



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela Iván Salgado de la ciudad de Cuenca de la provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

AUTOR: Quezada Piedra, Fanny Beatriz

MENCIÓN: Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Iriarte Solano Margoth, Mgs.

Centro Universitario Cuenca

2013

CERTIFICACIÓN

Iriarte Solano, Margoth, Mgs.

DIRECTORA DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, “Valores y estilo de vida en niños y niñas de 9 y 10 años de edad”: realizado por el profesional en formación: Quezada Piedra Fanny Beatriz; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Cuenca, marzo de 2013

f).....

Cl.....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Fanny Beatriz Quezada Piedra declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

f.....

Fanny Beatriz Quezada Piedra

0103742417

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Fanny Beatriz Quezada Piedra
0103742417

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, por haberme dado la oportunidad de realizarlo, pues su elaboración, me ha ayudado a crecer como persona. A mis hijos: Erick, Michelle, Kevin y Doménica, porque su presencia ha sido el motivo que más me ha impulsado a lograr esta meta. A ellos irá dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre adelante.

Fanny Beatriz Quezada Piedra

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios, por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo.

A las autoridades y profesores de la UTPL, quienes me guiaron de manera acertada en los estudios de esta carrera escogida.

Dejo también mi profundo agradecimiento y gratitud a la directora de tesis, Dra. Margoth Iriarte por la orientación, conducción, revisión y aprobación durante el tiempo que me tomó la elaboración de este trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	3
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	21
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	24
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	26
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	29

3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	31
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	35
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	40
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	48
4.1	Diseño de la investigación.....	48
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	49
4.3	Preguntas de investigación.....	51
4.4	Contexto.....	51
4.5	Población y muestra.....	52
4.6	Recursos.....	54
4.6.1	Humanos.....	54
4.6.2	Institucionales.....	54
4.6.3	Materiales.....	54
4.6.4	Económicos.....	55
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	55
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
5.1	Tipos de familia.....	57
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	57
5.2.1	Importancia de la familia.....	58
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
5.2.3	La disciplina familiar.....	61
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	65

5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	66
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	67
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	70
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	70
5.3.2	Valoración del estudio.....	71
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	72
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	73
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	73
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	76
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	76
5.4.2	Espacios de interacción social.....	77
5.4.3	Los intercambios sociales.....	78
5.4.4	Actividades preferidas.....	80
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	81
5.5.1	Computadora: Internet y redes sociales.....	81
5.5.2	Teléfono.....	83
5.5.3	La televisión.....	85
5.5.4	La radio.....	89
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	90
5.6.1	Valores personales.....	90
5.6.2	Valores sociales.....	91
5.6.3	Valores universales.....	92
5.6.4	Antivalores.....	93
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	94
6.2	Recomendaciones.....	95
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	97
7.1	Datos Informativos.....	97

7.2	Antecedentes.....	98
7.3	Justificación.....	100
7.4	Objetivos.....	101
7.5	Actividades.....	101
7.6	Metodología.....	102
7.7	Recursos.....	103
7.8	Responsables.....	103
7.9	Evaluación.....	103
7.10	Cronograma.....	104
7.11	Presupuesto general.....	105
7.12	Bibliografía.....	106
7.13	Anexos.....	108
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
9.	ANEXOS.....	114

1. RESUMEN

La presente investigación analizó los “Valores y estilos de vida de niños(as) en la escuela fiscal mixta “Iván Salgado” de la ciudad de Cuenca durante el año lectivo 2012–2013”, tuvo como objetivo general conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Para este trabajo se aplicaron encuestas a 30 niños(as) del Cuarto y Quinto de Básica. Además se emplearon instrumentos de investigación y recolección de información mediante un cuestionario de 226 preguntas dividido en cuatro bloques.

Producto de la investigación, se determinó la importancia que tiene el ambiente familiar y sobre todo el papel que juegan los adultos en este núcleo ya que éstos se convierten en ejemplo a seguir por parte de los niños(as); a esto se suma los educadores como orientadores en el proceso educativo-formativo. También juegan un papel decisivo los amigos, quienes con sus acciones inciden en la formación de la personalidad de los niños.

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende analizar los valores y estilos de vida en niños(as) en el centro educativo “Iván Salgado” de la ciudad de Cuenca. Considerando que la educación busca fomentar la práctica de valores, es importante conocer aquellos que se fomentan en la familia, escuela y grupo de amigos, para ello debemos formarnos integralmente con la finalidad de brindar a nuestros niños, niñas y adolescentes, una educación en valores, de acuerdo a las necesidades de cada alumno y a su mundo de vivencias.

En los últimos años el Ecuador ha estado inmerso en varios cambios, centrados principalmente en la Educación, una de las políticas del Plan decenal (2006) es mejorar la calidad de la educación y en cumplimiento a esta política, se han diseñado diversas estrategias, una de ellas es la Actualización y Fortalecimiento Curricular la misma que prioriza al Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo.

Pero debemos considerar que la familia desempeña un rol protagónico en la construcción de los roles morales dentro de la misma, además de la escuela y el grupo de amigos por ello es importante conocer como es su relación con los principales agentes de socialización dentro de dichos ambientes analizando si se relaciona, los valores promovidos en la familia, escuela y el grupo de amigos.

Este trabajo investigativo se ejecutó mediante la aplicación de encuestas, a estudiantes, en donde se pudo constatar diversas realidades, la familia en la construcción de valores, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores, el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, tecnologías más utilizadas por los niños, los valores que promueve la familia, para de esta manera verificar si se fomenta los valores en los diversos contextos.

Ante tal virtud, la presente investigación tuvo como objetivo general: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador, mediante la aplicación de un cuestionario, y como específicos: establecer los tipos de familia que

existen actualmente, caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, determinar la importancia que tiene para el niño(a) el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida, jerarquizar valores que tienen actualmente los niños (as). Como un último objetivo se estableció aspectos positivos, negativos encontrados y en base a ello se planteó una propuesta educativa en beneficio de los miembros de la comunidad educativa.

Por ello, parece de gran importancia hacer que nuestros alumnos adopten un papel activo en la práctica de valores dentro de los principales agentes de socialización, siendo críticos de lo que deben o no hacer, ya sea dentro de la familia, escuela y el grupo de sus iguales.

Fue factible la investigación porque se contó con los elementos teóricos e instrumentos básicos, fuentes bibliográficas, la investigación de campo, el asesoramiento de la directora de tesis, todos ellos unidos para lograr los objetivos planteados y colaborar de alguna manera en la búsqueda de soluciones socio-educativas a los problemas detectados. Los miembros de este centro educativo, serán los beneficiarios directos, por cuanto se les facilitará los resultados de esta investigación para que lo analicen y mejoren. De cierta manera un trabajo arduo, pero significativo a la vez, que permitió comprobar la realidad en la práctica de valores y estilos de vida de los estudiantes, mediante el análisis de resultados obtenidos.

La modificación de este escenario requiere de la participación de la familia, como primer núcleo de convivencia, es uno de los principales medios socioeducativos de valores. Además de ser el primer contexto de aprendizaje, es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, la familia tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación.

En lo que respecta a la escuela, podemos decir que se encuentra ante una serie de retos como: la influencia progresiva de los medios de comunicación y sus conductas y valores están totalmente condicionados. Por lo que los maestros, además de construir sus conocimientos, deberán complementar los valores transmitidos por la familia y

reflexionar sobre la forma de concientizar a los niños sobre la práctica de los valores impartidos por la familia.

Una vez que la familia y la escuela reflexiona, le toca actuar con diversas formas de prácticas en valores en las que los alumnos aprendan debatir y esforzarse colectivamente para convertirse en sujetos de la historia. La propuesta planteada en este trabajo de investigación rendirá frutos en la medida que se ponga en práctica los valores dentro de los diferentes contextos y su influencia en las relaciones interpersonales y en el aprendizaje de los estudiantes, mediante la aplicación de estrategias creativas para el desarrollo valores morales, los cuales se alcanzarán mediante la continuidad, pues los valores se inculcaran por medio del quehacer del día a día y siendo ejemplo a seguir para nuestros niños.

En este contexto, el presente documento contiene en su parte estructural la fundamentación teórica, la misma que se ha dividido en cuatro grandes temas de estudio, en el primer capítulo se encuentra una visión generalizada de la conceptualización del valor y de las características de los valores morales, en el segundo se aborda el estudio de la familia, valores y la construcción de los mismos dentro del núcleo familiar, en el tercer capítulo tenemos la escuela y la educación en valores en los procesos educativos actuales, además del currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El último capítulo hace referencia a los medios de comunicación y los valores y todo lo referente a la influencia de la televisión sobre el desarrollo sociomoral en niños(as), y los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad. Se aborda además el marco metodológico en el cual se detalla tanto el diseño de investigación como métodos, técnicas e instrumentos de investigación; consta también del análisis y discusión de resultados en el cual se contrasta la información teórica con la empírica la misma que sirvió para establecer las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se encuentra una propuesta de intervención la misma que se basa en el desarrollo de los valores familiares y la autovaloración de la mujer.

3. FUNDAMENTACION TEÓRICA

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE VALOR.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Existen varias definiciones sobre valor moral, no todas tienen una misma línea, más bien se presentan en función de un contexto y de la valoración propia de la vida misma, en este contexto citaremos en primera instancia a:

Sánchez. (2000) manifiesta que “Si definiéramos palabra por palabra, encontramos que “valor” significa precio, algo que es muy significativo o importante, “moral”, se refiere a las acciones de las personas, desde el punto de vista de la bondad o de la malicia. Eso no es algo que se tenga que llevar a cabo con los sentidos, sino, que es más bien apreciado por la conciencia”.

Ahora bien, desde la perspectiva psicopedagógica Ortega y Gasset, (1973) “Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones”.

Por su parte González. Radío (2000). Define al valor moral “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada”

Para Ortega y Mínguez, (2001) “Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta”.

También para Ortega y Mínguez (2001) el valor es “un modelo ideal de realización personal que intentamos plasmar en nuestra conducta, sin llegar a agotar nunca la realización del valor.” Ambos autores parten de una concepción del valor como realidad dinámica, histórica, sometida, por tanto a cambios en su manifestación y jerarquización. Y, a la vez, aceptan un componente estable y permanente del valor, es

decir, que los valores, siendo los mismos, encuentran diferentes manifestaciones según la cultura o momento histórico”.

Elexpuru y Medrano, (2001) entorno al valor moral manifiesta que los valores son “Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan”.

Guerrero. Galo (2007) Por su parte considera que “Una vida sin esos valores está falta de humanidad, por eso los universalizaríamos; es decir estamos dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos, si no quiere perder en humanidad”.

Por lo tanto, los valores morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona, los mismos que surgen primordialmente en el individuo por influencia y en el seno de la familia. Para que sea efectiva la transmisión de valores morales es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en la vida; los padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al individuo, para que haya una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

3.1.2 Características de los valores morales.

Cortina. Adela (1996) “afirma que los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Es imposible imaginar una vida sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal moral, si no que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser persona. Además, los valores se expresan a través de las actitudes”.

Hidalgo. (2003) manifiesta que: “Los valores son expresados por actitudes y hábitos que asumimos en el proceso de socialización y han pasado a ser parte de nuestra

personalidad. Los valores se forman en el proceso de intercomunicación (con amigos, compañeros de colegio) en el seno familiar y en la vida escolar, por lo tanto se puede afirmar que el espíritu humano se desarrolla en base a ellos”

Hidalgo Matos, M. (2003). Plantea algunas características de los valores: a) Los valores son ideales inmanentes al ser humano. b) Son verdades permanentes. c) Son apropiables y transferibles. d) Son fines en sí mismos y medios, a la vez. e) Son atractivos por sí, se les busca son anhelados. f) Presentan una jerarquía que es diferente para cada persona y/o grupo social. g) Son subordinables, es decir se pueden subordinarse unos a otros.

Corroborando con este autor, Cortina. Adela (2006) caracteriza a los valores como: Cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente personas.

Cualidades a las que les damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena). Etc.

Positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si este es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

Poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados al alcanzar los valores positivos y erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

De lo expuesto se puede deducir que los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas debemos asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

De acuerdo a lo investigado, los valores admiten múltiples clasificaciones. Según su forma, pueden ser positivos, negativos, relativos, absolutos, determinados, indeterminados y subjetivamente determinados. Según su contenido podemos hablar de valores lógicos, éticos, estéticos.

Además, todas las clasificaciones estarán influidas, por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

De acuerdo con Ortega y Mínguez (2001), los valores se clasifican en:

Valores vitales. Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.

Valores económicos. Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.

Valores intelectuales. Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.

Valores estéticos. Belleza-fealdad, agrado-desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

Valores éticos. Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

Valores sociales. Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad. Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para

entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana.

Otra clasificación de los valores es la de García Guzmán, en su libro " Educación y Valores en España" (2002) propone la siguiente clasificación:

Valores instrumentales. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Valores vitales. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

Valores sociales. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

Valores estéticos. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

Valores cognoscitivos. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

Valores morales. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad". Esta última categoría parece ser la que abarca o está en la raíz de todas las escalas de valores.

Es decir, los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores ya que los valores morales están presentes en todos los valores, y más aún cuando hablamos de valores en el ámbito educativo.

También Domínguez. (2004), propone la siguiente clasificación:

Valores corporales. Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.

Valores sensoriales y sensuales. Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.

Valores desiderativos. Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.

Valores emocionales. Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.

Valores estéticos. Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.

Valores socio-afectivos. Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.

Valores morales o éticos. Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.

Valores socio-políticos. Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

Valores técnico-productivos. Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Ahora bien, no existe una clasificación única de los valores, puesto que la jerarquía de los mismos es cambiante de acuerdo a las variaciones del contexto sociocultural. Según las investigaciones realizadas se conoce que han sido muchas las tablas de los valores propuestas las mismas que incluyen valores éticos y morales, sin embargo existen valores que no se los pueden obviar, que desde esta perspectiva no se los puede obviar ya son fundamentales para una convivencia pacífica.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Santo Tomas de Aquino (s. XIII), ve a la dignidad como la bondad correspondiente a lo absoluto, porque, en primera instancia nos dice que llamamos persona a todo individuo poseedor de una propiedad diferenciadora, que no es otra que su peculiar dignidad. Persona es un “nombre de dignidad” entonces “la persona es lo más perfecto que existe en toda la naturaleza, la persona es el ser más excelente del universo.” Es decir, trata de hacer una descripción de una dignidad personal, lo que podría afirmarse

que la dignidad se constituyen en una sublime modalidad de lo bueno, de lo valioso de lo positivo, la bondad de aquello que está dotada de una categoría superior, es decir trata de hacernos ver a la Dignidad como el decoro fruto de categorías elevadas, y las acciones de ánimo.

Para Speamann. Robert (1998), la “Dignidad va a venir a constituir como una expresión de descansar en sí mismo, de una independencia interior que posee cada persona, dándole una eximia elevación a su interior interioridad, o sea trata de demostrar que el hombre posee una excelencia almacenada en su alma, una riqueza interior, que es lo que le encumbra o lo lleva a la excelencia, y que esta interioridad le otorgará al hombre cierta autonomía, porque esa riqueza es parte de nuestra intimidad, la cual no puede ser violada, o quebrantada por alguien”.

Luego tenemos a Kant, (1948) que aduce que “la Dignidad es aquello que constituye que es la condición para que algo sea fin en sí mismo, es decir, y que no tiene ningún tipo valor relativo, o precio, ya que es un valor interno”.

El fundamento de la dignidad de la persona es el conocimiento que uno tiene de sí mismo. Por lo tanto la dignidad implica:

Valoración de sí mismo, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y con honestidad. Compromiso de querer realizarse.

Creatividad que ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana (cultivo de la imaginación).

Necesidad de cambio. Cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio, además necesario para su desarrollo. Así el paso del niño al adulto, es traspasar la barrera del miedo.

En una línea de razonamiento semejante a la kantiana, Charles. Taylor (1994) sostiene que “La política de la dignidad igualitaria se basa en la idea de que todos los seres humanos son igualmente dignos de respeto (...) lo que se destaca como valioso es un potencial humano universal, una capacidad que todos los seres humanos

comparten. (...) Este potencial (...) es lo que asegura que toda persona merece respeto. Más aún, nuestro sentido de la importancia de tal potencialidad tiene un alcance tan vasto que llegamos a extender esta protección incluso a personas que por alguna circunstancia son incapaces de realizar su potencial de modo normal—por ejemplo, personas discapacitadas o en coma—“Sólo cuando una persona decide: “Soy alguien; soy alguien digno de vivir, estoy comprometido a ser yo mismo”, el cambio se vuelve posible” (Carl Rogers 1961)

La dignidad de la persona, dice Beuchot. Mauricio (1998) “da al ser humano el derecho fundamental de realizar su finalidad, su destino. Es el derecho de alcanzar su propia esencia”. Alcanzar su propia esencia significa que el ser humano tiene derecho a perfeccionar su propio ser en los órdenes que lo constituyen: intelectual: estudiar, reflexionar, observar, analizar; volitivo: elegir el bien que sea mejor para él; corporal: desarrollar habilidades manuales, etc.

Ahora bien, como ningún hombre puede perfeccionarse, desde que se está gestando en el vientre materno, así mismo, tiene derecho a que otras personas (sus padres, sus tutores) le vayan dando bienes que lo irán perfeccionando paulatinamente: derecho, en primer lugar, a que viva, a que se eduque, a que se alimente, se vista, juegue; hasta que llegue a la edad en que pueda valerse por sí mismo. Llegada esa edad, la persona sigue teniendo derechos que le permiten, ahora, vivir por sí mismo, dignamente: derecho a formar una familia, a un trabajo honesto y remunerado, a formar asociaciones lícitas, etc.

En este contexto, la dignidad humana sería un respeto incondicional y absoluto que debemos tener nosotros mismos y hacia los demás, y si todos aceptaríamos respetar la dignidad de la persona nuestra realidad sería diferente si todas las personas respetáramos los derechos de los demás, lo cual estaría basada sobre todo en el cumplimiento de los mismos y obligaciones.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

A continuación presentamos algunos conceptos de familia citados por algunos autores:

Lafosse (2000) citado en Castro, M. (2008), afirma que “la familia suele ser considerada como un grupo de pertenencia pequeño, de interacción primaria, es decir, cara a cara. Sin embargo se precisa que la caracterización de pequeño grupo, puede ser acertada para aquellos que comparten la unidad de residencia y, en particular, para las unidades familiares nucleares. Los límites formales de este grupo están definidos por el matrimonio y el parentesco”.

Familia, grupo de individuos que funcionan como un subsistema unitario psicosocial; los límites de una familia difieren de una cultura a otra. La familia es, en primer lugar, un sistema de conductas con propiedades únicas más que la suma de las características de sus miembros individualmente considerados; en segundo lugar, hay una estrecha relación entre el funcionamiento psicosocial de la familia como un grupo y la adaptación emocional de sus miembros aislados. (Enciclopedia de la Psicología Océano 1984)

García y Mauro (1992) citado en Cevallos, Ch. (2004), sostuvo que con el término familia se han usado otros términos como el de “hogar” y “unidad doméstica”, con una tendencia a relacionarlos y confundirlos. Mientras que el “hogar” es el conjunto de personas que comparten una residencia, la unidad doméstica se define como “el núcleo social a cargo de las tareas cotidianas de mantenimiento y reproducción de los miembros de una sociedad”. Familia, unidad doméstica y hogares no se corresponden necesariamente, pero los tres vinculan aspectos de la reproducción de la vida cotidiana, el consumo de bienes y servicios, así como la reproducción generacional, la procreación y la crianza de los hijos.

Por otro lado, Lafosse (1996) citado en Zavala, G. (2001), define a la familia como “Un grupo de personas unidas por los lazos del matrimonio, la sangre o la adopción; constituyendo una sola unidad doméstica; interactuando y comunicándose entre ellas en sus funciones sociales respectivas de marido y mujer, madre y padre, hijo e hija y hermanas, creando y manteniendo una cultura común”

Dentro de este capítulo, también haremos referencia a los tipos de familia dentro de nuestra sociedad.

Según las Naciones Unidas (1994) tomado en Tueros, R. (2004), define los siguientes tipos de familias:

Familia Nuclear, integrada por padres e hijos.

Familias uniparentales o monoparentales, se forman tras el fallecimiento de uno de los conyugues, el divorcio, la separación o la decisión de no vivir juntos.

