



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la institución educativa “Tadeo Torres” de la parroquia Jadán, cantón Gualaceo, provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Guapisaca Naranjo, Ruth de la Nube

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Jumbo Salinas Gloria Noemí, Mgs.

Centro Universitario Cuenca

2013

Certificación

Dra. Gloria Noemí Jumbo Salinas.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” realizado por el profesional en formación: **Guapisaca Naranjo Ruth de la Nube**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

Cesión de derechos

“ Yo, Guapisaca Naranjo Ruth de la Nube declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.
Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo
C.I. 0103612974

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho amor

A mis hijos

John Jairo, Pedro Sebastián,

Odalis Janneth y Danita Valentina

Ustedes han sido siempre la inspiración y motivación en mi vida

Para cumplir esta meta.

Que Dios les bendiga hijos queridos y que el mismo

Permita que siempre nos mantengamos unidos.

AGRADECIMIENTO.

Hago extensivo mi agradecimiento:

A Dios, por la vida, por mis Hijos,

mi familia, mi trabajo

Y la oportunidad de superación.

A mis padres por el apoyo moral e incondicional.

A mis tesoros más preciados John, Sebastián, Odalis

Y Danita por la paciencia, tiempo, apoyo y comprensión que

Han tenido durante estos dos años de preparación.

A la Doctora Gloria Jumbo por el apoyo que me ha

Brindado durante la elaboración de la tesis.

Y a todas las personas que de manera directa e indirecta

Estuvieron presentes durante este tiempo.

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE

Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
1. RESUMEN.....	vii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
2.1.2 Características de los valores morales.....	8
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
2.1.4 La dignidad de la persona.....	13
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	14
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	19
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	20
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	22
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	24
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	25
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	27
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	28
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	28
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	28
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	30

3. MARCO METODOLOGICO.....	33
3.1 Diseño de la investigación.....	33
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	34
3.3 Preguntas de investigación.....	34
3.4 Contexto.....	35
3.5 Población y muestra.....	36
3.6 Recursos.....	38
3.6.1 Humanos.....	38
3.6.2 Institucionales.....	38
3.6.3 Materiales.....	38
3.6.4 Económicos.....	38
3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	38
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
4.1 Tipos de familia.....	39
4.2 La familia en la construcción de valores morales.....	39
4.2.1 Importancia de la familia.....	40
4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	42
4.2.3 La disciplina familiar.....	43
4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	44
4.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	46
4.2.6 La percepción de los roles familiares.....	47
4.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	48
4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en Valores y el encuentro con sus pares:.....	50
4.3.1 Valoración del mundo escolar.....	50
4.3.2 Valoración del estudio.....	51
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	52
4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	53
4.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	54
4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	56
4.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	56
4.4.2 Espacios de interacción social.....	58
4.4.3 Los intercambios sociales.....	59
4.4.4 Actividades preferidas.....	60
4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	61
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	61
4.5.2 La televisión.....	67
4.5.3 La radio.....	71
4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	73
4.6.1 Valores personales.....	73
4.6.2 Valores sociales.....	74
4.6.3 Valores universales.....	76
4.6.4 Antivalores.....	77
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones.....	79
5.2 Recomendaciones.....	80

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	81
6.1 Tema	
6.2 Contexto	
6.3 Justificación	
6.4 Objetivos	
6.5 Metodología	
6.6 Plan de acción	
6.7 Presupuesto	
6.8 Cronograma	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
8. ANEXOS.....	92

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La educación en valores implica un conjunto de normas que facilita la convivencia en la sociedad, considera a la familia como la forjadora de esta labor. En relación al objetivo de investigación, consiste en impulsar en la comunidad familiar y educativa la práctica de los valores con un enfoque humanista, mediante un proceso de aprendizaje que permita a los adolescentes de 13 y 14 años” alumnos de octavo y noveno EGB de la Unidad Educativa “Tadeo Torres” de la parroquia Jadán, cantón Gualaceo, provincia del Azuay; reafirmar, incrementar y practicar los valores en forma consciente, libre y razonada a través de situaciones específicas, reales y cotidianas. Así también profundizar el conocimiento y la aplicación de los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos) mediante la investigación de campo en los diferentes aspectos acorde a las experiencias y entornos que rodean a los adolescentes; para alcanzar un mejor estilo de vida de las sociedades actuales y futuras; se planteará una propuesta de intervención que aporte a conseguir los fines propuestos.

1.- INTRODUCCIÓN

Educación en valores en la época actual permite compartir un espacio de reflexión en torno a la importancia de la unión familiar en el proceso educativo, formativo e integral de los adolescentes; no debemos subestimar la influencia educativa que tienen los valores, inculcados dentro de familia, esto nos va a permitir comprender mejor las actitudes y valores de los adolescentes ante el proceso educativo institucional y los retos actuales que enfrentamos. (Rachels, 2006)

La educación en este tiempo ha incorporado nuevas estrategias para adaptarse a los diferentes cambios y propuestas que el mundo de hoy presenta, con el afán de brindar una educación de calidad y accesible a todas las personas; sin embargo, el sistema educativo a más de dar gran importancia a los procesos metodológicos y aplicación de nuevas tecnologías también prioriza la educación en valores la misma que está inmersa e influenciada por el medio en el que se desarrolla un individuo.

Es evidente también que posee varios retos ya que la familia es la base fundamental para que una persona adquiera y practique los valores en pro de una estabilidad emocional, integral de sus miembros; sin embargo, Zuluaga (2004) dice que “ la familia es el grupo humano primario más importante en la vida del hombre, la institución más estable de la historia de la humanidad”. El hombre vive en familia aquella en la que nace, y posteriormente la que el mismo crea. Indiscutiblemente cada hombre y mujer al conformarse como pareja, aportan a la familia recién creada su manera de pensar, sus valores y actitudes.

Al ser la familia el soporte principal para el desarrollo de los valores en la actualidad es necesario tomar en cuenta los modelos de familia existentes. El modelo clásico es la nuclear, formada por papá, mamá e hijos. La familia extensa es aquella donde el cuidado de los hijos están a cargo del tío, la abuela u otro integrante de la familia ante la ausencia del padre o madre, principalmente por la migración. Cuando existen divorcios, el hijo queda ligado a la madre o al padre y forman una familia monoparental. La familia ensamblada formada por una tía sustituta que cuida de varios niños de diferentes padres biológicos.

De esta manera la educación ha de adaptarse a reforzar los valores aprendidos dentro del núcleo familiar para a la vez incentivar a las personas la adquisición de nuevos valores que contribuyan y garanticen la convivencia en armonía dentro de una

sociedad. Adicionalmente se ha de tomar en cuenta que los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la educación; ya que actualmente no solo ofrecen una cantidad de ventajas en los procesos de aprendizaje, sino también presenta desventajas en cuanto a educación en valores, desplazándolos a un segundo plano, priorizando los antivalores como son el individualismo, la avaricia, el egoísmo y hasta inculcando la misma destrucción de los hogares tradicionales, entre otras.

Valores humanos y morales, dignifican a las personas y enseñan a ser más humanas, pero a pesar de ello se escucha muy frecuentemente en los medios de comunicación, noticias como “Alerta a autoridades educativas por consumo de droga en los colegios” El Mercurio (2012) Este es un tema alarmante ya que muchos adolescentes en las instituciones educativas están inmersos en toda clase de droga, pertenecen a grupos de pandillas, son víctimas de maltrato físico y psicológico; como consecuencia de la desorganización familiar o por la falta de valores que deberían ser inculcados en los hogares.

En relación a esto Gonzalez (D. G. , 2012); dice que son los educadores, padres de familia y autoridades quienes están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia y la escuela, realizaran una efectiva educación en valores. La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

La educación en valores trata de mantener una homogeneidad dentro de la sociedad en donde cada individuo debe participar activamente de este proceso poniendo en práctica y a la vez transmitiendo no solo a base de palabras sino con ejemplos con valores que han adquirido a lo largo de su vida. Por esta razón la escuela y la familia deben mantener una constante relación.

En el Ecuador se destaca la transversalidad del currículo, encaminada a conseguir el buen vivir, a través del cual se aprovecha el contenido de las diferentes asignaturas para incorporar los valores para que el estudiante lo aplique en su vida diaria. Una de las finalidades esenciales en la educación que posee el currículo ecuatoriano es formar a las personas en los valores, principios éticos y habilidades para

desempeñarse en los diferentes ámbitos de la vida social. La sociedad actual lucha por el rescate de los valores universales del hombre, la vida, la justicia y la convivencia.

El ser humano ante todo es un ser social, como tal se relaciona con los demás. Pero también se relaciona consigo mismo y con el medio ambiente en el que vive. Estas relaciones determinan conductas o formas de actuar. Algunas son consideradas valiosas o positivas y otras son consideradas negativas.

Es decir, al reflexionar sobre las conductas, las personas van construyendo valores que a su vez, las disponen a tomar diferentes actitudes para actuar.

El siglo XX ha sido vertiginoso no sólo por los avances tecnológicos, sino por las modificaciones del terreno político, económico, social y cultural. Hoy día es frecuente escuchar hablar de una crisis de valores éticos y morales, pero toda crisis anuncia un cambio necesario hacia delante. Construyendo valores (Ghiglioni, 2005)

Esta investigación tiene el propósito de impulsar en la comunidad familiar y educativa la práctica de los valores con un enfoque humanista y mediante un proceso de aprendizaje que permita a los adolescentes de 13 y 14 años” alumnos de octavo y noveno año de Educación Básica de la Institución Educativa “Tadeo Torres” perteneciente a la parroquia Jadán, cantón Gualaceo, provincia del Azuay; reafirmar, incrementar o hacer suyos los valores en forma consciente, libre y razonada a través de situaciones específicas, reales y cotidianas. Así como también profundizar el conocimiento y la aplicación de los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos) mediante la investigación de campo en los diferentes aspectos acorde a las experiencias y entornos que rodean a los adolescentes; para alcanzar un mejor estilo de vida de las sociedades actuales y futuras para lo cual se planteará una propuesta de intervención que aporte a conseguir los fines propuestos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Nociones básicas de los valores

2.1.1 Definiciones de valor moral

Para comenzar a abordar el tema es indispensable definir lo que son los valores morales. “Los valores morales son los medios que conducen al ser humano a una vida plena y a una convivencia más feliz, considerándolos indispensables para vivir en armonía”. (Fernandez F, 2013). (D., 2005)

Los valores morales son cualidades que poseen las personas, que hay que fomentar y fortalecer para el bien de las personas con la aspiración de formar una sociedad en armonía.

Cabe también definir lo que significa el término moral. “La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social(...)”(Puentes Poyatos,2010,p.75).

La moral no es más que el conjunto de reglas, de normas de convivencia; y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre sí y con la sociedad en que viven.

Los valores morales son todas aquellas actitudes que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad como persona, este conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona estos valores siempre perfeccionarán al hombre en cuanto a ser hombre, las acciones buenas, como ser, vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. Hersh R.,Reimer J. y Paolitto D. (2005).

Entendemos entonces que los valores morales, como el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, nacen y se fortalecen en cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para que sean los transmisores de los valores que ya mencionamos.

Por otra parte y además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable la transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes contradictorias.

Observando nuestro entorno podemos darnos cuenta que la ausencia de los valores demuestra en los niños, adolescentes e incluso en los adultos; conductas y actos que antes eran valorados, han dejado de serlo y que se han establecido valores nuevos e incluso observamos la carencia de valores. Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades

Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, con base en ellos decidimos como actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. De manera que si deseamos vivir en paz y ser felices debemos construir entre todos una escala de valores que faciliten nuestro crecimiento individual y así aportemos lo mejor de nosotros a una comunidad que tendrá mucho para darnos. Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz; de estos valores considerados los más importantes le dan sentido y mérito a los demás valores. De poco sirve tener una buena salud, ser muy creyente o muy inteligente, o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos sino se es justo, bueno, tolerante y honesto, si se es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad, con quien la convivencia es muy difícil. La falta de los valores humanos es un asunto lamentable y triste precisamente por eso, por que los hacen menos humanos. Ardila (S., 2006).

Al analizar esta cita decimos que a los valores morales en el trayecto de la vida es necesario alimentarlos y fortalecerlos para formar una sociedad más humanitaria. En algunos casos los individuos heredan los valores morales, en virtud de que en ningún instante hay alguien que nos diga que tal o cual acción realizada por nosotros sea correcta o incorrecta, buena o mala, justa o injusta, constructiva o destructiva. Cada ser humano actúa de acuerdo a lo que su conciencia propone o desde lo que considera correcto. Cada uno de nosotros deberíamos sentirnos bien al realizar una

actividad, lo cual sería imposible sin aplicar valores que enriquezcan y aporten a cada acto. Cuando hacemos algo correcto se genera placer, satisfacción y bienestar.

En el ámbito educativo el concepto de moral pretende profundizar en la idea de que los valores que comparten los miembros de una institución educativa no son únicamente elementos que están en sus mentes. Parte de la cristalización de los valores en prácticas educativas concretas, en manifestaciones observables que encarnan significados valiosos para los miembros de una organización. La cultura moral es un sistema de prácticas morales que las instituciones educativas construyen, diseñan y/o adoptan, la calidad del cual influye en la formación de la personalidad moral de los alumnos. Rubio Serrano (L., 2007)

En nuestros lugares de trabajo debemos pretender formar seres humanos libres, creativos, críticos, autónomos, reflexivos, capaces de desarrollarse como personas, elevar sus potencialidades. Es así que cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos.

Es fundamental percatarse de que cada cultura, sociedad, comunidad o conjunto de individuos tiene una forma muy distinta de percibir las cosas; por lo consiguiente sus valores son también distintos y se enfocan de muy diferentes maneras.

Entonces podemos decir que los valores morales comienza primordialmente en el seno familiar, estos valores morales adquiridos en el seno de la familia, ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social; de este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad, pero cuando se nace en un núcleo familiar incompleto, desintegrado o disfuncional por ende se proyectan valores negativos, distorsionados o desconociendo de estos, esto ocasiona que a la larga se desate la violencia, delincuencia y crímenes. Pero desgraciadamente la sociedad de nuestros tiempos vive sumergida en una cultura donde las apariencias cuentan mucho, asignándole más valor y significado a los bienes materiales y superficiales. En conclusión, los valores morales son los que orientan nuestra

conducta, y con base en ellos decidimos como actuar y afrontar las diferentes situaciones que enfrentamos en la vida.

2.1.2 Las características de los valores morales

Para poder identificar un valor es necesario establecer ciertas características de los valores que en cada niño y adolescente es el alma de sus actitudes y comportamientos. Estos son tendientes a los cambios constantes del entorno que los rodea por tal razón debemos dar un orden jerárquico y ponerlos en práctica para evitar que se deshumanicen y pierdan el sentido de su personalidad.

Así podemos citar las características que plantea Clavero, Gonzales (M., 2008)

* Su importancia ya que guían la conducta no solo de los individuos sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.

* Su carácter subjetivo porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.

* Su categoría e importancia obedece a circunstancias históricas y sociales. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.

Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

En base a las características mencionadas se puede decir que lo importante de estas características es que además de conocer o intuir lo valioso, pretende ponerlo en práctica, cuando los valores no se realizan o se postergan o cuando no existe una

conciencia de la dignidad humana, surge lo que se llama una crisis de valores.

La crisis de valores es algo que se da en la sociedad de nuestro tiempo. Vivimos una época de grandes convulsiones morales que alcanzan todos los órdenes de la existencia humana y que en el interior de una persona ha determinado una confusión de ideas y valores.

Hoy en día nuestra sociedad se rige por los valores materiales y parece no interesarle los valores humanos. La inteligencia llegó a crear una admirable técnica sin precedente en la historia, y ha sido tan desproporcionado el crecimiento y tan maravillosos los resultados que bien pronto su creador los elevó, de medios que eran, a la categoría de fines. Todas las actividades de la vida y la cultura han sufrido a causa de este equívoco. Sánchez A.(2005)*Los valores y sus desafíos actuales*. España: Editec.

De acuerdo con lo manifestado por Sánchez, la sociedad está confundida en lo que es más valioso siempre andamos tratando de tener más, de hacer más, de lograr más, de ser más; sin darnos cuenta de que si nos detuviéramos un poco para disfrutar y agradecer lo que tenemos, lo que hemos logrado, lo que somos, seríamos felices en ese momento.

Vivimos en un mundo materializado en donde adquirimos las cosas con el puro afán de poseerlas, algunas veces ni usamos, sin darnos cuenta que estamos perdiendo el contacto con la realidad. Debemos enfocar que en nuestro interior es en donde se mide la riqueza de la persona y que las cosas materiales no pasan de ser eso.

Así pues, la aplicación de los valores plantea promover cambios, alternativas para un mejor desarrollo moral, verdaderamente humano. Al reflexionar sobre los problemas de la crisis de valores, cobramos conciencia y tenemos el deber de luchar por un mundo mejor.

En conclusión los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal formándola de manera íntegra de cuerpo y alma; dando un sentido de preservación y superación de la especie humana.

2.1.3- Clasificación y jerarquización de los valores morales

Clasificación de los valores morales

“Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera como los vive, este tipo de valores que nos hacen crecer como persona son” (Orozco, 2005)

Los valores morales son los que dan valor a las personas, son los que dan una belleza interior a cada ser humano y en definitiva los que enriquecen el interior de las personas.

Para clasificar los valores morales hay que tomar en cuenta dos puntos de vista: su contenido y su grado de autonomía. Por su contenido vamos a clasificar los valores en sociales o morales e individuales. Valores sociales o morales son los que expresan las necesidades de instituciones y macro grupos y son compartidos por muchos individuos.

Los valores sociales o morales son engendrados por la sociedad y sin embargo, toman cuerpo en el individuo. En consecuencia, son a la vez sociales e individuales, morales e individuales.

