



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los Adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello de la parroquia General Vernaza del cantón Salitre provincia del Guayas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora:

Hidalgo Jaén, Nelly Guadalupe

Mención:

Educación Básica

Directora del trabajo de investigación: Franco Zavala Dora Leticia, Mgs.

Centro Universitario Guayaquil

2013



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Certificación

Mgs. Dora Leticia Franco Zavala

Directora del trabajo de investigación

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, Valores y Estilos de Vida de los Adolescentes de 13 y 14 años de edad realizado por el profesional en formación **Hidalgo Jaén Nelly Guadalupe**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f) _____

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 0200395838



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cesión de Derechos

“Yo Hidalgo Jaén Nelly Guadalupe declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f) _____

Hidalgo Jaén Nelly Guadalupe

C.I: 0702610569



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEDICATORIA

El presente trabajo, que ha sido realizado con mucha dedicación y esfuerzo se lo dedico más que a nadie a Dios por haberme brindado fortaleza para no rendirme ante la adversidad, también a mi familia, a mi esposo y a las personas que estuvieron conmigo que con su paciencia, nobleza, comprensión, me ayudaron en todo momento e hicieron posible la culminación de este proyecto.

Nelly Guadalupe Hidalgo Jaén



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AGRADECIMIENTO

Hoy al finalizar esta tesis dejo constancia de mi agradecimiento a Dios, por haberme permitido adquirir nuevos conocimientos que servirán de gran ayuda al fortalecimiento de mi carrera como docente, a mi Tutor de tesis Mgs. Dora Leticia Franco Zavala por dar seguimiento a este Proyecto, ya que sus consejos, indicaciones y sugerencias fueron el estímulo para el éxito del mismo, también agradezco de manera muy especial a la Universidad Técnica Particular de Loja por abrir sus puertas a las personas que al igual que yo, buscan y deciden ser más.



INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Certificación.....	ii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICA DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 La dignidad de la persona.....	13
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	15
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	21
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	22



3.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	25
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos Actuales.....	27
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	28
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	30
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	34
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	34
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	36
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	38
4.	MARCO METODOLOGICO.....	42
4.1	Diseño de la investigación.....	42
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	42
4.3	Preguntas de investigación.....	47
4.4	Contexto.....	49
4.5	Población y muestra.....	49
4.6	Recursos.....	52
4.6.1	Humanos.....	52
4.6.2	Institucionales.....	52
4.6.3	Materiales.....	52
4.6.4	Económicos.....	53
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	53



5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	54
5.1	Análisis Y Discusión De Los Resultados.....	54
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	56
5.2.1	Importancia de la familia.....	56
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	57
5.2.3	La disciplina familiar.....	58
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	60
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	62
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	63
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	64
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	65
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	65
5.3.2	Valoración del estudio.....	66
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	67
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	68
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	69
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	70
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	70
5.4.2	Espacios de interacción social.....	72
5.4.3	Los intercambios sociales.....	73
5.4.4	Actividades preferidas.....	74
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	75
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	75
5.5.2	La televisión.....	75
5.5.3	La radio.....	76



5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	76
5.6.1	Valores personales.....	76
5.6.2	Valores sociales.....	77
5.6.3	Valores universales.....	78
5.6.4	Antivalores.....	79
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
6.1	Conclusiones.....	80
6.2	Recomendaciones.....	81
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	82
7.1	Datos informativos.....	82
7.2	Antecedentes.....	83
7.3	Justificación.....	84
7.4	Objetivos.....	85
7.5	Actividades.....	86
7.6	Metodología.....	87
7.7	Recursos.....	87
7.8	Responsable.....	88
7.9	Evaluación.....	89
7.10	Cronograma.....	90
7.11	Presupuesto General.....	91
7.12	Plan de Acción.....	93
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
9.	ANEXOS.....	104

1. RESUMEN

El objetivo como educadores y de la educación en general es proveer a los seres humanos los instrumentos necesarios para su vida generando personas útiles para nuestra sociedad, pero esta labor es inútil si es que no se unifica con la formación de valores para así asegurar una óptima convivencia entre los seres humanos y una mejor sociedad. No obstante es necesario tomar en cuenta que a medida que los años han pasado los valores se han ido transformando en antivalores y hasta incluso muchos de ellos se han perdido por completo, para poder determinar a que se debe estos cambios es necesario aplicar una investigación a los estudiantes desde su núcleo familiar que incluya sus costumbres, preferencias que serán en gran parte reflejo del medio que les rodea influenciados por los medios de comunicación y de su entorno familiar. Se debe entender que debido a estos factores los seres humanos jerarquizan los valores individualmente los cuales han sido adquiridos mediante el aprendizaje en sus diferentes entornos de interacción y su aplicación es nuestra misión principal como formadores del futuro.

2. INTRODUCCION

En la época de los últimos 30 años, se han podido vivenciar profundos cambios sociales y esto ha influido inevitablemente en las relaciones personales. La realidad social, política, económica, cultural que hemos vivido, ha influenciado la modificación de diversos valores respondiendo a realidades tales como las múltiples formas de convivencia. Todos estos cambios afectan principalmente a las familias y a las instituciones educativas.

Se considera a la familia como el escenario principal en la transmisión de valores a sus hijos o hijas que de acuerdo a su entorno y a través de los años han ido cambiando estos valores los cuales inciden directamente en el comportamiento de los adolescentes.

También las instituciones educativas están inmersas en la formación de valores en los adolescentes porque el currículo ecuatoriano permite el aprendizaje de conocimientos, destrezas y valores para lograr una formación integral en los educandos.

La necesidad de padre y madre de ser proveedores de un medio de sustento fuera del hogar también es otro factor que ha contribuido al cambio de valores en los adolescentes ya que quedan solos en casa o con terceras personas que no ejercen autoridad sobre ellos.

Como parte importante de todo esta transformación encontramos a la globalización de la tecnología por ejemplo en el Ecuador está comprobado que cada hogar cuenta ya con un televisor y además el internet que está al alcance de toda persona que lo necesite. La responsabilidad de los padres es poder establecer normas cuando sus hijos utilizan estos medios de comunicación para obtener resultados positivos y no negativos que influyan en los valores de nuestros adolescentes.

La realización de este proyecto nos permitirá conocer los valores más relevantes en relación a su socialización y personalización de los adolescentes y su estilo de vida en los entornos que le rodean.

Es así como este proyecto se propone contribuir con conocimientos tanto a docentes como padres de familia para lograr el rescate de valores que se han ido transformando en antivalores y para lograrlo se estableció de igual forma objetivos específicos como

conocer el entorno familiar actual en el que los jóvenes conviven, conocer el entorno escolar en que los jóvenes interactúan hoy en día además de evaluar los factores que inciden en la formación de los valores en los adolescentes en esta época tecnológica.

Para lograr estos objetivos el proyecto se ha dividido por etapas: En la primera etapa se investigaron los conceptos básicos de valores y familia.

En la segunda fase se realizó la parte investigativa con la aplicación de encuestas a los alumnos de Octavo y Noveno Año General de Educación Básica de la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello” de la Parroquia Vernaza Cantón Salitre Provincia del Guayas.

Y en su última etapa el planteamiento de una Propuesta de Intervención como respuesta a los resultados obtenidos en la etapa anterior, un Seminario Taller tema: **EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES.**

El motivo del trabajo es implementar en los diferentes hogares ecuatorianos el concepto del Buen Vivir en especial en lo que a convivencia se refiere a través de la aplicación de principios básicos como son los Valores Humanos para mantener la unión familiar en esta sociedad globalizada por la tecnología.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definición de valor moral

Antes de definir que es Valor moral es necesario identificar las conceptualizaciones de las dos palabras VALOR y MORAL para proceder a establecer su propia definición.

Valor

Nos dice el diccionario general etimológico de la lengua española, que el término “valor” procede del sustantivo latino valor, valoris, y éste, a su vez, del verbo latino valere, que significa “servir, valer para algo”.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, el término valor cuenta con varias acepciones, siendo las más afines al tema que nos ocupa, las siguientes:

1. “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite”.
2. “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores”.

Relacionada con el término “valor”, también encontramos acepciones como “axiología”, “ética” o “moral”, definidas por el mismo Diccionario en los siguientes términos:

Axiología: Del francés axiología, y éste del griego axios, “digno, con valor”, y del francés logie, -logía: “Teoría de los valores”.

Ética: Del latín ethicus, y este del griego ηθικός, “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. // “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Moral: Del latín mos, moris, “perteneiente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. // “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia”.

Al respecto se ha considerado a varios pensadores:

Rosales, D, (2009), manifiesta “El valor es una cualidad especial que hacen que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo”. (p. 10).

Vásquez, (2007), expresa “La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad” (p. 3).

La Universidad Católica Sede Sapientiae Valor define al valor como todo lo que configura la dignidad del hombre, reconocidos por todos, como el fundamento de un dialogo universal.

Kluckhohn, (1951) señala: “Valores son opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestación de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene” (p. 73).

Prieto Figueroa, (1984), Principios generales de la educación "Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro (p. 186).

Los valores no tienen existencia real sino adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades."

Se observan otros conceptos como el de González, R, 2000 “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada”.

Ortega y Miguez, 2001 al referirse a valores dicen:

“Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta”.

Como conclusión se puede decir que valor es todo aquello que le da sentido a nuestro diario accionar o vivir, encontrar las cualidades para definir algo bueno o positivo de algo malo o negativo para nuestra convivencia.

Características del valor

De acuerdo a sus características podemos contemplar que los valores pueden ser:

- **Absolutos:** Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Ej. Verdad, Bondad.
- **Inagotables:** Aquellos como la Nobleza, la Sinceridad, la Bondad.
- **Objetivos y Verdaderos:** Valores que se dan en los seres humanos independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será universal y por tanto obligatoria(es decir todo ser humano lo posee) además de ser necesario también. La Supervivencia por ejemplo.
- **Subjetivos:** Los valores adquieren importancia cuando el propio ser los valora es decir que cada ser humano busca estos valores de acuerdo a sus intereses.

Moral

Para adentrarnos en los problemas de la ética, se puede partir de la experiencia personal ya que dependiendo de las circunstancias, expresamos diferentes valorizaciones morales.

Los contenidos de nuestros juicios se refieren a categorías opuestas: de bien o mal. Así se expresa de actos nobles, heroicos, desinteresados, los que están en la esfera del concepto de "Bien". Pero también se dice de actos infames, egoístas los que están en la esfera del concepto de "Mal".

En el primer caso, se habla de actos morales positivos; en el segundo, de actos morales negativos.

Características de la moral:

- La moral es normativa, establece aquello que se debe considerar como malo o como bueno encajado en una estricta valoración.
- La moral formula los principios generales, juzga y clasifica todos aquellos actos o hechos enmarcados desde su perspectiva.

- El fundamento de la moral es la razón, que es su principio básico aunque otros sistemas morales quieran establecer distintos principios para fundamentarse siempre se concluirá que todos deben volver a la razón.

La conciencia moral:

Al respecto Portillo, C (2005) expresa:

“Al definir la conciencia como un tipo de conocimiento o de percepción se está reconociendo que es una realidad compleja. Cuando valoramos una acción realizada o por realizar, la conciencia moral puede actuar de maneras diferentes: podemos sentir que lo que hemos hecho o vamos a hacer está bien o mal, sin saber exactamente por qué; se puede también analizar las consecuencias reales o posibles de nuestra acción y su conveniencia; recurrir a pensar en normas previamente aceptadas para enjuiciar la acción.” (p.61).

Orígenes de la Moral

Han aparecido muchas hipótesis para resolver este problema:

- 1. Tesis Naturalista:** Algunos autores consideran que la moral es semejante a los impulsos instintivos de los animales, esta teoría, empero, olvidan que la actividad humana se caracteriza por seguir una finalidad consciente, que esta ausente en los animales, que el hombre transforma la naturaleza animal bajo la influencia de las relaciones sociales.
- 2. Origen Social de la Moral:** Frente a la tesis naturalista de la moral, cuyas directrices fundamentales ya se han mencionado, se encuentra la corriente que sostiene que la moral se origina en la sociedad, a medida que el hombre abandona el reino animal y comienza a sentirse miembro de la comunidad.
- 3. Origen de lo Bueno y lo malo del hombre:** En lo que respecta a la pregunta: ¿Es bueno o malo el hombre por naturaleza? La historia de la ética registra la siguiente respuesta:
 - **El optimismo ético:** sostiene que el hombre es bueno por naturaleza.
 - **El pesimismo:** Contrariamente al optimismo considera que el hombre es malo por naturaleza.
 - **El meliorismo:** Entre el optimismo y el pesimismo esta una doctrina intermedia que afirma que el hombre no es absolutamente bueno ni malo por naturaleza.

