



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Técnico “Puyango” de la ciudad de Alamor, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora: Rodríguez Vivanco, Elsa Esperanza

Mención: Educación Básica

Directora del trabajo de Investigación: Franco León Leonor del Carmen, Mgs.

Centro Universitario Alamor

2013

Cesión de derechos

Yo, Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco, declaro ser autora de la presente tesis y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Loja, marzo de 2013

f.....
Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco
CI. 1719023028

Certificación

Mg. Sc. Leonor del Carmen Franco León
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida en adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Técnico “Puyango” de la ciudad de Alamor, en el año lectivo 2012-2013” realizado por: **Rodríguez Elsa Esperanza Vivanco**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013.

.....
DIRECTORA DE TESIS

CI:

AUTORÍA

Yo, Elsa Esperanza Rodríguez, como autora del presente trabajo de investigación, soy responsable de las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación.

f.....

Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

CI. 1719023028

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por ayudarme a terminar esta meta, gracias por darme la fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad, y por estar conmigo en cada momento de mi vida.

También quiero expresar un profundo agradecimiento a toda mi familia que me ha brindado su apoyo incondicional, así como también a mis hermanos, esposo e hijos.

De la misma forma agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la acogida para cumplir con mi meta propuesta, a la directora de la tesis por compartir sus sabios conocimientos, a la Institución Educativa que me brindó la oportunidad para llevar a efecto la presente investigación y también expresar un agradecimiento muy cordial a todos los miembros de la comunidad educativa que me apoyaron brindándome la información necesaria para cumplir con éxito la presente investigación.

Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

DEDICATORIA

De manera especial dedico este trabajo a mis queridos padres en reconocimiento a su amor, entrega, sacrificio, y paciencia que siempre tuvieron y siguen teniendo conmigo. Su convivencia virtuosa y ejemplar, sus consejos y sus oraciones han sido luz y apoyo firme para poder caminar por el sendero que conduce a la plenitud y felicidad.

A mi esposo e hijos que siempre han estado a mi lado prestos a ayudarme; y, a todas las personas que me han colaborado espiritual y económicamente en todo el proceso de formación universitaria

Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	9
3.1.4 personas y valores.....	11
3.1.5 La dignidad de la persona.....	13
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	24
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	25
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	30
3.2.5 Los valores en los adolescentes.....	36
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	38
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	38
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos	40
actuales.....	
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores...	42
3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes...	47
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES...	50
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de	50
socialización.....	
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio	

moral en los adolescentes.....	52
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	56
4. MARCO METODOLOGICO.....	70
4.1 Diseño de la investigación.....	70
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	71
4.3 Preguntas de investigación.....	73
4.4 Contexto.....	73
4.5 Población y muestra.....	75
4.6 Recursos.....	76
4.6.1 Humanos.....	76
4.6.2 Institucionales.....	76
4.6.3 Materiales.....	77
4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	77
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	77
5.1 Tipos de familia.....	77
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	78
5.2.1 Importancia de la familia.....	78
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	79
5.2.3 La disciplina familiar.....	80
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	82
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	83
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	84
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	85
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	86
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	86
5.3.2 Valoración del estudio.....	87
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal	88
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	89
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	90
5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	92
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	92
5.4.2 Espacios de interacción social.....	93
5.4.3 Los intercambios sociales.....	94
5.4.4 Actividades preferidas.....	96
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	97
5.5.1 Computadora :internet y redes sociales.....	97
5.5.2 Teléfono.....	98
5.5.5 La televisión.....	99
5.5.4 La radio.....	103
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	105
5.6.1 Valores personales.....	105
5.6.2 Valores sociales.....	106

5.6.3	Valores universales.....	107
5.6.4	Antivalores.....	108
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
6.1	Conclusiones.....	109
6.2	Recomendaciones.....	110
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	111
7.1	Tema.....	111
7.2	Contexto.....	111
7.3	Justificación.....	112
7.4	Objetivos.....	113
7.5	Metodología	114
7.6	Plan de acción.....	115
7.7	Presupuesto.....	116
7.8	Cronograma.....	117
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	117
9.	ANEXOS.....	121

1. RESUMEN

En la investigación titulada: “Valores y estilo de vida en adolescentes realizada en el Colegio Técnico “Puyango” de la ciudad de Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja, durante el periodo 2012 – 2013”, se utilizó la metodología enfoque mixto que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, con la participación de una muestra de 60 adolescentes que fluctúan de 12 a 14 años de edad.

El proceso investigativo se emplearon algunas técnicas como la documental, de observación directa y la encuesta, así como también el cuestionario de “Valores y estilo de vida en adolescentes”

Analizados los resultados, se determina que las familias responden al tipo nuclear, conformada por padre, madre e hijos naturales, manteniendo la cultura conservadora ancestral, lo cual influye en la construcción de valores morales que deben ser reforzados desde la institución educativa en el encuentro con sus pares, permitiendo que los adolescentes den gran importancia a la familia ubicándola sobre los ámbitos del juego y amistad. Para reforzar esta fortaleza, se ha propuesto una actividad muy aceptable para los estudiantes el cuento.

2. INTRODUCCIÓN

En nuestra década la educación moral (o educación de los valores) se ha convertido en el problema estratégico número uno de la educación, y el debate axiológico ha centrado la atención de cuantos foros internacionales, relacionados con la educación, se vienen celebrando en todo el mundo.

Dicho debate axiológico aparece centrado en dos cuestiones principales: ¿Qué factores determinan los conflictos en los sistemas de valores? ¿Qué pueden hacer la escuela y los educadores al respecto?

Los conflictos en los sistemas de valores se producen al intentar adaptar los principios de la moral tradicional a la sociedad actual, ignorando que un modelo social cambiante y de gran heterogeneidad cultural como el presente, exige la creación de un esquema de valores propio.

“Diversos autores interpretan la agitación y confusión actual no como una destrucción de los valores antiguos, sino como una confrontación dialéctica entre lo antiguo y lo nuevo, que está haciendo aflorar inherentes contradicciones. La elaboración de un proyecto personal de vida con base en los valores no podrá ser asumido por la escuela al margen del contexto sociocultural en que actúa” (BREZINKA, 2009: 28).

La educación de los valores requiere de un amplio debate social para definir los valores que han de regir la conducta colectiva y un empeño de todos los agentes sociales y educativos para hacerlos efectivos.

Sin embargo, hasta la presente fecha solo se ha venido hablando de educación en valores, del rescate de valores, pero no se ha investigado su relación con la familia, escuela, grupo de amigos y televisión así como tampoco con el modo de vida en los entornos que rodean especialmente a los adolescentes en nuestro país, provincia, cantón e institución educativa. Por lo que se ha estimado pertinente emprender un estudio investigativo a este nivel, direccionado a conocer los valores más relevantes respecto a los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida de los adolescentes

del Colegio Técnico Puyango, ubicado en la ciudad de Alamor, institución que por su trayectoria se ha posicionado como el pionero en la educación del cordón fronterizo.

El presente trabajo se justifica en vista de que los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual, por lo que es de notable importancia la presente investigación, la cual intenta dar respuesta a la necesidad de rescatar la educación en valores, ya que de forma específica, dos son los problemas que el educador ha de asumir: qué valores y actitudes pueden y deben ser contenidos de la educación y por medio de qué técnicas y estrategias se pretenden transmitir.

Para la consecución del presente trabajo investigativo se contó con la disponibilidad necesaria de recursos tanto bibliográficos como económico, así como también la predisposición de autoridades, docentes y adolescentes del plantel motivo de estudio, sin existir hasta el momento limitación alguna lo cual la convierte a la investigación en factible.

Debido a la objetividad y viabilidad con la que se han planteado los instrumentos de investigación, se logró alcanzar los objetivos mediante el acopio de información obtenida de las encuestas aplicadas a los adolescentes, la cual se contrastó con el referente científico que para el efecto se expone el sustento teórico y el aporte de la autora del trabajo investigativo, con lo que se estableció el tipo de familia existente en los adolescentes del plantel investigado, se caracterizó a la familia en la construcción de valores morales, se describió a la escuela como espacio de aprendizaje, así como también se determinó la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, se identificó las tecnologías más utilizadas en su estilo de vida y se jerarquizaron los valores que practican los investigados.

El informe de investigación se encuentra conformado por nueve aspectos los cuales inician con un resumen, el cual enfoca en forma clara y precisa el contenido del trabajo investigativo; la introducción ofrece una presentación

general de los aspectos básicos tratados; la fundamentación teórica enlaza las ideas básicas y fundamentales que argumentan el sustento teórico; el marco metodológico describe el diseño investigativo, los métodos, las interrogantes de investigación, el contexto, la población y muestra, los recursos y el procedimiento para la aplicación de los cuestionarios; el análisis y discusión de los resultados entrelaza los datos y resultados con la base teórica y el aporte de la investigadora; las conclusiones y recomendaciones enfoca la consecución de los objetivos planteados; la propuesta de intervención da respuesta a uno de los problemas encontrados; las referencias bibliográficas dan cuenta de las fuentes de información y los anexos muestra los instrumentos y evidencias con las que se realizó el proceso investigativo.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1. Definiciones de valor moral

“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora”.(Dubrovskii, 2007:29)

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser, vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección y más bien permitirá contar con la calidad adecuada, para ser correcto transmisor de valores.

“El valor moral consiste esencialmente en el plano teórico, en la aprehensión de la dignidad de la persona, y, en el plano práctico, en el respeto de esta misma dignidad. La persona es el soporte axiológico supremo y su glorificación es el significado de todo el orden moral”.(Scheller, 2008:98)

Los valores morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en la vida, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona, los valores no se transmiten vía genética, por ello es importante tenerlos en cuenta en la educación, pero debemos saber que los valores no se enseñan independientemente del resto de cosas, ni a través de grandes explicaciones o dando una lista con aquello que consideramos correcto y lo que no, esperando que el hombre los memorice. Los valores se transmiten a través del ejemplo práctico y de la cotidianidad, de nuestro comportamiento en el día, con aquello que los individuos observan hacer con sus semejantes.

Los problemas que estudia la axiología no son ajenos a las situaciones cotidianas de la vida diaria, según Frondozi, “no hay discusión y desacuerdos que no suponga la reapertura de la problemática sobre los valores, incluso no

existe ninguna cultura o sociedad que no tenga estas costumbres o tradiciones y que no enseñe a las nuevas generaciones a ajustarse a ellas". (Fronzizi, 2006:29)

De acuerdo con Durkheim, "los valores son un factor importante en las relaciones sociales y que hay que ajustarse a ellas para el equilibrio social" .Por ello los valores constituyen el eje angular sobre el cual gira el progreso y desarrollo de cualquier sociedad.(Durkheim, 2007:61)

(Raths, 2008:34) "afirma que es difícil encontrar una definición clara y aceptada acerca de valor debido a que cada escuela la definen de manera diferente, aunque la mayoría de los estudiosos del campo coinciden solamente en un aspecto: en que un valor, representa algo importante en la existencia humana". El valor moral pertenece al nivel práctico de la acción humana, no es ni teórico (mero conocimiento), ni proyectivo (ordenado a fabricar cosas). No, en cuanto produce obras externas, sino en cuanto que es actividad producida por el hombre. El valor moral tiene una especial relación con el sujeto que actúa, en cuanto que lo hace con intencionalidad, con libertad y como consecuencia de un compromiso interno.

De acuerdo al análisis de la concepción de diversos autores se entiende que los valores morales son un conjunto de actitudes y hábitos que se adquieren desde la familia y de los diferentes grupos sociales donde el individuo interactúa logrando la capacidad de discernir entre lo que es bueno en la sociedad como y para su persona. Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, con una actitud abierta de tolerancia, respeto, prudencia, honestidad. Debido a lo difícil de construir un concepto claro acerca del valor moral es imprescindible abordarlo desde varias perspectivas que nos amplíen el conocimiento, por lo cual es importante considerarlo siguiente.

Hoy en día hablar del tema de valores morales no es algo nuevo, sus raíces se remontan en la antigua Grecia, cuna de grandes pensadores que dieron grandes aportaciones sobre el tema.

De acuerdo con (Balderas, 2009:67), “se sabe que en esa época los encargados de la enseñanza eran los sofistas quienes brindaban educación para la clase privilegiada con el objetivo de sobresalir en la política, enseñando la oratoria y la retórica”.

En cada época han existidos diversos autores que se han interesado en estos temas, estudiándolos desde distintos enfoques según sus áreas de conocimiento, si hablamos de los griegos podemos resaltar a Sócrates(c.470-c. 399 a.m.) quien es considerado como el fundador de la filosofía moral o axiológica, cuyos argumentos han trascendido en la historia de la filosofía occidental, por su influencia sobre Platón, quien gracias a sus escritos se sabe de este gran filósofo y de sus discípulos que han dado seguimiento a sus ideas, haciendo que a lo largo de la historia de la filosofía de los valores se vayan integrando nuevos pensadores en el estudio filosófico de los valores morales. La base de enseñanza de Sócrates fue la creencia de una comprensión objetiva de los conceptos de justicia, amor y virtud y el conocimiento de uno mismo. Creía que todo vicio es resultado de la ignorancia y que ninguna persona desea el mal; a su vez, la virtud es conocimiento y aquellos que conocen el bien, actuarán de manera justa. Su lógica hizo hincapié en la discusión racional y en la búsqueda de definiciones generales, como queda reflejado en los escritos de su joven discípulo Platón y en Aristóteles. “Si definiéramos palabra por palabra, encontramos que valor significa: “precio, algo que es muy significativo o importante, se refiere a las acciones de las personas, desde el punto de vista de la bondad o de la malicia. Eso no es algo que se tenga que llevar a cabo con los sentidos, sino, que es más bien apreciado por la conciencia.” (Sánchez, 2009: 20)

Un valor moral es ese punto de vista que se tiene para referirse a si algo es bueno o malo, para darle importancia. Por ejemplo, una persona dice: para mí es muy importante no mentir; vemos que esa persona le da un valor especial a conducirse con la verdad. En cambio, para otra persona tal vez la sinceridad no será un valor, quizás será más importante engañar, para conseguir algún beneficio. El valor moral lo definimos como un conjunto de acciones en el que las personas la desempeñan como un acto de humanidad, utilizándolo para un bien social, jerarquizando y dando prioridad, a una acción sobre otra. La gente tiene

diferentes maneras de pensar, de enfocar la vida, de tomar decisiones, dándole mayor o menor esencia a las cosas.

Scheler cree que los valores “mantienen una relación jerárquica apriori. La jerarquía, para él, reside en la esencia misma de los valores y se aplican aún a aquellos valores que no conocemos. La superioridad de un valor sobre otro se capta por medio del preferir, que es un acto especial de conocimiento”.(Scheller, 2008:98)

Es muy importante estudiar el sistema de valores, que se pueden palpar en la sociedad porque éstos van a dictar nuestra forma de vivir, puesto que las condiciones actuales de la sociedad, cada día se pierden más, y son los valores morales quienes traen beneficio para la sociedad y para las familias. Hablar de valores morales es hablar de los diferentes criterios que puede tener la gente para conducirse en la vida, precisamente por ello puede considerársele un tema polémico.

Hay mucha discusión acerca de qué es un valor moral, si existen valores absolutos o relativos. Para dar una definición más clara acerca de estos principios se toma como referente a Frondizi, según él nos dice el valor puede ser relativo o absoluto de acuerdo a la importancia que el individuo le atribuye a ciertas cosas u objetos, ya que para uno puede ser relativo, para otro absoluto y que la relatividad se refiere al ser de los valores mismos y no debe confundirse con la dependencia o relatividad que se deriva de la naturaleza del depositario eventual del valor.(Frondizi, 2006:29)

Los valores morales y principios es el conjunto de cualidades estimables que aprende el ser humano a lo largo de su vida siendo positivos o negativos, dependiendo de la cultura que tenga. Por otra parte se considera que la moral establece las normas de conducta y reglas que se imponen al hombre en su relación con el prójimo. En otros términos los valores son las cualidades de conducta y reglas que se imponen desde el hogar y en la sociedad para la convivencia misma, los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, prudencia que hacen de él una persona con altos valores morales

el cual promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

Los valores son las normas de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto. Todo padre de familia desea que su hijo se comporte de una forma educada, pero sin que se conviertan en un individuo temeroso o conformistas. Es por ello que necesitamos valores firmes, sólidos, sobre los cuales podamos fundamentar nuestra sociedad con excelentes decisiones que sean estables y que nos permitan a través de ello brindar sabios consejos. El hablar de valor moral es un tema amplio y estudiado en diferentes países con el mismo propósito de mejorar la calidad de vida, trascendiendo fronteras haciéndose valores compartidos.

3.1.2. Características de los valores morales

Como se ha mencionado hasta aquí, los valores morales son cualidades que perfeccionan al hombre, haciéndolo más humano y con mayor calidad como persona, por lo que surgen en el individuo, primordialmente en el seno familiar, se perfeccionan en la escuela y se reflejan dentro de la sociedad en general. El practicar los valores morales le permite al ser humano, construirse como tal y a lograr una buena relación con sus semejantes. Sin embargo, queda una interrogante pendiente ¿cómo debemos practicar los valores?, una de las formas más inteligentes es tomando en consideración sus características. Según (Camarena, 2008:91) pueden ser:

- ✚ **“Durabilidad:** los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- ✚ **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- ✚ **Flexibilidad:** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- ✚ **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

- ✚ **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- ✚ **Jerarquía:** hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- ✚ **Trascendencia:** los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- ✚ **Dinamismo:** los valores se transforman con las épocas.
- ✚ **Aplicabilidad:** los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- ✚ **Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones”.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

En base a las múltiples acepciones reconocidas de manera oficial para el concepto de valor, es posible hallar diversas clases de valores. Uno de ellos es el de carácter moral, “un conjunto que engloba a cualidades propias del ser humano que lo enriquecen como individuo y le permiten ser una persona de bien”(Freinet, 2007:10).

La lealtad, la honestidad, el sentido de solidaridad y el respeto, son algunos valores morales que pueden desarrollarse desde la infancia y que convierten a quien los cultiva y los enseña en una especie de modelo o ejemplo a seguir.

Los valores morales bien podrían ser definidos como universales porque pueden ser adquiridos y ejercidos sin limitaciones ni restricciones por toda la humanidad, pero existen criterios que permiten presentarlos con mayor precisión de acuerdo a cómo llegan a la vida de uno y el contexto en el cual se estiman. Así, pues, podríamos establecer que hay valores morales de raíz familiar (adquiridos en el núcleo de la familia y transmitidos de acuerdo a las creencias de los mayores), otros más personales (conocidos en el seno familiar pero adquiridos por un

individuo en particular de acuerdo a sus propias consideraciones y elecciones) y hasta hay valores vinculados a la moral con relevancia socio-cultural (ya que están condicionados por hábitos culturales y pueden variar de acuerdo a tradiciones y pensamientos sociales).

La mayoría de las personas piensan, que es necesario que los valores morales se los deberían enseñar al ladrón, el delincuente y eso está muy bien, hay que hacerlo, pero nadie es más generador de violencia que un hombre o una mujer practicantes del adulterio, que no tienen el valor de la fidelidad y la verdad, pues estas personas están generando dentro de su hogar, a sus hijos, una serie de antivalores, y además la unidad familiar está a punto de colapsar, y estos hijos están próximos a ser levantados bajo la tutoría de personas que no les prodigan el mismo amor que les debían de dar sus progenitores, de esta forma tendremos hijos que difícilmente sean benéficos a nuestra sociedad.

Desde esta óptica es necesario clasificar a los valores morales en los siguientes:

La **honestidad**.- Es uno de los valores que más se han perdido en la sociedad, pese a lo cual aún se puede encontrar personas honradas, honorables, auténticas, íntegras, transparentes y sinceras. En tanto que, la deshonestidad, fomenta personas, mentirosas, manipuladoras, astutas y tramposas.

