# UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII" de la ciudad de Yantzaza, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor:** Quevedo Castillo, Hugo Franquil **Mención:** Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Franco León Leonor del Carmen, Mgs.

Centro Universitario Zamora

2013

# Certificación

**Mg. Sc. Franco león Leonor del Carmen**
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII" de la ciudad de Yantzaza, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013" realizado por el profesional en formación: **Quevedo Castillo Hugo Franquil**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

…… . . . . . .
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI:

## Cesión de derechos

"Yo **Quevedo Castillo Hugo Franquil** declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad"

.....
Autor: **Quevedo Castillo Hugo Franquil**.
Cédula: 1900224559

**AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor **Quevedo Castillo Hugo Franquil**. .

.....
Autor: **Quevedo Castillo Hugo Franquil**
Cédula: 1900224559

**AGRADECIMIENTO.**

En primer lugar quiero agradecer al Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja por su acogida y el apoyo recibido durante los largos y fructíferos periodos que he desarrollado en ellos mi labor académica.

También me complace agradecer el apoyo y los medios recibidos en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII” donde se realizó la investigación de campo.

Un sincero agradecimiento a mi Directora, por todo el tiempo que me ha dado, por sus sugerencias e ideas de las que he sabido aprovecharlas.

HUGO

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primeramente a Dios por ser el infinito creador del universo.

A mis padres (+), quien desde el cielo me guían y estoy seguro que en estos momentos están orgullosos de mí.

A mi esposa Sonia, quien me acompaña con su abnegado sacrificio y comprensión.

A mis hijos Rhodney y Siorely, puntales importantes que inspiran sacrifico y lucha en cada instante.

HUGO

**ÍNDICE**


Portada.…… I
Certificación…….. ii
Cesión de derechos…….. iii
Autoría…….. iv
Agradecimiento…… v
Dedicatoria…… vi
Índice……. vii
1. **RESUMEN**……. 1
2. **INTRODUCCIÒN**……. 2
3. **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**…… 5
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES…….. 5
3.1.1. Definiciones del valor moral…… 5
3.1.2. Características de los valores morales……..…….. 8
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales……..... 10
3.1.4. La dignidad de la persona…… 14
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES…… 17
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos……..…… 17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores…….. 21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores…… 24
3.2.4 Valores y desarrollo social……. 25
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes……..….. 27
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES…….……. 32
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela …….. 32
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales… 38
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores…… 39
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes… 40
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES……. 42
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización .. 42
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes…… 43
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de Publicidad en el Ecuador…… 47

**4. MARCO METODOLÓGICO**……..…….…….. 59
4.1 Diseño de la investigación……..……..…… 59
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación……. 59
4.3 Preguntas de investigación……... 60
4.4 Contexto……..…. 60
4.5 Población y muestra…… 61
4.6 Recursos…… 63
4.6.1 Humanos…….. 63
4.6.2 Institucionales…….. 63
4.6.3 Materiales…… 63
4.6.4 Económicos…….. 64
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos…… 64
**5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS……** 66
5.1 Tipos de familia…… 66
5.2 La familia en la construcción de valores morales…….. 67
5.2.1 Importancia de la familia……. 67
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.. 68
5.2.3 La disciplina familiar……. 69
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.. 71
5.2.5 Actividades compartidas por la familia…….. 72
5.2.6 La percepción de los roles familiares…… 73
5.2.7 Valoración de las cosas materiales…… 75
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en como ámbito de juego y amistad……. 76
5.3.1 Valoración del mundo escolar…… 76
5.3.2 Valoración del estudio…… 78
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal 79
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase…… 80
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales…… 81
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos 74
como ámbito de juego y amistad……. 82
5.4.1 Importancia del grupo de iguales…… 82
5.4.2 Espacios de interacción social…….. 83
5.4.3 Los intercambios sociales……. 84
5.4.4 Actividades preferidas…… 85

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida……..…….. 87
5.5.1 Las nuevas tecnologías…… 87
5.5.2 La televisión…… 89
5.5.3 La radio..…….. 90
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños/as y adolecentes…… 100
5.6.1 Valores personales…… 100
5.6.2 Valores sociales…….. 101
5.6.3 Valores universales…… 102
5.6.4 Antivalores…….. 103
**6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** 105
6.1 Conclusiones…… 105
6.2 Recomendaciones…… 107
**7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**…….…….. 109
7.1 Tema……. 109
7.2 Contexto…….. 109
7.3 Justificación…… 110
7.4 Objetivos……. 110
7.5 Metodología…… 111
7.6 Plan de acción……. 115
7.7 Presupuesto…… 116
7.8 Cronograma…… 116
**8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**……. 117
**9. ANEXOS**……..... 119

## 1. RESUMEN

La Investigación: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII” del cantón Yantzaza, en el año lectivo 2012-2013”, institución educativa que en la actualidad cuenta con tres niveles: básica, media y superior; se utilizó la metodología con enfoque mixto ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, con la participación de 65 estudiantes del octavo y noveno año, paralelos “A” y “B” respectivamente.

El instrumento aplicado, tuvo como objetivo: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y de personalización así como el estilo de vida de los entornos que los rodean.

Analizados minusiosamente los resultados, se determina que las familias responden al tipo nuclear, conformada por padre, madre e hijos naturales, lo cual influye en la construcción de valores morales que deben ser reforzados desde la institución educativa, particular que me ha permitido planificar una propuesta donde los adolescentes pudean conocer la importancia de la familia y sus valores.

## 2. INTRODUCCIÓN

La educación en valores va tomando gran importancia a partir del año 1990, la misma que lleva una estrecha relación con las reformas educativas puestas en marcha por varios países de Latinoamérica y por consiguiente el Ecuador no podía estar excluido; y, es así que por el año 2010 empezó la aplicación de la Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica, específicamente en los ejes transversales.

Es de mucha importancia que se comprenda que la enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y se les ofrezcan a sus integrantes, modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

El presente trabajo de investigación busca participar, formar, compartir y recrear diversas formas de práctica de valores y estilos de vida en campos tan complejos como es la institución educativa, el hogar y el ámbito que le rodea. Así mismo se hace importante impulsar una convivencia armónica que supere las limitaciones de los adolescentes, del y la docente, del padre o madre de familia, en el campo de actitudes y del aprendizaje, sin que ésta signifique una retaliación para la o el estudiante.

Cabe mencionar que en el ámbito de esta temática, a nivel local no ha existido alguna investigación similar, en cambio, a nivel nacional si lo hay tal es el caso de “Ecuador Triunfador – valores para triunfar” (2011). Las cuales han aportado significativamente a la formación de los estudiantes de distintos establecimientos educativos, consolidando con ello la práctica de valores.

El mismo se justifica en vista de que es de mucha valía para esta institución educativa, se investigue y fomente los valores, pues a través de ellos mejorarán las relaciones interpersonales y se forjará en los estudiantes las normas que les permitirán ser personas de bien y entes útiles para la sociedad, es de notable importancia la presente investigación, porque aporta para dar respuesta a la necesidad de rescatar la educación en valores.

Para la consecución del presente trabajo investigativo se contó con la colaboración del talento humano requerido, hubo la predisposición de autoridades, docentes y estudiantes del plantel motivo de estudio. Una de las limitaciones fue el recurso económico, por lo cual se recurre al autofinanciamiento, otra limitación fue la escasa bibliografía sobre el tema en la ciudad de Zamora.

Así mismo se ha realizado diferentes acciones para la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo general.

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Debido a la objetividad y viabilidad con la que se han planteado los instrumentos de investigación, se estableció el tipo de familia que existe en los adolescentes del plantel investigado, se caracterizó a la familia en la construcción de valores morales, se describió a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, así como también se determinó la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad sobre los cuales está la familia, se identificó las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida y se jerarquizó los valores que tiene actualmente.

La fundamentación teórica de esta investigación es bastante amplia puesto que se analizó detenidamente los aportes de varios estudiosos como: García, Scheler, Ortega, etc.

Con todo esto y más la investigación de campo se logró armar un documento que servirá como medio de consulta para futuros estudios.

# 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

### 3.1.1 Definiciones de valor moral

Cuando hablamos de valor moral, nos estamos refiriendo a un campo muy complejo del ser humano, a su forma de actuar, accionar, a su racionalidad humana, a su grado de transparencia humana en el concierto de la sociedad, al respeto de los valores propios del hombre por el hombre.

Una acción, persona o una institución tienen un valor de carácter moral, cuando esa acción específica la cumple bajo los lineamientos racionales en respeto a los principios básicos de convivencia natural, sin causar daño a nadie, sus actitudes, sus acciones siempre están dirigidas al bien común.

Cuando se habla de valores morales, Scheler (1941) y todos los que trabajaron con él en la ética de los valores, se sabe de entrada que es lo que quería socializar, por ejemplo no es lo mismo hablar de la justicia que de la elegancia puesto que son dos valores con un contenido distinto por su denotación y connotación singulares.

Este patrón comportamental, lleva consigo el tipo de valor moral que tiene la persona.

García (2010), manifiesta que “Los valores son cualidades de las acciones de las personas, de las cosas que las hacen atractivas”.

Con estos antecedentes, Ortega (2001 p. 20), completa su definición de valor de la siguiente manera: “Los valores son cualidades de las cosas, de las acciones, de las personas, que nos atraen porque nos ayudan a hacer un mundo habitable”; el planeta puede convertirse en un lugar sin hogar en el que las gentes habiten pero no encuentren nada importante para vivir dignamente. Esto quiere decir que no encuentran la verdadera razón de vivir.

La dimensión ética y axiológica de la educación, jamás ha sido puesta en duda. De hecho, los procesos educativos son complemento fundamental del acontecimiento biológico de la procreación. Mediante estos dos hechos, el pro creacional y el educativo. La persona llega a ser, sujeto con capacidad de realizarse integralmente, a través de acciones libres y rectas con metas, con objetivos y con valores, que se constituyen en la única manera de estimular la creatividad, de moldear la personalidad y de acercarse paulatinamente a la plenitud personal.

“La educación es un proceso permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus deberes y derechos” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2008, p. 36).

La persona es circularidad mediante la cual se experimenta como inacabada y con vocación de complementarse física, racional y efectivamente.

Pero también apertura y comunicación a través de la cual se vivencia la necesidad de recibir de los otros lo que ella le hace falta y de entregar a los demás lo que ella tiene. Así pues, educar “Es un proceso de personalización que abarca al ser humano total. Un hombre educado es esencialmente, quien obra habitualmente bien, con libertad, con sentido social y con apertura a la trascendencia.

Los valores, como ya se ha afirmado, son la expresión de unos ideales o de unos deseos que habitan y se sostienen en la voluntad; de ahí que se puede definirlos también como el resultado de una opción libre y personal entre diversas formas de vivir o de actuar.

Son una opción clara hacia aquello que más me interesa; y que implica, a su vez, el rechazo consciente de otras alternativas.

Esta concepción del valor, o de la escala de valores, como el resultado de una opción libre y personal, nos lleva al planteamiento de dos cuestiones fundamentales.

Optar significa ser capaz de elegir un camino entre varios; por lo tanto, la capacidad de opción se acrecienta en la medida en que al ser humano se le abren, como posibilidad, nuevas alternativas.

Pero, a la vez, optar es también saber elegir el camino más coherente con aquello que se espera y se desea alcanzar como meta, es arriesgarse a vivir y a comportarse de una forma determinada, renunciando a otras formas de vivir y de comportarse.

Los valores, en consecuencia, al ser unas opciones preferenciales, entran de lleno en la dinámica de la libertad y del riesgo, de la continua apertura a horizontes nuevos y del permanente discernimiento de aquellos horizontes que limitan la libertad y que enajenan o desvirtúan el destino elegido.

Y es precisamente en esa dinámica de la opción, como proceso preferencial, donde la educación y la presencia de los educadores desempeñan un papel muy importante.

“Valores son característicos de la acción humana, en cuanto que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la existencia humana” (Parsons, 1951).

“Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan” (Elexpuru y Medrano, 2001).

Los valores -o virtudes- son creencias que se integran en la estructura del conocimiento. Son algo adquirido, requieren un aprendizaje basado en el conocimiento y la reflexión, hasta el punto de convertirse en hábito, algo querido por la voluntad y que acaba siendo, asimismo, objeto de deseo.
Los valores, como modos ideales de existencia por los que se opta y, consecuentemente, en los que se cree, pertenecen al ámbito de las creencias más arraigadas de la personalidad del ser humano y son, los impulsos y los

referentes que prescriben el comportamiento o la forma de actuar de la persona consigo misma y en su medio.

Esta nueva dimensión de los valores como creencias nos aporta un elemento esencial en nuestro estudio: la fe y las creencias no son el resultado de la ceguera o de la irreflexión, sino todo lo contrario, la fe y la fidelidad hacia lo que se cree se fundamentan y se solidifican en el conocimiento.

Si los valores se transmiten a través de un proceso de imposición manipulativa e irreflexivo, pueden quedar aparentemente aceptados por la persona que los recibe -aceptación sumisa o inconsciente-, pero su presencia será sólo epidérmica, poco duradera, y no implicará modificación de la conducta.

### 3.1.2 Características de los valores morales

Existe una gran variedad de valores, esto se presenta por las características que poseen cada uno de ellos, así podemos citar a los siguientes:

**Independientes e inmutables**.- Son aquellos que no cambian, se mantienen en su propia concepción estructural, por ejemplo, la justicia, la belleza, el amor.

**Absolutos**.- Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual, por ejemplo, a estos les corresponde los valores de la verdad o la bondad.

**Inagotables**.- No existe ni ha existido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor, como ejemplo a esta característica podemos citar a un atleta que siempre se preocupa de mejorar su marca deportiva.

**Objetivos y verdaderos**.- Los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente de las conozca o no, Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo sobre la vivencia de la propia vida, los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

**Subjetivos**.- Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás, cada cual los busca de acuerdo a sus propios intereses.

**Objetivos**.- Los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir depende de las personas que la juzgan, por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

De acuerdo a las características descritas puedo manifestar que todos ellos persiguen el bien común es decir a desarrollar un ente de respeto y útil a la sociedad en la que se desenvuelve.

Así mismo en la página http://www.slideshare.net/JEIMYchavez22/cules-son-las-caractersticas-de-los-valores se establece una serie de características comunes a todos los valores como:

- **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.
- **Integridad:** Los valores son una abstracción íntegra en sí misma.
- **Flexibilidad:** Los valores se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- **Dinamismo:** Consecuentemente relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- **Satisfacción:** Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- **Polaridad:** Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida (si alguien se excede de caritativo, puede estar en problemas por estar fomentando su propia ruina económica).
- **Jerarquía:** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.

- **Trascendencia:** Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.
- **Aplicabilidad:** En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- **Complejidad:** Las personas debe utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

### 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

| VALORES | CARACTERÍSTICAS |
|---|---|
| Valores técnicos | Económicos y utilitarios |
| Valores vitales | Educación física, educación para la salud |
| Valores estéticos | Literarios, musicales, pictóricos. |
| Valores intelectuales | Humanísticos, científicos, técnicos. |
| Valores morales | Individuales y sociales. |
| Valores trascendentales | Cosmovisión, filosofía, religión. |

De acuerdo a Scheler (1941) la ordenación jerárquica es de la siguiente manera:

1. Durabilidad. Los valores son tanto más altos cuanto más duraderos. El valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.
2. Divisibilidad. Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales sólo será posible mediante su división o distribución. Esto no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.
3. Fundamentación. El valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
4. Satisfacción. Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.

5. Por último, la relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independientes de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida

Según la página Web Buenastareas.com. Podemos anotar una clasificación diferente como:

1. **Respeto:** El respeto es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual que la nuestra, si bien según nosotros está equivocado, pero quien puede asegurarlo porque para nosotros; está bien los que están de acuerdo con nosotros, sino lo están; creemos que ellos están mal, en su forma de pensar, pero quien asegura que nosotros somos los portadores de la verdad, hay que aprender a Respetar y aceptar la forma de ser y pensar de los demás.

2. **Tolerancia:** Del latín tolerare (sostener, soportar), define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral.

3. **Igualdad:** Ausencia de total discriminación entre los seres humanos, en lo que respecta a sus derechos.

4. **Responsabilidad:** Guarda relación con el asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consiente e intencionada.

5. **Decencia**: El valor que nos recuerda la importancia de vivir y comportarse dignamente en todo lugar.
6. **Pulcritud:** El vivir el valor de la pulcritud nos abre las puertas, nos permite ser más ordenados y brinda en quienes nos rodean una sensación de bienestar, pero sobre todo, de buen ejemplo.

7. **Puntualidad**: El valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.

8. **Coherencia**: Es el valor que nos hace ser personas de una pieza, actuando siempre de acuerdo a nuestros principios.

9. **Aprender:** El valor que nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas.

10. **Sensibilidad:** Es el valor que nos hace despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta en mayor o menor grado al desarrollo personal, familiar y social.

11. **Compasión:** La compasión se enfoca en descubrir a las personas, sus necesidades y padecimientos, con una actitud permanente de servicio.

12. **Voluntad:** La voluntad nos hace realizar cosas por encima de las dificultades, los contratiempos y el estado de ánimo.

13. **Serenidad:** Este valor nos enseña a conservar la calma en medio de nuestras ocupaciones y problemas, mostrándonos cordiales y amables con los demás.

14. **Honestidad:** La honestidad es una de las cualidades que nos gustaría encontrar en las personas o mejor aún, que nos gustaría poseer.

15. **Solidaridad:** Un valor que nos ayuda a ser una mejor sociedad y que no solamente debe vivirse en casos de desastre y emergencia

16. **Sociabilidad:** Este valor es el camino para mejorar la capacidad de comunicación y de adaptación en los ambientes más diversos.
17. **Prudencia:** Adelantarse a las circunstancias, tomar mejores decisiones, conservar la compostura y el trato amable en todo momento, forjan una personalidad decidida, emprendedora y comprensiva.

18. **Autodominio:** Formar un carácter capaz de dominar la comodidad y los impulsos propios de su forma de ser para hacer la vida más amable a los demás.

19. **Objetividad:** La Objetividad es el valor de ver el mundo como es, y no como queremos que sea.

20. **Ecología:** El valor que encuentra en la protección del medio ambiente una forma de servir a los demás.

21. **Patriotismo:** El valor que nos hace vivir plenamente nuestro compromiso como ciudadanos y fomentar el respeto que debemos a nuestra nación.

22. **Desprendimiento:** El valor del desprendimiento nos enseñará a poner el corazón en las personas, y no en las cosas materiales.

23. **Magnanimidad:** El valor que nos hace dar más allá de lo que se considera normal, para ser cada día mejores sin temor a la adversidad o a los inconvenientes.

24. **Optimismo:** Forjar un modo de ser entusiasta, dinámico, emprendedor y con los pies sobre la tierra, son algunas de las cualidades que distinguen a la persona optimista.

25. **Sobriedad:** Es el valor que nos enseña a administrar nuestro tiempo y recursos, moderando nuestros gustos y caprichos para construir una verdadera personalidad.

26. **Obediencia:** La obediencia es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las buenas relaciones, la convivencia y el trabajo productivo.
27. **Autoestima:** No basta tener seguridad en nuestras capacidades, el valor de la autoestima está fundamentado en un profundo conocimiento de nosotros mismos

28. **Compromiso:** Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.

29. **Responsabilidad:** Todos comprendemos la irresponsabilidad cuando alguien no cumple lo que promete.

30. **La bondad:** La bondad perfecciona a la persona porque sabe dar y darse sin temor a verse defraudado, transmitiendo aliento y entusiasmo a quienes lo rodean.

31. **Empatía:** El valor de la empatía nos ayuda a recuperar el interés por las personas que nos rodean y a consolidar la relación que con cada una de ellas tenemos.

32. **El valor de la familia:** El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia

### 3.1.4 La dignidad de la persona.

La dignidad propia de la persona, es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o se puede apreciar en los demás. Pero, ni puedo otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado.

Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo “Actitud de respeto” o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana, se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen (los seres humanos).

Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, esta seguirá siendo una realidad presente en cada ciudadano.

Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable de seres humanos.

Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no solo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es.

En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y abrirse a los demás.

La persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible o cualquier otra cosa. Mi Yo no es intercambiable con nadie. Este carácter único de cada persona alude a esa profundidad creadora que es el núcleo de cada intimidad: Es un “pequeño” absoluto. La palabra “Yo”, apunta a ese núcleo de carácter irrepetible: Yo soy Yo, y nadie más es la persona que Yo soy. Nadie puede usurpar mi personalidad. Esa es la base de la dignidad.

Como un referente a la dignidad, José Martí, manifiesta: “Vale más un minuto de pie, que una vida de rodillas”; la dignidad como verdadero valor juega un papel preponderante en la vida del hombre, pues en el camino de la vida se presentan muchos obstáculos que se debe de saber sortear con prudencia, inteligencia y con total dignidad, para que la racionalidad humana no se vea afectada por actitudes soslayadas o desfasadas de su verdadero rol socio-humano.

Según sostiene Restrepo, A., (2006)

> “Para tener, conocer, darle la importancia a este valor de la dignidad, se debe cumplir con varios componentes como pueden ser: respeto a uno mismo, respeto a los demás, ser libre, vivir la vida a plenitud, solo así podemos valorar a la dignidad y podremos crecer juntos en paz y armonía total.”

Las normas son propias de cada sociedad, nos vienen impuestas, y los individuos las asumimos mediante un proceso de aprendizaje social. Son el conjunto de comportamientos interpersonales que va aprendiendo la persona y que configuran su competencia social en los diferentes ámbitos de relación.

Es necesario partir del respeto incondicional y acrítico de la idiosincrasia de cada grupo social, para que podamos plantearnos una comprensión científica del mismo. Ahora bien, ese respeto incondicional hacia las peculiaridades culturales, no puede llevarnos a justificar conductas aberrantes ¿qué es más lícito? amputar la mano al ladrón o someterlo a reeducación; sacrificar al primogénito si es niña o potenciar la incorporación de la mujer al mundo laboral.

