



*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 a 10 años de edad, estudio realizado en la escuela particular mixta N° 179 “Logos” de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas en el año lectivo 2012 – 2013.

*Trabajo de fin de titulación.*

**Autora:** Pérez Rodríguez, Nila Gina

**Mención:** Educación Básica

**Directora del trabajo de Investigación:** Merino Cabezas Susana, Mgs.

Centro Universitario Guayaquil

2013

## **Certificación**

Mgs. Susana Merino Cabezas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de Investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 a 10 años”. Realizado por el profesional en formación **Pérez Rodríguez Nila Gina**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Guayaquil, marzo de 2013

Mgs. Susana Merino Cabezas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:0912995529

## **Cesión de derechos**

“Yo Pérez Rodríguez Nila Gina declaro ser la autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Nila Gina Pérez Rodríguez

0914372248

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Nila Gina Pérez Rodríguez.

f. Nila Gina Pérez Rodríguez

**0914372248**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a nuestro Señor celestial, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, con su infinita bondad y amor.

A mis padres Roberto y Nilda; (QEPD), por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

A mis hermanos Roberto y Karina que siempre han estado conmigo, los quiero mucho.

A mis sobrinos Robertito y Renatta para que vean en mí un ejemplo a seguir.

Y a todas aquellas personas, que de alguna u otra forma prestaron su colaboración y ayudaron para llevar esta investigación adelante.

¡Esto es para ustedes!

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias y dedico este trabajo a todos los seres presentes y ausentes que siempre han estado aunando esfuerzos y palabras de ánimo para seguir adelante en busca de superación personal.

A la Institución Educativa en la que trabajo, que acogió mi petición, brindó apertura, y no dudó en darme la oportunidad de realizar la investigación para esta tesis.

A la UTPL por ser la institución en la que encontré los elementos idóneos para lograr este objetivo.

¡Gracias a ustedes!

## ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4 La dignidad de la persona.....	8
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	10
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	10
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	13
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	15
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	16
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	18
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	18
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	20
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	21
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	22
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	23
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	23
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio morales en niños	24

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	25
4. MARCO METODOLÓGICO.....	29
4.1 Diseño de la investigación.....	29
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	30
4.3 Preguntas de investigación.....	32
4.4 Contexto.....	34
4.5 Población y muestra.....	35
4.6 Recursos.....	36
4.6.1 Humanos.....	37
4.6.2 Institucionales.....	37
4.6.3 Materiales.....	37
4.6.4 Económicos.....	37
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	38
5 .ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
5.1 Tipos de familia.....	39
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	39
5.2.1 Importancia de la familia.....	40
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	41
5.2.3 La disciplina familiar.....	41
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	43
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	44
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	45
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	46
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	47
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	47
5.3.2 Valoración del estudio.....	49
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal... ..	50
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	50
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	51
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	52

5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	52
5.4.2	Espacios de interacción social.....	54
5.4.3	Los intercambios sociales.....	54
5.4.4	Actividades preferidas.....	55
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	56
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	56
5.5.2	La televisión.....	61
5.5.3	La radio.....	65
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.....	67
5.6.1	Valores personales.....	67
5.6.2	Valores sociales.....	68
5.6.3	Valores universales.....	69
5.6.4	Antivalores.....	70
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
6.1.	Conclusiones.....	71
6.2	Recomendaciones.....	71
7	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	73
7.1	Datos informativos.....	73
7.1.1	Título o tema.....	73
7.1.2	Tipo de propuesta.....	73
7.1.3	Institución responsable.....	73
7.1.4	Cobertura poblacional.....	73
7.1.5	Cobertura territorial.....	74
7.1.6	Fecha de inicio.....	74
7.1.7	Fecha final.....	74
7.1.8	Fuente de financiamiento.....	74
7.1.9	Presupuesto.....	74
7.1.10	Participantes de la propuesta.....	74
7.2	Antecedente.....	75
7.3	Justificación.....	77
7.4	Objetivos.....	77
7.4.1	Generales.....	77

7.4.2 Específicos.....	78
7.5 Actividades.....	78
7.6 Metodología.....	79
7.7 Recursos.....	79
7.8 Responsables.....	80
7.9 Evaluación.....	80
7.10 Cronograma.....	80
7.11 Presupuesto.....	82
7.12 Bibliografía.....	82
7.13 Anexos.....	83
7.14 Plan de acción.....	86
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
9. ANEXOS.....	92
Anexo A Carta de ingreso a las instituciones educativas.....	93
Anexo B Encuesta sobre valores morales.....	94
Anexo C Documentos de las Seminaristas .....	100
Anexo D Fotos de la institución donde se aplicó la encuesta.....	103
Anexo E Fotos de la aplicación de la encuesta.....	104
Anexo F Trabajo de la Seminarista con los niños .....	107
Anexo G Lanzamiento del proyecto.....	108

## **1. RESUMEN**

El presente proyecto de investigación se denomina “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños-as” el que nos permite conocer la forma de vida de los estudiantes de Logos, quienes cursan el cuarto y quinto año de educación general básica, y sus edades fluctúan entre 8 a 10 años.

El instrumento utilizado en la investigación es un cuestionario denominado “Valores y estilo de vida de niños-as” que contiene las siguientes categorías a investigar: familia, colegio, amigos-as, ocio y tiempo libre.

Después de hacer un análisis de los datos obtenidos podemos concluir que los niños-as encuestados poseen valores universales, sociales y personales, los que se fortalecen por la seguridad que les brinda la familia, donde La escuela es considerada un lugar perfecto, para compartir con sus pares, fortalecer amistades y construir su propio aprendizaje. Es por esto que así nace nuestra propuesta de crear un Código que permita a los estudiantes de la institución reforzar estos valores y ser un aporte positivo en la vida social y familiar.

## 2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, cuyo tema es “Familia- escuela: Valores y estilo de vida en niños de 8 a 10 años” está basado en la aplicación de una encuesta a niños y niñas de 8 a 10 años, de las diferentes instituciones educativas del país, de las que se obtendrán respuestas acerca de su socialización de los niños y niñas con a sus pares y familiares; este trabajo servirá como base para que la Universidad Técnica Particular de Loja, sea parte del grupo de universidades que están realizando investigaciones significativas para doctorados en distintas universidades del mundo

En Ecuador, se observa la necesidad de velar por los valores que van desarrollando o adquiriendo nuestros de niños-as, las primeras lecciones se reciben en sus hogares y estos encargadas de fortalecerla, la escuela es la institución que apoya el trabajo del hogar a través de algunas que ayudarán en la formación de los niños, para así tener en un futuro generaciones que estén preparados para para sobrevivir en un mundo cambiante, es por esto que para este trabajo de fin de carrera se aplicó una encuesta se denominada “Valores y estilo de vida en niños de 8 a 10 años” la que permite, por medio del análisis de los datos obtenidos tener una visión clara y directa como se encuentran enraizados los valores en niños de 8 a 10 años.

La realización de esta investigación fue relativamente sencilla, dado que la búsqueda de la institución se hizo muy fácil, pero la dificultad que se detectó en este trabajo es el tamaño de la encuesta, que para niños de las edades encuestadas se les hizo algo cansada, por la extensión de esta. El ingreso de los datos de la encuesta fue muy sencillo, dado que la universidad facilitó un tutorial para su ingreso, junto a un programa que tabulaba los datos y presentaba los gráficos respectivos.

La importancia del presente trabajo es conocer los valores que tiene los niños, así como los entornos en los que se desenvuelven, para llegar a este punto se parte del tipo de familia, el aporte que cada una de ellas da, para que sus niños logren alcanzar valores que le ayudan a lo largo de su vida a ser mejores personas.

El trabajo realizado ha permitido darnos cuenta que si hay muchas instituciones que se preocupan y trabajan para que los niños se concienticen que los valores permitirán tener una mejor sociedad, claro está que a Nivel de Educación Básica y Elemental y media solo la UNICEF , en cambio a nivel de Bachillerato la empresa “Nobis” maneja un programa que se determina “Ecuador Triunfador”, los colegios deberán escoger

una categoría de entre cinco que son: honestidad, solidaridad, trabajo tenaz, innovación e investigación, luego cada grupo deberá elaborar un proyecto que resuelva un problema que implique la falta de los valores mencionados, que sea aplicable en la comunidad y que beneficie a un número no menor a 20 personas; los equipos tendrán que implementar una campaña al interior de sus respectivos colegios para difundir el valor elegido.

Hoy en día todas las instituciones educativas, buscan educar niños con un alto sentido axiológico, que debe ir de la mano con el trabajo de orientación de los padres, para que le den soporte a este pequeño ser que empieza a desarrollarse en la sociedad. El trabajo para inculcar valores no es solo del hogar, ni de la escuela es de todos, es la sociedad entera, si aunamos esfuerzo, llegaremos a lograr nuestro objetivo fundamental, niños en un mundo globalizado, con los pies sobre la tierra, sabiendo hacía donde ir, sin dañar a nadie.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 Nociones básicas de los valores.**

##### **3.1.1 Definiciones de valor moral.**

Son muchas las definiciones de la palabra valor. Según el diccionario de la RAE “Valor: *Fil.* es la cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores.”

“Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite”.

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Jiménez J.C. (2008)

Según el diccionario de la RAE el concepto de moral dice lo siguiente: “Perteneiente o relativa a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o malicia.” “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia.”

Considerando que vamos a tratar sobre el concepto de los valores morales, vamos a tomar como punto de partida el significado de valor y moral, el primero de los términos nos indican que son actitudes cualidades que puede tener todo lo que nos rodea y estos van ligados a la utilidad, funcionalidad, prioridad e importancia. No podemos dejar de mencionar que dentro de la Filosofía la rama que estudia los valores es la Axiología. Con respecto a la moral son las reglas que pertenecen al ser humano es la practicidad de todo lo que estas normas impuestas o adquiridas hagan de cada uno de nosotros, es por esto que se la puede tratar desde dos ejes fundamentales: el filosófico y el cristiano; el filosófico hace una diferencia entre el bien y el mal y desde el punto de vista cristiano se basa en el amor a Dios, más que en las prohibiciones que algunos dicen que el Señor nos quiere implantar, más bien considero que son aquellas normas que el ser humano debe manifestar, vivenciar para así lograr una mejor interacción entre los miembros de una sociedad, aquella sociedad que está en busca de valores

que han existido siempre, solo que con los diversos cambios actuales se van ido perdiendo.

Von Hildebrand D. y Von Hildebrand A. enuncian: “Los valores morales son los más elevados de todos los valores naturales.”

Casa Editorial El tiempo. (2006) El libro de los valores. “Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, con base en ellos decimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida”

Tomando como punto de partida los conceptos de valores anteriormente señalados podemos decir, son aquellos que solo el hombre los va a poder cultivar, desarrollar, perfeccionar y vivenciar a lo largo de su vida, puesto que están ligados intrínsecamente cada uno de nosotros, son aquellos que también nos permiten juzgar o discernir si un acto o situación puede ser buena o mala y que al aplicarlos pertinentemente nos hacen ser mejores seres humanos, comprometidos de forma humana y ética en todos los aspectos de nuestra vida correcto, para llegar a ser un mejor ser humano.

Debemos considerar también que los valores no deben ser impuestos puesto que no habrá buena predisposición para interiorizarlos, puede darse de forma parcial, más no permanente. Para que los valores prevalezcan en niños-as es necesario que se los presente, se los descubra y se vivan a través de diversas situaciones dadas en el hogar y en la escuela y así lograremos la discusión, aceptación o rechazo de los valores a tratar.

Los valores morales son siempre inculcados por la familia, el medio social y la época donde nos desenvolvemos, es por ello que estos nos marcan, el aplicarlo correctamente enaltecer la relación del hombre hacia el hombre, en una gama de opciones positivas como la solidaridad, el altruismo, trabajo en equipo, que nos permitirán ir creciendo y otorgarnos una distinción de ser mejores personas.

### **3.1.2 Características de los valores morales**

No cabe duda que al hablar de características de los valores humanos debemos referir diferentes características que enuncian algunos escritores. Por esto, es fundamental conocer diversas interpretaciones de estas y otros que van indisolublemente ligados a ellas en el contexto de esta investigación, para luego realizar aterrizarla al plano de valores morales.

Según Von Hildebrand D. (1992:169) “Los valores morales son por esencia valores personales: solo pueden estar en una persona, y solo pueden ser realizados por una persona.”

“El valor trasciende al dato” porque ningún ente que nos es dado en esta vida responde plenamente al valor ideal que debería encarnar.

En el valor se da una relación a la existencia. La captación del valor nos mueve a ponerlo en existencia, y si ya existe nos gozamos que exista.

Los valores son bipolares, a cada valor corresponde un antivalor, bien y mal, bello y feo, verdadero y falso. El antivalor no es un valor menor ni una negación del valor: es una privación del valor que un ente debería poseer.

Podemos concluir que los autores y fuentes de donde se obtuvieron estos enunciados tienen muy presente que los valores morales poseen características que a lo largo de la evolución de la humanidad han ido creciendo, pero lo que no podemos dejar de enfatizar es que estos se desarrollan solo en el ser humano, quien es el referente principal para potencializarlo y cultivarlo, sin olvidar que la familia es considerada la primera responsable de la enseñanza de estos y menos cierto que el medio donde se desenvuelva el hombre, son la dualidad responsable directa del fortalecimiento de estos. Una de las características de los valores morales es la universalidad ya que bajo las mismas condiciones nos rigen a todos.

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.**

Colocarse de acuerdo respecto a la clasificación y jerarquía de los valores morales es algo muy complejo, ya que hay varios filósofos que abogan por la correcta clasificación de los valores, como en el caso de Max Scheler, Frondizi, Milton Rokeach y Marín Ibáñez. A continuación presentaremos la clasificación de los valores que cada uno de estos filósofos realiza.

Clases fundamentales de relaciones de esencia a priori. Según esta jerarquía de los valores, hay unos valores que son más altos y otros más bajos, siguiendo una serie de criterios:

**Criterio de duración:** Cuando son más duraderos que otros valores.

**Criterio de la divisibilidad:** aquel valor que menos se pueda dividir.

**Criterio de satisfacción:** es más elevado al aportar una satisfacción más profunda. Los valores religiosos pueden producir un gozo sereno.

**Criterio de fundamentación y de relatividad:** son valores que se fundamentan en otros, es decir son inferiores a éstos.

Bajo los criterios que se presenta anteriormente los valores se clasifican en:

Valores de lo agradable y lo desagradable a este grupo pertenecen los sentimientos sensoriales de placer y dolor sensible.

Valores de lo noble y de lo vulgar.

Valores espirituales que serían independientes del cuerpo y captados por un percibir afectivo espiritual.

Valores de lo santo y lo profano dados sólo respecto de objetos absolutos o divinos, alcanzados por una forma de amor que se dirige a las personas. (Scheler, 1916, p.103).

Risieri Frondizi, en 1995 clasificó los valores de la siguiente manera:

- Valores objetivos y subjetivos
- Valores inferiores (económicos y afectivos)
- Intermedios (intelectuales y estéticos)
- Superiores (morales y espirituales)

Milton Rokeach, en 1973, planteó una clasificación que comprendía los valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales), y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

Según Marín Ibáñez, 1976 en su libro “Valores, objetivos y actitudes en educación” del filósofo español dividió los valores en función a su relación de la siguiente manera:

- Valores mundanos, económicos y utilitarios
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores espirituales: estéticos, literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

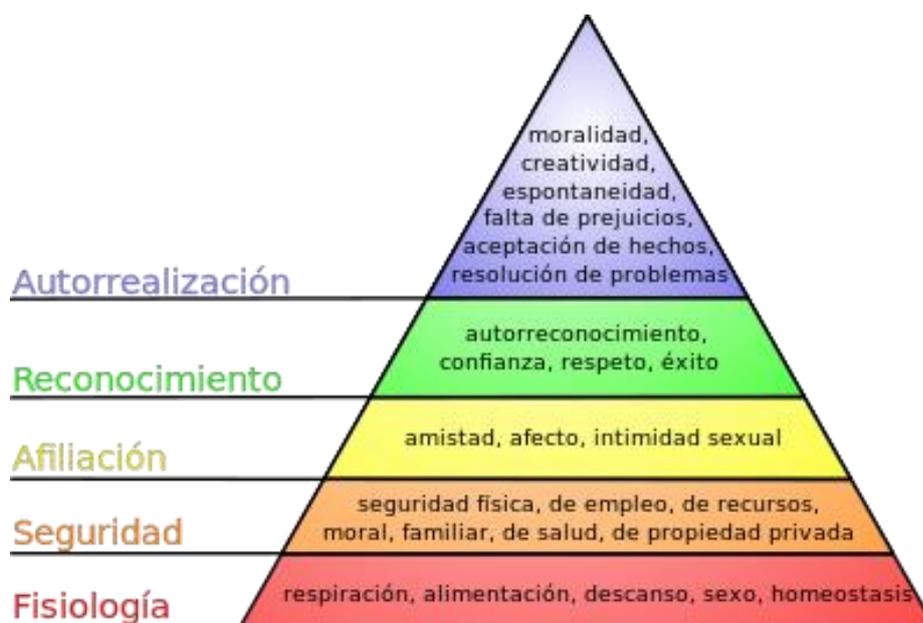
Los valores morales manejan una jerarquía en la que su base fundamental es el hombre, ya anteriormente lo habíamos mencionado, estos van a depender y a partir del ser humano, para que puedan ser aplicados en este y lo harán más sensible con su entorno y siempre en busca de un mejoramiento continuo para llegar así a la perfección.

### Jerarquización de los valores

Maslow (1934) formuló una jerarquía de las necesidades humanas; quienes parten de las necesidades y de la satisfacción que posee el ser humano; situando las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en la que los cuatro primeros se conocen como “necesidades del déficit” y el último nivel como “necesidad del ser”.

**Tabla N°: 1**

**Nombre de la Tabla:** Jerarquía de los valores



**Fuente:** Libro Motivación y personalidad

**Elaboración:** Abraham Maslow

Actualmente esta pirámide es utilizada a nivel gerencial para conocer las necesidades de los colaboradores y poder colaborarles en sus necesidades.

#### 3.1.4 La dignidad de la persona.

Veremos el significado de dignidad humana desde varios aspectos, para poder determinar su relación analógica o sus diferencias, para realizar estas comparaciones debemos conocer el concepto de estos términos.

El Diccionario de la Real Academia Española la define como la “gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse”.

Aciprensa, dice “La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.”

Aciprensa, comunica que el Concilio Vaticano II afirma “el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 24,3).

San Agustín afirmó que “Dios, sabio creador y justo ordenador de todas las naturalezas, concedió al hombre la máxima dignidad entre los seres de la tierra”<sup>12</sup>

Santo Tomás, la define como “dignidad humana se fundamenta en su racionalidad, con la que el hombre descuella por encima de todas las creaturas, por lo tanto es la más digna de las naturalezas, en tanto que es racional y subsistente”

Juan Pablo II dice “Todo ser humano posee en esencia la misma dignidad humana y, por tanto, es merecedor de un respeto incondicional”

El Vaticano II dice “Para el cristiano, la más alta dignidad humana de la persona se halla en unión con Dios a través de Cristo, hijo de Dios y hombre perfecto”

Kant (1776) “el hombre es un fin en sí mismo, no un medio para usos de otros individuos, lo que lo convertiría en una cosa.”

En presencia de estos argumentos, podemos considerar que la dignidad humana se basa en el hombre, lo que no debemos olvidarnos que están basadas en la doctrina cristiana, ya que somos hechos a imagen y semejanza del Creador; el ser humano por sus características muy particulares de racionalidad es la que nos permite diferenciarnos a los animales. Cabe destacar que Kant filósofo alemán con su libro “Fundamentos de una metafísica de las costumbres” y en “Observaciones acerca del sentimiento lo bello y lo sublime” ha dado aportes importantes sobre este tema los que

han servido como puntales para la elaboración de varias leyes internacionales, y han sido la inspiración para la elaboración los artículos que forman los derechos humanos que se encuentran abalizados por la UNESCO en el mundo.

La Constitución de la República del Ecuador Cap. 1 Art. 11 considera a la dignidad humana como “un valor y un derecho tanto individual como colectivo, los valores que emanan de esta hacen referencia a la libertad, al respeto, la igualdad y la fraternidad” es por esto que todos los seres humanos requerimos un trato digno ya que somos valiosos.

### **3.2 Familia y la construcción de valores.**

#### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.**

La Real Academia Española define a familia de la siguiente forma: “Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas”

Según el artículo 16 de la Declaración Universal de Derechos Humanos familia “es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”

Las autoras definen a la familia como “La estructura originada en el matrimonio o unión de hecho de una pareja, en la que uno o ambos de sus integrantes tienen hijos provenientes de un casamiento o relación previa”. (Grossmann C. y Martínez I. 2008 p. 34)

Se define al Matrimonio según el Diccionario de Cabanellas, como: “La unión formada por dos personas de distinto sexo, a fin de producir una comunidad perfecta de toda su vida moral, espiritual y física, y de todas las relaciones que son su consecuencia”

Según la Actual Constitución del Ecuador: “El matrimonio es la unión entre hombre y mujer, se fundará en el libre consentimiento de las personas contrayentes y en la igualdad de sus derechos, obligaciones y capacidad legal”.

La familia, es la base fundamental de la sociedad, sin esta no se concebiría un desarrollo idóneo. Actualmente las familias han cambiado en su estructura, por un sinnúmero de situaciones que se viven en el país, pero seguirá siendo la principal institución, donde tanto niños-as adquirirán y desarrollando los primeros valores de su vida.

## Clases de familias

La Constitución del Ecuador nos manifiesta lo siguiente: “Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.”. (Art 67)

Podemos darnos cuenta que en nuestra sociedad se presentan los siguientes tipos de familias:

La familia **matrimonial**, cuya fuente sin lugar a dudas es el matrimonio.

La familia **extramatrimonial** que surge de la unión sin vínculo matrimonial entre un hombre y una mujer, que se comportan ante los demás como esposos.

La familia de **padres separados**, esto es la familia en que los padres se niegan a vivir juntos, no son pareja, pero no se niegan ni a la paternidad ni maternidad.

