a personas desconocidas ya sea de ellos o de sus padres lo que podría poner en riesgo también a su familia, contrastando lo analizado con lo señalado por Quevedo, J. (2006) los niños y adolescentes en la actualidad son víctima de las medios informativos, muchas veces por la estructura familiar a la que pertenecen, o porque simplemente por situaciones laborales los padres no tienen el suficiente tiempo para pasar con los pequeños y supervisar las actividades que realizan, la calidad de la información a la que tienen acceso y el tiempo que dedican a

estos diversos entretenimientos, los vuelve vulnerables ante el manejo de la información que reciben.

5.2.2. Uso de las pantallas (televisión, celular, videos juegos, computador) y pautas de consumo.

5.2.2.1. Aparatos que poseen los niños.

La posesión de aparatos en los hogares de los niños encuestados como los videos juegos no tiene apertura.

TABLA 32

P19) ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	F	%
PlayStation 2	1	8
PlayStation 3	1	8
Ninguna de las anteriores	11	84
TOTAL	13	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en la escuela "25 de junio" de catacocha

En cuanto a los videos juegos que representa el 84% de los niños no poseen ninguno de los juegos, mientras que el 16% tienen PlayStation 2 y 3.

Los videojuegos son otra de las pantallas a la que los niños tienen acceso y que forman parte de su diario vivir, según datos de la tabla más de la mitad de los niños no utilizan ninguno de los juegos, y por ser niños pequeños que se dedican a estudiar y hacer sus tareas estudiantiles lo que significa que aun no son víctimas de las redes sociales que es otra ventana abierta a un mundo ficticio e influyente.

Por su parte las mujeres en cambio se ven influenciadas por vestimenta y asuntos de modas, aspecto físico y actitudes también, aunque no en su mayoría violentas. cabe señalar hay que tener precauciones en cuanto al uso indiscriminado ya que puede influenciar en el comportamiento psicológico y social de los mismos, los padres deben verificar la clase de juegos con la que están jugando sus hijos y poder decidir si pueden o no interactuar con este medio, poniendo horas limites y normas en cuanto a su consumo, como indica Salas Rodríguez, R. (2009) el tiempo óptimo de uso de los videojuegos no puede ser fácilmente determinado ya que este va a depender de varios factores como la edad de los jugadores, el tipo de juego o el si se juega en grupo o no,

es importante tomar en cuenta estos aspectos para inculcar en nuestros adolescentes un uso responsable de los mismos.

5.2.2.2 Competencia de pantallas.

Al momento de elegir con cuál de las pantallas quedarse, los encuestados manifiestan su preferencia, la tabla unificada nos puede indicar.

TABLA 33

Al momento de elegir ¿Con que te quedarías? P 27- 28- 29- 30. 31		
Opción	F	%
Internet	3	4
Televisión	30	42
Video juegos	2	3
No lo se	22	31
TOTAL	13	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en la escuela "25 de junio" de catacocha

La tabla 33 se la obtuvo realizando un análisis global de los resultados obtenidos de los alumnos investigados señalando que si tuvieran que elegir ellos se quedarían con Internet 4% al contrario del 42% que manifestó por la televisión indicando su preferencia por este medio más que el Internet, el 31% no lo sabe y solo un 3% de ellos eligió que le gustaría quedarse con los videojuegos.

Los medios de comunicación conspira contra la lectura, el tiempo dedicado al aire libre y sobre todo a la parte emocional y conductual de niños y jóvenes ya que estos están inmersos en escenarios estereotipos, y modelos de roles pueden tener influencia sobre cómo los niños desarrollan la empatía, manejan las situaciones conflictivas, cómo intentan negociar y comprometerse, cómo es su sensibilidad hacia otros, y cuando bien abrazan la diversidad en nuestra familia humana la violencia a través de los medios sería vehiculada de varias formas: Televisión, juegos computarizados, Internet juegos de video y Celular, así lo establece en su aporte Capelli Lasaca, A. (2011)

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

5.2.3.1. Ubicación de los televisores de los niños encuestados

La ubicación de los televisores en los niños encuestados en diferentes lugares como podemos ver en la tabla.

TABLA 34

P22) ¿Donde están?		
Opción	f	%
Mi habitación	4	25
La habitación de un hermano/a	1	6
El salón o cuarto de estar	3	19
La habitación de mis padres	8	50
TOTAL	16	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en la escuela "25 de junio" de catacocha

El cuadro nos indica que el 50% de los niños encuestados el televisor se encuentra en la habitación de sus padres, el 25% en su habitación, el 19% en el salón de estar y el 6% en la habitación de un hermano.

Afirmando que la mitad de los padres de los estudiantes de quinto año de EGB, el televisor se encuentra en su dormitorio, es preferible para que exista un control en el consumo de la TV. La tecnologías ha generado a la sociedad en general, la necesidad de estar la mayor parte de su tiempo conectados en el internet, se determina como estrategia de resolver o enfrentar los problemas de una manera absoluta precisa y consistente, en la que permite satisfacer las necesidades que tenemos cualquier persona del mundo puede resolvérselos o dar cuenta de ellas con tal de que esté conectada a Internet; por ello cualquier inquietud que exista no hay ningún problema porque se encuentra soluciones en la comunidad que es la red. Que a pesar de sus limitaciones no cabe duda de que la enseñanza para la computadora es un instrumento útil para desarrollar y ejercita determinadas técnicas, como lo establece Gortari Arias, G. (1995)

5.2.3.2. Formas de conseguir el dinero y valoración del mismo.

Adquisición del dinero de los encuestados para sus necesidades se puede ver en la tabla.

TABLA 35

P25) ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	f	%
Paga semanal	5	38
Cuando necesito algo pido y me dan	4	31
Hago algún trabajo en casa	1	8
Hago algún trabajo fuera de casa	1	8
No me dan dinero	2	15
TOTAL	13	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

El cuadro indica que el 38% de los niños encuestados realizan trabajos para adquirir su dinero, el 31% les proporcionan sus padres cuando lo necesitan, el 16% hace un trabajo en casa y fuera del 15% no le dan dinero, esto se puede deber a que la situación económica de sus padres es difícil, los encuestados asisten a una escuela donde la mayor parte de los niños son de condición humilde.

En cuanto a elegir la frase que representa 62% tiene menos dinero del que necesita, 31% tener lo suficiente y 8% tener más dinero del que necesita, el que los niños y adolescentes dispongan de más dinero del que a su edad puedan necesitar, puede deberse a causa en algún momento de conflictos en el entorno familiar, ya que muchas veces ellos lo malgastan en cosas distintas a las razones por las que sus padres se los dan, por ejemplo en accesorios tecnológicos, recargas para su celular, entretenimientos como los videojuegos, como estipula Salas Rodríguez, R. (2009)

5.2. Redes sociales y pantallas en adolescentes y jóvenes.

5.2.1. Uso de las redes sociales (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc) y pautas de consumo

5.2.1.1. Aspectos personales de los adolescentes y jóvenes encuestados

Los encuestados indican sus preferencias se puede ver en las tablas.

TABLA 36

P26) Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo más dinero del que necesito	1	8
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	4	31
Tengo menos dinero del que necesito	8	62
TOTAL	13	100

TABLA 37

P7) ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar ?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Hirme a mi habitación a leer, navegar	2	29	1	17
Leer, estudiar eirme a dormir	5	71	4	66
Hablar con mi familia	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 38

P8) Que lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	1	14	0	0
Solo Lecturas obligatorias del colegio	3	43	3	50
Otras lecturas; revistas cómicos	3	43	3	50
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha

El grupo dos que representa al octavo año de EGB, el 71% lee estudia y se va a dormir, y el 29% se va a su habitación a leer y navegar. El grupo tres de tercero de bachillerato 66% lee, estudia y se va a descansar, el 34% van sus habitaciones a leer y navegar y luego hablan con su familia.

En cuanto a que lectura lee el grupo dos de octavo año el 86% lee lecturas obligatorias de su colegio y revistas cómicas, el 14% no lee nada. El grupo tres que representa al tercero de bachillerato los porcentajes son iguales para en cuanto a que lee el 50% lecturas de colegio, como para leer revistas cómicas, por tratarse de ser adolescentes y jóvenes intelectuales su interés es enfocado en prepararse bien sus tareas educativas.

Se puede decir que más de la mitad de los encuestados leen lecturas obligatorias, revistas cómicas y estudian, en las encuestas que realice comprobé que los encuestados vienen de hogares muy humildes y bien formados. Las TIC forma parte de nuestra vida diaria y también de niños y adolescentes, por lo tanto los padres no pueden evitar que usen las mismas.

Contrastando por lo señalado por Carlsson, J. (2006) la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección". La mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor

5.2.1.2. Clasificación de tiempo que hacen los encuestados para estudiar

Encuestados indican el tiempo que invierten para estudiar y clasificación de los días se puede observar en las tablas.

TABLA 39

P9) ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana ?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
30 minutos	2	29	2	33
Entre 30 min y una hora	2	29	1	17
Entre una y dos horas	2	29	0	0
Entre dos y tres horas	0	0	2	33
Más de tres horas	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 40

P10) Cuántas horas al día estudias o haces la tarea el fin de semana ?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	0	0	1	17
30 minutos	2	29	1	17
Entre 30 minu y una hora	1	13	1	17
Entre una y dos horas	2	29	1	17
Más de tres horas	2	29	2	33
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El grupo dos que representa el octavo año de EGB, se observa que el 58% de los adolescentes encuestados se dedican 30 minutos, como 30 minutos y una hora y el 14% más de tres horas para estudiar y hacer sus tareas entre de semana. El grupo tres de tercero de bachillerato se observa que el 66% de los jóvenes encuestados se dedican 30 minutos, entre dos y tres horas, con el 34% entre 30 minutos y una hora y más de tres horas para estudiar y hacer sus tareas entre de semana.

En cuanto a las horas que estudia y hace las tareas los fines de semana el grupo dos de octavo año de EGB, el 87% de los adolescentes encuestados se dedican 30 minutos, entre una hora y dos horas y más de tres horas para estudiar y hacer la tarea el fin de semana y 13% entre 30 minutos y una hora. El grupo tres de tercero de bachillerato el 68% de los jóvenes encuestados se dedican 30 minutos, entre 30 minutos y una hora, entre una y dos horas y nada.

Afirmando que a los adolescentes y jóvenes encuestados en cuanto a estudio y tareas educativas lo hacen entre semana el cual dedican más a estudiar y hacer su tarea, se pudo evidenciar que la mayoría tienen anhelos de superación, en cambio los fines de semanas son unos pocos encuestados que lo hacen muchos de ellos trabajan. Todo lo

mencionado se relaciona con lo expuesto por Cantos, J. (2006) que la educación dentro de la comunidad contribuye a fortalecer la solidaridad, la identificación y a la vez la esencia del proceso educativo con la que los estudiantes se sientan identificados con sus conocimientos fuertemente arraigados de su entorno en el cual aprovecha la ayuda de los medios de comunicación como herramienta de participación, utilizando de manera crítica para expresarse de la realidad en la que se encuentran inmersos.

5.2.1.3. Uso del internet y la herramienta que utiliza el adolescente y joven.

Utilización de ordenador e internet, como la herramienta para la realización de sus tareas y estudiar, con las siguientes tablas se puede observar.

TABLA 41

P14) ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes y estudiar ?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No	6	86	3	50
Si	1	14	3	50
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha

El 86% de los adolescentes y jóvenes encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no utilizan el ordenador ni el internet, el 14% si lo utilizan. El grupo tres de tercero de bachillerato 50% no utiliza el ordenador como para el sí. En cuanto a que herramienta utiliza cuando se encuentra utilizando el computador o internet, el grupo dos de octavo año de EGB, el 100% utiliza solo el ordenador. El grupo tres de tercero de bachillerato el 75% utiliza el internet abriendo páginas Web y el 25% utiliza el ordenador para trabajar con los programas Word, power point y excel.

Entonces puedo afirmar que más de la mitad de los adolescentes no utilizan la tecnología para hacer sus tareas a diferencia de los jóvenes que si lo hacen en la Web. Tic's invaden la sociedad por todos los ámbitos un computador resulta muchas veces indispensable, sobre todo para las tareas escolares, y que incluso han llegado a

TABLA 42

P15) Que tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Internet, buscador y pág. Web	0	0	3	75
Enciclopedias. digitales	0	0	0	0
Power, pointe, Exel	1	100	1	25
TOTAL	1	100	4	100

cambiar la concepción que se tenía de un analfabeto, ahora también se denomina analfabeto a aquella persona no sabe manejar por lo menos un instrumento tan básico como lo es ahora un computador, lo expuesto por Morrison Alvares, L. (2005)

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

5.2.2.1 Adolescentes y jóvenes indican para que utilizan el móvil y con quien se comunican.

Servicios que proporcionan el móvil y elección para comunicarse, se puede ver en las siguientes tablas.

TABLA 43

P61) ¿El móvil te sirve principalmente para ?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Hablar	4	50	6	43
Enviar mensajes	4	50	4	29
Chatear	0	0	1	7
Navegar por internet	0	0	1	7
Gravar videos	0	0	1	7
Como calculadora	0	0	1	7
TOTAL	8	100	14	100

TABLA 44

P62) Con que personas sueles comunicarte con el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Con mi padre	2	25	5	26
Con mi madre	2	25	5	26
Con mis hermanos/as	1	13	1	5
Con mis familiares	1	13	1	5
Con mis amigos/as	0	0	5	26
Con mi novio/a	2	25	2	11
TOTAL	8	100	19	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha

El 50% de los adolescentes y jóvenes encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, hablan, como envían mensajes con el móvil. El grupo dos de tercero de bachillerato el 43% habla, el 29% envían mensajes y el 28% chatea, navega por internet, grava videos y lo utiliza como calculadora.

En cuanto con las personas que se comunica el 52% habla con padre y madre, el 26% con amigos/as, el 11% con novia/a y el 10% con hermanos y familiares.

Puedo afirmar que la mayor parte de los encuestados utilizan el celular para hablar y enviar mensajes a padres, hermanos y familiares. Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas.