## 3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia nace de la unión matrimonial entre dos personas de sexos opuestos sobre la base de la igualdad de los contrayentes. Este principio es universal y permanente; su alteración en todas las latitudes y en todos los tiempos es irremediablemente causa de desequilibrios, trastornos o desavenencias, que, ellas si ponen en peligro su estabilidad. Sin embargo la situación no es tan simple y clara, porque surge la inquietud de saber cómo o en qué medida se ha de entender aquella igualdad.

Indudablemente que la respuesta tampoco puede ser elemental ni fácil, más aún si, para el efecto, necesariamente hemos de comparar a la familia actual con la de tiempos pasados. Por ejemplo, desde la propia definición que el Código Civil Ecuatoriano trae para el matrimonio, esto es “El contrato solemne actual e indisoluble que se celebra entre un hombre y una mujer con la finalidad de vivir juntos, procrear y ayudarse mutuamente”, se entiende que, en ningún caso, se establece niveles de superioridad o inferioridad entre los contrayentes. Ahora no es el esposo, como antaño, “dueño” de su esposa, física y espiritualmente, a la cual en determinadas regiones y en determinadas legislaciones tradicionales o costumbristas se las considera como un objeto más para el servicio del marido.

Sin entrar a un análisis detallado al respecto, solamente se quiere hacer notar que, dentro de la familia, las decisiones que la mujer deba tomar, han de ser libres y espontáneamente producidas en su ser, sin la injerencia impositiva de su esposo. Se ha de comprender igualmente que, siendo la familia un acuerdo de voluntades, las diferentes actividades que una vida familiar entraña, se han de llevar a cabo como efecto o consecuencia de un acuerdo racional de los dos cónyuges y, según los casos, inclusive con la participación de los hijos si los hubiere.

De esta manera somos opuestos al criterio según el cual, las diferentes conductas que una vida familiar supone, giran exclusivamente en torno a la voluntad en este caso omnímodo, del jefe de familia.

Se aclara también que, al hablar de igualdad, se hace desde un punto de vista individual y en buena medida, particular, porque las características y las necesidades familiares son esencialmente diferentes. Hay casos en que la propia estructura social y las circunstancias económicas obligan a que, tanto el esposo como la esposa, para efectos de supervivencia, tengan que trabajar y, así mismo, en ocasiones, ese trabajo requiere la presencia de uno solo de ellos.

¿Se puede entonces hablar de crisis familiar cuando la mujer, en lugar de permanecer en el hogar, entregada absolutamente a las actividades domésticas, se encuentra laborando a fin de, conjuntamente con su compañero, obtengan mejores posibilidades para una vida digna?, definitivamente no. Más, si esa necesidad llega al extremo de separar a los esposos, por un lado y por otro, a establecer brechas entre los hijos de manera tal que el contacto de hogar sea reducido o casi nulo, no cabe duda que la estabilidad familiar se quebranta, sufre grave peligro, pues sus miembros terminan por ser extraños entre sí y apenas si cohabitan juntos por espacios cortos de tiempo.

Por ello se ha de tomar muy en cuenta el pensamiento de Jaspers, el cual es recogido por Sánchez, M., (2009) en su libro: “Los hijos ven el daño del conflicto conyugal y de los divorcios y sienten con ello su propio abandono, su falta de consistencia y su angustiosa exposición ante la nada” (p. 93).

De modo que si se rompe esta base de igualdad, se produce la crisis; en cambio, si a pesar de las contingencias y avatares que una vida implica, sobre todo en estos días de angustia y convulsión, se logra mantener la estabilidad en el seno familiar, dentro del estricto cumplimiento de las obligaciones que esa misma vida impone, jamás deberíamos pensar que hay crisis o peor aún que vaya a sucumbir.

Toda sociedad y con mayor razón la familia que es la célula social, para su supervivencia y permanencia, deben sujetarse a un conjunto de reglas o normas que señalan, precisamente, el procedimiento de acción, los deberes y derechos

que cada uno de sus miembros tienen respecto de sí mismos, frente a los demás y, por qué no, frente al estado. Entre otras, una de las reglas que no puede ser rechazada por la familia, es aquella de la confianza que debe existir en toda relación de padres a hijos y, por otro lado, el respeto a quienes ejercen la autoridad dentro del grupo, por regla general los progenitores.

Esto, no obstante, se ha de entender que obediencia no significa acatismo ciego de la voluntad, en veces exagerada de quien lleva esa autoridad, pues, como se manifiesta dentro del grupo familiar ante todo, debe de imperar un sentimiento de igualdad y copartición en la toma de decisiones. Hay que aceptar que en la familia de nuestros días, las actitudes de los hijos, en torno a sus particulares resoluciones tomadas sin el consenso paternal, son motivo de graves enfrentamientos entre las partes, pues los unos se quejan de una actitud incomprensiva, en tanto que los otros piensan que, de esa manera, se respeta la autoridad.

Nada más equivocado; se requiere una especie de acuerdo mutuo para afrontar cualquier problema familiar. El momento en el que el padre, por ejemplo sintiéndose dueño absoluto de la voluntad de sus hijos, no admite oposición de ninguna clase y considera que el querer de ellos ha de ser necesariamente objetado, no cabe duda que la relación tiende a ser tensa, puede resquebrajarse y, obviamente, el resultado es la inestabilidad familiar.

Es muy común observar, en esta nuestra relación de grupos sociales, innumerables casos de hijos que se quejan de la incomprensión de sus padres y manifiestan que ellos ni siquiera admiten una ligera observación de la voluntad férrea impuesta en el seno del hogar. Es obvio que, dentro de un ambiente así, los hijos terminan más bien por abandonar la familia, abandono que el padre no lo va a entender desgraciadamente. Esto no ocurriría si las partes en este caso el padre, se diera cuenta de que muchas inquietudes de los hijos forman parte de su fuero interno y que son ellos mismos los llamados a resolverlos, desde luego con el auxilio y consejo de sus padres, pero nada más.

En la familia se presentan varios valores que deben de ser practicados, estos pueden ser jerarquizados de acuerdo a su grado de cumplimiento o practicidad, así tenemos la identidad, el reconocimiento, la unidad, valorar las raíces.

**En familia me reconozco.-** Tu familia es base de tu identidad, porque de ella aprendiste la mayor parte de las cosas que sabes, adquiriste costumbres, moderaste tu forma de ser y le debes en gran medida lo que eres.

Una familia puede ser muy numerosa o pequeña, pasar momentos muy alegres y también tristes, ser muy pobre o no serlo, pero en todos los casos sus integrantes intentarán compartir lo bueno y ayudarse a sobre llevar lo malo. No hay familias buenas o malas, cada una es como es, y de tu respeto hacia ella depende en buena parte de tu felicidad y la del resto de sus miembros.

Cada familia construye su convivencia en base a normas que sus integrantes deben compartir y respetar para relacionarse de la mejor manera. Por ejemplo, se deben respetar los horarios destinados a distintas actividades, los espacios de cada uno dentro del hogar, cuándo se pueden recibir visitas, cuándo se puede visitar a amigos o parientes, los momentos destinados al encuentro y al diálogo familiar, los paseos o salidas a vacaciones, etc.

Este conjunto de actividades, comportamientos y actitudes conforman una identidad familiar. No solo tu apellido te identifica con tu familia, sino también una serie de valores que fuiste construyendo con ella mientras crecías y que es importante sostener como parte de tu propia identidad.

**Valorar las raíces.-** Toda persona nace con cualidades que le son propias, aunque tienen relación con sus antepasados y su cultura. Esto hace que cada ser humano, sea distinto de otro, pero a la vez, se siente identificado y unido con su familia desde el mismo momento de nacer. El carácter y el aspecto físico, poseen huellas de nuestros antepasados, por eso, es común escuchar en las reuniones familiares: “Tiene los ojos y color del pelo de su mamá, pero la nariz es igual a la de la tía”, o “tiene el humor del abuelo, la sonrisa y modo de caminar del padre”. Más tarde con la madurez, se irán definiendo otras cualidades que harán de tu persona un ser único donde se te entrecruzan los rastros de tus antepasados con

el condimento que tú mismo le iras poniendo en tu vida. Renegar de tus ancestros es como empañar el espejo de la identidad, la imagen que ese espejo te devolverá, será totalmente deformada.

**Roles en familia.-** García, J., (2006) manifiesta:

> "En la familia, todos tienen deberes y obligaciones que cumplir en la medida de sus posibilidades todos tienen que participar para mantener el orden y el aseo del hogar, reconociendo el valor de la ayuda mutua. Claro que las responsabilidades de los adultos y de los niños no son iguales. Los padres tienen autoridad sobre los hijos, porque tienen la responsabilidad de su cuidado hasta que son adultos. Mientras tanto que el deber de los hijos, es respetar las decisiones de los padres. A medida que vayas creciendo, irá aumentando la responsabilidad por tu propio cuidado, y entonces deberás tomar decisiones por tí mismo".

### 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Otra de las bases éticas de gran transcendencia y que se debe resaltar, al mismo tiempo que aspirar a su fiel observancia, precisamente para evitar que la familia se derrumbe, consiste en mantener, como sólido lazo de unión entre los conyugues, los sentimientos de amor y amistad. Las familias que han nacido como producto de matrimonios de conveniencia, de intereses bastardos, son obviamente familias endebles, débiles y que puedan sucumbir ante cualquier circunstancia adversa.

A su vez, la familia que, a pesar de las limitaciones materiales que afronta, ha tenido como cimiento, como punto de origen, el principio ético que implica reciprocidad de efectos y servicios, jamás habrá de desaparecer y antes bien cada día se fortificará y perfeccionará.

Claro que no se puede definir lo que es amor, pero en todo caso se manifiesta como la actitud racional y emocional de los hombres, que les permite unirse, identificarse entre sí y constituir un grupo, una entidad social que tiene la vida, que tiene sentido humano y que hace solidaria su existencia.

Cada fase del desarrollo humano, presenta una significación particular en la educación social, y tiene sus exigencias específicas, evidentemente, el niño de corta edad, no se da cuenta del valor de las relaciones sociales, pero éstas que reinan en una familia, determina el valor del comportamiento social del niño. Dicho de otra forma: El comportamiento social de los miembros de una familia, sobre todo el de los padres, es el responsable de los valores sociales.

Las relaciones sociales en el seno de la familia, son las fuerzas protectoras de los valores, y constituyen así, el medio en el cual se desarrolla su experiencia.

Se ha manifestado ya que el niño de pecho le parece bueno lo que puede comer, y malo lo que no es comestible y debe de rechazar. Pronto aprecia, no solo el alimento que proviene de la madre, sino a la madre misma, con todo lo que ella presenta y representa. No se trata de imitación; hay más que eso, a saber, una transferencia de valores por identificación. La madre es como el centro de la primera comunidad; con base a esto se puede efectuar una primera formación. El niño se desarrollará en sentido opuesto a lo que esta comunidad rechace.

El hombre es por naturaleza un ser eminentemente social, y el sentido social forma parte de sus responsabilidades esenciales. Pero también aquí la educación es necesaria. El niño aprende de su madre, la sonrisa social y por ella llega a establecer el contacto social. La ayuda de la madre es tanto más indispensable cuanto que, como consecuencia del pecado original, olvidamos fácilmente preocuparnos de nuestro prójimo, y nos comprometemos en el sendero sin salida del egoísmo. Por esta razón es de la mayor importancia el ejemplo de la madre, que el niño imita tan gustosamente. En el vaivén de la vida cotidiana, la madre indiferente, vana, envidiosa, celosa o posesiva, puede provocar en el niño, por su propia culpa reacciones antisociales.

Una buena madre, por el contrario, enseña al hijo  a comportarse con sociabilidad, aunque de momento no comprenda la significación del sentido social. La madre afectuosa calma con su solicitud inteligente las necesidades de amor del niño, mientras que la madre ligera desarrolla principalmente en él la necesidad de placer. En los brazos de una buena madre, el niño no solo experimenta calma y

seguridad, aprende también la confianza. Conocemos una persona que muestra desconfianza cada vez que aborda a alguien que le es extraño, bastaría conocer a su madre para comprender el origen de esta actitud. En efecto, el niño acepta esta vida y el mundo que ignora, gracias a la confianza que le inspira la persona que se les comunica. Se comprueba que esta confianza es inmerecida, no se fiará más de la vida ni del mundo.

En contacto con una mujer abnegada, el niño aprende por sí mismo a conocer la satisfacción que ofrece una vida apacible y caritativa. De ella obtiene el talento de adaptarse fácil y gustosamente a la frecuentación de numerosas personas y constituirse en animador de una reunión. Y es que ella le dio el ejemplo cuando recibía a los amigos, cuando entretenía a los que les rodeaban y cuando entretenía en los juegos a los niños que venían al jardín.

El padre es responsable de la dirección general de la vida familiar, de la misma manera que las autoridades públicas deben de regir la vida del estado, de suerte que cada personalidad pueda desenvolverse en forma conveniente.

Lo dicho podrá expresarse también como sigue: “La atmósfera familiar tiene una importancia preponderante. Allá donde según las palabras del poeta, todo se hace humilde y libremente el uno para el otro, se halla el medio privilegiado en que las virtudes sociales se despiertan, se ejercen y se toman a pecho gracias al juego de la cooperación e imitación.

Almeyda, (2009) sostiene que:

> El hombre es un ser dinámico. Desde el nacimiento tiende a la realización de su ser, de su Yo superior, de su segundo Yo. Naturalmente, este fenómeno se manifiesta en primer lugar bajo la influencia de la familia, puede continuar influyendo y formando al hombre durante toda su vida. Pero desde temprana edad la escuela también desempeñara un gran papel en la vida del niño.

Entonces las imágenes ideales que eran los padres pueden ser suplantadas, deformadas, remplazadas o completadas por la persona del profesor. Pero hay

también otras normas que hacen sentir su influencia, principalmente las del grupo de compañeros.

Así mismo Blames, J., (2004) resume:

> En fin los valores morales dentro de la familia, deben tener su propio espacio, para que puedan ser aplicados y de esta manera la familia se rodee de un ambiente armónico de paz, felicidad y prosperidad, el respeto, la equidad, honestidad, altruismo, libertad, identidad, son valores propios de una familia, que al vivirlos y practicarlos darán siempre el sentido mismo de vida familiar.

### 3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

En párrafos precedentes, ya hablamos de lo que es la familia y su relación a los valores, para lograr estos objetivos es necesario e imprescindible que dentro de la familia como célula social, exista un proceso de educación, que permita potenciar su desarrollo, puesto que solamente con una adecuada educación-formación se podrá direccionar de manera acertada y segura el desarrollo familiar y por ende de la comunidad en general.

Concomitantemente a este precepto general, los valores morales, religiosos, económicos, sociales, etc. tendrán su asidero dentro de la familia, se podrá aplicarlos con total seguridad, puesto que existe una base sólida en el campo educativo que facilitará su concepción y practicidad.

El padre y la madre, como potenciales orientadores, guías de su familia, siempre tendrán como obligación social, el velar porque en su familia, se desarrollen los valores, buscarán las estrategias más convincentes para que cada miembro familiar conozca, entienda la importancia de aplicar los valores en el cumplimiento de su racionalidad humana y su rol social en la comunidad en general. Razón más que justifica el que la educación familiar tenga su vital importancia para el desarrollo de los valores intra y extra familiares.

Por ello, Restrepo, A., (2000) menciona:

> Es importante trazar elementos que ayuden a la persona a disponerse y ubicarse en el ámbito donde ha nacido, para que asuma los valores de la convivencia que aseguran la paz y la armonía de su hogar, escuela y pueblo en general. (p. 11).

Excelente convivencia significa en lo más profundo de su sentido, que la persona también es excelente en sí misma; que convive en su interior con valores de paz y serenidad, de equilibrio y razón; en definitiva conviene una conducta moral que le hace libre, transparente y verdadera en lo que piensa de acuerdo con lo que hace.

### 3.2.4 Valores y desarrollo social

Los valores hacen parte de las personas desde la niñez, porque son el resultado de nuestros procesos de socialización y educación. A través de dinámicas largamente incubadas en el seno de nuestras familias aprendemos a saber qué es lo bueno y lo malo, y el contacto con nuestra escuela y con el mundo del trabajo, enriquece tales aprendizajes al mismo tiempo que nos permite incorporar ciertos valores de nuestra comunidad y nuestro país.

Según Arquetipo (2009) señala “La sociedad siendo un conjunto de personas que conviven en bien del desarrollo general, mantienen costumbres propias de su racionalidad humana, siendo las costumbres comportamientos habituales” (p. 70), que realizamos casi mecánicamente y sin premeditación. Algunas son de carácter personal, porque te has acostumbrado a comportarte de ese modo y lo repites porque es habitual para ti.

Los valores no son exclusivos de un determinado grupo de personas ni están vinculados necesariamente a grandes proyectos o realizaciones personales, se dan en todas las personas en tanto que somos seres de valores.

De acuerdo a lo conceptualizado en el Diccionario de Psicología de Educación (2008) “Las actitudes son una expresión de esa cotidianidad ya que muestran “una predisposición relativamente estable de la conducta que resulta a la vez de la

experiencia individual y de la integración de los modelos sociales, culturales y morales del grupo".

Las actitudes hacen referencia, como vemos, a la conducta individual. Aristóteles, cuando hablaba de virtudes morales como la amistad, la honradez, la justicia o la valentía, sugería que los individuos podían optar por una línea de acción considerando los extremos de dos acciones o actitudes; por ejemplo: la honestidad y la deshonestidad, la valentía y la cobardía, el trabajo esforzado y la pereza, etc.

Las costumbres personales y sociales, serán valoradas como positivas cuando favorecen al desarrollo y a una mejor convivencia social. Si en la familia se necesita el conocimiento y respeto a los valores propios de su razón de ser, en el campo del desarrollo social, es más elocuente hacerlo, puesto que la sociedad siendo un conjunto grande y heterogéneo de personas, es muy importante que los valores generales y morales en forma particular se los practique en todo momento para que la sociedad o comunidad en general pueda convivir en un ambiente de respeto mutuo, en el que cada miembro social sepa que sus derechos empiezan y terminan donde comienzan los derechos de los demás. Solamente entendiendo, conociendo y aplicando los valores, la sociedad podrá desarrollarse, habrá trabajo positivo, y por ende habrá desarrollo social.

**Importancia de los valores para el desarrollo social y organizacional**

De acuerdo a Lalama, C., en su artículo publicado en Artículo.tv señala:

> Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambos entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, y opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos.

La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theilard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo.

### 3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

En las sociedades primitivas la escuela era el ámbito de la tribu, donde los contenidos de aprendizaje eran pocos. En la medida en que las sociedades se hacen más complejas, se multiplican las funciones y aumentan los aprendizajes

culturales no siendo posible pensar en ningún tipo de progreso sin contar con la educación. Una educación que partiendo de los postulados del “aprendizaje significativo” de Ausubel (1968) ha pasado de tener como preocupación (“histórica”) al intelecto -“lo instruccional”- dándole en la actualidad igual importancia a aquellos aspectos relacionados con la adaptación personal o social.

Así, autores como Eson (1978), incluyen en sus manuales sobre educación, temas relacionados con el desarrollo de valores morales o aspectos referidos a la adaptación personal y social.

Los valores tienen que ser trasmitidos desde la niñez, con el ejemplo, y con un arma fundamental: “La familia y los seres más cercanos”.

Es un hecho que para que se dé esta trasmisión de valores, son de vital importancia la calidad de relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

Es además indispensable que estas personas significativas muestren al niño y adolescente, para que se dé coherencia en lo que se dice y se hace, además es de suma importancia la comunicación familiar. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar, se hará partícipe de esta comunicación abierta en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente, estos valores adquiridos en el seno de la familia, ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a formar personas valiosas para el bien de la sociedad, recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos, un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en cómo los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de “mi libertad “, “mi comodidad o bienestar“, y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad, libertad de otros, paz, etc.

La educación en los valores sigue siendo un tema debatido por varios y variados enfoques, ya sean objetivos o subjetivos.

Se habla también de que la especie humana no puede abstraerse a las leyes científicas, relativas al nacimiento, crecimiento, perfeccionamiento, declinación y muerte que afecta por igual a todos los seres vivos. Además la sociedad es un conglomerado de seres humanos, los mismos que efectivamente deben tener un origen, un comienzo, luego se pasa por una etapa de infancia, de adolescencia, de juventud, de vejez, senectud y muerte. Hay entonces muchos que piensan que en estos momentos, estamos viviendo precisamente la vejez de esa sociedad y que la civilización se acerca a su indefectible final, que acaso presentimos y quizá no lo podremos evitar de ninguna manera, es más hemos creado ahora medios espeluznantes para autodestruirnos y liquidar nuestro habitáculo.

Otro signo de la época es el desmedido crecimiento poblacional, ya desde tiempos de Malthus,R., es cierto de que se habló de este problema y hasta se llegó a augurar futuros nada halagüeños para la humanidad tanto que, con frecuencia hoy en día, se afirma que efectivamente la población crece en progresión geométrica, en tanto que los alimentos lo hacen en proporción aritmética, de modo que los recursos habrán de ser lógicamente insuficientes para dar abasto a una población mundial tan numerosa. Si así se pensaba en antaño, con mayor razón deberíamos hacerlos en esta época en que gracias a los progresos científicos precisamente, sobre todo en los ámbitos de la medicina, salubridad y sanidad susceptible controlar una serie de males mortales o endémicos que en otras épocas devastaron sociedades enteras.

Por ello es que, en la actualidad observamos en todas las latitudes del planeta tantas manifestaciones de insatisfacción, rebelión e inocultables decisiones de provocar una transformación integral de los sistemas que rigen actualmente en determinadas sociedades, bien sea en su aspecto político, como económico y social.

Pero al respeto se ha de advertir que no es la intención de profundizar en torno a esta clase movimientos sociales, y menos entrar a analizar la naturaleza o esencia de estas revoluciones. Lo que queremos es, ante todo, conocer mejor al hombre,

al ser inteligente: ¿Cuáles son las características típicas de su tiempo?, ¿Cuáles son sus inquietudes, su conducta, sus procedimientos de acción, sus aspiraciones? y, de esta manera, tratar de obtener una concepción más real de su presencia en el tiempo y en el espacio.

