



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad”, estudio realizado en el Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional” de la ciudad de Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Sarango Torres, Julia Esperanza

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Torres Mora Yeni Nicola, Mgs.

Centro Universitario: Zamora

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Yeni Nicola Torres Mora
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”: realizado por **Sarango Torres Julia Esperanza** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

f).....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1100835816

Cesión de derechos

“Yo Julia Esperanza Sarango Torres declaro ser autora (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, marzo del 2013

f.....

Autora: Julia Esperanza Sarango Torres

Cédula: 1900304666

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Julia Esperanza Sarango Torres.

.....

Julia Esperanza Sarango Torres

Cédula: 1900304666

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño a mi querido esposo, a mis tres hijas: Grethy, Daniela y Karen y también a mí abnegada madre; quienes con su apoyo incondicional me motivaron y fortalecieron para culminar con éxito la meta propuesta, a ellos va dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre adelante.

Julia Esperanza Sarango Torres

AGRADECIMIENTO.

Mi sincero agradecimiento para las autoridades y docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes contribuyeron en mi formación profesional.

Mi especial agradecimiento a los catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Educación, por la acertada conducción del pensum de estudios.

A mi tutora de tesis, Mgs. Yeni Nicola Torres Mora, por su valiosa y oportuna orientación y revisión del presente trabajo de investigación, acciones que me permitieron culminar con éxito mi carrera de formación docente.

Finalmente mi agradecimiento al Lic. Juan Angamarca, rector del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional” del cantón Paquisha, a su personal docente y estudiantes del 8º y 9º año de educación básica, por su valiosa participación y colaboración en el presente trabajo de investigación.

La Autora

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	12
3.1.4 La dignidad de la persona.....	16
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	24
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	29
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34

3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	40
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	42
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	43
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	44
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4.	MARCO METODOLOGICO.....	54
4.1	Diseño de la investigación.....	54
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	55
4.3	Preguntas de investigación.....	57
4.4	Contexto.....	57
4.5	Población y muestra.....	58
4.6	Recursos.....	59
4.6.1	Humanos.....	59
4.6.2	Institucionales.....	60
4.6.3	Materiales.....	60
4.6.4	Económicos.....	60
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	61
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	62
5.1	Tipos de familia.....	62
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	63
5.2.1	Importancia de la familia.....	63
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	65
5.2.3	La disciplina familiar.....	65
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	67
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	69
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	70

5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	71
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	73
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	73
5.3.2	Valoración del estudio.....	74
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	75
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	76
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	77
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	79
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	79
5.4.2	Espacios de interacción social.....	81
5.4.3	Los intercambios sociales.....	82
5.4.4	Actividades preferidas.....	83
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	84
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	84
5.5.2	La televisión.....	89
5.5.3	La radio.....	92
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	94
5.6.1	Valores personales.....	94
5.6.2	Valores sociales.....	95
5.6.3	Valores universales.....	96
5.6.4	Antivalores.....	97

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	98
6.2	Recomendaciones.....	99

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... 101

7.1	Tema
7.2	Contexto

- 7.3 Justificación
- 7.4 Objetivos
- 7.5 Metodología
- 7.6 Plan de acción
- 7.7 Presupuesto
- 7.8 Cronograma

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
9. ANEXOS.....	117

1. RESUMEN

La temática propuesta “Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”, en la ciudad de Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe del período lectivo 2012-2013; investigación realizada con el fin de conocer los valores más relevantes de los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de esta institución.

La muestra fue de 63 estudiantes, hombres y mujeres a quienes se les aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, adaptación realizada de Pérez Alonso-Geta y otros (1992), que está estructurado en cuatro bloques y 226 ítems, que respondieron de acuerdo a su criterio.

La presente investigación socioeducativa de tipo exploratorio, llevó a la verificación de un porcentaje estimable en valores personales, sociales y universales, aunque también existe un porcentaje significativo de antivalores, por lo cual es responsabilidad de padres y maestros, trabajar mancomunadamente para disminuir los niveles de antivalores y conseguir una sociedad más justa y productiva.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se llevó a efecto en el Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”, de la parroquia Paquisha, cantón Paquisha, con el tema: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años”, cuyo objetivo es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, (familia, escuela, grupo de amigos, y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de esta comunidad educativa.

Razón por la cual la Universidad Técnica Particular de Loja a través de su equipo de investigación con el programa de graduación propone el presente proyecto de investigación a nivel nacional tipo puzzle, designando a los egresados de la carrera de Ciencias de Educación realicen la investigación en los centros educativos más cercanos a su domicilio, con la finalidad de recabar la información pertinente, la cual se llevó a cabo con responsabilidad cumpliendo con el cronograma de la misma.

A través de las fuentes de consultas sobre la realidad en valores se pudo determinar que las instituciones educativas presentan un deterioro permanente de valores, debido a la escasa participación e involucramiento de la sociedad en este tema, influyendo de una manera bastante notoria los medios de comunicación con su avanzada tecnología que muchas veces no difunden temas que fomenten los valores humanos, sino que, promueven el consumismo y vicios de la sociedad. Las políticas educativas de los estados no han tomado con la debida importancia este tema de los valores, dejando únicamente a la iglesia la función de difundir los valores humanos; pero en los últimos tiempos se le ha restringido esta facultad, debido a que ya no se permite la hora clase de religión en las instituciones educativas, siendo una de estas la causa de la crisis en valores. Sin embargo en la última reforma educativa del Ecuador se propone una educación en valores cuyo reto de los maestros es prepararse y adquirir valores para poderlos transmitir a sus estudiantes.

También es causa de este problema social la situación política y económica de nuestro país, ya que varios jefes de familia se ven obligados a emigrar a otros países quedando sus hijos sin la orientación de los padres o de uno de ellos, circunstancia que ahonda más la crisis en valores y hace oportuno un trabajo de investigación de

este tipo, hecho que no se ha realizado antes en la mencionada institución, el mismo que está encaminado a la formación en valores de los adolescentes para una mejor convivencia y desarrollo de la sociedad.

Por tal razón, las técnicas utilizadas en la investigación son: técnica documental y encuesta, que permitieron determinar un análisis minucioso sobre valores personales, sociales, universales y también los antivalores de la muestra de 63 estudiantes de 8º y 9º años de educación básica, en los cuales destacan en mayor porcentaje el compañerismo, la autoafirmación, la obediencia, cuidado del medio ambiente, colaboración, responsabilidad, higiene, cuidado personal, corrección y respeto; los antivalores que arrojan el mayor porcentaje son el consumismo, egoísmo y materialismo. Situación que permite a los egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, acercarse a la realidad que se está viviendo en nuestro país, con respecto a la familia y a sus valores.

Fue factible realizar la investigación porque la universidad nos dio el asesoramiento necesario, la guía y los recursos de investigación, también por la colaboración que hubo por parte de las autoridades, docentes y estudiantes del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional” para la aplicación de los instrumentos de investigación.

La verificación de los objetivos se ha podido determinar:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador. Objetivo que fue cumplido a través de la investigación bibliográfica y de campo, que estableció un porcentaje significativo de familias nucleares a las que pertenecen los estudiantes.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales. Este objetivo se determinó luego de aplicar la encuesta, verificándose la influencia de la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. Dicho objetivo se verificó en el referente teórico y en la investigación de campo, en la cual se constató a través de textos escritos por personas entendidas en el tema, que la influencia de los maestros en las escuelas juega un papel fundamental. Un

buen maestro puede formar el tipo de ciudadano: honesto, respetuoso, responsable, etc. También es el lugar donde los estudiantes pueden relacionarse con otros de su misma edad y sentirse bien con su grupo de amigos.

- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Objetivo que se cumplió en los resultados obtenidos en la tabulación de datos, en la cual la mayor parte de los estudiantes tienden a tener un mejor amigo/a puesto que las personas somos seres eminentemente sociables, necesitamos personas que nos entiendan, que nos escuchen y que nos permitan expresar nuestros pensamientos y sentimientos acordes con la realidad del tiempo y cultura.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida. Se comprobó este objetivo en los resultados obtenidos en la investigación de campo, existiendo una tendencia positiva al uso del internet como fuente de consulta y de entretenimiento, siempre y cuando esté direccionado por los padres y maestros.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes. Este objetivo se verificó en el momento que se obtuvo los resultados de la encuesta, estableciendo un porcentaje significativo los valores tales como: responsabilidad, higiene y cuidado personal, corrección, naturaleza, obediencia, autoafirmación y compañerismo, valores que son practicados por los estudiantes encuestados.

Al concluir con la investigación de campo se puede afirmar categóricamente que los objetivos propuestos para el efecto se cumplieron; porque se llegó a conocer los tipos de familias que existen en la sociedad ecuatoriana, de igual manera se logró determinar que el rol de la familia y de la escuela juega un papel muy importante en la formación integral de los niños y adolescentes, como también la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos en su medio social , así mismo se pudo verificar las tecnologías utilizadas por los adolescentes, siendo éstas positivas si existe la dirección por parte de los padres y maestros; de igual forma se consiguió

establecer la jerarquía de los valores existentes en los adolescentes, recalando que es en el hogar donde se forma la personalidad del ser humano y que por lo tanto es insustituible.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

Hoy en día, el crecimiento de la sociedad, la multiplicación de sus problemas, el adelanto de los medios de comunicación y la complejidad de la sociedad moderna, son entre otros los factores que han ido determinando un deterioro en la ética de las personas, en el comportamiento individual y social de niños y adolescentes, por lo que se ha considerado necesario que la educación, retome los **Valores Humanos** como un medio para volver a la dignidad, a la rectitud, y a la nobleza de las personas.

La palabra valor se presta para ser interpretada en diversos campos y desde muchos puntos de vista. Su amplia y compleja significación nos da para aplicarlo a varios sectores y aspectos de nuestra vida individual y social. En donde por sobre todo debe preocuparnos la proyección de nuestra imagen personal; como manifiesta Gastaldi, (2003) en su libro *El Hombre un misterio* “se llama valor a lo que es capaz de sacar al hombre de su indiferencia y provocar en él una actitud de estimación, porque contribuye de alguna manera a su realización personal, respondiendo a algunas de sus necesidades: necesidades vitales, intelectuales, afectivas, estéticas, etc.”

Sobre el mismo tema Izquierdo, C. (2003). Expresa: Los valores son “Los ejes fundamentales por los que se orienta la vida humana y constituyen a su vez, la clave del comportamiento de las personas”.

Por lo tanto, el valor humano, ayuda a encarrilar la vida de la gente, a ofrecer un camino concreto a seguir, impidiendo ir a la deriva.

Por otra parte la Subsecretaría Regional de Educación y Cultura del Austro, (2006) hace la siguiente formulación: “Valor es una cualidad, un don, una virtud característica del comportamiento humano, que sujetándose a la Ética y la Moral, individual y colectiva, dan significación y trascendencia a los actos del sujeto en su integración, interrelación y desenvolvimiento dentro de la sociedad”.

Se destaca que la Ética y la Moral son las ciencias que dan soporte al mundo de los Valores, como el escenario ideal de la existencia humana.

Por lo tanto los valores son las pautas que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

3.1.1 Definiciones de valor moral

Muchos valores perfeccionan al hombre en alguna zona de su personalidad: inteligencia, sensibilidad, sentido estético, contextura física, etc. pero no lo afectan de tal manera que por ellos se convierta en un “hombre bueno” u “hombre malo”; en cambio existen valores que aquejan a la persona en su totalidad, afectan al hombre en cuanto hombre; que le llevan al desarrollo y realización plena de su ser propiamente humano. Son los valores morales, valores por los cuales el hombre se hace no solo un buen profesional, sino que se hace hombre bueno, una persona que en lo esencial de su ser ha llegado a su realización.

Como dice García, J. (2006) “Los valores morales son aquellos que entendemos que debería tener cualquier persona, cualquier institución, cualquier actuación que quiera llamarse humana en el pleno sentido de la palabra”.

Argumentando a esta cita se puede decir que, tanto las personas como las instituciones debemos poner en práctica los valores morales, para de esa manera humanizarnos cada día más, y hacer nuestra vida más placentera y digna.

Según la Corporación Editora Chirre S.A. (2010) “Los valores morales son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra conducta según la razón y la fe”.

Sobre lo expuesto se concluye que, los valores morales son características propias de las personas dotadas de entendimiento y voluntad, que nos permiten ordenar y guiar nuestra conducta, utilizando nuestra razón y fe.

Para García, G. (2002) “Los valores morales son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como

“derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la “libertad”.

De acuerdo a este criterio se puede expresar que toda persona o sociedad tiene derecho de usar los valores morales de acuerdo a su criterio, siempre y cuando se los considere buenos y justos para el sujeto y la colectividad.

En conclusión los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque indudablemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que lo perfecciona, lo completa y mejora. Así, pues, el hombre que quiera realizarse tiene que optar libremente por los valores, asumirlos e incorporarlos en su obrar.

Además los valores morales nos ayudan a construir normas de convivencia mucho más humanas, que podrán aplicarse en los distintos ámbitos de la vida cotidiana: la familia, la escuela, el barrio, etc.

3.1.2 Características de los valores morales

Se analiza brevemente las características, de acuerdo con el pensamiento de Héctor Mandrioni, (1964) en su obra Introducción a la Filosofía:

1. Polaridad: es la característica por la cual la intensidad de un valor tiende a acumularse hacia los extremos dando una mayor intensidad en uno de ellos. Cada valor positivo cuenta con su correspondiente valor negativo o contrario.

2. jerarquización: La jerarquización significa la manifestación de un orden en base a grados. Tratándose de un valor, no siempre podemos ubicar a un sujeto hacia sus extremos o polos, como lo establece la polaridad, siempre existirán los puntos intermedios que van de más a menos o viceversa.

3. Independencia del sujeto: Todo valor existe en sí mismo, independientemente del sujeto, de su modo de ser o de pensar; el sujeto los adopta, los hace suyos incorporándolos a su comportamiento.

4. La objetividad: La objetividad de los valores también significa que están fuera del sujeto y no dependen de su forma particular y personal de ver y catalogar las cosas.

5. El valor es un don de Cultura: Esta característica significa que la manifestación de un valor y el grado o jerarquía en que se manifiesta, dice mucho del nivel cultural del hombre y de los pueblos. “Del sentido de los valores y de su manifestación depende el sentido y el carácter de las culturas”.

En verdad una sociedad con mayor nivel cultural o el hombre un mayor nivel cultural, tendrán mejores formas de presentarse y relacionarse con los demás.

6. Generalidad: Un valor, siempre tiene un valor general, ya que es aplicable por cualquier sujeto, en cualquier circunstancia y en cualquier medio. No existe valor alguno que sea restringido para ciertas personas o para una determinada situación.

Por otra parte Mario Sandoval, (2007) en su libro Sociología de los Valores y Juventud cita los siguientes criterios:

a) Durabilidad: Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.

b) Integralidad: Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

c) Flexibilidad: Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

d) Satisfacción: Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

e) Polaridad: Todo valor conlleva un contravalor.

f) Jerarquía: hay valores considerados superiores y otros como inferiores.

g) Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

h) Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

i) Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de las personas.

j) Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios o decisiones”.

Sobre el mismo tema el autor García L. (2006) señala las siguientes características para valores morales:

- **Independientes e inmutables:** Son lo que son y no cambian por ejemplo la justicia, la belleza, el amor.
- **Absolutos:** Son los que no están condicionados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual, como la bondad y la verdad.
- **Inagotables:** no hay ni habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.
- **Objetivos y verdaderos:** Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal y necesario para todo hombre, por ejemplo la supervivencia de su propia vida.
- **Subjetivos:** Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es solo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- **Objetivos:** Los valores son también objetivos, porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos”. Sin embargo la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por tal razón creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

Además Cortina, (1996) presenta las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable.
- Los valores son cualidades reales a las que les damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la persona (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena)
- Los valores son siempre positivos o negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos.

Por último mostramos la conclusión de la tesis doctoral presentada por Santiago Penas Castro en la cual establece una serie de características comunes a todos los valores.

- **Durabilidad:** Prevalecen a través del tiempo.
- **Integridad:** Constituyen una abstracción íntegra en sí mismos.
- **Flexibilidad:** Se pueden adaptar de acuerdo al tiempo y a las necesidades.
- **Dinamismo:** Los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo de la época.
- **Satisfacción:** Si los ponemos en práctica los podemos considerar como una recompensa.
- **Polaridad:** Los valores pueden ser buenos o malos, dependiendo como sean aplicados a la vida.

- **Jerarquía:** De acuerdo a la sociedad pueden tener más importancia que otros.
- **Trascendencia:** Los valores se transmiten de generación en generación.
- **Aplicabilidad:** a los valores se los puede aplicar en cada una de las situaciones de nuestra vida.
- **Complejidad:** Debemos aplicar nuestro criterio personal para utilizar los valores que son muy importantes.

En resumen, estas características nos sirven para diferenciar un valor caracterizado como un hábito, como una costumbre, como un modo de ser o de manifestación personal de cada individuo, dándole la tónica de una virtud, de una cualidad, distinguiéndolo de un sentimiento, como el amor, que constituye un sentir interno o un impulso interior hacia un objeto o una persona.

Por consiguiente, los valores han sido y serán el distintivo y la directriz del ser humano, ese algo que nos puede hacer trascender y evolucionar como especie, y como seres responsables de la conservación y permanencia de la vida del Planeta.

3. 1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Los valores se presentan siempre bipolarmente: un polo positivo y un polo negativo. Todo lo que se considera favorable y conducente a las situaciones deseables y satisfactorias se lo califica como valor. Y lo contrario a esto lo calificamos como contravalor. Los contravalores se llaman también antivalores.

Es así como Domínguez, (2004) hace la siguiente clasificación de valores morales o éticos: libertad/coacción, autonomía/heteronomía, igualdad/ desigualdad, solidaridad/insolidaridad, justicia/injusticia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales/ausencia de reconocimiento, conciencia crítica/conciencia alienada, conciencia moral/amoralidad, reciprocidad/egoísmo.

