



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad; estudio realizado en el Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe "Quilloac" de la ciudad y provincia del Cañar, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Sinchi Naula, María Domitila

Mención: Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Iriarte Solano Margoth, Mg.

Centro Universitario Cañar

2013

CERTIFICACIÓN

Iriarte Solano Margoth Mg.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, “Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en los adolescentes”, realizado por la profesional en formación: Sinchi Naula María Domitila; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Cañar, marzo del 2013

f) -----

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI-----

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo María Domitila Sinchi Naula declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, marzo del 2013

F.....

María Domitila Sinchi Naula

Cédula: 030191978-3

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

F.....

María Domitila Sinchi Naula

Cédula: 030191978-3

DEDICATORIA

Primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y darme la fuerza y la capacidad necesaria para seguir adelante día a día y lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis hermanas de comunidad, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, motivaciones constantes y a todos aquellos que me ayudaron directa o indirectamente a cumplir mí meta.

AGRADECIMIENTO.

A mis padres, Daniel Salvador Sinchi y Elisa NAULA por hacer de mí una mejor persona a través de su ejemplo de honestidad y lealtad por lo que siempre han sido una guía a lo largo de mi vida.

Mi imperecedera gratitud a la UTPL, por brindarme la oportunidad de culminar mi carrera, al personal docente, por sus sabios conocimientos y cooperar con la formación integral de los maestros educandos, y de esta manera contribuir al desarrollo de la sociedad.

Agradezco a mi Directora de Tesis, Dra, Margoth Iriarte, que me ha apoyado y orientado en la realización de este trabajo. A mis padres y hermanos que me han motivado incondicionalmente

Especial a la Madre General, Sacramento Calderón, por apoyarme y permitir concluir este proceso.

INDICE

Portada.....	1
CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
I N D I C E.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características del valor moral.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	15
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2 La familia como escenario de construcción de valores.....	17
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	19
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	22
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	25
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	28
3.3.1 Necesidad de educar en valores y en la escuela.....	28
3.3.2 La educación en valores en los proceso educativos actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y educación en valores.....	32
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	35
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	37
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	39
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.....	42
4. MARCO METODOLÓGICO.....	45
4.1 .Diseño de la investigación.....	45
4.2 Método, técnicas e instrumentos de investigación.....	45
4.3 Preguntas de investigación.....	46
4.4 Contexto.....	46

4.5	Población y muestra	47
4.6	Recursos: humanos, institucionales, materiales y económicos.....	48
4.6.1	Los recursos humanos.....	48
4.6.2	Recursos institucionales.	48
4.6.3	Material.....	48
4.6.4	Lo económico.	49
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	49
5	ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
5.1	FAMILIA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	50
5.1.1	Importancia de la familia.	51
5.1.2	¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	53
5.1.3	La disciplina familiar.....	54
5.1.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	56
5.1.5	Actividades compartidas por la familia	59
5.1.6	La percepción de los roles familiares.	60
5.1.7	Valoración de las cosas materiales.	61
5.3	ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.....	63
5.3.1	Valoración del mundo escolar.	63
5.3.2	Valoración del estudio.....	65
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	67
5.3.4	Valoración de buen comportamiento en clase.....	68
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.	69
5.4	IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y DE AMISTAD.....	70
5.4.1	Importancia de grupo de iguales.	70
5.4.2	Espacios de interacción social.	73
5.4.3	Los intercambio sociales.....	74
5.4.4	Actividades preferidas.....	75
5.5	TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.....	77
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	77
5.5.2	Teléfono celular	80
5.5.2	La televisión.....	82
5.5.3	Radio.	86
5.6	JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTA ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES.	87

5.6.1. Valores personales.....	87
5.6.2. Valores sociales.....	89
5.6.3. Valores universales.....	90
5.6.4 Antivalores.....	91
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	93
6.1. CONCLUSIONES.....	93
6.2. Recomendaciones.....	95
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	97
7.1 Datos Informativos:.....	97
7.2. Antecedentes:.....	98
7.3. Justificación:.....	100
7.4 Objetivo General.....	101
7.5. Metodología.....	102
7.6 Presupuesto.....	104
7.7 Cronograma de actividades.....	105
7.8 BIBLIOGRAFÍA.....	105
ANEXOS.....	110

1. RESUMEN

La presente investigación: Valores y estilo de vida en los adolescentes de 13 y 14 años de edad del Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe “Quilloac” busca conocer los valores relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida de los entornos que rodean a los adolescentes.

Para ello se seleccionó una muestra de 30 adolescentes de 13 y 14 años de edad, a quienes se les aplicó unas encuestas con el enfoque mixto basado en datos cualitativos y cuantitativos. La pregunta central indaga sobre la jerarquía de valores que manifiestan los adolescentes, además se intenta conocer ¿cuál es el modelo actual de familia-escuela para los adolescentes? A lo largo de la investigación se intenta dar respuesta a este interrogante en base a la investigación de campo, y a la reflexión y análisis bibliográfico. Para recabar la información en este estudio se aplicó encuestas, entrevistas, investigación bibliográfica y análisis de algunos artículos de los medios de comunicación social que nos permitieron conocer el mundo juvenil y su realidad en el contexto familiar y social.

2. INTRODUCCIÓN.

Penas C. Santiago (2008) considera que la sociedad actual experimenta cambios constantes, lo que hace que los padres vivan la relación con los hijos a contrarreloj” en este contexto, la investigación realizada buscó conocer los tipos y las características de las familias que existen actualmente en Cañar. Para abordarla se ha seleccionado una muestra de 30 estudiantes de 13 y 14 años de edad respectivamente del Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe “Quilloac” del Cantón Cañar; este es un centro fiscal y pertenece a la zona urbana marginal, cuenta con 1.115 estudiantes 70 docentes y 16 administrativos.

Al ser el tema de la familia y escuela uno de los aspectos más urgentes en la educación de los niños y adolescentes, distintos autores han realizado varias investigaciones que intentan abordar esta realidad. La Universidad a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia, también impulsa una investigación dentro de este campo, en el que se propone dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y estilo de vida de los adolescentes en el Ecuador?

Esta realidad se puede observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas donde se propicia una relación de cercanía con las familias a través de escuelas para padres y reuniones formativas, con la finalidad de incentivar la responsabilidad compartida en la formación y educación en valores. Como bien señala Penas Castro (2008- 78) “En las últimas décadas del siglo XX y el comienzo del siglo XXI se ha caracterizado por la ruptura con la tradición y por el fracaso de las grandes naciones” ante esta realidad de los adolescentes ya nos alertaban los Obispos en Aparecida (2007: N°444) “sobre la preocupación de las secuelas de pobreza que limitan el crecimiento armónico de sus vidas y generan exclusión. La crisis por la que atraviesa la familia hoy en día produce profundas carencias afectivas y conflictos emocionales, en ella”.

En este contexto, la investigación sobre, “valores y estilos de vida en los adolescentes” se justifica porque ayuda a conocer a quienes se desempeñan como: educadores, acompañantes, formadores, padres/madres. En estetiempo que estamos

experimentando profundas transformaciones en los distintos ámbitos sociales, culturales, políticos, religiosos y económicos los mismos que modifican nuestros estilos de vida y nuestros hábitos de relación, pensamiento y aprendizaje.

De allí que, analizar la relación que existe entre el espacio escolar como lugar de aprendizaje en los valores, el encuentro o ruptura del mundo adulto escolar y el mundo de los adolescentes que construyen con sus pares en una sociedad globalizada, con grandes avances tecnológicos en la información, sea de significativa importancia para lograr un mejor acompañamiento en la etapa de la adolescencia.

Esta investigación fue posible realizarla ya que se cuenta con la formación académica necesaria, una bibliografía sólida de apoyo y sustento, y la apertura del centro educativo Quilloac, pues los valores son verdaderas luces por las cuales el ser humano y la sociedad deben guiarse para lograr el bien de todos, los valores suponen el perfeccionamiento del ser humano.

Es importante mencionar que el avance de la sociedad moderna ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores. Los avances tecnológicos como las TICs (televisión, internet), transmiten valores a través de un proceso de imposición manipulativo e irreflexivo, que hace que sufra un proceso de interiorización de estas características que influye radical y decisivamente en los rangos básicos de la identidad y de la voluntad de los seres humanos y se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del “tener más” como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de los valores, en tanto que reúne condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar, es decir cada familia tiene una determinada escala de valores que afecta a lo que hace en su tiempo libre, a la forma en cómo se gasta el dinero, a como se alimenta, y viste, al modo de relacionarse de sus miembros. La responsabilidad de la familia en la construcción de valores es fundamental; esta misión es complementada con la acción educativa de la escuela.

Además de la familia como contexto fundamental en la socialización de los valores, existen otros ámbitos como la escuela y la parroquia. Actualmente la escuela no es autosuficiente en la trasmisión del conocimiento, ya que la gran cantidad de información que los avances técnicos ponen a disposición, desborda sus posibilidades

de enseñanza, ante esta situación el colegio debe replantearse, con imaginación y creatividad nuevas funciones, centrándose en la preparación de los alumnos para la búsqueda y selección de los contenidos y valores más adecuados.

Por lo tanto, esta investigación pretende conocer los valores que conciben los adolescentes tanto en la familia como en su entorno educativo y cómo éstos se materializan en sus actuaciones diarias. Además, se analiza la influencia que ejerce los medios de comunicación social como la televisión, el celular, la radio y las redes sociales en sus conductas y formas de relación.

Con estos antecedentes, la presente investigación en su parte formal cuenta con una fundamentación teórica sobre la conceptualización del valor, la familia y la construcción de valores, así como la escuela, la educación en valores y los medios de comunicación.

En el marco metodológico se aborda el tipo de investigación, los métodos y las técnicas que nos permitieron sistematizar, explicar, analizar el objeto de investigación. Además se cuenta con un análisis y discusión de los resultados, en el mismo que se analiza el planteamiento original del problema y se efectúa el respectivo contraste teórico, este proceso sirvió para dar cuerpo y sustento a las conclusiones y recomendaciones.

En relación con los objetivos planteados al inicio de la investigación como el establecer los tipos de familias, la incidencia que estas cumplen en la formación de valores, así como determinar la importancia de la escuela y educación en la formación de valores para los adolescentes y la influencia que ejercen las Tics, se puede afirmar que estos objetivos han sido logrados gracias a la apertura y apoyo que se encontró en las autoridades de la Institución así como en la colaboración de los adolescentes quienes fueron agentes principales de este proyecto.

Finalmente se encuentra una propuesta alternativa, la misma que se basa en el uso adecuado de la Televisión en los adolescentes de 13 y 14 años.

3. MARCO TEÓRICO

NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Penas Santiago C (2008) “menciona que los valores, son un conjunto de normas empleadas para llevar a cabo una actividad o juicio; son intrínsecos a la acción humana y mueven la conducta que orientan la vida y marcan la personalidad”.

Tierno Bernabé. (1992). “Define el valor como convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo”. “Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos, como afirma Tincopa (1992) citando a Adela Cortina (1996) en donde manifiesta que es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal moral, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”.

Guevara Berta (2007) expresa que los valores son “los ejes fundamentales por los que orienta la vida humana y constituye a su vez, en clave del comportamiento de las personas. Al mismo tiempo admite que los valores divinizan nuestra acción, nuestra vida, dignifican y ennoblecen a la persona e incluso a la sociedad.

El valor moral, nos ayuda a ser personas morales, con convicciones internas, que mueve, orienta y construye nuestra personalidad; estos valores surgen primordialmente en el seno de la familia y por la influencia de diferentes grupos sociales, donde el adolescente se desenvuelve y que nos ayudará a encontrar sentido a lo que hacemos, a tomar decisiones, responsabilizarnos de nuestros actos con madurez, además nos facilita la relación madura y equilibrada con el entorno, con las personas, acontecimientos y cosas proporcionando alegría personal.

3.1.2 Características del valor moral.

Adela Cortina (1996) concibe, las características de los valores como:

- “Cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable, como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo que carece de valores no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad”.
- “Los valores morales son siempre positivos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es un valor moral o antivalor, si nos atrae, nos anima o nos repela. La justicia, la bondad, la salud son ejemplos de valores morales, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad, el crimen son valores negativos o antivalores”.
- “Los valores poseen dinamismo y al mismo tiempo humaniza nuestra acción. Nos motiva a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales”.
- Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos.

Según Frisancho Susana (2001) “las características de los valores son las siguientes: Los valores inmutables, absolutos, objetivos y verdaderos”

Los valores inmutables son aquellos que no se pueden cambiar, por ejemplo: la justicia, la honradez, la sinceridad, la belleza, el amor etc. Si nos damos cuenta los valores inmutables, tiene mucho que ver con la claridad de las personas; una persona clara muestra su forma de ser sin complicaciones, ni misterios, es fácilmente una persona con valores muy grandes e inmutables y se diferencia entre las demás.

Los valores absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. No hay, ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor, la verdad, etc. Puedo decir que son valores que construye la moralidad del hombre, para un bien cada vez mejor.

Los valores son objetivos y verdaderos: Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia. Estos valores deben ser descubiertos por el hombre y hacerlo parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses

Penas Santiago (2008) describe al valor como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo absoluto, determinado, etc.) o según su contenido (lógico, ético, estético.)”

Finalmente, los valores morales son positivos, que no se puede cambiar, son algo estable, permanente, objetivo y universal que humaniza, trasciende la acción humana, por lo que la persona es y no por lo que opinen de ellos. Estos valores valen por sí mismos y va más allá de la persona. Sea o no sean conocidos, no se puede cambiar, ni agotar, construye la moralidad de la persona para un bien cada vez mayor, a medida que lo descubre y pone en práctica los mismos.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Penas Santiago C (2007). En sus tesis doctoral manifiesta que existen “múltiples clasificaciones de los valores, estos pueden ser positivos, negativos, relativos, absolutos, determinados, indeterminados y subjetivamente determinados. Según su contenido podemos hablar de valores lógicos, éticos, estéticos. Además de las clasificaciones estarían influidos por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, pueda influir sobre esta”

Clasificación de los valores.

Santiago, citando a Ortega y Mínguez (2001) manifiesta que los valores se clasifican en:

Valores vitales: los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.

Valores económicos: los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.

Valores intelectuales: Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos.

La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.

Valores estéticos: Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la de espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

Valores éticos: Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

“Valores Sociales: Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad. Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entender entremezclándose con la realidad cotidiana”.

García Guamán Santiago (2002) propone las siguientes clasificaciones:

Valores Instrumentales: Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Valores Vitales: Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

Valores Sociales: Tiene que con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

Valores estéticos: se refiere a la creación de lo bello o su simple contemplación.

Valores cognoscitivos: Tiene que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

“Valores morales: Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda escala de valores en su sentido, pues todas las

preferencias se hacen sobre la base de que se consideran buenas para el sujeto o la colectividad o justos y aparecen como derechos o deberes, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad". (García Guzmán, 2002)

También DomínguezRodríguez (2004) propone la siguiente clasificación:

Valores sensoriales y sensuales: Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.

Valores desiderativos: Deseabilidad, menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distancia clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables sin incompatibles entre sí.

Valores emocionales: Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos, y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos: y hacia todos los seres humanos

Valores estéticos: belleza, deleite, estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.

Valores socio-afectivos: Empatía, amor, amistad, aprecio comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.

Valores morales y éticos: Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.

Valores socio - políticos: Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos, sociales y la paz.

Finalmente se concreta que hay múltiples clasificaciones de valores, unos pueden ser positivos y otros negativos, los mismos que están influenciados por la razón, los sentimientos y sobre todo la experiencia de vida, que marca y forma al ser humano para el bien o mal; es decir para humanizar o deshumanizar el mundo.

Los valores éticos y morales son esenciales para la vida del ser humano, ya que sustentan el ser y el actuar y ayudan a vivir con conciencia de sí mismos y de los demás y del lugar y responsabilidad que ocupa en el mundo.

Jerarquización de valores:

Gervilla Castillo. E (1993). "elabora un modelo axiológico de educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores.

La persona, como ser vivo, tiende a los valores corporales o biológicos pues los más urgentes y necesarios. Sin estos valores no se podrían desarrollar otros. Una vez cubierta esta necesidad se inclina hacia los valores intelectuales, porque tiene capacidad de razonar, de inventar, crear, investigar, etc. Cuando se siente seguro, expresa su afectividad como el amor, el cariño, el entusiasmo, etc. Luego el afecto se plasma en los valores estéticos, a través de la poesía, música.

En el momento que es cubierta esta necesidad, surge la individualidad y singularidad de las personas, la independencia o autonomía respecto de las instituciones desarrolla la capacidad de reflexión y creatividad (conciencia, intimidad, autonomía), una vez desarrollado esta capacidad el hombre se abre hacia los demás para una buena convivencia y el desarrollo integral de la persona. Finalmente, surgen los valores religiosos, relacionados con la trascendencia donde se puede aplicar a la fe, esperanza y caridad.

Al analizar la clasificación y la jerarquía de los valores, vemos que no existe un orden deseable o una clasificación única de los valores, al existir múltiples clasificaciones de los mismos, que ayudan a establecer principios que orientan el comportamiento en la relación consigo mismos y con los demás.

Tabla Nro. 1

Clasificación de valores de Gervilla (1993)	La persona porque es	Valores	Ejemplos
SER	CUERPO	Valores corporales	Salud, alimento, deporte, vestido, sexualidad, aseo.
	RAZÓN	Valores intelectuales	Ciencia, creatividad, investigación, cultura...
	AFECTO	Valores afectivos	Amor, cariño, emoción, entusiasmo, amistad
	SINGULARIDAD	Valores estéticos	Poesía, música, danza, escultura, pintura.
		Valores individuales	Intimidad, independencia, identidad, Conciencia.
		Valores morales	Justicia, honradez, verdad, verdad, tolerancia,...
MODO DE SER// EXPRESIÓN	APERTURA	Valores sociales	Amistad, política, diálogo, educación.
		Valores ecológicos	La vivienda, el río, el jardín, el campo, la playa.
		Valores instrumentales	Medicinas, coches, vestidos, viviendas, barcos.
	TRASCENDENCIA	Valores religiosos	Dios, fe, esperanza, caridad, religión, culto.

Fuente: Penas C Santiago (2007)

Elaboración: Domitila Sinchi

Maslow (1943) jerarquiza los valores a partir de las necesidades humanas, las mismas que son:

Primero las necesidades fisiológicas como el hambre y la sed. Una vez que el hombre cubre esta necesidad, comenzará por buscar la seguridad frente a cualquier daño y una vez que el individuo se siente seguro, comenzará a buscar la aceptación social, una vez conseguida la aceptación, procurará obtener prestigio, éxito, alabanza

de los demás. Una vez cubierto estas necesidades desean sentir que están dando de sí todo lo que pueden, surgiendo el deseo de crear.

De lo expuesto se puede deducir que existe múltiples clasificaciones de los valores, los mismos que están influenciados por la razón, los sentimientos y las experiencias vitales de manera que cualquier actividad humana puede influenciar sobre esta.

A partir de las necesidades básicas y de la satisfacción de estas, los humanos vamos desarrollando otras necesidades y deseos de nivel superior. De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros, a una comunidad o sociedad que también tendrá mucho para darnos. Son, pues, tan humanos los valores, tan necesarios, tan deseables, que lo más natural es que queramos vivirlos, hacerlos nuestros, defenderlos cuando estén en peligro o inculcarlos en donde no existan.

3.1.4 Dignidad de la persona.

En el Diccionario de la Lengua Española se define como la «gravedad y la excelencia de las personas en la manera de comportarse». Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad».

Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" y la ha concedido la dignidad (Gaudium et Spes, 1965). Por el hecho de ser personas, todos somos intrínsecamente iguales; La dignidad iguala al pobre y rico, nadie es más que nadie en dignidad. Son merecedores de respeto todas las razas, condiciones sociales, culturas edades y no solo el que triunfa, el que tiene trabajo o dinero.

Nuestra dignidad está conectada a la de los demás y es la consecuencia de nuestra condición más valiosa de ser persona.

“El hombre creado a imagen de Dios, no es solamente algo, sino alguien capaz de conocerse, de entregarse libremente y de entrar en comunión consigo mismo, con los demás y con Dios”. (Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica, n66 (2965).

Según Beuchot (1993) "la dignidad, es un ente perfecto y unitario de su yo, autónomo; con libertad y suficiencia ontológicas, para ser él mismo posee todas las cualidades o facultades de pensar, actuar, amar Siendo responsable de sus propios actos. La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual, brota su dignidad"; accidental porque proviene de "las virtudes la sustancia humana, para realizarse en plenitud"; es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres son capaces de vivir en armonía y crecer juntos como personas".

Para Speamann (J.2001) "la dignidad está en sí mismo, en el interior que de cada persona, dándole una exilia elevación a su interioridad, o sea trata de demostrar que el hombre posee una excelencia almacenada en su alma, una riqueza interior, que es lo que le encumbra o lo lleva a la excelencia, y que esta interioridad le otorgara al hombre cierta autonomía, porque esa riqueza es parte de nuestra intimidad, la cual no puede ser violada, o quebrantada por alguien".