La **tolerancia**.- Este valor desarrolla personas respetuosas, pacientes, comprensivas, indulgentes, amables, amistosas, compasivas y serenas. Su carencia permite la intolerancia, personas irrespetuosas, intransigentes, autoritarias, arrogantes, egoístas, agresivas, violentas e insensibles.

La **libertad**.- Este valor permite ser independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos. Lo contrario es la esclavitud, caracterizada por personas cobardes, inservibles, conformistas, independientes, cortas de espíritu, e inseguras.

La **solidaridad**.- Permite a la persona sentirse siempre buenos, leales, generosos, compasivos y fraternales, entender que la razón de existir no es exigir sino dar.

La **bondad**.- Enriquece a la persona, haciéndola amable, accesible, compasiva, generosa, fuerte en sus convicciones. Lo contrario fomenta la maldad, insensibilidad, desconfianza, rencor crueldad incluso agresividad.

El **amor**.- Constituye una de las representaciones de Dios. El amor une, el odio separa, el amor edifica, el odio destruye. Existen muchas definiciones acerca del amor y la verdad la única que se ajusta a la realidad es considerarla como una verdad absoluta.

La **justicia**.- Valor espiritual que está relacionado con el cumplimiento de los mandatos de la ley divina, la cual implica rectitud integridad y ajuste siempre a la verdad.

La **lealtad**.- “Este valor proyecta a la persona a ser un ser íntegro que se dirige con un norte definido basado en lo correcto, en lo legal, en lo derecho, dejando de lado la contaminación de la sociedad convulsionada por la mentira, la traición y la violencia” (Amador, 2008:25).

3.1.4. Personas y valores

En la vida diaria, el trabajo de contraste llevado a cabo ha permitido resaltar la importancia de los valores y el capital social en la sociedad viéndose ratificado en un contexto de crisis como el actual. Debemos construir una ciudadanía responsable, activa y preparada para una evolución global cambiante y una necesidad de adaptarse que sólo es posible mediante la creación de una sociedad fuerte en valores y en capital social.

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. Según Tierno “El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo” .Se entiende a los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida.(Tierno, 2009:97)

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores", es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona".

En relación a los valores encontramos las actitudes, las cuales son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. "Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados" (Tincopa, 2010:4). Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal.

Por otro lado se encuentran las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento que somos parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en la institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes.

Los valores se expresan a través de las actitudes. Un valor como por ejemplo la solidaridad, se revela en las actitudes de solidaridad, que incluyen entre sus componentes: comportamientos, valoraciones e intenciones

Los valores son las cualidades del alma, que aparecen como la entereza de ánimo para cumplir las obligaciones y deberes que tiene un ser humano como tal, sin amedrentarse por los peligros, amenazas, burlas y vejámenes a que se expone; son los principios que impulsan a luchar por el bien en contra del mal;

son las características que enaltecen a una persona y la destacan como un verdadero modelo para los demás.

La fuente de los valores está en la moral, como valoración del entendimiento o de la conciencia, basada en los principios de la noción del bien y del mal; el deber de practicar el bien; la obligación de evitar el mal; la noción del mérito o convicción de que el actuar bien se hace digno de reconocimiento; y la percepción de que el demérito o creencia en el castigo como consecuencia de la maldad. Es decir, que los valores pertenecen al fuero interno de cada uno de los seres humanos, esto es, a la conciencia individual.

3.1.5. La dignidad de la persona

La palabra "dignidad" es abstracta y significa "calidad de digno". Deriva del adjetivo latino *dignus, a, um*, que se traduce por "valioso". De aquí que la dignidad es la "calidad de valioso de un ente.(Itam, 2008:21)

El valor está insertado dentro de uno de los trascendentales o propiedades máximas del ente: el bien. Así, todo lo valioso es bueno, aunque no todo lo bueno es valioso.

El bien puede ser considerado, de dos modos: a) suponiendo una tendencia hacia el deseo; y b) en cuanto a la perfección del en sí mismo. En el primer caso, el deseo proviene de una imperfección: lo que se quiere, se desea porque no se tiene. A la vez, el deseo expresa una tendencia hacia una plenitud: lo que se quiere, se desea porque el deseoso anhela ser mejor. Por tanto, el bien perfecciona, de algún modo, al ser que experimenta el deseo. Lo que se desea, se presenta como el bien por excelencia por ende, este bien excelente es el valor.

El segundo modo es considerar el bien en cuanto a las perfecciones que el ser tiene en sí mismo, independientemente de que sea o no objeto de un deseo. En este sentido Beuchot, inspirándose en Santo Tomás, define la calidad de valioso o dignidad como "una bondad que resulta del ser mismo de la cosa". Esa bondad, a su vez, es resultado de las cualidades que, en sí mismo, tiene el ser.

Un ser es perfecto cuando tiene todas las propiedades esenciales que debe tener para ser lo que es. En consecuencia, la dignidad o calidad de valioso dimana de las perfecciones que tiene un ser en sí mismo, lo cual, a su vez, lo hace ser bueno, ontológicamente hablando, e independientemente de la posibilidad que tenga de satisfacer deseos. (Beuchot, 2007:111),

Reflexionando se acepta que la dignidad puede dividirse en dos grupos: A) sustancial y accidental; y B) propia, subordinada, supraordinada y coordinada. En el primer grupo se considera la dignidad en cuanto al ser en sí mismo; en el segundo, se mira al ser en sus relaciones con otros seres.

A) Dignidad sustancial y accidental.- Es sustancial la dignidad que dimana de la esencia del ser. Es accidental cuando el ser recibe determinaciones, que no brotan de sus cualidades específicas, que lo hacen ser mejor.

B) Dignidad propia, subordinada, supraordinada y coordinada.- La dignidad propia es la del ser que no necesita de ningún otro tipo de ser para ser lo que es; es el ser que en sí mismo tiene, de una vez y para siempre, todas sus perfecciones. Es la dignidad que le compete a Dios. La dignidad subordinada es la de los seres que dependen en su existencia de un ser superior y anterior a ellos. Es el caso de las criaturas. Algunas de éstas se encuentran coordinadas entre sí y otras supraordinadas. Son supraordinadas las criaturas que son unas más perfectas que otras. El hombre tiene dignidad supraordinada a la dignidad de los animales, de las plantas y de las cosas; los ángeles (seres extramundanos y puramente espirituales) poseen dignidad supraordinada a la de los hombres; los felinos tienen dignidad supraordinada a los insectos, y éstos a las plantas, etc. Finalmente, la dignidad coordinada es la que se da entre iguales de la misma especie, como es el caso de los hombres, cuya dignidad es la misma, pues todos los individuos de la especie son "supuestos de naturaleza racional".

Beuchot admite la definición que propone Santo Tomás: "supuesto [o individuo: *suppositum*] de naturaleza racional", y la explica de la siguiente manera: "el supuesto o "individuo" expresa que la persona es perfecta y unitaria de su yo, es autónoma, independiente y suficiente, en el nivel

ontológico, para ser". La "naturaleza racional" significa que tiene *espíritu*, con dos facultades: conocimiento y voluntad, o sea, la persona "es consciente y libre y, por lo mismo, responsable". (Beuchot, 2007:111)

El filósofo dice que las actividades cognoscitivas y volitivas muestran la inmaterialidad del espíritu porque sus operaciones no se reducen a las del organismo. En efecto, el conocimiento tiene, como dos de sus características, ser universal y reflejo. Es universal cuando el hombre forma conceptos abstractos esenciales a partir de lo singular, ¿en qué se parecen una pelota, una manzana, un disco, una llanta? En que son redondas. Redondo es un concepto universal elaborado, no por los sentidos que únicamente captan lo singular y material, sino por el intelecto que al ser inmaterial conoce las esencias, las que también son inmateriales.

El otro tipo de conocimiento es la reflexión, doblarse sobre sí mismo para conocer las propias vivencias (algo así como el examen de conciencia). Doblarse sobre sí mismo no puede realizarlo un ser puramente material, según lo muestra la experiencia diaria, pues estaría ocupando dos veces el mismo lugar, lo cual, por definición, es absurdo, ya que la materia ocupa un lugar en el espacio. En cambio, un ser espiritual, por carecer de materia, puede plegarse sobre sí mismo. Este ser es el espíritu o alma, que es inmaterial.

El mismo autor considera que en la persona humana se diferencian esencia y existencia. Más antes de explicar estos constitutivos, se exponen algunas nociones ontológicas que faciliten entender cómo es el hombre, según la idea que de él tiene.

El ser, en la filosofía tomista, está integrado, entre otros, por dos binomios de elementos: acto y potencia; y, esencia y existencia. La primera pareja explica el movimiento. Acto es lo que ya existe, por tanto, es lo perfecto; potencia es lo que puede llegar a existir, en consecuencia, es lo imperfecto.

Esencia es aquello por lo que un ser es lo que es, y sin lo cual no sería. Existencia es estar puesto en sí e independiente de la causa. La esencia, a

su vez, se da de dos modos: si existe en otro, se llama accidente. La esencia sustancial es de dos tipos: simple y compuesta. Esta última es la materia más la forma. La materia se relaciona con la potencia y la forma con el acto. Ahora apliquemos todo esto al concepto de hombre del autor.

La esencia humana la integran dos elementos: la materia o cuerpo y la forma o espíritu. Beuchot, defendiendo una de las interpretaciones de Santo Tomás, dice que ambas son sustancias incompletas de cuya unión resulta la persona humana. No obstante, para él, la forma es más perfecta porque la materia es potencia, por ende, imperfecta; y la forma es acto, por tanto, perfecta. La forma o alma es más perfecta porque sigue existiendo aún después de que el cuerpo se corrompió. Así, el alma es incompleta en cuanto a su esencia, no en cuanto a su sustancialidad, porque tiene que estar unida al cuerpo para perfeccionarse obteniendo conocimiento, virtudes, etc. Pero es completa en cuanto a su existencia porque es inmortal. De aquí que la forma le confiera al hombre (y a cualquier ser finito corpóreo) su dignidad; "el hombre tiene la gran dignidad que le da el espíritu".

La existencia es la que actúa y manifiesta la esencia; es el acto de ser de la esencia.

Ahora bien, la esencia humana, dice nuestro pensador, no cambia. Trátese de un feto, o de un niño, o de un anciano, la esencia humana: cuerpo y alma, siempre será la misma. Lo que varía en el hombre es, por un lado, la existencia: como feto, niño; y por otro, añadamos nosotros, los accidentes: del cuerpo: tamaño, peso, volumen; del espíritu: los diversos aspectos del conocimiento, diferentes tipos de hábitos, etc.

En virtud de que la esencia humana, desde que se unen óvulo y esperma, siempre es la misma, Beuchot dice, en primer lugar, que el aborto es un asesinato; y, en segundo término, el hombre siempre será sujeto de todos "sus derechos dondequiera que se encuentre".

Del concepto de persona Beuchot colige su dignidad, porque al ser supuesto o sustancia es "un ente perfecto y unitario de suyo, autónomo; con

independencia y suficiencia ontológicas para ser". La persona es perfecta, dice él, porque posee en sí misma todas las cualidades o facultades que debe tener para ser persona: inteligencia y a petición (además de la psicomotricidad). Cabe precisar que una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. Así, un tipo de ser es el pensamiento y otro su acto: idea, juicio y raciocinio. En el primer aspecto, la persona posee sus facultades, más a medida que vaya creciendo irá obteniendo el conocimiento.

Amén de ser sustancia, la persona es de "naturaleza espiritual: racional y volitiva". Y, justamente, dice Beuchot, la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, al decir de él, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones o está más en acto, o tiene menos potencia de aquí que Dios, al ser acto puro sin mezcla de potencia, al ser espíritu puro, es el ser más perfecto. El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto.

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

De lo expresado por el autor, se puede señalar que enfoca directrices muy claras que permiten al hombre de hoy reflexionar sobre su constitución como persona ya que al estar hecho a imagen y semejanza de Dios, es un ser divino que por consiguiente merece el respeto y la consideración necesarias.

Más en la actualidad por varias causas entre las que cuentan la mecanización laboral, la avaricia, la transculturización que estamos viviendo por efecto de la migración, han hecho de la dignidad humana un aspecto de segundo plano que solamente es tomado en cuenta para intereses personales, partidistas y politiqueros.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

Familia: Conceptos

Según León, “la familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra pero va a ser un reproductor fundamental de los valores de una sociedad determinada”.(León, 2008:32)

Desde esta óptica la familia es un grupo social que está unido por relaciones de parentesco, tanto por vía sanguínea como por relaciones afectivas. Estos grupos familiares van a reproducir formas, valores sociales y culturales que están instalados en una sociedad.

Según la OMS se entiende por familia “*a los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado, por sangre, adopción y matrimonio*. El grado de parentesco utilizados para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y por lo tanto, no puede definirse con precisión a escala mundial”.

Desde esta perspectiva es aceptado que la familia posee raíces naturales al considerarla como una institución social que se desarrolla formalmente en todas las culturas y a lo largo de todas las épocas. Esto parte del hecho de que todas las sociedades han tenido la necesidad de estructurar, regular y organizar la procreación y reproducción de sus miembros.

Definir la familia desde la posición antropológica supone: “indagar en el conjunto de las relaciones que se producen a través de las uniones de tipo biológico

(*filiación*) o de aquellas que se generan a través de alianzas (*uniones de hecho y matrimonios*) y también, como en ocasiones, se produce una ruptura de dichas alianzas (separación o divorcio)”(Martínez, 2007:26).

Para la antropología el matrimonio es una forma de institucionalización que supone la aceptación y respeto de la nueva pareja por parte de la sociedad y el reconocimiento de sus hijos. Además es la culminación de un proceso más o menos complejo de elección de pareja, que puede ser libre, como en la sociedad actual o restringida a unas reglas que determinan quien puede pretender casarse con determinada persona.

La posición sociológica, representada por Vidal, indica que: “la familia tradicional se caracteriza desde punto de vista de las funciones de sus miembros, por la existencia de una estricta diferenciación de las funciones basadas en el sexo y la edad de sus componentes. Generalmente el que trabaja fuera de casa es el padre y la mujer compagina la crianza de los hijos y el cuidado de las personas mayores con las tareas domésticas”.(Vidal, 2009:106)

Este tipo de familia destaca la presencia de relaciones conyugales y paterno filiales de dominio y obediencia, que concretan en la dependencia de niños, jóvenes y mujeres. Si se extiende a autoridad hay una preminencia de la autoridad del padre sobre hijos y la mujer.

Otro rasgo característico es que el matrimonio se decide más por determinadas normas sociales que por afecto. Condenan y prohíben el divorcio, la anticoncepción, el aborto.

En tanto que en la familia moderna, para el mismo autor, los roles familiares son más flexibles, la autoridad paterna y marital se debilita porque es compartida por ambos cónyuges y se produce una relación de igualdad entre el hombre y la mujer. Otro rasgo básicos de este tipo de familia se refiere a la decisión del matrimonio, que es libre y se fundamenta en una relación viva generalmente de afecto, la guía de la elección conyugal. También son destacables la privacidad y la estrecha vinculación afectiva entre padres e hijos.

En la actualidad existen varios tipos de familia, además de la tradicional, por lo que es importante inculcar a los niños el respeto a la diversidad.

Tradicionalmente se ha enseñado en las escuelas que una familia está conformada por mamá, papá e hijos. En la actualidad este concepto ha ido cambiando, ya sea por razones sociales como migración y violencia, por cambios en el comportamiento humano, preferencias sexuales alternativas o por la soltería. Ante esto no se puede cerrar los ojos, pues los hijos deben estar preparados para enfrentar la sociedad que les tocará vivir y, si se les enseña conceptos rígidos sobre el tema, existe la posibilidad de que en un futuro discriminen a quienes pertenecen a un grupo diferente.

De acuerdo con el Instituto Interamericano del Niño de la Organización de Estados Americanos, “la familia es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan”. Además tiene como finalidad generar nuevos individuos a la sociedad.

Para lograrlo debe dar a todos y cada uno de sus miembros seguridad afectiva y económica, así como enseñar respuestas adaptativas a sus miembros para la interacción social. En algunos casos esa seguridad y enseñanza se la brinda al niño solamente uno de los padres, un abuelo, un tío, o los hermanos mayores, entre otros, que son su núcleo familiar. Para que los hijos entiendan estos casos hay que tomar en cuenta que la influencia en la educación y formación hace que adquieran ideas y conceptos de los padres o encargados de la crianza.

Lo mejor es tratar de no utilizar el esquema de la propia familia como base. Es conveniente darles ejemplos de la variedad que existe. Puede usarse los casos de personas que los niños conozcan, diciéndoles que todos ellos también integran familias. Esto les ayudará a ser más tolerantes, a no discriminar y a tener una opinión más amplia.

En el caso de que la familia no sea convencional, se les debe hablar del tema con naturalidad. Hay que recordar que pertenecer a un hogar integrado con los

dos padres presentes no garantiza una dinámica sana. El hecho de que un niño crezca en un ambiente familiar, fuera de lo común, no lo perjudica psicológicamente, todo dependerá de que quienes le rodeen le proporcionen amor, apoyo, tiempo, comprensión y la solvencia de las necesidades básicas.

Por su parte y de acuerdo a Gimeno, “la familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad”. (Gimeno, 2010:129)

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Puede entenderse este concepto en sentido amplio, como todas las personas que guardan entre sí vínculos parentales, nacidos por transmisión de sangre (biológica) o adoptivos, y que derivan de antecesores comunes, como padres, abuelos, hijos, hermanos, tíos, primos, etc., o en sentido estricto, como el grupo de parientes que comparten un hogar.

Valores: Concepto

Según Martínez, “los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud”.(Martínez M. , 2009:19)

En otras palabras proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

De acuerdo con Medrano, “los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias”. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad(Medrano, 2010),

Los valores valen por sí mismos, son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlo de manera especial.

Al llegar a una organización con valores ya definidos, de manera implícita asumimos aceptarlos y ponerlos en práctica. Es lo que los demás miembros de la organización esperan de nosotros.

En una organización los valores son el marco del comportamiento que deben tener sus integrantes, y dependen de la naturaleza de la organización (su razón de ser); del propósito para el cual fue creada (sus objetivos); y de su proyección en el futuro (su visión). Para ello, deberían inspirar las actitudes y acciones necesarias para lograr sus objetivos.

Es decir, los valores organizacionales se deben reflejar especialmente en los detalles de lo que hace diariamente la mayoría de los integrantes de la organización, más que en sus enunciados generales. Si esto no ocurre, la organización debe revisar la manera de trabajar sus valores.

Citando a Molpeceres, “un valor es algo que perfecciona al que lo posee, es algo valioso que lo enriquece. El hombre lo busca porque para él representa algo que lo va a hacer mejor ó le va a dar más”.(Molpeceres, 2008:94)

Cada hombre tiene su propio orden de valores dependiendo de lo que quiera hacer en su vida. Todo lo que lo acerque a esta meta va a ser valioso para él, y rechazará todo lo que lo aleje de su fin.

Si un hombre no tiene claro lo que quiere lograr en su vida y vive por impulso, siguiendo la inspiración del momento, nunca va a lograr nada. Su vida será un dar vueltas sin sentido en un laberinto que no tiene principio ni fin. Tal hombre se tomará a sí mismo como un ser racional, pero la realidad es que vive a un nivel infrahumano. Si se quiere vivir la vida a un nivel humano hay que esforzarse.

Por su parte Hernández sostiene que: “un valor verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejercita como a quienes lo reciben”.(Hernández P. , 2010:9)

De ahí que el cultivo de verdaderos valores es una de las debilidades más grandes de la sociedad actual, por lo que hay que tratar de acortar las distancias de su funcionalidad.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

“Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos”(Rokeach, 2007:73). Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según Schwartz, “los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo”. (Schwartz, 2008:89)

De esa manera, según el autor, los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

Estas ideas y teorías implícitas se montan sobre experiencias, sobre lo que se ha vivenciado. Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿o los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? Nosotros estamos con la segunda posición, afiliándonos así a las nuevas perspectivas

constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica.

