



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Dr. Adolfo Jurado González” de la ciudad de Loja provincia Loja, en el año lectivo 2012-2013.

Autor: Sánchez Albán, Jenny Elizabeth

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Franco León Leonor del Carmen, Mgs.

Centro Universitario: Loja

2013

Certificación

Mg. Sc. Leonor del Carmen Franco León
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: Familia-Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños y Adolescentes realizado en la Unidad Educativa “Dr. Adolfo Jurado González” de la ciudad y provincia Loja, en el año lectivo 2012-2013, realizado por: **Sánchez Albán Jenny Elizabeth**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinente.

Loja, Marzo del 2013

Mg. Sc. Franco León Leonor del Carmen.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI:

Cesión de derechos

“Yo, Jenny Elizabeth Sánchez Albán, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, Marzo del 2013

f.....

Sánchez Albán Jenny Elizabeth

Cédula: 110315453-8

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora

f.....

Sánchez Albán Jenny Elizabeth.

Cédula: 110315453-8

DEDICATORIA

Con todo afecto y cariño, este trabajo que aporta adelanto personal, encaminado a los grandes valores y su práctica, lo dedico:

A mi esposo Augusto, a mis hijos: Germán +, Joseph y Jair, mi abuelita Isabel, mi mami María, por ser quienes representan la razón para tratar de buscar renovadores ideales de vida.

A todos los niños-as que con su presencia encantan nuestra existencia. Con la firme convicción que los resultados favorecerán la consecución más acertada en la vida familiar con el complemento profesional.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi profundo agradecimiento a nuestro creador por su presencia, a la Universidad Tècnica Particular de Loja en la Carrera Ciencias de la Educaciòn de Loja, en sus Autoridades y Docentes, quienes han contribuìdo en mi formaciòn profesional para alcanzar los fines fijados y llegar al sitial encamidado.

Especialmente a mi estimada Tutora, Mg. Sc. Leonor del Carmen Franco Leòn, por su asesoramiento pedagògico, desinteresado apoyo y colaboraciòn en la direcciòn del presente trabajo.

Al personal directivo, docente y alumnos de la escuela “Dr. Adolfo Jurado Gonzàlez” por darme apertura en su instituciòn.

Con todo beneplàcito a todas las personas que me ayudaron con la informaciòn y a todos quienes de una u otra manera permitieron que la investigaciòn llegue a su culminaciòn.

La Autora

ÍNDICE

Portada.....	I
Acta de cesión de derechos.....	li
Certificación.....	lii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1 RESUMEN.....	1
2 INTRODUCCIÓN.....	2
3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	
3.1.1.- Definición de valor moral.....	4
3.1.2.- Características de los valores morales.....	7
3.1.3.- Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4.- La dignidad de la persona.....	13
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRCCIÓN DE LOS VALORES	
3.2.1.- Familia y valores: conceptos básicos.....	16
3.2.2.- Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3.- Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
3.2.4.- Valores y desarrollo social.....	25
3.2.4.- Los valores en niños y adolescentes.....	29
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	
3.3.1.- Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3.2.- La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3.- El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.3.4.- La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	38

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNIUCACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1.- Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	42
3.4.2.- La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.....	45
3.4.3.- Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	48

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1.- Diseño de investigación.....	54
4.2.- Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	56
4.3.- Preguntas de investigación.....	58
4.4.- Contexto.	59
4.5.- Población y muestra.....	60
4.6.- Recursos.....	62
4.7.- Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	63

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.-Tipos de la familia.....	63
5.2.- La familia en la construcción de valores moral.....	65
5.2.1.- Importancia de la familia.....	65
5.2.2.- Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	67
5.2.3.- La disciplina familiar.....	68
5.2.4.- Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	70
5.2.5.- Actividades compartidas por la familia.....	72
5.2.6.- La percepción de los roles familiares.....	73
5.2.7.- Valoración de las cosas materiales.....	74

5.3.- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro familiar con sus pares La disciplina familiar.

5.3.1.- Valoración del mundo escolar.....	76
5.3.2.- Valoración del estudio.....	78
5.3.3.- Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	79
5.3.4.- Valoración del buen comportamiento en clase.....	84
5.3.5.- Valoración de las relaciones interpersonales.....	81

5.4.- Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos con Ámbito de juego y amistad.	
5.4.1.- Importancia del grupo de iguales.....	83
5.4.2.- Espacio de interacción social.....	85
5.4.3.- Los intercambios sociales.....	86
5.4.4.- Actividades preferidas.....	87
5.5.- Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de Vida.	
5.5.1.- Computadora: internet y redes sociales.....	88
5.5.2.- Teléfono.....	90
5.5.3.- La televisión.....	93
5.5.4.- La radio.....	98
5.6.- Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as Adolescentes.....	
5.6.1.- Valores personales.....	101
5.6.2.- Valores sociales.....	102
5.6.3.- Valores universales.....	103
5.6.4.- Antivalores.....	104
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	105
7 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	108
7.1.- Tema.....	108
7.2.- Antecedentes.....	108
7.3.- Justificación.....	110
7.4.- Objetivos.....	111
7.5.- Actividades	111
7.6.- Metodología.....	113
7.7.- Recursos.	114
7.8.- Responsables.	114
7.9.- Evaluación.	114
7.10.- Cronograma	116
7.11.- Presupuesto.	117

7.12.- Plan de Acción.	118
8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	119
9 ANEXOS.	121

1. RESUMEN

El propósito del presente trabajo es analizar el rol que desempeña la familia, escuela, grupo de iguales y la televisión, como agentes de socialización y personalización del cultivo de valores en la formación de nuestros niños-as como el estilo de vida en los entornos que los rodea.

El proyecto nacional de investigación tiene como tema: "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes, realizada en la Escuela de Educación Básica "Dr. Adolfo Jurado González", del cantón y provincia de Loja, sector El Sagrario, año lectivo 2012-2013, dirigida a niños/as de 4to y 6to grados, una muestra de 72 encuestados.

Como instrumento se aplicó el cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" proporcionado por la UTPL, adaptación del elemento de Pérez Alonso Geta y otros (1993), metodología con estilo mixto, recolecta, analiza, vincula, datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio.

Analizados los resultados, se determinó los valores relevantes en cuanto al objetivo planteado, antivalores y frente a ello se plantea una propuesta que permita aplicar estrategias para la recuperación valorativa del aspecto moral en los niños/as.

2. INTRODUCCIÒN

La dinàmica social actual surge y cambia con mucha rapidez, generando desajustes tanto en los sistemas de valores como en los comportamientos y formas de pensar de las personas. Los aportes del contexto, de los adultos y de la diversidad inciden en el crecimiento de los niños y niñas perfilando las manifestaciones personales y grupales, que, a la larga, se conviertan en el sedimento para el desarrollo de los valores. De allí que es vital una educaciòn que forme, y no sòlo informe; que asuma tanto al niño-a en su plenitud de persona, capaz de vivir en sociedad “Defensores de sus derechos y cumplidores de sus deberes y obligaciones, muy conscientes de que sus derechos terminan donde comienzan los derechos de los demàs.”(Fe y Alegria, 1995:1).

En la actualidad se estàn llevando a cabo investigaciones significativas en doctorado de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; nuestra universidad no puede quedarse al margen, por ello el Departamento de Educaciòn y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), se propone dar respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Còmo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños/as actualmente en el Ecuador?, realidad que la podemos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.(Carrera, X y Placencia M., 2012: 8)

Esta investigaciòn producto de un cuidadoso estudio, previo a la obtenciòn de la titulaciòn en Educaciòn Bàsica, esta orientada a descubrir la realidad de vida en los alumnos de la Unidad Educativa “Adolfo Jurado Gonzàlez”, pretendiendo acercarnos a las opiniones que tienen nuestros pequeños sobre la mayoría de realidades que les rodean, con el fin de aproximarnos a su sistema de valores y al influjo que sobre estos tienen las influencias familiares, la tecnologìa, las pautas educativas recibidas y las presiones de los iguales, razòn por la cual se justifica su trabajo.

Dentro de la aplicaciòn de los recursos de investigaciòn de campo cabe mencionar que algunos items, fueron de difícil comprensiòn para los alumnos, de ocho años y en general el contenido de cada cuestionario muy extenso para el tiempo determinado;

pero con la satisfacción de conocer directamente a la población en estudio y contar con el apoyo de los directivos y personal docente.

La estructura del presente informe de investigación nacional consta de los siguientes aspectos:

Primeramente el resumen: permite conocer la investigación globalmente, síntesis clara y precisa de su contenido.

El segundo aspecto la introducción: que es la presentación general del trabajo de investigación, bajo cinco lineamientos.

Tercera parte el fundamento teórico: argumentos válidos a partir de revisiones bibliográficas sustentada por autores y el aporte de la investigadora.

Cuarto punto el marco metodológico: explicación del tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, preguntas, contexto, población y recursos.

Posteriormente el análisis y discusión de resultados: interpretación y explicación de los datos recogidos en el programa SINAC, dirigida al planteamiento del problema, este apartado consta de datos cuantitativos y cualitativos en seis partes.

Seguidamente las conclusiones y recomendaciones: es a lo que finalmente se ha llegado, consecución de los objetivos planteados y preguntas de la investigación direccionadas con sugerencias a partir de cada conclusión.

A continuación la propuesta de intervención: respuesta a uno de los problemas encontrados en la investigación como estrategia de ayuda.

En la penúltima parte las referencias bibliográficas: cita de textos, documentos en C.D, en el entorno EVA y otros, bajo las reglas (Normas APA 6ta edición).

Por último los anexos: evidencia de muestras de los instrumentos utilizados en la investigación (cuestionarios, fotografías, listado de participantes, etc.).

3. FUNDAMENTACIÒN TEÒRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, el término valor cuenta con varias acepciones, siendo las más afines al tema que nos ocupa, las siguientes:

- 1) “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite”.
- 2) “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto son positivos o negativos y jerarquía en cuanto son inferiores y superiores”.

Relacionado con el término “valor”, también encontramos acepciones como “axiología”, “ética” o “moral” definidas por el mismo diccionario en los siguientes términos:

Axiología: Del francés axiología, y éste del griego “digno de valor”, y del francés –logie, -logia:” teoría de los valores”.

Ética: Del latín ethicus, “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre “.//”Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Moral: Del latín mos, moris, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas desde el punto de vista de la bondad o maldad. “Ciencia que trata del bien en general y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia.

Se define al valor moral como el carácter, cualidad o principio de las personas, que suscita admiración, estima, aprecio. Los valores constituyen la base de las actitudes y las conductas externas; son los cimientos de una educación encaminada a un desarrollo integral que busca formar al hombre y prepararlo con responsabilidad,

honestidad y calidad de vida para su actuar más humano y comprometido con los demás.

Tomando en cuenta lo anterior, se ha seleccionado las definiciones con mayor significatividad desde la perspectiva psicopedagógica que nos ocupa.

“Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones” (Ortega y Gasset, 1973).

“Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta” (Ortega y Miguez, 2001).

“Valores son característicos de la acción humana, en cuanto que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la existencia humana “(Parsons, 1951).

Los valores tienen diferentes significados de acuerdo al enfoque que se les dé, partiendo de ese análisis sin pretender una definición acabada, se considera valor, a lo significativo, positivo de los objetos, fenómenos y situaciones con que el hombre se relaciona en el marco de su vida solo en esa relación toman sentido, que es expresión de sus necesidades e intereses tanto en lo individual como social permitiéndole la apertura a la acción y relación de acuerdo a determinados juicios o creencias interiorizados en su persona.

En el mundo de los valores, ocupan los valores morales un lugar privilegiado ya que son en esencia quienes afectan a la persona en su totalidad, que le llevan al desarrollo pleno de su ser propiamente humano.

Los valores son “características de la acción humana”.

Según González, L. (2002), desde la perspectiva moral, los valores, son el conjunto de normas empleadas para llevar a cabo una actividad o juicio. Los valores son intrínsecos a la acción humana y mueven la conducta, orientan la vida y marcan la personalidad. La vida de cada uno de nosotros se va a definir en función de los valores que elijamos. Decía Aristóteles que la causa final es la primera de las causas. Son los objetivos a los que tendemos, nuestras intenciones, los que determinan nuestra vida (Según Aristóteles citado en Santiago, C.2018)

Los valores no son abstracciones o especulaciones espiritualistas y teóricas en las que la persona cree al margen o en paralelo con su experiencia cotidiana; tampoco son utopías irrealizables que mientras duran como tales, justifican la existencia; los valores son instrumentos o realidades motrices, referenciales y significativas para la vida.

Si todo valor expresa una relación de sentido, nuestra tarea consiste en definir los términos de esa relación cuando se trata de valores morales. Tener sentido moral para un sujeto significa hacer referencia a su poder ser, es decir, a su posibilidad de realización siempre más perfecta, en cuanto que es un ser en proyecto. Ese campo de conciencia inquieta por la perfección del propio ser humano es el que trabaja la función estimativa en el caso de la moral.

¿Qué cualidad de las cosas reales al relacionarse con la posibilidad de perfección humana cobra sentido positivo, es decir, valor? El valor moral como cualidad no reside en objetos particulares, sino en la conducta misma del hombre. La conducta, entendida como el conjunto de movimientos con que el hombre reacciona conscientemente frente a los estímulos del medio, es la realidad que se colorea de sentido moral para el sujeto cuando éste se siente preocupado por su perfección humana.

Posee valor moral todo aquello que es apreciado con sentido posibilitante en relación a determinado proyecto de felicidad o perfeccionamiento del ser humano. La valoración moral es el motor de la actividad moral y de la reflexión ética. Estructurar una axiología moral no es otra cosa que estructurar una ética. Lo importante no es establecer un cuadro de valores morales que sirvan de criterio universal de conducta.

Nuestra moral será libre y liberadora si nos guiamos por el valor personalizante de todo lo que conforma nuestra conducta o incide en ella. Los preceptos no son valiosos por ser preceptos. Como todas las demás realidades humanas, pueden tener valor o carecer de él. Es el hombre, con una conciencia lúdica en cada momento de su vida, quien los evalúa a la luz de su fin último. El bien último del hombre constituye su valor moral fundamental. Las demás realidades, proyectos, tendencias, etc., serán valiosas en la medida en que participen del valor fundamental por acercarnos a él.

Los valores son expresiones de las diferentes posibilidades y aspiraciones que el deseo de vivir suscita en las personas. La importancia de cada valor depende de su relación con la vida. Los valores no son fines en sí mismos, sino mediaciones de la vida. Solo la vida es fin.

Los valores morales en esencia son los que buscan que el hombre se vaya perfeccionando desde su interior, humanizándose con mayor calidad personal y realización con los demás, son principios que rigen y orientan la conducta, el pensamiento, la acción humana con alto grado de significación para la persona, son el resultado de una opción libre vivida en el presente encaminada hacia el futuro produce felicidad y agrado.

3.1.2. Características de los valores morales

Un mismo valor puede tener diversas formas culturales de manifestarse o expresarse. Martín Ibañez (1985, 1990) tratando de superar estas divergencias afirma que en todo juicio de valor encontraremos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y por el otro, el rango y dignidad de lo preferido.

En lo que parece que no existen demasiadas dudas es en la aceptación de las siguientes cualidades como algo común a todos los sistemas de valores:

Los valores tienen carácter sociocultural

Cada sociedad posee su propio sistema de valores e ideales, en el cual se anclan sus conocimientos, técnicas, actitudes, etc. En todo este entramado, el sistema sociocultural se perfila como el antecedente fundamental del sistema de valores. Tendremos que acercarnos a las claves que definen los espacios culturales actuales, para adentrarnos en el análisis, en profundidad de los valores de la sociedad.

Para Ortega y Miguez (2001), la defensa cerrada de una cultura, desde una concepción estática de la misma, es una postura errónea ya que supondría considerar la superioridad de una cultura sobre otra, cuando está clara la no existencia de una cultura perfecta. Es necesario partir del respeto incondicional y acrítico de la idiosincrasia de cada grupo social, para que podamos plantearnos una comprensión científica del mismo. Ahora bien, ese respeto incondicional hacia las peculiaridades culturales, no puede llevarnos a justificar conductas aberrantes ¿Qué es más lícito? Amputar la mano al ladrón o someterlo a reeducación; sacrificar al primogénito si es niña o potenciar la incorporación de la mujer al mundo laboral. Los ejemplos anteriores dan pie a la afirmación de que en nuestra sociedad de la comunicación es necesario, cada vez más, la apertura hacia todas las realizaciones culturales siempre que colaboren en el enriquecimiento de la persona en algún sentido.

Por todo esto es por lo que se suele hablar de “educación integral” y no reducida sólo a algunos aspectos.

Los valores tienen carácter cotidiano

Los valores no son exclusivos de un determinado grupo de personas ni están vinculados necesariamente a grandes proyectos o realizaciones personales, se dan en todas las personas en tanto que somos seres de valores.

Las actitudes se refieren, a la conducta individual. Aristóteles, cuando habla de virtudes morales como la amistad, la honradez, la justicia o la valentía, sugería que los individuos podían optar por una línea de acción considerando los extremos de dos

acciones o actitudes; por ejemplo: la honestidad y la deshonestidad; la valentía y la cobardía; el trabajo esforzado y la pereza; etc. Al tomar en cuenta los dos extremos, los individuos podrían llegar a entender cuál era la línea de acción correcta situándose justo en el lugar intermedio. Es el individuo el que decide cómo comportarse, buscando, o no, la coherencia entre sus criterios personales y las normas y principios sociales.

Los valores tienen carácter dual, mostrando siempre dos polos.

A cada valor le corresponde un antivalor, dando lugar a una unidad dialéctica de contrarios, pero los valores positivos y los negativos, lejos de ser complementarios los unos de los otros, tienen existencia por sí mismos, es decir, los valores negativos no solo suponen la ausencia de sus correspondientes positivos, sino que tienen su propia representación actitudinal y comportamental con significación positiva o negativa para la dignidad humana. Cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanto repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.

Los valores se pueden ordenar jerárquicamente

Desde siempre, una de las perspectivas de la filosofía ha sido la centrada en el alcance y la significación de los valores, la axiología. La encontramos a lo largo de toda la historia del pensamiento de, pero Max Scheler (1916) la ha tratado de forma específica. De hecho, la axiología es una teoría metafísica y moral que se ocupa de la investigación de la naturaleza de los valores así como de su incardinación con el pensamiento y el comportamiento humano, estableciendo una jerarquía entre los diversos tipos de valores y tratando de fijar los criterios para esa diferenciación. Parsons (1951) y Kluckhohn (1951) coincidían al afirmar que cada individuo o colectivo tiene una concepción jerárquica del mundo, que se manifiesta en sus diversas maneras de actuar. Para Kohlberg (1984) siempre es deseable que el individuo alcance una etapa superior y para ello establece una jerarquía de razonamiento moral.

Íntimamente relacionada con la jerarquía de valores, y con su polaridad, se encuentra la “gradación” de los mismos que se refiere a que, ante el mismo valor, unos individuos pueden inclinarse más hacia el polo positivo del mismo y otro hacia el negativo.

A continuación se establece una serie de características comunes a todos los valores:

- **Durabilidad:** Se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.
- **Integridad:** Son una abstracción íntegra en sí misma.
- **Flexibilidad:** Se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- **Dinamismo:** En relación con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- **Satisfacción:** Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- **Polaridad:** Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de como sean aplicados a la vida.
- **Jerarquía:** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- **Trascendencia:** Por lo general los valores son transmitidos de generación en generación.
- **Aplicabilidad:** Los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- **Complejidad:** Las personas deben utilizar su criterio para interpretar estas herramientas tan importantes.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores moral

Los valores admiten múltiples clasificaciones. Según su forma, pueden ser positivos, negativos, relativos, absolutos, determinados, indeterminados y subjetivamente determinados. Según su contenido podemos hablar de valores lógicos, éticos, estéticos.

En este apartado haremos una revisión acerca de algunas de las diferentes clasificaciones de los valores, que se han hecho en el transcurso del tiempo, y veremos nuevamente la dificultad que implica el tratar de ponerse de acuerdo (si es que ese fuera uno de los objetivos de algún interesado)

Nos centraremos en la clasificación de los valores según García Guzmán, en su libro "Educación y valores superiores.

VALORES INSTRUMENTALES. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

VALORES VITALES. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

VALORES SOCIALES. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

VALORES ESTÈTICOS. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

VALORES COGNOSCITIVOS. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

VALORES MORALES. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justo” y aparecen como “derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la “libertad”.

En esta última parece ser la que abarca o está en la raíz de todas las escalas de valores de que se ha hablado en las últimas décadas. Es decir, los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores y, de manera general, cuando hablamos de valores en la esfera educativa casi nadie dudará que estamos hablando de valores morales y no de valores de la bolsa o valores económicos.

Rokeach (1973) consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” y los clasificaba en dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia. Así, establece dos categorías:

- Valores instrumentales: Se refieren a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los valores morales (más individuales que los anteriores, su no consecución provoca culpa): honestidad, respeto, cariño).
- Valores finales o terminales: Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que general autoconcepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Subdividiéndose en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia.

Es importante identificar entre distintos valores, para elegir aquellos que resultan clave para preservar lo que consideramos significativo y los que debemos desarrollar para

ser más, para crecer con la humanidad, que serían necesarios para tener un mejor futuro. (Desarrollo Humano y Calidad (2005))

3.1.4. La dignidad de la persona

El fundamento lo hallamos claramente sintetizado en Rahner: “El hombre es persona que consciente y libremente se posee. Por tanto, está objetivamente referido a sí mismo, por ello no tiene ontológicamente carácter de medio, sino de fin; posee, no obstante, una orientación – saliendo de sí – hacia personas, no ya hacia cosas (que más bien están orientadas hacia personas). Por todo ello le compete un valor absoluto y, por tanto, una dignidad absoluta”.

a.- Nuestra dignidad radica en la autoconciencia y en la autodeterminación que nos elevan sobre el mundo infrahumano, y hacen posible la autocomunicación o sociabilidad. El hombre no es una cosa neutra, impersonal, un “trozo de mundo”, sino un sujeto que consciente y libremente “se posee”, que goza de AUTOP.