Abundan muchas teorías de diversos tipos filosóficos, bajo cuya cosmovisión se puede vislumbrar no solo a ese gigante de mundo escrutado desde tiempos de los griegos, sino también a personajes que, con profundidad respetable, a la luz de los grandes maestros, siguen escribiendo y demostrando sabiduría que a todos nos atrae. Multitud de eminencias respetables que se atreven y osan seguir dilucidando temas de tan enjundiosa envergadura.

También encontramos personalidades que no se atreven a tocar o desarrollar posibles tesis al respecto; precisamente por el respeto que merece la ética, la moral, los valores, las virtudes.

Con todo se va viendo la urgente necesidad de hacer algo, en un ambiente como el que nos corresponde vivir, en el que se ha ido trocando la priorización de determinados pilares, dentro de la sociedad familiar y, por lo mismo, la de su entorno.

Bien consientes somos de no interpretar la educación en los valores como algo sustantivado que se le debe imponer al educando. No es codificación de entes que se deben incrustar en alguien ni siquiera a nivel de simple información. Es algo más: Es todo un proceso de asimilación y de proposición de lo que vale para la persona que puede luchar por hacer lo suyo cada vez y de una mejor manera (el amor no se impone, se propone), es el camino de formación, en una dinámica interna de purificar, asumir, asimilar, y completar la personalidad dentro de una cultura social, que, a su vez, tiene valores sobre los cuales o desde los cuales influye.

Por eso, los valores como los colores, no existen en sí mismos, requieren sujeto, se pueden ver en alguien.

En otras palabras, el niño y adolescente en sus primera infancias ya viene viviendo lo que sus primeros modelos (Los padres de familia) le están ofreciendo en su casa y que comienza a proyectar en la institución educativa, donde a su vez, continúa su proceso de asimilación de lo que se le presente como bueno, noble, bello, verdadero, justo….., normas que con el respeto que se merecen otras filosofías, marcos teóricos o doctrinales diferentes, dentro de una tolerancia o convivencia humana siempre son válidas para un futuro mejor.

Acompañar a los niños en la asimilación y vivencia de las virtudes o valores, es una gran misión en la que, con sueños de un mundo mejor, se requiere entrega y cariño, animados por una gran virtud que muy bien la resume Glasgow, A.,: " La clave de todo, es la paciencia".

No se puede preparar a los alumnos para que construyan mañana el mundo de sus sueños, si ustedes no creen en sus sueños; no pueden prepararlos para la vida, si no creen en ella; no pueden mostrar el camino, si no se han sentado, cansados y desalentados en la encrucijada de la vida.

Es ahí donde se lleva a cabo la realización del pedagogo: Despertar la ilusión para la expresión creativa y el conocimiento, hacia una formación, en proceso, del niño y adolescente para la formación del hombre total.

El niño que nace bueno y que la sociedad lo corrompe, tiene las potencialidades de lo bueno, o bello, lo justo, lo noble y lo verdadero, que se han de dinamizar, con la ayuda de alguien que lo guie y le proporcione afectividad.

Más que conceptos e ideas que le llenen la mente, el niño y adolescente, requiere corazón y ternura, con el fondo del amor que es el mejor de los maestros. Eso sí, siempre impulsados, como dice Agudelo (2007), por las palabras de quien "Al caer la tarde nos juzgará de amor" (pág. 19).

## 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

### 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Palanco López, N. M.,(2009), argumenta sobre la necesidad de Educar Valores en el siguiente artículo:

> “Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.
>
> El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.
>
> Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.
>
> Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

> La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Reyzabal y Sanz planteaba lo siguiente:

> "Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (…) como para reflexionar sobre su vida personal y social (…) ese hombre nace totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología.
>
> Son planteamientos de esta índole los que provocan que en 1991, en el contexto de la reforma educativa española se incorporen, por primera vez, en el currículo, los temas trasversales, y lo hacen de la mano de César Coll. Son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical. El carácter transversal hace referencia a diferentes aspectos:
>
> 1. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad.
>
> 2. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje.
>
> 3. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

Son temas que pueden constituirse como ejes vertebradores del trabajo académico en un mismo ciclo escolar (trimestre, semestre o curso anual), por la posibilidad de ser trabajados, como se ha mencionado, en diversas asignaturas en un mismo lapso de tiempo escolar, de ahí su horizontalidad. O bien, pueden constituirse en elementos que atraviesen varios ciclos de organización curricular, lo que significa que se pueden trabajar en el primer semestre o trimestre y luego en los posteriores; de ahí también su verticalidad

Transversalidad que cruza todas las dimensiones de la persona dándole integralidad y sentido, no un currículum dividido en parcelas artificiales del conocimiento, sino hacia un conocimiento global, en el que se entienda que la separación en campos es sólo con propósitos de estudio, no con el propósito de un conocimiento fraccionado.

Además, estos temas reclaman ser trabajados desde una perspectiva cognitiva y actitudinal. No se trata de crear un mero adoctrinamiento de los estudiantes, sino de establecer en el currículo los engarces naturales que permitan el tratamiento de los mismos y, a la vez, identificar las formas de enseñanza que permitan explotar la articulación de ambos aspectos (el contenido de la asignatura y el tema transversal).

El interjuego entre los elementos cognoscitivos y actitudinales, le da un sentido singular a su tratamiento. No basta con mostrar, reconocer, entender o retener un contenido en su nivel cognoscitivo, aunque ciertamente se requiere. Es necesario entender cuándo se da una violación individual o social de un derecho humano, comprender que una democracia significa el gobierno de todos, etcétera.

Decía Zúñiga que: “los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológica y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida.

Una orientación clara es que el desarrollo de actitudes y hábitos en los alumnos se haga tomando en consideración un conjunto de temas relacionados con los diferentes aspectos generales o particulares de su vida personal y social.

Siguiendo este camino, y en un deseo de contribuir a la educación en valores, las últimas reformas educativas de nuestro país, a través de sus Reales Decretos, han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas. Son considerados temas transversales:

- Educación Moral y Cívica.
- Educación para la Paz.
- Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos.
- Educación Ambiental.
- Educación para la Salud y Educación Sexual
- Educación Vial.
- Educación del Consumidor.

El carácter transversal de estos temas aconseja que sea el propio centro educativo el que, por medio de todos sus profesores, se ocupe de hacer efectiva su presencia en las enseñanzas que en él se imparten.

El tratamiento que en un centro docente dé a los temas transversales está íntimamente ligado con las opciones básicas que la comunidad educativa haya adoptado. Por ello, a través del proyecto educativo los colegios, escuelas e institutos podrán impulsar aquellos aspectos que en cada caso y para cada edad consideren más adecuados para la formación de los alumnos y sobre los que es preciso incidir en mayor medida, teniendo en cuenta el contexto socioeducativo del centro, así como las acciones que se puedan desarrollar para favorecer e impulsar el tratamiento de estos temas.

- Educación Ambiental

Los alumnos deben de adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar

conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro.

- Educación para la Paz

La escuela es un espacio en el que conviven muchas personas con intereses no siempre similares por lo que es un lugar idóneo para aprender actitudes básicas de convivencia: solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social. La creación de actividades que estimulen el diálogo es un objetivo básico de la educación.

- Educación del Consumidor

El consumo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los alumnos de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.

- Educación Vial

El conocimiento y la utilización de la vía pública son de una gran importancia, por lo que su educación tiene que comenzar en la escuela. Los escolares deben desarrollar juicios morales sobre la responsabilidad humana en los accidentes y otros problemas de circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones y como usuarios de vehículos.

- Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos

La educación para la igualdad se plantea expresamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correctora de las discriminaciones. Entre sus objetivos están el desarrollo de la autoestima y una concepción del cuerpo como expresión de la personalidad; el análisis crítico de la realidad y la corrección de prejuicios sexistas y la consolidación de hábitos no discriminatorios.

- Educación para la Salud y Educación Sexual

La educación sexual se plantea como exigencia natural de la formación integral de la persona. Sus objetivos fundamentales van encaminados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de enfermedades de transmisión sexual y la capacitación para elaborar juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía, etc.

En lo que respecta a la educación para la salud, en la escuela hay que crear desde la infancia unos hábitos de higiene física, mental y social que desarrollen la autoestima y mejoren la calidad de vida. Plantea como objetivos la adquisición de un conocimiento del cuerpo, de las principales enfermedades y su prevención, así como el desarrollo de hábitos de salud.

- Educación Moral y Cívica

Es el eje referencial en torno al cual se articulan el resto de los temas transversales ya que sus dos dimensiones engloban el conjunto de los rasgos básicos del modelo de persona que participa activamente para solucionar los problemas sociales. La dimensión moral promueve el juicio ético acorde con unos valores democráticos, solidarios y participativos, y la cívica incide sobre estos mismos valores en el ámbito de la vida cotidiana.

La escuela puede y debe contribuir con eficacia y valentía a que el rumbo de nuestra personalidad sea el adecuado. El trabajo junto a la familia puede llegar a ser una gran obra y de ambos depende enormemente la salud psicológica, física y moral de niños y niñas. La escuela necesita abrirse a la vida y dejarse penetrar por ella.

En este objetivo, los temas transversales suponen una oportunidad de globalizar la enseñanza y de realizar una verdadera programación interdisciplinar.

Y aunque empezamos a ser conscientes de que no es fácil ni teórica ni metodológicamente, y menos actitudinalmente, introducir el enfoque transversal en el currículo, esto no debe suponer un freno definitivo en nuestro propósito; hemos de comprender la verdadera esencia de los ejes transversales y no abordarlos, simplemente, como nuevos contenidos o temas añadidos a los ya

existentes; esto sólo implicaría una sobrecarga de los programas dificultando la tarea del docente y no reportando ningún beneficio para el alumnado.

Para que la transversalidad cumpla sus objetivos, todo el currículo ha de tender a la plasmación de dicha aspiración educativa, lo cual será posible únicamente si se integran los aspectos parciales en un plan de trabajo global propio del centro en su conjunto.

### 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Todo acto educativo para implicar tal, tiene que ser formativo. El educador eleva a los educandos mediante la realización de valores. Es imprescindible que sintamos en forma viva estos valores superiores. Los docentes no son del tipo del sabio, ni necesitan serlo, su propósito fundamental es conducir, orientar, formar.

La educación actual persigue no solo cumplir con el proceso de inter-aprendizaje, atacar las tres áreas del saber humano. (Cognitiva, afectiva y psicomotriz), sino que busca una formación integral, holística en donde la parte humana a través de sus valores universales, y su praxis, tengan la verdadera razón de ser (Best J.WW., Cómo investigar en educación, 2003, EE.UU.)

Hoy más que nunca las autoridades dentro del campo educativo, buscan lograr una educación de calidad con calidez, en donde los ejes transversales (valores), no solo sean conocidos, recordados, sino que sean practicados, cumplidos, razón entonces de los fines de la educación en este campo, razón de ser la Reforma Curricular Consensuada en donde se brinda amplio apoyo a los valores personales, para lograr formar al futuro ser en armonía con su familia, sociedad y conglomerado general.

El proceso educativo actual, demanda el rescate urgente de los valores en todo su sentido, puesto que la juventud está altamente desfasada de su rol social, la carrera tecnológica, la ciencia y otras formas de desarrollo, están diezmando a la persona en su fundamento humanístico, se están olvidando, perdiendo los valores que dan orientación a un sano convivir, por esto es muy importante que en el

proceso de formación del estudiante se cimiente correctamente los valores como ejes transversales, que no solo sean enseñados sino que se lleven a la práctica, ahí está el verdadero valor, el sentido mismo que persigue una educación de calidad en donde se brinda una formación integral, tres áreas: cognitiva (conocimientos), afectiva (valores) y Psicomotriz (destreza),(Almeyda, O. S. Pedagogía contemporánea, 2006. Lima-Perú).

### 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El Ministerio de Educación, en el cumplimiento de su Plan Decenal, está orientando una serie de cambios tendientes a lograr una educación de calidad, busca a través de nuevos modelos, incorporar nuevos paradigmas educativos que faciliten la formación integral de sus estudiantes.

Para lograr este acometido, ha delineado diversas estrategias, una de ellas es la actualización del currículo educativo, parte sustantiva del proceso educativo, en el cual ha puesto énfasis en los ejes transversales que no es otra cosa que brindar capital importancia en el conocimiento y aplicación de los valores, permitiendo así que nuestros educandos rescaten estos principios de convivencia social, los hagan suyos y pongan en práctica diaria en bien del desarrollo familiar, social y comunitario.

Existe gran coherencia entre estos dos aspectos, currículo y valores, es pertinente su ejecución y se espera que la presente y futura generación rescaten estos valores, los asimilen y puedan tener una vida más digna en concordancia con su racionalidad humana.

De acuerdo a la malla curricular que se ejecuta en el Ecuador, los valores se los encuentra en los ejes transversales como pilares fundamentales de los lineamientos curriculares, cristalizados en el Plan decenal del Ministerio de Educación. Los valores de la solidaridad, identidad cultural, respeto, dignidad, honestidad, consagran el fundamento mismo del tipo de educación que se brinda. (Ministerio de Educación. Políticas Educativas.-Plan Decenal-Ecuador).

### 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Con el progreso del pensamiento abstracto y el acceso al mundo de los valores, el niño y adolescente, llega a comprender de modo adecuado y mucho mejor que en la pre adolescencia, los conceptos morales en toda su validez universal. Ahora mejor que nunca, el niño y adolescente se dan cuenta no solo de que cada una de sus acciones puede ser provechosa o perjudicial, según sus consecuencias inmediatas, sino que están relacionadas con ciertos valores morales, objetivos y universales. Con ello se sienta el fundamento para la formación de una ética personal.

Pero así como el pensamiento del niño y adolescente, se caracteriza por un racionalismo e intransigencia, su sistema ético participa de esta misma característica.

El adolescente subestima la facultad apenas adquirida del pensamiento abstracto, cree captar en concepto la complejidad de la vida y así establece reglas morales comunes que, como esquemas, violenta los casos particulares. Incapaz de comprender aún la inabarcable plenitud de la vida moral debido a su falta de experiencia y conocimientos, simplifica todo de modo artificial y pretende dirigir su conducta y la de los demás por principios fijos e intransigentes. De ahí nacen los programas que hacen los adolescentes sobre la reforma de la vida en todos sus órdenes.

Cortina,A., (1998) señala:

> “En relación con este racionalismo y con el descubrimiento y exaltación de sí, y sus deseos de auto afirmación hay que situar una notoria tendencia del niño y adolescente a rechazar los criterios morales de los adultos”,

En particular de aquellos que han pertenecido a su mundo infantil, así como una firme voluntad de querer apoyarse sobre su juicio personal al decir lo que está bien o mal.

Quizá el niño y adolescente, por su temprana edad, no vean o valoren el verdadero significado e importancia que revisten los “valores” en la racionalidad humana, sin embargo es imperioso buscar las estrategias más elocuentes para llegar a ellos con cautela, seguridad y la verdad, para que cambien de actitud, de opinión sobre los valores, y, es más se conviertan en verdaderos defensores y aplicadores de éstos dones que la divinidad nos ha legado para vivir dignamente entre seres inteligentes.

## 3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

### 3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

En la sociedad en la que vivimos, los medios de comunicación poseen un sitial de preponderancia, su accionar es de gran importancia y sus efectos así mismo son de incomparable valor.

Los medios de comunicación, sean estos: radiales, escritos, televisivos, red, juegan un papel predominante, que dependiendo de su rol pueden ser de alto valor como también pueden atentar a la racionalidad humana.

Tomando a estos medios en su aspecto educativo, son una gran fuente positiva para mejorar el conocimiento humano, para buscar y lograr que los valores morales, sociales, políticos sean debidamente entendidos y cumplidos en la sociedad, su denotación, connotación y su injerencia en el campo de la socialización de los valores servirán a no dudarlo para lograr concienciar al hombre sobre estos principios humanos y su práctica especial para mantener una relación del “buen vivir “.

Uno de los valores que los medios de comunicación utilizan y que debe ser debidamente comprendido y aplicado es la “Autenticidad “.

La autenticidad es la adecuación entre lo que se piensa, se dice y se hace. En definitiva, solo se hará auténtico cuando lo que se piense, se sienta y se diga corresponda a la realidad.

La autenticidad es un valor universalmente cautivo, sobre todo en un mundo en donde abunda tanto la falsificación y en donde se han refinado sobremanera las técnicas de la manipulación de la sociedad y de los individuos.

La educación en la autenticidad, va tan ligada a la propia realización, que de ella dependen en parte los resultados de una vida integrada o identificada con el propio fin y propia vocación. Por otra parte, es un compromiso muy serio e

insoslayable, que no se resuelve con cualquier receta y por eso, las soluciones equivocadas, los engaños y falsificaciones abundan.

Un aporte muy significativo a la educación es la puesta en vigencia de la Tecnología, información y comunicación en el campo educativo, situación que a no dudarlo se convierte en una herramienta muy eficaz en el proceso de inter-aprendizaje, puesto que facilita al docente poder impartir sus conocimientos de una manera más eficiente, motivadora y acorde al adelanto de la ciencia y la tecnología, con la aplicación de las TICS, se hace de este proceso educativo-formador un campo de avanzada y de calidad, pero no se debe de olvidar que para su efectivo accionar el docente debe de tener pleno conocimiento de estas herramientas, conocer su influencia en el proceso de formación del estudiante. (J: .WW. Best, La Tecnología en la educación, 2003, EE.UU.)

### 3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Es indiscutible el papel que cumple la televisión en el desarrollo de niños y adolescentes, por ello expongamos parte del artículo sobre Medios fácticos y sociedad escrito por Balmes, J. L., (2007) quien manifiesta.

> La tecnología influye de manera directa o indirecta con creaciones o inventos (celulares, reproductor de música, etc.). Los adolescentes prefieren obtener ese objeto más actual que han visto en la televisión (publicidades) porque esto está vinculado con la moda de cada momento.

*¿Qué problema trae el mirar televisión en exceso?*

- Mirar televisión durante tres o más horas diarias afecta capacidad de atención de niños y adolescentes favoreciendo el desarrollo de diversos problemas de aprendizaje

- La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto

grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse ¨inmunes¨ al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.
- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicios.
- Estar en sobrepeso.

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los chicos. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento... y por supuesto, de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver la tele todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de ver la tele.

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay niños que ven la tele porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

De los 4 a los 5 años de edad, los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. La imitación es consciente, pero la identificación es inconsciente y ocurre por la adopción de pautas de conducta y actitudes de personas significativas para él.

Por esa razón, es necesario estar vigilantes en cuanto a los efectos de la televisión en el niño y específicamente en cuanto a la violencia televisiva.

Escenas violentas pueden generar conductas agresivas en los niños, por el simple hecho de aprenderlas e imitarlas.

Si los padres están de acuerdo con que sus hijos vean la televisión, primero deben estar seguros de ellos tengan experiencias positivas con la tele.

**Características principales de la televisión**

Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos.

La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población. Puede retransmitir programas directamente.

**Clasificación de los Programas de Televisión**

La televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

- En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.)

- En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.)

- Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc. (http:/www.buenas tareas/influencia de la TV en niños y adolescentes.com).

Ordinariamente hablamos de tomar conciencia, de ser conscientes, de libertad de conciencia, buena o mala conciencia. Con ello se pretende decir que en lo interior existe una sonoridad moral, una conciencia de la moralidad de los actos humanos ante los cuales se emiten juicios de valor de bueno o mal. Pero la conciencia, según su lucidez se puede expresar como de nivel amplio, estrecho, consiente, inconsciente, advertencia, consentimiento y otras.

La conciencia es el fundamento de la ética y de la moralidad, puesto que ahí se valora la conducta del ser humano, que hace referencia a algunas directrices como la escala de valores propia que lo llevan a superarse y a perfeccionarse hacia la plenitud de su ser.

La conciencia es mi propia voz íntima que responde a las leyes divinas y sociales, como referentes y, contribuyen a la perfección que siempre será un proyecto de nunca acabar.

De acuerdo a estas referencias, podemos manifestar que la televisión puede cumplir un papel en dos aspectos, puede ser válido-positivo o puede ser válido-negativo, su campo de acción es muy grande, razón por la cual es de gran importancia analizar las programaciones que se pasan por estos medios de información colectiva, y determinar su pertinencia para que sean observados por los niños y adolescentes, es más se debe tener muy en cuenta que los programas deben ser previamente censurados para determinar cuál sería el grado de incidencia en la mente del niño y adolescente.

En definitiva, la televisión sí cumple el papel en el orden educativo, debe ser utilizada, pero si solamente se trata de una forma de ingresos económicos, no se debe facilitar su acción puesto que puede y es más causa grave perjuicio debido a sus programas nada educativos ni formativos. Hay programas que han influenciado negativamente a grandes masas de jóvenes que han terminado equivocados y con secuelas psicológicas que aún no pueden sobreponerse.

### 3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Sobre este tema cabe mencionar lo escrito por Hamilton, A., (2001) quien sostiene que:

> La televisión, es toda aquella tecnología que implica la transmisión a distancia y simultánea de sonidos e imágenes en movimiento. Para este cometido, la óptica, la electricidad, la mecánica, la física en general, la informática y hasta las ciencias aeroespaciales son disciplinas que junto a las artísticas, intervienen en la televisión. La técnica aquí es un medio no un fin. Actúan para lograr su correcta función como medio de comunicación de masas más allá de toda frontera.
>
> La televisión es algo relativamente joven, al menos para el público, ya que su entrada en los hogares no se produce hasta los años 50. Sin embargo, para los técnicos y como medio de transmisión de imágenes por radio, la televisión ya era conocida.
>
> No cabe duda de que la televisión es uno de los fenómenos tecnológicos del siglo XX de mayor repercusión en la sociedad, puesto que para bien o para mal, en la mayoría de los hogares de los países desarrollados existe un aparato de televisión. Este medio de comunicación, puede ser muy beneficioso, dada la gran cantidad de información que hace accesible a la población de una forma cómoda. Pero también puede ser un arma de doble filo, sobre todo si se abusa de su consumo y no se es lo suficientemente crítico con la información que se percibe. El individuo recibe una información

> seleccionada de lo que acontece en el mundo, pudiéndose así crear determinadas opiniones en el público. También, la televisión es capaz de crear modelos físicos y de conducta que de forma discreta llegan a regir los comportamientos generales de la población.
>
> Una vez inventada la radio y con ella la posibilidad de transmitir sonidos a larga distancia, muchos investigadores empezaron a plantearse la posibilidad de transmitir imágenes. Pero había mucho que desarrollar para convertir una imagen en señal eléctrica y otro tanto para convertir una señal eléctrica en imagen. El camino era largo, pero lo atractivo del objetivo haría que fueran muchos los investigadores que dedicaran buena parte de sus esfuerzos en esta. (p. 47)

**Influencia de la televisión en la conducta**

Cornejo M. Á., (2009) sobre este tema señala:

> La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Son muchos los autores que han teorizado sobre este aspecto, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de este trabajo y ante la imposibilidad

de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen este campo de estudio, se analizará el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que son especialmente relevantes. Existen autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas y por el contrario, otros según los cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

Vilches, L., habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles.

