



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de adolescentes de 8vo y 9no Año de educación general básica; estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” de la ciudad de Cariamanga en el año 2012-2013.”.

Trabajo de fin de titulación

AUTOR(A):

Salas Paucar, Elizabeth.

MENCIÓN:

Educación Básica.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Granda Sivisapa Sonia Patricia, Lic.

**Centro Universitario Cariamanga
2013**

Lic. Sonia Patricia Granda

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, "*Valores y estilo de vida de los y las adolescentes de 8vo y 9no Año de Educación General Básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego" de la ciudad de Cariamanga. en el año 2012-2013*", realizado por la profesional en formación: Elizabeth Salas Paucar; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Elizabeth Salas Paucar, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Elizabeth Salas Paucar

C.I. 1102824347

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

f)

Elizabeth Salas Paucar

C.I. 1102824347

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a las personas más especiales en mi vida.

Para mis padres por su comprensión y ayuda en momentos buenos y malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mi hijo, lo mejor que tengo en este mundo para darme el último empujón para terminar el trabajo, sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

Elizabeth Salas

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de superarme con sus bendiciones desde el cielo.

Segundo me gustaría agradecer sinceramente a mi directora de Tesis Lic. Sonia Patricia Granda; sus conocimientos, orientaciones, manera de trabajar, persistencia, paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Ella ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa como investigadora.

También me gustaría agradecer los consejos recibidos a lo largo de los últimos años por los docentes de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica particular de Loja, Extensión Cariamanga; que de una manera u otra han aportado su granito de arena a mi formación.

Así mismo le hago extensivo un agradecimiento al Rector del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” al personal docente que labora en tan prestigiosa institución y en especial a los estudiantes.

Y por último, pero no menos importante, estaré eternamente agradecida a mis compañeras del programa nacional de investigación, el ambiente de trabajo creado es simplemente perfecto, y su visión, motivación y optimismo me han ayudado en momentos muy críticos.

Elizabeth Salas

INDICE

Portada	I
Certificación	II
Acta de cesión de derechos	III
Autoría	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	Vi
Índice	VII
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
3.1.1 Definiciones de valor moral	5
3.1.2 Características de los valores morales	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	7
3.1.4 La persona y valores	9
3.1.5. La dignidad de la persona	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	13
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	15
3.2.4 Valores y desarrollo social	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	19
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	21
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	21
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	23
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	24
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	27
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	29

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de Socialización	29
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	31
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	32
4. MARCO METODOLÓGICO	35
4.1 Diseño de la investigación	35
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	35
4.3 Preguntas de investigación.....	36
4.4 Contexto	37
4.5 Población y muestra	38
4.6 Recursos	39
4.6.1 Humanos	39
4.6.2 Institucionales.....	39
4.6.3 Materiales	39
4.6.4 Económicos	40
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	40
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
5.1 Tipos de familia	42
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	44
5.2.1 Importancia de la familia	44
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	46
5.2.3 La disciplina familiar.....	48
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	50
5.2.5 Actividades compartidas por la familia	52
5.2.6 La percepción de los roles familiares	54
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	55
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	57
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	57
5.3.2 Valoración del estudio.....	59
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal	60
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	61
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales	63
5.4. Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como: ámbito de juego y amistad	64
5.4.1. Importancia del grupo de iguales	64
5.4.2. Espacio de interacción social.....	66
5.4.3. Los intercambios sociales	68
5.4.4. Actividades personales	69
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	70
5.5.1 Las nuevas tecnologías	71
5.5.2 Teléfono	72
5.5.3 La televisión.....	74
5.5.3 La radio.....	80

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	81
5.6.1 Valores personales	81
5.6.2 Valores sociales.....	83
5.6.3 Valores universales	84
5.6.4 Antivalores.....	85
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	87
6.2 Recomendaciones.....	88
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
7.1 Tema	90
7.2 Contexto	91
7.3 Justificación.....	91
7.4 Objetivos	92
7.5 Metodología.....	93
7.6 Plan de acción.....	93
7.7 Presupuesto	99
7.8 Cronograma	99
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
9. ANEXOS	

1. RESUMEN

La educación en valores se está convirtiendo en una tarea prioritaria para muchos centros educativos. “**Valores y estilo de vida de los y las adolescentes de 8^{vo} y 9^{no} Año de Educación General Básica**”, tiene como finalidad conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y los medios de comunicación) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes del Instituto Tecnológico Mariano Samaniego, ubicado en la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja. Dicha información fue recolectada a través del cuestionario aplicado a estudiantes de 8vo y 9no Año de Educación General Básica. Mediante el método descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Resulta importante mencionar que los estudiantes hacen referencia a los valores como menos prioritarios a la amistad, sinceridad, prudencia, colaboración; por ello es importante incentivar la educación en valores tanto a Autoridades, docentes, estudiantes y sobre todo padres de familia. Lo cual se llevará a cabo mediante una propuesta de intervención titulada “Aprendiendo a comunicarnos, resolver conflictos, y tomar decisiones con valores”.

2. INTRODUCCIÓN

Es derecho de todos desenvolvemos en un ambiente adecuado y agradable para desarrollar nuestras capacidades y alcanzar nuestras metas. Por supuesto, cada miembro de la comunidad debe prestar su contingente para que esto se produzca. El entorno educativo es un espacio de socialización donde las personas encuentran formas de pensar y actuar que en ocasiones, difieren de las propias. Las relaciones en el aula son múltiples y entre ellas pueden mencionarse: las que se establecen entre educadores, entre profesores y padres de familia, entre profesores- estudiantes, finalmente entre los propios estudiantes.

Desde esta perspectiva y como parte de la investigación se acoge el tema sobre FAMILIA-ESCUELA: Valores y estilo de vida en los adolescentes en el nivel de Educación General Básica de 8vo y 9no Año del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” ubicado en la provincia de Loja, cantón Calvas.

En la actualidad, muchos de los problemas educativos a nivel nacional no se refieren específicamente a las formas de instrucción de la escolaridad sino más bien a aspectos y factores contextuales de interrelación y de organización que se relacionan con el ambiente en el cual se desarrollan los procesos educativos y con la gestión pedagógica que realiza el docente en el aula; en especial en las ciudades grandes en donde existe una demanda de competencias profesionales y mezquinas; debido a los altos costos de la vida los seres humanos nos estamos convirtiendo en individualistas, influenciados por cambios vertiginosos que están surgiendo actualmente.

A nivel local una de las problemáticas que las instituciones de educación han abonado por no contar con instancias adecuadas para impulsar los valores en los adolescentes los cuales muestran apatía, desinterés, conformismo, poca solidaridad y escaso compromiso con la sociedad. Entre los jóvenes hay poca predilección por temas como la democracia, la participación ciudadana, la transparencia, la fraternidad y el deber con los sectores sociales más débiles. En ese sentido, ya no es suficiente con brindar

a los estudiantes los conocimientos necesarios para su desarrollo profesional. En la actualidad, el entorno social, la desintegración familiar, los retos de la globalización y las nuevas tecnologías implican ofrecer a los jóvenes valores adicionales a su formación académica.

Dentro de la Institución Educativa investigada los adolescentes muestran un poco de inseguridad con relación a los valores y estilo de vida que deben tomar ya que están en una edad de 10 a 13 años; es decir la balanza esta tambaleando de un lado al otro lado, según los porcentajes obtenidos. Pero es probable que se inclinen por actitud negativa, porque hoy en día el cambio del entorno familiar en donde la madre y el padre trabajan no es posible un ambiente familiar significativo. Por eso se puede asimilar que la familia debe concientizarse ante los seres que tiene a su responsabilidad y proteger de los antivalores que están surgiendo en la actualidad.

La investigación es una de las principales funciones que guía la actividad de la UTPL, con el propósito de formar profesionales líderes, con conocimiento científico y humanista que contribuya al desarrollo del Ecuador. Es por ello que el presente trabajo de investigación se justifica académicamente para la Institución en donde se está llevando a cabo la problemática y así mismo en la comunidad; dando a conocer la importancia de las relaciones laborales, personales y sociales dentro del estilo de vida de los adolescentes, afectando de manera positiva o negativa el proceso de enseñanza-aprendizaje; ya que en la actualidad existen muchos conflictos institucionales fomentando un ambiente estresante y un rechazo a la enseñanza y al buen vivir.

Además es importante destacar que la familia es un vinculo fundamental para la realización y éxito de los logros y metas propuestas; es este caso el estudio sobre los valores y estilo de vida de los adolescentes nos ha arrojado significativos conocimientos que guiarán tanto a docentes, estudiantes y padres de familia mediante talleres de capacitación del rol que se debe desempeñar cada uno de los integrantes de una Institución Educativa.

Se puede decir que la investigación es factible de ejecutar ya que se cuenta con la suficiente bibliografía tanto de internet, libros, revistas, etc. y la disponibilidad de las autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia de la comunidad educativa, lo cual permitió profundizar y conocer más el problema y así aportar con diferentes alternativas de solución, mejorando de esta manera la calidad educativa y el progreso de la comunidad ya que una buena convivencia garantiza el éxito y avance de un país.

El logro de los objetivos propuestos se fue dando en el transcurso de la investigación señalando como primer objetivo: Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador; el segundo objetivo planteado fue Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales; el tercero Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares, otro de los objetivo fue determinar la importancia que tiene para el niño y adolescentes en su estilo de vida; también fue posible identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida y finalmente Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes. Todos los objetivos fueron alcanzados mediante la investigación bibliográfica y la aplicación de las encuestas las cuales fueron tabuladas, representadas gráficamente y analizadas mediante el método de triangulación.

Dentro de los contenidos del informe podemos destacar cuatro capítulos principales y cada uno con sus subtemas. Los cuales se relacionan con conceptualizaciones, características, clasificaciones, influencias, aspectos positivos y negativos, factores, etc. Entre los temas principales estudiados fue sobre la familia y la construcción de valores, también se ha podido destacar la escuela y la educación en valores, y sobre todo los medios de comunión y los valores. Temas realmente interesantes e importantes que se ven involucrados en el perfil y comportamiento de la sociedad moderna, que ha ido cambiando en forma consecutiva a consecuencia de la diversidad publicitaria de modelos de comportamientos a nivel mundial, nacional, provincial y cantonal mediante el dominio de los medios de comunicación actuales.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de Valor Moral

“Moral es una palabra de origen latino, que proviene del término moris (“costumbre”). Se trata de un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la moral orienta acerca de que acciones son correctas o incorrectas. [...]” (Hortelano, Antonio, 2001).

Según otra definición, la moral es la suma total del conocimiento que se adquiere sobre lo más alto y noble, y que una persona respeta en su conducta. Las creencias sobre la moralidad son generalizadas y codificadas en una cierta cultura o en un grupo social determinado, por lo que la moral regula el comportamiento de sus miembros. Por otra parte, la moral suele ser identificada con los principios religiosos y éticos que una comunidad acuerda respetar. (Aurelio Fernández, 2000).

“El valor moral perfecciona a las personas ya que se interna en la identidad de cada una de ellas, una persona con valor moral no está interesada sólo en su bienestar personal; por el contrario, manifiesta y contagia una manera de ser que surge desde su interior (su ética), manifiesta armonía; es decir, su conducta es congruente con lo que piensa y lo que dice. [...]” (Martín Phonheimer, 2000).

Hoy en día como ya hemos visto, tanto en el proceso de nuestra vida como en el contenido de la escolarización, profesores y alumnos encuentran valores y cuestiones morales constantemente y, sin embargo, no se perciben como preocupaciones importantes. Incluso cuando los profesores son conscientes de ellos, pueden sentir que les faltan las aptitudes necesarias para ayudar a sus estudiantes a adoptar valores

y a desarrollar perspectivas morales más adecuadas. Debemos tener en cuenta que la educación moral es importante, ya que contribuye a la educación integral del estudiante.

3.1.2 Características de los Valores Morales

A continuación se detallará las características de los valores desde el punto de vista de algunos autores:

Según Adela Cortina (2009), los valores tienen las siguientes características:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, y hacerlo habitable (libertad, justicia, belleza), porque nos permite construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos. (pág. 10).

Javier Miravalles (2011), opta por criterios a partir de los cuales se ha determinado algunas características generales como son:

- **Durabilidad:** los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que perduran más en el tiempo que otros.
- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las

jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo gradualmente a lo largo de la vida de cada persona.

- **Trascendencia:** los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; implican acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Todas las valoraciones humanas se desarrollan desde el principio hasta el fin, en la actividad social de los individuos. Es innegable que la valoración moral regula la actividad práctica de los hombres pues crea las bases de la formación de las motivaciones personales y sociales, las cuales representan los estímulos directos de la actividad humana, siendo dirigidas por las ideas surgidas en el resultado del proceso valorativo y cuando las masas se apoderan de ellas son invencibles, pues se convierten en una fuerza material capaz de desarrollar grandes y radicales transformaciones de la vida social.

En la vida hay que saber tomar el buen camino y saber elegir las buenas acciones, para ello nos sirve los valores morales.

3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales

“Muchas fuentes de información desarrollan una clasificación similar que son valores morales individuales y sociales: Justicia, prudencia, humildad, veracidad, lealtad, sabiduría, tolerancia, generosidad, honestidad, honradez, respeto a la vida, altruismo. [...]” (Martín Phonheimer, 2000).

Como una agrupación más manejable y no extensa como hemos visto en las anteriores clasificaciones descritas, tenemos un grupo sintetizado en tres tipos de

valores que encierran todos los ámbitos que intervienen en los valores individuales o grupales, que son:

- ♦ **Valores Familiares:** hacen referencia a los valores de la familia, lo que ésta considera que si está bien o mal.
- ♦ **Valores Personales:** son los valores que cada persona considera indispensable y que a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás.
- ♦ **Valores Socioculturales:** son aquellos que reinan en la sociedad en el momento que vivimos. (Buitrago, María E, 2008).

Jerarquización de los Valores Morales

En general, las distintas clases de valores (morales, estéticos, sociales, vitales espirituales) pueden ser ordenados jerárquicamente, considerando la importancia que éstos tienen para el desarrollo moral y espiritual de las personas.

La ética no nos dice como debemos de hacer las cosas, pero nos da criterios para jerarquizar de acuerdo con el valor real de las cosas: la familia, dinero, obligaciones, etc. Y también valorar de acuerdo con las preferencias personales, logrando el equilibrio y armonía entre estos dos ámbitos, no es fácil pero es el ideal. La jerarquía de valores también tiene que ver con la visión del hombre y del mundo sobre las personas, así como los sistemas filosóficos (Filosofía utilitarista su máximo valor es la utilidad, para el hendonismo, el placer, para el materialismo, la materia, etc.). (Juan Martín, 2008).

Es evidente que los seres humanos debemos llevar un orden cronológico de nuestros actos reflejándolos primeramente con los valores familiares que son los más importantes como respeto, amor, honestidad, responsabilidad, etc. luego les seguirían los otras valores como competitividad, compañerismo, materialismo, etc.

3.1.4 La persona y valores

“Todas sabemos que “valor” hace referencia a “valioso”, algo bueno en sí, pero siempre aplicado a algo, y en nuestro caso, aplicado a la persona, porque un valor que no se vive, que no se encarna, se queda en mero concepto, se pierde”. [...]” (Buitrago María E., 2008, pág. 15).

El ser personas nos da, por el simple hecho de serlo, un valor infinito, inmenso, cada persona es un absoluto, no se puede sustituir con nadie más, y mucho menos con otra cosa. Cada persona es única e irrepetible, y está llamada a una perfección, a un crecimiento, a un “construir” su ser, de manera que pueda hacer uso de todas sus potencias y sus dones para su propio bien y el de los que le rodean, así como de toda la humanidad. Pero para vivir los valores que te perfeccionan como persona, es necesario tener claro quién eres, cuáles son tus cualidades, tus defectos, de dónde vienes, a dónde quieres llegar, qué tipo de persona quieres ser y tener un plan para lograrlo, creciendo poco a poco en los pequeños detalles, para poder ir luego logrando metas más altas y más difíciles. (Garza J.; Patiño S. (2003).

La pedagogía como ciencia trata de formar al hombre y a la mujer en su integralidad, por lo que como principio básico reconoce al niño y a la niña como personas, con una consolidación de los valores morales hacia una sociedad democrática, considerando el término democrático como un modelo de equidad, libertad, honradez, solidaridad, armonía, humildad, consideración y respeto de pensamiento entre las personas. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen a base de mérito. Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona. Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano. (Barreno, P. (2002)).

Es difícil crecer en los valores auténticos, porque cuesta trabajo. El problema es que casi siempre nos dejamos llevar por valores pequeños, inmediatos o aparentes, que de momento son muy atractivos, pero que no son los mejores o los más elevados, y al final, tampoco son los que nos van a dar más satisfacción. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible a base de esfuerzo y perseverancia. Lo cual en la adolescencia los padres tienen una influencia significativa en transmitir los valores a sus hijos.

3.1.5 La dignidad de la persona

Roberto Adorno (2000), uno de los bioeticistas que más ha ahondado en la idea de la dignidad constata el carácter vago e impreciso de este vocablo, pero afirma que la palabra dignidad puede considerarse como uno de los valores troncales de las sociedades pluralistas aunque no haya consenso sobre el término, al referirnos a la dignidad humana “hablamos de un valor único e incondicional que reconocemos en la existencia de todo individuo independiente de cualquier cualidad accesorias que pudiera corresponderle”, la dignidad es desde la identidad de cada ser humano el punto de partida donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro. (pág. 22).

La dignidad humana “es la fuente de todos los derechos” por ello los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno. Es allí en la propia singularidad, intransferibilidad e irrepetibilidad de cada ser humano en donde reside la radicalidad de la condición humana a la que llamamos persona. Ser persona es un acto de digna singularidad. (Francesc, Torralba, 2006, pág. 56)

La dignidad de la persona humana está enraizada en su creación a imagen y semejanza de Dios; se realiza en su vocación a la bienaventuranza divina. Corresponde al ser humano llegar libremente a esta realización. Por sus actos deliberados, la persona humana se conforma, o no se conforma, al bien prometido por Dios y atestiguado por la conciencia moral. Los seres humanos se edifican a sí

mismos y crecen desde el interior: hacen de toda su vida sensible y espiritual un material de su crecimiento. Con la ayuda de la gracia crecen en la virtud, evitan el pecado y, si lo han cometido recurren como el hijo pródigo (cf Lc 15, 11-31) a la misericordia de nuestro Padre del cielo. Así acceden a la perfección de la caridad. (Catecismo de la iglesia católica, 2011).

El olvido de la dignidad humana conduce a trágicas consecuencias en el ámbito de la vida social, política, económica y cultural; una de ellas y la más grave por cierto, es el propio olvido de la persona humana como tal. Corresponde al ser humano llegar libremente a esta realización. Por sus actos deliberados, la persona humana se conforma, o no se conforma, al bien prometido por Dios y atestiguado por la conciencia moral. Los seres humanos se edifican a sí mismos dando lugar a sus atributos positivos o negativos, considerándose personas dignas de gozar todos los derechos humanos, por el contrario en otros casos por sus actos no se consideran dignos de la convivencia social.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y Valores: Conceptos Básicos

Según Juan Corona Flores (2010), describe y analiza que: La familia es el lugar ideal para formar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

El término “familia” se nos muestra como una compleja unidad significativa, tan pronto como la pronunciamos nos vemos envueltos en la maraña de un problema lingüístico. Una maraña de significados e interpretaciones tan compleja que nos disuade de cualquier pretensión de encontrar posibles convergencias o afinidades en su definición ante tanta multiplicidad y diversidad. “El concepto de familia es complejo y difícil de delimitar y lo es más si añadimos ahora la multiplicidad de formas y funciones familiares que varían en función de las épocas históricas, de unas culturas a otras, e incluso en grupos y colectivos dentro de una misma cultura” (Gracia y Musitu, 2000).

Existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido cuatro tipos de familias:

a) La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

b) La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

c) La familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

d) Familia compuesta: Se le denomina familia compuesta cuando el padre o madre y los hijos, principalmente si son adoptados o tienen vínculo consanguíneo con alguno de los dos padres, esto quiere decir que comparten sangre por tener algún pariente común. (Narcea S.A de Ediciones 2003).

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio. Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, nos molesta y nos hiere la guerra. Cuando valoramos la libertad nos enoja y lastima la esclavitud. Cuando valoramos el amor y lastima el odio. (Álvarez, M. N.; Balaguer, N. y Carol, R., 2000).

Los valores es todo lo que lleva al hombre a defenderse y creer en sí mismo y crecer como una persona digna. Estos depende de la elección libre de la persona los que desea tomar y emplear en su vida y los que no y van formando a su vez su comportamiento, proporcionándole metas y propósitos que se traducen en pensamientos conceptos e ideas pero sobre todo acciones, ya que estas demuestran mejor lo que se quiere expresar. Suelen estar ligados a sentimientos y emociones y se pueden valorar de acuerdo a varios criterios: estéticos, sociales, costumbres, principios éticos, etc. (Carrera X, Placencia M, 2012).

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc. La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes

unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan. Debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros. Cuando la familia tiene problemas, alegrías o tristezas internas, repercuten en todos los familiares, sufriendolos o disfrutándolos, debido a su total interrelación. Todas las legislaciones del mundo, tienen que tener leyes, que protejan el concepto de la familiar y facilitar lo más posible su unión y continuidad. La familia se convierte en un castillo, que además de servir de refugio de sus componentes, estos tienen que defenderla de todos los ataques que le hagan. No pueden permitir que lo dañino pase sus puertas. Todos tienen que formar un solo cuerpo, para defender su propia vida presente y futura. (Garza J.; Patiño S. (2003).

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres. (Beltrán, J. (2001).

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible

hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno. Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos. (Garza J.; Patiño S. (2003)).

Los padres somos el espejo de convicciones donde se reflejan nuestros hijos. Por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos. Ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos, por eso no podemos exigir “hijos modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos. Es tal la influencia que tenemos en ellos ya sea de forma positiva o negativa que esta se proyectará en su desempeño académico, repercutiendo en su trayectoria escolar, su autoestima y su motivación.

Nuestra dinámica familiar se refiere a que en la actualidad hay muchos padres que dedican demasiado tiempo al trabajo y sus múltiples ocupaciones y obligaciones, la cual no permite que tengan tiempo suficiente para educar a sus hijos y esta responsabilidad dejan a cargo de sus abuelos y otras personas. La meta de la disciplina debiera ser ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pro y los contra de cada decisión, aprendiendo a hacerse responsable de las consecuencias de sus actos.

3.2.3 Educación Familiar y Desarrollo de Valores

Educación familiar es una forma de educación informal, por que se da de forma incidental, en la propia interacción cotidiana, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás. En esencia, lo que se hace es que el

niño empiece a comportarse como humano, a ser humano desde su nacimiento, representando la familia un entorno formativo primario, donde los hijos tendrán sus enseñanzas y aprendizajes iniciales. (Enrique Gervilla, 2006)

El compromiso de educar valores sabemos que comienza desde la familia. Los niños van aprendiendo continuamente de sus padres y madres, no sólo lo que les cuentan sino, sobre todo lo que ven, cómo actúan al pedir las cosas, al defender a alguien, al relacionarse con los demás, cómo reaccionan ante los problemas, etc.

Los valores familiares definirán el buen criterio de los adolescentes para reflexionar y decidir si estos contravalores son aceptables o no. Por lo que se debe tener presente que los valores se transfieren a través del comportamiento en el día a día y con el ejemplo práctico. Por eso desde temprana edad hay que difundirles valores como: la importancia de persistir ante cualquier adversidad, que sepan luchar para lograr un objetivo, y tomar las correspondientes decisiones a cualquier situación. (Izquierdo, C (2003).

La Dra. María Del Luján (2009) opina: La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino poner en común lo “íntimo” de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irreplicable, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo. Comunicar: los contenidos de una verdadera comunicación son todas aquellas cosas que están dentro de nosotros, en nuestro mundo íntimo: sentimientos, emociones, penas, alegrías, tristezas, desconciertos, dudas, miedos. Cuando uno abre su interior a otro, debe tener conciencia de que corre el “riesgo” de no ser acogido como quisiera y, por lo tanto, una comunicación verdadera no se puede realizar con cualquiera, en cualquier momento. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. (pág. 25-26-27).

La disciplina familiar instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un adolescente y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar. Si la disciplina se da dentro de una relación amorosa, cercana, los hijos perciben mejor las buenas intenciones de sus padres y probablemente aceptarán su guía. En un ambiente hostil, agresivo, la disciplina será vista como algo negativo, algo ante lo cual “hay que rebelarse”, no teniendo los efectos positivos que se esperan. (Beltrán, J. (2001).

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su labor y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Lo que genera intranquilidad en un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Es importante reflexionar sobre este tema y el lugar que ocupa en la educación en valores, función que no todas conocen y cumplen, responsabilidad por la que no siempre responden oportunamente y con el rigor con que lo establece la ley. Es de reconocer que “los valores se forman en marcos tan amplios como la humanidad o en espacios tan reducidos como la familia. Es en ese marco donde se aprende a sentir, a pensar, a concebir el mundo de un determinado modo y se reciben las orientaciones primarias de valor. Las primeras nociones sobre lo que se puede y no se puede, lo que se debe y no se debe, tienen el propósito fundamental de garantizar la supervivencia de ese pequeño ser humano.”

3.2.4 Valores y Desarrollo Social

La formación de valores morales es tarea primordial en la sociedad contemporánea, caracterizada por profundas desigualdades como expresión del desarrollo del capitalismo transnacionalizado actual, en un mundo globalizado de todos los procesos socioeconómicos, políticos e ideológicos-culturales. El enfrentamiento de grandes desafíos por parte de la humanidad, desde la lucha por la propia existencia, los llamados problemas globales de la contemporaneidad, la imposición de nuevos modelos culturales, conllevando al problema a escala mundial. Comprender la importancia que ha adquirido, a escala universal, la relación cultura-educación-valores y especialmente, el problema de la formación humanista, sugiere un enfoque dialéctico-materialista y la integralidad con sensibilidad, estilo de pensamiento, actuación y espiritualidad.

Es un reto, formar hombres que tienen que enfrentar los vertiginosos cambios y resultados científicos-tecnológicos y a su vez enfrentarse a los graves males que se derivan del hegemonismo y el uso de la fuerza. Alcanza honda significación la lucha por la paz, por la cultura, por la defensa de todo lo valioso, creada por el hombre, por la propia existencia como naciones o como humanidad. Es importante reconocer que el hombre individualmente durante su vida va conformando sus propios valores, bien por oposición, o por aceptación de los valores prevalecientes en el seno familiar, o en los grupos sociales afines. (Mendoza L., 2006).

La sociedad exige un comportamiento digno en todas las que participan de ella, pero cada persona se convierte en un promotor de Valores, por la manera en que vive y se conduce. Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona y de cada grupo social. Los valores nos ayudan a despejar las principales interrogantes de la existencia: quienes somos, y que medios nos pueden conducir al logro de ese objetivo fundamental al que todos aspiramos. No basta descubrir los valores, es necesario cuidarlos y educarlos,

pues las personas se desarrollan para mejorar continuamente, no como un anexo a nuestra forma de ser, sino como parte de nuestro actuar cotidiano y para llegar a este punto hace falta tener ilusión. (Izquierdo, C (2003).

Sin embargo Vivimos en una sociedad donde los valores escasean, están de baja. Se oye decir mucho: “¡Qué más da! ¡Todo da igual!”. Este encogerse de hombros y de energías, singular reflejo de una crisis de vida, de una época de desaliento y desencanto, de confusión y de promesas incumplidas, de falta de horizontes me parece que tiene una causa: falta de valores. Pensemos que no todo da igual. No es lo mismo ser solidario que no serlo. No es lo mismo la fidelidad que la infidelidad. No es lo mismo la bondad que la falta de bondad. No es lo mismo la gratitud que la ingratitud. No es lo mismo la responsabilidad que la irresponsabilidad. No es lo mismo la sinceridad que la insinceridad. Las cosas no valen todas igual. Las cosas tienen cada una su propio peso. Cada cosa es portadora de valores y hay que descubrirlos.

3.2.5 Los Valores en Niños y Adolescentes

Está comprobado que la ausencia de valores podría explicar gran parte de las conductas de consumo. Nuestra sociedad ha dado paso a una especie de “Todo vale”, “no pasa nada”, al menos hay que probar. Los límites entre la conducta adecuada y la que no lo es no están nada claros, y menos para los adolescentes que tienen que probar, ante ellos mismos, ante sus padres y la sociedad, que se están convirtiendo en personas adultas. Asimismo, la falta de motivación que caracteriza a los jóvenes de hoy (acostumbrados a tener todo al instante, a golpe de clic y a costa de un esfuerzo cero) hace que busquen novedades y emociones fuertes en aquello que les resulta, en principio, menos accesible, y es así como muchos comienzan sus primeros escauceos con la droga y el alcohol. Otra circunstancia que les predispone a adoptar actitudes adictivas es, a su vez, una de sus quejas más reiteradas: “me aburro”. Las razones de esto son, en primer lugar, el hecho de tener todas sus necesidades cubiertas, y después, el exceso de televisión, de juegos electrónicos, etc., que va anulando su capacidad interna de admirarse y de entretenerse. (Adela Cortina (2009).

La formación de valores cobra una importancia significativa en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones. La globalización neoliberal y sus consecuencias para la humanidad y sus efectos económicos, y sociales, la agudización de los problemas globales, la crisis económica mundiales, han contribuido al deterioro y al cambio de los valores a escala mundial. En especial en la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor, etc. (Mendoza L, 2006).

Los padres y los representantes de los niños son las principales personas encargadas directamente de la educación y formación social, los valores bien fundados comienzan en el hogar, luego de allí, cualquier otro factor que intervenga, tales como la escuela, la comunidad, la iglesia, y otros entes gubernamentales, solamente podrán fortalecer los valores, que ya nuestros hijos hayan adquirido dentro del seno del hogar, es por eso, que se hace sumamente necesario, educar a la ciudadanía en general. Todo trabajo dirigido a la consolidación de valores, y a la protección de los niños y de los adolescentes, comienzan dentro de casa, si hay carencia de estos valores y principios éticos, el niño y el adolescente que convive en ella, está fuertemente expuesto, a los diferentes peligros sociales, que le amenazan, y que intenta destruir su integridad, moral social, sexual, espiritual, familiar, emocional, e intelectual. (Mendoza L, 2006).

Desde pequeños, hay que advertir a los hijos de los peligros de determinadas actitudes y, sobre todo, fomentarles una autoestima lo suficientemente sólida como para que no tengan que buscar la autoafirmación mediante la ingesta de sustancias. Es vital reforzar su personalidad para evitar que ésta se diluya cuando se encuentre formando parte de un grupo de amigos. Desde pequeños hay que mantener con los niños un diálogo abierto y positivo que incite a la confianza, de manera que pueda acudir a sus padres cuando le asalten los problemas. También es fundamental

inculcarles valores y fomentar en ellos el deporte y actividades sanas. Adiestrarles a la hora de decir qué “no” será vital cuando se les ofrezca la oportunidad de consumir alguna sustancia de consumo.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de Educar en Valores en la Escuela

Según María del Pilar Valseca (2009), relata: Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores. Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar. (pág. 9)

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social. La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en

un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta. "Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente como para reflexionar sobre su vida personal y social es ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología. (María del Pilar Valseca (2009).

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás. En consecuencia se podría decir que la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor.

Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con un enfoque centrado en los valores, y esta es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo.

3.3.2 La Educación en Valores en los Procesos Educativos Actuales

La Educación constituye en el principal instrumento a través del cual una sociedad procura formar ciudadanos íntegros y con una formación personal idónea para su normal desenvolvimiento. Dentro del proceso de formación educativa, los valores constituye un aspecto esencial para que nuestros jóvenes educando afirmen sus identidad y adquieren el sentido de responsabilidad, ética moral y sobre todo que asumen su personalidad de manera correcta sin desviarse del camino social para el cual se les está formando. (Garza J.; Patiño S. (2003).

Los programas de Educación en Valores nacen a iniciativa del Estado y la comunidad como respuesta a la complejidad de los problemas, sociales, económicos y urbanos que enfrenta nuestra ciudad. Pretende sensibilizar e involucrar a los diferentes sectores de la comunidad: escolar, empresarial, social, religioso, etc., preocupados por el deterioro gradual que la ciudad está experimentando. Lamentablemente, la educación en valores en los centros educativos al parecer no está dando los resultados esperados. El incremento de la delincuencia juvenil y la formación de pandillas de adolescentes en los asentamientos humanos y pueblos jóvenes, son una alerta de indicador de que algo está fallando en la escuela. Es decir, la tan ansiada Educación moral de nuestros alumnos no alcanza los suficientes logros que permitan tener a una población adolescente sana y adaptada a la sociedad. (Izquierdo, C (2003, pág. 28,29).

El sistema educativo, una de las instituciones sociales por excelencia, se encuentra inmerso en un proceso de cambios, enmarcados en el conjunto de transformaciones sociales propiciadas por la innovación tecnológica y, sobre todo, por el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, por los cambios en las relaciones sociales y sus valores. En la actualidad esta adaptación supone cambios en los modelos educativos, cambios en los usuarios de la formación y cambios en los escenarios donde ocurre el aprendizaje. Este proceso de cambios, en uno de los marcos donde mejor se refleja es en el ambiente instruccional, en el marco donde se desarrollan los procesos de aprendizaje. Es indudable que la aparición de los medios

de masas (radio, tv, etc.) han afectado a la forma en que los ciudadanos aprendemos y actuamos. Sin embargo el desarrollo de estos medios no ha afectado profundamente a la institución educativa. Los ambientes instruccionales, tal como los conocemos, han comenzado a transformarse en la actualidad para adaptarse a la sociedad de la información. Sin embargo, el aula de clase, los procesos de enseñanza-aprendizaje que se desarrollan en las instituciones educativas tradicionales parecen presentar cierta rigidez para una educación futura y requieren para ello adaptaciones, cambios que afectan a todos los elementos del proceso educativo (objetivos, contenidos, profesores, alumnos.). Los cambios en educación, a cualquier escala, para que sean duraderos y puedan asentarse requieren que cualquier afectado por dicho cambio entienda y comparta la misma visión de cómo la innovación hará que mejore la educación: Profesores, administradores, padres y la comunidad educativa entera deben estar involucrados en la concepción y planificación del cambio desde el primer momento. (Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, 2010).

Ante la falta de un programa serio de formación en valores en las instituciones educativas y el ejemplo de los padres en el hogar, somos testigos como los problemas sociales, delincuencia y pandillaje ocasionan serios estragos en nuestra comunidad, no solo a nivel físico material, sino también mental y cultural.

3.3.3 El Currículo Ecuatoriano y la Educación en Valores

El proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general la condición humana se expresa a través de las destrezas y conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio; las cuales se concretan en las clases y procesos de aulas y en el

sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación. (Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación Básica, 2010; pág. 5)



(Figura # 1. Desarrollo de la conducción humana)

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada. Entonces las instituciones deben educar en la práctica de valores, para ello planteamos una hora semanal, Asociación de Clase o en la hora de optativas. El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en este proyecto de educación en valores.

1. Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo. Es la fase informativa.
2. Adaptación es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.
3. Proyección y Organización, es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.
4. Comportamientos y Actitudes orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en los valores, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología de la enseñanza. (Barreno, P. 2002; pcarloscrespi.galeon.com/enlaces512656.html).

Sabemos que la educación es un deber y derecho para todos/as, los ciudadanos/as, su misión prioritaria es ofrecer a los niños/as y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayuda a formar al educando para la convivencia social, el desarrollo profesional, la vida democrática y la defensa del medio ambiente. Los valores prioritarios según la Reforma Curricular son: Identidad, honestidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez afecto y amor.

La Reforma Curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que estamos viviendo una crisis de valores, el profesor o la profesora debería analizar el lugar donde esta laborando, así como los valores que se nos hacen necesarios y posibles, y buscar la forma de aplicarlo en la enseñanza-aprendizaje desde los primeros años de básica. Sólo así podremos cultivar valores en nuestros alumnos para su desarrollo personal, grupal y social.

Este binomio, vida familiar y vida escolar, influyen decisivamente en la formación integral de la persona. En ambos ambientes se pretende ofrecer las condiciones, elementos y herramientas neas dos instituciones son las principales bases para rescatar aquellos valores que están perdiendo día a día, también debe existir una

coherencia de las dos para que la enseñanza de valores sea eficaz tanto en la familia y en la escuela.

3.3.4. La Moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Santiago Penas Castro (2008) en su tesis doctoral nos indica que: El adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente "mores" es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. Señala que para cuando un niño llega a la adolescencia, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, comenta Santiago, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. (pág. 114).

Todos los comportamientos y reacciones de los adolescentes o preadolescentes, se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos y las chicas, en la sociedad que los abarca. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros y compañeras, y en ocasiones, hasta para conseguir que los

profesores y profesoras se fijan en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición (Aurelio F. 2000, pág. 56).

Según Martín Phonheimer, 2000 señala a continuación, los intentos descriptivos de los valores y actitudes de la adolescencia. Los adolescentes, que todavía están en el proceso de construir un concepto de sí mismos realista y estable, carecen de la integración (al menos durante los primeros años y la parte media de la adolescencia) para mostrar un elevado grado de estabilidad de actitud. Sin embargo, hay algunas áreas en donde la consistencia a largo plazo parece ser la regla. En general, el adolescente admira al individuo que es capaz de tratar efectivamente consigo mismo y con otras personas.

Los adolescentes tienen en gran estima el buen ajuste, la actitud escrupulosa y el control personal. También señalan que durante la adolescencia la habilidad es muy admirada. Por ejemplo, la inteligencia y los atributos relacionados como la lógica, la capacidad y la inteligencia son muy admirados siempre y cuando el adolescente sea capaz de manejarlo de una manera socialmente aceptable. Un adolescente que utiliza su habilidad intelectual como un medio para denigrar a sus compañeros, por lo común suele enfrentarse rápidamente al rechazo de sus pares. La regla de la adolescencia pareciera ser la de “conducirse con tranquilidad”, utilizar la propia habilidad pero con discreción. (pág. 28).

Wittenberg (1999), hace la observación general de que la mayoría de los adolescentes tienden a evitar la preocupación por los factores significativos de tipo social, económico y cultural, y prefieren jugar que trabajar. Considera que este grupo de edad es el objetivo particular de los medios de comunicación de masas para la formación de actitudes. No obstante, identifica otros dos grupos de adolescentes. Primero un grupo al que denomina “más sofisticado, alerta e informado”, que tiende a enfrentarse con el ambiente social mediante la rebelión y el desafío más o menos abierto; que critica la injusticia social, la discriminación racial, la pobreza, la enfermedad, y otros males sociales.

