



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela fiscal ciudad de Zaruma de la ciudad de Zaruma, provincia El Oro, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Román Ordóñez, Ximena Patricia

Mención: Educación Básica

Director del Trabajo de Investigación:

Ruiz Ordóñez Richar Eduardo, Mgs.

Centro Universitario: Zaruma

2013

Certificación

Dr. Richard Ruiz Ordóñez.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de cuarto y quinto año de educación general básica, estudio realizado en la escuela fiscal Ciudad de Zaruma, en el año lectivo 2012 – 2013” realizado por el profesional en formación: **Román Ordóñez Ximena Patricia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1103462162

Cesión de derechos

“Yo Ximena Patricia Román Ordóñez declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Cédula: 0105732580

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Ximena Patricia Román Ordóñez.

Cédula: 0105732580

DEDICATORIA:

*Por todo el cariño y la comprensión brindada
este trabajo se lo dedico a Marina, que ha
sido mi fuerza y valor cuando me sentía débil,
la mujer más sabia y a la cual tengo el
orgullo de decirle madre; a mi hermana
María José que con sus palabras me animo
a salir adelante con este proyecto y al
hombre que mediante su apoyo incondicional,
su entusiasmo, paciencia, amor y sus
palabras me acompañó durante este trayecto.*

AGRADECIMIENTO:

Con el presente quiero dejar expresado mi eterno agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, institución forjadora de grandes profesionales y portadora de un espíritu de superación y colaboración, con personal apto y capaz que me supieron ofrecer su apoyo y palabras de aliento.

Muy especialmente quiero dirigirme a mi tutor Dr. Richard Ruiz Ordóñez que me ofreció la mayor atención para el logro del presente proyecto además de ser un gran profesional me demostró ser una gran persona, quien supo guiarme y despejar mis dudas de la manera más acertada.

Mi agradecimiento también va dirigido a mi madre que estuvo a mi lado ofreciéndome todo su apoyo, comprendiendo mis deseos de superación, a mi hermana María José que de una u otra manera me brindo su ayuda, a Dios sin su ayuda nada de esto me hubiera sido posible y al hombre que estuvo siempre de mi mano apoyándome con sus palabras de aliento y alentándome a conseguir esta meta.

No puedo concluir el presente sin antes mencionar a todos los docentes de la UTPL, quienes fueron mis maestros a lo largo de mi formación, a la Licenciada Rosalía Cabrera, a la Institución que acertadamente dirige escuela Ciudad de Zaruma, sus docentes y alumnos quienes me abrieron las puertas para poder realizar mi investigación de campo.

INDICE

Portada	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 Persona y valores.....	10
3.1.5 La dignidad de la persona.....	12
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	20
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	22
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	25
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	27
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	33
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	40
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	43

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	47
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4.	MARCO METODOLOGICO.....	51
4.1	Diseño de la investigación.....	51
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	51
4.3	Preguntas de investigación.....	53
4.4	Contexto.....	53
4.5	Población y muestra.....	53
4.6	Recursos.....	54
4.6.1	Humanos.....	55
4.6.2	Institucionales.....	55
4.6.3	Materiales.....	55
4.6.4	Económicos.....	56
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	57
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
5.1	Tipos de familia.....	59
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	61
5.2.1	Importancia de la familia.....	62
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	63
5.2.3	La disciplina familiar.....	64
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	66
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	67
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	68
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	69
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	70
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	71
5.3.2	Valoración del estudio.....	72
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	73
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	74
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	75
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	76
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	76
5.4.2	Espacios de interacción social.....	77
5.4.3	Los intercambios sociales.....	78
5.4.4	Actividades preferidas.....	79
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	80
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	83
5.5.2	Teléfono celular.....	84
5.5.3	La televisión.....	85
5.5.4	La radio.....	88
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los	

niños/as y adolescentes.....	90
5.6.1 Valores personales.....	90
5.6.2 Valores sociales.....	91
5.6.3 Valores universales.....	92
5.6.4 Antivalores.....	93
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
6.1 Conclusiones.....	94
6.2 Recomendaciones.....	95
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	96
7.1 Datos informativos.....	96
7.2 Antecedentes.....	97
7.3 Justificación.....	100
7.4 Objetivos.....	100
7.5 Actividades.....	101
7.6 Metodología.....	101
7.7 Recursos.....	103
7.8 Responsable.....	103
7.9 Evaluación.....	104
7.10 Cronograma.....	105
7.11 Presupuesto.....	105
7.12 Bibliografía.....	106
7.13 Anexos.....	106
7.14 Plan de acción.....	110
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
9. ANEXOS.....	113

1. RESUMEN.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer los valores y estilo de vida de los niños/as de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela “Ciudad de Zaruma”, mediante la recolección de datos, además obtener información teórica la cual nos permita sustentar científicamente diversos criterios.

La investigación de campo se realizó en la escuela fiscal “Ciudad de Zaruma” institución que consta con 369 alumnos de tipo mixta donde por lo general asisten niños/as de clase baja, ubicada en el cantón Zaruma, calle San Francisco.

Como instrumento principal de trabajo se utilizó el cuestionario denominado: “Valores y estilos de vida de niños/as” que consta de 226 preguntas y mediante el cual se pudo conocer las debilidades que tienen los niños/as en diferentes ámbitos y que dan llamado urgente a una nueva educación.

Los niños/as de la escuela “Ciudad de Zaruma” necesitan un plan estratégico para corregir ciertas conductas erróneas observadas en ellos, así también se pudo conocer que el estilo de vida es influenciado por medios de comunicación.

2. INTRODUCCIÓN.

La presente investigación tiene como objetivo principal: “Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños/as” esta indagación se debe a que nos encontramos en una era en donde los cambios sociales son de gran rapidez, la tecnología nos ha invadido sin tener en cuenta ni raza ni condición social, la cultura de cada pueblo a sufrido cambios drásticos, la economía se ve deteriorada y los medios de comunicación mediante su programación forman estereotipos de vida ficticios que afecta la mente sobre todo de niños/as, siendo estos algunos de los motivos que impulsan desarrollar investigaciones para conocer el índice de antivalores que existen actualmente en nuestra niñez y juventud y su estilo de vida dentro de la familia y la escuela donde se encuentra con sus pares.

El problema que afrontan los valores viene desde muchos años atrás y pide a gritos desesperados atención; la familia y la escuela tienen obligatoriamente que intervenir ya que son los agentes principales a dar solución a esta problemática y brindar talleres de socialización de los valores, dándole la importancia que estos merecen, la crisis de valores por así decirlo viene desde los países más globalizados y lamentablemente a golpeado ya a nuestro país, no se puede generalizar y decir que todos los hogares, niños y jóvenes ecuatorianos no poseen valores pero sin gran parte de ellos se encuentran padeciendo este mal de la nueva era.

Una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende los niños/as aprenden o no a llevar a la práctica valores, ya que si dentro de su familia o en su escuela está práctica de valores se ve empobrecida son los niños/as los únicos perjudicados, ya que empiezan a formar su personalidad sin bases morales, estos núcleos tan necesarios dentro de la sociedad como son familia – escuela tienen la obligación de crear conciencia moral en los niños/as y establecer planes para contribuir a la enseñanza y practica de valores.

Para trabajar en el tema “Familia – Escuela: valores y estilos de vida en niños y adolescentes” se debe tener antes que nada conciencia del problema que se va a trabajar y dándole la importancia y seriedad que este trabajo amerita, y tratar de que no se quede en simples palabras y se forme un plan de acción para contribuir a los problemas que se puedan encontrar en el transcurso del tema indagado, los recursos

que se tuvo a disposición fue el cuestionario “valores y estilos de de niños/as y adolescentes” mediante el cual nos permitió recoger información de campo necesaria para cumplir con este proyecto.

Mediante el cuestionario aplicado en la investigación de campo se pudo dar respuesta a los objetivos antes planteados, dándonos una visión panorámica de los puntos donde se encuentra mayor nivel de antivalores en los niños/as, los inconvenientes suscitados durante este proceso fueron la falta de seriedad al responder algunos ítems del cuestionario en un minino de encuestados.

Los objetivos planteados dentro de la investigación se llevaron a cabo, ya que en el transcurso del presente proyecto se pudo conocer que la familia que existen actualmente es la nuclear, la familia es la base fundamental para los niños/as en la construcción de valores debido a la importancia que ellos le dan, en la escuela el aprendizaje de valores se pudo constatar ya que los niños/as valoran su superación académica, la importancia del grupo de amigos es notable, la tecnología más utilizada es la computadora, televisión y teléfono celular, entre los valores más practicados tenemos: colaboración, espíritu de ahorro, corrección, compañerismo, confianza familiar, colaboración, obediencia y naturaleza, los antivalores presentes en los niños/as son: competitividad, ostentación y egoísmo.

3. MARCO TEÓRICO.

3.1 Conceptualización del valor.

“La familia es la base de la sociedad, y el refugio donde las personas aprenden por primera vez los valores que le guían durante toda su vida”.
Juan Pablo II.

La palabra valor tiene relación con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés, y preferencia por destacar algunas cosas.

“El término valor viene del latín “valor, valoris” de “valere”, que indica propiamente ser fuerte, vigoroso, potente, estar sano, se entiende a la palabra valor en un sentido analógico y en cuanto señala algo que significa con el bien.” (González, O. P. 2009, p. 1)

Valor es todo aquello a lo cual se aspira por ser considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos, que motivan y orientan al quehacer humano en una cierta dirección.

Los valores han tenido algunas clasificaciones, pero los que nos interesan en esta investigación son los valores éticos y morales que forman al hombre como sujeto de bien.

El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y que nos orientan a lo largo de nuestra vida. “Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos” como afirma (Tincopa y Lila, 1994) ya que todas las personas somos inevitablemente morales y lo demostramos mediante nuestras actitudes que están regidos por normas.

Los valores han cambiado y se han transformado con el devenir del tiempo, pero lo que siempre hay que tener presente es que todos los seres tienen su propio valor desde el momento que existen.

“El valor se refiere a una excelencia o perfección, la práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa humanidad”. (Sandoval Manríquez M, 2007, p. 98). Como seres humanos tenemos la capacidad de razonar, que ningún otro ser sobre la faz de la tierra lo tiene, esto nos da la capacidad para discernir lo que está bien y lo que no, y todo ser humano deseamos ser libres, pero esta libertad solo la podemos alcanzar mediante la práctica de valores, ya que si nos llevamos por los contravalores lo único que vamos a conseguir es vivir esclavos, esclavos de vicios, esclavos de mentiras, etc.

Los valores se los aprecia de la siguiente manera según (Chamorro F, 1997 p 105):

- **Subjetivista.-** Considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor dependiendo del agrado o desagrado que le producen. La escuela Neokantiana afirma que el valor es tan solo una idea.
- **Idealista.-** La escuela fenomenológica, desde esta perspectiva, considera que los valores son ideales y objetivos, valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas; en cambio los realistas afirman que los valores son reales.

Hemos visto las concepciones que tiene el valor desde diferentes puntos de vista, para Platón (1948) “los valores ideales son inmutables y son captados intuitivamente mediante un proceso de razonamiento”.

Pasando a otro punto de mucha importancia, se trata de la educación en valores ya que está pretende que el alumno sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios del valor, para involucrarse con determinados fundamentos éticos que sean aptos para evaluar sus propias actuaciones y las de los demás.

En los últimos años se han incrementado notablemente problemas sociales y las escuelas han sido las delegadas para tratar de dar solución a dichos problemas, pero esta responsabilidad no debe recaer tan solo en las escuelas, sino también se debe involucrar en primer lugar a la familia. Con la unión de la familia – escuela se daría un gran cambio a la educación en valores de niños y jóvenes.

El compromiso de educar en valores comienza en la familia, los niños aprenden de los padres todo lo que ven en ellos, los valores familiares definirán el buen criterio de los niños y niñas para reflexionar y decidir si los contravalores que se encuentran en la sociedad son aceptables o no, esta labor luego se verá reforzada en la escuela.

3.1.1 Definición del valor moral.

“La cuestión de la formación moral de nuestros jóvenes, no es ciertamente un asunto nuevo. Se ha debatido, intentado, defendido y criticado durante milenios. A medida que nos acercamos a un nuevo milenio de desacuerdo sobre la posibilidad y el modo de influir sobre la moralidad de nuestros jóvenes, quizá merezca la pena examinar algunos de los problemas a los que nos hemos enfrentado en el pasado y sugerir una perspectiva que ofrezca el potencial para superar tales problemas. Esta comunicación supone justamente un intento en tal sentido.” (Marwin W; Berkowitz 1995, p. 73).

Las personas somos quienes debemos de superar los problemas que está causando la falta de valor moral, es una necesidad urgente para salvar a las futuras generaciones de una muerte segura.

El valor moral son todas aquellas cuestiones que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo complementa y mejora.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto a ser hombre, decir la verdad y siempre actuar pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

Por lo tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin duda el hecho de elegirlos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona. Los valores morales surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente en el seno familiar.

Los valores morales son tan importantes que hacen a la persona más consciente y justa, estos se aprenden de las experiencias que vivimos día a día, que se presentan

dentro de la familia, con los amigos, en la calle, en fin en el entorno que nos rodea. Según León (2003) la escuela es la institución encargada de la educación formal, debe fomentar primordialmente los valores, ya que es uno de los lugares más indicados para formar en valores morales, incrementar la socialización y convivencia.

Los valores morales causan bondad, o hacen al hombre bueno en cuanto tal, un acto moral específico por el mismo objeto material, puede ser bueno o valioso moralmente, o malo o desvalioso, dependiendo que cumpla o no con las normas morales.

Kant (1995) nos indica que “el valor moral de una acción no puede ni el miedo ni la inclinación, sino solamente que su resorte sea el respeto a la ley”. Ciertamente la moral es lo que nosotros podemos catalogar como instintos en nosotros, como humanos y siempre tenemos que desarrollarlos y ahí depende que tanto nos acerquemos a ser más humanos con los demás y con nosotros mismos.

Los valores humanos ya adquiridos en el seno familiar ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social y en la escuela. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Recordemos entonces que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive; y en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de “mi libertad”, “mi comodidad” y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros.

3.1.2 Características de los valores morales.

En este tema tan importante Adela Cortina nos señala como características de los valores los siguientes:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la justicia, la belleza, valen porque nos permiten construir un mundo más humano en el que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Los valores son cualidades reales a los que les damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un

hermoso paisaje), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos.

Los valores éticos o morales son principios con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso de conciencia y los emplean para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas. Entre otras características de los valores tenemos las siguientes:

- Los valores no existen en abstracto, se depositan, algo se le da un valor, ya sea este en objetos o personas. Están ligados a los valores de la historia, a las culturas, a los individuos y a las circunstancias que enfrentan.
- Los valores influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos.
- Los valores se proyectan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones concretas.
- Los valores suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante la sociedad en que vive.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

A pesar de la diferencia de las concepciones teóricas que la humanidad ha adoptado, existen criterios comunes a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son según (Sandoval Manriquez M. 2007, p. 99):

- **Durabilidad:** los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra de sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo o negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** hay valores considerados superiores y otros inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de los valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.
- **Trascendencia:** los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

No existe una clasificación u ordenación de los valores. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones realizadas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales.

La jerarquía de los valores según Max Sheler (1941) incluye:

- Valores de lo agradable y desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: valor del conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos.

También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos Frondizi (1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973), formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminables o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia 6 grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales y pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos y técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentes: cosmovisión, filosofía y religión.

Por otra parte Francisco Leocata (1985) propone una escala de valores haciendo una síntesis de Hartman, Sheller y Lavalle:

- **Valores económicos:** ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil de la productividad.
- **Valores sensitivo – afectivo o valores de viabilidad:** expresan la relación de la persona con el bienestar y con el placer sensible.
- **Valores estéticos:** identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- **Valores intelectuales:** giran en torno a la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- **Valores morales:** se vinculan a la forma en cómo se vive la relación con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- **Valores religiosos:** donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

3.1.4 Persona y valores.

Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles impuestas por el hombre no son suficientes; ellas establecen solo lo elemental para asegurar una vida medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo “cumplir la ley”, los valores van mucho más allá, van a la raíz de las cosas.

El hombre a lo largo de la historia ha tomado para sí la ardua tarea de construir y destruir conceptos para todo, o al menos para todo lo que pueda pasar por su mente y esto es lo que ha hecho con los valores.

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos, pero se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores religiosos y nacionales, pero todo empieza con la persona, de ahí decimos que es de suma importancia cultivar y acrecentar nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo.

“Cada sociedad produce sus propias personas, les ofrece unos modelos que, de una u otra manera influyen en ellos.” (Gil Martínez R, 1999, p.1). Todas y cada una de las personas significamos muchísimo para el desarrollo y práctica de los valores, las personas somos los únicos responsables del futuro que se le ofrece al mundo.

Aunque los valores comienzan a formarse desde temprana edad y cada quien le da un sentido propio, la puesta en práctica de los valores es una decisión personal. Cada quien determina como actuar frente a las distintas situaciones de la vida. Los valores se eligen y se persiguen en la propia vida se corresponden a la realidad del hombre, es decir, verdaderos. Porque solo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales.

Puede afirmarse, que en el terreno moral, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano al hombre. En los últimos años se está haciendo frente a la falta de valores en la sociedad y en las relaciones humanas, desafortunadamente esta falta de valores están instaladas en el hombre como patrón común. Todas estas actitudes de odio, egoísmo, violencia, indiferencia ante el prójimo, etc. deben ser cambiadas con urgencia. Es un caso ya imprescindible rediseñar y volver a educar a la sociedad para que sea saludable la vida en el mundo de cada persona, haciendo renacer los valores que se encuentran en la conciencia humana por naturaleza y que no han sido despertadas.

Hay que reconocer que existen valores universales propios de todos los seres humanos y esos valores poseen las características propias de una generación y de un lugar específico del mundo. Por eso el estado de los valores humanos se determina por la relación que existe entre rasgos comunes y rasgos específicos propios de una época y de una situación social dada.

Los seres humanos, tanto en la vida familiar como en la laboral, manifestamos una conducta a través de determinadas actuaciones, que pueden ser correctas o no, la cual debe ser regulada, esta función la realiza los valores. ´

Los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear la vida de las personas, sin importar estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante de toda la sociedad.

3.1.5 La dignidad de la persona.

La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconocido por Cristo y estar llamado a la bienaventuranza del cielo. Es tanto la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la “única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma” (Gaudium et Spes, 24, 3).

Vivimos en un tiempo en el que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos humanos más inarrebatales del hombre, es un dato cotidiano en nuestro mundo.

“El respeto a la dignidad humana se incardina, más bien, en la perspectiva contemporánea de los derechos fundamentales del constitucionalismo social, reconoce que todas las personas tienen las mismas capacidades de realizarse humanamente” (Landa C. 2002, p.111).

La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica, en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad humana debe concentrarse no solo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización praxica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado.

Por otra parte se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia e irrenunciable.

Pero cuando sostenemos esto podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que uno de ellos es la persona, esto es, un valor junto al lado de otros valores.

Como mucho se dirá – con Max Sheler -, que la persona es el valor fundamental, el protovalor. No negamos que la persona sea considerada como primer valor en orden de lo creado. Pero parece conveniente distinguir entre unos valores que son siempre abstractos y la dignidad que posee la dignidad concreta, de carne y hueso.

La preocupación por la dignidad de la persona es hoy universal, las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla y de implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo.

Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa un valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no solo y principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado.

En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un que, sino un quien, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás; pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestras manos retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo y rechazarlo.

¿Por qué hablar de la dignidad humana en el siglo XXI? La palabra dignidad puede considerarse como uno de los valores troncales de las sociedades pluralistas, aunque no haya consenso sobre el término, al referirnos a la dignidad humana “hablamos de un valor único e incondicional que reconocemos en la existencia de todo individuo independientemente de cualquier cualidad accesoria que pudiera corresponderle”.

Pero ¿Qué es la dignidad de la persona? Es conocer la divinidad existente en su naturaleza interna, y la expresión de su alma, dotando de grandes facultades. Nadie

puede negar que las personas estén dotadas de grandes facultades que lo hacen irremplazable. La dignidad humana es algo con lo que no se puede negociar, debería ser un tema básico de estudio en los centros educativos.

3.2 La familia y la construcción de valores.

“El futuro depende, en gran parte, de la familia, lleva consigo el porvenir mismo de la sociedad; su papel especialísimo es el de contribuir eficazmente a un futuro de paz”.
Juan Pablo II.

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que está es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto de género humano; así los niños integran estos valores sin cuestionarlos.

Como padres, en la mayoría de las ocasiones al modelar las conductas y los valores hacia nuestros hijos, no nos preocupamos por explicar el “porque” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente nos orientamos a través de la imposición al decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado.

“El papel fundamental de la familia es una estructura de acogida, de reconocimiento del recién nacido, en ella encuentran los hijos, las condiciones ambientales imprescindibles para el aprendizaje de los valores.” (Ortega Ruiz, Minguez Vallejo P. Ramón 2009, p. 5)

“La primera relación que tiene el ser humano en su vida es con la familia, y ella lo acompañara durante toda su vida” (Sandoval Manríquez M, (2007), p. 103) la familia es la encargada de brindarle alimentación, vestido, cuidado, pero aparte de cosas materiales y sobre todo lo fundamental la familia es una de las encargadas de

brindarle al ser humano las condiciones necesarias para que esté adopte durante toda su vida valores morales y éticos que lo ayudarán a ser mejores personas.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es el núcleo esencial de la sociedad y donde por primera vez el niño/a empieza a practicar valores involuntariamente guiados por sus padres, veremos a continuación diferentes definiciones que nos ayudaran a comprender mejor las relaciones que ahí se dan:

- **Familia.-** Institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños desde su nacimiento.
- **Parentesco.-** Vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias para protegerse y apoyarse mutuamente.
- **Unidad familiar.-** Grupo social formado por dos o más personas, relacionadas entre sí por lazos de sangre, matrimonio o adopción y que, por lo general viven juntas.
- **Matrimonio.-** Relación sancionada legalmente, que engloba la cooperación económica, la actividad sexual y el cuidado de los niños, y que la mayoría de la gente espera que sea duradera y afiance relaciones de valores.
- **Etapas de la vida familiar.-** La familia es dinámica, sujeta a cambios a lo largo del ciclo vital que empieza con el cortejo, sigue con el matrimonio, tener y criar a los hijos y por último el “nido vacío” cuando los hijos salen a buscar su propio destino.
- **Socialización.-** Los padres enseñan a sus hijos a ser miembros bien integrados en la sociedad y a ofrecer su aporte para su engrandecimiento.
- **Regulación de la actividad sexual.-** Con el fin de mantener la organización del parentesco y los derechos de propiedad
- **Tabú de incesto.-** Es una norma cultural que prohíbe las relaciones sexuales o el matrimonio entre parientes, minimiza competición sexual en, las familias, forja alianzas amplias fuera de familia inmediata, impide que el parentesco se convierta en un caos ya que implica derechos y obligaciones entre parientes próximos.