Frente al fijismo de las leyes que rigen la materia, frente al automatismo de las plantas y al determinismo instintivo del animal, el hombre elige y decide sus propios actos, y hasta es capaz de proyectar su propio destino.

Esto es la base de su autofinalidad: tiene un fin suyo, personal, que es su felicidad, su realización. Nació “para sí” por eso nunca puede ser usado como “medio”, como los animales, que son “seres referenciales”, referidos al hombre.

b.- Por todo esto, la persona – toda persona – tiene un valor absoluto, simplemente por lo que es, no por lo que tiene o por lo que hace.

Este conocimiento de su propia riqueza es lo que engendra en el hombre el sentido de su dignidad, una dignidad que por ser “esencial” nunca se borra, ni siquiera cuando se tiene una conducta indigna (Cf. Puebla, 317).

c.- Desgraciadamente muchos han considerado este personalismo como un factor reaccionario, político, alimento de ideologías conservadoras. Por eso es preciso liberar

el concepto de persona de connotaciones “privatísticas” e “intimistas”. Es preciso evitar la caída tanto en una cosmovisión individualista como en una cosmovisión estatista de la existencia humana

El valor absoluto de la persona abarca tres núcleos que no pueden ser desconocidos sin serias consecuencias éticas:

1º. El primer núcleo es el valor del individuo, del “yo”, cada uno de nosotros es único insustituible, irrepetible; que no es un “trozo de mundo”, sino un mundo aparte y nadie lo pueden sustituir en la elección y realización de su destino.

2º. Somos interioridades abiertas, destinadas a la comunión. La dimensión social entra en la definición de la persona. Hoy se insiste en que el hecho decisivo que da origen a la persona es la intersubjetividad.

La “alteridad”, la “orientación al otro” corrige la posible concepción individualista y abstracta del personalismo.

3º. Las estructuras o “mediaciones” éticas del individuo y de la alteridad. Las mediaciones políticas, económicas, culturales, etc.; condicionan enormemente la realización individual y social de las personas, influyen decisivamente en la construcción de la historia humana, por tanto tiene que ser objeto de nuestro compromiso.

d.- Hoy se acentúa sobre todo la relación interpersonal, frente al inflado “dominio del mundo” con la ciencia y la técnica. El humanismo que se va imponiendo es el humanismo personalista y dialogal, que ubica la dimensión social en el centro de la Antropología.

La verdad más profunda es su relación con el “otro”. El hombre es un “ser-en-relación”, un “ser-para-el-encuentro”. La clave de su realización está en reconocer a los otros, promover a los otros, ser alguien frente a los otros.

e.- El hombre no acaba en la piel: es pluridimensional, es “un-ser-en-el-mundo-con-otros”, pero abierto a la trascendencia. La persona creada por Dios está ordenada a Dios.

“El hombre es la única creatura a la que Dios ha amado por ella misma “(GS-24). A las demás creaturas las ha querido en razón del hombre. Dios mismo, por otra parte, es quien posibilita a la persona ser lo que es: un Fin. De ahí que la relación con Él, lejos de disminuir el valor del hombre, lo que hace es ampliarlo y radicalizarlo (Gastaldi, I. 1994)

El ser humano ocupa el lugar más elevado en la escala evolutiva, se asume como el más noble y digno de consideración entre los seres vivos. Por lo mismo debe ser también el más considerado ya que la expresión más avanzada de su desarrollo se liga a la creciente conciencia de su dignidad y derechos fundamentales, consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con lo trascendental.

El fundamento de la formación del ser humano es el respeto a la dignidad de cada uno.

El hombre es más hombre cuando adquiere conciencia de la existencia de los demás, los acepta como son, sin importarles juicios ni consideraciones, y los promueve para que se desarrollen autónomamente. Más aun, cambia su enfoque antropocéntrico por otro ecologista, que es lo que permite desarrollar el sentido de trascendencia.

El mejoramiento conlleva crisis pero en la medida en que nos conozcamos mejor, en que sepamos cual es la identidad sustancial que nos hace ser como somos, visualicemos cómo podríamos ser, y entendamos la necesidad del cambio, el mejoramiento humano viene de adentro hacia afuera.

El valor moral es el orientador de nuestra conducta, propiciando hábitos positivos en cada ser, con cualidades y principios que nos conducen a ser mejores personas, la importancia de cada valor depende de su realización con la vida, por ello es nuestra responsabilidad elegir la finalidad de nuestras acciones entre lo positivo y negativo dentro del ámbito cultural en que nos desenvolvemos.

Como seres únicos con una dignidad que nos eleva ante todo lo creado estamos siempre buscando nuestra realización personal que se proyecta en la relación con los demás, ya que esto nos permite desarrollar todas nuestras potencialidades frente a la naturaleza que nos rodea reconociendo la axiología vivencial en una existencia para el compartir, la relación en armonía con hechos positivos, significativos para los demás por el grado de servicio y aceptación de la otra persona.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

Los valores guían la acción y se ordenan según su importancia subjetiva (Schwartz 1992), son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano.

Para Rokeach (1973), unos son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales pueden tener un significado de competencia para la persona; los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Los valores terminales, Rokeach (1973) incluye valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; los instrumentales distinguen los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honestos, responsable, etc.

Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- a. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.
- b. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológica y orgánicas, de

interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura

Total de los valores en dos dimensiones básicas.

1. Apertura al cambio/conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y al mimetismo cultural (conformidad, tradición).
2. Autobeneficio/autotrascendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si, motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

Es importante el carácter enérgico de los valores promotores de determinados cursos de acción, adaptación de las personas y nivel de bienestar que experimentan.

En el proceso de aprendizaje de valores en la familia, las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebía al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales por las presiones ejercidas sobre él, y la adopción e interiorización de los valores es fruto de un proceso constructivo del individuo, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, dando sentido a la realidad que le rodea.

Si nos detenemos en nuestra práctica profesional actual, resulta cada vez más frecuente al indagar la historia vital de un niño registrar separaciones conyugales de los padres, formación de nuevas parejas, convivencia con hermanastros, padrastros, Etc. Es un hecho de observación la existencia de nuevas configuraciones familiares: las familias uniparentales, a cargo de un solo progenitor después de un divorcio; las

familias “ensamblada”, conformadas a partir de una nueva unión conyugal, que integra a la convivencia a los hijos de matrimonio/s previo/s. Los cambios observables en la composición de las familias, nos remiten a transformaciones más profundas en su estructuración y en el desempeño de los roles tal como tradicionalmente se los concebía desde la organización de la familia patriarcal.

3. 2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Los humanos nacen con abundantes carencias y con casi todo por aprender: actitudes, valores y hábitos de comportamiento; constituyen el aprendizaje imprescindible para “ejercer de humanos”. Nadie nace educado, preparado para vivir en una sociedad de humanos. Pero el aprendizaje del valor es de naturaleza distinta al de los conocimientos y saberes. Exige la referencia inmediata a un modelo. Es decir, la experiencia suficientemente estructurada, coherente y continua que permita la exposición de un modelo de conducta no contradictorio o fragmentado. Y esto es difícil encontrarlo fuera de la familia.

La familia ha sido la primera gran “escuela” en que el niño asimila unos valores éticos como la laboriosidad, o la valentía, en la que interioriza el modelo de amor conyugal vivido por los padres, e incorpora actitudes generosas que se manifiestan en la colaboración, valores que en definitiva le orientan a lo largo de su vida. Los valores que se inculcan desde muy pequeño en el seno familiar, no son propiamente lecciones aprendidas sino conductas que se adquieren mediante la convivencia familiar o la ejemplaridad de los propios padres. (Puebla 3, junio, 1960, pág. 12)

La institución familiar forma, en realidad, uno de los pilares del apartado estatal, la familia bien estructurada constituye una rica fuente de auténticos valores que educa a la persona desde su infancia, a partir del ejemplo de los padres, los niños asimilan, entre otros valores, el espíritu abierto y generoso que les lleva a colaborar con los demás miembros de la unidad familiar. La misma colaboración que, posteriormente, la sociedad le exigirá en otros contextos.

Si se entiende a los valores como patrones de conducta, no se puede olvidar que los niños que van a la escuela vienen ya equipados con unos determinados valores (y antivalores) a través de los cuales filtran las inevitables propuestas valorativas que la escuela a diario realiza. Ninguna de ellas dejará de estar interpretada por el modo de pensar y vivir de la propia familia (Beltrán 2001). Las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y antivalores del niño conecta directamente con el medio sociofamiliar (de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta (Flaquer, 1998, pàg:36).

La formación afectiva, indispensable para la formación de una persona sana, está estrechamente vinculada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar (Berkowitz, 1996, Flaquer, 1998).

La familia no es la única agencia educativa, aunque si sea la más importante como fuente de identificación emocional. A medida que se ve privada de identidad como institución, más la valoramos. Unos de los principios que rigen la ciencia económica es que lo que valoramos es justamente la escasez y no la abundancia. En el plano de los afectos sucede exactamente lo mismo.

Si en los años sesenta la familia sobraba, ahora falta (Flaquer, 1998, pág.: 199) y es además, la más influyente en el aprendizaje de valores, de patrones valiosos de conducta y, también, su marco más adecuado, cuando este fracaso o no se da resulta muy difícil la suplencia.

El valor se aprende si está unido a la experiencia o más exactamente, si es experiencia. No es la claridad cartesiana de los conceptos la razón suficiente del aprendizaje de valores sino su traducción en la experiencia.

El inicio de la educación en valores debe producirse en el entorno sociofamiliar en que vive el niño. Llevar esto a cabo implica rescatar el carácter vulgar, cotidiano del valor y hacer del medio familiar el marco habitual, natural, no único, de la enseñanza del valor, asumiendo el riesgo de acercarse a una realidad contradictoria en la que

conviven valores y antivalores como es el ámbito familiar. Pero con ello estaremos siempre ante modelos de carne y hueso, al alcance de todos, es decir imitables.

La familia y los cambios sociales, políticos, económicos e ideológicos han modificado profundamente el estilo educativo de la familia, nada es igual en las prácticas y orientaciones educativas de hoy, Un régimen democrático de libertades ha transformado la vida de los individuos, los grupos e instituciones, penetrando en todas las áreas y manifestaciones de la vida social y originando una nueva forma de entender la persona y la vida; la familia debe aprender a ejercer nuevos papeles, nuevas funciones o al menos a ejercer de forma distinta las ya practicadas, lo que implica: vencer la resistencia al cambio y preparar a los padres para ejercer nuevas competencias que consideramos son la puerta de entrada al aprendizaje de los valores en el ámbito familiar, para estas condiciones destacamos:

La función de acogida y el clima moral y de diálogo.

Función de acogida.- La acogida en la familia significa para el niño sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres. Significa apoyo, ternura, confianza, sentir cerca la presencia de los padres que se hace dirección, guía, acompañamiento. Significa seguridad.

La acogida es reconocimiento de la radical alteridad del otro, de su dignidad; es salir de uno mismo para reconocerse en el otro.

La experiencia de la acogida en el seno de la familia, en una sociedad tan fuertemente desvinculada, como la nuestra, puede constituir un muro sólido contra la intolerancia y el racismo. Solo la acogida del otro desde el reconocimiento de su irrenunciable alteridad, nos puede liberar de toda tentación totalitaria. Pero acoger, aceptar y respetar al otro también se aprende. Es fruto de una larga experiencia *de acogida* y en esto la familia es indispensable.

Clima moral.- Esta moral de la atención y cuidado hacia el otro se traduce en el desarrollo de la empatía como: capacidad del hombre de imaginar dolor y la degradación causados a otros como si lo fueran a sí (mismo) (Hoffman, 2002, 249) y facilita:

- a. Ponerse en lugar del otro, comprenderlo y reconocerlo.
- b. Desarrollo de la conciencia de pertenencia a una comunidad a la cual se tiene obligaciones.
- c. Desarrollo de la capacidad de escucha, acogida y atención al otro como condición primera de relación moral o responsable con los demás
- d. Capacidad de analizar críticamente la realidad del entorno desde parámetros que respondan a la dignidad de la persona.

No es por lo tanto una educación moralizante la que queda en consejos para orientar los hijos. Es una propuesta y exposición de modelos de cómo responder a las demandas de los demás, al ser humano identifica la capacidad de responder por sus actos.

Clima de diálogo.- La comunicación humana, y más propiamente el diálogo, supone y exige la voluntad en los interlocutores de aceptar la parte de verdad del otro y el reconocimiento de la provisionalidad o precariedad de la propia verdad (Ortega y Minguez, 2001).

El diálogo es confianza, acogida y escucha. El diálogo es donación y entrega gratuita. Nuestra sociedad de la hipercomunicación, paradójicamente, se ha convertido en la sociedad de la incomunicación. Lo que ahora necesita con urgencia, escribe Duch (1997, 63), es una adecuada praxis transmisora que nos proporcione las palabras y expresiones convenientes para que el diálogo pueda convertirse en una realidad palpable, y no en una mera declaración verbal de “buenas intenciones”

En el diálogo se establece más bien una relación ética que hace de reconocimiento del otro una cuestión irrenunciable, el lenguaje del diálogo es el lenguaje del recibimiento del otro.

Otro aspecto, la sobreaceleración del tiempo deberá obligar a los individuos a tomar una posición moral con la misma velocidad con la que irrumpen las innovaciones en nuestra sociedad.

El diálogo debe estar centrado, además, en la vida actual de los hijos: en sus dudas, frustraciones, éxitos, aspiraciones; en las experiencias de sus vidas. Y entonces el diálogo con los hijos se hace acompañamiento, dirección, protección y cuidado que se traduce en una actitud de escucha, no en un discurso retórico y disciplinar, que además de estéril puede resultar contraproducente.

Si el ser humano, por imperativo cognitivo, desea entender el mundo, la familia constituye la puerta de acceso al conocimiento de un mundo humano a través de procesos de delimitación y definición del Yo, de los otros, de la naturaleza, del tiempo y del espacio. Como son las cosas y las personas, como sentir, buscar y admirar, que debo hacer, donde estoy; son aprendizajes y tienen su raíz profunda en el ámbito de la familia. Es un conocimiento que surge tanto de la cabeza como del corazón. Estas preguntas y la ayuda a responderlas constituyen el contenido de la enseñanza de los padres a los hijos.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

En el estudio del desarrollo humano, se considera a la familia como articuladora entre la naturaleza y la cultura, entre el individuo y la sociedad. Junto a esta afirmación, debemos considerar que tanto la organización de la familia como sus funciones en relación a la infancia han variado a lo largo de la historia.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que está tendrá sobre los hijos, esto implica en los padres responsables mayor exigencia para su propio perfeccionamiento.

Por otra parte el actual momento moderno ha experimentado cambios constantes que hace que los padres vivan la relación con sus hijos a contrarreloj, múltiples contradicciones en educación, salud, nutrición, etc.; cambian en corto tiempo, lo que se consideraba malo hoy es bueno o viceversa.

La clave para encontrar un cambio positivo en la actitud de nuestros niños, es plantear la difusión de los valores y especialmente su práctica, que ayuden a nuestros infantes a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y esto se posibilita en familia ya que es el ambiente que ofrece esa ventaja para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y el afecto es básicamente quien puede dar inicio o bloquear la adquisición de valores.

En segundo lugar, los padres comparten gran tiempo con sus hijos, y están siendo de manera directa o indirectamente educadores de principios, hábitos, costumbres que se sintetizan en el desarrollo de valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto permanente, constante, y es el apoyo seguro a lo largo de la vida.

En cuarto lugar, por último la familia es la que forma de manera integral al ser humano, potenciando al máximo sus habilidades para su educación.

A continuación se presentan una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo:

La toma de conciencia.- La primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. Esto es la “toma de conciencia”, fundamentada con la “legitimidad del mensaje y del mensajero”, que se refiere a la claridad del mensaje de sus padres, si son capaces de ofrecer un mensaje claro, coherente que conecte con sus necesidades y experiencias con el valor, como un reto a adquirir.

Un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal, esto implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos.

- Proporcionar muestras de afecto incondicional.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos.

La implicación vivencial.- Supone situar el valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

El afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a lo negativo; conseguir que la persona participe de su propio cambio, generándole sentimientos de autoría, responsabilidad y significación. Algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñantes “magistrales” de los mismos. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen, y de mostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir. Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La autocompetencia.- los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse, algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”.
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflictos con otros valores aparentemente contrapuestos.

Asunción de compromisos: el paso del pensamiento a la acción.- El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirva de guía, es decir, que los valores se realicen mediante la acción, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar las competencias de los padres en este campo.

Pautas educativas de riesgo.- Existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial.

Estas pautas educativas serían las siguientes:

- Disciplina incoherente.
- Disciplina colérica y explosiva.
- Baja implicación y supervisión de los padres en la educación de los hijos.
- Disciplina rígida e inflexible de los padres.

Los cambios operados en el interior de la familia desde los años 70, han dejado de lado el modelo racional, con una fuerte y rígida división de los roles entre hombres y mujeres y entre padres e hijo. Los padres optan por una educación para la libertad, valorizando la comunicación, el diálogo, la tolerancia. El estilo autoritario recíproco es el que según las investigaciones actuales aparece como el más indicado para favorecer el crecimiento del hijo en todas las dimensiones.

La familia constituye entonces el compromiso de cada uno con un proyecto relacionado que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores que en cada unidad familiar se pone en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y comportarse de sus miembros de acuerdo a la pertenencia cultural, la relación padres-hijos, a través de la educación en valores ,constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Los valores están presentes en prácticamente todos los procesos sociales, por lo tanto sería imposible hacer una lista exhaustiva de todos los roles que ellos juegan.

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismos. El individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. Su status se determina en parte según el valor acordado a su posición. Sus relaciones son gobernadas por los valores que les confiere su calidad. La colectividad ve en sus valores una de las mejores razones de la adhesión de sus miembros, es el denominador común de sus participantes.

El compartir los mismos valores cimienta la unión entre las personas por una insignia, una bandera, un uniforme, una forma de saludo, etc.

El tema de los valores es esencial para la disciplina sociológica, así como para la sociedad en general, la existencia y funcionamiento de los valores mantienen la cohesión social, lograr la inteligibilidad de las conductas y generar un ethos compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana.

Desde esta perspectiva, todos los seres humanos, estiman, desean obtener, recomiendan o proponen como ideas ciertos valores. Las ideas, las emociones, los actos, las actitudes, las instituciones y las cosas materiales pueden poseer cierta cualidad en virtud de la cual ellos son apreciados, deseadas o recomendadas, Sin embargo lo que es atractivo para unos puede ser rechazado por otros. El nacionalismo y el internacionalismo, la libertad y la igualdad, propiedad privada y la propiedad pública, puede ser, según tal o cual persona valores o contravalores.

Los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas, el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo el criterio para darle valor ha variado a través de los tiempos.

Los valores son producto de los cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Por ejemplo la virtud de la felicidad son valores; pero no podríamos enseñar a la persona del mundo actual a ser virtuosa según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad.

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección: ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica de valor desarrolla la humanidad de la persona. Desde el punto de vista socioeducativo los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

El modo de organización de un sistema de valores varía de una cultura a otra. La lógica interna no obedece de igual manera en todas partes, ni sigue las mismas reglas. Esta divergencia es la razón principal de incompreensión entre las civilizaciones, donde cada uno interpreta el mundo en sus propios términos.

La problemática de los valores en general, despierta un interés particular. Si bien en el último tiempo se observa un incremento de investigaciones respecto a ésta problemática, este interés es relativamente nuevo. En los últimos tiempos ésta cuestión es abordada en congresos, encuentros y jornadas que aluden a la educación. El hombre individualmente y la comunidad o grupo cultural, se manejan con algún ordenamiento de los valores que sustentan y explican las opiniones y conductas singulares.

En la vida personal los valores se vinculan con los sentidos que le otorga a la propia vida y con las elecciones que se realizan en el mundo familiar, social, profesional. En la vida de la comunidad, los valores se relacionan con los estilos de vida, con las costumbres, con la manera especial de relacionarse unos con otros, con los sistemas de organización social que se establecen, en una palabra, con la cultura de la comunidad.

Para Rogers (1961), la socialización es el proceso a lo largo del cual las personas, particularmente los jóvenes, aprenden qué pueden esperar del mundo y lo que el mundo espera de ellos.

Lucas (1996), define la socialización como la manera en que nos hacemos parte activa de una comunidad, este proceso tiene tres cualidades:

1. **Continuidad:** Aunque se produce intensamente en la infancia, este proceso es continuo y nunca termina

2. **Comunicación e imitación:** Son las técnicas básicas a través de las cuales el sujeto conoce los valores, normas y actitudes de su grupo.
3. **Premios y sanciones:** Se premia la conducta socialmente adecuada y se sanciona o rechaza la no admitida por el grupo.

Brofenbrenner (1962,1974, 1986) analizó desde una perspectiva ecológica, las relaciones entre las normas de un contexto y el desarrollo de valores de una persona que se desarrollan en el mismo, concluyendo que los individuos construyen sus valores desde los primeros años de la infancia mediante las relaciones con los otros, a través de un verdadero proceso de aprendizaje social. Por tanto, la conducta social es el resultado de un conocimiento adquirido.

Cada sociedad posee su propio sistema de valores e ideales, en el cual se desarrollan sus conocimientos, técnicas, actitudes, etc. En todo este enfoque, el sistema sociocultural se perfila como el antecedente fundamental del sistema de valores. El estudio de las claves que definan los espacios culturales actuales, es necesario para adentrarnos en el análisis, en profundidad, de los valores de los niños.

Inglehart (1991), pretende delimitar los cambios sociales más recientes dentro de las coordenadas de estudio de los valores sociales de nuestros tiempos, dando lugar a un nuevo marco que explique: El proceso.- El resultado.- La acción.- La situación.- La forma.- El contenido.