Hoy en día, se siente la necesidad de EDUCAR a nuestros niños, y adolescentes, porque ellos son el futuro de la sociedad, de nuestro mundo, y hoy más que nunca es urgente la formación y la educación , en definitiva la CULTURA , como base principal, para el progreso de un país , a todos los niveles ; son los cimientos para construir el edificio de una nación: formar y educar personas responsables y maduras que sepan realizar las tareas que le van a ser encomendadas, y sobre todo que sean sujetos felices, con capacidad de llevar a cabo su vida de forma plena y realizada.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los Medios de Comunicación como Agentes de Socialización

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos. Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional. (Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I.; Sadaba, Ch. (2002)

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad, no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social. La práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis,

fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse. (Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I.; Sadaba, Ch. (2002).

En períodos de cambios sociales rápidos como el actual, la jerarquía de valores y normas cambia igualmente, pero generalmente de forma irregular, de manera que coexisten normas viejas con valores nuevos y comportamientos a caballo entre estas dos plataformas móviles. El proceso es complejo, ya que la sociedad está formada por grupos y subgrupos de edad, género, creencias, nivel cultural, nacionalidad, etc., por lo que esa dinámica de cambios irregulares entre valores, normas y comportamientos se produce de forma también irregular entre los diferentes subgrupos según sus aspiraciones vitales, sus modelos de vida, sus cosmovisiones, etc. Esto mismo ocurre con la juventud. Aunque la socialización es un proceso permanente que le acompaña a cada persona a lo largo de su vida, no cabe la menor duda que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social, es la de la juventud.

Ante estas circunstancias los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños y adolescentes, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. Como señala Guy Rocher (2000: 158) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

3.4.2 La Influencia de la Televisión sobre el Desarrollo Socio Moral en los Adolescentes.

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo, especialmente, la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa. El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. (Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I.; Sadaba, Ch. (2002).

Los Medios de Comunicación no tienen un cien por ciento de la responsabilidad en cuanto a las atribuciones que se les hacen, con relación al comportamiento manifestado por los niños y adolescentes, ya que en este sentido es muy importante la educación que puedan proveer los padres y representantes en el momento de estar observando el programa. Es cierto que hoy en día hay muchas violencias de todo tipo, que no se veían antes de los años 50, como comenzaron a verse una década después de la aparición de la televisión en el 52. ¿Pero qué pasaría si en la actualidad no

existiera ningún tipo de Medio de Comunicación? No existieran los avances tecnológicos de la actualidad y viviéramos todavía en la edad de piedra.

A través del proceso de globalización que estamos viviendo en la actualidad, nos pide insertarnos en una cultura global y dejar a un lado nuestra cultura propia como país. En la actualidad estamos viviendo en un país violento con una guerra civil, que se vive mayormente en los barrios cada fin de semana, son unas estadísticas alarmantes de muertos transmitidos por los medios de comunicación como podrían ser: la radio, la televisión, la prensa, entre otros. Sin embargo, estos medios, no solamente traen noticias malas, también contribuyen con la educación del individuo, porque nos permiten conocer cuál es el mundo que nos rodea, ha permitido también que se establezcan con mayor rapidez las relaciones entre los países, a realizar negociaciones a través de la comunicación, entre otros beneficios para el desarrollo de un país, así como el desarrollo personal. (Vera, J. (2001).

Como se ha podido investigar y captar importante información sobre la televisión y la influencia que tiene sobre los adolescentes podemos darnos cuenta que este medio de comunicación tiene mucho que ver con el comportamiento actual de los adolescentes tanto en la vida familiar como social; prestando mucha atención a hogares de otros países que en esta etapa ya son independientes, además la sintonía de novelas juveniles en donde existe rivalidad entre grupos escolares queriendo ser el mejor a costa de lo que sea. También se puede destacar las películas o series en donde se destaca la violencia y delincuencia en las calles. Acoplando todas estas programaciones podemos entender algunos de los comportamientos de nuestra juventud actual.

3.4.3 Aspectos Positivos y Negativos de la Programación Televisiva y la Publicidad en el Ecuador.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los niños, adolescentes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la

calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. La rapidez y dramatismo con que los Medios de Comunicación para las Masas se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado. (Vera, J. (2001)

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Aunque algunos programas de televisión pueden promover aspectos positivos como los buenos modales y la cooperación, otros pueden provocar perjuicios para la salud física y mental. Según los estudios científicos han demostrado efectos negativos sobre el comportamiento (violencia y agresividad), la sexualidad, el rendimiento académico, la propia imagen y la percepción del cuerpo, la nutrición, la obesidad y el consumo de alcohol o de drogas. (Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I.; Sadaba, Ch. (2002).

A continuación se enlistan los aspectos positivos de la T.V.

- ❖ La televisión otorga información, desde la más pequeña hasta la más grande, muestra lo que ocurre en otros países, ciudades, estados, etc. "Muestra una realidad visual rica en información".
- ❖ Hace que la mente desarrolle una capacidad de captación rápida.
- ❖ "Desarrolla una mente ágil y comprensiva".
- ❖ "Muchos de los programas enseñan, informan, educan, divierten, de un modo ameno, fácil y didáctico.
- ❖ La televisión tiene la capacidad de la enseñanza fácil y con métodos sumamente fáciles y entendibles.
- ❖ Es dinámica, cambiante, tiene creatividad y originalidad, agota todo tipo de recursos comunicacionales. Siempre descubre algo nuevo.

- ❖ Enseña a ver con detención y a fijar símbolos, formas y colores.
- ❖ Fortalece las capacidades sensoriales para una acción directa y practica que exige aplicación de los sentidos.

Aspectos negativos:

Los peligros de la televisión son los mismos peligros de la vida. El mal uso del lenguaje televisivo conduce a:

- ❖ "Consumo y búsqueda de bienes materiales". Incita al consumo y al comercio de productor materiales o productos de consumo habitual de la sociedad, la televisión genera comercio.
- ❖ "El ogro de la belleza física antes que la espiritual". La televisión muestra estereotipos que mayormente los adolescentes los toman como un modelo a seguir y tratan de parecerse a ellos, no tomando en cuenta que la belleza interior es lo más importante dejándola de lado y olvidándose de lo material y a los placeres terrenales.
- ❖ "Basta y consume nuestro tiempo libre, alejándonos de la vida social y deportiva". La televisión es el medio de mayor distracción y es vista en los momentos libres en vez de tomar ese tiempo para el deporte u otro tipo de hobbies. (Vera, J. (2001).

Por lo general todo tipo de publicidad influye directamente en el individuo, siendo el objetivo de la publicidad lograr que las personas capten el mensaje publicitario; por ello es importante tener en cuenta el tipo de información televisiva y sobre todo estar a la expectativa de los programas que constantemente observan nuestros hijos, sin estar demás hablar sobre lo positivo y negativo de dicha publicidad. Considerando que algunos programas no les importa el contenido, ni la forma como lo hacen sino la forma de captar más sintonía televisiva.

4 METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que permite explicar y caracterizar la realidad de los valores y estilo de vida en los adolescentes en que se desarrolla el proceso educativo y la familia, dando a conocer el problema en estudio tal cual se presenta en la realidad.

El procedimiento para el desarrollo de la investigación, se realizó a través de un diseño de campo, cumpliéndose las siguientes fases:

1. Ubicación de la Institución que se va a realizar la investigación.
2. Solicitud al director para pedir el respectivo permiso para llevar a cabo la investigación.
3. Revisión del material bibliográfico para obtener los soporte teóricos que sustentan la investigación.
4. Selección de la población y la muestra.
5. Familiarización de los instrumentos de recolección de datos.
6. Validación y confiabilidad de los instrumentos.
7. Aplicación de los instrumentos.
8. Tabulación y análisis de los datos obtenidos en la fase anterior.
9. Elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

4.2.1. Métodos.

- **Método descriptivo.**- Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Recoge y tabula los datos para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial.

- **Método analítico-sintético.**- Facilita la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos, así mismo la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad.
- **Método estadístico.**- Organiza la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitando los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

4.2.2. Técnicas.

- **La encuesta.**- Es la técnica más utilizada que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permiten una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada. Consta de preguntas abiertas, cerradas o de recolección múltiple aplicadas a los adolescentes de Octavo y Noveno A.E.G.B. del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.
- **La observación Directa.**- Como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre el tema de investigación. Que se la realiza directamente con las personas involucradas.
- **La técnica documental.**- La cual nos permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustente el estudio de los fenómenos y procesos de investigación.

4.3. Preguntas de investigación.

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y familia)?

- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.4. Contexto

El Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” ubicado en la provincia de Loja, cantón Calvas, parroquia Cariamanga, barrio Central entre las calles Velasco Ibarra y 18 de Noviembre.

Es una de las más prestigiosas institución creada en el año de 1971 dirigida por autoridades religiosas como una Institución Católica. Una de las personalidades más destacadas en el adelanto y progreso de la educación de los niños, adolescentes y jóvenes fue el sacerdote y paradigma de maestro Monseñor Santiago Fernández García nativo de Lantadilla-España; hombre de determinación invencible y de nobles ideales somos los que somos, la historia a través del tiempo jamás podrá borrar su legado de trabajo; por ello a partir del año 2013 llevará la institución el nombre de “Mnos Santiago Fernández García”.

Esta institución se encarga de educar a un sinnúmero de estudiantes desde Nivel Inicial hasta 10 Año, Educación secundaria y Pos-Bachillerato llegando a un total aproximado de 3000 estudiantes en la sección diurna y nocturna. Actualmente cuenta con una infraestructura completa y adecuada para el número estudiantes que se educan. Implementos y material didáctico avanzado. Se imparten todas las áreas básicas tanto para la escuela como las áreas básicas para el colegio y también el Pos-bachillerato cada uno cumpliendo con el curriculum impuesto por la Ley de Educación. Además cuenta con un departamento de educación en la Fe, departamento de danza y cultura, EL DOBE, y escuela para padres, entre otros.

4.5. Población.

Para el presente estudio, la población quedó conformada por 34 estudiantes de 8vo y 33 de 9no A.E.G.B.

Como se detalla a continuación:

TABLA # 1

Edad	F	%
11 años	9	13
12 años	21	31
13 años	27	40
14 años	5	7
15 años	5	7
TOTAL	67	100

GRÁFICO # 1



Fuente: Estudiantes de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

TABLA # 2

Sexo	F	%
Varones	34	51
Mujeres	33	49
TOTAL	67	100

GRÁFICO # 2



Fuente: Estudiantes de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

4.5.1. Instrumentos.

Cuestionario de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupos de iguales, ocio y tiempo libre). Se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos:

- Docentes
- Estudiantes
- Investigadora
- Directora de la investigación

4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituto Latinoamericano para la familia

4.6.3 Materiales

- Papel boon
- Esferográficos
- Policopias
- Útiles de oficina
- Borrador del proyecto

4.6.3 Tecnológicos

- Computadora
- Impresora
- Copiadora
- Celular

- Cámara digital
- Sistema informático

4.6.4 Económicos

MATERIALES	ECONÓMICOS
Materiales de escritorio	30.00
Mecanografiado de tesis	50.00
Impresión	20.00
Empastado	15.00
Bibliografía	80.00
Copias Xerox.	20.00
Trabajo de campo	150.00
Movilización	75.00
Imprevistos	100.00
SUMAN	540.00

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Ya seleccionada la institución educativa, se dirige a la dirección en donde se encuentra ubicada la instalación del centro educativo para poder iniciar la indagación con una visita formal para el reconocimiento de la institución y así tener una perspectiva de inicio.

Se lleva a cabo el primer acercamiento con el Rector Dr. Wilson Bravo Ludeña haciéndole conocer por medio de una solicitud escrita los propósitos y alcances de la investigación que se llevará a efecto en su prestigiosa institución; y la confiabilidad con

que sería tratada, así mismo ponerse al tanto sobre nombres de directivos, profesores, años de básica existentes, políticas institucionales entre otros datos.

Además solicitarle el aula en él que se trabajará y el listado de los estudiantes de 8vo y 9no Año de Educación General Básica.

También se efectuó la entrevista con los profesores correspondientes a cada año para solicitar la colaboración junto con los estudiantes.

Aplicación del cuestionario a los estudiantes; tarea que se cumplió en las respectivas aulas de 8vo y 9no Año de Educación General Básica. Los estudiantes contestaron en forma individual y sin límite de tiempo. Destacando que para ello se orientó adecuadamente a los estudiantes para que sus respuestas sean las precisas y sacar a flote el problema existente en dicha institución. Y de esta manera buscar una posible solución de mejora dentro de la institución y así armonizar la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes en la actualidad.

Es necesario anotar la amplia acogida y el afán de cooperación demostrado por el Rector y los docentes, en especial de los estudiantes que se noto el interés por cada una de las interrogantes, lo que comprometió nuestro reconocimiento, el mismo que fue expresado con profesionalismo e investigación. La codificación de los instrumentos se la llevo a cabo mediante el sistema SINAC sistema informático diseñado para este programa de investigación.

5. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1. Tipos de familia.

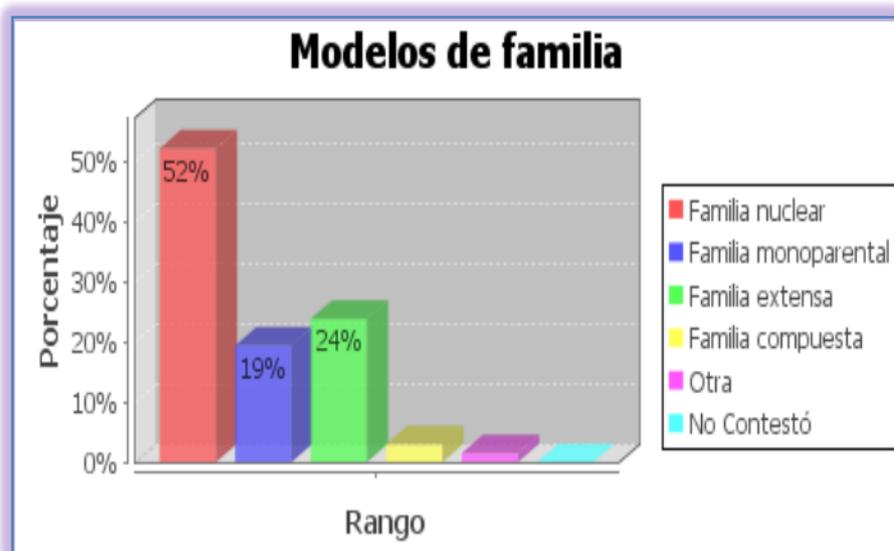
TABLA # 5.1.

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	35	52
Familia monoparental	13	19
Familia extensa	16	24
Familia compuesta	2	3
Otra	1	1
No contesta	0	0
TOTAL	67	100

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

GRÁFICO # 5.1.



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

Los estudiantes de 8vo y 9no año viven en un entorno familiar de tipo nuclear en un 52%, en un 24% viven en un entorno familiar extensa, mientras que el 19% viven en familia monoparental y el 3% en un entorno familiar de tipo compuesta.

Existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido cuatro tipos de familias: La familia nuclear que se compone de esposo, esposa e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia, luego tenemos la familia extensa se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás, otra de las familias es la mono parental que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres; la familia de madre soltera; por último el fallecimiento de uno de los cónyuges y finalmente tenemos la familia compuesta cuando el padre o madre y los hijos, principalmente si son adoptados o tienen vínculo consanguíneo con alguno de los dos padres, esto quiere decir que comparten sangre por tener algún pariente común. (Beltrán, J. (2001)).

Hay que señalar que en nuestro país, como en los demás países del mundo la familia es la célula fundamental de la sociedad, así lo reconoce el artículo 67 de la Constitución de la República, recalando que existen diversos tipos de familia y de esta manera reconociendo el proceso histórico que ha tenido la institución de la familia. Haciendo énfasis el modelo de familia protegido tradicionalmente por el estado ecuatoriano, se construyó sobre la fusión entre el matrimonio hombre-mujer e hijos que vendría a formar el tipo de familia nuclear que en la actualidad en un alto porcentaje todavía aún existe y forman parte de nuestro entorno familiar; pero debido a las diversas circunstancias el entorno familiar se está convirtiendo en un tipo de familia extensa donde viven padres, hijos, sobrinos, tíos, abuelos, etc.; una de las razones es la migración que muchos padres dejan encargados a sus hijos con sus familiares más cercanos, en otros casos afectan los factores económicos ya que muchas de las veces no tienen con qué pagar el alquiler de vivienda y la canasta familiar, teniendo en cuenta que en la actualidad los adolescentes ya forman su propia familia sin contar con la adecuada responsabilidad que amerita el caso.

En épocas anteriores el esquema de familia se basó en la figura del padre como jefe de hogar pero ahora para nadie es desconocido que la organización familiar ha sufrido

importantes variaciones en las últimas décadas, según estudios realizados en el 2002 señala que: “el aumento de los divorcios, la disminución de la tasa de natalidad de los países más desarrollados, el crecimiento de las familias monopaterales, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo etc. han sido fenómenos que han contribuido al cambio de las pautas organizativas del núcleo familiar” A esto habrá que sumarle los grandes avances de la ciencia médica en el sentido de que la reproducción, antes patrimonio autónomo del hombre y la mujer, está dejada de lado con el apareamiento de los procesos de fecundación, clonación, vientres de alquiler, y en definitiva todo lo que la ingeniería genética nos propone.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia

TABLA # 5.2.1.

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con mis amigos	11,9	16,4	19,4	52,2
Tener hermanos	7,5	22,4	19,4	50,7
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	47,8	17,9	11,9	20,9
Ver triste a mi padre o a mi madre	49,3	20,9	11,9	17,9
Estar con mis padres los fines de semana	3	16,4	19,4	61,2
la familia ayuda	0	0	25,4	74,6
Cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya	0	14,9	22,4	62,7
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1,5	10,4	25,4	62,7
En la familia se puede confiar	4,5	10,4	29,9	55,2
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	11,9	29,9	23,9	34,3
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4,5	11,9	16,4	67,2

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

El 74,6% de los estudiantes piensa que la familia ayuda mucho, el 67,2% dice que sus padres los tratan por igual, el 62,7% afirma que tienen el apoyo de sus padres, otro

62,2% cuentan que cuando hacen algo bien sus padres se sienten satisfechos, el 61,2% de los estudiantes desean estar con sus padres los fines de semana, el 55,2% asegura que en la familia si se puede confiar, 52,2% de los estudiantes les gusta celebrar su cumpleaños con sus amigos, el 50,7% dice que le gusta tener hermanos, 49,3% dice que no les gusta nada ver a sus padres tristes, el 47,8% dice que no les gusta que alguno de sus hermanos tenga problemas y finalmente tenemos el 34,3% afirma que confía en sus hermanos o amigos cuando tiene problemas.

La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan. Debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros. Cuando la familia tiene problemas, alegrías o tristezas internas, repercuten en todos los familiares, sufriendolos o disfrutándolos, debido a su total interrelación. Todas las legislaciones del mundo, tienen que tener leyes, que protejan el concepto de la familiar y facilitar lo más posible su unión y continuidad. La familia se convierte en un castillo, que además de servir de refugio de sus componentes, estos tienen que defenderla de todos los ataques que le hagan. No pueden permitir que lo dañino pase sus puertas. Todos tienen que formar un solo cuerpo, para defender su propia vida presente y futura. (Gervilla. E. (2003)).