Familias polígamas, en la que un hombre vive con varias mujeres o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres.

Familia compuestas, que habitualmente incluyen varias generaciones; abuelos, padres e hijos que viven juntos.

Familias extensas, además de tres generaciones, otros parientes tales como, tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar.

Familia reorganizada, que vive de otros matrimonios o cohabitación de personas que tuvieron hijos con otras parejas.

Familias migrantes, compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.

Familias apartadas, aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.

Familias enredadas, son familia de padres predominantemente autoritarios.

Como vemos, la familia constituye el núcleo de la sociedad, es el grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente la familia proporciona a sus miembros compañía, protección, seguridad y socialización.

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos. Influye de sobremanera en este espacio la religión, las buenas costumbres y la moral en cada uno de los integrantes más pequeños, hace que los hijos puedan enfrentar el mundo que les rodea de manera madura y protagónica, en este grupo el individuo se forma desde su niñez para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolla.

Al respecto Izquierdo. E. (2004) considera que “la familia es la célula de la sociedad y que el objetivo de la familia es velar y garantizar el sostenimiento de sus miembros y promover su desarrollo como personas que en el futuro pueden interactuar en la sociedad”.

En la familia existen normas ya sea de forma explícita o implícita. Las normas implícitas son aquellas que se aceptan sin necesidad de haberlas enunciado, ya que son asumidas a través del tiempo en la relación permanente de las personas. En tanto que las normas explícitas son expuestas ya sea en forma verbal o escrita. Estas normas se materializan en una especie de derechos y obligaciones para los integrantes de la familia.

El ambiente familiar es el espacio donde se dan los aprendizajes iniciales y quizá los más valiosos para la vida. Allí aprendemos a socializar, a querer o a odiar, a ser responsables o irresponsables, a ser creativos activos o pasivos, a ser solidarios o insensibles, respetuosos o irrespetuosos, justos o injustos, fieles o infieles, bondadosos o mezquinos, agradecidos o desagradecidos, etc. Desde el núcleo familiar se aprende a explorar el entorno y posteriormente el mundo.

Pero cuando el ambiente familiar es hostil no es el adecuado para el desarrollo espiritual y psicofísico de los niños, difícilmente se podrá alcanzar un equilibrio emocional consecuentemente el joven tendrá inconvenientes para ajustarse al conflictivo mundo laboral, familiar y social.

De ahí la importancia que tiene el ambiente familiar en la transmisión de valores y sobre todo el papel que juegan los adultos en este núcleo ya que estos se convierten en guías, en ejemplo a seguir por parte de los niños y adolescentes, a esto se suma la presencia de los educadores como orientadores en el proceso educativo-formativo, más la influencia de la información social. También juegan un papel decisivo los amigos, quienes con sus acciones, consejos y presiones inciden en la formación de la personalidad de los jóvenes.

Según García y Ramírez (1997) “El valor más relacionado con el bienestar familiar, independientemente de la edad o circunstancia familiar de los individuos, es la seguridad, seguido de tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, respeto,

etc. Todos ellos relacionados con los objetivos grupales de implicación mutua y de estrecha interrelación”.

Alimentando esta afirmación Gervilla (1997). Manifiesta que “También suele señalarse el valor de la obediencia, que tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros”.

Para Alcázar (1995). “Los encargos son un medio de particular eficacia para fomentar la responsabilidad y el deseo de servicio. Son pequeñas responsabilidades cotidianas que permiten colaborar en el funcionamiento y contribuyen a comprender con hechos que los trabajos del hogar son de todos, según las responsabilidades de cada uno”.

Por lo expuesto hay que recalcar que, la familia es la primera y principal escuela de valores donde se educa con el ejemplo. Por otro lado la familia es el lugar ideal para forjar los valores como: la generosidad, respeto, justicia, lealtad, autoestima, etc., los mismos que nacen y se desarrollan cuando cada uno de los miembros de la familia asumen con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar, procurando el bienestar y felicidad de todos los demás.

3.2.2 La familia como escenario de construcción de valores.

La familia como grupo originario de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se generan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros.

Moleiro. M. (2001) señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos”. A su vez, la autora especifica que la escuela es “un medio de formación de valores, es el lugar donde el educador debe mantener una actitud transmisora de valores, siendo lo más importante el ejemplo coherente entre lo que el docente dice y lo que hace”. Esta concordancia entre el decir y el hacer honesto del educador, en cualquier escenario, es lo que ante los alumnos y lo convierte para ellos, en una persona creíble y “significativa”

Al respecto García y Ramírez (2000) manifiestan que “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- ▶ Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- ▶ Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

Según García y Ramírez (1995) los valores que la familia pretende desarrollar son:

- ▶ Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- ▶ Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

- ▶ Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Como se observa, los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad.

También es destacable, el hecho de que existen variables muy claras que influyen en la elección de valores por parte de los padres.

Para García y Ramírez (1995) afirman que “Los padres más jóvenes se destacan más significativamente por los valores de autodirección como la libertad, independencia y autorrealización personal, mientras que los padres de mayor edad dan más importancia a valores relacionados con la vida en familia y la responsabilidad”. En cuanto a la zona de residencia, los padres de zonas urbanas destacaban más la tolerancia que los padres de zonas rurales. El nivel socioeconómico también influye, comprobándose que los valores elegidos por los padres de nivel medio-alto eran los de tolerancia y autorrealización personal; mientras que los padres de nivel socioeconómico bajo le daban más importancia a los valores de búsqueda de respeto y aprobación por parte de los demás (reconocimiento social).

Por lo tanto, el trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores, definiendo estos como hábitos buenos que perfeccionan al hombre. Es importante que los padres, no olvidemos que la construcción de los valores dentro de la familia se conseguirá mediante el ejemplo tanto de los padres y maestros, en general, de todos los adultos, además la educación en valores exige continuidad, pues se inculcaran por medio del quehacer del día a día.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Según Pérez. (2003), “La acción educativa se sirve de pautas que intencionalmente buscan y tienden a producir el efecto propuesto. La acción educativa es una acción intencional de acuerdo a los objetivos previamente previstos por los padres”.

Corroborando con este autor Hernández. (2005) manifiesta que “La tarea de educar en la familia pretende recuperar la responsabilidad de los padres y madres en la transmisión de unos valores que favorezcan la incorporación del hijo o la hija en una sociedad democrática y justa”.

Por su parte, Gervilla. Castillo. Enrique (2003) dice: “Hoy la educación familiar es un ámbito especialmente problemático y, por lo mismo, cargado de interrogantes, de singular interés para todo ser humano, pues toda persona, de algún modo, se encuentra vinculada a un modelo u otro de familia”. Este mismo autor manifiesta que, “La herencia o nacimiento biológico nos da el ser, pero no el modo de ser, pues nacemos humanos, pero no humanizados; sociables, pero no socializados; morales, pero no moralizados... Aprendemos a ser humanos, sociales, morales... por medio de la educación”.

Por lo tanto, la Educación Familiar es la intencionada acción de los educadores familiares entendiéndose; madres, padres, abuelos, hermanos, etc. por humanizar, socializar y moralizar a los descendientes o generación más joven.

Según Albornoz. (1984) manifiesta que “Lo esencial es aquello que enseñan a sus hijos en los primeros años son huella indeleble”. “La familia es la que debería liderar la educación y la escuela la instrucción”

Para Ramos. (2000). Dice: “El niño y el joven necesitan ser educados a partir de la existencia de unos valores claros, bien configurados, con una coherencia que les de credibilidad. En este aspecto no debe existir el doble discurso, ni la doble vida porque se transmiten las vivencias y se viven las creencias”

Entonces, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas. Y si son capaces de presentar el valor, como un reto a conseguir.

En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias aversivas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo.

También es importante que dentro de la familia exista un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal.

Dicho clima implica:

- ❖ Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- ❖ Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su autoperfeccionamiento.
- ❖ Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos.
- ❖ Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- ❖ Proporcionar muestras de afecto incondicional.
- ❖ Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propio mérito personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario.

Ahora bien, presentamos algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.

Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren pasar del pensamiento a la acción.

En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia.

Por lo antes expuesto, los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas debemos asumir para poder convivir unos con otros. Es lógico que los niños pequeños no vivan los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo y probando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

De ahí la importancia de la educación familiar en el desarrollo de valores, si esta llegará a faltar, difícilmente se podrá remplazar por otros ambientes. Por ello es trascendental que los padres consideren el valor que tiene la familia, por lo tanto para la adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Para Rogers (1961), “la socialización es el proceso a lo largo del cual las personas, y particularmente los jóvenes, aprenden qué pueden esperar del mundo y lo que el mundo espera de ellos”.

Lucas (1996) define la socialización como “el proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia, recibiendo el saber, la habilidad y la motivación para las distintas actividades”. Según este autor, este proceso tiene tres cualidades:

- 1.- Continuidad: Aunque se produce más intensamente en la infancia, este proceso es continuo y nunca termina.
- 2.- Comunicación e imitación: Son las técnicas básicas a través de las cuales el sujeto conoce los valores, normas y actitudes de su grupo.
- 3.- Premios y sanciones: Se premia la conducta socialmente adecuada y se sanciona o rechaza la no admitida por el grupo.

Por su parte Jiménez, P.J. Y Duran, L.J. (2005) Consideran que “la actividad física y el deporte constituyen un contexto ideal gracias al enorme atractivo que ejerce sobre los jóvenes”. Realizan una propuesta de un programa para educar en valores a través de la actividad física. Este programa se estructura en tres fases: 1) Confianza y participación, la cual ayuda a establecer las bases que faciliten el desarrollo posterior del programa; 2) Promoción de valores a través de la actividad física y el deporte, comienza el trabajo específico mediante una serie de estrategias prácticas; 3) Transferencia de lo aprendido a otros ámbitos de la vida cotidiana, es una fase de gran importancia.

Carranza, M. y Mora, J.M. (2003). Reconoce a la Educación Física como “un área curricular privilegiada para aplicar todas las estrategias procedimentales recomendadas para la educación en valores”.

Según Gutiérrez. Sanmartín (2003) entiende que el ser humano “es una entidad global formada por tres dimensiones: biológica, psicológica y social, las cuales se tienen que desarrollar desde el punto de vista de la Educación Física integral a través de la motricidad y teniendo en cuenta la tres vertientes pedagógicas: los conocimientos, los

procedimientos y las actitudes”. De ahí que el autor diferencie sus funciones en tres ámbitos distintos:

Las que se orientan hacia el desarrollo de la condición biológica y el mantenimiento de una buena forma física. Las que se orientan hacia la adquisición de habilidades y destrezas útiles en la vida social. Mejora de las relaciones sociales en contextos multiculturales a través de la Educación Física. Las que se orientan hacia la influencia del movimiento en el desarrollo de otras capacidades personales (cognitivas, afectivas, comunicativas, morales y sociales).

Se cree que a través de la práctica deportiva, los participantes aprenden valores sociales deseables, como el liderazgo, la cooperación, el respeto a las reglas, o la deportividad. Pero el deporte, entendido como concepto abstracto, no tiene valores ni antivalores. Son las personas que lo practican las que le dan el valor, a través de sus acciones. Los valores lo tienen las personas y lo aplican a las acciones de su vida.

Por otro lado Escartí (2005) manifiesta que: “La actividad lúdica, los juegos organizados y los deportes ofrecen un ambiente favorable para la adquisición de actitudes, valores y comportamientos individuales y colectivos que se consideran positivos desde el punto de vista cultural, y lo que se aprende en el marco de la actividad física se propaga a otros ámbitos del comportamiento humano” Por lo que el deporte no es educativo por sí mismo, tiene que cumplir unas orientaciones básicas para que lo sea. La mayoría de psicólogos del deporte comparten la opinión de que el deporte constituye un entorno neutro para la socialización.

En este contexto cada sociedad posee su propio sistema de valores e ideales, en el cual se anclan sus conocimientos, técnicas, actitudes, etc. En todo este entramado, el sistema sociocultural se perfila como el antecedente fundamental del sistema de valores. Tendremos que acercarnos a las claves que definen los espacios culturales actuales, para adentrarnos en el análisis, en profundidad, de los valores de los niños. Los valores sociales se interrelacionan en un sistema en el que la falta de uno de sus elementos, hace necesaria la colocación de otro que lo sustituya para impedir problemas de funcionamiento.

Como podemos ver, existen diversos contextos que influyen en la socialización de los valores y es importante que así sea, puesto que cada uno parece estar especializado en unos valores determinados. Pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores. Si la familia consigue que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos.

Además, la socialización es un proceso complejo gracias al cual se desarrolla la identidad personal. Tras la familia, el centro educativo se convierte en el espacio socializador de más importancia, ya que es un lugar de encuentro para niños, los cuales se relacionan e interactúan entre sí, favorecido este proceso por las experiencias educativas que desarrolla el centro. Por tanto, se convierten en ambientes óptimos para enseñar conductas sociales de calidad.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Como sabemos el ser humano es social por naturaleza el mismo que necesita de los demás desde su nacimiento hasta el final de su vida, su dimensión grupal es básica para desarrollarse completa y armónicamente, esta convivencia se complementa con el fortalecimiento de los valores en cada individuo siendo indispensable conocer el criterio de algunos tratadistas acerca de los valores principales que se debe inculcar a los niños/as desde tiernas edades para mejorar las relaciones con los demás en todos los ambientes, social, escolar y familiar.

Todos los valores son imprescindibles para la vida los cuales están relacionados unos con otros, los valores más importantes a desarrollar en niños y adolescentes son: respeto, solidaridad, responsabilidad y libertad.

Según Mora, Guillermo. (1995) manifiesta que: “Respeto significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. Se acoge siempre a la verdad, no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, repugna la calumnia y el engaño”.

Apreciar a todas las personas y respetar su medida es el principal criterio de este tratadista, siempre acompañado de la sinceridad y de la transparencia de decir las

cosas con la verdad, dejando totalmente a un lado la astucia y la artimaña ya que son actitudes negativas que se pueden ir adquiriendo desde la niñez.

Corroborando con este autor Cortina, A. (1998) dice: “Respeto es la consideración, atención, deferencia o miramiento que se debe a una persona. Es también el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad del otro”

Esta autora, al emitir este concepto considera la dignidad como fundamento primordial de los seres humanos, que el hecho de ser seres sociales son importantes y por ende deben respeto a la dignidad humana.

Además del respeto, que los adultos debemos inculcar en los niños y adolescentes, también debemos inculcar el respeto.

Para Campos, V. (1896) “La responsabilidad es un término que tiene su origen en el verbo responder, entendido como rendir cuentas sobre aquello que piensa, dice o hace y también ajustarse a una norma establecida, es una persona que responde íntegramente a todos sus compromisos, esforzándose por hacer siempre lo óptimo y lo superior descartando la mediocridad”

Según esta autora la responsabilidad es una actitud de las personas frente a disposiciones, normas establecidas por los demás, las mismas que son cumplidas conscientemente y juiciosamente descartando la mediocridad.

Por su parte Cortina, A. (1998) manifiesta que: “El término “responsabilidad” es un término de relación: Alguien (sujeto de la responsabilidad) tiene que responder de algo o de alguien, que de algún modo le está encomendado (objeto de la responsabilidad) ante alguien (persona o instancia) por alguna razón”

La relación con los demás es aspecto fundamental en el desarrollo social de los individuos, siendo necesario que cada uno cumpla con los deberes u obligaciones designadas, es decir que debe responder por algo que hizo o dejó de hacerlo.

Además es importante el valor de la libertad que el autor Fernández, J. (1985) afirma que: “La libertad consiste en la tendencia a elegir fácilmente y con persistencia el propio bien, la libertad es para el amor, es la culminación de un proceso”.

El proceso del cual habla este autor, es aquella condición humana que debe encontrarse en el camino de la libertad, dificultades internas y externas que ayudan a formarse como personas más autónomas, espontáneas, confiadas de poseer la libertad de ser uno mismo.

Según Cortina, A. (1998) dice que la libertad es la “Facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra y de no obrar, por lo que es responsable de sus actos”.

Para Adela Cortina, la libertad es la posibilidad que tienen las personas de decidir por sí mismo cómo actuar en las situaciones que se les presenten en la vida, el que es libre elige entre determinadas opciones y es responsable de cada una de ellas.

De lo antes expuesto podemos decir que, la libertad es la conjunción entre el entendimiento y la voluntad, no es un valor único, es la condición necesaria para la conquista de valores, ya que si las personas no son libres no tienen el mérito de actuar según su criterio, por lo que no se puede tratar al valor aisladamente de la libertad, ya que el hombre elige valores, y de esta manera se elige la libertad de valores; porque la libertad no es un fin sino un medio para que las personas se realicen, no es hacer lo que quiere, es querer lo que se hace.

Por lo tanto lo que caracteriza a los grupos de iguales, según Moreno (2004), es que “los integrantes se relacionan asiduamente compartiendo valores, sentimientos, normas y una jerarquía que promueve el trabajo colectivo, de manera que se alcancen metas u objetivos. Dentro de los grupos, cada integrante tiene una posición que es respetada y valorada”.

El valor como tal se conoce, se aprende y se elige en las acciones de la vida cotidiana, por los comportamientos que los niños y niñas asimilan y por los que observan en los adultos, y su formación puede darse de manera espontánea, o dirigirse

pedagógicamente. Esto último garantiza que el valor individual concuerde con lo que constituye la norma o valor social.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

La tarea de la escuela será pues enseñara a aprender, capacitar, pero fundamentalmente colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos. Debemos educar en valores pero de manera especial en valores buenos que son los valores morales.

Según León (2003), manifiesta que “la escuela es la institución encargada de la educación formal, debe fomentar prioritariamente los valores, es el lugar más indicado para formar en valores, incrementar la socialización y la convivencia”. Por lo tanto el valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

La escuela tiene la responsabilidad de educar para la vida, en un marco de valores, a partir de temas de interés social que deben estar presentes en las diferentes áreas de enseñanza.

Para Ramos, R. Yus (1996) citado por Moreno. Esteban (2003) “Los equipos docentes deben conjugar la lógica de las áreas con una educación más amplia que acoja los problemas socio-morales del mundo en que vivimos”.

Según los autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, “como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores; una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos”.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias desiguales derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse.

A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), “proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social”.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valor, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a

implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones es decir las normas, las propuestas de acción previamente consensuadas. Lo importante de la educación es el ser de cada niño. La educación ha de proporcionarles una formación que les permita conformar su propia identidad. Para ello se hace necesario fomentar actitudes y valores que configuren y modelen las ideas, los sentimientos y las actuaciones de los niños.

La escuela y la familia juegan un papel importante, en la formación de valores, sin embargo es la escuela la que permite una formación de manera intencionada y sistemática. Como es común se entiende a la educación como un proceso social encaminado entre otras cosas a transmitir y propiciar el conocimiento y la cultura de un determinado grupo social, donde se encuentran implícitos los valores que han hecho posible la existencia de los diferentes pueblos tales como normas de convivencia, justicia, igualdad etc.

Por lo tanto, a través de la educación se pretende formar individuos capaces de incorporarse a la vida productiva y social del medio donde se desenvuelven con el fin de preservar su cultura y contribuir al desarrollo de la sociedad, en esta tarea los valores juegan un papel importantísimo en virtud de que norman y guían el comportamiento de los individuos, contribuyendo de esta manera al avance, desarrollo y evolución de la sociedad.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Pascual. (2005). Manifiesta que: “Una educación centrada en los valores es una educación centrada en el hombre, pues el hombre está, por su mismo ser, llamado a la realización de valores”

Además el mismo autor afirma que “una educación para el cambio no puede darse sin una relación o contacto directo y vivencial con las realidades ambientales. Es necesario que los educandos tomen conciencia crítica de la realidad social para poder transformarla más eficazmente. La educación en valores es el fundamento del equilibrio personal y social. La persona conoce los valores a través de su inteligencia y los desarrolla a través de su voluntad. Hace valoraciones: juzga, ordena, jerarquiza y clasifica para aplicarlos a su vida. Cuando los padres de familia y los educadores viven y transmiten los valores dan testimonio de ellos naturalmente”.

Por su parte Kraus. Germán (2004). Afirma que “el objetivo fundamental de la educación en general y de la educación escolar en concreto es proporcionar a los ciudadanos y estudiantes una formación plena que ayude a estructurar su identidad a desarrollar sus capacidades para participar en la construcción de la sociedad”. En este proceso el sistema educativo debería posibilitar que los alumnos, como futuros ciudadanos, reflexionen construyan y pongan en práctica los valores que faciliten la convivencia en sociedades plurales y democráticas, como el respeto y la tolerancia, la participación y el diálogo.