Todos estos ámbitos forman parte del estudio de los valores y todos deben ser considerados, ya que se constatan en la sociedad; con la reorientación de los cinco marcos teóricos: el estructuralismo genético; la sociología dinámica o accionalista; el abordaje funcionalista y organizativo; los enfoques hermenéuticos y los enfoques comunicacionales.

El estructuralismo genético, esta teoría destacaba el papel de la “sociología espontánea” en la que cualquier hecho de sociedad pasa a ser hecho en base a lo que él denominaba “reproducción social”

La sociología dinámica o accionalista, opina que la clave para interpretar la sociedad, parte de la extensión de los cambios para entender las variadas relaciones internas que se producen. Así tenemos dos niveles en los cambios sociales: uno superficial, más sencillo; y otro profundo, más complejo entendiéndose a los cambios como permanentes repercutiendo permanentemente en el individuo, llevándolo a continuas adaptaciones a través de tres fases en lo social: el conocimiento; la acumulación y el modelo cultural.

El enfoque funcionalista organizativo, nos adentra en cómo está estructurada nuestra sociedad, en su organización y en las funciones de los entes y órganos de esta sociedad estructurada y organizada, donde el referente es el “fenómeno burocrático. Este enfoque estudia el proceso formativo, las funciones y la estructura, de la sociedad, ofreciendo una jerarquía, una división de poderes y todo un sistema normativo con un sistema de comunicación, transmisión y control; aparece aquí el discurso del poder, que delimita, concreta, perfila, define y unifica a nuestra sociedad.

Los enfoques hermenéuticos, se circunscriben al ámbito del análisis de las acciones. Así revisan casos concretos que pueden ser tratados como teoría aplicada. Sus palabras claves serían: encuadre, contexto, acción, significado y resultado.

Los enfoques comunicacionales, se han mostrado como agentes, factores y elementos de socialización ya que inciden, afectan, influyen y pueden manipular los factores o elementos constitutivos de la realidad, plasmándose directamente en los valores

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Educar a una persona implica la atención de todos los rasgos que la caracterizan, razón por la cual, los valores son competencias del quehacer educativo, hecho que apunta a la concreción de una pedagogía concebida bajo parámetros de tolerancia y respeto mutuo.

El sistema de valores que debe ser desarrollado, en determinado grupo social, a través del currículo escolar, supone una relación armónica y consensuada con toda la comunidad educativa, ya que este a juicio de Lucini, (2000: 48):

...se integra, siempre, y muy especialmente, a través del clima relacional y de convivencia en el que se vive y en el que se desarrolla la experiencia y la personalidad del niño, de la niña, y es por ello que esos valores siempre han de empapar esa vida y esa experiencia, tanto en lo que concierne a las actitudes, como en lo que atañe a las normas que puedan orientar y regir la convivencia.

Estos planteamientos hacen necesario resaltar que así como cada individuo va construyendo su propia escala, de acuerdo con su realidad vivencial, también debe reseñarse que cada grupo social y cultural posee la suya, lo que comporta la presencia de unos valores colectivos que lo diferencien entre sí y los cuales debe aprender a respetar para garantizar una convivencia pacífica. A tal efecto Duplàn (2003: 244 – 255), señala: “Los valores regulan nuestra relación con nosotros mismos, con los demás y con la naturaleza” “...inculcarlos es hacer honor al instinto de supervivencia social”. Por lo tanto, el sistema educativo tiene el serio compromiso de incorporar el desarrollo de los valores como una necesidad ineludible para la formación integral de los niños y niñas que en él ingresan.

Son muchos los valores que a través del proceso educativo pueden abordarse, obedeciendo siempre al contexto que caracterice la institución escolar, consideramos pertinente el cultivo y desarrollo desde el nivel inicial de aquellos que universalmente son considerados básicos para una convivencia en paz. Son estos: tolerancia, solidaridad y justicia.

Para la labor pedagógica del docente, en el cultivo de los valores, se requiere de su influencia positiva en la formación de actitudes valorativas en los alumnos, obedeciendo siempre al sistema social en el que éstos se ubican; por lo tanto el trabajo del colectivo docente – familiar debe estar orientado a que los estudiantes, en su devenir cotidiano, se involucren de manera sistemática en situaciones concretas que denoten los valores que se quieren potenciar. Al respecto Bàxter Pérez (2003:96) plantea como premisa que “Mientras más elevada es la participación de un sujeto en el

análisis y discusión del significado de conductas relacionadas con un valor; mayor será el afecto en la adquisición de éste”.

Es importante entonces promover en los alumnos, en los niños y en las niñas, a través de estrategias específicas y puntuales, la adquisición de conocimientos, actitudes y valores basados en su realidad histórico – social, que les permitirán participar como sujetos activos en el medio donde se desenvuelven.

Es válido resaltar que si bien es cierto que los problemas sociales no pueden resolverse sólo a través de la educación, ésta constituye un ámbito permanente que contribuye a la formación de actitudes positivas y favorables para una convivencia armónica y en paz. Por ello diversos autores, especialistas en el área (Ortega, Pérez Serrano, Casals y Defis) proponen estrategias aplicables al cultivo de los valores. Entre las más significativas resaltan las siguientes:

Clarificación de valores, resolución de conflictos, la negociación, sistema de meta/deseo, elaboración de mapas conceptuales, el análisis de valores, la narración: cuentos, textos, discusión de dilemas morales, dinámica relacional, diálogos/discusión a partir de textos, trabajo cooperativo, Incidente crítico, Juegos cooperativos, imágenes poéticas, dramatización, música en el aula, diagnóstico de la tolerancia, las gafas de los sentimientos, análisis crítico de la realidad, autorregulación de la conducta, comentario crítico de textos.

Cada una de estas estrategias apunta al desarrollo de situaciones valorativas, ya sean de carácter general o específico, que sirven de soporte al docente para hacer más fácil y dinámica la compleja tarea de educar en y para los valores. (Ortega, J. (2006).

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia.

El abandono de esta dimensión ética por parte de la escuela se explica porque se le dio esta tarea a la educación religiosa y en aras a una neutralidad ideológica ha ido negando una educación moral, dejando desarmada a la escuela frente a las demandas de los padres y familia.

Frente a este “objetivismo/neutralismo”, reconocemos que una educación sin un propósito moral, no es nada.

En segundo lugar desde un enfoque liberal en educación, se delegó el campo de la educación en valores a la esfera privada y no a la enseñanza pública. El temor a adoctrinar, a caer en el autoritarismo, ha llevado a creer que cada uno lo puede aprender por sí mismo. Cada uno tiene sus propios valores, que es preciso respetar.

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, como hacía Camps (1900), que “la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias, elecciones “.

Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sean explícitas o implícitas

En tercer lugar un cierto racionalismo llevó a pensar que la ciencia hace innecesaria la moral.

La demanda de formación en buenos hábitos, sentido de autoridad o de obediencia a las normas establecidas (lo que se llama una “buena educación “), hemos de reconocerlo, es hoy exigencia por parte de la mayoría de los padres.

Ante esta situación hay que optar porque cada centro escolar tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos educativos fundamentales, base de la integración nacional.

Con el Proyecto Educativo, los centros escolares están progresivamente siendo requeridos para dotarse en primer lugar y declarar públicamente después los valores que como organizaciones pretenden promover configurando una “personalidad” o “estilo educativo propio”.

El Proyecto del Centro puede posibilitar una ocasión y espacio para que los profesores reflexionen sobre qué tipo de valores tratan de promover, alcanzando un acuerdo y comprometiéndose a que no haya contradicciones entre lo que se hace en clase y lo que se vive en el Centro.

Si desde el ámbito escolar y familiar desarrollamos el aprendizaje de valores, ya que éstos “en cuanto a creencias básicas que orientan la propia vida, no se heredan, se aprenden “ (Ortega y otros, 1999: 57), es probable que se coadyuve al fortalecimiento de la socialización y a la formación de un ser más humano, más consciente de su realidad y de su relación con los demás.

La educación en valores demanda de un docente que acompañe la enseñanza con la experiencia; descubra y tome conciencia de sus propios valores para que pueda ser capaz de desarrollarlos en sus alumnos a través de la práctica diaria; internalice que el abordaje de una pedagogía de esta naturaleza debe ser necesariamente compartida con el entorno familiar y social del estudiante, y que su acción docente en el contexto axiológico este orientada a la sustitución de la habitual transmisión de conocimientos y conceptos, característica propia de la educación tradicional, por experiencias reales de la vida cotidiana de los niños y niñas que permitan evidenciar conductas que resalten los valores, es decir ver con otra mirada la educación de los mismos.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Los enfoques actuales en oposición a la educación moral tradicional propugnan una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral; es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral.

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

La educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras:

1.- Propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos mostrando actos y mensajes, permitiendo aprender contenidos de manera formal.

2.- Metacomunicativa, muestran aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación; supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo con razones racionales, porque trascienden las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y los relacionados con la voluntad y el esfuerzo. De lo contrario no se logrará la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa de los docentes son escenarios en los que formamos nuestra personalidad moral. Además la institución y la doble transversalidad de los contenidos (oculto y manifiesto) mostrados en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir, influirán en tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Autores como Berkowitz (1998) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos

considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

En la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernados por influencias asimétricas derivadas de la autoridad y el convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad; se impondrá un sistema de valores no coincidentes con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia efectiva y emocional, para lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

En la segunda forma encontramos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancias de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abordar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, deberían proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconvencimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la autonomía; promoción del diálogo y educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes: Conducta, carácter, valores, razonamiento, emoción.

Estos cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

La escuela es un puente entre el hogar y la sociedad. Siendo su finalidad inmediata convertir al niño en ciudadano, debería estar en contacto con la vida social misma, con la familia, con la calle, con el pueblo, vinculada a sus sentimientos, a sus esfuerzos, a sus ideales. La escuela de leer, escribir y las cuatro operaciones es un residuo fósil de las sociedades medievales, como los castigos y los exámenes.

En cada región, ciudad o pueblo, conviene que la escuela refleje las actividades más necesarias a la vida, convirtiéndose en una prolongación del hogar, la primera función de la escuela es demostrar que la actividad es agradable cuando se aplica a cosas de provecho. El niño debe aprender a trabajar jugando, entre caricias y sonrisas, cuando la escuela le resulte más divertida que el hogar, mezclando los juegos a la producción de cosas útiles amaré el trabajo, lo desearé y al fin estará satisfecho viendo salir de sus manos cosas estimadas, como espontánea retribución de las enseñanzas recibidas.

Desde la escuela debe formarse en el niño el sentimiento de la responsabilidad social, con el derecho de intervenir en la organización educativa y con el deber de acatarla. Mediante una intensa vida cívica escolar se irá formando al hombre, proponiendo iniciativas, señalando imperfecciones, adquiriendo el hábito de ser libre y veraz. El joven tendrá carácter, dignidad, firmeza, entrando a actuar en la vida civil como un ser humano valeroso y no como una sombra.

Por tales aseveraciones el magisterio debe ser una profesión vocacional; no hay peor maestro que el animado por simples fines de lucro, ni peor pedagogía que la practicada sin amor. La sociedad entrega al maestro los niños, como al jardinero las semillas, para en aquellos germine sentimientos como de éstas brotan flores. Hay que saber formar los almácigos humanos, regarlos, protegerlos, apuntarlos, clasificarlos,

separar las malezas (antivalores) de lo bueno (valores), para que de la escuela salga las más bellas flores (personas con valores éticos)

El maestro del porvenir tendrá a su cargo la función más grave de la vida social. No será un autónomo repetidor de programas, sino un animador de vocaciones múltiples que laten en el niño buscando aplicaciones eficaces. Despertará capacidades con el ejemplo; enseñará a hacer, haciendo; a pensar, pensando; a discurrir, discurriendo; a amar, amando. Educar debe ser un arte agradable; el maestro formará caracteres con una educación que cubra todos los aspectos: ciencia, efecto, aptitudes, actitudes, espíritu etc. (Penas, S. (2008))

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Temas de interés social y valores básicos

Nuestros pueblos, en su ya centenario trajinar histórico, han expresado en forma reiterada exigencias y aspiraciones de libertad, igualdad, respeto por la dignidad, satisfacción de necesidades básicas, superación de la pobreza y las injusticias, mediante formas diversas de resistencia a todo lo que oprime y aliena, por una parte; y, por otra, de rescate y construcción de la dignidad humana y el ejercicio de la ciudadanía

Algunos organismos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, preocupados por la falta de orientación formativa relacionada con el agravamiento de los problemas antes mencionados, han intervenido con propuestas de formación que el Ministerio de Educación considera necesario, sean insertadas en el currículo de la Educación Básica.

La sugerencia que la Reforma Curricular de la Educación Básica, hace en cuanto a la inserción de las mencionadas problemáticas, se resuelve a través de la formulación de ejes transversales. Es así como se incorporan, en primera instancia, en la Reforma Curricular de 1996, tres temas de interés social -Educación Ambiental, Práctica de Valores e Interculturalidad- para ser tratados curricularmente como ejes transversales.

Posteriormente, la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica se realizó a partir de la evaluación del currículo de 1996, de la acumulación de experiencias de aula logradas en su aplicación, del estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, del criterio de especialistas y docentes ecuatorianos de la Educación General Básica en las áreas de Lengua y Literatura, Matemáticas, Estudios Sociales y Ciencias Naturales.

En el mismo, el Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, permitiendo el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, es un eje esencial de la educación en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en sus principios, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza; los ejes transversales deben ser atendidos en toda la proyección curricular

En sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas como:

- La interculturalidad.
- La formación de una ciudadanía democrática.
- La protección del medioambiente.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.
- La educación sexual en los jóvenes.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

En referencia al desarrollo moral del niño, Jean Piaget (1932) caracteriza una fase inicial en la que el niño cree en la omnisciencia del adulto, lo que origina el respeto unilateral (“el bien “es para el niño lo que dicen los adultos). Esta sumisión característica de la moral heterónoma constituye el primer tipo de control lógico y moral al que se somete el niño; de esta forma su pensamiento egocéntrico se adapta a la opinión del ambiente: Este investigador describe una fase intermedia en la que el niño no sólo obedece al adulto sino a la regla en sí misma, generalizándola y aplicándola de manera particular pero sin llegar a la autonomía; ya que esta regla sigue siendo exterior al sujeto y no es producto de su propia conciencia. El desarrollo intelectual y la cooperación dan lugar a una interiorización de las normas. El respeto al adulto y a la norma externa se somete entonces a un ideal interior; y dan paso al dominio del criterio personal característico de la autonomía moral.

Como podemos analizar la etapa de la infancia es el periodo básico para educar y lograr que nuestros niños sean personas de bien, con valores de vida y esto depende de cómo ellos interioricen el valor, de la manera como los adultos o personas de su medio les demuestran y precisamente, este fomento se lo aprende con el modelo, con el ejemplo observado, ya que está recién despertando a concepciones que le afirman lo que es bueno o malo, de allí su actuar futuro, que se va ir modificando, pero ya con una idea retroalimentada.....

Desde el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales. Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decir que, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamientos, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una respuesta a una conducta dada está mal, pero puede no saber por qué, ejm. Aprende que está mal cruzar la calle porque se le castigará, de ello deduce que es malo cruzar la calle porque lo castigan, en vez de aprender que si no tiene cuidado al cruzar es peligroso. Más tarde, cuando sea mayor comprenderá la razón.

Incluso, dice Power, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total, ejm. Si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que es la “Ley” Esto rara vez será explicado, y aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen el castigo que recibirán si ni lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda por situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

De acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Se considera pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para explicar lo que aquí se explica. “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque

quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro igual tanto por ciento porque sé que puedo esperar su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más por más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”, cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que el mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente). Gesell (1999) utilizaba las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: “La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbre, comportamiento) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué paso cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita,

para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo ortiga como en épocas anteriores.

No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Las personas actúan de acuerdo a las costumbres absorbidas por los entornos en que se desarrollan, y en la etapa de la juventud ya con un modelo ético moral más o menos adquirido, están en un dilema donde quieren jugar a imponer reglas, muchas veces negativas, la típica rebeldía que conduce inconscientemente, de allí los graves conflictos juveniles, por lo que es preciso considerar esta edad en una orientación adecuada.

Mientras que los niños están más condicionados a las influencias de sus mayores y de todo agente externo que le rodea percibiendo todas las normas bajo el mando de los adultos de allí la importancia de saber conducir acertadamente los aprendizajes significativos para cultivar su persona porque por sí mismo no tiene la madurez requerida para que vierta criterios más formales que cuando está más avanzado en edad, donde ya tiene una lógica acorde a lo que puede ser y es tarea de los adultos preocuparse por aprovechar la edad de nuestros hijos para cimentar una axiología basada en un ética moral que los guíe a ser seres humanos correctos, virtuosos personalmente y en lo social.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Gracias al desarrollo vertiginoso de la ciencia y la tecnología en la producción y difusión de mensajes, consideramos al siglo XX como la era de la comunicación masiva. Es notable la profusión de inventos y descubrimientos científicos que entre los siglos XIX y XX permitieron el desarrollo y democratización de las comunicaciones. Es a través de toda una serie de tecnologías aplicadas al campo de las comunicaciones como se han modificado ostensiblemente no sólo los paisajes rurales y urbanos del planeta, sino la forma de in terrrelacionarnos los hombres, nuestra visión del espacio al

acortar las distancias, la concepción que tenemos del tiempo al abreviar y agilizar los procesos, nuestra forma de concebir el universo, una mayor agudización de nuestras percepciones sensoriales, un cambio cualitativo en los modos de vida y finalmente una transformación radical tanto de la realidad misma como de la conciencia colectiva de la humanidad.

Desde las innovaciones en la prensa escrita a la manipulación de las ondas electromagnéticas; desde la química y óptica fotográficas a las técnicas de comprensión digital, desde el libro de bolsillo a la agenda electrónica; desde el fonógrafo hasta los micro procesadores, todas estas tecnologías, desde las más simples y mecánicas hasta las más sofisticadas tecnologías de punta, han permitido la construcción y transformación de un mundo que en cien años presentó un desarrollo superior al del milenio anterior, modificando sustancialmente el planeta hasta hacerlo irreconocible.

Según J.M. Pérez Tornero, para el profesor canadiense Herbert Marshall McLuhan (*La novia mecánica*, 1951; *La Galaxia Gutenberg*, 1962; *Comprender los medios*, 1964; *La Aldea global*, 1968; *El medio es el masaje*, 1967), “el mundo se está transformando apresuradamente con el cambio de las tecnologías de la comunicación y con ello está alterándose la sensibilidad y la conciencia de la humanidad entera”.

McLuhan al hablar de comunicación lo hizo en sentido amplio, incluyendo en ellos todos los medios de transporte. Concibió los medios de comunicación como extensión de los sentidos, permitiendo al hombre ampliar su radio de percepción sensoria. Gracias a su tecnología innovadora, cada nuevo medio de comunicación transforma sustancialmente el entorno social y modifica, radicalmente, tanto la sensibilidad humana y su visión del mundo, como sus niveles de conciencia.

La tecnología, según McLuhan, tiene la propiedad de revolucionar el mundo. En una época lo fue el alfabeto fónico, más tarde lo sería la imprenta y posteriormente la electrónica. Alrededor de estas tecnologías se fueron dando cambios culturales de vital importancia para la humanidad.

De acuerdo con el grado de pasividad o actividad que el medio posibilita en el destinatario, dividió los medios de comunicación en fríos (teléfono, televisión, cómics),

o calientes (radio, cine, fotografía). Los medios fríos son aquellos que obligan a una mayor participación sensorial y estimulan una mayor actividad mental por parte del destinatario, mientras que los calientes presentan unos mensajes cerrados, con una información que no implica mayor ejercicio imaginativo.

Las comunicaciones vía satélite, con su velocidad al instante mismo de los acontecimientos, han acortado las distancias y reducido significativamente los tiempos de la información, a tal punto que el mundo se ha convertido nuevamente en una tribu planetaria, en una aldea global. De este planteamiento surgió la famosa categoría de globalización, de la cual todo mundo habla. En una época marcada por la explotación sensorial psicodélica, demostró con su famoso aforismo “el medio es el mensaje, toda su visión determinista, al conceder mayor importancia a la tecnología de los medios masivos de información, que al contenido manifiesto de los mensajes. Con “el medio es el mensaje” lanzó sus dardos hacia el efecto relajante y manipulador de los medios.

A manera de análisis sobre la teoría de la información podemos concluir: Los medios masivos de información son instrumentos claves de dirección social, que refuerzan y garantizan la reproducción de la sociedad al servicio de intereses determinados.

Todos los ámbitos de la vida humana están determinados por procesos comunicativos. Sin la comunicación sería imposible la subsistencia de la especie humana, por lo tanto es una imperiosa necesidad.

En los orígenes de la comunicación están las sensaciones propioceptivas y la exteroceptivas y en la evolución de estas sensaciones van apareciendo las necesidades que el medio exige como requisitos para la supervivencia de la especie. Conviene precisar las diferencias entre las categorías expresión, información y comunicación: la primera como manifestación de pensamientos y sentimientos, la segunda como transmisión de éstos a otro u otros y la tercera como intercambio de éstos con otras personas.

Se suele confundir la comunicación con los medios, lo cual conduce al encubrimiento del problema de los contenidos. Por lo tanto el término comunicación debe reservarse estrictamente para designar la interrelación humana, o sea, para el intercambio de mensajes

Entre personas, independientemente de los apartados intermediarios que se empleen para facilitar la interrelación a distancia.

Los llamados medios de comunicación no siempre comunican, por estar desarrollados tecnológicamente como canales de una sola vía, sin mecanismos de retroalimentación (o si los tienen no son significativos). Esto ha permitido que se pueda hablar de la paradoja de la “comunicación incomunicadora”, o sea, abundancia de medios de información, pero soledad y aislamiento en los individuos.