Vivimos en una sociedad tecnológica, industrial y de la información, en la que priman los intereses mercantiles y la escasa transmisión de valores éticos, morales y humanísticos. Teniendo en cuenta que en la adolescencia son características la rebeldía y la escasa percepción del riesgo, la familia se enfrenta a serias preocupaciones ante la conducta de algunos adolescentes que hacen un uso inadecuado de su tiempo libre, o caen en conductas de riesgo respecto a sustancias tóxicas o en la sexualidad. La relación entre los jóvenes es fundamental para la socialización y desarrollo normal, aunque, en ocasiones, practican la violencia sobre algún compañero, o en grupo, o inducen a conductas de riesgo. La familia es la entidad idónea para transmitir factores protectores en colaboración con los docentes y deberá ejercer una autoridad afectiva, compartida y responsable.

En nuestra institución investigada y dentro de la ciudad a la que pertenece aún existe por parte de los adolescentes y en especial de los niños la importancia del calor familiar ya que se nota en las encuestas que enfocan a la familia con un eje de gran ayuda y disfrutan de la familia, ante estas situaciones actuales tener una buena familia, es un privilegio que no tiene precio. Pero si es posible si los padres entregaran amor, protección, cuidado y en especial dedicaran el tiempo que le corresponde a sus hijos porque en muchos casos y en nuestros tiempos tanto el hombre como la mujer se dedican a trabajar fuera de su hogar pensando que dándoles todo lo que este a su alcance y mucho más están cumpliendo con el papel de padres, pero eso es una terrible equivocación que está dañando a nuestra infancia y adolescencia que a temprana edad salen a las calles en busca de compañía.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de su vida.

TABLA # 5.2.2

Variables	F	%
En la casa, con la familia	52	78
Entre los amigos	5	7
En los medios de comunicación (periódico, radio, TV, etc.)	2	3
En el colegio (profesores)	4	6
En la iglesia	3	4
En ningún sitio	1	1
En otro sitio	0	0
No contesta	0	0
TOTAL	67	100

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas

Asimilando la tabla tenemos el 78% de los estudiantes afirman que dónde se dicen las cosas más importantes de su vida es en la casa con la familia; mientras que un 7% dicen que las cosas más importantes de su vida lo hablan con sus amigos; y finalmente tenemos un 6% de los estudiantes contestan que las cosas más importantes de su vida las comenta en el colegio con los docentes.

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino poner en común lo “íntimo” de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irrepetible, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo. Comunicar: los contenidos de una verdadera comunicación son todas aquellas cosas que están dentro de nosotros, en nuestro mundo íntimo: sentimientos, emociones, penas, alegrías, tristezas, desconciertos, dudas, miedos. Cuando uno abre su interior a otro, debe tener conciencia de que corre el “riesgo” de no ser acogido como quisiera y, por lo tanto, una comunicación verdadera no se puede realizar con cualquiera, en cualquier momento. (Beltrán, J. (2001)).

La comunicación es una base fundamental para la familia, a través de ella podremos lograr una vida llena de amor, paz e integridad. Comunicarnos no solo significa conversar sino revelar y transmitir lo que sentimos, pensamos y hacemos. Una familia que sabe comunicarse se enriquece más, de la que solo se entretiene. Cuando hay falta de comunicación dentro de la familia existen variedad de problemas, entre padres e hijos. Los hijos se sienten incomprendidos y optan por tomar actitudes desagradables ante los padres, en pocas palabras actúan con rebeldía. Grave problema que sucede actualmente en la adolescencia “la falta de comunicación”. Del cual su ausencia podría destruir un hogar, o llevarlos a una vida llena de apariencias y engaño ante los demás. En la actualidad se está evidenciando que muchos adolescentes buscan a los amigos para conversar y contarles sus problemas, los cuales piensan que la mejor manera de resolverlos es el licor, las drogas o influir malos valores morales y éticos, por ello se están perdiendo los valores y existe mucha violencia, egoísmo, competitividad entre las personas y la sociedad en general.

En nuestra investigación se revela que aún podemos cambiar esta temática porque los adolescentes todavía requieren y anhelan un lugar importante en su hogar pero los padres somos tan ciegos que no queremos ver la realidad y nos aferramos que lo importante para nuestros hijos son los buenos juguetes, los buenos zapatos, que estén bien vestidos y a la moda; es decir damos privilegio a los lujos y la facilidad que les otorgamos las cosas sin darles tregua a los sacrificios que cada padre o madre realiza para darles lo mejor que está a su alcance; pero creo que los adolescentes

disfrutaran más un gesto de amor, amistad y comprensión familiar. ¿Cuántos hogares en esta época salen un fin de semana con hijos adolescentes?, son contadas las familias que lo hacen porque los padres creen que los adolescentes deben relacionarse con amigos y disfrutar su adolescencia entre ellos.

En cada generación, los jóvenes y sus familias confrontan circunstancias nuevas y tal vez más desafiantes. Los estilos de vida transitorios, hoy en día más comunes, resultan en aislamiento del círculo familiar amplio y en una falta de sentir que se pertenece a cierta comunidad. Por lo tanto, hoy los jóvenes necesitan más autodirección y madurez para poder pasar con éxito de la adolescencia a la edad adulta, ya que la comunidad y las estructuras sociales exigen mucho de los jóvenes y sus familias.

5.2.3. La disciplina familiar

TABLA # 5.2.3

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Los padres castigan a los hijos	24.4	50.7	11.9	11.9
Mis padres me castigan sin motivo	68.7	23.9	3	4.5
Hacer lo que dicen mis padres	1.5	17.9	28.4	52.2
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19.4	32.8	17.9	29.9
Mi madre siempre tiene la razón	3.	7.5	28.4	61.2
Mi padres siempre tiene la razón	4.5	17.9	26.9	50.7
Mis padres me tratan bien	0	6	22.4	71.6
Me da miedo hablar con mis padres	34.3	41.8	14.9	9
Mis padres respetan mis opiniones	6	19.4	26.9	47.8
A mis padres les cuesta darme dinero	10.4	41.8	17.9	29.9
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10.4	19.4	31.3	38.8
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	10.4	25.4	26.9	37.3
Mis padres son duros conmigo	25.4	28.8	14.9	20.9

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

Los estudiantes encuestados comentan que sus padres los tratan bien en un 71.6%; el 68.7% de los estudiantes dicen que nunca los padres les castigan sin motivo; el 61.2%

asegura que la madre siempre tiene la razón; el 52.2% están seguros que muchos hacen lo que dicen sus padres; los estudiantes aseguran en un 50.7% que los padres poco castigan a sus hijos; el 50.7% siente que el padre tiene siempre la razón; el 47.8% dicen que sus padres respetan su opinión; mientras que un 41.8% asegura que le da miedo hablar con sus padres; el 32.8% dice que poco lo castigan en casa por algo que hizo mal; también tenemos un 37.3% que sus padres lo castigan cuando lo merece; y finalmente tenemos un 28.8% que poco los padres son duros con ellos.

Entenderemos la disciplina familiar como instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un joven y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar. Si la disciplina se da dentro de una relación amorosa, cercana, los hijos perciben mejor las buenas intenciones de sus padres y probablemente aceptarán su guía. En un ambiente hostil, agresivo, la disciplina será vista como algo negativo, algo ante lo cual “hay que rebelarse”, no teniendo los efectos positivos que se esperan. (Beltrán, J. (2001).

Hoy en día, cada vez es más común escuchar que los padres de familia “no pueden con sus hijos”, que existen hijos incontrolables y que nadie puede meter en cintura, hijos que les faltan al respeto a todo mundo y que para que los padres logren que hagan algo tienen que recurrir al chantaje, a las amenazas, a la violencia física o verbal, en fin, cosas que no se presentaban antes, pues a nosotros nos educaron con mano dura y firme. La realidad es que el tema de la educación de los hijos se ha vuelto un problema de proporciones epidémicas que no parece tener solución. ¿Cómo llegamos a esto?, éramos una sociedad donde el padre tenía la última palabra y la autoridad se respetaba casi siempre, pues lo común era que todos los hijos obedecieran y no contestaran a sus papás.

Según las encuestas podemos evidenciar que los padres actualmente no tienen la firmeza y autoridad con sus hijos, porque muchos piensan y dicen: “Mis hijos no van a

sufrir lo que yo sufrí”, y además de todo esto existe el código de la niñez y adolescencia en donde se prohíbe totalmente castigar física, y psicológicamente por parte de los padres o maestros; esto repercutió mucho en la disciplina familiar ya que antiguamente se formaban hombres intelectuales, con valores éticos y morales casi en todos los hogares; pero en la actualidad está ocurriendo todo lo contrario existe violencia, inseguridad, antivalores y sobre todo familias destruidas. Por qué los padres no castigan a sus hijos cuando hay motivos y no imponen límites con dureza existiendo un bajo porcentaje de los padres que lo hacen.

Hay un lema que dice: “con una mano la miel y con otra la yel”; los padres amamos a nuestros hijos y queremos siempre lo mejor para ellos, por eso debemos corregirlos a tiempo y desde su infancia para formar entes productivos que ayuden al progreso de nuestra sociedad, manteniendo buenas relaciones sociales dentro del país y fuera de él. De esta manera lograremos cambiar al mundo cultivando nuevamente los valores humanos que actualmente se están perdiendo.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA # 5.2.4

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Mis padres juegan conmigo	14,9	14,9	25,4	44,8
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1,5	34,3	17,9	46,3
Me gusta ir de compras con mis padres	10,4	23,9	22,4	43,3
Los fines de semana hay que salir con la familia	7,5	31,3	25,4	35,8
es más divertido estar en la calle que en la casa	46,3	28,4	17,9	7,4
Me gusta ayudar en las tareas de la casa	9	29,9	29,9	31,2
Mientras como veo la televisión	32,9	34,3	10,4	22,4
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	11,9	26,9	16,4	44,8
estoy mejor en casa que en el colegio	17,9	32,8	16,5	32,8
Las reuniones familiares son un aburrimiento	38,8	26,9	23,9	10,4
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o cena	38,8	29,9	7,4	23,9
Los mayores van a lo suyo	25,4	26,9	22,3	25,4
Los mayores no entienden nada	26,9	44,8	17,9	10,4
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	44,8	37,3	6	11,9

Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	34,3	50,8	4,5	10,4
Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala	35,9	32,8	11,9	19,4
Mis padres confían en mí	0	9	22,4	68,6
La madre debe recoger los juguetes después de jugar los niños	79,1	13,4	1,5	6

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

Asimilando los porcentajes de mayor relevancia tenemos que el 79.1% de los estudiantes toman en forma negativa que las madres deben recoger los juguetes después de jugar; en cambio el 68.6% afirman en forma positiva que sus padres confían en ellos; también tenemos un porcentaje del 50.8% que los estudiantes toman en forma negativa que prefieren quedarse en casa que salir con sus padres; así mismo tenemos el 46.3% de los estudiantes afirman en forma positiva hablar un rato con sus padres en algún momento del día; un 44.8% aseguran en forma positiva que sus padres les gusta jugar con ellos, marca un 43.3% en forma positiva que les gusta ir de compras con sus padres; un 35.8% afirma en forma positiva que los fines de semana hay que salir con la familia; también se observa un 35.9% en forma negativa que prefieren estar solos en su habitación; y finalmente tenemos un 31.2% en forma positiva les gusta ayudar en las tareas de la casa.

Un estereotipo es una imagen trillada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas características, cualidades y habilidades. Por lo general, cuando en algún caso se concreta es porque ya fue aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades o de conducta. Están constituidos por ideas, prejuicios, actitudes, creencias y opiniones preconcebidas, impuestas por el medio social y cultural, y que se aplican de forma general a todas las personas pertenecientes a una categoría, nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual, procedencia geográfica, entre otros.(Enrique Gervilla. 2003).

Los estereotipos de género están presentes de forma directa en la vida cotidiana de los adolescentes y les afectan en sus conductas y decisiones. La adolescencia es una etapa difícil y que va a tener consecuencias, positivas o negativas dentro de la sociedad y su vida personal. Según los porcentajes marcados podemos observar que

los estudiantes tienen en su mayoría la confianza de sus padres, pero no están sumergidos totalmente en la vida familiar ya que el adolescente desea ser autónomo e independiente, por lo que sus conductas serán un reflejo de esta necesidad interior y por tanto estarán condicionadas por esta actitud íntima. La búsqueda de nuevas experiencias, el deseo de probar todo le lleva, a veces, a la idea de considerar que su ambiente familiar le pone dificultades e impide el disfrute de las experiencias que desea tener. Sin embargo, los usos y costumbres defendidos por la familia, aún a pesar de ser criticados y rechazados, representan un marco de seguridad y confianza para el joven por eso debemos los padres entender y tener presente que nuestros hijos han crecido pero siguen formando parte de nosotros, y por ello no debemos olvidar que en algún momento del día tenemos que hablar un rato con ellos, así mismo ir de compras juntos, salir a pasear todos en familia, tenerlos presentes en cada una de las reuniones familiares; con estas actitudes el joven se va involucrar y sentirá que debe estar presente y también dejar un espacio para atender el entorno familiar de su hogar.

Ya que como se ha venido recalando anteriormente muchos de los padres cuando los hijos ya crecen creen que él puede desenvolver solo, siendo este un error totalmente negativo; considerando que en esta etapa es la etapa más difícil de los jóvenes por cuanto existen cambios tanto físicos como intelectuales y es aquí donde el adolescente supera de forma positiva o negativa los retos que hoy en día ofrece nuestra sociedad y sus nuevos avances.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

TABLA # 5.2.5

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	17,9	20,9	20,9	40,3
Me gusta ir a comer a una pizzería	28,4	22,4	10,4	38,8

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

Analizando los porcentajes tenemos el 40.8% de los estudiantes toma en forma positiva que prefiere ir al colegio que estar en la casa; así mismo tenemos un 38.8% que afirman en forma positiva que les gusta ir a comer a una pizzería.

Hay algunas actividades que los miembros de una familia pueden compartir regularmente: salidas, ciertas comidas, actos compartidos diaria, semanal o mensualmente que se transformarán en tradiciones familiares. La importancia de cultivar estas tradiciones se mantiene cuando nuestros hijos crecen y se acercan a la adolescencia. Brindan un fuerte sentido de pertenencia: ser parte de una familia es más que vivir en la misma casa o tener el mismo apellido. Es sobre las relaciones y los vínculos. Ya que las tradiciones familiares son actividades compartidas, fortalecen las relaciones y crean una fuerte sensación de pertenencia a su familia para tu hijo.

Ayudan a tu hijo adolescente con su identidad: una familia que alienta a su hijo a ser parte de ella le brinda una base sólida desde la cual definir su sentido de sí mismo. Ayudan a los padres a impartir valores importantes: te permite modelar esos valores en el tiempo que comparten, demostrar el amor por tu familia, y permitir momentos de conversación sobre temas importantes. (Carrera X, Placencia Miury, 2012).

En nuestra institución investigada no existen porcentajes mayores sino casi está a la par en el sentido positivo y negativo con respecto al entorno familiar y las actividades compartidas, en este caso podemos ver que los adolescentes no están centrados ni en la familia ni fuera de ella, ya que se encuentran en una edad entre los 11 y 13 años. Pero demos asimilar que cuando el niño entra al colegio, la familia constituye el grupo más importante y casi único de referencia. El niño trata y conoce a nuevos compañeros y a nuevos adultos y suponen un segundo grupo social a parte del formado por la familia. Sin embargo en la adolescencia, aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia por ello es preciso que la familia ofrezca a su hijo adolescente una sensación de seguridad; cada día los jóvenes enfrentan muchas dificultades en el mundo. Saber que tiene la seguridad de ser parte de una familia unida le será un arma valiosísima para lidiar con la presión de sus pares, malas influencias, etcétera.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla # 5.2.6

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	49.3	11.9	11.9	26.9
Cocinar es cosa de mujeres	31.3	19.4	7.5	41.8
Lo esencial de una mujer es tener hijos	29.9	40.3	11.9	17.9

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

Los estudiantes encuestados dan prioridad en forma negativa que ir al trabajo es cosa de hombres llegando a un porcentaje de 49.3%; en cambio en un 41.8% aseguran en forma positiva que cocinar es cosa de mujeres y finalmente tenemos un porcentaje del 40.9% en forma negativa que lo esencial de la mujer es tener hijos.

Rol paterno contribuir al desarrollo del niño, ser modelos de identificación para el hijo(a), establecer un tipo de liderazgo en el interior de la familia, ser la persona idónea, aunque no el único para establecer la apertura del hijo a la sociedad, desarrollar acción formativa en la vida del hijo, valores, autoridad, disciplina.

Rol materno debe hacer todo lo que el niño es incapaz de realizar por si mismo, alimentación, vestido, higiene y transporte todo con afecto. Incorporación al campo laboral, por lo que desempeña roles simultáneamente. Esposa-madre, esposa-compañera, esposa-colaboradora. (Beltrán, J. (2001).

Pensar sobre la familia, hoy, supone abrirse a la apreciación de formas de convivencia distintas a la imagen de la familia tradicional. Uno de los efectos más relevantes de este proceso lo observamos en el cambio del papel de las mujeres en la vida familiar y cómo este cambio ha afectado al equilibrio sobre el que se sostenían las relaciones de pareja. Un factor sustancial ha sido el acceso de las mujeres a una mayor formación, más cualificada y competitiva y su progresiva incorporación al trabajo remunerado fuera del hogar y del ámbito doméstico; pero no olvidemos que las mujeres han trabajado siempre y mucho en el mantenimiento y cuidado de la casa, también en las tareas del campo y en el cuidado y explotación de los animales domésticos en las

zonas rurales, en los negocios y comercios familiares, y en múltiples trabajos dentro y fuera del hogar, pero siempre compatibilizando trabajo y el cuidado de los quehaceres domésticos.

Con ello se han alterado la distribución de los roles tradicionales que establecían funciones claramente diferenciadas: proveer la subsistencia de la familia por parte de los hombres, y en el caso de las mujeres garantizar el cuidado de la casa y de los hijos, y la atención de los ancianos y enfermos. La familia se enfrenta al reto de tener, cuidar y educar a sus hijos y que todo ello sea compatible con la vida laboral de los padres, Y con esto entendemos que los horarios de los niños deben estar ajustados a los horarios laborales de los padres a través de múltiples estrategias de acoplamiento: se precisa una escuela o guardería que tenga horarios amplios y flexibles.

Entonces en esta época ya no existen roles porque en muchos casos la madre se encarga del sustento del hogar, o en otros es el padre quien está al frente como padre y madre; también los hermanos mayores hacen de padres; esto se da por diversas circunstancias como divorcios, migración, irresponsabilidad, o muerte, etc.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

TABLA # 5.2.7

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
La ropa de marca conocidas hacen sentirme mejor	16.4	25.4	17.9	40.3
Tener dinero para gastar	13.4	29.9	28.4	28.4
Tener dinero para ahorrar	6	22.4	17.9	53.7
Me da igual ir a la tienda de "Todo x 1 dólar"	34.3	37.3	14.9	13.4
Tener los discos de moda en mi casa	13.4	23.9	25.4	37.3
Llevar ropa a la moda	25.4	26.9	13.4	34.3
Que mis padres tengan un auto caro	29.9	28.4	11.0	29.9
Usar ropa de marca conocidas y cara	25.4	32.8	16.4	25.4
Tener muchas cosas aunque no las use	23.9	49.3	9	17.9
Los ricos lo consiguen todo	34.3	13.4	22.4	29.9
El dinero es lo más importante del mundo	49.3	35.8	9	6
No hay felicidad sin dinero	34.3	53.7	9	3

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

Uniendo los resultados bastante y mucho tenemos 58.8% de los estudiantes toman en forma positiva que la ropa de marca los hace sentirse mejor; de la misma forma unificando las dos alternativas anteriores nos arroja un porcentaje de 56.8% afirmando positivamente tener dinero para gastar; también se tiene un porcentaje de 53.7% consideran positivamente tener dinero para ahorra; así mismo uniendo los resultados nada y poco tenemos un 71.6% considerar negativo ir a la tienda de todo por un dólar; en cambio un 58.3% consideran negativamente que sus padres tengan un carro lujoso, también tenemos un 73.2% que consideran negativo tener muchas cosas aunque no las usen; de la misma forma se alcanza un porcentaje de 85.1% que consideran negativo el dinero es lo más importante de todo y finalmente tenemos un 88% que toman a la interrogante como negativa no hay felicidad sin dinero.

