



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de las adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Léonie Aviat” de la ciudad de Manta en la provincia de Manabí, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora:

Gómez Loor, María Yoconda

Mención:

Ciencias Humanas y Religiosas.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Romero Aguilar Nancy Paquita, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2013

CERTIFICACIÓN.

Mgs. Nancy Paquita Romero.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de las adolescentes de 8vo y 9no Año de Educación General Básica, estudio realizado en la Unidad Educativa “Léonie Aviat” de la Ciudad de Manta, en el año lectivo 2012 – 2013”. Realizado por el profesional en formación **Gómez Loor María Yoconda**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C.I: 070185911 – 8

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **María Yoconda Gómez Loor**, declaro ser autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Loja, mayo 2013.

(f) _____
María Yoconda Gómez Loor.
C.I. 1310359284

DEDICATORIA:

Con cariño filial a mi querida Madre General Francisca Bernardita Beuzelin, a Madre Klara María Falzberguer, guía y compañera en mi caminar de Oblata de San Francisco de Sales. A mi querida Comunidad de Manta en la persona de Madre María Elisabeth Ganchozo y a toda la Comunidad con eterna gratitud, por su cariño y comprensión, sobre todo por haberme dado la oportunidad de culminar mis estudios universitarios, los que pongo al servicio de la Congregación y de las Instituciones Educativas de nuestra regencia.

Y como olvidar a aquellos que son mi inspiración diaria en el quehacer educativo, mis estudiantes.

María Yoconda Gómez Loor

AGRADECIMIENTO:

La gratitud es la más alta expresión del corazón humano, cuando sabe que todo lo que ha recibido, es gratitud de Dios y de aquellos que le rodean.

- A Dios autor de todo bien y conocimiento humano, a aquel que es todo belleza y perfección.
- A mi querida Comunidad de: Hnas. Oblatas de San Francisco de Sales, en la ciudad de Manta, por su comprensión y ayuda.
- A Madre Francisca Bernardita Beuzelin, Superiora General, por su cariño y apoyo.
- A Madre Klara María Falzberguer, Maestra de Novicias y Superiora Regional, por su ejemplo y fortaleza, infundidas en mi Espíritu.
- A mi familia. Por el amor y la fraternidad que nos ha mantenido siempre unidos.
- A La Dra. Fátima Pérez Bravo. Por su cariño, amistad y compromiso con la educación de nuestras niñas y jóvenes.
- A la Dra. Nancy Paquita Romero, por su dirección acertada en el desarrollo del presente trabajo de Investigación.
- A la Universidad Técnica Particular de Loja, por permitirme culminar un periodo más de estudios.

La autora

ÍNDICE

Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	x

Pág.

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1. Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2. Características de los valores morales.....	7
3.1. 3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1. 4.La dignidad de la persona.....	11
3. 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.....	14
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2. Familia como escenario de la construcción de valores.....	20
3.2.3. Educación familia y desarrollo de valores.....	23
3. 2. 4. Valores y desarrollo social.....	26
3. 2. 5. Los valores en niños y adolescentes.....	28
3.3: LA ESCUELA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.....	30
3.3. 1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3. 2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	35
3.3. 3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	38

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	44
3. 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	47
3.4. 1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	47
3.4. 2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	48
3.4. 3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	51
3. MARCO METODOLÓGICO.....	53
4. 1. Diseño de la investigación	54
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	54
4.3. Preguntas de investigación.....	56
4. 4. Contexto.....	56
4. 5. Población y muestra.....	56
4. 6. Recursos.....	57
4.6.1 Humanos.....	57
4.6.2 Institucionales.....	58
4.6.3 Materiales.....	58
4.6.4 Económicos.....	58
4. 7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	59
5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	60
5.1. Tipos de familia.....	61
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	62
5.2.1. Importancia de la familia.....	62
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	64
5.2.3. La disciplina familiar.....	65
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	67
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	70

5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	70
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	72
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	74
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	74
5.3.2. Valoración del estudio.....	77
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	78
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases.....	89
5.3.5. Valoración de las buenas relaciones interpersonales.....	80
5.3. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	82
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	83
5.4.2. Espacios de interacción social.....	86
5.4.3. Los intercambios sociales.....	87
5.4.4. Actividades preferidas.....	88
5.3. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	89
5.5.1. Computadora: Internet y redes sociales.....	89
5.5.2. Teléfono.....	92
5.5.3. La televisión.....	93
5.5.4. La radio.....	96
5.3. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as adolescentes....	98
5.6.1. Valores personales.....	98
5.6.2. Valores sociales.....	99
5.6.3. Valores universales.....	100
5.6.4. Antivalores.....	101
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
6.1. Conclusiones.....	102

6.2. Recomendaciones.....	104
7. PROPUESTA DE INTERVENSIÓN.....	105
7.1. Datos informativos.....	105
7.2. Antecedentes.....	106
7.4. Justificación.....	108
7.5. Objetivos.....	109
7.6. Plan de acción.....	110
7.7. Metodología.....	113
7.8. Recursos.....	114
7.9. Cronograma.....	114
7.10. Presupuesto.....	115
7.11. Bibliografía.....	116
7.12. Anexos.....	117
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131
9. ANEXOS.....	133

1. RESUMEN:

Los cambios vertiginosos de nuestra época, han provocado una transformación profunda en la estructura familiar, tanto en su forma como en su esencia. La atenuante crisis en la práctica de valores en los adolescentes, son los principales efectos del cambio en su estilo de vida.

El presente trabajo de Investigación se ha realizado en la Provincia de Manabí en el Cantón Manta, en la Parroquia urbana de Tarqui, en una institución educativa de sostenimiento privado, religioso y regentada por una congregación religiosa.

La investigación se aplicó a adolescentes de 12 y 14 años de edad que se encuentran cursando el Octavo y Noveno Año de Educación General Básica, por medio de un cuestionario facilitado por el Instituto Latinoamericano de la familia, teniendo como un atenuante continuo la influencia que ejercen los medios de comunicación en el desarrollo social, psicológico y emocional de los adolescentes. Sin embargo la familia sigue siendo la institución fundada por Dios desde la creación para sustentar el crecimiento personal y fomentar la dignidad de las personas desde la más profunda esencia de su ser.

2. INTRODUCCIÓN:

Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, de los valores modernos.

Otros valores morales tales como el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, surgirán y se inculcarán a cada persona, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos que conforman el círculo familiar, deben contar con la aptitud adecuada, para ser estos correctos emisores de todos esos valores que mencionábamos más arriba, no obstante la opción de vivir los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada ser humano, es decir, que este decidirá si los acepta o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de concederle una característica superior como persona: esta vivencia de valores en la vida del ser humano lo hacen más humano y por ende más digno de ser persona.

La dignidad de la persona se puede definir como el valor que tiene ella por el hecho de ser imagen y semejanza de Dios, por pertenecer a una misma naturaleza o especie, lo que hace a todos los seres iguales en derechos y deberes. Por tanto, la dignidad exige a la persona un profundo respeto sin discriminación ni exclusión de nadie y por lo tanto un reconocimiento privilegiado de sus derechos, y ser valorado como persona por ser un potencial de energías físicas, síquicas y espirituales capaces de generar en la persona como tal un héroe, un santo o un bienhechor de la humanidad entera, es decir que toda persona merece una promoción y un progreso integral. Es decir que la dignidad con todo el equipaje que contiene, da al ser humano superioridad sobre el Universo material y le permite encontrarse consigo mismo para decidir su propio destino y desde su interior reclama cuando siente que vulneran su dignidad. Por tanto toda persona posee una dignidad porque posee valores y debe defenderla con actitudes de respeto, tolerancia, justicia y cuantos valores más posea la persona en su escala de valores personales, familiares o sociales.

Es por esto que teniendo como **antecedente** algunos estudios realizados en otros países sobre todo en España, el Instituto de Latinoamericano de la Familia, ha propuesto también llevar a cabo un muestreo sobre el estilo de vida de niños y adolescentes en el Ecuador, debido a que la familia en los tiempos modernos ha sufrido quizá como ninguna otra institución, la acometida de las transformaciones amplias, profundas y rápidas de la sociedad y de la cultura.

Muchas familias viven esta situación permaneciendo fieles a los valores que constituyen el fundamento de la institución familiar. Otras se sienten inciertas y desanimadas de cara a su cometido, e incluso en estado de duda o de ignorancia respecto al significado último y a la verdad de la vida conyugal y familiar. Otras, a causa de diferentes situaciones de injusticia se ven impedidas para realizar sus derechos fundamentales. Sin embargo frente a la práctica de valores morales, espirituales y éticos, ante el influjo de los medios de comunicación que bombardean cada día el ambiente familiar invitándola a seguir las corrientes de la moda y un cultura al servicio del consumismo, la familia sigue siendo la institución fundada por Dios desde la creación para sustentar el crecimiento personal y fomentar la dignidad de las personas desde su más profunda esencia.

Por lo tanto el presente estudio encuentra su **justificación** en los cambios vertiginosos que atraviesa la estructura familiar en nuestros días y a la vez trata de hacer un repaso rápido a través de la historia y de las diferentes corrientes de pensamiento hasta llegar a nuestros días en lo que se refiere a la práctica y transmisión de los valores morales en el seno familiar, en la escuela, a través de los medios de comunicación y su vivencia en las diferentes circunstancias de la vida y la forma como son asumidos por los niños, adolescentes y jóvenes de nuestra época.

Este trabajo también es **factible** gracias a la apertura de los niños y adolescentes para hablar sobre lo que piensan de la influencia que tiene en esta vivencia el influjo de la moda, los modelos estereotipados que ofrecen los medios de comunicación y las corrientes consumistas y materialistas que circundan el mundo actual en que se desenvuelven los nuevos forjadores del presente y del futuro.

Razón por la cual también se facilita el **logro de objetivos** ya que están claramente definidos y son sustentables a través del cuestionario aplicado, también otra cosa que facilita el logro de dicho objetivos son las directrices que la Universidad ha dado a fin de que cada uno de los investigadores pueda obtener la información deseada y requerida

para este importante trabajo como es el acercamiento a la realidad del niño y el adolescentes en la escuela, ya que esta es el segundo agente transmisor fundamental de valores, porque es allí donde el niño y el adolescente en formación pasan mucho tiempo y son los destinatarios directos de un sinnúmero de modelos de comportamiento. Por lo que resulta imprescindible también en este ámbito el ejemplo que los maestros que refuerce la calidad moral que la familia le ha inculcado al niño, porque luego con todo este bagaje de información moral, el niño se insertará en un mundo social y al haber sido eficaz esta transmisión de valores el ser humano formado contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual vive y se desarrolla haciéndola mejor, más grande e indestructible.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

Para dar inicio a la fundamentación de la presente investigación es necesario el desarrollo de los siguientes temas que la sustentan teóricamente. Con lo cual se puede tener una idea general y clara del ámbito en el que actualmente interactúan familia, escuela y medios de comunicación como agentes transmisores de valores para niños, niñas, adolescentes y jóvenes de nuestro país y el estilo de vida que llevan ellos en una sociedad postmoderna que da más importancia al consumismo y al materialismo que a la práctica vivencial de los valores morales, éticos y espirituales.

Se comienza definiendo conceptos básicos que serán de mucha ayuda en el trabajo de investigación y estarán presentes en el desarrollo del mismo.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

La palabra valor viene de la raíz latina **“valere que significa ser fuerte”** y la palabra moral proviene del latín **“mos, moris que significa costumbre, manera de vivir”** (Diccionario de etimología, 2012) por lo que se entiende como valor moral a todo el conjunto de costumbres y hábitos que una persona posee en su vivir diario y la fuerza de voluntad que posee el ser humano para vivirlos con convicción.

También se entiende como valor moral a todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque infaliblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Dicho de otra forma valor moral es todo aquello que busca dignificar y hacer crecer a la persona como ser humano imagen y semejanza de Dios.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

A lo largo de la historia se ha tratado de definir los valores según las diferentes perspectivas y teorías, así para los humanistas **“Los valores son los que hacen que un hombre y una mujer sean tales, sin los cuales perderían la humanidad o parte de ella, el valor hace referencia a una excelencia o a una perfección”**. (Sandoval Manríquez, 2007). Para la visión subjetivista los valores no son reales, es decir no existen por sí mismos sino según el grado de intensidad en que los posean las personas. Para la Escuela Neokantiana los valores son ante todo una idea, se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas. Algunos autores indican que los valores no son el producto de la razón; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo.

Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado; por otro lado la Escuela Fenomenológica considera los valores desde un punto de vista idealista, cuando manifiesta que los valores son ideales y objetivos es decir que tienen un valor independientemente de las cosas y del valor que les den las persona, así si se diera el caso de que todos seamos injustos la justicia seguiría teniendo su valor. En cambio para los realistas los valores son reales y afirman que valores y bienes son una misma cosa. (Sandoval Manríquez, 2007, 98,99)

En síntesis, a través de la historia varias corrientes filosóficas han tratado de definir los valores morales, sin embargo en cada corriente ha prevalecido su punto de vista, pero también todas las corrientes están de acuerdo en que los valores son virtudes que ayudan al ser humano a vivir mejor y a tener buenas relaciones con la sociedad, la familia y el trabajo, y que estos sirven para ser cada día mejores y llevar al ser humano a la perfección anhelada por todos.

Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Por ejemplo, la virtud y la felicidad son valores; pero no se puede enseñar a las personas del mundo actual a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad. Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la

sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual.

Otros valores morales tales como el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona en el seno familiar por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos que conforman el círculo familiar, deben contar con la aptitud adecuada, para ser correctos emisores de todos esos valores que mencionábamos más arriba, no obstante la opción de vivir los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada ser humano, es decir, que este decidirá si los acepta o no pero sin dudas, el hecho de elegirlos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de concederle una característica superior como persona.

Por otra parte además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño o al adolescente en formación porque este se empapará de todo aquello que le enseñen y también de aquello que observe en estos: sus actitudes, modales, palabras, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes que injustas con aquellos que laboran o viven a su lado.

El segundo agente transmisor fundamental de valores, es la escuela, allí, el niño y el adolescente en formación pasan mucho tiempo, por lo que serán destinatarios directos de un sinnúmero de modelos de comportamiento, resultando imprescindible en este ámbito que el ejemplo de los maestros refuerce la calidad moral que la familia le ha inculcado, porque luego con todo este bagaje de información moral, el niño se insertará en un mundo social y al haber sido eficaz esta transmisión de valores contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual vive y se desarrolla haciéndola mejor, más grande e indestructible.

También se pueden definir los valores como maneras de ser o de obrar que una persona o una colectividad juzgan ideales y que hacen deseables o estimables a los sujetos o a los comportamientos a los que se atribuye ese valor. De esta manera los valores se convierten en criterios conforme a los cuales los grupos sociales juzgan la importancia de

las personas, de las formas y de los objetivos socioculturales, convirtiendo los valores en algo que se comparte y que contribuye al bienestar y a la unión social.

En la misma línea anterior, pero con mayor acento se definen los valores como preferencias colectivas, las que aparecen en un contexto institucional y al mismo tiempo lo regulan. Desde esta perspectiva analítica, todo actor social posee una escala de preferencia más o menos explícita y coherente, derivada de discusiones, conflictos y compromisos en la vida social, en la cual se entremezclan opiniones y puntos de vista. (Sandoval Manríquez, 2007, 108) .

Como se explica en los párrafos anteriores los valores son de interés individual ya que los seres humanos los practican en forma personal y al mismo tiempo son colectivos porque la persona como tal forma parte de un conglomerado y está inmersa en una sociedad que también practica valores comunes a todos, de ahí se desprende la consigna de ser buen ciudadano o lo contrario, es así como los valores aparecen en la historia como ideales que exigen adhesión, sacrificios, o al menos respeto, su dinamismo se deja percibir en su capacidad de penetración y configuración de los comportamientos y de los objetos-símbolos de una sociedad, revelando también su poder y presencia a través de los diferentes modelos de comportamiento.

3. 1.2 Características de los valores morales.

Los valores morales se caracterizan por ser entes socializadores de las personas y así como la definición de estos es variada según las corrientes de pensamiento sus características también pueden variar de acuerdo al grupo humano que los desarrolla y los trata de vivir día a día.

Varios autores también han tratado de plasmar por escrito las características de los valores morales así para (Cortina, Adela 1996) los valores son:

- **“Cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable”.**

Lo que significa que los valores son hábitos y buenas costumbres que hacen que los seres humanos sean más sensibles en sus relaciones con los demás, por lo tanto esto les permite interrelacionarse de mejor manera evitando que el lugar donde se desenvuelve su vida diaria se convierta en un caos a causa de las malas relaciones entre las personas.

Por ejemplo la prudencia que más que un valor es una virtud cardinal que hace que las personas que se relacionan en un medio común piensen las cosas antes de decirlas, evitando así herir los sentimientos de los demás, esto es hacer el mundo más agradable y habitable.

- **“Cualidades reales a las que les damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está contenido en ellos”.**

Los valores también son cualidades que poseen las personas inmersas en ellas, que hacen parte de su forma de ser, pensar y sentir, es lo que las hacen ser tal como son y no de otra forma. Por ejemplo la tolerancia que hace a una persona pensar las cosas antes de decirlas, evitando así herir los sentimientos de los demás y decir palabras acertadas en el momento preciso contribuyendo así a un buen clima de convivencia entre un grupo de personas determinadas.

- **“Son siempre positivos o negativos”.**

No existen valores negativos y positivos al mismo tiempo, sin embargo son de estas dos clases, son positivos cuando estos contribuyen a las buenas relaciones y a una convivencia sana, tales como la amistad, el compañerismo, la tolerancia, la alegría, entre otros y son negativos aquellos que fomentan el orgullo de una sola persona y destruye la dignidad de los demás como el hedonismo, egoísmo, mentira, entre otros.

- **“Poseen dinamismo es decir que dinamizan y humanizan una acción, el ser humano se siente motivado a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos, por lo tanto pocas cosas en la vida pueden ser neutrales”.**

Toda acción buena es humanizante, pero no todas las buenas acciones se realizan en pro de la construcción del ser humano como persona, esto se da cuando una persona hace una obra buena en beneficio de los demás pero con el fin de alcanzar un objetivo personal o un reconocimiento público, pero las verdaderas acciones que se realizan en pro de los valores tienden a dinamizar y humanizar al ser humano constituyéndolo una mejor persona y así incentivar en las personas una búsqueda de superación permanente y la práctica de valores en su vida y le animaran a ir desterrando de su ser los anti valores que por alguna circunstancia tuviere en su personalidad.

Para (Sandoval Manríquez, 2007) los valores también.

- **“Asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos”.**

Es decir que los valores al formar parte de un individuo se convierten también en parte de una colectividad por lo que muchas veces se transforman en leyes para fundamentar con legitimidad el orden que rigen una determinada sociedad.

- **“Alimentar las ideologías de los individuos y las colectividades”**

A nivel macro se puede conocer la ideología de un determinado grupo social a partir de los valores visiblemente practicados por sus integrantes. A nivel micro se puede conocer la filosofía de una institución ya sea esta pública o privada, educativa o comercial a partir de los valores que dentro de ella se practiquen y en la medida de que estos son proyectados hacia la colectividad.

- **“Generar las actitudes y orientan los comportamientos”.**

Los valores tienden a generar las actitudes de los individuos que los practican por lo tanto un individuo con buenas actitudes frente a la vida, sabrá dirigir su comportamiento según el lugar y las circunstancias en las que se encuentre.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos. Se puede valorar de acuerdo a criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio; algunos autores usan otros parámetros para clasificar los valores, sin embargo la mayoría usan la clasificación de Valores morales y valores éticos.

No existe una forma objetiva y universal que determine una clasificación y jerarquización de los valores morales, ya que estos variarán de posición en la escala de valores según la sociedad y el estado en que se encuentren inmersas las personas que los cultivan, además del nivel cultural de cada pueblo y las prioridades de los mismos, lo que también dependerá del nivel socio – económico.

Sin embargo se tratará de realizar un recuento histórico citando a diferentes autores que a través de la historia han tratado de jerarquizarlos: (Scheler, M. 2000) incluye valores de lo **“agradable y desagradable”** es decir lo bueno y lo malo, lo que agrada o lo que desagrada; **“vitales”** los indispensables que ayudan para sobrevivir en cualquier circunstancia de la vida: **“espirituales”** lo que concierne a lo religioso y lo profano que puede existir en un ser humano.

(Frondizi, R. 1972) Los clasifica de la siguiente manera: **“Lógicos, éticos y estéticos”** lo que atañe a lo universal, natural, lo moral, lo bello lo atractivo, lo atrayente. O en: **“Objetivos y subjetivos”** lo que corresponde a lo real, lo ecuánime o neutral y lo que concierne a lo ideal, lo intrínseco, lo imaginable, entre otros. **“Inferiores”** que contienen lo económico y lo afectivo, **“Intermedios”** que atañen a lo intelectual y **“Superiores”** que tienen que ver con lo moral y espiritual.

Otra formulación es la de (Rokeach, M. 1973) que los clasifica en valores **“Instrumentales”** relacionados con modos de conducta **“Valores morales”** y **“Valores terminales”** referidos a estados deseables de existencia como la paz, libertad, felicidad, bien común.

Así mismo (Marín Ibáñez, R 1976) ofrece una clasificación más detallada en la que diferencia seis grupos.

a) Valores técnicos, económicos y utilitarios: En relación al saber, al tener y a lo que se puede aprovechar de una cosa o de una circunstancia.

b) Valores vitales: Como la salud física y el Buen Vivir.

c) Valores estéticos: En dependencia con la belleza, la música, la literatura y otros.

d) Valores intelectuales: Que atañen a lo humanístico, científico, técnico.

e) Valores morales: en relación con lo que se practica a nivel individual y social.

f) Valores trascendentales: en correspondencia con la Cosmovisión, la Filosofía y la Religión.

Por su parte, Francisco Leocata (Leocata, 1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

- **Valores económicos:** ligados a las necesidades corpóreas, a lo útil y la productividad.
- **Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad:** expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.
- **Valores estéticos:** identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- **Valores intelectuales:** giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- **Valores morales:** se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- **Valores religiosos:** donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

Como se puede observar la clasificación de los valores es tan variada como variada es la gama de su existencia de igual manera su jerarquización va a depender de las prioridades del ser humano como individuo y como colectividad ya que lo que es primordial para una sociedad no lo es para otra o lo que para una sociedad es bueno para otra no es tan bueno, todo va a depender del nivel de desarrollo cultural y el bagaje de conocimientos y educación de una sociedad o un pueblo.

3.1.4 La dignidad de la persona.

La definición o el concepto que se tenga de la persona humana igual que sucede con los valores va a variar de acuerdo a la sociedad en que se lo trate y ha ido evolucionando a través de la historia de modo que la concepción de persona que se tiene en nuestros tiempos no es la misma que tenían los antiguos romanos o egipcios, o nuestros aborígenes americanos.

De aquí que el hombre lleva más de 25 siglos de inmenso esfuerzo para encontrar una definición que dé razón integral del ser humano, sin embargo al llegar a nuestro tiempo se puede decir que nunca como antes el hombre ha sabido tanto del hombre y nunca como ahora conoce menos de él; parece contradictorio pero si se reflexiona a profundidad lo dicho anteriormente el lector se dará cuenta de cuan real es esta frase, el hombre ha hecho tantos inventos científicos y ha experimentado un sinfín de cosas sobre la raza

humana y su origen, pero nunca como ahora se ha visto tan afectada la persona humana en su dignidad integral.

Por tanto se puede definir como dignidad de la persona al valor que tiene por el hecho de ser imagen y semejanza de Dios, por pertenecer a una misma naturaleza o especie, lo que hace a todos los seres iguales en derechos y deberes. No obstante es propicio hacer un recorrido por la historia y las diferentes concepciones que a lo largo del desfile de culturas y pueblos los hombres han tenido sobre su dignidad, pues ha ido evolucionando desde lo que era una conquista individual a ser una condición inherente a la persona humana.

El ser humano ha hecho grandes esfuerzos intelectuales a través de la historia para encontrar una definición del hombre que fuera capaz de dar sentido, dirección y significado a su existencia convirtiéndose en una constante en todo credo y religión.

En el siglo II a.c Polibio designa ya por persona un individuo que es capaz de ejercer una función en un grupo y una dignidad moral. Pero son los Estoicos que dan un significado más profundo a esta afirmación cuando dicen que persona es un sujeto responsable de sus acciones, capaz de dominio, con interioridad, dignidad y autonomía.

Para la "Sociedad romana pre - imperial, la dignidad de la persona respondía a méritos en una forma de vida que estaba ligada por una parte al ámbito político y por otra a la recta moral". (Rodríguez Guerra, 2011), lo que significa que una persona que pertenecía a la nobleza o era descendiente de algún héroe troyano o de un dios, por lo cual hacía valer su dignidad perteneciendo al senado u ocupando un cargo político alto, lo que a los ojos de la sociedad le hacía tener más dignidad que otra persona que no tenía tales parentescos, pasaba lo mismo con las personas que tenían un recto desenvolvimiento moral pues esta dignidad se la ganaban con su obrar y era motivo de orgullo y vanagloria, pues luchaban y la defendían, la lucían y hacían hasta un poco de alarde de gozarse de una tal dignidad, pues era vista como un logro personal. Por lo tanto en la dignidad elitista no todos los ciudadanos podían gozar de llevar un modo de vida digno y tampoco se concebía la dignidad sin libertad por lo tanto los esclavos no eran personas dignas.