Hidalgo. Menigno (2003) dice: “El docente cumple un rol muy importante en la formación de sus alumnos, ya que además de construir sus conocimientos, deberá complementar los valores transmitidos por la familia, para ello se requiere que posea ciertas características”. Menciona algunas características de los profesores como educadores de valores:

Grandeza moral: sinceridad, comprensión, colaboración, responsabilidad en el trabajo, sentido de la justicia, de lo equitativo, sin marginación social, tolerancia, respeto a otras ideas y actitudes, sensibilidad estética y espiritualidad, apertura a los demás, ayuda para adquirir el saber, la libertad y la capacidad social, valoración de la persona más allá del utilitarismo o de la eficacia, Preocupación ecológica: cuidar todo el ambiente que nos rodea: escuela, zonas abiertas, barrio, ciudad y naturaleza, flexibilidad, apertura a los cambios y visión de futuro.

Por su parte Calero. Mavilo (2004) plantea que “educar en valores no es solo hablar de valores es inculcar, motivar y vivenciar valores. De este modo se desprende dos maneras de educar en valores: una que enfatiza los aspectos filosóficos y otra la dimensión fáctica”. Para nuestro caso preferimos la segunda. Desarrollar la Educación en valores implica:

Encaminar el proceso educativo hacia el modelo ideal de formación el mismo que permita desarrollar el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso educativo, dando sentido a la formación sociohumanista.

Por lo tanto el docente debe determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consiente, protagónica y comprometida, además se debe intencionalizar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante la precisión de los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social, integrar las particularidades de formación y desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación.

Las condiciones para educar en valores son: Conocer al estudiante, sus intereses, valores, concepción del mundo, motivación, etc., actitudes y proyecto de vida (lo que piensa, desea, dice y hace), conocer el entorno ambiental para determinar el contexto de actuación (posibilidades de hacer), definir el modelo ideal de educación.

Finalmente Hevia (2006) dice las normas deben ser "conocidas, claras, simples, legítimas y respetadas, las personas sabrán a qué atenerse, por lo que la incertidumbre se reducirá y la confianza aumentará. Pero si las normas no son transparentes, son impugnadas, o existe arbitrariedad y autoritarismo, afectarán negativamente el nivel de confianza al interior de la escuela"

Por lo tanto los valores no son el resultado de una comprensión, y mucho menos de una información pasiva. Es algo más complejo y multilateral, se trata de los componentes de la personalidad, sus contenidos y sus formas de expresión a través de comportamientos. Es decir solo se puede educar en valores a través de conocimientos, habilidades de valoración-reflexión y la actividad práctica.

Sólo se dará una educación para el cambio, cuando los valores ayuden a ser personas consientes de la realidad y los compromisos que asuman estén según la moral. Además, en la actualidad se debe buscar una educación orientada hacia la formación de la persona humana y espiritual. Por eso es necesario pensar en nuevos sistemas educativos en que los valores de la persona y de la comunidad sean finalidades y objetivos realmente alcanzables mediante la aplicación de estrategias y metodologías experienciales.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En la legislación ecuatoriana, en el documento Hacia el plan decenal de educación del Ecuador, 2006-2015 (Ministerio de Educación y Cultura, 2006) se establece como objetivo general de la educación ecuatoriana “garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana”.

En este mismo documento consta que el objetivo de la educación infantil es “brindar educación infantil para niños y niñas menores de 5 años, equitativa y de calidad que respete sus derechos, la diversidad, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje y fomente valores fundamentales, incorporándoles a la familia y a la comunidad.” Es decir, etapa preescolar. Asimismo, el sistema educativo ecuatoriano reconoce los siguientes valores, como ejes transversales de la educación los siguientes: honestidad, justicia, respeto, paz, solidaridad, responsabilidad y pluralismo (Plan decenal de educación del Ecuador 2006- 2015).

La transversalidad en la educación intenta alcanzar una formación de un hombre entero que responda así a una de las urgencias más sentidas de nuestro tiempo:

Una convivencia democrática, pacífica, participativa, que cuestione la discriminación y que favorezca la convivencia a partir del diálogo y de la solidaridad (Esteban Moreno, 2003).

La educación en valores es uno de los principios básicos de la educación que no se centra únicamente en la instrucción y desarrollo del conocimiento sino que debe contribuir al desarrollo integral de la persona. (Bautista Cuéllar, 2005).

Además en este documento hacia el plan decenal de educación del Ecuador, 2006-2015 (Ministerio de Educación y Cultura, 2006) también se establece como propósito general de la educación ecuatoriana lo siguiente:

“una educación inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las habilidades de cada persona, impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo”.

Por su parte Martínez M. (1998) manifiesta que “La educación moral debe integrarse al currículum como algo vivo que impregne el conjunto de la vida escolar y que afecta, por tanto, la vida en general. No puede entenderse ni como una parcela del saber, ni tampoco sólo como el conjunto de contenidos de aprendizaje que identificamos como actitudes, valores y normas”.

La educación moral debe ser entendida desde la perspectiva constructivista en la que nos situamos, como la propiciada por un conjunto de situaciones naturales y escenarios escolares que asistidos por la experiencia y el “saber hacer” de unos profesionales, el profesorado, permiten que los que se están educando, aprendices, construyan su personalidad moral en interacción con sus iguales, con el profesorado y con el contexto socio-cultural propio de la institución y de la sociedad a la que pertenece”.

En este contexto es importante citar a los ejes transversales dentro del proceso educativo ecuatoriano de la Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010) la misma que prioriza al **Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo.**

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el SumakKawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores. En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio. En sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

La interculturalidad.- El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática.- El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medioambiente.- La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.- El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes.- El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad. La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional. Además los maestros de debemos fomentar valores como:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Por lo antes expuesto, los ejes transversales constituyen los temas que deben ser tratados en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio. De ahí la responsabilidad de los docentes de planificar y ejecutar los temas relacionados con los ejes transversales para que los niños y niñas adquieran valores como: respetar las diversas culturas, cumplir con las obligaciones como ciudadanos, proteger y conservar el medioambiente, desarrollar hábitos alimenticios y de higiene, conocer y respetar su propio cuerpo, etc.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales Kohlberg (1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. Se retoma en este apartado el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años. Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, (19975) mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es

malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece

dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

En cuanto a los adolescentes Fernández. Cavia (2000) indica lo siguientes: “La adolescencia también es una etapa clave en la elaboración y la consolidación de una escala de valores personales. Están directamente relacionados con la búsqueda de la identidad, ya que es el sistema de valores el que ofrece al individuo la medida para valorar lo que le rodea y para valorar el mismo. Es precisamente en este período de la vida cuando se desarrolla de una manera más rápida el juicio y razonamiento moral, el adolescente comienza a ser capaz de argumentar sus juicios (no se limita a decir está bien o mal, sino que ahora indica el por qué) y actúa consecuentemente de acuerdo a sus principios”

Podemos decir que la moral y los valores visto por los niños y los adolescentes dependerá de los valores que le inculcaron sus padres, ya que en el seno de la familia el niño aprende lo que está bien o mal, esto es importante a la hora que el niño llegue a la adolescencia, el cual actuará de acuerdo a sus principios que le fueron infundidos en su hogar.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

El papel que juega hoy en día los medios de comunicación en nuestra sociedad y especialmente en los diferentes procesos de aprendizaje es muy enorme y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación es uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de

personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala Guy Rocher (1989) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

O como expresa de modo más rotundo Rivière, M. (2003): “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”.

Por su parte Martínez. Sánchez, (1995) aseguró que, “los medios de comunicación, son responsables de gran parte de la cultura de los grupos humanos de nuestro tiempo, crean opinión, lenguaje, mitos y costumbres. Pueden del mismo modo crear monstruos ingobernables; irrealidades y fantasías con negativa incidencia en la misma cultura en la que participan”.

La televisión es un agente socializador, y como tal se debe estar atento siempre a la percepción y relación de esta con los niños, como destaca Popper y Condry (1998), ya que muchos padres prefieren dejarlos viendo sus programas favoritos frente al televisor durante horas, que colocarlos a realizar actividades distintas a esta, de esta forma es que nace el concepto de “niñera electrónica”.

La TV según Castro Caicedo (2007), “es la segunda actividad en la vida del niño, es por esto que manifiesta que la TV es un agente socializador, que tiene un impacto altamente significativo en los valores, pensamiento, creencias y la conducta del niño”.

De acuerdo a Medina, (2000): Dentro de los medios de comunicación, “la TV es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, los diarios”. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como

negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

De lo antes expuesto por los autores, podemos decir que los medios de comunicación en primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

En cuanto a la computadora, internet y redes sociales. Pennock. (2000) manifiesta que “las posibilidades del uso de la computadora se amplían a merced de los recursos y servicios que se encuentran en el Internet, tales como: correo electrónico, chat, videoconferencias, foros de discusión, intercambio, búsqueda , consulta, trabajo colaborativo, entre otros y, los cuales a su vez de manera individual, plantean un esquema de interacción distinto”.

Otro medio de comunicación es el teléfono celular el mismo que tiene acceso a la red de telefonía celular o móvil. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. La principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional, hoy por hoy vemos que no solamente ha disminuido su tamaño y su peso sino que cuenta con una gran cantidad de funciones como por ejemplo: mensajes de texto, juegos, música, alarma, calendario, calculadora, cronómetro, conversor de unidades, entre otras, y con la incorporación de internet, se completa el gran alcance de oportunidades que ofrece.

Por su parte Muñoz. (2009) afirma que “Los jóvenes cada vez saben más y aprenden más cosas fuera de los colegios y escuelas. Por ello, uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos poderosos canales formativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos que obtienen a través del Internet”.

Por lo tanto podemos decir que los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc. por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La influencia de la TV en los niños ha sido una preocupación de décadas, es claro que este poderoso medio es la principal fuente de información en la actualidad, y también es fuente de distracción y discusiones de muchas familias, a tal grado de cambiar ideologías, puntos de vista y ante todo el comportamiento.

Según Reyes. (2007) “explica y relaciona las creencias, actitudes, intenciones y comportamientos, los cuales se encuentran relacionados con la toma de decisiones a nivel conductual. Esta teoría asevera que es posible predecir las conductas desde las actitudes, las intenciones y las creencias. Se afirma entonces que la intención de una persona para llevar a cabo o no una conducta es la que determina una acción”.

La televisión socializa porque en algunos casos ayuda a crear costumbres, lo más profundo de los elementos culturales de una sociedad, y pone en cuestión los sistemas educativos formales e informales y perjudica notablemente las relaciones interpersonales y familiares.

Par García Galera, (2000). “La televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, que los de los adultos”.

Otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la TV es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas Vallejos (2004). “La televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad”.

Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia. Muy pocos programas ofrecen información sobre control de natalidad, embarazos no deseados, aborto o enfermedades de transmisión sexual. Es mucho menor el número de aquellos que ensalzan la abstinencia sexual hasta lograr una madurez razonable. Los contenidos televisivos con drogas, promiscuidad sexual, violencia y materialismo son asumidos por muchos adolescentes como real y deseable para el desarrollo exitoso de su vida y de su personalidad. Esto lleva a la iniciación prematura de las relaciones sexuales, al incremento de los embarazos en adolescentes o a la proliferación de enfermedades de transmisión sexual.

Por lo que respecta al rendimiento académico, podemos afirmar que la televisión supera en atractivo y credibilidad a los formadores tradicionales del niño: la familia y la escuela Durán, (2004). En función de esto, lo lógico sería que, “la televisión fuera un instrumento no solo de información, sino también de formación, educación y ocio, que favoreciese la capacidad imaginativa e intelectual, que fomentase la tolerancia y la comprensión mutua, que estimulase la igualdad, la solidaridad y la libertad y que facilitase el conocimiento del arte, la ciencia y la cultura”.

La mayor o menor influencia de la televisión en la etapa de formación infantil depende de los padres, de los profesores y maestros y del entorno. Ellos son los llamados a ser mediadores entre la TV y los niños.

Solo si los padres y maestros tienen los conocimientos para educar a los niños en el adecuado consumo de televisión, lograrán que no influya en ellos negativamente. Ellos deben fomentar las formas más seguras de ver Televisión. La TV tiene una gran capacidad educativa. Es preciso que los niños conozcan lo que hay detrás de ella, saber cómo se producen los programas, cómo se realizan los trucos y distinguir la fantasía y la realidad.

En el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción del niño con la TV, una relación fuerte, como la que describe Perlado (2003), cuando manifiesta que “el niño al regresar de la escuela pasa muchas horas sentado frente al televisor y este factor es debido a que los padres y familiares que conviven con el niño pasan por alto que la televisión es un medio que fácilmente crea adicción en el niño”.

Por lo que Castro Caicedo (2007) aconseja: “Compartir la TV en el hogar y generar diálogo entre padres e hijos sobre ella, crea escenarios positivos. Por lo que es importante alternarla con la lectura, compartir con la familia y con los amigos y desarrollar otras actividades”, para esto:

Los padres debemos estar informados sobre lo que nuestros hijos ven y escuchan en la TV y sus preferencias, esto permitirá que exista un dialogo entre padres e hijos. También es importante poner un límite para que los nuestros hijos vena la TV, pero sin prohibirla, si ellos quiere ver algo que consideremos inapropiado debemos hablar claramente y explicarles por qué no estamos de acuerdo que vean dicho programa.

Por lo tanto los padres son personas claves en la formación de los niños, el hecho que ellos como guías dialoguen y hablen con los menores acerca de lo que ven permite que ellos escojan programas adecuados para su formación, y que la TV no influya de manera negativa en su conducta y comportamiento, teniendo en cuenta que ellos escogen lo que ven acorde a su motivación del momento, a su edad, y a su conciencia. Permitirles que vean TV sin control crea en ellos niños adictos, niños que reproducen lo que ven, que copian modelos a sus vidas sin crear su propia identidad.

La importancia de observar la televisión, es de forma responsable, teniendo una actitud crítica en los programas que podrían influir en la personalidad y comportamiento de los niños, por eso es deber de los padres generar una conciencia reflexiva y crítica de lo que ven. Esto involucra una actitud nueva, positiva y distante delante del televisor.

Finalmente, Ser un televidente activo es ser crítico frente a lo que se observa es pensar de manera responsable, es seleccionar lo que conviene o no ver. Desarrollar una mentalidad crítica se hace necesario, pues en el mundo actual resulta imposible evitar recibir información proveniente de los medios de comunicación pero lo que sí es

posible es aprender a elegir y escoger programas adecuados que enriquezcan nuestros conocimientos y promuevan valores.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como: la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de ellos son aspectos negativos como zona: de bebidas alcohólicas, comidas malsanas, comidas de preparación rápida y juguetes, etc.

Para Morón (1995). “La televisión, publicidad y consumo son caras de la misma moneda, ya que la publicidad televisiva favorece la difusión y el conocimiento de nuevos alimentos”.

Actualmente, se ve tanto en los niños como en los adolescentes y en la población en general una nueva manera de alimentarse que tiene poco que ver con tradiciones de cómo se alimentaban nuestros antepasados. Se ha ido adquiriendo una nueva manera de consumir alimentos como la comida rápida y los denominados alimentos chatarra, los mismos que se han promovido a través de la publicidad mediante la televisión. Determinados programas de televisión ofertan claramente factores de riesgo para la salud de los niños y adolescentes. La observación de anuncios publicitarios revela prácticas y valores poco saludables.

Por su parte Robinson (1993), manifiesta que “la publicidad sobre alimentos tiende a poner énfasis en alimentos con muchas calorías y pobre calidad nutricional y puede producir creencias incorrectas”.

Según Contreras (1995). Manifiesta que: “Los niños aprenden desde pequeños la manera de comer de los mayores, se fijan en los alimentos que se sirven en festividades y van creando su cultura alimentaria”.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Delval. (2000) habla de las siguientes características y efectos del medio televisivo:

Es un instrumento o una máquina: Sus efectos dependen del modo de utilización. Las máquinas resultan más apropiadas para unas cosas que para otras. La lógica del instrumento y su uso social al servicio de intereses políticos y económicos favorece su utilización alejada del desarrollo del pensamiento racional.

Conocimiento figurativo: Atención predominante a los estados por encima de las transformaciones.

Conocimiento narrativo: Visión personalizada de los acontecimientos.

Poca atención a la localización: Se pueden confundir los espacios y los tiempos.

Atrapa la atención: Deja poco espacio para la reflexión y el pensamiento.

Enorme poder de atracción: Resulta muy atractiva por la combinación de la palabra y la imagen.

Creación de actitudes: Más que ayudar a analizar, trata de convencer.

Relativismo: Tiende a convertir todo en opinión. Posee gran poder de convicción sobre cualquier cosa, pues las ideas que transmite son todas iguales.

A continuación algunos aspectos negativos que las personas adquirimos por mirar excesiva televisión y en especial los niños y adolescentes estos son: Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura, hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño, tener problemas de sobrepeso.

Mirar TV por mucho tiempo puede disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos, convirtiéndose en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.

Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos ya que los niños y jóvenes son sensibles y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Los padres y madres de familia somos los responsables de ayudar a nuestros hijos a tener experiencias positivas con la TV por lo que debemos de: Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte. Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo. Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.

También es aconsejable saber y conocer el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno. Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra, y poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV.

La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.

- ▶ Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversarla familia.

- ▶ Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- ▶ No usar la TV para “librarse de los niños” un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- ▶ Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

En cuanto a la publicidad es un aspecto negativo, ya que la función principal de la publicidad es estimular el deseo y la necesidad de consumir. Al mismo tiempo, la publicidad transmite valores, actitudes y estereotipos enraizados en la ideología de la sociedad en la que vive el niño y el adolescente. Las técnicas publicitarias aprovechan las limitadas capacidades de análisis y razonamiento del niño y su natural credibilidad para lanzar sus mensajes de manera que resulten agradable y placenteros para los pequeños de la sociedad en que vive el niño y el adolescente.

La población infantil y juvenil es uno de los sectores sociales más sometidos a los impactos publicitarios, en la consideración de conseguir un triple objetivo: influenciar directamente a los niños y jóvenes, producir un efecto indirecto en los padres e ir configurando un mercado futuro.

La influencia de la publicidad en los niños y adolescentes es enorme como configuradora de gustos, valores, y puede considerarse como un elemento peligroso cuando se utiliza como fines consumistas y demagógicos en los entornos.

Podemos manifestar que en la actualidad, se ve tanto en los niños como en los adolescentes y en la población en general que determinados programas de televisión ofertan claramente factores de riesgo ya que ante la observación de anuncios publicitarios adquieren prácticas y valores poco saludables. Además, en cuanto a la manera de alimentarse, estos medios influyen es decir que nuestros hijos ya no se alimentan como se alimentaban nuestros antepasados, porque han ido adquiriendo una nueva manera de consumir alimentos como la comida rápida y los denominados alimentos chatarra, los mismos que se han promovido a través de la publicidad mediante la televisión.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación:

Para la investigación se ha empleado el enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula los datos cualitativos y cuantitativos. La combinación es válida, pues se genera un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, con datos continuos, en un análisis estadístico. Además se trata de una investigación de carácter exploratorio; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones. (Carrera, Xiomara 2012)

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Métodos.

Los métodos de investigación aplicados en el trabajo son el descriptivo puesto que sirvió para describir la realidad del problema investigado; además se empleó el método analítico el mismo que permitió estudiar por partes este tema, para luego analizarlas por separado y al final construir un nuevo conocimiento sobre la investigación de campo. También se utilizó el método estadístico descriptivo que permitió hacer un análisis más profundo, llegando a conclusiones, recomendaciones y plantear una propuesta a la realidad encontrada en la investigación.

Este trabajo de campo está enmarcado en el tipo de investigación descriptiva, analítica sintética y estadístico, puesto que permitió sondear los valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la escuela "Iván Salgado", en base a la información recolectada por diferentes instrumentos. Descriptiva porque se realiza una descripción del contexto geográfico a estudiar, analítica porque se analizó e interpretó la información obtenida de la recolección de datos en la investigación de campo, sintética porque luego del análisis de las tablas y gráficos se llegó a las conclusiones y se establecieron recomendaciones y se concluyó planteando una propuesta de acorde a la realidad encontrada. El proceso metodológico de esta investigación constituye fundamentos teóricos-conceptuales, sus métodos y técnicas.