En palabras de Katz Rivero, L. (2009) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

5.2.2.2. Adolescentes y jóvenes indican jugar con video juegos o juegos de ordenador.

La utilización del video juegos hace agresivos a las personas especialmente a los adolescentes y jóvenes, podemos ver en la tabla.

TABLA 45

P) 70¿Habitualmente sueles jugar con video juegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	0	0
No	4	67	5	83
Si	2	29	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 67% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no juega con video juegos y juegos de ordenados, el 29% si lo hacen y el 14% se reserva la pregunta. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% no juega en cambio el 17% si juega con video juegos y juegos de ordenados.

Cabe señalar Cuando utilizamos el término consumo al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y uso. Los encuestados por ser muchos de ellos personas humildes y sus padres de escasos recursos más dedican a trabajar y estudiar. Por tanto se han de incluir cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, los vemos utilizar el celular, los videojuegos, he incluso a televisión de manera distinta a nosotros, como dice Quienes no nacimos con estas nuevas tecnologías, sabemos que sin duda se trata de una generación diferente, lo expuesto por Sadaba Acuña , R. (2005)

5.2.2.3. Jóvenes y adolescentes indican tener consola.

Posesión de consolas en los hogares de los encuestados podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 46

P) 71 ¿De la siguiente lista selecciona la consola que tengas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
PlayStatio2	0	0	1	50
PlayStatio3	0	0	1	50
No tengo ninguna.	2	100	0	0
TOTAL	2	100	1	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 100% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, no poseen ninguna consola. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% PlayStation 2 y 3. Afirmando que los adolescentes y jóvenes la mayor parte no poseen consolas en el hogar.

Afirmando que los Videojuegos, se han convertido en un medio interactivo de niños y adolescentes para salir del aburrimiento en muchas ocasiones para salir de la soledad, pero tenemos que estar alertas de que no todos los juegos en especial de ordenador son confiables existiendo una variedad de videojuegos en el Internet, los padres deben verificar la clase de juegos con la que están jugando sus hijos y poder decidir si pueden o no interactuar con este medio, poniendo horas limites y normas en cuanto a su consumo. El compromiso de padres, educadores, empresas e instituciones para que los menores hagan un buen uso de las nuevas tecnologías. Es importante acompañar a los jóvenes en el desarrollo del mundo virtual, lo indica Zatarain Salvat, B. (2009)

5.2.2.4. Adolescentes y jóvenes indican que tipo de videos juegos utilizan para jugar.

PlayStation 2 y 3 y otros mas es utilizado por los encuestados podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 46

P) 72¿Jugas con PlayStation 2?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	2	29	0	0
Si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 47

P) 74¿Jugas con PlayStation 3?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	6	86	5	83
No	1	14	0	0
Si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	7	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, se reservan la pregunta de si juega con PlayStation 2, frente al 29% que no. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% dice si jugar.

En cuanto a jugar con PlayStation 3 el grupo dos de octavo año de EGB, el 86% se reserva la pregunta y el 14% dice no. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% si lo hace.

Afirmando los adolescentes y jóvenes encuestados más de la mitad no utilizan estos juegos, muchos de ellos trabajan y no tienen la disponibilidad para jugar con estas consolas, cabe señalar que son pocos los adolescentes y jóvenes que lo hacen, los Videojuegos son los más utilizados en los niños y adolescente de (6 a 14 años); hay que tener precauciones en cuanto al uso indiscriminado ya que puede influenciar en el comportamiento psicológico y social de los mismos, los padres deben verificar la clase de juegos con la que están jugando sus hijos y poder decidir si pueden o no interactuar con este medio, poniendo horas límites y normas en cuanto a su consumo, contrastando con lo señalado por Society Cole, A. (2011) existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad y como los videojuegos pueden convertirse en una conducta adictiva pueden hacer que el jugador descuide obligaciones importantes y su relación con los demás.

5.2.2.5. Adolescentes y jóvenes indican que tipo de videos juegos utilizan para jugar.

Xbox y Nintento wii por los encuestados podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 48

P) 76¿Juegas con la XBox?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	4	67
No	2	29	2	33
TOTAL	7	100	1	100

TABLA 49

P) 78¿Jugas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	1	14	1	17
Si	1	14	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

En cuanto a jugar con XBox el grupo dos de octavo año de EGB, el 71% se reserva la pregunta y el 29% dice no. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% se reserva la pregunta y el 33% no lo hace. Con Nintendo Wii el grupo dos de octavo año de EGB, el 71% se reserva la pregunta y el 14 si lo hace. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% no lo hace.

Afirmado que los adolescentes y jóvenes encuestados en su mayoría no juegan con ninguno de los juegos antes indicados en algún caso los demás se reservan las

preguntas. Como se puede observar son altas tomando en cuenta que las instituciones encuestadas la mayor parte de los niños, adolescentes y jóvenes provienen del sector rural, la situación económica es escasa, los estudiantes si disponen de equipos tecnológicos, televisión que es un medio de comunicación que tiene mayor aceptación, como el celular que ha tenido mayor acogida en estos últimos años. el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera) como indica Katz Rivero, L. (2009)

5.2.2.6. Adolescentes y jóvenes indican que tipo de videos juegos utilizan para jugar.

PSP Y Nintendo DS por los encuestados podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 50

P) 80 Juegas con la PSP?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	2	29	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 51

P) 82¿Juegas con Nintendo DS?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	2	29	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 52

P) 84¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	2	29	1	17
TOTAL	7	100	1	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados de octavo año de EGB, en si juegan con PSP, se reserva la pregunta y el 29% dice no jugar. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y 17% no juega.

En cuanto a jugar con Nintendo DS el 11% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB se reserva la pregunta el 29% no juega. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% no juega.

El 71% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, se reserva la pregunta y el 29% no juega. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% no juega.

Afirmado que los adolescentes y jóvenes encuestados en su mayoría no juegan con ninguno de los juegos antes indicados en algún caso los demás se reservan las preguntas. No cabe duda que ordenador y los videojuegos hoy en día tienen una gran variedad de juegos pero lo más relevante de todo es que en cierta forma los jóvenes ven en estos medios en una salida al aburrimiento o un consuelo a su soledad ya que ellos, suelen acceder con total libertad, contrastando con lo que señala Society Cole, A. (2011) existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad y como los videojuegos pueden convertirse en una conducta adictiva pueden hacer que el jugador descuide obligaciones importantes y su relación con los demás.

5.2.2.7. Adolescentes y jóvenes indican tener algunos juegos en su casa.

Posesión de juegos en los hogares de los adolescentes y jóvenes, podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 53

P) 75 PlayStation3 ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Metal gear 4: guns of de patriots	0	0	1	100
TOTAL	0	0	1	100

TABLA 54

P) 78¿ Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	1	14	1	17
si	1	14	0	0
TOTAL	7	100	0	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 100% de los encuestados de tercero de bachillerato no poseen juegos en su casa, de la misma manera el 100% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de

EGB, no tiene, como se puede observar que los encuestados no poseen juegos, no los utilizan se dedican a otras actividades de trabajo hogareñas y particulares. Los videojuegos están más cerca de nuestros hijos; pero al mismo tiempo se evidencia la gran variedad de juegos que poseen nuestros encuestados. cabe señalar hay que tener precauciones en cuanto al uso indiscriminado ya que puede influenciar en el comportamiento psicológico y social de los mismos, los padres deben verificar la clase de juegos con la que están jugando sus hijos y poder decidir si pueden o no interactuar con este medio, poniendo horas limites y normas en cuanto a su consumo.

Según Salas Rodríguez, R. (2009) el tiempo óptimo de uso de los videojuegos no puede ser fácilmente determinado ya que este va a depender de varios factores como la edad de los jugadores, el tipo de juego o el si se juega en grupo o no, es importante tomar en cuenta estos aspectos para inculcar en nuestros adolescentes un uso responsable de los mismos.

5.2.2.8. Adolescentes manifiestan si juegan con el ordenador y poseen juegos en el mismo.

La utilización del ordenador por parte de los encuestados para jugar podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 55

P) 86 ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No	1	14	0	0
Si	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 56

P) 87 Ordenador ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Activa tu mente	0	0	1	100
Ninguno	1	100	0	0
TOTAL	1	100	1	1

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, en cuanto si juega con el ordenador se reserva la pregunta, el 28% sí y no. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% si juega.

Continuando el 100% de los encuestados de octavo año de EGB no posee ninguno. El grupo tres de tercero de bachillerato el 100% posee activa tu mente.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados no utiliza el ordenador para jugar, no tienen la disponibilidad de tiempo y dinero,

5.2.2.9. Adolescentes y jóvenes indican el día y tiempo para jugar con videojuegos.

Tiempo en que los encuestados juegan con los videos juegos podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 57

P) 88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video jugos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No lo se	0	0	1	17
Nada	2	29		
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 58

P) 89 El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No lo se	0	0	1	17
Nada	2	29	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, en cuanto a utilizar video juegos entre semana se reserva la pregunta, el 29% nada. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta el 17% no lo sabe.

De la misma manera el 71% de los encuestados de octavo año de EGB, en cuanto utilizar el video juegos el fin de semana se reserva la pregunta el 29% nada. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y el 17% no lo sabe.

Afirmando que los encuestados en general no juegan video juegos toda la semana. el uso de los videojuegos puede agudizar comportamientos patológicos o adicciones en niños con problemas de integración o de socialización. Muchos de los que se hacen adictos a estos juegos, ya sea dentro o fuera de Internet, suelen ser jóvenes que acuden a ellos con una finalidad lúdica y para huir de los problemas cotidianos, “La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje”, como indica Gómez, J. (2004)

5.2.2.10. Adolescente y jóvenes indican tener juegos pirateados.

Posesión de juegos pirateados en sus hogares como podemos ver en la tabla.

TABLA 59

P) 90¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo .de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	5	83
No ninguno	2	29	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, se reservan la pregunta en cuanto a tener juegos pirateados el 29% no posee ninguno. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta el 17% no posee ninguno.

Cabe señalar que adolescentes y jóvenes encuestados no poseen juegos en sus hogares será por la falta de recursos económicos, la mayoría de ellos provienen de familias humildes y más aun muchos de ellos trabajan para solventar sus necesidades y en cambio los demás se dedican a estudiar y hacer las tareas que les encomiendan sus maestros, sin embargo hay cierta curiosidad en alguno de ellos por conocer el mundo de los videojuegos en lugares públicos, contrastando con lo manifestado por Skinner LeiHao, A. (1962) que una máquina en sí, por supuesto, no enseña sino más

bien está a la disposición de cada uno que lo necesita, sea para bien o para mal”. Para acceder a utilizar las TIC se debe saber manejar.

5.2.2.11. Competencia de pantallas de adolescentes y jóvenes.

Al momento de elegir con cuál de las pantallas quedarse, los encuestados indican sus preferencias como se puede observar en las siguientes tablas.

TABLA 60

P 118				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Internet	1	14	4	67
Televisión	3	43	2	33
No lo se	3	43	0	0
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 61

P 119				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Internet	1	14	0	0
Teléfono móvil	2	29	4	67
No lo se	4	57	2	33
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

En la tabla 118 el 14% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, eligen Internet, el 43% eligen la televisión. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% más de la mitad elige internet y el 33% la TV. La tabla 119 el 57% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no eligen ninguna opción y el 29% eligen teléfono móvil. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% más de la mitad elige teléfono móvil y 33% no elige. Cabe indica que en la encuesta realizada el internet y el teléfono móvil les llama más la atención.

Afirmando que cada día se hace más necesario que los niños, adolescentes y jóvenes y desarrollen habilidades y competencia en el uso educativo del computador, celular y la red de redes: Internet; pero para que el ser humano pueda llamarse forjador de su destino, en principio debe ser instruido para que sea capaz de tomar conciencia de su realidad el cual no resulta muy ajustado al tipo de educación vigente que en el ámbito

escolar ofrece planteamientos ajustados a tesis gubernamentales no propiamente emancipadoras ni generadoras de desarrollo social. Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y practico”, como indica Gates Salcedo, M. (2006)

TABLA 62

P 120				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Internet	2	29	5	83
Videojuego	1	14	0	0
No lo se	4	57	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 63

P 121				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Televisión	5	71	0	0
No lo se	2	29	6	100
TOTAL	6	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

Continuando con la tabla 120 el 57% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no lo sabe, el 29% internet y el 14% con video juegos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% elige internet y el 17% no lo sabe.

La tabla 121 el 71% de los encuestados de octavo año de EGB, elige la TV el 29% no lo sabe. El grupo tres de tercero de bachillerato el 100% de los encuestados no sabe que elegir. Indicando que el internet se vuelve a repetir ya que para muchos de ello es una herramienta de trabajo para hacer sus tareas estudiantiles y en otros casos se encuentran confundidos y no eligen nada.

Afirmando que existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad y como los videojuegos que se encuentran al alcance de los niños pueden convertirse en una conducta adictiva pueden hacer que el jugador descuide obligaciones importantes en su hogar o escuela y su relación con los demás, así lo establece Society Cole, A. (2011)

TABLA 65

P 122				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Teléfono móvil	1	14	2	33
Televisión	4	57	3	50
No lo se	2	29	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 66

P 123				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Teléfono móvil	3	43	3	50
Mp3, Mp4, ¡Pod!	0	0	1	17
No lo se	4	57	2	33
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

Continuando con la tabla 122 el 57% de los encuestados de octavo año de EGB, elige el 50% la TV, el 29% no lo sabe y el 14% teléfono móvil. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% la TV, el 33% teléfono móvil y el 17% no lo sabe.

La tabla 123 el 57% de los encuestados no sabe que elegir frente a un 43% elige teléfono móvil. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% teléfono móvil, el 33% no lo sabe y el 17% Mp3-4, ¡Pod!. Observando las tablas se puede notar que nuevamente se vuelve a repetir el teléfono móvil, en cambio la televisión no es el centro de atención para los encuestados.

