



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Fiscal Autónomo de Manabí de la ciudad de Pedernales, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

Mención:

Educación Básica

AUTORA.

Saltos Zambrano, Esperanza Amarilis

DIRECTOR DE TESIS

Ontaneda Jiménez Edgar Manuel Amarilis, Mgs.

Centro Universitario Portoviejo

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Edgar M. Ontaneda Jiménez

DIRECTOR DE TESIS

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Fiscal Autónomo de Manabí de la ciudad de Pedernales, en el año lectivo 2012-2013.” realizado por: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

Mgs. Edgar M. Ontaneda Jiménez

CI.

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Saltos Zambrano Esperanza Amarilis, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, Marzo 2013

.....

Esperanza Amarilis Saltos Zambrano

C.I.: 1309211884

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora, Esperanza Amarilis Saltos Zambrano.

.....
Esperanza Amarilis Saltos Zambrano
C.I.: 130921188-4

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A Galo Vera, mi esposo, por ser el pilar más importante, por acompañarme durante todo este arduo camino, por demostrarme siempre su cariño, comprensión, apoyo incondicional; y con quien poseo el vínculo humano que posibilitó la experiencia divina de la concepción, gestación y crianza de mis dos hijos: María Emilia y Yostin Andrés; motivos de mi mayor inspiración, son todo en mi vida; LOS AMO.

Amarilis Saltos Zambrano

AGRADECIMIENTO.

A Dios, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida, a mis padres por la confianza y el amor que me han demostrado en el trayecto de mi vida, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos; a mis hermanas, cuñados(as) y sobrinos(as) quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida; a mi primo Darwin, por compartir conmigo momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con él.

Al Mgs. Edgar Ontaneda, director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma; a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de esta tesis de grado.

Amarilis Saltos Zambrano

INDICE

CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.	vi
INDICE	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACION TEÓRICA	5
3.1. Nociones básicas de los valores.....	5
3.1.1. Definiciones de valor moral.	5
3.1.2. Características de los valores morales.....	7
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	8
3.1.3.1. Valores morales básicos.	9
3.1.3.1.1. Libertad	10
3.1.3.1.2. Igualdad	11
3.1.3.1.3. Justicia.....	12
3.1.3.1.4. Paz.....	13
3.1.3.1.5. Solidaridad	13
3.1.3.1.6. Tolerancia.....	14
3.1.3.1.7. Respeto por los demás	14
3.1.3.1.8. Respeto a la naturaleza.....	15
3.1.3.2. Valores morales extensibles a toda la comunidad	16
3.1.3.2.1. Participación	16
3.1.3.2.2. Derecho a la información	16
3.1.3.2.3. Diálogo	17
3.1.3.2.4. Estimación por la diversidad y la diferencia.....	18
3.1.4. Persona y valores.	18
3.1.5. La dignidad de la persona.....	19

3.2. La familia y la construcción de valores.	21
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.	21
3.2.1.1 Concepto de familia	22
3.2.1.2 Tipos de familia	23
3.2.1.3 Funciones de la familia	23
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	27
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.	28
3.2.4 Valores y desarrollo social.	29
3.2.5 Los valores en adolescentes.	30
3.3. La escuela y la educación en valores.	32
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.	32
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	34
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	36
3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.	37
3.4. Los medios de comunicación y los valores.	40
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	40
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.	42
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el ecuador.	44
3.4.3.1 Dentro de los aspectos positivos de la televisión	45
4. MARCO METODOLÓGICO	46
4.1. Diseño de la investigación.....	46
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	46
4.3. Preguntas de investigación.....	47
4.4. Contexto	49
4.5. Población y muestra.....	49
4.6. Recursos.....	50
4.7. Procesamiento y aplicación de los cuestionarios.....	50
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	51
5.1. Tipos de familia.....	51
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	51
5.2.1 Importancia de la familia.	51

5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	53
5.2.3	La disciplina familiar.	54
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	55
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	57
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	57
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	58
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.	60
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	60
5.3.2	Valoración del estudio.	61
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	62
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	63
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.	64
5.4.	Importancia para el adolescente el grupo de amigo en su estilo de vida...65	
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	65
5.4.2	Espacios de interacción social.....	66
5.4.3	Los intercambios sociales.....	67
5.4.4	Actividades preferidas.....	67
5.5.	Tecnológicas más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.....69	
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	69
5.5.2	Teléfono.....	70
5.5.3	Lugar en el que los jóvenes emplean el teléfono celular.	71
5.5.3.	Computadora.....	71
5.5.3	La televisión	72
5.5.3.1	Tiempo dedicado a la televisión.	73
5.5.3.2	Canal de televisión que ve más a menudo.	74
5.5.3.3	Programa de televisión que más gusta a los adolescentes.	75
5.5.4	La radio	75
5.5.4.1	Espacio o programa favorito de radio.	76
5.6.	Alimentos en el refrigerio.....	77
5.6.1	Bebida preferida en los refrigerios.....	77
5.7.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....78	
5.7.1	Valores personales	78

5.7.2 Valores sociales	79
5.7.3 Valores universales	80
5.7.4 Antivalores	81
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
6.1. Conclusiones.	83
6.2. Recomendaciones.	85
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	87
7.1. Datos INFORMATIVOS	87
7.1.1. Título. Tema	87
7.1.2. Tipo de propuesta:	87
7.1.3. Instituciones responsables:	87
7.1.4. Cobertura poblacional:	87
7.1.5. Cobertura territorial:	87
7.1.6. Fecha de inicio:	87
7.1.7. Fecha de finalización:	87
7.1.8. Fuente del financiamiento:	88
7.1.9. Presupuesto:	88
7.1.10. Participantes de la propuesta:	88
7.2. Antecedentes	88
7.3. Justificación	91
7.4. Objetivos	92
7.4.1. Objetivo general	92
7.4.2. Objetivos específicos	92
7.5. Actividades.	92
7.6. Metodología	93
7.7. Recursos.	95
7.8. Responsables	96
7.9. Evaluación	96
7.10. Cronograma	99
7.11. Presupuesto general	101
7.12. Bibliografía de la propuesta.	101
7.13. Anexos.	101
7.14. Plan de acción	106

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
9. ANEXOS.....	112

1. RESUMEN

La investigación es el resultado de un proceso sistemático, con la finalidad de “Conocer los valores relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como el estilo de vida que rodean adolescentes del Ecuador”; planteada por la necesidad de análisis de los valores en los jóvenes, el estudio fue aplicado en la realidad del escolar de una Institución del Cantón Pedernales, Provincia de Manabí; a ésta acuden estudiantes de limitados recursos económicos; la comunidad educativa trata de llevar una formación de calidad y calidez; difícil tarea, dada las condiciones socioeconómicas.

La población en estudio estuvo compuesta por 354 estudiantes, de los cuales se tomó como muestra a 60 alumnos de octavo y noveno año de educación básica, entre los 11 y 14 años que se encuentran en formación de su personalidad. Para viabilizar el estudio de los valores manifestados por estos estudiantes, el principal instrumento fue el cuestionario “Valores y estilo de vida”, del cual se concluyó que los jóvenes manifiestan valores como la amistad, el compañerismo y la responsabilidad, pero se debe afianzar las relaciones familiares.

2. INTRODUCCIÓN

El estudio aborda la temática de los Valores y estilo de vida de los adolescentes en la educación básica. Al respecto los valores se conciben como las actitudes positivas en el ser humano presentes como costumbres, son elevadas formas de ética y moral, entre ellos la honestidad, la responsabilidad, la justicia, la solidaridad, el respeto, entre otros; en cuanto a lo que refiere al estilo de vida es poder palpar las condiciones socioeconómicas en las que se desarrolla la vida de los jóvenes en la actualidad y dado el contexto de estudio, es decir la comunidad educativa del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí del Cantón Pedernales.

Con relación a los valores en el Ecuador es difícil encontrar estadística entorno a la práctica de valores, es decir no se conoce de manera específica cuales son los valores que más se practican, cuales son aquellos que menos se practican y que causas esto obedece. Pero se puede obtener una idea del estado real de la práctica de valores en Ecuador si tomamos en consideración los estudios realizados por la ONG Transparencia Internacional, la cual dio en Ecuador una calificación de 2,7/10 en el 2011 considerando en una escala de 10 (muy transparente) y 0 (muy corrupto) lo que ubica al *“Ecuador como el noveno país más corrupto del hemisferio”* (Transparencia Internacional; 2011), la corrupción es un antivalor muy dañino para el desarrollo de la sociedad. Esta es una realidad de la que no puede escapar, con estas cifras es fácil suponer que la práctica de valores en el Ecuador sea muy baja; es por ello la gran importancia de abordar el tema de los valores e identificar maneras de desarrollarlos, siendo esta una importante tarea para todos los sectores sociales del país.

La realización del estudio gozó de gran factibilidad ya que se contó con el apoyo del personal docente y administrativo, así como de los estudiantes del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí; también con el asesoramiento y el respaldo institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, la que facilitó todos los instrumentos necesarios para la realización del estudio.

En el desarrollo de la investigación se pudieron alcanzar importantes objetivos entre los cuales se puede hacer mención del objetivo general de la investigación el cual fue:

“Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como el estilo de vida en los entornos que rodean adolescentes en el Ecuador”, que se pudo concretar gracias al planteamiento y cumplimiento de los objetivos específicos que derivaron de este.

El primer objetivo específico fue “Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador” ante lo cual se evidencio que en el país los dos tipos de familia con mayor porcentaje de presencia son las familias nucleares y las familias monoparentales. El segundo objetivo específico “Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales”, en este aspecto se pudo conocer que para los jóvenes la familia sigue siendo la principal institución en la cual se construyen y fortalecen los principales valores como el amor y la responsabilidad, los jóvenes aprenden de sus progenitores el ejercicio de los valores, ellos toman como referente la actitud de los padres, por ello es importante que los padres mantengan una actitud ética y moral en todo momento.

Otro objetivo fue “Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares”, en relación a este aspecto se tiene que la relación del adolescente con sus compañeros es fundamental por ser la oportunidad de auto-afirmamiento de su personalidad y de compartir intereses con otros. El cuarto objetivo específico fue “Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad” lo más importante para el adolescente es poder encontrar jóvenes que presenten las mismas inquietudes ante la vida e interactuar a nivel social.

En cuanto al objetivo específico cinco “Identificar las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida” se obtuvo como resultado que la mayoría de los jóvenes tiene acceso a las diferentes formas de la tecnología para la comunicación pero los de mayor presencia son la televisión, la radio y el teléfono celular. Finalmente el último objetivo específico fue “Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes” de lo cual se puede decir que a nivel personal los valores más manifestados son la amistad, el respeto y la higiene personal; mientras que a nivel social está el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar.

Por otra parte la investigación cuenta con una fundamentación teórica la misma que contiene los temas más relevantes tanto los valores, la familia, el estilo de vida, la escuela y los medios de comunicación. En el apartado del Marco Metodológico se hace constar el diseño de la investigación, los métodos, técnicas e instrumentos que fueron empleados para la realización del estudio y de los cuales se pudo obtener todo lo plasmado en el apartado correspondiente al Análisis y discusión de los resultados los mismos que derivan de los aspectos planteado en el cuestionario “Valores y estilo de vida”; en el sexto punto constan las conclusiones extraídas de los resultados obtenidos y finalmente en el apartado de la propuesta consta una planificación completa direccionada al fortalecimiento de las relaciones familiares con especial impacto en la formación de valores de jóvenes del octavo y noveno año de educación básica del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí del Cantón Pedernales.

3. FUNDAMENTACION TEÓRICA

3.1. Nociones básicas de los valores.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

La palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). A consideración de Montoya (2006: 89) *“Cuando se dice que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que se pueden encontrar en el mundo que nos rodea”*. En un paisaje (un paisaje hermoso), en una persona (una persona honesta), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), en una empresa (organización responsable), y así sucesivamente.

El valor es tanto un bien que responde a necesidades humanas como un criterio que permite evaluar la bondad de las acciones realizadas. Cuando se habla de valor, generalmente se hace referencia a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello. El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. El mal es, entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe.

Existen dos tipos de bienes; los útiles y los no útiles:

- Un bien útil se busca porque proporciona otro bien, es el medio para llegar a un fin. Por ejemplo, si se va a comprar un coche, podría ser para poder ir al trabajo (utilidad) busco un coche de buena marca, de buen precio, que me sirva para mi fin, ir al trabajo.
- Un bien no útil, por el contrario, es el que se busca por sí mismo. Por ejemplo, las personas son bienes no útiles, porque valen por sí mismas, por el hecho de

existir como seres humanos, tienen dignidad y no pueden ser usadas por los demás.

Como manifiesta Nevárez (2008: 65) *“Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos, todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas”*. Las personas buscan satisfacer dichas necesidades, los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos, el poseer una existencia con un mínimo de confort, satisfacen en gran medida estas necesidades básicas.

Para que un acto sea bueno, deben ser buenos los tres factores fundamentales que los motivan, esos tres factores son:

- 1) Objeto: contenido (lo que se hace, la materia del acto)
- 2) Circunstancias: (factores o aspectos que determinan y precisan el objeto, el quien, el cuándo, el cómo, etc.).
- 3) Fin: (Intención o motivo del acto, aquello para lo que se hace).

Basta con que uno de esos factores sea malo, para que todo el acto sea malo, ya que para los moralistas el fin bueno no justifica los medios malos. La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o razón juzga, aprueba o desaprueba el acto, el elemento afectivo nos da respuesta sobre los sentimientos hacia ese acto, y el volitivo que tiene una tendencia natural al bien y que lo hace querer el bien moral.

Según Kant (1789:12) *“Si el hombre fuera solo sensibilidad, sus acciones estarían determinadas por impulsos sensibles, si fuera únicamente racionalidad, serían determinadas por la razón. Pero el hombre es al mismo tiempo sensibilidad y razón, y en esta posibilidad de elección consiste la libertad que hace de él un ser moral”*.

Se puede entonces clasificar a la conciencia moral como verdadera o errónea, incierta, probable, dudosa, perpleja, justa, etc. Se habla de conciencia verdadera cuando puede dictaminar objetivamente lo que es bueno o malo y es errónea cuando no puede hacerlo, de conciencia cierta cuando el juicio moral es firme y seguro, de probable cuando existen otras alternativas, dudoso cuando el juicio moral se suspende

ante la duda, perplejo cuando existe colisión de deberes y justo cuando se juzga de manera adecuada el acto moral.

Es por tanto que los valores son parte fundamental de la vida cotidiana de cada persona, ya que son cualidades innatas que poseemos los seres humanos desde que estamos en el vientre de nuestra madre; debido a ésto, es que se puede establecer una convivencia pacífica con todas aquellas personas que conforman la sociedad y puede existir armonía

3.1.2. Características de los valores morales.

Es de suma necesidad establecer las características de los valores, es decir los elementos que hacen que un valor moral en si sea calificado de tal manera. Al respecto Márquez (2006:35) indica que *“un valor consta de las siguientes características: Apetibilidad, polaridad, jerarquía, sistema, referencia de un sujeto carácter racional sujeto - objeto”*; a continuación un análisis de cada uno de estos componentes o características:

- **Apetibilidad:** Figueroa (2009: 78) *“los valores son atractivos para las personas, a diferencia de, por ejemplo, las necesidades, que son obligatorias, es decir, un valor moral es un bien que se desea, es un bien que se necesita en la persona y al no tenerlo se genera la necesidad”*, es decir, todo ser humano desea ser tratado con respeto y al momento que esta situación no se da emerge la insatisfacción, lo que hace que el ser humano sienta descontento en su esquema motivacional.
- **Polaridad:** todo valor tiene un antivalor, es así que cuando se observa la ausencia de un valor, suele aparecer su antivalor; si no hay respeto lo que se percibe es su adverso que es el irrespeto.
- **Jerarquía:** no todos los valores presentan la misma validez (la concreción de este aspecto es el caballo de batalla entre todos los estudiosos) es decir cómo definir qué valor es más importante y esto a su vez puede ser considerado de manera general, siendo así podríamos verter como criterio globalizador que deben primar aquellos valores que son extensivos a la comunidad.

- Sistema: no están desconectados entre ellos, sino que forman parte de un conjunto de relaciones, no se puede pretender el tener un valor moral y carecer de otros muchos, si se ostenta un valor debe ostentarse cada uno de los valores que obedecen a este conjunto.
- Referencia a un sujeto: El valor es siempre valor 'para alguien'; supone una referencia a un ser inteligente y sensible que lo capta, por ello si emitimos y tenemos valores morales a nivel personal estos deben trascender ese límite y ser proyectados a las demás personas.
- Carácter relacional sujeto-objeto: Figueroa (2009: 81) *“La valoración no es mera espontaneidad subjetiva, sino que se funda en las propiedades del objeto. No hay valor sin un interés personal, ni hay interés sin unas necesidades subjetivas que lo generen”*; entonces, se engendra cuando un sujeto estima un objeto por encima de que pueda satisfacer unas necesidades suyas. Si ese objeto no es conocido o apetecido, se queda en un simple bien potencial, en un conjunto de meras cualidades objetivas, pero sin valor. Para que haya valor ha de haber una preferencia humana.

Por consiguiente se puede resumir que cada valor tiene su antivalor, es decir su contra cara, existen algunos valores que sobre salen ante los demás, y aunque tengan jerarquías en varios casos nunca dejan de estar conectados entre sí, además de que se considera que las personas que demuestran los valores morales que poseen, son de amplios conocimientos y buenas costumbres; por lo que combinando todas estas características, se llega a determinar que los valores en una persona la hace ser ampliamente aceptada ante los demás actores de la sociedad.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores morales por lo general no tienen en sí mismos una clasificación precisa, sin embargo Montiel (2007: 85) indica que *“es posible poder agruparlos en dos grandes subconjuntos; valores morales básicos y valores morales extensibles a toda la comunidad”* según como se indica en el Siguiente diagrama:

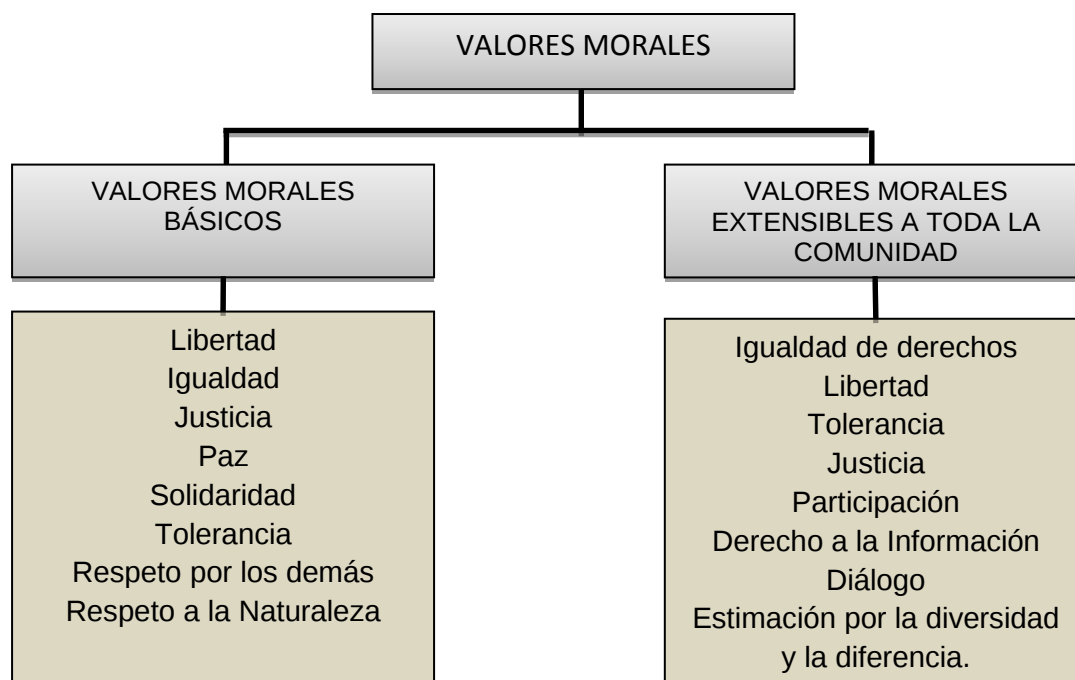


Fig. # 1 Cuadro de Clasificación de Valores
Elaborado por: Saltos Zambrano Amarilis Esperanza

Como se puede observar en la figura existen dos grandes bloques en los valores morales, así se obtienen los valores morales básicos y los valores extensivos a toda la comunidad, el ejercicio de estos dos son fundamentales para garantía de una interacción armónica en la sociedad.

Aunque exista una clasificación previa, todos los valores tienen relación entre sí, lo que significa que para una convivencia en armonía y tranquilidad, los actores de la sociedad deberán ponerlos en práctica.

3.1.3.1. Valores morales básicos.

Según Alcívar (2008: 81) *“Estos valores son entendidos como básicos ya que son los fundamentales para el mantenimiento de un adecuado sistema afectivo en el ser humano y al carecer de aquellos se puede ver afectado el orden tanto a nivel personal como a nivel interpersonal”*, entre estos valores morales básicos constan los siguientes:

3.1.3.1.1. Libertad

Sobre la libertad se ha dicho y se seguirá diciendo mucho. Se argumenta, por ejemplo, en algunas concepciones, que siendo el hombre libre no lo es del todo pues tiene toda actividad regulada por pautas de conducta que le dicen lo que debe y lo que no debe hacer. A estas se suma la contradicción que sostiene que aun teniendo la conducta regulada por normas existe la disyuntiva de lo que el individuo decide o no decide hacer, otorgándole otra acepción a la palabra libertad, libre albedrío.

Cabanellas (2005: 18) al respecto nos dice: se trata de la *"facultad humana de dirigir el pensamiento o la conducta según los dictados de la propia razón y de la voluntad del individuo, sin determinismo superior ni sujeción a influencia del prójimo o del mundo exterior"*, a esto se puede mencionar que siendo así, el ser humano es libre independientemente de la existencia de las normas que rigen su conducta.

Pero este hecho tiene un antecedente nacido de una relación de dependencia, si nos remontamos a los tiempos primeros de la existencia del hombre, como nos dice Monroy (2008: 54) *"la única posibilidad que tuvo el animal humano para subsistir dependió de la formación de grupos (clanes, tribus, gangs). Lo que explica un rasgo del hombre tan antiguo como su existencia: su sociabilidad"*. En consecuencia la libertad del hombre estará sujeta a las necesidades del grupo social al que pertenece siendo así la norma debe ir hacia el ejercicio de la acción que desee siempre y cuando esta sea positiva para sí y para su grupo social.

Volviendo Cabanellas (2005: 18) este define a la libertad en una forma genérica como: *"Facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, y de no obrar, por lo cual es responsable de sus actos"*, así Cabanellas deja sentenciado que el ejercicio de la libertad conlleva responsabilidad, por lo cual no se puede pensar en que no se es libre por no poder llevar a cabo una acción negativa para sí o para la sociedad a la que se pertenece ya que esto no sería más que un mal uso de la libertad y el infringimiento de la misma como un valor moral humano.

López (2008: 37) *"La libertad es uno de los bienes más apreciados por el hombre"* por lo cual se puede decir que la libertad es un bien, un valor que se ostenta y que siendo de responsabilidad del sujeto que la ejerce esta se puede perder por un mal uso ya que si es apreciado debe ser empleado con aprecio hacia la vida y no como una

herramienta para la manifestación de sentimientos y acciones negativas que por ninguna razón pueden estar amparadas en la libertad.

Para Paredes (2007: 51) *“Como conducta personal, la libertad se entiende en el sentido más amplio y a la vez ingenuo. En el Anarquismo Puro, como aquella potestad de hacer lo que se quiere, imposible por carecer de omnipotencia y por el respeto que infunden los demás en su individualidad y en su conjunto”*. En aspecto más jurídico, la libertad consiste en el derecho de hacer cuanto las leyes permitan y todo lo que no prohíban.

La libertad de una persona se ve limitada cuando ésta empieza a afectar la libertad de otra, el valor de la libertad es algo muypreciado por todos, pero debe tener moralidad para saber hasta qué punto se puede llegar con esa libertad sin que afecte las relaciones interpersonales, ni que perturbe la convivencia de los integrantes de la sociedad.

3.1.3.1.2. Igualdad

La igualdad, según la definición de Tamayo (2005: 87), *“es la ausencia de total discriminación entre los seres humanos, en lo que respecta a sus derechos”*. Pero no basta con esto, sino que es un concepto mucho más amplio, y que abarca tantos factores, que puede, en muchos casos, llegar a determinar la vida de las personas y de las sociedades en sus diferentes factores y manifestaciones.

La desigualdad ha estado presente desde el principio de los tiempos, y los pueblos han mantenido una lucha constante contra ella aunque en muy pocas ocasiones consiguieron la igualdad propuesta, y fue durante la Revolución Francesa, cuando se alcanzó su integridad como concepto y empezó a ser un valor defendido globalmente, representado en el lema: “Libertad, igualdad y fraternidad”. En este aspecto se puede señalar que este acontecimiento ha entregado a la igualdad un marco institucional para que todas las personas sin importar los aspectos socioculturales, genéticos, generacionales y demás, sean tratadas en igualdad de derecho de posibilidad y de proceder, como una consideración general de la igualdad en todos los contextos de la sociedad.

Para Meller (2004: 65) *“La inclusión de este valor moral en un marco institucional democrático global, ha permitido a través de la historia la abolición de privilegios de determinados conjuntos sociales que se levantaban sobre el hombro de las demás personas”* y así hasta que fuese adoptado en la Declaración de los Derechos Humanos.

La discriminación puede darse en muchos aspectos, como son económicos, sociales, académicos, físicos, de salud, entre otros; es una barrera que la sociedad debe romper para que pueda existir una coexistencia pacífica y de armonía, y esto se logra con la educación que se le imparta a cada persona haciendo énfasis que todos los seres humanos son diferentes en sus capacidades, pero estas diferencias son las que los hace importante y de esa manera igualitarios ante los demás.

