



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 a 11 años de edad, estudio realizado en el Centro Educativo San Martín Elementary & High School de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012 - 2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA:

González Porras, Gabriela Patricia

MENCIÓN:

Físico Matemático

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Romero Aguilar Nancy Paquita, Mgs.

Centro Universitario Quito-Villaflora

2013

Certificación

Magíster

Romero Aguilar Nancy Paquita

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “**Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 a 11 años de edad, estudio realizado en El Centro Educativo San Martín Elementary & High School de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012 - 2013.**” realizado por la profesional en formación: **González Porras Gabriela Patricia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013.

f)

Mgs. Nancy Paquita Romero

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CI: 0701859118

Cesión de derechos

“Yo, González Porras Gabriela Patricia, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f

González Porras Gabriela Patricia

C.I. 1714711775

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Gabriela Patricia González Porras

AUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado sabiduría, fortaleza, honestidad y disciplina suficientes para la elaboración de este trabajo.

A mi amado esposo, por haber sido mi impulso durante toda mi carrera, por todo su amor, comprensión y apoyo al darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en el camino.

A mis preciosos hijos, por haber inspirado en mí el anhelo de alcanzar mis sueños y luchar hasta conseguirlos.

A mi madre por todos los valores y principios que me ha inculcado, y sobre todo por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional ante cualquier dificultad.

A mi padre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y motivación constante.

A mis hermanas Verónica y Tatiana por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

Con profundo amor,

Gabriela

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por su acertada guía y orientación durante el desarrollo de toda mi carrera.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de toda mi familia, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi querido esposo, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mis queridos amigos Hernán y Helen quiero agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en todos los momentos de mi vida.

Y a todas las personas que de una u otra manera me han brindado su apoyo.

Con mucho cariño,

Gabriela

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| Portada..... | i |
| Certificación..... | ii |
| Acta de cesión de derechos..... | iii |
| Autoría..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Índice..... | vii |
| 1. RESUMEN:..... | 1 |
| 2. INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 6 |
| 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES..... | 6 |
| 3.1.1 Definiciones de valor moral..... | 8 |
| 3.1.2 Características de los valores morales. | 9 |
| 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales. | 12 |
| 3.1.4 La dignidad de la persona..... | 15 |
| 3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES. | 16 |
| 3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos..... | 16 |
| 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores..... | 23 |
| 3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores..... | 24 |
| 3.2.4 Valores y desarrollo social..... | 26 |
| 3.2.5 Los valores en niños..... | 27 |
| 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES. | 30 |
| 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela..... | 31 |
| 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales. | 32 |
| 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores. | 33 |
| 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños..... | 35 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.4 | LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES. | 37 |
| 3.4.1 | Los medios de comunicación como agentes de socialización..... | 37 |
| 3.4.2 | La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños... 42 | |
| 3.4.3 | Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador..... | 44 |
| 4. | METODOLOGÍA..... | 47 |
| 4.1 | Diseño de investigación..... | 47 |
| 4.2 | Métodos, técnicas e instrumentos de investigación | 48 |
| 4.3 | Preguntas de investigación..... | 49 |
| 4.4 | Contexto: | 49 |
| 4.5 | Población y muestra: | 50 |
| 4.6 | Recursos: | 52 |
| 4.6.1 | Humanos:..... | 52 |
| 4.6.2 | Institucionales..... | 52 |
| 4.6.3 | Materiales..... | 52 |
| 4.6.4 | Económicos..... | 53 |
| 4.7 | Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios: | 53 |
| 5. | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:..... | 56 |
| 5.1 | Tipos de familia | 56 |
| 5.2 | La familia en la construcción de valores morales..... | 57 |
| 5.2.1 | Importancia de la familia..... | 57 |
| 5.2.2 | Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida..... | 58 |
| 5.2.3 | La disciplina familiar. | 58 |
| 5.2.4 | Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. | 59 |
| 5.2.5 | Actividades compartidas por la familia. | 60 |
| 5.2.6 | La percepción de los roles familiares..... | 61 |
| 5.2.7 | Valoración de las cosas materiales..... | 61 |

| | | |
|-------|--|----|
| 5.3 | La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares | 62 |
| 5.3.1 | Valoración del mundo escolar..... | 62 |
| 5.3.2 | Valoración del estudio. | 63 |
| 5.3.3 | Valoración de las normas y el comportamiento personal | 64 |
| 5.3.4 | Valoración del buen comportamiento en clase..... | 64 |
| 5.3.5 | Valoración de las relaciones interpersonales..... | 65 |
| 5.4 | Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. | 65 |
| 5.4.1 | Importancia del grupo de iguales | 66 |
| 5.4.2 | Espacios de interacción social..... | 67 |
| 5.4.3 | Los intercambios sociales..... | 67 |
| 5.4.4 | Actividades preferidas | 68 |
| 5.5 | Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida. | 69 |
| 5.5.1 | Computadora: internet y redes sociales..... | 70 |
| 5.5.2 | Teléfono | 71 |
| 5.5.3 | La televisión | 73 |
| 5.5.4 | La radio | 76 |
| 5.6 | Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as. | 77 |
| 5.6.1 | Valores personales | 77 |
| 5.6.2 | Valores sociales | 78 |
| 5.6.3 | Valores universales | 78 |
| 5.6.4 | Antivalores..... | 79 |
| 6. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 79 |
| 6.1 | Conclusiones | 79 |
| 6.2 | Recomendaciones: | 81 |
| 7. | PROPUESTA DE INTERVENCIÓN | 82 |

| | | |
|--------|--------------------------------------|----|
| 7.1 | DATOS INFORMATIVOS: | 82 |
| 7.1.1 | Título: | 82 |
| 7.1.2 | Tipo de propuesta:..... | 82 |
| 7.1.3 | Institución responsable:..... | 82 |
| 7.1.4 | Cobertura poblacional:..... | 82 |
| 7.1.5 | Cobertura territorial:..... | 83 |
| 7.1.6 | Fecha de inicio: | 83 |
| 7.1.7 | Fecha final:..... | 83 |
| 7.1.8 | Fuente de financiamiento:..... | 83 |
| 7.1.9 | Presupuesto: | 83 |
| 7.1.10 | Participantes de la propuesta: | 83 |
| 7.2 | ANTECEDENTES:..... | 84 |
| 7.3 | JUSTIFICACIÓN:..... | 85 |
| 7.4 | OBJETIVOS: | 86 |
| 7.4.1 | Objetivo General..... | 86 |
| 7.4.2 | Objetivos Específicos | 86 |
| 7.5 | ACTIVIDADES:..... | 86 |
| 7.6 | METODOLOGÍA:..... | 88 |
| 7.7 | RECURSOS: | 88 |
| 7.7.1 | Humanos:..... | 88 |
| 7.7.2 | Institucionales..... | 89 |
| 7.7.3 | Materiales..... | 89 |
| 7.7.4 | Económicos..... | 89 |
| 7.8 | RESPONSABLES:..... | 90 |
| 7.9 | EVALUACIÓN: | 90 |
| 7.10 | CRONOGRAMA: | 91 |
| 7.11 | PRESUPUESTO GENERAL..... | 92 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 7.12 BIBLIOGRAFIA:..... | 92 |
| 7.13 ANEXOS | 93 |
| 7.14 PLAN DE ACCION | 95 |
| 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:..... | 99 |
| 9. ANEXOS:..... | 102 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| GRÁFICO Nº 1: TEORÍAS SOBRE LA FORMACIÓN DE VALORES | 27 |
| GRÁFICO Nº 2: Edad de la Población | 51 |
| GRÁFICO Nº 3: Género..... | 51 |
| GRÁFICO Nº 4: Modelos de Familia..... | 56 |
| GRÁFICO Nº 5: Tecnologías más utilizadas | 69 |
| GRÁFICO Nº 6 | 70 |
| GRÁFICO Nº 7: Uso del Teléfono..... | 71 |
| GRÁFICO Nº 8 | 72 |
| GRÁFICO Nº 9: La televisión | 73 |
| GRÁFICO Nº 10: Tiempo invertido en ver la televisión | 74 |
| GRÁFICO Nº 11: Preferencias de canales televisivos | 75 |
| GRÁFICO Nº 12: Preferencias de programación televisiva | 75 |
| GRÁFICO Nº 13: Escuchar la radio | 76 |
| GRÁFICO Nº 14: Espacio de radio favorito..... | 76 |
| GRÁFICO Nº 15: Valores personales | 77 |
| GRÁFICO Nº 16: Valores Sociales | 78 |
| GRÁFICO Nº 17: Valores Universales | 78 |
| GRÁFICO Nº 18: Antivalores | 79 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| CUADRO N° 1: La Sociedad..... | 6 |
| CUADRO N° 2: Tipos de Valores..... | 7 |
| CUADRO N° 3: Encontrando los Valores..... | 9 |
| CUADRO N° 4: Característica de los Valores | 10 |
| CUADRO N° 5: Los Valores Morales | 11 |
| CUADRO N° 6: Jerarquización de los valores..... | 12 |
| CUADRO N° 7: Dignidad Humana | 16 |
| CUADRO N° 8: Tipos de Familia | 18 |
| CUADRO N° 9: Jerarquía de Necesidades Humanas | 19 |
| CUADRO N° 10: Habilidades desarrolladas en la niñez..... | 21 |
| CUADRO N° 11: La Ética..... | 22 |
| CUADRO N° 12: Construcción de Valores..... | 23 |
| CUADRO N° 13: Familia Vs. Valores..... | 26 |
| CUADRO N° 14: Valores En La Familia..... | 29 |
| CUADRO N° 15: Antivalores En El Hogar..... | 30 |
| CUADRO N° 16: El Currículo Ecuatoriano Y La Educación En Valores | 34 |
| CUADRO N° 17: Principios Del Buen Vivir..... | 35 |
| CUADRO N° 18: Valores en los Niños..... | 36 |
| CUADRO N° 19 : Influencia de los Medios | 41 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| TABLA N° 1: Edad de la Población | 51 |
| TABLA N° 2: Género..... | 51 |
| TABLA N° 3: Modelos de Familia..... | 56 |
| TABLA N° 4: Importancia de la familia | 57 |

| | |
|---|----|
| TABLA N° 5: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida | 58 |
| TABLA N° 6: La disciplina familiar..... | 58 |
| TABLA N° 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares | 59 |
| TABLA N° 8: Actividades compartidas por la familia | 60 |
| TABLA N° 9: La percepción de los roles familiares | 61 |
| TABLA N° 10: Valoración de las cosas materiales..... | 61 |
| TABLA N° 11: Valoración del mundo escolar..... | 62 |
| TABLA N° 12: Valoración del Estudio | 63 |
| TABLA N° 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal | 64 |
| TABLA N° 14: Valoración del buen comportamiento en clase..... | 64 |
| TABLA N° 15: Valoración de las relaciones interpersonales | 65 |
| TABLA N° 16: Importancia del grupo de iguales | 66 |
| TABLA N° 17: Espacios de interacción social | 67 |
| TABLA N° 18: Intercambios sociales..... | 67 |
| TABLA N° 19: Actividades Preferidas | 68 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo N° 1: Carta de Autorización de Ingreso | 102 |
| Anexo N° 2: Instrumento Aplicado | 103 |
| Anexo N° 3: Fotos..... | 106 |

1. RESUMEN:

En el Ecuador las diversas situaciones e ideas del socialismo del siglo XXI y la posmodernidad neoliberal que la familia vive en el país, de alguna forma están influyendo en los niños y niñas que integran nuestra sociedad.

La presente investigación muestra la relación de la construcción de los valores morales con los principales agentes de socialización y personalización, “Familia-Escuela”. Así como, la influencia del estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y niñas del Centro Educativo San Martín Elementary & High School de la ciudad de Quito, mediante el análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados obtenidos a través del cuestionario: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas” aplicado a 60 estudiantes de 8 a 11 años de edad, en el año lectivo 2012 – 2013. Demostrando que un ambiente propicio y una educación de excelencia, brindan a los niños valores morales que favorecen a la convivencia armoniosa y altruista, enfatizando siempre la importancia de la formación de consumidores responsables útiles a la sociedad y a sí mismos.

2. INTRODUCCIÓN

“Los valores, las actitudes, los estilos de vida de una familia reflejan la clase social, la religión el grupo étnico del país del que forma parte” (Craig, 2000)

Actualmente, es fácil vivenciar como el estilo de vida y los hábitos de las personas son el resultado de los cambios sociales, culturales, políticos y económicos que el mundo enfrenta gracias al consumismo y la globalización.

El concepto de una vida feliz es percibido por la mayoría de las personas a partir del éxito económico que alcanza. Mientras mayores sean tus posesiones materiales, mayor es el éxito alcanzado, por ende, mayor deberías ser tu felicidad. Sin embargo, al contrastar este éxito con el inmenso número de niños con depresión infantil, dificultades de adaptación social y problemas de aprendizaje, así como, el aumento de adolescentes con deserción escolar, el inmenso número de divorcios y peor aun con el aumento de adolescentes infractores en los centros de carcelarios, es necesario preguntarse: ¿Los valores y estilo de vida que ahora estamos brindando a nuestros hijos, promueven una verdadera felicidad familiar? ¿El tiempo que dedicamos a nuestros hijos es suficiente para arraigar en ellos valores que les permitan ser mejores cada día? ¿La familia y escuela son conscientes de su papel en la educación en valores de los niños?

La familia y la escuela son el núcleo creador del comportamiento de la sociedad, por eso es muy importante tomar conciencia de la importancia de transmitir valores positivos a los niños, de rodearlos de un entorno adecuado y de brindarles a través de los valores las herramientas emocionales necesarias para enfrentar de manera positiva situaciones adversas.

La Universidad Técnica Particular de Loja, en su afán de contribuir significativamente a la solución de los problemas y necesidades que enfrenta la Educación Ecuatoriana, propone a sus estudiantes dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños y niñas actualmente en el Ecuador?, por medio de la investigación de campo en las instituciones educativas a nivel nacional, a través de la participación activa de los señores egresados de la universidad en la titulación de Ciencias de la Educación, con el propósito de brindar un

conocimiento más amplio de los valores más relevantes y el estilo de vida en su entorno inmediato de los niños y niñas del Ecuador.

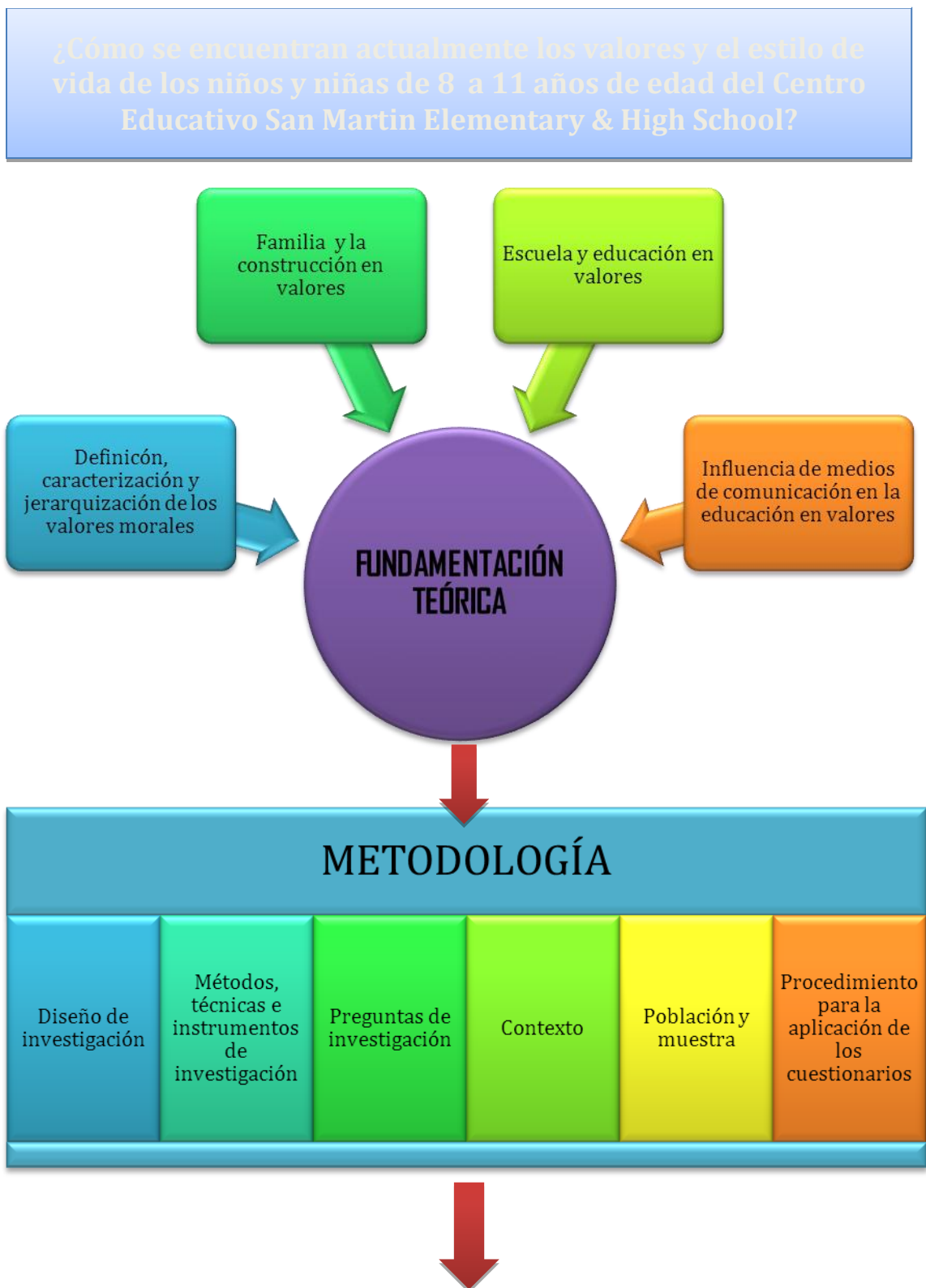
Para facilitar el trabajo de investigación la Universidad Técnica Particular de Loja, ha dispuesto recursos didácticos que contribuye a la elaboración del presente trabajo: una guía de Investigación, el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y el programa informático SINAC (Sistema Nacional de Cuestionarios); el mismo que facilita la recolección de la información de los cuestionarios, aplicados a los niños y permite la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos, información necesaria para su análisis e interpretación. (Xiomara Paola Carrera, 2012).

El presente trabajo tiene como propósito presentar un análisis de como se encuentran los valores y estilo de vida de los estudiantes de 8 a 11 años de edad del Centro Educativo San Martin Elementary & High School, en la ciudad de Quito, ubicada en la parroquia San Bartolo, durante el año lectivo 2012-2013. Su principal objetivo es dar a conocer los valores más relevantes en relación con la familia, escuela, amigos y televisión, y el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños en el Ecuador.

Esta investigación pretende establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador y caracterizar a la familia en la construcción de los valores morales. “Así como también determinar la importancia que tiene para el niño la aceptación dentro de su grupo de amigos, siendo la escuela el espacio de aprendizaje en la formación de valores y el encuentro de sus pares.” (Xiomara Paola Carrera, 2012)

Por estas razones, ésta investigación alcanza en todos los participantes que intervinieron, gran relevancia.

A continuación, he desarrollado un esquema que describe el procedimiento a seguir para llegar al propósito planteado y el orden del contexto del trabajo de investigación, con el propósito de brindar al lector una visión clara de la estructura del presente.

ILUSTRACIÓN 1: Esquema del trabajo de investigación

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS



Elaborado por: Gabriela González

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

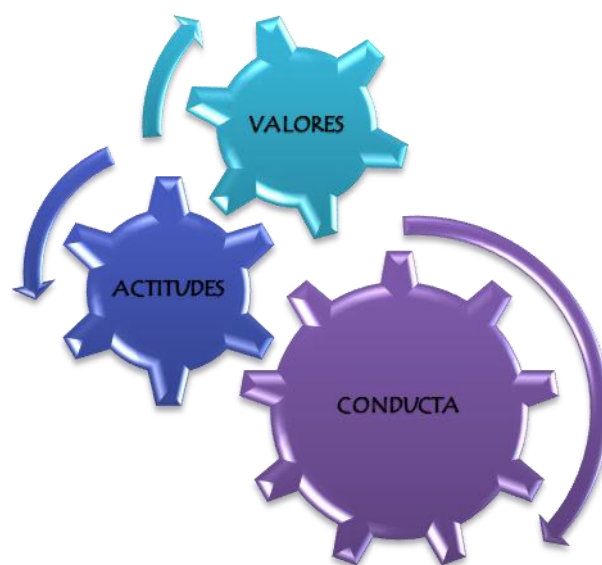
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

En el campo ético y moral, los valores son cualidades que se pueden encontrar en el entorno que nos rodea. Cuando indicamos que algo tiene valor, afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación.

La palabra valor viene del latín *valere* que significa fuerza. Se utiliza para especificar una cualidad o característica que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, más o menos deseable, útil, estimable o importante. “Es algo objetivo y no subjetivo. Tiene su validez con independencia de nuestros bienes y sentimientos. Son relativos al tiempo, al lugar y las costumbres”. (Ramos, 2000)

Los valores son las bases de nuestro comportamiento y son indispensables en nuestro día a día, determinan nuestras actitudes, expectativas y motivaciones. Reflejan lo que queremos, lo que esperamos y en lo que creemos. Equivalen a la brújula de orientación en la vida, dirigen nuestro camino y dan sentido a lo que hacemos. Nos permiten establecer relaciones sociales positivas. Generan en las personas una disposición habitual y firme de hacer el bien y dar lo mejor de sí mismos a través de acciones concretas, por ejemplo, la honestidad frente a la mentira, la humildad frente a la altanería, la prudencia frente a la indiscreción, etc. En definitiva los valores son los patrones de conducta en la sociedad.

CUADRO Nº 1: La Sociedad



Elaborado por: Gabriela González

La educación en valores se relaciona directamente con el entorno en el que se desenvuelven, por tanto la familia y la escuela son los principales formadores de los niños. ¿Pero qué tipos de valores hay?

CUADRO Nº 2: Tipos de Valores

| | |
|----------------------|---|
| Biológicos | <ul style="list-style-type: none"> • Se relacionan con la salud y preservación de la vida. • Vinculación con el bienestar de todos los organismos vivos. |
| Económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Equivalencia de una moneda con referencia a la tomada como patrón. • Precio de una cosa. |
| Estéticos | <ul style="list-style-type: none"> • La belleza en todas sus formas. • Cualidades que dan lugar a sentimientos de carácter artístico. |
| Sentimentales | <ul style="list-style-type: none"> • Conducen al placer, la alegría, y el esparcimiento. • Cualidad de las cosas o personas que dan lugar a sentimientos |
| Vitales | <ul style="list-style-type: none"> • Cualidades de las cosas o personas que consideramos importantes y necesarias para la vida. |
| Religiosos | <ul style="list-style-type: none"> • Nos permite alcanzar la dimensión de lo sagrado. • Cualidad relacionada con las creencias. |
| Morales | <ul style="list-style-type: none"> • Dirigen el comportamiento de una persona o sociedad • Cualidad que proporciona algunas formas de la conducta humana, externa o interna, dignas de admiración y de estima en sí mismas. |

Fuente: *Educando en Valores: Valores en Movimiento*, Fuentes, E. (2004).

Elaborado por: Gabriela González

3.1.1 Definiciones de valor moral.

“El valor moral, es el valor que cualifica el acto humano como tal, es decir, cualifica al hombre como hombre en cuanto usa su libertad” (Clancy, 1996, p.22).

Podemos decir, también, que es el conjunto de potencias que se van desarrollando y perfeccionan a todo ser humano, además de ser el indicador de la calidad humana y constituir su mayor riqueza.

“El valor moral, es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.” (Daza, 2007)

Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros. Están encarnados en los actos y en las actitudes de las personas.

Los valores se aprenden en un clima de confianza y apertura, no se nace con ellos. Implican una decisión diaria, un esfuerzo consciente, llevan al desarrollo pleno de la persona hacia la “Excelencia”.

Surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, de estos valores depende que llevemos una vida grata, alegre, en armonía con nosotros mismos y con los demás; una vida que valga la pena ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas y trabajadores.

El mundo de los valores es inmenso, complejo e innovador. Somos libres, de escoger nuestros valores y de darles el orden y la importancia que consideramos correctos de acuerdo con nuestra manera de ser y de pensar. No cambian, se conservan de generación en generación, siempre y en todas partes.