La dignidad de una persona no puede ser fruto de una conquista pues si fuera así serían muchos que de acuerdo a los parámetros anteriores no la alcanzarían, la dignidad le es intrínseca a cada persona humana en razón de lo que es específico de su propia

naturaleza, su ser espiritual. Esta dignidad es más que moral, más que ética, más que psicológica, esta dignidad le es al ser humano constitutiva, su naturaleza es ontológica y esta dignidad ontológica no se la puede dar la misma persona, ni puede hacerse depender de su vida moral, tampoco puede ser otorgada por el estado aunque a este le corresponda reconocerla y vigilar para que esta dignidad no sea violentada.

Para Santo Tomás, la palabra persona significa lo que hay de más perfecto en toda la naturaleza y partiendo de esto aduce que todo lo que sea perfección debe atribuirse a Dios, puesto que su esencia contiene en sí toda perfección, por lo que define a la persona humana como la sustancia individual de la naturaleza racional.

Para la Asamblea General de las Naciones Unidas (O.N.U, 1984) la dignidad humana es objeto de derecho en virtud de ser Hijo de Dios, pero a su vez al convivir con otras personas está obligada a guardar esos mismos derechos para con otras personas en razón de su dignidad, convirtiéndolos en deberes propios, de aquí se desprenden los 30 artículos de la declaración que constituyen la base de un equilibrio dinámico para la convivencia humana y que la salvaguardan de cualquier violación que se pueda cometer en la persona de cualquier hombre o mujer, pues es una declaración universal y sin distinción para nadie.

Para el cristiano la dignidad del hombre tiene el triple fundamento en su origen divino, en su calidad de imagen y semejanza de Dios, como ya se ha dicho anteriormente y en su finalidad en el Creador mismo. La dignidad queda así definida para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios, con independencia de cualquier otra condición: raza, nacionalidad, sexo, edad, creencia, condición social, esa dignidad dota al hombre de ciertos derechos inalienables y de ella nacen las tareas de protección y respeto. Por lo tanto Dios y la dignidad humana son realidades que se exigen mutuamente ya que Dios da la dignidad al hombre y el hombre al respetar la dignidad está respetando a Dios, por tal motivo el mandamiento del amor a Dios va unido con el del amor al prójimo.

La Iglesia siempre ha estado fomentando la dignidad humana en esta línea de acción, muestra de ello son los derechos que el Papa Juan XXIII en su encíclica "Pacem in terris" menciona claramente que cada ser humano tiene derecho a "la existencia y a un decoroso nivel de vida" (Juan XXIII, 1963). Siguiendo el mismo perfil de acción la IV Conferencia del Episcopado Ecuatoriano en Santo Domingo ha hecho mucho énfasis en el respeto a los derechos del ser humano cuando afirma "La Iglesia al proclamar el

Evangelio, raíz profunda de todos los derechos humano no se arroga una tarea ajena a su misión, sino por el contrario, obedece el mandato de Jesucristo al hacer de la ayuda al necesitado una exigencia esencial de su misión evangelizadora”. (IV Conferencia del Episcopado Latinoamericano en Santo Domingo, 1992)

Otros autores entre ellos Javier Hervana afirma que la persona es un ser dotado de dignidad y dueño de sí mismo, y en consecuencia portador de unos bienes que son derechos suyos. Siguiendo esta misma línea la escritora Fátima Pérez (Pérez Bravo, 2010) afirma que “La dignidad humana se identifica con la condición de personas; dignidad y personalidad van íntimamente unidas”. Por tanto la dignidad exige a la persona un profundo respeto sin discriminación ni exclusión de nadie y por lo tanto un reconocimiento privilegiado de sus derechos, y ser valorado como persona por ser un potencial de energías físicas, síquicas y espirituales capaces de generar en la persona como tal un héroe, un santo o un bienhechor de la humanidad entera, es decir que toda persona merece una promoción y un progreso integral.

Es decir que la dignidad con todo el equipaje que contiene, da al ser humano superioridad sobre el Universo material y le permite encontrarse consigo mismo para decidir su propio destino y desde su interior reclama cuando siente que vulneran su dignidad. Por tanto toda persona posee una dignidad porque posee valores y debe defenderla con actitudes de respeto, tolerancia, justicia y cuantos valores más posea la persona en su escala de valores personales, familiares o sociales.

Sin embargo la verdadera dignidad de las personas se realiza en la vida diaria, en el amor fraterno, entendido con toda la amplitud que le ha dado el Evangelio de Jesucristo y que incluye el servicio mutuo, la aceptación y promoción práctica de los otros, especialmente de los más necesitados.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES

La familia como célula principal de una sociedad reviste hoy como ayer su importancia en el desarrollo de la misma, por lo que es evidente que la sociedad es lo que es la familia, por tanto ella se convierte en un pilar fundamental, como espacio vital para la educación en valores, sus tradiciones, sus normas, sus costumbres, normas, principios éticos, el desarrollo del sentimiento de identidad y pertenencia a un determinado círculo familiar es lo primero que vivencia el ser que se educa.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un grupo social de personas, unidas emocionalmente por lazos de sangre, matrimonio o adopción y que han vivido juntos el tiempo suficiente como para haber desarrollado modelos de interacción e historias que justifican y explican tales patrones. En sus interrelaciones con el otro, los miembros de la familia se construyen entre sí, cuyo fin primordial es el desarrollo integral de cada uno de sus integrantes como persona, contribuyendo de esta manera a la constitución de una buena sociedad. El magisterio de la Iglesia Católica se expresa con precisión y claridad sobre este punto en el Código de Derecho Canónico, en el can. 1113, afirma que **“Los padres tienen gravísima obligación de procurar con todo empeño la educación de sus hijos, tanto la religiosa y moral como la física y la cívica así como proveer también a su bienestar temporal”**.

En la escala de valores de muchas sociedades en primer lugar está la familia como célula vital razón por la cual se considera como familia a todos los seres que viven alrededor de una persona como son abuelos, padre, madre, tíos, primos, sobrinos, nietos y están fuertemente unidos no solo por lazos de sangre sino por el amor y la comprensión y el cariño filial. Por lo que es claro que ha sido y es la institución más firme de la estructura social de todos los tiempos, como se podrá observar en el siguiente párrafo.

Ofrecer una definición exacta sobre la familia es una tarea compleja debido a enormes variedades que encontramos y al amplio espectro de culturas existentes en el mundo. "La familia ha demostrado históricamente ser el núcleo indispensable para el desarrollo de la persona, la cual depende de ella para su supervivencia y crecimiento". No se desconoce con esto otros tipos de familia que han surgido en estas últimas décadas, las cuales también enfrentan desafíos permanentes en su estructura interna, en la crianza de los hijos e hijas, en su ejercicio parental o maternal. Por mencionar algunas, la familia de madre soltera, de padres separados las cuales cuentan con una dinámica interna muy peculiar, sin embargo existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido:

- **Familia Nuclear o Elemental:** la familia básica, que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos, los cuales pueden ser de descendencia biológica miembros adoptados por la familia.
- **La familia extensa o consanguínea:** Se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando convivan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los lazos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.
- **La familia mono parental:** Es aquella que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes, ya sea porque los padres se han separado y los hijos quedan al cuidado de uno de los dos, por lo general la madre, excepcionalmente, se encuentran casos en donde es el hombre el que cumple con esta función; por último da origen a una familia mono parental el fallecimiento de uno de los cónyuges.
- **La familia de madre soltera:** En la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos e hijas. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.
- **La familia de padres separados:** En esta los padres se encuentran divorciados, no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren.
- **Familias compuestas por personas del mismo sexo:** Dos personas del mismo sexo que viven juntos sienten la necesidad de criar a un hijo. Hace algunos años esto no era normal, pero en nuestros días tiende a ser más común de lo que se pueda imaginar.
- **Familia adoptiva:** Es aquella que recibe a un niño por el proceso de adopción y asume con responsabilidad la crianza y educación del hijo adoptado.

- **Familias reconstituidas:** compuestas por un progenitor con hijos que se une con una persona soltera sin hijos o con otra persona que tiene otros hijos. De estas proviene la figura de los padrastros o madrastras, en estos momentos también esto es muy común en la sociedad.
- **Familia sin vínculos:** Un grupo de personas, sin lazos consanguíneos, que comparten una vivienda y sus gastos, como estrategia de supervivencia.
- **Familias provenientes de diferentes culturas tanto en lo étnico como en lo religioso: A modo de ejemplo:** Un integrante Judío con un integrante Católico, o proveniente de una cultura Occidental con una cultura Oriental, etc. (Del Valle, 2012)

En los años 1970 el modelo familiar evolucionó hacia nuevas estructuras que englobaban a las familias monoparentales, familias del padre o madre casado en segundas nupcias y familias sin hijos. En el pasado, las familias monoparentales eran a menudo consecuencia del fallecimiento de uno de los padres; actualmente, la mayor parte de las familias monoparentales son consecuencia de un divorcio, aunque muchas están formadas por mujeres solteras con hijos. En 1991 uno de cada cuatro hijos vivía sólo con uno de los padres, por lo general, la madre. Sin embargo, muchas de las familias monoparentales se convierten en familias con padre y madre a través de un nuevo matrimonio o de la constitución de una pareja de hecho.

La familia en la sociedad preindustrial era la unidad económica, es decir el único agente socializador, por lo que la educación de sus miembros les concernía de una manera total asumiendo plenamente los valores, tradiciones y normas que el grupo familiar les transmitía, la educación se daba con fines utilitarios y eran familias numerosas en las que convivían varias generaciones con una estricta jerarquía y disciplina, convirtiéndose de este modo en la típica familia patriarcal. (Maestre Castro, 2009).

Las repercusiones económicas de los siglos XIX y XX han tenido mucho que ver con el cambio en las familias, los cambios de la revolución industrial y la introducción de la familia a los predios urbanos hicieron desaparecer gradualmente el rol de protección y el de unidad de producción, esto hizo que se despertará una nueva valoración por la

educación desde los primeros años de vida, lo que dio lugar a la aparición de diferentes centros educativos infantiles, desde este momento a la escuela se le asignó un carácter asistencial e instruccional, reservándose a la familia la educación en cuanto a valores, costumbres y comportamientos.

En la época actual han disminuido las familias numerosas. Este cambio está particularmente asociado a una mayor movilidad residencial o migración y a una menor responsabilidad económica de los hijos para con los padres mayores, también se debe a que ya se están realizando grupos de planeación familiar para evitar tener hijos no deseados, al irse consolidando los subsidios de trabajo y otros beneficios por parte del Estado que permiten mejorar el nivel de vida (Saavedra Oviedo, 2012).

La familia en los tiempos modernos ha sufrido quizá como ninguna otra institución, la acometida de las transformaciones amplias, profundas y rápidas de la sociedad y de la cultura. Muchas familias viven esta situación permaneciendo fieles a los valores que constituyen el fundamento de la institución familiar. Otras se sienten inciertas y desanimadas de cara a su cometido, e incluso en estado de duda o de ignorancia respecto al significado último y a la verdad de la vida conyugal y familiar. Otras, a causa de diferentes situaciones de injusticia se ven impedidas para realizar sus derechos fundamentales. (Juan Pablo II, 1980).

Juan Pablo II es claro cuando manifiesta que la familia ha sido la primera afectada por los cambios vertiginosos que han transformado la sociedad de nuestro tiempo y deja entrever claramente como algunas familias luchan aún por vivir los valores en el seno familiar, mientras que otras combaten para mantenerlos entre las corrientes post – modernistas y la tradición y también existen aquellas que ante tanta presión social han sucumbido en las olas del consumismo y el modernismo descuidando lo más esencial de su razón de ser como es criar y educar responsablemente a sus hijos.

La familia también ha sido afectada por otra serie de factores como la progresiva incapacidad educativa, ignorancias de los padres, falta de vivencia de valores, anti valores generados y transmitidos por la sociedad en forma desleal y otros factores que al ser nombrados se volverían una lista interminable, sin embargo frente a esta realidad vale la pena recalcar que aún existen familias sólidas, bien conformadas y bien formadas, que pueden ser realmente escuelas y talleres de vida donde se forma el hombre nuevo. Es

verdad que muchas familias enfrentan dificultades muy grandes, muchas de ellas han desembocado en la ruptura, pero no es menos cierto que existen también muchas familias como se afirmó antes en las que se vive la alegría del amor mutuo.

La familia es un hecho social universal, ha existido siempre a través de la historia y en todas las sociedades. Es el primer núcleo social en el cual todo ser humano participa. Para su constitución requiere del encuentro y relación de un hombre y una mujer que quieren unirse, en un proyecto de vida común, mediante el afecto entre ellos y hacia los hijos que surgirán de su relación. En cuanto a las funciones que ella tiene, vemos que, independientemente del tipo de familia que se trate, ésta cumple ciertas características básicas que están relacionadas con lo que la familia hace. De hecho, como institución primordial de la sociedad, la familia desempeña ciertas funciones básicas que le son propias; éstas pueden variar en la forma cómo se expresen en el tiempo, pero en todas las épocas las familias las han ejercido.

En líneas generales, la familia se preocupa de la reproducción y del cuidado físico de sus miembros y está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico, espiritual y social de cada uno de ellos, todo esto independientemente del tipo de familia al que pertenezcan, al nivel socio – económico en el que se encuentren o del medio social en el que se desenvuelvan pues su responsabilidad será siempre velar por el bienestar de sus miembros pues cada familia lo ha hecho desde siempre y lo seguirá haciendo de acuerdo a sus posibilidades y en cuanto les sea posible trataran de juntos mejorar cada día el estatus establecido por la sociedad y siempre lucharán por sus derechos asumiendo sus deberes unidos por un solo ideal el vivir el amor en plenitud.

La familia es una institución compleja, cambiante y multifacética, sin embargo aunque ha sufrido modificaciones, en la condición familiar sigue permaneciendo su esencia, sigue constituyendo un grupo humano en el que confluyen todo un conjunto de relaciones, vivencias e interacciones personales de difícil cuantificación. Y aunque la sociedad actual y el modelo de vida ha ido modificando progresivamente la conformación familiar, ya sea mediante la reducción de la convivencia generacional o a través de la flexibilización de los planteamientos favoreciendo una coexistencia más permisiva y tolerante entre padres e hijos, sigue constituyendo uno de los núcleos sociales donde se ejerce aún una poderosa influencia sobre cada individuo que la conforma. La familia de hoy no es ni más, ni menos perfecta que la de antaño, sino más bien es distinta porque las

circunstancias en las que le ha tocado vivir son distintas, sin embargo su esencia es la misma.

No obstante hoy como ayer la función educativa de la familia sigue siendo insustituible para sus miembros especialmente en los primeros años de su infancia.

3.2.2 Familia como escenario de la construcción de valores.

Partiendo de la realidad histórica de que la familia es un don bien original y maravilloso con el que Dios provee al ser humano para que sea su hogar, refugio y comunidad familiar en la tierra, sabiendo que la familia hace posible la existencia y perpetuación de la humanidad, y que en su realidad social y cultural la familia es el origen de toda posterior institución y organización humana, contando con que es proveedora de todos los bienes y valores que hacen posible la supervivencia y el desarrollo del hombre y la mujer en todas las etapas de su vida tanto biológica, social y sobre todo espiritual, no se puede pasar por alto que en el mundo actual su existencia está siendo gravemente amenazada por corrientes consumistas, materialistas y sobre todo por la bien llamada cultura de la muerte (ILFAM, 2011).

El complejo y hermoso proceso de la educación no puede en modo alguno prescindir de la familia, pues la actitud de la persona frente a la sociedad depende en gran parte de su experiencia familiar.

Existe una preocupación acerca de los valores que están emergiendo en nuestra sociedad. Valores como el hedonismo, el individualismo, la xenofobia, el pasotismo, etc., están ayudando muy poco a consolidar los principios democráticos. Pero, por otro lado, se observan comportamientos sociales que develan la existencia de otros valores más positivos como el altruismo, la cooperación, la tolerancia. Teniendo esto en cuenta, es necesario conocer en qué marco de intercambios sociales se gestan los valores. La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Por tanto, la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores es muy grande pues el primer cometido de la familia es vivir en comunión entre, el padre, la madre y los hijos.

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres y valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos. Influyen sobremanera en este espacio la religión, las buenas costumbres y la moral en cada uno de los integrantes. Por ello, los adultos, en este caso los padres son modelos a seguir en lo que dicen y en lo que hacen. La importancia de valores morales como la verdad, el respeto, la disciplina, la autonomía, etc. hacen que los hijos puedan enfrentar el mundo que les rodea de manera madura y protagónica.

La familia atraviesa hoy por la más profunda y extensa crisis de los lazos fundamentales que la identifican como la única institución reconocida en la construcción de valores: **“La primera y primordial escuela de aprendizaje para la vida”** (V. Il s.f.) ya que el hombre y la mujer son la única especie que no se adapta al medio ambiente mediante la puesta en marcha de mecanismos heredados, sino a través de un lento proceso de aprendizaje, por lo tanto ser persona plenamente significa convertirse en un ser social, con conciencia crítica, honesta y capaz de recibir el aprendizaje de cada día y de reaccionar ante el mundo con curiosidad y asombro, en la medida que logre una integración suficientemente creativa en la sociedad.

Estas son razones suficientes para que la familia de hoy no siga girando como un satélite sin mirar alrededor la realidad de la sociedad en la que se encuentra, es necesario que se integre, participe y se incorpore a las demás instituciones sociales, especialmente a la escuela con la que tiene una estrecha relación por el hecho educativo que ejerce en bien de los hijos ya que se hace necesario hacer de estos ciudadanos que promuevan cambios con objetivos éticos que sin caer en fanatismos de ninguna clase pongan las bases firmes para construir una sociedad auténticamente humana.

Lamentablemente la familia real no es la ideal y hoy más que nunca se siente afectada por una progresiva incapacidad educativa, no sólo por su propia crisis interna, o por la ignorancia de los padres, sino porque los valores que debería inculcar en sus hijos e hijas están siendo poderosamente contrastados o neutralizados en su totalidad por otros códigos éticos que desde el exterior, la sociedad genera y transmite de forma

deslealmente competitiva, es así como se van propagando manías y modas fuera de lo común que afectan a un sin número de familias en la actual sociedad.

Sin embargo las cifras estadísticas de la carencia familiar cada día son más alarmantes, así lo afirman los datos arrojados por el último censo de población que comprueban que en el Ecuador cada vez el número de miembros que integran la familia es más reducido, existe también un notable aumento de hogares disfuncionales y el fenómeno de la migración que también ha afectado una gran cantidad de familias en el Estado Ecuatoriano. (INEC, 2011), lo que significa que la familia cada día está perdiendo su rol protagónico en la educación de los hijos, delegando esta función a otras instituciones como la escuela, poniendo de esta forma en verdadero peligro su identidad.

La construcción de los valores en la familia precisa tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres, por lo tanto no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea equívoca y coherente, cosa que no siempre estará en plena concordancia, aun cuando las relaciones entre padres e hijos sean irreprochables, siempre estará presente el libre albedrío de cada uno de los hijos y la interpretación que cada uno hará sobre la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los patrones pero nunca idénticos, ya que en ocasiones pueden ser mejores o peores que los modelos obtenidos en casa. (Rivas Torres, 2007).

Los padres desde que constituyen una familia y desde el mismo instante que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudaran a guiar la nueva familia y cada una de las etapas que viven los hijos supone un nuevo reto para ella, que se asumirá de acuerdo a la escala de valores por ellos asumidos.

Por otro lado, los valores y las buenas costumbres, los principios éticos, se entienden y asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en el trato con otras personas, especialmente en el seno del hogar, en la intimidad y calidez de las personas que conforman el grupo familiar, ya que todos los padres desean que sus hijos asuman una escala de valores que les facilite su interacción con el mundo exterior, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus pares o a enfrentarse con éxito a las amenazas actuales como son la drogadicción, sectas, deserción escolar, manipulación ideológica, presión de las modas, consumismo,

etc. Y sobre todo a hacer frente a la época de cambios sociales acelerados en la que se vive hoy, en la que se tiene la impresión de que lo valioso de ayer ya no lo es hoy.

En este sentido las relaciones intergeneracionales pueden proporcionar una oportunidad para escuchar, ensayar, aprender, usar lo útil y constructivo de una generación y aportar lo novedoso y arriesgado de la siguiente generación. Es determinante en este campo el ejemplo y testimonio vivencial de los padres, pues son los primeros y principales referentes éticos para sus hijos, ya que estos aprenden principalmente no de lo que dicen sus padres sino de lo que ellos hacen, lo que no es muy productivo en familias donde los padres pasan mucho tiempo fuera de casa a causa del trabajo y otras ocupaciones delegando la tarea de la crianza y la educación a terceras personas ajenas a sus hogares.

Importa destacar también en la formación de los hijos la disciplina que es un aspecto fundamental en la buena educación incluso el castigo bien entendido ya que el niño debe crecer sabiendo que la convivencia y la propia maduración exigen normas y límites.

3.2.3 Educación familia y desarrollo de valores.

Educar en valores a niños, niñas y adolescentes de nuestros tiempos, deja de ser un señalar y censurar los errores, para convertirse en incentivar el bien, impartir buenas costumbres, valorar las buenas obras y estimularlas, por lo tanto hablar de educación en valores para la nueva generación no implica sólo institucionalidad educativa, sino que también implica el hablar fundamentalmente del papel de los padres en la educación de sus hijos y de todos quienes conforman la familia para buscar su crecimiento personal.

“La educación de los hijos es un derecho y un deber de los padres: esencial. Original, primario e insustituible” (Fornells Sala, 2009, 69). Los grandes ingredientes que impulsan la educación de los hijos son el amor que ejercen en su matrimonio y la gracia que Dios les otorga en el amor que se profesan; La gran línea educadora de la familia está marcada por Cristo en su Evangelio. La familia atiende al desarrollo de la personalidad y guiada por Cristo a educar su filiación con Dios Padre.

Es en el ambiente familiar donde se desarrollan los hábitos, normas y costumbres que ayudan a todo individuo a tener una sana interacción, ya que el niño, la niña y el adolescente que interactúa saludablemente en un clima familiar adecuado adquiere valores de sociabilidad y se ve favorecido para el desarrollo cognitivo en el proceso de

enseñanza - aprendizaje. Todo ello condiciona formaciones como el auto concepto y la autoestima, la concepción del sí mismo, la valoración de sus posibilidades personales y qué se propone alcanzar en el futuro. Las vivencias familiares de un individuo marcan la inteligencia, la orientan a un fin, lo hacen aceptarse como parte de un entorno particular comenzando así su proceso de formación.

Hoy más que nunca la presencia del padre y de la madre en la vida de las familias constituye un hecho de vital importancia, tanto para la realización plena de la paternidad y la maternidad, como para la condición de hijos y miembros de una familia, la cual se constituye en el soporte moral de todo hombre y mujer que crece y se forma en su seno y en el desarrollo de los valores fundamentales que van a fundamentar su desarrollo social y su personalidad. Sin embargo hoy la mayoría de las familias se encuentran profundamente marcadas por la ausencia de una experiencia de vidas realmente compartidas y con una carencia total de un auténtico testimonio de vida y esperanza en el seno de cada una de ellas, ya que están hondamente influenciadas y afectadas por la cultura dominante que cada día las lleva a valorar menos a la persona y por ende a la familia, por lo tanto también incapaces de ser un medio favorable para el desarrollo de valores fundamentales en la vida y el desarrollo social de cada uno de sus miembros.

Por otra parte también hoy existen familias que permanecen fieles a los valores que constituyen el fundamento de la institución familiar como tal y tratan de avanzar entre las luces y las sombras de la postmodernidad con su mirada fija en la construcción de estos valores y manteniendo una postura coherente abriendo nuevos horizontes en la búsqueda de la verdadera belleza y la grandeza de la vocación al amor y al servicio de la vida llevando a cabo la noble tarea de educar a los hijos en valores y principios para que más tarde, en la convivencia con los diversos ambientes, como son la escuela, amistades, colegio, trabajo, etc., sean fuertes y no se dejen arrastrar por las circunstancias, por los grandes y vertiginosos cambios, modas pasajeras y cuanto el pasar de los tiempos vaya presentando ante sus ojos como bueno.

La época actual reclama que todo el sistema de influencias educativas, en las que ocupa un lugar fundamental la escuela, la familia y la sociedad, trabajen firmemente unidas, de modo que no se transmitan los valores mecánicamente a las nuevas generaciones, al mismo tiempo que se exige esto también se puede ser conscientes de que no existen formas y métodos de vida ya preparados, donde apenas exista vínculo entre el valor de lo

dado y lo exigido, ya que los conocimientos, actitudes y valores se adquieren y se forman como resultado de la realidad en que cada uno vive y del desarrollo histórico social alcanzado en una época determinada.