La familia de **madre soltera**, esto es la familia en que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos.

La familia **mono parental**, esto es aquella familia que se constituye por uno de los padres de sus hijos; y esta clase de familia puede tener diversos orígenes:

**Padres se han divorciado**, los hijos quedan viviendo con la madre.

**Por un embarazo precoz**, donde se configura otro tipo de familia, esto es la familia de madre soltera; y,

**Por el fallecimiento de uno de los cónyuges.**

La familia **extensa o consanguínea**, se compone de más de una unidad nuclear, está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.

La familia **nuclear**, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer.(García. J. 2010 )

## Funciones de la familia

Se dice es la base de la sociedad, se preocupa de la reproducción y del cuidado físico de sus miembros, pues está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico y social de cada uno de ellos; por esta razón se considera a la familia como la unidad social básica, donde el individuo se forma desde su niñez, para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolle.

### **Principios fundamentales del derecho de familia según la constitución ecuatoriana:**

1. Prevalencia del interés familiar con la salvedad del interés superior del niño y del adolescente y de la violencia intrafamiliar;
2. Correspondencia parental; esto es obligaciones tanto del padre como de la madre y hoy inclusive de los parientes cercanos;
3. Protección especial a la madre y sobre esto responde a la sociedad;
4. Protección especial a la Jefatura del Hogar, esto es quien ejerce la Jefatura del Hogar tiene derecho a una protección especial;
5. Valoración productiva del trabajo doméstico; de este modo esta valoración será obligatoria en los casos de divorcio, liquidación de bienes y asistencia económica;
6. Equidad de género, acciones afirmativas y la utilización de palabras inclusivas, esto es lenguaje de género; y,
7. El respeto a la diversidad cultural en las formas familiares de los pueblos indígenas y afroecuatorianos, esto es respetar su cosmovisión, sus leyes internas y practicas consuetudinarias, en cuanto no se viole la Constitución de la República y los Tratados Internacionales de Derechos Humanos.

### **Derechos y deberes familiares:**

Se puede mencionar los siguientes:

- a. Derecho a formar una familia de forma responsable;
- b. Derecho a la seguridad social;
- c. Derecho a participar en el desarrollo de los procesos educativos, esto es incluido a padres madres e hijos;
- d. Responsabilidad del estado en el orden familiar, de tal modo que existe la obligación de dictar:

- Políticas públicas que permitan un trabajo digno, con una remuneración justa, para cumplir responsabilidades familiares;
  - Políticas públicas sobre educación, alimentación, salud integral, sexual y reproductiva;
  - Derecho a la intimidad familiar, esto es a intimidad, inviolabilidad del domicilio correspondencia, etc.
- e. Derecho a la satisfacción de necesidades fundamentales, esto es calidad de vida que satisfaga las necesidades de alimentación, vestuario, salud, vivienda y educación, en un ambiente de afecto y seguridad, y esto le corresponde al estado;
- f. Asistencia a personas con discapacidad y de la tercera edad, esto es brindar cuidado, asistencia material, afectiva y psicológica.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.**

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Ledys Jiménez (2010)

. “La función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores”. (Molpeceres M. A., Musity G. y Lila M. Coll C. 1994, p15-16)

“Cuando la familia socializaba, la escuela podía ocuparse de enseñar. Ahora que la familia no cubre plenamente su papel socializador, la escuela no sólo no puede efectuar su tarea específica con la eficacia del pasado, sino que comienza a ser objeto de nuevas demandas para las cuales no está preparada” (Tedesco, 1995, p. 98).

Desde que la familia se ha visto afectada por las innovaciones sociales, está ya no es el elemento natural y fundamental de la sociedad, donde las personas adquiríamos nuestros primeros valores, es decir que el rol que debían generar, no se está cumpliendo a cabalidad.

Debemos mencionar también que la poca interrelación de padres con hijos, hacen que los chicos vayan perdiendo esa visualización directa de los valores que poseen los padres que son el primer referente a seguir. Pongo un ejemplo sencillo: día a día y sin darse cuenta los padres de familia o cabezas de estas, van perdiendo la unión familiar, actualmente si hacemos un estudio en un pequeño entorno, nos daremos cuenta que son muy pocas las familias que comparten la hora de la comida, quien diría que la mesa es el lugar principal donde se pueden ir enseñando y proyectando los primeros valores a los niños y una sobremesa pertinente, permitiría que los miembros de la familia conozcan un poco más de cada uno de ellos.

Es por esto que la familia es el estamento donde aprenderemos las primeras reglas sociales por lo tanto, el primer medio socializador de los valores que adquieren los miembros de esta, dado que aprenderlos en textos educativos no es lo más recomendado porque son impuestos y no vivenciados y solo se pueden adquirir y hacerlos suyos en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente duradera y el único medio que cumpla con todas estas características es la familia.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

Actualmente hablar de familia es hablar de diversidad, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Schaffer en (1990), Isabel Solé i, Gallart, y Coll C. (1998) señala que “la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar”

Fenwick W. y Hill, John C. (1995) dice que “el hogar es el ambiente original de aprendizaje”

La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños es aquí donde el ser humano aprende sus primeros valores, a estos les llamaremos familiares, los factores comunes en el hogar son: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia a través de la cual la adquisición de valores es principal.

La familia de hoy está marcada por dos aspectos que son:

- El niño que define a la familia, ya sea por su ausencia o por su presencia y la historia de las personas dentro de las familias.
- La función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados, que son indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

Los valores siempre estarán presentes para que la familia se establezca, estos les permiten mantener una unión y las hacen diferentes unas de otras; es por esto que la familia es la base que acompañará al ser humano en los cambios que tendrá a lo largo de su vida. Es por esto que la frase "currículum del hogar". (Cremin y Bloom 1971) nos lleva a interpretar, que el hogar debe trabajar con una planificación, una metodología un objetivo a alcanzar, como cuando un maestro planifica su clase escolar, y así ir construyendo una familia con su propia identidad

La familia es el elemento de la humanidad que permite distinguir a la sociedad actual y sigue siendo la principal fuente en donde se deben de cultivar y practicar los valores.

La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo diario y constante, para que nuestros pequeños, se sientan identificados con ellos, y el primer referente que observan directamente es a sus padres, quienes deben vivenciarlos, así lograr para que a los pequeños les sirvan como un modelo a seguir y tienden a copiar las formas de comportamiento pertinentes transmitidas día a día.

### **3.2.4 Valores y desarrollo social.**

Generosidad, Seguridad en sí mismo, Espíritu de servicio, Responsabilidad Digno de confianza, Independencia, Interés por los demás, Respeto, Sentido de pertenencia, Son algunos de los valores o rasgos de la personalidad que los adultos confían sean adquiridos por los niños con el tiempo. (Kostelnik M. y Whiren A. 2009, p. 12).

El niño-a empieza su vida social, en casa con sus hermanos y primos, luego va a la escuela y aumenta su número de conocidos, pares con los que próximamente creará afinidades o antipatías, por el mismo desenvolvimiento o desarrollo social, sin olvidarnos que si el niño-a, en casa ha sido estimulado en la adquisición de valores positivos, no se deben presentar tantas diferencias con sus pares. Los valores para

que haya una armonía en el desarrollo social de niños-as se debe trabajar, desde el primer momento en que los infantes se vayan relacionando con otros niños-as o adultos; para así pueda desenvolverse pertinentemente en su vida social.

Los niños al ir avanzando en edades son menos dependientes de sus padres, es decir se están haciendo autónomos, pero es muy necesario que el padre de familia, apoye en este proceso de desarrollo social del niño-as, puesto que a veces la sobreprotección no permite que los niños-as aprendan a desenvolverse con naturalidad y respeto en el medio en el que se encuentre.

Para finalizar este tema daremos a conocer lo que la UNICEF considera que los niños-as de 8 a 10 años deben haber conseguido en su desarrollado psicosocial.

Comprende los sentimientos y emociones de otras personas. Se puede poner en el lugar de otros.

La opinión que tiene de sí mismo o sí misma, se ve afectada por lo que otras personas (adultas o no) piensan de él o ella.

Se identifica con las creencias y valores de los padres por sobre las de los amigos y amigas.

Comparte con otros niños y niñas, le importa lo que opinen de él o ella.

Inventa aventuras.

Entiende y obedece sin problemas las normas sociales.

Le gusta pertenecer a clubes o grupos como, por ejemplo, scouts, grupos deportivos, de folclore, etc.

Cuenta con un grupo más reducido, pero más cercano de amistades.

En general mantiene una buena relación con personas adultas

Participa en actividades y propone ideas.

Entiende que es posible que haya más de un punto de vista.

Conoce y percibe el aporte de los servicios y organizaciones de la comunidad, como son la escuela, el consultorio, los bomberos, etc. (Unicef, 2010, p.22)

### **3.2.5 Los valores en niños y adolescentes**

Antes de comenzar con este tema es indispensable leer el siguiente poema:

## Los niños aprenden lo que viven

Por DorothyLawNolte. "Como inculcar valores a sus hijos"

- Si los niños viven con reproches, aprenden a condenar.
  - Si los niños viven con hostilidad, aprenden a ser agresivos.
  - Si los niños viven con miedo, aprenden a ser aprensivos.
  - Si los niños viven con lástima, aprenden a autocompadecerse.
  - Si los niños viven con ridículo, aprenden a ser tímidos.
  - Si los niños viven con celos, aprenden a sentir envidia.
  - Si los niños viven con vergüenza, aprenden a sentirse culpables.
  - Si los niños viven con ánimo, aprenden a confiar en sí mismos.
  - Si los niños viven con tolerancia, aprenden a ser pacientes.
  - Si los niños viven con elogios, aprenden a apreciar a los demás.
  - Si los niños viven con aceptación, aprenden a amar.
  - Si los niños viven con aprobación, aprenden a valorarse.
  - Si los niños viven con reconocimiento, aprenden que es bueno tener una meta.
  - Si los niños viven con solidaridad, aprenden a ser generosos.
  - Si los niños viven con honestidad, aprenden qué es la verdad.
  - Si los niños viven con ecuanimidad, aprenden qué es la justicia.
  - Si los niños viven con amabilidad y consideración, aprenden a respetar a los demás.
  - Si los niños viven con seguridad, aprenden a tener fe en sí mismos y en los demás.
  - Si los niños viven con afecto, aprenden que el mundo es un maravilloso lugar donde vivir.
- LawNolten D. y Harris R. (1999)

Al nacer los niños, no son ni buenos, ni malos. Con la ayuda de sus padres, educadores y de las personas que conviven con ellos, aprenderán lo que está bien y lo que está mal, es preciso recordar que los niños aprenden con el ejemplo, en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de compartir mesa, asiento, de cooperar, de ayudar, de defender, de reclamar, de tolerar y aceptar.

La responsabilidad que tienen los padres en la transmisión de los valores a sus hijos es crucial, dado que son imperantes al momento de presentárseles diversas situaciones a lo largo de su vida y si están correctamente inculcados, podrán tomar decisiones que no atente contra él y su entorno inmediato.

Los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo. Los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: alimento, amor filial. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad.

Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: salud, éxito profesional, responsabilidad. Algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.

Los niños y adolescentes aprenden del ejemplo de sus padres, por lo tanto si deseamos que ellos sean educados y que practiquen los valores humanos debemos poner de nuestra parte siendo un ejemplo a seguir.

A continuación les presento una lista con algunos de los valores que practican nuestros niños y niñas, en estos valores se encuentran los espirituales, sociales, estéticos, ambientales, etc.

**Tabla N°: 2**

**Nombre de la tabla:** Valores que practican los niños-as

<b>VALORES QUE PRACTICAN LOS NIÑOS-AS</b>	
Respeto	Responsabilidad
Obediencia	Amistad
Solidaridad	Prudencia
Confianza familiar	Esfuerzo o trabajo
Alegría	Amor
Honestidad	Lealtad

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

### **3.3 La escuela y la educación en valores.**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.**

En la familia, el niño aprende, o debería de aprender, aptitudes tan fundamentales como hablar vestirse, asearse, obedecer a los mayores, proteger a los más pequeños, compartir alimentos, iniciarse en el lenguaje oral, participar en juegos colectivos

respetando reglamentos, distinguir de manera elemental entre lo que está bien y lo que está mal, etc. Estas aptitudes inculcadas en los niños y niñas son conocidas desde el punto de vista sociológico como socialización primaria y si ésta se ha realizado de modo satisfecho, cabe esperar que la enseñanza en la escuela sea más eficiente. Maestre Castro A.B (2009)

La importancia de la educación de los valores plantea la urgencia de encontrar medios adecuados para llevar adelante este objetivo fundamental del quehacer educativo. La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños. El proceso por el que un fenómeno o valor va integrándose progresiva y definitivamente en la vida de una persona se conoce como internalización. En términos de la taxonomía de Benjamín Bloom, de los objetivos de la educación, en el ámbito de la afectividad interesa destacar los siguientes aspectos.

En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores. (Álvarez M.; Becerra M., Meneses F. 2004, p 58)

La escuela permite fortalecer, en la que el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado.

Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (...) como para reflexionar sobre su vida personal y social es (...) ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología. (Reyzabal V. y Sanz I. 1995 p.45)

La importancia de la educación en valores es la siguiente:

- La educación en los valores ayudan a crecer y hacer posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano.
- Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida.

- Aprender cómo es uno mismo, que significan los sentimientos, como hacerse entender y como entender a los demás.
- Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a trabajar, a ganar, a perder y a tomar decisiones.

### 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Desde un punto de vista didáctico y de acuerdo a su importancia por su proyección sobre el currículum escolar de las instituciones educativas, los valores se clasificarán en:

1. Valores **personales**: la felicidad, una sana ambición (que será fuente de motivaciones); la "competencia personal" para salir airoso ante las tareas y los problemas.
2. Valores **morales**: la fidelidad, la capacidad de esfuerzo, la veracidad, la templanza, la responsabilidad, la autodisciplina, la obediencia a la autoridad justa y el cumplimiento del deber.
3. Valores **sociales**: el hábito de trabajo, la amistad, el amor y el espíritu de familia.
4. Valores **trascendentes**: el cultivo de las creencias y la actitud de respetuoso asombro ante los enigmas del universo y de la vida humana. (Quintana M. y Marín R. 1992 p. 109-110)

Se establece las siguientes categorías de valores, a partir de las dimensiones del hombre, que vincula las diferentes áreas curriculares:

- 1) Dimensión de la supervivencia:
  - a) Valores técnicos, o instrumentos a través de los cuales el hombre prolonga y fortalece su acción para transformar el mundo en beneficio propio (Área tecnológica)
  - b) Valores vitales, que comprenden la afirmación de la total realidad psicobiológica del hombre, esto es, sus motivaciones primarias, tendencias, impulsos, etc (Quintana M. y Marín R. 1976 p. 82)

La Constitución ecuatoriana, dentro de su marco de innovaciones ha realizado una serie de reestructuración en la actual Actualización y Fortalecimiento Curricular donde se le da la relevancia del caso al tema de valores, quien siempre se lo ha visto como eje transversal, dentro de los valores que se deben desarrollar en el sistema Educativo ecuatoriano están: la honestidad, justicia, respeto, paz, solidaridad, responsabilidad y pluralismo.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

Dentro de los principios de la educación ecuatoriana, se considera que la educación es un deber y un derecho inalienable para todos los niños y adolescentes, pero una educación que se encuentra fundamentada en los valores cívicos, éticos positivos, los que van a cimentar la convivencia social, el desarrollo personal, vivir en democracia, defender el medio ambiente y el buen vivir.

Los valores son los siguientes:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y Responsabilidad
- Respeto
- Medio Ambiente
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidad afecto y amor

Con la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010, basándose en el currículo ecuatoriano, en las siguientes capacidades que deben alcanzar los estudiantes de la Educación General Básica:

- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

En los niños, la empatía se asoció principalmente con intervención moral y con transmisión de valores de ambos progenitores, y con afecto y comunicación emocional maternos. En los varones la culpa sólo mostró relación con la aceptación materna.

Aunque los valores son muy sensibles a las condiciones culturales y a los cambios históricos, recogemos en un estudio que: los valores terminales preferentes la paz, la libertad, la seguridad familiar y la igualdad, y como valores instrumentales la honradez y la amabilidad. Respecto a la extendida idea de que los adolescentes son fuertemente altruistas y generosos, cabría decir que aunque las actitudes altruistas se desarrollan en la adolescencia, no está demostrado que se sea más altruista en esta época que en la edad adulta. Beech R. P. y Schoeppe A. (1974).

Podemos decir que los valores morales, son aquellos muy personales, se adquieren en el hogar, y se van desarrollando en nuestro caminar, a su vez se consideran básicos puesto que son los que nos permitirán en un futuro manejarnos correctamente en la sociedad, es por esto que hogar y escuela deben trabajar mancomunadamente

en el refuerzo de ellos; para que así la sociedad no juzgue a aquellos jóvenes que no lograron desarrollarlos correctamente.

### **3.4. Los medios de comunicación y los valores.**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Para adentrarnos en este tema debemos conocer el significado de socialización de algunos autores:

Simmel G. "la alude a la transformación que sufren los individuos como consecuencia de la interacción con otros".

El fenómeno o proceso de la socialización desde el punto de vista de la Sociología como la Psicología, lo define según Vander Zanden J.(1986) como: "El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad"

Se define a la socialización como "el proceso mediante el cual el ser humano aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir" (Rocher G. 2010, p.67)

Después de haber realizado el análisis de una serie de conceptos de socialización podremos decir que es un fenómeno o proceso en el que interviene el hombre con el hombre y el cambio o las innovaciones que él va a proponer en su medio y estos a su vez van cimentando las bases para la obtención de una nueva cultura.

Los medios de comunicación actualmente tienen un papel primordial para la socialización de niños y adolescentes con sus pares respectivamente, así lo señala Rocher G. (1989) estos medios "sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico".

Los medios, ya no informan, o si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tiene tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas,

mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres. (Rivière M. 2003. P. 86)

Nuestra sociedad ha ido avanzando y cambiando en todos los aspectos, es así que los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio, la televisión se han visto neutralizadas por la tecnología, las redes sociales que se presentan como la fuente más rápida para llegar y desplegar información.

Actualmente, los medios de comunicación tradicionales, han tenido que ser parte de la tecnología, para estar a la par de estas, es decir que si escuchamos un locutor de radio, o un anuncio en los periódicos de que los sigan en su twitter, en su facebook o envíenos un mensaje de texto, a estos los llamamos medios de comunicación masivos, los medios de comunicación masivos actuales, están dentro de cada uno de los hogares del mundo, a raíz de su presencia se está erradicando a la familia quien debe ser el primer agente de socialización y a su vez promotor de valores.

Los medios de comunicación en lugar de llegar a ser una herramienta relevante en aspectos educativos, más bien tienden a cambiar las normas, valores, idiosincrasia de niños jóvenes y adultos, ya que hacen de los modelos presentados, ejemplos a seguir; otra de los aspectos es que suelen estructurar realidades que muchas veces no son las correctas; debemos recordar que quienes más siguen a los medios de comunicación masivos, tecnológicas o no son nuestros niños y niñas es por eso que debemos pensar en los programas, anuncios, noticias que se presenten y como padres verificar que nuestros niños y niñas tengan una visión real de lo expuestos en los medios de comunicación.

#### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

(Cebrián M. 1993 p. 45 ) nos dice que dice: "La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos".

(González T. J. 1994 p. 23) "La televisión no solamente ocupa el tiempo que el niño destinaría a leer, sino aún más lo hace entrar de lleno en el universo de la ficción por el cual, él se enloquece"

La televisión actualmente ocupa en cada uno de los hogares y en la familia un espacio preferencial de todos, pero que no supervisado correctamente puede llegar a convertirse en un gran mal que agravaría la situación educativa y ética de los niños.

Cabe mencionar que este aparatito que así como ha traído muchos males, también puede ser un instrumento muy valioso en la actividad educativa, puesto que actualmente hay programas y películas que nos dejan mensajes que permiten llegar a todos los televidentes y permitir cambios de actitud, como ya lo dijimos así como pueden ser positivos, también los hay negativos.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Son muchos los autores que han teorizado sobre este tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de este trabajo y ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen el tema, se analizará el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que son especialmente relevantes. Existen autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas y por el contrario, otros según los cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

Para entender algo más este tema vamos a partir del reglamento incluido en la Nueva Constitución, la que contiene artículos que minimizan la presentación de programas que atentan contra la integridad y sanidad mental de los niños, se han determinado horarios en los que delimitan la proyección de escenas muy fuertes para el público, así como evitar comentarios que atenten ante cualquier miembro de esta sociedad.

A continuación presentaremos los artículos y normas correspondientes:

**Art. 48.-** Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos precedentes, las estaciones de radiodifusión y televisión elaborarán y emitirán su programación sujetos a las siguientes normas: a, b, c, d, e, f,

**Art. 49.-** Los concesionarios para transmitir comerciales de cigarrillos y bebidas alcohólicas a través de su estación, deben verificar las normas: a, b,

**Art. 50.-** Con el objeto de fomentar el civismo, la solidaridad, las obligaciones de los ciudadanos frente a su país y al mundo, los concesionarios están obligados a transmitir en cadena dispuesta por la SENACOM, programas alusivos a la celebración de una fiesta cívica, aniversarios de gestas heroicas, hechos históricos, natalicios y fallecimientos de hombres eminentes que hayan servido al país. Estos programas serán proporcionados por las diferentes instituciones del sector público.

**Art. 51.-** El CONARTEL, a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones, dispondrá al concesionario de una estación, que presente las grabaciones de audio y/o video del programa o acto cuestionado, a fin de determinar la responsabilidad a que hubiere lugar. Las grabaciones que contengan los programas que transmita la estación deberán ser conservadas hasta por quince días, contados a partir de la fecha de transmisión.

**Art. 52.-** Las estaciones que se asocien para formar sistemas que transmitan una misma o variable programación, deberán comunicar de este particular a la Superintendencia de Telecomunicaciones y deberán identificar en los programas la estación que hace matriz de dicha programación.