Esto significa que no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona puede privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

La familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad. De acuerdo con Bronfenbrenner, propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están contenidas las familias:

En el nivel del macrosistema, se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una "buena familia".

En el nivel exosistema se ubican todas las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en directo contacto con ella, tienen impacto sobre la misma. En el tema que nos ocupa, los valores manejados por la familia extensa y por los amigos tienen influencia en los padres, ya sea para tomarlos como ejemplo y reproducirlos en su propia familia o para vivirlos como reto y conflicto.(Bronfenbrenner, 2007:77)

El autor reserva el concepto mesosistema a la relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona. El ejemplo más claro de relación a nivel del mesosistema lo constituye la relación entre familia y escuela. En general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas.

Por último, en el microsistema es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno, en palabras del mismo autor, el microsistema "constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares". La familia es un ejemplo claro de microsistema.

Este marco teórico permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico depende la educación en valores en general.

Este marco teórico permite estudiar a la familia como un sistema, inmerso dentro de otros sistemas. La palabra sistema pone acento justamente en la familia como conjunto de elementos en continua interacción. En un sistema, y por lo tanto, en las familias cada elemento afecta a otros y es a su vez afectado por aquellos, en una especie de equilibrio circular que una vez establecido tiende a mantenerse, esto es lo que se llama aptitud de homeostasis, que es la tendencia del sistema a permanecer igual a sí mismo.

De todos modos, los sistemas también tienen aptitud para el cambio. Los modos de relación no son considerados desde esta perspectiva en forma lineal, sino que son multilaterales, cada elemento influye al otro, y este al primero, el esquema es entonces de naturaleza circular.

Todas estas características de las familias en tanto sistemas son importantes a la hora de estudiar a la familia como educadora en valores.

Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo(Vidal, 2009:106).

En general, se pueden distinguir tres grandes tiempos en la vida de una familia: el tiempo de constitución, que abarca cuestiones tales como elección de la

pareja, matrimonio y cohabitación sin hijos, el tiempo de expansión, esto es de la llegada de los hijos, que implica la transición a la paternidad y la vida con hijos de edad preescolar y escolar, y por último un tiempo de reducción, cuando los hijos se emancipan, la pareja vuelve a quedar sola y sin actividad laboral.

Las etapas que se inscriben dentro de estos tiempos se definen en relación a estos factores: cambios en la composición familiar, cuando miembros se anexan o se pierden, cambios en la composición en relación a las edades y cambios en la situación laboral de los miembros de la familia.

A grandes rasgos se pueden describir las siguientes etapas:

- ✓ Constitución de la pareja, cuando la mujer y el hombre llegan a la pareja cada uno tiene una serie de expectativas sobre cómo debe ser una pareja. Estas expectativas tienen que ver con valores sobre cómo tienen que ser las cosas dentro de una pareja, y en general no se dicen de forma explícita. Estas formas de concebir las cosas pueden ir desde cómo se deben relacionar hombre y mujer, hasta la repartición de las tareas domésticas ¿quién cocina, lava los platos, hace los mandados, quién ayuda a quién? En esta etapa el éxito en la separación con las familias de origen es crucial, y cuanto más aglutinadas sean las familias de origen, mayor dificultad traerá consigo la separación, ya que separarse en ciertos casos puede asimilarse a aniquilación y a traición.
- ✓ Nacimiento de los hijos (con las primeras etapas de vida preescolar y escolar), supone el tener resuelto el lugar que va a ocupar el hijo que llega, el modo de participación de los padres y de sus familias está vinculado con la relación de los padres entre sí y de cada uno con su familia de origen: Aquí se pone en juego cómo se debe educar a un niño o a una niña, y en general lo que se quiere de los hijos, si esto se define por repetición o por oposición a lo que los padres han vivido ellos mismos en tanto hijos; cuanto se asigna externamente a ese hijo que llega, desde la misma manera de esperarlo, del lugar que se le asigna, desde el nombre que se le pone, etc.

La cuestión del nombre: si el mismo ya existe en la familia, si es un nombre a "estrenar", tiene que ver con las expectativas y valores que los padres ponen en juego desde el inicio en la relación con ese hijo: se va a llamar como el abuelo, como el tío, y por qué, para llenar un espacio que ha quedado vacío, si se quiere repetir la historia de alguien que ha sido muy inteligente, muy afectuoso, muy exitoso en la familia. La distribución de tareas en el cuidado de los hijos es un tema fundamental en la educación, quién se levanta de noche, quién lo baña y quién le da de comer definen valorizaciones, formas determinadas de encarar los vínculos.

- ✓Adolescencia de los hijos, que se estudia en forma separada de las etapas anteriores, por el impacto que tiene tanto en los adultos como en los mismos adolescentes. En esta etapa los hijos se plantean el por qué, el para qué, el sentido de la vida, qué quieren hacer, cómo quieren vivir. A través de estas preguntas, el adolescente también "mueve" a los padres, y los lleva a replantearse sus propias opciones al respecto. Pueden darse conflictos de valores, enfrentamientos, con la diferencia que el adolescente tiene tiempo por delante para resolver estos temas, mientras que los padres no. Esta etapa puede resolverse mediante el control férreo de parte de los padres o por el contrario, por una indiscriminación entre padres e hijos, que funcionan como amigos.
- ✓Partida de los hijos del hogar parental, es también una etapa movilizadora para los padres, porque coincide con la disminución de la potencia en el hombre, la pérdida de la capacidad reproductora en la mujer, la transición de una vida laboral activa a la jubilación. Cómo se viva esta etapa va a depender de cuán diferenciados hayan estado los subsistemas parental y conyugal, como para poder permitir al hijo partir sin culpa.
- ✓Pareja nuevamente sola, que se ha dado en llamar etapa del "nido vacío", en ella se suelen invertir los roles, los hijos deben cuidar de sus padres, de cómo se hayan sentido cuidados, protegidos y atendidos los hijos como tales dependerá como puedan vivir esta etapa.

Estas etapas pueden variar: en algunas culturas o en algunas subculturas el ingreso a la vida adulta se hace sin transitar prácticamente por la adolescencia, en otros casos, no se puede hablar de nido vacío, ya que las nuevas unidades familiares se construyen en presencia de por lo menos una de las familias de origen, a tal punto que algunos autores han hablado de "nido repleto".

Cada una de estas etapas implica el cumplir con determinadas tareas, implica conflictos básicos a resolver, que de no enfrentarse en su momento, se arrastran a etapas posteriores.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Las reglas en todo caso deben ser flexibles, cambiar a lo largo del ciclo familiar y estar al servicio del crecimiento de los miembros del grupo.

Es interesante detenerse en el análisis de las reglas y sus características.

“En primer lugar, las reglas tienen diferentes contenidos: las hay organizacionales o instrumentales, son las reglas que regulan los horarios, las tareas domésticas, las rutinas”(Gimeno, 2010:129).

Las reglas más importantes para la teoría sistémica son las que regulan las interacciones entre los miembros, cuáles son las distancias a tener con los miembros de la familia extensa, con los amigos, los vecinos y también la intimidad y la forma de expresar el afecto entre los miembros de la familia nuclear.

Existen reglas que hacen referencia a las formas de apoyo y se vinculan al cuándo se pide ayuda a quién y cómo.

Otras reglas regulan la manera de proceder ante los conflictos, cómo se enfrentan, y en el caso de hacerlo, cómo se resuelven. Si la regla básica de una familia es "no tenemos conflictos", se sancionará a todo aquel que intente denunciar uno.

Por último, los secretos familiares que existen justamente porque son violatorios de escalas de valores o constituyen un riesgo para el prestigio familiar, son regulados mediante reglas. Cuánto se cuenta, a quién, con quién se comparte el secreto, con quién se hacen alianzas en tal sentido, todo ello depende de la aplicación de ciertas reglas.

Las reglas cuando están al servicio de las metas y los valores familiares contribuyen al crecimiento de la familia, pero si su número es excesivo pueden resultar un factor estresante: La consistencia de las reglas esto es, reglas claras que indican a las personas los límites entre lo que se puede y lo que no, colaboran para dar seguridad a los hijos.

Según el mismo autor, habla de poder ejecutivo, legislativo y judicial en la familia, pidiendo prestados términos jurídicos, haciendo referencia a la aplicación de reglas en la familia. El poder legislativo se encarga de enunciar normas, el poder judicial determina si ha habido incumplimiento de las mismas, y el poder ejecutivo es quien se encarga de que las normas se cumplan.

En las familias de corte tradicional, el padre representa el poder legislativo, mientras que a la madre, que en general está en mayor contacto con los hijos, corresponden los otros dos poderes.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente

separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado, cuidando en todo momento de preservar la posición individual (YO) y la social (NOSOTROS).

Es más, la mejor manera de desarrollar el "YO y el NOSOTROS" es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos"(La Rosa Lama, 2009:12-13)

La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa".

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente al resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa, es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo.

Por lo tanto, se ha visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy

numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Esta interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el Presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta materia. El encuentro, "Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social", reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales.

La reunión destacó la imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, así mismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas.

Las personalidades asistentes estimaron que las causas de la pobreza no son naturales. Tienen que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región.

Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad.- La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".

Sin embargo, tiene sus fuertes resistencias en la realidad actual. Advierte Irizar: "es sumamente grave el desprestigio de la solidaridad como si fuera una forma bien intencionada de rentismo improductivo o un método de corromper a los pobres, alejándolos del mundo del trabajo, o una manera de reducir los

incentivos al ahorro y a la inversión, o una atribución peligrosa del Estado”.(Irizar, 2008)

La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el éste pueda ser sostenible. Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que lo considera como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

La noción de equidad.- El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente.

Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

Formulaciones avanzadas están planteando actualmente que, junto a la ciudadanía política por la que los integrantes de una sociedad democrática tienen derechos, como elegir y ser elegidos, protección jurídica a su libertad, y otros, debería haber una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección en sus derechos al trabajo y a una vida digna.

En América Latina el valor de la equidad es de la más alta relevancia, dadas las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región. La pronunciada inequidad latinoamericana se manifiesta en múltiples esferas de la vida cotidiana y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y posibilidades de desarrollo. Las inequidades en curso se expresan, entre otras, según diversas investigaciones, en la inequidad del acceso a trabajos, en las pronunciadas disparidades en materia de participación en el ingreso nacional, en las dificultades para acceder a activos productivos, en las severas asimetrías observables en el acceso al crédito imprescindible para emprender iniciativas productivas, en los accesos diferenciales a cobertura de salud y en las inequidades en el acceso a una educación de buena calidad, cuestión fundamental en el mundo del siglo XXI.

El desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad.

La superación de las discriminaciones.- En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. “Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social”(Bid/Cepal/Pnud, 2009:89). Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

En el debate de personalidades espirituales convocado por el BID, se hizo especial hincapié en las percepciones erróneas que con frecuencia se escuchan en relación con los mismos pobres.

Se tiende en algunos círculos a adjudicar la culpa de la pobreza a quienes la padecen. Se les adjudican determinadas cualidades congénitas negativas, o inclinaciones contrarias al trabajo, como causa de su situación. Se crea así, un estereotipo discriminatorio. Se subrayó en el debate mencionado, que la realidad es muy diferente. La pobreza está fuertemente determinada por procesos generales de deterioro económico. Si a los pobres se les ofrecieran oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas. Los participantes citaron al Papa Juan Pablo II, quien ha afirmado al respecto:

“Sobre todo será necesario abandonar una mentalidad que considera a los pobres -personas y pueblos- como un fardo o como molestos o importunos, ávidos de consumirlo que otros han producido. Los pobres exigen el derecho de participar y gozar de los bienes materiales, y de hacer fructificar su capacidad de trabajo, creando así un mundo más justo y más próspero para todos. La promoción de los pobres es una gran ocasión para el crecimiento moral, cultural, e incluso económico, de la humanidad entera”.

Sostenibilidad.- ¿Qué tipo de ayuda debe proporcionar el desarrollo social? Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de autosustentación.

Desde la jerarquización de los grados de ayuda al prójimo de Maimónides, que pone en el lugar más alto de sus ocho niveles a “aquel que ayuda al otro de modo tal que no necesite más ayuda”, hasta la difundida máxima de “lo importante no es suministrar pescados al desvalido, sino enseñarle a pescar”, se ha resaltado que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado. El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si sólo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas. Estas son las únicas que hacen crecer el capital social de un grupo y van creando condiciones para la auto sustentabilidad de los proyectos.(Maimónides, 2007:5)

Los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Los valores son una expresión de la sociedad en la que fueron creados y ésta refleja sus aspiraciones y propósitos en la política educacional que se traza, definiendo así qué tipo de persona se requiere formar para que responda a sus metas e intereses.

Para que los niños y adolescentes sean capaces de actuar de acuerdo con los valores que sustenta la sociedad en que viven, “es necesario organizar el proceso de enseñanza de manera tal, que los educandos participen conscientemente en la actividad como sujetos de aprendizaje, formación y desarrollo, que tengan la oportunidad de comunicarse con sus compañeros, que trabajen juntos, se propongan metas comunes y las alcancen en correspondencia con su edad y sus posibilidades particulares” (Baxter, 2008:91).

Cada individuo aprende a dirigir su conducta como resultado de su participación activa y consciente en diferentes situaciones educativas. Las mismas permiten al educador poder orientar el proceso de formación de la personalidad; de lo contrario se deja a que la misma se forme espontáneamente, quedando el educando a merced de múltiples influencias contradictorias que por el método de ensayo y error, lo llevan a desarrollar actitudes, conductas y valores muchas veces opuestos a los que se desea obtener.

Toda sociedad tiene como objetivo esencial formar y preparar a cada persona para su plena incorporación a la vida social y cumplir cabalmente su función y tareas en beneficio de ella.

La formación de valores en una sociedad responde a los intereses de la clase que posee el poder político y está dirigida a perpetuar el sistema social imperante.

Existe una estrecha relación ente ideología y currículo. “El currículo según Kemmis está formado y modelado ideológicamente”. La ideología imperante y su sistema de valores determinan el contenido del currículo. Los sistemas educacionales no deben prescindir en sus currículos de la formación de valores.

Para evitar que los estudiantes se formen en correspondencia con los valores de la Revolución y el Socialismo, que constituyen el fundamento del proyecto socialista, que sitúa al hombre y al mejoramiento humano en el centro de los esfuerzos de la sociedad.(Kemmis, 2006:18)

Según la Dra. Magaly Ruíz Iglesias, “existen diferentes puntos de vista en los que se centra la selección del contenido en las concepciones curriculares de diferentes países y con diferentes políticas educativas. Esos puntos de vista son:

- Centrado en la formación de valores (políticos, económicos, éticos, etc.).
- Centrado en el conocimiento (utilitario, pragmático, tecnológico).
- Centrado en el desarrollo intelectual que propician las ciencias”.(Ruíz, 2006:31)

En estas condiciones la escuela ha de profundizar en la formación y fortalecimiento de los valores en los estudiantes.

Una de las vías para contribuir a la formación de valores es la profundización que se haga en la vida. Esto se refleja en el lema de la Organización de Pioneros. Esta organización aspira a que las nuevas generaciones sean diferentes.

En nuestra realidad la educación en valores se ha venido practicando con mayor firmeza desde la reforma curricular del 96, en la que se hablaba de transversalidad del currículo, poniendo en funcionamiento de los valores entre las múltiples actividades que se desarrollan en la labor pedagógica.

Actualmente, el fortalecimiento de la misma reforma curricular hace mayor hincapié en la educación en valores desde las aulas de los primeros años y durante todo el proceso de formación académica, pese a lo cual no todos los docentes ni en todos los planteles educativos se viene dando este tipo de educación, y más bien lo que se ha hecho es únicamente enunciarlos más no practicarlos.

Es hora entonces de que tomando en consideración el valioso papel que juega la familia como entorno inmediato del estudiante, se consolide la hasta antes conocida como trilogía de la educación y se rectifique en unos casos o se

ratifique en otros la práctica de valores, de acuerdo a la individualidad humana así como también de las diferencias que presentan las familias de los adolescentes.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás.

En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor. Traspasando las fronteras conceptuales, se llegaría a proponer dimensiones de cambio, en un plan optimista, futurista y dinámico. Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Así mismo, la educación debe llevara poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas. En tal sentido, Garza J. y Patiño, refieren que:

“La escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre todos los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los

niños y jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo". (Garza J. y Patiño, 2008:87)

Los mismos autores citan la declaración de la UNESCO en lo que tiene que ver con el documento la educación del futuro, el cual especifica que la educación debe:

Promover valores para incrementar y fortalecer: el sentimiento de solidaridad y justicia, el respeto a los demás, el sentido de responsabilidad, la defensa de la paz, la conservación del entorno, la identidad y la dignidad cultural de los pueblos, la estima del trabajo.

Ramos enfatiza que: "la educación como proceso social tiene que responder a las características de la sociedad en la que está inscrita. Es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos, lo cual exige que se prepare integralmente a la población". Así mismo especifica que "las soluciones no tienen que ser sólo técnicas sino que tienen una dimensión ética porque está en juego el destino del hombre".(Ramos, 2007:92)

Además, puntualiza que:

La dimensión ética implica que los individuos necesitan un grupo de valores que orienten su comportamiento social en un mundo cambiante, enfrentar los problemas con sentido ciudadano, con autonomía personal, conciencia de sus deberes y derechos y sentimiento positivo de vínculos con todo ser humano comprometido en la búsqueda de una sociedad más justa y solidaria.

Las ideas antecedentes sobre la educación en valores, denotan su valía en todos los ámbitos de la vida de los seres humanos. Vida que es posible, gracias a la satisfacción de necesidades vitales, de naturaleza biológica, psicosocial y espiritual, indispensables para mantenerla. Por consiguiente, la educación en valores representa el medio propicio para la formación de la persona, en todos los aspectos vinculados con la vida, entre los que prevalece el cuidado a la salud. Esta aseveración exige concienciar, que el cuidado a la salud es un

determinante sustantivo para favorecer el mantenimiento de los mecanismos homeostáticos de índole biológico y psicosocial, capaces de enfrentar y superar los retos que nos plantea la dinámica de la vida; en nuestra relación con un mundo circundante y en permanente transformación.

Por consiguiente; se requiere reconocer e introyectar, que la salud como valor está presente en nuestra cotidianidad y ha de protegerse siempre, mediante acciones autocuidadoras vinculadas a estilos de vida saludables. Bajo esta visión valorativa de la salud, indudablemente, cada persona en condiciones de autonomía y libertad, puede y debe asumir el compromiso personal de autocuidarse para promover y mantener su estado de salud y bienestar; así como también responsabilizarse de buscar la ayuda profesional pertinente, cuando una situación desequilibrante lo amerite.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

“Se puede concebir que la educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales”(Vázquez Freire, 2007:97).

Sin embargo, también educar en valores es educar al alumnado para que se oriente y esté al tanto del valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La formación en valores es un trabajo metódico a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía. Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definirlos objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

Los planteles educativos deben ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que sedan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta. El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores.

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico.

El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas. Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social. La pretendida permanencia de los valores, la imaginaria permanencia del sistema de valores de "siempre" (muchos se remontan unas décadas atrás), es un grave error y una dificultad añadida al proceso en que estamos sumidos de pleno.

Afirmar la historicidad de los valores y sus referentes culturales no lleva necesariamente, como algunos pretenden, a un relativismo moral radical. En

todo caso plantea el problema de la fundamentación misma del sistema, de las opciones últimas que dan soporte a la filantropía o la alterofobia, como maneras de entender las relaciones entre los seres humanos. El tema puede resultar apasionante pero escapa, evidentemente, a la finalidad de este escrito.