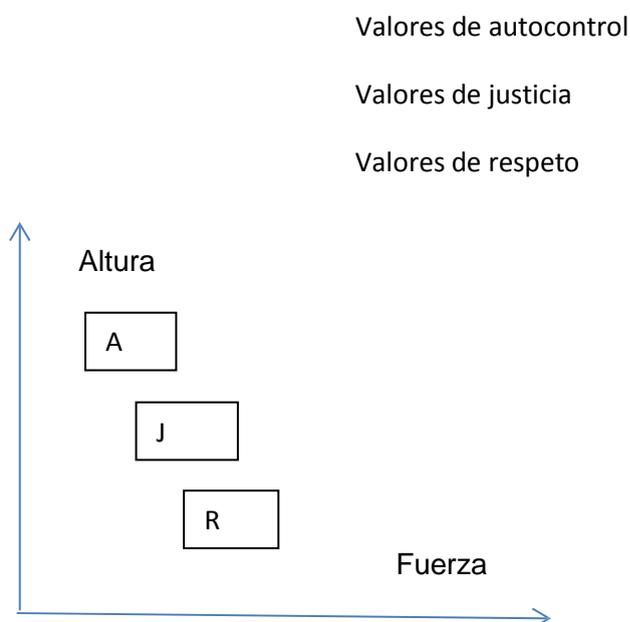
Para una mejor comprensión de los valores morales se presenta la siguiente tabla.

VALORES MORALES	DEFINICIÓN	ARGUMENTO
Libertad	Acción de obrar de manera independiente, participativa y autónoma	Obramos con libertad cuando tenemos capacidad para obrar correctamente
Autonomía	No depender de nadie	Cuando una persona gracias a su trabajo y preparación no depende de otro
Igualdad	Principio que reconoce a todos los ciudadanos con los mismos derechos	Todos tenemos los mismos derechos y deberes independientemente de su color, sexo, credo o posición social
Solidaridad	Adhesión circunstancial a la causa o empresa de otro	Somos solidarios cuando nos preocupamos por mejorar las condiciones de vida de nuestros semejantes.
Justicia	Arte de hacer lo justo y de dar a cada uno lo suyo	Ejercitamos la justicia cuando damos a cada cual lo que le corresponde.
Reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales	Arte de conocer las virtudes positivas de nuestro prójimo	Hacemos uso de esta facultad cuando elogiamos las virtudes y potencialidades de quienes nos rodean
Conciencia crítica	Capacidad para reconocer los aspectos positivos o negativos de una persona o cosa	Cuando analizamos de manera imparcial las falencias y bondades de nosotros y de los demás.
Conciencia moral	Facultad espiritual para obrar de acuerdo a nuestros principios religiosos	Cuando realizamos nuestro trabajo con amor y responsabilidad
Reciprocidad	Correspondencia mutua de una persona o cosa con otra.	Somos recíprocos cuando devolvemos bien por bien, y tenemos un espíritu de gratitud.

Elaboración: Julia Sarango

Y para Méndez, J.M. (1995) la clasificación de valores se establece con la combinación de dos dimensiones que se complementan entre sí; La dimensión horizontal que expresa la fuerza o prioridad de los valores y la vertical la altura o su excelencia. “La altura y la fuerza permite, al menos en principio, elaborar una lista exhaustiva de estos valores. Estas dos dimensiones nos orientan para ubicar los valores en el espacio bidimensional, o sea, asignarles una coordenada vertical de altura y una coordenada horizontal de fuerza”. Eso equivale a jerarquizarlos.

J.M. Méndez va más allá en el estudio de los valores, ha elaborado una tabla de valores éticos, tomando como base los tres valores obligatorios básicos que identificaron los jurisperitos romanos.



El valor de respeto, de acuerdo con J.M. Méndez es el más bajo y fuerte de todos, implica una actitud más bien pasiva: no hace daño a nada ni a nadie, no agrede, no ataca, no maltrata. Pide sólo, por tanto, una conducta de pasividad y meramente externa. “Cumplir con el valor de respeto es lo mínimo que podemos hacer para convivir con otros”.

La justicia supone en cambio una actitud activa. Exige dar, entregar a los demás algo, precisamente lo que les es debido. Ni más ni tampoco menos. No basta abstenerse

como en el caso del respeto, hay que actuar. La justicia es, por tanto, un valor más alto que el anterior, ya que lo presupone.

Por último, encontramos el núcleo de valores que constituye el control de nuestros instintos y pasiones, ser dueños de nosotros mismos. Con palabras de Kant diríamos: “no rebajarnos al mundo de la naturaleza y permanecer en el mundo de la libertad”. Con ellos ponemos orden en nuestra conducta interna, una vez que hemos puesto orden en nuestra conducta externa, en nuestras relaciones con la naturaleza y con la sociedad.

Los valores de respeto y de justicia, afirma Méndez, “son eminentemente sociales. Toda sociedad se edifica sobre el cumplimiento de estos valores más bajos. Si ese nivel no es tolerable, si los violadores de estos valores se convierten en mayoría, la sociedad misma se desintegra, deja de ser un estado de derecho, como se suele decir”.

Los valores éticos u obligatorios se sitúan, por tanto, y, según el orden de la fuerza y altura, en el primer estrato de la jerarquía. Su cumplimiento es prioritario ya que son valores que se generalizan o universalizan por su carácter normativo.

Según Hesse (1970) la jerarquía de los valores obedece a los siguientes criterios:

1. Durabilidad. Los valores son tanto más altos cuanto más duraderos. El valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.
2. Divisibilidad. Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales sólo será posible mediante su división o distribución. Esto no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.
3. Fundamentación. El valor fundamental, es superior con respecto al fundamentado.
4. Satisfacción. Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.

5. Por último, la relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independiente de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida.

Por los datos anotados en este tema se puede decir que los valores humanos son aquellas virtudes sobre las cuales descansa la convivencia armónica y el desarrollo de la sociedad. Una sociedad sin valores se convertiría en una sociedad de antivalores, una esclavitud pavorosa, un lugar de tormento y desorden, un caos donde prevalecería el poder del más fuerte. Por lo tanto es deber de los padres y maestros trabajar con los niños y adolescentes en la formación de valores, para en un futuro hacer de nuestro Planeta un lugar más próspero y maravilloso, con menos dolor y más desarrollo.

3.1.4 La dignidad de la persona

Toda persona tiene un valor absoluto, simplemente por lo que es, no por lo que tiene o por lo que hace. Cada persona se construye a sí misma a través de sus decisiones y haciendo uso de su libertad, de su inteligencia, y de su voluntad.

Es así que en pensamiento de Gastaldi, (2003) se hace el análisis de la dignidad de la persona.

Nuestra dignidad radica en la autoconciencia y en la autodeterminación que nos eleva sobre el mundo infrahumano, y hacen posible la autocomunicación o sociabilidad. El hombre es un sujeto que consciente y libremente se “posee”, que goza de autoposesión.

Este conocimiento de su propia riqueza es lo que engendra en el hombre el sentido de su dignidad, una dignidad que por ser “esencial” nunca se borra, ni siquiera cuando se tienen una conducta indigna.

El valor absoluto de la persona abarca tres núcleos:

1. El primer núcleo es el valor del individuo, del “yo”, que nos recuerda permanentemente que cada uno de nosotros es único, insustituible irrepetible, que nadie lo puede sustituir en la elección y realización de su destino.

2. Somos interioridades abiertas, destinadas a la comunión. La dimensión social entra en la definición de la persona.

3. Por último no hay que olvidar la afirmación de las estructuras o “mediaciones” éticas del individuo y de la alteridad. Las mediaciones políticas, económicas, culturales, etc. condicionan enormemente la realización individual y social de las personas.

Si la persona tiene una dignidad inviolable se debe al hecho de que su valor absoluto está respaldado por el absoluto, que protege a la creatura humana, porque fue querida y hecha por él.

Continuando con el tema en mención Moreno, V. (2006) Dignidad de la Persona. Recuperado el 20 de agosto del 2012 en www.mercaba.org/DicPc/dignidad-de-la-persona.htm. Expresa vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más inarrebatales del hombre, es un dato cotidiano en nuestro mundo. La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres.

Por otra parte Aquiles M. (1962) expresa “La dignidad personal es responder lealmente a las exigencias del público”, la cual se manifiesta a través de: el desinterés, la cortesía, la corrección, la distinción, la puntualidad, la delicadeza, el trabajo y el orden, etc. Sobre el trabajo Jean Grasset (1675) escribía en “El hombre formal tiene su diversión en sus ocupaciones; el insensato hace de su diversiones su ocupación” El trabajo debe hacerse bien, él quería que a través del trabajo se combatiera la ociosidad, indecisión e indolencia.

Todo trabajo debe hacerse con alegría y entusiasmo, con tranquilidad, con valor y resolución; que descarte cobardías, bastardías e interrupciones inútiles.

Por lo tanto, al referirse a la dignidad humana, hablamos de un valor único e incondicional que reconocemos en la existencia de todo individuo independiente, de cualquier cualidad accesorio que pudiera corresponderle. La dignidad es desde la identidad de cada ser humano el punto de partida donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro. El olvido de la dignidad humana conduce a trágicas consecuencias en el ámbito de la vida social, política, económica y cultural.

En conclusión, se ha establecido el valor absoluto de la persona, esa dignidad que reclama un respeto incondicional, independientemente de lo que podamos libremente decidir o valorar. La persona, además de ser valiosa en sí misma, se enriquece y se vuelve más digna de ser apreciada, por su actitud positiva frente a los valores. Las actitudes positivas ante los valores son las virtudes. Sin embargo es responsabilidad de cada individuo luchar por su autorrealización que le permita disfrutar de la libertad, de la convivencia entre personas, y de la capacidad de expresar con claridad sus pensamientos y sentimientos a sus semejantes, de tal manera que le permita respetar y hacer respetar los derechos humanos, que defienden la dignidad de todas las personas.

3.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

La familia bien estructurada constituye una rica fuente de auténticos valores que educa a la persona desde su infancia, ya que la familia es el primer contexto de desarrollo del niño y el más duradero; la familia es en definitiva la primera escuela en la que a partir del ejemplo de los padres, los niños asimilan, entre otros valores, el espíritu abierto y generoso que les lleva a colaborar con los demás miembros de la unidad familiar. La misma colaboración que, posteriormente, la sociedad les exigirá en otros contextos.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Los valores, las buenas costumbres, los principios éticos se entienden y asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en el trato con otras personas especialmente en el ambiente hogareño.

Es así como Murillo J (2011) expone “La familia es la unidad básica de la sociedad: Todos los seres humanos por ser sociables por naturaleza nos realizamos mediante la

ayuda de los demás; por tanto, todo ser humano al nacer, para desarrollarse requiere de un contexto social determinado y la familia se constituye en el eje fundamental para su realización”.

Además “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” García Hernández, Ramírez y Lima, (2001:204).

Según afirma F. de Azevedo (2007): “la educación de los hijos es la obra capital, el fin supremo de la existencia, y a veces la única razón de la vida”. Sobre todo durante los años de la primera infancia, la función educativa de la familia sigue siendo insustituible, debido a esa profunda relación afectiva que el niño establece primero con su madre, y más tarde con su padre y sus hermanos.

Como conclusión se cree que las familias actuales, se encuentran asaltadas por mil preocupaciones y acosadas por las necesidades, no se encuentran preparadas para instruir a sus hijos, pues carecen de tiempo o capacitación para ello. Pero eso no justifica que descuidemos nuestro rol de padres, ahí surge el reto que los padres debemos asumir y dar a los hijos mucho amor y comprensión, impulsando en ellos su valía como personas, proporcionándoles una formación integral que les permita realizarse y ser felices, constituyéndose en individuos de bien para la sociedad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el grupo humano encargado de la crianza y educación de los hijos, es el epicentro donde el niño experimenta la influencia educativa del entorno familiar, y de su medio social que serán determinantes en su vida en general.

Como expresa Ríos González, (1986) “La familia es un grupo humano primario en el que los individuos nacen, establecen unos contactos, realizan un tipo de encuentro y en el que encuentran un ambiente propicio para establecer un tipo humano de comunicación enriquecedora y perfectiva”.

Autores como Hesse y Gleyze, piensan que: “la familia continúa siendo, a pesar de todo la institución más adecuada para la educación del niño. La educación exige

paciencia, indulgencia, abnegación y sacrificios y es más natural encontrar estas cualidades en los padres que en seres extraños a la familia”.

Y analizando en pensamiento de Rivas R. (2007) desde la familia se le da al niño, niña y adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre esas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las experiencias y demandas sociales que pesan sobre el niño. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes.

1. **El proceso de personalización:** determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son por medio de la estructuración del ambiente educativo.

2. **El proceso de socialización:** Primar la solución deseable ante los conflictos de valores. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno. En este sentido se puede afirmar que la socialización familiar solo se puede interpretar en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes.
 - La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres.

 - Los padres desde que constituyen la familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto.

 - Una familia que proporciona una red de apoyo ante las transiciones y crisis vitales de la familia, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diversos retos del desarrollo, supone una gran ayuda para reconocer con éxito el camino hacia la madurez.

Como conclusión se reconoce que la familia tiene el deber de la educación inicial de los hijos. Son los padres los que deciden sobre las cuestiones esenciales de sus hijos(as) cuantos más pequeños son éstos. Del mismo modo, son los padres los que gozan de la relación de intimidad única que solo se da en el seno de la familia y que permite interrelaciones personales de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc. Por ello

y por su cariño desinteresado, están en mejores condiciones de conseguir el crecimiento en autonomía y madurez de sus hijos e hijas.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia es la primera escuela de la vida, que se constituye en el más importante espacio de socialización del individuo, en el cual se establecen los vínculos de afecto y donde se inicia la consolidación de valores y normas.

Por medio de la comunicación corporal y verbal aprendemos a valorarnos y relacionarnos con la familia y con los demás. Es necesario enseñar las habilidades de comunicación para vivir en el matrimonio y saber cómo relacionarse con los hijos. La empatía es una actitud y una habilidad fundamental para la comunicación y la salud mental. Los estudios psicológicos muestran que la práctica de la empatía es la clave para la sana comunicación en la familia y en la educación.

Por ello Rodríguez Neira, (2003) manifiesta “la organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida”. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad.

Asimismo Rodas R. Feliciano (2007) recuperado el 23 de septiembre del 2012 en la página web <http://infancia y adolescencia.blogspot.com>. Destaca que la familia tiene unas características a su favor que le hace contexto privilegiado:

- Prima el cariño y las relaciones afectivas.

- Buena parte del tiempo está destinada a inculcar valores.

- La familia es el único contexto que permanece constante.

- La familia se encuentra preocupada por el desarrollo integral.

Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: el niño y la historia de las personas dentro de la familia.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no solo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

La familia acompaña la evolución de los niños en el proceso de escolarización, que es la vida excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Ésta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias.

Es por ello que desde una perspectiva- educativa, Rodas expone que se puede decir que la familia supone:

- un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional.
- Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos.
- Un escenario de encuentro intergeneracional.
- Una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Por consiguiente los padres en su calidad de educadores tienen la misión de transmitir con su ejemplo los más altos valores humanos a sus hijos, como es el respeto, la comprensión, la alegría, el optimismo, la paciencia y sobre todo el amor.

3.2.4 Valores y desarrollo social

El desarrollo de una sociedad está determinado por los valores humanos como la responsabilidad, la puntualidad, el respeto a la propiedad ajena y a los derechos humanos. Una institución o núcleo social donde no se practique los valores mencionados entraría en un proceso de subdesarrollo; en cambio sí se ejercitan estos y otros valores humanos como la solidaridad y la cooperación es una sociedad que evoluciona, que se transforma y hace el progreso de la humanidad.

Es por ello que desde el ámbito familiar debemos potenciar un conjunto de valores que hagan posible, en los primeros años de vida, el desarrollo de actitudes más humanas, para la convivencia con el ambiente y con los demás.

Es así como Casals y Defis (1999) indican que “Las influencias que se reciben de la familia son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida”. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc.

Los valores son elementos centrales en el sistema de creencias de las personas y están proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos, tanto como a nosotros mismos.

Es así que Rokeach, (1973) en García Ramírez y Lima (1998) Explica “los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imágenes que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social”.

Los valores son adquiridos y desarrollados por los individuos y es a través de un proceso de aprendizaje social como las persona asumen los valores que les van a servir de guía en su conducta social durante toda su vida. Los cuales se aprenden desde muy temprana edad en interacción con los que le rodean.

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismos. El individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar

y evaluar su medio ambiente social. Ya que ellos contribuyen a mantener y a regular la sociedad, dado que fundan la legitimidad del orden social, la validez de las leyes y la práctica del control social.

3.2.5. Los valores en los adolescentes

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

Para enfocar este tema La Rosa, (2007) expresa que los valores que son destacables en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el compañerismo... Los adolescentes tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia... pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad, etc.

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años. Hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

Relaciones entre adolescentes

Los valores más comunes entre ellos, dicho anteriormente, son el amor, amistad, compañerismo.

La amistad: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cuál es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.

El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

El trabajo en común: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.

La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

En las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos, desgraciadamente el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etcétera, también se manifiestan en las relaciones entre adolescentes.

La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.

El abuso: Es una de apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.

La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso. También se puede producir como reacción ante la falta en el contrario de determinados valores, como tirar a una fuente al chivato de la clase.

El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.

El desinterés: El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

Valores en las relaciones con los padres

Los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

Los valores que se presentan en la relación con los padres no siempre son positivos o negativos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente:

La libertad: El joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas de antemano y no implican obligaciones ni responsabilidades.

Autosuficiencia: El adolescente debe convertirse en una persona autosuficiente, cuando llegue el momento. El error más común es que se considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo. Esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.

La vanidad: Es bien sabido que el alumno debe aventajar al maestro en su momento, pues es la única forma de progresar. Una de las formas de la vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, etc. La vanidad puede llegar a desencadenar un sentimiento de superioridad, e incluso de vergüenza por la procedencia en las relaciones con los demás.

El respeto: Es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.

El amor filial: Es un mayor grado de respeto, y no tiene por qué basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que lo hicieron nacer. Como cualquier sentimiento de amor, no necesita ser razonado ni justificado.

Valores propios del adolescente:

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.

La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendientes a completar su desarrollo físico y mental.

La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.

El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.

La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie.

La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

Por lo expuesto, debemos inculcar en los jóvenes la práctica de los valores éticos y molares ya que son muy importantes para la vida cotidiana. Practicar los valores más a menudo, para mejorar nuestra calidad como personas, ya que los jóvenes son el presente y futuro de la sociedad y como tal debemos asumir nuestra responsabilidad de jóvenes con valores.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Con el objeto de crear una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible; es necesario de una educación en valores, así la tarea educativa no solo se quedará en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que, se integrará en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral, además de profesional.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Vivimos en una época sedienta de paz, compromiso, vivencia social, igualdad social y donde a diario escuchamos decir que hay crisis social, crisis de valores. Ante esta contingencia, la educación es el protagonista central para formar en todos los ámbitos y niveles educativos sobre: educación en valores, formación personal, formación ética y otros temas vinculantes.