Los valores son la brújula que necesitamos para elegir el estilo de vida que queremos tener. Estos se aprenden, se transmiten, se contagian y se construyen en el caminar. Su finalidad es mejorar la calidad de nuestra vida.

Para reconocer los valores morales esenciales propios de cada ser humano, Betuel Cano en su libro “La Etica: arte de vivir 5.”, nos invita responder con sinceridad y franqueza cada una de las preguntas que aparecen en el cuadro N°3 que se adjunta a continuación:

CUADRO Nº 3: Encontrando los Valores



Fuente: CANO Betuel, "La ética: arte de vivir"

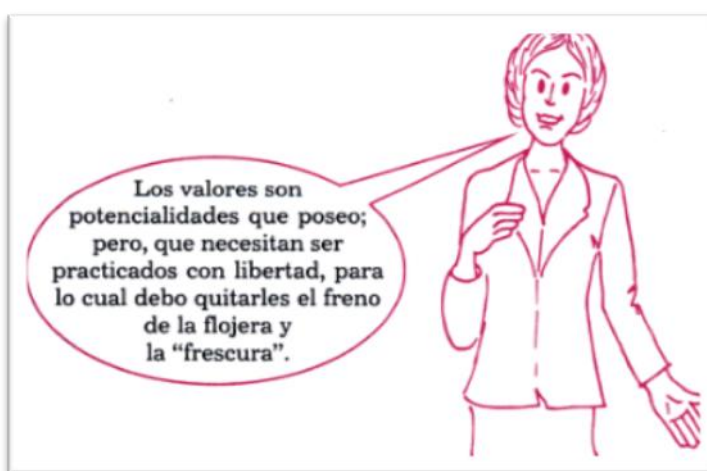
3.1.2 Características de los valores morales.

Para comprender mejor por qué los valores morales se diferencian de los demás valores en particular, cabe la pregunta: ¿Cuáles son las características que distinguen específicamente a los valores morales?

- Los valores morales se presuponen necesariamente a una persona. No se aplican a los seres impersonales, es decir, ni los animales, ni las plantas, ni las cosas, pues estos, no podrían predicar la bondad, la sinceridad, la justicia, la pureza, el amor.
- Tiene una relación peculiar con la conciencia: la culpa y el mérito solo se encuentran en la esfera de los valores morales.

- Son indispensables, pues, a todos se nos exige la posesión de valores morales. Tienen una relación profunda entre la moralidad y la vocación primaria del hombre, son la única cosa necesaria para garantizar el destino de la existencia humana.
- Gracias a los valores morales, tenemos la certeza imborrable de que la culpa moral reclama un castigo dentro de la esfera de la moralidad, que nada tiene que ver con la venganza.

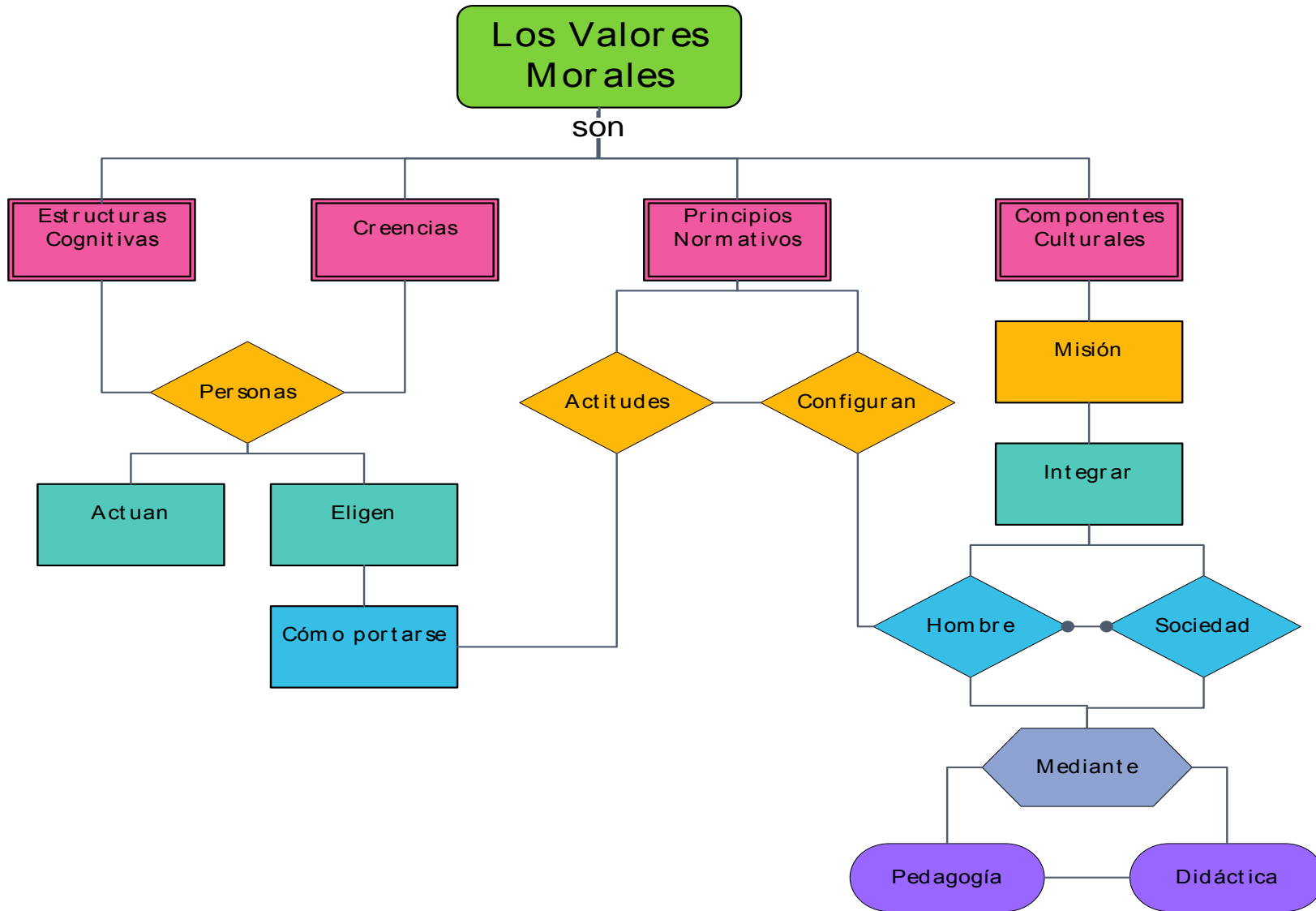
CUADRO Nº 4: Característica de los Valores



Fuente: CANO Betuel, "La ética: arte de vivir"

- Sobrepasan nuestra existencia terrenal de un modo indeterminado e implícito.
- Los valores son radicales: ¡Se tienen o no se tienen! Su aplicación siempre produce un bien: Tanto en la persona que los practica, como en las que lo reciben.
- Está íntimamente ligada con la religión. Nuestras acciones están dirigidas en contra o en armonía con el poder divino.
- Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influencia en el seno de la familia.
- El valor moral tiene la capacidad de hacer más humano al hombre.
- Influye poderosamente en las metas y decisiones que uno toma en la vida.

CUADRO Nº 5: Los Valores Morales



Fuente: Sociología. En C. Craing. Lóndres: McGraw-Hill, Craing, C. (2000).

Elaborado por: Gabriela González

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Esteban Fuentes en su libro *Educando en Valores: Valores en Movimiento* en la página N°7 cita:

“No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores, las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las valoraciones del contexto. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticas y morales.”

Desde la perspectiva ética, los valores morales vienen ordenados jerárquicamente en la medida en que sirven para mejorar la armonía del ser humano, de tal forma que se puede hablar de valores superiores e inferiores. Los valores superiores son los de carácter individual, tienen que ver con la autorrealización personal.

Los valores de la justicia, la libertad, la equidad y la utilidad son claros ejemplos de valores que se posicionan en los escalones más elevados de la jerarquía moral. Sin embargo, no siempre queda clara la jerarquía exacta. *“El hecho de dilucidar cuál es la oscura tabla de valores que son causa de nuestras propias acciones es una tarea a la que todos los humanos, en tanto que agentes morales, deberíamos afrontar”.* (Ramos, 2000)

CUADRO N° 6: JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES



Fuente: *Educando en Valores: Valores en Movimiento*, Fuentes, E. (2004).
Elaborado por: Gabriela González

A continuación se detalla una lista algunos valores morales:

3.1.3.1 La Generosidad

La generosidad es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Significa dar lo mejor de sí mismos a los demás en tareas por el bien común y de manera desinteresada y con alegría. Dar y darse sin esperar nada a cambio. Es el valor que se antepone al egoísmo e individualismo. (B. UNELL, 2005)

3.1.3.2 El Respeto

El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Es el valor principal para la convivencia entre personas, pero se extiende a la naturaleza, las reglas sociales, etc. (Cevallos, 2010)

3.1.3.3 La Justicia

La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma de acuerdo a su dignidad, esfuerzo y trabajo, y de acuerdo al cumplimiento de sus deberes. Consiste en dar a cada uno lo que le corresponde. Se puede entender como las reglas del juego que rigen las relaciones humanas y establecen la igualdad entre los mismos. (Fuentes, 2004)

Es una virtud que nos permite ser honestos, tener una mentalidad abierta. Es el valor que nos ayuda a escuchar antes de juzgar, a compartir, a respetar las normas. Un niño que aprende justicia será mucho más tolerante, amable, comprensivo y atento, y se convertirá en el mejor ciudadano, trabajador, amigo, padre, vecino que podamos desear.

3.1.3.4 La Responsabilidad

La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Es una obligación, ya sea moral o incluso legal de cumplir con lo que se ha comprometido. Tiene un efecto directo en otro concepto fundamental: la confianza. Confiamos en aquellas personas que son responsables. Ponemos nuestra fe y lealtad en aquellos que de manera estable cumplen lo que han prometido.

Educar en la responsabilidad consiste en ayudar y enseñar a los niños a asumir sus errores, a rectificar si es necesario, y sobre todo a cumplir con las obligaciones y compromisos.

3.1.3.5 La Lealtad

La lealtad es el sentimiento de apego, fidelidad y respeto que nos inspiran las personas a las que queremos o las ideas con las que nos identificamos. La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga. Es en la familia donde surgen y se fortalecen, por ejemplo, se muestra lealtad entre los hermanos al apoyarse, defenderse y ayudarse ante las dificultades, ante la amenaza de personas o circunstancias ajenas a la familia. (Fundación Ayuda Contra la Drogadicción, 2010)

3.1.3.6 La Autoestima

La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar. Es la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia. (Maggio)

3.1.3.7 El Amor

El amor es el principio que crea y sustenta las relaciones humanas con dignidad y profundidad. Es la base para el principio de ecuanimidad entre el espíritu y la persona, crea una base fuerte para la iniciativa y la acción. No es sólo un deseo, una pasión, un sentimiento intenso hacia una persona u objeto, sino una conciencia que es a la vez desinteresada y satisface el propio ser. Es el catalizador para el cambio, el desarrollo y los logros. Emana de la verdad, y de la sabiduría. Éste tiene el poder de unir, guiar y liberar a las personas. (Van, 2004)

3.1.4 La dignidad de la persona.

El hombre forma parte del mundo, lo trasciende y muestra una singular capacidad de dominarlo, por su inteligencia y por su libertad. Y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. *Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana".* (Palacios, 1989)

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aún cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

"Implica un respeto mutuo en los grupos sociales, como el tener una vida digna, sin ser objeto de humillaciones ni privaciones de derechos fundamentales." (pmartimor, 2012)
Por su misma naturaleza, por la misma fuerza de pertenecer a la especie humana, por su particular potencial genético, todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

"La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo". (Panameña, 2006)

CUADRO Nº 7: DIGNIDAD HUMANA



Fuente: La dignidad humana | 41 Grados a la sombra.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

La familia es el grupo primario con relaciones estrechas de larga duración, donde cada uno de los familiares alimenta expectativas a pesar de las dificultades. Todo el grupo familiar ejerce una influencia emocional sobre la conducta emocional de sus miembros familiares.

La posición que un individuo tiene en su sociedad proviene inicialmente de su condición de ser miembro de una familia, donde adquiere valores, destrezas, conocimientos, etc.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún

"currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ambiente propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre.

La familia parte de un grupo social mayor, y está inmersa en un campo muy amplio de influencias culturales, tales como el carácter de diversas organizaciones complejas, cambios históricos y conflictos de valores debidos a diferentes étnicas, religiones y clases sociales; a pesar de esto, de uno u otra manera ha logrado existir a lo largo de la historia y todo evento humano es parte intrínseca de esa historia y evolución. (Tomas, 2012)

El Padre Cipriano Sánchez, a través de su blog en catholic.net, habla de los valores de en la familia y cita:

A la familia le corresponde, entonces, construir la civilización del amor, es decir, una cultura impregnada de valores, que le permita al hombre desarrollarse integralmente y que pueda permear a otros ambientes.

Solamente cuando la familia vive en la verdad, vive también su dignidad de transmisora de amor, generosidad, respeto, comunicación, fidelidad, obediencia, responsabilidad, sinceridad, honestidad, entre muchos otros.

“Dar cosas materiales es relativamente fácil. Lo difícil es dar la vida, es darse. Dar un pedazo de mi ser, una partícula de mi espíritu, el desgaste de mi cuerpo, el tesoro de mi tiempo, la vibración de mis sentimientos, el sentido entero de mi vida, toda mi existencia: construir el corazón de los demás con los pedazos de mi corazón”.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

3.2.1.1 Familia

La familia no solo es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad o más bien el eje dinámico de la misma.

Según el código de la niñez y la adolescencia del publicado el 3 de enero del 2003 en Ecuador:

∞ Art. 9.- Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

La seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana, está estrechamente vinculada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar. Promocionar la autoestima de nuestros hijos, enseñándoles a valorar adecuadamente sus cualidades y a sentirse capaces de afrontar dificultades es sin duda nuestra responsabilidad.

La familia debe enseñar a los hijos a tener criterios para vivir, enseñarles a razonar, a tener juicio crítico, a discernir lo que les conviene o no y creer en lo que decidan pero siempre estando abierto a reconocer los errores. (Cano, La ética: arte de vivir, 2005)

En el mundo, en un país, en una comunidad y en una aldea, existen una diversidad de familias, cada cual con características sea culturales, étnicas y/o religiosas, a continuación se desarrollan algunos de los diferentes tipos de familia. (Tomas, 2012)

CUADRO Nº 8: Tipos de Familia



Fuente: Sociología. En C. Craing. Lóndres: McGraw-Hill, Craing, C. (2000).

Elaborado por: Gabriela González

3.2.1.2 Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Existen diferentes tipos de valores y diferentes puntos de vista sobre ellos, pero es importante conocer para qué son los elementos que nos relacionan con nuestros ideales de vida y que responden a nuestras necesidades, proporcionándonos esos criterios para evaluar a las personas, a los sucesos y a nosotros mismos. Nos sirven en todo lo que tiene que ver con nuestro auto concepto, con nuestro juicio interno de lo que debemos hacer o no hacer. Dependerá de la correspondencia de estos juicios para que sintamos logro o, por el contrario, sintamos malestar psíquico. (Cevallos, 2010)

Abraham Maslow en su obra: Una teoría sobre la motivación humana de 1943, formula una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide). (Fundación Wikimedia, Inc., 2012)

CUADRO Nº 9: Jerarquía de Necesidades Humanas



Fuente: Psicología Granollers: Artículos, noticias y más: Pirámide de Maslow

3.2.1.3 Moral

Moral es una palabra de origen latino, que proviene del término *moris* que significa “costumbre”. Se trata de un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la moral orienta acerca de que acciones son correctas (buenas) y cuales son incorrectas (malas).

Los niños al nacer son seres amorales, no tienen criterios propios para definir lo bueno y lo malo. Sienten amor y temor por sus padres, sentimientos que los lleva a obedecer las reglas y normas impuestas por éstos.

Jean Piaget, psicólogo en educación, nos dice la diferencia entre dos tipos de moralidad, la moralidad “autónoma” y “heterónoma”.

Autonomía significa "gobernarse a sí mismo", heteronomía exactamente lo opuesto, “ser gobernado por los demás” (Sánchez M. C., 2006)

La moral heterónoma implica obedecer, sin poner ningún reparo a las reglas impuestas y a las personas con poder. En el caso de los niños, sus padres u otros adultos con autoridad sobre ellos, como los maestros son quienes imponen las reglas. (José Juan Amar Amar, Camilo Madariaga Orozco, Alonso Macías Ospino, 2005)

En cambio, en la moral autónoma, el bien y el mal lo determina cada individuo a través de la reciprocidad. Piaget, señala que la autonomía aparece con la reciprocidad cuando el respeto mutuo es suficientemente fuerte para hacer que el individuo sienta el deseo de tratar a los demás como él desearía ser tratado. Una persona moralmente autónoma no sólo toma en cuenta el punto de vista suyo y el de su superior, sino que tiene en cuenta el de las otras personas que se verán afectadas por su conducta. (Sánchez M. C., 2006)

El niño interioriza la imagen afectiva de sus padres convirtiéndola en su modelo de deberes, valores, remordimientos, etc. La interiorización de este modelo será la base de su Yo ideal, origen de modelos constructivos, proyectos y, por tanto, de conciencia moral. (Fuentes, 2004)

CUADRO Nº 10: Habilidades desarrolladas en la niñez



Fuente: Los niños con Trastorno de Oposición Desafiante:

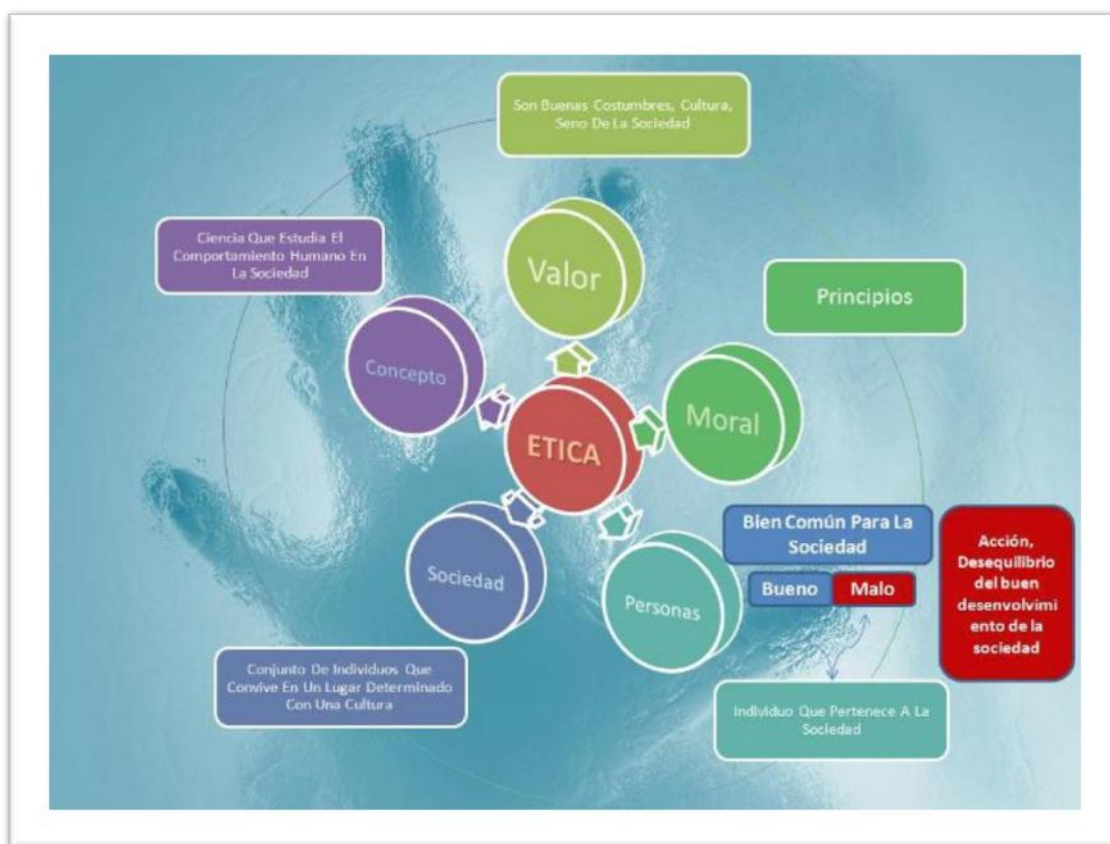
A pesar que no es posible impedir la difusión de mensajes negativos, como educadores debemos traer a la luz estas actitudes y mensajes y discutirlos de forma abierta con los niños, para así crear una mentalidad autónoma que pueda criticar lo que aceptan como verdad y valores en su vida.

3.2.1.4 Ética

La ética se relaciona con el estudio de la moral y de la acción humana. El concepto proviene del término griego *ethikos*, que significa “carácter”. Una sentencia ética es una declaración moral que elabora afirmaciones y define lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, etc. en lo referente a una acción o a una decisión. Por lo tanto, está realizando un juicio moral. La ética, pues, estudia la moral y determina cómo deben actuar los miembros de una sociedad. Por lo tanto, se la define como la ciencia del comportamiento moral.

El camino de la educación ética de niños y jóvenes no es, pues, “enseñarles” valores ni mostrarles las normas morales que precisan para alcanzar su madurez humana. Los educadores debemos ser guías para ayudarles a que ellos mismos descubran en qué consiste una vida fecunda y valiosa y cuáles son las leyes de su desarrollo como personas; que sean capaces de discernir qué actitudes los van a orientar hacia su plenitud y cuáles, por el contrario, los acabarán agostando. (José Juan Amar Amar, Camilo Madariaga Orozco, Alonso Macías Ospino, 2005)

CUADRO Nº 11: La Ética



Fuente: Ética Y Moral. ¿Sinónimos O Antónimos? | Comunicación, Lectura Y Opinión Para Todos

El niño tiene en sí mismo la capacidad de pensar, y a nosotros nos corresponde enseñarle a “pensar bien” (Bernadó, 2006). Orientarle para que aprenda a distinguir, con tanto rigor como naturalidad, que aprenda a reflexionar, a no quedarse en la primera impresión u opinión y mirar los elementos de juicio suficientes para elaborar sus propios juicios de forma coherente y bien fundamentada antes de formarse una opinión, adoptar una actitud y tomar una decisión. Esto significa que, de forma totalmente natural y espontánea, aprenda a jerarquizar los valores con la fuerza que le brinda el ideal que le mueve y le atrae.

Las situaciones éticamente provechosas para el educando, buscan alternativas, y experiencias de vida para comprender su propia realidad. Si enseñamos a los niños a leer la vida humana que encierran las obras, les enseñamos al mismo tiempo a interpretar la vida en general, y, por consiguiente, a reflexionar sobre sus propios conflictos vivenciales. (Cano, La Etica: arte de vivir 5. TALLERES PARA FORMACION EN VALORES, 2008)

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

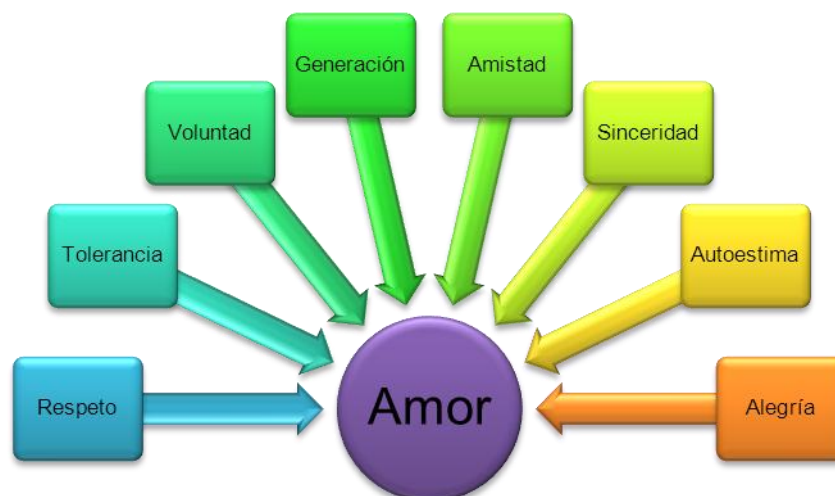
"La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida." **Juan Pablo II**

Los padres somos el espejo de convicciones donde se reflejan nuestros hijos. Por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos. Repetir demasiado los consejos puede resultar aburrido y poco motivador para los hijos. El testimonio es la clave para la transmisión de valores. Estos valores se transforman en virtudes por el esfuerzo personal y la gracia que se recibe de Dios. (Cevallos, 2010)

En las relaciones humanas la familia tiene el papel de escuela de formación, pues, es ahí donde aprendemos las estrategias para enfrentar los celos, frustración, competitividad, rivalidad, etc. Los niños que son los directamente afectados, para bien o para mal, por todo lo que sucede ante sus ojos en el diario convivir, repetirán las actitudes que de una u otra forma marcaron su vida. *"Por eso padres de familia, es muy importante educarse para educar"*. (Ramos, 2000).