La comunicación no se puede comprender a fondo si no se le mira como un proceso con diferentes componentes (emisor, mensaje, medio, receptor) y con diferentes etapas y niveles (expresión, información, comunicación), y puede ser a su vez personal, grupal, masiva...

Finalmente desde la perspectiva de la semiótica, la comunicación se puede abordar en tanto conjunto de signos cuyo significado depende de los contextos personales, sociales y culturales de los interlocutores (López L., 2004)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

La televisión es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población. No tanto por su calidad cuanto por la forma en como presentan sus mensajes hace que a estos se les confiera cierta autoridad y prestigio, haciendo mella en la voluntad de aquellos sujetos con menor capacidad crítica, la televisión es tan importante que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo clave a la hora de organizar su tiempo, favoreciendo el sedentarismo y pasividad, lo que aporta desventajas al individuo. Pero con un uso adecuado aporta cosas positivas como agente educativo y socializador, que podrían regular muchas conductas, actitudes, normas y valores.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992) el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta.

Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999) al ver los niños mucha televisión tienen retrasos de acuerdo con Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en la escuela de juicios morales de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

El niño y la televisión

Es evidente, que la TV. es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas. A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso de manera inconsciente.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV. que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Villacastín.2002).

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños dicen una mala palabra en un momento de frustración. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Esto no es un problema que afecte solo a los niños, sino que a menudo también influye en los adolescentes. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender

cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación. Por ejemplo: un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en la que varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan muy a menudo.

La mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración. Si tenemos en cuenta la composición de los programas, debemos aceptar que la actual enseñanza incipiente se refiere a las formas del crimen y a la ilegalidad, a la corrupción destructiva, a la exagerada valoración de los bienes materiales con relación a los valores intelectuales y culturales (Muños, S, 2004).

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Según la investigación, Percepción sobre los medios públicos en el Ecuador, su objetivo principal: Conocer la opinión de diversos sectores ecuatorianos, tanto mediáticos como académicos, gremiales y de la sociedad civil, sobre los medios públicos ecuatorianos, de prensa, radio y televisión, así como los conocimientos sobre manifestado en estos grupos focales, que implican la voz de agrupaciones sociales organizada, cabe reiterar :

Los medios públicos deben informar y entretener, con contenidos educativos para un público diverso que participa.

Se requiere un marco legal que defina principios, objetivos y estructura de los medios públicos.

Se debe analizar experiencias externas a nuestro país, para aplicar los resultados positivos en contenidos, participación y presupuestos.

El rol que deben cumplir los medios públicos es:

- Ser puente hacia otras realidades.
- Fomentar la participación y presentar diversidad de voces.
- Ser voz de las minorías, preferentemente.
- Ejercer una comunicación de doble vía para dejar de ser medios únicamente informativo, es decir, apuntar a ser medios de comunicación.
- Orientarse a la especialización de contenidos. (Marín, A. 2009: 34,39)

En síntesis:

- La creación de los medios públicos en el país es percibida como legítima y necesaria.
- Los informantes son, mayoritariamente, favorables a la existencia de estos medios, y reconocen derecho y facultad al Estado para establecerlos.
- Como tendencia general, sin embargo, se los aprecia vinculados al gobierno o dependiendo de él. Esta cercanía es vista como “peligrosa”, lo cual permite afirmar que los medios públicos no son, en este momento, lo que dicen ser.
- Esta posición se mueve entre dos extremos:
 1. Quienes piensan que el vínculo tiene que ver con una realidad histórica y que antes había faltado voluntad política para establecerlos.
 2. Quienes creen que estos medios dan adoctrinamiento político de la ciudadanía, o favorecen el “clientelismo”.
- Al ser percibidos como de propiedad del Estado, los medios públicos son, en consecuencia, propiedad de la ciudadanía.

En general:

- Debe orientarse a la comunicación de doble vía, a fin de que dejen de ser medios únicamente informativos.
- Deben orientarse también a la especialización de contenidos.
- Construir su programación con base a la diversidad de la gente ecuatoriana, en cuanto a grupos étnicos, regiones, edades.
- Hacia el futuro, cabe tener presente el rol de los medios públicos.
- Ser puente hacia otras realidades.
- Construir la integración y la identidad nacional.
- Fomentar la participación de la ciudadanía
- Formar y entretener.

Con esta síntesis, es posible pensar en optimizar el funcionamiento de los medios públicos ecuatorianos, cuya existencia es considerada por los diversos sectores sociales consultados como legítima y necesaria, para volverlos de cobertura nacional y posicionarlos adecuadamente como entidades independientes de cualquier gobierno y de cualquier tienda política.

Efectos positivos de la televisión en los niños

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla, bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas.

Hay programas muy educativos, de conocimientos a nivel mundial, nacional y local, también hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las dan cuando los

niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana).
- Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Prohibir los programas violentos.
- Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuáles exageran y cuáles no.
- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción. (Silva.2003).

Repercusiones de la televisión en el aumento de la violencia infantil

Ya se ha hablado sobre la utilización negativa que le damos a la tv.al no controlar los programas aptos para la mentalidad de nuestros infantes y el tiempo exagerado frente a ellos, lo que repercute en los siguientes aspectos:

- Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.
- Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc.
- La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.
- La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real.

Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades. Por otro, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro.

Otro de los problemas asociados a la televisión es que, mientras los pequeños están acostados en el sofá, apenas mueven un músculo. Si encima se atiborran de chucherías delante de la pantalla, el camino hacia la temida obesidad está servido.

En algunos casos, la tele puede incluso crear adicción. Son niños que la enchufan nada más levantarse por la mañana o en cuanto llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma.

Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

La televisión desplaza los tipos activos de recreación; disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.

La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

La televisión reprime la inclinación a la lectura. Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; el exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.

La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida. (Marco.2003)

4. MARCO METODOLÒGICO

4.1. Diseño de investigaciòn

El tèrmino diseño se refiere al plano o estrategia concebida para obtener la informaciòn que se desea de la investigaciòn. Por ello el diseño de la investigaciòn es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigaciòn. (Hernàndez, 2008, pàg. 158)

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinaciòn es vàlida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorias.

Para comenzar con la elaboraciòn del presente proyecto de investigaciòn, tema: familia- escuela: valores y estilo de vida en niños/as, en la primera parte, para la búsqueda de la informaciòn bibliogràfica objeto de estudio que permite la recopilaciòn de informaciòn para enunciar las teorìas que sustentan el estudio de los fenòmenos y procesos, se realiza a travès de los siguientes pasos:

- Orientaciòn en el folleto de la guià para el desarrollo de la investigaciòn y elaboraciòn del informe.

- Búsqueda de datos bibliográficos dentro del C.D. ROM, entregado en la primera asesoría presencial, y en el entorno virtual de aprendizaje EVA,
- De modo complementario, el buscador “google”.
- Libros de autores importantes.
- Folletos, revistas sobre el tema.

Se emplea la observación directa del contexto en que se desarrolla la investigación de campo que es la parte empírica del trabajo.

La metodología utilizada se centra fundamentalmente en la aplicación de un cuestionario anónimo que los niños incluidos en la muestra completaron de manera individual, siguiendo las instrucciones del estudiante de la UTPL.

Los cuestionarios han sido procesados mediante el Sistema Nacional de Cuestionarios SINAC 3.0, que permitió la visualización de los resultados mediante las tablas estadísticas y gráficas en las que se pudo establecer la frecuencia, la media, porcentajes de los mismos, información necesaria para el análisis e interpretación.

Por ello, el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que han suscitado el problema de investigación, con un enfoque mixto ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación de estos dos enfoques dan un análisis más completo, de la realidad estudiada.

La investigación es de carácter “exploratoria”, su objeto, la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer la estructura y factores que intervienen, causas que provocan los fenómenos, sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados, matizando las relaciones causa-efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003:56)

La metodologia aplicada para la obtención de la información, nos permite establecer criterios, elementos necesarios para el estudio de los valores y estilo de vida en los niños/as de la escuela “Dr. Adolfo Jurado González”.

4.2 Mètodos, tècniques e instruments de investigaciòn

Los mètodos de investigaciòn aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, el analítico, sintético y estadístico, que permite explicar y analizar el objeto de la investigaciòn. Se describen de la siguiente manera:

Analítico.- permitiò realizar la investigaciòn dividiendo del todo en partes para ser analizados por separado: marco bibliogràfico, busqueda de la fuente, contexto de estudio, aplicaciòn del cuestionario, anàlisis de resultados, comparaciòn de las variables màs altas y bajas, propuesta de intervenciòn.

Sintético.- Permittió la relaciòn de todas las partes analizadas y formular en un conjunto juicios generales, un aporte basado en los siguientes aspectos: ¿Cuàl es la influencia con mayor incidencia que destaca los valores en la formaciòn personal y social de la poblaciòn en estudio?, ¿Còmo influyen en el desarrollo valorativo del niño-a?, ¿Qué valores se destacan?, ¿Cuàles hay que reforzar?, etc.

Descriptivo.- , este método consintió caracterizar el objeto de estudio a una situaciòn concreta, se lo empleó para dar a conocer primeramente una breve visiòn del lugar de investigaciòn , una descripciones del contexto en que se trabajó, destacar los valores

que más se emplean en relación con los factores de socialización y personalización, y el estilo de vida en los que se desarrollan los niños y niñas así mismo los aspectos positivos y negativos en las formas de conducir a nuestros hijos y estudiantes.

Estadístico.- Se utilizó una estadística descriptiva debido a que los datos obtenidos del trabajo de campo fueron tabulados, graficados, analizados e interpretados, método importante porque con sus resultados se dio respuesta a los objetivos de la investigación, como réplica a una realidad encontrada en el plantel y sus miembros que lo conforman.

Entre las técnicas utilizadas, están:

Técnica de la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación, aquí se solicitó autorización por parte del señor Director del establecimiento para aplicar el instrumento de investigación en la Unidad Educativa, “Dr. Adolfo Jurado González” en una muestra comprendida entre los alumnos de 4to. y 6tos. Grados, que conformaron 72 alumnos.

Técnica del cuestionario, para la investigación de campo, se utilizó un cuestionario perteneciente a Pérez Alonso-Geta y otros (1993), el mismo que se lo adaptó en la presente investigación como “Valores y estilo de vida en niños/as”.

El cuestionario es bastante extenso que consta de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el interrogatorio no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

La conformación de las contestaciones de la mayor parte de los ítems, consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades en que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuestas abiertas, en las que el alumno/a debe escribir una palabra o una frase.

4.3 Preguntas de investigación:

Con la investigación teórica y de campo se podrá resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro de sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto:

La investigación se centró en la zona urbana de la ciudad de Loja, concretamente se ha elegido a la unidad educativa de educación general básica “Dr. Adolfo Jurado González”, ubicada en la parroquia urbana, El Sagrario, del cantón y provincia de Loja, calles 24 de Mayo y Azuay (esquina).

Este Centro Educativo históricamente comienza a funcionar en el mes de octubre del año lectivo: 1955-1956, en el local ubicado en la calle Bernardo Valdiviezo y Colón, donde posteriormente se construyó el edificio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Loja, para luego en el mismo año del mes de Noviembre en la administración del Dr. José María Velasco Ibarra, siendo Ministro de Educación Pública el Dr. Adolfo Jurado González, pasar a su local propio; este establecimiento fue considerado como modelo, de ahí la denominación de Escuela Modelo.

La planta física se ha incrementado a través del tiempo con aulas prefabricadas que en la actualidad se encuentran muy deterioradas.

Actualmente es un establecimiento de educación general básica de 1ro. a 10mo grado, con una población estudiantil de 453 alumnos, de los cuales 347 son varones y 106

mujeres; cuenta con 24 docentes, dirigidos por el señor director doctor Elias Chamba Narvèez.

La demanda social para esta Instituciòn Educativa Fiscal es constante y proveniente de hogares humildes, con variados problemas socioeconòmicos .

4.5 Poblaciòn y muestra:

En la poblaciòn presente, se ha elegido una muestra compuesta por niveles escolares de 4to y 6to grados, que en su orden son de 8 a 12 años respectivamente. 29 de cuarto y 43 de los sextos, un total de 72 estudiantes de los cuales la mayorìa son de sexo masculino y un mìnimo porcentaje de sexo femenino, debido a que hace años atrás la escuela era exclusivamente de niños. A continuaciòn detallamos los siguientes datos poblacionales.

CUADRO N° 1
POBLACIÓN CLASIFICADA POR SEXO

Sexo	F	%
Varón	58	81%
Mujer	14	19%
TOTAL	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González"
Elaboraciòn: Jenny Elizabeth Sánchez Albán

GRÁFICO N° 1



CUADRO N° 2

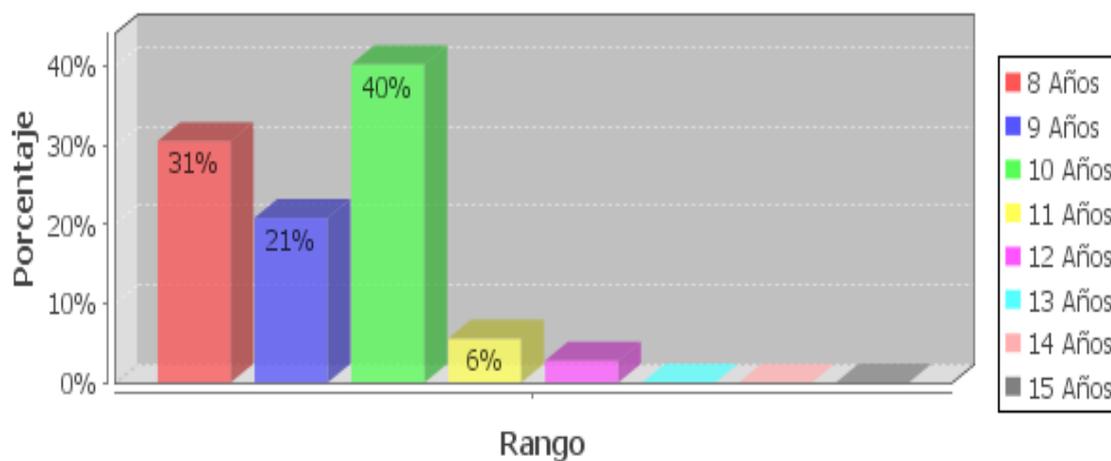
POBLACION CLASIFICADA POR EDAD

EDAD	F	%
8 Años	22	31%
9 Años	15	21%
10 Años	29	40%
11 Años	4	6%
12 Años	2	3%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal mixta: Adolfo Jurado González
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO N° 2

Cuál es tu edad



4.6 Recursos.

En el proceso de elaboración y estructuración de la investigación se direccionan los recursos necesarios para el correcto desenvolvimiento de la misma.

4.6.1 Humanos:

- Estudiantes de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Dr. Adolfo Jurado González.
- Docentes tutores de tres grados (4° “B” y 6° “A” y “B”)
- Autoridades educativas de los centros investigados.
- Tutora de la tesis: Mg. Sc. Leonor del Carmen Franco León.
- Autora de la tesis: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

4.6.2. Institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Unidad Educativa Fiscal Mixta “Dr. Adolfo Jurado González“

4.6.3 Materiales:

- Fotocopias de los instrumentos de investigación.
- Implementos de oficina para la recolección de la información, su tratamiento, análisis, conclusiones y recomendaciones.

4.6.4 Económicos:

- Fotocopias para la realización del trabajo.
- Materiales de oficina.
- Logística y viáticos implicados en la investigación de campo (Transporte, alimentación, etc.)

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Para la aplicación del instrumento de recolección de información, Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as, previa elección el Centro Educativo y entrevista con la autoridad para solicitar su autorización y poder efectuar la investigación, se acordó la fecha para llevar a cabo las encuestas en cada paralelo seleccionado, los días 24 y 25 de septiembre; en el desarrollo de la aplicación de los mismos, el tiempo acordado para cada uno fue limitado, el contenido de ítems muy numeroso, por lo cual se notó el cansancio por parte de algunos alumnos, sobretodo del 4to grado.

En cuanto a la redacción de algunas preguntas, se apreció la difícil comprensión y confusión, pero ante todo el ambiente escolar fue de aceptación y colaboración.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

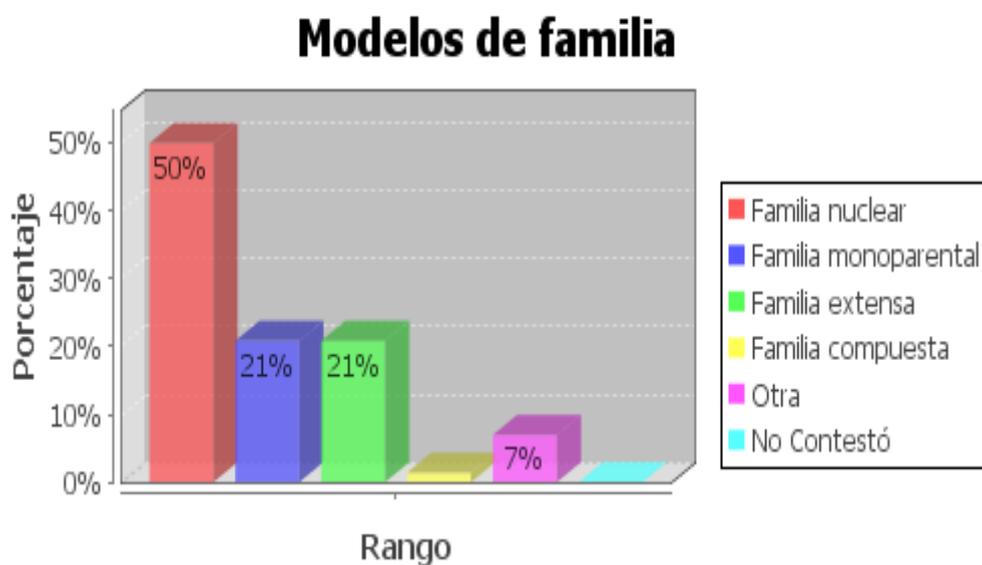
5.1 Tipos de familia

CUADRO N° 3

MODELO DE FAMILIA	F	%
Familia nuclear	36	50%
Familia monoparental	15	21%
Familia extensa	15	21%
Familia compuesta	1	1%
Otra	5	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González"
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO N° 3



Considerando las clases de familias estudiadas y con las que contamos en nuestra sociedad, se debe destacar que el tipo de familia modelo e ideal, conformada por papá, mamá y hermanos (familia nuclear) alcanza una puntuación alta del 50 %, es

decir la mayoría de los encuestados, seguida por el 21% de familia monoparental y extensa respectivamente.

Es importante resaltar que ante el momento que vivimos con la desintegración de hogares, los encuestados en su mayoría disfrutaban de familias nucleares lo que favorecerá al fortalecimiento de su estabilidad emocional y valorativa, siempre que la convivencia sea positiva, en comparación con tantos niños que desde temprana edad ya sienten el vacío en su interior por la falta de un ser querido, como se aprecia en la cuarta parte de encuestados por un lado la falta de un integrante del hogar y la conformada a más de los miembros del hogar por otros familiares.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia

CUADRO N°4

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	11,1%	14	19,4%	16	22,2%	34	47,2%	0	0%	72	100%
Tener hermanos	4	5,6%	16	22,2%	22	30,6%	30	41,7%	0	0%	72	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	22	30,6%	19	26,4%	21	29,2%	10	13,9%	0	0%	72	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	47,2%	12	16,7%	21	29,2%	5	6,9%	0	0%	72	100%

Estar con mis padres los fines de semana	3	4,2%	6	8,3%	20	27,8%	42	58,3%	1	1,4%	72	100%
La familia ayuda	3	4,2%	11	15,3%	24	33,3%	34	47,2%	0	0%	72	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	6,9%	7	9,7%	31	43,1%	29	40,3%	0	0%	72	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	8,3%	9	12,5%	31	43,1%	26	36,1%	0	0%	72	100%
En la familia se puede confiar	2	2,8%	8	11,1%	25	34,7%	36	50%	1	1,4%	72	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	6,9%	23	31,9%	24	33,3%	20	27,8%	0	0%	72	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	9,7%	13	18,1%	29	40,3%	21	29,2%	2	2,8%	72	100%
PROMEDIO	9	12,5%	12,55	17,4%	24	33,3%	26,09	36,2%	0,36	0,5%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".
Elaboración Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

En este cuadro se destaca la importancia de la familia para esta muestra en estudio, así el promedio mayoritario dentro de la opción mucho con un 36,2% para el reconocimiento por la importancia de la familia, a esto se suma el 33.3% de bastante, lo que da el gran total del 69,5%; así mismo el gusto demostrado por estar los fines de semana con sus padres es positivo 86.1%, continuado por la confianza en la familia 84,7% para destacar que si algo anda mal la familia siempre apoya 83,4% y por lo tanto se siente la ayuda familiar 80,5%.

La preocupación ante la tristeza de los padres tiene un promedio negativo de 63,9; como también la importancia si algún hermano o amigo tiene un problema 57%

Brazelton y Greenspan (2005) señalan que la familia es para el niño su primer núcleo de convivencia y de actuación, donde irá modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y, de forma particular según sean atendidas sus necesidades (p.40).

A través de las variables con mayor puntuación se puede decir que ciertamente el niño prioriza el amor, cariño, aceptación por su grupo familiar, el ser humano siente ese estímulo y es en edades tempranas que interioriza ese cúmulo de sentimientos que lo van formando como persona llena de valores, para luego desarrollarlo en la sociedad por tal motivo la familia sigue siendo el principal contexto de referencia de los grandes valores que guían la actuación de toda persona.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

CUADRO Nº 5

¿EN DÓNDE CREES QUE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA?	F	%
En casa, con la familia	50	69%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	4%
En el colegio (los profesores)	9	12%
En la Iglesia	8	11%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

De acuerdo con los porcentajes observados, la mayoría de los niños encuestados consideran que las cosas más importantes de la vida se las dice en la familia (69%), con muy baja puntuación y en segundo lugar la opción valorada es el colegio (12%) e iglesia (11%), por un mínimo porcentaje de diferencia de estas últimas del 1%, restándole importancia a los amigos y medios de comunicación.

