



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela fiscal mixta Presidente Velasco de la ciudad de La Troncal provincia del Cañar, en el año lectivo 2012 – 2013 ”

Trabajo de fin de titulación

AUTOR: Rivera Rocano Cristhian Wilmer

MENCIÓN: Físico matemáticas

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Iriarte Solano Margoth, Dra.

Centro Universitario La Troncal

2013

CERTIFICACIÓN

Dra. Margoth Iriarte Solano

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: "Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta Presidente Velasco de la ciudad de La Troncal provincia del Cañar, en el año lectivo 2012-2013"; realizado por el profesional en formación: **Rivera Rocano Cristhian Wilmer**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

La Troncal, marzo del 2013

f).....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Cristhian Wilmer Rivera Rocano declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

Cédula: 1205966573

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Autor: Cristhian Wilmer Rivera
Rocano Cédula: 1205966573

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.

A mi familia, pilar fundamental en mi vida.

A mis padres Carmita y Darío por su apoyo, consejos, comprensión, amor; y por haberme inculcado valores, con su ejemplar vida de entrega y sacrificio a sus hijos.

A mis hermanas Lcda. Tannia Elizabeth Rivera Rocano y Lcda. Johanna Karina Rivera Rocano por estar siempre presentes, acompañándome y alentándome a culminar mis objetivos.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.(Thomas Chalmers)

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a mi Padre Creador por sus bendiciones, haciendo posible realizar este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de ser parte de esta gran familia estudiantil, quienes además de formarme como profesional me han inculcado valores cristianos encaminados a ser un miembro colaborador con los demás, en la sociedad.

Expreso mi imperecedera gratitud a la Dra. Margoth Iriarte Solano, directora de tesis, quién con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación me ha guiado en el desarrollo y culminación de este proyecto investigativo.

A los directivos, personal docente y el alumnado de la prestigiosa unidad educativa Presidente Velasco por su incondicional apoyo para desarrollar este trabajo investigativo.

INDICE

CERTIFICACIÓN	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE	vi
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	6
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.	6
3.1.1 Definiciones de Valor Moral.	6
3.1.2 Características de los valores morales.	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.	8
3.1.4 La dignidad de la persona.	11
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	13
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	14
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.	19
3.2.4 Valores y desarrollo social.	21
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.	22
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	25
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	28
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	32
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	33
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	37
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	37
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en niños y adolescentes.	39
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	44
4. MARCO METODOLÓGICO	53
4.1 Diseño de investigación.	53
4.2 Método, técnicas e instrumentos de investigación:	53
4.3 Preguntas de la investigación.....	55
4.4 Contexto.....	56
4.5 Población y muestra:.....	56
4.6 Recursos.....	57
4.6.1 Humanos.	57
4.6.2 Institucionales.	57
4.6.3 Materiales.....	58

4.6.4 Económicos.....	58
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	58
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	59
5.1 Tipos de familia.	59
5.2 La familia en la construcción de valores morales.	60
5.2.1 Importancia de la familia	60
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	62
5.2.3 La disciplina familiar.	63
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	64
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.	66
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	66
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.	67
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.	69
5.3.1 Valoración del mundo escolar.	69
5.3.2 Valoración del estudio.	70
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	71
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.	72
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	73
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	74
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	74
5.4.2 Espacios de interacción social.	75
5.4.3 Los intercambios sociales.	76
5.4.4 Actividades preferidas.	77
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	78
5.5.1 Las nuevas tecnologías.	78
5.5.2 La televisión.....	85
5.5.3 La radio.	89
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes....	91
5.6.1 Valores personales.	91
5.6.2. Valores sociales.	92
5.6.3 Valores universales.	93
5.6.4 Antivalores.....	94
6. CONCLUSIONES	96
6.1 Conclusiones.....	96
6.2 Recomendaciones.....	97
7. PROPUESTA DE LA INTERVENCIÓN.	99
7.2 ANTECEDENTES:	100
7.3 JUSTIFICACIÓN:	103
7.4 OBJETIVOS DEL TRABAJO:	104
7.5 ACTIVIDADES:	104
7.6 METODOLOGÍA:.....	105
7.7 RECURSOS:.....	105
7.8 RESPONSABLE:	106
7.9 EVALUACIÓN:	106
7.10 CRONOGRAMA:	106

7.11 PRESUPUESTO GENERAL:	107
7.12 BIBLIOGRAFIA:	108
7.13 ANEXOS:	108
7.14 PLAN DE ACCIÓN.....	111
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113
9. ANEXOS	116

1. RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito, conocer los valores y estilos de vida en niños/as pertenecientes a la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco”, de la Ciudad de La Troncal, provincia del Cañar; este plantel actualmente cumplió 50 años de trayectoria educativa al servicio de la niñez y de la adolescencia cuyo trabajo ha sido positivo en la formación de sus educandos.

Esta investigación es de carácter exploratorio, y empleó un enfoque mixto, por ello recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos, además utilizó la técnica de la encuesta aplicada a un grupo de 83 estudiantes de 4to, y 5to año de Educación General Básica (EGB) de entre 9 y 10 años, mismo que permitió determinar el nivel de valores y estilo de vida de los encuestados en la sociedad.

Como conclusión se plantea que uno de los principales problemas de los niños/as es el uso desmesurado de los medios tecnológicos afectando tanto en el nivel afectivo como a nivel cognitivo. Frente a lo cuál, se plantea como propuesta alternativa una guía para el control dirigido de los programas de televisión.

2. INTRODUCCIÓN

Se conoce que el uso de los medios es una parte importante en la vida cotidiana de la sociedad. Es más impactante pensar en esta relevancia desde la perspectiva histórica. A inicios del siglo XX la mayor parte de la exposición de los niños/as y adolescentes a los medios, estaba limitada a la lectura de libros, revistas, periódicos; aún no se había inventado el televisor, radio, videojuegos e internet. En menos de un siglo, todos estos medios se han convertido en el eje central del ambiente cultural de la sociedad ecuatoriana y otros países industrializados. En la actualidad forman parte del ámbito social de todas las personas, pero su papel potencial en la socialización de los jóvenes es muy importante. Es decir los medios son parte del proceso por el cual los niños/as y adolescentes, adquieren o se resisten a adquirir los comportamientos y creencias del mundo social y cultural en el que viven.

Estos cambios no han influido sólo a un grupo de personas sino a toda la humanidad; dentro de este aspecto ha ido surgiendo la visión de que la ciencia y la tecnología deberá estar al servicio de la humanidad, y en verdad es evidente que de alguna manera, a través de estos cambios, se han dado beneficios y oportunidades para quienes emplean los mismos en el desarrollo de la sociedad, pero también se ha visto afectada la familia como núcleo central de la humanidad.

Frente a esta realidad es inevitable decir que la sociedad ha tenido cambios no sólo en aspectos tecnológicos sino también en sus valores y estilos de vida; afectando principalmente a los seres más vulnerables como lo son niños/as y adolescentes, que al partir del punto de la igualdad de derechos de hombres y mujeres, la inefable situación económica (principalmente en zonas rurales) ha ido poco a poco supliendo la convivencia afectiva entre padres e hijos con medios tecnológicos como los son la televisión, internet, amigos; decayendo por ende la unidad familiar.

Si bien existe en la actualidad organismos gubernamentales como lo son el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA), entre otros, que trabajan por los derechos y el bienestar de niños/as y adolescentes, con proyectos que aportan al Buen Vivir como eje fundamental para el desarrollo de valores, lamentablemente aún no se consolida su práctica.

En este contexto, se torna de vital importancia hacer un trabajo conjunto entre la sociedad que rodea a niños/as y adolescentes, y los organismos gubernamentales en Pro de ir desarrollando valores que vayan encaminados al buen vivir. De esta manera, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), caracterizada por promover proyectos en bienestar de la familia, ha desarrollado en sus estudiantes, egresados en Ciencias de la Educación (CCEE), la investigación de los Valores y Estilos de Vida en niños/as y adolescentes.

El desarrollo de este proyecto, a más de ser un requisito previo a la obtención del título de licenciatura, también es de gran utilidad en el refuerzo personal, conocer más a fondo el por qué de ciertas conductas morales que tienen los niños/as o adolescentes y los diferentes estilos de vida que se desarrolla de acuerdo al ambiente familiar que los rodea.

Estos cambios que se presentan en los niños/as en la pre – adolescencia, debido al uso excesivo de medios tecnológicos, y al alejamiento del núcleo familiar puede acarrear en el futuro consecuencias negativas, es precisamente que a través de este trabajo investigativo se pretende detectar cuales son los factores principales que influyen en los cambios de estilos de vida y los valores inculcados en los estudiantes, del 4to y 5to año de EGB de la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco”, dentro y fuera de la institución educativa. Siendo la observación y la imitación una forma principal de aprendizaje, es decir que los niños/as aprenden de sus padres que son sus modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje y al no existir la su presencia durante horas prolongadas los niños/as van adquiriendo conductas que observan principalmente en programas televisivos.

Durante la exposición del tema de este trabajo investigativo tanto la directora y el personal docente de la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco” mostraron mucho interés puesto que es un tema que involucra directamente en sus alumnos en Pro de su bienestar. De esta manera, junto con los recursos otorgados por la UTPL y el apoyo brindado por el plantel educativo se hizo posible el desarrollo de la investigación, haciendo factible el logro de los objetivos propuestos.

Por ello el objetivo general que guió el presente trabajo fue conocer los valores más relevantes; en relación con los principales agentes de socialización y, personalización

(familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños/as y adolescentes en el Ecuador.

Y como objetivos específicos tenemos: establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las tecnologías más utilizada por niños y adolescentes en su estilo de vida y jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Para el cumplimiento de los objetivos fue necesario aplicar el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” para estudiantes de 4to. y 5to año de EGB, con los resultados obtenidos se efectuó un análisis detallado, sustentado en gráficos de frecuencia sobre las afirmaciones de acuerdo a las escalas de “nada”, “poco”, “bastante” y “mucho”, logrando así identificar los valores más predominantes y antivalores de los estudiantes.

Para contrastar teóricamente fue necesario un marco teórico, mismo que se presente en el capítulo 3.1 y contiene el valor moral, identificando principalmente definiciones, características, jerarquización de los valores morales y la dignidad de la persona.

En el capítulo 3.2 se analiza la actuación de la familia en la formación de valores, siendo está el primer escenario de aprendizaje, dónde los niños/as y adolescentes adquieren las primera nociones de valores.

Posteriormente en el capítulo 3.3 se menciona a la escuela como la formadora dentro del proceso educativo de la conducta moral en sus alumnos.

Por último en el capítulo 3.4 se examinó los factores influyentes que tienen los medios de comunicación y tecnológicos en el desarrollo socio moral en niños/as y adolescentes, haciendo hincapié en los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva.

Con estos datos recabados se logró realizar el respectivo análisis, interpretación, y discusión de los resultados obtenidos mediante los cuestionarios aplicados en los

niño/as del plantel educativo antes mencionado, siendo así que al final se expone las respectivas conclusiones y recomendaciones que permiten guiar la propuesta de intervención, en busca de la solución del problema planteado en el proceso investigativo.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definiciones de Valor Moral.

Moral se utiliza para designar una disciplina práctica que da reglas concretas para la acción; de ahí que la moral estudia los diferentes deberes: para con los padres, la patria, etc.

Según Boggino, N.N (2004), “Moral se refiere a los códigos concretos del comportamiento humano, a la consideración religiosa.” Su raíz etimológica se deriva de la raíz latina mos, moris que quiere decir también costumbre.

Hay que recalcar que el término moral también puede utilizarse como sinónimo de ética, por lo que adquiere sentido como disciplina filosófica o como sinónimo de la teología moral, se entiende entonces por valor moral “lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella.” (Domínguez, L.A 2003)

Según López, L.A (2003) “La moral no encierra un concepto positivo o negativo, sino es el resultado de las costumbres que se apliquen en lo personal o en la comunidad. Son valores que ayudan a perfeccionar al hombre en su interior humano, las acciones positivas, defender la verdad, ser honesto, ser solidario; entre otros consolidan a una mejor calidad de vida. Los valores morales en el individuo nacen en el seno de la familia, para fortalecerlos como modelo y ejemplo de convivencia humana”.

De lo expuesto se puede deducir que, valor moral es un conjunto de operaciones psíquicas que valoran nuestra conducta a la luz de algún canon de perfeccionamiento humano. La moral es la suma total del conocimiento que se adquiere sobre lo más alto y noble, y que una persona respeta en su conducta. La moral suele ser identificada con los principios religiosos y éticos que una comunidad acuerda respetar, y esta actividad potencia las virtudes de cada dimensión del ser personal.

Finalmente, desde un punto de vista socio – educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

3.1.2 Características de los valores morales.

El valor moral tiene una especial relación con el sujeto que actúa, en cuanto que lo hace con intencionalidad, con libertad y como consecuencia de un compromiso interno.

Los valores morales tienen una importancia primordial en la vida humana, el valor moral está presente en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, de ello podemos afirmar sin temor a equivocarnos que “el hombre es ético (moral) por naturaleza y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo.” (González, L. J. 2002)

Los valores morales son una de las realidades más familiares en nuestra vida diaria y las cualidades que engendran son el producto de las relaciones que dan sentido al hombre para descubrir en su ser interior. (Martínez, G. R. 1996)

Ahora bien, sabemos que los valores humanos nacen en el seno de la familia, por ello, estos deben precisamente desarrollarse en esta y con todas las personas con las que interactuamos. Esto nos hace suponer que esta interacción está sujeta a algunas características, las mismas que determinan una relación con el sujeto que actúa, entre ellas según Ángeles (2011) son las siguientes:

Historicidad y variaciones de los valores.- Por ser los valores conceptualizaciones hechas por el hombre de cualidades que poseen sentido vivencial o posibilitante para él, resulta fácil comprender la variabilidad de su significación y su irradiación.

La estimativa.- Es una función vital que nos permite reaccionar positiva o negativamente frente a las cosas. Ella opera de acuerdo a los campos de interés, satisfacción o proyección de cada persona, es una función propia de cada ser vivo, que en el hombre revela error la capacidad intelectual y vuelve valorativa. Gracias a ella el hombre está siempre en capacidad de descubrir nuevas relaciones de sentido en las cosas y en capacidad de abandonar relaciones ya no significantes para él.

Polaridad y gradación de los valores.- Los valores están así estructurados en escala de perfección entre dos polos opuestos, el positivo y el negativo. El polo positivo se encuentra en el punto más alejado del nivel de línea de perfección. Y el polo

negativo, o punto máximo del contravalor, se sitúa en el extremo opuesto de la escala como suprema imperfección. Entre ambos se encuentra el punto cero, que indica el punto de total de una cosa para determinado valor.

El valor moral tiene una especial relación con el sujeto.- Qué actúa, en cuanto que lo hace con intencionalidad, con libertad y como consecuencia de un compromiso interno. En el valor moral hay que distinguir un aspecto objetivo: la acción moral concreta, exteriorizada; y otro subjetivo: la buena o mala voluntad. Los valores morales tienen una importancia primordial en la vida humana, el valor moral está presente en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es ético (moral) y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo.

Los valores morales.- Son situaciones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad personal. Se involucran a cada persona esencialmente en el núcleo familiar; con el ejemplo de sus padres, hermanos, amigos, maestros, etc. Todos aquellos que estén a su alrededor, serán parte de la formación del individuo, ya que este percibirá todas las acciones, aptitudes que demuestren en su vida diaria”.

En resumen, los valores morales son una de las realidades más familiares en nuestra vida diaria y las cualidades que engendran son el producto de las relaciones que dan sentido al hombre para descubrir en su ser interior y, que el hombre descubre valores en las cosas cuando toma conciencia de nuevas relaciones entre ellas y su propio ser, un valor puede pasar inadvertido durante mucho tiempo, cobrar seguidamente gran importancia y perderla de nuevo más tarde.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Estudiar y practicar los valores morales es muy importante para lograr que nuestros estudiantes tengan una calidad de vida, puedan cultivarlos y hacer que su vida mejore en todo el sentido de la palabra; “los niños y niñas deben aprender sus derechos pero también deberes, que la práctica de los valores sociales, culturales y especialmente espirituales les llevarán a mejorar su calidad de vida y de las personas que viven en su entorno.” (López, L. A. 2003)

Si bien es cierto, los valores morales llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad personal, involucran a cada persona esencialmente en el núcleo familiar; con el ejemplo de sus padres, hermanos, amigos, maestros, etc. Todos aquellos que estén a su alrededor, serán parte de la formación del individuo, ya que este percibirá todas las acciones, aptitudes que demuestren en su vida diaria.

En este contexto y atendiendo a su contenido para Chipana, Rolando (2011) los valores se clasifican en: sociales o morales e individuales. Valores sociales o morales son los que expresan las necesidades de instituciones; macro grupos y son compartidos por muchos individuos. Los valores sociales o morales son engendrados por la sociedad y sin embargo, toman cuerpo en el individuo. En consecuencia, son a la vez sociales e individuales, morales e individuales.

Además, este mismo autor propone otra clasificación de los valores, tales son: biológicos, sensibles, económicos, estéticos, intelectuales, religiosos y morales. Valores biológicos son aquellos que traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica. Valores sensibles conducen al placer, la alegría, el esparcimiento. Valores económicos proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio. Valores estéticos nos muestran la belleza en todas sus formas. Valores intelectuales nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento. Valores religiosos nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado. Valores morales su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.

Marín Ibáñez (1976) los clasifica en seis grupos: Valores técnicos que se deriva de lo económico y utilitario. Valores vitales como la educación física y la educación para la salud. Valores estéticos refiriéndose aspectos literarios, musicales y pictóricos. Valores intelectuales que reúnen aspectos humanísticos, científicos y técnicos. Valores morales en mención a los individuales y sociales. Valores transcendentales son aquellos como la filosofía, religión y cosmovisión.

Según Max Scheler (1941) jerarquiza los valores en:

Valores de lo agradable y lo desagradable, A este conjunto de valores corresponde, por una parte, la función sentimental sensible (con sus modos: el goce y

el sufrimiento) y, por otra, los estados afectivos de los “sentimientos sensoriales”: el placer y el dolor sensible.

Valores vitales, Este conjunto de valores gravita sobre la antítesis “noble – vulgar”. Corresponden a la esfera de los valores vitales: todos los modos del sentimiento vital (salud, enfermedad, vejez, muerte), todas las reacciones instintivas (angustia, venganza, etc.). Los valores vitales constituyen una modalidad de valor independiente.

Valores espirituales, Ante estos valores deben “sacrificarse” los valores vitales, los valores espirituales se distribuyen jerárquicamente del siguiente modo:

Valores de “bello” y de lo “feo”, El reino completo de los valores estéticos.

Valores de lo “justo” y de lo “injusto”, (que son distintos de valores de lo “recto” y “no recto”, los cuales dicen referencia a una ley): son los valores éticos.

Valores del “puro conocimiento de la verdad”, Valores teóricos.

Valores religiosos lo santo y lo profano, Se manifiestan solamente en objetos que sean dados en la intención como objetos absolutos. Las acciones específicas a esta modalidad de valores son: la fe, la incredulidad, la adoración y actitudes análogas.

En este contexto, nuestra moral será libre y liberadora si nos guiamos por el valor personalizante de todo lo que conforma nuestra conducta o incide en ella.

El bien último del hombre constituye su valor moral fundamental. Las demás realidades, proyectos, tendencias, etc., serán valiosas en la medida en que participen del valor fundamental por acercarnos a él.

Cualquier agrupación obedece a algún criterio determinado. Este no es otro que la clasificación de dimensiones o zonas de interés en la vida humana, que al encuentro con las cosas pueden conferirles sentidos definidos.

De acuerdo a la importancia vital que posea cada valor o cada grupo de valores, es posible también establecer entre ellos una jerarquía.

3.1.4 La dignidad de la persona.

La palabra dignidad proviene del latín “dignus”, y significa “valioso”. Nos hace notar que es un valor que va junto al ser humano de acuerdo a la toma de decisiones y práctica de su libertad para diseñar y mejorar su condición. Ahora bien, “la dignidad es una cualidad, una excelencia que, aplicada a la persona, eje en torno al cual giran todos los valores, las creencias, las normas y las leyes morales, lo que hace es reconocer y subrayar ese valor supremo del ser humano que es la persona humana, realidad compleja, extraordinariamente rica en singularidad.” (Guerrero G.J. 2007)

La dignidad es un estado de equilibrio, de disciplina mental, moral y física; razón por lo cual requiere la aceptación de una norma de proceder, o de un código de conducta tal que el no seguirlo constituya la pérdida de la dignidad. Existen varios factores que contribuyen a la que se considera como el decoro necesario, siendo los más importantes en la formación de la dignidad personal las influencias del ambiente y de la sociedad, así como las costumbres establecidas.

La dignidad exige un freno de autodisciplina. Uno tiene que ser consciente, primeramente, del comportamiento que de él se espera. En segundo lugar, debe ejercer este freno o adoptar los procedimientos y medios necesarios para la realización de esta conducta personal. “La dignidad es el segundo de los derechos más importantes que tiene el individuo, es fundamental conocer y comprender los alcances para poderlos sustentarlos, la persona es el ser digno por excelencia en sentido radical para que se sitúe en un plano distinto y superior: el de la personalidad y del espíritu.” (González, L. J. 2002)

La Iglesia hace hincapié en defender la dignidad de la persona humana; y se opone rotundamente sobre cualquier tipo de esclavitud, explotación y manipulación que afecten a la persona.

“Tener dignidad, o ser digno, expresan una cualidad de la persona que merece una consideración especial.” (Ojalvo, M. V. 2002)

“El ser humano que es creación a imagen y semejanza de Dios desde el día que nace, adquiere su dignidad humana. Todo ser humano: el blanco – el negro, el rico – el

pobre, el joven – el adulto, el anciano – el enfermo, el niño, todos poseen dignidad de ser humano, y este se va desarrollando en el núcleo de la sociedad.” (Majdalani, M. L. 2006)

Finalmente, tenemos que la dignidad, o ser digno, expresan una cualidad de la persona que merece una consideración especial.

“El hombre recibe de Dios su dignidad esencial y con ella la capacidad de trascender todo ordenamiento de la sociedad hacia la verdad y el bien.” (Bastin, G. F. 1971)

Para López, L.Z (2003) “La dignidad implica, que la valoración de sí mismo, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y honestidad.”

Explica también este autor que la creatividad ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana. Existe por tanto una necesidad de cambio, es decir Cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio y su crecimiento en todos los aspectos.

Según Moreno, M.; Sastre, G.; Piaget, J. y Inhelder B. (1987). “La dignidad implica, entonces la valoración de sí mismo, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y honestidad.”

López, L. A. (2003) considera que la dignidad implica:

Compromiso.- De querer realizarse.

Creatividad.- Qué ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana.

Necesidad de cambio.- Cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio y su desarrollo.

La nación debe promover también las condiciones adecuadas para que el individuo, pueda practicar sus derechos de manera eficiente y sin ningún inconveniente.

Por consiguiente, la dignidad es un valor no incambiable, manipulable o sustituible, la dignidad de la persona es el fundamento de los derechos humanos. La dignidad de la persona hace que cada hombre y cada mujer sean seres únicos no copias, no sustituibles.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es el primer núcleo social que el hombre tiene conciencia y, durante la historia, ha tenido distintas formas que han determinado su relación con los valores, “la familia es un conjunto de personas de diferente edad, sexo, características y que por lo general comparten el mismo techo.” (Gimeno, A. F. 1999)

La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra. Es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el uso de la libertad. Los valores de la familia, son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. “Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias.” (Baron, R. A. 1997)

“Los valores valen por sí mismos, son la base para vivir en comunidad y relacionarlos con las demás personas”. (Domínguez, L. A. 2003)

“La familia regula nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa. Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados con el entorno familiar.” (Martínez G.R 1996)

Por lo tanto, los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Los valores valen por sí mismos, son la base para vivir en comunidad y relacionarlos con las demás personas. La familia regula nuestra conducta para el bienestar colectivo y

una convivencia armoniosa. Los valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados con el entorno familiar.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. El aprendizaje de valores se suele realizarse en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. “Las experiencias familiares se las asocian a la adaptación escolar que incluyen la relación didáctica y las interacciones del niño o adolescente con los miembros de la familia.” (Gilly, M. A. 1988)

“El valor de la familia nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia. El valor de la familia va más allá de los encuentros habituales e ineludibles, los momentos de alegría y la solución a los problemas que cotidianamente se enfrentan.” (Bastin, G. F. 1971)

Es importante recalcar que los valores se viven en casa y se transmiten a los demás como una forma natural de vida, es decir, dando ejemplo. Para esto es fundamental “la acción de los padres, niños y jóvenes; con ese sentido común tan característico pueden dar verdaderas lecciones de cómo vivirlos en los más mínimos detalles.” (Martínez G.R 1996)

Toda familia unida es feliz sin importar la posición económica; los valores humanos no se compran, se viven y se otorgan como el regalo más preciado que podemos dar. No existe la familia perfecta, pero si aquellas que luchan y se esfuerzan por lograrlo.

“El enfoque de los sistemas familiares es un marco de referencia útil para dar sentido a las complejas relaciones entre los miembros de la familia.” (Coloma, J. M. 1993)

Es en la familia donde aprendemos valores, principios, normas y costumbres que guiarán e influirán no solo en nuestra vida presente, sino también en la futura.