Por lo tanto es vital educar a las nuevas generaciones poniéndolas en situaciones que les permitan realizar un trabajo intenso y creativo de formación, mediante su experiencia práctica en la vida social para que puedan ser capaces de formarse, desarrollarse y ser mejores cada día actuando correctamente en su vida presente y futura.

La familia como ente social crea para el niño, la niña, el adolescente y el joven de hoy un ambiente propicio que le permite seguir un camino de socialización e interacción con el medio social a través de la educación, al mismo tiempo que le ayuda a identificarse como una persona libre y autónoma pero integrada en un grupo social y a medida que va creciendo el niño o la niña descubre en la familia y sobre todo en la figura paterna y materna una autoridad que merece mucha consideración de su parte, ya que le han enseñado a cumplir deberes y defender derechos que le permiten interrelacionarse con el otro, que le han inculcado la puntualidad, la solidaridad con el más necesitado, la responsabilidad en sus actos, respeto, honestidad, etc.

De esta manera los niños y jóvenes tienen en su mente las necesidades de los demás ya que los padres con su ejemplo han sabido llegar a lo más profundo de su ser, esto implica tiempo y dedicación, generosidad y estímulo de parte de ellos, sin embargo se ven compensados en sus sacrificios cuando los niños, adolescentes y jóvenes ejercen un liderazgo, maduran rápidamente y para muchos es el inicio de su carrera profesional o el nacimiento de su vocación por hacer el bien en la vida.

Con respecto a lo dicho anteriormente la *Gaudium et Spes* en su número 30 nos dice que “La profunda y rápida transformación de la vida exige con suma urgencia que no haya nadie, que por despreocupación frente a la realidad, o por inercia, se conforme con una ética meramente individualista”. Por lo que cada uno debe contribuir al bien común según la propia capacidad promoviendo y ayudando a todas las instituciones de la sociedad que se preocupan por el bienestar del ser humano.

Nadie cuestiona hoy que la familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero, lógicamente no es el único. Diversos contextos entran en juego en los procesos de socialización desde edades tempranas y se mantienen hasta el final del ciclo

vital. Nos referimos también a la escuela, amigos, los medios de comunicación y la sociedad en general ya que cuando estos son contradictorios entre sí, cabe preguntarse ¿Cuál de ellos tendrá mayor influencia en los hijos? La respuesta en la inmensa mayoría de los casos es la familia; pero cuando estos valores familiares están poco arraigados e interiorizados, los valores de los otros contextos van ganando influencia. Sin embargo también cabe preguntarse ¿Qué contexto se responsabiliza de promover qué valores? En definitiva, los diversos contextos influyen en la socialización de valores y además es importante que así sea, puesto que parecen especializarse en valores diversos.

Sin embargo la familia sigue siendo el contexto con el mayor peso y el que determina la relación de prioridad o subordinación de sus valores con los otros contextos, ya que el estilo de los padres en la educación de los valores influye no sólo en la eficacia de la transmisión del mensaje, sino también en el tipo de valores que van a asumir los hijos. Por ejemplo si los padres son autoritarios, impositivos, controladores y plantean normas absolutas y son poco afectuosos los hijos serán conforme y deterministas, por el contrario si los padres son permisivos los hijos serán independientes y autónomos pero no serán solidarios ni justos, y si los padres son democráticos los hijos tendrán la plena libertad de desarrollar valores pro sociales. (Rivas Torres, 2007).

3. 2. 4 Valores y desarrollo social.

Como se ha mencionado en párrafos anteriores la familia es la célula primera y vital de la sociedad. En efecto allí se vive la primera experiencia de comunión y colaboración productiva para los hijos, sin embargo esta función no puede quedar reducida a la acción doméstica para con los hijos. **“Las familias se necesitan unas a otras y deben por ello asociarse y formar sociedad. Por ello deben también extender su capacidad productiva para la sociedad y contribuir al bien común de la sociedad concreta que les toca vivir”** (Frondizi, R. 1972, 69). La familia no vive encerrada en sí, sino abierta a la sociedad. Es decir que está orgánicamente unida a la sociedad, en este sentido, transforma la sociedad, es revolucionaria al provocar cambios sustanciales.

En la familia se hacen ciudadanos, y éstos encuentran en ella la primera escuela de las virtudes que engendran la vida y el desarrollo de la sociedad, constituyendo el lugar natural y el instrumento más eficaz de humanización de la sociedad; colabora de manera

original y profunda en la construcción del mundo, haciendo una vida propiamente humana, en particular protegiendo y transmitiendo los valores. Está fundada en el amor, y esto es lo que mueve a todos sus miembros a construir día tras día una comunidad siempre renovada, en la cual todos tienen igual dignidad e importancia. El amor hace que la unidad familiar se dé basándose en la entrega de cada uno en favor de los demás. Es por ello que la familia es el lugar por excelencia donde todo ser humano aprende a vivir en comunidad con actitudes de respeto, servicio, fraternidad y afecto.

Asimismo, los valores tienen una configuración sistemática que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive. También es importante el carácter activo de los valores como promotores de determinadas trayectorias de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan. (Penas Castro, 2008).

La educación en valores como ente de un desarrollo social se apoya en la necesidad que tiene cada persona de involucrarse con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar las acciones propias de cada individuo y las de los demás. Durante los últimos años la sociedad ha sido testigo de un notable aumento de problemas sociales, como incremento de la violencia, racismo, discriminación y cada vez son más frecuentes las noticias concernientes a hechos de violencia en la escuela, en el hogar y la sociedad en general; a medida que estos problemas van en aumento son más las personas que delegan a las escuelas tareas y funciones para dar respuestas a dichos obstáculos sociales. No obstante para educar en valores no basta la asimilación intelectual de ellos sino que es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas.

Por tanto, para que los valores tengan un predominio en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él. En este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos.

Además, si se logra que la persona sea capaz de concienciar su propio cambio, generándole sentimientos de autoría, responsabilidad y significación, se podrá lograr un mayor interés por su parte. Así, los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su social.

Por fortuna, el ser humano, aún con sus muchas miserias, no revoca la capacidad que tiene de vivir los valores fundamentales de la vida para buscar una transformación del mundo en el que vive a través de grandes y pequeñas empresas, porque muy dentro de sí mismo es consciente de su ser social e insustituible dotado de intimidad, inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás, su ser diferente a otros seres humanos como él le dan la potencialidad única para explorar nuevas vías de encuentro entre todos.

Esto explica lo que pasa cuando un ser humano en la sociedad se hace merecedor del afecto que despierta su conducta y su comportamiento ante los demás, es porque previamente él ha elevado a sus semejantes a las más altas cimas del amor y del sentido fraternal. Y las personas que son conscientes de haber recibido esta forma de estima actúan con reciprocidad, se donan también a sí mismas, y las acciones cotidianas hablan de su capacidad de superación, de la generosidad, del silencio, de la ofrenda personal y esa finura humana y elegancia en el saber constituye una gran riqueza para todos los que conviven con él ya sea en el hogar, el trabajo, el círculo social, etc.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

El niño es un ser social desde el momento de su nacimiento, necesita de los demás para resolver sus necesidades básicas, entre estas necesidades, se encuentra el desarrollo de la afectividad. La relación que el niño establece con su entorno no es algo pasivo sino que está basada en la transmisión de su modo particular de actuar y pensar, es decir, de su propia individualidad, frente al grupo en el que se desenvuelve; pero a su vez, dicho grupo le influye en la adquisición de una serie de actitudes como la responsabilidad, solidaridad, toma de decisión, entre otros, que determinan su conducta y sus relaciones con los

demás miembros del grupo social al que pertenece. Según va satisfaciendo sus necesidades biológicas, psíquicas, sociales, culturales, etc. el niño se va motivando para incorporarse de forma efectiva al grupo, estableciendo una serie de relaciones interpersonales conductuales, tan necesarias para él como para el grupo.

Esta interacción culminará en el momento en que dicho grupo le transmita su bagaje cultural acumulado a lo largo de todo el desarrollo histórico de la especie humana, dicha transmisión implica valores, normas, asignaciones de roles, enseñanza del lenguaje, destrezas, contenidos, etc.

La forma de actuar de los distintos actores depende de factores contextuales, tales como el país, zona geográfica en donde el niño nace y vive, así como factores personales como son las aptitudes biológicas, físicas, psicológicas, etc.; asimismo los vínculos afectivos que el niño establece con los padres, hermanos, amigos, otros familiares y allegados a él, son la base de su desarrollo social, cultural, psíquico y personal. Por tanto, el apego, afinidad afectiva y empatía que el niño desarrolla con las personas que le son más cercanas, influye en los distintos tipos de desarrollo en los que el niño y el adolescente están implicados.

El proceso de socialización lleva implícito el aprender a evitar conductas consideradas como perjudiciales y por el contrario adquirir determinadas habilidades sociales. Para ello es necesario que el niño se encuentre motivado para comportarse de forma adecuada y desarrollar una conducta de autocontrol, respondiendo de forma positiva a las expectativas del grupo. Sin embargo alguna vez el niño o el adolescente no se encuentra preparado para responder al grupo como este espera ya que el desconocimiento que tiene de sí mismo, lo llevan a emprender empresas imposibles y a no arriesgarse cuando tiene posibilidad de éxito ya que desconoce su capacidad para actuar y sus limitaciones, se le puede agregar a esto la falta de madurez intelectual, ya que la persona inmadura es incapaz de procesar la información y desarrollar un aprendizaje significativo con el fin de enriquecer sus estructuras cognitivas y dar respuestas válidas, coherentes y eficaces.

De esta reflexión se desprende el gran problema de inestabilidad emocional muy usual en ellos y que se manifiesta en cambios bruscos de estado de ánimo, ya que por su misma naturaleza el ser inmaduro es desigual, variable, irregular, mala percepción de la realidad

lo que le lleva a desarrollar conductas de inadaptación tanto a nivel personal como a nivel social, sus sentimientos cambian con tanta facilidad que no se sabe nunca cómo actuar con ellos, llegando a padecer trastornos psicosomáticos que se manifiestan, por ejemplo, en seguir “mojando la cama” en adolescentes de más de 16 años de edad, trastornos en el crecimiento, en la alimentación y un largo etc., que parece no tener fin. (González, 2005).

Por otro lado está la ausencia de un proyecto de vida, sobre el amor, el trabajo, la cultura, etc. lo que le lleva a actuar de forma superficial sin metas, sin modelos, sin valores, socialmente los niños que han sido privados de amor sufren desventajas a la hora de integrarse a un grupo, falta de asertividad ante los demás, les hace ser poco cooperativos e incompatibles, muestran resentimientos con agresividad, son desobedientes y otras formas de conductas asociales. Su comportamiento social se puede decir que es como si estuviera buscando llamar la atención de los demás. Suelen volverse dependientes en lugar de independientes en su conducta.

Todas estas reacciones emocionales y sociales desfavorables afectan de modo negativo a la personalidad del niño en desarrollo. El rechazo que siente el niño puede hacerle neurótico o con síntomas psicosomáticos y llegar a la inadaptación social, a la pre delincuencia y delincuencia juvenil ya que el desarrollo neurótico de la personalidad es un trastorno muy relacionado con la inseguridad en sí mismo que originan muchas veces las vivencias de privación afectiva. Hoy por hoy se vive una gran crisis de valores, expresada en la gran dificultad para tolerar las diferencias, incapacidad para ser solidarios, indiferencia ante el dolor de los demás, agresividad, incontrolable apego a las cosas, moda y dinero, incoherencia entre lo que se piensa, se dice, se hace y se espera; falta de compromiso y responsabilidad para con ellos mismos y el mundo que les rodea.

Pero no todo es negativo, el desarrollo del niño cuando ha sido acompañado de una sana afectividad y ha estado rodeado de atenciones y cariño, suele ser muy diferente y favorece el desarrollo tanto intelectual como espiritual fomentando la práctica de valores tendiendo a ser solidarios, responsables e incluso altruistas hasta el punto de sacrificar sus gustos y juegos para prestar ayuda a quien lo necesite en un momento determinado.

3.3 LA ESCUELA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES

Después de la familia la escuela es la segunda instancia responsable de la transmisión de los valores en niños, niñas y adolescentes. Se puede definir a la escuela como lugar de formación integral mediante la asimilación sistemática y crítica de la cultura. La escuela es un lugar privilegiado de promoción integral mediante un encuentro vivo y vital con el patrimonio cultural de la sociedad del individuo que la frecuenta. Esto supone que tal encuentro se realice en la escuela en forma de elaboración, es decir, confrontando e insertando los valores perennes en el contexto actual. En realidad, la cultura para ser educativa debe insertarse en los problemas del tiempo en el que se desarrolla la vida del niño, niña, adolescente y joven.

La escuela debe estimular al estudiante para que ejercite la inteligencia, promoviendo el dinamismo de la clarificación y de la investigación intelectual, y explicitando el sentido de las experiencias y de las certezas vividas. Una escuela que no cumpliera esta función, se convertiría en obstáculo para el desarrollo de la personalidad de sus estudiantes. De lo dicho se desprende la necesidad de que la escuela confronte su propio programa formativo, sus contenidos y sus métodos, con la visión de la realidad en la que se inspira y de la que depende su ejercicio y se convierta en el ente transmisor de valores para niños, niñas, adolescentes y jóvenes acordes con su ambiente y la situación actual en la que vive cada uno de ellos, es decir configurar su hecho educativo con la realidad del educando sin querer amoldar al educando al hecho educativo de la escuela y a su modelo educativo que podría ya no tener el mismo valor para el educando de hoy . (Congregación para la Educación Católica, 2011).

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

La escuela es una comunidad de personas cuyos intereses giran en torno al hecho educativo. En las últimas décadas la tendencia educativa se ha inclinado por la formación de Comunidades Educativas que combatan el conocimiento fragmentado, propio del paradigma positivista, y que a su vez produzcan mayores beneficios económicos, característica de un modelo neoliberal de mercado.

La sociedad de hoy pide a la escuela que no trasmita solo conocimientos, sino que en las escuelas se formen a personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad. Empezando con el modelo de conducta ejemplar que debe tener el profesorado, el uso de normas en las que se promueva la reflexión, la participación en la toma de decisiones, la solución y gestión de conflictos.

La unión de la educación con los valores tiene que ver con la calidad de la enseñanza, una calidad que no solo se refiere a los recursos de los que se dispone sino a orientar la capacidad de dialogo de los estudiantes, su autonomía, su racionalidad, con el único objetivo de construir principios y normas que actúen sobre su conocimiento y su comportamiento.

Sobre todo se requiere que la escuela adopte posturas sobre los problemas actuales, que se definan mediante su ideario los valores que se quieren fomentar y que ayudarán al pleno desarrollo de la personalidad de los y las estudiantes, por lo que es cada día más urgente que los sistemas educativos integren reformas en el currículo que favorezcan y destaquen la formación en valores.

Existe sobre todo la necesidad de una educación cívica y moral, una educación enfocada en la convivencia, la paz, la salud, etc. Hecho que nos lleva a la necesidad de aplicar una transversalidad en la educación, aunque no solo la educación cívica y moral plantean contenidos relativos a los valores, pues también la educación sexual y para la salud, la del consumidor, la educación medioambiental, la educación para la igualdad entre personas de distinto sexo, la educación vial, incluyen contenidos relativos a conceptos y procedimientos, pero también se refieren sobre todo a valores y actitudes. Lo que significa que los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a formar parte de lo que debe tratarse en forma global mediante proyectos compartidos por todo el personal de la escuela como institución.

De este modo la escuela fomenta los valores a través de la transversalidad ya que temas trasversales y valores se encuentran estrechamente relacionados pues los valores encuentran en estos una vía apropiada para aprender en la práctica y en la reflexión sobre el mundo real.

La escuela en general se ha preocupado por la persona humana, reconociendo la dignidad de cada uno de sus integrantes; por eso mismo han introducido prácticas democráticas en su gestión y han articulado a las personas con la institución y a la misma con su entorno social.

En ese sentido las Comunidades Educativas se han ido constituyendo gradualmente en generadoras de cultura y valores para su entorno, a la vez que se han vuelto en consumidoras y productoras de nuevas metodologías pedagógicas y didácticas, acordes a

los últimos descubrimientos de la ciencia. Cuando se pregunta el para qué de la escuela se recuerda que el acto de educar es un acto vital de entrega para ayudar a construir o rescatar vidas, con la educación se trata de formar hombres y mujeres que sean capaces de vivir en plenitud y con dignidad, asumiendo responsablemente su condición humana.

Por su rol protagónico que ejerce cada uno de los miembros de la escuela a continuación se describirá a los principales actores que conforman la escuela.

Los educandos conforman la parte principal y primordial de la escuela, que se caracteriza por la diversidad y el apoyo mutuo que existe entre ellos, muy a pesar de que cada uno es un mundo diferente. Este elemento principal se refuerza con procedimientos formales e informales así como estructuras que promueven la participación de los mismos, según sus potencialidades, talentos, intereses, capacidades y aptitudes, los educandos están en la capacidad de formar consejos o comisiones que permitan la gestión de actividades concretas, ejerciendo liderazgo, potenciando el desarrollo personal y colectivo al mismo tiempo.

Por otro lado están los educadores y directivos que son las personas escogidas para incorporarse a la comunidad educativa de un centro educativo determinado y deberán ser hombres y mujeres capaces de comprender la naturaleza distintiva de cada uno de los estudiantes en particular y de contribuir a la realización de sus expectativas para el futuro de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de una determinada sociedad. Esto supone contar con educadores compatibles con la identidad propia de cada escuela, del país y las políticas del Estado que conscientes de su rol dentro de un centro educativo, dan lo mejor de sí para llevar a cabo la noble tarea educativa.

Los padres y madres de familia son los primeros e insustituibles educadores de los hijos, en ese sentido en la escuela no sólo se reconoce su derecho y su deber a participar coordinadamente del proceso educativo sino que además se promueve y estimula su propio desarrollo personal. Es por ello que la escuela se ve en la obligación de constituir espacios, formas y mecanismos que potencien a los padres y madres de familia como miembros activos de la misma, para lo cual se establecen canales y espacios de comunicación frecuente y dialogo permanente entre el hogar familiar y la institución educativa.

La escuela es responsable de ofrecer mediante los departamentos de desarrollo familiar y el de Consejería Estudiantil apoyo y orientación a padres y madres de familia en su crecimiento dentro de su rol de primeros educadores y transmisores de valores, generando procesos de concientización, formación y acción educadora.

El proceso de formación permanente dirigido al entorno familiar, incluye también la orientación hacia la comprensión, identificación valorización y aceptación de la nueva visión que sus hijos e hijas tienen del mundo, orientándolos para que su vivencia sea coherente entre los valores que son promovidos en la escuela y que se imparten en el seno familiar. Así mismo tienen derecho a participar activamente por medio de consejos y grupos de apoyo, para dar sugerencias y exigir de la comunidad educativa una educación de calidad con calidez.

Cabe recalcar que cuando las tres partes de elementos humanos que conforman la escuela están en continua sintonía y rodeada por un espacio físico acorde con las necesidades se forma una verdadera familia en la que todos buscan el bien de todos; pero como es sabido la realidad en nuestro país es diferente y que la familia ha sufrido transformaciones de forma y de fondo en la transmisión de valores, a la escuela en muchas ocasiones le toca asumir el rol de las familias y por lo tanto asume totalmente la responsabilidad en la transmisión de los valores fundamentales para la vida de sus miembros.

De aquí parte el hecho de que la escuela hoy en día es el ente más indicado para la transmisión de los valores a las nuevas generaciones y de aquí surge la gran responsabilidad que esta tiene de educar en valores porque si bien es cierto existen familias bien constituidas, también existen en un gran porcentaje las que no están asumiendo su rol educativo, por lo que la escuela se convierte así en la única fuente de valores en determinadas sociedades y si esta deja de ser transmisora de los valores la sociedad en poco tiempo se volvería un caos, ya que nadie respetaría las leyes ni la dignidad de las personas, por lo que escuela debe mantener su rol de educadora y custodia de los valores fundamentales para la sociedad.

La educación es un campo abonado para vivir los valores permanentemente y uno de los pilares básicos del edificio educativo es la necesidad de llegar a un consenso para que impliquen a fondo los responsables de este proceso como son padres y educadores fundamentalmente, de quienes depende la enseñanza y transmisión de valores. Nada

sería más destructivo que la desunión para echar por la borda todas las fórmulas propuestas para conseguir una convivencia elemental y fundamental para el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Si se prestan oídos a las exigencias más profundas de una sociedad caracterizada por el desarrollo científico y tecnológico, que podría llegar en la despersonalización y en la masificación, y si se quiere darles una respuesta adecuada, resulta evidente la necesidad de que la escuela sea realmente educativa; o sea, que se halle en grado de formar personalidades fuertes y responsables, capaces de hacer opciones libres y justas. (Congregación para la Educación Católica, 2011).

Todo proceso de enseñanza-aprendizaje debe estar orientado fundamentalmente por la pedagogía, entendida ésta como la **“Disciplina singular y específica”** que dispone de la **“Organización sistemática de conceptos y principios referidos a la educación”**, para la que se construye **“Un cuerpo teórico cuyo propósito es iluminar la práctica educativa”** (Ander Egg, 1997) .

La escuela supone no solamente una elección de valores culturales, sino también una elección de valores de vida que deben estar presentes de manera operante en cada uno de sus procesos educativos. Por eso, ella debe realizarse como una comunidad en la cual se expresen los valores por medio de auténticas relaciones interpersonales entre los diversos miembros que la componen y por la fidelidad, no sólo individual, sino comunitaria, a la visión y misión de la realidad en la cual ella se inspira. Lo que significa que la escuela tiene la necesidad de ajustar su propio programa formativo, sus contenidos y sus métodos, con la visión de la realidad en la que se inspira y de la que depende su ejercicio.

Una de las deficiencias de la educación actual reside en la escasa importancia que se viene dando a la transmisión de valores, hoy en día se habla mucho de ellos pero es indudablemente por lo que se puede observar en muchos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que existe una gran pobreza e inadecuada presentación de los mismos y es curioso y sobre todo preocupante porque no se puede esperar una sociedad mejor cuando de ella se ha excluido el respeto, si se hacen a un lado cuestiones tan importantes

como la dignidad de la persona con sus derechos y deberes, si se margina al necesitado, y si se olvida el valor que tiene el testimonio de los que nos rodean, y al hablar de testimonio hablamos de la llave maestra de la prevención y de la educación, ya que solo se enseña con el ejemplo.

Otro aspecto muy importante en los procesos educativos y que por su nombre, puede ser tergiversado su significado es la disciplina, que generalmente se la asocia con dureza, mano fuerte, normas estrictas que cumplir, militarismo y que en muchas ocasiones es ampliada por personas de carácter autoritario y que contribuyen más que a educar a formar seres pasivos, reprimidos, resentidos y rebeldes, sin embargo el verdadero sentido de la palabra disciplina va más allá de aspectos meramente humanos cuando el libro de los Proverbios describe la disciplina de la siguiente manera **“Cuando entre la sabiduría a tu corazón y la ciencia sea dulce para tu alma, velará sobre ti la reflexión y la prudencia te guardará apartándote del mal camino”**. (Biblia de Jerusalén, 2002).

Con esta iluminación se podrá comprender que la disciplina entra en la vida del hombre desde antes de ser llamado a la vida. La educación se inicia desde los abuelos, los padres que han sido educados en la disciplina, son los que desde el momento de la concepción asumen con responsabilidad la presencia de esa personita que se está formando y le van favoreciendo un ambiente propicio para su crecimiento, en cuidados, orden, aseo, alimentación, en el deporte, en las manifestaciones de cariño, en la fuerza del espíritu, por su rectitud, respeto, honradez, sinceridad y veracidad, le van comunicando al niño bases firmes en la formación de una verdadera disciplina, y aunque nos parezca poco creíble los pequeños exigen de los mayores normas y pretenden que estas sean cumplidas; si un niño desde su hogar va aprendiendo una organización, un horario que se cumple en la familia, como es un horario para levantarse, para comer, para dormir, para jugar.

Más tarde en la escuela adoptará un horario para estudiar, hacer tareas, para llegar puntual y se formarán en él fácilmente los hábitos de estudio y adquirirá con más facilidad estrategias de aprendizaje que le ayudarán a ser mejor cada día, así mismo irá aprendiendo a saludar, a dar las gracias, a manifestar la gratitud, a ser respetuoso, a obedecer reglas y normas y a exigir sus derechos como consecuencia del cumplimiento de sus deberes, si nos encontramos ante un proceso educativo de esta índole en la niñez se podrá contar con adolescentes y jóvenes disciplinados, y con adultos que han

comprendido que la palabra disciplina no es lo que se piensa y que la disciplina empieza donde empieza la dignidad de cada ser humano.

Crear disciplina es mantener constantemente las mismas consignas, reiterar una y otra vez su cumplimiento lo que exige firmeza, pero esta no quita en ningún momento la benevolencia, la ternura, la acogida, el diálogo, el saber escuchar, ya que en la actualidad muchos niños y jóvenes no tienen malas intenciones por lo que hay que ser tolerantes, pero en ningún momento hay que dejarlos hacer las cosas porque sí, ya que esto se convertiría en libertinaje opuesto a toda disciplina.