“Según Molpeceres, Misitu y Lila. (1994), desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre éstas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos”.

Se puede interpretar como positiva la opción muy mayoritaria que los niños dan a su familia en donde se educan y aprenden, opción muy altamente escogida sobre los amigos y otros ámbitos importantes de desarrollo personal y social. La familia a más de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros con la cualidad única de enseñar valores en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación eficaz y duradera.

5.2.3 La disciplina familiar

CUADRO Nº 6

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos.	20	27,8%	35	48,6%	8	11,1%	9	12,5%	0	0%	72	100%
Mis padres me castigan sin motivo.	45	62,5%	20	27,8%	5	6,9%	2	2,8%	0	0%	72	100%
Hacer lo que dicen mis padres.	0	0%	11	15,3%	20	27,8%	41	56,9%	0	0%	72	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal.	14	19,4%	26	36,1%	21	29,2%	11	15,3%	0	0%	72	100%
Mi madre siempre tiene razón.	4	5,6%	8	11,1%	38	52,8%	22	30,6%	0	0%	72	100%
Mi padre siempre tiene razón.	2	2,8%	11	15,3%	34	47,2%	25	34,7%	0	0%	72	100%

Mis padres me tratan bien.	0	0%	12	16,7%	24	33,3%	36	50%	0	0%	72	100%
Me da miedo hablar con mis padres.	25	34,7%	31	43,1%	10	13,9%	6	8,3%	0	0%	72	100%
Mis padres respetan mis opiniones.	4	5,6%	16	22,2%	29	40,3%	23	31,9%	0	0%	72	100%
A mis padres les cuesta darme dinero.	8	11,1%	24	33,3%	24	33,3%	16	22,2%	0	0%	72	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas.	7	9,7%	18	25%	24	33,3%	23	31,9%	0	0%	72	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco.	3	4,2%	27	37,5%	28	38,9%	14	19,4%	0	0%	72	100%
Mis padres son duros conmigo.	10	13,9%	31	43,1%	18	25%	13	18,1%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	10,92	15,2%	20,77	28,8%	21,77	30,2%	18,54	25,7%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal "Dr. Adolfo Jurado González.
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

El valor de la obediencia en esta edad, es asumida por los niños, considerando el alto porcentaje afirmativo que tiene en un 84,7% y al observar que la autoridad que más influye en la familia es la materna, al darle la razón en lo que dice 83,4% ante un 81,9% de la autoridad paterna, lo que indica que la conducta presentada por los niños tiene incidencia por el modelo de la madre.

En lo analizado anteriormente, es satisfactorio que los niños afirmen sentirse tratados bien por sus progenitores 83,30% lo que no da lugar a pensar que obedecen por temor a ser castigados y aceptan en un 90,3% que los padres sin motivo castigan, nada o muy poco.

Así mismo, se da lo contrario 41,7% que demuestran la falta de guía y corrección por parte de sus padres cuando deben hacerlo.

“El valor de la obediencia, tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros” (Gervilla, 1997; Orizo, 1996; Pérez y Cánovas, 1995; Misitu y Molpeceres, 1992; Salcedo, 1992).

Como bien se aclara en el sustento teórico cuando hay un ambiente de respeto y acatamiento hacia el mandato de los mayores esto propicia integración y entendimiento en sus integrantes favorecidos por el buen trato que sienten que reciben de sus padres, aunque en otro porcentaje que casi está a la media afirman que sus padres no se interesan por corregirlos, demostrando que necesitan su guía en esta etapa donde hay muchas dudas y es donde cultivamos hábitos de respeto para el fortalecimiento de la disciplina.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

CUADRO Nº 7

PREGUNTA S	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTEST Ó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo.	7	9,7%	15	20,8%	27	37,5%	23	31,9%	0	0%	72	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día.	5	6,9%	20	27,8%	23	31,9%	24	33,3%	0	0%	72	100%
Me gusta ir de compras con mis padres.	3	4,2%	7	9,7%	20	27,8%	42	58,3%	0	0%	72	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia.	4	5,6%	9	12,5%	24	33,3%	33	45,8%	2	2,8%	72	100%

Es más divertido estar en la calle que en casa.	27	37,5%	27	37,5%	9	12,5%	9	12,5%	0	0%	72	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa.	6	8,3%	14	19,4%	31	43,1%	21	29,2%	0	0%	72	100%
Mientras como veo la televisión.	14	19,4%	25	34,7%	19	26,4%	14	19,4%	0	0%	72	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos.	9	12,5%	18	25%	17	23,6%	28	38,9%	0	0%	72	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio.	15	20,8%	29	40,3%	21	29,2%	7	9,7%	0	0%	72	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento.	35	48,6%	16	22,2%	13	18,1%	8	11,1%	0	0%	72	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena.	26	36,1%	28	38,9%	9	12,5%	9	12,5%	0	0%	72	100%
Los mayores van a lo suyo.	6	8,3%	21	29,2%	27	37,5%	18	25%	0	0%	72	100%
Los mayores no entienden nada.	16	22,2%	38	52,8%	7	9,7%	11	15,3%	0	0%	72	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa.	30	41,7%	14	19,4%	10	13,9%	18	25%	0	0%	72	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres.	35	48,6%	17	23,6%	9	12,5%	10	13,9%	1	1,4%	72	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala.	38	52,8%	17	23,6%	7	9,7%	10	13,9%	0	0%	72	100%
Las madres deben recoger	45	62,5%	13	18,1%	5	6,9%	9	12,5%	0	0%	72	100%

los juguetes después de jugar los niños.												
PROMEDIO	18	25%	18,61	25,8%	17,5	24,3%	17,72	24,6%	0,17	0,2%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Los estereotipos son modelos inmediatos que el niño sigue, asimila e imita en sus acciones.

El valor del diálogo en este apartado no tiene la debida acogida que debería influir en el niño por ser una etapa de descubrimiento del entorno externo e interno 65,2%, (Hablar un rato con mis padres en algún momento del día), pero sí el gusto por ir de compras con los padres 86,1%, lo que se puede deducir la falta de esta práctica tan necesaria en el entendimiento y conocimiento de nuestros hijos

La colaboración en las tareas de casa (72,3%), indica que son niños preocupados por mantener ambientes acogedores y de solidaridad frente a los trabajos de sus progenitores y sienten que sus padres creen en ellos, confían (86,1%), el espacio más satisfactorio es su hogar al negar un 75%, que es más divertido estar en la calle que en la casa. De acuerdo a los hábitos se demuestra que son positivos en un 75%, poco o nada prefieren ver la televisión que conversar durante la cena lo que se contrapone a la falta de diálogo, no está claro, porque también no prefieren estar solos en su habitación que con su familia en la sala.

Los valores que se inculcan desde muy pequeño en el seno familiar, no son propiamente lecciones aprendidas sino conductas que se adquieren mediante la convivencia familiar o la ejemplaridad de los propios padres. (Puebla 3, junio, 1960, pág. 12)

El ambiente familiar goza de algunos valores importantes para la educación personal y luego social de niños-as que a medida que se practiquen desde la niñez fortalecerá su personalidad, y estos se acompañan con hábitos que norman su práctica y es pues los modelos familiares quienes cimentan estos valores pero debemos preocuparnos por conocer como persona a nuestros hijos con la apertura al diálogo, que facilitará relaciones cordiales, confianza y unión.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Ir al trabajo es cosa de hombres.	20	27,8%	18	25%	18	25%	16	22,2%	0	0%	72	100%
Cocinar es cosa de mujeres.	18	25%	16	22,2%	19	26,4%	19	26,4%	0	0%	72	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos.	19	26,4%	18	25%	24	33,3%	11	15,3%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	19	26,4%	17,33	24,1%	20,33	28,2%	15,33	21,3%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

En la percepción de los roles familiares las opciones demuestran una votación casi equitativa sobresaliendo el aspecto nada o poco 52,8 % el trabajo es cosa de hombres mientras que el 47,2%, consideran al hombre como sustento económico de la familia, dándonos la idea que el rol de la mujer al trabajo laboral independiente del hogar está en auge y crecimiento y es también aportadora de la economía, la percepción cocinar es cosa de mujeres, en su mayoría es afirmativa 52,8%, casi en la media de los que no comparten esta opinión, mostrándonos el cambio que está generándose en nuestras familias tradicionales, de igual manera lo esencial para una mujer es tener hijos 51,4% no lo toman como prioridad femenina, entendiéndose que el valor de la maternidad no es solo para lo que está preparada la mujer de hoy, también puede marcarse metas diferentes..

«El concepto de familia es complejo y difícil de delimitar y lo es más si añadimos ahora la multiplicidad de formas y funciones familiares que varían de acuerdo a las épocas históricas, de unas culturas a otras, e incluso en grupos y colectivos dentro de una misma cultura» (Gracia y Musitu, 2000, 43).

Las costumbres y roles de los personajes que componen la familia han modificado frente al machismo de antaño y a la pasividad de vida disfrutada en épocas pasadas, estos van en evolución a medida que la sociedad cambia y es interesante la opinión de los niños para ir conociendo el pensamiento y comportamiento de las nuevas generaciones, con criterios abiertos hacia la igualdad de los roles en ambos géneros para una convivencia en armonía que es lo que hoy está en práctica.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

CUADRO N°10.

VALORES DE LAS COSAS MATERIALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor.	17	23,6%	26	36,1%	16	22,2%	13	18,1%	0	0%	72	100%
Tener dinero para gastar.	26	36,1%	37	51,4%	2	2,8%	7	9,7%	0	0%	72	100%
Tener dinero para ahorrar.	10	13,9%	12	16,7%	15	20,8%	35	48,6%	0	0%	72	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea.	22	30,6%	25	34,7%	13	18,1%	12	16,7%	0	0%	72	100%
Tener los discos de moda en mi casa.	27	37,5%	26	36,1%	13	18,1%	6	8,3%	0	0%	72	100%
Llevar ropa de moda	20	27,8%	35	48,6%	7	9,7%	10	13,9%	0	0%	72	100%
Que mis padres tengan un auto caro.	26	36,1%	31	43,1%	6	8,3%	8	11,1%	1	1,4%	72	100%
	30	41,7%	29	40,3%	6	8,3%	7	9,7%	0	0%	72	100%
Tener muchas cosas aunque no las use.	27	37,5%	30	41,7%	6	8,3%	9	12,5%	0	0%	72	100%
Los ricos lo consiguen todo.	12	16,7%	20	27,8%	25	34,7%	15	20,8%	0	0%	72	100%
El dinero es lo más importante del mundo.	31	43,1%	31	43,1%	7	9,7%	3	4,2%	0	0%	72	100%
No hay felicidad sin dinero.	34	47,2%	24	33,3%	6	8,3%	8	11,1%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	23,5	32,6%	27,17	37,7%	10,17	14,1%	11,08	15,4%	0,08	0,1%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González.

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Cuando se hace referencia al valor de lo material la influencia que mayor porcentaje destaca es, nada o poco el dinero es lo más importante del mundo 86,2% que niega

altamente la mentalidad materializada de estos niños, lo que es reafirmada con la poca aceptación que tiene, usar ropa de marcas conocidas en un 82 % y 79,2% desear que sus padres tengan un auto caro y al seguir analizando las demás alternativas todo lo que tiene que ver con el materialismo no tiene acogida, pero al analizar “ los ricos lo consiguen todo el 55,5% lo confirman, lo que se puede deber a que estamos frente a un grupo humano de estatus económico medio con tendencia a muy bajo.

En el apartado, que aunque no es ampliamente escogido 69,4% “Tener dinero para ahorrar” puede interpretarse que hay la necesidad de mantener este recurso en reserva para aprovechar una convivencia segura.

“Plantea Aristóteles sobre el fin único del hombre la felicidad, que muchos la colocan en las cosas visibles como el placer, la riqueza, los honores. Ninguna de esas cosas proporciona la felicidad, ya que ésta se encuentra por encima de lo visible, de lo material.” La felicidad se consigue a través del ejercicio de la inteligencia teórica por medio de la contemplación o comprensión de los conocimientos”, además del “ejercicio del entendimiento práctico” (p. 43).

En nuestra sociedad en la que el consumismo, el márketing y la publicidad, está marcada por cosas referentes a la moda, el lujo, comodidad, propagadas por publicidades engañosas, los pequeños son tentados a disfrutar y gozar de estas ofertas y demandas del mundo globalizado en la que nos encontramos incluidos, pero a pesar de eso los niños-as no se inclinan a ello, podría deberse a lo limitado de sus condiciones económicas que aunque lo deseen, en la práctica no pueden disfrutar de estas ventajas que si lo tienen niños de nivel económico alto.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

CUADRO Nº 11

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas.	3	4,2%	5	6,9%	19	26,4%	45	62,5%	0	0%	72	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación.	4	5,6%	7	9,7%	20	27,8%	41	56,9%	0	0%	72	100%
Estudiar para saber muchas cosas.	1	1,4%	9	12,5%	21	29,2%	41	56,9%	0	0%	72	100%
Estudiar para aprobar.	4	5,6%	9	12,5%	27	37,5%	32	44,4%	0	0%	72	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos.	4	5,6%	11	15,3%	34	47,2%	23	31,9%	0	0%	72	100%
Estudiar para saber.	1	1,4%	4	5,6%	26	36,1%	41	56,9%	0	0%	72	100%
Trabajar en clase.	4	5,6%	7	9,7%	25	34,7%	36	50%	0	0%	72	100%
Que mi profesor sea simpático.	10	13,9%	18	25%	27	37,5%	17	23,6%	0	0%	72	100%
Me gusta el colegio.	3	4,2%	11	15,3%	29	40,3%	29	40,3%	0	0%	72	100%
Me gusta empezar un nuevo curso.	2	2,8%	18	25%	24	33,3%	27	37,5%	1	1,4%	72	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio.	20	27,8%	29	40,3%	7	9,7%	16	22,2%	0	0%	72	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones.	10	13,9%	22	30,6%	22	30,6%	18	25%	0	0%	72	100%
En clase se puede trabajar bien.	2	2,8%	7	9,7%	35	48,6%	28	38,9%	0	0%	72	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión.	7	9,7%	10	13,9%	20	27,8%	35	48,6%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	5,36	7,4%	11,93	16,6%	24	33,3%	30,64	42,6%	0,07	0,1%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

El promedio general entre bastante y mucho para la valoración del mundo escolar es alto, 75,4%, demostrándose la disponibilidad positiva que el educando tiene hacia el estudio, pero hay un 24%, casi la cuarta parte, que no le dan importancia.

Según el análisis de los resultados, se observa que la cuestión que encabeza la lista con la media más elevada es aquella de estudiar para saber” 93% y “estudiar para saber muchas cosas” 84,1% que reafirma características positivas en el plano educativo y preparación personal y así tenemos “sacar buenas notas” 88,9%, acompañado por la acogida “sacar buenas notas porque es su obligación” 84,7, valorando su propia responsabilidad en el éxito del estudio con un ambiente favorable que les ofrece la institución “en clase se trabaja bien” 87,5%. A parte del estudiar, lo que también valoran los niños es el hecho que el ambiente escolar propicia las buenas amistades, “en el colegio se pueden hacer buenos amigos” 79,1%.

Bàxter Pérez (2000: 96) plantea como premisa que “Mientras más elevada es la participación de un sujeto en el análisis y discusión del significado de conductas relacionadas con un valor, mayor será el efecto en la adquisición de éste”.

La importancia del mundo escolar es valorado en su mayoría, con actitudes de responsabilidad en las tareas educativas y ayuda del entorno, favorable para la consecución del proceso educativo y es necesario fortalecer con actividades que faciliten su práctica, además hay una cuarta parte en desventaja por los cuales es necesario aplicar estrategias que estimule el gusto por estar en la escuela; el valor de la amistad se fortalece con la práctica escolar que es compartida en esta población.

5.3.2 Valoración del estudio

CUADRO N° 12

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura.	39	54,2%	19	26,4%	8	11,1%	6	8,3%	0	0%	72	100%

Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre.	4	5,6%	9	12,5%	17	23,6%	41	56,9%	1	1,4%	72	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.	4	5,6%	11	15,3%	17	23,6%	40	55,6%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	15,67	21,8%	13	18,1%	14	19,4%	29	40,3%	0,33	0,5%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Como ya se destacó la valoración que los niños dan al estudio, en este apartado se considera la confianza que tienen con su profesor al aceptar "cuando no se entiende algo hay que preguntar siempre" 80,55% ya que el éxito del estudio depende en gran medida del entendimiento en los contenidos recibidos, así mismo el valor del esfuerzo y la perseverancia es la que nos hace triunfar 79,2%.

"Se resalta de esta manera la importancia del docente en la consolidación de los valores y ello sólo será posible si sus actos son coherentes con lo que dice; es decir. "sembrar en la práctica los valores que pretendemos cosechar" (Pérez Esclarín, 2003:16).

Las actitudes positivas al estudio se reconocen con la orientación de su maestro y al mismo tiempo son fruto del propio esfuerzo del alumno para alcanzar éxitos en su vida. Mientras que el docente debe aprovechar para incentivar los valores en los ejes transversales para una educación que a más de atender lo académico fortalezca lo afectivo, sentimental y emocional de cada educando.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

CUADRO N° 13

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen.	2	2,8%	11	15,3%	22	30,6%	37	51,4%	0	0%	72	100%

En la escuela hay demasiadas normas.	4	5,6%	39	54,2%	22	30,6%	6	8,3%	1	1,4%	72	100%
La fuerza es lo más importante.	21	29,2%	33	45,8%	9	12,5%	9	12,5%	0	0%	72	100%
Quien pega primero pega mejor.	31	43,1%	18	25%	13	18,1%	8	11,1%	2	2,8%	72	100%
PROMEDIO	14,5	20,1%	25,25	35,1%	16,5	22,9%	15	20,8%	0,75	1%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Las respuestas respaldan el positivo manejo del profesor para indicar a sus alumnos los aciertos y por ende los desaciertos 82%, así mismo con respecto "en la escuela hay demasiadas normas" 59,8%, lo que establece que los niños no sienten tanta imposición y cumplimiento de demasiadas normas y más bien se desarrollan en un entorno agradable, pero hay que considerar la otra parte que lo afirman y no sienten esta libertad. En cuanto a los antivalores que despiertan la violencia practicada en los establecimientos: "la fuerza es lo más importante"75%, "quien pega primero pega mejor" 68,1% que es rechazada por los niños priorizando una mentalidad a la pasividad y buen vivir aunque entre la cuarta parte de los encuestados lo aceptan.

"El sistema de valores que debe ser desarrollado, en determinado grupo social, a través del currículo escolar, supone una relación armónica y consensuada con toda la comunidad educativa, ya que éste a juicio de Lucini, (2000: 48):.....se integra, siempre, y muy especialmente, a través del clima relacional y de convivencia en el que se vive y en el que se desarrolla la experiencia y la personalidad del niño-a.

Es importante que en el proceso de interiorizar las normas para una conducta adecuada, el niño sepa si su comportamiento es positivo o negativo, de allí que los docentes sepan utilizar estrategias para normar conductas incorrectas como las agresiones que son problemas muy marcados en la escolaridad actual, y que se debe regular con las normas que rigen el establecimiento y seguimiento del profesor.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

CUADRO N°14

VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTA		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase.	2	2,8%	7	9,7%	22	30,6%	41	56,9%	0	0%	72	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien.	9	12,5%	13	18,1%	24	33,3%	26	36,1%	0	0%	72	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.	25	34,7%	17	23,6%	16	22,2%	14	19,4%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	12	16,7%	12,33	17,1%	20,67	28,7%	27	37,5%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

El porcentaje de mayor aceptación es "ser correcto, portarme bien en clase" 87,5%, esto muestra una actitud inclinada a conductas positivas y aceptación a las normas establecidas en clase, como también "los profesores prefieren a los que se portan bien" 69,4% que dan la razón, así mismo "que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase" 61,3 %, que poco o nada les interesa, esto puede deberse a que no están de acuerdo en una actitud colérica por parte de sus educadores o que esta forma enfadosa su maestro no la demuestra busca alternativas para corregir comportamientos inadecuados.

"A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), propone una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

No cabe duda que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus docentes, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este, hace que cada individuo acomode su conducta a las perspectivas que los demás tienen acerca de él, por lo tanto no se trata solo de la transmisión de contenidos teóricos sino de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas que sepan conducirse y actuar.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

CUADRO N°15

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan.	6	8,3%	4	5,6%	25	34,7%	37	51,4%	0	0%	72	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio.	3	4,2%	17	23,6%	29	40,3%	23	31,9%	0	0%	72	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás.	3	4,2%	12	16,7%	27	37,5%	30	41,7%	0	0%	72	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás.	9	12,5%	14	19,4%	25	34,7%	24	33,3%	0	0%	72	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas.	16	22,2%	24	33,3%	13	18,1%	19	26,4%	0	0%	72	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios.	18	25%	29	40,3%	11	15,3%	14	19,4%	0	0%	72	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas.	37	51,4%	16	22,2%	9	12,5%	10	13,9%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	13,14	18,3%	16,57	23%	19,86	27,6%	22,43	31,2%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

En la tabla antes detallada la alternativa más votada "hay que ayudar a las personas que lo necesiten" 86,1% enfatizándose la caridad y compañerismo fraterno que existe ampliamente, y se sustenta aunque no como la anterior "hacer cosas que ayuden a los demás" 79,2%. En el plano deportivo hay una desventaja "ser mejor en los deportes que en los estudios" 65,30% que la niega, garantizan la preferencia más por

el estudio y un 35,7% que eligen la actividad deportiva; el valor de la honestidad en los estudios está evidente al manifestar su rechazo en un 73,6% (Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampa); en la opción “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” lo niegan el 55,5% contra un 45% que si les gusta prestar. Destacando estas tareas como esfuerzo personal que se tiene que practicar.