Afirmando que cada día se hace más necesario que los niños, adolescentes y jóvenes y desarrollen habilidades y competencia en el uso educativo del computador, celular y la red de redes: Internet; pero para que el ser humano pueda llamarse forjador de su destino, en principio debe ser instruido para que sea capaz de tomar conciencia de su realidad el cual no resulta muy ajustado al tipo de educación vigente que en el ámbito escolar ofrece planteamientos ajustados a tesis gubernamentales no propiamente emancipadoras ni generadoras de desarrollo social, contrastando con lo manifestado por Gates Salcedo, M. (2006) Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y practico”

TABLA 67

P 124				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Teléfono móvil	2	29	0	0
Videos juegos	1	14	6	100
No lo se	4	57	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 68

P 125				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No lo se	7	100	6	100
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 69

P 126				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Nintendo DS	0	0	1	17
No lo se	7	100	5	83
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

Continuando con la tabla 124 el 57% de los encuestados de octavo año de EGB, no lo sabe, el 29% teléfono móvil y el 14% video juegos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 100% de los encuestados elige video juegos.

La tabla 125 el 100% de los encuestados de octavo año de EGB, no lo sabe. El grupo tres de tercero de bachillerato el 100% de los encuestados de igual manera no lo sabe.

Terminando con la tabla 126 el 100% de los encuestados no lo sabe. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% no lo sabe frente al 17% elige Nintendo DS. Según las tablas analizadas hay que destacar que el internet y la televisión y el celular son los medios que mas utilizan los adolescentes y jóvenes.

En definitiva se puede afirmar que las pantallas como el internet, televisión y celular y en menor consumo los videos juegos son las protagonistas en el análisis general de las tablas.

Cabe indicar que el favoritismo hacia el teléfono móvil puede deberse a que hoy en día los teléfonos móviles de la nueva generación han sobrepasado los usos para los que en un inicio fueron creados, ahora a través de estos a más de llamar y enviar mensajes se puede acceder a internet, chatear, tomar fotografías, grabar videos, ver televisión, incluso acceder a varios videojuegos, como establece Gortari Arias, G. (1995) que a pesar de sus limitaciones no cabe duda de que la enseñanza para la computadora es un instrumento útil para desarrollar y ejercita determinadas técnicas”.La tecnologías ha generado a la sociedad en general, la necesidad de estar la mayor parte de su tiempo conectados en el internet. No se diga con los celulares y la televisión y los videos juegos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

5.3.1.1. Niños se manifiestan jugar con videojuegos o con juegos de ordenador.

Lo juegos es el centro de atención en los niños como podemos observan en la siguiente tabla.

TABLA 70

P) 17 Juegas con video juegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
SI	13	100
TOTAL	13	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela “25 de junio” de catacocha.

El total de los encuestados que representa el 100% juegan con video juegos y juegos del ordenador, afirmado que los niños encuestados por tratarse de ser niños pequeños mas utilizan los juegos del ordenador. Afirmando que los niños encuestados de la institución educativa “25 de Junio” mas utilizan los juegos del ordenador, como indica el investigador Carlsson, J. (2006) la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección.

5.3.2. Pautas de consumo relacionados con la tecnologías en el entono familiar.

5.3.2.1. Aparatos que utilizan los niños para jugar.

La utilización de los aparatos por parte de los niños encuestados se puede ver en la siguiente tabla.

TABLA 71

p) 18 Con que aparatos juegas?		
Opción	f	%
PlayStation2	4	24
PlayStation3	2	12
Game Boy	1	6
Ordenador	10	58
TOTAL	17	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

El 58% de los niños encuestados utilizan el ordenador juegos de ordenador, 36% PlayStation 2 y 3 y Game Boy el 6%.

Afirmando que los niños encuestados por su temprana edad más juegan con juegos de ordenador. Pero frente al uso de las nuevas tecnologías debemos poner límites, es decir establecer un tiempo y momento determinado para ver la televisión, hablar o escribir mensajes por celular, jugar videojuegos, estar conectados en internet. El padre debe ser el amigo, el confidente, no el tirano de sus hijos" de igual forma los padres, como es normal, se preocupan por la información que suben sus hijos a las redes sociales, lo expuesto por Gioberti Cantarino, J. (1985)

5.3.2.2. Televisores que funcionan en los hogares de los niños encuestados.

En los hogares de los encuestados la existencia de los televisores se puede ver en la siguiente tabla.

TABLA 72

P) 21 Cuantos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	f	%
Ninguno	1	8
Uno	10	77
Dos	2	15
TOTAL	13	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

El 77% de los niños encuestados funciona un solo televisor, el 15% dos televisores y el 8% no funciona ninguno, por tratarse de ser hogares que no tienen las condiciones necesarias no están en la capacidad de tener varios televisores en su hogar.

Afirmando que los niños encuestados solo poseen un televisor en sus hogares esto puede deberse a la economía de sus padres, cabe indicar que los padres de los encuestados son de escasos recursos y por lo tanto no están a la disponibilidad de tener varios televisores como quiera tienen uno en su casa, pero sin embargo cuando están conectados se encuentran con sus padres el cual tienen el control del tiempo y sobre todo observan los programas; en vista de esto no cabe duda de que los niños encuestados tienen la disponibilidad para estudiar y hacer sus tareas el cual es halagador para padres y maestros, contrastando con lo señalado por Gómez, J. (2004) "Que la calidad de la educación se ha constituido en los últimos tiempos, en principio organizador de las políticas institucionales y estatales".

5.3.2.3. Encuestados indica con quienes suelen estar cuando ven la TV, lo que se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 73

P) 23 cuando vez la tele sueles estar con?		
Opción	f	%
Solo	3	10
Mi padre	4	13
Mi madre	10	33
Algún hermano/a	8	27
Otro familiar	2	7
Un amigo/a	2	7
Otras personas	1	3
TOTAL	30	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

Los niños encuestados en relación con padre y madre en el momento que observan la TV tenemos el 46%, con hermanos el 27%, con familiares y amigos 14%, solo 10% y el 3% con otras personas, Cabe señalar el ser de tan fácil accesibilidad permite que en los hogares ecuatorianos no se dificulte tener un televisor, lo que hace que el ejercer algún tipo de regulación sobre el uso de estos por parte de los jóvenes sea cada vez más difícil, sin embargo es tarea de los padres y adultos responsables de inculcar en

los chicos, el que observen la televisión con criterio para que así puedan distinguir qué es lo bueno de lo malo de la programación a la que acceden, contrastando con lo que señala Carlsson, J. (2006) “la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección” La mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor.

5.3. Redes sociales y mediación y mediación familiar.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

5.3.1.1. Adolescentes y jóvenes se manifiestan tener ayuda de personas y el lugar donde hacen su tarea.

Lugar en donde reciben ayuda los encuestados en momento de hacer la tarea, podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 74

P11) ¿Tienes algún tipo de ayuda al momento de hacer la tarea?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	17
No	7	100	1	17
Si	0	0	4	66
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 75

P12) ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Me ayudan mis hermanos/as	0	0	1	20
Me ayuda mi padre	0	0	2	40
Me ayuda mi madre	0	0	2	40
TOTAL	0	0	3	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados del primer grupo de octavo año de EGB, que representa el 100% no reciben ayuda en el momento de hacer sus tarea, el grupo tres de tercero de bachillerato el 66% si recibe ayuda y el 34% se reserva la pregunta y no.

Los encuestados de tercero de bachillerato, en cuanto ayudan a hacer la tarea su padre y madre, tenemos el 80% en donde sus padres si colaboran con las tareas de los encuestados y el 20% les ayudan sus hermanos. Aunque los jóvenes atraviesan edades de entre los 11 y los 18 años aun es indispensable que cuenten con alguna

ayuda al momento de hacer tareas, ya que a más de ayudar, en esto la interacción familiar puede verse favorecida, factores como la falta de tiempo de parte de los padres para compartir con sus hijos, o muchas veces la ignorancia de temas que seguramente ellos ya no recuerdan o que jamás han visto no les permiten ser de gran ayuda para sus hijos en la realización de sus tareas escolares. “La mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor”, así lo establece en su aporte Carlsson, J. (2006)

5.3.1.2. Adolescentes y jóvenes se manifiestan en qué lugar es donde hacen su tarea.

TABLA 76

P13) Cuándo haces la tarea en casa ¿En qué lugar lo hacer habitualmente.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	4	57	4	67
En la habitación de un hermano/a	1	14	0	0
En la sala de estudio	0	0	2	33
En la sala de estar	0	0	0	0
En la cocina	2	29	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

En cuanto al lugar en donde recibe la ayuda el 57% del grupo dos de los encuestados de octavo año de EGB, en su habitación, el 29% en la cocina y 14% en la habitación de sus hermanos. El grupo tres de tercero de en mi habitación el 67%, en la sala de estudio el 33%, Si los padres o algún familiar no ejerce ningún control ni ayuda al momento de que el joven realiza su tarea, no hay ningún inconveniente que estos lo hagan en un lugar privado como es su habitación, la responsabilidad, la honestidad, solidaridad y la identificación debe ser un valores practicado por niños, adolescentes y jóvenes para que puedan llegar a la excelencia educativa como en la actualidad desea el gobierno, contrastando con lo estipulado por Gómez, J. (2004) “que la calidad de la educación se ha constituido en los últimos tiempos, en principio organizador de las políticas institucionales y estatales”

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

5.3.2.1. Posesión, ubicación del ordenador de los adolescentes y jóvenes encuestados.

La ubicación del ordenador en los hogares de los encuestados debe ser ubicado en donde este custodiado por los padres, podemos ver en las siguientes tabla.

TABLA 77

P18) ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No,	0	0	4	67
Si	7	100	3	33
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 78

P19) ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	7	100	4	67
En mi habitación	0	0	2	33
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no tienen ordenador en sus hogares que representa el 100%. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% no tiene ordenador, el 33% si tiene ordenador.

En cuanto a la ubicación del el grupo dos de octavo año de EGB, que representa el 100% se reserva la pregunta. El grupo tres de tercero de bachillerato tenemos el 67% que se reserva la pregunta, el 33% el ordenador está en su habitación.

Afirmando que el internet es un medio de aprendizaje, muy versátil con el cual hay que ser cuidadoso al momento de utilizarlo, siguiendo algunas pautas podemos hacer de esta una gran ayuda para el desarrollo de los procesos enseñanza aprendizaje. Como señala Zatarain Salvat, B. (2009) el compromiso de padres, educadores, empresas e instituciones para que los menores hagan un buen uso de las nuevas tecnologías.

5.3.2.2. Adolescentes y jóvenes indican tener internet en su hogar, el uso y tiempo que lo utilizan.

La no existencia de internet en casa no significa que no lo utilicen los encuestados, las tablas nos muestran los datos de los encuestados.

TABLA 79

P20) ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	86	3	50
No	1	14	3	50
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 80

P22) Tengas o no internet en tu casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No	5	71	1	17
Si	2	29	5	83
TOTAL	7	100	6	100

El 86% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, se reservan la pregunta y el 14% no tiene. El grupo tres de tercero de bachillerato en cuanto a utilizar el internet los porcentajes son iguales 50% se reserva la pregunta y no tiene internet.

En cuanto si utiliza internet el 71% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no usa internet, frente al 29% que si utiliza. En grupo tres de tercero de bachillerato tenemos el 83% si utiliza internet frente a un 17% no lo utiliza.

Afirmando que los adolescentes encuestados no poseen conexión de internet en su hogar pero si lo utilizan en escasas ocasiones, en cambio los jóvenes de igual no tienen internet pero más de la mitad lo utilizan, a pesar de no disponer una conexión en su casa. El internet es un medio de aprendizaje, muy versátil con el cual hay que ser cuidadoso al momento de utilizarlo, siguiendo algunas pautas podemos hacer de esta una gran ayuda para el desarrollo de los procesos enseñanza aprendizaje como manifiesta Piñar, L. (2004) debe haber un constante diálogo entre regulación y autorregulación. La regulación para lo esencial, los principios y la configuración del derecho y, por otro lado, la autorregulación para adecuar la normativa a las particularidades del sector y, en particular, al uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

5.3.3.1. Adolescentes y jóvenes manifiestan si el uso de las tecnologías les quitan tiempo a otras actividades.

El uso de las nuevas tecnologías por parte de los encuestados deben ser moderadas, como podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 81

P28) ¿A qué has quitado tiempo mientras usas internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Estudios	0	0	1	20
Deportes	1	50	0	0
Nada	1	50	4	80
TOTAL	2	100	5	100

TABLA 82

P98) ¿A qué has quitado tiempo mientras usas videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
A nada	1	100	1	100
TOTAL	1	100	1	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 50% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, a los deportes han quitado tiempo, la diferencia que representa el 50% a nada. El grupo tres de tercero de bachillerato a nada le ha quitado tiempo por el uso del internet que representa el 100% de los encuestados, afirmando que los estudiantes encuestados el internet no es motivo para no realizar otras actividades.

Afirmando que las mayor parte de los encuestados al momento de usar el internet no le han quitado tiempo a nada, cada vez más, el Internet se consolida como una fuente de información sobre productos, servicios y sobre todo como un medio de socialización entre los jóvenes que poco a poco, va sustituyendo a la familia y los amigos y de más actividades que solían realizar, contrastando con lo señalado por Mafla, L. (2008) es importante atacar este problema, sin ofuscar a nadie, y sin ir en contra del avance de la tecnología y el Internet, simplemente fijando reglas sencillas, que permitirán una mejor convivencia, y que ayudaran a entender que el esta es una herramienta más no una forma de vida permanente.

5.3.3.2. Discusión de los hijos y padres por el uso del internet y la TV y los motivos.

El mucho consumo de las de pantallas por parte de los encuestados es motivo para discusiones en el hogar.