- **Reproducción social.-** La familia proporciona a los niños una posición social (raza, etnicidad, religión, clase social) preferencia por nacimientos legítimos.
- **Seguridad material y emocional.-** Protección física, apoyo emocional y asistencia económica brindada por el núcleo familiar.
- **Problemas de la vida familiar.-** La familia refuerza el patriarcado y genera dosis violencia, pérdida autoconfianza y disminución bienestar y salud.
- **Cuidados en la familia.-** Distinguir entre preocuparse por otros y cuidar a otros (Ungerson, 1983) el cuidado recae en mujeres y es invisible en muchas ocasiones pero los padres también deberían aportar en este cuidado.
- **Violencia familiar.-** Abusos emocionales, físicos o sexuales perpetrados por un miembro de la familia contra otro. Intimidación más emotividad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por lo tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene algunas cualidades singulares que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que se debe enfrentar.

“Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, deben tener en mente una serie de valores para que le ayuden a guiar la familia hacia un buen puerto” (Tincopa y Lila, 1994). Cada etapa que se vive en la familia supone un reto para ella, al que se debe enfrentar teniendo como base los valores.

“Los valores y antivalores conectan directamente con el medio socio - familiar” (Ortega Ruiz P, Minguez Vallejo R. 2003, p. 39). Definitivamente la familia es uno de los más grandes contextos involucrados en la construcción de valores en los niños/as, ahí da sus primeros pasos hacia una vida social, y en gran medida depende de la familia que

está convivencia sea amena o se transforme en una convivencia agresiva y desorientada.

Los padres saben que son los responsables de enseñar a sus hijos los hábitos de higiene, aprender a comer en la mesa, llevarlos al colegio para que reciban formación, etc. Sin embargo, la verdadera educación de los niños/as se completa con la transmisión de valores que les permitan convertirse en personas integra, vivir en armonía con los demás y distinguir entre lo que es bueno o malo para sí y para los otros.

Según la teoría de la Atribución (Papalia y Olds, 1993), el niño interioriza los valores transmitidos por sus padres, mediante la complicidad, identificación e interiorización. La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio cultural, natural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían la conducta del ser humano y deben de empezar a ser transmitidos en la familia.

El bienestar familiar esta infinitamente ligado al valor de la seguridad, este es un valor elemental dentro del sistema de creencias de la persona y están relacionados con los estados ideales de vida de los seres humanos. La familia moderna, abuelos y familiares cercanos ya no suelen convivir en un mismo techo.

Nuestra dinámica familiar se refiere a que en la actualidad hay muchos padres que dedican mucho tiempo o demasiado diría yo al trabajo y a sus múltiples ocupaciones y obligaciones, las cuales no permiten que tenga tiempo para educar a sus hijos, y esta responsabilidad dejan a cargo de sus abuelos u otras personas.

Los abuelos ayudan a una formación rica en valores pero también con normas más antiguas. Todos queremos que nuestros hijos crezcan teniendo personalidades independientes, libres y realizadas; pero también deberían preocuparse porque sus personalidades sean responsables y basadas en valores.

Todos los valores contribuyen positivamente al enriquecimiento personal, por eso esto es muy importante que los padres tomen conciencia de una buena construcción de

valores en sus hijos. Debemos enseñar a los hijos a razonar, a tener juicio crítico, a decidir lo que conviene o no.

Fomentar en los hijos autocontrol y desarrollar la capacidad de autodominio, esto les va a ayudar a controlar los impulsos, resistir el dolor, terminar las tareas empezadas, aceptar las contrariedades de la vida, etc. Convirtiéndolas en personas de bien con personalidades maduras. Enseñar a poner en práctica proyectos personales y educar en el esfuerzo. Todos reconocemos la importancia de los valores.

Las relaciones que se establecen en la familia son únicas y emergen de la experiencia, de gran poder conformado en la construcción de valores. Nosotros debemos brindarle la mayor seguridad emocional al niño basándonos en las relaciones positivas entre los miembros del hogar.

Una pareja debe proyectarse hacia la comprensión respecto a lo que son los valores que son muy importantes y los van adquiriendo el niño en el transcurso de su vida pero siempre deben ser orientados en primera instancia por la familia.

Todos los padres deseamos que los hijos asuman una estructura que les permita su desarrollo en el mundo exterior y en cada una de las diferentes etapas de la vida. Algunos valores a tener en cuenta son aquellos que faciliten el desarrollo personal, las relaciones interpersonales y las laborales.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo en valores.

Partimos de que los valores son elementales, muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros y a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima 1988).

Los estilos educativos paternos constituyen uno de los elementos claves del desarrollo de valores. “En un momento en que la estructura familiar está cambiando, parece importante insistir en la elección de las prácticas educativas parentales” (Torio López S, Peña Calvo J. V, 2008, p. 35). Realmente es muy importante una educación para

los padres de familia, ellos necesitan psicólogos y personas especializadas que los ayuden y eduquen para que puedan educar a sus hijos en valores.

Hablar de familia nos lleva a hablar de diversidad, las definiciones de familia por más variadas que sean siempre descansan en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Shaffer (1990 en Solé I; Gallart, 1998), señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje como ya lo habíamos dicho anteriormente, en este sentido, es importante aclarar que en su seno no solo los niños sino también los adultos adoptan y practican una serie de valores para una convivencia sana, y si no los practican lamentablemente la convivencia se convertiría en un calvario.

En la familia se debe ofrecer cuidado y protección a los niños/as, asegurando su subsistencia en condiciones dignas, pero aquí también tiene una gran influencia el tipo de educación con los que cuentan los padres, y al referirnos al tipo de educación es: académica, religiosa, cultural, etc. Si los padres de un niño/a han sido educados por padres que no tienen o tienen poca educación académica, esta falta de cultura se verá también en la forma en que crían a sus hijos y la enseñanza de valores.

Existen muchos casos en los que los niños/as se crían en un ambiente disfuncional, observando día a día a sus padres discutir, tratarse con palabras obscenas, robar, drogarse entre otros problemas sociales, y como la familia el hogar es el primer lugar donde los niños empiezan a desarrollar sus valores, pero si lo que observan son anti valores que se podría esperar de estos niños? Es ahí donde la escuela tendría un trabajo grandísimo pero lamentablemente sería poco lo que podríamos hacer los docentes.

En cambio sucede todo lo contrario en niños que son criados y educados en una familia estable basada en valores, los niños que se crían en este tipo de familias tienen seguridad en sí mismos ya que el medio en que crecen es así seguro y la escuela simplemente continuaría con el trabajo.

La familia acompaña la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación al igual que los valores, y esta cadena debería perdurar por muchísimos años y lo importante es que esta transmisión sea positiva. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores sea esta explícita o no.

También puede responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio, esto es una realidad, existen padres que aún tienen el dicho por poner un ejemplo “la letra entra con sangre” es una tradición, ya que de esa manera fueron criados y que no ofrece ningún tipo de ventaja, esta cadena de tradición negativa se debería romper y el Estado tendría y tiene la obligación de ofrecer recursos necesarios para que la familia obtenga ayuda profesional y cambiar su forma de pensar y educar mejor a sus hijos, para que sean sujetos de bien y prolonguen ellos sí una tradición positiva, basada en valores, amor y comprensión, y no en castigos o alguna otra condición de vida que no esté de acuerdo a los valores.

Uno de los deberes más importantes de la familia, es el de ir introduciendo a los hijos en los ámbitos más valiosos, como son los de:

- a) Ayudar a los hijos a descubrir los bienes trascendentes.
- b) Iniciarlos en el sentido del dolor y del sufrimiento.
- c) Iniciarlos en el sentido del trabajo.
- d) Iniciarlos en el sentido del amor y de la solidaridad.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Hoy en día cada vez se observa en diarios, noticieros, radios, etc. Casos que relacionan a menores en algún acto de violencia; tanto en las aulas como en los hogares, es mayor el número de jóvenes que mantienen conductas violentas, en un creciente también número de situaciones sociales.

A través de la historia el ser humano se ha preocupado desde el punto de vista moral y conducción social de los valores. Como aceptar lo bueno, lo justo, lo bello, etc. Y como contraposición a esto, lo malo, lo feo, lo perjudicial, lo que ha sido una interrogante desde que el hombre comenzó a organizarse en las sociedades, en todo el de cursar del desarrollo histórico de la humanidad y que ha sido objeto de temas filosóficos desde sus propios inicios en la sociedad.

Los valores son de suma importancia en cada acto que realizamos dentro de la familia, y por consiguiente del desarrollo social; si nos preocupáramos un poco más de la gran influencia y del bien que nos proporcionan los valores a la vida de cada una de las personas y nos dedicáramos a vivir en valores nuestra sociedad, nuestro mundo fuera totalmente diferente.

No se viera tanta injusticia, tantas guerras, tanta hambre en el mundo.

Las Naciones Unidas sostienen que el desarrollo social en todos sus aspectos es un desafío tanto para los países en desarrollo como para los países desarrollados.

Todas las sociedades enfrentan en mayor o menor grado problemas de desempleo, fragmentación social y pobreza persistente y este tipo de problemas que se viven a diario tienen que ver en gran medida a la falta de valores que se viven en cada país, cada región, en cada familia.

Existen muchas organizaciones que se ocupan de las cuestiones relacionadas con el desarrollo social entre ellos se encuentra la ONU, que se preocupa por el bienestar de los pueblos en todas sus dimensiones.

Los valores juegan un papel de suma importancia dentro del desarrollo social también ya que si el desarrollo social se preocupa por el bienestar de las personas este bienestar se encuentra en gran medida por no decir en su totalidad en los valores ya que éstos se preocupan en todas las dimensiones del ser humano.

Si no se toma en cuenta a los valores dentro de la planificación del desarrollo social para mejorar las condiciones de vida de las personas todo esfuerzo no tendría, ni tendrá frutos jamás ya que si se intenta por ejemplo mejorar la calidad de educación y si está no se preocupa de la persona en todas sus esferas no solo de la intelectual y no imparte valores la educación realmente no tendría sentido ya que se forma seres eruditos en conocimientos pero vacíos en ética y valores.

El desarrollo social y valores formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta problemática. El encuentro, “Hacia un enfoque integrado del desarrollo: La ética, la economía y la cuestión social”, reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales de todo el mundo.

La reunión destacó la imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, así mismo, sobre los ataques explícitos e implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas.

Las personalidades asistentes estimaron que las causas de pobreza no son naturales. Tienen que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción esta orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región.

3.2.5 Los valores en niños y en adolescentes.

Los valores en los niños y adolescentes están siendo perjudicados cada vez más, existen un gran porcentaje de consumo de drogas, alcohol, en fin es muy amplio el número de males por los que está atravesando en las últimas décadas la juventud a nivel mundial, sin importar de la clase social que provengan, y esto lamentablemente se debe a la crisis de valores. A continuación les presento unos pequeños datos que demuestran en parte el gran problema:

- **Cannabis, Éxtasis y Cocaína.-** Los jóvenes españoles de entre 15 y 34 años (un 17% del total) se encuentran entre los europeos que más consumen estas sustancias, según reza el último informe anual del Observatorio Europeo de las Drogas y la Toxicomanía (OEDT).
- **Consumismo creciente.-** Así mismo, el gasto medio estimado por cada español las pasadas navidades ha sido de 910 a 950 euros, de los cuales entre 160 a 190 se destinaron a la compra de juguetes, tal y como revelan datos de la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios.

- **Resultado.-** La conjunción de estas dos estadísticas es una realidad social que a su vez explica muchas de las conductas de la juventud actual (bulling, episodios de violencia callejera, etc.) Todo ello es el resultado de la falta de motivación y la ausencia de normas y valores por las cuales regirse.

Estos datos que se han analizado bien está que no corresponden a nuestro país, pero en cambio nos da una visión global de lo que está ocurriendo en el mundo, donde vivimos lamentablemente una crisis de valores, que si no se toman medidas drásticas y urgentes las personas cada vez nos haremos más daño unos a otros, sin tener la menor conciencia destruyéndonos y lamentablemente esto ya está ocurriendo, por eso es el llamado de emergencia a la familia y a las escuelas de la necesaria educación en valores.

Los niños de hoy y más aún los que se encuentran en familias adineradas viven muy vana y superficialmente, como si se encontraran en una caja de cristal donde el dinero puede pagar todo sin necesidad de ningún esfuerzo, sus padres les recompensan la falta de afecto y cuidado con dinero, creando así seres inhumanos incapaces de preocuparse por el bienestar de los demás y llenando su falta de atención con drogas, compras infructíferas y cosas vanales; y esto también sucede en los niños que proviene de familias humildes, los niños necesitan mucha más atención de los padres desesperadamente para ser personas de bien con bases firmes de valores.

Los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear la vida de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades; desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola clase o charla. Los padres y la sociedad deben comenzar a inculcar valores cuando los niños son pequeños, para poder continuar este proceso desde la escuela, colegios y universidades.

Se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores y esto se puede ver ya, razón por la cual existen tantos problemas sociales como niños de diez años que se drogan, embarazos en adolescentes, un gran número de abortos, en fin esta problemática tiene una larga lista y lo peor de todo es que son niños los que se encuentran involucrados en esto ya,

cuando lo que sería lógico es que ellos aún estuvieran jugando y realizando cosas que hacen los niños como hace algunos años atrás, de ahí la gran necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de valores en las nuevas generaciones.

Una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida de personalidades históricas que pueden servir de paradigmas a seguir por los niños, que les cause un impacto y que deseen llegar a ser como ellos. Los valores otorgan libertad a los niños y no los atan a cuestiones que ponen en riesgo su vida.

En los primeros años de vida es cuando la plataforma del conocimiento, las bases de las actitudes y los valores se van consolidando, ya que es cuando se inicia la construcción de las estructuras cognitivas y afectivas básicas, como los mecanismos de interacción con el entorno y con la sociedad, a la vez que se adquiere la noción de identidad y el desarrollo de la autoestima.

Visto así, se considera a la educación inicial, como el escenario que, después de la familia asume la responsabilidad de desarrollar el aprendizaje de conductas pro social, entendido estas, (González y Padilla, 2000, p. 65) como:

Aquel conjunto de acciones que realizan las personas intentando voluntariamente beneficiar a otros (por ejemplo: compartir, ayudar, consolar o proteger), potencia el que, a partir de los dos años la niña y el niño pueda discriminar las actitudes positivas y las negativas, presentando así conductas pro - sociales.

No se puede exigir a los niños que tengan valores si no tienen un ejemplo que seguir, por eso se debería empezar a educar a los padres para que ellos si eduquen luego a sus hijos. Se necesita apoyo del Gobierno para impulsar políticas que beneficien a sus pobladores en general empezando por las escuelas que ya lo está haciendo ciertamente pero se necesita una visión más amplia a esta problemática.

“Los niños y las niñas reciben de manera permanente la influencia de quienes los rodean, influencia que está íntimamente relacionada con los valores ya que las personas con quienes se convive son un referente y ejemplo.” (Eglis Ortega de Pérez y Sánchez Carreño J, 2006, p.58).

Los niños asumen lo bueno o malo que ven, en ese etapa niños – adolescentes toman como ejemplo a las personas que están cerca de él, por eso debemos de dar mejores ejemplos para obtener mejores personas.

3.3 La escuela y la educación en valores.

“El objetivo de la educación es la virtud y el deseo de convertirse en un buen ciudadano”.

Platón.

“La escuela como organización inteligente no es solo capaz de aprender y de educar sino de reflexionar, de pensar sobre sus finalidades, del modelo de persona que quiere educar y de la mejor forma de conseguirlo, si educan transmiten contenidos axiológicos, valorativos éticos.” (Duart J M. 1999, p. 198). La escuela es una institución que tiene un gran poder dentro del ámbito social, los docentes son los segundos padres para los niños, y de ellos depende en gran medida su formación de valores, la escuela lleva a cabo muchos proyectos educativos y dentro de esos proyectos debe de tomar en cuenta también los contenidos actitudinales.

El sistema escolar se caracteriza por ser una estructura de autoridad jerarquizada que se regula por un conjunto de normas aplicadas de modo personal e imparcial donde se imparten conocimientos y vivencias que acompañaran a los niños, niñas y jóvenes durante toda su vida.

En la escuela, los individuos ocupan puestos con responsabilidad y obligaciones que deberían cumplir cabalmente, formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social (Ruiz Cerezo y Esteban, 1998).

La escuela supone además, el primer contacto directo y continuo de niños, niñas y adolescentes con relaciones sociales organizadas de tipo burocrático (Garnegs K. y Okma, 1996, Molpeceres, Linares y Bernard, 1999) por lo que proporciona al niño la primera oportunidad de aprender sobre los principios de regulación social (Rueter y Conger, 1995) y sobre los conceptos de gobierno y democracia (Howard y Gill, 2000), al tiempo que contribuye a la configuración de la actitud hacia la autoridad institucional.

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos que ayuden a sus alumnos para un mejor futuro.

La vida cotidiana en la escuela es el espacio y tiempo en el que los actores institucionales deben desplegar y en algunos casos, iniciar el difícil trabajo de vivir con

otros, de reconocerlos junto con sus intereses, de solicitar un lugar para convivir y de interrelacionarse.

“Ingresar en la escuela es, entre otras cosas, disponerse a sostener de manera más o menos conscientes la tensión que se produce en las múltiples situaciones de la convivencia regulada públicamente y por ellas” (Micó, 2007).

La escuela es el primer lugar donde todo ser humano empieza a relacionarse con otras personas que ya no son los que conoció durante sus primeros años de existencia, como es su familia y debe obligatoriamente empezar a convivir con estos y donde en gran medida va poniendo los primeros soportes de lo que será luego su personalidad, aquí se relaciona con muchos niños y personas adultas.

La escuela es el otro lugar después del hogar que es el agente de transmitir valores, en toda conducta humana son muchos los agentes que inculcan valores, la familia, la escuela, los grupos de amigos, medios de comunicación pero estos también a parte de inculcar valores también inculcan anti valores.

Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que les permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes.

Por ello la escuela debe generar espacios y momentos para reflexionar sobre los distintos modelos de comportamiento que los alumnos reciben y aportan y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable.

En la escuela los valores y las actitudes deberían estar presentes en todos los momentos de enseñanza – aprendizaje: en la relación de los miembros de la institución, en la realización de proyectos, talleres, momentos de recreación, en el trabajo en equipo y otros.

Entonces es necesario que la formación en valores guíe el Proyecto de la Institución desde una visión muy amplia, abarcando todos los aspectos de la planificación

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

“Hoy la educación se encuentra en el ámbito de los valores totalmente influenciada por un entorno social que no necesariamente le favorece. Por ello, la formación de valores se enfrenta a una realidad social profundamente escindida, donde la libertad de expresión permite todo tipo de manifestaciones, creando una situación muy esquizoide en relación con ellos.” (Barriga Díaz A. 2005, p.13) Con el pasar de los años la escuela ha venido retomando la importancia que debe tener dentro de la sociedad, ya que es un núcleo que no se puede sustituir para la educación en valores, ya que la escuela precisamente educa y debe de hacerlo en todos los campos del ser humano.

Vivimos en una época sedienta de paz, compromiso, convivencia social, igualdad social y donde a diario escuchamos decir que hay crisis social, crisis de valores pero ¿qué quiere decir esto? Que muy lamentablemente se están dejando completamente a un lado la práctica de valores en la humanidad, los niños ya no respetan a los adultos, muy pocos jóvenes seden un asiento a una persona mayor, en fin hay muchísimas situaciones más que se las ve día a día.

Ante esta contingencia, la educación es la protagonista central para formar en todos los ámbitos y niveles educativos: educación en valores, formación personal, formación ética, escuela para padres que se la está llevando a cabo muy recientemente, y otros temas vinculantes.

Pero realmente, ¿de qué hablamos cuando decimos educación en valores? Al respecto, (Garza y Patiño, S, 2000, p.25) al definir la educación en valores como “un replanteamiento cuya finalidad esenciales humanizar la educación” Los mismos enfatizan que “una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en los individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos”.

Por su parte, (Juárez, J y Moreno, M, 2000, p. 42) al referirse a la educación en valores indican que “las cosas pasan porque queda el valor de las que esas cosas fueron, y es en ese momento cuando el valor comienza a tener sentido en la persona”. Así mismo agregan que “todo va cambiando continuamente y lo que ha permanecido en la historia es la valoración dada a las cosas”

También especifican que “educar se convierte en una relación constante de valores transmitiéndolos, ponderándolos y cultivándolos como una forma de evaluar la internalización de un valor es a través de la actitud ejemplificante del individuo”

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan en todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real o simbólico familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta donde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de comunicación y de las nuevas tecnologías información, y los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil.

Estos espacios se han proclamado promotores de comportamiento entre la juventud dejando a un lado a los que se derivan del ambiente familiar.

Son muchos los que piensan que la educación en valores debería estar omnipresente en los procesos educativos de la educación básica y nadie se opone a ello. El problema es cómo hacerlo. Hasta ahora se han ensayado dos soluciones que no satisfacen a todos: considerar los diferentes tipos de valores como temas transversales; desarrollar programas específicos de educación en valores.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de educación, de que comprenda el desarrollo integral de las personas: atender no solo a las actividades cognitivas e intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y de actuación social.

La acción educativa a de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de

aprender, que ligue a la escuela con la vida, valores y actitudes más adecuadas para vivir mejor con uno mismo y con los demás.

La necesidad de educar en valores es para que las personas, clarifiquen sus sistemas axiológicos y la necesidad de que la escuela y la familia asuman esta tarea protagónica.