El primer gran valor que los niños deberán aprender será saber amar porque, cuando hemos aprendido a amar, lo hemos aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, etc. El afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir. Viéndonos actuar, nuestros hijos aprenden.

CUADRO Nº 12: Construcción de Valores



Fuente: AMOR SIN SECRETOS, Van, N. P. (2004).
Elaborado por: Gabriela González

“Desde que el niño nace, a través de la relación que establece con sus padres, a través del cuidado y la atención que recibe comienza a crearse las bases que le permitirán más tarde organizar sus relaciones con los demás en base a valores adecuados.” (Ramos, 2000)

Las emociones de los adultos son una de las claves que sirven a los hijos a dotar significado o valor a las cosas y las personas. Cuando un padre manifiesta su enfado o su alegría por algo que el hijo ha hecho, le está transmitiendo sus valores.

Isabel Orellana, en la página 57 de su libro **Convivir: Un Constante Desafío**, nos dice:

“La convivencia en el hogar solo puede estar fundamentada, en el cariño, la confianza, la lealtad, la honestidad, la firmeza y en la inteligencia inmediata para evitar conflictos emocionales. Los hijos necesitan algo más que consejos y bastantes menos reproches de los que reciben. Precisan atención, no ordenes. Su situación emocional, requiere comprensión, interés, capacidad de escucha”

Educar en valores equivale a ofrecer a los hijos una orientación en la vida, significa enseñar a los hijos a defender sus propios derechos y los de los demás, a potenciar relaciones sociales positivas, a establecer vínculos afectivos, a promover la ayuda y colaboración con los demás, a tener autocontrol y una autoimagen adecuada.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Los niños aprenden los valores a través de la información o de las opiniones que reciben de los padres u otras figuras importantes para ellos. Una sólida educación e valores positivos durante la infancia, le permitirán sentirse orientados cuando lleguen a la adolescencia y tenga que organizar de forma personal sus propios valores. (José Juan Amar Amar, Camilo Madariaga Orozco, Alonso Macías Ospino, 2005)

Cuanto más amplio el espectro afectivo, más potencialidades éticas, inteligencia emocional y capacidades de socialización, que permitirán atenerse a principios

morales, intereses y sentimientos sociales. La familia es transmisora de motivaciones, valores, ideología y cultura, aportando un sistema de creencias, convicciones y sentimientos que guían y orientan la personalidad, al incorporarlos como mecanismo autorregulador de la conducta social, en la asimilación del sentido y significado de los acontecimientos

En el contexto familiar los sistemas integradores de la personalidad, son la espina dorsal de la educación del hombre y la mujer, como puede advertirse al repasar algunos de estos sistemas, como son, entre otros:

- El sistema premio/castigo y las formas de control de la conducta.
- Las reglas familiares.
- Los juegos, cuentos y cantos infantiles
- El entrenamiento de roles de género
- La relación con los adultos y el manejo de la rivalidad con hermanos, primos y compañeros de juego.
- La educación formal y cívica.
- Los hábitos de aseo e higiene personal.
- El entrenamiento en roles sociales.
- El respeto a los ancianos y minusválidos
- La comunicación intrafamiliar.
- Los medios de comunicación y entretenimiento accesibles a los niños en el hogar
- La religiosidad familiar.
- Los valores ético-morales y patrióticos en el ambiente familiar
- El ejemplo de los adultos

La mejor edad para educar en valores es en la niñez, pues, es la familia la encargada de arraigar las raíces profundas de los valores tempranamente en los hijos, ya que educan:

CUADRO Nº 13: FAMILIA vs. VALORES



Fuente: AMOR SIN SECRETOS, Van, N. P. (2004).
Elaborado por: Gabriela González

3.2.4 Valores y desarrollo social.

El desarrollo de los valores es principalmente un proceso social, porque se desarrollan por la influencia de la sociedad en el individuo. El sistema de valores de cada persona se moldea día a día por el influjo de las interacciones de la sociedad que la rodea. Siendo determinante en primera instancia la familia.

En nuestra sociedad los portadores más frecuentes de valores según cita el autor Michael J. Caduto en su libro "*Guía Para La Enseñanza De Valores Ambientales*", en la página 13, son:

- Los padres y el hogar
- Los profesores, administradores y escuela
- Las autoridades religiosas
- Los compañeros
- El gobierno
- El entorno de trabajo
- Los medios de comunicación
- La literatura
- La ley

Sin embargo la influencia de estos valores es particular para cada individuo, cada una de las circunstancias que nos rodean cotidianamente como por ejemplo, las experiencias en el hogar, la escuela, el trabajo, así como también, nuestra creencia religiosa y el estatus económico en el que nos desarrollamos es único y exclusivo en cada individuo.

Existen tres teorías importantes sobre la formación de valores (Caduto, 1995):

GRÁFICO Nº 1: TEORÍAS SOBRE LA FORMACIÓN DE VALORES

Teoría Psicoanalítica

- Relaciona al niño con los padres en la transmisión cultural de valores. Considera el desarrollo de valores individuales como consecuencia del "super ego" y lo responsabiliza de las desviaciones, neutralización y supresión de conductas sociales y personales en la resolución de los conflictos del ego en algún momento del desarrollo de la infancia.

Teoría del aprendizaje social

- Plantea que los valores dependen del control ejercido por el entorno social. Se aprenden a través del reforzamiento positivo o negativo de la conducta. Apela a la importancia de factores tales como: sentimientos de culpabilidad, resistencia a la tentación, empatía, procesos de observación, imitación de modelos, etc., como desencadenadores del proceso de formación de los valores.

Desarrollo Cognitivo y Moral

- Jean Piaget circunscribe los valores a la esfera o actividad moral. Establece que los niños adquieren una independencia intelectual y moral, donde el sentido del bien y el mal llegan a través de la cooperación mutua con otros.

Fuente: Sociología. En C. Craing. Lóndres: McGraw-Hill, Craing, C. (2000).

Elaborado por: Gabriela González

3.2.5 Los valores en niños.

"El primer y más importante maestro de virtud que un niño puede tener es el adulto que se encarga de él."

B. UNELL, J. WYCKOFT

Está perfectamente comprobado que los niños que han recibido en su hogar y en la escuela una buena educación en los valores y virtudes humanas, tienen las mejores puntuaciones en autocontrol, comportamiento y cooperación que los que no han recibido esa educación.

Los padres saben que son responsables de enseñar a sus hijos los hábitos de higiene, aprender a comer en la mesa, llevarles al colegio para que reciban formación, etcétera.

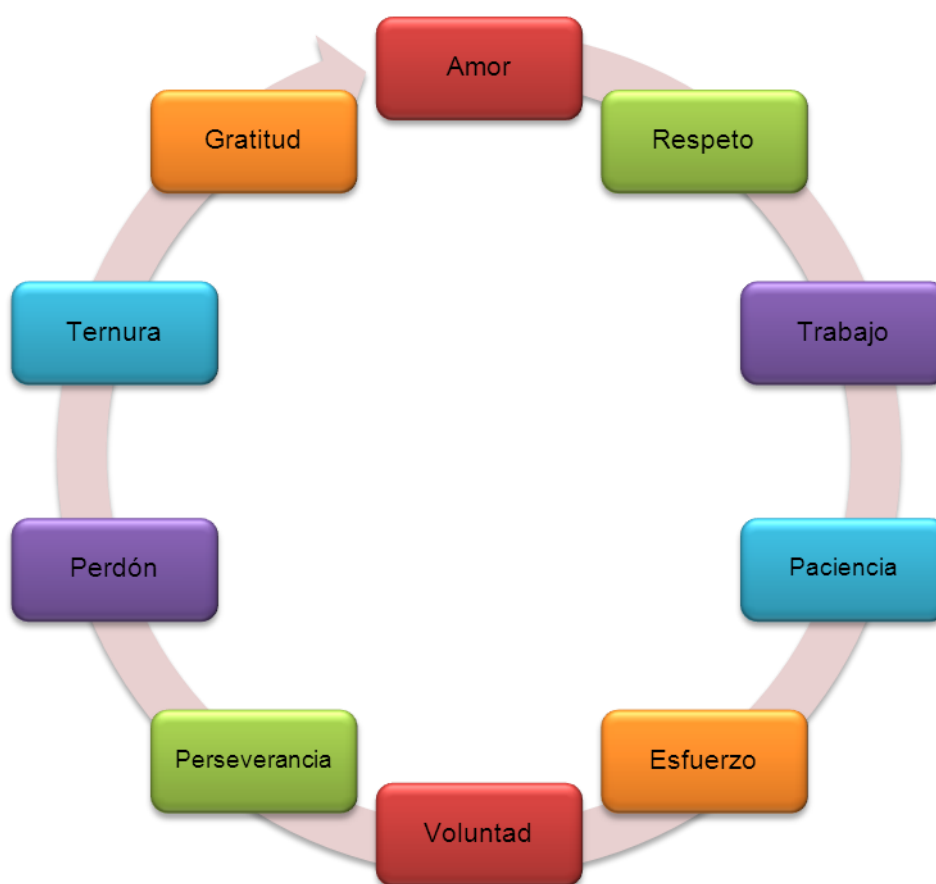
Los padres que tienen hijos que se portan mal, en casa y en la escuela, suelen estar más alejados de las prácticas religiosas, el hábito de las virtudes y el ejercicio de los valores.

La verdadera educación de los niños se completa con la transmisión de valores que les permitan convertirse en personas integrales, vivir en armonía con los demás y distinguir entre lo que es bueno o malo para sí y los otros. (B. UNELL, 2005)

La única forma de transmitir algo es conseguir que las futuras generaciones, los niños de hoy, lo asuman como propio y lo incorporen a sus vidas. Los niños hacen lo que ven. Por eso es muy importante que nos vean practicando los valores que estimamos y queremos conservar si queremos que ellos también los acepten como propios. De esta forma, aprenderán el valor de la amistad si ven que sus padres tienen amigos y los cuidan de una manera especial. Aprenderán el valor de la solidaridad si observan ayudando a otros o compartiendo sus bienes con aquellos que también lo necesitan. Aprenderán los valores a través de la información o de las opiniones que reciben de los adultos. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en frases que nos resultan familiares: "No se puede confiar en nadie", "si no piensas en ti mismo nadie lo hará", "sin dinero no vales nada", "pisa antes de que te pisen". Todas estas frases refuerzan el materialismo, el individualismo, la agresividad, valores que orientarán la conducta luego de los niños. Sin embargo, existen expresiones que refuerzan valores mucho más deseables: "hay que ayudar al que lo necesiten", "todos nacemos con los mismos derechos", "la belleza nace del interior", "la unión hace la fuerza". Los padres, por tanto, constituyen con su conducta ejemplos de valores para los hijos. (Cevallos, 2010)

El amor incondicional es un obsequio que se le da libremente a un niño por la sencilla razón de que es un ser humano precioso. En contexto a este amor los niños empiezan aprender “lo que está bien” y “lo que está mal”, se aprenderán entonces los valores para crear su equilibrio y contribuir significativamente a la familia y a la sociedad, al mismo tiempo que se convierten en la clase de seres humanos responsables, amables y atentos que todos deseamos que ellos sean (B. UNELL, 2005). Un buen hogar fomentará en su familia, por ejemplo:

CUADRO Nº 14: VALORES EN LA FAMILIA



Fuente: AMOR SIN SECRETOS, Van, N. P. (2004).
Elaborado por: Gabriela González

Los padres que no toman el tiempo para enseñar a sus hijos las cosas positivas y buenos valores dejan a sus hijos totalmente desarmados para enfrentar los peligros del mundo en que vivimos. Si los padres descuidan enseñar valores por estar muy ocupados en sus asuntos no esperen luego cosechar algo bueno si no sembraron nada. Luego vendrá el sufrimiento a consecuencia de las malas decisiones de sus hijos y no habrá ya oportunidad de regresar a la niñez. (Daza, 2007)

Un hogar que no cuida de la educación en valores fomentará en su familia, por ejemplo:

CUADRO Nº 15: ANTIVALORES EN EL HOGAR



Fuente: *AMOR SIN SECRETOS*, Van, N. P. (2004).

Elaborado por: Gabriela González

El clima de virtudes y valores morales en los que todos queremos que crezcan nuestros hijos, puede ser creado al mirar nuestro corazón, nuestra alma y nuestra mente, y enseñar las lecciones que sabemos deben ser enseñadas. (B. UNELL, 2005)

Aunque estamos conscientes, de que los antivalores están presentes día con día, podemos contrarrestarlos, con una educación adecuada, empezando por evitar ciertas conductas erróneas, adquiriendo con ello actitudes enfocadas al bienestar social.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

La escuela es imprescindible para la educación moral. En la escuela los niños reforzarán el aprendizaje de los valores morales y los comprenderán de una forma más profunda. En la escuela se aprenden las normas que regulan la relación con los demás, a través de juego con otros niños y con la colaboración de sus educadores, los

pequeños desarrollaran aquellos valores que aseguraran la convivencia positiva y pacífica con los otros.

En la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010 del Ecuador, se instauro como principio rector de los ejes transversales, el Buen Vivir, como hilo conductor de la formación en valores de los estudiantes, y tiene como principio fundamental el formar una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza. (EDUCACIÓN, 2010)

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

La educación es esencialmente normativa. Su función no sólo es transmitir unos conocimientos, sino integrar en una cultura que tiene distintas dimensiones: una lengua, una tradición, etc. Educar es, así, “formar el carácter, en el sentido más extenso, formar el carácter para que se cumpla un proceso de socialización, para promover un mundo más civilizado, crítico y comprometido con el proceso moral”. (Ramos, 2000)

La escuela ofrece la oportunidad de desarrollar conocimientos y habilidades que permitirán un desarrollo social óptimo frente al futuro. Aporta con estilos de convivencia basados en el respeto y conocimiento mutuo. Permite a los niños asimilar los conocimientos y principios morales básicos, necesarios para desarrollar un adecuado sistema de valores que oriente su conducta a lo largo de toda su vida.

Nuestra labor como educadores debe estar dirigida a educar a nuestros alumnos no solo en contenidos, sino también en valores, enseñándoles a reflexionar, a criticar, a discernir, a experimentar, a buscar información, entonces, no solo lograremos hacer el estudio se vuelva interesante, estaremos permitiéndoles descubrir y vivenciar valores.

La educación en valores es un proceso mediante el cual el individuo no sólo conoce y reconoce el significado social de los valores, sino que se implica en ellos afectivamente, lo cual le permite realizar valoraciones que orientan sus actitudes y actuaciones, con la interiorización y apropiación del valor para sí, que le da la posibilidad de actuar autónomamente. (Sánchez M. C., 2006)

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación de los valores es actualmente una de las áreas educativas más interesantes y conflictivas; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión.

Resulta trascendental y de una fuerza extraordinaria el ejemplo personal en la actuación correcta de directivos y docentes, y del resto de los trabajadores que rodean a los educandos.

De la misma manera influyen en la conducta y la conciencia los hechos y actividades de los grandes hombres y mujeres del pasado y del presente, el análisis y debate de obras literarias, y películas donde puedan analizar minuciosamente las cualidades positivas y negativas de cada uno de los personajes.

Considero necesario, acercar los ideales y paradigmas a los que aspiramos en los estudiantes, para lograrlo es recomendable organizar las figuras heroicas en sus rasgos más cercanos a su propia vida y conducta cotidiana. Esto implica relacionar la grandeza de los héroes de ayer en tanto seres humanos, con ejemplos y vivencias que se aprecian a diario en hombres y mujeres, de jóvenes de hoy, cuyo cumplimiento del deber y su forma de actuar los hacen también dignos de imitar.

En la revista electrónica de pedagogía ODISEO, el 8 de septiembre del 2011, se publico el artículo: **“La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral”**, donde los autores nos dicen:

Trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual. [...]. Es tarea de todos despertar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo.

Las transformaciones sociales que el mundo hoy en día enfrenta, obligan al sistema educativo a incluir dentro del currículo académico la educación en valores. Somos nosotros los docentes quienes conjuntamente con la familia, nos encargados en

formar integralmente a los niños en todas sus facetas. Somos la herramienta para que cada uno de ellos perfeccione su mente, el cuerpo y la conducta.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

A partir de la evaluación del currículo de 1996, se realizó la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, de la acumulación de experiencias de aula logradas en su aplicación, del estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, del criterio de especialistas y docentes ecuatorianos de la Educación General Básica.

Ahora en día vemos como la educación en valores se ha convertido en uno de los ejes principales de las reformas educativas en nuestro país, se han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas.

El Programa Nacional de Educación para la Democracia y el Buen Vivir es un programa emblemático del Ministerio de Educación que fue instituido para desarrollar iniciativas sobre el Buen Vivir, creando espacios de participación y promoción de derechos. (Educación, 2012)

Dentro de su marco de acción están los siguientes temas: educación para la sexualidad, educación ambiental, educación para la salud, educación preventiva del uso indebido de drogas, orientación y bienestar estudiantil, y educación familiar.

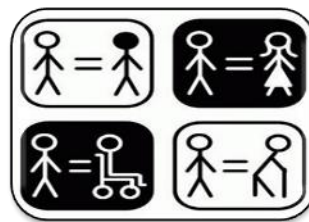
CUADRO Nº 16: EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES



Educación Moral y Cívica



Educación para la Paz



Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos



Educación Ambiental



Educación para la Salud



Educación Sexual

Elaborado por: Gabriela González

El carácter transversal de estos temas aconseja que sea el propio centro educativo el que, por medio de todos sus profesores, se ocupe de hacer efectiva su presencia en las enseñanzas que en él se imparten.

El tratamiento que en un centro docente dé a los temas transversales está íntimamente ligado con las opciones básicas que la comunidad educativa haya adoptado. Por ello, a través de los colegios, escuelas e institutos se podrán impulsar aquellos aspectos que en cada caso y para cada edad consideren más adecuados para la formación de los alumnos y sobre los que es preciso incidir en mayor medida, teniendo en cuenta el contexto socioeducativo del centro, así como las acciones que se puedan desarrollar para favorecer e impulsar el tratamiento de estos temas.

CUADRO Nº 17: PRINCIPIOS DEL BUEN VIVIR



Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica

3.3.4

La moral y los valores

vistos por los niños.

Santiago Penas en su libro, “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años”, en la página 113 señala que:

“Cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Infortunadamente, mucho de este aprendizaje carece de significado para él. Puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.”

Ante esto, es posible que el joven responda a situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el

niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Los niños necesitan tener a su lado adultos en los que realmente puedan apoyarse, en los que puedan confiar, con valores que sean creíbles, deseables y que les facilitan compartir su experiencia de vida. Tenemos la misión de enseñar a los niños a mirar el comportamiento exterior y el mundo interior desde un punto de mira moral; a ver el valor ético de sus pensamientos y de su conducta.

Los niños son como la arcilla se modelan día a día, la familia, la escuela y el entorno que los rodea, lo edifica para bien o para mal. El brindarles un entorno lleno de valores, permitirá al niño desarrollar habilidades sociales positivas que se verán reflejadas en la adolescencia. (B. UNELL, 2005)

La enseñanza de los valores morales se lleva a cabo a través de las interacciones diarias con los niños: durante un paseo por el parque, cuando esperamos nuestro turno en el doctor, mientras nos servimos los alimentos a la hora del almuerzo, cuando compartimos una reunión entre amigos..., etc. Cambiar la manera de comportarnos como padres que aprendimos cuando fuimos niños, por una nueva manera de comportarnos y que deseamos transmitir a nuestros hijos se puede lograr si fomentamos en nuestros hijos la mayoría de los siguientes valores (B. UNELL, 2005):

CUADRO Nº 18: Valores en los Niños

| | | | | |
|-----------------|----------------|------------|---------------|----------------|
| Responsabilidad | Autodisciplina | Amabilidad | Creatividad | Honestidad |
| Altruismo | Empatía | Respeto | Justicia | Valor |
| Lealtad | Cortesía | Armonía | Paciencia | Seguridad |
| Tolerancia | Confianza | Humor | Independencia | Automotivación |

Elaborado por: Gabriela González

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Teóricamente la socialización se define como el proceso de adquirir habilidades que la misma persona piensa o cree necesarias para sobrevivir, ya sean estas normas de comportamiento, valores o símbolos, que para el grupo en donde se desenvuelve se cree como importantes o fundamentales. (Definición.DE, 2011)

Todo este proceso se desarrolla mediante el aprendizaje que se obtiene por interacción con el medio en el que se desarrolla la persona. Éste proceso es activo, por el hecho de que el individuo interactúa con todos los agentes externos de su entorno, siendo el papel de cada uno en mayor o menor medida dependiente del tipo de características que tenga la sociedad en donde se desenvuelve el mismo. (Marta Sadurní Brugué, 2008)

Los agentes deben ser muy activos para que las personas que conforman la sociedad hagan a la misma cada vez más homogénea y que exista cohesión entre todos.

Un medio de comunicación se define como una institución que así como produce, también reproduce realidades, no solo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social. (Contreras, 2007)

Los medios de comunicación han venido a ser un agente que acelera éste proceso, ya que es un medio persuasivo que permite estar en constante comunicación con todos los acontecimientos políticos, sociales, culturales, entre otros, a nivel nacional como internacional. (Eisenberg, 2002)

Los medios de comunicación son agentes de socialización para la familia, la escuela, el trabajo, ya que modelan sentimientos, creencias y forman la imaginación social, fomentan y facilitan el pensamiento o imaginación de una estructura social, por donde transcurre luego el pensamiento de las personas.

Los niños en las sociedades industrializadas se encuentran expuestos a las diferentes ideas de una serie de personas de todo el mundo, a través de los medios de comunicación. Por tanto, estas ideas pueden influir en el desarrollo de las conductas prosociales de los infantes, ya sea de forma positiva o negativa. (Eisenberg, 2002)

Hoy en día, la socialización se da más entre las redes sociales, que entre las interacciones del grupo de iguales. Por lo que vemos que el proceso de socialización, se adapta según las circunstancias que se dé en ese momento. Las nuevas tecnologías ejercen una influencia cada vez mayor en nuestros adolescentes y niños, ya que, están constantemente recibiendo todo tipo de información. (Definición.DE, 2011)

La identidad de las personas se desarrolla en base a los valores y las normas comunes, pero esto puede ser positivo o no para los sujetos, es decir, que si se impone un tipo de socialización se reducen notablemente las posibilidades de desarrollar otro tipo de personalidad. Se genera así una reproducción social, en la cual está mal visto salirse de la norma, utilizándose continuamente el “qué dirán” o el etiquetamiento como formas de integración asegurada. La consecuencia de esto es que aquellas personas que están desadaptadas generen una mayor frustración, no solo por su situación real sino también por lo que la sociedad va a pensar de ellos.

Los medios, aunque no quieran reconocerlo educan, su misión es la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres. Pero hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración. (Emily Moyer-Gusé, Karyn Riddle, 2010)

3.4.1.1 Socialización Mediática

Los efectos mediáticos son consecuencia de lo que hacen o no los medios de comunicación. La expresión “Poder Mediático” Se refiere al potencial de los medios de comunicación para lograr efectos que son intencionados. (Contreras, 2007)

Cuando se habla de eficacia mediática, se refiere a la eficacia que tienen los medios de comunicación en la consecución de los objetivos planteados por los mismos según su planificación.

Los medios de comunicación como socialización mediática tienen dos vertientes, por un lado sirve de apoyo de otros agentes de socialización, y por otro se considera a los medios de comunicación como una amenaza para los valores establecidos en una

sociedad, por la difusión de valores negativos como son la superficialidad, rutina, y consumismo. (Martínez, 2010)

A la conclusión a la que se puede llegar, es que los medios de comunicación pueden enseñar normas y transmitir las por medio de recompensas o castigos simbólicos para conductas representadas por ellos mismos.

