



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

Tema:

PLAN DE ACERCAMIENTO Y CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y COLEGIO PARTICULAR “LOS ANDES” EN EL PERÍODO LECTIVO 2009-2011. PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CLUB DE PERIODISMO Y LA INTRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL DE LA INSTITUCIÓN

TESINA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA

AUTOR:

CRISTINA BARZALLO NEIRA

DIRECTOR:

Mgs. María Magdalena Guajala Michay

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2010

CERTIFICACIÓN

Mgs.
María Magdalena Guajala
DIRECTOR DE TESINA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación realizado por la estudiante: CRISTINA ANDREA BARZALLO NEIRA , ha sido orientado y revisado durante su ejecución, ajustándose a las normas establecidas por la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo que autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, agosto de 2010

f)

DIRECTORA

AUTORÍA

Yo, Cristina Andrea Barzallo Neira, como autora del presente trabajo de investigación, soy responsable de las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en la misma.

f.....

Cristina Barzallo Neira
CI. 0103487955

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cristina Andrea Barzallo Neira, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, agosto de 2010

Cristina Barzallo Neira

C.I: 0103487955

AGRADECIMIENTO

A todos quienes colaboraron conmigo
en este proyecto, y de manera especial
a los directivos del Centro Educativo y
Colegio Particular Los Andes.

IV

DEDICATORIA

A Christian, Ivana, Martina y Taco,
por quienes vivo cada día, y a
quienes robé parte de su tiempo
para cumplir uno de mis sueños.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	I
AUTORÍA	II
CESIÓN DE LOS DERECHOS	III
AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA	V
Propuesta	1
1. Resumen	1
2. Introducción	3
3. Problematización	5
4. Justificación	9
5. Objetivos	11
6. Marcos del Proyecto	13
6.1 Marco Institucional	14
6.2 Marco Teórico	30
7. Diseño Metodológico	39
8. Resultados	54
9. Conclusiones y Recomendaciones generales	60
10. Bibliografía	
11. Anexos	
Fotos	
Plan de acercamiento y conocimiento de la realidad del Colegio Particular “Los Andes”	

PROPUESTA

PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CLUB DE PERIODISMO Y LA INTRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL DEL COLEGIO PARTICULAR “LOS ANDES”

1. RESUMEN

La institución, en su afán de fortalecer el canal comunicativo con sus miembros, aceptó mi propuesta de elaborar un diagnóstico situacional y el planteamiento de un proyecto conjunto como punto de solución al mismo, es por ello que me permitió acceder a fuentes de información determinantes, y sobretodo, el desarrollar todo un proceso de recolección de datos e información y el análisis de los mismos. Pero fue gracias a su colaboración y gran involucramiento en este proyecto, que el proyecto no quedó únicamente en planteamiento para la institución, sino que tuvo jornadas de revisión y adaptación a las necesidades para su próxima aplicación, considerando que la institución tiene una página web descuidada por la falta de incentivos para su visitación, permitiéndoles ver que la época da para la inclusión y aprovechamiento de los medios tecnológicos para el alcance de logros y objetivos.

Cabe mencionar que el empeño de la institución por brindar un servicio de calidad, es parte del proceso de certificación de calidad ISO dentro del cual se encuentra inmerso, y considera que parte fundamental de ello, es el dar solución a los problemas que acogen a la institución.

De acuerdo al proceso de diagnóstico previo a este proyecto, la comunicación es el factor determinante para la toma de decisiones, refiriéndonos a la falta de disponibilidad para el seguimiento de los alumnos por parte de sus representantes, el incumplimiento de obligaciones como la asistencia a reuniones, convocatorias y eventos importantes, y sobretodo el desconocimiento del proceso educativo en el que se desarrollan día a día sus hijos, y que por los diversos factores que afectan el lazo comunicativo intrafamiliar, que actualmente vive nuestra sociedad, no se involucran en su proceso de aprendizaje y desarrollo en la institución.

Entonces parte fundamental de este proyecto es la creación del club de periodismo del plantel, el cual quiere sembrar en los estudiantes, bases sólidas de un investigador

permanente que a través de la constancia, perseverancia y disciplina, se conviertan en individuos capaces de proporcionar información veraz, y sobre todo comprometidos con la sociedad estudiantil a la que pertenecen. Y es el club, en conjunto con las autoridades institucionales y personal calificado, el que a la vez se responsabilizará de editar el periódico digital de la institución, mismo que se prevee insertarlo como un link activo dentro de la página web de la institución.

Pero la publicación del periódico digital de la institución, no solo estará estructurado en base a los objetivos y principios del plan estratégico institucional, sino que de acuerdo a las necesidades de la institución, de brindar un servicio de calidad a sus usuarios, les permita mantener un canal comunicativo de calidad, desde cualquier lugar, a través de la red, pues el periódico les permitirá acceder a revisar los informes de calificaciones, horarios, cronogramas de actividades, eventos y noticias importantes que involucran a la comunidad educativa de la institución.

Este proyecto no constituye la solución definitiva a los problemas comunicaciones del plantel, pero si pretende solucionarlo en gran parte. Si bien afirmo esto, lo hago con la clara convicción de haber trabajado un tiempo importante en diferentes áreas del plantel, de haber analizado detalladamente los procesos y problemas que me permitieron presentar un estudio de diagnóstico situacional y el proyecto paralelo que permita mejorar tres situaciones a la vez: el dar cumplimiento a un reiterada petición de los estudiantes, la creación del club de periodismo; el tener un fruto del trabajo conjunto, que es periódico digital de la institución, y el contribuir a mantener procesos de calidad en la enseñanza, de convivencia escolar y de cumplimiento de objetivos, que con el debido seguimiento y oportuna evaluación, permita a la institución dar pasos firmes en la educación de calidad, que además sea la pionera, innovadora, participativa, democrática y disciplinada, que la institución planteó como meta, en su misión y visión .

2. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, la institución se ha preocupado por orientar sus actividades a una mayor comunicación e involucramiento de sus miembros; los padres de familia o representantes, con la idea de incluirlos e informarlos de las actividades y el desempeño de los alumnos, pero sobretodo ha procurado ofrecer y mantener calidad de los servicios, cubriendo así las necesidades de los estudiantes, dentro de la cual, juega un rol fundamental, la necesidad de expresión que los alumnos tienen a cerca de sus actividades curriculares y extracurriculares.

Con la reciente renovación del proyecto curricular de la institución, se diagnosticó que uno de los principales problemas es la falta de apoyo, colaboración y preocupación de los padres de familia y/o representantes en las actividades de los alumnos, a eso se suma, que entre las actividades sugeridas por los alumnos de años lectivos anteriores, en su evaluación institucional, está la creación de clubes como el de lectura, de alumnos, deportivo y el más sugerido el club de periodismo.

Si bien hace algunos años ya existió un club de periodismo en la institución, este no continuó, pues al ser establecido como parte del Plan de trabajo del Consejo Estudiantil del año lectivo 2004 – 2005, se encargaba únicamente de informar y comentar ciertas actividades institucionales en los periódicos murales de la misma, y al finalizar su período de gobierno, se terminó también con esta iniciativa.

Fomentando todas las iniciativas que contemplan al club de periodismo, y cubriendo una necesidad tan importante de los alumnos, la idea es sembrar en los estudiantes bases sólidas de un investigador permanente, que a través de su constancia, perseverancia y disciplina se conviertan en individuos capaces de proporcionar información veraz y sobre todo comprometidos con la sociedad estudiantil a la que pertenecen. Además que les permita responsabilizarse de editar el periódico de la institución y el boletín informativo digital, con la debida asesoría, como vía de expresión e información de la comunidad educativa.

Es así su importancia, pues la indudablemente la institución tiene un considerable número de alumnos (406) y necesita reforzar la comunicación con los miembros de su comunidad, los alumnos desean expresar sus ideas, y sobretodo, la institución considera importante tener un espacio que registre los momentos más importantes en el desarrollo educativo de la institución, que no sea a corto plazo, sino que sea el

referente histórico y cultural de cada año lectivo, y que brinde un servicio informativo a cualquier hora y de fácil acceso, como el caso de un periódico digital, cuya factibilidad es claramente observable, pues de acuerdo a los datos del último proyecto educativo institucional, el 81% de los padres de familia y/representantes tienen acceso a internet con una frecuencia de 2 o 3 veces por semana en la mayoría de los casos. Además, tomando en cuenta los datos recopilados en las encuestas por mí elaboradas para el diagnóstico situacional de la institución, el 98% de los padres/ representantes quisieran tener un mejor canal comunicativo con la institución, que les permita estar informados de notas, actividades, programas y proyectos de sus representados en la institución, sin tener que llamar o asistir a la institución, sino hacerlo cuando la situación lo amerite.

De manera personal, considero que es una actividad factible totalmente, pues de acuerdo a mi proceso de diagnóstico, cuenta con el apoyo de todas las partes; y si bien es una necesidad que año a año los estudiantes han sugerido implantar, es una necesidad también de la institución como fuente de comunicación e información para llegar de otra manera a los representantes, a las familias, a los mismos alumnos y para proyectarse a la sociedad educativa en general. Es por ello que invito a revisar este proyecto que en su aplicación será parte fundamental de la institución, no solo en servicio e imagen, sino que deberá estar estructurado de tal manera, que sea un referente más de la misma, permitiéndole proyectarse a los demás.

3. PROBLEMATIZACIÓN

Uno de los objetivos del manejo del proyecto educativo institucional, en los diferentes niveles de la institución, pero sobre todo en educación básica, es lograr que el uso del lenguaje sea de tipo comunicativo y funcional, con la idea de que esa información sea un dar y recibir en la vida cotidiana. A pesar de ello, es común ver que la lectura y la escritura no forman parte de la vida cotidiana de nuestros alumnos, hablando desde los niveles de educación básica hasta el diversificado.

Este es un tema que desde que empecé mi trabajo en educación siempre me cuestioné: el porqué no les gusta leer ni escribir?, según conversaciones que he mantenido con los mismos alumnos y con otros docentes, son muchos los factores que inciden en ello, pero el más grave a mi manera de ver, es que los alumnos de nuestra institución provienen de núcleos familiares donde la lectura y la escritura son reducidas a un uso mínimo indispensable.

Para mi agrado, he encontrado muchas excepciones en las que los alumnos gozan de la lectura y la escritura, llegando en varios casos hasta a formar clubes de afinidad. Pero si tenemos este tipo de alumnos en la institución, no es posible que se permanezca indiferente ante este hecho, pues de la misma forma que se ha logrado despertar el interés por estas actividades en ciertos grupos, se pueden incentivar a los demás, teniendo en cuenta su importancia, pues estas dos destrezas, paradójicamente son parte central de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Y de acuerdo con las corrientes pedagógicas de tipo constructivista que fundamentan los planes y programas de educación, aprender implica descubrir, construir, crear, pues el ser humano aprende a través de su propio esfuerzo y de sus propias acciones. Enseñar entonces, es ofrecer al alumno condiciones y oportunidades de aprendizaje para que por sí mismo vaya construyendo el conocimiento, desde sus propias necesidades e intereses en interacción con los demás y con los problemas y desafíos que le plantea el medio, es por ello que con el afán de estimular el interés de todo los alumnos, mi propuesta de emprendimiento en el Colegio Particular” Los Andes” con la inclusión de un periódico escolar, de tipo digital, que sirva de incentivo para las nuevas generaciones como un ejemplo de trabajo y constancia y a la vez de una buena alternativa de solución a la problemática identificada en el diagnóstico situacional de la

institución, pues los alumnos quieren un espacio de opinión, donde puedan exponer sus ideas, lo que piensan, lo que sienten, sus deseos, mostrar al resto lo que hacen, sus actividades. La institución por su parte, además de la comunicación que mantiene con los padres de familia, pretende fortalecerla, es por ello esta propuesta de agregar en su página web un portal que permita a los alumnos, representantes y demás, revisar las principales actividades, eventos y proyectos de la institución, y que les brinde acceso a revisar calificaciones y cronogramas de trabajo, o cierto tipo de información complementaria de acuerdo a su pensum. Además a los padres de familia les gustará tener un espacio en el que puedan ver y tener una idea general de las actividades que sus hijos realizan y que estas no queden únicamente en la información de que, cuando y como se lo hará, sino que será el espacio en el que si desean pueden también hacer llegar sus inquietudes, comentarios o sugerencias.

El aprovechamiento de una página web, creada para brindar información general, da ya un gran paso al proceso de inclusión de un periódico digital, pues la parte más grande, refiriéndonos a nivel organizativo y económico, ya está lista, ahora lo que queda es vincular al programa de notas que maneja la institución, con los respectivos bloqueos y seguridades correspondientes, además de incluir cuadros para blogs y por supuesto noticias sobresalientes. El resto de datos, como las fotos, los informativos de actividades y el periódico en general se los incluye linkeando la misma página web, de manera que el representante pueda ingresar desde la misma página web a los servicios que ofrece la institución, con la finalidad de evaluar y proyectar todos estos momentos a que no queden en simples recuerdos, sino que queden plasmados con lo más importante de cada uno, con fotos, resultados y temas destacados, sin que se pierdan de vista las muchas actividades que realiza la institución, dentro de las cuales están:

- Proclamación de abanderados
- Elección del consejo y gobierno estudiantil
- Programa por Carnaval y Día de inocentes
- Juramento a la bandera
- Programa por el día de la mujer
- Programa de navidad
- Festival de dulces y comidas típicas de carnaval

- Desarrollo del programa piloto de alfabetización y reforestación, como participación estudiantil.
- Casa abierta con las exposiciones de los trabajos mas sobresalientes, y de los talleres de educación básica
- Velada de las artes
- Programa de reciclaje y reforestación con la EMAC.
- Promotora y organizadora de las jornadas deportivas de colegios y escuelas particulares laicas.
- Promotora y organizadora del Encuentro de Juventudes, en pro de buscar solución a problemas sociales.
- Día del ex alumno
- Programa de graduación

Siendo importante señalar que los alumnos del bachillerato, como parte de su currículo, analizan en sus seminarios, situaciones que nos competen a todos ya sean estas económicas, gubernamentales, de obligaciones y derechos, que pueden ser descritas específicamente y puestas a consideración de quienes visitan la página, creando blogs educativos (contando con la debida regulación previa su publicación).

Como se detalló anteriormente, la institución desarrolla dentro de su plan institucional, diversas actividades curriculares y extracurriculares que vale la pena mostrar, pues se desenvuelven con excelente calidad, sobresaliendo en varias ocasiones como institución promotora de varios eventos, que trascienden hasta la fecha. Sin embargo estos momentos no tienen un registro más que la exposición de simples memorias y su complemento con fotos, pero no llega más allá de la institución, a pesar de que varios de estos eventos son interescolares.

Al mismo tiempo, durante el diagnóstico institucional que realicé, detecté que existen grupos de estudiantes que a nivel de una “moda” se han organizado independientemente de acuerdo a un tipo de afición, en este caso encontré un grupo de aficionados a la lectura, el baile, a la música, a ciertos deportes, a las colecciones y hasta un grupo que ha integrado a docentes en investigaciones sobre ciencias naturales en la colección y estudio de plantas e insectos; todos estos grupos requieren mostrar sus creaciones, expresarse y así encontrar más adeptos, sin embargo estas son prácticas que no quedan sino plasmadas en sus recuerdos. Si tomamos en

cuenta, que desde la invención de la escritura, el hombre ha hecho uso de ella para el registro de diversos descubrimientos, los conocimientos adquiridos, para guardar informaciones que indudablemente dan poder a quien las posee, pero sobre todo como una forma de manifestar los pensamientos y los sentimientos, en un acto de expresión y comunicación hacia los demás, no es posible dar largas a la implantación de proyectos que satisfagan las necesidades de sus usuarios.