Técnicas.

Entre las técnicas empleadas en esta investigación se cita la documental, que permitió el acopio bibliográfico de diferentes fuentes, para el desarrollo de los apartados del marco teórico. La observación directa del contexto, en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado. Una entrevista no estructurada al directivo del establecimiento educativo para solicitar la debida autorización y coordinar la aplicación del cuestionario a los estudiantes.

Instrumento de Investigación.

Finalmente, se utilizó un cuestionario “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alfonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños y niñas de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas. Dicho instrumento es bastante extenso, pero con la sencillez requerida para sus destinatarios/as, consta de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la finalidad de las preguntas.

Dentro del último bloque, se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, si no que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gustaría ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces

al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3 Preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y Adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto:

El establecimiento educativo donde se desarrolló la investigación de campo es fiscal mixta “Iván Salgado”, hispana; cuenta con 480 estudiantes y 12 profesores, trabajan en jornada matutina con dos paralelos en cada año de básica, en esta institución se educan estudiantes de sexo femenino y masculino, acceden dicentes de la clase económica media baja. Esta institución educativa se encuentra ubicada en el sector urbano, en la parroquia Monay de la ciudad de Cuenca.

4.5 Población y muestra:

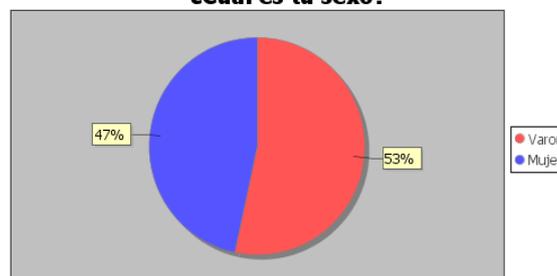
En cuanto a la muestra con la que se trabajó, fueron 30 estudiantes de Cuarto y 30 de Quinto Año de Educación Básica, con un total de 60 estudiantes, en edades comprendidas entre 8 y 10 años de edad, a continuación se muestran las tablas y los gráficos.

Sexo

Tabla# 1

¿CUAL ES TU SEXO?	FRECUENCIA	Porcentaje
Varón	32	53%
Mujer	28	47%
Total	60	100%

Gráfico # 1
¿Cuál es tu sexo?



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Según la Constitución de la República del 2012, entre los principios de aplicación de los derechos, en el numeral 2 del Artículo 11, establece que todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Como podemos observar en la escuela "Iván Salgado" se pone en práctica lo que dice la Constitución, ya que en cuanto al sexo, hay un porcentaje casi equitativo, es decir que de la muestra que se tomó el 53% son mujeres y el 47% son varones.

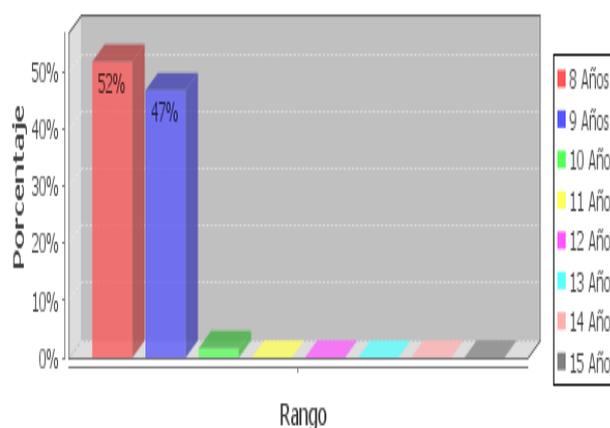
Las instituciones por su misión y visión tienen la responsabilidad de cumplir las disposiciones que emitan la Constitución de la República para de esta forma evitar cualquier forma de discriminación ya sea por razones de sexo, etnia, lugar de nacimiento, religión, etc.

Edad

Tabla # 2

¿CUÁL ES TU EDAD?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	31	52%
9 Años	28	47%
10 Años	1	2%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfico # 2
Cuál es tu edad



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Piaget, (1948) Manifiesta que “son cuatro los estadios que caracterizan el desarrollo cognitivo del niño y del adolescente. El tercer estadio del desarrollo cognitivo es el operatorio concreto, su período se extiende entre los 7 a 11 años aproximadamente, el razonamiento se vincula en esta etapa casi exclusivamente con la experiencia concreta. Tiene la capacidad de describir su medio, también ya adquirió la facultad de conservación de sustancias y pesos como así mismo la habilidad de descentración y la formación de clasificaciones coherentes”.

En este contexto, el 52% de niños investigados tienen 8 años y el 47% tienen 9 años, a excepción del 2% que tienen 10 años.

Ahora bien, de acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que los niños investigados tienen edad promedio lo cual facilita el proceso de enseñanza aprendizaje y la interrelación entre pares, fomentando un clima adecuado en el aula.

4.6 Recursos:

Los recursos con los que se contó para llevar a cabo el trabajo de investigación fueron los siguientes:

4.6.1 Humanos.

La Coordinadora del Programa Nacional de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Educación, la directora de la escuela en la que estudian los encuestados que nos sirvieron como muestra, dos estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Educación Básica y la tutora, una persona que siempre estuvo disponible para nuestros requerimientos, y nos brindó su ayuda sabia y oportuna.

4.6.2 Institucionales:

La Universidad Técnica Particular de Loja quien es la gestora del proyecto de investigación, la institución educativa Escuela “Iván Salgado” de la parroquia Monay del Cantón Cuenca y la Biblioteca Municipal de Cuenca.

4.6.3 Materiales:

Cuestionarios, técnicas de recopilación de la información, aplicados a los estudiantes que participaron en esta investigación, guía didáctica para el desarrollo de la investigación y Elaboración del Informe, la Plataforma Virtual EVA la misma que ha sido un recurso importante de contacto y coordinación en esta investigación, Fotocopias de los cuestionarios, las referencias bibliográficas, libros, textos, revistas, publicaciones etc.

El internet, recurso indispensable para obtener información y mantener contacto con la Universidad, la cámara fotográfica que fue utilizada para tomar las fotografías adjuntadas en los anexos, la computadora de escritorio y portátil, copias, anillados, USB, teléfono fijo y móvil y materiales de escritorio.

4.6.4 Económicos:

Los recursos económicos que utilizamos en la ejecución de mi trabajo fueron concernientes a copias, transporte, fotografías, anillados y empastados los que serán asumidos totalmente por la investigadora.

GASTOS OCACIONADOS EN LA INVESTIGACIÓN		
Cantidad	Descripción	Total
70	Copias de los cuestionarios.	12,60
6	Impresiones y anillados, para la tutoría presencial y el tribunal.	32,00
1	Empastado de la tesis y dos copias anilladas.	36,00
	TOTAL	80,60

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

En la primera parte del estudio, para la búsqueda de información se ha seleccionado diversas fuentes como: libros, artículos, revistas, diccionarios, y de modo complementario información requerida en internet

En la segunda parte del trabajo, se solicitó la respectiva autorización para aplicar las encuestas de forma individual a los niños y niñas del Cuarto y Quinto Año de Educación Básica. Es importante mencionar que la selección del establecimiento educativo se tomó en cuenta aspectos como: la accesibilidad y la colaboración del directivo y maestras de los años en que se iba a realizar la investigación.

Antes de aplicar las encuestas se les motivó sobre el trabajo que se iba a realizar, se explicó a los niños y niñas que el estudio tiene como finalidad conocer los valores más relevantes tanto en la familia, la escuela, el grupo de amigos. Algunos estudiantes reaccionaron de manera asombrada por la cantidad de preguntas que contenía la encuesta, otros estudiantes se adelantaron en contestar las preguntas lo que generó dificultades al momento de contestarlas.

Es importante mencionar que el tiempo empleado para contestar la encuesta por parte de los niños y niñas fue de aproximadamente 2 horas, tiempo en el cual estos tuvieron muchos momentos de distracción.

5.- ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

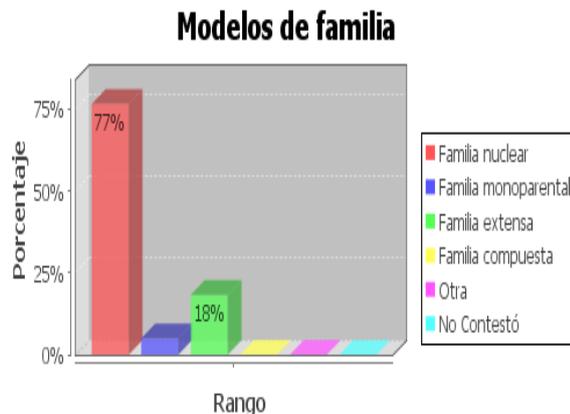
Para el desarrollo de este apartado se realizó un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los cuatro bloques fundamentales: la familia, el colegio, los amigos/as, el ocio y el tiempo libre. Para interpretar los datos de una forma operativa, se apoyará en los porcentajes de cada una de las cuatro opciones en todos los ítems y en los promedios de “bastante” y “mucho” como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como negativa.

5.1 Tipos de familia.

Tabla # 3

MODELOS DE FAMILIA	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	46	77%
Familia monoparental	3	5%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfico # 3



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Lafosse (1996) citado en Zavala, G. (2001), define a la familia como "Un grupo de personas unidas por los lazos del matrimonio, la sangre o la adopción; constituyendo una sola unidad doméstica; interactuando y comunicándose entre ellas en sus funciones sociales respectivas de marido y mujer, madre y padre, hijo e hija y hermanas, creando y manteniendo una cultura común".

En cuanto a los modelos de familia, se revela mediante la investigación que el tipo de familia que predomina es la familia nuclear con el 77%, la misma que está compuesta por padre, madres e hijos, en segundo lugar se encuentra la familia extensa con el 18%, lo cual suponemos que está compuesta por tíos, tías, sobrinos que viven en un mismo lugar y por último tenemos a la familia monoparental con el 5%, lo que nos hace suponer que en estas familias no figura unos de los padres, ya sea por muerte, divorcio o simplemente por separación de uno de los conyugues.

La población infantil que se educa en esta institución educativa pertenece al tipo de familia nuclear, es decir formada por padre, madre e hijos. Esta característica nos hace suponer que la mayor parte de niños poseen un adecuado contexto para su desarrollo emocional, pues la familia es la institución en la cual se debe incentivar los valores y pautas de conducta como objetivo final de los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla # 4

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	6	10%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	11	18,30%	13	21,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	39	65%	13	21,70%	2	3,30%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	42	70%	9	15%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,70%	6	10%	7	11,70%	43	71,70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,70%	4	6,70%	17	28,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	5	8,30%	15	25%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	9	15%	5	8,30%	17	28,30%	29	48,30%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	5	8,30%	6	10%	12	20%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	16,70%	13	21,70%	10	16,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	18,30%	13	21,70%	9	15%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,55	20,90%	8,27	13,80%	10,91	18,20%	28,27	47,10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Izquierdo. Enrique (2004) considera que “la familia es la célula de la sociedad ya que el objetivo de la familia es velar y garantizar el sostenimiento de sus miembros y promover su desarrollo como personas que en el futuro pueden interactuar en la sociedad”. Por lo tanto la familia es la única institución potencializadora de valores por medio del accionar de los padres, esto se evidencia con los resultados obtenidos en las encuestas.

Ahora bien al preguntarles sobre la importancia de la familia el mayor porcentaje de esta pregunta lo tenemos en la variable “MUCHO”, con el 47,10%, lo cual confirman los porcentajes de los literales con respecto a: “Estar con mis padres los fines de semana” con el 71,70%, “La familia ayuda” con el 63,30 %, “Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” con el 63,30 %, “En la familia se puede confiar” con el 61,70%, todo esto en la escala de respuestas de mucho, lo que nos hace suponer que los niños valoran mucho la interacción familiar como institución creadora de valores humanos, esto es positivo ya que la familia los prepara en su perfil personal y de su carácter, lo que se verá en las acciones sociales que desarrollen en su vida diaria mediante la interacción con sus amigos y compañeros de la escuela.

No nos deja de preocupar el porcentaje en la variable de “NADA”, con el 20,90% lo cual corroboran los literales respecto a: Ver triste a mi padre o a mi madre con el 70%, “Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” con el 65% y “Me gusta celebrar mi cumpleaños con mis amigos” con el 20% ,cuestión que nos hace pensar que en algunos casos la relación familiar esta quebrantada, puesto que los niños no le dan importancia a la tristeza del padre y de la madre.

Evidenciamos claramente que para los niños de la Institución investigada, la familia es la única institución potencializadora de valores por medio del accionar de los padres, pues esta es el primer y principal contexto educativo para los alumnos esto se demuestra con los resultados obtenidos en las encuestas. Los datos evidencian además el hecho de que la familia es el principal contexto de referencia para los alumnos de la escuela investigada.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla # 5

DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Moleiro. M. (2001) señala que la familia es la "primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos". A su vez, la autora especifica que la escuela es "un medio de formación de valores, es el lugar donde el educador debe mantener una actitud transmisora de valores, siendo lo más importante el ejemplo coherente entre lo que el docente dice y lo que hace".

De acuerdo con los datos obtenidos en la escuela "Iván Salgado", la mayoría de los niños y niñas encuestados considera que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia esto es un 78%, la siguiente fuente de influencia en importancia es la iglesia con un 10%, aunque bastante lejos. Cabe destacar, que los estudiantes colocan en tercer lugar a al colegio (los profesores) con un 8%, y por último los amigos y los medios de comunicación, que únicamente son considerados como una fuente importante con el 2% de los niños encuestados.

Por lo tanto, los resultados, pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los niños como personas, también tienen su vertiente negativa, al observar sus respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales. Por lo tanto, la familia sigue siendo la institución más valorada por parte de los niños de la escuela investigada, puesto que un porcentaje alto consideran el lugar donde se dicen las cosas más importantes para la vida es la familia, antes que sus amigos o la escuela.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla # 6

LA DISCIPLINA FAMILIAR												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	27	45%	20	33,30%	7	11,70%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	10	16,70%	4	6,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	5%	5	8,30%	10	16,70%	42	70%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19	31,70%	10	16,70%	5	8,30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	6	10%	4	6,70%	14	23,30%	36	60%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	7	11,70%	11	18,30%	14	23,30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	8	13,30%	12	20%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	12	20%	8	13,30%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,30%	11	18,30%	13	21,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	11	18,30%	18	30%	6	10%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	12	20%	7	11,70%	7	11,70%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8	13,30%	11	18,30%	11	18,30%	30	50%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	18	30%	17	28,30%	12	20%	13	21,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,38	24%	11,08	18,50%	9,46	15,80%	25,08	41,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Según Pérez (2003), la acción educativa se sirve de pautas que intencionalmente buscan y tienden a producir el efecto propuesto. La acción educativa es una acción intencional de acuerdo a los objetivos previamente previstos por los padres. La educación de los hijos en la familia se consigue, en buena medida, a través de esas pautas de conducta que les dan seguridad, referidas a detalles como la higiene, el vestido, la alimentación, el sueño, la ubicación en la mesa del comedor, etc. y a través de normas morales y/o religiosas.

Lógicamente la forma de imponer estas pautas varía considerablemente, según los estilos educativos que adopten los padres. Como se puede observar en el promedio de respuestas que corresponde a MUCHO 41,80%, lo cual ratifican los porcentajes de los literales que manifiestan que “Mis padres me tratan bien” con el 63,30%, “mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas”, con el 56,70 %, “Mis padres respetan mis opiniones” con el 51,70% en la escala de respuestas de MUCHO. La disciplina familiar dentro de la familia juega un papel importante, lo cual se conseguirá a través de pautas y normas de conducta; no podemos dejar de lado un porcentaje alto del 70% donde los estudiantes revelan que sus padres los castigan sin motivo.

Por lo tanto, se puede manifestar que el fomento de la disciplina de los padres hacia los hijos es de suma importancia, ya que los niños aprenden dentro del seno familiar las conductas pertinentes que se deben acatar ante la sociedad con el fin de ser aceptados en ésta. Es decir que el fomentar la disciplina por parte de los padres juega un papel muy importante en el aprendizaje de las mismas, ya que son los principales proveedores de la educación de sus hijos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla # 7

ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS DE LOS FAMILIARES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	1	1,70%	8	13,30%	17	28,30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	12	20%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,30%	9	15%	13	21,70%	36	60%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	5	8,30%	16	26,70%	36	60%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	34	56,70%	14	23,30%	2	3,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,70%	13	21,70%	16	26,70%	24	40%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	23	38,30%	18	30%	5	8,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	15	25%	8	13,30%	10	16,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	24	40%	10	16,70%	8	13,30%	18	30%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	31	51,70%	12	20%	9	15%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la tv. que conversar durante la comida o la cena	36	60%	11	18,30%	2	3,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,30%	14	23,30%	14	23,30%	21	35%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	32	53,30%	12	20%	2	3,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	32	53,30%	13	21,70%	4	6,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	35	58,30%	9	15%	10	16,70%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	34	56,70%	10	16,70%	7	11,70%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,30%	7	11,70%	17	28,30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	52	86,70%	3	5%	2	3,30%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,11	35,20%	10,44	17,40%	9,22	15,40%	19,22	32%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Aguilera Reija, B. (1996) Define al estereotipo como “un juicio previo no comprobado, de carácter favorable o desfavorable, acerca de un individuo o de un grupo, tendente a la acción en un sentido congruente. Pueden ser positivos o negativos y atribuirse a un individuo o a un grupo”.

Ante la afirmación en la escala de respuestas de “MUCHO”, los niños de la escuela investigada manifiestan que tiene mucho valor, “que mis padres jueguen conmigo” el 56,70%, “Mis padres confían en mí” un 56,70 %, “Me gusta ir de compras con mis padres” un 60% y “Los fines de semana hay que salir con la familia” un 60%. Lo que está claro es que los niños necesitan esa dedicación de los padres para un adecuado desarrollo de su personalidad.

Además, en la escala de respuestas “NADA”, los niños dicen que: “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” un 86,70%, “Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” un 58,30%, “Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala” un 56,70 %. Estos resultados demuestran que los niños de la escuela Iván Salgado manifiestan que sus padres le han inculcado buenos hábitos.

Los resultados son evidentes, los niños de la escuela investigada manifiestan que para ellos tiene mucho valor que sus padres jueguen con ellos, se ha establecido confianza entre ellos, además dicen que les gustaría ir de compras juntos, esto demuestra que los niños dan mucho valor a la familia y están de acuerdo con sus padres.

Además de que prefieren estar con su familia reconocen que existen tareas que ellos pueden desarrollar responsablemente como recoger los juguetes luego de utilizarlos, siendo un aspecto positivo ya que los padres debemos inculcar en nuestros hijos buenos hábitos desde muy pequeños.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla # 8

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	16	26,70%	6	10%	11	18,30%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	8	13,30%	8	13,30%	12	20%	32	53,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	7	11,70%	11,5	19,20%	29,5	49,20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Para Alcázar (1995). "Los encargos son un medio de particular eficacia para fomentar la responsabilidad y el deseo de servicio. Son pequeñas responsabilidades cotidianas que permiten colaborar en el funcionamiento y contribuyen a comprender con hechos que los trabajos del hogar son de todos, según las responsabilidades de cada uno"

Como se puede observar, para los niños no tienen mucha importancia las actividades compartidas en la familia, lo cual se evidencia en el promedio de respuestas que corresponde a MUCHO, con el 49,20%, lo que se confirma en los literales con respecto a: "Prefiero ir al colegio que estar en casa" el 45%, "Me gusta ir a comer en una pizzería" con el 53,30%. Lo que está claro que a los niños no les gusta compartir en familia, mientras que el 20% en la escala de respuesta "NADA" manifiestan lo contrario ya que el 26,70% no están nada de acuerdo en ir al colegio y de ir a comer en una pizzería.

Por lo tanto, mediante la investigación se revela que dicha cohesión familiar no existe, ya que los niños encuestados prefieren estar fuera del hogar antes que compartir con la familia, por lo que nosotros los padres debemos dar un poco de tiempo para compartir con nuestros hijos, lo cual será de mucha importancia para fomentar los valores como: el amor, el compartir con nuestros seres queridos, y en especial con nuestros hijos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla # 9

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	8	13,30%	11	18,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	18	30%	6	10%	11	18,30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	20%	14	23,30%	13	21,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,30%	9,33	15,60%	11,67	19,40%	22	36,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Gervilla (1997). "También suele señalarse el valor de la obediencia, que tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros".