**Art. 53.-** Toda estación deberá identificarse con su nombre y distintivo de llamada, por lo menos una vez cada media hora durante la programación diaria.

**La programación televisiva tiene aspectos positivos y negativos:**

***Lo Positivos está presente en:***

La televisión permite culturizarse al ser humano, ya que viaja a través de ella y conoce muchos lugares.

La televisión en el aprendizaje del lenguaje, juega también un papel crucial, puesto que es el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

***Lo Negativo está presente en:***

La mediocridad, porque anula la iniciativa de los niños, pues es una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño.

La comodidad del espectador es nefasta para su adecuado desarrollo o no puede enseñar nada que el niño no aprenda mejor por sí mismo.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño-a aprende inconscientemente.

La televisión, puede producir efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño a dicho medio.

La televisión produce la disminución de la actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamiento en los niños. (Fernández R. y Urdiain F. 2004 p. 99-103)

Se considera a la televisión como una de las causas del fracaso escolar porque los niños-as en lugar de estudiar, ven la televisión y también les resta tiempo para desarrollar otras actividades, como puede ser la lectura o los juegos creativos.

La televisión, actualmente cubre la falta de los padres en casa, ya que por la actual situación económica que vive el país y por ende, tener que salir a trabajar ambos padres, está supe la presencia de ellos, así niños quedan solos, en mucho de los casos, sin el cuidado, ni el control de una persona adulta y pasan horas enteras frente a un televisor viendo programas que no son para su edad.

Entre los actos violentos están los asesinatos, guerras, peleas, accidentes violentos entre otros .Los jóvenes que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos.

Pero también podemos encontrar programas que ayudan a tener un crecimiento intelectuales y educativos, como vídeos de documentales, películas artísticas y moralmente sanas, programas educativos y deportivos, investigaciones de todo tipo, etc., El uso masivo e indiscriminado puede causar dependencia y si no se manejan

limites, criterios ante los programas y horas de programación, vamos a tener niños-as, con vicio televisivo. Es por esto que el papel del adulto, es fundamental para que enseñe a los niños a discernir críticamente, con los programas, periodos de ver televisión, ya que algunos programas sólo puede provocar desinformación, o llegar a la vulgaridad y acelera la debacle actual, en especial, en lo que hace a los auténticos valores morales.

### **Aspectos positivos y negativos de la Publicidad**

La publicidad es una actividad económica que tiene mucho impacto en nuestra sociedad, es por esto que veremos sus pros y contras.

#### **Aspectos positivos:**

Incremento de la demanda de productos; informa, persuade y recuerda.

Mayor inversión nacional y extranjera en condiciones de libre competencia.

Disminución de los precios de los productos en el mercado.

Informa

Promueve los valores sociales

Es creativa

Apoya al crecimiento de los medios de comunicación masiva.

#### **Aspectos negativos:**

Genera consumismo.

Incrementa los precios de los productos.

Crea estereotipos.

Crea necesidades.

Suele ser ofensiva. (Fernández R. y Urdiain F. 2004 p. 99-103)

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1 Diseño de la investigación.**

Para llevar a efecto este trabajo de investigación, se utilizó un enfoque mixto, ya que analiza vincula datos cuantitativos y cualitativos en este estudio, para responder al planteamiento del problema, el que permitirá una sinergia entre el trabajo de investigación realizado, la tabulación de los datos y el informe del análisis de los datos tabulados.

A interacción de los datos cualitativos y cuantitativos permitirán tener una visión más clara de los resultados obtenidos en la investigación. (Hernández, 2008, p158-165).

El tipo de investigación es de carácter “exploratorio”, ya que explica el fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presenta un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003: 56)

Para tener los datos ya sean cualitativos y cuantitativo del trabajo de investigación se cumplieron los siguientes pasos:

- Identificar la institución donde se aplicará el cuestionario, que es la escuela Logos del Cantón Guayaquil de la provincia del Guayas y los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica.
- Solicitar una entrevista con el director del establecimiento y explicar los objetivos de esta investigación.
- Solicitar al Director de la institución, que informe a los profesores donde se aplicará la prueba, y concretar hora y día para la aplicación del cuestionario.
- Verificar que la cantidad de estudiantes sea el que se necesita para el trabajo de investigación.

La población que se investigará son niños-as de 8 a 10años, luego de aplicar la entrevista, se procede a ingresar los datos en el programa del SINAC, donde cada estudiante tendrá un código.

El cuestionario utilizado para la investigación es “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” del que se ha realizado una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992.

Este cuestionario consta de 226 ítems, dividida en cinco bloques como son: familia, colegio, grupo de amigos ocio y tiempo libre y medios de comunicación. El estudiante para responder debe señalar “*bastante*” o “*mucho*”, con el cual indica su poca o mucha aceptación. También hay preguntas abiertas donde los niños-as deben dar su opinión.

## **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

En el desarrollo de esta investigación se aplicarán los diferentes métodos, procedimientos y técnicas que ayudarán a la demostración de los objetivos planteados.

### **4.2.1. Métodos**

Los métodos que se aplican serán el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

#### **4.2.1.1 Método descriptivo**

Describe, analiza, registra e interpreta, las condiciones que se dan en un momento determinado. Generalmente se suelen contrastar situaciones o hechos, pretendiendo encontrar causa- efecto entre variables existentes aunque no manipuladas. Debe estar hecha de forma ordenada para que el receptor pueda ir dibujando la imagen correcta en su mente. (Pérez Serrano Gloria, Modelos de Investigación Cualitativa en la Educación Social, p. 21)

Por medio de la descripción, se medirán los siguientes aspectos: familia, colegio grupo de iguales, ocio tiempo libre y cuestiones como los medios de comunicación; al medir estos aspectos se puede describir el estilo de vida de los estudiantes encuestados.

#### **4.2.1.1 Método analítico**

En este método se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. (Rodríguez Moguel Ernesto, metodología de la Investigación p. 31)

El método analítico se presenta en el trabajo de investigación en los siguientes pasos:

- Realizar la investigación del marco teórico.
- Aplicar la entrevista a los estudiantes.
- Ingresar los datos recopilados a través de las encuestas en el programa de la SINAC.
- Analizar e interpretar los datos obtenidos de la investigación de campo.
- Redacción de conclusiones y recomendaciones.
- Realizar la propuesta de intervención.

#### **4.2.1.3 Método sintético**

Este método nos permite reconstruir sus partes en un todo lo que facilita la comprensión del trabajo investigado.

Este método sintetiza y podemos ver en forma global el trabajo realizado.

#### **4.2.1.4 Método estadístico**

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación.

Se aplica en la tabulación que realizo el Programa SINAC, que fue muy importante para el análisis de este trabajo.

### **4.2.2 Técnicas**

Entre las técnicas usadas en la presente investigación está la siguiente:

#### **4.2.2.1 Técnica documental**

Es la técnica que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo, a través de la aplicación del cuestionario para niños-as, que ha sido previamente elaborado y validado.

Algunas de las técnicas documentales aplicadas en esta tesis son:

#### **4.2.2.2 Entrevista**

Es una técnica que consiste en un dialogo entre dos personas, una que es el entrevistador y otro el entrevistado; esta técnica se refleja en esta tesis cuando se aborda a la Dra. Pamela Vega de Ledesma Directora de la institución en la que se aplicó la encuesta.

#### **4.2.2.3 Encuesta**

Es una técnica que permite obtener datos o información de varias personas, en la que se utiliza una serie de preguntas, esta serie de preguntas se denomina cuestionario, el que deben llenarse por escrito, aunque el encuestado no necesita identificarse; esta técnica es la que se le aplicó a los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de Logos y que sirvió para la realización de esta tesis y realizar la propuesta de intervención.

#### **4.2.2.4 Observación Directa**

Es la que se realiza en el campo, en el aula, en la casa o en el laboratorio, sin que se haga ninguna intervención para que los organismos se comporten de un modo diferente al que usualmente lo hacen. (Castro Moreno Julio, La investigación del entorno 2005 p. 82)

La aplicación de esta técnica se presenta en el momento en que como maestro aplicador de la encuesta, los estudiantes, comienzan a leer su documento y trabajarlo según su ritmo.

### **4.3 Preguntas de investigación**

#### ***4.3.1 ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?***

Los niños-as encuestados poseen valores que pueden clasificarse como: personales, sociales y universales, dentro de los más relevantes para la socialización, está la confianza familiar, que es el que permite que ellos-as adquieran el empoderamiento para relacionarse con los demás; el compañerismo valor determinante para que los estudiante puedan interrelacionarse con sus pares, basándose en un marco de respeto y compañerismo.

#### ***4.3.2 ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?***

El estilo de vida de los niños-as en la familia, se puede manifestar de varias formas dependiendo el medio familiar donde se desenvuelva, si tiene un hogar en el que se encuentre protegido, escuchado y amado, este reflejará hacia sus pares y adultos un desenvolvimiento pertinente, pero si dentro del ámbito familiar encuentra lo contrario a lo expuesto anteriormente, él exteriorizará lo que recibe en casa; esto repercutirá en la escuela y con sus pares.

Según la encuesta el 98% de los niños-as la observan, este medio puede influir de forma positiva y negativa dentro de los estudiantes, es por eso que esta debería ser limitada por los padres de familia.

#### ***4.3.3 ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?***

El modelo actual de las familias ecuatorianas es el nuclear, siendo este, el que más ayuda para que los niños-as puedan tener bases sólidas, para su desenvolvimiento, ya que en su entorno familiar encontrará el apoyo necesario para salir adelante ya que contará con ambos padres quienes les brindarán un apoyo para su crecimiento en el aspecto emocional; el cual es determinante en la vida de los niños. No de vemos olvidar el tipo de familia extensa, formada por padre, madre, hijos-as y abuelos; la monoparental formada por padre o madre y los hijos-as

#### ***4.3.4 ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?***

La familia es el pilar fundamental en la vida de los niños-as, porque esta institución social es en la que se adquieren hábitos y costumbres que los marcará para siempre; es decir los valores; también les enseña la forma de actuar, de comportarse, le brinde seguridad, respeto; todo esto le permitirá enfrentarse a todos los obstáculos que encuentre a lo largo de su vida; es por esto que la familia tiene mucha importancia en el desarrollo de cualquier persona y sobre todo en niños-as.

#### ***4.3.5 ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?***

Los niños-as se relacionan con su grupo de amigos para realizar actividades de tipo lúdicas y fortalecimiento de los lazos de amistad con sus pares; definitivamente dentro de las actividades que realizan con su grupo de amigos, estas servirán para que ellos

vayan dándose cuenta de cada una de las características afines a él y las que servirán para ir las acrecentando, que darán como resultado una gran amistad.

#### ***4.3.6 ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?***

Definitivamente para niños-as, la escuela es uno de los lugares a los que asisten y en los que pueden conjugar las actividades de aprender y relacionarse con sus pares; a su vez se van construyendo las amistades que cultivarán para su vida juvenil y adulta. Para que los chicos-as consideren un lugar grato para su aprendizaje, el entorno educativo llámese maestros y compañeros deben aportar positivamente en este aspecto, llámese el sentirse escuchado, respetado y querido por todos le permitirá alcanzar los logros deseados.

#### ***4.3.7 ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?***

Actualmente los niños-as manejan su propia jerarquía de valores, la que va desde el ámbito personal, social y universal, todos estos valores trabajan para que ellos puedan vivir armónicamente en su medio, mencionaremos los que ayudan a un buen convivir diario, estos valores son los siguientes: la colaboración, esfuerzo, prudencia, generosidad, obediencia, confianza, compañerismo

### **4.4 Contexto**

**Logos**, es una institución Particular Mixta y Laica fundada el año 1992, en la ciudadela Los Ceibos de la ciudad de Guayaquil, por la señora Susana Salcedo de Egas, Directora General y fundadora de la institución.

Inició su trabajo con los niveles de Preescolar y Primaria, debido al prestigio adquirido a nivel académico, deportivo y su énfasis en la vivencia de los valores, juntos a la confianza de los padres de familia, y al crecimiento de la institución dado que ya iniciaban el nivel Secundario, se cambian a un local más amplio, donde está ubicado actualmente, en el kilómetro 14 ½ Vía a la Costa.

**Logos** actualmente es una institución con 20 años al servicio de la educación, cuenta con los niveles educativos: Inicial, Básica Elemental y Media y Bachillerato, comprometida con los procesos sociales de cambio y desarrollo del país, desde una

práctica vivencial con los alumnos a partir de una lectura crítica y decodificadora de los signos de nuestra coyuntura histórica.

Bajo el lema “Tecnología-Ciencia y Humanismo” trabaja en la formación integral de sus estudiantes, fortaleciendo el desarrollo de la inteligencia, dentro de un proceso de humanización donde responsabilidad y respeto hacia sí mismo y hacia los demás son sus normas diarias de vida sobre las que estructuran su identidad y autonomía. Esta filosofía vanguardista proviene de la riqueza y de la génesis griega del “LOGOS” y es forjadora de la autenticidad con liderazgo moral. Este proceso identificación es un desarrollo sustentable gracias a la participación de profesores, padres de familia y el empoderamiento de los estudiantes.

Es así como Logos se convierte en una institución vanguardista e innovadora.

#### 4.5 Población y muestra

La población que participo en este trabajo de investigación son estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela N° 179 Logos Academy, situada en la ciudad de Guayaquil.

**Tabla N°: 3**

**Nombre de la tabla:** Sexo



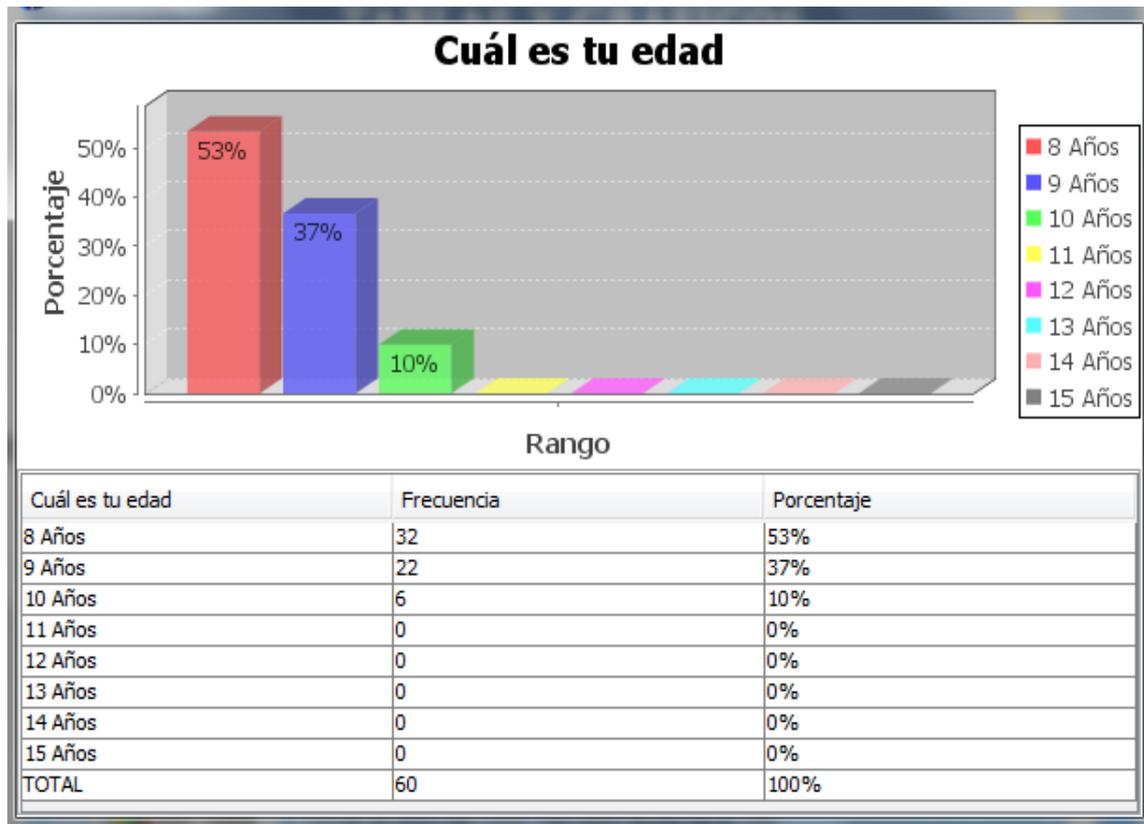
**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

LOGOS es una institución privada laica, que se encuentra ubicada en el sector urbano de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas; es la institución donde se aplicó la

encuesta a 60 niños; 30 de Cuarto y 30 de Quinto año de Educación General Básica. En estas encuestas el 47% de los estudiantes son varones y el 53% corresponden a las mujeres, siendo de este género el mayor grupo de encuestados.

**Tabla N°: 4**  
**Nombre de la tabla: Edad**



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

La edad de los 60 estudiantes encuestados sus edades se encuentran entre 8 y 10 años; la distribución por edades es la siguiente: de 8 años tenemos una población de 32 estudiantes; de 9 años son 22 y de 10 años son 6 estudiantes.

La mayoría de los estudiantes de cuarto año básico tienen 8 años, unos pocos han cumplido 9 años; lo mismo ocurre con los estudiantes de quinto año básico, quienes en su mayoría tienen 9 años.

#### 4.6 Recursos

#### **4.6.1 Humanos**

Los Recursos humanos en este trabajo de investigación son los siguientes:

- Los estudiantes de cuarto y quinto año básico que participaron de la encuesta.
- El maestro encuestador.
- La Directora de Logos, quien permitió la aplicación del cuestionario, en la escuela que dirige.

#### **4.6.2 Institucionales**

Estos recursos hacen referencia a las instituciones que fueron parte de este trabajo de Investigación, quienes nos colaboraron de forma directa e indirecta para que este trabajo tenga el éxito necesario.

En este aspecto las instituciones que hicieron posible este trabajo son

- La UTPL como institución regente de este trabajo de investigación.
- Logos institución en la que se aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida” y quien brindó las facilidades necesarias para realizar los trabajo posteriores.

#### **4.6.3 Materiales**

Dentro de este aspecto tenemos los siguientes:

- El Programa Nacional de Investigación con su Guía para el Desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe.
- El cuestionario que se aplicará a los estudiantes.
- El sistema SINAC que permite ingresar los datos de la encuesta y permite conocer los datos de una forma ordenada y sistemática, el cual generará las tablas estadísticas con frecuencias, porcentajes para su respectivo.
- Textos.
- Computadora
- Cámara

#### **4.6.4 Económicos**

Con relación a este aspecto, he podido solventar los gastos hasta aquí invertidos, como gastos en copias y movilización.

**Tabla N°: 5**

**Nombre de la tabla:** Gastos económicos

<b>GASTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>Valores económicos</b>
<b>Copias del cuestionario</b>	9
<b>Movilización</b>	5
<b>Total</b>	\$ 14

**Fuente:** Tesis Valores y estilo de vida

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

#### **4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

La respectiva investigación que se desarrolló en la Escuela Particular “Logos” y como primer paso se procedió a entregar la solicitud a la Directora de la Institución quien recibió y aceptó la petición con amabilidad y simpatía; en esta entrevista se explicó el trabajo a realizar con los estudiantes y el objetivos de este trabajo, comprometiéndonos a entregar un reporte final de los resultados obtenidos en la investigación. La Directora de la institución determinó la hora para aplicar la encuesta, puesto que el día fue el jueves 21 de septiembre y empezáramos a las 08h00.

Al llegar a los salones de clases donde se aplicaron las encuestas, los estudiantes lo tomaron de forma tranquila y grata, debido a que la encuestadora es parte de la institución y generalmente tenemos contacto en las instalaciones del colegio o en los salones de clase. Se dieron los lineamientos del trabajo a realizar a los estudiantes como: objetivo del trabajo, tiempo en el que se desarrollaría la encuesta y la forma como debían contestar la encuesta, dada las explicaciones del caso los estudiantes comenzaron a trabajar. Se presentaron inquietudes con respecto a ciertas preguntas, se explicó en forma general en algunos casos y en otros particularmente.

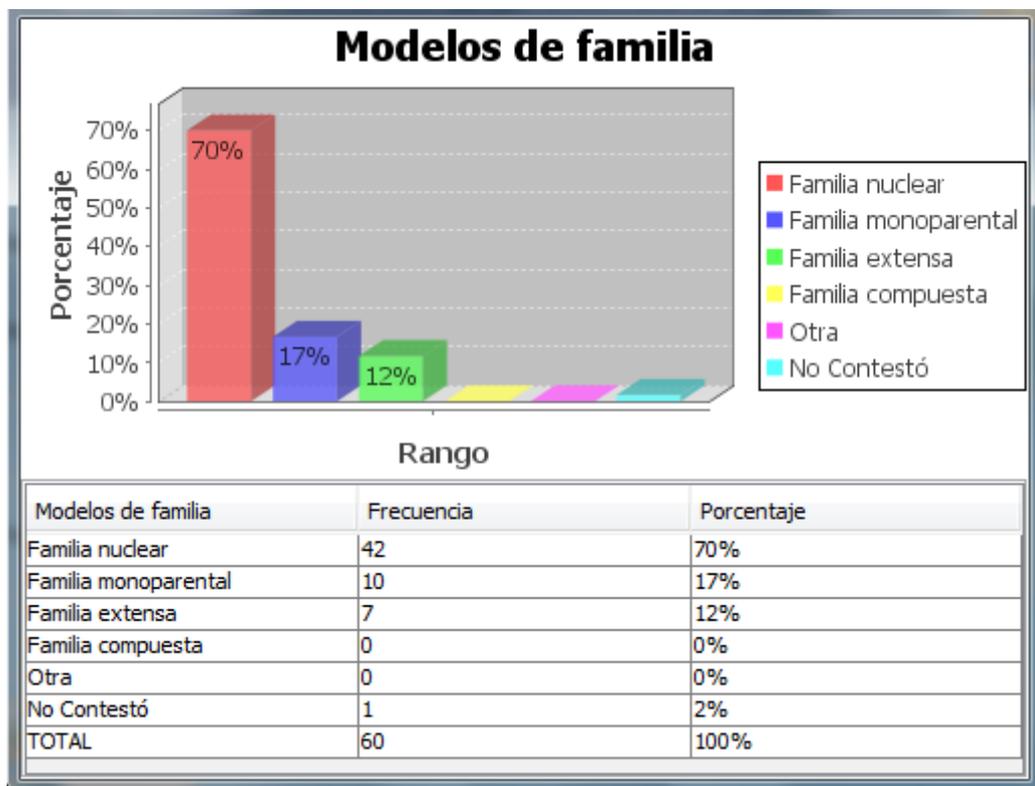
## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los cuadros estadísticos que permiten visualizar la población encuestada.