4. JUSTIFICACIÓN

Sin lugar a dudas, la idea del marketing institucional, es satisfacer las necesidades del cliente, para esto es necesario analizar todas las funciones que debe realizar una institución en la investigación de las necesidades de sus usuarios, para establecer las estrategias a tomar en cuenta, y mejorar el servicio entregado a sus clientes o usuarios; y específicamente el marketing educativo, que se preocupa de la investigación social para desarrollar las estrategias que den lugar a las soluciones que encuentran las unidades educativas en su administración, desarrollo, captación de sus clientes (alumnos) y a la vez la satisfacción de quienes los representan, tomando en cuenta el cumplimiento de las obligaciones impuestas por el marco legal, y los requerimientos que la sociedad tiene hacia la educación.

Dado que las unidades educativas necesitan insertarse en un mercado educativo cada vez más exigente y competitivo, en donde la calidad del producto es cuestionado constantemente por los bajos índices que muestra, se deben cambiar los paradigmas y comenzar a desarrollar nuevas líneas en los procesos del desarrollo educacional, no solo en lo pedagógico, sino también en la gestión de calidad. Sin perder de vista el establecer como meta institucional, el mantenerse en el mercado con calidad en los resultados de su actividad pedagógica, conscientes de que eso solamente se logra a través de esfuerzos y continuos procesos de evaluación y mejoramiento.

Vale la pena señalar, que la lectura de las versiones en Internet de los periódicos comerciales, se incrementó a nivel mundial en un porcentaje totalmente considerable, habiendo incluso, algunos diarios están experimentando una fuerte disminución de su tiraje impreso ya que sus lectores prefieren consultar las versiones en línea; al punto que recientemente, un diario tan prestigioso como el New York Times anunció su intención de cobrar por algunos de sus contenidos digitales. Esto nos lleva a pensar que publicar el periódico escolar en Internet constituye un reto muy actual y atractivo, sobre todo si tenemos presente que la circulación de los periódicos en línea no se ciñe al entorno local, y permite que parientes y amigos de los estudiantes, sin importar su ubicación geográfica, puedan leer las ediciones, lo cual sería beneficioso no solo para proyectar la institución, sino para los muchos casos de alumnos con padres migrantes del plantel, que en su mayoría están siempre preocupados, pero que les es casi imposible registrar las actividades y estar al tanto del desarrollo educativo de sus hijos.

Por otra parte, las versiones digitales de periódicos, al igual que los “Blogs”, se convierten en herramientas poderosas que invitan a la escritura en el ámbito escolar, ambos permiten usar multimedia y demandan comunicarse en forma concisa y precisa. En consecuencia, los estudiantes que participen en la elaboración de ese tipo de periódico escolar tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de escritura para publicaciones en línea, habilidad importante ya que los lectores de medios informativos en Internet tienden a ojear rápidamente las páginas en lugar de leer todas las palabras que contienen, como lo harían en los medios impresos.

Considero muchas las ventajas que ofrecen los periódicos digitales, sin embargo son diferentes para la Educación Básica y Media, entre las que destaco las siguientes:

- Publicar en Internet permite llegar a un público más amplio, sin que medie ningún mecanismo de distribución.
- Llegar a una mayor audiencia puede aumentar el atractivo para que los estudiantes escriban con mayor profundidad.
- Escribir para Internet exige concisión; los estudiantes deben ir al “grano” desde que inician el texto.
- Acompañar la información con recursos multimediales, ayuda al lector a comprender mejor los temas tratados (texto, imágenes, fotografías, sonidos, videos, animaciones e hipertexto).
- Ofrecer en cada edición, la oportunidad de participar como colaboradores a un número mayor de estudiantes, pues el espacio para noticias y colaboraciones no se limita a un número determinado de páginas.
- Poder acceder a la información tan pronto se publica en Internet, sin que medien procesos demorados de impresión, distribución, etc;
- Dar a la audiencia acceso a las ediciones anteriores del periódico escolar.
- Reducir significativamente los costos.

Entonces, si los beneficios son muchos, ¿porqué no ser pioneros en este tipo de medios informativos?, si ya se ha comprobado su eficacia en universidades y en casi la mayoría de organismos públicos, además, habiendo los directivos de la institución,

analizado esta idea, se me confirmó que la institución tiene los medios para hacer realidad este proyecto, pues cuenta con los recursos económicos y materiales necesarios, tales como una aula reuniones y organización para el club, donde a la vez será el centro de redacción del periódico digital; también cuenta con el recurso humano necesario, pues además de los estudiantes integrantes del club, el profesor regulador de la actividad y dos secretarias de la institución, quienes tendrán a su cargo la actualización y vinculación del programa de la base de datos y notas de los alumnos, teniendo sencillamente que vincularlo al periódico digital.

Es así que planteo la idea de elaborar un programa de información para y en la institución, que satisfaga los deseos de los alumnos como medio de expresión, y que solucione en buena parte, el conflicto comunicacional que tiene el plantel -como la mayoría de empresas educativas en la actualidad tiene con sus involucrados-, sin dejar de lado la posibilidad que tienen los docentes de incluir a la tecnología en las actividades cotidianas y educativas de los educandos.

5. OBJETIVOS

GENERALES

- Adaptar un periódico escolar, en formato digital, a la página web de la institución.
- Dar la atención pertinente a la petición de los estudiantes, de tener un espacio de expresión.
- Fortalecer el canal de comunicación de la institución con sus miembros.
- Proyectar a la institución hacia los demás.

ESPECÍFICOS

De la institución

- Ampliar los canales de comunicación entre todos los sectores que componen la comunidad educativa: familia, alumnado y profesorado.
- Introducir los medios de comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Fomentar la iniciativa, creatividad y autonomía del alumnado.
- Vincular a la institución entre sí.
- Afianzar el prestigio e imagen institucional.
- Contribuir al enriquecimiento cultural y científico de los alumnos
- Establecer un vínculo entre la institución y la comunidad.
- Dar oportunidad para que aparezcan la vocación literaria y periodística de los alumnos.
- Promover la expresión de todos los miembros de la institución, sean estos internos o externos.
- Fomentar el respeto y la unión de dichos miembros.
- Informar con veracidad y criticar buscando siempre soluciones constructivas.
- Establece nexos de amistad con similares.

De los docentes

- Crear un recurso educativo alternativo donde el alumnado desarrolle sus capacidades.
- Utilizar el periódico escolar como medio y fin motivador de enseñanza.
- Permite un acercamiento con los representantes de sus alumnos.

De los alumnos

- Participar de forma activa en el diseño, elaboración, difusión y evaluación del periódico escolar.
- Conocer el proceso de elaboración y las partes que componen un periódico.
- Integrar los medios tecnológicos que ofrece la red para complementar sus estudios.
- Potenciar la autonomía, la capacidad de expresión y la creatividad.
- Valorar la libertad de expresión, respetando la integridad de los demás.
- Potenciar la capacidad de trabajar en grupo, propiciando un mayor sentimiento de pertenencia a la institución.
- Favorecer los vínculos de amistad, solidaridad y cooperación entre los alumnos.

De los padres de familia y/o representantes

- Dar una eficiente alternativa de contacto y seguimiento a los padres de familia o representantes.
- Permite una correcta organización de las actividades establecidas por la institución.
- Facilita el acceso a la información de la institución, como horarios, cronogramas y demás.
- Permite hacer llegar sus inquietudes, dudas u observaciones.

6. MARCOS DEL PROYECTO

6.1 MARCO INSTITUCIONAL

Nombre de la institución: Centro Educativo y Colegio Particular “Los Andes”

Tipo: particular laica

Ubicación: Provincia: Azuay

Cantón: Cuenca

Parroquia: Yanuncay

Dirección: Francisco de Orellana e Isabel la Católica

Fecha de creación: 07/07/1993

La institución tiene la siguiente infraestructura disponible:

Extensión del terreno de la Institución: 11.200,00 m2

Construcción: 2.391,92 m2

Construcción de Aulas: 1.655,37 m2

Construcción Área Administrativa: 613,68 m2

Construcción Laboratorios: 146,00 m2

Construcción Área Servicios y Apoyo: 122,87 m2

Canchas: 2.413,52 m2

Espacios verdes y jardines: 1.367,52 m2

Servicios higiénicos: 81,60 m2

Laboratorio de Física, Química y Ciencias Naturales: 1

Laboratorio de Computación: 2

Laboratorio de Idiomas: 1

Talleres Cultura Estética: 2

Biblioteca: 1

Computadoras: 42

Computadoras conectadas a internet:	26
Número de horas de internet mensual:	624
Número de sanitarios:	28
Total de Tomos en Biblioteca:	4360

Misión institucional: “ofrecer a la comunidad una educación integral, que permita a niños, niñas y adolescentes formarse con una alta calidad académica, ser líderes con sólidos valores humanos, que en su compromiso social contribuyan al desarrollo del país y que en lo personal alcancen su propia realización con seres humanos íntegros”.

Visión institucional: “Ser una institución de alta calidad educativa en la que prevalece la excelencia académica, la sólida formación humana y la amplia visión y compromiso con el cambio de la realidad histórica, cultural y social del país¹”.

Cabe mencionar que las dimensiones que han marcado la visión de la organización, están definidas tomando en cuenta los siguientes criterios:

- **Calidad educativa:** se refiere a los efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que llevan a cabo los/as estudiantes en su cultura. Está dirigida a satisfacer las aspiraciones de los clientes de la institución y se genera mediante procesos culturalmente pertinentes, aprovechando los recursos necesarios para impartirla y asegurando – se distribuyan en forma equitativa entre los diversos sectores integrantes de la sociedad a la que se dirige.
- **Formación Humana:** Se relaciona con el desarrollo de actividades y valores que impactan en el crecimiento personal y social del individuo. De esta manera, el/la estudiante formado/a desde la dimensión humana, actúa con esquemas

¹ Tomado del Plan Estratégico institucional vigente, aprobado por la Dirección Provincial de Educación.

valorables, coherentes, propositivos y propios. Es un ser que reconoce su papel en la sociedad, en la institución a que pertenece y en la familia.

- **Cambio de la realidad:** bajo la noción de que la humanidad experimenta profundas transformaciones de tipo cualitativo, se propone el siguiente paradigma de interpretación de la realidad social:
 - a) El mundo concebido como sistema complejo y dinámico, constituido por una diversidad de entidades vivas interrelacionadas.
 - b) La ciudadanía por derecho debe generar ciudadanos de hecho.
 - c) La historia es relevante para la comprensión del mundo. Para construir un futuro diferente y mejor es preciso, pensar, actuar y aspirar diferente, basándose en las lecciones del pasado, en los compromisos negociados y en los escenarios futuros alternativos.
 - d) El contexto es el producto de las diferentes percepciones de los diferentes grupos de actores sociales que comparten diferentes visiones del mundo.
 - e) El contexto es un espacio de desarrollo donde interactúan sociedad, cultura y naturaleza.
 - f) El desarrollo sostenible incluye el desarrollo humano y social, subordinando los objetivos – medios (crecimiento económico y desarrollo tecnológico) a los objetivos – fines (mejores condiciones, nivel y calidad de vida).
 - g) La tecno ciencia considerada como sistema facilitador de cambio y desarrollo. Es necesaria una ciencia con conciencia, para la sociedad y la vida en el planeta.

De la misma manera establece los siguientes principios y valores institucionales

- **Valores biológicos:** salud física y mental; conocimiento, aceptación y respeto al propio cuerpo; respeto por la naturaleza.
- **Valores de paz y solidaridad**
- **Valores de pluralismo social**
- **Valor de la veracidad**
- **Valor de la conducta ética**
- **Valores estéticos:** fomento de la sensibilidad, del buen gusto, de la creatividad.
- **Valor de la calidad:** del trabajo bien hecho a la primera
- **Valores intelectuales:** sabiduría, carácter liberador de la verdad, rigor lógico, apertura
- **Valor de la libertad:** bien supremo, con el correlato de la responsabilidad por las consecuencias de los actos propios.
- **Valor del trabajo**
- **Valores de la personalidad:** saber ser, saber hacer y saber estar, referentes comportamentales.

Todo con el objetivo de “generar un compromiso con la mejora de la calidad educativa a nivel de la ciudad, evidenciando una oferta educativa pertinente y competitiva, un liderazgo en los procesos de reforma educativa, un compromiso solidario con la sociedad y su desarrollo”².

Para alcanzar la visión, se han planteado básicamente tres estrategias, las cuales se consideran primordiales:

1. Definir e implementar un plan de fortalecimiento institucional, que incluya la administración, reglamentación interna, proyectación y comunicación.
2. Incrementar el número de estudiantes, su nivel de rendimiento y la satisfacción de los clientes respecto a los servicios educativos que presta la institución.
3. Definir e implementar un nuevo Proyecto Educativo institucional pionero a nivel de la ciudad.

² Tomado del Plan Estratégico institucional vigente, aprobado por la Dirección Provincial de Educación.

El modelo pedagógico que la institución maneja está enfocando como meta esencial la formación humana, de manera que describa las regulaciones que permitan cualificar las interacciones entre el alumno y el maestro, en la perspectiva del logro de las metas de formación. El proceso de formación y desarrollo del ser humano, involucrando los métodos y técnicas de enseñanza para la práctica educativa como modelo de medición o acciones eficaces; con contenidos curriculares y descripción del tipo de experiencia educativas que se privilegien para afianzar e impulsar el proceso de desarrollo. Pero sobretodo que sea:

- Participativo
- Democrático
- Integral
- Interaccionista
- Axiológico
- Constructivista

La institución anualmente organizada por su Proyecto Educativo Institucional, el cual está encabezado por el Rectorado, Vicerrectorado, el Consejo directivo, integrado por el Gerente, el Rector, el Vicerrector, y tres miembros principales y tres suplentes, elegidos entre el personal docente.

También contempla las siguientes **Áreas**:

- Matemáticas, Física, Dibujo Técnico, Computación
- Ciencias Naturales, Biología, Anatomía, Química
- Ciencias Sociales
- Lenguaje y Comunicación, Literatura
- Talleres
- Cultura Física
- Lengua Extranjera
- Formación Humana y Desarrollo Personal

Comisiones:

- Comisión Socio Cultural
- Comisión Deportes
- Relaciones Públicas y Comunicación
- Defensa Civil y Emergencias

La institución oferta en sus servicios educativos, educación personalizada en todos sus niveles: pre básica, educación básica y bachillerato con dos especialidades: Sociales y Físico Matemáticas – Químico Biológicas, con grupos de máximo 25 alumnos por aula.

Los alumnos cuentan con el apoyo permanente del DOBE, Departamento que regula las actividades de las áreas y comisiones especializadas, a fin de dar seguimiento exhaustivo a los estudiantes, un departamento de psicología, con dos psicólogos, uno para primaria y otro para secundaria.

La institución cuenta con un Comité Central de Padres de Familia, el cual funciona a nivel de toda la institución. Son miembros de este comité, aquellos de cada uno de los comités de curso. Tiene vital importancia en la marcha de la institución, por ello se cuenta regularmente con su apoyo y presencia. A nivel del alumnado éste se encuentra organizado en el Gobierno Escolar en el nivel primario y el Consejo Estudiantil en la Secundaria. Estas organizaciones estudiantiles, año a año, cumplen el plan de trabajo que se han establecido, trabajando con compromiso y responsabilidad.