"La dignidad, puede ser un valor intrínseco al hombre, que de tan solo poseer y practicar acciones buenas, lo hace un ser bueno, dicho en otros términos, el hombre por el solo hecho de poseer dignidad es un ser bondadoso. Dignidad, la cual nos da entender que es el valor intrínseco y supremo que tiene cada persona, otorgada por su propia naturaleza, independientemente de cualquier situación así como de creencias o ideologías. Por lo tanto, el ser humano posee dignidad por sí mismo, nadie se lo da, lo tiene desde su concepción, nadie se lo puede quitar bajo ningún pretexto, porque quien quisiera hacerlo, tendría que acabar con la propia persona". (Kant, 1989).

Todo hombre es llamado a la filiación divina por la gracia, es decir, a participar de la misma vida divina. Por esto la (Gaudium et Spes 1965) puede afirmar que el hombre es la única criatura terrestre a la que Dios ha amado por sí misma y que no puede encontrar su propia plenitud si no es en la entrega sincera de sí mismo a los demás. La inteligencia y libertad del hombre le distinguen de los demás seres, y lo elevan a un rango superior. Poresto, la dignidad de la persona no es fruto de cualidades accidentales, sino de la misma naturaleza del hombre como animal racional, capaz de pensar y de amar.

Aunque el concepto de dignidad humana como característica propia del ser humano se ha desarrollado mucho en el último siglo, especialmente gracias al Personalismo,

no constituye una innovación en el pensamiento cristiano. Ya en el siglo XIII el gran teólogo franciscano, san Buenaventura, presentaba la dignidad como rasgo distintivo de la persona. Y santo Tomás de Aquino, en la *Summa Theologiae*, entre 125,1272 Definía la persona como una hipóstasis distinta por su dignidad y afirmaba que cada individuo de naturaleza racional se llama persona, en virtud de su alta dignidad. Esta dignidad proviene de la realidad metafísica de la persona como subsistencia en una naturaleza racional o, como escribe Juan Pablo II, es la metafísica que hace posible fundamentar el concepto de dignidad personal en virtud de la naturaleza espiritual de la persona.

Esto nos lleva a una afirmación categórica, el ser humano es fundamentalmente diferente de los demás seres. Existe una diferencia no sólo de grado, sino de esencia. Entre el hombre y los animales se da un salto cualitativo que cambia todos los esquemas éticos. Así que, aunque se pueda hablar de una ética ambiental o un comportamiento ético hacia los animales, los seres no-personales no poseen una relevancia moral por sí mismos, sino sólo en relación con Dios y con los demás hombres.

El hombre es creado a imagen y semejanza de Dios, como criatura de Dios el hombre posee dignidad, que es un ente perfecto y unitario de su yo; esto hace que el hombre sea libre, con capacidad de pensar, actuar, conocer, amar, construir, de integrarse y entrar en comunión consigo mismo, con Dios y con los demás, siendo siempre responsable de sus propios actos.

De lo expuesto podemos concluir, que la dignidad humana se halla en su elevación a la categoría de hijo amado por Dios, el mismo es alguien capaz de conocerse y entrar en comunión, con su creador, con los demás y consigo mismo.

Es digna porque de su ser "espiritual brota su dignidad, que le mueve a alcanzar la plenitud. Esta riqueza es parte de nuestra intimidad la cual no puede ser violada o quebrantada por alguien.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

“Los valores son metas u objetivos de carácter general que se manifiesta en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva “Penas C Santiago”

Se puede señalar a la familia como “célula básica en el aprendizaje de amor, de la educación y de la socialización, la familia es comunidad de vida y amor, centro forjador de existencias personales (Díaz, 1999)

La familia, como primer núcleo de la convivencia es uno de los principales contexto socioeducativo de valores. La responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser grande para un adecuado desarrollo de la familia.

Es común hablar de valores, casi todos los centros de radio, televisión hablan de valores, relacionadas con la educación de los jóvenes Los valores son unas virtudes o apelativos, que al poseerlos y practicarlos, hace al hombre más humano y le ayuda en su evolución, tanto personalmente, como al grupo que pertenece, que puede ser su familia, barrio o su país.

Estos valores pueden ser los siguientes: Pulcritud, puntualidad, coherencia constancia, diversión creativa, la voluntad la sencillez, paciencia, la gratitud el valorar a los demás son valores importantes etc. Son valores aprendidos en la familia, que es el primer centro de socialización.

Schwartz (1992) “encuentra diez tipos motivacionales de valores que, a su vez, se organizan en dos dimensiones bipolares: Apertura al cambio versus Conservación y Autopromoción versus Auto-trascendencia”.

“La *Apertura al Cambio* .Incluye a la auto-dirección que se refiere a la importancia del pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad, exploración y la estimulación que prioriza al entusiasmo por la novedad y los retos en la vida”.

“La *conservación*. Está conformada por valores como la tradición en el que prima el respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión. La conformidad que apunta a la restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos que pudiesen molestar o herir a otros y violar expectativas o normas sociales y, por último, la seguridad en la que adquieren un lugar primordial la armonía y la estabilidad, ya sea de la sociedad, de las relaciones en general y del sí mismo”.

“La *autopromoción*. Refiere a los valores de Logro que enfatiza el éxito personal mediante la demostración de competencia según criterios sociales, y el *Poder* que pone en primer lugar al estatus social que se tiene por sobre las personas y los recursos. La *autotranscendencia*. Se expresa en el valor de universalismo en tanto comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza, y benevolencia en el que es importante la preservación e intensificación del bienestar de las personas con las que uno está en contacto personal frecuente.”

Penas C, Santiago (2008) citando a Rokeach(1973) dice que “Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con ideales de vida que responden a las necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación”).

Santiago señalando Moleiro (2001) manifiesta que “la familia es la primera escuela donde se inicia la formación de los hábitos, pues aporta con varios elementos básicos para el aprendizaje de los miembros” “Frente a ello Brossrd y Doll (1969) manifiesta que la familia es el mejor formador, que escucha, enseña, orienta, guía, que aprueba, acepta y realza al niño”.

Cuando actuamos con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, autoconcepción y de conocimiento social. Los valores tienen una función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadores de la autoestima y competencia social. Podemos decir que son mediadores del bienestar subjetivo de la persona, porque influye en el bienestar familiar.

Bienestar familiar, es un proceso constructivo que se consigue día a día y que requiere modificación ante las situaciones cambiantes a las que enfrenta la familia. Y al mismo

tiempo la familia se sentirá satisfecha en la medida en que se pueda construirse de forma significativa en el proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva y también puedo decir que la familia desarrolla la capacidad de enfrentar y solucionar las dificultades de la vida.

“El valor que más se desarrolla en la familia es la seguridad, la tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, confianza, respeto etc., todos ellos relacionados con los objetivos grupales de implicación mutua y de estrecha interrelación” (Salcedo, J.1992.) La familia es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual y trascender hacia el bienestar interpersonal o familiar en el cual se implican todos.

La familia además de ser un vínculo de parentesco y el primer núcleo socioeducativo, es también una sociedad natural y dentro de ella se aprenden las actitudes básicas que después se vivirán en la sociedad, por eso decimos que la familia tiene la responsabilidad de inculcar en las relaciones y en la convivencia con los demás, siendo así los mejores maestros en la educación y bienestar.

Puedo decir, que la familia es el primer contexto de aprendizaje de valores, por ello los padres de familia, no podemos soltar la rienda y dejar que el centro educativo se encargue de toda la labor educativa, ya que ellos son responsables de la parte académica, más no responsables en la parte moral de nuestros hijos, es tarea de cada familia, inculcar valores que construyan adultos con ética para el futuro. Si queremos que nuestra sociedad sea justa y haya personas éticos, jóvenes productivos, matrimonios unidos, etc.debemos fomentar y cultivar los valores morales nuestros hogares.

3.2.2 La familia como escenario de construcción de valores.

La familia además de ser el primer contexto de socialización, de aprendizaje de las reglas sociales, tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de los valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación; estos valores son indispensables para el pleno desarrollo y maduración del ser humano.

Ortega de Pérez y SánchezJosé (2006) manifiesta que “desde el ámbito familiar se puede potenciarse un conjunto de valores que hagan posibles, en los primeros años

de vida, el desarrollo de actitudes más humanas tanto para el ambiente, como para la convivencia con los demás”. Los autores antes mencionados señalan que “la influencia que se recibe en la familia es muy fuerte y nos marca durante toda la vida”. Por tanto, los valores que se viven en la familia pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas.

Penas C. Santiago (2008) manifiesta que “la construcción de valores en la familia, requiere tomar en cuenta, el papel activo que tiene los hijos para asumir o no los valores que los padres desee para sus hijos y los que los hijos adquieren desde la experiencia de la vida. Aun cuando las relaciones paterno filiales, sean intachables, siempre estará la interpretación de cada hijo haga de la conducta paternal y en la dicha interpretación se encajan las propias experiencia, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos”.

En las actividades complejas entre padres e hijos, no solo se renueva o se modifica los valores de los hijos. También Penas C expresa sobre la importancia de los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencia o una realidad nueva a largo de la vida familiar. “En la familia surgen de vez en cuando conflictos leves por un sinfín de motivos y que pueden ser parte de la convivencia diaria y, al mismo tiempo el diálogo, la comprensión, el actuar desde la verdad ayudan a pulir, a desarrollar y modificar los valores familiares, ayuda a fortalecer”(Panas C.2008)

Hoy en la actualidad, muchos padres se dedican mucho tiempo al trabajo y obligaciones, la cual no permite que tengan tiempo suficiente para educar en valores a sus hijos, dejando su responsabilidad a sus abuelos y otras personas. Los abuelos ayudan con una formación rica en valores aprendidos y vividos a lo largo de su vida. PenasCastro (2008), manifiesta que “la familia juega un papel importante en el proceso de socialización de los valores desde etapas tempranas y se exteriorizan en la adolescencia y en la etapa adulta. Los adolescentes necesitan estar en relación o ver personas competentes en diferentes áreas, firmes en sus decisiones y coherentes en sus palabras y acciones, que ayuda construir la personalidad de los niños y jóvenes. Por eso, la familia tiene que especializarse en valores para ser los mejores padres que enseñan valores a sus hijos desde su experiencia de vida.

Como señala Molpaceres, Musity y Lila (1994) “la función de la familia consiste en algo más que la mera transmisión de normas y valores, es dar al niño y al adolescente la

clave para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar”.

La pareja, desde que forman una familia e incluso desde que la proyectan, tienen en la mente una serie de valores que ayuden a guiar la nave familiar hacia el buen fin. Cada uno de las etapas del ciclo familiar, supone un reto para la familia, en la que tienen que enfrentarse con responsabilidad a los cambios que van surgiendo en el mismo.

Musitu (1992) señala que los valores aprendidos en la etapa de la niñez marcan todas sus vidas. Por lo tanto, los valores aprendidos pueden condicionar o dinamizar las decisiones posteriores, los hábitos, la manera de enfrentar y resolver los problemas de la vida.

En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes, primero determinar qué objetivos y metas son compatibles entre sí y segundo tener claridad sobre la organización del ambiente en el hogar, donde debe primar el diálogo para la solución de conflictos, buscando lo más asertivo de las expectativas sociales promovidas por la familia.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La educación familiar, es una forma de educación informal, porque se da de carácter incidental, en la propia interacción cotidiana, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás.

Actualmente, existe una mayor preocupación sobre todo de los padres en educar a sus hijos, para que sean capaces de reflexionar, discernir y tomar opciones coherentes, de tal manera que se hagan más humanos y dispuestos a ayudar a los demás desde la libertad.

Para Santiago Penas, (2008) “La familia es el único contexto que permanece, como apoyo seguro a lo largo de la vida. Los padres se sienten responsables del bienestar de sus hijos y esta responsabilidad se va incrementando a lo largo de los años; no sólo

para cubrir sus necesidades básicas, sino económicas, educativas, afectivas, etc. En definitiva, prepararles para su vida, ofrecerles protección y buscar el camino para alcanzar su bienestar psicológico y su felicidad”.

Para que el niño pueda aprender tiene que prestar atención al mensaje que el padre le trasmite y el padre a su vez tiene que logra captar la atención de sus hijos y al mismo tiempo para que haya aprendizaje, el mensaje tiene que ser claro, coherente que conecte con las necesidades básicas y sus experiencias. “Un buen clima familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo aprecie como tal”.

Dicho clima implica: que la familia desarrolle ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre, estando dispuesto a auto perfeccionamiento, con el fin de ir potenciando las expectativas de sus hijos desde el amor, el cariño proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de maduración en valores

El padre tiene que ser modelo para sus hijos, en la autoridad para ejercer su rol, de tal manera que sus hijos se sientan dichosos de tener un padre responsable, amoroso, que actúa desde la verdad.

Para educar en valores no basta, oír captar, acoger el mensaje como lo habíamos dicho anteriormente, es necesario, saber escuchar, no solo oír, sino captar, analizar y pensarlo bien , interiorizar el mensaje con el fin de convertir en los hábitos de pensamiento y acción de las persona. Por tanto, para que los valores predominen en nuestros comportamientos, es necesario que la persona los acepte vitalmente, es decir lo haga suyo. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que, así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

El papel de la educación como ya decíamos es, animar a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales expresados, impulsar a que sean coherentes entre lo que se dice y lo que se hace.

“La tarea fundamental de los educadores consistirá en desvelar, suscitar, seguir, verbalizar, contagiar, dándonos cuenta de que los valores se entienden y se viven de forma relacional, en una constante y fecunda tensión creadora entre las realidades subjetivas y objetivas” (Etxebarria 1992)

Penas, 2008).”En su escrito menciona que los valores solo son, importantes, relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse en positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario”.

Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia, según PenasCastro son:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que los valores se presentan con un alto grado de generalidad impidiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir” y otra en “disfrutar regalando”, etc.
- Ofrecerles la oportunidad de defender valores en caso de haber conflictos de valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona aprenderá a valorarlos y ser fiel a sí mismo y a los demás.

La clave de la autoconciencia está en saber sintonizar con la abundante información - nuestras sensaciones, sentimientos, valoraciones, intenciones y acciones que disponemos sobre nosotros mismos y de los demás. Esta información nos ayuda a comprender cómo respondemos, comportamos, comunicamos y funcionamos en diversas situaciones.(PenaC, 2008).

“Un alto grado de autoconciencia puede ayudarnos en todas las áreas de la vida, y especialmente en la enseñanza y el aprendizaje. Junto con los sentimientos o las emociones aparecen manifestaciones físicas como transpirar, respirar con dificultad, la tensión o la fatiga. Y también hay manifestaciones cognitivas, emociones angustiantes como una falta de concentración, conducta motriz o física desacelerada, congelación o abarrotamiento y bloqueo de los procesos del pensamiento, tales como el olvido o la confusión” (J Krishnamurti2009).

Los jóvenes que tienen autoconciencia pueden ser capaces de transmitir los valores desde la vivencia de su propia vida, de prometerse y confiar en quienes desarrollan una tarea con ellos y con la misma sociedad.

Ahora bien, la educación familiar, se da de forma incidental, en la propia interacción cotidiana, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás.

La responsabilidad de la familia es educar a sus hijos, con su propia vida, mediante el afecto, cariño, estímulo, motivación, compartir y disfrutar un momento día a día con ellos; ya que los hijos aprenden de sus padres, de lo que ven hacer o decir. El interés de los padres de educar a sus hijos en valores exige la autoformación y la coherencia ante sus hijos que están constantemente aprendiendo de los mismos y de la sociedad

3.2.4 Valores y desarrollo social.

El desarrollo social es un proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad. Una sociedad se desarrolla cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto”(Diario ABC).

A esta sociedad la llamamos cultura, que a su vez es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. Cada país tiene su cultura y sus diferentes significados en algunas conductas sociales, ya sea en la casa o trabajo.

El patrón cultural es una selección y configuración de intereses y actividades, en sí una evaluación de ellos. Dando como resultado una distinción en la organización, una forma de vida. Para que se encuentre en sentido de vida, una comunidad en particular necesita a través de características de nuestras propias vidas nos da un característico y particular color. Aunque el contraste con el tiempo con las generaciones se van dando cuando se ve diferencias de estilos de vida o conductas fuera de la comunidad.

La cultura y la sociedad son facetas completamente diferentes, esto se ha visto en el proceso natural del objeto de estudio como es un sistema cultural. En un sistema cultural se hace una distinción entre las cosas que están afuera y las que están adentro, dentro de éste se forma por la cultura material, la sociedad, la tradición, y las

actividades. Éste es la suma total de todo el proceso, casos y actividades en las cuales se tiene que ser tomadas en cuenta para que este proceso sea efectivo.

La cultura implica dos concepciones complementarias: la primera la considera objetivamente como un conjunto de obras, realizaciones e instituciones que determinan la originalidad y autenticidad de la vida humana. La otra concepción se orienta hacia lo psicológico y espiritual que obran, realizaciones e instituciones que ejercen sobre el grupo humano como colectivo y sobre el hombre, no se toma en cuenta como individuo sino como expresión de la finalidad de la cultura, la cual no es un simple patrimonio que debe salvaguardarse, es mejor si se agranda y se enriquece para que así siga vigente. La cultura puede ser heredada o adquirida, se separa del ser humano como una posesión. Moldeable, enmarcable, de acuerdo a las necesidades humanas y a la naturaleza y saturada de valores.

El sentido de la educación en valores en las sociedades abiertas:

“En las sociedades abiertas occidentales, la ciudadanía y la convivencia se han convertido en ejes fundamentales de la educación porque representan de manera genuina los ámbitos externo e interno de la educación de la responsabilidad son sentido democrático” (Tourrián, 2005).

“Familia, escuela, y sociedad civil se encuentran en una encrucijada de responsabilidad social compartida respecto de la educación que no obliga a reformular el sentido de la educación en valores. Los derechos de la tercera generación, la identidad localizada y la transnacionalidad, propia del mundo globalizado, exige de las instituciones una responsabilidad social, corporativa para afrontar los retos de la educación desde la familia, la escuela y la sociedad civil de manera compartida”. (Revista SITE, 2004).

Se trata de entender que se ha modificado de tal manera el marco del desarrollo humano que el reto es hacer frente a la responsabilidad compartida individual y corporativamente, sin renunciar a las competencias de cada una de las instituciones implicadas. Ni los padres son los profesionales de la educación, ni la escuela tiene que suplantar o substituir la función de la familia. Sociedad civil, familia y escuela afrontan el reto de la formación para la convivencia pacífica en la sociedad abierta y pluralista.

“Hoy se puede mencionar que condición de ciudadanía y la convivencia pacífica permite a los humanos hacer valer su humanidad, porque una sociedad civil es deseable, si sus miembros promueven y gestionan valores y propician líneas de cooperación entre las personas” (Tourrián J. 2005).

La educación es factor del desarrollo social y la familia, la escuela y la sociedad civil son factores de desarrollo educativo; y esto no debe hacer relegar a un segundo plano el hecho de que, con la modernización social, se produce una disminución significativa del tiempo real que los adultos pasan con sus hijos, y ese tiempo es ocupado ahora por otras instituciones como las guarderías, los clubs sociales o por la exposición de los medios de comunicación, en especial la televisión y las redes. Lo más significativo es que, con la reducción de ese tiempo, también se limitan las oportunidades de reiterar e insistir en y con los mismos estímulos que es lo propio también de la educación familiar frente a la acción escolar.

La escuela, la familia, y la sociedad civil tienen que propiciar por ellas mismas la posibilidad de preparar a los individuos para la innovación. La función educadora requiera la utilización del pensamiento y de la experiencia personal enriquecida por la propia comunidad humana. Esto es así, porque se favorece una actividad socialmente organizada en un marco de relaciones inter e intra personales que ayuda a la construcción individual de cada sujeto.

Inteligencia, voluntad y afectividad se organizan a través de la educación en procesos orientados desde esas tres dimensiones generales a desarrollar personas, que son sujetos de derechos de primera, segunda y tercera generación, que contemplan ya, de manera inequívoca, la diversidad y la inclusión como formas genuinas.

“La educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores. El sentido axiológico y su permanencia en la educación nos llevan a defender que la educación desempeña un papel decisivo en el desarrollo” (Hallak, 2003):

La educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias para “aprender a ser”, “aprender a hacer”, “aprender a aprender” y “aprender a vivir juntos”.

La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y proteger la identidad cultural.

La educación es la vida adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado.

“La educación en valores como objetivo de formación para convivencia pacífica” es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal. Esto es así, porque la globalización y el pluralismo y los flujos migratorios constituyen el entramado desde el que hay que buscar la convergencia entre la diversidad, interculturalidad e identidad localizada, pues la tensión entre la defensa de la propia identidad, la comunidad y el imperativo de mundialización fuerza a los individuos a enfrentarse a los problemas con sentido axiológico. (Hallak, 2003).