Lo material es temporal, pertenece a esta etapa de nuestro transitar hacia el lugar definitivo y nada de lo que podamos haber acumulado aquí nos ayudará a llegar al más allá. Embarazos prematuros, drogas, deserción escolar, robos dentro de las familias y bandas juveniles son sólo algunas de las consecuencias que esperan a los padres que les dieron a sus hijos durante la niñez de todo a manos llenas y/o los sobreprotegieron sin enseñarles el valor de las cosas, del esfuerzo y sobre todo, sin ponerles límites. (Adela Cortina (2009).

Si bien es cierto que lo que más disfrutamos y lo que más vale la pena de la vida son las experiencias, también es cierto que las cosas materiales son necesarias pero no indispensables. Vivimos en un mundo material, la gente está prisionera, no son felices porque se aferran a lo material, lo ponen en lo más alto cuando tiene que estar en lo más bajo. Y cuando no les dan lo que ellos quieren en ese momento, se vuelven rebeldes, han renegado, y por eso están perdiendo los valores. Cuando no nos dan los caprichos, no queremos entender el por qué no nos los han dado. Nos haría bien reconocer esto sin exagerar ni para el lado material ni para el lado espiritual. Siento que vamos de un extremo a otro de la escasez al despilfarro, en especial en esta década en donde la mayoría de la juventud está acostumbrada a tenerlo todo y de forma fácil. Porque los padres se sienten culpables por no tener tiempo para dedicarles a ellos y los recompensan con cosas materiales. Hoy en día casi la mayoría

de la niñez y adolescencia no les gusta compartir con las demás personas, existe el egoísmo y si lo hacen miran que hay a cambio de eso.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar

TABLA # 5.3.1

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Sacar buenas notas	0	4,5	17,9	77,6
Sacar buenas notas porque es mi obligación	11,9	4,5	17,9	65,7
estudiar para saber muchas cosas	3	0	16,4	80,6
Estudiar para aprobar	3	4,5	20,9	71,6
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1,5	17,9	32,8	47,8
estudiar para saber	1,5	7,5	25,3	65,7
Trabajar en clase	6	3	35,8	55,2
Qué mi profesor sea simpático	28,4	31,3	14,9	25,4
Me gusta el colegio	0	16,4	35,8	47,8
Me gusta empezar un nuevo curso	1,5	11,9	35,8	50,8
Me aburro cuando no estoy en el colegio	35,8	32,8	17,9	13,5
Mis compañeros respetan mis opiniones	14,9	25,4	26,9	32,8
En clase se puede trabajar bien	3	17,9	19,4	59,7
Estudiar primero luego ver la TV.	6	9	19,3	65,7

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

Los estudiantes en un 80.6% piensan en forma positiva que es bueno estudiar para saber muchas cosas; el 77.6% afirman en forma positiva que deben sacar buenas notas; el 71,6% toman positivamente que deben estudiar para aprobar; el 65.7% concuerdan positivamente sacar buenas notas porque es mi obligación; así mismo tenemos un 65.7% en forma positiva primero estudiar y luego ver tv; también tenemos un 55.2% en forma positiva que deben trabajar en clase; y entre los valores más bajos tenemos el 28.4% tomado en forma negativa que el profesor sea simpático; y el 35.8%

en forma negativa se aburren cuando están en el colegio; el 32.8% dicen que sus compañeros respetan su opinión.

Mundo Escolar se marca el objetivo de ser un punto de encuentro en el que toda la comunidad escolar pueda compartir materiales, proyectos, preguntas y respuestas y enriquecerse unos a otros sin importar la distancia ni las diferencias culturales. En este sentido, podemos imaginar el modo en que esta iniciativa contribuirá a mejorar la calidad educativa de América Latina. (Ministerio de Educación).

Los datos obtenidos revelan que los jóvenes asignan escaso valor a la educación y a los significados que tiene en la vida personal. Además, valoran a la educación como camino hacia el éxito laboral pero la separan de la necesidad de dedicar el tiempo necesario al estudio. Por último, no valoran el estudio en sí mismo y menos al esfuerzo personal que implica y que se traduce en tiempo de dedicación. Es decir lo toman como una obligación que tienen que cumplir. Ante estas circunstancias podemos recalcar que falta motivación tanto de sus padres que lo deben hacer desde infancia inculcándoles el amor al estudio y los beneficios que tiene cada una de las cosas aprendidas; también se hace hincapié a los docentes que deben prepararse utilizando nuevas técnicas y recursos adecuados para impartir cada tema; así mismo se debe tomar en cuenta la adecuación de los establecimientos educativos.

Los adolescentes son una fuente de creatividad, iniciativa, dinamismo y de renovación social. Si cuentan con la educación adecuada, podrán contribuir al desarrollo económico y al progreso de la sociedad. Por el contrario, si los adolescentes sienten que la enseñanza que reciben es distante y sin sentido, si conciben a la escuela sólo como un espacio social de encuentro con los amigos y si su principal queja es que no son escuchados por los maestros y los adultos en general, entonces hay que plantearse una reforma radical y creativa de los centros educativos. Es en la práctica particular y en el vínculo entre el adulto y el adolescente que se generará un proceso de aprendizaje estimulante y motivador. Sólo así se legitimará ese proceso de transformación esperado.

5.3.2. Valoración del estudio

TABLA # 5.3.2

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	70.1	17.9	1.5	10.4
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	7.5	9.5	25.4	62.7
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	7.5	29.9	62.7

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

Analizando los resultados tenemos el 70.1% toman en forma negativa quedarse al supletorio; el 62.7% considera en forma positiva que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar; así mismo tenemos el 62.7% considera en forma positiva quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

Desde tiempos inmemoriales, el hombre ha estado en la búsqueda del saber y el conocimiento como herramienta para tener el control de todo lo que le rodea, por eso en esa travesía hemos desarrollado evolucionado los métodos para lograr por medio del estudio sistematizado, el tan anhelado saber. Entendiendo el estudio como el proceso realizado por un estudiante, cuya finalidad es ilustrarse en relación a contenidos que le son desconocidos. Para lograrlo nos valemos de elementos como estrategias para lograr el éxito del estudio. (Garza J.; Patiño S. (2003)).

En la actualidad el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto de los docentes como de los estudiantes es mucho más factible ya que contamos con un sinnúmero de estrategias, técnicas, recursos y habilidades que están al alcance de la sociedad en general; por eso hoy en día el estudiante que quiere progresar intelectualmente lo hacen dentro del aula y fuera de ella; siempre y cuando valoren el estudio. Pero la triste realidad de no valorar el estudio y la capacitación se deduce a la siguiente interrogante ¿Para qué? Ya muchos dicen que no vale la pena pasar años estudiando y capacitándose, porque ese esfuerzo no se va a valorar ni reconocer en el mercado laboral, las políticas actuales dentro los procesos de gobiernos evidencias en muchos

casos reales que dan prioridad al título y las buenas relaciones sociales discriminando la experiencia y los conocimientos significativos, tomando en cuenta que existen personas que siguen una carrera por el simple hecho de los beneficios lucrativos que va a recibir esto provoca poco interés y conocimientos profesionales pobres o indispensables.

Todo eso suma para que la educación, además de no ser actualizada, de no ser dictada con la eficacia deseable, no contar tampoco con la infraestructura adecuada y de equipos deseables, desemboca en que se logren bajísimos rendimientos. Al final estamos en una sociedad donde no se cuida el estudio ni la capacitación y por ende la calidad del trabajo, todo apunta al desaliento por un lado y el conformismo. Así estamos hipotecando el futuro de buena parte de las futuras generaciones y que ello redundará inevitablemente en el nivel y calidad de la sociedad.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA # 5.3.3

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	0	1.5	34.3	64.2
En la escuela hay demasiadas normas	6	25.4	20.9	47.8
La fuerza es lo más importante	14.9	19.4	13.4	52.2
Quien paga primero paga mejor	26.9	34.3	14.9	23.9

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

Tenemos el 64.2% de los estudiantes que toman positivamente que cuando hacen algo bien los profesores me lo dicen; así mismo tenemos el 52.2% que dicen en forma positiva que la fuerza es lo más importante; el 47.8% también marcado en forma positiva que en la escuela hay demasiadas normas y finalmente tenemos el 34.3% que lo toman en forma negativa quien paga primero paga mejor.

Una norma es un acuerdo entre las partes involucradas, que constituyen un orden de valores orientativos que sirve para regular y definir el desarrollo de comportamientos comunes, a los que otorga cierto grado de legitimidad y consentimiento. El comportamiento personal es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten. (Hortelano, A. (2001))

Ahora los jóvenes vienen presentando unos criterios de vida y comportamiento muy propios, diferentes a los asumidos por sus padres o abuelos y esto genera un choque entre adultos y jóvenes. Algunos con una serie de inclinaciones, vicios y actos que atentan contra la ética y los valores de la persona. La violencia física y psicológica entre los géneros, están bien distantes de una verdadera relación de pareja. Son tiempos diferentes y debemos afrontarlos con respuestas y actitudes también diferentes, pero sustentadas en el amor, sin olvidarnos de la autoridad.

Si bien es cierto antiguamente los maestros eran muy rectos y severos; y las normas o reglas eran las más básicas; y hoy en día tenemos una diversidad de normas institucionales que en muchos casos los estudiantes ni siquiera las conocen, dando lugar a comportamientos inadecuados, además la actitud de ciertos maestros es inconveniente ya que estamos en el siglo XXI en donde no es permitido el castigo, ni se puede obligar a nadie al cumplimiento de ciertas actitudes, más bien debemos orientar lo positivo y negativo del comportamiento personal de los estudiantes para de esa manera incentivar el buen comportamiento personal.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

TABLA 5.3.4

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	4.5	25.4	67.2
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14.9	16.4	16.4	52.2
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	25.4	32.8	16.4	23.9

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas

El 67.2% de los estudiantes toman en forma positiva ser correcto, portarse bien en clase; el 52.2% también toman positivamente que los profesores prefieren a los que se portan bien; y finalmente tenemos un 32.4% marcando negativamente que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

La disciplina no es parte de la naturaleza humana, son condiciones que es preciso crear por medio de la educación y sobre todo la persuasión. Por el miedo se puede bajar la indisciplina, es decir la imposición de leyes o reglas, pero el contexto es hostil, indiferente, incumplimiento de aquellos que deben ser los primeros en cumplir, decimos no mentir y somos los primeros en hacerlo, entonces algunos niños y jóvenes retan al sistema con un comportamiento diferente a lo establecido, nos retan a los maestros, a los padres, se vuelven rebeldes. (Adela Cortina (2009).

Al hablar del comportamiento en clase debemos primeramente hablar sobre la actitud de algunos maestros, es común observar en algunos una doble actitud: cuando entran al aula, se ponen rígidos, serios, con rostro seco y severo. Se transforman en "autoridad". En cambio algunos padres, lo único que hacen para lograr "obediencia" es gritar o castigar. Todos nos olvidamos de la persuasión que debe ser permanente, no flor de un día. El maestro debe hacer el esfuerzo de inculcar a sus estudiantes objetivos y metas ¿cómo lograrlos y cumplirlos?. La disciplina no es uniforme, cada alumno tiene sus características y forma de trato. Cada logro debe ser celebrado con júbilo también por toda el aula. Al final vamos a tener estudiantes observadores y reflexivos y poco a poco vamos a lograr una disciplina consciente y democrática. La persuasión y la educación antes que la imposición. Cierta nivel de severidad es necesaria algunas veces, pero como parte de la enseñanza. No es lo mismo decir por ejemplo ¡No lo hagas!, (con violencia y severidad), a decir, por favor no lo hagas, con firmeza y persuasión. Siempre pensando en dar una lección y para corregir errores en forma consciente. Muchas veces el comportamiento de los estudiantes en forma negativa se debe a los múltiples problemas que tienen en su hogar.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA # 5.3.5

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Hay que ayuda a las personas que lo necesitan	1.5	4.5	16.4	77.6
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	6	31.3	59.7
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	13.4	38.8	44.8
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13.4	22.4	29.9	34.3
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	23.9	44.8	16.4	14.9
Ser mejores en los deportes y los estudios	25.4	40.3	14.9	19.4
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	47.8	25.4	13.4	13.4

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

El 77.6% asegura positivamente hay que ayudar a las personas que lo necesitan; el 59.7% ven positivo hacer trabajos en grupo en el colegio; el 47.8% toman como negativo conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas; el 44.8% de la misma manera ven como positivo hacer cosa que ayuden a los demás; otro 44.8 toman como negativo prestar los deberes, apuntes o esquemas y 40.3% también toman como negativo ser mejores en los deportes y los estudios.

Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. (Enrique Gervilla, 2003).

Los sistemas educativos, hoy en día se preocupan por enseñar y valorar las relaciones interpersonales, en función de las nuevas generaciones que hoy se constituyen como el futuro de nuestra sociedad y que por la gran influencia que ejerce la sociedad de consumo hacen que los grupos más jóvenes se comporten con aptitudes y posiciones que no responden a los intereses y necesidades de la nueva sociedad que se construye, siendo esta etapa donde se realizan cambios importantes para el futuro

comportamiento personal y social. Por lo cual se hace necesario que este grupo se vinculen a la recreación sana y emplee su tiempo libre de la forma más positiva posible, no vicios dañinos para el organismo, como el alcoholismo, tabaquismo o drogadicción predominante en estas edades en los países capitalistas, sino preparar a esa gran masa de adolescentes, desde el punto de vista intelectual, espiritual, físico, la cooperación y ayuda mutua entre sus compañeros.

Además tomando en consideración la opinión de los adolescentes se puede constatar que a esta edad para ellos es muy importante relacionarse con muchos amigos y amigas pero en muchos casos lo hacen solo para las diversiones (ocio) más no para ayudarlos a progresar en la vida profesional y personal ya que dentro de la institución existe mucha competitividad desmesurada basada en obtener la victoria a toda costa, que, lejos de ayudarnos, nos genera estados de insatisfacción, y de estrés, porque cuando no la obtenemos, sentimos un alto grado de frustración que a menudo expresamos en forma de agresividad, quejas, polémicas e incluso rivalidad entre estudiantes por tener buenas calificaciones a toda costa, se falsifican los currículos en el trabajo o se hunde a la competencia con campañas de descrédito. Todo para obtener el éxito. Pero es un éxito externo, aparente, que no nos puede dar satisfacción como personas, y que, en aquellos casos en que somos referentes, nos lleva a dar un pésimo ejemplo. Es mucho mejor perder triunfando “he hecho todo el esfuerzo posible y, por tanto, estoy orgulloso de ello”.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

TABLA 5.4.1

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Merendar con los amigos fuera de casa	80.6	7.5	4.5	7.5
Disfrutar con sus amigos	10.4	14.9	26.9	47.8
Darle ánimos a un amigo triste	1.5	7.5	26.9	64.2
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1.5	.5	29.9	61.2

Conocer nuevos amigos	3	16.4	2.4	58.2
Compartir mis juguetes con mis amigos	2.9	22.4	16.4	40.3
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	23.9	14.9	16.4	44.8
Que mis amigos me pidan consejos por algo	9	37.3	2.9	32.8
Tener una pandilla	85.1	6	4.5	4.5
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	23.9	29.9	26.9	19.4
Me gusta ir de compras con mis amigos	43.3	29.9	13.4	13.4
Ser como los demás	41.8	28.4	16.4	13.4
Los animales son mejores amigos que las personas	4.5	35.8	20.9	38.8
Pelear con alguien si es necesario	44.8	32.8	10.4	11.9
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	25.4	44.8	11.9	17.9
Ver el programa favorito de Tv antes de jugar con mis amigos	40.3	22.4	2.9	16.4

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas.

Los estudiantes encuestados aseveran un 85.1% en forma negativa tener una pandilla; así mismo el 80.6% toman negativamente merendar con los amigos fuera de la casa; un 64.2% en forma positiva que es bueno darle ánimos a un amigo triste; el 61.2% en forma positiva tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga; el 58.2% dice que es bueno tener nuevos amigos; el 44.8% asegura positivamente que es mejor hablar antes que pelearme para solucionar un problema; y el 28.4% en forma negativa ser como los demás.

La adolescencia es una etapa de cambios que lleva consigo un aumento de los riesgos, cambios personales propios de esta etapa producen igualmente una inseguridad personal que ocasiona mayor necesidad de sentirse integrado en un grupo de iguales. La juventud posee una cultura y señas de identidad propias por definición, necesidad de diferenciación, pertenencia al grupo, rasgos de identificación mayor, importancia del grupo de iguales, necesidad de sentirse aceptado. (Méndez S. (2010).

En la sociedad actual con frecuencia los padres de adolescentes viven con tristeza esta etapa; con el comienzo de la adolescencia, muchos chicos y chicas empiezan a preferir pasar más tiempo con sus amigos que con su familia. Deben entender que este es un proceso perfectamente natural que hará que nuestros hijos crezcan

saludables. Es más, los adolescentes sin amigos suelen ser más solitarios e infelices y tienen mayores dificultades para pasar esta etapa. A esta edad los adolescentes suelen construir su grupo de amigos con las mismas aficiones, el mismo gusto por cierta ropa, iguales intereses, etc. Con adolescentes semejantes a ellos se encuentran cómodos y con ellos establecen sus relaciones de confianza y lealtad.

Esto no quiere decir que la función de los padres acabe cuando sus hijos entran en la adolescencia, todo lo contrario. Los adolescentes necesitan tanto o más que los niños la presencia de sus padres, ya que vivimos en un fenómeno social al que podríamos llamar: “La des-institucionalización de la sociedad”. Cada vez son menos los individuos que responden a un modelo institucional de valores homogéneos, por lo cual el proceso de socialización de un individuo se va estableciendo por diferentes circunstancias; como principales agencias de socialización, tenemos la familia, la escuela, la iglesia, los grupos de pares y los medios masivos de comunicación existiendo una intensa y cotidiana exposición a la tecnología. Es muy importante que los padres estén al tanto de con quiénes está frecuentando su hijo sin ser invasivo ni represivo pero sí sabiendo poner un límite cuando se sospecha que algo no anda bien en ese grupo de pares. En este aspecto los padres tienen que utilizar la inteligencia y no confrontar con el joven sino que se recomienda buscar los canales de comunicación que permitan justamente tener un diálogo.

5.4.2 Espacio de interacción social

TABLA 5.4.2

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Jugar con amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	28.4	29.9	14.9	26.9
Jugar con amigos en mi casa	28.4	22.4	10.4	38.8

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

Asociando las alternativas nada y poco tenemos un porcentaje de 58.3% que toman los estudiantes como negativa jugar con amigos fuera de la casa; de la misma manera asociamos las alternativas bastante y mucho nos arroja un porcentaje de 49.2 que toman como positiva jugar con amigos en la casa.

El espacio de interacción social es el lugar mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo. Lo cual abarca todo su entorno, ya sea con las personas que suele juntarse y con las otras personas que inconscientemente interactúan, ya sea diariamente, semanal, mensual, etc.

