



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de octavo y noveno año de educación general básica, estudio realizado en el centro de educación básica Jaime Nebot Velasco de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Pilla Calderón, Tania del Rocío

Mención: Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Merino Cabezas Susana, Mgs.

Centro Universitario Guayaquil

2013

Certificación

Mgs. Susana Merino Cabezas.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes realizado por el profesional en formación: **Pilla Calderón Tania del Rocío** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI. 0912995529

Cesión de derechos

Yo Tania del Rocío Pilla Calderón declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Tania del Rocío Pilla Calderón

Cédula 0914951223

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Tania del Rocío Pilla Calderón.

.....
Tania del Rocío Pilla Calderón
Cédula 0914951223

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a:

Dios, por ser el inspirador sobre todas las cosas.

Mis hijos: Andrey, Jair y Darío, por ser los motores de mi superación personal.

Mi esposo, por ayudarme a seguir adelante en cada uno de mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a:

Dios, por permitirme cumplir con mis metas y aspiraciones.

Mi familia, por ayudarme en cada actividad emprendida.

Mis tutores de la Universidad, por sus sabias enseñanzas durante mi proceso de estudio.

Mis compañeros y estudiantes de la Escuela: Jaime Nebot, sin los cuales no hubiese podido cumplir con la presente tesis.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1. Definiciones de valor.....	4
3.1.2. Definiciones de valor moral.....	5
3.1.3 Características de los valores morales.....	5
3.1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.5. La dignidad de la persona.....	8
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	9
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	12
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	17
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	18

3.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	25
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	25
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	28
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	29
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	34
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	37
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	41
4.1	Diseño de la investigación.....	41
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	41
4.2.1.	Métodos.....	41
4.2.2.	Técnicas.....	42
4.2.3.	Instrumentos de investigación	42
4.3	Preguntas de investigación.....	42
4.4	Contexto.....	44
4.5	Población y muestra.....	44
4.6	Recursos.....	46
4.6.1	Humanos.....	46
4.6.2	Materiales.....	46
4.6.3.	Económicos.....	47
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	48

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	49
5.1 Tipos de familia.....	49
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	50
5.2.1 Importancia de la familia.....	50
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	51
5.2.3 La disciplina familiar.....	52
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	53
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	54
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	54
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	55
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	56
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	56
5.3.2 Valoración del estudio.....	57
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	57
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	58
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	59
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	60
5.4.1 Importancia del grupo de iguales	60
5.4.2 Espacios de interacción social.....	61
5.4.3 Los intercambios sociales.....	61
5.4.4 Actividades preferidas.....	62
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	63
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	64

5.5.2. El teléfono.....	65
5.5.3 La televisión.....	67
5.5.4 La radio.....	71
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	73
5.6.1 Valores personales.....	73
5.6.2 Valores sociales.....	74
5.6.3 Valores universales.....	75
5.6.4 Antivalores.....	76
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
6.1 Conclusiones.....	77
6.2 Recomendaciones.....	79
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	82
7.1 Título.....	82
7.1.2. Tipo de propuesta	82
7.1.3. Institución responsable.....	82
7.1.4. Cobertura poblacional.....	82
7.1.5. Cobertura territorial.....	83
7.1.6. Fecha de inicio.....	83
7.1.7. Fecha final.....	83
7.1.8. Fuente de financiamiento.....	83
7.1.9. Presupuesto	83
7.1.10. Participantes de la propuesta	84
7.2. Contexto.....	84
7.2.1. Antecedentes.....	84

7.3	Justificación.....	85
7.4	Objetivos.....	86
7.4.1.	Objetivo general.....	86
7.4.2.	Objetivos específicos.....	86
7.5	Metodología.....	86
7.5.1.	Actividades.....	86
7.5.2.	Recursos.....	90
7.5.2.1.	Humanos.....	90
7.5.2.2.	Materiales.....	90
7.5.2.3.	Económicos.....	91
7.5.3.	Responsables.....	91
7.5.4.	Evaluación.....	92
7.6	Plan de acción.....	93
7.7	Presupuesto general	94
7.8	Cronograma.....	94
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
	Página web.....	96
	Personas consultadas	96
9.	ANEXOS.....	97

1. RESUMEN

La familia, en la sociedad moderna está provocando el individualismo y el consumismo en sus hogares. Las familias son las encargadas de integrar reglas, valores y normas que rijan en sus hogares, los cuales deben favorecer la convivencia entre los miembros de la misma.

El instrumento utilizado en la investigación es la encuesta, la que arroja resultados para mejorar la convivencia entre alumnos, padres de familia y personal docente, por lo cual se realizarán talleres, mesa redonda, donde cada parte manifestará sus ideas o inquietudes sobre la familia y los valores que deben ser impartidos.

El método utilizado es el inductivo – deductivo, que va de lo general a lo específico.

Como conclusión se destaca a la familia como fuente principal en impartir valores a sus hijos, los mismos que serán mejorados al ingresar a la institución educativa, donde los docentes serán los guías para cimentar valores tanto humanos, éticos y morales en los niños, niñas y adolescentes; gracias al sistema de Orientación y Convivencia Familiar que se implementará en el Centro Educativo, se podrá mejorar la convivencia del triángulo educativo.

2. INTRODUCCIÓN

Se vive en una época de transformaciones trascendentales tanto emocionales, económicas como familiares, donde la familia siempre ha sido la encargada de transmitir los valores y estilos de vida a sus hijos e hijas, por lo tanto, es necesario recordarles a las familias actuales que son las encargadas de establecer las pautas y límites en sus hogares para tener familias que sean la base para una sociedad equitativa y con normas para un buen vivir.

Actualmente se ha visto la necesidad de educar en valores en las instituciones educativas por el gran desfase que existe entre la convivencia familiar, ya que muchos padres deben salir a trabajar y los hijos quedan solos en casa o con terceras personas que no ejercen autoridad sobre ellos, por lo tanto es necesario que el currículo ecuatoriano cambie, se transforme, varíe en favor a la educación en valores.

En la actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica aprobada en el año 2010 se realiza aportaciones en vías de fortalecer una ciudadanía para el Buen Vivir, en el contexto de un accionar educativo que se oriente a la formación de ciudadanos que practiquen valores donde se interactúe con el respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad, aplicándolos en el principio del Buen Vivir.

La familia es la principal fuente de transmisión de valores tanto morales, éticos, profesionales en los hijos e hijas, ya cuando los hijos e hijas asistan a la escolaridad la escuela será la encargada de ir desarrollando de mejor manera estos valores que ya fueron inculcados desde pequeños.

Así mismo los medios de comunicación como la televisión, la radio, el internet son fuentes que los estudiantes tienen a la mano sin necesidad de buscarla; muchas familias tienen televisores y radios en sus hogares, y con las facilidades actuales para tener computadora e internet en casa, se ha facilitado enormemente el uso del mismo. Lo que queda para los padres y madres de familia es dosificar el tiempo que los hijos e hijas estarán con estos medios de comunicación. Que pueden tener aspectos positivos pero también negativos si los padres no se preocupan de saber muy sutilmente lo que hacen sus hijos con ellos.

El presente trabajo de investigación trata de mejorar la convivencia familiar a través de un sistema de orientación donde los padres de familia, estudiantes y personal docente

intervendrán con sus ideas y experiencias para establecer pautas y actividades que desarrollen una vida armónica tanto dentro como fuera del hogar.

El trabajo se realiza gracias a la ayuda de tres educadoras que con sus aportes tratan de mejorar la convivencia de las familias del sector de la Chala, en el Centro Educativo: "Jaime Nebot". El entusiasmo y capacidad para realizar el trabajo motivarán a cada uno de los padres de familia, alumnos y alumnas, personal docente, a transformar la sociedad actual, a buscar alternativas de solución y evitar la despreocupación por parte de los representantes legales en las actividades que realizan sus hijos e hijas en casa mientras ellos se encuentran en sus mismos hogares o cuando ellos están en sus diversos trabajos.

Gracias a la investigación realizada las familias podrán conocer los valores más relevantes en relación a la socialización y personalización del triángulo educativo (alumnos, padres de familia y docentes), a la vez que serán capaces de conocer el estilo de vida actual en el entorno en que se desenvuelven los adolescentes.

El motivo del trabajo es recordar que la unión familiar y la preocupación de la misma hará que se transforme la sociedad actual a una sociedad más humanizada y entregada al BUEN VIVIR, el ser sociable y preocuparse por los demás, evitando de esta manera el consumismo y despreocupación en que se encuentra inmersa.

3.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definición de valor

El valor puede ser la cualidad que posee una persona o la conciencia que esta posee. Entre los muchos conceptos que puede tener el término valor está característica moral inherente a la persona. Entre los cuales está la humildad, solidaridad, don de gente, entre otros. Son las características propias de una persona, la que lo hace diferente a los otros.

Los valores son principios que permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarse como personas.

Para Leva, A. M. y Fraire M, (2006), Violencia en la escuela, Argentina:“Las sociedades actuales ponen énfasis en la cultura del “tener” (consumismo), contradiciendo los valores intelectuales, éticos, religiosos y estéticos, ejes para la realización personal y social del individuo”. (p. 19)

Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. Se puede destacar que el valor es la fuente de satisfacción y plenitud personal, la cual proporciona fórmulas para cumplir metas y propósitos personales o colectivos; reflejan intereses, sentimientos y convicciones importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Un ejemplo claro es, se puede ser injusto pero la justicia sigue teniendo valor.

Los valores valen por sí mismos, por lo que son, significan y representan y no por lo que se opine de ellos.

Los valores son pensamientos, conceptos o ideas, pero lo más interesante es el comportamiento que tiene cada persona. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo a los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Después de todo, los valores son la base para vivir en comunidad y relacionarse con las demás personas, permiten regular la conducta para el bienestar colectiva y una buena convivencia armoniosa, por tal motivo es la tendencia de seguir reglas, normas de comportamiento cuando en realidad es tomar decisiones acertadas y claras. Es decir, se decide actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante

para la persona como valor. Se decide creer en eso y estimularlo de una manera especial hasta el fin de la persona.

3.1.2. Definiciones de valor moral

Los valores morales son cuestiones que llevan a la persona a defender y crecer en dignidad, porque el valor lo conducirá hacia el bien moral, que lo lleva a la perfección, lo completa y mejora.

Cada uno de los valores perfeccionan al hombre, especialmente en sus acciones buenas como es, decir siempre la verdad, actuar en función de hacer el bien, este complemento ayuda a que busque la perfección absoluta, aunque es difícil conseguirla pero no imposible.

El elegir las acciones es absolutamente libre al hombre y nadie se la impone, es capaz de decidir, de elegir, lo que le otorga la calidad como persona.

3.1.3. Características de los valores morales

Para que exista una adecuada transmisión de valores morales es necesario que los padres de familia sean el modelo y ejemplo de sus hijos.

La familia le enseña y muestra a los niños porque de esta enseñanza él absorberá todo aquello que le inculquen y todo lo que observen de ellos como sus actitudes, modos, entre otros.

El ejemplo que vean los niños de sus padres son como ellos serán cuando jóvenes y adultos, como dice el dicho: "De tal palo tal astilla"

Otro punto importante es la escuela, ya que el niño pasa la mitad del día en ella y receptará los modelos de comportamientos imprescindibles en el ejemplo de los maestros que imparten las clases a los niños, el reforzar la calidad moral en cada una de las clases de los valores inculcados en la familia hará que los niños se inserten de una manera cómoda y cordial a la sociedad en la cual se desarrolla y vive haciéndola más grande e indestructible.

Los valores que los niños, niñas y adolescentes traen consigo de sus hogares serán pulidos en el ambiente escolar, donde ellos podrán discernir, aumentar o disminuir los mismos. La institución contará con el apoyo de todos los docentes para inculcar

minuto tras minuto valores morales, éticos, personales y espirituales en sus educandos.

3.1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores se clasifican en: respeto, tolerancia, honestidad, trabajo, lealtad y responsabilidad, los mismos serán inculcados a cada persona desde el seno familiar, las relaciones que existan entre padre, madre, hermanos, abuelos, tíos y todos los que vivan en casa debe ser de una calidad adecuada para que sean transmitidos correctamente a los niños y adolescentes.

Para sustentar lo dicho antes, se toma la cita de: www.abcpedia.com en la que manifiesta:

“Aunque los valores suelen ser apreciados en distintas culturas rara vez se habla de ellos, esto puede deberse a la manera de entenderlos; es muy común escuchar personas que piensan “yo tengo mis valores y tú los tuyos, yo intentaré de convencerte de que los míos son mejores””.

No existen criterios definidos para indicar cual valor es primero, ya que cada valor asegura que el hombre se encuentra juzgando y valorando las cosas de manera continua para mejorar su decisión y forma de actuar.

Muchos son los puntos de vista de las características de los valores y están:

Para Farré Josep, (2005), Enciclopedia de la Psicología, España; la AXIOLOGÍA señala los siguientes parámetros de clasificación:

- Durabilidad: Los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen, son constantes.
- Integridad: Son una abstracción íntegra en sí mismo.
- Flexibilidad: Se adaptan en el tiempo y la necesidad.
- Satisfacción: Es la recompensa de poner en práctica el valor.
- Polaridad: Los valores pueden ser buenos o malos según se los aplique a la vida.
- Jerarquía: Los valores tienen especial importancia según la sociedad en que se desenvuelve.
- Trascendencia: Son transmitidos de generación a generación.

- Dinamismo: Pueden ser transformadas o modificadas dependiendo de la época.
- Aplicabilidad: Se pueden aplicar en situaciones de la vida cotidiana y de esta manera se realiza una retroalimentación del verdadero significado de los valores.
- Complejidad: Utiliza su criterio para utilizar estas herramientas importantes.

Para Frondizi (2006), Psicología Infantil y juvenil, p. 28, los valores se clasifican en:

- Valores inferiores: Económicos y afectivos
- Valores intermedios: Intelectuales y estéticos
- Valores superiores: Morales y espirituales

Para Ibañez Marín (2005), Aspectos básicos del desarrollo infantil, (pp. 125-132), se clasifican en:

- ❖ Valores técnicos: Económicos y utilitarios
- ❖ Valores estéticos: Literarios, musicales y pictóricos
- ❖ Valores Intelectuales: Humanísticos, científicos y técnicos
- ❖ Valores Vitales: Educación Física, Educación para la salud
- ❖ Valores morales: Individuales y sociales
- ❖ Valores trascendentales: Cosmovisión, Filosofía y Religión.

Se puede mencionar que existen diferentes tipos de valores y diferentes puntos de vista sobre los mismos, pero lo más importante que su clasificación es saber para qué sirven y que similitud tienen entre ellos.

Es necesario tratar de vivir los valores para mejorar como persona, lo que no es muy difícil hacer, lo importante es proponerse realizarlo. El esfuerzo, concentración y perseverancia harán que la persona logre que su vida, sus acciones y la sociedad en general cambien.

Es importante que las personas tomen conciencia de la importancia del valor. Una sociedad que se basa en individuos con valores tendrá una convivencia sana. Donde se establecerán normas de convivencia, se tratará de obtener un "Buen Vivir", cumpliendo leyes. Esto va más allá de cumplir dichas leyes, va desde la raíz de las cosas.

Sagrada Biblia, Génesis, Capítulo I, 26, 27: "Y por fin dijo: Hagamos al hombre a imagen y semejanza nuestra; y domine a los peces del mar, y a las aves del cielo, y a las bestias, y a toda la tierra, y a todo reptil que se mueve sobre la tierra. Crió pues Dios al hombre a imagen suya: a imagen de Dios le crió; varón y hembra". (p. 4)

El ser humano es la obra maravillosa de Dios, la cual es capaz de asumir la realidad del ser individual, único e irrepetible, tanto hombres como mujeres poseen características especiales, sentimientos y comportamientos específicos que invitan a crear una identidad propia y buscar la dignidad.

El hombre es mucho más que cuerpo ya que piensa, actúa, transforma, valora y trata como persona. Es sujeto de transformación porque sale de su interior la forma de actuar con los otros.

3.1.5. La dignidad de la persona.

La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.

El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo"

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo.

Sagrada Biblia, Génesis, Capítulo II, 15-17: "Tomó pues el Señor Dios al hombre, y le puso en el paraíso de delicias, para que le cultivase y guardase. Dio también este precepto diciendo: Come, si quieres, de fruto de todos los árboles del paraíso. Más del fruto del árbol de la ciencia del bien y del mal no comas: porque en cualquier día que comieres de él, infaliblemente morirás". (p. 5)

Actualmente la defensa de los derechos humanos y su fundamentación juegan un papel importante en el pensamiento antropológico y político. La dignidad de la persona está puesta en dicho en proporciones inimaginables, por tal motivo, la comprensión de la dignidad de la persona debe concentrarse en la actualización de praxis de los derechos de todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene un orden teórico sino real, la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. De la misma forma, se dice que con frecuencia el valor es fundamental y la dignidad es irrenunciable.

En la filosofía moderna y en la ética actual se habla de una subjetividad de los valores y del bien.

Por lo tanto se puede manifestar que el valor de una persona es la impresión, reacción y juicio con lo que realiza su voluntad o decisión.

El conocer a sí mismo y la apertura natural que se tenga con los demás permite reconocer en ellos y en uno mismo el poder de la inteligencia y la grandeza de la libertad. Con la inteligencia, el hombre es capaz de trascender y trasciende al mundo en que vive como objeto. Por otro lado, el corazón humano posee deseos insaciables de amor y felicidad que lo llevan a volcarse en personas y empresas.

El hombre forma parte del mundo, trasciende y muestra una singular capacidad, por su inteligencia y libertad, él se siente impulsado a realizar acciones con algún tipo de finalidad. Por lo tanto el valor del ser humano es un orden superior con respecto a los demás. Y a este valor se lo llama dignidad de la persona.

La dignidad de la persona es un valor fácilmente de reconocer. Se lo puede descubrir entre las personas o verlo en los demás. Pero no se puede otorgar ni retirárselo a nadie. Es algo ya dado. Está antes de la voluntad y reclama una actitud proporcionada, adecuada como un valor supremo (respeto) o bien ignorarlo o desecharlo.

Este valor de la dignidad de la persona se presenta como una llama al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Aún en el caso de que toda la sociedad decidiera dejar de respetar la dignidad de la persona ésta seguirá siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aunque fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable de los seres humanos.

Por su naturaleza, todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Eliana Cevallos, manifiesta: “Hablar sobre los valores se ha convertido en un cliché en las escuelas y en los medios educativos. Cliché porque se dice que su enseñanza es prioritaria pero pocos se comprometen con la vivencia de los mismos y es quizás, justamente esa deficiencia de consistencia la que no ha representado que los padres y maestros hayamos influido en los niños y jóvenes de hoy”.

Se debe recordar que cada día, en cada situación la familia puede otorgar experiencias a sus hijos, que la tarea es indelegable, y que si no lo hace, la sociedad lo hará por ella. Y la sociedad no es la mejor. Por ende, no se pregunten luego por qué

los hijos viven en hedonismo, no respetan su palabra, mienten con frecuencia por utilidad, degenera la amistad en complicidades mal entendidas, les preocupa la competencia de sus padres únicamente en el tema de dinero y la cultura de la imagen se les impone. Si se deja que la televisión, la computadora y los amigos sean los formadores de los valores de los hijos e hijas, seguro que no se construirán valores; entonces que se reclama a la sociedad.

Recuerde que los valores son trascendentales, primero en la persona y después en la sociedad, ya que en este orden se impondrán. Será entonces responsabilidad de la familia y, un día, de los hijos la sociedad y los valores que la animen. ¿Concretamente se puede hacer? Se puede apoyar en:

- Transmitir valores y actitudes pro sociales.
- Servir de ejemplo de un modelo de salud psicosocial.
- Crear un clima afectivo de reconocimiento y aprobación favorecedor de estabilidad emocional.
- Promocionar la autoestima de los hijos, enseñándoles a valorar adecuadamente las cualidades y a sentirse capaz de afrontar dificultades.
- Enseñar límites y normas que favorezcan el autocontrol de los hijos.
- Responsabilizarlos de tareas, como parte del desarrollo madurativo.
- Favorecer que los hijos sean menos dependientes de la aprobación de los demás (autónomos).
- Comunicarse con ellos y favorecer el intercambio de sentimientos, emociones y experiencias.
- Ayudar a desarrollar habilidades sociales facilitadoras de la integración social adecuada.
- Identificar los gustos y aficiones y compartirlas con los hijos.
- Participar en proyectos de apoyo comunitario

Los padres deben enseñar a los hijos a tener criterios con los que vivir, enseñarles a razonar, a tener juicio crítico, a discernir lo que les conviene o no y creer en lo que deciden pero siempre estar abierto a reconocer los errores y ser capaces de solucionarlos.

La tolerancia en todas las relaciones de pares y con todos los que le rodean. La sinceridad, la lealtad, la bondad, la generosidad, el respeto, optimismo y la confianza en su propia capacidad y potencialidad.

No se puede olvidar a la responsabilidad y el entendimiento de que las consecuencias pertenecen a cada acto, y que es de sabios aceptarlas y aprender de ellas y buscar soluciones satisfactorias para todos.

Fomentar el autocontrol y desarrollar la capacidad de autodominio en los jóvenes.

Pero no se puede olvidar que cada valor y cada comportamiento deben estar sustentados en la voluntad y que la misma deja huella valiosa en la vida de los hijos, estimulándolos y sobre todo, modelando en ellos y facilitando que perciban valores útiles para su vida.