Los medios de comunicación desempeñan un papel socializador de gran importancia ya que ofrecen una imagen de realidad que si se expone con frecuencia se arraiga en el receptor.

Se han realizado estudios con niños comprobándose que la exposición a medios como la televisión ha hecho que reflexionen sobre lexicones de vida y las relacionen con experiencias propias. (Rice, 2007)

Los medios de comunicación no son prosociales ni antisociales, sino que favorecen un orden establecido. Sin embargo, los niños son potencialmente vulnerables a los efectos nocivos de los medios de comunicación.

3.4.1.2 Efectos

La inquietud de los padres, profesionales y de la gente en general sobre el impacto de los medios de comunicación en los niños, ha crecido continuamente en los últimos años. Se ha convertido en imperativo para médicos comprender el papel de la exposición a los medios de comunicación en niños para poder prevenir, diagnosticar y tratar problemas de comportamiento. (Rendón, 2007)

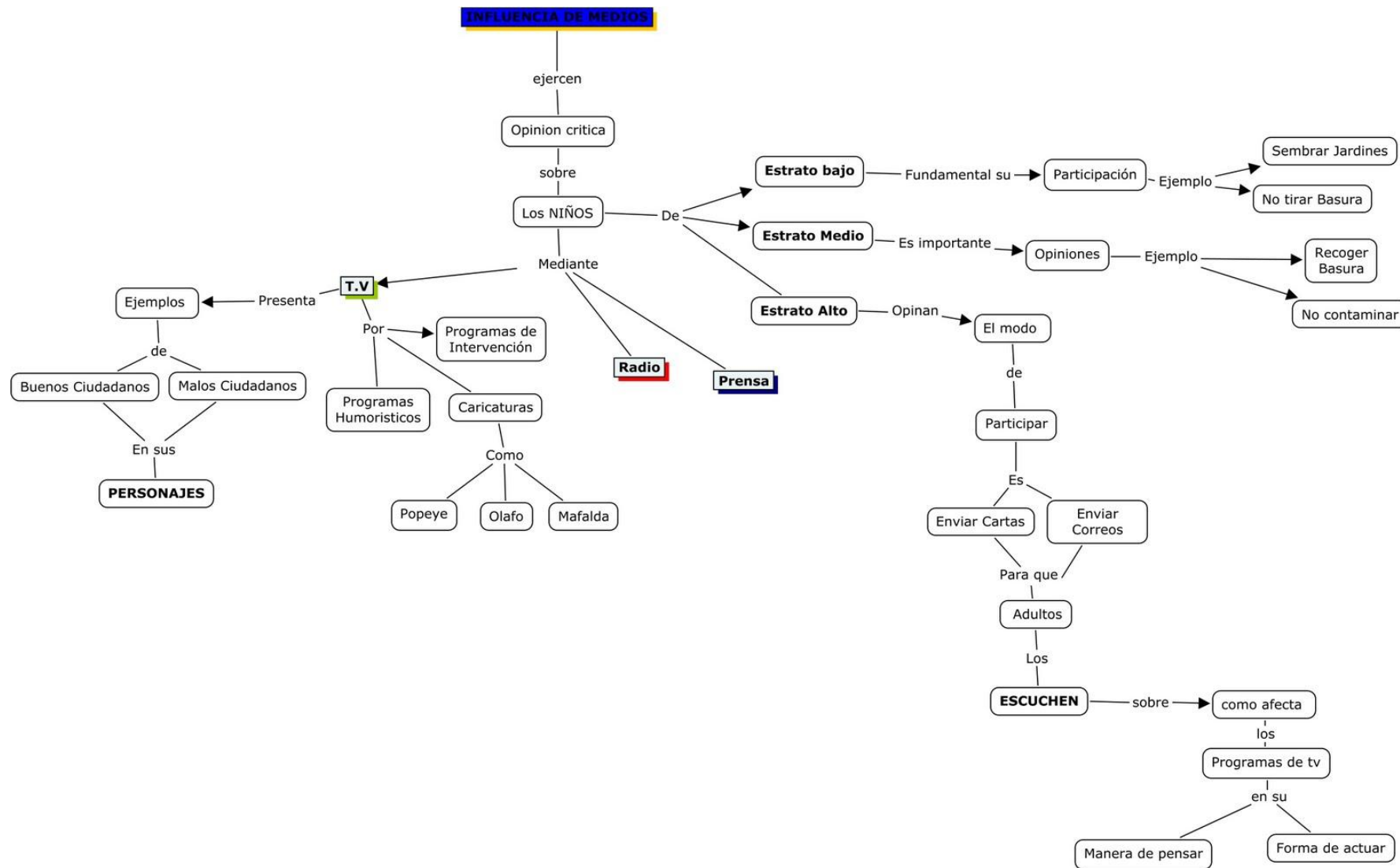
No hay duda de que los medios de comunicación tienen una capacidad tremenda para enseñar, que contrarresta a las técnicas de enseñanza estándar. Sea a través de TV u ordenadores, letras de música o videos musicales, los mensajes transmitidos son recibidos por los niños y se convierten en parte de su mundo interno influenciando así directa o sutilmente su comportamiento. Ésto lleva a inquietudes posteriores acerca del potencial para aumentar el aislamiento social y para limitar la capacidad de comprender las relaciones humanas.

El uso excesivo de los medios de comunicación, particularmente cuando el contenido es violento, sexualmente explícito, influenciado por alcohol o drogas, o lleno de tragedias humanas, distorsiona la visión del mundo del niño, incrementa

comportamientos de alto riesgo y altera su capacidad para mantener relaciones humanas exitosas. (Emily Moyer-Gusé, Karyn Riddle, 2010)

El reto para los adultos que tratan con niños, sea personalmente como padres o profesionalmente, será monitorizar el uso de los medios de comunicación de forma que fomente la curiosidad y los aspectos positivos para enseñar, incluso simultáneamente proteger a los niños de pasar demasiado tiempo con los medios de comunicación a expensas de interacciones humanas, de estar sobrepuesto a material que no puede ser procesado o comprendido adecuadamente y de tener sus sistemas de valor conformados en forma negativa por el contenido de los medios de comunicación. (Rice, 2007)

CUADRO N° 19 : Influencia de los Medios



Fuente: Mediaciones en Educación: Influencia de los Medios de Comunicación en los niños

Por esto la forma de concebir el papel de la comunicación aparece ligada al entorno social que caracteriza un determinado período histórico. Lazzarfeld (1940) enuncia que los efectos provocados por los medios de comunicación dependen de las fuerzas sociales dominantes en un determinado período.

A estos cambios de entorno corresponden oscilaciones en los cambios de actitud sobre la influencia de los medio. Hay varios estudios sobre los efectos, como son los estudios empíricos sobre los efectos limitados hasta las nuevas tendencias de la investigación y encontrar varias ideas diferentes para estudiarlos, estas ideas son un marco de referencia en el que los elementos pueden relacionarse entre sí. Encontramos así ideas con respecto a organizaciones, tecnología, cultura, información, entre otros.

Hay varios autores que afirman que los efectos de los medios de comunicación no pueden verse o estudiarse como una fuente independiente sino que se liga a necesidades intereses y propósitos de otros agentes sociales.

Independientemente de los agentes de socialización el receptor es el que individualmente escoge que aceptar y que no aceptar, interpreta de distinta manera el significado de la información o reaccionarán o no en su conducta, se ha comprobado que las comunicaciones no median directamente en el comportamiento expícito, más bien tienden a influenciar la forma en el que el destinatario forma su imagen del ambiente. (Rendón, 2007)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. (Contreras, 2007)

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

La televisión cumple un papel importante en la definición del modelo del mundo y del ser humano, sin embargo la televisión no ofrece o lo hace muy poco modelos que se ajusten a la realidad del mundo o lo que debería existir mostrando propuestas contrarias o contradictorias, de acuerdo a los criterios de desarrollo propuestos por cada cultura. (Rice, 2007)

Cuando la televisión ofrece modelos positivos en programas dirigidos a los niños, la influencia en los mismos es beneficiosa, pero esa influencia es negativa cuando se ofrecen modelos contradictorios.

La televisión presenta programas casi siempre orientados a modelos negativos como son la violencia, sexo, drogas, problemas de salud, etc.

Estos modelos nos introducen a problemas del desarrollo funcional de los niños, estas funciones permiten al individuo orientar su actividad, darle sentido y dirigirla a su fin. Los hechos y el repertorio de problemas psíquicos y sociales con que se enfrenta la sociedad contribuyen a recordarle de manera inquietante este desequilibrio. (Martínez, 2010)

A la lista de tópicos que se acaba de citar, en que se concentra la investigación de los problemas asociados con la televisión se puede añadir otra igualmente significativa de problemas que se repiten en la agenda de preocupaciones educativas y sociales: desatención, desinterés, indisciplina, creciente porcentaje de chicos en la franja de riesgo, consumismo, sedentarismo, incremento de la delincuencia, de la violencia, sectarismo, conflictos de identidad personal y cultural.

Según la teoría del desarrollo de los estados morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de los primeros estados en que se guía por la moral heterónoma basada en los premios y castigos externos, a los estados más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basados en los principios de lo que es justo o equitativo. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permite discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal.

En este modelo como el de Piaget, en el que se inspira el avance de uno u otro estado de razonamiento de estado moral se produce a que gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar su estructura social previa, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La TV se ha convertido en un atractivo visual y cognitivo en ciertas regiones del país, aun en estratos de posibilidades económicas insuficientes, es el centro de socialización, a veces los padres de familia se ven preocupados por ciertos programas cargados de violencia, los mismos afectan la conducta de los niños y jóvenes.

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos. Lo cierto es que la televisión tiene un papel demostrado en la manera como las personas evalúan su calidad de vida y potencia los riesgos asociados con el perfil económico y sociocultural de las audiencias (Martínez, 2010). La televisión contribuye a que las personas se sientan más infelices debido a

los altos estándares de "buena vida" que muestran los modelos televisados. Producto de esta comparación, muchos aspectos de la vida de una persona pueden verse afectados a partir del contacto con la televisión, y en un sentido amplio ocasionar que ciertas características personales, familiares y ambientales cobren importancia para predecir efectos positivos o negativos sobre las audiencias.

La percepción de la televisión es negativa en tanto para unos desvía a los niños y a las niñas del camino del "progreso"; para otros, los aparta de las normas de obediencia y disciplina y para los últimos no aporta en el desarrollo de sus habilidades de lectura y escritura. (Rice, 2007)

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

El medio televisivo a diferencia de otros medios, como el verbal, va a privilegiar la percepción sobre la abstracción, lo sensitivo sobre lo conceptual. Es natural por tanto, que tienda a provocar respuestas de carácter emotivo más que de carácter racional.

La televisión actúa también como vehículo importante para la apropiación de esquemas de acción y conocimientos de diversa índole. El aprendizaje de las distintas operaciones y esquemas espacio-temporales no son fruto de la herencia, sino producto de la actividad interactiva que el niño realiza con su medio próximo y la televisión.

La televisión puede así ofrecer al niño un amplio abanico de conocimientos sobre el mundo, acontecimientos que en él tienen lugar, la secuenciación de eventos en el tiempo y su comprensión. Al mismo tiempo que las consecuencias que de ello pudieran derivarse (Castro, 2008).

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

Todos hemos oído alguna vez frases del tipo "La televisión fomenta actitudes pasivas en el niño, es nefasta para su adecuado desarrollo o no puede enseñar nada que el

niño no aprenda mejor por sí mismo". Sin embargo, de las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comporta mental. Tal es el caso de la autora Alejandra Vallejo-Nágera, que en su obra "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión" nos habla de los efectos nocivos de la televisión, los cuales se acentúan en los niños.

En cualquier caso, tales efectos no tienen por qué ser producidos por la televisión, sino por el modo en que se expone a los niños a la utilización de este medio (Emily Moyer-Gusé, Karyn Riddle, 2010). Nos encontraríamos más bien ante una teleadicción al medio, que produciría efectos negativos, pero no por tratarse del medio televisivo, ya que ocurriría también en la interacción al niño con otros medios si ésta se lleva a cabo de la misma manera.

Por supuesto, la televisión también tiene efectos nocivos. Puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión. También les resta tiempo para desarrollar otras actividades, como puede ser la lectura o los juegos creativos.

La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista (Rice, 2007).

La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos, pero ellos no saben que se los están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario (Martínez, 2010).

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación:

La presente investigación tiene las siguientes características:

- **No experimental:** Pues se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en él solo se observan los fenómenos en su ambiente natural después de analizarlos.
- **Transversal:** La investigación recopila datos en un momento único. Su objetivo es conocer todos los valores morales con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando la adquirieron.
- **Exploratoria:** Debido a que se trata recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado.
- **Descriptiva:** Su objetivo es llegar describir los datos para conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, mediante el uso de la estadística.

La investigación realizada pretende explicar y caracterizar la realidad de los valores y estilo de vida de los niños actualmente, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad.

Para esta investigación se utiliza como instrumento un cuestionario bastante extenso, pero sencillo para sus destinatarios, titulado: “Valores y estilo de vida en niños”. Está formado por 226 ítems, estructurado en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, también se incluyen cuestiones relativas a los medios de comunicación y elementos de ocio. (Xiomara Paola Carrera, 2012). El instrumento propuesto tiene un grado bastante aceptable de aplicabilidad.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son:

- **Descriptivo:** Debido a que lo utilizamos para describir los valores y el estilo de vida de los niños actualmente. Recogiendo y tabulando los datos para luego para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial.
- **Analítico:** Utilizamos este método en la investigación para observar las causas, la naturaleza y los efectos de cómo el estilo de vida de los niños influye en la formación de los valores. Para esto es necesario conocer la naturaleza de los valores morales comprender su esencia, con el fin de explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer relaciones que nos permitan llegar a conclusiones adecuadas.
- **Sintético:** A partir de los elementos distinguidos por el análisis, se procede a reconstruir un todo, con el fin de hacer una exposición metódica y breve, de los resultados obtenidos durante nuestro proceso de investigación
- **Estadístico:** Durante todo nuestro proceso de investigación el método estadístico será fundamental. En primera instancia lo utilizamos en el momento de aplicar los cuestionarios con el fin de recolectar nuestros datos que posteriormente debemos tabular, con el fin de obtener resultados que luego de ser analizados me permitirán llegar a responder las preguntas directrices de nuestro trabajo.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son:

- **La técnica documental:** Esta técnica será utilizada en el momento de la recopilación de información que necesitamos para lograr enunciar las teorías que sustentan como la formación de valores se vincula con el estilo de vida que rodea a los niños.
- **La observación directa:** Es aplicada al momento de desarrollar la investigación de campo.
- **La encuesta:** Para nuestra investigación la Universidad Técnica Particular de Loja previamente ha elaborado y validado el cuestionario para niños y adolescentes, cuyo propósito es obtener información cuantificable y confiable para ser analizada mediante el uso de la estadística.

Las características del cuestionario utilizado para la investigación son:

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta. (Xiomara Paola Carrera, 2012)

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase. (Xiomara Paola Carrera, 2012)

4.3 Preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto:

La investigación se realizó con los niños y niñas de 8 a 11 años de edad del Centro Educativo San Martín Elementary & High School, en la ciudad de Quito, ubicada en la parroquia San Bartolo, en las calles Sigsipamba S21-59 y Santa Rosa, durante el año lectivo 2012-2013.

El Centro Educativo San Martín Elementary & High School es una institución educativa de élite y excelencia académica, con 11 años de experiencia en el campo educativo.

Cuenta en la actualidad con 190 estudiantes, divididos en un paralelo de estimulación temprana y preescolar, dos paralelos de primero a cuarto de básica, un paralelo respectivamente desde quinto a décimo año de educación general básica y un paralelo de primero de bachillerato, con un promedio de 12 estudiantes por aula, excepto en primero de bachillerato en el que se trabaja con seis estudiantes, permitiendo una educación personalizada enfocada en las diferencias e individualidades de cada estudiante buscando su integración social y emocional, basada en una metodología lúdica, versátil, con una dinámica propia y actual que demanda la flexibilidad y creatividad organizativa de todos sus miembros.

El Centro Educativo San Martín Elementary & High School promueve una educación de calidad que integra todos los aspectos de la persona, y así brinda excelentes servicios en el campo cognitivo, artístico, deportivo y emocional de niños y niñas.

Es una institución educativa innovadora dirigida a la enseñanza individualizada y atención a la variabilidad de ritmos escolares basados en un trabajo pedagógico que sustente los aprendizajes cognitivos actitudinales y procedimentales, para la formación integral sus educandos, auspiciado con tecnología de punta y con técnicas activas que desarrollan capacidades intelectuales.

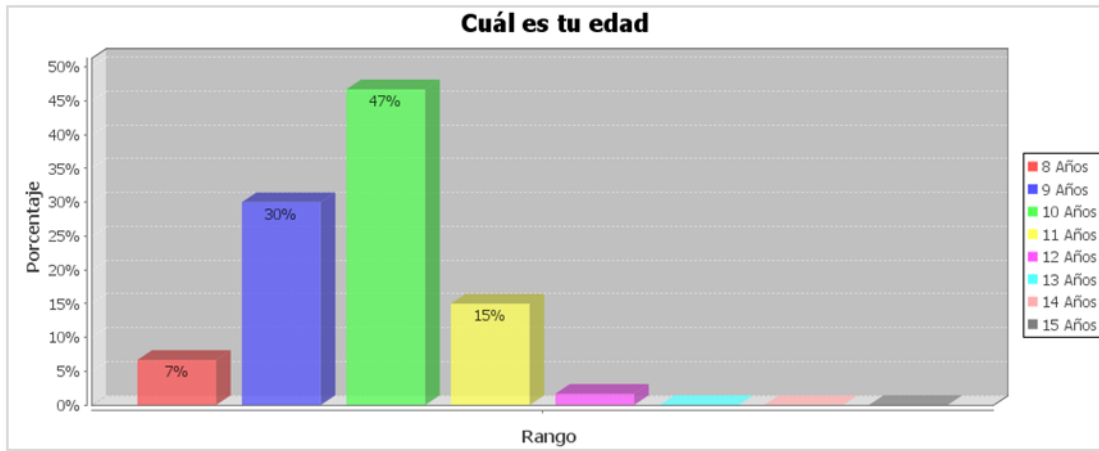
Se enfoca en la formación integral de los alumnos, con dominios lingüísticos en español, inglés y francés, manejo de programas informáticos y sustentación de valores morales que auspicien la convivencia social, altruista y de amor a su familia y a su país.

Cuenta con servicios de: pediatría, odontología, psicología, transporte escolar, servicio de cafetería, además de incluir en su pensum materias extracurriculares como: natación, ajedrez, música, ballet y deportes.

La jornada de trabajo para los alumnos es de 7h20 a 16h30 de lunes a viernes.

4.5 Población y muestra:

En nuestra investigación la población de niños y niñas encuestados fue de 60 estudiantes de entre 8 y 10 años de edad. De los cuales podemos afirmar que el 47% tiene 10 años. El 30% de los estudiantes 9 años, un 15% de los niños 11 años, 7% tiene 8 años de edad y un 2% tiene 12 años

GRÁFICO Nº 2: Edad de la Población**TABLA Nº 1: Edad de la Población**

| Cuál es tu edad | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| 8 Años | 4 | 7% |
| 9 Años | 18 | 30% |
| 10 Años | 28 | 47% |
| 11 Años | 9 | 15% |
| 12 Años | 1 | 2% |
| 13 Años | 0 | 0% |
| 14 Años | 0 | 0% |
| 15 Años | 0 | 0% |
| TOTAL | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

La muestra que se toma para el análisis de datos, separados por géneros fue de un 57% varones y 43% mujeres del total de participantes.

GRÁFICO Nº 3: Género**TABLA Nº 2: Género**

| ¿Cuál es tu sexo? | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Varon | 34 | 57% |
| Mujer | 26 | 43% |
| TOTAL | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

4.6 Recursos:

4.6.1 Humanos:

- Egresada de la Escuela de Ciencias de la Educación: Gabriela Patricia González Porras
- Sr. Mario Villareal, Director de “ San Martin Elementary & High School”
- Licenciada Andrea Carrión, Profesora de Cuarto año de básica (11 niños)
- Licenciado Danilo Baquero, Profesor de Cuarto año de básica (11 niños)
- Licenciado Darío Carranco, Profesor de Quinto de Básica (14 niños)
- Licenciado Ángel Ñaupá, Profesor de Sexto de Básica (13 niños)
- Licenciado Juan David Mendoza, Profesor de Séptimo de Básica (11 niños)
- Sra. Helen Orellana colaboradora
- 22 niños de cuarto de básica
- 14 niños de quinto de básica
- 13 niños de sexto de básica
- 11 de séptimo de básica

4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja UTPL
- El Centro Educativo San Martin Elementary & High School
- Biblioteca de la Universidad Andina “Simón Bolívar” Sede Quito
- Biblioteca de la Universidad Politécnica “Salesiana”
- Biblioteca de la Universidad Católica de Quito
- Biblioteca Municipal.

4.6.3 Materiales

- Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe 2012
- Guía para la enseñanza de valores ambientales
- Educando en Valores: Valores en Movimiento
- Guía como formar hijos vencedores
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua 2010
- Diccionario OCÉANO UNO (Edición 2001)
- Diccionario de Sinónimos y Antónimos Océano (Edición 2002)
- Computador Core i3
- Windows 7 Enterprise

- Microsoft Office Professional 2007
- SINAC (Sistema Nacional de Cuestionarios)
- Fast Boy Internet
- Una Flash memory
- 500 hojas de papel bond, 75 gramos
- 200 fotocopias
- Impresora multifunción Canon MP170
- Sistema de Impresión de tinta continua
- Los medios tecnológicos que se utilizaron en esta investigación son los siguientes:
 - Entorno virtual EVA (UTPL)
 - Fast Boy Internet
 - Copiadora
 - Computadora
 - Impresora multifunción Canon MP170
 - Sistema de tinta continua
 - Hotmail
 - Flash memory
 - Microsoft Office Professional 2010
 - SINAC versión 3.0 (Sistema Nacional de Cuestionarios)

4.6.4 Económicos

Los gastos serán subvencionados por la investigadora

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Asistí a la 1^o asesoría presencial, en la sede central de la UTPL, en la ciudad de Loja, el sábado 9 de agosto 2012, donde se nos entregó la guía y un CD con material bibliográfico y el programa SINAC versión 3.0 (Sistema Nacional de Cuestionarios) para el ingreso de datos. Posteriormente se retornó a Quito.

El lunes 24 de septiembre del 2012 se concretó la presentación de la carta de permiso en El Centro Educativo San Martín Elementary & High School con el Directora del establecimiento, el Señor Mario Villareal, obteniendo una buena disposición y acogida, sin embargo se me pidió regresar el próximo lunes, para que conjuntamente con los

profesores tutores de cada curso organizar la logística interna para la aplicación de la encuesta.

Posteriormente lunes 1 de octubre del 2012 en reunión con los maestros tutores y el Sr. Mario Villareal, se entregó a cada uno de los maestros el cuestionario “Valores y estilo de vida en los niños” y se me informo que podía aplicarlos el día miércoles 10 de octubre a los niños de 4º y 6º a las nueve de la mañana y el día jueves 11 de octubre a las diez de la mañana a los niños de 7º y 5º de básica.

El día martes 2 de octubre en la tarde se prepara las fotocopias para tomarlas al día siguiente. Ubicando el código correspondiente en cada uno de los cuestionarios.

El miércoles 10 de octubre 2012 se aplica las encuestas en cuarto de básica, tomando primero 10 minutos para una dinámica grupal. El tiempo que duro la aplicación del cuestionario fue de 9h10 hasta 10h30 am. Posteriormente continúe con sexto de básica 10h30 a 12h00. Para terminar el día jueves 11 de octubre en horarios similares, el cuestionario se aplica en 5º y 7º de básica respectivamente. A todos los niños al finalizar nuestro trabajo se les hizo entrega de unos dulces en agradecimiento por su colaboración.