“Todos estos elementos configuran un contexto de innovación en el ámbito de la propuesta que va más allá de los modelos interculturales de integración territorial de la diferencias culturales, para aproximarse a la creación de modelos interculturales de inclusión transnacional de la identidad y la diversidad cultural. La propuesta se convierte de este modo en una propuesta orientada a la innovación y en una vida de fortalecimiento personal un de grupo” (Tourrián, 2004c; SEP, 2004; SITE, 2004).

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Cada niño y adolescente es un ser humano único, original e irreplicable, el más perfecto y bello producto de la naturaleza, debido a las influencias del ambiente, llega a ser el producto de la cultura en la que se desenvuelve.

Para Castro Ana (2009) “en la familia el niño aprende a vivir los valores, está inmerso en una serie de influencias personales, culturales y sociales, que se dan en este ámbito familiar, que influye en su identidad personal y su personalidad”.

Ahora bien la familia es el primer espacio donde se aprende a vivir los valores, por ello la familia es el más importante para el niño y el adolescente, porque son los principales transmisores de los valores, por ello es importante que haya coherencia en la pareja que ayude a desarrollar una capacidad crítica.

Castro Ana (2009) “basándose en Ríos Gonzales, menciona que la familia es importante, para los niños y adolescentes, ya que en ella se desarrolla la capacidad de asumir responsabilidades como miembro de la sociedad y de aportar a ésta su

originalidad, que nunca debe confundirse con egoísmos caprichosos. Sabiendo que el niño cuando nace desconoce los roles, las normas, las pautas, los valores morales y sociales de su comunidad, los agentes educativos nos convertimos en facilitadores de experiencias y relaciones, que facilitan su progresiva madurez social.”

Castro Anabel manifestaste que “los padres confían a sus hijos a la escuela, de ahí una relación de confianza, coordinación y cooperación”.La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, que favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades para el mantenimiento de la paz

Resulta evidente que la educación es ante todo un viaje interior, cuyas etapas corresponden a las de la maduración constante de la personalidad; en las que iremos adquiriendo y consolidando conocimientos y actitudes como la seguridad, paz, confianza, generosidad etc., en las que fundaremos nuestros comportamientos y acciones.

“Además de la familia, el grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de los valores, pues los jóvenes se sienten en su seno; donde poseen una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser tutelado”.(Blanco, 2000)

De lo expuesto se puede decir que la adquisición de los valores, abre nuevos horizontes intentando lograr una identidad coherente, donde los otros se tornan importantes no solo como fuente de identificación, sino como agentes que ayudan a encontrar el “verdadero yo” aquí en el intento algunos adolescentes pueden encontrar dificultades para formar un concepto de sí mismo. Y se puede manifestarse una crisis de identidad: generando rechazo, conductas de aislamiento, incapacidad de planificar el futuro etc. Estas dificultades llevan a los adolescentes a una creciente madurez, independencia y confianza en sí mismo. Para ello los adultos o la familia tienen que ser capaz de adaptarse a ellos para ayudar en su camino en la búsqueda de identidad he ir afirmando su personalidad, para enfrentar a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia y un grado alto de autoestima.

Blanco (2000). Los valores que se presentan en la relación con los padres no siempre son positivos o negativos, porque la calidad del valor vendrá determinada desde el punto de vista del adolescente:

- La libertad: El joven tiene la necesidad de actuar libremente, para tomar decisiones sobre su apariencia, su vida social, hábito de alimentación, programas de televisión, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas y que no implican obligaciones ni responsabilidades.
- Autosuficiencia: El adolescente se convierte en una persona autosuficiente, le cuesta pedir ayuda o consejos en el momento oportuno.
- La vanidad: Vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, etc. Puede llegar a desencadenar un sentimiento de superioridad, e incluso de vergüenza por la procedencia en las relaciones con los demás.
- El amor filial: Es un mayor grado de respeto, y no tiene por que basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que le dieron la vida.

En este contexto el niño y el adolescente son concebidos para la convivencia, aprenden a vivir los valores en la vida cotidiana, a través de la observación a los adultos, aprenden a desarrollar la capacidad crítica, creativo, desde el amor, servicio, solidaridad, libertad etc., siendo capaz de asumir responsabilidades como miembro de la sociedad.

Los valores conducen a la madurez constante de la personalidad, adquiriendo y consolidando conocimientos y actitudes como la seguridad, paz, confianza, generosidad etc. en las que se fundan los comportamientos y acciones.

Por otro lado, el grupo de amigos, se tornan importantes no solo como fuente de identificación, sino como agentes que ayudan a encontrar el “verdadero yo”, aquí es donde los adolescentes se sienten como es su propio hogar, donde poseen una mayor libertad de expresar sus sentimientos, pensamientos, emociones y establecer así unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores y en la escuela.

Educación significa poner delante diferentes caminos y opciones, y ayudar a que cada uno vea cuáles son los mejores para él. El descubrimiento de los valores se realiza mediante experiencias significativas y a través de las personas que los hacen visibles con sus acciones. Podríamos decir que los valores se contagian, ya que son captados más fácilmente allí donde la vida de las personas manifiesta coherencia entre el pensar y el hacer, el hacer y el comunicar.

La escuela ha ido aislando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo en toda su vida, o en cualquier caso, pensaba que solo era la tarea de la familia.

El abandono de esta dimensión ética surge, porque se pensaba que la educación en valores y actitudes era asunto religioso confesional, esto en parte se ha ido otorgando en cierta medida a los padres esta tarea de educar en los valores. Pero hoy en la actualidad además de la familia, el colegio debe intervenir en este campo de educar en los valores, porque una educación sin un propósito moral no es nada, no tiene un futuro como para ayudar a edificar una sociedad impregnada de valores

Esta ausencia de los valores, de las normas, dice con razón Victoria Campos (1990), “nos ha llevado por debilidad ideológica, debido a una educación “débil”, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes. Los valores en la educación son necesarios, cada acción educativa se mantiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado y aprendido. Un profesor, por el hecho de estar con los niños y jóvenes transmite actitudes, preferencias, valores, etc.

Gimeno (1996) manifiesta: “si la educación pública es responsable de la búsqueda, en lo que a ella compete, de un modelo de individuo y de ciudadano, la escuela tiene que ser contribuyente defensora de la socialización en una serie de valores claros”. Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

El Proyecto del Centro puede posibilitar una ocasión y espacio para que los profesores reflexionen sobre qué tipo de valores tratan de promover, alcanzando un acuerdo y comprometiéndose a que no haya contradicciones entre lo que se hace en clase y lo que se vive en el Centro.

Los valores dan sentido a la educación. Por esos debemos preguntarnos ¿qué personas necesitamos formar, para que sean capaces de enfrentar a la realidad del mundo actual y su problemática? “En función a la persona que necesitamos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores o una escuela que forme personas crítica, capaz de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria”. (Gimeno 1996)

La declaración universal de los derechos humanos que hace la ONU, no hace más que recoger el común sentir de los hombres que reconocen los valores que significan y acompañan la existencia de cualquier ser humano, siendo el hombre el valor supremo, entre las realidades humanas; que aprenda a valorar con todo su ser, a conocer con la razón, a querer con la voluntad, a inclinarse con el afecto, por todo aquello que haya noble, justo y valioso.

Educar en valores es sencillamente educar moralmente, porque se enseña al individuo a comportarse como hombres; una vez interiorizado los valores se convierten en guía, pauta de conducta que marcan los directrices de un comportamiento coherente; se convierte en camino a seguir nos permiten encontrar sentido a lo que hacemos tomar decisiones responsabilizándonos de nuestro actos y aceptar las consecuencias; los valores asumidos ayudan a definir los objetivos de nuestra vida a aceptarnos tal como somos y a estimarnos permitiéndonos comprender y estimar a los demás, nos ayuda a concebir nuevas formas de entender, de construir la historia personal y colectiva, y además se promueve el respeto a los valores universales.

La escuela ayuda construir criterios para tomar decisiones correctas que orientes y orientar nuestra vidas, estas tomas de decisiones se da cuando enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar, la educación no busca sólo integrarse en la comunidad sino que va más allá, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Ahora bien, los valores asumidos e interiorizados se convierten en guía, pauta de conducta que marcan los directrices de un comportamiento coherente; se convierte en camino a seguir nos permiten encontrar sentido a lo que hacemos, tomar decisiones, responsabilizándonos y aceptar las consecuencias de nuestros actos; concebimos nuevas formas de entender, de construir la historia personal y colectiva, y además suscita en nuestro interior el respeto a los valores universales.

3.3.2 La educación en valores en los proceso educativos actuales.

La educación está considerada un “bien en sí misma” es única, universal y gratuita, propia de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

La educación en valores, presenta características específicas que la distinguen de otro tipo de aprendizaje. No se puede hablar del valor, solo en el contexto escolar, ya que la escuela no es la única encargada de la educación en valores; hay otros espacios como la familia, la Iglesia, medios de comunicación y la convivencia con el grupo de iguales, grupos de formación La vida cotidiana está impregnada de valores, que cada día va conformando el aprendizaje y construyendo la personalidad de los que viven en ella y en especial de los educandos.

Autores como Martínez (1998) expresan que en la escuela encontramos dos formas de educar y aprender los valores. La primera basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y la segunda basada en valores derivados de opiniones personales y por lo tanto relativas.

Por ejemplo, en la primera, encontramos criterios, que regulan las intenciones entre iguales y entre profesorado y alumnado, presididas por influencias desiguales que vienen de una determinada concepción de autoridad y de convencimiento de que la práctica está en posición de la verdad y de que esta es indispensable. Por otro lado la segunda forma de actuar está basada en valores derivados de opciones personales y por lo tanto asociada a valores relativos

Por su parte Martínez y Puig, (1991) proponen una tercera vía de la educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social

No se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de la personalidad moral de los estudiantes de tal forma que sean personas autónomas y comunicativas, listas a implicarse y a comprometerse en una relación personal y en una participación social basada en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los derechos humanos.

Para alcanzar este objetivo es necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, las habilidades sociales para la convivencia, etc.

Para desarrollar estas dimensiones plantean que es necesaria una verdadera educación en función de estas tres direcciones:

- Cultivo de la autonomía
- Promoción del diálogo y
- Educación para la tolerancia activa

En consecuencia, surgirán los componentes a partir de estas dimensiones surgen los elementos de la personalidad moral que admiten cambiar e integrar los mismos y orientar las acciones pedagógicas que desean desarrollar estas dimensiones.

La escuela es importante, pero no es suficiente para educar en valores. Esto se aprende en y desde la experiencia de la vida de los niños o jóvenes. Entonces, la enseñanza y aprendizaje de los valores no se identifica solo con la transmisión de las ideas, conceptos, sino con la interpretación y vivencia de los mismos. La escuela forma personas autónomas, con capacidad de diálogo, habilidades sociales para la convivencia, capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

La comunidad escolar debe ser punto de encuentro o unión fuerte, entre profesores, padres y alumnos, en donde se puedan cooperar, con los proyectos, derechos y deberes de convivencia.

Finalmente la educación es única, universal y gratuita, propia de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual, la escuela no es la única encargada de la educación en valores, hay

otros espacios como la familia, la Iglesia, medios de comunicación, la convivencia con el grupo de iguales y grupos de formación.

La educación en valores es un bien en sí misma, cada día va conformando el aprendizaje, construyendo la personalidad y al mismo tiempo desarrollando la propia identidad de los estudiantes. Los centros educativos para transmitir valores, deben ser conscientes de la necesidad de transmitir y vivenciar, revisando si es necesario el clima del centro; los modelos de relación que se establece el sistema de la organización de las aulas e incluso la vida familiar de donde procede el niño y poder crecer juntos en el desarrollo integral del mismo.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y educación en valores.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (Ministerio de Educación, 2010) desarrolla la condición humana y prepara para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practique valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir.

“También define los principios y fines que orientan la educación en el marco del Buen Vivir, de la interculturalidad y de la plurinacionalidad, y contiene la regulación esencial sobre la estructura, los niveles, las modalidades y el modelo de gestión del Sistema Nacional de Educación, así como la participación de sus actores” (LOEI, 2012).

“El buen vivir es un principio constitucional basado en el SumakKausay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forma parte de la formación en valores. (ME. Diciembre de 2011)

El buen vivir y la educación interactúan de los dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del mismo, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Igual es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en estos principios.

En la Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010) “El buen vivir y la educación son dos caminos importantes para un construir una sociedad equitativa, justa, un espacio de crecimiento y desarrollo de personas dignas y responsables de un ambiente sano y a la vez administradores de una a vida sana. Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudios.

Abarcan temáticas, como:

La interculturalidad: El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico – culturales en las esferas local, regional, nacional, y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadana democrática: El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana... el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medio ambiente; La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes: El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio –ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes: El conocimiento y respeto por la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje” (Actualización curricular, 2010).

La interculturalidad es un valor indispensable para respetar y aceptar como es, sin importar, grupo étnico, económico y religioso.

La formación de una ciudadanía democrática, valor de conocimientos claros y aplicación desde la más tierna edad; la familia y la escuela las primeras instituciones responsables de formar personas críticas y responsables de una democracia constructiva.

El ambiente, espacio de interrelación de la vida; cada vez más urgente su protección y defensa.

La sexualidad otro de los tesoros de vida, en la que todo ser humano y de manera especial en los

jóvenes necesitan dar su valor con respeto, conocimiento crítico y responsable.

Todos estos valores son ejes transversales que requieren ser planificadas y ejecutadas por los docentes en todo el proceso de aprendizaje.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010) desarrolla la condición humana y prepara para la vida, orienta la formación de los ciudadanos para practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir.

El buen vivir es un principio constitucional basado en el SumakKausay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. El mismo está presente en la educación ecuatoriana como principio del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forma parte de la formación en valores.

El buen vivir y la educación interactúan de los dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es esencial en la medida en que desarrolla las potencialidades humanas y garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas y el eje esencial de la educación, debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en estos los principios, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Estos ejes transversales constituyen grandes temáticas que se deben tener en cuenta en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudios con el fin de orientar a los jóvenes hacia el desarrollo integral de su persona y ser edificadores de la sociedad para un mayor bien de todos.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Para Powell, Marvin (1975) un niño llega a la adolescencia cuando tiene un conocimiento desarrollado de lo que es bueno y malo; ha aprendido conceptos morales generales de lo que es bueno y malo ya sea por condicionamiento o por la instrucción de sus padres.

Un niño puede saber que una respuesta inadecuada ante una situación está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo aprende que no debe cruzar la calle solo, porque al hacerlo será castigado. El niño deduce que es malo cruzar la calle, porque recibirá el castigo, en vez de entender que puede ser peligroso si no se toma las precauciones debidas. Cuando sea más grande se dará cuenta del peligro y aprenderá a tener cuidado.

Por su parte Gesell (1999) habla de los adolescentes de entre doce y catorce años de edad. El adolescente a esta edad distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en sus instintos, sentimientos, sentido común, cuando adopta una decisión. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. El adolescente es más liberal, no toma en serio las discusiones y hace de ellas una especie de juego placentero.

De alguna manera el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en la época de la niñez, porque actualmente se mira a sí mismo, así como si le queda bien la ropa, el peinado etc., y elabora su propio concepto de la moral; cuestiona, contradice, discute, se mete en las discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, aunque sea consciente de que no tiene razón o viviría lo que él afirma, lo hace para medir las fuerzas con los demás, en especial con el adulto, que pueden ser su propio padre.

Gesell (1999) también utiliza palabra de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: “la moral no se enseña, pero forma parte de lo que uno le enseña, de las propias ideas, de lo que aprende de la experiencia, de la lectura y de lo que hacen los demás. El adolescente construye su propio carácter ético y moral, no significa que cada individuo haga su código de acuerdo a su gusto y necesidades, sino que el adolescente va adaptándose a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, mediante el experimentar y el probar a lo que él considera novedoso.

El adolescente, a través de su experiencia selecciona, elige y hace suyo un sistema de valores que le ayuda a desarrollar una conciencia moral y a adquirir el compromiso individual de organizar su conducta llevándolos a la práctica. Aquí el adolescente va madurando, con vías de adquirir una conciencia moral autónoma.

El adolescente intenta lograr una identidad coherente, donde los otros se tornan importantes no solo como fuente de identificación, sino como agentes que ayudan a encontrar el “verdadero yo” aquí en el intento algunos adolescentes pueden encontrar dificultades para formar un concepto de sí mismo. Y se puede manifestarse una crisis de identidad, generando rechazo, conductas de aislamiento, incapacidad de planificar el futuro etc. Estas dificultades llevan a los adolescentes una creciente madurez, independencia y confianza en sí mismo. Para ello los adultos tienen que ser capaz de adaptarse a ellos para ayudar en su camino en la búsqueda de identidad.

De lo expuesto se puede deducir que el niño cuando nace desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su comunidad, aquí la familia como agente socializadores convierte en un facilitador experiencias y relaciones que proporcionan una progresiva madurez social.

Los niños aprenden los valores cuando está en capacidad de diferenciar entre lo bueno y lo malo, primero aprenden por condicionamiento o por instrucción de sus padres. Al ser adolescente distingue con facilidad entre el bien y el mal, construye su propio carácter ético moral, es decir se adapta a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales mediante el probar y el experimentar lo atractivo y novedoso.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Al ser todos los seres humanos parte de una sociedad, estamos expuestos a diferentes agentes de socialización como la familia, grupos de iguales (calle, escuela, barrio, etc.), llamado también agentes “calientes” de relaciones interpersonales. Y por otro lado hay agentes “fríos” como los MCS, centros de enseñanza, libros, televisión, radio, etc.

En las sociedades modernas la socialización más temprana se produce dentro de un contexto familiar reducido. La mayoría de los niños pasan los primeros años de vida dentro de una unidad familiar compuesta por la madre y el padre y tal vez uno o dos hijos más. En algunos casos los abuelos son a menudo parte de un único hogar.

Por lo tanto, la familia influye en los jóvenes y también en la forma en que otras agencias van a influir en los jóvenes, al marcar el “dónde de reside” “cómo se juzga a otros”, “dónde se irá de vacaciones” etc. Según los diversos autores, la eficacia socializadora de la familia se puede basar en cuatro mecanismos que operan a ella, a saber: El sistema de interacción; Los modelos de actuación que propone; la identificación afectiva con los padres contribuye profundamente a un desarrollo personal íntegro.

Según Brossard (1969)“la familia en cuanto formadora, aporta varios elementos básicos en la socialización de los jóvenes: Satisface el deseo de “respuesta íntima” que tiene el niño. Ayuda a entrar en el fuego competitivo de la vida; es el primer auditorio y publico de niño, el primer dador de aprobación y aceptación; crea el lugar-hogar donde el niño aprende a adaptarse ya convivir, a usar sus derechos ya asumir sus deberes. Enseñar los problemas de la convivencia humana; crea tipos de reacciones interpersonales que luego pueden ser adoptadas en la vida de adulto; trasmite y da el lenguaje al nuevo ser; y finalmente forma hábitos”.

Según González. A. Juan (1999) “La escuela se constituye en la segunda y nueva comunidad que la persona encuentra en su vida y que le ayuda a pasar de la familia a la sociedad más general. En este proceso de integrar la escuela cumple; una serie de funciones importantes: intenta recoger, elaborar y transmitir la cultura la cultura de la sociedad, además de introducir varios modelos culturales”

“Los amigos son uno de los agentes socializadores más importantes, estos facilitan la primera experiencia social extra-familiar, aporta la experiencia de una relación humana igualitaria, tratan temas difíciles de abordar con los adultos, como lo relacionado con el sexo, a la música, deporte, etc. Dependen menos de su padre y aporta nuevos modelos de conducta social. Ofrece nuevas pautas, normas y valores distintos a lo que él ha aprendido de sus padres”. González A Juan (1999)

Para González J.(1999) Los medios de comunicación de masas (MCM) –prensa, radio, televisión, murales, multimedia, internet– son cada vez más peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en procesos de socialización son: por una parte, Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, se muestran pasivos - receptores ante estos medios especialmente ante la televisión, además no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es conocido como efecto bumerán.

Para González. Pedro (1999) por medio de los medios de comunicación se obtiene un conocimiento que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con varias cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, se muestran pasivos-receptores ante estos medios especialmente ante la televisión, además no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es conocido como efecto bumerán. La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta.

Hoy en día siguen siendo los agentes “calientes” de relaciones interpersonales – cara a cara, los más influyentes, familia y amigos, y su fuerza, sobre todo en cuanto a influencia educativa o portadora de cosmovisiones, va creciendo mucho. Según Juan González actualmente un 34% de jóvenes indica que son los medios de comunicación social donde se dicen las cosas más importantes respecto a ideas e, interpretaciones

del mundo. Libros, centros de enseñanza y otros agentes tienen mucha menos incidencia en la posible socialización. Las pautas respecto a agentes “calientes” (familia, amigos) o “frías” (MCS, centros de enseñanza y libros) mantienen las tendencias y casi los porcentajes de influencia, pero suben algo los libros y decrecen también algo los centros de enseñanza. Siguen perdiendo influencia instituciones importantes como la: Iglesia y partidos políticos. Juan González A.(1999).