TABLA 83

P45) Discutes con tus padres por el uso del internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	72	1	17
No	1	14	4	67
Si	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 84

P46) ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	100	1	50
Por lo que hago mientras estoy conectado	0	0	1	50
TOTAL	1	100	2	100

TABLA 85

P107) Discutes con tus padres por el uso de la TV?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	29	0	0
no	4	57	6	100
Si	1	14	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 86

P108) Porque motivos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Por los programas que veo.	2	100	0	0
TOTAL	2	100	0	0

El 72% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, se reserva la pregunta, el 28% que si y no discute. El grupo tres de tercero de bachillerato el 100% no discute con sus padres por estar conectado a internet.

En cuanto a los motivos el 100% de los encuestados de octavo año de EGB, por el tiempo que utiliza el internet. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% por el tiempo que pasa conectado y la diferencia que representa el otro 50% por lo que hace mientras está conectado.

Continuando con el uso de la TV el 57% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no discuten con sus padres por utilizar TV, el 29% se reserva la pregunta y el 14% si discute con sus padres por el uso de la TV. El total de los encuestados del grupo tres de tercero de bachillerato que representa el 100% no discute con sus padres.

En cuanto a los motivos el total de encuestados del grupo tres de tercero de bachillerato que representa el 100% discuten por los programas que ven en la TV.

Afirmando que la mayor parte de los encuestados no discuten con sus padres por el uso de Internet y TV. El conocer que padres e hijos tienen discusiones por estas razones nos dice dos cosas, por una parte que los jóvenes no están manejando este entretenimiento de forma correcta, seguramente descuidan otras actividades y pueda que no elijan con criterio el tipo de juego o programa adecuado para ellos, por otra parte estas discusiones implican control de parte de los padres, de una forma u otra ellos se preocupan por lo que están haciendo sus hijos y esto es positivo para los jóvenes aunque difícilmente ellos lo entiendan. Por esta razón el mal uso de estas redes puede dar apertura a que se tenga contacto con personas males intencionados, las mismas que acceden a información personal, académica incluso familiar sin ningún inconveniente. Martínez, E. (2008)

5.3.3.3. Castigan o premian a los adolescentes y jóvenes por el uso del internet y TV.

El castigo o estímulo en el uso de las tecnologías en los hogares de los encuestados, como se puede ver en las siguientes tablas.

TABLA 87

P47) Te castigan o premian por el uso del internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	1	17
No	2	29	4	67
Si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, se reservan la pregunta en si los castigan o premian por el uso de Internet, el 29% no le castigan. El en algunas ocasiones sí. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% no le castigan, el 34% no le castigan.

TABLA 88

P109) Te castigan o premian por el uso de la TV?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	29	0	0
No	4	57	6	100
Si	1	14	0	0
TOTAL	7	100		100

En cuanto al uso de la Tv el grupo dos de octavo año de EGB, el 57% no le castigan, el 29% se reserva la pregunta y el 14% si. el grupo tres de tercero de bachillerato no le castigan o premian que representa el 100% de los encuestados.

Afirmando que la mayor parte de los encuestados no les castigan o premian por el uso de las nuevas tecnología, cabe señalar que los adolescentes más utilizan la TV como distracción a diferencia de los jóvenes por ser mayores si utilizan internet. El internet por su parte y la enorme cantidad de información que circula a través de este, se han convertido en un beneficio al igual que en un perjuicio sino es utilizado de la forma adecuada, pues a más de ofrecer un sin número de ventajas el internet puede convertirse en un medio perjudicial, donde se accede a contenidos absurdos sin sentido, obsceno es decir a todas luces perjudicial, es tarea de los padres ser entes controladores del uso del internet por parte de los niños lo que exige de parte de ellos una capacitación básica en la utilización de estos medios, pues sus hijos les llevarán la delantera y así no será fácil que puedan controlarlos, como afirma el investigador Adam, F. (2000).

5.3.3.4. Adolescentes y jóvenes manifiestan si los padres hacen algo cuando están conectados a internet y si hay prohibiciones.

Padres observan a los encuestados cuando usan internet y sus reacciones, podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 89

P48) Que hacen tus padres mientras estas conectado/a a internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Me preguntan qué hago	0	0	2	40
Me echan un vistazo	0	0	1	20
Están en la misma habitación	0	0	2	40
TOTAL	0	0	5	100

TABLA 90

P49) Cuando navegas por internet, según tus padres. ¿Qué cosa no puedes hacer? Señala que cosas te prohíben.				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Comprar algo	2	100	0	0
Dar información personal	0	0	1	25
Enviar correos electrónicos	0	0	1	25
No me prohíben nada	0	0	2	50
TOTAL	2	100	4	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El grupo tres de tercero de bachillerato en cuanto que hacen tus padres mientras este conectado a internet el 80% me preguntan qué hago, los padres se encuentran en la misma habitación y el 20% se acercan y le dan un vistazo.

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto al uso del internet los padres les prohíben alguna hacer algo, el 100% prohíben comprar por internet. El grupo tres de tercero de bachillerato, el 50% no le prohíben nada y el 50% dar información personal como enviar correos electrónicos.

Afirmando que la mitad de los padres de los encuestados observan a sus hijos en el uso del internet y les prohíben dar información personal y el envío de mensajes por el correo electrónico. . Estas redes sociales también encierran un lado oscuro al no ser utilizadas con responsabilidad ya que muchos de los usuarios con el fin de obtener popularidad agregan a su círculo de amigos virtuales la mayor cantidad posible de personas sin percatarse de que muchos de ellos puede ser ficticios, donde los datos incluso fotos no tienen nada que ver con la persona que realmente está detrás de este. Contrastando con lo expuesto por Martínez, E. (2008) por esta razón el mal uso de estas redes puede dar apertura a que se tenga contacto con personas males intencionados, las mismas que acceden a información personal, académica incluso familiar sin ningún inconveniente.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de las tecnología en la familia

5.3.4.1. Opinión de los adolescentes y jóvenes en relación del internet.

La elección de alguna de la alternativa en el uso del internet por parte de los encuestados, se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 91

P44) ¿Estás de acuerdo con alguna de estas situaciones?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 5to.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo navegar	1	50	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	0	0	2	50
No estoy de acuerdo con ninguna	1	50	2	50
TOTAL	2	100	4	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 50 % de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, se ponen nerviosos y enfados cuando no están conectados a internet, la diferencia que representa el 50% no están de acuerdo con ninguna de las situaciones. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% cree que puede poner fotos/videos personales, la diferencia que representa el 50% no están de acuerdo ninguna de las situaciones.

Afirmando que la mitad de los estudiantes no están de acuerdo con las situaciones antes indicadas, en cambio el resto de los encuestados existe el nerviosismo e imaginación en poder hacer algo cuando está conectado al internet, cabe mencionar que en Ecuador como en otros países muchos niños y adolescentes han caído en el consumismo y se han vuelto adictos a la tecnología, especialmente a Internet, porque tienen una fascinación por lo diferente y una inclinación muy fuerte a la impulsividad. Por lo que son escasamente reflexivos, audaces, y se centran en lo actual. Contrastando con lo expuesto Mosquera, S. (2011) “los niños y adolescentes que han crecido en la era digital están marcando un desbalance entre la dinámica familiar, social y escolar.

5.3.4.2. Adolescentes y jóvenes indican quien decide que programa observar, cuando ve la TV en familia.

La decisión en elegir que programas desean observar los encuestados es prioridad más de los padres que de ellos mismo, podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 93

P110) Cuando ves televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	23	0	0
Yo mismo	3	43	5	83
Mi padre	1	14	0	0
Mi madre	1	14	0	0
Entre todos negociamos	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 43% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, el encuestado decide que programa observar, sumados los porcentajes en la decisión de ver la Tv por los padres, que representa el 28% el padre y la madre deciden que programa observar, el 23% se reserva la pregunta. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% decide el mismo y el 16% lo negocian entre todos que están observando.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados eligen que programa observar y el resto de los encuestados manifiestan que eligen sus padres. Estas innovaciones a las que ahora los chicos tienen un fácil acceso tienen grandes potencialidades para divertir y enseñar pero también pueden encerrar ciertos peligros. Los niños y adolescentes en la actualidad son víctimas de los informativos muchas de las veces por la estructura familiar a la que parecen, o porque simplemente por situaciones laborales los padres no tienen suficiente tiempo para pasar con los pequeños y supervisar que realizan, la calidad de información a la que tienen acceso y el tiempo que dedican a estos diversos entretenimientos, los vuelven vulnerables ante el manejo de la información que reciben. Quevedo, J. (2006).

5.3.4.3. Adolescentes y jóvenes manifiestan si hay programas que no pueden observar y de qué tipo.

Los padres deben inculcar a los encuestados valores morales y éticos en el momento de hacer usos de internet.

TABLA 94

P112) Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	29	0	0
Me dejan ver todos los programas	3	42	2	33
Si hay programas que no me dejan ver	2	29	4	67
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 95

P113) De que tipo?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Películas	2	100	0	0
Reality Shows	0	0	4	100
TOTAL	2	100	4	100

El 42% los padres de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, los padres si los dejan ver todos los programas. El 58% si hay programas que no pueden ver y los otros casos se reservan la pregunta. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% no puede ver programas no aptos para su edad.

En cuanto al contenidos el total de los encuestados de octavo año de EGB, que representa el 100% películas. El grupo tres de tercero de bachillerato no puede ver Reality Shows que representa el 100% de los encuestados.

Afirmado que más de la mitad de los padres de los encuestados prohíben a sus hijos observar programas no aptos para su edad. La Televisión, es uno de los medios de comunicación más antiguos e influyentes que tienen todos los hogares en nuestro país, aunque es normal la preferencia que tienen los niños de este medio debemos tomar en cuenta que los docentes y padres de familia no están de acuerdo a la programación que este medio ofrece a sus espectadores especialmente a los niños es por esto que se hace hincapié que los padres tengan control en los que ven sus hijos y si es posible les acompañen y decidan lo que es conveniente que observen, y lo que es más importante el consumo que los mismos hagan de medio de comunicación de lunes a viernes, debe haber un constante diálogo entre regulación y autorregulación.

La regulación para lo esencial, los principios y la configuración del derecho y, por otro lado, la autorregulación para adecuar la normativa a las particularidades del sector y, en particular, al uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores. Esto lo determina en su aporte Piñar, L. (2004).

5.4. Redes sociales y ámbito escolar.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías.

5.4.1.1. Asignaturas aprobadas por parte de adolescentes y jóvenes encuestados.

Los encuestados indican la asignatura aprobada, como podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 96

P16) La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de esta asignaturas aprobaste.				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Todas	6	86	3	50
Matemáticas	0	0	1	17
Historia y Geografía	1	14	1	17
Otras	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 86% de los encuestados de octavo año de EGB, han aprobado todas las asignaturas asignadas en el pensum de estudios, el 14% de los encuestados solo ha aprobados Historia y Geografía. El grupo tres de tercero de bachillerato todas que representa el 50% de los encuestados y sumados los porcentajes en cuanto a la aprobación de asignaturas representa el 511% Matemáticas, Historia y Geografía y otras más.

Afirmando que la mayoría de los encuestados son responsables en sus estudios y así tienen la posibilidad de promocionarse para el siguiente año, cabe indicar que importante la participación de la familia en este ámbito ya que se considera fundamental para el progreso de la educación de sus hijos y que debe ir a la par con los docentes de la institución con quienes deben de mantener una buena relación y comunicación cordial constante para ayudar a los educandos en su desempeño académico. Aunque se reconoce que la trayectoria educativa comienza en la familia y la complementa el centro educativo por lo tanto los dos contextos participan directamente en la vida diaria de los niños y jóvenes vinculados en el ámbito educacional. "Quien señala que la familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos periodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de sociabilización aportaran los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes, así lo considera Torsán Caballero, J. (2001).

5.4.1.2. Adolescentes y jóvenes indican tener profesor el cual usan internet para impartir sus clases.

Profesores que utilizan internet para impartir sus clases, como podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 97

P17) Tienes algún profesor que usa internet para explicar la materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 5to.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No ninguno	6	86	3	50
Si algunos (menos de la mitad)	1	14	3	50
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 86% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no reciben la materia con internet la imparten con la enseñanza tradicional, el 14% si lo tienen algunos menos de la mitad. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% no existe profesor que imparta la materia en con internet, la diferencia que representa el 50% unos menos de la mitad.

Afirmando que la mayor parte de los estudiantes reciben sus clases con la enseñanza tradicional y si lo hay son escasos en utilizar la tecnología. Cada día se hace más necesario que los educando y educadores desarrollen habilidades y competencia en el uso educativo del computador y la red de redes: Internet. La educación debe plantearse sus objetivos, sus metas, sus pedagogías y sus didácticas si desea cumplir con su misión en este siglo. Pero para que el ser humano pueda llamarse forjador de su destino, en principio debe ser instruido para que sea capaz de tomar conciencia de su realidad el cual no resulta muy ajustado al tipo de educación vigente que en el ámbito escolar ofrece planteamientos ajustados a tesis gubernamentales no propiamente emancipadoras ni generadoras de desarrollo social. Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y practico". Gates Salcedo, M. (2006).

5.4.1.3. Adolescentes y jóvenes indican quien les ha enseñado a manejar el internet.

Enseñanza del Manejo del Internet por parte de los encuestados, se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 98

P) 27 Quien te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Nadie he aprendido solo	1	50	1	20
Algún hermano/a	0	0	1	20
Mi novio/a	0	0	1	20
Con un profesor o profesora	1	50	2	40
TOTAL	2	100	5	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 50% de los encuestados de octavo año de EGB, solos han aprendido a manejar el internet, y 50% lo han hecho con profesores de su colegio. El grupo tres de tercero de bachillerato sumandos los porcentajes en cuando quien ha enseñado a utilizar el internet que representa el 60% solos, con hermanos y novia. El 40% con el profesor de su colegio.

Afirmando que los encuestados han aprendido a utilizar el internet con sus profesores de computación y el resto de los estudiantes manifiestan que solos se han alfabetizado en el uso del internet, contrastando lo señalado por Gortari Arias, G. (1995) que a pesar de sus limitaciones no cabe duda de que la enseñanza para la computadora es un instrumento útil para desarrollar y ejercita determinadas técnicas".La tecnologías ha generado a la sociedad en general, la necesidad de estar la mayor parte de su tiempo conectados en el internet, se determina como estrategia de resolver o enfrentar los problemas de una manera absoluta precisa y consistente, en la que permite satisfacer las necesidades que tenemos cualquier persona del mundo puede resolvérselos o dar cuenta de ellas con tal de que esté conectada a Internet.