Al respecto, Garza, J y Patiño, S (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación”. Los mismos enfatizan que “una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos”

Por su parte, Juarez, J. y Moreno, M. (2000) al referirse a la educación en valores indican que “las cosas pasan pero queda el valor de lo que esas cosas fueron, y es en ese momento cuando el valor comienza a tener sentido en la persona”. Asimismo agregan que “todo va cambiando continuamente y lo que ha permanecido en la historia es la valoración dada a las cosas”. También especifican que educar se

convierte en una realización constante de valores, transmitiéndolos, ponderándolos y cultivándolos como una forma de internalizarlos y la mejor manera de evaluar la internalización de un valor es a través de la actitud ejemplificadora del individuo”.

Los autores mencionados, manifiestan que se puede abordar la formación en valores basados en cuatro aspectos fundamentales: “la persona, las relaciones humanas, la realidad y la espiritualidad”, en la que la educación en valores juega un papel decisivo. En razón de lo cual se concluye que el rol del educador es conducir al aprendiz a desarrollar sus potencialidades bajo una dimensión moral y ética, en el marco de realidad social y ayudarlo a interpretarla para que asuma la responsabilidad de sus actos y participe activamente en su vida comunitaria.

Se ha confundido el valor de la tolerancia con la ausencia de cualquier norma “Minimizar el valor de la disciplina –recuerda Victoria Campos (1990) –es ignorar lo que los griegos ya sabían y aceptaban que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”.

Esta ausencia de normas claras, dice -con razón- Victoria Camps (1990), nos ha llevado –por debilidad ideológica, que acusamos como docentes al igual que el resto de la sociedad- a una educación “débil”, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes.

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, como hacía Camps (1900), que “la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias, elecciones”.

Ante esto, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada. Los valores en educación son, pues, ineludibles.

Ante esta situación los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

Para ampliar el tema se enfoca el pensamiento de Gómez C. (2005) en su libro Sociología de la Educación quien interroga sobre si ¿Puede hacer algo la educación por la sociedad? el mismo que indica que se puede hacer mucho aplicando el optimismo pedagógico que es una actitud muy conocida, y con el racionalismo y la ilustración de Leybniz para quién la educación todo lo vence.

Sobre esto Emanuel Kant llegó a decir que “el hombre solo puede llegar hacer hombre por la educación”. Esta capacidad transformadora de la educación que propugna el optimismo pedagógico tiene el doble carácter individual y social. “La garantía de un pueblo y la seguridad de su desarrollo tienen su apoyo más firme en la práctica y extensión de una racionalidad que solo una educación libre de prejuicios puede cumplir”. Se considera que una educación buena en cantidad y calidad es el instrumento más idóneo para ir suprimiendo las barreras de las desigualdades humanas tanto económicas como sociales. La LOGSE hace una apuesta por este optimismo pedagógico.

La educación se produce dentro de la sociedad y por lo tanto no puede eludir la influencia de ésta, pero a su vez, al tener sus expertos una clarividencia especial también decimos que influye críticamente en la sociedad.

La escuela, como agente de continuidad social

Educar es siempre formar y dirigir, la definición de Durkein, (1973) hablaba de transmisión de pautas de conducta de una generación a otra. Naturalmente lo que se transmite es un modelo preconcebido de la sociedad, con unos modelos de conducta conocidos, aprobados y compartidos por generaciones.

Cada individuo tiene que someterse a esas pautas y la expectativa social van hacer el mejor medio de control externo con que cuenta el individuo, además del control interno que se da la propia socialización –su consciencia social, que le dirá por ejemplo en un momento determinado que no se puede tirar papel al suelo o que no se puede uno

apropiar de lo ajeno, bajo peligro de que otro se apodere de lo mío y se forme el caos en la convivencia.

Esta función conservadora le es reconocida a la escuela por todos, desde quienes creen positivamente que esto es una virtud de la institución porque es necesario conservar lo recibido, hasta quienes piensan que, al cumplir esta misión, la escuela se convierte en una rémora para la sociedad y, por lo tanto, lo mejor es suprimirla pues es incapaz de aportar elementos nuevos y positivos a la sociedad, son los partidarios de la desescolarización. Cercana a esta perspectiva esta la sociología marxista para que la función conservadora de la escuela no es otra que la reproducción en el tiempo y el espacio de formas de opresión de la clase dominante sobre la clase trabajadora.

El informe Faure cuando habla de la función reproductora de la educación dice: “reproducción y renovación, la educación puede ejercer tanto una como otra de estas dos funciones se le tacha fácilmente de inmovilismo no es seguramente la única institución a la que se dirige este tipo de reproche de hecho, una de sus funciones esenciales es la función de repetición: repetir a cada generación el saber que la generación precedente poseía ya de sus antepasados. Por lo tanto están dentro del orden de las cosas el que una de las tareas de los sistemas educativos sea el transmitir los valores del pasado. Ésta es la razón de que tiendan por naturaleza a constituirse en sistemas cerrados en el tiempo y el espacio por su propia existencia y su propio éxito; por tanto su tendencia natural la inclina a la introspección a este respecto, la educación concurre objetivamente a consolidar las estructuras existentes, a formar individuos aptos para vivir en la sociedad tal y como es. Bajo este ángulo, y sin dar al término un sentido peyorativo la educación es conservadora por naturaleza” Faure, (1978:116-117).

La escuela como agente de cambio social

Según Fainholc, (1979) dice que esta acción de este cambio social se refleja en tres esferas:

1. La estructura valorativa o axiológica. La escuela tiene la misión de integrar los valores existentes en la sociedad.

2. La capacidad de innovar “Todo sistema educativo tiene la potencialidad de crear e innovar en todos sus estamentos, impulsado la actividad creadora”.
3. la formación de recursos humanos se incrementa de dos formas. Una, mediante la educación permanente, continua. Otra, mediante la comunicación iterativa, constituida por periodos discontinuos y apelando a cualquier elemento que la haga posible.

Ottawai, (s/f) manifiesta en esta misma línea cuando se responde a esta pregunta: ¿la educación misma es una fuerza social de cambios? “En cierto sentido, si los maestros en la escuela pueden ejercer una poderosísima influencia sobre la comunidad si así lo desean. La fuerza social en la educación la ejercen todos los adultos comprometidos en practicarla”.

La escuela, pues, “no está solo para recibir y transmitir la herencia cultural de una sociedad. También debe promocionar los cambios y reforma sociales” Morrish, (1979:66). Azebedo, (s/f) se manifiesta en la misma línea, aunque matizando como veremos cuando dice que la educación sistemática y organizada es ante todo un factor de estabilidad y perpetuación de la sociedad porque trasmite los conocimientos y valores de la cultura imperante. El cambio comienza para él en la sociedad y, si entra en la escuela es porque antes entró, de hecho en forma potencial, en la sociedad cuya evolución la escuela tiene que acompañar de cerca, si no quiere desarticularse del medio al que sirve. Pero también la escuela que está en la sociedad, es factor de cambio social.

Esta acción causal de la escuela, no se realiza con la misma facilidad en todos los campos sociales. Los campos más sujetos a la influencia social serán aquellos que sean más rápidamente enseñados y los que la sociedad generalmente aprueba. Por el contrario aquellos cambios sobre los que gravita algún tabú o son objeto de controversia son menos sensibles a las influencia para el cambio.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

El problema de la educación en valores preocupa y ocupa a la comunidad educativa del mundo. La entrada vertiginosa en un nuevo milenio exige de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia de los procesos formativos, no solo en cuanto a la elevación del nivel intelectual de los estudiantes, sino también en sus cualidades morales. Coll (1992)

La educación moral y en valores no se alcanza a través de vías racionales. Son de fundamental importancia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona, un programa de formación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos de los sentimientos y de las emociones y aquellos relativos a la voluntad y al esfuerzo. Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral.

Pero también lo son, y de forma muy relevante la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos. Así pues al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y en especial de los educandos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que como mínimo en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y por lo tanto relativas.

Bajo la primera forma encontramos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas se impondrá un sistema de valores no coincidentes con modelos de vivencia pluralista, sino más bien dirigidos hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medios de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión al sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontramos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores o formas de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abordar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse.

Por otra parte, según información digital de la UTPL, la educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellas llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales. Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva. La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conductas, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayudan a aceptarnos y estimarnos como somos.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, esta toma de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de

desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos no es tan solo una educación que busca integrarse en la comunidad sino que va más allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos. Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles de carácter social y económico. Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social. Afirmar la historicidad de los valores y sus referentes culturales no lleva necesariamente aún relativismo moral radical. Basta recordar y mantener que los valores son realidades simbólicas históricas, relativas a la cultura en que se formulan y que están dotados del dinamismo de los hechos sociales.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica se realizó a partir de la evaluación del currículo de 1996, de la acumulación de experiencias de aula logradas en su aplicación, del estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, del criterio de especialistas y docentes ecuatorianos de la Educación General Básica en las áreas de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias naturales.

Los objetivos de la actualización curricular son los siguientes:

- Actualizar el currículo de 1996 en sus proyecciones social, científica y pedagógica.
- Especificar, hasta un nivel – curricular, las habilidades y conocimientos que los estudiantes deberán aprender por área y por año.
- Ofrecer orientaciones metodológicas viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al desempeño profesional docente.

- Formular indicadores esenciales de evaluación que permitan comprobar los aprendizajes estudiantiles así como el cumplimiento de los objetivos planteados por área y por año.
- Promover desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo, fortalecer la formación de una ciudadanía para el Buen Vivir, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

El Plan Decenal de Educación 2006 – 2015 se aprobó en consulta popular en el año 2006. El cual incluye, como una de sus políticas, el mejoramiento de la calidad de la educación. En cumplimiento de esta política, se han diseñado diversas estrategias dirigidas al mejoramiento de la calidad educativa, una de las cuales es la actualización y fortalecimiento de los currículos de la Educación General Básica y del Bachillerato y la construcción del currículo de la Educación Inicial. Como complemento de esta estrategia, y para facilitar la implementación del currículo, se han elaborado nuevos textos escolares y guías para docentes.

Bases pedagógicas del diseño curricular

El nuevo documento curricular de la Educación General Básica (2010) se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado algunos de los principios de la Pedagogía Crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, con predominio de las vías constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica tiene como objetivo desarrollar la **condición humana** y preparar para la **comprensión**, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del **Buen Vivir**.

Proceso epistemológico: un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo.

El proceso de construcción del conocimiento en el diseño curricular se orienta al desarrollo de un pensamiento lógico, crítico y creativo, a través del cumplimiento de los objetivos educativos que se evidencian en el planteamiento de habilidades y conocimientos. El currículo propone la realización de actividades extraídas de situaciones y problemas de la vida y el empleo de métodos participativos de aprendizaje, para ayudar al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que propone el perfil de salida de la Educación General Básica. Esto implica ser capaz de:

- Observar, analizar, comparar, ordenar, entamar y graficar las ideas esenciales y secundarias interrelacionadas, buscando aspectos comunes, relaciones lógicas y generalizaciones de las ideas.
- Reflexionar, valorar, criticar y argumentar acerca de conceptos, hechos y procesos de estudio.
- Indagar y producir soluciones novedosas y diversas a los problemas, desde los diferentes niveles de pensamiento.

Una visión crítica de la Pedagogía: aprendizaje productivo y significativo.

Esta proyección epistemológica tiene sustento teórico en ciertas visiones de la Pedagogía Crítica, que se fundamenta en lo esencial, en el incremento del protagonismo de los estudiantes en el proceso educativo, en la interpretación y solución de problemas, participando activamente en la transformación de la sociedad. En esta perspectiva pedagógica, el aprendizaje debe desarrollarse esencialmente por vías productivas y significativas que dinamicen la metodología de estudio, para llegar a la metacognición, por procesos productivos y significativos.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo

El Buen Vivir como principio rector de la transversalidad del currículo

El buen vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kasai, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está

presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del buen vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterio de desempeño de cada área de estudio en sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

- Interculturalidad: El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- La formación de una ciudadanía democrática: El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- La protección del medio ambiente: La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes: El desarrollo biológico psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes: El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a esta temática será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

En conclusión de este tema se puede decir que el currículo del 2006 está orientado a conseguir el buen vivir de los ecuatorianos a través de la práctica de valores como la solidaridad, el respeto, la responsabilidad, honestidad, conservación del medio ambiente, de tal manera desarrollarnos con paz en convivencia con nuestro vecinos en un ambiente natural saludable.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Para abordar este tema nos basamos desde el punto de vista de Marvin Powell (1975), él señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Es decir, algunos conocimientos que los niños aprenden en la infancia son incompletos, los padres o los adultos en la mayoría de los casos solo les indican que algo es bueno o malo pero no se preocupan en brindarle explicación completa para que el mencionado conocimiento sea plenamente consciente.

Por otra parte citamos a Gesell (1999 y 2000) Este autor nos dice que entre los 12 y 14 años, en esta edad el nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan relajadas. La conciencia tiende a operar de manera dogmática. El adolescente ya distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, su mente en general parece dirigirse hacia un campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la etiqueta se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la "moral", cuestiona, debate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando que existe alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo “importante”, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea por su propio bien o para el de un tercero.

Por consiguiente los adolescentes ven a la moral no como una tabla rígida de leyes para cumplir si no que ven a la moral como un tema para discutir, tratan de conocer la verdad por sus propias vivencias, algo muy importante porque esto le permitirá después defender aquellos principios que le guiarán para cometer menos errores.

3. 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

Hoy en día los jóvenes se valen de los medios de comunicación para transmitir mensajes con sus semejantes. Estos mensajes pueden ser beneficiosos o perjudiciales dependiendo del grado de moralidad y de ética que contengan. Un mensaje puede ser positivo cuando trasmite valores de solidaridad, respeto, amor a Dios y al prójimo; cuando instruye o fomenta en una determinada ciencia o arte y, es negativo cuando trasmite antivalores como la deshonestidad, la pornografía, la falta de respeto a la persona humana, a las leyes y al medio ambiente. Por consiguiente es importante que los padres y maestros orientemos a los adolescentes en los peligros que conlleva el acceso a mensajes negativos. Ya que tras de ellos hay personas que quieren aprovecharse de alguna manera de la ingenuidad de las personas.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los padres somos los principales responsables de la educación de los hijos y que hoy en día una de las cosas que más influyen en su formación es la televisión. Según Buxarrais, R. (1996). Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los medios de comunicación social, conocidos como medios de comunicación de masa (MCM) prensa, radio, televisión, murales, multimedia son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento, que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con varias cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas. Son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos.

Las pautas respecto a los agentes “calientes” (familia, amigos) o “fría” (MCM; centros de enseñanza y libros) mantienen las tendencias y casi los porcentajes de influencia, pero suben algo los libros y decrecen también algo los centros de enseñanza. Siguen perdiendo influencia instituciones importantes: Iglesia y partidos políticos.

La prensa pierde también terreno. Hoy son menos los jóvenes que leen regularmente la prensa y es un dato que confirma la tendencia decreciente que se vienen apuntando desde hace ya bastantes años. Crece el porcentaje de jóvenes lectores de periódicos al crecer la edad, lo que es pauta normal; al ir madurando, se interesan más por lo que ocurre en el país y fuera, y por ello aumenta el nivel de los que leen periódicos.

El Principal medio de comunicación que va ganando terreno es la televisión, cumple con su función informativa pero muy poco con la función de difundir los valores, ya que a través de ella se difunden escenas de violencia y pornografía que no es nada beneficiosa para los adolescente por que se habitúan a la televisión en desmedro de otras actividades como la lectura de textos formativos, el deporte y otros momentos de sociabilización entre sus compañeros.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provoca el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Por otra parte Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o

sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

En otro estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en la televisión.

Autores como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2000) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- ✚ Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- ✚ Culto a la eterna juventud.
- ✚ Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- ✚ Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- ✚ Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico-escaparate.
- ✚ Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- ✚ Trivialización de la muerte
- ✚ Estilo de vida americano
- ✚ Consumo. Tener es poder.
- ✚ Competitividad, en todo y por todo.
- ✚ Individualismo, insolidaridad.
- ✚ Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- ✚ Idealización del estatus.
- ✚ Éxito.

- ✚ Fama.
- ✚ Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”
- ✚ Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad.
- ✚ Pérdida de la personalidad.
- ✚ Ridiculización del saber y la cultura. Desprecio al intelecto.
- ✚ Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas).

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

El niño y la televisión

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso de manera inconsciente.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. Villacastín. (2002). También influye en los adolescentes. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de chicos que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación. Un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en la que varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece

años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan muy a menudo.

Si se tiene en cuenta la composición de los programas, debemos aceptar que la actual enseñanza incipiente se refiere a las formas del crimen y a la ilegalidad, a la corrupción destructiva, a la exagerada valoración de los bienes materiales con relación a los valores intelectuales y culturales. Estudios de la Universidad de Stanford han demostrado que un niño medio de los EE.UU. ha presenciado, entre los 5 y los 14 años, veinte mil crímenes violentos que han alimentado su aparato mental. Otro estudio demostró que la TV ocupa el segundo lugar en el tiempo del niño, después de la escuela, tomando como promedio cuatro horas diarias de su atención en días laborables. Se ha investigado igualmente que la mayor parte de las series duran alrededor de una hora y durante la mayor parte de la trama, los criminales realizan sus fechorías con éxito, hasta que son castigados sólo en el momento final y muchos no captan la moraleja final. El crimen y la violencia se tornan así en vivencias “normales”.

Se concluye diciendo que la influencia de la televisión en los niños y adolescentes es bastante significativa, si no existe un control de los padres en la selección ni en el tiempo que éstos permanecen frente a ella, puede ser muy negativa ya que estarían expuestos a escenas de violencia, y de antivalores, así como desarrollaría adicción a este tipo de actividad pasiva que tendría su repercusión en el escaso rendimiento escolar, la práctica deportiva, interactuar con los demás y ejercitar la lecturas formativas. Por consiguiente, es muy importante que los padres seleccionen los tipos de programas y los momentos que se destina a ver la televisión en el hogar junto a sus hijos.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Efectos negativos de la TV en los niños

Hace ya muchos años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que éstos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real.

Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas. Drake (2003)

A pesar de los cambios en gran parte de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades. Por otro, dificultan que los chicos puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro.

Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

- ✚ La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- ✚ La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- ✚ La televisión reprime la inclinación a la lectura.

- ✚ Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.

- ✚ La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.

- ✚ La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados.

- ✚ La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida. Marco, (2003).

En conclusión la televisión es negativa cuando se convierte en adicción, los niños y adolescentes son influenciados por las propagandas publicitarias que los mueven al consumismo y descuidan actividades importantísimas en su desarrollo emocional como el deporte, la recreación al aire libre, tareas de hogar y son muy propensos a imitar actitudes, comportamientos y actividades de los personajes de la televisión.

Efectos positivos de la televisión en los niños

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños y adolescentes; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

Lo importante es estudiar la oferta y escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas, respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las pasan cuando los niños están en el colegio; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia.

Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- ✚ Mirar los programas con los hijos.
- ✚ Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- ✚ Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana).
- ✚ Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- ✚ Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- ✚ No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- ✚ Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- ✚ Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- ✚ Prohibir los programas violentos.

- ✚ Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.
- ✚ Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción. Silva (2003).

En conclusión la televisión es positiva cuando los padres definen el tipo de programa formativo o recreativo que sus hijos observarán y el tiempo que dedican a ello. Existen programas recreativos, culturales, artísticos, conocimiento de ecosistemas y noticieros, que ayudan a los niños a adolescentes a tener una visión de los sucesos de la actualidad de otros pueblos y regiones.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado el **enfoque mixto** ya que se ha recolectado, se ha analizado y vinculado datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder el planteamiento del problema. La combinación fue válida, generó un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos en un análisis estadístico.

Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado, para entender mejor los valores y estilos de vida de los adolescentes y nos proveyó de un sentido de entendimiento más completo. Resultó interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos midieron de manera individual las actitudes que podían predecir la conducta; en cambio los cualitativos permitieron adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. Al combinar estos dos enfoques se pudo tener un análisis más completo que describió la realidad tal como se presentó.

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificó los datos cualitativos, es decir, se codificó asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código apareció fue registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos fueron analizados descriptivamente.

Se trató por lo tanto, de una investigación de carácter **“exploratorio” y descriptivo**; la cual tuvo por objeto la explicación del fenómeno valores y estilo de vida de los adolescentes, cuyo estudio posibilitó las relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen en la influencia de la familia en la formación de valores, describiendo las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Buscó matizar las relaciones causa-efecto, por ello cuando se presentó un fenómeno educativo se pudo identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos:

- **Descriptivo:** Se utilizó para describir el fundamento teórico que da sustento a la investigación.
- **Analítico:** Fue aplicado en el momento de analizar los resultados de cada pregunta de la encuesta, para luego deducir un resultado general.
- **Sintético:** Este método se utilizó a la hora de describir los resultados de cada tabla para establecer las debidas conclusiones y recomendaciones.
- **Estadístico:** Fue utilizado para tabular y presentar gráficamente los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los adolescentes, para luego ser analizados e interpretados.

4.2.2. Técnicas:

- **La técnica documental:** que ha permitido la recopilación de información y elaborar el marco teórico conceptual.
- **La encuesta:** las encuestas fueron aplicadas a los adolescentes de 8º y 9º año de educación básica.
- **La observación:** Se la realizó en forma directa, determinando los fenómenos que se suscitan en el estudio de los valores y estilo de vida de los adolescentes.

4.2.3. Instrumentos:

Para esta investigación se aplicó una encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado, el cual es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas que son comunes a más de un bloque, por lo que se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre **“nada”**, **“poco”**, **“bastante”** o **“mucho”**, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son **“nunca o casi nunca”**, **“varias veces al mes”**, **“varias veces a la semana”**, **“siempre o a diario”**. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación son:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

4.4 Contexto

La institución educativa en la que se realizó la investigación, es el Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”, el cual se encuentra ubicado en la parroquia Paquisha, del cantón Paquisha, de la provincia de Zamora Chinchipe. Fue creado mediante Acuerdo Ministerial N° 933, el 17 de junio de 1982, es de tipo fiscal y educa a estudiantes de 8º año de básica a 3º de bachillerato con las secciones diurna y nocturna en las siguientes especialidades: Bachillerato Técnico en Comercio y Administración, Ciencias Generales y Físico Matemático, en la actualidad cuenta con 450 estudiantes, 28 profesores y su respectiva planta administrativa y de servicio.

4.5 población y muestra

La población de esta investigación son los adolescentes de 11, 12, 13, 14 y 15 años de edad del octavo y noveno año de educación básica, tomando una muestra de 63 estudiantes, para lo cual se presenta el siguiente gráfico de resultados.

TABLA N° 1: SEXO

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varones	32	51%
Mujeres	31	49%
TOTAL	63	100%

GRÁFICO N° 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Con respecto a los datos de la tabla y gráfico N° 1 se puede observar que el 51 % de los encuestados son varones, y el 49 % son mujeres; resultados que son positivos ya que se cuenta con la opinión de ambos sexos en la encuesta realizada, además se puede observar que la mujer por su condición de género todavía se la margina y tiene menos oportunidades de estudiar y obtener un título profesional. Situación que se evidencia desde el ingreso al octavo año y noveno año de básica.

TABLA N° 2: Edad

GRÁFICOS N° 2

¿Cuál es tu edad?	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%

12 Años	26	41%
13 Años	23	37%
14 Años	9	14%
15 Años	2	3%
TOTAL	63	100%



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes”
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

De acuerdo a los datos expuestos en la tabla y gráfico N° 2, se puede observar que el mayor porcentaje de estudiantes de octavo y noveno año de básica están entre los 12 y 13 años de edad, debido a que la educación básica de nuestro país se inicia a los cinco años de edad.

La edad en la que se encuentran los estudiantes encuestados, es una etapa donde se experimenta una serie de cambios y transformaciones en el organismo de la persona, lo que determina el paso de la niñez a la etapa de adolescencia y juventud, además de los cambios físicos también experimentan los cambios psicológicos y sociales en donde buscan más libertad y autonomía. Pero estos y otros cambios bien orientados dan como resultado un joven independiente, autónomo y responsable, con identidad social y de género, capaz de desempeñarse positivamente en una sociedad.

4.6. Recursos

4.6.1. Humanos

- Miembros del Equipo de diseño de la UTPL.
- Tutora de Tesis
- Rector del colegio y docentes de 8º y 9º año de educación básica del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”
- Adolescentes de 8º y 9º año de básica
- Investigadora

4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituto Técnico Superior “Soberanía nacional”

4.6.3 Materiales

- Guía de investigación
- Cuestionario: Valores y estilo de vida de los adolescentes.
- Computadora - internet
- CD, Memory
- Copias
- Cámara fotográfica
- Papel boom
- Entre otros

4.6.4 Económicos

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
Transporte		30,00
Alimentación		80,00
Internet		20,00
Copias	0,05	30,00
Empastado	30,00	30,00
Anillado	12,00	36,00
Pago de derechos		200,00
Imprevistos		30,00
Pago de fotografías		5,00
Total		\$ 461,00

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos:

Para la aplicación de los instrumentos primeramente se identificó la institución educativa más cercana. Seguidamente se solicitó una entrevista con el rector del establecimiento con la finalidad de conseguir la autorización para la aplicación del cuestionario; se presentó la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación, en la cual indicaba el motivo de la visita y el trabajo que se iba a realizar. En la entrevista con el rector se explicó y se resaltó los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (UTPL), los objetivos a lograr, la seriedad como investigadora al recolectar los datos, los requerimientos por parte de la universidad y el compromiso asumido de entregar un reporte final de los resultados obtenidos en el centro educativo.

Se pidió autorización para conversar con los profesores del paralelo seleccionado 8º y 9º años de Educación General Básica, para explicarles sobre la investigación a realizar y concretar el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes, luego se verificó la cantidad de estudiantes por cada paralelo para proveer de los cuestionarios suficientes para la encuesta.

Finalmente y previa la lectura y análisis minucioso del cuestionario, se acudió a la fecha y hora señalada por el profesor del curso para la aplicación del mismo, antes de la entrega de los materiales se dio una explicación del motivo y forma de llenar la encuesta y, para facilitar el desarrollo del mismo se fue leyendo conjuntamente con los estudiantes cada interrogante, así como también respondiendo a las inquietudes planteadas en ciertas preguntas tales como: la pregunta 1 sobre ir al cine, ya que en nuestro medio no existe, razón por la cual la mayoría ha marcado nunca. En la pregunta 13 que interroga si guardan los juguetes después de jugar, ellos contestaron que ya no usan juguetes, se les aclaró que aunque sea un balón o una bicicleta constituyen juguetes. También en la pregunta 70, en la que pregunta si le gusta ir a una pizzería, la mayoría de los alumnos respondieron nunca porque en nuestro medio no se conoce este tipo de plato.

Al finalizar el cuestionario se verificó si el alumno llenó todos los ítems y se prestó ayuda a quienes aún no habían terminado. El tiempo para llenar el cuestionario fue de 90 minutos.

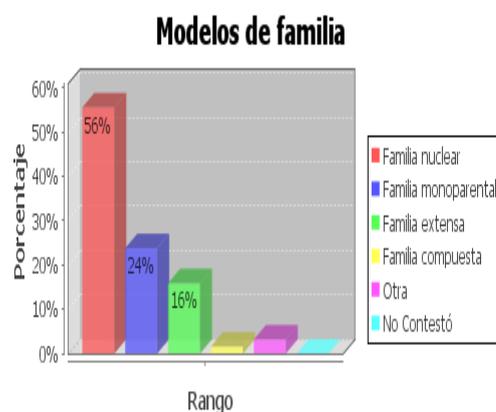
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

TABLA Nº 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	35	56%
Familia monoparental	15	24%
Familia extensa	10	16%
Familia compuesta	1	2%
Otra	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

GRÁFICO Nº 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

La conformación familiar de los adolescentes es muy heterogénea, reconociendo la estructura familiar nuclear con un 56%. La misma que está formada por un padre, una madre y los hijos. Basados en la unión matrimonial de los dos progenitores. Debemos considerar que la descendencia (hijos) puede ser biológica o adoptada por la pareja en mutuo acuerdo. La proporción restante está integrado por la madre o el padre únicamente formando el tipo de familia monoparental, con un porcentaje importante del 24%, y la familia extensa con el 16% compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás familiares.

De lo que se concluye que, la mayor parte de los estudiantes encuestados viven en hogares de familias nucleares. Situación que es muy positiva, ya que el estudiante tendrá una mayor seguridad emocional, porque siempre ha tenido el amor y la

protección de sus padres y hermanos. Los estudiantes desarrollarán una buena autoestima, una mayor capacidad de adaptación en la vida social y podrán alcanzar con mayor facilidad sus metas y objetivos.

5.2. LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

5.2.1 Importancia de la familia

TABLA Nº 4

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos		12,7	11	17,5	8	36,5	21	33,3	0	0	63	100
Tener hermanos	1	1,6	20	31,7	23	36,5	19	30,2	0	0	63	100
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	14	22,2	11	17,5	24	38,1	14	22,2	0	0	63	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	6	9,5	7	11,1	16	25,4	34	54	0	0	63	100
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,8	8	12,7	21	33,3	31	49,2	0	0	63	100
La familia ayuda	0	0	1	1,6	30	47,6	32	50,8	0	0	63	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	4,8	7	11,1	31	49,2	22	34,9	0	0	63	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,3	18	28,6	23	36,5	18	28,6	0	0	63	100
En la familia se puede confiar	0	0	21	33,3	28	44,4	14	22,2	0	0	63	100

Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	9,5	28	44,4	19	30,2	10	15,9	0	0	63	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9,5	20	31,7	21	33,3	16	25,4	0	0	63	100
PROMEDIO	4,6	7,4	13,8	21,9	23,5	37,4	21	33,3	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

La familia es la célula de la sociedad; ahí los niños y adolescentes adquieren los valores morales que les acompañaran el resto de su vida, para luego ser transmitidos a las nuevas generaciones.

Según los resultados de la tabla N° 1, los estudiantes manifiestan en un porcentaje alto las siguientes preguntas:

- Ver triste a mi padre y a mi madre, en la alternativa "mucho" con un porcentaje de 54 %
- Estar con mis padres los fines de semana, en la alternativa "mucho" con un 49,2%
- La familia ayuda, en la alternativa de "bastante" con un 50,8%
- En la familia se puede confiar, en la alternativa de "bastante" con un 44.4%

Según estos resultados se puede concluir que los adolescentes encuestados demuestran un alto porcentaje de amor y valoración a su familia, se preocupan de los estados de ánimo de sus padres y tratan de solucionar la causa de sus problemas. Procuran estar con sus padres los fines de semana, porque ellos les han brindado cariño, confianza y respeto. Creen que la familia ayuda, ya que sus padres responsables se preocupan de satisfacer sus necesidades básicas y les ayudan a cumplir con el reglamento y tareas del colegio.

Los padres castigan a los hijos	29	46	30	47,6	3	4,8	1	1,6	0	0	63	100
Mis padres me castigan sin motivo	47	74,6	14	22,2	2	3,2	0	0	0	0	63	100
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,6	1	1,6	26	41,3	35	55,6	0	0	63	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	12,7	22	34,9	19	30,2	14	22,2	0	0	63	100
Mi madre siempre tiene razón	1	1,6	10	15,9	27	42,9	25	39,7	0	0	63	100
Mi padre siempre tiene razón	0	0	14	22,2	27	42,9	21	33,3	1	1,6	63	100
Mis padres me tratan bien	0	0	7	11,1	21	33,3	35	55,6	0	0	63	100
Me da miedo hablar con mis padres	19	30,2	29	46	8	12,7	7	11,1	0	0	63	100
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,2	24	38,1	26	41,3	11	17,5	0	0	63	100
A mis padres les cuesta darme dinero	10	15,9	23	36,5	15	23,8	15	23,8	0	0	63	100
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	4,8	18	28,6	27	42,9	15	23,8	0	0	63	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	4,8	18	28,6	29	46	13	20,6	0	0	63	100
Mis padres son duros conmigo	14	22,2	27	42,9	9	14,3	13	20,6	0	0	63	100
PROMEDIO	10,5	16,7	18,2	28,9	18,3	29,2	15,7	25	0,08	0,1	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

La disciplina familiar es muy importante en la formación de los niños y adolescentes. No puede existir amor sin disciplina; tampoco puede decir un padre que ama a sus hijos si es demasiado tolerante. En la presente tabla las preguntas que sobresalen son:

- Mi padre y mi madre siempre tienen la razón, en la alternativa “bastante”, 42,9%
- Mis padres me tratan bien, en la alternativa “mucho” con el 55,6 %
- Mis padres me castigan sin motivo, en la alternativa “nada” con 74,6 %
- Me da miedo hablar con mis padres, en la alternativa “poco” con 46 %
- Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco, en la alternativa “bastante” con 46 %

Según los resultados se concluye diciendo que, existe una forma moderada y racional en disciplinar los padres a sus hijos, debido a que la mayoría de ellos están conscientes del papel que deben cumplir sus padres en su formación, aunque algunos de ellos sienten un poco de temor al hablar con sus padres sobre problemas de la adolescencia, debido a que sus progenitores no les han brindado la debida confianza.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA Nº 7

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	7,9	17	27	18	28,6	23	36,5	0	0	63	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	4,8	15	23,8	27	42,9	18	28,6	0	0	63	100
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0	15	23,8	22	34,9	26	41,3	0	0	63	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,2	11	17,5	26	41,3	24	38,1	0	0	63	100
Es más divertido estar	20	31,7	24	38,1	14	22,2	5	7,9	0	0	63	100

en la calle que en casa												
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0	30	47,6	22	34,9	11	17,5	0	0	63	100
Mientras como veo la televisión	12	19	39	61,9	10	15,9	2	3,2	0	0	63	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,3	27	42,9	21	33,3	11	17,5	0	0	63	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	22,2	31	49,2	11	17,5	7	11,1	0	0	63	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	38,1	29	46	6	9,5	4	6,3	0	0	63	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	19	30,2	34	54	10	15,9	0	0	0	0	63	100
Los mayores van a lo suyo	8	12,7	22	34,9	19	30,2	14	22,2	0	0	63	100
Los mayores no entienden nada	10	15,9	35	55,6	9	14,3	9	14,3	0	0	63	100
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	60,3	15	23,8	8	12,7	2	3,2	0	0	63	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	27	42,9	30	47,6	5	7,9	1	1,6	0	0	63	100
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	17	27	30	47,6	12	19	4	6,3	0	0	63	100
Mis padres confían en mí	4	6,3	20	31,7	20	31,7	19	30,2	0	0	63	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los	48	76,2	10	15,9	2	3,2	3	4,8	0	0	63	100

niños												
PROMEDIO	14,1	22,5	24,1	38,3	14,5	23,1	10,1	16,1	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Los estereotipos familiares son costumbres o creencias que las personas han ido conservando a través del tiempo de padres a hijos, tales como las tareas del hogar, reuniones familiares, prejuicios sociales, etc.

Entre las preguntas que más sobresalen en este aspecto tenemos:

- Estoy mejor en casa que en el colegio, en la opción de "poco" y un porcentaje de 49,2%
- La mayores no entienden nada, en la opción "poco" y un porcentaje de 55,6%
- Es mejor comer en una hamburguesería que en casa, en la opción "nada", y un porcentaje de 60,3%
- Las madres deben de recoger los juguetes después de jugar los niños, en la opción "nada", y un porcentaje de 76,2%

Al respecto los estudiantes encuestados muestran un poco de desacuerdo a este tipo de costumbres y creencias; se muestran más auténticos, realistas e innovadores.

5.2.5 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA

TABLA Nº 8

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,3	15	23,8	16	25,4	28	44,4	0	0	63	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	31	49,2	18	28,6	6	9,5	8	12,7	0	0	63	100
PROMEDIO	17,5	27,8	16,5	26,2	11	17,5	18	28,6	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Las actividades en familia son aquellas que se realizan con un fin recreativo o de integración, generalmente los fines de semana, como salir de paseo al campo o aun sector turístico.

Las preguntas que constan en esta tabla alcanzan la siguiente valoración:

- Prefiero ir al colegio que estar en casa, en la alternativa “mucho” con 44,4%
- Me gusta ir a comer a una pizzería, en la alternativa “nada” con 49,2%

Los estudiantes con relación a esta actividad sienten una mayor predilección a estar en el colegio que en el hogar, debido al buen trato de los maestros y al valor que le dan a la educación para su vida. Al colegio lo toman como su segundo hogar porque allí pueden compartir con amigos de su misma condición. En lo que respecta a comida la mayoría marcan en la opción “nada”, ya que en el lugar donde viven no existe una pizzería.