La percepción de los roles familiares por parte de los niños tiene una concepción negativa, ya que el mayor porcentajes se encuentra en la escala de respuestas "MUCHO" con el 36,70%, lo que se confirma en los literales respecto a: "Ir al trabajo es cosa de hombres" el 33,30%, "Cocinar es cosa de mujeres" el 41,70%, "Lo esencial para una mujer es tener hijos" el 35%, estos resultados nos muestran los problemas que existe ante los roles familiares dentro de los hogares de estos niños.

La investigación nos ha dado resultados preocupantes, pues ya que la presencia del tradicional machismo es evidente según los datos obtenidos en la investigación, decimos que es preocupante porque esto conlleva a una desvalorización del rol de la mujer y por consiguiente su autoestima donde la equidad de género deja de ser un derecho natural. Ante este panorama nosotros los padres debemos inculcar sobre los derechos tanto de los niños y de las niñas, es decir que ellos tienen los mismos derechos y obligaciones.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla # 10

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30%	19	31,70%	7	11,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	25	41,70%	15	25%	8	13,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	3	5%	7	11,70%	44	73,30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd.."	12	20%	18	30%	11	18,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	38,30%	12	20%	9	15%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	20	33,30%	13	21,70%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	16	26,70%	8	13,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	14	23,30%	12	20%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	27	45%	15	25%	8	13,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21,70%	12	20%	9	15%	26	43,30%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	30	50%	15	25%	7	11,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	34	56,70%	12	20%	8	13,30%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,08	35,10%	13,67	22,80%	8,83	14,70%	16,42	27,40%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Vivimos en una sociedad espantosamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por una publicidad engañosa y manipuladora.

Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los niños y los adolescentes. Como podemos observar el mayor porcentaje se encuentra en la escala de respuestas de respuestas "NADA" con el 35,10%, esto lo confirman los porcentajes de los literales con respecto a: "No hay felicidad sin dinero" con el 56,70%, "El dinero es lo más importante del mundo" con el 50%, "Tener muchas cosas aunque no las use" con el 45% y "Que mis padres tengan un auto caro" con el 40%, estos resultados demuestran que los niños no son materialistas, También podemos destacar que el 70% de los niños manifiestan que es importante tener dinero para ahorrar.

El materialismo como el dinero y las cosas para los niños y niñas de la escuela investigada es insignificante, peor aún a que sus padres tengan un auto caro, estos datos nos hace pesar, que los padres de estos niños están conscientes de que sus hijos no necesitan de cosas materiales y del dinero para que sean felices. De ahí la importancia de que nosotros como padres debemos brindar amor, comprensión, desechando el dinero y las cosas materiales como medios de bienestar personal y social.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla # 11

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,70%	4	6,70%	7	11,70%	48	80%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,30%	5	8,30%	9	15%	41	68,30%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,30%	1	1,70%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,30%	0	0%	14	23,30%	44	73,30%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,30%	8	13,30%	19	31,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	4	6,70%	3	5%	11	18,30%	42	70%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,30%	5	8,30%	10	16,70%	43	71,70%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	9	15%	13	21,70%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	5	8,30%	13	21,70%	36	60%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,30%	5	8,30%	15	25%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	23	38,30%	16	26,70%	10	16,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	12	20%	13	21,70%	7	11,70%	28	46,70%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	6	10%	6	10%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13,30%	12	20%	8	13,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,21	10,40%	6,57	11%	11,64	19,40%	35,57	59,30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

León (2003), "manifiesta que la escuela es la institución encargada de la educación formal, debe fomentar prioritariamente los valores, es el lugar más indicado para formar en valores, incrementar la socialización y la convivencia".

Haciendo un análisis a simple vista, observamos que los niños si valoran el estudio, ya que en el promedio de contestación de las respuestas “MUCHO” con el 59,30%; lo cual se confirma con los porcentajes de los literales en respuesta a: “Sacar buenas notas” con el 80%, “Estudiar para aprobar” con el 73,30%, “Trabajar en clase” con el 71,70 %, “Sacar buenas notas porque es mi obligación” con el 68,30%, en la escala de respuestas de “MUCHO”, estos resultados demuestran que los niños se encuentran motivados y por lo tanto valoran la escuela donde estudian.

La institución complementaria para formar valores es la escuela después de la familia, es el lugar donde se debe fomentar los valores morales, a través de estrategias en donde los valores no se vuelvan una imposición sino más bien en algo que a los niños y niñas les de gusto realizarlo. Además, la escuela tiene la responsabilidad de educar para la vida, en un marco de valores, a partir de temas de interés social que deben estar presentes en las diferentes áreas de enseñanza.

Las calificaciones escolares son por lo tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya vimos, “sacar buenas notas” es una de las cosas más importantes tanto para los niños encuestados de la escuela investiga como para sus padres.

5.3.1 Valoración del estudio.

Tabla # 12

VALORACIÓN DEL ESTUDIO												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	60%	8	13,30%	3	5%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	9	15%	8	13,30%	9	15%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,70%	6	10%	13	21,70%	37	61,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,20%	7,33	12,20%	8,33	13,90%	28	46,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Germán.Kraus (2004). "Afirma que el objetivo fundamental de la educación en general y de la educación escolar en concreto es proporcionar a los ciudadanos y estudiantes una formación plena que ayude a estructurar su identidad y desarrollar sus capacidades para participar en la construcción de la sociedad".

Como podemos ver los niños afirma que el estudio tiene mucha importancia, esto lo podemos observar en la variable de "MUCHO" que alcanza el porcentaje más alto con el 46,70%, esto lo confirma los porcentajes de los literales de respuesta a: "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" el 61,70%, "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" 56,70%; no nos deja de preocupar el 60%% de los estudiantes que no les importa nada quedarse en alguna materia al supletorio.

Es evidente que en la actualidad y por la urgencia de una preparación potencializadora de capacidades, los estudiantes valoran el estudio, ya que manifiestan que cuando no entiende algo hay que preguntar. Estableciéndose por ende una nueva responsabilidad para nosotros los maestros, el de estar dispuestos a respetar las diferencias individuales de los estudiantes, sabiendo que si un estudiante no entiende algo y nos pregunta es porque tiene interés por el estudio, característica importante para un aprendizaje significativo.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla # 13

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,30%	8	13,30%	18	30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	15%	15	25%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	15	25%	9	15%	11	18,30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	40	66,70%	9	15%	6	10%	5	8,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,50%	10,25	17,10%	11,75	19,60%	21,5	35,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Según Hevia (2006) dice las normas deben ser "conocidas, claras, simples, legítimas y respetadas, las personas sabrán a qué atenerse, por lo que la incertidumbre se reducirá y la confianza aumentará. Pero si las normas no son transparentes, son impugnadas, o existe arbitrariedad y autoritarismo, afectarán negativamente el nivel de confianza al interior de la escuela"

Ahora bien, los datos nos muestran el hecho de que los niños valoran las normas dentro de la escuela, lo cual se demuestra en el promedio de respuestas "MUCHO" con el 35,80%, esto corrobora los porcentajes de los literales con respecto a: "cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" el 53,30%, "En la escuela hay demasiadas normas" el 40%, "La fuerza es lo más importante" el 41,70%, este último porcentaje lo podemos calificar como negativo ya que los niños manifiestan que la fuerza es lo más importante; pero no podemos dejar por alto el 3,30% de niños que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros.

Los niños tienen un pensamiento positivo con respecto a la instauración de normas escolares, pues aceptan cumplirlas a cabalidad, ya que se sienten comprendidos, valorados y reforzados tanto por los maestros como por los padres, ya que se ha comentado anteriormente, consideran que "sacar buenas notas es importante para sus padres", lo que demuestra que sus progenitores también refuerzan su conducta. Es importante que los padres y profesores refuercen a los niños por las cosas bien hechas.

5.3.4 Valoración de buen comportamiento en clase.

Tabla # 14

VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,30%	2	3,30%	8	13,30%	48	80%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	2	3,30%	11	18,30%	16	26,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	30	50%	3	5%	7	11,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,33	18,90%	5,33	8,90%	10,33	17,20%	33	55%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Para Bruce (1986). “La disciplina consiste en un conjunto de estrategias educativas diseñadas para liberar al individuo del conflicto institucional que la sociedad le obliga a vivir y protegerla de la subordinación a los papeles sociales pre – establecidos tendiendo a identificar y cambiar los rasgos de la escuela dentro del sistema Social”.

Los datos nos muestran el hecho de que los niños valoran el buen comportamiento en clase, lo cual se demuestra en el promedio de respuestas “MUCHO” con el 55%, esto corrobora los porcentajes de los literales con respecto a: “Ser correcto, portarse bien en clase” el 80%, “Los profesores prefieren a los que se portan bien” el 51,70%, “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” el 33,30%; pero también nos llama la atención el 50% de los niños manifiestan su desacuerdo a “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase”.

La parte del desarrollo moral y la percepción de la moral, se ven fortalecidos significativamente cuando los estudiantes expresan una necesidad de autocontrol en determinadas situaciones. No cabe duda de que los alumnos están conscientes de las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos, así como de la negativa acción de portarse mal y lograr que el profesor se enfade ante esta realidad ambiental en el aula.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Según García y Ramírez (1995) los valores que la familia pretende desarrollar son:

- ▶ Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- ▶ Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- ▶ Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Tabla # 15

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,70%	7	11,70%	15	25%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	10%	10	16,70%	16	26,70%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	8	13,30%	13	21,70%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	6	10%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	35%	17	28,30%	8	13,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	23	38,30%	10	16,70%	11	18,30%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	35	58,30%	10	16,70%	7	11,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,57	22,60%	9,71	16,20%	12,57	21%	24,14	0,20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Las relaciones interpersonales se dará de acuerdo a los valores que traen desde sus hogares, esto lo demuestran según la investigación, en el promedio de contestación de las respuestas "MUCHO" con el 40,20%, lo cual se confirma con los porcentajes de los literales en respuesta a: "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" 61,70%, "Hacer cosas que ayuden a los demás" 60% y "Hacer cosas que ayuden a los demás" 50%. Parece claro que los niños no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite.

Es evidente, los niños de la escuela investigada valoran las relaciones interpersonales, ya que no titubea al momento de ayudar a quien lo necesite, también, demostrando determinadamente su capacidad de cooperación y convivencia social, el estar dispuestos a trabajar en grupo en la escuela, lo cual demuestra que existe motivación para realizar este tipo de actividades, de ahí que es recomendable incentivar con mayor énfasis, por parte de los docentes y padres de familia.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla # 16

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	48	80%	4	6,70%	3	5%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	9	15%	19	31,70%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	9	15%	0	0%	19	31,70%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,70%	5	8,30%	13	21,70%	41	68,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,30%	5	8,30%	14	23,30%	36	60%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,70%	6	10%	12	20%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	12	20%	12	20%	11	18,30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	16	26,70%	14	23,30%	7	11,70%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	38	63,30%	7	11,70%	7	11,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18	30%	13	21,70%	6	10%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41,70%	9	15%	4	6,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	33	55%	10	16,70%	6	10%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	15	25%	14	23,30%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	37	61,70%	11	18,30%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	18	30%	18	30%	8	13,30%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	33,30%	20	33,30%	6	10%	14	23,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,88	31,50%	9,88	16,50%	9,5	15,80%	21,75	36,20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Lo que caracteriza a los grupos de iguales, según Moreno (2004), es que “los integrantes se relacionan asiduamente compartiendo valores, sentimientos, normas y una jerarquía que promueve el trabajo colectivo, de manera que se alcancen metas u objetivos. Dentro de los grupos, cada integrante tiene una posición que es respetada y valorada”.

La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, tiene una gran importancia para los niños. Como podemos ver esto se demuestra en el promedio de contestación de las respuestas “MUCHO” con el 36,20%, lo cual se confirma con los porcentajes de los literales en respuesta a: “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” 68,30%, “Compartir mis juguetes con mis amigos” 58% y “Darle ánimos a un amigo triste” 53,30%.

La fuente de una excelente amistad surge de la interacción y el intercambio de experiencias sociales en grupo, pues los niños y niñas dan una importancia trascendental, constituyéndose como entorno propicio para el desarrollo de valores como la solidaridad, el respeto o la colaboración. Para que se den este tipo de interacciones es necesario disponer de espacios adecuados y tiempo suficiente que, por otra parte, no suelen abundar por lo que el ámbito escolar se está convirtiendo en uno de esos pocos lugares que ofrecen este privilegio a los niños.

5.3.8 Espacios de interacción social.

Cuadro # 17

ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIAL												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	30	50%	6	10%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	8	13,30%	8	13,30%	12	20%	32	53,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19	31,70%	7	11,70%	10,5	17,50%	23,5	39,20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Piaget. (1948) “La vida social es una condición necesaria para el desarrollo de la lógica. Creemos, por lo tanto que, la vida social transforma hasta lo propia naturaleza del individuo”.

Como podemos observar el espacio de interacción social es un factor importante para el desarrollo emocional de los niños, lo cual se manifiesta en el promedio de contestación de respuestas “MUCHO” 39,20% y lo ratifican los literales en respuesta a: “Jugar con los amigos fuera de casa” 25% y “Jugar con los amigos en mi casa” 53,30%,

Por lo tanto, para que se den este tipo de interacciones es necesario disponer de espacios adecuados y tiempo suficiente que, por otra parte, no suelen abundar por lo que el ámbito escolar se está convirtiendo en uno de esos pocos lugares que ofrecen este privilegio a los niños. Dada la distancia que separa a los distintos entornos de socialización (familia, colegio, parques, amigos, actividades deportivas, etc.)

Para finalizar diremos que los niños de la institución investigada consideran primordial relacionarse con sus iguales en el exterior de su hogar y fuera del control de los adultos. “jugar con los amigos en casa” es una de las actividades preferidas para ellos, y nosotros los padres debemos garantizar ese espacio de interacción social. Es necesaria la colaboración de los adultos para que realicen una organización racional de su tiempo, compatibilizándolo con sus tareas cotidianas.

5.4.2 Los intercambios sociales.

Tabla # 18

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES												
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,30%	16	26,70%	13	21,70%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,30%	11	18,30%	12	20%	26	43,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,80%	13,5	22,50%	12,5	20,80%	24,5	40,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Lucas (1996) define la socialización como “el proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia, recibiendo el saber, la habilidad y la motivación para las distintas actividades”.

Es evidente que el mayor porcentaje promedio se encuentra en la variable MUCHO, pues alcanza el 40.80%, siendo positivo para un establecimiento de valores morales y personales; esto lo corrobora las alternativas que demuestran un compromiso social al manifestar que es primordial el ayudar a las personas en sus necesidades con el 38.30%, de igual manera manifiestan que al jugar se debe prestar los juguetes, pues en la tabla alcanza el 43.30%, destacándose la característica de desarrollo social positivo.

Los resultados son elocuentes, pues mediante la investigación se confirma que la socialización juega un papel significativo en la vida del niño/a ya que los niños desde que nacen se relacionan con los miembros de su familia, para luego continuar en la escuela y el grupo de amigos.

Los altos porcentajes revelan ser parte de esa reciprocidad social, lo cual puede darse para conseguir algún beneficio como son: los juguetes, objetos o bien afectivo como aprecio, estima y afecto. Si alguien recibe es porque otro le da, surge entonces la dinámica de un intercambio mutuo de beneficios ya sea afectivo o espiritual que los niños ponen en práctica en sus intercambios sociales en su ámbito escolar.

5.4.3 Actividades preferidas

Tabla # 19

ACTIVIDADES PREFERIDAS												
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	12	20%	13	21,70 %	29	48,30%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	12	20%	9	15%	14	23,30 %	25	41,70%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	10	16,70 %	6	10%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	13	21,70 %	9	15%	13	21,70 %	25	41,70%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,70 %	10	16,70 %	15	25%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,70 %	10	16,70 %	9	15%	34	56,70%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	23	38,30 %	12	20%	10	16,70 %	15	25%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	19	31,70 %	18	30%	7	11,70 %	16	26,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,62	24,40 %	11,25	18,80 %	10,88	18,10 %	23,25	38,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Gutiérrez. Sanmartín (2003) "entiende que el ser humano es una entidad global formada por tres dimensiones: biológica, psicológica y social, las cuales se tienen que desarrollar desde el punto de vista de la Educación Física integral a través de la motricidad y teniendo en cuenta la tres vertientes pedagógicas: los conocimientos, los procedimientos y las actitudes. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre las actividades preferidas por los niños.

La pregunta concreta sobre la preferencia de ciertas actividades en la vida del niño, ubica los mayores porcentajes en la variable “MUCHO” con el 38,70%, que corroboran lo literales en respuesta a: “Me gusta participar en competencias deportivas” con el 56,70”, seguido de “Hacer gimnasia, deporte, etc.” Con el 48,30%, aspectos que potencializan la interacción social, los valores, la afirmación de la personalidad y el liderazgo, perfiles positivos para los niños.

Las personas giramos alrededor de un grupo de amigos, muchas veces convertido en el eje de nuestra vida social, así lo demuestran los niños y niñas de la escuela Iván Salgado al especificar porcentualmente un porcentaje alto de importancia que tienen para ellos el grupo de amigos tanto en el juego como en el momento de compartir entre iguales, por lo tanto es muy importante que los niños manifiesten la preferencia por una u otra actividad, al mismo tiempo que los padres debemos incentivar el desarrollo dichas actividades de sano entretenimiento.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

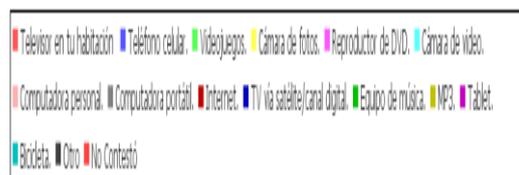
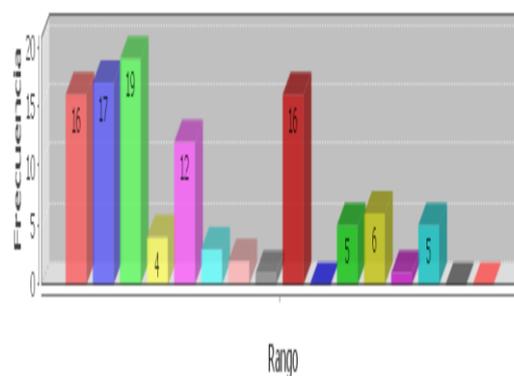
5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales.

Tabla # 20

¿CUALES DE LAS SIGUIENTES COAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL AUNQUE NO SEAN TUYAS?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	17
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	4
Reproductor de DVD.	12
Cámara de video.	3
Computadora personal.	2
Computadora portátil.	1
Internet.	16
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	5
MP3.	6
Tablet.	1
Bicicleta.	5
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico # 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.
 Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Muñoz. (2009) “Los jóvenes cada vez saben más y aprenden más cosas fuera de los colegios y escuelas. Por ello, uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos poderosos canales formativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos que obtienen a través del Internet”.

En términos generales, de los 60 encuestados, los videos juegos utilizan 19 niños, teléfono celular 17, existiendo un empate entre: el televisor en tu habitación y el internet que utilizan 16 niños; cómo podemos observar los artículos más utilizados en los hogares son los videos juegos que se ha convertido en el “rey” de los aparatos tecnológicos.

La tecnología actual está desplazando a las actividades tradicionales, especialmente los videojuegos, los mismos que se están apoderando del tiempo libre de nuestros hijos, pues se evidencia la preferencia por esta actividad por parte de los niños de la escuela Iván Salgado. Claramente se evidencia que los niños tienen acceso a las nuevas tecnologías, constituyéndose en un aspecto negativo, ya que esta situación hace que los niños descuidan las tareas tanto del hogar como de la escuela, la tarea es ahora de los padres al comprometerse en controlar el tiempo que utilizan para estas actividades.

Computadora

Tabla # 21

SI TIENES COMPUTADORA EN LA CASA ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?	Frecuencia
Para hacer deberes.	28
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	10
Para ingresar a redes sociales.	9
Para buscar cosas en Internet.	17
Para otra cosa	0
No Contestó	0

Gráfico # 5



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra

Pennock. (2000). “Las posibilidades del uso de la computadora se amplían a merced de los recursos y servicios que se encuentran en el Internet, tales como correo electrónico, chat, foros de discusión, intercambio, búsqueda y consulta, videoconferencias, trabajo colaborativo, entre otros y, los cuales a su vez de manera individual, plantean un esquema de interacción distinto”.

