



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TIITULACIÓN DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela José Antonio Campos de la ciudad de Zapotillo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación

AUTORA:

Requena Díaz, Blanca Noemy

MENCIÓN

Educación Básica

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Minga Vallejo Ruth Elizabeth, Mgs.

Centro Universitario Macara

2013

Certificación

Mgs. Ruth Elizabeth Minga Vallejo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, realizado por la profesional en formación: Requena Díaz Blanca Noemy; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo Requena Díaz, Blanca Noemy declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....
Blanca Noemy Requena Díaz
CI: 1102630959

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Requena Díaz, Blanca Noemy.

Blanca Noemy Requena Díaz
CI: 1102630959

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por guiar cada paso que he dado en mi vida, a mi esposo Washington, a mis hijos Jackson y Melissa, a mis pequeñitos Renato y Renata, porque ellos son la razón de mi vida y mi inspiración para seguir adelante, a mi padre Juan que está en el cielo y que lo llevo siempre en mi corazón, a mi madre María, a mis hermanos en especial a Carmita y demás familiares que estuvieron apoyándome en el transcurso de mi vida académica.

Blanca

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida, a mi esposo Washington por el apoyo y confianza que ha brindado, a mis hijos Jackson y Melissa, a mis pequeñitos Renato y Renata que son mi orgullo y mi razón para seguir adelante.

Agradezco especialmente a mi hermana Carmita por el apoyo incondicional en mi carrera universitaria.

A mi padre que ya no está, pero siempre lo he tenido presente en mi vida.

A mi madre, hermanos y más familiares que de una u otra manera me brindaron su apoyo.

A mi directora de tesis Mgs. Ruth, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de la misma.

Gracias a todos los que me brindaron su apoyo en la realización de este proyecto.

La Autora

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	20
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	24
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	24
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	27
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	28
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes...	29

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	37
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	37
4.	MARCO METODOLOGICO.....	47
4.1	Diseño de la investigación.....	47
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	48
4.3	Preguntas de investigación.....	49
4.4	Contexto.....	50
4.5	Población y muestra.....	54
4.6	Recursos.....	55
4.6.1	Humanos.....	55
4.6.2	Institucionales.....	56
4.6.3	Materiales.....	56
4.6.4	Económicos.....	57
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	57
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	58
5.1	Tipos de familia.....	58
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	58
5.2.1	Importancia de la familia.....	59
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
5.2.3	La disciplina familiar.....	61
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	65
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	65
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	68
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	68
5.3.2	Valoración del estudio.....	69
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	71
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	72
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	73
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	73
5.4.2	Espacios de interacción social.....	74
5.4.3	Los intercambios sociales.....	75
5.4.4	Actividades preferidas.....	75

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	76
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	76
5.5.2 La televisión.....	82
5.5.3 La radio.....	86
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	88
5.6.1 Valores personales.....	88
5.6.2 Valores sociales.....	89
5.6.3 Valores universales.....	90
5.6.4 Antivalores.....	91
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	92
6.2 Recomendaciones.....	94
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	96
7.1 Tema	
7.2 Contexto	
7.3 Justificación	
7.4 Objetivos	
7.5 Metodología	
7.6 Plan de acción	
7.7 Presupuesto	
7.8 Cronograma	
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	125
9. ANEXOS.....	129

1. RESUMEN

La UTPL, a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han planificado el proyecto de investigación que lleva el nombre de: “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en Niños y Niñas”. Investigación que permite conocer la realidad que se está viviendo en nuestro país con respecto a la familia y los valores

La presente investigación fue realizada en Zapotillo, provincia de Loja, en la Escuela José Antonio Campos, con niños/as de 9 y 10 años de edad de los cuartos y quintos años de Educación General Básica, en el año lectivo 2012-2013.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. Adaptación del instrumento de Pérez Alonzo-Geta y otros (1993).

Mediante esta investigación conocimos que el contexto en el que se desarrollan los niños es sumamente diverso ya que los padres algunas veces inculcan en ellos valores positivos como respeto, solidaridad, honestidad, etc. y en otras ocasiones, por diversos motivos, crean en ellos antivalores como el libertinaje, el materialismo, etc.

2. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación analiza los Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, que cursan el cuarto y el quinto año de educación general básica, en la Escuela José Antonio Campos de la ciudad de Zapotillo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

Este tema es muy importante ya que solo conociendo el medio donde los niños adquieren sus valores personales, podremos definir el porqué de su buen o mal comportamiento, y de esta manera lograremos actuar para sobrellevar de la mejor manera esta situación.

En el fundamento científico o marco teórico de este proyecto se ha considerado cuatro grandes temas.

En el tema 1, trataremos sobre las nociones básicas de los valores donde explicaremos la definición de valor moral, sus características, su clasificación y jerarquización y la dignidad de la persona.

En el tema 2, se habla de la familia y construcción de valores, la misma que se convierte en escenario de construcción de los mismos, la educación familiar, su desarrollo social y los valores en niños y adolescentes.

En el tema 3, explicaremos sobre la escuela y la educación en valores, la necesidad de educar en valores dentro de la escuela, en los procesos educativos actuales, además el currículo ecuatoriano y la educación en valores y la moral.

En el tema 4, hablaremos de los medios de comunicación y los valores, ya que éstos son agentes de socialización, daremos énfasis en la influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes y los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Cabe destacar que en el transcurso de la presente investigación se logró conocer que los niños en su gran mayoría pertenecen a una familia nuclear, es decir que cuenta con la protección del papá y la mamá, además que éstos están inmersos directamente en la formación de valores de sus hijos.

Los niños demuestran actualmente que la tecnología está al alcance de sus manos y que ellos la pueden utilizar muy bien, porque está disponible en todo momento y en todos los lugares que frecuentan.

Por otro lado la escuela se ha convertido para los niños en un ambiente donde ellos demuestran las enseñanzas y los valores que adquieren en su hogar, señalando en la mayoría de casos buenos valores como: responsabilidad, corrección, colaboración, higiene y cuidado personal, respeto, amistad, generosidad, esfuerzo, espíritu de ahorro, desarrollo físico deportivo, prudencia, trabajo duro y seriedad, etc. Aunque unos pocos demuestran antivalores adquiridos en su hogar como: consumismo, ostentación, agresividad, competitividad, materialismo, impulsividad, egoísmo y rebeldía, que en escuela tratan de guiarlos e ir desterrando estos antivalores.

Esta investigación tiene como objetivo general: conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos en que se rodean los niños en el Ecuador.

En el presente trabajo de investigación se lograron alcanzar los objetivos propuestos, gracias a la colaboración de los directivos de la institución educativa, y los profesores de los cuartos y quintos años, así como de los niños y niñas que voluntariamente colaboraron con la encuesta que se les realizó. Estos objetivos específicos fueron:

- ✓ Analizar la enseñanza de valores por parte de los padres de familia dentro del ambiente familiar
- ✓ Fomentar la enseñanza de valores dentro del ambiente familiar.
- ✓ Priorizar el aprendizaje de valores esenciales en el desarrollo de los hijos.
- ✓ Practicar los valores en el convivir diario.

Por otro lado y gracias a la tecnología, se obtuvo información de internet y se consultaron textos que sirvieron de base para fundamentar científicamente el trabajo de investigación y así armar un documento referente a la forma como se desenvuelven los niños que servirá en el futuro para estudiantes, profesores y padres como se desenvuelven los niños y las niñas de 9 y 10 años de edad en el cantón Zapotillo, de la provincia de Loja y en todo el país, sobre los valores y el estilo de vida en el medio que les rodea.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los Valores están presentes en cualquier sociedad humana.

Anónimo

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

La sociedad exige un comportamiento digno en todas las personas que participan de ella, pero cada ser humano se convierte en un promotor de valores, por la manera en que vive y se conduce.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona, es decir, son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Además cada uno de nosotros nos fijamos una meta en la vida, dependiendo de la vocación que tengamos desde el momento que escogemos una carrera , nos hacemos responsables de nuestros actos ,en el caso de la docencia sería educar o guiar a los niños con responsabilidad.

Según, Fernández, edit. (2011) el valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

Es decir los valores morales van más allá de la percepción o hábitos que cada uno adquiere, de acuerdo a las experiencias vividas y estas pueden ser modificadas, según el entorno social o interrelación con las demás personas, por eso recomendamos a los

padres y maestros inculcar los valores a los niños, para que de esta manera lleguen a ser entes positivos y sirvan a la sociedad de una mejor manera.

3.1.2 Características de valores morales

Con sobrada razón Engels (s.f.) expresa el descubrimiento de Carlos Marx de “que el hombre necesita en primer término comer, beber, tener un techo y vestirse y por tanto trabajar, antes de poder luchar por el mundo, hacer política, religión, filosofía, etc.”; es decir, que mediante esta actividad humana va transformando el mundo de acuerdo a sus necesidades e intereses sociales en su conjunto, de toda la sociedad, de ahí que todo proceso social de la humanidad, no es más que el resultado de la objetivación de las leyes que rigen su desarrollo histórico.

Si partimos de Callís (2005) que la axiología proviene del griego *Asís*: Valor, Dignidad y Logros. Como aquella parte de la filosofía consagrada a la doctrina de los valores y que por lo general se entiende por valor; la capacidad que poseen determinados objetos y fenómenos de la realidad objetiva de satisfacer alguna necesidad humana; o que también podemos reflejarla como determinación social de los objetos y fenómenos, que se emplean en su función de ser utilizado en la actividad práctica de los hombres.

También es correcto definir a la valoración como positiva y negativa ya que es un reflejo subjetivo de la significación social, en ello radica su gran diferencia y al mismo tiempo su similitud. Por ello concluimos que los valores sólo pueden ser positivos ya que fuera de las relaciones sociales, ni de la sociedad y del hombre; no existen.

Según, Carlos Max (1965) el valor es, por lo tanto, un concepto que, por un lado, expresa las necesidades cambiantes del hombre y por el otro, fija la significación social positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y el desarrollo progresivo de la sociedad, es decir que el hombre no puede vivir en la sociedad sino es a través de la expresión de sus sentimientos y conveniencias que le hace actuar de acuerdo al *modus vivendi* que le rodea.

Los valores son objetivos porque es objetiva la actividad práctico – material en la que surgen. Este criterio lo difunden los filósofos marxista y que tiene un carácter eminentemente científico.

La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social. En la formación de la conciencia y la voluntad de los hombres así como en la regulación de su conducta juega un papel especial la moral. Es un resultado de la relación sujeto – sujeto.

En su contenido, la moral no es más que el conjunto de reglas, de normas de convivencia; y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre sí y con la sociedad en que viven.

En la actualidad se ha avanzado tanto en la complicación de la esfera de la vida moral, a través de normas, reglas, principios y mandamientos básicos y otras doctrinas (como son las religiosas) bueno es muy cierto que estas reglas o más bien diríamos leyes, nos hablan de ciertos principios que todos los seres humanos poseemos en nuestro interior como una fuente de sabiduría que nuestro Señor nos enseñó con mucho amor a toda la humanidad.

La conciencia moral desarrollada (entiéndase como el nexo del hombre y los demás en la comunicación cotidiana) se incluye en la concepción general del mundo y constituye una parte de la misma, ligada a la solución de los problemas de la esencia del hombre, de su situación y papel en el mundo circundante, a la idea del sentido de su vida, del bien y del mal, del ideal moral y de los valores morales.

El hombre educado en el espíritu de una determinada moral adquiere conciencia de su deber moral, es decir de sus deberes personales ante los demás hombres y de su comunidad.

La elección y selección del modo de proceder y su valoración por el hombre, van acompañadas de reflexiones y vivencias psicológicas en lo tocante al carácter moral de su actividad práctica. De ahí que la moralidad, no es más que la forma en que el hombre interpreta las normas morales que impone la sociedad en que vive.

Consideramos que estamos en condiciones de definir la moral como un sistema de concepciones e ideas, normas y estimaciones referentes a la regulación de la conducta de los individuos, ya que el gran reto y la capacidad interna de la conciencia moral es actuar con responsabilidad siendo positiva e íntegra de esta manera ir creciendo como personas,

con objetivos claros dentro de la sociedad, ya que cada una de las edades del ser humano debe ser comprendida y entendida en sí mismo , pues sería buena idea que los padres asuman este rol y se capaciten de esta manera mejoraría la educación en valores de los estudiantes, dando buenos modales y enseñando desde el hogar con el ejemplo.

En sentido general, Arteaga (1999) plantea: “El valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber...”. No obstante preciso que todo valor moral está comprendido en el respeto y defensa de la patria, con la humanidad, con tu escuela, con el dominio de sus sentimientos, con tu familia y con la relación con otras personas; el valor moral es un principio muy complejo , que los seres humanos debemos tomar muy en cuenta para construir una paz interna , personal , ya que no debe importar cuanto poder tengamos o que cargo ocupemos deberíamos cuidarnos por vivir en paz con nuestra conciencia limpia sin cometer acciones que afecten a terceros, es decir actuar siempre positivamente y saber vivir en y con la diversidad.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

En este punto, vale preguntarse cuáles son las características de los valores y cómo se los clasifica. Tomaremos algunos modelos de autores reconocidos en este campo. Según dice Hernández Judith (2002) los parámetros de clasificación son:

Durabilidad: Aquí es donde los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen allí constantes.

Integridad: Los valores son una abstracción íntegra en sí mismo.

Flexibilidad: Los valores ya lo había mencionado se adaptan dependiendo el tiempo y las necesidades.

Satisfacción: Se verá presente cuando las personas pongan en práctica algún valor, esta será como una forma de recompensa.

Polaridad: Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo como sean aplicados a la vida, si alguien se excede de caritativo, puede estar en problemas.

Jerarquía: Nos damos cuenta de que en la sociedad, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.

Trascendencia: Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.

Dinamismo: Los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.

Aplicabilidad: En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.

Complejidad: Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, "cumplir la ley".

Según Saldaña (2011) los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas. Por ejemplo el reglamento dice que no puede pasar la luz roja en el semáforo (bastante elemental para no matarse), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance.

Somos la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad.

El hombre es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como persona.

Según Almeida (2011) el hombre es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior, por eso si no cuidas tu propio cuerpo quien lo hará por ti. Esto nos hace reflexionar en el sentido que el ser humano es constructor de su propio destino.

Existen algunos valores que se pueden rescatar en la sociedad, tales como:

Sana Diversión.- La importancia de buscar actividades recreativas que nos permitan seguir creciendo en los valores humanos.

Aprender.- El valor que nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas.

Docilidad.- Es el valor que nos hace conscientes de la necesidad de recibir dirección y ayuda en todos los aspectos de nuestra vida.

Sensibilidad.- Es el valor que nos hace despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta a mayores o menores grado al desarrollo personal, familiar y social.

Crítica Constructiva.- Hacer una crítica constructiva para ayudar a los demás es una actitud madura, responsable y llena de respeto por nuestros semejantes.

Patriotismo.- El valor que nos hace vivir plenamente nuestro compromiso como ciudadanos y fomentar el respeto que debemos a nuestra nación.

Desprendimiento.- El valor del desprendimiento nos enseña a poner el corazón en las personas, y no en las cosas materiales.

Optimismo.- Forjar un modo de ser entusiasta, dinámico, emprendedor y con los pies sobre la tierra, son algunas de las cualidades que distinguen a la persona optimista.

Flexibilidad.- La flexibilidad es la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias, para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás.

Amor.- Cultiva y desarrolla tu capacidad de amar, quien ama es tolerante valeroso y comprensivo, aprende amar, y es del amor la más poderosa.

Puntualidad.- El valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.

Según la cita bíblica Lucas 2,40-40 Jesús era el Hijo de Dios y nunca se avergonzó de tener un Padre Carpintero, y María comprendió a su Hijo con el corazón. Aprendamos de María y de José a escuchar y a dejar en libertad para que tomen decisiones, pues estamos conscientes de que la primera escuela del niño es la familia sugerimos a los padres que eduquen a sus hijos de la mejor manera posible, tomando como modelo a Cristo, y siguiendo sus dignas enseñanzas, así viviríamos en un mundo más tranquilo lleno de paz y amor, pues cabe destacar que los docentes tienen doble responsabilidad ya que también son padres de familia en dar una educación de calidad y calidez a los niños, niñas y adolescentes, de tal manera que deberíamos fijarnos una meta en guiar a estos seres por el camino del bien y que en un futuro cercano se conviertan en entes positivos para la sociedad.

3.1.4 La dignidad de la persona

La preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, la gente quiere que se reconozca, su situación de igualdad y sus derechos en relación a los demás y que bajo ningún motivo una persona o grupo sea irrespetado. Los errores que pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen: el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal.

Según, Yepes (s.f.) el ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento. Cuanto más fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, más descubrimos el carácter irreplicable, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de

soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones. Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado.

En el caso del hombre, su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás. La persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible a cualquier otra cosa. Mi yo no es intercambiable con nadie. Este carácter único de cada persona alude a esa profundidad creadora que es el núcleo de cada intimidad: es un "pequeño" absoluto. La palabra yo apunta a ese núcleo de carácter irrepetible: yo soy yo, y nadie más es la persona que yo soy. Nadie puede usurpar mi personalidad. Yepes (s.f.).

"La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida."

Juan Pablo II

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia, según la **¡Error! Marcador no definido.**, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Según expone, Lévi-Strauss (1994) la familia tiene su origen en el establecimiento de una alianza entre dos o más grupos de descendencia a través del enlace matrimonial entre dos de sus miembros. La familia está constituida por los parientes, es decir, aquellas personas que por cuestiones de consanguinidad, afinidad, adopción u otras razones diversas, hayan sido acogidas como miembros de esa colectividad.

Las familias suelen estar constituidas por unos pocos miembros que suelen compartir la misma residencia. Dependiendo de la naturaleza de las relaciones de parentesco entre sus miembros, una familia puede ser catalogada como familia nuclear o familia extensa.

Según UNESCO (2010) desde una perspectiva biológica, niñez y adultez son distintas. Sin embargo, estas diferencias estarán socialmente dadas por las concepciones que existan respecto de ellos, por los desafíos que se les planteen, por las tareas que se espera que cumplan o por los comportamientos que se supone deben tener, entre otros aspectos. Además, estas concepciones tendrán diferencias, muchas veces sustantivas, de sociedad en sociedad, en determinados momentos históricos y según sea el grupo cultural. Desde "ritos de pasaje" que hacen explícito, a través de un acto social, el paso de una etapa a otra, sin embargo, su caracterización y exigencias tampoco son homogéneas. En la cultura occidental, la niñez como construcción cultural sólo surge alrededor del siglo XVIII, consolidándose posteriormente.

Los Valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

La familia, es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que de la familia se inicia a la vida social.

Según Moreno (s.f.) es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Moreno (s.f.) destaca los siguientes:

La alegría:

La alegría es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.

La generosidad:

La generosidad es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.

Se notará una actitud generosa en una persona que se esfuerza por hacer la vida agradable a los demás miembros de la familia. En resumidas cuentas la generosidad es dar sin recibir nada a cambio.

El respeto:

El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Es en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados. Es decir el respeto es una de las bases sobre la cual se sustenta la ética y la moral de todas las personas en cualquier campo o época

La justicia:

La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia. En efecto la justicia es actuar con rectitud.

La responsabilidad:

La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

El desarrollo de la responsabilidad en los hijos es parte del proceso educativo, esto con vistas a la participación de los hijos en la vida familiar primero, y a la vida en sociedad después, de una manera responsable y autónoma.

La lealtad:

La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centran hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga.

Es en la familia donde surgen y se fortalecen este tipo de vínculos, por ejemplo, un niño pequeño aprende a ser leal al esforzarse por ayudar a los demás, al procurar hacer todo lo que pueda para cumplir con lo que sus padres le dicen que es bueno. Se muestra lealtad entre los hermanos al apoyarse, defenderse y ayudarse ante las dificultades, ante la amenaza de personas o circunstancias ajenas a la familia.

La autoestima:

La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Desde niños vamos construyendo el concepto de nosotros mismos de acuerdo a los mensajes recibidos de nuestros padres, hermanos, familiares, amigos y maestros. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia.

Elevar la autoestima de nuestros hijos es de vital importancia, ya que contribuimos a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que

para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Como padres, en la mayoría de las ocasiones al modelar las conductas y valores hacia nuestros hijos, no nos preocupamos por explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente nos orientamos a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado.

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia él. Pues al niño hay que orientarlo y guiarlo para que por sí solo se desenvuelva y pueda dar sus apreciaciones y versiones sobre lo que le rodea.

Según Thursday (2008) fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

Les invito a reflexionar en nuestras conductas y valores y darnos cuenta cómo estamos colaborando en el desarrollo e integración de los valores de nuestros hijos, familiares así como de nuestro entorno.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Quiero empezar este tema, pidiendo que pensemos por un momento cuál es el concepto que tienen de valores y cuál creen que es su papel con respecto a sus hijos en la enseñanza de los mismos. ¿Cuánto se nos hemos preocupado de conversar de este tema en pareja? Le damos tanta importancia como conversar sobre dónde vivirán o cuáles son los planes económicos o vacacionales de la familia? Porque este tema, sin duda, reviste mayor importancia en la vida de nuestros hijos que a dónde iremos de vacaciones o

cuánto ganamos y gastamos al mes. Hablar sobre los valores se ha convertido en un cliché en las escuelas y en los medios educativos. Cliché porque se dice que su enseñanza es prioritaria pero pocos se comprometen con la vivencia de los mismos y es quizás, justamente esa deficiencia de consistencia la que no ha representado que los padres y maestros hayamos influido en los niños y jóvenes de hoy.

Según Fadiman James (1998) ¿qué son los valores?, son palabras pasadas de moda o anticuadas? o son elementos indispensables en la vida, elementos esenciales en el auto concepto y capacidad de convivencia de una persona? Sin duda y espero que lo compartan conmigo, son lo segundo. Pero qué es un valor? Partiremos del concepto que señala la Axiología, una disciplina de la Filosofía que define: “el valor es una cualidad que permite ponderar el valor ético o estético de las cosas, por lo que es una cualidad especial que hace que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo. Vamos a poner atención a esta última frase de la definición. “Una cualidad especial que hace que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo”.

Esto quiere decir que tiene que ver con la concepción, la percepción, la elección y el comportamiento de una persona, pues generalmente buscamos una sensación positiva y evitamos una negativa. Si la persona concibe, percibe, elige y se comporta conforme a lo que considera “negativo o positivo” entonces estamos confirmando que los valores son determinantes a la hora de vivir y de definirnos como personas. Ahora preguntémosnos todos. Estos valores que hemos adoptado en esta época en una suerte de ceguera colectiva. Los que están de moda, los que parecen darnos la posibilidad de vivir en un disfrute permanente, los que nos permiten evadir responsabilidades serán los que nos están definiendo y por tanto, definiendo a nuestros hijos e hijas? Serán esos los valores que queremos que nuestros hijos elijan como positivos? Un buen auto, dinero, belleza, juventud, placer, bienestar sin responsabilidad, individualismo, poder egoísta, etc.