Finalmente se puede deducir que los primeros agentes de socialización son la familia, los amigos, que ayudan profundamente al niño a desarrollar su capacidad crítica, a la hora de elegir algo, la familia ayuda a desarrollar los valores para la vida y la relación con los demás. Los MCS son eficaces agentes de socialización, su influencia acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, se muestran pasivos, receptores ante estos medios especialmente ante la televisión, además no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. En la actualidad la televisión es el medio de comunicación más extendido e influyente, aunque ha salido un duro competidor el Internet, con quien se disputa un elevado porcentaje de audiencia y es considerado un nuevo medio de comunicación donde se puede mandar y recibir información.

Los jóvenes reconocen que los medios de comunicación, transmiten programas importantes. Con respecto a ideas e interpretaciones del mundo, los libros, centros de enseñanza y otros agentes influyen menos, y cada vez se va perdiendo importancia como: la iglesia, el deporte, la prensa.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como su masiva utilización en la sociedad en estos tiempos, lleva a considerar sus efectos en el desarrollo de los niños y adolescentes; junto a otros medios de comunicación que hoy en día la globalización y el avance de la ciencia y la tecnología nos trajeron.

Castro Penas .M.(2008) citando a Kohlberg (1992) manifiesta que “el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiará por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo

y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar o elegir con mayor competencia para diferenciar el bien y el mal”.

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales, al contrario la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivos – morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Aunque no hay muchos estudios al respecto. Los niños que veían demasiada televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En un estudio presentado por Rosenkoetter, Huston y Wright, (1990) con niños de 6 a 12 años, a quienes se les sometió a unas dietas televisivas distintas como: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de programas educativos infantiles.

Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright, (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, las costumbres, educación y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización e inculturalización en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas. En el estudio experimental han mostrado que los contenidos televisivos tiene un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente equilibrado.

Penas Castro (2008) ofrece algunos ejemplos de los valores, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos en algunos de los mensajes y los valores que aparecen habitualmente en la televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la comunidad.

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.

- Culto a la eterna juventud
- Infantilismos en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilismo del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico – escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Cultura del facilismo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo.
- El dinero como valor en sí mismo.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como la cultura propia,
- Provocando una modificación de la conducta con programas impactantes;
- y
- Exista las emociones y pasiones con programas como la serie.

Parece ser que cuando un espectador tiene valores bien formados, seleccionan los contenidos de acuerdo con ellos y si un espectador no está bien formado en valores, se deja influenciar por los valores mostrados en la televisión. Entonces podemos darnos cuenta que hay cadenas de televisión que tienen contenidos éticos, moral e incluso ideológicos, que presenta muchas veces un mundo sosegado, injusto, deformado que no favorecen la conducta, ni a una buena actitud ante la sociedad. Todas las cadenas televisivas tienen como fin captar clientes que consuman sus productos”.

Ahora bien los padres son los responsables de la educación de los hijos, hoy en día lo que más influye en su formación desde muy pequeños es la televisión, este muchas de las veces impide el dialogo en la familia y la relación con sus amigos. Por último puedo decir que la televisión es un medio de comunicación de masas que esta presentes en la mayoría de los hogares, no existe distinción entre pobres y ricos, influye a toda la sociedad y en especial a los niños y adolescentes en su desarrollo personal, influye aunque la persona tenga una capacidad crítica.

Por otro lado un espectador que tienen valores bien formados, seleccionan los contenidos de acuerdo con ellos y si un espectador no está bien formado en valores, se deja influenciar por los valores mostrados en la televisión, especialmente si son contenidos fragmentados de acción y violencia, la televisión en si no es negativo, es también educativo que transmiten programas éticos, moral e incluso ideológicos.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, entretenimiento. Pasar unos buenos ratos que, sin su existencia, sería imposible. La televisión bien empleada, puede contribuir muchas cosas positivas para el desarrollo de nuestra cultura e enriquecer nuestro lenguaje.

Los aspectos positivos de la programación televisiva según la Revista Consejos de Salud son:

- La televisión ayuda a conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos.
- Es un espacio donde enseñan la música de manera sana y divertida.
- Se aprende bastante de la ecología y animales. Aquí depende del interés de la persona de cuanto desea formarse y conocer aquello que le ayude a crecer.
- La televisión otorga información, desde la más pequeña hasta la más grande.
- Muestra las realidades que ocurre en el país, ciudades, estados, etc.
- En la televisión, se transmite películas que son formativas y que merece la pena ver. Lo malo es que transmite en horario escolar o muy de noche y para poder disfrutar con la familia se aconseja grabar.

“Desde el 1 de octubre, la televisión ecuatoriana presentará los programas educativos de calidad “Educa, Televisión para aprender” promueve la difusión de programas que aportan al proceso de aprendizaje. Los contenidos estarán relacionados con la educación inicial, EGB, y el bachillerato unificado, sin dejar de lado la realidad social, los valores y la salud.” (Periódico el Ciudadano, 30. 09.2012).

Según la revista *El Niño y la Televisión Consejos de Salud*, Ver con los niños y comentar sobre los contenidos, que nos ha llamado la atención, ayuda a formar un espíritu crítico y a mantener su mente y corazón sanos. Por ello los padres, deben ayudar a sus hijos a tener una experiencia positiva con la televisión. Ante esto es deber de los padres la educación de sus hijos ante los medios de comunicación. Siguiendo los consejos de la revista anteriormente citada se expresa que es recomendable las siguientes actitudes: escoger programas adecuados que le ayude a la formación del niño y mirar juntos con sus hijos, poner límites de tiempo para observar la televisión, apagar la televisión a la hora del estudio y comida, estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos, enseñarles a elegir los programas con discernimiento y orientarle a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.

Además según Silvano (2003), es recomendable hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción. Se debe explicar la diferencia entre la realidad y la ficción para evitar cualquier problema o accidente. La televisión fortalece la capacidad sensorial. Muchos de los programas enseñan, informan, educan, divierten, de un modo ameno, fácil y didáctico y con métodos fáciles y entendibles.

Ahora bien existen muchas ventajas en las programas de televisión, sin embargo podemos encontrar aspectos negativos, que además de entretener, informar, acompañar a los niños y adolescentes, influye de manera indeseable.

En la revista Consejo de Salud se manifiesta que los niños que miran varias horas la televisión están en riesgo de lo siguiente: Leer menos libros, esta puede llevar a tener falencias en el desempeño escolar y a retardar la lecto-escritura o sea reprime la inclinación hacia la lectura. Disminuye la voluntad para hacer ejercicio físico, creando así muchos niños obesos. Disminuir las interacciones sociales con los amigos e incluso con los mismos familiares. Impide compartir sus sentimientos, sus ideas, sus experiencias, ni los padres aprenden de sus hijos ya sea para apoyar o corregir. La televisión convierte al niño pasivo, cómodo, desinteresado de sus cosas y de los demás, se convierten en personas agresivas y pesimistas, aburridos, y a la hora de estudiar tienen dificultad Se convierten en niños poco creativos e imaginativos, es posible que la experiencia televisiva les lleve a comportamientos agresivos y violentos.

Los niños pueden asumir lo que ven en la televisión, creyendo que es normal, seguro y aceptable, pueden imitar o reproducir modelos de conducta que ven, por eso es peligroso que un niño o adolescente vea programas violentos. Y almacenen en su subconsciente y aprendan a actuar con violencia ante cualquier problema que se presente y se vuelva insensible de corazón duro, creando así el rechazo por parte de los compañeros por su actitud y comportamiento inadecuado.

Influye en la personalidad de individuo y el medio ambiente. La publicidad fomenta la demanda de posesiones materiales; La televisión es fabricante de nuestros sueños. Nos hace soñar salir de nuestra realidad, que a veces es dura y poseer de forma imaginaria, aquello que en la realidad no se tiene. Los programas de TV influyen y afectan a los niños en su comportamiento y su personalidad, estos pueden imitar o reproducir los modelos de conducta que ellos ven. Por eso no es bueno que el niño se exponga a imágenes violentas, porque aprenden a actuar con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias ocasionadas por sus acciones.

Como resumen podemos decir que la televisión no solo influye de forma negativa en la formación de los niños, sino que la televisión bien empleada contribuye cosas positivas, que ayuda en el desarrollo de la personalidad y a enriquecer el lenguaje; este desarrollo depende del interés de los padres de cuanto desean formarse y formar a sus hijos para el bien de la sociedad. Ver la televisión con los hijos y comentar, es la regla de oro, donde se saca mayor provecho de los buenos programas, contrarrestando los efectos nocivos de los que no lo son. Para ello los padres tienen que ayudar a tener una experiencia positiva con la televisión, de esta manera su deber es: escoger y mirar el programa con sus hijos; poner límites de tiempo para ver televisión; apagar la televisión a la hora de comida y en el tiempo de estudio; enseñar a elegir los programas con discernimiento; estimular a sus hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos; prohibir los programas violentos, sobre todo hablar sobre la programación que ven, explicándole las diferencias entre la realidad y la ficción, para el niño sepa lo que está bien o mal.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1 Diseño de la investigación.

Para la investigación se ha utilizado el enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula los datos cualitativos y cuantitativos. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, con datos continuos, en un análisis estadístico. Se trata de una investigación de carácter exploratorio; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones. (Carrera 2012)

4.2 Método, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos y técnicas de investigación se basaron en encuestas, entrevistas orales y la observación directa, medios que nos han permitido recabar información de campo en el ámbito de los jóvenes y adolescentes del Colegio Quilloac, para luego analizar y confrontar con los distintos enfoques que presentan los investigadores con los que he dialogado en este trabajo de investigación.

Además, se ha empleado los métodos descriptivo el mismo que nos permitió analizar los datos recogidos y describir las variables que están relacionadas entre sí; nos apoyamos además en el método analítico, que nos sirvió para consolidar la investigación centrándonos en ciertas hipótesis que nos condujeron a llegar algunas conclusiones y recomendaciones, y finalmente a través del método estadístico se realizó la recolección y el recuento detallado de los datos cualitativos y cuantitativos que se aplicaron en la investigación con el propósito de analizar y comprobar algunas variables que se propuso en este estudio.

Las técnicas empleadas en este trabajo fueron: la técnica documental que permite la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del texto en que se desarrolla la investigación de campo y la encuesta fundamentada en un cuestionario (“familia-escuela valores y estilo de vida en adolescentes”), que ha sido previamente elaborado y validado.

El cuestionario constó de 226 ítems y se estructura en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre; de acuerdo con la finalidad de las preguntas.

Las preguntas aplicadas fueron de selección:

Los cuestionarios utilizados estuvieron basados en la adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

4.3 Preguntas de investigación.

Las preguntas centrales que han guiado esta investigación son las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos de investigación en el ISPDIB “Quilloac”?
3. ¿Cuál es el modelo actual de familia para los adolescentes?
4. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
5. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto.

Para abordar la presente investigación se ha escogido al centro educativo “Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe “Quilloac”, ubicado en el Cantón Cañar, provincia del Cañar, de sostenimiento fiscomisional que cuenta con 995, 86 maestros y maestras y 16 personas que trabajan en el campo administrativo.

Los niveles escogidos para la aplicación de la investigación son los adolescentes de 8° y 9° de Educación Básica; la procedencia de la mayoría de los jóvenes son de un estrato social de clase baja y media, con un alto porcentaje de los mismos que se adscriben a la etnia indígena Cañar

4.5 Población y muestra

4.2 En cuanto al sexo

Gráfico N° 1



Tabla Nro. 3

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	26	43%
Mujer	34	57%
TOTAL	60	100%

La muestra de jóvenes que sirvió de base para esta investigación está compuesta por 30 adolescentes de 8° de básica y 30 adolescentes de 9° de básica, dando un total de 60 estudiantes, de los cuales el 43% son varones y el 57% son mujeres. Con estos datos se puede evidenciar que la mayor parte de la población está conformada por mujeres, y a la vez nos lleva a suponer que el acceso de las mismas a la educación les permite aprovechar espacios de empoderamiento como la formación profesional y académica quizá para estar acorde a las exigencias de la sociedad; además ésta realidad nos lleva a comprender el liderazgo femenino en las comunidades campesinas e indígenas, lugares de los cuales tienen su procedencia la mayoría de los estudiantes del Instituto “Quilloac”.

Gráfico N° 2

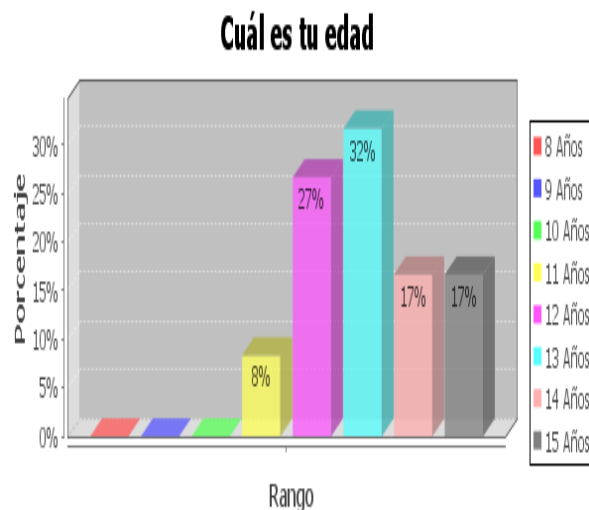


Tabla Nro. 4

¿Cuál es tu edad?	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	5	8%
12 Años	16	27%
13 Años	19	32%
14 Años	10	17%
15 Años	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario. Valores y estilo de vida: Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar.

El 32% de los encuestados tienen 13 años; el 27% 12 años; el 17% 15 años y 17%, 14 años respectivamente y un 8%, 11 años de edad.

Ahora bien, de los resultados obtenidos se puede determinar que la edad no está acorde con los adolescentes que deben cursar el 8° y 9° año de EGB, ante esta realidad se ha conversado con el señor Rector del colegio y con los mismos adolescentes, quienes manifiestan diferentes factores que influyen y condicionan su permanencia y estabilidad en la educación como: la falta de apoyo de sus padres, la escasez de recursos económicos, culturales, el trabajo en el campo fuera de las actividades extraescolares limita la motivación al estudio ya que no hay motivación, otros mencionan que suspendieron sus estudios por embarazo y por haber contraído matrimonio.

Se deduce entonces que es un grupo bastante heterogéneo, que requiere una atención diferente, la misma que priorice las necesidades básicas de formación de los educandos y les garantice una educación de calidad.

4.6 Recursos: humanos, institucionales, materiales y económicos.

4.6.1 Los recursos humanos

Para realizar el trabajo investigativo se contó con la colaboración de los estudiantes de 13 y 14 años, profesores, directivos de la institución educativa “Quillac”, tutores de los años de básicas y padres de familia, también está el trabajo de la investigadora.

4.6.2. Recursos institucionales.

Las instituciones que dieron sustento a esta investigación son: La Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe “Quilloac.

4.6.3. Material

Hojas de papel bon, la autorización firmada por el director. Copias de los cuestionarios “Valores y estilo de vida de los adolescentes” empleado para esta investigación se produce íntegramente como anexo. Programa SINAC, Apuntes bibliográfico entregados por la UTPL, cámara.

4.6.4 Lo económico.

El material empleado para la ejecución de esta investigación fue: copias para aplicar la investigación con un costo de 13 dólares, fotografías 4 dólares, material bibliográfico de consulta 36 dólares, costos de impresión, anillados y empastado 170 dólares, sumado nos da un total 223 dólares. Todos estos gastos son asumidos por la investigadora Domitila Sinchi.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Previamente se realizó los respectivos trámites de permiso y autorización ante el Señor Rector del Instituto Superior Intercultural Bilingüe “Quilloac” de la provincia del Cañar para poder realizar la investigación en el centro educativo sobre: “la familia, escuela: valores y estilos de vida en los adolescentes”. A los directivos del centro se les informó sobre las características del estudio a ser aplicado, con el fin de que la propuesta sea socializada a los respectivos tutores del curso escolar y proceda o no a su autorización. Conviene señalar que los tutores del curso de 8° y 9° año de EGB, se mostraron amables y receptivos para conceder las dos horas de sus clases y poder aplicar la investigación a los adolescentes.

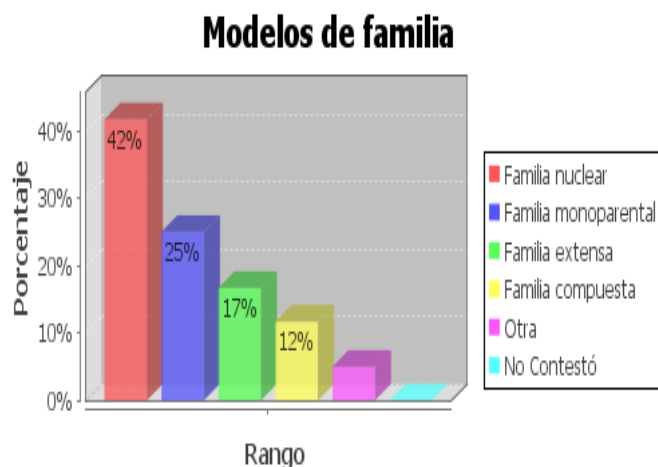
Durante la realización de las encuestas no hubo ninguna incidencia destacable. Los adolescentes colaboraron desinteresadamente y ofrecieron apertura para responder los cuestionarios, esto nos lleva a apreciar que el alumnado ha respondido incluso mejor de lo esperado, ya que se trataba de una sesión bastante prolongada. Los cuestionarios fueron aplicados a una muestra de 60 alumnos/as de 8° y 9° de Educación General Básica, con edades comprendidas entre los 13 y los 14 años.

La aplicación se realizó en sesiones matutinas para aprovechar una mayor atención y concentración en los estudiantes, en todos los casos se contó con el apoyo de los tutores quienes estuvieron presentes en el aula. La duración de la prueba osciló entre los 90 y los 120 minutos. Es importante manifestar que los adolescentes se sorprendieron al ver la cantidad de pregunta; sin embargo, luego de ilustrarles claramente en la pizarra y al observar la sencillez de las mismas respondieron con muy buena voluntad.

5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1. Tipos de la familia

Gráfico N° 3



Elaboración: Domitila Sinchi

Tabla Nro. 5

Modelo de familia	f	%
Familia nuclear	25	42%
Familia monoparental	15	25%
Familia extensa	10	17%
Familia compuesta	7	12%
Otra	3	5%
No Contestó	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar

Para Díaz. (1999) "la familia es la célula básica en el aprendizaje del amor, de la educación y de la socialización". En este contexto, la conformación familiar de los adolescentes encuestados es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear moderna como la de más alto porcentaje con el 42% y observando que la proporción restante está formada por la familia monoparental con un número importante de 25% y la familia extensa del 17% compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, sobrinos y más.

De los resultados se puede deducir que la mayor parte de los adolescentes procede de una familia nuclear, por ende tiene buenas posibilidades para su desarrollo integral, pues al convivir en una familia organizada existe un factor que puede potenciar mayor posibilidades de apoyo a los adolescentes.

5.1. FAMILIA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

5.1.1. Importancia de la familia.

Tabla Nro. 6

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18,3%	16	26,7%	11	18,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	13	21,7%	21	35%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	45	75%	8	13,3%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	42	70%	6	10%	5	8,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	8	13,3%	11	18,3%	11	18,3%	30	50%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	6	10%	22	36,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8,3%	10	16,7%	19	31,7%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	14	23,3%	19	31,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	5	8,3%	11	18,3%	21	35%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	9	15%	20	33,3%	18	30%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16,7%	8	13,3%	20	33,3%	19	31,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	11,18	18,6%	15,36	25,6%	19,18	32%	1,27	2,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

La familia siempre ha sido y es el principal contexto del aprendizaje y pilar de la sociedad. Brazelton y Geenspan (2005) señala que ésta es para el niño y el adolescente “su primer núcleo de la convivencia y de actuación, donde se irá modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y de forma particular según sean atendidas sus necesidades básicas”.

En la tabla de la importancia de la familia representa un promedio del 32% “mucho” y el 25.6% “bastante”; esto indica que más de la mitad de los estudiantes encuestados valoran el apoyo y la confianza de la familia; aspecto importante para crecimiento integral. Mientras que, el promedio del 21% dicen “nada”, es un porcentaje que preocupa por la no importancia de la familia, por ejemplo el 70% es indiferente ante la tristeza de sus padres.