Los responsables de las políticas educativas deben tener presentes lo siguiente:

- Una axiología o teoría general de los valores.
- Un análisis crítico de las condiciones actuales de la educación en valores dentro del sistema educativo.
- Y una propuesta de política educativa para crear las condiciones deseables y favorables para que todos los educadores se comprometan decididamente con la educación en valores.

Realmente el mundo entero tiene la necesidad urgente de educar en valores ya que prácticamente los niños y jóvenes no tienen una idea de lo que son los valores y piensan solo en el bienestar egoístamente personal

Los educadores deben ser conscientes de que los sistemas de valores tienen unos componentes imprescindibles:

- Unos supuestos explícitos o implícitos que se pueden formular como principios o axiomas valorativos muy generales: todas las personas son iguales en dignidad.
- Unos fines últimos o metas: pleno desarrollo de la personalidad humana; una convivencia social justa, solidaria y democrática; un orden mundial justo, solidario y democrático.
- Descripción de los valores como ideales universales y abstractos, como los derechos humanos y las libertades fundamentales.
- Concreción de los valores en normas de conductas individuales o colectivas, morales y legales.
- Actitudes o pre-disposiciones de ánimo que representen un compromiso con los valores asumidos.
- Prudencia valorativa o conjunto de destrezas y habilidades valorativas para hacer valoraciones concretas.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos.

“Resulta cada vez más difícil que los sistemas educativos pongan oídos sordos a las exigencias sociales que, fundamentalmente, demandan de la escuela una formación ética y moral que permita la convivencia armónica, lo que significa libre de conflictos en las sociedades en que vivimos. Los sistemas educativos están, inevitablemente, fundados en valores.” (Orozco G, 1991, p. 56). Todos los procesos educativos tienen que estar necesariamente ligados e impregnados de valores para desafiar al mundo convulsionado en el que nos encontramos.

El escenario de la globalización enfrenta a la sociedad, cada día, a desafíos y problemas que ponen a prueba la capacidad de las personas y grupos humanos de convivir y generar espacios donde hacer exigibles aquellos mínimos éticos de justicia que garanticen la vida y la convivencia humana, y la del planeta.

No cabe duda que la propuesta de educación en valores como construcción dialógica de la personalidad moral, considera varios elementos de la ética kantiana, partiendo por la relevancia que da el perfeccionamiento de la autonomía, que para Kant es el fin de la educación moral, la salida del hombre de la minoría de edad, de la heteronomía, la capacidad de valerse del propio intelecto y conciencia moral.

La escuela es, de alguna manera, uno de los medios más importantes en la sociedad contemporánea para transmitir valores. Esta tarea de la escuela no es nueva; desde siempre ha tenido como función principal educar pero ahora se le pide desesperadamente que eduque en valores, no solo transmitiendo información, sino formando a los seres humanos.

La diferencia radica en que esta responsabilidad se está haciendo más explícita en la época contemporánea. La escuela debe promover valores: responsabilidad, respeto, tolerancia, honestidad, solidaridad, justicia, etc.

Sin embargo, ¿cómo se promueven valores desde la escuela?, ¿cuáles son los medios o estrategias?, ¿de qué manera la escuela y sus profesores desarrollan esta función educativa?

Existen muchas propuestas y pretendidas maneras de hacerlo, pero se pueden agrupar en las siguientes cinco estrategias fundamentales:

- **La educación formal.-** Está tarea educativa comprende la actividad de toda institución escolar en torno a sus tareas académicas. Educación formal es la manera en que se organiza la actividad educativa en contenidos, programas, materias, metodologías, horarios, etc. Un sistema educativo tiene siempre una estructura que organiza y sistematiza la educación.

Los valores en la educación formal están incorporados en la eficiencia o improductividad del sistema educativo, el cumplimiento o incumplimiento, la exigencia o la laxitud con que se instrumentan las actividades formales en la educación.

Está educación formal a la que nos referimos tiene dos grandes dimensiones:

- a) La primera estaría constituida por la escuela y su sistema de trabajo.
- b) La segunda por el trabajo escolar conducido por cada profesor en su salón de clase.

- **La educación informal.-** la educación informal es la que se transmite de manera casual y no deliberada. Es una educación que está entre líneas; no forma parte del programa ni del contenido ni de la materia.

Es la transmisión a los alumnos de un estilo personal de enseñar; es transmitir parte de nuestra personalidad en ese complejo proceso de enseñanza – aprendizaje.

La educación informal está comprendida en la convivencia del maestro con sus alumnos, en su manera de asesorar, de resolver las preguntas del grupo y de motivar o entusiasmar con su relación espontanea y no planeada.

La educación informal es un estilo personal de enseñar distinto y singular de cada profesor; sin embargo, esta forma peculiar de ser transmite numerosas enseñanzas a los estudiantes.

- **La cultura de la escuela.-** Así como las personas tenemos una personalidad, las organizaciones poseen una cultura o estilo organizacional. La cultura en una escuela está formada por sus valores, prácticas y reglamentos.

La cultura es lo que hacemos y lo que dejamos de hacer, pero no solo es eso, sino que también la integran todas las condiciones que influyen en nuestro trabajo: tradiciones, rituales y creencias.

Es común que, en lenguaje cotidiano, las personas describan una escuela en términos de: son muy exigentes, son incumplidos, tiene muy buen nivel académico, en disciplina es la mejor escuela, etc.

Estos comentarios están reflejando algunos de los rasgos de la cultura, por lo menos como los perciben alumnos, padres de familia, autoridades educativas o vecinos.

La cultura es un estilo de vida y como cual influye en los alumnos. La escuela no sólo enseña a través de sesiones de clase, sino en su trabajo administrativo, laboral, sindical, social, etc.

La compleja interacción con cada espacio cultural que es una escuela transforma, para bien o para mal a sus alumnos.

- **Las actividades extraacadémicas.-** Las actividades extraacadémicas están constituidas por todas las tareas deportivas, sociales, culturales, vivencia social o en la competencia deportiva, se puede formar en valores a los estudiantes en los eventos que se realizan fuera del salón de clases como actividades de la escuela.

La diferencia con la cultura organizacional es que estas actividades forman parte de un programa intencional y deliberado de formación estudiantil. La promoción de valores está incorporada en la práctica y acciones que conducen a un aprendizaje.

Es decir, la tarea formativa que incorpora disciplina, orden, respeto, tolerancia, etc. Se lleva a cabo de manera significativa en las actividades extraacadémicas, fuera del salón de clases.

- **Los programas de valores.-** Los programas de valores comprenden el esfuerzo deliberado y organizado por la promoción d valores.

Numerosos centros de educación están intentando hacer algo más o, mejor dicho, algo especial por la promoción de valores.

Los programas de valores tienen una gran diversidad y variedad de contenidos, estrategias y enfoques.

Cada centro escolar aprende de lo que otros hacen y recrea por sí mismo su particular versión. Un programa de valores puede ir desde un ciclo de conferencias hasta el diseño de ciertas prácticas en las sesiones de clase.

En ocasiones un programa de valore en la escuela se interpreta como hacer algo más que ayude a la formación de los alumnos.

En los programas de valores se requiere no solo creatividad para ofrecer una estrategia educativa que incluya la pedagogía de interés, sino lo que resulta más difícil: medir su eficacia.

Como vemos cada punto nos brinda una amplia visión de lo que se vive día a día en las aulas de clase, la transmisión de valores no se imparten exclusivamente dentro del salón de clases, sino en cada momento, en cada minuto que el niño se encuentra en la escuela e incluso sobrepasa el territorio institucional, en el momento en que los trabajos académicos se los realiza fuera de está.

Los docentes y todos los que trabajan en una escuela tienen que tener muy presente que los niños los observan en cada momento, cuando piden un favor, cuando se encuentran con otros compañeros, y los imitan ya que como los miembros de una familia el niño los ve como ejemplos a seguir así también los ve a los maestros.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Toda reforma educativa y por lo mismo toda reforma curricular-nace:

- Porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logra las metas propuestas o
- Porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para desarrollo de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

Le toca al Estado y a la sociedad civil plantearse las nuevas formas necesarias para ajustar el paso de las generaciones presentes y venideras. Ambas estructuras han concretado su deseo en una frase: “De cara al siglo XXI”.

Lo anterior supone una transformación de todos los planos de la existencia social y de muchos de la personal individual. Sin embargo, aquí nos corresponde centrarnos en aquello que específicamente nos concierne: la educación como tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador en tanto en cuanto se organizan políticamente para alcanzar eso que conocemos como el “bien común”.

La educación, entendida como el conjunto de procesos de aprendizaje de conocimientos y valores frente a la vida, resulta la piedra básica y el fundamento "sine qua non" de cualquier intento serio de transformación social.

El hombre futuro, los valores del presente: el sistema educativo tiene como meta final crear la posibilidad de adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien, esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales permitan su vivencia. El hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo dirijan. Y ofrecer a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores será, si no la misión clave de la educación futura, sí una de las misiones prioritarias.

Los valores más allá de cualquier precisión filosófica, consideramos valores aquellos elementos presentes en el ser y los seres (todo ser es valioso de por sí), que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos.

Éstos pueden y deben ser aprehendidos por las personas en tanto unidades bio - psico-sociales; por lo mismo no sólo los conocerán sino que los sentirán y amarán hasta intentar realizarlos históricamente con la mayor perfección.

Es obvio que, tomado en el sentido propuesto, el mundo de los valores (en su concreción positiva y negativa) abarca la totalidad de la existencia real. De ahí que sean muchos los valores que interesan a los seres humanos en la gestión de la historia y que tenga sentido hacer de ellos cierta categorización en orden de importancia o prioridad, según la meta de desarrollo personal o social al que se apunte.

Dentro de la reforma educativa y la curricular consiguiente están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, el étnico cultural, etc. En la propuesta que desarrollamos, nos referiremos exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social.

Con la mirada sobre la realidad una forma a nuestro criterio equivocada de enfrentar el tema de los valores en la educación básica, es tomar el gran bloque del pensamiento mundial y asumir, sin más, que esa óptica es la que interesa a la realidad y a la educación ecuatoriana. Por ejemplo: declarar que "estamos en la axiología de la

postmodernidad" o similares; ese tipo de expresiones, verdaderas para algunas sociedades, no lo son para otras.

Por mantener el ejemplo, sería muy cuestionable afirmar que Ecuador como totalidad haya superado la experiencia de la modernidad, a no ser que, cuando hablamos de Ecuador, lo identifiquemos con determinados grupos minoritarios que marcan un paso más acorde con la marcha global de los países desarrollados de occidente.

La realidad de los niños y adolescentes que irán estos próximos años a nuestras escuelas, no ha salido del todo de la familia tradicional -sobre todo en el área rural y en los barrios suburbanos-. Lo que afirmamos aquí nos invita a prescindir de "fórmulas y estereotipos" trabajados en otras partes y a enfrentar nuestra realidad, descubrir qué valores se nos hacen necesarios y posibles y buscar la forma de que se vayan viviendo desde los primeros grados de la escuela. Así emerge como criterio de selección de valores la realidad social de cara a la realización integral de los ciudadanos.

Lo más sencillo, pero no lo idóneo, es aceptar sin discusión las descripciones globalizantes como "total pérdida de valores", "desconcierto axiológico" y similares, que son verdad para sectores determinados que no asisten, precisamente, a las instituciones educativas que presupuestariamente dependen del Estado.

No podemos dejar de ver la inmoralidad en el manejo de "lo público" o "estatal", la "normalidad estadística" de conductas atentatorias contra el bien común, la pérdida de credibilidad de las instituciones de justicia. Esta es la cara negativa que los adultos perciben y los más jóvenes ya experimentan; los niños sólo son víctimas y el sistema educativo deberá ayudar a que pasen algún día a ser críticos y transformadores. Tampoco podemos cerrar los ojos ante la realidad nacional de los medios de comunicación de masas, que llegan con sus mensajes a toda la población la infantil y adolescente incluidas.

Es cierto que bastante de lo que estos medios proporcionan a los sectores mayoritarios del país, es alienante.

Un proyecto educativo nuevo y válido debe preparar a los chicos para que sepan "leer" esos medios y puedan ser críticos; luego, para que los usen a fin de transmitir mensajes que aporten positivamente a la realidad común, en vez de destruirla o

confiscarla en provecho de unos pocos o como si fuera, de verdad, constituida por esos pocos.

Sería absurdo no tomar en cuenta, como dato comprobado, que en las zonas urbanas y en pequeños sectores de las rurales, se está presentando ya una seria confusión de valores, incapacidad de jerarquización, depreciación de algunos tradicionalmente considerados como de primera fila: la honestidad, el respeto, la tolerancia.

Todo esto es cierto, pero no es todo y pensamos que no es ni siquiera la proporción mayor de la realidad. En tanto en cuanto lo negativo que apuntamos postmoderno o no está presente en la vida del Ecuador, habrá que tener lo positivo opuesto en el horizonte utópico para cambiarlo.

Pero más importante es potenciar, desarrollar, optimizar y reforzar aquellos valores que no se han perdido y sobreviven en buena parte de la población, en el subsuelo de la noticia. Porque esas mayorías de familias que envían sus hijos a las escuelas que conocemos como “fiscales”, son el hecho evidente de que los milagros son posibles: ellos viven gracias a algo que perdura, por más que según las cifras oficiales de la OMS y la FAO deberían haber dejado de existir hace rato.

El consenso necesario de todo lo expuesto, se deduce que el área de “valores” referidos a la ética no puede ser definida abstrayéndola de la realidad y de la historia; las instituciones educativas y sus rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos- que permitan a los niños reales integrarse en la existencia de un país real.

Y aquí llegamos a una verdad: los valores no son tema de la institución educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte. Nos parece bueno advertir desde aquí que, si no cuenta con la familia, la escuela tiene muy poco que hacer en este campo y, más aún, hasta podría ser generadora de conflictos y confusiones mayores en niños y adolescentes, en el momento en que estos tuvieran que enfrentar orientaciones contrapuestas entre su casa y su escuela.

La lógica nos lleva de la mano a plantear la necesidad de consenso en el que participen todos los que conforman la comunidad educativa: maestros, padres de familia, estructura estatal de la educación, organizaciones de trabajadores, de

productores, de representantes de los medios de comunicación de masas...sin excepción. Solamente cuando se haya llegado a ese consenso sobre qué valores y en qué orden de prioridad deben proponerse en la educación escolarizada, tiene sentido empezar a trabajar organizadamente.

La transversalidad surge de que todas las sociedades, en los últimos años, se han planteado reformas educativas, han tenido que escoger entre dos caminos posibles de enfrentar el reto de desarrollar valores: como un área específica e independiente dentro del currículo o como un eje transversal.

En el Ecuador se ha considerado que la segunda opción responderá mejor a las necesidades y metas propuestas eludiendo la discusión teórica por otra parte rica en matices consideramos que los valores a los que nos estamos refiriendo no deben trabajarse principalmente como "contenidos", si bien pensamos que en los dos últimos grados de la educación básica sí debe tenerse en cuenta que los adolescentes necesitarán un mínimo de referentes conceptuales.

Aceptado esto como criterio, se mantiene que el cultivo y desarrollo de los valores identificados por consenso, debe vivirse diariamente dentro de la escuela, se van desarrollando en las diversas áreas: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales, estudios sociales, cultura estética, educación física y, si la hubiere, religión.

Obviamente esto supone una concepción abierta de las otras áreas, que no es pertinente analizar en este documento. Y buena es la circunstancia para dejar en claro que todo el sueño por lograr una educación en valores dentro de la escuela, pasa por lo que los maestros y los administradores escolares decidan aportar en su tarea. Por lo mismo, resulta igualmente obvio que habrá que realizar todo el esfuerzo necesario para que los docentes sean capacitados en este sentido e insistan hasta la saciedad en que no hay forma de sustituir con metodologías, la convicción personal del maestro y la institucional de la escuela, pues solo los valores vividos van formando las personalidades de los niños y adolescentes.

El Estado y la sociedad civil deberán reconocer y revalorizar en la práctica el rol insustituible del maestro en la tarea de educación de valores.

Educación en la práctica de valores.- Conviene aclarar aquí por qué se cambia el título anterior que comprendía "las actitudes". Consideramos que las actitudes son modos

de comportamiento que se van construyendo en los individuos a partir de la realización libre y repetida de determinadas conductas, en tanto estas son criticadas y valoradas por las mismas personas. En las antiguas formulaciones se las llamaba "virtudes": disposiciones y capacidades que constituyen el "etnos" del individuo y que le disponen para el buen obrar.

La relación entre valores y actitudes es permanentemente circular y sistémica.

Efectivamente hacia allá tiende todo lo que estamos llamando educación en valores, y las actitudes solamente se construirán a medida que en el proceso educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa.

Criterios para la selección de valores:

El equipo encargado de llevar adelante la preparación de la reforma curricular en el área de valores, realizó una amplia consulta.

Hubo una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación básica.

En el taller, los participantes, representantes del Consejo Nacional de Educación y de diversos ámbitos del sector educativo ecuatoriano, disponiendo de los resultados de la consulta, llegaron a un acuerdo sobre los criterios que deberían manejarse para seleccionar valores básicos.

Es obvio que, estos criterios para seleccionar valores que confluyan para la construcción del ser personal, son interdependientes y relacionales. He aquí los aprobados por consenso:

- **Transculturalidad:** se buscarán valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestren como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas; ejemplo: la solidaridad.
- **Contenido democrático:** valores que verdaderamente aporten a una convivencia participativa, respetuosa y democrática. Libre y justa.

- **Capacidad de humanización:** valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitando los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.
- **Respuesta a las demandas sociales prioritarias:** valores que, por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.
- **Relación con el entorno inmediato y local:** la comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos.
- **valores consensuados:** realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

Valores básicos.- Aplicando los criterios expuestos, el taller identificó como prioritarios y básicos los valores que ahora se indican:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

Perfil del niño y del adolescente desde los valores básicos.

- **Desde la identidad:** Un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, como miembro de un país Ecuador y del continente latinoamericano.
- **Desde la honestidad:** Niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.
- **Desde la solidaridad:** Pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria; participativos en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.

- **Desde la libertad y la responsabilidad:** Chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten, de proponer alternativas y proyectos, de crear y construir; permanentemente curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica.
- **Desde el respeto:** Muchachos que se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque asimismo los valoran y que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor.
Adiestrados para reconocer, valorar y aceptar las diferencias existentes entre los seres en los diversos niveles y para negar aquellas dimensiones que a veces se presentan como diferencias vinculadas a los seres, pero que son puramente culturales.
Decididos a cuidar su propia persona en todas las dimensiones, a responsabilizarse del cuidado de los otros como personas y a comprometerse en el cuidado y defensa de la vida en todas sus manifestaciones. Conocedores de los derechos propios y de los derechos de los otros, con los correspondientes deberes; dispuestos a vivirlos y respetarlos.
- **Desde la creatividad y la criticidad:** Niños abiertos a los cambios, animados a la aventura de crear; capaces de aceptar restos provenientes de su propia individualidad, del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.
- **Desde la calidez afectiva y el amor:** personas transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con naturalidad su mundo interior; abiertas al don de la amistad, capaces de disfrutar lo hermoso que la vida les va proporcionando; cultivadores de una actitud positiva frente a la realidad.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Para empezar veremos la evolución del juicio moral, Kohlberg defiende una teoría de tres niveles. En la adolescencia se pasa del nivel convencional al nivel postconvencional. La moral convencional es la de la sumisión a las reglas o "moralidad del buen chico" y de cumplimiento del deber.

La nueva moral es, sin embargo, la de los principios morales asimilados; ahora se entiende la moralidad como coincidencia con veremos compartibles, derechos

y deberes, y normas, pero solo en la medida en que sirven a intereses humanos o moralidad del contrato social y moralidad de los principios éticos de conciencia.

Para Kohlberg (1985), el desarrollo cognitivo es un principio necesario para llegar a estos niveles de desarrollo moral, pero no suficiente, no alcanzando algunas personas nunca estos estadios.

Con la pubertad, y el consiguiente desarrollo de la identidad, no solo se empiezan a interiorizar y a abrazar valores, sino que esta adherencia a determinados valores marcará una orientación respecto a los valores adultos.+

- En relación a los valores, Havighurst ha definido tres tipos de adolescentes: Pragmático (donde se encuadrarían la mayoría), con valores como responsabilidad, productividad, motivación de logro, amistad y familia.
- Vanguardista, deseoso de un cambio social o cultural.
- Marginal, que se aparta, por iniciativa propia o por la fuerza, de la tendencia social dominante.

La categorización propuesta por Baumrid es más compleja, pues considera ocho prototipos de adolescentes, derivados del distinto tipo grado de identificación con tres dimensiones de actitudes y valores:

a) Responsabilidad social:

- amistoso/hostil
- controlado/incontrolado
- obsequioso/disruptivo
- obediente/desobediente

b) Actividad/pasividad:

- expresivo/reservado
- explosivo/sosegado

c) Individualismo/sugestionabilidad

- dominante/dócil
- rebelde/conformista

Aunque los valores son muy sensibles a las condiciones culturales y a los cambios históricos, recogemos el estudio de (Beech y Schoeppe, 2006) en adolescentes de 11 a 17 años, quienes señalaron como valores terminales preferentes la paz, la libertad, la seguridad familiar y la igualdad, y como valores instrumentales la honradez y la amabilidad. Respecto a la extendida idea de que los adolescentes son fuertemente altruistas y generosos, cabría decir que aunque las actitudes altruistas se desarrollan en la adolescencia, no está demostrado que se sea más altruista en esta época que en la edad adulta.

Lo que exige el desarrollo moral del adolescente es:

- Aceptar sus problemas personales.
- Evaluar tales problemas de acuerdo a sus valores.
- Decidir lo que debe hacer y cómo actuar en consecuencia.

En la adolescencia, el idealismo recién descubierto se relaciona con la capacidad de imaginar un mundo mejor, así como una disposición de ensuciarse las manos, a costa de lo que sea Piaget. En la época de la adolescencia en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos más notables que en otros, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus patrones de vista, su personalidad, su carácter ante la familia y la sociedad.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes, pero también y en muchos casos los valores se desvanecen en ellos, en esto tiene mucho que ver la familia y la sociedad que en algunos casos son una influencia negativa.