Las personas pertenecientes a la tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

Para Vilches, L., “la información política manipula el comportamiento cuanto menos implicado se sienta el espectador y hace que no se dé cuenta de ello.

Según las investigaciones de Mc Combs y Shaw (2006), las personas más activas políticamente son las que menos televisión ven porque al verla mucho, esa actividad es sustituida por la televisión.

Para Roda Fernández,R., la televisión realiza operaciones como mostrar las políticas de los gobiernos, mostrar las características de las personas de clase social o raza que nos son distantes o ajenos y datos sobre aspectos de la

realidad a los que no se puede acceder fácilmente. Con esto se crea un corpus de conocimientos compartidos por la audiencia.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes. La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es una manera muy eficaz de interiorización de los mensajes ya que se introducen directamente en el subconsciente. Las imágenes son en color, van acompañadas de sonidos, música, y presentan la realidad con movimiento, de una forma “viva”. Además, su uso no requiere un esfuerzo mental apreciable, lo que la hace ser un modo muy atrayente de pasar el tiempo libre.

González Requena, J., explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicase entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad.

La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás. Se da la abolición de todo el espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, donde la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso.

Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programa se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo “¡Hola familia!”. Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

Siguiendo con González Requena, J., la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias. El ciudadano no es definido por una ética o ideología, sino económicamente, como consumidor/espectador, es decir por el mercado, por la lógica del capital.

González Requena, J, afirma que lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc. El espectador sabe que no puede acceder a todo esto pero lo acepta porque lo importante es que parece que sí.

En muchos programas se intenta crear naturalidad mediante la “falsa sorpresa”. El presentador finge que sucede algo imprevisto en el guion y se sorprende. Pero es sólo un truco, de hecho, el presentador no pretende que sea verosímil, hay fingimiento del fingimiento de la sorpresa. El espectador lo sabe, no se pretende que lo crea, por eso lo importante es el esfuerzo por ofrecer un mero espectáculo al espectador.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie. Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas.

La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

González Requena, J., nos habla de lo que él llama “irrealización del mundo”. Cuando la información del mundo exterior llega a las casas toma un carácter imaginario, y esto es la irrealización de los universos referenciales de la información televisiva. Lo que pasa dentro de la casa donde el espectador ve las noticias para él es más real que lo que aparece en los propios noticiarios, aunque no duda de la realidad de lo que se muestra en la televisión. Además, al mezclarse las imágenes del mundo real con imágenes de mundos ficticios (las películas), se desdibujan las fronteras entre lo real y lo ficticio y todo queda en el imaginario.

Kubey, R. W., profesor de universidad de Nueva Jersey, hizo un estudio entre espectadores de Norteamérica y llegó a la conclusión de que la televisión es el recurso más cómodo y barato porque no presenta ideas complejas, es como si se diera el mensaje digerido y lo que quiere el público es ver cosas fáciles de entender, como las telenovelas.

Las telenovelas tienen una fuerte carga moral, imponen valores de amor eterno, recompensa de la virtud y castigo del pecado, son como una guía moral para el público, difunden lo que se debe hacer y lo que no, y esto da al telespectador seguridad a la hora de afrontar los problemas porque tienen un modelo a seguir.

**Los niños y la televisión:**

En primer lugar destaca el importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Como establecen Salomón y Martín del Campo, entre la emisión televisiva y sus

efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos Liebert, Vilches y Ferrés.

Destacamos por ello la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la

influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

Otra importante influencia que la televisión produce en el espectador, como bien señala Ferrés, J., es la transformación de hábitos perceptivos, que implica una modificación de los procesos mentales, al tiempo que crea la necesidad de una híper estimulación sensorial. El medio televisivo a diferencia de otros medios, como el verbal, va a privilegiar la percepción sobre la abstracción, lo sensitivo sobre lo conceptual. Es natural por tanto, que tienda a provocar respuestas de carácter emotivo más que de carácter racional.

Otro de los efectos que potencia la narrativa televisiva y que el autor comenta es de la necesidad de inmediatez y el sentido de la impaciencia, dada la multiplicación y superposición de imágenes e informaciones a que el medio habitúa al espectador. Dicha híper estimulación sensorial es la que incrementa aún más la gratificación instantánea.

La televisión actúa también como vehículo importante para la apropiación de esquemas de acción y conocimientos de diversa índole. El aprendizaje de las distintas operaciones y esquemas espacio-temporales no son fruto de la herencia, sino producto de la actividad interactiva que el niño realiza con su medio próximo y la televisión juega aquí un papel crucial como coinciden en afirmar los autores Vilches, Cebrián y Ferrés.

> La televisión puede así ofrecer al niño un amplio abanico de conocimientos sobre el mundo, acontecimientos que en él tienen lugar, la secuenciación de eventos en el tiempo y su comprensión. Al mismo tiempo que las consecuencias que de ello pudieran derivarse.

> La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos y negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor Liebert, M., dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión por sí misma no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro sociales.

Todos hemos oído alguna vez frases del tipo "La televisión fomenta actitudes pasivas en el niño, es nefasta para su adecuado desarrollo o no puede enseñar nada que el niño no aprenda mejor por sí mismo". Sin embargo, de las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental. Tal es el caso de la autora Alejandra Vallejo-Nájera, que en su obra "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión" nos habla de los efectos nocivos de la televisión, los cuales se acentúan en los niños.

En cualquier caso, tales efectos no tienen por qué ser producidos por la televisión, sino por el modo en que se expone a los niños a la utilización de este medio. Nos encontraríamos más bien ante una televisión adicción al medio, que produciría efectos negativos, pero no por tratarse del medio televisivo, ya que ocurriría también en la interacción al niño con otros medios si ésta se lleva a cabo de la misma manera.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feed back inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

Por supuesto, la televisión también tiene efectos nocivos. Puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión. También les resta tiempo para desarrollar otras actividades, como puede ser la lectura o los juegos creativos.

La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.

La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos, pero ellos no saben que se los están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

Según Rodríguez, F.J., muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario.

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos: aproximadamente la mitad de los niños encuestados la arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría.

La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados. Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

Pero la televisión también puede ser bastante perjudicial, en especial si se abusa de su consumo y no se tiene una actitud lo suficientemente crítica hacia su contenido. Este medio de comunicación, puede incluso crear adicción y dependencia de los individuos, y llegar a regir los horarios de vida de millones de personas. Por otro lado, crea una pasividad hacia la vida, hacia las experiencias directas, puesto que para mucha gente la realidad “vivida” mediante la televisión es suficiente para apagar la curiosidad hacia algunas cosas, y además resulta más cómodo observar desde un sofá en el propio hogar, que tener que desplazarse a cualquier lugar.

Otro punto en contra de la televisión, es la posible manipulación política y social que lleva consigo. En la televisión, se ofrece una verdad seleccionada, puesto que es obvio que no hay tiempo suficiente para que se cuenten todos los acontecimientos. El qué contar y cómo contarlo, no puede ser seleccionado objetivamente. Por otro lado, los individuos confían en la televisión, creen que lo que en ella se dice es toda la verdad, y no suelen darse cuenta de que hay cosas más allá. De este modo se crea un conocimiento compartido entre toda la sociedad, una forma de ver y de interpretar la vida, y por ello una conducta social aceptada, encaminándonos cada vez más hacía una sociedad globalista.

La televisión, fomenta la creación de estereotipos, nos dice cómo debemos comportarnos, cómo debemos ser físicamente, qué ropa debemos llevar, qué debemos comer, a quién debemos admirar o despreciar, y en general influye en todos los aspectos de la vida. Además, esto no suele hacerse de una forma abierta y directa como sería el caso de la publicidad, sino que la mayoría de las veces, ocurre de manera que no nos damos cuenta, por ejemplo a través de las series o películas, mediante unos personajes simpáticos que defienden ciertos valores o que actúan de una determinada manera, o por el contrario mediante personajes desagradables que representan la “antimoral”. Por muy crítico que se sea con la televisión, no se puede negar que a todos nos influye de alguna manera, aunque no nos demos cuenta lo llevamos en el subconsciente.

Esta influencia es especialmente destacada en los niños, que todavía no tienen una personalidad madura y que están en una edad muy receptiva, en la que aprenden de todas sus experiencias. Tanto las virtudes como los perjuicios que la televisión pueda tener, se verán multiplicados en los más pequeños.

A manera de resumen, se puede señalar lo siguiente:

**Aspectos Positivos.-** Ventana al mundo, fantasía, conocimiento de valores humanos, diálogo, programas educativos.

**Aspectos negativos.-** disminución de tiempo de lectura, deporte y comunicación familiar, disminución rendimiento escolar, crea estereotipos, refuerza agresividad, aumenta necesidad de consumir, culto, dinero, sexo y poder, pseudo divulgación médica, pasividad ante problemas reales, sedentarismo, favorece la obesidad, anorexia y bulimia, dependencia.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de investigación:

La presente investigación sobre “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII” de la ciudad de Yantzaza, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013”; se desarrolló de la siguiente manera:

- Se investigó en material escrito como: bibliografía, revistas, tesis de grado, folletos, internet y se pudo apreciar la opinión de algunos docentes.

- Así mismo la investigación de campo se la llevó en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”, regentada por Madres Franciscanas.

- Una vez recogida la información se la analizó de manera objetiva apegándose siempre a la verdad de los hechos.

### 4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, los cuales permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

**Método descriptivo**.- utilizado en la consulta para estructurar el marco teórico.

**Método analítico**.- este método se lo utilizó para el análisis de los resultados de las encuestas.

**Método sintético**.- utilizado en la elaboración de las conclusiones del presente trabajo.

**Método estadístico**.- método que reviste gran importancia para: elaborar tablas y representaciones gráficas.

Las técnicas utilizadas son: la documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborada y validada.

El cuestionario presenta preguntas muy objetivas, las mismas que fueron contestadas con facilidad. Cabe indicar que por la extensión del cuestionario se notó cansancio en la mayoría de los adolescentes.

## 4.3. Preguntas de investigación:

Las preguntas que se utilizaron en esta investigación son:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

## 4.4. Contexto:

La investigación de campo se la desarrolló en el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII” ubicado en las calles Jorge Mosquera entre Armando

Arias y Luis Bastidas, pertenece al barrio Central de la parroquia Yantzaza, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe.

Esta institución educativa cuenta con una población estudiantil de 1250 alumnos y 72 profesores, predominando el grupo de los mestizos. Por lo general son personas con un estado socio económico medio, muchos de los cuales son comerciantes o agricultores.

## 4.5. Población y muestra:

La población que participó en esta investigación fue de 220 alumnos perteneciente a los octavos y novenos grados de Educación General Básica.

La muestra utilizada fue de 65 estudiantes (ver cuadro Nº 2) tal como se demuestra en la siguiente tabla estadística.

**CUADRO N° 1**

| SEXO | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Varón | 23 | 35% |
| Mujer | 42 | 65% |
| TOTAL | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII**".**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

De acuerdo a los datos consignados en el cuadro Nº 1 se pude manifestar que las mujeres representan un alto porcentaje de población en comparación con el sexo masculino.

**GRÁFICO Nro. 1**

**Fuente:** Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional "Juan XXIII**".**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

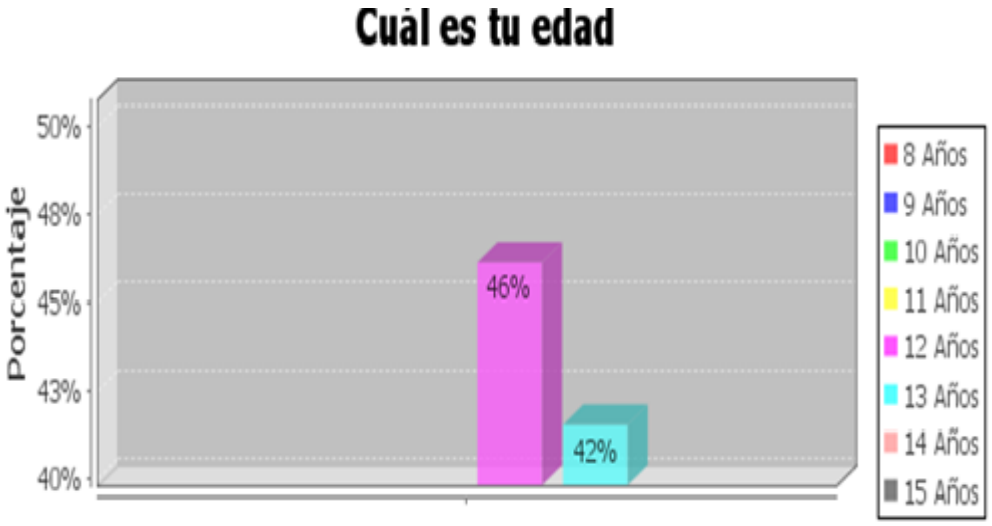
**CUADRO N° 2**

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| 8 Años | 0 | 0% |
| 9 Años | 0 | 0% |
| 10 Años | 0 | 0% |
| 11 Años | 6 | 9% |
| 12 Años | 30 | 46% |
| 13 Años | 27 | 42% |
| 14 Años | 1 | 2% |
| 15 Años | 1 | 2% |
| TOTAL | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII**"**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

La edad de la muestra investigada oscila entre 12 y 15 años. Notándose la mayor frecuencia de 12 años.

**GRÁFICO N° 2**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**4.6 Recursos**: Para la presente investigación se contó con los siguientes recursos:

### 4.6.1 Humanos

- Investigador
- Autoridades del Plantel Educativo
- Estudiantes
- Docente Tutora

### 4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"

### 4.6.3 Materiales

- Computadora
- Impresora
- Calculadora
- Material de escritorio
- Textos y diccionario

### 4.6.4 Económicos

| DESCRIPCIÓN | VALOR |
|---|---|
| Computadora | $ 1.100,00 |
| Impresora | $ 65,00 |
| Calculadora | $ 50,00 |
| Bibliografía e Internet sobre el tema de tesis | $ 200,00 |
| Materiales de escritorio | $ 40,00 |
| Fotocopias | $ 90,00 |
| Mecanografiado de la Tesis. | $ 200,00 |
| Edición de la Tesis | $ 250,00 |
| Reproducción de la Tesis | $ 350,00 |
| Empastado de la Tesis | $ 150,00 |
| **Subtotal:** | $ 2.495,00 |
| Gastos imprevistos (10%) | $ 249,50 |
| **TOTAL:** | **$ 2.744,50** |

## 4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Dentro de la presente investigación se siguió los siguientes pasos:

### 4.7.1 Acercamiento a la institución educativa

Primero se visitó el Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XIII” en horas laborables, y se solicitó una entrevista con la Rectora del establecimiento para que autorice la aplicación del cuestionario; se le presentó la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación de la UTPL, en la que se indica el objetivo de la visita y el trabajo a realizar.

En la entrevista con la Rectora se explicó los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la Universidad Técnica Particular de Loja, los objetivos a lograr, y, el compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos.

### 4.7.2 Aplicación de los instrumentos

- Se acudió al establecimiento en la fecha y hora acordada para la aplicación del cuestionario.

- Para facilitar el desarrollo del cuestionario se leyó junto con los estudiantes cada pregunta a fin de resolver cualquier inquietud y luego se les pidió a ellos a que marquen la respuesta.

- Al finalizar el trabajo se verificó que cada alumno haya llenado todos los ítems del cuestionario, y se les agradeció su colaboración.

### 4.7.3 Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos

El procedimiento se lo realizó con la ayuda del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Cuestionarios).

El software informático ha sido diseñado específicamente para este programa de investigación, para facilitar la organización de la información de los cuestionarios, aplicados a los adolescentes de 13 y 14 años de edad. El SINAC luego de ingresados los datos presentó la información mediante tablas estadísticas y gráficos en los que se estableció la frecuencia y los porcentajes, los mismos que se presentarán en el análisis y discusión de resultados.

# 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

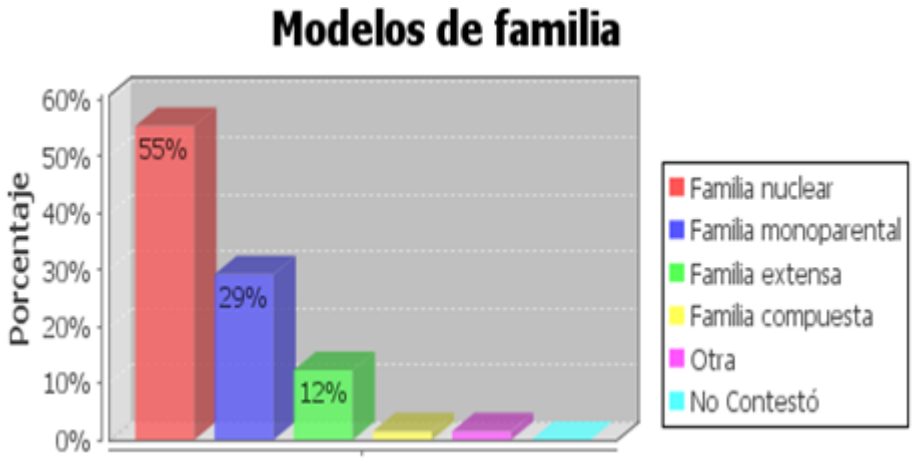
## 5.1. Tipos de familia

**CUADRO N° 3**

| TIPO DE FAMILIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Familia nuclear | 36 | 55% |
| Familia monoparental | 19 | 29% |
| Familia extensa | 8 | 12% |
| Familia compuesta | 1 | 2% |
| Otra | 1 | 2% |
| No Contestó | 0 | 0% |
| TOTAL | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 3**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

La conformación familiar de los jóvenes y señoritas es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el 55 % y observando que la proporción restante está integrada

por la madre o el padre únicamente formando el tipo de familia monoparental con un número importante del 29%.

García, J. muy claramente indica “que la conformación de la familia es de tipo nuclear, en donde conviven los padres y la prole, bajo un estilo o prototipo bien determinado”, situación que en base a los resultados obtenidos en el trabajo de campo permiten deducir que es muy notoria el tipo de familia nuclear en la institución investigada, se mantiene esta costumbre en su conformación general.

## 5.2. La familia en la construcción de valores

### 5.2.1. Importancia de la familia

**Cuadro N° 4**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | f | % | F | F |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos. | 10 | 15,4% | 16 | 24,6% | 16 | 24,6% | 23 | 35,4% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Tener hermanos | 4 | 6,2% | 17 | 26,2% | 13 | 20% | 28 | 43,1% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema. | 44 | 67,7% | 18 | 27,7% | 3 | 4,6% | 0 | 0% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Ver triste a mi padre o a mi madre. | 44 | 67,7% | 12 | 18,5% | 3 | 4,6% | 4 | 6,2% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Estar con mis padres los fines de semana. | 9 | 13,8% | 15 | 23,1% | 10 | 15,4% | 31 | 47,7% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| La familia ayuda. | 3 | 4,6% | 3 | 4,6% | 21 | 32,3% | 34 | 52,3% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya. | 3 | 4,6% | 13 | 20% | 18 | 27,7% | 28 | 43,1% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos. | 4 | 6,2% | 14 | 21,5% | 15 | 23,1% | 29 | 44,6% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| En la familia se puede confiar. | 5 | 7,7% | 15 | 23,1% | 20 | 30,8% | 22 | 33,8% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | 7 | 10,8% | 17 | 26,2% | 20 | 30,8% | 19 | 29,2% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | 9 | 13,8% | 16 | 24,6% | 20 | 30,8% | 18 | 27,7% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PROMEDIO** | **12,91** | **19,9%** | **14,18** | **21,8%** | **14,45** | **22,2%** | **21,45** | **33%** | **2** | **3,1%** | **65** | **100%** |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En el presente cuadro se puede observar que en forma mayoritaria, el 67,7% de los encuestados ubican en el rango de "nada" que alguno de sus hermanos o amigos tenga un problema, así mismo no les gusta ver triste a su padre o madre; a más de ello, le sigue con un 52,3% contestaron que la familia ayuda mucho.

Brazelton y Greenspan (2005) señalan que "la familia es para el niño su primer núcleo de convivencia y de actuación, donde irá modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y, de forma particular, según sean atendidas sus necesidades básicas" (p.40).

Por eso, tomando en cuenta los datos obtenidos, se puede afirmar que la familia aún juega un papel significativo en la vida del niño/a tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros.

### 5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

**Cuadro N° 5**

| ¿EN DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA? | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| En casa, con la familia. | 44 | 68% |
| Entre los amigos/as. | 6 | 9% |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.). | 3 | 5% |
| En el colegio (los profesores). | 2 | 3% |
| En la Iglesia. | 6 | 9% |
| En ningún sitio. | 0 | 0% |
| En otro sitio. | 0 | 0% |
| No Contestó. | 4 | 6% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Se puede apreciar que los encuestados sostienen mayoritariamente, con el 68%, que es en la casa y con la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Cabe señalar que dichos aspectos comienzan desde que se hace conciencia firme de mí alrededor y de lo que quiero. Los orígenes están basados en el respeto, la lealtad, la lucha, la igualdad, etc. por demostrar quienes somos, de que todos somos iguales y que también podemos llegar a la cima sin importar la clase de dónde venimos. Por ello se puede afirmar que el hogar siempre será el centro principal para contar sus penas y sus alegrías.