Estos resultados nos permiten reflexionar dos asuntos importantes; por un lado la confianza y seguridad que aún brinda el espacio familiar, y que lógicamente es reconocido por nuestro grupo investigado, y por otro la indiferencia frente a los sentimientos de los seres queridos. Lamentablemente nos encontramos en un mundo saturado de tecnología, el mismo que configurado nuevas formas y medios de comunicación y que antes de consolidar las relaciones familiares tienden a disolverlas. De lo expuesto se deduce que, la familia juega un papel muy importante en la vida de los adolescentes, especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos en donde aprenden a relacionarse con los demás. Algunos manifiestan una indiferencia al contestar que no les importa que sus padres estén tristes, ni que sus hermanos tengan problemas; situación que puede estar condicionada por la etapa de rebeldía característica en la adolescencia o a factores que reflejen una crisis familiar debido a que un alto porcentaje de familias es monoparental.

5.2.2. ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Tabla Nro. 7

¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	41	68%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	11	18%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

Coincidiendo con Moleiro, M. (2001) se puede señalar que la familia es la "primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos en cada individuo".

En este contexto y de acuerdo con los datos obtenidos, un 68% de los adolescentes encuestados consideran que las cosas más importantes se dice en la "casa y en familia".

Por lo tanto, se puede deducir que la familia como la primera escuela sigue siendo la más valorada por los adolescentes, ya que se considera la primera escuela donde se comparte las cosas más importantes de la vida, es un lugar donde les ofrecen a sus hijos un ambiente de comunicación, afecto, cooperación, de cercanía, amor, respeto, etc., sobre todo la confianza y la comunicación y apertura hacen que los valores sean eficaces y duraderos.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla Nro. 8

Disciplina familiar												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	34	56,7%	20	33,3%	2	3,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	10	16,7%	3	5%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	1	1,7%	11	18,3%	44	73,3%	3	5%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	24	40%	13	21,7%	15	25%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	6	10%	18	30%	30	50%	3	5%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	12	20%	20	33,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	6	10%	16	26,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%

Me da miedo hablar con mis padres	26	43,3%	19	31,7%	5	8,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	15	25%	21	35%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	18	30%	13	21,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8,3%	23	38,3%	14	23,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	11	18,3%	22	36,7%	14	23,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	26	43,3%	15	25%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROME DIO	14,92	24,9%	13,85	23,1%	12,46	20,8%	17,23	28,7%	1,54	2,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

La meta de la disciplina debiera ser ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pros y los contra de cada decisión, aprendiendo a hacerse responsable de las consecuencias de sus actos”. (Morales F. 2007)

En este contexto de la disciplina familiar encontramos un promedio de 28,7% “mucho” y el 24,9% “nada”; y de acuerdo a los resultados podemos evidenciar que un gran porcentaje de estudiantes valoran la disciplina que sus padres le imponen. Por ejemplo, de acuerdo a los resultados se refleja que el 73,3% realizan lo que dicen sus padres les ordenan, en este mismo porcentaje afirman “mis padres no me castigan sin motivo”. Además se refleja que los adolescentes se sienten a gusto con sus familiares, donde se enseña a dialogar, a confiar, a ser responsables y autónomos. Mientras que, el promedio del 23,1% menciona “poco” es un porcentaje preocupante, puesto que los padres se muestran indiferentes ante el triunfo o fracaso de sus hijos.

Esto nos lleva a deducir que la mayoría de los adolescentes tienen buenas posibilidades para su desarrollo integral con una familia que le garantiza seguridad y afecto, especialmente esto influye en la confianza en sí mismos y en los demás, pues al convivir con una familia organizada que escucha, dialoga en vez de castigar, enseña y educa en valores que le ayudan a crecer en su ser humano. Situación adversa puede tornarse en un ambiente donde la relación de afecto familiar se ve limitada, el 23,1% de los adolescentes contesta que nunca se debe lastimar al chico en su dignidad, ni bajar su autoestima.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla Nro. 9

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	13	21,7%	17	28,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Hablar un	5	8,3%	10	16,7%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%

rato con mis padres en algún momento del día												
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	3	5%	16	26,7%	35	58,3%	3	5%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	7	11,7%	15	25%	17	28,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	35	58,3%	10	16,7%	8	13,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	9	15%	18	30%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	19	31,7%	30	50%	4	6,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3%	10	16,7%	16	26,7%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	25	41,7%	13	21,7%	14	23,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	28	46,7%	21	35%	4	6,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar	30	50%	17	28,3%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%

durante la comida o la cena												
Los mayores van a lo suyo	16	26,7%	18	30%	18	30%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	18	30%	26	43,3%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	37	61,7%	10	16,7%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	50%	18	30%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	21	35%	11	18,3%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	10	16,7%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	33	55%	16	26,7%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,28	30,5%	14,44	24,1%	12,67	21,1%	13,28	22,1%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

Los estereotipos influyen en las actitudes y comportamientos de los individuos, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad, nos interesa comprobar si los adolescentes aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante determinados estereotipos familiares.

En la tabla referente a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares se evidencia un promedio del 30,5% que responde “nada” sumado al 24,1% “poco”, esto nos lleva a confirmar con otras respuestas en las que manifiestan: “Es mejor comer en una hamburguesería que en casa” 61, 7% “nada”; es más divertido estar en la calle que en casa el 58,3% “nada”. Aspectos que reflejan que para la mayoría de los estudiantes es divertido estar en casa que salir a comer o a jugar fuera con sus amigos, en casa, con la familia es donde el adolescente se siente feliz.

Para los adolescentes que viven en una familia organizada, los hijos de los emigrantes son los que se pasean por la calle, no ayudan en las actividades de la casa, ven la televisión cuando les apetece, se cierran en sí mismos, no hay comunicación con los suyos, desconfían de sus padres o de aquel que está a su cargo, piensan que los mayores no entienden su realidad de joven y las diferentes situaciones que atraviesan en su vida. Sin embargo, el promedio de 22,1% de los adolescentes dice “mucho”, es decir manifiestan lo contrario a lo antes mencionado.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Tabla Nro. 10

Actividades compartidas por la familia.												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3,3%	2	3,3%	16	26,7%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer una pizzería	37	61,7%	12	20%	5	8,3%	2	3,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	19,5	32,5%	7	11,7%	10,5	17,5%	20	33,3%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”. Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

“Ayudar en las tareas domésticas no es prioritario para los jóvenes de la capital. Sólo tres de cada diez colaboran en casa, según la primera encuesta sobre las familias madrileñas que ha llevado a cabo el Ayuntamiento de Madrid y que presentó el miércoles el alcalde”.(Gallardón, Alberto Ruiz. 2006).

Los adolescentes no dan importancia a la ayuda en las tareas de la casa, podemos observar el promedio de las respuestas con el 33,3% “mucho”, sumado a 32,5% “nada” esto indica que a la mayoría de los adolescentes les cuesta compartir las actividades con la familia.

Se puede inferir que a muchos de los adolescentes no les gusta colaborar en la tarea de la casa, prefieren buscar otras alternativas con el fin de escapar de las responsabilidades de la casa, “como ir al colegio”. Y cuando se trata de comer fuera de casa, la mayoría de los adolescentes prefieren hacerlo en sus hogares, quizá porque muchos viven lejos de la ciudad y por ser la mayoría de bajos recursos económicos. Solo el 3,3% contesta lo contrario, están conscientes que es necesario colaborar con las tareas de la casa y no dejar todas las tareas a sus padres.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla Nro.11

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	24	40%	11	18,3%	7	11,7%	9	15%	9	15%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	12	20%	7	11,7%	8	13,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos.	24	40%	16	26,7%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20	33,3%	11,33	18,9%	8	13,3%	17,33	28,9%	3,33	5,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”. Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

“La familia es un proyecto iniciado por dos personas, que tiene como objetivos fundamentales, normalmente, disfrutar de la convivencia entre sus miembros, y

proyectarse al futuro a través de la reproducción y transmisión de valores a la futura generación. La familia es un sistema humano, y para que funcione como tal, cada miembro debe tener unas funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente. Si alguna de las funciones falla decimos que hay una disfunción familiar". (Mendoza Margarita. 2012).

Según el análisis de las encuestas el promedio más alto que encontramos con respecto a los roles familiares es que el 33,3% contesta "nada", situación que refleja un avance en la percepción de equidad de género, pero al ser un porcentaje todavía bajo se refleja una visión de los adolescentes (tanto hombres como mujeres) marcada por una concepción patriarcal machista en una sociedad estructurada desde un esquema androcéntrico.

Esto se confirma con el porcentaje del 28,9% que responde "mucho", así podemos leer que los adolescentes perciben la acción de cocinar como cosa de mujeres en un 55%; ante la pregunta si lo esencial para una mujer es tener hijos, el 40% responde que no; esto refleja que el buen porcentaje de adolescentes van cambiando en su mentalidad con respecto a los roles definidos para los géneros sin negar que aún se reflejan una visión de discriminación hacia la mujer que se materializa en la respuesta que asigna las labores domésticas como tarea exclusiva de ellas.

Sin embargo, en cuanto a la percepción sobre los roles familiares la mayoría de los adolescentes opinan que están de acuerdo en la equidad de género, expresan que tienen los mismos derechos y obligaciones, por ello es imprescindible que los hijos y esposos colaboren en las tareas de la casa con responsabilidad y debe haber apoyo mutuo para que las relaciones funcionen bien.

El problema actual que enfrentan algunos adolescentes es la separación de la familia, ya que en la mayoría de estas se refleja que existe sólo el padre o la madre y en algunos casos ninguno de ellos, situación que lleva a que la familia extensa sea quien asuma el rol de educar en los valores.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla Nro. 12

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	19	31,7%	17	28,3%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	20	33,3%	21	35%	8	13,3%	6	10%	5	8,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	10	16,7%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	22	36,7%	17	28,3%	13	21,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	27	45%	24	40%	5	8,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	23	38,3%	20	33,3%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	13	21,7%	18	30%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	32	53,3%	12	20%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	40%	21	35%	5	8,3%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	30%	19	31,7%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo.	22	36,7%	20	33,3%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	25	41,7%	19	31,7%	8	13,3%	5	8,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	21,5	35,8%	17,75	29,6%	10,33	17,2%	9,25	15,4%	1,17	1,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

En la tabla de la valoración de las cosas materiales se representa un promedio del 35% “mucho” sumado al 29,6% “poco”; esto indica que los adolescentes encuestados parecen no mostrar una tendencia hacia la valoración del materialismo como se esperaba.

Podemos inferir que en las familias no existe una fuerte influencia del materialismo y el consumismo, pero si manifiestan el deseo de tener dinero para adquirir necesidades básicas y para ahorrar, estos datos son positivos, dado a que los adolescentes no se dejan llevar por las influencias externas, que nos empujan hacia conductas consumistas y materialistas, no están de acuerdo que el dinero sea lo más importante del mundo, consideran que este no es necesario para alcanzar la felicidad.

En cuanto a la ropa, los adolescentes afirman que no prefieren “llevar ropa de moda” a ellos le parece dar igual la vestimenta que llevan con tal de ir limpios, se ve que los adolescentes no dan importancia a la imagen. Sin embargo, para unos pocos es necesario tener ropa de marca, carros caros, para ellos el dinero es lo más importante del mundo.

5.3 ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla Nro. 13

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	10	16,7%	46	76,7%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	4	6,7%	10	16,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas	4	6,7%	2	3,3%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%

cosas												
Estudiar para aprobar	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	13	21,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	1	1,7%	19	31,7%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	2	3,3%	18	30%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	19	31,7%	21	35%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	2	3,3%	26	43,3%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	6	10%	21	35%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	13	21,7%	16	26,7%	14	23,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	17	28,3%	22	36,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	6	10%	23	38,3%	27	45%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	9	15%	7	11,7%	11	18,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	4,86	8,1%	7,43	12,4%	16,29	27,1%	30,21	50,4%	1,21	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

El colegio constituye un escenario complementario al familiar que satisface las necesidades de aprendizaje, a través del trabajo educativo, la interrelación de amistad y las relaciones sociales. Puede ser considerado uno de los grandes ámbitos de experiencia juvenil en relación con el mundo de los valores.

Frente a ello se puede observar que los adolescentes han respondido con altas puntuaciones, lo que indica que en su mayoría, ofrecen una buena disposición hacia los estudios, con un promedio de respuestas “mucho” con el 50,4%, sumado a 27,1% “bastante”, esto indica que la mayoría de los adolescentes valoran el mundo escolar. Por ejemplo el 76,7% valora sacar buenas notas.

En base a las respuestas podemos deducir que los adolescentes que viven en una familia bien organizada, tiene una actitud positiva ante sus estudios; es decir, dan mucha importancia al estudiar para saber muchas cosas 66,7%. Prueba de ello es que los adolescentes valoran positivamente el trabajo en clase, esta afirmación posiblemente está relacionada con los resultados académicos.

Por lo tanto, el colegio es un medio para la formación no sólo académica sino también de valores, los mismos que pueden ser de gran apoyo a la formación que familia inculca a sus hijos. En la encuesta los jóvenes expresan que la acción de estudiar es una de las actividades preferidas, pues dan mayor importancia al hecho de “sacar buenas notas”, y eligen estudiar a ver televisión, podemos ver reflejada así la prioridad que dan al estudio, al cual sienten que es su primera obligación, sin que por ello dejen de disfrutar de la televisión y del compartir con la familia.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla Nro. 14

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna	38	63,3%	9	15%	3	5%	7	11,7%	3	5%	60	100%

asignatura												
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	3	5%	12	20%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	7	11,7%	15	25%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	9	15%	10,67	17,8%	23,33	38,9%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

Según la muestra se puede expresar que el interés por el estudio es significativo en los adolescentes. Esto se refleja en el promedio de las respuestas "mucho" con el 38,9%, sumado al 26,7% "nada".

De lo expuesto se concluye que la mayoría de los adolescentes valoran positivamente el estudio y el trabajo en clase, manifiestan una cierta confianza y libertad en preguntar "cuando no entienden algo en clase" (70%), aspecto importante para su desarrollo integral como persona que recibe y se da como persona para el bien de la sociedad.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nro. 15

Valoración de las normas y el comportamiento personal.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	19	31,7%	14	23,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	23	38,3%	15	25%	17	28,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	9	15%	9	15%	20	33,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	53,3%	18	30%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	17,25	28,7%	13	21,7%	17,25	28,8%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

En la tabla de la valoración de las normas y el comportamiento personal encontramos un promedio de contestación del 28,8% "mucho" y el 28,7% "poco"; esto indica que una parte de los adolescentes, han interiorizado los valores y las normas que sus progenitores han transmitido desde cuando eran pequeños y el comportamiento personal, y el respeto a los demás, dan mayor importancia a que los profesores sean simpáticos, cercanos, que "cuando hacen algo bien", le digan, les estimulen y les animen a seguir con más entusiasmo.

Es preocupante que haya un promedio de 28,7% "poco", de los adolescentes que no se sienten suficientemente reforzados por sus maestros y en ocasiones se sienten ignorados, manifiestan que no hay apoyo ni refuerzo de ningún tipo, algo que se debería corregir, ya que una buena convivencia de los estudiantes y maestros en una Institución educativa permite ofrecer una educación de calidad y calidez a los educandos.

5.3.4. Valoración de buen comportamiento en clase.

Tabla Nro. 16

Valoración del buen comportamiento en clase.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	2	3,3%	16	26,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	12	20%	9	15%	23	38,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	27	45%	16	26,7%	8	13,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,33	22,2%	9	15%	15,67	26,1%	20,67	34,4%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

En la tabla del buen comportamiento en clase se representa un promedio de 34,4% "mucho" sumado a un 26,1% "bastante"; esto indica que los adolescentes han interiorizado y asumido los valores morales aprendidos en el seno familiar. Para un 66,7% de los adolescentes, es importante ser correcto y portarse bien en clase, recibir el apoyo y el cariño de sus profesores, aspecto importante que puede facilitar el éxito escolar y el crecimiento integral de los adolescentes.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla Nro. 17

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	7	11,7%	21	35%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	6	10%	15	25%	33	55%	3	5%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	10	16,7%	24	40%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,7 %	15	25%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7 %	25	41,7%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,7 %	17	28,3%	10	16,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	21	35%	21	35%	7	11,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9,57	16%	14,43	24%	14,86	24,8%	19,86	33,1%	1,29	2,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

En la tabla de la valoración de las relaciones interpersonales podemos observar un promedio del 33,1% “mucho”, sumado al 24,8% “bastante”. Podemos expresar que a la mayoría de los adolescentes les gusta “intervenir y participar en clase”, valoran positivamente la colaboración y la cooperación en el aula. Así a la mayoría les gusta “*hacer trabajos en grupo*” 80%, para ellos es un placer ayudar a sus compañeros 85%, situación que refleja su capacidad de relaciones y socializar con los demás, de manera especial con sus pares.

5.4. IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y DE AMISTAD.

5.4.1. Importancia de grupo de iguales.

Tabla Nro.18

Importancia del grupos de iguales												
preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	50	83,3%	4	6,7%	4	6,7%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	12	20%	23	38,3%	10	16,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	7	11,7%	17	28,3%	27	45%	5	8,3%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	5	8,3%	20	33,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	17	28,3%	12	20%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Compartir	7	11,7%	9	15%	17	28,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%

r mis juguetes con mis amigos												
Hablar antes que pelearm e para solucion ar un problem a	17	28,3%	6	10%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	13	21,7%	18	30%	18	30%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	3	5%	1	1,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	28,3%	23	38,3%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	32	53,3%	13	21,7%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	29	48,3%	12	20%	9	15%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	13,3%	19	31,7%	10	16,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%

Pelear con alguien si es necesario	47	78,3%	8	13,3%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	21,7%	28	46,7%	16	26,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	27	45%	21	35%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROME DIO	20,81	34,7%	13,5	22,5%	11,06	18,4%	13,6	22,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

Para Pena C (2008) "los amigos son el segundo grupo social, después de la familia" El grupo de iguales satisfacen las necesidades de los afectos de los adolescentes, refuerzan, y proporciona información, eleva su autoestima y les confiere una identidad. Ayuda a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán influenciados por esos deseos de sentirse aceptados en el mismo. Para los jóvenes la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera soledad y rechazo influyendo negativamente en su autoconfianza."

Teniendo presente esto, vamos a conocer las respuestas que los adolescentes nos conceden sobre las relaciones entre iguales a estas edades y qué actitudes e intereses muestran ante esta realidad.

El promedio más alto que encontramos con respecto al grupo de iguales es de un 34,7 % “nada” sumado a un 22,7% “mucho”, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a: “merendar con los amigos fuera de casa” 83,3% “nada” y un 8,4% “bastante” o “mucho”; pelear con alguien si es necesario 78,3% “nada”; tener una pandilla 83,3% “nada”; “ser como los demás” 68,3% “nada” y un 28% “bastante” o “mucho.

De los resultados anteriores se puede decir que la mayoría de los adolescentes viven en un ambiente sereno y de buenas relaciones, marcado por un ámbito de relaciones comunitario, esto quizá influye en la respuesta a la poca incidencia a salir a comer fuera de casa, o también puede influir el proceder de familias de bajo recursos económicos o familias monopolares.

Como podemos observar un buen porcentaje de los adolescentes se muestran en contra de “pelear con alguien si es necesario” es decir están de acuerdo con dialogar, ante cualquier dificultad, que utilizar violencia como medio de solucionar los conflictos, les consideran innecesaria la utilización de los peleas o de los comportamientos violentos como forma de solucionar diferencias. No dan importancia tener pandilla, pero si valoran mucho el tener a alguien como amigo/a, valoran la amistad por encima de todo.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla Nro. 19

Espacios de interacción social.												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o diario		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	40	66,7%	10	16,7%	8	13,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	37	61,7%	12	20%	5	8,3%	2	3,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	38,5	64,2%	11	18,3%	6,5	10,8%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”. Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

Manuel Borrero (2008) “En relaciones entre iguales se produce el aprendizaje que difícilmente puede enseñar sus padres y los hermanos. Al salir de la familia el adolescente descubre múltiples posibilidades para seleccionar sus compañeros de juego”. Ellos buscan lugares de interacción social, como el pasear por el parque, visitar un museo, equipos deportivos, etc. Estos espacios ofrecen la posibilidad de relación social que ayuda a los jóvenes a conocerse entre sí y así mismos, evolucionando como individuos y como grupos.

En los porcentajes se refleja que los espacios de interacción social marcadas por el deporte o juego son bastante bajas, ya que un 64,2% manifiestan que es poco lo que juegan con los amigos en casa o fuera de ella. Esto no necesariamente refleja que se valore poco el deporte entre sus pares, ya que hay un promedio de 18,3% que responden jugar varias veces al mes. “Salir con los amigos a jugar en la calle” es una de las actividades preferidas solamente para un 3,3% de adolescentes, estos manifiestan jugar “siempre” y para un 13,3% que salen varias veces al mes y realizan la misma actividad.

Finalmente se puede manifestar que la mayoría de los jóvenes no salen a jugar con sus amigos, quizá por las características intrínsecas del lugar en que viven o porque no es fácil realizar este tipo de encuentros, por la distancia de residencia de los unos a los otros, o quizá porque tienen que trabajar con sus padres, (en especial los campesinos e indígenas), y en caso de los adolescentes de la ciudad, quizá no juegan por falta de espacio o porque prefieren hacer otras actividades como ver televisión.