5.2.6 LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

TABLA N° 9

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	8	12,7	22	34,9	19	30,2	14	22,2	0	0	63	100
Cocinar es cosa de mujeres	23	36,5	21	33,3	8	12,7	11	17,5	0	0	63	100
Lo esencial para una mujer es tener hijos	35	55,6	26	41,3	2	3,2	0	0	0	0	63	100
PROMEDIO	22	34,	23	36,5	9,6	15,3	8,3	13,2	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes”
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

Los roles familiares son estereotipos o creencias que se mantienen en la sociedad y que de alguna manera influyen en la conducta de las personas.

Los porcentajes alcanzado en nuestra encuesta son los siguientes:

- Ir al trabajo es cosa de hombres, en la opción “poco” con 34,9 %
- Cocinar es cosa de mujeres, en la opción “nada” con 36,5 %
- Lo esencial para una mujer es tener hijos, “en la opción “nada” con 55,6 %.

Según los resultados los alumnos muestran un avanzado grado de conciencia sobre equidad de género, se empieza a descartar viejos estereotipos en el que las tareas de casa y crianza de los hijos solo le correspondían a la mujer. Los jóvenes muestran una actitud más solidaria y justa respecto a su género y pueden realizar las tareas de casa de manera compartida.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

TABLA Nº 10

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	20,6	24	38,1	19	30,2	7	11,1	0	0	63	100
Tener dinero para gastar	6	9,5	31	49,2	11	17,5	15	23,8	0	0	63	100
Tener dinero para ahorrar	1	1,6	14	22,2	32	50,8	16	25,4	0	0	63	100
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd” que a otra que no lo sea	11	17,5	32	50,8	12	19	8	12,7	0	0	63	100
Tener los discos de moda en mi casa	19	30,2	24	38,1	7	11,1	13	20,6	0	0	63	100
Llevar ropa de moda	9	14,3	22	34,9	15	23,8	17	27	0	0	63	100

Que mis padres tengan un auto caro	29	46	21	33,3	7	11,1	6	9,5	0	0	63	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	22	34,9	18	28,6	13	20,6	10	15,9	0	0	63	100
Tener muchas cosas aunque no las use	6	9,5	31	49,2	17	27	9	14,3	0	0	63	100
Los ricos lo consiguen todo	8	12,7	13	20,6	13	20,6	29	46	0	0	63	100
El dinero es lo más importante del mundo	16	25,4	20	31,7	20	31,7	7	11,1	0	0	63	100
No hay felicidad sin dinero	24	38,1	27	42,9	10	15,9	2	3,2	0	0	63	100
PROMEDIO	13,6	21,7	23,0	36,6	14,6	23,3	11,5	18,4	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Valorar las cosas materiales significa dar la importancia debida a los bienes materiales, como dinero, auto, casa, ropa, etc. Ya que de su buen uso depende el éxito de nuestra vida,

Las preguntas que sobresalen en su porcentaje son:

- Tener dinero para gastar, en la alternativa de "poco" con 49,2 %
- Tener dinero para ahorrar, en la alternativa bastante con 50,8 %.
- Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd "que a otra que no lo sea, en la alternativa "poco" con 50,8 %.
- Los ricos lo consiguen todo, en la alternativa mucho con 46 %.

De lo cual se puede decir que los estudiantes muestran un estimable grado de consideración a la economía de sus padres, que tienen que trabajar duro para poderles dar lo indispensable para la vida, se interesan por el ahorro por considerarla una forma de progresar, también dan un exagerado valor al dinero creyendo que los ricos lo pueden conseguir todo.

5.3. LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

5.3.1. Valoración del mundo escolar

TABLA N° 11

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0	0	0	10	15,9	53	84,1	0	0	63	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	0	0	4	6,3	13	20,6	46	73	0	0	63	100
Estudiar para saber muchas cosas	0	0	3	4,8	18	28,6	42	66,7	0	0	63	100
Estudiar para aprobar	1	1,6	6	9,5	17	27	39	61,9	0	0	63	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0	6	9,5	40	63,5	17	27	0	0	63	100
Estudiar para saber	0	0	4	6,3	20	31,7	39	61,9	0	0	63	100
Trabajar en clase	1	1,6	4	6,3	17	27	41	65,1	0	0	63	100
Que mi profesor sea simpático	12	19	18	28,6	17	27	16	25,4	0	0	63	100
Me gusta el colegio	0	0	6	9,5	30	47,6	27	42,9	0	0	63	100
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4,8	12	19	21	33,3	27	42,9	0	0	63	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	31,7	27	42,9	11	17,5	5	7,9	0	0	63	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	9,5	30	47,6	19	30,2	8	12,7	0	0	63	100
En clase se puede trabajar bien	1	1,6	8	12,7	40	63,5	14	22,2	0	0	63	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,3	13	20,6	20	31,7	26	41,3	0	0	63	100

PROMEDIO	3,4	5,4	10,0 7	16	20,9	33,2	28,5	45,4	0	0	63	100
----------	-----	-----	-----------	----	------	------	------	------	---	---	----	-----

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Valorar el mundo escolar significa tener la capacidad para reconocer que solo a través del buen comportamiento y aprovechamiento del tiempo en actividades educativas, podemos conseguir la realización de nuestros propósitos.

Las preguntas que sobresalen en porcentaje son:

- Sacar buenas notas, en la alternativa de "mucho" con un porcentaje de 84,1%
- Sacar buenas notas porque es mi obligación, en la alternativa de "mucho" con 73 %.
- Estudiar para saber muchas cosas, en la alternativa de "mucho" con 66, 7 %
- Trabajar en clase, en la alternativa de "mucho" con 65,1 %.

Por los resultados arrojados en la encuesta, los estudiantes dan el debido valor al estudio, tanto en el aula como fuera de ella, porque conocen que sin estudio nada se podría lograr , se sienten a gusto en el colegio porque es el lugar donde tienen la oportunidad de realizarse y construir su objetivos e ideales.

5.3.2. Valoración del estudio

TABLA N° 12

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	7	11,1	4	6,3	25	39,7	27	42,9	0	0%	63	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,2	7	11,1	23	36,5	31	49,2	0	0	63	100
Quien triunfa y tiene	3	4,8	9	14,3	24	38,1	27	42,9	0	0	63	100

éxito es porque ha trabajado duro													
PROMEDIO	4	6,3	6,6	10,6	24	38,1	28,3	45	0	0	63	100	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

A través del estudio de las ciencias y adquisición de los valores humanos, los personajes importantes se han immortalizado en la historia de la humanidad, por descubrir conocimientos útiles para el bienestar de las personas.

Las preguntas que alcanzan el mayor porcentaje son:

- Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, en la alternativa "mucho" con 49,2 %
- Quedarse a supletorio en alguna asignatura, en la alternativa de "mucho" con 42,9 %.
- Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, con la alternativa "mucho". 42,9 %.

Según los resultados los estudiantes se muestran muy preocupados en lo que se refiere a aprobar los años, se esfuerzan por no quedarse en los supletorios como también por entender las clases que imparten los maestros; de igual forma conocen que a través del estudio pueden alcanzar todos sus objetivos y construir el progreso de la Patria.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA N° 13

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,2	10	15,9	31	49,2	20	31,7	0	0	63	100
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,8	31	49,2	23	36,5	6	9,5	0	0	63	100

La fuerza es lo más importante	6	9,5	20	31,7	22	34,9	15	23,8	0	0	63	100
Quien pega primero pega mejor	21	33,3	32	50,8	9	14,3	1	1,6	0	0	63	100
PROMEDIO	8	12,7	23,2	36,9	21,2	33,7	10,5	16,7	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

El buen comportamiento personal es una condición fundamental en la convivencia entre personas, se sustenta por normas que construyen un reglamento, al cual los estudiantes y maestros tenemos la responsabilidad de cumplir.

Las preguntas con mayor porcentaje son:

- Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen, en la opción "bastante" con 49,2 %.
- En la escuela hay demasiadas normas, en la opción "poco" con 49,2 %.
- La fuerza es lo más importante, en la opción "bastante" con 34,9 %.

En cuestión de disciplina los estudiantes encuestados están de acuerdo con las normas y reglamentos de la Institución, han aprendido a convivir en armonía y respeto entre compañeros y maestros; tampoco se sienten presionados por los maestros y no creen en la conducta agresiva para solucionar sus problemas.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

TABLA N° 14

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0	1	1,6	20	31,7	42	66,7	0	0	63	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	12,7	20	31,7	20	31,7	15	23,8	0	0	63	100
Que el profesor se	9	14,3	17	27	25	39,7	12	19	0	0	63	100

enoje por el mal comportamiento en clase												
PROMEDIO	5,6	9	12,6	20,1	21,6	34,4	23	36,5	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

El buen comportamiento de los alumnos en el aula es muy elemental, si los estudiantes no atienden, si juegan o fastidian a sus compañeros, las clases del maestro no cumplirán con las expectativas y su trabajo sería estéril, por lo tanto esta es una condición primaria que el maestro debe tomar en cuenta antes de iniciar su hora clase.

Las preguntas que alcanzan el porcentaje más alto son:

- Ser correcto, portarse bien en clase, en la alternativa "mucho" con el 66,7 %
- Los profesores prefieren a los que se portan bien, en la alternativa "bastante" con el 31,7 %
- Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase, en la alternativa "bastante" con el 39,7 %.

Con los resultados obtenidos podemos concluir diciendo que, los estudiantes son conscientes sobre la importancia del buen comportamiento dentro del aula y del grado de malestar que causa su mal actuar, porque si los alumnos no cooperan con la disciplina, el maestro por más preparado que sea no podría impartir los conocimientos.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA N° 15

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,6	3	4,8	29	46	30	47,6	0	0	63	100

Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0	11	17,5	34	54	18	28,6	0	0	63	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,2	16	25,4	32	50,8	13	20,6	0	0	63	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4	6,3	20	31,7	29	46	10	15,9	0	0	63	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	33,3	28	44,4	10	15,9	4	6,3	0	0	63	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	19	30	47,6	16	25,4	5	7,9	0	0	63	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	30	47,6	29	46	3	4,8	1	1,6	0	0	63	100
PROMEDIO	10	15,9	19,5	31,1	21,8	34,7	11,5	18,4	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

La relación interpersonal es la capacidad que tienen las personas para trabajar en grupo, para cumplir reglas de juego o de convivencia y para solidarizarse con las necesidades de los semejantes que conviven en una misma comunidad. Las preguntas que más sobresalen son:

- Hay que ayudar a las personas que lo necesitan, en la opción de "mucho" con el 47,6 %.
- Hacer trabajos en grupo en el colegio, en la opción "bastante" con el 54 %
- Hacer cosas que ayuden a los demás, en la opción bastante con el 50,8 %
- Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas, en la opción de "nada" con el 47,6 %

Los alumnos en sus relaciones interpersonales demuestran ser solidarios con las personas que lo necesitan, prefieren trabajar en grupo que de manera individual, esto es muy positivo porque la unión hace la fuerza; algo muy importante es que saben cumplir con las reglas de juego, fundamental en las relaciones interpersonales, es decir, no aceptan el engaño como vínculo para alcanzar el éxito.

5.4. IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE Y EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

TABLA N° 16

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	73	10	15,9	3	4,8	4	6,3	0	0%	63	100
Disfrutar con mis amigos	3	4,8	22	34,9	25	39,7	13	20,6	0	0	63	100
Darle ánimos a un amigo triste	0	0	11	17,5	23	36,5	29	46	0	0	63	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6	3	4,8	29	46	30	47,6	0	0	63	100
Conocer nuevos amigos	2	3,2	10	15,9	24	38,1	27	42,9	0	0	63	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	4,8	20	31,7	22	34,9	18	28,6	0	0	63	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,1	17	27	25	39,7	14	22,2	0	0	63	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,2	20	31,7	26	41,3	15	23,8	0	0	63	100
Tener una pandilla	46	73	11	17,5	2	3,2	4	6,3	0	0	63	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	4	6,3	23	36,5	17	27	19	30,2	0	0	63	100

Me gusta ir de compras con mis amigos	13	20,6	32	50,8	6	9,5	12	19	0	0	63	100
Ser como los demás	22	34,9	22	34,9	15	23,8	4	6,3	0	0	63	100
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,3	29	46	22	34,9	8	12,7	0	0	63	100
Pelear con alguien si es necesario	20	31,7	25	39,7	11	17,5	7	11,1	0	0	63	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	27	24	38,1	17	27	5	7,9	0	0	63	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	27	25	39,7	14	22,2	7	11,1	0	0	63	100
PROMEDIO	12,9	20,5	19	30,2	17,5	27,9	13,5	21,4	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

El grupo de amigos entre niños o adolescentes es el ambiente en el cual el ser humano se encuentra más a gusto, es allí donde se siente parte de la sociedad, en el que aprende a expresar sus emociones, sentimientos y dudas, el éxito de esa relación amistosa depende de la clase de amigos que la conformen. Las preguntas que más sobresalen son:

- Merendar con los amigos fuera de casa, en la opción de "nada" con el 73 %
- Darle ánimos a un amigo triste, en la opción de "mucho" con el 46 %
- Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga, en la opción de "mucho" 47,6 %
- Me gusta ir de compras con mis amigos, en la opción de "poco" con el 50,8%

Los estudiantes muestran una tendencia equilibrada entre sus amigos y familia, prestan atención a sus amigos pero también valoran a su familia; disfrutan de una amistad sincera y sana de un amigo, se dan la mano cuando uno de ellos lo necesita, respetan sus diferencias individuales, y son tolerantes con las debilidades ajenas evitando de esa manera peleas. Han llegado a comprender que tener buenos amigos no es cuestión de suerte sino de la calidad de amistad que brindan ellos mismos.

5.4.2 Espacios de interacción social

TABLA Nº 17

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	12	19	7	11,1	17	27	27	42,9	0	0	63	100
Jugar con los amigos en mi casa	31	49,2	18	28,6	6	9,5	8	12,7	0	0	63	100
PROMEDIO	21,5	34,1	12,5	19,8	11,5	18,3	17,5	27,8	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

La interacción social es el espacio donde las personas de diferente idiosincrasia se reúnen para interactuar, ya sea en juegos, conversaciones o de sano esparcimiento; es importante porque es allí donde se aprende a vivir en sociedad. Las preguntas que más sobresalen son:

- Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle), en la alternativa de "mucho" con el 42,9 %
- Jugar con los amigos en mi casa, en la alternativa de "nada" con el 49,2 %

En conclusión los estudiantes prefieren jugar en los espacios públicos con sus amigos, ya que en su ciudad está bien atendida este tipo de infraestructura y porque es un pueblo pequeño en donde casi todos se conocen y no existen peligros de delincuencia, ni pandillas que son la causa principal de problemas de la sociedad.

5.4.3 Los intercambios sociales

TABLA N° 18

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,1	22	34,9	22	34,9	12	19	0	0	63	100
Prestar mis juguetes a los demás	5	7,9	41	65,1	12	19	5	7,9	0	0	63	100
PROMEDIO	6	9,5	31,5	50	17	27	8,5	13,5	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Los intercambios sociales se caracterizan por dar y recibir. Nadie es tan padre que no tenga algo que dar, dice un viejo refrán; por lo tanto todos podemos dar aunque sea una sonrisa, una palabra de aliento, un consejo sincero, o compartir algún bien con nuestro prójimo, despertándose así una grata satisfacción tanto en la persona que da como la que recibe. Las preguntas que más sobresalen son:

- Ayudar a alguien a encontrar amigos, en la alternativa de "bastante" con el 34,9%
- Prestar mis juguetes a los demás, en la alternativa de "poco" con el 65,1 %

Según los resultados los jóvenes encuestados muestran una gran sensibilidad a sus amigos, manifestándose a la vez la actitud positiva de compartir algunas cosas con sus compañeros.

5.4.4 Actividades preferidas

TABLA N° 19

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	12,7	20	31,7	19	30,2	16	25,4	0	0	63	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	2	3,2	32	50,8	23	36,5	6	9,5	0	0	63	100
Estar en el parque o en la calle jugando	16	25,4	27	42,9	9	14,3	11	17,5	0	0	63	100
Ir a algún espectáculo deportivo	5	7,9	15	23,8	27	42,9	16	25,4	0	0	63	100
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,1	22	34,9	21	33,3	13	20,6	0	0	63	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,1	14	22,2	16	25,4	26	41,3	0	0	63	100
El cine es una de las cosas que prefieres	17	27	39	61,9	3	4,8	4	6,3	0	0	63	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	14,3	28	44,4	22	34,9	4	6,3	0	0	63	100
PROMEDIO	8,8	14,1	24,6	39,1	17,5	27,8	12	19	0	0	63	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Las actividades deportivas, de excursión a lugares verdes y despoblados y las lecturas formativas son actividades saludables, que nos permiten recrearnos, relajar e instruir nuestro cerebro para un mejor aprovechamiento de nuestras capacidades.

En lo que se refiere a nuestra encuesta, las preguntas que más sobresalen son:

- Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana, en la opción de “poco” con un 50,8 %
- Ir a algún espectáculo deportivo, en la opción de “bastante” con un 42,9 %
- El cine es una de las cosas que prefieres, en la opción de “poco” con un 61,9 %
- Es mejor gastar en libros que en otras cosas, en la opción de “poco” con un 44,4 %

Ante los mencionados resultados puedo decir que los estudiantes prefieren en mayor grado la actividad y los eventos deportivos, siendo muy positivo ya que este tipo de actividad los aleja de los vicios sociales y ayuda al normal funcionamiento y desarrollo del organismo, Aunque también se nota un desinterés en la lectura, por lo que es necesario que los padres y maestros inculquen este hábito en los estudiantes, ya que es una excelente manera de prepararnos para ser personas útiles en la sociedad.