5.4.2. Uso de las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

5.4.2.1. Lugares visitados por adolescentes y jóvenes para usar el internet

Encuestados indican que lugares frecuentar para usar el internet, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 99

P) 25 En qué lugar sueles internet (para navegar, Chat, e-mail)?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
En el colegio	0	0	2	25
En un ciber	0		3	38
En un lugar publico	2	100	1	13
En casa de un amigo	0	0	1	13
En casa de un familiar	0	0	1	13
TOTAL	2	100	8	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, que representa el 100% usan el Internet en lugares públicos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 38% en un Ciber, el 26% en casa de amigos y familiares, el 25% en colegio y el 13% en lugares públicos.

Afirmando que los encuestados al momento de utilizar el internet suelen ir a lugares públicos, en el civet y colegio. De esta manera lo establece Zabalza, H. (2000) la agradable experiencia de aprender algo nuevo cada día en un inexcusable principio de supervivencia.

5.4.2.2. Adolescentes y jóvenes manifiestan con quienes estar mientras usan internet.

Personas que se encuentran en junto a ti en el momento cuando usas el internet, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 100

P) 26 La mayoría que utilizas internet sueles estar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Solo	2	100	2	40
Con mis amigos	0	0	1	20
Con mi novio/a	0	0	2	40
TOTAL	2	100	5	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados de octavo año de EGB, que representa el 100% suelen estar solos en el uso del internet. El grupo tres de tercero de bachillerato sumando los porcentajes el 80% suele estar solo y en otras veces con su novia. El 20% con amigos.

Afirmando que los encuestados cuando usa el internet suele estar solo y el resto con amigos y su novia/o. Como señala Quevedo, J. (2006) “los niños y adolescentes en la actualidad son víctimas de los informativos muchas de las veces por la estructura familiar a la que parecen, o porque simplemente por situaciones laborales los padres no tienen suficiente tiempo para pasar con los pequeños y supervisar que realizan, la calidad de información a la que tienen acceso y el tiempo que dedican a estos diversos entretenimientos, los vuelven vulnerables ante el manejo de la información que reciben”

5.4.2.3. Adolescentes jóvenes manifiesta para que usan internet y que contenidos acostumbran consultar

La utilización del internet por parte de los encuestados debe ser exclusivamente para consultas de carácter educativo y constructivo, se puede observar en las siguientes tablas.

TABLA 101

P) 29 Para que sueles usar internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Para visitar páginas Web	1	50	0	0
Envió de mensajes	0	0	1	14
Para compartir video, fotos, representac.	0	0	1	14
Usar correo electrónico (e-mail)	0	0	4	57
Para descargar música, películas, pro	1	50	1	14
TOTAL	2	100	6	100

TABLA 102

P) 30 Cuando visitas páginas Web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Deportes	1	50	1	13
Software informática	0	0	1	13
Educativos	0	0	1	13
Musicales	1	50	5	63
TOTAL	2	100	8	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

La mitad de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, que representa el 100% visitan páginas Web, y la diferencia que representa el 50% para la descarga de música, fotos y videos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 57% usa el correo electrónico, el 28% utiliza la Web para abrir páginas y descargar, música, película y programas y el 14% para compartir con sus amigos fotos, videos presentaciones.

En cuanto a los contenidos de la web la mitad de los encuestados de octavo año de EGB, que representa el 50% observa los deportes, y la diferencia que representa el 50% escucha música. El grupo tres de tercero de bachillerato el 63% escucha música el 26% observa contenidos educativos y deportivos y el 13% software informática.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados suele usar el internet para bajar contenidos de entretenimiento y en ocasiones para consultar temas relacionados con el colegio u otros, el consumo del internet se inicia sorprendentemente desde edades muy tempranas, aquí es donde el profesorado tiene nuevos retos en el quehacer educativo, tomando en cuenta que la mayoría de sus alumnos poseen mucho más información acerca de las nuevas tecnologías, información que muchas de las veces no es manejada de forma correcta. Es tarea de los maestros guiar el aprendizaje, y enseñar a administrar dicha información para que con sentido crítico separen la

información válida y útil de la que no lo es. Su labor ahora será de organizador y supervisor de actividades para el aprendizaje más que de un trasmisor único de conocimientos. La mayoría de maestros deben ser conscientes que en cuestiones tecnológicas, el alumnado suele tener más habilidades que ellos, y que por lo tanto han dejado de ser la fuente única del conocimiento, este es un cambio que deben saber manejar tanto alumnos como maestros, para que el proceso de enseñanza sea un intercambio mutuo de conocimientos con el fin único de aprender. González Moreira, H. (2004).

5.4.2.4. Adolescentes y jóvenes dicen los medios que se comunican a través del internet.

Medios a utilizar por parte de los encuestados, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 103

P) 31 Te sueles comunicar por algunos de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	1	17
Con Messenger	2	29	1	17
Con las dos anteriores	0	0	1	17
Con ninguna de las anteriores	0	0	3	50
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del octavo año de EGB, en cuanto a la utilización de los medios para comunicarse se reserva la pregunta, el 29% con Messenger. El grupo tres de tercero de bachillerato el 71% no contesta la pregunta, con Messenger, con las dos anteriores y el 50% no utiliza ningún medio. Una de las grandes necesidades humanas es la recreación, estas innovaciones a las que ahora los chicos tienen un fácil acceso tienen grandes potencialidades para divertir y enseñar pero también pueden encerrar ciertos peligros. Contrastando con lo señalado por Quevedo, J. (2006) los niños y adolescentes en la actualidad son víctimas de los informativos muchas de las veces por la estructura familiar a la que parecen, o porque simplemente

por situaciones laborales los padres no tienen suficiente tiempo para pasar con los pequeños y supervisar que realizan, la calidad de información a la que tienen acceso y el tiempo que dedican a estos diversos entretenimientos, los vuelven vulnerables ante el manejo de la información que reciben

5.4.2.5. Adolescentes y jóvenes manifiestan que cuando están conectados a internet en el chat o Messenger que opción escogen.

Las opciones en los encuestados cuando se encuentra chateando, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 104

P) 32 Mientras chateas o estás en Messenger?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	4	67
Siempre me muestro como soy	2	29	2	33
TOTAL	7	100	5	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados de octavo año de EGB, en cuanto al chat se reserva la pregunta frente al 29% se muestra tal como es el encuestado. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% se reserva la pregunta y el 33% siempre se muestra tal cual es.

Afirmando más de mitad de los encuestados en cuanto al chat se reservan la pregunta y cuando se encuentran chateando con amigos se muestran como son, cabe señalar que parte de los encuestados no contesta porque no saben manejar bien el chat, La red se ha convertido en una tela protectora para aquellos que consiguen acceder a ella, pero en una barrera que margina cada vez más a quienes no pueden acceder a esta fuente de información y comunicación. Como indica el investigador Cebrián García, A. (1998), por otra parte, es urgente que el propio adolescente sea el más interesado y decidido artífice de su personalidad, la misma que ira forjando firme, solida y valiosa en todos los actos de su vida. Realizando todo lo que es positivo para ello: estudio, deportes, actividades sociales solidarias y constructivas, actividades artísticas, etc. Y, evitando en cambio, todo aquello que pueda perjudicarlo y destruirlo, como por ejemplo prostitución y con la funesta drogadicción y alcoholismo que puede

convertirlo en guiñapo humano más que muchos que, por desgracia, se arrastran en ciudades del mundo.

5.4.2.6. Adolescentes y jóvenes dicen si utilizan el Webcam y mientras chatea con quien suelen hablar.

La utilización del Webcam cuando está en Messenger en los adolescentes encuestados, podemos observar en las siguientes tablas.

TABLA 105

P) 33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas Webcam?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	72	4	67
Nunca	1	14	1	17
A veces	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 106

P) 34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Con mis amigos.	2	100	1	50
Con mi familia	0	0	1	50
TOTAL	2	100	2	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 86% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, no contesta la pregunta, el 28% nunca como para a veces. El grupo tres de tercero de bachillerato el 64% no contesta la pregunta, el 34% nunca como para a veces. En cuanto si habla con alguien cuando está en el Messenger el total de los encuestados que representa el 100% se comunica con amigos, El grupo tres de tercero de bachillerato, el 50% se comunica como para con la familia.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados no utiliza el Webcam, pero en cambio cuando esta el Messenger habla más con sus amigos que con su familia. El internet ha permitido que casi toda la información del mundo, presente y pasada, científica o cultural, deportiva, artística, de moda, noticiosa, o simplemente chatarra se encuentre a nuestro alcance, debe existir una regulación por parte de los padres. Contrastando con lo señalado por Carlsson, J. (2006) la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección". La mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor.

5.4.2.7. Amigos virtuales conocidos en persona por parte de adolescentes y jóvenes.

Encuestados indican si han conocido en persona a sus amigos virtuales, podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 107

P) 35 Has conocido en persona algunos de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	72	5	83
No tengo ninguno	1	14	0	0
Tengo, pero no lo conozco	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 72% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto si ha conocidos en persona a sus amigos virtuales, no contesta, el 28% no tiene ninguno como para tiene pero no los conoce. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta y 17% tiene pero no le conoce.

Afirmando que la mayor parte de los encuestados se reservan en contestar la pregunta, se debe a lo mejor por no utilizar zonas virtuales, las redes sociales también encierran un lado oscuro al no ser utilizadas con responsabilidad ya que muchos de los usuarios con el fin de obtener popularidad agregan a su círculo de amigos virtuales la mayor cantidad posible de personas sin percatarse de que muchos de ellos puede ser ficticios, donde los datos incluso fotos no tienen nada que ver con la persona que realmente está detrás de este, por esta razón el mal uso de estas redes puede dar apertura a que se tenga contacto con personas males intencionados, las mismas que acceden a información personal, académica incluso familiar sin ningún inconveniente. Martínez, E. (2008)

5.4.2.8. Utilización del internet para jugar y utilizar redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes.

La utilización del internet para jugar y redes sociales por parte de los encuestados, podemos observar en las siguientes tabla.

TABLA 108

P) 36 sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contest	5	71	1	17
No	2	29	5	83
TOTAL	2	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 109

P) 39 sueles utilizar redes sociales ?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	1	17
No	2	29	4	66
si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, usa internet para jugar en red, que representa el 71% no contesta y 29% no juega. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% so usa la red para jugar y 17% no contesta la pregunta.

En cuanto si utiliza redes sociales el grupo dos de octavo año de EGB, el 71% no contesta la pregunta, y el 29% no utiliza redes. El grupo tres de tercero de bachillerato el 66% no utiliza, el 34% no contesta como para sí lo utiliza, la pregunta, cabe indicar que este tipo de juegos en la encuesta que se realizo los adolescentes y jóvenes no utilizan juegos de red pero en cambio los jóvenes si utilizan redes sociales donde intercambian fotos, contenido e información con diferentes personas en un contexto más real que como simple jugadores. Estas redes sociales también encierran un lado obscuro al no ser utilizadas con responsabilidad ya que muchos de los usuarios con el fin de obtener popularidad agregan a su círculo de amigos virtuales la mayor cantidad posible de personas sin percatarse de que muchos de ellos puede ser ficticios, donde los datos incluso fotos no tienen nada que ver con la persona que realmente está detrás de este; contrastando con el aporte del investigador Martínez, E. (2008) por esta razón el mal uso de estas redes puede dar apertura a que se tenga contacto con personas males intencionados, las mismas que acceden a información personal, académica incluso familiar sin ningún inconveniente.

5.4.2.9. Adolescentes y jóvenes indican haber hecho una página blog y su contenido

La utilización del internet para hacer paginas blog y su contenido, se puede observar en las siguientes tablas.

TABLA 110

P) 41 Has hecho alguna pagina blog?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	1	17
No	2	29	4	67
Si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados del octavo año de EGB, en cuanto a la creación de páginas blog, no contesta y 29% no crea ninguna página en internet. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% no ha creado pagina blog, el 34% se reserva la pregunta como para el sí ha creado una página blog, Afirmando que la mayor parte los encuestados no utiliza el internet para crear paginas blog a diferencia de los jóvenes que si crean paginas con contenido humorístico

5.4.2.10. Adolescentes y jóvenes manifiestan si es utilidad tener Web propia o Blog propia.

La utilidad que proporciona la Web o blob propia, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 112

P) 43 Que es lo que te parece más útil de tener una Web o Blog propia?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Darme a conocer y hacer amigos	0	0	1	100
TOTAL	0	0	1	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados del grupo tres de tercero de bachillerato, en cuanto al tener red en su hogar representa el 100% se da a conocer y hace nuevos amigos.

Afirmando que el total de los jóvenes encuestados manifiestan la utilidad de Web en su casa, les permite darse a conocer y adquirir nuevos amigos.

5.4.2.11. Como se consideran los adolescentes y jóvenes frente a otras personas cuando utilizan internet.

El conocimiento del internet en los adolescentes y jóvenes, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 113

P) 50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos y profesores? ?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	86	1	17
Un principiante	0	0	2	33
Tengo un nivel medio	1	14	2	33
Soy todo un experto	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 86% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto como se considera frente a otras personas como amigos profesores y familiares cuando utiliza el internet no contesta la pregunta y 14% tiene nivel medio en el manejo del internet. El grupo tres de tercero de bachillerato el 66% considera principiantes y posee nivel medio ante el uso del internet, 34% es todo un experto como para no contesta la pregunta.