Llamamos valores individuales a aquellos que surgen debido a las necesidades puramente individuales del ser humano. Por ejemplo, la compañía sexual o la comida, adquieren valores derivados de la satisfacción de necesidades biológicas. El dinero adquiere un valor para un individuo a partir de sus necesidades económicas o de bienes. El sexo, la comida y el dinero son también valores elaborados por la sociedad y estos valores toman cuerpo en las orientaciones de valor del individuo. Pero en los valores individuales el sujeto dirige a satisfacer necesidades que parten de él, de su organismo, de su personalidad individual. Por eso los llamamos individuales, a diferencia de los valores sociales o morales, enraizados en la sociedad. Sin embargo, los valores individuales constituyen también una unidad de lo individual y lo social, siempre son desarrollados sobre la base de la experiencia socio histórica y de las exigencias sociales.

Los valores sociales o morales de todos los otros valores. Y muy a menudo cuando se habla de valores, implícitamente se está pensando en los valores morales.

Valores reactivos son aquellos que regulan la actividad sólo ante la presión externa v, o ante una determinada situación que impulsa al individuo.

Valores adaptativos son aquellos que se expresan en una meta establemente asumida por el sujeto pero que es tomada del medio para obtener premios o evitar castigos.

Valores autónomos son aquellos que se expresan en una meta asumida establemente por el sujeto y que es elaborada personalmente por este y no responde a premios o castigos procedentes del mundo externo. Serra D. y Gonzales (J., 2005).

Se comprende que la educación pretende formar seres autónomos, en armonía con el conjunto de necesidades y valores individuales del sujeto, pues los valores autónomos son los más duraderos y estables. Los reactivos y adaptativos dependen principalmente del medio externo. Aquí la importancia de crear un ambiente propicio en los hogares y en los centros educativos en donde prevalezca el ejemplo y una práctica constante de los valores para formar personas dignas y con difícil tendencia a aplicar los anti valores.

Cabe destacar que las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

Tomemos en cuenta entonces, que la educación moral y cívica es, en cualquier circunstancia, uno de los principales empeños formativos de los educadores sea cual fuere su clase o el orden que ocupe. En nuestro país, la reflexión y la práctica pedagógica en torno a la educación moral y cívica es necesaria y hay que considerar mirando hacia el futuro.

Jerarquización de los valores

Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido, es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive; es ponerlo a nivel de su tiempo, para que flote sobre él y no dejarlo debajo de él, con lo que no podrá salir a flote es preparar al hombre para la vida. Martí, (J. M. , 2004).

Así también los valores morales vienen ordenados jerárquicamente, de tal forma que se puede hablar de valores superiores e inferiores. Los valores de la justicia, la

libertad, la equidad y la utilidad son claros ejemplos de valores que se posicionan en los escalones más elevados de la jerarquía moral. Sin embargo, no siempre queda clara la jerarquía exacta. El hecho de decidir cuál es la tabla de valores que son causa de nuestras propias acciones es una tarea a la que todos los seres humanos deberíamos afrontar.

Efectivamente, existe una gran cantidad de valores que pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra su mayor o menor calidad comparados entre sí. También queda claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo instintivo o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de estos criterios son:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida, hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.

Integridad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practica.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad. Penas., (Castro, 2007).

La jerarquía de valores en un individuo puede considerarse desde el punto de vista ético moral de acuerdo al motivo, a la actividad, a las circunstancias y a las necesidades. La selección de los valores debe permitirle al individuo cumplir con sus obligaciones tanto para con él mismo como para con la sociedad.

Scheler, M.(2004)*La obra sociológica de Max*. España: Caparros. Considera a:

1. Valores infrahumanos. Son aquellos que tienen en común todos los seres: la fuerza, la agilidad, la salud, la capacidad de experimentar placer, etc. Todos estos pueden ser poseídos por los mismos seres.

2. Valores humanos infra morales. Son todos los valores exclusivos del hombre o que perfeccionan como tal, éstos son:

a) Valores económicos: la riqueza, el éxito todo lo que expande la propia personalidad.

3. Valores morales: Son todos aquellos que están intrínsecamente ligados con las virtudes, a diferencia de los infra morales los cuales se pueden categorizar como obligaciones ante la sociedad, estos son todos aquellos actos que se hacen poniendo de nuestra parte y disposición. Ej. tolerancia, paciencia, prudencia.

4. Valores religiosos: Son todos aquellos valores los cuales concluyen la formación ética del ser humano, aquellos adquiridos mediante un grupo religioso. Ej. mansedumbre, benignidad, bondad misericordia.

Todos estos valores tratan un solo propósito que es la formación integral humana con miras a alcanzar formar personas con todas sus cualidades favorables, enriquecedoras, animadoras y que preste la suficiente confianza para decir que la sociedad en la que vivimos esta rica en humanidad.

Otra clasificación tomamos en cuenta del autor Remolina, (G., 2005).

Valores básicos: Son aquellos relacionados con la dimensión corporal y biológica del ser humano: salud, deporte, descanso, belleza física, presentación, vida sexual, alimentación, etc. Estos son los valores económicos, intelectuales y culturales, familiares y sociales y los estéticos.

Valores morales: Podemos definirlos como aquellos valores que indican el valor real de cada persona y que se refieren al cumplimiento de la misión que cada uno tiene en el mundo y aporta a su realización como persona. Entre los más importantes consideramos a la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa la disponibilidad al diálogo y el respeto a la humanidad. Para lo cual los valores morales se especifican por lo siguiente:

- 1) Depende de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos.
- 2) Precisamente por eso no pueden atribuirse ni a los animales ni a las plantas ni a los objetos inanimados.
- 3) Una vida sin esos valores está falta de humanidad, por eso los universalizaríamos; es decir, estamos dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos, sino quiere perder en humanidad.

Propios de la vida moral no son solo los valores morales, sino también la disponibilidad de la persona para realizar distintos valores, sean o no morales, integrándolos de una forma plenamente humana. Es decir, la predisposición a adquirir valores de utilidad, de salud, estéticos o religiosos, organizándolos de un modo armónico. A través de la historia humana se ha ido produciendo no sólo un cambio, sino un progreso moral.

2.1.4 La dignidad de la persona

Para continuar con el tema es necesario así mismo definir lo que es la dignidad y la dignidad humana.

“La dignidad es un atributo o condición propia del ser humano. Sólo las personas tienen dignidad. La dignidad humana parte del hombre concreto cuya dignidad se manifiesta en la reciprocidad y en el reconocimiento por eso señala que el hombre que llega a desarrollar su dignidad a alcanzar su punto de perfección decían los griegos, es el mejor de los animales o por el contrario se convierte en lo peor(...)”(Martínez,G,2008,p.65).

Todas las personas somos iguales a pesar de nuestras diferencias, porque tenemos sentimientos, pensamientos, razones, opiniones y juicios de valoración, proyectos y metas, necesidades sociales, culturales, afectivos y no solo de alimentación y abrigo, comportamientos, ideales y actitudes sino también tenemos valores morales que se expresan en nuestras actitudes y comportamientos ya sea para el propio beneficio o cuando buscamos el bien de quienes nos rodean.

La persona humana es digna dice Corso, (F., 2004) “La causa eficiente remota de la dignidad humana es Dios, pues él le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición”. Deduciendo por tal razón que la persona es un ser dotado por

un ser superior ya que posee todas y cada una de las cualidades necesaria para ser persona es decir afronta y se desenvuelve con total naturalidad en su entorno. Cabe precisar que una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. De esta manera, la persona irá adquiriendo conocimientos de acuerdo a la medida que vaya creciendo como persona.

Cabe entonces mencionar que la persona es el foco de todas nuestras experiencias y actos; La cualidad de la existencia de la persona deberá demostrarse constantemente en sus actos. La persona es considerada como el primer valor en el orden de lo creado. Pero parece conveniente distinguir entre unos valores que son siempre abstractos y la dignidad que posee la persona. Podemos decir que todas las cosas creadas son dignas o poseen dignidad pero la dignidad de la persona y la de las cosas no tiene el mismo valor, no son iguales por cuanto una persona es creada en forma incondicionada y absoluta, dotada por un ser supremo.

De la misma manera se puede afirmar que vivimos en un tiempo en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel importante en el pensamiento de los jóvenes. Pero junto a esos derechos, nos encontramos también con las obligaciones que estos involucran. La comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización y la práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres.

2. 2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad. En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc. Biblioteca del congreso Nacional de Chile. (Chile B. d., 2010).

La familia es el núcleo de la sociedad que satisface las necesidades primordiales de sus miembros especialmente de los hijos quienes son preparados para la vida adulta e integrándolos a la sociedad. Dichas necesidades pueden ser la alimentación, vivienda, educación entre otras, las cuales nos permiten sobrevivir en este mundo, pero además

tenemos otras necesidades que son esenciales para el ser humano optimizando la convivencia con sus semejantes. Necesidades que son bases fundamentales y creadas en la familia como es el amor, cariño, protección, el adecuado uso de la libertad y esencialmente la comunicación.

Familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros. Fiorini (Leticia, 2006).

La familia nuclear moderna no es el único modelo de familia como tal, sino que se encuentra legitimada como modelo hegemónico de lo que se impone culturalmente como normal. Las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias mono parentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias homoparentales en aquellas sociedades cuya legislación ha reconocido el matrimonio homosexual.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana los cuales serán su sustento a lo largo de su vida.

“Existe una preocupación acerca de los valores que están emergiendo en nuestra sociedad. Valores como el hedonismo, el individualismo, la xenofobia, el pasotismo, etc. Están ayudando muy poco a consolidar los principios democráticos de los que nos sentimos tan orgullosos. Pero por otro lado observamos con satisfacción comportamientos sociales que desvelan la existencia de otros valores más positivos como el altruismo, la cooperación, la tolerancia(...)” Penas Castro S.,2008,p.84.”

En este sentido no hay nada en la naturaleza humana a parte de la satisfacción de cubrir las necesidades básicas, que expliquen la adopción de unos y otros valores, y

será a través de un proceso de aprendizaje social como las personas asuman los valores que les van a servir de guía de su conducta social. Teniendo esto en cuenta es necesario conocer en qué momento estos intercambios sociales aplican los valores. La familia es considerada como el primer núcleo de convivencia, como uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Por lo tanto la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser muy importante.

Los valores nacen y se desarrollan cuando cada uno de sus miembros asumen con responsabilidad y alegría el papel que la ha tocado desempeñar en la familia.

Después de la familia, la escuela es el lugar en el que nos abrimos o nos relacionamos con los demás. En ella conocemos muy diversas formas de ser de pensar, de creer; es allí donde aprendemos a convivir entre personas muchas veces apuestas a nosotros.

Así lo afirma “La escuela es una puerta al conocimiento del mundo y de la humanidad de su presente y su pasado; en este lugar hasta es posible proyectarnos al futuro y recrear lo que hasta ahora nos ha perjudicado, además de que en ella desarrollamos múltiples capacidades y sobre todo aprendemos el valor de la verdad...”(Enríquez Gerardo,2007,p.18).

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores que los padres inculquen por lo tanto, no podríamos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieran. Aún cuando la conducta paternal esté equivocada e incluso, las relaciones de padres a hijos sean intachables, siempre estará presente la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores pueden ser similares pero nunca idénticos.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es la principal transmisora de virtudes humanas que siempre serán consideradas como armas para enfrentar las diversas situaciones de la vida.

En su afirmación Zuluaga, J. B. (2004). La familia como escenario para la construcción de ciudadanía: una perspectiva desde la socialización en la niñez. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2 (1), pp. 127-148. Dice que la familia es el grupo humano primario más importante en la vida del hombre, la institución más estable de la historia de la humanidad. El hombre vive en familia,

aquella en la que nace, y, posteriormente, la que él mismo crea. Indiscutiblemente, cada hombre y mujer, al conformarse como pareja, aportan a la familia recién creada su manera de pensar, sus valores y actitudes; transmiten luego a sus hijos los modos de actuar, formas de relación con las personas, normas de comportamiento social, que reflejan mucho de lo que ellos mismos en su temprana niñez y durante toda la vida, aprendieron e hicieron suyos en sus respectivas familias, para así crear un ciclo que vuelve a repetirse.

(L. R. José) dice la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Posee cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se da en ambientes de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Llanllán, J. y Ramírez, (J. L. J., 2010). Psicología de la familia.

Acotamos entonces que desde la familia se le da al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse ¿existen valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto? El sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

Acotando a la cita se entiende que los valores son los principios morales por los que se guía una sociedad, estos nacen en la familia constituyéndose en el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Como padres, en la mayoría de las ocasiones al inculcar las conductas y valores hacia nuestros hijos, no nos preocupamos por explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente nos orientamos a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Como se ha visto, la influencia familiar en el desarrollo de los valores está dada porque la familia influye desde muy temprana edad en el desarrollo social, físico, intelectual y moral de su descendencia, todo lo cual se produce sobre una base emocional muy fuerte.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito - a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros. Domínguez, (J. D. , 2005).

En esta intervención haremos referencia a la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados. Nuestra cultura depende de la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños. Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están presentes en el proceso evolutivo de los miembros de una familia.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia y a la convivencia en sociedad a través de las funciones que apunta a educar

a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Desde esta perspectiva, la familia es la primera escuela del hombre y son los padres los primeros educadores de los hijos. Si bien no se cuenta con una escuela para formar padres pues la voluntad de hacer las cosas bien no debe faltar. Es el caso por ejemplo que dentro de las instituciones educativas especialmente de carácter católico los docentes y personal administrativo tratan de realizar talleres o escuelas para padres para aportar con la formación no solamente académica sino integral de los educandos y de la comunidad educativa en general.

En este sentido contribuye diciendo: “Acostúmbrese al niño a ser veraz, fiel, servicial, comedido, benéfico, agradecido, consecuente, generoso, amable, cuidadoso, aseado, a respetar la reputación y a cumplir con lo que promete y déjense las habilidades a su cargo, él sabrá buscar maestros cuando sea joven...”(Ramos G,2007,p.169).

Entendemos en esta cita que la ternura, el cariño, y comprensión que se proporciona le hace crecer al niño y al adolescente en un ambiente tranquilo y alegre; la comunicación afectiva que en esa primera etapa de la vida se establece ha de perdurar porque ese sello de afecto marcará en los niños que, en su hogar, aprenderán, quienes son, que pueden y que no pueden hacer, aprenderán a respetar a los adultos, a cuidar el orden, a ser aseados, a jugar con sus hermanitos, pero, además, aprenderán otras cuestiones relacionadas con el lugar donde nacieron, con su historia y sus símbolos patrios. Todo eso lo van a asimilar sin que el adulto, en algunas ocasiones, se lo proponga.

Así, el niño en su hogar aprenderá a admirar lo bello, a decir la verdad, a compartir sus cosas, y a respetar; ese aprendizaje va a estar matizado por el tono emocional que le impartan los padres, por la relación que se establezca entre sí y por el ejemplo que le ofrezcan.

2.2.4 Valores y desarrollo social

La Rosa (2009)considera conveniente “enfaticar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social”(p.72). Pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades.

Es evidente que estamos tratando un tema en donde concordamos que la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. El aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Los padres desde que constituyen la familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar a la familia.

2.2.5 Los valores en niños y adolescentes

“Educar en valores es preparar para la vida”

Estamos conscientes que al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida; por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños y crear una atmósfera determinada en su mayor parte por los valores de la familia.

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer. En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto y es lo que observan.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos. Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser. *Palacio Posada* (P., 2010) Orientadora Familiar.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, esto ayuda a conocer, comprender, y orientar de mejor manera, tomando en cuenta la edad.

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Para enseñar valores hay que tener en cuenta su edad y desarrollo (emocional, mental y social). No podemos exigir la misma responsabilidad a un niño de 3 años que a uno de 5.

Niños de 0 a 1 año: Los bebés desde que nacen necesitan, aparte de que se les cubran sus necesidades básicas de aseo y alimento, recibir el máximo amor y cariño por parte de los mayores. Es la manera de poder construir los cimientos sobre los que se levantará su seguridad, independencia y desarrollo. Los bebés no entienden de normas pero sí de ternura.

De 1 a 3 años: A esta edad todavía no dominan el lenguaje pero son capaces de entender algunas normas sencillas. Es la edad en la que necesitan los límites como pauta de su comportamiento, por ejemplo, “no tires tierra”, “eso no se toca”, “no se muerde”. Así aprenderán a reconocer lo que está bien y lo que no.

De 3 a 4 años: Los niños no solo necesitan límites sino también explicaciones para asimilar los valores. Ya entienden las normas aunque no siempre las respeten. Y éstas no se deben limitar a no dejarlos hacer algo sino que han de ser más amplias, como son las que les enseña a ser educados y a comportarse adecuadamente.

De 4 a 5 años: Aunque los niños siguen siendo egocéntricos tienen, de manera básica, un mayor sentido de la justicia (lo asimilan a la igualdad) y la empatía. Por ejemplo, saben que no pueden pegar porque al otro le dolerá (empatía) pero que si le pegan una patada él la devolverá (justicia).

A partir de los 5 años: Los niños pueden comportarse de forma cruel aunque sin tener verdadera conciencia. Pueden herir, sin quererlo y sin saberlo, los sentimientos de los demás. Del mismo modo, el niño puede ser víctima de burlas. Por eso necesitan explicaciones y mucho apoyo de los adultos. En esta etapa es muy importante la actitud de mayores, porque a estas edades se fijan mucho en lo que hacen e intentan imitarlos.

De 6 a 9 años: A esa edad los niños ya tienen una conducta más rebelde. Conocen los diferentes puntos de vista de una misma situación por lo que cuestionan las normas de sus padres y maestros. El niño ya tiene opinión propia sobre dichas normas y quiere actuar en consecuencia.