3.1.3.1.3. Justicia

“La justicia representa una de las cuatro virtudes cardinales del ser humano, junto a la fortaleza, la prudencia y la templanza; además, constituye un valor supremo del hombre, el cual propicia el surgimiento de otros valores como la solidaridad, la honestidad, la igualdad, la tolerancia y la responsabilidad, y a su vez, estos en su conjunto, fomentan una convivencia armónica entre los integrantes de una sociedad”. (Murray, 2004, p.47)

Actuar con justicia significa hacer uso constante de la razón y tener una gran voluntad de acción para lograr mejorar la comunicación e interrelación con quienes nos rodean. En ese sentido, resulta sumamente necesario interiorizar este valor y ejercitarlo en la vida diaria, aplicando siempre juicios justos en función a la objetividad.

La justicia es una virtud del ser humano, que consiste en conocer, respetar y hacer cumplir los derechos de nosotros como personas; ser recíproco con quienes han brindado su generosidad en los momentos oportunos; asimismo como ser justos implica reconocer, aplaudir y fomentar las buenas acciones y las buenas causas, también implica condenar todos aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos o a la sociedad y velar porque los responsables sean debidamente castigados por las autoridades correspondientes.

3.1.3.1.4. Paz

Este es uno de los valores más valiosos para la interacción humana; así Acuña (2009: 56) menciona *“La paz es el fruto de la sana convivencia entre los seres humanos. Para hacerla posible es necesario un ordenamiento social justo, en el que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades de desarrollarse como personas y les sean respetados sus derechos fundamentales”*.

Los que practican la paz saben que ésta no es simplemente la ausencia de conflictos, pues los hombres siempre han sido y serán conflictivos, sino la capacidad de manejar dichos conflictos y superarlos por medio de métodos no violentos como la protesta pacífica, el diálogo y la negociación. Para García (2003:32) *“El ejercicio de la paz proviene de la comprensión de las virtudes, necesidades y conocimientos de los demás así se puede ser objetivo dentro del marco de la Paz y la conservación de la misma en la convivencia”*; se puede identificar que un individuo que sea incapaz de valorar a los demás como iguales no podrá llevar una convivencia pacífica.

Es la libre y pacífica convivencia entre los integrantes de la sociedad, no por evitar los problemas, sino por resolverlos de una manera justa y equilibrada.

3.1.3.1.5. Solidaridad

En cuanto a este valor Rodríguez (2005:24) *“La solidaridad nace del ser humano y se dirige esencialmente al ser humano entonces es bien y es fin de otros valores como la igualdad y la paz”*. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar el verdadero sentido de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad universal que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa e innegable de la verdadera dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad intrínseca de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

La solidaridad se constituye en la sensibilización del hombre como ser, que está en necesidad de algún bien ya sea este en el marco de su accionar humano como en el respeto y libre ejercicio de sus derechos. En sí, es hacer el bien sin mirar a quien ni esperar retribución alguna, es la virtud que tenga una persona de brindar su ayuda, apoyo y lo que tenga a su alcance por mejorar la situación de alguien más necesitado.

3.1.3.1.6. Tolerancia

Se puede definir la tolerancia como la aceptación de la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa. Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida, siempre que no atenten contra los derechos fundamentales de la persona o del grupo social al que este sujeto pertenece.

La tolerancia es una valoración de lo diferente como indica Casillas *“La tolerancia si es entendida como respeto y consideración hacia la diferencia, como una disposición a admitir en los demás una manera de ser y de obrar distinta a la propia, o como una actitud de aceptación del legítimo pluralismo, es a todas luces una virtud de enorme importancia”* (Casillas, 2009,p.38); entonces la tolerancia es el reconocimiento de la otredad, es decir de la igualdad de identidad que tienen las otras personas en el ejercicio de sus acciones y derechos. El mundo sueña con la tolerancia desde que es mundo, quizá porque se trata de una conquista que brilla a la vez por su presencia y por su ausencia. Se ha dicho que la tolerancia es fácil de aplaudir, difícil de practicar, y muy difícil de explicar.

La tolerancia tiene un lazo estrecho con la igualdad, se refiere específicamente a saber aceptar a los demás tal y como son respetando sus creencias, formas de pensar, y sus capacidades, es aprender a convivir con los demás sin importar sus defectos.

3.1.3.1.7. Respeto por los demás

Según expresa Zambrano (2007:85) *“desde que el niño es pequeño, se debe cultivar el valor del respeto, de tener en cuenta al otro, saber relacionarse amablemente y con afecto con los demás así cuando este se convierta en un adolescente podrá afrontar de mejor manera los conflictos que se presenten en la personalidad”*, el adolecer se puede soportar siempre y cuando en el esquema actitudinal se integren de buena y efectiva forma los valores morales y uno de los mayores trascendencia en este aspecto es el respeto por los demás.

La práctica del respeto no se consigue de un día para otro, es un largo proceso de formación, que el adolescente irá desarrollando poco a poco, primero en la familia para luego aplicarlo en la escuela, con los adultos y sus iguales. La relación con el otro, le

irá dando una imagen más real de sí mismo, irá dándose cuenta de sus habilidades, que se esforzará en desarrollarlas al máximo y también de sus limitaciones que irá limitando poco a poco.

El respeto por los demás es una facultad humana que debe ser bien arraigada en el pensamiento de todos los integrantes de la sociedad, puesto que el respeto es lo que ayuda a tener una convivencia agradable con todos.

3.1.3.1.8. Respeto a la naturaleza

Como manifiesta Mera (2008:25) *“El respeto por la naturaleza es inseparable de la actitud de las personas con el mundo, es un tema global y no puede entenderse como un tema ético aislado, el respeto por la naturaleza es, en primer lugar, una cuestión de sentido común”*. Es evidente que se ha causado daño a la naturaleza, es decir, se ha afectado directamente el sostén de la vida en el planeta. En un plazo de pocas décadas estará en juego la vida de millones de especies, incluida la especie humana. Por consiguiente, respetar la naturaleza es una cuestión de supervivencia y un valor que debe acogerse en todo el esquema de la personalidad de los habitantes humanos del planeta.

A criterio de Polanco (2012:38) *“El mundo contemporáneo tiene muchos medios para abstraerse de la realidad inmediata (el internet, la televisión, el fútbol, etc.) de la lectura, de los titulares de los periódicos podríamos deducir que la crisis ecológica no es una cuestión urgente, por más que los accidentes de petroleros o de centrales nucleares aparezcan como el desastre en Fukushima el 11 de marzo del 2011. Sin embargo, ocasionalmente los medios de comunicación citan informes, estudios o declaraciones que reconocen la gravedad de la situación”*.

No se suele tomar en consideración las agresiones que se hacen a la naturaleza. Se vive en una sociedad cuyos pilares son la producción y el consumo ilimitado. Así se tiende a pensar que más consumo significa más felicidad; es evidente que por debajo de cierto nivel de pobreza es prácticamente imposible tener una vida digna, pero una vez satisfechas las necesidades básicas, el aumento del consumo no tiene nada que ver con el bienestar o la felicidad. Ahora bien, el mundo contemporáneo tiene una especie de adición al consumo: siempre se quiere más cosas, más novedades. ¿Quién paga esto? es por una parte la naturaleza, que es parte del mundo en donde

se vive y se desarrolla la humanidad, si no hay respeto a la naturaleza ésta se deteriora y si el medio ambiente pierde su equilibrio la humanidad completa podría llegar a desaparecer.

3.1.3.2. Valores morales extensibles a toda la comunidad

Estos son valores entre los cuales se cuentan muchos de los ya mencionados y conceptualizados; estos valores morales son de amplia necesidad para la convivencia social de las personas, es por ello que se agrupan específicamente en este apartado, así solo se procederá a definir aquellos que guardan especificidad en este grupo.

3.1.3.2.1. Participación

Para Armendáris (2011:73) *“Participar significa en primer lugar, ser parte constituyente de un proyecto común, lo cual implica por otro lado, ser reconocido como sujeto de derecho a participar”*, es decir ser parte de un todo, de un conjunto humano al cual se le atribuyen características comunes como la nacionalidad, los interés y la necesidad de integrarse a dicho grupo; la misma que muchas veces se olvida al constatar que hay gente que no es considerada como parte de la sociedad y más bien se le otorga un carácter secundario ya sea por sus carencias o por sus diferencias socioculturales y económicas.

La participación de los/as jóvenes pertenece tanto al ámbito del despliegue de derechos del ser humano a ser protagonista de sus proyectos de vida y desarrollo como, al ámbito de los aprendizajes significativos que todos aspiran realizar.

A más de ser un valor extensivo a la sociedad también se trata de un derecho, que se puede trabajar en equipo y ser participativo en las decisiones y acciones que decidan todos juntos.

3.1.3.2.2. Derecho a la información

En cuanto al acceso a la información y al conocimiento, para Paucar (2004:25) es *“La posibilidad de promover el intercambio y el fortalecimiento de conocimientos nacionales y mundiales”*. Contar con un dominio público es un factor esencial del crecimiento de la Sociedad en la Información.

Los medios o procesos en los tiempos actuales, la denominada “era electrónica” están reformando y reestructurando los patrones de interdependencia social y cada aspecto de la vida personal. Se está forzando a reconsiderar y a evaluar cada pensamiento, cada acción, cada institución. A criterio de Carrión (2007:75) *“Todo está cambiando, las personas, la familia, la educación, el vecindario, el trabajo, el gobierno, y la relación con las otras personas y estos cambios son dramáticos. Es así que sólo podrán ser asimilados mediante el ejercicio del derecho a la información como un valor moral de alta consideración”*.

Todo ser humano tiene derecho a informar y ser informado de una manera correcta y concreta, sin que la noticia o comunicado sea distorsionado.

3.1.3.2.3. Diálogo

Para Delgado (2008:19) *“El diálogo constituye, entonces, un indiscutible valor humano, en cuanto que es instrumento de entendimiento y de sana convivencia entre las personas”*.

El proceso inicial de todo diálogo consiste en intercambiar ideas y, tal vez, posiciones; De allí que para su mayor eficacia se requiere ocupar lo menos posible el recuerdo y dar preferencia al futuro.

El diálogo es pretensión de rencuentro y de perdón recíproco, en un clima de paz. Su antesala indispensable es el cese al fuego, la tregua cabalmente respetada. Propone a las partes el abandono del capricho y el dogmatismo, las invita a desocupar las respectivas trincheras para estrecharse las manos a la mitad del camino.

Es necesario dialogar con quienes coinciden en criterios esenciales; así se consolidará y enriquecerá la coincidencia. Es conveniente dialogar con quienes discrepan, así se podrá construir respeto y hasta amistad a pesar de las diferencias. *“Lo inteligente, humano y necesario es dialogar con los adversarios para lograr que sean las ideas y no las personas las que se confronten”* (Galbic, 2005, p.22). Que la palabra sea el vehículo de la verdad, el instrumento del respeto y el ejercicio de la educación.

El diálogo es el vínculo que se desarrolla para que las relaciones interpersonales se mantengan estables, ya que sin él no hay comprensión y aparecen las diferencias de

opiniones y las peleas; al existir una buena comunicación en un diálogo lleno de armonía se puede llegar a arreglar hasta los problemas más graves.

3.1.3.2.4. Estimación por la diversidad y la diferencia

“El respeto a la diversidad étnica y cultural, la educación cívica apoyada en la ciudadanía plena y extendida, la pertinencia curricular frente a distintas realidades sociales y culturales con que llegan los adolescentes a los sistemas educativos” (Avendaño, 2006, p.45). Pero también es necesario el fomento a prácticas comunicativas basadas en el respeto al otro y la reciprocidad en la comprensión, son elementos básicos que deben tener las instituciones educativas de hoy.

Al estudiante hay que enseñarle desde muy pequeño que a las personas no se les discrimina por su raza o procedencia étnica; es necesario luchar contra el racismo arraigado desde hace siglos en las diversas culturas, se les debe enseñar amar y respetar lo diverso, a comprender que la diversidad está en las distintas culturas y razas, que se es diferente porque nos educamos en culturas diferentes, pero como seres humanos somos iguales, nos diferencian nuestros valores...

Hay que enseñarles amar a sus compañeritos ya sean negro, chino, blanco, árabe o indígena, a respetar sus culturas y tradiciones. Vidal (2007:12) *“El educador tiene frente a sí la crucial tarea de educar en el respeto a la diversidad, pues cada día son más las familias que emigran a las grandes ciudades o a otros países en busca de un futuro mejor, y debe inculcar la aceptación y el amor hacia lo diverso y diferente”*.

Este es un país pluricultural y multiétnico, hay diversidad de culturas, creencias, religiones y demás, que provoca a veces distanciamientos entre las personas, pero depende de cómo las mismas sociedades puedan sobrepasar esas barreras, para que haya un mejor progreso, para eso se debe aprender y enseñar a tener estimación por la diversidad y las diferencias de las personas.

3.1.4. Persona y valores.

Para Villaprado (2008:34) *“Tener valores morales es ser capaz de responder a esta pregunta: ¿Qué es más importante que equis? O sea, la existencia de valores morales se constata por medio de una escala, en la cual deben de estar presentes al menos dos variantes: la más importante y la menos importante”*. Dicho en otros

términos, elegimos como bueno algo que nos lleva a poner en segundo lugar a otra cosa, por ejemplo: ¿es más importante tener novia que ser buen estudiante? cierto, esa pregunta es objetable, ya que se puede tener novia y ser buen estudiante, no obstante puesto que nos angustia la respuesta, nos pone en la disyuntiva de tener que elegir, y al elegir se forja un proyecto de vida, la tenencia de valores morales o moral propiamente dicha; que además de ser de nosotros también se suma a la moral social.

Entonces, no es solamente un elemento el que entra en la configuración de los valores morales propios, si no de la sociedad en conjunto, pero son esas elecciones acerca de aspectos tan subjetivos, como el noviazgo, lo que va a dar un carácter moral. Bien, lo que se desea poner de manifiesto es: nunca es suficiente la atención que le prestamos a algo tan importante para los jóvenes como es el caso del noviazgo, que en el caso de la ética puede aceptarse que es importante para abordar también por esa vía la importancia de los valores morales.

De la misma manera Orosco (2007:58) indica que *“Los valores morales ya asimilados intrínsecamente en el esquema personal del individuo otorgan a este un marco de referencia casi perfecto para obrar de manera positiva en favor de su bienestar y del bienestar colectivo lo que ineludiblemente tendría como finalidad la armonía en la convivencia social en una marco de valores morales tomados como una verdadera norma de vida y no tan solo como el discurso de moda”*.

Los valores deben ser cultivados en las personas desde la formación en el hogar, para que puedan ser aplicados durante su existencia y mantengan buenas costumbres y aprendan a convivir con el resto de la sociedad.

3.1.5. La dignidad de la persona.

La palabra "dignidad" es abstracta y significa "calidad de digno". Deriva del adjetivo latino dignus, a, um, que se traduce por "valioso". De aquí que la dignidad es la calidad de valioso de un ente. El valor está insertado dentro de uno de los trascendentales o propiedades máximas del ente: el bien. Así, todo lo valioso es bueno, aunque no todo lo bueno es valioso; El bien podría ser considerado de dos modos:

- a) Suponiendo una tendencia hacia el deseo; y
- b) En cuanto a la perfección del bien en sí mismo.

➤ En el primer caso, el deseo proviene de una imperfección: lo que se quiere, se desea porque no se tiene. A la vez, el deseo expresa una tendencia hacia una plenitud: lo que se quiere, se desea porque el deseoso anhela ser mejor, por tanto, el bien perfecciona, de algún modo, al ser que experimenta el deseo, lo que se desea, se presenta como el bien por excelencia por ende, este bien excelente es el valor.

➤ El segundo modo es considerar el bien en cuanto a las perfecciones que el ser tiene en sí mismo, independientemente de que sea o no objeto de un deseo. En este sentido Bcuchot (2007:71), inspirándose en Santo Tomás, define la calidad de valioso o dignidad como *"una bondad que resulta del ser mismo de la cosa"*. Esa bondad, a su vez, es resultado de las cualidades que, en sí mismo, tiene el ser; un ser es perfecto cuando tiene todas las propiedades esenciales que debe tener para ser lo que es. En consecuencia, la dignidad o calidad de valioso dimana de las perfecciones que tiene un ser en sí mismo, lo cual, a su vez, lo hace ser bueno, ontológicamente hablando, e independientemente de la posibilidad que tenga de satisfacer deseos.

Para Moreno (2004:45) *"Es sustancial la dignidad que procede de la esencia del ser. Es accidental cuando el ser recibe determinaciones, que no brotan de sus cualidades específicas, que lo hace ser mejor"*.

La dignidad es el amor propio y la valoración de las capacidades que se tengan para realizar los proyectos que se han planteado y lograr las metas y objetivos planteados.

3.2. La familia y la construcción de valores.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

Morgan (2007:34) afirma que *“los humanos salieron del estado primitivo de promiscuidad en virtud que no imperaba ningún tipo de ley (“la promiscuidad supone la supresión de las inclinaciones individuales”), probablemente en época muy temprana”*.

A partir de que el hombre aparece en la tierra y luego de la etapa de la promiscuidad están las siguientes etapas en la historia de la familia: etapa de la comunidad primitiva, etapa de la horda y etapa del clan. Posteriormente surgieron nuevas etapas de organización familiar que ya tienen una documentación histórica más precisa y cronológica. Establece como primera etapa a la familia consanguínea, considerada como la primera fase de la familia aquí los grupos conyugales se clasifican por generaciones.

Surge la familia punalúa considerada como una organización familiar en la que se evidencian los primeros progresos, que consistió en excluir a los padres y los hijos del comercio sexual bilateral, el segundo fue la exclusión de los hermanos. Se realizó poco a poco, comenzando, probablemente, por la exclusión de los hermanos uterinos (es decir, por parte de madre), al principio en casos aislados, luego, gradualmente, como regla general (en Hawai aún había excepciones) y concluyendo con la prohibición del matrimonio hasta entre hermanos colaterales.

Posteriormente surge la familia sindiásmica donde los hombres poco a poco reconocen entre las mujeres, a la principal, formándose parejas más duraderas, se reconoce la paternidad de los hijos. *“Se funda el matrimonio de un varón con varias mujeres (poliginia) familia patriarcal constituyendo el tránsito entre la forma sindiásmica y la monogamia la cual se caracteriza por el matrimonio de un hombre con una mujer con convivencia exclusiva, debe su origen a la propiedad .Este tipo de familia es el tipo de la sociedad civilizada y moderna”* (Carrera, 2007, p.74).

La familia es el núcleo de la sociedad, es donde se aprenden las costumbres y formas de actuar dentro de un grupo social, ésta es la encargada de educar en valores para que los nuevos entes se integren de forma correcta a la sociedad.

3.2.1.1 Concepto de familia

Lo que se entiende por familia, históricamente ha ido cambiando y diversificando los patrones y procesos inherentes a ella, por esta razón una pregunta bastante difícil es, qué se entiende por el término familia, ya que por lo general se elude una respuesta satisfactoria. Otra explicación de la gran dificultad para encontrar una formulación que sirva de definición puede ser el hecho de que existen varios tipos separados de referencias. Se nos ocurren varios elementos para una definición: estructura de roles, parentesco (jurídico, consanguinidad, o afinidad), residencia común, hogar, lazos afectivos, intensidad de interacción, filiación). Las personas que comparten un hogar suelen ser parientes y existen entre ellos fuertes lazos afectivos. Pero tal superposición no es en ningún caso perfecta, y las correlaciones entre los elementos difieren en cada cultura y pueden variar con el tiempo.

Por lo tanto se entiende por Familia a un grupo de personas que viven en común ciertos momentos de su vida y que cumplen conscientemente o no, una serie de funciones sociales y personales determinadas. Cabe destacar que la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. *“Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico. En la creación del individuo y su búsqueda del “yo” la familia ejercerá un fuerte impacto”* (Hersh, 2008, p.25).

“La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra pero va a ser un reproductor fundamental de los valores de una sociedad determinada”. (Savater, 2009, p.61).

Desde el punto de vista sociológico la familia no es una simple agrupación de seres humanos, sino que es una categoría histórico social; es decir, cambia y evoluciona conforme cambian los tiempos. Esto significa que las familias de hoy en día son muy diferentes de las familias de hace cien mil o más años de antigüedad. Así mismo cuando se dice que la familia es social, se hace porque ella es la receptora de la forma cómo está organizada la sociedad y a la vez la familia refleja en pequeño todo lo que ocurre en la sociedad; por eso se afirma que la familia no es una isla, es por el contrario, la caja de resonancia de la sociedad.

3.2.1.2 Tipos de familia

- Familia nuclear o clásica formada por el padre, la madre e hijos, que mantienen relaciones afectivas, de respeto, solidaridad y confianza. Y que comparten una cultura y se organizan alrededor de normas, reglas, roles diferenciados, tareas, obligaciones y responsabilidades.
- Familias extensas o consanguíneas es la conformada por una pareja o uno de sus miembros con hijos pero además con otros integrantes, generalmente abuelos o abuelas. Las familias extensas comprenden una realidad muy distinta a las décadas anteriores, cuando era la forma predominante en la estructura social.
- Familias mono parentales constituidas por un padre o madre y sus hijos los que generalmente presentan conductas negativas ante la falta de alguno de sus progenitores, son denominadas mono parentales, además de mencionar
- *“Familias reconstituidas donde los padres se vuelven a unir con otra pareja; donde se puede observar que los hijos serían víctimas de los constantes conflictos de pareja de sus padres”*. (Segura, 2009, p.47).

En conclusión existen mucho tipo de familia; pero la verdadera familia es donde se conservan, practican y transmiten los diferentes valores.

3.2.1.3 Funciones de la familia

“La familia actual como institución primordial de la sociedad desempeña ciertas funciones básicas que le son propias y están en constante cambio y evolución, por lo que las funciones tienden a adecuarse al marco histórico-social dentro del cual se desenvuelve, la familia nuclear es un fenómeno universal y cumple las siguientes funciones: Reproducción, socializadora y económica”. (Toro, 2010, p.87).

- Reproducción. Toda sociedad regula las actividades reproductoras de sus adultos sexualmente maduros. Una manera de hacerlo consiste en establecer reglas que definen las condiciones en que las relaciones sexuales, el embarazo, el nacimiento y la cría de los hijos son permisibles.

- Socializadora. El sistema y sus componentes tienden a la homeostasis es decir, la estabilidad y el equilibrio, por ello una de las funciones de la familia es la de socializar al niño para que concurra al mantenimiento y equilibrio del sistema. En la socialización se transmiten al individuo ideas, valores, normas y conceptos fundamentales de la sociedad.
- Económica. Como hecho de cooperación. En ella cabe distinguir el mantenimiento de los miembros no productivos; división de las tareas domésticas, como aprendizaje de la división del trabajo en el mundo laboral; transmisión de bienes y patrimonio (herencia patrimonial, jurídica, de estatus y de poder); unidad de consumo.

Clásicamente se considera que la familia está fundada en el amor y esto es lo que mueve a todos sus miembros a construir día tras día una comunidad siempre renovada, en la cual todas tienen igual dignidad e importancia, el amor hace que la unidad familiar se dé basándose en la entrega de cada uno a favor de los demás. *“Es por ello que la familia es el lugar por excelencia donde todo ser humano aprende a vivir en comunidad con actitudes de respeto, servicio, fraternidad y afecto”*. (Villaprado, 2010, p.24).

El establecimiento de roles según las culturas y en relación directa con el tipo de economía prevaleciente, las familias varían en su estructura de poder y, en consecuencia, en la distribución y establecimiento de roles.

Los valores familiares surgen primordialmente en el individuo por influjo en el seno familiar, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Como señala Andrade (2007:22) *“Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros”*. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al adolescente, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará partícipe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Se debe recordar que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive. Tales propósitos podrán ser posibles si a nivel familiar se logra una participación consciente y sistemática de los diferentes sujetos generacionales a partir de sus experiencias y conocimientos con el fin de que contribuyan a la formación y transmisión de valores positivos en los jóvenes en plena correspondencia con el proyecto social y tomando en cuenta los intereses y necesidades de los sujetos en formación.

Por otra parte se tiene en cuenta que la familia es la célula básica de la sociedad y una importantísima forma de organización de la vida cotidiana fundada en la unidad matrimonial y lazos de parentesco; en las relaciones matrimoniales entre el esposo y la esposa, los padres y los hijos, los hermanos y las hermanas, y otros parientes que viven juntos, y administran en común la economía doméstica en constante intercambio con el medio social, entonces hay como señala Agüero (2007: 87) *“que sus relaciones no sólo se circunscriben a las de padre y madre, padres e hijos, abuelos y nietos, a éstas, indudablemente hay que sumarles otras no menos importantes y necesarias de ser tenidas en cuenta; en este caso a las relaciones intergeneracionales que subyacen en toda familia y cuyas especificidades se expresan a través de las relaciones filiales y paternas”*.

Por ello, las generaciones mayores a partir de las posiciones que ocupan dentro del grupo familiar deben asumir de manera consciente responsabilidades sociales para con la nueva generación las cuales deben cumplir en el marco de sus roles dentro de las que se encuentran:

- Crear las condiciones esenciales para dar continuidad a la familia con una generación cualitativamente superior a la que le antecedió.

- Crear valores sólidos y perdurables que permitan el fortalecimiento de la familia y su continuidad axiológica y sociocultural.
- Formar a las nuevas generaciones en los principios del respeto y la tolerancia intergeneracional.
- Preservar el patrimonio familiar para que pueda ser enriquecido por las nuevas generaciones.
- Propiciar la educación de las nuevas generaciones sobre la base de la experiencia acumulada por las generaciones anteriores.