Queremos que sean esas premisas las que estimen como positivas nuestros hijos?. Lo hacemos nosotros? Muy probablemente en este momento muchos de ustedes dirán un rotundo “no”, pero realmente ustedes han dicho ese “no”, porque si ustedes viven con esos conceptos, sin duda, en razón de que son modelos de sus hijos, ellos se definirán por medio de esos valores. Es tiempo de preguntarnos que estamos haciendo por nuestros hijos en este campo y comprometernos a que nuestros pequeños tengan una buena guía y no se atrapen en un mundo que todos sabemos está enfermo, porque todos lo sufrimos día a día. Vemos que cada vez el ser humano pierde su tendencia a llevar una

vida digna y en armonía con su entorno, pierde la posibilidad de crecer con sus vecinos sin competir absurdamente, pierde la dirección cuando se trata de conseguir placer y poder. Y abundarían los ejemplos en este tema.

Prefiero seguir esta charla, pensando en positivo, así que no les dedicaré mucho tiempo. Nosotros podemos iniciar la diferencia y la familia es el mejor espacio y más favorable para la construcción de los valores. Eliana Cevallos (2010)

Según Papalia (2002) porque “es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene esas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores suele realizarse en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”

Según Platón (428-347 AC.)- es el desarrollo del carácter la virtud más grande a la que puede aspirar el hombre: Énfasis educativo en la voluntad y creación de hábitos, a través de un entretenimiento práctico prolongado donde el papel de un buen maestro es esencial. Podemos concluir que el conocimiento requerido para alcanzar la virtud moral está al alcance de todos y que el bien del hombre se alcanza en relación con otros hombres.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

De acuerdo con el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2012) “hay que trabajar para promover un cambio cultural, generar un sentido de interculturalidad entre ecuatorianos y ecuatorianas”.

Entendemos al Desarrollo Social desde un enfoque de garantía de derechos donde el ser humano nace como ciudadano, con obligaciones y derechos, dentro de un entorno socio-cultural en el cual gran parte de la población se encuentra excluida económica y socialmente, y al no tener condiciones mínimas no puede ejercer de forma explícita sus derechos políticos, económicos, sociales y humanos. En este sentido, el desarrollo social debe procurar el montaje de espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa. El Desarrollo Social, entonces, debe ser concebido como el proceso dinámico de dos

factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar.

En palabras de Sen (2000) el Desarrollo Social tiene que ocuparse de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos. En este sentido, la mejora del bienestar debe ser entendido como el proceso integral e indisoluble de estos dos factores donde una ampliación de capacidades (educación, capacitación, salud, vivienda), implícitamente no garantiza una mejora en el bienestar si no está acompañado por un pleno acceso a las oportunidades (empleo, crédito, acceso a mercados o a la información), que permitan la plena utilización de las mismas para que las personas puedan escoger el tipo de vida que quieren y tienen razón de apreciar.

En este enfoque, el ciudadano y la mejora en sus condiciones de vida, es el fin último tanto de las políticas sociales como de las políticas económicas y no un medio, un instrumento o un objetivo secundario de las mismas. Lo anterior disuelve la dicotomía entre una política económica que perseguía el crecimiento económico y consideraba al ser humano como una variable de la ecuación del crecimiento, cuyo uso eficiente lleva a conseguir este objetivo último de crecimiento, y una política social esencialmente compensatoria, enfocada a mitigar los impactos negativos de una política económica excluyente pero que no estaba integrada a un proceso de inclusión económica.

La Vicepresidencia del Ecuador, (2011) ha venido trabajando por los valores y por el desarrollo social promoviendo diferentes servicios con el afán de atender a los grupos prioritarios del país, la Vicepresidencia de la República brinda los siguientes servicios:

- Por medio de la Misión Solidaria “Manuela Espejo”, las personas con discapacidad pueden acceder a ayudas técnicas (sillas de ruedas, andadores, bastones, colchones anti escaras, audífonos y kits visuales), después de un análisis médico, social y verificación de documentos, realizado por las brigadas de médicos ecuatorianos y cubanos que recorren todas las provincias del Ecuador desde julio de 2009.

- La Vicepresidencia de la República, a través de la Unidad de Gestión a la Atención de Grupos de Asistencia Prioritarios (GAPS), direcciona a los diferentes Ministerios,

entidades públicas y/o privadas competentes, los casos que requieren ayudas humanitarias (salud, rehabilitación, vivienda, educación) y su vez hace el seguimiento correspondiente.

- La Unidad de Gestión a la Atención de Grupos de Asistencia Prioritarios (GAPS), da asesoramiento a las personas que acuden a la Vicepresidencia para obtener información en cuanto al Bono de Desarrollo Humano.

- La Unidad de Gestión a la Atención de Grupos de Asistencia Prioritarios (GAPS), contribuye al programa de inclusión laboral para personas con discapacidad, elaborando una base de datos, la cual es remitida al Ministerio de Relaciones Laborales, CONADIS, Cámara de Industrias, entre otras, encargados de cumplir este derecho, además que ejecuta el seguimiento pertinente.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Según Diana Palacios (s.f.) manifiesta que es más fácil enseñar que corregir. Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida. Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos en miniatura. La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie. Es lógico que los niños pequeños no vivir los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan. Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos. Es decir se enseña con el ejemplo.

Según Levine, (2000) la adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre. Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los quehaceres de los hijos.

Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser. ¿Cuáles valores se deben inculcar en los niños desde sus primeros años? Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia: Obediencia: le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos.

Los límites externos que le someten a prohibiciones son imprescindibles, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir por sí mismo en muchos casos, por tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta. Por

lo tanto hay que saber decir no pero de forma disimulada, que el niño lo capte pero sin darse cuenta que le negaron tal situación.

Según Posada (2008) el niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara. Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mientan por temor a ser castigados. Responsabilidad: para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa en un contexto como el planteado la convivencia familiar será más fácil y los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes (autónomos) y poco a poco se irán acostumbrando a asumir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos. Si los niños y adolescentes aprenden a ser generosos se logrará una convivencia mejor haciendo ésta más agradable para sí y para los demás.

El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se actúa con firmeza en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo éstas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre. El aprendizaje de unos valores va llevando al aprendizaje de otros, en razón de su interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, la sinceridad a la sobriedad, el respeto a la piedad y la voluntad a la templanza.

Para no olvidar: Los niños necesitan del buen ejemplo de sus padres y maestros y, en general, de todos sus adultos significativos. La educación en valores exige continuidad, pues se inculcan por medio del quehacer de la vida cotidiana. El amor a los hijos hay que demostrarlo mediante los abrazos, las palabras, los hechos; para un niño o adolescente no es suficiente saber que lo quieren, es necesario sentir que es querido.

De este modo, niños y adolescentes pueden dar de lo que tienen, los hijos se deben aceptar como son, acompañándolos respetuosamente a que expresen sus cualidades y

limitaciones. Los niños y adolescentes necesitan hacerse recipientes, esto es, estar dispuestos a aceptar los retos y a resolverlos, pero siempre con orientación y acompañamiento de los adultos significativos.

Los valores son esas cosas que todo el mundo sabe que existen, pero siempre olvidan.

Anónimo

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí. A continuación planteo siempre la misma pregunta: ¿qué valores se puede enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores. *Miquel Martínez (2008).*

Como dice Piaget (s.f.) Educar es inspirar un espíritu libre y capaz de juzgar con una sana conciencia la vida. Es más que transmitir conceptos, y fórmulas, es más que memorizar historias... es construir una autoestima sana, un carácter fuerte, y una mente abierta.

Es muy importante destacar que en los establecimientos educativos, ya sean de formación inicial, básica y media de hoy, se debe educar con los valores, para desarrollarlos en los niños, niñas y jóvenes, debido a la grave crisis moral y ética por la que atraviesa nuestra sociedad. El objetivo es comprender a los valores como la base indispensable que perfecciona al ser humano y dan sentido a su vida.

Según Sierra, Rebeca y otros (1999)“Los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. Valor es todo aquello deseable por el hombre, que le hace más perfecto y mejor a quien lo posee. Entonces, valor, es todo aquello que nos perfecciona, que nos hace más personas para bien del grupo social.

Hoy estamos abocados a revisar para qué educar en valores. Durante mucho tiempo este adolecer lo hemos dirigido a la imperiosa necesidad de que los adolescentes encuentren un marco de valores donde orientar sus vidas y la responsabilidad de que los maestros sean los artífices de esos proyectos. De esta forma está más que claro que no basta con saber por qué hacerlo sino también para qué.

Adela Cortina (2008) dirá que “tanto la moral como la ética nos orientan para formar un buen carácter y que éste a su vez nos orienta para enfrentar la vida con altura humana, nos introduce en la apreciación y degustación de los valores”. Estas definiciones parten del reconocimiento de que los valores tienen un dinamismo propio que se los aporta su diseño bipolar donde en un mismo binomio se colocan el valor y su opuesto o contravalor o anti valor. El dinamismo propio nos hará orientarnos hacia uno de ellos, ya sea aceptando o repeliendo, y en la medida en que lo hago con agrado o rechazo lo convierto en el valor. El que encuentra agradable el acto de robar, de no estudiar, de ser irrespetuoso estará aceptando el polo negativo (socialmente aceptado como negativo) como bueno y será a lo que está dando la categoría de valor porque es lo que para él o ella vale. Esa libertad intrínseca del ser humano encuentra escenarios en la educación y para trabajar con los adolescentes un terreno fértil.

La escuela tiene un reto que conoce, el referido a su responsabilidad de educar en valores pero no siempre ha tenido la certeza de hacerlo de la mejor manera. Ha habido una constante intención de querer decirles lo que tienen que hacer porque a nosotros nos parece bueno o porque con esos valores nos ha ido bien en la vida o porque son los valores que preconiza determinada visión religiosa. La intención es muy buena pero la metodología no necesariamente lo ha sido ni garantiza que ello se cumpla de manera total. Más de una vez han surgido asignaturas en la escuela que tienen como propósito el formar valores, tal ha sucedido en épocas diferentes en espacios dedicados a formación humana, como si los demás espacios no fueran también para ello.

La responsabilidad de poder definir para qué educar en valores tiene que pasar por la clarificación de por qué hacerlo pero sobre todo cómo hacerlo. La propia educación sexual ha sido en muchos casos y lo es aún en algunas experiencias existentes, una asignatura especial dedicada al tema como si no viviéramos educándola constantemente.

Fernando González Lucini (s.f.) un conocido autor español, decía en una conferencia sobre valores que “los maestros actuaban como si los alumnos se fueran a morir en julio”,

debido a que queríamos dar en el transcurso de un año escolar toda la información académica y perdíamos la perspectiva de que la educación es un proceso que amerita paciencia, calma y sobre todo el convencimiento de que cada cosa va en su lugar. Es una buena reflexión para clarificar para qué educar en valores y cómo, pues si convertimos en materias del currículum lo que pertenece al mundo de las actitudes le estaremos inmovilizando su dinamismo propio y proponiendo la imposibilidad de que se construyan los instrumentos para conseguir los postulados de humanidad del desarrollo de la vida de nuestros jóvenes.

El gran problema ha estado en que hemos tenido la mejor de las intenciones pero el peor de los conocimientos de cómo realizarlo y lo hemos hecho como lo aprendimos. Es un momento adecuado de re aprender para no imponer el sistema axiológico que los adultos aprendimos en otra época. No quiero plantear con esto que los valores hay que cambiarlos en cada época, quiero decir que hay que contextualizarlo. Vargas Llosa tiene un artículo denominado el sexo frío que es un magnífico ejemplo de cómo los valores tienen contextos culturales y apócales. Una joven que quería ser inseminada con los espermatozoides de su pareja que estaba en estado de coma a través de mecanismos eléctricos y en un determinado país permitieron la mitad del proceso pero ni sus leyes ni sus códigos morales, es decir sus valores, no permitían uno de los pasos y todo se solucionó con cambiar de país, a uno muy cercano, a pocas horas de vuelo, ese país aceptaba esos códigos desde su legislación y su visión moral. La pregunta y la respuesta están a la mano.

Los valores se transforman de manera suave con el discurrir del tiempo porque las sociedades valoran de manera diferente. Las modas son un buen ejemplo de lo planteado. Los pantalones de campana en sus ruedos y el poliéster eran un símbolo de la moda de unas décadas anteriores y cuando los actuales adolescentes ven esas fotos se burlan porque ello significa un imposible en sus esquemas valorativos.

Reconocer la necesidad e importancia de educar en valores deberá pasar en la claridad de para qué hace falta que eduquemos desde esa perspectiva pero sobre todo en cómo realizarlo porque corremos el riesgo de creer que basta con que sigamos haciendo listados de valores que nosotros consideramos que deben ser buenos para nuestros jóvenes y que nosotros mismos somos el ejemplo viviente de ellos y con modelarlos y presentarnos como modelos estamos logrando una educación en valores.

La metodología es quizás lo más importante del proceso de formar en valores y es el llamado al que tenemos que responder para lograr no solo el que los valores positivos entren en la dinámica de la formación del joven sino sobre todo en la garantía de que permanecerán en el arsenal axiológico de los jóvenes de hoy y que ellos y ellas aprendan a la vez cómo se construyen para que puedan ser capaces de repetir el mecanismo cuando les toque asumir el papel de educadores con su alumnos o hijos.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Antes de abordar la temática de la relación educación en valores y orientación educativa se precisa esclarecer conceptualmente ambos. Por tanto, es necesario esclarecer de manera breve, qué son valores humanos en el contexto de las Ciencias de la Educación.

Según Mendoza (2006) lo define como la "significación positiva que poseen los objetos, fenómenos y procesos de la realidad objetivo-subjetiva del ser humano en el contexto de sus relaciones sociales, que permiten el perfeccionamiento y desarrollo de sus capacidades y cualidades y la realización de sus potencialidades en función del progreso social."

Pero la propia experiencia en el trabajo, nos demuestra que es necesario la definición de un sistema de valores determinados socialmente y con el que se pueda desarrollar la educación en valores a través de la orientación educativa pertinente en cada grupo de estudiantes, aunque este definida a nivel centro docente en función de sus objetivos sociales.

De ahí que, el sistema de valores humanos que se adopta o determina en una sociedad histórico concreta no sea más que un subsistema del sistema de valores humanos universales y que tiene como base de su jerarquización, entre otras, las condiciones socioeconómicas y político culturales de dicha sociedad. A su vez, esta propia jerarquización responde a las condiciones objetivo-subjetivas en cada región, territorio, provincia e incluso al nivel de una escuela o universidad concreta.

En nuestro país "Sonríe Ecuador" es el programa que impulsa la Vicepresidencia de la República desde 2007 para difundir valores como el respeto, la solidaridad y la alegría en

las actividades diarias, y de esta forma construir un país más productivo, solidario y optimista.

De esta manera se ejecuta el programa, de forma permanente, para orientar a la ciudadanía, en la práctica de los valores y principios humanos que sustentan la visión del buen vivir.

Bajo el liderazgo del Vicepresidente Lenin Moreno, en el programa “Sonríe Ecuador” ha capacitado a cientos de servidores públicos, estudiantes universitarios, profesionales y actores sociales, en la práctica de los valores y principios humanos que permiten una convivencia positiva.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Toca a nosotros educar en la práctica de valores, para ello antiguamente planteábamos una hora semanal, Asociación de Clase, pero en la actualidad en cada materia deben estar inmersos. El por qué se incluyen estos ejes trasversales, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo y de esta manera formar niños, niñas y jóvenes capaces de discernir el bien del mal y entregar a la sociedad entes positivos y que aporten a la misma.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en este proyecto de educación en valores:

- ✓ Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo. Es la fase informativa.
- ✓ Adaptación es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.
- ✓ Proyección y Organización, es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.
- ✓ Comportamientos y Actitudes orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en los valores, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que desarrollemos para tal enseñanza.

Barreno, (2002) prevenir "Es colocarse en el curso aparentemente insignificante de la cotidianidad, sembrando con esperanza gérmenes de vida en los surcos abiertos de quien está creciendo y se encuentra en la decisiva edad de la infancia y la adolescencia" La formación de los valores desde el sistema preventivo favorece la construcción de una conciencia preventiva de educadores y educandos de amplias perspectivas.

Según, Barreno (2002) los valores serán aquellos planteados por la reforma curricular, y estos son:

- ✓ Identidad
- ✓ Honestidad
- ✓ Solidaridad
- ✓ Libertad y responsabilidad
- ✓ Respeto
- ✓ Criticidad y creatividad
- ✓ Calidez afectiva y amor

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

La moral es la consciencia que tiene una persona del bien y del mal por la cual se siente responsable de sus actos. La moral pertenece a nuestro mundo interior, mientras que la ética únicamente tiene que ver con la relación que los individuos deben observar con sus semejantes y está marcada por las costumbres y los usos sociales. No se puede, bajo ningún pretexto, confundir la bella moral, que es fuente de toda virtud, con la ética. La ética no es más que una caricatura de la moral, pues sólo tiene como objetivo cuidar que los componentes de una determinada sociedad no trasgredan las normas establecidas y puedan convivir según esas mismas normas.

A simple vista parece que la persona moral y virtuosa se halla muchas veces en desventaja para competir con un adversario inmoral. En una circunstancia concreta tiene más probabilidad de alcanzar un fin quien puede emplear cualquier medio, porque no

tiene consciencia, que la persona virtuosa, pues ésta tiene que valerse con unos medios muy limitados.

Según Cristina Santamarina y Miguel Marina CIMPO (2009) cuando consideramos un asunto aislado no es menos verdad que, con el tiempo, los inconvenientes de la virtud se compensan con las ventajas, así como las ventajas del vicio se compensan con los inconvenientes.

En último término una persona espiritual y virtuosa llegará a conseguir el fin que prudentemente se proponga, y el inmoral expiará tarde o temprano sus iniquidades, encontrando la perdición en sus malos y tortuosos caminos. Lo recto y lo útil a veces parecen andar separados, pero no suelen estarlo sino por un corto recorrido. En apariencia llevan caminos opuestos y, sin embargo, el punto al que se dirigen es el mismo. Dios quiere por estos medios probar nuestra fortaleza, y el premio a nuestra constancia no siempre se hace esperar todo en la otra vida. Y aunque esto suceda alguna vez no es poca la recompensa el morir con la consciencia tranquila y sin remordimiento.

Los niños y adolescentes ven a los valores como un grupo de reglas y normas que les impiden realizar actividades que ellos consideran mucho más divertidas, pero que son un ataque directo a los valores. Por ejemplo, un niño quisiera ver ciertos programas de televisión que por su contenido de violencia no son aptos para ellos, nosotros como padres no les permitimos verlos, es ahí entonces que empiezan a crear una especie de desprecio ante el valor de la responsabilidad, sin darse cuenta que lo que se aprende en la niñez u adolescencia les servirá para en un futuro ser buenos padres y a su vez poder inculcar en sus propios hijos esos valores que cada día se están perdiendo en una sociedad tan corrupta con la que vivimos actualmente.

No todos los niños ven a los valores como un cabo que los sujeta y no los deja actuar, otros piensan que son un método o un camino para llegar a tener una sociedad justa y más próspera ya que si actuamos todos los días teniendo en cuenta los valores llegaremos a tener un mejor futuro para nuestros descendientes.

“La verdad y la solidaridad son dos elementos claves que permiten a los profesionales de los medios de comunicación convertirse en promotores de la paz.”

Juan Pablo II

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de Comunicación como agentes de socialización

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también más complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos sub culturales en que tienen que desempeñarse.

Se puede decir que los medios de comunicación son los agentes de socialización por su gran alcance y su gran poder de persuasión en toda la sociedad.

Según Lia , Milazzo (s.f.) en la historia de la humanidad, la familia ha sido la agencia de socialización más importante en la vida del individuo. Algunos autores plantean que los cambios sociales producidos por los procesos de industrialización y modernización han llevado a una pérdida relativa de su relevancia ante la irrupción de otras agencias socializadoras como el sistema educacional, los grupos de amigos y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, su importancia sigue siendo capital. La familia es el primer agente en el tiempo, durante un lapso más o menos prolongado tiene prácticamente el monopolio de la socialización y, además, especialmente durante la infancia, muchas veces selecciona o filtra de manera directa o indirecta a las otras agencias, escogiendo la escuela a la que van los niños, procurando seleccionar los amigos con los cuales se junta, controlando “supuestamente” su acceso a la televisión, etc. ya que es un nexo muy importante entre el individuo y la sociedad. Las influencias preescolares inciden sobre el niño desde diversos puntos. Los pequeños círculos de

relaciones en que participa con sus padres, parientes, amigos, niñeras y otros, tienen su importancia para mostrarle como ha de ser un buen niño.

El barrio, la escuela, en ciertos casos la parroquia son también importantes agentes de socialización para los niños.

Atendiendo al tema de los agentes de socialización examinaremos el rol que desempeñan los medios de comunicación de masas, en especial la televisión, como agencias de socialización. Un hecho fuera de discusión hoy día es que en el mundo actual los medios de comunicación han alcanzado una difusión sin precedentes. Los diarios, las revistas, el cine, la radio y, sobre todo, la televisión, son usados por una cantidad muy significativa y creciente de personas para satisfacer, principalmente, las necesidades de información y entretenimiento, dedicando un número muy grande de horas a ver, escuchar o leer los mensajes difundidos por estos medios. Para los niños, se ha dicho que al cabo del año están más tiempo frente al televisor que frente al maestro en el aula. Tal situación tiene un claro efecto socializador, planteándose que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios de comunicación masiva. Estos medios, particularmente la televisión, darían una imagen del mundo, elaborarían un mapa de la realidad, que resultaría de capital importancia en la conducta social. Se enfatiza que el usuario decide usar o no los medios, selecciona que medio usar, que programa ver, etc. Las preferencias en estas decisiones o selecciones están fuertemente determinadas por los valores, creencias o actitudes que han conformado otras agencias de socialización, particularmente la familia.

Según Iván Thompson (s.f.) señala que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado.

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

Además cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se puede ver en detalle a continuación:

Medios Masivos: Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según Lamb, Hair y McDaniel (2008) las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.

Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel (s.f.) escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radio escuchas tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Este medio tiene buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez.

Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.

Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo (s.f.) son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

La Confederación Católica de Padres de Alumnos (Concapa), su portavoz, José María Ruiz (s.f.) en lo que respecta a los teléfonos celulares asegura que "se está creando en el niño una dependencia inmensa, hasta el punto de que en los recreos siempre está con el móvil en la mano y en clase tampoco lo apaga.

Dholakia y Zwick (2003) los móviles no solo mediatizan procesos de comunicación interpersonal también median en la comunicación y usos de espacios, la mediación de los móviles es un aspecto de la agencia compartida entre personas y objetos que se traduce en lo que hacemos hacer a los móviles y lo que éstos nos hacen hacer, en la delegación al objeto y a sus aspectos técnicos de ciertas funciones, tareas y toma de decisiones

Arkette (2004) su particular paisaje sonoro. haciendo referencia al ruido en la vida cotidiana, como los dispositivos, las tecnologías desplegadas y empleadas en las ciudades, fijas como parquímetros, cámaras de vigilancia, cajeros automáticos, pantallas, o nómadas como los móviles, portátiles, PDA, videoconsolas y reproductores mp3, tienen un papel creciente en las relaciones recíprocas entre ciudadanos. Todos estos aspectos materiales e inmateriales de las prácticas urbanas también en cajeros automáticos están configurados, transformados, actualizados, ignorados y resistidos por los comportamientos e interacciones de los moradores de la ciudad

Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas.