Como podemos observar de los 60 niños encuestados, 28 niños afirman que la computadora utiliza para hacer deberes, 17 para buscar cosas en el internet y únicamente 10 utilizan para jugar. En los hogares de estos niños existe la computadora lo cual es una herramienta muy importante al momento de hacer los deberes los niños.

Es obvio que los niños de la institución investigada tienen una tendencia general hacia la utilización de la computadora como una herramienta que los niños utilizan para hacer los deberes, para investigar y un porcentaje bajo utilizan para jugar. Si los padres permitimos utilizar esta tecnología de modo controlado, el computador y la conexión a Internet puede ser un instrumento muy útil de ayuda al alumno, aunque es necesario prevenir los riesgos de su uso abusivo como mero videojuego o como forma de “navegación inadecuada por la red”. Entonces es responsabilidad de los padres el controlar sobre el uso adecuado de este equipo tecnológico.

5.5.1 Teléfono

Tabla # 22

SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA QUÉ LO UTILIZAS?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	27
Para enviar o recibir mensajes.	11
Para ingresar a las redes sociales.	4
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	19
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico # 6



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra

El papel que juega hoy en día los medios de comunicación en nuestra sociedad y especialmente en los diferentes procesos de aprendizaje es muy enorme y su tendencia es claramente ascendente.

Del total de la muestra investigada, se evidencia que un alto porcentaje utiliza el celular para llamar o recibir llamadas, pues 27 niños sostiene esta afirmación, seguido de una actividad negativa como la de utilizar para jugar, pues los juegos en aparatos tecnológicos en su mayoría traen escenas de violencia, lo que van interiorizándose en los niños para más tarde aflorar en las relaciones personales y sociales como aspectos negativos.

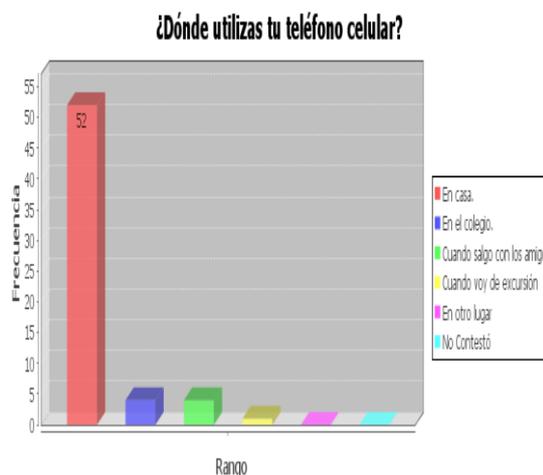
La tecnología concentrada en aparatos de última generación como un teléfono fijo o el móvil son elementos de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de los niños para llevar a cabo comunicación entre persona son una rutina diaria, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir noticias, etc.

Teléfono celular

Tabla # 23

¿DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR?	Frecuencia
En casa.	52
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	4
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	0
No Contestó	0

Gráfico # 7



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

“Si se les va a dar un teléfono, sólo debe ser usado para lo esencial. Es más, se deberían de evitar las llamadas, y usar mensajes de texto de ser posible”, explica Sr William Stewart, del Consejo Nacional para la Protección Radiológica.

En cuanto al lugar o espacio de utilización del teléfono celular, los niños afirman que lo hacen en la casa, lo cual corrobora la tabla que nos muestra que de los 60 encuestados 52 dicen que el celular lo utilizan en sus hogares. Como podemos notar pocos estudiantes lo utilizan en el colegio debido a que en los centros escolares está prohibido el uso del mismo.

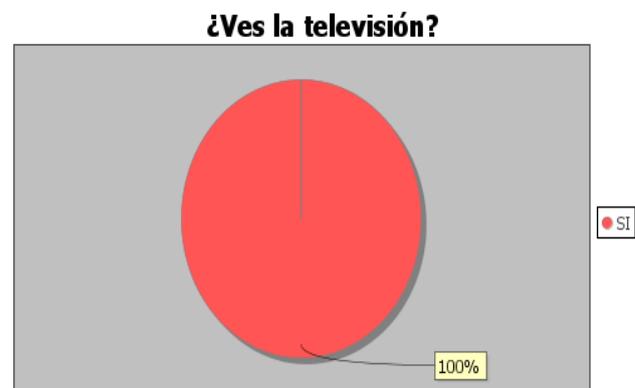
Podemos afirmar que la más alta utilización del celular por parte de los niños de la escuela investigada, es en los hogares, esto demuestra que los padres tienen un control y responsabilidad sobre el uso de estos aparatos y por lo tanto controlan a sus hijos para que no lleven el celular a la escuela, ya que es un medio de comunicación indispensable para alguna emergencia, pero no necesaria para los niños menores. A veces los padres pensamos que al darles a nuestros hijos el teléfono celular nos da seguridad para que en caso de emergencia se puedan contactar.

5.5.3 La televisión

Tabla # 24

¿VES LA TELEVISIÓN?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Grafico # 8



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

La TV según Castro Caicedo (2007), "es la segunda actividad en la vida del niño, es por esto que manifiesta que la TV es un agente socializador, que tiene un impacto altamente significativo en los valores, pensamiento, creencias y la conducta del niño".

La frecuencia con que los niños ven la televisión, así como el tiempo que dedican a esa actividad es alta. No sorprende el hecho de que el 100% de los encuestados responda afirmativamente cuando se le pregunta si ve la televisión, esto puede

ser un aspecto negativo ya que los niños se vuelven sedentarios por lo tanto que hacen menos ejercicio físico, lo cual es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño, también disminuye la interacción social con los amigos y la familia, etc.,

La televisión es un medio de comunicación importante en la vida de las personas, especialmente de los niños, su influencia es trascendental siempre y cuando su utilización sea desde la perspectiva educativa y como pasatiempo, para lo cual la programación debe estar controlada y dirigida por los padres mediante un consenso con los niños, ya que entre tantos aspectos positivos tenemos la de entretener, informar y acompañar, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y convertirse en un sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

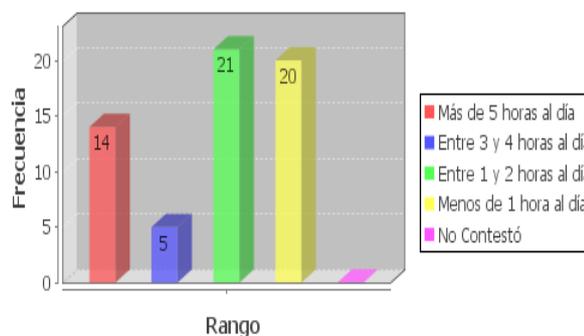
Televisión

Tabla # 25

Gráfico # 9

SI HAS CONTESTADO SÍ, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	14
Entre 3 y 4 horas al día	5
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	0

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

En el contexto familiar se desarrolla la mayor interacción del niño con la TV, Perlado (2003). "Manifiesta que el niño al regresar de la escuela pasa muchas horas sentado frente al televisor y este factor es debido a que los padres y familiares que conviven con el niño pasan por alto que la televisión es un medio que fácilmente crea adicción en el niño".

Las cifras son sumamente elevadas, de acuerdo a lo investigado de los 60 niños, 14 manifiestan que ven más de 5 horas al día, 21 niños ven la televisión entre 1 y 2 horas diarias, estas horas que el niño pasa frente al televisor, son restadas a

otras actividades más productivas, como: la lectura, estudiar, el trabajo escolar, interacción con la familia, hacer deporte o, simplemente, dormir. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas y juguetes.

Definitivamente se puede indicar que, los padres tienen que controlar y organizar el tiempo que nuestros hijos deben ver la televisión, y a ayudar a nuestros hijos a entender que la televisión tiene sus aspectos positivos y negativos enseñándoles a fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte, escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño lo mismo que permitan en el niño la imaginación y la creatividad.

Televisión

Cuadro # 26

¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VES MÁS A MENUDO	Frecuencia
Teleamazonas	30
Telerama	3
RTS	1
Video/DVD	3
Ecuaviza	5
Gamavisión	1
TV cable	26
Otro	0

Gráfico # 10



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Granda. Antonio, fundador de teleamazonas. "Teleamazonas es el producto del ímpetu de un gran hombre con visión del futuro y con gran sentido de patriotismo".

Los niños afirman que ven la televisión y por mucho tiempo. Los canales que más aceptación tiene por parte de los niños es Teleamazonas que lo ven 30 de

los sesenta niños investigados. También, los niños tienen en sus hogares TV cable, ya que 26 de los sesenta encuestados afirman que ven programas de esta empresa.

Por lo tanto se evidencia que en la mayoría de los hogares los niños de la escuela investigada tienen acceso a programas de televisión de canales nacionales pero también acceso a canales internacionales, es responsabilidad de los progenitores poner límites del tiempo y programas que nuestros hijos pueden ver. Es responsabilidad de nosotros los padres, alternar la televisión con otras actividades ya sea leer libros, pintar, hacer deportes u otras a actividades dentro del hogar, esto evitara a que nuestros niños se vuelvan sedentarios.

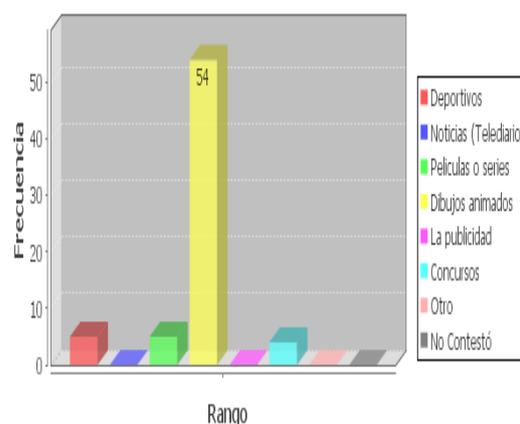
Televisión

Tabla # 27

ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA	Frecuencia
Deportivos	5
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	5
Dibujos animados	54
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico # 11

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Antón, E. nos dice: "niños y niñas sigue incorporando numerosos patrones de conducta y pensamiento (actitudes, valores, creencias, normas, comportamientos) tendientes a perpetuar la desigualdad entre sexos, de forma que la adscripción sexual determina sus condiciones de vida en mayor medida que sus capacidades o aptitudes individuales"

Entre los programas que más les gusta ver a los niños están: En primer lugar los dibujos animados lo cual afirman 54 encuestados, en segundo lugar Películas y

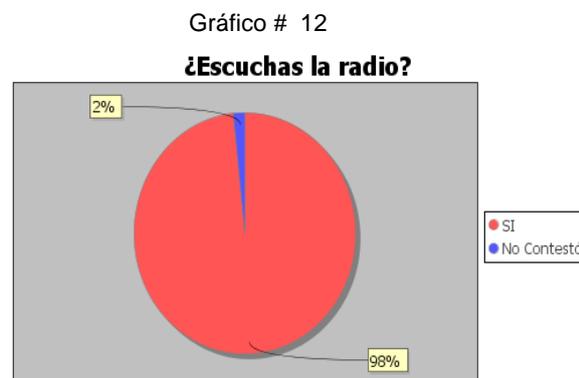
series con 5 encuestados que les gusta este tipo de programa y por último los programas deportivos que les gusta a 5 niños.

Como vemos, la mayoría de los niños les gusta ver las series de dibujos animados que son programas o series destinadas a todo público especialmente a los niños. Pero los padres somos responsables, debemos estar pendientes

5.5.1 La radio.

Tabla # 28

¿ESCUCHAS LA RADIO?	Frecuencia
SI	59
NO	0
No Contestó	1
TOTAL	60



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

Como podemos observar, los niños revelan mediante la investigación que si escuchan la radio; confirmándose que de los 60 encuestados 59 afirman que escuchan este medio de comunicación y 1 estudiante no contestó, lo que es positivo ya que la radio es uno de los pocos medios de comunicación que emite programas que no afectan directamente al niño, más bien lo educa de la mejor manera.

En realidad los niños de la escuela "Iván Salgado" tienen la costumbre de escuchar la radio como medio de información y recepción de música, lo cual es un aspecto positivo, ya que los niños pueden estar en movimiento lo que le permite realizar al mismo tiempo otras actividades, los padres de familia deben comprometerse más para incentivarla utilización frecuente de la radio como estrategia educativa y

promoción cultural y de esta manera priorizar el uso de diferentes tecnologías pero por espacios determinados por sus progenitores.

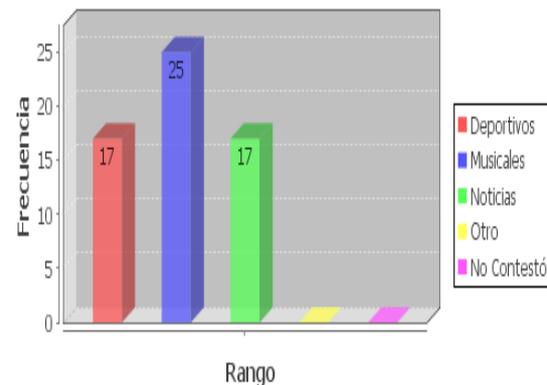
La radio

Tabla # 29

SI HAS CONTESTADO SÍ, CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO	Frecuencia
Deportivos	17
Musicales	25
Noticias	17
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico # 13

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".

Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Como podemos observar el espacio favorito de los niños en cuanto a la radio es la música que lo afirman 25 niños, existiendo un empate en los programas favoritos respecto a deportes y Noticias con 17 niños, a los que les gusta esta programación. Es muy importante que los niños escuchen música para que despierte en ellos la imaginación, la creatividad y sobre todo para que no pasen todo el tiempo en la televisión.

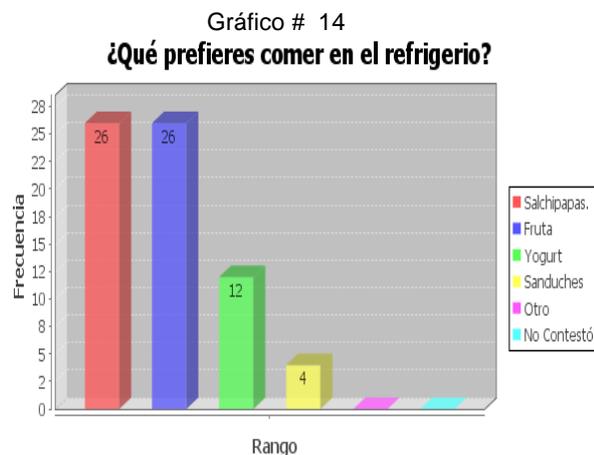
Por lo que vemos que los niños de la institución manifiestan que el espacio favorito en cuanto a la radio es la música, es importante que en nuestros hogares enseñemos a nuestros hijos a elegir el tipo de música que ellos deben escuchar, es decir que primero debemos valorar lo propio, que es la música ecuatoriana, ya que de otro modo ellos escuchan música por escuchar puesto que hoy en día existe material musical que no tiene sentido.

En cuanto a los deportes y noticias son importantes ya que permite a los niños estar informados sobre lo que pasa a nivel local, nacional e internacional para que en un determinado momento ellos tengan la oportunidad de intervenir y opinar sobre lo que sucede en nuestro país y el mundo, de esta manera se integra a un mundo social en que vive.

Refrigerio

Tabla # 30

¿QUÉ PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?	Frecuencia
Salchipapas.	26
Fruta	26
Yogurt	12
Sanduches	4
Otro	0
No Contestó	0



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Robinson (1993), manifiesta que la publicidad sobre alimentos tiende a poner énfasis en alimentos con muchas calorías y pobre calidad nutricional y puede producir creencias incorrectas.

En lo que refiere a que prefiere comer en el refrigerio, existe un empate, ya que 26 niños manifiestan que prefieren salchipapas y 26 prefieren comer fruta, mientras que en tercer lugar prefieren comer yogurt esto es 12 niños de los 60 encuestados. Estos datos nos revelan sobre los hábitos alimenticios que tienen en cada familia, es decir que dentro de la familia se inculca sobre los alimentos que son sanos para la salud de nuestros hijos.

Los niños de la escuela investigada manifiestan que prefieren comer salchipapas, esto se puede interpretar de manera negativa, ya que las mismas no es un alimento rico en vitaminas, por el contrario contiene mucha grasa, haciendo que los niños tengan problemas de salud consecuencia del consumo de este tipo de alimentos chatarra, esto se debe a que los niños están cada día frente al televisor y la publicidad que influye determinantemente en el actuar infantil al momento de elegir un alimento para consumir en el receso escolar.

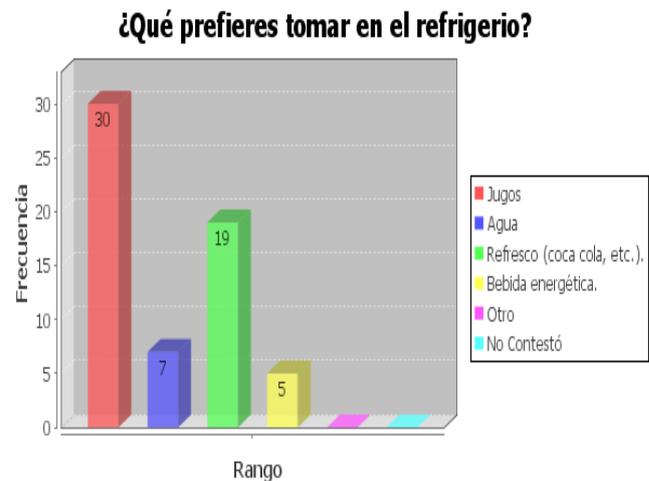
Mientras que los niños que consumen frutas están alimentándose de forma correcta ya que las mismas aportan para su organismo vitaminas y nutrientes. Por lo tanto los padres y madres de familia debemos concientizar a nuestros pequeños a que consuman muchas frutas y pocos productos que contenga grasa.

Refrigerio

Tabla # 31

¿QUÉ PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO?	Frecuencia
Jugos	30
Agua	7
Refresco (coca cola, etc.).	19
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico # 15



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Esta tabla nos muestra sobre lo que prefieren tomar los niños en el refrigerio, 30 de los 60 niños encuestados manifiestan que prefieren tomar jugos, 19 coca cola y solamente 7 prefieren agua. Es importante que los niños aprendan a distinguir sobre los beneficios de no consumir bebidas con persegantes, ya que las mismas pueden ser perjudiciales para la salud.

Es evidente que los niños manifiestan consumir líquidos no muy recomendables como jugos y colas, lo cual es perjudicial para la salud, ya que los mismos contiene preservantes y colorantes; mientras que un porcentaje bajísimo consumen agua en el refrigerio, por lo que es deber de los padres indicar sobre la importancia de consumir agua, ya que la misma; primero es natural por lo que le dota de mayor fortalecimiento al organismo, además se debe concientizarles que nuestro organismo en un mayor porcentaje está constituido de agua.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales

Gráfico # 16



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Los autores García y Ramírez, (1995) exponen el estilo de los padres a fomentar en sus hijos valores de desarrollo personal que los ayuden a desenvolverse en el entorno, relacionarse adecuadamente con sus iguales, enfrentarse con éxito a las posibles amenazas y a tener éxito en el mundo escolar y laboral, por lo que sus respuestas pueden ser, en cierta medida, una respuesta acorde al entrenamiento recibido.

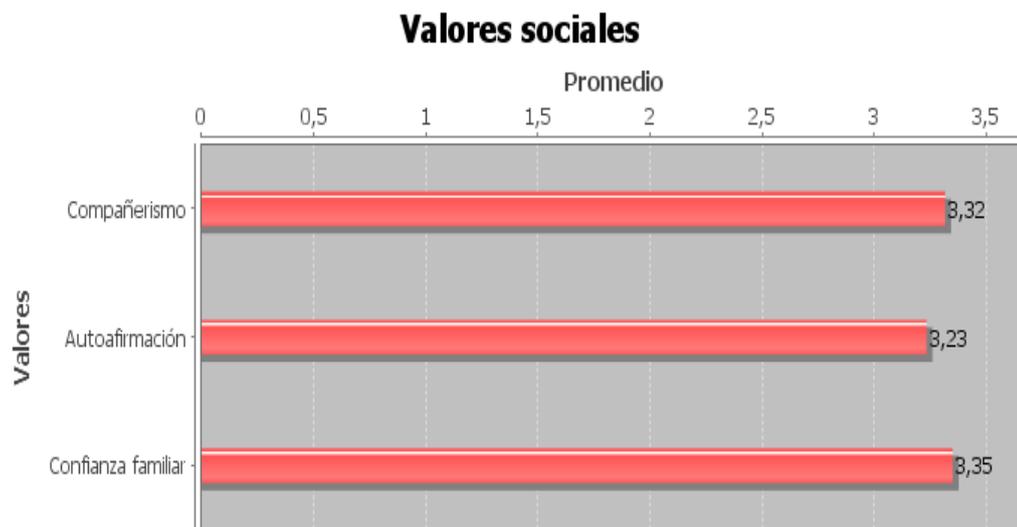
En este gráfico se muestra 13 ítems que tienen relación con los valores personales. Como podemos observar, el promedio más alto es el que hace referencia a la responsabilidad con el 3,7% al igual la corrección con el 3,7 seguido del valor de la colaboración con el 3,62%. Estos valores personales les permitirán desenvolverse en un ambiente adecuado con sus iguales.