Para Eliana Cevallos, según Maslow, Carlos: “El ser humano debe tener integrado en su vida los siguientes valores: benevolencia, verdad, belleza, totalidad, trascendencia de las dicotomías, vida, singularidad, necesidad, plenitud, justicia, orden, simplicidad, riqueza, espontaneidad, gozo, autosuficiencia”.

El obtener cada uno de estos valores en la vida de la familia ayudaría eficiente en la responsabilidad de la misma con sus hijos e hijas. Construir en ellos esos valores que le permitan vivir en bienestar con ellos mismos, con los demás y con su entorno, obtener una buena calidad de vida.

3.2.1. Familia y valores: Conceptos básicos

Los valores son elementos indispensables en la vida de las personas, en el auto concepto y capacidad de convivencia de una persona se puede observar la calidad del ser humano.

Para la Axiología, una disciplina de la Filosofía define: “el valor es una cualidad que permite ponderar el valor ético o estético de las cosas, por lo que es una cualidad especial que hace que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo.”

Con la cita dada se puede manifestar, que el valor es una cualidad especial que hace que las cosas sean estimadas en positivo o negativo, que tiene que ver con la concepción, percepción, elección y comportamiento de la persona, ya que se busca la sensación de algo positivo y se evita que se lo asocie con lo negativo. Si las personas conciben, eligen y se comportan conforme a lo que considera “negativo o positivo”, se confirma que los valores son determinantes a la hora de vivir y de definirse como persona.

En la época actual se ha adoptado una ceguera colectiva respecto a los valores, lo que está de moda, lo que parece dar la posibilidad de vivir en un disfrute permanente, lo que permite evadir responsabilidades es lo que no están definiendo a los hijos e hijas. ¿Será que en esa ceguera colectiva deseamos que los hijos e hijas elijan su futuro? El obtener un buen auto, dinero, belleza, juventud, placer, bienestar sin responsabilidad, individualismo, poder egoísta, estas son las premisas que los hijos ven como positivas.

Es necesario que cada uno de los miembros de la familia, especialmente padres y madres de familia digan un rotundo “NO” a esta ceguera colectiva, porque si se vive bajo estos conceptos, los hijos son modelos y seguirán viviendo bajo estos paradigmas.

Es tiempo de preguntarse: ¿qué pasa?, ¿qué se está haciendo con los hijos en este campo?, y los padres deben comprometerse a que sus hijos tengan una buena guía y no caiga en un mundo que todos saben que está enfermo, porque se lo ve todos los días.

El ser humano está perdiendo su tendencia de llevar una vida digna y en armonía con su entorno, pierde la posibilidad de crecer con sus vecinos sin competir absurdamente, pierde la dirección del placer y poder.

Cada familia puede hacer la diferencia, y cada familia es el mejor espacio y más favorable para la construcción de valores, ya que es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, el primer agente socializador de los valores que adquieren los miembros de la familia. Además cada familia tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, ya que el aprendizaje de valores suele realizarse en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación que lo hace eficaz y duradero.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Para Caccia Mariano (2006), prevención para crecer en valores, “Los valores son los componentes fundamentales para la realización de la persona en todas sus dimensiones”. (p. 33)

Los valores sirven en todo lo que tiene que ver con el auto concepto, con un juicio interno de lo que se debe hacer o no. Dependerá de la correspondencia de estos juicios para realizar logros o cometer errores.

Como padres de familia, es un gran aprieto y responsabilidad, el desarrollo de los valores en los miembros de la misma, ya que la familia, es la escuela más eficiente para aprender los valores. Si esos valores tienen que ver con la formación del auto concepto y la autoestima, los padres están obligados a pensar en los valores, mucho más allá que como un simple “discurso” paternal, pues los mismos influyen en la identidad de los hijos e hijas y en el desarrollo moral que les permitirá vivir y desenvolverse en todos los ámbitos de su valiosa vida.

Es necesario destacar los elementos que definen la identidad de una persona y son:

- La elección de una ocupación
- La adopción de los valores en los que creará y a los que ceñirá toda su vida.
- Desarrollo de su identidad sexual satisfactoria.

Desde esta postura los valores no son meras declaraciones que suenan bien, sino que, son pautas que comprenden la identidad, aquello que somos, como nos vemos y lo que haremos en nuestra vida. Cada una de estas pautas ayuda a descifrar lo que se hace y se deja de hacer. Los valores harán a la persona lo que es y la definirán ante los demás.

Bajo este criterio, la familia debe formar la identidad de sus hijos desde la vivencia de éstos y la posibilidad de influir en sus vidas de una manera trascendental. Es importante mencionar los estilos parentales, pues la comunicación de los valores dependerá de cada estilo y si la comunicación falla o se distorsiona, los valores también lo harán.

Para Diana Baumrind (2003), Revista Despertar, estudiosa de familias, manifiesta que “la manera en que los padres crían a sus hijos es importante en el rescate de los valores, por tal motivo identificó tres tipos de crianza, definiéndolas con patrones conductuales característicos de los niños según cada estilo” (pp. 15-18)

Así se tiene, los padres autoritarios, los que valoran el control y la obediencia incuestionable. Los que tratan de hacer que los hijos se sujeten sin ninguna explicación de por medio a las normas familiares y conductas determinadas por ellos. Este tipo de padres son más despegados y menos cálidos que otros estilos. Sus hijos, según Diana, son más descontentos, retraídos y desconfiados.

Los padres permisivos, valoran la autoexpresión y la auto regulación de sus hijos e hijas. Exigen muy poco y dejan lo que más pueden a la opinión y elección de sus hijos

en cada actividad y comportamiento. Cuando se debe imponer reglas explican de forma detallada las razones. Consultan a los hijos sobre decisiones relacionadas con las normas y reglas de la familia, pocas veces existe el castigo. Los hijos suelen ser inmaduros, son niños que ejercen control mínimo sobre sí mismos.

Los padres autoritarios, valoran la individualidad de sus hijos, subrayan de manera clara las normas y reglas de casa. Confían en su capacidad para orientarlos, pero respetan las decisiones de independencia, intereses, opiniones y personalidad de los hijos. Son padres cariñosos e indulgentes, exigen buen comportamiento, mantienen con firmeza las normas y reglas dispuestas en casa y son sensatos a la hora de aplicar los castigos. La relación afectiva es cálida y de apoyo. Este estilo está definido por el razonamiento en las relaciones y el intercambio verbal fluido entre padres e hijos. Los niños suelen ser más independientes, controlados, asertivos, exploradores y satisfechos.

En otro grupo están los padres negligentes o indiferentes, que son aquellos que por tensiones propias se enfocan en sus necesidades y no en las de sus hijos e hijas. Generalmente los niños criados en este estilo presentan problemas de comportamiento.

Por tal motivo, es necesario que los padres y madres de familia se pregunten: ¿Qué tipo de crianza están dando a sus hijos?. Esta respuesta seria y honesta debe ser chequeada en la forma de actuar de los padres y los resultados que se puedan conseguir en los hijos.

Obviamente los valores y la forma de comunicarlos dependen del estilo de crianza que se adopte. Los autoritarios, permisivos, negligentes no parecen los modelos adecuados para desarrollar una buena comunicación en cuanto a los valores se refiere. Los autoritarios pensarán en imponer. Los permisivos en “dejarles libres”. Los negligentes ni se molestarán en preguntarse peor aún en cuestionarse de la forma de enseñar los valores a sus hijos.

Se piensa que el mejor estilo es el autoritativo, ya que construye en sus hijos los valores. Los valores llegan más firme a sus hijos, reflexionan de manera clara, asertiva y práctica con ellos.

Se suma, la familia democrática en donde todos tienen derecho a opinar, se detectará incluso las falencias. Conversar sobre las situaciones que ocurren en la vida de uno y de los hijos es una manera de identificar los valores que se han inculcado y en cuales se debe trabajar mejor para desarrollarlo.

Más allá de la comunicación verbal, es importante la comunicación por medio del MODELAJE. El modelo que comuniquen a sus hijos inculcará valores en ellos. La manera más eficiente de enseñar valores es ser un “modelo” de ese valor. Los padres viven los valores que dicen tener, y los hijos deben creer y practicar los mismos. Ser modelo significa que sus hijos los aceptan como legítimos mensajeros de los valores. El ser constante, consecuente y facilitar la toma de conciencia de los valores en los hijos e hijas mediante una comunicación eficaz sustentada en una interacción positiva, la que implica un clima de confianza y seguridad en la familia. Aceptación incondicional de los hijos e hijas. Actitudes auténticas y congruentes.

La reflexión y la vivencia en afecto y calidez junto con una comunicación clara y abierta ayuda a facilitar a los padres de familia el sentir esa competencia y que los hijos la perciban como tales, para lo cual tenemos que:

- Desarrollar ideas positivas respecto de nosotros mismos y los roles de padres, lo que facilita arriesgar y sentirse más abierto al auto perfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia los hijos. Evitar los calificativos y juicios que predispongan a los pequeños a “creerse de tal o cual manera”, sino esperar lo mejor de ellos y comunicarles esa confianza.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Aceptar a los hijos e hijas como son y no con expectativas de como quisieran que sean.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Crear un ambiente de reflexión, valorar de forma práctica los diferentes sucesos y personas, tomar opciones y utilizarlas cada día en medio de una comunicación clara y directa.

La experiencia otorga la posibilidad de integrar los conceptos en las creencias, en un sistema de valor. El apoyar a los hijos en esta vivencia es tarea de todos y cada uno de los días debe ser estimulado para que la vivan, ofreciéndoles la oportunidad de defender esos valores en situaciones concretas.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Precisamente Leva A. M. y Fraire M. (2006), *Violencia en la escuela*, señalan: “La familia es la unidad social básica. Las primeras etapas en la vida del niño son las más importantes, pues se desarrollan íntegramente en el ámbito familiar (o sería lo ideal), es ahí donde realiza sus primeras experiencias” (p. 34).

Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Los valores son los principios ideológicos o morales por lo que se guía una sociedad, los mismos emergen de la familia, ya que es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños y niñas, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, las cuales están vinculadas en el comportamiento moral bueno y a una buena relación de respeto con los demás.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los hijos e hijas en una primera etapa como un proceso natural y lógico de identificación con su medio social inmediato, para él se sintetiza el concepto del género humano, así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Como padres y madres, cuando se modela la conducta y valores hacia los hijos, no se preocupan de explicar el “por qué”, es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente se orienta a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme lo que se piensa y cree que es una actitud y comportamiento adecuado.

Se debe recordar que los hijos son los reflejos de los padres, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que los padres hacen, es por eso que no se puede exigir hijos modelos cuando el comportamiento de los padres es completamente opuesto a lo que se pide. La influencia de los padres es en forma positiva o negativa que se proyectará en el desempeño académico, repercutiendo durante su trayectoria escolar, autoestima y motivación.

Los valores adquiridos en los primeros años de vida, resultan más arraigados en la personalidad del individuo y es posible hacer cambios o variaciones aunque resulta difícil cambiar. Es por tal motivo, que desde que se empieza a educar a un niño, se debe explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y la respuesta hacia el entorno.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Fomentar los valores es responsabilidad compartida, aunque la familia es la principal encargada, siempre interactuará la escuela, la sociedad y el individuo mismo, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Según la Hna. Luz María Almeida, misionera de Santa Teresita: “El hombre es el sujeto de la formación de valores”

Entre los valores que se pueden rescatar en la sociedad tenemos:

- Sana diversión
Buscar actividades recreativas que permitan seguir creciendo al hombre en valores humanos.
- Aprender
Ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y reflexión de experiencias cotidianas.
- Docilidad
Hace consciente de la necesidad de recibir dirección y ayuda en todos los aspectos de la vida.
- Sensibilidad
Hace despertar a la realidad, descubrir lo que afecta en mayor o menor grado al desarrollo personal, familiar y social

- **Crítica constructiva**
Ayuda a las personas a construir una actitud madura, responsable y llena de respeto por los semejantes.
- **Patriotismo**
Hace vivir plenamente el compromiso como ciudadanos y fomenta el respeto a la nación.
- **Desprendimiento**
Enseña a poner el corazón en las personas y no en las cosas materiales.
- **Optimismo**
Se hace entusiasta, dinámico, emprendedor y con los pies sobre la tierra, es decir, es optimista.
- **Flexibilidad**
Capacidad de adaptarse a las circunstancias, para obtener una mejor convivencia y entendimiento de los demás.
- **Amor**
Cultiva y desarrollo el amor, es tolerante, valeroso y comprensivo, aprende a amar.
- **Puntualidad**
Se construye con esfuerzo para llegar a tiempo a un lugar adecuado.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

La conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales, de ahí la necesidad de atender al fortalecimiento, formación y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

La formación de los valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela, y otras instituciones.

Está comprobado que los niños han recibido en su hogar y en la escuela una buena educación en los valores y virtudes humanas, tienen las mejores puntuaciones en autocontrol, comportamiento y cooperación que los que no han recibido esa educación. Los padres que tienen hijos que se portan mal, suelen estar más alejados de las prácticas religiosas, el hábito de las virtudes y el ejercicio de los valores.

Existen valores que son imprescindibles en lo que se debe enseñar a los hijos para tener éxito en su vida tanto personal como laboral:

1. Amistad

2. Autodisciplina
3. Compasión
4. Coraje
5. Fe
6. Honestidad
7. Lealtad
8. Perseverancia
9. Responsabilidad
10. Trabajo

Para Diana Palacios, Psicóloga Infantil, su comentario es: al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el mismo nacimiento está receptando valores que lo formarán para su vida.

Educar a los hijos bien no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intención en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en que lo afectivo invade lo que le rodea, sus padres deben conectarse, comprender claramente que ellos no son adultos de pequeña estatura.

La atmósfera que se da en la familia es el clima que determina la mayor parte de los valores. Un valor familiar es importante cuanto es importante para los padres.

Los valores son normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Todas las personas deben asumir para convivir unos con otros valores fundamentales y tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar ni dañar a nadie.

Los niños pequeños no viven los valores con la misma intensidad que un adulto, sus primeros años van aprendiendo, probando y tanteando las cosas y aprenden como hacer y lo que deben hacer.

Al pasar de los años ven a otros niños lo que hacen bien o mal pero ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo tanto, los adultos deben intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero sus palabras deben ser consecuentes con su comportamiento, de esta manera los niños escucharán su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y protegido, se desarrolle en un clima de afecto de confianza en sí mismo. Tenga amor y seguridad lo que lo ayudará a vivir de la mejor manera siempre.

Para que los padres inculquen valores en los hijos deben conocer las características de las etapas por las que pasan sus niños, lo que los ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos sin angustiarse por los errores cometidos.

Para lo cual, un modelo de crianza que incluya unas rutinas de formación de hábitos ayudará a que el niño crezca convirtiendo a los valores parte de su manera de ser.

Para Arango M. y López M. (2005), *Juguemos con los niños*, tomo 3; existen valores que se deben inculcar en los niños desde sus primeros años de vida y son:

- Obediencia, permite al niño conocer los caminos por los cuales debe andar, si él distingue bien esos caminos tomará decisiones responsablemente y seguirá aprendiendo mucho más. Es necesario que los padres pongan límites en cada una de las obras y elecciones de sus hijos. A un niño que se le enseña a ponerse en el lugar del otro aprenderá a renunciar a los caprichos, no será egoísta. Aprenderá a tener iniciativa y confianza en sí mismo.
- Respeto, cuando los adultos se dirigen a los niños, se espera que de la misma manera se dirija hacia los demás. El niño debe aprender las reglas, las limitaciones desde el inicio y podrá distinguir entre el bien y el mal y aprenderá a obrar en consecuencia. Aprender esto desde la infancia ayuda al adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y respetar los gustos y puntos de vista.
- Sinceridad, se fundamenta en la confianza entre padres e hijos, se construye con el estímulo permanente al niño para que cuente lo bueno y lo malo por más grave que sea la falta, ya que encontrará una orientación adecuada de sus padres. El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza, puede ser comunicativo, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara. Es necesario no gritarle a los hijos, no faltarles el respeto, ya que ellos mienten por temor al castigo.
- Responsabilidad, hay que hacerlos sentir como miembros importantes de la familia y que se les tiene confianza para que asuman tareas y encargos en casa. La convivencia familiar resulta más fácil cuando los niños aprenden a ser autónomos y de a poco se acostumbrarán a asumir sus deberes y obligaciones lo que fortalecerá su desempeño humano.

- Generosidad, aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismo, es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, comunidad y sociedad en general. Para lograr que los niños y jóvenes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que la felicidad es tener un corazón tan grande que le ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo materiales sino también su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros.
- Voluntad, el niño debe ser constante y tenaz, que terminen lo que empiezan, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como dejar lo que no les conviene sin pataletas ni llantos.

El trabajo constante de los padres y adultos por inculcar valores en los hijos es fundamental. Si se es firme hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiéndolos como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

El aprendizaje de los valores se enlaza con el aprendizaje de otros, en relación a la interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, sinceridad, sobriedad, respeto a la piedad y voluntad a la templanza.

Como consejos está:

- Los niños y niñas necesitan el buen ejemplo de sus padres y maestros.
- La educación en valores exige continuidad, pues se inculcan por medio de quehacer del día a día.
- El amor a los hijos hay que demostrarlo mediante abrazos, caricias, palabras, hechos, para que se sientan queridos. De esta forma los niños y adolescentes dan lo que tienen.
- Los hijos deben aceptarse como son, expresar sus cualidades y limitaciones.
- Los niños y adolescentes necesitan estar dispuestos a aceptar los retos y resolverlos, pero siempre bajo la orientación y acompañamiento de un adulto.

Se podría considerar las siguientes pautas para que los padres logren:

Inculcarles desde pequeños un estilo de vida. Tal y como explica María Jesús Álava, el consumismo no es una tendencia que se resuelva quitándoles todos los estímulos, sino que más bien se trata de inculcarles un estilo de vida, una escala de valores, un nuevo modelo que permita a todos los miembros de la familia volver a disfrutar de las cosas sencillas?.

Enseñarles a vivir con lafrustración. Es importante que el niño tome pronto conciencia de que no puede tener todo lo que desea. La frustración tiene que ver con la maduración, y es necesario que aprenda a vivir con ella, para evitar que se venga abajo ante el menor obstáculo o dificultad o cuando no consiga lo que quiere.

Darles ejemplos. Las pautas de actuación observadas en los padres son el primer vehículo de aprendizaje. La mejor forma de evitar que adquiera hábitos consumistas es que el niño vea que sus padres no son compradores compulsivos, que dan valor a las cosas y a su conservación; que son respetuosos con el medio ambiente; que no se llenan de objetos superfluos, etc. y, sobre todo, que éstos les enseñen lo que tienen más valor, lo que no se puede comprar: la ilusión, el tiempo, la dedicación.

Que ellos son padres y no colegas. Los adultos ocupan un papel en la vida de los niños: el de adultos, y pocas cosas les confunden tanto como ver a un adulto comportándose como él. Los padres deben desempeñar su rol, aunque a veces les cueste, ya que es la única forma de que sirvan como referencia válida.

No sobreprotegerlos. Es importante que los padres estén siempre a su lado para apoyarlos y orientarlos, pero no para asfixiarlos. Niños y jóvenes tienen que vivir sus pequeñas crisis?, y éstas serán las que les permitan generar sus propios recursos, sus propias habilidades y sus propias salidas.

Nunca bajar la guardia. María Jesús Álava, psicóloga infantil ecuatoriana, recomienda la observación constante de los hijos para detectar cualquier indicio de conducta anómala. Unos ojos rojos, por ejemplo, son signo inequívoco de que el joven ha estado bebiendo o ha tomado cualquier otra sustancia. No hay que olvidar que los jóvenes suelen decir a su manera, pero con bastante claridad, que algo no está funcionando bien, y que necesitan la actuación de los padres, no su huida.

Ayudarles a motivarse. Los padres deben hacerle ver a los jóvenes que valoran el aprendizaje y el trabajo intenso más que las notas; ofrecerles oportunidades para destacar y ser útiles; ayudarles a buscar sus puntos fuertes y desarrollarlos; y enseñarles a mantener expectativas realistas.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

En la escuela y la familia, el niño desarrolla sus capacidades y construye un esquema de valores.

La escuela es el otro lugar después del hogar donde se transmite valores, en toda conducta humana son muchos los agentes que inculcan valores como: familia, escuela, grupos de amigos, medios de comunicación.

Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intención específica, coherente y sistemática, que permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en las actitudes y conductas.

Por tal motivo, la escuela debe crear espacios o momentos para reflexionar sobre los modelos de comportamiento que los alumnos reciben y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable.

Los valores no se aprenden memorizando conceptos, sino a través del ejemplo de las personas que los rodean y de la puesta en práctica en la vida cotidiana.

En la escuela los valores y las actitudes están presentes en todos los procesos de enseñanza – aprendizaje: en el modelo de relación de los miembros de la institución, en la realización de proyectos, talleres, recreación, en el trabajo en equipo y otros.

Entonces, es necesario que la formación de valores guíe el proyecto de la institución. Se debe reflexionar que valores se desea transmitir y si se reflejan en las actitudes cotidianas.

Se debe pensar, si el objetivo es que los alumnos sepan respetarse unos a otros, los docentes deben hacer del respeto la actitud natural hacia los otros. Si el objetivo es transmitir normas de convivencia como saludar, pedir por favor, agradecer y dirigirse a la otra persona con respeto, para que habitualmente se realice.

Estas normas de convivencias, no podrán pasar inadvertidas, y la reflexión diaria permitirá tomar conciencia y modificar actitudes.

Cita tomada de la página www.eduinnova.es: “Educar en valores es un trabajo de siembra a través del ejemplo, la reflexión y la superación personal de cada uno de los integrantes de la institución educativa”.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Una propuesta de educación en valores no consiste en proponer qué valores se quieren enseñar, consiste en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la

infancia, adolescente y joven aprenda, pueda desarrollar todas las dimensiones humanas que les permita apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia, requiere de la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de normas previamente consensuadas.