Durante el desarrollo del cuestionario los niños tuvieron problemas para contestar las siguientes preguntas:

- *Pregunta 5: ¿En qué trabajan tus padres?* Algunos niños preguntaron si deberían contestar ¿cuál es la profesión de sus padres? o ¿en qué lugar trabajaban?
- *Pregunta 36: Ir al trabajo es cosa de hombres. Y pregunta 80: Ser fuerte físicamente y que los demás lo sepan.* Los niños no entendían a que se referían solicitaron ejemplos para entender las preguntas.
- *Pregunta 83: quedarse a supletorio en alguna materia.* Como la mayoría de los niños no sabían que era un supletorio se les explicó lo que era y se les pidió que no respondieran esa pregunta, sin embargo, aquellos que tenían hermanos o familiares en el colegio si entendían la pregunta respondieron.
- *Pregunta 216: Escribe el nombre de los programas de televisión que más te guste, indicando el canal que los emite.* En todos los paralelos en los que se aplicó las encuestas los niños tenían problemas para responder por ejemplo, algunos no sabían el canal en el que se emitía el programa, otros al contestar ponían el nombre del canal, o solo el número del canal.

Fue muy grato trabajar con los niños. Ellos en todo momento mostraron predisposición y entusiasmo durante el proceso de trabajo.

Después de terminar con la encuesta, me acerque a agradecer al señor director por la colaboración brindada y le solicite que por favor me indique los por menores de la institución para poder elaborar el contexto. Muy gustoso de colaborar con mi investigación el Sr. Director Mario Villareal me entrega trípticos informativos del colegio.

Con los datos obtenidos y la ayuda del programa SINAC 3.0 procedo a la tabulación de los datos y se obtienen los cuadros de resultados.

Para armar la esquematización del marco teórico se acudió desde el lunes 26 de agosto hasta el viernes 30 de Agosto del 2012, a las siguientes instituciones:

- Biblioteca De La Universidad Andina Simón Bolívar Sede Quito
- Biblioteca De La Universidad Católica De Quito
- Biblioteca De La Universidad Politécnica Salesiana - Quito
- Biblioteca Municipal De Quito

Con la objetivo de realizar la revisión bibliográfica y organizar el marco teórico, tomando en cuenta los derechos autor y estableciendo un lineamiento más claro del camino a seguir.

Después de la acertada asesoría por parte de la Mgs. Nancy Paquita Romero en la elaboración de mi marco teórico procedo a corregir y mejorar mi trabajo de fin de titulación. Desechando toda información que no sea pertinente y priorizando la que es esencial para esquematizar la fundamentación teórica y sobre todo el análisis, conclusiones y recomendaciones.

Con los datos recopilados a través de las encuestas se procede a ingresarlos en el programa SINAC 3.0 y al finalizar este arduo proceso obtenemos las tablas y los gráficos para posterior mente proceder al análisis y la discusión de los resultados.

Esta investigación se proyecta principalmente a investigar la relación que existe entre la formación de los valores en los niños y la influencia de la familia y la escuela en este proceso. Todo esto, en función del entorno que rodea a cada niño.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Actualmente la familia debe enfrentarse a los grandes retos que la globalización, el socialismo y la sociedad del consumo influyen en el desarrollo del ser humano.

La familia es el principal entorno de aprendizaje de valores, deberes, y derechos en los niños. La formación en valores que esta aporta se ve influenciada directamente por los grandes cambios sociales y el impacto de los medios de comunicación y nuevas tecnologías.

5.1 Tipos de familia

GRÁFICO N° 4: Modelos de Familia

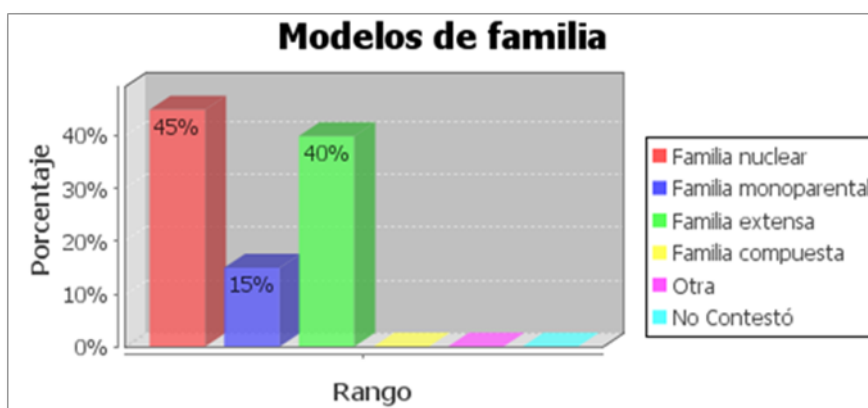


TABLA N° 3: Modelos de Familia

| Modelos de familia | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Familia nuclear | 27 | 45% |
| Familia monoparental | 9 | 15% |
| Familia extensa | 24 | 40% |
| Familia compuesta | 0 | 0% |
| Otra | 0 | 0% |
| No Contestó | 0 | 0% |
| TOTAL | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

El grupo mayoritario de los niños y niñas de la institución educativa El Centro Educativo San Martin Elementary & High School reconocieron que la estructura de su

familia es de tipo nuclear, representando un 45 % del total de los encuestados. Seguido de un 40 % que vive en un entorno con familia extensa, es decir padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos. Tan solo el 15% de los encuestados vive en un entorno familiar de tipo monoparental.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA Nº 4: Importancia de la familia

| Importancia de la familia. | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | 6 | 10% | 7 | 11,7% | 12 | 20% | 35 | 58,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener hermanos | 4 | 6,7% | 9 | 15% | 5 | 8,3% | 42 | 70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que alguno de mis hermanos o amigos teng... | 16 | 26,7% | 6 | 10% | 14 | 23,3% | 23 | 38,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Ver triste a mi padre o a mi madre | 31 | 51,7% | 7 | 11,7% | 3 | 5% | 17 | 28,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Estar con mis padres los fines de semana | 0 | 0% | 7 | 11,7% | 9 | 15% | 44 | 73,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| La familia ayuda | 0 | 0% | 1 | 1,7% | 8 | 13,3% | 51 | 85% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre... | 0 | 0% | 6 | 10% | 7 | 11,7% | 47 | 78,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan ... | 1 | 1,7% | 6 | 10% | 9 | 15% | 43 | 71,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| En la familia se puede confiar | 0 | 0% | 3 | 5% | 8 | 13,3% | 49 | 81,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando te... | 7 | 11,7% | 11 | 18,3% | 12 | 20% | 30 | 50% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | 9 | 15% | 7 | 11,7% | 16 | 26,7% | 27 | 45% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 6,73 | 11,2% | 6,36 | 10,6% | 9,36 | 15,6% | 37,09 | 61,8% | 0,45 | 0,8% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Los elementos esenciales para un buen desarrollo del niño, son el amor, la confianza y la seguridad existente entre los miembros de su familia. Conclusión a la que se puede llegar al observar que el promedio de contestación a la respuesta “mucho” para la afirmación “En la familia se puede contar” es del 81.7%, además el 78.3% de los estudiantes respondió de igual forma al afirmación “Cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya. Además esto se confirma con los porcentajes de respuesta a “Indica el valor que tiene para ti las siguientes afirmaciones”: 73.3% Estar con mis padres los fines de semana, 71.7 % cuando hago las cosas bien mis padres lo notan y un 70% Tener hermanos. Las relaciones intrafamiliares son muy importantes en el desarrollo de los niños, un ambiente adecuado, genera en ellos actitudes positivas, un gran sentido de humanismo, por tanto forma excelentes ciudadanos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA N° 5: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

| Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida. | | |
|--|------------|------------|
| ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | Frecuencia | Porcentaje |
| En casa, con la familia | 50 | 83% |
| Entre los amigos/as | 3 | 5% |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) | 1 | 2% |
| En el colegio (los profesores) | 1 | 2% |
| En la Iglesia | 3 | 5% |
| En ningún sitio | 0 | 0% |
| En otro sitio | 0 | 0% |
| No Contestó | 2 | 3% |

Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Las cosas más importantes de la vida se dicen en la casa, con la familia, es la respuesta del 83% de los estudiantes encuestados; mientras que, un 5% cree que en la iglesia, al igual que el 5% que entre los amigos, un 2% en el colegio y el restante en los medios de comunicación. Una comunicación efectiva entre los miembros de la familia crea un ambiente de confianza y seguridad en los niños.

5.2.3 La disciplina familiar.

TABLA N° 6: La disciplina familiar

| La disciplina familia. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Los padres castigan a los hijos | 13 | 21,7% | 31 | 51,7% | 6 | 10% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo | 45 | 75% | 8 | 13,3% | 5 | 8,3% | 2 | 3,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres | 1 | 1,7% | 9 | 15% | 13 | 21,7% | 37 | 61,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice... | 15 | 25% | 12 | 20% | 7 | 11,7% | 25 | 41,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón | 2 | 3,3% | 10 | 16,7% | 16 | 26,7% | 32 | 53,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón | 7 | 11,7% | 16 | 26,7% | 17 | 28,3% | 20 | 33,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me tratan bien | 0 | 0% | 1 | 1,7% | 15 | 25% | 44 | 73,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres | 22 | 36,7% | 18 | 30% | 10 | 16,7% | 9 | 15% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones | 1 | 1,7% | 11 | 18,3% | 9 | 15% | 39 | 65% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 23 | 38,3% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco bu... | 5 | 8,3% | 15 | 25% | 12 | 20% | 28 | 46,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo... | 2 | 3,3% | 13 | 21,7% | 15 | 25% | 30 | 50% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres son duros conmigo | 30 | 50% | 18 | 30% | 9 | 15% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 11,77 | 19,6% | 14 | 23,3% | 12,08 | 20,1% | 22 | 36,7% | 0,15 | 0,3% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Para educar hijos vencedores, Rosa Barocio en su libro “ Disciplina con amor: como poner límites sin ahogarse en su culpa”, nos dice que:

“Tener buenas intenciones no es suficiente para convertirnos en guías y acompañarlos en su crecimiento. [...] tenemos que desarrollar de manera consciente el conocimiento con comprensión, la autoevaluación y el valor.”(p.217)

Se puede observar que el promedio de contestación a las respuestas “mucho” en las siguientes afirmaciones fue: 73.3% Mis padres me tratan bien y 65% Mis padres respetan mi opinión. Mientras que el promedio de contestación a la respuesta “poco” a la afirmación “Mis padres me castigan sin motivo” fue del 75%.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N° 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

| Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Que mis padres jueguen conmigo | 3 | 5% | 10 | 16,7% | 16 | 26,7% | 30 | 50% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún mom... | 2 | 3,3% | 6 | 10% | 18 | 30% | 33 | 55% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres | 5 | 8,3% | 7 | 11,7% | 10 | 16,7% | 38 | 63,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia | 1 | 1,7% | 8 | 13,3% | 18 | 30% | 31 | 51,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa | 11 | 18,3% | 25 | 41,7% | 8 | 13,3% | 15 | 25% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa | 6 | 10% | 24 | 40% | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mientras como veo la televisión | 6 | 10% | 13 | 21,7% | 17 | 28,3% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con ... | 2 | 3,3% | 18 | 30% | 15 | 25% | 25 | 41,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio | 8 | 13,3% | 22 | 36,7% | 11 | 18,3% | 19 | 31,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento | 19 | 31,7% | 18 | 30% | 11 | 18,3% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar dura... | 16 | 26,7% | 20 | 33,3% | 8 | 13,3% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los mayores van a lo suyo | 23 | 38,3% | 11 | 18,3% | 8 | 13,3% | 18 | 30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los mayores no entienden nada | 25 | 41,7% | 21 | 35% | 11 | 18,3% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que ... | 17 | 28,3% | 13 | 21,7% | 12 | 20% | 17 | 28,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis ... | 27 | 45% | 17 | 28,3% | 6 | 10% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con ... | 32 | 53,3% | 17 | 28,3% | 5 | 8,3% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres confían en mí | 0 | 0% | 2 | 3,3% | 17 | 28,3% | 41 | 68,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes des... | 42 | 70% | 12 | 20% | 3 | 5% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 13,61 | 22,7% | 14,67 | 24,4% | 11,56 | 19,3% | 19,78 | 33% | 0,39 | 0,6% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Podemos observar que el promedio de contestación a las respuestas “mucho” en las afirmaciones: “Mis padres confían en mí” y “Me gusta ir de compras con mis padres” fue del 68.3% y 63.3% respectivamente. Al analizar los resultados obtenidos podemos

observar que el 70% de los niños contestaron que no están nada de acuerdo con la afirmación “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños”. Podemos concluir que los niños son colaboradores con las actividades del hogar. Sin embargo, parece ser que en este entorno el estereotipo familia gira en torno a los padres que muestran su afecto con regalos “materiales”, donde el hijo en lugar de necesitar muestras afectivas de carácter sentimental, requiere muestras materiales de cariño, amor y afecto. Podrían estar compensando el tiempo que no les dedican a sus hijos con regalo tomando en cuenta que los alumnos encuestados pasan nueve horas al día en la escuela, una jornada muy larga que favorece a los padres que tiene una jornada laboral en horarios similares al de los niños.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA Nº 8: Actividades compartidas por la familia

| Actividades compartidas por la familia. | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ir a comer a una pizzería | 0 | 0% | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 41 | 68,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 8 | 13,3% | 9,5 | 15,8% | 14,5 | 24,2% | 28 | 46,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Podemos observar que el 46.7% de los encuestados disfruta de realizar actividades compartidas con la familia, como podemos evidenciar al analizar el 68.3% de aquellos que les gusta salir a comer a una pizzería. Conjuntamente con el 26.7% de los niños que prefiere estar en casa que en la escuela.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA Nº 9: La percepción de los roles familiares

| La percepción de los roles familiares. | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ir al trabajo es cosa de hombres | 32 | 53,3% | 11 | 18,3% | 4 | 6,7% | 13 | 21,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cocinar es cosa de mujeres | 32 | 53,3% | 14 | 23,3% | 4 | 6,7% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Lo esencial para una mujer es que tener hijos | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 18 | 30% | 13 | 21,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 26 | 43,3% | 13,33 | 22,2% | 8,67 | 14,4% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

“Las situaciones en las que los miembros de las familias comparten y colaboran las diversas tareas del hogar puede ser un buen índice para comenzar a estudiar el grado de cohesión familiar” (Castro, 2008) p.168. La investigación nos permite concluir que el 53.3% de los niños no está nada de acuerdo con que el trabajo y la cocina sean actividades exclusivas a un género en particular. Queda claro que la percepción de este grupo de niños sobre los roles de la familia son compartidos por los miembros de la familia.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA Nº 10: Valoración de las cosas materiales

| Valoración de las cosas materiales. | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme ... | 8 | 13,3% | 14 | 23,3% | 14 | 23,3% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener dinero para gastar | 9 | 15% | 20 | 33,3% | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener dinero para ahorrar | 2 | 3,3% | 3 | 5% | 16 | 26,7% | 39 | 65% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ... | 21 | 35% | 13 | 21,7% | 12 | 20% | 14 | 23,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa | 18 | 30% | 24 | 40% | 10 | 16,7% | 8 | 13,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Llevar ropa de moda | 18 | 30% | 19 | 31,7% | 11 | 18,3% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mis padres tengan un auto caro | 14 | 23,3% | 28 | 46,7% | 8 | 13,3% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras | 21 | 35% | 16 | 26,7% | 11 | 18,3% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use | 28 | 46,7% | 26 | 43,3% | 3 | 5% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo | 23 | 38,3% | 18 | 30% | 7 | 11,7% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo | 28 | 46,7% | 18 | 30% | 10 | 16,7% | 4 | 6,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| No hay felicidad sin dinero | 29 | 48,3% | 22 | 36,7% | 9 | 15% | 0 | 0% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 18,25 | 30,4% | 18,42 | 30,7% | 10,5 | 17,5% | 12,83 | 21,4% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Al analizar los datos de la tabla se puede evidenciar que el 65% de los niños encuestados está de acuerdo que es muy importante el dinero para ahorrar. Consideran que se puede ser feliz sin dinero, conclusión a la que podemos llegar por que el 48.3% de los encuestados está en desacuerdo con la afirmación “No hay felicidad sin dinero”.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

Las instituciones educativas son el segundo lugar en nivel de importancia en la formación de valores de los niños. No solo es el lugar en donde se cultiva la mente con conocimientos, aquí se aprenden grandes valores como son la solidaridad, la amistad, la justicia, la responsabilidad, etc. La convivencia diaria de los niños con sus compañeros y maestros enriquece intelectualmente y espiritualmente a cada uno de ellos. De ahí la importancia de contar en las escuelas con docentes con gran sentido humanitario y dispuestos a formar ciudadanos ricos en valores.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA N° 11: Valoración del mundo escolar.

| Valoración del mundo escolar. | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Sacar buenas notas | 0 | 0% | 2 | 3,3% | 15 | 25% | 43 | 71,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación | 2 | 3,3% | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 38 | 63,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas | 1 | 1,7% | 4 | 6,7% | 13 | 21,7% | 42 | 70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para aprobar | 0 | 0% | 5 | 8,3% | 18 | 30% | 37 | 61,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 2 | 3,3% | 3 | 5% | 18 | 30% | 37 | 61,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber | 0 | 0% | 3 | 5% | 16 | 26,7% | 40 | 66,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Trabajar en clase | 1 | 1,7% | 2 | 3,3% | 17 | 28,3% | 40 | 66,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mi profesor sea simpático | 3 | 5% | 8 | 13,3% | 20 | 33,3% | 29 | 48,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta el colegio | 5 | 8,3% | 9 | 15% | 11 | 18,3% | 35 | 58,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso | 2 | 3,3% | 12 | 20% | 17 | 28,3% | 29 | 48,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio | 20 | 33,3% | 21 | 35% | 6 | 10% | 13 | 21,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones | 6 | 10% | 12 | 20% | 26 | 43,3% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En clase se puede trabajar bien | 3 | 5% | 8 | 13,3% | 15 | 25% | 33 | 55% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión | 8 | 13,3% | 5 | 8,3% | 12 | 20% | 34 | 56,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 3,79 | 6,3% | 7 | 11,7% | 15,64 | 26,1% | 33,29 | 55,5% | 0,29 | 0,5% | 60 | 100% |

Para el 55.5% de los encuestados es muy importante la valoración del mundo escolar. Al analizar los resultados podemos observar que para el 71.7% “Sacar buenas notas” es una cuestión de mucha importancia. El promedio de contestación a las respuestas “mucho” en las cuestiones: “Estudiar para saber muchas cosa” y “trabajar en clase son del 70% y 66.7% respectivamente, mostrando que los encuestados disfrutan del entorno escolar en el que se desenvuelven.

5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA N° 12: Valoración del Estudio

| Valoración del estudio. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura | 36 | 60% | 7 | 11,7% | 7 | 11,7% | 5 | 8,3% | 5 | 8,3% | 60 | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | 1 | 1,7% | 6 | 10% | 10 | 16,7% | 43 | 71,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | 1 | 1,7% | 3 | 5% | 12 | 20% | 42 | 70% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 12,67 | 21,1% | 5,33 | 8,9% | 9,67 | 16,1% | 30 | 50% | 2,33 | 3,9% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

El 71.7% de contestación a las respuestas “mucho” en la afirmación “Cuándo no se entiende algo hay que preguntarlo” y el 70% para la afirmación “Quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, refleja la valoración que el grupo de niños encuestados da al estudio. El valor de la persistencia, la responsabilidad y la constancia están presentes en la conciencia de estos niños como se ve reflejado en el 50% de promedio obtenido en la opción mucho sobre la valoración del estudio.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA N° 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

| Valoración de las normas y el comportamiento personal | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|--|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | 2 | 3,3% | 9 | 15% | 23 | 38,3% | 26 | 43,3% | 0 | 0% | 60 | 100% | |
| En la escuela hay demasiadas normas | 1 | 1,7% | 15 | 25% | 28 | 46,7% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% | |
| La fuerza es lo más importante | 20 | 33,3% | 27 | 45% | 6 | 10% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% | |
| Quien pega primero pega mejor | 35 | 58,3% | 12 | 20% | 6 | 10% | 5 | 8,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% | |
| PROMEDIO | 14,5 | 24,2% | 15,75 | 26,2% | 15,75 | 26,2% | 13,5 | 22,5% | 0,5 | 0,8% | 60 | 100% | |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

El 46.7% de contestación a las respuestas “bastante” en la afirmación “En la escuela hay demasiadas normas” muestra que los alumnos tiene claras las normas de la institución en la que estudian. El 45% está poco de acuerdo con la afirmación “La fuerza es lo más importante”. Y el 58.3% evidencia que está en desacuerdo quien pega primero pega mejor”. La armonía y una grata convivencia en el entorno de los niños, tiene una relación directa con las normas de comportamiento aprendidas en el seno familiar y escolar.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

TABLA N° 14: Valoración del buen comportamiento en clase

| Valoración del buen comportamiento en clase | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|--|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | |
| Ser correcto, portarse bien en clase | 1 | 1,7% | 4 | 6,7% | 23 | 38,3% | 32 | 53,3% | 0 | 0% | 60 | 100% | |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien | 12 | 20% | 15 | 25% | 14 | 23,3% | 17 | 28,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% | |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | 9 | 15% | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 19 | 31,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| PROMEDIO | 7,33 | 12,2% | 11,33 | 18,9% | 17,67 | 29,4% | 22,67 | 37,8% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

En cuanto a la percepción de los niños sobre la valoración del buen comportamiento en clase se puede observar que el 53.3% de los estudiantes considera que es muy importante ser correcto y portarse bien en clase. Un 28% considera que los profesores prefieren a los que se portan bien en clases. Y el promedio de contestación a las respuestas “mucho” en la afirmación “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” fue del 31.7%.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA N° 15: Valoración de las relaciones interpersonales

| Valoración de las relaciones interpersonales. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | 1 | 1,7% | 4 | 6,7% | 19 | 31,7% | 36 | 60% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio | 4 | 6,7% | 10 | 16,7% | 13 | 21,7% | 33 | 55% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás | 2 | 3,3% | 4 | 6,7% | 20 | 33,3% | 34 | 56,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | 12 | 20% | 11 | 18,3% | 16 | 26,7% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | 18 | 30% | 14 | 23,3% | 12 | 20% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios | 17 | 28,3% | 17 | 28,3% | 9 | 15% | 17 | 28,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | 38 | 63,3% | 12 | 20% | 5 | 8,3% | 5 | 8,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 13,14 | 21,9% | 10,29 | 17,1% | 13,43 | 22,4% | 23,14 | 38,6% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

El grado de importancia que los encuestados dan a la ayuda social a los que necesitan es del 60%. Un 56.7% está muy de acuerdo con hacer cosas que ayuden a los demás. Y como podemos observar hay un marcado 63.3 % de promedio de contestación a las respuestas “poco” en la afirmación: “Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas”

5.4 Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

A partir de nuestra investigación, vamos a analizar la importancia que tiene el grupo de amigos para un niño y cómo este grupo ejerce su influencia para la estructuración de su personalidad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

TABLA N° 16: Importancia del grupo de iguales

| Importancia del grupo de iguales | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Merendar con los amigos fuera de casa | 36 | 60% | 17 | 28,3% | 3 | 5% | 4 | 6,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Disfrutar con mis amigos | 2 | 3,3% | 10 | 16,7% | 21 | 35% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste | 2 | 3,3% | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 38 | 63,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | 1 | 1,7% | 7 | 11,7% | 24 | 40% | 28 | 46,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Conocer nuevos amigos | 4 | 6,7% | 6 | 10% | 16 | 26,7% | 34 | 56,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos | 4 | 6,7% | 10 | 16,7% | 21 | 35% | 25 | 41,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | 5 | 8,3% | 4 | 6,7% | 13 | 21,7% | 37 | 61,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo | 4 | 6,7% | 20 | 33,3% | 19 | 31,7% | 17 | 28,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener una pandilla | 49 | 81,7% | 5 | 8,3% | 1 | 1,7% | 5 | 8,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | 16 | 26,7% | 22 | 36,7% | 12 | 20% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos | 21 | 35% | 13 | 21,7% | 10 | 16,7% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser como los demás | 30 | 50% | 14 | 23,3% | 9 | 15% | 6 | 10% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las personas | 10 | 16,7% | 16 | 26,7% | 13 | 21,7% | 19 | 31,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Pelear con alguien si es necesario | 26 | 43,3% | 24 | 40% | 5 | 8,3% | 4 | 6,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | 27 | 45% | 18 | 30% | 8 | 13,3% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | 15 | 25% | 12 | 20% | 11 | 18,3% | 21 | 35% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 15,75 | 26,2% | 12,62 | 21% | 12,56 | 20,9% | 18,62 | 31% | 0,44 | 0,7% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Al analizar los datos de la investigación, el porcentaje del promedio de contestación a las respuestas “mucho” para las siguientes afirmaciones fueron: 63.3% “Darle ánimos a un amigo triste”, “Conocer nuevos amigos” 56.7%. Y para las repuestas “poco” los porcentajes a resaltar son las obtenidas para la afirmaciones: “Tener una pandilla” 81.7%, Merendar con los amigos fuera de casa 60%. Los jóvenes valoran un buen clima de convivencia, cooperación y relación interpersonal entre compañeros. (Castro, 2008)(p.210).