Medios Auxiliares o Complementarios: Este grupo de medios incluye los siguientes *tipos de medios de comunicación*:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre.

Según Lamb, Hair y McDanie (2008) es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, mini carteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua.

Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización.

Publicidad Interior: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2005) ésta publicidad se coloca en: Estadios deportivos; plazas de toros; interior de los camiones; trolebuses y tranvías urbanos; la parte inferior de pantallas cinematográficas (marquesinas luminosas) y el interior del metro, ya sea dentro de los vagones o en los andenes.

Sus ventajas son: Bajo costo, audiencia cautiva, selectividad geográfica.

Publicidad Directa o Correo Directo: Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (s.f.) la publicidad directa emplea muchas formas (por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera). La más usual es el folleto o volante.

Sus ventajas son: Selectividad de público alta; no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio; permite personalizar.

Medios Alternativos: Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores.

Según, O'Guinn Thomas (1999) dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- ✓ Faxes.
- ✓ Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- ✓ Protectores de pantallas de computadoras.
- ✓ Discos compactos.
- ✓ Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- ✓ Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas.

Además, según Lamb Charles (2002) casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

Mentado Liset (2006) plantea que "Todos los grupos y asociaciones de adultos, en los negocios y en las profesiones, en el recreo, en la política y en la religión, influyen continuamente en el cambio y en el desarrollo de la persona social". Los medios modernos de información, como el cine, la televisión, las radios, los libros de cuento y las grandes revistas ilustradas, influyen en la formación del comportamiento social más de los que la mayoría se imagina. Los padres y los educadores que se preocupan por el impacto que tales agentes causan en los niños ordinariamente no caen en la cuenta de que ellos mismos siguen los ejemplos y las sugerencias y recogen las opiniones y las actitudes que le presentan esos medios. Se están socializando en forma subconsciente.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes

Desarrollo moral según Piaget (s.f.) se basó en dos aspectos del razonamiento moral para formular sus teorías: el respeto por las reglas y la idea de justicia de los niños. Con base en las respuestas que los niños daban a sus preguntas, estableció varias etapas de desarrollo moral.

Esta forma de entender el proceso moral se conoce como teoría cognitiva-evolutiva, y de manera simple: busca entender la moralidad de adentro hacia afuera, como entendimiento del sujeto que luego se expresa en sus actitudes. Piaget explicó, que para entender la moralidad del sujeto no solo es necesario ahondar en su discurso—principio que regía muchas de las investigaciones de lo moral en su época—, sino que era esencial definir su estructura cognitiva, es decir, la lógica y los patrones de pensamiento que rigen el entendimiento moral básico del individuo.

Según Kohlberg (s.f.) el razonamiento moral parece evolucionar y complicarse progresivamente a lo largo de la adolescencia y hasta la edad adulta joven, ya que depende del desarrollo de ciertas capacidades cognitivas que evolucionan según una secuencia invariable de tres niveles, cada uno de ellos compuesto de dos etapas morales distintas.

Cada etapa refleja un método de razonamiento frente al planteamiento de dilemas morales. Afirmaba que a pesar del vínculo estrecho entre desarrollo moral y desarrollo cognitivo, el crecimiento de este último no era suficiente para garantizar el desarrollo moral, y que la mayoría de los adultos nunca llegarían a pasar de la etapa 5 del desarrollo moral.

3.4.3 Aspectos Positivos y Negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Los más asiduos usuarios de los medios electrónicos de comunicación, en especial de la televisión, y los efectos que en ellos se registran son en modo algunos catastróficos. ¿Por qué se produce este efecto negativo? Ante todo, porque se presenta a los niños y jóvenes un mundo violento y peligroso, y porque aquellos programas enseñan a menudo que

"la ley del más fuerte" y que el "rico, el poderoso y el astuto" son los que alcanzan los mayores triunfos. "Maltratando, amenazando y engañando a la gente se obtiene lo que se desea." Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador: los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto.

Es cierto que algunas películas y algunos programas de televisión tratan de distorsionar la mente del niño siendo ellos parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Por eso y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.

Son muchos los autores que han teorizado sobre este tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de nuestro trabajo y ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen el tema, analizaremos el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que nos han parecido especialmente relevantes.

Según Liebert, Vilches y Ferres (s.f.) el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos.

Los padres debemos hacer conciencia de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de

valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

Según investigaciones de Schramm, Lyle, Park (1960) los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión. De las conclusiones que sacaron en su investigación se puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad.

El niño usa la televisión según la edad, género, clase social y su capacidad intelectual. Sus gustos son:

- ✓ Según el género, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos.
- ✓ Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía.
- ✓ Según el nivel intelectual, los que lo tienen más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo y también usan otros medios. La familia es también un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles.

Esto quiere decir que los niños pasan mucho tiempo viendo televisión y en particular programas violentos o agresivos que afecta al comportamiento de ellos, ya que se vuelven agresivos.

Esto genera que el comportamiento de los infantes sea cada vez más agresivo, violento y rebelde, pero este no es el único problema, ya que al pasar mucho tiempo frente al televisor, no solo afecta al comportamiento de los niños, sino también a la vista.

Según mi criterio considero la televisión de hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Porque llega a muchos hogares con gran facilidad, Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Ya que muchos programas que se transmiten en ella, promueven la enseñanza de valores, ayudando a niños y jóvenes a practicarlos; aunque por otro lado la gran mayoría de programas son de carácter violento, donde se enseña a la teleaudiencia únicamente antivalores, lo cual incluye negativamente en la sociedad.

La agresividad fomentada por la televisión puede aumentar también en las mujeres, pese a que estas han aprendido desde muy niñas que no deben actuar violentamente. En los últimos años han aparecido en la televisión, al igual que en el cine, los modelos femeninos de comportamiento agresivo.

En conclusión, "puede afirmarse que las investigaciones acerca de la violencia relacionada con la televisión han puesto en claro que los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del público."

En los últimos años se han realizado una gran cantidad de trabajos empíricos sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niños.

El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión.

Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre-sociológicas.

Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, adoptando en ocasiones posturas enfrentadas. Autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas o por el contrario, de posturas integradas según las cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

En un intento por integrar ambas posiciones analizaré el conocimiento actual sobre el tema, de acuerdo con la postura que el autor anteriormente citado considera más

apropiada para estudiar la televisión y sus efectos. Es necesaria la aceptación crítica así como un equilibrio que asuma la ambivalencia del medio, sus posibilidades y limitaciones, sus contradicciones internas.

Según Araujo (2004), los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

El uso de la televisión. Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (En este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia).

En primer lugar, destacaremos el importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

Liebert, Vilches y Ferrés (s.f.) el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como

instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

Según Liebert (2004) dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva. En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

De las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

Según Manuel Cebrián (1992) la televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos". Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato (proceso en el que la

información sobre el pasado o el presente influye en el mismo fenómeno en el presente o el futuro.), pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes. Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tiene sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

La creación de conductas aceptadas socialmente y, más concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo", un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales, los déficits socioculturales atribuidos a las minorías en los Estados Unidos.

En Ecuador podemos encontrar actualmente este tipo de programas como lo son: Los niños en su casa, Mis amigos los títeres, enlazados con Babau, educando, etc.

Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura el mensaje es el diálogo con el entorno, con la familia. (En todo caso, ¿quiénes serán los más afectados?).

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

La cultura en mosaico: el efecto del discurso televisivo –caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc.- sobre la mente del niño.

Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Estas habilidades se van incrementadas en el niño con la edad de tres formas:

Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.

La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.

Según Piaget (1972) los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objeto.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. Exponiendo “la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje”. Joan Ferrés (s.f.)

Liebert, Vilches y Ferrés (s.f.) el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro - sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

Según dicen los autores tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

Debido a que la televisión es el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su influencia y sus efectos recaen en el niño con mayor facilidad ya que está en un proceso de aprendizaje continuo y los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del niño. Pues lo que más aprende el niño es la imitación de personajes con sus dialectos, movimientos y criterios negativos que hacen que el niño sea presa fácil de este tipo de educación y en la sociedad lo demuestra como en la televisión.

Uno de los elementos que pueden causar efectos negativos en los niños son:

- ✓ El comportamiento de los personajes
- ✓ Impacto de la violencia televisiva
- ✓ La influencia de la publicidad
- ✓ La creación de conductas de la televisión

Según Salomón, G. y Martín del Campo, A. (1986) la televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Como establecen entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

Destaco la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello el diseño de la investigación es un sistema global, que trata de dar respuestas a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. Hernández (2008).

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un tratamiento cuantitativo fundamentado en datos calificativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios suelen medir de manera individual las actitudes e intenta predecir la conducta en cambio los cualitativos, buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más de localizar actitudes individuales.

Según Hernández (2008) al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se puede cuantificar, los datos cualitativos es decir, codificarlos, es decir asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter "exploratorio" .tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y sus factores que intervienen, pretende describir las causas que provocan los fenómenos. Así como las relaciones para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación

causa –efecto por ello cuando se presenta un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Métodos:

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitieron explicar y analizar el objetivo de la investigación.

Método descriptivo, consistió en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí. Este método se lo utilizó cuando se aplicó las encuestas a los estudiantes.

El Método analítico es aquel método de investigación que gravita en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. El método analítico se lo utilizó cuando se tabuló los resultados de las encuestas y tablas

Método Sintético: radica en unir sistemáticamente los elementos heterogéneos de un fenómeno con el fin de reencontrar la individualidad de la cosa observada. La síntesis significa la actividad edificante de las partes dispersas de un fenómeno. Sin embargo, la síntesis no es la suma de contenidos parciales de una realidad, la síntesis añade a las partes del fenómeno algo que sólo se puede adquirir en el conjunto, en la singularidad.

Método estadístico, consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Y del método sintético hice uso del mismo cuando en forma resumida se analizó cada tabla de resultados.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos de investigación aplicadas en el presente trabajo son: La técnica documental, la observación directa y el cuestionario.

Técnica documental: El objetivo de la investigación documental es elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio.

Con el propósito de elegir los instrumentos para la recopilación de información es conveniente referirse a las fuentes de información

Técnica de la observación directa: La observación es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Técnica del cuestionario: Es un instrumento para recolección de información, que es llenado por el encuestado.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas

Preguntas de selección:

- a. Única: 1, 2, 3, 5, de la 6 a la 210, 212, 213, 218 y 220
- b. Múltiple: 4, 211, 214, 215, 217, 221, 225
- c. Abiertas: 5, 216 y 226

4.3 Preguntas de investigación

Las preguntas que guiaron esta investigación fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

4.4 Contexto

La presente investigación se realiza en la cabecera cantonal de Zapotillo, provincia de Loja, en la Escuela Fiscal Mixta José Antonio Campos, que está ubicada en el Barrio las Colinas en la avenida Verdes Tamarindos y la calle Maximiliano Flores, esta institución cuenta con 365 estudiantes, distribuidos desde Educación Inicial hasta el Noveno Año de Educación General Básica, cuenta con una planta docente de 17 maestros y 2 auxiliares de servicio, en esta institución se educan niños, niñas y adolescentes de un estratos social medio y medio bajo.

La Escuela “José Antonio Campos” según datos que reposan en los archivos de la Dirección Provincial de Educación de Loja desde el seis de Diciembre de 1903, por lo que se deduce que el plantel tiene más de cien años de creación. Tiempo en el que ha enfrentado serias dificultades como en un principio la falta de un local propio y la de un reducido número de docentes. En la presidencia del Doctor José María Velasco Ibarra se logra construir un edificio propio de la institución, el mismo que ha sufrido los efectos de la naturaleza como terremotos (1970), fenómenos del Niño (años de los 80 y 90), lo que trajo consigo la destrucción total del edificio.

Por ser la única en su género y nivel en la cabecera cantonal, además considerando la responsabilidad y el entusiasmo de sus directivos y docentes posibilitaron la consecución

de un terreno y la construcción de 6 aulas en el sitio que actualmente funciona (barrio “Las Colinas”). Debido al incremento de la población estudiantil se gestionó ante la FISE la construcción de 3 aulas más en el año 1993.

En el año 2003 se logra cristalizar el cerramiento del área física del plantel. Así mismo, en los años 2005 y 2006 se consigue la construcción de un bloque de 6 aulas por parte de la DINACE, concomitantemente se consigue la construcción de una aula y media, destinada a la cocina – comedor, a través del HCPL. Sintiendo la necesidad de que nuestro plantel educativo esté a la altura de sus otros similares se crea el área de computo empezando con (5 máquinas). Acciones que han transformado radicalmente la imagen de la Escuela constituyendo una fuerte motivación para estudiantes, padres de familia y docentes, reflejados en su desempeño diario e intentar alternativas para una mejora la calidad de la oferta educativa.

Visión

La Escuela Fiscal Mixta “José Antonio Campos” es una institución educativa, reconocida por su nivel de desarrollo pedagógico y humanístico, al servicio de todos los niños y niñas así como también a los que presentan Necesidades Educativas Especiales de esta manera efectuado una verdadera inclusión educativa. Asumimos formas graduales de participación en la planificación, en la toma de decisiones y en lo administrativo.

Valoramos y defendemos la cultura del lugar promoviendo la excelencia de los contenidos académicos, la metodología y las experiencias educativas; es nuestra preocupación permanente que el alumno (a) vean en nosotros actitudes y comportamientos en la búsqueda y defensa de los derechos humanos y del buen vivir en democracia.

Misión

La misión de la Escuela Fiscal Mixta “José Antonio Campos” es educar integralmente a la niñez de Zapotillo y de la provincia, mediante la formación y capacitación psicopedagógica; favoreciendo la creatividad, libertad, la convivencia comunitaria y la inclusión sin discriminación, estructurada sobre la justicia, el amor y la paz.

Modelo Pedagógico

La institución, coherente con su filosofía, adopta los Modelos Pedagógicos propuestos en la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la EGB 2010, en relación con el Plan decenal de la educación Básica. Además, se aplica el modelo pedagógico CONSTRUCTIVISTA, pues este permite responder al propósito de formar la personalidad en el alumno y alumna en su dimensión integral.

El plantel cuenta con un proyecto educativo institucional, el mismo que cumplió su período. Para el efecto toda la comunidad educativa planifica la elaboración de un nuevo PEII, cuya funcionalidad será aplicada para el período 2012-2017; con ello se demuestra y se evidencia la planificación participativa; demostrando siempre una disposición al cambio y mejoramiento institucional, las áreas y comisiones existentes apoyan la gestión administrativa, además es evidente la existencia de un buen nivel de relaciones intra e interpersonales y de comunicación.

Esto permitirá en el futuro aprovechar todas las oportunidades y fortalezas de alianza y colaboración como: Una educación fundamentada en la práctica de valores, crítica y reflexiva, aspectos formativos que incluyen a los estudiantes, docentes y padres de familia a relacionarlos con el Buen vivir y en democracia.

Estudiantado

Los padres y madres de familia en su mayoría han terminado estudios en la escuela de seis grados, sin embargo, hay un grupo menor pero importante de padres y madres de familia que han terminado el bachillerato y estudios superiores.

Al igual que toda la población zapotillana, los padres y madres de familia de la Escuela "José Antonio Campos", tienen ingresos económicos que alcanzan para cubrir sus necesidades más elementales, la mayoría de ellos y ellas son comerciantes, otro grupo se dedican a la agricultura, son muy pocos los que cuentan con ingresos fijos. Hay ciertos padres y madres de familia que han encargado el cuidado de sus hijos e hijas a sus abuelos u a otros parientes, porque han emigrado a trabajar en el exterior.

El estudiantado de la Escuela "José Antonio Campos", niños (as) provienen de los diferentes extractos sociales de los barrios de la cabecera cantonal y de las parroquias, cuyas familias en su mayoría son de escasos recursos económicos. Sus padres se dedican particularmente a las actividades agrícolas, son ellos quienes les dotan de las necesidades.

Los/as estudiantes en su mayoría proceden directamente de la familia nuclearizada, su tiempo libre es utilizado inadecuadamente, aunque poco, pero colaboran también en actividades agrícolas y domésticas con sus progenitores, quienes a su vez le proveen del apoyo para sus estudios y otras necesidades elementales.

En cuanto al desempeño escolar, se nota que el mismo es relativamente aceptable destacándose marcadas falencias en la lectura comprensiva y reflexiva, las matemáticas y su relación cotidiana, también se nota que la autoestima e identidad no es alta.

A pesar de que la mayoría de las familias son de escasos recursos económicos, la salud de los y las estudiantes es regular. También existe un pequeño nivel de estudiantes cuyos padres de familia han emigrado al exterior, lo cual influye, aunque es bajo; en la deserción escolar y bajo rendimiento.

Profesorado

El establecimiento cuenta con 14 docentes con partida fiscal, y 3 docentes contratados.

El profesorado de la Escuela "José Antonio Campos", atienden a 365 alumnos que se distribuyen desde la Educación Inicial hasta el 10mo. A. E. B, tiene un alto grado de convencimiento de la necesidad de capacitación y actualización como la mejor vía para lograr el mejoramiento personal, institucional y consecuentemente de la calidad de la educación. Además cuenta con 2 auxiliares de servicio.

Por otro lado cuenta con un mini laboratorio de ciencias naturales y uno de Informática.

Tiene carencia de 3 profesores especiales (inglés, educación musical y cultura física) y 1 docente para educación inicial.

Padres y Madres de Familia

La vinculación de padres y madres de familia con la Escuela es ocasional, algunos de ellos lo hacen al momento de matricular a sus hijos e hijas, otros lo hacen en el período de recibir las calificaciones trimestrales y, una gran mayoría son renuentes a colaborar en actividades organizados por la institución. Así mismo, es reducido el grupo de padres de familia que colaboran y revisan los trabajos extraclases de sus hijos.

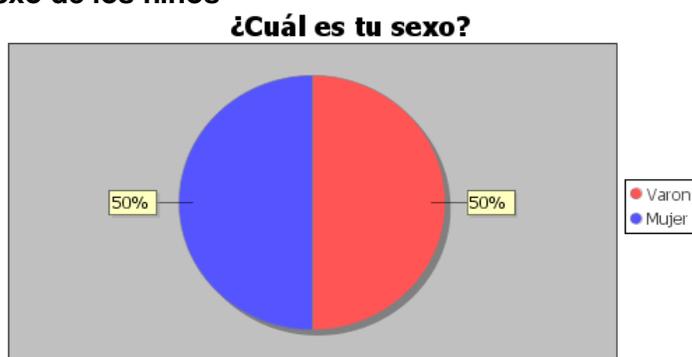
4.5 Población y muestra

Población

Para este proyecto se trabajó con toda la población de niños de 4to. y 5to. Año de Educación General Básica, comprendidos entre 9 y 10 años de edad.

Se trabajó con niños/as: de un paralelo de 30 estudiantes de 4to año y 30 estudiantes de 5to año de educación básica, un total de 60 niños y niñas.

Tabla 1: Sexo de los niños



Sexo	f	%
Varón	30	50%
Mujer	30	50%
TOTAL	60	100%

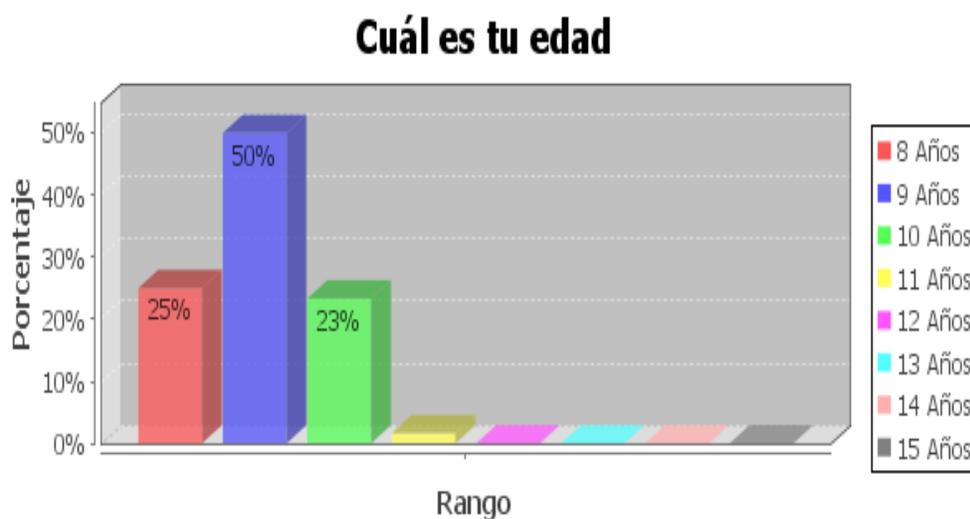
Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

Como se observa en el gráfico y en la tabla 1 se demuestra claramente que se encuestó a una población estudiantil de 30 varones y 30 mujeres, es decir 50% de varones y 50% de mujeres de un total de 60 estudiantes del cuarto y quinto año de educación básica de la Escuela José Antonio Campos de la ciudad de Zapotillo.

De ahí que, en esta investigación participaron igual cantidad de varones y mujeres.

Tabla 2: Edad de los investigados



Edad	f	%
8 Años	15	25%
9 Años	30	50%
10 Años	14	23%
11 Años	1	2%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

Según la tabla 2, la mitad de los estudiantes investigados tienen una edad de 9 años; dos cuartas partes de la población tienen edades entre 8 y 10 años de edad.

Los investigados están en una edad apropiada para alcanzar los objetivos de nuestra

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

En el presente trabajo de investigación participaron:

- ✓ Los señores directivos del establecimiento educativo

- ✓ Los profesores
- ✓ Los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica
- ✓ Un fotógrafo
- ✓ La encuestadora (estudiante de la UTPL).

4.6.2 Institucionales

Entre las instituciones participantes en este proceso de investigación tenemos las siguientes:

Universidad Técnica Particular de Loja, es la institución que propone la investigación y de la cual salieron los profesionales que fueron investigados.

La institución educativa que me brindó las facilidades necesarias para realizar mi trabajo de investigación es la Escuela José Antonio Campos.

4.6.3 Materiales

En la elaboración del trabajo de investigación se emplearon los siguientes materiales:

- ✓ Guía del Programa Nacional de Investigación
- ✓ Encuesta.
- ✓ Grabadora
- ✓ Cámara digital
- ✓ Computadora
- ✓ Teléfono fijo
- ✓ Celular
- ✓ El uso de Internet
- ✓ Bibliografía Básica
- ✓ Materiales de oficina

4.6.4 Económicos

En cuanto a los recursos económicos se ha creído conveniente realizar un cuadro donde se resumen los gastos realizados.

Actividad	Gasto en dólares
Transporte	100
Matrícula	350
Impresiones	80
Anillados y empastados	100
Derecho de grado	400
Otros Gastos	200
Total	1230

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para poder levantar eficazmente el presente Informe (Tesis) se procedió a leer y analizar exhaustivamente cada una de las orientaciones de la guía didáctica, proporcionada por la UTPL; además, la recopilación de material bibliográfico, el mismo que sirvió como fundamento teórico de la investigación.