A partir de los 10 años: Los niños ya no son tan niños y empiezan a sufrir cambios, tanto físicos como psíquicos; tienen cambios de humor y de comportamiento significativos. Y muchos de los valores enseñados y acogidos parecen ahora no tener sentido. Muchos adolescentes expresan su inseguridad a través de un mal comportamiento (o mala conducta). Es importante que los adultos se muestren abiertos y pacientes y los ayuden a madurar dándoles la oportunidad de aprender de sus errores por sí solos, para que vayan encontrando sus propios valores. Mendosa, (S. M. , 2012) Ministerio de salud de Argentina.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

“Educar en valores es un trabajo de siembra a través del ejemplo, la reflexión y la superación personal de cada uno de los integrantes de la institución educativa”. Gutiérrez, M(2005).

La familia y la escuela, por su propia naturaleza y función social, son los ámbitos en los que el niño desarrolla sus capacidades y construye un esquema de valores. En toda conducta humana son muchos los agentes que inculcan valores, la familia, la escuela, los grupos de amigos, medios de comunicación.

La escuela es el otro lugar después del hogar que es el agente de transmisor de valores, Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes.

Por ello la escuela debe generar espacios o momentos para reflexionar sobre los distintos modelos de comportamiento que los alumnos reciben y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable.

Una conclusión es que la educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado. importa su actitud valorativa hacia los demás hombres. Esta idea y el autoconocimiento constituyen un aporte fundamental al proceso de realización del alumno.

En la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores.

Ante la pregunta ¿Es posible educar en valores en la escuela? respondemos sin dudar que sí. A continuación se nos plantea siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores. Martínez, M. y Buxarrais, M.R. (2011).

Se debe entender entonces que como docentes tenemos la oportunidad de fortalecer los valores que los estudiantes traen desde sus hogares; establecer un ambiente en donde se puedan cimentar los mismos en los cuales prioricemos los valores a tratar utilizando los medios adecuados con el propósito de alcanzar un óptimo resultado de

esta labor. También tener las condiciones pedagógicas necesarias es una ventaja para dicho propósito.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La escuela debe abarcar información y formación, saberes y valores, con unos objetivos programados, aceptados y realizados en común. De nada sirve en materia de educación decretar y reglamentar la acción pedagógica, si aquellos que tienen la misión de cumplirla no están asociados cooperativamente tanto a su concepción como a su realización.

La educación en valores en una sociedad plural exige, además de metodologías y estrategias a poner en práctica por parte de los docentes, una clarificación de los propios valores del profesorado. El punto de partida que permitirá al profesorado implicarse en un proceso que ayude a salvar las dificultades planteadas, será conocer su propia realidad a través de sus valores, tanto implícitas como explícitas, para así llegar a unos acuerdos mínimos. Exexpuru, I.; Medrano, C. (2002) *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

El personal docente deberá estar consciente y capacitado para comunicar ideas sustentadas en un sistema propio de valores. La vocación del docente es un requisito vital para compartir valores morales., es la condición indispensable para mejorar la calidad de vida.

El proceso educacional debe orientarse a formar personas benévolas, seres influyentes que aporten y enriquezcan el acervo cultural de sus semejantes y diferentes.

Los docentes no debemos subestimar la influencia educativa que tienen los valores, expresados dentro de la familia, para nuestros estudiantes; ni mucho menos dar por sentado que ante el papel de esta, no podemos hacer nada por los alumnos.

El reto de la escuela actual consiste en dar cabida a reflexiones éticas, información sexual, aspectos básicos sobre las drogas y la violencia. Para la enseñanza de esta temática sería provechoso que los niños adquieran hábitos de cooperación, respeto al prójimo y autonomía personal.

2.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.

Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando.

Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en lo niño/as actitudes críticas, creativas y de participación.

Es importante que se acostumbre a:

- Escuchar las opiniones de las demás: Para formar sus propias ideas.
- Compartir: Sus experiencias y su manera de pensar.
- Criticar: De manera constructiva las ideas propios de los demás.
- Divertirse: Con todos los aprendizajes, por más difíciles que sean estos.

Es necesario que el maestro no sólo conozca estas actitudes, sino que también las ponga en práctica en su vida profesional lo que le llegará a formar seres autónomos con valores, destrezas y habilidades.

El hogar fomenta valores humanos para proteger a los hijos de las influencias exteriores, la escuela debe continuar fortaleciendo no sólo el conocimiento si no las normas de buena conducta y los valores humanos para tener una personalidad positiva que impulse al niño por el camino del bien.

El maestro practica lo que dice para que el niño o joven desarrollen un espíritu de

amor, afecto y aprendan a diferenciar lo correcto e incorrecto: Quisirumbay G. (2007) *Introducción al sistema educativo ecuatoriano*.

La institución escolar es un lugar donde niños y adolescentes pasan muchas horas de su vida recibiendo una formación que ha de ser integral. Por ello, se ha visto la necesidad de tratar de forma obligatoria ciertos temas de relevancia social llamados ejes transversales. Este no viene a sustituir ni a reemplazar asignatura alguna; busca más su integración, pues dichos valores resultan un complemento formativo y educativo para los estudiantes. debe partir de los centros de interés estos pueden localizarse en la vida de la escuela, en los procesos educativos, en el currículo académico, en noticias y hechos vigentes, en costumbres propias de la cultura, en fenómenos que ocurren alrededor, etcétera.

El cultivo de los contenidos transversales resulta valioso para el equilibrio y la madurez personal, para orientar en la toma de decisiones, en el desarrollo de la personalidad y en el sistema de valores, de manera que la educación sea para la vida, para que el alumno se integre como persona activa y crítica en la sociedad, para construirla desde adentro, en su ámbito de realización humana, más allá del provecho propio.

Los ejes transversales del currículum, desde siempre han estado presentes de una manera u otra en la vida cotidiana de los centros educativos fomentando los valores.

El buen vivir es una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores. El buen vivir y la educación interactúan de dos modos, por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del buen vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Cabe también mencionar los valores del sistema educativo ecuatoriano establecido por el Ministerio de Educación y Cultura. Ministerio de Educación del Ecuador (2010) *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*.

La honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

La justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

El respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

La paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

La solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

La responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

El pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

En esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero. Penas, S. (2008) Aproximación a los valores

y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Este apartado señala que para cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, este aprendizaje carece de significado para el chico.

Es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios de comunicación tienen por misión informar a las personas de lo que ocurre en el mundo, juegan un importante papel social. Desde el punto de vista educativo, el análisis del mundo de la comunicación en el contexto actual, invita a demandar mayores dosis de educación ciudadana. Ser ciudadanos autónomos y críticos en unos entornos persuasivos tan poderosos, con tal cantidad de información, exige potenciar los procesos educativos y una distribución más igualitaria de los recursos y dispositivos formativos disponibles.

La capacidad de influencia de los medios como agentes de socialización; sobre la forma en la que intervienen en la construcción social de la identidad juvenil; sobre la dificultad para definir al colectivo de personas que denominamos jóvenes; sobre la imagen de la juventud que proyectan los medios y, por último, sobre el uso que los

jóvenes hacen de ellos. Entre las conclusiones merecen destacarse tres: a) Los medios son capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización juvenil tan importantes como la familia o la escuela; b) La educación de calidad es una de las herramientas más poderosas para mediar el impacto negativo que pueden tener los medios en el proceso de desarrollo de la juventud; c) las políticas culturales y educativas han de facilitar que los jóvenes de diferentes tendencias encuentren un espacio democrático para expresarse. Vila, Vera, (J. V. V., 2005) Los medios de comunicación y socialización juvenil.

Día a día van cambiando los roles de la familia, las mismas que, constantemente se ven en la necesidad de acogerse a las demandas actuales planteadas por la presencia de nuevos avances tecnológicos a disposición de la juventud, las necesidades familiares van creciendo, esto provoca que las características sociales, afectivas, cognitivas, emocionales del adolescente sean diferentes y gracias a las facilidades que los medio se ponga en juego el desequilibrio emocional por la carencia o por el deterioro de los valores que en las familias o en los centros educativos fomentan.

Se pretende analizar como las tecnologías de la información y la comunicación están mediatizando las relaciones entre hijos adolescentes y sus progenitores. Se cree que el uso de las mismas por parte de los adolescentes están provocando cambios en las relaciones interpersonales.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

“La identidad infantil (la mal llamada inocencia de los niños) consiste en ignorar las cosas mientras que los adultos se caracterizaban precisamente por poseer y administrar la clave de tantos secretos...Pero la televisión rompe esos tabúes y con generoso embarullamiento lo cuenta todo”...(Savater,2007,p77).

Como se puede entender, la televisión suple la falta de educación familiar. La televisión se presenta como un factor de gran influencia en la educación que reciben los niños. Las críticas respecto a este medio de comunicación no se basan en reiterar los comentarios superficiales que al respecto de ella se hacen, considerándola como trasmisora de falsas ideologías.

La televisión ha sustituido a los libros y a las lecciones de padres y maestros para dar a conocer a los niños las realidades feroces e intensas de la vida humana: sexo, procreación, enfermedades, muerte, violencia, dinero, guerra, ambición, etc.

Se afirma que los medios de comunicación siempre han suscitado debates en el ámbito académico y en la opinión pública. En este sentido, la televisión es el medio que mayores inquietudes despierta sobre el papel ejercido en la difusión de la cultura y de sus valores. Quienes conviven o trabajan con adolescentes suelen preguntarse cómo pueden competir con un medio tan seductor, que intenta desprestigiar los valores recibidos a través de la familia, la escuela, las iglesias y las asociaciones sociocultural. Rivero, (M.Y., 2006).

Interpretando este apartado se puede evidenciar que la televisión es un medio que da lugar a algunas versiones. Unos lo consideran educativo e incluso para formar en valores y a la vez es destructivo por una serie de programas no adecuados que generan conflictos emocionales. Este medio de comunicación si no es bien utilizado dentro del ámbito familiar puede ser contradictorio en la enseñanza de los valores.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados. Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

Pero la televisión también puede ser bastante perjudicial, en especial si se abusa de su consumo y no se tiene una actitud lo suficientemente crítica hacia su contenido. Este medio de comunicación, puede incluso crear adicción y dependencia de los individuos, y llegar a regir los horarios de vida de millones de personas. Por otro lado, crea una pasividad hacia la vida, hacia las experiencias directas, puesto que para mucha gente la realidad “vívida” mediante la televisión es suficiente para apagar la

curiosidad hacia algunas cosas, y además resulta más cómodo observar desde un sofá en el propio hogar, que tener que desplazarse a cualquier lugar.

En la televisión, se ofrece una verdad seleccionada, puesto que es obvio que no hay tiempo suficiente para que se cuenten todos los acontecimientos. El qué contar y cómo contarlos, no puede ser seleccionado objetivamente. Por otro lado, los individuos confían en la televisión, creen que lo que en ella se dice es toda la verdad, y no suelen darse cuenta de que hay cosas más allá. De este modo se crea un conocimiento compartido entre toda la sociedad, una forma de ver y de interpretar la vida, y por ello una conducta social aceptada, encaminándonos cada vez más hacia una sociedad globalista. La televisión y su efecto en la conducta.(2012)Tomado de: (<http://ec.globoedia.com/television-efecto-conducta>, 2012)

Entendemos entonces que la televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa el mundo real; da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad. Al estar basada en la imagen, esta da demasiada importancia al físico, las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan a la belleza lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en las personas. También vemos que la televisión crea falsas necesidades originándose el consumismo innecesario perjudicando a los sectores desposeídos al punto de causar frustración. La televisión transmite ideas equivocadas de lo que es la felicidad, dando a entender que significa bienestar económico y social estos y más errores se transmiten por medio de la publicidad.

Lo positivo

En los aspectos positivos de la programación televisiva podemos citar:

Puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una "dudosa nana" para los niños.

Contribuye a ampliar la visión del mundo y, por tanto, enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás.

La Televisión es una nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.

Lo Negativo

La Televisión tiene también efectos negativos cuando se usa en el hogar sin criterio y orientación. Fomenta la pasividad en niños, jóvenes y adultos. Pasarse horas y horas ante el televisor supone recibir mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna.

La televisión es la máxima cátedra en donde millones y millones de alumnos absorben ávida y pasivamente, sin ninguna actitud crítica lecciones de crímenes, violencia, egoísmo, sensualidad; materialismo, etc.

Como consecuencia, la televisión crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, porque no se atiende a ellos, normalmente se retrasan, se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión. Quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, el rendimiento escolar, la lectura, el deporte, amistades, etc. (A., 2010)

La televisión aporta de manera negativa en las personas puesto que transmite programas que fomentan la violencia, la mentira, la traición, los temores, etc. Estos deshumanizan a los seres humanos y les hace perder su valor y su dignidad.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la Investigación

Este trabajo fue realizado a través de la investigación bibliográfica en donde se ha utilizado textos, revistas y reportajes los mismos que permiten tener una visión clara del tema a investigar, la investigación y análisis de la información recopilada facilita la capacidad de poder emitir juicios de valor que van a contribuir al estudios sobre el tema, que en el futuro se considerará un aporte para mejorar el estilo de vida de las personas.

Se aplicó la encuesta para la investigación de campo; en donde, los adolescentes fueron asesorados del trabajo que iban a realizar, se dio paso a la investigación y a recopilar la información, observándose las falencias y debilidades que tiene el grupo de adolescentes encuestados. Me permito sugerir que para un mejor comportamiento y formación integral de los adolescentes se trabaje a través de un plan de acción, el mismo que va a contribuir y aportar al cambio de actitud y comportamiento de los jóvenes, al poder escoger de mejor manera los programas que ven y la información que reciben a través de los medios de comunicación.

Dicha investigación se realizó en la institución educativa “Tadeo Torres” ubicada en la parroquia Jadán, del cantón Gualaceo, de la provincia del Azuay, se realizó la investigación de campo para lo cual utilizamos la técnica de la encuesta con un formulario de 226 preguntas aplicadas a 30 alumnos de octavo y 30 alumnos de noveno de básica; mediante la previa aprobación y colaboración del director del establecimiento Sr. Kléver Chacón y los respectivos maestro-as de aula.

En esta comunidad existe un nivel medio de migración hacia los países como Estados Unidos y España. La institución cuenta con 320 alumnos aproximadamente, que asisten de las comunidades aledañas a la parroquia. La mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura, poseen invernadero de tomates, frutillas; también se dedican la crianza de pollos en galpones.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Aplicamos el método descriptivo mediante el cual se pudo conocer el entorno en el que se desenvuelven nuestros adolescentes, los valores

que están siendo inculcados en sus hogares, colegio y en el grupo de amigos en el que se desarrollan. Se realizó el análisis de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta que fue aplicada a 60 adolescentes comprendidos en las edades de los 12 a los 14 años; la síntesis fue también necesaria en este trabajo para lograr interpretar lo que deseaban transmitir los adolescentes; se procedió a tabular estadísticamente los resultados obtenidos mediante tablas y gráficos que reflejan los resultados los mismos que permitirán extraer las conclusiones para emitir juicios de valor y por consiguiente tomar decisiones en torno a los objetivos planteados en la investigación.

Para realizar este trabajo se aplicó la técnica de la observación documental, esta se refiere a la investigación bibliográfica como libros, artículos extraídos de periódicos y documentales electrónicos. Esta técnica permite la recopilación de información para enunciar las teorías y aportes de expertos en el tema que son la base y el sustento de este trabajo, la observación directa del contexto en el que se desenvuelven los adolescentes y su forma espontánea de comportarse con sus compañeros y amigos.

El instrumento de investigación que fue aplicada a los adolescentes, permitió recolectar los datos sobre los diferentes aspectos y formas de vida de los encuestados en los diversos ámbitos en los que se desenvuelven, esta fue clara, sencilla y de fácil comprensión y que permitió las respuesta más espontáneas en el grupo de personas investigadas

3.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

Ante esta interrogante se puede afirmar que los niños y adolescentes priorizan los valores como la responsabilidad, la honestidad y la obediencia.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

En cuanto al estilo de vida los adolescentes crecen en hogares que en su gran mayoría están bien estructurados, viven en compañía de sus padres y siempre tienen algún familiar cerca que están pendiente de ellos.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana es de una familia nuclear, en donde los jóvenes viven con su padre, madre y hermanos, aunque la mayor parte del día carezcan de su presencia debido al trabajo

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

De acuerdo al estudio realizado los jóvenes le dan un altísimo grado de importancia a la familia, ya que según nos supieron responder todo lo que se haga dentro de su hogar debe estar bajo la mirada de sus padres o familiares, además manifestaron que importa mucho lo que suceda con algún miembro de su familia, y que se preocupa de lo que hagan sus padres, de la misma manera se manifiesta que le den un valor preponderante al diálogo que debe existir en cada uno de los hogares así como también el hecho de que extrañan a los padres ausentes.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones que se dan son de carácter amistoso, de respeto y consideración, ya que reconocen el valor de la amistad, y que están dispuestos en ayudar a solucionar algún problema que pudiera tener un amigo suyo y al mismo tiempo manifiestan la diferencia entre solidaridad y la irresponsabilidad haciendo notar los errores y contribuyendo a formar un amigo o compañero responsable con sus obligaciones, dentro del ámbito deportivo valoran la competencia sana, que no dañe a un amigo, no están de acuerdo que la fuerza puede más que la razón.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Le dan mucha importancia ya que manifiestan que les gusta estudiar y el ambiente que encuentran en ella, que las cosas importantes se adquieren en la institución les va a servir de sus vidas como personas y como miembros de una sociedad; así también le consideran como el lugar en donde van a encontrarse con sus amigos y compañeros.