“El cumplimiento de cada uno de estos aspectos contribuirá al fortalecimiento de la familia y las relaciones intergeneracionales y al mismo tiempo se convierten en retos y desafíos en esta época de profundos y permanentes cambios dentro de los cuales el hombre como sujeto generacional juega un papel fundamental en la perpetuación de sí mismo como especie del entorno y de la cultura y de la propia familia como célula fundamental de la sociedad” (Carranza, 2008, p.29).

De esa manera una generación al darle vida a la otra le proporciona también todo el patrimonio natural y cultural del cual es portadora dando continuidad así al ciclo de vida familiar que de manera ininterrumpida se produce en cada una de ellas. Así va tomando cuerpo la idea de la transmisión de valores de generación a generación, que no pocas veces se pronuncia como frías palabras sin tomar en consideración su dimensión y alcance, siendo convertido en un eslogan que muchos dicen y pocos asumen y por tanto no se detienen en profundizar en su contenido y menos aún en convertirla en práctica cotidiana.

Siempre que de formación de valores se habla, automáticamente se piensa el destino de dicha acción; que si bien para unos sus destinatarios son los adolescentes, para no pocos el nivel de generalización es mayor, expresado en los términos de nueva generación u hombre nuevo. *“Siendo objetivamente así entra en juego el por qué y para qué se forman valores, pues como proceso, plantea propósitos e intenciones que en todo momento deben estar claros tanto a nivel micro como macro social para que él mismo conlleve a la formación positiva y real de los sujetos” (Guillen, 2009, p.54).*

Formar valores implica ante todo una profunda responsabilidad de la generación mayor, que tiene a su cargo la misión de formar su descendencia. A partir de ello,

significa un fuerte compromiso social que tiene su punto de partida en la determinación clara y consecuente de los valores que se precisan crear.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Para García (2009:74) *“En la sociedad actual, se ha abierto un debate acerca de la competencia educativa en cuanto a la formación de valores, y de la ciudadanía. No obstante, no se le puede atribuir pedagógicamente a un único sujeto, sea este la familia, escuela u otra organización social, hay que pensarlo desde la complementariedad y no desde la exclusividad”*. Este criterio es indudable, sin embargo la familia es protagonista fundamental en dicha formación.

Para Carrión (2007:82) *“En el núcleo familiar se ponen en aplicación normas que no están teorizadas o manifestadas, pero que están asimiladas por sus miembros y se han transformado en costumbre de interacción efectiva”*. Esta actividad constituye el medio más favorable para que los adolescentes se expresen en el marco de la confianza y la comprensión que solo la familia le puede ofrecer, estas normas y costumbres forman parte del esquema integral del adolescente y se promulgan en su personalidad de manera espontánea; así en una relación familiar positiva se puede apreciar de forma intrínseca lo positivo como lo negativo de las acciones realizadas en su accionar cotidiano.

“La familia es la institución fundada sobre el ejercicio de la responsabilidad, de la aceptación de responsabilidades inherentes a cualquier tipo de respuesta ética”. (Ortega 2008; p. 94). Bajo esta peculiaridad, se involucran los valores tradicionales, con la pertenencia, las virtudes, costumbres, la concepción del bien, el sentido de lo público y el despliegue de los valores en la sociedad civil, a objeto de construir la ciudadanía helenística y globalizadora de sus bondades para todos los sujetos que en ella se desarrollan, especialmente a los adolescentes.

La familia es el escenario natural para la construcción de valores. Se sitúa al hogar familiar como un espacio de la vida, donde el adolescente expresa sus sentimientos y comprende sus emociones; de allí que los valores se promueven sobre todo a través de una relación afectiva y no tanto por tanto; por medio de una demostración racional, en muchas veces más pendiente de su práctica cotidiana que de su discurso tradicional. Es así que el análisis de la calidad de las relaciones intrafamiliares sería el

termómetro de la práctica familiar en sociedad y su eficiencia en la vitalización de un marco de paz y libertad en el conglomerado social.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

En la sociedad contemporánea la discusión sobre construcción de valores, es un tema frecuente. Se abordan, entre otras una variedad de temas cruciales como los cambios acerca del significado de la libertad, de justicia, de equidad en el mundo globalizado, de educar en valores, educar para la convivencia, los problemas de bioética, de ecología, etc.; constituyéndose así una época caracterizada por un amplio panorama de reflexiones axiológicas. Bajo este contexto, nos encontramos con diversos planteamientos sobre el papel que desarrolla la familia en la formación de valores, y en construcción de ciudadanos con acciones éticas, ciudadanos socialmente responsables.

Con respecto a la familia, Jong (2001:78), señala que *“emerge como producto de múltiples condiciones de lo real a un determinado contexto sociopolítico, económico y cultural, atravesada por una historia de modelos y formas hegemónicas de conformaciones esperadas socialmente y una historia singular de la propia organización, donde confluyen lo esperado socialmente, lo deseado por la familia y lo posibiliten en la interacción texto – contexto.”*

En la institución familiar se desarrolla el proceso de individualización, al tiempo que constituyen la fuente de los vínculos primarios, de los afectos del ser humano, y de sus significados. Su estructura esta recorrida e impregnada por sistemas de normas y significados sociales, sistemas que son incorporados por los sujetos que la integran, en lo que suele denominarse proceso de socialización y en este sentido contribuye a la formación de los valores socialmente aceptados.

Asimismo, la familia es el lugar de la construcción de identidad, sin el otro, es imposible que exista y Moreno (2007, p: 79). Al estudiar la familia se plantea que *“solo es posible pensarla en el marco de relaciones convivenciales, ya que es la relación y no la individualidad los que constituye al ser social propiamente dicho”*. Es decir, que los miembros de la familia viven en un marco de interacción social y que sin él no es posible la configuración de un desarrollo de valores, ya que estos son medio y fin de la vida social.

Los principales valores que adquieren las personas son los que aprenden desde el hogar cuando son niños, ya que los padres son los primeros maestros que conocen y asimilan toda la información que de ellos se pueda adquirir, para poder compartir con los demás y saber tener una buena relación con la comunidad.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

“La educación pretende aportar herramientas para la vida del ser humano que sean útiles a la sociedad para ello es necesario promover los valores y con ello promover una adecuada convivencia entre las personas y por ende una mejor sociedad” (Galbic, 2009, p.41), pero los valores se han ido cambiando y desapareciendo a lo largo de la historia es necesario saber a qué se deben estos cambios que se originan en las distintas épocas de la vida. No es posible que existan cambios tan fuertes que perjudiquen, no solo a una sola persona si no a una sociedad completa.

Los valores en la vida del ser humano a veces no se llegan a entender ya que cada quien le da su lugar a cada valor, pero antes que nada no importa si los conocen, si no que los lleven a cabo ya que esto benefician a la comunidad y la vida cotidiana, por que juegan un rol importante ya que hasta cierto punto son las normas de la conducta de cada persona para poder convivir con la comunidad.

Sin olvidar que los valores son los que forman parte de las acciones que llevamos a cabo fuera y dentro de la sociedad, y que ellos mismos serán una guía por el camino correcto; así que la tarea de las personas es reforzar y transmitir valores morales a la sociedad en que se desarrollan.

“Las sociedades a lo largo de la historia han alcanzado un amplio desarrollo y esto se debe a la aplicación de un orden, el cual ha ido evolucionando y brindando gobernabilidad a poblaciones y a los habitantes que en ellas se desenvuelven, estas normas que provienen de diversas facetas de la estructura de la sociedad conllevan gran importancia; así la política, la ley y la religión comportan doctrina para que las personas vivan mejor” (García, 2009, p.57).

Pero a más de las mencionadas las normas que emergen y subyacen en todas las facetas de la sociedad son los valores morales mediante los cuales los individuos asumen en el contexto de su personalidad su práctica constante y su demostración hacia los demás entre estos figuran: la responsabilidad, la igualdad, el respeto, la amistad, la honestidad; cada uno de ellos cumple una función fundamental que permite al hombre obtener normas de conducta y actitud positiva, lo cual hace que las personas se desarrollen y con ellas todo el conglomerado social.

“Siendo los valores un cimiento para la interacción social es claro que estos han contribuido al desarrollo social en todas sus aristas: política, religión, educación, salud, gobierno, democracia, economía y participación ciudadana” (López, 2011, p.59).

Los valores morales son importantes para un óptimo desarrollo de las sociedades y la convivencia de sus integrantes.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

- La ignorancia: *“es un valor negativo, o como muchos autores conciben o conceptualizan como antivalor; este es fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación”* (Fernández, 2007, p.57).
- La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.
- La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún

momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.

- El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.
- La identidad: *“Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas de semejanza, siempre habrá alguna que nos diferencie”* (Ramírez, 2009, p.48).
- La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

El adolescente es el ser humano en una etapa de cambios físicos y emocionales que se ponen de manifiesto a través de la conducta, este empieza a sentir la necesidad de identidad e independencia y de manifestar sus criterios propios. Esta es una de las fases más difíciles de la vida familiar pues es aquí donde los jóvenes quieren tener determinado control sobre sus vidas y pretenden hacer lo que desean sin que sean controlados, y depende de los padres guiarlos por el camino correcto, enseñándoles valores que les permitan diferenciar entre libertad y libertinaje, para que no cometan errores que tal vez se podrían lamentar después.

3.3. La escuela y la educación en valores.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Para Palacios (2003:17) *“La necesidad de educar en valores fue un componente de la educación religiosa confesional y en áreas a una neutralidad ideológica, una educación moral y ha dejado desarmada a la escuela frente a la actitud negativa de los padres de familia, provocando un accionar negativo en el estudiante”*.

Uno de los retos que tiene la pedagogía y que aborda con interés se encuentra en el educar en valores y aprender a valorar, es decir, que la pedagogía apunta hacia la formación procedimental, actitudinal y ética de la persona a lo largo de la vida y el lugar donde se desarrolla socialmente el estudiante.

“La escuela desde tiempos remotos se ha visto en la necesidad de educar a los jóvenes y/o adolescentes en valores, ya que estos orientan el desarrollo, la transformación y la realización de la conducta en los jóvenes” (Arauz, 2007, p.58). Es por ello que las instituciones educativas se ven en la necesidad de educar al adolescente en valores, ya que, le permite conformar su propia identidad, potencia sus actitudes y valores que configuren y modelen las ideas y los sentimientos de ellos. También hace posible el desarrollo armonioso de las cualidades del ser humano, puesto que, los valores los acompañan toda su vida, y una buena formación en valores ayuda a tener buenas relaciones interpersonales.

En los tiempos actuales la influencia de los avances tecnológicos, los medios de comunicación, la globalización, la competitividad, el individualismo, cambios en los hábitos y costumbres hace que muchas personas asuman un papel pasivo o por el contrario individuos que busquen respuestas de forma creativa y no se dejen influir por un modelo único, es aquí donde la escuela debe asumir su papel activo, como un proceso de transformación, de toma de conciencia de la vida cotidiana, promoviendo sujetos que lleguen a ser protagonistas de sus propias vidas.

“Esta educación en valores ayuda a crecer al individuo como persona, educa moralmente, enseña a la persona a comportarse con coherencia, ya que una vez que están interiorizados los valores se convierten en guías, marcando normas de comportamiento sociales, asumiendo responsabilidades y aceptando las

consecuencias de los actos, los cuales permiten comprender y aceptar mejor a las personas que se encuentran alrededor” (Azua, 2008, p.64).

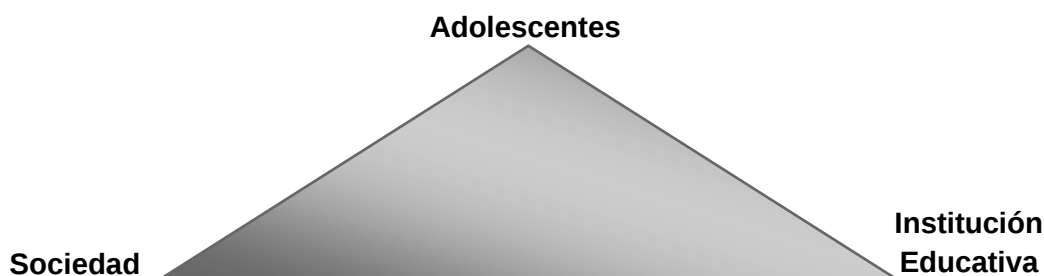


Fig. # 2 Pirámide de adquisición de valor en el Adolescente
Elaborado por: Saltos Zambrano Amarilis Esperanza.

Este gráfico muestra como el estudiante está incorporado en los procesos de enseñanza – aprendizaje relativos a valores morales como la conciencia personal, razonamiento moral de cada cual que moldee un estilo de vida ético personal. En la otra vértice se considera al estudiante dentro de la sociedad en la que vive y su relación con ella, aquí es donde surgen la práctica de los valores, la oportunidad de impulsar una educación de la conciencia colectiva respecto a los principios éticos y morales para la convivencia pacífica con los demás.

Y finalmente se considera a la institución educativa donde su rol es moldear y modelar los valores internos que le otorgan al estudiante un estilo de vida y una cultura propia.

“En los centros educativos se adoptan diferentes posturas sobre los problemas actuales, los cuales definen los valores que se quieren favorecer y los contravalores que deben ser suprimidos” (Martínez, 2004, p.65). Estos valores son los que definen el fin principal de la educación, es decir, ayudar al estudiante a definir su personalidad ante la sociedad.

Cuando Hernández (2008:34) compara los resultados de los diversos contextos socioculturales, indudablemente encuentra unas características comunes y menciona que *“una de las principales razones de estas similitudes a pesar de las diferencias sociales, económicas y políticas entre los sistemas educativos de diferentes países tal vez sea que el actual período de globalización rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones”.*

La educación en valores se ha vuelto un reto en las instituciones educativas, sobre todo en los adolescentes, puesto que, con la globalización y la adopción del internet, el cual trae consigo el manejo de redes sociales, las mismas que aíslan al individuo cambiando su actitud, a pasivo o demasiado agresivo, adoptando nuevas culturas, formándose en un mundo cambiante y muchas veces perdiendo personalidad; ante esta situación se hace muy difícil tratar que el adolescente muchas veces adopte valores en su convivir.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En la actualidad, los valores constituyen el eje o guía en el que hay que apoyarse, para que los cambios sirvan en la superación, los desequilibrios y propiciar una sociedad más justa y solidaria.

Para Oliveira (2001:125) *“El enfoque curricular destaca la importancia de los contenidos escolares como instrumentos mediante los que contribuir al desarrollo integral alumno, el cual transforma en conocimiento aquello que le es difundido en el contexto escolar, para llegar a participar de forma activa y crítica en los proceso intraula”*. Educar en valores significa contribuir a la función integradora del individuo mediante la valoración de las contradicciones de la motivación, los intereses, etc.

Esta educación debe coadyuvar a la tendencia interna de la personalidad a integrar y armonizar los factores internos y externos y a la autonomía de ésta, es decir, a la autorregulación sobre la base de fines conscientes, lo que está por supuesto, en interacción y en dependencia de la realidad social.

“La educación en valores incluidos en los procesos educativos trata de fomentar una conducta armónica capaz que el estudiante conviva con sus compañeros y maestros formando un buen clima en el aula, en un ambiente donde se pueda observar el respeto, compañerismo, confianza entre otro”. (Alonso, 2008, p.36).

Aunque el docente involucra los valores en la didáctica y la metodología, la aprehensión de este es muy difícil, puesto que, la verdadera formación de valores comienza en el hogar. Las instituciones educativas tratan de educar a los adolescentes para que sean capaces de mantener una convivencia con los demás.

Al unir la educación con los valores, tiene que ver con la calidad de la enseñanza, esto no solo se refiere a los recursos de los que se dispone sino a educar la capacidad de diálogo de los estudiantes, su autonomía, su racionalidad, con el objetivo de construir principios y normas que actúen sobre su conocimiento y su conducta.

“En los procesos educativos se enseñan los valores mediante los temas transversales, estos son contenidos de enseñanza-aprendizaje que no hace referencia a ningún área en concreto si no que trata de forma global mediante proyectos compartidos por el personal docente y las instituciones educativas” (Intriago, 1998, p.16). La enseñanza en valores es muy importante tanto para el desarrollo personal e integral del estudiante.

Es necesario que la educación fundamente la cultura centrada en los valores, dentro de una cosmovisión en la que debe unificar mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas.

En tal sentido, Garza J y Patiño, S (2009) refieren que: *“La escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre todos los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo.”*

Es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos, lo cual exige que se prepare integralmente a la población, teniendo una dimensión ética porque está en juego el destino del individuo, ya que implica que ellos necesiten un grupo de valores que orienten su comportamiento social en un mundo cambiante.

Como los valores son parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, se integran al aprendizaje de manera intencionada y consciente los conocimientos y habilidades, en la relación que ellos poseen con los significados de la realidad, interpretando y comprendiendo adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del comportamiento científico y cotidiano.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Brizo (2009:52) *“El currículo, está inmerso en una clara intencionalidad de contribuir a la educación de personas para y con los demás”*. Se trata de un currículo emanado de valores que ponen en responsabilidad de todo agente curricular y no privativo de los docentes y directivos, cuyos valores deben ser asumidos dentro de las experiencias de aprendizaje que los estudiantes desarrollan en la institución educativa y desde la misma.

Precisamente por apelar a la integralidad de la persona la educación concibe a la interpelación pedagógica, al conocimiento, y a los grados sucesivos de aproximación a la verdad, como categorías cordiales más que intelectuales, dado que remiten a la conciencia libre de la persona y no solamente a su inteligencia. La educación, realmente obtiene su objetivo, debe conducir últimamente a una transformación radical, no sólo de la forma de pensar y actuar ordinariamente, sino de la misma forma de entender la vida, como hombres y mujeres competentes, conscientes, compasivos y comprometidos, que buscan el mayor bien en la realización del compromiso de la fé y la justicia, para mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres.

En este sentido, la Ley Orgánica para la Educación Superior (LOES), propone trabajar una serie de temas que, pese a no ocupar un puesto específico en el currículum, han de trabajarse a lo largo de la escolaridad. Es decir que los valores se los maneja como “ejes transversales”, ya que se dirigen a un objetivo básico: Promover el desarrollo de conductas críticas y reflexivas en los estudiantes.

Para Díaz F. y otros (2004), *“El currículo debe tener ciertas características que cumplir, estas son: de coherente, humanista y valorativo, abierto y reconceptualista, integral e interdisciplinario, flexible y diversificable”*. Al hablar de coherencia el currículo debe mantener integridad a lo largo del desarrollo, además debe tener sentido en

todas sus partes que están interconectadas, ya que todas sus áreas deben de relacionarse unas a otra manteniendo una correlación entre sí. La característica humanista y valorativa se da al proyectarse sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión.

El accionar educativo se direcciona hacia la formación de ciudadanos con valores, que permite interactuar con la sociedad poniendo en práctica el respeto, la responsabilidad, honestidad y solidaridad, fomentando la comprensión entre todos.

En el currículo siempre los valores representan códigos culturales que definen la forma de ver el mundo de un ser humano: su posicionamiento filosófico, ideológico y ético, permitiendo armonizar el sentir, el pensar y el actuar de los seres humanos.

Los valores y actitudes ocupan un lugar destacado en procesos de enseñanza, considerados instrumentos que permiten al educando desenvolverse adecuadamente en un mundo en constante cambio. Un mundo en el que, ante situaciones conflictivas, sea capaz de reflexionar y construir un particular sistema y jerarquía de valores, para así *“enjuiciar críticamente la realidad e intervenir en ella para transformarla y mejorarla”* (Ramos R., 2007, p.72).

Es decir, que la educación en valores conlleva al individuo a la reflexión en el aula, interviniendo en los procesos de enseñanza promoviendo conductas de participación responsable y comprometida en la mejora de la realidad. Estos valores pueden ser realizados, e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia en la pedagogía, esta incorporación, realización, descubrimiento son pilares básicos de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

Es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en nuestro centro se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución, como base para cualquier tipo de educación en valores.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

“La moral es el conjunto de reglas o normas que, partiendo de una moral teórica, fundamenta las relaciones entre individuos tanto en el plano físico como psicológico.

Estas reglas surgen como mediadores ante los conflictos de intereses entre individuos y son características de cada sociedad” (Carrasco, 2001, p.81). Los valores son cualidades de los objetos factuales o de los objetos ideales, de las acciones humanas o de las personas, que aprecian y estiman, porque intersubjetivamente se consideran beneficiosas para:

- La satisfacción de las necesidades humanas, naturales y culturales
- Para el desarrollo de las dimensiones de la persona humana: corporal cognitiva, desiderativa, emocional, sexual, estética y artística, social y técnico-productiva
- Para la construcción de una convivencia social, justa, solidaria y democrática
- Para la construcción de un orden mundial económico y jurídico-político justo, solidario y democrático.

En la actualidad el adolescente se encuentra en constante lucha consigo mismo, ya que muchos de ellos se conforman con lo que la sociedad dice, piensan en hacer lo correcto o incorrecto por complacer a los que se encuentran alrededor de él/ella, o también para obedecer la ley, pero muchas veces no tienen una explicación de los actos que realizan o dejan de realizar, sencillamente porque hubo un antecedente para ello.

Kohlberg (2010:91) *“se tiende a pensar que a la persona se le puede orientar para que eleve su pensamiento moral, no moralizándolo o predicándole, ni con recompensas o castigos sino confrontándole con dilemas morales y ayudándole a desarrollar su pensamiento en relación a los mismos”*. Los adolescentes que obtienen altas puntuaciones en participación e interacción avanzan más rápidamente a través de los estadios morales que los que son socialmente inactivos. Así los profesores y los padres que quieren hacer avanzar el razonamiento moral de los jóvenes deben proporcionarles las oportunidades de discutir, interpretar y tomar parte en dilemas morales.

Patrick (2004:13) indica que *“Esta formación moral depende de la manera determinante del tipo de educación que le haya inculcado y las experiencias de vida o dilemas morales a los que haya enfrentado en su cotidianidad”*. El adolescente supuestamente ya tiene definido en su estructura cognitiva lo que es bueno y lo que es

malo, y por supuesto debe tener en claro algunos conceptos morales generales, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento o de la instrucción directa de los padres. Para ello existen tres factores que influyen sobre el desarrollo moral: el desarrollo de la inteligencia, las relaciones entre iguales y la progresiva independencia de la coacción de las normas de los adultos.

El primer factor, el desarrollo de la inteligencia, es el más importante, ya que, es el que permite a los otros dos actuar. Piaget intenta en sus teorías explicar el funcionamiento interno de las estructuras psíquicas y no se contenta con explicar el aprendizaje únicamente a partir de la influencia exterior. Elaboró en este sentido una teoría del desarrollo y el funcionamiento de la inteligencia, donde defiende la existencia de fases en el desarrollo de la misma.

La teoría de Piaget (1953:42) sobre el desarrollo moral propone también la existencia de estadios en el mismo. *“Estos corresponderían a los del desarrollo intelectual a partir de los dos años de edad, ya que antes, no se puede hablar de moral propiamente dicha”*. Estas fases dependerían, por una parte, de la maduración biológica del individuo y, por otra, de la influencia del medio social que proveería de las experiencias adecuadas para aprovechar esta maduración.

3.4. Los medios de comunicación y los valores.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

“La socialización es el medio donde se desenvuelven las personas, en este caso es donde el adolescente adquiere habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, del grupo al que pertenece utilizando sus propias herramientas” (Grijalva, 2008, p.76).

Este proceso de socialización empieza desde muy temprana edad, desarrollándose mediante el aprendizaje, siendo posible este por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el adolescente se desenvuelve.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan la conducta de forma activa. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Los medios de comunicación en la actualidad se han convertido en un importante agente de socialización de los adolescentes, cuyas características fundamentales permiten la socialización con muchas personas de todas partes del mundo.

“La educación en el Ecuador quiere adoptar los medios de comunicación en los procesos de aprendizaje, pero en la actualidad se hace muy difícil adoptar estos medios como un recurso, lo que lleva al estudiante a tomar estos medios como mejor les parezca y muchas veces ocasionando daños psicológicos en ellos” (Briones, 2004, p.51).

Los medios de comunicación en especial la televisión y el internet son grandes agentes difusores de recursos para la construcción de las identidades de los individuos y lo grupos quienes se apropian de diferentes culturas de otros países, constituyendo una herramienta persuasiva que permite mantenerse en comunicación con distintos sucesos sociales, económicos y políticos, tanto a nivel nacional y mundial. Estos medios no solo transmiten información sobre la realidad sino también plasma la realidad sobre contextos sociales de cada ser, pueblo o nación.

Aunque la intención de estos medios es dar a conocer otras culturas la recepción de este aprendizaje está mal orientado, ya que, sin lugar a dudas los adolescentes están

estereotipando comportamientos ajenos a su cultura. Por lo tanto requiere de una reflexión y una intervención educativa si lo que se quiere es regular estos procesos de socialización educativa.

Estos agentes de comunicación influye mucho en el accionar del adolescente, puesto que, como recién están formando su personalidad se les hace muy fácil adoptar nuevas costumbres, culturas, hábitos, actitudes entre otros; haciéndolas propias descartando si son buenas o no para su conducta. *“Los medios desarrollan tres papeles sustantivos en cualquier sistema político moderno: son eco, comparsa y protagonistas”* (Vallès, 2000, p.362).

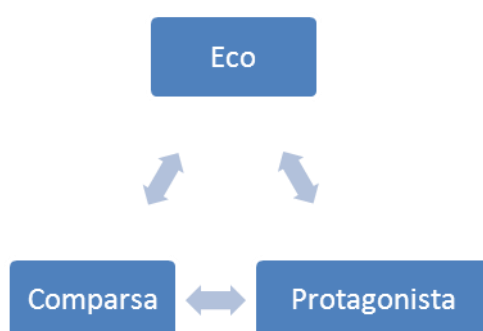


Fig. # 4 Roles de los medios de comunicación
Elaborado por: Saltos Zambrano Amarilis Esperanza.