En los procesos educativos actuales padres y educadores deben unificar criterios y comprometerse con la ley que proclaman, ya que el ejemplo obliga a cumplir la ley, pero esto requiere mucho ingenio, a las buenas se consigue que se avance en este proceso, por otra parte hay que tener mucha claridad y conocimiento de lo que se ordena, la elaboración de las normas por muy sencillas que sean deben ser hechas con la participación de todos (estudiantes, educadores, padres de familia) y por último el criterio que debe primar en todas las instituciones para la formación de las nuevas generaciones es el crear una actitud transformadora y activa ante las dificultades que se presentan en la vida social, de ahí se desprende la necesidad de formar hombres y mujeres que puedan plantearse y lograr objetivos que respondan al perfeccionamiento y demandas de la sociedad en que se desenvuelven.

En una institución educacional, cuando se trabaja sistemáticamente en un proceso pleno de actividades organizadas y dirigidas adecuadamente, donde pueden valorarse sus resultados, y los estudiantes sienten la necesidad de participar y la satisfacción con la tarea desarrollada se permitirá la formación de actitudes positivas y valores hacia las diferentes esferas de la vida social.

La educación moral y en valores no se alcanza solo a través de vías racionales ya que son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo.

En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta. Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en

los que se fomentan la personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman el hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal. Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos. (Penas Castro, 2008)

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) desde el año 2006, existe un 92% de niños y niñas entre los 6 y 11 años que tienen acceso a una educación básica, cifra que no ha aumentado en comparación con el censo hecho en 2011 por lo que el 18% restante sigue sin asistir a clases, sumados a este porcentaje el número de niños y niñas que por diversas circunstancias dejan de asistir a ella convirtiéndose en desertores. (INEC, 2011) demostrándose así que el tema de la educación todavía está pendiente en el país.

Es introduciéndose en el más profundo significado de la verdadera escuela que el Estado Ecuatoriano ha impulsado una nueva manera de educar en la que la escuela sea para todos, en la que se compartan saberes y conocimientos, así como, cultura, raza y lengua. Hecho que conlleva a decir que las personas que se relacionan y por ello se involucran en este colectivo humano tiene una identidad común, finalmente que esta identidad común genera una visión compartida y unos intereses comunes que derivan en un quehacer común, formando así entre integrantes e institución un entorno educativo provechoso para la colectividad que la frecuenta como tal y la sociedad en general, motivo por el cual se ha llevado a cabo toda una reforma de la educación en el país, para que así lo que hasta hace mucho tiempo fue privilegio de pocos hoy se convierta en un derecho de todos ya que el Estado tiene la obligación de normar el hecho educativo de un país.

Este antecedente es el que ha dado pie al Fortalecimiento Curricular en el país y a partir de la aprobación de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) aprobada por el Ejecutivo en la Ciudad de Quito el 30 de marzo del 2011 fue puesta en vigencia para su

cumplimiento y de acuerdo a las necesidades educativas de los estudiantes de todo el país y atendiendo al requerimiento de la Constitución de la República que en su artículo 26 reconoce a la educación como:

“Un derecho que las personas ejercen a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

Tomando desde este momento el buen vivir como ente rector de todo el proceso educativo en el Estado Ecuatoriano y siendo la educación de carácter inclusivo e intercultural teniendo como objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo, emprende diversas acciones estratégicas derivadas de las directrices de la Constitución que en su artículo 27 establece que:

“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

Como se puede ver la Actualización y Fortalecimiento Curricular en el Ecuador gira en torno al desarrollo integral de la persona. Para lo cual el Estado propone, potenciar la proyección curricular mediante un proceso educativo inclusivo de equidad con el propósito de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural, plurinacional e inclusiva.

La Educación Inclusiva es educar en y para la diversidad, donde la escuela debe reestructurarse y reorganizarse para poder atender a todos y cada uno de los estudiantes; cuyos docentes planifican y desarrollan el currículum en base a la diversidad de los estudiantes; es la educación que cuenta con los apoyos especializados para poder desarrollar estas prácticas, sin reemplazar la figura del docente.

Es mirar una nueva forma de educación transformada, donde todos los miembros son considerados personas valiosas, con sus diferencias y semejanzas, con posibilidades de enriquecerse en el intercambio con el otro, en grupos heterogéneos, donde todos se benefician en este aprendizaje compartido. Implica un cambio radical respecto al enfoque de la integración, donde se le exige al estudiante que se adapte a una enseñanza colectiva y masificada.

La Educación Inclusiva se centra en las modificaciones que desde la sociedad, la escuela, el docente, etc. deben realizarse para educar a todos. Redefine finalidades y valores educativos hacia la formación plena y armoniosa de los educandos y la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa, basada en el respeto mutuo, la tolerancia y la no discriminación. Así, la Educación Inclusiva, como finalidad, es un ideal para alcanzar, y orienta y da sentido a la educación. Pero es de destacar que en las prácticas educativas puede ser reconocida, o no, en tanto sea una vivencia cotidiana en el aula, en el reconocimiento y atención a las diferencias y semejanzas entre todos los estudiantes, en el ejercicio cotidiano de los valores.

Las bases pedagógicas que en este caso están tomadas directamente del libro del fortalecimiento curricular señalan que el diseño curricular Ecuatoriano está sustentado en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo, en especial se ha considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

- **El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión:** La Actualización y el Fortalecimiento Curricular de la Educación Ecuatoriana se ha

proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que le permitan interactuar con la sociedad demostrando: respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

- **El proceso epistemológico:** El proceso de construcción del conocimiento en el diseño curricular se orienta al desarrollo de un pensamiento lógico, crítico y creativo, a través del cumplimiento de los objetivos educativos que se evidencian en el planteamiento de habilidades y conocimientos. El currículo propone la ejecución de actividades extraídas de situaciones y problemas de la vida y el empleo de métodos participativos de aprendizaje, para ayudar al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño.
- **Visión crítica de la Pedagogía:** Esta proyección epistemológica tiene sustento teórico en ciertas visiones de la Pedagogía Crítica, que se fundamenta, en el incremento del **protagonismo de los estudiantes en el proceso educativo, en la interpretación y solución de problemas**, participando activamente en la transformación de la sociedad. En esta perspectiva pedagógica, el aprendizaje debe desarrollarse esencialmente por vías productivas y significativas que dinamicen la metodología de estudio, para llegar a la **metacognición**.
- **El empleo de las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación:** Otro referente de alta significación en la proyección curricular es el empleo de las TIC dentro del proceso educativo, es decir, de videos, televisión, computadoras, internet, aulas virtuales y otras alternativas, para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- **La Evaluación integradora de los resultados del aprendizaje:** La evaluación permite valorar el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de aprendizaje a través de la sistematización de las destrezas con criterios de desempeño. **Se requiere de una evaluación diagnóstica y continua** que detecte a tiempo las insuficiencias y limitaciones de los estudiantes, a fin de implementar sobre la marcha las medidas correctivas que la enseñanza y el aprendizaje requieren como la integración entre ambos. Al evaluar es necesario combinar varias técnicas a partir de los **indicadores esenciales de evaluación** planteados para cada año de estudio.

Como se mencionó en párrafos anteriores el **Buen vivir** como principio rector de la transversalidad en el currículo. El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que toman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades Humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios de este, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Lo que se busca con este fortalecimiento curricular es la formación de personas autónomas que puedan desarrollarse críticamente en su sociedad y que se comprometan en la mejora de esta. Pero esa formación se hará un poco difícil, si los educadores no están dispuestos a abordar las tareas que se realizan en los ámbitos formales y no formales de la escolaridad haciendo que la transversalidad no sea posible en la práctica.

Los contenidos transversales son un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes encaminados hacia un sistema de enseñanza coherentes e integrados, ubicados en un marco social amplio, donde tienen cabida los procesos educativos formales y no formales, en un contexto múltiple de finalidades y teorías educativas, sociopolíticas y culturales. Representan pues, un conjunto de criterios sobre los que construir el desarrollo del conocimiento. Pero, a su vez, son un conjunto de prácticas socioeducativas dentro de un marco social, en los ámbitos formal y no formal, facilitando una nueva forma de contemplar la realidad. Por tanto, se trata de encontrar contextos reales en los cuales las nociones que se quieren enseñar adquieran significado. El sentido general de los ejes transversales abarca temáticas como:

- **La interculturalidad:** es el reconocimiento de la diversidad de manifestaciones étnico cultural en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- **La formación de una ciudadanía democrática:** comprende el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- **La protección del medio ambiente:** se refiere a la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.
- **El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes:** Implica el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- **La educación sexual en los jóvenes:** comprende el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención especial a estas temáticas debe ser planificada y ejecutada por los docentes al momento de desarrollar sus clases y otras tareas de aprendizaje con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional con el único fin de fomentar en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes una educación por y para la vida.

Dado que la realidad compleja y multidimensional de la educación es en esencia un proceso de humanización ya que el ser humano es su actor y sujeto, entonces la educación cabe en la dimensión de lo ético porque el acto educativo es también un acto

humano. Será ético educar bien y para el bien, ofrecer un proyecto de vida integrador, la transmisión de los valores y los hábitos que hacen mejor a la persona y que le impulsan a su fin último, será ética la educación que derrumbe los muros de toda discriminación, entre los seres humanos y asegure la equidad. (Vela Mota, 2010)

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada no está bien, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, (Powell 1975) para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada. Gesell hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente (Gesell, A 2000).

Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

En esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y en el orden de que habla. (Kohlberg 1992) Ahora el adolescente distingue el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo simplemente “lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Es pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone (Gesell, A 1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto ya sean estos sus padres, maestros o personas mayores que viven con ellos.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo fustiga como en épocas anteriores.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Otro de los grandes cambios que van a empezar a experimentar los chicos y chicas de 13 y 14 años es el que hace referencia a sus capacidades y posibilidades intelectuales y cognoscitivas. El inicio de la pubertad supone, para el chico o para la chica, el despertar del pensamiento abstracto o formal, es decir, el desarrollo de sus capacidades para empezar a pensar de una forma más científica y reflexiva. A partir de este momento, los jóvenes utilizarán, cada vez más, el razonamiento inductivo y serán cada vez más capaces de realizar actividades que impliquen procesos de reflexión.

Muchos de los comportamientos y reacciones, adolescentes o preadolescentes, se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos y las chicas. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que

estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros y compañeras, y en ocasiones, hasta para conseguir que los profesores y profesoras se fijen en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Como se ha venido observando en los párrafos anteriores la etapa de la adolescencia se caracteriza por cambios fuertes y rápidos en el desarrollo físico, mental, emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse. Por ello, los adolescentes son una «materia» moldeable y receptiva que está muy abierta a las influencias de los modelos sociales y de los entornos de vida que frecuentan. La adolescencia es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida, ya que se consolidan algunas tendencias comportamentales adquiridas en la infancia y se incorporan otras nuevas provenientes de dichos entornos de influencia. (Rodrigo, María 2003).

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

Se entiende como medios de comunicación a todos aquellos que de una u otra forma facilitan la comunicación entre los seres humanos que conforman una sociedad.

Las nuevas ofertas digitales han acrecentado también el afán consumista de niños, niñas, adolescentes y jóvenes y han introducido nuevas formas de relación en las familias. El ser miembros activos de la sociedad de consumo parece constituir el fin último de nuestra existencia, y al logro de ese fin, y su mantenimiento, han contribuido, y lo siguen haciendo con éxito, los modernos medios audiovisuales y las nuevas tecnologías electrónicas. (Muñoz, 2009).

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Al estudiar la realidad del niño, niña, adolescente y joven de hoy, los medios de comunicación se constituyen en una fuente de datos y en razón determinante de algunos de sus comportamientos personales y colectivos, por lo tanto es necesario tener en cuenta estos medios de comunicación y tecnologías actuales que inciden en ellos, como son el internet, de manera particular el uso del chat, los videojuegos, el uso del celular y

sus múltiples posibilidades y las nuevas formas de modelos que antes no existían, como el mp3, ipod, etc. Agregando a estos medios el uso del teléfono móvil, y la televisión.

Estas son las razones por las que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes se han convertido en uno de los principales destinatarios de los medios de comunicación, aunque algunos piensan que estos medios constituyen un alienante de la conciencia individual y colectiva, aceptan que terminan recurriendo a ellos para identificarse con los modelos y los estereotipos que éstos les ofrecen, debido a que además de ofrecerles modelos son promotores y saciadores de sus fantasías, lo que afecta ampliamente su imaginación.

Las nuevas ofertas digitales han acrecentado también el afán consumista y han introducido nuevas formas de relación en las familias. El ser miembros activos de la sociedad de consumo parece constituir el fin último de nuestra existencia, y al logro de ese fin, y su mantenimiento, han contribuido, y lo siguen haciendo con éxito, los modernos medios audiovisuales y las nuevas tecnologías electrónicas. (Muñoz, 2009)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión, mal utilizada, se ha convertido en la enfermedad de las nuevas generaciones, debido a que se ha constituido en el medio de comunicación masivo y dominante, y es admitido, que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica.

La televisión es parte del medio ambiente ya que actitudes poco saludables aprendidas desde los medios durante la infancia, pueden ser puestas en acción durante la pubertad y adolescencia afectando el desarrollo normal dentro de sus parámetros naturales y biológicos. Así pues, es evidente la influencia que las nuevas tecnologías tienen en la vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de países desarrollados y aunque Ecuador está considerado como un país subdesarrollado no es la excepción.

De esta manera, el exceso de horas frente a la televisión se ha relacionado con un mayor riesgo de obesidad en la infancia. Asociación que también es aplicable de modo

paralelo a los videojuegos, consolas e Internet y, viéndose además un mayor riesgo de desarrollar conductas agresivas y de alto riesgo cuando los contenidos de la televisión no son adecuados.

De hecho, la Asociación Americana de Pediatría recomienda que los menores de 2 años no vean televisión y que los mayores a esta edad no lo hagan más de dos horas diarias, por el riesgo de un aumento de problemas físicos, académicos y de comportamiento y no encontrándose ningún beneficio, tal y como algunas personas creen, para el desarrollo de destrezas lingüísticas o de la motricidad ocular.

Así pues, parece claro que un exceso de horas de pantallas (televisión, videojuegos, ordenadores) repercute negativamente sobre la salud infantil. Respecto al peso, mediado fundamentalmente por el sedentarismo y, respecto al bajo rendimiento académico, lo cierto es que no queda claro si por un efecto puramente competitivo más horas de pantallas implican menos horas de estudio o por una afectación concreta sobre la capacidad mental u otras habilidades del niño. (Muñoz, 2009).

Junto a los indudables efectos positivos de los modernos medios audiovisuales, hay que tener muy presentes los aspectos negativos derivados del mal uso de los mismos.

Se consideran importantes una serie de aspectos en los cuales la influencia de la televisión en niños y adolescentes es más significativo: Televisión y violencia, La reiterada observación de escenas violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas.

En estudios recientes se ha evidenciado que, las imágenes de violencia en televisión, películas, vídeos y juegos, producen efectos negativos a corto plazo, como temores, excitación, alteraciones en el pensamiento y control de las emociones; incrementándose la probabilidad de conductas agresivas sobre todo en los adolescentes. Los psiquiatras que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han llegado a la conclusión

de que los niños pueden: Imitar la violencia que observan en televisión e identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas o victimarios. (Muñoz, 2009).

Otro punto importante de la influencia de la televisión es la *Publicidad y el consumismo*: La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños, niñas, adolescentes y jóvenes representan una importante cuota de mercado. La influencia de la publicidad es muy fuerte y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que generalmente no se corresponden con su edad y que en la mayoría de los casos no podrán satisfacer, al mismo tiempo las técnicas publicitarias abusan de su limitada capacidad de análisis, raciocinio y de su natural credibilidad a lo que dicen los anuncios publicitarios, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres. (Muñoz, 2009)

Vílchez (1999) resalta cuatro aspectos influenciados a través de la publicidad:

- 1. Favorece el consumismo, les hace desear y exigir todo lo que ven anunciado.**
- 2. Acentúa el "Efecto marca", reforzado por la influencia de los amigos y compañeros.**
- 3. Instaura modas, la publicidad genera en los niños deseos de vestir de determinada manera y llevar la misma ropa que sus ídolos.**
- 4. Induce a la imitación de comportamientos en las formas de hablar y de actuar”.**

Por lo que respecta al rendimiento escolar numerosos estudios realizados al efecto han demostrado que los estudiantes que mantienen una reiterada exposición a la violencia televisiva repercuten en una agresividad. Los niños a menudo son víctimas de una publicidad engañosa o poco saludable. La exposición a la televisión de menores de tres años puede estar asociada a déficit de atención en la edad escolar.

La (UNESCO, 2010) ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje ya que, aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

Otro punto que afecta a niños, niñas, adolescentes y jóvenes son los bien llamados estereotipos, en cuanto a esto respecta, La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación; modelos de convivencia, valores y actitudes que muchas veces no se corresponden con la realidad social.

Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, hábitos alimenticios y comportamiento social, debido a que ellos aprenden de la televisión y por ello tienden a aprehender las actitudes, valores, e incluso nociones incorrectas, debido a que son especialmente sensibles a lo que observan a diario.

Frente a esta situación los niños no tienen respuestas uniformes a la televisión, y hay una serie de factores de diferenciación con relación a los comportamientos televisivos y sus efectos. La edad es uno de ellos, puesto que los adolescentes tienen diferentes gustos y reaccionan de manera distinta que los niños o los adultos. También, pueden serlo: la inteligencia, la clase social, el nivel de educación, la influencia de los padres y la estabilidad emocional.

El tiempo de exposición es un factor determinante para la aparición de efectos adversos, como lo es también el hecho de ver la televisión en solitario. Es más fácil que los niños sean particularmente vulnerables a las influencias externas, incluida la influencia de la televisión, si tienen pocas guías de conducta por parte de la familia o la escuela. Es un hecho comprobado que la televisión ejerce más influencia donde no hay formación en valores.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Las nuevas tecnologías audiovisuales han producido grandes cambios en la sociedad actual. Televisión, Internet y videojuegos forman parte de la actividad diaria de las personas y ejercen una gran influencia en niños, niña, adolescentes y jóvenes. Se ha modificado el concepto y empleo del tiempo libre, el uso de estos medios ocupa una parte importante de las horas dedicadas al ocio y han sufrido cambios significativos las bases

del aprendizaje y las formas de comunicación y de información; así como las normas de convivencia personal y familiar.

A nivel Nacional algunos canales de televisión tienen una programación clasificada con restricciones, por ejemplo:

A – Apto para todo público

B – niños de 12 años en adelante con supervisión de un adulto.

C – Restringida.

Sin embargo este sistema no parece surtir ningún efecto cuando el menor está solo en casa frente a la televisión toda la tarde, ya que por su propia naturaleza lo que le está prohibido le llama más la atención que cualquier otra cosa a la que tiene acceso, no podemos permanecer ajenos a esta reacción humana.

En el Código de Protección a los Niños, Niñas y Adolescente ya en el artículo 50 dice que los menores tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. Derecho que se estaría infringiendo cuando se colocan en televisión, una serie de programas con contenidos soeces sin ninguna restricción para menores. (Código de la niñez y adolescencia art. 50)

Nuestra Constitución en la Sección Quinta específicamente en el artículo 46 garantiza la protección de los menores frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, la discriminación racial o de género, y obliga a las políticas públicas de comunicación priorizar su educación y el respeto a los derechos de los menores en cuanto a imagen, integridad y los demás específicos de su edad.

Además habla de establecer limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos. Sin embargo se puede observar diariamente que a veces se hace poco o nada con respecto a este artículo contemplado en dicha Constitución.

En cuanto a programación si se echa un mirada a las televisiones nacionales y regionales del país se puede observar la ausencia de contenidos culturales y en especial, la omisión de los grupos étnicos del Ecuador, lo que intentan muchas veces nuestras televisiones es parecerse al máximo a las grandes cadenas internacionales y captar audiencia a toda

costa con programas sensacionalistas, musicales, novelas y programas de humor que contienen poco contenido educativo y de poca calidad.

Si a este paisaje se le añade el fenómeno de las televisiones por cable, cada vez más asequibles, a través de los cuales se tiene acceso a numerosos canales internacionales, se puede adivinar lo ignoradas que quedan en el escenario televisivo la programación nacional y las culturas autóctonas.

Por lo tanto la televisión está desligada de la realidad pues las programaciones no responden a las necesidades de la gente, porque están enfocadas en realidades diferentes lo cual también conlleva a que muchos televidentes tiendan a imitar estilos de vida y comportamientos que no son del medio, pues el criterio con el que se elaboran las programaciones es sin duda una máxima rentabilidad y un mínimo de costos siendo de esta manera concebida solo como una gran industria de entretenimiento que no favorece el pensamiento abstracto y más bien contribuye al empobrecimiento cognoscitivo del televidente, a lo cual se une la tendencia humana de huir del esfuerzo y buscar el placer inmediato.

Como lo lúdico y lo morboso siempre es muy bien recibido por el público porque apela a la ley del mínimo esfuerzo y está alimentado por un contexto social que padece una profunda crisis de vivencia de valores, la televisión aprovecha muy bien las circunstancias y de esta forma las prioridades económicas terminan una y otra vez por imponerse sobre las sociales e ideológicas, en un campo que constituye hoy, sin embargo uno de los ámbitos cruciales donde se genera la cultura contemporánea.

Pero tampoco todo es negativo pues los medios de comunicación bien utilizados y mirados desde un punto de vista ético puede evitar actitudes prejuiciosas, que miran con sospecha a los medios y tienden a satanizarlos a priori, prefiriendo una actitud positiva, inteligente y sana que mire con proyección y amplios horizontes unos medios fascinantes que tenemos a nuestro alcance diariamente y que, por exceso o por defecto, podemos estar ignorando, menospreciando o, al contrario, sobrevalorando o endiosándolos ingenua e irresponsablemente (González Portela, 2006)

4. MARCO METODOLÓGICO.

Este apartado trata de explicar lo concerniente a la investigación, como el estilo y diseño de la misma y el enfoque que la caracteriza. Además se describen las preguntas investigativas, métodos, técnicas e instrumentos utilizados, el contexto en el que fue realizada la investigación, la población y la muestra que fueron objeto de la investigación, los recursos utilizados y el desarrollo de la misma.

4. 1. Diseño de la investigación.

Esta investigación está diseñada por la Universidad Técnica Particular de Loja, con el fin de recopilar datos estadísticos sobre los valores y el estilo de vida de los niños, niñas y adolescentes de nuestro país, para lo cual la Universidad ha creado una **Investigación tipo Puzle** es decir piezas que se unen para formar un rompecabezas, y por lo tanto aprovecha el talento humano de la Educación a Distancia, debido a la facilidad de acceso a los diferentes rincones del país, ya que los estudiantes de esta modalidad pertenecen a diferentes lugares y a través de ellos se hace este gran trabajo, claro está que las directrices del trabajo de Investigación las da la Universidad y los estudiantes desarrollan la investigación, es decir se realiza un trabajo mancomunado en las que todos salen beneficiados, ya que ahora con la propuesta de intervención también se pretende y de hecho se va a beneficiar a las Instituciones educativas, por la colaboración prestada para este gran proyecto.

La investigación es de **carácter explorativo** y trata de encontrar respuestas a las preguntas de investigación planteadas sobre los valores y el estilo de vida que llevan en nuestro país los niños, niñas y adolescentes, y sus relaciones con la familia, la escuela, los amigos y el ambiente en el que se desenvuelven cada día como entes constructores y actores de la sociedad.

Para este estudio también se va a utilizar un **enfoque mixto**, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema, ya que el enfoque cuantitativo busca medir de manera individual las actitudes e intenta predecir la conducta y el enfoque cualitativo se adentra en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo y que han permitido explicar y analizar el objeto de esta investigación son:

Método descriptivo: Este método se utilizó en la descripción de la investigación ya que el objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí, también describe una situación, proceso o hecho social para formular, en base a esto, hipótesis precisas.

- **Método analítico – Sintético:** En cuanto al método analítico, este se usó para aplicar el análisis de los datos obtenidos ya que es de mucha importancia en esta investigación, porque permite que una serie de informaciones y datos recogidos en el proceso de investigación sean sintetizadas en forma de redacción, de igual manera permite analizarla para comprenderla y describirla, utilizando juicios de valores y la exposición personal.
- **Método estadístico:** este método permite utilizar cuadros y gráficos, mentefactos y tablas, como estrategias de síntesis de información que permitirán a su vez, sentar las bases y la fundamentación teórica.

Técnicas.

- **La observación:** la observación permite observar detalladamente a los individuos en el lugar propio de su diario convivir, de tal forma que permite mantener el contexto y no interrumpir los acontecimientos cotidianos a observarse, además se permite observar aspectos eminentemente técnicos que serán los referentes de motivo central en la investigación.
- **Encuesta:** a través de esta técnica se permite recolectar los datos requeridos de un cierto número de individuos para captar la información, tabularla, graficarla, para luego ser analizada.
- **Instrumentos.** Para operativizar las técnicas anteriores fue necesario la aplicación de un instrumento de investigación que permitió captar la información, siendo éste el cuestionario facilitado por la Universidad Técnica Particular de Loja, en conjunto con el

Instituto Latinoamericano de la familia, teniendo como denominación “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

4.3. Preguntas de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños, niñas y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños, niñas y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (Compañeros)?