Podemos concluir que el grupo de iguales es importante para la mayoría de los niños, pero la experiencia que vive cada uno dentro del grupo no es la misma ni igualmente satisfactoria.

5.4.2 Espacios de interacción social

TABLA Nº 17: Espacios de interacción social

| Espacios de interacción social | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|-------|---------------------|-------|--------------------------|-----|--------------------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nunca o casi nunca | | Varias veces al mes | | Varias veces a la semana | | Siempre o a diario | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | 13 | 21,7% | 12 | 20% | 21 | 35% | 13 | 21,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa | 0 | 0% | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 41 | 68,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 6,5 | 10,8% | 8 | 13,3% | 18 | 30% | 27 | 45% | 0,5 | 0,8% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Los porcentajes obtenidos en la investigación reflejan que el 68.3% de los niños juegan a diario con sus amigos en casa. Y el 21.7% juega con sus amigos fuera de casa. Podemos concluir que en promedio para el 45% de los encuestados su casa es el espacio primordial de interacción social.

5.4.3 Los intercambios sociales

TABLA Nº 18: Intercambios sociales

| Los intercambios sociales | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 7 | 11,7% | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 22 | 36,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis juguetes a los demás | 14 | 23,3% | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 10,5 | 17,5% | 15,5 | 25,8% | 15,5 | 25,8% | 18,5 | 30,8% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

De la tabla de datos se puede observar que el 36.7% de niños son muy sociables, conclusión a la que podemos llegar debido a su respuesta en la afirmación "Ayuda a

alguien a encontrar amigos”. El promedio de contestación a las respuestas “poco” en la afirmación “Prestar los juguetes a los demás” es del 26.7%. Existe una opinión dividida en la forma de interactuar socialmente entre los niños.

5.4.4 Actividades preferidas

TABLA N° 19: Actividades Preferidas

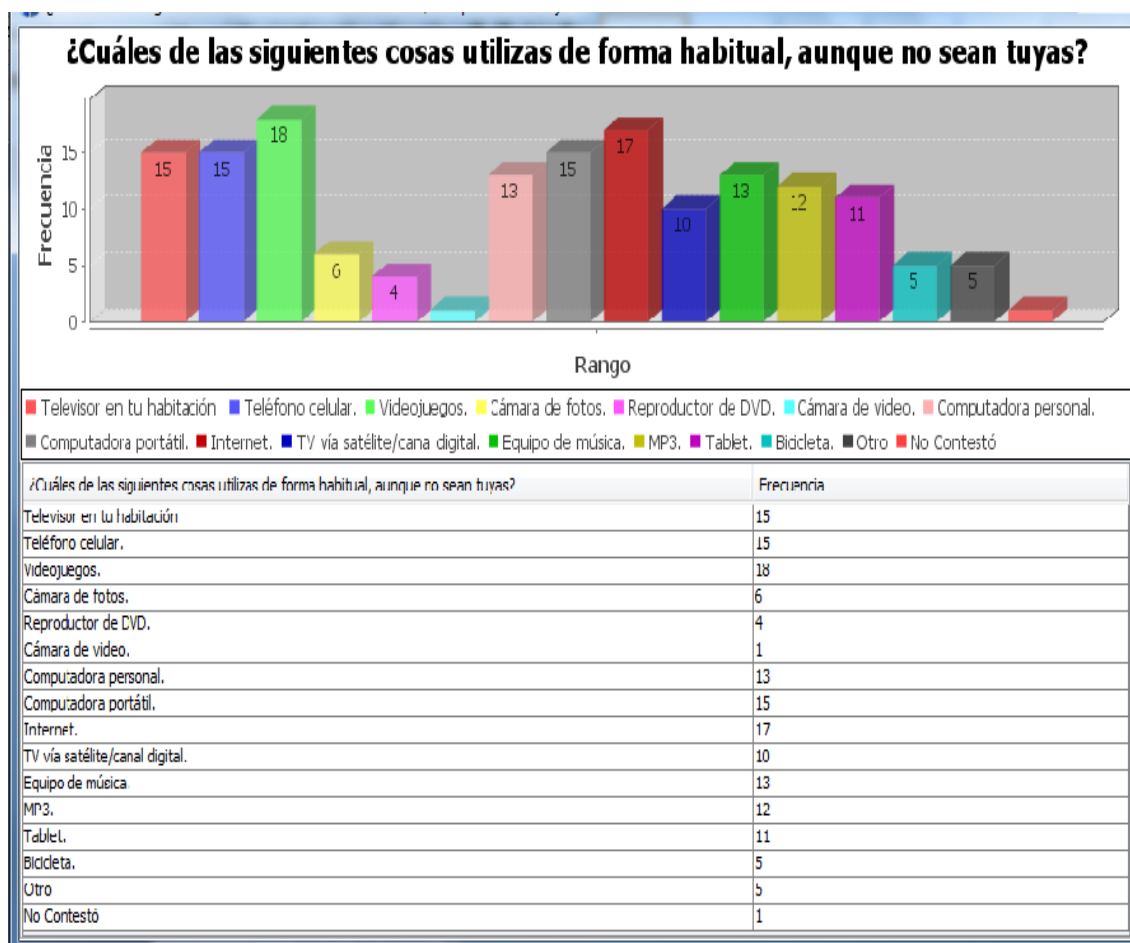
| Actividades preferidas | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hacer gimnasia, deporte, etc. | 1 | 1,7% | 9 | 15% | 12 | 20% | 37 | 61,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | 5 | 8,3% | 11 | 18,3% | 16 | 26,7% | 27 | 45% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando | 5 | 8,3% | 21 | 35% | 12 | 20% | 22 | 36,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo | 3 | 5% | 13 | 21,7% | 13 | 21,7% | 30 | 50% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia | 11 | 18,3% | 24 | 40% | 5 | 8,3% | 20 | 33,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta participar en competiciones deportivas | 8 | 13,3% | 7 | 11,7% | 22 | 36,7% | 23 | 38,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| El cine es una de las cosas que prefieres | 1 | 1,7% | 23 | 38,3% | 17 | 28,3% | 19 | 31,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas | 7 | 11,7% | 21 | 35% | 17 | 28,3% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 5,12 | 8,5% | 16,12 | 26,9% | 14,25 | 23,8% | 24,12 | 40,2% | 0,38 | 0,6% | 60 | 100% |

Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Dentro de las actividades preferidas de los encuestados, resalta el “Hacer gimnasia, deporte etc.”, con un 61.7%. “Asistir algún espectáculo deportivo” 50%. Seguida del “Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” con un 45%. Podemos concluir que este grupo de niños tiene como actividades preferidas al deporte y la lectura.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

GRÁFICO N° 5: Tecnologías más utilizadas



Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
 Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Gracias a la investigación se puede concluir que el acceso a la tecnología en este grupo de niños es alto. En orden de preferencia se destaca entre ellas el uso habitual de los video-juegos, el uso del internet, la computadora portátil, el televisor en el computador y el teléfono celular.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

GRÁFICO Nº 6: Uso del internet y redes sociales



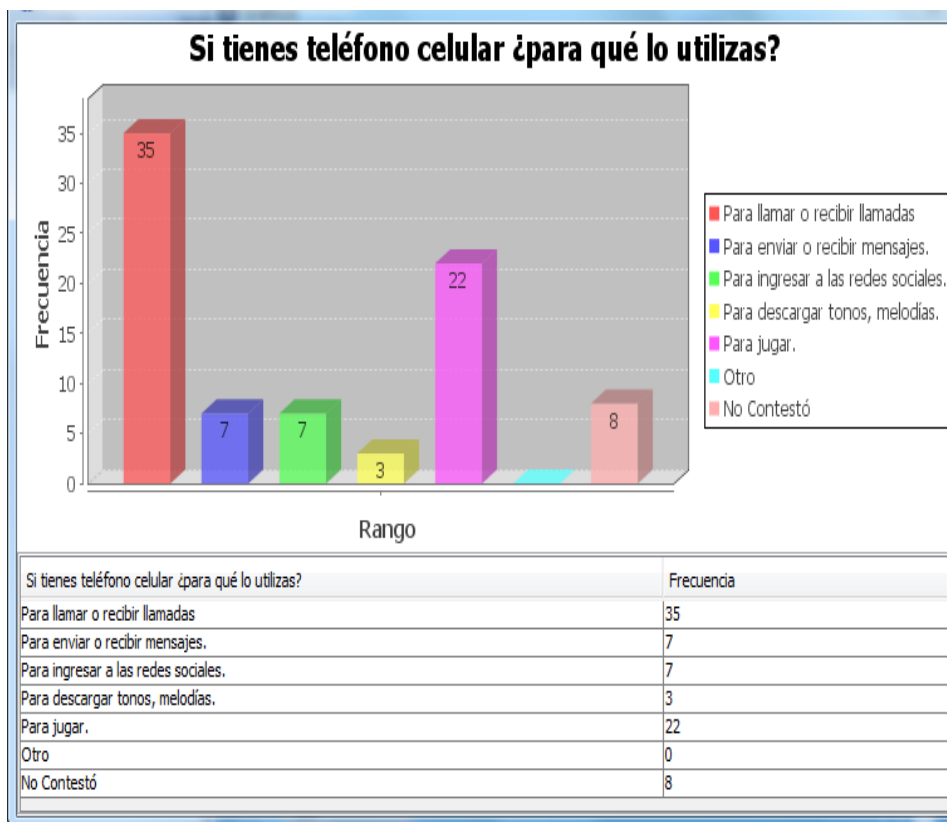
Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

A partir del gráfico obtenido después de tabular los datos, podemos llegar a concluir que la mayoría de los encuestados usa la computadora de para jugar y hacer deberes.

Para garantizar un uso seguro de Internet debemos evitar que los niños y niñas accedan a contenidos inapropiados y que contacten con extraños, ya que estos son los principales problemas a los que se exponen en la red. Es necesario que los padres y madres informen y eduquen a sus hijos e hijas acerca de su correcta utilización. Es necesario que las familias comprendan que el internet puede contener los mismos peligros que la calle, y por eso no deben dejar a los menores navegando solos.

5.5.2 Teléfono

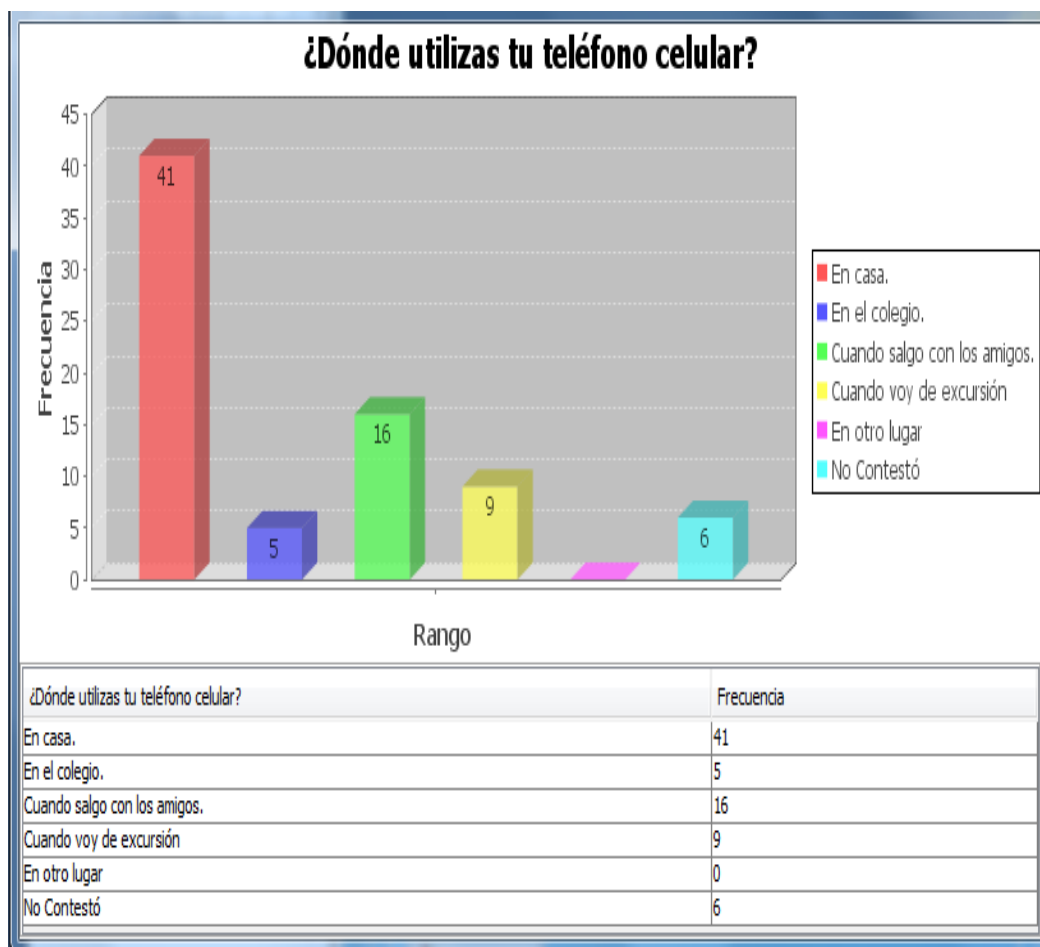
GRÁFICO N° 7: Uso del Teléfono



Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
 Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Los resultados demuestran que mayoritariamente un grupo de los encuestados usa el teléfono celular para llamar o recibir llamadas. Y un grupo considerable de ellos usa el teléfono para jugar.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Un descontrol en la utilización de los celulares puede llevar a un niño a una total dependencia y adicción, y a que tenga problemas de a largo plazo de ansiedad y depresión. (Emily Moyer-Gusé, Karyn Riddle, 2010). Está claro que los beneficios o los perjuicios de los avances tecnológicos dependen mucho del uso que se haga de ellos. Los límites deben existir no sólo para la utilización de los celulares, sino también para el uso de los videojuegos, televisión, consolas portátiles, y computadores. Al interpretar los resultados obtenidos en la grafica podemos concluir que la mayoría de los encuestados utiliza el teléfono celular en casa o cuando salen con sus amigos.

5.5.3 La televisión

GRÁFICO N° 9: La televisión



Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Al observar los resultados obtenidos en nuestra investigación, me preocupa la influencia que tiene la televisión en el desarrollo de nuestros niños, pues, el 97% de los niños encuestados ve la televisión. La falsa conciencia que la televisión provoca en las personas, con estereotipos de felicidad lejanos a la realidad, están creando antivalores disfrazados en los programas que los niños están observando.

GRÁFICO N° 10: Tiempo invertido en ver la televisión



Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
 Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

En este grupo en particular y debido a la larga jornada que los niños pasan en la escuela, se puede observar que en su mayoría el número de horas que dedican a ver la televisión es de entre 1 y 2 horas al día, seguida de aquellos que ven menos de una hora al día la televisión. Por tanto la televisión no es uno de los pasatiempos preferidos de este grupo en particular.

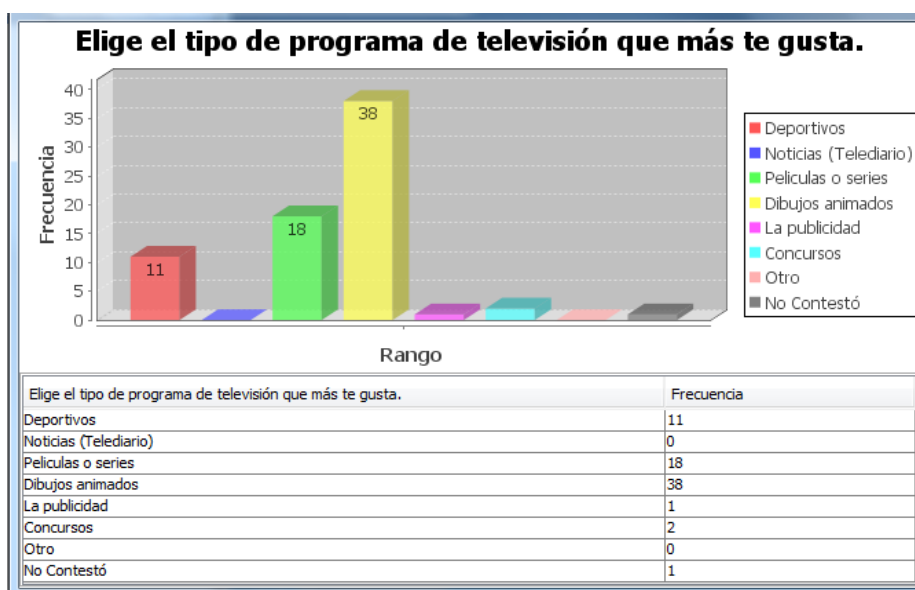
GRÁFICO Nº 11: Preferencias de canales televisivos



Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
 Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

La mayoría de los estudiantes prefiere ver TV cable en lugar de los canales nacionales. Sin embargo, dentro de los canales nacionales teleamazonas es uno de los de mayor preferencia entre los encuestados.

GRÁFICO Nº 12: Preferencias de programación televisiva

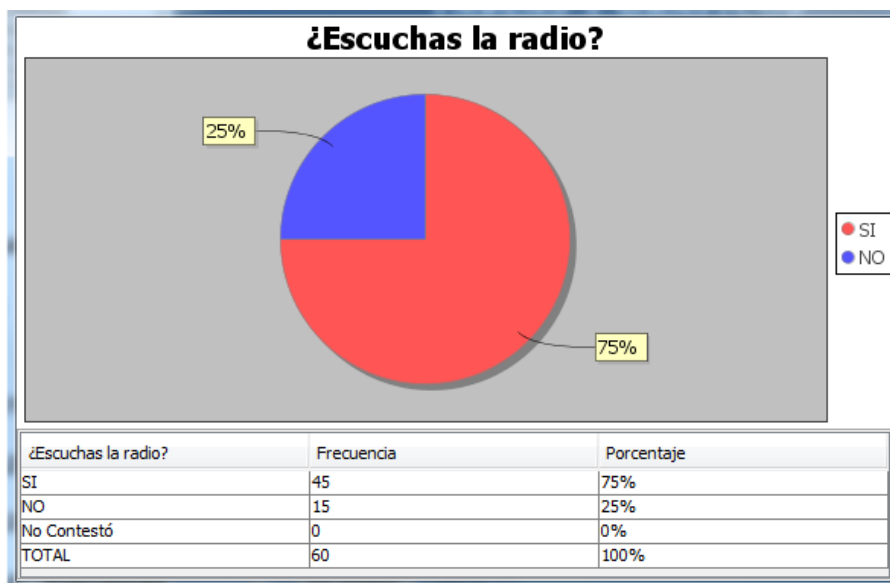


Fuente: Centro Educativo San Martin Elementary & High School
 Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Los datos arrojan que el tipo de programa que más les gusta a los niños son los dibujos animados, un grupo algo considerable disfruta de las películas o series. Mientras que a otro grupo le gustan los programas deportivos.

5.5.4 La radio

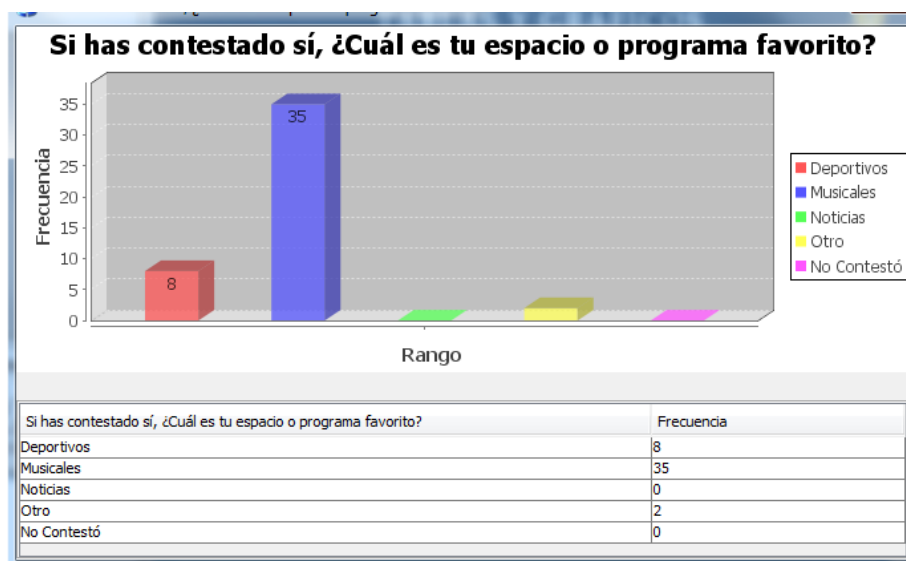
GRÁFICO N° 13: Escuchar la radio



Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

En nuestra investigación al analizar los resultados podemos observar que el 75 % de los encuestados escucha la radio.

GRÁFICO N° 14: Espacio de radio favorito



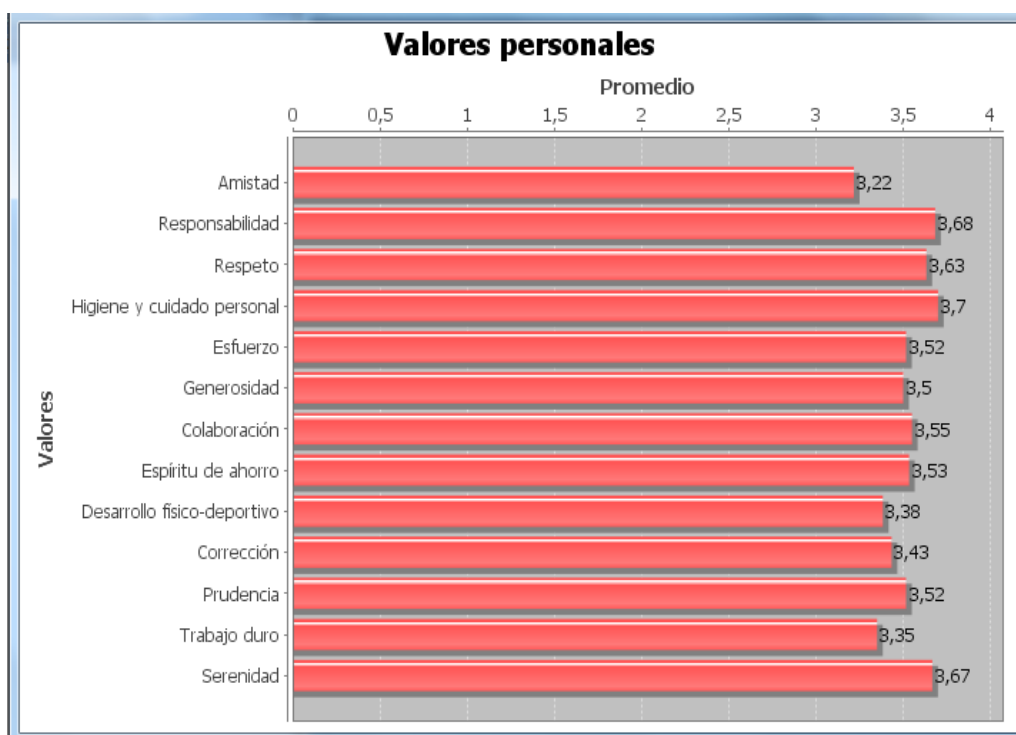
Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Al estudiar el gráfico obtenido gracias a nuestra investigación podemos concluir que los programas musicales en la radio son los de mayor preferencia entre los nuestros encuestados.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as.