3.4 CONTEXTO

La investigación fue realizada en la Institución Educativa Fiscal Mixta “Tadeo Torres” de la parroquia Jadán, cantón Gualaceo, provincia del Azuay; esta institución educativa está situado en la parte rural de este cantón. Cuenta con 320 estudiantes de clase social media y baja. Cuentan con inicial primer nivel, inicial segundo nivel hasta el noveno año de educación básica, con 18 docentes los mismos que se encargan de impartir las asignaturas, además cuenta con una infraestructura adecuada aunque es

necesario incrementar más aulas para los años superiores, también cuenta con un laboratorio de computación amplio y con internet, una cancha de uso múltiple y más servicios que son importantes y necesarios para que se dé una educación de calidad.

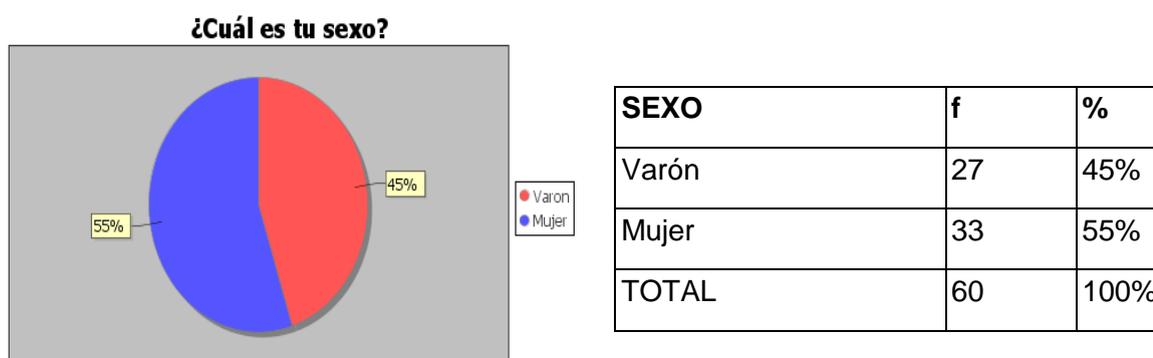
Los estudiantes que acuden a este centro educativo provienen de hogares que se puede manifestar de economía media, y media baja, son hijos de personas que cumplen sus labores como empleados, en los diversos comercios y pequeñas empresas de la localidad, también hay que destacar que un número considerable de estudiantes son hijos de personas migrantes que han viajado a los Estados Unidos y España.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para obtener la muestra colaboraron los estudiante de Octavo y noveno. Esta muestra está conformada por 45 varones y por 55 mujeres comprendidos entre las edades de 12 a 14 años.

A continuación se realizará el análisis de los datos de investigación según el cuestionario aplicado a los adolescentes de octavo y noveno año de Educación Básica de la unidad educativa “Tadeo Torres”. Para dicho análisis se tomará en cuenta los datos más relevantes de cada tabla, estableceré un parámetro según los porcentajes más altos, de la siguiente manera:

Tabla N°1: GÉNERO



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

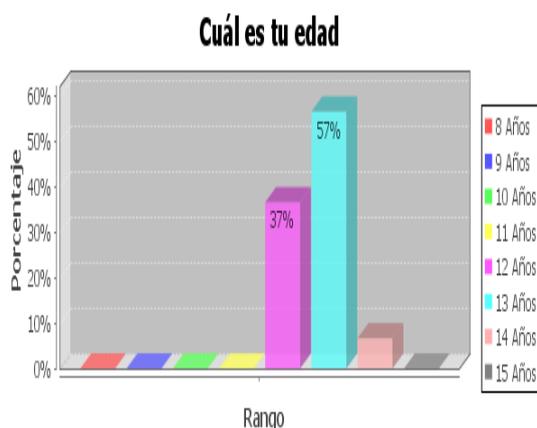
En el gráfico N°1 sobre el género de los estudiantes encuestados, cuya finalidad es determinar el porcentaje más alto, se observa que existe una frecuencia de 33 encuestados que corresponden al 55% de sexo femenino, y con una frecuencia de

27 que corresponde al 45% de la población masculina, esto nos indica que en la investigación prevalecen los adolescentes de sexo femenino, tal vez se deba a que en la parroquia Jadán existe un índice de población más alto de mujeres que de hombres.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2008) puntualiza a la adolescencia como la etapa comprendida entre los 10 y 19 años. Esta etapa incluye cambios biológicos, psicológicos y sociales.

Tabla Nº 2: EDAD

¿Cuál es tu edad?



EDAD	F.	%
12 Años	22	37%
13 Años	34	57%
14 Años	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En la tabla Nº 2 referente a la edad, observamos que la edad que predomina en los adolescentes es de 13 años con un 57%, seguido del 37% que corresponde a los 12 años y el 7% de los encuestados con una edad de 14 años. Esto demuestra que los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica se encuentran entre los 11 a 14 años de edad, lo que significa que la muestra se encuentra en una edad con necesidades diversas y en pleno desarrollo de la personalidad, lo que ayudará a conocer los valores más relevantes en esta etapa de desarrollo y los principales agentes de socialización y personalización

3.6 Recursos

Dentro de los recursos utilizados para la elaboración del presente trabajo de investigación están:

3.6.1 Humanos: Docentes de la escuela, Directivos, Padres de Familia, Alumnos.

3.6.2 Institucionales: UTPL. Institución Educativa Tadeo Torres.

3.6.3 Materiales: Computador, hojas de las encuestas, libros, oficios e internet.

3.6.4 Económicos: Gasto aproximado:

DETALLE	CANTIDAD
Transporte	30,00
Impresiones	0,60
Copias	6,00
Internet	40,00
Fotos	10,00
TOTAL	86,60

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Los instrumentos de investigación fueron elaborados por la Universidad Técnica Particular de Loja, para todos los estudiantes egresados inscritos en el Programa Nacional de Investigación y los cuales se obtuvieron en el EVA, los mismos que sacamos copias para aplicar en cada institución para su respectivo alumno encuestado.

Iniciamos con la presentación y explicación sobre el trabajo que se iba a desarrollar, en ese instante se trató de crear un ambiente de confianza con los y las estudiantes para obtener mayor espontaneidad en las respuestas que se iban a obtener. A continuación se presentó los cuestionarios, al recibirlos hubo un poco de sorpresa por parte de los estudiantes y lo que más les llamó la atención fue la extensión que tenía el mismo; luego se procedió a leer cada una de las preguntas dando las respectivas respuestas. En algunas preguntas de difícil comprensión pedían un poco más de tiempo o solicitaban que se les brinde mayor explicación. En el ítem referente a los programas de televisión no sabían ubicar la respuesta en el lugar correspondiente. El

tiempo que se empleó en desarrollar este cuestionario fue de una hora a una hora y media aproximadamente .

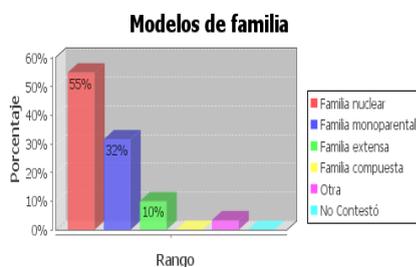
Luego de hacer la recolección de datos a través de las encuestas realizada en la institución educativa “Tadeo Torres” se obtuvieron los siguientes resultados: En la primera pregunta sobre el sexo de los adolescentes investigados se obtuvo las siguientes respuestas:

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Modelos de familia

En cuanto a los modelos de familia que encontramos tenemos los siguiente

Tabla N° 3: Tipos de familia



Modelos de familia	F	%
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	19	32%
Familia extensa	6	10%
Familia compuesta	0	0%
Otra	2	3%
No Contestó	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

La idea de “familia tradicional” ha ido dejando paso a un nuevo concepto de familia muy heterogéneo. La sociedad va evolucionando y con ella una de sus instituciones más importantes “la familia” se considera entonces los tipos de familia que son: Familia nuclear o conyugal compuesta por los cónyuges y los hijos, familia monoparental, compuesta por un solo progenitor y los hijos, familia extensa compuesta a más de los conyuges e hijos por más parientes, familia compuesta es cuando se forma una nueva familia y uno de los conyuges procreó al menos un hijo con una relación anterior. Gervilla, A. (2008) *Familia y educación familiar*. Madrid España: Narcea.

Por lo que respecta al modelo de familia que predomina en los adolescentes de esta investigación es la familia nuclear, la familia ideal compuesta por ambos cónyuges, con una frecuencia de 33 encuestados que corresponde al 55 %, seguido de un número de 19 encuestados que corresponde al 32% a la familia monoparental, en la que uno de los padres toma la responsabilidad de los hijos , ya sea porque los padres han tenido que migrar, madres solteras o el divorcio son una de las causas que hacen que la madre sea la encargada de sacar adelante a su familia, este porcentaje es realmente preocupante ya que con la ausencia de uno de los progenitores es evidente que los estudiantes presentan serios problemas de comportamiento ya sea en el aspecto emocional, disciplinario comportamental y de rendimiento académico.

4.2 La familia en la construcción de valores morales:

4.2.1 Importancia de la familia

Tabla Nº 4

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar cumpleaños con amigos	19	31.7%	7	11.7%	10	16,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	2	3.3%	9	15%	49	81,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	22	36.7%	8	13,3%	23	38,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	17	28.3%	7	11,7%	6	10%	30	50%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3.3%	4	6,7%	6	10,%	48	80%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	6	10%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8.3%	7	11,7%	10	16,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%

Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	7	11,7%	7	11,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	11	18,3%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	11	18,3%	16	26,7%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	18,3%	13	21,7%	11	18,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,91	14,8%	8	13,3%	12,7	21,2%	30,3	37%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Según los resultados de la tabla N° 4 en la opción mucho tenemos un porcentaje del 81,7% corresponde a tener hermanos, lo que evidencia cuán importante es la familia y sus miembros en el sano del desarrollo de los adolescentes, el 80% estar con mis padres el fin de semana, esto indica que los adolescentes tienen preferencia por pasar más tiempo en sus hogares, 66,7% la familia ayuda, esto indica que la familia cumple un rol importante en la vida de los estudiantes, se sienten apoyados y saben con quién contar cuando más ellos necesitan, Estos resultados demuestran que la familia es de vital importancia para el desarrollo del ser humano y la formación de su personalidad, es en esta etapa, en donde los adolescentes se sienten confundidos y ávidos de amor y comprensión, y quién mejor que los padres para guiarles y corregir sus conductas con amor, cariño y comprensión.

Claro está entonces que la familia es el primer agente socializador, “la familia es primordial en el desarrollo del individuo puesto que va a garantizar su supervivencia y, a través de ella, obtendrá los aprendizajes básicos que le ayudan a su inserción en la vida social. Será ella quien determine la apertura a diferentes contextos (Gómez, 2010, pág. 228).

Según la investigación realizada se corrobora que la familia es la primera escuela en donde se transmiten valores, estos cumplen un rol importante en la formación como ser humano en los adolescentes.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla N°5

PREGUNTAS	F	%
En casa, con la familia	13	72%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	9	15%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Los estudiantes encuestados, en la pregunta referente a donde se dicen las cosas más importante contestaron un 72% que es en la casa con la familia porque aprovechan el tiempo que tienen para compartir y aprender en familia, debe estar preparada para que, la formación que los miembros de su familia sea la más adecuada en cuanto a información, formación y educación se refiere.

La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros. De ahí la razón, por la que (Zambrano, Evies, & Guevara , 2007, pág. 100) señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos”. Es importante ver si el adolescente se siente identificado con su familia y la importancia que le da a esta. Lo que indica que los adolescentes encuestados tienen un apego por sus padres, respetan, y admiran lo que dicen. Y que son los progenitores principalmente los responsables en cuanto a obligaciones morales y espirituales se trata, para el desarrollo integral de sus hijos.

4.2.3 La disciplina familiar.

Tabla N°6

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		No cont		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	30	50%	23	38,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	54	90%	3	5%	2	3,3%	1	1,8%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	6	10%	10	16,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21,7%	19	30%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	9	15%	8	13,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	14	23,3%	10	16,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	8	13,3%	1	1,8%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	22	36,7%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	12	20%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	21	35%	8	13,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalar algo cuando sacó buenas notas	12	20%	15	25%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	10%	24	40%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	32	53,3%	14	23,3%	6	10%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,23	25,4%	14,54	24,2%	9,92	16,5%	20,31	33,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Para realizar el análisis de los siguientes resultados se va a tomar en cuenta los porcentajes más relevantes; así tenemos: el 71,7% en la pregunta hacer lo que me

dicen mis padres, vemos entonces que los adolescentes de esta localidad consideran muy importante escuchar las recomendaciones de sus padres, tomando en consideración el porcentaje más bajo tenemos el 5% dicen que “los padres castigan a los hijos”, el 1,8% dicen que “mis padres me castigan sin motivo” lo que indica que los padres pocas veces castigan sin motivo a sus hijos ya que controlan, ponen límites y normas, para lograr un adecuado comportamiento de sus hijos; sin embargo un castigo sin motivo a los hijos no es recomendable porque de allí nace la desconfianza.

”Educar no es ser autoritarios, ni permisivos. Educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo.”(Chávez, 2009, p.12). De esta manera se puede afirmar que la educación no solo se basa en palabras; sino que debemos predicar con el ejemplo. Debemos poner énfasis en la aplicación de los valores tan necesarios para la formación de los humanos.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla Nº 7

OPCIONES PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		No conte		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	7	11,7%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	31	51,7%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	7	11,7%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	9	15%	18	30%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	38	63,3%	17	28,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de	3	5%	6	10%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%

casa												
Mientras como veo la televisión	35	58,3%	14	23,9%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	16,7%	9	15%	7	11,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	24	40%	15	25%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	11	18,3%	33	55%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	51	85%	3	5%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	21	35%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	31	51,7%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	40	80%	18	16,7%	7	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	24	40%	6	30%	6	10%	12	20%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	49	61,7%	11	10%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	2	18,3%	12	20%	33	55%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	54	90%	11	3,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22,06	36,8%	14,39	24%	6,72	14,5%	14,83	24,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Mediante esta investigación comprobaremos la actitud de los adolescentes ante los estereotipos que impone la familia. Ante la pregunta “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños”, el 90% señalan la opción “nada”, esto indica que la mayoría de los adolescentes tienen respeto y consideración por su madre que están consientes que tienen que colaborar y responder por las actividades que realizan; que su madre forma parte de su formación y que es un ser muy importante en sus vidas, mientras que menos del 5% en la opción “poco” “bastante “ y “mucho”, concuerdan que la mamá es la encargada de recoger los juguetes después de jugar, lo que implica que en su hogar existen aún prejuicios a que la madre debe estar sometida y estar al servicio de los hijos.

“Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.” (Santiago, "Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña", 2008, pág. 165). Cabe destacar la participación activa de los encuestados dentro del hogar. Prevalece el valor de la colaboración y la solidaridad; puesto que no escatiman esfuerzos para ser partícipes en las actividades que realiza la mamá en las casas.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla Nº 8

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		No cont		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	6,3%	8	13,3%	9	15%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	26	43,3%	13	21,7%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,5	25,8%	10,5	17,5%	8,5	14,2%	25,5	42,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En esta interrogante se puede observar que un 63% de los jóvenes prefieren estar en su colegio que en la casa, mientras que un 6% no prefieren esta opción, lo que

implica que los adolescentes tienen la necesidad de compartir con sus pares además de la familia y se sienten mejor en el colegio, muchas de las veces para evitar las tareas y evadir las responsabilidades de la casa.

Para Santiago Penas (2008), “las relaciones entre la familia se sustentan y enriquecen realizando actividades fuera del hogar, como salir de paseo, comer fuera son momentos ideales compartir momentos de tranquilidad, diversión y damos espacio a los adolescentes para que aprendan a disfrutar de la compañía de los padres y a tener más confianza en ellos”. En la actualidad se está perdiendo la relación intrafamiliar, puesto que los padres se dedican a otras actividades en las cuales no comparten con sus hijos y consiguen que los adolescentes prefieran estar con quienes siempre pueden contar, es decir sus amistades, jóvenes de las mismas edades más confundidos e inquietos que ellos mismos dando lugar a propiciar la pérdida de los valores.

4.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla Nº 9

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		No contes		TOTAL	
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	20	33,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	21	55%	10	16,7%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	53	88,3%	2	3,3%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	32	55,3%	10,67	17,8%	9	15%	8,33	13,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En cuanto a la percepción de los roles familiares se puede apreciar que un 55% de los encuestados consideran que no están de acuerdo que cocinar es cosa de mujeres sino que estas son actividades compartida que se deben realizar dentro del hogar, es importante el porcentaje del 23,3% que están de acuerdo con esa afirmación, dando a

entender que todavía existe un grado de machismo y la discriminación a la labor como mujer.

“En el desarrollo histórico de la humanidad se han ido transmitiendo valores a través de la cultura, la religión, las costumbres, etc., relacionadas con el papel y rol que deben asumir los diferentes sexos en la sociedad. Por lo general la mujer se destinaba a la procreación, el cuidado de los hijos y del hogar, mientras que del hombre se esperaba que fuera capaz de garantizar la satisfacción de las necesidades de su familia y su subsistencia. La mujer, por tanto, era relegada al ámbito doméstico, y el hombre era el que mantenía un vínculo con el exterior del sistema familiar. (Herrera, 2012, pág. 16),. Afortunadamente se está perdiendo de a poco el machismo. Todos sabemos que las actividades del hogar son compartidas por una única razón que es el amor. El amor todo lo puede y consigue que nos olvidemos de a quien corresponde tal o cual actividad, si está en nuestras manos realizarlas pues no se debe dudar.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla Nº 10

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		No contes		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	34	56,7%	10	16,7%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	29	48,3%	22	36,7%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	6	10%	9	15%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	19	31,7%	32	53,3%	4	6,7%	5	6,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	28	46,7%	17	28,3%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	34	56,7%	19	31,7%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	42	70%	16	10%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	44	73,30%	7	11,7%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%

Tener muchas cosas aunque no las use	34	56,7%	15	25%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	33	55%	9	15%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	36	60%	16	26,7%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	40	80%	9	15%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	31,92	53,2%	14	23,3%	4,75	7,9%	9,33	15,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En cuanto a tener muchas cosas aunque no las usen, un porcentaje del 56% de los adolescentes encuestados señalan la opción nada, ellos coinciden en no dar ninguna importancia a las cosas materiales, el 80% no creen que la felicidad dependa del dinero, tampoco les interesa usar ropa de marca y caras pese a que algunos de ellos reciben remesas desde los EEUU, sin embargo a cambio de las cosas materiales ellos prefieren la presencia de sus padres, el cariño y la protección que desearían de sus padres, hay que destacar el interés que tienen por mantener a su familia unida sin importar en qué condiciones vivan.