Se debe utilizar el diálogo permanente entre profesores, alumnos, familia.

Se debe promover el desarrollo e interiorización de valores a través de técnicas y actividades diversas.

Se debe mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, socializar al individuo, asimilar e integrar valores, actitudes y normas.

Se debe sustituir otros valores para enfocarnos en la idea de que vivimos en un solo mundo.

Lo importante de educar es el ser de cada niño. La educación ha de proporcionar una formación que permita conformar su propia identidad. Para ello se hace necesario potenciar actitudes y valores que configuren y modelen las ideas, sentimientos y actuaciones de los niños. Los valores ayudan a crecer y hacen posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano.

Es necesario aprender que los valores nos acompañan toda la vida.

Aprender a saber cómo es uno mismo, qué significan los propios sentimientos, cómo hacerse entender y cómo entender a los demás, a trabajar, a ganar y perder, a tomar decisiones.

Las primeras edades del niño son fundamentales para el desarrollo de actitudes de relación interpersonal. El desarrollar en ellos una serie de habilidades que hagan emerger las capacidades de seguridad, autoestima y autonomía, permite que se formen plenamente como personas.

Para Caccia, Mariano, Prevención para crecer en valores, (2006), existen cuatro valores clave:

- Autoestima, sentirse querido, se acepta y quiere a los demás.
- Tolerancia, respeto a la convivencia
- Responsabilidad, constancia, generosidad, honradez
- Cooperación, bien común sobre el individual, trabajo compartido

Hay técnicas de clarificación de valores que ayudan a una persona a descubrir y decidir los valores interiorizados o a elegir unos, como:

- Escoger libremente los valores

- Escoger entre distintas alternativas los valores
- Apreciar y estimar sus valores
- Compartir y afirmar públicamente los valores
- Actuar de acuerdo con ellos, de forma repetida y constante.

La clarificación es un paso a la educación en valores, permite que las personas se percaten de las razones por las que actúan o dejan de actuar de una forma determinada.

Educación en valores es participar en un auténtico proceso de desarrollo y construcción personal. Una participación de lenguaje educativo consiste en crear condiciones pedagógicas y sociales para que dicha construcción se lleve en forma óptima.

Educación en valores es pragmatizar y articular en las relaciones sociales y en las instituciones lo que se viene diciendo, se abre la posibilidad de mirar los procesos educativos. Los que no deben restringirse a la preparación de determinados saberes, sino que deben comprenderse como procesos de formación de una cultura ciudadana democrática y solidaria. Educación en valores es formar ciudadanos y ciudadanas auténticos que sepan asumir los retos de la globalización y puedan comprometerse en la construcción de un mundo más justo, inclusivo, equitativo e intercultural.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación no es una acción neutra. Los valores éticos se encuentran en la razón y el objetivo de la acción educativa. Aprender es ante todo educarse, formar el propio ser. Y este es un proceso que se desarrolla de forma permanente a lo largo de la vida. Actualmente las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de aprendizaje significan la creación de un nuevo espacio educativo, un espacio con nuevas reglas y nuevos roles, un espacio en el que es posible aprender. Las tecnologías construyen los marcos de aprendizaje y las personas deben desarrollar los sentimientos, emociones y objetivos a realizar. Lo mismo que configura un espacio ético, de valoración real en un mundo virtual. Los sentimientos están presentes en los nuevos espacios educativos a través de las personas que lo constituyen.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

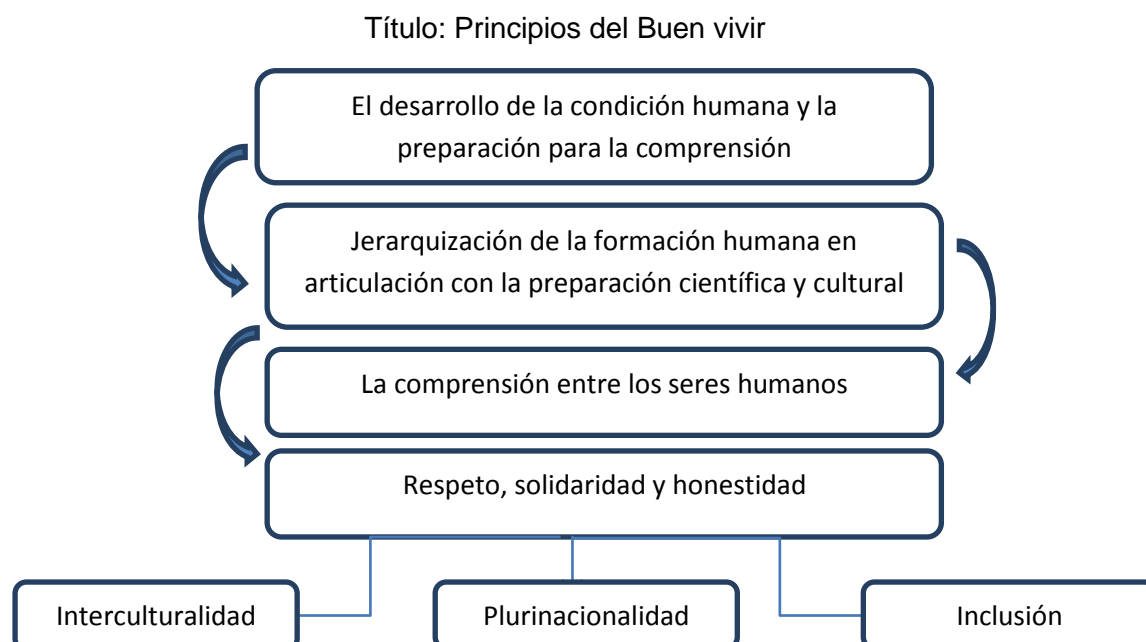
La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación Básica (2010), se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo;

en especial se ha considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de vías cognitivas y constructivas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permitan interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del Buen Vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas; en la comprensión entre todos y con la naturaleza. La condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión.



Fuente: Actualización y fortalecimiento curricular

Autora: Hurtado Morejón Rosa

La Reforma Curricular ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Toca a cada persona educar en la práctica de valores, por ello en la nueva reforma curricular se plantea una hora semanal de: Asociación de clase, desarrollo del pensamiento o una asignatura similar.

El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en el proyecto de educación en valores.

- Se capta todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo. Es la fase informativa.
- Adaptación es el momento en que se valora la información y se selecciona lo que interesa.
- Proyección y organización, es elegir unos valores y jerarquizarlos.
- Comportamiento y actitudes orientadas por los valores elegidos, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en valores, deberán ser aplicadas en la metodología que se desarrolle para la enseñanza.

Las bases generales de la metodología de educación en valores será la siguiente:

- Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación.
- Desarrollar un clima sincero y dialogante que favorezca experiencias. El educador representa un papel crucial en esta metodología, debe ser auténtico, dinámico, sincero.
- La participación de los estudiantes debe ser activa. Utilizando técnicas propias y creativas.

La educación en valores trata de colocarse en el curso aparentemente insignificante de la cotidianidad, sembrando con esperanza gérmenes de vida en los surcos abiertos de quien está creciendo y se encuentra en la decisiva edad de la infancia y la adolescencia. La formación de valores desde el sistema preventivo focalizará la atención desde tres pistas que favorezcan la construcción de una conciencia preventiva de educadores y educandos de amplias perspectivas:

- Ofrecer a los niños y jóvenes puntos de referencia precisos y válidos en los cuales pueda anclar su propia existencia.
- Volver a la familia
- Incidir sobre los alumnos a través de la transmisión del bien y de las experiencias positivas.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Desde que los bebés empiezan a hablar, más en la edad escolar y de nuevo en la adolescencia, las personas se hacen preguntas éticas y buscan respuestas para saber cómo orientar su vida. Es preciso ayudarles; enseñarles a que el pensamiento dirija las decisiones y la actuación; y facilitarles vivir de una manera buena.

Comúnmente para que no exista una buena educación en valores es porque los niños y jóvenes no tienen una buena guía moral; frecuentemente porque les falta la atención debida de sus padres.

Para FarréJosep, (2005), Enciclopedia de la Psicología: “La convivencia familiar va moldeando las características psicológicas del individuo. La imitación de los padres, los sentimientos que se potencian dentro de la familia, las vivencias diarias... son los medios a través de los cuales el niño, el adolescente aprende”. (p. 149)

Los seres humanos somos criaturas de cognición, de pasión y de propósito, intenta ordenar sus conocimientos y deseos de modo que la vida tenga un sentido. Insiste en que no hay que mirar sólo el comportamiento exterior, también el mundo interior, y principalmente desde una perspectiva ética. Se ha de enseñar a los niños a ver hacia dentro y hacia fuera desde un punto de mira moral, a ver el valor ético de sus pensamientos y de su conducta.

Para la mayoría de los jóvenes, los problemas que les preocupan no son los relacionados con el sexo, sino en lo que se refiere al sentido de la vida. Se sostiene que para vivir las virtudes no basta tener conocimientos teóricos, hay que saber lo que son y querer vivirlas, porque atraen. La vida buena es la de quien tiene las virtudes como guía para la acción. Se consigue inculcar este modo de vivir en los niños si los adultos les dan un ejemplo auténtico, y si saben iluminar a los niños con su palabra en el momento oportuno. Se aprecia mucho que las personas encuentren formas de vivir que realizan las virtudes.

Las buenas cualidades que más se destacan son la generosidad y la preocupación por los demás; entre los defectos, el egoísmo, el ser jactancioso, el ir a la caza de alabanzas. Algo negativo es dejarse llevar por los impulsos sin controlarlos. Se debe enseñar a vivir las virtudes con sencillez.

Se destaca mucho la influencia de los padres en la formación moral de los niños, porque sostiene que la fuente principal de enseñanza moral es el ejemplo, lo que se ve vivir día a día. Los niños son testigos de la vida, y este testimonio es lo que los forma o los destruye.

Los niños y los adolescentes necesitan tener a su lado adultos en los que realmente puedan apoyarse, en los que puedan confiar, con valores que sean creíbles, deseables y que les facilitan compartir su experiencia de vida. Especialmente los jóvenes se preguntan “en qué creen” sus padres, cuando sus aspiraciones son de poca altura, a pesar de la apariencia de éxito, los hijos los desprecian. Pero no hay que esperar a la adolescencia. Se destaca la importancia de dedicar tiempo y atención a los niños desde que son pequeños.

Se ha visto que los niños buscan saber cómo comportarse y que esperan llegar a saberlo mirando la conducta de los mayores. Se hacen preguntas éticas fuertes y esperan una respuesta de padres y profesores. Así fue entendiendo que la vida buena tiene que partir de un conocimiento moral, que los niños aprenden sobre todo viendo lo vivido más que por enseñanzas de teorías. Hay que ayudarles también dialogando con ellos sobre lo que es bueno o malo, hay que suscitar en ellos cuestiones de conciencia, preocupación moral.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

Los medios de comunicación tienen una especial influencia en la conformación de valores y actitudes en los niños, niñas y jóvenes de la sociedad. Existe una llamada de socorro de la gran mayoría de educadores ante la impotencia de sus acciones educativas frente a la potencia conformadora de los medios de comunicación, concretamente la televisión y el internet actualmente.

El estudio de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea se convierte en una necesidad para los educadores, padres de familia y otros. Se plantea tomar acciones específicas en este sentido.

No es necesario realizar una lucha contra la televisión y el Internet, pero si establecer una amistad donde tengan aspectos positivos en la infancia y la adolescencia.

La prensa, la radio, la televisión, el cine, el Internet, la publicidad se configura como narradores de la actualidad y aparecen como formas de explicación imprescindible para conocer y comprender lo que está sucediendo dentro y fuera del entorno social y cultural.

Por primera vez, en la era de los medios de comunicación, los niños son confrontados masivamente y a diario, trascendiendo los límites de clases sociales, regiones y naciones, con símbolos, opiniones y estilos de vida, que superan ampliamente lo que pueden transmitirles padres, educadores y maestros.

En la época actualmente la mayoría de los psicólogos reconocen que la televisión, el internet, los celulares son el tercer miembro de enseñanza de los niños, niñas y jóvenes a más de la familia y los maestros; pero la influencia de los primeros es mayor que el de la familia y la escuela.

Hoy en día, los medios de comunicación social se han convertido en uno de los agentes educativos, junto con la familia, la escuela y los demás hábitos de la vida de la persona, que contribuyen a confirmar su forma de pensar y actuar. Su impacto en la sociedad humana ha sido considerable.

En una sociedad de comunicación donde vivimos, caracterizada por la intensificación del intercambio de comunicaciones, las nuevas tecnologías han decantado ya a la comunicación hacia lo que algunos denominan el "imperio de la imagen". La imagen hace que los nuevos medios estén dirigidos hacia el presente y no hacia el pasado, como lo está la imprenta.

Los medios de comunicación son mediadores de cambios sociales y culturales, a partir de su influencia sobre las imágenes y las representaciones sociales, y en particular sobre las representaciones de cambio social.

Además, los medios se anclan en lo que es noticia, lo que es novedad, lo que choca con lo habitual y con la norma establecida, en temas relacionados con transformaciones del entorno social, con el cambio social. Para lo cual, se utilizan dos tipos de mediaciones:

- a) Mediación cognitiva, los medios presentan acontecimientos novedosos y los confronta con las normas sociales, presentan relatos basados en modelos de representación del mundo.
- b) Mediación estructural, los medios adaptan las informaciones a las posibilidades de sus formas expresivas e intentan perpetuar dicha forma, se organizan a partir de modelos de comunicación.

Debido a los avances tecnológicos de los medios, éstos van siendo cada vez más atractivos y manipuladores de las personas.

La evolución de las dos últimas décadas ha llevado a una expansión tanto de los medios como de las ofertas mediales. La televisión, radio, el teléfono móvil, el fax, los ordenadores personales se están convirtiendo en los componentes más o menos constantes en la vida de la infancia.

El conjunto de los medios de comunicación crece junto con otros ámbitos del mundo de los artículos de consumo y del sector de prestación de servicios.

Se da una serie de transformaciones cualitativas en los medios que no dan tiempo a asimilarlas. La riqueza de la oferta obliga a realizar una selección, una valoración de los medios de comunicación.

Gispert Carlos, (2006), Enciclopedia de la Psicología Infantil y Juvenil, “Los medios tecnológicos de la civilización ponen al alcance instrumentos que acompañan y ayudan en el quehacer diario. La aparición de inventos como el teléfono, la televisión, la radio, el internet, ha dado paso a la continua proliferación de toda una gama de perfeccionadísimos sistemas tecnológicos que permiten comunicarnos y explorar nuevos campos del saber”. (p. 548)

El nuevo hombre basado en los medios de comunicación es:

- Más icónico que lógico
- Más sensitivo que racional
- Más intuitivo que discursivo
- Más instantáneo que procesual
- Más informatizado que comunicado.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Cuando se habla de socialización se debe hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos.

El proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no cualquier aprendizaje sino aquel que es posible la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el

contexto social en el que se está incluyendo la vivencia de normas, valores, procedimientos, emociones y la posibilidad de interpretar lo que recibe del grupo.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan la conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada sociedad, de la etapa de vida de cada niño y de su posición en la estructura social.

En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo más complejo y diferenciado.

Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogenización de la sociedad a fin de que existan cohesiones entre ellos.

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que permite mantenerse en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos tanto a nivel nacional como internacional.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad, los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social.

Aunque sea difícil demostrar en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social.

Desde que se nace se está totalmente expuesto a estímulos entre ellos olfativos, sensoriales, sonoros pero sobretodo visuales que entran por el lóbulo ocular del ojo y llegan al cerebro en cuestión de segundos, creando nuevas ideas, conceptos, imágenes, creencias, deseos, conocimientos, llenando la mente de información, formando parte de los recuerdos y futuras actitudes, que indistintamente e inconscientemente llegan a ser parte muy importante y preponderante de la vida, estos estímulos visuales que yacen aparentemente inertes en el pensamiento, en gran mayoría dependen de los medios externos que son totalmente responsables de su emisión, uno de ellos, el televisor y tal vez el más influyente receptor de la sociedad que comparte con él largas horas de interrelación, en su mayoría niños y jóvenes los cuales son los más influenciados por lo presentado en cada canal de televisión, que los convierte en esponjas adquisitivas de una pantalla que día a día es su ejemplo de vida, causando grandes consecuencias claramente definidas en una sociedad, que

comienza a cambiar desde el primer contacto con el televisor que usualmente sucede en la niñez, la edad de formación humana, en la cual se va adquiriendo la personalidad, pero no solo los niños de cortas edades que mantienen extensas e incansables horas frente al televisor como una forma de entretenimiento y hasta de compañía, sino también personas adultas que se distraen de los problemas de esa manera como amas de casa, empresarios, jornaleros, o cualquier persona a indistinta edad pero estamos claros que los más propensos a su mensaje y contenido ajeno a una realidad que en su mayoría no es instructiva y llega plenamente al joven, quien absorbe todo lo que ve y lo trastorna formándolo así para la mayor parte de su vida. Es verdad aunque sea difícil de creer que la televisión dejó de ser un simple distractor a un transmisor cultural de masas, como lo son la mayoría de medios de comunicación, que son y serán parte de las vidas, que llevarán en su marea de información, controlarán las ideas, acciones, formarán la esencia y crearán la cultura en la sociedad.

Los medios poseen los bienes culturales al alcance de todos, adecuando el contenido muchas veces, al "nivel" del receptor, haciendo que la asimilación sea más simple e incluso superficial. Este proceso de "adaptación" de los contenidos, se traduce en una extensión del campo cultural.

Surge entonces, la necesidad de contextualizar la cultura de masas: es imposible conocerla si se pasa por alto que los medios de comunicación se desarrollan en el momento exacto en que las grandes masas comienzan a ser protagonistas de la vida pública, imponiendo así un lenguaje propio y exigencias particulares.

Si se llega a evaluar los programas televisivos en el país, se llegará a la conclusión de que tienen falencias, un contenido vacío, faltos de buena información veraz, que tan solo son copias de las grandes cadenas televisivas extranjeras, que desde lejos controlan las mentes, es verdad que los medios de comunicación son transmisores de masas y que solamente están en manos de quienes tienen el poder de controlarlos, donde el dinero manipula la información que cada día se convierten en esponjas adquisitivas de un televisor.

Pero cuando deje de interesar lo que se ve, se pierde la noción de lo que en realidad se queda impregnado en el [subconsciente](#), dejando de un lado la capacidad de analizar, pensar y hasta imaginar, siendo remplazados por los mensajes que poco a poco se apropian de la mente, que en su totalidad, son basura, llena de propagandas, en un mundo de [consumismo](#) y desfragmentación de la realidad.

Se puede ignorar que todo lo que en verdad son las personas, especialmente niños, niñas y jóvenes es producto del medio, de la publicidad e información, que es proporcionada por los medios masivos de comunicación, ahora se puede dar cuenta que el medio masivo de comunicación más influyente es la televisión y actualmente el Internet, ya que ahora es más fácil tener una televisión que un radio, o una computadora; es mucho más factible que una persona vea la televisión a que lea un libro, o escuche la radio, ya que el televisor se ha vuelto el íntimo compañero del ser humano, reemplazando, hasta a su mejor amigo, el perro, no solo por las condiciones cotidianas, por el solo hecho que la televisión ha dejado de ser un simple distractor, para convertirse en un acompañante para personas de todas las edades.

El uso del Internet sin tener computadoras hace que asistan al cyber los jóvenes y niños, dejando a un lado el diálogo ameno y divertido con sus amigos, padres, madres, hermanos e incluso el enviar cartas a sus seres queridos. Ahora con solo enviar mensajes se puede conocer lo que sienten, piensan y hasta les ocurre a los parientes que viven lejos. También adquieren otro tipo de valores que son inculcados por sus ciber-amigos y es aquí donde los padres de familia deben formar parte de este mundo para no dejar que este nuevo medio de comunicación se los arrebatte.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Desde la escuela puede abordarse el tema de la comunicación televisiva, la cual debe plantearse como un modelo comunicativo nuevo, en el que se privilegien de entrada los sentidos al intelecto, lo concreto a lo abstracto, la emoción ante la racionalidad; los primeros serían valores punto de partida y medios para transformar a los alumnos en la cultura donde se ha nacido y donde se crecerá.

Estos conllevan valores como el diálogo, la reflexión, confrontación y la investigación. La televisión es un espejo deformante de la realidad circundante, un modo de entender la realidad, del modo de entenderla que mantienen a aquellos que dominan esa televisión y tienen una influencia decisiva en lo que pasa y lo que transmite.

Mientras más audiencia logra un programa, más pago por publicidad tiene. Y mientras más publicidad consigue un programa, más se insiste en la emisión de programas similares. Así, la calidad de los programas, del público o de los productos no juega un papel decisivo, a no ser que choque contra otros valores básicos de los más fuertes.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar, por muchos y en su mayoría como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio. Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, resulta de gran necesidad de investigar y conocer en que medida se da la influencia en la conducta del adolescente y la forma que se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

La publicidad provoca un deseo de tener, porque las personas se identifican con los que más tienen y los más felices; esto preocupa a los educadores. Los niños y niñas pueden llegar a tener el sentimiento de superioridad a través de la posesión de las cosas.

Además el deseo de poseer algo implica siempre un esfuerzo aniquilado por las propuestas publicitarias. Lo que exige la intervención educativa para que los niños y niñas lleguen a comprenderlo y sean capaces de trivializarlo.