### 5.1 Tipos de familia

Tabla N°: 6

Nombre de la tabla: Modelos de familia



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En esta pregunta los datos obtenidos nos dan un mayor porcentaje al tipo de familia nuclear, que alcanza un 70%, es decir familias compuestas por papá, mamá e hijos; esta clase de familia permite que los niños-as puedan tener un equilibrio en su vida familiar y social; luego tenemos a la "familia monoparental" con un 17%, donde los niños-as viven o con papá o con mamá; y el 12% tienen "familia extensa" ya que junto a ellos vive un abuelo-a o tío-a, quienes tienen la función de velar por los niños mientras papá y mamá trabajan.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales

### 5.2.1 Importancia de la familia

Tabla N°: 7

Nombre de la tabla: Importancia de la familia.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	3	5%	5	8,3%	48	80%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	6	10%	10	16,7%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	30	50%	5	8,3%	5	8,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	33	55%	3	5%	8	13,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	1	1,7%	14	23,3%	42	70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	8	13,3%	52	86,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	1	1,7%	11	18,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,7%	5	8,3%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	1	1,7%	8	13,3%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	0	0%	3	5%	20	33,3%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	5	8,3%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,45	12,4%	3	5%	10,73	17,9%	38,27	63,8%	0,55	0,9%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Comellas, María Jesús (2009) señala: “La familia es el marco más importante de la vida de los niños y niñas. Es el lugar de referencia y pertenencia y donde se establecen las relaciones y vínculos afectivos de mayor fortaleza, su influencia es notable y fundamental para y la seguridad y el desarrollo afectivo” (p.32). Por esta razón podemos decir que la familia es el pilar fundamental en la vida de los niños-as y esto se puede visualizar en la importancia de la familia, y lo observamos en los siguientes puntos que se tratan en esta encuesta como son: “estar con mis padres los fines de semana” en un 70%; “la familia ayuda” en un 86%; “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” en un 80%; “cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” en un 58,3% y “en la familia se puede confiar” en un 83,3%, todas estas respuestas se encuentran en una valoración de “mucho”.

La familia juega un papel importante ya que el niño-a, encuentra un apoyo seguro donde experimentar e ir aprendiendo llegando a convertirse en un mejor ser humano. El apego y los vínculos emocionales entre padres e hijos son el elemento clave que asegura el bienestar psicológico y emocional del niño, para que tenga una base segura, para que el niño pueda afrontar las situaciones nuevas que la vida le ofrece e irá construyendo su autoconcepto, sus propios principios éticos y su personalidad.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

**Tabla N°: 8**

**Nombre de la tabla:** Dónde se dicen las cosas más importantes.

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.</b>		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	13	22%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

La familia es el primer elemento de transmisión de los valores de nuestros niños-as y esto lo refleja la respuesta a la encuesta aplicada ya que alcanza un 70% a que en casa y con la familia es donde se dicen las cosas más importantes de la vida.; ocupando un 22% “la iglesia” que es una institución social que siempre vela por regular la conducta de los individuos. Siendo los más bajos porcentajes de esta entrevista “entre los amigos” y “medios de comunicación” ya que alcanzan un 2%.

Estos resultados demuestran que para los niños y niñas encuestados tanto la familia y la iglesia son las instituciones sociales que priorizan los mensajes positivos, que le servirán tanto para su vida presente como para su futuro.

### 5.2.3 La disciplina familiar

**Tabla N°: 9**

**Nombre de la tabla:** La disciplina familiar.

### La disciplina familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	28	46,7%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	50	83,3%	5	8,3%	0	0%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	0	0%	13	21,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	23,3%	9	15%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	5	8,3%	25	41,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	7	11,7%	27	45%	24	40%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	0	0%	12	20%	47	78,3%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	33	55%	18	30%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	3	5%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	28,3%	12	20%	12	20%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	3	5%	17	28,3%	16	26,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	5%	11	18,3%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	29	48,3%	16	26,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,85	21,4%	10,08	16,8%	13,46	22,4%	23,31	38,8%	0,31	0,5%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

La disciplina familiar se ejerce desde que a nuestros niños-as son pequeños e irlos graduándolos a como ellos van creciendo, para hacerlo no hay que ser ni autoritarios, ni permisivos, es por eso que la encuesta demuestra que los estudiantes reconocen en su mayor porcentaje “hacer lo que dicen mis padres” en un 76,7%; “mis padres me tratan bien” con un 78% ; hacen prever que el compromiso de ser ejerce en las opciones “mi madre siempre tiene razón” en un 50% y “mi padre siempre tiene razón” en un 40%, se dan estos resultados, ya que la mayor parte de los niños pasan la mayor parte de su tiempo con sus madres, o también porque el padre más bien suele imponerse y no llegar a conseguir las cosas por medio del dialogo pertinente; también nos podemos dar cuenta que los castigos, no son aquella herramienta que le facilite la disciplina en los hogares actuales, están tendencias son las que reflejan en las encuestas los porcentajes más bajo tal es el caso de las preguntas “los padres castigan a los hijos” con 13,3% y “ mis padres me castigan sin motivo” con 6,7%.

Cabe señalar que actualmente los padres mantienen y manejan una disciplina familiar basada en un dialogo directo, eficaz y efectivo, para encontrar soluciones y educar con el ejemplo; definitivamente los días en que el maltrato físico se consideraba un mecanismo de corrección tanto para la parte académica como conductual, ya están obsoletas, actualmente en la mayoría de las instituciones educativas se ha creado la Escuelas para Padre, la cual brindan tips a los representantes para ir bajando el nivel

de ansiedad y manejar de forma positiva cada una de las travesuras o situaciones negativas que presenten los niños-as, junto a este proyecto, las innumerables campañas informativas que dan a conocer los derechos de niños –as en la sociedad, donde todos debemos velar por su bienestar y es así como los miembros de la sociedad están en la capacidad de denunciar hechos agresivos que se den en contra de niños-as.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

**Tabla N°: 10**

**Nombre de la tabla:** Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

<b>Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	3,3%	14	23,3%	12	20%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	1,7%	12	20%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	13,3%	8	13,3%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	7	11,7%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	18	30%	7	11,7%	7	11,7%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	9	15%	13	21,7%	18	30%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	13	21,7%	16	26,7%	12	20%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	7	11,7%	14	23,3%	12	20%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,7%	19	31,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	18	30%	17	28,3%	5	8,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	50%	14	23,3%	3	5%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	22	36,7%	8	13,3%	12	20%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	39	65%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	21	35%	11	18,3%	6	10%	19	31,7%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	38	63,3%	9	15%	2	3,3%	7	11,7%	4	6,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	41	68,3%	10	16,7%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	1	1,7%	12	20%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	42	70%	5	8,3%	0	0%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,06	30,1%	10,89	18,1%	9,11	15,2%	20,89	34,8%	1,06	1,8%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Según la RAE estereotipo significa “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” La actitud de los niño-as ante los estereotipos familiares es muy positiva ya que los resultados del porcentaje más alto se ha observado en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” en los literales de las respuestas a “que mis padres jueguen conmigo” que se encuentra en un 50%, “hablar un rato con mis padres en algún momento del día” en un 46,7% “me gusta ir de compras con mis padres” con un 50% “los fines de semana hay que salir con la familia” con un 66,7% “me gusta más estar con mis padres que con mis amigos” con 43,3%; “mis padres confían en mi” con un 78%; todos estos datos afirmativos hacen referencia a que los niños-as de esta institución se sienten que su entorno familiar es muy necesario para su desenvolvimiento y desarrollo social y que ellos se sienten aceptados y protegidos por los miembros mayores de sus hogar.

Pero en los siguientes literales los estudiantes hayan contestado la alternativa “nada” como por ejemplo en “es más divertido estar en la calle que en casa” con 43,35; “prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena” con un 50%; Cabe mencionar que en estos literales los niños.as cuando están en casa el compartir con sus padres es positivo y primordial más que consumir la televisión.

Con las siguientes respuestas podemos darnos cuenta que para los menores hay un alto grado de respeto a las opiniones de sus mayores, ya que a estos literales su respuesta ha sido “nada” como en “los mayores van a lo suyo” con un 36,7%; “los mayores no entienden nada” con un 65%; “es mejor comer en una hamburguesería que en casa” con un 35 %; “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” con un 63,3%; “prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala” con un 68,3%.

Con respecto a la colaboración en casa los estudiantes están concienciados que deben ser un ente que colabore en casa, sobre todo en actividades que ellos están involucrados directamente, como se presenta en el siguiente literal y su respuesta con mayor porcentaje es nada “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” con un 70%.

### **5.2.5 Actividades compartidas por la familia.**

**Tabla N°: 11**

**Nombre de la tabla:** Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Prefiero ir al colegio que estar en casa	25	41,7%	11	18,3%	6	10%	18	30%	0	0%	60	100%	
Me gusta ir a comer a una pizzería	2	3,3%	2	3,3%	11	18,3%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%	
PROMEDIO	13,5	22,5%	6,5	10,8%	8,5	14,2%	31	51,7%	0,5	0,8%	60	100%	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En esta sección vamos a darnos cuenta que los estudiantes a los que se les aplicó la encuesta tienen un mayor porcentaje hacia el cuantificador “nada” y “mucho” en la alternativa “prefiero ir al colegio que estar en casa”, puesto que el “nada” tiene el 41,7% y el mucho el 30%, queda claro que los niños y niñas se sienten mejor estando en casa.

Con respecto a “me gustaría ir a comer a una pizzería” los niños definitivamente sienten un agrado a este tipo de comidas y es por esto que su porcentaje es del 73% es muy alto y contundente sobre el agrado de comer afuera y sobre todo pizza.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

**Tabla N°:** 12

**Nombre de la tabla:** La percepción de los roles

La percepción de los roles familiares.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	13	21,7%	6	10%	19	31,7%	0	0%	60	100%	
Cocinar es cosa de mujeres	21	35%	10	16,7%	5	8,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%	
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	5	8,3%	10	16,7%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	16	26,7%	11	18,3%	8,33	13,9%	24,33	40,6%	0,33	0,6%	60	100%	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los roles familiares han ido cambiando a través de los tiempos y es por esto que estamos llegando a una paridad de géneros, donde tanto hombres como mujeres

tenemos la mismas oportunidades, obligaciones y derechos; estos literales nos permitirán visualizar como los niños-as perciben los roles que van cumpliendo hombres y mujeres en la sociedad. Tenemos en el primer literal “Ir al trabajo es cosa de hombres” alcanza un 36,7% en su cuantificador nada; mientras que “cocinar es cosa de mujeres” con 38,3% con mucho; esto quiere decir que nuestros niños-as conciben aún que las mujeres están destinadas en su hogar a la cocinar. En otro de los literales como es “lo esencial para una mujer es que tener hijos” tiene un 51,7% con la opción mucho; esta respuesta es la más contundente; es decir los niños-as aún estereotipan a la mujer como un ser que colabora en la cocina y que su función es tener hijos, pero en el literal primero ya hay un ascenso positivo; puesto que la mujer ya se está incorporando al mercado laboral y lucha por su autorrealización personal.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

**Tabla N°: 13**

**Nombre de la tabla:** Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	23	38,3%	5	8,3%	14	23,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	22	36,7%	24	40%	3	5%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	2	3,3%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	20	33,3%	22	36,7%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31,7%	13	21,7%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	22	36,7%	19	31,7%	6	10%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	28	46,7%	18	30%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	29	48,3%	17	28,3%	3	5%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	36	60%	12	20%	4	6,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	24	40%	15	25%	10	16,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	41	68,3%	15	25%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	45	75%	9	15%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	25,92	43,2%	14,25	23,8%	7,25	12,1%	11,83	19,7%	0,75	1,2%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Nuestra sociedad actualmente es considerada consumista, esta es la realidad en la que se están desarrollando nuestros niños-as, pero debemos destacar que aún imperen en ellos valores en contra a la corriente de poseer todo lo que se ofrece.

Con respecto a la posición de los estudiantes encuestados acerca del dinero, los detalles presentan un alto porcentaje en mucho en el siguiente literal: “tener dinero

para ahorrar” con un 76,7%; esto nos da a entender que los niños-as tienen sentido del ahorro y esto es muy favorable, puesto que ; con respecto a la importancia del dinero su porcentajes más alto los encontramos en nada con respecto a los literales “el dinero es lo más importante del mundo” con 68,3% y “no hay felicidad sin dinero” con un 75%; y con el cuantificador poco el literal “tener dinero para gastar” alcanza un 40%. Cabe destacar a esta edad tanto niños y niñas no le dan importancia a los siguientes literales puesto que en ellos han obtenido los más altos porcentaje en el cuantificador nada “la ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor ” con 38,3%; “tener los discos de moda en mi casa” con 31,7%, que aunque ellos alcanzaron un buen porcentaje en escuchar música, no les interesa comprar CDs de moda; “llevar ropa de moda” con 36,7%; “que mis padres tengan un auto caro” con 46,7%; “usar ropa de marcas conocidas y caras” con un 48,3%; “tener muchas cosas aunque no las use” con un 60%; y “los ricos lo consiguen todo” con 40%. Estos datos nos hacen prever que nuestros niños-as no son materialistas como debía pensarse por el entorno que les rodea, más bien ellos saben elegir sus prioridades, vivencia que se aprende en el día a día, es por esto que la capacidad de ver las cosas buenas es muy fácil transmitirlas de parte de los adultos a los niños, el ser gratos y consiente de lo que poseen en base a un esfuerzo constante de sus padres, quienes tienen como prioridad velar por la salud, el bienestar la educación y la familia.

Definitivamente los padres no deben llenar a los niños de regalos y cosas materiales, pues el obtener con facilidad todo lo que desea, no aprenderán a valorar y desconocerán el significado de luchar y esforzarse por conseguir lo que anhelan.

### **5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.**

#### **5.3.1 Valoración del mundo escolar**

**Tabla N°:** 14

**Nombre de la tabla:** Valoración del mundo escolar

### Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	2	3,3%	11	18,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	6	10%	8	13,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	1	1,7%	14	23,3%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	1	1,7%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	2	3,3%	19	31,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	8	13,3%	11	18,3%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	2	3,3%	11	18,3%	41	68,3%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	7	11,7%	5	8,3%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	13	21,7%	15	25%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3%	9	15%	11	18,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	26	43,3%	13	21,7%	9	15%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	8	13,3%	23	38,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	3	5%	18	30%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	6	10%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,57	7,6%	5,64	9,4%	13,36	22,3%	35,86	59,8%	0,57	1%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

La valoración del mundo escolar es muy importante para niños-as, las respuestas obtenidas de los estudiantes en la mayoría de los literales son positivas en esta encuesta, obteniendo los más altos porcentaje; procederemos a realizar el análisis de esta.

Se evidencia que los más altos porcentajes que van del 43,3% al 76,7% en el cuantificador “bastante” son los siguientes literales: “sacar buenas notas”, “sacar buenas notas porque es mi obligación”, en estos dos literales se refleja interés por las buenas calificaciones; por el estudio son los siguientes “estudiar para saber muchas cosas”, “estudiar para aprobar”, “estudiar para saber”; por la amistad en los siguientes literales “en el colegio se pueden hacer buenos amigos”, no debemos olvidar la responsabilidad que los estudiantes se plantean y este literal lo representa “trabajar en clase”, “en clase se puede trabajar bien” “estudiar primero y luego ver la televisión”. Es muy importante el trato y empatía que crea el maestro en el salón de clase este es el literal que lo representa “que mi profesor sea simpático”. El sentirse parte del lugar de estudio se observa en los siguientes literales “me gusta el colegio”, “me gusta empezar un nuevo curso”. El respeto se manifiesta en este literal “mis compañeros respetan mis opiniones”.

Los padres son los que inician el mundo escolar con sus hijos, donde sus primeros años deben ir acompañándolos directamente, el que va a ir disminuyendo, o se dará en forma indirecta, mientras van pasando los años escolares y de edad de los niños-as, para finalmente ser ellos quienes finalicen el proceso educativo.

Los niños-as en su etapa escolar, si han sido estimulados y guiados correctamente por sus padres pueden llegar a alcanzar el éxito educativo, que todos-as buscan, a través del cumplimiento, responsabilidad de la parte académica.

Definitivamente dentro de los parámetros que manejan los estudiantes promedios o aquellos que presenten una mejor actitud para los estudios, se considera esta como una valiosa herramienta para el avance académico y actitudinal de niños-as, lo que con lleva a que su autoestima elevada se maneje pertinentemente.

### 5.3.2 Valoración del estudio

**Tabla N°:** 15

**Nombre de la tabla:** Valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	33	55%	6	10%	6	10%	15	25%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	1	1,7%	0	0%	17	28,3%	39	65%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	1	1,7%	0	0%	5	8,3%	52	86,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,67	19,4%	2	3,3%	9,33	15,6%	35,33	58,9%	1,67	2,8%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez.

Con respecto al aspecto de Valoración del estudio de los estudiantes encuestados tenemos que ellos tienen muy claro que se obtienen logros a través de un trabajo constante y esfuerzo diario, como se presenta en el siguiente literal “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” este alcanzo el 86,7% en el cuantificador mucho; el anterior literal se relaciona con el primer literal el cual alcanzó el 55% con el cuantificador nada “quedarse a supletorio en alguna asignatura porque al esforzarse el estudiante evitará el incurrir en este problema académico. Con respecto al siguiente literal “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” esto tiene mucha importancia para los estudiantes que se encuentran involucrados con el trabajo

dentro del salón de clase y con ello saben que avanzarán correctamente en su aprendizaje.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Tabla N°: 16**

**Nombre de la tabla:** Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3%	7	11,7%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	10	16,7%	19	31,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	26	43,3%	10	16,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	36	60%	4	6,7%	5	8,3%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,75	29,6%	7,75	12,9%	13,25	22,1%	21	35%	0,25	0,4%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En el aspecto valoración de las normas y el comportamiento personal los estudiantes, tienen muy claro que el trabajo correcto amerita que tengan un llamado de atención positivo de sus maestros, mientras que las practicas poco pertinentes como los literales “la fuerza es lo más importante” y “quien pega primero pega mejor” alcanzan un rechazo marcado por parte de los encuestados; pero se sienten muy identificados con que la escuela tienen demasiadas normas, esta se puede dar porque ya ellos están empezando con los primeros cambios en psiquis, en la que toda norma o reglas les parecen demasiadas, pero estas se dan para que los niños-as vayan guiándose bajo la norma de buen vivir , respeto, responsabilidad y tolerancia.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clases

**Tabla N°: 17**

**Nombre de la tabla:** Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,3%	9	15%	48	80%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	9	15%	12	20%	10	16,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	27	45%	8	13,3%	7	11,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	7,33	12,2%	8,67	14,4%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

La valoración del buen comportamiento en clases de los estudiantes está identificada favorablemente por la mayoría de ellos, ya que identifican de forma positiva, en los literales “ser correcto, portarse bien en clase” y “los profesores prefieren a los que se portan bien” alcanzan en el cuantificador mucho los porcentajes más altos y esto hace que el proceso educativo se efectúe de forma correcta, portándose bien en clase; por consiguiente los niños-as evitan que sus maestros se enojen por su comportamiento inadecuado.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

**Tabla N°:** 18

**Nombre de la tabla:** Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,7%	3	5%	14	23,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	4	6,7%	17	28,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	5	8,3%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	12	20%	9	15%	12	20%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	20	33,3%	14	23,3%	9	15%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	41,7%	18	30%	4	6,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	41	68,3%	5	8,3%	3	5%	9	15%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	15,14	25,2%	8,29	13,8%	10,14	16,9%	26	43,3%	0,43	0,7%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Las relaciones entre iguales son los cambios que mantienen los alumnos y alumnas entre sí. La identidad personal, la amistad y los conflictos se generan en las relaciones

entre iguales. Sin embargo, el estar junto no basta para reforzar los lazos colectivos. Es necesario fomentar el reconocimiento y la comprensión entre los miembros de una clase”. Eso nos dice Gijón Mónica (2004) por medio de esta encuesta nos podemos dar cuenta que los estudiantes encuestados no desestiman el ayudar a sus compañeros como se presentan en los siguientes literales, con un cuantificador de mucho “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un 70%; “hacer trabajos en grupo en el colegio” con un 60%; “hacer cosas que ayuden a los demás” con un 65%; “hay que estar dispuesto a trabajar por los demás” con 43,3%; en estos literales se hace presente la solidaridad y cooperación que tienen los estudiantes con sus pares. En el siguiente literal “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” los estudiantes no se muestran a favor, puede darse el caso que haya una confusión en prestar mi deber o facilitar el material a un compañero que haya faltado, también en este literal esta la responsabilidad de a quien le preste el documento. Siguiendo con este análisis podemos decir que los niños-as prefieren las actividades intelectuales que las deportivas y eso se evidencia en el porcentaje de 41,7% en el cuantificador nada; con respecto al literal “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas” alcanza un 68,3% también con el cuantificador nada, cabe destacar que nuestros estudiantes tienen muy enraizados sus valores.

#### **5.4 Importancia para el niño-a, el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.**

##### **5.4.1 Importancia del grupo de iguales.**

**Tabla N°:** 19

**Nombre de la tabla:** Importancia del grupo de iguales.

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	28	46,7%	19	31,7%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	2	3,3%	17	28,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	1	1,7%	15	25%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	4	6,7%	17	28,3%	36	60%	2	3,3%	60	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	4	6,7%	14	23,3%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	3	5%	19	31,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	7	11,7%	5	8,3%	7	11,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	14	23,3%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	34	56,7%	4	6,7%	6	10%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	11	18,3%	7	11,7%	10	16,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	7	11,7%	6	10%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	42	70%	9	15%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	10	16,7%	17	28,3%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	13	21,7%	3	5%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	27	45%	11	18,3%	5	8,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	25	41,7%	14	23,3%	8	13,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	15,19	25,3%	7,94	13,2%	10,81	18%	25	41,7%	1,06	1,8%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Definitivamente el ser humano es eminentemente social, por ende desde su primer momento de vida está acompañado por sus padres, luego sus hermanos y familiares y cuando llega su etapa escolar de sus compañeros de clase.