La escuela, la sociedad y la familia deberían y deben ser los encargados de brindar a los adolescentes conductas positivas, dignas de imitar, ya que como todos conocemos la adolescencia es un poco complicada y si encontramos a nuestro alrededor conductas erróneas ¿qué ejemplo o qué guía tendría un adolescente para vivir en armonía con él y por consiguiente con la sociedad?

3.4 Los medios de comunicación y los valores.

Internet ofrece ampliar conocimientos, pero no enseñar valores;
y cuando se descuidan los valores, se degrada nuestra
misma humanidad, y el hombre con facilidad
pierde de vista su dignidad trascendente.
Juan Pablo II.

Los medios de comunicación realizan algunas de las siguientes funciones dentro de los niños y adolescentes:

- **Entretenimiento:** Tanto adolescentes como adultos utilizan los medios simplemente como una forma de pasar el rato, para divertirse y evadirse de las preocupaciones cotidianas.
- **Información:** Los adolescentes utilizan los medios de comunicación para obtener la información, especialmente acerca de aquellos temas sobre los que no pueden hablar libremente con sus padres, como por ejemplo la sexualidad.
- **Búsqueda de sensaciones:** Los adolescentes tienen a buscar nuevas sensaciones más que los adultos. Algunos medios proporcionan una estimulación intensa que les agrada.
- **Descarga de estrés:** Los adolescentes utilizan los medios de comunicación para mitigar la ansiedad y el descontento. Dos de las conductas más citadas por ellos para reaccionar cuando tienen problemas son escuchar música y ver la tele.
- **Exponerse a modelos de comportamiento sexual:** Los medios presentan modelos de los roles masculino y femenino.
Las imágenes que difunden los medios sobre los estereotipos de hombres y de mujeres pueden influir sobre las actitudes y el comportamiento de los adolescentes.
- **Identificación con la cultura adolescente:** Los medios transmiten a muchos adolescentes la sensación de estar conectados a una cultura y a una red de iguales más extensa, que está cohesionada por una serie de valores e intereses comunes difundidos por los medios dirigidos a esta población.

Como vemos los medios de comunicación brindan muchas funciones para los niños como para los adolescentes, estos medios de comunicación innovadores deben ser

controlados siempre por un adulto y lamentablemente en la mayoría de los casos esto no sucede.

Los medios de comunicación ejercen un papel fundamental en los procesos de creación y difusión de los medios sociales. Esta acción la llevan a cabo en la actualidad condicionados por tres instancias básicas:

- La esfera del poder político (organismos e instituciones públicas).
- Del poder económico (grupos multimedia y empresas de comunicación).
- Audiencias activas (nuevas generaciones digitales). (Manuel Castells, 2009 “Comunicación y poder”).

A pesar de que los medios de comunicación tratan de infundir valores en sus televidentes, existen muchos programas, series, novelas, programas radiales, prensa roja que en su contenido propician acciones violentas y tomando en cuenta que muchos niños son criados prácticamente por los medios de comunicación, sin tener a su lado a un adulto que le diga “mira esto no se hace”, “aquello está mal”, en fin, los niños al no tener aún su personalidad formada toman a lo que ven o escuchan como un ejemplo a seguir.

El escritor argentino (Julio Mafud, 2008), en su libro “un análisis sociológico” y sintetiza el modelo de familia que promueve la televisión. Según él, se trata de una familia reducida, por unos padres absorbidos por el trabajo fuera del hogar.

La situación económica de nuestros países tercermundistas obliga a los padres a tomar dos o tres empleos, lo que agrava la situación. El “dulce hogar” se ha tornado en la “carga del hogar” (Los argentinos y el status). Así las cosas, los hijos se tornan en succionadores de los medios que saturan sus mentes ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos.

Existe una llamada de socorro de la mayoría de los educadores ante la impotencia de sus acciones educativas frente a la potencia conformada por los medios de comunicación.

Hoy en día los medios de comunicación se han convertido en uno de los agentes educativos, junto con la familia, la escuela y los demás ámbitos de la vida de las personas que contribuye a su forma de pensar y de actuar. Su impacto en las sociedades ha sido considerable (Mc Luhan, 1996).

Los medios de comunicación son útiles eso es innegable, pero nos ganan a nosotros y más aún a los niños, poco a poco perdemos nuestra identidad y tratamos de vivir en la forma en que ellos nos ofrecen dejando de ser lo que somos en realidad.

Los medios de comunicación pueden aportar valores, eso es innegable ya que llegan a cada rincón del mundo, y de hecho a la democratización de las sociedades, hoy es muy preocupante la involución de los valores, el valor humano depende en lo fundamental del medio social en que se desenvuelve, los medios de comunicación tienen una parte de responsabilidad por ser un vehículo de transmisión de información muy importante, si solo muestran interés en lo comercial y se olvidan de los valores fundamentales que forjan el camino fructífero para el futuro de toda sociedad, están olvidando su función primordial: “Comunicar para servir al otro desde toda ética, por sobre todos los intereses monetarios”.

Estos medios de comunicación deben ayudar y colaborar en conjunto con las demás instituciones responsables en la educación del individuo. (“Educar publicidad” Nani Cárdenas Briefing Plus, Editorial 17, pág. 25).

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los conocidos como medios de comunicación de masa: prensa, radio, televisión, murales, internet, etc. Son cada vez más un agente socializador cuya característica más clara, desde un punto de vista, es su eficacia, ya que llegan a todas las personas en el mundo entero. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores y de dicha importancia deriva que deberían ser conductores de valores para los niños, jóvenes que son personas que se encuentran formando su personalidad.

Las aportaciones típicas de estos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y finalmente modelos de conducta.

Por medio de ellos se obtiene un conocimiento, que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Es por eso la importancia de los contenidos que emiten

esos medios, para que sean una influencia de gran nivel dentro de la sociedad positivamente claro está.

La influencia de los medios se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por una parte de los sujetos, que se muestran pasivo – receptores ante estos, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica a lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán.

A mi forma de pensar creo que este efecto de los medios de comunicación que causa en nosotros y más aún en los niños y en los jóvenes, en las instituciones educativas se deberían organizar debates para analizar los medios de comunicación más utilizados por los estudiantes, viendo cual sería su aporte para la sociedad y cual serían los efectos colaterales.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utilizan para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender; esto es lo que sucede con los niños que se quedan solos en casa tratan de llenar ese vacío emocional con los medios de comunicación, y al no ser supervisados se convierten en un arma mortal.

La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta; sin embargo mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas. Son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos.

La familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación son conocidos también como agentes de socialización que transmiten valores, los patrones culturales y las pautas de comportamiento necesarios para permitir la integración del individuo en la sociedad en que vive.

La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas nuestras familias al ser uno de los agentes formadores más extenso, la televisión utiliza un mensaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se sabe sacar partido de ella, puede llegar a ser un buen medio educativo.

Hay que ser conscientes del valor educativo que tienen los medios de comunicación pero también de los peligros que conllevan. Por ello es necesario enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se ve y se escucha.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Empecemos viendo las ventajas y desventajas que nos ofrece la televisión:

Ventajas:

- Aporta y estimula los conocimientos culturales.
- Enriquece el lenguaje oral y el léxico.
- Estimula ciertos conocimientos sociales.
- Estimula el rendimiento cognitivo.
- Posibilita el juicio crítico.

Desventajas:

- Provoca aislamiento familiar.
- Tiene una carga elevada de violencia y erotismo.
- Incita a conductas agresivas.
- Muchas horas viendo televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento.

La televisión es un medio de comunicación que penetra en todos los hogares, no existe distinción, llega a ricos y a pobres, es considerado un medio fuerte porque integra imágenes y voz, sin embargo se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que emite, sin considerar que en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y adolescentes inmaduros que no saben canalizar la información recibida.

Los medios de comunicación tiene gran importancia en nuestra vida y a la vez es perjudicial como por ejemplo algunas de las imágenes transmitidas tienen contenidos

violentos, de sexo, drogadicción, racismo, etc. Que causan un grave daño especialmente a los niños y a los adolescentes.

La influencia que ejerce la televisión, en los niños y adolescentes, es en su lenguaje, como en los hábitos y crean una conducta imitativa, transforma el pensamiento de estos, y los conducen a realizar ciertos actos sean morales o no, según la programación que observan ya que para muchos los personajes que ven se convierten en sus ídolos, alguien al que quieren imitar, sin considerar si están actuando correctamente o no.

La televisión es el medio que mayores inquietudes despierta sobre el papel ejercido en la difusión de cultura, y de sus valores.

Quienes conviven o trabajan con adolescentes suelen preguntarse cómo competir con un medio tan seductor y que tanta novedad ofrece a los niños y adolescentes, que en gran medida intenta desprestigiar los valores recibidos a través de la familia, la escuela, iglesia y las asociaciones socioculturales.

Yolanda Montero ha realizado un trabajo con adolescentes a partir del visionado de la serie "Al salir de clase", convencida de que el espectador es quien dota de riqueza y profundidad a un material, que a primera vista, puede parecer poco profundo e infructífero, en este estadio resalta la función socializadora de la televisión, la autora rompe algunos tópicos sobre el tema, a la vez que pone de relieve la necesidad de investigar con rigor científico la compleja relación entre los adolescentes, la televisión y los valores que está transmite.

La televisión con programación adecuada es muy buena influencia para jóvenes y niños ya que mediante documentales ofrece una visión de los valores morales y ayudan a los niños, pero lamentablemente este tipo de programación es muy inusual en nuestro país.

El adolescente se envuelve en un micro, exo y macro sistema que bidireccionalmente influyen en su desarrollo educativo y social, la televisión toma un papel fundamental en la actualidad, por su impronta cualitativa y cuantitativa (Bronfenbrenner, 1986)

Los adolescentes median con la televisión por razones tan diversas como: entretenimiento, búsqueda de nuevas sensaciones, o identificación con sus propias inquietudes e identidad.

Ciertamente los adolescentes, aceptan o rechazan representaciones sociales y valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar relacionarse con ellos (Arnett, 1999).

Los contenidos transmitidos por la televisión son motivo de fuerte controversia sobre la percepción que las personas tienen acerca de su programación y de su calidad y esto debería tener una seria reflexión en todos los sectores. A la mayoría de las personas con una personalidad formada no les gusta ver televisión ni que sus hijos lo hagan.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

Los medios de comunicación públicos en Ecuador, o los así llamados desde su creación, constituyen hoy una realidad no pensada hace apenas dos años. Desde el Estado, solo la Radio Nacional, creada en los años 40 del siglo XX, era el medio generalmente concebido como portavoz gubernamental y, desde esa perspectiva, podía deducirse que su objetivo era precautelar intereses y visiones generales de carácter nacional, más que intereses y visiones particulares.

La televisión ecuatoriana ha sufrido varios cambios desde que el economista Rafael Correa llegó a la presidencia, algunos positivos y otros negativos.

Han incautado algunos canales de televisión, así mismo estaciones de radio y los periodistas se consideran como perseguidos políticos ya que aducen que el gobierno está atentando contra el derecho de libre expresión.

El estado ecuatoriano cuenta ya con su propio canal televisivo donde transmite sus cadenas políticas.

Sin ahondarnos más en la política regresemos al tema que nos interesa.

Como aspectos positivos en la programación televisiva y de publicidad ecuatoriana se puede resaltar:

- Cuenta con programas que se encargan de buscar talentos en la población ecuatoriana.
- Realizan tareas comunitarias y sociales, es así que gracias a la televisión se ha podido ayudar a muchísimas personas.

- Informan a la comunidad sobre aspectos muy importantes.
- Se involucra en el mundo popular.

Como aspectos negativos:

- Existen muchos programas que no tiene un horario adecuado para el público que observa.
- Caricaturas con alto nivel de violencia.
- Exceso de publicidad que lleva a la población al consumismo.
- Presentadores que no toman en serio su papel de informadores y llegan a caer en lo ridículo y desinforman.
- Algunos canales toman como burla las desgracias ajenas.

La televisión ecuatoriana tiene mucho que desear, debería de preocuparse más por el aspecto social y cultura, nuestro país está lleno de paisajes maravillosos, una cultura y tradición muy rica que debería ser impulsada por los medios de comunicación televisiva en lugar de transmitir series que no tienen valor alguno y que lamentablemente se transmiten en horarios que llegan a todos los niños, este tipo de series llevan un lenguaje inadecuado, con frases con doble sentido.

Además y lo que me parece lamentable es que existen periodistas que realmente no deberían ser llamados así, porque no cuentan con ningún tipo de ética profesional y hacen burla de los problemas sociales que se vive en nuestro país con el único afán de llamar la atención del público de la manera que sea.

El presidente ha tratado de combatir supuestamente estos problemas pero en el fondo del asunto lo único que pretende es que transmitan lo que a él le conviene y censurando y desacreditando a los medios de comunicación que no están a favor de él e informan a la comunidad sus desaciertos. Incluso ha llegado a fundar su propio canal de televisión.

Pero también como hay cosas malas también existen cosas buenas, quedan aún aunque pocos periodistas profesionales, imparciales y que informan con veracidad. De los programas televisivos son pocos los que se rescatan.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1 Diseño de investigación.

Esta investigación es de tipo mixto ya que vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema:

- **Cuantitativo:** Se utilizó los datos estadísticos extraídos de la aplicación de los cuestionarios de encuestas a los niños de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela “Ciudad de Zaruma”.
- **Cualitativos:** En esta etapa se tomo en cuenta la actitud que tenían los niños al escuchar las preguntas del cuestionario y el aporte de varios autores para la realización del marco teórico.

Además para el análisis e interpretación de resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas fue necesario utilizar el enfoque cuantitativo (cuántos) y el cualitativo (cuáles).

Para el análisis de datos se utilizó el método descriptivo, ya que a través de este pudimos conocer diferentes aspectos del estilo de vida que llevan los niños, su comportamiento en la escuela, la sociedad y en sus familias, las dificultades que tienen y los temores que les causan algunos temas y su comportamiento ante diversas situaciones que se les presenta en el día a día.

4.2.- Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Para poder llevar a cabo la presente investigación se utilizó los siguientes métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Métodos:

- **Método descriptivo:** Se lo utilizo para llegar a conocer la situación de los niños en relación a los valores, su forma de vida, sus preferencias y su forma de actuar durante la investigación.

- **Método analítico:** Este método fue utilizado para analizar los resultados de las encuestas aplicadas, así también para analizar la forma más adecuada de encontrar una propuesta para dar solución al problema puesto en cuestión, y además en la realización del marco teórico.
- **Método sintético:** Aquí nos sirvió para unir todas las partes de la investigación, el marco teórico, los resultados obtenidos en la encuesta y hallar un resultado o solución con los datos proporcionados.
- **Método estadístico:** El método estadístico dentro de la investigación fue utilizado para recolectar, elaborar, analizar, interpretar y presentar los datos obtenidos en las encuestas en tablas y gráficos.

Técnicas:

- **Técnica documental:** Está técnica me permitió recopilar a información que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos vinculados en a esta investigación.
- **Observación directa:** Para analizar el contexto donde se llevará a cabo la investigación de campo.
- **Encuesta:** Con el cuestionario para niños, que ha sido previamente elaborado y validado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Instrumentos:

Los principales instrumentos de investigación fueron los cuestionarios “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de (Pérez Alonso Geta y otros,1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas; dichas encuestas fueron aplicados a niños de cuarto y quinto año de Educación Básica.

Los cuestionarios aplicados constan de 226 preguntas abiertas y objetivas, está estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), con el fin de obtener la suficiente información para el análisis de datos y encontrar una solución al problema.

El formato de respuesta de la mayor parte del cuestionario consiste en una escala de cuatro alternativas de las que el alumno debe elegir una, “nada”, “poco”, “bastante” y “mucho” y en otro bloque menos extenso “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”; de las cuales el niño/a debe elegir una sola opción. Los ítems finales presentan otro formato, de las cuales algunas de las preguntas son abiertas donde el alumno debe escribir su respuesta.

4.3 Preguntas de investigación.

En la investigación se pudo conocer que los valores más relevantes personales son: espíritu de ahorro, responsabilidad y corrección, entre los valores sociales tenemos el compañerismo y la confianza familiar, le dan mucha importancia a su grupo de amigos y se interesan considerablemente por el mundo escolar; el estilo de vida que llevan es de una familia normal considerando que se encuentran en clase social baja, sus padres en una gran mayoría se dedican a la minería y las madres a realizar labores domesticas dentro y fuera del hogar para ayudar a solventar los gastos; el modelo de familia que comúnmente se encuentra es de la familia nuclear, los niños/as le dan un lugar muy importante a su hogar y a las relaciones que ahí se producen; las el trato que llevan con sus pares es trascendental para su vida ya que comparten gran parte de su tiempo, tanto en la escuela como fuera de ella.

4.4 Contexto.

El contexto en donde lleve a cabo la investigación fue la escuela “Ciudad de Zaruma”, institución fiscal ubicada en la ciudad Zaruma, barrio San Francisco, que cuenta con 369 alumnos, 19 docentes y la directora de la institución, los niños/as que asisten a este establecimiento son de estrato social bajo.

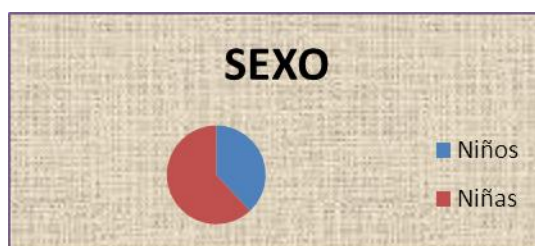
4.5 Población y muestra.

La Universidad Técnica Particular de Loja entregó un código en el cual observe que mi investigación está dirigida a niños entre 9 – 10 años de edad. En el proceso de

investigación participaron 63 estudiantes, 2 docentes y la Directora de la unidad educativa.

La muestra tomada a investigar es de 63 niños de los cuales 24 son niños y 39 son niñas como observamos en el siguiente gráfico:

GRAFICO N° 1

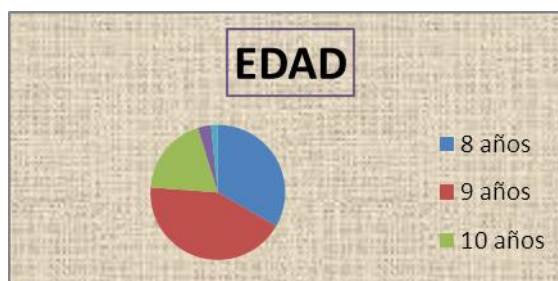


FUENTE: Escuela Ciudad de Zaruma.

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

La mayoría de la muestra tomada esta entre los 8 - 10 años de edad como podemos observar en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 2



FUENTE: Escuela Ciudad de Zaruma.

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Como podemos ver en el gráfico existen algunos niños que están dentro de los años esto sucede porque los padres de familia ingresan a sus hijos antes de la edad establecida a los centros de educación, en cambio los niños que sobrepasan los 10 años se debe a que son casos especiales, niños con problemas de deserción escolar y casos especiales.

4.6 Recursos.

Para la realización de este trabajo he contado con una gran serie de recursos los cuales fueron utilizados con el objetivo de recolectar información real de los investigados y hacer un aporte para la búsqueda de una estrategia ante el grave problema que aqueja a la humanidad que es la falta de valores en niños/as y adolescentes no solo en nuestro país sino a nivel mundial.

Los recursos utilizados para ésta investigación fueron los siguientes:

- Talento humano.
- Recursos institucionales.
- Recursos materiales.
- Recursos económicos.

4.6.1 Recursos Humano:

El talento humano fue constituido por los sesenta y tres niños a los cuales se les aplicó los cuestionarios de la encuesta, la directora de la institución elegida para realizar la investigación, las dos docentes encargadas de cuarto y quinto año respectivamente, el tutor de tesis Dr. Richard Ruiz Ordóñez y por quienes fue posible la realización de la investigación así también con mi participación activa como tesista durante todo el proceso.

4.6.2 Recursos institucionales.

Los recursos institucionales fueron: La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) la cual presentó el diseño del informe de tesis, además de proporcionarme las debidas instrucciones para llevar a cabo la investigación; el Centro Universitario Asociado Zaruma; la escuela “Ciudad de Zaruma” que me dio las facilidades de acceder a sus instalaciones para así llevar a cabo la investigación.

4.6.3 Recursos materiales.

Para la presente investigación los recursos materiales que se tomaron en cuenta son los siguientes:

- Oficio dirigido a la directora de la escuela “Ciudad de Zaruma”, con el cual obtuve la respectiva autorización para proceder a realizar las encuestas.
- Cuestionarios, mediante los cuales se obtuvo la información de los investigados.
- Cámara fotográfica, la cual me sirvió para tomar las fotografías necesarias mediante las cuales queda constancia gráfica de que realmente se realizaron las encuestas a los niños/as de cuarto y quinto año de educación básica.
- Comunicación telefónica, la cual la utilice para comunicarme con mi director de tesis y despejar dudas.
- Textos, de los cuales se pudo obtener importante información para la redacción del marco teórico.

4.6.4 Recursos económicos.

En cuanto a los recursos económicos puedo decir que sin ellos no hubiera podido realizar el presente trabajo investigativo ya que depende de ellos en gran parte, los recursos económicos más utilizados los detallo a continuación en la siguiente tabla.

Cantidad	Descripción	P. Unit.	P. Total
3	Resmas de papel bond	5.00	15.00
378	Copias	0.03	11.35
300	Impresiones blanco/negro	0.10	30.00
40	Impresiones a color	0.25	10.00
1	Anillado	5	5.00
	Llamadas telefónicas		20.00
	Internet		75.00
	Transporte		250.00
TOTAL			416.35

4.7 Procedimiento para la aplicación de cuestionarios.

Para el momento de la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida de niños y adolescentes” previamente se les explico a los niños/as sobre el objetivo al que se pretendía llegar con los datos que proporcionaría la aplicación del cuestionario, los niños/as estuvieron dispuestos a colaborar pese a que algunos se encontraron nerviosos, la extensión de la encuesta resulto un inconveniente ya que produjo cansancio y aburrimiento en los niños/as, la encuesta demoro mucho más del tiempo previsto, debido a que los encuestados no comprendían algunas preguntas.