### 5.2.3 La disciplina familiar

**Cuadro N° 6**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % |
| Los padres castigan a los hijos. | 22 | 33,8% | 30 | 46,2% | 8 | 12,3% | 4 | 6,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo. | 50 | 76,9% | 7 | 10,8% | 4 | 6,2% | 0 | 0% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres. | 2 | 3,1% | 7 | 10,8% | 22 | 33,8% | 32 | 49,2% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice mal. | 19 | 29,2% | 27 | 41,5% | 10 | 15,4% | 8 | 12,3% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón. | 1 | 1,5% | 17 | 26,2% | 21 | 32,3% | 24 | 36,9% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón. | 6 | 9,2% | 19 | 29,2% | 21 | 32,3% | 17 | 26,2% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mis padres me tratan bien. | 3 | 4,6% | 8 | 12,3% | 26 | 40% | 27 | 41,5% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres. | 16 | 24,6% | 29 | 44,6% | 8 | 12,3% | 10 | 15,4% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones. | 7 | 10,8% | 21 | 32,3% | 21 | 32,3% | 14 | 21,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero. | 20 | 30,8% | 27 | 41,5% | 11 | 16,9% | 6 | 9,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas. | 10 | 15,4% | 25 | 38,5% | 17 | 26,2% | 12 | 18,5% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco. | 6 | 9,2% | 15 | 23,1% | 20 | 30,8% | 22 | 33,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mis padres son duros conmigo. | 29 | 44,6% | 22 | 33,8% | 7 | 10,8% | 6 | 9,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 14,69 | 22,6% | 19,54 | 30,1% | 15,08 | 23,2% | 14 | 21,5% | 1,69 | 2,6% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En este aspecto se puede apreciar que quienes opinan, que los padres para nada castigan sin motivo, representan el 76,9%; así mismo en un alto porcentaje 49,2% sostienen que mucho hay que hacer lo que los padres dicen.

Cornejo, M. A., en este campo dice:" la disciplina familiar, no se la consigue mediante actitudes coercitivas, sino a través del diálogo sincero real, buscando en todo momento crear un ambiente armónico familiar en base al amor, respeto y sinceridad".

De acuerdo a estos resultados puedo manifestar que la disciplina familiar es muy importante para el normal desenvolvimiento de este grupo social, pero también es muy importante saber aplicarla en forma correcta, para evitar crear un ambiente familiar de injusticia, que aísle a la familia en vez de potenciar su vivencia y desarrollo general.

## 5.2.4 ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

**Cuadro N° 7**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | N. CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % |
| Que mis padres jueguen conmigo. | 7 | 10,8% | 16 | 24,6% | 20 | 30,8% | 19 | 29,2% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún momento del día. | 6 | 9,2% | 20 | 30,8% | 13 | 20% | 23 | 35,4% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres. | 5 | 7,7% | 15 | 23,1% | 11 | 16,9% | 30 | 46,2% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia. | 6 | 9,2% | 19 | 29,2% | 16 | 24,6% | 24 | 36,9% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa. | 25 | 38,5% | 19 | 29,2% | 10 | 15,4% | 7 | 10,8% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa. | 6 | 9,2% | 26 | 40% | 13 | 20% | 18 | 27,7% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mientras como veo la televisión. | 16 | 24,6% | 26 | 40% | 10 | 15,4% | 12 | 18,5% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos. | 7 | 10,8% | 19 | 29,2% | 14 | 21,5% | 23 | 35,4% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio. | 21 | 32,3% | 22 | 33,8% | 15 | 23,1% | 6 | 9,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento. | 24 | 36,9% | 27 | 41,5% | 4 | 6,2% | 7 | 10,8% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena. | 26 | 40% | 21 | 32,3% | 7 | 10,8% | 10 | 15,4% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Los mayores van a lo suyo. | 10 | 15,4% | 20 | 30,8% | 23 | 35,4% | 11 | 16,9% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Los mayores no entienden nada. | 16 | 24,6% | 23 | 35,4% | 11 | 16,9% | 13 | 20% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que en casa. | 30 | 46,2% | 20 | 30,8% | 3 | 4,6% | 9 | 13,8% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres. | 32 | 49,2% | 23 | 35,4% | 5 | 7,7% | 4 | 6,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala. | 28 | 43,1% | 24 | 36,9% | 3 | 4,6% | 8 | 12,3% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mis padres confían en mí. | 6 | 9,2% | 13 | 20% | 20 | 30,8% | 24 | 36,9% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños. | 42 | 64,6% | 15 | 23,1% | 3 | 4,6% | 4 | 6,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 17,39 | 26,8% | 20,44 | 31,5% | 11,17 | 17,2% | 14 | 21,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Del total de las personas encuestadas se demuestra que el 64,6% contestaron que para nada las madres deben recoger los juguetes después de jugar ellos, seguido de quienes respondieron que para nada prefieren quedarse en casa cuando sus padres salen, quienes representan el 49,2%.

Almeyda, O., manifiesta, que “los estereotipos familiares son pautas que orientan su convivir y que cada miembro debe acoplarse a los mismos para que haya un verdadero involucramiento y por lo tanto una verdadera relación de amor y respeto”.

De acuerdo a estos referentes, se infiere que, en los jóvenes aún prima el respeto familiar, que los estereotipos son canalizados de una manera sincera y que la mayoría de los miembros buscan involucrarse en el ambiente familiar, se sienten bien al estar junto a sus padres, a ser útiles en el hogar.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia

**Cuadro N° 8**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTÓ | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | f | % | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa. | 8 | 12,3% | 12 | 18,5% | 17 | 26,2% | 25 | 38,5% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Me gusta ir a comer a una pizzería. | 11 | 16,9% | 18 | 27,7% | 15 | 23,1% | 18 | 27,7% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 9,5 | 14,6% | 15 | 23,1% | 16 | 24,6% | 21,5 | 33,1% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

El presente cuadro demuestra que el 38.5 % de los encuestados prefieren ir al colegio que estar en casa.

Restrepo, A., dice “El ambiente familiar, tiene alta importancia en la relación hijo-familia, esto se determina, cuando se observa la actitud de los jóvenes por estar en casa o salir de ella”.

Estos resultados, permite determinar que las actividades compartidas en la familia, tienen gran incidencia en el niño o joven, éstos brindan importancia a las dos partes, tanto a nivel de actividades escolares como las familiares.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

**Cuadro N° 9**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTÓ | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | f | % | f | % |
| Ir al trabajo es cosa de hombres. | 29 | 44,6% | 14 | 21,5% | 6 | 9,2% | 14 | 21,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Cocinar es cosa de mujeres. | 30 | 46,2% | 16 | 24,6% | 10 | 15,4% | 8 | 12,3% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Lo esencial para una mujer es tener hijos. | 14 | 21,5% | 31 | 47,7% | 11 | 16,9% | 7 | 10,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 24,33 | 37,4% | 20,33 | 31,3% | 9 | 13,8% | 9,67 | 14,9% | 1,67 | 2,6% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Con estos resultados podemos notar que el 47,7% de los estudiantes consideran que poco, “lo esencial es para una mujer tener hijos, seguido de cerca por quienes creen para nada, el cocinar es cosa de mujeres” (46,2%).

Zabala, A., al respecto dice: “En la familia y para su sana convivencia se debe tener muy en cuenta los valores personales, morales y clarificar los roles que tienen que cumplirse, solamente así se podrá convivir en un ambiente donde la

racionalidad humana y el respeto sea la fuente de sabiduría para la toma de decisiones familiares".

De estos resultados se determina que el pensamiento de los jóvenes ha cambiado, despojándose de ese criterio machista, puesto que el trabajo bien entendido como tal, es valioso y compartido para ambos pilares del hogar, no se puede concebir que a la mujer se la extrañe de su rol social y se la convierta simplemente en una ama de casa, en un ser para servir y reproducir, estos criterios quizá se los aceptaba en edades pasadas por el grado cultural de la gente, por su educación, Además los padres de familia como los otros miembros del hogar, deben cumplir cada uno con su rol específico, respetar los derechos de cada uno y es más colaborar para construir un ambiente armónico familiar en donde prevalezca el respeto, consideración, ayuda e involucramiento general para convivir en sana paz y puedan cristalizar sus metas familiares.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

**Cuadro N° 10**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | f | % | f | % | F | % | F | % | f | % | f | % |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor. | 16 | 24,6% | 18 | 27,7% | 11 | 16,9% | 16 | 24,6% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Tener dinero para gastar. | 17 | 26,2% | 21 | 32,3% | 13 | 20% | 11 | 16,9% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Tener dinero para ahorrar. | 0 | 0% | 10 | 15,4% | 13 | 20% | 38 | 58,5% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usa" que a otra que no lo sea. | 18 | 27,7% | 24 | 36,9% | 11 | 16,9% | 10 | 15,4% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa. | 20 | 30,8% | 16 | 24,6% | 12 | 18,5% | 17 | 26,2% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Llevar ropa de moda. | 14 | 21,5% | 22 | 33,8% | 14 | 21,5% | 14 | 21,5% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Que mis padres tengan un auto caro. | 22 | 33,8% | 18 | 27,7% | 13 | 20% | 11 | 16,9% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras. | 23 | 35,4% | 21 | 32,3% | 10 | 15,4% | 9 | 13,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use. | 23 | 35,4% | 27 | 41,5% | 3 | 4,6% | 12 | 18,5% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo. | 16 | 24,6% | 20 | 30,8% | 15 | 23,1% | 12 | 18,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo. | 28 | 43,1% | 25 | 38,5% | 5 | 7,7% | 6 | 9,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| No hay felicidad sin dinero. | 29 | 44,6% | 22 | 33,8% | 8 | 12,3% | 2 | 3,1% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| **PROMEDIO** | 18,83 | 29% | 20,33 | 31,3% | 10,67 | 16,4% | 13,17 | 20,3% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Por los resultados obtenidos se aprecia que el 58,5% de los niños/as consideran muy importante tener dinero para ahorrar, seguido por el 44,6% de quienes creen que para nada es cierto que sin dinero no hay felicidad.

Cornejo, M. A., Sociólogo Mexicano, indica que "La valoración de las cosas materiales es relativa, sin embargo el hombre en su afán de superación busca a

toda costa la riqueza, sin medir las consecuencias o medios, busca simplemente llegar al fin.

Por ello se puede interpretar que los niños/as consideran a las cosas materiales como algo secundario que no influye en la felicidad de las personas.

## 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

**Cuadro N° 11**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTÓ | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | f | % | F | % | f | % | f | % |
| Sacar buenas notas. | 1 | 1,5% | 4 | 6,2% | 14 | 21,5% | 42 | 64,6% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación. | 6 | 9,2% | 4 | 6,2% | 16 | 24,6% | 39 | 60% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas. | 2 | 3,1% | 7 | 10,8% | 16 | 24,6% | 38 | 58,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Estudiar para aprobar. | 3 | 4,6% | 4 | 6,2% | 20 | 30,8% | 37 | 56,9% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos. | 2 | 3,1% | 6 | 9,2% | 31 | 47,7% | 24 | 36,9% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Estudiar para saber. | 3 | 4,6% | 8 | 12,3% | 19 | 29,2% | 34 | 52,3% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Trabajar en clase. | 3 | 4,6% | 12 | 18,5% | 14 | 21,5% | 32 | 49,2% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Que mi profesor sea simpático. | 5 | 7,7% | 21 | 32,3% | 15 | 23,1% | 23 | 35,4% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Me gusta el colegio. | 1 | 1,5% | 18 | 27,7% | 22 | 33,8% | 22 | 33,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso. | 7 | 10,8% | 12 | 18,5% | 14 | 21,5% | 28 | 43,1% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio. | 13 | 20% | 26 | 40% | 9 | 13,8% | 15 | 23,1% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones. | 12 | 18,5% | 28 | 43,1% | 15 | 23,1% | 7 | 10,8% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| En clase se puede trabajar bien. | 2 | 3,1% | 20 | 30,8% | 23 | 35,4% | 19 | 29,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión. | 4 | 6,2% | 8 | 12,3% | 17 | 26,2% | 34 | 52,3% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| **PROMEDIO** | 4,57 | 7% | 12,71 | 19,6% | 17,5 | 26,9% | 28,14 | 43,3% | 2,07 | 3,2% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

De los encuestados obtenemos que el 64,6% consideran que importa mucho el sacar buenas notas, así mismo, el 60% manifiestan que sacan buenas notas porque es su obligación y el 58,5% creen que hay que estudiar para saber muchas cosas.

Balmes, J., manifiesta que “El trabajo curricular en el aula debe brindar el mejor ambiente para que este procese Bio-sico-social, tenga el mejor de los éxitos, El docente debe en todo momento esgrimir las herramientas más efectivas para crear un ambiente motivador”.

De los datos obtenidos, se logra determinar que existe una adecuada valoración por parte de los adolescentes sobre la importancia del estudio como un medio de superación.

### 5.3.1. Valoración del estudio

**Cuadro N° 12**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | N CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | f | % | F | % | f | % | f | % | f | % |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura. | 49 | 75,4% | 8 | 12,3% | 2 | 3,1% | 3 | 4,6% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre. | 6 | 9,2% | 5 | 7,7% | 12 | 18,5% | 41 | 63,1% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro. | 1 | 1,5% | 8 | 12,3% | 19 | 29,2% | 33 | 50,8% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 18,67 | 28,7% | 7 | 10,8% | 11 | 16,9% | 25,67 | 39,5% | 2,67 | 4,1% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

De los 65 encuestados que representan el 100%, existe 49 personas que dan un 75.4%, indican que no les gusta para nada quedarse a supletorios, 41 estudiantes (63.1%) manifiestan que cuando no se entiende algo, debe siempre de preguntarse, mientras que 33 personas que representan el (55.8%) manifiestan que el que triunfa, alcanza el éxito es porque ha trabajado mucho.

Almeyda, O., expresa que “El trabajo escolar es una actividad netamente intelectual, por lo tanto el esfuerzo tiene que ser recompensado, solamente allí se podrá valorar el esfuerzo al estudio y se podrá motivar a otros para que sigan este camino”.

De estos resultados, y con el apoyo teórico, se logra determinar que la valoración al estudio, está bien concebida por los estudiantes, puesto que el porcentaje más alto así lo demuestra, tienen un criterio de avanzada, existe coherencia entre el discurso y la práctica estudiantil, saben apreciar el esfuerzo y tienen muy en claro que solamente con trabajo duro se puede lograr el éxito.

### 5.3.2. Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Cuadro N° 13**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | N. CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | f | % | f | % |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen. | 1 | 1,5% | 14 | 21,5% | 21 | 32,3% | 27 | 41,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| En la escuela hay demasiadas normas. | 3 | 4,6% | 25 | 38,5% | 20 | 30,8% | 15 | 23,1% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| La fuerza es lo más importante. | 10 | 15,4% | 15 | 23,1% | 17 | 26,2% | 22 | 33,8% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Quien pega primero pega mejor. | 26 | 40% | 21 | 32,3% | 9 | 13,8% | 7 | 10,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| **PROMEDIO** | 10 | 15,4% | 18,75 | 28,8% | 16,75 | 25,8% | 17,75 | 27,3% | 1,75 | 2,7% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En el cuadro estadístico referente a las normas y el comportamiento personal, se observa que el 41.5%, indican que los docentes si saben apreciar y lo manifiestan cuando se hace algo bien, el 40% del rango “nada” tienen el criterio de que quien pega primero lo hace mejor.

Según Carrasco, J. B., “Los valores, como modos ideales de existencia por los que se opta y, consecuentemente, en los que se cree, pertenecen al ámbito de las creencias más arraigadas de la personalidad del ser humano y son, los impulsos y los referentes que prescriben el comportamiento o la forma de actuar de la persona consigo misma y en su medio”.

De los datos analizados, se deduce que los estudiantes ponen en práctica los valores y optan por tener un comportamiento personal adecuado.

### 5.3.3. Valoración del buen comportamiento en clase

**Cuadro N° 14**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | N. CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | f | % | f | % |
| Ser correcto, portarse bien en clase. | 1 | 1,5% | 5 | 7,7% | 24 | 36,9% | 35 | 53,8% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien. | 17 | 26,2% | 14 | 21,5% | 16 | 24,6% | 16 | 24,6% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase. | 21 | 32,3% | 18 | 27,7% | 14 | 21,5% | 10 | 15,4% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| **PROMEDIO** | 13 | 20% | 12,33 | 19% | 18 | 27,7% | 20,33 | 31,3% | 1,33 | 2,1% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Del grupo de encuestados el 53.8% en el rango de “mucho” manifiestan que la variable “ser correcto, portarse bien en clase es lo mejor”.

Zapata, B., en su obra “El reto de enseñar en una sociedad violenta, manifiesta que el trabajo en grupo enriquece a los participantes, valora su comportamiento y permite observar si el estudiante está creciendo en su proceso de formación, lo que le permitirá corregir desfases a tiempo”.

Por lo expuesto se puede determinar que los encuestados tienen un buen comportamiento ante su profesor y en clases.

### 5.3.4. Valoración de las relaciones interpersonales.

**Cuadro N° 15**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | N. CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | F | % |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan. | 1 | 1,5% | 8 | 12,3% | 20 | 30,8% | 34 | 52,3% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio. | 3 | 4,6% | 15 | 23,1% | 16 | 24,6% | 30 | 46,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás. | 4 | 6,2% | 17 | 26,2% | 20 | 30,8% | 22 | 33,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás. | 8 | 12,3% | 27 | 41,5% | 16 | 24,6% | 12 | 18,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas. | 14 | 21,5% | 31 | 47,7% | 12 | 18,5% | 6 | 9,2% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios. | 26 | 40% | 22 | 33,8% | 6 | 9,2% | 8 | 12,3% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas. | 30 | 46,2% | 24 | 36,9% | 4 | 6,2% | 6 | 9,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 12,29 | 18,9% | 20,57 | 31,6% | 13,43 | 20,7% | 16,86 | 25,9% | 1,86 | 2,9% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII**”**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

De la muestra total de personas encuestadas el 52.3% saben manifestar una gran predisposición por ayudar a otras personas que lo necesitan y el 46.2% dicen que es importante trabajar en grupos.

Restrepo, A., en su tratado de Ética y Valores, pone de manifiesto que “El hombre como ser social, siempre debe estar predispuesto por brindar su apoyo al prójimo, que este tipo de actitudes son las que enriquecen el alma”.

Al respecto se observa que en los adolescentes existe un alto grado de solidaridad y de compañerismo lo cual permite sostener que valoran las relaciones interpersonales.

## 5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

**Cuadro N° 16**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | N. CONTESTO | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | f | % | F | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Merendar con los amigos fuera de casa. | 45 | 69,2% | 8 | 12,3% | 5 | 7,7% | 2 | 3,1% | 5 | 7,7% | 65 | 100% |
| Disfrutar con mis amigos. | 10 | 15,4% | 13 | 20% | 15 | 23,1% | 24 | 36,9% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste. | 5 | 7,7% | 4 | 6,2% | 25 | 38,5% | 28 | 43,1% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga. | 4 | 6,2% | 4 | 6,2% | 16 | 24,6% | 40 | 61,5% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Conocer nuevos amigos. | 4 | 6,2% | 10 | 15,4% | 18 | 27,7% | 30 | 46,2% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos. | 3 | 4,6% | 14 | 21,5% | 16 | 24,6% | 31 | 47,7% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema. | 5 | 7,7% | 16 | 24,6% | 19 | 29,2% | 24 | 36,9% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo. | 11 | 16,9% | 19 | 29,2% | 18 | 27,7% | 17 | 26,2% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Tener una pandilla | 51 | 78,5% | 10 | 15,4% | 1 | 1,5% | 1 | 1,5% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos. | 19 | 29,2% | 14 | 21,5% | 11 | 16,9% | 20 | 30,8% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos. | 23 | 35,4% | 13 | 20% | 12 | 18,5% | 14 | 21,5% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Ser como los demás. | 31 | 47,7% | 24 | 36,9% | 2 | 3,1% | 7 | 10,8% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las personas. | 2 | 3,1% | 24 | 36,9% | 15 | 23,1% | 22 | 33,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Pelear con alguien si es necesario. | 34 | 52,3% | 20 | 30,8% | 6 | 9,2% | 4 | 6,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte. | 21 | 32,3% | 20 | 30,8% | 13 | 20% | 9 | 13,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos. | 21 | 32,3% | 18 | 27,7% | 9 | 13,8% | 16 | 24,6% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 18,06 | 27,8% | 14,44 | 22,2% | 12,56 | 19,3% | 18,06 | 27,8% | 1,88 | 2,9% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En el presente cuadro, se observa que de las interrogantes cuyos porcentajes son más significativos tenemos que el 78.5% manifiestan que para nada les

interesa formar o pertenecer a una pandilla y el 69.2% manifiestan que tampoco les interesa salir a comer fuera de casa con amigos.

Zabala, A., manifiesta que en las relaciones entre pares o iguales, se puede lograr una maduración psicológica de gran nivel, pero que es muy importante vigilar o monitorear permanentemente este tipo de relación.

Con estos datos obtenidos, se determina que la relación entre pares o iguales les es muy importante en su vida, les fascina poder estar mayor tiempo entre amigos.

### 5.4.2. Espacios de interacción social.

**Cuadro N° 17**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTÓ | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle). | 18 | 27,7% | 8 | 12,3% | 21 | 32,3% | 17 | 26,2% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa. | 11 | 16,9% | 18 | 27,7% | 15 | 23,1% | 18 | 27,7% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 14,5 | 22,3% | 13 | 20% | 18 | 27,7% | 17,5 | 26,9% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII**”**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En el cuadro se puede apreciar que el 32,3% de los encuestados consideran bastante importante jugar con los amigos fuera de casa, y en contraste en el mismo rango, el 27,7% consideran el jugar con los amigos en mi casa.

Almeyda O. en su obra estrategias metodológicas para una Pedagogía Contemporánea, manifiesta que “las relaciones e interacciones entre las personas, en los estudiantes, crean espacios importantes en su rol social y por ende ayudan a la maduración y formación personal”.