Como bien lo dice la interacción social abarca a toda la sociedad (comunidad, familia, país) para el desarrollo del individuo en la sociedad, para hacer su aportación y llegar al bienestar social que toda persona desea tener, para eso tiene que estar en contante comunicación con las personas que lo rodean para poder llegar a la meta desea y propuesta por uno mismo. (Beltrán, J. (2001).

Según los resultados podemos darnos cuenta que existe una insignificante diferencia entre lo porcentajes de las dos alternativas propuestas; esto se debe a que se trata de adolescente de edades entre 11,12 y 13 años, pero tratando con edades entre 14, 15 y 16 años la cual es una edad en donde actualmente concurren a juegos de intentos, juegos deportivos, juegos electrónicos y trabajos en grupo, es por ello que en las calles se encuentran a nuestro paso grupos formados de chicos y chicas lo que no ocurría en épocas anteriores porque sus padres no permitían este tipo de socialización era permitido a partir de los 18 años, pero ahora es distinto incluso la educación se ve envuelta en esta temática mediante los trabajos en grupo o tareas escolares, que en su mayoría no las realizan en su casa junto con sus padres sino requieren del uso de internet, y en algunos casos se toman como un pretexto para salir de casa.

Entonces ante estas circunstancias los espacios de interacción social más preferidos por adolescentes son los parques, cyber, lugares en donde existen máquinas electrónicas y más aún en esta edad concurren a karakoques o discotecas en especial en el espacio nocturno hay mucha recurrencia a estos lugares por parte de adolescentes.

5.4.3 Los intercambios sociales

TABLA 5.4.3

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	14.9	26.9	28.4	29.9
Prestar mis juguetes a los demás	11.9	46.3	11.9	29.9

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

Sumando las alternativas bastante y mucho tenemos un porcentaje de 58.3% que afirman positivamente ayudar a alguien a encontrar amigos; mientras que un 46.3% toman de forma negativa prestar los juguetes a los demás.

Toda la conducta humana social, es decir toda aquella que se da entre dos personas que interactúan espontáneamente es un intercambio, una relación entre dos personas se da si ambas esperan obtener recompensas de ella y se mantiene si sus esperanzas se confirman. El número de actividades a intercambiar es prácticamente ilimitado, pero lo que importa en el intercambio social no son las actividades específicas, si no una característica que todas poseen: el valor, que se define como el grado de refuerzo o castigo que una persona deriva de una unidad de actividad y que por tanto, puede ser positivo o negativo. (Izquierdo, C (2003).

La vida cotidiana de las sociedades modernas ha cambiado mucho los criterios de pensamiento e interacción social que marca de manera especial a los adolescentes, convirtiéndose en poco egoístas al compartir sus pertenencias, saberes o relaciones de amistad, muchos quieren ser lo que el otro es y también tener lo que otro tiene y si no lo tiene trata de destruir el de su compañero. Por eso existe tanta violencia porque no actuamos con valores éticos y morales. Para que los estudiantes sean capaces de actuar de acuerdo con los valores que sustenta la sociedad en que viven, es necesario organizar el proceso de enseñanza de tal manera, que, participen en actividades de aprendizaje, formación y desarrollo y que tengan la oportunidad de comunicarse con

sus compañeros, trabajen juntos, y se propongan metas comunes según con su edad y posibilidades particulares.

5.4.4 Actividades preferidas

TABLA 5.4.4

Preguntas	nada	poco	bastante	mucho
	%	%	%	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14.9	16.4	10.4	58.2
Leer libros de entretenimiento en algún momento	7.5	29.9	22.4	4.3
Estar en la calle o en el parque jugando	35.8	38.8	11.9	13.4
Ir a algún espectáculo deportivo	6	19.4	17.9	56.7
Participar en las actividades de la parroquia	3	26.9	28.4	41.8
Me gusta participar en competencias deportivas	7.5	22.4	23.9	46.3
El cine es una de las cosas que más prefieres	16.4	50.7	10.4	22.4
Es mejor gastar en libros que en cualquier otra cosa	17.9	32.8	19.4	29.9

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas

Los porcentajes arrojan los siguientes datos: el 58.2% toman de forma positiva hacer gimnasia, deportes, etc.; el 56.7% concuerdan positivamente ir a algún espectáculo deportivo; el 50.7% asimilan como negativo ir al cine es una de las cosas que más prefieren; el 46.3% dicen positivamente que les gusta participar en competencias deportivas; el 41.8% les gusta participar en las actividades de la parroquia; y finalmente tenemos un 29.9% que no les gusta leer libros de entretenimiento en algún momento.

Participación de los jóvenes en diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios y alternativos al horario escolar, ayudar al crecimiento y fortalecimiento espiritual. El uso del tiempo libre forma parte esencial de la vida de los adolescentes, en relación a la etapa de desarrollo en que se encuentran y al entorno en que viven: familia, barrio y escuela. El tiempo libre sería aquel tiempo disponible, que no es para estudiar y que incluye el dormir, comer y que puede ser destinado al ocio, el descanso, la recreación, el desarrollo personal o para realizar actividades que

satisfagan necesidades esenciales, tales como la sociabilidad e identidad del adolescente. (Sebastián Méndez Errico (2010)).

En nuestra sociedad, los problemas económicos por lo que atraviesa la inmensa mayoría de nuestra población han conducido a que los adultos cada día dediquen mayor cantidad de su tiempo a las actividades laborales y disminuyendo el tiempo de ocio, que en muchos casos era tiempo que le dedicaban a los niños. Esto conlleva, a que la mayor parte de nuestros niños se encuentren solos sin la presencia de sus padres cuando regresan del colegio, lo que representa situaciones de riesgo para esta población porque los estudiantes del 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” prefieren las actividades sobre realizar deporte, participar en las actividades parroquiales, participar en competencias deportivas, visitar eventos deportivos, pero en la mayoría de los casos solo se queda en deseos o sueños porque no cuenta con el apoyo de sus padres para estas actividades los cuales son la mejor compañía, por ello se ven obligados a dejar a un lado las actividades deportivas y familiares, relacionándose con las actividades que les ofrecen sus amigos.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

TABLA 5.5.1

Preguntas	%
Televisor en tu habitación	13
Teléfono celular	19
Video juegos	17
Cámara de fotos	9
Reproductor de DVD	8
Cámara de video	16
Computadora personal	11
Computadora portátil	21
Internet	39
TV. Vía satélite/canal digital	0

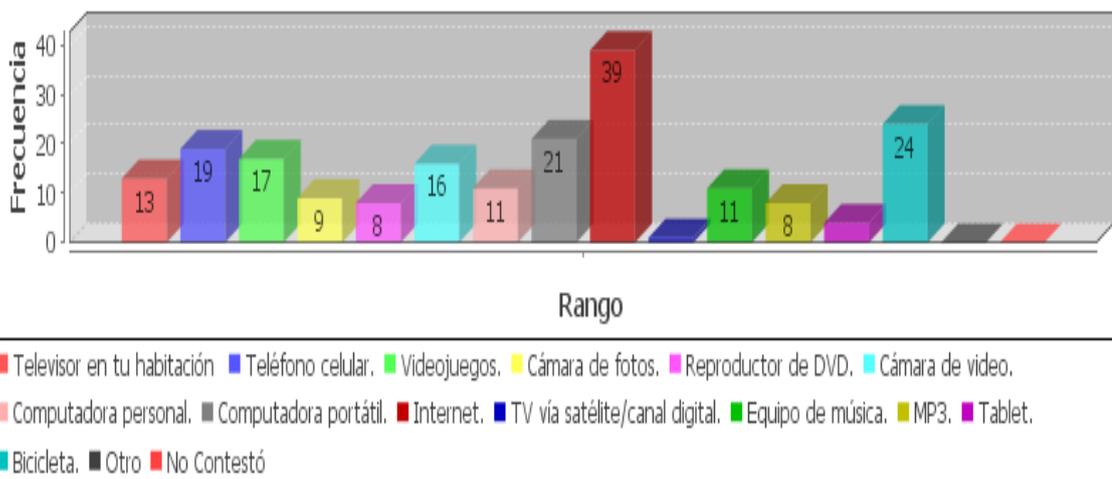
Equipo de música	11
MP3	8
Tablet	4
Bicicleta	24
Otro	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

GRAFICO 5.5.1

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Según los resultados tenemos un 39% que utilizan el internet; el 24% dicen que utilizan la bicicleta; el 21 % utiliza computadora portátil; el 19% utilizan el teléfono celular; el 17% juegos de videos; el 16% cámara de video; el 13% televisor en la habitación; y el 11% computadora personal.

La práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien

pone en juego su posibilidad de construirse. (Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I.; Sadaba, Ch. (2002).

Los tiempos han cambiado notablemente y las computadoras, hoy en día, son parte principal de la vida cotidiana de gran parte de la sociedad. La tecnología informática está extendida y presente en las oficinas, los hogares, las empresas y las instituciones, y es fácil de usar para cualquiera sea un niño, adolescente, o una persona adulta. Las generaciones más jóvenes, han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC?s) en sus diversas variantes (televisión digital, telefonía móvil, Internet, video juegos, etc.) éstos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los adolescentes de décadas anteriores. La televisión, Internet, el cine, la publicidad, la radio, permanentemente están difundiendo acontecimientos, noticias, opiniones e ideas que llegan como una avalancha interminable. En consecuencia, la cantidad de información que adolescentes poseen sobre los acontecimientos está generando una madurez precoz e irresponsabilidad y pérdida de valores. Ante esta situación no estamos discriminando a los medios de comunicación porque es evidente la importancia que tienen en el desarrollo y progreso del país, los cuales han facilitado el trabajo laboral, educativo y social de las personas; por eso es importante que los maestros y en especial los padres de familia controlen el uso de estos medios ya que pueden ser una arma mortal en manos de los adolescentes.

5.5.2 Teléfono

TABLA 5.5.2

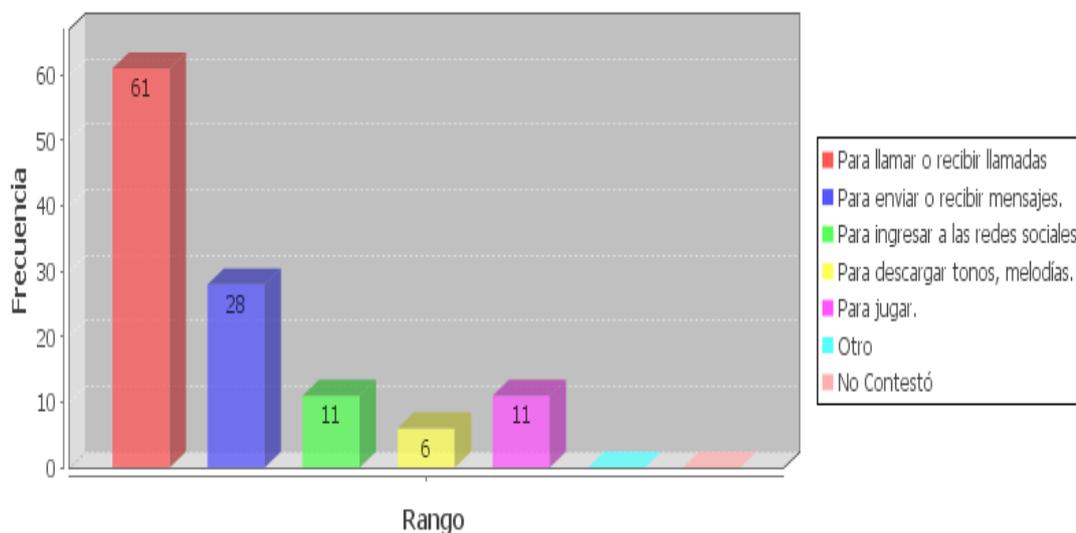
¿Tienes teléfono celular y para que lo utilizas?	f
Para llamar y recibir llamadas	61
Para enviar o recibir mensajes	28
Para ingresar a las redes sociales	11
Para descargar tonos y melodías	6
Para jugar	11

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

GRÁFICO 5.5.2

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



El 61% de los estudiantes afirma que utiliza el teléfono celular para llamar y recibir llamadas; el 28% utiliza el celular para enviar y recibir mensajes; el 11% lo hace para ingresar a redes sociales; mientras que otro 11% lo utiliza para jugar y finalmente tenemos un 6% que lo utiliza para descargar tonos y melodías.

El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular en la mayoría de países latinoamericanos debido a que el servicio funciona mediante una red de celdas, donde cada antena repetidora de señal es una célula, si bien también existen redes telefónicas móviles satelitales. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar, enviar mensajes de texto, se podría decir que se han unificado con distintos dispositivos tales como PDA, cámara de fotos, agenda electrónica, reloj despertador, calculadora. (Vera, J. (2001).

El móvil se ha convertido en un objeto personal, propio, exclusivo e íntimo presente en muchos aspectos de nuestra vida, ya que un gran número de personas utilizan sus teléfonos móviles como despertador, duermen con ellos debajo de la almohada o en la mesita de noche, hay personas que lo usan como reloj de bolsillo, cámara fotográfica, grabadora, agenda electrónica o radio. En la actualidad casi todas las personas

utilizan teléfonos móviles y sobre todo la juventud, en algunas familias, todos los miembros tienen su propio teléfono celular, incluso niños, que no han llegado a la adolescencia, tiene su propio equipo móvil. Muchos padres sienten que es necesario que sus hijos jóvenes lo tengan o simplemente es una obligación comprarles un celular. Pero como padres debemos inculcar el uso responsable de estos aparatos por lo que están influyendo en el bajo rendimiento escolar, encuentros con chicos o chicas desconocidas que lo hacen por medio de mensajes fomentándose las violaciones; además perjudica el sector económico ya que existe demasiado consumo de recargas, etc. Los padres debemos hacer conciencia ante esta situación y proporcionar el móvil a los jóvenes a una edad en la que tengan criterio correcto para su uso, ayudar a los jóvenes a limitar y controlar los gastos, enseñarles a desconectar sus teléfonos en lugares inapropiados como en las consultas médicas, iglesias, y prohibir a los estudiantes que lo lleven a la escuela.

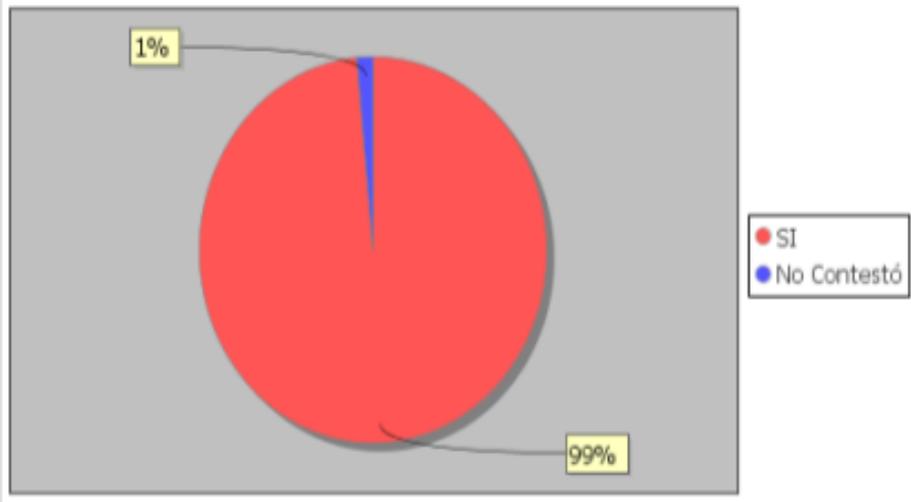
5.5.3 La televisión

TABLA 5.5.3

¿Ves televisión?	%
Si	99
Ni	0
No contesto	1

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.
Autora: Elizabeth Salas

GRÁFICO 5.5.3



El 99% de los estudiantes del Instituto Superior “Mariano Samaniego” afirman que si ven TV; y el 1% no contesta.

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio, por redes de televisión por cable, Televisión por satélite o IPTV. El receptor de las señales es el televisor. (Vera, J. (2001).

Por lo general en su mayor parte existe la influencia de los programas de televisión por la diversidad de canales y programas de todo género. Pero cabe recalcar que en parte a veces podría llegar a ser una elección personal pero no siempre porque el niño ve la televisión porque no tiene otra cosa para hacer y hasta a veces esto les quita a los padres un peso de encima y son ellos quienes inculcan desde temprana edad mirar la Tv como una distracción. Es decir la televisión viene a ser como una niñera. Ante esta situación los padres tienen que conseguir que el adolescente no dé más valor a los mensajes de la televisión que a otros aspectos de la propia realidad. El abuso de TV traza cada vez una raya borrosa, entre mundo irreal y la realidad, entre el esfuerzo y el éxito fácil, entre el deber y el placer, entre el respeto al semejante y el abuso, entre el diálogo y la razón para convencer y la imposición por la fuerza, entre valores sociales y valores personales. Los padres no pueden permitir que el adolescente considere la pantalla como una fuente de información más fiable que la de sus profesores o la de sus propios progenitores.

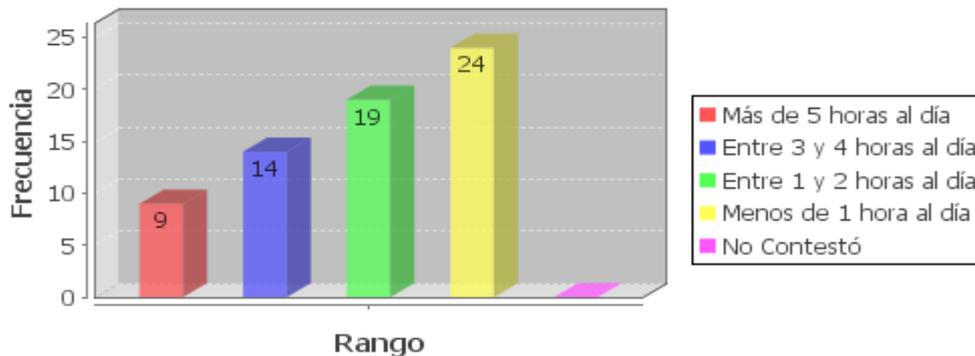
TABLA 5.5.3.1

¿Cuánto tiempo dedicas al ver televisión?	%
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 o 4 horas al día	14
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 horas al día	24

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Analizando los porcentajes tenemos el 24% afirma que el tiempo que dedica al día en ver televisión es menos de una hora al día, el 19% dice que el tiempo que dedica es de 1 y 2 horas; el 14% atestigua que mira de 3 a 4 horas y finalmente el 9% lo hace más de cinco horas.

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo, especialmente, la televisión. El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. (Vera, J. (2001).

Respaldando las investigaciones de los distintos autores podemos deducir que mirar la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en especial en los adolescentes; por ello es evidente que los resultados de esta alternativa es errónea porque es inconcebible que un niño mire la televisión menos de una hora, tomando en cuenta que en muchos casos los padres de familia lo usamos como medio de distracción para que el niño no moleste, sin darnos cuenta que se podría convertir en una adicción y de cierta manera restar el tiempo que utilizaría para estudiar o hacer determinadas cosas, por lo cual es normal que puedan bajar las notas de la escuela.