5.6.1 Valores personales

GRÁFICO N° 15: Valores personales

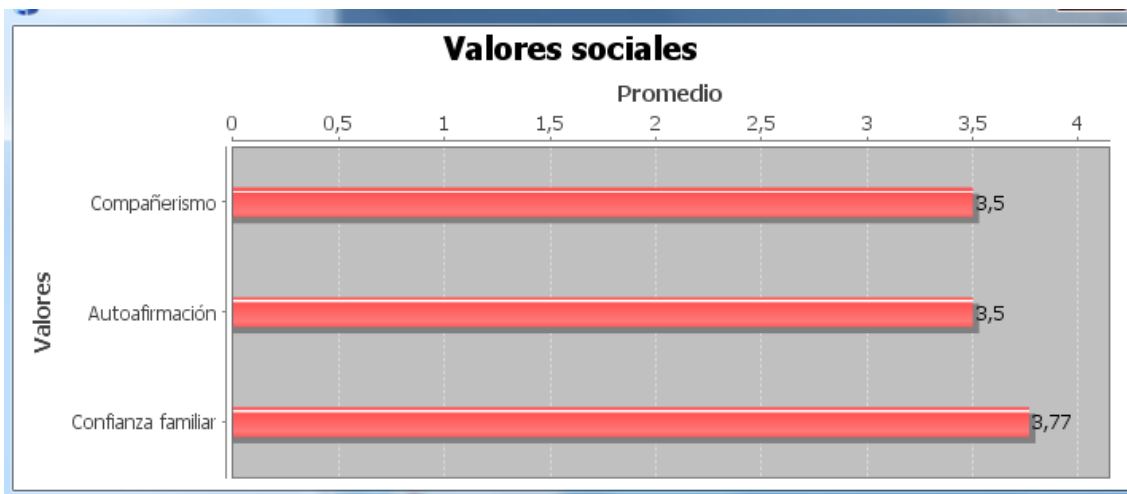


Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Al interpretar la gráfica obtenida después de tabular los datos se puede concluir que dentro de los valores que más se destacan entre los niños encuestados tenemos, la responsabilidad, la higiene y el cuidado personal, la serenidad y la colaboración.

5.6.2 Valores sociales

GRÁFICO Nº 16: Valores Sociales

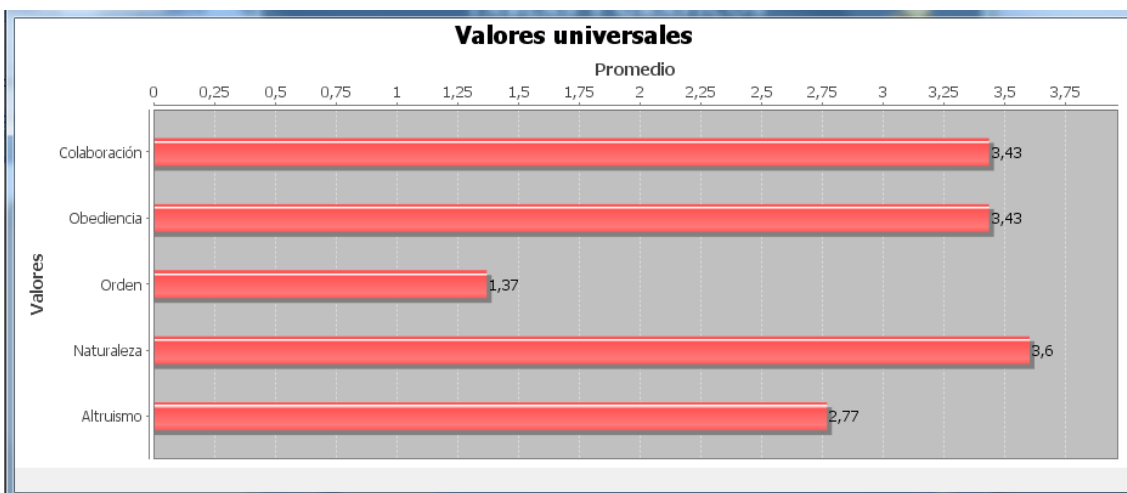


Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

El valor social que más se destaca entre nuestro grupo de encuestados es la Confianza Familiar. Sin embargo, el compañerismo y la autoafirmación son valores de igual importancia para los niños.

5.6.3 Valores universales

GRÁFICO Nº 17: Valores Universales

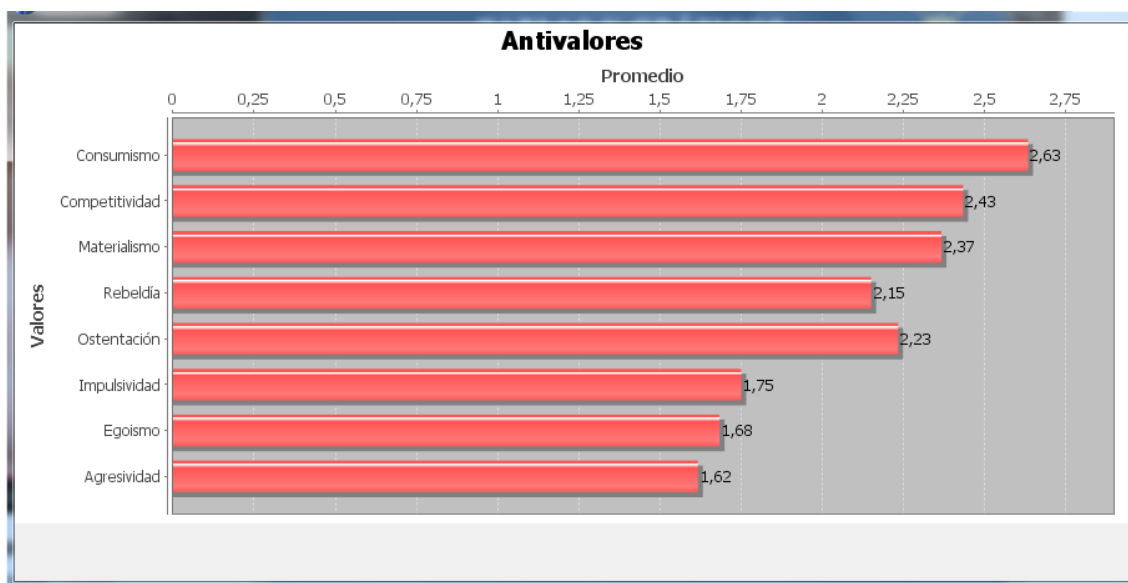


Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

En el análisis de ésta investigación, podemos concluir que el valor universal más importante para nuestra muestra de estudio es el valor de la naturaleza, además de la obediencia y la colaboración.

5.6.4 Antivalores

GRÁFICO N° 18: Antivalores



Fuente: Centro Educativo San Martín Elementary & High School
Elaborado Por: Gabriela Patricia González Porras

Al analizar esta gráfica podemos observar claramente que los antivalores más marcados en este grupo de estudio son: el consumismo, la competitividad y el materialismo, comunes hoy en día en un alto porcentaje de las personas como resultado de la globalización y el capitalismo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El estilo de vida en el que se desenvuelven los niños influye en su formación en valores. Podemos evidenciarlo por ejemplo, estableciendo que la jerarquía de los valores que manifiesta este grupo de niños de estatus social elevado en orden creciente es: el amor a la naturaleza, la solidaridad y la obediencia. Sin embargo, al materialismo, la competitividad y el consumismo son antivalores que nos reflejan que este entorno se brindan satisfacciones materiales, en lugar de las emocionales. Creo que desde este punto de vista la escuela juega un papel muy importante al considerar que no solo se debe formar a los niños, sino que también, debemos ayudar a educar a los padres.
- El modelo de familia en el entorno investigado, se caracteriza ser de tipo nuclear, formada en su mayoría por papá, mamá y uno o dos hijos máximos. Y

una característica particular es que otro de los grupos mayoritarios señalan que estas pequeñas familias, conviven también con sus abuelitos, tíos y primos.

- La importancia que el grupo de niños investigado da a la familia es muy marcada. Ellos disfrutan del tiempo que comparten juntos, se sienten protegidos, seguros, aceptados, confían en sus padres y en ellos mismos. La familia es el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Las relaciones de amistad deben empezar dentro de casa, al aplicar reglas de convivencia, sin discriminación. Estas alejan a los antivalores como la agresividad, las diferencias, el egoísmo, la intolerancia, la represión del entorno de los niños.
- De los resultados obtenidos se puede observar que el reparto de los papeles en el seno familiar como en el ambiente laboral en los ambientes socioeconómicos altos, elimina los estereotipos sexistas. Se considera que los roles de los miembros de la familia deben ser compartidos sin distinción de género. La relación entre los padres, es el ejemplo que ellos van a seguir en sus relaciones personales.
- Es muy importante señalar que en este grupo al que hemos sometido a investigación, las actividades desarrolladas en el tiempo libre como la lectura y los deportes ocupan los pilares más altos de preferencia entre los niños. A pesar de que las encuestas reflejan que casi la totalidad de los niños encuestados observa la televisión, el tiempo que le dedican a esta actividad no excede a dos horas al día.
- El acceso de las nuevas tecnologías para este grupo es muy considerable. La computadora, el internet, los videos juegos, las tablet, los celulares son parte de las posiciones materiales de su entorno y se convierten en actividades de óseo más interesantes, que el compartir actividades de dispersión con la familia. La computadora, el televisor, el celular, etc., se han convertido en algo habitual en el día a día de las niñas que conviven con ellas desde muy pequeños, por lo que pronto se convierten en algo natural en sus vidas y pueden aportar elementos positivos en su desarrollo: acceso a la información, incentivar la comunicación, la colaboración y ampliar formas de diversión.
- La escuela constituye un espacio complementario en procesos de aprendizaje de valores, ayuda a fomentar los valores de la amistad, a través de las relaciones sociales entre compañeros; y la necesidad de aprender, a través del trabajo en la escuela.

6.2 Recomendaciones:

- Incentivar a los padres de familia, a identificar los tipos de valores que desean inculcar a sus hijos y planificar como lograr transmitirlos de manera adecuada a través de talleres. Ser padres es un aprendizaje que se va construyendo día a días. Que mejor si se lo hace conscientemente y con un objetivo claro “Educar para la responsabilidad”.
- Reforzar el grado de compromiso entre los docentes sobre el papel fundamental que juegan en la formación de los niños, con la finalidad de potenciar en los alumnos valores que formen ciudadanos libres de prejuicios, responsables y con un alto espíritu de amor y cooperación con los demás.
- Concienciar a las familias de la importancia de transmitir y fomentar valores que orienten positivamente la conducta al interior de la familia como fuera de ella.
- Meditar sobre las consciencias que se producirán si dejamos que la televisión, la computadora y los amigos sean los formadores de los valores en nuestros niños y niñas, seguro que no construiremos esos valores que tanto reclamamos en la sociedad.
- Recordar que los valores en orden de trascendencia son primero en la personas y después en la sociedad, Será entonces responsabilidad nuestra y un día de nuestros hijos la sociedad y los valores que la animen. Eduquemos y preparemos ahora para augurar un futuro positivo.
- Promover en los niños actitudes positivas, que fomenten acciones altruistas y pro-sociales, como por ejemplo, el cuidado del medio ambiente y la labor social, a través de la implementación de campañas de reciclaje con fines benéficos.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1 Título:

“Formando consumidores socialmente responsables, a través del reciclaje”

7.1.2 Tipo de propuesta:

La propuesta a realizar es de tipo socioeducativa, enfocada a servir a la promoción de los objetivos educativos de las políticas sociales orientadas a la generación de bienestar social, debido a que su principal objetivo es formar consumidores socialmente responsables y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, utilizando como instrumento el reciclaje.

7.1.3 Institución responsable:

Centro Educativo San Martin Elementary & High School

7.1.4 Cobertura poblacional:



Elaborado por: Gabriela González

7.1.5 Cobertura territorial:



Elaborado por: Gabriela González

7.1.6 Fecha de inicio:

25 de Marzo del 2013.

7.1.7 Fecha final:

3 de Mayo del 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento:



Elaborado por: Gabriela González

7.1.9 Presupuesto:

El costo total de la propuesta será de \$410.

7.1.10 Participantes de la propuesta:

Para la realización de la propuesta se contara con:

- 60 niños de 8 a 11 años del Centro Educativo San Martín Elementary & High School.
- 4 maestros tutores:
 - Lic. Mary Tilinchana
 - Lic. Belén Izurieta
 - Lic. Ángel Ñaupá
 - Lic. Erika Mármol
 - Lic. Juan David Mendoza
- Autoridades de la institución:
 - Mgs. Mario Villareal
 - Mgs. Andrea Carrión
- Padres de Familia

7.2 ANTECEDENTES:

Al analizar los datos obtenidos en la investigación Valores y Estilo de Vida de los niños y niñas de 8 a 11 años de edad, realizada en el Centro Educativo San Martín Elementary & High School de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, durante el año lectivo 2012 – 2013, se puede concluir que existe una relación directa entre los niños y el consumismo, como producto de los nuevos estilos de vida impuestos gracias a la globalización.

La causa del consumismo infantil, se debe al nivel de complacencia que los padres dan a sus hijos desde muy pequeños, al darles de todo lo que quieren o ven a través de los distintos canales a los que tienen acceso, con facilidad aquello. Y esto provoca en los niños una costumbre de consumo habitual y frecuente.

Todas las sociedades derrochan, despilfarran, gastan y consumen siempre más allá de lo estrictamente necesario, por eso la gran necesidad de formar consumidores socialmente responsables, es decir, personas que al consumir busquen el bienestar de las generaciones presentes y venideras.

La elaboración de ésta Propuesta de Intervención busca promover el trabajo mancomunado que involucre la cooperación y el diálogo en la construcción de problemas y de soluciones innovadoras para la formación de nuevas generaciones con conciencia ambiental y espíritu altruista, a través del reciclaje.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

Según los datos analizados, los niños de entre 8 y 11 años de edad, del Centro Educativo San Martín Elementary & High School de la ciudad de Quito, utilizan la computadora como medio de entretenimiento, como herramienta de trabajo para sus labores escolares y para ingresar a las redes sociales.

El consumo excesivo de la tecnología por parte de los niños, no solo es responsabilidad de los padres que reconocen que les dan demasiado. Es también la sociedad en la que vivimos quien tiene gran parte de culpa. Más de la mitad del gasto familiar va destinada a los niños, en una sociedad en la que se dibujan estereotipos de consumo, muchos de ellos dirigidos a la población infantil, promoviendo en ellos el ser superconsumidores.

Los hábitos de consumo en los niños están guiados por la adquisición de nuevas tecnologías: computadores, videojuegos, celulares, televisiones LCD o plasmas y todo tipo de tecnología destinada a los más pequeños de la casa. Una tecnología que está haciendo que los niños maduren mucho más rápido, convirtiéndolos en adultos precoces.

Es por eso que esta propuesta busca cambiar los hábitos de consumo en los niños, para formar consumidores socialmente responsables con un alto sentido de justicia desinteresada, capaz de influir en el bienestar de las siguientes generaciones, mediante la concientización a través de una campaña de reciclaje, enfocada a recaudar fondos de la venta del papel, vidrio y plástico reciclado, que luego serán utilizados para comprar alimentos no perecibles para donarlos al Hogar de niños San Vicente de Paul, ubicado en el sector de la "Recoleta", en el centro de la ciudad de Quito.

La Constitución de la República del Ecuador 2008, en la sección segunda: Ambiente sano Art. 14 establece que:

Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

El propósito de esta campaña de reciclaje no solo busca incentivar la concientización del cuidado del medio ambiente, sino también, fomentar el interés ante los posibles beneficios sociales, económicos, o institucionales a causa del desarrollo sustentable. Esta campaña pretende, fundamentalmente generar en los niños y sus familias dos valores muy importantes: el altruismo y la solidaridad, cuya dimensión claramente humana y de servicio a la sociedad se pone a prueba, al prestar ayuda a los demás renunciando a beneficios propios, inmediatos y significativos.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo General

Formar seres humanos con criterio de decisión de acuerdo a sus convicciones, comprometidos con el bienestar de su entorno y con responsabilidad social.

7.4.2 Objetivos Específicos

- Crear conciencia colectiva del cuidado ambiental, mediante la realización de talleres educativos para los niños y niñas sobre el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y el reciclaje de papel, cartón, plástico y vidrio.
- Incentivar en los niños cambios trascendentales en sus hábitos de alimentación y compras, con el propósito de preservar la salud y su entorno.
- Recolectar como mínimo 900 kg de papel blanco, 300 kg de papel periódico, 500 kg cartón y 800 kg plástico grueso, 800kg de plástico delgado con el propósito de recaudar fondos, que luego serán destinados a la donación de víveres no perecibles para los niños del Hogar San Vicente de Paul.

7.5 ACTIVIDADES:

Para la consecución de cada uno de los objetivos, se desarrollaran las siguientes tareas como se pueden observar en el siguiente gráfico:



Elaborado por: Gabriela González

7.6 METODOLOGÍA:

Para el desarrollo de ésta propuesta, como primera etapa se elaborará el plan de acción muy organizado a partir de los objetivos. En éste se detallaran los procedimientos y acciones a seguirse para la implementación de la campaña a la que nombraremos “3R, Reduce, Recicla y Reutiliza”. Así como también, la identificación de los participantes clave, sus roles y responsabilidades. (Velázquez, 2009)

En la segunda etapa, se impartirán talleres informativos sobre: el ecosistema, su relación con el sistema social, las funciones particulares de cada individuo, las leyes, políticas, responsabilidad cívica, decisiones de productores y consumidores, y todo aquello que regule la interacción humana con el ambiente. El ejemplo será un incentivo positivo para que otros se comprometan en la protección de la naturaleza.

La recolección y el almacenamiento de los materiales reciclados, se desarrollara en esta etapa. Su éxito depende del grado de compromiso que se logre establecer en los niños, quienes a su vez comprometerán a su familia y amigos.

A continuación se procederá a vender los materiales reciclados, y con los fondos recaudados se comprarán víveres no perecibles que serán entregados por los niños al Hogar de niños San Vicente de Paul, ubicado en el sector de la "Recoleta", en el centro de la ciudad de Quito.

7.7 RECURSOS:

7.7.1 Humanos:

- Tutora de tesis Mgs. Nancy Paquita Romero,
- Egresada de la Escuela de Ciencias de la Educación: Gabriela Patricia González Porras
- Sr. Mario Villareal, Director de “ San Martin Elementary & High School”
- Licenciada Andrea Carrión
- Licenciada Mary Tilinchana
- Licenciada Belén Izurieta
- Licenciado Ángel Ñaupá.
- Licenciada Erika Mármol
- Licenciado Juan David Mendoza
- Padres de familia
- 22 niños de cuarto de básica

- 14 niños de quinto de básica
- 13 niños de sexto de básica
- 11 de séptimo de básica

7.7.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja UTPL
- El Centro Educativo San Martin Elementary & High School
- Reciclar Cia. Ltda.
- Hogar de niños San Vicente de Paul

7.7.3 Materiales

- 1 estación de reciclaje con 3 contenedores de 330 litros de capacidad
- 1 estación de reciclaje con 3 contenedores de 80 litros de capacidad
- Fast Boy Internet
- 500 hojas de papel bond, 75 gramos
- fotocopias
- Impresora multifunción Canon MP170

7.7.4 Económicos

| INGRESOS | VALOR |
|----------------------------|------------|
| Material de escritorio | 25 |
| Copias | 35 |
| Estación de reciclaje 330L | 180 |
| Estación de reciclaje 80L | 100 |
| Servicio de internet | 20 |
| Movilización | 30 |
| Imprevistos | 20 |
| Total | 410 |

Elaborado por: Gabriela González

7.8 RESPONSABLES:

- **Coordinador de información:** Licenciado Juan David Mendoza
- **Coordinador de acopio y logística:** Licenciada Belén Izurieta
- **Coordinador de difusión:** Licenciada Andrea Carrión

7.9 EVALUACIÓN:

Para mantener nuestra propuesta por buen camino en términos de rendimiento, tiempo y costo, es fundamental tener un sistema de control que me permita medir y ajustar el avance hacia los objetivos de la propuesta. Para esto se realizarán informes semanales en los que se evaluará continuamente el progreso de cada etapa y alcance de las metas propuestas, a través de indicadores y tablas de registro.

7.10 CRONOGRAMA:

| ACTIVIDADES | Febrero 2013 | | | | Marzo 2013 | | | | Abril 2013 | | | | Mayo 2013 | | | |
|--|-----------------|--|--|--|---------------|--|--|--|---------------|--|--|--|--------------|--|--|--|
| | SEMANAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de planillas para el registro de las actividades y logros | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conformación del grupo de trabajo e identificación de roles. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organización y logística para los talleres educativos. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la fase informativa y participación del estudiantado. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión y ejecución de la fase de recolección y acopio de los residuos reciclados. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación de metas y logros propuestos. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Venta de los residuos y adquisición de alimentos no perecibles. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de donación por parte de los niños al Hogar de niños San Vicente de Paul. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis y conclusión de resultados. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Celebración del éxito obtenido y reconocimiento a cada uno de los estudiantes | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Gabriela González

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

El desglose de los costos estimados de los recursos para ejecutar las actividades diseñadas es:

| Descripción | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---------------------------------------|----------|----------------|---------------|
| Resma de papel bond | 1 | 4,00 | 4,00 |
| Marcadores permanetes | 6 | 0,55 | 3,30 |
| Cinta scoch | 6 | 0,30 | 1,80 |
| Barras de silicón | 10 | 0,05 | 0,50 |
| Pliego de Fomix de diferentes colores | 10 | 0,80 | 8,00 |
| Fundas de basura tamaño industrial | 100 | 0,07 | 7,00 |
| Copias tamaño inen | 600 | 0,03 | 18,00 |
| Copias a color tamaño A3 | 100 | 0,17 | 17,00 |
| Estación de reciclaje 330L | 1 | 180,00 | 180,00 |
| Estación de reciclaje 80L | 1 | 100,00 | 100,00 |
| Servicio de internet | 1 | 20,00 | 20,00 |
| Movilización | 2 | 15,00 | 30,00 |
| Imprevistos | 1 | 20,00 | 20,00 |
| TOTAL | | | 409,60 |

Elaborado por: Gabriela González

7.12 BIBLIOGRAFIA:

- SACRISTÁN Pedro Pablo, “Los Monos Bubuanos”, <http://cuentosparadormir.com/cuentos-ilustrados/los-monos-bubuanos-cuento-infantil-ilustrado>.
- <http://reciclar.com.ec/comprar-reciclados-clasificacion-de-papel-medio-ambiente-ecuador.php>
- Congreso Nacional del Ecuador. (2003). Código de la niñez y la adolescencia. Quito.
- Xiomara Paola Carrera, M. M. (2012). Guía para el desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe “Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. Loja, Ecuador: UTPL.

7.13 ANEXOS

ANEXO 1: LOS MONOS BUBUANOS

Había una vez una extraña selva llena de monos bubuanos. Los bubuanos eran unos monos de largos brazos y piernas cortitas, que dedicaban todo el tiempo a adornar sus brazos de coloridas y brillantes pulseras. Cada cierto tiempo les visitaba el macaco Mambo, con su carro lleno de pulseras y cachivaches. En una de sus visitas, apareció con unas enormes y brillantísimas pulseras, las más bonitas que había llevado nunca. Y también las más caras, porque nunca antes había pedido tanto por ellas. Todos los bubuanos, menos Nico, corrieron por todas partes a conseguir plátanos suficientes para pagar su pulsera. Siendo tan caras, tenían que ser las mejores. Pero Nico, que guardaba plátanos por si alguna vez en el futuro hicieran falta, y que a menudo dudaba de que todas aquellas pulseras sirvieran para algo, pensó que eran demasiado caras. Pero como no quería desaprovechar la visita de Mambo, rebuscó entre sus cachivaches algo interesante, hasta dar con una caja extraña llena de hierros torcidos. "No sirve para nada, Nico", le dijo el vendedor, "puedes quedártela por un par de plátanos".

Así, Mambo se fue habiendo vendido sus pulseras, dejando a los bubuanos encantados y sonrientes. Pero al poco tiempo comenzaron a caerse cuenta de que aquellas pulseras, tan anchas y alargadas, no dejaban mover bien los brazos, y eran un verdadero problema para hacer lo más importante en la vida de un bubuano: coger plátanos. Trataron de quitárselas, pero no pudieron. Y entonces resultó que todos querían los plátanos de Nico, que eran los únicos en toda la selva que no estaban en los árboles. Así, de la noche a la mañana, Nico se convirtió en el bubuano más rico y respetado de la selva.

Pero no quedó ahí la cosa. Aquella caja de raros hierros torcidos que tan interesante le había parecido a Nico y tan poco le había costado, resultó ser una caja de herramientas, y cuando Nico descubrió sus muchas utilidades, no sólo pudo liberar a los demás bubuanos de aquellas estúpidas pulseras, sino que encontraron muchísimas formas de utilizarlas para conseguir cosas increíbles. Y así fue como, gracias a la sensatez de Nico, los bubuanos comprendieron que el precio de las cosas nada tiene que ver con su valor real, y que dejarse llevar por las modas y demás mensajes de los vendedores es una forma segura de acabar teniendo problemas.