Son además representantes de los estudiantes en toda situación que el convivir cotidiano requiere tanto en el plano académico, cultural, social, deportivo, etc.

La institución por otra parte presta varios servicios adicionales con el afán de atender a los padres de familia y alumnos en sus requerimientos. Es así que cuenta con el Departamento médico que atienden la salud médica y odontológica de alumnos, docentes y empleados, además cuenta con un seguro privado que cubre posibles accidentes que puedan tener dentro o fuera de la institución.

Por otra parte pone a disposición de su comunidad educativa los servicios de biblioteca, laboratorios, transporte puerta a puerta, bar, canchas de uso múltiple, juegos infantiles y amplios espacios verdes.

Según los datos estadísticos de la institución,³ el entorno social – cultural del Proyecto educativo institucional, el 31.4% de la población estudiantil tiene su vivienda en la parroquia en la que está la institución (Yanuncay), el 25.63% en parroquias urbanas adyacentes, el 26.28% en parroquias urbanas distantes y el 17.5% restante, en parroquias rurales. uno de los fenómenos sociales más graves que afecta a nuestra población estudiantil es la migración, la cual junto a otros varios motivos, causa la existencia de hogares desarticulados, teniendo como resultados de este año lectivo, que el 22.41 % de estudiantes no vive con sus padres, realidad que se ve reflejada por divorcios, problemas familiares pero sobretodo porque viven en el exterior.

El ingreso económico mensual promedio de las familias es de \$1226.94, cuya situación laboral indica que el 8.62% de padres no trabaja, el 18.97% trabaja en el sector público, el 67.24% lo hace en el sector privado y un 5.17% trabaja en ambos sectores. De igual manera el 29.31% de madres no trabajan, el 17.24% trabajan en el sector público, el 51.72% lo hacen en el sector privado y el 1.72% trabajan en ambos sectores.

El 58.33% de las familias tiene vivienda propia y el 41.67% la arrienda. Todas las viviendas poseen energía eléctrica y agua potable; y un 97.3% de ellas están dotadas de teléfono y alcantarillado.

El 91,33% de familias posee una computadora en casa, de las cuales un 83,6% tiene acceso a internet, el 13,2% tienen acceso a través de locales cercanos a sus hogares y un 3,2% tienen difícil acceso a internet.

El nivel educativo de los padres es alto, es así que de las madres de familia, el 43.06% tiene estudios secundarios y el 51.39% tiene estudios superiores y el 73.61% lo ha hecho a nivel universitario. Existe sin embargo un 5.56% de madres y un 2.78% de padres que tiene únicamente estudios primarios.

³ Tomado del informe estadístico anual institucional, año lectivo 2009 - 2010

Los datos obtenidos nos permiten situar a los usuarios de nuestros servicios educativos en el sector de la clase media económica y social.

En cuanto a los docentes, todos tienen títulos universitarios, el 40% de ellos se encuentran al momento realizando estudios especializados de cuarto nivel, y un 22% ya lo tiene. El 99% de ellos manejan herramientas tecnológicas, vinculándoles a sus clases.

El 87% de docentes, han recibido varias capacitaciones sobre temas pedagógicos, y el 13% restante, tendrá que recibirlas nuevamente, como una forma de actualización, junto al 87% capacitado, este año lectivo.

Referente al análisis y evaluación de la calidad de enseñanza en la institución, el 89% de los padres o representantes de los alumnos están conformes con el nivel de enseñanza que imparte la institución, el 6.5% dice que se deberían cambiar o reforzar ciertos aspectos, y el 4.5% dice no estar conforme. Sin embargo de los padres que están conformes con el aprendizaje, al 92% les gustaría tener un contacto más eficiente con la institución, que les permitiera revisar y mantener una herramienta permanente como una diferente vía de comunicación entre los practicantes de un proceso educativo, con la finalidad de mantener la tan importante comunicación en la educación.

En los últimos años existe un reovado interés por la temática de la calidad de la enseñanza, tanto desde el punto de vista de la gestión, como desde el punto de vista académico. En el Ecuador, y específicamente en la ciudad de Cuenca, después del importante crecimiento experimentado por el sistema educativo en las última décadas, el reto actual de la educación parece radicar en un esfuerzo de calidad.

Actualmente se analiza a la educación, y el plantel en general como un sistema, en el cual se incluyen las características de su estructura organizativa y sus procesos para la toma de decisiones, con la idea de analizar la calidad percibida por sus miembros directamente vinculados con la definición de calidad, como aptitud para satisfacer las necesidades de los usuarios.

La gestión de calidad en todos los países que desarrollan procesos de reformas educacionales e innovaciones en el ámbito escolar como el nuestro, una de las preocupaciones centrales, en la agenda pública y privada, es el tema de la calidad. Al

respecto han adquirido mayor relevancia enfoques que promueven un concepto de calidad vinculado a variables diversas, cuyo referente final y principal es el aprendizaje.

Todos los que estamos encargados de la trasmisión de conocimientos de una generación a otra estamos obligados a dar nuestro mejor esfuerzo para que las generaciones futuras tengan una mejor posibilidad para poder crecer en mejores condiciones. Los docentes somos los mas obligados a buscar todas las formas de crecer en nuestro yo interno, para poder estar en condiciones de ayudar a las generaciones futuras a desarrollar todas sus capacidades y poderles hacer crecer culturalmente.

La obligación de las instituciones educativas es proporcionar a los jóvenes estudiantes las armas suficientes tanto cuantitativa como cualitativamente para estar en posibilidades de poder competir en igualdad de condiciones con otros involucrados en la misma finalidad, sin embargo el principal problema reside en el desconocimiento de las responsabilidades que le corresponde a cada uno de los involucrados en el quehacer educativo en nuestro país.

Dentro de los aspectos que involucran a una educación de calidad podemos enumerar un sin número de condicionantes que se refieren a la misma problemática, pudiendo pensar directamente en: capacidad del alumno, capacidad del maestro y capacidad de la institución, resumiendo aquí toda la problemática de la calidad educativa en nuestro país, y en la medida en que nosotros como docentes, cambiemos nuestra forma de pensar estaremos en condiciones de elevar nuestra calidad educativa.

Esta calidad involucra a una serie de factores que nos van a permitir desarrollar nuestra función en las mejores condiciones para nuestros educandos de acuerdo a las capacidades de cada uno de los grupos y las necesidades de la institución educativa

La obligación del sistema educativo es dar una oportunidad a las generaciones actuales, para prepararse intelectualmente para su propia superación, tomando en cuenta que nuestro sistema educativo se encuentra inmerso en una sociedad cambiante que le exige un proceso de reforma continuo. Esta realidad es la que le está obligando a realizar los ajustes pertinentes para superar los retos que le impone el ritmo de vida actual. Proceso en el cual se debe revisar desde lo más insignificante

hasta lo más complejo del proceso educativo, abriendo en el camino todos los condicionantes que nos lleven a alcanzar los logros.

Pero uno de los principales problemas de la sociedad y la educación actual, es precisamente el que los padres se desentienden de la educación de los hijos pensando que con el solo hecho de "encargar" a sus hijos en el salón de clase, es mas que suficiente para que los alumnos se encuentren en la mejor disposición para aprender día a día.

Si bien es cierto que el ritmo que nos impone la existencia en estos días es muy acelerado, es sumamente importante la participación directa de los involucrados con la existencia de los jóvenes, y esto es responsabilidad directa de los padres hacia sus hijos, para que puedan estar en condiciones de aprovechar su estancia en las aulas escolares bajo las mejores circunstancias.

En la época actual la pareja se ve forzada a participar en forma directa en el sostenimiento del hogar tratando de obtener mayores ingresos económicos que les permitan vivir mejor. Esta realidad esta provocando que en la mayor parte de las familias, se vaya perdiendo poco a poco la integración familiar, debido precisamente a la falta de tiempo que los hijos demandan de sus respectivos padres. Y en muchas ocasiones la falta de conocimiento de los padres, acerca de las necesidades de sus propios hijos, y su propio sentimiento de culpabilidad por no estar en condiciones de prestarles la atención que les exigen, los incitan a suplir el tiempo con un apoyo económico, como acto suficiente para que se desarrollen sin ninguna clase de problemas tanto en la escuela, en el hogar y en su vida diaria.

La idea de fortalecer el sistema educativo, que garantice calidad en la enseñanza y los servicios, es un proceso que seguramente avanzará a paso lento, pero con el compromiso de sus parte se lo puede hacer de manera segura, pues en la actualidad existen una serie de programas que involucran no solo a los estudiantes, sino también obligan a los padres a involucrarse de manera directa en el proceso educativo de sus hijos. Estos programas de comunicación, como los informativos, los periódicos escolares, los blogs y páginas webs dinámicas, manejadas entre los miembros de la institución, permiten a los padres reconocer la importancia de su papel en la educación de sus hijos, involucrándose en forma directa en la problemática tanto de los alumnos como de la misma institución educativa.

Además les permite incluirse activamente, e informarse, de las actividades que desarrolla el plantel, de tal manera que están pendientes del desempeño escolar de sus hijos en todo momento y tienen la oportunidad de corregir las fallas que se presenten a su debido tiempo y no hasta el fin de un periodo escolar como anteriormente se llevaba a cabo.

Si bien es cierto que la escuela y sus sistemas de comunicación, no van a solucionar todos los problemas comunicacionales, si evitará algunas situaciones anómalas en los estudiantes, pues en muchos casos la comunicación directa de padres y maestros con respecto a sus hijos, permite buscar soluciones inmediatas a los problemas.

Considerando como el principal factor determinante del desempeño académico la capacidad manejar, vigilar y aprovechar estos mecanismos para garantizar servicios y procesos de calidad en la enseñanza, con un sentido de verdadera responsabilidad en las instituciones.

Un sistema educativo que desee elevar sus parámetros de calidad, debe comenzar por buscar las deficiencias que presenta su funcionamiento, priorizando cuales requieren atención inmediata, y así desarrollar su sistema de enseñanza con miras a elevar su calidad.

Desarrollar un programa de fortalecimiento de la calidad en una institución educativa, nos debe llevar a aceptar de manera definitiva el proponer soluciones cuyo seguimiento deberá ser labor conjunta de sus miembros, pues no se trata de llevar a cabo una labor personalizada, que a final de cuentas no nos dará ningún resultado, debe ser trabajo de equipo, desde la directiva escolar hasta el ultimo empleado de la misma, ya que seria la única manera de poder obtener un buen resultado en nuestros propósitos.

El concepto de calidad no es un concepto estático, podemos pensarla en relación a la eficacia de la función educativa, teniendo claro que un esquema educativo será considerado de calidad, si logra sus metas y los objetivos previstos.

Demás está decir que debe relacionarse con la relevancia, pues un programa educativo de calidad será aquel que incluya contenidos valiosos y útiles, que respondan a los requerimientos necesarios para formar de manera integral al alumno,

para preparar profesionales excelentes, acordes con las necesidades sociales, y provistos de herramientas valiosas para la integración del individuo.

La calidad como excelencia, implica la superación de altos estándares; involucra tanto a los insumos como a los productos (resultados), pues una institución que atrae a los mejores estudiantes, los mejores profesores, los mejores recursos físicos y tecnológicos, por sí misma es de calidad, es excelente y producirá graduados de alta calidad.

El énfasis de esta concepción en los niveles de entrada y salida constituye una medida absoluta de la calidad, y el debilitamiento del canal comunicacional en la educación, es parte de la realidad cotidiana de nuestra educación, esta entropía está al acecho y a menudo sin que nos demos cuenta, hasta que la tenemos por todas partes. Pues la vida de todo ser humano, institución, sistema, es una lucha contra la entropía,

La comunicabilidad no es sencilla, exige mucho más que una simple rutina de mínimas interacciones y expresiones, para llegar a ella se lo hace por un camino difícil, en el cual se comprometen más energía y más esfuerzo pero a la vez se vive con todo el ser educador. Durante mucho tiempo se ha relacionado a la comunicación en la educación, solo con los medios y materiales a utilizar en el aula. Pero en la actualidad, una de las preocupaciones más fuertes, es la de los medios de apoyo al aprendizaje. Dentro de la tecnología educativa, los medios audiovisuales aparecieron como solución a los problemas de la educación, gracias a ellos quedarían atrás el verbalismo y los viejos métodos de la educación, pero esto no es suficiente, pues el reclamo y la necesidad de la incorporación de los nuevos medios crece año tras año.

Ni los medios ni los materiales son útiles de manera automática para promover y acompañar el aprendizaje, sino que se debe lograr una mayor relación del aprendizaje, aprovechando al máximo las posibilidades comunicacionales del mensaje y del medio a través del cual se lo ofrece; de manera que se constituya en un modo de acercarse a los interlocutores y, por lo tanto, de acompañar y promover el aprendizaje. Esto lleva a la apropiación de los medios, significando, la apropiación de todos los recursos de la comunicación a favor de la educación, es decir utilizarlos con sentido creativo y pedagógico, no solo para el alumno, sino para la institución y los representantes.

Al hablar de mediación, nos referimos a la búsqueda de una relación menos adaptativa con el medio, sin negar lo que estos pueden aportar para el entretenimiento y el

disfrute. Entonces, es responsabilidad de la escuela mediar estos recursos (tales como la red), pues el medio compite con ella, ya que se ha convertido, para bien o para mal, en una instancia de aprendizaje, en una fuente incesante de información.

No se trata de crear una nueva asignatura llamada internet, sino de utilizarla a ella o cualquier otro medio, como recurso educativo y de mediarlo desde la educación, pues en estos está presente lo mejor y lo peor de nuestra sociedad. Se vuelve importante entonces comprender las tecnologías, las que corresponden a la información y a la comunicación en general, y al universo tecnológico en que se insertan hoy todos los seres humanos, y por supuesto, educadores y estudiantes.

No se deben olvidar los problemas en relación con la educación para la tecnología, como son:

- Salvo ciertas excepciones, se puede hablar de analfabetismo tecnológico de estudiante y docentes.
- El consumo de productos tecnológicos, sin la comprensión y apropiación de sus posibilidades.
- Una sociedad que no está preparada para localizar, procesar y aplicar esta tecnología a la solución de sus problemas cotidianos y laborales.
- Un sistema educativo que no se ha apropiado de las posibilidades de la tecnología para mejorar los problemas y los procesos de enseñanza aprendizaje.

Conociendo esto, vemos que la pedagogía y la tecnología tienen un estrecho vínculo, pues la pedagogía en educación tecnológica promueve y acompaña el aprendizaje del mundo de los productos, procesos, medios de comunicación, tecnologías de información y de la lectura de fenómenos y productos tecnológicos.

De la misma manera el aprendizaje en el campo tecnológico, como la apropiación de las posibilidades de la tecnología, en las vertientes de productos y de procesos, recursos y medios, de información y de técnicas de lectura en profundidad.

Se puede decir que la tecnología no se enseña, sino que se aprende a partir de experiencias, pues la tarea de promover y acompañar la apropiación de lo tecnológico supone formas dinámicas de relación con el contexto, tanto para incorporar los

productos a las aulas, como para salir a espacios donde estos adquieren sentido por su uso, y que mejor si este es para reforzar la convivencia y calidad escolar.