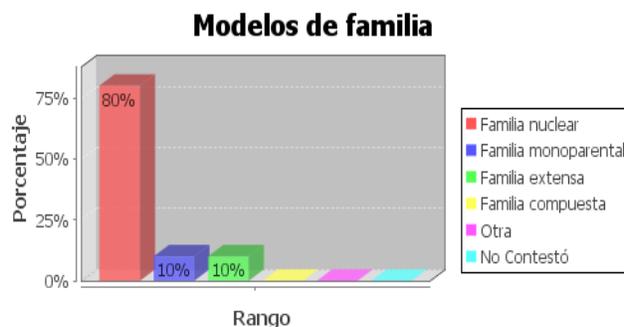
Luego se identificó la institución educativa donde se realizaría la investigación, esta fue la escuela Fiscal Mixta “José Antonio campos” que es del sector urbano.

Se visitó dicha institución educativa, presentándome como estudiante de la UTPL explicando que se está realizando un trabajo de investigación (tesis) previa a mi graduación como Licenciada en Ciencias de la Educación, mención educación básica. Luego entregué la solicitud para que me permitieran realizar la encuesta a los estudiantes de los cuartos y quintos años de educación general básica, la respuesta del señor director fue positiva y también conseguí la colaboración de los profesores de los diferentes años en mención. El tiempo que los estudiantes emplearon para contestar el cuestionario fue de 90 a 120 minutos, ya que como era una encuesta un poco larga, tuve que ir explicando poco a poco cada temática, hasta conseguir que todos la terminaran.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de Familia

5.1.1 Tabla 3: La familia en la construcción de valores morales



Tipo de Familia	f	%
Familia nuclear	48	80%
Familia monoparental	6	10%
Familia extensa	6	10%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 3 podemos observar los tipos de familia de los estudiantes encuestados, es así que el 80% pertenecen a una familia nuclear, una décima parte, pertenecen a una familia monoparental y la otra décima parte a una familia extensa.

La gran mayoría de los encuestados tiene una familia nuclear, es decir con un padre, una madre y hermanos.

Según expone, Lévi-Strauss (1994) la familia tiene su origen en el establecimiento de una alianza entre dos o más grupos de descendencia a través del enlace matrimonial entre dos de sus miembros. La familia está constituida por los parientes, es decir, aquellas personas que por cuestiones de consanguinidad, afinidad, adopción u otras razones diversas, hayan sido acogidas como miembros de esa colectividad.

Por lo que coincido con el resultado de la tabla y lo que dice Levi-Strauss, que los niños de Zapotillo, la mayoría tienen una familia nuclear, es decir viven con un padre, una madre y hermanos, pocas son las familias que tienen una sola persona como jefe del hogar y pocas son las familias extensas.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Tabla 4: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16.7%	4	6.7%	17	28.3%	27	45%	2	3.3%	60	100%
Tener hermanos	6	10%	18	30%	13	21.7%	22	36.7%	1	1.7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	19	31.7%	11	18.3%	16	26.7%	12	20%	2	3.3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	19	31.7%	8	13.3%	11	18.3%	19	31.7%	3	5%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	10%	7	11.7%	12	20%	33	55%	2	3.3%	60	100%
La familia ayuda	8	13.3%	5	8.3%	25	41.7%	21	35%	1	1.7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10%	8	13.3%	19	31.7%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13.3%	15	25%	26	43.3%	11	18.3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	7	11.7%	9	15%	10	16.7%	32	53.3%	2	3.3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	13.3%	26	43.3%	12	20%	12	20%	2	3.3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16.7%	11	18.3%	13	21.7%	24	40%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	9.73	16.2%	11.09	18.5%	15.82	26.4%	21.73	36.2%	1.64	2.7%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

Como se puede observar en la tabla 4, sobre la importancia de la familia, casi la mitad de los estudiantes encuestados le gusta celebrar mucho su cumpleaños en compañía de amigos. Y solamente un octavo de todos los encuestados no le gusta para nada celebrarlo.

Un poco más de la mitad de los estudiantes destacó que le gusta pasar los fines de semana en compañía de sus padres, por otro lado una tercera parte manifestó que no les gusta nada pasar el fin de semana con los padres.

Los encuestados están convencidos que la familia está allí siempre para ayudarlos y apoyarlos ante alguna dificultad y más de la mitad confían en su familia, aunque una décima parte cree que la familia no le ayuda en lo absoluto y tampoco confían en ella.

Los estudiantes encuestados valoran mucho la familia y les importa mucho lo que se diga dentro de la misma.

Según Moreno (s.f.) es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Según sea su condición, tamaño, tipo, la familia siempre será la pionera de la cultivación de los valores, ya que la familia se constituye la primera escuela que tiene el niño y los padres son el fiel espejo de lo que son sus hijos.

5.2.2. Tabla 5: ¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	f	%
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	6	10%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	1	2%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 5 podemos observar claramente que la gran mayoría es decir casi las tres cuartas partes de los estudiantes (70%) consideran que en la casa, con la familia se dicen las cosas más importantes de la vida, una décima parte, es decir el 10% manifiesta que entre los amigos; un 7% manifestó en los medios de comunicación y en el colegio mientras que un 2% manifestó que en otro sitio.

Según la UNESCO (2010) la familia, es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que de la familia se inicia a la vida social.

Acabamos de demostrar que los estudiantes piensan que lo que se dice en el hogar es muy importante para ellos, ya que lo que aprendan en su familia será repercutido en la sociedad y en su entorno, es decir de estos primeros conocimientos básicos en cada hogar dependerá su futuro promisorio y bueno, ya que también en diferentes partes de la sociedad aprenden muchas cosas, que tendrán que ser orientadas en casa.

5.2.3 Tabla 6: La disciplina en la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	20	33.3%	27	45%	4	6.7%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	36	60%	11	18.3%	7	11.7%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.7%	6	10%	17	28.3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	25%	29	48.3%	5	8.3%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	7	11.7%	4	6.7%	27	45%	20	33.3%	2	3.3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	8	13.3%	7	11.7%	25	41.7%	18	30%	2	3.3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	7	11.7%	8	13.3%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	11	18.3%	39	65%	3	5%	6	10%	1	1.7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	13	21.7%	26	43.3%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16.7%	19	31.7%	20	33.3%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11.7%	11	18.3%	20	33.3%	21	35%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	9	15%	16	26.7%	24	40%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	14	23.3%	29	48.3%	7	11.7%	8	13.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	11.62	19.4%	16.85	28.1%	15.38	25.6%	15.08	25.1%	1.08	1.8%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En esta tabla 6, que se refiere a la disciplina de los estudiantes podemos observar que la tercera parte no son castigados por sus padres, pero casi la mitad los castigan un poco y además sin motivo.

El 60% hace mucho de lo que sus padres les dicen y solo una centésima parte de los encuestados hacen poco caso a sus padres.

En cuanto a quien tiene la razón se manifiesta un criterio dividido, ya que la mitad dice que la madre siempre tiene la razón y la otra mitad dice que el padre es el que siempre tiene la razón.

La mitad de los estudiantes afirman que sus padres siempre les tratan bien y respetan sus opiniones, pero una décima parte manifiesta que nunca les tratan bien.

La mitad de los estudiantes afirman que sus padres muchas veces les tratan bien y respetan sus opiniones, pero una décima parte manifiesta que nunca les tratan bien.

Una tercera parte de los estudiantes dice que a sus padres les cuesta mucho trabajo darles dinero, pero cuando sacan buenas notas les premian con algún tipo de incentivo.

La mitad de los encuestados afirma que sus padres son poco duros con ellos, en contraste con una décima parte de ellos que manifiesta que sus padres siempre son duros con ellos.

Según Thursday (2008) Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

Los estudiantes se dan cuenta que sus padres los tratan de la mejor manera, con cariño, con amor, sin regaños, es decir en casa son poco controlados y más bien mimados. La poca disciplina que se les impone en la escuela no es suficiente, para lograr el control de ese pequeño grupo de niños y niñas un poco desobedientes e indisciplinadas, que al final aceptan los errores cometidos.

Les invito a reflexionar en nuestras conductas y valores y darnos cuenta cómo estamos colaborando en el desarrollo e integración de los valores de nuestros hijos, familiares así como de nuestro entorno.

5.2.4. Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13.3%	8	13.3%	26	43.3%	15	25%	3	5%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	10	16.7%	23	38.3%	19	31.7%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6.7%	4	6.7%	16	26.7%	32	53.3%	4	6.7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	6	10%	17	28.3%	29	48.3%	2	3.3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	35%	19	31.7%	5	8.3%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3.3%	7	11.7%	23	38.3%	26	43.3%	2	3.3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	15	25%	9	15%	16	26.7%	2	3.3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10%	10	16.7%	17	28.3%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21.7%	16	26.7%	21	35%	10	16.7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	13	21.7%	7	11.7%	4	6.7%	3	5%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43.3%	8	13.3%	10	16.7%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18.3%	13	21.7%	23	38.3%	12	20%	1	1.7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	7	11.7%	30	50%	9	15%	9	15%	5	8.3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	23	38.3%	15	25%	2	3.3%	16	26.7%	4	6.7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	20	33.3%	11	18.3%	10	16.7%	18	30%	1	1.7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	17	28.3%	15	25%	7	11.7%	20	33.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8.3%	13	21.7%	16	26.7%	24	40%	2	3.3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	42	70%	8	13.3%	4	6.7%	4	6.7%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	14.89	24.8%	12.28	20.5%	13.61	22.7%	17.17	28.6%	2.06	3.4%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En esta tabla 7, tratamos sobre la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, en la cual podemos observar que un poco menos de la mitad de los estudiantes les gusta bastante que sus padres jueguen con ellos, y solamente una décima parte de los estudiantes no les gusta nada que sus padres jueguen con ellos.

El 38.3% le gusta bastante poder hablar con sus padres en algún momento del día y solamente el 10% no le gusta hablar nada con sus padres en ningún momento del día.

La mitad de los encuestados considera que le gusta mucho ir de compras con sus padres y menos de la décima parte de los estudiantes afirma que no les gusta para nada salir de compras con los padres.

El 35% de los encuestados manifiestan que para nada les gusta divertirse en la calle y el 23% dice que prefiere divertirse en casa.

El 43.3% de los encuestados prefiere estar mucho con sus padres que con sus amigos, mientras que el 10 % no le gusta nada estar con sus padres y prefiere a los amigos.

Más de la mitad considera que las reuniones familiares no son nada aburridas, aunque un 11.7% manifiesta que son bastante aburridas.

La mitad de los estudiantes considera poco que los mayores no entienden nada.

Según Papalia (2002) la familia “es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros.”

La familia en la actualidad está pasando por una crisis de convivencia, debido a muchos factores como el trabajo, el estudio, etc. Lo cual hace imposible que sus miembros compartan mucho tiempo juntos, es por ello, que los estudiantes encuestados no aprecian tanto la unidad familiar ya que no están acostumbrados a ella, pero si hay una cantidad apreciable de estudiantes que si les gusta compartir con sus padres y pasar momentos juntos en familia.

5.2.5 Tabla 8: Actividades compartida con la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	6	10%	15	25%	28	46.7%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	28.3%	7	11.7%	14	23.3%	20	33.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	13	21.7%	6.5	10.8%	14.5	24.2%	24	40%	2	3.3%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En esta tabla 8, que trata de las actividades compartidas con la familia, podemos observar que un 46.7% de estudiantes, prefieren ir mucho al colegio que estar en casa y un 33.3% si les gusta mucho salir a comer a una pizzería.

Según Diana Palacios (s.f.) los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros,

Por un lado hay estudiantes y en su mayoría que prefieren estar en el colegio que compartiendo con la familia y otro grupo considerable aprecia compartir o salir a comer fuera de casa, esto nos conlleva a observarnos interiormente en cada familia para detenernos un momento y darnos cuenta que niños y niñas estamos formando desde nuestros hogares, démosles el respeto y atención que merecen nuestros hijos, para así estar seguros que nuestros hijos serán un aporte positivo para la sociedad.

5.2.6 Tabla 9: Percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	15	25%	18	30%	9	15%	14	23.3%	4	6.7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	11	18.3%	19	31.7%	11	18.3%	17	28.3%	2	3.3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	13	21.7%	16	26.7%	15	25%	15	25%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	13	21.7%	17.67	29.4%	11.67	19.4%	15.33	25.6%	2.33	3.9%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 9, que trata sobre la percepción de los roles familiares, los estudiantes contestaron: Un 25%, nada les interesa que ir al trabajo es cosa de hombres; alrededor de un 31.7% manifestaron poco que el cocinar es cosa de mujeres y un 27% manifestó que poco esencial para una mujer es tener hijos.

Según Diana Palacios (s.f.) lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

Nos podemos dar cuenta que los niños del cantón Zapotillo, manifestaron que les da igual los roles familiares, porque poco o nada ayudan en la casa, ya que los miembros de las familias no cultivan desde la infancia lo que es trabajo intrafamiliar, lo que recomendamos que a los niños se les oriente con el ejemplo los roles que tiene que cumplir cada miembro de la familia y que poco a poco vaya aprendiendo lo que será su futuro.

5.2.7 Tabla 10: Valoración de cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21.7%	14	23.3%	10	16.7%	21	35%	2	3.3%	60	100%
Tener dinero para gastar	19	31.7%	14	23.3%	3	5%	22	36.7%	2	3.3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	12	20%	24	40%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	17	28.3%	27	45%	6	10%	9	15%	1	1.7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	8	13.3%	18	30%	18	30%	13	21.7%	3	5%	60	100%
Llevar ropa de moda	13	21.7%	12	20%	10	16.7%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	13	21.7%	26	43.3%	8	13.3%	10	16.7%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	26.7%	19	31.7%	12	20%	11	18.3%	2	3.3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	31.7%	24	40%	6	10%	8	13.3%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	9	15%	9	15%	27	45%	13	21.7%	2	3.3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	10	16.7%	28	46.7%	11	18.3%	9	15%	2	3.3%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	14	23.3%	30	50%	9	15%	6	10%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	13.08	21.8%	19.42	32.4%	12	20%	13.5	22.5%	2	3.3%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la Tabla 10, Valoración de cosas materiales:

Los estudiantes manifestaron: un 50% se inclinaron hacia la opción poco, en la pregunta no hay felicidad sin dinero, un 46.7% manifiestan poco, en la pregunta, que mis padres tengan un auto caro y un 38.3% manifiestan que mucho, en la pregunta llevar ropa de moda.

Según Diana Palacios (s.f.) manifiesta que es más fácil enseñar que corregir. Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida. Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Se puede decir que los estudiantes del Cantón Zapotillo son un poco materialistas, a esta edad ellos ya diferencian muy bien las cosas materiales, es así que tomamos muy en cuenta las palabras de Diana Palacios, que nos dice que es más fácil enseñar que corregir.

Pues la educación de nuestros hijos está en nuestras manos, por tal motivo es menester que los padres de familia inculquen los valores a sus hijos, enseñándoles desde el hogar con el ejemplo, ya que ellos son buenos observadores, todo lo ven y lo imitan al pie de la letra.

Debemos inculcarles a nuestros hijos e indicarles que las cosas materiales no es lo más importante en la vida, que son necesarias, pero no imprescindibles, es decir que se puede vivir con amor, con riqueza espiritual, practicando los valores más significativos en la vida cotidiana.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Tabla 11: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3.3%	3	5%	16	26.7%	38	63.3%	1	1.7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	7	11.7%	23	38.3%	25	41.7%	2	3.3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6.7%	11	18.3%	14	23.3%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	7	11.7%	9	15%	16	26.7%	28	46.7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8.3%	13	21.7%	23	38.3%	18	30%	1	1.7%	60	100%
Estudiar para saber	6	10%	7	11.7%	13	21.7%	32	53.3%	2	3.3%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	6	10%	21	35%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16.7%	23	38.3%	8	13.3%	17	28.3%	2	3.3%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	10	16.7%	18	30%	25	41.7%	1	1.7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8.3%	5	8.3%	34	56.7%	16	26.7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	25	41.7%	3	5%	17	28.3%	13	21.7%	2	3.3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13.3%	12	20%	25	41.7%	12	20%	3	5%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	12	20%	25	41.7%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13.3%	9	15%	13	21.7%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	7	11.7%	9.29	15.5%	19	31.7%	23.5	39.2%	1.21	2%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la Tabla 11, que trata de la valoración del mundo escolar, los encuestados manifestaron: Un 63% de estudiantes valoran mucho sacar buenas notas, mientras que un 51.7% valoran mucho el hecho de “estudiar para saber muchas cosas”.

Como dice Piaget (s.f.) Educar es inspirar un espíritu libre y capaz de juzgar con una sana conciencia la vida. Es más que transmitir conceptos, y fórmulas, es más que memorizar historias... es construir una autoestima sana, un carácter fuerte, y una mente abierta.

Nos podemos dar cuenta que los niños del cantón Zapotillo, la mayor parte se esfuerzan por sacar buenas notas, ya que de esta manera demuestran ante la sociedad el desarrollo de sus capacidades, además sentirse premiados o alagados por sus padres y familiares es lo que más les agrada a todos los niños y niñas.

5.3.2 Tabla 12: Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	24	40%	11	18.3%	2	3.3%	22	36.7%	1	1.7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	6	10%	10	16.7%	17	28.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	6	10%	7	11.7%	28	46.7%	17	28.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	9.33	15.6%	15.67	26.1%	22	36.7%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la Tabla 12, que trata de la valoración del estudio, los estudiantes manifestaron, un 46.7% bastante, en la pregunta, quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro y un 45% manifestaron mucho, en la pregunta, cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre.

Según Almeida (2011) el hombre es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior y es constructor de su propio destino.

Pues nos damos cuenta que menos del 50% de los estudiantes del cantón Zapotillo les importa bastante tener éxito; igual menos del 50 % preguntan lo que no entienden en clase, esto quiere decir que hay poco interés de los estudiantes, puede ser que falte un poco más de afecto, confianza o motivación por parte del profesor. En consecuencia Esto nos lleva a pensar que para ser docente se debe tener vocación para educar con responsabilidad y dedicación, ya que hoy en día la educación es la supremacía del ser humano y es por ello que tenemos que ponerle ganas para alcanzar un futuro promisorio.

5.3.3 Tabla 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	11	18.3%	7	11.7%	28	46.7%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	15%	15	25%	22	36.7%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11.7%	33	55%	9	15%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	17	28.3%	23	38.3%	9	15%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	11	18.3%	19.5	32.5%	17	28.3%	11.5	19.2%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 13, que trata sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal, un 55% de estudiantes contestaron poco en la pregunta, la fuerza es lo más importante; el 46.7% contestó bastante en la pregunta, cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen; un 38.3% contestó poco en la pregunta, quien pega primero pega mejor y un 36.7% contestó bastante en la pregunta, en la escuela hay demasiadas normas.

Según San Juan Moreno, R. (s.f.) es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Pues estamos de acuerdo con San Juan Moreno, R. (s.f.) cuando dice, que es en la familia donde se aprende los primeros valores, esto quiere decir que si los padres no les inculcamos los valores, como es la responsabilidad, el respeto, autoestima y otros desde el hogar ellos van a llegar con esos vacíos a la escuela, el niño va a tener su autoestima baja frente a sus compañeros, motivo por el cual los docentes deberían enseñar a los estudiantes con amor y responsabilidad, motivándolos siempre en la práctica de valores, con el fin de crear niños que se acepten así mismo y a los demás para servir a la sociedad de una mejor manera y vivir en la diversidad.

5.3.4 Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3.3%	3	5%	25	41.7%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16.7%	28	46.7%	8	13.3%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	21	35%	20	33.3%	9	15%	9	15%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	11	18.3%	17	28.3%	14	23.3%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 14, que trata sobre la valoración del buen comportamiento en clase, los encuestados manifestaron, un 48.3% dice mucho en la pregunta, ser correcto, portarse bien en clase; un 46.7% contestaron poco, en la pregunta, los profesores prefieren a los que se portan bien y un 33.3% manifestaron en la pregunta, que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Según Sierra, Rebeca y otros (1999) “los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. Entonces valor, es todo aquello que nos perfecciona, que nos hacen más personas para bien del grupo social.

Esto quiere decir, que los estudiantes tienen claro que el buen alumno es más considerado por los maestros y demás compañeros. Además mantener un buen comportamiento en clase es de los estudiantes que siempre son preocupados, dedicados y buenos en todo el quehacer educativo.

5.3.5 Tabla 15: Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	6	10%	8	13.3%	26	43.3%	19	31.7%	1	1.7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	7	11.7%	14	23.3%	26	43.3%	13	21.7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11.7%	15	25%	24	40%	12	20%	2	3.3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	9	15%	12	20%	26	43.3%	13	21.7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18.3%	35	58.3%	5	8.3%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16.7%	35	58.3%	6	10%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	27	45%	19	31.7%	4	6.7%	8	13.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	11	18.3%	19.71	32.9%	16.71	27.9%	11.57	19.3%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 15, que trata sobre la valoración de las relaciones interpersonales, los encuestados manifestaron, el 43.3% que hay que ayudar bastante a las personas que lo necesitan; así mismo un 43,3% les gusta bastante hacer trabajos en grupo en el colegio; Un porcentaje igual están bastante dispuestos a trabajar por los demás; contra un 58,3% de estudiantes que poco prestan los deberes, apuntes o esquemas y un porcentaje igual manifestaron ser mejor en los deportes que en los estudios.

De acuerdo con el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2012) “hay que trabajar para promover un cambio cultural, generar un sentido de interculturalidad entre ecuatorianos y ecuatorianas”.

Claramente podemos observar que los encuestados están conscientes del rol que desempeñan dentro de la escuela y las normas de convivencia que deben tener para vivir en armonía dentro de ella, y por supuesto sabrán diferenciar lo que es bueno y malo, con un contraste de estudiantes que en un porcentaje considerado manifiesta no prestar sus deberes ni apuntes y de allí un adagio que dice: si no quieres tener presta; También hay que destacar que un grupo considerado de estudiantes se destacan más en el deporte que en estudio.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Tabla 16: Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	35	58.3%	8	13.3%	4	6.7%	10	16.7%	3	5%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6.7%	12	20%	14	23.3%	30	50%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6.7%	11	18.3%	28	46.7%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3.3%	6	10%	17	28.3%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	5	8.3%	19	31.7%	28	46.7%	2	3.3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11.7%	10	16.7%	23	38.3%	19	31.7%	1	1.7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	11	18.3%	11	18.3%	17	28.3%	18	30%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18.3%	22	36.7%	12	20%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Tener una pandilla	38	63.3%	10	16.7%	5	8.3%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	25%	17	28.3%	14	23.3%	12	20%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23.3%	19	31.7%	8	13.3%	18	30%	1	1.7%	60	100%
Ser como los demás	15	25%	25	41.7%	8	13.3%	11	18.3%	1	1.7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	12	20%	23	38.3%	9	15%	14	23.3%	2	3.3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	20	33.3%	23	38.3%	9	15%	6	10%	2	3.3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	20%	23	38.3%	12	20%	11	18.3%	2	3.3%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	10	16.7%	24	40%	11	18.3%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	13.5	22.5%	15.56	25.9%	13.12	21.9%	16.38	27.3%	1.44	2.4%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 16, que trata sobre Importancia del grupo de iguales, los encuestados manifestaron: Un 56.7% contestó mucho, en la pregunta: Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga, el 46.7% manifestó mucho en la pregunta conocer nuevos amigos y un 31.7% contestó bastante en la misma pregunta; un 50% contestó mucho en la pregunta disfrutar con mis amigos; el 46.7% contestó mucho en la pregunta, darle ánimo a un amigo triste; en contraste con un 63,3% que manifestó nada, tener una pandilla.