Según los resultados, los niños de la escuela Iván Salgado poseer valores como la responsabilidad, corrección y la colaboración, lo que nos hace pensar que dentro de las familias de estos niños se practican dichos valores, esto es positivo ya que la teoría nos dice que la familia tiene la responsabilidad de educar a sus hijos con

valores que tengan como objetivo el desarrollo personal como la independencia, la libertad los que van a facilitar y reforzar las relaciones interpersonales mediante la demostración de cortesía, el respeto hacia los demás, la honradez y la tolerancia.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico # 17



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Kluckhohn (1951) consideraba que los valores sociales eran aquellos que resultaban relevantes a un determinado individuo o grupo social, por acuerdo de sus miembros, y que los impulsa a comportarse de acuerdo con dicha preferencia social. Siendo variables de un grupo a otro.

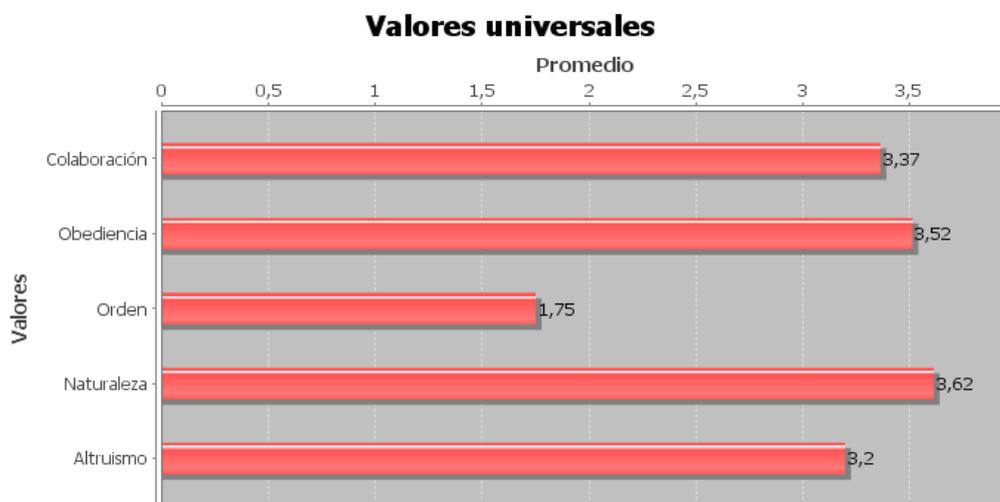
En este gráfico se observa sobre la jerarquía que existe dentro de los valores sociales entre ellos está la confianza familiar con el 3,35%, compañerismo con el 3,32% y Autoafirmación con el 3,23%, estos valores sociales conforman los valores de utilidad para la buena integración social.

Los estudiantes claramente demuestran una infinidad de valores sociales en su interrelación con sus pares, pero los que sobresalen es la confianza familiar muy alta, seguido del compañerismo y la autoafirmación, determinándose que estos valores se practican en el seno familiar en que viven los niños y niñas, siendo imprescindible que la familia consiga que los hijos interioricen los valores que

promuevan una superación personal y social, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos.

5.6.2 Valores universales

Gráfico # 18



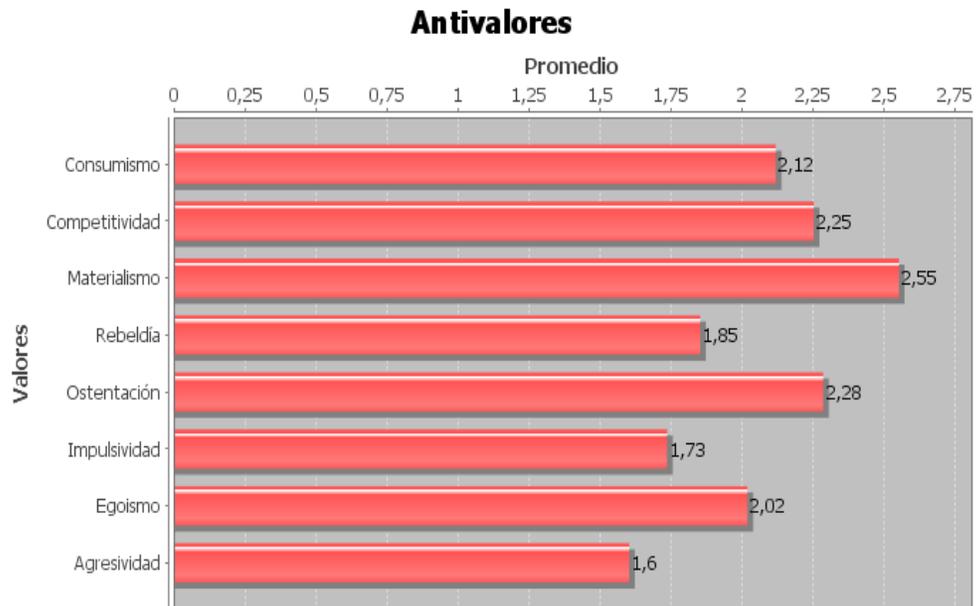
Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

En cuanto a los valores universales que desarrollan los niños según la encuesta se destaca la naturaleza con 3.62, seguido de la obediencia con 3,52 esto es positivo, pero no debemos descuidar una que a pesar de estar con 1.75 incide en la personalidad, como es el orden. Esto demuestra que en los hogares debemos inculcar el orden desde tempranas edades para que en el niño se haga un hábito.

Los maestros debemos reforzar la educación y con ella los valores, nos hace fuertes y nos permite rechazar prejuicios que impiden conocer la verdad. Enseñar y practicar los valores hacen que la educación responda al interés general de la sociedad porque estimula y promueve nuestro bienestar y el mejoramiento tanto social y cultural de todos. Es importante que los maestros fomentemos los valores universales a través de lecturas reflexivas, para de esta manera reforzar los valores universales.

5.6.3 Antivalores

Gráfico # 19



Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela "Iván Salgado".
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Como podemos observar el gráfico nos muestra los antivalores que los niños poseen, entre ellos consta: el materialismo con el 2,55%, la ostentación con el 2,28 % y la competitividad con el 22,25%, estos datos nos demuestran que en algunos hogares no se fomentan los valores morales.

Los antivalores que evidencian los niños de la escuela investigada, son aspectos que influirán de manera negativa en el desenvolvimiento diario y dentro de los diferentes contextos. Por lo tanto, la responsabilidad de los padres es fomentar los valores morales para contrarrestar los antivalores que sus hijos han adquirido ya sea dentro de sus hogares u otros contextos. Además es importante que nosotros los padres debemos educarlos con el ejemplo, ya que los valores se educan con hechos y no con palabras. También es importante que la escuela fortalezca dichos valores que son transmitidos por la familia.

7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Analizando la realidad de este plantel en cuanto a Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años” se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ▶ El 77% de estudiantes de la escuela investigada pertenece al tipo de familia nuclear, lo que beneficia notablemente ya que de esta manera es mucho más fácil insertar valores en los niños, debido al proceso de formación que los niños adquieren, mediante un modelo de relación integral dentro del hogar.
- ▶ El espacio familiar es lo más importante para los estudiantes de la escuela investigada, ya que el 78% de los niños consideran que es el lugar en el cual se manifiestan y se comparten las cosas más importantes para la vida de las personas, lo que beneficia determinantemente en la construcción de valores para los niños y niñas, pues un hogar en el que existe un ambiente de amistad, cariño, buen trato, dialogo, etc., estará formando personas con un perfil de progreso y unión.
- ▶ El 50,30% de los estudiantes encuestados tienen un pensamiento positivo de la escuela, pues a su criterio valoran tres aspectos fundamentales: el estudio, el comportamiento y las relaciones interpersonales; esto es positivas ya que al existir un ambiente estimulador, los aprendizajes se desarrollan con eficiencia y efectividad, obteniéndose resultados muy satisfactorios.
- ▶ La interacción social como medio para obtener experiencias sociales se convierte en la base para construir el perfil comportamental de un niño, está basado en la conformación del grupo de amigos, quienes complementan e influyen en la formación del carácter y el accionar de las personas, vemos que esta realidad se muestra con un grado muy alto en los niños encuestados, esta relación se desarrolla en base de juegos y actividades recreativas lo que fortalece el establecimiento de valores y liderazgo social.

- ▶ En el campo tecnológico y por estar ubicada la institución intervenida en un espacio geográfico urbano, en los estudiantes se ha intensificado el uso de instrumentos tecnológicos como es el caso de los televisores, digitales, los videos juegos, la computadora el internet y el teléfono celular, lo que le da la oportunidad de establecer una relación con la actualidad, y por ende un conocimiento más actualizado sobre la realidad mundial.
- ▶ En el ámbito de una jerarquización de valores, los estudiantes en base a los resultados de las encuestas muestran un alto perfil de buen comportamiento, destacándose valores como la obediencia, la colaboración y la responsabilidad suficientemente idónea para establecer una interacción social de calidad.

RECOMENCACIONES:

Luego de establecer lo que se ha evidenciado al terminar la investigación. Se emite las siguientes recomendaciones:

- ▶ Fortalecer aún más el vínculo familiar mediante el establecimiento de compromisos entre los padres de familia, maestros y estudiantes para el cumplimiento de las tareas relacionadas con la escuela y la familia.
- ▶ Fomentar la integración de los estudiantes que tienen un criterio diferente sobre la importancia de la escuela como institución creadora de valores, mediante la ejecución de actividades que pongan en evidencia el establecimiento y desarrollo de valores sociales como base del accionar y vida institucional.
- ▶ Desarrollar talleres infantiles sobre la institucionalización de grupos de amigos, con el fin de que los estudiantes estén conscientes del rol preponderante que juegan los grupos sociales en el desarrollo de la personalidad y sociedad en general como medio para la formación de líderes.
- ▶ Establecer la importancia de los medios tecnológicos como vehículos de conocimientos y aprendizajes basados en el correcto uso de los mismos, la

escuela debe potencializar el avance tecnológico en el diario vivir educativo de los estudiantes.

- ▶ Fomentar e incentivar la trascendencia de los valores humanos que muestran los estudiantes, mediante la implementación de otros valores que complementan los ya existentes, con el involucramiento directo de los maestros en actividades compartidas con los estudiantes.
- ▶ Los maestros y padres de familia deben convertirse en las fuentes inagotables de valores, mediante una armónica relación que se debe establecer entre todos los integrantes de la comunidad educativa, en la que he realizado la investigación.

7.- PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1. DATOS INFORMATIVOS;

7.1.1 Título de la propuesta.

Seminario taller para padres: “Potenciando los valores familiares”, para reforzar la equidad de género y la autovaloración del rol de la mujer en la escuela “Iván Salgado”

7.1.2. Tipo de propuesta.

Socio educativo. Dentro del contexto geográfico, la propuesta se realizaría con representantes de padres de familia, los docentes, directivos; los estudiantes que las Autoridades de la Institución seleccionen.

7.1.3 Institución responsable.- Escuela “Iván Salgado”, parroquia Monay, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

7.1.4 Cobertura poblacional.

Los beneficiarios directos que se involucran para la realización del seminario son delegados de los padres de familia, alumnos y los docentes que la autoridad educativa delegue, para reforzar la equidad de género tanto en el ámbito educativo como familiar.

7.1.5 Cobertura territorial.

Escuela: Iván Salgado.
 Dirección: Quiteño Libre y República.
 Parroquia: Monay.
 Cantón; Cuenca.
 Provincia; Azuay.

7.1.6 Fecha de inicio. Abril 2013.

7.1.7 Fecha final. Julio 2013.

7.1.7 Fuente de financiamiento:

En cuanto al financiamiento de la propuesta estará a cargo de la institución investigada y la proponente.

- ▶ Escuela Iván Salgado.
- ▶ La proponente.

7.2. ANTECEDENTES.

En la investigación, dentro de “la percepción de los roles familiares” se ha detectado que existe un alto impacto en la desvalorización de la mujer, pues un 33.30 % manifiestan que ir al trabajo es cosa de hombres, es decir aún se mantiene el estereotipo del hombre proveedor y la mujer “ama de casa”, pasiva y tolerante; un 41,70% manifiesta así mismo que cocinar es cosa de mujeres y el 35,5% manifiestan que lo esencial para una mujer es que tenga hijos, resultados que configuran un problema, la presencia del tradicional machismo, que conlleva a una desvalorización del rol de la mujer y por consiguiente su autoestima donde la equidad de género deja de ser un derecho natural.

Tabla # 9

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	8	13,30%	11	18,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	18	30%	6	10%	11	18,30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	20%	14	23,30%	13	21,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,30%	9,33	15,60%	11,67	19,40%	22	36,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de la Escuela “Iván Salgado”.
Elaboración: Fanny Beatriz Quezada Piedra.

Es necesario fomentar procesos de mejoramiento familiar mediante la realización de seminarios talleres de “escuela para padres”, y así lograr un ambiente de confianza, autoestima y valorización de roles en verdadera equidad de género, pues afecta también a los estudiantes, quienes ven estos ejemplos de comportamiento.

De igual manera poner a consideración escuela para padres, con los temas “Mejorando valores familiares”, “equidad de género” y “la autovaloración del rol de la mujer”, como un aporte para los estudiantes, maestros y padres de familia de la escuela, que orientará a los cambios actitudinales.

Considerar a la motivación, la autoestima como el sentimiento valorativo del ser, de la manera de ser, de quienes somos, el conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales. Poder aceptarse tal cual se es, sentirse seguro con el medio en que se vive y de las elecciones que se hace, sin importar las críticas destructivas; como la sensación interna de satisfacción consigo mismo. Tiene relación con casi todo lo que se hace. Es como la ventana por donde se mira a la vida: la esencia es confiar en la propia mente y saber que se es merecedor de la felicidad. Esto quiere decir que, si un alumno tiene buena motivación y autoestima, entonces podrá alcanzar buenos resultados académicos, fortalecido por los valores de una personalidad integral.

Además, todos se preocupan por estudiar una profesión, arte u oficio; pero nadie se preocupa por estudiar la profesión más difícil del mundo, como es la de desempeñarse bien en el hogar. El hogar desempeña papel fundamental en cualquier proceso de educabilidad. Todo ser humano pasa su vida aprendiendo y mejorando calidad humana.

Por lo tanto, si bien el currículo planteado tiene como una de las funciones formar a los alumnos en el sentido de adquirir competencias y formarse en valores que la ubiquen en la sociedad, a partir del afrontar la realidad misma. No podemos prescindir del hogar como parte importante en esa formación, máxime cuando nos damos cuenta que fallan las buenas relaciones, no se aplican las buenas comunicaciones, la persuasión, el diálogo, los estímulos de la conducta, la motivación y demás instrumentos indispensables para la buena convivencia.

Todo lo anterior conlleva a la desorganización del hogar, separación o a mantener apariencia de hogares donde nadie respeta ni obedece a nadie, se ofenden y se

fastidian unos con otros, sin que haya una autoridad competente que controle y que dirija; en otros no se ve todo esto pero tampoco reina la paz y cada uno hace su vida aisladamente de los otros sin comunicar sus planes, propósitos, ideales y sentimientos, realidades que en la investigación si se verifican. En un número similar se encuentran los hogares con una actitud positiva y constructiva.

7.3. JUSTIFICACIÓN.

La ejecución de este proyecto es de suma importancia porque estamos viviendo una época de cambio en donde tanto los mujeres y los hombres tenemos los mismos derechos, es decir que ya no existe actividades que solo es para hombres o solo para mujeres, puesto que tanto los hombres como mujeres tenemos las mismas capacidades, derechos y obligaciones para desarrollar tal o cual actividad ya sea dentro o fuera del hogar.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende conseguir que los maestros, ejecuten eficientes prácticas, en relación a variadas estrategias a través de la ejecución de talleres para padres: “Mejorando valores familiares”, para reforzar la equidad de género y la autovaloración del rol de la mujer que presente el Centro Educativo, para que de esta manera se realice un trabajo en equipo y se beneficien tanto padres de familia, docentes, niños y niñas ya que ellos son los protagonistas principales en adquirir nuevas percepciones dentro de roles familiares

Por lo tanto, este planteamiento es factible ejecutarlo porque de acuerdo al cuadro 9 los niños y niñas manifiestan que ir al trabajo es cosa de hombres, cocinar es cosa de mujeres y lo esencial parra una mujer es tener hijos. También es posible ejecutarlo porque en el centro educativo donde se realizó la investigación existe personal docente entregado completamente a su labor y abierto al diálogo con las personas o instituciones que le ofrezcan ayuda para el cambio. Se cuenta con información científica que existe en relación al tema, la experiencia vivida en el campo educativo, el asesoramiento de la UTPL y la colaboración del coordinador encargado el trabajo a realizarse. Esta propuesta influenciará directamente en las relaciones dentro de la familia, como en la relación con sus compañeros y maestros.

7.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

Objetivo General.

Reforzar la equidad de género, así como los roles familiares y la autovaloración del rol de la mujer, mediante la ejecución de talleres para padres para logra que la familia y la escuela asuman conscientemente la vocación y misión de educar íntegramente a los niños(as).

Objetivos específicos.

- ▶ Comprender la importancia de la equidad de género dentro del ámbito familiar como educativo, para analizar y reflexionar sobre los roles familiares.
- ▶ Desarrollar talleres para niños, padres de familia y docentes, para reforzar la equidad de género, mediante una metodología activa, para lograr el cambio de actitudes.
- ▶ Aplicar metodologías y actividades didácticas que promuevan la equidad de género dentro del aula de clases.
- ▶ Evaluar la propuesta para establecer si se cumplieron los objetivos propuestos mediante la conformación de un equipo evaluador.

7.5. ACTIVIDADES.

Las principales acciones que llevaremos a cabo para lograr los objetivos de nuestra propuesta serán:

- ▶ Socializar el proyecto a docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad.
- ▶ Sensibilizar a los padres de familia, estudiantes y docentes sobre la importancia de educar en equidad de género y roles familiares mediante charlas motivacionales de escuela para padres.
- ▶ Participar en talleres: tanto padres de familia, docentes y niños con los siguientes temas: sobre los roles y tareas de los niños(as), hacia una escuela con equidad de género para los docentes; ¿Que soñamos para nuestros hijos e hijas? para padres de familia.

- ▶ Promocionar la propuesta en la institución y en la comunidad a través de charlas, invitaciones, notas, etc.
- ▶ Aplicar diversa metodología y ejecutar actividades como: dinámicas, mesa redonda, cabezas numeradas y unidas, etc.
- ▶ Realizar trabajos en grupos para el análisis y reflexión de la práctica en equidad de género y roles familiares.
- ▶ Elaborar con los niños y niñas un portafolio de las diferentes estrategias utilizadas en el proyecto.
- ▶ Conformar una comisión integrada por (Directora, docentes, estudiantes y padres de familia) para el monitoreo y evaluación del proyecto
- ▶ Evaluar el proyecto al culminar el año lectivo 2012-2013 con sus diferentes críticas positivas y negativas por parte de los beneficiarios.

7.6. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA.

En el trabajo interdisciplinar de este proyecto se utilizará variada metodología activa que permitan cumplir a cabalidad este proyecto, a más de esto se contará con la participación conjunta de alumnos, directivos, maestros y padres de familia.