Lamberto Pignotti(2008), revista Expresiones, ha tratado de forma ingeniosa y divertida el léxico de la publicidad, realizando las siguientes asociaciones: hombre-centro, mujer-mueble, niño-orgullo de papá y mamá, juventud-alegría-simpatía, familia-armonía-trabajo-sencillez, higiene-afrodisíaco.

Hay que añadir que, en la publicidad, se transmiten valores de una ideología dominante, triunfo, conquista y dominio, posesión, individualismo, impostura. Se refuerzan estereotipos: los roles tradicionales del hombre y la mujer, de los niños y de las niñas, de los amos y los sirvientes, de los fuertes y de los débiles, de los triunfadores y los fracasados, entre otros. No se pretende que la publicidad funcione

de otra manera, se trata de matizar e incluso relativizar en las aulas los valores que la publicidad transmite, realizando actividades para ese fin.

Para James Lull, se ha distinguido cuatro formas de uso de la televisión:

- La televisión mueble, que conlleva irresponsabilidad, porque supone la presencia de una televisión permanente encendida, se ha perdido la capacidad para decidir.
- La televisión pasión, es la que uno escoge. Los niños y niñas escogen un programa determinado. Se convierte la televisión en un castigo cuando se priva de ella.
- La televisión tapahueco, es la de reemplazo, una distracción de ayuda, una televisión sin pasión. Reemplaza a los ausentes, pueden ser amigos, padres, actividades artísticas o deportivas, lecturas, juegos.
- La televisión canguro, ven la televisión solos, sin interactuar con nadie, para que no molesten una conversación de adultos, para que estén callados e inmóviles.

La televisión ha sido y es enormemente criticada por dominar muchos de los momentos de la vida familiar, desplazando incluso otras actividades familiares importantes. El peligro de la televisión no es tanto el comportamiento que genera, cuanto el comportamiento que impide generar, por ejemplo, las conversaciones, los juegos, las diversas interacciones que se producen en el ámbito familiar.

Partiendo de la realidad innegable de que la mayoría de niños ven la televisión, creemos importante que se realicen diversas acciones para paliar su influencia negativa donde los padres vean con sus hijos la TV, porque pueden influir para contrarrestar sus efectos negativos, haciendo comentarios de lo que va sucediendo y, por supuesto, criticando aquellos episodios que lo requieran.

En este aspecto, una variable a tener en cuenta es la edad o desarrollo de los niños. En edades tempranas, los padres pueden imponer un límite de tiempo para ver la TV y el programa escogido.

Es importante que los padres puedan ayudarles a elegir aquellos espacios televisivos que les puedan aportar las mejores influencias, de acuerdo con el código de valores que consideren más adecuado.

Finalmente, puesto que la TV puede influir sobre el conocimiento y las actitudes ante los temas de los que el niño y la niña carecen de experiencia directa, los padres pueden contrarrestar sus efectos proporcionando a sus hijos esa experiencia directa.

Por supuesto, los padres deberían potenciar un uso diversificado de su tiempo libre" al margen de la televisión.

Para Gispert, Carlos (2006), Psicología infantil y juvenil, España; desde la escuela se puede contribuir a que los espectadores infantiles dejen de ser simples consumidores y se conviertan en críticos activos del mundo televisado.

1. La escuela puede incorporar programas y contenidos de los medios de comunicación social no específicamente educativos: artículos de prensa, programas culturales de radio y televisión, películas de cine, publicidad, etc., que pueden servir como fuentes complementarias de información o como materiales instructivos muy próximos a la realidad social.
2. Se pueden elaborar programas estrictamente pensados para la escuela. Puede crear sus propios periódicos, emisoras de radio y televisión, etc., que pueden servir como estímulos motivacionales, como actividad instructiva o como refuerzo, así como instrumentos para el aprendizaje del lenguaje y la técnica de los medios.
3. Puede producir o grabar sus propios programas educativos para incluirlos en las clases, complementar las explicaciones del profesor o incluso, en algunos casos, sustituirlas.
4. Debe incluir la imagen como un código más a emplear, tanto en la recepción como en la emisión de mensajes.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Analizando programas del Ecuador que tienen o que han tenido más rating, se encuentran falencias de programación televisiva, ya que por ser los programas de más rating, son los más vistos por el público ecuatoriano en general, lo que implica que se está expuesto al continuo mensaje que éste emite. Se analizará los puntos positivos y negativos además de la síntesis del programa en sí.

Ecuavisa se lo considera como uno de los canales con más rating en el Ecuador, por sus programas de gran sintonía y uno de los más vistos, en su mayoría por un público netamente infantil, es Doreamon.

Doreamon, es un programa transmitido por las mañana los días sábados y domingos, que es visto por gran cantidad de niños, que lo han hecho parte de sus vidas por ya algunos años, en donde se intercambia una mezcla de historias cortas protagonizadas por Novita, un niño llorón, de poco carácter, de personalidad juguetona, vago y mediocre que siempre va en busca de la ayuda de su mascota, un gato cósmico, que

no parece gato ya que es de otra galaxia y que su mayor atributo lo lleva en la panza en donde tiene un bolsillo mágico muy parecido al de Bernie, de donde puede sacar cualquier invento, novedoso totalmente creativo, imaginario y que busca ayudar a Novita en cualquier problema que éste se encuentre haciéndolo un niño consentido y caprichoso.

Puntos positivos del programa:

- Un alto nivel de creatividad
- Impulsa la solidaridad

Puntos negativos del programa:

- Muestra antivalores como: La envidia
- La irresponsabilidad
- La intolerancia
- La mediocridad
- La hipocresía
- Acepta una conducta de un niño malcriado y caprichoso
- Lenguaje fuerte, soez y crudo
- Mensaje de lucha, pelea y muerte.
- Muestra un continuo miedo.
- Mira a los seres humanos como seres indefensos e inferiores.
- Imágenes de sangre dolor y sufrimiento
- Un caos sin fin.
- Ruptura de los valores tales como: Respeto, honradez, solidaridad, amistad, fraternidad, paz, equidad, apoyo, comprensión, desinterés, amor al prójimo, cuidado de la naturaleza, unión, empatía, lealtad, compañerismo.

En el Ecuador el rating es la parte más importante del éxito de las empresas productoras de televisión, su principal objetivo es vender a como dé lugar su programación y llegar al público de manera directa y fuerte por mucho tiempo.

En el país existen muchas cadenas televisivas, unas de poco alcance, tal vez ni muy conocidas, pero otras muy conocidas, vistas y aceptadas entre la mayoría de la población ecuatoriana y de una sociedad que solo parece buscar distracción mientras que las cadenas buscan televidentes que puedan condenar a la necesidad de estar en el mundo detrás de la pantalla, ciertas cadenas de televisión en el Ecuador utilizan

medios sensacionalistas para atraer a las masas, ese es el caso de Tc Televisión, con programas insinuantes, con tinte amarillista, como es, su noticiero y hasta en series de producción nacional como son ,Mi Recinto, otros con programas vacíos, inadecuados, que requieren de muy poca elaboración, de investigación escasa y de poco aporte educativo a la comunidad como son los también vistos por las tardes en su mayoría, por una sociedad de poco criterio que está atenta de la vida ajena, como son los programas de farándula, característicos de cadenas televisivas como RTS, Canal 1, y TC Televisión en donde se pasan las horas de tras de la vida de personajes “conocidos” y nada importantes del país, haciendo un gran énfasis a lo que llamaríamos vulgarmente como chisme, además podemos encontrar un llamativo atrayente de masas de gran alcance, como son las novelas, de público mayormente femenino, de cadenas televisivas extranjeras, de poco contenido cultural, que redundan siempre en la misma trama, de características típicas que nunca dejan de faltar en casi ningún canal y que muchas veces rompen los récords de sintonía, una de ellas de producción nacional, la novela del Cholito, que durante su transmisión rompió records, que increíblemente a pesar de su trama que nació en un programa de humor “Vivos”, llegó a plasmar intensamente en el televisor de los ecuatorianos, tal vez por la gran creatividad y carisma de los personajes, pero sin dejar de ser una novela sin mucho mensaje, más que la diferenciación económica en el país, transmitida por Ecuavisa una de las cadenas con más audiencia televisiva a nivel nacional pero con ella también Teleamazonas, Gama Tv, RTS, Tc Televisión, EtvTelerama, Ecuavisa Internacional, Hoy Tv, entre otros que son menos vistos por las personas, pero estas cadenas mantienen un alto nivel de sintonía en algunos de sus programas y como es en ciertos casos como Ecuavisa y Teleamazonas en la mayoría de sus programas, proclamándose como puntales en los medidores de ratings.

La generación del tiempo más lento, no ha perdido la capacidad de asombrarse. Y aunque la televisión ecuatoriana merezca muchas críticas sustentadas a través del tiempo parecería que es mejor “estar de a buenas” con la televisión por el hecho de formar parte del convivir diario de la mayoría de ecuatorianos desde su aparecimiento en la sociedad.

Actualmente, existen 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado. Una oferta de 46 canales por cable y luego, la televisión interactiva: ese computador-televisión articulado a Internet, al ciberespacio, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación. Y toda esa tecnología también en los videojuegos de las esquinas de barrio y no únicamente de

aquellos que poseen tendido de fibra óptica. La televisión en Ecuador avanza indudablemente al ritmo de la globalización. Mantener la lucidez y la capacidad de ofrecer a la televisión discursos desde el derecho, la ética, la política, el Estado, la sociedad y los individuos y exigirle que los incorpore en su quehacer, es acercarla a lo real y sacarla del peligro de convertirse en su propio simulacro.

Hoy en día, es factible obtener cursos, seminarios a través de la televisión, ya que observando programas televisivos se puede aprender Inglés, ¿cómo crear un huerto familiar?, mejorar la vida con los hijos adolescentes, entre otros temas, temas que pueden ser seleccionados por los participantes televisivos, quienes lo único que deben hacer es, observar el programa en el día y la fecha señalada para luego, contestar un cuestionario relacionado a lo observado o llamar por teléfono para aclarar temas que necesitan ser profundizados.

El hecho de estar una cantidad de tiempo delante de un televisor para obtener conocimientos implica una nueva adquisición de hábitos para las personas. A tal medida, que es posible que se tomen actitudes de concentración, investigación, entre otros.

El ver programas educativos a través del cable o la televisión no pagada hace que la persona interesada desee ampliar sus estudios o especializarse en ciertos temas. Este método brinda información útil al momento de elegir el método y forma de estudio.

4.MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación.

La metodología a aplicar en esta investigación es la observación, la cual es un método para reunir información visual sobre lo que ocurre, lo que se hace o cómo se comporta el objeto investigado.

La observación es el medio más eficaz existente hasta los actuales momentos. A través de los ojos podemos ver, mirar, observar un sinnúmero de problemas, los cuales descubriendo su importancia y priorizándolos podemos buscar más adelante las mejores alternativas de solución o presentar un plan de mejoras, donde no sólo ayudará a la institución educativa sino a todos los miembros que la componen.

Para realizar la investigación en el Centro Educativo: "Jaime Nebot", lo primero que pude detectar es la falta de interés de los padres de familia en las actividades que realizan sus hijos e hijas tanto en los hogares como en la institución, en los compañeros docentes la despreocupación y falta de empatía en los diversos problemas que presentan los estudiantes y; en los estudiantes la desmotivación y falta de comunicación tanto con sus padres como con los profesores.

Gracias a esta observación, pude conversar con el Director sobre los problemas observados y a la vez se le ofreció buscar las mejores vías para solucionarlas sin lastimar a nadie, siempre buscando mejoras para el triángulo educativo y de esta manera subir la calidad y eficiencia del centro.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1. Método:

El método inductivo es la acción y efecto de extraer partiendo de determinadas observaciones causas o experiencias particulares que determinan el motivo de estudio, para llegar al descubrimiento de un principio, consiste en establecer enunciados universales a partir de la experiencia, lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación o de los fenómenos o hechos reales hasta la ley general que los contiene.

Así entonces el método inductivo se convierte en un proceso analítico sintético e induce sacar una conclusión (efecto) con el fin de determinar establecer cuál es la causa que más incide en el problema.

4.2.2. Técnica

Con la entrevista, la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio se obtendrán respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Se estima que esta técnica es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa. A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesita, si hay una interpretación errónea de la pregunta permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

4.2.3. Instrumento de investigación

Es importante destacar que los instrumentos de investigación pueden ser el medio por el cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación.

De modo que para recolectar la información hay que tener presente:

1. Seleccionar un instrumento de medición el cual debe ser válido y confiable para poder aceptar los resultados.
2. Aplicar dicho instrumento de medición.
3. Organizar las mediciones obtenidas, para poder analizarlos.

4.3. Preguntas de investigación.

Las preguntas que serán contestadas a partir de los resultados de la investigación de campo y del ejercicio de exploración y descripción teórica son:

- 1) ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/las adolescentes?

Los jóvenes actuales se preocupan:

- Higiene y cuidado personal
- Respeto
- Generosidad
- Responsabilidad
- Colaboración
- Esfuerzo
- Autoafirmación

Cada uno de estos valores son los fundamentales en la encuesta realizada a los 60 estudiantes entre Octavo y Noveno año básico.

- 2) ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

La gran mayoría de los adolescentes tienen televisor en casa donde pueden observar programas sin supervisión de un adulto, y también tienen acceso al Internet donde pueden investigar, navegar en las páginas que a ellos más les agrade, también cuentan con el teléfono celular que viene con internet incluido, donde se puede chatear sin límites con sus compañeros o parejas.

- 3) ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

La familia ecuatoriana actualmente es extensa, es decir, los estudiantes viven con sus abuelos, tíos, lo que hace que en los hogares siempre se encuentre alguien, lo único que se debe reforzar es cada miembro se preocupe por cada uno, luego tenemos la familia monoparental.

- 4) ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

La familia es importante en la vida de los niños y adolescentes no sólo como parte de la misma familia, sino como fuente de apoyo, de superación y supervivencia. Cada miembro de la familia es el pilar para seguir adelante en el hogar.

- 5) ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Los niños y niñas como los adolescentes tienen relaciones de amistad tanto con hombres como con mujeres, no comparten con un solo género, sino que se relacionan entre ambos. Lo bueno es saber tratarse y respetarse como compañeros de aula y de clase.

Durante esta época la amistad es esencial, el saber compartir con otros, el confiar nuestros secretos a jóvenes de la misma edad, los identifica con ellos y no con los miembros de su familia, ya que piensan que ellos no los comprenden y sus amigos si.

- 6) ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros/as)?

La escuela es la fuente que logra que exista una verdadera convivencia entre compañeros, da las normas de respeto, generosidad y esfuerzo por llegar a cumplir sus objetivos, metas. La escuela es la encargada de buscar con los docentes los métodos y técnicas que ayuden a desarrollar los espacios de aprendizaje donde los mismos sean significativos y funcionales para los estudiantes.

4.4. Contexto.

El Centro de Educación Básica Fiscal # 138: “Jaime Nebot Velasco”, se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, parroquia Letamendi, dirección: 13ava. y Bolivia, cuenta con 60 adolescentes repartidos en grupos de 30 estudiantes en octavo y noveno año básico, cuenta con 9 profesores, no tiene Orientadora vocacional, y 60 representantes legales. En un sector urbano marginal.

La institución lleva ya treinta años trabajando en el sector, en sus inicios se llamó: “Olfa de Bucaram” siendo municipal, a partir de 1985 pasó al magisterio fiscal y en el año 2002 hubo que cambiarle el nombre por: “Jaime Nebot”, siendo este político uno de los más grandes benefactores del sector y por ende de la institución.

Desde la reforma del 2010, cuenta con adolescentes de octavo y noveno año básico, por lo que se ha visto la necesidad de rescatar los valores impartidos desde la familia, ya que las mismas por su trabajo, falta de tiempo, y otros, no están desarrollando adecuadamente estos valores.

Conversando con los docentes de los años inferiores se puede concluir que los padres de familia se preocupan o están más pendientes de sus hijos e hijas hasta un tercer año básico, a partir de ahí, los padres dejan solos a sus hijos en el aprendizaje, lo que dificulta su comunicación y convivencia tanto familiar como escolar.

4.5. Población y muestra.

a. Población

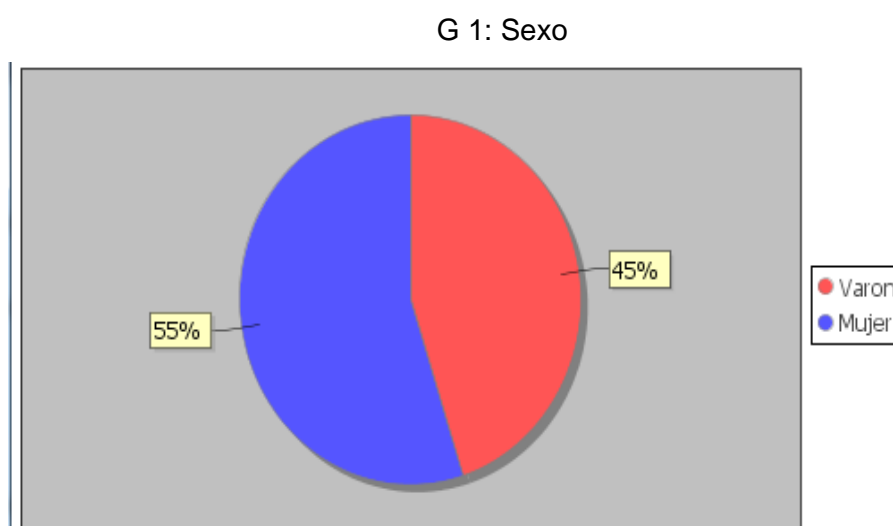
La población de esta investigación está compuesta por:

60 Adolescentes de 11 - 15 años de edad.

b. Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de la población.

30 estudiantes de Octavo año y 30 estudiantes de Noveno año básico, con un total de 60 adolescentes.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 1: Sexo

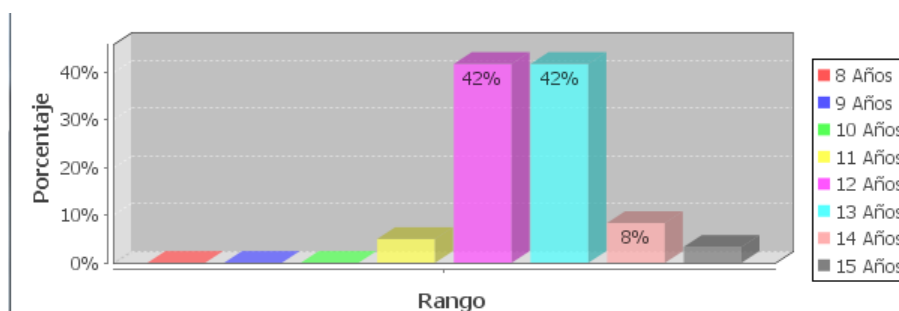
¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	27	45%
Mujer	33	55%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

La Institución cuenta con 27 varones y 33 mujeres en Octavo y Noveno año básico, siendo un total de 60 estudiantes.

G 2: Edades



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 2: Edades

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	25	42%
13 Años	25	42%
14 Años	5	8%
15 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para la investigación se cuenta con 3 estudiantes de 11 años, 25 estudiantes de 12 y 13 años, 5 de 14 años y 2 de 15 años, dando un total de 60 estudiantes.

4.6. Recursos.

4.6.1. Humanos:

Entre los recursos humanos que intervinieron en la presente investigación tenemos:

- Director del Plantel: Lcdo. Luis Rodríguez
- Dirigentes de Octavo y Noveno año básico
- Estudiantes de Octavo y Noveno año básico
- Padres de familia de Octavo y Noveno año básico.
- Expositoras: Lcda. Nury Sánchez, Psic. Herminia Morales, MSc. Margarita Badaraco.
- Autora: Prof. Tania Pilla Calderón

4.6.2. Materiales:

Entre los materiales que se utilizaron están:

- Fotocopias
- Lápices
- Borradores
- Encuestas
- Papelógrafos
- Marcadores
- Tarjetas
- Hojas
- Lunch
- Distintivos
- Afiches
- Cinta masking

4.6.3.Económicos:

Para realizar la encuestase gastará \$125 y está distribuido de la siguiente manera

Copia de las encuestas	\$ 30
60 Lunch para los encuestados	\$ 25
4 Lunch para las autoridades	\$ 10
60 Lunch para los padres de familia	<u>\$ 60</u>
	125

Entre los recursos económicos que se gastarán para la realización de la propuesta está: \$832,50

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Alquiler de proyector	1	150	150
Lunch	120	1,60	200
Alquiler del local para convivencia	1	150	150
Elaboración de distintivos	80	1,60	50
Arreglo del local	1	75	75
Movilización de expertos	3		25
Papelógrafos	50	0,25	12,50
Marcadores permanentes	20	0,50	10,00
Alquiler de bus	2	80	160
Total			832,50

Entre encuesta y propuesta aproximadamente se gastará: \$ 957,50

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

Para aplicar el cuestionario a los estudiantes de Octavo y Noveno año básico, se lo realizó en dos días, se solicitó el permiso respectivo al Director para aplicarlo a las 9 de la mañana y luego entregarles un pequeño lunch a los estudiantes que participaron de la misma.

La encuesta duró hora y media, ya que los estudiantes leían minuciosamente las preguntas e iban tajando la respuesta que ellos más creían convenientes a su forma de vivir y pensar, algunos estudiantes terminaron la prueba en el tiempo estipulado, unos cinco estudiantes la terminaron diez minutos después.

Por la cantidad de preguntas se decidió evaluar a los estudiantes durante dos días.