“Todos los integrantes de una familia, juegan un papel o rol en ella, en el caso de los adolescentes, es la de ser hijo (mayor, pequeño, mediano, según el lugar que ocupen), en tanto que sus funciones son entre otras la de ser estudiante, quien ayuda en su casa con los quehaceres, el que cuida a los hermanos menores, el que ayuda a su padre en el trabajo del campo, pero ante todo, son los adolescentes de la familia que con sus cambios individuales y el inicio de la definición de su identidad, movilizan la dinámica de su familia.” (Coloma, J. M. 1993)

La mayoría de los aprendizajes de la primera infancia (desde que se nace antes de ingresar a la escuela) los adquirimos con la orientación, apoyo y supervisión de los padres. En la infancia la familia es el más importante y casi único grupo de referencia del individuo. Con la adolescencia ese espacio se amplía y en cierto modo, se extiende a la sociedad externa, comenzando a debilitarse la referencia familiar. Esta emancipación de “la familia como elemento de adquisición de la independencia y la autonomía personal es quizá el rasgo más destacado de la nueva situación en que la que se desenvuelven en su vida, por lo que modifican sus relaciones y actitudes hacia sus padres.” (Piaget, J. W. 1970)

Según Barreiro, J. F. (1975). La dependencia y autonomía puede manifestarse en los adolescentes en tres formas distintas de comportamiento:

- a. La autonomía emocional: el grado en que el adolescente ha logrado deshacerse de los vínculos infantiles que le unen a la familia.
- b. La autonomía de conducta: el grado en que el adolescente suele actuar y decidir por sí mismo.
- c. La autonomía de valores: el grado en que el adolescente es capaz de regirse por sus propios criterios morales.

Las familias que tienen hijos adolescentes deben flexibilizar las normas y delegar responsabilidades en los hijos.

La evolución de la familia alcanza un punto clave en el momento en que los hijos logran ser autónomos e independientes.

Para Piaget, J.; Valis, A. (1923) El niño adquiere los valores transmitidos por sus padres, mediante la:

1. La complicidad.
2. La identificación.
3. La interiorización.

Dentro del proceso de socialización, el adulto intenta ejercer su influencia sobre el niño, y este puede estar de acuerdo o no ante esta. El niño tendrá más o menos interés según perciba o no la situación como algo externamente controlado.

“La relación entre padres e hijos constituye un vínculo excepcional. La observación implica imitación y desempeña un papel fundamental en el aprendizaje social.” (Devalle de Rendo, A.V 1999)

La imitación es más probable y más intensa cuanto más poderoso sea el modelo imitado. Los padres representan un modelo ejemplar. “Durante la infancia con estas imitaciones los niños van adquiriendo características que incorporan al concepto de si mismos. Durante la adolescencia, establecerá una identidad según seleccione ciertas características de los distintos modelos tomados.” (Martínez, G. R. 1996)

Los padres de niños agresivos son generalmente poco hábiles en la utilización del castigo para desviar una conducta dada. Aprendizaje por refuerzo sirve para enseñar al niño unas pautas de comportamiento. “Los padres de niños antisociales castigan más a menudo que los padres de niños normales.” (Ojalvo, M. V. 2002)

Las percepciones y atribuciones que los hijos hacen respecto a los valores aparéntales. Tienen más fuerza las actitudes que los adolescentes atribuyen a sus padres que las tienen, y también cuando esta percepción es exacta.

“En el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.” (Vidal, R. F. 1991)

Una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que; al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos de desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

Es importante, destacar que las normas establecen los límites del comportamiento, es decir nos dicen cómo debemos actuar con respecto a los demás, para respetarlos y a la vez ser respetado. Por eso, es importante que conozcamos las normas para saber cómo se espera que actuemos y contribuyamos a crear ese ambiente de respeto y convivencia armónica.

Cada una de las de estas disposiciones tiene una finalidad, un objetivo en particular y que al respetarse está contribuyendo al logro de un ambiente de respeto y cordialidad.

Lo que debemos destacar es que las normas es que regulan la conducta o comportamiento de las personas con la intención de señalar los límites que hay en ciertos contextos y que al no ser respetados, se está cometiendo una falta hacia los demás.

La familia es el primer núcleo social que el hombre tiene conciencia y, durante la historia, ha tenido distintas formas que han determinado su relación con los valores, “la familia “es un conjunto de personas de diferente edad, sexo, características y que por lo general comparten el mismo techo.” (Vygotsky, L. S. 1987)

Según Vidal, R. F. (1991). “Identifica a la familia como: la familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra, este está núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto, es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el uso de la libertad, nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas.”

Se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias, valen por sí mismos, son la base para vivir en comunidad y relacionarlos con las demás personas. La familia regula nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa. Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados con el entorno familiar.

Las disposiciones establecen los límites del comportamiento, es decir nos dicen cómo debemos actuar con respecto a los demás, para respetarlos y a la vez ser respetado. Por eso, es importante que conozcamos estas normas para saber cómo se espera que actuemos y contribuyamos a crear ese ambiente de respeto y convivencia armónica.

Cada una de estas órdenes por llamarlas así, tiene una finalidad, un objetivo en particular y que al respetarse está contribuyendo al logro de un ambiente de mucho respeto y solidaridad.

“La adolescencia como etapa de la vida se ha prolongado más o menos a 10 años, en los cuales se viven una serie de cambios y transformaciones importantes: cambia el cuerpo, la forma de pensar, la relación con los padres y personas cercanas, el grupo de amigos se vuelve más importante que la familia, cambia el rol que desempeñan en ésta, lo que lleva a la modificación de algunas reglas y disposiciones o normas.” (Inhelder, B.; Piaget, J.; Cevasco, M. 1985)

“La adolescencia es una etapa de crisis, en especial de una crisis de identidad. Y es precisamente a lo largo de la adolescencia, cuando se consolida la formación de nuestra identidad, es decir, cuando decidimos quien queremos ser y a dónde queremos ir.” (Wall, D.; Piaget, J. 1979)

La formación de la identidad ayuda a los adolescentes a conocer su posición con respecto a los otros, y con ello sienta las bases de las comparaciones sociales. El sentido de la identidad contribuye a darle dirección, propósito y significado a la vida.

En términos generales, la misión más importante de estas normas es que regulan la conducta o comportamiento de las personas, con la intención de señalar los límites que hay en ciertos estilos de vida, se está cometiendo una falta hacia los demás, la formación de la identidad suele ser un proceso prolongado y complejo. Este proceso ofrece continuidad entre el pasado, el presente y el futuro del individuo.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

El término educación proviene del latín “educere”, que significa “sacar, extraer” o “educare” “formar, instruir”. Se lo puede definir “como el proceso mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. El que los padres se involucren en el desarrollo de los valores de sus hijos se relaciona positivamente con el progreso del niño/adolescente” (Baron, R. A. 1997)

Cuando hablamos de familia hacemos referencia a un grupo humano que convive en un mismo espacio. De esta forma se hace explícita la importancia de la manutención, el respeto, los cuidados y la educación de todos sus miembros. En este sentido, el objetivo es descubrir la esencia que hace a la familia el lugar ideal para forjar los valores, y de esta forma, alcanzar un modo de vida más humano y tolerante, que luego será transmitido a la sociedad entera.

Lo que hay que tener en cuenta es que, el valor de la familia no reside solamente en aquellos encuentros habituales que se gestan en su seno, así como los momentos de alegría y la resolución de problemas cotidianos. “El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.” (Fabelo, R. A. 2003)

Esto demuestra que formar y llevar una familia por un camino de superación no es una tarea sencilla. Por el contrario, “la vida actual y sus exigencias pueden dificultar la colaboración y la interacción, las razones de ello se encuentran en que muchas veces ambos padres trabajan.” (Papalia, D. E.; Wendkos, S. O. 2005)

Ante esta situación, debemos destacar que para reflexionar dar orden y prioridad a todas nuestras obligaciones y aprender a vivir con ellas. Debemos olvidar que cada miembro cumple con una tarea específica y un tanto aislada de los demás: papá trabaja y trae dinero, mamá cuida a los hijos y mantiene la casa en buen estado, los hijos estudian y deben obedecer.

Es urgente y prioritario, reflexionar que el valor de la familia se basa fundamentalmente en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el

hogar, con disponibilidad al diálogo y la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. “En un ambiente de alegría toda fatiga y esfuerzo se aligeran, lo que hace ver la responsabilidad no como una carga, sino como una entrega gustosa en beneficio de nuestros seres más queridos y cercanos.” (Piaget, J.; Valís, A. 1923)

Lo primero que debemos resolver en una familia es el egoísmo: mi tiempo, mi trabajo, mi diversión, mis gustos, mi descanso... si todos esperan comprensión y cuidados ¿quién tendrá la iniciativa de servir a los demás? Si papá llega y se acomoda como sultán, mamá se encierra en su habitación, o en definitiva ninguno de los dos está disponible, no se puede pretender que los hijos entiendan que deben ayudar, conservar y compartir tiempo con los demás.

Para Piaget Jean, Round, O. et al. (1929) “La generosidad nos hace superar el cansancio para escuchar los problemas de los niños (o jóvenes) que para los adultos tienen poca importancia.”

Dedicar un tiempo especial para jugar, conversar o salir de paseo con todos el fin de semana; la salida a cenar o al cine cada mes con el cónyuge. “La unión familiar no se plasma en una fotografía, se va tejiendo todos los días con pequeños detalles de cariño y atención, sólo así demostraremos un auténtico interés por cada una de las personas que viven con nosotros.” (Rama, G. V. 1991)

Lo que hay que tener en cuenta es que el valor de la familia no reside solamente en aquellos encuentros habituales que se gestan en su seno, así como los momentos de alegría y la resolución de problemas cotidianos. “El valor nace y se desarrolla cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.” (Devalle de Rendo, A. V. 1999)

“La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran.” (López, L. A. 2003)

En resumen, es en la familia dónde se crean lazos afectivos, donde se aprecia a cada uno sus integrantes con cualidades y defectos; el núcleo familiar es el espacio de la intimidad. El primer gran valor que se debería aprender es saber amar por qué,

cuando hemos aprendido a amar, lo hemos aprendido todo. Cada familia tiene su estilo y se planteará qué valores se quiere transmitir.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

“Los valores son una expresión de la sociedad en la que fueron creados y está refleja sus aspiraciones y propósitos en la política educacional que se traza.” (Jensen, J. A. 2008)

“La conducta de los sujetos sociales, los valores tienen un carácter consciente, que parte de un conocimiento previo (cognitivo) y que se asumen como propios (afectivo) para conducir la actividad del hombre como ser social.” (Papalia, D. E.; Wenolkos, S. O. 2005)

Para Savater, F. A. (1997) “El proceso de educación en valores, atiende las exigencias sociales y las posibilidades del individuo para la internacionalización de los valores, las características psicológicas de la edad y el papel de la familia.”

Para que los alumnos sean capaces de actuar de acuerdo con los valores que sustenta la sociedad en que viven, es necesario organizar el proceso de enseñanza de manera tal, que los educandos participen conscientemente en la actividad como sujetos de aprendizaje, formación y desarrollo, que tengan la oportunidad de comunicarse con sus compañeros, que trabajen juntos, se propongan metas comunes y las alcancen en correspondencia con su edad y sus posibilidades particulares.

“Toda sociedad tiene como objetivo esencial formar y preparar a cada persona para su plena incorporación a la vida social y cumplir cabalmente su función y tareas en beneficio de ella.” (Luzuriaga Lorenzo, G. T. et al. 1992)

Según Papalia, D. E.; Wendkos, S. O. (2005) El desarrollo social de los niños y adolescentes son las siguientes:

- Carencias en la formación de valores de niños y adolescentes.
- Pobre conocimiento por parte de los alumnos acerca de la vida.

“El desarrollo de los valores es una expresión de la sociedad en la que fueron creados y están reflejadas a sus aspiraciones y propósitos.” (Moreno, M.; Sartre, G.; Piaget, J. y Inhelder, B. 1987)

En resumen, es en la sociedad tiene como objetivo esencial formar y preparar a cada persona para su plena incorporación a la vida social y cumplir cabalmente su función y tareas en beneficio de esta misma sociedad.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Los valores existen en el marco de una totalidad social, donde coexisten actitudes que reflejan los intereses de las diferentes clases sociales.

“Adolescencia- se deriva del vocablo latín “adolecer”, que significa crecer. Luego, adolescencia, etimológicamente quiere decir crecimiento.” (Savater, F. A. 1997)

Pubertad y adolescencia han sido considerados períodos difíciles o también llamado crítico.

Ante la crisis de convivencia social, producto de la falta de la vivencia moral que se observa día a día en la actualidad, a la educación se la fija una nueva responsabilidad; nueva en cuanto a la obligación de profundizar en el cómo asumir el reto de rescatar y educar en valores, pues la necesidad es tan antigua como la existencia del hombre.

“La moral va de la mano de la educación en valores, como forma de comportamiento humano, posee un carácter social, pues a pesar de ser reflejada individualmente.” (Gilly, M. A. 1988)

Marvin Powell (1975) hace una reflexión interesante acerca de la moral y los valores en la adolescencia. Retomando algunos autores anteriores a Kohlberg que también hicieron algunas investigaciones parecidas con adolescentes, rescata una encuesta realizada en 1953 con individuos de 8 a 16 años a quienes se les preguntaba “imaginaos que poseéis un objeto mágico que os permitiera cambiar el mundo; ¿qué cambiaríais?”. A partir de sus respuestas pudo trazar las líneas generales del desarrollo socio-moral a través de la niñez y la adolescencia, identificando tres etapas más o menos claras:

1. Una preocupación por cosas concretas materiales;
2. Una preocupación por los valores, y;
3. Una fase de descubrimiento de sí mismo en la que el adolescente toma conciencia de su personalidad única, de su responsabilidad individual y de su papel dentro de la sociedad.

Como es de notar, en esta encuesta, aparecen ya datos parecidos a lo que posteriormente Kohlberg (1968, 1984) encontraría y detallaría en seis etapas en lugar de tres.

“Para el psicoanálisis, la adolescencia es el resultado del desarrollo de las pulsiones que se producen en la pubertad y que altera el equilibrio psíquico logrado en la infancia, lo que produce gran vulnerabilidad en la personalidad.” (Piaget, J. W. 1999)

El despertar de la sexualidad lleva a buscar objetos amorosos fuera de la familia, a su vez hay posibilidad de que se produzcan comportamientos mal adaptados, con fluctuaciones en el estado de ánimo, depresión e inconformismo. Esta situación obedece, principalmente, a causas internas.

Según la sociología, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad. González (2000) comenta que el adolescente tiene que incorporar los valores y creencias de la sociedad, adoptar determinados papeles, diferentes de los que se le asignaban cuando era niño; de otra parte, los adultos son más exigentes con él y tienen mayores expectativas sobre su futuro.

“Las creencias, los nuevos papeles y las nuevas exigencias pueden producir conflicto y generar tensión. La adolescencia, entonces, responde básicamente a causas sociales exteriores.” (Piaget, J. W. 1973)

La teoría Piagetiana se sitúa en un punto intermedio entre las dos anteriores, destacando los cambios que se producen en la manera de pensar de los adolescentes que van unidos a las modificaciones que les produce su nueva posición social. El carácter fundamental del adolescente es la inserción en la sociedad de los adultos, pero que él tiende a modificar. Las transformaciones afectivas y sociales van unidas

indisolublemente a cambios en el pensamiento. La adolescencia se produce, así, por la interacción de los factores sociales con los individuales.

La entrada en el mundo de lo posible, de lo hipotético y de lo abstracto tiene importantes consecuencias personales para el adolescente. La capacidad de pensar en abstracto combinada con los cambios que está experimentando, le permite un nuevo nivel de autoexamen. “Los adolescentes analizan durante largo tiempo sobre cómo los consideran los demás, intentan catalogar sus sentimientos así como los conflictivos respecto de sus padres, la escuela o el colegio y los amigos íntimos. Piensan en profundidad sobre sus posibilidades de futuro.” (Jensen, J. A. 2008)

Es aquí donde confluyen las teorías piagetianas y kohlbergianas sobre el desarrollo del ser humano.

Esta nueva etapa, según Piaget (1932), viene acompañada del egocentrismo operacional formal.

El egocentrismo lleva a los adolescentes a centrarse en sí mismos, considerándose únicos, excluyendo a los demás, y creyendo que sus experiencias y pensamientos son únicos, totalmente distintos de las de los demás, nadie antes las ha experimentado como él lo hace ahora, nadie ha sufrido ni amado tanto, nadie ha llorado como él. “El egocentrismo en la adolescencia refleja la búsqueda del joven de su identidad.” (Jensen, J. A. 2008)

Como fruto del egocentrismo, de lo que ellos se imaginan que deben de estar pensando de ellos los demás, surgen las tres imágenes distorsionadas de la relación entre sí mismo y el otro.

Por lo tanto, el comportamiento individual es expresado por un ser social y, en él, se revela la sociedad de la que forma parte. De este modo, se evidencia la subjetividad del individuo, reflejando en gran medida, los principios, valores y normas morales dentro de la misma sociedad.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

El ser humano es perfectible por naturaleza en consecuencia el ser humano siempre debe estar aprendiendo todo lo que existe tiene un fin o una finalidad. Los valores constituyen una parte importante de la vida espiritual e ideológica de la sociedad y del mundo interno de los individuos, por eso se precisa de ellos para el desarrollo de los pueblos. “El trabajo sistemático del maestro será esencial en el proceso de desarrollo de los valores morales en la etapa.” (Boggino, N., 2004, p 85).

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo. “Las exigencias de las instituciones escolares además de centrarse en la adquisición de conocimientos, se interesan por la formación de valores para posibilitarles a los niños su crecimiento como seres humanos. La educación hoy está dirigida a la formación ética del ciudadano.” (Rodríguez, J. A. 2010)

Para Piaget (1985):

“En la etapa escolar se debe trabajar con el nivel de desarrollo alcanzado y fundamentalmente con las posibilidades que tiene el individuo con ayuda de otros (adultos, coetáneos con más desarrollo) alcanzar un nivel superior de desarrollo.”

A la escuela le corresponde desempeñar un papel determinante en el desarrollo de los valores; por tanto es necesario realizar transformaciones para orientar y planificar el trabajo de forma tal que posibilite potenciar en cada estudiante aquellos aspectos que le faciliten conocer de una manera más significativa el momento histórico que vive.

Por lo tanto, la escuela constituye un espacio institucionalizado de socialización secundaria y en ella se configuran las tramas de relaciones propias del proceso de formación en valores y de adquisición de normas sociales.

Las características principales de las normas sociales, de acuerdo con Gonzáles, L. J. (2002), son:

- El marco jurídico – político la legislación educativa y el discurso de la política educativa.
- La escuela como institución y como organización el proyecto institucional y el proyecto curricular.
- La práctica pedagógica las planificaciones áulicas y las estrategias didácticas.

La formación en valores y la adquisición de las normas sociales en la práctica escolar cotidiana se desarrolla, tal como plantean García Salord y Vanella (1992), a través de:

- La dinámica institucional, en tanto conjunto de prácticas que incluyen a todos los sujetos y espacios de la escuela (organización interna, trabajo en comisiones o grupos, ceremonias y actos escolares, etc.)
- La experiencia particular que los docentes y alumnos desarrollan en el aula en el transcurso de la jornada escolar.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Las características principales de los valores educativos, de acuerdo con Rama (1991), son:

- **Educación Ambiental.-** Los alumnos deben adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales.

- **Educación por la Paz.-** La escuela es un espacio en el que conviven muchas personas con intereses no siempre similares por lo que es un lugar idóneo para aprender actitudes básicas de convivencia, solidaridad, tolerancia, respeto; a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social. La creación de actividades que estimulen el diálogo es un objetivo básico de la educación.
- **Educación del Consumidor.-** El consumo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los alumnos de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.
- **Educación Vial.-** El conocimiento y la utilización de la vía pública son de una gran importancia, por lo que su educación tiene que comenzar en la escuela. Los escolares deben desarrollar juicios morales sobre la responsabilidad humana en los accidentes y otros problemas de circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones.
- **Educación para la Salud y Educación Sexual.-**La educación sexual se plantea como exigencia natural de la formación integral de la persona. Sus objetivos fundamentales van encaminados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de enfermedades de transmisión sexual y la capacitación para elaborar juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía, etc. En lo que respecta a la educación para la salud, en la escuela hay que crear desde la infancia unos hábitos de higiene física, mental y social que desarrollen la autoestima y mejoren la calidad de vida.
- **Educación Moral y Cívica.-** La escuela puede y debe contribuir con eficacia y valentía a que el rumbo de nuestra personalidad sea el adecuado. El trabajo junto a la familia puede llegar a ser una gran obra y de ambos depende enormemente la salud psicológica, física y moral de los niños y niñas. La escuela necesita abrirse a la vida.

En conclusión, la acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes

más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Como maestros nos debemos preguntar qué personas queremos formar, porque si educamos en unos valores mínimos y básicos, entonces los alumnos/as serán capaces de poder enfrentarse a los problemas que se de en la sociedad.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Para Fabelo, R. A. (2003) “La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.”

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como César Coll (1987, Reims. 1992), hablan de curriculum manifiesto y curriculum oculto, y que la educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales.

“Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona.” (Rama, G. V. 1991)

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en lo ámbitos

Afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería

proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta.
- Carácter.
- Valores.

- Razonamiento.
- Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

Según Inhelder, B.; Piaget, J.; Cevasco, M. (1985). La reforma educativa, transversalidad y aprendizaje son las siguientes:

- Ponerse en el lugar del otro.
- Ser padre contenedor, modelo y mentor.
- Focalizar sobre los juicios positivos.
- Darle importancia del problema del otro; validar su experiencia: le da mucha confianza.
- Generar el encuentro verdadero, una mirada, el abrazo, un cuento, complicidad.
- Salir del propio punto de vista.
- Comprender al niño sin emitir juicios de valor.
- Atender a gestos y actitudes además de las palabras.
- Ayudar al niño a que nombre sus emociones.

En conclusión, el estudio de los valores en el mundo contemporáneo resulta de especial relevancia. Con el desarrollo económico y tecnológico actual el hombre ha tenido que enfrentar, según algunos especialistas, una crisis de valores. Son numerosas las investigaciones que se realizan para buscar alternativas certeras a esta situación.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El Ministerio de Educación (MinEduc), mediante el Proyecto de Educación Inicial de Calidad con Calidez, trabaja en Pro del desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, atiende su aprendizaje, apoya su salud y nutrición, y promueve la inclusión, la interculturalidad, el respeto y cuidado de la naturaleza, y las buenas prácticas de convivencia.

La Educación Inicial es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros. (MinEduc. 2009)

Se deduce entonces, que los niños y las niñas de esta edad, de manera natural, buscan explorar, experimentar, jugar y crear, actividades que llevan a cabo por medio de la interacción con los otros, con la naturaleza y con su cultura. Los padres y las madres, los familiares y otras personas de su entorno son muy importantes y deben darles cuidado, protección y afecto para garantizar la formación de niños felices y saludables, capaces de aprender y desarrollarse.

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año. Los jóvenes están preparados, entonces, para continuar los estudios de Bachillerato y para participar en la vida política y social, consistentes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos. (MinEduc.; 2010)

El Bachillerato general unificado (BGU), es el nuevo programa de estudios creado por el Ministerio de Educación, con el propósito de ofrecer un mejor servicio educativo para todos los jóvenes que hayan aprobado la Educación General Básica. El BGU tiene como triple objetivo preparar a los estudiantes:

- a. Para la vida y la participación en una sociedad democrática.
- b. Para el mundo laboral o del emprendimiento.
- c. Para continuar con sus estudios universitarios.

Por lo tanto, se da el BGU, porque es la única manera de garantizar equidad a todos los bachilleres ecuatorianos y a la vez multiplicar sus opciones post- graduación. La base común de conocimientos y destrezas que adquirirán todos los bachilleres, independientemente del tipo de Bachillerato que elijan, les habilitará por igual para continuar estudios superiores en cualquier área académica, o ingresar directamente al mundo laboral o del emprendimiento.

A fin de alcanzar los objetivos propuestos en el nuevo modelo de Bachillerato, es necesario también realizar un cambio de concepción pedagógica. En muchas ocasiones, la enseñanza en el Bachillerato y en otros niveles se hace con una visión “bancaria” de la educación, en la que el docente es la persona que está en posesión del “conocimiento” y lo transmite a sus estudiantes. En este contexto, el deber del estudiante es recibir la información ofrecida por el docente o el libro de texto, recordarla y ser capaz de demostrar que la recuerda. El nuevo Bachillerato busca romper con ese esquema y propone uno que considera que el aprendizaje no consiste, como señala el modelo anterior, en absorber y recordar datos e informaciones. Más bien, es una formación que apunta a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. El aprendizaje, bajo esta visión, debe ser duradero, útil, formador de la personalidad de los estudiantes y aplicable a su vida cotidiana.

En resumen, para lograr lo mencionado anteriormente, se requiere, en primer lugar, tomar en cuenta las experiencias y los conocimientos anteriores con los que se desenvuelve el estudiante, puesto que el aprendizaje significativo y duradero sucede cuando este conecta el aprendizaje nuevo con sus conocimientos previos. También requiere de una contextualización del aprendizaje en una tarea auténtica de la vida real, y que el estudiante comprenda el sentido y el propósito de lo que está aprendiendo.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

La internalización de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior (los padres son los que le dicen a un niño lo que está bien o lo que está mal), van progresivamente

incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y autorregulando sus acciones. “El fin último que se pretende es que el niño logre identificarse con las normas y valores de su familia.” (Piaget, J.; Valís, A. 1923)

Se retoma en este apartado el punto de vista de Marvin Powell (1975), quién, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años. Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Para Romero, L. M.; Ballesteros, J. M. y Orellana, M. I. (2006) “Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué.” Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme

ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

“La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social.” (Piaget, J.; Pelit, N. 1985)

Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así

como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético.

Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho:

“La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”. (Wall, D.; Piaget, J. 1979)

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido “Pepito grillo” de la película infantil “Pinocho”) si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Para finalizar, el niño nace en una determinada familia que pertenece a un grupo social específico comprendido en una sociedad que se rige por ciertos y determinados valores y normas, en cuyo marco transitará un camino contradictorio que se delimita entre la subordinación y la elección, y en el cual se realiza el proceso de socialización de los valores.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Según Savater, F. A. (1997) "Los medios de comunicación son considerados como "agentes socializadores". Forman parte de nuestro entorno comunicacional y constituyen no sólo nuestra principal fuente de comunicación, sino también nos transmiten valores, normas, estilos de vida."

Los medios de comunicación de masas o más medios son aquellos en los cuales se necesitan a un sólo emisor que tiene como receptor a una masa (en este caso la audiencia que los escucha o ve).

"Los medios de comunicación de masas influyen sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública." (Barreiro, J. F. 1975)

Según Mestre, J. V. (2000) "El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente."

Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización. Según Watzliwick, P. L. (1971) Diferencia dos tipos de socialización:

Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia

Socialización secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales, etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Para Martínez, G. R. (1996) Existen cuatro agentes de socialización:

La familia.- Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos. Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.

La escuela.- En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la familia haya perdido su papel principal).

No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.

Los iguales.- De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

Los medios de comunicación.- Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, internet, etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. “Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.” (Vidal, R. F. 1991)

En términos generales hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en niños y adolescentes.

“La televisión genera una falta de iniciativa, tendencias a la pasividad, dificultad para manejarse con autonomía y resolver situaciones con criterio propio e incluso a comunicarse. Son pocos los capaces de considerar el análisis de una situación desde distintos puntos de vista y desde ya, son contados aquellos que pueden aportar una mirada original.” (Rama, G. V. 1991)

Hernández y Escribano (2000), destacaban los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos?

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma,

basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad.

Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999) los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa.

En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Para Rama, G. V. (1911) "Creencias, valores, representaciones sociales y televisión influyen en la conciencia de los jóvenes, la información dada por los medios de comunicación, podríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales."

- Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
- Excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Regresando a la pregunta, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. “Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas.” (Piaget, J. W. 1970)

En un estudio experimental, Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

En otro estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios.

Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Dos consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones (del Río, 1996). A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación

de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes Pro-sociales, solidarias o democráticas.

Recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Si bien está clara la explicación dada más arriba, es necesario hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infante - juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos.

Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: "dominado y no dominante".

Como hemos visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y Pro sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de "segunda categoría".

Autores como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2000) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores

más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.
- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.

- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas).

Se puede recalcar que en mayor parte la programación televisiva ecuatoriana se ve invadida por series animadas, telenovelas, farándula, películas en horarios accesibles para niño/as y adolescentes, generando en ellos un ambiente distinto a la realidad, debido a que este tipo de programas reflejan valores humanos y estilos de vida distintos a los parámetros normales.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Cevallos, J. P (2004), explica que la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público. Esta autora cita los datos de la empresa FLACSO Sede Ecuador, encargada del control de la audiencia, según los cuales en el horario de tarde prevalece un público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la televisión.

Así pues, se ofrecen programas de sucesos, telenovelas y programas tipo “magazín” o de crónica rosa, que, como referencias ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin esfuerzo, además de cargar las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil.

De acuerdo con Kamil, K.; Devries, R.; Piaget, J. y Sánchez, B (1980) “Los deportes, aunque ocupan un lugar preferente en el gusto de los niños y adolescentes, no se encuentran entre sus programas favoritos pues, en contra de lo que pudiera parecer, los jóvenes prefieren practicar los deportes antes que verlos en la televisión.”

Además, ¿hasta qué punto la influencia publicitaria de los patrocinadores hace que los ejemplos que reciben nuestros jóvenes sean correctos? También destaca Cevallos (2004) que algunas veces, ciertas expresiones que utilizan los comentaristas deportivos suelen resultar belicistas (“a vida o muerte”, “hay que morir matando”,...) cuando no vulgares u ordinarias (“la robaron la cartera”, “está todo el pescado vendido”,...), o incluso incorrectas (“la defensa está haciendo aguas” en lugar de “haciendo agua”).

Además, se pueden observar pancartas o símbolos claramente ofensivos en las gradas, así como comportamientos claramente antisociales, como los movimientos ultra o las peleas entre seguidores de equipos rivales o, incluso entre los propios jugadores entre si, o con la autoridad competente (en este caso el arbitro). ¿Esto no contribuirá a alejar al deporte de los valores típicos de convivencia, disfrute y participación que los deportes deberían transmitir?

Para Jensen, J. A. (2008) “Las series y películas televisivas, hay que tener presente que también se manejan con las leyes del mercado: lo bueno es lo rentable.”

Por tanto, en la mayoría de las películas consideradas “aptas para niños”, se ofrece gran número de escenas de violencia gratuita y de estereotipos sexuales, así como unos diálogos que no resultan ser ejemplos del “buen hablar”, con cantidad de errores e incongruencias gramaticales. Además, a los protagonistas, todo aquello que se puede considerar como cultura (ir a exposiciones, asistir a conciertos, etc.) o reunirse con la familia suele resultarles “un rollo”. ¿Esto no influirá en el modo en que los jóvenes entienden el mundo y en su manera de comportarse con los demás?

En cuanto a la publicidad, ¿resulta conveniente su aporte a la formación adecuada de los jóvenes? En los anuncios de juguetes las niñas siempre juegan con muñecas y los niños con balón.

En otros anuncios, la mujer aparece como un objeto sexual, acompañando a aquel producto propio para hombres o un anuncio de puré o salsa al “chilindrón”, aparece como producto para que la madre deje, excepcionalmente, de cocinar.

Con respecto a los hábitos alimenticios, el 75% de los mensajes televisivos relacionados con la salud son anuncios, en los que el contenido científico resulta inexacto, impreciso, inadecuado o, incluso, erróneo o engañoso. Sin embargo, la gran mayoría de los niños acepta esos mensajes como buenos.

Observamos anuncios en los que se ensalzan las cualidades de las bebidas no alcohólicas, los dulces, los cereales azucarados, los embutidos, las galletas o las hamburguesas. Las chucherías, o los alimentos cargados de colesterol, se presentan como “la energía de la mañana” o “tu mejor desayuno”. Todos estos alimentos se caracterizan por aportar un alto grado de calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Y cuanto más pequeño es el niño, más induce a sus padres a que le compren ese tipo de productos. Para Cevallos (2004) “Considera que estos resultados se agravan, si el nivel socioeconómico y educacional de la familia es bajo, puesto que también le darán mayor crédito a lo que les dicen los “expertos” de la tele.”

El resultado de esto, unido a la pasividad física que entraña pasar tantas horas delante del televisor, se refleja en el alto índice de OBESIDAD infantil, que se está produciendo en nuestra sociedad actual. Y esto ha llegado a tal punto, que ya se considera el número de horas delante de la tele como uno de los mejores predictores de la tendencia de los individuos a padecer obesidad

Tojo, Leis, Queiro y Martínón, (1994). Los “reality shows” o “talks shows” tipo “gran hermano” o “la isla de los famosos”, giran en torno a relaciones personales donde los propios protagonistas encarnan su papel. Es la televisión del vecino que ha entrado ya de modo definitivo en la vida cotidiana de la gente. Son los concursos que están cada vez más en boga, y en ellos se invita al espectador a vivir la emoción, su propio espectáculo en su propio desarrollo.

Otro fenómeno televisivo son las teleencuestas, que buscan convertir todo evento en entretenimiento hasta llegar al punto de que incluso el voto es espectáculo.

La cámara oculta podría suponer la intromisión de la TV en la intimidad. Con el pretexto del humor o de descubrir situaciones anómalas no se respetaría la privacidad de las personas o de las familias.

En cuanto a los documentales, la empresa FLACSO confirma una tendencia de progresivo aumento en cantidad y calidad, lo que es señal de que la gente quiere programas con contenido.

Con respecto a los informativos también merece la pena hacer algunos comentarios, ya que en la actualidad se entiende la información como mera mercancía y por lo tanto se regulará por las leyes de mercado.

Para Savater, F. A (1997) "El mercado de la información se caracteriza por las siguientes características:"

VELOCIDAD: la rapidez lo directo. Hay un cambio de concepto. Se busca estar presente en la noticia en el momento en que se está produciendo. Pero muchas veces el impacto, la emoción, más que aclarar confunde. Estar en el lugar de los hechos, como dice Sartori no siempre es garantía de información eficaz. Esto es así por que la instantaneidad determina disminución de la calidad de la información. El periodista es solo un transmisor de la información y no su analista.

SENCILLEZ: Debe ser fácil de comprender, que no nos motive al esfuerzo.

DIVERSION: Nos tiene que servir de entretenimiento y de diversión. Estos aspectos llevan a la infantilización de la información

RELACIONADA CON LA EMOCION: El acontecimiento vivido prima sobre el análisis y la reflexión. Lo que importa es la simultaneidad y no tanto comprender los acontecimientos. El mensaje debe ser intenso pero efímero.

LA TELEPOLIS. Los medios nos acercan al mundo. Se avanza hacia la mundialización del espacio televisivo con la globalización del espacio económico y político. El mundo

es solo lo que se ve, es un recorte de la realidad, pero cada vez contribuye más a que estemos distantes y pasivos con relación a nuestro mundo inmediato

SOBREABUNDANCIA: Una revista como el N.Y Time tiene mas información que la que pudo incorporar una persona en el siglo XVII.

AUSENCIA DEL COMPARTIR. Antes cuando sucedía algo importante la gente salía corriendo a la calle a comprar el diario y a conversar con los vecinos; hoy se corre a la casa para ver TV.

CREAR VERDADES MEDIATICAS. Está comprobado que la repetición de una información, y si es posible por distintos medios, hace que esta termine considerándose como verdad.

LA INFORMACIÓN ES PODER. Saber decir algo, muchas veces es más convincente que el contenido de lo dicho.

Además, a esto debemos añadirle la tendencia de muchos programas informativos de ofrecer un reparto de papeles por género (la mayoría de los empresarios o profesionales entrevistados, así como de los deportistas o políticos, son hombres, mientras que las “amas de casa” son mujeres) o de ofrecer una visión catastrofista del mundo (solo son noticia las “malas noticias”), lo que hace que la visión de la realidad que reciben nuestros jóvenes tenga un carácter claramente pesimista y sesgado.

Contenidos televisivos y derechos de los niños.

La Convención de naciones Unidas sobre los Derechos del Niño asigna a los estados que la ratificaron importantes funciones y responsabilidades, como promover la elaboración de las directrices apropiadas para proteger al niño/a frente a toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones referidas al derecho a la libertad de expresión y a las obligaciones comunes de los padres/madres y asistencia al Estado.

La ley que regula los contenidos en televisión establece que:

Las emisiones de televisión no incluirán programas ni escenas o mensajes de cualquier tipo que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de

los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

Por otro lado, aquellos programas que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores sólo podrá realizarse después de las diez de la noche (entre las 22 y las 6 horas) y deberá ser objeto de advertencia sobre su contenido por medios sonoros (voz, música...) o visuales (cartel, leyenda en pantalla...). Además deberán ser identificados mediante la presencia de un símbolo visual durante toda su duración. Estas exigencias también tendrán que cumplirlas los espacios de autopromoción en los que las cadenas ofrecen avances de su programación.

Según Watzliwick, P. L. (1971) “Al comienzo de la emisión de cada programa de televisión y al reanudarse la misma, después de cada interrupción para insertar publicidad o anuncios de televenta, una advertencia, tanto visual como sonora, que contendrá una calificación orientativa para informar de la mayor o menor idoneidad para los menores de edad.”

La Ley también advierte que para la mejor protección de la juventud y de la infancia, en un futuro, cuando el desarrollo tecnológico lo permita, se podrá establecer la obligación de que los aparatos de televisión incorporen mecanismos automáticos de desconexión (los llamados “chips antiviolencia”) y a exigir a los servicios de televisión que incluyan en sus emisiones los códigos que permitan activar dichos mecanismos a voluntad del espectador.

“Al margen de la protección de la infancia respecto a los contenidos, los niños y jóvenes tiene también derecho a que las cadenas de emisión respeten los horarios anunciados de emisión de sus programas.” (Moreno, M.; Sartre, G.; Piaget, J. y Inhelder, B. 1987)

Publicidad televisiva y protección de la infancia.

Según Majdalani, M. L. (2006) “La normativa general de consumo entiende que los niños, como consumidores más vulnerables, merecen una protección especial.”

De una manera específica, las leyes que regulen la publicidad en televisión deberían establecer que:

- La publicidad por televisión no contendrá imágenes o mensajes que puedan perjudicar moral o físicamente a los menores.
- No deberá incitar directamente a los menores a la compra de un producto o de un servicio explotando su inexperiencia o su credulidad. Tampoco promoverá que los menores persuadan a sus padres o tutores, o a los padres o tutores de terceros, para que compren los productos o servicios de que se trate.
- En ningún caso, deberá explotar la especial confianza de los niños en sus padres, profesores o en otras personas, tales como profesionales de programas infantiles o personajes de ficción.
- No podrá, sin motivo justificado, presentar a los niños en situaciones peligrosas.
- En el caso de la publicidad o televenta de juguetes, no deberán inducir a error sobre las características de los mismos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias en el niño para utilizar dichos juguetes sin producir daños para sí o a otros.
- Cualquier anuncio de televenta, además, no deberá incitar a los menores a adquirir, alquilar o contratar ellos directamente los productos.

Pero aunque la ley establece unas normas para las distintas formas publicitarias (anuncios, telepromociones, patrocinios) estas no siempre se respetan.

Papalia, D. E. (2000) Los incumplimientos de la legislación sobre publicidad más frecuentes son:

- Interrupción de series, que se presentan incluidas dentro de un programa “sin cortes”, para emitir publicidad.
- Aumento del volumen del tiempo publicitario.

- Casos de posible publicidad encubierta o “emplazamiento de producto”.
- Presentadores que hacen telepromoción dentro de los espacios infantiles, aprovechando la simpatía y confianza que tienen entre los niños.
- Identificación ineficaz de los programas publicitarios: los letreros “publicidad” o “telepromoción” son pequeños o ilegibles (letras blancas sobre fondo blanco) o no se mantienen durante todo el espacio de telepromoción...
- Anuncios de patrocinio que incluyen lema comercial.
- Promoción, durante la programación infantil, de espacios que se emitirán después de las 22 horas.
- Las imágenes de autopromoción no aptas para menores no se identifican con un símbolo visual durante toda su duración.

El 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños", es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en la televisión ecuatoriana

Para Savater, F. A (1997) Los objetivos específicos de la publicidad son: Informar, persuadir y recordar. Es decir al informar se trata de comunicar la aparición de un nuevo producto describiendo sus características, por consiguiente se educa al consumidor en el uso del producto o también sugerir nuevos usos para el producto. También se pretende informar sobre un cambio de precios, reducir los temores de los consumidores ante el producto creando una imagen positiva de la empresa. En la publicidad, informar también implica apoyar causas sociales.

En el aspecto persuasivo se trata de atraer nuevos competidores, incrementar la frecuencia de uso del producto, incrementar la cantidad comprada, crear una preferencia de marca ante el consumidor induciendolo a que compre o que cambie de marca, además crea una imagen convincente sobre la percepción del producto.

Como último objetivo de la publicidad se tiene la de recordar constantemente al consumidor la existencia, ventajas y lugares dónde se pueda adquirir el producto de tal manera que el cliente recuerde el producto incluso fuera de temporada.

Por consiguiente, el papel socializador que posee la televisión y por ende su programación modifica el ambiente introduciendo a los niños/as y adolescentes en el conocimiento de culturas distintas a las nuestras; al tiempo que presenta comportamientos, valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para la integración en el entorno social.

La mayoría de la programación ofrecen modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la formación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativas (conductas rechazadas por la misma).

Actualmente la publicidad que se oferta en la televisión ecuatoriana, inducen al consumismo desmesurado de artículos, productos, entre otros; haciendo que los televidentes adquieran muchas de las veces innecesarias.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación.

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico. (Hernández, 2008, p 158)

Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado proporcionando un sentido de entendimiento más completo. Al combinar los dos enfoques se pudo tener un análisis más completo, describiendo la realidad como se presenta. (Hernández, 2008:165)

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantifico los datos cualitativos, es decir codificándolos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así los datos cuantitativos están analizados descriptivamente. (Hernández, 2008: 178)

Por lo tanto, esta investigación es de carácter “exploratorio”, teniendo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones dando a conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Descubriendo de esta manera las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, estableciendo generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. (Del Rio Sadornil, 2003: 56)

4.2 Método, técnicas e instrumentos de investigación:

Entre los métodos utilizados para el desarrollo del proceso investigativo se citan los siguientes:

- **Método descriptivo.**- Se empleó para indagar, sobre las características del grupo humano a investigar, sus vivencias, necesidades educativas, aspectos familiares, sus preferencias y otras actividades.

- **Método analítico.**- Luego de la obtención de las características a través de la encuesta, se analizó, y dedujo algunas generalizaciones en base precisamente a las respuestas obtenidas. Este método también fue empleado para la sistematización teórica, la misma que permitió determinar aspectos esenciales de cada una de las categorías abordadas en las temáticas.

- **Método sintético.**- Este método se aplicó conjuntamente con el método analítico en el marco teórico, facilitando el resumen de la literatura que era muy extensa, la misma que contenía todas las características de los niños/as y adolescentes en cuanto al tema tratado.

- **Método estadístico.**- Este método fue esencial para la representación numérica y gráfica de los resultados obtenidos de toda la investigación, este proceso se utilizó para tabular los datos en frecuencias y porcentajes de acuerdo a cada pregunta del cuestionario, obteniendo los resultados, para así evidenciar las fortalezas y debilidades en los encuestados.

Una de las técnicas empleadas fue la revisión documental, que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentaba el estudio de los fenómenos y procesos. Otra técnica fue la observación directa realizada a los niños/as de la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco” del Cantón La Troncal, Provincial del Cañar.

En cuánto a las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que facilitó la recopilación de información para las teorías que sustentaron el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que fue previamente elaborado y validado.

Además, otra técnica muy importante fue la encuesta dirigida a los alumnos/as que cursan el 4to. y 5to. Año de Educación General Básica de este plantel educativo, dónde se investigó el tema importante, enfocado a la Familia – Escuela: Valores y Estilos de vida en Niños y Adolescentes pretendiendo llenar un vacío inmenso como es llevar una orientación respecto a este tema.

El cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” cuenta con 226 ítems divididos en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre.

La conformación de respuestas de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas y que los niños/as eligieron y marcaron una opción entre: “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, mientras que en otros ítems en las opciones a marcar fueron “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. De igual manera existen preguntas abiertas que constan en el último bloque, que dieron la opción a múltiples respuestas.

Finalmente, el rango de respuestas sigue una continua escala, de menor a mayor intensidad y que tiene 4 alternativas: “1: nada”, “2: poco”, “3: bastante” y “4: mucho”. Las respuestas “bastante” o “mucho” indican un alto grado o una alta preocupación por la misma de acuerdo con la pregunta, mientras que las respuestas “nada” o “poco” indican desacuerdo o falta de importancia.

4.3 Preguntas de la investigación.

La investigación estuvo basada en una encuesta que contenía varias interrogantes entre ellas:

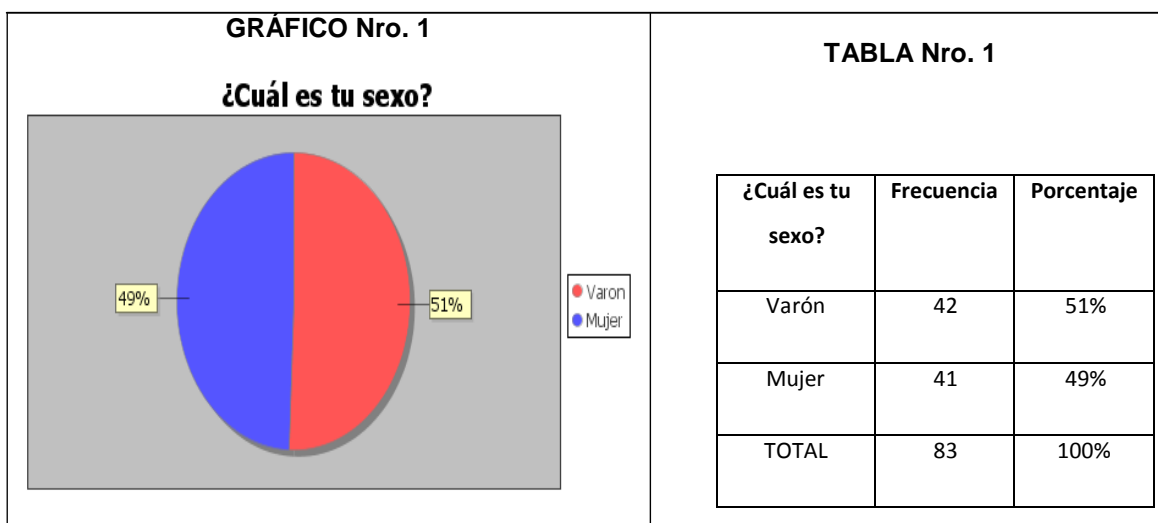
1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el método actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

El presente trabajo de investigación se realizó en la escuela fiscal Mixta “Presidente Velasco”, del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar, ubicado en la calle Velasco Ibarra y 24 de Mayo, esta institución educativa cuenta con alrededor de 700 estudiantes, 35 docentes. Es una institución educativa mixta que acoge a todos los niños/as de diversos estratos sociales, cumpliendo ya con 50 años sirviendo a la comunidad; y lleva honrosamente el primer lugar por ser una de los pioneros en educación de calidad en valores y conocimientos.

4.5 Población y muestra:

En la presente investigación participaron 83 niños/as que estudian en el 4to. y 5to. Año de educación General Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco”; sus edades oscilan entre 9 – 10 años de edad, se les facilitó los cuestionarios para la debida investigación del informe los cuáles llenarán las preguntas acerca del tema: “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, adoptado originalmente por Pérez Alonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas y adaptada a la realidad actual del contexto del Ecuador por la UTPL para analizar los objetivos propuestos.

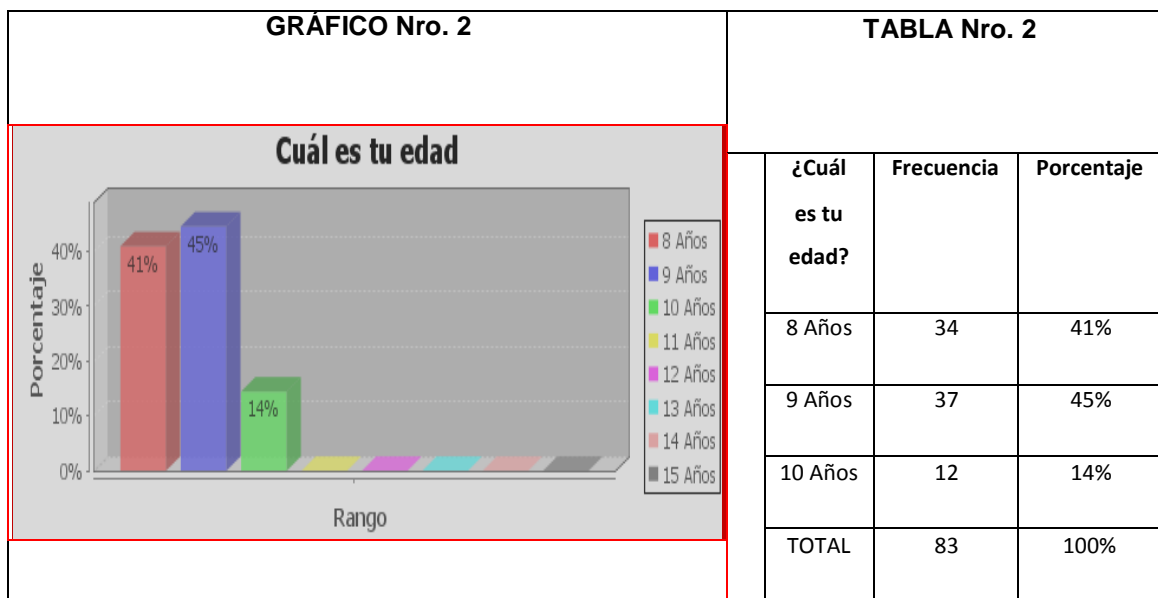


Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Al realizar el análisis de la población encuestada según el sexo se determinó que el 51% corresponde a los varones; mientras que, el 49% son mujeres, notándose una

ligera diferencia del apenas el 2%, cuestión que hace suponer que existe equidad de género en el grupo; que lógicamente influirá de alguna forma en las respuestas que cada uno de ellos va a dar y por supuesto afectará en alguna medida para el resultado final y en las conclusiones.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

En lo que respecta a la edad, se observa que un 45% de alumnos tienen 9 años, el 41%, 8 años el 14%, 10 años, de ello se puede deducir que la mayor parte de estudiantes está en un rango cronológico adecuado para su año o nivel básico de estudio.

4.6 Recursos.

4.6.1 Humanos.

Como recursos humanos tenemos la participación de los alumnos/as del 4to y 5to. año de EGB, autoridades del centro educativo, tutora del trabajo de tesis e investigador – ejecutor.