En muchas situaciones los medios de comunicación son responsables de transmitir eco de lo que otros actores comunican. En algunas situaciones los medios acompañan como comparsa a otros actores convirtiéndose en sustento de otros que apoyan o critican a los que representan en las instituciones. Por otra parte en algunas situaciones *“los medios se convierten en protagonistas cuando desarrollan una actuación o una estrategia propia promoviendo una determinada política”* (García, 2009, p.27).

Estos medios son los que día a día están conviviendo con los adolescentes y se convierten en formadores, ya que, muchos de estos adolescentes pasan más tiempo con las redes sociales que con la familia, provocando aislamiento y muchas veces reprimiéndolos ante la sociedad. También pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación; tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala Guy Rocher (2007:158) estos medios *“sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”*. O como expresa de modo más rotundo Margarita Rivière (2009:41): *“Los medios en la actualidad ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”*.

Los medios de comunicación son la ventana en que los adolescente y en general cualquiera se entera de lo que sucede en el mundo; el más común y más usado ahora es el internet en donde las personas tienen fácil acceso a todo tipo de información y pueden comunicarse con otros aunque se encuentren en zonas muy alejadas.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.

Como indica Briones (2009:27) *“La televisión se vuelve un medio bastante accesible para todas personas, puesto que se lo puede encontrar en la mayoría de los hogares, al que se le dedica un tiempo mayor, esto quiere decir que muchas de las actividades que realizan lo hacen acompañado con un televisor”*.

Ese tiempo que se pasa frente a un televisor resta la importancia de otras actividades que aumentarían una buena educación y calidad de vida como; leer un buen libro, pasar tiempo con la familia o hacer ejercicios.

Muchos programas de televisión están llenos de violencia, estereotipos de raza, género, el abuso de drogas y alcohol; los cuales son tomado como ejemplo de vida a seguir, provocando conductas y reacciones negativas del adolescente ante la sociedad.

“Al ser la televisión un medio de distracción envuelve al adolescente en un micro, exo y macrosistema que bidireccionalmente influye en su desarrollo evolutivo y social, puesto que, toma un papel fundamental en la actualidad por su impronta cuantitativa y

cualitativa". (Bronfenbrenner, 1986; Huntemann, y Morgan, 2001; Zillmann, 2002; Del Río, Álvarez y Del Río, 2004; Medrano, 2005; Medrano, Cortés y Palacios, 2007).

"Es este sentido el medio televisivo, también a través de la formación de la identidad del adolescente, favorece la construcción de valores. Respecto a éstos últimos, los datos de investigación disponibles no son homogéneos. Aun así, parece que en la edad adolescente, los conflictos socio-morales se sitúan principalmente en los entornos proximales, sobre todo el de la amistad y el familiar" (Kimmel y Weiner, 1998; Cortés, 2002; Sánchez, Mejías y Rodríguez, 2004; Sabirón y Arraiz, 2005; Hernández, 2006).

Se puede afirmar que la televisión transmite tanto valores positivos como negativos (valores y contravalores), en realidad son los que manifiestan las personas y, en concreto, los adolescentes. Es decir, no existe disonancia entre los discursos sociales, la identidad de los adolescentes y los valores representativos en los contenidos televisivos. La televisión presenta lo que los adolescentes valoran y, a su vez, éstos conforman, en parte, sus valores a través de dichos medios.

"El desarrollo moral implica el desarrollo de los pensamientos, sentimientos y comportamientos relacionados con las reglas y convenciones sobre lo que la gente debe hacer en sus relaciones con otras personas" (Psicología del Desarrollo Ciclo Vital, 2004; p. 271).

Por otra parte según López de Bernal y González (2003:13) en su libro Inteligencia Emocional, *"los valores son parte de un proceso que se lleva a cabo durante toda la vida de una persona, es decir, que forman parte de las relaciones personales"* para el autor, es durante los primeros años, cuando hay que incentivarlos y reforzarlos ya que es en este tiempo donde se forma la personalidad.

El desarrollo moral va de la mano con el cognitivo, donde invita al adolescente a pensar sobre sus actos, abriéndose a ser un ente social, y ajustarse a las normas que esta ofrece, de acuerdo con la educación familiar y la proporcionada en las instituciones educativas se cree que este niño que ha terminado esa etapa para convertirse en adolescente tiene una suficiencia sobre las normas de comportamiento, conducta, relaciones interpersonales y valores.

El desarrollo socio moral que actualmente está adoptando el adolescente está generando controversia en la sociedad, puesto que, adoptan formas de hablar y vestir, aptitudes, entre otros, lo cual, está influenciando en la perdida de personalidad, identidad y la cultura de donde proviene, siendo presa fácil de los nuevos estereotipos, que muchos no ayudan a ser sociables, sino que provocan la soledad haciendo que se retraiga ante los seres que se encuentran cerca ocasionando problemas de aceptación y psicológicos.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el ecuador.

La televisión ofrece muchas ventajas y también desventajas:

“Dentro de su programación está la reiterada observación de escenas violentas en TV, repercutiendo agresivamente en el adolescente” (López 2001:47). Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas.

Numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo. La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura) ha llamado la atención de que *“el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad”*.

La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social.

Diferentes estudios indican que la prevalencia de obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver la televisión, esto sucede porque al momento que están viendo, se consumen diversos productos ricos en calorías. La publicidad también influye de forma importante; de los miles de anuncios que ven los adolescentes al año en televisión, dos terceras partes son sobre alimentos con elevado contenido en calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Se ha demostrado que por cada hora de incremento de visión de la TV, aumenta la prevalencia de obesidad, tanto en adolescentes como en adultos; convirtiéndose el hecho de ver televisión en un buen pre-editor de obesidad

Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ven en la televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.

Publicidad: la función principal de la publicidad es estimular el deseo, y la necesidad por consumir. Las técnicas publicitarias se aprovechan de la falta de las necesidades de los adolescentes y de sus limitadas capacidades para lanzar sus mensajes. La influencia de la publicidad es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Al mismo tiempo, la publicidad transmite valores, actitudes y estereotipos enraizados en la ideología de la sociedad en la que vive el adolescente. *“Las técnicas publicitarias aprovechan las limitadas capacidades de análisis y razonamiento del adolescente y su natural credibilidad para lanzar sus mensajes de manera que resulten agradable y placenteros”* (Olarte, 2005, p.25). La población juvenil es uno de los sectores sociales más sometidos a los impactos publicitarios, en la consideración de conseguir un triple objetivo: influenciar directamente en los jóvenes, producir un efecto indirecto en los padres e ir configurando un mercado futuro.

3.4.3.1 Dentro de los aspectos positivos de la televisión

A pesar de todos los aspectos negativos ya mencionados se puede rescatar de la programación Nacional ciertas características ligadas a cierta programación como señala Aguiñaga (2011:15) *“la debe transmitir y difundir la realidad social y cultural*

cotidiana, la capacidad educativa de diversos programas y las manifestaciones de valores inherentes a ciertas series televisivas transmitidas en televisión nacional”.

Dentro de la programación positiva que se puede destacar en los canales de ámbito nacional, están los programas educativos en el que se imparten clases prácticas sobre materias que les pueden interesar a los niños y adolescentes; además hay ciertos programas que encierran mensajes de valores, se centran mucho en la unión familiar y lo malo que puede ocurrir cuando se va por mal camino. Con tipos de programas de esta categoría la juventud puede hacerse una idea de cómo deben enfrentar al mundo y que no se dejen influenciar por personas malas; dando valor a las enseñanzas y la preparación que con tanto esfuerzo les fueron dadas por los padres.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos referentes a los Valores y al estilo de vida, hasta combinar categorías de información, de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Por medio de lo cual se puede descubrir las causas que provocan el déficit actual de valores, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. *“Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos”.* (Del Rio Sadornil, 2003, p.56)

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo son:

Descriptivo: Empleado para abordar de manera cualitativa los datos obtenidos, mediante el análisis de los datos de la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida”.

Analítico: Aplicado en la realización un detalle pormenorizado de las teorías relacionadas a la construcción de valores tanto en la escuela como en la comunidad.

Sintético: Método por medio del que se sintetizó información importante en la construcción del Marco Teórico relacionado a la familia y a la construcción de valores.

Estadístico: Con este método se realizaron los gráficos y cuadros estadísticos de toda la información obtenida en el cuestionario “Valores y estilo de vida”.

Mientras que las técnicas empleadas fueron:

La técnica documental: Esta se empleó en el análisis de la información más relevante en torno a la construcción de Valores y al estilo de vida en este caso de los adolescentes, lo que direccionó el estudio desde el contexto teórico – científico.

La observación directa del contexto: Esta se concretó mediante la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida” el mismo que aborda la construcción y la práctica de valores en la vida de los adolescentes.

4.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

Los adolescentes actualmente manifiestan una jerarquía de valores muy bien definida, es así que en el marco de los valores personales, el valor que cuenta con mayor manifestación entre ellos es la amistad con un 10% de los encuestados, lo cual no indica de que el resto no manifieste el valor de la amistad, sino que en su orden es el de mayor importancia; seguido de la amistad, con otro 10% encontramos el respeto y la higiene personal con el mismo porcentaje; seguido de estos tres encontramos: el esfuerzo, la generosidad y la colaboración con un 8.3% .

Por otra parte se puede apreciar el ejercicio de valores universales, de los cuales se manifiestan que el más practicado es el amor a la naturaleza, seguido de la colaboración, la obediencia y el orden.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

La investigación ha permitido identificar la dinámica del estilo de vida de los adolescentes en dos entornos fundamentales como son: el hogar y el colegio. En

cuanto al primero los adolescentes presentan un alto sentido de la valoración de la familia y a sus integrantes como son los padres y hermanos, los adolescentes gustan compartir tiempo con sus familias, se preocupan de lo que suceda en el núcleo familiar y desean que sus opiniones sean mejor valoradas en el hogar, expresan un muy bajo nivel de materialismo y se preocupan por cumplir sus responsabilidades dentro de la familia, es por ello que la familia sigue siendo la institución principal en la que se forman los valores.

Mientras que en lo que respecta al colegio, los adolescentes gozan de compartir con sus compañeros con quienes comparten intereses similares; en esta institución expresan un alto sentido de amor al estudio, responsabilidad, respeto por los docentes y la muy buena costumbre de cultivar el valor de la amistad.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

Según la investigación en Ecuador se sigue imponiendo el modelo de familia nuclear, es decir, la compuesta por padre, madre y los hijos, esta estructura representa uno de los mejores modelos de familia ya que los hijos se forman con la asistencia de ambos progenitores y aprenden a valorar la igualdad de género y a que todos deben participar en la construcción de la familia.

Por otra parte muy de cerca a este modelo encontramos en ascendencia el modelo de familia monoparental, es decir, la que está compuesta por un solo progenitor y sus hijos, ya sea padre soltero o madre soltera; esto es preocupante ya que a pesar que existen en ocasiones que se da por el fallecimiento de uno de los miembros, la principal razón es el divorcio, este fenómeno obedece a que muchos hogares se inician con una pareja la cual no cuenta con la suficiente preparación para afrontar las responsabilidades que exige un hogar y terminan por divorciarse y el núcleo familiar queda disuelto lo cual propicia que los hijos se formen con vacíos.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

A nivel general entre bastante y mucho son los criterios que se expresan de manera consolidada por encima del 60% lo cual es muy favorable ya que este porcentaje corresponde a la mayoría; estos jóvenes confían en el núcleo familiar, se sienten a gusto dentro de él y se interesan por participar activamente de la dinámica familiar.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Los adolescentes expresan su preferencia en las relaciones del grupo de iguales, actividades como salir con los amigos, disfrutar de una merienda, brindarse apoyo cuando están tristes, compartir, ir de compras; son actividades de interrelación social que se sitúan en más del 60% de los adolescentes considerados en el estudio realizado.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

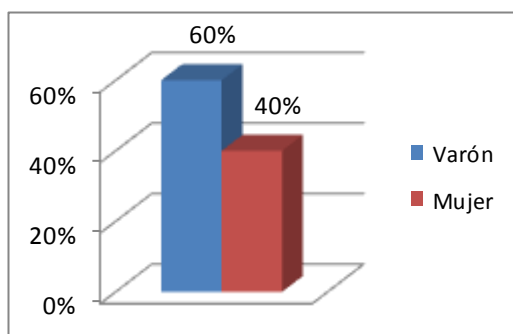
La escuela tiene una aceptación consolidada en los aspectos de bastante y mucho con un porcentaje promedio del 86% ellos presentan un gran sentido de la responsabilidad hacia las actividades relacionadas al estudio; también les significa un lugar en el cual se pueden hacer buenos amigos, el respeto que sienten en el círculo de amigos y la afinidad con estas amistades.

4.4. Contexto

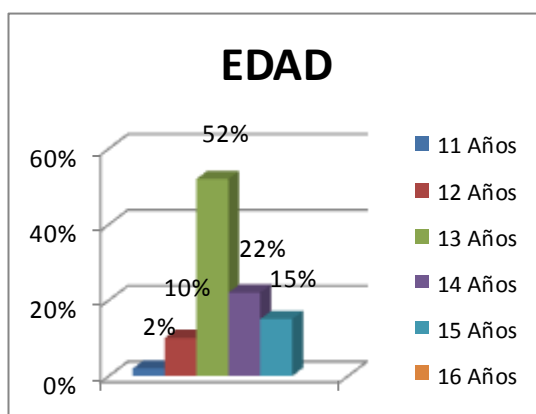
La institución en la que se realizó el proceso de investigación fue el Colegio Fiscal Autónomo de Manabí, ubicado en el cantón Pedernales, sector La Gerónima 3era etapa, cuenta con 17 profesores y 3 personal administrativo, en el mismo estudian 354 alumnos desde el 8vo Año Básica a 3er Año de Bachillerato, de muy bajos recursos económicos, este colegio fue fundado el 28 de noviembre del 2008.

4.5. Población y muestra

La población de esta investigación estuvo compuesta por 354 alumnos del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí, de los cuales se tomó como muestra a 60 estudiantes pertenecientes al octavo y noveno año de educación básica.



Muestra de encuestados		
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	36	60%
Mujer	24	40%
Total	60	100%



Edad de los Encuestados		
Edades	Frecuencia	Porcentaje
11 Años	1	2%
12 Años	6	10%
13 Años	31	52%
14 Años	13	22%
15 Años	9	15%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

4.6. Recursos

La presente investigación empleará como recursos humanos los siguientes: investigadora, directora de tesis, autoridades del colegio fiscal Autónomo de Manabí, así como sus alumnos. Por otra parte los recursos institucionales serán facilitados por las instituciones involucradas, es decir, el colegio Fiscal Autónomo de Manabí y la Universidad Técnica Particular de Loja; finalmente entre los recursos materiales fueron necesarios: copiados, formularios de encuesta, entre otros materiales de oficina.

4.7. Procesamiento y aplicación de los cuestionarios

La recopilación de la información primaria provino de la aplicación del cuestionario “Valores y Estilo de Vida” aplicados a los alumnos del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí. Mientras que la información de carácter secundario se obtuvo de libros y páginas Web de diversas comunidades científicas.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

Gráfico # 1

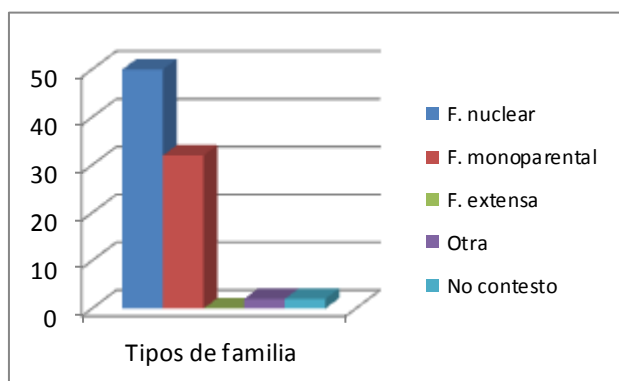


Tabla # 2

Tipo de familia	f	%
Familia nuclear	30	50
Familia monoparental	19	32
Familia extensa	9	15
Familia compuesta	0	0
Otra	1	2
No Contestó	1	2
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

En base a las 60 encuestas realizadas que corresponden a la muestra, determinamos que el número de familias se clasifica en su mayoría con 50% en familia nuclear, seguida en un 32% por la familia monoparental, el 15% de estas son familias extensas.

Los dos grandes grupos familiares son los nucleares y los monoparentales, Aguilar (2006:86) *"las familias nucleares al tener a sus miembros completos normalmente hay un buen ambiente para la educación en valores y el buen aprendizaje, dado que se les da la atención debida a los hijos"* pero esto no significa que las familias monoparentales dejan de serlo, ya que aunque falte uno de sus miembros siempre se tratará de mantener una buena relación entre sí, y darles el apoyo necesario a los hijos. Por otra parte la familia extensa, ayuda a la educación en valores en vista de que se comparte el hogar no solo con los padres sino también con las generaciones anteriores, lo que provoca mayor asimilación de los valores.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla # 3

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi	8	13,3	11	18,3	14	23,3	25	41,7	2	3,3	60	100

cumpleaños con amigos												
Tener hermanos	2	3,3	18	30	9	15	31	51,7	0	0	60	100
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	36	60	8	13,3	6	10	8	13,3	2	3,3	60	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7	16	26,7	5	8,3	5	8,3	0	0	60	100
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7	14	23,3	11	18,3	31	51,7	0	0	60	100
La familia ayuda	0	0	10	16,7	18	30	32	53,3	0	0	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10	12	20	16	26,7	26	43,3	0	0	60	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,3	13	21,7	19	31,7	23	38,3	0	0	60	100
En la familia se puede confiar	3	5	16	26,7	18	30	22	36,7	1	1,7	60	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	16,7	23	38,3	13	21,7	13	21,7	1	1,7	60	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	10	13	21,7	15	25	24	40	2	3,3	60	100
PROMEDIO	10,36	17,3	14	23,3	13,09	21,8	21,82	36,4	0,73	1,2	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

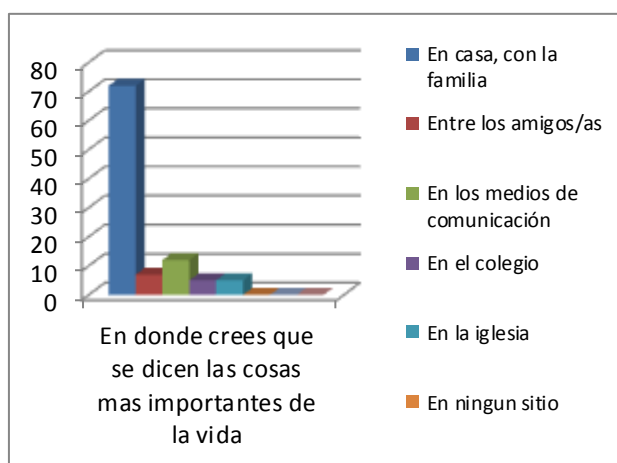
Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Analizando los datos que se presentan en la tabla, los adolescentes en cuanto a convivencia y formación de valores según el promedio de contestación a la opción de "mucho", en el caso de las preguntas: "Tener hermanos" el 51,7%; "Estar con mis padres los fines de semana" el 51,7%; "La familia ayuda" el 53,3%; y desde otro punto de vista en la opción de "Nada" tiene mayoría en las preguntas: "Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema" el 60%.

A estos resultados se suma la opinión de Savater (2009:77), *“La familia es el centro y el generador de valores en la educación de los niños y adolescentes a lo largo de su formación personal”*. con esto se confirma que los adolescentes en su mayoría les gusta compartir momentos especiales tanto en familia como con los amigos es decir saben vivir en sociedad, les gusta compartir y le dan una significativa importancia al valor de la familia; asimismo hay un grupo minoritario que necesita de atención debido a que califican con la opción de “nada” a las preguntas ya mencionadas, necesitan ser más sociables, en el sentido de que deberían compartir con los amigos, y con la familia; lo que significa que están siendo descuidados en su ámbito familiar.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Gráfico # 2



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 4

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	43	72
Entre los amigos/as	4	7
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	7	12
En el colegio (los profesores)	3	5
En la Iglesia	3	5
En ningún sitio	0	0
En otro sitio	0	0
No Contestó	0	0
Total	60	100

De acuerdo con los adolescentes encuestados, 72% dijo que en la familia se dicen las cosas más importantes de la vida, y con un 5% cada opción en el colegio y la iglesia.

En esta pregunta los encuestados en su gran mayoría acuerdan que la familia es núcleo principal, entidad donde se dicen las cosas más importantes y significativas de la vida, quedando en último plano el colegio por ser el sitio donde se enseña otro tipo de cosas que preparan para una futura vida profesional, y las iglesias que enseñan más sobre espiritualidad; Caamaño (2007:34) señala que *“las influencias y preceptos de mayor trascendencia el joven las adquiere en el seno familiar”* con esto se ratifica la confianza que se tiene en la familia como eje central de la sociedad, y formación de la niñez y la juventud.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla # 5

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	24	40	26	43,3	7	11,7	2	3,3	1	1,7	60	100
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7	11	18,3	1	1,7	2	3,3	0	0	60	100
Hacer lo que dicen mis padres	0	0	8	13,3	8	13,3	43	71,7	1	1,7	60	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	14	23,3	31	51,7	11	18,3	3	5	1	1,7	60	100
Mi madre siempre tiene razón	0	0	12	20	24	40	23	38,3	1	1,7	60	100
Mi padre siempre tiene razón	0	0	19	31,7	22	36,7	17	28,3	2	3,3	60	100
Mis padres me tratan bien	2	3,3	9	15	16	26,7	33	55	0	0	60	100
Me da miedo hablar con mis padres	17	28,3	23	38,3	11	18,3	9	15	0	0	60	100
Mis padres respetan mis opiniones	10	16,7	23	38,3	15	25	11	18,3	1	1,7	60	100
A mis padres les cuesta darme dinero	17	28,3	22	36,7	9	15	12	20	0	0	60	100
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	15	20	33,3	11	18,3	20	33,3	0	0	60	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	11	18,3	25	41,7	11	18,3	13	21,7	0	0	60	100
Mis padres son duros conmigo	21	35	19	31,7	11	18,3	8	13,3	1	1,7	60	100
PROMEDIO	13,15	21,9	19,08	31,8	12,08	20,1	15,08	25,1	0,62	1	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

En promedio se puede observar que los resultados dan una notable mayoría a las opciones de “poco” en la pregunta; “Que me castiguen en casa por algo que hice mal” el 51,7%; a la opción de “nada” en la pregunta: “Mis padres me castigan sin motivo” con el 76,7%; y por último a la opción de “Mucho” en la pregunta “Hacer lo que dicen mis padres” el 71,7%.

En relación a estos aspectos un aporte de gran trascendencia es el que realiza Villaprado (2010:30) explica que *“hay que educar a los hijos, pero que educar no es ni ser autoritarios, ni permisivos. Educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo”* Por otra parte se evidencia que los adolescentes encuestados no les gusta ser castigados aunque hayan hecho algo mal, de la misma forma sienten que son castigados de forma injusta, pero sobre el respeto siempre está presente el preferir hacer lo que dicen los padres.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla # 6

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10	15	25	24	40	15	25	0	0	60	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3	22	36,7	17	28,3	13	21,7	3	5	60	100
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10	20	33,3	11	18,3	23	38,3	0	0	60	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5	16	26,7	14	23,3	27	45	0	0	60	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3	25	41,7	6	10	6	10	0	0	60	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7	18	30	21	35	17	28,3	0	0	60	100
Mientras como veo la televisión	14	23,3	27	45	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3	12	20	16	26,7	25	41,7	2	3,3	60	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	31,7	20	33,3	13	21,7	7	11,7	1	1,7	60	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,3	23	38,3	10	16,7	3	5	1	1,7	60	100

Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	40	23	38,3	3	5	9	15	1	1,7	60	100
Los mayores van a lo suyo	6	10	23	38,3	18	30	13	21,7	0	0	60	100
Los mayores no entienden nada	11	18,3	32	53,3	9	15	8	13,3	0	0	60	100
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	29	48,3	17	28,3	5	8,3	8	13,3	1	1,7	60	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	16	26,7	20	33,3	7	11,7	17	28,3	0	0	60	100
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	27	45	18	30	3	5	12	20	0	0	60	100
Mis padres confían en mí	5	8,3	14	23,3	15	25	25	41,7	1	1,7	60	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	31	51,7	19	31,7	8	13,3	2	3,3	0	0	60	100
PROMEDIO	14,28	23,8	20,22	33,7	11,61	19,4	13,33	22,2	0,56	0,9	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Como resultado de los aspectos contenidos en esta tabla en promedio la opción de “Poco” recibió una mayoría de respuestas en la pregunta: “Los mayores no entienden nada” 53,3%; por otro lado la opción de “Nada” recibió en la pregunta “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” con el 51,7%; en la opción de “Bastante” tiene la pregunta: “Que mis padres jueguen conmigo” el 40% y por último la opción “Mucho” recibió en la pregunta “Los fines de semana hay que salir con la familia” el 45%.

Bajo estos resultados es preciso considerar lo que aporta Martínez (2008) *“La adolescencia es una etapa de la vida marcada por la inseguridad, dicha inseguridad hace que el adolescente reaccione de manera negativa ante ciertas actividades sociales en el núcleo familiar, por considerarlas no apropiadas a su edad o desarrollo, estos se tornan en estereotipos familiares”*. Dicha inseguridad debe ser superada mediante la comunicación misma que beneficia a los adolescentes y a cada miembro de la familia; así se puede evidenciar la comunicación puesto que los adolescentes sienten que los adultos si los comprenden, les gusta jugar con sus padres e incluso prefieren pasar en familia los fines de semana.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla # 7

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7	6	10	14	23,3	36	60	0	0	60	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	23,3	12	20	12	20	21	35	1	1,7	60	100
PROMEDIO	9	15	9	15	13	21,7	28,5	47,5	0,5	0,8	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Las dos preguntas analizadas en la tabla reflejan en promedio una mayoría a la opción “Mucho” a las preguntas “Prefiero ir al colegio que estar en casa” con el 60% y “Me gusta ir a comer a una pizzería” con el 35%; esto se debe a que los estudiantes consideran al colegio como un segundo hogar, gran parte del día pasan ahí, aprendiendo, compartiendo y divirtiéndose, con personas preocupadas por su desarrollo físico y mental.