“Como un rasgo de personalidad, el materialismo establece una diferencia entre los individuos que consideran las posesiones como un elemento esencial para su vida y su identidad, y aquellos para quienes las posesiones son algo secundario. Los individuos materialistas: aprecian de manera muy especial la adquisición y la posterior ostentación de objetos, son particularmente ego centristas y egoístas, buscan estilos de vida que impliquen gran abundancia de posesiones (León, Schiffman, & Kanuk, 2005, pág. 133).

De acuerdo al estudio realizado, a los adolescentes no les interesa los bienes materiales, son chicos con falta de cariño, de protección ansiosos de amar y ser amados. Es una lástima que la migración sea la causante de estas carencias. Como habíamos visto anteriormente la influencia de la televisión nos hace ver que la felicidad depende del dinero, de los bienes que posee y de la belleza física haciendo perder los valores morales que deben prevalecer en la formación como personas.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla Nº 11

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		No cont		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	5	8,3%	52	86,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es obligación	5	8,3%	2	3,3%	8	13,3%	45	75%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	2	3,3%	11	10,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	6	10%	7	11,7%	42	70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	19	31,7%	16	26,7%	25	41%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	1	1,7%	11	18,3%	47	70,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	6	10%	10	16,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16,7%	25	41,7%	8	13,3%	17	26,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	10	16,7%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	6	10%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	8	13,3%	15	43,3%	20	55,5%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,3%	26	15%	14	23,3%	12	56,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	9	5%	16	26,7%	34	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	3	15,6%	18	30%	35	56,1%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,71	6,2%	9,5	20,6%	13,14	21,9%	33,64	41%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

La escuela es un espacio para aprender, compartir, ligar los conocimientos con la vida, los valores y las actitudes más adecuadas para mejorar la calidad de vida y la

convivencia con los demás, así lo demuestra la investigación realizada la cual presenta porcentajes como: el 86% de los encuestados señalan la opción mucho consideran importante sacar buenos notas, esto demuestra que son responsables en sus estudios primero están sus obligaciones como estudiantes y luego otras actividades. Un porcentaje importante, es el 76% de jóvenes que manifiestan la importancia de adquirir los conocimientos como una herramienta útil para su futuro. Los resultados obtenidos hacen pensar que el ambiente en la institución educativa es favorable y que proyecta a los alumnos a forjarse un buen futuro.

La escuela como institución socializadora, "Pese a que la familia es la mayor responsable de la educación de los pequeños, independientemente del tipo de familia que sea,.....el modelo de persona que se pretende promover en la escuela es la que posea una autoestima positiva, habilidades sociales altas, elevado autocontrol, alto grado de autonomía personal, mediante la adquisición de hábitos y responsabilidad, en la escuela se da Inicio de la socialización en el contacto con los iguales, enseñanza de habilidades sociales, de diversos lenguajes como medio de expresión, comunicación y socialización, utilización de materiales y actividades que fomentan la expresión y socialización" (Gómez, 2010, pág. 238). Es importante coincidir en que la primera escuela formadora es el hogar junto con papá y mamá; sin embargo, la labor como docentes no es menos importante es en la escuela en donde se fortalecen los valores que los estudiantes ya traen arraigados desde sus hogares.

4.3.2 Valoración del estudio. Tabla N° 12

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		No conts		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	47	76,3%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	0	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,7%	4	6,7%	9	15%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	7	11,7%	15	25%	35	50,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	6	10%	9,53	15,6%	26,6	44,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Referente a esta tabla el 76% de los encuestados señalaron la opción nada demostrando no estar de acuerdo con quedarse a los supletorios en alguna signatura, esto nos da a entender que dan la debida importancia a la oportunidad de estudio que sus padres les brindan, mientras que el 3,3% consideran muy importante quedarse en supletorios y el 71,7% en cambio manifiesta en la opción mucho, que si no entienden algo en clase es importante preguntar con la finalidad de tener los conocimientos claros para despejar sus dudas sin temor a la burla de sus compañeros.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás, Polanco (2009). Efectivamente, la labor educativa implica la aplicación de los valores en los temas que se propongan. Cada tema brinda la oportunidad para destacar los contenidos actitudinales y optar al fortalecimiento de los valores.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nº 13

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		No conte		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
PREGUNTAS	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	8,3%	9	15%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	12	20%	28	46,7%	11	10,3%	9	15%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	19	31,7%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	31	51,7%	15	25%	3	5%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,7	22,9%	17,7	29,6%	12,7	21,3%	15,7	26,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

El 41,7% manifiestan en la opción mucho, que en su institución educativa los profesores les hacen saber cuando algo esta bien, es una manera de inclinar a los

chicos a desenvolverse con facilidad estimulando las buenas acciones. El 30% también en la opción mucho manifiestan que lo más importante es la fuerza, se puede dar cuenta que los estudiantes siempre estarán necesitando de normas y reglas de comportamiento para desenvolverse dentro del plantel, y que los docentes deben estar vigilantes para que estas normas y reglas se cumplan. Como docentes debemos conocer a nuestros estudiantes para poder solucionar algún inconveniente que se diera dentro de las aulas de clase o a nivel del plantel.

“Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre ... entendida como el proceso de valoración que hace el ser humano de sus actitudes y comportamientos basados en estándares de perfección humana...los valores morales como cualidades, a diferencia de los otros tipos, no son atribuibles a objetos particulares, sino a la conducta humana.” (Hernandez & Castano, 2003, pág. 469).

Según las encuestas a los adolescentes ellos valoran las normas que existen en el colegio para una buena relación entre compañeros y maestros, para que guíen el buen funcionamiento del establecimiento basándose en los valores morales y en la Ley Orgánica de Educación Intercultural, para que los establecimientos se vean obligados a orientar a los alumnos e imponer reglas y normas para mejorar la convivencia entre sus integrantes.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 14

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		No con		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
PREGUNTAS												
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	6	10%	7	11,7%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	16	26,7	14	23,3%	19	31,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	30	50%	7	11,7%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,33	25,6%	9%	15%	11,67	19,4%	24	40%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

El 78% de los encuestados en la opción mucho demuestran que en esta institución tienen una valoración muy alta del buen comportamiento en clases, el 18,3% opinan que profesores tienen cierta preferencia por los estudiantes que se portan bien en el aula esto no quiere decir que los que se portan mal pasan por desapercibidos, hay que tomar en cuenta que quienes se portan mal es porque algún problema tienen y están llamando nuestra atención para que los brindemos nuestra ayuda. Es importante no tildar ni señalar a los estudiantes con este comportamiento sino que debemos ayudarles en lo que esté a nuestro alcance. . Aquí se puede apreciar que la gran parte de los estudiantes vienen de hogares formados en valores y lo demuestran dentro de la institución, no obstante hay que corregir ciertos comportamientos por el bien personal, de los compañeros y de la institución.

“A través de la ética se establece la forma de vida, actitudes, normas y valores que las personas deben asumir para comportarse de acuerdo con los fundamentos que determinan su existencia. La moral explica la existencia de los valores, orienta el comportamiento de las personas a través de acciones concretas... En esencia se habla de la moral como una manera de vivir y de la ética como la filosofía de la moral la cual proporciona las bases para comprenderla. La moral, al formar parte de la vida cotidiana, involucra como consecuencia a los valores...” (Salazar & Herrera , 2007, pág. 13). La ética profesional en cualquier ámbito; y más si se trata de la docencia educativa en donde el trabajo con seres humanos no permite preferencias y discriminación alguna. Tenemos que estar consientes que nuestro elemento de trabajo son personas con diferente criterio, capacidades, a quienes debemos aceptar y respetar.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla Nº 15

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		No contes		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	0	0%	15	25%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	9	15%	17	45%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que	5	8,3%	10	16,7%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%

ayuden a los demás												
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,7%	12	20%	22	36,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	19	31,7%	15	25%	10	16,7%	16	26,7	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	21	35%	13	21,7%	12	20%	14	23,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	65%	11	10,3%	4	7,6%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,86	23,1%	10	16,7%	14,71	24,5%	21,43	35,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Según el criterio emitido por los estudiantes el 71,7% consideran en la opción mucho la importancia de ayudar a las personas que lo necesitan, el 53% les gusta hacer cosas que ayuden a los demás, Estos resultados permiten darnos cuenta que son adolescentes que tienen el valor de la solidaridad bien inculcado por tal razón no les es difícil pensar en los demás de una manera favorable y esto a su vez conduce a mantener buenas relaciones interpersonales.

La **solidaridad** es un valor de gran trascendencia para el género humano, pues gracias a ella no sólo ha alcanzado los más altos grados de civilización y desarrollo tecnológico a lo largo de sus historia, sino que ha logrado sobrevivir y salir adelante luego de los más terribles desastres (guerras, pestes, incendios, terremotos, inundaciones, etc.) es tan grande el poder de la solidaridad, que cuando la ponemos en práctica nos hacemos inmensamente fuertes y podemos asumir sin temor los más grandes desafíos, al tiempo que resistimos con firmeza los embates de la adversidad. Definición de solidaridad (<http://solidaridadtic.blogspot.com/2008/03/definicion-de-solidaridad.html>, 2008)

Según los resultados de la investigación el valor de la solidaridad se hace presente. Cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común, hablamos de solidaridad.

4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla Nº 16

OPCIONES	NADA		POCO		BASTAN		MUCHO		No cnt		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	50	83,3%	7	11,7%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	23	38,3%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	9	15%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8,3%	9	15%	10	16,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	13	21,7%	30	50%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	18,3%	9	15%	23	38,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	21,7%	10	16,7%	12	20%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	17	28,3%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,7%	5	8,3%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	30	50%	11	18,3%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	29	48,3%	20	33,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	18	30%	19	31,7%	5	8,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	37	61,7%	12	20%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%

Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	22	36,7%	23	38,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	30%	24	40%	7	11,7%	11	16,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,81	31,4%	15,5	22,5%	12	20%	15,69	26,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En la información sobre la importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad; podemos observar que el 83,3% no están de acuerdo en compartir una merienda con sus amigos fuera de la casa, se observa el privilegio que tienen al momento de elegir entre su familia y sus amistades, mientras que el 1,7% es un porcentaje mínimo que si consideran factible esta pregunta; consideran importante tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga, tener muchos o pocos amigos no es cuestión de suerte, sino de otros factores como la personalidad, el carácter y la forma de ser. También se considera la afinidad y la pre disposición a hacer amigos y a poner de su parte para mantener y fortalecer los lazos de amistad. Una verdadera amistad es una gran riqueza. Con el mismo porcentaje consideran a los animales mejores amigos que las personas. Ellos argumentan que el perro es un animal fiel e incluso luego de la entrevista contaban algunas anécdotas.

El grupo de amigos, “el grupo de pares son grupos formados por personas de aproximadamente la misma edad, que comparten actitudes similares frente a los adultos y las figuras de autoridad y poseen un status social semejante...Gran parte de la orientación del adolescente hacia el futuro, la valoración que hace del mundo de los adultos, sus actitudes hacia los valores, las metas y las normas de la familia y de la escuela, las relaciones interpersonales, etc., están condicionadas por el grupo o los grupos de amigos (Brigido, 2006, pág. 115). Es el grupo familiar al cual los adolescentes dan preferencia. La educación en valores que brindan los padres en esta comunidad es valiosa; sin embargo, es bueno que mantengan buenas relaciones con sus compañeros, amigos y demás.

4.4.2 Espacios de interacción social

Tabla Nº 17

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		No cont		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	28	46,7 %	12	20%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100 %
Jugar con los amigos en mi casa	26	43,3 %	13	21,7 %	8	13,3%	13	21,7 %	0	0%	60	100 %
PROMEDIO	27	45%	12,5	20,8 %	9,5	15,8%	11	18,3 %	0	0%	60	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En este aspecto hay un 46,7% que elige la opción nada en la pregunta, está de acuerdo en salir a jugar con sus amigos fuera de casa, nos hace notar que estas personas se sienten seguras en su hogar y no necesitan salir a la calle o un parque para divertirse; además un 43% manifiesta que no está de acuerdo con llevar a sus amigos para jugar en su casa. Como se puede evidenciar el porcentaje esta prácticamente dividido de tal manera que se debería trabajar en valores como el compartir, la confianza y lo fundamental que es desarrollar en los muchachos el criterio personal para ante cualesquier circunstancia que se presente, ellos sepan tomar las mejores decisiones sin importar el lugar en donde se desenvuelvan y de esa manera como padres tener la certeza que nuestros hijos al incorporarse en un ámbito social van a saber desempeñarse muy bien. Los jóvenes expresan que no les gusta salir a jugar fuera de casa por cuanto el tiempo para compartir en las actividades de la casa es escaso. Como se trata de una comunidad rural, se preocupan más por sus animales y realmente no tienen tiempo.

4.4.3 Los intercambios sociales

Tabla Nº 18

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		No con		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	20	33,3%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	15	26,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	18	30%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En las respuestas a las preguntas referentes a los intercambios sociales, el 26,7% de los adolescentes manifiestan que les gusta ayudar a alguien a encontrar amigos, y en un porcentaje igual manifiesta que les gusta compartir sus juguetes a sus amigos.

Estos resultados nos lleva a pensar que los jóvenes pertenecen a un ambiente familiar y de comunidad de buenos sentimientos y de actos nobles. En cuanto al grupo de alumnos que no consideran estos aspectos importantes en sus vidas habría que realizar actividades que inculquen el desarrollo de los mismos.

4.4.4 Actividades preferidas

Tabla Nº 19

OPCIONES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		N Cont		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	10	16,7%	10	16,7%	36	33,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5%	9	15%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	29	48,3%	23	38,3%	5	5%	6	8,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	13,3%	28	46,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la	7	11,7%	20	55,5%	14	20,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%

parroquia												
Me gusta participar en competencias deportivas	7	11,7%	13	21,7%	11	18,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	45	75%	8	13,3%	3	5%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	23	38,3%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,75	22,9%	16,7	27,9%	16,7	17,9%	18,7	31,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Entre las actividades preferidas destacan los alumnos en un porcentaje del 48% en la opción mucho, que prefieren leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana y en igual porcentaje les gusta participar en competencia deportivas, cabe destacar la preferencia deportiva que poseen estos jóvenes y son dignos de reconocer esta decisión, ya que el deporte mantiene el cuerpo sano y la mente sana, es mejor que utilicen el tiempo en hacer deporte antes que en actividades destructivas que pueden deteriorar a una persona.

En la adolescencia las relaciones e intercambios sociales se manifiestan a través de los grupos de amigos, las pandillas y la subcultura juvenil. De forma paralela a la emancipación familiar y a la independencia, se produce un aumento de los vínculos con el grupo de iguales. Cuando más lejana y rígida sean las relaciones con la familia más próximas y fluidas serán las relaciones con el grupo de compañeros. Éstos se constituyen en esta etapa en un poderoso factor de socialización” (Castejón & Navas 2009, pág. 245)

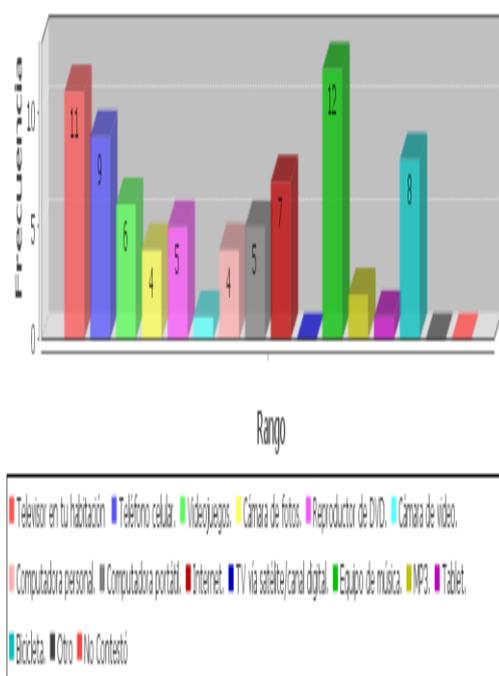
Cabe destacar que los jóvenes de este trabajo no presentan ninguna inclinación a lo enunciado en la cita pero no está por demás estar siempre alerta, ya que los adolescentes a esta edad están muy tendientes a inclinarse a formar parte de estos grupos de malas influencias.

4.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

4.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Tabla Nº 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	
Televisor en tu habitación	11
Teléfono celular.	9
Videojuegos.	6
Cámara de fotos.	4
Reproductor de DVD.	5
Cámara de video.	1
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	5
Internet.	7
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	12
MP3.	2
Tablet.	1
Bicicleta.	8
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

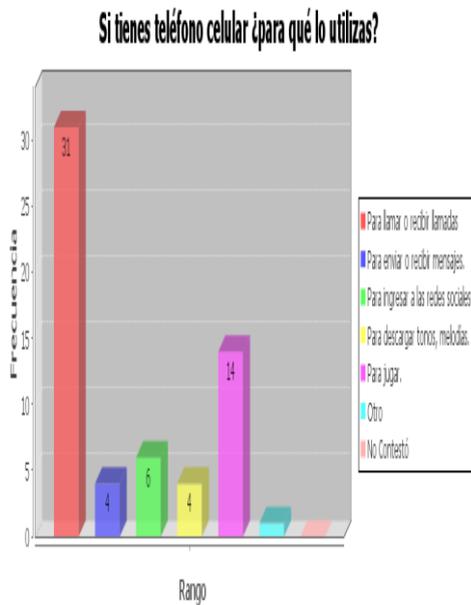
En esta interrogante tenemos que 12 personas manifiesta que tienen un equipo de música, 11 encuestados que tienen un televisor en su habitación y 9 dicen que tienen teléfono celular.