Basta recordar y mantener que los valores son realidades simbólicas históricas, relativas a las culturas en que se formulan y que están dotados del dinamismo de los hechos sociales. El problema no es de ausencia o crisis de valores, sino de concepción y planteamiento de la cuestión. Además, se trata de un tema relevante por la virtualidad y el potencial transformador, a medio y largo plazo, que poseen referentes de las conductas sociales deseables.

“La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad”(Toharia, 2008:92).

Pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

La labor del docente es educar en la práctica de valores, para ello se plantea una hora semanal bajo la nominación de Asociación de Clase.

El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantea la reforma curricular a través de un proyecto de educación en valores.

- ✓ Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo. Es la fase informativa.
- ✓ Adaptación, es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.
- ✓ Proyección y organización, es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.
- ✓ Comportamientos y actitudes orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en valores, indica que deben ser aplicadas necesariamente en la metodología que se desarrolla para tal enseñanza.

Los valores que enseñaremos durante el año, serán aquellos planteados por la reforma curricular, y estos son:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

La transversalidad en la educación tiene como objetivo la formación integral del alumno. Con los temas transversales se trata de dar una respuesta educativa a una serie de “temas que son de importancia en el mundo actual y que tienen que ver con el desarrollo de la sociedad y de la vida de las personas: salud, cuidado

del medio ambiente, violencia social, derechos humanos, afectividad, sexualidad, entre otros”(Zurbano Díaz de C., 2007:85).

La escuela tiene la responsabilidad de educar para la vida, en un marco de valores, a partir de temas de interés social que deben estar presentes en las diferentes áreas de enseñanza. “Los equipos docentes deben conjugar la lógica de las áreas con una educación más amplia que acoja los problemas socio-morales del mundo en que vivimos”(Moreno, 2009:11).

“Los temas transversales deben ser parte de los objetivos educativos y también deben estar presentes en los diferentes contenidos de las áreas educativas” (Bautista Cuéllar, 2006:33). En este sentido, no son excluyentes sino que están interrelacionados y deben ser atendidos con igual importancia y dedicación. “El currículum debe facilitar las vías necesarias para su canalización en la práctica diaria” (Ortega Ruíz, 2008:80).

Según Moreno Verdulla, citados por Esteban Moreno (2003, p. 100), caracteriza a los temas transversales de la siguiente manera: “los temas transversales se refieren a problemas o realidades sociales(educación ambiental, educación sexual y para la salud, del consumidor, educación para la igualdad de los sexos, educación para la paz, etc.) que actualmente demandan una acción educativa en la formación de la ciudadanía, por lo que se constituyen en el principal campo de acción para promover un conjunto de actividades y valores morales y cívicos. Ni son temas paralelos a las áreas curriculares, ni tampoco pueden ser tomados como asuntos diferenciados o inconexos entre sí, con un carácter aditivo.

Supone combinar conocimientos propios de diversas áreas o materias con elementos cotidianos, elementos de interés social y componentes referidos al desarrollo de actitudes y valores.

El objetivo del establecimiento de temas transversales en el currículum educativo es “formar personas autónomas y dialogantes, que aprendan a pensar críticamente, desarrollen su sensibilidad y apliquen estas capacidades críticas y sentimentales a la cooperación y participación social con respeto a los derechos humanos” (Moreno Verdulla, 2007:15).

La educación moral debe integrarse en el currículum e influir no únicamente en la vida escolar sino en la vida en general de los alumnos para lo cual debe formar parte de los contenidos de aprendizaje. Al respecto Martínez dice: “La educación moral debe integrarse al currículum como algo vivo que impregne el conjunto de la vida escolar y que afecta, por tanto, la vida en general. No puede entenderse ni como una parcela del saber, ni tampoco sólo como el conjunto de contenidos de aprendizaje que identificamos como actitudes, valores y normas”.

La educación moral debe ser entendida desde la perspectiva constructivista en la que nos situamos, como la propiciada por un conjunto de situaciones naturales y escenarios escolares que asistidos por la experiencia y el “saber hacer” de unos profesionales, el profesorado, permiten que los que se están educando, aprendices, construyan su personalidad moral en interacción con sus iguales, con el profesorado y con el contexto socio-cultural propio de la institución y de la sociedad a la que pertenece. (Martínez N. , 2010:52)

La educación en la escuela juega un papel fundamental en la formación y transmisión de valores que promuevan la dignidad humana y la interrelación adecuada entre personas. La educación en valores debe partir de conceptos fundamentales que deben guiar toda acción pedagógica y que son los siguientes:

1. Los seres humanos no estamos aislados en el mundo. Somos seres sociales en relación permanente con los demás.
2. El ser humano se construye en la interacción social y de esta manera va construyendo su vida.
3. El ser humano debe ser capaz de entender al otro como si se tratase de sí mismo.
4. Los seres humanos debemos aprender a convivir con los otros. Esto significa reconocer, aceptar y respetar la diversidad y descubrir su riqueza.
5. Los seres humanos debemos tener una actitud abierta y de aprendizaje a lo largo de la vida.

El Plan Nacional del Buen Vivir

El Sumak Kawsay es el principio rector que orientaría la vida de las mujeres y hombres ecuatorianos, si en verdad asumiéramos en toda la dimensión nuestras formas de vida. Traducido al castellano significa “buen vivir”, principio en el que se inspira la constitución del 2008, aprobada en Montecristi.

Según Quishpe, “es una concepción ancestral de las culturas originarias de los andes, cuando éstas aún no estaban contaminadas de las costumbres, de la religión e idioma de los pueblos del viejo mundo”.(Quishpe, 2010:15)

Siendo la Constitución la Carta Magna del estado ecuatoriano que nos rige en todos los actos de nuestras vidas, es obvio que este principio se inserta imperativamente en la educación de toda la escuela, es decir lo que se conoce como hogar, básica, bachillerato y universidad; porque esta actividad es el eje que mueve todo el engranaje del desarrollo espiritual y material de la nación.

Por lo que la Constitución, en la Sección quinta, en sus artículos 26, 27, 28 y 29 hace referencia a la educación. En especial el Art. 27 señala: “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medioambiente sustentable y a la democracia (...)”. Más adelante especifica: “La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

Así mismo, la misma Constitución, en el título VII, denominado “Régimen del buen vivir”, en la Sección primera, se refiere al tema de la educación, desde el artículo 343 hasta el 357.

Concretamente el 343 reza: “El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura (...)”

Consecuentemente, en el área educativa, como en el área de la salud y otras, el Buen vivir o el Sumak Kawsay es el hilo conductor de los ejes transversales, concebidos como “grandes temáticas que deben ser atendidas de acuerdo a la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterio de desempeño en cada área de estudio”.

Desde una visión general y de conjunto, los ejes transversales de la propuesta de fortalecimiento curricular, planteado por el Ministerio de Educación abarcarían temáticas como: la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medio ambiente, el cuidado de la salud y, los hábitos de recreación de los estudiantes, y la educación sexual en los jóvenes; las mismas que serían parte de la formación en valores.

Y todo este principio se fundamenta en un criterio multilateral de la educación, si se quiere, en una visión epistemológica de la nueva pedagogía, para el nuevo siglo, que concuerda plenamente con lo dijo Morín: “Una educación para una cabeza bien puesta, que ponga fin a la desunión entre dos culturas, la volvería apta para responder a los formidables desafíos de globalización y de la complejidad en la vida cotidiana, social, política, nacional y mundial “. (Morín, 2007:34).

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes

Para tratar este valioso tema, se retoma el punto de vista de Powell, quien señala que “cuando una persona llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres”. (Powell, 2008:79).

Infortunadamente, mucho de este aprendizaje carece de significado para el pequeño. Un adolescente puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De

ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda a situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo

“simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.(Gesell, 2007:72)

Se considera pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone el mismo autor para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85%de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. El autor al que se hace referencia utilizaba las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho:

“La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”(Gesell, 2007:72).

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores, ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo “importante”, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Reviste vital importancia el conocer la evolución de la conciencia del ser humano ya que esto le permite tanto a padres como a docentes enrumbar por mejores caminos la educación de los futuros ciudadanos que tanta falta hace en la actualidad en nuestra sociedad, pues del aporte positivo o negativo que tengan a estas edades dependerá el futuro no solamente personal sino también social, más aún cuando nos encontramos en un proceso de desculturización social en el cual se insertan cambios deshumanizantes producto del cambio de época.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Cuando se habla de socialización, se debe hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que él mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece, utilizando sus herramientas e instrumentos.

Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de ser lo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado.

Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos.

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen

una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: “los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad de contextos sociales”.

Pese a que para varios autores sea difícil de demostrar, en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

De acuerdo a la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg, el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación). (Kohlberg, 2009)

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Según Rosenkoetter y otros, explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la

televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. (Rosenkoetter, 2007:92). Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg.

Rosenkoetter, sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un estudio de Valkenburg con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y otros más muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.(Rosenkoetter, 2007:92)

¿Cómo influye en la conciencia de los jóvenes la información dada por los medios de comunicación? Podríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales:

- Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
- Excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Retomando la pregunta, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas.

En un estudio experimental Rockwell, ha mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto

y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado. En el mismo estudio se hacía que los sujetos evaluarán mediante la Escala de Valores de Rokeach, la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.(Rockwell, 2007:241)

Dos consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. “En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fraccionado, de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones” (Del Río, 2009:133).

A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas. Recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Si bien está clara la explicación dada, es necesario hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están

dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”.

Como se ha visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de “segunda categoría”. Autores como Penas (2008), ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- “Omnipresente, culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico, escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.

- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad. Alineación, “borreguismo”.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia” (Del Río, 2009:133).

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas).

Analizar toda la programación requeriría de un estudio mucho más extenso y complejo pero, como modelo o muestra sirva como ejemplo “Al salir de clase”: ha sido una de las series de mayor éxito dirigida a los jóvenes, emitida durante varias temporadas por Telesistema “Combate” diariamente, en horario nocturno.

Como refleja su propio nombre, estaba pensada para competencias sin embargo ha trastocado muchos valores de los que se cultivan en casa como por ejemplo la rivalidad, la arrogancia entre otros. En este sentido conviene recordar cómo la televisión fomenta la incomunicación familiar en los principales momentos del día, como ya hemos apuntado. Se puede resumir muy brevemente su argumento en unas líneas. Como es habitual en este tipo de formatos se trata de una serie coral, protagonizada por un nutrido grupo de jóvenes y adolescentes, aparentemente plural, pero bastante homogéneo en realidad. Todos son guapos, delgados, simpáticos, visten a la última moda, en muchos casos, viven solos, aunque la mayoría no ha terminado ni siquiera el bachillerato y algunos, incluso, regentan un bar de moda en el que existen varias empleadas. Muchos de ellos son, por tanto, independientes y gozan de estabilidad económica, que pocos jóvenes se pueden permitir en la vida real.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En nuestro país, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Son muchos los autores que han teorizado sobre este tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de este trabajo y ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen el tema, se analizará el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que son especialmente relevantes. Existen autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas y por el contrario, otros según los cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

(Vilches, 2010:56), habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los

anteriores y ven series, películas y programas infantiles. Las personas pertenecientes a la tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

Para el autor, la información política manipula el comportamiento cuanto menos implicado se sienta el espectador y hace que no se dé cuenta de ello. Según las investigaciones de Shaw (Shaw, 2009:42), las personas más activas políticamente son las que menos televisión ven porque al verla mucho, esa actividad es sustituida por la televisión.

Según (Roda Fernández, 2009:72), la televisión realiza operaciones como mostrar las políticas de los gobiernos, mostrar las características de las personas de clase social o raza que nos son distantes o ajenos y datos sobre aspectos de la realidad a los que no se puede acceder fácilmente. Con esto se crea un corpus de conocimientos compartidos por la audiencia.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes. La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es una manera muy eficaz de interiorización de los mensajes ya que se introducen directamente en el subconsciente. Las imágenes son en color, van acompañadas de sonidos, música, y presentan la realidad con movimiento, de una forma “viva”. Además, su uso no requiere un esfuerzo mental apreciable, lo que la hace ser un modo muy atractivo de pasar el tiempo libre.

(González Requena, 2007), explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando

a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás. Se da la abolición de todo el espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, donde la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso.

Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo “¡Hola familia!”. Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

En muchos programas se intenta crear naturalidad mediante la “falsa sorpresa”. El presentador finge que sucede algo imprevisto en el guion y se sorprende. Pero es sólo un truco, de hecho, el presentador no pretende que sea verosímil, hay fingimiento del fingimiento de la sorpresa. El espectador lo sabe, no se pretende que lo crea, por eso lo importante es el esfuerzo por ofrecer un mero espectáculo al espectador.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie. Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas.

La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar

económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

El mismo autor nos habla de lo que él llama “irrealización del mundo”. Cuando la información del mundo exterior llega a las casas toma un carácter imaginario, y esto es la irrealización de los universos referenciales de la información televisiva. Lo que pasa dentro de la casa donde el espectador ve las noticias para él es más real que lo que aparece en los propios noticiarios, aunque no duda de la realidad de lo que se muestra en la televisión. Además, al mezclarse las imágenes del mundo real con imágenes de mundos ficticios (las películas), se desdibujan las fronteras entre lo real y lo ficticio y todo queda en el imaginario.

Robert W. Kubey, profesor de Universidad de Nueva Jersey, hizo un estudio entre espectadores de Norteamérica y llegó a la conclusión de que la televisión es el recurso más cómodo y barato porque no presenta ideas complejas, es como si se diera el mensaje digerido y lo que quiere el público es ver cosas fáciles de entender, como las telenovelas.

En lo que se refiere al público infantil, en primer lugar destaca el importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Como establecen Salomón, entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social. (Salomón, 2006: 7-14)

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.(Ferrés, 2006:93)

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos.

Se destaca por ello la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

Esta influencia es especialmente destacada en los niños, que todavía no tienen una personalidad madura

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

Otra importante influencia que la televisión produce en el espectador, como bien señala Joan Ferrés, es la transformación de hábitos perceptivos, que implica una modificación de los procesos mentales, al tiempo que crea la necesidad de una hiperestimulación sensorial. El medio televisivo a diferencia de otros medios, como el verbal, va a privilegiar la percepción sobre la abstracción, lo sensitivo sobre lo conceptual. Es natural por tanto, que tienda a provocar respuestas de carácter emotivo más que de carácter racional.

Otro de los efectos que potencia la narrativa televisiva y que el autor comenta es de la necesidad de inmediatez y el sentido de la impaciencia, dada la multiplicación y superposición de imágenes e informaciones a que el medio habitúa al espectador. Dicha hiperestimulación sensorial es la que incrementa aún más la gratificación instantánea.

La televisión actúa también como vehículo importante para la apropiación de esquemas de acción y conocimientos de diversa índole. El aprendizaje de las distintas operaciones y esquemas espacio-temporales no son fruto de la herencia, sino producto de la actividad interactiva que el niño realiza con su medio próximo y la televisión juega aquí un papel crucial como coinciden en afirmar los autores antes citados.

La televisión puede así ofrecer al niño un amplio abanico de conocimientos sobre el mundo, acontecimientos que en él tienen lugar, la secuenciación de eventos en el tiempo y su comprensión. Al mismo tiempo que las consecuencias que de ello pudieran derivarse.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo

adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión por si misma no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos prosociales. Todos hemos oído alguna vez frases del tipo "La televisión fomenta actitudes pasivas en el niño, es nefasta para su adecuado desarrollo o no puede enseñar nada que el niño no aprenda mejor por sí mismo". Sin embargo, de las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental. Tal es el caso de la autora Alejandra Vallejo-Nágera, que en su obra "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión" nos habla de los efectos nocivos de la televisión, los cuales se acentúan en los niños.

En cualquier caso, tales efectos no tienen por qué ser producidos por la televisión, sino por el modo en que se expone a los niños a la utilización de este medio. Nos encontraríamos más bien ante una teleadicción al medio, que produciría efectos negativos, pero no por tratarse del medio televisivo, ya que ocurriría también en la interacción al niño con otros medios si ésta se lleva a cabo de la misma manera.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

Por supuesto, la televisión también tiene efectos nocivos. Puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión. También les resta tiempo para desarrollar otras actividades, como puede ser la lectura o los juegos creativos.

La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.

La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos, pero ellos no saben que se los están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

Según (Roda Fernández, 2009:72), muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario.

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos: aproximadamente la mitad de los niños encuestados la arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría.

La publicidad y la propaganda están presentes en nuestra sociedad y tienen como vehículos de expresión a los medios de comunicación.

La publicidad puede ser considerada como un bien para el consumidor, ayudándole a conocer los distintos productos del mercado, o puede ser considerada como un modo de perpetuar la insatisfacción y la desigualdad social, creando nuevas necesidades en algunos casos ficticias (psicológicas, sociológicas) que no corresponden a la realidad. La publicidad tiene distintas funciones como son la informativa, la económica, financiación de los medios de comunicación (pudiendo así mediatizarlos), sustitutiva, estereotipadora, desproblematizadora y la función conservadora.

A diferencia de la publicidad, que nos vende productos de consumo, la propaganda nos vende unas ideologías determinadas. Su finalidad básica es la del control de la población y de sus conductas. La propaganda y la democracia no son incompatibles ya que la propaganda es la medida de control de los estados democráticos, equiparable a la fuerza y el miedo utilizados por los estados autoritarios. En la democracia hay dos tipos de ciudadanos: la élite o clase especializada y la población o rebaño desconcertado. La élite es la que emite la propaganda y controla, o por lo menos lo intenta, a la población.

Los poderes económicos son los que poseen a los medios de comunicación, razón por la que dichos medios defienden unos ideales determinados, intentando, y consiguiendo en demasiadas ocasiones, crear consumidores pasivos en lugar de consumidores responsables y activos. Estos poderes financieros no se rigen por los ideales democráticos sino por las reglas de los mercados internacionales. Lo económico prima sobre lo político, de forma que se ha producido una transferencia de poder, donde son los poderes financieros los que ejercen más poder en ocasiones que los propios gobiernos.

El sistema democrático se ha debilitado. Lo que hoy importa es la economía, el mercado y no temas de estado como la política social.

La comunicación de masas tiene una gran influencia porque tiene un carácter normativo, crea un marco referencial común y la publicación es homogénea con

lo que hay una transmisión de ideología al conjunto de la sociedad con las ventajas y peligros que ello implica.

Se puede decir que la televisión sustituye con éxito a la función antes realizada por la religión en otros tiempos, cumple la tarea de homogeneización porque sus representaciones del mundo son fáciles de entender y la exposición a ella es ritual, incluso mayor que en otros tiempos a la misa.

En cuanto a la demografía, la representación de la sociedad no corresponde con la realidad, está estereotipada y contiene una ideología específica. La acción suele ser desempeñada por hombres solteros blancos de clase media-alta de mediana edad. En cuanto a las ocupaciones, casi todos son profesionales (médicos, abogados, hombres de negocios), o agentes de la ley.

El protagonismo del hombre, entonces, es tres veces mayor al de la mujer y el número de jóvenes y ancianos que aparecen no se corresponde con el número real.

En cuanto a las clases sociales, aparecen mucho más representadas que las bajas y la clase media está sobre presentada. La mayoría de los personajes tiene cargos profesionales directivos o de alto estatus.

En cuanto los roles masculino y femenino, la visión de las características que se les asocian es totalmente convencional y muy degradante respecto a la mujer.

La mayoría de las mujeres aparece por un interés romántico o familiar. Los hombres tienen papeles profesionales y las mujeres son amas de casa o tienen un papel subordinado al del hombre, y cuando la mujer se apropia del papel profesional del hombre tiene problemas emocionales o se deteriora éticamente. Un tercio de los hombres ha estado casado o va a hacerlo, mientras que dos tercios de las mujeres están casadas, a punto de hacerlo o involucradas en algún tipo de relación sentimental.