Ante este resultado se puede incorporar la opinión de Ortiz (2009:68) *“El ambiente de intersección escolar en ocasiones puede ofrecer mayor posibilidad de comunicación y confianza que en el hogar, es por ello que se debe aumentar los factores comunicacionales en el hogar”*. La comunicación sin duda genera la confianza.

Por otra parte la pizza es una de las comidas preferidas por los adolescentes y en general de todas las familias, la pizza se puede disfrutar en familia porque es un producto que les gusta casi a la mayoría de las personas; sin embargo en muchas ocasiones los jóvenes prefieren comer en este tipo de lugares para evitar interaccionar en familia.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla # 8

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	24	40	16	26,7	6	10	13	21,7	1	1,7	60	100
Cocinar es cosa	20	33,3	8	13,3	5	8,3	25	41,7	2	3,3	60	100

de mujeres												
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	23	38,3	27	45	5	8,3	5	8,3	0	0	60	100
PROMEDIO	22,33	37,2	17	28,3	5,33	8,9	14,33	23,9	1	1,7	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

De acuerdo a los datos, se observa que la mayoría de adolescentes encuestados optan por la opción de “Nada” en las preguntas: “Ir al trabajo es cosa de hombres” con el 40%; “Cocinar es cosa de mujeres” con el 33,3%; y “Lo esencial para una mujer es tener hijos” con el 38,3%; con estos datos se considera que han sido educados en sus hogares con el pensamiento que en la casa, la pareja, es decir, mamá y papá deben superarse profesionalmente para que ambos aporten al hogar; y haya un equilibrio; son pocos los pensamientos machistas que existen dentro de los hogares.

A criterio de Mateos (2007:74) *“los modelos mentales derivados de las practicas machistas que la sociedad practicaba frecuentemente décadas atrás sigue teniendo repercusión a través de preceptos inapropiados”*. En este caso los estudiantes están en sintonía con la opinión de Mateos ya que la gran mayoría no se inclina por opiniones machistas.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla # 9

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25	20	33,3	9	15	14	23,3	2	3,3	60	100
Tener dinero para gastar	6	10	31	51,7	14	23,3	8	13,3	1	1,7	60	100
Tener dinero para ahorrar	9	15	12	20	20	33,3	19	31,7	0	0	60	100
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	18	30	27	45	8	13,3	7	11,7	0	0	60	100
Tener los discos de moda en mi casa	17	28,3	21	35	13	21,7	9	15	0	0	60	100
Llevar ropa de	9	15	30	50	9	15	12	20	0	0	60	100

moda												
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7	20	33,3	8	13,3	6	10	1	1,7	60	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	19	31,7	24	40	7	11,7	9	15	1	1,7	60	100
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,7	30	50	7	11,7	6	10	1	1,7	60	100
Los ricos lo consiguen todo	17	28,3	17	28,3	15	25	11	18,3	0	0	60	100
El dinero es lo más importante del mundo	10	16,7	30	50	10	16,7	10	16,7	0	0	60	100
No hay felicidad sin dinero	15	25	30	50	5	8,3	9	15	1	1,7	60	100
PROMEDIO	14,67	24,4	24,33	40,6	10,42	17,4	10	16,7	0,58	1	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Según los datos observados dentro de esta tabla para medir el nivel de materialismo que tienen los adolescentes, se destaca que a la opción “Poco” se le han otorgado la mayor cantidad de respuestas a: “Tener dinero para gastar” con el 51,7%; “Llevar ropa de marca” con el 50%; “El dinero es lo más importante del mundo” con el 50%, y “No hay felicidad sin dinero” con el 50%; Así se determina que los adolescentes encuestados no son materialistas. En concordancia con lo expresado por Kepler (2008:54) “El materialismo aunado a la inestabilidad de la personalidad adolescente, no conduce a buenos fines”; sin embargo, los resultados indican que los encuestados tienen la autoestima elevada y muy bajo nivel de materialismo.

También se debe considerar que un porcentaje mínimo conforman la opción de “mucho” y “bastante”, los mismos que son un grupo de adolescentes a quienes hay que hacer concienciar que el materialismo no es bueno, la utilización del dinero es un tema importante de tratar en la orientación de los jóvenes, haciéndoles comprender que aunque el dinero sea necesario para sobrevivir, no es lo más importante.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla # 10

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7	4	6,7	15	25	40	66,7	0	0	60	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3	10	16,7	15	25	33	55	0	0	60	100
Estudiar para saber muchas cosas	0	0	5	8,3	11	18,3	44	73,3	0	0	60	100
Estudiar para aprobar	2	3,3	4	6,7	15	25	39	65	0	0	60	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7	10	16,7	15	25	34	56,7	0	0	60	100
Estudiar para saber	2	3,3	6	10	18	30	33	55	1	1,7	60	100
Trabajar en clase	1	1,7	6	10	13	21,7	35	58,3	5	8,3	60	100
Que mi profesor sea simpático	6	10	20	33,3	18	30	16	26,7	0	0	60	100
Me gusta el colegio	3	5	6	10	16	26,7	35	58,3	0	0	60	100
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3	11	18,3	13	21,7	31	51,7	0	0	60	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25	16	26,7	10	16,7	19	31,7	0	0	60	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	11	18,3	26	43,3	10	16,7	12	20	1	1,7	60	100
En clase se puede trabajar bien	2	3,3	12	20	20	33,3	23	38,3	3	5	60	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3	4	6,7	12	20	38	63,3	1	1,7	60	100
PROMEDIO	4	6,7	10	16,7	14,36	23,9	30,86	51,4	0,79	1,3	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

En la tabla, reciben un mayor porcentaje a la opción de “Mucho” las preguntas: “Sacar buenas notas” con un 66,7%; “Estudiar para saber muchas cosas” con el 73,3%; “Estudiar para aprobar” el 65%; “Estudiar primero y luego ver la televisión” con el 63,3%; al darle a casi todas las preguntas una gran prioridad con la opción mucho se demuestra que le dan una enorme importancia al colegio, principalmente a su propio rendimiento económico.

Los adolescentes así como les gusta estar en el colegio, se preocupan por demostrar lo que han aprendido, obteniendo buenas notas, en el caso de los adolescentes su responsabilidad y obligación es asistir a los colegios para aprender de sus maestros, es entonces la educación una oportunidad para darles orgullo a sus familias. Por esto es necesario hacer referencia de lo manifestado por Garza J y Patiño, S (2009:43) afirman que *“la escuela es el lugar idóneo para fomentar la paz y el respeto a los demás”*, es entonces la respuesta intelectual de los estudiantes.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla # 11

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	63,3	14	23,3	3	5	5	8,3	0	0	60	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7	3	5	14	23,3	42	70	0	0	60	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	10	16,7	7	11,7	16	26,7	27	45	0	0	60	100
PROMEDIO	16,33	27,2	8	13,3	11	18,3	24,67	41,1	0	0	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Independientemente las tres preguntas que se detallan en la tabla se las puede considerar en su mayoría como respuestas positivas, ya que la opción de “Nada” tiene un mayor porcentaje en la pregunta “Quedarse supletorio en alguna asignatura” con un 63,3%; mientras que la opción “Mucho” tuvo mayoría en las preguntas: “Cuando no se

entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” con el 70% y “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con el 45%.

Por lo tanto se considera que los adolescentes encuestados tienen una gran preocupación por los estudios ya que no quieren quedarse supletorio, les gusta preguntar al maestro cuando algo no ha quedado claro y saben que para conseguir lo que se proponen se deben esforzar y trabajar duro. Lo que guarda relación con lo mencionado por Márquez (2008:78) *“La valoración del estudio es un factor que se manifiesta en mayor o en menor grado dependiente del medio social en el que el individuo se esté desarrollando, por lo general de dicho medio parte la necesidad y de ello la responsabilidad y un mayor vínculo con el conocimiento”*. Por lo cual los jóvenes ven en el estudio la posibilidad de éxito futuro.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 12

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7	14	23,3	15	25	30	50	0	0	60	100
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7	23	38,3	16	26,7	17	28,3	0	0	60	100
La fuerza es lo más importante	9	15	18	30	16	26,7	17	28,3	0	0	60	100
Quien pega primero pega mejor	28	46,7	22	36,7	6	10	3	5	1	1,7	60	100
PROMEDIO	10,5	17,5	19,25	32,1	13,25	22,1	16,75	27,9	0,25	0,4	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Según un promedio de respuestas, la mayoría escogieron la opción de “Poco” para las preguntas “En la escuela hay demasiadas normas” con el 38,3% y “La fuerza es lo más importante” con el 30%; la disciplina es una herramienta básica en la formación de una persona responsable y estable, así que es muy importante tener normas y límites bien definidos y exigir que todos los respeten, aunque según los adolescentes

sienten que no hay suficientes reglas, lo que indica que en el colegio se les está dando mucha libertad o no se hacen respetar los reglamentos; en cuanto a lo que se refiere a la fuerza, es figurativo, porque no siempre se referirá a fuerza física, se puede referir a fuerza espiritual, fuerza de carácter, fuerza de conocimientos, etc. Por otra parte es necesario puntualizar mediante las palabras de López (2011:47) que *“Las normas de comportamiento, son asimiladas por el individuo a partir de un proceso mental sistemático convencional, es decir, inicia con la observación, la experimentación y esto propicia la abstracción y la asimilación al esquema actitudinal”* y siendo el entorno escolar un medio en el que los jóvenes pasan largo tiempo es imprescindible que este cuente con normas establecidas.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 13

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0	5	8,3	15	25	39	65	1	1,7	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14	23,3	14	23,3	13	21,7	19	31,7	0	0	60	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	22	36,7	29	48,3	3	5	6	10	0	0	60	100
PROMEDIO	12	20	16	26,7	10,33	17,2	21,33	35,6	0,33	0,6	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Según lo observado en la tabla la mayoría de los estudiantes escogieron la opción “Mucho” en las preguntas. “Ser correcto, portarse bien en clase” con el 65%; con lo que se deduce que para los adolescentes, el portarse bien en clase tiene un alto grado de importancia, por cuanto evitarían sanciones y llamados de atención por parte de los maestros o autoridades del colegio, esto se debe en gran parte a los reglamentos y límites que se les impone, y sobre todo a la educación que reciben dentro del hogar.

Apoyándose en lo expuesto por Buenaventura (2008:87) *“la asimilación de una disciplina por bien de la asimilación de nuevos conocimientos es un fenómeno que se*

da con el entendimiento de los beneficios de la educación en la potencialización de las destrezas personales” por tanto los jóvenes asimilan que deben observar, buenas costumbres en su interacción tanto con sus maestros, como con todas las personas de su radio de acción social.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla # 14

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3	4	6,7	20	33,3	33	55	1	1,7	60	100
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7	2	3,3	19	31,7	36	60	2	3,3	60	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10	15	25	12	20	26	43,3	1	1,7	60	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	20	29	48,3	10	16,7	8	13,3	1	1,7	60	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18,3	36	60	8	13,3	5	8,3	0	0	60	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7	19	31,7	12	20	10	16,7	0	0	60	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	33	55	13	21,7	7	11,7	6	10	1	1,7	60	100
PROMEDIO	12	20	16,86	28,1	12,57	21	17,71	29,5	0,86	1,4	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Al analizar los resultados otorgados por los adolescentes encuestados, éstos en su mayoría han escogido la opción “Mucho” en las preguntas: “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un 55%; “Hacer trabajos en grupos en el colegio” con un 60%; Kohlberg (2010:113) al hablar de la formación de valores hace énfasis en “los valores de la responsabilidad y de la solidaridad como factores importantes para la convivencia en sociedad”, un concepto que los adolescentes encuestados les gusta

practicar en su mayoría junto con el compañerismo, ya que según lo respondido tienen una amplia vocación en ayudar a los demás.

A la opción de “Nada”, una minoría de encuestados respondió de la siguiente forma: “Conseguir lo que me propongo aun haciendo trampas” con un 55%; lo que denota un amplio sentido de responsabilidad y honestidad a las normas y reglamentos, para hacer siempre lo correcto.

5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigo en su estilo de vida

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla # 15

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7	9	15	4	6,7	1	1,7	0	0	60	100
Disfrutar con mis amigos	4	6,7	20	33,3	19	31,7	17	28,3	0	0	60	100
Darle ánimos a un amigo triste	3	5	7	11,7	20	33,3	30	50	0	0	60	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3	10	16,7	14	23,3	34	56,7	0	0	60	100
Conocer nuevos amigos	1	1,7	12	20	20	33,3	24	40	3	5	60	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7	12	20	21	35	20	33,3	0	0	60	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	25	9	15	12	20	24	40	0	0	60	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3	26	43,3	12	20	14	23,3	0	0	60	100
Tener una pandilla	43	71,7	4	6,7	5	8,3	7	11,7	1	1,7	60	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	25	13	21,7	13	21,7	19	31,7	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	17	28,3	15	25	11	18,3	17	28,3	0	0	60	100
Ser como los demás	28	46,7	22	36,7	3	5	6	10	1	1,7	60	100
Los animales son mejores amigos que las personas	13	21,7	20	33,3	11	18,3	16	26,7	0	0	60	100
Pelear con alguien si es necesario	30	50	16	26,7	7	11,7	6	10	1	1,7	60	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	14	23,3	23	38,3	14	23,3	9	15	0	0	60	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18,3	19	31,7	12	20	18	30	0	0	60	100

PROMEDIO	16	26,8	14,8	24,7	12,38	20,6	16,38	27,3	0,3	0,6	60	100
-----------------	----	------	------	------	-------	------	-------	------	-----	-----	----	-----

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Para éste análisis se puede observar que la opción de "mucho" recibe un mayor porcentaje en las siguientes preguntas: "Darle ánimos a un amigos triste" con el 50%; "Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga" con el 56,7%; se determina que existe un alto grado de compañerismo que lo demuestran al querer dar ánimos a un amigo triste, es decir, les afecta el estado de ánimo de los demás, aparte de la necesidad de querer tener un mejor amigo, lo que implica querer confiar en alguien que lo respalde y lo entienda.

De acuerdo a lo expuesto por Moreno (2007:112) *"en la familia se forjan los primeros y más importantes valores morales, dentro de ésta se fomenta el carácter de los niños y adolescentes con lo que aprenden a resolver problemas sin llegar a la violencia, en este influye mucho el comportamiento que tengan los padres entre sí para resolver las diferencias de opinión que surgen"*; lo que se evidencia en base a la contestación de los encuestados, en la cual la mayoría considera de suma importancia el hecho de hablar para resolver un problema en lugar de recurrir a la violencia.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla # 16

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	16	26,7	6	10	13	21,7	24	40	1	1,7	60	100
Jugar con los amigos en mi casa	14	23,3	12	20	12	20	21	35	1	1,7	60	100
PROMEDIO	15	25	9	15	12,5	20,8	22,5	37,5	1	1,7	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

En promedio de respuestas, la mayoría de porcentaje está en la opción "Mucho" en las preguntas "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)" con el 40% y "Jugar con los amigos en mi casa" con el 35%; lo que significa que les gusta salir y realizar actividades físicas, se recrean y tienen un buen trato para con sus amigos; mientras que los que respondieron negativamente, lo hacen porque prefieren estar en casa jugando tal vez con los videojuegos o incluso ver películas.

Esta interesante interacción propiciada por el juego tiene vinculación por lo señalado por Hagman (2002:56) *“Los adolescentes tienden a crear sus propios aunque no estructurados espacios de interacción social los cuales dependiendo del grado de madurez emocional del grupo pueden ser más o menos positivos”*; así ya sea en espacios abiertos o en la comodidad del hogar el juego propia espacios positivos de interacción.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla # 17

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7	23	38,3	18	30	12	20	0	0	60	100
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3	26	43,3	16	26,7	5	8,3	2	3,3	60	100
PROMEDIO	9	15	24,5	40,8	17	28,3	8,5	14,2	1	1,7	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

En esta tabla las opiniones vertidas en la pregunta “Ayudar a alguien a encontrar amigos”, tiene el 50% de respuestas positivas y negativas, es decir, a la mitad les gusta ayudar a otros a encontrar amigos, mientras que el otro 50% no les gusta, es decir son más renuentes a ayudar a otros a conseguir amigos, ya que todos tienen la capacidad de hacer amigos por si mismos sin necesidad de ayuda.

Según Orozco (2011:89) *“El intercambio social es un aspecto favorable para el desarrollo de la personalidad y ayuda a comprender la diversidad del entorno y las semejanzas y diferencias existentes entre diversos contextos y realidades sociales”* indudablemente la adquisición de nuevas amistades propende los beneficios que aquí señala Orozco.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla # 18

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7	16	26,7	8	13,3	23	38,3	3	5	60	100

Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11,7	16	26,7	16	26,7	19	31,7	2	3,3	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	25	41,7	27	45	2	3,3	6	10	0	0	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,7	17	28,3	14	23,3	23	38,3	2	3,3	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7	28	46,7	9	15	14	23,3	2	3,3	60	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10	17	28,3	12	20	24	40	1	1,7	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	16	26,7	35	58,3	3	5	6	10	0	0	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	8,3	27	45	15	25	13	21,7	0	0	60	100
PROMEDIO	10	16,7	22,8	38,1	9,8	16,5	16	26,7	1,2	2,1	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Según los datos obtenidos en la tabla presente, la opción de “Poco” recibió la mayoría de contestaciones en las preguntas: “Participar en las actividades de la parroquia.” Con el 46,7%; “El cine es una de las cosas que prefieres” con el 58,3%; “Es mejor gastar en libros que en otras cosas” con el 45%.

Se estable mediante los resultados que los adolescente no gustan de practicar actividades de la parroquia, el cine no es su lugar predilecto y por ultimo prefieren el comprar libros en lugar de gastar en otras cosas; y, es que según Armendáriz (2009: 45) *“La inclinación hacia las actividades positivas defines muchos aspectos del bienestar ya sea a nivel físico, emocional o actitudinal; es por ello que se debe direccionar a los adolescentes hacia el cultivo de actividades positivas para su desarrollo en los aspectos mencionados”*. Por lo tanto en el caso de las compras de libros es una actitud positiva puesto que enriquecen sus conocimientos.

5.5. Tecnológicas más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Gráfico # 3

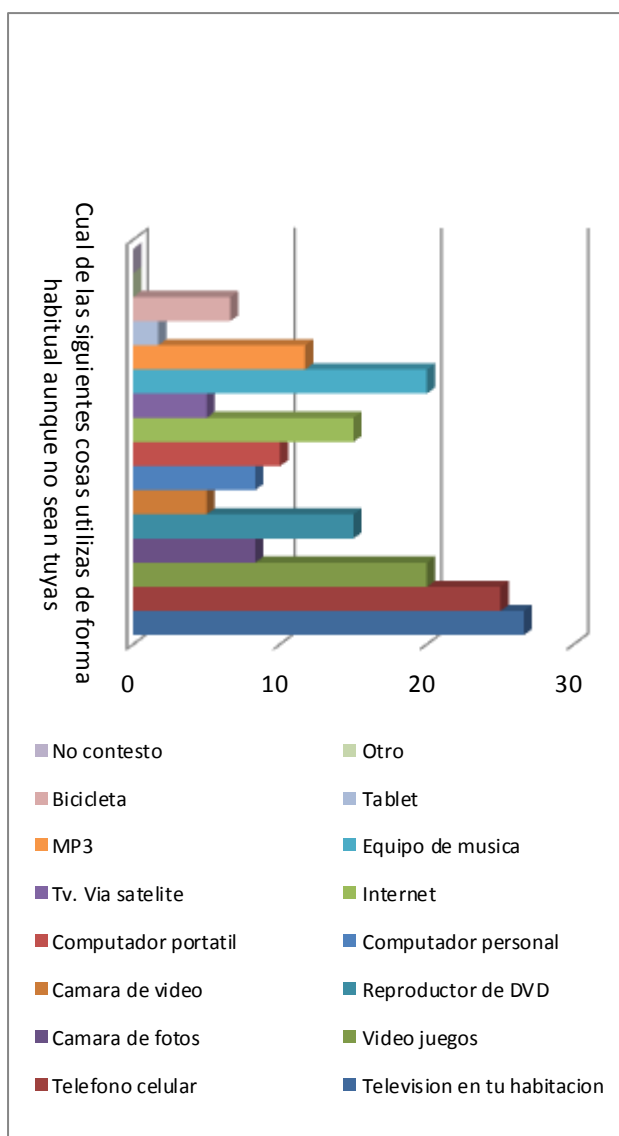


Tabla # 19

Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas.		
Alternativas	f	%
Television en tu habitación	16	26.6
Teléfono celular	15	25
Video juegos	12	20
Cámara de fotos	5	8.3
Reproductor de DVD	9	15
Cámara de video	3	5
Computador personal	5	8.3
Computador portátil	6	10
Internet	9	15
Tv. Vía satélite/canal digital	3	5
Equipo de música	12	20
MP3	7	11.7
Tablet	1	1.7
Bicicleta	4	6.6
Otro	0	0
No contesto	0	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

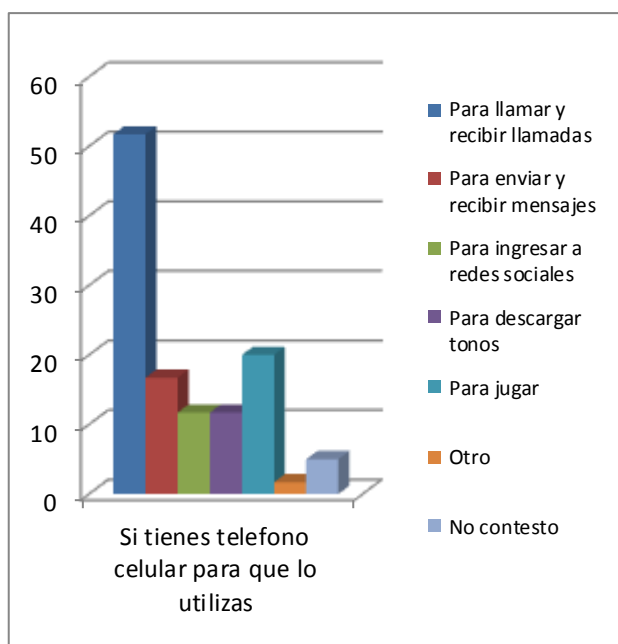
Los resultados obtenidos en esta pregunta son variables en vista de que cada uno de los encuestados ha tenido la oportunidad de marcar varias opciones; es así que

tenemos en primer lugar el uso de la televisión en la habitación con el 26,6%; en segundo lugar encontramos el teléfono celular con el 25%; en tercer lugar están los video juegos y los equipos de música con el 20% cada uno; cuarto puesto el internet con el 15%, convirtiéndose éstos en los artefactos de primera necesidad de los adolescentes.

Al respecto del uso de la tecnología Grajan (2008:87) manifiesta que *“La tecnología por el abordaje social y comunicativo que en ella se difunde indudablemente ha venido a constituirse en una arista más que incide en el desarrollo del carácter y de la personalidad de los estudiantes”* Es por ello que se debe cultivar el juicio crítico en los jóvenes por que como se ha visto en los resultados todos tienen manejo de la tecnología.

5.5.2 Teléfono.

Gráfico # 4



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 20

Si tienes telefono celular ¿Para qué lo utilizas?		
Alternativas	f	%
Para llamar y recibir llamadas	31	51.7
Para enviar y recibir mensajes	10	16.7
Para ingresar a las redes sociales	7	11.7
Para descargar tonos, melodías	7	11.7
Para jugar	12	20
Otro	1	1.7
No contesto	3	5

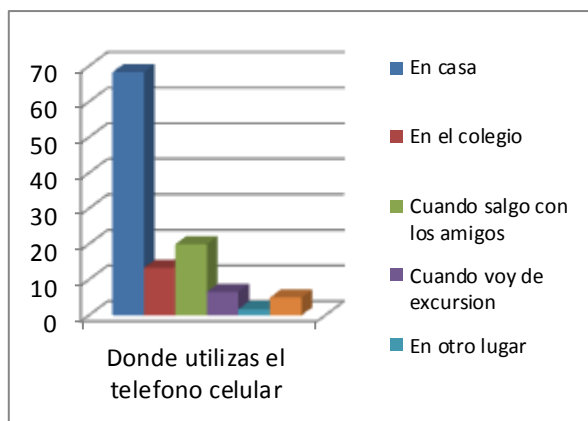
De acuerdo a los datos, los adolescentes lo utilizan más para realizar y recibir llamadas; en segunda instancia lo utilizan para jugar; de ahí el mayor uso que le dan es el de enviar y recibir mensajes de texto.

En relación a este fenómeno del teléfono celular López (2011:12) señala *“Independientemente del uso que den al dispositivo móvil lo adolescentes es innegable*

que este se ha convertido en una herramienta de su uso cotidiano, por lo cual se debería orientar hacia su empleo de forma positiva en lo posible, es decir, normar un poco y de manera personal su uso” en concordancia con lo que señala López, los padres deben estar pendiente del uso que los jóvenes dan a su dispositivo móvil.