4.6.2 Institucionales.

Dirección y asesoría presencial por parte de la UTPL. Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

4.6.3 Materiales.

Se emplearon materiales de oficina (marcadores, papel periódico, copias de los cuestionarios, esferos, lápices, cinta adhesiva), internet, guía didáctica, software (programa Sinac), cámara digital.

4.6.4 Económicos.

El gasto que se efectuó para la investigación fue de \$ 300, dinero que fue invertido en materiales de oficina, refrigerio para los encuestados; entre otros. Solventados en su totalidad por parte del investigador.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Para la aplicación de los cuestionarios se realizó previamente la explicación teórica, por medio de los papelógrafos expuestos a los alumnos de 4to. y 5to año de EGB.

Luego se procedió a la entrega de los cuestionarios a cada estudiante, recalando el tiempo de 90 minutos máximo para responder todos los items, acotando a la sinceridad en sus afirmaciones.

Las preguntas que tuvieron dificultad para contestar fueron las que presentaban términos desconocidos para ellos; y que fue explicado por parte del investigador.

Una vez que se realizó la encuesta “aplicación de campo” en el establecimiento educativo, se procedió a una sesión de fotos de los estudiantes investigados.

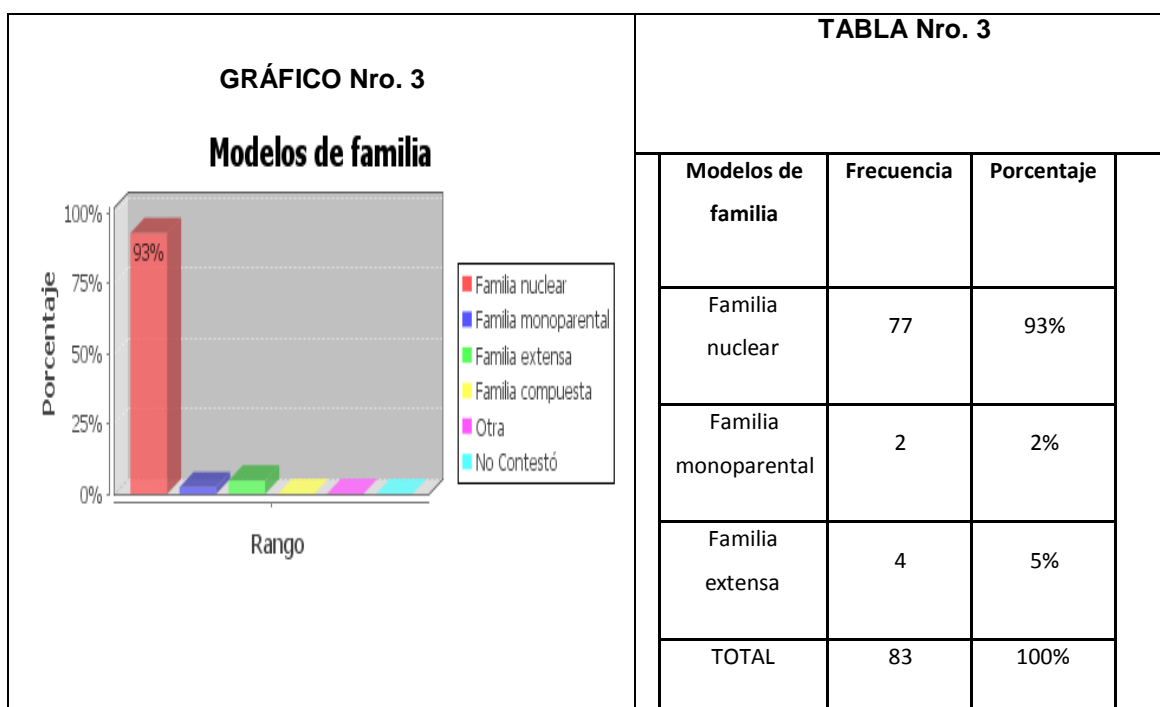
En la siguiente etapa, se realizó el análisis de datos y de resultados, las proyecciones de estudio planteadas sobre el tema investigado.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

El presente análisis, interpretación y discusión de resultados presentará el producto obtenido en el trabajo investigativo de campo que se realizó en la institución educativa Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco” del Cantón La Troncal, provincia del Cañar, ciudad en la cuál reside el autor de este proyecto educativo. En esta institución educativa se efectuaron las encuestas a los alumnos/as, de 4to.y 5to. año de EGB, y sus edades están comprendidas entre 9 – 10 años.

Se irá analizando cada pregunta, según los intereses que se presenten en su tratamiento y en la amplitud del tema tratado. Es importante, enfocar el objetivo principal de esta investigación que es de conocer los valores y estilo de vida de los encuestados.

5.1 Tipos de familia.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según el Dr. José García Falconí (2010). “La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.”

Para Piaget, J. W. (1985). “La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende mas allá de dos generaciones y esta basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.”

Rama, G. V. (1991). “La familia mono parental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos.”

En este contexto, el 93% de los encuestados viven con su familia o núcleo familiar, es decir, viven con sus padres y hermanos, constituyéndose en una familia nuclear, un 5% viven dentro de una familia numerosa, y solamente un 2% en familia monoparental.

Ahora bien, de las respuestas obtenidas se considera que la mayor parte de la población investigada, tiene muchas posibilidades para su desarrollo social, emocional y valorativo, pues al desenvolverse en una familia formada por todos los miembros se puede apreciar los roles y a su vez una convivencia armónica y coherente.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia

TABLA Nro. 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	3.6%	6	7.2%	39	47%	35	42.2%	0	0%	83	100%
Tener hermanos	3	3.6%	19	22.9%	44	53%	17	20.5%	0	0%	83	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	50	60.2%	19	22.9%	13	15.7%	1	1.2%	0	0%	83	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	51	61.4%	8	9.6%	13	15.7%	11	13.3%	0	0%	83	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	2.4%	10	12%	32	38.6%	39	47%	0	0%	83	100%
La familia ayuda	0	0%	4	4.8%	34	41%	45	54.2%	0	0%	83	100%
Cuando las cosas van mal, mi	0	0%	9	10.8%	48	57.8%	26	31.3%	0	0%	83	100%

familia siempre me apoya												
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	3.6%	14	16.9%	37	44.6%	29	34.9%	0	0%	83	100%
En la familia se puede confiar	1	1.2%	9	10.8%	33	39.8%	40	48.2%	0	0%	83	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	12%	29	34.9%	20	24.1%	24	28.9%	0	0%	83	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	7.2%	16	19.3%	36	43.4%	25	30.1%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	11.73	14.1%	13	15.7%	31.73	38.2%	26.55	32%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Romero Lola (2009). "La Familia es la base de la sociedad civil, solamente en la familia las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos hombres y buenos ciudadanos."

Ahora bien, al preguntarles a los estudiantes investigados sobre la importancia de la familia, se considera que existe un alto grado de valoración a esta, pues los porcentajes se inclinan al 38.2% bastante, y al 32% mucho; esta tendencia se evidencia puesto que el 57.8% manifiesta que cuando las cosas van mal, la familia siempre apoya el 54.2% considera que la familia ayuda y al 53% valora tener hermanos.

Sin embargo, existe una tendencia baja en cuanto a la valoración de la familia, también es importante analizarla, pues sin duda alguna forma parte del grupo investigado; con esos antecedentes, el 15.7% se inclina a la poca valoración y el 14.1% no la valora, estos porcentajes resultan preocupantes puesto que al sumarlos se constituyen en significativos; ésta afirmación se la realiza apoyada del 61.4% que manifiesta nada importante ver triste al padre o a la madre y al 60.2% que considera también nada importante que alguno de los hermanos o amigos tenga un problemas, estos resultados nos permiten reflexionar dos asuntos importantes; por un lado la confianza y seguridad que aún brinda el espacio familiar, y que lógicamente es reconocido por nuestro grupo investigado, y por otro la indiferencia frente a los sentimientos de los seres queridos.

Lamentablemente nos encontramos en un mundo saturado de tecnología, el mismo que configurado nuevas formas y medios de comunicación y que antes de consolidar las relaciones familiares tienden a disolverlas.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA Nro. 5		
¿En dónde crees que se dicen las cosa más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	77	93%
Entre los amigos/as	1	1%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	1%
En el colegio (los profesores)	2	2%
En la Iglesia	2	2%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para nuestros entrevistados las cosas más importantes de la vida se las debe decir en el seno del hogar, de ahí que ellos son coherentes con su misma naturaleza, pues ellos nacen, viven y crecen en un hogar, para finalmente con los valores de vida y estilos inculcados dentro del seno familiar, se desarrollen en la sociedad.

Se observa claramente que en un 93% de los encuestados representa un porcentaje alto, afirmando que es en la familia donde se deben tratar todos los asuntos familiares. De ahí que corresponde a los padres no cambiar esa necesidad que tienen sus hijos de estar en el seno de su hogar, pues en muchas ocasiones son los mismos progenitores los culpables de que sus hijos se refugien en la calle y en todos los vicios que esta tiene al no encontrar en su casa la comprensión, cariño, y el amor de sus padres.

Ahora bien, es la incompreensión y la inmadurez de los padres la que hace que los hijos se aparten del hogar y busquen una salida, una puerta de escape a sus problemas, porque en su hogar no encuentran la orientación necesaria ni la ayuda. Y lo que es peor, buscan en la calle o en terceras personas esa carencia afectiva; encontrando

solamente grandes dificultades, y además se convierten en personas vulnerables a problemas sociales tales como la drogadicción, alcoholismo, etc.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla Nro. 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	32	38.6%	36	43.4%	8	9.6%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Mis padres me castigan sin motivo	63	75.9%	12	14.5%	7	8.4%	1	1.2%	0	0%	83	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	4.8%	34	41%	45	54.2%	0	0%	83	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	34	41%	19	22.9%	17	20.5%	13	15.7%	0	0%	83	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	2.4%	14	16.9%	42	50.6%	25	30.1%	0	0%	83	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	2.4%	17	20.5%	46	55.4%	18	21.7%	0	0%	83	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	11	13.3%	41	49.4%	31	37.3%	0	0%	83	100%
Me da miedo hablar con mis padres	26	31.3%	50	60.2%	4	4.8%	3	3.6%	0	0%	83	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	3.6%	43	51.8%	21	25.3%	16	19.3%	0	0%	83	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	12%	39	47%	20	24.1%	14	16.9%	0	0%	83	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	4.8%	18	21.7%	35	42.2%	26	31.3%	0	0%	83	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	14.5%	19	22.9%	30	36.1%	22	26.5%	0	0%	83	100%
Mis padres son duros conmigo	34	41%	26	31.3%	13	15.7%	10	12%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	17.08	20.6%	23.69	28.5%	24.46	29.5%	17.77	21.4%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Claudia Romanala y C. Romagnoli y F. Morales, (1996). "Entendemos la disciplina familiar como instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia."

Por lo tanto, el 43,4% manifiesta que en un seno familiar existe poco castigo físico y un 75,9% de ellos afirman que los padres no les castigan sin motivo, y aún 60,2% de los encuestados que no les da miedo hablar con sus padres.

Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño, no puede ser la misma que para un joven y aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar.

Hablar de la disciplina familiar es muy importante, pues es una complementación de la reflexión anterior, pues encontramos padres que en vez de orientar a sus hijos no le dan suficiente amor, comprensión y tampoco practican una disciplina adecuada y aparente que haga que sus hijos respondan a ella de una manera eficaz.

La meta de la disciplina debería ser, ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pros y los contras de cada decisión, aprendiendo a ser coherente de sus actos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA Nro. 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	8.4%	13	15.7%	35	42.2%	28	33.7%	0	0%	83	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	9	10.8%	10	12%	33	39.8%	31	37.3%	0	0%	83	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1.2%	4	4.8%	39	47%	39	47%	0	0%	83	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1.2%	13	15.7%	28	33.7%	41	49.4%	0	0%	83	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	40	48.2%	28	33.7%	12	14.5%	3	3.6%	0	0%	83	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1.2%	31	37.3%	27	32.5%	24	28.9%	0	0%	83	100%
Mientras como veo la televisión	23	27.7%	19	22.9%	7	8.4%	34	41%	0	0%	83	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	4.8%	28	33.7%	33	39.8%	18	21.7%	0	0%	83	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	22.9%	24	28.9%	24	28.9%	16	19.3%	0	0%	83	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	34	41%	35	42.2%	8	9.6%	6	7.2%	0	0%	83	100%

Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	28.9%	25	30.1%	9	10.8%	25	30.1%	0	0%	83	100%
Los mayores van a lo suyo	22	26.5%	35	42.2%	13	15.7%	13	15.7%	0	0%	83	100%
Los mayores no entienden nada	28	33.7%	43	51.8%	6	7.2%	6	7.2%	0	0%	83	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	42	50.6%	21	25.3%	13	15.7%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	51	61.4%	16	19.3%	9	10.8%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	65	78.3%	8	9.6%	6	7.2%	4	4.8%	0	0%	83	100%
Mis padres confían en mí	5	6%	7	8.4%	42	50.6%	29	34.9%	0	0%	83	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	42	50.6%	9	10.8%	26	31.3%	6	7.2%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	23.22	28%	20.5	24.7%	20.56	24.8%	18.72	22.6%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según Martínez, G. R. (1996). "Los estereotipos de género están presentes de forma directa en la vida cotidiana de los adolescentes y les afectan en sus conductas y decisiones."

En este contexto, el promedio de respuesta de los niño/as es muy disperso, sin embargo un 78.3% prefieren estar con la familia en las sala y no encerrados en la habitación solos, el 61.4% prefiere salir con sus padres que quedarse en la casa; mientras que el 7.2% opinan que las reuniones familiares son un aburrimiento, en igual porcentaje comentaron que los mayores no entienden nada, es decir es baja la incidencia del aislamiento de los niños con sus padres.

Ahora bien, corresponde a los progenitores crear ambientes o situaciones de armonía y amistad a fin de que ellos se encuentren conformes y estén satisfechos con lo que tienen en la casa u hogar y no vayan a buscar en la calle lo que no encuentran en la casa, pues es la familia la primera formadora de valores y estilos de vida.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA Nro. 8

	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	6%	39	47%	16	19.3%	23	27.7%	0	0%	83	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	11	13.3%	19	22.9%	16	19.3%	37	44.6%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	8	9.6%	29	34.9%	16	19.3%	30	36.1%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Boggino, N. N. (2004). "La familia es el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelven durante los primeros años de vida.

El niño convive, crece y se comunica con la familia, la cual tiene el derecho y el deber de educar a sus hijos. Además, ésta interviene en la configuración de la identidad personal, la evolución social, la individualidad y la personalidad."

Así entonces, el 47% prefiere ir poco al colegio, sino que estar en casa; mientras que, en un 44.6% afirma que le gusta ir a comer a una pizzería.

Ahora bien, la armonía familiar es vital para el éxito de la misma, como ya se ha afirmado en comentarios anteriores, es importante que cada integrante de la familia aporten todos con un granito de arena a fin, de que logren tener el equilibrio necesario en sus vidas y logren tener la felicidad personal y familiar que es el fin principal del núcleo familiar.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

TABLA Nro. 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	19	22.9%	11	13.3%	28	33.7%	25	30.1%	0	0%	83	100%
Cocinar es cosa de mujeres	13	15.7%	16	19.3%	23	27.7%	31	37.3%	0	0%	83	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	9	10.8%	18	21.7%	40	48.2%	16	19.3%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	13.67	16.5%	15	18.1%	30.33	36.5%	24	28.9%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Herrera, D. A. (2000). “El problema de la desigualdad tiene su primera barrera en los prejuicios, las ideas preconcebidas y los sesgos con que tanto mujeres como hombres se enfrentan cotidianamente al trabajo, las tareas domésticas, el tiempo libre, etc.”

De esta forma, desde niños, adquirimos sesgos perceptibles que hacen que nuestras observaciones cotidianas adquieran una valoración más allá de nuestras propias intenciones, vemos todavía que hay secuelas de costumbres ancestrales que han existido en la familia.

En este contexto, el 48.2% de nuestros encuestados piensan que lo esencial para una mujer es tener hijos, en un 22.9% niega que el trabajo es solo cosa de hombres.

De lo expuesto se puede deducir que cada integrante de la familia, esta conciente de su rol dentro del hogar y debe ser capaz de interactuar dentro de ella, además de contar con la capacidad de desenvolverse plenamente en su rol o papel que le corresponda, cumplido su misión en la familia.

Esto demuestra que hay que trabajar en estos temas, eliminar los estereotipos frente a los roles familiares erróneos que todavía existen, porque si bien es cierto que cada persona debe sentirse identificado con su sexo, sabemos que en la actualidad se comparten las actividades en general del hogar y la familia.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA Nro. 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	46	55.4%	17	20.5%	10	12%	10	12%	0	0%	83	100%
Tener dinero para gastar	28	33.7%	26	31.3%	18	21.7%	11	13.3%	0	0%	83	100%
Tener dinero para ahorrar	12	14.5%	20	24.1%	23	27.7%	28	33.7%	0	0%	83	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	19	22.9%	26	31.3%	21	25.3%	17	20.5%	0	0%	83	100%
Tener los discos de moda en mi casa	40	48.2%	24	28.9%	12	14.5%	7	8.4%	0	0%	83	100%

Llevar ropa de moda	20	24.1%	42	50.6%	15	18.1%	6	7.2%	0	0%	83	100%
Que mis padres tengan un auto caro	29	34.9%	37	44.6%	10	12%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	40	48.2%	30	36.1%	6	7.2%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	28.9%	39	47%	11	13.3%	9	10.8%	0	0%	83	100%
Los ricos lo consiguen todo	38	45.8%	20	24.1%	12	14.5%	13	15.7%	0	0%	83	100%
El dinero es lo más importante del mundo	47	56.6%	23	27.7%	11	13.3%	2	2.4%	0	0%	83	100%
No hay felicidad sin dinero	54	65.1%	21	25.3%	4	4.8%	4	4.8%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	33.08	39.9%	27.08	32.6%	12.75	15.4%	10.08	12.1%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según Coloma, J. M. (1993). "Las cosas materiales no son lo más importante, nunca lo han sido y nunca lo serán. Puede tenerse la impresión de que las cosas materiales tienen prioridad sobre todo lo demás pues nuestro círculo social así como los medios de comunicación hacen ver eso."

Respecto a la pregunta "no hay felicidad sin dinero" el 65.1% opina que es falso, porque el dinero no representa todo para ellos, se aborda que el materialismo en estos niños/as no incide por el momento, el 55.4% niega que la ropa de marca les haga sentir bien, dando a entender que esta etapa de sus vidas no es relevante para ellos, mientras tanto hay un 33.7% les gustaría tener dinero para ahorrar.

Por consiguiente, se puede recalcar que en esta etapa de la niñez, le dan poca importancia a la vanidad y se adaptan a las necesidades del hogar, sin exigir a los padres bienes materiales que no están a su alcance.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA Nro. 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	6%	34	41%	44	53%	0	0%	83	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1.2%	5	6%	46	55.4%	31	37.3%	0	0%	83	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	9	10.8%	40	48.2%	34	41%	0	0%	83	100%
Estudiar para aprobar	1	1.2%	9	10.8%	34	41%	39	47%	0	0%	83	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1.2%	9	10.8%	41	49.4%	32	38.6%	0	0%	83	100%
Estudiar para saber	0	0%	8	9.6%	37	44.6%	38	45.8%	0	0%	83	100%
Trabajar en clase	0	0%	4	4.8%	42	50.6%	37	44.6%	0	0%	83	100%
Que mi profesor sea simpático	15	18.1%	14	16.9%	34	41%	20	24.1%	0	0%	83	100%
Me gusta el colegio	2	2.4%	7	8.4%	39	47%	35	42.2%	0	0%	83	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	4.8%	11	13.3%	41	49.4%	27	32.5%	0	0%	83	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	21.7%	42	50.6%	14	16.9%	9	10.8%	0	0%	83	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	9.6%	36	43.4%	28	33.7%	11	13.3%	0	0%	83	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	5	6%	43	51.8%	35	42.2%	0	0%	83	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	2.4%	30	36.1%	26	31.3%	25	30.1%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	3.71	4.5%	13.86	16.7%	35.64	42.9%	29.79	35.9%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

"En el proceso de esta conquista, el hombre como un biotipo determinado se transforma en un hombre como un socio-tipo y el organismo humano se convierte en una personalidad humana. El dominio social de este proceso natural se denomina educación." (Vigostsky, 1989, p 66).

El niño, por su propia naturaleza, siempre resulta ser deficiente en la sociedad de los adultos; su posición desde el principio, da motivo para el desarrollo, en él, de los sentimientos de debilidad, de inseguridad y de dificultad. Durante largos años el niño sigue inadaptado a la existencia independiente y en esta inadaptación y falta de comodidad de la infancia se encuentra la raíz de su desarrollo. La infancia es principalmente, el período de la deficiencia y de la compensación, es decir, de la conquista de una posición con respecto al todo social.

Podemos analizar en cuanto a la valoración del mundo escolar, que en un 55.4% afirman que sacan buenas notas por que es parte de su obligación, el 51.8% piensa que en la clase se puede trabajar bien, por otro lado el 50.6% considera que se aburre cuando esta en la escuela, y en un 43.4% niega que sus compañeros respeten sus opiniones.

Por consiguiente, el ambiente escolar es primordial para el buen desarrollo de los estudiantes y así puedan lograr buenas calificaciones.

De hecho los niños/as consideran a su entorno escolar como positivo para poder desenvolverse adecuadamente en sus estudios, saben qué el sacrificio por adquirir nuevos conocimientos es para su bienestar y procuran cumplir con cada actividad que se les designa.

5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA Nro. 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	53	63.9%	14	16.9%	10	12%	6	7.2%	0	0%	83	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	3.6%	9	10.8%	32	38.6%	39	47%	0	0%	83	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	12	14.5%	44	53%	27	32.5%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	18.67	22.5%	11.67	14.1%	28.67	34.5%	24	28.9%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

De acuerdo con Bastin, G. F. (1971) "La dirección escolar y la valoración del estudio, con una perspectiva de futuro, parte de la idea fundamental de que la educación debe

dar respuesta a los cambios sociales que se producen y adelantarse a ellos, teniendo en cuenta el dinamismo que la sociedad actual experimenta.”

En cuanto a la valoración del estudio, hay un 63.9% que no preferiría quedarse en supletorio, el 47% prefiere preguntar las cuestiones de estudio que no entiendan para estar bien preparados para sus exámenes, mientras el 53% esta consciente que para triunfar y tener éxito hay que trabajar duro.

Ahora bien, podemos estimar que los niños/as prefieren despejar las dudas, para así poder comprender y que mediante el estudio diario puedan alcanzar las metas propuestas, que en ellos sea el de culminar su instrucción académica.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA Nro. 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	3.6%	13	15.7%	40	48.2%	27	32.5%	0	0%	83	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	7.2%	10	12%	40	48.2%	27	32.5%	0	0%	83	100%
La fuerza es lo más importante	12	14.5%	43	51.8%	16	19.3%	12	14.5%	0	0%	83	100%
Quien pega primero pega mejor	45	54.2%	29	34.9%	7	8.4%	2	2.4%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	16.5	19.9%	23.75	28.6%	25.75	31%	17	20.5%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Domínguez, L. A. (2003) “La valoración de normas y comportamiento, con vivencial es una herramienta que nos permite disfrutar de un colegio mejor, en el que los problemas se resuelven y dejan paso a lo realmente importante: ser amigos y aprender juntos.”

En este análisis, los encuestados saben que el respeto a las normas es importante, demostrar un comportamiento personal adecuado para poder ser aceptado en la sociedad. En un 48.2% afirman que cuando realizan algo bien, los profesor se lo mencionan, en igual porcentaje opinan que en la escuela existen demasiadas normas, aunque están consientes que estas son necesarias en su formación.

En cambio, el 54.2% no esta de acuerdo con el ítem “quien pega primero pega mejor”, ya que los valores brindados por su familia y en su centro educativo, les han enseñado que para arreglar los problemas no se debe utilizar la violencia, sino el diálogo.

En resumen, los datos obtenidos por los niños/as encuestados hace entender que las normas que rigen en la institución sirven como guía para un buen desarrollo de cada uno de ellos y que el incentivo de los profesores, hacia sus alumnos cuando realizan algo bien es de suma importancia.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA Nro. 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1.2%	5	6%	40	48.2%	37	44.6%	0	0%	83	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	8.4%	23	27.7%	35	42.2%	18	21.7%	0	0%	83	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	49	59%	18	21.7%	11	13.3%	5	6%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	19	22.9%	15.33	18.5%	28.67	34.5%	20	24.1%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según Gimeno, A. F. (1999). “Las normas y la valoración del comportamiento en clase ayudan a la construcción de ambientes seguros y estables para los niños y niñas. Estos/as, por sus características, necesitan saber a que atenerse, cuales son sus posibilidades y sus limites. “

En este contexto, los alumnos/as saben que es indispensable un buen comportamiento en clase para no tener problemas a futuro, en un 48.2% lo afirman, y el 59% indicó que no es correcto que su profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Ahora bien, la conducta es necesaria para una buena marcha del proceso educativo en el aula, en otras palabras, para que el profesor pueda dar sin problemas su clase y los alumnos/as puedan aprender más, es necesario que el comportamiento sea de cordialidad (docente – alumno – pares).