Formas en las que actúa la conciencia moral

Portillo, C (2005), conceptualiza de forma interesante las diferentes formas de actuación de la conciencia moral:

1. **El intelectualismo moral:** Por ejemplo, considera la conciencia moral como el conocimiento de lo que es bueno y lo que es malo. Se produce en él una identificación entre el bien y el conocimiento, por una parte, y el mal y la ignorancia por otra.”
2. **El emotivismo:** Por el contrario, es el planteamiento de la conciencia moral como sentimiento. Según los emotivistas, por medio de la razón sólo se puede llegar a comprender lo útil o lo conveniente para determinados fines, pero no si algo es bueno o malo.
3. **El intuicionismo:** Tampoco considera que la razón sirva para determinar la maldad o la bondad de las acciones y las cosas: la conciencia moral, según los intuicionistas, percibe directamente lo bueno y lo malo. Puesto que el bien no es una cualidad natural -como el color-, no puede percibirse por medio de los sentidos físicos.
4. **Los prescriptivistas:** En cambio, consideran que la moral se basa en el carácter prescriptivo (imperativo) de sus juicios. La conciencia moral, según estos autores, asiente o rechaza los mandatos que presentan los juicios morales.

Valor Moral

Al respecto del tema Chacón, N (1990) expresa: “El valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber” (p.1).

Partiendo de estos conceptos se puede concluir que el valor moral posee características de sus significados por separado entonces se dice que su definición que específicamente proviene de la materia en la que esta se encuentra sustentado.

Se puede hablar de la doctrina aristotélica-tomista que concibe a la moral como el estudio que norma el accionar humano.

De acuerdo a esto las acciones humanas se rigen en tres niveles:

- **Teórico:** Pensamiento.
- **Proyectivo:** Factivo o del hacer.
- **Moral:** Obrar.

Acorde con este pensamiento el valor moral se encaja en el nivel práctico del accionar humano al obrar. No se puede decir que es teórico ni proyectivo.

No basta aprender o conocer los valores morales, es necesario realizarlos, asimilarlos para ponerlos de práctica.

Los medios con los que cuenta el individuo para llevar a efecto la moralización reciben el nombre de bienes morales o agentes moralizadores, y pueden ser los siguientes:

- **La familia:** Esta, en un sentido escrito, es la sociedad formada por los padres y los hijos; y en un sentido amplio, es aquella sociedad formada por todos los parientes, es decir, por aquellos individuos que tienen un mismo origen biológico conocido.

Esta presenta dos formas fundamentales:

- a) **El matriarcado:** Es el sistema social en donde predominan el reconocimiento y la influencia de la mujer.
 - b) **El patriarcado:** Encuentra sus raíces en la consolidación de la propiedad y en la subordinación de la mujer al hombre.
- **El estado:** El estado es el derecho, la suma de los imperativos sociales que ordenan coactivamente, el conjunto de las prescripciones de incondicionada obligatoriedad

3.1.2 Características de los valores morales

Dentro de su Tesis Doctoral Peña, S (2008), dice que los valores morales son aquellos que se caracterizan ya que “presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como derechos o deberes, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad”. (p.38).

La ejecución del valor moral esta estrechamente ligado a quien lo ejecuta y además en que si lo hace intencionalmente, libremente o como parte de un compromiso interno.

Este hecho convierte al valor moral en un compromiso de intención con el sujeto.

Es decir que de acuerdo a estas definiciones el valor moral es aquel que se pone en ejecución dependiendo de nuestro propio ser y aquello que de acuerdo a nuestra propia esencia determinamos como bueno o malo.

Entonces el ser humano como ya se conoce se va formando a medida que crece pero esto no quiere decir que no nace con su propia naturaleza inmersa en su ser.

Aunque existirán muchos factores externos que podrán influenciarlo de forma positiva o negativa el hombre siempre tendrá la última palabra en cuanto a la toma de sus decisiones.

Y como educadores se ha podido observar infinidad de casos no solo en ámbito educacional si no también en la parte personal, ya que existen personas que a pesar de tener un entorno que le permite crecer y donde se le ha inculcado diferentes valores tiende a tener conductas contrarias a lo que se le pudo enseñar o inculcar, generando en nosotros una gran interrogante ¿Por qué?

Y la respuesta es más simple de lo que se espera, y es que cada ser nace con su propia esencia, no siempre es su entorno aquello que lo define si no su propia naturaleza.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores moral

Cabe mencionar que de la anterior clasificación de valores, los más primordiales son los valores morales, ya que estos les dan significado a nuestra vida.

Estos llevan a la persona a valorarse así misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente. El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

- **Valores Corporales:** Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, entre otros.
- **Valores Sensoriales Y Sensuales:** Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.

- **Valores Desiderativos:** Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- **Valores Emocionales:** Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.
- **Valores Estéticos:** Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, entre otros.
- **Valores Socio-Afectivos:** Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- **Valores Morales o Éticos:** Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- **Valores Socio-Políticos:** Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- **Valores Técnico-Productivos:** Utilidad, eficacia, eficiencia, entre otros.

Ardila, Orozco (2005) manifiesta: “Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen creer como persona son valores morales. (p. 14). El libro de los valores.

Los autores proponen la siguiente clasificación y jerarquización de los valores morales:

- Honestidad
- Tolerancia
- Libertad
- Agradecimiento
- Solidaridad
- Bondad
- Justicia
- Amistad
- Responsabilidad
- Lealtad

- Respeto

- Fortaleza
- Generosidad
- Laboriosidad
- Perseverancia
- Humidad
- Prudencia
- Paz

Otros valores que se deberían considerar son el de la familia y el amor ya que nunca se enseña a valorar a la familia y es indispensable que desde que iniciamos la vida escolar se enseñe a valorar a este núcleo familiar tanto por los padres como la escuela ya que la familia es la base de todo ser humano y es en la familia donde se aprende a valorar a los demás, debe aprender y a enseñar que la familia es un núcleo de apoyo, unión, comprensión, cariño, orientación, respeto, solidaridad, fortaleza y enseñanza, y que se debe valorar a nuestros padres, a nuestros hermanos y así mismo los padres deben valorar a los hijos ya que de ellos dependen que los valores sean bien ejemplarizados para incorporarlos a la sociedad como personas productivas.

Ellis, A y Elliot A (2005), respecto a los valores dicen:

“Así como hay una escala de valores morales también la hay de los valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de estos antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que decide manejar una escala de antivalores ya que los valores morales los rechazan, viola o los maneja a su conveniencia”.
(p.79).

Entonces se debe entender que al momento de hablar de valores son los morales los que merecen nuestra especial atención y más aún cuando de formar seres productivos para nuestra sociedad se refiere.

Es su desarrollo lo que marcará la diferencia entre que aporte a un ser que destruya con sus antivalores y que provoque tan solo factores negativos dentro de nuestra sociedad.

Bartolomé, (1997), en un estudio básicamente etnográfico dedicado a la escuela multicultural, señala la importancia de los valores en las acciones encaminadas a la

construcción de un nuevo tejido social. Una afirmación de este tipo implica situarse en

una postura relativista, pero igual se propone la realización de unos valores básicos extensibles a toda la comunidad:

- Igualdad de derechos
- Libertad
- Tolerancia
- Justicia
- Participación
- Derecho a la información
- Diálogo
- Estimación por la diversidad y la diferencia.

Aun así, se admite la existencia de una serie de valores más amplios, diferenciados para los diversos grupos étnicos, que se puede resumir así:

- **Vitales:** Referentes a la vida física, vivencias cotidianas, deseo de diversión, de ilusión y fantasía; también necesidades básicas, naturaleza y bienestar personal.
- **De producción:** Relacionado con la actividad laboral y la adquisición y posesión de bienes: dinero, éxito, poder, entre otros.
- **Sociales:** De inserción dentro de una colectividad: mejora social, ayuda a los demás, compartir, fraternidad, cooperación.
- **Afectivos:** Amistad, familia, amor.
- **De desarrollo:** Relacionado con la madurez y la realización personal y/o profesional: felicidad, familia, realización en el trabajo, cualidades personales valoradas.
- **No éticos:** Gusto por el conocimiento, curiosidad intelectual.
- **Estéticos:** Referencia a la belleza; actividades artísticas.
- **Éticos:** Lo percibido como correcto o incorrecto, tanto para la humanidad (paz, justicia, ecología) como para el individuo (bondad, honradez, entre otros.)

3.1.4 La dignidad de la persona

Basados en lo que Andorno, R (2001) manifiesta:

“La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo seamos

(p.112).

Según Saldaña, J (2005) “el hombre es libre y soberano para plasmarse y esculpirse como él quiera porque Dios se lo permite, y porque habiendo sido creado a imagen y semejanza de Dios, su vocación es parecerse más a su creador” (p. 59).

El valor moral esta estrechamente ligado a la dignidad de la persona ya que esta es la esencia del valor moral, es la fidelidad del hombre a su dignidad.

En todo caso la dignidad es sin duda alguna un tesoro personal y el conservarla se vuelve para el ser humano un hecho de gran importancia, el conocimiento del significado de la misma debe ser impartido a niños y jóvenes porque la realidad es que todo aquello que aprendemos a conocer es todo aquello cuanto valoramos es decir que si los niños y jóvenes de al actualidad no reconocen la importancia de su dignidad pues simplemente no podrán identificarse con el desarrollo o fomentación de valores a lo largo de su vida ya que entenderán a la dignidad como algo sin importancia.

3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCION DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

3.2.1.1 Familia

Para Font, Pérez (2006) “La familia es el grupo donde se nace y donde se asumen las necesidades fundamentales del niño. Es un grupo en el cual los miembros se cohesionan, se quieren, se vinculan y así se ayudan recíprocamente a crecer vitalmente, a vivir como personas en todas sus dimensiones: cognitiva, afectiva, relacional, etc.” (p. 19).

Para otros pensadores y filósofos como Lao-Tsé “La Familia supone emprender un viaje hacia la libertad”.

El Instituto Interamericano del Niño define la familia como “Es un conjunto de personas que conviven bajo un mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, entre otros) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia social y económica comunes, consentimientos afectivos que los unen y aglutinan.

Acorde con la Declaración de Ginebra (1999). La familia natural es la unión de un hombre y una mujer en un contrato de matrimonio para toda la vida, con el propósito de continuar la especie humana, educar a los hijos, regular la sexualidad, proveer apoyo y protección mutuos, crear una economía doméstica altruista y mantener lazos entre las generaciones.

No obstante se debe tomar en cuenta que estas definiciones también parten desde diversos puntos de estudios como por ejemplo el pedagógico,

Laeng, (1971) define:

“La familia cumple funciones de procreación, educación y auxilio fisiopsíquico de los miembros. La familia gira en torno a una serie de costumbres y relaciones de índole religioso, jurídico, social y económico, convirtiendo a la misma en un tipo de convivencia sujeta a normas”. (p.35). **Lessico Pedagógico.**

Desde el punto de vista psicopedagógico Martínez-González (1996) manifiesta: La familia es “un sistema de participación y exigencias, como un contexto donde se expresan y generan emociones, y como un ambiente donde se proporcionan satisfacciones y se desarrollan funciones de crianza y de educación de menores” (p.6).

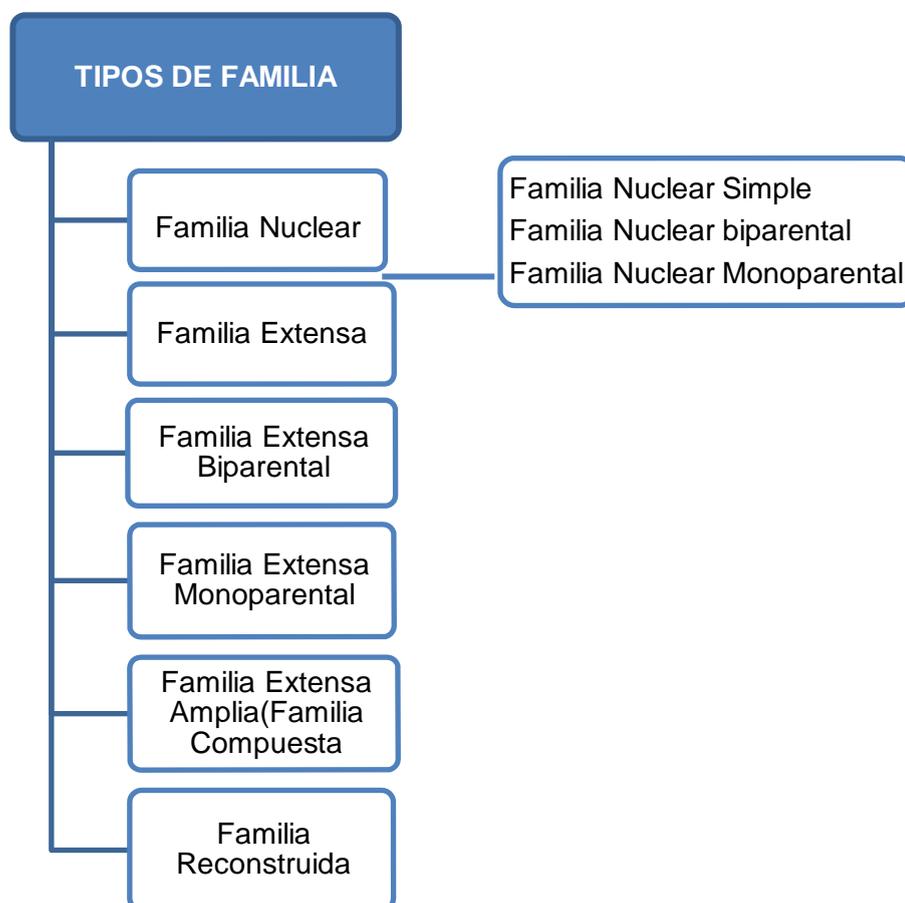
Evaluación e Intervención Educativa en el Campo Familiar.