5.5.3 Lugar en el que los jóvenes emplean el teléfono celular.

Gráfico # 5



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 21

Donde utilizas el teléfono celular.		
Alternativas	f	%
En casa	41	68.3
En el colegio	8	13.3
Cuando salgo con los amigos	12	20
Cuando voy de excursión	4	6.6
En otro lugar	1	1.7
No contesto	3	5

Los adolescentes en su mayoría con un 68,3% utilizan el teléfono celular dentro de sus hogares, que es un lugar seguro; en segundo lugar con un 20% se tiene a las salidas con los amigos, aunque no es recomendable por la inseguridad que existe en las calles, y en tercer lugar con 13,3% en el colegio aunque esto solo debe ser en periodos de receso. Parra Robles (2011:45) “Es inevitable por su gran necesidad que los jóvenes no empleen el teléfono móvil, pero esto no de constituir un distractor de su desarrollo social” por lo señalado aquí es preciso brindar a los jóvenes normas puntuales para el uso del teléfono móvil, como es que en la interacción social el presente tiene prioridad sobre el ausente, entre otras de gran importancia.

5.5.3. Computadora

Gráfico # 6

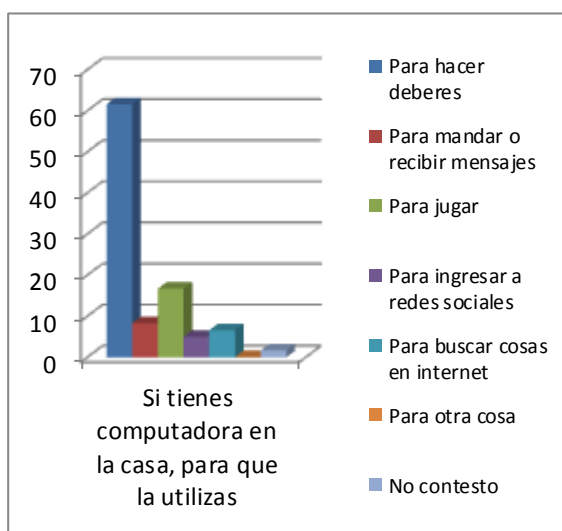


Tabla # 22

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?		
Alternativas	f	%
Para hacer deberes	37	61.6
Para mandar o recibir mensajes	5	8.3
Para jugar	10	16.7

Para ingresar a redes sociales	3	5
Para buscar cosas en internet	4	6.6
Para otra cosa	0	0
No contesto	1	1.7
Total	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

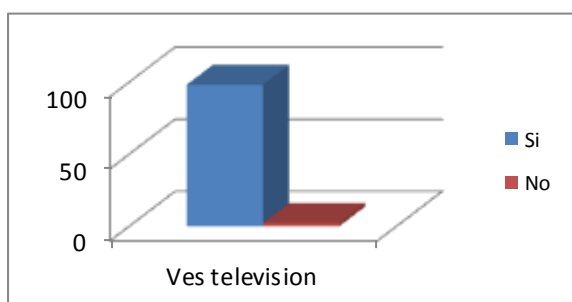
Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

El 61.6% de los encuestados indico usar las computadoras para la realización de tareas. Al respecto Nilsom (2009:12) indica *"Es frecuente encontrar en la sociedad dos tipos de personas en relación al uso de los computadores: los utópicos y los escépticos. Los primeros ven la tecnología como una maravilla; y los otros (los escépticos) ven la tecnología como una afrenta"*. Muchas objeciones tienen que ver con la forma como son mal usados los computadores, por ello su uso debe ser orientado.

Tomando en cuenta todas estas aseveraciones sobre la tecnología y específicamente el uso del computador, se puede observar que en la actualidad los adolescentes que respondieron a esta encuesta, usan el computador principalmente para hacer las tareas; y en segundo lugar para jugar; seguido de esto para enviar o recibir mensajes; para buscar cosas en internet y navegar en las redes sociales.

5.5.3 La televisión

Gráfico # 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 23

Ves televisión.		
Alternativas	f	%
Si	59	98
No	1	2
No contesto	0	0
Total	60	100

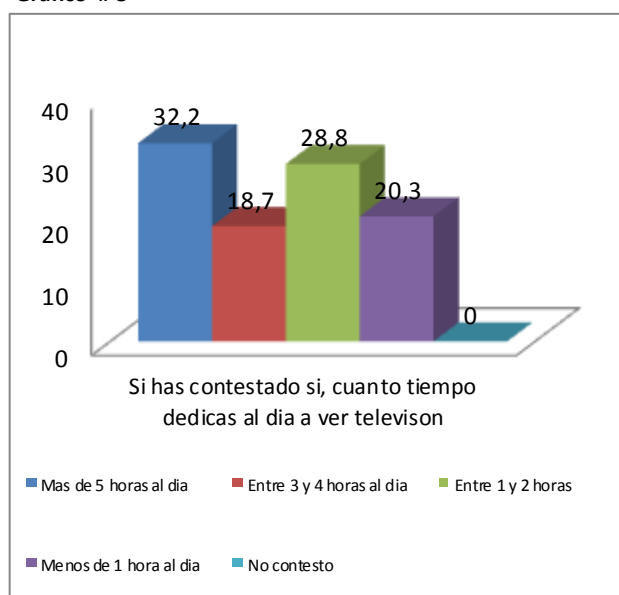
A veces el papel que ejerce la televisión es positivo, al recibir imágenes de todas partes del mundo, se amplían los conceptos del hombre y su cultura. Pero la mayoría de las veces la influencia es negativa, la falta de comunicación en los hogares, la violencia, el consumismo, son algunas de las consecuencias que tiene la televisión".

Es como menciona Valencia (2008:68) *“La televisión tiene una influencia muy grande, ya que podemos ver que buena parte de nuestras ideas y creencias provienen de algo que hemos visto en la televisión.*

En lo que respecta a los resultados el 98% de los estudiantes encuestados respondió que si ve la televisión y solo un 2% de ellos respondió que no la ve. Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, el más notorio es la televisión.

5.5.3.1 Tiempo dedicado a la televisión.

Gráfico # 8



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 24

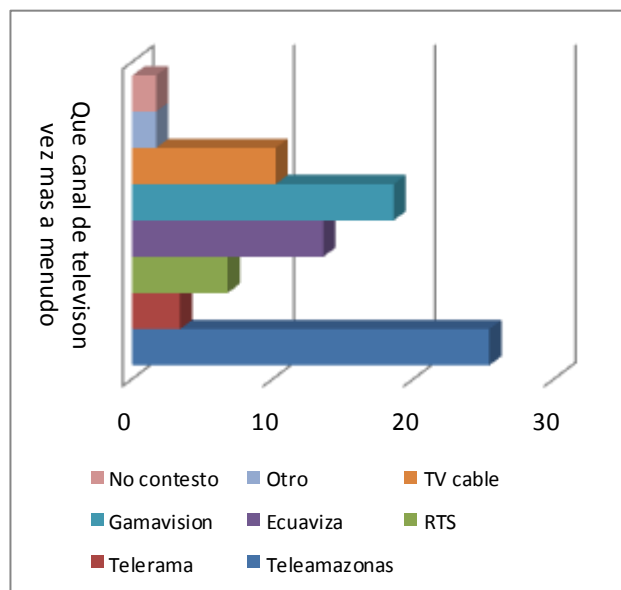
Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?		
Alternativas	f	%
Más de 5 horas al día	19	32.2
Entre 3 y 4 horas al día	11	18.7
Entre 1 y dos horas	17	28.8
Menos de una hora al día	12	20.3
No contesto	0	0
Total	60	100

De acuerdo con los datos obtenidos los adolescentes, el 32,2% respondieron que si ven la televisión le dedican más de 5 horas al día y el 18,7% le dedica entre 3 y 4 horas al día. Para García (2007; p 24) “Muchas veces El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social”.

Esto hace un llamado a los padres de familia a promover actividades alternativas para limitar el tiempo que se dedica en exclusiva a la televisión por parte de los adolescentes.

5.5.3.2 Canal de televisión que ve más a menudo.

Gráfico # 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 25

Que canal de televisión vez más a menudo.		
Alternativas	f	%
Teleamazonas	15	25.4
Telerama	2	3.4
RTS	4	6.8
Video / DVD	11	18.6
Ecuaviza	8	13.6
Gamavisión	11	18.6
TV cable	6	10.2
Otro	1	1.7
No contesto	1	1.7
Total	60	100

De las televisoras existentes en el país, se toman en cuenta las de mayor sintonía; de las cuales según los encuestados, el 25,4% prefiere a Teleamazonas; un 18,6% le da mayor preferencia a Gamavisión, y al Video o DVD; con el menor porcentaje tenemos Telerama con el 3,4%; Lo que se puede concluir de acuerdo a estos resultados es que la programación de Teleamazonas es más atrayente para los adolescentes; posiblemente por su contenido y variada programación.

En relación a esta temática Clemente (2007:34) "Las empresas televisivas de comunicación deben ser conscientes en la emisión de programación, en tanto y cuanto dicha programación llega a la mente sensible del espectador que aún no tiene criterio formado como es el adolescente o el niño"; por lo tanto estos canales de mayor audiencia y aun los de menor audiencia deben hacer un monitoreo de su programación pensando en los jóvenes y su sano desarrollo.

5.5.3.3 Programa de televisión que más gusta a los adolescentes.

Gráfico # 10

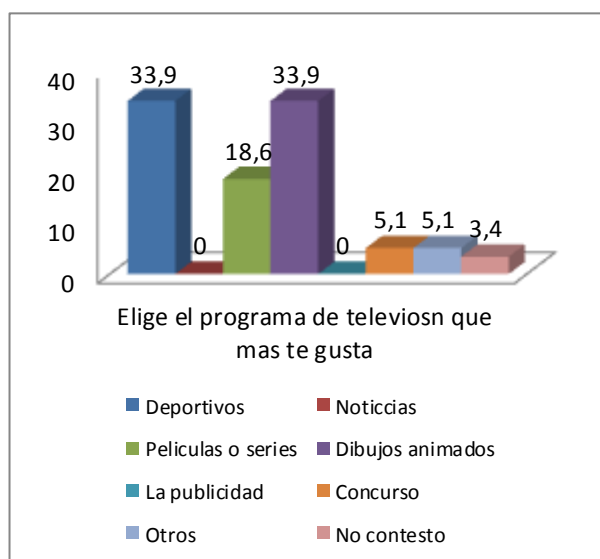


Tabla # 26

Elige el programa de televisión que más te gusta.		
Alternativas	f	%
Deportivos	20	33.9
Noticias	0	0
Películas o series	11	18.6
Dibujos animados	20	33.9
La publicidad	0	0
Concurso	3	5.1
Otros	3	5.1
No contesto	2	3.4
Total	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Dentro de los tipos de programas que más les gusta a los adolescentes que ven la televisión están los deportivos con un 33.9% y los dibujos animados 33.9, y películas y series con un 18.6%. Se puede determinar de que estos programas que son los más vistos no cuentan con un valor educativo de trascendencia y es más el aporte que puedan tener en formación de valores muchas veces es muy bajo.

Concomitante a estos resultado Bastidas (2009:75) propone "Es preciso que la televisión como un importante actor social de comunicación incluya en sus programas contenido tanto educativo como estimulantes de valores morales de sus espectadores" es por ello que se debe instruir a los jóvenes a escoger adecuadamente sus programas de televisión.

5.5.4 La radio

Gráfico # 11

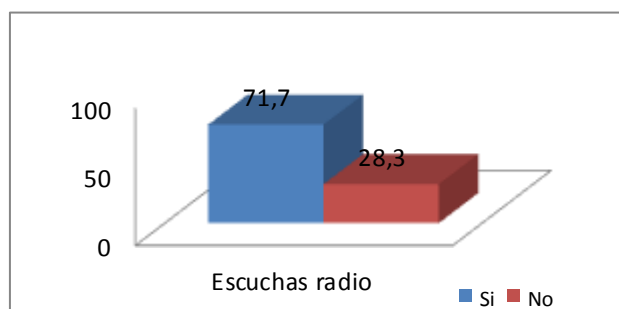


Tabla # 27

Escuchas radio.		
Alternativas	f	%

Si	43	71.7
No	17	28.3
No contesto	0	0
Total	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

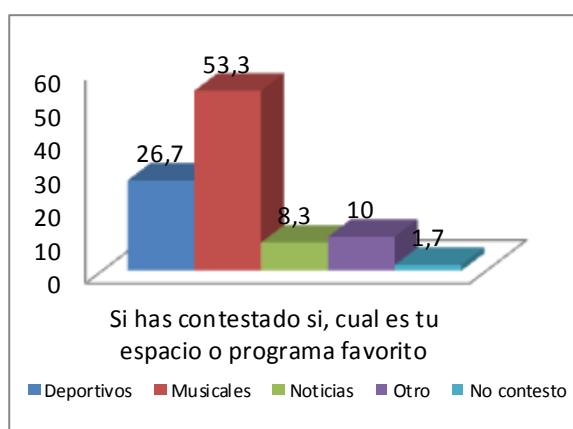
Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

De acuerdo a los resultados obtenidos el 71,7% de los encuestados si escucha radio; y el 28,3% no escucha la radio.

Con estas respuestas al compararlas con la pregunta de la televisión, se observa que la televisión tiene mayor aceptación que la radio; y normalmente el escuchar la radio se debe a que hay ciertas emisoras que transmiten programas de interés para los adolescentes. Sin embargo y como destaca Alonso (2007:36) “Todos los agentes de comunicación deben ser sociales” es muy claro que el fin de la radio entonces debe ser beneficiar la interacción social en este caso de los jóvenes.

5.5.4.1 Espacio o programa favorito de radio.

Gráfico # 12



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

De acuerdo a lo respondido por la totalidad de los encuestados, el 53,3% respondió que prefieren los programas musicales, de ahí le sigue con el 26,7% los programas deportivos; con 8,3% las noticias, el 10% otro tipo de programas y el 1,7% prefirió no contestar.

Tabla # 28

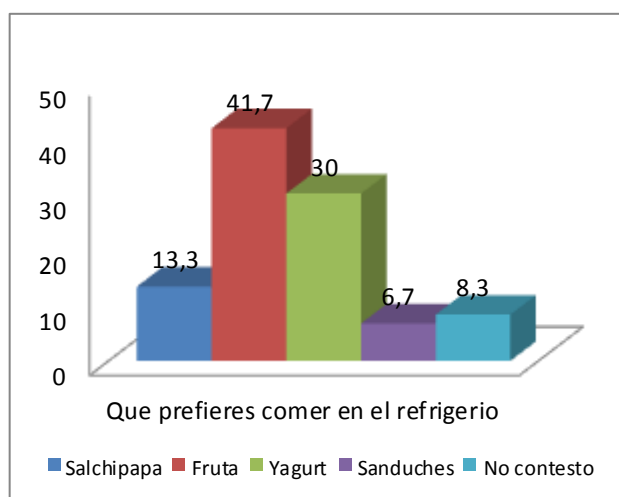
Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?		
Alternativas	f	%
Deportivos	16	26.7
Musicales	32	53.3
Noticias	5	8.3
Otro	6	10
No contesto	1	1.7
Total	60	100

En muchas ocasiones la música forma parte de la tradición de un país o de una región por ejemplo el reggaetón, tango folclore, rap, polka, salsa, samba, etc. se convierte en

la verdadera protagonista pudiendo serlo también los propios intérpretes o sus mismos autores. Para Escobar (2007:16) *“Todo tipo de música comporta una gran carga de cultura a quien la escucha, por lo general los contenidos guardan un mensaje de gran beneficio”* por lo tanto el escuchar programas musicales es ampliamente positivo para los jóvenes.

5.6. Alimentos en el refrigerio

Gráfico # 13



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Los resultados que han arrojado las encuestas son que el 41,7% prefiere las frutas como refrigerios, el 30% gusta más del yogurt; el 13,3% se orienta más hacia la comida chatarra prefiriendo así las salchipapas; el 6,7% se inclina más hacia los sanduches y por último el 8,3% no respondió a la pregunta.

Fernández (2005:47) *“Los cuando los niños pasan a la etapa de la adolescencia, comienzan a decidir sobre varios aspectos de su vida, y la alimentación se vuelve un factor decisivo. Comer saludablemente durante la adolescencia es importante ya que los grandes cambios del cuerpo durante este período afectan a las necesidades de nutrición y dieta del futuro adulto”*. Muchos jóvenes prefieren comer fruta y les ayudará a prevenir enfermedades.

5.6.1 Bebida preferida en los refrigerios

Gráfico # 14

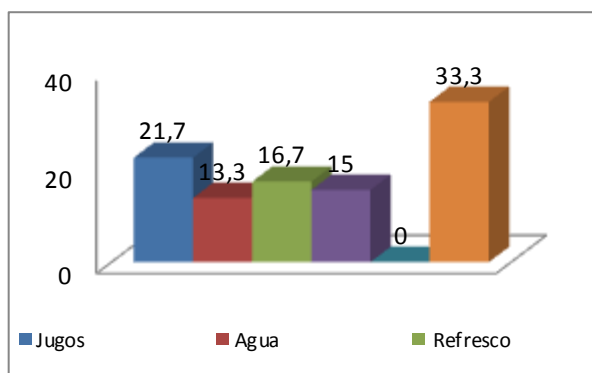


Tabla # 29

Que prefieres comer en el refrigerio.		
Alternativas	f	%
Salchipapa	8	13.3
Fruta	25	41.7
Yogurt	18	30
Sanduches	4	6.7
Otro	0	0
No contesto	5	8.3
Total	60	100

Tabla # 30

Que prefieres tomar en el refrigerio.		
Alternativas	f	%
Jugos	13	21.7

Agua	8	13.3
Refresco (cola)	10	16.7
Bebida energética	9	15
Otro	0	0
No Contesto	20	33.3
Total	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

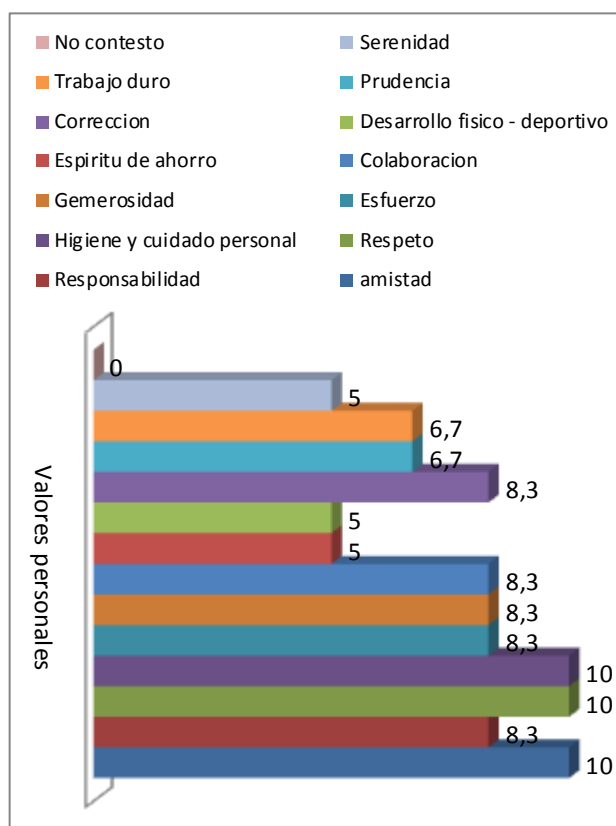
Elaboración: Saltos Zambrano Amarilis Esperanza

La mayoría contestaron que les gusta ingerir jugos, esto es un 21,7% de los encuestados, esta es una bebida sana y por lo general llena de nutrientes. Lo que es muy positivo considerando que Oliver (2009:12) indica *“Los adolescentes tienen un desgaste físico impresionante, es por ello que el consumo de agua pura debe ser complementado y enriquecido como es el caso de los jugos de fruta natural”*; por lo tanto esta es una costumbre que los encuestados deben mantener

5.7. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.7.1 Valores personales

Gráfico # 15



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 31

Valores personales.		
Alternativas	F	%
Amistad	6	10
Responsabilidad	5	8.3
Respeto	6	10
Higiene y cuidado personal	6	10
Esfuerzo	5	8.3
Generosidad	5	8.3
Colaboración	5	8.3
Espíritu de ahorro	3	5
Desarrollo físico-deportivo	3	5
Corrección	5	8.3
Prudencia	4	6.7
Trabajo duro	4	6.7
Serenidad	3	5
No contesto	0	0
Total	60	100

Analizando los datos ingresados a la tabla según las respuestas de los adolescentes, éstos determinaron por mayoría, que los valores personales más importantes y que manifiestan son el respeto, la amistad y la higiene personal con el 10% cada uno, después de esto se encuentran los valores de la responsabilidad, el esfuerzo, la generosidad, la colaboración y la corrección con el 8,3% cada uno; la prudencia y el trabajo duro con el 6,7% cada uno también son dos puntos importantes que consideraron los adolescentes encuestados y por último están el desarrollo físico-deportivo, el espíritu de ahorro y la serenidad con el 5% cada uno.

A criterio de Acuña (2008:36) *“Los valores personales se constituyen en una proyección o una extrapolación de las actitudes asimiladas y tomadas como normativa de vidas en el desarrollo vivencial del individuo, por lo cual, a mayor cantidad de valores percibidos mayor cantidad de valores expresados mediante las actitudes y el desenvolvimiento social”*, En consecuencia la expresión de valores personales de estos jóvenes proviene de su desarrollo social.

5.7.2 Valores sociales

Gráfico # 16

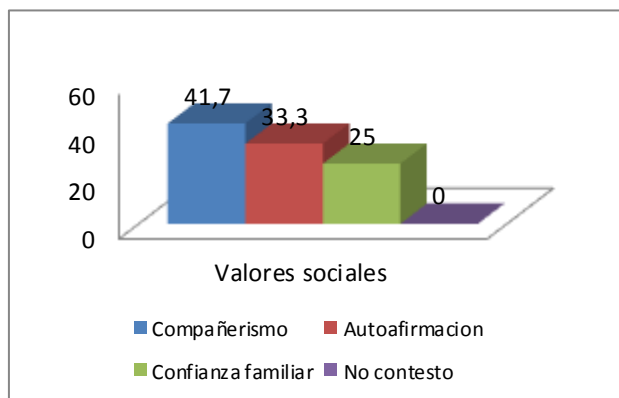


Tabla # 32

Valores Sociales.		
Alternativas	f	%
Compañerismo	25	41.7
Autoafirmación	20	33.3
Confianza familiar	15	25
No contesto	0	0
Total	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Según el pensamiento de los adolescentes encuestados, el valor más importante es el compañerismo con el 41,7%; la autoafirmación tuvo un 33,3% de aceptación, y la confianza familiar, recibió el 25% de respuestas.

Acuña (2008:43) *“El compañerismo consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y*

desinteresada”, debido a esto es el valor que más importancia le dan los adolescentes como ya se ha venido tratando en análisis anteriores; estar autoafirmado es estar muy claro, muy decidido, sin depender de la opinión de los otros.

Este proceso de afirmación está basado en un contacto directo y claro con uno mismo que lleva a saber lo que se es y no por referencias externas; dadas estas circunstancias lo consideran como el segundo valor más importante. En cuanto a la confianza familiar, la familia es un espacio privilegiado en el cual se puede producir el diálogo y el encuentro entre sus integrantes, y es por excelencia un campo fructífero para el desarrollo de la confianza entre los seres humanos.

5.7.3 Valores universales

Gráfico # 17

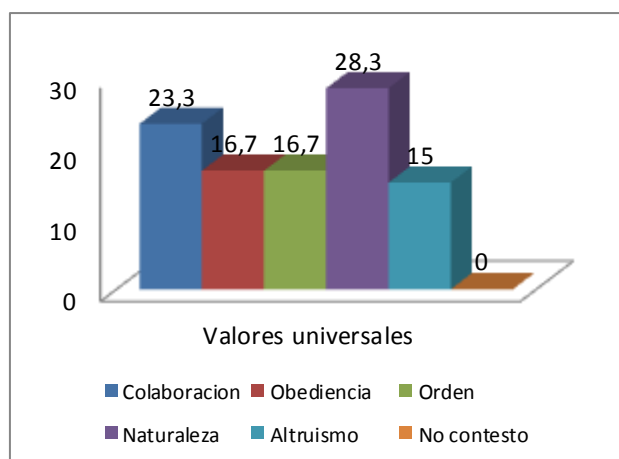


Tabla # 33

Valores Universales.		
Alternativas	f	%
Colaboración	14	23.3
Obediencia	10	16.7
Orden	10	16.7
Naturaleza	17	28.3
Altruismo	9	15
No contesto	0	0
Total	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

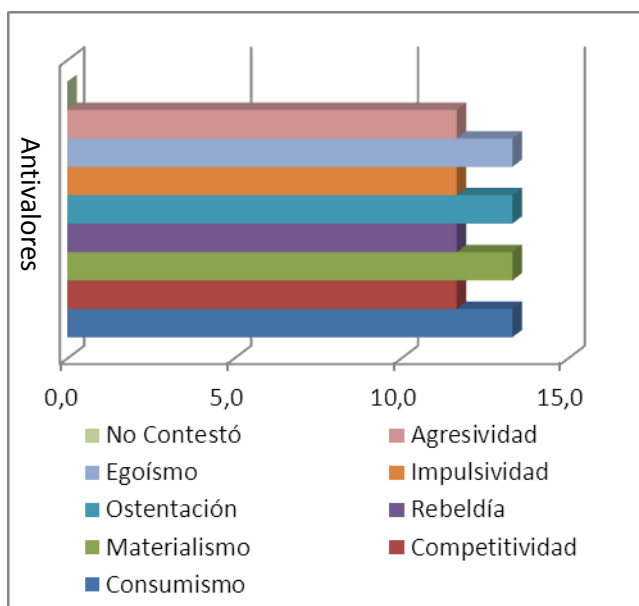
De las encuestas realizadas, el 28,3% considera como más importante el respeto a la naturaleza, de ahí le sigue la Colaboración con el 23,3%; posterior a esto la obediencia y el orden con el 16,7% cada uno; y por último el altruismo con el 15%.