4. 4. Contexto.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó el cuestionario correspondiente a las estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Léonie Aviat” de la ciudad de Manta, la edad promedio de este grupo de estudiantes va de 11 años a 13 años. La Institución Educativa está ubicada en la parroquia urbana de Tarqui en la calle 105 y avenida 108, donde existen 773 estudiantes atendidos por 40 maestros, un colegio considerado femenino, que por la demanda de padres de familia y las nuevas disposiciones de la ley a partir del año lectivo 2012 – 2013 acogió a varones en el nivel Inicial y el Primer Año de Educación General Básica, existen dos paralelos de estudiantes por curso a partir del Octavo hasta el Décimo Año de Básica, cuenta con una infraestructura muy buena y cómoda para las estudiantes, a pesar de poseer un espacio recreacional muy reducido, y se encuentra a unos 100 metros de distancia del mar, por lo general los estudiantes que frecuentan la Institución son hijos de pescadores o de dueños de embarcaciones, también es un lugar de mucho movimiento comercial, pues existe una gran infraestructura hotelera alrededor de la Institución, así como también restaurantes y una gran cantidad de fábricas de atún, pescado y harina de pescado.

4. 5. Población y muestra.

La población tomada para la presente investigación fueron las estudiantes de la Unidad Educativa “Léonie Aviat” de la ciudad de Manta. Y la muestra, las estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica paralelo “A” y las estudiantes de Noveno Año de Educación General Básica paralelo “B”. Una población femenina que está entre los 11 y 14 años de edad.



¿Cuál es tu sexo	f	%
Varón	0	0%
Mujer	60	100%
TOTAL	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)



¿Cuál es tu edad?	f	%
11 Años	5	8%
12 Años	35	58%
13 Años	19	32%
14 Años	1	2%
TOTAL	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

4. 6. Recursos.

En cuanto a la utilización de recursos se detalla a continuación los utilizados en la presente investigación.

4.6.1 Humanos:

Se contó con el talento humano que labora en la Universidad Técnica Particular de Loja y en la Unidad Educativa “Léonie Aviat”, especialmente con el apoyo de la Magister. Paola Carrera y la Magister Miury Placencia Coordinadoras del Proyecto de Investigación. Así como con el apoyo de la hermana Alexandra Mendoza Mendoza, Rectora de la Institución, con el apoyo incondicional de la Dra. Fátima Pérez Bravo, Coordinadora del Departamento de Consejería Estudiantil, de la Lic. Elba Macías Cedeño Vicerrectora de la Institución, de cada uno de los maestros tutores de los años de Educación Básica entrevistados, con la colaboración eficaz del Departamento de Inspección y de los maestros de aula de las estudiantes, además de la gustosa colaboración de cada una de las adolescentes encuestadas, y sobre todo se ha podido contar con la acertada dirección de la Dra. Nancy Paquita Romero, directora del trabajo de Investigación.

4.6.2 Institucionales.

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del entorno virtual y las tutorías presenciales, así como la dirección acertada de las coordinadoras del Proyecto y la Directora del Trabajo de Investigación y Unidad Educativa “Léonie Aviat” de la ciudad de Manta. En cuanto a estos recursos institucionales se pudo contar con la comodidad de las aulas de clase de la institución para poder aplicar el instrumento de investigación y las condiciones óptimas del lugar de trabajo con las estudiantes y el uso de los libros de la biblioteca para consulta previa a la investigación y elaboración del Marco Teórico de la misma.

4.6.3 Materiales.

Entre los recursos materiales se utilizó, una computadora portátil, esferográficos, hojas de papel bon, impresora, fotocopidora, anilladora, libros, revistas, folletos, trípticos, etc. Internet, como material de investigación.

4.6.4 Económicos.

La utilización de los recursos económicos se distribuyó de la siguiente manera:

Papeles	\$ 50.00
Cartuchos de tinta para impresora	\$ 50.00
Empastado	\$200.00
Anillados	\$ 5.00

Copias	\$ 100.00
CDs	\$ 10.00
Fotografías	\$ 20.00
Viáticos para movilización	\$ 100.00
Refrigerios	\$ 50.00
Servicio de Internet	\$ 100.00
Tutorías presenciales	\$ 400.00
Total	\$ 1.85.00

4. 7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

En lo que respecta al diseño y procedimiento de este proyecto de investigación primeramente se buscó información acercada a la realidad educativa que se vive en las Instituciones cercanas a mí persona en el momento y se mantuvo conversaciones con algunas personas para poder seleccionar la Institución más factible con el trabajo que desempeño y las actividades diarias, teniendo en cuenta que se pudiera contar con el espacio disponible para colaborar con la investigación.

Después se procedió a consultar algunas páginas web con información sobre las diferentes dimensiones a investigar y algunos libros con información respectiva, se revisó algunas materias del pensum de estudios de la UTPL que realmente fueron muy útiles en el desarrollo de la investigación como por ejemplo; Educomunicación, Metodología de Estudios y sobre todo las jornadas de Investigación temáticas fueron de gran ayuda en este proyecto de investigación, ya que se refieren al tema de valores y familia.

Con toda esta información bibliográfica, los lineamientos y el material que fueron dados en la primera jornada presencial fue como se pudo dar inicio al presente trabajo de investigación, con la construcción y elaboración del marco Teórico, seguidamente se realizó la investigación de campo que consistió en aplicar los cuestionarios facilitados por la Universidad en la Institución previamente seleccionada, al grupo de estudiantes requerido. Para la aplicación del instrumento fueron necesarias 4 horas, es decir 2 horas con cada grupo, no fue difícil la aplicación del cuestionario ya que era muy fácil de comprender, sin embargo existieron dificultades sobre todo en las preguntas de selección múltiples por ejemplo en la 206 cuando debían señalar el tipo de lectura que más les gusta ya que a muchas les gustaba leer de todo y por más que se les explicó que

escogieran una sola, algunas adolescentes marcaron más de una opción, también se tuvo inconvenientes en la 215 y 216 con los programas que les gusta ver más y los nombres de los canales más vistos por ellas ya que algunas omitían el nombre del canal y escribían el número del canal. Sin embargo superado estos inconvenientes fue muy gratificante la aplicación del instrumento.

Luego se procedió con el ingreso de los datos obtenidos en el programa sinac v 3.0, que por cierto resulto ser de fácil manejo y muy entendible, una vez enviado el archivo txt a la Universidad, se pudo proceder al análisis de los resultados obtenidos y con emoción ver que los objetivos propuestos al iniciar el trabajo se iban cumpliendo uno a uno, y en cuanto a la proyección sabemos que es un trabajo de gran envergadura y que abarca un amplio escenario educativo en el Ecuador, como es la familia y la escuela y que el alcance que pretende este trabajo es comprender mejor el estilo de vida de nuestros adolescentes particularmente en el grupo de adolescentes investigadas, pues se tuvo la satisfacción de trabajar con señoritas de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica, que estuvieron muy prestas a colaborar y deseosas de ser orientadas en estos temas que les resultaron muy interesantes, sobre todo fue muy gratificante la acogida que tuvo la propuesta de intervención, ya que las autoridades de la Institución pidieron que se extienda la propuesta a los otros paralelos existentes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

En este apartado se procederá a analizar y fundamentar lo que ya antes se ha dicho en el marco teórico sobre el estilo de vida en niños y adolescentes en nuestro país, específicamente en la Provincia de Manabí, cantón Manta, en la Parroquia urbana de Tarqui, en la Unidad Educativa "Léonie Aviat" ubicada entre la avenida 108 y la calle 105. Particularmente en las adolescentes que cursan el Octavo y Noveno Año de Educación General Básica.

Por lo general son adolescentes que están entre los 11 y 13 años de edad. La Institución educativa es de sostenimiento privado Religioso y está regentado por la Congregación de Hermanas Oblatas de San Francisco de Sales, actualmente representada en la hermana Alexandra Mendoza Mendoza, cuenta con 773 estudiantes, su población es femenina, pero debido a las necesidades que atraviesa la educación ecuatoriana y atendiendo a la

demanda de los padres de familia y del sector en el que se encuentra situada, se ha procedido a recibir niños en el Nivel Inicial y el Primer Año de Educación General Básica, conscientes de que como todo buen resultado en la vida es producto de un proceso de adaptación, que es lo que se pretende en este caso que los niños y las niñas aprendan a convivir desde los primeros años, para evitar posibles complejos en los años futuros.

Por la condición de la ciudad de Manta como Puerto de aguas profundas, la mayoría de las familias de este sector sustentan su economía de la pesca o de sus actividades que de ella se derivan, parte de la población también se dedica a la venta de comidas preparadas, por lo que se puede deducir que el nivel económico no es muy alto y el ambiente en que se desenvuelven las adolescentes está entre la carencia de muchas cosas o en el exceso de estas, dependiendo de la condición de trabajo de sus padres (pescadores o dueños de embarcaciones, negocios propios o empleados).

5.1. Tipos de familia:

Con el análisis de los datos correspondientes a este apartado, se podrá tener una visión clara de los tipos de familia a las que pertenecen este grupo de adolescentes y sobre todo hacerse una idea de los comportamientos sostenidos por las mismas de acuerdo a la formación recibida en el hogar.

Tabla número 1:

Modelos de familia más frecuente entre las adolescentes encuestadas.

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	16	27%
Familia monoparental	8	13%
Familia extensa	33	55%
Familia compuesta	2	3%
Otra	1	2%
TOTAL	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Como se puede apreciar en esta tabla el modelo de familia que prima en este grupo de adolescentes es el de familia extensa (55%) ya que muchas adolescentes comparten su vivienda con sus abuelos, sean estos maternos o paternos. Por otro lado la familia nuclear (27%) compuesta por padre madre e hijos, y en último lugar la familia monoparental (13%) en este caso las adolescentes viven con un solo progenitor, sea por fallecimiento del conyugue, por separación o migración.

Uno de los factores principales por lo que se da la primacía de la familia extensa en este grupo de adolescentes es la ausencia paterna en la casa por muchos meses, debido a las faenas de pesca causa principal de que las hijas se queden viviendo cerca de sus padres al no contar con la ayuda de su esposo en momentos difíciles.

5.2. La familia en la construcción de valores morales.

En este apartado se observará cómo la familia de este grupo de adolescentes está inmersa en la construcción de los valores morales y la importancia que tiene para ellas; así por ejemplo su comportamiento ante los estereotipos y roles familiares, cómo está la disciplina en el hogar, si la familia es rígida, permisiva o tiene un equilibrio para saber transmitir valores a sus hijos, además se podrá saber de la propia percepción de las adolescentes en qué lugar ellas están escuchando las cosas más importantes, las actividades que les gusta compartir con su familia y la atmósfera materialista que les rodea.

5.2.1. Importancia de la familia.

Tabla número 2:

La importancia que tiene la familia para este grupo de adolescentes.

PREGUNTAS	Nada		poco		bastante		mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños	4	6.7%	6	10%	14	23.3%	35	58.3%	1	1.7%	60	100%

con amigos												
Tener hermanos	1	1.7%	11	18.3%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	21	35%	9	15%	10	16.7%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	29	48.3%	8	13.3%	5	8.3%	18	30%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	5	8.3%	13	21.7%	42	70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	3	5%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3.3%	5	8.3%	17	28.3%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3.3%	4	6.7%	17	28.3%	37	61.7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1.7%	6	10%	20	33.3%	33	55%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3.3%	14	23.3%	23	38.3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6.7%	6	10%	17	28.3%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	7	11.7%	15.36	25.6%	31.55	52.6%	0.09	0.2%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Lóor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a la importancia de la familia para este grupo de adolescentes según los resultados obtenidos, al **58.3%** de las adolescentes les gusta mucho celebrar su cumpleaños con amigos, a un **55%** les gusta tener hermanos, al **33.3%** le preocupa que sus hermanos tengan problemas, pero existe un poco de contradicción en esta pregunta porque a una 35% no le importa nada que uno de sus hermanos tenga problemas, lo que significa que entre el grupo de encuestadas se valora mucho a la familia y se encuentran unidas a ella con verdaderos vínculos afectivos, ya que a la mayoría, es decir un **70%** les importa mucho ver triste a su padre o a su madre, también a un **70%** les gusta estar con ellos los fines de semana y también un **65%** coinciden en que la familia es de gran ayuda para ellas y que cuando algo no está bien la familia es su apoyo, también un **61,7%** está de acuerdo en la satisfacción de sus padres cuando logran algún éxito, lo que llega a ser más notoria al momento de preguntar si se puede confiar en la familia ya que un **55%** dice que mucho, en relación a la confianza que tienen con sus hermanos y amigos pues es menor ya que solo alcanza un **35%**. Un poco más de la mitad **55%** coincide en que sus padres tratan por igual a todos sus hermanos, por lo que podemos decir que para este grupo de adolescentes la familia tiene un papel importante y cuentan con ella en un ambiente de confianza.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla número 3:

Las cosas más importantes de la vida se dicen en:

¿En dónde cree que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	7	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Para este grupo de adolescentes las cosas más importantes sobre la vida se dicen en la familia (**70%**) alrededor del hogar; 7 las encuentran (**12%**) entre los amigos, 3 de ellas (**5%**) las encuentran en los medios de comunicación, 2 (**3%**) en el colegio, entre sus profesores y 5 (**8%**) en la Iglesia. Lo que significa que la familia ocupa un lugar central para la mayoría de este grupo de adolescentes, lo que es muy bueno porque existe una buena comunicación entre ellas y su familia en este caso con su padre y su madre. Esto nos lleva a concluir que en este grupo de adolescentes existe un gran valor agregado a la familia.

5.2.3. La disciplina familiar.

Tabla número 4:

Promedio de disciplina familiar vivido en cada hogar de las adolescentes

Pregunta	Nada		poco		Bastante		mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	12	20%	36	60%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73.3%	13	21.7%	1	1.7%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	8	13.3%	21	35%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15%	20	33.3%	12	20%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1.7%	10	16.7%	21	35%	28	46.7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene	4	6.7%	10	16.7%	24	40%	21	35%	1	1.7%	60	100%

razón												
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3.3%	22	36.7%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	25	41.7%	7	11.7%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1.7%	12	20%	25	41.7%	22	36.7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16.7%	26	43.3%	13	21.7%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	13.3%	23	38.3%	14	23.3%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	1	1.7%	13	21.7%	23	38.3%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	27	45%	24	40%	9	15%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10.6	17.7	17.	28.5%	15.4	25.8	16.	27.9	0.	0.1%	60	100%
	2	%	08		6	%	77	%	08			

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto al nivel de disciplina experimentada en el hogar de cada una de las adolescentes encuestadas, se puede observar que existe más bien un alto nivel de confianza entre padres e hijas, y que lejos de aplicar un modelo de familia rígida o totalmente permisiva aplica un modelo dialogante, ya que de las 60 adolescentes encuestadas 36 de ellas que corresponde al 60% total coinciden en que los padre no castigan a sus hijos, en cuanto a la pregunta si sus padres les castigan 44 coinciden en que no son castigadas y 13 dicen que en pocas ocasiones.

Son bien tratadas por su padres y no tienen miedo en conversar con ellos, así mismo se sienten respetadas, pero también manifiestan que a sus padres les cuesta darles dinero, sin embargo reciben incentivos por su buen comportamiento, pero aun así reconocen que sus padres les castigan cuando verdaderamente lo merecen y también suelen ser duros con ellas. Todo esto lleva a la conclusión de que estas adolescentes en su mayoría todavía pertenecen a hogares bien constituidos donde aún existen reglas y normas para el buen desenvolvimiento en la familia.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla número 5:

Las adolescentes frente a los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11.7%	13	21.7%	18	30%	22	36.7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	0	0%	7	11.7%	17	28.3%	36	60%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1.7%	5	8.3%	13	21.7%	40	66.7%	1	1.7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	10	16.7%	16	26.7%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	14	23.3%	22	36.7%	10	16.7%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%

Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3.3%	30	50%	13	21.7%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	9	15%	16	26.7%	19	31.7%	16	26.7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	11	18.3%	25	41.7%	10	16.7%	14	23.3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	11	18.3%	33	55%	7	11.7%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	41.7%	26	43.3%	2	3.3%	6	10%	1	1.7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	35	58.3%	17	28.3%	3	5%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16.7%	28	46.7%	20	33.3%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	22	36.7%	22	36.7%	10	16.7%	4	6.7%	2	3.3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	40	66.7%	8	13.3%	3	5%	7	11.7%	2	3.3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	37	61.7%	18	30%	4	6.7%	1	1.7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que	36	60%	15	25%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%

con mi familia en la sala												
Mis padres confían en mí	1	1.7%	7	11.7%	21	35%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	51	85%	8	13.3%	1	1.7%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17.5	29.2%	17.22	28.7%	10.72	17.9%	14.11	23.5%	0.44	0.7%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a esta pregunta a las adolescentes les gusta que sus padres compartan juegos con ellas y conversar con ellos en algún momento del día, les gusta ir de compras y pasar los fines de semana juntos, sin embargo existe una divergencia en las opiniones a la hora de elegir entre la casa y la calle porque a muchas adolescentes les gusta estar más en la calle que en casa, no obstante les gusta ayudar en las tareas de la casa y les gusta estar tanto con sus amigos como con sus padres y también están de acuerdo cuando afirman que se siente bien en casa como en el colegio, y se podría decir que les gustan las reuniones familiares, prefieren conversar con la familia mientras comen a ver la televisión.

Comparten mucho con los mayores y prefieren estar con ellos a estar solos en sus habitaciones, les gusta comer en casa, y salir con sus padres y no quedarse solas en casa, los padres confían en ellas y ellas son ordenadas a la hora de jugar y guardar sus juguetes, aunque parezca un poco utópico en pleno siglo XXI, la realidad de estas adolescentes todavía es un poco diferente a la mayoría de los adolescentes de hoy, ya que vivir en un ambiente más sencillo ayuda a mantener las tradiciones familiares y los hijos al no tener tantos distractores a su alrededor se mantienen en el hogar y lo aprenden a valorar; acción a la que aportan mucho los abuelitos con quienes comparten su hogar, pues ellos ayudan a sus hijos a mantener y seguir cultivando la tradición.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla número 6:

Actividades en familia

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6.7%	16	26.7%	17	28.3%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	10%	10	16.7%	16	26.7%	28	46.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8.3%	13	21.7%	16.5	27.5%	25.5	42.5%	0	0%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Es verdad que este grupo de adolescentes son muy unidas a su familia y se desenvuelven en un ambiente hogareño, sin embargo la mayoría de las estudiantes prefiere ir al colegio que quedarse en la casa (57 adolescentes, equivalente al **66.6%**) lo que quiere decir que les gusta estudiar y estar en el aula de clase. Así mismo **10%** que no le gusta ir a la pizzería. Como se puede apreciar en esta pregunta las estudiantes tienen una marcada preferencia para las actividades en familia, quedarse en casa y disfrutar de la compañía de la gente que conocen, les gusta estar en un ambiente de confianza e intimidad familiar. También les gusta estudiar y estar entre compañeras.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla número 7:

Roles familiares

Pregunta	Nada	poco	Bastante	Mucho	No contestó	total

	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	40	66.7%	11	18.3%	4	6.7%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	46.7%	17	28.3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	15	25%	29	48.3%	7	11.7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	27.67	46.1%	19	31.7%	6.67	11.1%	6.67	11.1%	0	0%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

De las 60 estudiantes encuestadas 40 (**66.7%**) piensan que ir al trabajo no solo es cosa de hombre sino que también las mujeres pueden trabajar, solo 5 (**8.3%**) afirman que ir a trabajar es cosa de hombres, las opiniones se dividen un poco cuando se les pregunta si cocinar es oficio de hombres o de mujeres ya que 6 (**10%**) dicen que es solo cosa de mujeres, 9 (**15%**) dicen que es bastante probable que se cosa de mujeres, mientras que 17 (**28.3%**) dicen que poco y la mayoría que corresponde a 28 (**46.7%**) dice que tanto hombres como mujeres pueden cocinar.

Lo esencial para las mujeres es tener hijos, en cuanto a esta pregunta 15 (**25%**) dicen que tener hijos no es lo más esencial para una mujer, 29 (**48.3%**) dicen que es poco esencial, 7 (**11,7%**) dicen que es bastante esencial y 9 (**15%**) dicen que es muy esencial para una mujer tener hijos.

En cuanto a la percepción de los roles familiares por las adolescentes se puede observar que para ellas las actividades que tradicionalmente son para las mujeres o para los hombres no son de mucha importancia ya que ir al trabajo no solo es cosa de hombres pues las mujeres también pueden ir a trabajar y en cuanto a la cocina pues también comparten la idea de que cocinar no es solo cosa de mujeres sino que los hombres también pueden compartir esta actividad, comparten también la idea de que el papel esencial de la mujer en la vida no es solamente tener hijos, que esta actividad forma parte

de la vida de una mujer pero no es su fin último, ya que la mujer también tiene derecho a realizarse en lo profesional tener un trabajo y desempeñar cargos públicos.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla número 8:

El valor de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	20	33.3 %	20	33.3%	14	23.3%	4	6.7%	2	3.3 %	60	100%
Tener dinero para gastar	13	21.7 %	26	43.3%	13	21.7%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	6	10%	22	36.7%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo sea	17	28.3 %	29	48.3%	10	16.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31.7 %	21	35%	7	11.7%	13	21.7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18.3 %	31	51.7%	11	18.3%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Que mis padres	31	51.7 %	19	31.7%	5	8.3%	5	8.3%	0	0%	60	100%

tengan un auto caro												
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	45%	23	38.3%	9	15%	1	1.7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	31.7 %	26	43.3%	8	13.3%	6	10%	1	1.7 %	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	30	50%	13	21.7%	5	8.3%	12	20%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	38.3 %	30	50%	6	10%	1	1.7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	34	56.7 %	20	33.3%	6	10%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20. 33	33.9 %	22	36.7%	9. 67	16.1%	7.7 5	12.9%	0. 25	0.4 %	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La apreciación global que se puede tener al observar esta tabla estadística lleva a pensar que las adolescentes entrevistadas no son materialistas ya que los porcentajes más altos oscilan entre nada y poco, en cuanto al estar de acuerdo con las preguntas hechas, que se refieren al valor que ellas dan al dinero y a las cosas materiales. En cuanto al grado de importancia que le dan a la marca de ropa que llevan puestas, a **40** de las adolescentes les interesa nada y poco, mientras que solo a **14** les interesa poco y solo a **4** les importa mucho.

En cuanto a tener dinero para gastar la respuesta es casi igual a la anterior, pero en cuanto a tener dinero para ahorrar las respuestas van de bastante a mucho, en cuanto a

la elección de las tiendas las opiniones también son parecidas a las anteriores variando un poco el número, tampoco les interesa a muchas que sus padres tengan un auto caro, y lo mismo es con la ropa de marca, con los discos de moda, no les interesa tener cosas que no usan.

En cuanto a la pregunta que dice que los ricos lo consiguen todo, existe una división de opinión, pero a la hora de decidir si el dinero es lo más importante en la vida, no están de acuerdo ya que existen cosas más importantes, por lo tanto para ellas el dinero no es la felicidad, lo lleva a concluir que este grupo de adolescentes todavía no ha sido totalmente envuelto en la atmósfera del consumismo y el materialismo, que para ellas existen aún valores familiares y tradicionales que siguen observando en la familia, y sobre todo que la mayoría no cuenta con la condición económica para obtener todo lo que desean, sin embargo se ha podido observar que sí existen unas cuantas adolescentes muy materialista.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

En este apartado se analizarán las perspectivas de este grupo de adolescentes en cuanto a su espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, también se podrá observar la valoración que ellas hacen de su mundo escolar, la importancia del buen comportamiento personal y las normas del centro educativo, además se podrá observar cuánto valoran las relaciones interpersonales.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla número 9:

El valor del mundo escolar

Pregunta	Nada		poco		Bastante		mucho		No contestó		promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3.3%	12	20%	46	76.7%	0	0%	60	100%

Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	5	8.3%	16	26.7%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1.7%	1	1.7%	18	30%	40	66.7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	2	3.3%	16	26.7%	42	70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1.7%	1	1.7%	35	58.3%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1.7%	3	5%	11	18.3%	44	73.3%	1	1.7%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	4	6.7%	18	30%	35	58.3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	13	21.7%	18	30%	17	28.3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3.3%	13	21.7%	20	33.3%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	7	11.7%	21	35%	29	48.3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18.3%	18	30%	17	28.3%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%

Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	25	41.7%	17	28.3%	15	25%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	10	16.7%	27	45%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	7	11.7%	16	26.7%	34	56.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3.07	5.1%	7.93	13.2%	18.71	31.2%	30.14	50.2%	0.14	0.2%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Como se puede observar en la tabla para este grupo de adolescentes el mundo escolar tiene un gran valor ya que al **96.7%** les gusta mucho y bastante tener buenas notas, mientras que solo al **3.3%** las notas le interesan poco y están de acuerdo cuando afirma el **60%** que sacar buenas notas es su obligación. Les gusta estudiar para saber muchas cosas **66.7%** y para aprobar el año **70%**. Lo que respecta a hacer buenos amigos un **58.3%** cree que el colegio es un lugar bastante bueno y un **38.3%** piensa que es un lugar muy bueno para hacer buenos amigos. A un **18.3%** de este grupo de adolescentes les gusta bastante estudiar para saber y a un **73.3%** les gusta estudiar mucho para saber y sumadas las dos respuestas más relevantes a un **88.3%** les gusta bastante y mucho trabajar en clases, poco importa que el maestro sea simpático o no **41.7%**. Le gusta el colegio a un **81%**, le agrada empezar un nuevo curso a un **83.3%**, pues no se aburren en clases **48.3%**, existe un alto grado de respeto ante las opiniones de cada uno de los miembros del grupo **53.3%**, el ambiente es propicio para trabajar pues el **88.3%** opina que se puede trabajar bien en clases, lo que estimula a un **83.4%** a realizar primero sus tareas en casa y luego a ver televisión.