Es así que una institución que esté abierta a lo tecnológico, será una institución abierta a la vida social; sin embargo requiere tener un tipo de educadores que apoyen la apropiación de lo tecnológico. Obviamente serán personas que se hayan apropiado ya de lo tecnológico, que tengan capacidad de interacción.

Todo lo referente a medios, materias y tecnologías tiene que ver con la comunicabilidad, pues así como los textos requieren un esfuerzo de mediación para hacerlos más comunicables, la tecnología también, pues por el hecho de incorporarlos al aula no vuelve más comunicable nada si no se los conoce y si no se juega al máximo su riqueza comunicacional.

Mediar en el mundo digital: es nuestro presente, este tiene muchos riesgos en nuestros países por los resultados que dejan, pero a la vez de una serie de oportunidades para la educación, sobre todo por lo que permite la interactividad. El mismo hecho de ir de los tradicionales textos o medios, a los espacios de la multimedialidad, significa una revolución en las tecnologías y en los posibles aprendizajes que pueden desencadenarse innimaginablemente.

Para nuestra tarea de mediar, como institución y como educadores tenemos toda la cultura a nuestra disposición, que nos llega a través de las redes de alcance planetario, y aún sabiendo que también circula por ellas lo peor que puede producir el ser humano, eso no invalida la enorme proporción de información a la que podemos acceder. Como educadores contamos con un universo abierto para enriquecer nuestro conocimiento, para acercar experiencias al aula, para traer voces distantes y distintas; siendo imposible limitarnos solo a los textos para promover y acompañar el aprendizaje, como institución vemos que es una gran oportunidad para los procesos de eficiencia y modernización, como alumnos la introducción e interacción al medio tecnológico que indudablemente nos rodea, y como padres o representantes la posibilidad de ser mejores y cumplir eficazmente nuestras obligaciones con nuestros hijos y su educación.

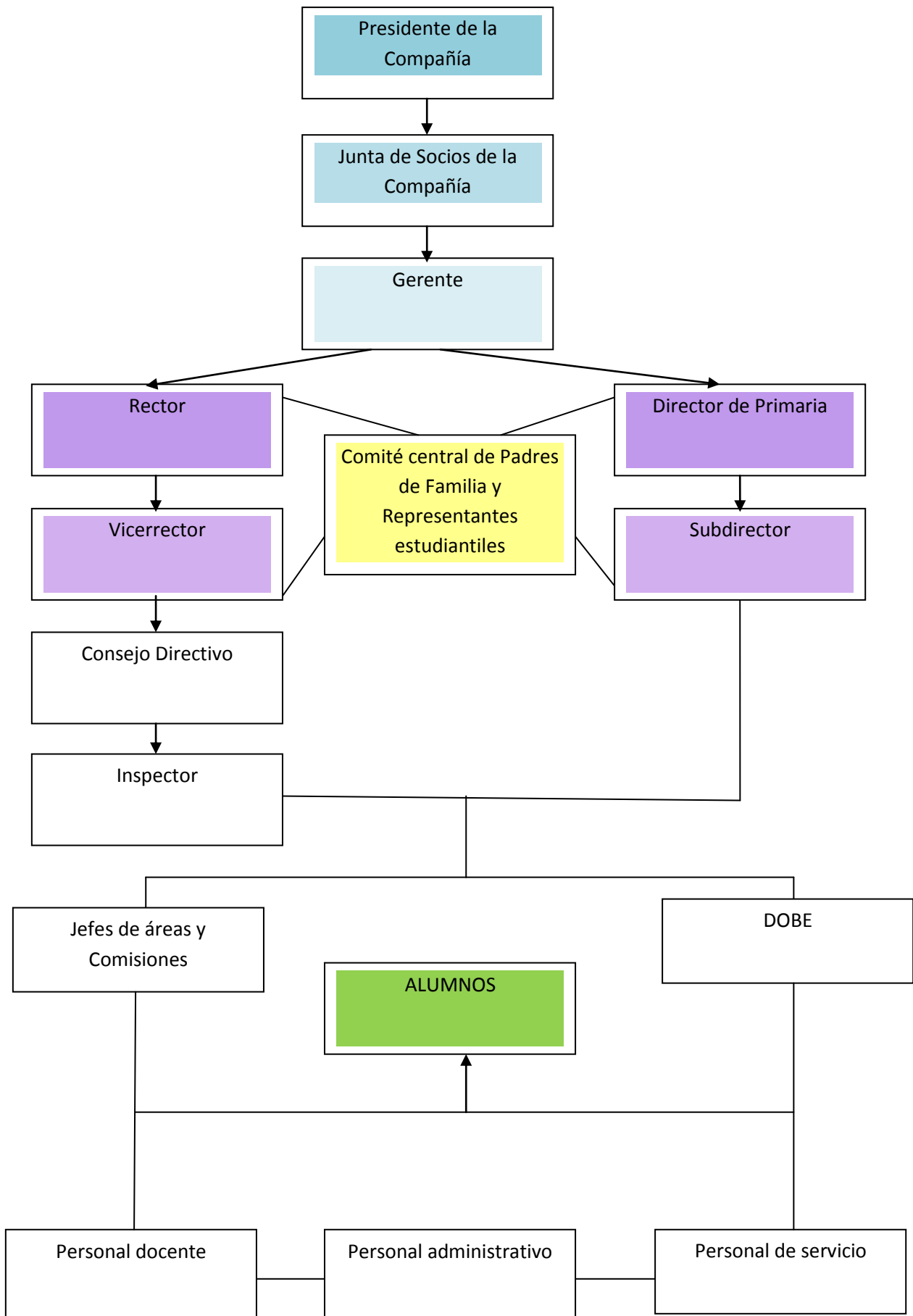
En muchos de nuestros establecimientos educativos, las búsquedas por parte de los estudiantes para completar el aprendizaje son ya una realidad, para lo que es

importante una orientación a fin de evitar un descarrilamiento del objetivo de aprendizaje.

De la misma manera la capacitación de los estudiantes para esas búsquedas e investigaciones no se puede pasar por alto; pues para ser alguien en el mundo digital, no basta con las posibilidades más elementales del correo electrónico. Sino que necesitamos agregar más valor a lo que comunicamos, para sacar el mayor provecho comunicacional a cada formato y cada tecnología que utilicemos, siendo el mayor valor que podemos agregar el pedagógico, que significa producir materiales ricos en texto y contexto, en sugerencias de aprendizaje, en comunicación con experiencias, en construcción de futuro.

En fin la mediación pedagógica no es del todo común en los espacios educativos. Por eso estamos ante una triple tarea: aprender mediación pedagógica, aprender tecnologías y aprender a mediar a través de las tecnologías.

La institución está establecida de acuerdo al siguiente organigrama:



6.2 MARCO TEÓRICO

El mayor cambio en curso en cuanto a la formación de las personas es el paso de una concepción de la educación centrada en una etapa de la vida, a una experiencia de la educación y la capacitación como procesos permanentes a lo largo de la vida de cada individuo. De hecho, éste es el gran tema del debate y de las políticas que obligan a las instituciones educativas a superarse y ser mejores para sobresalir entre sus similares. Esta nueva concepción viene impulsada por tres factores:

- Cambios en el mercado de empleo, debido a la revolución tecnológica y la capacidad que espera de los recursos humanos. Por ello, las competencias requeridas innovan con rapidez, al igual que las necesidades formativas de la persona.
- Cambios en el conocimiento, que de acuerdo a un reciente estudio, sostiene que “una persona deberá modificar su plataforma de conocimiento un promedio de tres veces a lo largo de su trayectoria laboral”. Esto quiere decir que sin un proceso continuo de aprendizaje o capacitación, las personas quedarán al margen de la evolución de los saberes teóricos y prácticos, acción contradictoria a lo que exigen actualmente los gobiernos a través de los organismos reguladores de la educación del país.
- Cambios en los usos de la educación y la capacitación. Pues con todo este proceso de optimización que mantienen como objetivo todas las empresas, logrará que más adelante, las personas de distintas edades, sobre todo después que lleven cierto recorrido en el mercado laboral, desearán aprender nuevas cosas, mantenerse al día, explorar alternativas de conocimiento, arte y cultura en general.

En suma, todos necesitamos formarnos de manera competente, y esta es una tarea que indudablemente vincula al proceso educativo, pues se desea ser competitivo, ofrecer más oportunidades a sus usuarios y sobretodo satisfacer sus necesidades. Esto tiene gran importancia en los centros de educación básica y media pues es en esta etapa donde se adquiere los primeros aprendizajes, las primeras nociones, que

pretenden ser una sólida estructura para el camino que se le viene al individuo en su vida estudiantil, profesional y humanitaria.

Pero qué significa esto para las instituciones educativas?, ante todo, tener la capacidad de responder a una demanda educacional y de capacitación de calidad, que permita a sus usuarios a final del proceso, desenvolverse adecuadamente con los programas, productos y servicios que la enseñanza y aprendizaje obligan; y si vamos a la realidad, la única manera en que las estructuras proveedoras de formación puedan responder a estos desafíos ,será a través del uso intensivo de las nuevas tecnologías de información y comunicación

Seguramente el impacto de los grandes cambios que tiene que darse en el ámbito de la formación de las personas, al requerirse hoy procesos permanentes de educación y capacitación, involucrará nuevas demandas, especialmente en nuestro país donde los recursos no son divididos equitativamente, y sobre todo en el plano educativo pues aún queda mucha tarea por hacer, debiendo empezar ya, pues "Un país que desea ser competitivo, que quiere ofrecer más oportunidades a su gente y busca satisfacer necesidades no-utilitarias tiene que moverse rápidamente hacia la práctica de la educación y la capacitación a lo largo de la vida para todos⁴".

Pero entendiendo a la calidad en la educación como una situación competitiva, donde se convierte en un factor estratégico fundamental, es un reto que toda institución educativa debe afrontar , y así cumplir con la formación permanente que la sociedad demanda, resultando eficaz y con sentido si se llevan a cabo desde esta perspectiva.

La OCDE, define la educación de calidad como aquella que "asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta".

No obstante hay que tener en cuenta que no es lo mismo preparar para la vida adulta en un entorno rural, relativamente sencillo y estable, ni en un país subdesarrollado, que en el entorno complejo y cambiante de una enorme ciudad; ni es lo mismo educar aceptando sin más el modelo actual de sociedad que considerando la posible construcción de un mundo mejor para todos.

⁴ José Joaquín Brunner, www.educarchile.com

Otra definición sería: "La escuela de calidad es la que promueve el progreso de sus estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta su nivel socioeconómico, su medio familiar y su aprendizaje previo. Un sistema escolar eficaz es el que maximiza la capacidad de las escuelas para alcanzar esos resultados."⁵ (J. Mortimore)

Y la eficacia no estará en conseguir un buen producto a partir de unas buenas condiciones de entrada, sino en hacer progresar a todos el proceso educativo individualmente. En este sentido conviene enfatizar en la calidad de los procesos escolares, y evitar dar un valor absoluto a los productos obtenidos, pues un sistema educativo de calidad se caracteriza por su capacidad para:

- Facilitar los recursos personales, organizativos y materiales, ajustados a las necesidades de cada alumno para que todos puedan tener las oportunidades que promoverán lo más posible su progreso académico y personal.
- Promover cambio e innovación en la institución escolar y en las aulas (lo que se conseguirá, entre otros medios, posibilitando la reflexión compartida sobre la propia práctica
- Promover la participación activa del alumnado, tanto en el aprendizaje como en la vida de la institución, en un marco de valores donde todos se sientan respetados y valorados como personas.
- Lograr la participación de las familias e insertarse en la comunidad
- Estimular y facilitar el desarrollo y el bienestar del profesorado y de los demás profesionales del centro.

Sin embargo existen factores que determinan la calidad en los centros de enseñanza como:

- Los recursos materiales disponibles: aulas de clase, biblioteca, laboratorios, patio, instalaciones deportivas, mobiliario, recursos educativos y demás.
- Los recursos humanos: nivel científico y didáctico del grupo docente, experiencia y actitudes del personal en general, capacidad de trabajo en

⁵ J. Mortimore. / Garantizando la Educación. "Educación de Calidad"

equipo, relaciones alumnos/profesor, tiempo de dedicación, y sobretodo su participación y compromiso.

- La dirección y gestión administrativa y académica del centro: labor directiva, organización, funcionamiento de los servicios, relaciones humanas, coordinación y control.
- Aspectos pedagógicos: Proyectos educativos, curriculares, evaluaciones, adecuación de los objetivos y contenidos, tratamiento de la diversidad, metodología, didáctica, utilización de los recursos educativos.

De manera más específica, también son importantes las siguientes variables que inciden en la calidad de un grado o curso:

- El contenido de los estudios
- Las actitudes del profesorado hacia los estudiantes
- El conocimiento del profesor y su capacidad para transmitirlo
- La capacidad para organizar los aprendizajes de los estudiantes
- El sistema de seguimiento y evaluación
- Las instalaciones y los equipamientos disponibles

Con lo antes expuesto es posible afirmar, que existen características clave de los centros de educación efectivos, estos son:

- Compromiso con normas y metas claras, considerando las tres categorías básicas: la competencia académica y personal, la socialización de los estudiantes y la formación integral.
- Búsqueda y reconocimiento de valores propios
- Liderazgo profesional de la dirección
- Estabilidad laboral y estrategias para el desarrollo del personal, acorde con las necesidades pedagógicas de cada centro.
- Procurar el aprendizaje continuo del profesorado y la actualización de los contenidos, recursos y métodos.
- Currículo bien planeado y estructurado, con sistemas de coordinación y actualización periódica.
- Clima de aprendizaje.
- Profesionalidad de la docencia

- Expectativas elevadas sobre los alumnos y sus posibilidades
- Atención a los derechos y responsabilidades de los estudiantes
- Elevado nivel de implicación y apoyo de los padres.
- Apoyo activo y sustancial de la administración educativa

Teniendo en cuenta, que según la idea de calidad que la institución adopte, variará lo que se considere eficacia; pues esta se obtendrá en función del logro de sus fines específicos.

De la misma manera existen principios de la calidad total en educación, si bien es cierto que a lo largo del tiempo ha ido variando la consideración de lo que resulta fundamental en la calidad. Primero fue el producto, más tarde el proceso, luego los trabajadores; actualmente la calidad total se fundamenta en la idea de la satisfacción del cliente, que en el ámbito educativo esto puede considerarse la adaptación de centros "eficaces", teniendo presente que:

- Lo más importante es la satisfacción del cliente
- El proceso de calidad total se inicia con la detección de problemas y deficiencias, y la propuesta de soluciones.
- La gestión de la calidad se fundamenta en el desarrollo continuo de planes integrales, no en la ejecución de simples acciones aisladas o puntuales.
- La toma de decisiones se debe realizar como consecuencia de datos y evidencias, no a partir de suposiciones y opiniones. Por lo que es preciso evaluar.
- La calidad depende básicamente de las personas, por ello resulta fundamental atender a aspectos como la participación, el compromiso, la implicación voluntaria, la colaboración, el trabajo en equipo, la formación de las personas, y propiciar el desarrollo/crecimiento personal de cada individuo como clave del crecimiento y enriquecimiento de la organización
- La calidad total implica a toda la organización, convirtiéndose en un círculo de un sistema de calidad: planear, ejecutar, evaluar, ajustar.

Sin embargo actualmente no basta con decir, "sí, ofrecemos un servicio de calidad", sino que se necesita garantizarlo a través de los sistemas de calidad según las normas ISO 9000.