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA Nro. 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	6	7.2%	35	42.2%	42	50.6%	0	0%	83	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	10	12%	42	50.6%	31	37.3%	0	0%	83	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	3.6%	17	20.5%	32	38.6%	31	37.3%	0	0%	83	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	8	9.6%	15	18.1%	43	51.8%	17	20.5%	0	0%	83	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	20	24.1%	39	47%	14	16.9%	10	12%	0	0%	83	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	20.5%	44	53%	15	18.1%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	62	74.7%	9	10.8%	8	9.6%	4	4.8%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	15.71	18.9%	20	24.1%	27	32.5%	20.29	24.4%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Fabelo, R. A. (2003). "Las relaciones interpersonales son aquellas en las que se establece una relación mutua entre individuos, que tienen propiedades de reversibilidad y simetría, y en las que existe la posibilidad real de reciprocidad. Las relaciones interpersonales y la comunicación son inseparables, ya que es precisamente a través de la comunicación que la relación social se realiza, que se revela como social y humana."

Referente al tema de las relaciones interpersonales, es vital en la vida de los estudiantes, pues, cuando éstas no son tan buenas empiezan los problemas, los niños/as, valoran mucho la amistad. El 50.6%, nos indica que hay que ayudar a las personas que lo necesitan y que les gusta realizar trabajos en grupo en la escuela.

Mientras que, el 74.7% opina, que no se debe realizar ningún tipo de trampas, para conseguir lo que uno se propone.

Ahora bien, todos los seres humanos somos sociales, de ahí que los niños/as son muy solidarios, honestos y buscan lograr sus objetivos, por medio de su esfuerzo.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

TABLA Nro. 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	65	78.3%	6	7.2%	11	13.3%	1	1.2%	0	0%	83	100%
Disfrutar con mis amigos	5	6%	19	22.9%	37	44.6%	22	26.5%	0	0%	83	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	2.4%	16	19.3%	44	53%	21	25.3%	0	0%	83	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	10	12%	44	53%	29	34.9%	0	0%	83	100%
Conocer nuevos amigos	3	3.6%	16	19.3%	39	47%	25	30.1%	0	0%	83	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	3.6%	15	18.1%	43	51.8%	22	26.5%	0	0%	83	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	14	16.9%	4	4.8%	31	37.3%	34	41%	0	0%	83	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	14	16.9%	39	47%	22	26.5%	8	9.6%	0	0%	83	100%
Tener una pandilla	81	97.6%	1	1.2%	1	1.2%	0	0%	0	0%	83	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	12	14.5%	31	37.3%	18	21.7%	22	26.5%	0	0%	83	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	27.7%	19	22.9%	27	32.5%	14	16.9%	0	0%	83	100%
Ser como los demás	20	24.1%	43	51.8%	13	15.7%	7	8.4%	0	0%	83	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	25	30.1%	31	37.3%	13	15.7%	14	16.9%	0	0%	83	100%
Pelear con alguien si es necesario	57	68.7%	15	18.1%	8	9.6%	3	3.6%	0	0%	83	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	29	34.9%	37	44.6%	12	14.5%	5	6%	0	0%	83	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	20.5%	39	47%	13	15.7%	14	16.9%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	23.12	27.9%	21.31	25.7%	23.5	28.3%	15.06	18.1%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Piaget, J. W. (1999). “Es el vínculo más universal. En el que participan los tipos humanos más diferentes en edad, condición o cultura. El que, a diferencia del vínculo amoroso o de otros muchos, nos compromete y acompaña a lo largo de toda la vida. Son amigos los niños, los adolescentes, los adultos y los ancianos. Son amigos los hombres y las mujeres. Son amigos los seres del mismo sexo y también los del sexo contrario.”

De acuerdo con los resultados expuestos, puedo deducir que el 97.6% no está de acuerdo en ser parte de una pandilla, el 78.3% no le interesa merendar con los amigos fuera de la casa. En cuánto a lo que ellos afirmaron en un 53% es brindar ánimo a un amigo triste, en otro igual porcentaje concuerdan que es necesario tener a alguien que sea mi mejor amigo/a.

Ahora bien, los niños/as se atraen entre sí, a ellos les gusta estar acompañados con gente de su misma edad, con quienes se sienten totalmente identificados, pues sus pares comparten los mismos juegos, travesuras, aficiones y hasta su preferencia en los programas de televisión. En resumen se puede rescatar el valor preciado de la amistad.

5.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA Nro. 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	26	31.3%	14	16.9%	19	22.9%	24	28.9%	0	0%	83	100%
Jugar con los amigos en mi casa	11	13.3%	19	22.9%	16	19.3%	37	44.6%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	18.5	22.3%	16.5	19.9%	17.5	21.1%	30.5	36.7%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Martínez, G. R. (1996). “Los niños interactúan con otros niños desde una edad muy temprana, actuando esta interacción entre iguales como un importante contexto de desarrollo para la adquisición de habilidades, actitudes y experiencias que, sin duda, influirán en su adaptación futura. Más allá de la familia, escuela y entorno en general, los iguales resultan unos poderosos agentes de socialización, contribuyendo a la adaptación social, emocional y cognitiva de los niños.”

Según los datos recopilados en esta tabla se encontró que en un 31.3% no les gusta salir a jugar en la calle, mientras el 44.6% afirma que juegan con sus amigos en sus casas.

De este análisis se puede deducir, que los niños/as encuestados, valoran a sus pares y que prefieren compartir los momentos amenos con seguridad, y no arriesgarse, fuera de su hogar.

5.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA Nro. 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	4.8%	26	31.3%	38	45.8%	15	18.1%	0	0%	83	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	4.8%	27	32.5%	36	43.4%	16	19.3%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	4	4.8%	26.5	31.9%	37	44.6%	15.5	18.7%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para López, L. A. (2003). "Cuando el niño entra al colegio, la familia constituye el grupo más importante y casi único de referencia. El niño trata y conoce a nuevos compañeros y a nuevos adultos y suponen un segundo grupo social a parte del formado por la familia."

A través de la investigación se pudo comprobar que el 45.8% de los niños/as, ayudan a alguien a encontrar amigos, mientras que el 43.4% afirman que están dispuestos a prestar sus juguetes, y el 32.5% no les gusta prestar sus juguetes a los demás

Ahora bien, hay que tener muy en cuenta que los intercambios sociales que realizan ellos/as, se puede evidenciar en el compartir e intercambiar sus juguetes, pero otro porcentaje no lo hace por temor a que se los dañen; además de buscar la forma para que alguien encuentre amigos/as significa para ellos una gratificación.

5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA Nro. 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14	16.9%	16	19.3%	33	39.8%	20	24.1%	0	0%	83	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	7.2%	18	21.7%	33	39.8%	26	31.3%	0	0%	83	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	21	25.3%	27	32.5%	23	27.7	12	14.5%	0	0%	83	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	11	13.3%	14	16.9%	24	28.9%	34	41%	0	0%	83	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	15.7%	17	20.5%	27	32.5%	26	31.3%	0	0%	83	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	3	3.6%	13	15.7%	19	22.9%	48	57.8%	0	0%	83	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	29	34.9%	27	32.5%	17	20.5%	10	12%	0	0%	83	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	13.3%	42	50.6%	18	21.7%	12	14.5%	0	0%	83	100%
PROMEDIO	13.5	16.3%	21.75	26.2%	24.25	29.2%	23.5	28.3%	0	0%	83	100%

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según Gilly, M. A. (1988). "La actividad física y deportiva a tempranas edades es un elemento clave en el desarrollo de niños y adolescentes, a la vez que siendo esta una edad sensible a la apropiación de nuevas conductas existe mayor probabilidad de que esta práctica continúe en la vida adulta, disfrutando así el individuo de todos los beneficios que el deporte y la recreación aportan."

En esta perspectiva tenemos, que a los niños/as les gusta participar en competencias deportivas en un 57.8%, en cambio el 50.6% no esta de acuerdo en dar prioridad al gasto didáctico (libros), ya que la inclinación de los encuestados se resalta por las actividades de recreación física.

Por lo tanto, los niños/as se sienten identificados por las actividades deportivas para poder recrearse y salir de la rutina, la práctica de la misma sea básquetbol, fútbol, gimnasia, etc. fortalecen el cuerpo y la mente, y con menor incidencia el gusto por

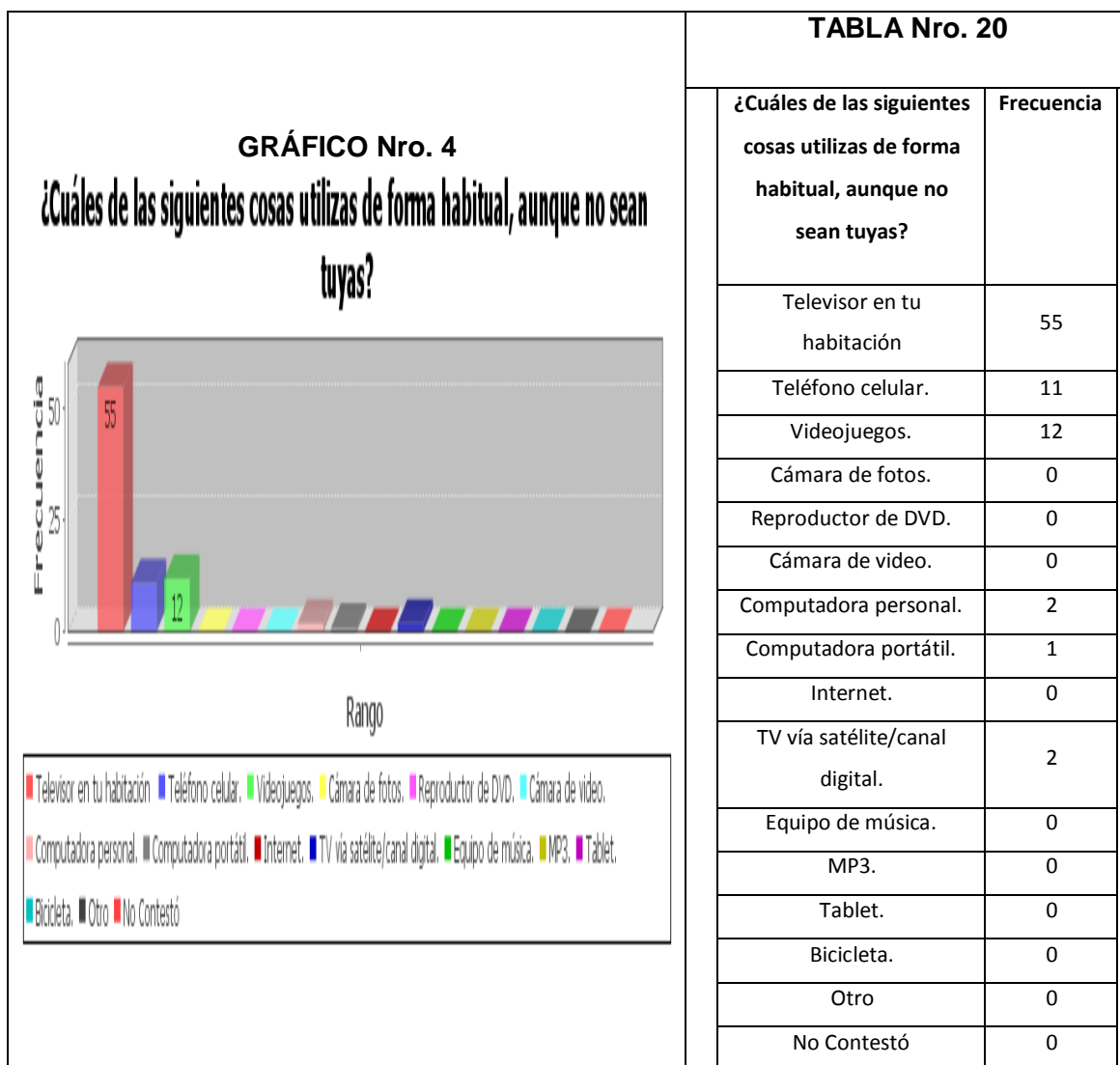
asistir a los cines, para mi percepción es debido a que en nuestro Cantón no existen dichos establecimientos.

Es importante considerar que no existe un gusto por la lectura y la investigación, cuestión que como docentes deberíamos considerar, pues es precisamente esta actitud permite desarrollar habilidades del pensamiento necesarias para enfrentarnos a los retos que día a día nos impone la sociedad.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

PREGUNTA 20: ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

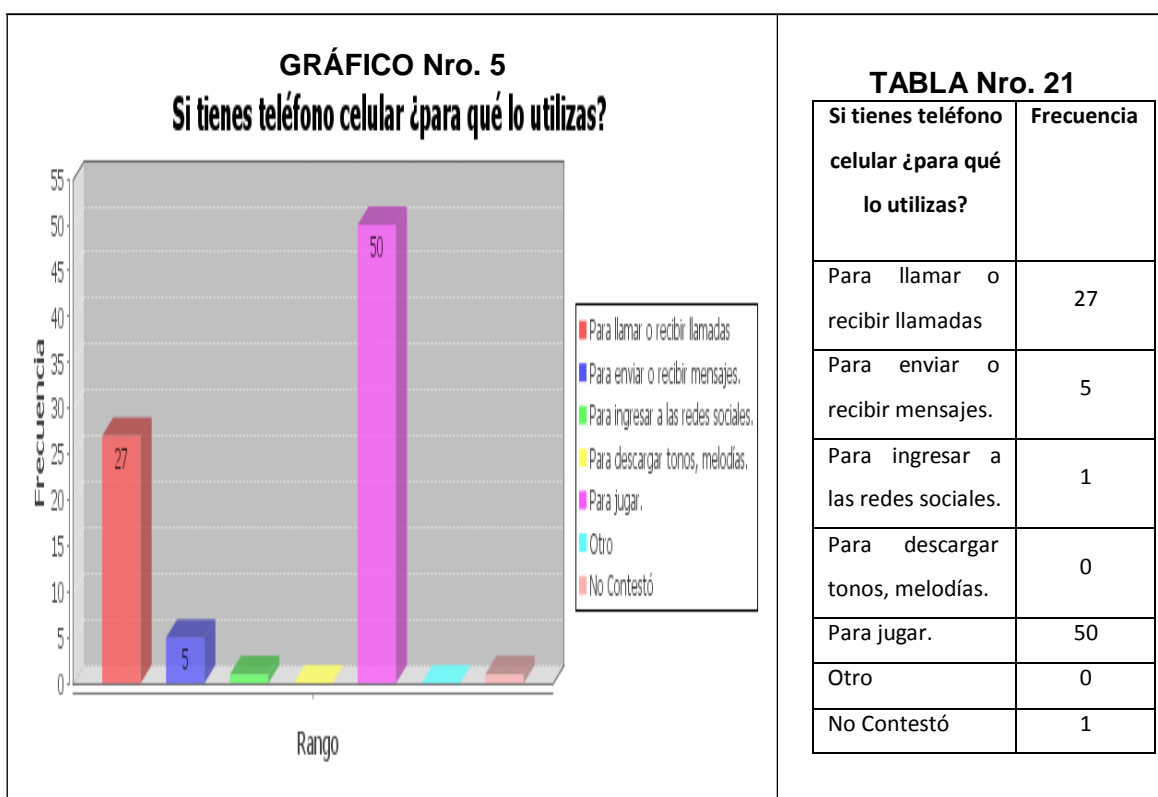
Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Devalle de Rendo, A. V. (1999). "Confirma que existe una relación entre el tiempo pasado viendo televisión y algunos efectos nocivos para la salud. La depresión, la obesidad, la falta de comunicación, la propensión al asma, el déficit de atención en los niños y la pérdida de interés en los juegos, podrían ser provocadas por la sobreexposición a la televisión."

En resumen, se evidencia que la pregunta sobre las preferencias que tienen nuestros niños/as, por la televisión, sigue estando en primer lugar, pues del total de los encuestados 55 prefieren estar frente a la pantalla chica, sin embargo después del auge de la televisión vemos que viene la arremetida de los videojuegos que incide, en un total de 12 alumnos/as, mientras un grupo de 11 utiliza habitualmente el celular.

Por consiguiente, en la actualidad aún sigue latente el uso habitual del televisor, aunque poco a poco, se esta introduciendo la tecnología a la vida de cada uno de los encuestados, y se evidencia en un grupo representativo que ya sabe utilizar el celular.

PREGUNTA 21: ¿Si tienes teléfono celular? ¿Para qué lo utilizas?



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

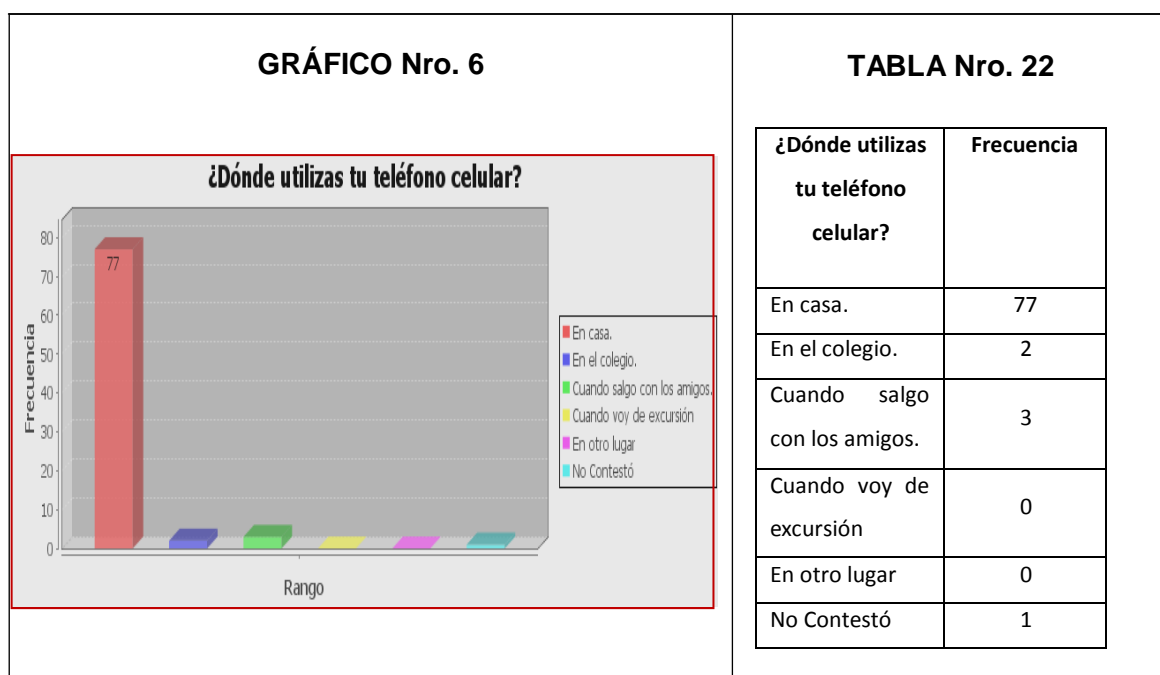
Ojalvo, M. V. (2010). “El celular se ha convertido en un artículo indispensable en la vida del adulto y cada vez más entre los niños. Y es que no sólo es un medio para recibir y contestar llamadas, ahora los Smartphone nos permiten hacer múltiples actividades como navegación por internet, interacción en redes sociales, chatear, tomar fotos, grabar videos, etc.”

El estudio señala que, 50 de los encuestados utilizan el teléfono celular para jugar, en esta muestra tomada hace referencia a niños/as entre 9 y 10 años, que buscan distracción en los medios tecnológicos; mientras que, 27 lo emplean para llamar o recibir llamadas, en este aspecto es beneficioso el uso de este aparato, ya que puede surgir alguna emergencia en cualquier momento.

Considerando el celular como una herramienta, hay que tener presente los pros y contras relacionados con su uso. Siendo así que es de vital importancia enseñar a los niños/as el correcto manejo de este medio comunicativo.

Lo más importante de tener un celular es de que nos ayude a contactarnos rápidamente con una persona; teniendo en cuenta los resultados obtenidos se puede visualizar en los encuestados un alto porcentaje del uso del celular para juegos lo que implicaría un riesgo al usarlo continuamente, al punto de desconectarse con su entorno.

PREGUNTA 22: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

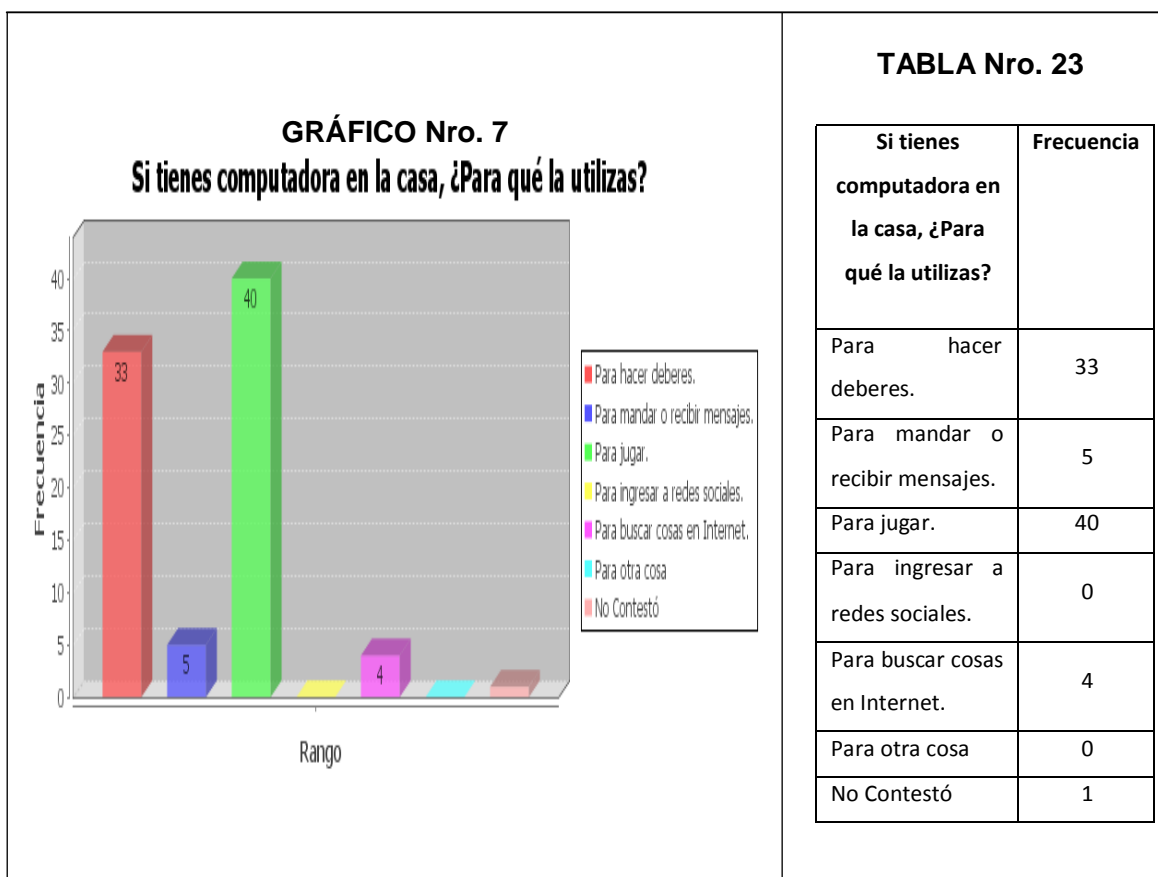
Según Fabelo, R. A. (2003). “Los niños, niñas y adolescentes de la Generación Interactiva son una generación movilizada gracias, principalmente, al uso del celular, un pequeño dispositivo que para ellos significa mucho más de lo que nosotros los adultos podemos imaginar.”

En su mayoría, en una frecuencia de 77, utiliza el celular dentro de su casa.

El resultado que arroja la encuesta demuestra un aspecto importante de este centro educativo, al existir la prohibición de usar el celular por parte de sus alumnos; procurando que los estudiantes no se distraigan durante las horas de clase.

Cabe recalcar el aspecto negativo, no intencionado, de los padres de familia al no existir un control adecuado del uso del celular dentro de sus hogares, ya que puede convertirse en un punto de distracción en sus estudios.

PREGUNTA 23: Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

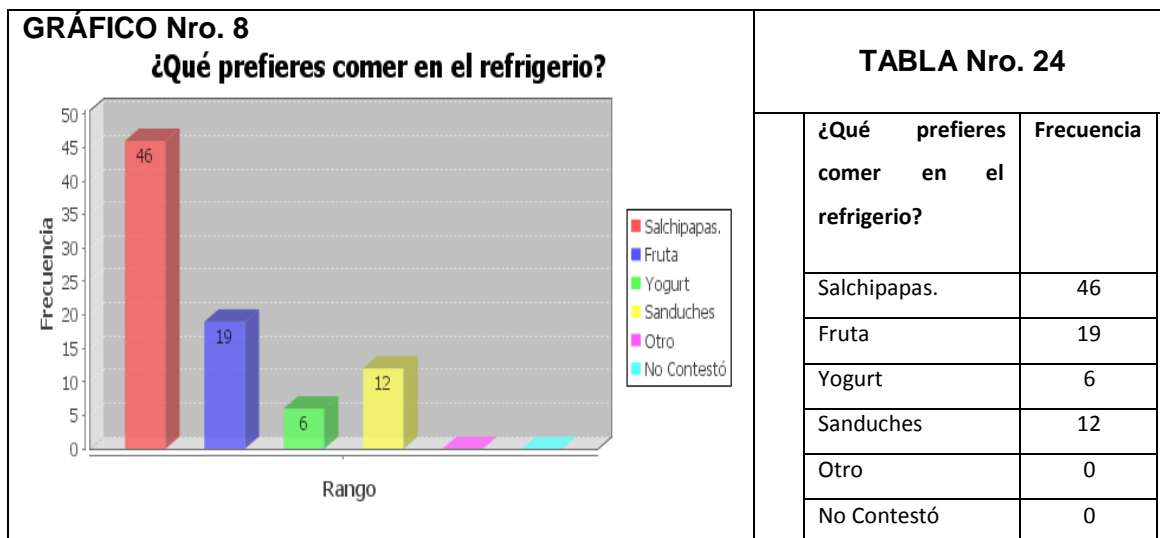
Según Vidal, R. F. (1991). “En la última década, los niños han aprendido de manera hábil el manejo de las computadoras. el Internet es una excelente herramienta de comunicación, puede ser un buen lugar para que niños y jóvenes aprendan, investiguen, busquen información o se comuniquen con familiares o amigos. Sin embargo, al igual que en el mundo real, la web puede ser peligrosa. Son diversos los riesgos a los que se exponen los niños y adolescentes al navegar libremente en la web, como la exposición a material pornográfico, de violencia, drogas, juegos de apuestas, abuso y corrupción de menores.”