Las ocupaciones normales de la mujer son: enfermera, secretaria, presentadora, criada o modelo, lo que confirma su carácter secundario de actividad en la

sociedad. La personalidad que se le atribuye a la mujer es ser atractiva, sociable, tierna y pasiva, mientras que el hombre está relacionado con el poder, el talento, la racionalidad, y la estabilidad.

El ejercicio de la violencia no es indiscriminado, y tanto los agresores como las víctimas responden a un estereotipo. Los grupos sobre los que se cierne la violencia son las mujeres, los extranjeros y personas de razas diferentes a la blanca y las personas de clase alta o baja, en los extremos de la escala social. Todo esto constituye un subsistema de valores de la televisión, es una forma implícita de propaganda que nos influye sin que nos demos cuenta.

Las consecuencias a la exposición a la violencia reiterada son las siguientes:

- Sensación exagerada en el individuo de peligro y vulnerabilidad. Esto aumenta si se es un consumidor “duro” (más de cuatro horas diarias) en comparación con el consumidor “ligero” (menos de dos horas diarias).
- Aumento de la demanda de protección colectiva. Si la gente teme por su seguridad le parece bien que se implanten medidas legales duras y que aumenten las atribuciones de los agentes del orden en su represión de los delincuentes.
- Los resultados de las encuestas confirman estas suposiciones ya que los consumidores “duros” piensan que hay más personas en el mundo real con trabajos relacionados con la justicia; piensan que hay que tener cuidado con los desconocidos; y se consideran víctimas potenciales de los delitos.
- En otra encuesta realizada a adolescentes se obtuvieron estos resultados:
 - Los consumidores “duros” sobrestiman el número de personas implicadas en episodios violentos y el número de delitos graves que se cometen, más que los consumidores “ligeros”.
 - Los consumidores “duros” piensan que es más peligroso salir de noche que los “ligeros”, especialmente las mujeres.
 - Más consumidores “duros” que “ligeros” piensan que los agentes del orden usan habitualmente la violencia en su trabajo

- Los consumidores “duros” tienden más que los “ligeros” a desconfiar de los demás y a pensar que la gente es egoísta por naturaleza.

En cuanto a las actitudes políticas, los valores que se presentan en la televisión son claramente conservadores, y no se representan todas las ideologías por igual. Por ejemplo, se suele representar gente de clase media, con lo que los espectadores tienden a identificarse con lo que hacen y lo que piensan, las minorías y los marginados como las mujeres. Los jóvenes, los ancianos, y las personas de otras razas apenas si están representados, a diferencia de los hombres de mediana edad con poder adquisitivo; y tampoco aparecen tendencias de pensamiento o conductas no convencionales. Al ser discriminados por no aparecer las minorías y marginados, también son discriminados en la conciencia de la gente en cuanto a sus derechos. La representación reiterada de la violencia hace que la gente desconfíe del medio social y se crean reacciones de ansiedad o tendencias represivas.

Aquí se centran tres cuestiones:

- La falsa conciencia: la dominación de unas clases por otras se ve facilitada porque las clases dominadas interiorizan las normas y valores ajenos a su vida real gracias a los medios, lo que favorece la dominación.
- La televisión facilita la expansión de las posiciones de la clase media.
- La televisión no usa un tono neutro, en realidad hay una renuncia a la utopía y un regreso a los valores retrógrados, disfrazados de realismo.

La televisión hace que en la sociedad haya un proceso de reestructuración de la conciencia de clase que hace que se limen los conflictos entre grupos con intereses enfrentados. Las personas de clase trabajadora, si son consumidores “duros”, se identifican más con la clase media.

La moderación de los mensajes de la televisión es engañosa porque se espera que la gente tenga posiciones más tolerantes con esta supuesta moderación, pero en realidad es todo lo contrario.

La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados. Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

Pero la televisión también puede ser bastante perjudicial, en especial si se abusa de su consumo y no se tiene una actitud lo suficientemente crítica hacia su contenido. Este medio de comunicación, puede incluso crear adicción y dependencia de los individuos, y llegar a regir los horarios de vida de millones de personas. Por otro lado, crea una pasividad hacia la vida, hacia las experiencias directas, puesto que para mucha gente la realidad “vivida” mediante la televisión es suficiente para apagar la curiosidad hacia algunas cosas, y además resulta más cómodo observar desde un sofá en el propio hogar, que tener que desplazarse a cualquier lugar.

Otro punto en contra de la televisión, es la posible manipulación política y social que lleva consigo. En la televisión, se ofrece una verdad seleccionada, puesto que es obvio que no hay tiempo suficiente para que se cuenten todos los acontecimientos. El qué contar y cómo contarlo, no puede ser seleccionado objetivamente. Por otro lado, los individuos confían en la televisión, creen que lo que en ella se dice es toda la verdad, y no suelen darse cuenta de que hay cosas más allá. De este modo se crea un conocimiento compartido entre toda la sociedad, una forma de ver y de interpretar la vida, y por ello una conducta social aceptada, encaminándonos cada vez más hacia una sociedad globalista.

La televisión, fomenta la creación de estereotipos, nos dice cómo debemos comportarnos, cómo debemos ser físicamente, qué ropa debemos llevar, qué debemos comer, a quién debemos admirar o despreciar, y en general influye en todos los aspectos de la vida. Además, esto no suele hacerse de una forma abierta y directa como sería el caso de la publicidad, sino que la mayoría de las veces, ocurre de manera que no nos damos cuenta, por ejemplo a través de las series o películas, mediante unos personajes simpáticos que defienden ciertos

valores o que actúan de una determinada manera, o por el contrario mediante personajes desagradables que representan la “antimoral”. Por muy crítico que se sea con la televisión, no se puede negar que a todos nos influye de alguna manera, aunque no nos demos cuenta lo llevamos en el subconsciente.

Los medios televisivos como mecanismos de comunicación son necesarios en toda sociedad, sin embargo, no se los debe utilizar como medio de dominación ideológica sea de forma política o para acrecentar la violencia que vive la sociedad entera, pues debe dársele el valor que tiene para infundir más bien valores y formas de comportamiento humano que permitan una convivencia armónica, que rescate el humanismo y destierre por completo las absurdas ambiciones de poder. Por ello es importante conocer los puntos de vista científicos de los autores antes mencionados para poseer una visión general sólida del valor de la televisión en el ser humano.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, “el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que han suscitado el problema de investigación” (Hernández S. , 2008:158).

Por ello, en el presente estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema. La combinación fue válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

El mencionado enfoque admitió posicionarse cerca del fenómeno estudiado y suministró un sentido de entendimiento más completo. Reviste vital importancia el combinar los dos enfoques, ya que en varios casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. Al combinar estos dos enfoques se logró tener un análisis más completo, que relata la realidad como se exterioriza. (Hernández, 2008:165). Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificó los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado comodato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández ,2008:170).

Se trató por lo tanto, de una investigación de carácter "exploratorio"; tuvo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretendió descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Buscó matizar la

relación causa - efecto por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003:69).

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos

El proceso investigativo realizado requirió de la utilización de los siguientes métodos:

- **Descriptivo**, este método se lo empleó para comprobar y puntualizar los valores más notables en correlación con los factores de socialización y personalización, de igual manera con el estilo de vida en los medios en los que se desarrollan los adolescentes motivo de estudio, de igual forma para llevar a cabo un análisis de las fortalezas y debilidades que tienen los padres de familia referente al estilo de vida que llevan sus hijos, aspectos que permitieron llegar a establecer las conclusiones y recomendaciones respectivas.
- **Analítico**, el cual permitió la segregación del objeto de estudio en todas sus partes, posibilitando la explicación sobre la validez de los valores practicados en casa, en la escuela por parte de los adolescentes en su proceso de formación, y su posterior aplicación en la vida diaria, gracias a este método se llevó a cabo la interpretación de los resultados obtenidos de la fase de campo, su discusión y aporte personal.
- **Sintético**, proporcionó la relación entre lo que son y para qué sirven los valores en el estilo de vida de los investigados y con estos antecedentes determinar la relación con la familia y la escuela, incrementando el conocimiento sobre la realidad para establecer las conclusiones y recomendaciones del caso.
- **Estadístico**, permitió poder apreciar los resultados obtenidos a través de tablas estadísticas y de esta forma poseer una visión clara de la significatividad de los mismos en la perspectiva de realizar el análisis e interpretación objetivos.

Como en todo proceso investigativo, se necesitó de la utilización de algunas técnicas, las cuales permitieron enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, entre ellas se tiene:

- La **documental**, permitió recolectar la información bibliográfica de diferentes autores, con lo cual se conformó el apoyo teórico respectivo, elemento necesario para contrastar lo científico con lo experiencial y poder comprobar los sustentos hipotéticos respectivos.
- La **observación directa**, viabilizó el contacto con el contexto problemático estudiado y de esta manera poder constatar la existencia y práctica funcional de los valores, así como del estilo de vida en los distintos entornos de los investigados.
- La **encuesta**, empleada para la compilación de datos informativos, la misma que mediante el uso de un cuestionario aplicado a la población investigada, ofreció el sustento empírico.

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”, adaptado de Pérez Alonso-Geta y otros (1993), instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems, se estructuró en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que se pudieron interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4. Contexto

La investigación se desarrolló siguiendo la normatividad asignada en la guía didáctica, para lo cual en primera instancia se recibió la selección del plantel educativo, la misma que recayó en el Colegio Técnico “Puyango”, plantel educativo de tipo público, ubicado en la ciudadela Nueve de Diciembre, calle Gabriel Caiza y Sucre, diagonal al Coliseo de deportes de la ciudad de Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja.

“La historia de la institución educativa nace hace unos 50 años atrás, cuando la juventud de este sector patrio para realizar sus estudios secundarios, debían trasladarse a las principales ciudades del Ecuador, como Quito, Guayaquil, Cuenca o Loja, lo que significaba para sus padres ingentes gastos económicos y

muchas dificultades para viajar, pues el sistema vial era incipiente, particularmente en la provincia de Loja.

Frente a estas dificultades y dándose cuenta que el cantón Puyango, tenía la parte humana y económica suficientes para tener un colegio; las fuerzas vivas se organizaron e hicieron una serie de gestiones para conseguir una institución de enseñanza del nivel medio en este cantón. Pero fue el Dr. José Castillo Luzuriaga, ciudadano sozoranguense, que gracias a vínculos familiares que tenía en esta ciudad y como representante por la provincia de Loja en la Asamblea Nacional, logró la creación de un colegio para el cantón Puyango, un 9 de noviembre del año 1966. Pero como ya terminaba el ejercicio económico del año, no consiguió el financiamiento, lográndolo en 1967, un lunes 21 de agosto, fecha en la cual se inauguraron las clases y el colegio abrió sus puertas a los primeros estudiantes, según decreto 15-18, el cual autoriza el funcionamiento del primer curso del ciclo básico en el período lectivo 1967-1968, con el mismo decreto se nacionaliza el establecimiento, en un ambiente político conocido como Sí Juro. El colegio inicia sus labores educativas en la década de los 70 aunque no en el lugar donde se encuentra actualmente”(Puyango, 1988:5).

Es preciso señalar la labor de sus autoridades, personal docente, administrativo y de servicios, que han aportado en el desarrollo de esta institución educativa en tal dimensión que actualmente cuenta con “una población docente de 32 profesionales, 3 autoridades, 1 contratado y 450 estudiantes”(Puyango, Registro de matrícula, 2012:21), de los cuales 60 son encuestados.

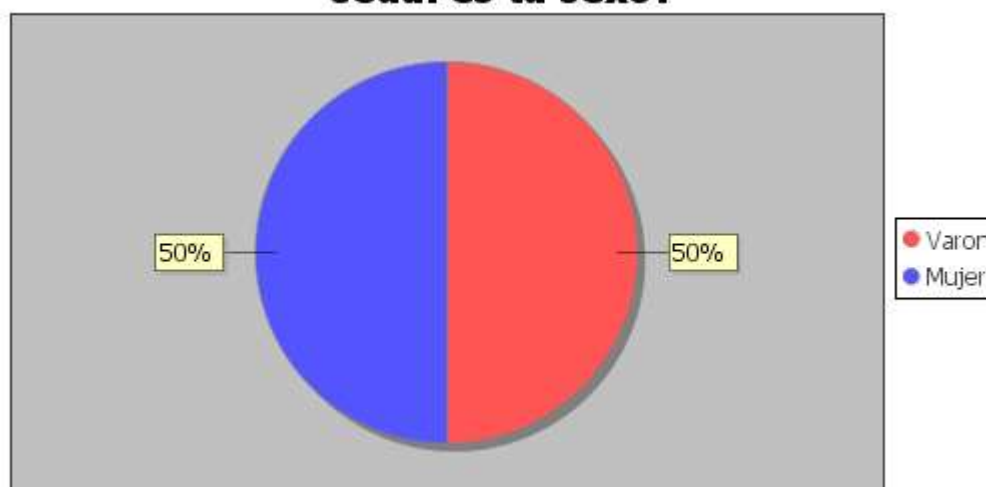
4.5. Población y muestra

La población de esta investigación está compuesta por: 31 adolescentes de 12 años de edad, 26 adolescentes de 13 años y 3 de 14 años, con un total de 60 estudiantes de los cuales la mitad son varones y la otra mitad mujeres, cantidad que se describe seguidamente en los cuadros y gráficos estadísticos:

CUADRO N° 1
POBLACIÓN CLASIFICADA POR SEXO

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	30	50%
Mujer	30	50%
TOTAL	60	100%

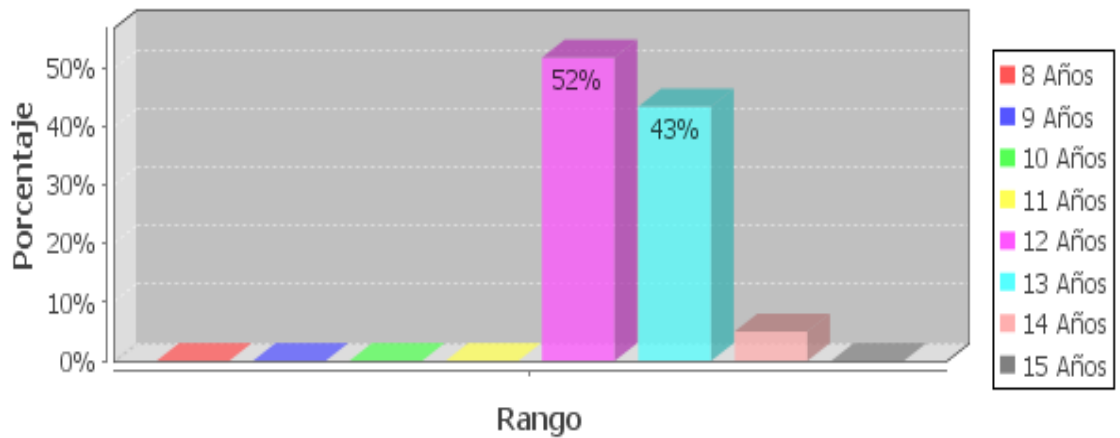
GRÁFICO N° 1
¿Cuál es tu sexo?



CUADRO N° 2
POBLACIÓN CLASIFICADA POR EDAD

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	31	52%
13 Años	26	43%
14 Años	3	5%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

GRÁFICO N° 2
Cuál es tu edad



4.6. Recursos

Para el desarrollo del proceso investigativo se hizo uso de los siguientes recursos:

Humanos: Entre los que se puede anotar autoridades, niños/as y adolescentes, investigadora, Director de Tesis.

Institucionales: Universidad Técnica Particular de Loja, Colegio Técnico “Puyango”.

Materiales: Entre los recursos materiales se debe dejar constancia de la utilización de un instrumento de recolección de información, el mismo que estuvo estructurado de 226 ítems, en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Con respecto al procedimiento seguido, éste tuvo su inicio en la búsqueda del contexto, mismo que se lo realizó solicitando información en la institución seleccionada así como de las narraciones propias del personal docente y discente, para seguidamente con estos antecedentes proceder a reunir la bibliografía necesaria que permitió obtener los conocimientos científicos

necesarios y sobre esta realidad desarrollar el trabajo de campo, el mismo que ofreció la información necesaria para en una instancia posterior analizar sus resultados, luego de lo cual se procedió a estructurar el informe bajo una redacción acorde a la normativa institucional que finalmente se la detalla en el presente informe.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

TABLA N° 3

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	40	67%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	1	2%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

De acuerdo a los datos de la tabla se puede constatar que el 67% de investigados pertenecen al tipo de familia nuclear.

Este tipo de familia está formada por un padre, una madre y sus hijos biológicos, esto permite aseverar que los investigados se encuentran estables tanto emocional como socioeconómicamente, particularidad que es muy escasa en la actualidad donde la sociedad experimenta a diario disgregaciones de los miembros de la familia por diferentes motivos, lo cual ha dejado una lamentable factura que la tienen que pagar los más inocentes como lo son los hijos.

Es positivo el resultados obtenido ya que un porcentaje elevado pertenecen al tipo de familia que en toda sociedad debería primar, el nuclear, sin embargo se puede constatar que existen en el medio aún disgregación familiar, la cual debe ser tomada en consideración para efectos de interpretar la información posteriormente obtenida.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia

CUADRO N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	16	26,7%	14	23,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	10	16,7%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	40	66,7%	8	13,3%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	44	73,3%	5	8,3%	1	1,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	11	18,3%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	1	1,7%	23	38,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	10	16,7%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	4	6,7%	23	38,3%	33	55%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	7	11,7%	26	43,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	15	25%	23	38,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	12	20%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	9	15%	17,27	28,8%	24,73	41,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Con respecto a la importancia de la familia, se puede constatar que los resultados obtenidos permiten aseverar que los investigados le dan el verdadero valor a la familia, pues es así que para nada les gusta ver tristes a los padres (73,3%), como tampoco que algunos de los hermanos tengan un problema (66,7%), ya que consideran que la familia los ayuda mucho (58,3%).

Al constituirse la familia en el entorno inmediato donde se desarrolla la vida de sus integrantes, es necesario precisar que constituye el espacio de protección y orientaciones necesarias para que el adolescente se pueda desarrollar en esta delicada etapa de la vida. De acuerdo con el Instituto Interamericano del Niño de la Organización de Estados Americanos, “la familia es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes,

con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan”. Además tiene como finalidad generar nuevos individuos a la sociedad.

Por lo tanto, los investigados si le dan el verdadero valor que tiene la familia tomando en consideración que para lograrlo debe dar a todos y cada uno de sus miembros seguridad afectiva y económica, así como enseñar respuestas adaptativas a sus miembros para la interacción social.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

CUADRO N° 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Complementando la interrogante anterior, se plantea la presente, en la cual los investigados afirman en un 82% que es en la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

La familia es un espacio que cuenta con la confianza y viabilidad necesaria de los padres, con lo que los adolescentes puedan expresarse abierta y libremente, ya que la familia es la célula básica en el aprendizaje del amor, de la educación y de la socialización, la familia es comunidad de vida y amor, centro forjador de existencias personales que refuerzan este importante período de desarrollo.

Es importante el criterio que tienen los investigados en relación al valor e importancia que tiene la familia, pues en este contexto pueden confiar sus problemas y necesidades para ser orientados de la mejor manera evitando así adopten actitudes negativas del extorno externo.