En cuanto a la valoración del mundo escolar se puede decir que este grupo de adolescentes lo valoran de tal manera que les encanta estudiar y asistir al colegio, ya que

les gusta sacar buenas notas, les interesa estudiar para saber muchas cosas y para aprobar el curso.

En cuanto a los amigos la mayoría está de acuerdo que es en el colegio donde se encuentran buenos amigos, así mismo les gusta estudiar para saber y trabajar en clases, pero en cuanto si les agrada que el profesor sea simpático con ellas, sin embargo en esta pregunta existe una división de opiniones ya que a unas no les interesa que su profesor sea simpático sino aprender, mientras que a otro grupo si les interesa tener un profesor simpático, les gusta el colegio y empezar un nuevo año, sin embargo existe un buen número que se aburre en las clases, sienten que sus compañeras respetan sus opiniones y se puede trabajar bien en clases, por lo que la mayoría del grupo prefiere hacer primero las tareas y luego ver la televisión. Pero existe un pequeño grupo que no está muy sintonizado con el resto del grupo, es un porcentaje mínimo, pero es preocupante ya que si decimos que la escuela busca llegar a todos, en este caso se debe hacer algo.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla número 10:

El valor que da al estudio este grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	61.7%	4	6.7%	3	5%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3.3%	5	8.3%	14	23.3%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito	4	6.7%	1	1.7%	13	21.7%	42	70%	0	0%	60	100%

es porque ha trabajado duro												
PROMEDIO	14.33	23.9%	3.33	5.6%	10	16.7%	32	53.3%	0.33	0.6%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Como se puede observar en los resultados de esta tabla estadística a un gran grupo de las adolescentes encuestadas no les gusta quedarse supletorio (37) a unas poco (4) a otras bastante (3) a un grupo representativo les gusta mucho quedarse supletorio (15), también la mayoría está de acuerdo en que cuando no entienden algo se vuelva a preguntar, a otras no les gusta preguntar para despejar sus dudas, prefieren quedarse con ellas, coinciden en que solo tienen éxito aquellos que se esfuerzan y trabajan por alcanzarlo, sin embargo persiste un pequeño grupo de indiferentes que no les gusta hacer preguntas, que les gusta quedarse supletorio y que no les interesa en esforzarse para alcanzar el éxito. Como se ha visualizado a lo largo del análisis estadístico existe un pequeño grupo de estudiantes que realizan el mínimo esfuerzo para aprovechar sus estudios, no están valorando el sacrificio de sus padres, teniendo en cuenta que el colegio al que asisten es particular y que pagan una mensualidad para que ellas puedan educarse, sin embargo eso parece no importarles mucho a este grupo de estudiantes que no es muy pequeño.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla número 11:

Comportamiento personal de este grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1.7%	11	18.3%	23	38.3%	25	41.7%	0	0%	60	100%
En la	2	3.3%	14	23.3%	29	48.3%	15	25%	0	0%	60	100%

escuela hay demasiadas normas												
La fuerza es lo más importante	7	11.7%	15	25%	16	26.7%	22	36.7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63.3%	13	21.7%	5	8.3%	4	6.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	13.25	22.1%	18.25	30.4%	16.5	27.5%	0	0%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Como se puede visualizar en esta tabla estadística un **80%** afirma que cuando hacen algo bien sus profesores se lo comunican, es decir se sienten estimuladas, sumadas las dos respuestas más relevantes en la segunda pregunta un **71.1%** afirman que las reglas observadas en la institución educativa no son exhaustivas pues esta la mayoría de porcentaje entre poco y bastante, sin embargo coincide la mayoría del porcentaje total en que la fuerza es lo más importante **26.7%** bastante y **36.7%** mucho. Pero a la hora de decidir que quien pega primero pega mejor el porcentaje mayor se inclina a la no violencia pues el 63.3% dice que no es esto factible, el 21.7% está de acuerdo poco con la frase de la pregunta y solo el 6.7% dice que está de acuerdo con esta frase.

En cuanto al incentivo de los profesores en clases existe una división de opiniones de las adolescentes, sin embargo la mayoría va de bastante a mucho, las opiniones también se dividen en cuanto a la existencia de muchas reglas en la escuela, no obstante la mayoría va de poco a bastante, coinciden muchas de las adolescentes en que la fuerza es lo más importante, pero a la hora de pegar no están de acuerdo en nada con la cuestión de que quien pega primero, pega mejor, en esta pregunta existe una marcada división de opiniones.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases.

Tabla número 12:

Comportamiento en clases de este grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	1	1.7%	25	41.7%	34	56.7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18.3%	15	25%	14	23.3%	18	30%	2	3.3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	11	18.3%	14	23.3%	18	30%	17	28.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7.33	12.2%	10	16.7%	19	31.7%	23	38.3%	0.67	1.1%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Lóor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

A la hora de comportarse correctamente en clase para un poco más de la mitad del grupo (**56.7%**) es esencial comportarse bien, en cuanto a si los profesores prefieren a los que se comportan bien existe una división de opinión, (**18.3% nada, 25% poco, 23.3% bastante, 30%mucho**) sin embargo prima el **30%** que afirma que los profesores prefieren a las que se comportan bien. La misma división de opinión se da en la siguiente pregunta pues a muchas no les importa que el profesor se enoje por su mal comportamiento, (**18.3% nada, 23.3% poco, 30% bastante, 28.3%mucho**) sin embargo prima la respuesta de un poco más de la mitad **28.3%** si les importa mucho que el profesor se enoje por el mal comportamiento, lo que significa existe una buena disciplina entre el grupo de estudiantes, pero que pueden existir algunos casos aislados de indisciplina ya que las opiniones están divididas en cuanto al buen comportamiento del grupo.

5.3.5. Valoración de las buenas relaciones interpersonales.

Tabla número 13:

Relaciones interpersonales en el grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	0	0%	15	25%	45	75%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3.3%	6	10%	17	28.3%	35	58.3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3.3%	6	10%	17	28.3%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	3	5%	14	23.3%	21	35%	21	35%	1	1.7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	39	65%	10	16.7%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	30	50%	17	28.3%	5	8.3%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	43	71.7%	14	23.3%	2	3.3%	0	0%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	12.71	21.2%	13.71	22.9%	12.43	20.7%	20.71	34.5%	0.43	0.7%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En el análisis de esta tabla se puede observar cierto nivel de honestidad y solidaridad en la forma habitual de conducirse de las adolescentes ya que el **75%** piensa que hay que ayudar a los demás, al **28.3%** le gusta mucho hacer trabajos en grupo en el colegio, al **56.7%** le gusta hacer cosas que ayuden a los demás, sin embargo a la hora de trabajar por los demás existe una división de opinión porque el **5%** no está de acuerdo, el **23.3%** está poco de acuerdo, el **35%** está muy de acuerdo y el **35%** está totalmente de acuerdo lo que significa que hace falta interiorizar más las vivencias institucionales ya que por lema se tiene ¹**“Trabajar para hacer felices a los demás”**. Por otra parte el **15%** no presta sus deberes y al **65%** les gusta poco prestar sus deberes, al **50%** no les interesa ser mejor en los deportes que en los estudios, por lo que se puede decir que les gusta dedicarse a sus estudios y no son muy buenas para el deporte, y les gusta jugar limpio en la vida ya que el **71.7%** no están de acuerdo en que se debe conseguir lo que se quiere aun haciendo trampas.

Este grupo de adolescentes no sería capaz de conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas, como se dijo al inicio del análisis, existe honestidad y solidaridad en el grupo de adolescentes, sin embargo se tendría que seguir trabajando en estos valores con el grupo completo y tratar de potenciarlos en algunas adolescentes que como se ha podido observar no están dentro de la dinámica del resto del grupo.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

En este apartado se procederá a analizar la importancia que tiene para el grupo de adolescentes encuestadas el grupo de amigos en el ambiente de juego y amistad, se podrá apreciar la opinión del grupo en cuanto a la importancia que tiene para cada una de ellas la interacción e intercambio social en sus actividades preferidas y la importancia que tiene su grupo de amigas en estas actividades.

¹ Frase de Santa Léonie Aviat, de quien toma nombre la Institución. Fundadora de la Congregación de Hermanas Oblatas de San Francisco de Sales.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla número 14:

Importancia del grupo de amigos.

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	35	58.3%	21	35%	3	5%	1	1.7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	11	18.3%	15	25%	34	56.7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3.3%	2	3.3%	13	21.7%	43	71.7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	3	5%	19	31.7%	38	63.3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	9	15%	15	25%	35	58.3%	1	1.7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13.3%	11	18.3%	18	30%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para	8	13.3%	4	6.7%	16	26.7%	32	53.3%	0	0%	60	100%

solucionar un problema												
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	8	13.3%	26	43.3%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	50	83.3%	7	11.7%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	8	13.3%	10	16.7%	13	21.7%	29	48.3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	8	13.3%	14	23.3%	12	20%	26	43.3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	44	73.3%	12	20%	0	0%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	11	18.3%	17	28.3%	18	30%	14	23.3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	15	25%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	15	25%	27	45%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de	16	26.7%	21	35%	16	26.7%	7	11.7%	0	0%	60	100%

TV antes que jugar con mis amigos												
PROMEDIO	15.25	25.4%	12	20%	12.81	21.4%	19.88	33.1%	0.06	0.1%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Looor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a la importancia que este grupo de adolescentes da a su grupo de pares, existe gran diversidad de opiniones o no son usuales las practicas entre pares que entran en cuestión, como por ejemplo el merendar con los así para el **58.3%** no usual merendar con sus amigos, pero el **56.7%** si les gusta disfrutar con sus amigos. Son muy solidarias pues el **71.7%** está muy de acuerdo a la hora de dar ánimos a un amigo triste, les gusta ser leales ya que al **63.3%** le gusta mucho tener alguien como mejor amigo, al **58.3%** les gusta conocer nuevos amigos, también al **38.3%** le gusta compartir sus juguetes con los amigos, en cuanto a la afirmación de hablar antes que pelearse el **53.3%** está de acuerdo en que se debe primero hablar, el **26.7%** prefiere hablar bastante, pero existe un **13.3%** que es un número representativo que no le gusta hablar antes de pelearse por lo que se puede decir que existe un nivel de violencia entre este grupo de adolescentes.

Al **43.3%** les gusta bastante que sus amigos les pidan consejo, en cuanto a tener una pandilla **83.3%** no está de acuerdo con tener solo un grupo determinado de amigos sino que les gusta interactuar con todos por lo que el **48.3%** se aburre cuando no está con sus amigos, pero sin embargo para ellas ser original es importante por lo que al **73.3%** no les gusta ser como los demás, en cuanto a la pregunta de si los animales son mejores amigos que las personas también existe una división de opiniones el **18.3%** dice que no, el **28.3%** dice que poco, el **30%** dice que bastante y el **23.3%** dice que sí. Y en cuanto a la frase de pelear con alguien si es necesario el **60%** no está de acuerdo solo el **5%** estaría dispuesto a pelear con alguien si fuera necesario. En cuanto a la frase tener muchos amigos es cuestión de suerte el **25%** dice que no, el **45%** dice que poco, el **20%** dice que bastante y el **10%** dice que sí. A la hora de elegir en mejor programa de TV y jugar con sus amigos el **26.7%** no está de acuerdo, el **35%** está poco de acuerdo y el **11.7%** esta mucho de acuerdo.

En este grupo de adolescentes es poco usual salir a comer con los amigos, igual que darle ánimo a algún amigo cuando atraviesa una dificultad, también es muy importante para ellas tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga y está por lo general es una

práctica muy usual y constante entre este grupo de adolescentes, también les gusta hacer nuevos amigos, sin embargo a la hora de compartir sus cosas o sus juguetes existe un poco de egoísmo ya que no a todas les gusta la idea de compartir, y no les gusta ser iguales a los demás en términos de ellas les gusta ser originales, no les gusta ser copia de otras personas, para algunas adolescentes los animales son mejores amigos que las personas, tal vez debido al hecho de haber sido traicionadas alguna vez por un/a mejor amigo/a, y están dispuestas a pelearse con alguien si fuera necesario con tal de mantener sus ideas y sus convicciones, que hasta cierto punto es positivo, pero deja de ser positivo cuando ese “pelearse” se hace con violencia y tendiendo a agredir la integridad física del otro/a, además están conscientes de que tener amigos no es cuestión de buena suerte, sino que es cuestión de empatía, de solidaridad, de saber hacer amigos y sobre todo de saber conservarlos, por lo que muchas veces algunas adolescentes dejan su programa de tv para ir a divertirse con sus amigos, mientras que otras no están dispuestas a dejar la tv por los amigos, es cuestión de formación y de solidaridad, o de la forma como cada una de ellas conciba la importancia de la amistad.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla número 15:

Espacio preferido por el grupo de adolescentes en la interacción social.

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	26	43.3%	14	23.3%	13	21.7%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	10%	10	16.7%	16	26.7%	28	46.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26.7%	12	20%	14.5	24.2%	17.5	29.2%	0	0%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loo.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

De las **60** estudiantes encuestadas solo a **20** les gusta bastante y mucho salir al parque o la calle a jugar con sus amigos, mientras que a **40** no les gusta nada o poco. En cuanto a jugar en la casa a 16 les gusta nada o poco y a **44** le gusta quedarse a jugar con los amigos en casa.

El espacio de interacción social preferido por este grupo de adolescentes es la casa como se puede observar en la tabla estadística, el parque o la calle si tienen su puesto dentro de sus preferencias pero no es lo ideal, por la inseguridad que existe en la ciudad o porque los padres no les permiten salir sin la compañía de una persona mayor ya sea por seguridad o por precaución, también una de las razones por la que las adolescentes comparten tiempo libre con sus amigos en sus casas es la presencia de los abuelos en el hogar y son ellos los que no permiten que las adolescentes estén mucho tiempo fuera de casa o salgan con su amigos a la calles y mejor les invitan a pasar la tarde en la casa.

5.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla número 16:

Intercambio social.

pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	19	31.7%	18	30%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11.7%	24	40%	11	18.3%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	5	8.3%	21.5	35.8%	14.5	24.2%	18.5	30.8%	0.5	0.8%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a ayudar a alguien a encontrar amigos a **3** (5%) adolescentes no les gusta nada, a **19** (31.7%) les gusta poco, a **18** (30%) les gusta bastante y a **20** (33.3%) les gusta mucho.

Lo que respecta a prestar sus juguetes a los demás a **7** (11.7%) no les gusta nada, a **24** (40%) poco, a **11** (18.3%) les gusta bastante y a **17** (28.3%) mucho.

A la edad de 13 y 14 años muchas adolescentes suelen ser tímidas y les cuesta mucho relacionarse con otros adolescentes, sin embargo también existe un poco de egoísmo marcado en sus respuestas, muchas veces este antivalor se apodera de las adolescentes debido a la inseguridad que ellas tienen al expresarse y relacionarse con los demás.

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla número 17:

Actividades preferidas en este grupo de adolescentes.

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8.3%	20	33.3%	10	16.7%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15%	20	33.3%	10	16.7%	21	35%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36.7%	27	45%	4	6.7%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	13	21.7%	24	40%	8	13.3%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	14	23.3%	18	30%	13	21.7%	13	21.7%	2	3.3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	14	23.3%	22	36.7%	8	13.3%	15	25%	1	1.7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	4	6.7%	19	31.7%	26	43.3%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	31	51.7%	16	26.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11.25	18.8%	22.62	37.7%	11.88	19.8%	13.75	22.9%	0.5	0.8%	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Entre este grupo de adolescentes las actividades como hacer gimnasia y otros deportes son preferidos en un **41.7%** por más de la mitad del grupo, en cuanto a la lectura esta no es una actividad muy frecuente ya que al **15%** del grupo no le agrada leer, al **33.3%** le agrada poco, al **16.7%** le agrada bastante y al **35%** le agrada mucho. Mientras que jugar en la calle o en el parque no es una actividad con mucha acogida por las adolescentes ya porque al **36.7%** no le gusta, al **45%** le gusta poco, solo al **6.7%** que equivale a **4** adolescentes le gusta bastante y al **11.7%** que equivale a **7** les gusta mucho.

En cuanto a la asistencia a espectáculos deportivos existe una división de opinión pues es una actividad preferida por el **23.3%** que equivale a **14** adolescentes y al **21.7%** que equivale a **24** no les gusta participar de estos espectáculos. Las actividades en la parroquia tampoco son atractivas para este grupo de adolescentes ya que solo el **21.7 %** participa en este tipo de actividades, en cuanto a las competencias deportivas al **25%** les gusta participar mucho, al **13.3%** les gusta bastante, al **36.7%** les gusta poco y al **23.3%** no les gusta participar.

En cuanto a la preferencia del grupo por el cine le gusta mucho a un **18.3%**, al **43.3%** le gusta bastante, a una **31.7%** les gusta poco y existe un grupo minoritario **6.7%** al que no le gusta. La mayoría del grupo es decir el **26.7%** prefiere gastar dinero en otras cosas y no en libros. Por lo tanto se puede decir que la actividad dominante entre este grupo de adolescentes es la gimnasia y algún deporte como el básquetbol, las otras actividades son de preferencias secundarias y muy poco frecuentadas.

5.5. Nuevas Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

En este apartado se analizará la influencia que tienen las nuevas tecnologías en el estilo de vida del grupo de adolescentes en cuestión y cuál es el uso más frecuente que ellas hacen de las mismas.

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.

Tabla número 18:

Uso de las nuevas tecnologías por parte del grupo de adolescentes encuestadas.

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	41
Teléfono celular.	41
Videojuegos.	16
Cámara de fotos.	33
Reproductor de DVD.	21
Cámara de video.	18
Computadora personal.	31
Computadora portátil.	35
Internet.	46
TV vía satélite/canal digital.	20
Equipo de música.	28
MP3.	25
Tablet.	16
Bicicleta.	22
Otro	6

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Así como es variado el gusto y las preferencias de las adolescentes, son variadas las opciones que las nuevas tecnologías ponen al alcance de ellas. Predominando el uso de la televisión en la habitación, el teléfono celular y el acceso a internet que superan una cifra de 40 adolescentes, seguido de la computadora portátil, computadora personal y la cámara fotográfica, en tercer lugar se ubica el uso del equipo de música, el mp3, la bicicleta, el reproductor de DVD, y la TV vía satelital, después se sitúa el uso de la cámara de video, las consolas de videojuegos, las tablets y el uso de otros equipos electrónicos, que son usados por las adolescentes de acuerdo a sus posibilidades económicas y a la libertad de uso que tengan en su hogar. Como se ha podido observar las adolescentes tienen libre acceso sobre todo a la televisión y sus programas, al internet y el mundo de información que se encuentra en él, al teléfono celular y a toda la tecnología que este pone a su alcance, haciendo muchas veces un uso indiscriminado sobre todo de estos

tres medios más usados por ellas, muchas veces descuidando las tareas del colegio y del hogar.

Tabla número 19:

Uso de la computadora.

Si tienes computadora en casa ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	54
Para mandar o recibir mensajes.	24
Para jugar.	35
Para ingresar a redes sociales.	37
Para buscar cosas en Internet.	40
Para otra cosa	6
No Contestó	1

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El uso de la computadora también es muy frecuente en este grupo de estudiantes, de hecho de un grupo de **60** estudiantes **54** usan la computadora para hacer sus deberes y **40** para buscar cosas en internet, lo que significa que la computadora al igual que otros equipos de nueva tecnología ya forman parte de la vida y del equipamiento de muchos hogares ecuatorianos, y en muchas ocasiones las adolescentes no saben prescindir de estos aparatos electrónicos como lo demuestra esta tabla estadística.

Al estudiar la realidad de este grupo de adolescente, se puede avizorar que los medios de comunicación especialmente el ordenador se constituye en una fuente de datos y en razón determinante de algunos de sus comportamientos personales y colectivos, ya que los sumerge en una esfera de consumismo y dependencia, por lo tanto es necesario tener en cuenta la incidencia de este medio de comunicación, sobre todo cuando las adolescentes lo usan para navegar en internet y por lo tanto facilita el ingreso a páginas de redes sociales como chat, Facebook, twitter y videojuegos.

5.5.2. Teléfono:

Tabla número 20:

Uso del teléfono móvil.

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas	F
Para llamar o recibir llamadas	43
Para enviar o recibir mensajes.	26
Para ingresar a las redes sociales.	24
Para descargar tonos, melodías.	20
Para jugar.	23
Otro	6
No Contestó	3

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Generalmente este grupo de adolescentes utiliza el teléfono móvil para diversas cosas, **43** lo usan para llamar o recibir llamadas, **26** para enviar mensajes o recibir, 24 para ingresar a redes sociales, **23** para jugar y **20** para descargar tonos y melodías, **6** utilizan el móvil para otros fines.

El teléfono móvil es con más frecuencia utilizado por este grupo de adolescentes para llamar o revivir llamadas, para enviar y recibir mensajes, también es utilizado como medio para ingresar a las redes sociales, como medio de entretenimiento para jugar y para descargar tonos y melodías, como se puede ver es tan variado el uso que un adolescente puede darle a un teléfono móvil, así como son variadas las opciones que estos medios les proporcionan, por lo tanto ellas pueden tener acceso a tecnologías de punta solo teniendo

un celular en mano y hacer uso de todo lo que tiene a su alcance en forma indiscriminada.

Tabla número 21:

Lugar más frecuente para el uso del celular.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	53
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	41
Cuando voy de excursión	18
En otro lugar	7
No Contestó	3

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Como se puede visualizar en esta tabla estadística el lugar más frecuentado por este grupo de adolescentes para el uso del móvil es: la casa **(53)**, cuando salen con los amigos **(41)**, cuando van de excursión **(18)**, en otros lugares **(7)**, en el colegio **(2)**.

El lugar más frecuente para la utilización del teléfono móvil es sin duda la casa y cuando salen con los amigos, ya que así sus padres pueden estar informados del lugar en donde se encuentra su hijo o hija, algunas adolescentes también tiene la costumbre de ir a excursiones y usan su móvil para mantenerse en contacto con sus padres, existen dos adolescentes que usan su celular en el colegio.

5.5.3. La televisión.

Tabla número 22:

Uso de la televisión

Ves la televisión	f	%
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La respuesta es unánime todas las adolescentes encuestadas **60 (100%)** ven la televisión. Y esta actividad ya es una práctica usual y generalizada entre las adolescentes de nuestros días, lo raro sería que una de ellas no viera televisión por lo menos media hora en el día.

Tabla número 23:

Tiempo dedicado a la televisión

Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	23
Entre 1 y 2 horas al día	15
Menos de 1 hora al día	13
No Contestó	0

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El tiempo que la mayoría de este grupo de adolescentes dedica a ver la televisión va de 3 a 4 horas al día (**23**), seguido de un grupo menor que observa la televisión entre 1 y 2 horas al día (**15**) otro grupo significativo dedica menos de una hora al día a mirar la televisión (**13**) mientras que un grupo minoritario (**9**) dedica más de 5 horas al día a ver televisión, por lo general las adolescentes que dedican tanto tiempo frente a la televisión pasan solas en casa toda la jornada que están fuera del colegio, debido a que sus padres trabajan todo el día, lo que les ha permitido mantener una situación económica buena a cambio de descuidar el hogar y a sus hijas adolescentes.

De esta manera la televisión se ha convertido en la enfermedad del nuevo siglo pues, parece claro que un exceso de horas de televisión repercute negativamente sobre la salud de los televidentes, no solo fomentando el exceso de peso y la obesidad, sino también los comportamientos estereotipados de muchos adolescentes, así también puede contribuir al bajo rendimiento académico y la poca concentración en las actividades escolares debido al bombardeo de sonidos e imágenes vistas en televisión, lo cierto es que no queda claro si por un efecto puramente competitivo más horas de televisión implican menos horas de estudio y aún queda por concretar la disminución de la capacidad mental u otras habilidades del televidente.

Tabla número 24:

Canal de televisión más frecuentado por las adolescentes

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	17
Telerama	1
RTS	8
Video/DVD	3
Ecuavisa	23
Gamavisión	13
TV cable	32
Otro	17

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La canales de televisión más vistos por este grupo de adolescentes son los de televisión prepagada **32**, seguido de Ecuavisa **23**, después está Teleamazonas **17**, Gamavisión **13**, RTS **8**, video/DVD **3** y Telerama sintonizado por 3 adolescentes, mientras 17 sintonizan otros canales de televisión.