Con estos referentes, puedo inferir que para los estudiantes es muy importante la relación e interacción social, pues facilita la autoconfianza, el grado comportamental, la puesta en práctica de los valores de respeto, honestidad y solidaridad.

### 5.4.3. Los intercambios sociales

**Cuadro N° 18**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTÓ | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos. | 8 | 12,3% | 18 | 27,7% | 24 | 36,9% | 12 | 18,5% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| Prestar mis juguetes a los demás. | 5 | 7,7% | 25 | 38,5% | 18 | 27,7% | 13 | 20% | 4 | 6,2% | 65 | 100% |
| PROMEDIO | 6,5 | 10% | 21,5 | 33,1% | 21 | 32,3% | 12,5 | 19,2% | 3,5 | 5,4% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII**"**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

De todos los encuestados, el 38.5%, dicen que poco les gusta prestar los juguetes a los amigos, de la misma forma, el 36.9% manifiestan que bastante les gusta ayudar a alguien a encontrar amigos.

García J. dice "todo lo que pone de manifiesto sacrificio, valor económico implica cuidado o resistencia a prestarlo", consecuentemente, dependiendo de la forma de cultura, educación y relación social, facilitará el poder compartir amigos, juguetes u otras bienes o cosas entre las personas.

Como interpretación, se puede manifestar que los adolescentes investigados viven su mundo, su entorno y le dan importancia a la amistad, es decir, que cada adolescente está preocupado por buscar amistades para sus amigos. Así mismo a ellos no les gusta desprenderse de algo que les pertenece, el compartir no es su característica. En definitiva se puede colegir que lo que cuesta o tiene un recuerdo especial se lo cuida a toda costa.

### 5.4.4. Actividades preferidas

**Cuadro N° 19**

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTÓ | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % | f | % |
| Hacer gimnasia, deporte, etc. | 8 | 12,3% | 17 | 26,2% | 16 | 24,6% | 22 | 33,8% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana. | 11 | 16,9% | 20 | 30,8% | 15 | 23,1% | 18 | 27,7% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando. | 21 | 32,3% | 27 | 41,5% | 10 | 15,4% | 7 | 10,8% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo. | 8 | 12,3% | 18 | 27,7% | 15 | 23,1% | 24 | 36,9% | 0 | 0% | 65 | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia. | 16 | 24,6% | 24 | 36,9% | 7 | 10,8% | 16 | 24,6% | 2 | 3,1% | 65 | 100% |
| Me gusta participar en competiciones deportivas. | 11 | 16,9% | 20 | 30,8% | 7 | 10,8% | 24 | 36,9% | 3 | 4,6% | 65 | 100% |
| El cine es una de las cosas que prefieres. | 11 | 16,9% | 31 | 47,7% | 12 | 18,5% | 10 | 15,4% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas. | 7 | 10,8% | 33 | 50,8% | 14 | 21,5% | 10 | 15,4% | 1 | 1,5% | 65 | 100% |
| **PROMEDIO** | 11,62 | 17,9% | 23,75 | 36,5% | 12 | 18,5% | 16,38 | 25,2% | 1,25 | 1,9% | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En este cuadro, del 100%, se puede observar que el 50.8% manifiestan que "poco" les gusta gastar en libros, el 47.7% les gusta ir al cine; así mismo el 41.5% les gusta estar en la calle con amigos, un grupo de adolescentes que

representan el 36.9% les gusta participar en juegos deportivos, de igual forma con porcentaje poco les gusta participar en otras actividades como ir a espectáculos; todo esto se contrasta con 20 personas (30.8%) que poco les gusta leer libros.

De los datos mencionados, se observa que hay una marcada tendencia a accionar en actividades deportivas, sociales como ir al cine a practicar la lectura o realizar acciones de ayuda en la familia, se observa que se imprime un mínimo esfuerzo en cumplir actividades relevantes al desarrollo humano.

Con este análisis se expresa que tan importantes son la familia como el grupo de amigos en el diario convivir del adolescente. De tal manera que estos elementos le servirán al joven o a la señorita para crecer siempre apegada a los valores y a la buena moral.

## 5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

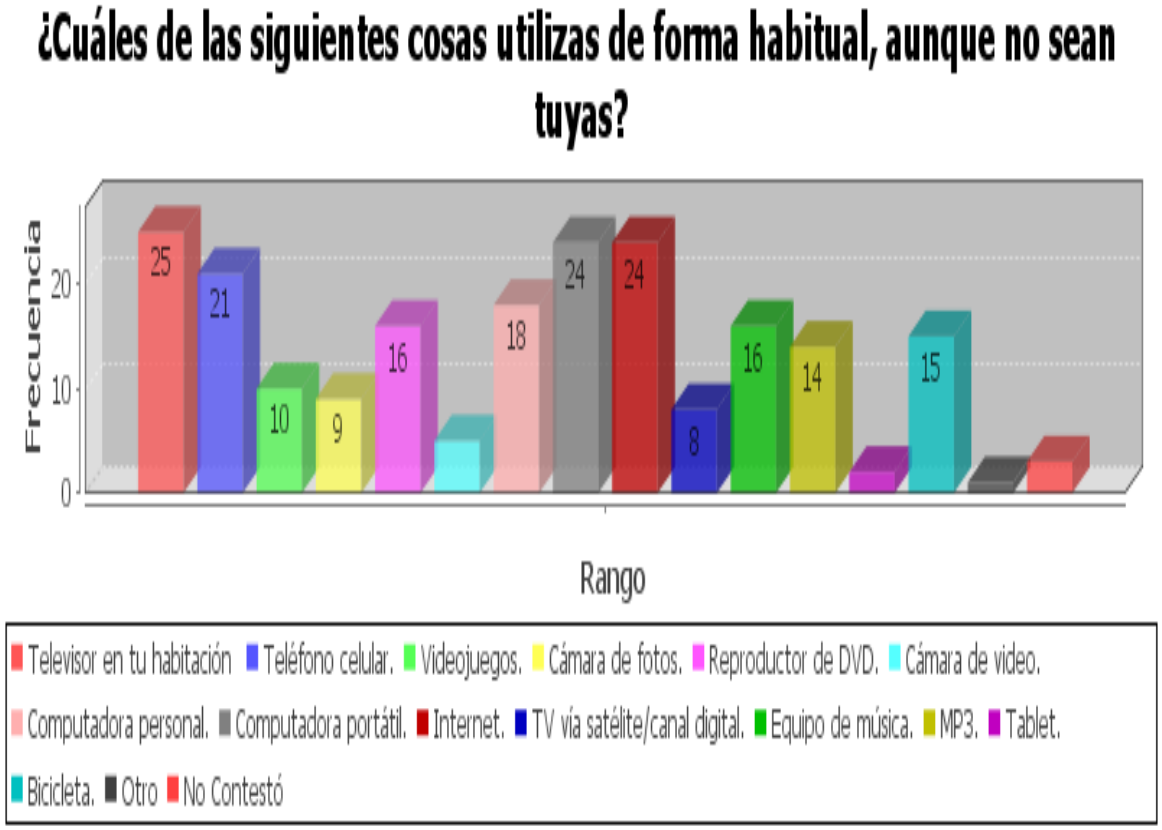
### 5.5.1. Computadora: Internet y redes sociales

**Cuadro N° 20**

| ¿Cuáles de las siguientes cosas usas de forma habitual aunque no sean tuyas? | Frecuencia |
|---|---|
| Televisor en tu habitación | 25 |
| Teléfono celular. | 21 |
| Videojuegos. | 10 |
| Cámara de fotos. | 9 |
| Reproductor de DVD. | 16 |
| Cámara de video. | 5 |
| Computadora personal. | 18 |
| Computadora portátil. | 24 |
| Internet. | 24 |
| TV vía satélite/canal digital. | 8 |
| Equipo de música. | 16 |
| MP3. | 14 |
| Tablet. | 2 |
| Bicicleta. | 15 |
| Otro. | 1 |
| No Contestó. | 3 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

**GRÁFICO N° 20**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Los resultados obtenidos y representados en el presente cuadro estadístico, determinan que el uso del televisor es el que predomina puesto que existe una frecuencia de repetición de 25 (38.4%), el uso de la computadora portátil y el internet se repite en igual valor en una frecuencia de 24 (36%).

Aguaded, J. I. (2000) en Televisión y telespectadores, manifiesta que "No hay duda de que la televisión, que se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se prepara a los ciudadanos. Como todas las grandes instituciones tradicionales, la escuela se preocupa casi exclusivamente de reproducir el saber, de perpetuar la cultura; por eso queda desfasada cuando ha de adaptarse a una sociedad en cambio, cuando ha de educar para una cultura renovada".

Con esto se puede inferir que los estudiantes en la actualidad están de acuerdo a sus comodidades utilizando servicios tecnológicos de punta, lo que les permite el conocimiento rápido y efectivo de cualquier inquietud personal o grupal, pero

es preciso monitorear la utilización de estos servicios para evitar la incursión en otros campos.

### 5.5.2. Teléfono celular

**Cuadro N° 21**

| SI TIENES TELÉFONO CELULAR. ¿PARA QUÉ LO UTILIZAS? | FRECUENCIA |
|---|---|
| Para llamar o recibir llamadas. | 29 |
| Para enviar o recibir mensajes. | 14 |
| Para ingresar a las redes sociales. | 9 |
| Para descargar tonos, melodías. | 7 |
| Para jugar. | 12 |
| Otro. | 3 |
| No Contestó. | 13 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 21**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En la presente representación, se observa que la mayor frecuencia es de 29 y le corresponde al uso del celular para llamar y recibir llamadas, con una de 14 en donde se utiliza al celular para enviar mensajes; y, 12 utiliza el celular para jugar.

Refiriéndome a un artículo publicado en la página www.estilosalta.com manifiesta que “El teléfono móvil o celular forma parte ya de uno de los elementos indispensables para nuestra comunicación y comodidad”.

Por lo tanto, se infiere que el servicio de los celulares es adecuado y favorable para los estudiantes, sin embargo es necesario orientar mejor a los jóvenes para que no desfasen su uso.

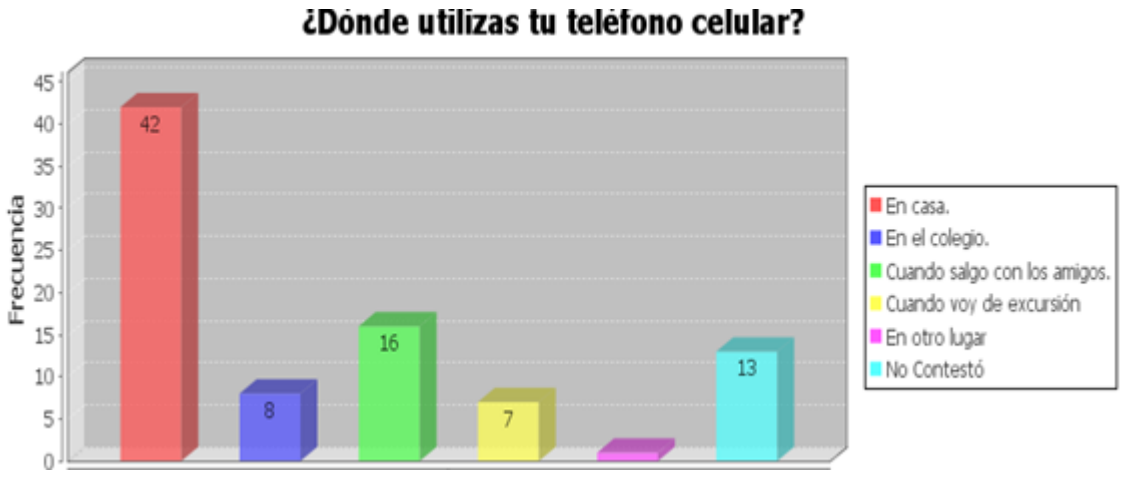
### 5.5.3. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

**Cuadro N° 22**

| ¿DÓNDE UTILIZAS TÚ TELÉFONO CELULAR? | FRECUENCIA |
|---|---|
| En casa. | 42 |
| En el colegio. | 8 |
| Cuando salgo con los amigos. | 16 |
| Cuando voy de excursión | 7 |
| En otro lugar | 1 |
| No Contestó | 13 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 22**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Las respuestas a esta pregunta, determinan que la mayor frecuencia corresponde a 42, e indica que el teléfono celular es mayormente utilizado en la casa, seguido de una de 16 que muestra que el celular lo usan para comunicarse con los amigos.

Medina, V., al respecto señala que “Está claro que los beneficios o los perjuicios de los avances tecnológicos dependen mucho del uso que se haga de ellos. Los límites deben existir no sólo para la utilización del teléfono móvil, como también para el uso de los videos games, televisión, consolas portátiles, y ordenadores. Los niños necesitan de límites.”

Por lo expuesto se puede afirmar que es aceptable esta forma de pensar de los estudiantes al no considerar que deban llevar a clases sus celulares, porque de esta manera no se inquietan y los aprendizajes son más efectivos.

### 5.5.4. ¿Para qué utilizas la computadora en casa?

**Cuadro N° 23**

| SI TIENES COMPUTADORA EN LA CASA, ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS? | FRECUENCIA |
|---|---|
| Para hacer deberes. | 42 |
| Para mandar o recibir mensajes. | 13 |
| Para jugar. | 22 |
| Para ingresar a redes sociales. | 18 |
| Para buscar cosas en Internet. | 18 |
| Para otra cosa. | 1 |
| No contestó | 7 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

**GRÁFICO N° 23**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII**"**
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

Existen en el presente cuadro, frecuencias de 42 en el que se indica que la computadora es más utilizada para hacer deberes, una frecuencia de 22 que sostienen que la usan para jugar y una frecuencia repetida de 18 cuyo criterio es el de usarla para ingresar a las redes sociales y navegar en internet.

Glenn, D., (2010) manifiesta que "El computador es la herramienta más poderosa y flexible jamás inventada. Utilizado de manera apropiada, un PC le ofrece al niño un rico laboratorio intelectual y un vehículo de expresión sin igual. A pesar de que los computadores ha transformado casi todos los aspectos de la sociedad, su impacto sobre la educación comienza a tener importancia".

Con estos resultados se puede llegar a establecer que se le está dando un buen uso a este aparato tecnológico, sin embargo de aquello es necesario llevar un seguimiento para orientar en el correcto uso de la computadora y la programación correcta que se debe aplicar.

### 5.5.5. La televisión

**Cuadro N° 24**

| ¿VES LA TELEVISIÓN? | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| SI. | 63 | 97% |
| NO. | 2 | 3% |
| No Contestó. | 0 | 0% |
| TOTAL | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 24**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

De acuerdo a la información obtenida, hay un porcentaje del 97%, quienes indican que sí ven la televisión.

Al respecto Balmes, J. L., señala: "La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los chicos. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento... y por supuesto, de la televisión."

Esto permite colegir que existe una inmensa mayoría en utilizar u observar este medio, situación que es importante también investigar si el uso que se le da a la televisión es adecuado o no.

### 5.5.5.1. ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?

**Cuadro N° 25**

| SI HAS CONTESTADO SÍ, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN? | FRECUENCIA |
|---|---|
| Más de 5 horas al día. | 9 |
| Entre 3 y 4 horas al día. | 11 |
| Entre 1 y 2 horas al día. | 20 |
| Menos de 1 hora al día. | 21 |
| No Contestó. | 2 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 25**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Las respuestas a las interrogantes en el presente cuadro expresan que con frecuencia 21 ven la televisión un tiempo menor de una hora al día, así mismo una frecuencia de 20 indica que ven entre una y dos horas al día; y, una frecuencia de 11 manifiestan que ven entre tres y cuatro horas al día.

Cornejo, M.A, dice que: "El uso de la televisión trae consecuencias positivas y negativas, las positivas las ubica en el campo de la información, actualización

social, política, deportiva y científica, la negativa se ubica en el campo de la afectación a la salud visual, a crear malos hábitos personales, a estar expuesto a una elevada y constante radiación lo que a la postre le afectará a la salud"

Con estos referentes se deduce que el uso de la televisión, debe ser regulada, programada efectivamente para orientar correctamente el campo de acción de este medio de comunicación o información.

### 5.5.5.2. ¿Qué canal de televisión observa más a menudo?

**Cuadro N° 26**

| ¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VES MÁS A MENUDO? | FRECUENCIA |
|---|---|
| Teleamazonas. | 31 |
| Telerama. | 1 |
| RTS. | 1 |
| Video/DVD. | 8 |
| Ecuavisa. | 5 |
| Gamavisión. | 11 |
| TV cable. | 19 |
| Otro. | 10 |
| No Contestó. | 4 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 26**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Los resultados de este cuadro son: 31 como mayor frecuencia donde manifiestan que el canal que ven más a menudo es Teleamazonas, seguido de una frecuencia de 19 que indican ven TV Cable; y, una frecuencia de 11 cuyo canal es Gamavisión.

Balmes, J. L., considera que “La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población. Puede retransmitir programas directamente”.

Con los datos anteriores se puede que la programación que ofrece un canal de televisión, atrae más a los usuarios, tiene mayor ranquin, situación que permite que los directivos planifiquen de una manera más práctica los diferentes espacios y lleguen a un mayor número de espectadores, esto sin lugar a dudas, les brinda consistencia, popularidad, marketing y desarrollo institucional.

### 5.5.5.3. Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta

**Cuadro N° 27**

| ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTE | FRECUENCIA |
|---|---|
| Deportivos | 12 |
| Noticias (Telediario) | 3 |
| Películas o series | 26 |
| Dibujos animados | 12 |
| La publicidad | 1 |
| Concursos | 12 |
| Otro | 8 |
| No Contestó | 7 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 27**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Existe una frecuencia de mayor rango como es la de 26 en la cual se indica que el programa más agradable es las series de películas, seguida esta por tres frecuencias de un mismo valor (12) que manifiestan que el programa de agrado es: deportivos, concursos y dibujos animados.

Así mismo, Balmes, J. L., sostiene que "Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos."

Por lo tanto, se puede manifestar que hay un marcado agrado por las series, por películas de taquilla que despiertan mayor interés en el usuario, se deja a lado programas de corte técnico, científico o cultural, situación que da qué decir por el grado cultural de las personas que utilizan la televisión como forma de relax.

### 5.5.3. La radio

**Cuadro N° 28**

| ¿ESCUCHAS LA RADIO? | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| SI. | 42 | 65% |
| NO. | 22 | 34% |
| No Contestó. | 1 | 2% |
| TOTAL | 65 | 100% |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 28**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

Del total de encuestados, tenemos que el 65% manifiestan que sí escuchan la radio, mientras que el 34% dicen lo contrario.

La tecnología que en la actualidad se aplica en la radio, es de punta, esto hace que haya mayor nitidez, mayor frecuencia o alcance, y que la sociedad que escucha las programaciones, estén debidamente orientadas e informadas del acontecer diario social, político, económico etc.

Al respecto se puede manifestar que la radio tomada como medio de acercar a la sociedad, como un vínculo de interacción entre la persona y la radio, tiene su aceptación, también depende del tipo de programación, del carisma que imprime el locutor, periodista o animador.

### 5.5.3.1. ¿Cuál es tu programa favorito en la radio?

**Cuadro N° 29**

| SI HAS CONTESTADO SÍ. ¿CUÁL ES TU PROGRAMA O ESPACIO FAVORITO? | FRECUENCIA |
|---|---|
| Deportivos | 11 |
| Musicales | 19 |
| Noticias | 4 |
| Otro | 2 |
| No Contestó | 6 |

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

**GRÁFICO N° 29**

**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

De los resultados obtenidos en el presente cuadro, se puede determinar que la mayor frecuencia de 19 manifiesta que el programa favorito en la radio son los

musicales, seguido por una frecuencia de 11 que indican que su programa favorito es el deportivo.

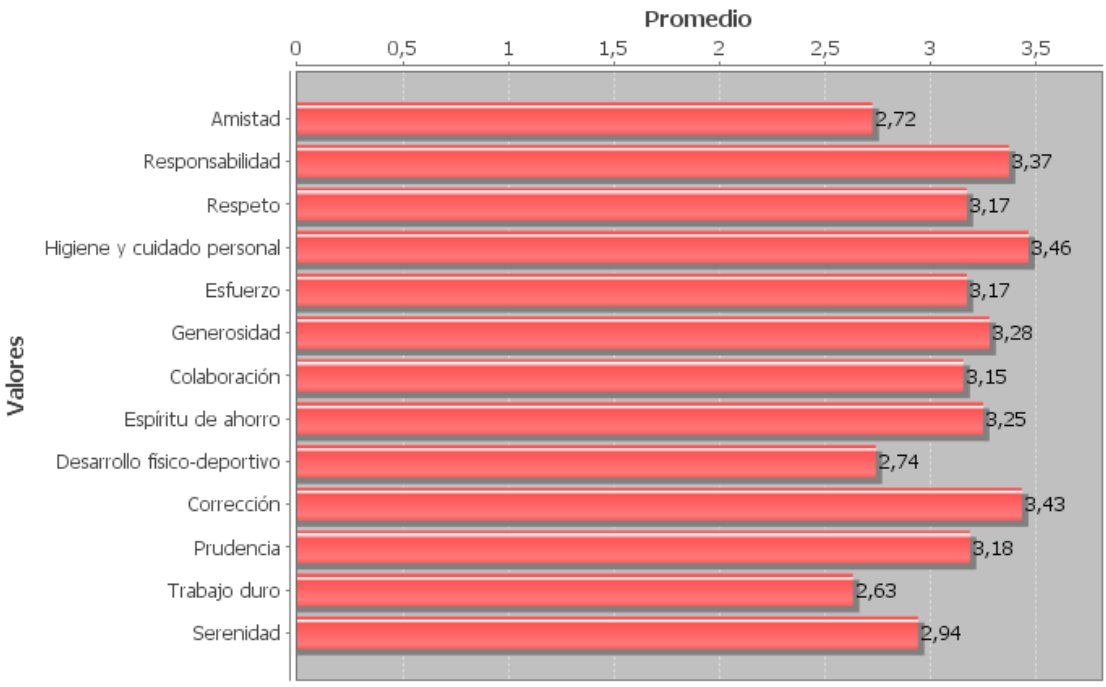
Al respecto, el Ministerio de Educación, tiene otra orientación, su objetivo es hacer que la radio llegue a mayor cantidad de usuarios y que los programas a nivel educativo, técnico y científico sean los que más abunden y tengan la acogida en la sociedad, de ahí la utilización de las TICS y la planificación de sendos programas radiales, televisivos hacia la población en general.