Afirmando que los encuestados más de la mitad no contestan la pregunta y los otros poseen un nivel medio en el momento que utilizan el internet, conocimientos utilizar para defenderse en el momento cuando trabaja en internet. El internet por su parte y la enorme cantidad de información que circula a través de este, se han convertido en un beneficio al igual que en un perjuicio sino es utilizado de la forma adecuada, pues a más de ofrecer un sin número de ventajas el internet puede convertirse en un medio perjudicial, donde se accede a contenidos absurdos sin sentido, obsceno es decir a todas luces perjudicial. Es tarea de los padres ser entes controladores del uso del

internet por parte de los niños lo que exige de parte de ellos una capacitación básica en la utilización de estos medios, pues sus hijos les llevarán la delantera y así no será fácil que puedan controlarlos. Adam, F. (2000).

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

5.4.3.1. Tiempo en el que dedican los adolescentes y jóvenes en internet y televisión.

Encuestados indica si utiliza internet entre la semana y los fines de semana podemos observar en las siguientes tablas.

TABLA 114

P23) De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	1	17
Menos de una hora	2	29	2	33
Entre una y dos horas	0	0	1	17
Más de dos horas	0	0	1	17
No lo se	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 115

P) 24 El sábado y domingo ¿Cuánto tiempo utilizas internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	71	1	17
Menos de una hora	1	14	1	17
Más de dos horas	0	0	0	0
Nada	1	14	4	66
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha

TABLA 116

P) 102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente televisión?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	29	0	0
Menos de una hora	3	43	4	67
Entre una y dos horas	1	14	1	17
No lo se	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 117

P) 103 el sábado y domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	29	1	17
Menos de una hora	4	57	2	33
Entre una y dos horas	0	0	1	17
Más de dos horas	0	0	1	17
No lo se	1	14	0	0
Nada	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 71% de los encuestados de octavo año de EGB, en cuanto si usa internet entre semana y que tiempo se reserva la pregunta, el 29% utiliza menos de una hora. El grupo tres de tercero de bachillerato el 68% entre una y dos horas, más de dos horas, no lo sabe y no contesta la pregunta.

Los encuestados utilizan el internet los fines de semana, el grupo dos de octavo año de EGB, el 71% se reserva la pregunta, el 28% menos de una hora y no utiliza para nada. El grupo tres de tercero de bachillerato el 66% no utilizan el 34% no contesta la pregunta como para menos de una hora.

En cuanto al tiempo en observar la Tv entre semana el grupo tres de octavo de EGB, el 43% menos de una hora, el 29% no contesta la pregunta, el 34% entre dos horas y no lo sabe. El grupo tres de tercero de bachillerato el 68% menos de una hora, el 34% entre una y dos horas como para no lo sabe.

El 57% de los encuestados de octavo año de EGB, en cuanto si observa la Tv los fines de semana, observa menos de una hora, el 29% se reserva la pregunta y el 14% no lo sabe. En grupo tres de tercero de bachillerato el 68% entre una y más de dos horas, mas de dos horas, nada y no contesta, el 33% menos de una hora.

Afirmando que los adolescentes encuestados observan más la Tv que el uso del internet en cambio los jóvenes suelen mas utilizar el internet de lunes a viernes, los fines de semana, en los adolescentes utilizan menos la Tv y el internet, en los jóvenes de igual manera no utilizan con frecuencia el internet y TV. Es totalmente indiscutible que las TIC, son unas herramientas poderosas que nos facilitan información y comunicación ya que juegan un papel decisivo en el ámbito social. Las TIC en niños y jóvenes generalmente en la sociedad actual que vivimos se están usando en edades muy tempranas, pero su incidencia se ve más en los jóvenes que en los niños puesto que se ha apreciado el acercamiento que poseen del teléfono celular, ordenador, televisión y video juegos adoptando como medios necesario para la comunicación, interacción e información de conocimientos con sus familiares, amigos, profesores satisfaciendo necesidades sociales e individuales, Existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad y como los videojuegos pueden convertirse en una conducta adictiva pueden hacer que el jugador descuide obligaciones importantes y su relación con los demás. Así lo establece en su aporte Society Cole, A. (2011).

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

5.5.1.1. Utilización del móvil y su comunicación por parte de los niños

Los encuestados indican la utilidad de su el celular y con quienes se comunican, podemos observar en las siguientes tablas.

TABLA 118

P) 15 ¿Con el móvil sueles?		
Opción	f	%
Hablar	11	26
Enviar mensajes	7	17
Jugar	13	31
Otras cosas	11	26
TOTAL	42	100

TABLA 119

P16 ¿Cómo con quien sueles comunicarte?		
Opción	f	%
Con mi madre	8	25
Con mi padre	9	27
Con mis hermanos/as	5	15
Con otros familiares	9	27
Con amigos/as	2	6
TOTAL	33	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

El 52% de los niños encuestados utilizan el celular para hablar y hacer otras cosas, el 31% juega y el 17% envía mensajes.

En cuanto con quien suele comunicarse el 52% habla con su papa y familiares, el 25% con su madre, el 15% con sus hermanos y el 6% con sus amigos.

Afirmando que la mitad de los niños encuestados usan el celular para hablar con sus padres y familiares. Los teléfonos móviles se han convertido en parte de la vivencia diaria de las personas, y los niños no quieren quedarse atrás, incluso mucha de las veces aprenden a manejarlos con mayor rapidez que los adultos, esta es una realidad que debemos afrontar, por lo tanto es tarea nuestra adoptar algunas medidas para que la relación niño-celular traiga ventajas para su vida. Pero frente al uso de las nuevas tecnologías los padres deber poner límites, es decir establecer un tiempo y momento determinado para ver la televisión, hablar o escribir mensajes por celular, jugar videojuegos, estar conectados en internet, el padre debe ser el amigo, el confidente, no el tirano de sus hijos" de igual forma los padres, como es normal, se preocupan por la información que suben sus hijos a las redes sociales. Gioberti Cantarino, J. (1985)

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

5.3.2.1. Con quienes suelen jugar los niños encuestados.

Los juegos que realizan los niños/as, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 120

P) 20¿ Con quien sueles jugar?		
OPCION	f	%
Solo	1	7
Con mi madre	1	7
Con mis hermanos/as	2	13
Con mis amigos	10	67
Con otras personas distintas.	1	7
TOTAL	15	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

El 67% de los niños encuestados juegan más con sus amigos, el 21% con su madre, solo y con otras personas, el 13% con sus hermanos y el. Afirmando más de la mitad de los niños encuestados juegan con sus amigos y el resto lo hacen con una persona distinta y a veces solo/a. Cabe señalar que más de la mitad de los niños juegan con sus amigos, Claro que la compañía adecuada no es precisamente otro niño de su misma edad, lo ideal es que lo acompañe un adulto, para que de alguna manera pueda ejercerse allí algún tipo de regulación, tanto en el contenido de los juegos como en el tiempo que permanecen frente a ellos. Pero para enfrentar situaciones como estas evitando en lo posible que los niños salgan afectados, se pueden tomar alguna medidas como por ejemplo restringir el uso de consolas mientras ellos no estén presentes, y permitir su uso siempre y cuando haya alguien responsable de vigilarlos, el que este encargado de controlar el tiempo y el contenido de los juegos a los que acceden. Contrastando con lo señalado por el investigador Adam, F. (2000) es tarea de los padres ser entes controladores del uso del internet por parte de los niños lo que exige de parte de ellos una capacitación básica en la utilización de estos medios, pues sus hijos les llevarán la delantera y así no será fácil que puedan controlarlos.

Es tarea de los padres ser entes controladores del uso del internet por parte de los niños lo que exige de parte de ellos una capacitación básica en la utilización de estos medios, pues sus hijos les llevarán la delantera y así no será fácil que puedan controlarlos”

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

5.5.3.1. Cosas que poseen los niños encuestados.

Los niños encuestados indican los artefactos que poseen en su casa, podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 121

P) 24 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengan en tu casa?		
Opción	f	%
Impresora	1	5
Cámara de fotos digital	1	5
Cámara de video digital	1	5
Televisión de pago	4	18
Equipo de música	2	9
Teléfono fijo	4	18
DVD	5	23
Ninguna de estas tengo.	4	18
TOTAL	22	100

Autora: Marleny Peña.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela "25 de junio" de catacocha.

En cuanto al teléfono y televisión que poseen los niños encuestados que representa el 54%, Poseen televisión de pago, teléfono fijo y no posee nada, el 23% poseen DVD, el 15% posee cámara de fotos, cámara de video digital e impresora y el 9% equipo de música. Afirmando que los encuestados menos de la mitad tienen en su casa teléfono fijo y Tv, en cambio el resto de los niños tienen DVD, y cámara de fotos y video.

Afirmando que los niños encuestados poseen en sus hogares DVD y teléfono fijo. Aunque esta investigación está dirigida a conocer las generaciones interactivas ante las cuatro pantallas de mayor uso, existen otros elementos tecnológicos tal vez menos comunes en cuanto a su utilización y preferencia por parte de los menores, pero que de igual manera forman parte de la vida de las personas, y por supuesto de los niños también. La utilización de estas herramientas nos invita a construir cosas, y a solucionar problemas de diverso tipo, de manera general las Tic's representan un aspecto positivo, que utilizada de forma correcta procura la calidad educativa, mejora el manejo de los recursos, agiliza los trámites y permite mayor velocidad en la transferencia de la información. Katz Rivero, L. (2009)

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

5.5.1.1. Frases en el cual están de acuerdo los adolescentes y jóvenes encuestados.

Encuestados indican las frases en el cual están de acuerdo, podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 122

P) 50 Señala cuando estás de acuerdo con la siguiente frase "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación? ?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	0	0
Nada	1	14	2	33
Poco	4	57	2	33
Bastante	1	14	2	33
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 123

P) 52 señala cuando estás de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que alguien me enganche?"				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	1	17
Nada	2	29	0	0
Poco	3	43	0	0
Bastante	1	14	5	83
TOTAL	7	100	6	10

TABLA 124

P) 53 Señala cuando estás de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que me aislé de amigos y familiares"?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	3	43	4	67
Poco	3	43	1	17
Bastante	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 57% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto la utilidad del internet, ahorra tiempo y facilita la comunicación, manifiesta que poco es útil, el 42% bastante, nada, no contesta. El grupo tres de tercero de bachillerato, el 66% poco y bastante, y el 33% para nada es útil.

En cuanto el internet los puede enlazar con personas el grupo dos de octavo año de EGB, presenta el 43% poco, el 29% nada y el 28% bastante y no contesta. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% es bastante me engancha y 17% no contesta la pregunta.

El 88% el grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto si el internet te aísla de amigos y familiares, poco y para nada me aísla, y el 14% bastante. El grupo tres de tercero de

bachillerato 67% para nada aísla a me aísla de mi familia y amigos, el 34% poco y bastante.

Afirmando que los encuestados confirman que el internet es útil porque ahorra tiempo y facilita la comunicación, en cuanto al enganche con una persona podrían ser peligrosos porque muchos de ellos pueden ser ilícitos ante la sociedad, el internet no debe ser motivo para no se comuniquen con su familiares y amigos, que hasta ahora las TIC han sido concebidas como herramientas necesarias para el progreso de los pueblos a través de su uso educativo. Peña, S. (2007

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

Los jóvenes parecen estar poco conscientes de lo que realmente podría suceder o de lo que puede estar sucediendo sin que se den cuenta en sus hogares, ya que el internet a más de ser una herramienta muy útil, puede ser generadora de conflictos intrafamiliares como el aislamiento de sus miembros a través de conductas adictivas.

Esto es fácilmente visible en los hogares contemporáneos pues hay un sinnúmero de actividades que han dejado de realizarse por el mal uso de esta herramienta, muchos jóvenes incluso ya no se sirven los alimentos en la mesa del comedor sino que se trasladan hasta la mesa de su computador para no perder el hilo de lo que allí se encuentren haciendo, inconscientemente se aíslan y provocan en el núcleo familiar la ruptura de costumbres tan importantes como la reunión familiar durante las comidas, dejan de conversar con sus hermanos y demás familiares porque el internet y sus infinitas aplicaciones le absorben todo el tiempo que antes dedicaban a actividades como estas.

Lo más aconsejable que los padres deben ponerlos en alerta que la mala utilización de los medios de comunicación como es el internet es nocivo y les perjudica su dignidad. El compromiso de padres, educadores, empresas e instituciones para que los menores hagan un buen uso de las nuevas tecnologías. Es importante acompañar a los jóvenes en el desarrollo del mundo virtual. Zatarain Salvat, B. (2009)

5.5.2.1. Sin móvil que pasaría, en que situaciones apaga el móvil, recibes mensajes o llamadas en la noche?

El celular en los encuestados debe ser bien utilizado, como podemos ver en las siguientes tablas.

TABLA 125

P) 63 Si me quedara dos semanas sin móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	43	0	0
Mi vida cambiaría a peor	2	29	2	33
No pasaría nada.	2	29	4	67
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 126

P) 67 En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Quando estoy en clase	4	67	5	50
Quando estoy estudiando	2	33	2	20
Quando estoy con mi familia comiendo, viendo la	0	0	1	10
Quando estoy durmiendo	0	0	1	10
No lo apago nunca	0	0	1	10
TOTAL	6	100	10	100

TABLA 127

P) 68 sueles recibir mensajes o llamadas en la noche cuando estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	43	0	0
Nunca	1	14	0	0
Algunos días	1	14	5	83
Casi todos los días	1	14	0	0
Todos los días	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 58% de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, en cuanto que pasaría si no posee móvil dos semanas mi vida cambiaría a peor y no pasaría nada, el 43% no contesta la pregunta. El grupo tres de tercero de bachillerato el 67% no pasaría nada y el 33% mi vida cambiaría a peor.

En cuanto al encendido o apagado del celular el grupo dos de octavo año de EGB, representa el 67% en clases frente al 33% cuando estudia. El grupo tres de tercero de bachillerato el 50% en clases, el 30% visita de familiares, cuando duerme o nunca lo apaga, y el 20% cuando está estudiando.

Las llamadas o mensajes por la noche de los encuestados del segundo grupo de octavo año de EGB, que representa el 56% algunos días, casi todos los días y todos los días, el 43 % no contesta la pregunta. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% casi los días frente al 17% todos los días recibe llamadas por parte de sus padres y amigos.