5.4.3 Los intercambio sociales.

Tabla Nro.20

Intercambio sociales.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		mucho		No contestó		Total		
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	
Ayudar a alguien encontrar amigos	1	25%	2	33,3	8	13,3	15	25%	2	3,3	6	100	
	5		0	%		%				%	0	%	
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7	1	20%	1	30%	22	36,7	1	1,7	6	100	
		%	2		8			%		%	0	%	
PROMEDIO	1	18,3	1	26,7	1	21,7	18,	30,8	1,	2,5	6	100	
C	1	%	6	%	3	%	5	%	5	%	0	%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”. Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

Para Penas (2008) “la relación entre iguales no es la única que puede ayudar a comprenderse entre sí. También interviene la identificación con el grupo y la adaptación al mismo asumiendo sus características y pautas del grupo”

Entonces uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es el logro de algún beneficio. Este beneficio puede ser material como: juguetes, o lo económico) o bien afectivo (ayuda, aprecio, estima...) pero si alguien recibe, es porque otro le da. Así surge el intercambio social, los jóvenes ponen en juego, en sus relaciones el darse a sí mismos para una buena relación.

En la encuesta aplicada a los adolescentes, se encuentra el promedio de contestación de las respuestas con el 30,8%; “mucho” sumados al 26,7% que pocas veces se vela por los amigos, además esto se confirma con los porcentajes de los literales de la respuesta a “Prestar mis juguetes a los demás” el 66,7% manifiestan “bastante” o “mucho”; “ayudar a alguien a encontrar amigos 33,3% de los adolescentes manifiestan “nada”; sin embargo, el 38% mencionen “bastante” o “mucho”.

De los resultados obtenidos podemos expresar que los adolescentes tienden a ofrecer a sus iguales recursos materiales antes que lo afectivo, otros en cambio se muestran indiferentes a ofrecer cosas materiales. Los adolescentes no sólo tienen la necesidad de encontrar un amigo, sino, que de hecho se hacen capaces de vivir la amistad; dado que tienen la capacidad de sociabilidad con los demás y el entorno.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla Nro. 21

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	18,3%	17	28,3%	16	26,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la	3	5%	15	25%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%

semana												
Estar en el parque o en la calle jugando	41	68,3%	15	25%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	20	33,3%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3%	17	28,3%	15	25%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	13,3%	11	18,3%	10	16,7%	28	46,7%	3	5%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	37	61,7%	19	31,7%	2	3,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	19	31,7%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	16,62	27,7%	11,62	19,4%	15	25%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida" Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

El Colegio "Quilloac", seleccionado para la investigación es bilingüe, allí estudian alumnos de diferentes lugares de la provincia del Cañar, especialmente campesinos e indígenas como ya se mencionó anteriormente, siendo la minoría procedentes de la cultura indígena cañari. Desde este punto de vista se tratará de analizar las respuestas a las actividades preferidas, ya que es básico para entender su estilo de vida".

Esto se puede observar en el promedio de respuestas con el 26,7%; "poco" sumado a un 27,7% que expresan preferir poco las actividades de tiempo libre, además se confirma con los porcentajes de los literales en las que mencionan que no es una de

las actividades preferidas estar en el parque o en la calle jugando, ni el cine es una actividad preferida para un 61,7%, sin embargo el 31,7% manifiestan preferir poco cine y el 46,7% manifiesta que le gusta participar en competiciones deportivas.

De los resultados conseguidos se puede concluir que la mayoría de los adolescentes no han asistido al cine, quizá esto se deba a que en el cantón y provincia de Cañar no existen salas de cine ni se promoció estos tipos de actividades para los habitantes.

Muchos adolescentes manifiestan que su actividad preferida no es jugar en la calle o en el parque, pero si les gusta participar en el deporte e ir a los espectáculos. Otro factor que puede influir en su limitación a participar en las actividades lúdicas y recreativas es que algunas adolescentes son madres de familia, situación que les limita a participar en otras actividades distintas a las de criar y cuidar a sus hijos, además tienen que trabajar y ayudar a sus padres en la agricultura y cuidado de los animales.

5.5. TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

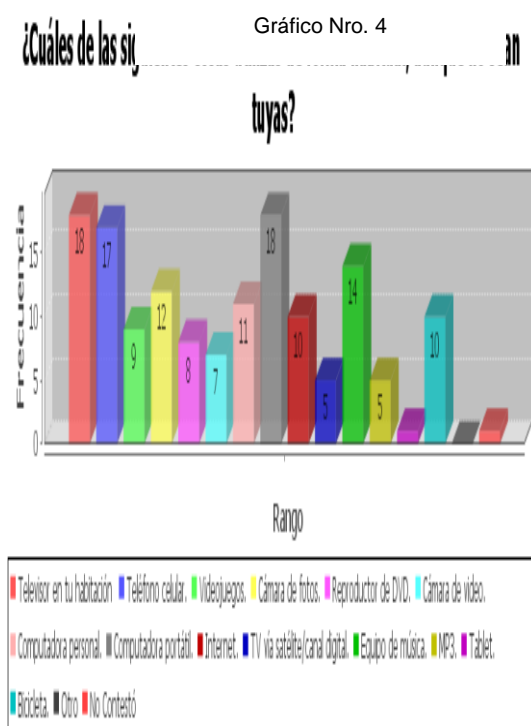


Tabla Nro. 22

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	18
Teléfono celular	17
Videojuegos	9
Cámara de fotos	12
Reproductor de DVD	8
Cámara de video	7
Computadora personal	11
Computadora portátil	18
Internet	10
TV vía satélite/canal digital	5
Equipo de música	14
MP3	5
Tablet	1
Bicicleta	10
Otro	0
No Contestó	1

Elaboración: Domitila Sinchi

Fuente: cuestionario valores y estilo de vida.
Instituto Pedagógico "Quilloac" Caña

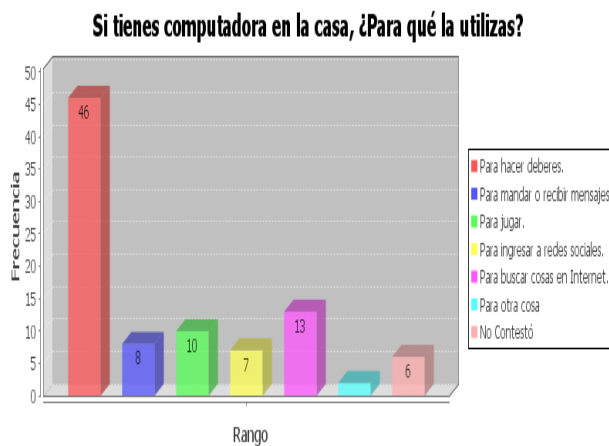
Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de ésta sobre sus vidas. El manejo del Televisor en la habitación, videojuegos, cámara de fotos, reproductor de DVD, Internet, etc. es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia, en este apartado se tratará de conocer a qué artilugios de ese tipo tienen acceso y que uso le dan a algunas de ellas.

Se les ha ofrecido a los jóvenes una lista en el que debían marcar todos los artefactos que utilizaban habitualmente en casa, tanto como si era de su propiedad, como si debían compartirlas con los demás miembros de la familia. En los resultados de las encuestas se pudo ver que la mayoría de los adolescentes están muy familiarizados con las nuevas tecnologías. De hecho entre los artilugios más usados en los por orden de utilización se encuentran: la televisión en su habitación (18); la computadora portátil (18); teléfono celular (17).

Ahora bien, la mayoría de los adolescentes utilizan la televisión en sus habitaciones, donde no hay un control por parte de sus progenitores, principalmente utilizan para ver novelas y películas que muchas veces son fuertes para la edad que los adolescentes tienen. La televisión no solo fabrica sueños de los espectadores sino que saca de sus realidades, que a veces son duros o monótonos, parece que cuando no están viendo la televisión están en la computadora o en el celular.

Hoy en día estos elementos son medios esenciales para la vida y de gran ayuda para obtener un buen rendimiento escolar, pero si sabemos utilizarlos adecuadamente. Día a día sigue siendo una herramienta de ayuda muy útil para el ser humano también el teléfono celular es una herramienta útil para mantener una comunicación con otras personas que están lejos, para chatear y entrar en el internet. Pero el exceso de este elemento puede impedir la comunicación y la relación con el otro (el más próximo) haciéndonos personas solitarias e influyendo negativamente en el rendimiento académico de los adolescentes, sobre todo, el televisor. Mientras que el ordenador portátil y la conexión a internet puede mostrar la relación contraria, aumentando el resultado académico de sus usuarios.

Gráfico Nro. 5



Elaboración: Domitila Sinchi.

Tabla Nro. 23

Si tienes computadora en casa, ¿Para que la utilizas	f
Para hacer deberes.	46
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	10
Para ingresar a redes sociales.	7
Para buscar cosas en Internet.	13
Para otra cosa	2
No Contestó	6

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida.
Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar

Encontramos en primer lugar la computadora portátil, cuando se le interroga a los adolescentes acerca de los usos que hacen del mismo, un 46 afirman utilizarlo principalmente "para hacer deberes"; un 13 "para buscar cosas en el internet"; un 10 "para jugar".

Se observa que la computadora es utilizada por la mayoría de los adolescentes quizá porque tienen más posibilidades a nivel socioeconómico. Un 43 afirman tener computadora en casa y que utilizan para *hacer tareas* para el colegio y un 6 no disponen del mismo. Es comprensible, teniendo en cuenta este tipo de aparatos, a pesar de haber bajado de precio en los últimos años, sigue lejos de considerarse algo asequibles para algunos de bajo recursos económicos.

El 13 de adolescentes afirman usar la computadora para conectarse al internet, buscar cosas, *bajar música* y *leer sobre temas de interés*. El conectarse al internet es muy útil y sirve de ayuda a los alumnos, en su rendimiento académico, aunque es no prevenir los riesgos de su uso excesivo como mero videojuego o como forma de "navegación inadecuado por la red".

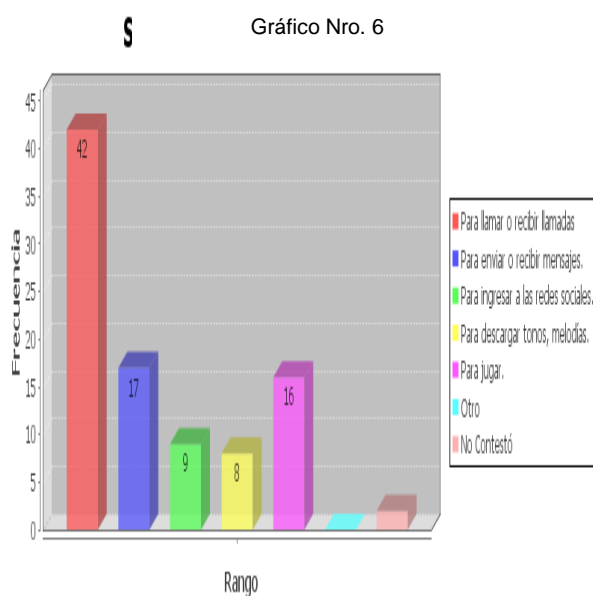
El 10 de los adolescentes utilizan la computadora para las actividades de tipo lúdico y entretenimiento. El 8 manifiestan usar "para mandar o recibir; el 8 de los encuestados, manifiestan ingresar a redes sociales", para mantener la relación de amistad, de

comunicación, de compartir los contenidos y crear grupos, o como una herramienta de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.

La mayoría de los adolescentes utilizan el ordenador para las actividades escolares, el uso eficaz del mismo en la casa, en los colegios puede tener un impacto positivo en el entorno de aprendizaje escolar, por ejemplo: creando una interacción más dinámica entre profesor y estudiante; incrementando la colaboración en equipos de trabajo para la solución de problemas; estimulando la creatividad en profesores y estudiantes; permitiendo a los estudiantes controlar y monitorear su propio aprendizaje. Saber utilizar bien el computador ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades específicas en el uso de tecnologías y otras competencias que le servirán en su vida adulta.

Ahora bien, la televisión y la computadora son los artefactos más utilizados por los adolescentes, la cual utilizan para hacer las tareas, jugar, chatear y buscar cosas en el internet antes de ver la televisión. Utilizado de modo adecuado, el computador y la conexión a internet puede ser un buen instrumento muy útil de ayuda al alumno para su desarrollo personal y el mejor rendimiento escolar aunque es necesario prevenir los riesgos.

5.5.2. Teléfono celular



Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	42
Para enviar o recibir mensajes.	17
Para ingresar a las redes sociales.	9
Para descargar tonos, melodías.	8
Para jugar.	16
Otro	0
No Contestó	2

Tabla Nro. 24

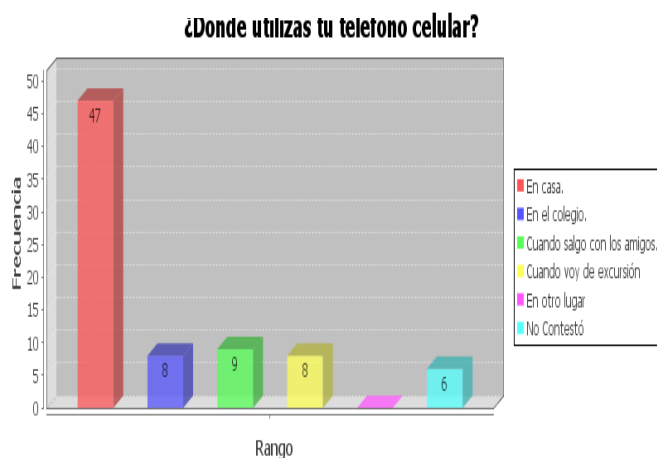
Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida.

Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Elaboración: Domitila Sinchi

“Utilizar el teléfono celular” es la actividad más preferida por los adolescentes, no cabe duda de que la juventud los usa de maneja habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más preferidos de los jóvenes. La frecuencia de 42 adolescentes manifiestan poseer celular, sea cual sea su rendimiento académico o su nivel socio económico lo usa habitualmente.

Gráfico Nro. 7



Cuadro Nro. 25

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	47
En el colegio.	8
Cuando salgo con los amigos.	9
Cuando voy de excursión	8
En otro lugar	0
No Contestó	6

Elaboración: Domitila Sinchi

Fuente: cuestionario “valores y estilo de vida.
Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar

Cuanto se le pregunta acerca de los usos que hacen del mismo, una frecuencia de 47 afirma utilizarlo principalmente en casa, para “para llamar o recibir llamadas”; descargar tonos, melodías. En cuanto al lugar preferido para utilizar el “teléfono celular”, de los encuestados afirman utilizarlos en primer lugar “en casa”, en segundo lugar, afirman utilizarlos “cuando salgo con los amigos” 9; en tercer lugar “en el colegio 8 y “cuando voy de excursión” 8 y un 6 no contestan.

El teléfono celular al igual que el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano de todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centra en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuario que demandan mayores posibilidades de uso como: hacer fotos, jugar y recibir noticias.

De lo expuesto se deduce que el teléfono celular, ha convertido en el aparato tecnológico más usado por los adolescentes, la usan de una manera habitual, masiva, siendo uno de los elementos más cotidianos, al utilizarlo principalmente “para llamar o recibir llamadas”, “para enviar o recibir mensajes”, “para jugar”, “para ingresar a las redes sociales” y “para descargar tonos, melodías. Estas dos actividades lo hacen frecuentemente los alumnos que dicen que no les gusta estudiar y los de bajo rendimiento escolar.

5.5.2. La televisión.



Elaboración: Domitila Sinchi

Cuadro Nro. 26

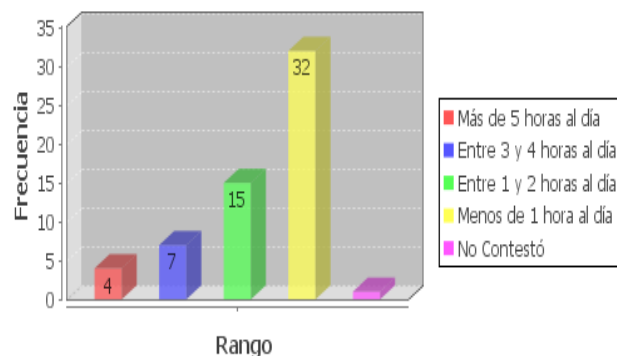
¿Ves television?	F	%
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilo de vida”
Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar.

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite entretenimiento, pasar unos buenos ratos que sin su existencia, sería imposible. La televisión bien empleada, puede contribuir muchas cosas positivas para el desarrollo de nuestra cultura e enriquecimiento de nuestro lenguaje

En el gráfico, un el 98% de los adolescentes manifiestan ver televisión; esto indica que la mayoría de los encuestados ocupan su tiempo de ocio en ver sus programas favoritas. Algunos adolescentes ven televisión durante la comida, cena y en la cama, la misma que podría afectar en el rendimiento escolar.

Si Grafico Nro. 9 **¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**



Elaboración: Domitila Sinchi

Gráfico Nro°.27

Si has contestado que sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	15
Menos de 1 hora al día	32
No Contestó	1

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida"
Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Ver televisión es una actividad favorita de los adolescentes, la misma resulta ser un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico, si bien limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción social con los suyos. Se ha preguntado cuánto tiempo se dedican a la televisión, la frecuencia más elevada es de "1 hora al día"; la siguiente respuesta señalada entre 1 a 2 horas al día" y existen otros adolescentes que manifiestan ver televisión de entre "2 y 3 horas al día".

Sabemos que mirar la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes, puede entretener, informar y acompañar a los mismos, también puede influenciarlos de manera indeseable en aquellos que ven mucha televisión.

Los adolescentes manifiestan que dedican de 1 a 2 horas diarias para ver la televisión, esto se debe a que esta actividad la realizan mientras almuerzan o cenan. Son cifras elevadas para mi forma de ver, ya que esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como el estudiar, hacer deporte, la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de: sacar malas notas en la escuela; leer menos libros; disminuirla voluntad para hacer ejercicio físico; estar en sobrepeso; el adolescente se vuelve pasivo, poco creativo e imaginativo

La televisión no solo influye de forma negativa en la formación de los niños, sino que la televisión bien empleada contribuye positivamente, y ayuda en el desarrollo de la

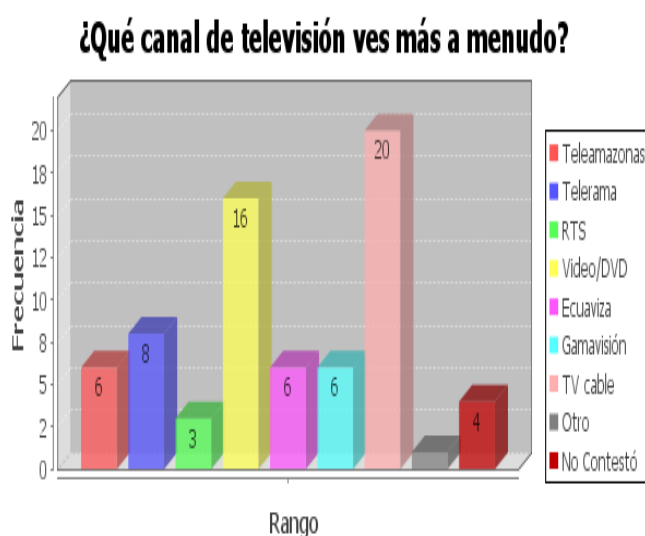
personalidad, a enriquecer el lenguaje; este desarrollo depende del interés de los padres de cuanto desean formarse y formar a sus hijos para el bien de la sociedad.

Por lo tanto los padres deben enseñar a sus hijos a escoger y mirar el programa de televisión; poner límites de tiempo; apagar la televisión a la hora de comida y en el tiempo de estudio; estimular a sus hijos para ver programas educativos que enseñen valores humanos y prohibir los programas violentos, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción, para que el niño sepa lo que está bien o mal.

Los canales de la televisión más preferida

Gráfico Nro. 10

Tabla Nro. 28



Elaboración: Domitila Sinchi

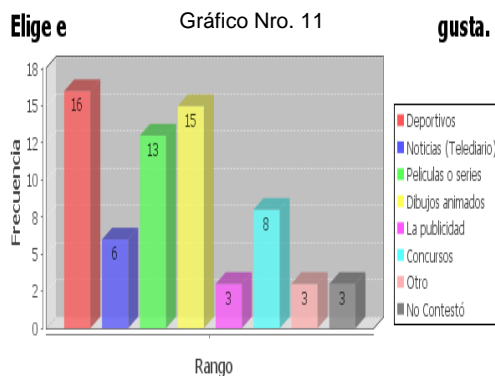
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	6
Telerama	8
RTS	3
Video/DVD	16
Ecuaviza	6
Gamavisión	6
TV cable	20
Otro	1
No Contestó	4

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida"
Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

En la actualidad existen multitud de cadenas disponibles, tanto públicas como privadas. Todas ellas buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganar a aquellos grupos de población con los que puedan realizar mayor negocio. Los canales de televisión más vistos por los adolescentes son: TV cable (20), Videos/DVD (16) y la TV (8)

Estos canales son los más aclamados, por la cantidad de contenidos culturales y no culturales que ofrecen a los televidentes; la televisión, no es solo una fuente de entretenimiento, de información y de formación de opiniones, sino que también tiene como objetivo contribuir en la educación y en la trasmisión de la cultura.