Según los resultados expuestos en esta pregunta se presentó una frecuencia de 40 estudiantes, que emplean la computadora para jugar, 33 encuestados en cambio realizan deberes mediante este medio tecnológico.

En la actualidad las nuevas tecnologías han cambiado la forma de difundir el conocimiento; es así que con la computadora se puede obtener información para el desarrollo intelectual, pero hay que tener en cuenta las ventajas y desventajas que tiene el uso de esta.

Como herramienta multimedia permite al maestro y alumno utilizar diversas tecnologías de manera conjunta, es decir que el buen uso de la computadora implica un apoyo en la educación.

Cabe manifestar que de acuerdo a los resultados obtenidos se demuestra que los niños/as utilizan la computadora en pro de su educación, y en su tiempo libre lo emplean como entretenimiento.

PREGUNTA 24: QUE PREFIERES COMER EN TU REFRIGERIO.

Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

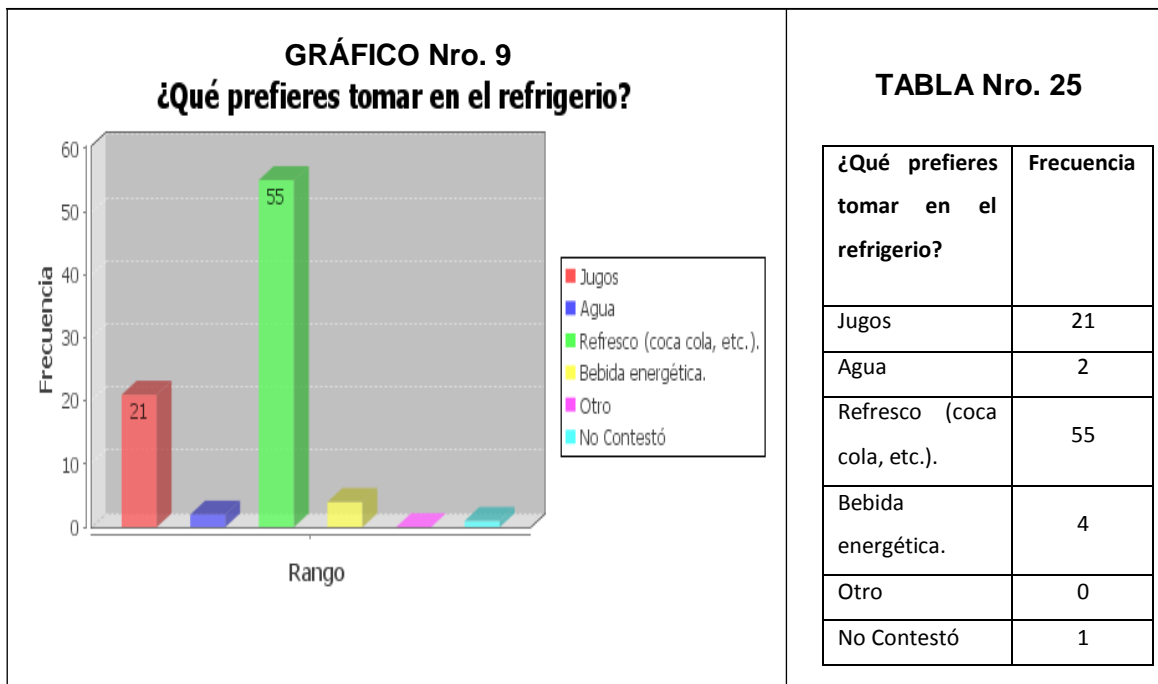
Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

Para Fabelo, R. A. (2003) “El consumo excesivo de comida rápida en niños, no sólo puede favorecer al desarrollo de la obesidad infantil, sino que también es un factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades asociadas.”

En cuanto a sus preferencias de alimentos, en los momentos de receso, ellos optan por consumir las salchipapas en su gran mayoría 46; mientras que 19 prefieren comer frutas, esto revela que no hay una cultura de la buena alimentación en los niños/as, constatando así el consumo excesivo de grasa en lugar de nutrientes, lo cual repercutirá gravemente su salud en el futuro. Por ello, es importante que se haga un trabajo conjunto entre padres de familia y maestros para que sean más cuidadosos y dediquen tiempo a enseñar a los niños/as buenos hábitos alimenticios.

Siendo esta la forma más efectiva de prevenir riesgos en su salud como sobrepeso y obesidad, reduciendo en la mayor manera posible los alimentos dañinos.

PREGUNTA 25: QUÉ PREFIERES TOMAR EN TU REFRIGERIO



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

Según Martínez, G. R. (1996) “El consumo de bebidas y jugos artificiales se ha relacionado con el riesgo de obesidad y riesgo cardiovascular tanto en niños como en adultos. Esto dado por los componentes de estos líquidos, en su mayoría derivados del azúcar natural y del azúcar de las frutas.”

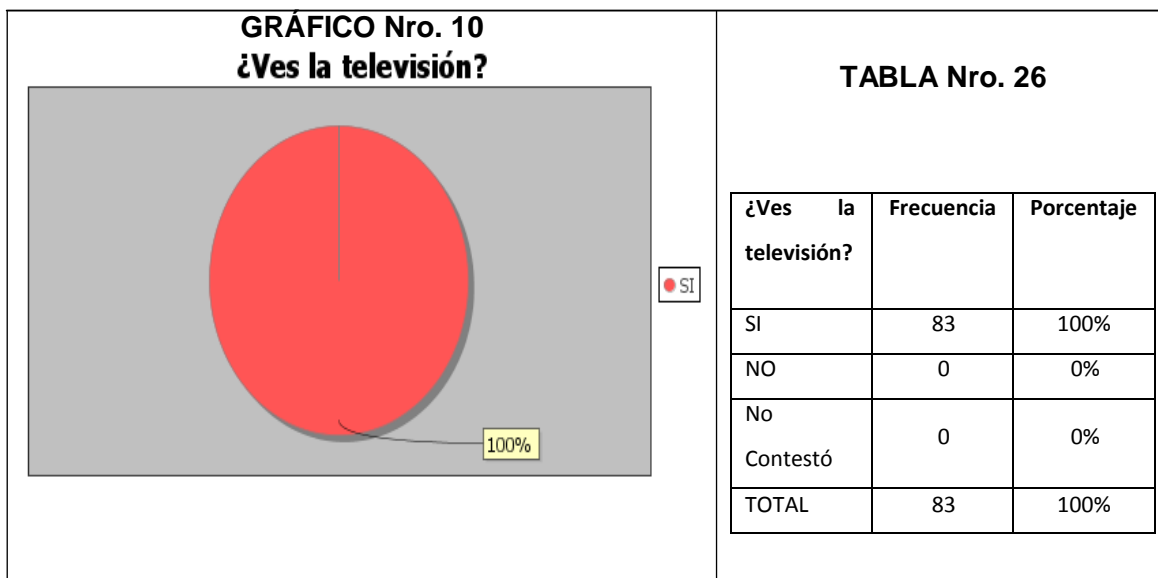
De acuerdo a la encuesta realizada en frecuencia de 55 encuestados prefieren las gaseosas y en una frecuencia menor de 21 optan por el consumo de jugos.

En estos resultados se puede evidenciar, una vez más, la mala alimentación de los encuestados; lo que se prevee que puede ser un factor de riesgo en la salud de ellos.

Considerando estos resultados debería hacerse una evaluación dentro del plantel educativo para que se trate de eliminar el consumo de bebidas gaseosas, que pueden afectar el desarrollo de los niños/as, e inclinarse por jugos naturales que aporten vitaminas en los estudiantes.

5.5.2 La televisión.

PREGUNTA 26: Ves la televisión



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

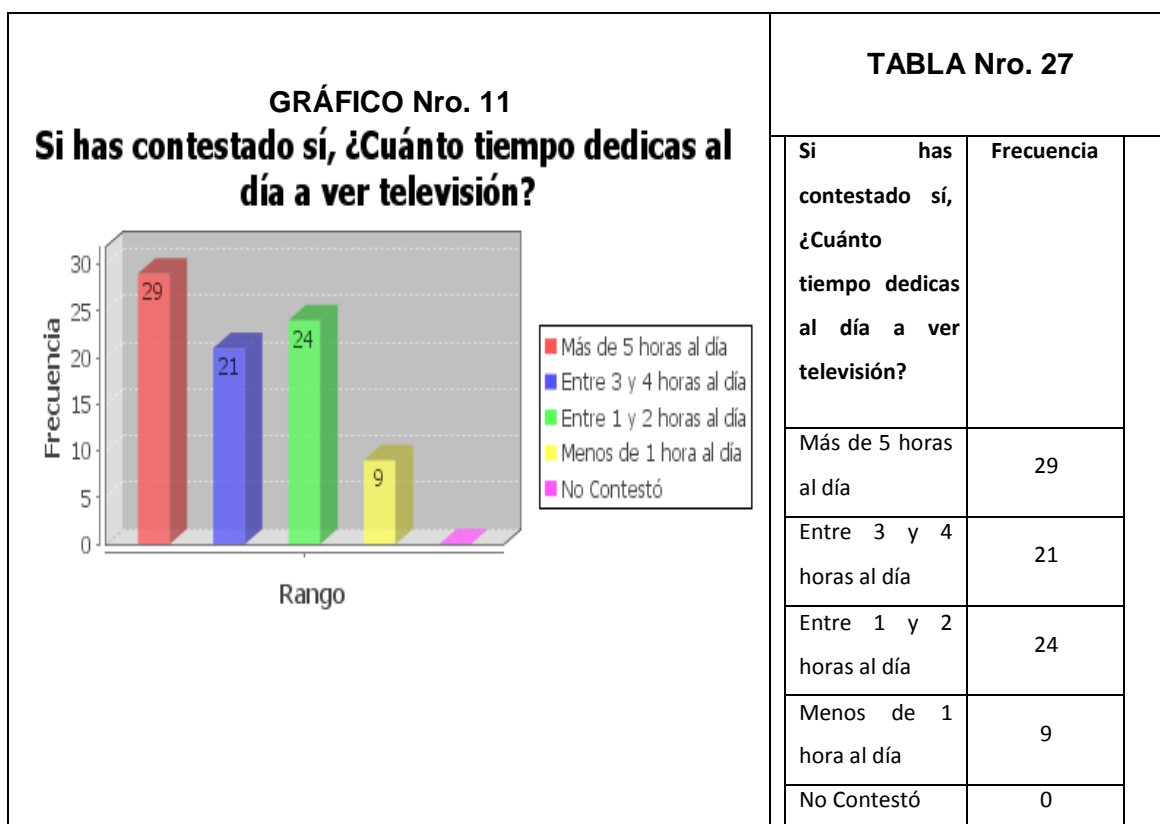
Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Rama, G. V. (1991). "La televisión se ha erigido en el medio de comunicación masivo y dominante y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica."

En este contexto, ya se analizó el fenómeno de la televisión y aquí se complementa pues al preguntarle a nuestros encuestados si ven la televisión el 100% contestó que sí.

Ahora bien, sabemos que la televisión es el medio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que está al alcance de todos los hogares, existiendo en cada uno de ellos un televisor, lo correcto aquí es cuidar el buen uso de la televisión por parte de nuestros niños/as; es decir, no dejarlos al abandonado, ni que sea un alivio para liberarnos de ellos, al contrario debemos controlar dicha actividad y recomendarles los programas más adecuados según su nivel de madurez, los pequeños/as necesitan ver programas educativos que puedan contribuir a su crecimiento intelectual.

PREGUNTA 27: Si has contestado



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según Savater, F. A. (1997). "Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información"

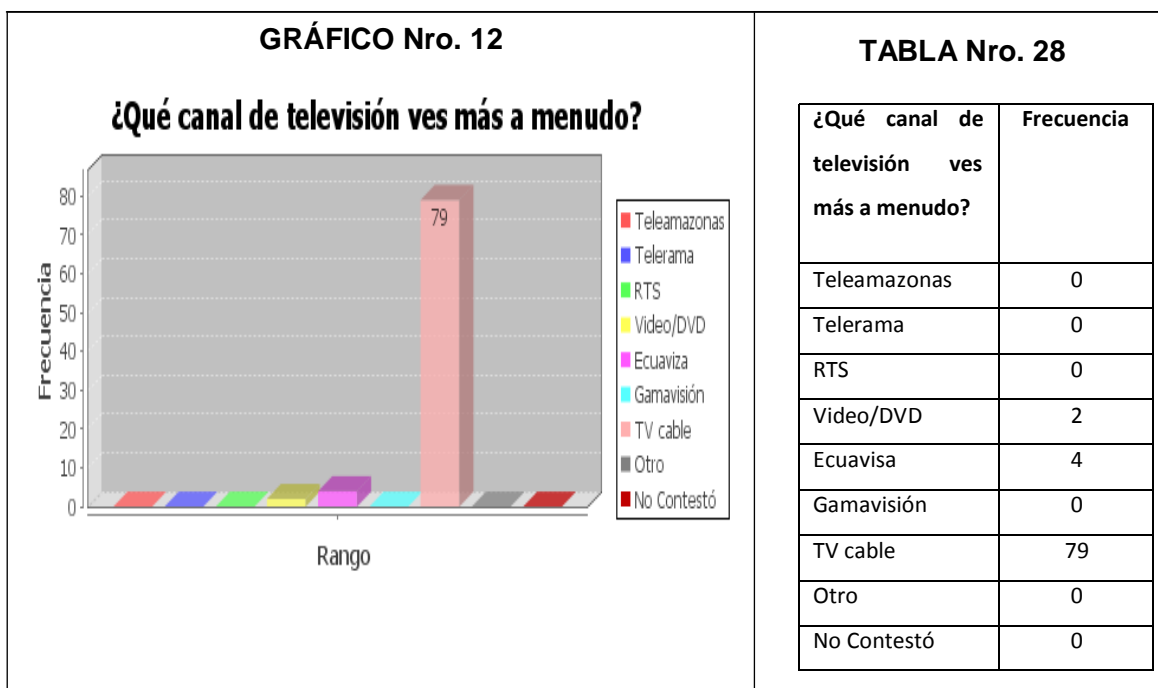
De acuerdo a los datos obtenidos de una frecuencia de 29 dedican más de 5 horas al día a ver la televisión y en frecuencia de 9 menos de una 1 hora al día.

En la actualidad se puede observar que la televisión se esta volviendo el centro de distracción en los hogares, ya sea en niños/as o adultos. Este fenómeno ocurre, generalmente, debido al poco tiempo de integración familiar que existe dentro de los hogares.

La dedicación de varias horas a ver la televisión se ha vuelto perjudicial, ya que surge el aislamiento social y se ven invadidos por series animadas que en la actualidad tienen contenidos de agresividad, imitando estos modelos como algo normal para ellos.

Por ende, este medio de comunicación no aporta ningún valor moral o estilo de vida positiva en la formación de los niños/as.

PREGUNTA 28: ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?



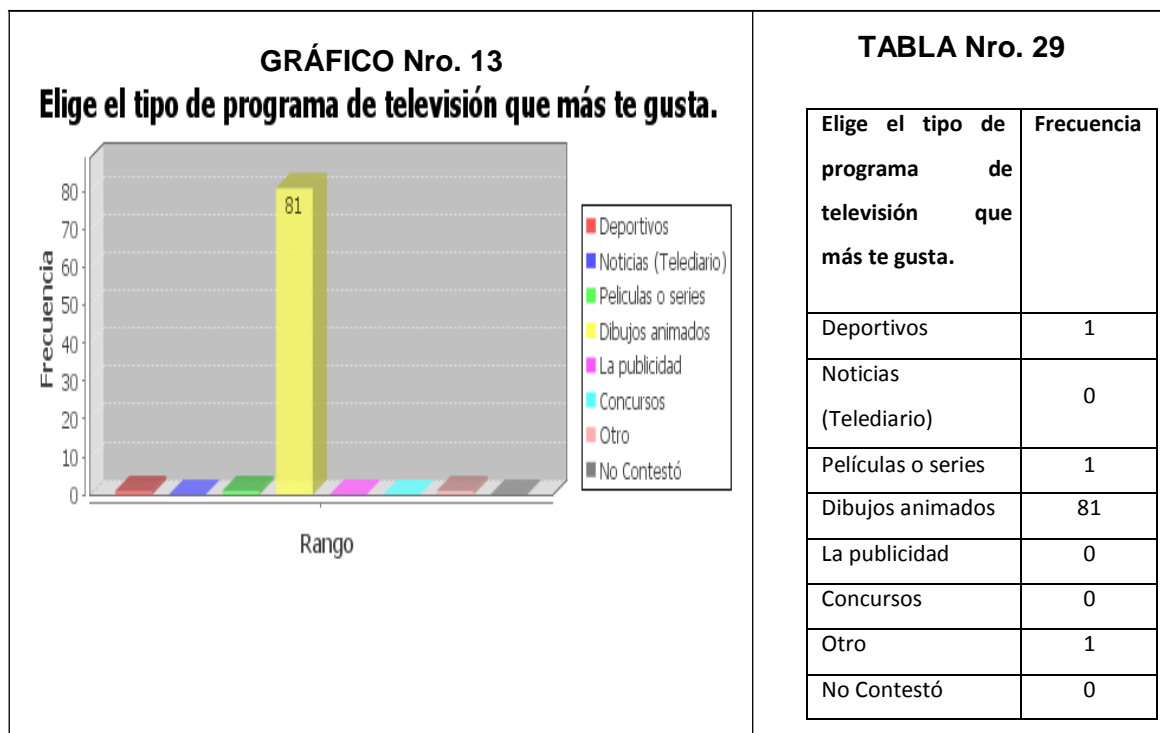
Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Se puede observar que los encuestados no ven televisión nacional, ellos prefieren canales internacionales 79 de ellos ven tv cable y apenas 4 ven la cadena ecuavisa, los demás canales no aparecen en la encuesta que respondieron los niños/as.

Ahora bien, se reafirma que la televisión internacional está imponiéndose en las preferencias del público de todas las edades especialmente en los niños/as.

PREGUNTA 29: Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

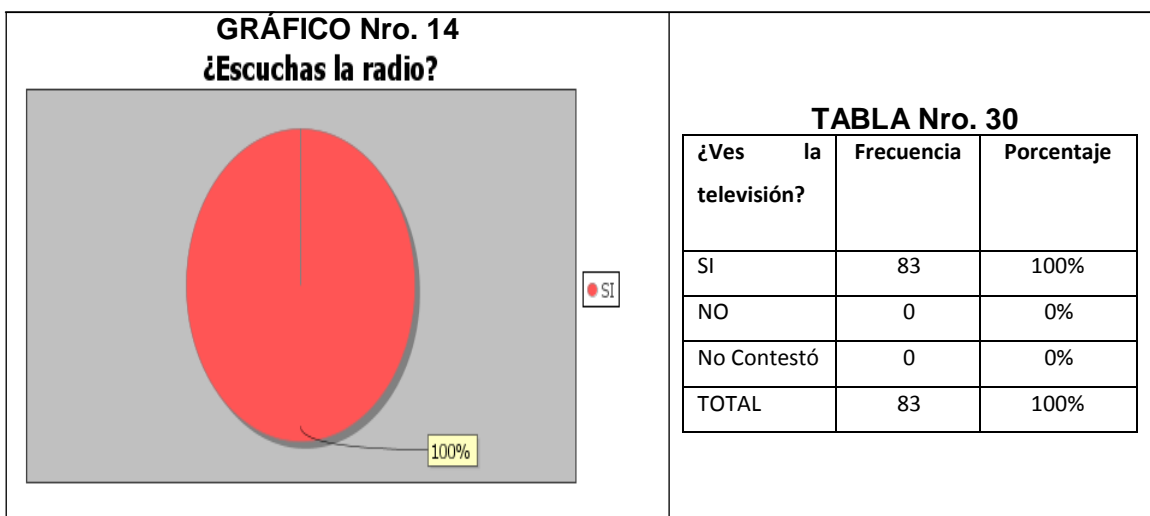
Según los resultados de la encuesta en una frecuencia de 81 se inclinan por programas de dibujos animados.

Cabe señalar, que si bien, los dibujos animados son propios en la etapa de la niñez valdría la pena profundizar sobre el contenido de los mismos. Ya que en la actualidad existen programas de este tipo que inducen a la violencia, pérdida de valores e incluso frases e imágenes de doble sentido.

Por lo cuál, como se ha mencionado anteriormente debe existir un control por parte de los padres de familia respecto al tipo de programación que ven sus hijos.

5.5.3 La radio.

PREGUNTA 30: ¿Escuchas la radio?



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

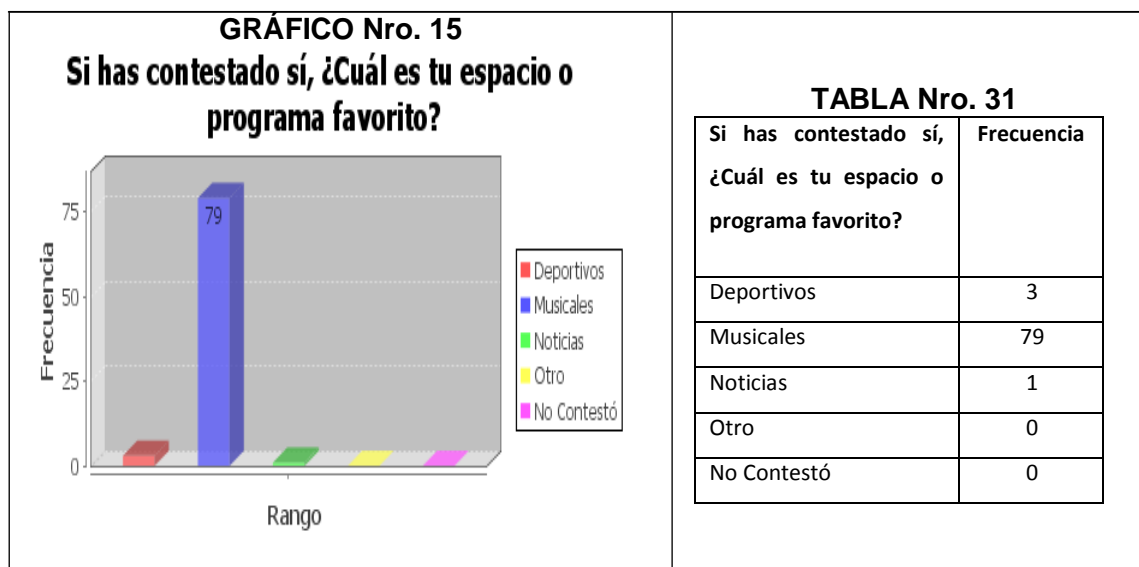
Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

Para Watzliwick, P. L (1971). "La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio – escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales."

Correspondiente a esta pregunta el 100% respondió que si escucha la radio.

Esto es positivo porque implica que los niños/as optan por otro tipo de medio de comunicación, como lo es la radio, además desarrolla la imaginación y por ende la creatividad.

PREGUNTA 31: Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

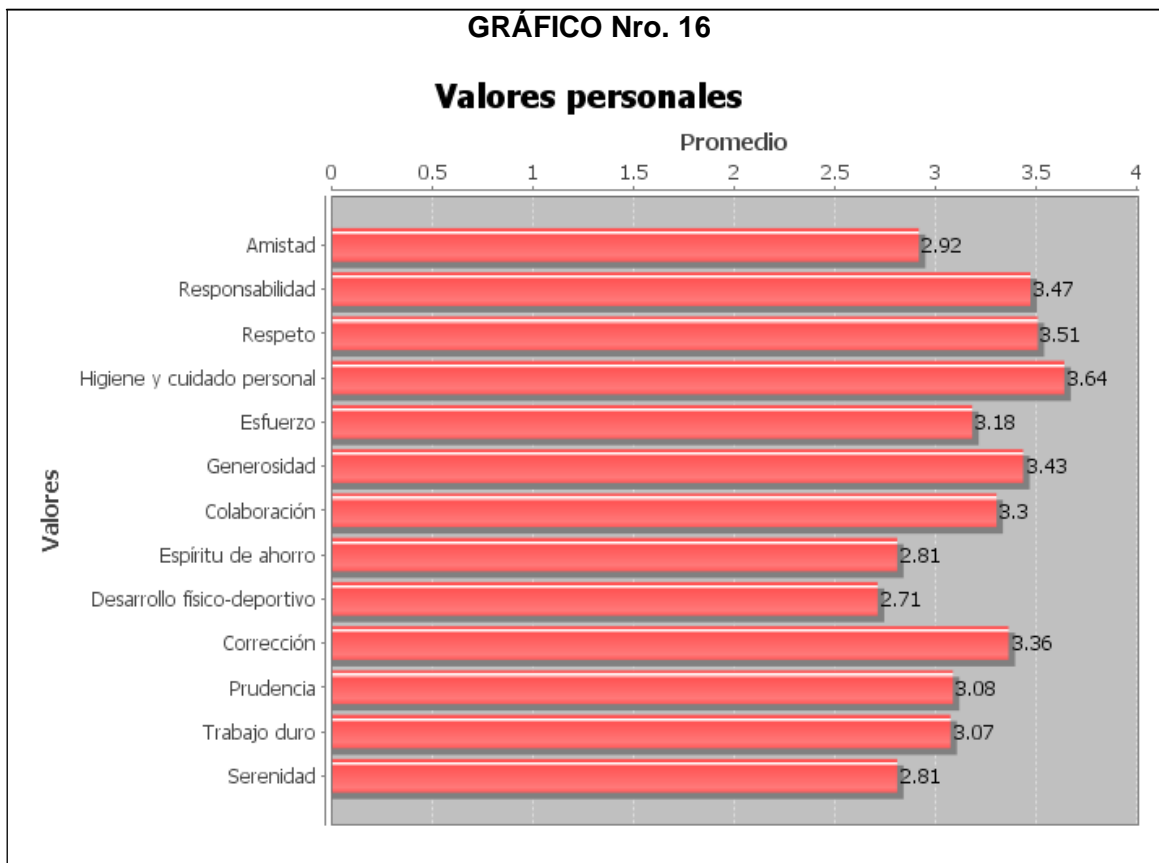
Por los resultados obtenidos en esta tabla se observa en una frecuencia de 79 respondieron que les gusta los programas musicales.