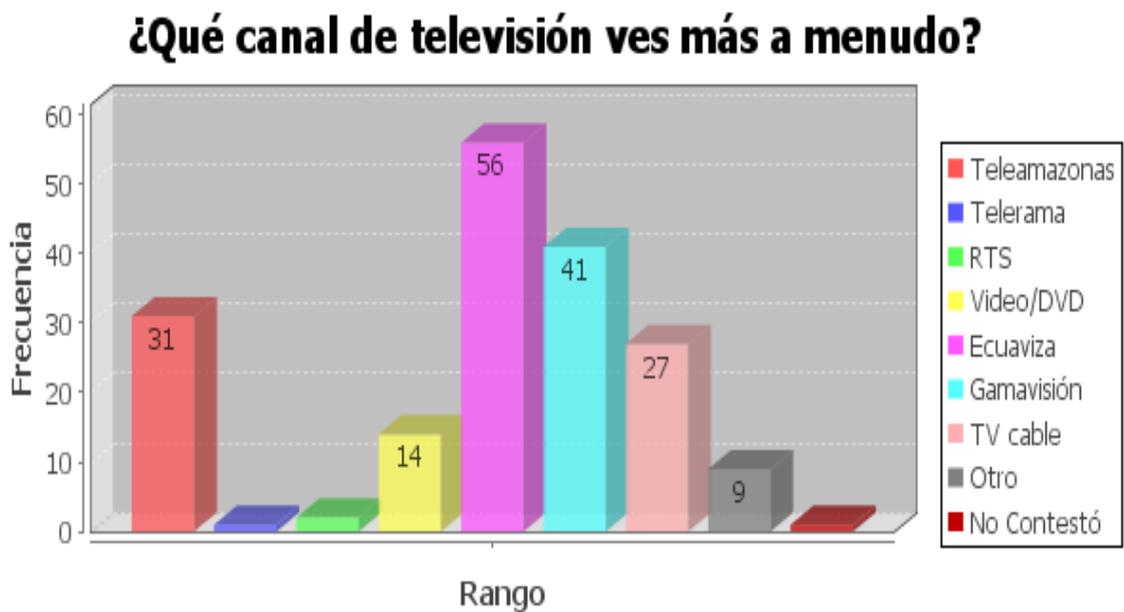
TABLA 5.5.3.2

¿Qué canal de Tv vez más a menudo?	%
Teleamazonas	31
Telerama	1
RTS	2
Video/DVD	14
Ecuavisa	56
Gamavisión	41
TV cable	27
Otros	9
No contesta	1

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas.

GRÁFICO 5.5.3.2



Los resultados marcan el 56% que el canal más visto es ecuavisa, siguiéndole con un 41% gamavisión, luego con un 31% teleamazonas, con el 27% TVcable y finalmente con el 14% DVD.

Un canal de televisión es un tipo de estación emisora que transmite audio y vídeo a receptores de televisión en una área concreta. Tradicionalmente, los canales de televisión hacían sus transmisiones enviando señales de radio especialmente codificadas por el aire, llamada televisión terrestre. Normalmente se conceden licencias por parte de una agencia gubernamental a cada canal de televisión para usar una parte determinada del espectro de radio (un canal) a través del cual ellos envían sus señales. (Vera, J. (2001).

Pareciera que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidaran de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios. Por lo cual se les lleva a los niños a entrar en el mundo de la violencia y los contenidos no aptos que les pueden afectar en un futuro. Esta atracción que surge entre la televisión y los adolescentes le quita el tiempo para leer o realizar otras actividades y está registrado que puede bajar o dificultar el rendimiento en ciertas actividades como en el ámbito escolar.

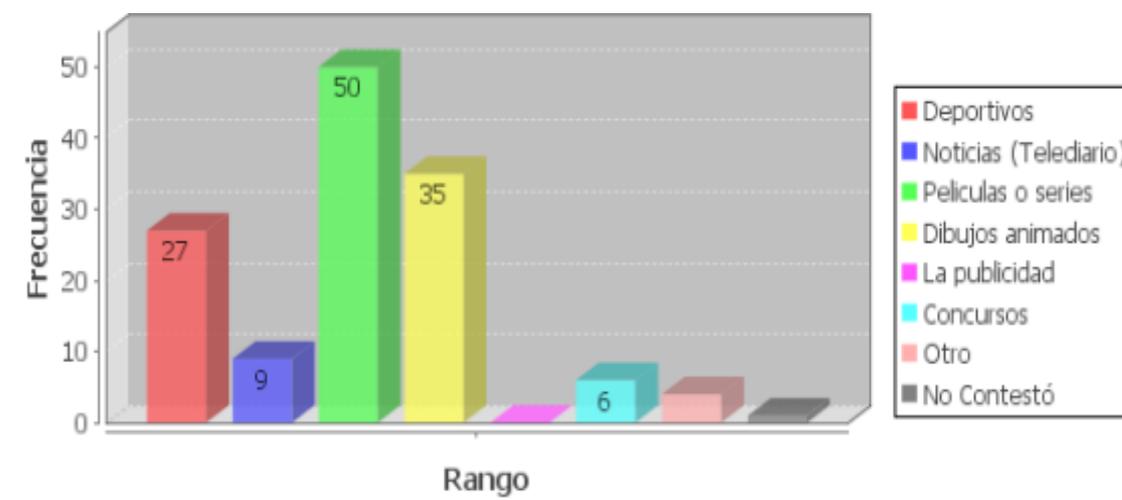
TABLA 5.5.3.3

Elige el tipo de programa de TV que más te gusta	%
Deportivos	27
Noticias	9
Películas o series	50
Dibujos animados	35
La publicidad	0
Concursos	6
Otros	4

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas

GRÁFICO 5.5.3.3



Los estudiantes se inclinan por las películas o series en un 50%, el 35% por dibujos animales, el 27% por programas deportivos, el 9% noticias, y el 6% concursos.

A pesar de la preocupación de los padres por los contenidos de las series juveniles, lo cierto es que lo que más ven los adolescentes en la tele son películas, seguidas de series de humor, series de animación, humor y sátira, y programas deportivos. Casi la mitad de los jóvenes ven la tele más de dos horas al día y un porcentaje similar sólo lo hace en familia, porque no tiene receptor propio. (Vera, J. (2001).

Los adolescentes disfrutan viendo estas series fundamentalmente porque son "entretenidas y divertidas", los actores son "atractivos y guapos" o porque les gusta la moda, la música o la ambientación. En general, valoran que las historias son creíbles porque opinan que reflejan la realidad tanto de las relaciones entre chicos y chicas como de las relaciones de amistad entre adolescentes, aunque también "hablan demasiado de comportamientos inadecuados" para personas de su edad.

5.5.4 La radio

TABLA 5.5.4

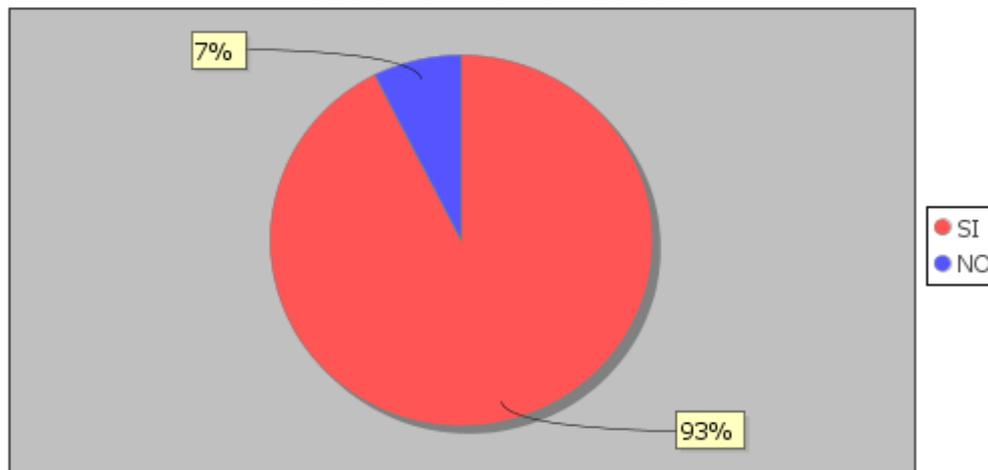
Escuchas radio	%
Si	93
No	7

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas

GRÁFICO 5.5.4

¿Escuchas la radio?



En los porcentajes revelan un 93% que si escuchan radio y un 7% que no lo hacen.

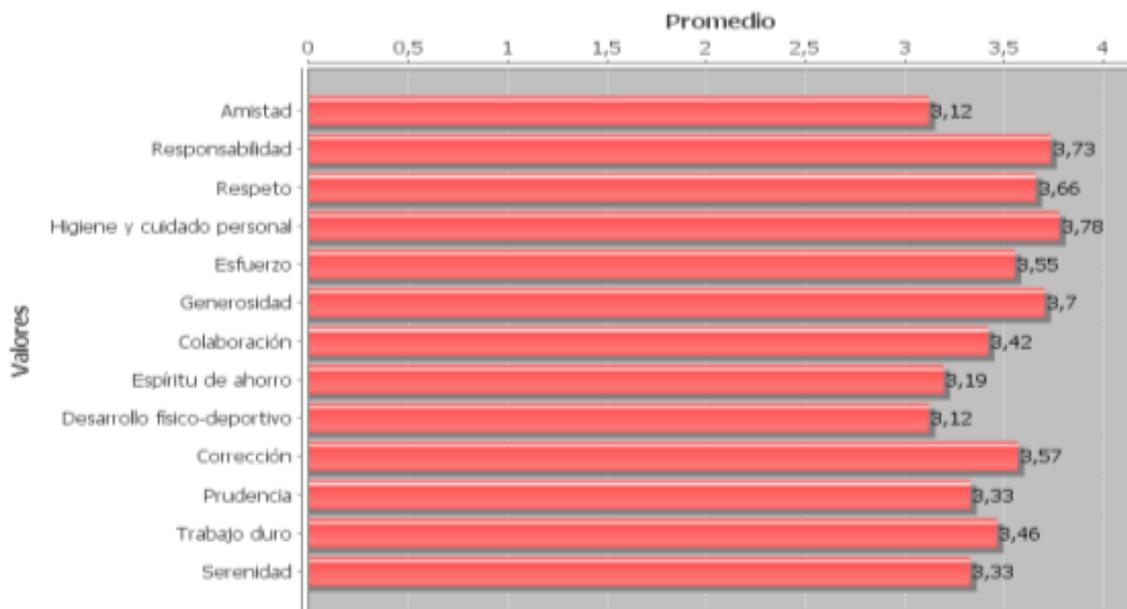
La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que enlaza tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radio-escuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles.

Los adolescentes en su mayoría si tienen el hábito de escuchar la radio y programar especialmente música, se considera que este medio no tiene mucha influencia negativa sobre la conducta personal y social de los adolescentes más bien les sirve para relajarse así como también motivarse, ya que existe variedad de géneros musicales. También se puede agregar que se lo utiliza para realizar ejercicio y el baile que hoy ha repercutido como terapia. Tomando en cuenta que hoy en día el estrés está acabando con la humanidad. Además sirve como socializador porque lo antes mencionado lo realizamos por lo general en grupo.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1 Valores personales

GRÁFICO 5.6.1



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego".

Autora: Elizabeth Salas

Los porcentajes revelan en un 3.78% el valor de higiene y cuidado personal, continuando el 3.73 % responsabilidad; luego está el 3.7% generosidad; le sigue el 3.66% respeto, continua el 3.57% corrección; un 3.55% esfuerzo; 3.46% trabajo duro; 3.42% colaboración; también tenemos el 3.33% prudencia; otro 3.33% con serenidad;

el 3.19% con espíritu de ahorro; 3.12% con amistad y finalmente también con 3.12% desarrollo físico-deportivo.

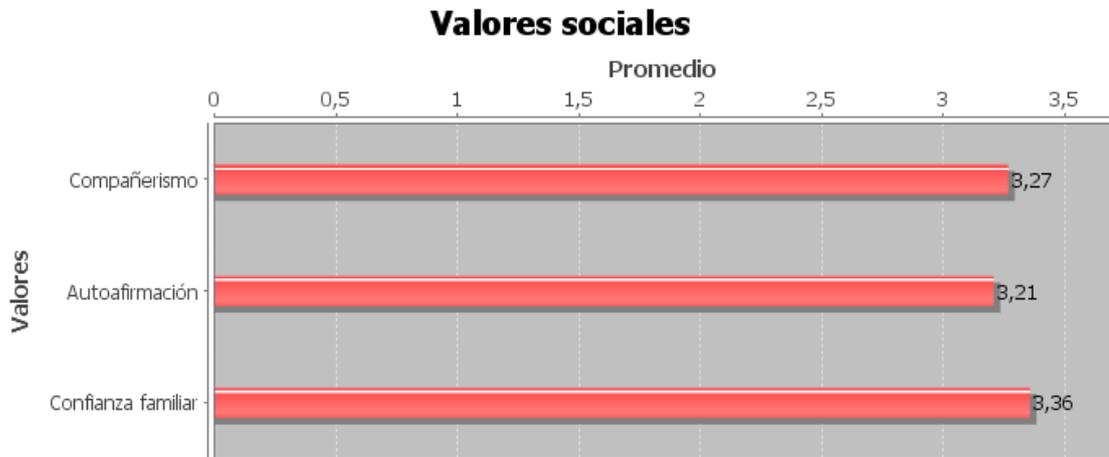
Los valores son reglas sociales que regulan nuestro comportamiento ante la sociedad; también son comportamientos y decisiones que rigen nuestro estilo de vida. Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. Toda persona tiene un conjunto de criterios de valoración que denominamos valores sobre aquello que es importante y le permite sentirse bien. (Álvarez, M. N.; Balaguer, N. y Carol, R., 2000).

La familia es la célula básica de la sociedad siendo integrada por quienes viven en el hogar, padres, madres, abuelos, abuelas, tíos, tías, etc. y es un factor imprescindible de la organización social ya que una de las características principales de todos los seres humanos es nuestra capacidad de imitación por eso es tan importante el ejemplo que damos o que recibimos en el hogar, aunque se dice que la familia está en crisis y se ve perdida en la rapidez de la época actual sin tiempo para el cultivo de los valores, es necesario rescatarla porque aún existe y tiene valores vigentes como lo vemos en los porcentajes obtenidos de las encuestas aplicadas a los adolescentes. Y ese es el llamado que hacemos, que la familia esté unida, atenta y dispuesta a brindar comprensión, respeto, amor, ayuda, compañía, apoyo, colaboración con generosidad y humildad.

Tal vez parezca pasado de moda hablar de valores personales familiares sin embargo ciertas actitudes de cortesía, amabilidad y buenos tratos para con nuestros semejantes no deberían perderse si deseamos construir una sociedad libre de violencia, corrupción, injusticia y delincuencia promoviendo una cultura de paz, respeto y tolerancia. Sin embargo es preciso dejar de lado todo los antivalores o actitudes negativas que dañan a los demás y a nosotros mismos como: Creer que siempre tenemos la razón, querer ser siempre primero en todo, ser controladores, rehuir conflictos y frustraciones, manipular y dominar a los demás, entre otros; reforzando lazos de amistad sin distinción alguna.

5.6.2 Valores sociales

GRÁFICO 5.6.2



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

Entre los valores sociales más relevantes tenemos un porcentaje de 3.36% en confianza familiar; a continuación tenemos 3.27% compañerismo y finalmente el 3.21% autoafirmación.

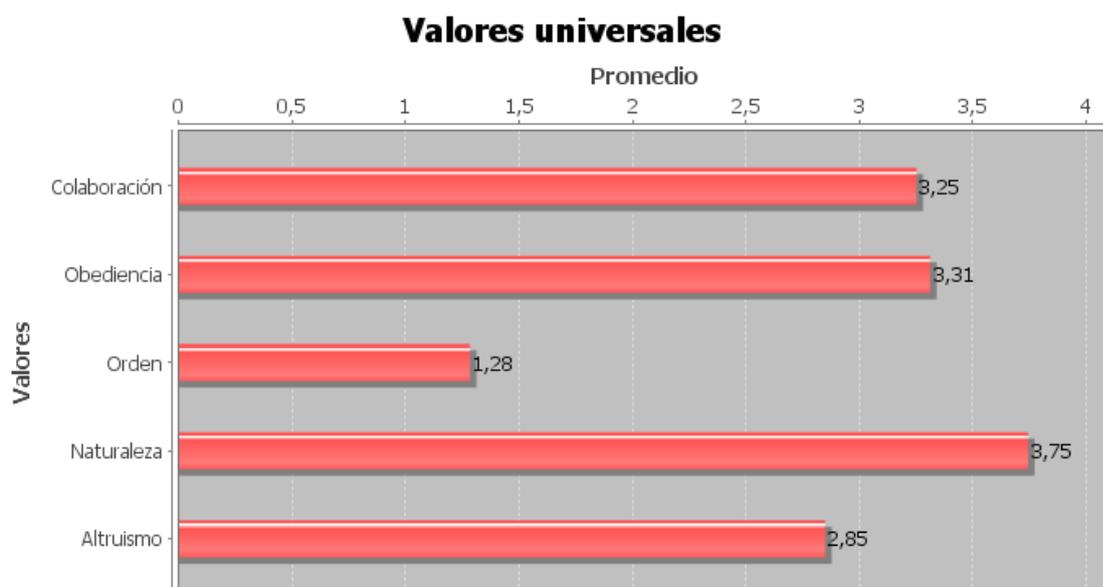
Los valores sociales, es el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Son hechos sociales que se producen en el entorno. Existe una intercomunicación entre cada uno de los valores antes enunciados. Son complejas y a veces existen discrepancias. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importante si lo aplicamos desde la niñez. (Álvarez, M. N.; Balaguer, N. y Carol, R., 2000).

Recordemos que la sociedad es un conjunto de personas ligadas por un principio de unidad que supera a cada una de ellas. El hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad por eso es importante el apoyo y confianza de la familia que es el vínculo principal para desarrollar principios y valores éticos y morales, que luego serán pulidos

dentro de la educación en donde uno de los principales valores debe ser el compañerismo tanto de estudiantes como docentes, y de esta manera trabajar unidos por el progreso y avance de nuestro país.

5.6.3 Valores universales

GRÁFICO 5.6.3



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

Entre los principales valores universales tenemos con 3.75% naturaleza; con el 3.21% obediencia; con el 3.25% colaboración, con el 2.85% altruismo; y finalmente con el 1.28% orden.

Los valores universales su definición es universal y su origen se remonta principalmente a los griegos, quienes explicaron a conciencia la utilidad de la ética para la sociedad. Cabe mencionar que la importancia de los valores universales radica en la elección y libre albedrío de las personas, pues la falta de ellos no acarrea ninguna penalización legal. Depende de cada ser humano el asumir y practicar cada

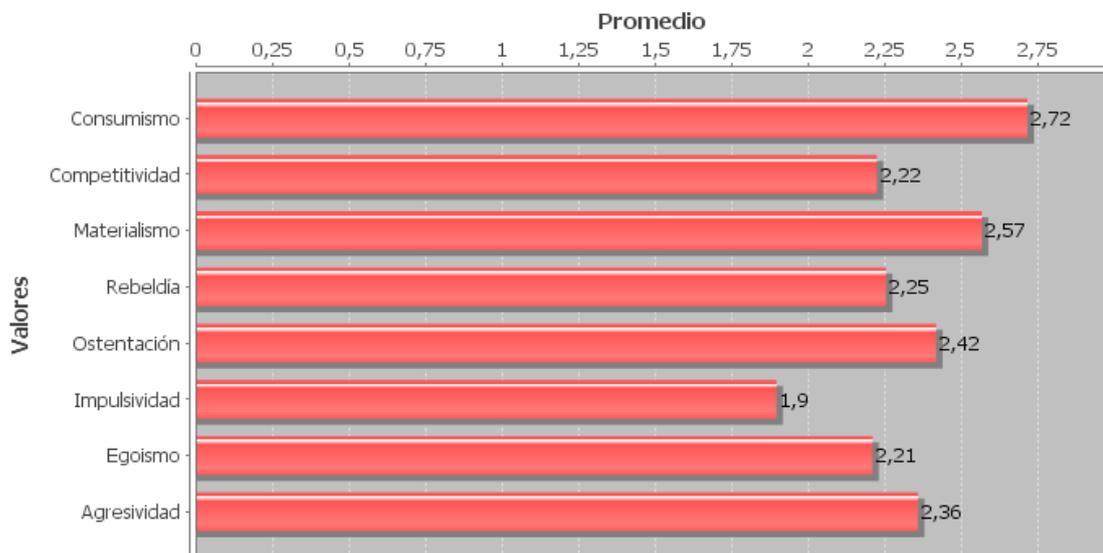
uno de estos valores durante toda su vida, así como la enorme responsabilidad de heredar a sus hijos dicha filosofía a través del ejemplo cotidiano. (Garza J.; Patiño S. (2003)).