Durante la aplicación de la encuesta se opto como técnica, que la tesista lea la pregunta y los niños/as procedan a responderla, con el objetivo de despejar dudas si las hubiese.

Se encontraron dos niños en quinto año de educación básica que tenían problemas de aprendizaje y deficiencias físicas, con ellos se realizó la encuesta individualmente para que pudieran comprender las preguntas y procedan a llenarlas; no se encontró ningún inconveniente mayor durante la aplicación del cuestionario.

5. ANÁLISIS DE DATOS.

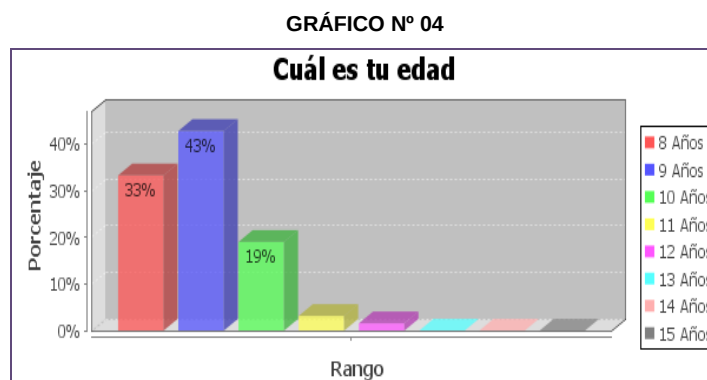
La muestra de la población investigada fueron de 63 niños en total el porcentaje lo vemos en el siguiente gráfico:



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez

Según los datos obtenidos podemos observar que el 68% del total de la muestra investigada a lo que se refiere al sexo corresponde a niñas y el 38% a niños, a pesar que según información del INEC registra un mayor porcentaje de natalidad de niños en un 51% y de niñas el 49%, pero según datos del Hospital Humberto Molina de la ciudad de Zaruma nos indica que el 60% de los nacidos anualmente corresponde a niñas y el 40% a niños siendo esta la razón de que acudan a las instituciones educativas mas niñas que niños.

Referente a la edad de los encuestados obtuvimos los siguientes datos:

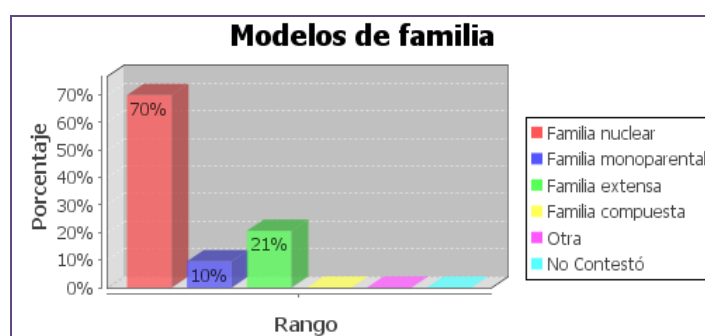


FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Los niños/as que llevaron a cabo la encuesta la mayoría se encuentran entre los 8 -10 años, los niños/as con edad superior a esta que conforman parte de la minoría se debe a que tienen problemas de aprendizaje algunos casos y no logran asimilar el conocimiento necesario para ascender a años superiores, en otro caso el niño no asistió a un centro educativo a la edad correspondiente por causas desconocidas.

5.1 Tipos de familia.

GRÁFICO N° 5



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 1

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	44	70%
Familia monoparental	6	10%
Familia extensa	13	21%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: SINAC: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Según la tabla expuesta el 70% de niños/as investigados se encuentran dentro de una familia nuclear, esto debe favorecer mucho a los niños/as en la construcción y práctica de valores ya que se encuentran dentro de una familia donde se encuentran todos sus miembros; el 10% que es el mínimo porcentaje que se obtuvo en este ítem vive solo con el padre o la madre, en esta ocasión se pudo conocer que en algunos casos el padre había fallecido y esa era la causa de la familia monoparental, en otros divorcio y madres solteras en donde el padre no ha asumido la responsabilidad pertinente con

sus hijos causando un gran daño psicológico, en estos casos los niños/as deben de tener atención especial ya que la ausencia de un miembro de la familia puede provocar en los pequeños problemas de conducta o aprendizaje; y por último el 21% los niños/as viven dentro de una familia extensa ya que es muy común en nuestro pueblo que los hijos se hagan cargo de sus padres cuando ya están ancianos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

La familia es un gran influyente en la construcción de valores morales, y ya que ocupa este lugar tan importante debe favorecer al niño guiándolo correctamente.

5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA N° 2

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	7,9%	6	9,5%	12	19%	40	63,5%	0	0%	63	100%
Tener hermanos	3	4,8%	4	6,3%	15	23,8%	41	65,1%	0	0%	63	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	36	57,1%	12	19%	7	11,1%	8	12,7%	0	0%	63	100%
1Ver triste a mi padre o a mi madre	40	63,5%	11	17,5%	5	7,9%	7	11,1%	0	0%	63	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,2%	5	7,9%	14	22,2%	42	66,7%	0	0%	63	100%
La familia ayuda	1	1,6%	9	14,3%	14	22,2%	39	61,9%	0	0%	63	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,6%	9	14,3%	22	34,9%	31	49,2%	0	0%	63	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	4,8%	10	15,9%	18	28,6%	32	50,8%	0	0%	63	100%
En la familia se puede confiar	1	1,6%	9	14,3%	21	33,3%	32	50,8%	0	0%	63	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	4,8%	18	28,6%	18	28,6%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9,5%	9	14,3%	21	33,3%	27	42,9%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	9,18	14,6%	9,27	14,7%	15,18	24,1%	29,36	46,6%	0	0%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“El papel fundamental de la familia es una estructura de acogida, de reconocimiento del recién nacido, en ella encuentran los hijos las condiciones ambientales imprescindibles para el aprendizaje de valores” (Ortega Ruiz, Minguez Vallejo, P. Ramón, 2009, p.5) de acuerdo con el autor y los datos obtenidos podemos constatar que los niños/as encuestados realmente dan el valor que la familia posee ya que en ella se sienten seguros y es el primer lugar donde aprenderán valores, como podemos observar que para la mayoría de los niños/as encuestados es muy importante la unión familiar y la confianza en los padres, esto es muy positivo ya que la familia está cumpliendo con el rol que le corresponde para formar a sus hijos correctamente, al

63.5% no les gusta nada ver a su padre o madre triste, la base fundamental para el ser humano y la sociedad en general es su hogar, el 50.8% de los niños/as sabe que en su familia puede confiar ya que les brinda la estabilidad emocional requerida, porcentajes más bajos nos indican también que algunos niños/as no le dan importancia a su familia y esto se debe a diversas causas como padres que trabajan en exceso y descuidan su hogar, a malas relaciones entre los progenitores que desestabilizan emocionalmente a los niños/as causando un grave daño en ellos

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA N° 3

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	41	65%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	13	21%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

"Cada sociedad produce sus propias personas, les ofrece unos modelos que, de una u otra manera influyen en ellos" (Gil Martínez, R, 1999, p. 1) Todos los seres humanos elegimos los modelos de personar a seguir según lo que dice el autor, los niños/as encuestados respondieron la mayoría (65%) que el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida es en la casa con la familia, esto demuestra que valoran mucho los consejos dados por sus padres y son los que más influyen en su vida y acciones, y siendo así estos se deben de encargarse de enriquecerlos, enseñando a sus hijos valores morales y éticos que los harán mejores personas, estos niños/as a pesar de su corta edad consideran a la familia como organización principal y realmente lo es, en un porcentaje menor (13%) consideran a la iglesia como el lugar donde se dicen las cosas más importantes esto se puede deber al nivel de creyentes que son dentro de su familia y se ven orientados por este lugar, en porcentajes menores se encuentran los amigos y medios de comunicación.

5.2.3 La disciplina familiar.

TABLA N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contest.		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	39	61,9%	15	23,8%	5	7,9%	3	4,8%	1	1,6%	63	100%
Mis padres me castigan sin motivo	38	60,3%	13	20,6%	2	3,2%	10	15,9%	0	0%	63	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	4,8%	8	12,7%	17	27%	35	55,6%	0	0%	63	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	31	49,2%	13	20,6%	6	9,5%	12	19%	1	1,6%	63	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	8	12,7%	19	30,2%	36	57,1%	0	0%	63	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4,8%	13	20,6%	21	33,3%	26	41,3%	0	0%	63	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,6%	12	19%	15	23,8%	35	55,6%	0	0%	63	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	42,9%	13	20,6%	11	17,5%	12	19%	0	0%	63	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,2%	9	14,3%	18	28,6%	33	52,4%	1	1,6%	63	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	22	34,9%	13	20,6%	10	15,9%	17	27%	1	1,6%	63	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	9,5%	10	15,9%	17	27%	30	47,6%	0	0%	63	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	18	28,6%	11	17,5%	18	28,6%	15	23,8%	1	1,6%	63	100%
Mis padres son duros conmigo	18	28,6%	16	25,4%	11	17,5%	18	28,6%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	16	25,4%	11,85	18,8%	13,08	20,8%	21,69	34,4%	0,38	0,6%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“Los niños/as reciben de manera permanente la influencia de quienes lo rodean, influencia que está íntimamente ligada con los valores ya que las personas con quienes se convive son un referente y ejemplo” (Eglis Ortega de Pérez, Sánchez Carreño J, 2006, p.58) la familia y la disciplina que en ella se imparte se ve reflejada en el comportamiento de los niños/as ya que si se encuentran en un ambiente de discrepancia, su personalidad y disciplina se verá alterada ya que se ven influenciados por esas conductas observadas. Dentro del campo de la disciplina las respuestas que dieron los encuestados fueron muy dispersas en algunos ítems, el 28.6% considera que los padres son muy duros con ellos y los castigan injustamente esto se ve reflejado en su comportamiento ya que los niños/as se vuelven temerosos y aislados y el 49.2% dice que no son castigados cuando han hecho algo mal esta situación confunde a los niños/as ya que no entienden la finalidad del castigo, el 57.1% cree que su padre siempre tiene la razón tomándolo como un ejemplo a seguir, los padres deben de aprovechar esta inclinación hacia ellos para educarlos correctamente, el 47.6% de los niños/as dicen recibir regalos cuando obtienen buenas notas esto puede ser un incentivo para que se sigan esforzando pero no debe de convertirse en una rutina ya que ellos se acostumbran a tomar siempre una recompensa por cosas que realmente son su responsabilidad, en el ámbito de la disciplina los padres deben de tener mucho tino para educar a sus hijos ya que castigos injustos o dejar pasar por alto actitudes impropias no le aportan al niño/a nada.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N° 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contest.		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	7,9%	13	20,6%	13	20,6%	32	50,8%	0	0%	63	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	9,5%	12	19%	23	36,5%	22	34,9%	0	0%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	9,5%	5	7,9%	12	19%	40	63,5%	0	0%	63	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	7,9%	7	11,1%	18	28,6%	32	50,8%	1	1,6%	63	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	33	52,4%	15	23,8%	7	11,1%	8	12,7%	0	0%	63	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,1%	9	14,3%	26	41,3%	20	31,7%	1	1,6%	63	100%
Mientras como veo la televisión	15	23,8%	9	14,3%	9	14,3%	29	46%	1	1,6%	63	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	15,9%	15	23,8%	12	19%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	23	36,5%	17	27%	10	15,9%	13	20,6%	0	0%	63	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	34,9%	14	22,2%	15	23,8%	12	19%	0	0%	63	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	41,3%	13	20,6%	8	12,7%	15	23,8%	1	1,6%	63	100%
Los mayores van a lo suyo	10	15,9%	19	30,2%	18	28,6%	15	23,8%	1	1,6%	63	100%
Los mayores no entienden nada	19	30,2%	19	30,2%	10	15,9%	12	19%	3	4,8%	63	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	20	31,7%	14	22,2%	14	22,2%	15	23,8%	0	0%	63	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	24	38,1%	7	11,1%	14	22,2%	18	28,6%	0	0%	63	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	25	39,7%	9	14,3%	12	19%	17	27%	0	0%	63	100%
Mis padres confía en mí	5	7,9%	7	11,1%	21	33,3%	30	47,6%	0	0%	63	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	52	82,5%	4	6,3%	4	6,3%	3	4,8%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	17,39	27,6%	11,56	18,3%	13,67	21,7%	19,89	31,6%	0,5	0,8%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

"En un momento en que la estructura familiar está cambiando, parece importante insistir en la elección de las prácticas educativas parentales" (Torio López S, Peña Calvo J. V, 2008, p. 35) Hoy en día se encuentran muchas familias desestructuradas por diferentes motivos y lamentablemente los que sufren las consecuencias de esto son los niños/as es por eso y por la importancia que los padres tienen dentro de la vida de sus hijos que deben compartir más tiempo con ellos, relacionarse y educar con amor. Los niños/as que respondieron la encuesta nos supieron expresar que les gusta compartir tiempo con sus padres al 50.8% le gusta jugar con su padre actividad que es muy importante para fortalecer lazos familiares pero también los niños/as le dan

demasiada atención a la televisión ya que el 46% dice comer frente a este esto es preocupante ya que el momento de la comida une a la familia y es el momento propicio para conversar diversos temas y la televisión ofrece demasiada información que aun el niño/a no puede clasificar entre lo bueno y malo, la familia debe de tratar de organizar actividades que llamen la atención para que compartan tiempo juntos, el 27% dice que prefiere pasar en la habitación y por eso la importancia que tiene dinamizar el tiempo que pueden estar juntos, el 50.8% cree que hay que pasar tiempo con sus familias y este puede ser el momento preciso para aprovecharlo en beneficio de los niños/as.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA N° 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contest.		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	14,3%	9	14,3%	12	19%	32	50,8%	1	1,6%	63	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	22,2%	9	14,3%	14	22,2%	26	41,3%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	11,5	18,3%	9	14,3%	13	20,6%	29	46%	0,5	0,8%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

"La primera relación que tiene el ser humano en su vida es con su familia y ella lo acompañará durante toda su vida" (Sandoval Manríquez M, 2007, p. 103) Todos los niños/as desean compartir tiempo con su familia en alguna actividad y los padres tienen la obligación de enriquecer esos momentos con valores morales ya que es el núcleo principal de toda sociedad. De acuerdo con la tabla estadística presentada el 50.8% de los niños/as prefieren ir al colegio antes que permanecer en sus hogares esto se puede deber a que los niños/as valoran mucho su estudio y por lo tanto su superación académica, otra causa puede ser que les gusta permanecer en el colegio para encontrarse con sus amigos que para un niño/a son muy importantes; el 41.3% les gusta mucho comer en una pizzería y el 22.2% no les gusta esto se debe a que en lugar donde nos encontramos no existen pizzerías y toca de trasladarse a otra ciudad para acceder a una de ellas.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA N° 07

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	13	20,6%	17	27%	13	20,6%	19	30,2%	1	1,6%	63	100%
Cocinar es cosa de mujeres	13	20,6%	4	6,3%	17	27%	26	41,3%	3	4,8%	63	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	11	17,5%	17	27%	12	19%	22	34,9%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	12,33	19,6%	12,67	20,1%	14	22,2%	22,33	35,4%	1,67	2,6%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“Los padres desde que constituyen la familia incluso desde que la proyectan, deben tener en mente una serie de valores para que le ayuden a guiar a la familia hacia un buen puerto” (Tincopa y Lila 1994) Los padres son los primeros responsables de romper estereotipos de los roles familiares ya que antes de formar un hogar tienen la obligación de planificar la llegada de los hijos y cumplir con sus obligaciones hacia ellos dejando a un lado mentalidades machistas por que luego se verán reflejados en sus hijos. De acuerdo a los datos que nos dieron los niños/as en las encuestas a lo que se refiere acerca de los roles familiares las respuestas son preocupantes ya que el 30.2% cree que el trabajo es únicamente para las hombres, el 41.3% que las labores del hogar pertenecen a la mujer y el 34.9% que lo esencial para una mujer es tener hijos, esta mentalidad errónea que tienen los niños/as de los roles del hombre y la mujer en la sociedad se deben en gran medida a la sociedad machista en la que nos encontramos y lamentablemente son los padres mismos los que inculcan involuntariamente en muchos casos estas ideas a los niños/as con sus acciones, manteniendo así esta cadena machista y que excluye a la mujer y también al hombre de ciertas ocupaciones y dándole el legado a la mujer que lo principal para ella es tener hijos dejando a un lado la superación personal al que todo ser humano tiene derecho sin distinción de género.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	8	12,7%	20	31,7%	13	20,6%	21	33,3%	1	1,6%	63	100%
Tener dinero para gastar	26	41,3%	20	31,7%	7	11,1%	10	15,9%	0	0%	63	100%
Tener dinero para ahorrar	3	4,8%	4	6,3%	11	17,5%	45	71,4%	0	0%	63	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	22	34,9%	14	22,2%	10	15,9%	17	27%	0	0%	63	100%
Tener los discos de moda en mi casa	10	15,9%	6	9,5%	19	30,2%	28	44,4%	0	0%	63	100%
Llevar ropa de moda	14	22,2%	10	15,9%	17	27%	21	33,3%	1	1,6%	63	100%
Que mis padres tengan un auto caro	13	20,6%	12	19%	12	19%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	15	23,8%	16	25,4%	16	25,4%	16	25,4%	0	0%	63	100%
2Tener muchas cosas aunque no las use	17	27%	14	22,2%	13	20,6%	18	28,6%	1	1,6%	63	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	25,4%	20	31,7%	11	17,5%	15	23,8%	1	1,6%	63	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	44,4%	15	23,8%	9	14,3%	11	17,5%	0	0%	63	100%
No hay felicidad sin dinero	31	49,2%	16	25,4%	7	11,1%	9	14,3%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	16,92	26,9%	13,92	22,1%	12,08	19,2%	19,67	31,2%	0,42	0,7%	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“Un hombre vale, lo que valen sus valores y la manera en como los vive” (León, 2003) la verdadera riqueza de las personas se encuentran en sus acciones, más no en sus bienes materiales y esto debe ser primordial en la enseñanza a los niños/as caso contrario serán personas vanas y materialistas. Los adultos le dan mucha importancia al dinero y a las cosas materiales y les transmiten estos pensamientos materialistas a sus hijos, así también los medios de comunicación son unos grandes transmisores de la vida perfecta gracias al dinero, al 33.3% de los niños/as encuestados les gusta mucho llevar ropa de marca, sin saber que esto no es lo más importante de las

personas lo que realmente los hace significativos es su forma de ser, al 41.3% les gusta tener dinero para gastar, darles dinero a los niños/as en exceso es perjudicial para ellos porque aparte de criarlos dependientes de sus padres también lo utilizan en cosas que no deben y lamentablemente ya se ve en nuestra sociedad niños/as adictos a estupefacientes que llegan a sus manos por obtener dinero con facilidad; y aquí dos datos que me llamaron la atención respecto a la importancia que les dan los niños/as al dinero según respondieron. Al 71.4% les gusta ahorrar pero en cambio a ellos les gusta mucho tener dinero para llevar ropa de marca, comprar discos en fin llevar dinero y utilizarlo, y al 44.4% creen que el dinero no es lo mas importante en el mundo, estos dos datos no están acorde con las respuestas que dieron los niños/as a otras preguntas.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

La escuela después de la familia es un lugar muy importante para la adquisición de valores ya que el niño/a pasa mucho tiempo de su vida en este lugar y comparte con sus maestros y compañeros, es aquí donde el niño/a por primera empieza a relacionarse con otras personas que no son su familia y a demostrar los valores que en ella adquirió.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA N° 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,6%	8	12,7%	19	30,2%	35	55,6%	0	0%	63	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,8%	11	17,5%	16	25,4%	33	52,4%	0	0%	63	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	4,8%	7	11,1%	14	22,2%	39	61,9%	0	0%	63	100%
Estudiar para aprobar	9	14,3%	4	6,3%	19	30,2%	30	47,6%	1	1,6%	63	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	12,7%	34	54%	21	33,3%	0	0%	63	100%
Estudiar para saber	6	9,5%	8	12,7%	14	22,2%	35	55,6%	0	0%	63	100%
Trabajar en clase	4	6,3%	8	12,7%	17	27%	33	52,4%	1	1,6%	63	100%
Que mi profesor sea simpático	4	6,3%	21	33,3%	14	22,2%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Me gusta el colegio	4	6,3%	6	9,5%	20	31,7%	32	50,8%	1	1,6%	63	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	9,5%	5	7,9%	26	41,3%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	22	34,9%	15	23,8%	3	4,8%	23	36,5%	0	0%	63	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	7,9%	14	22,2%	20	31,7%	24	38,1%	0	0%	63	100%
En clase se puede trabajar bien	3	4,8%	8	12,7%	20	31,7%	32	50,8%	0	0%	63	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	12,7%	8	12,7%	12	19%	34	54%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	5,57	8,8%	9,36	14,9%	17,71	28,1%	30	47,6%	0,36	0,6%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“La escuela supone el primer contacto directo de niños y niñas con relaciones sociales organizadas” (Garnegs K, Okma, 1996) es dentro de la escuela donde el niño/a tiene relación por primera vez con otros niños/as y en donde empieza a reconocer que para superarse académicamente debe de estudiar y además se forma en valores morales. Para los encuestados es muy importante su superación académica ya que le dan relevancia al estudio el 61.9% de los niños/as les gusta estudiar para saber muchas cosas esto es muy productivo ya que demuestran su interés por investigar y conocer más, al 52.4% les gusta trabajar en clase aquí interviene mucho la creatividad del docente para incentivar a los niños/as y que su aprendizaje sea divertido y motivador ya que una clase aburrida no le llama la atención al niño/a y se vuelve monótona, pese al interés que tienen los niños/as por el aprendizaje el 34.9% no se aburren cuando no

están en el colegio y prefieren su casa ya que un motivo puede ser que si no van a l colegio no tienen que levantarse temprano.