5.2.3. La disciplina familiar

CUADRO N° 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	40	66,7%	5	8,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	14	23,3%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	10%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	25%	18	30%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	8	13,3%	30	50%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	16	26,7%	26	43,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	3	5%	24	40%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	20	33,3%	32	53,3%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	13	21,7%	29	48,3%	18	30%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	31	51,7%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	15	25%	20	33,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	19	31,7%	22	36,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	20	33,3%	35	58,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,92	18,2%	19,23	32,1%	15,31	25,5%	14,54	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Al consultar sobre la disciplina familiar se constata que de acuerdo al 66,7% los padres poco castigan a los hijos, ya que el 65% sostienen que hacen lo que dicen sus padres, lo cual es afirmado por el 58,3% de criterios que indican que sus padres son poco duros con ellos.

En el seno familiar a los hijos se les debe hablar sobre disciplina con naturalidad. Hay que recordar que pertenecer a un hogar integrado con los dos padres presentes no garantiza una dinámica sana. El hecho de que un hijo crezca en un ambiente familiar fuera de lo común no lo perjudica psicológicamente, todo dependerá de que quienes le rodeen y le proporcionen amor, apoyo, tiempo, comprensión y la solvencia de las necesidades básicas.

Por lo expresado se puede sostener que los padres de familia conciben a la disciplina como práctica de valores, que a su vez los estiman ejes fundamentales que orientan la vida humana y constituyen a su vez la clave del comportamiento de las personas.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

CUADRO N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	13	21,7%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	9	15%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	16	26,7%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	17	28,3%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	22	36,7%	8	13,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	8	13,3%	31	51,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	16	26,7%	24	40%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	2	3,3%	26	43,3%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,7%	33	55%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	27	45%	27	45%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	46,7%	21	35%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	30	50%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	15	25%	32	53,3%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	40	66,7%	15	25%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	23	38,3%	28	46,7%	9	15%	0	0%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	50%	23	38,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	9	15%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	78,3%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,22	27%	20	33,3%	12,72	21,2%	11,06	18,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En lo que respecta a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, se conoce que el estar mejor en casa que en el colegio ha alcanzado un 55%, así como también señalan que para nada es mejor comer en una hamburguesería que en casa (66,7%), es importante considerar que según el 78,3% estiman que las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Por lo que de acuerdo a los resultados obtenidos los investigados han reaccionado positivamente ante los estereotipos aún existentes en nuestra sociedad, los cuales han hecho considerable daño a la organización y equidad de nuestra sociedad.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

CUADRO N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	19	31,7%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	22	36,7%	21	35%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	20	33,3%	13	21,7%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En las actividades compartidas por la familia no se han obtenido resultados significativos, más bien se puede constatar que existe un equidad de criterios entre las opciones presentadas, siendo de entre ellos los más elevados el 36,7% que indican que prefieren mucho ir al colegio que estar en casa, y en el mismo porcentaje indican que para nada les gustaría comer en una pizzería.

El concepto de familia se lo puede entender en sentido amplio, como todas las personas que guardan entre sí vínculos parentales, nacidos por transmisión de sangre (biológica) o adoptivos, y que derivan de antecesores comunes, como

padres, abuelos, hijos, hermanos, tíos, primos, etc., o en sentido estricto, como el grupo de parientes que comparten un hogar.

Desde este enfoque y con los resultados obtenidos, las preferencias de los adolescentes varían ya que tienen infundido el valor de la responsabilidad para ir preferentemente al colegio en lugar de quedarse en casa, así como también prefieren comer en un lugar fuera de casa, particularidades que demuestran el cultivo de valores como la consideración, responsabilidad y comprensión.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

CUADRO N° 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	14	23,3%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	31	51,7%	15	25%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	18	30%	22	36,7%	15	25%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	24,67	41,1%	17	28,3%	10,33	17,2%	8	13,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En la presente interrogante se conoce que para nada consideran según el 51,7% que cocinar es cosa de mujeres, así como también según el 41,7% no comparten que ir al trabajo es cosa de hombres.

La concepción que señala que en la familia es importante saber que los valores se viven en casa y se transmiten a los demás como una forma natural de vida, es decir dando ejemplo, los padres tienen una notable influencia en sus hijos/as para que la percepción de los roles sea asimilado favorable y equitativamente.

En relación a los resultados obtenidos se conoce que éstos favorecen a la formación de los investigados, toda vez que se desarrollan los adolescentes con otra mentalidad que permita terminar con la concepción machista que ha hecho mucho daño a la sociedad en general.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

CUADRO N° 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21,7%	19	31,7%	21	35%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	25	41,7%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	14	23,3%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	12	20%	27	45%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	11	18,3%	21	35%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	25	41,7%	16	26,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	18	30%	24	40%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	17	28,3%	30	50%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	38,3%	24	40%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	22	36,7%	19	31,7%	13	21,7%	6	10%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	29	48,3%	22	36,7%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,3%	26	43,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,5	25,8%	23	38,3%	12,33	20,6%	9,17	15,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Los resultados obtenidos en lo relacionado a la valoración de las cosas materiales no alcanzan sitiales significativos, en razón que equitativamente se han distribuido en todas las alternativas presentadas, así la mitad de investigados (50%) poco consideran usar ropa de marcas conocidas y caras, el 48,3% señalan que para nada el dinero es lo más importante del mundo, por lo que el 43,3% manifiestan que poco están de acuerdo con que no hay felicidad sin dinero.

La estabilidad familiar se la alcanza no solamente con la seguridad afectiva y económica, así como enseñar respuestas adaptativas a sus miembros para la interacción social, sino también con la vivencia de valores como la solidaridad, el respeto y la autenticidad sin materializar a sus integrantes de tal forma que no constituya el dinero lo más importante.

Como se ha venido señalando una buena formación en valores desde el hogar permite que los hijos fortalezcan o debiliten las concepciones netamente materialistas, aspecto que debería ser reforzado en la escuela.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar

CUADRO N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6,7%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	2	3,3%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	5	8,3%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	8	13,3%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	4	6,7%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	0	0%	24	40%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	18	30%	18	30%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	10	16,7%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	5	8,3%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	23	38,3%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	20	33,3%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	9	15%	26	43,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,7%	4	6,7%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,57	6%	8,5	14,2%	17	28,3%	30,93	51,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En contraste con los resultados anteriormente obtenidos, la presente interrogante referente a la valoración del mundo escolar, se conoce que el 78,3% consideran de mucha importancia sacar buenas notas, por lo que el 70% estudian primero y luego ven televisión, en tales circunstancias el 68,3% opinan

que estudian para saber muchas cosas más, lo cual les permite aprobar los años (63,3%).

En la vida diaria, el trabajo de contraste llevado a cabo ha permitido resaltar la importancia de los valores y el capital social en la sociedad, viéndose ratificado en un contexto de crisis como el actual. Debemos construir una ciudadanía responsable, activa y preparada para una evolución global cambiante y una necesidad de adaptarse que sólo es posible mediante la creación de una sociedad fuerte en valores y en capital social.

Los resultados permiten aseverar que los investigados han fortalecido en sumo grado los valores de la perseverancia, la responsabilidad y la puntualidad, valores que permiten poseer una óptica diferente a la que se ha desarrollado en la mayoría de adolescentes, fortaleza que la escuela debe tomar en consideración para efectos de poder reforzar y aprovechar en la perspectiva de mejorar el rendimiento de los mismos.

5.3.2. Valoración del estudio

CUADRO N° 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	75%	10	16,7%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	2	3,3%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	6	10%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	6	10%	12	20%	26,33	43,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

La presente información permite indicar que los investigados poseen una clara visión del valor que tiene el estudio, pues para nada (75%) les interesa el quedarse a supletorio en alguna asignatura y más bien cuando no entienden algo siempre preguntan (60%), en razón de que consideran que quien triunfa y tienen éxito es porque ha trabajado duro (65%).

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. Según Tierno, “El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo”(Tierno, 2009:97). Se entiende a los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida.

Por lo que los criterios que se han alcanzado como resultado se desarrollan cuando en los hogares se ha cultivado valores como el amor, seguridad, educación, confianza, responsabilidad e integridad, lo cual ubica a las familias en un elevado nivel valorativo, requisito elemental para alcanzar el éxito en todos y cada uno de sus integrantes.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

CUADRO N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7%	6	10%	30	50%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	29	48,3%	16	26,7%	9	15%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	16	26,7%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	27	45%	23	38,3%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,25	17,1%	18,5	30,8%	17,25	28,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En lo referente a la valoración de las normas y el comportamiento personal solamente la mitad (50%) de investigados opinan que cuando hacen algo bien los profesores se lo dicen, el 48,3% poco sostienen que en la escuela hay demasiadas normas, mientras que el 45% no estiman que quien pega primero, pega mejor, ya que no consideran que la fuerza como lo más importante.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde esta percepción y por los resultados obtenidos se establece que los adolescentes no requieren de muchas normas y más bien su comportamiento se ha formado de acuerdo a los valores asimilados desde el hogar.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

CUADRO N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	13,3%	20	33,3%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	29	48,3%	20	33,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	14,33	23,9%	13,33	22,2%	20	33,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Los resultados obtenidos en lo que corresponde a la valoración del buen comportamiento en clase, indican que según el 70% deben ser correctos, portarse bien en clase, sin embargo solo el 33,3% indican que los profesores prefieren a los que se portan bien y en el mismo porcentaje que se enojan por el mal comportamiento en clase.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser, vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección y más bien permitirá contar con la calidad adecuada, para ser correcto transmisor de valores.

En tales circunstancias se puntualiza que los adolescentes demuestran un buen comportamiento sin esperar nada a cambio, es que esta forma de actuar ha sido inculcada desde casa a través de los valores especialmente del amor y respeto a los demás, aspecto que se debe tomar en consideración para que la escuela que es un medio de formación de valores, el lugar donde el educador debe mantener una actitud transmisora de los mismos, se refuerce y comparta entre todos los asistentes estas fortalezas.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

CUADRO N° 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	2	3,3%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	9	15%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	9	15%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8,3%	17	28,3%	25	41,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	13,3%	36	60%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	21	35%	24	40%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	65%	12	20%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,57	19,3%	15,57	26%	16,14	26,9%	16,71	27,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Otro aspecto importante constituye las relaciones interpersonales, a las cuales los investigados en el 65% señalan que no comparten conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas, el 60% indican que poco prestan sus deberes, apuntes o esquemas, pero sí ayudan a las personas que lo necesitan.

Los valores perfeccionan al hombre en la vida, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona, los valores no se transmiten vía genética, por ello es importante tenerlos en cuenta en la educación, pero debemos saber que los

valores no se enseñan independientemente del resto de cosas, ni a través de grandes explicaciones o dando una lista con aquello que consideramos correcto y lo que no, esperando que el hombre los memorice. Los valores se transmiten a través del ejemplo práctico y de la cotidianidad, de nuestro comportamiento en el día, con aquello que los individuos observan hacer con sus semejantes.

Por lo que la escuela, lugar en que mayores relaciones interpersonales mantienen los investigados, se ha convertido en un ambiente de convivencia, donde a diario se educa en valores, en la que tiene como propósito construir la personalidad de los educandos para transformarlos en personas de bien.

5.4. Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

CUADRO N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Tiempo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	61,7%	20	33,3%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	11	18,3%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	3	5%	24	40%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	7	11,7%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	12	20%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,3%	18	30%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8,3%	9	15%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,7%	18	30%	22	36,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	48	80%	3	5%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	10	16,7%	24	40%	16	26,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	26	43,3%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	32	53,3%	19	31,7%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,7%	28	46,7%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	32	53,3%	17	28,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	22	36,7%	24	40%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	7	11,7%	31	51,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,12	23,5%	16,88	28,1%	14,06	23,4%	14,94	24,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En lo que respecta a la importancia que les dan el grupo de iguales, se puede constatar que el 80% no comparten para nada el tener una pandilla, como tampoco merendar con los amigos fuera de casa, en tanto que poco ven los programas favoritos de TV antes que jugar con sus amigos, el resto de alternativas presentadas no han alcanzado porcentajes significativos que permitan ser motivo de análisis, debido a que se han distribuido equitativamente.

El papel de la familia reviste vital importancia en la educación, esta reflexión nos conduce a la dinámica de la formación individual, formación social, o lo que conocemos como la individualización–socialización de la persona. Estimando que la individualización hace referencia a un estilo de tratar el desenvolvimiento del niño por el que se realiza una constante adaptación a sus peculiaridades individuales, sobre la base del respeto a su proceso de desarrollo personal. No hay dos personas iguales ni dos miembros en el interior de la familia idénticos.

La situación familiar que viven cada uno de los investigados aunque con algunas dificultades debido a la individualidad humana, por lo que no se puede sostener que se trata a todos en forma igual, es la preferente de los encuestados, por tal razón no están de acuerdo con realizar actividades con los amigos fuera de casa.

5.4.2. Espacio de interacción social

CUADRO N° 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7%	19	31,7%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	22	36,7%	21	35%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,5	34,2%	20	33,3%	11,5	19,2%	8	13,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Es importante conocer el espacio de interacción social que poseen los adolescentes, por ello al constatar los resultados obtenidos se indica que el 31,7% juega con sus amigos fuera de casa varias veces al mes, sin embargo

existe un 35% que señalan que juegan con los amigos en su casa, opiniones que a más de no alcanzar porcentajes significativos, reflejan cierta dubitación al momento de contestar la interrogante.

Hay que tener en cuenta que la socialización armónica, relación del adolescente con la sociedad en la que se desenvuelve su existencia, sucede cuando la familia ha sabido comportarse y educar como una verdadera escuela de socialización. La alteración de estos dos principios educativos lleva consigo una desarmonía familiar, y, en algunas situaciones, la ruptura definitiva de la convivencia del hogar. Al margen de las diferentes posturas pedagógicas y conceptos asumidos en la reflexión educativa, se puede afirmar sintetizando que educar no es imponer nada a nadie, sino ayudar a ser persona, a formar el carácter y su personalidad para respetar la originalidad, unicidad e irrepitibilidad del ser humano, para posibilitar su desarrollo y su perfeccionamiento.

Por los resultados obtenidos se establece que los adolescentes poseen una fortaleza muy buena al permanecer durante el juego con sus amigos en casa, ya que al nivel que se encuentra la sociedad es necesario prevenir cualquier situación negativa que se presente en los integrantes de la familia.

5.4.3. Los intercambios sociales

CUADRO N° 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	19	31,7%	24	40%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	10%	20	33,3%	21	35%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	19,5	32,5%	22,5	37,5%	12,5	20,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En el proceso de construcción de los valores en el ser humano se deben tomar en consideración algunos aspectos tales como ayudar a las personas y compartir con los demás lo que poseemos, en tales consideraciones se conoce que

solamente el 40% de investigados ayudan a alguien a encontrar amigos, mientras que el 35% prestan los juguetes a los demás.

Los valores contribuyen a formar un conjunto de actitudes y hábitos que se adquieren desde la familia y de los diferentes grupos sociales donde el individuo interactúa logrando la capacidad de discernir entre lo que es bueno en la sociedad como y para su persona. Una persona con altos valores promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, con una actitud abierta de tolerancia, respeto, prudencia, honestidad. Para que se den los intercambios sociales se requiere de un proceso interno personal que nadie puede asumir por otro. La educación familiar posibilita el desarrollo de las potencialidades humanas. Para educar y formar el carácter de la personas en el ámbito familiar necesitamos transmitir y vivir unos valores, unas pautas morales, éticas, elementos que se encuentran presentes en los adolescentes investigados de acuerdo a los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos permiten aseverar que el relacionar para ayudar a encontrar amigos pese a ser el mayor porcentaje obtenido, no alcanza un nivel significativo, lo cual los vuelve egocéntricos y aislados cuando se trata de relacionarse con los demás.

5.4.4. Actividades preferidas

CUADRO N° 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	0	0%	18	30%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,7%	27	45%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	16	26,7%	18	30%	21	35%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	24	40%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5%	24	40%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	15	25%	32	53,3%	11	18,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	32	53,3%	14	23,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,38	12,3%	22,75	37,9%	14,62	24,4%	15,25	25,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Otro aspecto necesario de conocer en el presente proceso investigativo son las actividades preferidas por los investigados, las cuales en el 53,3% poco estiman que es mejor gastar en libros que en otras cosas, como también que el cine es una de las cosas que prefieren, sin embargo, el 51,7% consideran que es muy bueno hacer gimnasia, deporte, etc.

Las actividades desarrolladas por una persona tienen estrecha relación con los valores que posea dicha persona, así el valor como conjunto de acciones en el que las personas la desempeñan como un acto de humanidad, utilizándolo para un bien social, jerarquizando y dando prioridad, a una acción sobre otra. La gente tiene diferentes maneras de pensar, de enfocar la vida, de tomar decisiones, dándole mayor o menor esencia a las cosas.

En tales circunstancias hay que especificar que para alcanzar una mente sana se requiere un cuerpo sano, lo que se alcanza con el ejercicio como actividad complementaria en el desarrollo de las personas, más aún en la edad en la que

se encuentran los investigados, por lo que es necesario fortalecer esta concepción tanto en la familia como en la escuela.

5.5. Tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

CUADRO N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	13
Teléfono celular.	25
Videojuegos.	7
Cámara de fotos.	7
Reproductor de DVD.	0
Cámara de video.	1
Computadora personal.	5
Computadora portátil.	6
Internet.	28
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	17
MP3.	1
Tablet.	0
Bicicleta.	3
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

La presente interrogante complementa el propósito del estudio, esto es el uso de las tecnologías por parte de los adolescentes en su estilo de vida, constatándose que 28 investigados usan en forma habitual el internet, 25 el teléfono celular, 17 el equipo de música y 13 el televisor en su habitación.

Es innegable el uso de las tecnologías en los hogares no solamente de los niños/as y adolescentes sino también en forma general, pese a lo cual el internet es el que se ubica como pionero en la preferencia de los encuestados, si se revisa la historia de los medios de comunicación difícilmente se encontrará uno con más difusión, presencia cotidiana y penetración en el público que la televisión, sin embargo en la actualidad ha sido desplazado por el internet. Y si a

eso se le añade la especial atracción que ofrece con la información oportuna a nivel mundial, especialmente en las edades más tempranas, probablemente sea una de las revoluciones más poderosas en la cultura actual.

Es positivo el uso que dan los adolescentes a las tecnologías, pues según lo analizado su preferencia está en el internet como medio de información y comunicación más amplio e inmediato, no descartando también la telefonía celular, en todo caso los investigados están ubicados en la corriente tecnológica imperante.

5.5.2. Teléfono

CUADRO N° 21

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	40
Para enviar o recibir mensajes.	21
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	6
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Otro medio de comunicación constituye el teléfono, al cual 40 investigados lo usan para llamar o recibir llamadas y 21 para enviar y recibir mensajes.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social, pero lo que si es común es que sirven de medio de conexión entre las diversas sociedades.

El teléfono se ha ubicado como un mecanismo indispensable en el público en general y en los encuestados en particular, sin embargo el uso del mismo debe ser moderado y prudente de tal manera que no interfiera en actividades que no

permiten este tipo de uso, para lo cual se debe desarrollar una conciencia clara de su correcto uso y aplicación.

CUADRO N° 22

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	46
En el colegio.	3
Cuando salgo con los amigos.	12
Cuando voy de excursión	3
En otro lugar	0
No Contestó	1

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Para complementar la información de la interrogante anterior, se indica el lugar donde utilizan los investigados el celular, constatándose que 46 personas señalan que lo hacen en casa, mientras que 12 personas lo usan cuando salen con amigos.

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos consiente mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

De lo cual se puede manifestar que el uso del teléfono celular como medio de comunicación debe ser regulado y prudente, pues existen lugares e instancias en las cuales no se debe hacer uso del mismo, por lo que la presencia del valor del respeto es fundamental en este aspecto.

5.5.3. La televisión

CUADRO N° 23

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Con respecto a la televisión, al consultar sobre su uso, se puede conocer que los adolescentes en un 97% sí ven televisión, lo que confirma el apogeo de este recurso tecnológico.

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Se explica que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios en los que se encuentran.