5.5. NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1. Las nuevas tecnologías

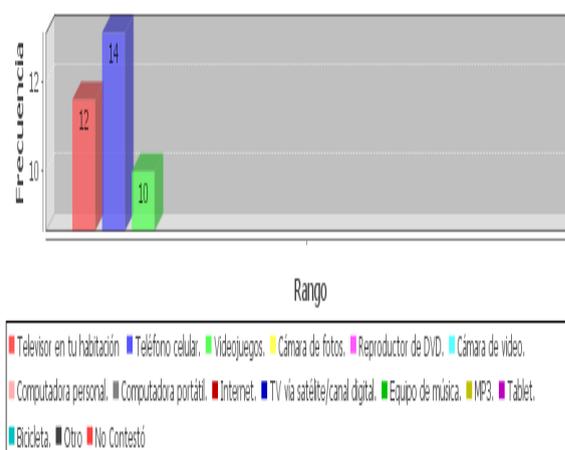
TABLA N° 20

GRÁFICO N° 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	12
Teléfono celular.	14
Videojuegos.	10
Cámara de fotos.	2
Reproductor de DVD.	1
Cámara de video.	1
Computadora personal.	7

Computadora portátil.	6
Internet.	8
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	7
MP3.	2
Tablet.	2
Bicicleta.	6
Otro	0
No Contestó	0

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

Es evidente que los aparatos tecnológicos y de telecomunicaciones han revolucionado el mundo contemporáneo, pero también es cierto que estos medios han traído varios problemas de adicción a los niños y adolescentes, que en varios de los casos no tienen el control de sus padres sobre el tiempo dedicado al uso de estos medios, ni al tipo de programación que ellos reciben.

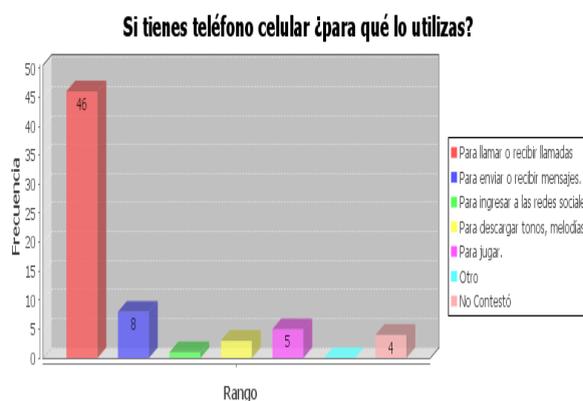
De acuerdo a los resultados de la tabla los estudiantes en forma mayoritaria expresan utilizar el teléfono celular, con una frecuencia de 14; en segundo lugar, los estudiantes tienen preferencia por la televisión con una frecuencia de 12, y seguido por el internet con una frecuencia de 8; el resto de estudiantes prefieren los videos juegos, computadora personal, equipo de música, situación que les permite adaptarse mejor al avance de los medios tecnológicos que la ciencia nos proporciona.

TABLA N° 21

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	46
Para enviar o recibir mensajes.	8

GRÁFICO N° 5

Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	3
Para jugar.	5
Otro	0
No Contestó	4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

El teléfono celular es un medio de comunicación moderno de gran utilidad, nos permite contactarnos con nuestros amigos o familiares en cualquier lugar del mundo de manera instantánea. Según los resultados de la tabla la mayoría de estudiantes utilizan el teléfono celular para llamar y recibir llamadas, principalmente de sus amigos y compañeros, con una frecuencia de 46 estudiantes. Ocho estudiantes utilizan el celular para enviar y recibir mensajes, y cinco para jugar. Hay 4 encuestados que no contestan porque dicen no tener celular.

TABLA N° 22

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	47
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	4
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	1
No Contestó	4

GRÁFICA N° 6



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

El celular es un objeto electrónico que funciona a través de ondas de sonido, por lo tanto requiere de cobertura para su funcionamiento. En esta pregunta los estudiantes responden en casa, con una frecuencia de 47 estudiantes, para comunicarse con sus compañeros y amigos o para consultar alguna tarea; con una frecuencia de 5 lo utilizan en el colegio para comunicarse con sus padres o familiares.

TABLA N° 23

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	35
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	6
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	6
Para otra cosa	0
No Contestó	12

GRÁFICO N° 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Las computadoras son máquinas electrónicas de gran utilidad en todos los campos del saber humano, que tiene la capacidad de almacenar y procesar información a grandes velocidades. En esta pregunta los estudiantes responden para hacer tareas con una frecuencia de 35. Para jugar y para buscar cosas en el internet marcan una frecuencia de 6. 12 de ellos no contestan porque no tienen computadora en casa.

En conclusión los estudiantes utilizan la computadora para hacer las tareas, lo cual es muy positivo porque los adolescentes se van familiarizando a usar este medio informático muy importante en nuestra sociedad actual. Pero también tiene que ser controlada por los padres, ya que se pueden habitar y descuidar las tareas estudiantiles y actividades deportivas.

TABLA Nº 24

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f
Salchipapas.	19
Fruta	34
Yogurt	9
Sánduches	4
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

La manera de alimentarse es muy importante en la conservación de la salud y desarrollo físico e intelectual de los niños y adolescentes, por lo tanto, es necesario consumir una dieta saludable que contenga todos los nutrientes como frutas, proteínas, carbohidratos y verduras en cantidades adecuadas, evitando la comida chatarra. De acuerdo a los resultados de la tabla los estudiantes marcan con una frecuencia 34 el consumo de frutas; con frecuencia 19 salchipapas; con frecuencia 9 yogurt. Frente a lo cual como conclusión podemos decir que la mayoría de los estudiantes prefieren comer frutas, pero un gran número de alumnos consume salchipapas, situación que no es muy aconsejable para su salud.

GRÁFICO Nº 8

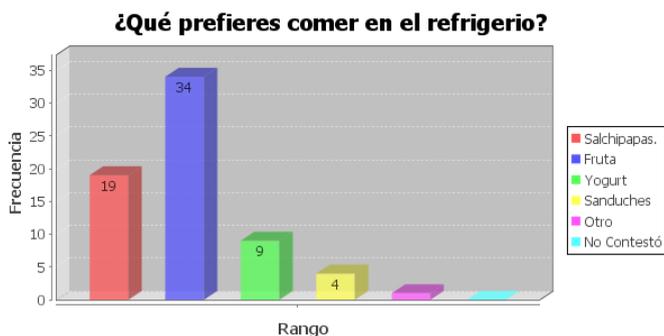
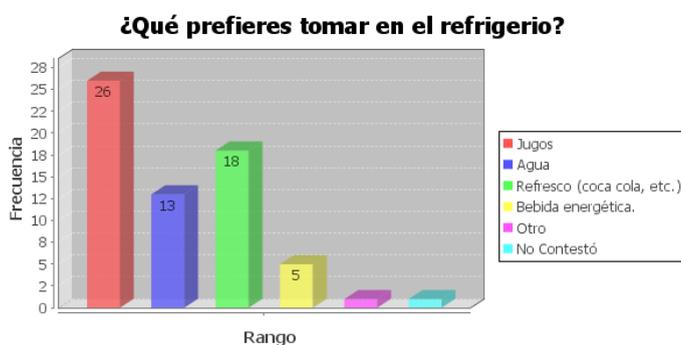


TABLA Nº 25

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f
Jugos	26
Agua	13
Refresco (coca cola, etc.).	18
Bebida energética.	5
Otro	1
No Contestó	1

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

El refrigerio es una comida de la hora de receso que permite al estudiante suplir la gran demanda de calorías, propia de su condición de jóvenes. Lo cual debe darse con alimentos de calidad. En cuanto a las preguntas, con frecuencia 26, los estudiantes expresan consumir jugos, debido a la variedad de frutas que se cultivan en nuestra zona. En segundo lugar con frecuencia 18 prefieren bebidas gaseosas tales como colas, jugos en cartón que no iguala al valor nutritivo y saludable que tienen los jugos elaborados en casa. En tercer lugar está el agua ya que es muy beneficioso para el buen funcionamiento del organismo.

5.5.2. La televisión

TABLA Nº 26

¿Ves la televisión?	f	%
SI	61	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

La televisión es un medio de comunicación visual a distancia, a través de él nos llegan las imágenes de hechos ocurridos en el momento o en el tiempo pasado. Hasta cierto punto es muy positivo, pero cuando domina la voluntad de los niños y adolescentes se constituye en problema.

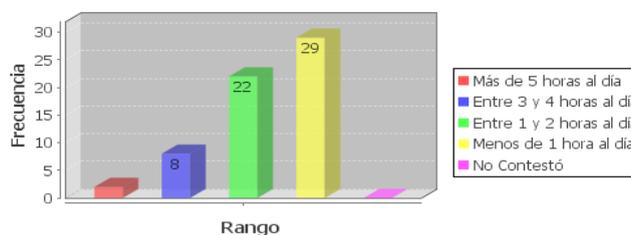
Según los resultados, el 97% de los encuestados ve la televisión, debido a que estamos en una sociedad donde predominan las tecnologías de la telecomunicación como el internet, por lo que es importante que los padres dosifiquen el tiempo que los niños y adolescentes estén frente a una pantalla, ya que el tiempo que están frente a la televisión es un tiempo que resta a otras actividades como: la lectura, trabajo escolar, el juego, la interacción de la familia y el desarrollo social.

TABLA Nº 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	2
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	29
No Contestó	0

GRÁFICO Nº 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

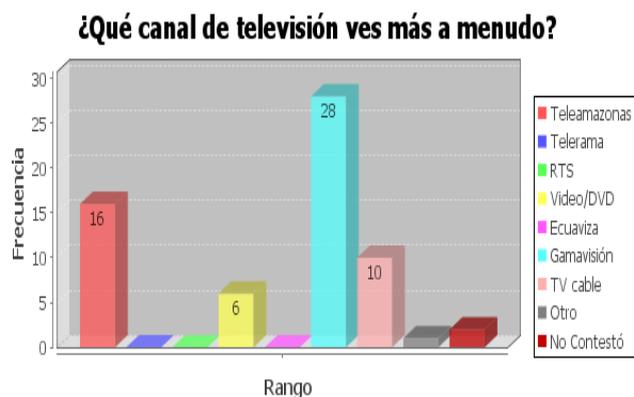
Científicamente está demostrado que los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tiende a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. De acuerdo a la encuesta el 29% de los encuestados que son la mayoría contestan que ven la televisión menos de una hora al día, le sigue un grupo de 22 estudiantes que miran la televisión 2 horas al día, lo cual ya constituye un problema que se va agudizando, y el resto que ve de 3 a 5 horas que ya es un grave problema, que tiene que ser solucionado por los padres y personal especializado.

TABLA Nº 28

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	f
Teleamazonas	16
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	6

GRÁFICO Nº 12

Ecuaviza	0
Gamavisión	28
TV cable	10
Otro	1
No Contestó	2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"

Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

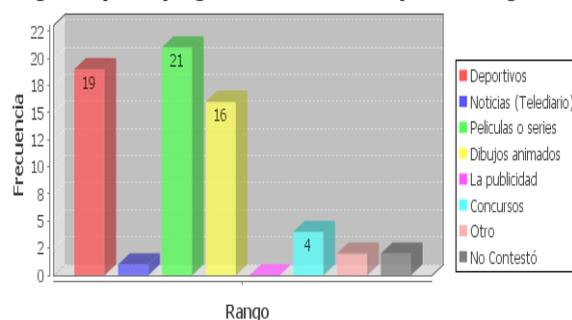
La mayoría de los estudiantes con una frecuencia de 28 observa el canal de Gamavisión, debido a que es el único canal público que sale de manera nítida en nuestro medio, en segundo lugar con una frecuencia de 16, está el canal de Tele Amazonas que solo tiene cobertura en las partes más altas de la zona. Y una frecuencia de 10 estudiantes observan los canales de TV cable, debido a que tiene un costo y no está al alcance de la mayoría de la población.

TABLA N° 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	f
Deportivos	19
Noticias (Telediario)	1
Peliculas o series	21
Dibujos animados	16
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	2
No Contestó	2

GRÁFICO N° 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"

Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Los programas de televisión deben ser seleccionados de acuerdo al nivel de desarrollo del niño y adolescente, fomentando los programas de contenidos educativos, agradables, divertidos que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños y adolescentes. En la encuesta el 21 % de los estudiantes han anotado su preferencia hacia las películas o series, ya que este tipo de videos cautivan la atención de los observadores que finalmente produce dependencia y asimilación de costumbres o estilos de vida de otras culturas; otro grupo de 19 estudiantes prefiere los programas deportivos, lo cual es positivo porque estimula la práctica deportiva del estudiante; y un grupo de 16 alumnos prefiere los dibujos animados, ya que están acordes a su edad cronológica y mental de los niños y adolescentes.

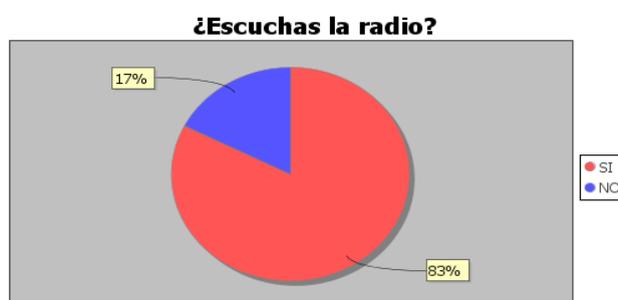
En cambio la preferencia por las noticias está en un nivel bastante bajo, existe una despreocupación por los hechos que acontecen en nuestra sociedad, por lo tanto, es responsabilidad de padres y maestros desarrollar ese interés de la juventud, para que puedan formar parte de la solución de los problemas sociales desde temprana edad.

5.5.3. La radio

TABLA N° 30

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	52	83%
NO	11	17%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

GRÁFICO N° 14



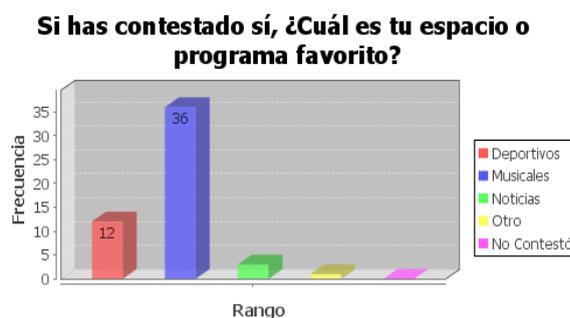
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

La radio es un medio de comunicación popular bastante apreciado por las personas, compromete menos sentidos; se puede trabajar, o estudiar escuchando la radio, no así la televisión. Los estudiantes indican que sí escuchan la radio con un 83 %, debido a que es un medio que posee una variada programación informativa, musical, deportiva y cultural. Por lo tanto es muy positivo que los adolescentes se interesen por este medio, ya que pueden realizar otras actividades usando un volumen moderado de la radio.

TABLA N° 31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	12
Musicales	36
Noticias	3
Otro	1
No Contestó	0

GRÁFICO N° 15



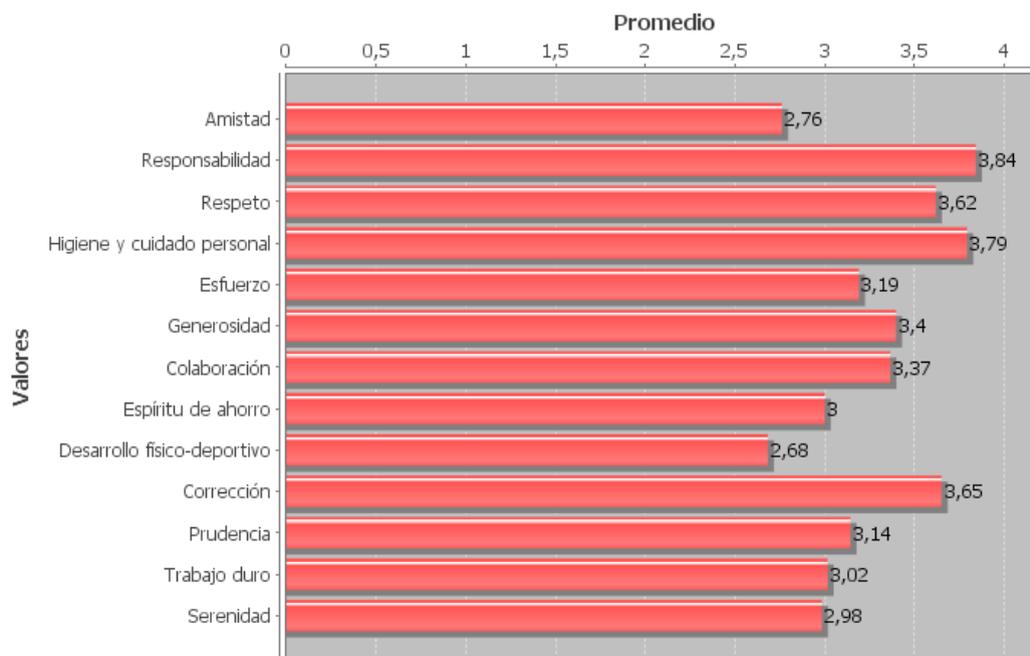
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
 Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

Dentro de los programas preferidos por los adolescentes está en primer lugar el musical, con una frecuencia de 36 estudiantes ya que les sirve de distracción en sus tareas cotidianas. En segundo lugar están los programas deportivos con una frecuencia de 12, que les hace sentir las delicias del deporte en particular del fútbol, luego están las noticias que continúan con una frecuencia de 3, lo cual es muy bajo debido a que a su edad es natural que se muestre poco interés por las noticias.

5.6. JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

5.6.1 Valores personales

TABLA N° 32
Valores personales



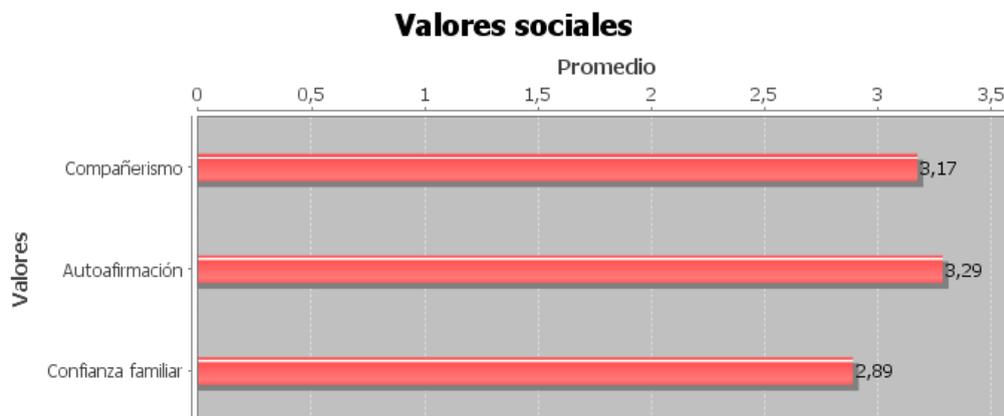
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Los valores personales son aquellos que acompañan siempre a la persona, son nuestra carta de presentación; por ellos nos juzgan nuestros amigos, en ellos se sustenta nuestra grandeza personal, de ellos depende el grado de aprecio y de respeto que nos tengan nuestros semejantes. De acuerdo a los resultados los valores personales que alcanzan un mayor promedio son: la responsabilidad con 3,84; higiene y cuidado personal 3,79; corrección 3,64; el respeto 3,62. Los valores que menos promedio alcanzan son: la amistad con 2,76 y desarrollo físico-deportivo con 2,64.