La importancia del grupo de iguales en la encuesta realizada se ha manifestados su datos de la siguiente forma: con un cuantificador de “mucho” los siguientes literales “disfrutar con mis amigos”; “darle ánimos a un amigo triste” en estos dos literales se concibe como valor de compartir amistad y solidaridad, siendo este último el de mayor puntaje; “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” “conocer nuevos amigos”; “compartir mis juguetes con mis amigos” aquí vemos el compartir de nuestros estudiantes; “hablar antes que pelearme para solucionar un problema” aquí vemos la tolerancia y reflexión que ya los niños-as empiezan a cultivar como sus valores; “que mis amigos me pidan consejo por algo” aquí interviene la confianza que los pares encuentran en cada uno de sus amigos; “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos”; “me gusta ir de compras con mis amigos”; “los animales son mejores amigos que las personas”.

El cuantificador “nada” se presenta en los siguientes literales: “merendar con los amigos fuera de casa”; “tener una pandilla” “ser como los demás”; “pelear con alguien si es necesario”; “tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte”; “ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos”. Con respecto al literal tener una pandilla alcanza un porcentaje muy alto, pero se debe a que el concepto de pandilla nuestros niños-as lo ven como un grupo que se reúne para hacer acciones equivocadas y no como un grupo de amigos.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

**Tabla N°:** 20

**Nombre de la tabla:** Espacios de interacción social.

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	20	33,3%	16	26,7%	11	18,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	2	3,3%	2	3,3%	11	18,3%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	9	15%	11	18,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los espacios para la interacción social de niños y niñas según los siguientes literales: “jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” alcanza un 33,3% con el cuantificador “nada”, esto refleja que los estudiantes ya no comparten en áreas abiertas, esto se da por la cantidad de hechos delincuenciales, es por esto que más bien pasan dentro de sus casas, en compañía de sus amigos, este es el otro literal del aspecto a analizar; los chicos se acompañan con una serie de aparatos electrónicos o la internet, que es una herramienta que bien utilizada puede ser favorable, pero si esta libre para los estudiantes puede ser peligrosa. Definitivamente a estas edades los chicos prefieren a sus pares para compartir y lo realizan dentro de sus hogares.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

**Tabla N°: 21****Nombre de la tabla:** Los intercambios sociales.

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	8	13,3%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	1	1,7%	11	18,3%	18	30%	27	45%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	2	3,3%	9,5	15,8%	18	30%	29	48,3%	1,5	2,5%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los niños-as gozan de esa facilidad para realizar correctamente los intercambios sociales con sus pares, llámese compañeros de clase, amigos de barrio y familiares. El cuantificador “mucho” es por esto que lo alcanzan ambos literales, los cuales se explican a continuación “ayudar a alguien a encontrar amigos” tiene el mayor de los porcentajes 51,7%; nos permite visualizar que en los pequeños no cabe la desconfianza, la desconsideración sino más bien el amor, la amistad y la solidaridad, así es como se refleja en el último literal “prestar mis juguetes a los demás” con un 45% de los encuestados.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

**Tabla N°: 22****Nombre de la tabla:** Actividades preferidas.

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	4	6,7%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	9	15%	18	30%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	14	23,3%	20	33,3%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20%	15	25%	11	18,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	15	25%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	11	18,3%	12	20%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	1	1,7%	21	35%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	17	28,3%	26	43,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,62	16%	16,38	27,3%	12,75	21,3%	21,12	35,2%	0,12	0,2%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

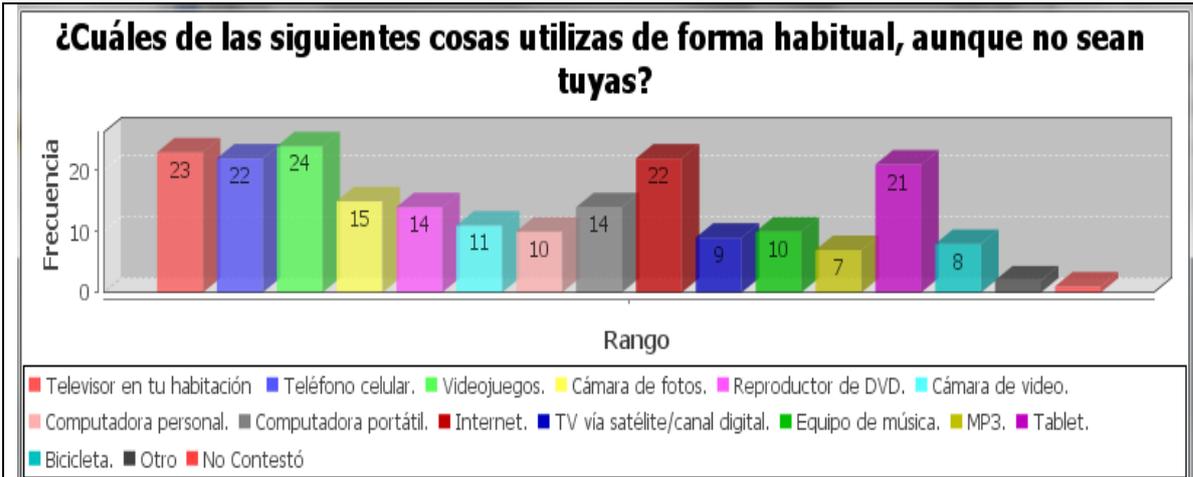
Dentro de las actividades preferidas de los niños-as están el “hacer gimnasia, deporte, etc.” que alcanza uno de los mayores porcentajes 60%; “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” con 35%; “Ir a algún espectáculo deportivo” con un 35%; “participar en las actividades de la parroquia” con un 35%; “el cine es una de las cosas que prefieres” con 33,3%; “me gusta participar en competiciones deportivas” con 45% en una escala de respuesta “mucho”; entonces podemos decir que los niños gozan de una gran variedad de actividades preferidas, las cuales no solamente son lúdicas, sino también de formación como la que se realiza en la parroquia; todas estas actividades se pueden realizar con amigos o compañeros. El siguiente literal “estar en el parque o en la calle jugando” con 33,3%; se corrobora una de las repuestas anteriores, en donde se manifiesta que nuestros niños-as no realizan actividades en calle o parque.

## 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías.

**Tabla N°:** 23

**Nombre de la tabla:** Las nuevas tecnologías.



¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencias
Televisor en tu habitación	23
Teléfono celular.	22
Videojuegos.	24
Cámara de fotos.	15
Reproductor de DVD.	14
Cámara de video.	11
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	14
Internet.	22
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	10
MP3.	7
Tablet.	21
Bicicleta.	8
Otro	2
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

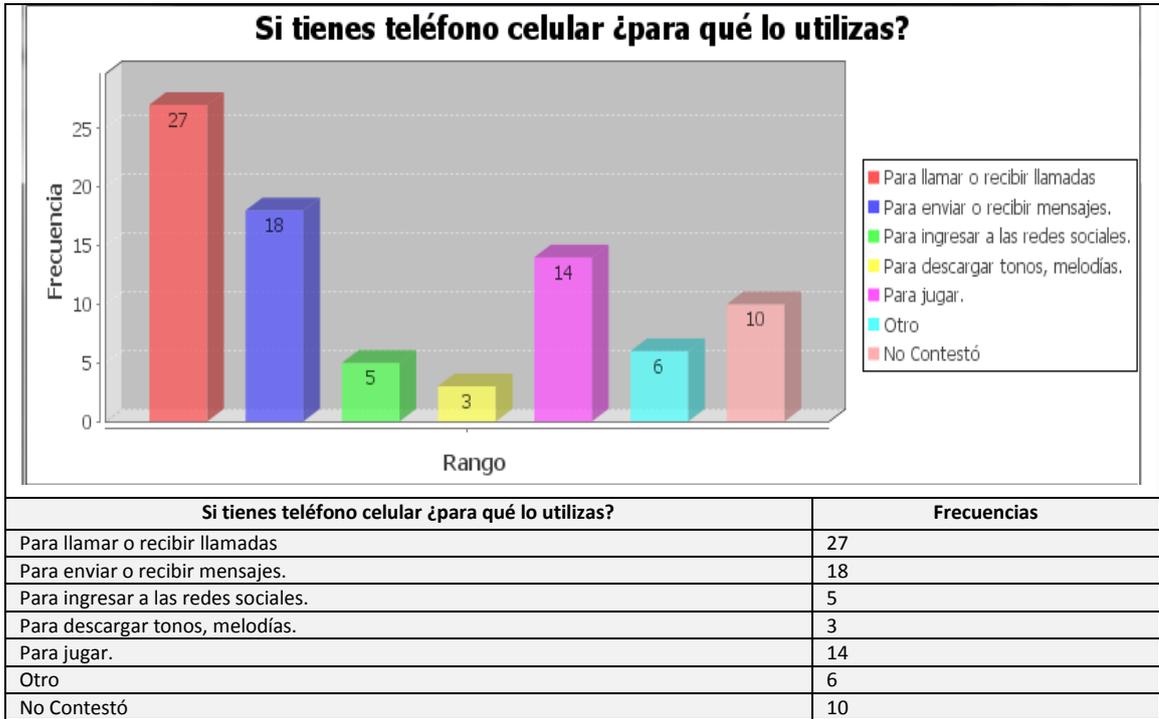
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Dentro de la pregunta ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?; hay varias frecuencias que alcanzan un alto puntaje que va de 21 a 24 repeticiones; son las siguientes: vídeo juegos, televisor en la habitación, internet, teléfono celular y computadora portátil; siendo una de las frecuencias más bajas MP3 y bicicleta. Con estos ratificamos que nuestros niños-as están rodeados y utilizan tecnología de punta aunque no les pertenezcan, pero estos pueden ser objetos que lleguen a considerarse prioridades para ellos y dejar sus obligaciones en un segundo plano.

**5.5.1.1 Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?**

**Tabla N°: 24**

**Nombre de la tabla:** Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

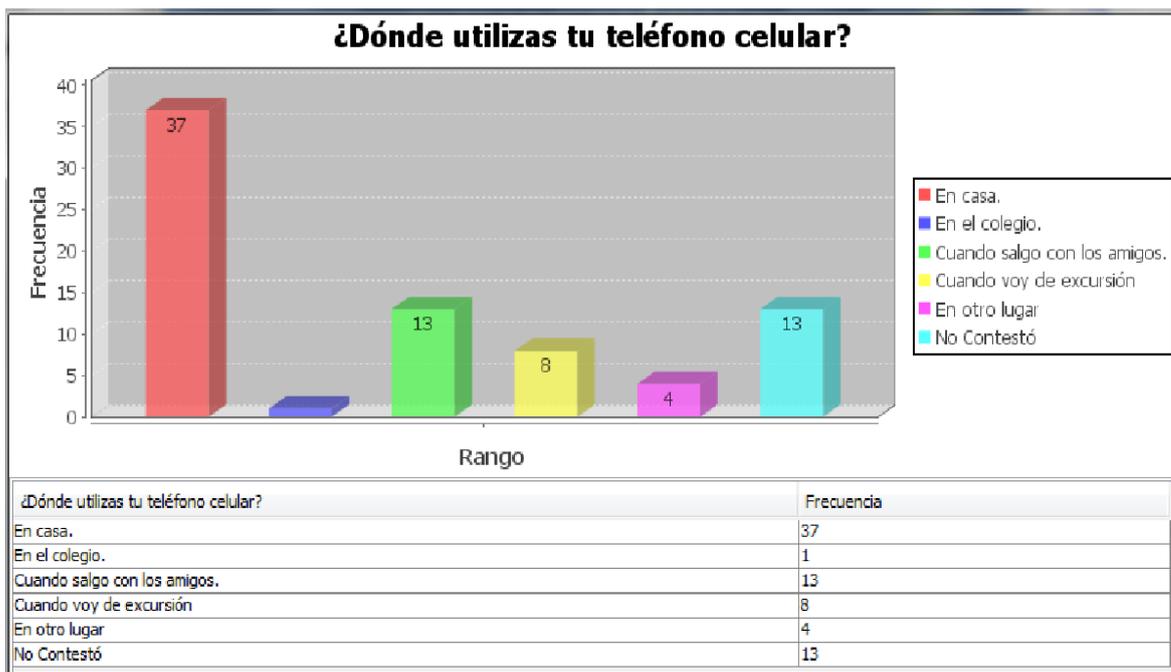
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En el aspecto, si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas? y la mayoría de los estudiantes lo utilizan para “recibir y hacer llamadas” con 27 estudiantes; “recibir y enviar mensajes” con 18 estudiantes; los estudiantes que lo utilizan “para jugar” son 14; 5 estudiantes lo utilizan “para ingresar a las redes sociales” y 3 estudiantes lo utilizan “para descargar tonos, melodías”.

**5.5.5.2 ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?**

**Tabla N°: 25**

**Nombre de la tabla:** ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

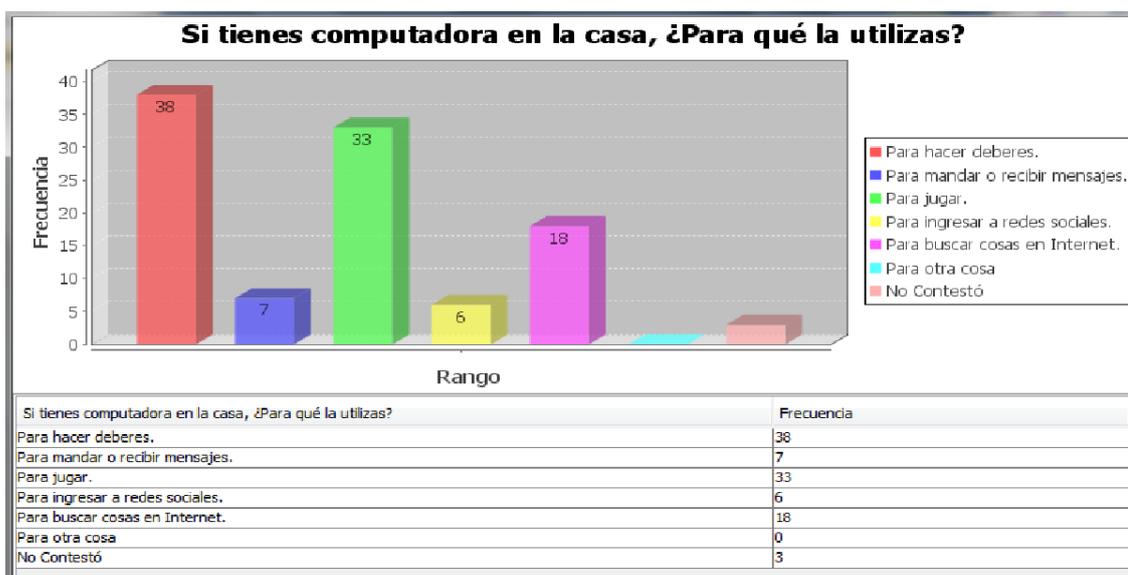
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En la pregunta “¿Dónde utilizas tu teléfono celular? La mayor frecuencia se da “en casa” con 37 frecuencias; “cuando salgo con los amigos” con 13 frecuencias; “cuando voy de excursión” con 8 frecuencia; “en otro lugar” con 4 frecuencias.

#### 5.5.5.3 Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?

**Tabla N°:** 26

**Nombre de la tabla:** Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

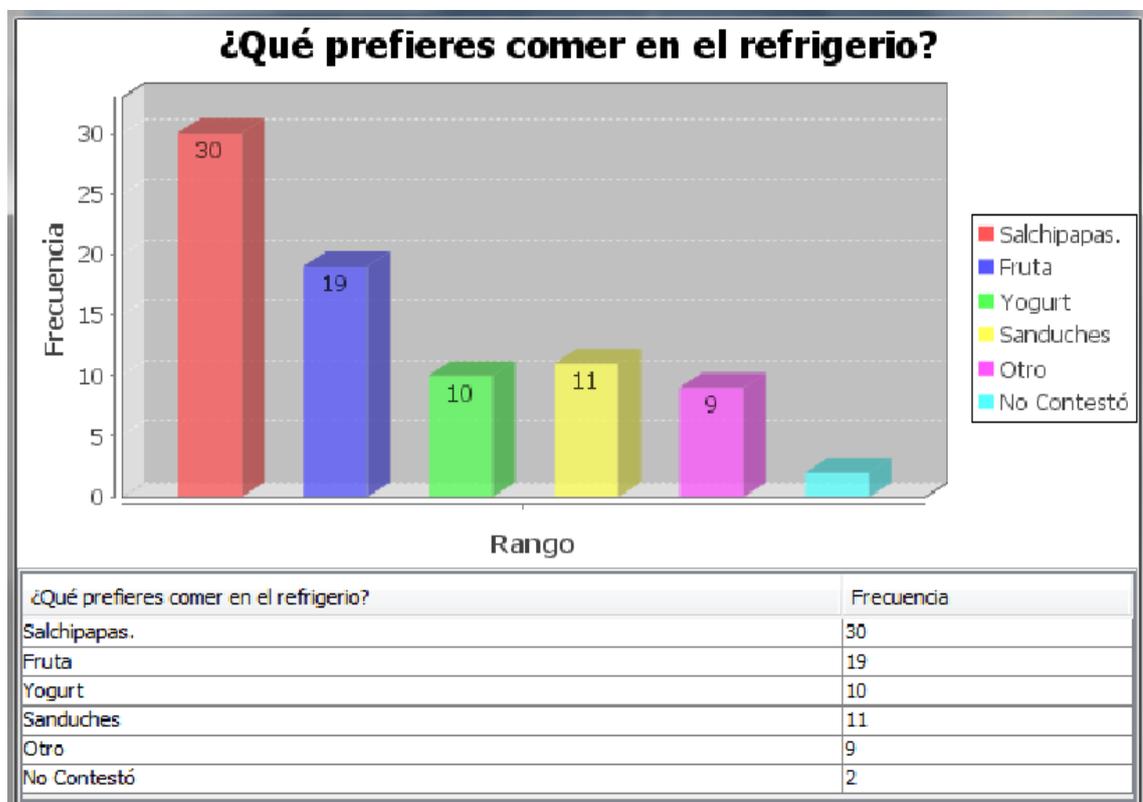
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En la interrogante “si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?” 38 es la mayor frecuencia y la utilidad es “para hacer deberes”; “para jugar” con 33 frecuencias; “para buscar cosas en internet” con 18 frecuencias; 7 la utilizan “para mandar o recibir mensajes”; y 6 la utilizan “para ingresar a las redes sociales”

### ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

**Tabla N°:** 27

**Nombre de la tabla:** ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

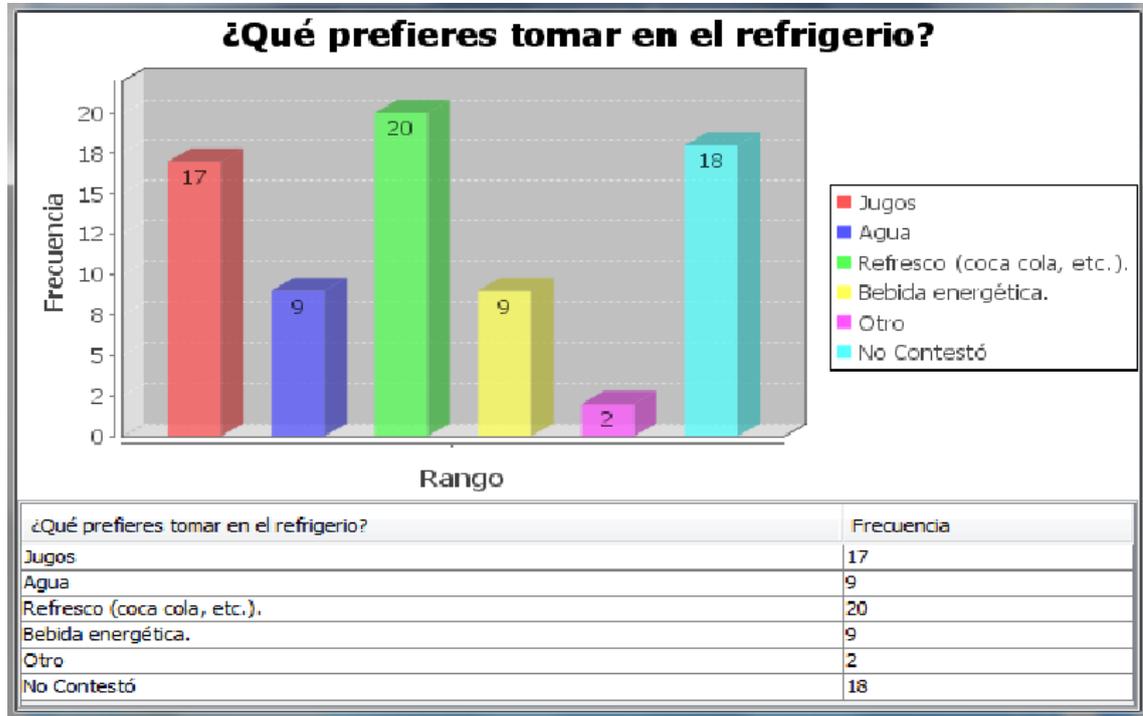
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

En la encuesta realizada los estudiantes prefieren “salchipapas” con 30 frecuencias; “frutas” con 19 frecuencias; “yogurt” con 10 frecuencias; “sanduches” con 11 frecuencias; 10 estudiantes prefieren “yogurt”, cabe destacar que los estudiantes encuestados tienen una alimentación buena, pues a más de elegir comida chatarra, comen frutas, sanduches y yogurt que son muy sanos.

## ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Tabla N°: 28

Nombre de la tabla: ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los estudiantes de la encuesta de la pregunta “¿qué prefieres tomar en el refrigerio?” los siguiente: “refresco” con 20 frecuencias; “jugos” con 17 frecuencias; “agua” y “bebida energética” igualan con 9 frecuencias; “no contestaron” con 18 frecuencias.

### 5.5.2 ¿Ves la televisión?

Tabla N°: 29

Nombre de la tabla: ¿Ves la televisión?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

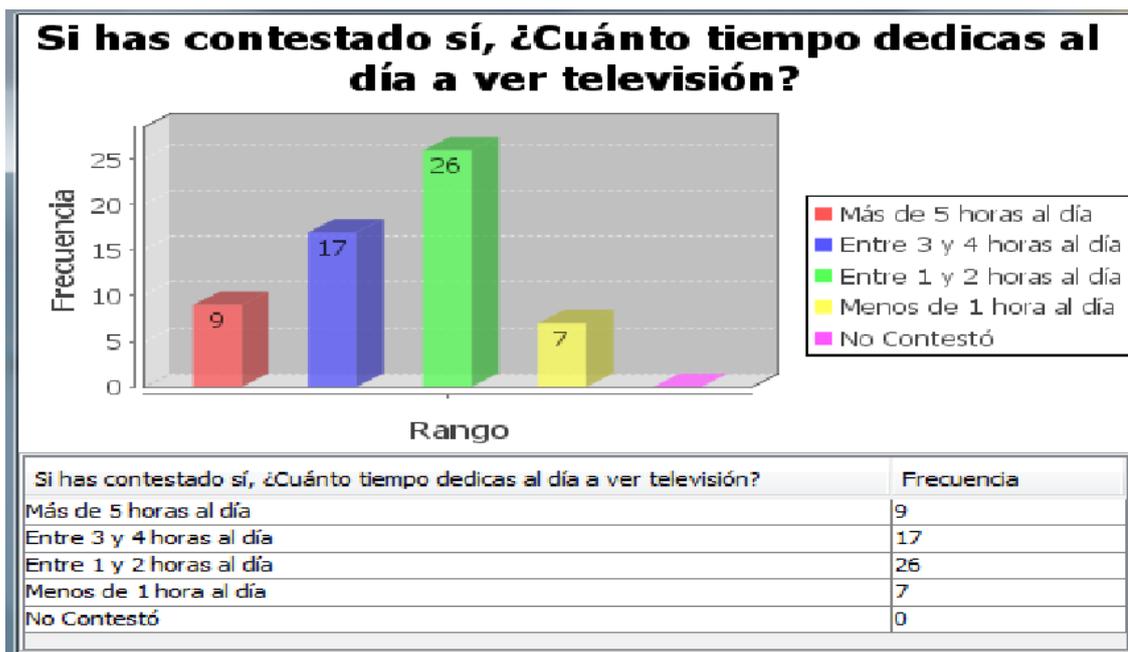
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

De los estudiantes encuestados, el mayor porcentaje ven televisión, esto es un 98%, solo el 2% no lo hacen; esto nos permite visualizar que los estudiantes en sus tardes se dedican a ver televisión y no realizan actividades extracurriculares ni dedican mucho tiempo a sus estudios.

#### 5.5.5.1 Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

**Tabla N°:** 30

**Nombre de la tabla:** Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

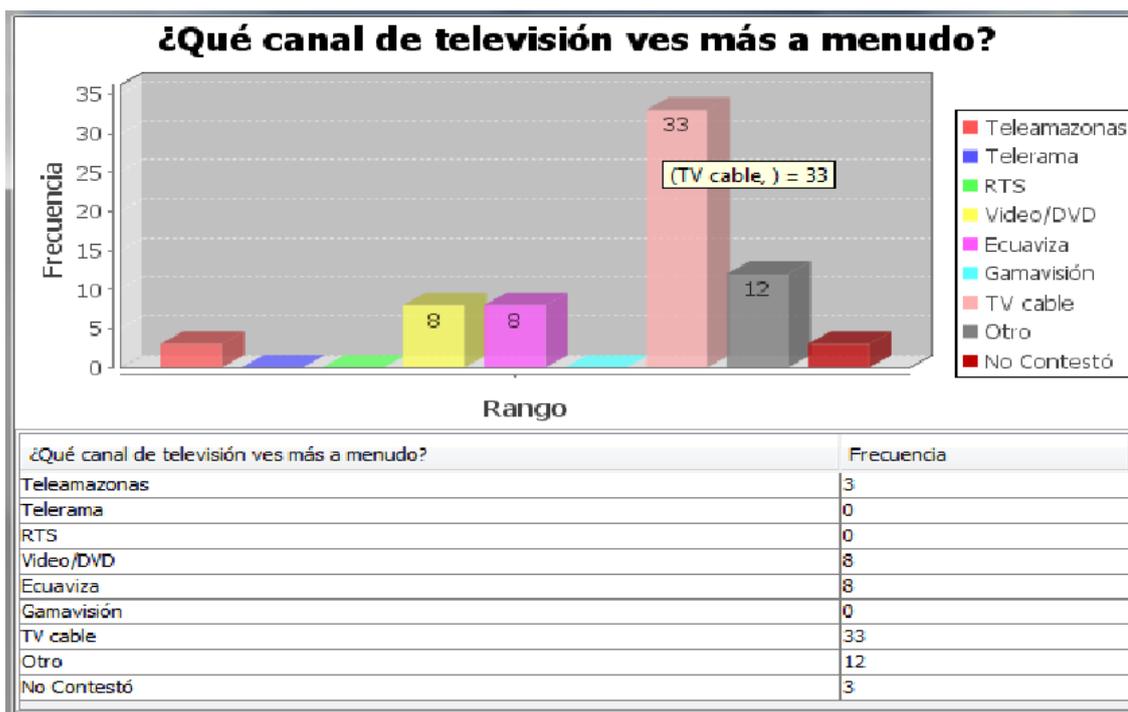
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Ver televisión es la actividad favorita de nuestros niños, dado que todos en sus hogares la poseen sin restricción alguna y a su vez es un medio que vemos y escuchamos, pero no es como el teléfono en el que se hay una comunicación en dos vías. La pregunta ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? Podemos darnos cuenta que la frecuencia “entre 1 y 2 horas al día” equivale a 26 niños de los encuestados; el segundo lugar lo ocupa la opción “entre 3 y 4 horas al día” con 17 estudiantes y 9 niños que le dedican “más de 5 horas al día”; analizando estos datos, podemos verificar que nuestros niños-as ocupan un porcentaje muy alto de horas al día a ver la televisión, tales horas deberían ser asignadas a realizar actividades más productivas como el estudio, o realizar algún arte o deporte.

#### 5.5.5.2 ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

**Tabla N°:** 31

**Nombre de la tabla:** ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

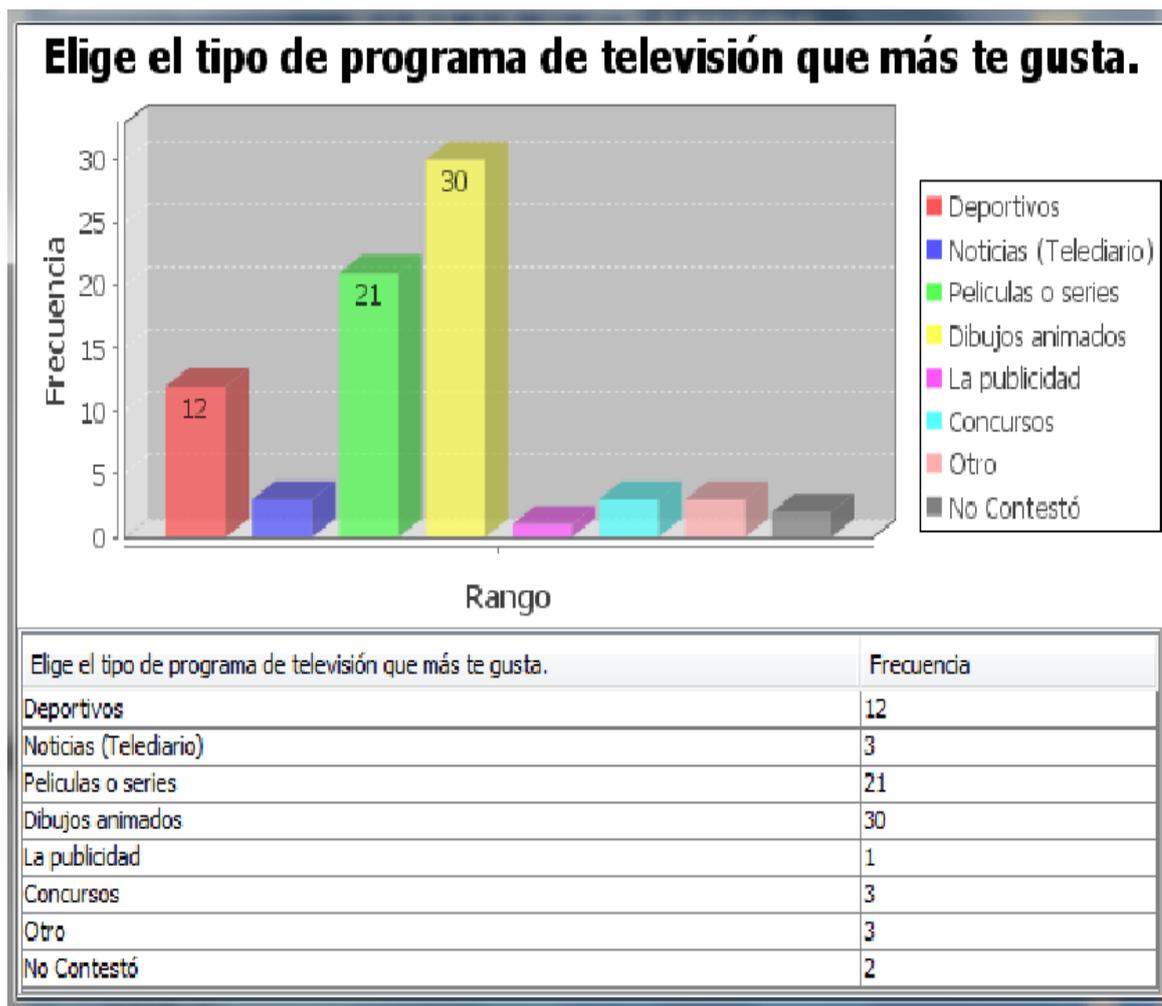
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

El medio económico donde se desenvuelven los estudiantes encuestados es medio alto, es por eso que la mayor frecuencia se da en el literal “TV cable” con 33 estudiantes a su favor; mientras que “Vídeo DVD” y “Ecuaviza” tienen 8 frecuencias cada uno; y “Teleamazonas” 3 estudiantes.

### 5.5.5.3 Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

**Tabla N°:** 32

**Nombre de la tabla:** Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

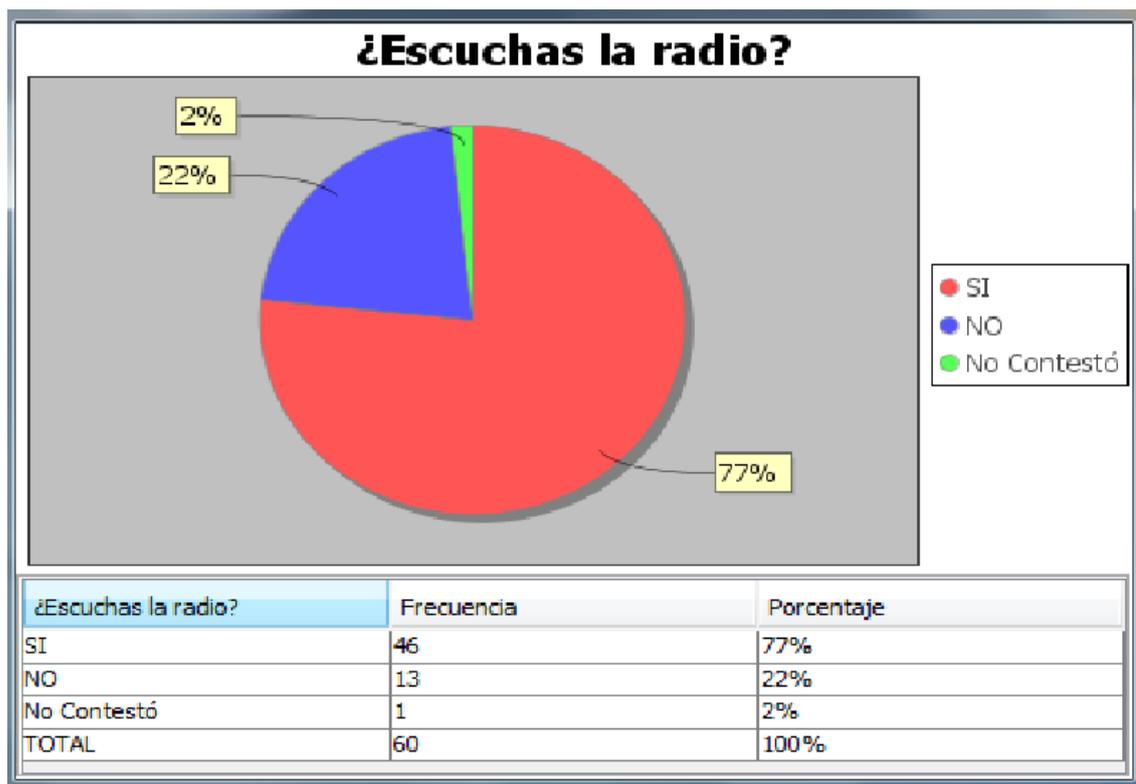
En el aspecto de la elección del tipo de programa de televisión que les gusta a los estudiantes encuestados, la mayor frecuencia se da en “dibujos animados” con 30 electores; siguiéndole “películas o series” con 21; “programas deportivos” con 12 y lo que menos les gusta es “la publicidad” con 1 elector.

### 5.5.3 La radio

#### ¿Escuchas la radio?

**Tabla N°:** 33

**Nombre de la tabla:** ¿Escuchas la radio?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los estudiantes que afirman “escuchar la radio” son 46, que equivale al 77%; y 13 niños-as no lo hacen, esto equivale al 22%; esto nos permite darnos cuenta que nuestros niños-as hábitos de escuchar la radio, pero esta situación se da cuando andan de paseos con sus padres y van en sus autos.

#### 5.5.11 Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

**Tabla N°:** 34

**Nombre de la tabla:** Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

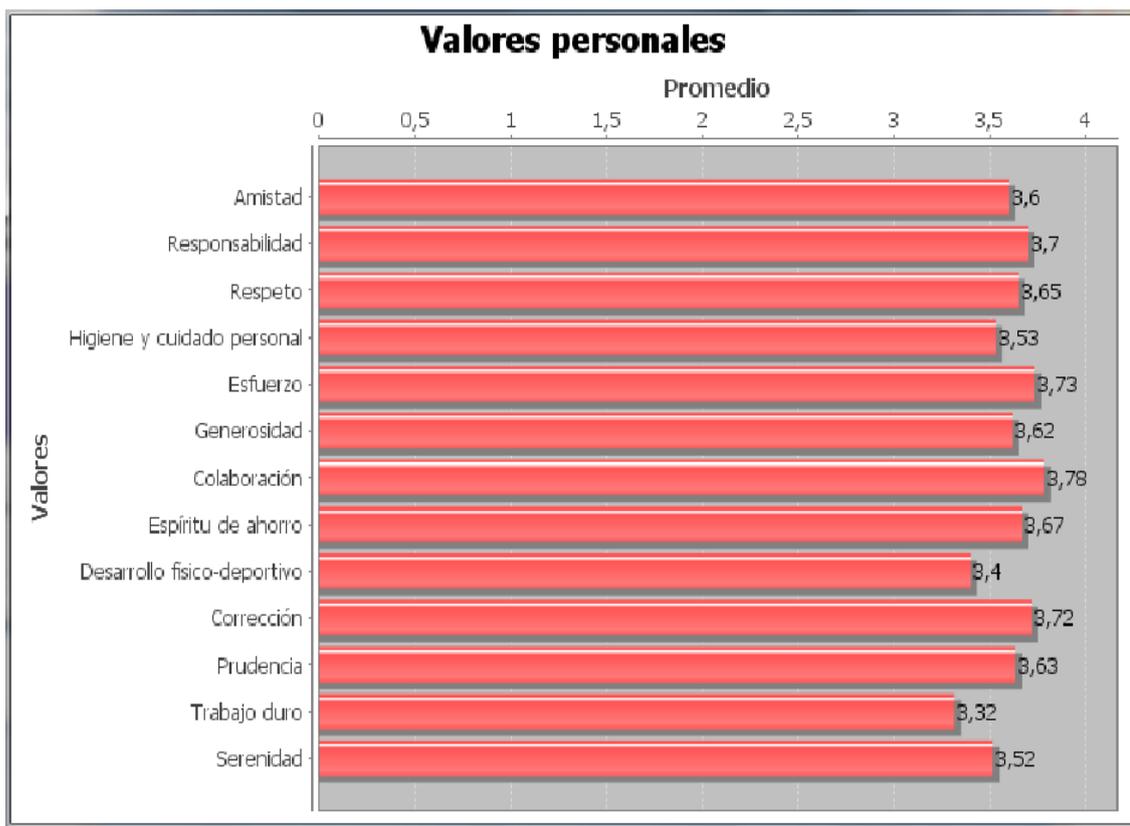
En la pregunta de la encuesta “si has contestado si, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?” tenemos que los programas “musicales” obtienen 28 frecuencias; los programas “deportivos” con 10 frecuencias; los que escuchan otras” opciones” tienen 6 frecuencias.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños-as.

### 5.6.1 Valores personales

**Tabla N°:** 35

**Nombre de la tabla:** Valores personales



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

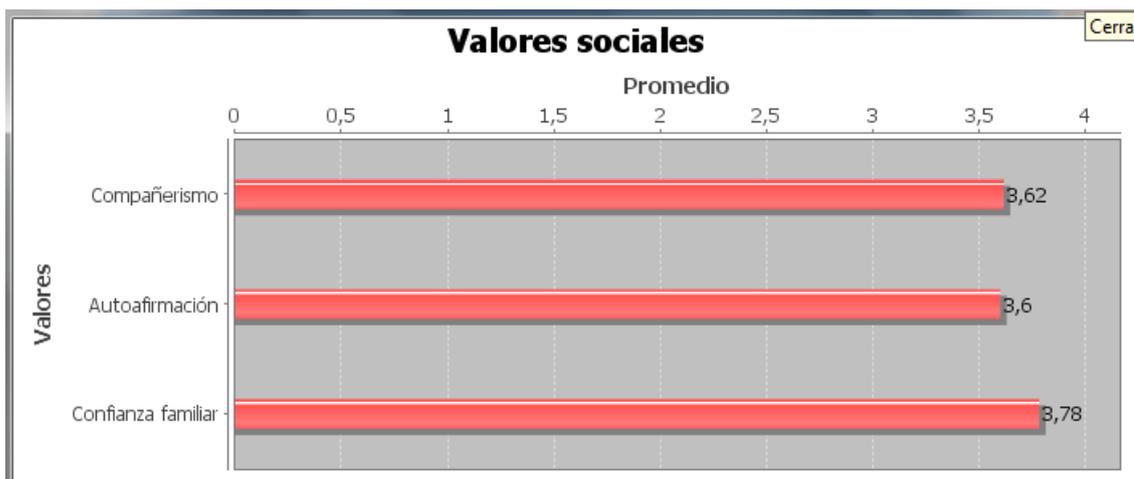
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Dentro los valores personales que poseen los estudiantes encuestados están los siguientes: colaboración con 3,78%; esfuerzo con 3,73%; corrección con 3,72%; responsabilidad 3,7%; espíritu de ahorro con 3,67%; respeto con 3,65%; prudencia con 3,63%; generosidad con 3,62%; amistad con 3,6; higiene y cuidado personal con 3,53%; serenidad con 3,52%; y el que menos porcentaje recibió fue el desarrollo físico-deportivo con 3,4%.

## 5.6.2 Valores sociales

**Tabla N°:** 36

**Nombre de la tabla:** Valores sociales



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

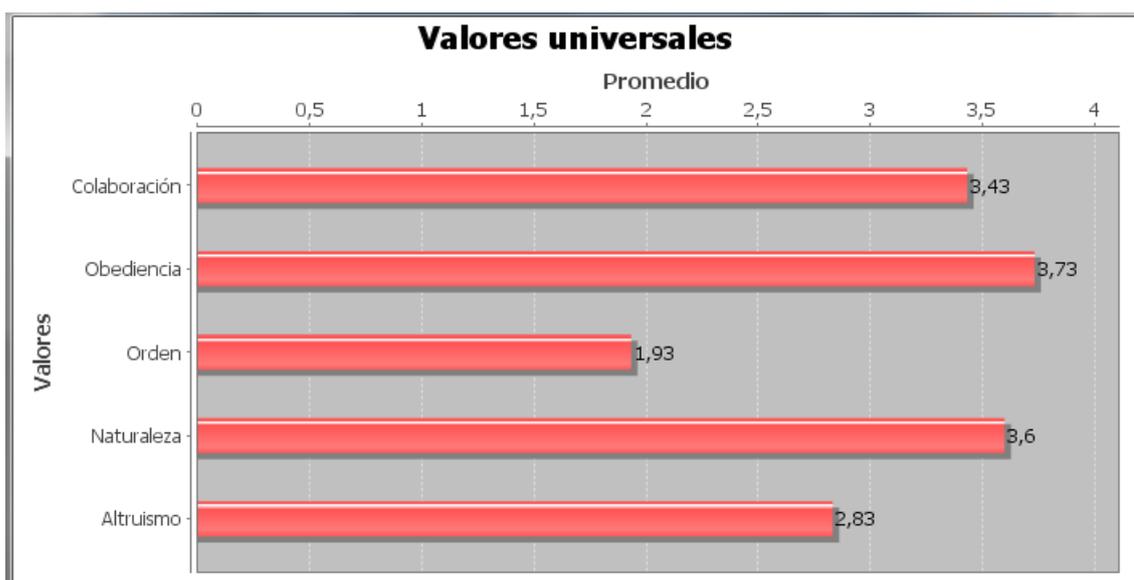
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Dentro de los valores sociales que nuestros estudiantes más practican están la “confianza familiar” con un 3,78%; luego “compañerismo” con un 3,62%; y la “autoafirmación” con 3,62%.