La realidad ecuatoriana no permite en ciertos casos recurrir a otras tecnologías de mayor costo, por lo que ha sido considerada la televisión como el medio más presente e importante en las familias de los investigados.

CUADRO N° 24

Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	32
Menos de 1 hora al día	11
No Contestó	0

Fuente: Colegio Técnico Puyango

Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Para completar la información anterior se hace necesario interrogar sobre el tiempo que dedican los encuestados al día a ver televisión, estableciéndose que 32 personas señalan que lo hacen entre 1 y 2 horas al día, 12 personas lo hacen entre 3 y 4 horas al día.

En un estudio experimental, Rockwell ha mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto

y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado. (Rockwell, 2007:241).

La programación televisiva tiene sus horarios definidos, por lo que se debería en tales circunstancias dosificar el tiempo que se dedica a ver la televisión, esto es para poder aprovechar las programaciones de carácter formativo e informativo antes de aquellas que pueden en cierta forma distorsionar la mentalidad del televidente.

CUADRO N° 25

¿Qué canal de televisión ves a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	6
Telerama	0
RTS	1
Video/DVD	1
Ecuavisa	42
Gamavisión	3
TV cable	8
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

La información del presente cuadro permite conocer la preferencia de los canales de televisión, estableciéndose que 42 personas investigadas prefieren Ecuavisa, en razón de ser el canal que mayor cobertura y nitidez ofrece en el sector, así como también por la variada programación que brinda al público en general.

De acuerdo con los estudios que se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach, la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores

que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Desde esta concepción, los investigados tienen preferencia por Ecuavisa debido a que su programación coincide con sus propios criterios, lo cual deja un nivel de preferencia elevado en este sector de la patria para este canal de televisión.

CUADRO N° 26

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	22
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	22
Dibujos animados	10
La publicidad	3
Concursos	11
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

En lo que al tipo de programa de televisión que más le gusta, se conoce que según 22 investigados son los deportivos y las películas o series, 11 personas manifiestan que son los concursos y 10 encuestados señalan que son los dibujos animados.

El hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fraccionado, de acción y violencia, desarrollan un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones. A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

Por lo tanto se establece que los adolescentes investigados se inclinan mayormente por los programa deportivos y películas, lo cual deja de lado los

programas de noticias que permiten al televidente estar no solamente informado de lo que acontece en el país sino también conocer los avances científicos y tecnológicos que se dan día a día.

5.5.4. La radio

CUADRO N° 27

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Otro medio de comunicación en nuestro contexto es la radio, la cual el 93% de investigados sostienen que sí la escuchan, fortaleza que debe ser aprovechada para orientar de la mejor manera a los adolescentes para que escuchen programaciones formativas que permitan consolidar los aprendizajes recibidos en la escuela.

Los medios de comunicación son necesarios en toda sociedad, sin embargo, no se los debe utilizar como medio de dominación ideológica sea de forma política o para acrecentar la violencia que vive la sociedad entera, pues debe dársele el valor que tiene para infundir más bien valores y formas de comportamiento humano que permitan una convivencia armónica, que rescate el humanismo y destierre por completo las absurdas ambiciones de poder. Por ello es importante conocer los puntos de vista científicos de los diferentes autores para poseer una visión general sólida del valor de la radio en el ser humano.

En tales consideraciones los adolescentes en su mayoría escuchan la radio aunque no precisamente programas formativos sino simplemente música romántica o música pop, pero lo importante es que hacen uso de este medio de comunicación.

CUADRO N° 28

Si has contestado sí, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	19
Musicales	34
Noticias	2
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Colegio Técnico Puyango
Elaboración: Elsa Esperanza Rodríguez Vivanco

Con respecto al espacio o programa que más escuchan, 34 personas indican que son las musicales, en tanto que 19 manifiestan que son los programas deportivos, en todo caso los resultados son comprensibles ya que en la edad que se encuentran los investigados lo que más les llama la atención es la música de diverso tipo, lo cual debe ser guiado para preservar la cultura que se posee.

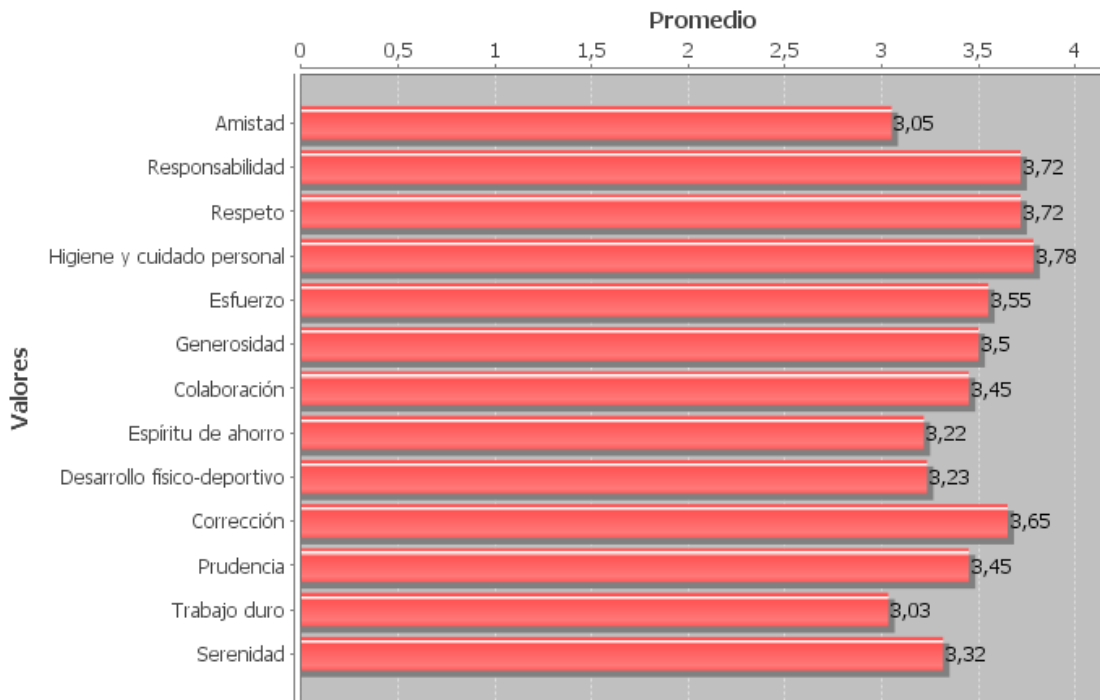
La publicidad puede ser considerada como un bien para el consumidor, ayudándole a conocer los distintos productos del mercado, o puede ser considerada como un modo de perpetuar la insatisfacción y la desigualdad social, creando nuevas necesidades en algunos casos ficticias (psicológicas, sociológicas) que no corresponden a la realidad. La publicidad tiene distintas funciones como son la informativa, la económica, financiación de los medios de comunicación (pudiendo así mediatizarlos), sustitutiva, estereotipadora, desproblematizadora y la función conservadora, la misma que en su mayor parte se difunde mediante la radio, por lo que es necesarios hacer un buen uso de este recurso.

Por lo expuesto los adolescentes prefieren escuchar los programas musicales, ya que como se lo había manifestado anteriormente se encuentran en una edad donde el romanticismo y la música romántica son su preferencia.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes.

5.6.1. Valores personales

Gráfico N° 29
Valores personales



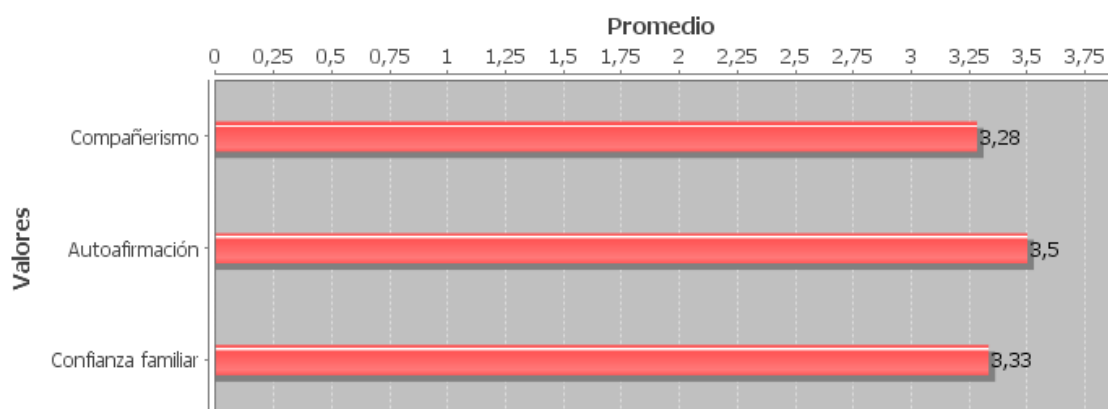
En lo que respecta a la jerarquía de valores, se puede conocer que la higiene y cuidado personal es el que mayor promedio ha alcanzado, sin embargo no se puede descartar que también cultivan la responsabilidad, el respeto, la generosidad, la corrección, el esfuerzo, la colaboración y la prudencia.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Lo cual justifica el estilo de vida que desarrollan los investigados, pues los valores personales cultivados por los encuestados permiten reforzar el desarrollo de la personalidad del ser humano y consecuentemente poder obtener conductas diferentes a las de las demás personas.

5.6.2. Valores sociales

Gráfico N° 30
Valores sociales



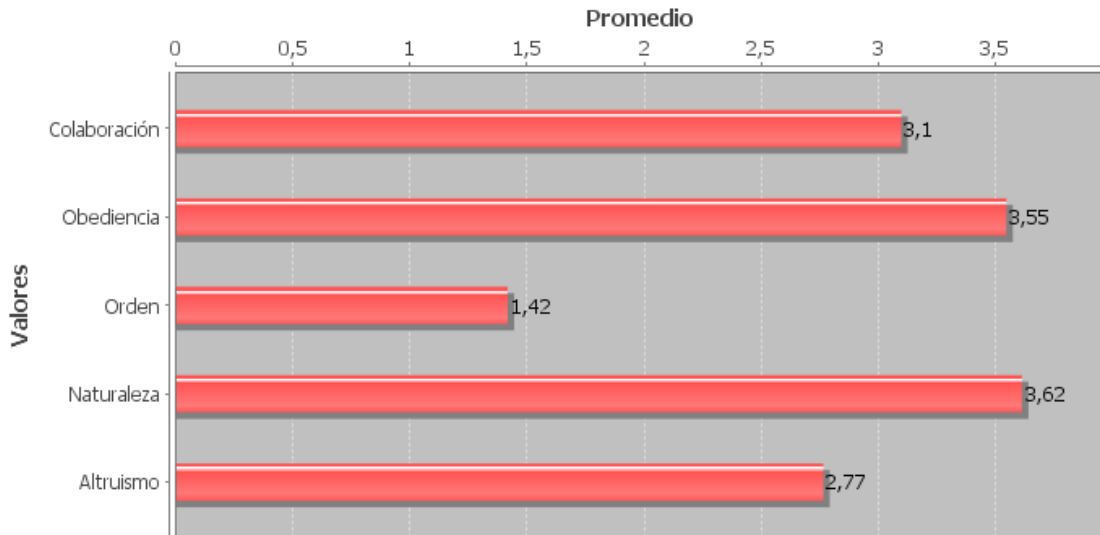
El ser humano como parte de un conglomerado social debe desarrollar valores sociales, en este contexto los investigados han puntualizado que cultivan la autoafirmación, confianza familiar y el compañerismo, ejes principales en el desarrollo de una sociedad armónica, ya que le permite al individuo fundamentar su confianza en el poder alcanzar nuevas metas desde una perspectiva social, pensando en los demás antes que en ellos mismo.

Según Martínez, “los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud”. (Martínez M. , 2009:19)

En tales consideraciones los valores sociales que mayormente se han desarrollado son la autoafirmación, la confianza y el compañerismo, como valores eje del desarrollo social.

5.6.3. Valores universales

Gráfico N° 31
Valores universales



Desde la óptica de que los valores son los ejes sobre los que se articula la cultura, patrones de conducta dentro del conjunto global de potencialidades humanas, individuales y colectivas, creencias profundas en cuanto a si las cosas o los actos son buenos y, deben aspirarse a ellos, o malos y deben ser rechazados, se constata que los valores universales que poseen los encuestados son la obediencia, la naturaleza y la colaboración, sin embargo hace falta fomentar el desarrollo de otros valores importantes que requieren las personas que supervivimos en una sociedad convulsionada como la actual.

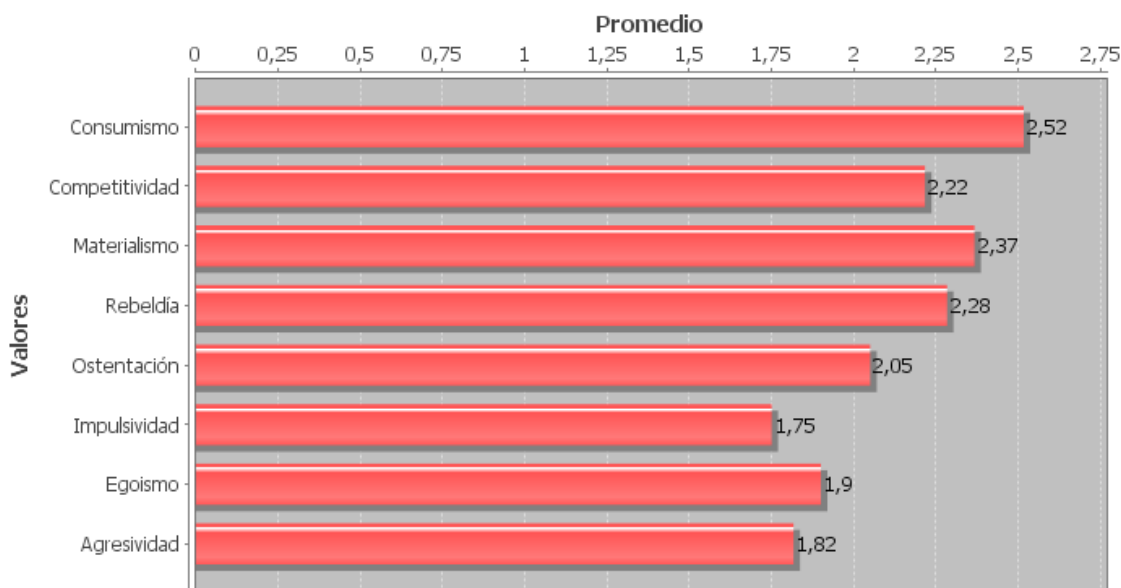
Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

En tales circunstancias es positivo que los valores universales que se han desarrollado en los adolescentes son básicos para el desarrollo de otros valores que perfeccionarán su desarrollo y maduración a medida que los practica.

5.6.4. Antivalores

Gráfico N° 32

Antivalores



Finalmente en lo que a antivalores se refiere, se ha constatado que el consumismo es el que mayor promedio ha alcanzado, seguido del materialismo, la rebeldía y la competitividad, que más que defectos son formas equivocadas de comportamiento e incluso son costumbres y formas culturales de subcultura que aparentan tener validez.

Los temas transversales deben ser parte de los objetivos educativos y también deben estar presentes en los diferentes contenidos de las áreas educativas. En este sentido, no son excluyentes sino que están interrelacionados y deben ser atendidos con igual importancia y dedicación. El currículum debe facilitar las vías necesarias para su canalización en la práctica diaria, sin embargo esto no se da en razón de la presencia de los antivalores que con mayor facilidad se difunden.

De acuerdo a esto, se debe desechar toda clase de estas prácticas desde el seno familiar que es el entorno inmediato en el que se fundamentan las conductas erradas o acertadas que presentan las personas

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Luego de haber culminado el presente trabajo investigativo y con los elementos de juicio necesarios, se concluye que:

- ✓ El tipo de familia que existe en el entorno investigado pertenece a la familia nuclear (67%), es decir integradas por el papá, la mamá y los hijos naturales, característica propia de una sociedad que aún mantiene los preceptos religiosos por los cuales mantienen unidas a las familias.
- ✓ La familia juega un papel preponderante en la construcción de los valores de los investigados, pues en casa se fomenta la solidaridad (3,72), el amor (3,78), la confianza, el respeto optando por medidas correctivas en casos meritorios a lo cual están de acuerdo los encuestados.
- ✓ La institución educativa constituye un espacio fundamental para el aprendizaje de los valores y el encuentro con sus pares, pues los adolescentes sostienen que les gusta aprender para saber, sacar buenas notas (78,3%), estudiar y cumplir primero con sus obligaciones escolares (70%) antes de realizar actividades de recreación.
- ✓ Para los adolescentes el grupo de amigos tiene importancia (41,7%), sin embargo, ellos consideran que sus familias están primero (82%), ante todo esto se debe a la formación ejemplar que reciben de sus padres y familiares, incluso ubican en un segundo plano al juego que desarrollan con sus amigos para atender a los requerimientos familiares.
- ✓ Los investigados en su estilo de vida hacen uso privilegiado del internet (28), teléfono celular (25), equipo de música (17) y la televisión (13), pues han señalado que estos recursos tecnológicos son los más usados por ellos, lo cual los ubica en una línea de renovación tecnológica importante ya que están acorde al avance científico y tecnológico de la época.
- ✓ Los valores mayormente desarrollados que poseen los encuestados son la responsabilidad (3,72), higiene y cuidado personal (3,78), respeto (3,72), corrección (3,65), esfuerzo (3,55), generosidad (3,50), colaboración (3,45), prudencia (3,45), sin embargo en menor medida se encuentran la amistad, aceptación y cariño.

RECOMENDACIONES:

Una vez establecidas las conclusiones, se recomienda que:

- ✓ Los padres de familia refuercen la tarea ejemplar que brindan a sus hijos en lo concerniente a la unidad familiar, con el buen ejemplo, ya que la sociedad actual necesita de tan valiosas fortalezas.
- ✓ Las familias diversifiquen la enseñanza ejemplar de los valores, empleando diferentes medios, especialmente los tecnológicos, ya que el ser humano requiere de una axiología conjunta de valores para lograr desarrollarse con armonía en el contexto social actual.
- ✓ Se emplee en las instituciones educativas un sistema de estímulos a los estudiantes que se esfuerzan por dar lo mejor de sí desde el enfoque valorativo y alcanzan un sitio preferencial en la consecución de sus metas y objetivos, de tal manera que sean reconocidos en cualquier instancia educativa por su esfuerzo y dedicación.
- ✓ Los investigados logren equilibrar la importancia entre la familia y sus pares, a través de la compensación de fortalezas y debilidades presentes en cada grupo, ya que el hombre como ser social requiere de una interrelación social positiva que le permita vivir en comunidad.
- ✓ Los encuestados hagan uso de las tecnologías de su preferencia en forma gradual y moderada mediante programas educativos, para no caer únicamente en el consumismo y de esta manera pueda sacar el provecho necesario de tales recursos empleados.
- ✓ Tanto padres de familia como docentes demuestren en la práctica el valor que posee una persona axiológica y valorativamente desarrollada, sea con ejemplos, representaciones escenográfica o dramatizaciones, de tal manera que los investigados hagan de este ejemplo, un uso cotidiano en su vida diaria.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 Título: Educar en valores a través del cuento digital
- 1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.
- 1.3 Institución responsable: Colegio Técnico “Puyango”
- 1.4 Cobertura poblacional: Docentes y estudiantes del plantel.
- 1.5 Cobertura territorial: ciudad de Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja, país Ecuador.
- 1.6 Fecha de inicio: 21-01-2013.
- 1.7 Fecha final: 25-01-2013
- 1.8 Fuente de financiamiento: Colegio Técnico “Puyango”.
- 1.9 Presupuesto: \$ 400,00
- 1.10 Participantes de la propuesta: Autoridades y docentes

7.2. CONTEXTO

Es necesario precisar que la sociedad actual, como todo lo que forma parte de ella, está en constante cambio, pues el vertiginoso avance científico y tecnológico no se detiene y nuestros ciudadanos, desde los más pequeños hasta los mayores, están saturados de información (imágenes y textos) que ponen en duda los valores y condicionan sus comportamientos, incitándolos, en algunos casos, a cambiar de conducta para estar actualizados. Son muchos los que asumen comportamientos indeseados, solo por ser aceptados dentro de un grupo de amigos o grupo social determinado. En este sentido, se considera importante potenciar determinados valores sociales desde todas las áreas de la educación y desde las primeras edades; a fin de crear una barrera fortificada que pueda hacer frente a los retos y dificultades sociales a la que se ven sometidos los jóvenes de hoy.