Según Diana Palacios (s.f.) los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros,

Los educandos consideran que es muy importante tener un mejor amigo para poder compartir con ellos sus alegrías y tristezas, sus triunfos y derrotas, etc. También es sano que compartan el trabajo con grupos de amigos, solidarizarse con un amigo que esté pasando por alguna dolencia, en contraste con una mayoría de niños y niñas que no les gusta formar pandillas, ya que éstas no lleva a nada positivo en la vida de los niños.

5.4.2 Tabla 17: Espacios de interrelación social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	13	21.7%	10	16.7%	12	20%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	28.3%	7	11.7%	14	23.3%	20	33.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	8.5	14.2%	13	21.7%	21.5	35.8%	2	3.3%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 17 que trata sobre los espacios de interrelación social, los encuestados manifestaron: En la pregunta: Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle), un 38.3% manifestaron que lo preferían mucho; y un 33.3% manifestó que prefería mucho jugar con los amigos en la casa.

En nuestro país "Sonríe Ecuador" es el programa que impulsa la Vicepresidencia de la República desde 2007 para difundir valores como el respeto, la solidaridad y la alegría en las actividades diarias, y de esta forma construir un país más productivo, solidario y optimista.

Los programas que ofrece la vicepresidencia de la República son muy buenos porque los niños se agrupan en casa para observarlos y de ellos aprender a como compartir y jugar en casa; por otro lado los padres tienen la obligación de orientar a sus hijos que salir a la calle con amigos a jugar no es bueno hacerlo ya que puede pasar algún accidente y no hay la protección adecuadas y debidas, pero si lo hacen deben jugar en lugares adecuados para ello como una cancha, un parque

5.4.3 Tabla 18: Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11.7%	27	45%	14	23.3%	11	18.3%	1	1.7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	15%	28	46.7%	11	18.3%	11	18.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	8	13.3%	27.5	45.8%	12.5	20.8%	11	18.3%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 18, que se refiere a los intercambios sociales, los estudiantes manifestaron en un 46.7% poco en lo que tiene que ver con prestar mis juguetes a los demás, y un 45% manifestaron que poco les interesa en ayudar a alguien a encontrar amigos.

Según Thursday (2008) fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, ya que es un compromiso de todos.

Se puede observar en esta tabla que los niños del Cantón Zapotillo, son un poco egoístas no les gusta compartir con los demás, pero debemos educar a los hijos, con el ejemplo, inculcándoles siempre los valores ya es la principal responsabilidad del hogar.

5.4.4 Tabla 19: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11.7%	12	20%	16	26.7%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11.7%	26	43.3%	10	16.7%	15	25%	2	3.3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33.3%	21	35%	6	10%	12	20%	1	1.7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8.3%	18	30%	19	31.7%	16	26.7%	2	3.3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	14	23.3%	21	35%	18	30%	1	1.7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6.7%	9	15%	15	25%	31	51.7%	1	1.7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	28	46.7%	14	23.3%	7	11.7%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	33	55%	10	16.7%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	10	16.7%	18.38	30.6%	13	21.7%	17.25	28.7%	1.38	2.3%	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

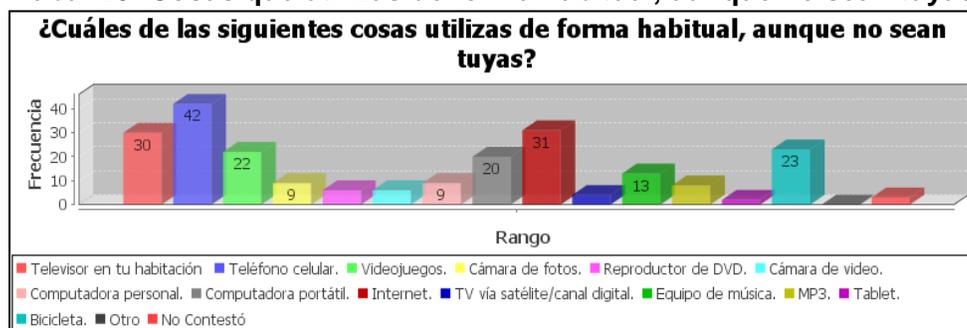
En la tabla 19, Actividades preferidas, en la pregunta me gusta participar en competiciones deportivas un 51.7% han contestado mucho contra el 5% que contestó nada en la pregunta, es mejor gastar en libros que en otras cosas.

Según Almeida (2011) existen algunos valores que se pueden rescatar en la sociedad, tales como: la sana diversión, en donde existe la importancia de buscar actividades recreativas que nos permitan seguir creciendo en los valores humanos.

Las actividades favoritas de los encuestados son las que tienen que ver con el deporte y el juego lo cual involucra mucha actividad física y muy pocos prefieren las actividades intelectuales, lo más importante es que se junten ambas, es decir, que se enseñe jugando.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Tabal 20: Cosas que utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas



¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	30
Teléfono celular.	42
Videojuegos	22
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	6
Cámara de video.	6
Computadora personal.	9
Computadora portátil.	20
Internet.	31
Equipo de música.	13
MP3.	8
Bicicleta.	23

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

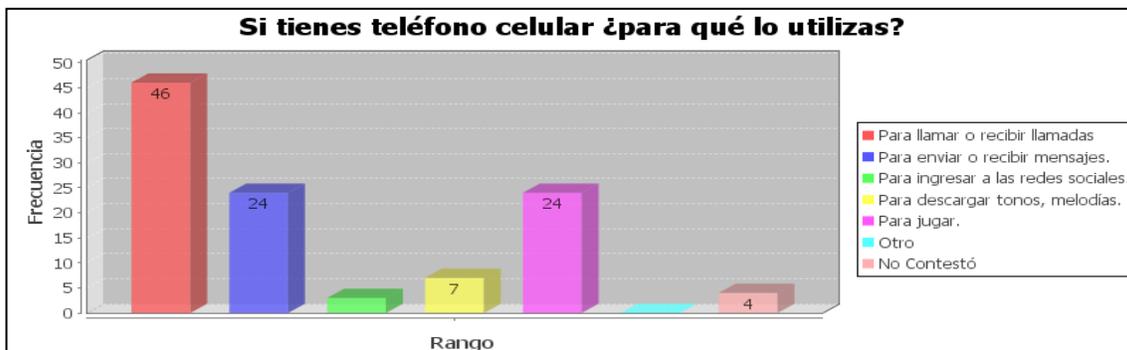
En la tabla 20, en la que se refiere a: ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? los estudiantes contestaron: 42, Teléfono celular; 31, internet; 30, televisión en tu habitación; 23, bicicleta; 22, videojuegos; 20, computadora portátil y 13, equipo de música.

Según Iván Thompson (s.f.) señala que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado.

En esta tabla nos damos cuenta que la mayoría, por no decir todos los estudiantes encuestados tienen contacto con la tecnología, en especial con el teléfono celular, seguido por el internet y luego la televisión. Razón por lo que deberíamos estar al tanto de programas que nuestros hijos están viendo en televisión, de la misma manera en internet, así como el uso de celulares, Tablet y otros, que lo único que hacen es distorsionar la mente de los niños.

5.5.2 Tabla 21: Para qué utilizas el teléfono celular



Si tienes teléfono celular para que lo utilizas	f
Para llamar o recibir llamadas	46
Para enviar o recibir mensajes.	24
Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	7
Para jugar.	24
Otro	0
No Contestó	4

Fuente: Encuesta directa

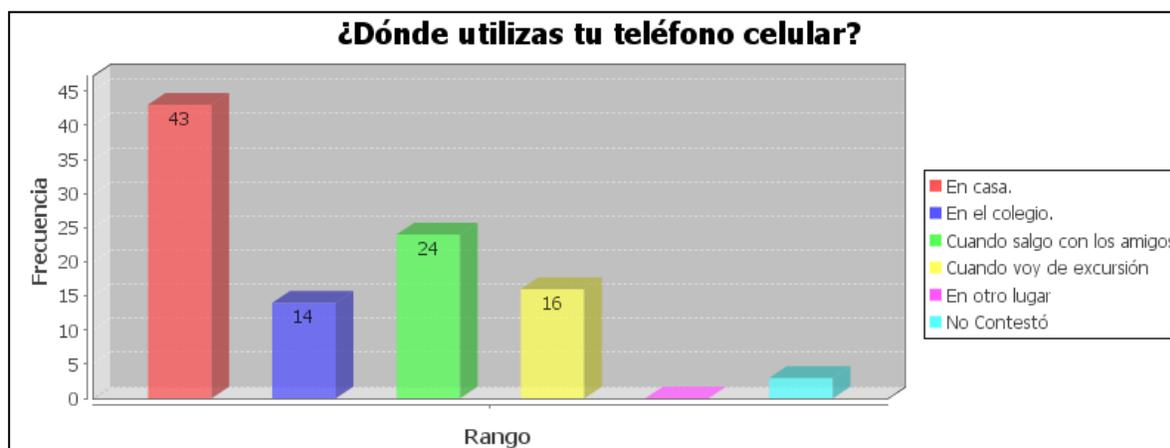
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 21, en la que se refiere a: Si tienes teléfono celular para que lo utilices los estudiantes contestaron: 46, para llamar o recibir llamadas; 24, para enviar o recibir mensajes; y 24, para jugar.

En lo que respecta a los teléfonos celulares la Confederación Católica de Padres de Alumnos (Concapa), su portavoz, José María Ruiz, (s.f.) asegura que "se está creando en el niño una dependencia inmensa, hasta el punto de que en los recreos siempre está con el móvil en la mano y en clase tampoco lo apaga.

El celular se ha convertido en un medio de comunicación necesario y los niños a muy temprana edad tienen acceso a él, podríamos decir que los padres deberíamos educar a nuestros hijos en lo que respecta al celular, que sólo debe ser utilizado en casos necesarios, para que no perturben el normal desenvolvimiento intelectual del niño. Por tal motivo deberíamos observar y vigilar al niño el uso de celular.

5.5.3 Tabla 22: Donde utilizas tu celular



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	43
En el colegio.	14
Cuando salgo con los amigos.	24
Cuando voy de excursión	16
En otro lugar	0
No Contestó	3

Fuente: Encuesta directa

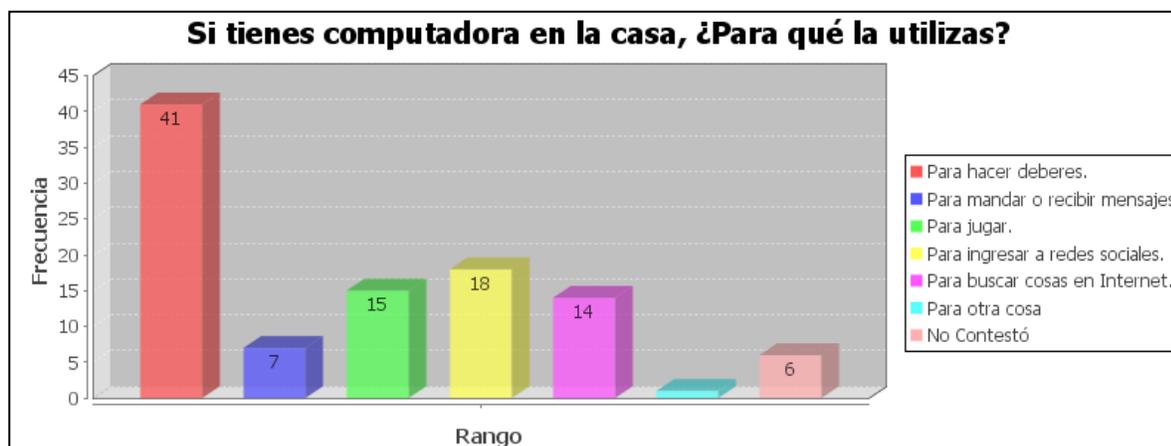
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 22, en la que se refiere a: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? los estudiantes contestaron: 43 manifestaron que en casa; 24 cuando salgo con mis amigos.

En palabras de Sen (2000) el desarrollo social tiene que ocuparse de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos.

Es muy importante para los padres estar en contacto con los hijos, por eso los niños ya disponen de un celular; pero al no poder solventar la compra de un celular para cada hijo, éstos lo utilizan el de sus padres cuando están en casa, y los que tienen por supuesto cuando salen con sus amigos con la finalidad de estar un contacto con sus padres.

5.5.4 Tabla 23: Si tienes computadora, ¿Para qué la utilizas?



Si tienes computadora, ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	15
Para ingresar a redes sociales.	18
Para buscar cosas en Internet.	14
Para otra cosa	1
No Contestó	6

Fuente: Encuesta directa

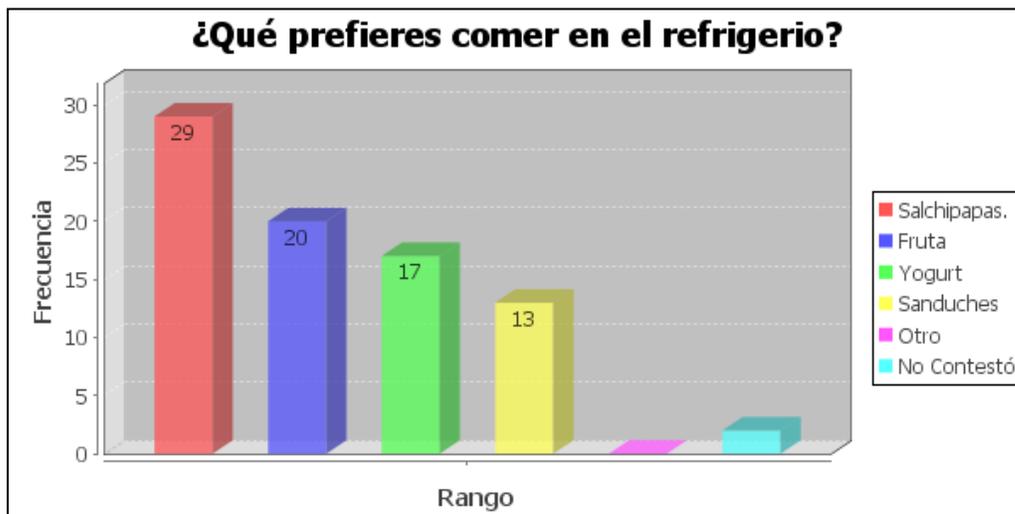
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 23, que se refiere a: Si tienes computadora, ¿Para qué la utilizas? los estudiantes contestaron: 41 para hacer deberes; 18 para ingresar a redes sociales; 15 para jugar; y 14 para buscar cosas en internet.

Principales buscadores Google, Yahoo, Altavista, MSN (s.f) un 85% de personas lo utilizan para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web.

Nos podemos dar cuenta que la mayoría de los encuestados utilizan las Tics para hacer las tareas y para entrar a las redes sociales, pues es muy importante el avance tecnológico, pero igual deberíamos controlar a nuestros hijos, con el fin de que utilicen correctamente la tecnología y en un margen limitado de acuerdo a su edad.

5.5.5 Tabla 24: ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f
Salchipapas.	29
Fruta	20
Yogurt	17
Sanduches	13
Otro	0
No Contestó	2

Fuente: Encuesta directa

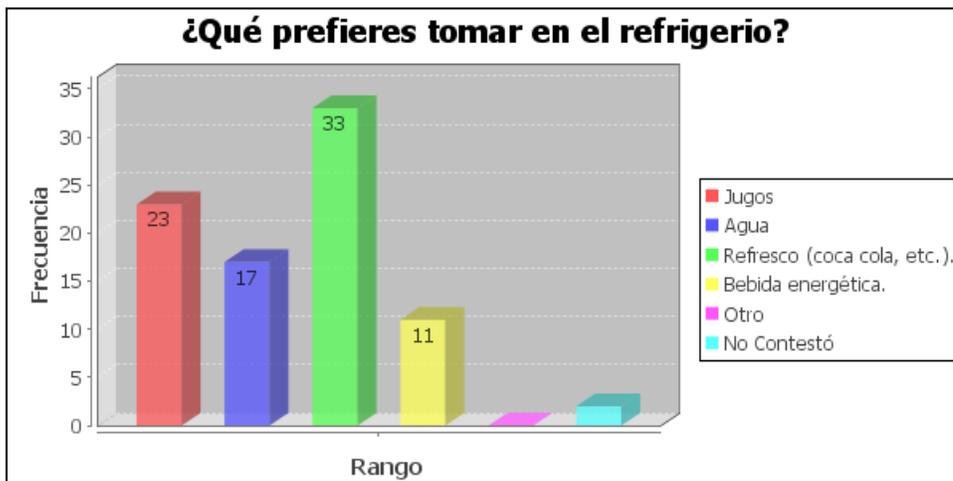
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 24, en la que se refiere a: ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?, los estudiantes contestaron: 29 salchipapas; y 20 papas;

Según Diana Palacio (s.f.) manifiesta que es más fácil enseñar que corregir.

La mayoría prefiere la comida rápida (comida chatarra). Muchas veces en casa por mimar al niño le damos gusto preparando su comida favorita sin darnos cuenta que le estamos haciendo mal, debemos enseñarle buenos hábitos de alimentación con la finalidad de que no afecte a su salud y sobre todo a su desarrollo intelectual y crezca sano y fuerte.

5.5.6 Tabla 25: Refrigerio



¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f
Jugos	23
Agua	17
Refresco (coca cola, etc.)	33
Bebida energética.	11
Otro	0
No Contestó	2

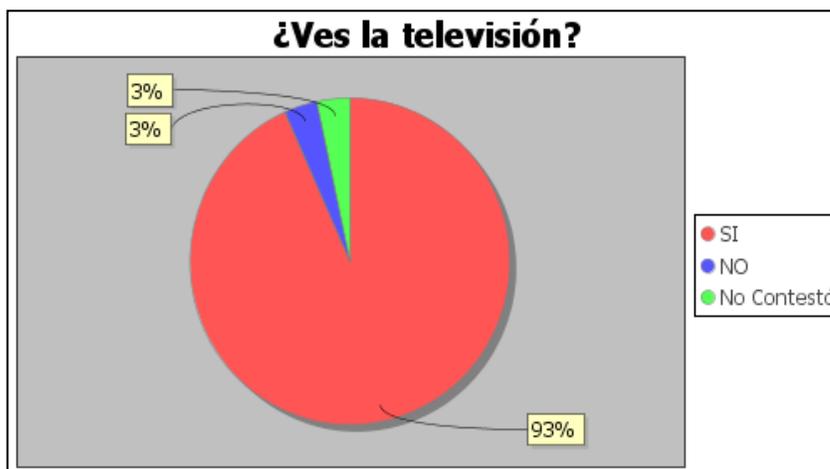
Fuente: Encuesta directa
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 25, en la que se refiere a: ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio? los estudiantes contestaron: 33 refrescos (coca cola, etc.) y 23 estudiantes prefieren jugo.

Diana Palacios (s.f.) Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser.

Estoy de acuerdo con lo que manifiesta Diana Palacios, respecto que los padres somos los culpables de no enseñar a nuestros hijos las buenas costumbres con respecto a la alimentación, nos dejamos convencer de ellos y les compramos refrescos que no es bueno para su salud ni para su normal crecimiento. La bebida preferida por los estudiantes es la cola, en especial la Coca Cola.

5.5.7 Tabla 26: ¿Ves la televisión?



¿Ves TV?	f	%
SI	56	93%
NO	2	3%
No Contestó	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta directa

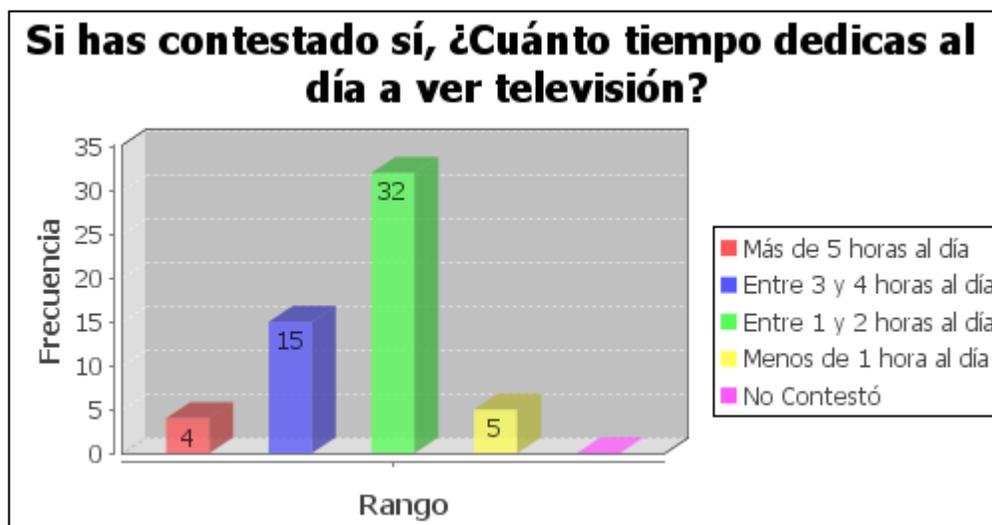
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 26, en la que se refiere a: Ves la televisión? los estudiantes contestaron: El 93%; manifestó que si, esto quiere decir que todos ven la televisión en algún momento del día.

Según Liebert (2004) dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el niño dependiendo de las características del contenido que transmita, ya que el niño ve programas en la televisión, todo le parece real y muchas veces lo pone en práctica; como padres de familia debemos tomar muy en cuenta los programas de televisión que disfrutan nuestros hijos, orientando, acompañando, explicando y poniendo las limitaciones necesarias con el fin de que no se distorsione su mente, su conducta y su modo de actuar.

5.5.8 Tabla 27: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	32
Menos de 1 hora al día	5
No Contestó	0

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 27, en la que se refiere a: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? los estudiantes contestaron: La mayoría entre 1 y 2 horas al día.

Según investigaciones de Schramm, Lyle, Park (1960) el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad.

Resulta un poco preocupante ya que la mayoría de los estudiantes dedican más de dos horas al día a ver la televisión, tiempo que lo podrían utilizar en otra actividad más productiva.

Los padres debemos hacer conciencia de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el niño (a) realice actividades que no son correctas. Deberíamos darle un poco más de tiempo para compartir con ellos los programas de televisión, y enseñarles a diferenciar entre la fantasía y la realidad, así como lo bueno y lo malo.

5.5.9 Tabla 28: ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

¿Qué canal de televisión vez más a menudo	f
Teleamazonas	21
Telerama	1
RTS	7
Video/DVD	2
Ecuavisa	38
Gamavisión	27
TV cable	30
Otro	0
No Contestó	3

Fuente: Encuesta directa

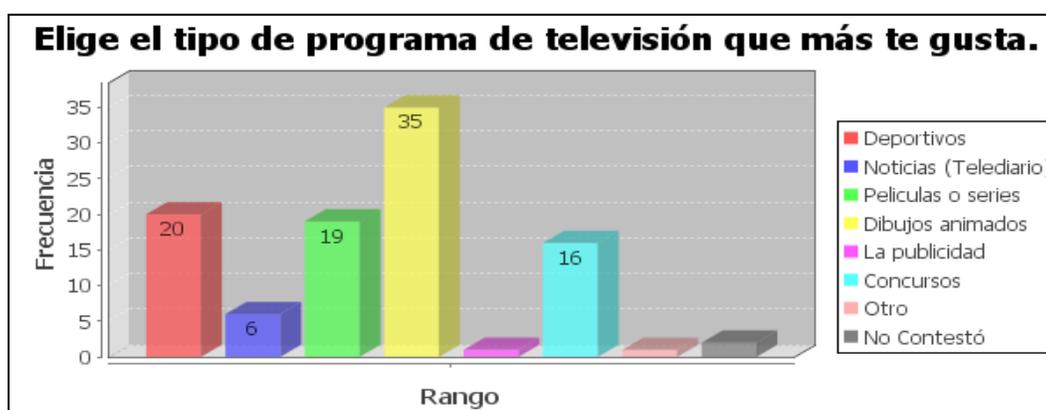
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 28, en la que se refiere a: ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?, los estudiantes contestaron: 38 manifestaron que les gustaba ver Ecuavisa, y 30 TV cable;

Según Lamb, Hair y McDaniel (2008) las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.