5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA N° 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	58,7%	11	17,5%	9	14,3%	6	9,5%	0	0%	63	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	13	20,6%	13	20,6%	14	22,2%	22	34,9%	1	1,6%	63	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4,8%	11	17,5%	15	23,8%	34	54%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	17,67	28%	11,67	18,5%	12,67	20,1%	20,67	32,8%	0,33	0,5%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“En la escuela, los individuos ocupan puestos con responsabilidad y obligaciones que deberían cumplir cabalmente, formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social” (Ruiz Cerezo, Esteban, 1998) La mayoría de los niños/as al ingresar a la escuela comprenden que deben de cumplir con los deberes y obligaciones para poder superarse y valorar la oportunidad que les brinda el estudio. Para los niños/as encuestados no le dan importancia a quedarse a supletorio en alguna materia en un 58.7% esto se debe a que en la escuela no se maneja esta modalidad de estudio como en el colegio y por lo tanto para los niños/as este término es desconocido, el 34.9% cree que hay que preguntar cuando no entienden algo en clase de esta manera despejaron las dudas que tienen sobre determinado tema y no tener temor porque a la escuela se va a aprender y el docente tienen la obligación de ayudar a sus alumnos y el 54% saben que para triunfar y tener éxito en la vida hay que trabajar duro porque nada bueno llega sin esfuerzo y perseverancia.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	9,5%	9	14,3%	21	33,3%	27	42,9%	0	0%	63	100% ^c
En la escuela hay demasiadas normas	10	15,9%	19	30,2%	10	15,9%	24	38,1%	0	0%	63	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,1%	15	23,8%	15	23,8%	26	41,3%	0	0%	63	100%
Quien pega primero pega mejor	21	33,3%	16	25,4%	9	14,3%	15	23,8%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	11	17,5%	14,75	23,4%	13,75	21,8%	23	36,5%	0,5	0,8%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“Ingresar a la escuela es, entre otras cosas, disponerse a sostener de manera más o menos consiente la tensión que se produce en las múltiples situaciones de la convivencia regulada públicamente” (Micó, 2007) la escuela es el lugar donde se empieza a practicar normas y reglas que rigen la sociedad y es desde la escuela donde el niño/a debe de aprender a tomar conciencia que las reglas existen para regir la conducta y respetarse con los demás. Los encuestados mediante las preguntas respondidas nos dieron a conocer que creen que en la escuela existen demasiadas normas en un 38.1% estas normas pueden ser muy incómodas en muchos casos para los niños/as pero ellos deben de comprender que su comportamiento debe de ser regido por reglas que hay que cumplir para mantener orden en el establecimiento y que les ayudaran en su vida futura, el 41.3% piensan que la fuerza es lo más importante por lo general esta conducta se manifiesta en los niños pero el docente debe de ayudarlos a entender que el dialogo es el mejor camino para resolver los problemas y la fuerza lo único que trae es más violencia y en las normas escolares y de la vida la violencia no debe de existir.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA N° 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	6,3%	21	33,3%	38	60,3%	0	0%	63	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	7,9%	19	30,2%	11	17,5%	28	44,4%	0	0%	63	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	32	50,8%	14	22,2%	7	11,1%	9	14,3%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	12,33	19,6%	12,33	19,6%	13	20,6%	25	39,7%	0,33	0,5%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“La educación, entendida como el conjunto de procesos de aprendizajes de conocimientos y valores frente a la vida resulta la piedra básica y el fundamento de cualquier intento serio de transformación social” (Currículo Ecuatoriano) los valores son esenciales en la vida de todo ser humano y es precisamente en el aula donde los niños/as empiezan a practicarlos ya sea con sus maestros o compañeros. Los encuestados nos supieron dar a conocer en un 60.3% valoran y saben que deben de portarse bien en clase acatando así una regla del establecimiento y del aula y de esta manera también van hacer el trabajo dentro del aula mas ameno y productivo, pero ellos también nos dan a conocer en un 44.4% que los profesores prefieren a los que se portan bien de esta manera discriminan al resto de los niños/as y esto influye mucho en su rendimiento y actitud frente a la vida, el 50.8% de los niños/as dicen que no les importa cuando el docente se enoja mostrando un cierto rechazo hacia este.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,2%	9	14,3%	17	27%	34	54%	1	1,6%	63	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	4,8%	10	15,9%	21	33,3%	29	46%	0	0%	63	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	9,5%	12	19%	18	28,6%	27	42,9%	0	0%	63	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	16	25,4%	11	17,5%	14	22,2%	22	34,9%	0	0%	63	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	20,6%	20	31,7%	10	15,9%	20	31,7%	0	0%	63	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	28,6%	14	22,2%	15	23,8%	14	22,2%	2	3,2%	63	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	29	46%	12	19%	12	19%	10	15,9%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	12,43	19,7%	12,57	20%	15,29	24,3%	22,29	35,4%	0,43	0,7%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“Los valores ideales son inmutables y son captados intuitivamente mediante un proceso de razonamiento” (Platón 1989) en la interacción con otras personas es donde se refleja los valores, estos no tienen cambios y son iguales para todos. Todos necesitamos tener relaciones interpersonales ya que ningún ser humano puede vivir aislado, a los niños/as les gusta trabajar en grupo según respondieron las encuestas en un 46% estos trabajos ayudan mucho ya que fortalecen estas relaciones y aplicar valores, según los datos obtenidos los niños/as le dan mucha importancia a sus pares ya que son fundamentales en el desarrollo de estos, el 46% de los niños/as están conscientes que hacer trampa no es bueno y esto es bueno ya que saben que para lograr alguna meta deben de esforzarse y trabajar en ello, pero así también 25.4% de los niños/as no les gusta trabajar por los demás el docente debe de aprovechar los trabajos en grupo para enseñarles el sentido de la solidaridad y el valor de los demás.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigas como ámbito de juego y amistad.

Para los niños/as es de gran importancia el ambiente donde se desenvuelven, ahí empiezan a mostrar sus primeros rasgos de personalidad, en los juegos por insignificantes que parezcan los pequeños demuestran sus valores, como la colaboración, el trabajo en equipo, la honestidad, etc. Es por eso que se debe de tomar en cuenta las relaciones que los niños/as empiezan a establecer con sus pares.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

TABLA N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	73%	4	6,3%	5	7,9%	8	12,7%	0	0%	63	100%
Disfrutar con mis amigos	6	9,5%	17	27%	16	25,4%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,6%	12	19%	19	30,2%	31	49,2%	0	0%	63	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4,8%	3	4,8%	25	39,7%	31	49,2%	1	1,6%	63	100%
Conocer nuevos amigos	5	7,9%	12	19%	14	22,2%	31	49,2%	1	1,6%	63	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	12,7%	10	15,9%	19	30,2%	26	41,3%	0	0%	63	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	18	28,6%	9	14,3%	15	23,8%	20	31,7%	1	1,6%	63	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	17	27%	13	20,6%	12	19%	21	33,3%	0	0%	63	100%
Tener una pandilla	34	54%	6	9,5%	9	14,3%	14	22,2%	0	0%	63	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	23,8%	10	15,9%	14	22,2%	23	36,5%	1	1,6%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	21	33,3%	14	22,2%	11	17,5%	17	27%	0	0%	63	100%
Ser como los demás	34	54%	14	22,2%	6	9,5%	9	14,3%	0	0%	63	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	9,5%	9	14,3%	22	34,9%	26	41,3%	0	0%	63	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	63,5%	10	15,9%	4	6,3%	7	11,1%	2	3,2%	63	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	20,6%	24	38,1%	14	22,2%	12	19%	0	0%	63	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	19%	18	28,6%	14	22,2%	19	30,2%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	17,44	27,7%	11,56	18,4%	13,69	21,7%	19,94	31,6%	0,38	0,6%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“El respeto a la dignidad humana se incardina, más bien, en la perspectiva contemporánea de los derechos fundamentales del constitucionalismo social, reconoce que todas las personas tienen las mismas capacidades de realizarse humanamente” (Landa C, 2002, p. 111) Todas las personas, por el mismo hecho de ser personas tenemos las mismas capacidades y la necesidad eminente de compartir con otros ya que no podemos vivir aislados. Luego de observar la tabla presentada puedo decir que los niños/as encuestados la mayoría valoran mucho a sus amigos (pares) les gusta mucho jugar con ellos, conocer a otros niños/as, al 49.2% les gusta darle animo a sus amigos cuando estén tristes ya que los amigos son muy importantes y estas amistades de la niñez acompañan al niño/a para siempre, pese a lo importante que son los amigos para los encuestados el 73% dice que no les gusta comer fuera de casa con sus amigos aquí nos demuestran que le dan el espacio necesario tanto a su familia como a sus amistades, el 54% no le gusta tener pandilla en este caso los niños/as consideran a la pandilla como un grupo de personas que se une para hacer daño y realizar actos que no son correctos, al 54% de los niños/as les gusta ser auténticos ya que ellos no les gusta ser como los demás esto demuestra que saben lo que son y no quieren imitar a otra personas.

5.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA N° 15

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contesto		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	30,2%	9	14,3%	9	14,3%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
Jugar con los amigos en mi casa	14	22,2%	9	14,3%	14	22,2%	26	41,3%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	16,5	26,2%	9	14,3%	11,5	18,3%	25,5	40,5%	0,5	0,8%	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Por los resultados que podemos observar el 39.7% de niños/as respondieron que siempre o a diario juegan con sus amigos fuera de casa, el juego es una actividad que ayuda mucho a los niños/as pero los padres no deben de ser tan permisivos y dejar salir a sus hijos todos los días y el 41.3% de los niños/as dicen jugar con sus amigos

en casa esto ayuda mucho ya que de esta manera los padres pueden supervisarlos y ayudar cuando crean que algo no está correcto.

5.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	7,9%	9	14,3%	28	44,4%	21	33,3%	0	0%	63	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	15,9%	12	19%	17	27%	24	38,1%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	7,5	11,9%	10,5	16,7%	22,5	35,7%	22,5	35,7%	0	0%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

"Si no se toma en cuenta los valores dentro de la planificación del desarrollo social para mejorar las condiciones de vida de las personas todo esfuerzo no tendría, ni tendrá frutos jamás" (Delval J, 1983) Todos los seres humanos somos sociables, pero debemos de regir la conducta por valores morales que nos guían, y tenemos la necesidad innegable de ayudarnos unos a otros para poder vivir en sociedad. Los niños de la muestra demuestran en un gran porcentaje que si realizan intercambios sociales en sus vidas, el 33.3% dice ayudar a otros a encontrar amigos esto los hace ya seres sociales y que influyen para que no hayan niños/as discriminados, el 38.1% les gusta compartir sus juguetes con los demás, esto ayuda mucho al niño/a dentro de su ambiente y esta ya practicando valores que se ven reflejados en su comportamiento.

5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA N° 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	14,3%	11	17,5%	19	30,2%	23	36,5%	1	1,6%	63	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,3%	12	19%	23	36,5%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	20,6%	13	20,6%	18	28,6%	19	30,2%	0	0%	63	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	9,5%	13	20,6%	15	23,8%	29	46%	0	0%	63	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	12,7%	11	17,5%	23	36,5%	20	31,7%	1	1,6%	63	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	12	19%	11	17,5%	16	25,4%	24	38,1%	0	0%	63	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	27	42,9%	15	23,8%	10	15,9%	11	17,5%	0	0%	63	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	20,6%	18	28,6%	15	23,8%	17	27%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	11,5	18,3%	13	20,6%	17,38	27,6%	20,88	33,1%	0,25	0,4%	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

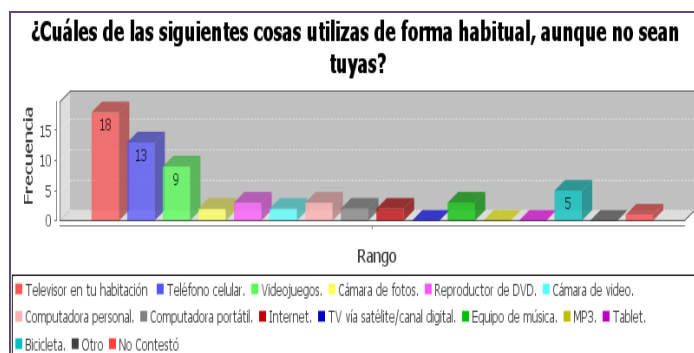
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Los niños/as encuestados entre las actividades que prefieren realizar están hacer deporte el 36.5% dice practicarlo esto es favorecedor ya que con esto se evita una

vida sedentaria y le provee energía al niño/a, al 46% también les gusta ir algún espectáculo deportivo siendo esta una distracción sana para los niños/as, al 38.1% dicen que les gusta leer libros esto les provee a parte de una autoformación académica a distraerse sanamente ya que la lectura es una actividad muy interesante, el cine no es una actividad preferida ya que el 42.9% dice que no les gusta ir al cine esto se debe a que la mayoría de ellos no tiene acceso a este ya que para ir a este hay que trasladarse a otra ciudad.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

GRÁFICO N° 6



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 18

¿Cuáles de estas cosas utilizas más aunque no sean tuyas?	F
Televisor en tu habitación	18
Teléfono celular.	13
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	2
Reproductor de DVD.	3
Cámara de video.	2
Computadora personal.	3
Computadora portátil.	2
Internet.	2
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	3
MP3.	0
Tablet.	0
Bicicleta.	5
Otro	0
No Contestó	1

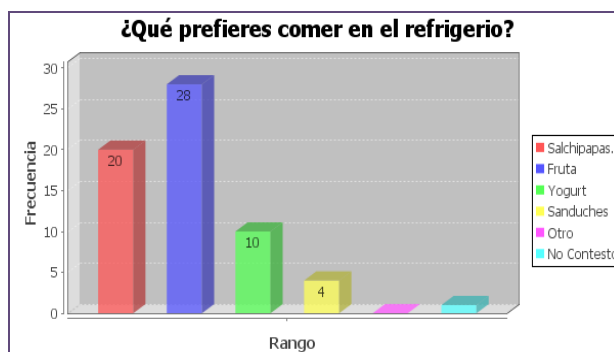
FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez

“Los medios de comunicación deben de ayudar y colaborar en conjunto con las demás instituciones responsables en la educación del individuo” (Nani Cárdenas B, p. 25)

Tanto los medios de comunicación como la tecnología tienen como finalidad ayudar a la educación de las personas, se debe instruir para que sean utilizados correctamente. Como podemos observar mediante el gráfico la tecnología más utilizada por los niños/as es el televisor en la habitación (18) esto no es nada sano para ellos ya que

siempre debe de estar supervisado, seguido por el teléfono celular (13) y los videojuegos (9), toda tecnología por el tipo de información que ofrece debe de estar vigilada siempre por un adulto.

GRÁFICO N° 7



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

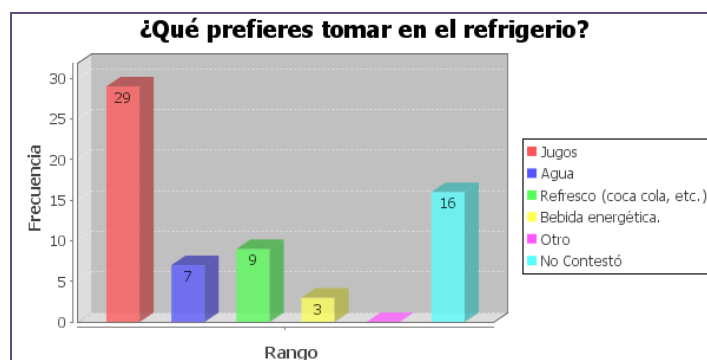
TABLA N° 19

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	20
Fruta	28
Yogurt	10
Sanduches	4
Otro	0
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

La comida preferida por los niños/as de la muestra investigada es la fruta, esta ayuda mucho a los pequeños en el rendimiento escolar ya que los mantiene activos en clase, la salchipapa también es una de las elegidas esta tipo de comida no es sana ya que le provee al niño/a demasiada grasa y lo vuelve inactivo y por ultimo tenemos al yogurt que forma parte de comida sana que debe de ingerir un niño/a.

GRÁFICO N° 8



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 20

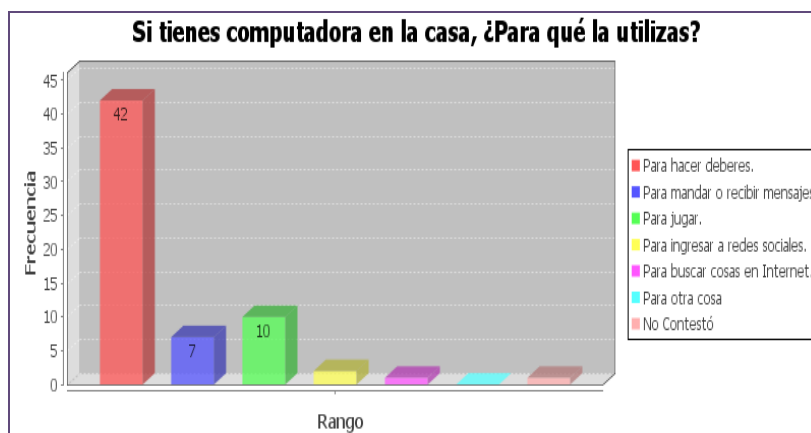
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	29
Agua	7
Refresco (coca cola, etc.).	9
Bebida energética.	3
Otro	0
No Contestó	16

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

En esta ítem como podemos observar hubo un gran número de niños que decidió no contestar por lo que nos dan a entender que no beben nada en el refrigerio, el resto de encuestados dijo que les gusta tomar jugos, estos ayudan al niño/a a hidratarse y por ser naturales les proveen energía y menor medida optaron por agua y bebidas energéticas.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

GRÁFICO N° 9



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 21

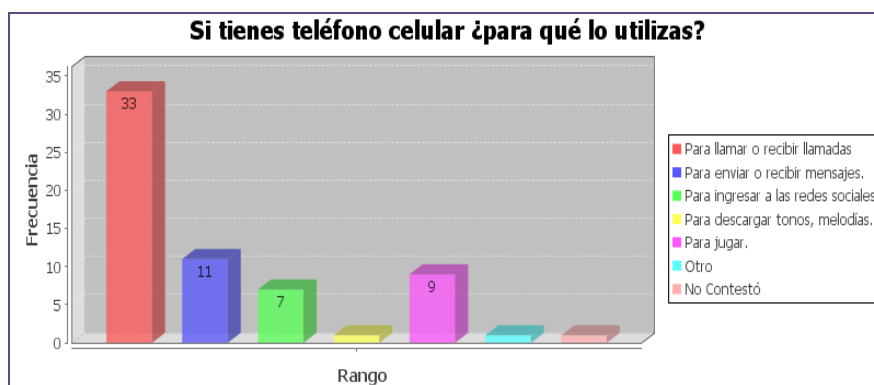
Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	42
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	10
Para ingresar a redes sociales.	2
Para buscar cosas en Internet.	1
Para otra cosa	0
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

La computadora y de su mano el internet muestra muchas características de una cultura popular, donde la gran mayoría tenemos acceso, con ella lleva muchas ventajas que son para las que fue creada, pero también abre una ventana hacia lo desconocido que debe de ser utilizada con cuidado. De la muestra investigada los niños/as encuestados supieron expresar en la mayoría que utilizan la computadora para hacer deberes esto demuestra que la computadora está siendo utilizada correctamente y con fines de superación, diez niños dijeron que en cambio la utilizan para jugar ya que aparte de ofrecer información el PC también tiene juegos que se pueden convertir en una adicción para los niños/as y dejan a un lado los estudios, ya en menor medida siete niños indicaron que utilizan el computador para enviar o recibir mensajes, aquí está involucrado el internet que jamás se debe dejar utilizarlo a un niño/a sin vigilancia.

5.5.2 Teléfono.

GRÁFICO N° 10



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

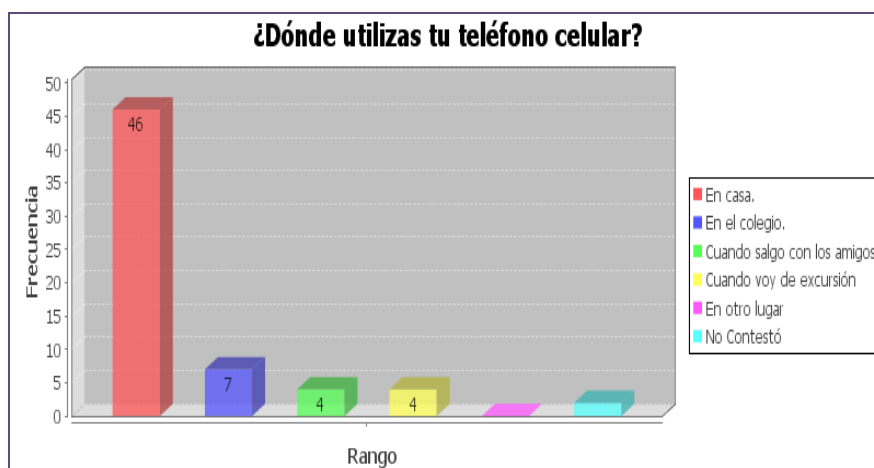
TABLA N° 22

¿Si tienes celular para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes.	11
Para ingresar a las redes sociales.	7
Para descargar tonos, melodías.	1
Para jugar.	9
Otro	1
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

GRÁFICO N° 11



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	46
En el colegio.	7
Cuando salgo con los amigos.	4
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	0
No Contestó	2

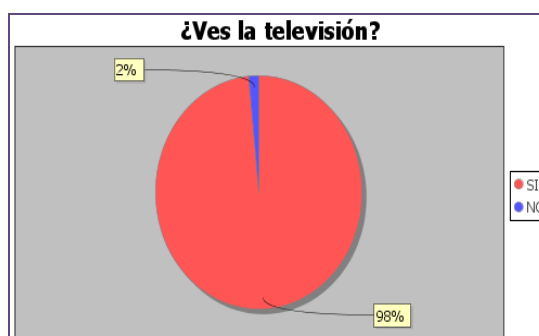
FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

El teléfono celular se ha convertido en una herramienta que la utilizan grandes masas de personas, a nivel mundial y nuestro país no se queda atrás, gracias a la facilidad de acceder a él, con el avance de la tecnología ofrece muchas opciones que se pueden convertir en amenazas ya que el celular es muy utilizado no solo por adultos sino por muchos niños/as como podemos ver en el grafico y en la tabla que utilizan el teléfono celular para llamar y recibir llamadas, en menor frecuencia lo utilizan para recibir mensajes, ingresar a redes sociales y para jugar, por lo general lo utilizan en casa de esta manera se puede ver que los padres supervisan el uso de este aparato ya que por la tecnología con la que cuentan los niños/as les puede dar un mal uso, siete niños/as dicen que utilizan el celular en el colegio una de las causas puede ser que los padres trabajan y les dan un celular a sus hijos para poder comunicarse con ellos.