De estos resultados podemos decir de manera general que en cuestión de valores los adolescentes encuestados se encuentran en un nivel aceptable con claras tendencias a mejorar. En la amistad y en el desarrollo físico deportivo se debe poner mayor atención ya que se encuentran en un nivel más bajo que los demás valores. La amistad es una condición elemental para la buena convivencia entre personas, y el deporte nos ayuda a crecer saludables y nos aleja de los vicios.

5.6.2 Valores sociales

TABLA N° 33



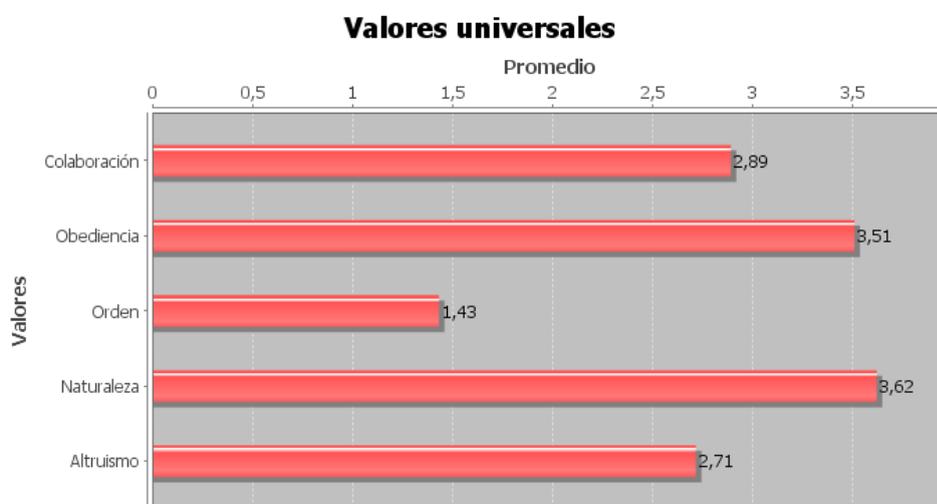
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Valores sociales son aquellos que nos permiten relacionarnos entre vecinos y con quienes nos rodean, ya que las personas somos seres eminentemente sociales, por lo tanto, es fundamental aprender a convivir de manera armónica en sociedad. Dentro de los promedios de los valores sociales de la encuesta tenemos: La autoafirmación con 3,29; compañerismo, con 3,17; confianza familiar, 2,89.

Según los resultados se puede decir que los alumnos encuestados obtienen altos niveles en los valores sociales. Tienen un elevado valor de autoafirmación, es decir una moderada autoestima y seguridad en sus acciones; El compañerismo, es la armonía y buena correspondencia entre el grupo de amigos; y la confianza familiar, es la predisposición de respeto y colaboración entre los miembros de la familia.

5.6.3 Valores universales

TABLA N° 34



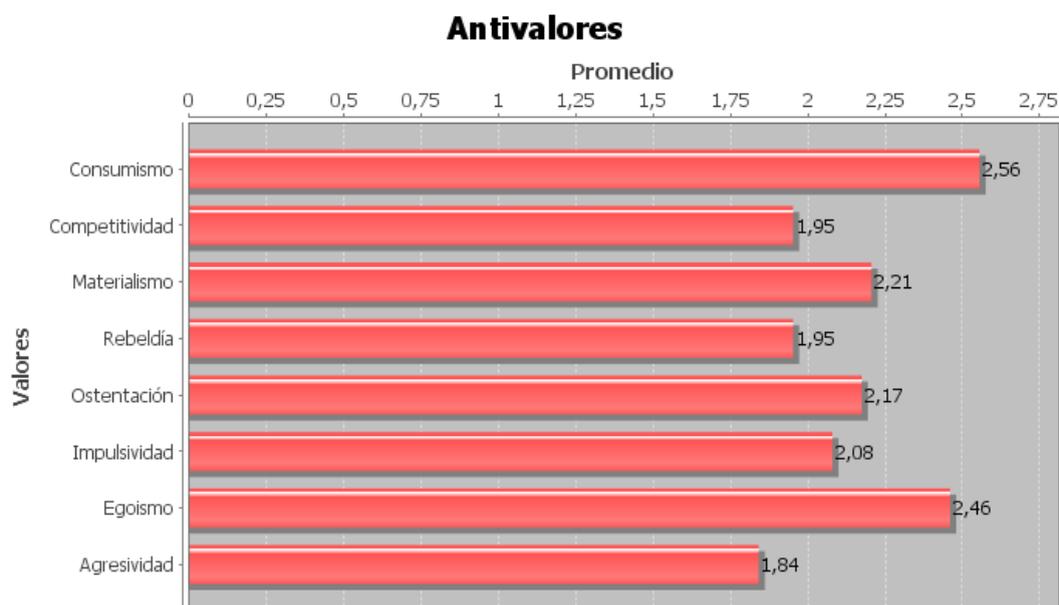
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTPL.

Los valores universales son aquellos que elevan nuestra condición humana por encima del resto de seres vivos, mientras más ricos seamos en estos valores mayor será el crecimiento de nuestra sociedad. Según los resultados los valores universales alcanzan los siguientes porcentajes: naturaleza 3,62; obediencia 3,51; colaboración 2,89; altruismo 2,71; Orden 1,43

La obediencia y la naturaleza se encuentran en un nivel avanzado, situación muy importante, porque la obediencia de las leyes y la conservación del medio ambiente nos permiten vivir dignamente. En el valor del orden los encuestados necesitan avanzar ya que es muy importante a la hora de organizar nuestro tiempo, una persona desordenada será incapaz de cristalizar sus objetivos e ideales. También en el altruismo hay que trabajar, ya que consiste en desear el bien de los demás como último fin de todo acto humano, es decir debemos liberarnos del egoísmo que es el sentimiento que ha causado demasiado daño al mundo.

5.6.4 Antivalores

TABLA N° 35



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en los adolescentes"
Elaboración: Equipo de diseño de investigación de la UTP.

Los antivalores son la antítesis de los valores, son las actitudes humanas, que conllevan al subdesarrollo a una sociedad, por lo tanto, para deshacernos de ellos tenemos que identificarlos en nuestra psiquis y luego trabajar en su eliminación. De acuerdo a los resultados obtenidos, los antivalores que alcanzan un mayor promedio son: el consumismo con 2,56 y el egoísmo con 2,46; y el antivalor que menos promedio alcanza es la agresividad con 1,84.

De acuerdo a la tabla podemos decir que el consumismo es el que más alto nivel alcanza, esto significa que existe la tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios, situación que afecta la economía de sus hogares. De igual forma el egoísmo, es la actitud en la que los intereses de uno mismo tienen más importancia que cualquier otra consideración o cosa, por lo tanto, también tenemos que trabajar en la eliminación de este antivalor. El resto de antivalores como la competitividad, el materialismo, la rebeldía, ostentación, la impulsividad y la agresividad se encuentran en un nivel medio; los padres y maestros tienen que trabajar para separar estos antivalores que son causales de retraso espiritual, económico y social de una comunidad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Como conclusiones del presente trabajo de investigación podemos anotar las siguientes:

- Los tipos de familia que existen en el Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional” son los siguientes: **Familia nuclear** que está conformada por padre, madre e hijos y representa el 56 %. La familia **monoparental** con el 24 %, la principal causa es la emigración.
- La familia o el hogar es el semillero en donde el niño y el adolescente forma sus valores sociales, familiares y personales, tiene mucha importancia para los adolescentes que aprecian al hogar como el lugar preferencial donde reciben buen ejemplo.
- La escuela es una institución cuya función primordial es educar para la vida, educar en valores de cooperación, solidaridad respeto, cuidado del medio ambiente entre otros, de esa manera los estudiantes aprenden a respetar y a convivir con sus compañeros y amigos, siendo esta la condición indispensable para el desarrollo de la sociedad en general.
- La creación de grupos de amigos es muy importante en la vida del adolescente ya que le permite desarrollar la amistad, ejercitar el sano esparcimiento y emprender trabajos con fines de desarrollo comunitario.
- Las nuevas tecnologías utilizadas por el adolescente en su estilo de vida están el internet y la telefonía celular. A través del internet se pueden comunicar con amigos desde cualquier parte del mundo, utilizar herramientas y recursos tecnológicos y a través del celular el adolescente encuentra fuentes de entretenimiento y de comunicación en su vida cotidiana.

6.2 RECOMENDACIONES:

- La recomendación para los padres migrantes es que ser padres es una responsabilidad que se toma por albedrío personal, por lo tanto la responsabilidad con los hijos es lo primero, se tiene hijos es para darles cariño y apoyo constante y no para abandonarlos al cuidado de su conyugue o de terceras personas. Los niños o adolescentes que crecen con un solo padre o con otras personas que no son sus padres siempre llevarán en su mundo emocional un vacío, sentimiento de resentimiento hacia la vida, por lo tanto, el amor de los padres es fundamental en la vida de los niños y adolescentes.
- Si consideramos la familia como semillero de valores, tenemos los padres la responsabilidad de transmitir todos estos valores a través del ejemplo a nuestros hijos. Si queremos hijos leales, convertidos en ciudadanos honestos y responsables, mujeres y hombres justos, valientes y creativos, tenemos que obrar los padres de esa manera; no podemos exigir a nuestros hijos lo que los padres jamás fuimos capaces de conseguir o de realizar.
- Siendo la escuela el espacio de aprendizaje y educación en valores se recomienda a los maestros asumir ese reto y compromiso con responsabilidad, amor y decisión. Los niños y adolescentes en la edad escolar toman a los maestros y maestras como los prototipos de personas a los cuales imitar. Nuestro trabajo como guías al conocimiento debe ser de una manera creativa, innovándonos constantemente en nuevos métodos y técnicas de aprendizaje de igual forma en la transmisión de valores tiene que ser nuestra constante lucha ya que de ello depende el futuro de una sociedad más justa y humanizada.
- Los seres humanos somos por naturaleza seres eminentemente sociables, nacemos, crecemos y nos desarrollamos en una sociedad por lo tanto es necesario educar a los niños y jóvenes a convivir en grupo, es importante que adquieran normas de respeto y de comportamiento grupal, que aprendan amar, a valorar y a divertirse en su entorno, respetando las reglas de juego y de convivencia grupal.

- En la actualidad la ciencia y la tecnología avanza a pasos agigantados, los alumnos están expuestos a medios avanzados de comunicación como son la televisión, el internet y la tecnología celular, que así como presta enormes ventajas y oportunidades también lleva consigo muchos riesgos y peligros, por lo tanto, los maestros y padres de familia tenemos que orientar y observar el tipo de información que reciben los niños y adolescentes que en algunos casos es muy perjudicial. También tenemos que controlar el tiempo que emplean en el uso de medios tecnológicos, puede causarles dependencia y hacer que descuiden otras actividades importantes como el deporte, la lectura de textos formativos y la participación comunitaria.

- Los valores se jerarquizan de acuerdo a su importancia por lo tanto la orientación de los padres y maestros en este campo se debe priorizar aquellos que promuevan el respeto a la dignidad de las personas, a la conservación del medio ambiente y a la participación en la solución de los problemas de la comunidad en que se desenvuelven.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7. 1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1 Título: La influencia de los progenitores en la crianza y formación integral de los hijos.

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.1.3 Institución responsable: Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”

7.1.4 Cobertura poblacional: Estudiantes de 8º y 9º año de educación básica de la sección diurna, padres de familia y maestros.

7.1.5 Cobertura territorial: Cantón Paquisha.

7.1.6 Fecha de inicio: Enero del 2013.

7.1.7 Fecha final: Junio del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: Concejo cantonal de Paquisha.

7.1.9 Presupuesto: \$ 134, 50

7.1.10 Participantes de la propuesta: Rector, Concejo Ejecutivo, Departamento de Consejería Estudiantil del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”

7. 2. ANTECEDENTES:

Tomando en cuenta los resultados de la encuesta se ha observado que existe un porcentaje significativo en la ausencia de uno de los progenitores, siendo ésta una de las causas para la existencia de los antivalores en los adolescentes y embarazos prematuros de las jovencitas. La principal causa de la ausencia de uno o de los dos progenitores es la **migración**, la misma que luego de realizar una consulta en internet, indica que este fenómeno fue fortalecido por la dolarización, que provocó que el sucre se devaluara a niveles nunca antes presentados, causando su desaparición y la adopción del dólar como moneda del Ecuador, situación que afectó a las clases más desposeídas de nuestra sociedad, provocando el crecimiento de los niveles de pobreza e indigencia, disminuyendo a niveles mínimos su poder adquisitivo, incrementándose el desempleo y la incapacidad para cubrir los gastos de la canasta básica, esta situación ocasionó que nuestros compatriotas optaran por ofertar su fuerza laboral en el extranjero, principalmente EE.UU , España y otros países europeos, con el objeto de obtener una remuneración más digna. Pero en la mayoría de los casos esta situación ha dado como resultado que muchos de nuestros

compatriotas sean explotados y tratados de manera inhumana, pero sobre todo enfrentar la soledad, la separación y desintegración de su **familia**, y así muchos niños y adolescentes están al cuidado de sus abuelos, tíos u otros familiares, quienes no les brindan el cariño, afecto, educación y guía que éstos necesitan de manera urgente, muchos de ellos se han entregado a las drogas, al alcohol, pandillas o refugiados en otros vicios.

Pese a que la migración ha aportado ingresos considerables a la economía del país, por el ingreso de divisas, mejorando la calidad de vida de muchos ecuatorianos, también ha provocado un fenómeno social que requiere de la intervención de la iglesia, escuela y demás instituciones educativas, con la finalidad de inculcar en los niños y adolescentes valores de ética y moral, que en la sociedad actual se están desvaneciendo, justamente por falta de guía y ejemplo que debe impartirse en el núcleo familiar.

Es importante que el Estado implemente nuevas fuentes de ingreso, que permita a los ecuatorianos invertir su esfuerzo y tiempo en su país, ya que el mismo cuenta con una gran riqueza que puede ser explotada de manera sustentable, para que todos los ecuatorianos puedan mejorar sus habilidades innatas, con el afán de crear y desarrollar unidades productivas, que les permita generar ingresos propios para satisfacer sus necesidades y la de sus familias, sin tener que optar por la migración, que genera la desintegración y la pérdida del núcleo de la sociedad, que es la familia.

Los datos que indican los tipos de familia de los adolescentes encuestados son: que la familia monoparental ocupa el segundo lugar en porcentaje de la tabla, situación que la consideramos como punto importante para la investigación, ya que desde la realidad social, la ausencia de uno de los progenitores es insustituible por terceras personas, causa de muchos desequilibrios emocionales de los niños y adolescentes. Situación que me permito respaldar con los artículos que constan en anexos.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

Se ha seleccionado este tema porque la familia es la célula básica de la sociedad, la cual está conformada por: papá, mamá e hijos. De su influencia depende el futuro de cada niño y adolescente; si recibió una influencia positiva en valores, será un transmisor de esos valores; si el niño o adolescente fue creado con amor, tolerancia y respeto, será una persona segura de sí mismo; por lo tanto, si falta uno de cónyuges la familia no podrá cumplir con este cometido, ya que siempre habrá un vacío insustituible, y precisamente en nuestra sociedad este tipo de problema va creciendo, y es necesario que se tome consciencia del papel que deben cumplir los padres, en la formación integral y espiritual de los hijos.

Los beneficios de esta propuesta de intervención son muy importantes, ya que se pretende a través de talleres con personal especializado, capacitar a los padres de familia y comunidad en general, sobre el rol que tiene el padre y la madre en la formación diaria y estabilidad emocional de sus hijos.

7.4. OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivos generales

Concientizar a los padres y población en general sobre la responsabilidad que tienen los progenitores en la formación integral de sus hijos.

7.4.2 Objetivos específicos

- Concientiar a los padres de familia sobre la paternidad y maternidad responsable.
- Definir estrategias de comportamiento ante la falta de la figura paterna o materna en el hogar.
- Empezar en actividades con los estudiantes para fomentar el cultivo y práctica de valores.

7.5. ACTIVIDADES:

ACTIVIDADES	RESPONSABLES
<p>-Socialización de la propuesta de intervención.</p> <p>-Elaboración y envío de oficios a la Dirección de Educación, Subcentro de Salud, Fiscalía del cantón y Párroco del mismo, solicitando charlas sobre la maternidad y paternidad responsable.</p> <p>-Taller sobre la maternidad y paternidad responsable.</p>	<p>Rector de la institución educativa</p> <p>Autoridades de la institución educativa Secretaria Presidente de Padres de Familia</p> <p>Autoridades de la institución educativa. Departamento de consejería estudiantil</p>
<p>-Charla sobre los peligros que están expuestos los adolescentes que viven solo con uno de sus padres.</p> <p>-Proyección de videos sobre vicios juveniles.</p> <p>-Debate para definir estrategias de comportamiento ante la falta de la figura materna o paterna.</p>	<p>Autoridades del Plantel. Departamento de consejería estudiantil Profesores guías</p>
<p>-Charla sobre los valores morales.</p> <p>-Dramatización de una familia con valores morales y otro que carece de los mismos.</p> <p>-Proyección de videos sobre valores morales.</p>	<p>Autoridades de la institución educativa. Profesores guías.</p> <p>Departamento de consejería estudiantil</p>

7.6. METODOLOGÍA:

En el desarrollo de la propuesta se emplearán las siguientes técnicas:

- De la observación
- Del debate
- De la dramatización
- De la lectura comentada

7.7. RECURSOS:

- **Humanos:** Padres de familia, estudiantes, docentes del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional” y personal especializado.
- **Materiales:** Proyector, computadora, pizarra de acetato, marcadores, hojas de pape bon, papelote.
- **Económicos:** \$ 134, 50

7.8. RESPONSABLES:

Rector, Consejo Ejecutivo y Departamento de consejería estudiantil del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”.