El programa favorito.



Elaboración: Domitila Sinchi

Tabla Nro. 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te guste	
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	6
Películas o series	13
Dibujos animados	15
La publicidad	3
Concursos	8
Otro	3
No Contestó	3

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida"
Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Por medio de la televisión se trasmite diferentes contenidos, culturales, sociales y actitudes. Dado que estos contenidos no se encuentran en todos los programas, es necesario tener la capacidad de escoger aquellos programas que ayude a educar en valores.

Se puede observar en el gráfico, que los programas de televisión, que más les gusta a los adolescentes son: los programas deportivos (16), dibujos animados (15) y las películas o series (13)

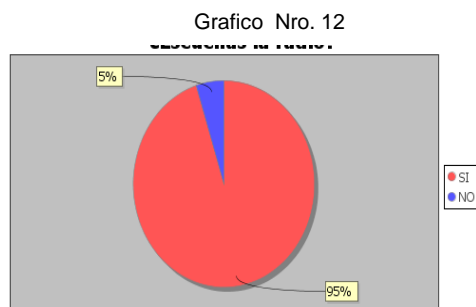
En primer lugar los adolescentes eligen los programas deportivos que se transmisión en la televisión, estos programas motivan a los adolescentes a formar grupos de iguales, donde se comparte valores sociales como son: Amistad, el esfuerzo, el respeto, la emoción, la responsabilidad. El deporte refuerza a los niños y adolescentes, para que puedan rendir en el aprendizaje

Un buen número de los adolescentes ven "dibujos animados, esta serie, de alguna manera siempre ha intentado inculcar ciertas enseñanzas como: el honor, los valores familiares, la amistad, la importancia de la inteligencia, sobre la fuerza y, otros muchos valores se podrían ver, a veces usando la lupa y la buena fe. Los Simpson es una series más vistos por los adolescentes encuestados.

Un número significativo de adolescente ven películas o series que más les gustan, la misma no basta con verla, sino hay que analizarla con ojos crítico con el fin de rescatar algunos valores para la vida; la misma que nos pueden ayudar a desarrollar los

conocimiento, la creatividad. Pero el exceso del mismo, puede afectar negativamente a la personalidad de los adolescentes.

5.5.3 Radio.



Elaboración: Domitila Sinchi

Tabla Nro. 30

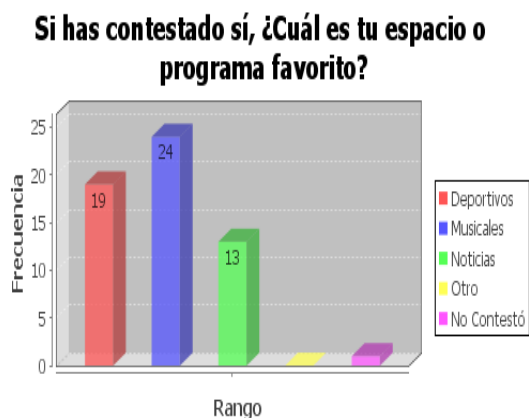
¿Escuchas la radio?	f	%
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida"
Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

Natanael, G. (2000) "Manifiesta que el 100% de las familias tienen radio en sus hogares y llega a todos los niveles de nuestro entorno. Es una importante fuente de creación de opiniones, con todo lo que ello conlleva para el aprendizaje. Con una buena programación puede llegar a formar a los individuos en valores sociales, éticos y morales, donde no hay instrucción formativa".

El 95% de los encuestados afirman "escuchar radio" esto indica, que es uno de los artilugios preferidos por los adolescentes, por medio de la cual escuchan noticias, programas deportivos y musicales.

Gráfico Nro. 13



Elaboración: Domitila Sinchi

Tabla Nro. 31

Si has contestado que sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	19
Musicales	24
Noticias	13
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida"
Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar.

En el siguiente gráfico se puede observar los programas preferidos por los adolescentes, las mismas que son: programas musicales”(24)y los programas deportivos (19); esto indica que la mayoría de los adolescentes oyen o escuchan música en distintos momentos como: al trasladarse de un sitio a otro, en el trabajo, en el bus etc., en cualquier otra actividad. La música que escuchan los adolescentes pueden ser bajados del internet y otros lo hacen en el teléfono celular.

5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTA ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES.

5.6.1. Valores personales.

PRIMER BLOQUE

Tabla N°. 32

N°	Valores personales	Items	Promedio
1	Higiene y cuidado personal	Las personas deber ducharse todos los días	3,65
2	Responsabilidad	Sacar buenas notas	3,63
3	Respeto	Cualquier persona debe ser respetada	3,57
4	Corrección	Ser correcto portarse bien en clase	3,55
5	Prudencia	Pensar las cosas antes de actuar.	3,38
6	Generosidad	Hay que ayudar a la personas que lo merezcan	3,28
7	Espíritu de ahorro	Tener dinero para ahorrar	3,25
8	Serenidad	Hay que aceptar a las los problemas con serenidad	3,05
9	Colaboración	Es un placer ayudar a la gente	2,97
10	Esfuerzo	Esforzarse al máximo cuando hago deporte. Trabajar en clase	2,87
11	Trabajo duro	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2,68
12	Desarrollo físico deportivo	Hacer gimnasia, deporte	2,55

Gráfico Nro. 14



Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico "Quilloac" Cañar
Elaboración: Domitila Sinchi

Los valores personales pueden variar de una generación a otra, sin embargo, los valores morales, como la amistad, el respeto, el amor, la paz, servicio, la responsabilidad, etc. se pueden mantener de una generación a otra a través de la educación que nos han aportado nuestros padres, profesores e incluso personas ilustres de nuestra sociedad.

En toda la cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de los individuos. Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personales a través de sus interacciones con estos ámbitos. Conocer los valores de los adolescentes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

En este apartado se han seleccionado exclusivamente los 28 ítems que tiene mayor relación con los valores o contravalores en cuanto que hacen referencia a conductas deseables. En un principio han sido colocados de mayor a menor según la media de respuesta del alumnado, es decir, de acuerdo con la importancia que los confieren los encuestados.

Tal como se aprecia en la gráfica, se sitúa los ítems que reciben el mayor porcentaje de apoyo por parte del alumnado.

En este bloque del 1al 12 aparecen los valores personales deseable en la adolescencia. Son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables educados y con afán de saber, que acaparan las medias más elevadas de 3,65 y 2,55. Los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo. Los valores de los adolescentes están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia, de aprobación de sus padres y amigos. En primer lugar tenemos higiene y cuidado personal,(3,65) en esta etapa el adolescente siente el deseo de arreglarse y andar bien limpios. Una vez cubierta esta necesidad, toman conciencia y se hacen responsables de sus propias tareas y obligaciones, dan mayor importancia al hecho de “sacar buenas notas”, prefieren estudiar que ver televisión (53,3). Se exigen un trato amable y cortés, se aprecia a sí mismo como ser humano y aprecia a los demás en la misma dimensión.

Piensan antes de actuar o tomar cualquier decisión en todo cuanto ellos puedan; están abiertos a compartir lo que tienen y saben y a ayudar con generosidad a los demás que lo merezcan (3,28); una vez conseguido todo lo deseado, muchos procuran esforzarse, trabajar duro para esmerarse en el deporte y en la clase y obtener éxito y alabanza de los demás.

5.6.2. Valores sociales

SEGUNDO BLOQUE

Tabla Nro. 33

N°	Valores sociales	Ítems	Promedio
13	Autoafirmación	Defender mis propias ideas	3,18
14	Compañerismo	En el colegio se puede hacer buenos amigos	3,13
15	Confianza familiar	En familia se puede confiar	2,97

Fuente: cuestionario “valores y estilo de vida”. Instituto Pedagógico “Quilloac” Cañar
Elaboración: Domitila Sinchi

Gráfico Nro. 15



Los valores sociales, lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social (compañerismo, confianza en la familia y autoafirmación) con unos valores medios entre 3,13y 2.97. Estos valores son normas de convivencia que se aplica entre personas y en las relaciones con los demás. Son una realidad de la existencia y para entenderlos se entremezcla con la realidad cotidiana.

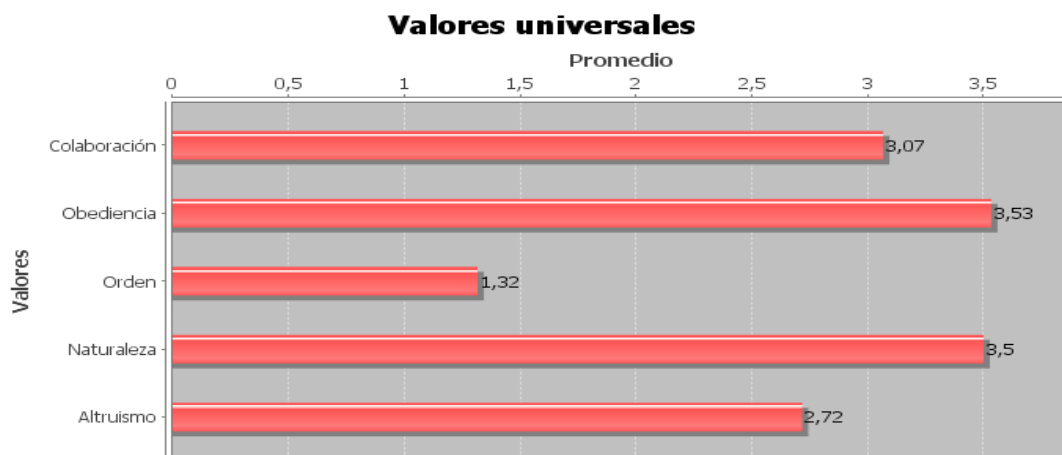
En primer lugar tenemos la auto afirmación, aquí los adolescentes reafirman sus propias ideas, y al mismo tiempo respetan la forma de pensar del otro, creando lazos de amistad, de confianza y compañerismo entre los iguales.

5.6.3. Valores universales.

TERCER BLOQUE

Tabla Nro. 34

Nº	Anti valores	Ítems	Promedio
21	Competitividad	Prestar mis deberes.	2,35
22	Materialismo	Trabajar solo para conseguir dinero	2,2
23	Rebeldía	Hacer siempre lo que yo quiera	1,97
24	Consumismo	Tener dinero para gastar	1,83
25	Egoísmo	Tener muchas cosas aunque no las use	1,82
26	Ostentación	Usar ropas de marcas conocidas y caras	1,78
27	Agresividad	Quien pega primero pega mejor	1,75
28	Impulsividad	Pelear con alguien si es necesario	1,28



Los valores morales, lo constituyen las virtudes universales (la colaboración, la naturaleza, colaboración, altruismo, etc., con unos valores medios entre 3,53 y 1,32

Los valores universales, son los que orientan nuestra conducta, como el actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos esta escalade valores como es: la obediencia, la naturaleza, la colaboración y el altruismo etc., de una manera que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros a la sociedad que también tendrá mucho para darnos.

5.6.4 Antivalores

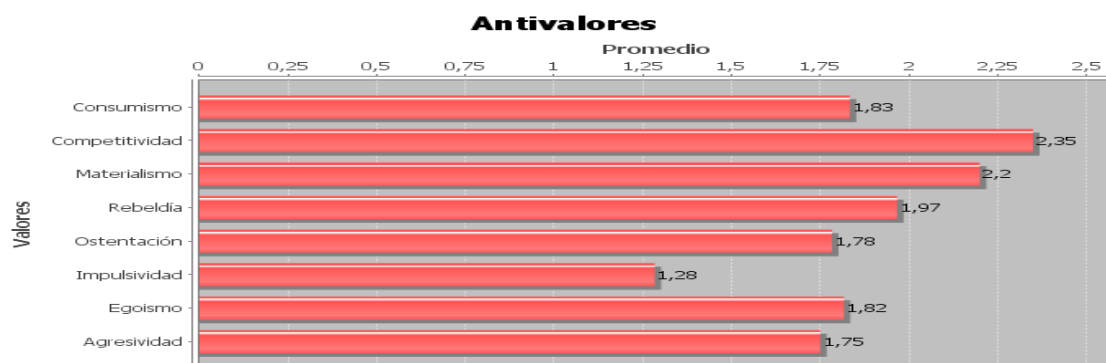
CUARTO BLOQUE

Tabla Nro. 31

N°	Valores Universales	Ítems	promedio
16	Obediencia	Hacer lo que me dicen los padres	3,53
17	Naturaleza	Ir al campo a disfrutar de la naturaleza	3,5
18	Colaboración	Hacer cosas que ayuden a los demás	3,07
19	Altruismo	Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás	2,72
20	Orden	Ser ordenado con mis cosas	1,32

Fuente: cuestionario "valores y estilo de vida". Instituto Pedagógico
 "Quilloac" Cañar
 "Elaboración: Domitila Sinchi

Cuadro N°.17



“El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad” (Orozco Ardila, 2005).

Está constituido por los antivalores o disvalores, cuya media no supera el 2,35. El número de encuestados responden afirmativamente ante estas preguntas desciende progresivamente desde el 3,65 hasta 1,28 de promedio

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores en nuestros alumnos encuestados como: la competitividad (2,35) les cuesta prestar trabajos y ayudar al más desventajado, otro grupo (2,2) pretende trabajar solo para conseguir dinero (1,97), la postura egoísta, de ambición, afán de poder, pretende tener muchas cosas aunque no las use (1,82), aprovechamiento de personas o situaciones de privilegio, la vivencia de la vida como negocio, sin intimidad ni miramiento, la carencia de escrúpulos.

Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

Finalmente se puede mencionar así como hay una escala de valores morales también encontramos en los encuestados valores inmorales o antivalores como: la competitividad, materialismo, rebeldía, consumismo, el egoísmo, la ostentación, agresividad, etc. tomar el camino de los antivalores es equivocarse, porque no solo

deshumaniza y degrada, sino que induce hacerse merecedores de la desconfianza y el rechazo por parte de los semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

Luego del proceso de investigación y el análisis de los resultados se presenta las siguientes conclusiones:

En la zona del Cañar existe un gran porcentaje de familias nucleares, además la institución familiar es altamente valorada por los adolescentes encuestados; en el que se forma y se desarrolla la personalidad, los primeros valores, hábitos, comportamientos, actitudes y la personalidad y donde también reciben apoyo, confianza, respeto y esfuerzo. No obstante en la relación con los padres no se percibe fluidez, aunque éstos piden obediencia y colaboración en las tareas del hogar sobre todo buenas calificaciones escolares.

Una educación en valores y una eficaz acción preventiva en cooperación, basada en una triangulación escuela familia y adolescentes, crea un clima propicio para potenciar los valores. Los adolescentes consideran “el lugar en donde se dice las cosas más importantes para la vida” es el hogar, al interior de la familia.

Los adolescentes consideran que los padres son los modelos más cercanos, ya que las principales formas de aprender están basadas en la observación y el ejemplo; el rol de los padres y madres es importante para el desarrollo adecuado de los hijos tanto en lo afectivo, moral, físico, cultural, psicológico y espiritual; de allí que la mayoría de los adolescentes reconocen que sus padres tienen los mismo derechos y obligaciones.

La misión fundamental de la familia es la formación de buenos hábitos, como aprender el valor del tiempo, desarrollar la paciencia para alcanzar los deseos y las metas. Tener una actitud de permanente apertura, diálogo, acogida y comunicación son algunos de los ejemplos para la ejercitación de una buena personalidad.

Para los adolescentes la escuela es un espacio de interaprendizaje y de relación. Así, a la mayoría les gusta “hacer trabajos engrupo” pero no están muy claros si se les plantea la posibilidad de trabajar por los demás o de prestar sus deberes, apuntes o esquemas”.

En cuanto a los valores en específico para los adolescentes merecen especial atención aquellos se fundamentan en el respeto, la honestidad, el compartir, la libertad, el compañerismo, la solidaridad y la tolerancia. Se percibe en los jóvenes el deseo de mejorar el clima escolar, existe un porcentaje de los adolescentes que dan mayor importancia a que el profesor sea generoso con ellos, y viceversa. Sin embargo una gran mayoría no está de acuerdo “que el profesor se enoje por sus malos comportamiento en clase”. Pero pese a esta opinión la mayoría considera “ser correctos, portase bien en clase, como medio facilitador del éxito escolar.

En los adolescentes existe una fuerte tendencia a “trabajar por los demás” o “prestar sus deberes, apuntes o esquemas” y “ayudar a las personas que lo merezcan”, esto muestra una gran capacidad de responsabilidad social y compromiso por los demás. En sus relaciones demuestran la amistad y el valor de sus amigos mediante actitudes como el “animar a un amigo que está triste”; “ayudar a alguien a encontrar amigos”, la mayoría afirma que disfrutan con sus amigos y valoran mucho el hecho de “tener a alguien que sea tu gran amigo”.

En el campo de la relación de dependencia que crean los adolescentes con la tecnología y los medios de comunicación como la televisión, se infiere que la relación que más tiempo abarca en sus espacios de tiempo libre es la TV. siendo su primera actividad preferida al igual que la computadora antes de salir a jugar con sus amigos.

Uno de los espacios de recreación lúdica que a los jóvenes les apasiona son las relacionadas con las actividades deportivas, además de poder ver en la televisión los programas deportivos. Escuchan la trasmisión deportiva por la radio. Además manifiestan que les gusta asistir a los espectáculos de este tipo con sus compañeros. La música también les resulta placentera, lo jóvenes escuchan música, la mayor parte del tiempo, en sus celulares y en la computadora.

Los valores sociales son normas de convivencia que se aplica entre personas y en las relaciones con los demás, los valores se viven día a día en la realidad cotidiana, como:

el compañerismo, autoafirmación confianza. De esta manera, si se desea vivir en paz y ser felices, hay que impulsar la construcción entre todos en el hogar, como en los centros educativos y en la sociedad, ámbitos y espacios de calidad y calidez en las relaciones, las mismas que están fundamentadas en el diálogo, la escucha, el respeto y la valoración de la dignidad de la persona.

6.2. Recomendaciones.

Algunas de las recomendaciones que se pueden plantear luego de realizar la presente investigación son:

Impulsar a los directivos a crear espacios de investigación de cara a la relación de los adolescentes con su entorno ya sea este familiar o educativo; sabiendo que la adolescencia es una etapa difícil y de crisis en el desarrollo y crecimiento del ser humano, pues el conocimiento que se posibilite a través de la investigación servirá de guía y orientación tanto a educadores como a padres de familia; pero también puede trascender a las instituciones a fin de crear espacios alternativos en el ámbito público de cara a los jóvenes.

Los tutores Impulsaran desde el centro educativo espacios de encuentro que vayan más allá de los comunicados para entrega de notas o avisos de informes pedagógicos. Se debe desarrollar espacios de convivencia, formación, talleres, en el que participen tanto padres/madres como hijos y docentes, a fin de propiciar un ambiente de comunicación, escucha, afecto, cooperación, solidaridad etc., para que los adolescentes se encuentren a gusto dentro del seno familiar.

Los adolescentes deben desarrollar el sentido de la obediencia y colaboración en las tareas del hogar, sobre todo en cuanto al estudio se refiere, asumiendo tareas de responsabilidad al interior de las familias como en la organización y limpieza de las habitaciones, vajilla, colaborar en el aseo de la ropa y vajilla, y en la preparación de los alimentos.

La familia debe tener normas claras, justas y compartidas que permitan regular el comportamiento individual, colectivo, para facilitar una convivencia armónica en la familia, delegando ciertas responsabilidades en la casa.

En el ámbito educativo, se recomienda a los docentes crear un espacio de mejor comunicación y relación, así como respetar la dignidad de los alumnos independientemente de sus capacidades y de actitudes. Se debe elogiar más que castigar.

La Institución educativa a través de las autoridades deberían impulsar actividades extracurriculares que propicien el encuentro y la convivencia a través de campamentos, convivencias, caminatas, que ayuden y fomenten entre los adolescentes unas buenas relaciones y un buen ambiente para un excelente rendimiento académico.

El colegio como lugar de aprendizaje, de trabajo, debe ofrecer estímulos y refuerzos encaminados hacia la obtención de los logros académicos de los alumnos, pero también requerirá de ellos un esfuerzo y un buen comportamiento que no todos los alumnos son capaces de poner en práctica.

La familia deberá estimular a sus hijos para ver programas de televisión educativos, que enseñen valores humanos; y debe prohibir los programas violentos, sobre todo hablar de programas que ven, explicándole las diferencias entre la realidad y la ficción, para que el niño sepa diferenciar entre bien del mal.