Los valores universales son los que encierran todo el vínculo de la humanidad, a pesar de de la diversidad de caracteres, de formas de ser y de culturas, siempre habrá un sustrato humano valioso de respeto, de apoyo, de no hacer el mal a nadie, de no hacer a los demás lo que no deseas para ti mismo, de no devolver mal por bien. Estas creencias de valor permanente, nacidas de la naturaleza humana, del sentido común, de la recta razón, constituyen el fundamento de la convivencia social. Y esto está bien claro en la Institución que hemos investigado.

5.6.4 Antivalores

TABLA 5.6.4

Antivalores



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de 8vo y 9no A.E.G.B del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Autora: Elizabeth Salas

Los antivalores más prioritarios tenemos el 2.72% consumismo; el 2.57% materialismo; también tenemos el 2.42%, el 2.32% agresividad; seguido del 2.25 con

rebeldía; el 2.22% competitividad, el 2.21% con egoísmo, y finalmente 1.9% impuntualidad.

Los antivalores son más que defectos son formas equivocadas de comportamiento e incluso son costumbres y formas culturales de subcultura que aparentan tener validez. Algunos de estos rozan en lo que es el delito y generan la delincuencia y el crimen. (Mendoza P. L. (2006).

Según los porcentajes podemos notar en nuestros alumnos existe el consumismo eso es totalmente positivo, porque ahora lo más importante es saciarnos de lo que vemos y esta a nuestro alcance sobre todo de las cosas materiales como juguetes, vanidades lujos, etc. es decir nos dejamos influenciar por el materialismo. Así mismo podemos destacar que la impuntualidad es uno de los antivalores más relevantes en nuestro país. La rebeldía el egoísmo y la agresividad son otros de los antivalores que encontramos. Los humanos, abrigamos una variedad de tendencias e impulsos que no armonizan espontáneamente con la razón. Debido a esto, en asuntos laborales, de trabajo o bien familiar conlleva a la desconfianza en todos los puntos que le compete; creando una fuerte traba con quienes interacciona.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES.

- En nuestra institución investigada aún existe un 74,6% de los adolescentes que le dan importancia del calor familiar enfocando a la familia como un eje de gran ayuda y aún disfrutan de la familia, ante estas situaciones actuales tener una buena familia, es un privilegio que no tiene precio.
- Existe una insignificante diferencia entre lo porcentajes de la socialización fuera y dentro de casa el 58.3% negativamente y el 49.2% positivamente; esto se debe a que se trata de adolescente de edades entre 11,12 y 13 años, pero tratando con edades entre 14, 15 y 16 años la cual es una edad en donde actualmente concurren a juegos de intentos, juegos deportivos, juegos electrónicos y trabajos en grupo, es por ello que en las calles se encuentran a nuestro paso grupos formados de chicos y chicas lo que no ocurría en épocas anteriores porque sus padres no permitían este tipo de socialización fuera de casa, era permitido a partir de los 18 años.
- Las generaciones más jóvenes, han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en sus diversas variantes (televisión digital, telefonía móvil, Internet, video juegos, etc.) éstos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los niños y adolescentes de décadas anteriores.
- Los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior "Mariano Samaniego" en su mayor porcentaje del 39% cuentan con el servicio de internet en su casa, siendo una de las fuentes más indispensables para el proceso de enseñanza actuales.

- Entre la jerarquización de los valores considerados por los adolescentes menos prioritarios con 3.12% amistad y desarrollo físico-deportivo. Sobresaliendo la higiene personal con 3.8 y la responsabilidad con el 3.73.
- Los adolescentes se ven involucrados en la actualidad ante el consumismo con un porcentaje de 2.72% seguido del materialismo marcando el 2.57%, considerados como antivalores dentro de la humanidad.

6.2 RECOMENDACIONES

- Promover y crear mecanismos para que los padres de familia o representantes de los estudiantes comiencen a fomentar en sus hogares y en su diario vivir una verdadera familia llena de amor, cuidado y protección afianzando los valores y estilo de vida los adolescente, siendo la familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores.
- Motivar y tratar de hacer reflexionar a los estudiantes que el avance de las sociedades modernas, ha provocado graves problemas que erosionan progresivamente en la sociedad actual generando un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.
- Proponer a las autoridades institucionales que se incremente en la planificación diaria una hora la enseñanza de valores a los adolescentes; y dar seguimiento por parte de la misma institución que los docentes cumplan y trabajen en esta temática que se está perdiendo la cultura y la convivencia entre la sociedad.
- Establecer una comisión permanente de profesores especializados que se encarguen del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil para promover,

evaluar, asesorar y divulgar de manera constante, información acerca de la familia en general, sobre los valores éticos y morales en la adolescencia, sobre la influencia que está repercutiendo los avances tecnológicos en su identidad y personalidad.

- Se sugiere a las autoridades educativas programar eventos culturales, deportivos y sociales para incentivar un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlo reforzando lazos de amistad y la importancia del desarrollo físico-deportivo.
- Se invita a las autoridades de la institución promover el reciclaje por medio del Área de Optativas para la reutilización de los materiales, fomentando de esta manera menos consumismo y enseñar a los adolescentes que las cosas materiales de marca o lujosas tienen menos o igual significado y apariencia que las cosas pequeñas.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

PROYECTO DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO

“Aprendiendo a comunicarnos, resolver conflictos, y tomar decisiones con valores”



7.1. TEMA.

Taller “Aprendiendo a comunicarnos, resolver conflictos, y tomar decisiones con valores”.

7.2. CONTEXTO

La Propuesta se llevará a cabo en el Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” ubicado en la provincia de Loja, cantón Calvas, parroquia Cariamanga, barrio Central entre las calles Velasco Ibarra y 18 de Noviembre.

Se trabajara con los estudiantes de 8vo y 9no Año de Educación General Básica se la sección diurna, con sus respectivos docentes de cada año; quienes fueron el objeto de estudio para indagar sobre el tema “La familia-Escuela: valores y estilo de vida de los adolescentes.

7.3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los aspectos más importante de toda sociedad es la educación de sus niños, niñas y adolescentes; más esa formación integral que queremos darles tiene que ser en un ambiente de convivencia adecuada y con valores éticos y morales, por eso el objetivo de nuestra investigación aborda el tema “Familia-Escuela: valores y estilo de vida en adolescentes”, y pensamos que se podría enfocar la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y su encuentro con sus pares; diseñando estrategias sobre aprendiendo a comunicarnos, resolver conflictos y tomar decisiones, para mejorar los niveles de convivencia escolar y familiar. La idea surge de las múltiples manifestaciones que se dieron en las encuestas aplicadas a los adolescentes.

Fue así, como se realizó una revisión de documentos, bibliografía de diferentes autores, para encontrar caminos que puedan enfrentar el tema en mención.

Es preciso generar encuentros donde se aprenda a respetar el derecho de los demás sin vulnerar los propios, cumpliendo con los deberes dentro de un contexto sociocultural, hallar espacios donde se fortalezcan vínculos de amistad, trabajo en equipo, confianza sin perder valores como la responsabilidad y la autonomía.

Por un lado la escuela como producto social, realiza grandes esfuerzos para tratar de suplir las necesidades y exigencias de los padres de familia, estudiantes y la

comunidad educativa en general, respecto a la preparación cognitiva del educando y su convivencia con la comunidad. Considerando que un factor adverso a esta problemática, de distanciamiento entre la escuela y la familia, es el abandono de los estudiantes por parte de sus padres y madres a muy temprana edad o la indiferencia de estos, ante muchas situaciones en la vida.

Se justifica evaluar nuevamente la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores por medio de nuevas estrategias aplicadas a los adolescentes. El deseo es que éste proyecto permita crear espacios de trabajo en equipo, espacios de mejoramiento continuo, ambientes de trabajo cooperativo y armónico. Espacios que permitan la resolución del conflicto para mejorar la autoestima, el respeto y en general los valores humanos, tanto en docentes, como en estudiantes, y si es posible transmitir a padres de familia que son la base primordial de la educación en valores de sus hijos.

7.4. OBJETIVOS.

7.4.1. Objetivo General.

- Reconocer y analizar los valores de la familia y del entorno social, en el que se desenvuelven.

7.4.2. Objetivos específicos.

- Impulsar a las autoridades educativas a trabajar constantemente con talleres de formación intelectual y personal tanto para docentes, estudiantes y padres de familia.
- Propugnar un cambio en la actitud de los docentes frente al rol tradicional, en donde se utiliza la disciplina y el castigo, como medio de enseñanza.

- Concientizar a los estudiantes que la educación en valores es la base primordial para el desarrollo progresivo de nuestra vida personal y social, por ende del país.
- Cautivar a los padres de familia sobre la importancia de transmitir desde la infancia valores a sus hijos para mejorar su estilo de vida dentro de la sociedad.

7.5. METODOLOGÍA

Dentro de los métodos utilizados podemos describir a continuación: El **Método Exploratorio y Descriptivo**, el cual nos facilita explicar y caracterizar la realidad del problema. También se hace importante la utilización del **Método Analítico-Sintético**, proporcionando la desestructuración del objeto de estudio en todas las partes y la explicación de las relaciones entre elementos, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la situación.

La técnica que se llevará a cabo dentro de esta propuesta de intervención será mediante talleres o sesiones educativas ya que se trata de un grupo de personas (comunidad educativa). Con el apoyo de exposiciones para presentar una conferencia de tipo informativo; método de preguntas para generar controversia creativa en el grupo, aprendizaje basado en problemas para que identifiquen las necesidades de aprendizaje, juego de roles generar en los oyentes conciencia sobre la importancia de interdependencia grupal y personal, panel de discusión contrastar diferentes puntos de vista con respecto a un tema, lluvia de ideas útil al enfrentar problemas o buscar ideas para tomar decisiones y dinámicas para motivar y socializar al grupo de trabajo.

Dentro de este procedimiento se tomará en cuenta la participación del facilitador del proceso, docentes, autoridades, estudiantes, padres de familia e investigadora personal. Se llevará a cabo en horarios flexibles tanto para la institución como para los padres de familia.

7.6 PLAN DE ACCIÓN

TALLER Nº 1 ADOLESCENTES

Tiempo	Actividades	Estrategias	Evaluación
8 a 9	Los valores de mi familia y entorno.	<p>Lectura “los hombres son diferentes”.</p> <p>Escribir en una hoja los valores que se inculcan en tu familia, y también en su entorno.</p> <p>Enlistar en la pizarra todos los valores propuestos en las hojas</p>	<p>¿Qué valores de nuestra familia no comparten nuestros compañeros o amigos?</p> <p>¿Qué valores coinciden?</p> <p>¿Cómo afectan a nuestra conducta los valores de vuestra familia?.</p>
9 a 10	Mis valores personales	<p>Dinámica</p> <p>Presentación del tema y subtemas.</p> <p>En un cartel se enlistan los valores personales con tres opciones (estoy de acuerdo, estoy inseguro, no estoy de acuerdo) y porqué cada elección.</p> <p>Análisis final del tema</p>	<p>¿Cuáles son los valores más importantes dentro del comportamiento de una persona?</p> <p>¿Por qué son importantes estos valores?</p> <p>Qué causas provocan los antivalores.</p>

TALLER Nº 2 PADRES DE FAMILIA

Tiempo	Actividades	Estrategias	Evaluación
8 a 10:00	Cómo transmitir valores a los hijos.	Saludo de Bienvenida Presentación de los objetivos Introducción del tema Lluvia de ideas Presentación de un video de la vida real Compromisos	¿Cuáles los procesos a seguir para transmitir valores a sus hijos? ¿Qué es la inmersión? ¿Enunciar las 4 cosas que debemos hacer dentro de la inmersión? ¿Qué es la convicción intelectual?
10:00 a 10:30	Refrigerio	Refrigerio	Refrigerio
10:30 a 12:30	Trabajar haciendo de padres	Dinámica de sociabilización Presentación del tema Escribir en una hoja lo que desean para sus hijos encima de todo. Analizar cada punto Obtener conclusiones	¿Es difícil ser padres hoy en día? Por qué razón. ¿Qué es lo que está afectando a nuestra niñez y adolescencia en su comportamiento? ¿Es posible ser mejor padre o madre?

TALLER Nº 2 PADRES DE FAMILIA

Tiempo	Actividades	Estrategias	Evaluación
8 a 10:00	Cómo transmitir valores a los hijos.	Saludo de Bienvenida Presentación de los objetivos Introducción del tema Lluvia de ideas Presentación de un video de la vida real Compromisos	¿Cuáles los procesos a seguir para transmitir valores a sus hijos? ¿Qué es la inmersión? ¿Enunciar las 4 cosas que debemos hacer dentro de la inmersión? ¿Qué es la convicción intelectual?
10:00 a 10:30	Refrigerio	Refrigerio	Refrigerio
10:30 a 12:30	Trabajar haciendo de padres	Dinámica de sociabilización Presentación del tema Escribir en una hoja lo que desean para sus hijos encima de todo. Analizar cada punto Obtener conclusiones	¿Es difícil ser padres hoy en día? Por qué razón. ¿Qué es lo que está afectando a nuestra niñez y adolescencia en su comportamiento? ¿Es posible ser mejor padre o madre?

TALLER Nº 3 DOCENTES

Tiempo	Actividades	Estrategias	Evaluación
8 a 10:00	Herramientas para trabajar la educación en valores en el aula.	Saludo de Bienvenida Recordar el compromiso de los docentes con la educación. Plantear la filosofía de la educación Recordar los 5 principios básicos como educadores.	Elaborar un collage de las funciones de la educación y el rol del docente como mediador.
10:00 a 10:30	Refrigerio	Refrigerio	Refrigerio
10:30 a 13:00	<p>QUÉ HACEMOS: nuestras áreas de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación Intercultural. - Educación para la igualdad entre hombres y mujeres. - Educación para la ciudadanía y educación en valores - Igualdad de oportunidades en la educación para las 	<p>En el cartel explicar las frases:</p> <p>La igualdad empieza por las cosas más sencillas.</p> <p>El principio de cada educación es enseñar con el ejemplo.</p> <p>Todos y todas somos diferentes y especiales.</p> <p>La paz nos enseña a</p>	Realizar un plan de clase para cada área de trabajo.

<p>personas con discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación para la paz. - Educación medioambiental y consumo responsable. - Educación para el desarrollo y el ámbito internacional 	<p>convivir con los demás.</p> <p>La naturaleza y la educación hacen frotar una flor de donde menos se lo esperas.</p> <p>Aprender a trabajar en equipo es aprender a valorar a los demás.</p>	
---	--	--

7.7. PRESUPUESTO

MATERIALES	ECONÓMICOS
Facilitadores	300.00
Materiales de escritorio	25.00
Folletos (Copias Xerox)	15.00
Refrigerios	200.00
Proyector (alquilado)	50.00
Imprevistos	100.00
SUMAN	690.00

7.8. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	TIEMPO	ABRIL			
		1	2	3	4
Taller para docentes			X		
Taller para padres de familia				X	
Taller para estudiantes					X

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adela Cortina (2009), "Educar en valores. Tarea y reto de la sociedad", Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez, M. N.; Balaguer, N. Y Carol, R. (2000). "*Valores y temas transversales en el curriculum*". Madrid, Grao.
- Barreno, P. (2002). "*Educación en la Práctica de Valores*". Quito – Ecuador.
- BELTRÁN, J. (2001) Educación familiar e intervención técnica, en AA.W. Familia, juventud y adolescencia. S.A.
- Buitrago M.E (2008) "*Libro de los Valores*" Tomado de publicación "Libro de los Valores" de Casa Editorial El Tiempo, S.A.
- Carrera X., (2012). "*Los valores morales en la persona humana desde la concepción pedagógica*". Universidad Técnica Particular De Loja Equipo de Investigación ILFAM Telfs. (593 7) 257 - 0275 ext. 2114 xpcarrera@utpl.edu.ec Loja-Ecuador. recuperado: <http://omurtlak.bloggum.com/yazi/valores-de-los-nios-imagenes.html>
- Carrera, X. P; Plabencia M. M. (2012) "*Familia-escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes*". Titulación de ciencias de la educación. Guía didáctica ISBN: 978-9942-08-360-9 editorial: Universidad Técnica Particular De Loja categoría: Ética de las relaciones familiares año de edición: 2012-08-03 idioma: Español.
- Catecismo de la iglesia católica (2011) "*La vida en Cristo, tercera parte, primera sección. la vocación del hombre: la vida en el espíritu*". Quito-Ecuador.
- Fernández A. (2000). *Moral fundamental*: Ediciones Rialp, 02/02/2001 - 201 páginas
- Garza J.; Patiño S. (2003). "*Educación en Valores*". Edit. Trillas Pág. 12, 13 y 14
- Gervilla. E. (2003) *Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras*. Narcea S.A de Ediciones 2003. Impreso en España.
- Hortelano, A. (2001). "*Problemas actuales de moral III*". Ediciones Sígueme, S.A. 460 páginas; 22x14 cm. ISBN: 843010951X ISBN-13: 9788430109517
- Izquierdo, C (2003). *Valores de Cada Día*. Venezuela. Ediciones San Pablo
- Méndez S. E. (2010) "*El Grupo de pares o amigos en la adolescencia*", Innatia, (www.innatia.com) recuperado: <http://www.innatia.com/s/c-como-educar-a-los-hijos/a-amistad-en-adolescencia.html>.

- Mendoza P. L. (2006). *“La formación de valores”*: Un problema de la filosofía de la educación. p. 8 Editorial Félix Varela.
- Ministerio de Educación Ecuador (2010.). *“Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación Básica”*. Versión final.
- Ministerio de Educación y Cultura, (Agosto, 2003). *“Normas para el código de convivencia”*. <http://pei.efemerides.ec/pei/convivencia1.htm>
- Ministerio De Educación, Cultura, Deportes Y Recreación. *“Currículo de Educación en la práctica”*.
- Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I.; Sadaba, Ch. (2002). *“Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud”*. Gobierno de Navarra, Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pamplona.
- Phonheimer, M. (2000) *“La perspectiva de la moral”*. Fundamentos de la ética filosófica de la versión castellana, ediciones rialp S,.A Alcalá Madrid
- Vera, J. (2001). *“Influencia educativa de los medios de comunicación social en la sociedad neoliberal”*. En Teoría de la Educación, Vol. 13, 187-208.

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO 2

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijan en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3

ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

El Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”, deja constancia de la recepción del Informe de investigación: Familia-Escuela: valores y estilo de vida en los niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Elizabeth Salas Paucar.

f).....

DIRECTOR

CI.

f).....

ALUMNA

CI.

ANEXO 4

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO”



PERSONAL DOCENTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO”



**ALUMNOS DE 8vo y 9no AÑO GENERAL BÁSICA DEL INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO**