“Las TIC han ido introduciéndose lentamente, pero de forma creciente en la mayoría de los hogares hasta llegar ha convertirse en objeto principal y prioritario de consumo doméstico entre jóvenes y niños, panorama que contrasta con el de las escuelas, donde se han introducido más lentamente, y su uso es esporádico la mayoría de las veces. Aunque las condiciones de acceso de los alumnos a las tecnologías son

diferentes” (García, 2008, pág. 14). El avance tecnológico ha facilitado mayor comunicación y el libre acceso a información inadecuada. Este es un factor que interfiere el fortalecimiento y aplicación de los valores ya que tienden a crear confusión y a bajar su autoestima y por consiguiente a ser presa fácil de interiorizar sin darse cuenta los antivalores.

4.5.2 Teléfono

Tabla N° 21



Si tienes teléfono celular para que lo utilizas	F
Para llamar o recibir llamadas	31
Para enviar o recibir mensajes.	4
Para ingresar a las redes sociales.	6
Para descargar tonos, melodías.	4
Para jugar.	14
Otro	1
No contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

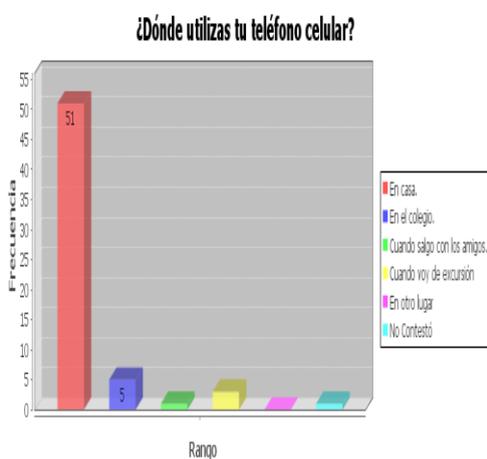
A esta interrogante 31 estudiantes afirman que utilizan un celular para llamar o recibir llamadas, 14 estudiantes lo utilizan para jugar. Esto nos demuestra que la mayoría de los jóvenes lo utilizan en la comunicación, así también lo utilizan para jugar; la comunicación entre los adolescentes es vital razón por la cual buscan la manera de mantenerse en contacto y los avances tecnológicos se prestan para facilitar esta actividad entre muchachos; el resto dice que lo usa en para otras actividades.

“La penetración que ha tenido el teléfono móvil en nuestra sociedad ha sido tan rápida, que es previsible que en unos años no exista un adolescente sin él. El adolescente se expresa con el móvil y a través del móvil, es una muestra de identidad que les ha servido para alcanzar su independencia comunicativa tanto en casa como fuera de

ella... El móvil no solo ha conseguido una mayor intimidad en las comunicaciones del adolescente sino que estas han cambiado incorporando los mensajes de texto”. (Redondo, Galdó Muñoz , & García Fuentes, 2008, pág. 207)

¿En dónde utilizas tu teléfono celular?

Tabla Nº 22



¿En dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	51
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	1
Cuando voy de excursión	3
En otro lugar	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Ante esta interrogante los 51 jóvenes encuestados manifiestan que el teléfono celular lo utilizan solo cuando están en la casa, ya que los maestros de la institución no les permiten usar dentro del aula de clases y si traen ellos no se responsabilizan por lo que suceda con dichos aparatos, sus padres están de acuerdo con esta decisión por parte de la institución educativa, a pesar de ello 5 alumnos desacatan esta norma y dicen usar el celular en el colegio y 3 de ellos cuando van de excursión. Esto nos da a entender que la mayoría son jóvenes que dan un uso adecuado a su teléfono y están consientes del lugar en donde deben usarlo.

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI (2012) en el (Art.330 y 331) De las Faltas de los Estudiantes - Los establecimientos educativos deben ejecutar acciones dirigidas a prevenir y corregir faltas (normativa específica).

Al inicio del año, estudiantes y representantes deberán firmar una carta compromiso en la que afirmen comprender las normas comprometerse a no cometer actos que las irrespeten. De acuerdo a estas normas “ Una falta leve es considerada la utilización

de un celular dentro de clases, la sanción incluye advertencias verbales y compromisos de los padres de que no se volverá a repetir el hecho”

Si tienes computadora en casa ¿Para qué la usas?

Tabla N° 23

Si tienes computadora en casa ¿Para qué la usas?	f
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	3
Para jugar.	8
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	3
Para otra cosa	0
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

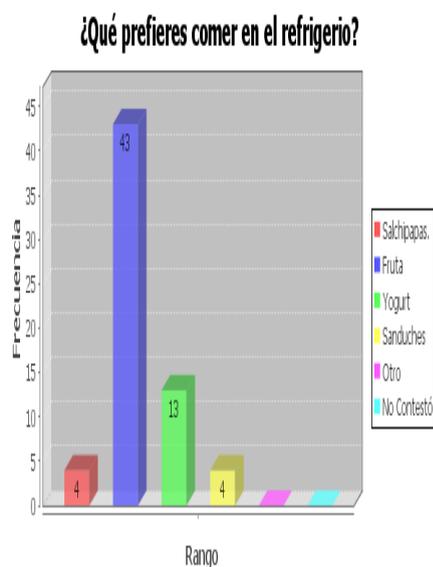
Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Existen 41 alumnos encuestados que tienen computadoras y la utilizan para hacer los deberes; en una frecuencia de 8 encuestados la utilizan para jugar. Se puede apreciar que en este sector la mayoría de sus padres cuentan con los recursos necesarios para adquirir este recurso tecnológico, dando a entender que hay un uso adecuado de este recurso ya que la mayoría la usa para sus tareas escolares.

“La proliferación de las computadoras caseras y de los servicios de Internet significa que hay millones de niños y adolescentes de todo el mundo tienen acceso a World Wide Web sin supervisión alguna. El acceso a la información es sin duda una herramienta para los estudiantes que investigan temas relacionados con sus tareas escolares. No obstante, muchos padres de familia y profesores se sienten alarmados por el influjo negativo de Internet... al igual que la televisión el computador puede resultar un factor positivo o negativo del desarrollo, según el uso que se le dé. Los resultados serán negativos si el niño o adolescente la utilizan sobre todo para desperdiciar el tiempo de estudio..., hay un aspecto positivo si utilizan para aprender, para crear colaborar amistosamente con hermanos y pares” (Reed & Kipp, 2007, pág. 635), las computadoras han ido invadiendo, rápida y profundamente, nuestra vida cotidiana y ocupan un lugar muy importante en ella.

Los padres y maestros deben ejercer un control adecuado sobre el uso de este aparato especialmente cuando se trata de ingresar al internet ya que dicha página facilita información de toda índole, ofreciendo avances informativos no adecuado para sus edades.

Tabla Nº 24



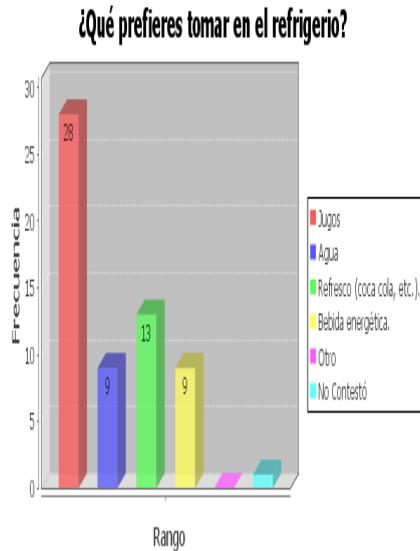
¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f
Salchipapas.	4
Fruta	43
Yogurt	13
Sanduches	4
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Al referirse a esta pregunta 43 encuestados responde que en el refrigerio prefieren comer fruta, 13 jóvenes responden que prefieren yogurt. “La alimentación en la escuela, además de convertirse en un incentivo para que los padres envíen a sus hijos al colegio, mejora la nutrición y la salud; consigue que los estudiantes ofrezcan un mejor rendimiento, con menos repeticiones de curso; y reduce los índices de desertores escolares. Cuando se acompaña con actividades didácticas complementarias, la alimentación escolar puede convertirse en una respuesta a cuestiones como la nutrición y la diversidad dietética, la higiene, los estilos de vida saludables. (El Hambre y la Salud: Serie de Informes sobre el Hambre en el mundo, 2008, pág. 107). Si esta es la realidad de estos jóvenes realmente están nutriéndose adecuadamente y están dejando de lado la comida chatarra. Situación que da a entender que la mayoría de los jóvenes consumen alimentos nutritivos y que en sus hogares tienen buenos hábitos alimenticios. En esta comunidad es creíble que consumen frutas porque la mayoría poseen invernaderos de frutilla, tomate, babaco y otros. Así también esperan con ilusión que llegue el día jueves porque ese día viene el frutero dicen ellos. En cuanto al yogurt las familias poseen por lo menos una vaca que da leche entonces ellos se benefician de este alimento nutritivo.

Tabla N° 25



¿QUÉ TOMAR EN EL REFRIGERIO?	PREFIERES EN EL f
Jugos	28
Agua	9
Refresco (coca cola, etc.).	13
Bebida energética.	9
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

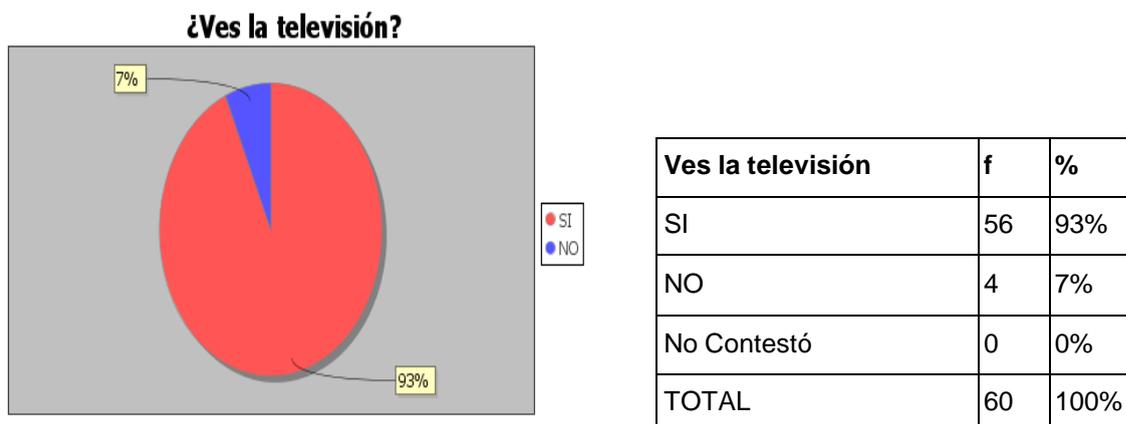
Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En cuanto a la pregunta que prefieres tomar en el refrigerio 28 encuestados optan por los jugos, 13 prefieren refrescos como la coca cola y en una frecuencia de 9 estudiantes prefieren tomar agua o bebida energética. Estos resultados permiten darnos cuenta que se mantiene la tendencia de que en sus hogares hay buenos hábitos alimenticios, lo que permitirá que estos jóvenes se desarrollen sanamente y que puedan estudiar sin ningún problema.

La típica comida chatarra consiste en hamburguesas, hot dogs, papas fritas, refrescos, helados, pasteles, chocolates, chicles y todo tipo de dulces en general. Es sumamente atractiva para mucha gente, en especial niños y adolescentes, y puede generar tal costumbre, que después ya no se deseen ni se toleren alimentos sanos e integrales. El paladar se acostumbra muy fácilmente a alimentos muy dulces, o muy salados y grasos, y es difícil- aunque no imposible- cambiar los gustos. (Díaz & Figueroa, 2006, pág. 17). Cabe destacar la importancia de una buena nutrición para el desempeño de sus funciones físicas e intelectuales; un niño bien alimentado es un sano.

4.5.3 La televisión

Tabla N° 26



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

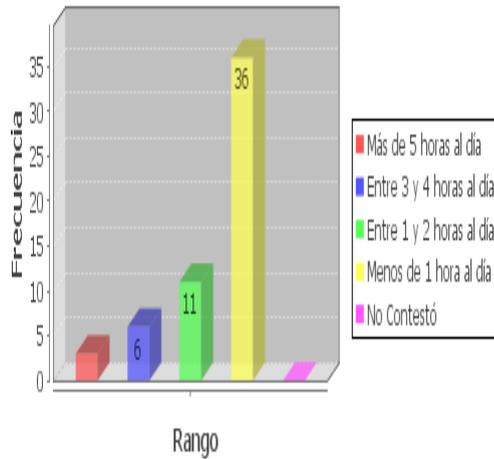
Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

El 93% de los jóvenes ven la televisión este medio de comunicación siempre va estar presente en los hogares de los ecuatorianos, debido a que es un aparato eléctrico que está muy popularizado en nuestro medio y que en todos o en la mayoría de los hogares tienen acceso a este recurso, lo que hay que tener en cuenta es el programa de televisión que los jóvenes están viendo y al tratarse de adolescentes pueden ser influenciados negativamente por este medio si no se tiene un adecuado control sobre la programación que ven nuestros hijos.

“La televisión forma parte de la vida de nuestros niños desde edades muy tempranas y están expuestas a ella de forma muy habitual. Puede transmitir estilos de vida, valores sociales, modas, costumbres, actitudes, opiniones, también está comprobado que ejercen influencia De todos los medios de comunicación el que más importante en la vida de los adolescentes es la televisión, en todo hogar sin importar su condición social existe un televisor esto se afirma con el resultado en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc. Sus efectos pueden ser potencialmente positivos o negativos, por eso es importante conocer su influencia y poder aprovechar su potencial pedagógico minimizando efectos negativos en el desarrollo social de los niños.” (Ocaña & Martín, 2011, pág. 12).

Tabla N° 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



SI HAS CONTESTADO SI, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DIA A VER LA TELEVISION?	f
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	11
Menos de 1 hora al día	36
No Contestó	0

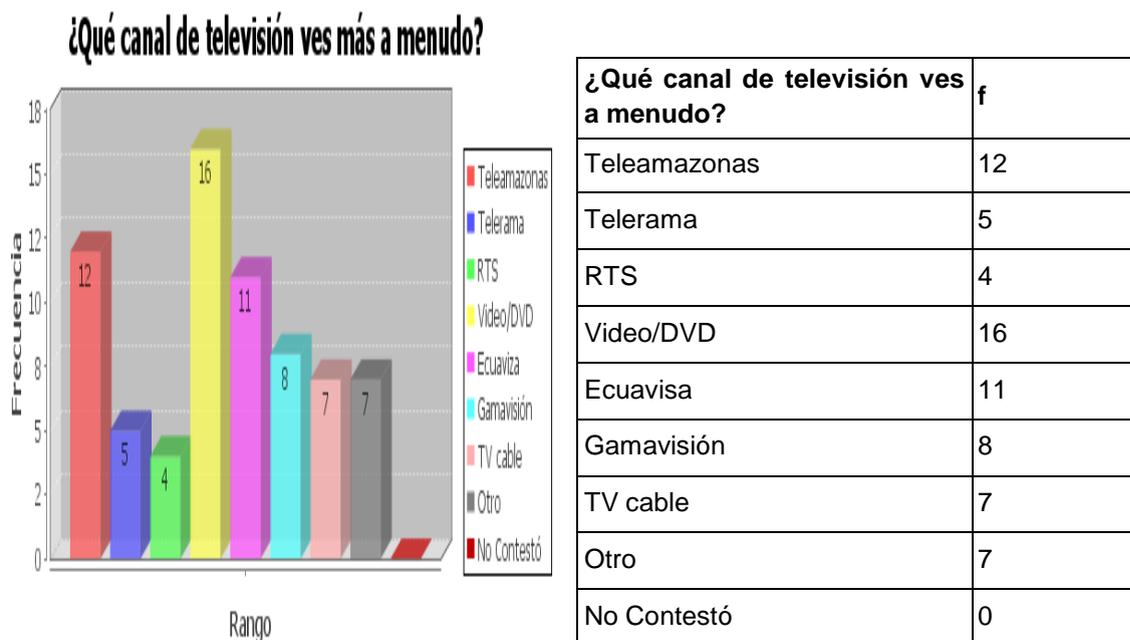
Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

“Contrariamente a lo que se cree, los niños y adolescentes ven menos la televisión que la media población, Siendo los ancianos sus mayores consumidores según un estudio se puso de manifiesto que los niños que ven mucha la televisión son aquellos cuyos padres... ven mucho la televisión, en otras palabras los jóvenes adoptan como modelo a sus padres, aunque no vean las mismas cosas” (Tisseron, 2006, pág. 64)

Los 36 encuestados dedican menos de una hora al día para ver la televisión, mientras que 3 estudiantes ven más de 5 horas al día la televisión; aquí se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes dedican poco tiempo para ver la televisión y más tiempo para dedicarse a sus estudios, a la lectura y a colaborar en su casa, lo que se puede interpretar que utilizan un tiempo prudente para esta actividad, pero existen encuestados que están dedicando más tiempo, esto se va a convertir en un hábito que va a perjudicar en su formación y en el cumplimiento de sus responsabilidades como estudiante y como hijo de familia ya que no van a disponer de un tiempo suficiente para ello.