En nuestro medio se infunden estereotipos de programas musicales sin considerar el tipo de audiencia que tienen.

Por lo general la “música de moda” contiene mensajes ocultos, que en la mayoría, son escuchadas por los niños/as sin que ellos conozcan el significado de los mismos. Convirtiéndose así en otro punto negativo en el cuál los padres de familia deberían tomar conciencia sobre este aspecto riesgoso, analizando el contenido de las canciones que escuchan sus hijos/as.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco."

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para Luzuriaga, G. J. et al. (1992). "La conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones."

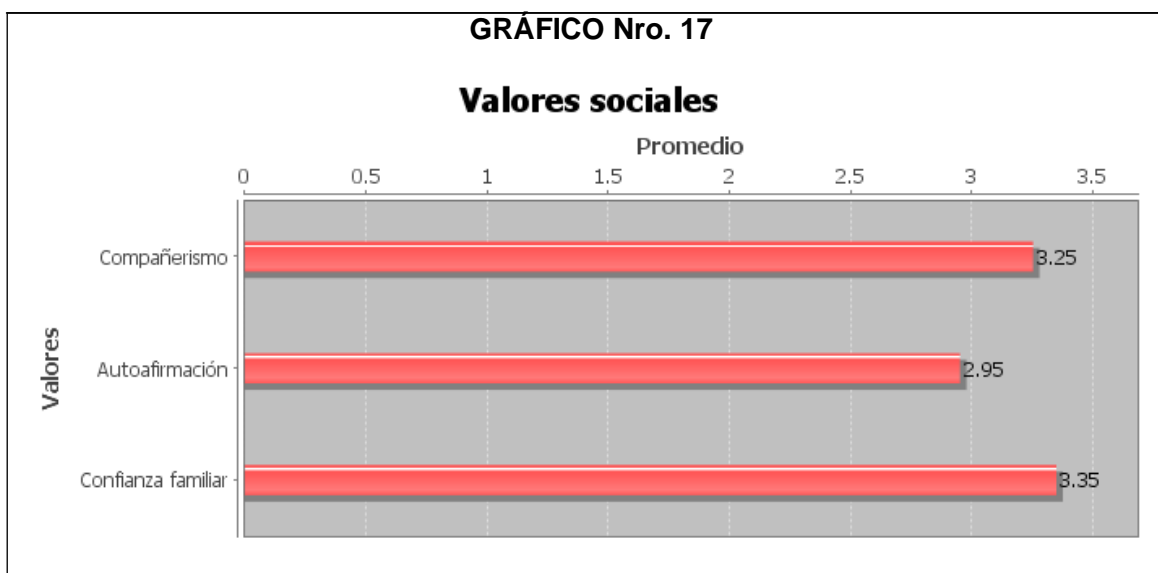
Según el gráfico, se puede observar que el valor de la higiene y cuidado personal es el de mayor relevancia con un promedio de 3.64, como segundo valor personal se encuentra el respeto con el 3.51, a continuación la generosidad con el 3.43, como cuarto valor personal para los niños/as encuestados se encuentra la responsabilidad.

De lo expuesto se puede deducir que los niños/as están consientes de los beneficios que se dan al tener una higiene y cuidado personal para sus vidas, este hábito evita

diversas enfermedades en ellos/as, tales como las infecciones; actuar con respeto es la capacidad que tenemos los seres humanos de tratar con consideración, amabilidad y cortesía a las demás personas y al entorno que nos rodea, tolerar las diferencias, limitaciones o complicaciones para así construir una mejor sociedad, en la que los antivalores no existan.

El cumplir reglas de convivencia social, leyes, normas y el respeto al medio ambiente se podrá lograr una excelente calidad de vida. Así también la responsabilidad es primordial porque es la capacidad que tenemos de cumplir con nuestros deberes, con nuestra familia, con la sociedad, con el planeta en que habitamos y con nosotros mismos, ser coherentes con nuestros actos y nuestras decisiones para así lograr un equilibrio personal.

5.6.2. Valores sociales.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

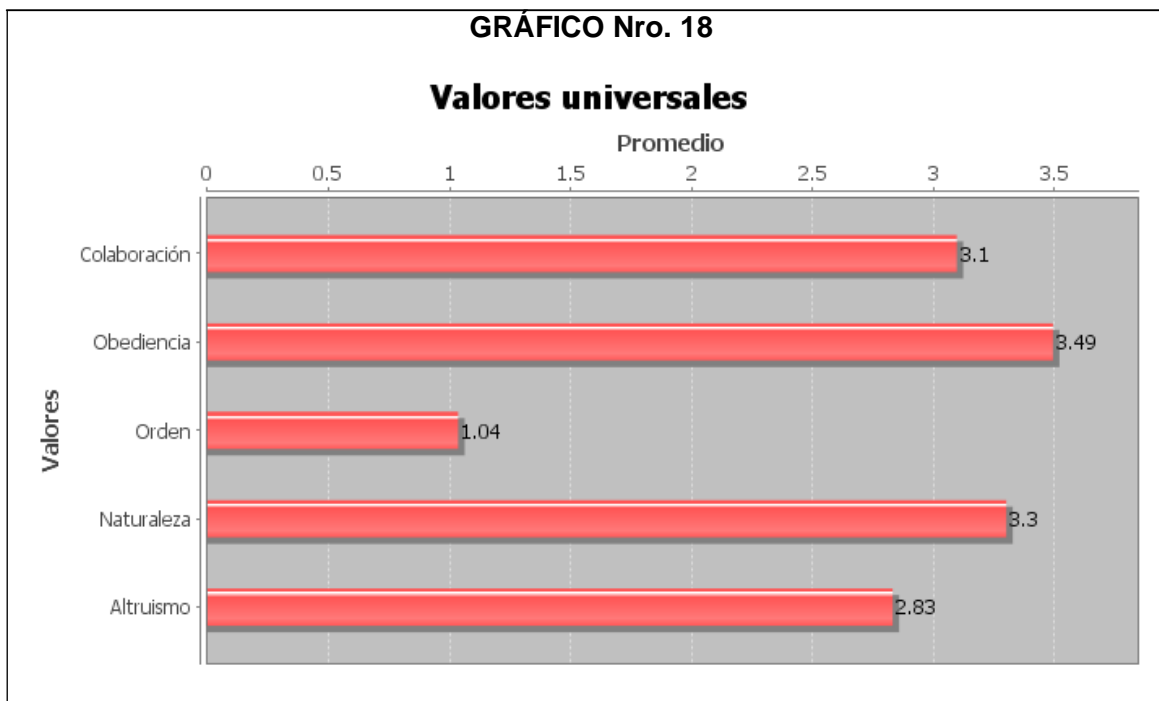
Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Según Piaget, J. W. (1999). “Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Como valores sociales podemos mencionar la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad.”

Observamos según el gráfico de valores sociales que, la confianza familiar está en una escala de 3.35 según nuestros encuestados, el compañerismo con el 3.25, la autoafirmación con el 2.95.

Ahora bien, los valores sociales son los que forman la personalidad del ser humano y le ayudan a desenvolverse con éxito en la sociedad, es importante también su cultivo desde muy temprana edad, para que en su etapa de adultez sea un ser humano útil para la sociedad.

5.6.3 Valores universales.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

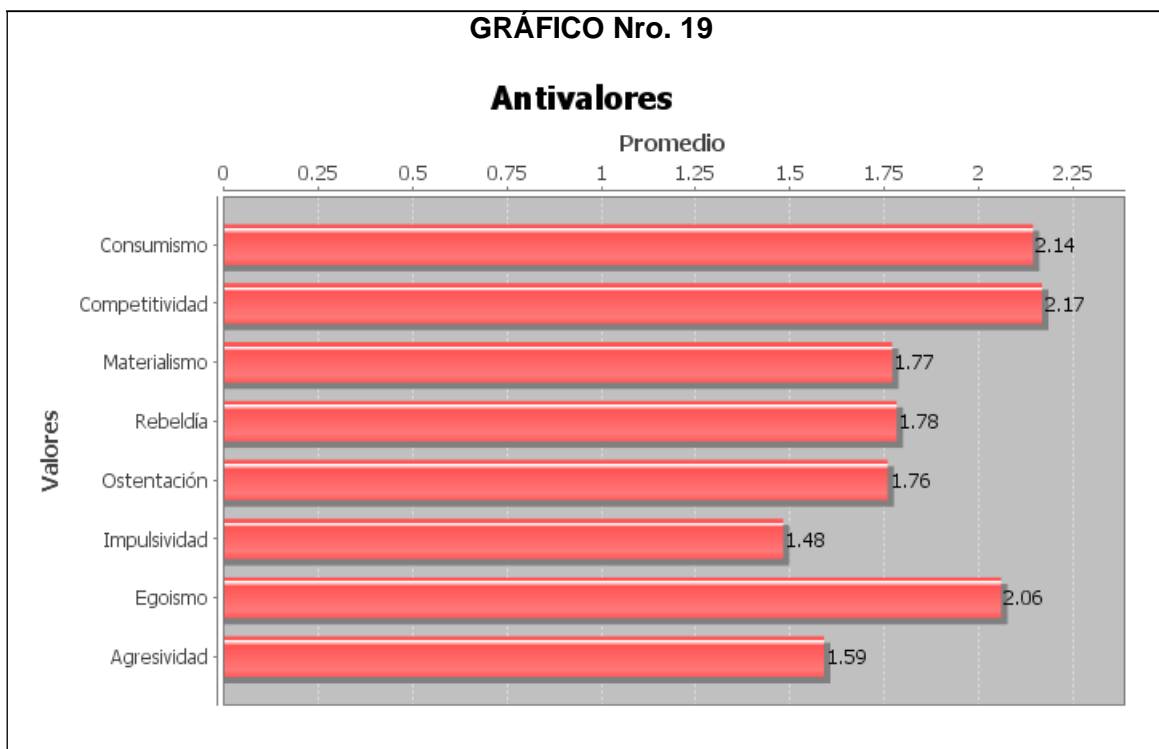
Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

De acuerdo a Papalia, D. E.; Wendkos, S. O. (2005) “Los valores universales están presentes en el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura humana.”

Entre los valores universales tenemos que la obediencia va en primer lugar con un promedio de 3.49, como segundo valor universal se encuentra el de la naturaleza con un 3.3 de promedio, el tercer valor universal esta el de la colaboración con el 3.1.

En resumen, los valores universales son esenciales para la convivencia armoniosa entre todos los seres vivos, que habitamos en este mundo. Aplicarlos en nuestro diario vivir nos fortalecerá espiritual, emocional y profesional. Se debe hacer hincapié en la institución sobre la aplicación de aquellos valores, para que los niños/as, vayan teniendo una formación correcta en el entorno que les rodea.

5.6.4 Antivalores.



Fuente: Datos recogidos en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco.”

Elaboración: Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

Para López, L. A. (2003). “De acuerdo a las religiones y a diferentes sistemas sociales, los considerados valores son la libertad, la felicidad, la solidaridad, la honestidad, el compañerismo, la paz, el amor, la tolerancia, la justicia y la fidelidad, entre muchos otros. Así, los antivalores serán aquellos que se opongan a los ya mencionados y que impliquen siempre la presencia de conflicto. Algunos de los antivalores más conocidos y característicos del ser humano son la envidia, el egoísmo, la traición, la mentira, la violencia, el racismo, la injusticia, el abandono y muchos otros.”

Finalmente tenemos que entre los antivalores encontrados en nuestros encuestados están la competitividad con un 2.17, le siguen el consumismo 2.14, el egoísmo 2,06, todo esto ocasiona un daño irreparable a estos seres humanos y las consecuencias o secuelas no solamente les afectará a ellos sino a todo su entorno.

Ahora bien, frente al cultivo de los valores, los padres y educadores deben también iniciar campañas de concientización contra los antivalores aquí descubiertos, pues estos son perjudiciales para la vida de los alumnos/as.

Los valores forman a los adultos del mañana, la práctica diaria de estos, de acuerdo a las distintas circunstancias que cruzan harán de ellos personas de bien. La bondad, el respeto, la responsabilidad, la obediencia, la generosidad, entre otros; son los valores esenciales en todo ser humano.

6. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones.

- Al encontrarse ubicada la institución educativa investigada en una zona urbana se puede señalar que los niños encuestados están relacionados e interactúan a diario con los medios tecnológicos actuales tales como: celulares computadoras y en menor porcentaje otro tipo de medios tecnológicos; pero también se evidencia el alto grado de participación en jornadas deportivas motivadas principalmente por sus dirigentes escolares, formándose así un ambiente de compañerismo.
- Considerando la edad de los encuestados (niños/as entre 9 y 10 años), se distingue una variabilidad en el rango de valores; tales involucran a estar dentro de un entorno social y familiar, definiendo así el alto porcentaje de compañerismo y confianza familiar que tienen los encuestados, así mismo, en cuanto al promedio de los valores universales sobresale la obediencia, los niños en esta edad comprenden los conceptos lo que es justo y la negación; pero no siempre se ve reflejado en su comportamiento.
- Las actividades diarias de los niños después de su jornada escolar, se centra en ver la televisión. Sin embargo se podría tomar como un agente motivador el hecho de que los niños sienten la necesidad de mantener el cariño y afecto hacia sus padres para establecer el cumplimiento de roles: padres responsables – hijos responsables.
- En el aspecto familiar, los niños sienten la necesidad de compartir más tiempo con sus padres que con sus amigos; también son consientes de que las decisiones tomadas por sus progenitores son para su bienestar. Consideran que la forma de retribuir el esfuerzo de sus padres es mediante un correcto desempeño escolar, pero además se evidencia que ante los logros de los niños sus padres los premian con algún regalo; lo cuál podría tornarse como un riesgo ya que podrían crear en los niños una mentalidad materialista y consumista.
- Al encontrarse los niños encuestados en una etapa de pre-adolescencia se demuestra que el hecho de tener alguien a quién consideren como mejor

amigo/a es propio en su edad. Consideran a sus amigos como personas importantes después de su familia, desarrollándose en ellos sentimientos de identidad y competencias personales incluyendo también el valor de la solidaridad.

- Los niños son sensatos al conceptualizar, la mayoría, de “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, por lo cual saben que su asistencia a la escuela es para adquirir conocimientos que contribuyan en su crecimiento intelectual; pero a la vez se sienten motivados por el hecho de encontrar en su centro de estudios características distintas al de su hogar, tales como amigos, que les permiten compartir momentos de sano esparcimiento, y un ambiente en el cuál deben acatar normas para alcanzar un buen comportamiento.

6.2 Recomendaciones.

- Se recomienda a las autoridades del plantel inculcar, en los alumnos el desarrollo y cumplimiento de los valores, si bien se refleja un estado de solidaridad y compañerismo entre los niños esto puede verse opacado con la competitividad mal comprendida, pues también existe una tendencia al egoísmo en el marco de estudios.
- Se recomienda a los padres de familia ser los primeros guías y orientadores en el uso de medios tecnológicos, ver la televisión en familia permitirá conocer los contenidos que miran los hijos y enseñarles a tener una actitud crítica y selectiva en todo lo que ven.
- Se sugiere a las autoridades del plantel fomenten actividades recreacionales entre padres e hijos, evitando así que los niños utilicen su tiempo libre en cosas innecesarias; también se podría orientar a los niños en el aspecto aparentemente de “desatención de sus padres” para que comprendan este acontecimiento como un acto de bienestar común.
- Se recomienda a los padres de familia, no recompensar a los niños con cosas materiales sino más con bien paseos familiares, que a más de convertirse en un premio se puedan afianzar lazos de familia.

- Al personal docente se sugiere hacer hincapié en la integración general de los niños, que conozcan que todos son iguales con los mismos derechos y obligaciones, que no se incurra en la exclusión de los niños/as; por tal motivo es recomendable estar pendientes en que no se formen grupos que marginen a los demás compañeros.
- En cuanto a los hábitos alimenticios se recomienda que las autoridades del plantel restrinja la venta de productos dañinos para la salud de los niños y se opte por frutas o alimentos ricos en nutrientes.

7. PROPUESTA DE LA INTERVENCIÓN.

DATOS INFORMATIVOS:

7.1 Tema:

“Guía para un control dirigido a los programas de televisión y de la Internet en el hogar y en la escuela.”

7.1.2 TIPO DE PROPUESTA:

Socio - educativa.

7.1.3 INSTITUCIÓN RESPONSABLE:

Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco”.

7.1.4 COBERTURA POBLACIONAL:

Alumnos/as de la institución educativa (4to., 5to. y 6to. año de EGB), Directivos Principales, Personal Docente, Psicólogo y Padres de Familia.

7.1.5 COBERTURA TERRITORIAL:

Cantón La Troncal, provincia del Cañar, Ecuador.

7.1.6 FECHA DE INICIO: 31 de Mayo del 2013.

7.1.7 FECHA FINAL: 26 de Julio del 2013.

7.1.8 FUENTE DE FINANCIAMIENTO:

Alumno – Investigador.

7.1.9 PRESUPUESTO:

El costo total de la Propuesta asciende a \$ 196,46.

7.1.10 PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA:

- Rivera Rocano Cristhian Wilmer.
- Padres de familia de los años de básica intervenidos.
- Autoridades de la Institución.
- Maestros.

7.2 ANTECEDENTES:

Según Arnett, J. J. (2008) “Dos teorías han desempeñado un papel destacado al orientar la forma en que los expertos entienden la influencia de los medio en los adolescentes. La teoría del cautivo afirma que ver televisión da forma o “cultiva” gradualmente la visión del mundo de una persona, de modo que con el paso llega a ser similar a la imagen que difunde la televisión”.

Por ejemplo, se ha encontrado que las adolescentes que ven telenovelas son más propensas que otras chicas a creer que las madres solteras llevan una vida relativamente sencilla, porque así es como suele describirse a las madres solteras en las telenovelas (Larson, L. A 1996).

Un aspecto de la teoría del cultivo se conoce como el síndrome del mundo malo (Gerbner et al., 1994). En este síndrome, cuanto más televisión vean las personas es más probable que crean que el mundo es un lugar peligroso.

La segunda teoría importante sobre la influencia de los medios es la teoría del aprendizaje social (Bandura, 1994; Tan et al., 2003). Según esta teoría, es más probable que la gente imite las conductas que ven ejemplificadas por modelos que sacan una recompensa o que cuándo menos no son castigados. En un famoso experimento conocido como el estudio del “Muñeco Bobo”, un grupo de niños miraban a un adulto que pateaba y golpeaba a un muñeco con aspecto de payaso (“Bobo”).

Después los niños imitaron el comportamiento del adulto de manera casi exacta. Tanto la teoría del cultivo como la teoría del aprendizaje social hacen hincapié en los efectos de los medios, a la vez que describen al receptor de estos medios como un individuo más bien pasivo y fácil de manipular.

Muchas investigaciones han dirigido la tensión al grado en que los medios promueven e incitan la violencia en los jóvenes. La mayor parte de estas investigaciones se ocupan de la televisión y casi todas se han realizado con niños pre-adolescentes (Anderson et al., 2003; Cantor, 1988, 2000; Finney, 2006).

Un medio nuevo que se ha vuelto popular entre los niños y adolescentes son los videojuegos de computadora. Antes era necesario ir a un salón de videojuegos para poder jugar, pero ahora la mayoría de los juegos pueden practicarse en casa en la

computadora; por lo general estos juegos son de carácter violentos incitando a los que lo utilizan a ser agresivos.

En un mundo globalizado como en el que nos encontramos actualmente, en donde prima los medios tecnológicos, no es tan difícil comprender el por que desde temprana edad los niños/as saben manipular de alguna manera dichos aparatos

El Cantón La Troncal no se aleja de esta realidad, pues si bien es indispensable que los niños/as se eduquen a la par con los avances tecnológicos también se corre el riesgo de que estos se conviertan en una herramienta de adicción. En el estudio efectuado en la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco” se evidencia en el conglomerado investigado en un valor del 100% de niños/as que dedican más de 5 horas en su tiempo libre a ver televisión, por lo general tvcable, y en otros casos ocupan la computadora en juegos o incluso el internet no controlado, pues la mayoría de los padres de estos niños/as trabajan. Lo que profundiza la problemática pues los niños intentan suplir la ausencia de los padres en sus hogares con programas que los “entretienen”; lo que ocasionaría a la larga que los niños/as disminuya su rendimiento escolar.

El Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA), que preside el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), se reunió con representantes de los canales de televisión abierta del país. El objetivo: llegar a consensos sobre la implementación de mecanismos respecto a la regulación de contenidos de los programas en el país.

La cita fue presidida por la Directora General del MIES-INFA, Tamara Merizalde, en representación de la ministra de Inclusión Económica y Social, Doris Solís Carrión.

El CNNA trabaja en la reflexión de experiencias internacionales, regionales y propias para alcanza la resolución oficial necesaria para avanzar en la implementación de un sistema de control de calidad y valores en los medios de comunicación en función del interés de proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

La reunión tuvo la intención de informar sobre dicha resolución, publicada en el Registro Oficial 695, de 3 de mayo del año en curso, con el fin de lograr los acuerdos y consensos para su implementación progresiva en los canales de televisión, medio con el cuál los niños, niñas y adolescentes mantienen una relación directa y estrecha con un alto nivel de incidencia en su desarrollo.

La propuesta se encaminó a establecer un ideario en el cuál el Estado – junto a los medios de comunicación y las familias- se comprometían a asegurar el acceso de los niños, niñas y adolescentes a la comunicación, dirigida a estimular características positivas, como la disseminación de contenidos que promuevan los valores de comprensión, paz, justicia, interculturalidad, solidaridad e igualdad entre los sexos, así como la amistad y solidaridad entre los pueblos.

Un aspecto sustancial para cumplir con los derechos de niños, niñas y adolescentes es garantizarles contenidos televisivos de calidad”, indicó Tamara Merizalde, directora General del INFA.

Al CNNA le corresponde la implementación de un sistema que permita regular los contenidos de los medios de comunicación en relación al interés superior de niños, niñas y adolescentes. Esta competencia se basa en lo que establece la actual Ley de Radio y Televisión, el Código de la Niñez y Adolescencia, la Constitución de la República y la Convención de los Derechos del Niño.

En la reunión participaron representantes de Ecuavisa, Teleamazonas, Canal Uno, Ecuador TV, Gama TV, Ministerio de Telecomunicaciones, en la que se dio a conocer el Sistema de Control de Calidad y Valores en los Mensajes y Programas de Radiodifusión y Televisión, y se buscaron acuerdos que permitan acordada y progresivamente su aplicación.

En su intervención, la Directora del INFA resaltó que niñas, niños y adolescentes deben disfrutar de contenidos que entretengan, promuevan el aprendizaje, representen un aporte para la construcción, fortalecimiento y respeto de su identidad, la construcción de ciudadanía y la creación de una sociedad más justa.

Finalmente, convocó a los representantes de los medios de comunicación establecer acuerdos para permitan lograr el respeto y la promoción de los derechos de la niñez y la adolescencia en la tv abierta nacional.

Entre los primeros acuerdos alcanzados constan: Los canales de televisión trabajarán junto con el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA) para revisar su programación y proteger a los menores de edad. También se iniciará un proceso de capacitación al personal de cada canal, en un tiempo menor a un mes, y elaborar en conjunto un plan de implementación de la resolución que establece la creación del sistema de control de calidad de la programación de la televisión (MIES, 2012).

Si bien se ha iniciado una campaña por parte del gobierno con el apoyo del CNNA cabe recalcar que para cumplir con las metas trazadas es indispensable que dentro de las instituciones educativas y en los hogares exista una cooperación, pues según los datos recopilados en la encuesta la mayoría de los niños/as ven tv cable lo cual impide que el estado controle la programación que se transmite en la televisión pagada.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

En el entorno de innovación, de los medios tecnológicos, constante en el que estamos sumergidos es de vital importancia ejecutar el proyecto antes expuesto sobre el control de los programas de televisión y de internet en el hogar y en la escuela. En este apogeo progresivo en que los programas de tv ya no tienen contenidos inofensivos sino por lo contrario que incitan a la agresividad y por ende a poner en práctica lo que han visto; siendo así que se vuelve más relevante cooperar con los acuerdos ministeriales para ejecutar los planes en bienestar hacia los niños/as.