“Si desde el ámbito escolar y familiar desarrollamos el aprendizaje de valores, ya que éstos “en cuanto a creencias básicas que orientan la propia vida, no se heredan, se aprenden “ (Ortega y otros, 1999: 57), es probable que se coadyuve al fortalecimiento de la socialización y a la formación de un ser más humano, más consciente de su realidad y de su relación con los demás”.

Es necesario destacar el carácter social que los niños-as tienen con valores que fortalecen sus relaciones interpersonales como la colaboración, aceptación, compañerismo, solidaridad etc. Así como el compromiso para la realización de los deberes y el ejercicio deportivo que ayuden no solo a formar criterios, más bien acertar en la conducción de la manera de relacionarse de los estudiantes con todas las personas que se contacte.

5.4 Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

CUADRO Nº 16

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa.	63	87,5%	6	8,3%	2	2,8%	1	1,4%	0	0%	72	100%
Disfrutar con mis amigos.	11	15,3%	21	29,2%	18	25%	22	30,6%	0	0%	72	100%
Darle ánimos a un amigo triste.	6	8,3%	8	11,1%	29	40,3%	29	40,3%	0	0%	72	100%
Tener alguien	4	5,6%	12	16,7%	19	26,4%	37	51,4%	0	0%	72	100%

que sea mi mejor amigo o amiga.												
Conocer nuevos amigos.	3	4,2%	14	19,4%	29	40,3%	26	36,1%	0	0%	72	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos.	9	12,5%	19	26,4%	21	29,2%	23	31,9%	0	0%	72	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema.	14	19,4%	9	12,5%	23	31,9%	26	36,1%	0	0%	72	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo.	11	15,3%	28	38,9%	21	29,2%	12	16,7%	0	0%	72	100%
Tener una pandilla.	54	75%	8	11,1%	4	5,6%	6	8,3%	0	0%	72	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos.	25	34,7%	29	40,3%	8	11,1%	10	13,9%	0	0%	72	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos.	28	38,9%	21	29,2%	13	18,1%	10	13,9%	0	0%	72	100%
Ser como los demás.	15	20,8%	32	44,4%	13	18,1%	12	16,7%	0	0%	72	100%
Los animales son mejores amigos que las personas.	10	13,9%	21	29,2%	24	33,3%	17	23,6%	0	0%	72	100%
Pelear con alguien si es necesario.	45	62,5%	18	25%	6	8,3%	3	4,2%	0	0%	72	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte.	7	9,7%	32	44,4%	24	33,3%	9	12,5%	0	0%	72	100%
Ver el programa favorito de TV antes que	16	22,2%	23	31,9%	16	22,2%	17	23,6%	0	0%	72	100%

jugar con mis amigos.												
PROMEDIO	20,06	27,9%	18,81	26,1%	16,88	23,4%	16,25	22,6%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Dentro del ámbito de la importancia al grupo de iguales el ícono de mayor aceptación "darle ánimo a un amigo triste" 80,6%, rebela la solidaridad en su grupo, "tener alguien que sea mi mejor amigo/a 77,8%, donde el valor de la confianza en la amistad del otro, es acogida, con el deseo de seguir cultivando más amistades "conocer nuevos amigos" 76,4%; cabe destacar que la cuarta parte de encuestados no le dan importancia.

"En este contexto, los grupos de iguales se convierten en instituciones sociales que permiten a los chicos y las chicas comunicarse con espontaneidad, intercambiar problemas, esperanzas y temores y practicar conductas, habilidades y roles propios fuera de la mirada crítica de los adultos". (Domínguez, 1998).

La importancia del grupo de iguales luego del familiar los chicos lo disfrutaban en sus grupos escolares de amistad, que les ayuda a cada uno de los integrantes a desarrollar sentimientos de identidad, más independientemente de sus padres con competencias personales, de igual forma el grupo de iguales puede ser perjudicial cuando no hay integración, falta de oportunidades de participación que genere la soledad, baja autoestima, falta de autoconfianza por eso es necesario el conocimiento de las amistades que tiene los niños-as.

5.4.2 Espacio de interacción social

CUADRO N°17

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle).	31	43,1%	20	27,8%	11	15,3%	10	13,9%	0	0%	72	100%

Jugar con los amigos en mi casa.	11	15,3%	15	20,8%	16	22,2%	30	41,7%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	21	29,2%	17,5	24,3%	13,5	18,8%	20	27,8%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González."

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Para la interacción social, de las dos opciones tenemos "jugar con mis amigos en casa" 63,9% como la más practicada, ante un 29,2% que representa la cuarta parte en aceptar lo contrario, lo que se puede entender por la situación de inseguridad que hay en la actualidad y aun mayor preocupación con niños de 8 a 12 años.

"En esta línea, Hoffman (1991), considera que las interacciones entre iguales deben ser supervisadas por adultos para evitar conflictos con la moral inculcada en los ámbitos familiares y escolar. De hecho, cuando falta el control del adulto, la conducta agresiva sale reforzada".

Los espacios de interacción social los niños lo establecen no solo en la familia o escuela, también lo desarrollan en otros lugares más amplios, libres de normas e imposiciones de los mayores donde refuerzan su personalidad, capacidad de liderazgo, percepción sobre su conducta y la de los demás, en su defecto se corre el peligro que por su inmadurez infantil imiten modelos no apropiados de otros niños/as carentes de valores de vida.

5.4.3 Los intercambios sociales

CUADRO N°18

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos.	6	8,3%	27	37,5%	24	33,3%	15	20,8%	0	0%	72	100%
Prestar mis juguetes a los demás.	7	9,7%	24	33,3%	21	29,2%	19	26,4%	1	1,4%	72	100%
PROMEDIO	6,5	9%	25,5	35,4%	22,5	31,2%	17	23,6%	0,5	0,7%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González"

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

En estas dos opciones presentadas hay un resultado equitativo, el valor de compartir los juguetes 55,6% y ayudar a encontrar amigos 54,1%; en la parte nada o poco, casi están a la par, destacando el cuidado a sus pertenencias materiales y el compartir los mismos y agrandar su grupo de iguales.

“Para Arana y Batista (2002), los seres humanos establecen relaciones con el medio en que ellos se desenvuelven. A través de su actividad contactan los objetos materiales e ideales. En este proceso permanente de comunicación social surgen necesidades que, al concretarse en objetos materiales y espirituales que las satisfacen, se convierte en valores”.

Un valor apreciado dentro de las relaciones de amistad es el reconocimiento a los estímulos, los cuales se ven beneficiados por las demostraciones de afecto, cariño, confianza, detalles materiales que se dan y reciben mutuamente de tal manera que es necesario determinar el grado de práctica de los mismos dentro del grupo de iguales que nos compromete a cada uno tratar.

5.4.4 Actividades preferidas

CUADRO N°19

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
Hacer gimnasia, deporte, etc.	12	16,7%	30	41,7%	15	20,8%	15	20,8%	0	0%	72	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana.	9	12,5%	23	31,9%	22	30,6%	18	25%	0	0%	72	100%
Estar en el parque o en la calle jugando.	20	27,8%	25	34,7%	15	20,8%	12	16,7%	0	0%	72	100%
Ir a algún espectáculo deportivo.	8	11,1%	23	31,9%	20	27,8%	21	29,2%	0	0%	72	100%
Participar en las actividades de la parroquia.	8	11,1%	25	34,7%	13	18,1%	26	36,1%	0	0%	72	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas.	7	9,7%	10	13,9%	15	20,8%	40	55,6%	0	0%	72	100%

El cine es una de las cosas que prefieres.	14	19,4%	31	43,1%	11	15,3%	16	22,2%	0	0%	72	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas.	6	8,3%	30	41,7%	26	36,1%	10	13,9%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	10,5	14,6%	24,62	34,2%	17,12	23,8%	19,75	27,4%	0	0%	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González"

Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

Se destaca como la muestra más preferida en los deportes me gusta participar en competencias deportivas" 76,4%, que ocupa las tres cuartas partes, seguidamente "ir algún espectáculo deportivo 57%, aunque está a la mitad, también tenemos el gusto por la lectura de entretenimiento 55,6% casi igual a los que no le dan interés; en cuanto a la participación en actividades de la parroquia a un punto de diferencia de la anterior.

"En este sentido, Tajfel y Turner, en Casado y Calonge (1999), explica que cuando los individuos participan en grupos, están en la posibilidad de asumir una identidad con bases diferentes a la identidad personal. El individuo asume como propios aquellos atributos compartidos y que son representativos del grupo de pertenencia o referencia. Esta identificación social provee los límites y modalidades de actuación colectiva, comportamiento que queda legitimado por las identificaciones sociales de los individuos"

Las preferencias en diferentes actividades, sean deportivas, intelectuales, artísticas se van figurando desde edades tempranas y por lo tanto son las bases de los futuros éxitos en cada uno de estos ámbitos, el deporte está incentivado solo cuando se trata de competir, por el estímulo que causa los premios ofrecidos que produce la participación activa, además se observa que el espacio de juego se limita a la casa deduciendo el contacto con la tv, las preferencias por el cine son pocas y se considera de manera equitativa el valor a gastar en libros, lo que da la pauta a pensar por la falta de una buena economía.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

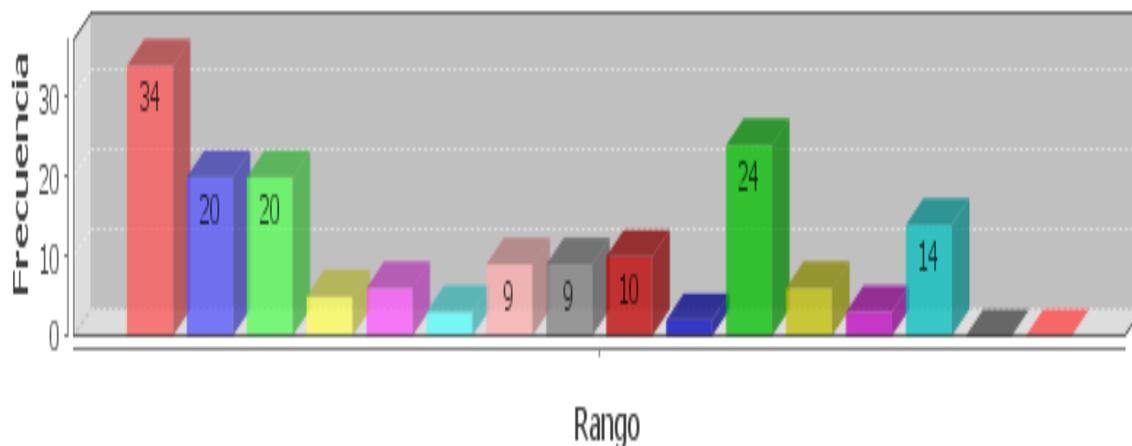
CUADRO N°20

¿CUAL DE LAS SIGUIENTES COSAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL, AUNQUE NO SEAN TUYAS?	FRECUENCIA
Televisor en tu habitación	34
Teléfono celular.	20
Videojuegos.	20
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	6
Cámara de video.	3
Computadora personal.	9
Computadora portátil.	9
Internet.	10
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	24
MP3.	6
Tablet.	3
Bicicleta.	14
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González"
 Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO N° 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular ■ Videojuegos ■ Cámara de fotos ■ Reproductor de DVD ■ Cámara de video,
■ Computadora personal ■ Computadora portátil ■ Internet ■ TV vía satélite/canal digital ■ Equipo de música ■ MP3 ■ Tablet,
■ Bicicleta ■ Otro ■ No Contestó

Se les ha ofrecido a los niños/as, una lista en las que se observará las tecnologías más usadas y dentro de ellas se destaca, la televisión 34; en segundo lugar el equipo de música 24; luego el teléfono celular y video juegos 20.

“Los medios de comunicación son fundamentales en nuestra sociedad y la escuela ha de hacer frente al reto de mostrar cómo funcionan y preparan a los niños, niñas y adolescente para que generen mecanismos de defensa contra lo que McLuhan denominó en su “Lluvia radio activa de los medios de comunicación” (Educación para los medios de comunicación)”.

La televisión como se ha manifestado es el medio tecnológico más usado, que resume su influencia directa en la educación axiológica de esta población investigada de allí la forma de ser del niño-a, para su favorable o desfavorable actuar, continuado por el equipo de sonido, las menos utilizadas: tv vía satélite/canal digital, Tablet, cámara de video, que no sería por no apreciarlas más bien por carecer de estos medios sofisticados en los hogares de la población en estudio.

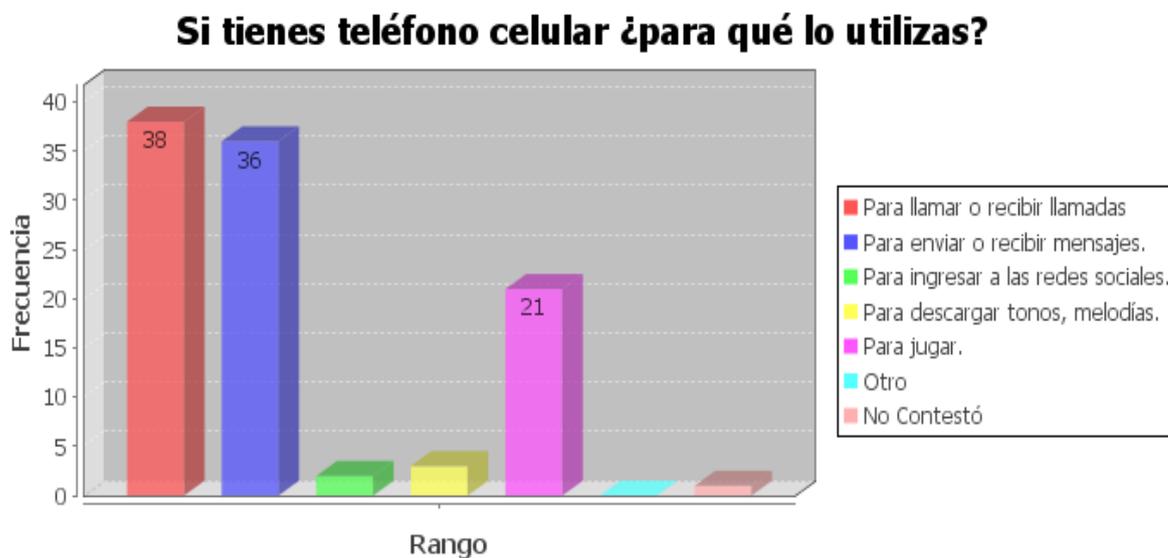
5.5.2 Teléfono

CUADRO Nº 21

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	38
Para enviar o recibir mensajes.	36
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	3
Para jugar.	21
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO Nº 5



El teléfono celular aparece como uno de los instrumento tecnológico con mayor uso dentro de los niños/as y el empleo que le dan es para llamar o recibir llamadas 38, muy próxima está la alternativa para enviar o recibir mensajes 36, y para jugar 21; las demás, muy baja utilización.

“Esta sociedad de la hipercomunicación, paradójicamente, se ha convertido en la sociedad de la incomunicación. Lo que ahora necesita con urgencia, escribe Duch (1997, 63), es una adecuada praxis trasmisora que nos proporcione las palabras y expresiones convenientes para que el diálogo pueda convertirse en una realidad palpable”.

Se destaca ampliamente el celular como medio de comunicación, aunque el diálogo debe estar ante toda práctica tecnológica, y a través del análisis de la investigación se ha detectado la falta de práctica de este valor, el cual no se lo puede remplazar con una simple comunicación tecnológica insuficiente carente de expresividad, que compromete la vida emocional del niño-a.

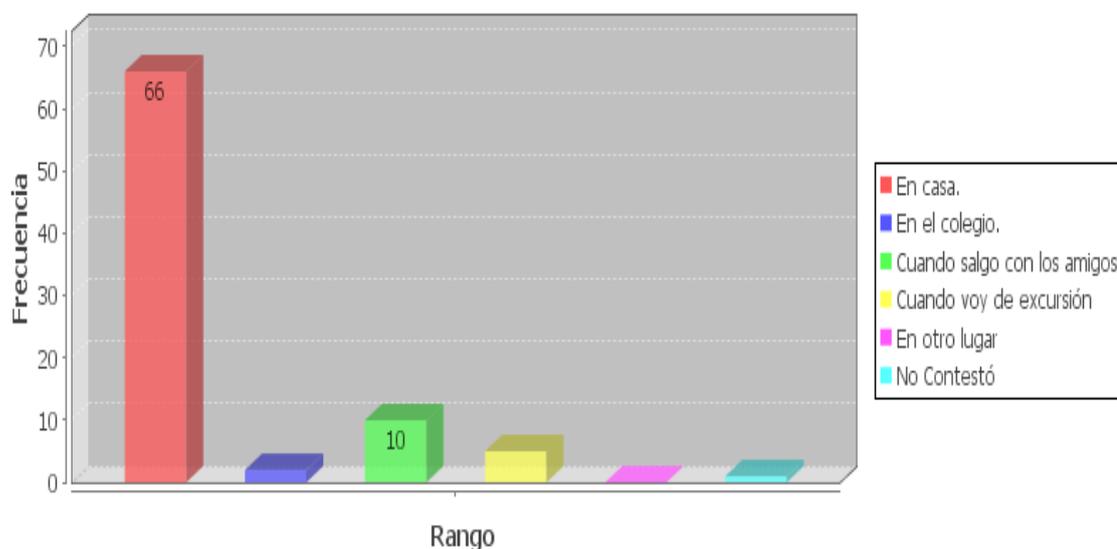
CUADRO N° 22

¿DÓNDE UTILIZAS EL TELÉFONO CELULAR?	FRECUENCIA
En casa.	66
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión	5
En otro lugar	0
No Contestó	1

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta “Dr. Adolfo Jurado González”.
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO N° 6

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



El lugar que los niños/as prefieren para el uso de su teléfono celular es en su casa, afirmación muy escogida 66, en menor votación es cuando salen con los amigos 10. Las demás muestras no acogidas representativamente.

“El mundo se está transformando apresuradamente con el cambio de las tecnologías de la comunicación y con ello está alterándose la sensibilidad y la consciencia de la humanidad entera.”

Al respecto se puede expresar que mientras sus padres están en los lugares de trabajo es necesario estar comunicados con sus hijos que están en sus hogares, hay algo de control, pero no suficiente para su orientación, una vez más reiteramos que es necesario la cercanía, el sentir el contacto de los seres queridos que en esta edad los niños-as aprecian y nunca olvidan.

5.5.3 La televisión

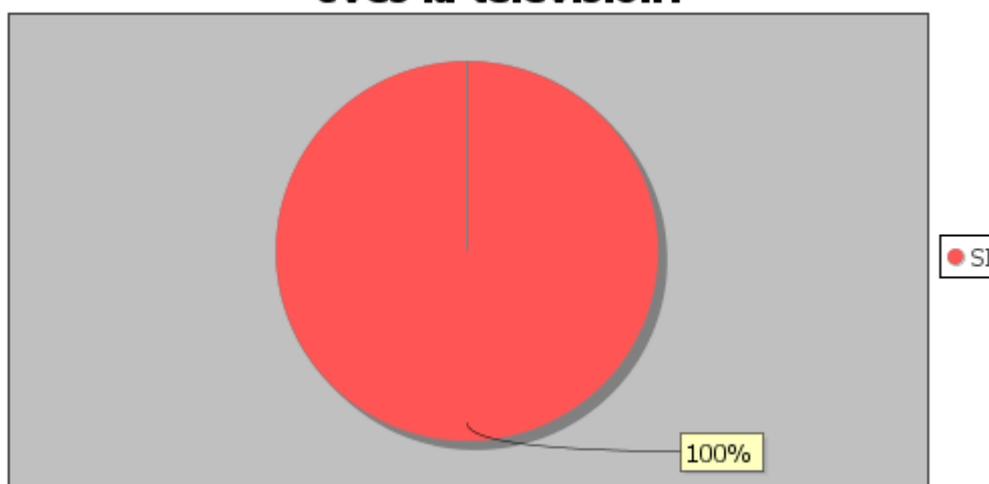
CUADRO N° 23

Ves la televisión	Frecuencia	Porcentaje
SI	72	100%
NO		0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González"
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO Nº 7

¿Ves la televisión?



La televisión es el medio de información que ocupa el mayor protagonismo en toda la muestra de la población escogida y en este caso sorprende que su presencia sea sintonizada totalmente 100%, los 72 encuestados así lo confirman.

“Rosenkoetter y otros (1990), explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta”.

De allí que la pantalla influye directamente en el comportamiento y estilo de vida de nuestros niños/as, siendo el principal pasatiempo a la hora de disfrutar de su período libre que excede en muchos casos los límites de lo normal, perjudicando la formación integral y valorativa de cada creatura que está en proceso de educación, sin embargo dándole un uso adecuado, aprovechando su fama se convierte en un agente educativo y socializador contribuyendo a la regulación de conductas, actitudes, normas y valores.

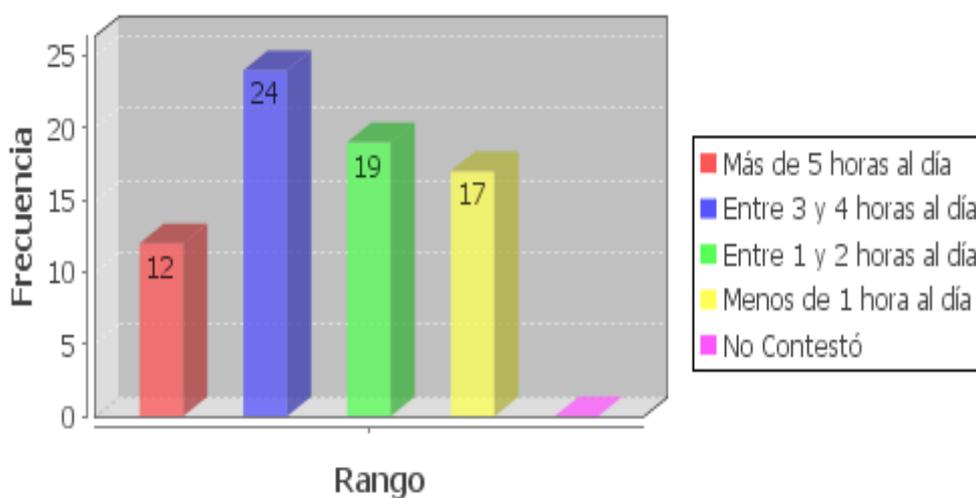
CUADRO Nº 24

Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	12
Entre 3 y 4 horas al día	24
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	0

Fuente: Unidad Educativa fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO Nº 8

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Se les ha preguntado ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? Si unimos la mayor sintonización es de entre 5h00 al día; y de 3 a 4 nos da 50%, número considerado que preocupa.