Alberdi, (1995) que conceptualiza a la familia desde un aspecto sociológico diciendo que “la familia se constituye al menos de dos rasgos característicos: Las relaciones de parentesco (relaciones genealógicas vinculadas a la descendencia) y las relaciones de afecto y pertenencia (constituidas por los miembros del mismo origen familiar)”. (p. 12)

Informe sobre la situación de la familia en España.

3.2.1.2 Tipos de familia

Mutis, F (2006) contempla a las familias de considerando las relaciones de parentesco resultando así en:



3.2.1.3 Funciones de la familia

Diferentes autores marcan definiciones específicas para establecer la función principal de la familia.

Pérez Téstor 2006 dice que “La pareja suficientemente sana, que puede elaborar las propias ansiedades y contenerlas, podrá ayudarse mutuamente a crecer y, a la vez, ayudar a los hijos en su crecimiento”. (p. 65).

Pérez Testor, toma como la función principal que cumple la familia y teniendo a la familia como grupo de trabajo esta basará sus funciones en potenciar 5 aspectos importantes, comentados por el mismo autor:

- La diferenciación.
- La cooperación.
- La educación y el aprendizaje.
- Mantener la tarea como central.
- Dar tiempo y espacio a los miembros del grupo familia.

Se puede tomar en cuenta también otras definiciones como por ejemplo una publicación de Piscoya, Y (2012) en la que toma en cuenta ciertas funciones puntuales de la familia que se nombran a continuación:

- **Función biológica o demográfica:** Se refiere a la reproducción humana.
- **Función educadora y socializadora:** Se refiere tanto a la transmisión de conocimientos, valores, normas, costumbres, tradiciones.
- **Función económica:** En los tiempos actuales el trabajo se ha dividido, de tal manera que unas familias producen, otras distribuyen y sin duda todas consumen.
- **Función de seguridad:** Se refiere a la preocupación que tiene la familia de cautelar la integridad y el bienestar de sus miembros.
- **Función recreativa:** Esta función se cumple a través de gestos, voces, mímicas, gráficos que causan alegrías, diversión, entretenimiento.
- **La afectiva y emocional:** Solo en la familia se da el “amor incondicional”, sin esperar nada a cambio y no cabe duda que esto en sí mismo es un activo social, que merece la pena ser protegido y fomentado.

3.2.1.14 Parentesco

De acuerdo con Molpeceres, Musity y Lila, (1994), se define al parentesco como el vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias (p.4).

3.2.1.1.5 Matrimonio

Se define al Matrimonio según el Diccionario de Cabanellas, como: “La unión formada por dos personas de distinto sexo, a fin de producir una comunidad perfecta de toda su vida moral, espiritual y física, y de todas las relaciones que son su consecuencia”.

Otro concepto universal sobre el matrimonio es “Relación sancionada legalmente, que engloba la cooperación económica, la actividad sexual y el cuidado de los niños, y que la mayoría de la gente espera que sea duradera”.

Según el Art. 81 de la codificación del Código Civil Ecuatoriano, dice: “Matrimonio es un contrato solemne por el cual un hombre y una mujer se unen con el fin de vivir juntos, procrear y auxiliarse mutuamente”.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Schriels, I (2006) tiene la perspectiva que “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” (párr. 1).

Si bien es cierta como expresa Schriels la familia no solo funge como agente socializador y transmisor como también lo expresan Molpeceres, Musity y Lila, Sociología de la familia, (1994) “La función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores”. (p. 35).

De acuerdo con Schriels, I (2006) expresa:

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las

expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, entre otras. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

1. Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo.
2. Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia.

Los autores expresan una realidad que no se puede negar, el primer escenario en lo que a formación de valores se refiere es la familia, en ella se pasa mucho más tiempo que en la escuela, de ella se aprende a impartir afecto no solo por lazos de consanguinidad sino por lazos que nos identifican como personas, pero la problemática va más allá de establecer mejores condiciones para éste primer escenario, debido a diversos factores las familias se han visto desmembradas, factores entre los cuales se puede contar la migración, consecuentemente de ello los divorcios, siendo un familia nuclear ahora tan poco común.

Estando los padres tan lejos de los hijos debido al fenómeno que ya mencionamos anteriormente es realmente difícil que estos puedan estar confiados que aquellas personas a las que les encargaron la tarea del cuidado de sus hijos puedan fomentar en ellos los valores ideales, en primer lugar el simple hecho de la lejanía hace que cada vez los niños y jóvenes en menor proporción puedan desarrollar y demostrar sus afectos contribuyendo en forma negativa a la formación del valor del amor.

Por otra parte aquellos niños y jóvenes que quedan a cargo de personas de avanzada edad también se verán seriamente afectados ya que por la misma brecha de edades ellos no contarán con una persona que este viviendo junto a ellos los constantes cambios a lo que la sociedad nos conlleva cambios influenciados por tecnología, política, entre otros.

Es decir que tampoco podrán desarrollar confianza a expresarse ni seguridad en sus actos.

Es ahí cuando la tarea del educador se convierte día a día en un reto mayor, ya que el primer escenario de adquisición de valores hoy en día no es precisamente el ideal, en todo caso las estrategias para reforzar a este escenario que ha mermado deben ser de

vital importancia para evitar crisis futuras en las que se tenga que luchar con una juventud hasta cierto punto carente de valores y totalmente corrupta por los diversos agentes que puedan contaminar su esencia noble.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Del Luján, M (2000) “Los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia”. (parr.8).

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, se puede decir que la familia supone:

- Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional,
- Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos.
- Un escenario de encuentro intergeneracional,
- Una red de apoyo para las transiciones y las crisis”

Bronfenbrenner (1987) propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias:

- **Nivel macrosistema:** Creencias de una cultura y demás factores que se aprecian en un determinado grupo social.
- **Nivel ecosistema:** Influencia de agentes externos en contacto o no con el individuo
- **Nivel mesosistema:** Relación entre dos sistemas que influyen al individuo. Ej. Relación familia escuela.
- **Nivel microsistema:** Las actividades y roles interpersonales dentro de un sistema Ej. La familia. (p. 91).

3.2.4 Valores y desarrollo social

Para hablar de los valores y el desarrollo social se tomará en cuenta lo que La Rosa Lama, escribe al respecto de este tema:

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Para el diccionario de Diccionario de Psicología e Educación, 1999 las normas sociales aparecen definidas como “pautas de conducta y de valores reconocidos en determinados grupos en forma de prescripciones normalmente no escritas, que desencadenan expectativas de comportamiento y contribuyen a generar un sentimiento de seguridad y la orientación y liberación de temores y recelos”.

Para Rogers (1961), “La socialización es el proceso a lo largo del cual las personas, y particularmente los jóvenes, aprenden qué pueden esperar del mundo y lo que el mundo espera de ellos”.

Lucas (1996) presenta a la socialización como el proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia, recibiendo el saber, la habilidad y la motivación para las distintas actividades. Según este autor, este proceso tiene tres cualidades:

1. **Continuidad:** Aunque se produce más intensamente en la infancia, este proceso es continuo y nunca termina.
2. **Comunicación e imitación:** Son las técnicas básicas a través de las cuales el sujeto conoce los valores, normas y actitudes de su grupo.
3. **Premios y sanciones:** Se premia la conducta socialmente adecuada y se sanciona o rechaza la no admitida por el grupo.

Por el hecho de que el ser humano es un ser netamente sociable se debe entender que el desarrollo social está estrechamente ligado con la formación de valores.

El primer punto de partida para dicha socialización es la confianza que debe demostrar todo ser para empezar a socializar, confianza que le permita el acercamiento suficiente como para poder entablar una conversación y empezar así a formar lazos sociales.

Y como parte de la actuación dentro de esta sociedad el ser humano debe empezar a regirse por normas de conducta que lo llevarán así a forjar diferentes valores para poder entablar dentro de la sociedad.

En todo caso este proceso de socialización y formación de valores debe estar también supervisado tanto por padres como por educadores y la razón es simple ya que debido a factores externos los jóvenes más sociables o más populares son aquellos jóvenes que están siempre al margen de lo correcto, convirtiéndose de manera equivocada en líderes.

Es allí donde se debe ejercer una formación correcta para dichos jóvenes demostrando que el proceder de ellos es totalmente erróneo y que sus actitudes rebeldes tan solo responden a una infinidad de carencias que presentan e incluso a la falta de seguridad en cuanto a mostrarse como verdaderamente son.

3.2.5 Los valores en adolescentes

Es imprescindible distinguir que un adolescente ya pasó por la etapa de aprendizaje de los valores por parte de sus padres y en la escuela y ahora que su entorno se vuelve diferente lleno de cosas nuevas, empezando por los mismos cambios físicos, cambios de entorno ya que la etapa de la escuela termina y empieza la nueva etapa del Colegio que conllevará con ella muchos factores que influirán de manera notoria en la prevalencia de los valores ya adquiridos pero no debidamente reforzados o el cambio total de sus actitudes.

La tarea no solo se puede limitar dentro del aula como tener solamente sentados a los alumnos o a un grupo de jóvenes y enseñarles de forma teórica significado de varios valores si no que nuestra labor como educandos es incluir valores en cada una de las áreas que se imparten cuando se realiza la planificación los cuales deben ser aplicados en nuestro que hacer educativo como ejemplos para que ellos puedan asimilarlos y reflejarlos en su comportamiento.

El valor del cuerpo en la formación humana

Al respecto Monroy, A (2008) expresa: “Al formar adolescentes ésta será la adecuada actitud pedagógica: inculcarles el valor y el respeto del propio cuerpo y, a la vez, la necesidad de conservarlo en la mejor disposición para servir al espíritu” (p. 12).

Tomando como referencia lo que Monroy menciona se puede decir que es este tipo de enseñanza que llevará al adolescente a desarrollar hábitos de cuidado hacia su propio cuerpo en cuanto a higiene se refiere y muchas veces también amor hacia el deporte que ayudará de forma marcada a la hora de fortalecer valores y de crear nuevos inclusive:

- **La higiene:** No solo se debe tomar en cuenta del aseo personal si no que también poder inculcar el cuidado del cuerpo como un templo, su uso adecuado relacionando así la problemática de las drogas como un agente contaminante de nuestro organismo que proporcionará con el tiempo serias complicaciones por la incidencia de forma negativa de estos productos en nuestra salud.
- **El deporte:** Que siendo canalizado de forma adecuada nos ayudará a fomentar un sin numero de valores pero que de igual forma no teniendo la dirección adecuada puede constituir un factor negativo para los mismos ya que el espíritu de competencia siempre va a reinar dentro del ambiente deportivo y esto puede generar en envidias, falta de ética a la hora de poner en practica dicho deporte. El espíritu de cuerpo y su fomentación será la tarea interminable para el educador que tenga por misión entrenar a un adolescente en determinado deporte.
- **La diversión:** Que no se puede dejar a un lado por que también es necesaria a la hora de la formación del cuerpo y del proceso de aprender a valorarlo. Lo fundamental a la hora de plantear a la diversión como parte de este proceso es también enseñar a no apartarse de la fundamentación de dicha distracción que es netamente la relajación del cuerpo de forma sana, ajustándose a un tiempo determinado y sabiendo de igual forma escoger y diferenciar entre diversión sana y diversión que pueda perjudicarnos no solo en la parte física si no también en la parte mental.
- **El reposo:** Tan indispensable es la diversión como el reposo ya que del segundo proporcionaremos las energías necesarias a nuestro cuerpo y mente para que empiece sus actividades con vigor con una mente lucida.

- **La sexualidad:** El conocimiento o la enseñanza de la sexualidad deben ser encaminadas al lograr el respeto por la misma. El ser humano en la etapa de la adolescencia debe entender a la sexualidad como primer objetivo la procreación y partiendo de ese punto la importancia y la responsabilidad que conlleva este principio no se puede tomar a la ligera porque ser padres requiere de una formación que no se posee en la adolescencia como es nuestra madurez física y mental para poder afrontar esa etapa de tantos retos y de sacrificios.

Además otro punto importante dentro del conocimiento de la propia sexualidad esta la diferenciación de sexos, en la parte física el porqué de estas diferencias la importancia de cada uno de los sexos y el respeto a nuestra sexualidad en la forma que se ha otorgado ya que todo tiene una razón de ser clara y específica.

Esto implica el que en primer lugar como educadores se debe comprender las diferencias que presentan ambos géneros y poder utilizar los métodos adecuados para lograr la correcta asimilación del principio del respeto de la sexualidad. De esta forma crear y afianzar el correcto valor de la AMISTAD.

La madurez intelectual, volitiva y emotiva

La madurez intelectual de acuerdo a La Rosa Lama, se logra cuando se obtiene: “Realismo en el conocimiento, valoración equilibrada de las cosas, espíritu de iniciativa y flexión evaluadora”.