Los canales de mayor sintonía por los estudiantes son Ecuavisa, y TV cable ya que tiene mayor cobertura y se sintoniza una gama de canales, que los padres deberíamos estar atentos a lo que ven nuestros hijos, ya que hay canales extranjeros que dan programaciones prohibidas para menores de edad, cuidar y que vean programas aptos para su edad como: caricaturas, programas educativos, competencias sanas y temas que les interese a los niños.

5.5.10 Tabla 29: Tipo de programa de televisión que más te gusta



Tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	20
Noticias (Telediario)	6
Películas o series	19
Dibujos animados	35
La publicidad	1
Concursos	16
Otro	1
No Contestó	2

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 29, en la que se refiere a: Tipo de programa de televisión que más te gusta, los estudiantes contestaron: 35 manifestaron que les gustaban dibujos animados, 20 estudiantes, el deportivo.

Según Schramm, Lyle Park (1960) los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión.

Pues lo que más aprende el niño es la imitación de personajes con sus dialectos, movimientos y criterios negativos que hacen que el niño sea presa fácil de este tipo de educación y en la sociedad lo demuestra como lo hacen en la televisión, es decir hay que orientar al niño para que aprenda a ver programas que le sean útiles para su edad y que de ellos aprenda.

5.5.11 Tabla 30: ¿Escuchas la radio?



¿Escuchas la radio?	f	%
SI	53	88%
NO	5	8%
No Contestó	2	3%
TOTAL	60	100%

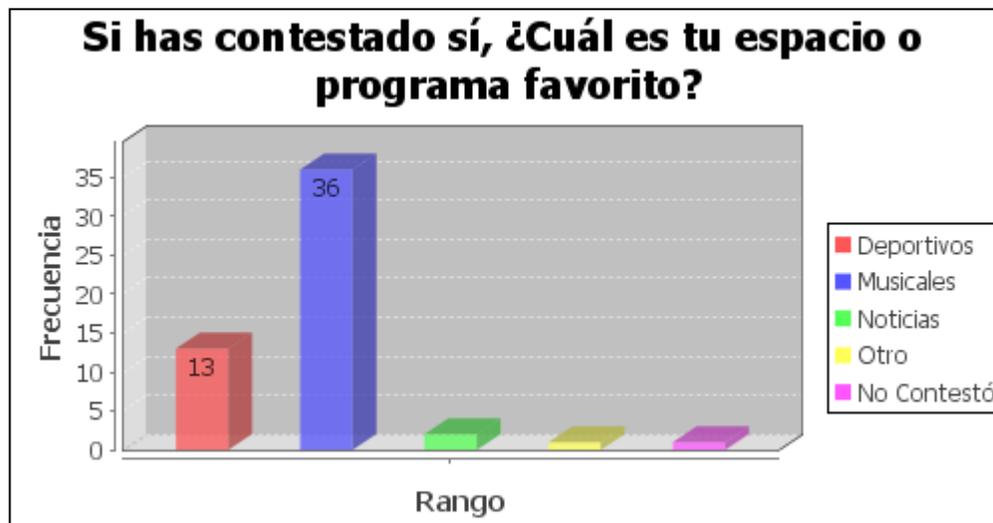
Fuente: Encuesta directa
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 30, respecto a la pregunta ¿Escuchas la radio?: 53, estudiantes contestaron sí, es decir el 88 %;

Según Lamb, Hair y McDaniel (s.f.) escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana también con un estilo de vida rápido.

Por lo general en nuestro medio se escucha mucho la radio, en las mañanas, para escuchar noticias, avisos y distraerse con la buena música y por la tarde y noche sintoniza la radio para relajarse y hacer sus trabajos o tareas de la escuela.

5.5.12 Tabla 31: ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	13
Musicales	36
Noticias	2
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

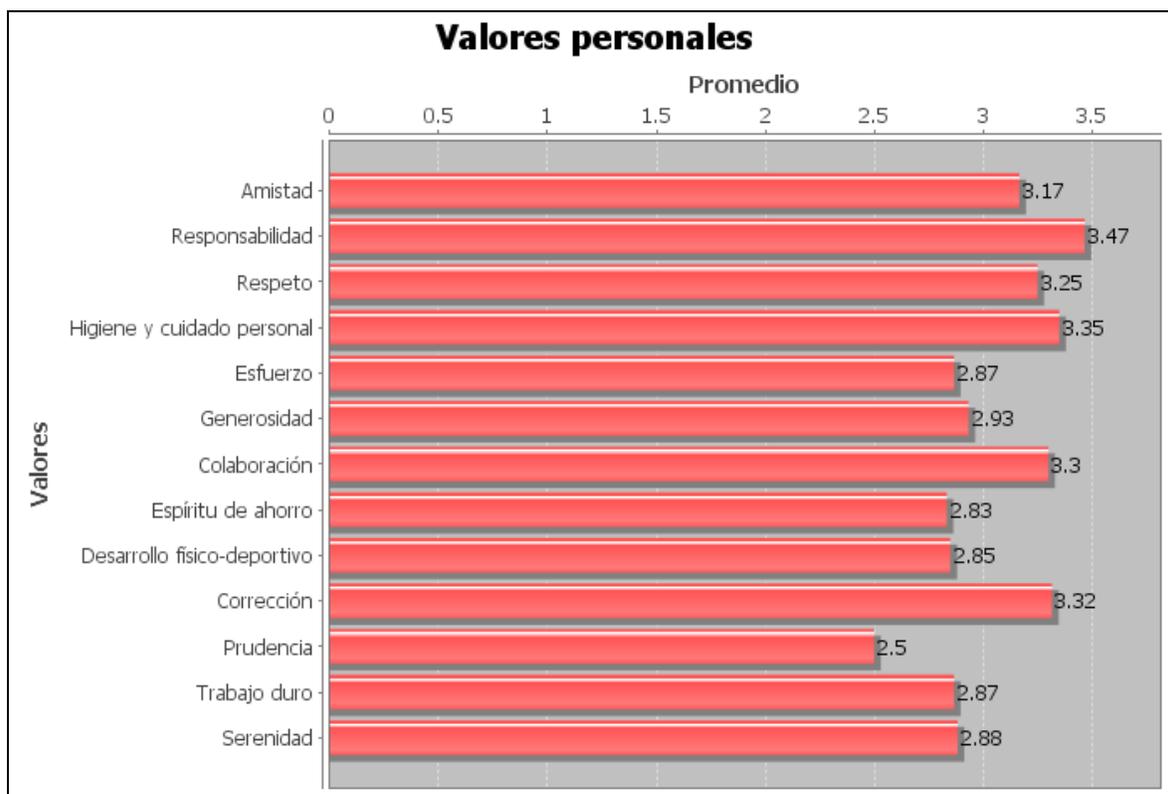
En la tabla 31, respecto a la pregunta Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?: 36, estudiantes contestaron musicales; 13, deportivos.

Según Lamb, Hair y McDaniel (s.f.) escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana también con un estilo de vida rápido.

Se puede decir que la radio es otro medio de comunicación de socialización muy importante en toda la sociedad por su gran alcance y poder, según los encuestados cuando de radio se trata los estudiantes prefieren escuchar música y si es la que está de moda mucho mejor, como también escuchar el partido de fútbol cuando éste no lo pasan en la televisión.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Tabla 32: Valores personales



Fuente: Encuesta directa

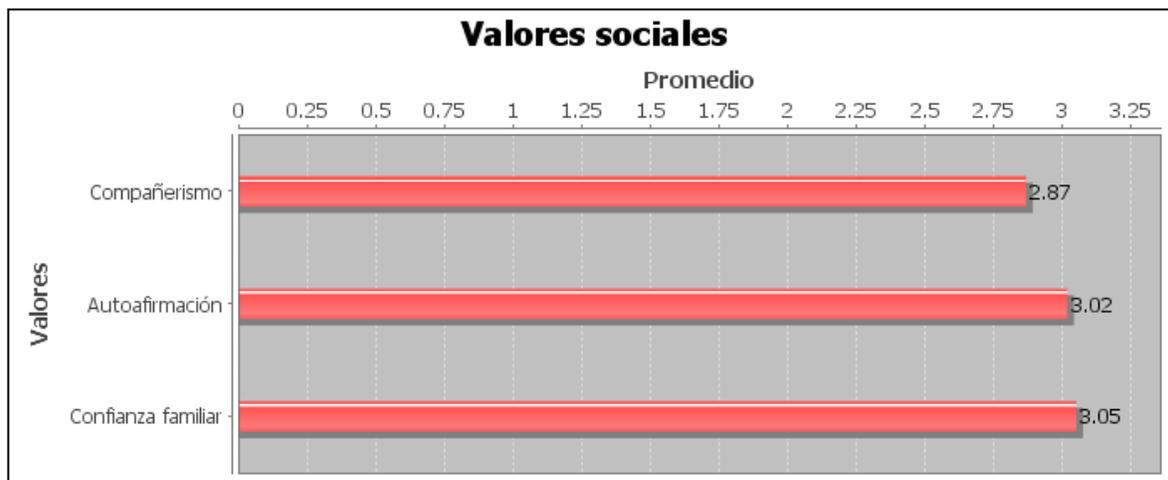
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 32, que tiene que ver con valores personales, podemos apreciar, que para ellos todos los valores personales son importantes, pero los prioritarios son la responsabilidad con un 3.47%, higiene y cuidado personal 3.35%, corrección 3.32%

Según San Juan Moreno, R. (s.f.) es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Pues deberíamos enseñarles a nuestros hijos desde el hogar, pero con ejemplo, por eso los padres de familia deberían crear un ambiente de diálogo donde reine el amor y la paz familiar y sobre todo la comprensión y los buenos modales.

5.6.2 Tabla 33: Valores sociales



Fuente: Encuesta directa

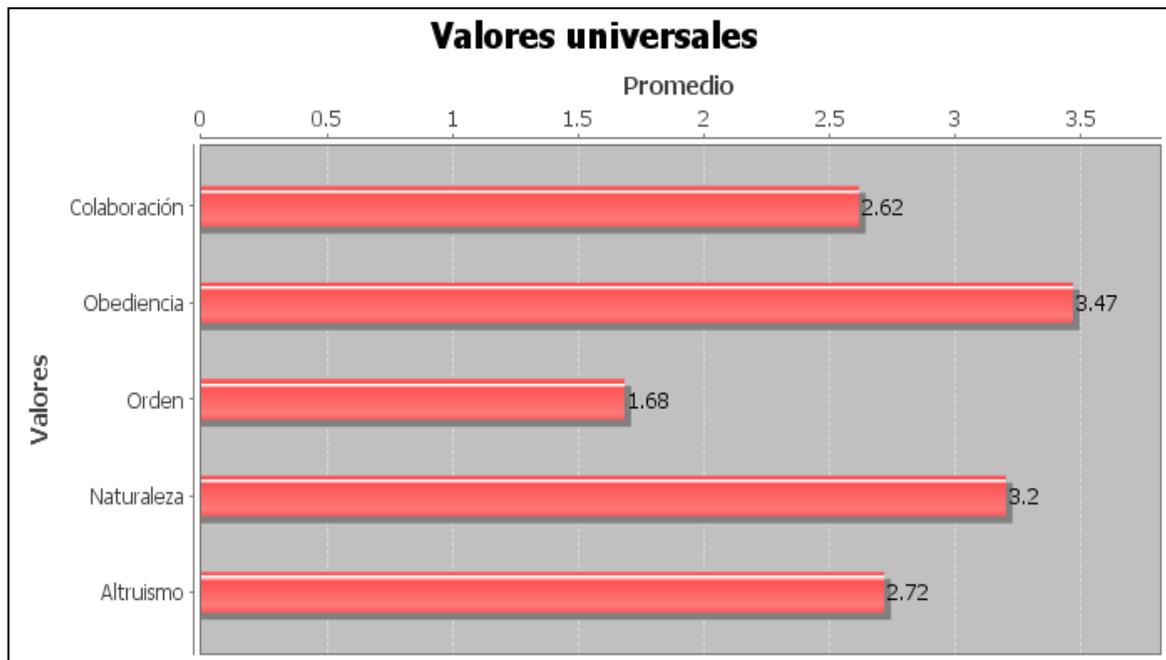
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 33, que tiene que ver con valores sociales, los estudiantes manifestaron que lo ponen en práctica casi todos:

Según Platón (428-347 AC.), el conocimiento requerido para alcanzar la virtud moral está al alcance de todos y que el bien del hombre se alcanza en relación con otros hombres.

Como podemos apreciar en esta tabla que lo más importante para ellos es la confianza familiar, de esta manera podríamos decir que los conocimientos adquiridos en el seno familiar, los ponemos en práctica en la escuela y en la sociedad.

5.6.3 Tabla 34: Valores universales



Fuente: Encuesta directa

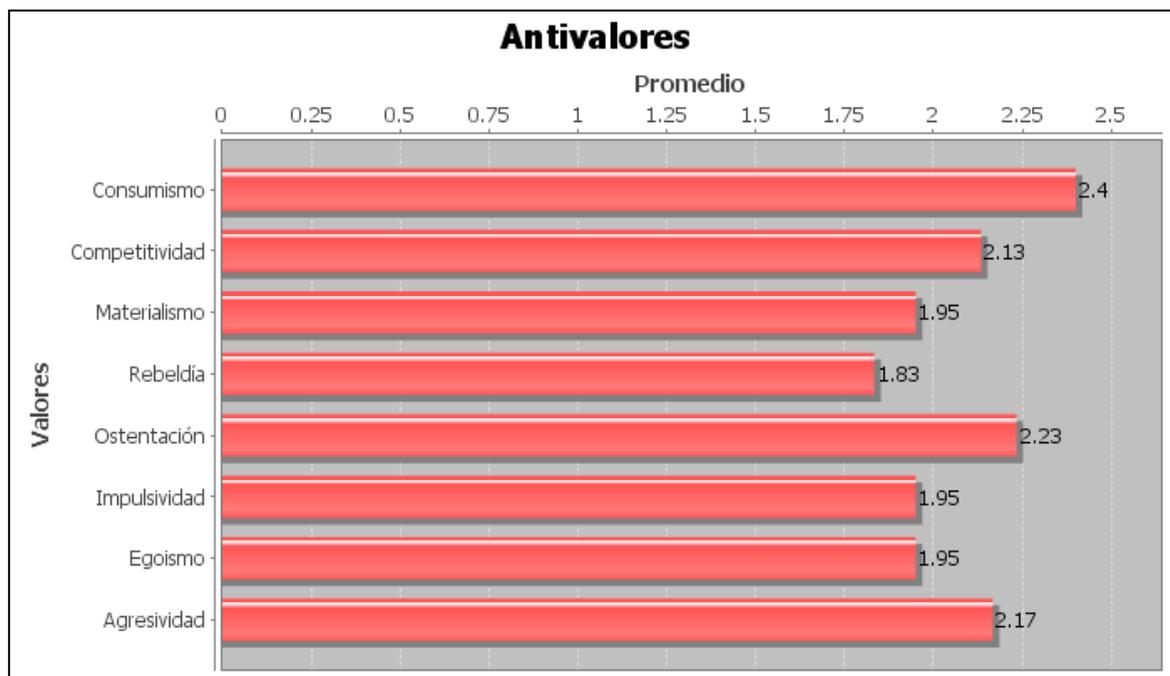
Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 34, que tiene que ver con valores universales, los estudiantes manifestaron que los ponen en práctica casi a todos: Lo que es obediencia, 3.47; tiene el más alto porcentaje, seguido de los otros valores que también tienen un valor apreciable.

Sierra, Rebeca y otros (1999) valor es todo aquello que nos perfecciona, que nos hacen más personas para bien del grupo social.

Esta encuesta demuestra que los estudiantes toman muy en cuenta los valores universales, y de acuerdo con Rebeca el ser humano se va perfeccionando de acuerdo a los conocimientos que va adquiriendo durante toda su vida.

5.6.4 Tabla 35: Antivalores



Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Requena, B. (2012)

En la tabla 35, que tiene que ver con antivalores, los estudiantes manifestaron que lo ponen en práctica en un promedio de: 2.40, consumismo y 2.23, ostentación.

Adela Cortina (2008) dice que “tanto la moral como la ética nos orientan para formar un buen carácter y que éste a su vez nos orienta para enfrentar la vida con altura humana.

Pues, los niños de hoy saben diferenciar muy bien lo que es bueno y lo que es malo, ellos actúan conscientemente a esa edad, de acuerdo a los valores que les inculcan sus padres desde el hogar, sin desconocer que el niño se forma desde los primeros años de su vida en su primera escuela, el hogar.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Luego de haber aplicado 60 encuestas a niños (30 varones y 30 mujeres) de entre 8 a 10 años de edad de los cuartos y quintos Años de Educación General Básica de la Escuela José Antonio Campos del cantón Zapotillo, provincia de Loja, y una vez analizados los resultados y tomando en cuenta los objetivos se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La mayor parte de niños pertenecen a una familia nuclear es decir viven en un ambiente de hogar donde cuentan con el cariño de mamá, papá y hermanos.
2. Los niños piensan que las cosas más importantes de la vida se las dice en casa aunque sus padres los castigan cuando lo merecen y algunas veces sin motivo, además los mayores hacen lo suyo y a los hijos no le prestan la atención necesaria. Los niños se sienten felices cuando los padres juegan con ellos, y cuando no lo hacen ellos prefieren estar en la escuela jugando con sus amigos y compañeros además siempre terminan haciendo lo que ellos dicen, lo que conlleva a que nazca en ellos miedo hacia sus progenitores.
3. Los investigados piensan que los hombres deben ir a trabajar y las mujeres deben cuidar a los hijos y dedicarse a la cocina. Por otro lado los niños prefieren llevar ropa de moda, la mayoría les gusta la ropa de marca, que los papás tengan bastantes cosas materiales, ellos se fijan mucho en eso.
4. La mayoría de estudiantes está en la escuela para sacar buenas notas, pasar el año sin problema, además la mayoría aduce que es mejor hacer el deber y luego ver la televisión, les atrae que su profesor se porte simpático con ellos y les gusta el colegio para hacer buenos amigos.
5. Los encuestados están conscientes de que deben estudiar muy duro para poder superarse en la vida, cuando se portan de manera correcta ellos se sienten apoyados por el profesor que les felicita por hacerlo bien, además piensan que en la escuela hay demasiadas normas que cumplir en cuanto a disciplina se refiere. Además están conscientes que los maestros prefieren a los estudiantes que tienen buen comportamiento

6. Los niños manifiestan que les gusta disfrutar de juegos, conocer amigos nuevos, pero sobre todo jugar fuera de casa. Además les gusta el deporte pero sobre todo participar en competencias ya sean de índole deportivo, cultural o académico.
7. Actualmente con los avances tecnológicos y sobre todo con la facilidad que tienen los pequeños para acceder a ellos, son muy utilizados tales como: el celular, el Internet, el TV cable y los videojuegos. Los cuales son utilizados en cualquier lugar que se encuentren ya sea en casa con los padres o en la escuela con los amigos. Esta tecnología es utilizada como ayuda en sus labores académicas, aunque también utilizan para entrar en las redes sociales y para distraerse con los videojuegos.
8. En cuanto a la alimentación en la hora del recreo prefieren salchipapas, sandwiches, fruta cola y jugos. Y en cuanto a la televisión prefieren ver caricaturas, deportes, series o concursos y se trata de radio les fascina escuchar musicales.
9. La personalidad de los encuestados, el ambiente donde viven y el lugar donde se educan, evidencian en ellos los siguientes valores y antivalores:
 - ✓ **Valores:**
 - ✓ **personales:** responsabilidad, corrección, colaboración, higiene y cuidado personal, respeto, amistad, generosidad, esfuerzo, espíritu de ahorro, desarrollo físico deportivo, prudencia, trabajo duro y seriedad.
 - ✓ **Sociales:** confianza familiar, autoafirmación y compañerismo.
 - ✓ **Universales:** obediencia, naturaleza, altruismo, colaboración y orden.
 - ✓ **Antivalores:** consumismo, ostentación, agresividad, competitividad, materialismo, impulsividad, egoísmo y rebeldía.

6.2. RECOMENDACIONES.

Después de analizar y llegar a las conclusiones antes citadas me permito hacer las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a los padres de familia que les den la atención necesaria que sus hijos merecen ya que los niños piensan que las cosas más importantes son las que se dicen en el hogar, y ellos esperan que sus padres se conviertan en guías, para recibir de ellos el ejemplo de ciudadanos que desean imitar, el cual debería presentar valores y virtudes positivas, tales como el respeto, el amor, la fidelidad, la sinceridad, etc.
2. Que los profesores y padres de familia hablen de las funciones que tienen que cumplir los niños dentro de la sociedad y explicarles en detalle los roles que actualmente deben desempeñar tanto los hombres como las mujeres, rompiendo ese tabú de que las mujeres sólo pueden atender las necesidades del hogar ya que ahora está desempeñando un papel importante en la sociedad. Además de fomentar valores como la humildad y el respeto.
3. Está comprobado que los niños aprenden mejor en un ambiente ameno y tranquilo, por tal motivo recomiendo a los profesores que se esfuercen un poquito más al dar sus clases, con la finalidad de que estas se conviertan en clases más dinámicas y puedan mejorar la atención de los estudiantes. También sería excelente que al impartir una clase el maestro demuestre una actitud apacible que exprese confianza y seguridad a sus discípulos.
4. En cuanto a la televisión, medio de comunicación que más prefieren los niños ya que pasan entretenidos viendo programas como: caricaturas, deporte y series, concursos y novelas, que poco o nada los educa, más bien aprenden cosas negativas para su edad, por lo que recomendamos a los padres controlar más a los niños cuando están frente a la televisión.

5. Los niños encuestados tienen la perspectiva de que los maestros prefieren a los estudiantes más aplicados y a los más tranquilos, por esta razón recomiendo a los maestros que traten a todos los estudiantes por igual ya que todos los niños tienen derecho a ser respetados cualquiera sea su estratos social, etnia o religión. Y a los maestros que ya lo están haciendo felicitarles e invitarlos a que lo sigan haciendo así.
6. Actualmente los avances tecnológicos son muy utilizados por los pequeños y sobre todo tienen mucha facilidad para acceder a ellos, tales como: el celular, el Internet, el TV cable y los videojuegos, mi recomendación para los padres de familia que tengan mucho cuidado cuando sus hijos tengan acceso a la tecnología ya que el uso incorrecto de ella puede causar algún tipo de desorden en el comportamiento de los pequeños.
7. Considerando que el grupo de niños investigados presenta tanto valores como antivalores se recomienda a los maestros y padres de familia tratar y explicar de manera clara y responsables todos los aspectos importantes que ayuden a mejorar el comportamiento y la actitud de los niños, esto se puede realizar como una charla, un taller o simplemente tratar de manera personalizada con la ayuda de los profesionales especializados en el tema.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. Tema: “La construcción de valores dentro del ambiente familiar mediante talleres de apoyo a los padres de familia”.