Con estos datos se puede expresar que la radio en la juventud no tiene mayor aceptación, solamente durante los programas musicales es sintonizada, quizá por el tipo de melodía, por la reminiscencia o sentimientos personales.

## 5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

### 5.6.1. Valores personales

**GRÁFICO N° 30**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo.

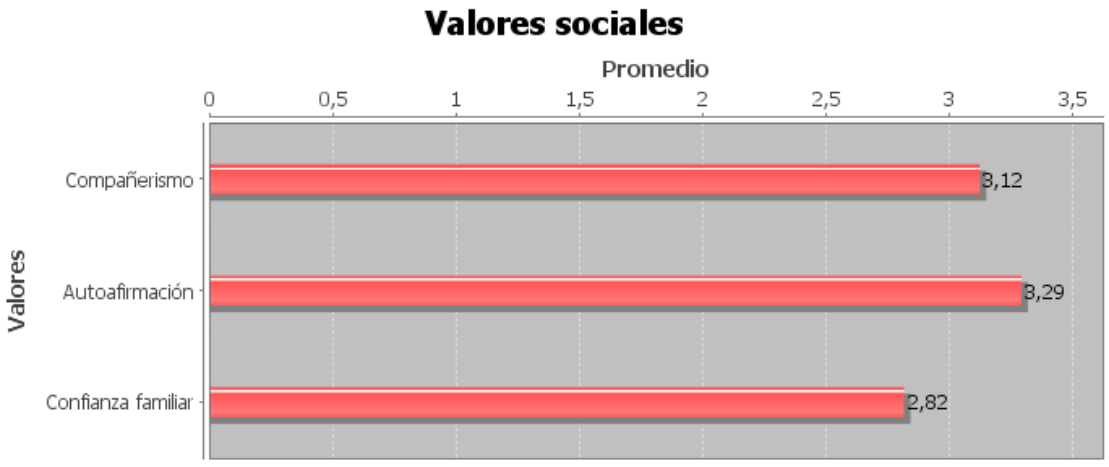
En el gráfico, se pueden observar tres valores que despuntan en su promedio personal, estos son: La higiene y cuidado personal con un 3.46, seguido de un 3.43 correspondiente a la corrección y un 3.37 cuyo valor personal es la responsabilidad.

Nanziith señala: que los valores personales “son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas”.

De estos resultados se determina que los valores personales en los adolescentes encuestados, sí reviste de importancia y es más están presentes en su diaria labor, de ahí que el trabajo docente está siendo conducido de una manera positiva, sin embargo para un mejor desarrollo y formación, se debe potenciar un mayor acercamiento entre docente y estudiante, apuntando al diálogo y creación de un ambiente más armónico para poder hacer y cumplir la praxis de los valores personales.

### 5.6.2. Valores sociales

**GRÁFICO N° 31**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

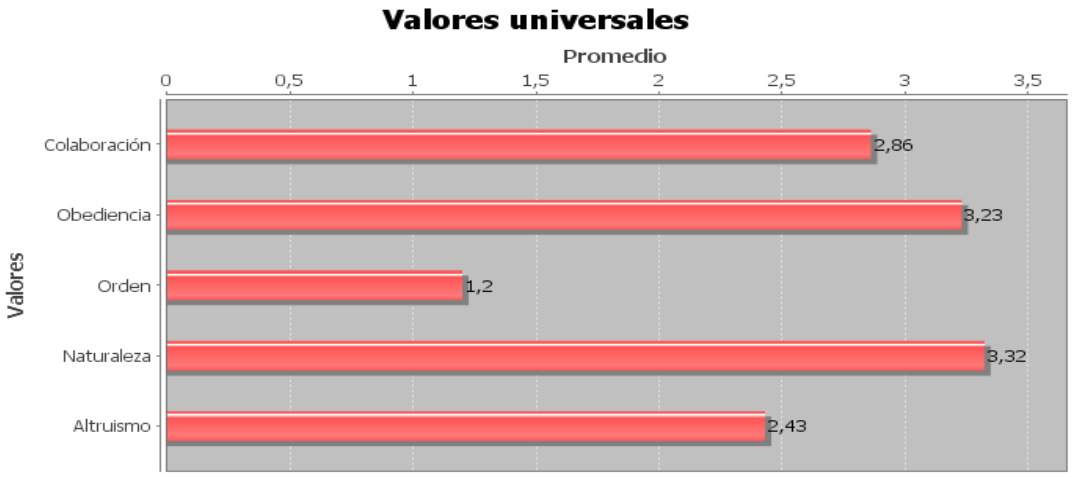
En el gráfico hay tres promedios a considerar, 3.29 que compete al valor social de la autoafirmación como referente predominante, seguido de un 3.12 que corresponde al compañerismo y un 2.82 que representa a la confianza familiar.

Los valores sociales son aquellos que permiten establecer si una acción está bien obrada o no.

De estos resultados se logra establecer que el valor de autoafirmación está presente en los adolescentes, lo cual determina que a nivel social existen bien definidos los valores y que consienten una interrelación personal adecuada. El compañerismo y la confianza familiar aportan en mucho a la realización de las personas, a lograr una formación holística en bien de una educación real, eficiente y eficaz para un sano convivir humano-social.

### 5.6.3. Valores universales

**GRÁFICO N° 16**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII"
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

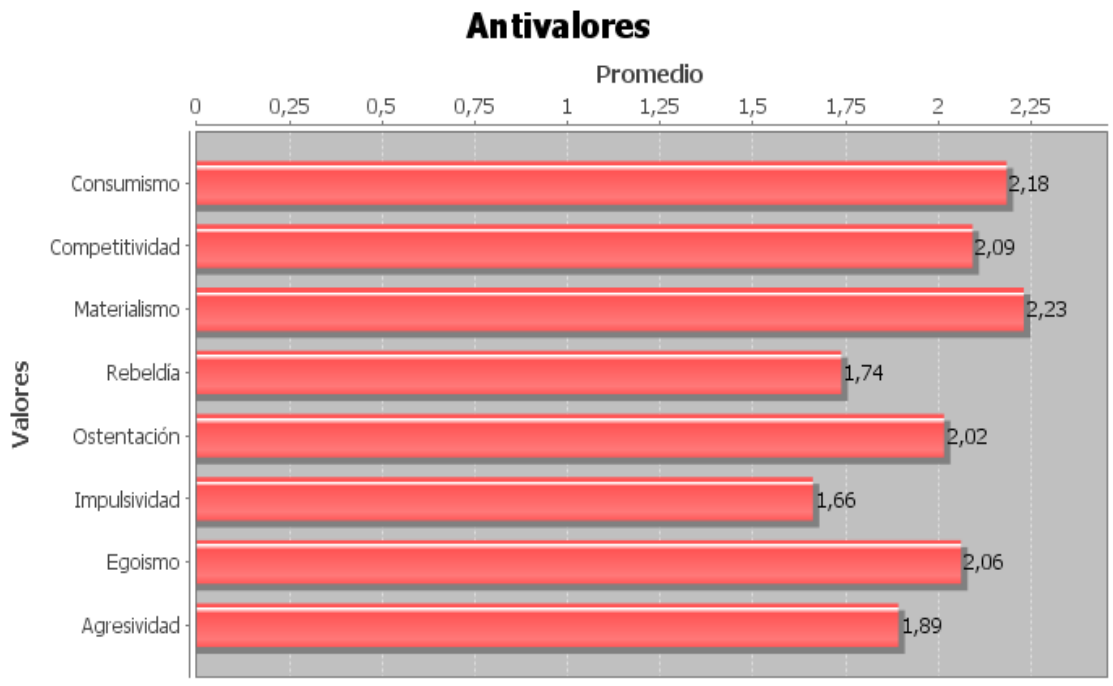
De conformidad al gráfico expuesto, se observa la presencia de cuatro valores universales, estos son: colaboración, obediencia, orden, naturaleza y altruismo, cada uno de ellos está representado por un valor promedial, siendo el valor de la naturaleza con un 3.32 el que prevalece, seguido de un 3.23 que representa al valor obediencia.

Negrete, L., sostiene que: “Los valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada…”.

De estos resultados, se determina que los valores anotados y que pertenecen a la categoría de universales, están siendo bien concebidos por los educandos encuestados, el respeto a la naturaleza como base para lograr una sana convivencia en donde se admiren las fuerzas naturales, el equilibrio ecológico , la obediencia y la colaboración, se conjugan para mejorar sustancialmente estos valores.

### 5.6.4. Antivalores

**GRÁFICO N° 17**




**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII”
**Elaboración:** Hugo Franquil Quevedo Castillo

En este gráfico, se representan ocho anti valores, cada uno de estos están relacionados entre sí, sus promedios están representados de la siguiente manera: 2.23 pertenece al materialismo, seguido por un 2.18 que corresponde al

consumismo, un 2.09 a la competitividad ilegal, un 2.06 al egoísmo y un 2.02 a la ostentación.

Según el concepto señalado en la Página Web Definiciónabc.com,“Los Antivalores son “el grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar.”.

Esto hace inferir que la parte negativa si bien está presente en las personas, no menos cierto es que predominan los valores generales, situación positiva para buscar una realización más efectiva, más digna y que solo con el proceso de una educación familiar correcta y la aplicación de los valores en forma concreta, permitirá una sana convivencia entre los seres humanos y por lo tanto la familia como célula base podrá ser consolidada.

# 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 6.1. Conclusiones

Luego de culminado el presente trabajo investigativo y con los elementos de juicio necesarios, se concluye que:

- El tipo de familia que predomina en la institución educativa es el nuclear, es decir el hogar está conformado por papá, mamá e hijos así lo expresan el 55% de encuestados.

- Los valores son un conjunto de creencias que nos dictan la forma de conducta más aceptada socialmente y la familia ayuda cumpliendo un papel fundamental en la construcción de estos; así lo confirma el 52,3% de los encuestados.

- La escuela es considerada un espacio de aprendizaje, esto lo confirma el 58,5% de los encuestados, de igual manera, se piensa que sirve para enseñar a los estudiantes a ser solidarios con sus semejantes; así lo manifestó el 52,3% de encuestados.

- El adolescente busca relacionarse con otros semejantes y por ello consideran importante mantener una relación de amistad con sus compañeros, así lo respalda el 61,5% de encuestados.

- Hoy en día, los adolescentes están atrapados por una serie de herramientas tecnológicas como la televisión, computadoras portátil e internet, así lo sostiene el 38,4% de los encuestados.

- En el establecimiento donde se realizó la investigación de campo existe una marcada solidaridad y compañerismo entre los educandos de ese

plantel, así como la higiene y el cuidado personal, así lo confirma el 3,46 de los encuestados.

## 6.2. Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones, se recomienda que:

- La familia cumpla fundamentalmente su papel de primeros maestros, formadores de sus hijos, inculcando valores morales para construir un futuro personas de éxito y con un amplio sentido solidario.

- Los padres y madres de familia deben estar alertas y conscientes en la formación moral que se les pueden brindar a sus representados ser el puntal permanente de las instituciones educativas, para juntos trabajar hacia una misma meta.

- El personal docente ponga en práctica los Ejes Transversales tales como: el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, etc. Los mismos que están en la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica AFCEGB, desarrolle los contenidos sobre valores morales establecidos en la malla curricular, para fomentar constantemente charlas motivacionales en beneficio de los estudiantes y así mismo mejorar la interrelación familiar.

- Los docentes propendan a realizar actividades variadas con sus alumnos los mismos que servirán para reforzar los valores como el compañerismo y el trabajo en equipo.

- Los encuestados hagan uso de las tecnologías de su preferencia como es el caso del internet, el celular pero en forma gradual y moderada; para no caer únicamente en el consumismo sino que le sirva como herramienta de superación.

- Ofrecer un desarrollo moral de los estudiantes en espacios más allá de las aulas, lo que, demanda tener referentes claros, una preparación específica en el tema y un compromiso de todos los actores e

instituciones del pais, comensando por casa y nuestra institución educativa.

# 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

**DATOS INFORMATIVOS:**

**7.1 Título:** "Pongamos en práctica nuestros valores"

**Tipo de propuesta**: Socio - educativa.

**Institución responsable:** Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII".

**Cobertura poblacional:** 65 señoritas y señores estudiantes, padres y madres de familia de octavo y noveno grado de educación básica.

**Cobertura territorial:** Parroquia urbana Yantzaza, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. País Ecuador.

**Fecha de inicio:** 2 de abril del 2013

**Fecha final:** 3 de abril de 2013

**Fuente de financiamiento:**

Postulante: $ 624,75

Patronato de Amparo Municipal de Yantzaza: $ 200,00

**Presupuesto:** 824,75 dólares

**Participantes de la propuesta**: Quevedo Castillo Hugo Franquil, Personal del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil, estudiantes del octavo y noveno año del Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional "Juan XXIII" ...

## 7.2 ANTECEDENTES:

Con mucha preocupación se ve, que en los últimos tiempos se vive cierta apatía frente a la sociedad; especialmente en las relaciones humanas. Esto se refleja en la mala práctica de los valores que son responsabilidad de nuestra sociedad.

Es necesario que los estudiantes conozcan, construyan y practiquen los valores de una forma racional para que puedan crecer en una sociedad positiva, favorable y de solidaridad entre las personas con quien convive. Para ello el educador debe crear las condiciones necesarias para que el joven exprese sus habilidades, vivencias y para dar a conocer sus reflexiones.

Al respecto, los resultados de la investigación demuestran que la familia tiene una incidencia importante en la formación de valores. Por cuanto esta se vuelve en el núcleo de la formación de los adolescentes.

No menos cierto es que predominan los valores generales, situación positiva para buscar una realización más efectiva, más digna y que solo con el proceso de una educación familiar correcta y la aplicación de los valores en forma concreta, permitirá una sana convivencia entre los seres humanos y por lo tanto la familia como célula base podrá ser consolidada.

## 7.3 **JUSTIFICACIÓN:**

El presente taller “Pongamos en práctica nuestros valores” nace como una iniciativa producto de una investigación realizada sobre los Valores y Estilo de Vida de los estudiantes de la Instituto Superior Tecnológico Fiscomisional “Juan XXIII” en donde se determina la importancia de fortalecer los valores para mejorar las relaciones interpersonales.

El trabajo se justifica ya que permite promover la práctica de valores, fomentar un ambiente social más humano, sin rivalidades ni egoísmos. Su ejecución será factible de llevarla a cabo porque existe la predisposición de los adolescentes de octavo y noveno año, docentes de la institución educativa, padres y madres de familia. Así como también se cuenta con los talentos humanos y recursos necesarios.

Para su consecución se efectuarán charlas en donde se contará con el aporte especializado del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil del establecimiento, los valores a fortalecer son la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y confianza familiar; una vez culminado el trabajo propuesto en las diferentes fechas se evaluará el impacto del mismo.

## 7.4 OBJETIVOS:

### 7.4.1 Objetivo general:

- Desarrollar un seminario taller bajo el título “Pongamos en práctica nuestros valores”

### 7.4.2 Objetivos específicos:

- ✓ Motivar el desarrollo integral de los adolescentes, en los distintos aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo a través de actividades diversas llevadas a cabo en el seminario taller.

- ✓ Fortalecer los valores de la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y la confianza familiar, para mejorar el convivir.

- ✓ Desarrollar la sociabilidad del estudiante como mecanismo de vinculación en el entorno inmediato.

**ACTIVIDADES:**

Dentro de las actividades a desarrollar son las siguientes:

- ➢ Trabajar en equipo dramatizando escenas de cuentos infantiles con el fin de reforzar el conocimiento sobre aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo.
- ➢ Realizar un debate sobre los valores de la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y la confianza familiar.
- ➢ Efectuar un Video Foro sobre el uso adecuado que se le debe dar a las TICs.
- ➢ Realizar un Collage con los estudiantes que expongan cada uno de los valores abordados en esta propuesta.

## 7.5 METODOLOGÍA:

Dentro de la metodología se va a considerar técnicas que nos permiten reforzar fácilmente el conocimiento de los niños. Una de ellas es el debate el cual permitirá que los niños adopten distintas posiciones sobre un mismo tema, contraponiendo opiniones, lo cual ejercita la libre expresión. Así mismo, se utilizará la Dramatización, esta permite desarrollar en los niños la expresión corporal y la actuación. El Video - Foro expondrá, de una forma distinta, conceptos e importancia de los valores en los niños y ayudará a reforzar el aprendizaje visual.

Por último se utilizará el Collage el cual permitirá que los niños interioricen conocimientos a través de la actividad manual y el trabajo en Equipo.

A continuación se describen la forma en que se procederá para llevar a efecto cada uno de las actividades planteadas.

a) Para realizar el debate se debe: designar un moderador y 10 grupos de alumnos para que cada uno aborden los valores a estudiar; hacerle que indistintamente elijan uno de los valores a tratar: la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y la confianza familiar. De esta forma cada valor será tratado por 2 grupos indistintamente. Posteriormente designar a un secretario - relator en cada grupo para que coordine el esquema del debate y se encargue de anotar las ideas principales expuestas en cada grupo. Cada grupo debatirá sobre la importancia que tiene el valor elegido por ellos. Empezar el Debate en cada grupo, a quienes se les entregarán 3 preguntas que deberán contestar recogiendo las opiniones de todos los integrantes para ello se les concederá 15 minutos. Seguidamente se realizará la plenaria de cada uno de los valores debatidos, para ello los grupos que hayan escogido un mismo valor deberán exponer sus respuestas al cuestionario dado a través de sus secretarios – relatores. Se concederá a cada uno de los 2 grupos exponentes 1 minuto para que realicen máximo 3 repreguntas en caso de haberlas y 3 minutos para que las contesten. Al final del debate, el moderador debe presentar un resumen de lo expuesto por todos los grupos. Finalmente hacer la retroalimentación del tema en general.

b) En la dramatización se realizará lo siguiente: Pequeña introducción teórica de los temas a tratar en la sesión, donde se fundamentarán los conceptos esenciales de la dramatización, psicomotricidad y música. Se realizarán 5 grupos y a cada uno de ellos se les pedirá que dramaticen sobre uno de las siguientes fábulas: La zorra y las uvas, El perro del hortelano, El burro flautista, La tortuga y el águila, y El pastor mentiroso. Realización de ejercicios de relajación respiración, dicción expresión oral, corporal y psicomotricidad y música previos y necesarios a la dramatización. Propuesta dramática con tratamiento y creación de textos orales, cantados y escritos. Trabajo global del espacio-tiempo, secuencia de sucesos, creación de personajes y ritmo

escénico. Utilización como centro de interés para el desarrollo de las dramatizaciones de: Cuentos, canciones infantiles títeres, teatro de sombras y mimo. Retroacción, reflexionando sobre lo vivido, expresado y sentido en la sesión.

c) En lo relacionado a la realización del Video – Foro se procederá así: Se expondrá el objetivo general, la modalidad del trabajo, el tiempo del video. Se proyectará el video que tendrá una duración de 10 minutos. Luego del video se planteará 5 preguntas a los alumnos. Se recogerá unas 3 respuestas por cada una de las preguntas. En caso de haber preguntas por parte de los alumnos el moderador las absolverá en todo lo posible. Se hará un resumen sobre todo los expuesto. Se realizará una retroalimentación.

d) Para la realización del Collage se seguirá los siguientes pasos: Se expondrán a los estudiantes los 5 valores que vamos a representar y se les explicará el objetivo de esta actividad. Luego se formaran 10 grupos de estudiantes y a cada grupo se le dará uno de los valores estudiados. Se les entregará a cada grupo materiales para que realicen la actividad en 30 minutos. Terminado el tiempo se expondrá los trabajos realizados por cada grupo. Finalmente se hará una retroalimentación de la actividad.

**RECURSOS:**

Para la realización de la propuesta necesitaremos de los siguientes recursos:

| | |
|---|---|
| **Humanos** | Estudiante Postulante, |
| | Especialista |
| | Estudiantes del Instituto |
| | Padres de familia |
| **Materiales** | De oficina |
| | Equipos (computadora, proyector) |
| | Alimentación |
| | Refrigerios |
| | Material de oficina |

**Económicos:** Se necesitará $ 824,75 dólares

**RESPONSABLES:**

- Hugo Quevedo Castillo.
- Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE) del plantel.

**EVALUACIÓN:**

Se la realizará a través de la aplicación de un test de evaluación el cual permitirá determinar los conocimientos adquiridos tanto por los estudiantes como por los padres de familia.

Complementariamente con esto se realizará un registro de observación para establecer el accionar y las actitudes de los adolescentes durante el desarrollo del seminario taller.