En cuanto a la madurez volitiva dice que requiere: “Abandonar la infancia con su consiguiente plasticidad y dependencia y la creencia de que basta desear para tener.

Y lo que al proceso emotivo se refiere comenta que esta se logra cuando se aprende a superar las crisis afectivas, adoptando actitudes propias de su sexo, y habrá que esforzarse por vivir de una manera verdadera y profunda la amistad”. (p. 18) Importancia de los Valores para el Desarrollo Social y Organizacional.

Al sintetizar este contenido se puede nombrar algunos valores que se ven intrínsecos en la relación que se genera espontáneamente en los adolescentes que educamos tales como:

- El compañerismo
- La Solidaridad
- La Amistad
- El Amor

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela se encontrara dos formas de educar y aprender valores. Una que se puede considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Según Brezinka (1990,121) en cita de Quintana Cabanas (1998,234) manifiesta: “La educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad.”

En este sentido las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo (relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y, con ello, también unas formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo y unas normas fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas.

Al respecto opina Polanco, M (2009):

“Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar”. (p.115).

Es por ello, que surge la necesidad, que en los establecimientos educativos no solo se debe buscar el desarrollo integral de la persona apartado de los valores, es decir, no solo de debe atender a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

Siguiendo esta corriente de pensamientos Reyzaal y Sanz, (2000) dicen lo siguiente:

Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente como para reflexionar sobre su vida personal y social es totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología (p.54)

Garza, J y Patiño, S, Educación en valores, (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación” (p. 25).

Por su parte, Juárez, J y Moreno, M, (2000) al referirse a la educación en valores indican que “las cosas pasan pero queda el valor de lo que esas cosas fueron, y es en ese momento cuando el valor comienza a tener sentido en la persona” (p. 42).

Asimismo agregan que “todo va cambiando continuamente y lo que ha permanecido en la historia es la valoración dada a las cosas” (p. 42).

También especifican que “educar se convierte en una realización constante de valores, transmitiéndolos, ponderándolos y cultivándolos, como una forma de internalizarlos y la mejor manera de evaluar la internalización de un valor es a través de la actitud ejemplificante del individuo” (p. 43). Una nueva `propuesta para la educación en valores. guía teórica – Práctica.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Estos autores nos dan la pauta para poder establecer una orientación de como educar en valores:

- A través de experiencias, vivencias de la realidad de parte de alumnos y docentes, de tal manera, que se compartan intereses comunes para así descubrir más fácilmente los valores que se poseen.
- Humanizando la educación para lograr el crecimiento interior del estudiante, para lo cual la participación de la familia en el proceso educativo es fundamental.
- Promoviendo en cada persona la capacidad de reflexionar, que le permita asumir sus propios valores como guía de conducta.
- Fomentando la convivencia social a través de actividades extracurriculares entre alumnos y docentes desde la educación primaria.
- Inculcándolos y creando estrategias para su reflexión en todos los niveles educativos desde el Primer Año de Educación General Básica.
- Incentivando a los estudiantes en la búsqueda y encuentro dentro de su ser las potencialidades que posee y que le van a permitir su desarrollo integral.
- Incorporando a la familia y comunidades en la difusión y fortalecimiento de los valores dentro de las áreas educativas.
- Incorporando a las universidades a través de la extensión y servicio para difundir los valores en las escuelas y liceos.
- A través del modelaje que tenga el docente no sólo en las aulas de clase sino fuera de ella.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores no es otra cosa mas que educar moralmente debido a que los valores dan las pautas al individuo para comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando se enfrenta a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas

allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta. El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores.

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico.

El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas.

Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Agudelo, H (1997), expresa: “Descubrir los valores sólo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo que existe, existe por algo y para algo; que cualquier ser, por pequeño que sea tiene su sentido y su razón de ser, es decir, vale” (p.17). Educación en los valores, Talleres pedagógicos.

La educación es un deber y derecho para todos/as los ciudadanos/as, su misión prioritaria es ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayuda a formar al educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Acorde con el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015 los valores a impartirse en las instituciones educativas son:

- **Honestidad:** Para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

- **Justicia:** Se puede reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- **Respeto:** Empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
- **Paz:** Permite fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
- **Solidaridad:** Se requiere que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- **Responsabilidad:** Permite darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.
- **Pluralismo:** Fomenta el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

La Reforma Curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que se está viviendo una crisis de valores, el profesor o la profesora debería analizar el lugar donde está laborando, así como los valores que son necesarios y posibles para su formación integral, y buscar la forma de aplicarlo en la enseñanza-aprendizaje desde los primeros años de básica. Sólo así se podrá cultivar valores en nuestros alumnos y alumnas para su desarrollo personal, grupal y social.

De acuerdo a Ministerio de Educación y Cultura, Reforma curricular para la Educación básica, 3ra. Edición, Quito-Ecuador 1998, p. 116

“Las instituciones Educativas y sus Rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños reales integrarse en la existencia de un país real. Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela es solamente una parte.”

AGUDELO, Humberto Arturo en su libro Educación en los valores, nos plantea una propuesta curricular por áreas titulado PROPUESTA CURRICULAR POR ÁREAS PARA EL TRATAMIENTO DE PRÁCTICA DE VALORES que está desarrollado por cursos para octavo, noveno y décimo año en Áreas como Ciencias Naturales y Estudios Sociales (Anexo 1, 2 , 3, 4,)

Los cuadros que hemos visto son un ejemplo de como se puede orientar las diferentes materias siempre encaminadas a la formación de valores independientemente de nuestra área de trabajo.

Esto se debe tomarlo como parte de nuestro compromiso de educadores, no se puede limitar simplemente en realizar una clase olvidando el principio de FORMACIÓN INTEGRAL junto con el aprendizaje de los valores que tanto nos concierne y que los adolescentes de esta sociedad lo necesitan para ser individuos productivos positivamente.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Powell, M (1975), cuyo libro es aplicable en muchos conceptos aunque tiene 37 años desde su edición. Este nos dice que:

”Para cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres”. (p.90).

Pero tal y como también dice Powell, gran parte de todo esto que aprendió no tiene significado alguno para el joven. Se tomará ejemplos prácticos para explicar este punto, un niño puede saber que cierto accionar en respuesta a determinada acción no está bien pero a fondo no entiende el por qué. Esto es debido a que al momento de educarlo simplemente le decimos NO HAGAS ESTO O AQUELLO PORQUE ES MALO sin entrar en detalles, es decir no le decimos por ejemplo, si comes mucha

azúcar o dulces vas a provocar un malestar para tu cuerpo simplemente PROHIBIMOS QUE COMA DULCES PORQUE ES MALO.

Partiendo de este ejemplo en el momento que el niño se convierta ya en un joven o adolescente entenderá que el consumo del azúcar resultará de una manera u otra perjudicial para su salud debido a diversos factores que el mismo irá experimentando pero jamás estuvo en nuestro pensamiento el proveerle de una explicación lógica he ahí donde Powel afianza su razón que en la niñez simplemente aprendemos del bien y del mal sin razonamiento. Si lo vemos desde este punto entonces los jóvenes optarán por tomar acciones que necesitan decisiones morales tan solo apegados a lo que ellos saben bueno o malo pero en ningún momento podrán relacionar con otras situaciones semejantes o parecidas ya que carecen de conocimiento pleno del PORQUE ALGO ES BUENO O MALO es decir aunque parezca algo poco racional aunque un joven se enfrente a dos situaciones similares podrá optar por tomar decisiones diferentes basado en su simpleza de conocimiento sobre lo BUENO O LO MALO.

Y en este tomar de decisiones no debe extrañarnos que el adolescente incurra en acciones erróneas que provocarán consecuencias en su vida.

La investigación de la aplicación o de los valores en los adolescentes ha sido motivo de estudio para varios autores.

Aunque los estudios tomados como referencia con los distintos autores parezcan ya discontinuados o fuera de tiempo se debe aclarar que en su conceptualización y aplicación tiene un punto de vista que no se puede ignorar Catell (1943, citado por Horrocks, 1997) señala el problema de las fluctuaciones incluso a corto plazo en los puntos de vista durante un periodo de 24 horas; sin embargo, encontró menos fluctuación de opiniones en sujetos con personalidades sumamente integradas.

Los adolescentes, que todavía están en el proceso de construir un concepto de sí mismos realista y estable, carecen de la integración (al menos durante los primeros años y la parte media de la adolescencia) para mostrar un elevado grado de estabilidad de actitud. Sin embargo, hay algunas áreas en donde la consistencia a largo plazo parece ser la regla. Se puede decir de forma general, la admiración de todo adolescente se la gana la persona que trata de forma efectiva con el y con quienes le rodean.

(Horrocks, 1997). Morrison y Wallwort (1966) señalan que los adolescentes tienen en gran estima el buen ajuste, la actitud escrupulosa y el control personal. Beech y Schoeppe (1970), Horowitz (1967), y Hallworth y Waite (1966) también señalan que durante la adolescencia la habilidad es muy admirada.

Por ejemplo, la inteligencia y los atributos relacionados como la lógica, la capacidad y la inteligencia son muy admirados siempre y cuando el adolescente sea capaz de manejarlo de una manera socialmente aceptable.

Un adolescente que utiliza su habilidad intelectual como un medio para denigrar a sus compañeros, por lo común suele enfrentarse rápidamente al rechazo de sus padres. La regla de la adolescencia pareciera ser la de “conducirse con tranquilidad”, utilizar la propia habilidad pero con discreción.

Wittenberg (1960, citado por Horrocks, 1997), hace la observación general de que la mayoría de los adolescentes tienden a evitar la preocupación por los factores.

Arnold Gesell y colaboradores. (1997) hacen un análisis amplio de lo que consideran, desde sus investigaciones realizadas, que es importante considerar en la esfera del desarrollo ético del adolescente.

De acuerdo con estos autores, en esta edad y nivel de madurez las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas.

La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que hablaría Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad.

Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente a medida que estos van creciendo y desarrollándose tanto física como mentalmente. Esta no es tan solo una pequeña voz que tiene a veces la capacidad de ser escuchada pero no siempre es atendida y en especial siempre y cuando este la necesite para resolver asuntos realmente relevantes y de suma importancia si no tan solo su existencia es meramente de sentido figurado.

En efecto, el adolescente en plena etapa de crecimiento (13-14 años) ya no ve mucho la utilidad de afligirse por lo que uno ya ha hecho.

Y en todo caso si se equivocó al realizar o ejecutar una acción su cometido es simplemente arreglarlo de forma rápida y sin que esto sea del conocimiento público.

De igual forma como la conciencia, llamada a recordarle siempre los valores que ha ido adquiriendo en su formación no esta presente de forma permanente el adolescente tiende a mentir con mayor frecuencia.

E inclusive desarrolla su propio concepto de la verdad dependiendo de su mera conveniencia y por su puesto establece en forma silenciosa inclusive hasta normas para su utilización. Tan solo si no puedo resolverlo yo solo diré la verdad.

Pero en contraposición a esto cree en la verdad fehacientemente cuando se trata de defender asuntos en los que él tiene puestos todas sus convicciones y en los que sus creencias y propios pensamientos lo incitan a luchar a alzar su voz por todo aquello que considera importante tratándose este asunto para su propio bienestar o no.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La primera dificultad que plantea este tema es la de definir lo que se debe entender por socialización. Pues bien, siguiendo las tesis de Guy Rocher. 1980, (133-134), se puede definir la socialización “como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”.

Se está experimentando un época de cambios sociales que se dan muchas veces sin darnos cuenta por la rapidez con la que se nos presentan, esto nos lleva a que tanto los valores como las normas también sean cambiantes en cuanto a su jerarquía se refiere. Llevando a una época en la que coexisten valores ya tradicionales por no decirles antiguos con valores renovados o actuales.

Esta transición y cambios no es precisamente sencilla o poco compleja debido a que existen varios grupos y subgrupos en cuanto a edad, creencias, nivel de cultura, creencias esto lleva a que dichos cambios también se den de forma irregular y de acuerdo con el grupo que se está tratando tomando en cuenta los aspectos antes mencionados.

La proliferación de medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. Es decir, de su capacidad para decir lo que las cosas significan, cual es su importancia y cómo hay que valorarlas. En cambio ha aumentado ese poder por parte de unos medios de comunicación cuya titularidad se hace oscura y borrosa para el común de los ciudadanos. De manera que en la actualidad y fundamentalmente en los países

occidentales una de las pocas posibilidades de filtrar racionalmente su influencia socializadora es la educación, pero una educación que, a su vez está penetrada por los contenidos y el ambiente que estos crean. Ya no hay ámbitos de privacidad en sentido estricto en los que los procesos de socialización puedan llevarse a efecto en ambientes diseñados al margen de lo que ocurre afuera. Antes al contrario, los medios se han mezclado con el aire que respiramos en las familias, en las calles, en las tiendas, en las grandes superficies, en internet, en los cines, entre otros. Y lo hacen a través de la publicidad, la música, el cine, la televisión. Por lo tanto la construcción social de lo que “es o deba ser la juventud” está mediatizada por las empresas de comunicación, cuya composición ideológica y su titularidad es borrosa y difícil de rastrear.