Los canales de televisión visto más a menudo por este grupo de adolescentes son los que pertenecen a la cadena satelital o TV cable, que generalmente son Discovery kits, Nickelodeon y discovery Chanel. A nivel nacional son Ecuavisa, seguido de Teleamazonas y Gamavisión. Es notorio que un poco más de la mitad del grupo entrevistado tienen TV cable en sus casas, lo que deja claro una vez más que su situación

económica les permite estos gastos, no obstante la otra mitad restante no puede tener acceso a televisión prepagada, lo que también confirma que no todas las estudiantes tienen las mismas condiciones económicas.

Tabla número 25:

Programas de televisión preferidos por el grupo de adolescentes

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	1
Noticias (Telediario)	2
Película o series	40
Dibujos animados	18
La publicidad	1
Concursos	7
Otro	17

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Los programas que más gusta a las adolescentes son las películas o series ya que de **60** estudiantes **40** las prefieren, seguidos de los dibujos animados con **18** televidentes y los concursos con **7** espectadoras, algunas adolescentes ven otro tipo de programas **17** entre los cuales los más frecuentes son las novelas, videos musicales, etc.

Como se ha podido observar las programaciones preferidas de este grupo de adolescentes son las películas o series que transmiten en los medios televisivos, muchas veces con contenidos poco apropiados o con escenas frecuentes de sexo que al parecer las hacen más interesantes si nos referimos a las novelas, y si nos referimos a las películas con escenas violentas y sangrientas o de terror que hacen que las adolescentes se asusten con todo y con nada y en ocasiones hasta lancen gritos o emprendan grandes carreras a la presencia de un mínimo vicho efecto de la película vista la noche anterior.

5.5.4. La radio.

Tabla número 26:

Escuchar la radio

Autora: María Yoconda
Fuente: Cuestionario valores y
 de octavo y noveno AEGB)

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gómez Loor.
 estilo de vida (Adolescentes)

Se observa que de las **60** estudiantes encuestadas sólo **41** escuchan la radio y **19** dicen no hacerlo. La radio está perdiendo fuerza entre las adolescentes y está siendo desplazada cada día más por la televisión, esta tabla estadística lo comprueba cuando La razón es que existen programas de televisión que presentan videos musicales y las adolescentes prefieren los videos, ya que las imágenes están ganando espacio a lo que solo se escucha.

Tabla número 27:

Programas de radio preferidos por el grupo de adolescentes

Si has respondido sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	1
Musicales	34
Noticias	1
Otro	4
No Contestó	1

Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Generalmente los programas de radio más escogidos por las adolescentes son los musicales así lo demuestra esta tabla estadística con una preferencia total por estos programas (**34**) quedando casi sin sintonía por parte de este grupo de adolescentes los programas deportivos y los noticieros.

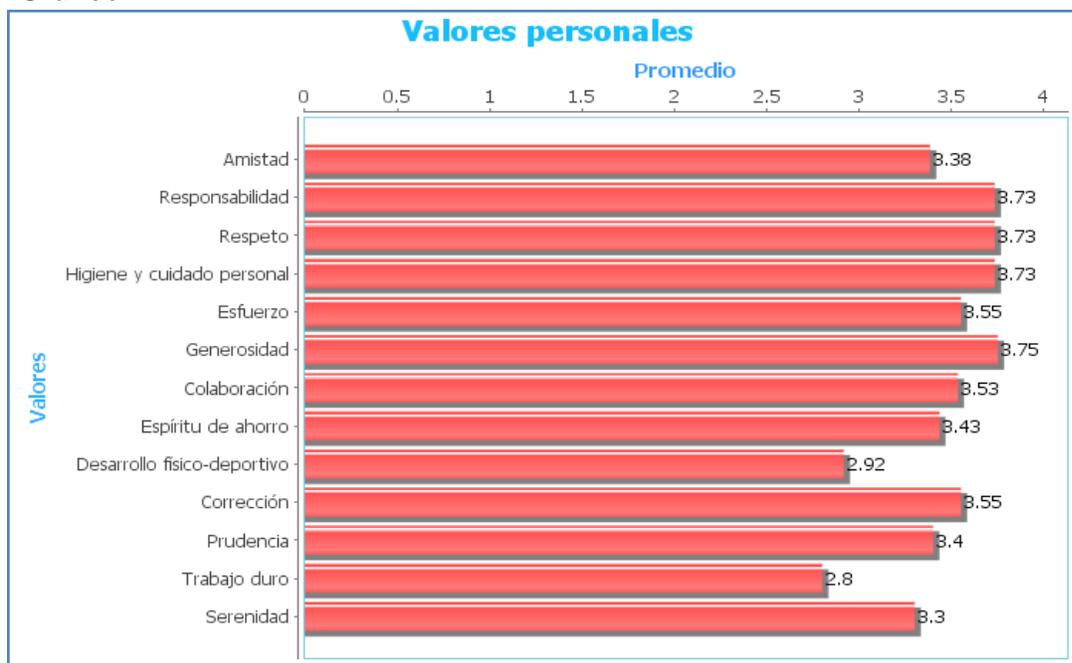
Generalmente las adolescentes prefieren la música y sobre todo la que está de moda y aquellos que hacen radio lo saben muy bien ya que existen programas con alto rialitin de sintonía sobre todo por parte de adolescentes que se encuentran entre los 12 y 16 años de edad, debido al contenido musical que estos transmiten.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

En este apartado se analizará la escala de valores existentes en el grupo de adolescentes encuestadas, sus valores personales, sociales y los valores universales, así como la presencia de antivalores en su estilo de vida.

5.6.1. Valores personales.

Gráfico 1:



Autora: María Yoconda Gómez Loo.

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El valor personal más representativo en este grupo de adolescentes es la generosidad, que alcanza el **3.75** en una escala de **4** seguido de la responsabilidad, el respeto y la higiene y el cuidado personal que alcanza **3.73** sobre **4**. También la corrección mutua que alcanzan el **3.55** sobre **4**. Además existe un gran espíritu de colaboración que llega a **3.53** sobre **4**, y el ahorro alcanza el **3.43** sobre **4**, el valor de la amistad alcanza el **3.38** en

una escala de 4, la prudencia el 3.4 y la serenidad el 3.3, luego en último lugar encontramos es desarrollo físico deportivo en un 2.92 y el trabajo duro en un 2.2 todos ellos sobre una escala de 4 puntos.

Esto significa que este grupo de adolescentes tiene una buena formación en valores y son buenas personas, sin embargo todo lo que significa esfuerzo y cansancio está un poco descuidado, están acostumbradas a la ley del mínimo esfuerzo.

5.6.2. Valores sociales.

Gráfico 2:



Autora: María Yoconda Gómez Loor.

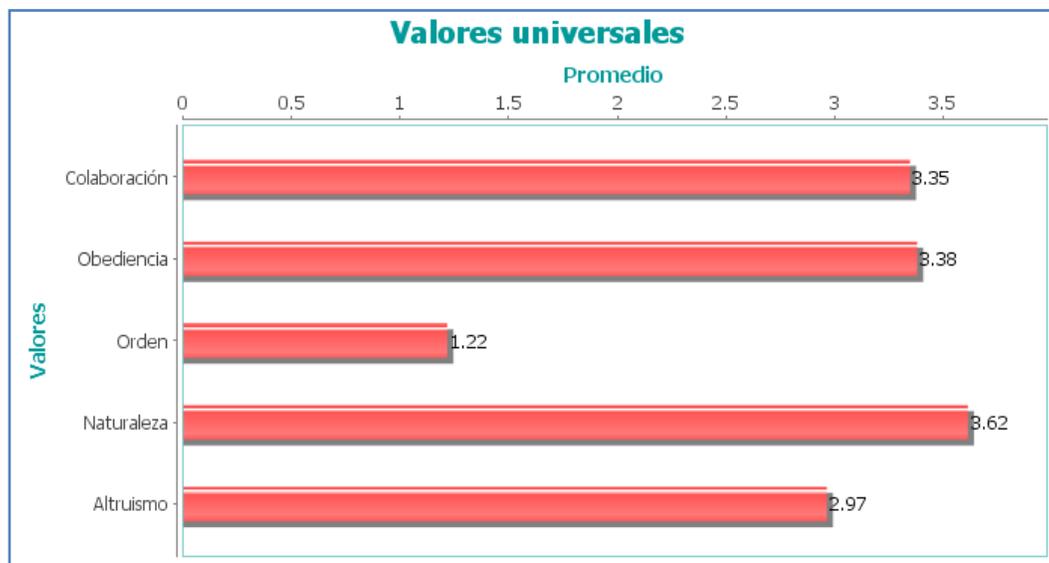
Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a la vivencia de los valores sociales, se puede observar claramente que el más practicado entre este grupo de adolescentes es la autoafirmación que alcanza el **3.58** sobre una escala de **3.5** este valor es el que concierne a las cosas que se les presentan a diario y demuestra la seguridad de sí mismas y la defensa de su propia personalidad, el segundo valor que se destaca es la confianza familiar que alcanza el **3.42** sobre la misma escala de **3.5** que como ya se había observado en otros apartados las adolescentes tienen un gran valor de arraigamiento familiar que les hace estar muy unidas a ella.

Por último el valor que se destaca en el grupo es el compañerismo alcanzando el **3.33** en una escala de **3.5** y se refiere a ese vínculo de amistad que hace crear armonía y buena correspondencia de empatía entre quienes conforman un grupo determinado.

5.6.3. Valores universales.

Gráfico 3:



Autora: María Yoconda Gómez Loor.

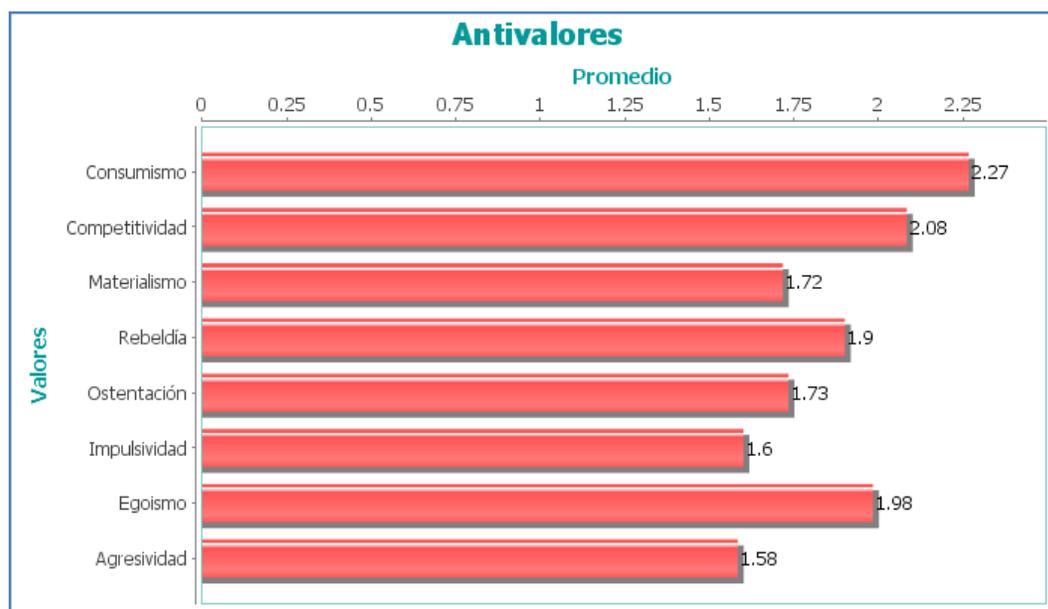
Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En lo que se refiere a la vivencia de los valores universales, el más destacado en el grupo es el cuidado a la naturaleza que alcanza el **3.62** en una escala de **3.5** por lo que se puede decir que es un grupo de adolescentes que cuidan el medio ambiente y que les preocupa todo lo ecológico y la armonía de la creación, seguido de la obediencia que alcanza el **3.38** en una misma escala anterior, debido a que son dependientes de su familia es lógico que vivan la obediencia a sus padres y abuelos y en consecuencia lleven consigo este valor a las aulas escolares, otro valor vivenciado por el grupo es la colaboración que alcanza un **3.35** ya que si coexisten en un ambiente de respeto a la naturaleza y de obediencia tienen arraigado también en ellas la colaboración en las tareas a ellas encomendadas, el altruismo en este grupo alcanza el **2.97** ya que este es el valor que tiende a procurar el bien de los demás a costa de su propio bienestar, de hecho cuando se está en esta etapa de la vida todo adolescente tiende más al altruismo que al egoísmo, pues la adolescencia es la etapa de la vida en donde se sueña conquistar y

cambiar el mundo, sin embargo se puede observar que en cuanto al orden en la manera de tener las cosas no es muy bien practicado ya que este valor apenas alcanza el **1.22** sobre **3.5** a pesar de todos los valores positivos practicados por este grupo de adolescentes el orden no es uno de los más observados.

5.6.4. Antivalores.

Gráfico 4:



Autora: María Yoconda Gómez Loor.

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Al realizar un balance de antivalores se puede observar que también existen en este grupo de adolescentes, si bien es cierto se encuentran en menor escala que los valores, están presentes en ellas y esto amerita un gran trabajo a nivel personal, familiar e institucional, pero sin embargo cabe recalcar que la sociedad está reemplazando los valores por los antivalores. Es así que el antivalor con más presencia en este grupo de adolescentes es el consumismo que alcanza un valor de **2.27** sobre una escala de **2.25**, esa tendencia inmoderada a gastar y consumir más de lo que se necesita en realidad, seguido de la competitividad que alcanza el **2.08** en la escala de **2.25**, la competitividad es la rivalidad y la competencia desmedida para conseguir lo que se quiere, también está presente el egoísmo con un valor de **1.98** sobre la escala de **2.25** y este antivalor es el resultado de la competencia mal sana y el consumismo desmedido, el materialismo está

presente en un **1.72** en la escala de **1.25** y que va de la mano con lo antes mencionado, la ostentación está presente con un valor de **1.73** sobre **1.25** y que lleva a la adolescente a presumir cosas que no poseen y a mostrarse diferentes a lo que verdaderamente son, la agresividad presente en un **1.58** sobre una escala de **1.25** que tiene que ver mucho con lo dicho pues es la tendencia a responder violentamente ante la mínima insinuación o provocación, la rebeldía en un valor de **1.9** y la impulsividad en esta presente con un valor de **1.6** sobre una escala de **1.25** estos dos últimos antivalores producto de todo el desorden existente en la mente y el corazón de las adolescentes, provocadas por el ruido y el avance a toda prisa de la sociedad de consumo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

En este apartado se procederá a realizar las conclusiones y las recomendaciones de la investigación después de haber realizado el análisis correspondiente a los datos obtenidos en esta investigación.

6.1. Conclusiones.

- El tipo de familia predominante en esta investigación es la familia extensa cubriendo el 55% del número de adolescentes encuestadas, es decir que más de la mitad de las adolescentes viven con sus padres, hermanos/as, abuelos y otros parientes, compartiendo la misma casa.
- Existe un elevado grado de valoración de la familia por parte de este grupo de adolescentes ya que según el análisis hecho un promedio de 55% así lo consideran.
- La familia es el ente más importante en la construcción y transmisión de valores morales hacia los hijos, pues ellos aseguran en un 70% que las cosas más importantes de la vida se dicen en el seno familiar.
- El modelo familiar más destacado en esta investigación es de término medio es decir no llega a ser totalmente permisivo, como totalmente rígido, por lo que se considera

un punto de equilibrio entre los dos, los castigos no son abundantes, pero no se llega a la ausencia de ellos.

- El colegio es valorado como el espacio donde las adolescentes se construyen en valores y como el lugar más idóneo donde pueden adquirir nuevos conocimientos, pues les gusta empezar un nuevo curso (48,3%) y les desagrada quedarse a supletorios (37%).
- El ambiente escolar también es positivamente valorado como el espacio apropiado para conocer amigos y construir amistades duraderas, para compartir ideas e interactuar con sus pares.
- El grupo de amigos es muy importante en la vivencia diaria de este grupo de adolescentes ya que les gusta hacer cosas que sean de ayuda para los demás (56,7%) y trabajar en grupos con sus compañeros de clase (58.3%).
- La amistad y el juego son valorados por este grupo de adolescentes ya que les encanta disfrutar con los amigos (63.3%), y conocer nuevos amigos (58.3%), les gusta compartir y solucionar problemas juntos.
- Los medios tecnológicos más utilizados por los adolescentes son el teléfono, la computadora junto con las redes sociales, la televisión y la radio en un menor porcentaje.
- Los aparatos electrónicos ya forman parte de la vida y el actuar de las nuevas generaciones por lo que se han convertido en actores principales en la determinación del estilo de vida de los niños y adolescentes.
- Los valores personales practicados y más arraigados en este grupo de adolescentes son la solidaridad, la responsabilidad, el respeto, la higiene, el cuidado personal y la corrección mutua en mayor porcentaje, el espíritu de esfuerzo, colaboración y ahorro, la amistad, la prudencia y la serenidad en término medio y el desarrollo físico, deportivo y el trabajo duro en menor porcentaje.

- La práctica de valores sociales como la autoafirmación, la confianza familiar y el compañerismo, están también presente en gran escala en este grupo de adolescentes.
- Son practicados también los valores universales como el cuidado a la naturaleza, la obediencia, la colaboración mutua, el altruismo y el orden.
- Existe un grupo de adolescentes que no está en consonancia con la respuesta de la mayoría del grupo en todas las preguntas contenidas en el cuestionario, lo que significa que están teniendo un problema que les impide desarrollarse completamente en armonía con el grupo.

6.2. Recomendaciones.

- Aprovechar el nivel de valoración que este grupo de adolescentes tiene de su familia para seguir potenciando los valores familiares en ellas y apoyar a la familia con charlas de formación en escuela para padres desde el colegio.
- Ayudar a las familias en la formación de sus hijas con una sólida formación en valores transmitidos desde el carisma Institucional.
- Enriquecer el Proyecto Educativo Institucional con actividades dinámicas y novedosas que mantengan y acrecienten en las adolescentes el gusto por el estudio.
- Propiciar a través del Departamento de Consejería Estudiantil y el Plan tutorial, un ambiente acorde para que las estudiantes sigan manteniendo el ambiente de amistad y confianza con sus compañeras.
- Reforzar los momentos de recreación mediante el acompañamiento de los adultos (profesores) para que el encuentro con sus pares sea más eficaz y se lleve a cabo en un ambiente de armonía y disciplina dentro de la Institución.
- Realizar talleres que permitan conocer a las estudiantes los beneficios y los contra beneficios que puede traer consigo el uso indiscriminado de los medios tecnológicos.

- Promover una educación para la comunicación, para que las adolescentes sepan cuando, como, donde y con quien utilizar las nuevas tecnologías.
- Fortalecer los valores practicados por este grupo de adolescentes y fomentar la práctica de nuevos valores para que sean incorporados en su estilo de vida.
- Desterrar en la medida de lo posible del estilo de vida de las adolescentes la práctica de los antivalores.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados entre el grupo de estudiantes encuestadas, se ha desarrollado la presente propuesta de intervención, el tema abarca uno de los resultados más latentes en el análisis como fue el descontento de algunas estudiantes en la Institución y la falta de colaboración con sus compañeras de curso de manera que se ha querido dar un enfoque a este problema. Mediante el desarrollo de una propuesta de intervención que mejore el clima de aula de este grupo de estudiantes

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1. TÍTULO:

“El clima en las aulas de la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares”

7.1.2. TIPO DE PROPUESTA: Socio – educativa.

7.1.3. INSTITUCIÓN RESPONSABLE: Unidad Educativa “Léonie Aviat”.

7.1.4. COBERTURA POBLACIONAL: Estudiantes y maestros de la Unidad Educativa Léonie Aviat, de Octavo y Noveno año de Educación General Básica.

7.1.5. ESPACIO GEOGRÁFICO: Parroquia urbana Tarqui, del Cantón Manta, perteneciente a la Provincia de Manabí en el Ecuador.

7.1.6. FECHA DE INICIO: 10 de diciembre 2012.

7.1.7. FECHA FINAL: 31 de enero 2013.

7.1.8. FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Unidad Educativa “Léonie Aviat” y la Comunidad de Hnas. Oblatas de San Francisco de Sales, Manta.

7.1.9. PRESUPUESTO: \$ **848.00** dólares americanos.

7.1.10. PARTICIPANTES EN LA PROPUESTA:

- María Yoconda Gómez Loor (Responsable de la Propuesta de intervención).
- Dra., Fátima Pérez Bravo (Dpto. de Consejería Estudiantil).
- P. Luis Coronel (Capellán de la Institución).
- Lic. Cecilia Paez (Trabajadora Social).
- Lic. Liliana Mendoza (dpto. de Pastoral y Tutora)
- Lic. Cindy Peñaherrera (Tutora).
- Lic. Auxiliadora Zambrano (Tutora).
- Lic. Alicia Álava (Tutora).

7.2. ANTECEDENTES:

La práctica de valores en los hogares ecuatorianos, es cada vez más escasa debido a los múltiples problemas que atraviesan las familias, como ya lo dijo el Papa Juan Pablo II en la Exhortación Apostólica *Familiaris consortio* “**La familia en los tiempos modernos ha sufrido quizá como ninguna otra institución, la acometida de las transformaciones amplias, profundas y rápidas de la sociedad y de la cultura. Muchas familias viven esta situación permaneciendo fieles a los valores que constituyen el fundamento de la institución familiar. Otras se sienten inciertas y desanimadas de cara a su cometido, e incluso en estado de duda o de ignorancia respecto al significado último y a la verdad de la vida conyugal y familiar. Otras, a causa de diferentes situaciones de injusticia se ven impedidas para realizar sus derechos fundamentales**”. (Juan Pablo II, 1980), teniendo como principal consecuencia la desvirtualización de sus relaciones interescolares, y en la perturbación del clima escolar,

convirtiéndose en las principales víctimas de vicios y corrientes ideológicas y por ende en animadores de actos indisciplinarios de la Institución Educativa.

La escuela es una comunidad de personas cuyos intereses giran en torno al hecho educativo. En las últimas décadas la tendencia educativa se ha inclinado por la formación de Comunidades Educativas que combatan el conocimiento fragmentado, propio del paradigma positivista, y que a su vez produzcan mayores beneficios económicos, característica de un modelo neoliberal de mercado.

La sociedad de hoy pide a la escuela que no transmita solo conocimientos, sino que en las escuelas se formen a personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad. Empezando con el modelo de conducta ejemplar que debe tener el profesorado, el uso de normas en las que se promueva la reflexión, la participación en la toma de decisiones, la solución y gestión de conflictos.

La conducta de los estudiantes en las aulas y la creación de un entorno de aprendizaje seguro y productivo son factores fundamentales para garantizar la eficacia de la enseñanza. Numerosos estudios han puesto de manifiesto que el clima escolar (que comprende elementos como el ambiente físico, el sistema social, las relaciones entre los participantes, la percepción de seguridad, la disciplina, etc.), tiene una clara asociación con el rendimiento académico de los estudiantes y con su bienestar y desarrollo personal y social, motivo por el cual la mejora del ambiente de aprendizaje representa un asunto destacado en las políticas educativas de muchos países y regiones.

El interés por el estudio del clima escolar tiene sus raíces en la Psicología organizacional y en la investigación sobre la eficacia de la enseñanza. Los psicólogos educativos son, en este sentido, los profesionales mejor cualificados y preparados para intervenir en este campo, tal y como defiende el Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos. La labor que vienen realizando los psicólogos educativos en los centros escolares permite mejorar no sólo el ambiente en la escuela, sino también intervenir de manera precoz e individualizada con los niños y adolescentes que presentan problemas de aprendizaje y de conducta, así como llevar a cabo intervenciones orientadas hacia el profesorado. (Talis, 2010)

La escuela, como institución educativa, es una formación social en dos sentidos: está formada a partir de la sociedad y a la vez expresa a la sociedad. Lo que se habla en cada escuela, es el lenguaje particular de la sociedad.

Según los datos arrojados en la investigación precedente a esta propuesta de intervención un promedio de 18.3%, no están a gusto en las aulas de clases ya que aseguran no recibir ningún estímulo de parte de sus maestros, por otro lado un 23.3% se queja de que en la escuela existen demasiadas normas, un 36.7% usa la fuerza y afirma que la fuerza es lo más importante no importa cómo se use y también existen agresiones de vez en cuando, aunque esto no sea muy frecuente, tampoco es que no exista totalmente se encuentra presente en un mínimo porcentaje, en cuanto al comportamiento en clases también se ha podido precisar que la estudiantes piensan que existe cierta preferencia de parte de sus maestros hacia las estudiantes que se portan bien (30%) y a un pequeño grupo no le importa que le maestro se enoje por su mal comportamiento (18.3%), no se está hablando de que existe una indisciplina total, tampoco es la mayoría del grupo, pero lo preocupante es que este mínimo porcentaje puede acarrear serios inconvenientes en la convivencia escolar del grupo, así como perturbar el espíritu de colaboración como se podrá observar más adelante teniendo en cuenta los porcentajes arrojados por la investigación.