Durante la aplicación del cuestionario se pudo observar el entusiasmo de muchos de los participantes, a la vez se observó movimientos de cabezas en alternativas donde la familia debía actividades en conjunto y que parecía no compartían.

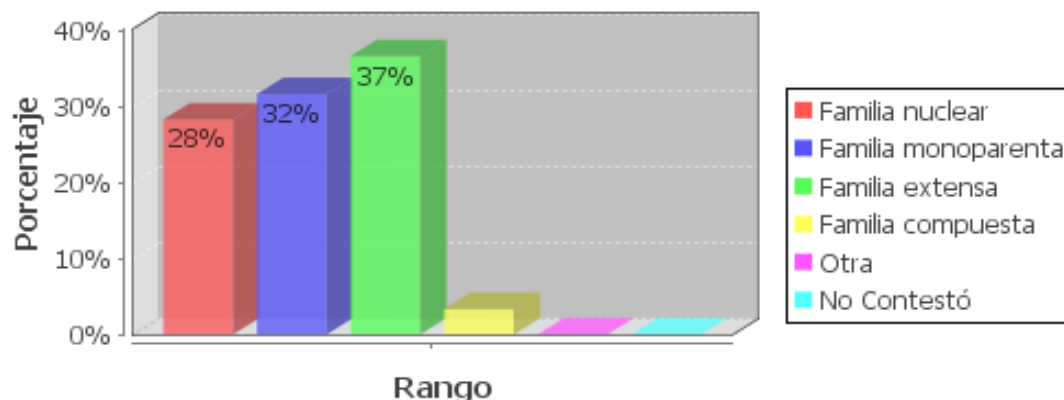
La encuesta no presentó dificultad de comprensión, ya que ningún adolescente se acercó a la encuestadora para que le aclaren las mismas.

El Director de la institución se mostró preocupado por conocer las respuestas a través de los cuadros estadísticos y a la vez para buscar las mejores alternativas de solución y rescatar el buen vivir de los estudiantes, las familias y el personal docente.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

5.1. Tipos de familia.

G 3: Modelos de familia



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 3: Modelos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	17	28%
Familia monoparental	19	32%
Familia extensa	22	37%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Navarro Joaquín (2006), señala que “la familia extensa o consanguínea, se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás, por ejemplo la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos”. (p. 485). Las familias de los niños y niñas son poco heterogéneas, se reconoce la estructura familiar extensa como la de más alto porcentaje con el 37% y la familia monoparental con un 32%, es decir estos hogares están conformados por madre o padre únicamente y luego viene la familia nuclear compuesta por un 28%.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla 4: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	5	8,3%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	13	21,7%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	34	56,7%	13	21,7%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	32	53,3%	12	20%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	10%	9	15%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,3%	14	23,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,3%	7	11,7%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	3	5%	8	13,3%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	13	21,7%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	3	5%	10	16,7%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,27	13,8%	9	15%	14,91	24,8%	27,73	46,2%	0,09	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Vilella Asunción (2005), señala que: “la familia estriba principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano, la familia brinda al recién nacido protección, cuidado y cariño, enseñándole a través de esas cosas reglas de comportamiento, dónde está el peligro, qué cosas no se deben hacer, etc. Para los seres humanos, el cuidado y la protección de los padres es necesaria hasta la edad de la adultez, momento en el cual se entiende que la persona ya puede valerse y cuidarse por sí misma (en término de edad, la adultez varía de país en país pero suele establecer alrededor de los 16 a 18 años” (p. 333). Mediante la investigación se afirma que la familia juega un papel importante en la vida de los niños y niñas tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros esto se puede observar en el promedio de contestación de la respuesta “mucho” con el 73,3%, donde indica que la familia ayuda, ésta nos puede ayudar a resolver problemas tanto emocionales como personales. Por tal motivo la familia tiene un papel significativo en la vida de los niños y jóvenes especialmente brindándoles afectos, sociabilidad, ejemplo y una buena educación.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 5: Cosas importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	52	87%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Las opiniones que los niños, adolescentes y jóvenes escuchan y aprenden dentro del seno familiar mediarán, en gran medida, sobre su forma de entender, filtrar y apreciar las influencias que les ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven. La gran mayoría de los estudiantes coinciden que las cosas más importantes de la vida se las dicen en casa, con la familia (87%). La familia es el eje guiador de los hijos e hijas, son los formadores tanto de valores ético, morales, sociales y porque no decirlo familiares también. El grado de convivencia y familiaridad que cada miembro tenga logra que la familia se exprese mediante un diálogo abierto, ameno y divertido donde cada uno puede decir lo que siente y lo que vive todos los días.

Se puede destacar que el 87% de los estudiantes encuestados practica el valor de la comunicación, que sus padres o familiares más cercanos están predispuestos a escucharlos y a entenderlos en los problemas o situaciones divertidas que tengan.

5.2.3. La disciplina familiar.

Tabla 6: Disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	7	11,7%	26	43,3%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	34	56,7%	15	25%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	9	15%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	9	15%	22	36,7%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	7	11,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	7	11,7%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	25	41,7%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	14	23,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,3%	27	45%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	4	6,7%	20	33,3%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	5%	10	16,7%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	14	23,3%	23	38,3%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,54	14,2%	16,31	27,2%	13,15	21,9%	22	36,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Romagnoli Claudia, (2004), señala que: “la meta de la disciplina debiera ser ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pro y los contra de cada decisión, aprendiendo a hacerse responsable de las consecuencias de sus actos” (p. 54). Antiguamente el castigo, era una herramienta de educación con cierta eficacia, por cierto; pero actualmente es irrelevante, ya no es motivo de preocupación que los padres castiguen a sus hijos y si lo hacen es por algo netamente necesario. El 60% de los estudiantes encuestados manifiestan que hacen lo que dicen sus padres, así como que su madre siempre tiene razón y que los padres los tratan bien. La influencia de los padres no tiene que ser siempre directa. Existen formas efectivas y positivas de guía paterna o materna indirectas. El estimular a los hijos a desarrollar habilidades artísticas, deportivas o intelectuales son llamados un “control indirecto” donde se encamina a los niños y jóvenes a usar su tiempo libre de manera sana y positiva, sin imponerles una manera de ser y de pensar. Es necesario estimular los buenos comportamientos de los hijos, para incentivarlos a que sigan comportándose así.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 7: Jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	17	28,3%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	3	5%	11	18,3%	28	46,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	10	16,7%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	13,3%	8	13,3%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	18	30%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	19	31,7%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	9	15%	19	31,7%	12	20%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	6	10%	21	35%	11	18,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	23,3%	16	26,7%	16	26,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	15	25%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	50%	11	18,3%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	9	15%	17	28,3%	23	38,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	19	31,7%	8	13,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	29	48,3%	15	25%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	26	43,3%	21	35%	2	3,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	28	46,7%	17	28,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	10	16,7%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	44	73,3%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,39	27,3%	15,28	25,5%	11,94	19,9%	16,33	27,2%	0,06	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para FlavignyLaure, (2005), señala que: “un estereotipo es una imagen convencional o una idea preconcebida. Se trata de una concepción popular sobre un grupo de personas y constituye una forma de categorizar conjuntos de individuos o grupos de gente de acuerdo con sus apariencias, comportamientos y costumbres”. (p. 392) Se puede destacar que un 60% de los encuestados sienten que sus padres confían en él, un 58,3% de los jóvenes encuestados les gusta ir de compras con sus padres y un 50% manifiesta que los fines de semana hay que salir en familia. Los estereotipos son una forma de destacar la personalidad, apariencia y estilo de vida en este caso de una familia. Se ve hermoso cuando toda la familia comparte, salen a pasear, se entretienen compartiendo, esa es la familia ideal que todos debemos aspirar a tener, a inculcar en los hijos e hijas esa proyección de amor familiar que fortalece los lazos tanto familiares como de la sociedad en sí.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla 8: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,7%	5	8,3%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,7%	16	26,7%	11	18,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,2%	10,5	17,5%	11,5	19,2%	29,5	49,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Al realizar la encuesta el 60% de los estudiantes manifiestan que prefieren estar en el colegio que en casa, cabe resaltar que existe un contraste con la respuesta anterior donde manifestaban que les gustaba salir de compras con sus padres, quizás porque no exista esa debida comunicación entre los miembros de la familia.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla 9: Percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	27	45%	11	18,3%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	26	43,3%	17	28,3%	9	15%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	25,33	42,2%	14	23,3%	10	16,7%	9,67	16,1%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Se destaca el machismo inculcado en los jóvenes desde niños, quizás desde bebés, ya que un 18,3% manifiesta que es cosas de hombres ir a trabajar y el porcentaje indica que lo esencial para la mujer es tener hijos, cuando en los actuales momentos sabemos que ambos podemos hacer las dos cosas, claro está que la mujer es la única que puede concebir, pero el hombre es capaz de ayudar en los cuidados de los hijos y la mujer es tan capaz de realizar un trabajo y estar al cuidado de sus hijos, estos son los pensamientos que se deben ir desterrando de la mente de nuestros jóvenes.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla 10: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	18	30%	18	30%	10	16,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,3%	24	40%	13	21,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	14	23,3%	19	31,7%	6	10%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	7	11,7%	20	33,3%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	7	11,7%	21	35%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	27	45%	15	25%	14	23,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	20	33,3%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	15	25%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	30%	13	21,7%	19	31,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	22	36,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	22	36,7%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,83	28,1%	18,25	30,4%	11,83	19,7%	12,92	21,5%	0,17	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Autor: Tania Pilla Calderón

Mediante la investigación se afirma que los jóvenes le dan una valoración a las cosas materiales, esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas "mucho" con el 50% en tener dinero para ahorrar y me da igual ir a una tienda de "todo por \$1" que a otra que no lo es con un 35%, le sigue un 28,3% con tener los discos de moda en mi casa. Con las respuestas dadas se confirma que en los hogares se está inculcando el consumismo y el materialismo, no se está dando prioridad al esfuerzo, al saber conseguir las cosas, al ganarse cada objeto o premio por los logros u objetivos alcanzados, estamos enseñando a nuestros hijos a tener todo sin dar nada a cambio y los medios de comunicación nos ayudan muchísimo en eso, ya que las propagandas que se presentan día a día aumentan de por sí el querer comprar, el tener más que los otros.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla 11: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	4	6,7%	3	5%	11	18,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	5	8,3%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6,7%	3	5%	12	20%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	2	3,3%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	4	6,7%	23	38,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	7	11,7%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	18	30%	12	20%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	2	3,3%	20	33,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	10	16,7%	18	30%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	10	16,7%	26	43,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	6	10%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	12	20%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	6,93	11,5%	16,21	27%	32,21	53,7%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Fingermann Hilda, indica que: “la escuela es el agente socializador sin dudas por excelencia dentro de una comunidad, complementando la labor familiar, que también es imprescindible, sin poder suplirse ni la una ni la otra. En la escuela, los niños y adolescentes pasan gran parte de sus días, y se impregnan de los valores culturales que los dirigentes transmiten. Es además un lugar donde se aprende a compartir, y donde nacen lazos afectivos que en muchas ocasiones acompañan durante toda la vida”. Para muchos jóvenes el obtener buenas notas es lo más importante de lo podemos apreciar en el 70% de “mucho; obtener buenas notas porque es su obligación, estudiar para saber muchas cosas, estudiar para aprobar, estas tres alternativas tienen un puntaje de 68,3%. El estudio es para aprender, pero más ameno y divertido es realizarlo con agrado, entusiasmo. Es ir al colegio porque quiero conocer amigos, llevarme con mis profesores, aprender temas con espontaneidad y no simplemente por aprender.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla 12: Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	2	3,3%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	2	3,3%	3	5%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,7%	7	11,7%	15	25%	34	56,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	4	6,7%	11	18,3%	27	45%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Reyes Pedro, (2009) indica que:, “el estudio nos permite desarrollarnos mejor como personas, desarrollar capacidades intelectuales, que luego emplearemos en nuestro provecho, ya sea para realizar trabajos intelectuales, alcanzar un status social y económico incomparable. Con todas nuestras potencialidades fortalecidas podemos transformar la realidad que nos circunda.” (p. 78). El 68,3% de los encuestados manifiestan que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar, un 56,7% manifiesta que la persona que triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado para ello. Los niños y adolescentes deben aprender que las actividades buenas son premiadas con el logro de metas y éxitos trazados; la satisfacción más grande es haber cumplido cada una con el mejor de los esfuerzos.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 13: Valoración de las normas y comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3%	7	11,7%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,7%	21	35%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	10	16,7%	13	21,7%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	19	31,7%	21	35%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	15,5	25,8%	18	30%	18,5	30,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para los niños y jóvenes es importante que sus maestros les digan que han realizado bien sus trabajos, esto los motiva a seguir realizándolos y buscar alternativas para hacerlos aún mejor, esto queda demostrado en la tabulación “mucho” con un 50%.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 14: Buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	9	15%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	17	28,3%	14	23,3%	16	26,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	29	48,3%	19	31,7%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	14	23,3%	9,67	16,1%	20,67	34,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Villacorta Carlos, (2008), manifiesta que: “la disciplina no es parte de la naturaleza humana, son condiciones que es preciso crear por medio de la educación y sobre todo la persuasión. El maestro debe hacer el esfuerzo de inculcar a sus alumnos objetivos y metas y cómo lograrlos y cumplirlos. El padre de familia tiene que hacer lo mismo.”(p. 367). Para los estudiantes encuestados, el 68,3% es destinado al ser correcto, portarse bien en clase, pero, qué ocurre con nuestros jóvenes, serán seres reales que tenemos en nuestras aulas o simplemente prototipos formados por los padres de familia o los maestros de clase, debemos hacer que los estudiantes sean auténticos sin dejar que le falten el respeto a nadie. El no estar sentado, el conversar no es sinónimo de indisciplina, hay que reconocer que los jóvenes buscan en sus compañeros un amigo con quien conversar y expresar sus emociones, lo que los docentes debemos hacer es ubicarlos en el tiempo adecuado para realizar esas actividades. Un 21,7% manifiesta que los profesores prefieren a los que se portan bien, es una idea que los docentes hemos plantado en el cerebro de nuestros estudiantes, cuando nuestros preferidos son aquellos que no conversan, que no molestan porque algo malo les está ocurriendo y debemos ser orientadores, guías, saber reconocer los problemas que les aquejan a nuestros alumnos sin que ellos nos digan “profesor tengo un problema, puedo contárselo, ayúdeme”.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 15: Relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	3	5%	2	3,3%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	5	8,3%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11,7%	5	8,3%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	12	20%	17	28,3%	20	33,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	30%	25	41,7%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	23	38,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	30	50%	12	20%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,57	21%	12,71	21,2%	12,86	21,4%	21,86	36,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. Para los jóvenes la principal relación interpersonal es ayudar a las personas que lo necesitan, donde se obtuvo un 68,3%, hacer trabajos en grupo en el colegio un 65%, hacer cosas que ayuden a los demás un 50%, se puede destacar que los niños y jóvenes buscan la convivencia tanto individual, grupal como de los seres que los rodean. En el primer ítem los estudiantes buscan alternativas a problemas que se le presentan a personas que poseen menos que los demás, en el segundo, solucionan sus problemas estudiantiles reuniéndose con los compañeros, y en el tercero realizan actividades para ayudar a los demás, queda demostrado que la convivencia tanto intra como extrafamiliar se está desarrollando en cada uno de ellos.

5.4. Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla 16: Grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	42	70%	7	11,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	15	25%	19	31,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	10%	5	8,3%	20	33,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	6	10%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	13	21,7%	14	23,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	8	13,3%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	11	18,3%	15	25%	8	13,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	16	26,7%	14	23,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	45	75%	4	6,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	17	28,3%	12	20%	10	16,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,3%	16	26,7%	7	11,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	32	53,3%	11	18,3%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	4	6,7%	13	21,7%	13	21,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	28	46,7%	16	26,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	20	33,3%	24	40%	14	23,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	14	23,3%	16	26,7%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,31	27,2%	12,31	20,5%	11,81	19,7%	19,38	32,3%	0,19	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Guerra Jenny (2011) manifiesta que: “a medida que los niños y niñas crecen pasan más tiempo con otros niños de su mismo centro educativo o barrio que; suelen tener su misma edad y sexo, comparten los mismos intereses y objetivos, mantienen entre sí relaciones de igualdad, que son muy diferentes a las que mantienen con los adultos” (p. 568). El mayor puntaje recae en tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga, un 65% para muchos jóvenes el valor de la amistad es importante todavía, el tener un amigo con quien compartir nuestros íntimos secretos o las actividades que hacemos es esencial, otro ítem es compartir mis juguetes con mis amigos, un 56,7% manifiesta que ellos son felices cuando con sus amigos juegan, comparten, se relacionan y a la vez se conocen poco a poco con cada una de las reglas implantadas en los juegos, el tercer ítem es conocer nuevos amigos, un 50% para otro grupo de jóvenes el relacionarse con más personas es importante, conocer nuevos temperamentos, personalidades les satisface enormemente, y en el cuarto ítem, los animales son mejores amigos que las personas, también con 50%, se puede destacar que a muchos jóvenes los amigos les han hecho alguna pasada errónea que los muestra resentidos y enojados con sus amigos.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla 17: Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	17	28,3%	11	18,3%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,7%	16	26,7%	11	18,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	13,5	22,5%	12,5	20,8%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para muchos jóvenes el jugar con los amigos en casa es importantes, es un nexos para conocerse mejor y a la vez que sus padres conozcan y compartan a los amigos, eso queda demostrado en la tabulación de siempre o a diario en un 38,3%, y un 30% es jugar con los amigos fuera de casa, en esta ocasión los padres y madres no comparten con sus hijos las actividades que realizan.

5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla 18: Intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	22	36,7%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	10%	16	26,7%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	19	31,7%	16,5	27,5%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para los niños y niñas es importante prestar sus juguetes a los demás, en el ítem se obtuvo 31,7% en mucho, donde queda demostrado que para ellos la sociabilidad es compartir con sus amigos y amigas, el establecer reglas de convivencia entre ellos.

5.4.4. Actividades preferidas

Tabla 19: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	12	20%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	18	30%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	21	35%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	1	1,7%	17	28,3%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	4	6,7%	15	25%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	3	5%	9	15%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	5	8,3%	27	45%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	19	31,7%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,62	9,4%	17,25	28,7%	17,12	28,5%	20	33,3%	0	0%	60	100%

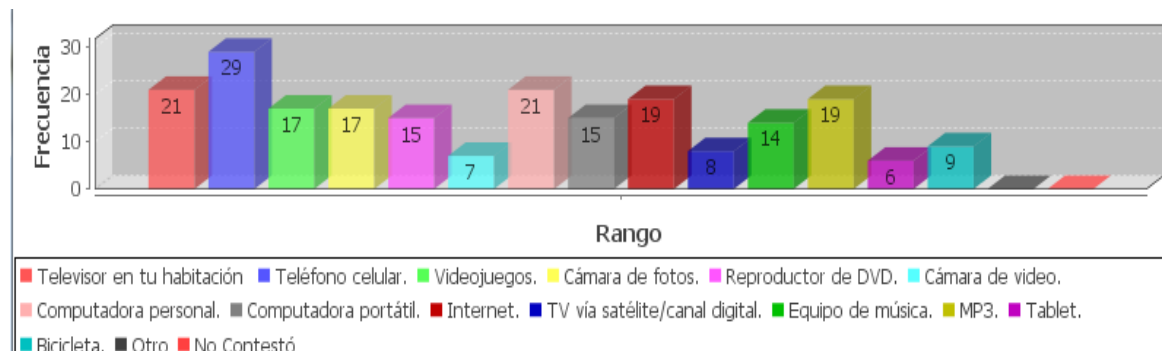
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Actualmente para los jóvenes es importante participar en actividades deportivas donde pueden dar lo mejor de sí, prepararse físicamente, quedarse más horas en el colegio para entrenar, etc., en el ítem se obtuvo un 56,7% en “mucho”, le sigue hacer gimnasia, deporte, etc., con un 45%, quedando demostrado que existe mucha relación con el primero. Los jóvenes actualmente no prefieren ir al parque o jugar en la calle, prefieren salir con sus amigos al mall para compartir juegos en los diferentes locales del mismo, utilizar el Internet, chatear, poco les entusiasma la lectura y si lo hacen es por obligación, aunque exista una incoherencia con lo del Internet, porque en él deben leer, pero es más divertido porque existe una interrelación entre el otro personaje (navegador) y ellos.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

G 4: ¿Qué cosa utilizas habitualmente?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 20: ¿Qué cosa utilizas habitualmente?