La educación en valores, debe ser siempre la columna vertebral de la práctica educativa, donde se fomenten los valores en toda y cada una de las actividades que se ponen en práctica dentro y fuera del aula. El maestro tiene a su disposición una serie de herramientas y recursos didácticos que puestos en

práctica, hacen de la actividad educativa una experiencia enriquecedora y divertida para el alumno, como actor principal. En tal sentido se ha planteado educar en valores a través del cuento, más concretamente del cuento digital como recurso innovador.

El cuento que, por tradición, se trasmite de forma oral, posee un alto poder educativo sirviendo como potenciador y transmisor de valores y comportamientos. Es un valioso recurso didáctico, con el que no solo puede transmitir valores, sino que a través de éste, se pueden abordar diferentes contenidos curriculares que están presente en el desarrollo del mismo y que por estar ahí, se pueden abordar desde una perspectiva diferente, despertando el interés y participación activa de los alumnos, garantizando un aprendizaje más significativo y con mayor facilidad de comprensión; al mismo tiempo que se va estimulando el interés e iniciación hacia la lectura y escritura desde la primera infancia, como lo establece el currículo, convirtiendo el libro en un elemento lúdico que potencia la creatividad y la imaginación (García, 2008).

La experiencia se va a llevar a la práctica, en un centro educativo público “Técnico Puyango” situado en la ciudad de Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja, en donde el 67% pertenecen a un tipo de familia nuclear, los cuales consideran que es en la familia (82%) donde se dicen las cosas más importantes de la vida, lo cual los ha tornado un tanto reservados aislándose únicamente en el entorno familiar, descuidando la esfera social expresada en un 31,7% de vinculación social entre amigos fuera de casa, solamente a un 40% le agrada ayudar a alguien a encontrar amigos. En tales circunstancias es necesario tomar algunas acciones que permitan progresivamente ir cambiando esta realidad

7.3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se justifica debido a la falta de la práctica de los valores de amistad, aceptación y cariño para la buena convivencia en el aula y posteriormente en el desarrollo de la vida del estudiante, para lo cual se requiere fomentar el desarrollo integral de los alumnos a través de diversas actividades relacionadas con el cuento infantil, en los distintos aspectos de la vida (social, cognitivo, emocional, físico, motórico y afectivo); así como, reforzar la expresión

oral, escrita y corporal de los adolescentes y el gusto por la literatura. Se generó una interacción directa con los personajes del cuento y el trabajo de contenidos curriculares desde las diferentes áreas. Se corrobora que educar en valores no es tarea fácil ni es un objetivo que se logre a corto plazo. Educar en valores es un trabajo arduo que debe empezar el mismo día que nace el niño y que debe continuar de forma permanente con la ayuda de la escuela.

Se debe aprovechar el valor didáctico de los cuentos y el interés que muestran los niños ante estos para educar. Utilizar los cuentos en formato digital nos permite asumir la doble función de iniciar al niño en la lectoescritura y al mismo tiempo fomentar su capacidad digital. El éxito de esta tarea hace necesaria la formación de maestros en el dominio de herramientas tanto académicas como tecnológicas.

La consecución de la propuesta beneficiará directamente a los estudiantes, así como también a los docentes, ya que con la aportación de este recurso digital se cambiará la realidad subjetiva de falta de la práctica de valores, alcanzado una armonía única en el conglomerado social.

7.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar los valores humanos de amistad, compañerismos, respeto y aceptación para la buena convivencia en el aula a través del uso del cuento digital aplicado en diversos contenidos de la programación curricular.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Promover el desarrollo integral de los alumnos, en los distintos aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo a través de actividades diversas, relacionada con el cuento digital “Adivina cuánto te quiero”, tales como dramatizaciones, escenificaciones entre otras.

- ✓ Estimular la expresión oral, escrita y corporal de los adolescentes mediante actividades representativas que promuevan la práctica del mensaje que conlleva el cuento digital.
- ✓ Desarrollar la sociabilidad del estudiante como mecanismo de vinculación en el entorno inmediato, poniendo en práctica las orientaciones constructivas que reflejan cada una de las temáticas enfocadas desde el cuento digital.

7.5. METODOLOGÍA

El paradigma interpretativo pretende comprender lo que sucede en el aula desde diversos puntos de vista (profesores, alumnos, observadores externos, etc.) descansando sobre el supuesto de la existencia de múltiples realidades, considerando que las generalizaciones no son posibles, que lo máximo que uno puede esperar son hipótesis de trabajo (que se refieren a un contexto particular) y sosteniendo que el investigador y las personas investigadas están interrelacionados influyendo el uno en el otro. A raíz de la implantación de este paradigma se incrementa la utilización de los documentos personales como instrumento para el conocimiento del pensamiento de los profesores.

Para esta propuesta de trabajo se utilizará el diario de la investigadora/profesora, revisando toda la información recogida en este a lo largo del proceso de implementación de la propuesta de innovación. El documento personal aporta información respecto a la estructura y funcionamiento de la actividad mental de los profesores (Del Villar, 1987) y constituye uno de los instrumentos básicos de evaluación que debe elaborar cualquier docente que pretenda una actitud reflexiva en su labor.

No es un método objetivo de observación, ni una catalogación exhaustiva de las actividades de la clase. Permite recoger observaciones de hechos calificados como relevantes que nos permitirán conocer, a raíz de su descripción e interpretación, parte de la realidad escolar. Según Zabalza (1991), son documentos en los que los profesores recogen sus impresiones sobre lo que va sucediendo en sus clases; haciendo referencia no sólo al contenido (currículo) sino también al proceso de recogida de información, redacción y análisis de datos. En esta misma línea, Porlán y Martín (1993) establecen que el diario es

un instrumento de análisis del pensamiento reflexivo de profesores tanto en formación como en ejercicio.

En el diario se recoge lo sucedido en el aula desde el punto de vista del docente. No obstante no será fundamental solamente la descripción de lo ocurrido, sino también las interpretaciones y las impresiones del propio profesor-observador pues constituye la única forma de ver las razones profundas del comportamiento del docente.

El diario es un valioso instrumento que posibilita el abandono de conductas robotizadas y rutinarias en las clases, permitiendo la reflexión y potenciando la capacidad de los docentes como generadores de conocimiento profesional, lo que le caracterizará como investigador en el aula o profesor crítico.

En este sentido, se ha considerado oportuno seguir un procedimiento descriptivo, apoyado en observaciones y descripción de datos recogidos mediante el diario del profesor, cuestionario dirigido a los docentes participantes.

7.6. PLAN DE ACCIÓN

La presente propuesta tiene como finalidad educar en valores al mismo tiempo que se fomenta una educación global que parte de la selección de un cuento en formato digital, titulado “Adivina cuanto te quiero” en función de la cual se trabajará una serie de contenidos curriculares de diversa índole, tales como: amistad, generosidad, compañerismo y respeto (actitudes), operaciones matemáticas, funciones del lenguaje, comprensión del medio inmediato. Esto será posible mediante la realización de actividades plásticas, musicales y psicomotrices, de lógico-matemática, exploración del medio natural, juego y aprendo y lectoescritura. Se trabajará en forma grupal, en parejas e individualmente y utilizando como recurso tecnológico la pizarra digital y otros recursos materiales de uso cotidiano en el aula.

Los cuentos ponen en manos del profesor un abanico de actividades posibles a desarrollar, integrando las áreas, garantizando así un desarrollo integral en el

adolescente. Por lo que se describe las actividades a desarrollar y que están inmersas en el desarrollo de la propuesta:

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	EVALUACIÓN
Actividades de lenguaje	Describir personajes Secuenciar las acciones Contar el cuento de otra manera Analizar vocabulario	Realización de órdenes espaciales que provienen de un personaje del cuento.
Actividades de lógica matemática	Ordenar acciones Reconstruir acciones a partir de un momento dado hacia el principio y hacia el final.	Valoración del entorno educativo representado por los compañeros y amigos Inmersión en actividades e iniciativas de grupo de pares.
Actividades musicales	Imitar sonidos de los animales Imitar el tono de los personajes Atribuir un sonido a cada personaje Inventar canciones.	Desarrollo de la confianza entre compañeros y amigos Compartimiento con los amigos y compañeros de las necesidades y problemas presentes en el adolescente.
Actividades plásticas	Dibujar personajes Modelar a los personajes Construir escenarios.	
Actividades psicomotoras	Dramatizaciones	

7.7. PRESUPUESTO

Recursos Humanos:

Facilitador, Docentes, estudiantes

Para la contratación del facilitador se prevé un rubro de \$ 300,00, en lo que respecta a los docentes y estudiantes por ser parte de la institución no se emplea ningún recurso económico.

Recursos Materiales:

Pizarra digital, infocus, computadores, aula tecnológica, refrigerios, carpetas, lápiz, borrador de acuerdo al siguiente detalle:

MATERIALES	COSTOS
Carpetas	10,00
Lápiz	5,00
Borrador	5,00
Refrigerios	8,00
TOTAL	100,00

Los recursos tecnológicos son parte del establecimiento educativo, por lo que no tienen costos.

Recursos económicos:

El costo total de la propuesta en total es de \$ 400,00 y será asumido por la Institución Educativa

7.8. CRONOGRAMA

Tiempo	SEMANA DEL 21 AL 25 DE ENERO DEL 2013				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Sesión 1 y 2					
Sesión 3 y 4					
Sesión 5 y 6					
Sesión 7					
Sesión 8 y 9					

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ BIBLIOGRAPHY Acosta, A. (2009:39). *El buen vivir una oportunidad para construir*. Quito: Sosa.
- ✓ Balderas, A. (2009:67). *Los valores en la actualidad*. México: Ixtlahuaca.
- ✓ Bautista Cuéllar, R. V. (2006:33). *La educación en valores y la transversalidad*. Barcelona: CEAC.
- ✓ BÁXTER, P. (2008:91). *Cuándo y cómo educar en valores*. Madrid: Lomas.
- ✓ Beuchot, M. (2007:111). *EL CONCEPTO DE PERSONA EN LA FILOSOFÍA DE MAURICIO BEUCHOT*. México: Aguayo.
- ✓ Bid/Cepal/Pnud. (2009:89). *Desarrollo social*. New York: Bid.
- ✓ Bronfenbrenner, U. (2007:77). *La ecología del desarrollo humano*. Buenos Aires: Paidós.
- ✓ Camarena, M. (2008:91). *Ética, valores sociales y educación*. México: Fomento.
- ✓ CASTRO, F. (2007). Discurso pronunciado en el acto de inicio del curso escolar. *Inicio Escolar* (pág. 14). La Habana: Estatal.
- ✓ Del Río, P. (2009:132). *Psicología de los medios de comunicación*. Madrid: Síntesis.
- ✓ Díaz Polanco, H. (2010:64). *Identidad y Autonomías en América Latina*. México: Planeta.
- ✓ Dubroskii, D. I. (2007). Moscú: Misl.
- ✓ Dubrovskii, D. (2007:29). *El problema de lo ideal*. Moscú: Misl.
- ✓ Durkheim, E. (2007:61). *La educación moral*. Paris: La Piqueta.
- ✓ Ferrés, J. (2006:93). *Televisión subliminal*. Barcelona: Paidós.
- ✓ Freinet, C. (2007:10). *La educación moral y cívica*. España: Fontana.
- ✓ Frondizi, R. (2006:29). *¿Qué son los valores?* Buenos Aires: Fondo de Cultura económica.
- ✓ Garza J. y Patiño, S. (2008:87). *La educación y los valores*. Texas: Khun.
- ✓ Gesell, A. (2007:72). *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona: Paidós.
- ✓ Gimeno, A. (2010:129). *La familia: el desafío de la diversidad*. Barcelona: Ariel.
- ✓ González Requena, J. (2007). *El discurso televisivo*. Barcelona: Book Print.
- ✓ Hernández, P. (2010:9). *Los moldes de la mente*. Tenerife: Trillas.
- ✓ Hernández, S. (2008:158). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

- ✓ Irizar, L. (2008). La solidaridad en el mundo entero. *Ser solidario* (pág. 13). Cali: Católica.
- ✓ Itam, N. (2008:21). *Estudios de filosofía-historia-letras*. México: Verano.
- ✓ Kemmis, S. (2006:18). *El currículum, más allá de la reproducción*. Madrid: Maratos.
- ✓ Kohlberg, L. (2009). *La comunidad justa en el desarrollo moral*. Bogotá: Gazeta.
- ✓ La Rosa Lama, C. (17 de Febrero de 2009:12-13). Importancia de los valores en el desarrollo personal y organizacional. *Marketing en valores*, págs. 12-13.
- ✓ Larrea, A. M. (2010:8). *El buen vivir como reivindicación social*. Quito: Manzano.
- ✓ León, E. (2008:32). *Los valores en la familia*. México: Lukabamba.
- ✓ Maimónides, C. (2007:5). *Cómo ayudar al prójimo*. Vaticano: Católica.
- ✓ Martínez, G. (2007:26). *Familia y escuelas*. Valencia: Promolibro.
- ✓ Martínez, M. (2008:6). *El contrato moral del profesorado*. Barcelona: CIDE.
- ✓ Martínez, M. (2009:19). *Los valores actuales en la juventud*. Murcia: Caja Murcia.
- ✓ Martínez, N. (2010:52). *La moralidad en la educación actual*. Murcia: Geo.
- ✓ Medrano, C. (2010). *La familia como contexto básico del desarrollo de valores*. Madrid: Pablo del Río.
- ✓ Molpeceres, M. A. (2008:94). *El sistema de valores: configuración y socialización en la adolescencia*. Valencia: Albatros.
- ✓ Montecristi, A. d. (2008:26). *Constitución del Ecuador 2008*. Montecristi: Estado Ecuatoriano.
- ✓ Moreno Verdulla, A. (2007:15). *La áreas del currículum: desarrollo de habilidades lingüísticas*. Lorca: Pirámide.
- ✓ Moreno, E. (2009:11). *Problemas socioeconomicos mundiales*. Montreal: Hall-print.
- ✓ Morín, E. (2007:34). *La cabeza bien puesta: bases para una reforma educativa*. Madrid: Nueva Visión.
- ✓ Ortega Ruíz, R. (2008:80). *Convivencia escolar: de la investigación a la educación*. Canarias: Lanzarote.
- ✓ Penas, S. (2008:125). *Aproximación a los valores y estilos de vida de adolescentes*. Murcia: Castro.

- ✓ Powell, M. (2008:79). *La moral y los valores vistos por los adolescentes*. Madrid: Luna.
- ✓ POWELL, M. (2009). *El desarrollo físico y la imagen del yo físico*. New York: Buccaneers.
- ✓ Puyango, C. T. (1988:5). *Historia del plantel*. Alamor: CTP.
- ✓ Puyango, C. T. (2012:21). *Registro de matrícula*. Alamor: CTP.
- ✓ Quishpe, L. A. (2010:15). El Buen Vivir en la Constitución. *El aniversario del Instituto Superior Tecnológico "Beatriz Cueva de Ayora"*, 15.
- ✓ Ramos, M. (2007:92). *La educación, un proceso social*. Medellín: Pax.
- ✓ Raths, M. (2008:34). *La educación en valores*. Madrid: Universidad Complutense.
- ✓ Rockwell, B. y. (2007:241). *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Rogar.
- ✓ Roda Fernández, R. (2009:72). *La ficción televisiva popular*. Madrid: Gedisa.
- ✓ Rokeach, M. (2007:73). *Familia y valores*. Lima: Luna.
- ✓ Rosenkoetter, J. (2007:92). *Influencia de la televisión sobre el desarrollo sociomoral*. Madrid: Koll.
- ✓ RUIZ IGLESIAS, M. (2007). *El enfoque integral del currículum para la formación de profesionales competentes*. México: Imprenta, Instituto Politécnico Nacional .
- ✓ Ruíz, M. (2006:31). *El desarrollo curricular*. México: Blanco.
- ✓ Salomón, G. (2006: 7-14). *Evaluación de la televisión educativa*. Paris: Unesco.
- ✓ Sánchez, E. (2009: 20). *La moral desde el punto de vista acciológico*. México: UCM.
- ✓ Scheller, M. (2008:98). *La objetividad y el valor*. México: ITESM.
- ✓ Schwartz, P. (2008:89). *Concepciones sobre valores*. Milan: Exito.
- ✓ Shaw, M. C. (2009:42). *La televisión funcional*. Queens: Opinion.
- ✓ Tierno, B. (2009:97). *El libro de los valores humanos*. Madrid: Espodoc.
- ✓ Tincopa, L. (17 de Octubre de 2010:4). [http//pp. google.com](http://pp.google.com). Recuperado el 5 de Septiembre de 2012, de [http//pp. google.com](http://pp.google.com): [hhttp//pp.valores.com](http://pp.valores.com)
- ✓ Toharia, J. (2008:92). *Valores básicos en los adolescentes*. Madrid: MEC.
- ✓ Valkenburg, K. y. (2008:129). *Violencia y agresión*. New York: Press.
- ✓ Vázquez Freire, M. (2007:97). *Escuela y medios, un conflicto en valores*. México: Latina.

- ✓ Vidal, R. (2009:106). *Conflicto psíquico y estructura familiar*. Montevideo: Ciencias.
- ✓ Vilches, L. (2010:56). *La televisión y cultura, una relación posible*. Santiago de Chile: Dewey.
- ✓ Zurbano Díaz de C., J. L. (2007:85). *Base de una educación para la paz y la convivencia*. Pamplona: Dep. Cultura Gob. Navarra.

9. ANEXOS

Instrumento de observación

INDICADORES	Escala: 4=mucho 3=normal 2=poco 1=muy poco 0=nada								
	Sesiones:								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Los alumnos muestran interés por las actividades realizadas									
Los alumnos se muestran participativos y cooperadores en las actividades									
El tiempo programado para la sesión fue suficiente									
La maestra interacciona con el grupo de forma adecuada									
Se han integrado las áreas en las diferentes actividades									
Se han evidenciado la promoción y práctica de valores en las actividades realizadas									









Ministerio de Educación
COLEGIO TÉCNICO "PUYANGO"
Alamor Loja Ecuador,
Telf. 680 - 107 Fax 680 - 099

Alamor, a 18 de septiembre del 2012.

DRA. BETTY AMPARITO LUDEÑA GUAYCHA
RECTOR DEL COLEGIO TECNICO "PUYANGO"

A petición de parte interesada y en forma legal,

CERTIFICO:

La Sra. ELSA ESPERANZA RODRÍGUEZ VIVANCO, con número de cédula 1719023028, egresada de la Especialidad de Educación Básica, se le autorizó la aplicación de encuestas a 60 estudiantes de los 8vos y 9nos años de Educación Básica del Colegio, sobre la investigación de su tesis versada "FAMILIA, ESCUELA, VALORES Y ESTILO DE VIDA EN LOS ADOLESCENTES".

Lo certifico en honor a la verdad.

Betty A. Ludeña G., Dra. Mgs.
RECTORA



ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa "Técnico Puyango" deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Elsa Rodríguez Vivanco para constancia firman.



RECTORA

Ci: 1102837836



ALUMNO

Ci: 1719023028