“En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño”. (Villacastín.2002).

Es evidente la falta de control que los mayores brindan a sus hijos, horas consumidas que restan tiempo a las actividades más provechosas como preparación académica, deportiva, diálogo, juego, entre otras, y en consecuencia la heredad de conductas negativa que potenciadas en edades tempranas generan comportamientos conflictivos causante de los grandes desordenes sociales.

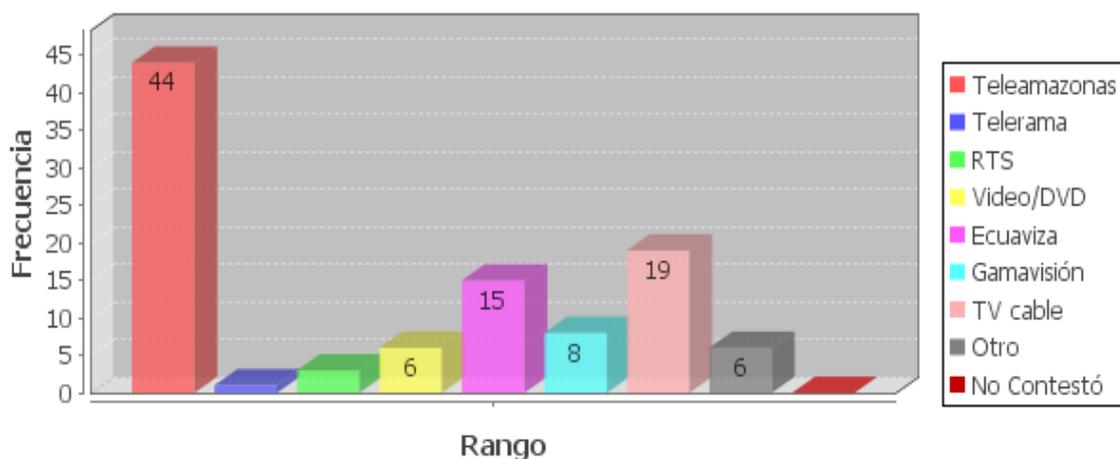
CUADRO Nº 25

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	44
Telerama	1
RTS	3
Video/DVD	6
Ecuaviza	15
Gamavisión	8
TV cable	19
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta: “Dr. Adolfo Jurado González”
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO Nº 9

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



En este caso, el canal más sintonizado es Teleamazonas (44), TV cable (19), Ecuaviza (15) y muy baja sintonía otros canales.

“La labor de los profesores, así como de los demás profesionales relacionados con la familia, es la de informar y/o recordarles tanto a los padres como a los hijos cómo deben seleccionar los programas y cómo utilizarlos activamente como medio de diferenciar lo que es información de lo que es propaganda, o diferenciar lo real de la ficción”. (Miralles, 2000, p 130).

Con toda la tecnología puesta a nuestra disponibilidad los canales de televisión afloran en número y captan con muchos mensajes llamativos y falsos la atención, sobre todo de la infancia carente de experiencia y madurez, en este caso son los de línea pública, siendo con los que cuentan en sus hogares. Comprometiéndonos a buscar propuestas que inicien una cultura para su aprovechamiento positivo, en la búsqueda de concientizar la importancia en el análisis de los programas.

CUADRO N° 26

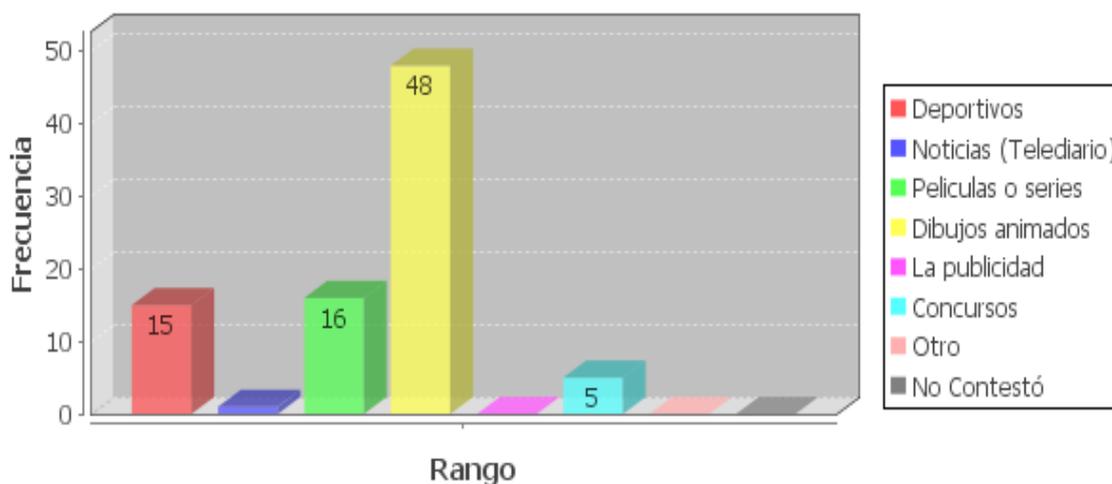
Elige el tipo de programa que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	15

Noticias (Telediario)	1
Películas o series	16
Dibujos animados	48
La publicidad	0
Concursos	5
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta "Dr. Adolfo Jurado González".
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO N° 10

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Los programas más sintonizados son: dibujos animados 48, películas y series 16, deportes 15.

“La influencia de la televisión en la conducta agresiva está demostrada (Torres y Conde 1994; Younis, 1993; García Galera, 2000). La televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos en programas infantiles”.

En un nivel escolar y a la edad de cada niño/a, su inclinación hacia programación propiamente infantil de dibujos cuentos, programas animados con gráficos llenos de color es la característica elegida pero debería analizarse su contenido, ya que tras esos gráficos tiernos y creativos hay mucha violencia que por la edad cronológica es imitada lo que perjudica la manera de ser y actuar, se hace necesario la guía de los adultos.

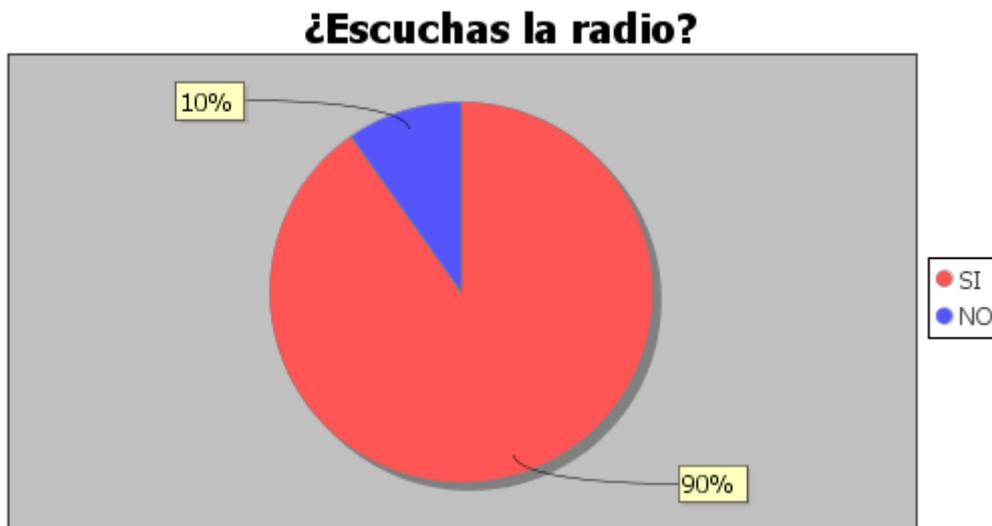
5.5.4 La radio

CUADRO Nº 27

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	65	90%
NO	7	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Mixta “Dr. Adolfo Jurado González”
Elaboración: Jenny Elizabeth Sánchez Albán.

GRÁFICO Nº 11



Este elemento en nuestra niñez al preguntar ¿escuchas la radio? tiene un 90% de aceptación muy alto al ver mucha competitividad con la Tv que ofrece información con imágenes sofisticadas.

“Los mensajes de la radio producen mayor recordación que los de la tv., pues no tiene ninguna imagen que distraiga la atención auditiva”. (Medios de información, 2004).

La radio, otro medio de información que sobrepasa el tiempo en relación a otras tecnologías, destacándose en este instrumento la ventaja de ofrecer al locutor crear su imaginación y creatividad disfrutándolo en cualquier espacio, pero considerando su contenido escuchado y es evidente que los encuestados disfrutaban ampliamente de este medio.

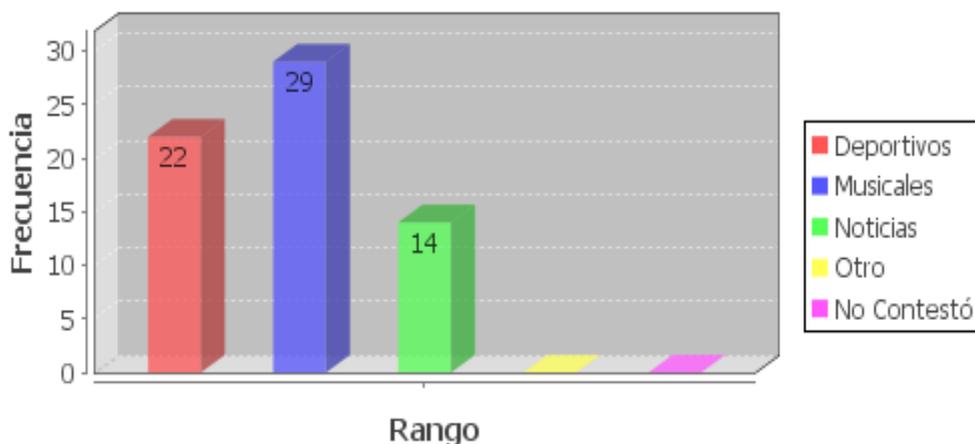
CUADRO N° 28

Si has contestado sí, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	22
Musicales	29
Noticias	14
Otro	0
No Contestó	0

Fuente:
Unidad
Educativa
Fiscal Mixta
"Dr. Adolfo

GRÁFICO Nº12

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Al obtener un porcentaje elevado de favoritismo por la radio, se destaca que en cuanto a los programas, hay una tendencia de preferencia a sintonizar los musicales 29, deportivos 22, noticieros 14, lo que determina el agrado a la música.

“La radio y la televisión no han conseguido todavía superar la influencia de los textos escritos sobre todo acto comunicativo”, tomado de Armando Balsebre (1996).

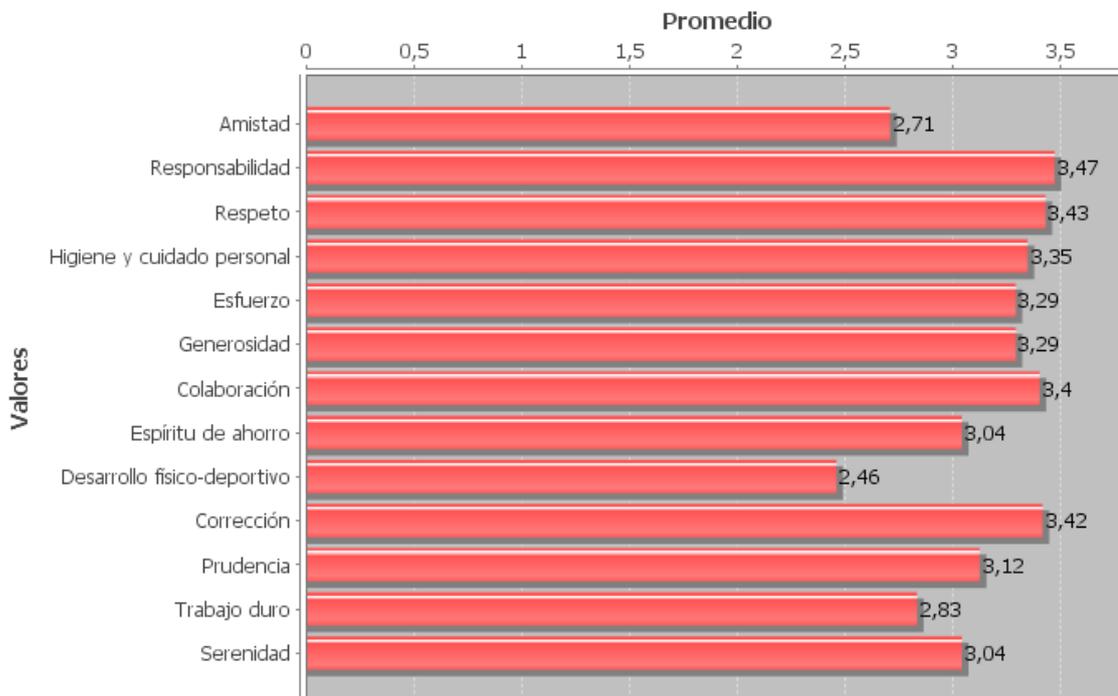
La población en estudio goza de sintonizar programas musicales de allí la importancia de incentivar el gusto por las buenas melodías y el entendimiento de su contenido, la música elemento que armoniza todo espacio para el deleite de quienes escuchan.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes

5.6.1 Valores personales

GRÀFICO N°

13

Valores personales

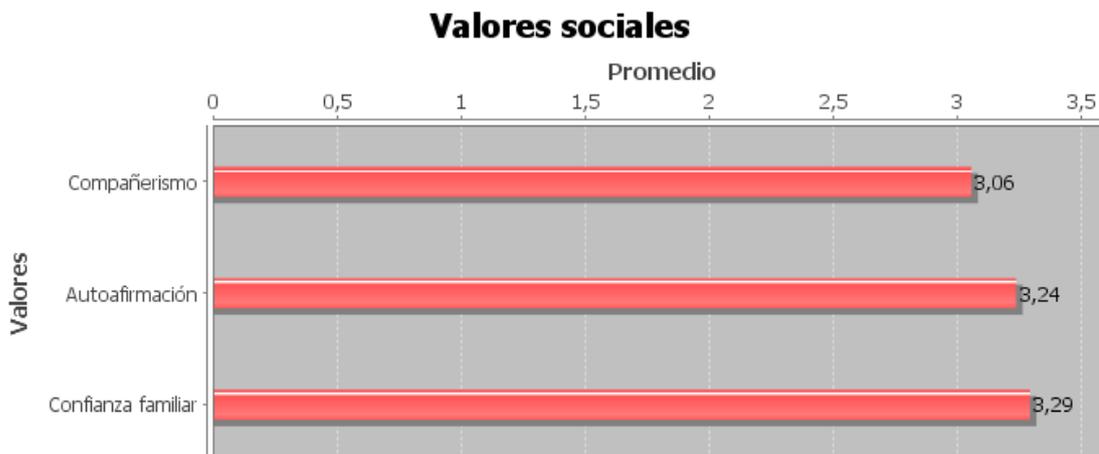
En las muestras presentes, la responsabilidad se destaca como un valor aprovechado por la niñez del establecimiento, con un puntaje casi totalitario de 3,47 sobre 3,5; junto con el valor del respeto 3,43; corrección 3,42; higiene y cuidado personal 3,35; estos son los más destacados.

“Marín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; García y Ramírez, 1995, muestran la tendencia de los padres a fomentar en sus hijos valores de desarrollo personal que los ayude a desenvolverse en el entorno, relacionarse adecuadamente con sus iguales, enfrentar con éxito las posibles amenazas y a tener éxito en el mundo”.

Los valores personales son las expresiones legítimas y auténticas del sujeto que los asume y son los principios que debemos fomentar en toda la escolaridad, de los presentes los menos opcionados “desarrollo físico y deportivo, amistad, trabajo duro. Esto compromete a crear ambientes propicios para aumentar el deporte, llevarse como amigos con los compañeros y considerar que solo con trabajo esforzado se puede garantizar el éxito en toda actividad.

5.6.2 Valores sociales

GRÁFICO N° 14



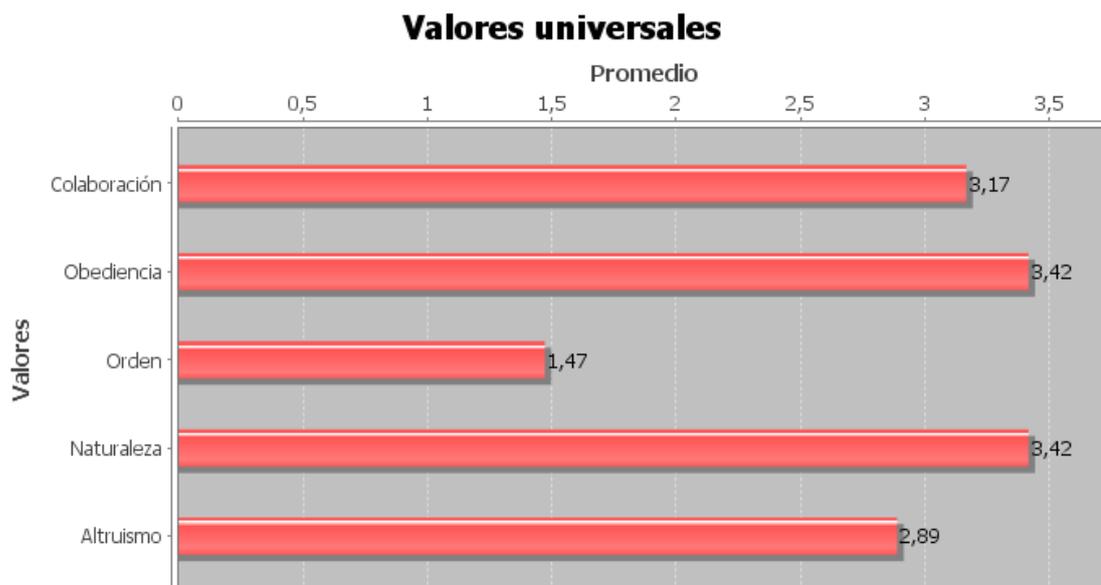
Analizando el gráfico, el valor más manifestado es la confianza familiar 3,29, muy de cerca la autoafirmación y compañerismo, destacándose la familia como grupo de entendimiento y armonía para los estudiantes.

López, M (2001) “refiere que la educación implica un proceso de relación en el que los seres humanos nacidos los unos para los otros, los eduquemos con y para los demás”.

Los valores sociales se los puede apreciar por la interacción con los demás y son fruto de los valores personales que cada niño/a interioriza en su ser y los manifiesta en el ámbito social donde se desenvuelve a través de conductas o actitudes expuestas, en este caso favorece a la familia como grupo de entendimiento y armonía.

5.6.1 Valores universales

GRÁFICO N° 15



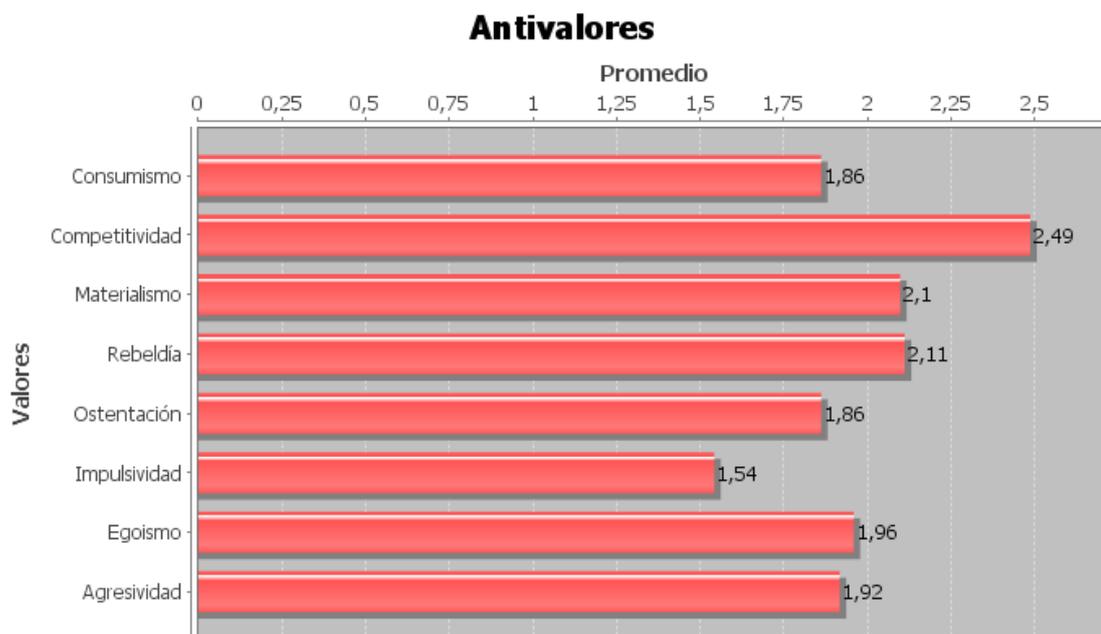
De los valores universales, los que más se ponen de manifiesto es la obediencia, naturaleza 3,42/3,5 y colaboración 3,17.

Siguiendo la línea de José María Cagigal (1981): “el hombre debe alimentar valores, recuperar los perdidos y avizorar otros nuevos. Hay que buscar en los mismos hábitos de nuestra sociedad cuanto de aprovechable y valorizador se puede sacar de ello.”