Estas normas definen el sistema de calidad de una organización, como el conjunto de la estructura de la organización, las responsabilidades, los procedimientos, los procesos y los recursos que se establecen para llevar a cabo la gestión de la calidad en ella.

Existen algunos indicadores para estimar la calidad en las escuelas, estos son de *manera general*, los servicios educativos que se ofrecen y el precio de los mismos, en cuanto al **modelo de enseñanza y oferta educativa**:

- Reconocimiento externo
- Idiomas que se imparten
- Atención a las necesidades especiales del alumnado
- Actividades extraescolares
- Modelo educativo

En cuanto a los recursos humanos:

- Titulación del profesorado
- Participación del profesorado en actividades de formación permanente.
- Acreditación específica de los miembros del equipo directivo
- Estabilidad de personal

Los recursos materiales:

- Proporción alumnos /aula, alumnos / profesor, alumnos / computadores a su disposición, o alumnos / computadores con acceso a Internet a su disposición profesores / ordenadores para su uso exclusivo, Servicios de apoyo: orientación, atención psicológica, médica y otras, superficie general del centro: aulas, patios.
- Número de aulas de clase con pizarra digital
- Número de aulas informáticas
- Transporte escolar
- Bar o comedor
- Laboratorios y aulas de recursos
- Instalaciones deportivas

LA INNOVACIÓN EDUCATIVA:

Actualmente estamos viviendo la "sociedad de información", en la que las tecnologías y los desarrollos de la Psicología y la Pedagogía, nos obligan a organizar la educación con altos estándares de calidad en su aplicación, adaptándola a los oportunos retoques en todos los elementos que inciden en el currículo y manteniéndola como un derecho democrático y compensatorio universal, es decir evitando mercantilizarla y subyugarla únicamente a la economía. No obstante esto no se producirá de manera espontánea, no será un proceso automático, y requerirá la implicación de toda la sociedad y una mayor inversión por parte de la Administración Educativa.

En cualquier caso, una condición necesaria (aunque no suficiente) para el éxito de una reforma educativa es contar con la participación activa del cuerpo docente, y si nos referimos a los contextos del cambio educativo, podemos decir que los sistemas educativos son estructuras integradas por elementos interrelacionados y que para lograr cualquier cambio hay que considerar todas estas interrelaciones, pues al alterar alguno de sus elementos se producen cambios en cadena que pueden modificar el comportamiento de casi todos los elementos del sistema, y muchas veces se generan consecuencias inesperadas.

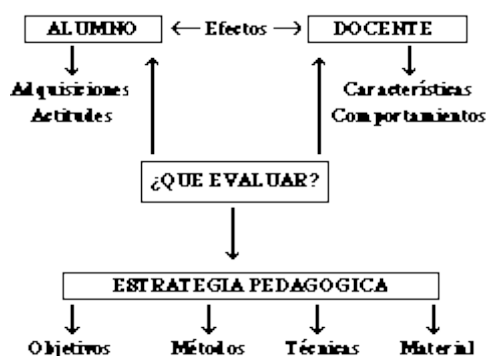
LA EVALUACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO:

Hoy en día, el objetivo central de los programas educativos, no es la simple transmisión de información y conocimientos, existe una necesidad de dar mayor cuidado al proceso formativo, en donde la capacitación del alumnado está centrada en el autoaprendizaje, como proceso de desarrollo personal. Y bajo la perspectiva educativa, la evaluación debe adquirir una nueva dimensión, con la necesidad de personalizar y diferenciar la labor docente, procurando que el modelo educativo actual, unifiquen la atención al individuo, junto con los objetivos y las exigencias sociales del momento.

Esta evaluación debe exigir la adaptación de los programas educativos a las características individuales del alumno, detectar sus puntos débiles para poder corregirlos y tener un conocimiento íntegro de cada uno.

No tiene sentido por si misma, sino como resultante del conjunto de relaciones entre los objetivos, los métodos, el modelo pedagógico, los alumnos, la sociedad, el docente, etc., cumpliendo así una función en la regulación y el control del sistema educativo, en la relación de los alumnos con el conocimiento, de los profesores con los alumnos, de los alumnos entre sí, de los docentes y la familia, etc.

Por eso copio a continuación un cuadro del Prof. Gabriel Molnar, sobre la evaluación en la educación, que hace práctica su función.



El autor, además señala que "Evaluación implica comparación entre los objetivos impuestos a una actividad intencional y los resultados que produce", que en la práctica supone:

Evaluación del contexto, determinar los objetivos, sus posibilidades, sus condiciones y medios de realización, lo que nos será de fundamental importancia al momento de elaborar la planificación.

Evaluación de las necesidades del proyecto, o sea la determinación de la puesta en práctica, de los recursos y de los medios.

Evaluación del proceso, estudio de los datos sobre lo efectos que produjeron los métodos empleados, su progresión, sus dificultades y su comparación para tomar decisiones de ejecución.

Evaluación del producto: medición, interpretación, juicio acerca del cumplimiento de los objetivos, de la eficacia de la enseñanza.

Estos diferentes momentos de la evaluación cumplen un papel fundamental en las decisiones relativas a la planificación, los programas, la realización y el control de la actividad educativa de cualquier institución en nuestro medio.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

MATRIZ FODA

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
INSTITUCIÓN / CURRÍCULO	Pertinente estructura administrativa	Oportunidad de introducir innovaciones gracias a los acuerdos curriculares vigentes.	Desarticulación curricular entre niveles educativos	Situación económica del país
	Predisposición al cambio oportuno y a la crítica constructiva	Disposición de la Dirección provincial de educación para dictar talleres de capacitación al personal docente.	Prevalencia de metodologías tradicionales de trabajo en el aula	Creciente proceso de aculturización
	Cumplimiento efectivo de programas anuales establecidos.	Acogida de la sociedad a la oferta educativa institucional gracias a su calidad académica.	Insuficiente grado de interdisciplinariedad entre asignaturas	Influencia negativa de ciertos medios de comunicación en cuanto a valores ético, morales y humanos.
	Nivel adecuado de exigencia académica	Resultados positivos del Proyecto de Innovación curricular ya aplicado por la institución en los dos años precedentes.	Necesidad de ampliar la infraestructura física en relación al crecimiento acelerado de alumnado	Migración
		Ejercicio de la presidencia de CORPEDUCAR filial Cuenca.	Insuficiente operatividad de los recursos técnicos y didácticos existentes en la institución	Pandillas juveniles como fuente de una problemática social.
			DOBE incompleto por falta de trabajadora social	Alcoholismo y drogadicción como realidades que enfrenta la sociedad
				Carencia de práctica de valores en los hogares

				Mal uso del tiempo libre por parte de la niñez y juventud
				Hogares desorganizados
PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN	Personal profesionalizado y continuamente capacitado	Excelente manejo de medios audiovisuales	Insuficiente capacitación en torno la Modelo Constructivista, Metodología de trabajo de aula, evaluación	Existencia de una nueva institución educativa en el barrio, la misma que perturbará nuestras actividades.
	Ambiente apropiado de trabajo	Capacidad de involucramiento de nuevas tecnologías con los contenidos de materias	Falta de integración laboral entre docentes de los niveles educativos	Competencia con centros educativos que ofertan nuevos proyectos académicos.
	Cumplimiento de las normas institucionales		Falta de compromiso de los docentes en cuanto a su estabilidad en la institución.	
	Participación en todo tipo de actividades para la institución			
	Respeto a la individualidad de los alumnos			
	Amplitud de criterio para el desarrollo del trabajo			
	Capacidad de autocrítica			
ALUMNOS	Se acogen y se dejan guiar por la filosofía educativa institucional	Buenos conocimientos de materiales tecnológicos	Insuficientes hábitos lectores	
	Ambiente positivo en el aula	Disponibilidad de medios educativos en casa	Falta de sostenimiento y ampliación de una actitud positiva frente al estudio y el	

			aprendizaje	
	Capacidad de adaptación a situaciones nuevas		Temor marcado frente a la evaluación a través de pruebas y exámenes	
	Relaciones interpersonales de calidad humana		Existencia de varios alumnos con necesidades educativas especiales	
	Número adecuado de alumnos por aula			
	Participación activa en los programas y actividades especiales			
PADRES DE FAMILIA	Satisfacción con la institución y la labor educativa	Excelente colaboración del Comité Central de Padres de familia	Escaso seguimiento de la marcha académica de los representados	
			Falta de responsabilidad de los padres con la institución	
			Alto porcentaje de hogares desarticulados que propician el abandono afectivo de niños y jóvenes	

La inclusión del periódico digital de la institución, pretende fortalecer el canal de comunicación entre sus miembros, y promover la curiosidad científica, mejorando la conciencia de los valores culturales e históricos que maneja el programa de educación institucional, tratando de vincular cada sección con los contenidos curriculares de cada grado o curso: la entrevista, Redacción, Ortografía, Historia, Ciencias Naturales, Matemáticas, en fin, utilizarlo como una herramienta de trabajo y no como una carga más a las tareas cotidianas.

Este es un proyecto que moviliza a toda una institución cuando se realiza organizadamente, pues aquí los alumnos desarrollan habilidades cognitivas que les permite internalizar nuevos conocimientos, valores e intereses, y de las numerosas actividades escolares que permiten la participación activa de los estudiantes e incluso a los docentes, esta es una de las que más satisfacen a la institución.

Desde el punto de vista docente ofrece variadas posibilidades de aprendizaje y crecimiento, tanto individual como colectivo. En lo individual, cada profesor deberá afinar la sensibilidad para captar los intereses de los alumnos, relacionarlos y ayudar a los escritores en principios a encontrar el adecuado estilo literario que le sirva de expresión. En lo colectivo, como lo afirman Fullan y Hargreaves: “El trabajo conjunto es la forma más sólida de colaboración [...], implica y genera una mayor interdependencia, responsabilidades compartidas, un compromiso y un progreso colectivos, y una mayor disposición a participar en las difíciles tareas de revisión y crítica⁶”.

En este contexto, la idea de mantener en la institución una pedagogía activa, no sólo fomenta lectores, sino lectores activos, lectores críticos, que interpretan lo que leen, que interrogan al autor, que sacan conclusiones propias, y a la vez fomenta escritores, no solamente copistas, todos como miembros del nuevo Club de periodismo de la institución, encargado de la edición del periódico digital.

Entonces, editar el periódico institucional, implica dar a la comunidad escolar la posibilidad de expresión y comunicación, pero también de fomentar la necesidad de la investigación para preparar los trabajos, revisarlos, corregirlos y hacer uso de los convencionalismos del lenguaje para un mejor entendimiento entre escritor y lector. Y desde luego, significa la alegría manifiesta de los niños y jóvenes, al descubrir que

⁶ Fullan y Hargreaves, La escuela que queremos.

su trabajo fue elegido para aparecer en el periódico y constatar que sus palabras son tomadas en cuenta.

Sin embargo, para la publicación del periódico digital de la institución, desde su primera edición, es necesario tener claramente definido su propósito comunicativo, y para lograrlo es necesario establecer qué se va a comunicar; a quiénes se va a dirigir y con qué periodicidad se lo hará.

De la misma manera, en cuanto a la publicación en formato digital, se hace referencia al costo de alojar el periódico en un servidor Web. Para esto es necesario instalar software para publicar blogs, como WordPress, en el servidor Web de la Institución Educativa (que ya existe), tomando en cuenta que es una gran ventaja la existencia de personal que administra el sitio Web de la institución educativa y que puede colaborar con los estudiantes en la publicación del periódico, de manera que se complementa la información que se publica en el sitio Web, dinamizándola.

También se debe definir el diseño de la publicación y estructura, dependiendo si se quiere un periódico dinámico (texto, fotografía, imagen, video, animación, audio y posibilidad de interacción con los lectores) o uno estático (texto, fotografía e imagen), o si bien se inicia con un periódico digital estático y poco a poco llegar a uno dinámico, pues su elaboración no es de un día a otro, requiere fundamentos, actividades y varios procesos de aprobación que sean desde siempre controlados y eficaces. En otras palabras, es importante definir el propósito comunicativo; establecer la organización que permita publicar a tiempo las ediciones; y tener en cuenta cada una de las etapas necesarias para su elaboración. Por ejemplo, establecer un consejo de redacción, en el que unos miembros se encarguen de investigar los temas propuestos, y otros de realizar la diagramación, redacción, edición, armada y publicación.

El periódico deberá estructurarse en forma de página Web, de manera que se puede elaborar una “primera página” en la cual se publican las reseñas de las notas (título, imagen y descripción) y desde la cual se puede acceder a las notas completas. Teniendo un espacio de link directo con la consulta de calificaciones, cronogramas de actividades, horarios y temas importantes para la institución. Sin dejar de lado la posibilidad de incluir textos, fotografías, imágenes, videos, animaciones, audios, y

ofrecer la posibilidad de interacción con los lectores mediante comentarios a cada una de las notas.

El periódico que involucre a toda la escuela debe convocar a todos aquellos alumnos interesados en participar en forma voluntaria, pues la obligatoriedad de participar en proyectos como estos suele ser contraproducente y no da los frutos esperados. La idea es que todos tengan la misma oportunidad y no debe hacerse una selección de los participantes, estableciendo quién es mejor o peor.

Paulatinamente se deben buscar alternativas para sostener económicamente el periódico, pues a pesar de que su costo está dentro del costo de mantenimiento de la página web de la institución, si requiere del esfuerzo y complemento con horas extras de labor de los docentes que controlarán su desarrollo; una opción para ello, es la de contar con auspicios a manera de anunciantes, que en muchos de los casos pueden ser las organizaciones que trabajan con la institución, como los proveedores de uniformes, útiles escolares, de material didáctico y de oficina e incluso los mismos padres de familia.

Pero existen consideraciones importantes que se deben tener en cuenta antes de avanzar con las publicaciones:

- Tener cuidado de no consumir el espacio disponible en el disco para el sitio Web del colegio, ni la capacidad de transferencia de datos.
- Puede empezarse alojando el periódico en un servicio gratuito de blogs como WordPress y cuando se tengan varias ediciones publicadas, y alguna certeza de la permanencia de la publicación, pasarlo al servidor Web del colegio.
- La dirección de acceso (URL) es la misma del sitio Web de la Institución más una extensión (eje: <http://www.soldejulio.edu.uy/periodico/>)
- La base de calificaciones deberá manejarse con claves de seguridad y controles periódicos que garanticen eficacia y confianza.
- Los alumnos que se inicien en esta práctica deberán desempeñar su tarea con entusiasmo e interés.

- Tener apertura pues cada año ingresarán al club nuevos miembros, en forma libre y espontánea, con nuevas ideas, propuestas y expectativas.
- Debe constituirse en un organismo activo, reflejado en sus ediciones.
- El periódico debe tener varias secciones que reflejen la vida de la institución.
- Para ello debe contar con diferentes secciones en la que los alumnos pueden participar, pero básicamente deben existir dos: la informática y la literaria.
- En la sección literaria se publicarán cuentos, poemas, poesías escritas por los alumnos.
- Todos los alumnos o niveles de educación, deben tener un espacio para participar.
- El material debe ser previamente corregido para que los alumnos tengan la oportunidad de reescribir sus producciones cuidando la legibilidad en contenido y forma.
- La sección de información incluirá datos de interés de la población (concursos literarios de los alumnos) productos de investigación, exposiciones, noticias sensacionales, noticias importantes de la localidad, anécdotas de docentes, alumnos y comunidad,
- También se publicarán asuntos importantes de la institución como reuniones, fechas importantes y demás.