7.9. EVALUACIÓN:

La evaluación del presente taller, se realizará en la participación de los trabajos, exposición y en la plenaria.

7.10. CRONOGRAMA:

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO					
	E	F	M	A	M	J
-Socialización de la propuesta de intervención.	x					
-Elaboración y envío de oficios a la Dirección de Educación, Subcentro de Salud, Fiscalía del cantón y Párroco del mismo, solicitando charlas sobre la maternidad y paternidad responsable.		x				
Taller sobre la maternidad y paternidad responsable.			x			
Charla sobre los peligros que están expuestos los adolescentes que viven solo con uno de sus padres.				x		
Proyección de videos sobre vicios juveniles.				x		
Debate para definir estrategias de comportamiento ante la falta de la figura materna o paterna.				x		
Charla sobre los valores morales.					x	
Dramatización de una familia con valores morales y otro que carece de los mismos.						x
Proyección de videos sobre valores morales.						x

7.11. PRESUPUESTO GENERAL

TALLER	CANTIDAD	COSTO UNITARIO \$	PRECIO TOTAL \$
Facilitadores	3 días	20,00	60,00
Lápices	64	0,25	16,00
Papel boom	200 hojas	2,00	2,00
Papelógrafo	10 papelógrafo	0,15	1,50
Marcadores de pizarra	10	1,00	10,00
Proyector	3 días	15	45,00
TOTAL			\$ 134, 50

7.12. BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la República. (2008)

Código de la Niñez y Adolescencia. (2008). Quito –Ecuador. Corporación de Estudios y Publicaciones.

Rodrigo, P. (1998) *Familia y Desarrollo Humano.* Madrid.

Rivas, T. (2007) *Al Reencuentro con la Familia.* Loja-Ecuador. Editorial UTPL.

Revista: *Obra Ser Joven*, septiembre (2003), *la migración en el origen del hombre.*

Rostros de la Migración (pp. 10; 11; 12 y 13).

7.13. ANEXOS

➤ CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA.

Art. 69.- Para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia:

1. Se promoverá la maternidad y paternidad responsable; la madre y el padre estarán obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijas e hijos, en particular cuando se encuentren separados de ellos por cualquier motivo.

2. Se reconoce el patrimonio familiar inembargable en la cuantía y con las condiciones y limitaciones que establezca la ley. Se garantizará el derecho de testar y de heredar.

3. El Estado garantizará la igualdad de derechos en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal y de la sociedad de bienes.

4. El Estado protegerá a las madres, a los padres y a quienes sean jefas y jefes de familia, en el ejercicio de sus obligaciones, y prestará especial atención a las familias disgregadas por cualquier causa.

5. El Estado promoverá la corresponsabilidad materna y paterna y vigilará el cumplimiento de los deberes y derechos recíprocos entre madres, padres, hijas e hijos.

6. Las hijas e hijos tendrán los mismos derechos sin considerar antecedentes de filiación o adopción.

7. No se exigirá declaración sobre la calidad de la filiación en el momento de la inscripción del nacimiento, y ningún documento de identidad hará referencia a ella.

➤ **CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA.**

Art. 8.- función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Art. 21.- Derecho a conocer a los progenitores y mantener relaciones con ellos.- los niños niñas y adolescentes tiene derecho a conocer a su padre y madre, a ser cuidados por ellos y a mantener relaciones afectivas permanentes, personales y regulares con ambos progenitores y demás parientes especialmente cuando se encuentran separados por cualquier circunstancia, salvo que a convivencia o relación afecten sus derechos y garantías.

No se les privará de este derecho por falta o escases de recursos económicos de sus progenitores.

En los casos de desconocimiento del paradero del padre, de la madre o de ambos, el Estado, los parientes y demás personas que tengan información sobre aquel, deberán proporcionarla y ofrecer las facilidades para localizarlos.

Art. 22.- Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y a desarrollarse en su familia biológica. El Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia.

TIPOS DE FAMILIA

Las Naciones Unidas (1994), define los siguientes tipos de familias, que es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador del organismo mundial.

- **Familia nuclear o elemental:** Es la unidad base de toda sociedad, formada por un padre, una madre y los hijos. Basados en la unión matrimonial de los dos progenitores. Debemos considerar que la descendencia (hijos) puede ser biológica o adoptados por la pareja en mutuo acuerdo.

- **Familias uniparentales o monoparentales:** se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos. Es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta tiene diversos orígenes, uno de los cuales: padres separados y los hijos quedan al cuidado de uno de sus progenitores, por lo general la madre, excepcionalmente, se encuentran casos en donde es el hombre el que cumple esta función; por último el origen a una familia monoparental es el fallecimiento de uno de los cónyuges.

- **Familias compuestas:** Habitualmente incluye tres generaciones; abuelos, padres e hijos que viven juntos por razones de tipo afectivo, demográfico, económico y migración. Actualmente las más observadas a nuestro alrededor son las familias migrantes y compuestas, en donde quedan los hijos a responsabilidad de segundas personas las cuales no sustituyen el amor de los progenitores.

- **Familias extensas o consanguíneas:** Además de tres generaciones, otros parientes tales como, tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar. Se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo los padres, niños, abuelos, tías, tíos, sobrinos, primos y demás; por ejemplo la familia triple

generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

FUNCIÓN EDUCATIVA DE LA FAMILIA

Autores como Hesse y Gleyze piensan que la familia “continúa siendo, a pesar de todo, la institución más adecuada para la educación del niño. La educación exige paciencia, indulgencia, abnegación y sacrificios, y es más natural encontrar estas cualidades en los padres que en seres extraños a la familia”. En gran parte, según afirma F. de Azevedo: **“La educación de los hijos es la obra capital, el fin supremo de la existencia y, a veces, la única razón de la vida”**. Sobre todo durante los años de la primera infancia, la función educativa de la familia sigue siendo insustituible, debido a esa profunda relación afectiva que el niño establece primero con su madre, y más tarde con el padre y sus hermanos.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Concienciar a los padres de familia sobre la paternidad y maternidad responsable	<p>-Socialización de la propuesta de intervención.</p> <p>-Elaboración y envío de oficios a la Dirección de Educación, Subcentro de Salud, Fiscalía del cantón y Párroco del mismo, solicitando charlas sobre la maternidad y paternidad responsable.</p> <p>-Taller sobre la maternidad y paternidad responsable.</p>	<p>Enero 2013</p> <p>Febrero 2013</p>	<p>Convocatorias Propuesta de intervención.</p> <p>Computadora Hojas de papel boom.</p> <p>Convocatorias a los padres de familia.</p> <p>Computadora Infocus</p>	<p>Autoridad de la institución educativa</p> <p>Autoridades de la institución educativa Secretaria Presidente de Padres de Familia</p> <p>Autoridades de la institución educativa. Departamento de consejería estudiantil</p>	<p>Determinar resoluciones</p> <p>Firma de registro de haber recibido el documento</p> <p>Participación de padres de familia durante el taller</p>

		Marzo 2013	Salón de conferencias Papelógrafo Marcadores		
2. Definir estrategias de comportamiento ante la falta de la figura paterna o materna en el hogar.	Charla sobre los peligros que están expuestos los adolescentes que viven solo con uno de sus padres. Proyección de videos sobre vicios juveniles. Debate para definir estrategias de comportamiento ante la falta de la figura materna o paterna.	Abril 2013	Infocus Computadora Salón de conferencias. DVD CD Material bibliográfico	Autoridades del plantel. Departamento de consejería estudiantil Profesores guías	Contestar preguntas orales Desenvolvimiento de los participantes
3. Emprender en actividades con los estudiantes para fomentar el cultivo y	Charla sobre los valores morales.	Mayo 2013	Computadora Infocus Salón de conferencias	Autoridades de la institución educativa. Profesores guías	Responder preguntas orales

práctica de valores.	Dramatización de una familia con valores morales y otro que carece de los mismos. Proyección de videos sobre valores morales.	Junio 2013	Disfraces DVD CD	Departamento de consejería estudiantil	Observar el desempeño de los personajes
----------------------	--	------------	------------------------	--	---

DISEÑO DEL TALLER

TEMA: Maternidad y paternidad responsable.

OBJETIVO: Concienciar a los padres de familia sobre la paternidad y maternidad responsable.

PROCESO	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
1.AMBIENTACIÓN	-Facilitador	-Facilitador	15`
-Bienvenida	-CD	-Autoridades del Plantel	
- Dinámica El reloj	-Proyector	-Departamento de consejería estudiantil	
2.PRESENTACIÓN DEL TEMA	Computadora		30`
-Introducción al tema por medio de diapositivas	-Poligrafiado		
-Análisis de la problemática de las familias monoparental.	-Papelógrafo		
-División de grupos	-Marcadores		
	-Revistas		
	-Tijeras		
3.TRABAJO GRUPAL	-Goma, etc.		45`
-Designar director y secretario relator del grupo.	-Hojas de consignas		
-Introducción al tema.			
-Procesamiento del tema sobre la maternidad y paternidad responsable.			
4.RECESO			
5.PLENARIA			15`
-Motivar con día positivas			

sobre el valor de la familia. -Exposición de trabajos. -Compromisos. -Invitación a la próxima reunión y despedida			60`
--	--	--	-----

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BIBLIOGRAFÍA

- Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica* (2010). Quito-Ecuador. Ministerio de Educación.
- Bernardo de Angelis y Paolo Zordán (2009). *Antropología*. Loja –Ecuador.
- Camps, V. (1990) *La Educación en valores*. Barcelona. Grijalbo.
- Caracuel, Q. M. (2003). *Valores Éticos en la Prensa Escrita Española*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Código de la Niñez y Adolescencia*. (2008). Quito –Ecuador. Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Constitución de la República*. (2008). Corporación Editora Chirre S. A. (2010) *Educando en los Valores Morales*. Perú
- Cortina, Adela. (1996) *Un mundo de valores*. Generalitat. Valenciana.
- Domínguez, P. (2004) *Psicología de la Educación Aplicada*. Madrid.
- F. de Azevedo. (s/f). Tomado del libro *Al Re-encuentro con la Familia* (2007) Loja-Ecuador. UTPL.
- García, G. (2002) *Educación y Valores en España*. Cádiz, CIDE.
- García, H.; Ramírez y Lima (2001) *La construcción de valores en la familia*. Madrid.
- García, J. L. (2006) *Educando con VALORES morales*. Perú
- García, J. M. (2002) *Educación y Valores en España*. Cádiz, CIDE.
- García, L. (2006) *Educando con valores*. Perú
- Garza, J. G. y Patiño, S. (2000) *Educación en Valores*. México. Editorial Trillas.
- Garza, J. G. y Patiño, S. (2002) *Educación en Valores*. México. Editorial Trillas.
- Gastaldi, I.F (2003) *El Hombre un Misterio*. Quito –Ecuador
- Gesell, A. (1999). *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona, Paidós.
- Gómez, C. y Domínguez, J. (2005) *Sociología de la Educación*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- González, B. P. Y González, J. (s/f). “*Jóvenes españoles 99*”. Fundación Santa María. Ed. SM.
- Guía Didáctica (2007). *Al Re-encuentro con la Familia*. Loja-Ecuador. UTPL.
- Izquierdo, C (2003). *Valores de Cada Día*. Venezuela. Ediciones San Pablo.
- Juarez, J. F y Moreno, M.A. (2000) *Una Nueva Propuesta para la Educación en Valores*. Caracas-Venezuela.

- Mandrioni, Héctor. (1964) *Introducción a la Filosofía*. Buenos Aires. Editorial Kapelusz. S.A.
- Marco, L.M. (2003). *Basura televisión*. Revista Dominical, 44-52.
- Menéndez, Aquiles. (1962) *Ética Profesional*. Monterrey
- Marvin Powell (1975). *Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Murillo, J. (2011) *Construyamos un mañana*. Ambato-Ecuador
- Penas, C. S. (2008) *Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente*. (2004). (pp. 145-159 151)
- Ríos, González, J.A. (1986). *Familia y centro educativo*. Madrid. PPC.
- Rivas, R.E. (2007) *Al Re-encuentro con la Familia*. Loja-Ecuador. UTPL.
- Rodrigo, P. (1998). *Familia y Desarrollo Humano*. Madrid.
- Rodríguez. N. T. (2003) *Pedagogía y educación Familiar*. Gervilla.
- Rokeach, (1973) Tomado de García Ramírez y Lima (1998). *La Construcción de Valores en la Familia*. Madrid. Alianza editorial
- Romero, J. Y González J. (2005) *Sociología para Educadores*. Madrid. Editorial Cincel.
- Sandoval, M. M. (2007) *Sociología de los valores y Juventud*. Santiago-Chile.
- Schwartz. (1990). Tomado de Penas, C. S. (2008) *Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.,
- Subsecretaría Regional de Educación Y Cultura del Austro (2006) *División de Currículo*. Cuenca.

Páginas Webs

- Según Buxarrais, R. (1996). *Educación en valores*. Recuperado el 26 de Agosto del 2012. En www.robertexto.com/archivo15/medios-educacion-htm.
- La Rosa, C. (2007) *Valores para el Desarrollo Personal y Social*. Recuperado el 30 de agosto del 2012. En <http://www.articulo.tv/?importancia-valores-para-desarrollo-organizacional&id=9470>
- Moreno, V. (2006). *Dignidad de la persona*. Recuperado el 20 de agosto del 2012 en www.mercaba.org/DicPc/dignidad_de_la_persona.htm.

Rodas, R. F. (2007) *Importancia de la familia en el desarrollo del niño(a)*. Recuperado el 25 de agosto del 2012. <http://infanciayadolescencia.blogspot.com>.

9. ANEXOS

ANEXO N° 1: CARTA DE INGRESO A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

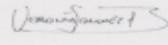
Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

ANEXO N° 2: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR LA ENCUESTA

ANEXO B
(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR "SOBERANÍA NACIONAL"
PAQUISHA-ZAMORA CHINCHIPE

Oficio N°613
Paquisha, 24 de septiembre de 2012 niños/as y adolescentes

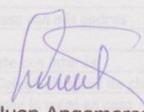
Doctora
Ruth Aguilar Feijoo
**DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**
Loja

De mi consideración:

En referencia a su oficio número 004 de fecha septiembre de 2012, me permito AUTORIZAR para que la Profesora JULIA ESPERANZA SARANGO TORRES, se digne realizar la APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS SOBRE LA FAMILIA-ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN ADOLESCENTES, A LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO "A" Y NOVENO "B" AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, de este Plantel Educativo, el día viernes 21 de septiembre de 2012, a partir de las 08:00.

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD


Lcdo. Juan Angamarca
RECTOR ENCARGADO



	Siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca
1. Usar el celular				
2. Ir a comer fuera de casa				
3. Ir a misa				
4. Tener algún departamento				
5. Jugar en el póker				
6. Ir a la playa				
7. Tener un carro				
8. Tener un perro				
9. Tener un gato				
10. Tener un caballo				
11. Tener un perro				
12. Tener un gato				
13. Tener un caballo				
14. Tener un perro				
15. Tener un gato				
16. Tener un caballo				
17. Tener un perro				
18. Tener un gato				
19. Tener un caballo				
20. Tener un perro				
21. Tener un gato				
22. Tener un caballo				
23. Tener un perro				
24. Tener un gato				
25. Tener un caballo				
26. Tener un perro				
27. Tener un gato				
28. Tener un caballo				
29. Tener un perro				
30. Tener un gato				
31. Tener un caballo				
32. Tener un perro				
33. Tener un gato				
34. Tener un caballo				
35. Tener un perro				
36. Tener un gato				
37. Tener un caballo				
38. Tener un perro				
39. Tener un gato				
40. Tener un caballo				
41. Tener un perro				
42. Tener un gato				
43. Tener un caballo				
44. Tener un perro				
45. Tener un gato				
46. Tener un caballo				
47. Tener un perro				
48. Tener un gato				
49. Tener un caballo				
50. Tener un perro				
51. Tener un gato				
52. Tener un caballo				
53. Tener un perro				
54. Tener un gato				
55. Tener un caballo				
56. Tener un perro				
57. Tener un gato				
58. Tener un caballo				
59. Tener un perro				
60. Tener un gato				
61. Tener un caballo				
62. Tener un perro				
63. Tener un gato				
64. Tener un caballo				
65. Tener un perro				
66. Tener un gato				
67. Tener un caballo				
68. Tener un perro				
69. Tener un gato				
70. Tener un caballo				
71. Tener un perro				
72. Tener un gato				
73. Tener un caballo				
74. Tener un perro				
75. Tener un gato				
76. Tener un caballo				
77. Tener un perro				
78. Tener un gato				
79. Tener un caballo				
80. Tener un perro				
81. Tener un gato				
82. Tener un caballo				
83. Tener un perro				
84. Tener un gato				
85. Tener un caballo				
86. Tener un perro				
87. Tener un gato				
88. Tener un caballo				
89. Tener un perro				
90. Tener un gato				
91. Tener un caballo				
92. Tener un perro				
93. Tener un gato				
94. Tener un caballo				
95. Tener un perro				
96. Tener un gato				
97. Tener un caballo				
98. Tener un perro				
99. Tener un gato				
100. Tener un caballo				

ANEXO N° 3: CUESTIONARIO PARA APLICAR LA ENCUESTA

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Faerlas pocas veces al mes	Faerlas pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucha que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mujeres van a la suya				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mujeres no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo a 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucha
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas armas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta dar dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeras respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

¿En qué grado te gustan las siguientes cosas?		Nada	Poca	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

104.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
106.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
112.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO Nº 4: FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA



FOTO Nº 1: CENTRO EDUCATIVO DE INVESTIGACIÓN INST. "SOBERANÍA NACIONAL"



FOTO Nº 2: ENTREGA DE LA AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL SR. RECTOR PARA REALIZAR LA ENCUESTA



FOTO N° 3: ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "A"



FOTO N° 4: ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "B"

ANEXO Nº 5 CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR "SOBERANÍA NACIONAL"
Paquisha – Zamora Chinchipe - Ecuador

ACTA DE RECEPCIÓN-ENTREGA

El Instituto Técnico Superior "Soberanía Nacional", del cantón Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe, deja constancia de la recepción del informe final de investigación: "Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Julia Esperanza Sarango Torres, para constancia firman.

Lic. Juan Angamarca
RECTOR
CI: 110223915-7

Julia Sarango T.
ALUMNA
CI: 1900304666