Los niños son el presente y futuro de toda sociedad, de su comportamiento y de las enseñanzas que ellos adquieran en el transcurso de su vida depende el adelanto de los pueblos. Por tal motivo es menester preparar una propuesta de intervención para lograr concientizar a los padres de familia y hacerles entender que los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que ésta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás. Es así que mi propuesta lleva como tema: “La familia en la construcción de valores”

7.2. Contexto:

Esta propuesta se desarrolla en el Cantón Zapotillo, Provincia de Loja y va destinada a los padres de Familia y representantes de los estudiantes de los cuartos y quintos años de Educación General Básica, de la Escuela José Antonio Campos, los cuales oscilan entre 8 y 10 años de edad.

7.3. Justificación:

La mayor parte de los niños pertenecen a una familia nuclear es decir viven en un ambiente de hogar donde cuentan con el cariño de mamá, papá y hermanos. Además piensan que las cosas más importantes de la vida se las dice en casa aunque sus padres los castigan cuando lo merecen y algunas veces sin motivo, además los mayores hacen lo suyo y a los hijos no le prestan la atención necesaria.

Actualmente con los avances tecnológicos y sobre todo con la facilidad que tienen los pequeños para acceder a ellos, son muy utilizados tales como: el celular, el Internet, el TV cable y los videojuegos. Los cuales son utilizados en cualquier lugar que se encuentren ya sea en casa con los padres o en la escuela con los amigos. Esta tecnología es utilizada como ayuda en sus labores académicas, aunque también utilizan para entrar en las redes sociales y para distraerse con los videojuegos.

Este grupo de niños presenta los siguientes valores y antivalores:

Valores personales: responsabilidad, corrección, colaboración, higiene y cuidado personal, respeto, amistad, generosidad, esfuerzo, espíritu de ahorro, desarrollo físico deportivo, prudencia, trabajo duro y seriedad.

Valores sociales: confianza familiar, autoafirmación y compañerismo.

Valores universales: obediencia, naturaleza, altruismo, colaboración y orden.

Antivalores: consumismo, ostentación, agresividad, competitividad, materialismo, impulsividad, egoísmo y rebeldía.

Por lo expuesto es menester implementar una propuesta de intervención para llevarla a efecto con los padres de familia de los estudiantes de los cuartos y quintos Años de Educación General Básica de la Escuela José Antonio Campos para tratar el tema de “La familia en la construcción de valores.”

7.4. Objetivos:

Objetivo General.

- ✓ Involucrar a los padres de familia en la formación de valores y virtudes positivas a sus hijos, tales como el respeto, el amor, la fidelidad, la sinceridad, etc., ya que ellos consideran que las cosas más importantes de la vida se aprenden en el hogar, y de esta manera se conviertan en guías, para recibir de ellos el ejemplo de ciudadanos que desean imitar.

Objetivos Específicos.

- ✓ Analizar la enseñanza de valores por parte de los padres de familia dentro del ambiente familiar.
- ✓ Fomentar la enseñanza de valores dentro del ambiente familiar.
- ✓ Priorizar el aprendizaje de valores esenciales en el desarrollo de los hijos.
- ✓ Practicar los valores en el convivir diario.

7.5. Metodología:

Para trabajar este tema con los padres de familia, es menester hacerlo de manera inmediata, para ello se propone realizar cinco talleres con ellos, cuya finalidad es empaparnos bien de la realidad de los estudiantes dentro del hogar donde viven.

Para ello solicitamos la ayuda del Dr. Ángel Vicente Ordóñez Chimbo, el cual se desempeña como Psicólogo del MIES en la ciudad de Zapotillo, cuya temática a tratar será la siguiente:

LAS EMOCIONES QUE RIGEN TU VIDA

Dr. Ángel Vicente Ordóñez Chimbo

Psicólogo

En el camino de nuestra vida es necesario reunir las partes que la educación y la vida han separado peligrosamente. Cuerpo, mente, y emociones nos pertenecen y constituyen, pero a veces parecen luchar entre sí. Los mensajes que llegan de tu interior.

La ira, la tristeza, los celos, la alegría.... cuando estas emociones llaman a nuestra puerta, ¿qué nos están pidiendo? Es necesario dialogar con las 8 emociones básicas.

Las emociones van y vienen trayéndonos mensajes que no siempre logramos descifrar. Cuando nos visitan es necesario que seamos amables con ellas y entablemos conversaciones sobre sus necesidades e intenciones. Una clave interesante es hacerles algunas preguntas entenderles y aceptarles mejor. Primeramente necesitamos identificarles para darles un lugar adecuado. También conviene saber de dónde vienen, para conocer sus causas y comprender su comportamiento. Podemos cuestionarlas sobre la intención de su visita y concretar que necesitan para poder lograr sus objetivos. Y, por último, debemos preguntarles si podemos hacer algo para que estén más cómodas durante su estancia con nosotros. Y es que cada emoción nos moviliza de una manera particular y nos informa de situaciones diferentes.

Culpa.

La emoción que surge cuando se ha hecho algo que ha dañado a alguien o ha quebrantado alguna norma interna importante es LA CULPA. Antes que nada, hay que preguntarse por el origen de este pesar. Si proviene de un daño real infligido a alguien, podemos seguir preguntando a la emoción como repararla. Asumir la culpa significa hacerse responsable y aceptar las consecuencias lógicas de nuestros actos. Sí, por ejemplo, hemos engañado a un amigo, la culpa puede ayudarnos a comprender que este se haya enfadado y que es posible que lo perdamos o nos exija una reparación. Sí en esos momentos renunciamos a castigarnos inútilmente, la culpa nos puede ayudar a transformarnos en personas más maduras.

Cuando la culpa proviene de haber hecho algo que va en contra de nuestra conciencia, podemos preguntarnos hasta que punto esos valores son útiles. Todo ser humano, al crecer y hacerse autónomo, tiene que romper con las normas que no le sirven. Normas que en realidad pertenecen a los padres o a la sociedad, pero que ya no tienen sentido porque se ha descubierto una forma diferente de vivir.

Como por ejemplo, la persona que se siente culpable por levantarse tarde aún cuando no trabaja por las mañanas. ¿De quién es la creencia de que es malo levantarse tarde? Quizá de sus padres, que tenían unos horarios muy rígidos. Si la persona se da cuenta de que esa creencia ya no le sirve, la culpa adquirirá otro sentido. En vez de castigarse, podrá vivir la emoción como el proceso, más o menos difícil, de dejar de buscar aceptación y empezar a ser uno mismo.

Vergüenza.

Junto con la timidez, la vergüenza corresponde al miedo a expresarse y, como consecuencia de ello, ser juzgado negativamente y perder la estima de una o varias personas. Esta emoción nos obliga a esconder pareceres o incluso dejar de hacer cosas. Pero, ¿qué quiere salvaguardar? Nada más y nada menos que la autoestima y necesidad de ser tratado respetuosamente. La vergüenza es un mecanismo protector que ayuda al individuo a evitar la vulnerabilidad frente a una posibilidad humillación. Ante la crítica, el ridículo. U otros sentimientos degradantes, la persona se vuelven frágil e interrumpe la proximidad con el prójimo. Por ejemplo, la vergüenza impide muchas veces a los chicos preguntar en clase. Esta vergüenza puede provenir del presente, de un profesor que abusa de su poder con los alumnos, o del pasado de una situación parecida en la cual este muchacho sé sintió maltratado.

Además, las malas experiencias se pueden generalizar a todo un conjunto de situaciones similares. De una u otra manera, cabe preguntarle a esta emoción: ¿Cuál es la situación en la que se desea recuperar la dignidad o la autoestima que anhelas?

La vergüenza es una mezcla de tristeza por no ser aceptado como uno es y miedo al abandono a causa de quien uno es. El miedo y la pérdida de un aspecto de uno mismo alimenta la tendencia a la sumisión, que no hace más que perpetuar y agravar el problema. Por eso es importante encontrar la manera de recuperar el valor para

expresarnos de una forma más activa. Por ejemplo, atreviéndonos paulatinamente a mostrarnos tal y como somos. O quizá, expresando ante nuestros interlocutores el enfadado que pueda haber debajo. La ira puede ser un medicamento para superar la vergüenza.

Tristeza.

La tristeza se refiere al sufrimiento por una pérdida. A veces podemos identificar claramente el suceso por el cual estamos tristes, como por ejemplo en los duelos, tras haber perdido a un ser querido. Conocer de dónde viene la emoción nos ayuda a comprender sus necesidades y a cuidarla. Pero otras veces el origen de nuestra emoción se remonta a eventos difusos de un pasado lejano. La tristeza es una emoción no grata en nuestra sociedad pragmática, por lo que tiende a negar. Hacemos lo mismo que la persona herida, que cree que dejando de mirar el corte, la herida ya no existe y puede hacer vida normal. Esta actitud puede generar más dolor y hacerlo más duradero.

Antes que nada, es necesario saber que la tristeza lleva instintivamente a la persona a recogerse y a llorar. Esta reacción sirve para digerir la situación dolorosa. Volviendo a la semejanza de la herida, si le ponemos la atención y la energía necesaria al dolor, ayudaremos a que sane. Los niños pequeños cuando están tristes lloran y buscan a sus padres para ser consolados. Una respuesta adulta consiste en acudir a alguna persona de confianza, abrirse completamente a ella y dejarse consolar. La tristeza también es la emoción que nos abre a la sensibilidad y a la compasión. De hecho, ha inspirado a los poetas durante toda la historia de la lírica, sobre todo la nostalgia o el mal de amores, emociones tan elevadas para ellos como las pasiones más hermosas.

Pero, y sí la tristeza sé cronifica? La clave entonces está en el respeto a la necesidad de intimidad y estima, en darse el permiso para revivir lo doloroso y llorar. No hay emociones eternas; la emoción se extingue cuando ha cumplido su misión. En ese sentido, puede ser útil consultarle a la tristeza hasta cuándo va a quedarse y que concrete en días, semanas o meses. También podemos preguntarle que requiere de nosotros para poder marcharse tranquila. La desesperanza, más tarde o más temprano, podrá dar lugar a la emoción opuesta, la alegría

Alegría

Es la respuesta a la satisfacción, al éxito o al amor. Es una emoción que provoca expansión, expresada con frases cotidianas como “saltar de alegría” o “no caber de alegría”. ¿Qué dificultades entraña la comprensión y el manejo de la alegría” al ser una emoción positiva parece que no genere problemas, pero también existe lo que llamamos “falsa alegría”, estrategia emocional que usamos como mascara para tapar otras emociones más problemáticas o desagradables. Pero se trata de una alegría superficial y vacía, como las sonrisas de anuncio. Al preguntar por su intención, nos responde con vaguedades para defenderse del engaño. Sin embargo, la alegría genuina nos lleva a compartir y expresar.

Conocemos también casos de personas a las que incomoda la felicidad. Pero, en todo caso, la vivencia de la alegría parece ser una cuestión de práctica. Se intensifica cuando nos acostumbramos a agradecer lo bueno que tenemos y le devolvemos a la vida y al mundo toda su generosidad.

El miedo.

El miedo es la alarma que suena cuando se interpreta que una amenaza supera los propios recursos. Cuando nos preguntamos de donde viene, solemos identificar un peligro que puede ser real. El miedo provoca la reacción instintiva de huir para buscar protección. También puede conducir a la inmovilización o la parálisis, con o sin síntomas de angustia (palpitaciones, sudores...), ante su presencia podemos reflexionar sobre cómo podemos ayudarle a proporcionarnos la seguridad que, a su manera, está buscando, el miedo es una emoción relacionada con la vida y la muerte. No podemos permitirnos ignorarlo, para que el miedo se sienta más cómodo es necesario escucharle.

Podemos actuar frente al miedo como una buena madre, analizando minuciosamente todos los detalles de la situación conflictiva y buscando soluciones para poder encarar el riesgo. Puede que en casos de terror nos pida una actuación de emergencia como alejarse rápidamente de aquello temido. Pero con tiempo y paciencia, generamos los recursos para afrontar la situación.

Dicen las “malas lenguas” que el miedo es pariente del deseo. Es decir, que donde hay miedo, quizás también haya deseo. No está de más preguntarle a nuestro miedo cuál es su deseo. El miedo a hablar en público. Así, sin dejar de aceptar el miedo, podemos apoyarnos en este pariente suyo más decidido.

Ira

Aparece ante un ataque o invasión. En el ser humano también surge ante la indiferencia de un ser querido o ante la carencia. La ira nos lleva instintivamente a la agresión, que en los humanos civilizados está penalizada. Esto conlleva que muchos reprimamos esta emoción tan “negativa”. Pero así perdemos nuestra capacidad de defensa y de reclamar lo que nos pertenece. Cuando surge la ira podemos preguntarle, ¿qué necesitas defender? , ¿Qué o quién te ha quitado lo que es tuyo? De nuevo, la razón puede ejercer su función reguladora para ayudar a la ira a encontrar formas socializadas de expresarse. A veces, bastara con usar algunas palabras para manifestar el desagrado o desacuerdo. Si la ira es muy grande podemos preguntarle a favor de que desea emplear su energía. Esta emoción también contiene la fuerza que nos puede ayudar a recuperar el equilibrio perdido

Otra buena pregunta para la ira gira en torno a los límites. Quizás pueda decirnos concretamente cómo y cuándo empieza la situación conflictiva, para así empezar a protegernos. Entonces, podemos darle voz a la emoción, por ejemplo, gritando: “¡Basta, ya estoy harta de que me pidas!” o “¡Como no me das lo que merezco, me voy!” Muchas veces la rabia también nos hace llorar, pero contrariamente a la tristeza, que es más pasiva, la rabia canalizada tiene un gran poder creativo y constructivo.

Envidia.

Esta emoción es el malestar que surge ante alguien que posee una cualidad o vive una circunstancia de la que nosotros carecemos. Hay que preguntar siempre a la envidia qué es lo que desea y qué le puede ayudar. A veces le alivia elaborar un plan para llegar a conseguir lo anhelado. De esta manera, la envidia puede llegar a ser un poderoso motor de mejora personal. La rabia contra la persona que tiene el mérito puede convertirse en

una enorme fuerza de superación. Al conversar con la envidia podemos preguntarle si se ha fijado en aquello que sí se posee. En general, al poner atención y valorar lo que sí hay, la envidia pierde la razón de ser. El mensaje de la envidia, en este caso, es la necesidad de reconocimiento y seguridad en uno mismo.

Celos

Los celos son parecidos a la envidia en tanto que la persona sufre ante la posibilidad de que una persona amada entregue su atención o su amor a una tercera. Cuando aparezcan, en vez de empezar a controlar al otro, podemos pararnos y mirar hacia nuestro interior. Ante el miedo a que nuestro amado prefiera a otra persona mejor que nosotros, podemos preguntarnos, ¿qué necesitamos? ¿Qué valor tendría el que la persona querida dejase de estar con nosotros y tendría reuniones en secreto y nos engañe o mienta por miedo a que nosotros nos enteremos?

Los celos nos hablan de que algo nos está faltando. Pero en vez de exigirlo de alguien cercano, como nuestra pareja o un mejor amigo, es preferible pedirnoslo a nosotros mismo. No podemos depender de otra persona para obtener cosas tan esenciales como el reconocimiento, la seguridad o el valor (autoestima). Pero también podemos utilizar esta emoción como impulso para cultivar en nosotros aquello que exigimos al otro.

Las emociones nos hablan porque, de hecho, están ahí para ayudarnos. Escuchémoslas atentamente, teniendo siempre en cuenta que somos nosotros quienes decidimos como queremos relacionarnos con ellas: ignorarlas y cerrarnos al fluir de la vida o darles un lugar y aprender de ellas.

¿CÓMO VIVES TUS EMOCIONES?

Contesta este cuestionario, que es el primer paso para conquistar el bienestar.

Contesta con sinceridad. Tomate tiempo para pensar bien lo que despiertan en ti y para enfrentarte con las respuestas. No es necesario responderlas por escrito, porque se trata de que este cuestionario sirva de disparador para darte cuenta de cómo vives tus

emociones, en que situaciones te cuesta más controlarlas y cómo influyen tus sentimientos en tu conducta y en tus relaciones con los demás. Pero, si las apuntas, podrás revisarlas y con ello comprender lo que te ocurre.

CONCIENCIA EMOCIONAL

¿Qué sabes sobre lo que piensas?

¿Reconoces el miedo cuando te invade?

¿Reconoces la ira?

¿Reconoces La tristeza?

¿Reconoces El amor?

¿Reconoces La alegría?

Si estas triste, ¿lloras?

¿Deseas soledad?

¿Compañía?

¿Te enfadas?

¿Enfermas?

¿Sabes demostrar tu alegría?

¿Cómo sueles expresarla?

¿Te ríes?

¿Gritas?

¿Abrasas?

¿Pasas rápidamente de la tristeza a la alegría o de la ansiedad a la ira?

¿Son tus emociones realmente variadas y adecuadas o tiendes a responder siempre de la misma manera (te ríes de nervios, lloras si tienes miedo, te asustas del amor...)?

¿Son tus respuestas emocionales suficientemente intensas o están bloqueadas?

LOS VALORES FAMILIARES

Los Valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes:

La alegría:

La alegría es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.

En el fondo lo que se fomenta es dejar el egoísmo a un lado, buscando el bien y compartir con el otro. Cuando nos centramos en nuestras preocupaciones y no estamos dispuestos a ayudar a los que nos rodean somos egoístas. El egoísta no suele ser una persona alegre. Es en este darse a los demás miembros de la familia donde se obtiene la alegría.

La alegría no depende de las circunstancias o de las facilidades que puede presentar la vida y tampoco consiste en tener cosas. Este valor tiene su fundamento en lo profundo de la persona, no es sino la consecuencia de una vida equilibrada, de una coherencia entre lo que pensamos y lo que hacemos, el tener una mente y un cuerpo sanos.

La generosidad:

La generosidad es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.

Se notará una actitud generosa en una persona que se esfuerza por hacer la vida agradable a los demás miembros de la familiar.

El respeto:

El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Es en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados.

La justicia:

La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.

La responsabilidad:

La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que

ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

El desarrollo de la responsabilidad en los hijos es parte del proceso educativo, esto con vistas a la participación de los hijos en la vida familiar primero, y a la vida en sociedad después, de una manera responsable y autónoma.

La lealtad:

La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centra hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga.

Es en la familia donde surgen y se fortalecen este tipo de vínculos, por ejemplo, un niño pequeño aprende a ser leal al esforzarse por ayudar a los demás, al procurar hacer todo lo que pueda para cumplir con lo que sus padres le dicen que es bueno. Se muestra lealtad entre los hermanos al apoyarse, defenderse y ayudarse ante las dificultades, ante la amenaza de personas o circunstancias ajenas a la familia.

Conviene aclarar que ser leal a los papás, por ejemplo, no significa aprobar una conducta errónea de los mismos, sino el respetar y cuidar su buen nombre, se trata de ser sincero con ellos, además de ayudarlos a superar las dificultades.

Lo mismo ocurre al ser leal a la patria, esto no supone ocultar o negar los males y deficiencias que en ella puedan existir, sino el proteger, reforzar y participar en la vivencia de los valores de la misma.

La autoestima:

La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Desde niños vamos construyendo el concepto de nosotros mismos de acuerdo a los mensajes recibidos de nuestros padres, hermanos, familiares, amigos y maestros. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia.

Si queremos construir una personalidad fuerte y equilibrada, es de vital importancia que como padres hagamos sentir a nuestros hijos que son dignos de ser queridos con un amor incondicional, es decir, no condicionado a su comportamiento, calificaciones o actitudes.

Elevar la autoestima de nuestros hijos es de vital importancia, ya que contribuimos a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad.

7.6. Plan de acción:

Los talleres serán impartidos por el Dr. Ángel Vicente Ordóñez Chimbo, Psicólogo del MIES, que ventajosamente está con toda la predisposición para ayudarnos a cumplir nuestro objetivo.

Taller N° 1

Identificando los valores

Objetivo: Introducir el concepto de valores.

Materiales: Papel periódico y marcadores, letreros de Sí y No.

Tiempo: 30 minutos.

Procedimiento:

1. Empiece por hacer a los participantes las siguientes preguntas:

a) ¿Qué es un valor?

- ✓ Algo importante, deseable o apreciado en la vida que se usa para determinar acciones y tomar decisiones.
- ✓ Una regla de la vida, una prioridad.

b) ¿Cómo aprenden los niños los valores?

- ✓ Viendo, escuchando e imitando a sus padres, madres, familiares, amigos, vecinos, maestros, el radio y la televisión.
- ✓ Por la forma de comunicación y disciplina que les practican los adultos.

c) De estas cosas, ¿cuáles podemos controlar?

- ✓ Nuestras palabras y acciones. La forma de disciplina que practicamos.
- ✓ Las amistades que tenemos y la influencia de ellos
- ✓ Los tipos de programas de radio y tele que se ven en nuestra casa.
- ✓ Lo que hace falta en la casa, los niños buscarán en la calle. Si no hablamos del sexo, de la droga, de relaciones íntimas y del estudio. Van a buscar información en otros lados.

d) ¿Cuáles son algunos valores que nos gustaría que aprendan nuestros hijos?

2. Clarifique a todos que los valores son muy personales, prioridades individuales que resultan de las experiencias personales de la vida. Un valor que le importe mucho a una persona puede importar menos a otra. Esto está bien, y **nunca tenemos que justificar nuestros valores personales.**

3. Pida a los participantes que se levanten. Explique que Usted va a leer unas frases que pueden reflejar unos valores personales. Designe un lado del aula para los que contesten "sí" a las siguientes preguntas, y el lado opuesto para los que contesten "no", y el centro para las que no saben o a quienes la pregunta no les aplique. Para cada frase los participantes tienen que pensar y colocarse al lado que les convenga.
- ✓ **Cuando yo era niño/a la religión era un factor muy importante en mi familia.**
 - ✓ **Las relaciones intra-familiares son las más importantes.**
 - ✓ **Casi todos en mi familia viven en el mismo pueblo.**
 - ✓ **El padre de familia debe ganar toda la plata para su familia.**
 - ✓ **Todos los niños deben graduarse de secundaria.**
 - ✓ **Mis padres querían que yo llegara virgen al matrimonio.**
 - ✓ **Lo más importante es tener plata para sus hijos.**
 - ✓ **Es más importante trabajar honestamente y ser pobre que ser rico.**
 - ✓ **Sacrificaría la televisión para poder mandar a un hijo al colegio.**

Taller N° 2

Mis valores personales

Objetivo: Reflexionar sobre nuestros valores personales.

Materiales: Copias de la hoja “Valores y fortalezas,” esferos.

Tiempo: 30 minutos.