Al respecto Vera, J (2007) Revista Juventud, expresa:

”Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria”. (p. 15).

Como señala Rocher, G (1989) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”(p. 158).

O como expresa de modo más rotundo Riviere, M (2003):

“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Esa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y de costumbres” (p. 41).

Nos explica Vera, J (1999):

“Los medios o grupos de referencia, por oposición a los grupos de pertenencia como sería el caso de la familia, una iglesia, una pandilla o un partido político. Por lo tanto, los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes”. (p. 43).

En primer lugar aportan una gran parte de la información con la que se construye la imagen de la realidad de acuerdo a la cual se despliegan nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, entre otros, gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta que punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes

Un pensamiento interesante que podemos traer a mención es el de MEDINA, A., (2002) “Así querer entrar en su mundo, para poder controlar los contenidos programáticos, programas que eduquen a los niños y a los jóvenes, eso, ni el mismo estado con todo su poder ha podido, peor la escuela” (p. 65).

Trae al pensamiento un hecho que se da en nuestro medio, poder controlar los contenidos de todos los programas a nivel mundial es realmente imposible, siempre prevalecerán las ideas de los creadores, productores, escritores enmarcados en la realidad que conocen y con el criterio que ellos decidan tratar sus propios contenidos y su autocensura.

La televisión cumple diversos objetivos pero el principal es el de captar nuestra atención que generalmente se da ya que existen diversos programas y aunque no queramos uno será de nuestro interés, en ocasiones también ayuda a que no se pueda encontrar en un ambiente relajado, trae noticias hasta nuestros hogares aunque también esta no contiene muchas veces censura y presenta muchas noticias en la crudeza con la que los hechos se han dado, pero el punto más importante para todos aquellos integrantes del gran mundo de la televisión es que esta más que un medio de educación es un medio de marketing que cuenta con diversos espacios para publicitar la infinidad de productos que se pueden venir en este momento a la mente espacios que generalmente están pautados para aparecer en medio de novelas con sus dramas, programas para adultos con escenas de violencia sexual y física.

De esta forma y con tantos comerciales y de toda índole se transforma nuestra sociedad en una sociedad consumista, dedicada a trabajar y consumir cuanto cosa se ponga en frente gracias a las publicidades en muchas ocasiones productos que definitivamente no necesitamos en su mayoría.

La televisión es el gran entretenedor de las familias, los niños y adolescentes con mucho tiempo durante el día, pueden mirar toda la televisión que quieran, y convertirse tempranamente en sus adictos. Hay una termino que muchos sicólogos han utilizado para enmarcar a la televisión THE GRAND NANY o en su traducción al español LA GRAN NIÑERA.

Por el simple hecho de que todos o por lo menos en su gran mayoría los hogares cuentan con por lo menos un televisor el papel como padres vigilantes de sus hijos se lo ha delegado a la televisión dejando así en la total indefensión a las mentes de los hijos que crecerán con ideas equivocadas implantadas por algún programa hecho con un pobre contenido moral.

El pensamiento de Medina no es equivocado pero algo que se puede rescatar de todo esto es que en nuestros hogares los padres mandan o imponen las reglas, y en vista de que no se puede regular la televisión a nivel mundial si se puede implementar reglas dentro de nuestro hogar para de esta forma ir formando a los hijos, pero no reglas escuetas o cerradas si no más bien reglas fundamentadas, es decir a un hijo adolescente se le debe explicar que no puede acceder a cierto contenido televisivo especificando en su totalidad el motivo que lleva a imponer esta regla dentro del hogar, no tan solo diciéndole NO PUEDES VER Y PUNTO.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Para analizar los aspectos positivos y negativos que tienen tanto la programación televisiva así como también los medios publicitarios en la educación de los jóvenes hay que distinguir conceptos básicos dentro de lo que es el mundo televisivo.

Programación televisiva.

Bocancho, M. 2010 define como un programa televisivo a:

“Un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas de bloques de contenidos dedicados al auto programaciones, a la continuidad y a la publicidad convencional”. (p. 26). **LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMÁTICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERIODO 2009 – 2010.**

Clasificación de programas televisivos

Bocancho, M. (2010) también nos presenta su punto de vista en la clasificación de los programas televisivos:

“En la actualidad se pueden encontrar miles de programas televisivos de toda índole que están al acceso de quien lo quiera ver, basta con presionar un botón tenemos acceso a una cantidad de información tanto buena como mala. La mayoría de personas desconocen como se encuentran clasificados los programas de televisión ya sea de acuerdo a su contenido o al tipo de público pero es de mucha importancia saber que se esta mirando. Los programas televisivos tienen por objeto ofrecer a los responsables de aplicar en los servicios de televisión la calificación de programas. Los criterios que fundamentan para poder clasificar a los programas son los comportamientos

sociales y temáticos conflictivos, se han establecido criterios específicos para el tratamiento de la violencia y sexo” (p. 56).

Géneros de programas

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros .A continuación se destacan algunos de ellos:

- Informativo televisivo
- Talk show
- Reality show
- Programas de Debates
- Programas educativos
- Programa Infantil
- Programa de entrevistas
- Programa de concursos
- Entrevista de televisión
- Contenedor televisivo
- Programa del corazón
- Ficción seriada
- Series de televisión (comedias, dramas, y antologías)
- Series operas
- Telenovelas
- Programas religioso

Aspectos Positivos de la Televisión.

Medina, A. (1994) al respecto dice:

- La televisión es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La televisión es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La televisión es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes. (p. 33).

Aspectos Negativos de la Televisión

- El hábito de ver la televisión puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, entre otros. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.
- La televisión aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión.

Si se analiza detenidamente estos conceptos se llega a la indudable conclusión de que la televisión no es un medio que en su totalidad vaya a producir perjuicios para nuestra familia y en especial para nuestros hijos, pero siempre y cuando se establezcan reglas para su uso.

Como padres al igual que como educadores compete saber el contenido de la programación televisiva actual, no por el simple hecho de que veamos una caricatura debemos creer que nuestros hijos están viendo algo netamente inofensivo, es importante someter a nuestro criterio vivencial el contenido de estos programas aunque sean de simples dibujos animados.

Como ejemplo revisando la programación de televisión pagada se encuentra un programa que es una adaptación de dibujos animados antiguos como es el conejo Bugs Bunny y el pato Lucas, esta versión ahora moderna a la que tienen acceso miles y millones de niños por tratarse de un programa INFANTIL transmitido por un canal netamente infantil, tiene capítulos en cuyos contenidos hablan de visitas a psicoanalistas, tratan la sexualidad como algo ambiguo, y de forma equivocada se habla del trabajo y el descanso, en este caso como padres se debe comentar a los hijos que los personajes están tratando la vida de forma equivocada, no tan solo prohibir ese programa si no más bien llegar a un entendimiento con los hijos para que comprendan que la naturaleza de dicho programa no le beneficia a su formación.

Consecuencias de la televisión por el uso indiscriminado

Abarca, R determina estas consecuencias en la siguiente lista:

- La televisión puede convertirlos a los adolescentes en materialistas que desconfían de los adultos.

- Ejerce actitudes sofisticadas de otros países.
- Los chicos pueden volverse más pasivos y menos imaginativos.
- Se da una contribución de conceptos negativos del mundo y de la vida.
- Absorben los insultos verbales, volviéndose escépticos y pierden el sentido de confianza.
- Al ver demasiada televisión el rendimiento estudiantil se puede perjudicar.
- El adolescente demasiado adicto a la televisión pierde el poder de atención.

En cuanto a la sexualidad y la televisión Bocancho, N 2010 dice:

“La base de todas las relaciones humanas exitosas es el respeto y afecto. Es importante motivar a los adolescentes para que vean programas y películas que tienen en cuenta esto. Desafortunadamente, los adolescentes suelen sentirse presionados a volverse activos sexualmente antes de conocer a fondo las bases emocionales de la sexualidad humana.

Los medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgos.

Los adolescentes aprenden del sexo de una manera diferente de otros tipos de aprendizajes sociales, porque la información no procede de la participación y la observación sino de otras personas y gran parte de esa información termina siendo falsa. En cuanto a la difusión de información sexual, los padres, las escuelas y las instituciones religiosas difieren en cuanto a su disposición y grado de tranquilidad.

La negación de los padres contribuye en gran medida a limitar el acceso de sus hijos a la información sexual, al mismo tiempo que los adolescentes tienen relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana. Esta tendencia tiene implicaciones potencialmente devastadoras para nuestra sociedad, porque ya es un hecho bien documentado que los adolescentes más jóvenes están menos informados acerca del control de natalidad y la prevención de enfermedades de transmisión sexual, y además, tienen más probabilidades que los adolescentes mayores se involucren en relaciones sexuales sin protección”(p. 46).

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de Investigación

Este trabajo se ha desarrollado en la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello de la Parroquia General Vernaza del Cantón Salitre Provincia del Guayas en donde se trabajo con estudiantes de Octavo y Novena Año de Educación General Básica durante el año lectivo 2012 – 2013.

Se realizó una entrevista con la directora del establecimiento dando a conocer el objetivo de mi trabajo de Investigación, mediante el cual se obtuvo respuestas favorables para el desarrollo del mismo y se fijó las fechas para aplicar las respectivas encuestas a los estudiantes de los planteles educativos.

Para la realización de este trabajo la revisión bibliográfica fue tomada desde diferentes fuentes, lo que me permitió obtener información amplia para desarrollar el marco teórico, con respecto al análisis e interpretación de resultados de las encuestas se realizó de acuerdo a las sugerencias de los facilitadores de la UTPL, con el propósito de conocer Valores y Estilos de Vida en adolescentes de 13 – 14 años de edad y por último se redactó el informe final de la investigación.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

El tipo de investigación que aplicamos a nuestro proyecto fueron Investigación de campo e investigación exploratoria y hermenéutico.

Investigación de Campo

Conforme a lo establecido según ANDER EGG, E. (1980) define: “Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar

necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada)” (p.27).

Este trabajo utilizó la investigación de campo como parte importante de su ejecución la misma que se realizó con la aplicación de las encuestas a los estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello” de la Parroquia General Vernaza del Cantón Salitre Provincia del Guaya en su entorno educativo.

Mediante este tipo de investigación se puede conocer los factores que explican y permiten caracterizar la realidad de los Valores y Estilos de Vida de los adolescentes presentes, tal y como se presentan en cada uno de los educandos de tal manera, que haga posible conocer el problema en estudio tal cual se presenta en la realidad y estos resultados serán la base para la elaboración y diseño de la propuesta.

Investigación Exploratoria

Según Sampieri el objetivo de la investigación exploratoria es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano. Identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones.

En el Centro Educativo donde se desarrolló el trabajo de investigación nos informaron que la materia de Valores se ha venido impartiendo en el área de Estudios Sociales durante varios años pero dentro de la Institución no se había realizado ningún tipo de investigación para establecer el ¿por qué? de las modificaciones de los valores en los estudiantes.

Con la realización de este trabajo de investigación por primera vez en este Centro Educativo se realizó la investigación exploratoria mediante la entrevista para indagar los Valores y Estilos de Vida de los Adolescentes de 13 – 14 años que se desenvuelven día a día en su entorno. Formulando así conclusiones sobre este fenómeno que se viene presentando hace tiempo atrás.

En este proyecto además se utilizaron los siguientes métodos: descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

Método Descriptivo

Según Arias, F. (2004) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de restablecer su estructura o comportamiento” (p. 22).

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y sus características fundamentales es la de prestar una interpretación correcta. La investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplicará a un tema determinado.

Este método permitió describir el estado actual de los valores de los adolescentes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa No. 1 “Mercedes Coello de Cabello”, nos facilitó demostrar la orientación, metodología del objeto de la investigación, su perspectiva en cuanto a los ejes principales que mueven sus acciones a todo aquello que los motiva a dar ejemplos de valores y también se la aplicó en el análisis de los resultados.

Método Analítico

Este método implica el análisis (del griego análisis, que significa descomposición), esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes.

El método analítico me permitió lograr la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de la validez de los conocimientos.

Método Sintético

Implica la síntesis (del griego synthesis, que significa reunión), esto es, unión de elementos para formar un todo.

El método sintético que ha permitido ir del todo a las partes, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos y valores que incrementan el conocimiento de la realidad que facilita la comprensión del objeto de estudio.

Método Estadístico

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

En nuestra investigación realizamos la aplicación del método estadístico en las siguientes etapas

- 1. Recolección (medición):** Se aplicó el cuestionario VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE ADOLESCENTES a los estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica.
- 2. Recuento (cómputo):** Ingreso de los datos recolectados a través del cuestionario en el sistema SINAC proporcionado por la Universidad.
- 3. Presentación:** Una vez ingresados se pudo obtener los gráficos y tablas correspondientes y clasificadas de acuerdo a los puntos clave de nuestra investigación.
- 4. Síntesis:** Presentación de los datos mediante tablas se pudo realizar una síntesis clara de los resultados.
- 5. Análisis:** Teniendo la ayuda gráfica y los datos clasificados y ordenados se pudo efectuar los diferentes análisis a criterio del investigador.