Se sugiere a los padres supervisar las programaciones televisivas que ven sus hijos y dialogar sobre los programas. Que los padres les enseñen a los hijos a escoger programaciones adecuadas a su edad y con contenidos no violentos. Limitar el tiempo de visualización de la televisión y orientar a sus hijos hacia otras formas de ocupar el tiempo libre como el deporte, actividades de solidaridad, la lectura, danza, arte, música, etc.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos Informativos:

1.1 título

Proyecto educativo: Uso adecuado de los medios de comunicación como la televisión en los adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

1.2 Institución responsable:

Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe "Quilloac" (Cañar)

1.3 Cobertura poblacional:

Rector del Instituto

Dos tutores, uno de cada año de básica 8vo y 9no

30 Estudiantes del 8vo y 30 de 9º año de Educación Básica

60 padres y madres de familia de los estudiantes del 8vo y 9no año.

1.4 Cobertura territorial:

La presente propuesta de intervención se localiza en el Cantón Cañar, Provincia del Cañar (Sector Quilloac), Centro Educativo Intercultural Bilingüe Quilloac, a una muestra poblacional de 60 estudiantes de 8vo y 9no de básica junto con sus docentes y representantes.

1.5 Fuente de financiamiento

La fuente de financiamiento estará garantizada por las autoridades de la Institución Educativa quienes dentro del presupuesto ubicarán una partida presupuestaria para formación y propuestas de innovación que se emprendan en el centro educativo. Además se puede presentar el proyecto de formación e innovación a diferentes instituciones gubernamentales o no gubernamentales para que financien proyectos de innovación educativa en el centro educativo.

Una propuesta factible también es la autogestión de los padres de familia a través de una colaboración voluntaria que asuman los padres de familia a través del comité central para subvencionar los gastos que requieran el proyecto con el pago de transporte, bonificación a los facilitadores, como otros recursos que se requiera en el campo de material didáctico.

1.8 Presupuesto:

El presupuesto previsto para llevar adelante el presente proyecto tiene un costo de 370 dólares.

1.9 Participantes de la propuesta

Los participantes serán todos los miembros de la Institución Educativa “Quilloac”, de manera especial los adolescentes de 8vo y 9no de educación básica y sus padres/madres de familia o representantes, además estará abierto a los directivos y docentes que tienen una vinculación directa con los estudiantes que participan del proyecto.

7.2. Antecedentes:

El ISPEDIB “Quilloac” pertenece al Cantón y provincia de Cañar. Esta institución fue fundada con el nombre del Instituto Normal Bilingüe N°17 de “Quilloac”, el 25 de junio de 1980 por el Congreso Nacional publicado en el registro oficial N°229 del 11 de julio del mismo año. Se inaugura oficialmente el 16 de enero de 1981 con el presidente Ab Jaime Roldós Aguilera.

En el año de 1991 mediante acuerdo ministerial N°459 del 9 de agosto se transforma en Instituto Superior Intercultural Bilingüe “Quilloac” cuya misión es la formación de niños y jóvenes interculturales bilingües que respondan a los requerimientos de la colectividad. Fundamentados en el desarrollo de las competencias de saber conocer, saber hacer y saber ser, la educación que ofrecen a la comunidad busca estándares de calidad, que propicien el desarrollo integral de las competencias y habilidades en los estudiantes.

En este contexto de búsqueda de la calidad, y al integrar las Tics al sistema educativo, se ve al recurso de la televisión como una ventana al mundo y como una fuente de influencia, positiva o negativa, según se utilice. Por eso debemos ser muy críticos con la televisión, aun reconociendo que nos puede aportar mucho conocimiento y diversión. A veces nos dice cómo debemos de pensar, que debemos considerar bueno y que considerar malo.

En los adolescentes, como en los adultos, la televisión tiene efectos positivos, si se nos ha enseñado a verla como fuente de aprendizaje de varios conocimientos. Pero el abuso y la cantidad de horas que nuestros hijos ven la TV, unido a la carencia de contenidos educativos en la mayoría de los programas dirigidos al público infantil y adolescente, conlleva efectos negativos tanto físicos como psíquicos.

Aunque en Ecuador no existe un organismo estatal o privado que investigue de forma integral el sector de medios de comunicación, sí se dispone de información aislada con la que podemos caracterizar el perfil del consumidor ecuatoriano de medios de la siguiente manera: el 87,1%, de los ecuatorianos tienen televisión, cada hogar tiene en promedio 1,54 televisores; El 17,9% de hogares tiene una computadora y el 2,5% servicio de Internet. Ecuador es uno de los 6 países con más bajo nivel de lectura entre los estudiantes de América Latina y con menor lectura. Se lee un libro cada año, según la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Los anunciadores distribuyen sus inversiones publicitarias en la siguiente prioridad:

Televisión, 50,83%; Diarios y Revistas, 25,59%; Radio, 6,9%, Páginas de Internet, 1,7% y otros (vía pública, cine y producción) 14,98%³². Estamos hablando, por tanto, de un consumidor amante de la televisión, con un gusto moderado por la prensa escrita y de radio, el Internet.

En cada hogar ecuatoriano, la televisión permanece encendida un promedio de 8hoo por día, según Ibope-Time Ecuador. El mismo estudio, revela que cada persona, en promedio, consume 3h de televisión cada día. En cuanto a niveles de audiencia, los techos históricos se sitúan en los 65 puntos de *rating*, en las transmisiones deportivas y, específicamente, durante los partidos de la selección nacional de fútbol en el Mundial Alemania 2006, lo que significó que el 86% de hogares esté conectado a una sola señal de televisión, récord nunca alcanzado por otro medio de comunicación abierto.

En la investigación realizada sobre los “valores y estilo de vida en adolescentes” se detectó el uso inapropiado de la televisión en los adolescentes. En las encuestas realizadas actualmente el 95% de los adolescentes afirman ver televisión; de los cuales la mayoría de los adolescentes tienen televisión en sus habitaciones; el 63,3% “prefieren estar solas/os en su habitación que con la familia, el 65% “Mientras comen ven televisión” y no prefieren dialogar 20%, mientras que 28% tiende a conversar poco; El 55% de los adolescentes ven su programa favorito de televisión antes que jugar con mis amigos, de hecho a muchos adolescentes como que no les gusta el juego, la mayoría prefiere estar en casa viendo televisión o ayudando a sus familias.



El mal uso de los programas de la televisión influye decisivamente en la vida cotidiana. Es el principal instrumento de ocio que acompaña en las comidas, descanso, etc., cada vez dependen más de los distintos programas y muchos dejan de lado la lectura, el estudio, el deporte, a la familia etc. La televisión ocupa un lugar destacado es usual, cuando llegamos a casa, apretar el botón de la televisión o del mando a distancia y comenzar a ver imágenes y a escuchar informaciones

La televisión mal utilizada, le lleva a los niños y adolescente a encerrarse en si mismo a dejar de lado las relaciones y el compartir con la familia y las posibilidades de jugar con otros quedan reducidas o anuladas de manera alarmante en muchos casos.

7.3. Justificación:

Partiendo de las razones expuestas anteriormente pretendo concienciar y formar a los padres y adolescentes para un buen uso de la televisión y sacar rendimiento de los mismos, al tener encendido el televisor, a todas las horas: al llegar del colegio, a la hora de comer, antes de estudiar, en la cena y e incluso en sus habitaciones, y se hará tomar conciencia del peligro que corren al usar la televisión en momentos inapropiados, mediante debate por grupo, para que estos puedan contrastar opiniones entre los mismos estudiantes y tomar conciencia de ventajas y desventajas del uso de la televisión.

Para una buena formación cultural a través de la televisión es necesario que los adolescentes tengan la capacidad de reconocer e interpretar el tipo de película que ven, el lugar, donde se desarrolla el escenario, las características y que pretende conseguir en el espectador, el fin de la información a través de la película.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente, el buen uso de esta herramienta de manera regulada, contribuye a la formación intelectual y cultural de los

adolescentes, los cuales serán los próximos líderes del mañana; de esta manera se podría contar con ciudadanos capacitados para el manejo económico, político y social de nuestro país; creando ciudadanos no conformistas que puedan cuidar y valorar la cultura y los elementos que se encuentran en ella.

7.4 Objetivo General

Impulsar el buen uso de la televisión en el Centro Educativo, a través de la implementación de un proyecto que incluya Escuela para padres, videoforos, para aprovechar en forma positiva estos recursos.

Objetivos específicos:

- Contrastar opiniones entre los estudiantes para tomar conciencia de ventajas y desventajas del uso de la televisión.
- Crear un cronograma de formación a través de escuelas para padres enfocado en el uso de las TICs.

Impulsar actividades alternativas con y en los adolescentes a través de campamentos, foros, mimos, y pequeñas producciones de video.

Actividades

Las actividades a desarrollar en el presente proyecto se enmarcan en el siguiente proceso:

Sensibilización a la comunidad educativa sobre la importancia de llevar a cabo un proyecto sobre el uso correcto de las TICs, y los medios de comunicación de manera especial la televisión para la formación y orientación de los adolescentes tanto en el hogar como en la Institución Educativa.

Charlas formativas a los estudiantes con facilitadores que a través de talleres y sesiones de trabajo puedan orientar a los adolescentes en el uso correcto de la Televisión, para aprovechar como un recurso positivo en su ámbito de formación personal.

Escuelas para padres/madres a fin de incidir en la formación y orientación adecuada a las familias, para que puedan organizarse desde nuevos recursos de conocimiento de cara a mejorar la relación en la familia con los adolescentes, y a brindar una mejor orientación en el ámbito del uso de la televisión en el hogar.

Espacios formativos y foros con la comunidad educativa y la comunidad barrial en

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
-----------------------	-------------	-------	----------	-------------	------------

general, a fin de brindar una oportunidad a través del cine foro, un debate y análisis sobre las nuevas tecnologías que inciden en la formación de las personas. Evaluación y sistematización del proyecto a fin de llevar una evidencia de la aplicación del proyecto y la incidencia de su ejecución en la comunidad educativa.

7.5. Metodología

Esta propuesta se caracterizará por una metodología participativa y dinámica donde de formará dos grupos de adolescentes con la finalidad de diferenciar opiniones entre los mismos estudiantes y tomar conciencia de ventajas y desventajas del uso de la televisión. También se realizará un cine fórum, para que los adolescentes aprendan a ver las películas desde una visión distinta, donde ellos rescaten los valores, el tipo de ideología, el lugar, donde se desarrolla el escenario, características, que pretende conseguir en el espectador a través de la película.

Lo que se pretende, es que tanto alumnos como padres, reciban información sobre el uso de la televisión y programas que sus hijos pueden ver y otros que no son convenientes sin acompañamiento del adulto y distinguir las señales de riesgo dentro del entorno educativo.

Contrastar opiniones entre los estudiantes para tomar conciencia de ventajas y desventajas del uso de la televisión.	Lluvia de ideas. Trabajos en grupo. Testimonios. Debate por grupos	Junio y julio	Humanos Físicos: Salón Infocus computadora Información sobre la televisión. papelógrafos	Coordinador Director Profesores tutores de 8° y 9° años. Alumnos	Extraer conclusiones positivas y negativas del uso de la televisión
Crear un cronograma de formación a través de escuelas para padres enfocado en el uso de las TICs.	Escuela de padres. Charlas y talleres de orientación y formación.	Junio, julio y agosto	Humanos: facilitadores, físicos: salón infocus, computadora; CDs	Coordinador. Padres de FF. Alumnos	Apertura en los padres de familia para analizar y actuar de una forma positiva, con respecto a la utilización de la televisión de sus hijos.
Impulsar actividades alternativas con y en los adolescentes a través de campamentos, foros, mimos, y pequeñas producciones de video.	Debates Foros Campamentos Convivencias Talleres audiovisuales	De junio a agosto.	Humanos: facilitadores Materiales didácticos Físico: Aulas y áreas, computadora, infocus y áreas verdes de la Institución	Directivos Docentes Estudiantes Padres de Familia Comisión de formación y acompañamiento a los adolescentes , SECOBIES.	Permanente. Una vez finalizada cada actividad se realizará una valoración de la misma, a fin de medir la incidencia en los adolescentes.

Recursos. Los recursos que se emplearán para la ejecución del siguiente proyecto son humanos, económicos y materiales. Tenemos así:

Recursos humanos: que facilitarán realizar este proyecto serán, los directivos de la Institución, profesores tutores, los alumnos y padres de familia

Recursos Materiales: que se utilizará para el desarrollo de este proyecto serán: las Aulas adecuadas, cuaderno de Trabajo, papel bond, marcadores, video, proyector y películas

Recursos Económicos:

US\$ 370,00 (trescientos setenta dólares)

Responsables: Coordinador, profesores tutores, alumnos, personas responsables del fórum, padres de familia.

7.7 Evaluación.

La evaluación se realizará al final de cada actividad desarrollada y en forma continua de acuerdo a la ejecución del proyecto.

7.6 Presupuesto.

ELEMENTOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
facilitadores	4	\$ 30,00	\$120
Infocus y computadora	1	\$30	\$30
CDs	6	5	\$30
Consultas de información		\$ 15,00	\$15
Marcadores, paleógrafos	6,00	\$ 0,80	\$4,80
Película	2 horas	\$ 5,00	\$10,00
TOTAL:		\$ 209,80	

7.7 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	Año 2013																
	MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE				
Sensibilización a la comunidad educativa	x	x															
Charlas formativas a los estudiantes			x	x	X	x	x	x	x								
Escuelas para padres					X	x	x	x	x	x	x						
Espacios formativos y foros con la comunidad educativa		x		x	X			x				x	x	x			
Evaluación y sistematización del proyecto															x	x	X

7.8 BIBLIOGRAFÍA

Estación central de Brasil, del director Walter Salles.

La sociedad de los Poetas muertos, de Robin Williams

Hoy empieza todo, de Bertrand Tavernier

BIBLIOGRAFÍA

Actualización Curricular y Fortalecimiento Curricular de la Educación. Ministerio de Educación del Ecuador.2010

Barbosa. A. G. (2001). *Valores de los Jóvenes.*. (págs. 1-30). Bogotá- Colombia.

Barrero Manuel (2008) "la psicología del desarrollo humano en las etapas más vulnerables e influenciables del individuo" Mireia Bosch Pujadas. 2° de bachillerato

Buela. P. C. (1999). *Influencia de la televisión*. San Rafael: Ediciones del verbo Encarnado

Buela P.C.(2009). "Familia y escuela. Los pilares de la educación". *Innovación y experiencias educ*

García Guamán. (2002) "*Educación y Valores*". España

ativas

Carreño, E. O. (2006). Los valores: Una mirada desde la educación inicial. *Laurus*.

Casal, E. y Defis, O. (1999). *Educación Infantil y Valores*. Editorial Desclée. España.

Cortijo,R. et al. (2010).*Actualización y Fortalecimiento curricular de la Educación General Básica*. Equipo.(2010). Buen Vivir. Imprenta Don Bosco, Quito

Cortina, Adela. (1996) "Un Mundo de Valores", Generalitat Valenciana.

Díaz, C. (1999)*soy amado, luego existo*. Yo y tú. Bilbao: Desclée de Bower.

Domínguez Rodríguez. P. (2004) *Psicología de la educación aplicada*. Madrid. Editorial CCS.

Duran, L. (2008). *El texto de la Nueva Constitución*. Quito: Agencia 69 Editoriales .

Federación de Enseñanza de CC.OO. (2009). *La socialización en la familia y la educación en valores*. Temas para la educación.

Frisancho(2001) "*Organización de Estados Iberoamericanos. Para la educación de las ciencias y lectura*

García Guzmán,(2002): *Educación y Valores*. España. Cádiz.

Gervilla Castillo, E. (1993b): Los valores de la LOGSE

James Midgley, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 1995,

Max-NeefManfred, (1986). Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro. *Development Dialogue*, N°. Especial; 9-93.

Manriquez, M. S. (2007). *Sociología de los valores y juventud. Última década*.

Iglesia de Usel, J. (1994) "familia.

Mario Sandoval, M) (2008) "sociología de los valores y juventud", 2008. Ultimas década décadas N°27.Cidpa Valparaíso.

Ministerio de Educación, "Guía de educación en valores" 2010

Molpaceres, M. (1994) *La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar*. Valencia.

Penas, Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*, (Tesis doctoral de la Universidad de Santiago de Compostela), Santiago de Compostela-España.

Pontificio Consejo "Justicia y Paz" (2009) *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*. Conferencia episcopal peruana. Edición. *Paulinas*
Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural.

Romagnoli y Morales, F. 1996. Educar Chile Escritorio familia. La Disciplina Familiar debe cambiar a lo largo del ciclo de vida familiar. Santiago. Dolmes Ediciones

Romero, E. (1997). Valores para vivir. En E. Romero, *Valores para vivir* (págs. 9- 24). Madrid: EDITORIAL CCS, Alcalá, 166

Salcedo. (1992) valores y nuevas formas familiares. España. *En infancia y Sociedad*.

Silva, M. (2003, p, 24). *El Centro de Bellas Artes*. Casa y escenario para estrellas de ópera. *La Nación*

Tierno, Bernabé, (1992, pag.11) "*El libro de los valores humanos*", España,

Tíncopa, Lila, "El Reto de Educar en Valores", documento de trabajo, Ministerio de Educación, DINESST

Vallejos, P. O. (2003). *Familia y transmisión de valores*. Murcia: Universidad de Salamanca.

Varios autores (1965) *Catecismo de la Iglesia Católica*, Gaudium et Spes. Dignidad de la persona. Santa Sede. Roma.

Williams, T. (s.f.). *Sumak Kawsay*. Recuperado el 18 de octubre de Octubre de 2012, de umakkawsay.wordpress.com/

PAGINAS WEB:

Gallardo [http://www.espapex.es/psi/nino y televisi3n](http://www.espapex.es/psi/nino_y_televisi3n) el niño y la televisión

<http://www.definici3nabc.com/social/desarrollo-social.php>

Roles familiares. <http://dramendozaburgos.com/blog/rolos-familiares.2012>

Revistas.

Aparicio, T. (septiembre, 2012). El papel del padre en el día a día –*Revista Puleva S.*

Castro, A. B. (2009). "Familia y escuela. Los pilares de la educación". *Innovación y experiencias educativas.*

Carreño, E. O. (2006). Los valores: Una mirada desde la educación inicial. *Laurus*, 58-69.

González. A. Juan (1999) La socialización de los jóvenes_ Revista. Misioneros claretianos

González, J. G. *Que son los valores.* España .

Guevara Berta (2007). ¿Para qué educar en valores? *Educación en valores*, España 96-106.

Martínez, M.(1995) educar la persona moral en su totalidad. Revista iberoamericana de Educación

Morales, F. enero- junio. (2007). Relato para Educar en Valores, *Caracas- Venezuela. Editorial San pablo*

Muñoz, S. A. (2004). La influencia de la " nueva televisión" en las emociones y en la educación de los niños. *Psiquiatría y psicología del niño y del adolescente*, 145-159.

Periódico el Ciudadano, 30. 09.2012).

Ortega de Pérez E y José S.C.(2006) Universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Laurus revista de educación.* N° 21 pp58-69

Rubio, M. J. y Romero L. M. (marzo, 2007). Universidad Técnica Particular de Loja treinta años haciendo educación a distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 9 (1 y 2), 127-164.

Sevilla Castillo (1993) los valores de la LOGSE. Enseñanza de Régimen General. En revista española de pedagogía.

Touriñán López J.M. 2004 cuarta edición. Familia, educación y sociedad civil.

Touriñán López J.M. 2005. Educación en Valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica.

Quirós, M. d. (2003). *Valores éticos en la prensa escrita española(1960-1965 y 1990-1995)*. Madrid. (Revista SITE, 2004).

Artículos

López, E. (2006). *Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado*. (Maestría en psicología) Colima. Enero de 2006

Romagnoli, C y Morales, F. (19 de Noviembre de 1996). *La Disciplina Familiar debe cambiar a lo largo del ciclo de vida*. Chile

ANEXOS

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>		
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:	
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="text"/> , 2° <input type="text"/> , 3° <input type="text"/> , 4° <input type="text"/> , 5° <input type="text"/> .			
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/>	Con Mamá <input type="checkbox"/>	Con hermanos <input type="checkbox"/>	Con abuelos <input type="checkbox"/>
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/>	Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:		
		Otros, ¿quiénes?.....		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

7

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
771. Tener hermanos				
Tener dinero para gastar ^{72. 1}				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero ¹				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea				
143.					

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				
172.					

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijan en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí () No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	etc? respondido sí, ¿Cuál? Si has		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Siempre o a diario () En vacaciones () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí () No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Sí () No ()	

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	--	--

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () En el colegio (los profesores) () Entre los amigos/as () En la Iglesia () En los medios de comunicación () En otro sitio, ¿cuál? () (periódicos, TV, radio, etc.) () En ningún sitio ()	
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración







UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 008

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