En cuanto al Club de periodismo:

Su función será informar a la comunidad del Centro Educativo y Colegio Particular Los Andes, sobre acontecimientos de importancia que ocurren dentro y fuera de la Institución. El resultado de su labor será el periódico digital de la institución, que deberá convertirse en un verdadero símbolo de la Comunidad Educativa; en él se reflejará la ideología del Proyecto Educativo institucional, trabajando en base a los objetivos y actividades establecidas para el efecto.

Recogerá en sus páginas, el trabajo desarrollado por los diferentes grados y cursos, y deberá abordar las nuevas ideas y proyectos que tiene la labor educativa del plantel en relación con la sociedad.

El club estará a cargo de un profesor de la materia de Lenguaje y Comunicación, quien deberá velar por que este tenga una estructura variada, atractiva, y que sus páginas

recojan los contenidos que más interesan en cada momento a la comunidad. En ellas participarán activamente los alumnos/as voluntarios de todos los cursos, pudiendo dar cabida a las familias, antiguos profesores/as y ex-alumnos/as que quieren mantener su relación con el centro.

Para su conformación se dará cita a un grupo de jóvenes y niños, voluntarios, estableciendo un día y una hora en común, para organizarse y compartir sus vivencias, inquietudes y al mismo tiempo trabajar en la elaboración de las publicaciones, por medio de la redacción de artículos, reportajes y la realización de caricaturas, los miembros del Club, iniciarán un diálogo con sus lectores, deberán realizar entrevistas a autoridades, empresarios, grupos, educadores, padres y tutores para conseguir la información de interés general.

Para el arranque, se establecerán reuniones preparatorias, donde se determinen temas, secciones, esquemas de funcionamiento, títulos para las secciones y el nombre para el periódico, este deberá salir, con la convicción de alcanzar la estabilidad definitiva, y deberá contar con la participación directa e indirecta mayoritaria, de todos los miembros de la Comunidad Escolar. Además deberá ir evaluándose continuamente para mejorar progresivamente la calidad, y que se convierta en un elemento dinamizador de la vida del centro, así como vehículo de comunicación necesario para todos los miembros de la comunidad escolar.

La promoción que el periódico digital de la institución deberá hacer para su uso, no será mayor, pues que más incentivo para los alumnos, padres de familia, docentes y personal de la institución, que ver convertido en realidad este tan ansiado proyecto. Sin embargo no quiere decir que no se necesitarán acciones previas, pues para ello se deberán realizar varias e intensas acciones, que dinamicen el proceso y a la vez que garanticen el cumplimiento de sus fines.

De la misma manera los padres y representantes estarán ansiosos de poder revisar las actividades, notas, cronogramas y horarios de los alumnos en el periódico escolar, y una vez que lo hagan será un gran paso pues ya habrán conocido e iniciado el proceso de comunicación con la institución. En los inicios no se espera un gran involucramiento ni una reacción inmediata de los miembros, pues como toda actividad educativa, requiere de un proceso, y el proceso a su vez requiere de un tiempo, así que poco a poco el canal se irá conociendo, se irá utilizando gradualmente, hasta que

se logre su uso continuo y eficaz, debiendo ser los docentes y directivos quienes promuevan su uso a través de la información y el cumplimiento de obligaciones y ciertas acciones con los representantes y alumnos.

Es importante tomar en cuenta ante el desarrollo del periódico digital de la institución:

- La extraordinaria importancia que, para la institución, supone la existencia del periódico.
- El sentido y la continuidad que supone el proporcionar un mecanismo de enlace, comunicación y participación entre los miembros de una comunidad escolar.
- Preocuparse por incluir ideas y actitudes relativas a: medio ambiente, tolerancia, paz, no violencia, igualdad, integración, proceso educativo, entorno, etc.
- Hacer de portavoz para dar a conocer todas las noticias y actividades internas en las que pretendemos incidir más: conmemoraciones, educación en valores (paz y no violencia, integración del alumnado, medio ambiente, salud, consumo, educación, etc)
- Servir como elemento motivador de cara al trabajo en las diferentes asignaturas, facilitando un aprendizaje mediante un método alejado de las técnicas tradicionales logrando un acercamiento lúdico, imaginativo y novedoso hacia las mismas.
- Fomentar el interés al alumnado por el uso de la prensa, en su consideración como vehículo de comunicación, conocimiento de la realidad y enriquecimiento humano y cultural.
- Potenciar la creatividad y las relaciones humanas, principalmente mediante el trabajo en equipo.

- Involucrar a las familias en la actividad diaria del centro, ofreciéndoles un vehículo de participación y comunicación.
- Fomentar la capacidad de búsqueda, selección, análisis... de noticias y contenidos.
- Conferir mayor responsabilidad a los participantes.
- Procurar una cooperación y colaboración organizadas.
- Potenciar el seguimiento de unos criterios de coordinación y sistematización.
- Ofrecer, ante los resultados finales, un cierto clima de confianza personal en su trabajo.
- Realizar una crítica final constructiva, en la que se logre un cierto afán por superarse.
- Fomentar la iniciativa y la creatividad.
- Capacitar para saber usar un mayor número de fuentes de información.
- Abrir una vía que canalice las ideas y pensamientos.

CRONOGRAMA DE ORGANIZACIÓN E INICIACIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL INSITUCIONAL

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO	RECURSOS	OBSERVACIONES
Anunciación del proyecto	1 semana	Cartas, anuncios y circulares de presentación.	A alumnos, docentes, padres de familia, empleados y posibles patrocinadores.
Conformación del Club de Periodismo. Funciones individuales	4 semanas	Visitas, afiches y demás material publicitario.	A alumnos, docentes, padres de familia, empleados y posibles patrocinadores.
Exposición y definición de actividades, recursos y estatutos.	1 semana	Aula, material de escritorio, computador	Se deberá coordinar las acciones con los demás miembros de la institución que participarán en el proceso.
Creación del formato y vinculación a la página web del plantel.	6 semanas	Programador contratado para el efecto. Secretaria académica y representante del Club.	Deberá trabajar a la par con la elaboración de los artículos, editoriales, y demás recopilación de datos y textos para la primera edición.
Recopilación y pulido de trabajos y aportes para la primera edición	2 semanas	Rectorado, Club de periodismo Programador	Los artículos, fotos, entrevistas y demás deberán estar listos
Pre armado	2 semanas	Rectorado, Club de periodismo	Deberá realizarse una evaluación y revisión de personas ajenas a la

		Programador	institución, para que den su opinión y crítica al mismo.
Taller de finalización	2 semanas	Rector Programador Secretaria académica y miembros del Club.	Finiquitar acciones previas a la publicación
Armado final y prueba de publicación	2 semanas	Rector Programador Secretaria académica y miembros del Club.	Deberá hacerse una simulación del mismo.
Lanzamiento	1 semana	Rector Programador Secretaria académica y miembros del Club.	Acto de lanzamiento,

En cuanto al proceso de funcionamiento del periódico:

Básicamente, se puede resumir así: a principios de cada año, se da a conocer el periódico al profesorado y alumnado nuevo, y se adjudican las vacantes para su coordinación. Posteriormente, se reúne el Equipo de Redacción (en el que junto al profesorado interesado participa el alumnado) para determinar fechas, temática, distribución de funciones, etc. Con el resultado de estas decisiones, se elabora una hoja de sugerencias, que se pasa al responsable de cada sección, quién reúne a su Equipo de Trabajo para elaborar la nota.

Una vez finalizada esta primera fase, el material elaborado pasa al Equipo de Corrección y Montaje, que se encarga de dejarlo listo para su pase al Equipo de Publicación. Éste, utilizando todas las posibilidades que proporcionan los medios técnicos y artísticos, finaliza el ciclo con la promoción del lanzamiento del nuevo ejemplar, motivando a su visita.

Al mismo tiempo, y no siempre en las mismas fechas de lanzamiento cada publicación, se incluirá en la página web del colegio la actualización respectiva de calificaciones, mismas que irán acordes a las fechas establecidas por la institución, es decir, después de cada periodo de evaluación. De igual manera, estarán siempre disponibles los espacios de opinión, blogs, consulta y solicitudes que tengan que hacer los visitantes de la página.

El trabajo de secretaría, deberá además de mantener actualizada la base de calificaciones, el de recibir la correspondencia y repartirla, y en los casos que sea necesario dar respuesta a las inquietudes encontradas que estén a su alcance. De igual manera, le corresponderá agregar las últimas noticias de eventos, fechas importantes y actividades importantes que desarrolle la institución.

En un siguiente paso, el “Equipo de Reparto”, deberá hacer llegar el producto a la totalidad de directivos, docentes, alumnos, y a los padres de familia que hayan solicitado se lo haga, siendo importante crear y mantener una base de datos con las direcciones de correo electrónico de los interesados e involucrados.

En cuanto a la estructura del Periódico Digital:

El diseño y diagramación estará a cargo del un programador contratado para el efecto, bajo la revisión y coordinación del Rector y el representante del club. Y aparte del mantenimiento y actualización de sus links y espacios de contacto manejados directamente por profesores, directores o en secretaría, tendrá las siguientes secciones fijas:

- Portada
- Sumario (colaboraciones)
- Editorial
- Zona para exposición y aportes de los primeros años de educación básica
- Perfiles (entrevistas);
- Buzón (colaboraciones de familias y demás
- Buen@s amig@s (espacio de opinión para personas ajenas a la institución)
- Noticias de la institución
- “Estrujasesos” (pasatiempos)
- Salud y deporte;
- Tecnología y varios
- ZOOM (espacio para fotografía)

Existirán publicaciones especiales dentro de las ediciones en las que se incluyan sobre ciertos temas, se permitan sugerencias culturales, recortes de prensa, manualidades, cocina, chistes, informática, anécdotas e información

El club de periodismo, deberá organizarse básicamente, de acuerdo a la siguiente planificación:

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA CLUB DE PERIODISMO

AREA CREATIVA			
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSOS	TIPO DE ACTIVIDAD
Taller creativo para definición de nombre del periódico, con los miembros del club	Docentes encargados	Aula de clase y pizarrón	Inicial de planificación
Definición y diseño de la imagen corporativa	Docentes encargados	Diseño	Inicial de planificación
Definición y denominación de las secciones y diseño de plantillas	Docentes encargados	Diseño	Inicial de planificación

AREA COMERCIAL		RECURSOS	TIPO DE ACTIVIDAD
1) Diseño y estructura de tarifario para gestión de venta de publicidad	Administración	Diseño	Inicial de planificación
2) Generación de base de datos y contactos de clientes potenciales	Docentes encargados, Administración y club	Diseño	Inicial de planificación
3) Generación de orden de publicación	Administración	Diseño	Inicial de planificación
4) Gestión de venta (visitas y citas a clientes)	Docentes encargados, Administración y club	Diseño	Constante
5) Gestión postventa (entrega de facturas)	Docentes encargados, Administración y club	Diseño	Constante
6) Tráfico de anuncios (Recepción de artes al cliente)	Docentes encargados, Administración y club	Diseño	Constante
7) Armado de Bocetaje y (entrega de artes, bocetaje de periódico, páginas con textos y fotografías, y artes publicitarias)	Docentes encargados, club	Movilización, diseño de bocetaje	Constante
8) Cobranza a clientes	Administración	Movilización	Constante

8. RESULTADOS

El trabajo de diagnóstico situacional en el Colegio Particular “Los Andes” tuvo tres fases fundamentales: la primera el detectar el problema, buscando alternativas para llegar al núcleo del asunto, a través de estrategias para obtención de datos.

La segunda fase, consistió en analizar la situación, comparándola, discutiéndola y registrándola para concluir en una idea general del problema, buscando a sus actores, actividades y factores en él incidentes. Y una última fase, la de planificación de un proyecto de posibles soluciones, que defina claramente cuál es el problema, quienes son los involucrados, cuales son los factores que inciden en su desempeño, como afecta a la institución y a sus miembros, y que estrategias se pueden tomar para corregirlo. Pues es lamentable que en una institución que tiene tantos años de experiencia, y que normalmente se ha mantenido en el mercado, con renombre, esté actualmente atravesando un problema comunicacional preocupante.

Es preocupante, porque de acuerdo a las encuestas realizadas como parte del diagnóstico situacional, a un segmento aleatorio de docentes, padres de familia, administrativos, directivos y alumnos de la institución, aproximadamente el 48% de casos demuestra tener una escasa comunicación con la institución, refiriéndose en varios contextos, lo que a la vez ha generado y sigue generando dificultades.

Sin embargo esto no quiere decir que la institución va a entrar en una etapa de crisis o conflictos, al contrario, la institución deberá entrar en una etapa de mejoramiento que empiece desde cero, refiriéndose a la presentación y el análisis del problema con sus empleados, tomando medidas precautelares con los alumnos y buscando solución a los problemas comunicacionales con los padres de familia, porque no es simplemente tarea de la institución el esforzarse por mejorar en una reunión de directivos, sino que se requiere un proceso de definición de propuestas y alternativas, que con la unidad de esfuerzos, vaya escalando posiciones hasta lograr un eficiente proceso de comunicación entre todos los actores de la comunicación institucional.

Pero porqué la importancia de esta comunicación?,

Porque las políticas de la institución señalan claramente que se trabajará por el “principio de calidad educativa y excelencia académica”, insistiendo en la relevancia, eficacia y equidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje-desarrollo en los niveles educativos

que dispone, y si existe un problema como este, de no tan fácil solución, no puede darse el lujo de trabajar en contra de sus ideales, pues estaría pasando por alto la labor de más de veinte años, y sobretodo estaría trabajando en contra de su misión, visión y objetivos institucionales.

Pero según los informes de evaluación institucional de los tres últimos años, y mi diagnóstico, el problema básico general, es el ineficiente proceso de comunicación que tiene la institución con sus miembros, y si fraccionamos este inconveniente, haciendo un análisis específico de la situación, encontramos los siguientes nuevos problemas:

- Existe una falta de compromiso de los padres de familia, con la educación de sus hijos, pues no se trata de “abandonarlos” en la institución a que aprendan, sino que su obligación como padres, es dar seguimiento a su desempeño tanto en actividades curriculares como extra curriculares, recalcando a la vez que no se trata de un esfuerzo unilateral.
- La necesidad que tienen los alumnos (o por lo menos un grupo mayoritario), para expresarse y proyectar sus ideas, y creaciones a los demás.
- La falta de un espacio que registre los momentos más importantes en el desarrollo educativo de la institución, que no sea a corto plazo, sino que sea el referente histórico y cultural de cada año lectivo.
- La necesidad de los padres y representantes de tener un servicio informativo y de fácil acceso con la institución, que les permita organizar su tiempo de control y vínculo con el plantel y el desarrollo educativo de sus hijos.
- Los problemas por la falta de comunicación entre la institución, hablando de docentes y directivos, padres de familia o alumnos, han sido los causantes de malestar de parte y parte, además han generado inconvenientes que poco a poco han ido debilitando este canal de comunicación.
- El proceso de comunicación en la institución, es el mismo que se ha venido utilizando desde hace más de quince años, me refiero a la nota en la agenda, la circular o el oficio, sin permitir su enriquecimiento con las ventajas que ofrece el

desarrollo tecnológico en la actualidad, y del cual ya muchas instituciones educativas en el país están aprovechándose.