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	21
Teléfono celular.	29
Videojuegos.	17
Cámara de fotos.	17
Reproductor de DVD.	15
Cámara de video.	7
Computadora personal.	21
Computadora portátil.	15
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	8
Equipo de música.	14
MP3.	19
Tablet.	6
Bicicleta.	9
Otro	0
No Contestó	0

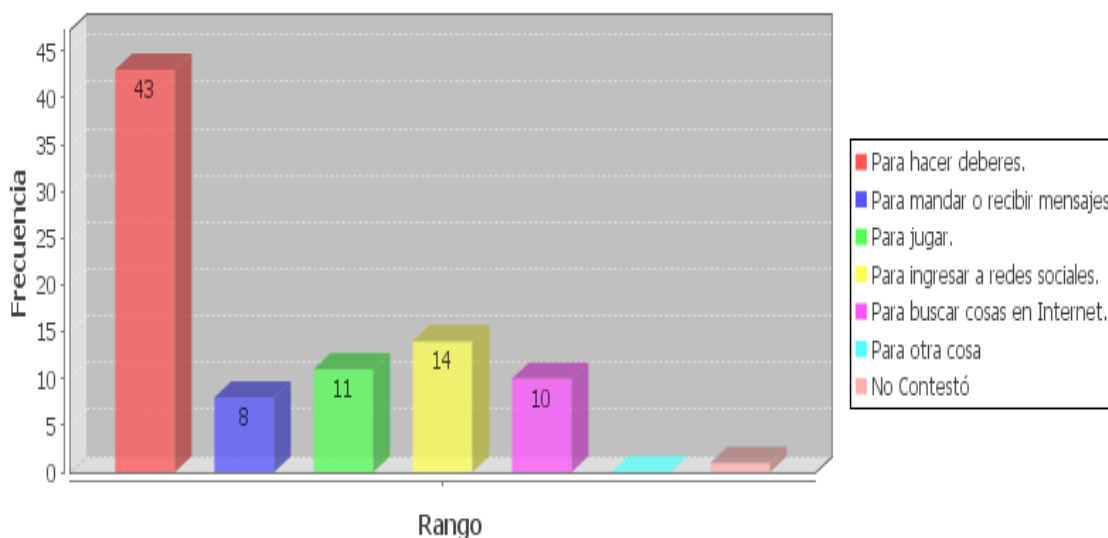
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Farré José, (2005), manifiesta que: “la realidad que presentan los medios de comunicación no es percibida de igual forma por todos los individuos, sino que se transforma e interpreta de acuerdo con nuestras concepciones previas. Así, lo que lea un individuo en una publicación determinada será una versión distinta de lo que pueda leer otro”. (p. 267). Para nuestros jóvenes encuestados, la tecnología más utilizada es el teléfono celular con un 29%, le sigue la televisión en su habitación y computadora personal con un 21%, le sigue el internet y el equipo de música con un 19%. Cada punto resaltado nos hace notar que los jóvenes gozan de las tecnologías del momento, el uso del teléfono móvil, la computadora, televisión, equipo de música, lo importante es enseñarles a utilizar en el momento y tiempo debido, para que no interfiera con sus otras actividades que debe realizarlas muy bien.

5.5.1. Las nuevas tecnologías.

G 6: ¿Tienes computadora en casa?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 21: ¿Tienes computadora en casa?

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	43
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	11
Para ingresar a redes sociales.	14
Para buscar cosas en Internet.	10
Para otra cosa	0
No Contestó	1

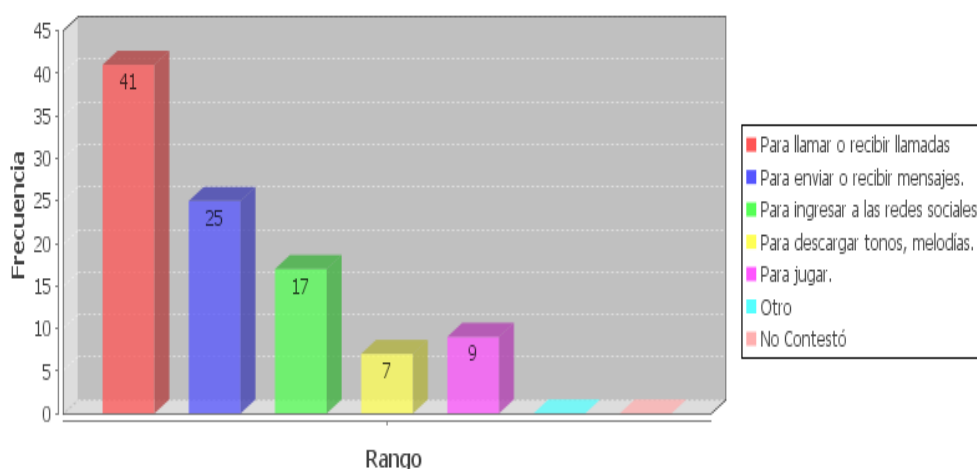
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Se puede destacar que de los jóvenes encuestados el 43% manifiestan que utilizan la computadora para realizar tareas encomendadas por las escuelas o colegios y un 14% manifiesta que la utilizan para ingresar a las redes sociales y un 11% para jugar. El uso de computadoras en los hogares cada día va creciendo, ya que muchos tienen un equipo en su hogar. Una de las grandes ventajas que nos proporciona una computadora conectada a internet es la comunicación con nuestros seres queridos que se encuentran lejos de nuestro país o ciudad. Hay diversas maneras de comunicarse por: e-mail y chat. Otros jóvenes manifiestan que utilizan la computadora para jugar dejando de lado los llamado nintendo, playstation, entre otros.

5.5.2. Teléfono

G 6: ¿Para qué utilizas el celular?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 22: ¿Para qué utilizas el celular?

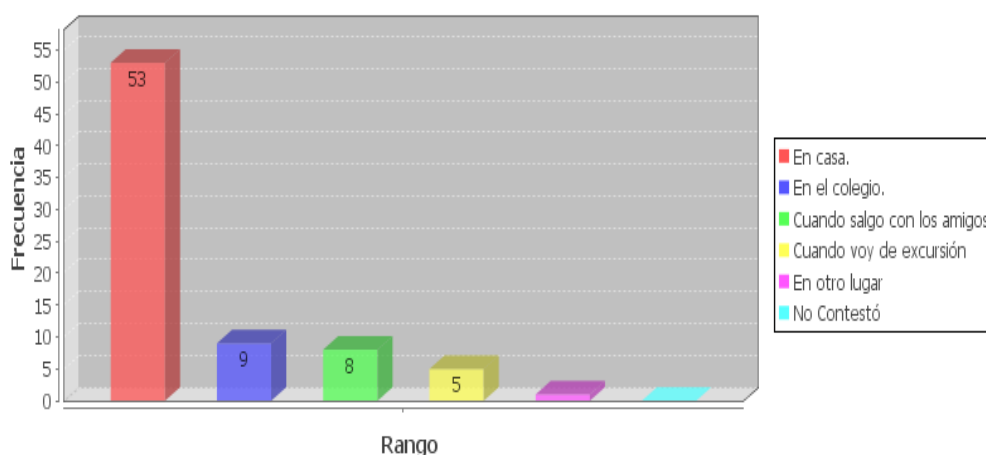
Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	41
Para enviar o recibir mensajes.	25
Para ingresar a las redes sociales.	17
Para descargar tonos, melodías.	7
Para jugar.	9
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

El teléfono celular es utilizado por 41% de los jóvenes para realizar llamadas, mientras que el 25% lo utiliza para enviar y recibir mensajes, un 17% para ingresar a las redes sociales, un 9% para jugar y un 7% para descargar tonos o melodías.

G 7: ¿Dónde utilizas el celular?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 23: ¿Dónde utilizas el celular?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
en casa.	53
en el colegio.	9
cuando salgo con los amigos.	8
cuando voy de excursión	5
en otro lugar	1
no Contestó	0

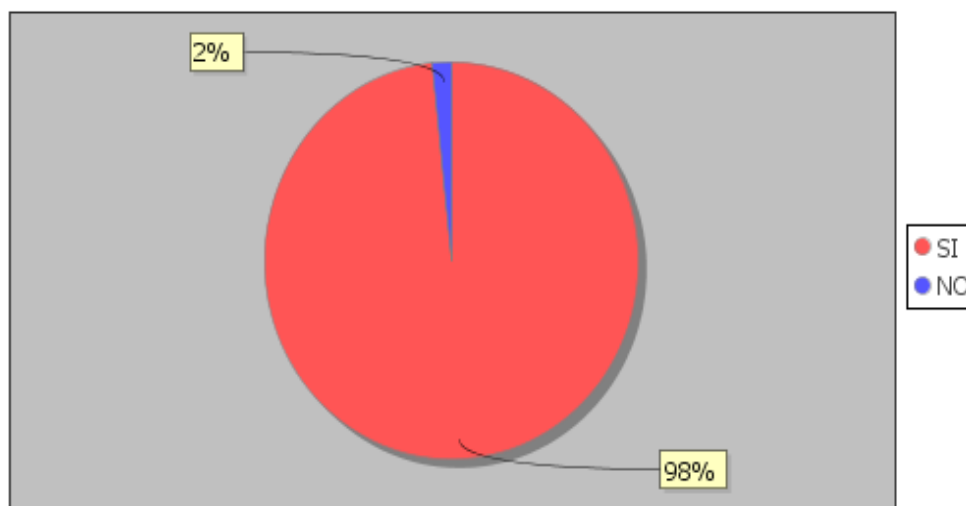
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para una mejor comprensión de los ítems encuestados se los realizó mediante la comparación, en el primero los jóvenes expresan que utilizan el teléfono para recibir o hacer llamadas y enviar o recibir mensajes, y en el segundo que utilizan mayormente el celular en sus casas, ya que en ciertos establecimientos educativos por no decir la mayoría está prohibido el uso del mismo, ya que la institución no se responsabiliza si este se pierde, daña o alguna cosa parecida.

5.5.3. La televisión

G 8: ¿Ves televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 24: ¿Ves televisión?

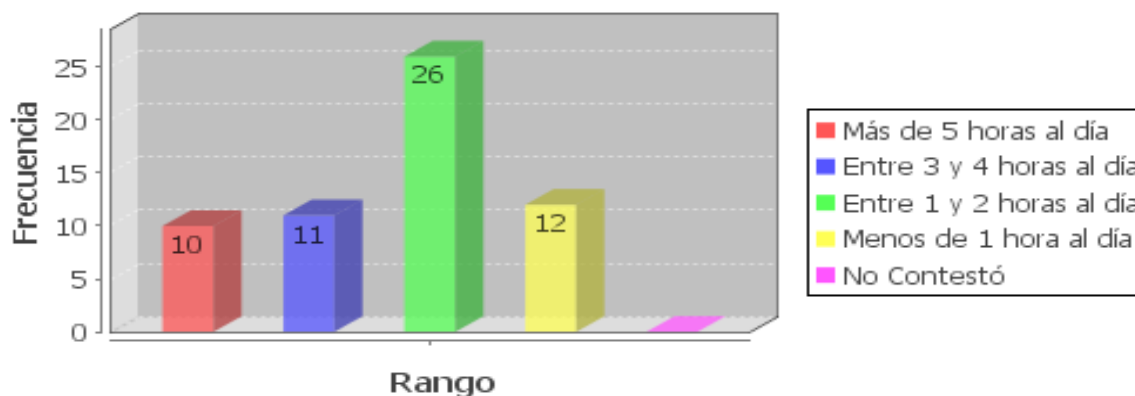
¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Se puede destacar que el hogar más pobre tiene un televisor donde se puede observar películas, novelas, programas educativos, etc., por tal motivo el 98% de los encuestados responden que ellos si ven televisión y el 2% restante, que no.

G 9: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 25: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

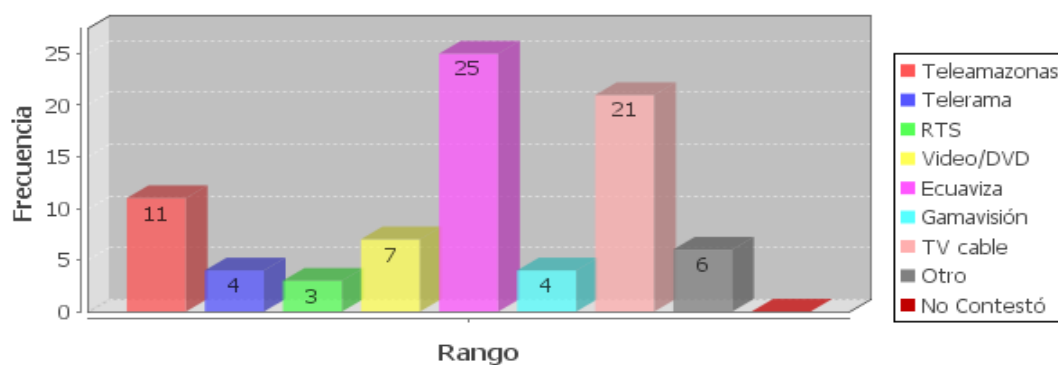
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	11
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Al realizar la pregunta ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?, se pudo obtener como respuesta que el 26% dedica de 1 a 2 horas diarias y un 12% menos de 1 hora al día.

G 10: ¿Qué canal de televisión ves a menudo?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 26: ¿Qué canal de televisión ves a menudo?

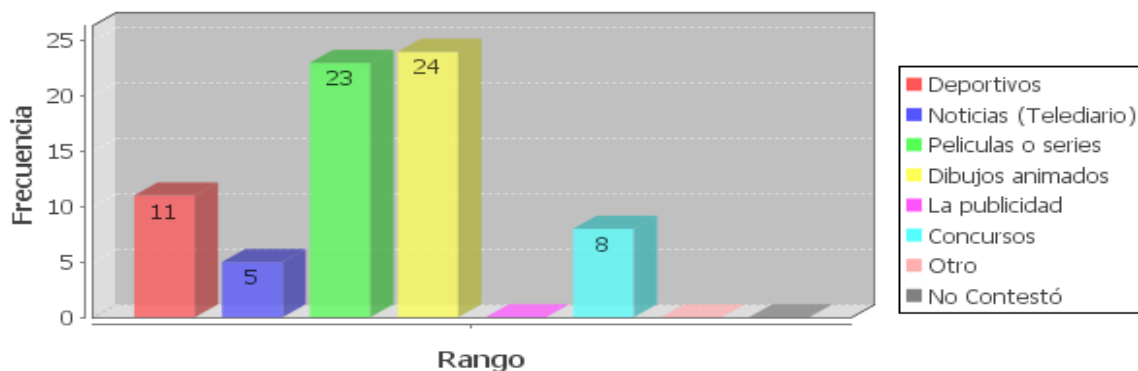
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	11
Telerama	4
RTS	3
Video/DVD	7
Ecuaviza	25
Gamavisión	4
TV cable	21
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

De los 60 estudiantes encuestados, 25 ven Ecuavisa, 21 Tv cable, 11 Teleamazonas, 7 ven videos o DVD, 6 otros, 4 Gamavisión y Telerama, 3 RTS

G 11: Programas que más te gustan de televisión



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 27: Programas que más te gustan de televisión

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	23
Dibujos animados	24
La publicidad	0
Concursos	8
Otro	0
No Contestó	0

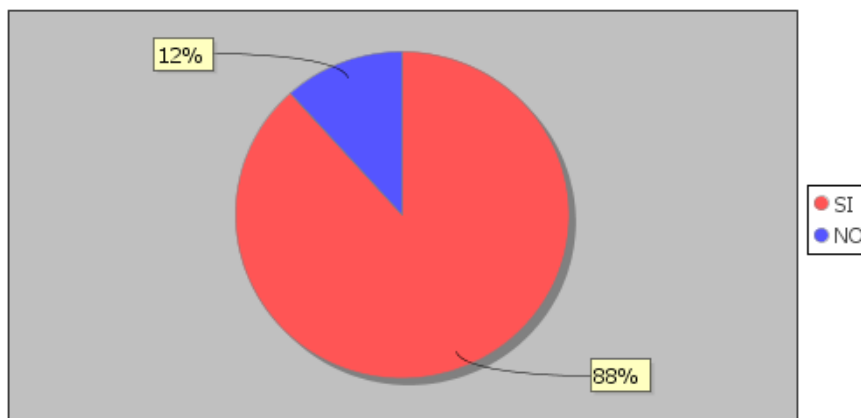
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Los estudiantes prefieren ver TV por cable o películas en el DVD, que programas de televisión local, y entre sus programas preferidos están los dibujos animados y las películas o las series. La influencia de los medios de comunicación sobre los adolescentes tendrá tantas variantes como en los adultos, y será mayor en aquellos individuos que presenten inestabilidad, aislamiento o inadaptación. No obstante, en aquellos casos en que posean grupos de referencia firmes, éstos actuarán como amortiguadores.

5.5.4. La radio

G 12: ¿Escuchas radio?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 28: ¿Escuchas radio?

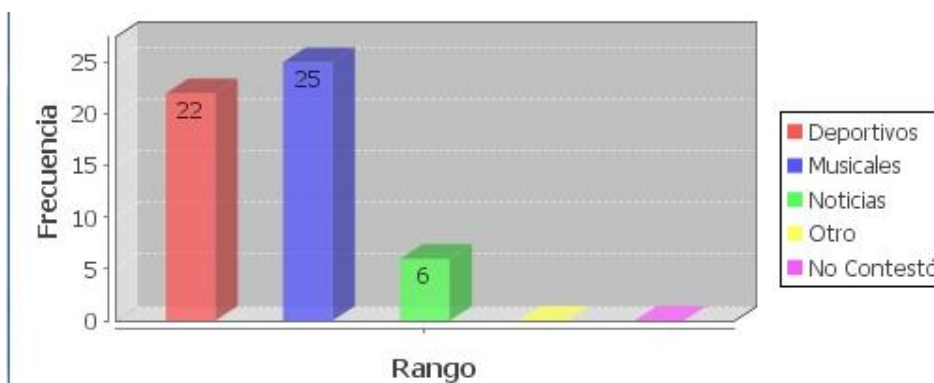
¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	88%
NO	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

De los 60 estudiantes encuestados, 53 manifiestan que si escuchan radio y 7 que no lo hacen.

G 13 ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Tabla 29: ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	22
Musicales	25
Noticias	6
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

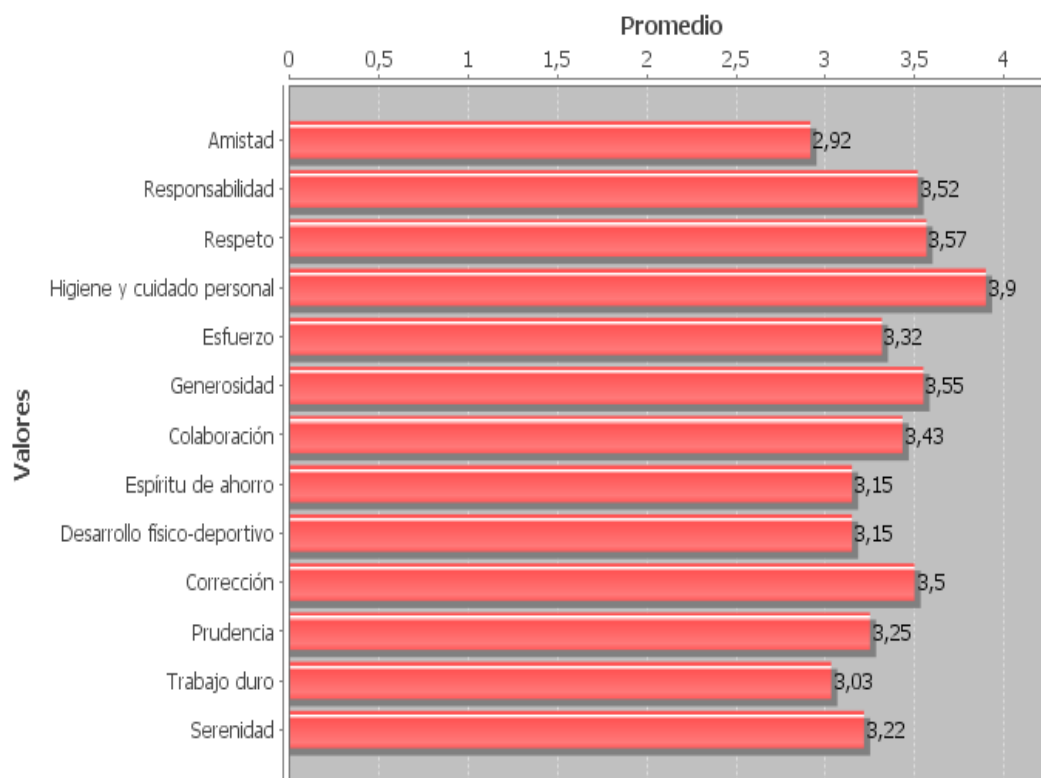
Autor: Tania Pilla Calderón

Los jóvenes también utilizan la radio como medio de comunicación podemos observarlos día a día con sus teléfonos celulares y los audífonos escuchando la última canción de moda o el grupo del momento, esto queda reflejado en el ítem cuál es tu espacio preferido, donde se contestó 25% a los musicales, y un 22% a los programas deportivos, pocos escuchan noticias ya que prefieren no conocer los problemas mundiales o trascendentales de su país.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1. Valores personales

G 14: Valores personales



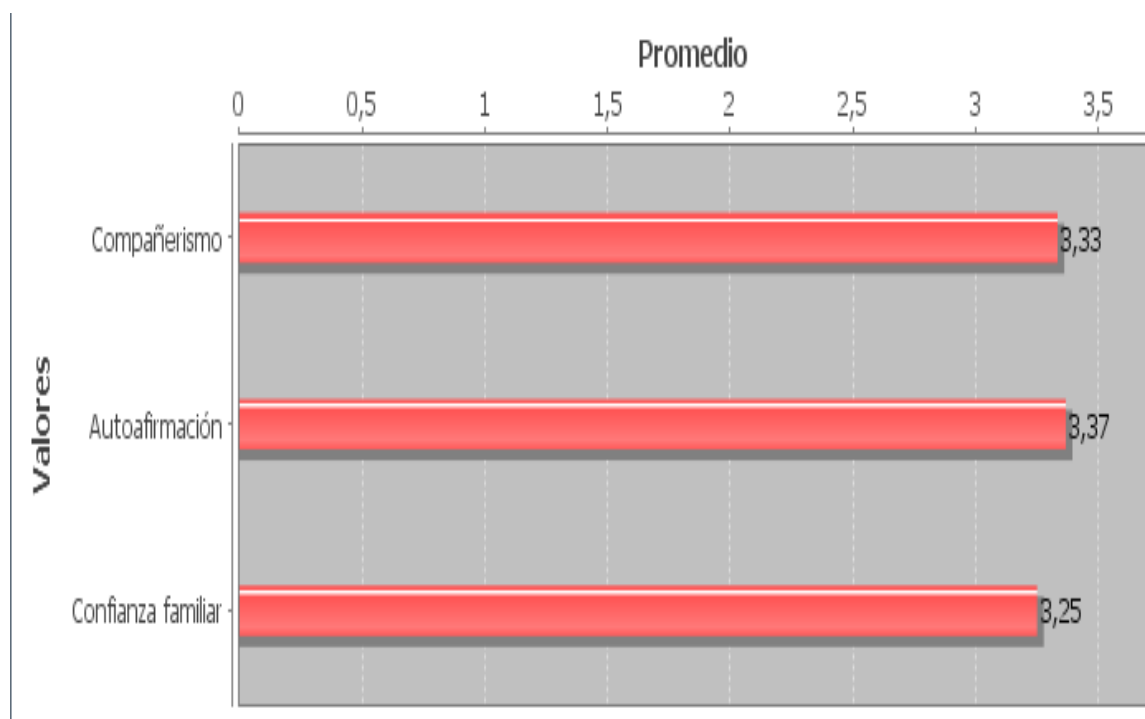
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Los valores influyen decisivamente en la vida de las personas, son la autodefinición como personas, ocupan el primer lugar en el orden de prioridades y decisiones. Los valores se adquieren y configuran a lo largo de la vida. Para los jóvenes actuales el principal valor personal es la higiene y cuidado personal, donde se obtuvo un puntaje de 3,9%, luego un 3,57 en el valor del respeto, un 3,55% en el valor de la generosidad. Se puede destacar la importancia que los jóvenes le dan al aspecto físico, al estar bien con su cuerpo, el verse bien ante los demás; y se deja de lado los valores de convivencia los que ayudan a un buen vivir.