### 5.6.3 Valores universales

**Tabla N°:** 37

**Nombre de la tabla:** Valores universales



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

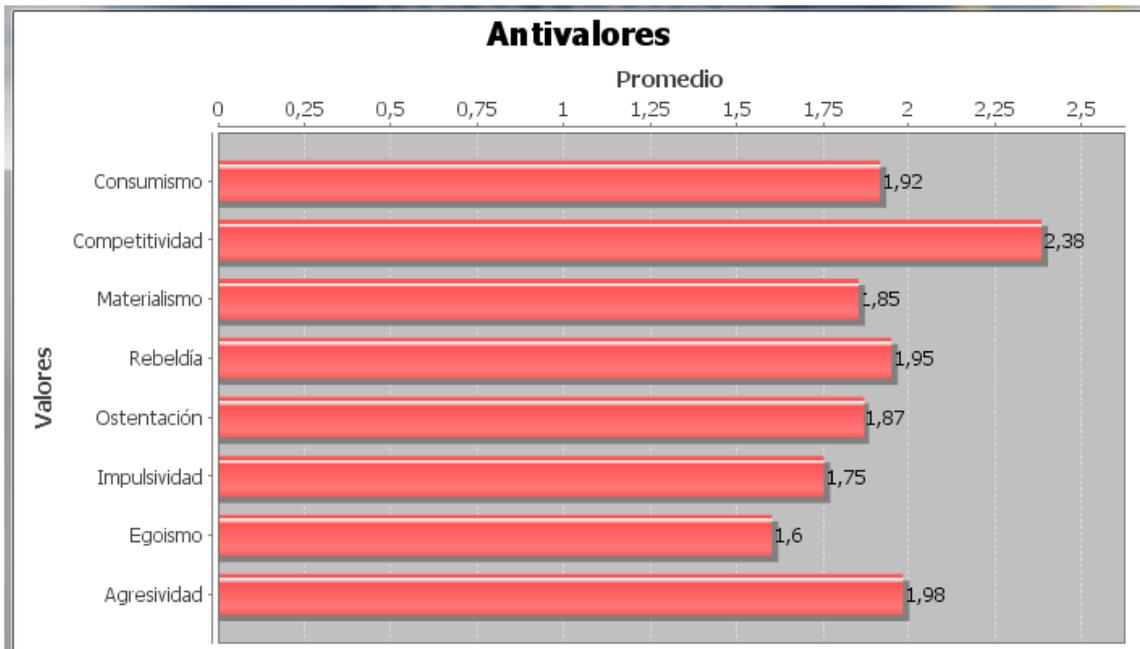
**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los valores universales que se destacan en los estudiantes que participaron de esta encuesta están; “obediencia” con un 3,73%; “naturaleza” con 3,6%; “colaboración” con 3,43%; altruismo con 2,83; y “orden” ocupan 1,93%.

#### 5.6.4 Antivalores

**Tabla N°: 38**

**Nombre de la tabla:** Antivalores



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Los antivalores que con frecuencia se dan entre los niños-as encuestados están los siguientes: “competitividad” con 2,38%; “agresividad” con 1,98%; “rebeldía” con 1,95%; “consumismo” con 1,92%; “orientación” con 1,87%; “materialismo” con 1,85; “impulsividad” con 1,75%; y el “egoísmo” con 1,6%.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Investigación se ha basado en Familia – Escuela, valores y estilos de vida en niños-as de cuarto y quinto año de educación básica, que oscilan en las edades de 8 a 10 años de la escuela Logos Academy de la ciudad de Guayaquil.

Las conclusiones que se presentan en este trabajo se obtienen directamente de los resultados de la encuesta y la tabulación de los datos.

Para cada una de las conclusiones se redacta su respectiva recomendación, con la finalidad de contrastar conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

**Tabla N°: 39**

**Nombre de la tabla:** Objetivos, conclusiones y recomendaciones de la encuesta “Valores y estilo de vida de niños de cuarto y quinto año básico”

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>La jerarquía de los valores de los niños-as de la escuela Logos Academy está muy relacionada con la educación que brinda la institución, el apoyo que los padres de familia brindan al crecimiento actitudinal de sus representados, la encuesta es fiel reflejo de la información dada, puesto que los mayores porcentajes se observan en valores como: la colaboración, el esfuerzo la responsabilidad, amistad generosidad; entre los valores sociales que manejan están: la confianza en su familia, y un alto porcentaje en respeto a sus compañeros y dentro de los valores universales se enciernen la obediencia y la colaboración.</p>	<p>A los estudiantes que desconocen la jerarquía de valores, se hará la respectiva sugerencia a padres de familia y maestros de algunas estrategias para mejorar esta situación una de estas estrategias es enseñar con el ejemplo. Al grupo mayoritario que son los que manejan un alto nivel de la jerarquización de valores, se trabajará en su fortalecimiento.</p>
<p>El estilo de vida en los niños, es el reflejo de las normas que se lleven en casa, llámese esta disciplina, estereotipos, actividades realizadas por los miembros de la familia, el respeto a los roles de los miembros de la familia, sin olvidarse del</p>	<p>Se propone seguir educando al padre de familia a través de seminarios, talleres en los que le brinden estrategias para educar a niños en esta época muy complicada, debido a los factores externos, que se están apoderando de los</p>

<p>valor que den a las cosas materiales nuestros niños.</p>	<p>pequeños.</p>
<p>El 70% de los estudiantes encuestados provienen de familias nucleares, lo que permite que los estudiantes puedan tener un mejor equilibrio en su vida familiar, educativo y social.</p>	<p>A los niños que vienen de hogares monoparentales, debe dársele apoyo, ya que hay situaciones donde debe estar uno de los padres que no vive con ellos, este es el momento que la institución prepara pertinentemente pueda darle el apoyo necesario al niño.</p>
<p>La familia juega un papel importante en la vida de los niños-as, así lo dice el 70% de niños que terminan que en casa se dicen las cosas más importantes, ya que en esta se encuentra apoyo sincero que lo hace sentirse seguro, e ir creciendo con pasos firmes para consolidarse en una persona responsable, altruista y única.</p>	<p>Se recomienda seguir fortaleciendo en los la interiorización del sentido que la familia es muy importante, en el caso de los niños que no lo consideran así o tienen otras prioridades, aplicar estrategias donde intervengan padres y niños donde se observe que la familia es una institución que vela por nuestra integridad.</p>
<p>El ser humano es eminentemente social, por ende desde el primer momento de vida, está acompañado de sus padres, luego sus hermanos y familiares y cuando llega su etapa escolar de sus compañeros.</p> <p>Para el 60% de los niños muy importante, compartir con sus iguales, dialogar solidarizarse con ellos y así llegando a cultivar grandes amistades.</p>	<p>A los niños que les cuesta hacer y mantener sus amistades, se debe aplicar estrategias que les permitan ser parte de juegos lúdicos en los recreos, en el salón de clase armar grupos de trabajo, en muchos casos preguntarle con que compañero tiene más afinidad y sea su apoyo hasta que vaya ganando confianza y elaborando su propio grupo de amigos.</p>
<p>Evidentemente el 72% de los niños encuestados considera que la escuela es el mejor lugar para adquirir aprendizajes y compartir con sus pares, estos se los</p>	<p>Los maestros están en la necesidad de mejorar sus estrategias de clases, para que sus estudiantes se sientan compenetrados y motivados para el</p>

<p>puede observar en repuestas positivas como en que debo estudiar para saber muchas cosas, la escuela es para trabajar, aprobar y sacar buenas notas y esto conlleva aprobar el año escolar en curso.</p> <p>La valoración del mundo escolar es muy importante para niños-as, se evidencia dado que considera que en la escuela se pueden hacer buenos amigos, que respetan sus opiniones.</p>	<p>aprendizaje, llevando actividades creativas que permita en el estudiante un mejor desenvolvimiento académico y actitudinal, dado que considera que es un lugar también para obtener mejores amigos.</p>
---	--

**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 7.1 Datos Informativos

#### 7.1.1 Tema:

Crear y definir un código que permita reforzar en los estudiantes de 8 a 10 años los valores morales, que permitan generar cambios, en los estudiantes llegando a convertirse en un aporte positivo tanto para su vida social, como familiar, el que socializaremos pondremos en práctica en la institución a inicios del año lectivo 2013 – 2014.

#### 7.1.2 Tipo de propuesta:

Socio –educativa- interactiva

#### 7.1.3 Institución responsable:

Escuela Particular mixta “Logos”

#### 7.1.4 Cobertura poblacional:

Se beneficiarán la población que se encuentre en los rangos de edad de los –as estudiantes encuestados 9 y 10 años; los padres y madres de familia y miembros de la comunidad educativa a quienes se les impartirán los talleres.

**7.1.5 Cobertura territorial:**

La propuesta se llevaría a cabo en la escuela Logos Academy, que se encuentra ubicada en el kilómetro catorce y medio de la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil perteneciente a la provincia del Guayas.

**7.1.6 Fecha de inicio:**

13 de diciembre de 2012

**7.1.7 Fecha final:**

14 de enero de 2013.

**7.1.8 Fuente de financiamiento:**

Este trabajo estará respaldado por profesionales sin fines de lucro, que colaboran con la institución facilitando charlas mensuales tanto a Padres de Familia como estudiantes.

El Departamento de Consejería Estudiantil de primaria de la misma institución, llamado así actualmente de acuerdo a la LOEI .

**7.1.8.1 Nominar las instituciones o personas que financiarán la propuesta.**

Escuela Particular Mixta “Logos” y Nila Gina Pérez Rodríguez

**7.1.9 Presupuesto:**

El Gasto a realizar sería de 107 dólares, los cuales serán distribuidos, para la movilización y viáticos de los profesionales externos que nos facilitarán las charlas, ya que son parte del proyecto de valores que la institución posee.

**7.1.10 Participantes de la propuesta:**

Dra.: Maricruz Alvarado de Moreira.

Lcda. Andrea Loayza de Preciado

Gina Pérez Rodríguez

## 7.2 Antecedentes

Después de hacer un análisis exhaustivo de los datos de la investigación y considerando que la crisis en valores se ha visto a lo largo de todas las épocas, es por esto que partiré de este tango argentino, Cambalache, cuyo autor es Enrique Santos Discépolo, que habiéndolo escrito en 1935, ya se adelantaba a los hechos futuros.

En la actualidad parafraseando un poco este tango, debemos concienciarnos y convertirnos en un ente de cambio, en todo momento, ser un ejemplo para nuestros niños-as. Los antivalores son un mal que siempre han estado presente, pero solo el trabajo en conjunto que realicemos los miembros de la comunidad educativa, permitirían obtener cambios fundamentales en la sociedad.

### **Cambalache**

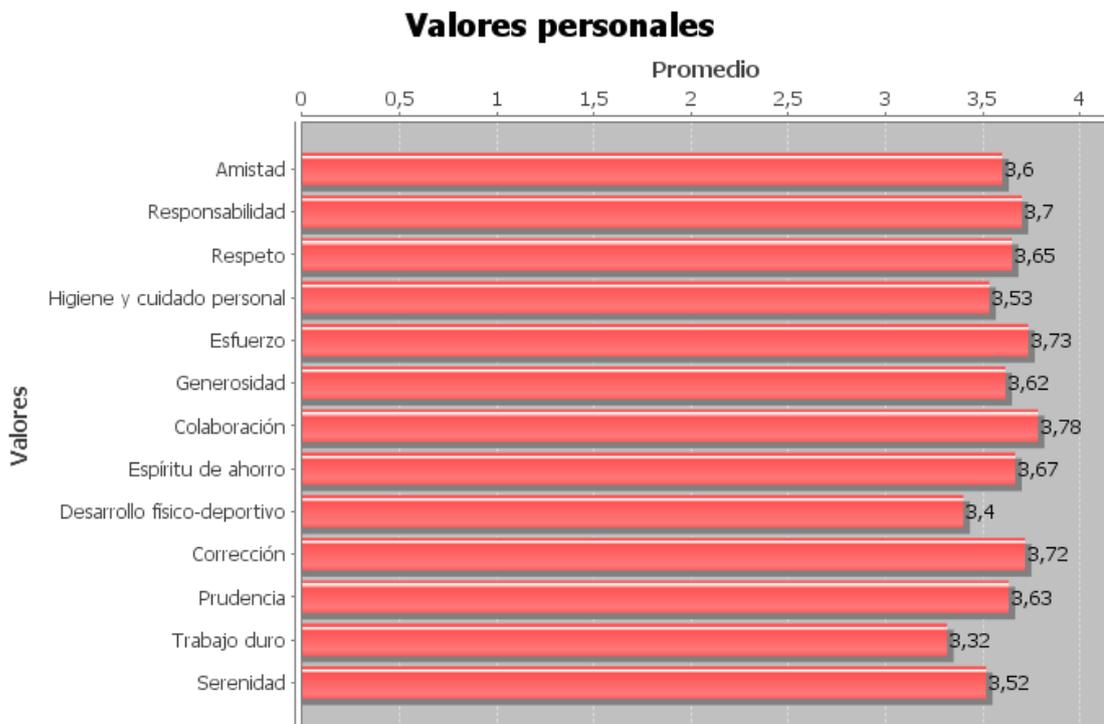
El mundo fue y será una porquería ya lo sé  
En el quinientos seis y en el dos mil también  
Que siempre ha habido chorros maquiavelos y estafaos  
contentos y amargaos valores y doble  
Pero que el siglo veinte es un despliegue  
de malda insolente ya no hay quien lo niegue  
Vivimos revolcaos en un merengue  
y en un mismo lodo todos manoseaos  
Hoy resulta que es lo mismo ser derecho que traidor  
Ignorante sabio o chorro generoso o estafador  
Todo es igual, nada es mejor  
lo mismo un burro que un gran profesor.  
No hay aplazaos ni escalafón los inmorales nos han igualao  
Si uno vive en la impostura y otro roba en su ambición  
da lo mismo que sea cura colchonero rey de bastos caradura o polizón  
Que falta de respeto que atropello a la razón  
cualquiera es un señor cualquiera es un ladrón  
Mezclao con Stavisky va Don Bosco y "La Mignon"  
Don Chicho y Napoleón Carnera y San Martín

Igual que en la vidriera irrespetuosa  
de los cambalaches se ha mezclao la vida  
Y herida por un sable sin remaches  
ves llorar la Biblia contra un bandoneón.  
Siglo veinte cambalache problemático y febril  
el que no llora no mama y el que no roba es un gil  
Dale que va dale nomas  
que allá en el horno nos vamo a encontrar  
No pienses más sentate a un lao  
que a nadie importa si naciste honrao  
Es lo mismo el que trabaja noche y día como un buey  
que el que vive de los otros que el que mata que el que cura  
o está fuera de la ley. (Udenio, 1997, p.149)

A continuación presento los valores personales y morales que poseen los niños-as a los que se les aplicó la entrevista y que con la propuesta planteada pretendemos reforzarlos para que se vuelvan parte intrínseca de cada uno de nuestros-as estudiantes.

**Tabla N°: 40**

**Nombre de la tabla:** Valores personales



**Fuente:** Cuestionario aplicado a niños de cuarto y quinto año de la escuela Logos.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Es por esto que padres de familia, maestros y estudiantes deben tener un objetivo claro y el horizonte que se quiera alcanzar, toda sociedad debe aunar esfuerzo y estrategias para lograr esta meta. Si hablamos de toda la sociedad en esta se encuentra los medios de comunicación y la tecnología que actualmente juegan un papel importante en los cambios sociales y actitudinales de niños-as y deberían comprometerlos concienzudamente para que sean parte del cambio que queremos generar.

### **7.3 Justificación**

La familia como parte fundamental en la construcción de valores morales, en niños-as de 9 y 10 años, una propuesta de intervención educativa; El hogar práctica, aplica y fomenta valores; los que permitirán a los niños-as ir moldeando su personalidad para llegar a ser día a día mejor ser humano y persona. Los padres dentro de la convivencia familiar debe inculcar en todo momento enseñanzas positivas para que sus miembros alcance como finalidad enalteciéndola relación del hombre hacia el hombre.

El proteger a los niños-as de las influencias exteriores, es una labor de la escuela, la que no solo debe fortalecer conocimiento sino las normas de buena conducta y los valores humanos en el estudiante, para tener una personalidad positiva que los impulse por el camino del bien.

Un niño-a que este cultivando los valores morales, que son impulsados por la familia, será capaz de llegar a sensibilizarse con cada uno de sus pares y del entorno que le rodee.

Esta propuesta de intervención se la ejecutará de forma constante en un mes antes de finalizar el año lectivo 2012 -2013, el cual constará de una serie de charlas tanto para padres y niños y que finalizará con la obtención de un código que le permita reforzar sus valores morales y ser un generador positivo en la sociedad.

### **7.4. Objetivos**

#### **7.4.1 Objetivo general:**

- Construir un código, mediante el trabajo interdisciplinario y las conclusiones a las que lleguen padres, estudiantes y maestros, para generar cambios en de actitud de niños -as de Logos, en su entorno inmediato a través de los valores morales.

#### 7.4.2 Objetivos específicos

- Establecer el programa de charlas para padres, estudiantes y maestros, que permita la asistencia y trabajo concienciado de los gestores de este proyecto.
- Reflexionar sobre la creación de espacios en la que los padres de familia conozcan su rol, para que sean un ejemplo vivencial de valores.
- Revisar las contradicciones que hay entre padres e hijos cuando no hay una verdadera comunicación, para facilitar ser un referente de valores morales.
- Identificar situaciones de la vida cotidiana en la que se representan los valores morales.
- Socializar información en plenarias y obtener conclusiones que permitan mejorar la actitud de niños-as, padres y maestros-as.

#### 7.5 Actividades

1.- Presentación del Programa a la comunidad educativa.

Actividades a realizar:

- Lanzamiento del programa a cargo de los coordinadores y directivos y estudiantes
- Presentación de temas a tratar y capacitadoras que impartirán las charlas a la comunidad educativa (padres, niños-as y maestros).
- Aplicar de una pequeña encuesta a niños-as y padres de familia
- Presentar el primer tema a tratar. **“Rol del Padre, el rol de madre. Educar para la vida”**
- Formar grupos y reflexionar sobre la charla.

2.- Conozcámonos a través de una comunicación correcta.

Actividades a realizar:

- Presentación de un sketch “Falta de comunicación en los hogares”
- Conversatorio sobre el sketch.
- Presentación del segundo tema a tratar: **“Los cambios no bloqueen la comunicación”**

- Cierre entregar una hoja en blanco y junto a la frase “Debo mejorar la comunicación con ..... porque .....”

### 3.- El entorno de nuestros-as niños

Actividades a realizar:

- Presentación de un vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=LIOcl8dccko>
- Presentación de tercer tema **“Hijos fuertes para tiempos difíciles”**
- Plenaria: “Por qué y cómo debo fortalecer a mis hijos en estos tiempos”
- Plenaria con padres, estudiantes y maestros para elaborar el código que permita a cada niño-a mejorar su estándar de vida.
- Cierre: Observar el vídeo: Carta del cielo.  
<http://www.youtube.com/watch?v=s0pjuCCgU-4>.

### 4.- Valores morales en nuestros-as niños

Actividades a realizar:

- Observar el vídeo <http://www.youtube.com/watch?v=jIHm8OwDJmo>
- Comentar el vídeo.
- Socializar información, hacer plenarias y elaborar frases, que permita a cada niño-a reforzar los valores morales.
- Transcribir las frases elaboradas por padres, estudiantes y maestros, donde se involucren los valores morales
- Colgar las frases en los corredores de la institución.
- Elaborar con los niños en el salón de clases el código, al cual le llamaremos **“Código para el mejoramiento personal”**

## 7.6 Metodología

La metodología a trabajarse para este proyecto es la interacción de padres, estudiantes y maestros a través de charlas, plenarias, puesta en escena y talleres, las que brinden una orientación, concienciación del rol y funciones que tenemos para sacar adelante a nuestros niños.

## 7.7 Recursos

Tabla N°: 41

Nombre de la tabla: Recursos

RECURSOS		
HUMANOS	MATERIALES	ECONÓMICOS
Profesionales internas : Psicólogas y terapeutas	Auditorio y salones de la institución Infocus Marcadores Pliegos de papel bond	Para cada una de las charlas se concibe un gasto de \$ 25, los cuales darán un gran total de 100 dólares.

**Fuente:** Propuesta de Intervención.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

### 7.8 Responsable

- Nila Gina Pérez Rodríguez
- Dra.: Maricruz Alvarado de Moreira
- Lcda.: Andrea Loayza de Preciado

### 7.9 Evaluación

El testimonio de las actividades realizadas a través de la filmación de un vídeo, donde intervendrán estudiantes, padres de familias y colaboradoras externas.

Aplicación de encuesta sobre valores.

Señalar las técnicas e instrumentos que se utilizarán para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Por ejemplo, aplicación de una encuesta, test, prueba escrita, escalas, conversatorio, etc.

### 7.10 Cronograma

En un cuadro de doble entrada se detalla todas las actividades a ejecutar, situándolas en el tiempo. Se puede detallar meses del año, semanas, días, según la duración de la propuesta. Observar los siguientes ejemplos.