Método Hermenéutico

Por su parte, la adquisición del conocimiento, señalan De la Torre y Navarro. (1982) en su libro Metodología de la investigación bibliográfica, archivística y documental, es la base de la ciencia. “La adquisición u obtención del conocimiento, la fijación, organización y ampliación del mismo así como su transmisión, requieren de normas

especiales, de una metodología que precise y eduque en pensamiento y la expresión, que los estimulen y fortalezcan. Así pues, el método es un proceso lógico, surgido del raciocinio y de la inducción” (p. 3).

Este tipo de Investigación nos permitió remitirnos a varios libros que nos han servido de referencia para establecer los puntos de partida al momento de realizar este proyecto libros en los que encontramos definiciones básicas de valores así como también varios referente al comportamiento de adolescentes frente a un mundo tan globalizado como en el que vivimos hoy en día.

Para la recolección de información empírica se seleccionó y utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

La encuesta

Se aplicó para la obtención de datos de los estudiantes seleccionados para la investigación y permitió medir las variables por medio de preguntas de selección: única, múltiple y abiertas.

La Observación Directa

Para la observación, se utilizó una guía de observación y la codificación necesaria para poder analizar los datos y así lograr los resultados vinculados con los objetivos planteados en la investigación.

La entrevista

Como instrumento de esta investigación ha sido elaborado con el fin de conocer el nivel de Valores y Estilos de los adolescentes de 13 – 14 años de edad, que contemple los valores que predominan estudiantes de la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello” y que valores busca desarrollar esta institución educativa.

Características del cuestionario utilizado

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”. Este cuestionario de 226 ítems se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), con preguntas de selección: única, múltiple y abiertas que fueron redactadas en forma clara y precisa.

4.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

En la actualidad los adolescentes jerarquizan los valores en el siguiente orden:

- Responsabilidad
- Higiene y Cuidado Personal
- Corrección
- Generosidad
- Esfuerzo
- Colaboración
- Amistad
- Prudencia y Serenidad

Valores Sociales

- Compañerismo
- Confianza Familiar
- Valores Universales
- Obediencia
- Naturaleza
- Colaboración
- Altruismo
- Orden

En cuanto a antivalores tenemos:

- Consumismo
- Rebeldía
- Materialismo

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Los adolescentes demuestran respeto hacia la familia en parroquias rurales, la unión es importante, no se dejan influenciar mucho por todos aquellos patrones que siguen los adolescentes que viven en parroquias urbanas como el salir cotidianamente con sus amigos o semejantes a compartir momentos lejos de sus familias.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana se basa en su mayor parte en familias nucleares, seguida por la monoparental y la extensa.

4. ¿Que importancia tiene la familia para los adolescentes?

La familia es muy importante en el desarrollo cotidiano de los adolescentes, les gusta mucho departir en casa con ellos, estar presentes en las ocasiones especiales al igual que sus amigos, que reconozcan sus logros.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Los adolescentes disfrutan mucho de compartir con sus amigos, prefieren resolver sus diferencias a través de una conversación, les gusta la unión pero no al punto de formar pandillas que los perjudiquen, no son tan abiertos para dar consejos seguramente porque no creen poseer todo el conocimiento como para decirle a sus semejantes o amigos como proceder en algún evento en particular, comprenden que formar amistades no es cuestión de suerte y sobre todo cada adolescente tiene su mejor amigo(a).

6. ¿Qué significado tiene el colegio como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

Los adolescentes consideran que es definitivamente el colegio el lugar donde van a aprender, muchos lo ven como una obligación pero la mayoría no, les gusta crear un ambiente óptimo para el aprendizaje teniendo una buena relación con el profesor o maestro, realizar las actividades en el colegio constituyen para ellos una forma enriquecedora de avanzar y seguir creciendo.

4.4 Contexto

La unidad educativa No. 1 “ Mercedes Coello de Cabello” se encuentra ubicado en la Parroquia Vernaza del Cantón Salitre Provincia del Guayas, su edificación consta de 12 aulas, 1 Salón de Ceremonias y de 1 Laboratorio de Computación, es una Institución Fiscal, cuyo número total de estudiantes es de 304 y de 13 profesores.

Los estudiantes en su mayor parte son de clase media baja, es una comunidad muy colaboradora y por encontrarse en una parroquia rural pequeña los lazos entre los pobladores son más estrechos ya que todas las familias se conocen y son pobladores fundadores de este sector.

4.5 Población y Muestra

Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

Tabla N° 1

Cuál es tu sexo	F	%
Varón	32	53%
Mujer	28	47%
TOTAL	60	100%

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

Tabla N° 2

Cuál es tu edad	F	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	1	2%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	28	47%
14 Años	31	52%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Población

Buendía, Colás y Hernández, (1998) "Población es un conjunto definido, limitado y accesible del universo que forma el referente para la elección de la muestra. Es el grupo al que se intenta generalizar los resultados" (p. 28).

El trabajo investigativo se lo realizó en la Unidad Educativa No.1 Mercedes Coello de Cabello de le Provincia de Vernaza del Cantón Salitre Provincia del Guayas. Este centro educativo funciona con jornada matutina y cuenta con alumnado mixto.

Por lo tanto nuestra población está formada en total por los alumnos de Octavo y de Noveno año de Educación General Básica comprendidos entre los 13 y 14 años de edad de la Unidad Educativa No.1 Mercedes Coello de Cabello de le Provincia de Vernaza del Cantón Salitre Provincia del Guayas.

Población Total de Octavo Año de E.G.B.: 30

Población Total de Noveno Año de E.G.B.: 30

Muestra

Jiménez Fernández, (1983) "Es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación" (p. 237).

Se considera una parte de la población, siendo objeto de la observación, entrevista, aplicación de encuestas, llevándose a cabo dependiendo del problema a investigar.

A continuación se detalla la muestra utilizada en las encuestas.

Muestra de Octavo Año de E.B.G.: 30

Muestra de Noveno Año de E.B.G.: 30

4.6 Recursos

Los recursos dentro de la investigación se refieren al “con que” y “cuanto” dentro del trabajo de investigación a desarrollar también a la magnitud de los aportes y beneficios de la investigación en comparación con la inversión que se requiere.

4.6.1 Recursos Humanos

Los recursos humanos tratan del tipo y número de participantes en la investigación, ya sea por nivel de cualidades y de ubicación. Para el trabajo investigado se contó con la participación de: directivos, maestros, estudiantes, tutora y encuestadora.

4.6.2 Recursos Institucionales

Los recursos institucionales hacen referencia a la Institución que participa o forma parte activa en el proceso de investigación, sean de manera directa o indirecta. Para desarrollar con éxito nuestra investigación se contó con la colaboración y el apoyo de las siguientes instituciones.

Unidad Educativa No.1 “Mercedes Coello de Cabello”

Universidad Técnica Particular de Loja

4.6.3 Recursos Materiales

Dentro de los recursos materiales corresponde enlistar cada uno de los que se requerirá para el desarrollo del trabajo de investigación, con una descripción detallada de los mismos; con respecto al presente trabajo se utilizó: encuestas, libros y textos, diccionarios, copias, implementos de oficina, hojas de papel, marcadores, material didáctico. También se utilizó material tecnológico y multimedia como: computadora, cámara, pen drive, impresora, scanner, internet, DVD y Cds.

4.6.4 Recursos Económicos

Costo de Impresión del trabajo escrito, costo de fotocopia de las encuestas, compra de CD, gastos varios que fueron solventados por la investigadora.

4.7 Procedimiento para la aplicación de cuestionarios

En el proceso de investigación en primer lugar se realizó un listado de las instituciones educativas en las cuales se podía ejecutar la investigación, eligiendo a la Unidad Educativa No.1 Mercedes Coello de Cabello de la Parroquia Vernaza Cantón Salitre Provincia del Guayas para la aplicación de este trabajo.

Para solicitar la ayuda de la institución educativa fue necesario acercarse a la Directora de dicho establecimiento con una carta enviada por la Dirección General de la Modalidad Abierta UTPL y a la vez explicar los objetivos, propósitos y alcance del tema “Familia-Escuela: Valores y Estilos de Vida en Adolescentes”, estudio en adolescentes de 13 y 14 años de edad de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica, además entregar un reporte final con los resultados obtenidos de la investigación de los 60 estudiantes encuestados.

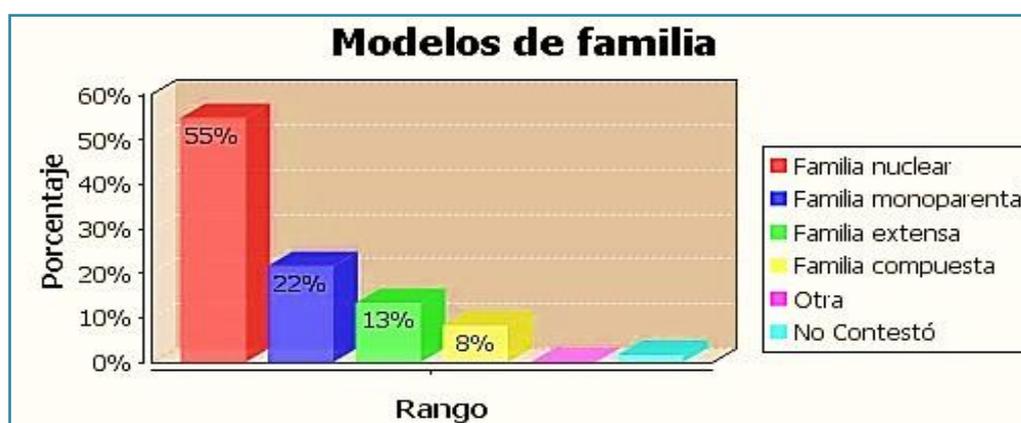
Luego de esto se realizó una entrevista a los señores profesores de los respectivos cursos para determinar el día y la hora en que se aplicará la encuesta a los estudiantes. En la aplicación de esta encuesta la investigadora se presentó antes los estudiantes y agradeció a los profesores presentes por la apertura y el tiempo concedido de sus clases. Se les explicó a los alumnos presentes que la encuesta que iba a recibir va a permitir conocer un poco más sobre el para establecer recomendaciones acerca de los valores y estilos de vida para mejorar nuestra institución educativa.

Con palabras sencillas se explicó a los alumnos, como sería el desarrollo de esta evaluación, la encuesta fue grupal ya que la investigadora fue leyendo cada uno de los ítems, cambiando las palabras más complejas si fuere el caso, y dando un tiempo prudente para que los alumnos puedan responder. En general el clima en el que se desarrollo el trabajo con los alumnos fue muy bueno, con mucho respeto, interacción, agilidad y suspicacia de parte de los adolescentes

5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tipos de Familia

Gráfico N° 3



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

Tabla N° 3

MODELOS DE FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	8	13%
Familia compuesta	5	8%
Otra	0	0%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

De acuerdo a Cornelio Leonardo R, Manual de educación moral y cívica (2006) existen los siguientes tipos de familia: familia nuclear, familia extensa o ampliada, familia monoparental, familias poligámicas. (p. 17-18).

De los diferentes tipos de familia se puede observar que la que predomina son las familias nucleares conformadas por padre, madre e hijo, conservando así el modelo de familia tradicional con un 55% como se puede ver en la tabla.

De igual forma se observa un porcentaje también interesante del 22% de familias monoparentales en las que se encuentra a una sola persona responsable sea este padre o madre, no es un modelo muy tradicional de familia pero debido a diferentes factores que han venido desmembrando a las familias se observa que el número de familias mono parentales ha ido en incremento.

En cuanto a familias extensas también son representativas con un 13% y mayormente se da debido a diferentes factores como económicos, seguridad, entre otros, los padres optan muchas veces por vivir con sus familiares especialmente con aquellos que les ofrecen cuidar de sus hijos mientras ellos salen a trabajar.

En cuanto a las familias compuestas se observa que un 8% aunque en menor número no dejan de ser un punto a tratar puesto que la conformación de las mismas se da por factores similares a los de familias extensas.

Se observa entonces que los modelos más tradicionales de familia aún es conservado en especial en estos tiempos en los que el fenómeno de migración ha disminuido considerablemente debido a diversos factores económicos de las grandes potencias como Europa y Estados Unidos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla Nº 4

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	9	15%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	15	25%	15	25%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	33	55%	19	31,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	43	71,7%	9	15%	2	3,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	6	10%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	5	8,3%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	7	11,7%	20	33,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	11	18,3%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	6	10%	19	31,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	23	38,3%	18	30%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	10	16,7%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,55	15,9%	10,91	18,2%	16,09	26,8%	22,91	38,2%	0,55	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J

Al hablar de familia, Aguilar, (1997) “se piensa como un sistema de relaciones humanas que constituye un conjunto integrado e integrador, en donde la comunicación se concibe como un proceso dinámico y continuo que permite expresar necesidades, deseos y sentimientos, en donde se camina hacia un objetivo común, el bienestar familiar” (p. 27).