Es importante seleccionar la metodología adecuada para llevar a cabo con éxito la propuesta planteada a continuación exponemos:

- ▶ Para socializar el proyecto se utilizará diapositivas, luego de exponer el proyecto se utilizara una metodología activa-participativa, es decir se formara grupos de trabajo para establecer conclusiones.
- ▶ Para llevar a cabo los talleres con los padres, docentes y estudiantes, se lo hará mediante dinámicas participativas.
- ▶ Para promocionar el proyecto educativo se utilizara diversas técnicas entre ellas: charlas, invitaciones.
- ▶ En cuanto a la metodología que se utilizará con los niños para realizar actividades dentro del aula será la siguiente: Método ciclo del aprendizaje, este método se aplicará para analizar las diferentes estrategias para alcanzar una equidad de género y los roles familiar, su proceso es Experimentación, Reflexión, Conceptualización y Aplicación.
- ▶ La evaluación del proyecto se lo realizara mediante diálogos y sesiones para llegar a conclusiones y establecer las recomendaciones.

7.7 RECURSOS:

HUMANOS:

- ▶ Niños(as) del plantel
- ▶ Padres de Familia.
- ▶ Directivo, docentes y Psicóloga de la institución.

MATERIALES.

- ▶ Proyector, papelotes y Marcadores
- ▶ Tarjetas con los roles, tarjetas rosadas y celestes.
- ▶ Invitaciones, lecturas y dinámicas.

ECONÓMICOS.

A continuación se presenta un presupuesto total para la ejecución de las diferentes actividades del proyecto. Total de dinero 120 dólares.

7.8 RESPONSABLES.

- ▶ Directora y Coordinador del proyecto.
- ▶ Psicóloga de la institución y Comisión de evaluación del proyecto.

7.9 EVALUACIÓN

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para evaluar el cumplimiento de los objetivos son:

- ▶ Conversatorio con los participantes a la culminación de la socialización sobre la importancia del proyecto.
- ▶ Test para conocer si los participantes diferencian algunos términos como: sexo género, equidad.
- ▶ Prueba escrita sobre los roles y tareas de los niños y niñas que deben desarrollar tanto en casa como en la escuela.
- ▶ Análisis sobre la dinámica hacia una escuela con equidad de género.
- ▶ En plenaria los padres de familia comparten las tarjetas sobre lo que ellos quieren para sus hijos.

- ▶ Exposición de los trabajos en grupos sobre la práctica en equidad de género y los roles familiares.
- ▶ Exhibición de los portafolios de los niños y niñas sobre las estrategias utilizadas en el proyecto.
- ▶ Realizaremos diálogos y sesiones de trabajo con los diferentes maestros para consensuar actividades y evaluar el desarrollo del proyecto.

7.10. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDAD	MESES DEL AÑO				
	M	A	M	J	J
▶ Socializar el proyecto a docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad.					
▶ Sensibilizar a los padres de familia, estudiantes y docentes sobre la importancia de educar en equidad de género y roles familiares mediante charlas motivacionales de escuela para padres					
▶ Participar en taller para padres de familia sobre: ¿Que soñamos para nuestros hijos e hijas?					
▶ Ejecutar el taller para los estudiantes: sobre los roles y tareas de los niños					
▶ Ejecutar el taller con los docentes sobre: hacia una escuela con equidad de género					
▶ Conformar una comisión integrada por (Directora, docentes, estudiantes y padres de familia) para el monitoreo y evaluación del proyecto					
▶ Evaluar el proyecto al culminar el año lectivo 2012-2013 con sus diferentes críticas positivas y negativas por parte de los beneficiarios					

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

A continuación se presenta un presupuesto estimado para la ejecución de las actividades planteadas.

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	3 horas	\$ 10,00	\$ 30,00
Marcadores permanentes	10	\$ 0,90	\$ 9,00
Hojas de papel periódico	20	\$ 0,25	\$ 3,00
Proyector (diapositivas)	4 horas	\$ 15,00	\$ 60,00
Copias de lecturas	20	\$ 0,03	\$ 0.60
Cartulinas rosada-celeste	10	\$0,05	\$ 0,50
Resma de papel bond	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Imprevistos		\$ 15,00	\$ 15,00
TOTAL:			\$122,10

7.12 BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA PARA LA PROPUESTA:

Agudelo, H. (1995). *Manual pedagógico de educación familiar. Hacia una escuela de padres*. 1 ed. Santafé de Bogotá.

Conferencia Episcopal. (1975). *Directorio Nacional de Pastoral familiar. Asamblea Plenaria*. Colombia

Gallo, J. F. (1998). *Relaciones humanas aplicadas*. 3 ed. Paulinas. Bogotá.

Horta, V. E. (2010). *“Ética General”*. Colombia: Eco Ediciones de la Universidad Católica de Colombia.

Isaza, de Rojas, E. (1997). *Talleres para padres de familia*. Santafé de Bogotá. 1 ed. Ediciones Paulinas.

Kyrollano, A. (2002), *La vida lograda*. España: Editorial Ariel, S.A.

Saltos, M. (1999) *“Camino a la perfección”*. Bogotá – Colombia. D. F.: Ediciones

Tibocha, M. I. (1995). *Guía para ser mejores padres de familia*. Bogotá: Publicaciones Culturales.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprender la importancia de la equidad de género dentro del ámbito familiar como educativo, para analizar y reflexionar sobre los roles familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Socializar el proyecto a docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad. ▶ Sensibilizar a los padres de familia, estudiantes y docentes sobre la importancia de educar en equidad de género y roles familiares mediante charlas motivacionales de escuela para padres. 	Marzo	Proyector Diapositivas Papelotes marcadores	Coordinador del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conversatorio con los participantes a la culminación de la socialización sobre la importancia del proyecto. ▶ Test para conocer si los participantes diferencian algunos términos como: sexo género, equidad.
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planificar talleres para niños, padres de familia y docentes, para reforzar la equidad de género, mediante una metodología activa, para lograr el cambio de actitudes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participar en talleres: tanto padres de familia, docentes y niños con los siguientes temas: ▶ Sobre los roles y tareas de los niños ▶ Hacia una escuela con equidad de género para los docentes. ▶ ¿Que soñamos para nuestros hijos e hijas? para padres de familia. 	Mayo	Tarjetas rosadas Tarjetas celestes Marcadores. Tarjetas con los roles familiares Papelotes	Psicóloga Coordinador del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis sobre la dinámica hacia una escuela con equidad de género. ▶ En plenaria los padres de familia comparten las tarjetas sobre lo que ellos quieren para sus hijos. ▶ Exposición de los

					trabajos en grupos sobre la práctica en equidad de género y los roles familiares.
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ejercitar metodologías y actividades didácticas que promuevan la equidad de género dentro del aula de clases. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promocionar la propuesta en la institución y en la comunidad a través de charlas, invitaciones, notas, etc. ▶ Aplicar diversa metodología y ejecutar actividades como: dinámicas, mesa redonda, cabezas numeradas y unidas, etc. ▶ Elaborar con los niños y niñas un portafolio de las diferentes estrategias utilizadas en el proyecto. 		Lecturas Dinámicas Invitaciones	Directivo Coordinador del proyecto Docentes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Exposición de los trabajos en grupos sobre la practica en equidad de género y los roles familiares ▶ Exhibición de los portafolios de los niños y niñas sobre las estrategias utilizadas en el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Establecer los objetivos, técnicas, dinámicas, procesos, que se han de aplicar en el desarrollo de esta propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conformar una comisión integrada por (Directora, docentes, estudiantes y padres de familia) para el monitoreo y evaluación del proyecto ▶ Evaluar el proyecto al culminar el año lectivo 2012-2013 con sus diferentes críticas positivas y negativas por parte de los beneficiarios. 	Junio y Julio	Hoja de evaluación	Comisión evaluadora	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Realizaremos diálogos y sesiones de trabajo con los diferentes maestros para consensuar actividades y evaluar el desarrollo del proyecto

7.13 ANEXOS

SUSTENTO TEÓRICO

A lo largo de nuestra vida todas las actuaciones, ideas, reflexiones y palabras tienen una interpretación de género. Es interesante que entendamos que, desde el momento en que nacemos o, incluso antes de nacer, todo lo que forma parte de nuestro entorno, está supeditando nuestra feminidad o masculinidad.

Estamos condicionados a tener diferentes características emocionales, afectivas, intelectuales, así como determinados comportamientos propios de “mujeres” u “hombres” de acuerdo a unos cánones sociales y culturales establecidos. Por ejemplo, el hecho de tener mayor o menor dulzura, intuición, sumisión o sensibilidad en las mujeres, o agresividad, eficacia, tenacidad, seguridad o autoridad en los hombres no es algo tan “natural”, sino que está coartado por una sociedad y una cultura que influyen en nosotros.

Partiendo de esta realidad se hace necesaria la incorporación de una educación de ambos sexos en el aula, entendiendo esta como un proceso premeditado, y por tanto responsable, de intervención educativa, que busca el desarrollo integral de las personas independientemente del sexo al que pertenezcan, y por tanto sin limitar ni restringir capacidades en base al género social al que correspondan.

La educación de ambos sexos implica la sincronía de actitudes y valores que tradicionalmente se asignan a hombres y mujeres, para que puedan ser alcanzados y aceptados por personas de cualquier sexo.

La educación de ambos sexos persigue una educación integradora y, por tanto, implica a toda la comunidad educativa: profesorado, padres y madres, alumnos y alumnas y personal docente.

Desde la perspectiva del aula es importante hacer ver al alumnado las diferencias entre sexo y género, para que las comprendan y asimilen y, sepan posteriormente, observar, estudiar y comparar las perspectivas sociales y culturales que convierten esta diferencia en desigualdad social. A partir de esta concepción los alumnos y

alumnas serán capaces de desmontar e interiorizar dicha desigualdad, para practicar o ayudar en la práctica de conductas igualitarias y justas.

Diferencia entre sexo y género

Sexo: El sexo viene definido por la propia naturaleza, un individuo nace con sexo masculino o femenino. Son los atributos físicos, biológicos, morfológicos y fisiológicos de los seres humanos, que los definen como macho y hembra. Se trata de una desigualdad física en los genitales y órganos sexuales.

El sexo es una construcción natural, con la que se nace, una persona nace con sexo masculino o femenino. Por tanto, estas características son biológicas y universales.

El sexo:

- Características biológicas
- Dado por los genes
- No puede cambiarse

Género: es el conjunto de propiedades sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas concedidas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo.

El género, por tanto, es una construcción social y cultural que concreta las singularidades emocionales, intelectuales, además de las conductas que cada sociedad establece como inherentes y naturales de lo que estima “masculino” o “femenino”.

El género:

- Características sociales
- Aprendido
- Puede cambiarse

Las características de género evolucionan a lo largo de la vida y la historia, influenciadas por la cultura, la comunidad, la familia, las relaciones interpersonales y las relaciones grupales y normativas, con cada generación y en el curso del tiempo.

Cuando hablamos de conductas, creencias, valores y actitudes que cada cultura designa para hombres y mujeres y que determinan lo que es femenino y lo que es masculino, nos referimos a género, teniendo en cuenta además, las desigualdades por clase, etnia, raza, edad y religión.

El género, varón o mujer, se puede educar, instruir, modificar y manipular.

A nuestro alrededor hay cientos de ejemplos de esta adscripción de características en nuestra sociedad. Por ejemplo, el color rosa para las niñas, el azul para los niños; coches para niños o muñecas-bebé que cuidar y mimar para niñas; herramientas para niños o electrodomésticos u objetos para el hogar para las niñas; hombres fuertes y emprendedores, y mujeres sensibles y organizadas; muñecas que imitan a modelos de éxito que servirán de ejemplo para el futuro de las niñas; madre ocupándose de los hijos y la casa y padre trabajando, recibiendo un salario y manteniendo la familia; carreras universitarias de ciencias para hombres y de humanidades para mujeres; la mayor parte de puestos directivos para hombres y mandos intermedios o inferiores para mujeres; mayor habilidad para los trabajos domésticos y en cuidado de niños en las mujeres o mayor habilidad para utilizar herramientas y trabajos de fuerza en hombres; las mujeres más débiles, pacientes, sumisas, delicadas y cariñosas, los hombres más serios, autoritarios, agresivos y fuertes; los hombres no lloran, las mujeres son más sensibles.

Desgraciadamente, estos papeles tan arraigados en hombres y mujeres y transmitidos de generación en generación, se han transformado en estereotipos, que otorgan a la mujer un rol desvalorizado e incluso negativo.

Todas estas desigualdades expresadas a través de estos ejemplos son una muestra de las diferencias educativas mostradas hacia hombres o mujeres, incluso en el ámbito escolar en el que, a veces, se trata de forma diferenciada a chicos y chicas.

Esta educación diferenciada en función del género margina a las mujeres en relación a los hombres. Nuestra sociedad se configura en torno a roles y estereotipos establecidos a hombres o mujeres que establecen distintas formas de proceder, opinar, sentir o vivir, muchas veces enfrentadas, que ponen de manifiesto la existencia

de relaciones de dependencia y desigualdad entre hombres y mujeres. Por esta razón debe borrarse la idea que los roles sociales y culturales atribuidos a hombres y mujeres son naturales, sino aprendidos y cambiantes. En la sociedad hay una inclinación a destinar al género femenino, roles que las condicionan o impiden su desarrollo individual, transformándolas en seres pasivos, emocionales y dependientes de los hombres, en algunas ocasiones.

Fue la filósofa francesa Simone de Beauvoir en su libro “El otro Sexo” la que declaró en una significativa frase que “las mujeres no nacen como mujeres sino que se les hace mujeres”. En esta apreciación ya hace referencia entre el cuerpo físico y el cometido social de género creado en base al sexo. En este libro se aludía a que la sociedad decide cómo debe ser una mujer, no como ella quiere, sino como el entorno le obliga ser.

El enfoque de género trata de lograr la equidad entre los géneros, al intentar lograr que se incorpore a todos los ámbitos profesionales, académicos y personales de la vida cotidiana una concepción igualitaria sobre los hombres y las mujeres.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Albornoz, O. (1984): *La familia y la Educación Venezolana*. Caracas. Ediciones de la biblioteca.
- Calero, M. (1999). *Educación en Valores*. Editorial San Marcos.
- Campos, V. (1896): *Los Valores de la Educación*, Editorial Grupo Anaya S.A.
- Carranza, M. y Mora, J. M. (2003) *La educación física desde una perspectiva interdisciplinaria*. Caracas Laboratorio Educativo.
- Castro Caicedo, G. (2007). *Aprendamos a Ver TV. Guía para padres y maestros*. Bogotá.
- Cortina, A. (1996) *La innovación y los valores éticos*. In: *Hacia una nueva sociedad: innovación y cambio*. Universidad de Deusto.
- Cortina, A. (1998) *Educación en Valores y Responsabilidad Cívica*, Editorial El Búho.
- Cortina, A. (2006) *Ética del Desarrollo: Un camino Hacia la Paz*. Sistema: Revista de Ciencias Sociales, no 192.
- Delval, J. (2000): *Amigos o enemigos: la televisión y la escuela*. En Cuadernos de Pedagogía (Monográfico Escuela y medios de comunicación).
- Domínguez, G. (1996) Los valores en la educación infantil. Madrid: La Marulla.
- Domínguez Rodríguez, P. (2004): *El grupo de iguales. Psicología de la educación aplicada*. Madrid, Editorial CCS.
- Elexpuru, I. y Medrano, C. (2001): *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao.
- Fernández Cavia, J. (2002): *El consumidor adolescente televisió*. Global, Barcelona.
- Fernández, J. (1995): *Educación de Libertad*, Quito.
- García Galera, M.C. (2000): *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Barcelona, Gedisa.
- García, M. D. y Ramírez, G. (1995): *Valores y acercamiento paterno-filial*. Madrid
- García, M. D. y Ramírez, G. (1997): *Los valores asociados al bienestar familiar desde la perspectiva de sus miembros*. La Laguna, Universidad de La Laguna.
- García, M. D., Ramírez, G. y Lima, A (1998): *La construcción de valores en la familia*. Madrid: Alianza editorial.
- Gervilla Castillo, E. (1997): *El conflicto de valores en la educación familiar*. Málaga.
- Gesell, A. (2000): *El niño de 11 a 12 años*. Barcelona, Paidós.

- González Radío, V. (2000): *La educación y la transmisión de los valores sociales*. En. Ibáñez Martín, J. A. (2004): *Programas de Educación moral: criterios para su elección y para su puesta en práctica. Proyecto Educación en Valores*. ATEI.
- Gutiérrez, M. (1984): *Niveles de disciplina familiar, autoestima y variables escolares*. Tesis de licenciatura. Universidad de Valencia.
- Gutiérrez Sanmartín, M. (2003) "*Manual sobre valores en educación física y el deporte*" Ed. Paidós. Barcelona.
- Kant, I. (1785) *Fundamentación para la Metafísica de las Costumbres* (6° ed.) Madrid: Espasa-Calpe.
- Kohlberg, L. (1992) *Psicología del desarrollo moral*. Editorial. Bilbao España.
- Lafosse, V. (2002). *Definiciones y funciones de familia. Violencia familiar y relaciones de género*. Promudeh. Lima
- León, J. M.; Cantero, F. J. y Gómez, T. (1997): *Efectos de la clasificación del comportamiento del modelo simbólico televisado sobre la agresividad infantil*. En Revista de Psicología Social.
- Lucas Martín, A. (1996): *Introducción a la sociología. Para el estudio de la realidad social*. Madrid.
- Martínez, M.; Puig, J. M. (1991): *Perspectivas en educación moral*. Barcelona, Graó.
- Mingo Hidalgo, M. (2003) *Valores en la Educación*. Edición INADEP.
- Moleiro, M (2001). *Relatos para Educar en Valores*. Caracas-Venezuela. Editorial San Pablo.
- Mora, G. (1995): *Valores Humanos y Actitudes Positivas*. Editorial Mc Graw Hil.
- Moreno, E. (2003). *Educación en valores*. Programa para su desarrollo en la educación secundaria obligatoria.
- Morón Marchena, J. A. (1993): "*La Prensa en Educación Infantil*" en Revista Comunica nº 1,10-16. Huelva.
- Ortega y Gasset, J. (1973) *Obras Completas* (Madrid, Revista de Occidente).
- Ortega, P. y Mínguez, R. (2001): *Los valores en la educación*. Barcelona, Ariel.
- Pascual, A. (2005). *Clarificación de valores y desarrollo humano. Estrategias para la escuela*. Madrid: Narcea.
- Pérez Sánchez, A. (2003): *Recreación: Fundamentos Teóricos*
- Piaget, J. (1983) *El criterio moral en el niño*. Barcelona: Fontanela.

Plan Decenal de Educación, (1996 – 2005). *Documento del Ministerio de Educación Nacional*.

Rivière, M. (2003). *El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona, Icaria.

Rocher, G. (1980). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona, Herder. 7ª ed.

Sánchez, J. (2003). *Los valores y la educación en España*. Murcia.

Santos Rego, M. (Ed.): *A pedagogía dos valores en Galicia*. Universidad de Santiago, Servicio de Publicaciones.

Spaemann, R. (1998) “*Sobre el concepto de dignidad humana*”, *El derecho a la vida*, Pamplona, Eun+sa.

9. ANEXOS

ANEXO 1
CUESTIONARIO DE VALORES**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural	<input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:						
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/>					2° <input type="checkbox"/>	, 3° <input type="checkbox"/>	, 4° <input type="checkbox"/>	5° <input type="checkbox"/>



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 2
NIÑOS DESARROLLANDO LA ENCUESTA





DIRECTORA DE LA ESCUELA "IVAN SALGADO"

Anexo 3
AUTORIZACION PARA APLICAR LA ENCUESTA

*ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA:
"IVÁN SALGADO ESPINOSA".*

CIUDADELA TOMBAMBA – CUENCA – ECUADOR
TELÉF: 419 97 99.

Cuenca, 18 de septiembre de 2012

AUTORIZACIÓN

Yo, Mgt. Marcia Pamela Paredes Marín, Directora de la escuela de Educación Básica Fiscal Mixta "Iván Salgado con cédula de identidad número: 0101840825, autorizo a Fanny Beatriz Quezada Piedra con documento de identidad 010374241-7, a que realice la aplicación del cuestionario a los estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Educación Básica respectivamente.

Atentamente



Mgt. Marcia Pamela Paredes Marín
DIRECTORA DE LA ESCUELA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Aprobado
María Paredes S.
DIRECTORA
18-09-2012.