Afirmando que los encuestados en el momento que se encuentran en el colegio o escuela y cuando están estudiando alguna asignaturas apagan sus móviles para no ser interrumpidos. Cabe indicar que hoy en día el celular es un acompañante diario en niños, adolescentes jóvenes y adultos, enfocando que desde tempranas edades los niños ya cuentan con el mismo, se deja ver que los jóvenes le dan mal uso a este dispositivo, lo que podría mejorarse si se utilizara más mediación por parte de sus padres, utilizando una relación responsabilidad – privilegio para fomentar en los jóvenes pautas correctas de utilización para este medio, Contrastando con lo señalado por el investigador Muñoz García, F. (2009). Las familias deben responsabilizarse de educar a su hijos adolescentes en uso correcto del teléfono móvil ya que el problema no es solamente el gasto económico que genera sino que debe inculcarse el respeto a sí mismo, a los demás y a su entorno, concibiendo que hay ocasiones que este debería apagarse, como en el caso de alguna reunión familiar, la visita a un sitio religioso, la consulta médica, incluso que debe apagarse mientras se duerme.

5.5.3. Mediación familiar en relación a la tecnología

5.5.3.1. Adolescentes y jóvenes manifiestan si discuten con sus padres por el uso del móvil y el motivo.

Encuestados indican si tienen problemas con sus padres por el uso de móvil y el moti

TABLA 128

P) 64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	43	0	0
No	2	29	5	83
Si	2	29	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 129

P) 95 Discutes con tus padres por el uso de qué haces de los video juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	86	5	83
No	1	14	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 130

P) 65 Por que motivos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el gasto que hago	2	100	1	100
TOTAL	2	100	1	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 43% de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto si le castigan por el uso de móvil, se reservan la pregunta, el 29% no discuten y el otro 29% si tienen problemas por el uso del móvil. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% no discuten frente al 17% si discuten.

En cuanto al uso de los videos el grupo dos de octavo año de EGB, que representa el 86% se reserva la pregunta frente al 17% no discuten por el uso de los videos juegos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta frente al 17% no discuten.

Los motivos de la discusión del grupo dos de octavo año de EGB, el total de los encuestados que representa el 100% por el demasiado gasto del móvil. El grupo tres de tercero de bachillerato el total de los encuestados que representa el 100% consumo del móvil.

Afirmando que los padres encuestados en cuanto al uso de celular y videos juegos, retan a sus hijos, muchos de ellos hacen mal uso del mismo y gastan dinero más de la

cuenta en el móvil y en utilizar los videos en lugares públicos. El conocer que padres e hijos tienen discusiones por estas razones nos dice dos cosas, por una parte que los jóvenes no están manejando este entretenimiento de forma correcta, seguramente descuidan otras actividades y pueda que no elijan con criterio el tipo de juego adecuado para ellos, por otra parte estas discusiones implican control de parte de los padres, de una forma u otra ellos se preocupan por lo que están haciendo sus hijos y esto es positivo para los jóvenes aunque difícilmente ellos lo entiendan. Contrastando con el autor Carlsson, J. (2006) la mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor”

5.5.3.2. Adolescentes y jóvenes indican si les premian o castigan por el uso del móvil y los videos juegos.

El celular y el video juego no debe ser motivo de castigo o estímulo, podemos observar en las siguientes tablas.

TABLA 131

P) 66 Te premian o te castigan por el uso del móvil?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	4	57	0	0
No	3	43	5	83
Si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

TABLA 132

P) 96 Te premian o te castigan por el usos de los video juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	86	5	83
No	1	14	0	0
Si	0	0	1	17
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 57% de los encuestados del segundo grupo de EGB, en cuanto si le premian o castigan por el uso del móvil, se reserva la pregunta frente al 43% si le castigan o a veces le estimulan. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% no le castiga o premian frente al 17% que sí.

En cuanto al uso del video juego el grupo dos de octavo año de EGB, que representa el 86% se reserva la pregunta frente al 14% no le castigan por usa video juegos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 83% se reserva la pregunta frente al 17% que si los castigan.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados no contestar la pregunta en cambio los demás existe más el castigo muchos de ellos por pasar horas conectados a las redes y dejan a lado sus obligaciones, es conveniente controlar el tiempo y esencialmente los contenidos de programas de televisión y el consumo del teléfono celular, antes de dar su autorización deben de antemano revisar y así puedan sacar provecho de la atracción que sienten las nuevas generaciones por las TIC para convertirlas en aliadas a la hora de aprender y potenciar habilidades, destrezas, actitudes y valores. Los niños y adolescentes que han crecido en la era digital están marcando un desbalance entre la dinámica familiar, social y escolar. Mosquera, S. (2011).

5.5.2.3. El conocimiento de los padres con respecto al video juego.

Los adolescentes indican si sus padres conocen si usan el video juego, podemos observar en la siguiente tabla.

TABLA 133

P) 97 Si tus padres supieran de que van los videojuegos con los que juegan ¿Te dejarían jugar con ellos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	7	100	6	100
TOTAL	7	100	6	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, que representa el 100% se reservan la pregunta en cuanto si sus padres conocen si utilizan video juegos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 100% de igual manera se reserva la pregunta. Afirmando que los encuestados no contestar la pregunta a lo mejor se bebe por no utilizarlo o a lo mejor por miedo a ser descubiertos.

Por ello manifiesta el investigador Piñar, L. (2004) debe haber un constante diálogo entre regulación y autorregulación. La regulación para lo esencial, los principios y la configuración del derecho y, por otro lado, la autorregulación para adecuar la normativa a las particularidades del sector y, en particular, al uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores”.

5.5.3. Acceso a las tecnologías acceso-utilidad.

5.5.3.1 Adolescentes y jóvenes eligen frases en cual están de acuerdo.

La elección de las por parte de los encuestados, podemos observar en las siguientes tablas.

TABLA 134

P) 69 Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos, videos ofensivos contra alguien.	1	25	1	20
No estoy de acuerdo con ninguna	3	75	4	80
TOTAL	4	100	5	100

TABLA 135

P) 99 Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No estoy de acuerdo con ninguna	1	100	0	0
TOTAL	1	100	0	0

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

TABLA 136

P) 114 Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejarían ver.	1	20	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	80	5	100
TOTAL	5	100	5	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal "3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El 75% de los encuestados del grupo dos de octavo año e EGB, en cuanto a elegir la frase, no está de acuerdo con ninguna y el 25% ha utilizado el móvil para enviar fotos, mensajes y videos ofensivos. El grupo tres de tercero de bachillerato el 80% no está

de acuerdo frente a u 20% utiliza el móvil para enviar fotos, mensajes y videos ofensivos contra alguien.

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto a elección de la siguiente frase que representa el 100% no está de acuerdo con ninguna

Continuando con la siguiente pregunta del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto a la elección de la frase, el 80% no está de acuerdo con ninguna frente a un 20% he observado programas que sus padres no le dejarían ver. El total del grupo tres de tercero de bachillerato que representa el 100% no está de acuerdo con ninguna frase. Cabe indicar que la mayor parte de los niños, adolescentes y jóvenes encuestados de las instituciones educativas encuestadas no están de acuerdo con ninguna de las frases, tal vez se deba por venir de familias formadas en valores.

Como señala Bofarull, (2002) “La familia que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle créditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital”

5.5.3.2. Personas con quien juegan los adolescentes y jóvenes encuestados.

Los encuestados indican si existen personas con cual ellos juegan, como podemos ver en la siguiente tabla.

TABLA 137

P) 92 Con quien sueles jugar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Solo	2	100	0	0
Con mis hermanos	0	0	1	100
TOTAL	2	100	1	100

Autora: Marleny Peña

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad) en los colegios fiscal “3 de Diciembre y Colegio nocturno Leónidas Augusto Guerrero de la ciudad de Catacocha.

El total de los encuestados del grupo dos de octavo año de EGB, en cuanto si juega con alguien que representa el 100% lo hace solo. El total del grupo tres de tercero de bachillerato que representa el 100% juega con sus hermanos, afirmando que el total de los encuetados juegan solos y sus hermanos. Claro que la compañía adecuada no es precisamente otro niño de su misma edad, lo ideal es que lo acompañe un adulto,

para que de alguna manera pueda ejercerse allí algún tipo de regulación, tanto en el contenido de los juegos como en el tiempo que permanecen frente a ellos.

Contrastando con lo manifestado por Salas Rodríguez, R. (2009) el tiempo óptimo de uso de los videojuegos no puede ser fácilmente determinado ya que este va a depender de varios factores como la edad de los jugadores, el tipo de juego o el si se juega en grupo o no, es importante tomar en cuenta estos aspectos para inculcar en nuestros adolescentes un uso responsable de los mismos.

5.6. Relación de los jóvenes con relación al ambiente familiar (ILFAM)

5.6.1. Niños y Adolescentes indican la edad, sexo, institución y con quienes vive, podemos ver en las siguientes tablas.

¿Cuántos años tienes?			¿Indica tu sexo?			¿En qué institución estudias?		
EDAD	f	%	SEXO	f	%	INSTITUCION	f	%
10-12	5	50	Masculino	5	50	Fiscal	5	50
13-15	5	50	Femenino	5	50	Fisco misional	5	50
16-18			TOTAL	10	100	TOTAL	10	100
TOTAL	10	100						

¿Con quién vives?		
PERSONAS	f	%
Papa	0	0
Mama	0	0
Solo en mi casa	10	100
TOTAL	10	100

La edad de los encuestados oscila entre 10-12 (50%) y 13-15 (50%) años respectivamente, en cuanto al sexo los porcentajes son iguales el 50% para los dos sexos, la institución donde estudian Fiscal (50%) y Fisco misional (50%) respectivamente y el lugar donde viven que representa el 100% viven solos en casa.

Afirmando que los encuestados tienen las edades comprendidas entre 10-15 años, de sexo masculino y femenino, estudian en colegios fiscales y fisco misionales y viven solos en su casa.

5.6.2. Conformación de la familia de los encuestados, podemos ver en la siguiente tabla

¿Cómo está conformada tu familia ideal?		
FAMILIA IDEAL	f	%
Padre, madre e hijo	10	100
TOTAL	10	100

El total de familias de los encuestados que representa en cuanto a la conformación de su familia ideal, el 100% se encuesta conformado por padre, madre e hijos.

Afirmando que en los hogares de los encuestados viven con su padre y madre

5.6.3. Valoración de la familia por parte de los encuestados, podemos observar en la siguiente tabla.

Como valoras a tu familia	Categorías						f	%
	5 Excelente	4 Muy buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala			
Cuestiones								
Relación de pareja(padre/madre)		6				6	60	
Relación de padres e hijos			4			4	40	
TOTAL		6	4			10	100	

El 60% de los encuestados en cuanto a la valoración de la familia, relación de pareja (padre y madre), y el 40% relación de padres e hijos.

Afirmando que más de la mitad de los encuestados valoran a su familia en relación de pareja (padre-madre). La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos periodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de sociabilización aportaran los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes. Torsán Caballero, J. (2001)

5.6.4. Los encuestados indican como emplean su tiempo con su familia, podemos ver en la siguiente tabla.

Como se emplea el tiempo libre el tu familia	Categorías						
	5 siempre	4 casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca	f	%
Cuestiones							
Ver televisión		6				6	60
Actividades D			4			4	40
Labores del hogar							
Labor social							
Labor pastoral							
Fiestas familiares							
TOTAL		6	4			10	100

El 60% de los encuestados en cuanto al empleo del tiempo libre de su familia, observa la televisión frente al 40% hace actividad deportiva.

Afirmando que las familias de los encuestados emplean su tiempo libre en observar la televisión y deporte. Los seres humanos son seres sociales que intercambian acciones de diverso tipo, las mismas que además de aspectos positivos muchas veces también generan diferencias y conflictos, es por esto que se debe procurar realizarlas a través de un clima ético que permita el ajuste a ciertas normas, donde maestros, alumnos y padres, sean conscientes de sus deberes tanto como de sus derechos, ya que cada grupo de actores de esta comunidad tiene sus propios intereses y puntos de vista, así se lograra entonces una labor conjunta, encaminada hacia un fin primordial, el desarrollo integral del niño y el adolescente. Martínez, E. (2008)

5.6.5. Encuestados indican que factores afectan su estabilidad personal, podemos ver en la siguiente tabla.

Qué factores afectan tu estabilidad personal	Categorías						f	%
	5 siempre	4 casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca			
Cuestiones								
Factor económico Desempleo	6						6	21
Pobreza					5		5	18
Remuneración baja				7			7	25
Factor social. Inseguridad					4		4	14
Falta, atención, salud, educación				2			2	7
Factor intrafamiliar. Violencia familiar (física)				3			3	11
Violencia familiar (psicológica)		1					1	4
TOTAL	6	1	0	12	9		28	100

El 25% de los encuestados en cuanto a los factores de estabilidad, el 21% desempleo, el 18% pobreza, el 14% inseguridad, 11% violencia familiar, 7% falta de salud y educación y el 4% violencia familiar psicológica.

Afirmando que los factores que más afectan a los encuestados es desempleo, pobreza e inseguridad.

5.6.6. Valores que consideran de mayor importancia en la vivencia familiar por parte de los encuestados, podemos ver en la siguiente tabla.

Que valores consideras de importancia en la vivencia familiar	Categorías						
	5 siempre	4 casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca	f	%
Cuestiones							
Responsabilidad	8					8	12
Honestidad		2				2	3
Respeto		9				9	14
Comunicación		10				10	15
Solidaridad		6				6	9
Amor		5				5	8
Fidelidad		7				7	11
Amistad		4				4	6
Autoestima			4			4	6
Alegría			3			3	5
Paciencia		3				3	5
Tolerancia				4		4	6
TOTAL							100

Sumados los porcentajes (amistad, autoestima, tolerancia) que representa el 18% en cuanto a los valores más importantes en la convivencia familiar, el 15% comunicación, el 14% respeto, 12% responsabilidad, 11% fidelidad, sumados los porcentajes que representa el 10% (autoestima, paciencia)

Afirmando que los valores que consideran más importante los encuestados en la convivencia familiar, (autoestima, amistad tolerancia, comunicación respeto) son los más indicados para una buena convivencia familiar

5.6.7. Encuestados indican opinión del aborto y preferencia de temas de orientación en relación con la familia, podemos observar en las siguientes tablas.