Clemente (2009:74) *“la importancia de la naturaleza en el mundo, radica en que sin naturaleza no podríamos vivir”* En estos tiempos, se han hecho agresivas campañas para cuidar el medio ambiente, y los adolescentes encuestados están conscientes de esto por considerar como lo más importante a la naturaleza; la colaboración genéricamente, es todo proceso donde se involucre el trabajo de varias personas en conjunto; tanto para conseguir un resultado imposible o muy difícil de conseguir

mediante el trabajo individual como para ayudar conseguir algo a quien por sí mismo no podría. Es un aspecto intrínseco de la sociedad humana, y particularmente se aplica a diversos contextos, como la ciencia, el arte, la educación y los negocios; siempre relacionado con términos similares, como la cooperación y la coordinación; por otra parte el altruismo es el sacrificio personal por el beneficio de otros; aunque es una minoría quien considera importante a este valor, ya que va relacionado con el compañerismo, es cuando hay preocupación entre compañeros y ayudarse sin esperar nada a cambio.

5.7.4 Antivalores

Gráfico # 18



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Tabla # 34

Antivalores.		
Alternativas	f	%
Consumismo	8	13.3
Competitividad	7	11.7
Materialismo	8	13.3
Rebeldía	7	11.7
Ostentación	8	13.3
Impulsividad	7	11.7
Egoísmo	8	13.3
Agresividad	7	11.7
No contesto	0	0
Total	60	100

Entre los antivalores señalados como más notorios en el entorno de los jóvenes encuestados está el consumismo con un 13.3%, el materialismo con un 13.3%, la ostentación con un 13.3% y el egoísmo con un 13.3%. Estos antivalores provienen de personas que a menudo valoran más lo material que lo subjetivo y aparentemente los jóvenes ven a este tipo de personas en su entorno lo que hace que ellos noten estas conductas como desagradables.

Acuña (2008:44) *"Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo deshumaniza y degrada a alguien como persona, sino que los hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de sus"*

semejantes". Por lo cual se puede notar el acertado direccionamiento hacia la no promulgación de estos antivalores tanto a nivel de su conducta como a nivel de la conducta de sus semejantes.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.

Producto de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los tipos de familia predominantes en la sociedad ecuatoriana son las familias nucleares o tradicionales con un 50%, seguidas muy de cerca por las familias mono parentales con un 32%; el tema de las familias monoparentales es importante tratarlo, puesto que el adolescente siempre necesitará de una figura paterna y una figura materna, y cuando uno de estos dos falta o se encuentra lejos de su formación, en varias ocasiones es cuando aparecen determinados problemas de conducta.
- La familia es un conjunto de personas sobre la cual los adolescentes crean sus valores, por la empatía que sienten hacia los seres queridos y el ejemplo en la actitud de los padres y madres quienes son los modelos más influyentes en la construcción de la personalidad de los adolescentes, es así que el 53,3% de ellos indican que la familia ayuda y que la familia es un apoyo incondicional lo que es sustentado por el 43.3% de los adolescentes.
- La escuela se constituye en un espacio para la valoración del estudio el aprendizaje y la práctica de valores como la comprensión y la solidaridad hacia los amigos y compañeros, esto se comprueba ya que el 73.3% indica que en el colegio se puede estudiar para saber muchas cosas, así como el 56.7% indicó que en el colegio se pueden hacer muy buenos amigos.
- Cuando se incurre en un acto indisciplinario, este deberá recibir una sanción para que el adolescente tome conciencia de que no debe realizar cosas que estén fuera de lo correcto; es por ello que el 76,7% consideran que cuando reciben un castigo es con justo motivo, el 71,7% siempre hace lo que dicen sus padres, y por último el 55% siente que sus padres los tratan bien, es decir hay un ambiente de respeto y obediencia.
- El adolescente acoge al grupo como una parte importante de sí mismo, un respaldo a nivel afectivo y moral en su proceso formativo y social en el medio escolar; siendo así el 50% de ellos indica que gusta de dar animo a los amigos, el 33.3% de compartir juegos y el 40% de conocer nuevos amigos.

- En el ámbito de los valores personales y los valores sociales, los más manifestados por el grupo de adolescentes objeto de esta investigación es la amistad con un 10%, el mismo que se relaciona al compañerismo con el 41,7%.
- La valoración al estudio y el esfuerzo realizado por conseguir una meta, es algo muy importante que hace referencia a la autodisciplina, solo cuando se ha forjado un futuro con dedicación y trabajo duro, es que se aprende a valorarlo, es el caso de los estudios que se valora el hecho de esforzarse para no quedarse en supletorio y cuando se tiene alguna duda debe ser preguntada y atendida por el maestro; tal y como lo reflejan los resultados de este estudio.
- Cuando se habla de materialismo, especialmente en la adolescencia se hace referencia a una baja autoestima, ya que los adolescente al tener una baja autoestima buscan suplir a ésta con cosas materiales, tales como ropa de marca, dinero, entre otras cosas, no obstante los adolescente objeto de este estudio califican en su mayoría como poco importante a las cosas materiales, lo que implica que tienen un autoestima elevado.
- Las normas dentro en una institución son las que regulan el comportamiento de toda una sociedad; los adolescentes consideran que hay pocas normas en el colegio, lo que significa que sienten una falta de control en el comportamiento y actuar de ellos mismos; por otro lado lo relacionado con la fuerza bruta es poco importante para los adolescentes según los resultados obtenidos mediante este estudio.
- De acuerdo a los datos obtenidos, los adolescentes concuerdan en practicar el compañerismo y el altruismo cuando dicen querer ayudar a las personas que lo necesitan con el 55%, les gusta hacer trabajos en grupo con el 60% y realizar actividades con las que puedan ayudar a los demás con el 43,3%.

6.2. Recomendaciones.

Una vez ejecutada la investigación y extraída las principales conclusiones, se recomienda que:

- Realización de talleres para el fortalecimiento de la vida en pareja por ser esta la célula principal de la familia, de tal manera que la familia nuclear siga manteniéndose mayoritariamente y no sigan aumentando el porcentaje de familias monoparentales a causa de divorcios.
- Trabajar continuamente en la demostración de valores a cargo de los padres de familia ya que de estos ejemplos son los que fortalecerán el esquema de valores que presentan los adolescentes y con el cual se manifiestan socialmente en el contexto sociocultural en el que se desarrollan.
- Es preciso aumentar el protagonismo de la escuela en el ejercicio de valores ya que es el lugar sumamente idóneo, puesto que el adolescente se siente identificado con los demás sujetos que ocupan este conjunto social, pudiendo así reafirmarse las manifestaciones positivas de los adolescentes.
- El respeto y la disciplina son valores que se aprenden desde el hogar, son los padres los encargados de guiar a sus hijos por el camino correcto, éstos deben estar más involucrados con sus hijos, no dejar que incurran en acciones incorrectas, ser justos al momento de poner un castigo y tratarlos bien; es decir, no infundir miedo sino el respeto.
- Hacer comprender a los jóvenes que ellos son el apoyo y respaldo de sus iguales y que deben actuar en consecuencia, es decir exhibiendo el máximo de valores posibles a fin de no causar daños a los demás como se ha hecho por la promulgación de prácticas como el bullying y otras prácticas negativas.
- Trabajar en la construcción de valores poniendo de base aquellos más practicados por los adolescentes como son; la amistad, el respeto, la higiene y el cuidado personal, el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar.

- Difundir entre los adolescentes la importancia de la autodisciplina, que es el esfuerzo y la dedicación que se le dé a una actividad que se realiza para llegar a un objetivo, el mismo que será mayormente apreciado al haberle puesto empeño por conseguirlo, tal como en la vida académica, profesional y personal.
- Dictar charlas sobre el materialismo, puesto que es una ideología que está plasmada en la mayoría de personas, la misma que debe ser desaparecida, enseñándoles a estos adolescentes la importancia de valorar los sentimientos, la personalidad y así mejorar su propia autoestima, y no dependan de cosas que pueden ser momentáneas.
- Revisar y reestructurar de ser necesario el reglamento interno de la institución contemplando posibles actitudes que pudieran presentarse en maestros, autoridades, estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa, para mejorar la convivencia y regular el comportamiento de todos ellos.
- Demostrar entre los adolescentes que el compañerismo es el mejor método para vivir en sociedad, el hecho de hacer actividades que ayuden a otros y ayudar personalmente a quienes necesiten de una mano, son gestos que enriquecen el alma, y ayudan a mejorar como persona, siendo aceptados por la sociedad en general como una persona solidaria, humanitaria y altruista.

-

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

"Los cambios sociales y económicos de las sociedades industriales han provocado un alarmante retroceso de los valores éticos: honestidad, solidaridad, sentido del deber, reconocimiento del esfuerzo leal y del trabajo bien hecho."

Lerma, Joan:

7.1. Datos INFORMATIVOS

7.1.1. Título. Tema

Plan de mejoramiento de las relaciones familiares dirigido a los Padres y Madres de Familia con especial impacto en la formación de valores de los Estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación Básica del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí.

7.1.2. Tipo de propuesta:

Socio- educativa.

7.1.3. Instituciones responsables:

Colegio Fiscal Autónomo de Manabí

7.1.4. Cobertura poblacional:

Alumnos del octavo y noveno año de educación básica, docentes y padres de familia
60 estudiantes.

7.1.5. Cobertura territorial:

País: Ecuador

Provincia: Manabí

Cantón: Pedernales

Parroquia: Pedernales

7.1.6. Fecha de inicio:

Mayo del 2013

7.1.7. Fecha de finalización:

Enero del 2014

7.1.8. Fuente del financiamiento:

La financiación de la propuesta estará a cargo del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí

7.1.9. Presupuesto:

\$207,90 (DOSCIENTOS SIETE 90/100 DÓLARES AMERICANOS)

7.1.10. Participantes de la propuesta:

Personal administrativo y docente del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí.

7.2. Antecedentes

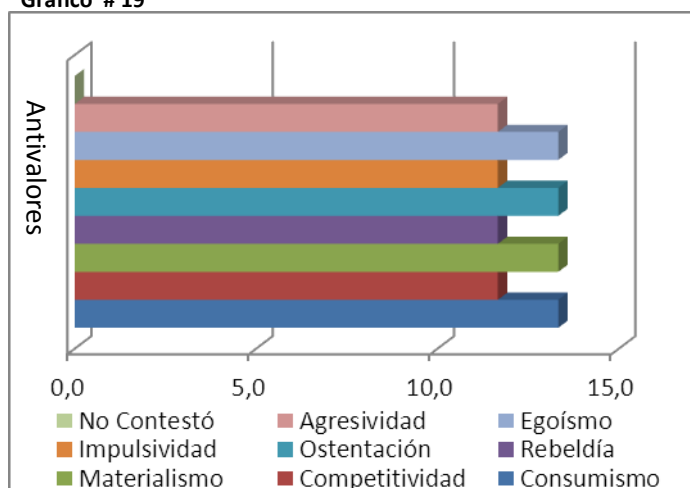
Es evidente que a nivel social se vive una crisis de valores, día a día se ven en los informativos de los medios de comunicación como los grandes problemas de la sociedad afectan la paz y el bienestar social. Si bien es cierto en el Ecuador no se cuenta con una estadística del nivel de práctica o ausencia de valores, pero si, se tienen estadísticas de los problemas sociales que engendra la ausencia de los valores morales, como son la corrupción, la violencia intrafamiliar y la delincuencia.

Como se evidencia en la realidad social, la ausencia de valores es una situación de gran trascendencia e importancia, ya que está deteriorando la sociedad ecuatoriana.

En cuanto a los resultados encontrados mediante el cuestionario Valores y Estilo de Vida; la mayoría de ellos son positivos, sin embargo, si existen algunos datos que llaman la atención; entre ellos los siguientes.

En el ejercicio o la observancia de antivalores.

Gráfico # 19



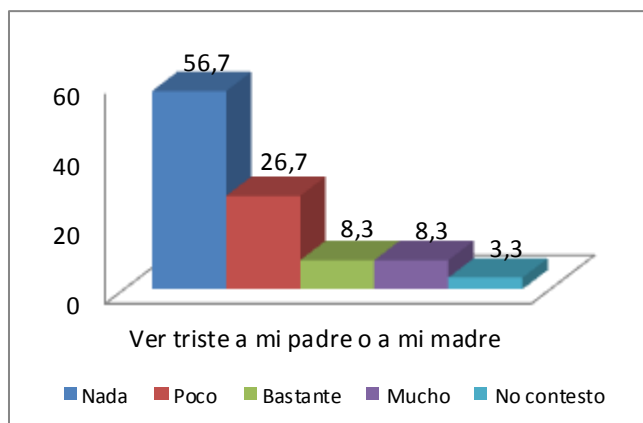
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Saltos Zambrano Amarilis Esperanza

Como se puede ver en el gráfico existe presencia similar de todos los antivalores, lo que preocupa ya que los hábitos observados en la interacción social pueden ser adoptados, si no se cuenta con el debido empoderamiento de la personalidad.

Otro resultado interesante es encontrado en la interacción familia:

Gráfico # 20

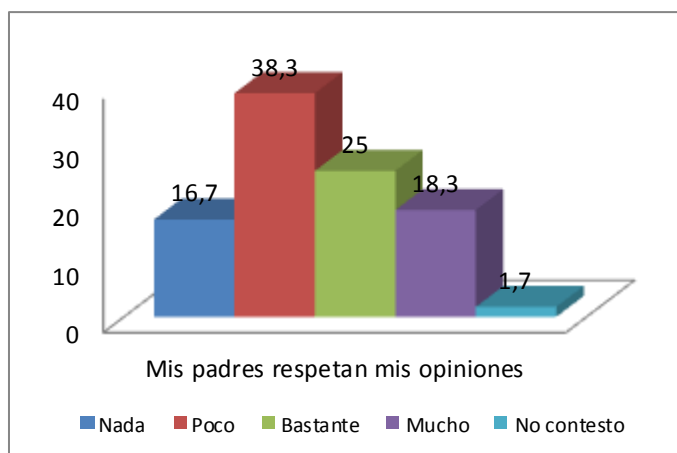


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Este gráfico recoge un sentido de la solidaridad muy especial hacia la familia y es en extremo preocupante que a la mayoría de los jóvenes representados por el 56,7% no les importe la tristeza del padre o de su madre; Unos de los motivos es la edad de los alumnos encuestados, como se evidencia en la encuesta son edades entre los 11 y 14 años y este es un factor que influye mucho en la forma como piensan y se refleja en la poca afectividad hacia sus padres.

Otra preocupación emana del siguiente gráfico:

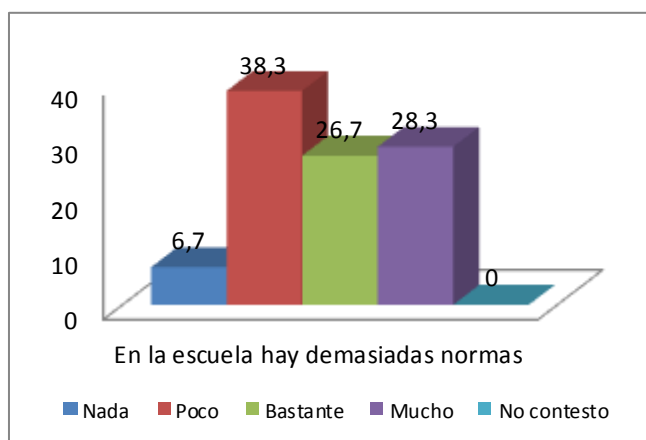
Gráfico # 21



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

En cambio en este gráfico con un 38,3% en la opción “Poco” y un 16,7% en la opción “Nada” haciendo en promedio un 55% de respuestas negativas, encontramos la contraparte, y son los padres los que no brindan el respeto de opinión ni el espacio de participación que el joven debe tener en el desarrollo intrafamiliar. Finalmente el siguiente gráfico contiene otra dificultad:

Gráfico # 22



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Saltos Zambrano Esperanza Amarilis

Puede apreciarse que en la alternativa “Bastante” se tiene el 26,7% y la opción “Mucho” el 28,3% lo que equivale a 55% de respuestas afirmativas en que los jóvenes piensan que en el colegio hay muchas normas, lo cual probablemente pueda ser por dificultad para acogerse y respetarlas, en donde se aplica la afirmación de López (2008; p. 47), *“Las normas de comportamiento, son asimiladas por el individuo a partir de un proceso mental sistemático convencional, es decir, inicia con la observación, la experimentación y esto propicia la abstracción y la asimilación al esquema actitudinal”*

Por medio de estos gráficos hemos podido evidenciar una problemática la misma que se podría decir que no necesariamente es alarmante; pero es de mucha importancia impedir que se vaya acrecentando hasta llegar a puntos en los que no puedan ser contenidas.

La propuesta a aplicarse está direccionada al fortalecimiento de los valores en el núcleo familiar teniendo en cuenta que la Constitución Política del Ecuador en su Art.

67.- “Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes” por lo tanto la propuesta se levanta como una oportunidad para cumplir este artículo y mejorar su calidad interacción social en beneficio de todos sus miembros.

7.3. Justificación

Al realizar el estudio que antecede, se demuestra que la familia es el principal motor generador de valores en los adolescentes, las familias en su mayoría son nucleares es decir con sus miembros completos; pero el enfoque en este aspecto serán las familias monoparentales ya que por decirlo así están incompletas y esto suele afectar a sus miembros.

Tanto a familias nucleares como a monoparentales y demás clasificaciones se les deberá incluir en el programa de formación en valores para adolescentes, ya que aunque no todos lo demuestran, un pequeño grupo es merecedor de la mayor atención para que corrijan su manera de actuar y pensar frente a determinadas situaciones.

Es motivo de preocupación para toda la sociedad el hecho de que hayan adolescentes que en lugar de pasar con sus familias prefieran estar únicamente en la calle con los amigos, o peor aún, estar encerrados en sus habitaciones con los video juegos, este segundo factor hace que los adolescentes pierdan el enfoque de cómo ser sociable ante los demás e incluso la mucha tensión que suelen causar los videojuegos causa deterioro en la salud.

Además de lo que se ha mencionado, existen situaciones en las que se debe trabajar de forma directa y urgente como es la confianza en la familia, también se debe evaluar el autoestima de los adolescentes ya que el hecho de que hayan unos pocos que sientan que el dinero es importante para poderlo gastar o tener ropa cara y de marca son pensamientos materialistas que indican una deficiencia en el autoestima de cada uno, Por otra parte que no tienen un aprecio por el dinero y el esfuerzo que se debe hacer para conseguirlo.

Los valores morales que tenga un ser humano es lo que le ayuda a vivir en armonía con la sociedad, son los que hacen que la vida sea más llevadera, así cuando se habla de compañerismo y trabajo en equipo para llegar a metas comunes, o al hablar de la satisfacción de hacer un acto solidario y altruista con el que se benefician todos; son aspecto del vivir diario que deben tener en cuenta los jóvenes que han sido estudiados para que sean entes positivos de la sociedad.

Así como a los adolescentes que demostraron según las encuestas necesitar mayor atención en su comportamiento, aquellos que aparentemente no la requieren serán atendidos de la misma manera para que vean la importancia de sus actos, los valores que aplican en sus vidas y que reafirmen sus convicciones y pensamientos sobre los valores morales y familiares que han tenido en su formación.

7.4. Objetivos

7.4.1. Objetivo general

Implementar un Plan de mejoramiento de relaciones familiares dirigido a padres y madres de familia mediante la participación activa de la comunidad educativa para una óptima formación de valores en los estudiantes de Octavo y noveno Año de Educación Básica del Colegio Fiscal Autónomo de Manabí

7.4.2. Objetivos específicos

- Coordinar charlas sobre la importancia de los valores en el hogar como imagen para la formación de los adolescentes.
- Viabilizar la práctica de valores mediante la conformación de grupos de ayuda comunitaria integrados por jóvenes del 8vo y 9no año de educación básica.
- Programar tareas individuales para que se fomente la importancia de la autodisciplina y que se aprecie el esfuerzo propio de llegar a un objetivo.

7.5. Actividades.

En el primer objetivo específico será necesaria la realización de las siguientes actividades:

- Realizar talleres para la formación de valores.
- Los talleres tendrán una duración de dos horas diarias, hasta completar 40 horas.

- Facilitador especializado en relaciones familiares y formación de valores.
- Estudiantes, padres y madres de familia.
- Elaboración del material didáctico para participación de los asistentes.
- Demostrar mediante ejemplos prácticos como la familia puede influir positiva o negativamente a la formación en valores de los adolescentes.

Para la cristalización del segundo objetivo específico.

- Conformar los grupos de ayuda a la comunidad
- Capacitación sobre valores y buenas prácticas de convivencia.
- Se sugiere que las capacitaciones de 1 hora cada quince días en los grupos de ayuda a la comunidad.
- Facilitador experimentado en desarrollo comunitario y valores.
- Realizar plan de acción de apoyo a la comunidad.
- Liderar reuniones con la comunidad.
- Ejecutar las actividades de apoyo a la comunidad consideradas en el plan de acción.

En la realización del tercer objetivo.

- Organizar proyectos cuya duración máxima sea de un año de estudio.
- Los proyectos deberán ser desarrollados en el ámbito académico o social.
- Los proyectos podrán realizarse máximo en equipos de dos estudiantes.
- La calificación será cada mes y acumulativa hasta completar el año.
- Se establecerá una calificación mínima con la que se podrá declarar como triunfador a un estudiante o equipo.
- El objetivo del estudiante o equipo será conseguir a través del proyecto realizado la exoneración del examen final de la asignatura relacionada al trabajo realizado.

7.6. Metodología

Como primer punto se deberá realizar una reunión mediante la cual se socializarán los resultados obtenidos mediante la investigación realizada y se detallarán cada uno de las falencias encontradas en los estudiantes encuestados y como se podría solucionar dicho problema; con esto se conseguirá la concienciación del padre de familia y su participación activa en las actividades que se plantean realizar a través de la presente propuesta.

Las actividades a realizarse deberán tener la autorización de las autoridades pertinentes es decir para el presente caso la supervisión de educación para que lo estudiantes asistan a los predios del plantel a recibir los talleres en compañía de sus padres en horas de la tarde, para que no sean interrumpidas la horas pedagógicas.

Una vez aprobada por las autoridades la iniciativa de llevar a cabo la presente propuesta se procede con lo planificado según el cronograma de actividades establecido para el caso; empezando con la programación de los talleres y charlas, las temáticas a utilizar; la selección del personal idóneo que se encargará de dirigir las charlas y talleres.

Ya con el personal escogido y seleccionado, se definirán los días, fechas y horas en los cuales se dictarán los talleres y charlas, debidamente socializándolo con los padres de familia para que dispongan del tiempo para compartir estas actividades con los estudiantes; así mismo se designarán a los integrantes del grupo de vigilancia estudiantil, y posteriormente se expondrá el presupuesto con su detalle necesario para ejecutar la propuesta mismo que será cubierto por la Institución.

Cuando se hayan realizado todos los aspectos anteriores se procede a la recolección del material que será utilizado en los talleres; luego se determinan los proyectos a realizar por los estudiantes sean estos en el ámbito social o académico y como último punto se da seguimiento a las actividades hasta su conclusión para hacer una evaluación permanente y constante sobre el proceso de los estudiantes dentro de la presente propuesta.

Para la realización de la propuesta en especial por estar la mayoría compuesta por talleres será necesaria la aplicación de la siguiente metodología en la ejecución de las actividades:

Método:

Método Holístico: En la realización de talleres y charlas; para el tratamiento de los contenidos, mediante sus cuatro etapas: activación de conocimientos previos, reflexión, construcción de los nuevos conocimientos y aplicación.

Método Inductivo – deductivo: Este método permite que los participantes en cada taller y mediante la acción del facilitador puedan desarrollar su aprendizaje en temas relativos al desarrollo de los valores.

Técnica

Las principales y más recomendadas técnicas para cumplimiento de este proceso de Mejoramiento de las relaciones familiares para la construcción de valores serán las siguientes:

Taller Pedagógico: Esta es una técnica que servirá para la realización de trabajos grupales, con lo cual se podrán parcelar temáticas para abordar más contenidos de gran importancia para el desarrollo de valores en la familia así como en los demás contextos en los que se desenvuelven los adolescentes.

Lluvia de Ideas: Esta es la técnica por medio de la cual los participantes de los talleres y demás actividades del programa podrán expresar sus criterios en virtud de lo abstraído en cada una de las temáticas tratadas.

Evaluación de continua: Es decir de aplicación inicial, procesual y final, para poder verificar el punto de partida y el avance continuo del aprendizaje.

7.7. Recursos.

Humanos.

Docentes

Estudiantes del 8vo y 9no año de educación básica.

Miembros de la comunidad.

Materiales.

Carteles

Proyector

Folletos

Materiales de oficina.

Económicos.

La realización de esta propuesta tendrá un costo final de \$ 207.90 (DOSCIENTOS SIETE 90/100 DÓLARES AMERICANOS) los cuales serán financiados por la institución educativa.

Charla	Cant.	Unidad de Medida	Costo Unitario	Precio Total
Facilitador	1	Movilización	\$20,00	\$20,00
Motivador	1	Movilización	\$30,00	\$30,00
Material de Apoyo	70	Unidades	\$0,20	\$14,00
Material de oficina	122	Unidades	\$0,21	\$25,00
Refrigerios	200	Unidades	\$0,25	\$50,00
Proyector	1	alquiler	\$50,00	\$50,00
Sub-total				189.00
Imprevistos 10%				18.90
Total				\$207,90

7.8. Responsables

- La planificación de los talleres estará a cargo de los docentes tutores de 8vo y 9no año de educación básica.
- El dictado de talleres estará a cargo de facilitadores quienes serán comprometidos de manera voluntaria
- Las actividades de ayuda a la comunidad serán ejecutadas por los alumnos del 8vo y 9no año de educación básica.