## 7.6 PLAN DE ACCIÓN

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACTIVIDADES | FECHA | RECURSOS | RESPONSABLE | EVALUACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| Motivar el desarrollo integral de los adolescentes, en los distintos aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo a través de actividades diversas llevadas a cabo en el seminario taller. | Trabajar en equipo dramatizando escenas de cuentos infantiles con el fin de reforzar el conocimiento sobre aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo. | 02/04/2013 | Especialista<br>Medios audiovisuales<br>Papelotes<br>Trípticos<br>Cuestionarios | Hugo Quevedo<br>Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil del plantel | Aplicación de cuestionaros de evaluación y el Registro de Observación |
| Fortalecer los valores morales de la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y la confianza familiar para mejorar el convivir. | Realizar un debate sobre los valores de la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y la confianza familiar. | 02/04/2013 | Especialista<br>Guiones de actuación | Hugo Quevedo<br>Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil del plantel | Aplicación de cuestionaros de evaluación y el Registro de Observación |
| Desarrollar la sociabilidad del estudiante como mecanismo de vinculación en el entorno inmediato. | Realizar Collages con los estudiantes para que expongan cada uno de los valores abordados en esta propuesta | 03/04/2013 | Papelotes<br>Marcadores<br>Revistas<br>Goma<br>Tijeras<br>Cinta Scosh | Hugo Quevedo<br>Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil del plantel | Aplicación de cuestionaros de evaluación y el Registro de Observación |

## 7.7 PRESUPUESTO GENERAL.

El presupuesto que se requiere para la ejecución de la actividad propuesta es el siguiente:

| TALLER | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|---|---|---|---|
| Especialista | 10 horas | 25,00 | 250,00 |
| Cuadernos | 65 | 0,60 | 39,00 |
| Lápices | 65 | 0,30 | 19,50 |
| Instrumentos de evaluación | 65 | 0,05 | 3,25 |
| Proyector | 10 horas | 20,00 | 200,00 |
| Portátil | 10 horas | 20,00 | 200,00 |
| Marcadores | 10 | 0,60 | 6,00 |
| Papelotes | 20 | 0,10 | 2,00 |
| Refrigerios | 70 | 1,50 | 105,00 |
| **Total** | | | **824,75** |

## 7.8 CRONOGRAMA

El tiempo programado para la elaboración y ejecución de la propuesta es la que consta seguidamente en el cuadro siguiente:

| TIEMPO / ACTIVIDADES | FEBRERO 2013 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Trabajar en equipo dramatizando escenas de cuentos infantiles con el fin de reforzar el conocimiento sobre aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo. | | | 02/04/2013 | |
| Realizar un debate sobre los valores de la amistad, la serenidad, la colaboración, el orden y la confianza familiar. | | | 02/04/2013 | |
| Efectuar un Video Foro sobre el uso adecuado que se le debe dar a las TICs. | | | 03/04/2013 | |
| Realizar Collages con los estudiantes para que expongan cada uno de los valores abordados en esta propuesta | | | 03/04/2013 | |

## 8 BIBLIOGRAFÌA


- Abbagnano, N., (2002) *Diccionario de filosofía*. Editorial UTET.
- Auontiver, (2009), *El Papel de la Familia en el Rescate de los Valores* Recuperado de http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Papel-Dela-Familia-En-El/880678.html.
- De White E. G., (1999). *Compartiendo el amor, secretos de una familia exitosa*.
- Enciclopedia libre Wikipedia (2012).
- García J., (2010). *Reinvención de la exclusión social en tiempos de crisis.* Caritas y fundación FOESSA, Madrid.
- Gastélum Celaya, J.D., (2009) *El nuevo ser humano y la educación.*
- Luján González, M., (2001). *Pedagogía familia*. Ediciones: Trilce.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2012) *Reglamento General a la Ley de Educación Intercultural.*
- Ministerio de Educación, (2004) *La educación en el Ecuador.* Quito – Ecuador.
- Murdock, G. P., (1987) *Universality of Nuclear Family.*
- Murillo Yánez, J. A., (2011). *Construyamos un mañana*. Red impresión editorial.
- Orejuela Escobar, E., (2001). *Relaciones humanas.* Editorial: Nueva Luz.
- Ortega Ruiz, P., & Mínguez Vallejo, R., (2001) *Los valores en la educación*. Editorial: Ariel.
- Peña Mancilla, V.S (2002) Discriminación, exclusión e intolerancia. México D.F

- Pizarro Merma, E. & Vargas Onofre, E. *Los valores en la familia actual* Recuperado de www.monografias.com › Ética.

- Recasens Siches, L., (1990) *La axiología jurídica*. Impreso y hecho en México.

- Restrepo Pino, A., (2006).Ética y Valores.

- Scheler, M., (1987) *Amor y conocimiento.* Editorial: Buenos Aires.

- Soberanes Fernández, J.L., (2006) *Revista Nacional de Derechos Humanos*. Año 1, número 1, 2006. pp. 92-93).

- SOS Educativo (2013) Revista Tu ayuda pedagógica Recuperado de http://www.soseducativa.org/investigaciones/inicial/96-valores-en-basica

- Tierno Jiménez, B., (2002) *Valores en el trabajo Taller de editores*: Madrid.

## 9 ANEXOS:

### EVALUACIÓN DEL SEMINARIO TALLER

El presente instrumento tiene como finalidad recoger las opiniones de los estudiantes sobre el contenido y la forma en que se realizó el Seminario Taller.

### CUESTIONARIO

**Edad:**____ Años

**Sexo:**_____

**Indique su nivel de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones.**

***Completamente de acuerdo 5 4 3 2 1 Completamente desacuerdo***

**Nivel de Dificultad:**

| RESPUESTA / PREGUNTAS | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Los temas expuestos eran de fácil comprensión | | | | | |
| Los estudiantes ya teníamos conocimiento parcial de estos temas | | | | | |
| Recomendaría este tipo de Seminarios a otros estudiantes | | | | | |
| No éramos demasiados alumnos para este Seminario Taller | | | | | |

**Temario y materiales:**

| RESPUESTA / PREGUNTAS | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Los Actividades eran las adecuadas para cubrir el temario | | | | | |
| Los materiales fueron utilizados de forma efectiva | | | | | |
| Recomendaría que se siguieran utilizando los mismos materiales | | | | | |

**Beneficios percibidos**

| RESPUESTA / PREGUNTAS | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Tras terminar este Seminario, siento que ha aumentado mi conocimiento sobre los valores | | | | | |
| El Seminario ha ayudado a completar mi educación | | | | | |
| El Seminario ha aumentado mi interés por conocer más sobre los valores | | | | | |
| En general, el Seminario ha cubierto mis expectativas | | | | | |

**Expositor del Seminario Taller**

| RESPUESTA / PREGUNTAS | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Es un experto en los Temas que impartió | | | | | |
| Muestra entusiasmo por estos temas | | | | | |
| Promueve la participación de los alumnos | | | | | |
| Utiliza ejemplos útiles para explicar los temas | | | | | |
| Integra teoría y práctica | | | | | |
| Se comunica de una forma clara y fácil de entender | | | | | |
| Posee un conocimiento avanzado sobre los valores | | | | | |

**¿Cuál es tu nivel de satisfacción general con este Seminario Taller sobre Valores?**

- (•) Totalmente satisfecho
- ( ) Satisfecho
- ( ) Insatisfecho
- ( ) Totalmente insatisfecho

**¿Tienes alguna sugerencia de mejora para este Seminario Taller?**

……

……

……

**GRACIAS**

# ENCUESTAS

## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

| Código del investigador | Tipo de cuestionario | Número cuestionario |
|---|---|---|
| | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Provincia | | Ciudad: | Sector: Rural ☐ Urbano ☐ |
| Nombre Institución Educativa | | | Año de Educación Básica: |
| Tipo de Institución | Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐ | | |
| Rendimiento Académico | Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐ | | |

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ¿Cuál es tu sexo? | Varón ☐ Mujer ☐ 2. Edad: |
| 3. | ¿Cuántos hermanos son, incluido tú? | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐, 3° ☐, 4° ☐ 5°. ☐ |
| 4. | ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción) | Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐<br>Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐<br>Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐<br>Otros, ¿quienes? ..... |
| 5. | ¿En qué trabajan tus padres? | PADRE: MADRE: |

| ¿Cuántas veces realizas estas actividades? | | *Nunca o casi nunca* | *Varias veces al mes* | *Varias veces a la semana* | *Siempre o a diario* |
|---|---|---|---|---|---|
| 6. | Ir al cine | | | | |
| 7. | Ir a comer fuera de casa con mis padres | | | | |
| 8. | Ir a misa | | | | |
| 9. | Tocar algún instrumento con interés | | | | |
| 10. | Jugar en el patio del Colegio después de clase | | | | |
| 11. | Ayudar a poner o recoger la mesa en casa | | | | |
| 12. | Tender la cama | | | | |
| 13. | Guardar los juguetes después de jugar | | | | |
| 14. | Escribir cuentos, cómics, poesías | | | | |
| 15. | Escuchar música | | | | |
| 16. | Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | | | | |
| 17. | Merendar con los amigos fuera de casa | | | | |
| 18. | Jugar con los amigos en mi casa | | | | |
| 19. | Jugar a las cartas u otros juegos de mesa | | | | |
| 20. | Pasar el tiempo dibujando | | | | |
| 21. | Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers | | | | |
| 22. | Escuchar la radio | | | | |
| 23. | Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.) | | | | |
| 24. | Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc. | | | | |
| 25. | Leer por entretenimiento un rato | | | | |
| 26. | Ver la televisión | | | | |
| 27. | Trabajar en la computadora | | | | |
| 28. | Jugar a juegos de movimiento y ejercicio | | | | |
| 29 | Navegar por internet con la computadora | | | | |

| Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones: | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 30. | El cine es una de las cosas que prefieres | | | | |
| 31. | Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer | | | | |
| 32. | Los padres castigan a los hijos | | | | |
| 33. | Me aburro cuando no estoy en el colegio | | | | |
| 34. | Las reuniones familiares son un aburrimiento | | | | |
| 35. | Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | | | | |
| 36. | Ir al trabajo es cosa de hombres | | | | |
| 37. | Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien | | | | |
| 38. | Cocinar es cosa de mujeres | | | | |
| 39. | Las mejores vacaciones se pasan en el campo | | | | |
| 40. | Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | | | | |
| 41. | Me gusta ir de compras con mis amigos | | | | |
| 42. | Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas | | | | |
| 43. | Me gusta participar en competiciones deportivas | | | | |
| 44. | Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida | | | | |
| 45. | Me gusta ir de compras con mis padres | | | | |
| 46. | Prefiero ir al colegio que estar en casa | | | | |
| 47. | Las personas deben bañarse todos los días | | | | |
| 48. | Hay que lavarse los dientes antes de acostarse | | | | |
| 49. | Las mejores vacaciones se pasan en la playa | | | | |
| 50. | Los animales son mejores amigos que las personas | | | | |
| 51. | Me gusta ayudar en las tareas de casa | | | | |
| 52. | Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande | | | | |
| 53. | Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio | | | | |
| 54. | Los fines de semana hay que salir con la familia | | | | |
| 55. | Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | | | | |
| 56. | Los domingos hay que ir a misa | | | | |
| 57. | Lo esencial para una mujer es que tener hijos | | | | |
| 58. | Mientras como veo la televisión | | | | |
| 59. | Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre | | | | |
| 60. | La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | | | | |
| 61. | Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | | | | |
| 62. | Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | | | | |
| 63. | Es más divertido estar en la calle que en casa | | | | |
| 64. | Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | | | | |
| 65. | Mis padres me castigan sin motivo | | | | |
| 66. | Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | | | | |
| 67. | Estudiar primero y luego ver la televisión | | | | |
| 68. | Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | | | | |
| 69. | Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | | | | |
| 70. | Me gusta ir a comer a una pizzería | | | | |

| Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones. | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 71. | Tener hermanos | | | | |
| 72. | Tener dinero para gastar | | | | |

| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 73. | Tener dinero para ahorrar | | | | |
| 74. | Disfrutar con mis amigos | | | | |
| 75. | Sacar buenas notas | | | | |
| 76 | Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | | | | |
| 77. | Ser correcto, portarse bien en clase | | | | |
| 78. | Hacer lo que dicen mis padres | | | | |
| 79. | Defender mis propias ideas | | | | |
| 80. | Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan | | | | |
| 81. | Trabajar en clase | | | | |
| 82. | Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | | | | |
| 83. | Quedarse a supletorio en alguna asignatura | | | | |
| 84. | Formar parte de un equipo deportivo | | | | |
| 85. | Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | | | | |
| 86. | Pensar las cosas antes de actuar | | | | |
| 87. | Pelear con alguien si es necesario | | | | |
| 88. | Ser como los demás | | | | |
| 89. | Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | | | | |
| 90. | Hacer muchas cosas al mismo tiempo | | | | |
| 91. | Que me castiguen en casa por algo que hice mal | | | | |
| 92. | Ver triste a mi padre o a mi madre | | | | |
| 93. | Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | | | | |
| 94. | Sacar buenas notas porque es mi obligación | | | | |
| 95. | Compartir mis juguetes con mis amigos | | | | |
| 96. | Llevar ropa de moda | | | | |
| 97. | Estar con los amigos después del colegio | | | | |
| 98. | Que mis amigos me pidan consejo por algo | | | | |
| 99. | Tener muchas cosas aunque no las use | | | | |
| 100. | Usar ropa de marcas conocidas y caras | | | | |
| 101. | Ser ordenado con mis cosas | | | | |
| 102. | Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | | | | |
| 103. | Estudiar para saber | | | | |
| 104. | Ir a algún espectáculo deportivo | | | | |
| 105. | Ver la televisión por la noche | | | | |
| 106. | Tener los discos de moda en mi casa | | | | |
| 107. | Ir al campo y disfrutar de la naturaleza | | | | |
| 108. | Que mis padres tengan un auto caro | | | | |
| 109. | Visitar museos | | | | |
| 110. | Hacer gimnasia, deporte, etc. | | | | |
| 111. | Conocer nuevos amigos | | | | |
| 112. | Participar en las actividades de la parroquia | | | | |
| 113. | Que mis padres jueguen conmigo | | | | |
| 114. | Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | | | | |
| 115. | Que mi profesor sea simpático | | | | |
| 116. | Estar en el parque o en la calle jugando | | | | |
| 117. | Estar con mis padres los fines de semana | | | | |

| **Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.** | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 118. | El dinero es lo más importante del mundo | | | | |
| 119. | Es mejor gastar en libros que en otras cosas | | | | |
| 120. | Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente | | | | |
| 121. | Hay que aceptar los problemas con tranquilidad | | | | |
| 122. | Es un placer ayudar a la gente | | | | |
| 123. | Cada persona tiene lo que se merece | | | | |

| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 124. | No hay felicidad sin dinero | | | | |
| 125. | Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | | | | |
| 126 | Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo | | | | |
| 127. | Cuando hago planes, seguro que los cumplo | | | | |
| 128. | Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | | | | |
| 129. | La suerte es lo que más cuenta en la vida. | | | | |
| 130. | Todo el mundo es malo | | | | |
| 131. | Los mayores van a lo suyo | | | | |
| 132. | Quien pega primero pega mejor | | | | |
| 133. | Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | | | | |
| 134. | Los ricos lo consiguen todo | | | | |
| 135. | La fuerza es lo más importante | | | | |
| 136. | Mi padre siempre tiene razón | | | | |
| 137. | Los mayores no entienden nada | | | | |
| 138. | El mundo es de los jóvenes | | | | |
| 139. | Cualquier persona debe ser respetada | | | | |
| 140. | Mi madre siempre tiene razón | | | | |
| 141. | Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | | | | |
| 142. | Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es | | | | |

| **Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones** | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 143. | La familia ayuda | | | | |
| 144. | En el colegio se pueden hacer buenos amigos | | | | |
| 145. | Mis padres me tratan bien | | | | |
| 146. | Me gusta el colegio | | | | |
| 147. | Me da miedo hablar con mis padres | | | | |
| 148. | Estoy mejor en casa que en el colegio | | | | |
| 149. | Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | | | | |
| 150. | Mis padres respetan mis opiniones | | | | |
| 151. | Mis padres se preocupan por mí | | | | |
| 152. | Sacar buenas notas es muy importante para mis padres | | | | |
| 153. | Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres | | | | |
| 154. | En la escuela hay demasiadas normas | | | | |
| 155. | Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | | | | |
| 156. | A mis padres les cuesta darme dinero | | | | |
| 157. | En la familia se puede confiar | | | | |
| 158. | Me gusta empezar un nuevo curso | | | | |
| 159. | Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | | | | |
| 160. | Mis compañeros respetan mis opiniones | | | | |
| 161. | Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | | | | |
| 162. | Mis padres confían en mí | | | | |
| 163. | En clase se puede trabajar bien | | | | |
| 164. | Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | | | | |
| 165. | Los profesores prefieren a los que se portan bien | | | | |
| 166. | Los profesores te animan a estudiar más | | | | |
| 167. | Me gusta intervenir y participar en clase | | | | |
| 168. | Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | | | | |
| 169. | Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | | | | |
| 170. | Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado | | | | |
| 171. | Mis padres son duros conmigo | | | | |

| Di en qué grado te gustan las siguientes cosas. | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|---|
| 172. | Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | | | | |
| 173 | Ayudar a alguien a encontrar amigos | | | | |
| 174. | Darle ánimos a un amigo triste | | | | |
| 175. | Hacer siempre lo que yo quiera | | | | |
| 176. | Decir la verdad aunque pueda perder un amigo | | | | |
| 177. | Hacer deporte para tener amigos | | | | |
| 178. | Que los demás se fijen en mí | | | | |
| 179. | Cambiar continuamente de juegos | | | | |
| 180. | Estar en lo mío | | | | |
| 181. | Estudiar para aprobar | | | | |
| 182. | Hacer trabajos en grupo en el colegio | | | | |
| 183. | Estudiar para ser importante en la vida | | | | |
| 184. | Mantener mis juguetes en perfecto estado | | | | |
| 185. | Prestar mis juguetes a los demás | | | | |
| 186. | Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo | | | | |
| 187. | Competir jugando | | | | |
| 188. | Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen | | | | |
| 189. | Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos | | | | |
| 190. | Trabajar sólo para conseguir dinero | | | | |
| 191. | Tener una pandilla | | | | |
| 192. | Que alguien hable mal de mis amigos | | | | |
| 193. | Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar | | | | |
| 194. | Hacer cosas que ayuden a los demás | | | | |
| 195. | Ser mejor en los deportes que en los estudios | | | | |
| 196. | Hacer deporte para estar bien físicamente | | | | |
| 197. | Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | | | | |
| 198. | Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo | | | | |
| 199. | Jugar por jugar, sin importar quien gane | | | | |
| 200. | Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo | | | | |
| 201. | Esforzarme al máximo cuando hago deporte | | | | |
| 202. | Estudiar para saber muchas cosas | | | | |
| 203. | Participar en juegos en que todos ganan | | | | |

## Otros datos.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 204. | ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase? | Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐ | Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐ |
| 205. | ¿Te gusta leer? | Sí ( ) | No ( ) |
| 206. | De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta | Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( ) | Policíacos y detectives ( ) Poesía ( ) |
| 207. | ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, | Sí ( ) | No ( ) |
| 208. | Si has respondido sí, ¿Cuál? | | |
| 209. | ¿Con qué frecuencia vas a esa organización? | Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( ) | Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( ) |
| 210. | ¿Escuchas la radio? | Sí ( ) | No ( ) |
| 211. | Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? | Deportivos Noticias | Musicales Otros, ¿cuáles? ..... . |
| 212. | ¿Ves la televisión? | Sí ( ) | No ( ) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **213.** | Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? | Más de 5 horas al día ( )<br>Entre 3 y 4 horas al día ( ) | Entre 1 y 2 horas al día ( )<br>Menos de 1 hora al día ( ) |
| **214.** | ¿Qué canal de televisión ves más a menudo? | Teleamazonas ( )<br>Ecuavisa ( )<br>Telerama ( )<br>Gamavisión ( ) | Telesistemas ( )<br>TV. Cable ( )<br>Video/DVD ( )<br>Otros, ¿cuáles? .....( ) |
| **215.** | Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta. | Deportivos ( )<br>Dibujos animados ( )<br>Películas o series ( )<br>Noticias (Telediario) ( ) | La publicidad ( )<br>Concursos ( )<br>Otros, ¿cuáles? ..... ( ) |
| **216.** | Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite. | 1.....<br>2.....<br>3..... | TV..... .<br>TV..... .<br>TV..... . |

## Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

***Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.***

| | | |
|---|---|---|
| **217.** | ( ) Escuchar la radio | ( ) Leer |
| | ( ) Estudiar | ( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) |
| | ( ) Ver la televisión | ( ) Utilizar la computadora para hacer cosas |
| | ( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre | ( ) Utilizar el teléfono celular. |
| | ( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e | ( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me |

## Para terminar:

| | | | |
|---|---|---|---|
| **218** | ¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as? | Excelente, uno de los mejores ( )<br>Mejor que la mayoría ( )<br>Igual que la mayoría ( ) | Por debajo de la mayoría ( )<br>Pobre, uno de los peores ( ) |
| **219** | ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? ..... . | | |
| **220** | ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | En casa, con la familia ( )<br>Entre los amigos/as ( )<br>En los medios de comunicación ( )<br>(periódicos, TV, radio, etc.) ( ) | En el colegio (los profesores) ( )<br>En la Iglesia ( )<br>En otro sitio, ¿cuál? ..... . ( )<br>En ningún sitio ( ) |
| **221** | ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? | Televisor en tu habitación ( )<br>Teléfono celular ( )<br>Videojuegos ( )<br>Cámara de fotos ( )<br>Reproductor de DVD ( )<br>Cámara de video ( )<br>Computadora personal ( )<br>Computadora portátil ( ) | Internet ( )<br>TV vía satélite/canal digital ( )<br>Equipo de música ( )<br>MP3( )<br>Tablet ( )<br>Bicicleta( )<br>Otras, ¿Cuáles? ..... . ( ) |
| **222** | Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas? | Para llamar o recibir llamadas ( )<br>Para enviar o recibir mensajes ( )<br>Para ingresar a las redes sociales ( ) | Para descargar tonos, melodías ( )<br>Para jugar ( )<br>Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( ) |
| **223** | ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? | En casa ( )<br>En el colegio ( )<br>Cuando salgo con los amigos ( ) | Cuando voy de excursión ( )<br>En otro lugar, ¿Cuál? ..... . ( ) |
| **224** | Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas? | Para hacer deberes ( )<br>Para mandar o recibir mensajes ( )<br>Para jugar ( ) | Para ingresar a redes sociales ( )<br>Para buscar cosas en Internet ( )<br>Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( ) |
| **225.** | ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio? | Salchipapas( )<br>Fruta ( )<br>Yogurt ( )<br>Sanduches( )<br>Otro, ¿Cuál? ( ) | Jugos ( )<br>Agua ( )<br>Refresco (coca cola, etc.) ( )<br>Bebida energética ( )<br>Otro, ¿Cuál? ( ) |
| **226.** | De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti? | | |

**Muchas gracias por tu colaboración**

FOTOGRAFÍAS DE LA MUESTRA INVESTIGADA.

FOTO Nº 1

ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO “A” INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR FISCOMISIONAL “JUAN XXIII.
AÑO LECTIVO 2012 – 2013.

FOTO Nº 2

ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO PARALELO “A” INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR FISCOMISIONAL “JUAN XXIII.
AÑO LECTIVO 2012 – 2013