5.6.2. Valores sociales

G 15: Valores sociales



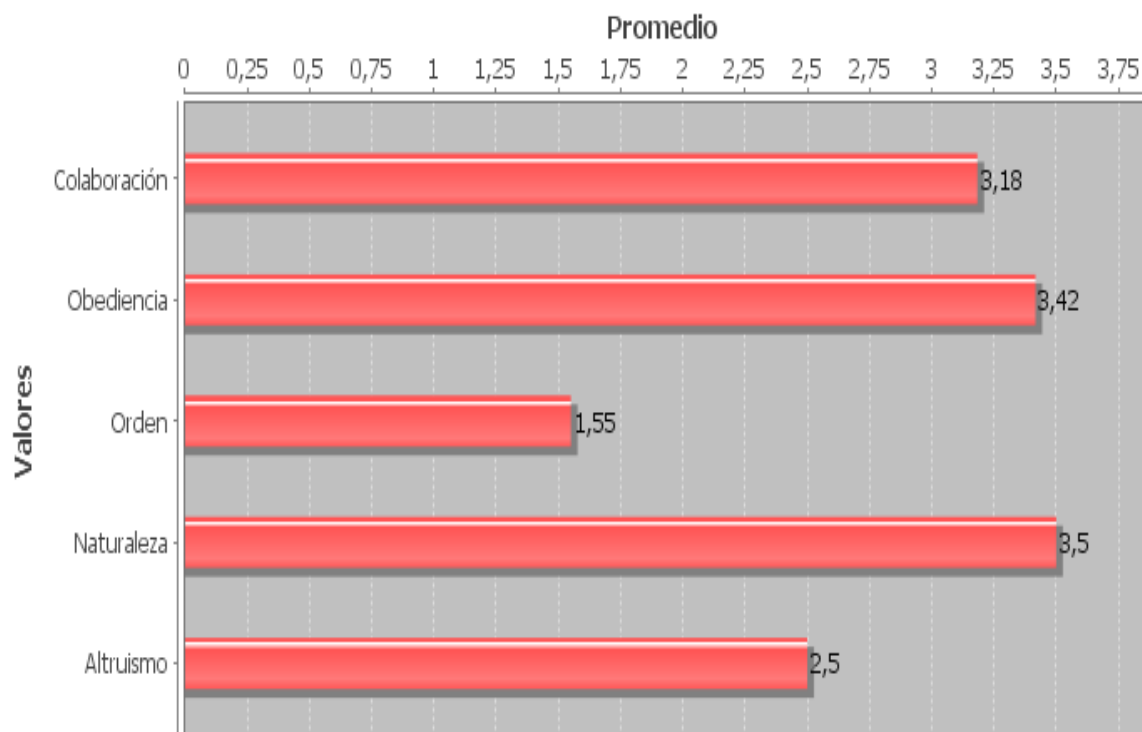
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Rodríguez Alina, (2009), manifiesta que: “la familia es un elemento de estructura social que en su condición de comunidad social estable, desempeña un papel rector en la actividad vital de los hombres, a través de la organización en común de la vida de los cónyuges y sus descendientes sobre la base de un sistema único de relaciones familiares cotidianas, en cuyo seno tiene lugar la producción y el proceso inicial de la socialización del individuo” (p. 78). Se puede destacar que los niños y adolescentes encuestados tienen muy desarrollados sus valores sociales en cuanto a su autoafirmación en 3,37% y el compañerismo en 3,33%, es necesario que tanto niños como adolescentes afiancen el valor de confianza familiar, no está mal, pero debería ser el primero en todos los hogares tanto ecuatorianos como a nivel mundial.

5.6.3. Valores universales

G 16: Valores universales



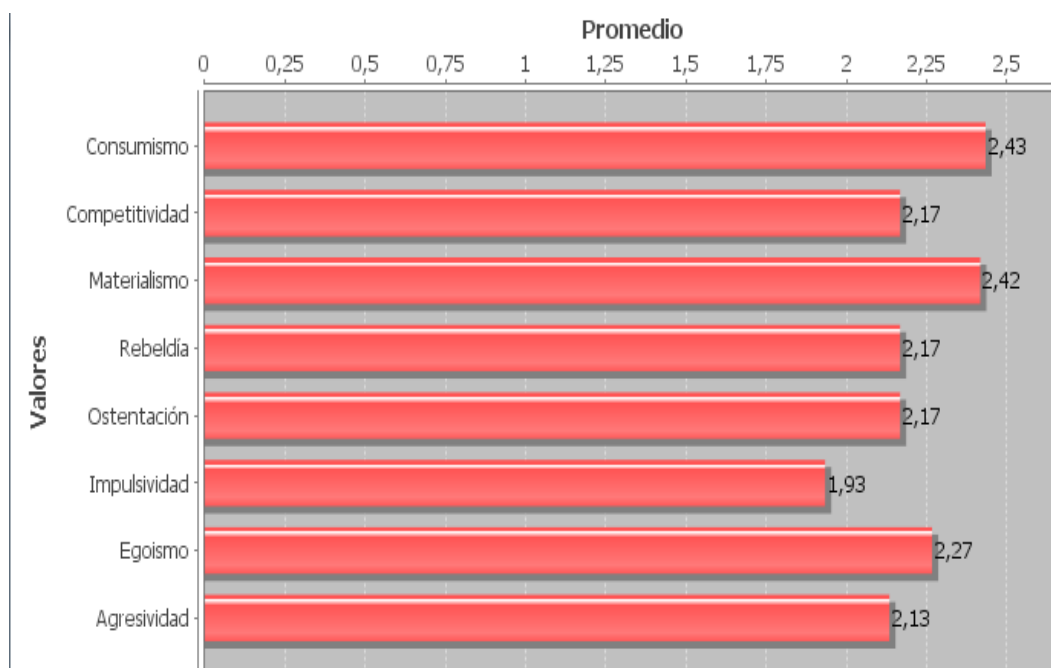
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para Morales Oswaldo,(2004), manifiesta: “el proceso de formación de valores en niños, adolescentes y jóvenes es importante clarificar que esperan los adultos y la sociedad de ellos, al mismo tiempo hay que tener en cuenta cuál será su percepción de hombre valioso, sociable, educado, responsable, disciplinado y laborioso (p. 302) . Martí manifestaba: “el amor es el lazo de los hombres, el modo de enseñar y el centro del mundo””. Se puede destacar que los estudiantes están tomando conciencia en desarrollar el valor por la naturaleza (3,5%), el amor por la vida, un 3,42% tiene afianzado el valor de la obediencia y un 3,18% el de la colaboración que son normas de convivencia que ayudarán al ser a desenvolverse en una sociedad más humana y equitativa.

5.6.4. Antivalores

G 17: Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Tania Pilla Calderón

Para GarbizoNoraida, (2005), indica que: “la influencia de las condiciones socioeconómicas, la incertidumbre, la inseguridad, la preocupación por el futuro afectan los valores y los mismos aparecen en todos los espacios de relaciones y que la familia no es capaz de atender a su hijo y comunicarse con él y darle afecto. La familia es depositaria de la doble moral y es necesario asumir la realidad de tal cual es, no como se la quiere ver, porque para llegar a la realidad que se quiere se debe entrar a la realidad que existe, no se puede desfigurarla” (p. 115). Las familias actualmente se están dejando llevar por el consumismo (2,43%) y materialismo (2,42%) que se observa en su entorno, el afán de querer más, de poseer, el tener algo parecido o similar a lo que tiene mi vecino está reinando en la gran mayoría de los hogares, es necesario que las familias retomen su verdadero rol como familia, el de cuidar, amar y proteger a sus hijos, el saber guiarlos y saber ganarse un premio o un objeto que tanto deseen.

6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1. CONCLUSIONES:

Objetivo General	Conclusiones
<p>Concienciar la responsabilidad de los padres y madres de familia a través de experiencias, charlas, motivadoras para mejorar la comunicación familiar.</p>	<p>Para ejercer cambios importantes en el estilo de vida de las familias de este nuevo siglo es necesario que las mismas recuerden el amor que los unió como familia, que esa familia tiene personitas importantes que los esperan en casa como lo son sus hijos e hijas, personas por las cuales se lucha día a día, donde cada miembro de la familia puede encontrar su satisfacción laboral, pero está perdiendo o dejando de lado la verdadera convivencia armónica en la familia.</p> <p>La familia es el principal círculo social, es fundamental fomentar la convivencia familiar para lograr un desarrollo emocional y cognitivo, el tener buenas relaciones fortalece los lazos afectivos y mejora la autoestima de cada uno de los miembros de la familia.</p> <p>Una familia feliz y unida con valores y estilo de vida propios practican rituales que pueden ser exclusivos de una familia, como pueden ser comprar panecillos los sábados por la mañana, una noche de pizza familiar, entonación de una canción, o comunitarios como la visita semanal de la iglesia o al templo no obstante cada familia debe tener sus propios y estilos, los que estrecharán los lazos entre los miembros de la familia a</p>

	raíz de sus características de repetición en el tiempo.
Objetivos Específicos	Conclusiones
Aplicar métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar	<p>El buen vivir en la familia es establecer pautas, normas de convivencia que nos recuerden el por qué se sale todos los días a trabajar y no nos quedamos en casa compartiendo con nuestros seres queridos.</p> <p>La buena comunicación familiar se basa en realizar preguntas a sus hijos tales como: ¿qué ha ocurrido en la escuela?, ¿cómo te fue hoy?, entre otras, ayudarán a fortalecer los lazos entre los miembros, pero si están en casa (los padres) y no coexisten con los miembros de la misma, no fortalecerán las ganas de compartir que tienen los hijos e hijas con sus progenitores.</p>
Dialogar permanentemente con los padres de familia	<p>Los padres de familia son los que realizan el proyecto de vida de sus hijos. Los padres como los hijos necesitan orientación y apoyo profesional para volver a tener expectativas y decidir el estilo y condiciones de vida que quieren.</p> <p>Mejorar el estilo de vida en las familias es de vital importancia y urgencia, existen una gran cantidad de estrategias que nos ayudará a crecer en nuestro interior. El tener pereza, el desconocimiento, la inercia, comodidad o lo que sea ha hecho que las familias se vayan desintegrando, que no exista un diálogo fructífero y verdadero. El conocimiento y entusiasmo para atrevernos</p>

	a construir caminos que nos lleven a la felicidad auténtica sin tener que depender tanto de los demás o de máquina (computadora, celulares, i-pad) es lo que busca la propuesta de esta investigación.
Descubrir los sentimientos de los niños, niñas, adolescentes a través del diálogo ameno con respecto a su vida familiar, personal y estudiantil.	<p>La familia es lo más importante que existe, y por tal motivo no se puede olvidar que todo lo que se hace es en función de ella, y de que sirve obtener los mejores premios o puestos en el trabajo, si estoy perdiendo mi familia o la misma se ha destruido.</p> <p>Una familia con valores y estilo de vida disfrutan la interacción de los miembros, los padres llegan a casa y los chicos están felices de verlos y cuando éstos llegan a casa los padres experimentan el mismo gozo.</p>

6.2. RECOMENDACIONES:

Existen muchas razones por las cuales se debe mejorar las relaciones familiares para de esta manera fortalecer la vida. Las relaciones son necesarias para tener una vida plena, las relaciones saludables y fuertes ayudarán en los momentos difíciles y además nos harán sentir una persona valiosa cuando se tenga que apoyar a los otros. El ser humano es de por sí sociable, el propósito del ser es ayudar a los otros. El tener una buena relación con los demás nos ayudará a cumplir nuestro propósito que es: Amar a los demás y sentirse amado.

Para fortalecer los valores y el Buen vivir en los estudiantes es necesario que:

- Los estudiantes entiendan y comprendan a sus padres, que le den las oportunidades de cambiar, de ser sus amigos, de conversar con ellos constantemente. Es necesario que los chicos recuerden que sus padres

aprenden con ellos día a día a ser mejores padres, ya que no existe una escuela que enseñe a ser mejores padres.

- Los estudiantes deben aprender a vivir en familia, a compartir, a manifestar sus sentimientos para que los padres y madres de familia puedan ayudarlos cuando presenten algún problema tanto personal como estudiantil.
- Los estudiantes deben conversar con sus profesores sobre los problemas que tienen, deben brindar la confianza necesaria para que ellos sean portadores de sus dificultades y necesidades.

Para fortalecer los valores y el estilo de vida en la Institución es necesario:

- Implementar adecuadamente el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil, donde la Psicóloga o Psicopedagoga, converse constantemente con los estudiantes, padres de familia y personal docente de dificultades que se presente en el año escolar para ir disipándolas en el tiempo estipulado.
- Realizar los círculos de estudio con los docentes, donde cada uno podrá manifestar sus inconvenientes en los salones de clase, y con la ayuda de las ideas de todos los docentes se podrá buscar alternativas que mejoren la vida con los estudiantes.
- Mejorar las relaciones humanas con los estudiantes y docentes para brindar mayor confianza a los mismos.

Para fortalecer los valores y el estilo de vida en los hogares es necesario:

- Establecer normas de convivencia entre los miembros de la familia para lograr la armonía hogareña.
- Muestra respeto, el saber escuchar, el no criticar, el no controlar a los demás, hará que los demás también te respeten.
- Elaborar una lista de reglas que todos los miembros de la familia cumplirán, sean estas difíciles o fáciles de cumplir.
- Participar gustosamente en actividades familiares que estimulen el diálogo y la comprensión.
- Mejorar y aumentar el número de amistades y relaciones interpersonales
- Desarrollar los afectos de sentimiento y pertenencia
- Tener paciencia con las personas de nuestro entorno como los padres, hermanos ya que ellos estarán con nosotros en las buenas y en las malas.

- Tratar de entender a los demás, ser empáticos.
- Mejorar la forma de pensar, ya que es influyente, no importa si es a nivel familiar, también puede ser a nivel amistad o con los docentes, el cambio de actitud puede tener enfoques positivos.
- Hacer cambios importantes en el estilo de vida, los cambios nos acercan a otros, los cuales pueden adoptar los cambios que uno realiza.
- Escuchar es lo más importante, cuando una persona no es escuchada o entendida los demás se sienten mal, ya que piensan que no se conectan con los demás, es necesario decirle a los demás: lo que piensas, sientes y quieres.

Es bueno considerar las recomendaciones dadas para tener en cuenta que estos ayudarán a mejorar la vida familiar y social.

Es necesario que los padres y madres de familia busquen pequeñas historias para compartir con los hijos e hijas para evitar el aburrimiento lo que conduce al mal funcionamiento, a las aventuras, a ingresar al mundo del internet, y a que los chicos prefieran estar con sus amigos que con su familia.

El ambiente en el hogar debe ser calmo, los padres y madres de familia deben de tratar de no perder la paciencia, ni gritar, ya que esto perjudica la convivencia familiar.

Dedique tiempo a su familia en cada una de sus actividades, juegos y aficiones. Programen un día para comer en familia. Visiten a los abuelos, caminen, cocinen, limpien, ríen juntos, sean espontáneos, compartan pequeñas experiencias, dediquen tiempo para platicar.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1. Título: Sistema de Orientación y Convivencia Familiar en el uso indebido de los medios de comunicación para estudiantes de Octavo y Noveno Año Básico, padres de familia y personal docente.

7.1.2 Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

Educar en valores y estilos de vida a niños, niñas y adolescentes, es la tesis a elaborar, donde se exige una conciencia renovada y profundizada en el mundo en que vivimos, es comprometerse a mejorar la convivencia familiar.

La inadaptación de los valores en la vida de los niños, niñas y adolescentes, es por lo que se debe intervenir en los grupos, en la comunidad, buscando recursos que se encuentran en el medio inmediato.

El diálogo ameno y participativo es uno de los valores que se desea inculcar en las familias actuales, ya que el mismo se está perdiendo. Los niños, niñas y adolescentes cuentan con nuevos soportes telecomunicativos como son: celulares, ipod, internet, donde el diálogo se ve limitado a través de una pantalla sea está grande o pequeña, aquí los miembros del hogar expondrán sus emociones a través de la escritura donde no exponen sus sentimientos o reacciones, sino que la manifiestan de una manera mecánica y fría. Por tal motivo, hay el interés por desarrollar la presente propuesta en la comunidad educativa: "Jaime Nebot".

7.1.3 Institución responsable:

Centro de Educación Básica N° 138: "Jaime A. Nebot Velasco", se encuentra en la Ciudad de Guayaquil, parroquia: Letamendi, sector: La Chala, en la provincia del Guayas.

La institución cuenta con una población de 60 estudiantes en Octavo y Noveno año básico, 9 docentes, 120 padres de familia.

7.1.4 Cobertura poblacional:

Gracias a la encuesta realizada a los estudiantes de Octavo y Noveno año básico del Centro de Educación Básica N° 138: “Jaime A. Nebot Velasco” y a una población de 60 padres de familia con la ayuda de 9 profesores que forman parte del personal docente de la Institución, se puede garantizar que el trabajo a realizar como propuesta intervendrá directa como indirectamente en la vida tanto de estudiantes, padres de familia, profesores, ya que se tratará de brindar pautas para que el triángulo educativo cumpla su función como padres-hijos-docente de la mejor manera posible. Destacando la importancia del uso de los medios de comunicación pero las mismas deben ser dosificadas a los estudiantes ya que actualmente los alumnos pueden recoger mucha información gracias a los medios como radio, televisión, computadoras, celulares y no están preparados para receptar o priorizar entre lo bueno y lo malo, o si lo están no toman la consciencia debida.

7.1.5 Cobertura territorial:

Parroquia: Letamendi
Cantón: Guayaquil
Ciudad: Guayaquil
Provincia: Guayas
País: Ecuador

7.1.6 Fecha de inicio:

Mayo del 2013

7.1.7 Fecha final:

Septiembre del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento:

Autogestión de parte de la estudiante: Prof. Tania Pilla Calderón

7.1.9 Presupuesto:

El costo de la propuesta estaría entre unos \$832,50 para un período de seis meses aproximadamente, donde se alquilará proyector, un local para realizar la convivencia con los estudiantes, elaborar distintivos para las diferentes intervenciones de los expertos, arreglo del local con motivos acerca del tema a exponerse o realizarse, compra de papelógrafos, marcadores, movilización de los expertos, alquiler del bus y lunch para los participantes.

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Alquiler de proyector	1	150	150
Lunch	120	1,60	200
Alquiler del local para convivencia	1	150	150
Elaboración de distintivos	80	1,60	50
Arreglo del local	1	75	75
Movilización de expertos	3		25
Papelógrafos	50	0,25	12,50
Marcadores permanentes	20	0,50	10,00
Alquiler de bus	2	80	160
Total			832,50

7.1.10 Participantes de la propuesta:

Entre los profesionales que participaran en la ejecución de la propuesta están:

Psicóloga Educativa: Herminia Morales Jijón

Psicopedagoga: Nury Sánchez Mendieta

Msc. en Gerencia Educativa: Margarita Badaraco

7.2. Contexto

7.2.1 Antecedentes:

El presente proyecto se ha realizado a través de encuestas realizadas a los padres de familia y a los adolescentes de octavo y noveno año básico del Centro de Educación Básica N° 138: "Jaime A. Nebot Velasco" para determinar el grado de interés que prestan los estudiantes por estar inmersos en el mundo tecnológico del internet y de la telefonía celular.

El presente proyecto ha querido retomar la importancia de los miembros de una familia en el desarrollo emocional, personal e intelectual de los hijos e hijas.

Se trata del estudio minucioso de los problemas que acarrearán el ingresar al internet sin supervisión de los padres y madres de familia o de una persona que esté pendiente de los hijos e hijas.

Mediante la investigación de la entrevista y encuesta se ha podido cumplir con los objetivos propuestos en el presente trabajo, siendo uno de los puntos principales que afectan a la sociedad actual el desinterés de los padres por saber que hacen sus hijos, que sienten y que actividades realizan día a día.