Los responsables de las actividades a realizar dentro de esta propuesta son:

Katherine Aveiga	Docente Tutor
Bélgica Soza	Docente Tutor
Luis García	Motivador
Carlos Atiencia	Facilitador
8vo. Año Básico	Estudiantes
9no. Año Básico	Estudiantes
Amarilis Saltos Zambrano	

7.9. Evaluación

Se emplearan las siguientes técnicas:

- **Encuestas:** dirigidas a los estudiantes para verificar si han tenido cambios en las actitudes que presentaban antes de iniciar con la implementación de la presente propuesta, además de evaluar la calidad de los talleres impartidos.
- **Test de aptitud:** para evaluar las aptitudes que tienen los estudiantes.
- **Diario de campo:** para registrar las actividades y observaciones detectadas durante la ejecución de la propuesta.
- **Entrevista:** a los docentes, autoridades del plantel y padres de familia para medir de acuerdo a sus puntos de vista el efecto que se ha logrado en los estudiantes.

Empleando instrumentos tales como:

- Formulario de encuesta.
- Guía de entrevista
- Cuaderno de notas.

7.11. Presupuesto general

Rubros	Cant.	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Facilitador	1	Movilización	\$20,00	\$20,00
Motivador	1	Charla	\$30,00	\$30,00
Folletos	70	Unidades	\$0,20	\$14,00
Lápices	60	Unidades	\$0,10	\$6,00
Hojas	2	Resmas	\$5,00	\$10,00
Proyector	1	Alquiler	\$50,00	\$50,00
Refrigerios	200	Unidades	\$0,25	\$50,00
Carpetas	60	Unidades	\$0,15	\$9,00
Sub-total				\$189,00
Imprevistos 10%				\$18,90
Total				\$207,90

7.12. Bibliografía de la propuesta.

- 1.- Azua (2008). Un estudio del ingreso familiar a través del ahorro.- Blum (2007). Orientación profesional del docente a partir de la investigación acción. Caso: construcción de un proyecto de formación en valores. Costa Rica
- 2.- Constitución Política del Ecuador (Art. 67).
- 3.- Díaz F. y otros (2004). Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. Costa Rica.
- 4.- López (2008). Importancia de la familia en la educación. 7ª Edición. México.

7.13. Anexos.

Agenda de taller formación de valores.

CONTENIDO CIENTIFICO	PROCESOS DE ACTIVIDADES - ESTRATEGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
➤ Los valores ➤ Importancia de los valores ➤ Como practicar valores en el día a día.	<u>Experiencias</u> ➤ Visualizar el video de “niños viendo, niños haciendo”. <u>Reflexión</u> ➤ Reflexionar ¿Qué importancia tiene vivir en armonía? ➤ ¿Cómo se puede llegar a la armonía? ➤ ¿Cómo se puede cumplir un plan de vida? <u>Conceptualización</u> ➤ Charla educativa dictada por el facilitador “ Los valores ” ➤ Entregar instructivo con el contenido científico de la de la sesión de trabajo. <u>Aplicación</u> ➤ Establecer compromisos para la práctica de valores en la vida cotidiana.	➤ Video ➤ Proyector ➤ Laptop ➤ Volantes. ➤ Cartel	➤ Aplicación de encuesta

TEST DE PERSONALIDAD

Marca con una "X" la casilla que contenga tu respuesta a cada pregunta.

Valores: 1 totalmente de acuerdo

2 de acuerdo

3 ni a favor ni en contra

4 en desacuerdo

5 totalmente en desacuerdo

1	Me dejo llevar por los demás				
2	Me disgustan las obras de ficción				
3	Me desanimo con facilidad				
4	No me gusta involucrarme en los problemas de los demás				
5	Lloro durante las películas				
6	Me encanta soñar despierto				
7	No rehúso hablar de mí mismo				
8	Intento seguir las reglas				
9	Quiero que me dejen en paz				
10	Hago cosas que otros encuentran extrañas				
11	Respeto la autoridad				
12	No respeto las reglas				
13	Hago cosas inesperadas				
14	Me enfado con facilidad				
15	Tengo cambios de humor radicales con frecuencia				
16	Me hago cargo				
17	Me siento culpable cuando digo "no"				
18	Supero las adversidades con facilidad				
19	No me interesan las argumentaciones y conversaciones teóricas.				
20	Busco el silencio				
21	Animo a la gente				
22	Rara vez me pierdo en mis pensamientos				
23	No hablo en presencia de extraños				
24	Nado a contra corriente				
25	No me importa comer solo				
26	Intento no pensar en los necesitados				
27	Digo lo que pienso				
28	Me encantan las fiestas grandes				
29	Siempre estoy de broma				
30	Me opongo a la autoridad				
31	Creo en la importancia del arte				
32	Hago amigos con facilidad				
33	Nunca me enrolo en desafíos				
34	Me intereso por la vida de los demás				
35	Pospongo tareas desagradables				
36	Raramente le busco un significado más profundo a las cosas				
37	No me gustan los acontecimientos con mucha gente				
38	Empleo tacos				
39	Disfruto dejando volar mi imaginación				
40	Me siento amenazado con facilidad				
41	Siento las emociones de los demás				
42	Se evadir las reglas				
43	Aprendo rápidamente				
44	Me disgusta la música alta				

45	No me gustan las películas de acción				
46	Me resisto a la autoridad				
47	No me gusta la poesía				
48	Creo que la gente básicamente sigue una moralidad				

Marca con una "X" la casilla que contenga tu respuesta a cada pregunta.

Valores: 1 totalmente de acuerdo

2 de acuerdo

3 ni a favor ni en contra

4 en desacuerdo

5 totalmente en desacuerdo

		1	2	3	4	5
49	No me molesta el desorden					
50	Me enojan los errores de otros					
51	Me considero una persona normal					
52	Me guardo mis pensamientos					
53	Saco tiempo para los demás					
54	Utilizo mi cerebro					
55	No me enojo con facilidad					
56	Escondo mis sentimientos					
57	Me siento desesperado					
58	Disfruto discutiendo					
59	Me gusta perderme en mis pensamientos					
60	Llevo a cabo las tareas de inmediato					
61	Creo que las leyes deberían ser aplicadas estrictamente					
62	Hago que la gente se sienta a gusto					
63	Me preocupo por las cosas					
64	No estoy realmente interesado en los demás					
65	Confío en los demás					
66	No disfruto viendo a actuaciones de danza					
67	Reflexiono antes de actuar					
68	Llevo la conversación a un nivel más elevado					
69	Dejo mis cosas personales al margen					
70	Me disgusto con facilidad					
71	Conozco las respuesta a muchas preguntas					
72	Intento perdonar y olvidar					
73	Me irrito con facilidad					
74	Intento evitar a la gente complicada					
75	Quiero que todo esté "en su punto"					
76	Evito argumentaciones y conversaciones filosóficas					
77	Leo mucho					
78	Rara vez sueño despierto					
79	Tengo miedo de hacer lo incorrecto					
80	Disfruto de mi privacidad					
81	Me hieren con facilidad					
82	Exteriorizo mis pensamientos íntimos					
83	No hablo mucho					
84	Me encantan las flores					
85	Creo en una única religión verdadera					
86	Mi vocabulario es pobre					
87	Sopeso los pros y los contras					

88	Me gusta leer
89	No estoy interesado en ideas abstractas
90	Exteriorizo mis sentimientos
91	No confío en la gente
92	Entretengo a mis amigos

Marca con una "X" la casilla que contenga tu respuesta a cada pregunta.

Valores: 1 totalmente de acuerdo

2 de acuerdo

3 ni a favor ni en contra

4 en desacuerdo

5 totalmente en desacuerdo

		1	2	3	4	5
93	A menudo me siento incomodo rodeado de los demás					
94	Disfruto siendo parte de una multitud ruidosa					
95	No tengo miedo de ser crítico					
96	Sospecho que los demás esconden motivos ocultos					
97	No me gusto a mí mismo					
98	Me fío de lo que la gente dice					
99	Creo que la gente rara vez dice toda la verdad					
100	Me quedo en un segundo plano					
101	Espero que sean otros los que me enseñen el camino					
102	Me encanta idear nuevas formas de hacer las cosas					
103	Rara vez me siento triste					
104	Tengo poco que decir					
105	No me molesto con facilidad					
106	Insisto hasta que todo está perfecto					
107	Tengo una palabra amable para todo el mundo/No hablo mal de nadie					
108	Actuar de forma descontrolada y alocada					
109	Soy preciso en mi trabajo					
110	Me cuesta acercarme a los demás					
111	Necesito la compañía de otras personas/No puedo vivir sin la compañía de otras personas					
112	Invierto tiempo pensando sobre errores pasados					
113	No soy el alma de la fiesta					
114	No me preocupa aquello que ya ha pasado					
115	Me gustan ponerme de pie cuando oigo el himno nacional					
116	Las personas desordenadas no me molesta					
117	Disfruto pasando tiempo solo					
118	Me gusta el orden					
119	Estoy abierto a los demás					
120	A menudo me siento triste					
121	Recelo de los demás					
122	Hablo con mucha geste distinta en las fiestas					
123	Quiero estar a cargo					
124	Contrarresto los argumentos de los demás					
125	Raramente advierto mis reacciones emocionales					

126	Sé cómo consolar a los demás
127	No me importa ser el centro de atención
128	Dejo que otros tomen las decisiones
129	Sí que no soy una persona especial
130	Hago las cosas siguiendo estrictamente las reglas
131	Disfruto del silencio
132	Me salto las palabras complicadas cuando leo

Marca con una "X" la casilla que contenga tu respuesta a cada pregunta.

Valores: 1 totalmente de acuerdo

2 de acuerdo

3 ni a favor ni en contra

4 en desacuerdo

5 totalmente en desacuerdo

	1	2	3	4	5
133	No dejo que los demás me desaminen				
134	Prefiero la variedad a la rutina				
135	No me frustró con facilidad				
136	Disfruto siendo parte de un grupo				
137	Prefiero hacer las cosas por mí mismo				
138	Me siento abatido por las adversidades				
139	Tiendo a juzgar a los demás rápidamente				
140	Adopto posiciones fuera de la norma				
141	Creo que la gente es fundamentalmente malvada				
142	Mi habitación es un desorden				
143	Me cuesta perdonar a los demás				
144	Puedo tomar medidas contundente				
145	Me sito a gusto conmigo mismo				
146	Disfruto reuniendo/reconciliando a la gente				
147	Tiendo a analizar las cosas				
148	Hago comentarios profundos				
149	Juzgo a la gente con su experiencia				
150	Disfruto del trabajo en equipo				
151	Disfruto escuchando nuevas ideas				
152	Me cuenta que otras personas me conozcan				
153	Me siento confundido con facilidad				
154	Soy el último en reír con un chiste				
155	Creo en las buenas intenciones de los demás				
156	Casi siempre estoy relajado				
157	Tomo el control sobre las cosas				
158	Revelo poco de mí mismo				
159	Empiezo las conversaciones				
160	Me siento cómodo rodeado de gente				
161	Rara vez estoy de broma				
162	Soy una persona abierta sobre mis sentimientos con los demás				
163	No soporto que alguien me contradiga				

Encuesta a los participantes de la comisión



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA PARA LOS PARTICIPANTES DE LOSTALLERES PARA EL
MEJORAMIENTO DE LOS VALORES FAMILIARES Y SOCIALES EN LOS
ADOLESCENTES.

SIRVASE COLOCAR UNA X EN LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE

LUGAR:.....

FECHA:.....

1.- ¿Está usted de acuerdo con que los egresados de Ciencias de la Educación promuevan talleres para el mejoramiento de los valores familiares y sociales?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿El horario escogido por el grupo cooperativo para los talleres, fue el adecuado?

Si () No ()

3.- ¿Los temas impartidos en los talleres estuvieron de acuerdo con los objetivos del plan de capacitación y sus intereses para con el programa establecido?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿En qué otros temas le gustaría que se realicen talleres?

Deberes y Derechos de los Estudiantes. ()

Problemas Educativos. ()

Importancia de la intervención de los padres de familia en la educación de sus hijos
()

La importancia de la capacitación docente. ()

5.- ¿Cómo se sintió dentro del grupo de participantes que asistieron a los talleres de valores familiares y sociales?

Muy bien ()

Regular ()

Bien ()

Mal ()

6.- ¿Anímicamente cómo calificaría el ambiente de trabajo en los talleres de valores?:

Muy Agradable ()

Desagradable ()

Agradable ()

Muy desagradable ()

7.- ¿Cómo calificaría a los materiales empleados en los talleres del programa de valores?

Muy funcionales ()

Funcionales ()

Inadecuados a las temáticas tratada ()

Sin funcionalidad con respecto a la temática tratada ()

8.- ¿Cómo calificaría la metodología aplicada por los facilitadores que aplicaron los talleres?

Excelente ()

Bueno ()

Muy Bueno ()

Regular ()

9.- ¿Cómo usted califica el programa de talleres dirigidos a fomentar los valores familiares y sociales en los adolescentes ejecutados por la egresada en su comunidad?

Excelente ()

Bueno ()

Muy Bueno ()

Regular ()

10.- ¿Cómo califica la participación de la egresada que promovió la realización de los talleres sobre valores familiares y sociales?

Excelente ()

Bueno ()

Muy Bueno ()

Regular ()

7.14. Plan de acción.

Objetivo Específicos	Actividades	Fecha	Recurso	Responsables	Evaluación
Coordinar charlas sobre la importancia de los valores en el hogar como imagen para la formación de los adolescentes.	Realizar talleres para la formación de valores. Los talleres tendrán una duración de dos horas diarias, hasta completar 40 horas. Facilitador especializado en relaciones familiares y formación de valores. Estudiantes, padres y madres de familia. Elaboración del material didáctico para participación de los asistentes. Demostrar mediante ejemplos prácticos como la familia puede influir positiva o negativamente a la formación en valores de los adolescentes.	Del 05 de Mayo al 05 de Julio	Proyector Carteles Folletos	Docentes Facilitador	Encuesta
Viabilizar la práctica de valores mediante la conformación de grupos de ayuda comunitaria integrados por jóvenes del 8vo y 9no año de educación básica.	Conformar los grupos de ayuda a la comunidad Capacitación sobre valores y buenas prácticas de convivencia. Se sugiere que las capacitaciones de 1 hora cada quince días en los grupos de ayuda a la comunidad. Facilitador experimentado en desarrollo comunitario y valores. Realizar plan de acción de apoyo a la comunidad. Liderar reuniones con la comunidad. Ejecutar las actividades de apoyo a la comunidad consideradas en el plan de acción.	Del 06 de julio del 2013 hasta enero del 2014 (finalización del año escolar)	Sede Viáticos Facilitador Folletos Programaciones	Docentes tutores Grupo de estudiantes de 8vo y 9no año de básica	Diario de campo.

Programar tareas individuales para que se fomente la importancia de la autodisciplina y que se aprecie el esfuerzo propio de llegar a un objetivo.	Organizar proyectos cuya duración máxima sea de un año. Los proyectos deberán ser desarrollados en el ámbito académico o social. Los proyectos podrán realizarse máximo en equipos de dos estudiantes. La calificación será cada mes y acumulativa hasta completar el año. Se establecerá una calificación mínima con la que se podrá declarar como triunfador a un estudiante o equipo. El objetivo del estudiante o equipo será conseguir a través del proyecto realizado la exoneración del examen final de la asignatura relacionada al trabajo realizado.	Del 05 de Mayo del 2013 hasta enero del 2014 (finalización del año escolar)	Libros Implementos de estudio	Docentes tutores Grupo de estudiantes de 8vo y 9no año de básica	Instrumentos de evaluación de clase.
---	--	--	---	--	---

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- 1.- Acuña (2008). La Naturaleza de la conciencia humana fundamentada en valores” Editorial COMPRIMAX, Honduras.
- 2.- Agüero (2007) “La verticalidad de los valores en el sistema educativo”. Capricornio. 2da Edición. Guatemala.
- 3.- Aguilar (2006) “Estructura familiar – estructura de valores”. Educatex. México.
- 4.- Aguiñaga (2011) “El mundo familiar, razones de inserción en la adolescencia”. Ecuador.
- 5.- Alcívar (2008). “Razón y consecuencia de los valores en el centro escolar”, Revista Científica. “Apertura”. México.
- 6.- Alonso (2008) el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito familiar con alumnos/as de educación infantil
- 7.- Arauz (2007).La educación física y el deporte como medios para adquirir y desarrollar valores en el nivel de primaria. Costa Rica
- 8.- Armendáris (2011). Técnicas para la educación en valores. 2ª Edición. Costa Rica.
- 9.- Avendaño (2006). Importancia de los valores familiares y su influencia en la sociedad. 2ª Edición. Colombia.
- 10.- Azua (2008).Un estudio del ingreso familiar a través del ahorro
- 9.- Blum (2007).Orientación profesional del docente a partir de la investigación acción. Caso: construcción de un proyecto de formación en valores. Costa Rica
- 11.- Bcuchot (2007). Importancia del núcleo familiar. 3ª Edición. España.
- 12.- Briones (2009). Los valores como métodos básicos de la educación. 1ª Edición. España.
- 13.- Brizo (2009). Familia y valores. Editorial Benavidez. España.
- 14.- Bronfenbrenner, 1986; Huntemann, y Morgan, 2001; Zillmann, 2002; Del Río, Álvarez y Del Río, 2004; Medrano, 2005; Medrano, Cortés y Palacios, 2007
- 15.- Buenaventura (2008). Los valores en los procesos educativos y sociales. Volumen 6. España.
- 16.- Caamaño (2007). La educación en los adolescentes. Volumen 5. Honduras.
- 17.- Cabanellas (2005). Diccionarios Jurídicos.
- 18.- Carranza (2008). Importancia de la educación familiar. 5ª Edición. Venezuela.
- 19.- Carrasco (2001). Principios de una educación de calidad. 5ª Edición. Lima - Perú
- 20.- Carrera (2007). Construcción de valores morales. 2ª Edición. Argentina

- 21.- Carrión (2007).Desarrollo social y los adolescentes. 3ª Edición. España.
- 22.- Casillas (2009). Psicología en el desarrollo educativo. 2ª Edición. Argentina
- 23.- Clemente (2009). Los medios de comunicación y la educación. 7ª Edición. España.
- 24.- Delgado (2008). Los medios de educación y su influencia a los adolescentes. 3ª Edición. España.
- 25.- Díaz F. y otros (2004).Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. Costa Rica.
- 26.- Fernández (2005).Valores, actitudes y habilidades en la educación para la salud. España
- 27.- Figueroa (2009). La familia como centro de los valores. 5ª Edición. España
- 28.- Galbic (2005).Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección México
- 29.- García (2003). Los valores y las personas. 1ª Edición. Colombia.
- 30.- Garza J y Patiño, S (2009). Clasificación de los valores morales. 4ª Edición. España
- 31.- Grajan (2008). Calidad de la educación. 1ª Edición. Vanezuela.
- 32.- Grijalva (2008). Instituciones educativas y los valores. 4ª Edición. Colombia.
- 33.- Guillen (2009). La familia y sus responsabilidades. 3ª Edición. Perú.
- 34.- Guy Rocher (2007). La sociedad y la familia. 2ª Edición. 2ª Reimpresión. Argentina
- 35.- Hagman (2002). La familia como centro de enseñanza en valores. 3ª Edición. España.
- 36.- Hernández (2008).Adolescentes y representaciones de género sobre la familia y sus miembros en ciudad victoria, Tamaulipas, México
- 37.- Hersh (2008). Pedagogía de la convivencia y educación no formal: un estudio desde el ocio físico-deportivo, los valores y la familia. Chile
- 38.- Intriago (1998). Los valores éticos y morales en la educación. 2ª Edición. Costa Rica.
- 39.- Jong (2001).Educar en valores desde el nivel inicial: reto ante la realidad actual. Francia
- 40.- Kant (1789).Valores socio-personales y problemas de convivencia en la educación secundaria. España

- 41.- Kimmel y Weiner, (2006). La formación de valores en el ser humano. México.
- 42.- Kohlberg (2010). Capacidad de razonamiento estadístico, auto-eficacia y creencias de valores en un curso universitario de estadística. España
- 43.- López (2008). Importancia de la familia en la educación. 7ª Edición. México.
- 44.- López de Bernal y González (2003). Concepciones teóricas y metodológicas para la implementación de un modelo pedagógico para la formación de valores. Chile
- 45.- Márquez (2006). Técnicas de enseñanzas mediante los valores morales. 2ª Edición. Argentina.
- 46.- Martínez (2004). Los estudiantes y su desarrollo cognitivo. 3ª Edición. España
- 47.- Meller (2004). Parámetros para un método enseñanza – aprendizaje óptimo. 3ª Edición. Colombia.
- 48.- Mera (2008). La comunicación entre los estudiantes y sus familiares. 1ª Edición. Costa Rica.
- 49.- Monroy (2008). Los Derechos Humanos en la sociedad actual. 3ª Edición. Venezuela.
- 50.- Montiel (2007). Los valores éticos en la familia. 5ª Edición. Colombia
- 51.- Montoya (2006). El estudiante y su entorno social. 3ª Edición. México
- 52.- Moreno (2004). La organización familiar. 3ª Edición. Honduras
- 53.- Morgan (2007). Construcción de valores dentro del ámbito familiar. Argentina
- 54.- Murrai (2004). Culturas en la educación. Uruguay
- 55.- Nevarez (2008). Formación moral. 2ª Edición. Perú.
- 56.- Olarte (2005). Sistemas educativos. México.
- 57.- Oliveira (2001). Orientación en el desarrollo de los jóvenes. 3ª Edición. Colombia.
- 58.- Orosco (2007). Los adolescentes y su formación ética. 4ª Edición. Argentina.
- 59.- Orozco (2011). El entorno y la cultura de la familia. 3ª Edición. Argentina.
- 60.- Ortega (2008). Calidad de vida de los jóvenes. 2ª Edición. Venezuela.
- 61.- Ortiz (2009). La familia como institución. 3ª Edición. México.
- 62.- Palacios (2003). Condiciones esenciales de la familia. 1ª Edición. Colombia.
- 63.- Paredes (2007). La buena educación y la calidad de vida. 3ª Edición. España.
- 64.- Patrick (2004). Desarrollo evolutivo y social de la familia. 5ª Edición. España

- 65.- Paucar (2004). El aprendizaje. 2ª Edición. Argentina.
- 66.- Peterson (2010). El proceso educativo. 3ª Edición. Colombia.
- 67.- Piaget (1953). Desarrollo Socio Histórico Cultural. Ginebra
- 68.- Polanco (2012). Psicología del Desarrollo Ciclo vital, 2004, pág. 271
- 69.- Ramírez (2009). Características familiares y desarrollo en niños y niñas de dos y tres años que asisten a sala cuna chile
- 70.- Ramos, R. (2007). Familias y discurso escolar. Venezuela.
- 71.- Rivière (2009). La educación sin valores es un contrasentido teórico y práctico. Venezuela
- 72.- Rodríguez (2005). Factores familiares y de pares asociados al consumo de drogas en estudiantes de educación media. México
- 73.- Savater (2009). Reseña de la organización ética de la escuela y la transmisión de valores de Joseph María Duart. Colombia
- 74.- Segura (2009). Los valores ético-profesionales que promueven los documentos rectores de una universidad pública en México. Estados Unidos
- 75.- Tamayo (2005). Madurez vocacional y perfil de valores humanos en estudiantes universitarios. Venezuela
- 76.- Toro (2010). Adolescentes, violencia y familia en la ciudad de Córdoba (Argentina)
- 77.- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura)
- 78.- Valencia (2008). La influencia de los compañeros de clase en la formación del adolescente. 6ª Edición. España.
- 79.- Vallès, (2000). Análisis de la calidad de las relaciones intrafamiliares. 3ª Edición. Uruguay.
- 80.- Vidal (2007). La sociedad actual y el desarrollo de los adolescentes. 2ª Edición. Colombia.
- 81.- Villapardo (2010). Fortalecimiento familiar. 4ª Edición. España.
- 82.- Zambrano (2007). El adolescente y las habilidades adquiridas en el proceso educativo. 4ª Edición. México.

9. ANEXOS

Anexo A. Carta de Ingreso a las Instituciones Educativas.....	117
Anexo B. Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes.....	119
Anexo C. Fotografías del Proceso de aplicación de los Instrumentos.....	125

Anexo A. Carta de Ingreso a las Instituciones Educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feljoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Buitrago
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



COLEGIO FISCAL AUTÓNOMO DE MANABÍ

ACUERDO MINISTERIAL 440 25 NOVIEMBRE 2008

Pedernales - Manabí - Ecuador

Teléfono 053027065 correo electrónico colegioautonomodemanager@yahoo.es

Pedernales, 19 de noviembre del 2012

Sres.

Universidad Técnica Particular de Loja

Hago extensivo mi saludo deseando que sus actividades diarias se desarrollen de conformidad a sus deseos.

La presente tiene como finalidad autorizarle a: **SALTOS ZAMBRANO AMARILIS** con Cédula de Ciudadanía N° **1309211884** para que ingrese al establecimiento y de esta manera aplique el cuestionario y recoja la información necesaria que requiere en octavo y noveno año de básica con 30 estudiantes cada curso para el 27 de septiembre del presente año

Por la aceptación que tenga a la presente me despido de usted.

Atentamente,



[Firma manuscrita]

Lic. Eduardo Castro Z.
RECTOR

Anexo B. Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Ficomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐	
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☐ 5° ☐	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐ Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo C.

Fotografías del Proceso de aplicación de los Instrumentos

Gráfico # 25: Constatación de las condiciones del establecimiento educativo



Gráfico # 26: Constatación del estado del centro educativo



Gráfico # 27: Observación de la dinámica intra-clase



Gráfico # 28:

Alumnos de 8vo año básico respondiendo el cuestionario Valores y Estilo de Vida



Gráfico # 29:

Alumnos de 9no año básico respondiendo el cuestionario Valores y Estilo de Vida



Gráfico # 30: Aplicación del cuestionario Valores y Estilo de Vida