La obediencia, no cabe duda es el valor más destacado en algunos parámetros presentes, entendiéndose a niños respetuosos de las normas establecidas por los mayores, importante aspecto para valernos de este medio y reforzar actitudes; pero el valor del orden entra en desventaja (1,47) comprendiendo que por la edad cronológica y por la etapa de juego e inquietud, que con orientación se puede mejorar.

5.6.4 Antivalores.

GRÁFICO Nº 16



En el gráfico se verifica en orden descendente que los dos antivalores, que más se practican son, competitividad 2,49, rebeldía 2,11, las votaciones en cuanto a la media son superadas por todos los 8 antivalores ya que el disvalor que ocupa el último puesto es impulsividad 1,54.

Considerando el mundo globalizado e individualismo avanzado, se puede analizar que cada persona, empezando por edades tempranas, sobresale ante otros y esto les satisface el competir, y ser mejor que el amigo o compañero, además el carácter de impotencia, insatisfacción rebelada por el tiempo tan cambiante que la ciudad ha experimentado.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones:

Luego de culminado el presente trabajo investigativo y con los elementos de juicio necesarios, se concluye que:

- El tipo de familia que existe en el medio investigado, concierne a la familia nuclear (50%), es decir conformada por papá, mamá y hermanos, particularidad tradicionalmente aceptada en nuestra sociedad.
- La familia se caracteriza por ser quienes aportan en la formación de valores de los niños y niñas, así lo determina al afirmar la importancia y confianza de aceptación, se sienten apoyados, en un ambiente de obediencia, el reconocimiento a la autoridad familiar se distribuye equitativamente con inclinación a la materna. Así mismo se sienten aceptados, sin maltratos por parte de sus progenitores, Se debe destacar la tendencia a la media del valor del diálogo, considerado bajo para el tratamiento de la edad estudiada.
- La escuela es el espacio para aprender y compartir valores con sus iguales, al respecto los niños y niñas le asignan gran importancia después del hogar, practicando hábitos de estudio para saber, resaltando que con esfuerzo y perseverancia se llega al triunfo. Cabe puntualizar la desventaja en el ámbito deportivo al referirse como una opción de recreación, la misma que es más apreciada como competencia.
- Los amigos constituyen el grupo óptimo para el desarrollo axiológico en la etapa escolar lo que se plasma en actitudes como darle ánimo a un amigo,

valorar el hecho de tener alguien que sea su mejor amigo, considerar el ambiente escolar como uno de los pocos lugares donde el niño-a desarrolla su personalidad e independencia del vínculo familiar, así como jugar con sus amigos en casa.

- Los instrumentos tecnológicos más utilizados por los niños y niñas investigados son: la televisión siendo el principal pasatiempo en los momentos de ocio, la radio disfrutada por la música, el teléfono celular como un medio de comunicación y la computadora como una herramienta de trabajo académico.
- Los valores que tienen en la actualidad los niños y niñas son la responsabilidad, el respeto y la obediencia.

Recomendaciones:

Una vez establecidas las conclusiones, se recomienda:

- Realizar jornadas de trabajo con la participación de padres de familia, donde se fortalezcan los valores de unión fraternidad y responsabilidad que los comprometa en la formación de sus hijos, valorando los esfuerzos por mejorar lo bueno y minimizando aquello que hace mal.
- Establecer un instrumento de comunicación para integrar a los progenitores en la formación académica de los hijos, a través de frecuentes llamadas de visitas al centro educativo que a más de ser un indicador de las tareas educativas

influye positivamente en su desarrollo personal y social como el rendimiento, y conocimiento de la manera de ser y de pensar de los hijos.

- Fomentar el tratamiento de los valores en el ambiente escolar, con la participación de los alumnos en lecturas, armado de collages, poemas, oratorias, cantos, dibujos referentes al tema; expuestos ante todo el alumnado y docentes en las horas de formación.
- Rescatar los juegos tradicionales y deportivos mediante su práctica considerado la importancia que tiene para los niños-as el grupo de amigos en el ámbito de juego y amistad, para fortalecer valores que les permitan una buena interrelación personal
- Propiciar el uso controlado y adecuado de las tecnologías más empleadas por nuestros investigados, logrando fomentar una cultura inclinada a la buena programación, con espacios de tiempo adecuados para el aprovechamiento necesario y fomento de valores positivos.
- Promover con constantes talleres video televisivo la vivencia de los valores dentro de todos los procesos de formación, hablar sobre los valores que se fomentan e incentivar a cada momento su importancia y ejecución.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

- Título: La importancia de la televisión para la formación en valores a través de la crítica constructiva.
- Tipo de propuesta: Socio –educativo.
- Institución responsable: Escuela “Adolfo Jurado González”
- Cobertura poblacional: Director, docentes.
- Cobertura territorial: parroquia: El Sagrario, cantón: Loja, provincia: Loja, Ecuador.
- Fecha de inicio: 18 de febrero del 2013.
- Fecha final: 25 de febrero del 2013.
- Fuente de financiamiento: Escuela “Adolfo Jurado González”.
- Presupuesto: \$ 231.00
- Participantes de la propuesta: Director, docentes del plantel, investigadora.

7.2 ANTECEDENTES:

El desarrollo de los medios de comunicación se ha producido en paralelo al de las sociedades democráticas. La existencia del hombre en sociedad implica la necesidad de unos canales de transmisión a medida que el desarrollo de la humanidad crea estructuras cada vez más complejas, la propia sociedad crea medios también más complejos para satisfacer las necesidades de comunicación.

A lo largo de este proceso se han dado numerosos casos de un uso desviado de estos canales de transmisión por parte de individuos o colectivos. En la sociedad actual, la más compleja y avanzada que ha desarrollado el hombre, estos "usos perversos" siguen produciéndose, quizá en mayor medida que nunca, y, sobre todo, de una manera más sutil. Pero los medios de comunicación no son, por naturaleza, ni buenos ni malos; depende quién y cómo se utilicen.

Por eso se hace necesaria una buena formación de valores, actitudes y hábitos de convivencia en los alumnos desde la infancia, para que aprendan a acercarse a los

medios de comunicación de un modo crítico, aprovechando de ellos lo mucho que tienen de positivo.

Por eso durante las últimas décadas se ha ido acrecentando el interés por conocer la influencia de los medios de comunicación de masas sobre la sociedad. La globalización es uno de los factores que influyen en las familias ecuatorianas, especialmente en la adquisición de electrodomésticos, es claro que el informe del INEC el 85% de la población rural disponen de una televisión, comparándola con la urbana es casi total su sintonía; por ende la influencia de ellos en el comportamiento, especialmente en niño-as que están en un periodo básico donde todo lo que está a su vista es aprendido e imitado, por lo tanto este medio influye en su personalidad sobre todo en la formación de valores y actitudes éticas, está claro que los medios de comunicación son agentes socializadores de gran alcance y a los que hay que estudiar y juzgar.

Después de haber hecho el análisis de resultados es necesario plantear nuestra propuesta como medio para lograr el desarrollo socio educativo de los niños/a que ponen en duda los valores. En este sentido, se considera importante potenciar determinados valores sociales desde todas las áreas de la educación y desde las primeras edades; a fin de crear una barrera fortificada que pueda hacer frente a los retos y dificultades sociales a la que se ven sometidos los niños.

Por el estudio realizado en esta investigación se determinó que los niños-as de la escuela de Educación Básica “Dr. Adolfo Jurado González” están influenciados en un 100% por la TV. y la contemplación en su sintonía es del 50% con exceso de horas. Así mismo se determinó la presencia de aspectos negativos (antivalores) como: competitividad (2,49), rebeldía (2,11), materialismo (2,1), egoísmo (1,96), agresividad (1,92). Sobre los cuales hay que hacer mayor referencia en busca de separarlos de la conducta de nuestros estudiantes y reforzar los positivos.

7.3 JUSTIFICACIÓN.

La televisión puede ser gestora de convivencia y desarrollo; puede fortalecer la identidad cultural y ser un recurso invaluable de apoyo a los procesos educativos. En esta medida, la televisión en esta propuesta es pensada como una herramienta de apoyo que facilita el fortalecimiento de los valores morales en los procesos educativos.

No obstante, esta propuesta enfatiza sus objetivos en el fomento de valores, ya que según Adela Cortina sin valores es imposible pensar en una convivencia, por tanto se hace necesario fomentar en la educación el uso pleno y satisfactorio de una axiología moral.

Esta oferta además permitirá apoyar el crecimiento integral de los niños-as de la escuela “Dr. Adolfo Jurado González” que a diario se ven enfrentados, al uso excesivo de la televisión, sin una clara orientación de sus padres generando graves problemas, teniendo en cuenta que algunos de los programas emitidos en la televisión nacional no fomentan un aprendizaje apto en términos de construcción social, sino que por el contrario dificultan el mismo, además de generar estudiantes menos comprometidos con sus quehaceres académicos, más propensos a la información volátil y los perfila como consumidores poco críticos frente a los contenidos que reciben.

Para completar su visión crítica de la realidad y de este medio, no estaría demás la realización de prácticas en “alfabetización televisiva” en las que los alumnos analizaran crítica y exhaustivamente los contenidos de la programación (Pérez Alonso-Geta 2005).

Entre las actividades que funcionalicen la presente propuesta esta: talleres televisivos con tres programas formativos para que los niños-as resalten los valores del entendimiento, la armonía, espiritualidad, bondad, para analizarlos y compararlos con antivalores que presentan, buscado reorientarlos a actividades positivas, éstos y otros aspectos que permiten que el presente trabajo se justifique.

La educación relativa a los medios de comunicación será más eficaz si los padres, los maestros, el personal de los medios de comunicación y los responsables de las decisiones reconocen que todos ellos tienen un cometido que desempeñar en la creación de una conciencia crítica más aguda de los auditores, los espectadores y los lectores. Reforzar la integración de los sistemas de educación y de comunicación constituye, sin duda alguna, una medida importante para hacer más eficaz la educación.

7. 4. OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo General.

Concientizar en los niños de 4to y 6to grados la importancia de programas televisivos en la práctica de valores.

7.4.2 Objetivos Específicos.

- Conocer e identificar los valores en el programa familiar destacando los personales y sociales.
- Ilustrar y analizar vivencias buenas y malas para evitar situaciones violentas en el entorno escolar..
- Utilizar melodías con contenidos formativos para destacar valores que debemos practicar.

7.5. ACTIVIDADES:

Se desarrollará tres talleres con programas televisivos de carácter formativo en valores, cada uno en dos clases, total seis, distribuidas con actividades de corta duración, y en las cuales se tomará en cuenta la crítica constructiva de las temáticas programadas, se combinarán actividades guiadas con otras de mayor autonomía;

siempre pensada y organizada con el sentido lúdico que debe caracterizar todas las actividades de esta etapa escolar.

1ro. programa familiar, observación, crítica, recorte de gráficos, pintada, pegada, escritura de mensajes y valores destacados.

2do. programa escolar, observación, crítica, clasificación y armado de partes de rompecabezas, destacar las imágenes escribiendo valores o antivalores encontrados.

3ro. programa video musical, observación, análisis del contenido, destacar valores y antivalores, extraer el mensaje, memorizar la letra de la canción, cantar la canción, elaborar en grupo carteles con mensajes y exponer en el contorno escolar.

La información que brinda los programas de televisión pone en manos del profesor un abanico de actividades posibles a desarrollar, integrándolas a las diferentes áreas, garantizando así un desarrollo integral en el niño/a. Por lo que se describe las actividades a ejecutar y que están inmersas en el tratamiento de la propuesta:

- Actividades de lenguaje: describir personajes, secuenciar las acciones, contar verbalmente o de otra manera utilizando un vocabulario acorde al grado y a la edad de los niños/as.
- Actividades lógico-matemático: ordenar información, a partir de un hecho dado hacia el principio y hacia el final.
- Actividades musicales: memorizar contenidos musicales, entonar canciones.
- Actividades plásticas: dibujar personajes, modelar a los personajes de los programas, formar escenas, armar, pegar, pintar con diferentes técnicas escenas destacando valores y antivalores.

7.6 METODOLOGÍA.

El enfoque de la presente es interpretativo, ya que el rumbo de la misma pretende explicar, o dar lectura a la experiencia que forje la propuesta con la cercanía e interacción del educando con los programas presentados.

El enfoque Interpretativo, es el “que pretende comprender y descifrar la realidad, los significados y las intenciones de las personas (se busca construir nuevo conocimiento). El investigador se implica”

El enfoque de investigación interpretativo, no puede combinarse con otro enfoque, ya que si se trabaja por ejemplo, un enfoque empírico analítico, se estarían arrojando solo datos cuantitativos, o si se concibiera la propuesta dentro de un enfoque crítico social, no se podría responder a dicho perfil, porque este trabajo busca a través de la experiencia aportar a lecturas sociales, en las que se pueda comprender la realidad de la comunidad involucrada, y en la que a través del aporte, intención y la intervención directa del investigador con su grupo, la subjetividad pueda hacer que los resultados estén mediados por la participación activa de la comunidad, generando así un nuevo conocimiento.

La tendencia del trabajo, es de tipo Cualitativo porque busca interpretar la experiencia más no cuantificarla.

Se pretende desarrollar además, un cuestionario que permita indagar cuáles son los mensajes de tres programas de televisión formativos, con la intención de hacer un análisis narrativo de los contenidos y poder establecerlos dilemas morales presentados en dichos programas, que según Kohlberg, considera que el desarrollo moral pasa por una serie de fases o etapas en las cuales la construcción de juicios morales por parte del sujeto está condicionada a la aparición de dilemas en los cuales se vea enfrentado a la resolución de antivalores presentes.

Para el desarrollo de contenidos actitudinales y de valores, se necesita instrumentos de observación que permitan apreciar la evolución del alumno respecto a aspectos comportamentales y actitudinales: observar cómo el alumno va adquiriendo hábitos de

respetar, tolerar, compartir, apreciar, aceptar, corresponden a conductas en las que el alumno pone de manifiesto la posesión de actitudes y valores que forman parte de los contenidos actitudinales.

7.7. RECURSOS:

7.7.1. Recursos humanos.

- Facilitadora, docentes,

7.7.2. Recursos materiales.

- Equipo de audio y video (Computador, retroproyector.cd.)
- Materiales escolares.

7.7.3. Recursos económicos.

- El presupuesto es \$.236.00.....

7.8. RESPONSABLE:

Docente-investigadora que propone la propuesta, director del centro educativo, docentes de 4tos y 6tos grados de EGB.

7.9. EVALUACIÓN:

La evaluación es un factor imprescindible en la ejecución de la propuesta, para su sostenibilidad y para el alcance de los objetivos propuestos, que requiere de reflexión, renovación y perfeccionamiento constante que lo hagan más consistente.

El proceso evaluativo es un instrumento de gestión que persigue la efectividad y la sostenibilidad de la propuesta, eso significa recoger a través del acompañamiento/seguimiento las informaciones derivadas de la planificación y el proceso de implementación. Con ello se busca generar los ajustes necesarios para apoyar las decisiones sobre la mantención, el cambio de orientación, e incluso el cambio del foco de intervención de la propuesta.

La evaluación de la propuesta será general, por talleres, para lo cual se analizará el cuaderno elaborado de la profesora/investigadora y, complementariamente se estudiarán los resultados extraídos de una ficha de observación, en la que en base a determinados indicadores se examinarán la presencia (niveles) o ausencia de los mismos.

Se va a utilizar la técnica del portafolio donde se irá recopilando los materiales didácticos elaborados por los niños-as en las actividades programadas en cada taller y con el desarrollo de técnicas del collage, rompecabezas, trabajo en grupo.

El portafolio, con carácter general, se define como una colección selectiva, deliberada y variada de los trabajos del estudiante donde se reflejan sus esfuerzos, progresos y logros en un periodo de tiempo y en algunas áreas específicas.

7.10. CRONOGRAMA:

TIEMPO	FEBRERO					
	LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22	LUNES 25
DIAS						
ACTIVIDADES						
<p>PRIMER TALLER</p> <p>Programa familiar, observación, crítica, recorte de gráficos, pintada, pegada, escritura de mensajes y valores destacados.</p>						
<p>SEGUNDO TALLER</p> <p>Programa escolar, observación, crítica, clasificación y armado de partes de rompecabezas, destacar las imágenes escribiendo valores o antivalores encontrados.</p>						
<p>TERCER TALLER</p> <p>Programa video musical, observación, análisis del contenido, destacar valores y antivalores, extraer el mensaje, memorizar la letra de la canción, cantar la canción, elaborar en grupo carteles con mensajes y exponer en el contorno escolar.</p>						

7. 11. PRESUPUESTO GENERAL

RECURSO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Proyector, video, computador.	3 horas	\$ 8.00	\$ 24.00
Cuestionario.	100 hojas	\$ 0.05	\$ 5.00
Copias.	100 hojas	\$ 0.05	\$ 5.00
Carpetas.	100 carpetas	\$ 1.00	\$100.00
Láminas	300 hojas.	\$ 0.10	\$ 30.00
Cartulinas	50 pliegos	\$ 0.40	\$ 20.00
Goma	20 recipientes	\$ 1.50	\$ 30.00
Rudones	10 unidades	\$ 1.00	\$ 10.00
Marcadores	12 unidades	\$ 1.00	\$ 12.00
TOTAL			\$236.00

7.12. PLAN DE ACCIÓN.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Conocer e identificar los valores en el programa familiar, destacando los personales y sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del programa. • Análisis crítico del tema programado. • Escritura de mensajes. • Armar collages de escenas y adaptar mensajes ya elaborados. 	-18-02 - 2013. -19-02- 2013	Audiovisuales. Material de collage.	Alumna investigadora.	Observar Memorias.
Ilustrar y analizar vivencias buenas y malas para evitar situaciones violentas en el entorno escolar.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del programa. • Análisis crítico del tema. • Clasificación y armado de rompecabezas. • Escribir mensajes según lo armado. 	-20-02- 2013. - 21-02- 2013.	Audiovisuales. Material de armado.	Alumna investigadora.	Preguntas orales sobre lo expuesto Contestar el cuestionario.
Utilizar melodías con contenidos formativos para destacar valores que debemos practicar.	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y escuchar atentamente la canción. • Análisis crítico de la canción. • Leer y cantar la canción. • Trabajar en grupo en el desarrollo de carteles. 	-22-02- 2013. -25-02- 2013.	Audiovisuales. Rudones. Material escolar. Copias.	Alumna investigadora.	Participación activa del alumno. Cantar la canción.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aguaded, J.L. (2005). *Enseñar a ver televisión una propuesta necesaria y posible*. Comunicar, 25,51-55.
- Aierbo, A; Cortes, A; Medrano C. y Palacios S. (2006). *Cuestionario de Valores y televisión*. Val.TV. 01. (Inédito).
- Aldea, S. (marzo, 2004). La influencia de la Nueva Televisión en las emociones de los Niños. *Revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente*, vol.4 (2),pp.149.
- Arana, M. y Batista N. (2002). *La educación en valores una propuesta pedagógica para la formación profesional*. Recuperado de [http://www.xxxxxxx\(Documento en línea\) compus.oei. org](http://www.xxxxxxx(Documento en línea) compus.oei. org).
- Bermejo, J. (2005). *Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones*. Madrid: Santillana.
- Correa. C. (2005). *¿Qué hacen los chicos con la tele? Pedagogía del aburrido: escuelas destituidas, familias perplejas*. Buenos Aires: Paidós.
- Cortina, A. (1999). *El quehacer ético. Guía para la educación moral*. Madrid: Santillana.
- Cortina, A. (2004). *Un mundo de valores*. Valencia. Generalidad.
- Cury, A. (2007). *Padres brillantes, maestros fascinantes*. Barcelona: Planeta.
- Del Río, P; Álvarez, A. y Del Río M (2004) *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid. Fundación Infancia Aprendizaje.
- Derlors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro, sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid Santillana.
- Dio Bleichmar, E. (2005). *Manual de psicoterapia de la relación padres e hijos*. Buenos Aires: Paidós.
- González, L.J. (2002). *Ética*. Bogotá. D.C. EL BUHO.
- Ingenieros, J. (2006) *Las fuerzas morales*. Quito. Ecuador: F.B.T.
- López, L. (2007). *Comunicación y medios de información*.
- M.E. (2010), *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*, Quito - Ecuador
- Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*, vol. 11. Número 1, pp.94.
- Medrano, C; Palacios S. y Aierbe. (febrero, 2006). Los hábitos televisivos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes. *Revista La Latina* (en prensa).

- Orosco, G. (2007). *Televisión audiencia y educación*. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- Ortega P. y Minguez R. (2004) *Familia y trasmisión de valores*. Universidad de Murcia. Murcia. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Ortega, E y Sánchez, J. (2006) Los Valores, una Mirada desde la Educación Inicial. *Revista Laurus de Educación*. Vol. 12. Número 021. pp.63, 64.
- Parada, J.L. (2010). La Educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. *Revista Educación siglo XXI*. Vol. 28 nº 1, pp.32, 36, 38.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13–14 años. (Tesis doctoral inédita)*. Universidad de Santiago de Capostela, provincia de Caruña.
- Piaget. J. Inhelder, B. (1971). *Psicología del niño*. Madrid: Morata.
- Pizzo, M. E. (2006). *El desarrollo de los niños en edad escolar. (Tesis doctoral inédita)* Universidad Argentina. Argentina.
- Programa Nacional de Educación en Valores (1996), Currículo de Educación en la Práctica de Valores para la Educación Básica ecuatoriana.
- Sandoval, M. (diciembre, 2007). Sociología de los Valores y juventud. *Revista Última Década*, nº 27, pp.97.
- Touriñan, J.M. (2005). Universidad de Santiago de Capostela.
- Vidal, M. (1982) El valor absoluto de la persona. En Gastaldi, I. (coord.). *El hombre un misterio*. (pp.181, 182, 183). Quito, Ecuador: Don Bosco.

Encuesta aplicada

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quiénes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Fotos del establecimiento