- La falta de disponibilidad de los representantes es un limitante en el involucramiento con las institución, pues en la mayoría de hogares, existe la necesidad de que ambos padres trabajen para aportar a la economía familiar , dejando obviamente un tiempo menor para sus hijos.
- La institución se encuentra actualmente trabajando en el proceso de certificación ISO, y necesita alcanzar un servicio de calidad permanente, el cual se imposibilita si tiene un problema como el detectado.
- De acuerdo al desarrollo tecnológico de nuestra sociedad, estamos obligados a iintegrar las tecnologías de la información en los procesos de aprendizaje, y que mejor que hacerlo desde la primera base que es la educación básica y media, y que será la determinante para el desarrollo futuro del alumno.
- A los representantes les interesa estar al tanto de las actividades del diario de los alumnos, de las reuniones, talleres o programas, los programas a realizarse en fechas especiales como semana de exámenes, semana del estudiante, actos conmemorativos, servicios ofrecidos o noticias importantes, así no participen en ellas directamente.
- La institución tiene desde hace varios años una página web que se encuentra desactualizada y sin uso, pues sola no constituye un motivante para su visitación.

El mayor reto de toda publicación no es el ver la luz primera, sino sostenerse en la aceptación de los lectores. El primer paso está dado, nos corresponde ahora dar los siguientes para continuar la marcha.

ANÁLISIS COMPARATIVO Y DISCUSIÓN

TEMA	ANTES (Diagnóstico)	HOY (con el Proyecto)
Falta de compromiso de los padres de familia, con la educación de sus hijos.	Justificaban con la falta de tiempo la falta a sus obligaciones con la institución.	Tienen un programa que les permite acceder desde cualquier sitio, a cualquier hora, permitiéndoles dar ese control sin mayores recursos.
Los alumnos tienen la necesidad de expresarse y proyectar sus ideas y creaciones a los demás.	Solicitaban continuamente un espacio de opinión	Tendrán el espacio deseado, pero de manera organizada y regulada a través del Club de Periodismo.
En la institución no existe un referente histórico y cultural de las actividades de cada año lectivo.	Solo se registran las principales actividades en los informes de la junta general.	Se tendrá un recuento completo con el detalle de eventos, causas, fotos, recursos y hasta momentos plasmados en videos.
Los padres y representantes necesitan un servicio informativo permanente y de fácil acceso que los vincule con el desarrollo educativo de sus hijos.	Necesitaban para ello ir a la institución a contactar individualmente a cada docente hasta encontrar el problema y buscar soluciones.	Puede revisar las notas desde su computador, prever las actividades que requieran su presencia en la institución.
Los problemas por la falta de comunicación entre la institución, hablando de docentes y directivos, padres de familia o alumnos, han causado malestar.	Suficiente la pérdida del documento de citación o circular, un horario u otro para que existan problemas.	La información que está en la red es inamovible, excepto cuando sea por hecho por el personal especializado encargado.
El proceso de comunicación en la institución, es desactualizado e impide el aprovechamiento del	Se limita al envío de circulares o notas en las agendas que muchas de las veces no son	Refuerza el envío de la comunicación, de manera que no sea el método anterior el único canal de comunicación.

desarrollo tecnológico actual.	revisadas por los representantes.	
La falta de disponibilidad de los representantes limita su involucramiento con la institución	No hay concordancia entre los horarios de atención a padres de familia y sus horarios de labor.	A través de la página web se pueden revisar los principales datos, para el seguimiento de los alumnos, debiendo asistir a la institución cuando la situación lo amerite.
La institución trabaja actualmente en el proceso de certificación ISO, y necesita alcanzar un servicio de calidad permanente.	El servicio de calidad se ve afectado por el problema comunicacional que enfrenta.	Tomando acciones pertinentes a solucionar el conflicto se podrá continuar con el proceso de certificación.
La sociedad nos obliga a integrar las tecnologías de la información en los procesos de aprendizaje, y sus miembros.	Los alumnos tienen medios como computadores, internet, laboratorios y demás pero generalmente solo se utilizan para el estudio, no los ponen en práctica.	Podrán apropiarse de la tecnología, involucrándose en actividades cotidianas de la misma manera que lo hacen actualmente las empresas públicas, privadas incluyendo institutos y universidades para agilizar y garantizar la seguridad de los procesos.
A los representantes les interesa estar al tanto de las actividades del diario de los alumnos y la institución, así no participen en ellas directamente.	Lo hacían revisando de manera inconstante las agendas, o con llamadas al colegio y a los guías de curso.	Podrán revisar a través de la red los últimos eventos, noticias y actualizaciones.
La institución tiene una página web desactualizada y sin uso.	No tiene un motivante para su visita.	Los alumnos lo revisarán, de la misma manera sus familias, y estos a su vez compartirán la información con otras personas, dándole un valor agregado a la página web del colegio.

Durante el proceso de diagnóstico de las problemáticas de la institución, necesité acercarme desde el inicio, a los directivos de la institución, pues para mi trabajo necesitaba contar con su aprobación, y fue desde ese momento que se interesaron en el avance de mi estudio, pues les llamaba la atención el tener un tratado sobre una problemática no muy clara para ellos, pero sí de la que eran conscientes de su existencia, tal vez no en la magnitud que la ven actualmente.

Fue así que con cada dato que necesitaba, con cada proceso que debía cumplir como parte de mi cronograma, me acercaba a ellos y se involucraban en mi trabajo, lo cual me satisfacía de gran manera, pues con ello verificaba que lo que estaba haciendo, lo estaba haciendo bien, y sobre todo me sentía respaldada ante cualquier duda o cambio.

Y así fue, al presentarles un informe del diagnóstico, se sorprendieron con los resultados, dando ya una primera pauta para que comience el planteamiento del proyecto, con la tranquilidad de que este sería un proyecto que yo les entregaría a ellos pero que para su aplicación necesitarían de mí como autora.

Entonces, teniendo un diagnóstico institucional bien elaborado, en el que participaron conjuntamente las autoridades del plantel, ahora una propuesta de mejoramiento a una situación problemática que vive actualmente la institución, y sobretodo tomando en cuenta que el proceso de certificación ISO en el que el plantel está inmerso, les obliga a solucionar este tipo de problemas para obtener la certificación de calidad, está listo para su aplicación. Debo mencionar que al momento este proyecto está siendo revisa detalladamente por los directivos, quienes me han sabido decir que están contentos con el trabajo y que esperan a finalizar el presente año lectivo para empezar a organizar la agenda de aplicación. Sin duda esto gratifica mi esfuerzo y de cierta manera me permitirá vincularme más estrechamente la institución, sin embargo debo decir que el hecho de elaborar un estudio en una institución requiere de mucha dedicación, pero cuando se cuenta con la ayuda y el apoyo incondicional de los involucrados, la tarea se vuelve más motivadora, es por ello que agradezco a todo el personal del Colegio Particular “Los Andes”, que desde el primer día supieron apoyarme, y ahora habiendo revisado mi trabajo, demostrarme su disposición para ponerlo en práctica.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

Con la inclusión del periódico escolar, en formato digital, dentro de la página web de la institución, se renueva y da un nuevo uso a una técnica tan actual como la red de información en internet.

Con la creación del club de periodismo de la institución, se cumple con una reiterada petición de los estudiantes, de tener un espacio de expresión, revitalizando su adhesión a la institución y fortaleciendo la imagen de compromiso de esta hacia los estudiantes.

El fortalecer el canal de comunicación de la institución con sus miembros, no solo brinda excelentes posibilidades de seguimiento y control de la labor educativo de sus representados, sino que proyectar a la institución hacia los demás como pionera en buscar satisfacer a sus usuarios.

El uso de la red como canal de comunicación, no ofrece una solución minoritaria, sino que abarca un estudio cuantitativo de acceso y factibilidad, que permite acceder a mas del 80% de la población estudiantil y sus familias, incitándoles a su vez a introducir los medios tecnológicos y de comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje, de manera que les permita fomentar la iniciativa, creatividad y autonomía para su desarrollo futuro.

La creación de un periódico institucional abierto a todos los miembros de plantel, permite vincular a la institución entre sí y con la comunidad; afianzando el prestigio e imagen institucional, y contribuyendo al enriquecimiento cultural y científico de los alumnos.

El promover la expresión de todos los miembros internos o externos de la institución, da oportunidad a la aparición de la vocación literaria y periodística de todos quienes apoyan el trabajo periodístico. Fomentar el respeto y la unión de dichos miembros.

En el caso de los docentes, el tener un periódico institucional, crea un recurso educativo alternativo donde el alumnado pueda desarrollar sus capacidades, y a la vez les da la oportunidad de utilizarlo como medio y fin motivador de enseñanza.

De igual manera les permite un acercamiento con los representantes de sus alumnos.

En el caso de los alumnos, el conocer el proceso de elaboración y las partes que componen un periódico, y el hecho de integrarlo a los medios tecnológicos que ofrece la red, fortalece y complementa sus estudios, potenciando la autonomía, la capacidad de expresión y la creatividad.

Aprenderán a valorar la tan actual libertad de expresión, respetando la integridad de los demás, pues el trabajar en grupo propicia un mayor sentimiento de pertenencia a la institución, favoreciendo a su vez los vínculos de amistad, solidaridad y cooperación entre sí.

Para los padres de familia y/o representantes, el periódico escolar les da una eficiente alternativa de contacto y seguimiento de las actividades educativas de sus hijos, facilitándoles indudablemente el acceso desde el lugar y momento que deseen, a la información que les interesa de la institución, como notas, horarios, cronogramas y demás.

Les permite hacer llegar sus inquietudes, dudas, observaciones y solicitudes sin tener que asistir a la institución, y sin tener que faltar en muchos de los casos a sus trabajos, o a ciertos eventos que son limitantes para dar un correcto seguimiento a sus labores.

En cuanto a las recomendaciones, considero importante el contratar personal especializado para la introducción y el manejo del periódico en la página web de la institución, personal que deberá dar el mantenimiento constante a la página, garantizando su permanente y perfecto funcionamiento, pues si se trata de mejorar un servicio ofreciendo calidad, no se puede descuidar esta herramienta que seguramente será demandada por toda la comunidad educativa.

De igual manera, el correcto funcionamiento del periódico digital, solo se lo garantizará con el oportuno control, la capacitación y la guianza previa a sus involucrados, de manera que todos tengan claro el objetivo a cumplir, y trabajen conjuntamente para alcanzarlo.

Es imprescindible que el manejo de los links del periódico escolar, como el banco de notas, los blogs y la correspondencia, tengan y mantenga estrictos controles de

seguridad y actualización, que garanticen la veracidad y objetividad del proceso, pues este será el determinante del proyecto.

La inclusión de este recurso, es una actividad que generará cambios en su proceso de aplicación, sin embargo para su correcto desenvolvimie3nto es imprescindible establecer jornadas de evaluación y verificación del mismo, que permita avanzar cada vez un poco más hacia el “ser mejores”, evitando el estancamiento y falta de interés por la utilización del recurso tecnológico.

Previa su inclusión, se deberán efectuar talleres de capacitación a los usuarios e incluir en la misma página web una guía de su manejo, con los puntos específicos de su funcionamiento.

10. BIBLIOGRAFÍA:

Estadísticas de inicio de año lectivo 2009 – 2010, Colegio Particular “Los Andes”

WESTLAKE, Relationships, “A study i human behavior”. Edit Ginn. Massachussets, 1999.

Enciclopedia Autodidáctica OCEANO. Tomo IV, Tecnología. Océano Ediciones, España.

Enciclopedia Estudiantil LEXUS, Editorial Lexus. Computación y Tecnología, 2004, España.

COLEMAN, Daniel, Inteligencia emocional, Grupo Zeta, Buenos Aires Argentina, 1995.

VARAS, Patricia, “Primeros escritos. Mi experiencia en desarrollo personal”, Fundación Cre-cer, Santiago, Chile, 2002.

Proyecto educativo institucional, quinquenio 2008 – 2009 al 2012 – 2013.

Estatutos y proyecto de certificación ISO a la gestión de calidad. Plan de trabajo institucional, previo la certificación.

ANDER EGG, Ezequiel, Año 2005, Como elaborar un proyecto, 18ª edición, Editorial Lumen Humanitas.

SUÁREZ, Yolanda, “Apuntes teóricos de las técnicas de desarrollo personal e interpersonal. Fundación Cre-cer. Quito 2003.

www.wikipedia.org/wiki/proyectocurricular

www.educar.org/proyectos

www.educasites.net/proyecteducativos.htm

www.lecturayescritura.com.ar/diseproyepa.htm

www.emagister.com/diseñoprojectoseducativoscursos

www.scribd.com/pei

www.educación.gov.ec

<http://www.monografias.com/trabajos10/ponenc/ponenc.shtml> - 139k

<http://www.chasque.apc.org/gamolnar/evaluacion%20educativa/evaluacion.01.html>

www.edl.org

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/316.pdf>

www.abriendocamino.com

www.eumed.net

www.recursosenredprofes.net

11. ANEXOS

PLAN DE ACERCAMIENTO Y CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD DEL COLEGIO PARTICULAR “LOS ANDES”

1. PLAN DE DIAGNÓSTICO DE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS

DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS, VARIABLES, INDICADORES E ÍNDICES EN EL CAMPO TEMÁTICO:

Mis años de labor en diferentes áreas del Colegio Particular “Los Andes”, me han abierto las puertas para el diagnóstico situacional de la problemática en la institución, es por ello que elegí trabajar en el área de calidad de enseñanza y convivencia escolar en la institución.

Una vez realizadas las fases de observación en la institución, solicité a las autoridades el permiso respectivo para trabajar en mi investigación, enseguida supe que estuve totalmente apoyada en este proyecto, pues es una realidad en la institución que todo el tiempo se ha venido largas en el, sin señalar la cantidad de problemas que ha traído consigo, y con el cual me comprometo a contribuir con la institución.

Previo a la fase de observación, identifiqué varios problemas que se estaban presentando en la convivencia escolar, apoyándome de un registro, y valiéndome de una cámara de fotos para captar de cierta forma escenas problemáticas y usarlas posteriormente en entrevistas que me permitieron esclarecer e identificar que estos problemas han tenido ya su momento en la institución.

Empecé mi trabajo investigativo basándome en los resultados de la evaluación institucional del año lectivo 2008-2009, lo cual me dio una primera pauta para empezar a indagar en el tema de la falta de un eficiente canal de comunicación entre la institución y sus miembros, y esto, refiriéndome a las muchas ocasiones en las cuales los alumnos han solicitado un espacio de opinión, donde puedan exponer lo que piensan, lo que sienten, sus deseos, mostrar al resto lo que hacen, sus actividades, fotos, objetivos y metas; sin embargo estas peticiones a pesar de que han sido revisadas, no han llegado a cumplirse, y la razón según lo dicho por sus directivos, es la falta de un estudio de factibilidad del mismo, que garantice su correcto uso y establezca los lineamientos necesarios para regular su marcha, además de toda la responsabilidad que conlleva este servicio, que de llevarse a cabo, la idea no sería

que solo sea beneficioso para los miembros de la institución, sino que facilite a los padres de familia su conexión con la institución.