5.5.3 La televisión.

GRÁFICO N° 12



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

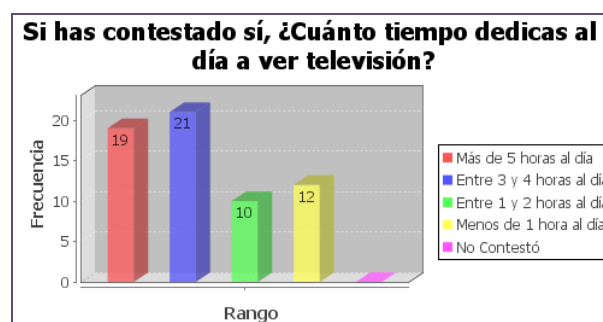
TABLA N° 24

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

GRÁFICO N° 13



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

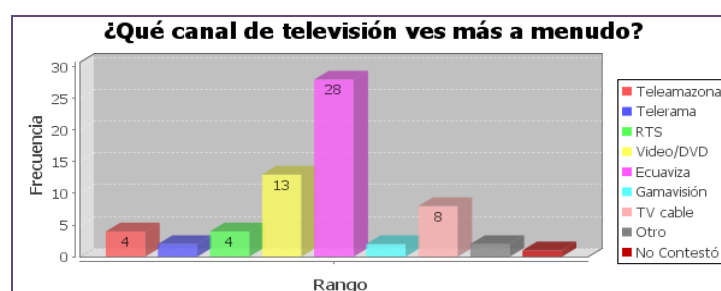
TABLA N° 25

¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	19
Entre 3 y 4 horas al día	21
Entre 1 y 2 horas al día	10
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

GRÁFICO N° 14



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

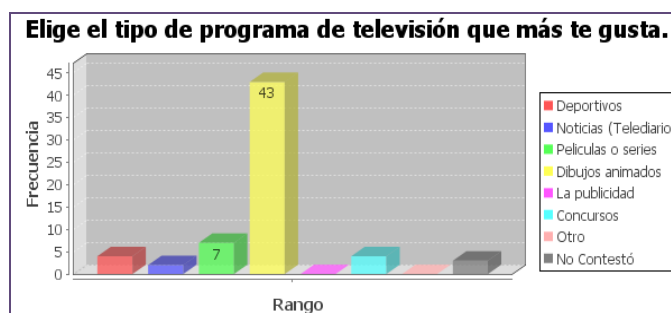
TABLA N° 26

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	4
Telerama	2
RTS	4
Video/DVD	13
Ecuavisa	28
Gamavisión	2
TV cable	8
Otro	2
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

GRÁFICO N° 15



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 27

Elige el tipo de programación que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	4
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	7
Dibujos animados	43
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	0
No Contestó	3

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

La influencia que ejerce la televisión, en los niños/as y adolescentes, tiene un alto nivel ya que involucra lenguaje, hábitos, conductas imitativas, en fin, depende mucho del conocimiento que los padres ofrezcan a sus hijos para superar los aspectos negativos de este medio que tiene gran número de espectadores, como podemos observar mediante las tablas y los gráficos estadísticos expuestos los encuestados

respondieron en un 98% que si ven televisión, esto demuestra la gran influencia que este medio tiene en los niños/as, así mismo según sus respuestas se pudo constatar que le dedican gran parte de su tiempo entre 3 -5 horas diarios a ver televisión que debería ser supervisada por sus padres o algún adulto y también poner un límite de tiempo y escoger una programación sana y educativa, el canal que prefieren ver en un gran porcentaje es Ecuavisa y por lo tanto este medio que tiene gran acogida “debería de escoger muy bien el tipo de programación que emite”, los dibujos animados son preferidos por los niños/as esto se debe a que les llama la atención considerando que aun son muy pequeños, pero a pesar de que estos sean programas para niños/as muchos de ellos llevan violencia en sus episodios y es por eso la importancia y recalco nuevamente la supervisión.

5.5.4 La radio.

GRÁFICO N° 17



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	83%
NO	10	16%
No Contestó	1	2%
TOTAL	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

GRÁFICO N° 18



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

TABLA N° 29

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	10
Musicales	26
Noticias	15
Otro	1
No Contestó	0

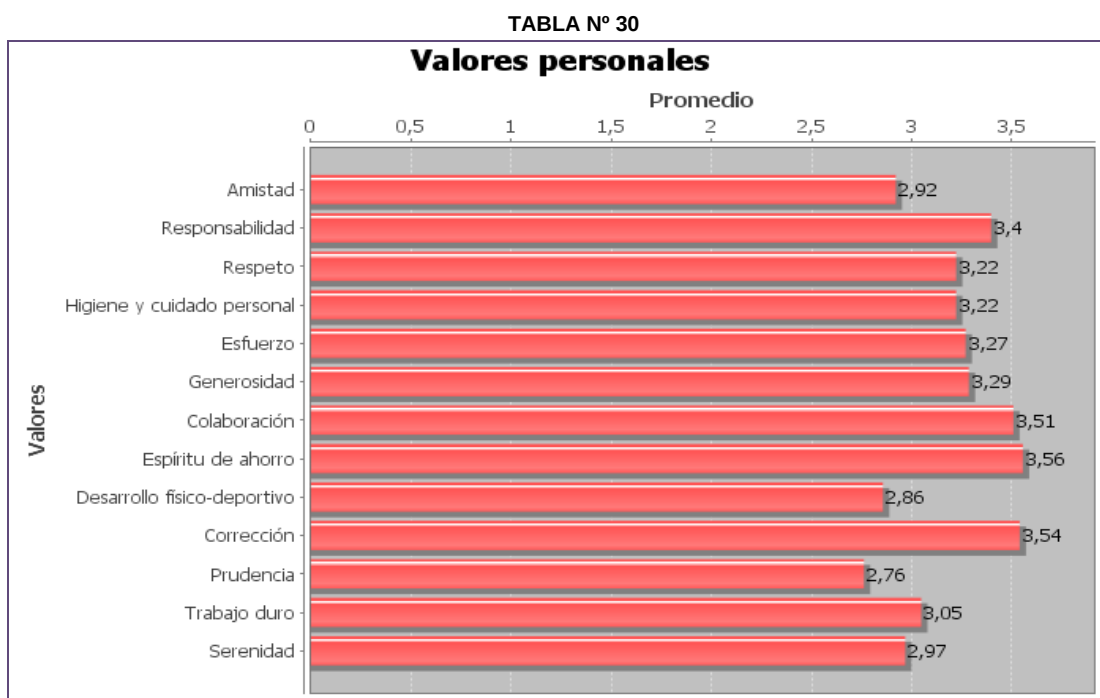
FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Entre los medios de comunicación que mueven masas tenemos a la radio, a pesar de que no tiene la afluencia de público como la televisión, influye mucho en las personas incluidos niños/as, en esta ya no involucra imágenes pero si sonidos que en algunos casos llevan contenido de doble sentido que afecta especialmente a niños/as al no tener una personalidad formada, el 16% de los encuestados dice no escucharla, pero también podemos ver que el 83% de niños si escuchan la radio formando parte de los medios de comunicación que mantienen influencia en las personas y por lo tanto debe ser educativa y entre la programación que prefieren se encuentra en primer lugar los musicales, seguido de noticias y por último deportivos.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

5.6.1 Valores personales.



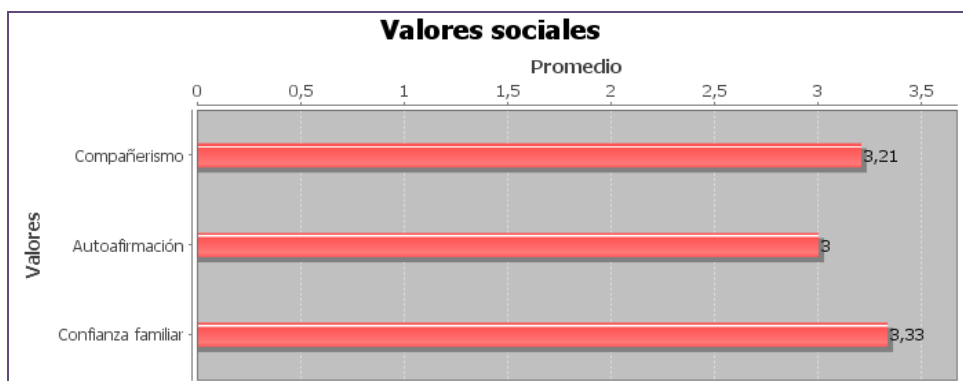
FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos” (Tincopa y Lila 1994), para poder vivir en armonía debemos poseer valores, ya que las personas somos seres sociables y la base de esto deben ser los valores ya que a falta de ellos el mundo sería un caos, entre los valores personales que poseen los niños/as encuestados los que se encuentran con un mayor porcentaje tenemos: espíritu de ahorro 3,56 esto nos da a entender que se preocupan por su futuro ya que si ahorran les puede ayudar luego y no mal gastan el dinero en cosas innecesarias, corrección 3,54 este valor le permite al niño/a ser consciente de sus errores para autocorregirse y por lo tanto superarse personalmente, y colaboración 3,51 que se demuestra con una actitud permanente de servicio y trabajo hacia la familia y la sociedad; de acuerdo a la tabla en general los niños/as practican a diario valores personales en mayor medida los que acabo de mencionar pero sin desmerecer el resto ya que ninguno de ellos se encuentra en el extremo más bajo.

5.6.2 Valores sociales.

TABLA N° 31

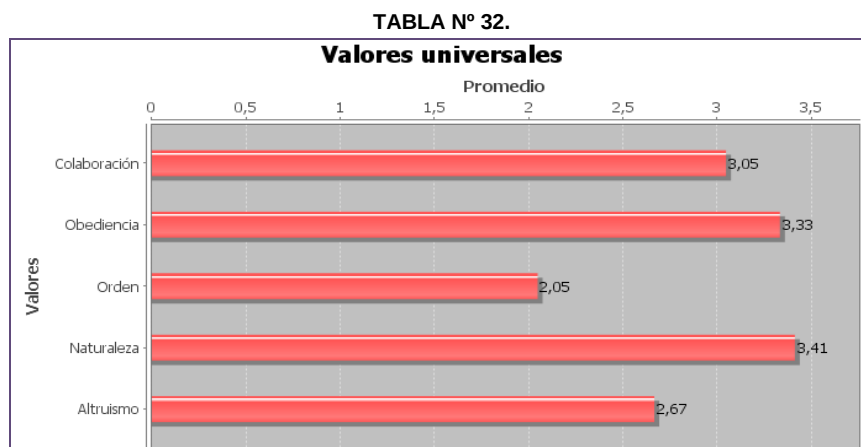


FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos, la sociedad es el lugar donde se los pone en práctica, en cuanto a lo que se refiere a los valores sociales, encontramos confianza familiar 3,33 siendo esta el primer escalón para el crecimiento personal de los niños/as y un soporte que lo apoyaran y guiaran en su vida, compañerismo 3,21 que involucra estar juntos en todo campo de la vida ya sea familia, escuela, trabajo y sociedad que los une un vínculo para ayudarse y por ultimo tenemos la autoafirmación 3,0 en menor medida en este caso los niños/as buscan expresar sus sentimientos y forma de pensar ante los demás de la manera más adecuada. Los valores antes mencionados ayudan al niño/a a vivir en armonía dentro de la sociedad.

5.6.3 Valores universales.

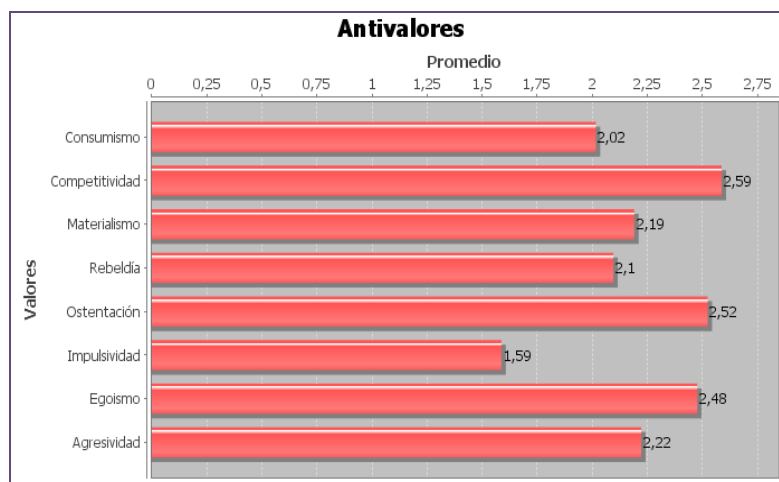


FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

“El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y que nos orientan a lo largo de nuestra vida” (Tincopa y Lila 1994), los valores nos ayudan a corregir conductas erróneas que nos pueden llevar a conductas inadecuadas, los valores universales se ven presentes en los niños/as como: obediencia, colaboración y naturaleza y en una menor medida tenemos: altruismo 2,67 esto nos indica que los niños/as no le dan mucha importancia al bienestar de los demás, primero buscan su beneficio antes que el de otros no tienen un desprendimiento de las cosas que debe de ser fortalecido para que los pequeños aprendan ayudar sin esperar nada a cambio, también tenemos el orden 2.05 que se encuentra en el nivel más bajo esto nos indica los niños/as no están llevando a cabo las reglas existentes tanto en la escuela como en su casa y debe de fortalecerse ya que la educación del orden es necesaria para el óptimo desarrollo del niño/a.

5.6.4 Antivalores.

TABLA N° 33



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"
ELABORADO POR: Ximena Patricia Román Ordóñez.

Las personas somos quienes debemos superar los problemas que está causando la falta de valor, es una necesidad urgente para salvar a las futuras generaciones de una muerte segura, los antivalores perjudican la vida y la integridad de las personas y cuando se presentan se los debe de corregir y estos antivalores también se ven presentes en los niños/as encuestados en mayor medida tenemos: egoísmo 2,48 esto se puede observar en la actitud que tienen los niños/as de querer todo para ellos aunque no les pertenezca que acarrea consecuencias como la violencia; tenemos también la ostentación 2,52 donde hacen alarde de las pertenencias que poseen y esto causa un grave daño sobre el resto de niños/as ya que al no poder tener lo que otros ostentas se sienten aislados y por ultimo y en el nivel más alto tenemos la competitividad 2,59 este antivalor se vive actualmente con mucha frecuencia en las personas y por lo tanto es transmitido a los niños/as donde se quiere tener éxito y llegar a ser el mejor a costa de lo que sea. Todos los antivalores que se presentan en la tabla deben de ser tratados cuidadosamente y superados ya que son muy perjudiciales y si no se los combate a tiempo pueden dañar la personalidad de los niños/as.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Luego de haber realizado la investigación de campo y por lo tanto aplicadas las encuestas y analizado los datos que se obtuvieron mediante las tablas y los gráficos estadísticos se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

6.1 Conclusiones:

- La familia nuclear predomina en la muestra encuestada con un 70% en relación a los otros tipos de familia, por lo tanto la mayoría de los niños/as se encuentran dentro de una familia conformada por todos los miembros del hogar.
- El 21% de niños/as viven en una familia monoparental, entre las causas más comunes se pudo encontrar que uno de los progenitores a fallecido y en otros casos los padres abandonaron el hogar.
- Las cosas que se dicen dentro de la familia en un 65% tiene mucho más valor que las que se dicen en otros lugares demostrando el valor que tiene la educación que se da dentro del hogar.
- La escuela tiene mucha importancia en un 50.8% a los niños/as les gusta ir a esta y compartir tiempo con sus pares fortaleciendo así los lazos de amistad y compañerismo y haciendo divertido su aprendizaje.
- Al 46% de los encuestados les gusta realizar trabajos en grupo, esto favorece además del estudio las buenas relaciones con sus compañeros y compartir ideas.
- Al 54% de los niños/as les gusta ayudar a las personas que lo necesitan y debido a la edad que tienen por lo general este tipo de ayuda la realizan con sus compañeros de clase o amigos del barrio, dándoles de esta manera prioridad a sus amigos/as.
- Al 49,2% de la muestra dice que les gusta conocer nuevos amigos, de esta manera les ayudan a otros niños/as a integrarse al grupo.
- Entre la tecnología más utilizada por los niños/as tenemos el televisor en su habitación perjudicando al niño/a en su forma de pensar y crearse estereotipos de vida falsos y descuidando el estudio.

- La computadora y el teléfono celular son también muy utilizados por los niños/as siendo nuevas tecnologías y con la cantidad de información que ofrecen deben de ser vigilados por sus padres.
- Los valores que se ven presentes en los niños/as en mayor medida tenemos: colaboración, espíritu de ahorro, corrección, compañerismo, confianza familiar, colaboración, obediencia y naturaleza.
- Los antivalores más notables que presentan los encuestados son: competitividad, ostentación y egoísmo que deben de ser tratados y superados.

6.2 Recomendaciones:

- Los niños/as que se encuentran en familias monoparentales deben de recibir una atención especial tanto dentro de su familia como en la escuela pidiendo ayuda de profesionales como psicólogos
- Los padres como principales encargados de la educación moral de sus hijos y teniendo en cuenta la importancia que ellos les dan, deben de inculcarles valores mediante la práctica.
- La escuela debe de incluir en sus programas de estudio actividades para enriquecer y fortalecer la educación en valores, tanto dentro del aula como fuera de ella.
- Las relaciones que se llevan a cabo con el grupo de iguales deben de complementarse con la intervención de los padres para corregir actitudes erróneas que son muy comunes en los niños/as.
- La tecnología y sobre todo el televisor que es al cual los niños/as tienen acceso con mayor facilidad se debe de controlar y supervisar su horario, tiempo y programación ya que abre una ventana a un estereotipo de vida diferente al de nuestra realidad.
- Los valores tienen una gran incidencia en el futuro de toda persona, su práctica se debe de iniciar desde la niñez con la ayuda de los núcleos principales como son: familia – escuela, para luego enfrentarse a la sociedad.
- Los antivalores se los debe combatir mediante la concientización del perjuicio que provoca en nosotros mismos y en la sociedad.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Título:

Fortalecimiento del uso de la tecnología y valores de los niños/as de la escuela Ciudad de Zaruma.

1. 2 Tipo de propuesta:

Socio – educativa.

1.3 Institución responsable:

Escuela Ciudad de Zaruma.

1.4 Cobertura poblacional:

Los beneficiarios de manera directa son los padres y niños/as de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Ciudad de Zaruma e indirectamente serán a futuro los hijos de los niños/as, vecinos y parientes con los que se dialoga.

1.5 Cobertura territorial:

Provincia: El Oro, Cantón Zaruma, Parroquia: Zaruma.

1.6 Fecha de inicio:

3 de mayo del 2013.

1.7 Fecha final:

19 de julio del 2013.

1.8 Fuente de financiamiento:

- Recursos Municipales.
- Empresa Minera ELIPE.

1.9 Presupuesto:

\$ 671.00

1.10 Participantes de la propuesta:

- Directora de la Institución.
- Docentes encargados de cuarto y quinto año de E.B.
- Niños/as de cuarto y quinto año de E.B.
- Padres de familia.
- Psicólogo.
- Tesista.

7.2 ANTECEDENTES:

La tecnología y sus avances empiezan desde muchísimos años atrás y en su conjunto la televisión y sus renovaciones, “a la mitad del siglo XX surgen las industrias basadas en la ciencia, las mejoras tecnológicas en la electrónica hicieron posible el ordenador, este constituye el desarrollo más importante, revolucionó el modo de procesar y comunicar la información. La tecnología de la información tiene un gran impacto en la sociedad, ordenadores, fibra óptica, radio, televisión y satélites de comunicación son sólo ejemplos de dispositivos que tienen un enorme efecto sobre nuestra vida y economía.” (Speakers Bureau, 1999)

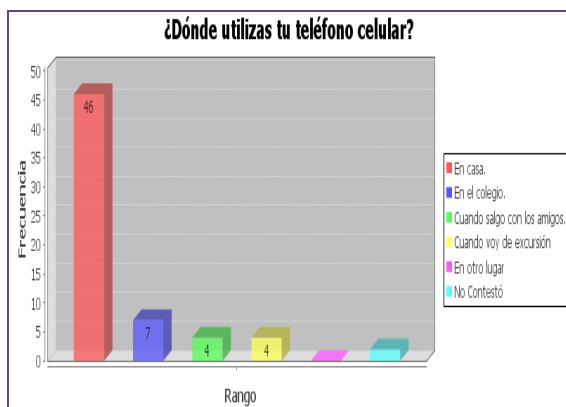
Es de esta manera como empieza la revolución tecnológica que ha tenido gran impacto en nuestra sociedad, la televisión es uno de ellos que por la facilidad de acceso que se tiene nos ofrece diversos tipos de información tanto a niños como adultos, “La prehistoria de la televisión se extiende, aproximadamente, desde finales del siglo XIX hasta 1935. Al principio aparecieron dos modelos: la televisión mecánica ideada por John Baird y la electrónica creada por el investigador ruso-norteamericano Vladimir Zworikyn, en poco tiempo la televisión pasó de ser un invento de laboratorio a convertirse en un medio al alcance del público, presagiando así su enorme impacto mundial posterior” (Baird J, 2001)

Entre la tecnología que más utilizan nuestros niños/as esta: el celular, internet y televisión y lo hacen en gran medida parte de la población ecuatoriana sin tener en cuenta el nivel social al que pertenecen como veremos a continuación:

La Superintendencia de Telecomunicaciones presenta datos actualizados y ofrece, en su informe al corte de marzo de 2011, un total de 2'359.710 de abonados a Internet, la telefonía móvil tiene una densidad de 13'921.436 líneas, lo que equivale a un 99% de la población, según datos del Consejo Nacional de Telecomunicación, a marzo de 2010 (Escandón, P. (1974) *Ecuador, comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición*; Quito: Chasqui). En el Ecuador, el 94 % de los hogares tiene uno o más televisores, el promedio de que un televisor esté encendido en nuestros hogares es de 8 horas y media al día, es el medio de comunicación de mayor penetración en la población ecuatoriana.