En cuanto al clima en el aula que reina sobre las relaciones interpersonales también se ha podido comprobar que a un mínimo grupo no le importa hacer trabajos en grupo (3,3% - 10%) tampoco están dispuesta a ayudar a los demás (3,3% - 10%) como se puede observar los porcentajes son idénticos lo que quiere decir que existe un marcado grupo de estudiantes que no está colaborando como se debe para mantener un buen clima escolar dentro del aula, por lo tanto esto es causa de molestias tanto en sus pares, como para sus maestros y autoridades.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

Al realizar esta propuesta de intervención se pretende mejorar el clima en las aulas de este grupo de estudiantes para que la escuela siga siendo un espacio de aprendizaje, permita potenciar la educación en valores y sea un ente transformador de los estudiantes en el encuentro con sus pares y las interrelaciones personales, de manera que las adolescentes beneficiadas, tomen conciencia de su dignidad y el derecho que tienen de

recibir una educación de calidad con calidez, esta propuesta es de vital importancia tanto para las estudiantes, los maestros y las autoridades, ya que las estudiantes concientizadas de su rol harán más llevadera las labores de escolaridad, lo que facilitará de gran manera la labor de los maestros y contribuirá a la armonía con las autoridades del establecimiento, así mismo la familia se beneficiará de esta actividad y la comunidad como tal se verá fortalecida por las buenas relaciones interpersonales.

Esta propuesta se llevará a cabo a través de charlas, talleres y días de convivencia y recreación, dirigidos por la ejecutora de esta propuesta y el equipo de apoyo de la institución educativa que se encuentra fortalecido por la Coordinadora del Departamento de Consejería Estudiantil, de la trabajadora social, del Capellán de la Institución, del Departamento de Pastoral y de cada tutor de aula. De esta manera se pretende potenciar a cada ser humano involucrado en la propuesta y compartir más de cerca las vivencias de este grupo de adolescentes estudiantes. Siguiendo los lineamientos de la Carta Manga del País y de acuerdo con la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) se pide a las instituciones educativas formar ciudadanos en democracia, formar para la convivencia y para la paz, pero no se conocen las prácticas mismas de las instituciones en términos de las relaciones entre los actores del proceso educativo y su incidencia en el clima escolar, por lo que en este estudio se propone investigar una pequeña muestra de estudiantes dentro de una Institución educativa y determinar su clima de aula.

7.4. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL.

- Ampliar y profundizar el conocimiento de la forma cómo se configura el clima de aula a partir de las diferentes relaciones existentes entre actores educativos, para establecer lineamientos innovadores que contribuyan al fortalecimiento de las relaciones interpersonales en el aula aplicada, mediante charlas, talleres, juegos recreativos y días de convivencia.

7.5. PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHAS	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Fomentar la sana convivencia entre el grupo de adolescentes en el aula escolar.	Conferencia “Somos diferentes en talentos y habilidades pero iguales en dignidad”	12 y 14 de diciembre 2012.	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de identificación • Marcadores. • CD de cantos • Ppt. Con la oración • Computadora. • Infocus. • Parlantes. • Hojas en blanco 	Conferencia: María Yoconda Gómez (Invitación y animación) Dra. Fátima Pérez Bravo (Conferencista) tutoras de curso (Protocolo) Lic. Cecilia Páez (Saludo y bienvenida)	Conversatorio. Fotografías como evidencias. Lista de asistencia.
Potenciar las relaciones entre los actores educativos (Estudiantes, maestros, autoridades del plantel)	Confraternidad “Mañana de recreación con juegos populares, donde participen estudiantes, maestros y autoridades”.	15 y 16 de diciembre 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Botellas de agua de 4 litros. • 5 esponjas. • Premios • Balones de fútbol y básquet • Tubos de papel higiénico. • Refrigerio. • Equipo musical. • Parlantes de alta 	Confraternidad: María Yoconda Gómez (Invitación y animación, logística y desarrollo) Maestros tutores (Juegos y	Encuesta. Fotografías como evidencias. Lista de asistencia.

			potencia	concursos).	
Descubrir a través de trabajos grupales las fortalezas del grupo, para potenciarlas.	Taller “Descubriendo promesas”	7 y 11 de enero 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas identificación • Marcadores. • CD de cantos • Ppt. Con la oración • Computadora. • Infocus. • Parlantes. • Copias con la tarjeta bancaria. 	de Taller: Lic. Cecilia Páez (Invitación y animación) Dra. Fátima Pérez (Dirigente del taller) grupo de maestros tutores (logística, protocolo) Yoconda Gómez (suministros y materiales).	Conversatorio. Fotografías como evidencias. Lista de asistencia.
Realizar compromisos de sana convivencia con propuestas innovadoras en consenso de los actores educativos de un aula de clase determinada.	Convivencia “La amistad y el compañerismo en nuestras vidas de adolescentes”	4 y 5 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> • muñec@s . • siluetas de personas. • Infocus • Ppt. • Cd de cantos. • Folleto. • Papelotes • Marcadores. • Velas. • Crucifijo 	Convivencia: Dra. Fátima Pérez (Invitación y animación, primer tema de la mañana) Yoconda Gómez (Suministros, logística, segundo tema de la	Encuesta, conversatorio. Fotografías como evidencias. Lista de asistencia

				mañana) P. Luis Coronel (Tema de la tarde) grupo de maestros tutores (apoyo y acompañamiento).	
--	--	--	--	--	--

7.6. METODOLOGÍA:

- **Conferencia:** Para realizar esta actividad primero se pasará por las aulas de las estudiantes en cuestión invitándolas y motivándolas para el día señalado a que participen de una conferencia, que estará muy interesante y que les será de mucho provecho. Llegado el día de la conferencia se dirigirá a las estudiantes al salón designado para la actividad, donde miembros del equipo las acogerán, al entrar les darán un chocolate y las invitarán a tomar asiento, después otro miembro del equipo les dará la bienvenida, otro miembro compartirá con ellas una dinámica y seguidamente entrará en acción la persona designada para llevar a cabo la conferencia al finalizar se dará foro abierto para preguntas e inquietudes y después de esto otro miembro del equipo les agradecerá su participación y ellas regresarán al aula de clases.
- **Confraternidad:** Se procederá a motivar a las estudiantes en cuestión para que asistan el sábado en la mañana a la institución. Llegado el día estarán en la Institución los maestros y las autoridades, esperándoles y dándoles la bienvenida, después de que se constate que la mayoría está presente a la hora señalada se dará inicio a la actividad, los miembros del equipo tendrán todo listo para los concursos, que consistirán sobre todo en trabajos de equipo conformados indistintamente, habrá también actividades en las que participarán los maestros y las autoridades.
- **Taller:** después de las motivaciones respectivas se reunirá a las estudiantes extracurricularmente y al igual que en las otras actividades se los miembros del equipo se distribuirán el trabajo, después del saludo y la bienvenida se procederá a repartir a las chicas el material con el que trabajarán durante el desarrollo del taller y con el material recibido poco a poco y con un trabajo en equipo irán descubriendo que cada una posee un talento específico y que juntas pueden hacer más que estando cada una por su lado.
- **Convivencia:** luego de la motivación respectiva y el día señalado, se llevará al grupo de estudiantes a un lugar diferente, donde puedan estar más tranquilas y silenciosas, los miembros del equipo también se distribuirán las tareas a realizar y después del saludo y la oración respectiva se empezará con la introducción del tema a tratar con una proyección de video, luego harán una actividad solitaria, para después compartirla en plenaria, después realizarán también un trabajo en equipo y se llevará a plenaria, después al finalizar el día se hará un acto penitencial y se tomarán las resoluciones de

buena convivencia y se redactarán los compromisos y normas a seguir de ahora en adelante.

7.7. RECURSOS:

7.7.1. Humanos: Se cuenta con el apoyo de las autoridades, con el equipo humano que forma el Departamento de Consejería estudiantil, el Departamento de Pastoral, con el grupo de maestros tutores de los respectivos cursos, y con el talento humano de las adolescentes en cuestión.

7.7.2. Materiales: en cuanto a estos recursos se puede contar con la infraestructura de la Institución, salones y equipos respectivos como proyectores, computadores, pizarras, marcadores, también se cuenta con papelotes, lápices, esferográficos, hojas de papel blanco y de color, cartulinas, balones, etc.

7.7.3. Económicos: Para el desarrollo de las actividades propuestas se tendrá en cuenta los gastos realizados en las cuatro actividades que sumados dan la cantidad de \$ 848.00 dólares americanos aproximadamente.

7.8. CRONOGRAMA:

MESES DEL AÑO						
TIEMPO	Diciembre		Enero		Febrero	
	Fechas	Fechas	Fechas	Fechas	Fechas	Fechas
ACTIVIDADES						
Conferencia	12	14				
Confraternidad	15	16				
Taller			7	11		
Convivencia					4	5

7.9. PRESUPUESTO GENERAL: El presupuesto general para esta Propuesta de intervención se resume en la siguiente tabla.

CONFERENCIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
fotocopias	300	0.05	15.00
Marcadores	4	0.60	2.40
CONFRATERNIDAD			
Cartulinas	40	0,10	4.00
Música	8 horas	10.00	80.00
Globos	6 docenas	0.25 * docena	37.50
Animación	8 horas	20.00	160.00
TALLER			
Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
Papelotes	10	0.20	2.00
Marcadores	20	0.60	12.00
Esferográficos	120	0.50	75.00
Copias	300	0.05	15.00
CONVIVENCIA			
Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
Capellán	4 horas	10.00	40.00
Refrigerio	150	1.50	225.00
Casa de convivencia	12 horas	5.00	60.00
TOTAL			\$ 847.90

7.12. BIBLIOGRAFÍA:

- Lanni, N. (2010) “La convivencia escolar: una tarea necesaria, posible y compleja”:
Recuperado de: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia02/reflexion02.htm>
- lanni, N. (comp.) y otros (1999). “El aula espacio de convivencia. Reflexiones y alternativas”. Enfoques en Educación. Ediciones La Llave. Buenos Aires.
- Juan Pablo II, (1980): Familiaris Consortio. Exortación Apóstolica. Roma - Estado Vaticano: Centro Salesiano de Pastoral.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011).
- Talis: Teaching and Learning International Survey, (2010). Recuperado de: http://www.infocop.es/view_article.asp?id=2452&cat=38.

ANEXOS

PROPIUESTA DE INTERVENCIÓN

1. PLANIFICACIONES DE ACTIVIDADES:

1.1. Conferencia “Somos diferentes en talentos y habilidades pero iguales en dignidad”

Capacidades a desarrollar:

Descubrir y dar sentido a la vida:

- Conocimiento progresivo de la propia vida en todas sus dimensiones.
- Visión positiva de la propia vida y del entorno.
- Nivel de autonomía personal con que se vive.

Dar razón de la propia fe:

- Lenguaje adecuado para expresar y comunicar las propias ideas y convicciones.
- Aceptación de la influencia que tiene la cultura en la vivencia y expresión de la fe.

Vivir los valores del Evangelio:

- Toma de conciencia de la importancia de los valores morales para la persona
- Descubrimiento del proyecto de Dios sobre la persona humana.

Objetivo general:

- Fomentar la sana convivencia entre el grupo de adolescentes en el aula escolar.

Objetivos específicos:

- Despertar la conciencia crítica ante el ambiente que le rodea, desde el ejemplo de Jesús.
- Descubrir y valorar las propias cualidades para actuar en bien de los otros y de la sociedad.

Contenidos:

- La dimensión de la persona: cuerpo, sentimientos, inteligencia, relación con los otros, apertura a Dios.
- Jesús fiel a sí mismo hasta el final.

- **DESARROLLO:**

RESPONSABLES	ACTIVIDAD	RECURSOS
María Yoconda Gómez.	1. ACOGIDA: (30 minutos) <ul style="list-style-type: none"> • Oración: • Canto: • Dinámica de integración: (Ha llegado una carta) • Elabora la tarjeta para tu compañera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de identificación • Marcadores. • CD de cantos • Ppt. Con la oración • Computadora. • Infocus. • Parlantes. • Hojas en blanco
Dra. Fátima Pérez	<ul style="list-style-type: none"> • TEMA DE LA CONFERENCIA 	
Dra. Fátima Pérez	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio.

1.2. Confraternidad: “Mañana de recreación con juegos populares, donde participen estudiantes, maestros y autoridades”

Capacidades a desarrollar:

Descubrir y dar sentido a la vida:

- Integración de la persona con los que la rodean.
- Visión positiva de la propia vida y del entorno.
- Nivel de autonomía personal con que se vive.

Dar razón de la propia fe:

- Lenguaje adecuado para expresar y comunicar las propias ideas y convicciones.
- Escuchar y ejecutar consignas para obtener buenos resultados.

Vivir los valores del Evangelio:

- Toma de conciencia de la importancia de los demás para vivir felices.
- Descubrimiento del proyecto de Dios sobre la comunidad Educativa.

Objetivo general:

- Potenciar las relaciones entre los actores educativos (Estudiantes, maestros, autoridades del plantel)

Objetivos específicos:

- Despertar el Espíritu de colaboración en trabajos conjuntos para ganar competencias.
- Descubrir y valorar las propias cualidades y las de los demás a la hora de trabajar en equipo.

Contenidos:

- La dimensión de la persona: cuerpo, sentimientos, inteligencia, relación con los otros, apertura a Dios.

- El juego y la diversión en la unión y colaboración.
- Somos una sola familia.

RESPONSABLES	ACTIVIDAD	RECURSOS
María Yoconda Gómez Maestros tutores	1 ACOGIDA: <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida: • Dinámica de integración: (la mané). • Concurso (Llenar la botella con agua, transportada en una esponja, participan 5 grupos de 6 personas, conformado por maestros y estudiantes) • Concurso (La cadena de prendas) grupos de 6 personas. • Encuentro amistoso de básquet. • Encuentro amistoso de futbol sala. (Mixto, maestros, estudiantes) • Concurso: La pirámide más alta con tubos de papel higienico. • Compartir. • Maratón de baile. • Despedida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Botellas de agua de 4 litros. • 5 esponjas. • Premios • Balones de futbol y básquet • Tubos de papel higiénico. • Refrigerio. • Equipo musical. • Parlantes de alta potencia.
Maestros	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta al salir de la Institución.

1.3 Taller “Descubriendo promesas”

Capacidades a desarrollar:

Descubrir y dar sentido a la vida:

- Conocimiento progresivo de la propia vida en todas sus dimensiones.
- Visión positiva del propio ser y su actuación como persona
- Nivel de conocimiento de sus propias habilidades y de las de los demás.

Dar razón de la propia fe:

- Lenguaje adecuado para expresar y comunicar las propias ideas y convicciones.
- Aceptación de los talentos, virtudes y errores propios y de los demás.

Vivir los valores del Evangelio:

- Toma de conciencia de la importancia de los valores morales para la persona
- Descubrimiento del proyecto de Dios sobre mi persona en relación con los demás.

Objetivo general:

- Descubrir a través de trabajos grupales las fortalezas del grupo, para potenciarlas.

Objetivos específicos:

- Despertar el Espíritu de colaboración en trabajos conjuntos para obtener mejores resultados.
- Descubrir y valorar en cada una de las compañeras sus talentos y habilidades.
- Descubrir y valorar las propias cualidades para mejorar la convivencia con los demás dejando de lado el celo y la envidia.

Contenidos:

- La dimensión de la persona: cuerpo, sentimientos, inteligencia, relación con los otros, apertura a Dios.

- Descubrimiento de la riqueza personal y de los que me rodean.
- Soy una persona única e irreplicable.

RESPONSABLES	ACTIVIDAD	RECURSOS
Lic. Cecilia Páez Dra. Fátima Pérez	<p>1 ACOGIDA: (30 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oración: • Canto: • Dinámica de integración: (Descubriendo promesas) • Elabora la tarjeta para tu compañera. <p>2. EXPERIENCIA DE ANÁLISIS Y PERSONALIZACIÓN: (1 hora)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tarjeta bancaria (Elaborar una tarjeta con el resumen de las riquezas que existen en su compañera) grupos de 3 estudiantes. • Socialización del trabajo individual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de identificación • Marcadores. • CD de cantos • Ppt. Con la oración • Computadora. • Infocus. • Parlantes. • Copias con la tarjeta bancaria.
grupo de maestros tutores Dra. Fátima Pérez	<p>3. Dinámica la hoja en blanco.</p> <p>4. Trabajo grupal: (1 hora)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soy único e irreplicable... (video) • ¿Qué características te hacen única? • Dios nos hizo en serio no en serie. • ¿Por qué todos somos iguales en dignidad y únicos en personalidad? • ¿La sexualidad también forma parte de tu dignidad? <p>Mensaje del video.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Infocus. • Parlantes. • Hojas en blanco • Video (Soy único e irreplicable)
María Yoconda Gómez	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio

1.4 Convivencia “La amistad y el compañerismo en nuestras vidas de adolescentes”

Capacidades a desarrollar:

Descubrir y dar sentido a la vida:

- Conocimiento progresivo del propio ser persona.
- Desarrollo de la capacidad de confianza, optimismo, admiración y gratuidad hacia la propia vida y la de los demás.
- Apertura al sentido trascendente de nuestra vida: somos mucho más de lo que aparentamos.

Dar razón de la propia fe:

- Lectura e interpretación de nuestro ser persona desde los valores Evangélicos, reflejados en la figura de María.

Vivir los valores del Evangelio:

- Toma de conciencia de la importancia de los valores morales para la persona
- Descubrimiento del proyecto de Dios sobre la persona humana.

Objetivo general:

- Realizar compromisos de sana convivencia con propuestas innovadoras en consenso de los actores educativos de un aula de clase determinada.

Objetivos específicos:

- Adquirir un concepto positivo de sí mismo, integrando las dificultades propias de la adolescencia, viviendo una actitud sincera la vida escolar.
- descubrir otros caminos y maneras de ser feliz, distintos a los propuestos por la sociedad consumista mediante la valoración y aceptación de una manera de vivir auténticamente creyente.

Contenidos:

- Chicas de moda en el propio ambiente.

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p data-bbox="305 468 513 495">Yoconda Gómez</p> <p data-bbox="297 831 521 858">Dra. Fátima Pérez</p>	<p data-bbox="618 331 930 359">ACOGIDA: (30 minutos)</p> <ul data-bbox="618 380 976 688" style="list-style-type: none"> • La sala está ambientada con muñec@s y siluetas de personas, también de la virgen María. • Oración: “El hombre que no era hombre” ppt • Canto: • Dinámica de integración: “El país de l@s muñec@s” • Socialización de la dinámica. <p data-bbox="618 688 878 716">5. EXPERIENCIA DE ANÁLISIS Y PERSONALIZACIÓN: (1 hora)</p> <ul data-bbox="618 877 987 1192" style="list-style-type: none"> • Reflexión personal con el documento 1 (En busca de la persona que hay en mí) • ¿Y yo qué soy? • ¿Qué tengo de muñera y de persona?. • ¿Cuándo actuó como muñeca? <p data-bbox="618 1129 987 1192">¿Cuándo actúo como persona?</p>	<ul data-bbox="1024 331 1292 594" style="list-style-type: none"> • muñec@s . • siluetas de personas. • Infocus • Ppt. • Cd de cantos. • Folleto
MEDIA MAÑANA (10h30 – 11h00)		
<p data-bbox="310 1451 505 1478">P. Luis Coronel</p>	<p data-bbox="618 1272 919 1381">6. EXPERIENCIA DE ANÁLISIS Y PERSONALIZACIÓN:</p> <ul data-bbox="618 1409 984 1852" style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal (grupos de cuatro personas) • Cosas que nos caracterizan como personas. • Cosas que nos hacen actuar como muñecas • Dramatizar una situación en la que actuamos como muñecas y como personas. • Plenaria. 	<ul data-bbox="1024 1272 1182 1339" style="list-style-type: none"> • Papelotes • Marcadores

	<ul style="list-style-type: none"> • Dios nos quiere libres, no títeres. • Reflexión personal ¿He descubierto la persona que hay en mí? <p>Plenaria (Las palabras no bastan) Compromisos.</p>	
ALMUERZO		
P. Luis Coronel	Acto penitencial	<ul style="list-style-type: none"> • Velas. • Crucifijo
María Yoconda Gómez	Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio.

Conferencia



Taller



Convivencia



CONFRATERNIDAD



8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ander, E. E. (1997): *Diccionario de pedagogía*. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires.
- Arza Treviño, J. G. y Patiño González, S. M. *Educación en Valores*. (2000). México, Argentina, España, Colombia, Puerto Rico Venezuela: Editorial Trillas.
- Báxter Pérez, E. *¿Cuándo y cómo educar en valores?* Editorial Pueblo y Educación.
- Congreso Nacional (2003) *Código de la niñez y adolescencia*: por ley 001R.O. 737
- Congregación para la educación católica (2010) Carta circular sobre la enseñanza en la escuela.
- *Constitución de la República del Ecuador* (2008): Registro Oficial 449 del 20/10/2008.
- Cortés, M. A. *La Familia Agente Educativo*.(1994) Santa Fe de Bogotá - Colombia: Editorial San Pablo.
- Cortina, A. *Un Mundo de Valores*; 1996. Generalitat Valenciana.
- *Declaración Universal de los Derechos Humanos* (1984)
- Del Valle, F. T. (2012) Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/5365753/TIPOS-DE-FAMILIAS>
- *Diccionario de etimología*: Recuperado de <http://etimologías.dechile.net/?moral>.
- *Documento de la Actualización y Fortalecimiento Curricular Ecuatoriano* (2010).
- Fornells, S. P. (2009): *Doctrina Social de la Iglesia*. Loja - Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Frondizi, R. (1992): *¿Qué son los valores?* México: FCE.
- Gesell, A. (1999): *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona, Paidós.
- Gesell, A. (2000): *El niño de 11 y 12 años*. Barcelona, Paidós.
- ILFAM (2011) *II Congreso Nacional de la Familia en Ecuador y Foro Mundial de familias Mundi 2011*.
- INEC (2011): Recuperado de: http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_weblinks&view=category&id=75&Itemid=13.
- INFA (2008) *La Violencia en la televisión*. Quito – Ecuador.
- Juan Pablo II, (1980): *Familiaris Consortio*. Exortación Apóstolica. Roma - Estado Vaticano: Centro Salesiano de Pastoral.
- Juan Pablo II, Papa. *Código de Derecho Canónico* (1983): Roma - Estado del Vaticano. Imprenta Poliglota Vaticana.
- Juan XXIII, Papa (1963): *Pacem in Terris*. Vaticano: Imprenta Poliglota Vaticana.

- Kohlberg, L. (1992): *Psicología de desarrollo moral*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- Leocata, F. (1991): *La vida humana como experiencia del valor, un diálogo con Louis Lavelle*. Buenos Aires: Centro Salesiano de Estudios.
- *Ley orgánica de educación intercultural* (2011).
Manríquez Sandoval, M. *Sociología de los Valores y Juventud*; Última Década N. 27, 2007 pág. 98 – 99.
- Marín Ibáñez, R. (1976): *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón.
Morán Márquez, F. *Valores Humanos*. Guayaquil - Ecuador: Departamento de Publicaciones U. Santiago de Guayaquil.
- Muñoz, F El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos. (2009)
Recuperado de:
http://www.seapeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_3_F_Muñoz.pdf.
- O.N.U. (1984): *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Paris.
- PENAS CASTRO, Santiago (2008): *Valores y Estilo de Vida*. Santiago de Compostela.
- Pérez Bravo, F. *Los Valores Humanos como esencia del Ser*. (2000). Manta - Ecuador: Editorial Librocentro.
- Powell, M. (1975): *La Psicología de la adolescencia*. México, F.C.E.
- Rivas, R. E. (2007): *Al Re - encuentro con la familia*. Loja - Ecuador: Editorial U.T.P.L.
Rodríguez Guerra, A. (2011) *La persona humana desde su concepción, frente al dolor, la vejez y la muerte*. Loja - Ecuador: Editorial U.T.P.L.
- Rokeach, M. (1973): *The nature of human values*. New York: Free Press.
- Saavedra Oviedo, J. G. (2012) Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-famil>.
- Santo Domingo (1992): *IV Conferencia del Episcopado Latinoamericano*: Santo Domingo - República Dominicana.
- Scheler, M. (2000): *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.
- Vela Mota, F. (2010): *Los Valores en el marco de una Educación Inclusiva*.
- Vilches Orellana, I. (2007): *Repensar lo Cotidiano*. Loja - Ecuador: Editorial U.T.P.L.
- Vilches Orellana, I. (2008): *Yo educo; tú respondes*. Loja - Ecuador: Editorial U.T.P.L.

ANEXOS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

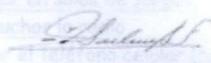
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Recibido: 13





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
Qu010	a	000

Provincia	Manabí	Ciudad: Manta	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa	U.E. Léonie Aviat		Año de Educación Básica: Octavo A.E.G.B		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA RECEPCIÓN - ENTREGA

La Institución Educativa "Léonie Aviat" deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes; realizado en nuestra entidad educativa, por parte de la sr/Sra. **María Yoconda Gómez Loor**.

Para constancia firman.

* *Piedad Arredondo*

RECTORA



Yoconda Gómez L

ALUMNA

C.I. 130187944-9

C.I. 1310359284