La familia constituye aún para los adolescentes un pilar fundamental en sus vidas, de acuerdo a estos resultados se observa que ellos gozan la unión familiar ya que dentro de la tabla se obtuvo como resultados en promedio un 38.20% en el que la mayoría de preguntas están relacionadas con mantener un ambiente de unión y colaboración dentro del núcleo familiar. Estas familias gozan de unión en especial en los momentos de mayor relevancia como festejos y momentos en los que se presentan problemas al igual que para ellos que sus logros sean reconocidos constituye un hecho de gran relevancia.

Se puede ver de forma clara que la base de la unión está intacta en el medio en que se ha realizado la investigación factor que va a influir positivamente en la fomentación y refuerzo de valores que se quiere impartir a los adolescentes de la Unidad Educativa.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla N° 5

¿En dónde creen que se dicen las cosas más importantes de la vida?	F	%
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	9	15%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100 %

Los jóvenes gustan de platicar con sus padres o familiares muestra de ello está la tabla en la que se observa que el 70% de los adolescentes considera que es en casa en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, para resolver o dilucidar

temas que ellos consideran cruciales tales como comentar asuntos del colegio, de sus amigos, de su cotidiano vivir así como también gustan de escuchar de las vivencias de sus padres, abuelos, tíos, entre otros, que constituyen para ellos experiencias enriquecedoras.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 6

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	18	30%	33	55%	3	5%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	8	13,3%	1	1,7%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	3	5%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3%	22	36,7%	10	16,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	3	5%	18	30%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	3	5%	23	38,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	21	35%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	11	18,3%	25	41,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	19	31,7%	24	40%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6,7%	21	35%	12	20%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	10%	19	31,7%	19	31,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	25	41,7%	20	33,3%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	13,08	21,8%	15,07	25,1%	13,08	21,8%	17,77	29,6%	1	1,7%	60	100%
-----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------	-------------	-----------	-------------

En cuanto a lo que disciplina familiar se refiere se observa que el 55% de los padres no castigan a sus hijos de forma regular, que el 33% no los castigan en absoluto y que existe un 6,7% de los alumnos son castigados con regularidad. De estos porcentajes el 76,7% lo realizan los castigos cuando es necesario y sostenidos en un motivo, un 13% considera que a veces no hay motivo para el castigo y un 1.7% de los jóvenes que son castigados creen que no existe fundamento alguno para ser sometidos a este. Con respecto al gran margen de alumnos que no son castigados periódicamente podemos observar que esto responde a que 63,3% de los estudiantes hacen caso de lo que los padres dicen, que un 5% a veces hacen caso omiso a lo que los padres dicen y que un 3.3% no obedecen en absoluto a sus padres. De igual forma se observa que existe un 36,7% de los alumnos que dicen que reciben castigos en casa por algo que realizan mal y que un 16,7% son castigados con frecuencia por este mismo motivo y que en contraposición el 15% siempre reciben algún tipo de reprimenda en el hogar.

Con relación a la razón los alumnos dan la razón tanto a padre como a madre teniendo un promedio de 53.3%, el margen de los alumnos que le dan la razón a los padres de vez en cuando tenemos un promedio de un 9% y un 4.15% no le da crédito alguno a los padres en cuanto a razón se refiere.

Se observa también que un 41.7% de los alumnos dicen que sus padres respetan sus opiniones y pensamientos, un 18.3% nos dicen que cuentan con un respeto medio en cuanto a sus opiniones por parte de los padres y un 1.7% responde que los padres no respetan en lo más mínimo sus criterios.

Se puede decir que hoy en día los padres prefieren conversar con sus hijos y que los castigos se efectúan siempre y cuando exista un motivo suficientemente fundamentado, que la obediencia de los hijos está representada en un porcentaje muy considerable tomando en cuenta las diversas influencias con las que tienen que lidiar los adolescentes hoy en día.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla Nº 7

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	15	25%	20	33,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	16	26,7%	19	31,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	15	25%	19	31,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	13	21,7%	20	33,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	22	36,7%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	16	26,7%	16	26,7%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	24	40%	14	23,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3%	13	21,7%	23	38,3%	12	20%	4	6,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	25	41,7%	17	28,3%	14	23,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	43,3%	22	36,7%	8	13,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%

Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	40%	17	28,3%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	19	31,7%	19	31,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	10	16,7%	22	36,7%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	60%	13	21,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	20	33,3%	7	11,7%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	31	51,7%	18	30%	9	15%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	13	21,7%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	42	70%	11	18,3%	3	5%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	17,22	28,7%	17	28,3%	13,56	22,6%	11,39	19%	0,83	1,4%	60	100%

Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo haciendo que estos produzcan y generalice aspectos parciales de la realidad.

Se observa que los jóvenes gozan de padres que realizan actividades con sus hijos así vemos que un 33.3% responde que los padres si juegan con ellos, un 25% responde que poca son las ocasiones que esto se da en casa, y un 13% responde que

los padres nunca realizan juegos con ellos.

También observamos que un 36.7% gozan de comunicación por lo menos una vez al día con sus padres, que un 26.7% conversan muy poco o rara vez con sus padres durante el día, y que un 3.3% no hablan en lo absoluto con los padres en casa.

En esta tabla observamos también que un 63.4% de los jóvenes va de compras con sus padres, que un 25% lo hace de vez en cuando y que un 10% nunca realiza esta actividad.

De igual forma observamos que un 71.63% sale mucho o bastante seguido con la familia los fines de semana, que un 21.7% lo hace de vez en cuando y que un 5% no sale en familia.

En cuanto a estar en casa o en la calle los adolescentes respondieron en un 46.7% que no les gusta estar en la calle prefieren sus casas, en contraposición encontramos un igual porcentaje del 8.3% para los adolescentes que gustan mucho o bastante de estar en la calle en lugar de quedarse en el hogar.

Para los jóvenes mantener el ideal de la familia unida es una prioridad, toman muy en cuenta su participación en la familia así como la de sus demás miembros, además consideran a la familia un factor importante a la hora de conversar, como compartir algún tipo de actividad o una de las comidas del día por lo menos.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla N° 8

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3,3%	8	13,3%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	21	35%	17	28,3%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	12,5	20,8%	12	20%	23,5	39,2%	0,5	0,8%	60	100%

Dentro de las actividades preferidas por los adolescentes se observa que un 56.70% quisieran permanecer en el colegio antes que estar en casa, en cambio un 13.3% manifiesta que sus preferencias están divididas y un 3.3% dice que prefieren en su totalidad la casa antes que estar en el Colegio cuestión que en realidad no debería llamarnos la atención ya que en casa ellos pueden realizar otro tipo de actividades de entretenimiento, los jóvenes por naturaleza prefieren descansar a realizar actividades especialmente cuando de estudios se trata, no con ello quiere decir que son holgazanes si no que en sus mentes debido a diferentes cambios hormonales ellos se inclinan por escuchar música, ver televisión y hoy por hoy a estar en el internet o en sus teléfonos celulares.

De igual forma vemos que un 35% prefiere una comida en casa antes que ir a una pizzería, contradiciendo al 21.7% que responde que gusta más de comer fuera antes que quedarse en casa en este caso vemos también un porcentaje del 28.3 % que tiene opinión dividida ya que a veces si prefiere realizar este tipo de actividad fuera de casa.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla N° 9

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	18	30%	13	21,7%	14	23,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	18	30%	13	21,7%	19	31,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	18	30%	25	41,7%	9	15%	5	8,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	17	28,3%	14	23,3%	9,33	15,6%	1,67	2,8%	60	100%

En cuanto a la percepción de roles familiares vemos que los adolescentes en un número acumulado del 66.70% considera que ir a trabajar es cosa de hombres, y un 31.70% cree que el trabajo de casa como la cocina es cuestión para las mujeres, así como también un número considerable del 41.70% considera que para la mujer es esencial tener hijos.

Se observa que los adolescentes tienen una influencia machista debido a que toman en consideración para actividades del hogar como miembro principal a la mujer, excluyéndola en su totalidad de realizar labores productivas fuera de casa que generen una mayor estabilidad económica para la familia, prefieren ver a la madre esperándolos en casa preparando la comida y encargándose de las labores hogareñas y en especial del cuidado de sus hijos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla Nº 10

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	20	33,3%	15	25%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	28	46,7%	8	13,3%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	11	18,3%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 \$" que a otra que no lo sea	13	21,7%	25	41,7%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	7	11,7%	19	31,7%	19	31,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	7	11,7%	27	45%	21	35%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	21	35%	14	23,3%	14	23,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	30%	28	46,7%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	8	13,3%	33	55%	15	25%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21,7%	9	15%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	24	40%	25	41,7%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	23	38,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	13,75	22,9%	21,83	36,4%	13	21,7%	10,92	18,2%	0,5	0,8%	60	100%
-----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------	--------------	--------------	--------------	------------	-------------	-----------	-------------

Se puede ver que un 48.30% considera importante tener dinero para ahorrar, otro punto importante lo representa el 41.70% que considera que el dinero no es importante que se contradice un poco del 21.30% que cree que importante tener dinero para gastar. Al igual un 23.3% cree que es importante tener un auto lujoso o costoso. Otra percepción interesante es el 38.3% que dice que los ricos son las personas que llegan a conseguir todo en esta vida.

El materialismos ha hecho presa de los más jóvenes en casa, y esto se debe a que muchas veces los padres hacen que sus hijos reconozcan a la fuerza el esfuerzo que estos realizan a la hora de proveerles de las cosas más básicas que cubren sus necesidades primarias, creyendo que de esta forma sus hijos van a ser más agradecidos a la hora proponerse sus logros o metas escolares.

Lo que no notan es que los jóvenes dan un valor equivocado al dinero tomándolo como factor principal del éxito.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 11

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	13	21,7%	14	23,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	3	5%	17	28,3%	36	60%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	5	8,3%	15	25%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	5	8,3%	23	38,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	5	8,3%	17	28,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	3	5%	16	26,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	7	11,7%	11	18,3%	26	43,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	11	18,3%	17	28,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	5	8,3%	20	33,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	25	41,7%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	24	40%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	13	21,7%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	7	11,7%	15	25%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	3,5	5,8%	9,5	15,8%	17,36	28,9%	28,71	47,9%	0,93	1,5%	60	100%

Los adolescentes en un promedio del 47.90% consideran que parte importante de su mundo es el rendimiento en el colegio, así lo refleja también el 75% que piensa que sacar buenas notas es esencial en su desempeño como estudiantes y que las actividades que allí se realizan conllevan a un aprendizaje y a un nivel de superación.

Aunque muchos de ellos consideran que es parte de su obligación así lo refleja el 41.70% que dice que sacar buenas notas es una obligación que se tiene como estudiantes mas no su responsabilidad equivocando así un concepto muy importante y diferente como TENGO QUE HACER ALGO PORQUE ME TOCA HACERLO con REALIZO ESTA ACTIVIDAD PORQUE ME BENEFICIA Y ME ENRIQUECE.

La perspectiva de los jóvenes en cuanto a logros académicos se ha basado en imposiciones que muchas veces como padres hacemos, pero lo que se descuida y es fácilmente observable en esta tabla es que no se provee de las motivaciones necesarias para que los adolescentes puedan trazar sus metas en función del desarrollo de sus aptitudes y actitudes más relevantes.

Que valoren su mundo escolar como parte importante de su aprendizaje y que disfruten del mismo a través de las más mínimas actividades.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla N° 12

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	43	71,7%	11	18,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Quando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	7	11,7%	9	15%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	4	6,7%	19	31,7%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	8	13,3%	12,33	20,6%	21,67	36,1%	0	0%	60	100%

Los adolescentes en un número considerable del 36.10% en promedio comprenden que la recompensa de un gran esfuerzo en sus estudios se ve reflejada en sus notas, que la clave en éxito es la dedicación.

Así lo demuestra el 71.7% que dice que no es bueno quedarse supletorio en ninguna materia. De igual forma un 48.3% dice que cuando no se entiende algo en clase es lógico preguntar. Y para culminar un 55% nos comparte que el que triunfa es aquella persona que ha trabajado duro.

Los adolescentes entienden la importancia del estudio en sus vidas futuras, gustan de estar entre los estudiantes más destacados y saben que para lograrlo se requiere de mucho esfuerzo de su parte, consideran que a veces esto es difícil de alcanzar puesto que hay muchas cosas que son un tanto complicadas de aprender pero que de ello depende el éxito de sus vidas escolares, hay alumnos que aún temen preguntar a la hora de encontrarse con diversos puntos que les son incomprensibles a primera vista lo que dificulta la tarea del maestro. Así como también hay que procurar ayudar a aquellos alumnos que no creen que el esforzarse dará como resultado el triunfo en los estudios.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 13

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	14	23,3%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	16	26,7%	21	35%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	5	8,3%	14	23,3%	17	28,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	30	50%	21	35%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,25	17,1%	16,25	27,1%	16,75	27,9%	16,25	27,1%	0,5	0,8%	60	100%

En cuanto a la valoración de normas y a comportamiento los jóvenes en un 36.70% aprecian el hecho de que los profesores así como sus padres reconozcan sus logros, consideran en un 35% que las normas en el colegio se presentan como una forma de organización aunque a veces estas sean demasiadas para su percepción.