De esta manera podemos observar el alto índice de la población que utiliza la tecnología en Ecuador, a continuación observaremos los datos que nos ofrecen los niños en nuestra investigación:





Con estos datos que nos proporcionaron los encuestados puedo demostrar la gran acogida que tiene la tecnología en los niños/as ya que como podemos observar ellos ya tienen acceso a todas estas y les llama mucho la atención, esto se debe a que les llama la atención lo que en ellas encuentran.

En la Constitución del Gobierno Ecuatoriano se contemplan leyes y artículos que rigen estas tecnologías en la Sección tercera, Comunicación e información podemos ver:

Art. 16.- Todas las personas de forma individual o colectiva tienen derecho:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines educativos, informativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y

fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (Nueva Constitución de la República del Ecuador)

7.3 JUSTIFICACIÓN.

Vivimos en un mundo invadido por la tecnología, esta no discrimina a ninguna clase social, está presente en nuestra vida diaria de todas formas, la utilizamos para cualquier trámite, para tener acceso a una universidad, colegio o escuela, para ser atendido incluso en una casa de salud.

Las ventajas que nos ofrecen especialmente el teléfono celular, internet y televisión son muy amplias y cada día son más accesibles tanto para los adultos como para niños/as y es a ellos a los que estas nuevas tecnologías les llama más la atención y saben adherirse a estas con más facilidad que un adulto, la información que en estas se encuentra es muy variada, y cada día va mejorando sabiendo utilizarla correctamente ayuda al bienestar del hombre.

Pero así también como ofrece ventajas, trae consigo muchísimas desventajas y que se pueden convertir en problemas sociales al no saber utilizar correctamente la tecnología que llega a nuestras manos, y son los niños/as lo más perjudicados al manipular solos este tipo de información ya que ellos no pueden aun discernir entre lo bueno y lo malo, los padres y la escuela deben de tener como meta fundamental educar a los niños/as para el uso correcto de estas nuevas herramientas y jamás dejarlos acceder a ellos sin la presencia de un adulto.

7.4 OBJETIVOS.

Conocer los alcances que tienen las nuevas tecnologías y los efectos que producen en los niños/as.

- Establecer la importancia que tiene la televisión para los niños/as.

- Reconocer al internet como una fuente de información no codificada.
- Reconocer al teléfono celular como una herramienta con grandes alcances de tecnología.

7.5 ACTIVIDADES.

- Autorización de la Directora de la escuela Ciudad de Zaruma para llevar a cabo la propuesta de intervención.
- Convocatoria a los padres de familia para que asistan a la propuesta.
- Verificación de los asistentes.
- Presentación del tema por parte de la tesista y del psicólogo que se encargara de brindar información profesional sobre el tema a tratar.
- Organización de una mesa redonda en donde se trataran temas relacionados a la influencia de la televisión.
- Conferencia por parte del psicólogo acerca de los peligros que desencadena el uso excesivo de la televisión.
- Observación de diapositivas con aspectos relevantes de la influencia del internet en niños/as.
- Lectura analítica de un folleto que se proporcionara donde se entregara información importante acerca del internet y sus aspectos positivos y negativos.
- Conferencia dirigida por el psicólogo acerca del teléfono celular con información profesional sobre el tema.
- Debate entre padres de familia y sus hijos acerca del uso que le dan a este dispositivo controlado y dirigido por el psicólogo y tesista.
- Observación de diapositivas con información acerca de celular y sus beneficios y perjuicios.

7.6 METODOLOGÍA.

Para que se lleve a cabo la propuesta de intervención conjunto con la escuela, padres de familia niños/as y maestros se la hará de manera participativa donde todos los asistentes se mantengan activos, teniendo como visión esencial dar a conocer la influencia que tiene la tecnología en los niños/as.

Para iniciar la propuesta de intervención realizaremos en primera instancia:

- Mesa redonda: En esta se trataran los siguientes aspectos relacionados con la televisión:
 - Bulimia.
 - Drogas.
 - Valores.
 - Alcoholismo.
 - Delincuencia.
- Conferencia: Llevada a cabo por el psicólogo como puntos esenciales tendrá:
 - Daños que causa la televisión sin supervisión.
 - La vida ficticia creada por uso excesivo del tv.
 - “la televisión es un medio de comunicación, se debe usarla pero no abusar”
 - El estudio y la televisión.
- Observación de dispositivas: Constará de lo siguiente:
 - Imágenes de niños/as obesos por el sedentarismo, ya que pasan mucho tiempo en el PC.
 - Falta de comunicación familiar.
 - Niños/as que se creen adultos por la información que reciben.
- Lectura analítica: donde constará lo siguiente:
 - Los pederastas y el internet.
 - Internet e información no codificada.
 - La familia y el internet.
 - Escuela y estrategias para obtener provecho del internet.
- Conferencia: Dirigida por el psicólogo acerca del teléfono celular.
 - El celular y su uso.
 - Un niño/a debe usar un celular?
 - La tecnología que posee un celular y sus desventajas.
- Debate: padres de familia y niños/as moderado por psicólogo y tesista.
 - El celular y la importancia que tiene para los niños/as.
 - Lo que piensan sus padres de ellos.
- Observación de diapositivas:

- La conversación en familia y el celular.
- La escuela y el celular.
- Celular tecnología o vicio.

7.7 RECURSOS.

ACTIVIDAD	RECURSOS		
DESCRIPCIÓN	HUMANOS	MATERIALES	ECONÓMICOS
Mesa redonda.	Psicólogo, Tesista, Padres de familia, Niños/as, Maestros y directora de la institución	Papel, lápiz, material bibliográfico sobre el tema	
Conferencia.	Psicólogo, Tesista, Padres de familia, Niños/as, Maestros y directora de la institución	Marcadores, lápiz, papel bond.	
Diapositivas.	Psicólogo, Tesista, Padres de familia, Niños/as, Maestros y directora de la institución	Proyector, marcadores, lápiz, papel bond.	
Debate.	Psicólogo, Tesista, Padres de familia, Niños/as, Maestros y directora de la institución	Material bibliográfico y científico.	
Lectura analítica.	Psicólogo, Tesista, Padres de familia, Niños/as, Maestros y directora de la institución	Folletos, papel bond, marcadores, lápices.	\$671.00

7.8 RESPONSABLE:

Las personas responsables para llevar a cabo la propuesta son:

- Psicólogo: Quien se encargara de hacer conocer a los padres de familia, niños/as y docentes de las consecuencias de no utilizar correctamente la

tecnología y el daño que puede causar en el comportamiento moral y en la creación de estereotipos de vida ajenos a nuestra realidad.

- Tesista: Encargado de demostrar mediante diapositivas e investigaciones de las ventajas y desventajas que ofrece las nuevas tecnologías y además de guiar la propuesta mediante un cronograma.

7.9 EVALUACIÓN.

La evaluación se llevara a cabo mediante las siguientes técnicas:

- Observación: en esta etapa se analizara el comportamiento y la reacción de los padres y de los niños/as al conocer los problemas que puede acarrear la televisión y su uso excesivo.
- Conversatorio: aquí se realizara preguntas sobre el tema tratado y a la conclusión que llegaron mediante lo expuesto.
- Cuestionario: en este se llevara a cabo una serie de preguntas a escritas dirigidas a los padres de familia abarcando el tema expuesto y en el cual se conocerá las medidas que tomaran para sobrellevar la invasión de nuevas tecnologías de manera positiva.

7.10 CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES	7 mayo	17 mayo	7 junio	21 junio	19 junio
Mesa redonda.	X				
Conferencia.		X			
Observación de diapositivas.			X		
Lectura analítica.			X		
Debate				X	
Conferencia.					X
Observación de diapositivas.					X

7.11 PRESUPUESTO GENERAL.

CHARLA	CANTIDAD	COSTO Unit.	COSTO TOTAL
Psicólogo	6 horas	\$ 25.00	\$ 150.00
Folletos	120	\$ 3.00	\$ 360.00
Papel bond	1 resma	\$ 5.00	\$ 5.00
Lápices	200	\$ 0.30	\$ 60.00
Proyector	4 horas	\$ 20.00	\$ 80.00
Marcadores	4	\$ 1.00	\$ 4.00
Cuestionarios	120	\$ 0.10	\$ 12.00
TOTAL			\$ 671.00

7.12 BIBLIOGRAFÍA.

Baird, J. (2001), *Historia de la televisión: a media morfosis de la televisión e internet desde la óptica mcluhaniana*. Amazonas.

Carrión, H. (2008). *Educación Superior, ciencia y tecnología en la nueva constitución*. Ecuador.

Enciclopedia Universal Sopena. (1998) Tomo 3. Editorial Ramón Sopena S.A. Barcelona: España.

Escandón, P. (1974), *Ecuador, comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición*; Quito: Chasqui.

Guerra, J. (2001). *La era tecnológica*.

Nueva Constitución de la República de Ecuador.

Speakers Bureau, (1999). *Conferencia: Conexiones y Lectores*. América: Dot Net Manía.

7.13 ANEXOS.

Contenidos a tratar en la propuesta:

- **Influencia de la televisión:**

En nuestros tiempos la televisión juega un papel importantísimo en el establecimiento de estereotipos, especialmente de género (o sexo), ya que tiene el potencial de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque ofrece definiciones, presenta modelos, y puede ser un exponente de cambios. Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrece está el de la mujer ideal que, a través de los anuncios comerciales, muestra a una mujer feliz, espontánea, inteligente, respetable, socialmente aceptable, deseable e influyente. No contradicen lo que se les dice, es complaciente, servicial, atenta, etc. Físicamente es delgada, con el cuerpo perfecto y facciones clásicas, bella.

Por consiguiente, esta imagen de la mujer ideal ha sido de gran impacto, ya que ha aumentado la insatisfacción de las mujeres por su cuerpo, aunque todavía no se explica porque solo afectan a unas mujeres y a otras no.

Las mujeres más jóvenes aparecen como objeto sexual en el que aplica todo lo mencionado en el párrafo anterior. Las mujeres adultas aparecen en los anuncios como ama de casa, madre, trabajadora, sabia (con respecto a los asuntos del hogar), paciente, bonita, etc. De esta forma los estereotipos que existen sobre la mujer son transmitidos día a día por televisión y se encargan de acentuar unos rasgos negativos que no representan lo que es el género femenino, excepto en la mente de los varones que perpetúan como algo natural esos estereotipos. Ejemplo de esto son los comerciales de detergentes, comida y otros artículos de uso familiar los cuales presentan a la mujer como la típica ama de casa, débil, indefensa, dependiente (de un hombre), delicada y sensible. Por su parte los vendedores de bebidas alcohólicas y cigarrillo, por ejemplo, utilizan la imagen de la mujer bella, delgada, eternamente joven, seductora, y tonta, la cual aparenta no tener un cerebro propio. Además, otra imagen muy utilizada es la de la mujer vana y consumidora, la cual compra por comprar y esto le brinda una satisfacción ilimitada. Esta imagen es muy utilizada por los vendedores de productos de belleza y los dueños de centros comerciales.

Es importante aclarar que todas estas características son falsas representaciones de lo que es una mujer, pero lamentablemente la mayoría de las mujeres aceptan esta imagen que dada mediante los medios de comunicación como la imagen que deben proyectar. Creen firmemente que estas imágenes reflejan los estándares de la sociedad respecto a lo que es o debe ser la mujer ideal. Lo peor de esta situación es que debido a la gran importancia que le dan a cumplir con las exigencias del molde perfecto ya establecido, su autoestima se ve en ocasiones seriamente afectada al comparar su verdadera imagen con la imagen idealizada proyectada por los comerciales y al darse cuenta de la gran diferencia existente. Para esta mujer los medios de comunicación son la raíz de la inconformidad e inseguridad experimentadas en su vida. Toda esta insatisfacción puede llevar a la mujer a desarrollar algún tipo de desorden alimenticio. (Enciclopedia Universal Sopena).

Problema de La Telefonía Celular en la Sociedad

En la actualidad la telefonía celular es un medio de comunicación de uso masivo y sorprende ver las propuestas de las compañías en las que la tecnología celular respecta. En nuestro país cada día son más los usuarios que se suman a las compañías de telefonía móvil, cabe destacar que gran cantidad de estos usuarios son jóvenes y niños que adquieren equipos de última generación; siendo muchos los padres que dejan a sus hijos a merced de la tecnología sin orientación acerca del uso adecuado del equipo o tecnología y los valores para el uso del mismo; puesto que gran parte de estos equipos cuentan con acceso a Internet y la tecnología bluetooth e infrarrojo por medio del cual se pueden descargar y transferir datos. Y es uno de los medios que utilizan los jóvenes para el envío y uso de la pornografía.

Si bien es cierto que los valores que se aprenden en el hogar, también es cierto que la mayoría de los padres en la actualidad se preocupan menos por la enseñanza de valores y la orientación de sus hijos acerca del uso adecuado de la tecnología llegando a tal punto que los jóvenes menores de edad hacen sus propios videos y luego viene la difusión del mismo; por tal razón se puede concluir de que hay una gran pérdida de valores y un gran descuido de orientación hacia los jóvenes y la tecnología ligada a la pornografía; dejando como consecuencia la pérdida de valores y jóvenes que se convierten en depravados sexuales, pero en la actualidad vivimos en una sociedad

donde la depravación sexual para unos es un tabú y para otros es solo parte del sistema. (Carrión, H. 2008)

Tecnología en Manos de Niños, Niñas y Adolescentes

La difusión de fotografías y videos pornográficos, tomados por los estudiantes a través de los teléfonos celulares, ha originado polémicas en las autoridades escolares sobre el uso de estos aparatos dentro de las instituciones educativas ya que además, resulta un objeto de distracción que dispersa la atención en clase de niños, niñas y adolescentes.

En vista del grave problema que atraviesan algunas escuelas y liceos del país en cuanto a la proliferación de la pornografía infantil, los celulares pasaron, de ser un instrumento molesto e inadecuado dentro de las aulas, cuyo uso indebido era visto como una simple travesura que podía afectar el rendimiento del niño, niña o adolescente, a ser una herramienta que pone en juego su integridad personal y deja a un lado los valores, la moral y el respeto.

Frente a esta situación los y las docentes han exigido que se tomen medidas de regulación de los mensajes, fotografías y videos que son transmitidos a través de celulares, cargados de contenidos pornográficos, a los cuales tienen acceso estudiantes de cualquier edad con solo poseer un teléfono móvil que ni siquiera tiene que ser de última generación. (Guerra, J. 2001)

7.14 PLAN DE ACCION.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACION
1. Establecer la importancia que tiene la televisión para los niños/as.	- Mesa redonda para tratar problemas sociales que son influenciados por la televisión. - Conferencia con información profesional sobre la televisión y su uso excesivo.	2 semanas	- Papel bond. - Lápices. - Marcadores.	- Psicólogo. - Tesista.	Observación.
2. Reconocer al internet como una fuente de información no codificada.	- Observación de diapositivas para causar un impacto visual de las consecuencias del uso sin control del internet. - Lectura analítica de contenidos acerca de los perjuicios que provoca el internet y aprender a usarlo convenientemente.	1 semana	- Proyector. - Folletos. - Marcadores.	- Psicólogo. - Tesista.	Conversatorio.
3. Reconocer al teléfono celular como una herramienta con grandes alcances de tecnología.	- Conferencia con información profesional sobre el uso del celular. - Debate entre los asistentes sobre su forma de pensar del uso que se le puede dar a este dispositivo. - Observación de diapositivas para tratar de tomar conciencia de la tecnología con la que cuenta actualmente este dispositivo.	2semanas.	- Papel bond. - Marcadores. - Proyector.	-Psicólogo. - Tesista.	Cuestionario.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Agudelo, A.; Cava, M; J. Musitu, G. (2001). *Un análisis intercultural de La socialización familiar y los valores en adolescentes*.
- Altarejos, F.; Rodriguez, A.; Fontrodona, J. (2003). *Retos educativos de la globalización. Hacia una sociedad solidaria*. Pamplona, Eunsa.
- Azcarate, P; (Platón). (1948). *Términos del gótico castellano*. Archivo español de arte.
- Barriga Díaz, A. (16 de marzo 2005). La educación en valores: Atavares del currículo formal. *Revista electrónica de investigación educativa*. Volumen 8.
- Beech; Shoeppe. (2003). *La era de la información y la educación*.
- Bronfenbrenner. (2002). *Hacia un modelo de comprensión del desarrollo moral*. Servicio Editorial de la Universidad del país Vasco.
- Cárdenas, N.; Briefing. *“Educada publicidad”*. Editorial 17.
- Cerbino, M. (2005). *Violencia en medios de comunicación*. Quito: FLACSO.
- Chamorro, F. (1997). *Educación en valores como sustento de la democracia*. Mundi – Prensa.
- Delval, J. (1983). *Crece y pensar*. Laia.
- Duarte, J. M. (1999). *La organización ética de la escuela y la transmisión de valores*. Paidós.
- Eglis Ortega de Pérez; Sánchez Carreño, J. (2006). *Los valores: una mirada desde la educación inicial*. Volumen 12 Venezuela.
- Frondizi, R. (1972). *¿Qué son los valores?* México: FCE.
- Garnegs K, Okma, (1996)
- Garza Treviño, J. C.; Patiño González, S. M. (2001) *Educación en Valores*. Edit. Trillas.
- Gaudiumet, (1983). *La función docente de la iglesia*.
- Gil Martínez, (1999), *Valores Humanos y desarrollo personal*. Univ de Castilla La Mancha.
- González, O. P. (2009). *Una aproximación a lo que son las necesidades de información*. Investigación bibliotecológica.
- González; Padilla. (2000). *Diseño y Gerencia de políticas y programación sociales*.

- Howard; Gill. (2007). *Orígenes sociológicos de la psicología*. Revista de investigaciones sociológicas.
- Jarrin, M. (2001). *Sociología de la familia*, Madrid: Universidad Complutense.
- Juárez, J; Moreno, M. (2000). *Población, sociedad y familia*.
- Kohlberg, (1997). *La educación moral*. Barcelona: Gedisa.
- Landa, C. (2002). *Capacidad de coordinar acciones entre sociedad y gobierno*.
- Mafud, J. (1969) *Los argentinos y el status*. Argentina: Americalee.
- Marwin, B. (agosto 1995). Educar la persona moral en su totalidad. *Revista Iberoamericana de Educación*. Volumen 2
- Mc Luhan, (1996). *Comprender los medios de comunicación*.
- Micó, (2007). *Desarrollo Social*.
- Ministerio de educación y ciencia. *"Diseño curricular base"*.
- Moreno, V. (1995). *Proyecto de una ética mundial*. Madrid: Trota
- Orozco, G. (1991). *Educación para la recepción*. Instituto Latinoamericano de comunicación educativa.
- Ortega Ruiz P; Minguez Vallejo R. (2003). *Los valores en la educación*.
- Papalia. Olds, W. (1993). *Psicología*. Mc Graw interamericana de España.
- Rokeach, (1968). *Perspectivas en ética y genero*. Aula abierta.
- Ruiz Cerezo, Esteban, (1998).
- Sandoval Manriquez, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*.
- Sheler, M. (2001). *Ética: Nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético*. Caparros editores.
- Solé Gallart, (Shaffer), (1998), *Psicología de la educación*.
- Tincopa; Lila. (1994). *El reto de educar en valores*. Ministerio de educación.
- Torio López S; Peña Calvo J. V, (2008), *Corresponsabilidad familiar*.
- Touriñan López, J. M. (2005). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*.
- Valseca Martín, M. P. (2009). *"los valores en la educación"*.
- Vargas Gómez, D. (2006). *El valor y su origen dentro de la esencia humana*. Revista de filosofía.

9. ANEXOS.

ANEXO N° 1: CUESTIONARIO: VALORES Y ESTILO DE VIDA DE NIÑOS/AS.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador 	Tipo de cuestionario 	Número cuestionario 	
--	---	--	--

Provincia	Ciudad	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐	
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☐ 5° ☐	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐	
	Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐	
	Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te austan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, Si has respondido sí, ¿Cuál?	Sí ()	No ()
207.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ☐ Noticias ☐	Musicales ☐ Otros, ¿cuáles? ☐
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

**ANEXO N°2: OFICIO DE INGRESO A LA INSTITUCION CIUDAD DE ZARUMA
DONDE SE REALIZO LA INVESTIGACION DE CAMPO.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO N°3: OFICIO DONDE LA DIRECTORA DE LA ESCUELA CIUDAD DE ZARUMA AUTORIZA EL INGRESO PARA REALIZAR LA INVESTIGACION DE CAMPO.

Escuela Ciudad de Zaruma.
Teléfono: 2-972- 972
Zaruma – El Oro



Oficio N° 115 ECZ.

Zaruma, 25 de septiembre del 2012

Srta.
Ximena Patricia Román Ordóñez
ESTUDIANTE DE LA U.T.P.L.SOLICITANTE
Presente.-

De mis consideraciones:

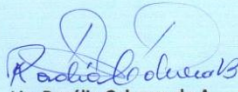
A nombre de quienes conformamos la comunidad Educativa Escuela Ciudad de Zaruma expresamos a usted un atento y cordial saludo.

Por medio de la presente, autorizo a Ud. para que realice la investigación como parte del proceso de formación de los profesionales sobre el tema de Familia-Escuela: Valores Y Estilo De Vida En Niños/as Y Adolescentes. Augurándole el mejor de los éxitos.

Esperando que las actividades a realizarse en su investigación resulten todo un éxito, desde ya le antelamos nuestras felicitaciones

Atentamente,

POR UNA EDUCACIÓN ACTIVA Y DE CALIDAD


Lic. Rosalia Cabrera de A.
DIRECTORA (E)



ANEXO 4: CARTA DE ENTREGA – RECEPCION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA.

La Institución educativa "Ciudad de Zaruma" deja constancia de la recepción del informe final de investigación: "Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Srta. Ximena Patricia Román Ordóñez, para constancia firman.


Lic. Rosalía Cabrera.
Directora.
CI. 0701428120



Srta. Ximena Patricia Román O.
ALUMNA
CI. 0105732580

ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO:

En esta fotografía la tesista está explicando a los niños/as la forma en que deben de llenar el cuestionario.



Entrega de los cuestionarios a los niños/as.



Aquí la tesista está explicando a una niña la forma de llenar una pregunta que no entendía.



Los niños/as llenando los cuestionarios.



En esta fotografía la tesista está explicando a los niños/as las preguntas para que procedan a llenar la encuesta.