Tabla N° 28



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

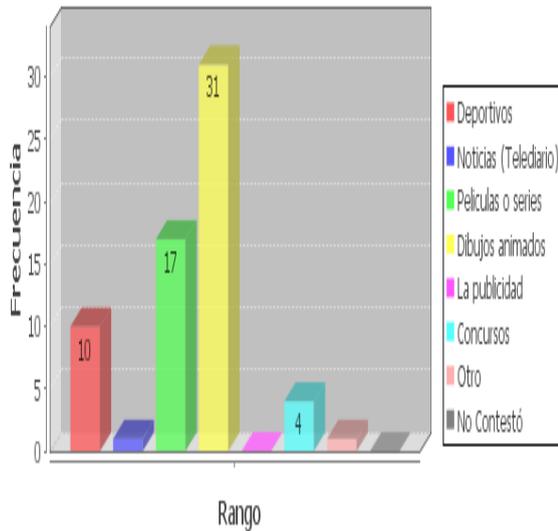
Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

De acuerdo a los resultados obtenidos tenemos que 16 encuestados usan video DVD, que debido a que no hay señal ellos prefieren ver películas por este medio. 12 alumnos manifiestan que prefieren la programación de Teleamazonas y 11 de Ecuavisa. Como ya se mencionó los alumnos prefieren ver películas de su preferencia antes que la programación diaria de la televisión. La mayoría de ellos no tienen otras opciones en la programación televisiva por cuanto no hay señal. Unos comentan también que les gusta programas educativos como discovery Chanel y que cuando tienen oportunidad de ver no la desaprovechan.

En el Ecuador el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia (CNNA) institución cuya misión es “vigilar el cumplimiento de los derechos para la protección y desarrollo integral de la niñez y adolescencia, entre sus funciones establece un sistema de control de calidad y valores en los mensajes y programas de los medios en función del interés del niño, niña o adolescente” (Código de la Niñez y Adolescencia. Art.195).

Tabla N° 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige le tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	17
Dibujos animados	31
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	1
No Contestó	0

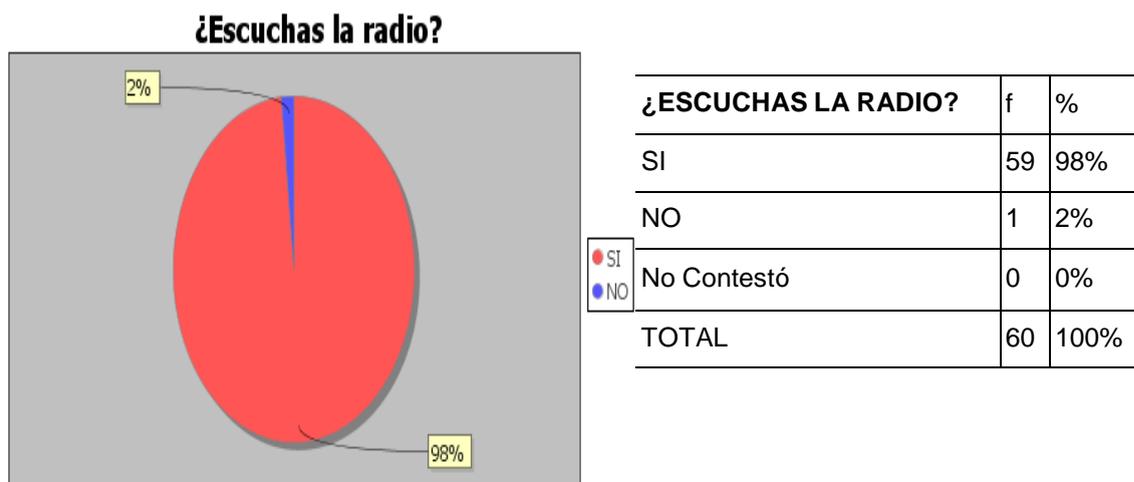
Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En la tabla N° 29 dice elige el programa de televisión que más te guste de acuerdo a los resultados tenemos que los 31 jóvenes prefieren ver dibujos animados; los 17 gustan las películas o series y a un estudiante le gusta ver noticias. La mayoría de los adolescentes ven programas adecuados para su edad. No obstante es necesario que se mantengan informados de los acontecimientos a nivel nacional e internacional porque es parte de la adquisición de conocimientos y de su formación. Para ello los padres deben tener control en la programación para que no influyeran de manera negativa en la formación de sus hijos.

4.5.4 La radio

Tabla N° 30



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

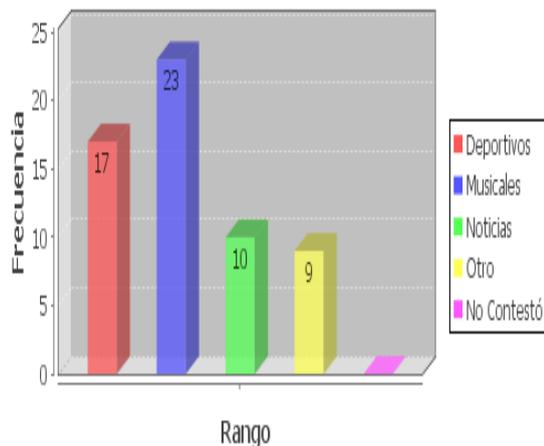
Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

De los 60 encuestados el 98% responden que en sus tiempos libres escuchan la radio, este importante medio de comunicación que llega a todos lados y que es de fácil alcance a todas las economías de los hogares, es utilizado por las personas a manera de compañía.

“La radio ocupa un puesto importante entre los medios de comunicación mayormente usados por los adolescentes y los jóvenes. Con el aumento de edad, la radio parece recuperar el terreno perdido con la televisión durante la infancia... (Cepeda, 2008, pág. 91), “. En toda actividad que se realiza es agradable escuchar música, para ello se debe inculcar la selección de la música adecuada para las edades y de preferencia que su contenido tenga un significado favorable que sea agradable al oído y que traiga consigo un buen mensaje, cuidando de no escuchar música degradante.

Tabla N° 31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿cuál es el espacio o programa favorito?	f
Deportivos	17
Musicales	23
Noticias	10
Otro	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En los años octavo y noveno de básica de los 60 encuestados que manifestaron que si escuchan la radio, los 23 respondieron que su programa favorito son los musicales, es de entender que como a la gran mayoría de la juventud le gusta escuchar música, pues en este grupo este patrón se repite; sin embargo, es apropiado que hasta la música sea selecta que aprendan a escuchar música con un contenido apropiado y agradable al oído más no aquella música que no se entiende lo que dice o lo que es peor la música de denigra a la mujer.

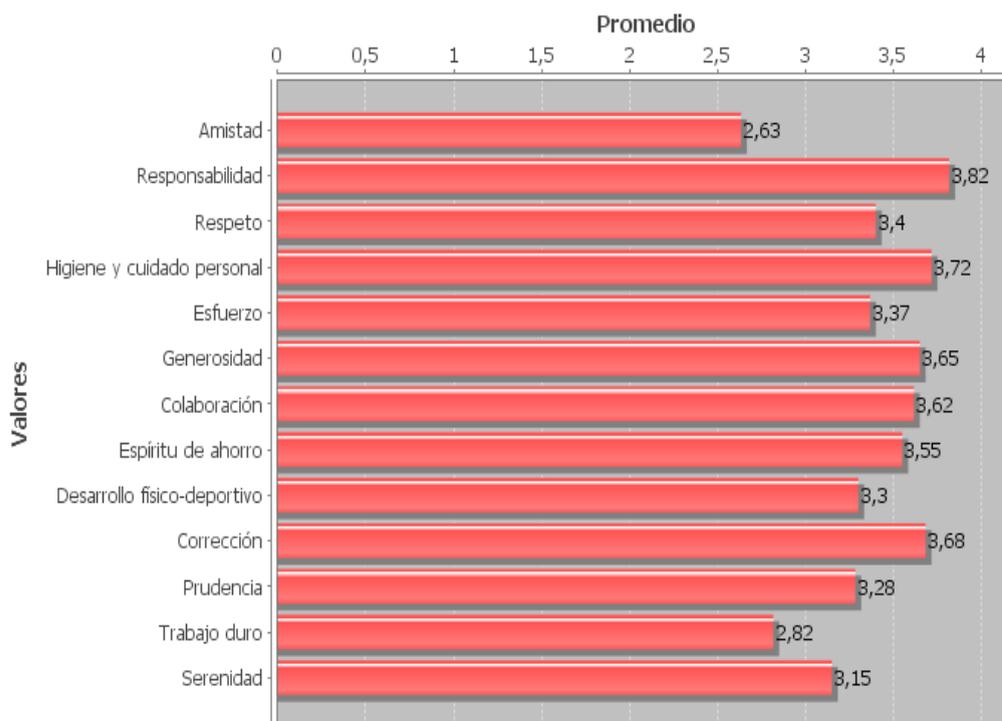
“La música en la adolescencia desempeña un importante papel en la socialización, formación de la identidad y autonomía. Los adolescentes emplean de modo natural esta actividad como refuerzo para identificarse con su grupo de iguales, para relajarse, entretenerse, evadirse de la soledad, o incluso como vehículo de rebeldía contra los convencionalismos..., los solitas o grupos musicales también tienen una especial relevancia en el desarrollo de los adolescentes, ya que pueden actuar como modelos y ser idolatrados.” (Muñoz, Olmos Migueláñez, Hernández Martín, Calvo Álvarez, & González Rodero, 2011, pág. 81).

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes

4.6.1 Valores personales

Tabla N° 32

Valores personales



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

El concepto de valores personales engloba aspectos como integridad ética y también otros, como, por ejemplo, calidad o excelencia, según la manera en que estos diferentes elementos integran las creencias profundas de cada persona (Alles, 2011, pág. 397).

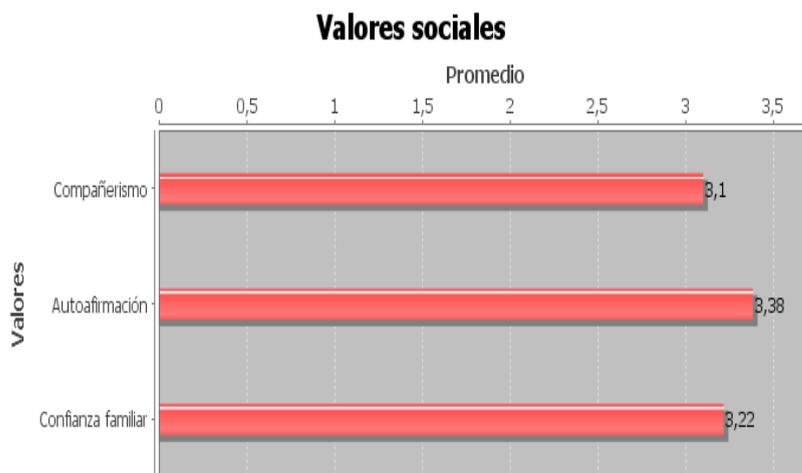
Los valores personales son las cualidades que presenta cada una de las personas, dentro de este grupo de jóvenes encuestados podemos ver que el valor de la responsabilidad prevalece con un promedio de 3,82, pues ellos están pendientes de responder a sus obligaciones como estudiantes, hijos, hermanos, amigos, etc. El cumplimiento responsable en nuestra labor humana, implica reconocer y responder a las propias inquietudes y las de los demás, mejorar sin límites los rendimientos en el tiempo y los recursos propios del cargo que se tiene, el reporte oportuno de las anomalías que se generan de manera voluntaria o involuntaria, entre otras cosas.

Esta palabra representa nuestro honor, nuestra seriedad y nuestro compromiso poniendo en evidencia el respeto y la confianza hacia las personas. Esta sirve para darnos cuenta de las consecuencias que tienen nuestros actos; que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos. Otro valor personal que más sobresalen es: la higiene y el cuidado personal con un promedio del 3,72; los adolescente en esta etapa de la vida siempre están preocupados en resaltar y cuidar su imagen personal y la generosidad es un valor que es considerado en un promedio de 3,65; demostrando que las personas que habitan en esta localidad arrastran consigo este valor muy importante para mantener buenas relaciones con los demás y estrechar lasos de amistad. Tengamos en cuenta que una persona generosa piensa en repartir aquello que tiene con otros menos afortunados, su conducta se basa en reconocer las necesidades del prójimo y tratar de satisfacerlas en la medida de sus posibilidades.

La generosidad no sólo está asociada al dinero o a lo material. Un individuo puede ser generoso con su tiempo y dedicarse a labores solidarias, sin pedir nada a cambio. Puede decirse que la generosidad busca el bien común de la sociedad una persona generosa no pretende una recompensa por su accionar, sino que hace lo que cree correcto y justo.

4.6.2 Valores sociales

Tabla N° 33



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

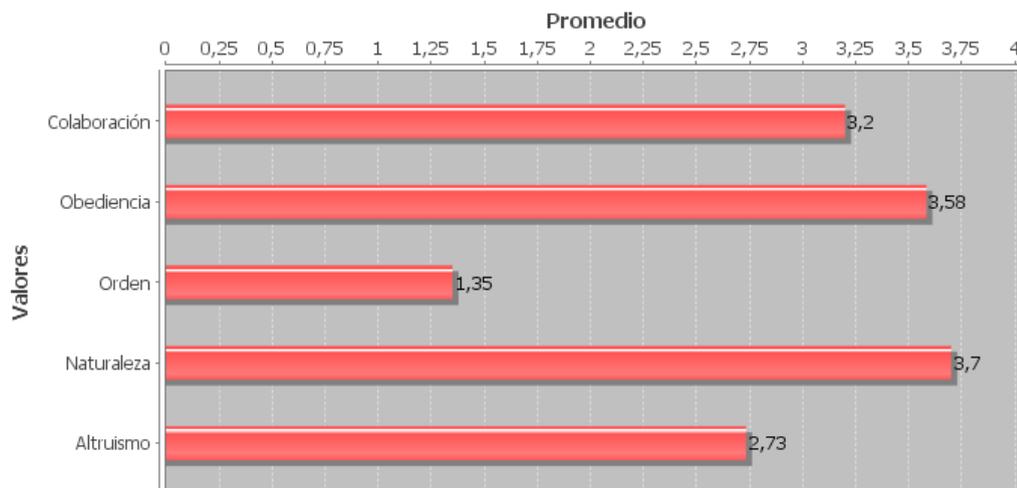
Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Dentro de los valores sociales vemos que se destaca la autoafirmación esto significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad; lo contrario es la entrega a la timidez considerándome a mí mismo es un segundo plano en el que todo lo que yo soy permanece oculto o frustrado para evitar el enfrentamiento con alguien cuyos valores son diferentes de los míos, o para complacer, o manipular a alguien, o simplemente para estar en buena relación con alguien.

En este sentido los estudiantes deben estar conscientes que la autoafirmación no significa abrirse paso para ser el primero o pisar a los demás; significa simplemente la disposición a valerme por mí mismo, a ser quien soy abiertamente, a tratarme con respeto en todas las circunstancias. Con un porcentaje del 3,38, tenemos la confianza familiar significa la esperanza firme o la tranquilidad que se tiene ante los miembros de la familia; este valor tiene dos aspectos que se deben cultivar en primer lugar está la confianza en uno mismo, es decir seguridad en lo que poseemos, las capacidades y los talentos como persona, esto encierra el secreto para alcanzar las metas. En segundo lugar tenemos la confianza en los demás, como virtud que nos permite entablar buenas relaciones; aquí lo importante es que antes de confiar en alguien tenemos que conocer completamente, estar seguros que es una persona íntegra, que no pretendan hacer daño. La confianza es un valor que fortalece los lazos familiares, personales y comunitarios.

4.6.3 Valores universales

Tabla N° 34
Valores universales



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

Los valores universales son aquellos valores que son inherentes a todas las personas, en este aspecto el valor que más sobresale es el amor a la naturaleza con un promedio de 3,7, hay que destacar que la mayoría de jóvenes están interesados en el cuidado y la protección de la naturaleza; a continuación le sigue la obediencia, es importante que se haya desarrollado este valor y que en sus hogares y colegio siempre lo practiquen ya que eso dice mucho de la formación moral de este grupo de jóvenes con criterio formado. Le sigue en promedio de 3,2 el valor de la colaboración, recordemos que una persona que no vive para servir no sirve para vivir. La colaboración es trabajar con alguien en una tarea común, en especial cuando se hace como ayuda o de forma desinteresada.

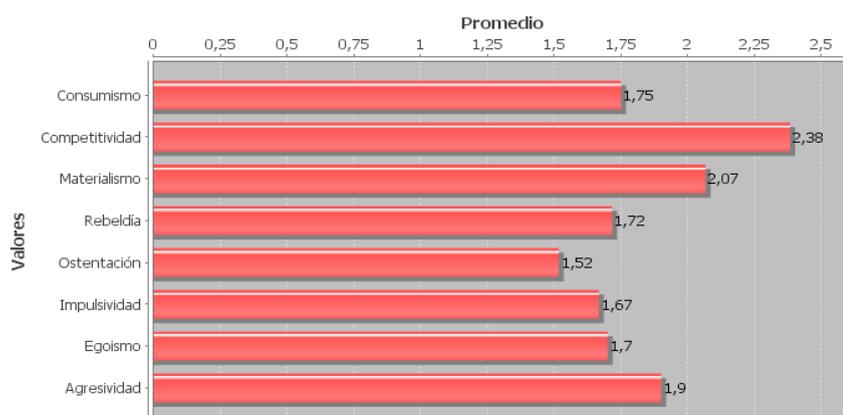
Con un porcentaje del 3,58 los encuestados se identifican con el valor de la obediencia obedecer es aceptar y cumplir la voluntad de otra persona que está por encima de nosotros en una determinada situación. Esa persona puede ser nuestro padre, nuestra madre, nuestro profesor o algún compañero que hayamos elegido. Detrás de las órdenes dadas por quienes más nos quieren siempre está la intención de ayudarnos y protegernos, aunque pueda parecernos que no es así

“...Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos», es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan. Se trata de valores de la persona, que es el ser humano concreto abierto a la relación con los demás hombres... y también en su relación con el entorno físico y biológico). Estos son los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional. (Sandoval, 2007, pág. 23) deducimos entonces que los valores universales son un conjunto de normas de convivencia.