Procedimiento:

1. Entregue a todos una copia de la hoja, “Valores y fortalezas.” Esta hoja contiene

Palabras que describen algunos valores y fortalezas personales. Revísela juntos:

- ✓ VALORES son las cosas que nos importan en la vida.
 - ✓ FORTALEZAS son calidades que tenemos que nos pueden ayudar a vivir según nuestros valores.
2. Pídales que piensen en 2 personas que les han influido bastante en sus vidas. Pueden ser, por ejemplo, un pariente, un profesor, un líder, un compañero, un amigo, una figure de la historia, etc. Después, que lean y escojan 2 calidades de la lista de “fortalezas” por cuáles son les admiran a esas personas. (2 cada persona).

3. Luego, pídales que piensen en una persona de cada categoría abajo que les importa en sus vidas, y escriben los nombres:

- ✓ Un esposo/esposa, novio/novia
- ✓ Un familiar
- ✓ Un amigo/compañero
- ✓ Un niño.

Pídales que se imaginen que haya una celebración en su honor en algún tiempo en el futuro. **¿Cuáles palabras les gustaría que usen cada persona para describirle en esta ocasión?** Escribe 2 o 3 palabras al lado de cada nombre.

4. Explique que las palabras que han escogido son pistas de los valores personales que tienen.

Luego, pídeles que lean la lista de “valores” y escojan los 5 que les importan más. (Pueden agregar cualquier otro valor que no parezca en la lista.)

5. Finalmente, pídeles que escojan 5 palabras en la lista de fortalezas que les describan a sí mismos. Después, van a agregar las palabras a la frase abajo para crear una afirmación Personal.

Yo, _(Nombre)_____, vivo y enseño a mis hijos los valores de _(valor #1)_____, _(valor #2)_____, _(valor #3)_____, _(valor #4)_____, y _(valor #5)_____.

Para dar a mi familia el buen ejemplo que me han dado _(persona admirada #1)_____ y _(persona admirada #2)_____, yo aspiro actuar constantemente con _(calidad de admirada #1)_____, _(calidad de admirada #1)_____, _(calidad de admirada #2)_____ y _(calidad de admirada #2)_____.

Todos los días me acuerdo que tengo las fortalezas de _(fortaleza #1)_____, (fortaleza #2)_____, _(fortaleza #3)_____, _(fortaleza #4)_____, y _(fortaleza #5)_____, los cuales puedo usar para afrontar los desafíos y vivir según mis valores.

Adaptado de 7 Hábitos de las Personas Más Efectivas, Stephen Covey, 1993.

Valores y fortalezas

VALORES son las cosas que nos importan en la vida.

VALORES son las cosas que nos importan en la vida.

Abstinencia de drogas/alcohol	Excelencia	Posesiones
Amigos	Fama	Productividad
Riqueza		
Aprendizaje	Familia	Propósito de la vida
Calidad	Felicidad	Relaciones
Colaboración	Frugalidad	Respeto
Comunidad	Generosidad	Responsabilidad
Contribución a la sociedad	Honestidad	Salud
Conservación del medio ambiente	Humildad	Satisfacción
Crecimiento personal	Independencia	Seguridad
Económica		
Capacitación	Integridad	Sinceridad
Dignidad Humana	Justicia Patriotismo	Tiempo libre
Diversidad	Orden	Tolerancia
Esfuerzo	Paciencia	Trabajo
Espiritualidad	Paz	Viajar
		la Vida

FORTALEZAS son calidades personales que nos pueden ayudar a vivir según nuestros valores.

Adaptable	Dinámico	Líder
Agradecido	Divertido	Moral
Ambicioso	Energético	Optimista
Articulado	Educado	Organizado
Artístico	Escuchador	Paciente
Atlético	Entusiástico	Responsable
Auto-confiado	Fiable	Respetuoso
Balanceado	Fidedigno	Sabio
Comunicador	Generosa	Sensitivo
Cariñoso	Imaginativo	Sociable
Compasivo	Ingenioso	Espiritual
Confidente	Inteligente	Tolerante
Creativo	Justo	Trabajador
Diestro	Leal	Valeroso
Diplomático	Libre de prejuicios	

Adaptado de *7 Hábitos de las Personas Más Efectivas*, Stephen Covey, 1993.

Taller N° 3

Ordenar los valores.

Objetivo: Reflexionar sobre nuestros valores personales.

Materiales: Papelote con la lista abajo escrita, hojas blancas y esferos.

Tiempo: 30 minutos.

Procedimiento:

1. Explique a los participantes que para que poder enseñar a los niños y jóvenes los valores, primero tenemos que saber claramente cuáles son los valores que nos importan más.
2. Entregue a cada participante una hoja blanca y un esfero. Indíqueles la lista y pídale que pongan en orden con un número de 1 a 14 los valores que son importantes en su vida

(1 siendo el más importante).

- ✓ Ser independiente de mi familia (no depender de ellos por dinero)
- ✓ No abusar de drogas ni alcohol
- ✓ Llevarme bien con mis hijos
- ✓ Tener buena salud toda mi vida
- ✓ Proveer buenas oportunidades de educación para mis hijos
- ✓ Comer todos los días
- ✓ Vivir de acuerdo con mi religión
- ✓ Tener mi propio lote y casa
- ✓ Ser artístico/creativo
- ✓ Tener esposo/a que realmente amo y que me ame
- ✓ Hacer mucho dinero
- ✓ Tener amigos que me apoyen
- ✓ Conseguir trabajo que realmente me guste
- ✓ Otros_____

Después, conversen. **¿Fue difícil decidir? ¿Piensen que los miembros de su familia comparten la mayoría de sus valores? ¿Cuáles son los valores más importantes para enseñar a sus hijos?**

Taller N° 4

¡Sobrevivientes! Objetivo:

Reflexionar más sobre los valores que tenemos. **Materiales:**

Papel periódico, hojas para trabajo en grupo, esferos. **Tiempo:** 20 minutos.

Procedimiento:

1. Forme grupos de 4-6 personas y preséntales la siguiente situación:

"Veinte personas están en un barco que se está hundiendo poco a poco. Hay un barco salvavidas para 6 personas. De la lista de 20 personas, tiene que escoger 6 personas para el barco. Las otras personas no tienen posibilidades de sobrevivir."

Las personas son las siguientes:

- | | |
|--|--------------------------------|
| a) Un doctor | l) Un estudiante de colegio |
| b) Una maestra | m) Una madre de 5 hijos |
| c) Un niño de 5 años | n) Un científico |
| d) Un hombre de 75 años | o) Alex Aguinaga |
| e) Enrique Iglesias | p) Un pintor |
| f) Un ex-privado de libertad | q) Un sacerdote |
| g) Una pareja recién casada de 24 años | r) Una trabajadora social |
| h) Una escritora | s) Un hombre, padre de 3 hijos |
| i) Lucio Gutiérrez | t) Un pescador |
| j) Un militar | |

"Ahora, las personas tienen comida y agua para todos por 5 días. Llegan al tercer día y no ha llegado nadie a rescatarlos. Hay que decidir si reducir la comida de todos por la mitad, o reducir la comida de algunos, y no de otros, dejando a algunos una mejor oportunidad de sobrevivir."

2. Haga sus decisiones entre su grupo pequeño, y luego compartan para tomar una decisión final entre todo el grupo.

3. Después, haga una discusión: **¿Por qué tomamos las decisiones así? ¿Hay otras personas que hubiéramos escogido? ¿Cuáles eran los valores que más sobresalieron en esta actividad? ¿Estaban de acuerdo con los valores?**

Taller N° 5

Pasando nuestros valores a nuestros hijos

Objetivo: Identificar maneras en que podemos enseñar nuestros valores a los hijos.

Materiales: Papelitos con los valores escritas.

Tiempo: 40 minutos.

Procedimiento:

1. Haga una lluvia de ideas, preguntando, **¿De dónde sacamos nuestros valores?** Familia, amigos, maestros, la sociedad, religión, el televisor, la radio, etc.
2. Después, pregúntales, **¿Qué papel tenemos en el aprendizaje de valores de nuestros hijos?** Enseñar por ejemplo, hablarles, reforzar lo que aprenden en escuela, cuidar las influencias que lleguen a la casa, etc. Los valores se eligen, y se modelan. No están desde nacimiento.

¿Cómo enseñar un valor?

- ✓ Con contacto frecuente, un modelo o de largo plazo.
- ✓ En el contexto de relaciones de amor y confianza con el modelo.
- ✓ Observando al modelo en muchas situaciones diversas.
- ✓ Constancia y claridad en los valores.
- ✓ Instrucción durante experiencias compartidas.
- ✓ Congruencia entre nuestra enseñanza y nuestras acciones.

3. Divide a los participantes en 5 grupos pequeños. Dígales que van a pensar en cómo podemos los padres expresarles a los hijos la importancia de algunas de nuestros valores.

4. De a cada grupo un valor y dígales que dentro del grupo deben hablar sobre cómo pueden enseñar este valor a sus hijos. Pueden usar dramatizaciones de un episodio o hablar sobre varias técnicas a través del tiempo:
 - ✓ La educación
 - ✓ Dejar relaciones sexuales hasta el matrimonio/una relación comprometida
 - ✓ No abusar de alcohol
 - ✓ Respetar las diferencias entre personas
 - ✓ La honestidad

5. Después de 15 minutos, cada grupo presenta sus ideas y todo el grupo comenta en las técnicas mencionadas.

Adaptado de *Tesoros del pensamiento III: Los valores y la familia: reflexiones, oraciones, motivaciones, frases célebres*. Carlos Espinosa Marín, 2001

¿Cómo enseñamos a los niños "el respeto?"



- ✓ **Pida a sus hijos que le disculpen cuando Usted se equivoque.**
- ✓ **Sea educado y respetuoso en sus pedidos diarios.**
- ✓ **Use las frases, "Gracias," "Por favor," "Perdón," y "Permiso." (Con ellos y los demás.)**
- ✓ **Evite a reñir a sus hijos en público, especialmente enfrente de sus compañeros.**
- ✓ **Déles a sus hijos alguna privacidad.**
- ✓ **Enséñeles y de fuerza a la regla, "No molestes, por favor." Si alguien dice, "No molestes, por favor," hay que dejar de hacer el comportamiento inmediatamente.**
- ✓ **Ayude a sus hijos a sentirse bien sobre sí mismos.**
- ✓ **Muestre aprobación cuando sus hijos demuestren empatía y cariño.**
- ✓ **Acéptelos y ámalos a sus hijos como sean.**
- ✓ **Ayuda a sus hijos a enfocarse en los sentimientos de los demás.**
- ✓ **Converse sobre los efectos negativos del egoísmo.**
- ✓ **Ayuda a sus hijos a desarrollar un sentido de moralidad.**
- ✓ **En las situaciones diarias, conversen sobre el cariño, la justicia y la colaboración.**
- ✓ **Sea un modelo de auto-respeto.**
- ✓ **Apoye a sus hijos a conocer varias maneras para ayudar a los demás.**

EVALUACIÓN AL FINAL DE LOS 5 TALLERES

CONVIVENCIA DE PADRES

AÑO DE BÁSICA:

HOJA DE REFLEXION

Esta semana, por favor reflexione sobre el siguiente. No hay que compartir sus respuestas con nadie si no desea.

1. Piense en el ambiente en su casa. ¿Cuáles mensajes sobre valores están recibiendo sus hijos de sus palabras y acciones? ¿De las de su esposo/esposa?

.....
.....
.....
.....
.....

2. En su casa, ¿cómo se enseñan los valores que Usted ha escogido como los más importantes? ¿En cuáles maneras se necesita cambiar sus palabras y acciones para mejorar la énfasis en estos valores?

.....
.....
.....
.....
.....

3. Aprovechese de una oportunidad tranquila para conversar con sus hijos. Cuénteles lo que ha aprendido sobre valores. Compártales la hoja de “Valores y fortalezas” y ayúdales hacer algunas de las actividades por sí mismos. Después, compare juntos los valores que piensan son importantes, y porque. ¡NO JUZGUE LOS VALORES DE SUS HIJOS, AUNQUE SEAN DIFERENTES DE SUYOS!

7.7. Presupuesto:

A continuación detallo el presupuesto para cumplir con mi propuesta de capacitación a los padres de familia de los cuartos y quintos Años de Educación General Básica, de la Escuela José Antonio Campos de la ciudad de Zapotillo, provincia de Loja:

ACTIVIDAD/MATERIAL	MONTO APROXIMADO.
20 Marcadores	\$ 20.00
25 pliegos de Papel periódico	\$ 06,25
Copias de Valores y Fortalezas	\$ 25.00
Hojas	\$ 04.50
20 Esferos azul y rojo	\$ 08.00
10 pliegos de Cartulina	\$ 05.00
Copias de instrumento de evaluación y reflexión.	\$ 06.00
Refrigerios	\$ 40.00
Almuerzo capacitador (Psicólogo)	\$ 15.00
Alquiler de proyector	\$ 35.00
Gastos inesperados	\$ 20.00
TOTAL	\$ 184.75

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aguerrondo Ines, (2005) Una nueva educación para un nuevo país [Informe]. - Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires.

Almeida Hna. Luz Marina (s. f.) EL HOMBRE ES EL SUJETO DE LA FORMACION [En línea] // Misionera de Santa Teresita. - 20 de 01 de 2011. - 29 de 08 de 2012. - <http://www.guadalupe-ec.org>.

Araujo E (s.f.) Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo [Sección de libro] // Infancia y aprendizaje.

Arkette, (2004), su particular paisaje sonoro.; [En línea].

Arteaga Nancy L Chacón , (1999)“Formación de Valores Morales” [Libro]. - La Habana : Academia.

Barreno Patricio (2002) Educación en la Práctica de Valores [Informe]. - Quito - Ecuador : [s.n.].

Barreno Patricio (2005) EDUCACION EN VALORES. - Quito : [s.n.].

Blase Joseph (2002) Las Micropolíticas del Cambio Educativo [Publicación periódica] // Revista de Curriculum y Formación Del profesorado. -pp. 1 - 2.

Blejmar B. (1995) "Diseño y organización de proyectos institucionales" [Publicación periódica] // Novedades educativas. - p. 52.

Bolívar Dr. Antonio (2000) Los centros Educativos como Organizaciones que aprenden: una mirada crítica [Informe]. - Valencia : Facultad de Ciencias de la Educación de Granada, España.

Callís Fulgencio Anieris Ramos (Enero, 2005) Ilustrados [En línea]. - <http://www.ilustrados.com>.

Carlos Marx (1965-1844) Manuscritos económicos y filosóficos de [Libro]. - La Habana : Política.

Cebrian Manuel (1992) La televisión: creer para ver [Informe]. - Málaga : Cave aynadamar.

BIBLIOGRAPHY \ 2058 **Chimbo Dr. Ángel Vicente Ordóñez (2012)** Las Emociones que rigen tu vida [Informe]. - Zapotillo : [s.n.].

Copyright Fernandez Editores MR [En línea]. - (s.f.). - <http://tareasya.com.mx>.

Cristina Santamarina y Miguel Marinas (2009) (CIMPO S.A., Comunicación, Imagen, Opinión Pública) Percepción en niños y adolescentes de las personas mayores [Libro]. - Madrid : IMSERSO.

Crovi D. (2006) "Educar en la Era de las Redes" (Capítulo 2) [Publicación periódica] // UNAM. - . pp. 61 - 82.

D. Bloome y D. Ripich (1986-1994) en Vilches.[En línea].

Ecuador Gobierno de Ecuador (Enero, 2011) Plan Nacional de Desarrollo [En línea]. - <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=documentos-pdf>.

Ecuador Ministerio de Educación del (2010) Estudios Sociales - Sexto Año de Educación Básica [Libro]. - Ecuador : [s.n.].

Ericka Martins Sandra Santamaría, María Andreina Quintana (2010) Concepto de Socialización: [Informe]. - Caracas : Universidad José María Vargas,

Escudero Juan Manuel (2008) Las competencias profesionales [Publicación periódica] // Revista de docencia universitaria. - pp. 2 - 3.

Fadiman James & Robert Frager, Eds. (1998) Essential Sufism [Libro]. - Carlsbad, CA, U.S.A. : P.F. Mullins Books.

Fadiman. James Frager y Rober (1998) Teorías de la personalidad [Libro]. - Oxford : Oxford, pp. 426 - 494.

Ferres J (s.f.) Televisión y Educación [Sección de libro]. - Málaga : Paidós Ibérica.

Florencia (s.f.) <http://www.definicionabc.com>. ABC.COM [En línea]. (18 de 10 de 2011. - 29 de 08 de 2012).

Frigerio G. y Poggi M. (1996) "El Análisis de la institución educativa. Hilos para tejer proyectos" [Publicación periódica] // Santillana.

Grijalva Agustín (2008, 2009) La constitución Ecuatoriana [Publicación periódica].

Hernández Judit (2002) Los valores humanos [Informe].

Hevia Isabel Abal de (s.f.) Historia de la Educación [Informe].

Jean Marie Barbie (1993) La evaluación en los procesos de formación [Libro]. - Barcelona : Centro de publicaciones del Ministerio de educación y ciencia y Ediciones Paidós Iberica S. A.

Jorge Fischer Laura y Espejo (2004) Mercadotecnia, Tercera Edición, [Sección de libro] // Mercadotecnia, Tercera Edición,. - [s.l.] : Mc Graw Hill.

Lamb Charles Hair Joseph y McDaniel Carl (2002) [Sección de libro] // Marketing, Sexta Edición. - [s.l.] : International Thomson Editores.

Legislativas Plenario de las Comisiones (1990) Ley de Carrera docente y Escalafón [Libro]. - Ecuador : [s.n.].

Lepeley Maria Teresa (2000) Gestión y Calidad en Educación [Libro]. - Mexico : programas Educativos S. A. de C. V.

Levine Michael (2000) La alegría de la naidad [Informe].

- Lévi-Strauss Claude** (1994) Le Père Noël supplicé [Libro]. - Brasilia : Sables.
- Liebert R. M. y otros** (2004) La televisión y los niños [Informe]. - Barcelona : Fontanella.
- Luzuriaga Lorenzo** (s.f.) Historia de la Educación y la Pedagogía [Libro]. - [s.l.] : Losada.
- Maqueo Ana Maria** (2010) Lengua, aprendizaje y enseñanza [Libro]. - Mexico : LIMUSA.
- Marini R.**(1987) Dialéctica de la dependencia [Informe]. - México : Era.
- Mauri Teresa** (s.f.) "¿Qué hace que el alumno y la alumna aprendan los contenidos escolares? la naturaleza activa y constructiva del conocimiento" [Publicación periódica] // César Coll. - pp. 65-100.
- Mendoza Alberto Bujardón** (2006) Valore sociales/educación [Informe].
- BIBLIOGRAPHY \ 2058 **Mentado Abg. Liset** (2006) Análisis sociológico del derecho [Informe]. - Chivacoa : [s.n.].
- Ministerio de Educación del Ecuador** (2011). - [En línea]. - <http://www.educacion.gov.ec/>.
- Ministerio de Educacion del Ecuador** (2011) Ley de Educación Intercultural Bilingüe [Informe]. - Ecuador : [s.n.].
- Miquel Martínez M. Rosa Buxarrais** (2008) Innovación Educativa [Publicación periódica] // Aula. - pp. 54 -55.
- Montecristi Asamblea de Constitución de la República del Ecuador** [Libro] (2008). - Montecristi : [s.n.].
- Moreno Roberto San Juan** (s.f.) <https://docs.google.com/presentation/d/1oW9JdQ2JTv3W-ozec7CAQYqqD8i3RuemTtZHUMHlrpQ/edit?pli=1#slide=id.p31>. (18 de octubre del 2012)
- Muñoz Ricardo Fernández** (1994) COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL DOCENTE EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI [Informe]. - La Mancha : Departamento de Pedagogía Universidad de Castilla.
- O'Guinn Thomas Allen Chris y Semenik Richard** (1999) [Sección de libro] // Publicidad. - [s.l.] : International Thomson .
- Orosco G.** (2003) "Desordenamientos Educativos en el Ecosistema Comunicacional" [Publicación periódica] // UNED. - págs. PP. 97 - 110.
- Panamá IDIE** (2009) Diagnóstico de Necesidades de Formación Docente y de Recursos en la Educación Inclusiva en Centroamérica [Informe]. - Panamá : Biblioteca Digital de los IDIE.

- Papalia Diane y otros**, (2002) Psicología del Desarrollo [Libro]. - México : Alianza.
- Perrenoud Pholoppe** (2001) Formación de los docentes en el siglo XXI [Informe]. - Ginebra - Suiza : [s.n.].
- Posada Lcda. Diana Patricia Palacio** (2008) Educar en valores es preparar para la vida [Informe]. - Quito : [s.n.].
- Rivera Jorge capella** (1991) "Una Década en la Educacion" [Libro]. - Lima : Cultura y Desarrollo.
- Saldaña (2011)** Los valores en la sociedad [Informe].
- Saldaña Mónica** <http://www.slideshare.net> [En línea] (s.f.). - <http://www.slideshare.net/monicamarcela8/importancia-de-los-valores-para-una-convivencia-social-7503864>. 3 de Abril de 2011. - 18 de 10 de 2012. -
- Sánchez Concha Martín** (2003) Educación y Calidad [Informe]. - Murcia - España : Universidad de Murcia.
- Salomón G. y Martín del Campo, A. (1986)** [En línea].
- SERNA M CEBRIÁN DE LA** (s.f.) La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia [Sección de libro] // Comunicación, lenguaje y educación.
- Social Secretaría de Desarrollo** (2012) Ministerio Coordinados de Desarrollo social [En línea]. - <http://www.desarrollosocial.gob.ec/la-secretaria/>.
- Thursday** (2008) LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES [Publicación periódica] // Unidos Por La Familia. - pp. 42 - 44.
- UNESCO (2010)** Educación del siglo XXI Cuatro aprendizajes fundamentales [Informe]. - Madrid : Departamento de Educación Gestión Escolar.
- UNESCO(2010)** Participación de las familias en la educación infantil latinoamericana. - Estados Unidos : [s.n.].
- Vicepresidencia del Ecuador** (2011-2012) Vicepresidencia de la República del Ecuador [En línea]. - <http://www.vicepresidencia.gob.ec>.
- Vilches L (s.f.)** La televisión: los efectos del bien y del mal [Sección de libro]. - Barcelona : Paidós Ibérica.
- Yepes (s.f)** [En línea]. - www.muertedigna.org.
- Yepes Ricardo (s.f.)** [En línea]. - <http://www.muertedigna.org>.
- Yepes Ricardo** (2012) <http://www.muertedigna.org> [En línea]. - - <http://www.muertedigna.org/textos/euta51.html>.

9. ANEXOS

Anexo 1

Carta de ingreso a las instituciones educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho,-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



Recibido. 19-09-2012.
Eduardo...

Anexo 2

Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				


Di en qué grado te austan las siguientes cosas.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3

Fotografía de los estudiantes del Cuarto año de Educación Básica, paralelo A



Anexo 4

Fotografía de los estudiantes del Cuarto año de Educación Básica, paralelo B



Anexo 5

Fotografía de los estudiantes del Quinto año de Educación Básica, paralelo A



Anexo 6

Fotografía de los estudiantes del Quinto año de Educación Básica, paralelo B



Anexo 7

Fotografía de la infraestructura de Escuela José Antonio Campos