Se puede demostrar que el diálogo fraterno entre los miembros de una familia ayuda en un 100% a mejorar la convivencia armónica de la familia y se podría de esta manera evitar tantos problemas que aquejan a la sociedad actual.

Con todo el trabajo realizado, se tiene la convicción que se puede mejorar la vida familiar, sólo hay que poner muchas ganas y "ñeque" para hacerlo.

7.3. Justificación:

La encuesta se la realizó a cada grupo de personas tomando en consideración el punto de vista de ellos, el cual fue de gran aportación en la elaboración del presente proyecto.

Luego de realizadas las encuestas, se logró recabar la información necesaria para implementar una sesión de orientación dirigidas a los padres y madres de familia tanto como a los adolescentes que asisten sin un horario fijo al cyber o en sus hogares a la red de Internet, ya sea para realizar sus tareas o para conversar con sus amistades, o muestran demasiada ansiedad por chatear, enviar mail, a sus amistades mediante el teléfono móvil, aunque esté prohibido el uso de celulares en los establecimientos, ellos se las ingenian para tener uno en su poder.

Los padres y madres de familia reconocen que su falta de interés por conocer lo que realizan sus hijos les ha permitido ingresar a todo tipo de información a través del

internet y que de ahora en adelante prestarán mayor atención a las actividades de sus hijos.

Los hijos e hijas manifiestan que ellos asisten al internet para tener con quien conversar, manifestar sus emociones, entre otras.

Se llegó a la conclusión que la vida familiar actual debe mejorar, se debe buscar alternativas de recreación donde todos los miembros participen de la manera amena y divertida.

Las instituciones públicas como privadas han hecho un mal uso de la tecnología, por enviar tareas donde los alumnos aprendan a ser investigativos, se está perdiendo ese don de análisis, síntesis, de autocrítica.

Los niños y jóvenes se están mal acostumbrando a realizar el tradicional copy page, lo que afecta al derecho de autor. Los docentes deben buscar alternativas donde los estudiantes a más de investigar lo relacionen con su vida diaria, donde deban conversar con otras personas directamente para que aprendan a vivir en sociedad, a comunicarse oralmente y no por medio de un teclado donde no se puede transmitir lo que en esos momentos se siente.

En estos momentos se espera retomar el amor familiar, el crecer junto en los hogares como personas, como pareja, como padres, el don de gente y comprensión, el respeto por lo que amamos en nuestros hogares que son nuestros esposos, esposas, hijos e hijas. Rescatar la convivencia familiar, el saber escuchar.

7.4 Objetivos:

7.4.1 Objetivo general:

- Concienciar la responsabilidad de los padres y madres de familia a través de experiencias, charlas motivadoras para mejorar la comunicación familiar.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Aplicar métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar.
- Dialogar permanentemente con padres de familias
- Descubrir los sentimientos de los niños y niñas, adolescentes a través del diálogo ameno con respecto a su vida familiar como personal y estudiantil.

7.5. Metodología:

En el término del proyecto se llegará a la conclusión que muchos hogares no conocían de los peligros del Internet para sus hijos adolescentes, de los conflictos o problemas que puede causar una navegación sin preocupación.

La causa de este problema es la no responsabilidad de los padres por conocer las páginas que sus hijos e hijas navegan por largas horas en el Internet.

En muchos hogares no tienen confianza de preguntar ¿qué hacen?, ¿qué investigan?, ¿en qué páginas estás navegando, haces tareas o vida social?, lo cual perjudica su relación de hogar integrado y organizado.

Ese es el motivo por el cual nuestros jóvenes y niños están viviendo en un mundo del consumismo, del no compartir, del no integrarse a la sociedad, vive tu mundo que yo vivo el mío.

No se toma en cuenta que Dios ha creado a la familia para que se mantenga unida, que nos ha creado para vivir en sociedad y no aislado o comunicándonos a través de una máquina, la que no expresa nuestros sentimientos o estados de ánimo verdaderos, sino los que deseamos que los demás vean.

La falta de responsabilidad de los padres sobre las actividades de sus hijos está acarreado muchos problemas personales en ellos, baja autoestima, egocentrismo, incomunicación, entre otras, lo que perjudica su relación social más adelante.

Muchos padres no demuestran su amor a sus hijos e hijas, lo cual afecta más a la convivencia en el hogar.

El procedimiento a seguir para el desarrollo de cada actividad es:

- Aplicar métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar.

Cuando se forma una familia no se cree que exista una incomunicación, o no decir lo que siento, es necesario que los miembros de la familia conversen entre ellos lo más mínimos problemas que se presenten, a la vez, que se debe conversar todos los aspectos importantes de la vida. Es necesario que la familia se autoanalice y descubra lo que le disgusta, ¿cuál es su necesidad emocional?, ¿cuáles son las debilidades en la familia?. Es importante que los miembros de la familia aprendan a escuchar, a conversar, a callar cuando es necesario. Se debe descartar el estrés. Descubrir la personalidad de cada miembro es importante para mejorar la comunicación familiar. Se debe aceptar las actitudes y debilidades de cada miembro de la familia. Este autoanálisis ayudará a que la familia se integre y no se desmorone.

Se realizará talleres de orientación con los padres de familia, estudiantes y profesores donde cada parte expondrá sus inquietudes a través de sociodramas, técnica de la entrevista, crear canciones, lecturas reflexivas para lograr un intercambio de experiencias y llegar a conclusiones donde el triángulo educativo mejore su labor.

- Dialogar permanentemente con padres de familias y estudiantes.

Se realizará entrevistas a los padres y madres de familia y a los estudiantes para conocer más profundamente los problemas que aquejan a los hogares de la escuela: Jaime Nebot, gracias a estas entrevistas donde los padres y estudiantes llenarán un pequeño cuestionario se podrá detectar los problemas principales y con estos se realizará la convivencia, donde cada participante podrá expresar sus inquietudes a través de poemas, canciones, cuentos cortos, historias o experiencias que motivarán la convivencia armónica familiar.

- Descubrir los sentimientos de los niños y niñas, adolescentes a través del diálogo ameno con respecto a su vida familiar como personal y estudiantil.

Gracias a la técnica de la mesa redonda se podrá hacer participar a los estudiantes para que manifiesten sus problemas personales y estudiantiles donde ellos mismos establecerán normas de convivencia que no perjudiquen su personalidad y estilo de vida, pero que deben estar regida bajo la autoridad de sus padres, ya que ellos todavía son orientados por ser menores de edad y deben prevalecer sus derechos y obligaciones como adolescentes.

7.5.1 Actividades:

A continuación se detallan cada una de las tareas que realizaran los expertos en el taller, convivencia, mesa redonda para lograr los objetivos planteados.

- Aplicar métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar.

La Psicopedagoga Nury Sánchez, planteará métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar a los padres de familias y el personal docente, ya que ambos son parte fundamental en la vida de los estudiantes, los estudiantes ven a sus profesores como sus segundos padres y a sus padres como seres que viven en sus

hogares con los que no pueden conversar, por tal motivo se aspira lograr una integración entre ambos.

Se ejecutará el método del juego, donde los participantes a través de un juego expondrán sus dificultades, necesidades y emociones.

También se puede enseñar videos educativos, de familia modelos como desintegradas y obtener sus propias conclusiones a través del diálogo.

Se utilizará la técnica de la Pregunta, donde la Psicopedagoga realizará una pregunta modelo y de la respuesta obtenida, se irán realizando las siguientes.

- Dialogar permanentemente con padres de familias y estudiantes.

Con la colaboración de la Psicóloga Herminia Morales, se realizarán entrevistas a los padres de familia y estudiantes donde ella podrá detectar los problemas que aquejan a cada hogar de los alumnos. Gracias a la convivencia que realizará se podrá determinar los aspectos que necesitan ser priorizados para trabajar en ellos.

Entre las entrevistas que utilizará la Psicóloga están:

- ¿Cuánto conoces a tus hijos?
- ¿Cuánto conoces a tus padres?

- Descubrir los sentimientos de los niños y niñas, adolescentes con respecto a su vida familiar como personal y estudiantil.

Con la ayuda de la Msc. Margarita Badaraco y la técnica de la mesa redonda que aplicará con los estudiantes que intervendrán, ellos manifestarán sus problemas personales y estudiantiles; se podrá con la colaboración de los mismos implementar normas de convivencia donde cada parte mantendrá el respeto debido a las reglas que se determinen y se ejecutarán las pautas de la mejor manera posible sin lastimar a terceros.

En cada actividad propuesta los estudiantes podrán:

- Elaborar canciones, poemas, adivinanzas de acuerdo al tema a exponerse.
- Afiches o slogan que motiven a mejorar la vida familiar tanto interna como externamente.
- Crear sociodramas donde los estudiantes expongan sus sentimientos con respecto a sus hogares: ¿cómo son?, ¿cómo me gustaría que sea?

- Leer diapositivas reflexivas, observar videos vivenciales donde después de ser observados los estudiantes podrán manifestar sus puntos de vista sobre el mismo.

7.5.2. RECURSOS:

7.5.2.1. HUMANOS

Estudiantes de Octavo y Noveno año básico

Padres de familia de los alumnos de Octavo y Noveno año básico

Docentes de Octavo y Noveno año básico

Estudiante: Tania Pilla Calderón

7.5.2.2. MATERIALES

Folletos

Proyector

Lunch

Diapositivas

Computadora

Papelógrafos

Marcadores

Cinta adhesiva

CD

Grabadora

Folletos

Goma

Lápices de colores

Revistas

Periódicos

Sala de conferencias

Distintivos para los estudiantes, padres de familia, profesores

Bus

Micrófono

Parlantes

Instrumentos musicales

Plumas

Lápices

Tijeras

7.5.2.3. ECONÓMICOS

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Alquiler de proyector	1	150	150
Lunch	120	1,60	200
Alquiler del local para convivencia	1	150	150
Elaboración de distintivos	80	1,60	50
Arreglo del local	1	75	75
Movilización de expertos	3		25
Papelógrafos	50	0,25	12,50
Marcadores permanentes	20	0,50	10,00
Alquiler de bus	2	80	160
Total			832,50

7.5.3. RESPONSABLE:

Estudiante: Tania Pilla Calderón

Presentación de los ejecutores, preparación del lunch, entrega de materiales de apoyo a los padres de familia y estudiantes.

Psicóloga Educativa:

Herminia Morales Jijón

Convivencia

Psicopedagoga: Nury Sánchez Mendieta Conversatorio

Msc. en Gerencia Educativa: Margarita Badaraco Taller

7.5.4. EVALUACIÓN:

En el término del proyecto se llegará a la conclusión que muchos hogares no conocían de los peligros del Internet para sus hijos adolescentes, de los conflictos o problemas que puede causar una navegación sin preocupación.

La causa de este problema es la no responsabilidad de los padres por conocer las páginas que sus hijos e hijas navegan por largas horas en el Internet.

En muchos hogares no tienen confianza de preguntar ¿qué hacen?, ¿qué investigan?, ¿en qué páginas estás navegando, haces tareas o vida social?, lo cual perjudica su relación de hogar integrado y organizado.

Ese es el motivo por el cual nuestros jóvenes y niños están viviendo en un mundo del consumismo, del no compartir, del no integrarse a la sociedad, vive tu mundo que yo vivo el mío.

No se toma en cuenta que Dios ha creado a la familia para que se mantenga unida, que nos ha creado para vivir en sociedad y no aislado o comunicándonos a través de una máquina, la que no expresa nuestros sentimientos o estados de ánimo verdaderos, sino los que deseamos que los demás vean.

La falta de responsabilidad de los padres sobre las actividades de sus hijos está acarreando muchos problemas personales en ellos, baja autoestima, egocentrismo, incomunicación, entre otras, lo que perjudica su relación social más adelante.

Muchos padres no demuestran su amor a sus hijos e hijas, lo cual afecta más a la convivencia en el hogar.

Se realizará la evaluación a través del registro anecdótico y el portafolio, de cada una de las actividades que realizan los padres de familia, docentes, estudiantes

7.6. Plan de acción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Aplicar métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar	Taller: ¿Cómo me gustaría que sea mi familia? ¿Cómo es mi familia?	Julio	Canciones Afiches Slogan Papelógrafos Marcadores permanentes	Psicopedagoga Nury Sánchez	Establecer normas de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
Dialogar permanentemente con padres de familia	Entrevistas: Cuestionarios	Mayo a Septiembre	Fotocopiables Plumas	Psicóloga Educativa: Herminia Morales	Mayor interés por parte del triángulo educativo por cumplir sus funciones eficientemente.
	Convivencia : Problemas que aquejan a una familia	Septiembre	Local Sociodramas Papelógrafos Marcadores permanentes		
Conocer los sentimientos de los niños y niñas, adolescentes con respecto a su vida familiar como personal y estudiantil	Mesa redonda: Problemas personales y estudiantiles Normas de convivencia	Agosto	Lectura de diapositivas reflexivas Proyector	Master Margarita Badaraco	Cambios de actitud de parte de los padres de familia y sus hijos

7.7. PRESUPUESTO GENERAL

Presupuesto

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Alquiler de proyector	1	150	150
Lunch	120	1,60	200
Alquiler del local para convivencia	1	150	150
Elaboración de distintivos	80	1,60	50
Arreglo del local	1	75	75
Movilización de expertos	3		25
Papelógrafos	50	0,25	12,50
Marcadores permanentes	20	0,50	10,00
Alquiler de bus	2	80	160
Total			832,50

7.8 CRONOGRAMA:

Cronograma

ACTIVIDAD	MES/SEMANA																			
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Taller										X										
Entrevista	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Convivencia																				X
Mesa redonda														X						

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arango, M., López, M., (2005). Juguemos con los niños. (3er tomo). Ediciones Gamma. Barcelona – España.
- Baumrind Diana, (2003) Revista Despertad.
- Caccia, Mariano, (2006), Prevención para crecer en valores, Editorial Ceac. Chile
- Farré Josep, (2005), Enciclopedia de la Psicología. Editorial Juvenil. Barcelona - España
- FlavignyLaure, (2005), Psicología. Ediciones CEAC. Barcelona - España
- Frondizi Pedro Antonio, (2003), Psicología Infantil y juvenil. Editorial Océano Multimedia. España
- GarbizoNoraida, (2005), Manual de Orientación. Editorial Océano. España
- Gispert Carlos, (2006), Enciclopedia de la Psicología Infantil y Juvenil, Editorial Multimedia. España
- Guerra Jenny (2011) Enciclopedia de la familia, Ediciones Cultural. España
- Hurtado Rosa, (2011) La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación Básica ,Edic. Poligráfica, Ecuador
- Ibañez Marín, (2005) Aspectos básicos del desarrollo infantil.Ediciones CEAC. Barcelona - España
- Morales Oswaldo, (2004), Los valores y la familia, Ediciones San Pablo. Colombia
- Lamberto Pignotty, (2008) revista Expresiones.
- Leva, A. M. y Fraire M, (2006), Violencia en la escuela, Editorial Lexus. Argentina.
- Navarro Joaquín (2006), Enciclopedia de los padres. Editorial Grijalbo. España.
- Reyes Pedro, (2009) Integración escolar, Ediciones Océano. Barcelona.
- Romagnoli Claudia, (2004), Orientación familiar, Ediciones Estudiantil. España.
- Torres, Félix, Sagrada Biblia, Editores Zamora. Colombia.
- Villacorta Carlos, (2008), La familia agente educativo, Editorial San Pablo. Colombia.
- VilellaAsunción ,(2005), Los padres son maestros, Editorial Stampley. USA.

Páginas web

<http://www.charla.elicevallosfischer.wordpress.com>

<http://www.abcpedia.com>

<http://www.eduinnova.es>

<http://www.books.google.com.ec>

<http://www.educacion.lagua2000.wm.Fingermann Hilda>

<http://www.jameslull.com>, James Lull

http://www.isftic.mepsyd.es/w3/recursos2/estudiantes/ocio/op_04

<http://www.definicion.de/relaciones-interpersonales/com>


Personajes consultados

Hna. Luz María Almeida, misionera de Santa Teresita

Diana Palacios, Psicóloga Infantil

María Jesús Álava, psicóloga infantil ecuatoriana.

8. ANEXOS.


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:


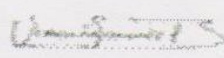
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario		
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:			
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

04.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
05.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?.....(())
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?.....(())
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Peor, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?.....(()) En ningún sitio(())
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/cable digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Smartphone () Otras, ¿cuáles?.....(())
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar fotos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál?.....(())
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál?.....(())
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál?.....(())
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (carbono, cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

Foto 1



Fuente: Centro de Educación Básica: “Jaime Nebot Velasco”

Tomada por: Prof. Bella Coello

Podemos observar cuando la Prof. Tania Pilla solicitapermiso y la autorización respectiva al Director del Centro de Educación 138 “Jaime Nebot Velasco, el Lcdo. Luis Rodríguez para la realización de la encuesta a los estudiante de la Institución.

Foto 2



Fuente: Centro de Educación Básica: “Jaime Nebot Velasco”

Tomada por: Prof. Bella Coello

Aquí se observa la solicitud que se le entrega al Director para realizar el trabajo en mención.

Foto 3



Fuente: Centro de Educación Básica: “Jaime Nebot Velasco”

Tomada por: Prof. Bella Coello

En las fotos se puede observar a los estudiantes del Octavo Año de Educación en la realización de la encuesta “Valores Estilo de Vida en adolescentes”

Foto 4



Fuente: Centro de Educación Básica: “Jaime Nebot Velasco”

Tomada por: Prof. Bella Coello

Foto 5



Fuente: Centro de Educación Básica: “Jaime Nebot Velasco”

Tomada por: Prof. Bella Coello

Observamos a los estudiantes de Noveno Año Básico en la elaboración de la encuesta: “Valores Estilo de Vida en adolescentes”

Foto 6



Fuente: Centro de Educación Básica: “Jaime Nebot Velasco”

Tomada por: Prof. Bella Coello

PROPUESTA

TALLER:

Tema 1: Métodos y técnicas para mejorar la comunicación familiar a los padres de familia, personal docente.

Métodos a utilizar: Juego

Observación de videos educativos

Técnica: De la pregunta

Entrevista

Lectura dirigida

Talleres de Orientación: Sociodramas

Dirigido por: Lcda. Nury Sánchez Mendieta

Intervienen: Padres de familia y personal docente de Octavo y Noveno año básico

Aplicación: Se mantendrá un diálogo ameno y fructífero con cada parte participante.

El taller se lo realizará de la siguiente manera:

- 1.- Ambientación y bienvenida
- 2.- Presentación del tema
- 3.- Profundización en grupo
- 4.- Plenaria
- 5.- Síntesis y compromisos
- 6.- Evaluación

Resumen explicativo

- 1.- Ambientación y bienvenida: Se lo realizará mediante aplausos, juegos, entrega de distintivos, entre otros.
- 2.- Presentación del tema: Se lo puede realizar mediante sociodramas, desfile de actitudes siempre relacionados con el propósito del tema.
- 3.- Profundización en grupos: Se puede entregar un material a los grupos, donde elegirán expositor, secretario, ellos leerán y sacaran sus conclusiones y posibles recomendaciones.
- 4.- Plenaria: Presentación del informe del grupo con varias modalidades como puede ser: sociodrama, elaborar mapa conceptual, ideograma, elaboración de afiches o slogan, experiencias vividas, entre otros.
- 5.- Síntesis y compromisos: Reflexión para asumirlas.
- 6.- Evaluación: Se dará durante todo el proceso, el contenido y los sentimientos de los participantes.

CONVIVENCIA:

Tema: Problemas que aquejan a una familia

Dirigido por: Psicóloga Herminia Morales Jijón

Intervienen: Estudiantes, Padres de familia y personal docente de Octavo y Noveno año básico

Aplicación: Se mantendrá un diálogo ameno y fructífero con cada parte participante.

El taller se lo realizará de la siguiente manera:

- 1.- Ambientación y bienvenida
- 2.- Presentación del tema
- 3.- Separación en grupos donde se intercalarán: estudiantes, padres de familia y docentes.
- 4.- Repartición de una comida comunal
- 5.- Plenaria
- 6.- Síntesis y compromisos
- 7.- Evaluación

Resumen explicativo

- 1.- Ambientación y bienvenida: Se lo realizará mediante una dinámica o juego donde todos participen, entrega de distintivos, entre otros.
- 2.- Presentación del tema: Se lo puede realizar mediante sociodramas, observación de videos reflexivos o diapositivas siempre relacionados con el propósito del tema.
- 3.- Profundización en grupos: Después de observado el video, sociodrama o diapositiva los grupos elegirán a un jefe que puede ser un padre o madre de familia, estudiante o profesor, secretario, ellos pueden elaborar canciones, poemas, adivinanzas y sacaran sus conclusiones y posibles recomendaciones de lo observado.
- 4.- Repartición de una comida comunal: Aquí todos los participantes compartirán de una gran mesa, donde se podrá elegir sandwiches, bocaditos, soda, jugo, lo que deseen, pero lo elegido no es para uno sino para un amigo (es la diferencia, aprecio y el don de compartir que debo desarrollar día a día)

5.- Plenaria: Presentación del trabajo realizado del grupo con la modalidad elegida y además pueden presentar un sociodrama, elaborar mapa conceptual, ideograma, elaboración de afiches o slogan, experiencias vividas, entre otros.

6.- Síntesis y compromisos: Reflexión para asumirlas.

7.- Evaluación: Se dará durante todo el proceso, el contenido y los sentimientos de los participantes.

A la vez que se conversará sobre el compartir los alimentos elegidos para uno y que fueron destinados para otro.