Tabla N°: 42

Nombre de la tabla: Cronograma

CRONOGRAMA								
TIEMPO	DICIEMBRE				ENERO			
ACTIVIDADES POR SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Programa a la comunidad educativa. Lanzamiento del programa a cargo de los coordinadores y directivos y estudiantes Presentación de temas a tratar y capacitadoras que impartirán las charlas a la comunidad educativa (padres, niños-as y maestros). Aplicar de una pequeña encuesta a niños-as y padres de familia Presentar el primer tema a tratar. <b>“Rol del Padre, el rol de madre. Educar para la vida”</b> Formar grupos y reflexionar sobre la charla.			X					
Presentación de un sketch “Falta de comunicación en los hogares” Conversatorio sobre el sketch. Presentación del segundo tema a tratar: <b>“Los cambios no bloqueen la comunicación”</b> Cierre entregar una hoja en blanco y junto a la frase “Debo mejorar la comunicación con ..... porque .....”				X				
Presentación de un vídeo: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=LIOcl8dccko">http://www.youtube.com/watch?v=LIOcl8dccko</a> Presentación de tercer tema <b>“Hijos fuertes para tiempos difíciles”</b> Plenaria: “Por qué y cómo debo fortalecer a mis hijos en estos tiempos ” Plenaria con padres, estudiantes y maestros para elaborar el código que permita a cada niño-a mejorar su estándar de vida. Cierre: Observar el vídeo: Carta del cielo. <a href="http://www.youtube.com/watch?v=s0pjuCCgU-4">http://www.youtube.com/watch?v=s0pjuCCgU-4</a> .					X			
Observar el vídeo y comentarlo. <a href="http://www.youtube.com/watch?v=jIHm8OwDJmo">http://www.youtube.com/watch?v=jIHm8OwDJmo</a> Comentar el vídeo. Socializar información, hacer plenarias y elaborar frases, que						X		

permita a cada niño-a reforzar los valores morales. Transcribir las frases elaboradas por padres, estudiantes y maestros, donde se involucren los valores morales Colgar las frases en los corredores de la institución.  Elaborar con los niños en el salón de clases el código, al cual le llamaremos <b>“Código para el mejoramiento personal”</b>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

**Fuente:** Propuesta de Intervención.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

### 7.11 Presupuesto general

El presupuesto que se generó en la Propuesta de intervención se lo desglosa a continuación.

**Tabla N°:** 43

**Nombre de la Tabla:** Presupuesto general

PRESUPUESTO GENERAL			
Charla	Cantidad	Costo unitario	Precio Total
Psicólogas	4	25	100.00
Hojas	100	0.70	0.70
Marcadores de colores	10	0.50	5.00
Cuestionarios	100	0.75	0.75
<b>TOTAL</b>			106.45

**Fuente:** Propuesta de Intervención.

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

### 7.12 BIBLIOGRAFÍAS

- Constitución del Ecuador. Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI (2012)
- Udenio E. (2007) *La hipocresía argentina*. Buenos Aires, Argentina: Libros en red.
- Guerra E. (29 de mayo de 2011) Mensaje de tu Niño Interior - Tuve que perder la razón para recuperar mi corazón [ Archivo de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=LIOcl8dccko>

- Loayza J. (12 de mayo de 2010). La carta del cielo [ Archivo de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=s0pjuCCgU-4>
- Huerta A. (30 de agosto de 2009) Valores Morales Marcianos. [ Archivo de vídeo] Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=jIHm8OwDJmo>

## **7.12 ANEXOS**

### **Anexo A**

**Tabla N°:** 44

**Nombre de la tabla:** Encuesta sobre valores morales a Padres de familia

<b>ENCUESTA SOBRE LOS VALORES MORALES A PADRES DE FAMILIA</b>													
<b>ESCRIBA UNA X EN LAS ALTERNATIVAS CORRECTAS</b>													
Edad													
De 21 a 25 años	De 26 a 30 años	De 31 años a 40 años	Más de 41										
Sexo:		Estado civil:											
Masculino	Femenino	Soltero-a	Casado-a	Divorciado-a									
<p>1.- De las siguientes alternativas, elija la que usted considere lo que son los valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Son cualidades, características o ideas de lo que sentimos muy firme.</li> <li>b. Son las cosas en que nosotros creemos</li> <li>c. Son las cosas de las que estamos a favor o en contra</li> </ul>													
<p>2) De los siguientes literales, elija aquel que contenga los valores morales más importantes que debemos desarrollar los seres humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) amor - respeto - bondad - dignidad</li> <li>b) paz – cooperación- fraternidad – igualdad</li> <li>c) tolerancia – gracia – fe – perseverancia</li> </ul>													
<p>3) Ordene los siguientes valores del 1 al 7 , considerando cómo se están ausentando en nuestra sociedad.(Ponga un número en cada casillero; donde 1 el que está presente en nuestra sociedad y 7 es el que está ausente)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> Amistad</td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> Prudencia</td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> Obediencia</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Honestidad</td> <td><input type="checkbox"/> Solidario</td> <td><input type="checkbox"/> Respetuoso</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Ordenado</td> <td><input type="checkbox"/> Responsable</td> <td><input type="checkbox"/> Trabajo</td> </tr> </table>					<input type="checkbox"/> Amistad	<input type="checkbox"/> Prudencia	<input type="checkbox"/> Obediencia	<input type="checkbox"/> Honestidad	<input type="checkbox"/> Solidario	<input type="checkbox"/> Respetuoso	<input type="checkbox"/> Ordenado	<input type="checkbox"/> Responsable	<input type="checkbox"/> Trabajo
<input type="checkbox"/> Amistad	<input type="checkbox"/> Prudencia	<input type="checkbox"/> Obediencia											
<input type="checkbox"/> Honestidad	<input type="checkbox"/> Solidario	<input type="checkbox"/> Respetuoso											
<input type="checkbox"/> Ordenado	<input type="checkbox"/> Responsable	<input type="checkbox"/> Trabajo											

**Fuente:** Propuesta de intervención

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

## Anexo B

Tabla N°: 45

Nombre de la tabla: Encuesta sobre valores morales a Padres de familia

ENCUESTA SOBRE LOS VALORES MORALES A NIÑOS-AS			
ESCRIBA UNA X EN LAS ALTERNATIVAS CORRECTAS			
Edad			
De 7 años	De 8 años	De 9 años	De 10 años
Sexo:		Año Básico	
Masculino	Femenino	4° EGB	5°EGB
1.-De las siguientes alternativas, elija la que usted considere lo qué son los valores: a. Son cualidades, características o ideas de lo que sentimos muy firme. b. Son las cosas en que nosotros creemos c. Son las cosas de las que estamos a favor o en contra			
2) De los siguientes literales, elija aquel que contenga los valores morales más importantes que debemos desarrollar los seres humanos. d) amor - respeto - bondad - dignidad e) paz – cooperación- fraternidad – igualdad f) tolerancia – gracia – fe – perseverancia			
3) Ordene los siguientes valores del 1 al 7 , considerando cómo se están ausentando en nuestra sociedad.(Ponga un número en cada casillero; donde 1 el que está presente en nuestra sociedad y 7 es el que está ausente)			
<input type="checkbox"/> Amistad	<input type="checkbox"/> Prudencia	<input type="checkbox"/> Obediencia	
<input type="checkbox"/> Honestidad	<input type="checkbox"/> Solidario	<input type="checkbox"/> Respetuoso	
<input type="checkbox"/> Ordenado	<input type="checkbox"/> Responsable	<input type="checkbox"/> Trabajo	

**Fuente:** Propuesta de Intervención

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

## **Anexo C**

**Tabla N°:** 46

**Nombre de la tabla:** Código “Logos” para el mejoramiento personal

### ***Código “Logos” para el mejoramiento personal.***

#### **Tan fácil es:**

- Levantarnos y darle gracias a Dios por un nuevo día.
- Entregarles un buen día a las personas que están alrededor con afecto y cariño.
- Darle importancia a todas las personas sencillamente por su condición de ser humano.
- Hacer las actividades que nos toca realizar con mucho amor.
- Después de un día agitado de estudio y juegos en la escuela, seguir con ganas de hacer cosas buenas.
- Hacer mis actividades de niño-a con esfuerzo y responsabilidad.
- Si todos los niños-as y niñas nos comprometiéramos con este código, estaríamos empezando a cambiar cada una de nosotros y nuestro entorno.

**Niños y niñas de la Escuela Particular Mixta “Logos”**

**Fuente:** Propuesta de Intervención

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

### **7.13 Plan de acción**

**Tabla N°:** 47

**Nombre de la tabla:** Plan de Acción

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
<p>Posibilitar la creación de espacios de reflexión para que los padres de familia, conozcan su rol como ejemplo vivencial de valores.</p>	<p>Presentación del Programa a la comunidad educativa.  Lanzamiento del programa a cargo de los coordinadores y directivos y estudiantes  Presentación de temas a tratar y capacitadoras que impartirán las charlas a la comunidad educativa (padres, niños-as y maestros).  Aplicar de una pequeña encuesta a niños-as y padres de familia  Presentar el primer tema a tratar. <b>“Rol del Padre, el rol de madre. Educar para la vida”</b>  Formar grupos y reflexionar sobre la charla.</p>	<p><b>12-12-14</b></p>	<p>Auditorio  Infocus</p>	<p>Psicóloga y Terapeuta Familiar  Andrea Loayza de Preciado</p>	<p>Exponer el trabajo conclusivo, basándose en que valores morales practicamos nosotros como padres, para ser referentes a nuestros hijos.</p>
<p>Analizar las contradicciones que hay entre padres e hijos cuando no hay una verdadera</p>	<p>Presentación de un sketch “Falta de comunicación en los hogares”  Conversatorio sobre el sketch.  Presentación del segundo tema a tratar: <b>“Los cambios no bloqueen la comunicación”</b></p>	<p><b>12-12-20</b></p>	<p>Auditorio  Infocus  Papel</p>	<p>Psicóloga  Maricruz Alvarado de Moreira</p>	<p>Pegar cada uno de las frases escritas en un cartel.</p>

comunicación, para facilitar ser un referente de valores morales.	Cierre: Entregar una hoja en blanco y junto a la frase “Debo mejorar la comunicación con ..... porque .....”				
Identificar situaciones de la vida cotidiana en la que se representan los valores morales que se están aplicando	<p>Presentación de un vídeo: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=LIOcl8dccko">http://www.youtube.com/watch?v=LIOcl8dccko</a></p> <p>Presentación de tercer tema “<b>Hijos fuertes para tiempos difíciles</b>”</p> <p>Plenaria: “Por qué y cómo debo fortalecer a mis hijos en estos tiempos ”</p> <p>Plenaria con padres, estudiantes y maestros para elaborar el código que permita a cada niño-a mejorar su estándar de vida.</p> <p>Cierre: Observar el vídeo: Carta del cielo. <a href="http://www.youtube.com/watch?v=s0pjuCCgU-4">http://www.youtube.com/watch?v=s0pjuCCgU-4</a>.</p>	<b>13- 01-03</b>	Auditorio Infocus Papel	Terapista Familiar Lcda. Andrea Loayza de Preciado	Conversatorio
Reconocer los valores morales, para vivir en una sociedad	<p>Observar el vídeo y comentarlo. <a href="http://www.youtube.com/watch?v=jlHm8OwDJmo">http://www.youtube.com/watch?v=jlHm8OwDJmo</a></p> <p>Comentar el vídeo.</p>	<b>13-01-07</b> <b>13- 01-15</b>	Salón de clases. Infocus Papelógrafo	Dra. Maricruz Alvarado de Moreira	Exponer el código de vida consensuado. Vídeo sobre la opinión de los niños acerca de la

<p>pacífica.</p>	<p>Socializar información, hacer plenarias y elaborar frases, que permita a cada niño-a reforzar los valores morales.</p> <p>Transcribir las frases elaboradas por padres, estudiantes y maestros, donde se involucren los valores morales</p> <p>Colgar las frases en los corredores de la institución.</p> <p>Elaborar con los niños en el salón de clases el código, al cual le llamaremos <b>“Código para el mejoramiento personal”</b></p>		<p>s Marcadores</p>		<p>campana de valores que se ha realizado en la institución.</p> <p>.</p>
------------------	---	--	-------------------------	--	---

**Fuente:**

**Elaboración:** Nila Gina Pérez Rodríguez

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aciprensa. Recuperado de <http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>
- Álvarez M., Becerra M. y Meneses F. (2004). *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico*. Talca, Chile: Tesis.
- Beech R.P. y Schoeppe A. (1974). Desarrollo de sistemas de valores en los adolescentes. *Revista Desarrollo de la Psicología*.
- Ardila, Sandra (2006). **El libro de los valores**. Bogotá, Colombia: Casa Editorial El tiempo.
- Castro Moreno J. (2005) *La investigación del entorno*. Bogotá Colombia: Ed. Universidad Pedagógica.
- Cebrián D.S.M. (1991). *La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia. Comunicación, lenguaje y educación*. Málaga. España: DIALNET
- Comellas María J. (2004). *Familia escuela: compartir la educación*. Barcelona España: Editorial Grao
- Constitución del Ecuador, Art. 67
- Constitución del Ecuador Título II Derechos Cap.1 Art 11
- Cortina, A. (2000). *La educación y los valores*. Madrid, España: Fundación Argentaria
- El DRAE
- Documento Vaticano. (cf. Vaticano II, GS, n. 22, 32, 38, 45)
- Fenwick W. y Hill, John C. (1995). *Calidad total en la educación*. DF. México: Ed. Edamex.
- Fernández R. y Urdain F. (2004). *Publicidad: un enfoque latinoamericano*. DF. México: Ed. Thompson.
- Frondizi R. (1977). *Qué son los Valores. Introducción a la axiología*. DF. México: Fondo de Cultura de México.
- García Falconí J. (enero, 2011) Diversos tipos de familias reconocidos en la constitución. *Revista Judicial*.
- González Treviño J. E, (1994) *Televisión y comunicación un enfoque teórico y práctico*. DF. México: Editorial Logman.
- González M, Amaya R. (1996): *Familias y escuelas en: Psicología de la familia. Un enfoque evolutivo y sistemático*. Valencia, España: Ed. Promolibro ,
- Grossmann C. y Martínez I. (2010) *Familia ensambladas*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Universidad

- Ibáñez Martín, J. A. (2004): Programas de Educación moral: criterios para su elección y para su puesta en práctica. Proyecto Educación en Valores. ATEI.
- Jiménez L. (2010) Recuperado de:  
<http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>
- Jiménez J.C. (2008) El Valor de los Valores en las Organizaciones. Recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>. Caracas Venezuela.
- Juan Pablo II, Veritatis Splendor, (1993)
- Kant I (2008) *Observaciones acerca del sentimiento lo bello y lo sublime*. DF, México: Biblioteca Immanuel Kant
- Kostelnik M. y Whiren A. (2009). *Desarrollo Social en los niños*. México : Delmar Cengage
- LawNolten D. y Harris R. (1999) *Como inculcar valores a sus hijos*. Madrid, España: Plaza & Janes Editores.
- Maestre Castro A.B (2003,08). Familia y escuela. Los pilares de la educación. *Revista digital Innovación y Experiencia Educativa*. Volumen 8
- Marín Ibáñez R. (1976) *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Madrid, España: Rialp
- Maslow A. H. (junio, 1991) *Motivación y personalidad*. Madrid, España: Díaz de Santos S.A
- Molpeceres M. A., Musity G. y Lila M. (1994) *Revista electrónica de Motivación y Emoción*. 12 (15,16).
- Pérez Serrano G. (2004) *Modelos de Investigación Cualitativa en la Educación Social*. Madrid España: Editorial Narcea S.A.
- Quintana Cabanas, J.M. (1992). *Pedagogía Familiar*. Madrid, España: Narcea.
- Reyzaabal V y Sanz I.(1999) *Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida*. Madrid, España: Ed. Escuela Española.
- Riviere M.(2003). *El malentendido: Cómo nos educan los medios de comunicación*. Madrid, España: Editorial Icaria.
- Rocher G. (1996) *Libro introducción a la Sociología general*. Madrid, España: Herder Editorial.
- Rodríguez Moguel E. (2005). *Metodología de la Investigación* DF., México: Editorial Universidad Juárez

- Rokeach, M. (1985): *La naturaleza de los valores humanos*. Nueva York: Free Press
- Schaffer, Solé i, Gallart y Coll C. (1990). *Las prácticas educativas familiares en: Psicología de la Educación*. Barcelona: Edhasa
- Schelder M. (1916). El formalismo en la ética y la ética material de los valores. *Ética Revista de Occidente*. Tomo 1.
- Scheler, M. (1916, 2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.
- Unicef (octubre, 2010) *Tiempo para Crecer. Guía para la familia*. Santiago, Chile: Andros impresores.
- Vander Zanden J. (1986) *Manual de Psicología Social*. Madrid, España: Paidós
- Von Hildebrand D. y Von Hildebrand A. (2003) *Actitudes morales fundamentales* Madrid, España: Ediciones Palabras

## 9. ANEXOS

## Anexo A Carta de ingreso a las instituciones educativas

  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*

DRA. PAMELA VEGA DE LEDESMA  
DIRECCIÓN PRIMARIA  
LOGOS ACADEMY

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho.-



De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

  
Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

  
Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608  
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

## Anexo B Encuesta sobre valores morales



### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

#### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

#### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes**

**afirmaciones:**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

**Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes**  
**cuestiones.**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumpla				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

**Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	.....	

**Muchas gracias por tu colaboración**

**Anexo C** Documentos de las Seminaristas. (Circular de la convocatoria a Padres de Familia)

Guayaquil, diciembre 9 del 2012



**PROGRAMA PARA PADRES**

ESTIMADOS PADRES DE FAMILIA DE 4°, 5°, 6° Y 7° EGB

Aspiramos que la nueva cultura adolescente no los tome desprevenidos en la puesta de los límites sociales que varían de un año a otro. Es imprescindible acordar entre los padres normas convenientes, espacios de autonomía: fiestas, horarios, permisos, tecnología, etc. Unirse para defender a sus hijos e hijas de los riesgos de acelerar experiencias para los que aún no están listos, requiere de consensos.

La comunicación no llega por arte de magia. Hoy los niños manejan códigos distintos. Conocerlos anticipadamente permitirá a los padres anticiparse o corregir los clásicos errores a fin de lograr una comunicación efectiva que no zozobre en esta etapa.

Con este propósito los convocamos a la próxima reunión de este programa, con el tema

**“QUE LOS CAMBIOS NO BLOQUEEN LA COMUNICACIÓN”**

Día: Diciembre, 12 de 2012

Hora: 7h45

Lugar: Auditorio del Plantel

Nos anticipamos en agradecer su puntual asistencia, la misma que constará en los registros a la entrada del Auditorio.

Cordialmente

Departamento del Consejería de Bienestar Estudiantil

Guayaquil, Diciembre 12 /2012



**Apreciados Padres de Familia de Preescolar hasta Sexto año básico:**

La escuela y el hogar son los espacios fundamentales donde crecen y se desarrollan sus hijos e hijas, por lo que estamos convocados a avanzar armónicamente, a manejar criterios formativos semejantes, a fin de robustecer su personalidad, con esa finalidad los invitamos a participar de nuestro programa de formación para padres, pues solo la pedagogía del amor que refleja a Jesús como el mejor Maestro, logrará que las raíces den frutos en sus ramas.

Iniciaremos con una charla sobre:

**“ROL DEL PADRE, ROL DE LA MADRE, EDUCAR PARA LA VIDA”**

La Licenciada en Terapia Familiar Andrea Loayza, profesional con amplia experiencia, será quien abordará este tema para darnos lineamientos a seguir en forma adecuada.

Día: Diciembre 14 de 2012

Hora: 7h45

Lugar: Auditorio del Plantel

Nos anticipamos en agradecer su puntual asistencia, la misma que constará en los registros a la entrada del Auditorio.

Cordialmente

Departamento del Consejería de Bienestar Estudiantil



#### PROGRAMA PARA PADRES

ESTIMADOS PADRES DE FAMILIA DE 4°, 5°, 6° Y 7° EGB

La sociedad actual promueve la “cultura del bienestar” en términos de tener todo lo que el mercado ofrece, en el menor tiempo y esfuerzo posible como sinónimo de éxito y felicidad. Para alcanzar este “ideal social” los padres trabajan cada vez más, satisfacen todas las necesidades y sin embargo no logran hacer de sus hijos lo que sus aspiraciones anhelan.

Con alternativas proponemos la cultura del bien ser que valora la riqueza interior, la obtención de logros personales, familiares profesionales sociales, altruistas, con esfuerzo y dedicación. Para conseguir este propósito los padres deben comprender la importancia de proveer desde la más tierna infancia, herramientas que desarrollen en sus hijos fortalezas que les permita afrontar las dificultades y los riesgos de la vida actual, que fácilmente los conducen a perder el buen camino, y haga de ellos jóvenes responsables respetuosos valiosos para Sí mismo y la sociedad.

Con este propósito los convocamos a la próxima reunión de este programa, con el tema

### **“HIJOS FUERTES EN TIEMPOS DIFICILES”**

Día: Enero 3 de 2013

Hora: 7h45

Lugar: Auditorio del Plantel

Nos anticipamos en agradecer su puntual asistencia, la misma que constará en los registros a la entrada del Auditorio.

Cordialmente

Departamento del Consejería de Bienestar Estudiantil

**Anexo D:** Foto de la escuela donde se aplicó la encuesta

**Foto N°: 1**



**Tomada por:** Cristhian Vidal

**Foto N°: 2**



**Tomada por:** Cristhian Vidal

**Foto N°: 3**



**Tomada por:** Cristhian Vidal

**Anexo E** Fotos de la aplicación de la encuesta

**Foto N°: 4**



**Tomada por:** Nila Gina Pérez Rodríguez

Foto N°: 5



Tomada por: Luz Marina Espinoza

Foto N°: 6



Tomada por: Luz Marina Espinoza

**Foto N°: 7**

Niños trabajando individualmente su propio código



Tomada por: Nila Gina Pérez Rodríguez

**Fotos N°: 8**

Trabajo con la profesional Lcda. Andrea Loayza (Estudiantes de Cuarto Básico)



Tomada por: Nila Gina Pérez Rodríguez

**Anexo F: Niños trabajando con Seminaristas**

**Foto N°: 9**



**Tomada por:** Nila Gina Pérez Rodríguez

**Foto N°: 10**

Trabajo de la profesional Dra. Maricruz Alvarado. (Estudiantes de Quinto Básico)



**Foto tomada por:** Nila Gina Pérez Rodríguez

**Anexo G: Lanzamiento del Proyecto**

**Foto N°: 11**



**Foto tomada por: Nila Gina Pérez Rodríguez**