ENSEÑANZA: El valor de las cosas no viene dado por lo que cuestan, así que es fundamental saber cuál es el valor real de las cosas

Autor: Pedro Pablo Sacristán

Ilustraciones: Jaime Espinar.

ANEXO 2: El gran barco reciclador

En la cancha mayor dibujamos nuestro barco “El gran barco reciclador” con tiza, le dibujamos una bandera y contenedores de reciclaje. Se pide a los niños que dibujen todo lo que hay alrededor de un barco (peces, tortugas...), preguntamos a los niños y niñas que podemos hacer para que estos peces vivan mejor. Después retomamos el barco y se pide a los niños que recojan toda la basura de alrededor. Ahí se pregunta: ¿Qué podemos hacer para cuidar al medio ambiente? Todos los niños y niñas deben dar su opinión.

ANEXO 3: Actividad posible para tratar el tema medio ambiente

- Hacer carteles (de concienciación ambiental) de papel reciclado: se necesita por lo menos dos sesiones; una para hacer el papel y la otra para decorar los carteles.
- Cajas de reciclaje para que los niños y niñas les lleven para casa: se recomienda sólo hacerlo para papel, plástico, y vidrio porque la basura orgánica mancha mucho y no se puede limpiar bien los cartones. Sin embargo, se puede hacer un cartel con dibujos que se puede pegar en el envase de basura orgánica
- Cada niño y niña, en vez de tirar lo que gaste a los cubos de basura, tiene que llevar su basura en su bolso con ello o ella. Así se ve muy claro la cantidad de plástico etc. que viene con nuestros productos. En principio se hace esta actividad durante una semana, pero normalmente, la gente ya antes se desespera.
- Inventarse una canción ambiental y cantarla con los niños y niñas (lo mejor es, si ellos se inventan la canción)
- Hacer un dibujo de grupo de las cosas que ellos y ellas aprecian de la naturaleza
- Inventarse una pequeña obra de teatro (por ejemplo con animales en vez de personajes humanos) sobre la naturaleza, contaminación etc. (para esta actividad serán mejor varias sesiones)
- Contar un cuento o dibujos animados con mensaje ambiental
- Hacer objetos nuevos de algo viejo: manualidades de reciclaje, artículos de deporte de reciclaje, arte reciclado.

7.14 PLAN DE ACCION

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACTIVIDADES | FECHA | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|---|--|------------------------|--|--|--|
| <p>1. Crear conciencia colectiva del cuidado ambiental, mediante la realización de talleres educativos para los niños y niñas sobre el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y el reciclaje de papel, cartón, y plástico.</p> | <p>1. Dinámica: “El gran barco reciclador” Se dibuja en el patio central un barco y lo que hay alrededor de un barco (peces, tortugas...) preguntamos a los niños y niñas ¿qué podemos hacer para que estos peces vivan mejor? ¿Qué podemos hacer para cuidar al medio ambiente? de está forma se establecerá un concepto claro de la importancia del reciclaje.</p> | <p>Primera semana.</p> | <p>1. Tiza</p> <p>2. Contenedores de reciclaje</p> <p>3.Hojas de papel bond</p> <p>4.Marcadores permanentes y de pizarra</p> <p>5. Cinta adhesiva.</p> | <p>1.Tutor responsable del año de básica</p> <p>2. Estudiantes y coordinadores de los grupos</p> | <p>Al final de cada trimestre a través de un registro anecdótico.</p> <p>Establecer parámetros y estadísticas de cuánto se han cumplido las metas establecidas por medio de un diálogos dirigidos.</p> |
| | <p>2. Socialización a través del diálogo sobre la importancia del reciclaje y el consumo responsable. Manteniendo como tema principal el cuidado del medio ambiente y nuestra compromiso con la naturaleza.</p> | | | | |
| | <p>3. En clase en la pizarra se anotarán un conjunto de reglas y compromisos que tanto maestros como estudiantes respetaremos durante el resto del año lectivo, que serán escogidas en base a las necesidades de nuestra campaña. Cuidando que no sean demasiadas, máximo diez.</p> | <p>Segunda semana</p> | <p>6. Diplomas elaborados en computadora de reconocimiento por sus esfuerzos.</p> | <p>1.Tutor del año de básica</p> <p>2. Estudiantes y coordinadores de los grupos</p> | |
| | <p>4. Elaborar dibujos, acrósticos o refranes, dramatizaciones, manualidades en grupos enfocadas a interiorizar la importancia del reciclaje y sus beneficios.</p> | | | | |
| | <p>5. Formar el rincón de las 3R en el lugar más visible de nuestra aula con en donde se ubicaran los trabajos y manualidades de todos los estudiantes.</p> | | | | |

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACTIVIDADES | FECHA | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|--|---|-------------------|---|---|--|
| 2. Incentivar en los niños cambios trascendentales en sus hábitos de alimentación y compras, con el propósito de preservar la salud y su entorno. | 1. Dinámica: Cuento “Los monos bubuanos”, se preguntará ¿Están de acuerdo con el comportamiento de los monos? ¿cuál es el valor real de las cosas? de esta forma se establecerá el valor de las cosas no viene dado por lo que cuestan. | Segunda semana | Formato de registro anecdótico en hojas de papel bond | 1. Tutor del año de básica | Registros anecdóticos |
| | 2. Socialización a través de lluvia de ideas sobre la importancia de mantener una buena alimentación y evitar el desperdicio de comida. Manteniendo como tema principal el cuidado del medio ambiente, se harán reflexiones sobre la importancia de reciclar papel blanco, el consumo Ecológico, promoviendo el Reducir, Reutilizar y Reciclar, | Todas las semanas | Fomix Goma Escarcha Marcadores Movilización | 2. Estudiantes 3. Docentes que estén a cargo del grupo | Cumplimiento de las metas establecidas por el grupo. |
| | 3. Analizar con los niños las diversas ventajas y opciones que desde la sencillez, la ecología y la solidaridad nos propone el Consumo Responsable. | Todas las semanas | | | |
| | 4. Elaborar en fomix actas de compromiso con el cuidado del medio ambiente y ubicarlas en los canceles de cada uno de los niños. | | | | |

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACTIVIDADES | FECHA | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|---|--|--|---|---|---|
| 3. Recolectar como mínimo 900 kg de papel blanco, 300 kg de papel periódico, 500 kg cartón y 800 kg plástico grueso, 800kg de plástico delgado con el propósito de recaudar fondos, que luego serán destinados a la donación de víveres no perecibles para los niños del Hogar San Vicente de Paul. | 1. Desarrollo de talleres continuos para fomentar la práctica de los hábitos de consumo 3R, y el cuidado y protección del medio ambiente a través del reciclaje de papel blanco para evitar la contaminación ambiental de la comunidad y que a través de esta práctica proteger el planeta tierra. | Todas las semanas | Formato de registro anecdótico en hojas de papel bond | 1.Tutor del año de básica 2. Estudiantes | Registros anecdóticos Cumplimiento de las normas de convivencia establecidas por el grupo. |
| | 2. Utilizar tablas de registro, orientadas al control del cumplimiento de las metas establecidas. | Todas las semanas | Fomix Goma Escarcha | 3.Tutor del aula | |
| | 3. Felicitar constantemente tanto a cada uno de los chicos como al grupo por sus esfuerzos por cumplir con el compromiso con el medio ambiente. | Todas las semanas | Marcadores Movilización | | |
| | 4. Venta de los materiales reciclados a la empresa Reciclar. | Segunda semana de mayo Tercera semana de mayo | | 4.Docentes que estén a cargo del grupo | |
| | 5. Adquisición de alimentos no perecibles. | Última semana de mayo | | | |
| | 6. Donación al Hogar de niños San Vicente de Paul. | | | | |

7. Celebración y reconocimiento a los estudiantes

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- B. UNELL, J. W. (2005). *20 VALORES QUE PUEDE TRANSMITIR A SUS HIJOS*. Barcelona: AMMAT.
- Bernadó, M. Á. (18 de 03 de 2006). *Educación la Inteligencia*. Obtenido de <http://www.hottopos.com/spcol/autores/almacellas.htm>
- Caduto, M. J. (1995). *Guía para la enseñanza de valores ambientales* (Tercera ed.). España: Los libros de la Catarata.
- Cano, B. (2005). La ética: arte de vivir. En B. Cano, *La ética: arte de vivir* (págs. 9-11). Bogotá, Colombia: Paulinas Org.
- Cano, B. (2008). *La Etica: arte de vivir 5. TALLERES PARA FORMACION EN VALORES*. Bogotá: Paulinas.
- Castro, S. P. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña*. Santaigo de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Cevallos, E. (7 de abril de 2010). *LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES*. Obtenido de <http://elicevallosfischer.wordpress.com/2010/04/07/la-familia-en-la-construccion-de-valores/>
- Clancy, D. (1996). *Valor y Razón*. Roma: Gregorian University Press.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2003). *Código de la niñez y la adolescencia*. Quito.
- Contreras, A. M. (2007). *La Comunicación Social ¿realidad o discurso?* Obtenido de www.uh.cu/.../Arturo-Maganna-Contreras-La-comunicacion-social-discurso-o-realidad.pdf
- Craing, C. (2000). Sociología. En C. Craing. Londres: McGraw-Hill.
- Daza, L. (12 de 03 de 2007). *“Las luces sin valores morales son un azote”*. Obtenido de Aporrea: <http://www.aporrea.org/ideologia/a31780.html>
- Definición.DE. (2011). *Definición.DE*. Obtenido de SOCIALIZACIÓN: <http://definicion.de/socializacion/>

- EDUCACIÓN, M. D. (2010). Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica. Ecuador: MINISTERIO EDUCACIÓN.
- Educación, M. d. (7 de 10 de 2012). *Educación para la Democracia y el Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.dineib.gob.ec/educacion-para-la-democracia-eed.html>
- Eisenberg, N. (2002). La socialización externa al hogar: la escuela, los compañeros y los medios de comunicación. En N. Eisenberg, *Infancia y Conductas de Ayuda* (págs. 156-170). Madrid: Morata S. L.
- Emily Moyer-Gusé, Karyn Riddle. (2010). ¿PORQUE ESTUDIAR LA RELACIÓN ENTRE LOS NIÑOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? En K. R. Emily Moyer-Gusé, *El impacto de los medios de comunicación en la infancia* (págs. 17-38). CATALUÑA: ARRESTA, UOC.
- Fuentes, E. (2004). *Educando en Valores: Valores en Movimiento*.
- Fundación Ayuda Contra la Drogadicción. (2010). *LOS VALORES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR*. Madrid – España: Editorial FAD.
- Fundación Wikimedia, Inc.,. (5 de agosto de 2012). *Pirámide de Maslow*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow
- *Guía para el desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe “Familia - Escuela”*. (s.f.).
- José Juan Amar Amar, Camilo Madariaga Orozco, Alonso Macías Ospino. (2005). Formación moral y construcción de derechos humanos . En C. M. José Juan Amar Amar, *Infancia, Familia y Derechos Humanos* (págs. 22-25). Barranquilla: Uninorte.
- Maggio, E. (s.f.). *Psicología*. Recuperado el 20 de 11 de 2012, de Autestima: <http://www.angelfire.com/ak/psicologia/autoestima.html>
- Marta Sadurní Brugué, C. R. (2008). El proceso de socialización en la escuela. En *El desarrollo de los niños, paso a paso* (págs. 159-167). Barcelona: UOC.
- Martínez, u. M. (2010). La educación en medios en España. En u. M. Martínez, *Retos Y Perspectivas Educativas de la Alfabetización Mediática en España* (págs. 10-13). MADRID: IFIIE MEDIASCOPE.
- Palacios, L.-E. (1989). *El concepto de persona*. Madrid, España: RIALP.

- Panameña, I. C. (2006). *Catesismo de la Iglesia Catolica* . Panama : San Pablo.
- pmartimor. (16 de 06 de 2012). *41 Grados a la sombra*. Obtenido de <http://41grados.wordpress.com/2012/06/16/la-dignidad-humana/>
- Ramos, M. G. (2000). *Programa Para Educar en Valores*. Caracas Venezuela: Paulinas Editorial.
- Rendón, J. C. (2007). *Teoria e Investigación de la Comunicación de Masas*. México: Pearson Educación.
- Rice, F. P. (2007). la TELEVISIÓN COMO INFLUENCIA DE LA SOCIALIZACIÓN. En F. P. Rice, *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital* (págs. 304-315). Pearson Educación.
- Sánchez, C. (2012). *es.catholic.net*. Obtenido de Valores fundamentales de la familia:
<http://es.catholic.net/imprimir/index.phtml?ts=14&ca=154&te=203&id=8099>
- Sánchez, M. C. (2006). *La educación moral en primaria y en secundaria*. México: Progreso.
- Tomas, U. (10 de 06 de 2012). *El Psicoasesor*. Obtenido de Los 25 Tipos de familia y sus características: <http://www.elpsicoasesor.com/2010/12/los-25-tipos-de-familia-y-sus.html>
- Van, N. P. (2004). *AMOR SIN SECRETOS* . Buenos Aires - Argentina: Sudamericana.
- Velázquez, A. G. (2009). *El juego infantil y su metodología*. EDITEX.
- Xiomara Paola Carrera, M. M. (2012). *Guía para el desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe "Familia - Escuela:Valores y estilo de vida en niños y adolescentes"*. Loja, Ecuador: UTPL.

9. ANEXOS:

Anexo N° 1: Carta de Autorización de Ingreso



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Mario Villareal
Rector del centro educativo
San Martin Elementary & High School
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.




www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 3584803 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja • Ecuador



Dist. P. A. S.
148838107-3
Recibido 15-01-2013

Anexo N° 2: Instrumento Aplicado

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

| | | | | |
|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|---|--|
| Codigo del investigador | Tipo de cuestionario | Numero cuestionario | | |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | |
| Provincia | | Ciudad | Sector Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> | |
| Nombres Institución Educativa | | N° de Educación Básica | | |
| Tipo de Institución | | Fiscal <input type="checkbox"/> | F. comunal <input type="checkbox"/> | Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> |
| Reveleno Académico | | Excidente <input type="checkbox"/> | Muy Bueno <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Pasa/Pasote <input type="checkbox"/> |




Este cuestionario nos ayuda a conocer tus preferencias gustos y opiniones sobre la familia amigos diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna respuesta sin responder.

DATOS GENERALES:

| | | | | |
|---|---|--|----------|--|
| 1. ¿Cuál es tu edad? | Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> | | E. Edad: | |
| 3. ¿Cuántos hermanos tienes incluido tu? | ¿Que lugar ocupas tu entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. ¿Que más te gusta? (Selecciona una sola opción) | con Papá <input type="checkbox"/> con Mamá <input type="checkbox"/> con hermanos <input type="checkbox"/> con abuelos <input type="checkbox"/> | | | |
| | con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> | | | |
| 5. ¿Un qué trabajan tus papás? | *PADRE: | | *MADRE: | |

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

| | Nunca o casi nunca | Pocas veces al mes | Vegetales o al semana | Siempre o a diario |
|---|--------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| 6. Ir al cine | | | | |
| 7. Ir a comer fuera de casa con mis papás | | | | |
| 8. Ir a misa | | | | |
| 9. Tomar algún instrumento con interés | | | | |
| 10. Jugar en el patio del colegio después de clase | | | | |
| 11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa | | | | |
| 12. Tender la ropa | | | | |
| 13. Guardar los juguetes después de jugar | | | | |
| 14. Escribir cuentos, comics, poesías | | | | |
| 15. Escuchar música | | | | |
| 16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | | | | |
| 17. Merendar con los amigos fuera de casa | | | | |
| 18. Jugar con los amigos en mi casa | | | | |
| 19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa | | | | |
| 20. Pasar el tiempo dibujando | | | | |
| 21. Jugar en salas de juegos recreativas o cibercafe | | | | |
| 22. Escuchar la radio | | | | |
| 23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.) | | | | |
| 24. Jugar con interés, videojuegos, computadora, etc. | | | | |
| 25. Leer los periódicos o revistas de mi casa | | | | |
| 26. Ver la televisión | | | | |
| 27. Trabajar en la computadora | | | | |
| 28. Jugar a juegos de movimiento y ajedrez | | | | |
| 29. Navegar por internet con la computadora | | | | |

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

| | Nada | Poco | bastante | Mucho |
|---|------|------|----------|-------|
| 30. El cine es uno de los cosas que prefiero | | | | |
| 31. Mis amigos hacen cosas que mis papás no me dejan hacer | | | | |
| 32. Los papás castigan a los hijos | | | | |
| 33. Me gustan cuando van a la escuela | | | | |
| 34. Las relaciones familiares son un compromiso | | | | |
| 35. Me gusta relacionarme con mis amigos | | | | |
| 36. Lo que trabajo es cosa de hombres | | | | |
| 37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien | | | | |
| 38. Cuidar a una mujer | | | | |
| 39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo | | | | |
| 40. Los papás deben recoger los juguetes después de jugar los niños | | | | |
| 41. Me gusta ir de compras con mis amigos | | | | |
| 42. Me gusta andar juegos electrónicos en fiestas | | | | |
| 43. Me gusta participar en competencias deportivas | | | | |
| 44. Cuando quiero comprar un juguete, prefiero ir a una tienda conocida | | | | |
| 45. Me gusta ir de compras con mis papás | | | | |
| 46. Prefiero ir al colegio que estar en casa | | | | |
| 47. Las personas deben bañarse todos los días | | | | |
| 48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse | | | | |
| 49. Las mujeres vacaciones se pasan en la playa | | | | |
| 50. Los amigos son mejores amigos que los papás | | | | |
| 51. Me gusta ayudar en las tareas de casa | | | | |
| 52. Cuando quiero comprar un juguete, prefiero ir a una tienda grande | | | | |
| 53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio | | | | |
| 54. Los fines de semana voy que andar en la familia | | | | |
| 55. Me aburre mucho cuando no estoy con mis amigos | | | | |
| 56. Los domingos hay que ir a misa | | | | |
| 57. Lo que me gusta más es jugar que tener amigos | | | | |
| 58. Mientras como veo televisión | | | | |
| 59. Debe ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre | | | | |
| 60. La ropa de mi mamá es mejor que la de mi mamá | | | | |
| 61. Es mejor comer ensalada que comer pizza | | | | |
| 62. Cuando me va a hacer algo en casa hay que preguntarle siempre | | | | |
| 63. Me gusta estar en la casa que en la escuela | | | | |
| 64. Prefiero quedarme en casa que ir con mis papás | | | | |
| 65. A los papás me castigan de mala | | | | |
| 66. Prefiero ver la televisión que comer durante la comida o la cena | | | | |
| 67. Estudiar primero y luego ver la televisión | | | | |
| 68. Me gusta más estar con mi papá que con mi mamá | | | | |
| 69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala | | | | |
| 70. Me gusta ir a comer a una pizzería | | | | |

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cosas:

| | Nada | Poco | bastante | Mucho |
|------------------------------|------|------|----------|-------|
| 71. Tener hermanos | | | | |
| 72. Tener dinero para gastar | | | | |



| | | Mejor | Pero | Peor | Wicho |
|--|--|-------|------|------|-------|
| 76. Tener dinero para ahorrar | | | | | |
| 76. Tener más cosas en el bolso | | | | | |
| 76. Saber buscar cosas | | | | | |
| 77. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | | | | | |
| 77. Ser demasiado perfeccionista en el día a día | | | | | |
| 78. Hacer lo que dicen mis padres | | | | | |
| 78. Necesitar un trabajo más | | | | | |
| 80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo digan | | | | | |
| 81. Tener un coche | | | | | |
| 82. Que el profesor de inglés sea el más simpático en el aula | | | | | |
| 83. Quedarse a dormir en casa de alguna amiga o amigo | | | | | |
| 83. Que alguien de mi familia o amigos haga un problema | | | | | |
| 84. Tener un coche nuevo de última generación | | | | | |
| 87. Hacer un ejercicio de resistencia | | | | | |
| 88. Ser como los chicos | | | | | |
| 89. Tener un coche nuevo para ir a trabajar o estudiar | | | | | |
| 90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo | | | | | |
| 91. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 92. Ver fútbol a mi padre o a mi madre | | | | | |
| 94. Ver programas favoritos de TV antes que jugar con mis amigos | | | | | |
| 95. Saber bailar bien porque es mi obligación | | | | | |
| 96. Compartir mis juegos con mis amigos | | | | | |
| 96. Llevar ropa de moda | | | | | |
| 97. Trabajar con los amigos después del colegio | | | | | |
| 98. Que mis amigos me piden consejo por algo | | | | | |
| 99. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 100. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 100. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 101. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 102. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 103. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 104. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 105. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 106. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 107. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 108. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 109. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 110. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 111. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 112. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 113. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 114. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 115. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |
| 117. Que me inviten a ir a fiestas por algo que me gusta | | | | | |

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

| | Mejor | Pero | Peor | Wicho |
|---|-------|------|------|-------|
| 118. El dinero es lo más importante del mundo | | | | |
| 119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas | | | | |
| 120. Ser amable bien con personas hay que tener a una gente | | | | |
| 121. Hay que aceptar los problemas sin frustración | | | | |
| 122. Es un placer ayudar a la gente | | | | |
| 124. Cada persona tiene lo que se merece | | | | |



| | Mejor | Pero | Peor | Wicho |
|---|-------|------|------|-------|
| 124. No hay felicidad sin dinero | | | | |
| 125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | | | | |
| 126. Los problemas son malos, pero a veces son necesarios | | | | |
| 127. Cuando hay problemas, ayuda que los resuelva | | | | |
| 128. Es un placer y un honor cuando alguien me ayuda | | | | |
| 129. Lo mejor es lo que más cuenta en la vida | | | | |
| 130. Todo el mundo es malo | | | | |
| 131. Los mejores son los que | | | | |
| 132. Quien se esfuerza puede mejorar | | | | |
| 133. Hay que estar siempre a trabajar por los demás | | | | |
| 134. Los chicos corren rápido | | | | |
| 135. La fuerza es un poder importante | | | | |
| 136. Mi padre siempre tiene razón | | | | |
| 137. Los chicos son los mejores | | | | |
| 138. El mundo es un lugar bonito | | | | |
| 139. Cada uno tiene sus propios problemas | | | | |
| 140. Mi madre siempre tiene razón | | | | |
| 141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | | | | |
| 142. Me gusta ir a una fiesta de "Todo x 1.000" que a otra que no lo es | | | | |

Indica el valor que tienes para ti las siguientes afirmaciones

| | Mejor | Pero | Peor | Wicho |
|--|-------|------|------|-------|
| 143. La familia ayuda | | | | |
| 144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos | | | | |
| 145. Mi padre me trata bien | | | | |
| 146. Me gusta el colegio | | | | |
| 147. Me encanta saber cosas de mis padres | | | | |
| 148. Estoy mejor en casa que en el colegio | | | | |
| 149. Cuando los chicos van mal, mi familia se enfada conmigo | | | | |
| 150. Mi padre me trata bien | | | | |
| 151. Mi padre es muy bueno con mí | | | | |
| 152. Saber cosas me hace ser muy importante para mis padres | | | | |
| 153. Cuando tengo problemas, pido ayuda a mis padres | | | | |
| 154. En la escuela hay demasiados problemas | | | | |
| 155. Cuando hago algo bien, mis padres o hermanos están orgullosos | | | | |
| 156. A mis padres les gusta cómo soy | | | | |
| 157. En la familia se puede confiar | | | | |
| 158. Me gusta aprender un nuevo idioma | | | | |
| 159. Cuando me hacen un problema, me gusta ir a trabajar | | | | |
| 160. Mi familia me trata bien | | | | |
| 161. Mi padre me trata bien | | | | |
| 162. Mi padre me trata bien | | | | |
| 163. Mi padre me trata bien | | | | |
| 164. Mi padre me trata bien | | | | |
| 165. Los chicos son los mejores | | | | |
| 166. Los profesores de matemáticas son los mejores | | | | |
| 167. Me gusta aprender y participar en clase | | | | |
| 168. Mi padre me trata bien | | | | |
| 169. Mi padre me trata bien | | | | |
| 170. Mi padre me trata bien | | | | |
| 171. Mi padre me trata bien | | | | |

Anexo Nº 3: Fotos