Conociendo con anterioridad que los niños/as encuestados se encuentran en la etapa de la pre – adolescencia se debe considerar que no tienen una personalidad definida, por lo tanto se debe poner más atención en que tipo de programas observan debido a que esto podría alterar su desarrollo emocional y mental.

En esta propuesta también se involucra a docentes y padres de familia por ser el principal entorno de los niños/as y con los que comparten mayor tiempo. Un punto acertado es el deleite que tienen los niños/as al participar en juegos organizados por la escuela por lo que se debe dar más importancia a estas jornadas, disminuyendo así el espacio de desocupación.

Mediante una guía redactada, charlas motivadoras, para un control dirigido de los programas de televisión y de la internet en el hogar y la escuela se pretende concienciar a cerca del peligro al que están expuestos los niños/as principalmente al tener a su alcance facilidades en la manipulación de los medios tecnológicos, antes referidos.

7.4 OBJETIVOS DEL TRABAJO:

7.4.1 Objetivo general:

- Involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través del conocimiento de su rol como guías y orientadores de sus hijos en los programas de televisión y en la utilización del internet.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Conocer sobre los riesgos que se pueden incurrir con la falta de control y el desmesurado empleo de tiempo en ver la televisión a través de charlas informativas sobre este tema.
- Desarrollar en los estudiantes un sentido crítico frente a la televisión y al uso del internet.
- Involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través de la selección de los programas televisivos que observan sus hijos.

7.5 ACTIVIDADES:

Para el objetivo específico 1.

Conocer sobre los riesgos que se pueden incurrir con la falta de control y el desmesurado empleo de tiempo en ver la televisión a través de charlas informativas sobre este tema.

La actividad a realizarse será desarrollar una conferencia con aspectos importantes sobre el tema, con la participación del psicólogo.

Para el objetivo específico 2.

Desarrollar en los estudiantes un sentido crítico frente a la televisión y al uso del internet.

La actividad a realizarse será de establecer grupos de trabajo, en los cuales se exponga la utilidad que tienen los medios tecnológicos.

Para el objetivo específico 3.

Involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través de la selección de los programas televisivos que observan sus hijos.

La actividad a realizarse será de reunir a los padres de familia para exponerles los riesgos que contienen las mismas, y los beneficios que se obtienen al observar junto a sus hijos/as programas educativos que se transmiten en la televisión.

7.6 METODOLOGÍA:

Para el desarrollo de las actividades se ha tomado en consideración una explicación científica por parte de un psicólogo, sobre el tema expuesto.

Además se utilizará una metodología activa – participativa, en la cuál interactuarán los involucrados en el entorno social y familiar de los niños/as; a través de la técnica grupal se logrará que tanto el docente como los padres de familia intercambien ideas, experiencias, y opiniones a través del diálogo; siendo eficaz este proceso en un ambiente de aprendizaje.

También se seguirá un proceso de discusión dirigido a cargo del psicólogo, que orientara de forma efectiva el pensamiento de los implicados (docentes, padres de familia y alumnos).

7.7 RECURSOS:

- **Humanos:** Directora y personal docente de la Escuela Fiscal Mixta “Presidente Velasco”, padres de familia y alumnos del centro educativo, psicólogo, coordinador del proyecto.
- **Materiales:** Computadora, retroproyector, diapositivas, cuadernos, lápices, marcadores, cinta de papel, cartulina, papel periódico, tachuelas.

- **Económicos:**

ACTIVIDAD	FECHA	PRESUPUESTO
1era.	31 de mayo	\$ 34,00
2da.	28 de junio	\$ 115,60
3era.	26 de julio	\$ 46,86

7.8 RESPONSABLE:

Directora, Personal Docente del plantel, Psicólogo y Egresado Cristhian Wilmer Rivera Rocano.

7.9 EVALUACIÓN:

Mediante la técnica de trabajo grupal se pretende lograr un mejor aprendizaje de los temas expuestos, además se evaluara el cumplimiento de los objetivos propuestos con las exposiciones mediante murales que lo realizaran los padres de familia y alumnos.

7.10 CRONOGRAMA:

TIEMPO	MESES		
	MAYO	JUNIO	JULIO
ACTIVIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollara una conferencia dictada por un psicólogo, con el tema “Qué riesgos pueden incurrir por la falta de control y el desmesurado tiempo en ver la televisión.” • Al final de la conferencia se receptaran opiniones de los participantes. 	31		
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará un debate en el cuál se exponga la utilidad que tienen los medios tecnológicos. 		28	

<ul style="list-style-type: none"> • Se establecerán grupos de trabajo en los cuales se expongan los riesgos para los niño/as frente a las nuevas tecnologías. • Al finalizar el debate se hará una exposición de los conocimientos adquiridos. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Se reunirá a los padres de familia para exponerles los riesgos que contienen los programas televisivos y los beneficios que se obtienen al observar junto a sus hijos/as programas educativos que se transmiten en la televisión. • Se expondrá el tema “La importancia de involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través de la orientación de los programas televisivos que observan sus hijos.”, a cargo de un psicólogo. • Al finalizar la conferencia se harán murales sobre el tema expuesto. 			26

7.11 PRESUPUESTO GENERAL:

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Conferencia de psicólogo	2 horas	\$ 18,00	\$ 36,00
Lápices	83	\$ 0,50	\$ 41,50
Cuadernos	83	\$ 0,70	\$ 58,10
Proyector (diapositivas)	3 horas	\$ 16,00	\$ 48,00
Marcadores de pizarra	3	\$ 0,75	\$ 2,25
Marcadores permanentes	3	\$ 0,75	\$ 2,25

Cinta de papel	2	\$ 1,25	\$ 2,50
Copias	83	\$ 0,02	\$ 1,66
Papel periódico	6	\$ 0,10	\$ 0,60
Cartulina	4	\$ 0,40	\$ 1,60
Tachuelas de colores	8	\$ 0,25	\$ 2,00
TOTAL:			\$196,46

7.12 BIBLIOGRAFIA:

Jensen, J. A. (2008). *Adolescencia y Adulthood Emergente*. México: Pearson Educación.

Placencia, S. B. (2000). *Técnicas de trabajo grupal*. Loja, Ecuador: UTPL.

MIES.; Ministerio de Inclusión Económica y Social <http://www.inclusion.gob.ec>

7.13 ANEXOS:

Anexo Nro. 1: CONFERENCIA

CONFERENCIA DICTADA POR UN PSICOLOGO
TEMA: Qué riesgos pueden incurrir por la falta de control y el desmesurado empleo de tiempo en ver la televisión.
La Troncal, 31 de Mayo del 2013.
Tiempo de duración: 1 hora aprox.
Participantes: Directora, Personal Docente, Padres de Familia y Alumnos del Plantel.
Materiales a utilizarse: Computadora, retroproyector.
Presentación de un video sobre los riesgos que causan el excesivo tiempo empleado en ver la televisión, especialmente por los programas que incitan la violencia.
Al final de la conferencia se receptorán opiniones de los participantes

ANEXO Nro. 2: DEBATE

DESARROLLO DE DEBATE
TEMA: La utilidad que tienen los medios tecnológicos y sus riesgos para los niños/as.
La Troncal, 28 de Junio del 2013.
Tiempo de duración: 1 hora aprox.
Participantes: Directora, Personal Docente, Padres de Familia y Alumnos del Plantel.
Materiales a utilizarse: Computadora, retroproyector, proyector (diapositivas), lápices, cuadernos.
Presentación de un video sobre los Pro y contras de los medios tecnológicos actuales.
<p>Durante el debate se expondrá las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué beneficios trae los medios tecnológicos actuales?</p> <p>¿Conocemos a fondo la programación que ven los niños/as?</p> <p>¿Influye los programas televisivos en el comportamiento conductual y afectivo?</p> <p>¿Cuáles son los riesgos que repercuten en la salud el desmesurado tiempo frente a la televisión?</p>
Al finalizar el debate se hará una exposición de los conocimientos adquiridos.

ANEXO Nro. 3: CONFERENCIA

CONFERENCIA DICTADA POR UN PSICÓLOGO
TEMA: La importancia de involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través de la orientación de los programas televisivos que observan sus hijos
La Troncal, 26 de Julio del 2013.
Tiempo de duración: 1 hora aprox.
Participantes: Directora, Personal Docente, Padres de Familia y Alumnos del Plantel.
Materiales a utilizarse: Computadora, retroproyector, proyector (diapositivas), marcadores permanentes, cartulina, papel periódico, cartulina.
Presentación de un video sobre los programas “animados” que influyen a la agresividad en la personas.
Al finalizar la conferencia se harán murales con el tema expuesto.

7.14 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>1. Conocer sobre los riesgos que se pueden incurrir con la falta de control y el desmesurado empleo de tiempo en ver la televisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollará una conferencia dictada por un psicólogo, con el tema "Qué riesgos pueden incurrir por la falta de control y el desmesurado tiempo en ver la televisión." 	31 de mayo.	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Directora, personal docente, padres de familia de la escuela fiscal Mixta "Presidente Velasco" y alumnado investigado. Materiales: computadora y retroproyector. 	Directora, personal docente del plantel, psicólogo y egresado Cristhian Wilmer Rivera Rocano.	Al final de la conferencia se recibirán opiniones de los padres de familia y personal docente del plantel.
<p>2. Desarrollar en los estudiantes un sentido crítico frente a la televisión y al uso del Internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizará un debate en el cual se exponga la utilidad que tienen los medios tecnológicos. Se establecerán grupos de trabajo en los cuales se expongan los riesgos para los niño/as frente a las nuevas tecnologías. 	28 de junio.	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Directora, personal docente, padres de familia de la escuela fiscal Mixta "Presidente Velasco" y alumnado investigado. Materiales: computadora, retroproyector, diapositivas, lápices, cuadernos. 	Directora, personal docente del plantel, y egresado Cristhian Wilmer Rivera Rocano.	Al finalizar el debate se hará un exposición de los conocimientos adquiridos.

<p>3. Involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través de la selección de los programas televisivos que observan sus hijos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se reunirá a los padres de familia para exponerles los riesgos que contienen los programas televisivos y los beneficios que se obtienen al observar junto a sus hijos/as programas educativos que se transmiten en la televisión. • Se expondrá el tema “La importancia de involucrar a los padres de familia en el proceso educativo a través de la orientación de los programas televisivos que observan sus hijos.”, a cargo de un psicólogo. 	<p>26 de julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directora, personal docente, padres de familia de la escuela fiscal Mixta “Presidente Velasco” y alumnado investigado. • Materiales: computadora, retroproyector, diapositivas, marcadores, cartulina, papel periódico. 	<p>Directora, personal docente del plantel, psicólogo y egresado Cristhian Wilmer Rivera Rocano.</p>	<p>Al finalizar la conferencia de harán murales, con el tema expuesto.</p>
---	---	--------------------	---	--	--

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ajuriaguerra, J.; Bresson, F.; Fraisse, P.; Inhelder, B.; Oléron, P. y Piaget, J. (1969). *Introducción a la psicolingüística*. Buenos Aires: Proteo.

Arancibia, V. C.; Herrera, P. P. y Strasser, K. S. (2010). *Psicología de la educación*. México: Alfaomega.

Baron, R. A. (1997). *Fundamentos de Psicología*. México: Pearson Educación.

Barreiro, J. F. (1975). *Educación para el cambio social*. Buenos Aires: Axis.

Bastin, G. F. (1971). *Por qué fracasan nuestros hijos en los estudios*. Bogotá: Magisterio Español.

Boggino, N. N. (2004). *Los valores y las normas sociales en la escuela*. Santa Fe, Argentina: HomoSapiens.

Coloma, J. M. (1993). *Estilos educativos paternos en: Pedagogía Familiar*. Madrid: Narcea.

Cuba: Félix Varela.

Devalle de Rendo, A. V. (1999). *Una escuela en y para la diversidad*. Buenos Aires: Aique.

Domínguez, L. A. (2003). *Identidad, valores y proyecto de vida*. La Habana,

Fabelo, R. A. (2003). *Los valores y desafíos actuales*. La Habana, Cuba: José Martí.

Gesell, L.; Piaget, J.; Winn, B.; Hilgard, R. Lark – Horovitz, B. Partridge, E. y Hegeler, S. (1965 – 1967). *Psicología y educación del preescolar*. Buenos Aires: Paidós.

Gilly, M. A. (1988). *Interacción entre pares y construcciones cognitivas*. Buenos Aires: Axis.

Gimeno, A. F. (1999). *La familia: el desafío de la diversidad*. Barcelona: Ariel.

González, L. J. (2002). *Ética*. Bogotá, Colombia: El Búho.

Guerrero, G. J. (2007). *Ética social y profesional*. Loja, Ecuador: UTPL.

Herrera, D. A. (2000). *Ética y derechos humanos*. Loja, Ecuador: UTPL.

Inhelder, B.; Piaget, J.; Cevasco, M. (1985). *De la lógica del niño a la lógica del adolescente: ensayo sobre la construcción de las estructuras operativas*. Barcelona: Paidós.

Jensen, J. A. (2008). *Adolescencia y Adulter Emergente*. México: Pearson Educación.

Kamil, K.; DeVries, R.; Piaget, J, y Sánchez, B. (1980). *Juegos colectivos en la primera enseñanza: implicaciones de la teoría de Piaget*. Madrid: Visor.

Leiva, F. Z. (2003). *Pedagogía para una educación diferente*. Quito, Ecuador: Radmandí.

López, L. A. (2003). *La subjetividad de los valores*. La Habana, Cuba: Félix Varela.

Luzuriaga Lorenzo, G. J. et al. (1992). *Ideas pedagógicas del siglo xx*. Buenos Aires: Losada.

Martínez, G. R. (1996). *Familias y escuelas en: Psicología de la familia*. Valencia: Promolibro.

Moreno, M.; Sartre, G.; Piaget, J. y Inhelder, B. (1987). *Aprendizaje y desarrollo intelectual: bases para una teoría de la generalización*. Barcelona: Gedisa.

Ojalvo, M. V. (mayo, 2002). La ecuación en valores en el contexto universitario. *Revista Pedagogía Universitaria*, 8 (3 y 5); 130 – 150.

Papalia, D. E.; Wendkos, S. O. (2005). *Un mundo de niños y adolescentes*. México: McGraw – Hill.

Piaget Jean, Round, O. et al. (1929). *El juicio y el razonamiento en el niño*. Madrid: La Lectura.

Piaget, J. W. (1999). *De la pedagogía*. Buenos Aires; Paidós.

Piaget, J.; Carretero, M. (2001). *Inteligencia y afectividad*. Buenos Aires: Aique.


Piaget, J.; Suárez, V.; Utrilla, J.; Bussmann, E.; Meyer, E.; Richli, V. y Remoortel, M. (1992). *El desarrollo de la noción de tiempo en el niño*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Rama, G. V. (1991). *Impacto del nivel sociocultural de las familias en el rendimiento escolar*. Uruguay: Cepal.

- Romero, L. M.; Ballesteros, J. M. y Orellana, M. I. (2006). *Dignidad de la vida humana*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Savater, F. A. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Sivisaca, A. C. (2000). *Psicología del Adolescente*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Vidal, R. F. (1991). *Conflicto psíquico y estructura familiar*. Montevideo: Ciencias.
- Vygotsky, L. S. (1987). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Paidós.
- Wall, D.; Piaget, J. (1979). *L'éducation constructive des enfants*. Paris: UNESCO.
- Watzliwick, P. L. (1971). *Teoría de la comunicación humana*. Madrid: Paidós.
- González, M. L. (2000). Familia y educación en valores. Recuperado de <http://www.oei.es/valores>
- Majdalani, M. L. (2006). La importancia de educar en valores. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar>
- MEC.; Ministerio de Educación y Cultura. <http://www.educacion.gob.ec>.
- Buela, C. M. (2000). Influencia de la televisión. Recuperado de <http://www.es.catholic.net/educadorescatolicos>.
- Papalia, D. E. (2000). Psicología del desarrollo. Recuperado de <http://www.cepvi.com/psicologia-infantil/desarrollomoral>
- Rodríguez, J. A. (2010). El desarrollo del sentido moral en los niños. Recuperado de <http://www.consumer.es>.
- Tejedor, C. (1997). Desarrollo moral. Recuperado de <http://www.esepulveda.cl.tripod.com>

9. ANEXOS

ANEXO 1: CARTA DE INGRESO


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:


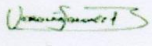
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Bumeo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

ANEXO 2: CUESTIONARIO VALORES Y ESTILO DE VIDA DE NINOS/AS



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
211.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?.....()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?.....()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Par debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?..... ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?..... ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3: CARTAS FIRMADAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA



REPÚBLICA DEL ECUADOR

ESCUELA FISCAL MIXTA "PRESIDENTE VELASCO"

La Troncal – Cañar – Ecuador Telf. 072 420 – 204

Dirección: Calle Velasco Ibarra y 24 de Mayo

Email: presidentevelasco@hotmail.com

Oficio No. 654 – 2012 – DIR.

La Troncal, Agosto 30 del 2012

Señor

Cristhian Wilmer Rivera Rocano

Presente. –

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial y afectuoso saludo, al mismo tiempo que visto su oficio de fecha 29 de Agosto del 2012, se le concede la autorización correspondiente para que ingrese a las instalaciones del Plantel y realice las encuestas pertinentes en el Cuarto Año de Educación Básica, Paralelo "A"; y Quinto Año de Educación Básica Paralelo "A"; el día 4 de Septiembre del 2012 a partir de las 07 h 30.

Sin otro particular por el momento me suscribo de usted, no sin antes reiterarle mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y EDUCACIÓN.

Prof. Carlota Orellana Ortiz

DIRECTORA DEL PLANTEL





REPÚBLICA DEL ECUADOR

ESCUELA FISCAL MIXTA "PRESIDENTE VELASCO"

La Troncal – Cañar – Ecuador Telf. 072 420 – 204

Dirección: Calle Velasco Ibarra y 24 de Mayo

Email: presidentevelasco@hotmail.com

La Troncal, Septiembre 4 del 2012

PROFESORA CARLOTA ORELLANA ORTÍZ

DIRECTORA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA

"PRESIDENTE VELASCO" DEL CANTÓN LA TRONCAL

A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

C. E. R. T. I. F. I. C. A.

Que: el Señor Cristhian Wilmer Rivera Rocano, portador de la cédula de identidad No. 1205966573, realizó las encuestas en el Cuarto Año de Educación Básica Paralelo "A" a cargo de la Lic. Lucía Paguay Arce; y Quinto Año de Educación Básica Paralelo "A", con la profesora Lic. Anita Vizcaino Alvarado, el día 4 de Septiembre del 2012, en la Escuela Fiscal Mixta "Presidente Velasco" del Cantón La Troncal, provincia del Cañar.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al portador de la presente, que haga uso de la misma como mejor estime conveniente.

Atentamente;

Prof. Carlota Orellana Ortíz
DIRECTORA DEL PLANTEL





REPÚBLICA DEL ECUADOR

ESCUELA FISCAL MIXTA "PRESIDENTE VELASCO"

La Troncal – Cañar – Ecuador Telf. 072 420 – 204

Calle Velasco Ibarra y 24 de Mayo

Email: presidentevelasco@hotmail.com

La Troncal, Octubre 23 del 2012

ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA

La Institución Educativa Fiscal Mixta "Presidente Velasco", deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia – escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr. Rivera Rocano Cristhian Wilmer para constancia firman.

DIRECTORA: Prof. Carlota Orellana O.

CI: 030042238-3



ALUMNO: Rivera Rocano Cristhian Wilmer

CI: 12059657-3



REPÚBLICA DEL ECUADOR

ESCUELA FISCAL MIXTA "PRESIDENTE VELASCO"

La Troncal – Cañar – Ecuador Telf. 072 420 – 204

Dirección: Calle Velasco Ibarra y 24 de Mayo

Email: presidentevelasco@hotmail.com

NÓMINA: CUARTO AÑO DE BÁSICA "A"

2012 – 2013

N_	VARONES
1	Bravo Rodríguez Carlos Hernán.
2	Carrera Narváez Bryan Alexander .
3	Carrión Palacios Luis Alejandro.
4	Castro Camacho Carlos Israel.
5	Chalén Padrón José Antonio.
6	Delgado Chávez Jhon Alexander.
7	Delgado Jara José Sebastián.
8	Fajardo Andrade Santiago Ariel.
9	Galarza Rodríguez Santiago Sebastián.
10	León Idrovo Erick Bryan.
11	Macías Astudillo Kevin Vicente.
12	Naranjo Larrea Kevin Fabián.
13	Ortiz Sarmiento Jeancarlos Isaías.
14	Peréz Vaca Marco Antonio.
15	Pomaquiza Montoya Anthony Rolando.
16	Rojas Romero Byron Anthony.

N._	MUJERES
17	Asitimbay Campoverde Alisson Lisseth.
18	Aztayza Sumba Alisson Thalya.
19	Bustamante Calle Silvia Gabriela.
20	Cabrera Montoya Ángela Camila.
21	Cadena Ayora Ana Paulina.
22	Calero Prado Dámaris Lissbeth.
23	Cali Guantancela Joselyn Marlene.
24	Coello Carrera Kristel Medina.
25	Correa Placencia Angeles Maribel.
26	Espinoza Duta Jailine Nicol.
27	Flores Salto Mádelaín Dayana.
28	Gómez Cordero Gínger Verónica.
29	Guichay Sánchez Priscila Alexandra.
30	Jimenez Muñoz Amy Geselle.
31	Juela Pinzón Norkys Paulina.
32	Lema Chávez Angie Nathalya.
33	Mendoza Bustos Jennifer Alexandra.
34	Ortiz Lucas Danna Nohely.
35	Pantaleón de la Ese Doménica Andrea.
36	Rodríguez Pesántez Jhosselin Ninive.
37	Romero Castro Kimberly Nasheli.
38	Vargas Quinteros Angélica María.
39	Vintimilla Munzón Karla Belén.

Prof. Lcda. Lucía Paguay Arce.





REPÚBLICA DEL ECUADOR

ESCUELA FISCAL MIXTA "PRESIDENTE VELASCO"

La Troncal – Cañar – Ecuador Telf. 072 420 – 204

Dirección: Calle Velasco Ibarra y 24 de Mayo

Email: presidentevelasco@hotmail.com

NÓMINA: QUINTO AÑO DE BÁSICA "A"

2012 – 2013

N._	VARONES
1	Alvarracín Torres Edwin Fabricio.
2	Azuero Rodas Kevin Andrés.
3	Calle Lema Jackson Manuel.
4	Calle Maldonado Daniel Fernando.
5	Campoverde Sanango Kevin Leonel.
6	Castro Crespo Alexis Ángel.
7	Cortez Calle Luis David.
8	España Cabrera Bryan Fernando.
9	Espín Ullauri Mauricio Rolando.
10	González Vásquez Miguel Sebastián.
11	Izquierdo Bustos Patricio Gabriel.
12	Juela Irrazabal Jair Alexander.
13	Lascano Méndez Jhon Michael.
14	Malacatos Fonseca Carlos Francisco.
15	Morocho Ortega Robert Josué.
16	Palaguachi Castro Josué Andrés.
17	Puma Alvarado Edisón Fernando.
18	Quizhpi Bravo Jesús Adonis.

19	Salazar Reategui Jean Jairo.
20	Salinas Cueva Julio Jorge.
21	Sánchez Idrovo Carlos Fernando.
22	Sarmiento Yangari Ángel Gabriel.
23	Trelles Condo Dixzon Noé.
24	Zambrano Beltrán Mauricio Xavier.

N._	MUJERES
25	Berneio Salinas Meily Nallely.
26	Castro Guarquila Esther Samantha.
27	Chóez Suárez Génesis Lilibeth.
28	Dong Pilay Doris Lee.
29	Flores Otero María José.
30	Gómez Cueva Kerly Nicol.
31	Guailas Cordovillo Heidy Patricia.
32	Jaramillo Centeno Mayra Alejandra.
33	Maji Remache Heidy Elizabeth.
34	Méndez Álvarez Alison Michelle.
35	Merchán Chávez Carolina Yamilet.
36	Merchán Espinoza Naydelin Gabriela.
37	Muñoz Brito Noemí Anabel.
38	Paredes Acosta Grace Alexandra.
39	Paredes Sánchez Rita Andrea.
40	Prado Yupa Aylin Carolina.
41	Sarmiento Castro Damaris Michelle.
42	Tello Valdiviezo Annie Marielisa.
43	Vicuña Méndez Alexa Nayelly.
44	Zhindón Villegas Mariangel Milena.


 Prof. Lcda. Anita Ma. Vizcaino A. M.Sc.



ANEXO 4: FOTOGRAFIAS

Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano

CUESTIONARIO: VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES
 ¿CUANTAS VECES REALIZAS ESTAS ACTIVIDADES? (4 OPCIONES) PREGUNTAS DEL: 6- 29

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	VARIAS VECES A LA SEMANA	SIEMPRE O A DIARIOS
6. IR AL CINE				
8. IR A MISA.				
12. TENDER LA CAMA.				
26. VER LA TELEVISIÓN.				

DI EN QUÉ MEDIDA ESTÁS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES: (4 OPCIONES): 30-203

	NADA POCO	BASTANTE	MUCHO
30. EL CINE ES UNA DE LAS COSAS QUE PREFIERES			
38. COCINAR ES COSA DE MUJERES.			
74. TENER HERMANOS.			
81. TRABAJAR EN CLASE.			
121. MIS PADRES SON Duros CONMIGO.			

Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Crithian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Crithian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano



Fuente: Trabajo de campo

Autor: Cristhian Wilmer Rivera Rocano