¿Qué opinas sobre el aborto?		
Opinión	f	%
En ningún caso se lo debe aplicar	10	100
TOTAL	10	100

¿Te gustaría recibir orientación de temas concretos referente a la familia?		
EDAD	f	%
Familia, educación en valores	10	37
Relación padres-hijos	8	30
Familia y vida	9	33
TOTAL	27	100

El total de los encuestados que representa el 100% en cuanto al aborto, no se debe aplicar en ningún caso.

Los temas de orientación en los encuestados el 37% familia y educación en valores, el 33% familia y vida y 30% relación de padres e hijos.

Afirmando que el total de los encuestados no están de acuerdo a la práctica de aborto, en cuanto a la pregunta de orientación a temas familiares menos de la mitad desean recibir charlas en educación en valores y el resto temas de padres e hijos y familia y vida.

6 CONCLUSIONES RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES:

En cuanto se refiere a la oportunidad que nos brinda la UTPL. Para el desarrollo de este trabajo investigativo, lo podríamos catalogar como un reto y una experiencia maravillosa que difícilmente la podre olvidar.

Considero que el uso de la nueva tecnología es de gran importancia en la persona, familia y relaciones humanas, porque permite al docente y alumno tenga una visión más amplia de la naturaleza humana desde su aspecto psicológico, social, espiritual y filosófico.

Con la realización de encuestas he podido medir el grado de conocimientos, por parte de los niños y adolescentes de diferentes instituciones educativas del sector publico a nivel básico y secundaria de la ciudad de Catacocha.

Seguidamente presentamos algunas de las conclusiones y recomendaciones a las que hemos podido llegar, son las siguientes.

REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

- Estos medios están ampliamente difundidos en la mayor parte de la población la cual los utilizan en sus relaciones sociales, estudio, vida cotidiana, etc., haciendo de su uso un elemento imprescindible para el desenvolvimiento personal en la sociedad actual.

- En mayor grado de uso y adquisición de las nuevas pantallas tecnológicas, los niños y jóvenes manifiestan tener al menos un televisor en casa, siendo esta pantalla de mayor preferencia; en un nivel medio está el teléfono celular y el computador ya que han sido adquiridos para la elaboración de tareas, cumplimiento de trabajos, comunicación, etc. y en un nivel bajo están el internet y los videojuegos.

Esto no quiere decir que no sepan cómo funcionan, aunque no tengan en casa estas máquinas, tienen acceso a los medios públicos.

REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR.

- Que día a día se van creando redes sociales, donde los niños y adolescentes del Cantón Paltas en un 68% se enlazan a las mismas y se están dejando influenciar por los nuevos medio tecnológicos sin medir las consecuencias que éstas traen a su personalidad.
- Los niños y adolescentes en un 60% en el Cantón Paltas, están perdiendo los valores morales, por poner mayor interés a los objetos tecnológicos de esta nueva era y están apartados de los valores familiares, sociales y humanos.

REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR.

- Las redes sociales y pantallas son un medio, producto de la sociedad moderna que de ser explotados racional y adecuadamente incrementan y maximizan la capacidad de aprendizaje de los niños y jóvenes.
- Las redes sociales y pantallas se han transformado en una fuente de intercambio de opiniones y conocimientos entre estudiantes y docentes sin importar las diferencias jerárquicas que existan entre ellos.

REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

- Que las redes sociales aparte de ser un medio de comunicación de gran utilidad para las personas, puede también convertirse en un riesgo, ya que los niños y adolescentes encuestados en el Cantón Paltas en un 78%, no miden las consecuencias el cual les puede ocasionar problemas en su hogar y no se diga en el intercambio de información no optima.

- Que por medio de las redes sociales los encuestados se puede intercomunicar con diferentes individuos en distintas partes del mundo, en un 70% ya que nos encontramos en el auge de la globalización.

6.2 RECOMENDACIONES

REDES SOCIALES Y PANTALLAS

- Propongo que la labor de los directivos y docentes deben ser alentadoras al contar con una serie de conocimientos y una rica experiencia en su labor diaria que les permite ser artífices de las nuevas innovaciones tecnológicas aunque de vez en cuando haya discrepancias entre ellos, por no compartir nuevas técnicas de hacer educación en valores.
- Que las instituciones educativas encuestadas estén conscientes de que no cuentan con el adecuado equipamiento tecnológico para la formación integral del educando, el cual se podría construir una educación innovadora, liberadora y creativa para dar respuesta a la exigencia de la sociedad en donde la ciencia y la tecnología avanzan a ritmos acelerados.

REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR

- Sugiero que los padres de familia deben poner restricciones a sus hijos en el momento cuando haciendan al internet, el mal uso de la red en los niños y adolescentes del Cantón Paltas puede tener graves consecuencias como discusiones familiares o ser objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos.
- Planteo a las autoridades educativas, institucionales de la localidad en lo que se refiere a los valores organicen conferencias, sesiones, convivencias puesto que la experiencia se lo hace desde la vida y una vez motivada irá lentamente tomando consciencia de que es lo primordial para los niños y adolescentes de del Cantón Paltas para actuar positivamente en la sociedad, mediante el desarrollo científico y

de su personalidad, hacia la integridad y el perfeccionamiento del ser humano.

REDES SOCIALES EN EL AMBITO ESCOLAR.

- Por medio de autoridades gubernamentales y locales, generar convenios con proveedores de conexión de internet para abaratar costos especialmente para el acceso en centros educativos que se encuentran en zonas de difícil acceso como es en la zona rural de Paltas.
- Que todo docente en el cantón Paltas, sean capacitados en todas las áreas con cursos de nivelación y que las autoridades gubernamentales y locales les faciliten los medios para que así pueda brindar una educación de calidad a sus educandos.

REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

- Que los progenitores de los niños y adolescentes encuestados deben conocer a qué clase de información están accediendo sus hijos restringiéndoles ciertos programas, revisar los programas en las redes sociales, porque no saben con qué clase de persona están intercambiando información.
- Informar a los estudiantes y padres de familia del cantón Paltas sobre los procesos y los avances de implementación tecnológica así como las ventajas y desventajas que presenten, mediante talleres presentando periódicamente dicha información.

7 BIBLIOGRAFIA

1. (Vignoli Coll, C. 2006) El Impacto de las TIC En la Educación "Niños, adolescentes y medios de comunicación". Obtenido de www.monografias.es/html.
2. (Sánchez Aguilera, Joan. 2007) Guía Didáctica "Estudio en niños y Jóvenes Frente a las Pantalla". Editorial UTPL, Loja, 78pp.
3. (Erazo, Gairi. 1989) Valoraciones Humanas y Desarrollo Personal, Escuela Española, España.
4. (Martínez, E. 2008) Maravillosas Motivaciones: Dosis diaria de superación para crecer interiormente, San Pablo, Santa fe de Bogotá, Colombia.
5. (Katz Rivero, L. 2009), Tecnología Educativa, Educación a Distancia en una buena práctica pedagógica, Buenos Aires. traída de <http://www.decirweb.blogspot.com/las-nuevas-tecnologias-en-la-educación>.
6. Gómez, J. (2004), Aprender a aprender a través del Internet, Internet y Competencias Básicas, Cord. Barcelona España.
7. (Gates Salcedo, M. 2006), Jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad, Barcelona. Obtenido de www.generacionesinteractivas.com.
8. (González Moreira, H.2004), Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías, Barcelona España.
9. (Morrison Alvares, L. 2005) Nuevos medios para las nuevas formas de aprendizaje: El uso de los videojuegos en la enseñanza, Madrid España.
10. (Quevedo, J. 2006), Lo que hacen tus hijos en el internet, Barcelona España
11. (Muñoz García, F. 2009) El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos. Obtenido de www.monografias.es/html.
12. (Society Cole, A. 2011), Promover la educación científica a través de la tecnología de información y comunicación. Enseñanza de las ciencias. Madrid España. Extraída de <http://www.decirweb.blogspot.com/las-nuevas-tecnologias-en-la-educación>.

13. (Mosquera, S. 2011), Nuevas Tecnologías, comunicación y educación, Obtenido de www.revista_electronica_de_tecnología_educativa.com.
14. (Adam, F. 2000), Recursos Educativos Abiertos en Ambientes Enriquecidos con Tecnología.
15. (Sadaba Acuña, R. 2005), Ordenadores en las aulas. Volumen 274 de Tecnologías de la información y de la comunicación
(Salas Rodríguez, R. 2009), Regulación de contenidos en internet. Estudio cualitativo, Colombia derecho comparado. Ariel.
16. (Capelli Lasaca, A. 2011), Las tecnologías de la información y las comunicaciones en la competitividad de Quito. Quito. www.infodesarrollo.ec
17. (Gioberti Cantarino, M. 1985), Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC) en la educación. Desafíos para las políticas públicas en América.
18. (Gortari Arias, G. 1995), Conferencia sobre las TIC y el Gobierno Electrónico para el Desarrollo Regional y la Integración en América Central.
19. (Zabalza, H. 2000), Buenas Tareas. Situación actual de las familias en Ecuador
Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Situacion-Actual-De-LasFamilias-En/519610.html>. Consultado 01-07-2011
20. (Cebrián García, A. 1998), Cyberbullying: An emerging Threat to the always on generation [en línea]. Disponible en: <http://www.cyberbullying.ca>. Consultado 30-07-2011.
21. (Skinner LeiHao, A. 1962), Alfabetización digital, un reto para Ecuador. Disponible en: <http://srtamartinez.blogspot.com/2009/09/alfabetizacion-digital-un-reto-para.html>.
22. (Fernández, R. 2010), Las Generaciones Interactivas en España Niños y Jóvenes ante las Pantallas. Barcelona España: Ariel.
23. (Peña, S. 2007), Las tecnologías de la información y la comunicación. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>. (Sunkel y Trucco, 2010), Revista Educativa. Reacción del entorno educativo con la familia. Disponible

en:<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacionrelaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>. Consultado 22-07-2011.

24. (Carvajal, A. 2010), Las necesidades de las TICs en el ámbito educativo: riesgos y oportunidades. Disponible en:<http://tecnologiaedu.us.es>. Consultado 05-07-2011.
25. (Gago, F. 2000), Generaciones Interactivas. Disponible en: http://www.multimedios106.com/nota_ind.aspx?id_modulo=14&id_catgeneral=29&id_detmodulo=38459. Consultado 07-07-2011.
26. (Piñar, L. 2004), Reforma y Desigualdad educativa en América Latina. Revista Iberoamérica de Educación
27. (Zatarain Salvat, B. 2009), Informe de investigadores canadienses sobre el uso y el abuso del teléfono móvil. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2008/03/18/sociedad/s-02801.htm>. Consultado 29-07-2011.
28. (Hernández y Solano, 2006), Nuevas tecnologías y medios de comunicación en la educación. Universidad de Cádiz, Servicio de Publicaciones. Editor Servicio Publicaciones UCA, 2006
29. (Salas Rodríguez, R. 2005), La televisión como medio en la educación. Disponible en: <http://www.networking-tic.com/profiles/blogs/la-television-como-medio-en-la-educacion>.
30. (Carlsson, J. 2006), Observatorio de la Economía Latinoamericana. Disponible en:<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/index.htm>. Consultado 29-06-2011.
31. (Mafla, L. 2008), Las nuevas herramientas pedagógicas en Revista Cuadernos Sociedad de la Información. Madrid España, Nº 5, pág. 10 – 11
32. (Bofarull Jonassen, G. 2002), Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación: elementos para una articulación didáctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Universidad de Alicante, Alcoy.

33. Bringué & Sádaba, 2006), Jovenes y celulares: las razones de su uso y abuso.
Quito: <http://www.ciespal.net/ciespal/images/dou/produccionacademica/Informe celulares.pdf>.:
34. (Núñez Mosteo, T. 2002), INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y DE COMUNICACION (TIC's) EN LA EDUCACION
35. (Aufderheide. H. 1992), "Programa Nacional de Informática en Educación
36. PROINFO", documento presentado en el "Primer taller iberoamericano de políticas TIC en educación" (Santiago), Red Enlaces.

8 ANEXOS.

8.1 Oficios a Instituciones Educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector - Director de Instituciones Educativas
En su despacho. -

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Prof. Elsa Avelino, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

Mg. María-Eletra Aguirre Burneo,

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Señora Elsa Maabny..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elena Aguirre Burneo

Mg. María Elena Aguirre Burneo,

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Aprobado



Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: **"Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país"**.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr (a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Reina Elsa Harroay..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elena Aguirre Burneo

Mg. María Elena Aguirre Burneo,
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



8.2 Cuestionarios

CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as

7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

- 15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
 2. Si
- 16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
- 19. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil

21. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

23. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital

7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

33. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

- 35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut

3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet

4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o

vida personal

5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

50. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipHabbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

55. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

64. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

73. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

75. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

77. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

79. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl

6. Mario y Sonic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Trivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

81. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

83. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sonic en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

85. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

87. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

91. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

- 97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.

3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

110. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital

9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

121. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAN (10-18 años)

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

Provincia.....

1. Cantón.....

2. Ciudad.....

3. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()

2. Fiscomisional ()

3. Particular laico ()

4. Particular religiosa ()

5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

8.3. Fotografías

FOTO DEL GRUPO 1



En esta foto representa la Escuela Fiscal “25 de Junio” del Quinto Año de Educación Básica.

FOTO DEL GRUPO 2



En esta foto representa la Escuela Fiscal “3 de Diciembre” del Octavo Año de Educación Básica.

FOTO DEL GRUPO 3



En esta foto representa el Colegio Nocturno “Leónidas Augusto Guerrero” del tercero de Bachillerato en Ciencias Sociales.