Hablando de los indicadores del campo temático en la institución, si bien haciendo un recuento de las muchas situaciones que a manera personal recuerdo haber presenciado, la existencia de problemas por la falta de comunicación entre la institución, hablando de docentes y directivos, padres de familia o alumnos, han sido los causantes de malestar de parte y parte, además han generado inconvenientes que poco a poco han ido debilitando este canal de comunicación, el cual si bien es cierto es el mismo que se ha venido utilizando desde hace más de quince años, me refiero a la nota en la agenda, la circular o el oficio, pero es ahora con el desarrollo tecnológico, que empieza a generar inconvenientes, pues si bien es cierto hasta hace algunos años no todos los padres de familia –refiriéndome específicamente a las mamás- trabajaban, ahora en su mayoría lo hacen para aportar a la economía familiar y obviamente su tiempo es menor, e inclusive en ciertos casos es dificultoso, pues no coincide con los horarios establecidos por el plantel para la atención a padres de familia. Es aquí donde los representantes, aprovechando los sistemas tecnológicos, y el fácil acceso a ellos, solicitan contar con un sistema permanente de información actualizada con la institución, que les permita revisarlo acorde a sus horarios, y les mantenga al tanto de las actividades más importantes que desarrollan sus hijos en la institución; sin tener que perder el contacto sino optimizándolo, de manera que cuando crea conveniente ir, o cuando sea llamado a la institución, pueda acudir con una cita previa, evitándose la molesta tarea de tener que esperar a ser atendido porque el guía de curso está atendiendo a otro representante, o acudir para revisar notas, solicitar certificados o justificar faltas, cuando puede hacerlo desde un computador con su clave de acceso al sistema.

Actualmente el sistema de comunicación en la institución funciona de la siguiente manera: el alumno asiste a clases, en ella se les envían trabajos, deberes o lecciones, los cuales son anotados por el profesor en el cronograma mensual de labores específicas de ese curso, y que está en el periódico mural de cada aula, en él también se encuentran preestablecidas las principales fechas con actividades especiales de manera general para los diferentes cursos. Es obligación del alumno apuntar a su vez sus tareas en la agenda y llevarla firmada por su representante cada día; sin embargo, revisando los registros que tienen los guías de curso al respecto, son poquísimos los alumnos que le dan un correcto uso a la agenda como medio de comunicación, pero

aun son menos los representantes que cumplen con su obligación de revisarla a diario, registrándose en la mayoría de los casos dos o tres revisiones a la semana y encontrándose incluso firmas “adelantadas” en ciertos días en los que no han pasado aun. Los profesores tienen la obligación de hacer anotar a sus alumnos las actividades complementarias a la labor de clase para que los representantes en casa sepan que actividades tienen cada día, y los guías de curso tienen la obligación de revisar regularmente las agendas, de esta manera facilitarán su trabajo y les será posible identificar actividades problemáticas y estar al tanto del desempeño y cumplimiento de actividades de los alumnos, complementándolo con lo dicho por los profesores en las juntas de curso. Es generalmente después de ellas, cuando mayor afluencia de padres de familia hay en la institución, quienes al esperar este momento para acudir a la institución lo hacen de manera desordenada, generando inconvenientes, porque si bien los profesores tienen un horario de atención y se organizan dando citas, muchas veces a estas el padre de familia no asiste o simplemente llega tarde, desorganizando de esta manera toda la labor del docente con los siguientes padres de familia.

Considerando que la institución, al estar actualmente trabajando en el proceso de certificación iso, necesita efectivizar el desarrollo de su plan institucional y sus diversas actividades, de manera que logre un servicio de calidad, en donde sea posible mostrar, evaluar y proyectar los momentos más importantes, para que no queden en simples recuerdos, sino que queden plasmados con lo más importante de cada uno, con fotos, resultados y temas destacados.

Es así que la idea de la implementación de un periódico escolar, se convierte dentro del trabajo curricular, en una oportunidad para que los estudiantes desarrollen mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, y competencias ciudadanas; y se involucren de primera mano, en la construcción de este tipo de medios y qué se pretende con ellos. Adicionalmente ofrece a docentes de diversas áreas académicas, la posibilidad de integrar las tecnologías de la información en temas de sus asignaturas. De esta manera no solo se benefician los alumnos por tener su espacio de expresión, los representantes por tener facilidades de acceso a más información, sino también los docentes, ya que pueden valer perfeccionar su tiempo de atención, optimizando sus obligaciones como guías de curso.

A los representantes les interesa estar al tanto de las actividades del diario de los alumnos, de las reuniones, talleres o programas, los programas a realizarse en fechas

especiales como semana de exámenes, semana del estudiante, actos conmemorativos, servicios ofrecidos o noticias importantes, y a su vez a los alumnos les interesa mostrar estas actividades a los demás.

Cabe recalcar que este sistema no pretende eliminar las citas entre profesores y padres de familia, o de directivos y padres de familia, al contrario pretende hacerla más fácil, pues si existen citas en las que son simplemente para consultas comunes o aclarar dudas sobre horarios, notas o cronogramas, estas luego permitirán a los guías atender de mejor manera los casos que ameriten citas.

La institución por su parte, además de la comunicación que mantiene con los padres de familia, pretende en la actualidad fortalecerla agregando en su página web un portal que permita a los alumnos revisar las principales actividades, eventos y proyectos de la institución, además de permitirles tener acceso a revisar sus calificaciones y cronogramas de trabajo, o cierto tipo de información complementaria de acuerdo a su pensum.

DEFINICIÓN DE TÉCNICAS A EMPLEARSE (OBSERVACIÓN, ENCUESTA, ENTREVISTA, TALLE, ETC)

Con las pautas dadas por los indicadores y variables sobre el tema, empecé con una fase de planificación, en la que establecí los lineamientos necesarios para la obtención de los primeros datos que me posibiliten analizar la situación específicamente; además, analizando el entorno, lo que es la institución, lo que tiene, su posicionamiento, sus indicadores, el manejo y los resultados de la evaluación anual, pero sobretodo lo ya antes dicho, mis memorias del desarrollo de la tarea educativa en la institución.

Planifiqué y apliqué entrevistas a los directivos, las cuales se fundamentaron en los datos obtenidos en la observación del entorno, de manera que la información que se obtienen aleatoriamente, se va puliendo hasta llegar a la problemática central. Gracias a las entrevistas, obtuve información más precisa, que me encaminó a la fase de elaboración y aplicación de instrumentos a los padres de familia, docentes y alumnos, con la idea de obtener cada vez mas precisión en las ideas.

Realizados los formatos de la segunda fase de entrevistas, a manera de investigación participativa, creí importante que estos fueran revisados por los directivos antes de su aplicación, y así lo hice, siendo aprobados sin cambio alguno.

En una de las entrevistas a los directivos, me informaron que de acuerdo al informe estadístico resultante del buzón de sugerencias del año lectivo anterior, era considerable el índice de solicitudes de reintroducción del periódico de la institución o de un medio que les permita expresarse, para comprobar esto solicité revisar estos datos de manera que pueda revisar las sugerencias de manera específica, y a la vez me informé que el periódico que hace dos años existió en la institución, en formato escrito, el cual estuvo a cargo de un club de periodismo en la institución, que no continuó, pues era una actividad del Plan de trabajo del Consejo Estudiantil del año lectivo 2004 – 2005, y que se encargaba únicamente de informar y comentar ciertas actividades institucionales, y al finalizar su período de gobierno, se terminó también con esta iniciativa, sin embargo la falta de este periódico dejó un gran recuerdo y un vacío en la expresión de los estudiantes.

Habiendo tabulado los datos de las encuestas a directivos, docentes, alumnos y padres de familia, sobre el desarrollo de la comunicación a nivel general con la institución, puedo decir que todas estas situaciones producen malestar tanto a nivel de los padres de familia o representantes, como a nivel de la institución, pues es absurdo que se planifique una actividad importante y que por el descuido de los alumnos esta no pueda desarrollarse correctamente, por el olvido del alumno al comunicar en casa esta situación, que si bien fue enviado la comunicación correspondiente por la institución, no puede perderse por el olvido del alumno, entonces es más eficaz que el alumno y el representante tengan un medio permanente de información, en el que encuentren datos específicos, cronogramas de actividades, programación escolar y demás noticias de la institución.

Creo importante señalar que estos datos no solo confirmaron mi idea de la ineficacia del sistema comunicacional de la institución y sus diferentes actores, sino que me permitieron organizar y priorizar entre los problemas detectados.

CRONOLOGÍA

ACTIVIDAD	TIEMPO (Semanas)				
	1	2	3	4	5
Período de observación					
Entrevistas a directivos, docentes y administrativos					
Revisión de informes y análisis de resultados de años anteriores					
Encuesta a alumnos y padres de familia					
Tabulación y análisis de datos					
Elaboración de documentos base para el proyecto y conclusiones.					

PRESUPUESTO

Plan de acercamiento y conocimiento de la realidad del centro educativo y colegio particular “los Andes” en el período lectivo 2009 - 2011 proyecto de creación de un club de periodismo y la introducción del periódico digital de la institución

Alcance del proyecto

La presente propuesta abarca el diseño, desarrollo y hospedaje del periódico digital en el sitio Web de la institución.

Propuesta económica

Elaboración de la base de datos	800
Diseño y Desarrollo de Sitio Web y Sección de Administración	800
Capacitación al Club de periodismo y personal en el manejo	200

Total	1800

Nota: La institución destinará una oficina para sede del club, la cual está dotada de una computadora con internet, impresora, scanner y material de escritorio básico.

2. Procesamiento de la información: para sistematizar la información receptada, realicé la siguiente matriz:

PROBLEMÁTICA	CAUSAS	EFFECTOS	ALTERNATIVAS	FUENTE
Falta de comunicación familia – institución	Escaso seguimiento de la marcha académica de los representados.	Malestar Despreocupación	Ofrecer alternativas de comunicación	Encuesta a docentes y directivos
Limitados espacios para la expresión de los estudiantes	Sistema ineficiente / Irresponsabilidad /Falta de preocupación	Falta de interés en nuevos proyectos	Crear nuevos espacios Fomentar implementación de nuevos medios.	Observación Diálogo con alumnos
Los docentes tienen un horario establecido para trabajar en horario de atención a padres de familia	La institución organiza horarios para una buena organización pero los padres no acuden siempre en esas horas.	Malestar Desorganización Atención no eficaz	Establecer nuevos canales de comunicación. Incentivar al buen uso del canal de comunicación.	Archivos institucionales
Los alumnos solicitan la creación de un club de periodismo	Necesitan un espacio de expresión de las diferentes actividades.	Desconocimiento de intereses generales Falta de oportunidades de resaltar en el campo	Buscar alternativas para su creación Auspicios / Apoyo Estudios de factibilidad	Evaluación docente año anterior Resultados de encuestas
Los padres no tienen tiempo de asistir a las reuniones o a ciertas obligaciones como justificar faltas	Trabajos a tiempo completo / Falta de responsabilidad de los padres con la institución.	Malestar Despreocupación Quemimportismo de los alumnos	Buscar un nuevo canal de comunicación Fomentar el uso de la agenda y teléfonos como canal	Informes de guías de curso
La agenda no es usada como debería	Los representantes no están al tanto de todas las actividades	Malestar Incumplimiento Falta de comunicación	Fomentar su buen uso a nivel de alumnos, docentes y padres de familia. Revisar y controlar su uso con mas frecuencia.	Reportes de inspección y guías de curso
Despreocupación de los padres por las actividades de sus hijos	Tiempo Falta de interés Escaso seguimiento académico a hijos	No involucramiento de los alumnos Despreocupación	Organizar citas, llamadas telefónicas, o notas para comprometer su presencia. Organizar jornadas especiales de atención a padres con problemas de horarios.	Datos de las encuestas. Informes de guías de curso

3. Posicionamiento:

El Colegio Particular “Los Andes” es una institución con más de veinte años de experiencia, tiempo en el cual ha mantenido, según un estudio de mercado especializado, la oferta y demanda de sus servicios en un mercado económicamente medio-alto, situación que le ha posibilitado incrementar e incorporar los principales medios tecnológicos, de información y comunicación al servicio de los estudiantes, de manera que vayan de acuerdo a los avances de la sociedad, y de los cuales, sus alumnos sepan relacionarlos, adaptarlos y aprovecharlos de acuerdo al medio en el cual se desenvuelven ahora y sobretodo a futuro.

4. Elementos Prospectivos:

El Colegio “Los Andes”, al igual que el resto de centros educativos de la ciudad, se encuentran bajo la regulación de la Dirección Provincial de Educación del Azuay, es por ello que trabajo bajo la aprobación de su Proyecto Educativo institucional, durante los próximos cinco años, bajo los siguientes ideales:

Visión: La institución se proyectará como un centro de calidad educativa con reconocido prestigio a nivel de la ciudad; prestigio resultante de la excelencia académica, la sólida formación humana y la amplia visión y compromiso con el cambio de la realidad histórica, cultural y social de la comunidad, demostrada por todos y cada uno de sus alumnos. Ellos se mostrarán como seres humanos autónomos, libres, críticos, responsables y capaces de vivir en armonía en su entorno natural y social.

El personal docente de la institución, demostrará su actualización constante en cuanto a los avances de la ciencia, la técnica, la cultura y los desarrollos recientes en el campo de la teoría y la práctica educativa.

Contará con la participación activa de los padres de familia en el desenvolvimiento cotidiano de la institución.

Objetivos: la institución:

- Pretende forjar día a día seres de hoy comprometidos con un mejor mañana”
- Ofrecer a la comunidad una educación integra, que permita a sus alumnos formarse con una alta calidad académica, ser líderes con sólidos valores morales, éticos, humanos, que en su compromiso social contribuyan al

desarrollo del país, y que en lo personal, alcancen su plena realización como seres humanos íntegros.

- Procurará mantener en su labor cotidiana, un personal docente calificado y capacitado.
- Procurará mantener en su labor cotidiana, la intervención comprometida de los padres de familia.

Políticas: de manera específica, la institución es particular laica, que guiada por el principio de calidad educativa y excelencia académica, insiste en la relevancia, eficacia, equidad y eficiencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje-desarrollo en los niveles educativos de los cuales dispone: Pre escolar, educación básica y bachillerato.

Concibe la educación como un proceso que permite el desarrollo paulatino de las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales de los alumnos.

5. Operacionalización de la misión:

USUARIOS	SERVICIOS	Departamento de Psicología	Sala de Computación	Audiovisuales	Laboratorios	Departamento de Inglés	Departamento Médico	Departamento odontológico	Biblioteca	Bar	Internet
	Alumnos										
Padres de familia											
Docentes											
Administrativos											
Directivos											

6. Concreción operacional:

Es así su importancia, pues la institución dentro de sus objetivos, pretende mantener la intervención comprometida de los padres de familia, y al notar que necesita reforzar la comunicación con los miembros de su comunidad, y que los alumnos desean expresar sus ideas, y sobretodo es importante tener un espacio que registre los momentos más importantes en el desarrollo educativo de la institución, que no sea a corto plazo, sino que sea el referente histórico y cultural de cada año lectivo, y que brinde un servicio informativo a cualquier hora y de fácil acceso como el caso del periódico digital, todo con la idea de que alcancen su plena realización como seres humanos íntegros.

Es por ello que, pudiendo afirmar que el ineficiente sistema de comunicación que la institución mantiene con los representantes de los alumnos, es un determinante en su desempeño, tanto en actividades curriculares como extra curriculares,

De la misma manera esta comunicación demuestra que tiene fallas pues según los informes de la evaluación docente e institucional de cada año, los alumnos piden tener un medio que les permita expresarse y mostrar a los demás su trabajo.