4.6.4. Antivalores

Tabla Nº 35

Antivalores



Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes del octavo y noveno de Básica.

Elaboración: Ruth de la Nube Guapisaca Naranjo.

En este aspecto debemos notar que como su nombre lo dice los antivalores son todo lo contrario a lo que hemos venido destacando en este trabajo. “Así como existen valores, también hay una larga lista de antivalores como son: deshonestidad, injusticia, intransigencia, intolerancia, traición, egoísmo, irresponsabilidad, indiferencia. Desafortunadamente estos rigen en muchos casos la conducta de algunas personas y los hacen cometer actos con los que la mayoría de las personas no está de acuerdo (Ximénez & García Cázares, 2009, pág. 74)

El antivalor que más destaca es la competitividad con un promedio de 2,38, el ser humano durante toda su vida está en constante competencia, ya sea por alcanzar un mejor desarrollo o simplemente por el afán de tratar de ser superior a los demás; compiten entre ellos ya sea, por las calificaciones entre compañeros de estudios, por

ser los más aceptados dentro del grupo, por llamar la atención o por tratar de ser líderes de un grupo; de manera general el mismo sistema de vida que afrontamos nos incita a vivir en constante competencia. Obsérvese que para conseguir un trabajo se basa en una competencia el mejor es el triunfador así es como nos manejamos hoy en día esto conlleva a que de poco a poco y por intereses personales y familiares vayamos perdiendo los valores.

Otro antivalor destacado en los resultados es el materialismo con un promedio de 2,07 tomando en cuenta que vivimos en una sociedad en donde prevalece el consumismo las personas muchas veces adquirimos objetos que ni los utilizamos sin embargo, los adquirimos demostrando un gasto vano. Y por último según el cuadro de resultados se observa la agresividad como otro antivalor. Los adolescentes que carecen de la presencia de sus progenitores también carecen de cariño, protección, cuidados etc, esto hace que el vacío que sienten se demuestre con sus actos violentos e involuntarios muchas de las veces.

5.1. CONCLUSIONES

> La Educación en valores promueve mejorar la calidad de vida de las personas, incorporar y aplicar los valores inculcados en la familia, fortaleciendo e incrementando los que todavía no han sido aplicados.

> Mediante esta investigación se observa que desafortunadamente el modelo clásico de familia nuclear: padre, madre e hijos que conviven juntos y afrontan la vida como una unidad, se ha venido resquebrajando dramáticamente; el número de hogares desintegrados se ha incrementado de manera alarmante. Con ello, los índices de madres que trabajan, se ha elevado, dejando la enseñanza fundamental en manos extrañas o en la calle.

>Recordemos que los valores morales son aquellos que dignifican a las personas, dan un valor a cada una, eleva el autoestima, la criticidad, fomenta la paz y nos enseña a vivir en armonía con la sociedad. Por lo tanto la unión y la estabilidad de la familia pretende garantizar la formación de unos hijos emocionalmente estables.

5.2 RECOMENDACIONES

- Crear talleres de capacitación en conjunto con la comunidad educativa para fortalecer e incrementar los valores como pilares fundamentales para mejorar la calidad de vida de las personas.
- Impartir charlas y conferencias de capacitación dirigidos a la comunidad educativa con temas acordes a desarrollar los valores y mantener la unión familiar, a fomentar los valores necesarios para vivir en armonía para de esta manera mejorar el estilo de vida de los estudiantes.
- Es en la familia en donde nace la construcción de valores. Priorizar a esta organización como tal en beneficio de las nuevas generaciones y así evitar que se siga denigrando nuestra sociedad.

6. MODELO DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 DATOS INFORMATIVOS:

6.1.1 Título: La familia y los valores como fortaleza de la sociedad

6.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

6.1.3 Institución responsable: Unidad Educativa "Tadeo Torres".

6.1.4 Cobertura poblacional: Personal docente, directivos, padres de familia, alumnos e investigador.

6.1.5 Cobertura territorial: Parroquia: Jadán, cantón Gualaceo, provincia: Azuay
país:

Ecuador

6.1.6 Fecha de inicio: 13 de mayo del 2013.

6.1.7 Fecha final: 19 de julio de 2013.

6.1.8 Fuente de financiamiento: Unidad Educativa "Tadeo Torres", Junta parroquial y sub centro de Jadán.

6.1.9 Presupuesto: 317,50 dólares.

6.1.10 Participantes de la propuesta: docente, padres de familia, directivos, estudiantes y Dpto. de orientación vocacional.

6.2 ANTECEDENTES:

La región latinoamericana presenta una diversidad de situaciones en relación con el tipo de hogares y familias existentes, las que se han acentuado en el período comprendido entre 1990 y 2002. En ese lapso las familias nucleares continúan siendo predominantes, pero su porcentaje se redujo de 63,1 a 61,9 debido principalmente al aumento de los hogares no familiares y, dentro de ellos, de los hogares unipersonales, que en promedio para la región aumentaron de 6,4% a 8,4%. Asimismo, la disminución observada en las familias nucleares biparentales con hijos se explica en parte por su transformación en familias mono parentales con hijos de jefatura

principalmente femenina. La tendencia más notable es el aumento de los hogares mono parentales femeninos, especialmente en Centroamérica, y constituye un fenómeno ampliamente analizado en la región latinoamericana. Martínez, E. (2006) *Transmisión de los valores desde la educación emocional*. Barcelona: de los grupos bíblicos Universitarios.

En el transcurso de la investigación se han encontrado que los adolescentes de la unidad educativa Tadeo Torres, atraviesan por una serie de problemas siendo el más sobresaliente el modelo de familia en el cual se desenvuelven considerándolo no adecuado para su formación integral. Estamos hablando de que gran parte de los estudiantes encuestados viven en una familia Monoparental.

Este fenómeno tiene relación desde una perspectiva demográfica con el aumento de la soltería, de las separaciones y divorcios, de las migraciones y de la esperanza de vida. Desde un enfoque socioeconómico y cultural obedece a la creciente participación económica de las mujeres que les permiten la independencia económica y la autonomía social para constituir o continuar en hogares sin parejas. Arriagada, I.; Aranda V. (2005) *Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales*. Santiago de Chile: Cepal. (Arriagada Irma)

La familia es el núcleo de la sociedad, en ella recibimos afecto, valores, costumbres, que servirán de fundamentos para la formación de nuestra identidad, la falta de uno de los padres, origina repercusiones negativas a lo largo de la niñez, tales como: problemas psicológicos, sociales, fisiológicos, culturales, económicos y de aprendizaje, estos problemas son arrastrados hasta la adolescencia convirtiéndolos en adolescentes rebeldes, inseguros, solitarios, en incluso depresivos, lo que puede ocasionar jóvenes con conducta delictiva, problemas de drogadicción, e incluso inducir a un suicidio, los hijos son los que más sufren la separación de uno de los progenitores.

En la parroquia Jadán existe un importante índice de pobreza lo que ha ocasionado que uno de los progenitores tenga que abandonar el hogar con el propósito de mejorar la economía y la calidad de vida de la familia, es la madre la que tiene que desempeñar el papel de padre y madre a la vez, afrontar sola la dura labor de cuidar a los hijos, es la cruda realidad que está afectando a muchos adolescentes que tienen que vivir solo con uno de sus progenitores.

La migración trae como consecuencia, hijos con falta de cariño, de afecto, violentos, rebeldes, escasos en valores, depresivos,, etc. Y el peor error que pueden cometer los padres es tratar de llenar ese vacío emocional y sentimental con dinero y cosas materiales, creando hijos materialistas, competitivos, consumidores y faltos de valores morales, son los problemas más sobresalientes que tienen los alumnos de octavo y noveno año de la unidad educativa "Tadeo Torres", Como resultado del trabajo de investigación, se ha observado dicha falencia y para tratar de mejorar esta problemática se está elaborando un proyecto, el mismo que se llevará a las aulas, para fortalecer la unión familiar crear un bienestar familiar y acogedor en las aulas de clase y de esta manera evitar que esta situación se repita en el futuro de las vidas de los estudiantes.

Según el Art. 9 del Código de la niñez y adolescencia (2012) la función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente, corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos. La familia es importante para el desarrollo del niño o adolescente, los padres son los encargados de este desarrollo así no vivan con sus hijos, tienen la obligación de velar por su bienestar físico y emocional.

6.3 JUSTIFICACIÓN:

Dentro de la temática es importante fortalecer la unión familiar, sobre todo priorizar la ayuda que esté a nuestro alcance a los adolescentes que por alguna razón les ha tocado vivir en un hogar mono parental, para que superen este conflicto y mejoren su calidad de vida con sus compañeros, con sus amigos, con la familia y con la comunidad en general para lo cual es necesario plantear alternativas y propuestas de solución.

Hoy es día los jóvenes que viven en hogares mono parentales viven muchas situaciones de vacío, de incompreensión, de abusos, lo optimo sería brindarles los recursos y apoyo necesario para que no tomen un camino equivocado e incluso decisiones trágicas y en todo caso aprendan a vivir tranquilos, sin rencores, sin resentimientos ni temores. Sea cual fuere la causa de haberse formado este tipo de hogar debemos hacer conciencia que los jóvenes y señoritas no son más que unas víctimas de las circunstancias y que ellos necesitan y merecen todo el apoyo que la sociedad que los rodea les pueda brindar.

Para ello se cree necesario realizarán talleres, conferencias, escuelas para padres, que permitirán que los docentes y padres de familia lleguen a comprometerse a colaborar por la integridad física y emocional de los jóvenes que tenemos en nuestras manos. para de esta manera mejorar las relaciones humanas, fortalecer los valores en la familia y la comunidad en general.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un plan de acción mediante talleres, conferencias y escuela para padres que permita, fortalecer la unión familiar de los adolescentes de la unidad educativa "Tadeo Torres".

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Inculcar los valores morales a través de videos y talleres para fortalecer el autoestima y la criticidad en los adolescentes.

Incentivar el diálogo y la sinceridad a través de charlas y exposiciones, que permitan conocer las realidades de cada adolescente, para realizar actividades acordes y aporten a la superación de las debilidades que presenten los estudiantes.

6.5 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1. Informar a los alumnos y padres de familia, sobre la importancia de la unión familiar en el desarrollo de la personalidad del adolescente.	<p>1.Exposición</p> <p>Presentación de diapositivas sobre la importancia de la familia en el desarrollo de la personalidad.</p> <p>2.Charla</p> <p>Charla sobre los modelos de familia y el rol que cumple cada miembro para fortalecer la unión familiar.</p>	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> -Docentes -Autoridades -Expositor -Salón de conferencias -Pantalla -Proyector -Computador -Diapositivas -Pizarra -Marcadores -Hojas 	Departamento de Orientación Vocacional	Seguimiento en las charlas para observar la actitud de los jóvenes ante esta situación.
2- Analizar las causas y consecuencias de la ausencia de un progenitor en la vida de los adolescentes. Orientarlos a afrontar estos problemas.	<p>1 Conferencia</p> <p>Conferencia sobre causas y consecuencias por la ausencia de un progenitor</p> <p>2 Exposición</p> <p>Presentar diapositivas sobre causas y consecuencias</p>	Junio	<ul style="list-style-type: none"> -Expositor -Diapositivas -Docentes -Autoridades -Padres de familia -Alumnos -Computador -Salón de 	<ul style="list-style-type: none"> -Departamento de Orientación Vocacional. -Autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> -Exposición de carteleros en donde se identifique las causas y consecuencias por la ausencia de un progenitor. Exposición de carteleros que contengan: causas,

6.6 METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la propuesta de intervención planteada utilizaremos lecturas motivadoras al tema, se presentará videos sobre la importancia de la familia, sobre los padres como modelos para sus hijos. Se motivará a los estudiantes para que sean participantes activos en los talleres creando un ambiente acogedor en el lugar destinado para desarrollar dicha actividad. Es también muy importante gestionar la participación de la especialista orientadora Dra. Diana Narváez para dirigir la charla a los padres de familia y los estudiantes sobre “la importancia de mantener la unión familiar” y otra charla será dirigida a los adolescentes “Ideas como colaborar para mantener la unión familiar”.

Para estas actividades se solicitará un proyector para presentar los videos necesarios para desarrollar esta propuesta de intervención.

6.7 CRONOGRAMA:

SEMANAS	13/17/mayo	20/24/mayo	27/31/mayo	03/07/junio	10/14/junio	17/21/junio	24/28/junio	01/05/julio	08/12/julio	15/18/julio
Dar a conocer la Propuesta de Intervención a las autoridades del establecimiento.										
Solicitar la autorización para aplicar la propuesta de intervención a las autoridades del establecimiento.										
Gestionar el apoyo de los conferencistas para cada charla										
Realizar las actividades propuestas para alcanzar los objetivos.										
Desarrollar las actividades propuestas para inferir los problemas que originan la ausencia de un padre. Extraer conclusiones y posibles soluciones.										
Realizar actividades para desarrollar el autoestima y la criticidad.										
Presentación de los talleres sobre los valores.										
Presentar el informe de los logros alcanzados en la propuesta de intervención.										

6.8 PRESUPUESTO GENERAL

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	2 horas	\$25,00	50,00
Sacerdote	2 horas	\$20,00	40,00
Proyector (diapositivas)	4 horas	\$15,00	60,00
Lápices	100	\$0,40	40,00
Cartulinas y papelógrafos.	20	\$1,00	20,00
Marcadores de pizarra	10	\$0,75	7,50
Refrigerio	100	\$1,00	100,00
TOTAL:			317,50 dólares

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Martínez, E. (2006). *Transmisión de valores desde la educación emocional*. Barcelona : de los Grupos bíblicos Universitarios.

Arrigada I. (2005). *Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales*. Santiago de Chile: Cepal.

7.- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Alles, M. (2011). *Diccionario de términos de Recursos Humanos*. Buenos Aires: Granica.

Arriagada Irma, A. V. (2005). *cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales*. Santiago de Chile: Cepal.

Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación*. Argentina: Brujas.

Castejón, J., & Navas, L. (2009). *Aprendizaje, desarrollo y disfunciones. Implicaciones para la enseñanza en la educación secundaria*. Cotelengo: Club Universitario.

Cepeda, E. (2008). *rupos Juveniles y Televisión*. Roma, Italia: Lulu Press.

Díaz, M., & Figueroa, M. E. (2006). *Recetario Vegetariano para nutrir bien a niños melindroso: Como balancear*. México: Pax México.

El Hambre y la Salud: Serie de Informes sobre el Hambre en el mundo. (2008). Naciones Unidas: Programa Nacional de alimentos.

García, A. (2008). *Investigación y Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de la Innovación Educativa*. España: Salamnca.

Gómez, A. M. (2010). *Expresión y Comunicación*. (I. Y. CUALIFICACION, Ed.) Antequera, Málaga: ice editorial.

Hernandez, G., & Castano, G. A. (2003). *Investigación en Administración en America Latina*. Colombia: Univ. Nacional de Colombia.

Herrera, S. (diciembre de 2012). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana Med Gen Integr*, 16.

José, L. R. (14 de julio de 2010). <http://www.slideshare.net/jimmy25/trabajo-de-psicologia-de-la-familia>. Recuperado el 14 de enero de 2013

León, Schiffman, & Kanuk, I. (2005). *Comportamiento del consumidor. construyendo estrategias de marketing*. Estados Unidos: Pearson.

Mabel, G. (25 de septiembre de 2005). *etiquetas*. Obtenido de <http://www.enlaescuelademabel.com/planificaciones-especiales-en-el-aula-de-clase/la-educacion-en-valores-en-la-escuela.php>

Miguel Martínez, M. R. (2011). <http://www.grao.com/revistas/aula/070-lengua-lenguas-en-la-escuela--la-musica-espanola-escrita-por-autores-extranjeros/la-necesidad-de-educar-en-valores-en-la-escuela>. Obtenido de <http://www.grao.com/revistas/aula/070-lengua-lenguas-en-la-escuela--la-musica-espanola-escrita-por-autores-extranjeros/la-necesidad-de-educar-en-valores-en-la-escuela>

Muñoz, J., Olmos Migueláñez, S., Hernández Martín, A., Calvo Álvarez, I., & González Rodero, L. (2011). *Adolescencia y Tiempo Libre*. Salamanca, España: Salamanca.

Ocaña, L., & Martín, N. (2011). *Desarrollo Socioafectivo*. España: Copyrigh.

Redondo, C., Galdó Muñoz, G., & García Fuentes, M. (2008). *Atención al Adolescente*. España: Publican.

Reed, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología Del Desarrollo: Infancia Y Adolescencia*. México: Thomson.

Salazar, M., & Herrera, M. T. (2007). *La representación social de los valores en el ámbito educativo. Investigación y Postgrado*. Caracas: Investif.

Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Santiago: Última Década.

Santiago, P. (2008). *"Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña"*. Santiago de Compostela.

Tisseron, S. (2006). *Internet, videojuegos, televisión...:Manual para padres preocupados*. España: Litogama.

Ximénez, L., & García Cázares, A. E. (2009). *Ética y valores1*. México: CENGANCE.

Zambrano, A., Evies, A., & Guevara, B. (2007). *¿Paará qué Educar en Valores?* Carabobo-Venezuela: Facultad de ciencias de la salud. Facultad de enfermería. (Chile B. d., 2010)

8. ANEXO

Anexo A

Encuesta aplicada al octavo de Básica de la institución "Tadeo Torres".





Encuesta aplicada al noveno de Básica de la institución "Tadeo Torres"



Asistencia de los padres de familia para dar a conocer las actividades realizadas.





ANEXO B

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta.	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telarama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO C



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.