Los adolescentes requieren de que sus logros les sean reconocidos, se apegan a las normas de la Institución pero de forma equivocada creen que la fuerza que pongan en sus actividades les va a dar buenos resultados en el desempeño de sus actividades. Para esto se cuenta aún con un porcentaje grande de quienes consideran que la violencia física no es en lo más mínimo el medio de conseguir lo que se propongan en la vida.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 14

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	19	31,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	25%	15	25%	16	26,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	27	45%	19	31,7%	9	15%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	12,33	20,6%	14,67	24,4%	18	30%	1	1,7%	60	100%

Los adolescentes tienen claro que el buen comportamiento es valorado por los maestros ya que esto facilita la labor del educador así lo demuestra el resultado obtenido teniendo en consideración que un 63.3% cree que ser correcto y portarse bien en clase es primordial. De igual forma refleja el 26.7% que cree que los profesores prefieren a los que se portan bien, todo este comportamiento en global genera un mejor ambiente para todos. Un 31.70% cree que el hecho de que el maestro se enoje o se incomode por el mal comportamiento de los alumnos es completamente normal aunque no es del agrado de los estudiantes pero comprenden ellos que es una consecuencia que ellos pueden sin duda alguna evitar.

El buen comportamiento es la clave fundamental de un ambiente escolar exitoso, lograr que los alumnos presten absoluta atención a las clases es el ideal de todo maestro, para ello se han creado diversa herramientas didácticas que ayudan a los adolescentes a mantener un comportamiento adecuado durante las horas de clases.

Sobre este recaen directamente el éxito o fracaso de la obtención de las metas trazadas por el educador en cuanto a rendimiento escolar se refieren.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla Nº 15

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	5	8,3%	17	28,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	3	5%	24	40%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	9	15%	23	38,3%	22	36,7%	4	6,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8,3%	19	31,7%	19	31,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	29	48,3%	8	13,3%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7%	19	31,7%	7	11,7%	11	18,3%	4	6,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	34	56,7%	11	18,3%	6	10%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,71	17,9%	13,57	22,6%	14,86	24,8%	18,29	30,5%	2,57	4,3%	60	100%

En cuanto a la colaboración o cooperación por parte de los adolescentes encontramos que el 58.3% mantienen una buena actitud a la solidaridad con sus semejantes, que disfrutan de compartir actividades con sus compañeros así lo refleja el 51.70% que gusta de hacer trabajo en grupo y en general realizar actividades con los compañeros sean estas de entretenimiento o para realizar labores escolares, y que cada cosa que se propongan la van a conseguir mediante su propio esfuerzo aunque existan salidas más rápidas y menos laboriosas.

El desenvolvimiento de los jóvenes en los diferentes escenarios que se desarrollan juega un papel fundamental en la formación de valores, la forma en la que se relacionan con todos aquellos quienes les rodean, su actitud de colaboración y de ser parte integral de la sociedad en la que viven es objeto de investigación para poder determinar sus hábitos de relacionarse.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla Nº 16

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,3%	6	10%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	9	15%	25	41,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	8	13,3%	16	26,7%	32	53,3%	3	5%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	6	10%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,3%	11	18,3%	22	36,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	14	23,3%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	15%	12	20%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,7%	20	33,3%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	44	73,3%	3	5%	6	10%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	11	18,3%	15	25%	17	28,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21,7%	18	30%	15	25%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Ser como los demás	22	36,7%	23	38,3%	8	13,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	11	18,3%	19	31,7%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	25	41,7%	27	45%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	21,7%	36	60%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18,3%	19	31,7%	12	20%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,81	23%	15,38	25,6%	13,94	23,2%	15,94	26,6%	0,94	1,6%	60	100%

Para los adolescentes el entorno que comparte con sus iguales o amigos (compañeros) representa un elemento importantísimo para su cotidiano vivir, las actividades que pueda realizar con ellos con el pasar de los años mientras ellos crecen estas convivencias generan lazos muy estrechos conocen a sus mejores amigos muchos de los cuales conservan para toda la vida.

He aquí por ejemplo que un 40% gusta de disfrutar con los amigos el tiempo compartido y todas estas experiencias ganadas o disfrutadas en conjunto formaran parte de su carácter. Así como también un 58.30% de los adolescentes tiene un mejor amigo o amiga. En cuanto a los datos recogidos se observa que los adolescentes aunque no son conscientes en su totalidad de que estas pequeñas o grandes vivencias serán representativas para su vida futura valoran mucho toda actividad realizada con sus amigos.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla Nº 17

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	16	26,7%	10	16,7%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	21	35%	17	28,3%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	13,5	22,5%	12	20%	15,5	25,8%	0,5	0,8%	60	100%

Las preferencias de lugares para la interacción social es compartido ya que un 30% dice que mayormente disfruta mucho al estar afuera de casa jugando con amigos y otro 21.7% manifiesta que es mejor jugar con sus amigos dentro de su hogar y esto responde a que hoy en día muchos padres prohíben a sus hijos la interacción fuera de casa debido a los peligros que esto representa para su integridad física y emocional por la delincuencia. En cuanto a los jóvenes que pueden realizar la interacción en la calle o en un lugar determinado como un parque son aquellos que en su mayoría viven en familias monoparentales en las que el único padre responsable está generalmente trabajando o fuera de casa es decir que no tienen mucho control.

Los adolescentes para desenvolverse necesitan de un ambiente conocido sea este su hogar o el colegio, no se relacionan rápidamente en espacios que son desconocidos por ellos puesto que primero tienen que ambientarse para poder empezar a socializar. Existen muchos lugares donde los jóvenes gustan de reunirse, un grupo dedicado a una actividad específica (club de lectura, club de la iglesia) o también en lugares públicos como parques o plazas, pero tienen que haberse habituado a ellos antes de lograr que se integren socialmente con quienes acuden a dichos lugares.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla Nº 18

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,7%	22	36,7%	22	36,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	23	38,3%	14	23,3%	13	21,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	4	6,7%	22,5	37,5%	18	30%	12,5	20,8%	3	5%	60	100%

En la tabla de los intercambios sociales encontramos que un 36.7% gusta de ayudar a alguien a encontrar amigos y en contraposición está el hecho que un 38.3% no está tan cómodo a la hora de prestar juguetes a los demás y esto nos dice que aunque los adolescentes disfrutan del tiempo compartido con sus semejantes aún hay que reforzar muchos aspectos como el compartir sus propias cosas o experiencias y a socializar con otras personas para encontrar nuevos amigos no solo para ellos si no para quienes conforman su entorno también.

5.4.4 Actividades preferidas

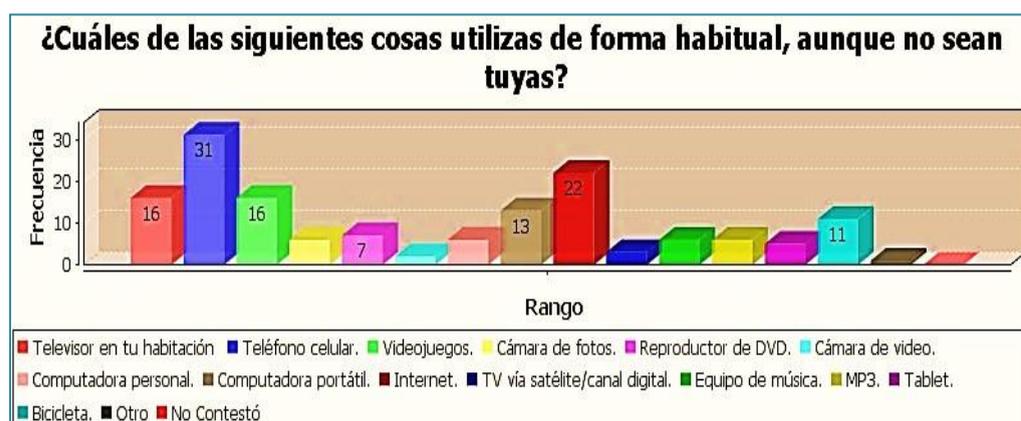
Tabla Nº 19

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	F	%	F	%	F	F	F	%	F
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	14	23,3%	23	38,3%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,3%	19	31,7%	14	23,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	21,7%	28	46,7%	6	10%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,7%	18	30%	21	35%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	24	40%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,7%	11	18,3%	8	13,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	18	30%	31	51,7%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	23	38,3%	11	18,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,88	14,8%	21	35%	13,38	22,3%	15,5	25,8%	1,25	2,1%	60	100%

Los adolescentes tienen preferencias compartidas en cuanto a las actividades físicas como vemos un 55% disfruta de participar en competiciones deportivas y a las actividades netamente que requieren tan solo de su disposición mental, gustan de leer en un número considerable como lo muestra el 35% de vez en cuando algo que les distraiga, participar en campeonatos especialmente cuando de fútbol se trata ya que es el deporte preferido por todos así como también el voleibol.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

Gráfico N° 4



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
 Elaboración: Nelly Hidalgo J.

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Mediante los estudios realizados hemos podido notar que los adolescentes en su gran mayoría tienen gran influencia de los medios actuales de comunicación en especial del internet que no es un medio censurado y de la televisión que cada día tiene así mismo menos censura con respecto a la manipulación de ciertos temas que deben dejarse para supervisión de adultos con criterio formado y no para que ellos traten de buscar una lógica a estas temáticas.

5.5.2 La televisión

Referente a la preferencia de tecnología se ve que la televisión tiene un 16% de preferencia y esto se debe a que es un medio más que de interacción es un medio de entretenimiento de los adolescentes y constituye muchas veces aunque no lo deseemos así un medio de aprendizaje que si no es canalizado de forma adecuada puede generar muchos conflictos en la formación del carácter de un niño o adolescente.

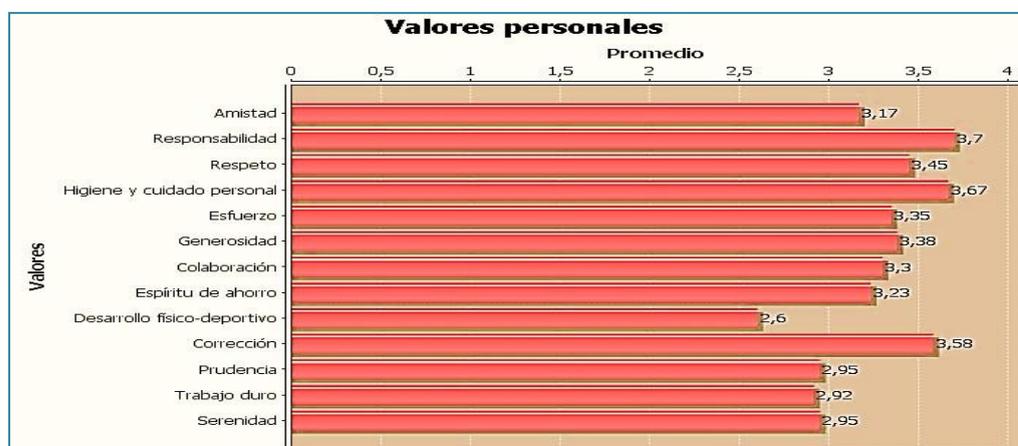
5.5.3 La radio

La radio por otra parte ha sido en cierta forma olvidada ya que los jóvenes prefieren revisar videos en internet a través de sitios como you tube, entre otras, aunque en pocas proporciones utilizan la radio para escuchar canciones que se encuentran de moda.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales

Gráfico N° 5



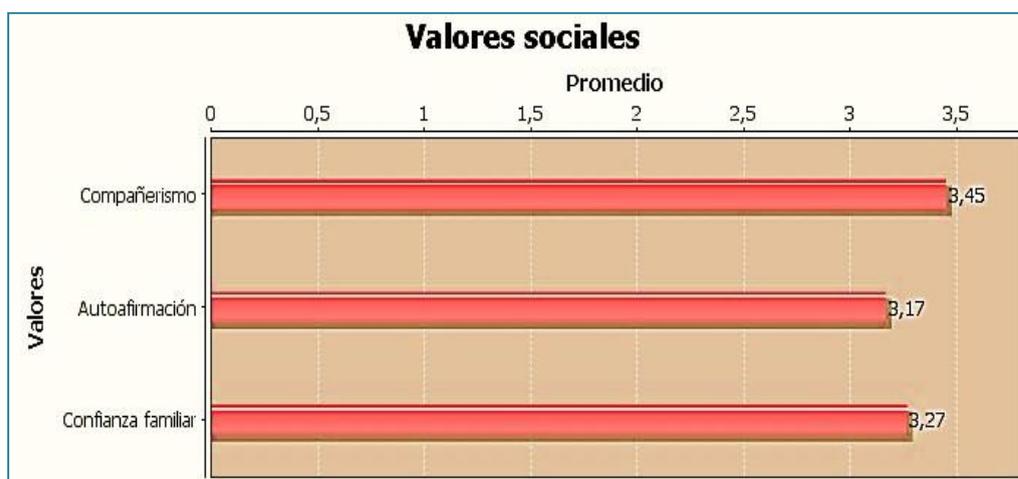
Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

Son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas.

El valor personal que más resalta entre los adolescentes es el valor de la Responsabilidad con un 3.7% y Amistad 3.7% seguido de la Higiene y Cuidado Personal con un 3.67% al igual que la Corrección con un 3.58% y el Respeto con un 3.45%.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 6



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

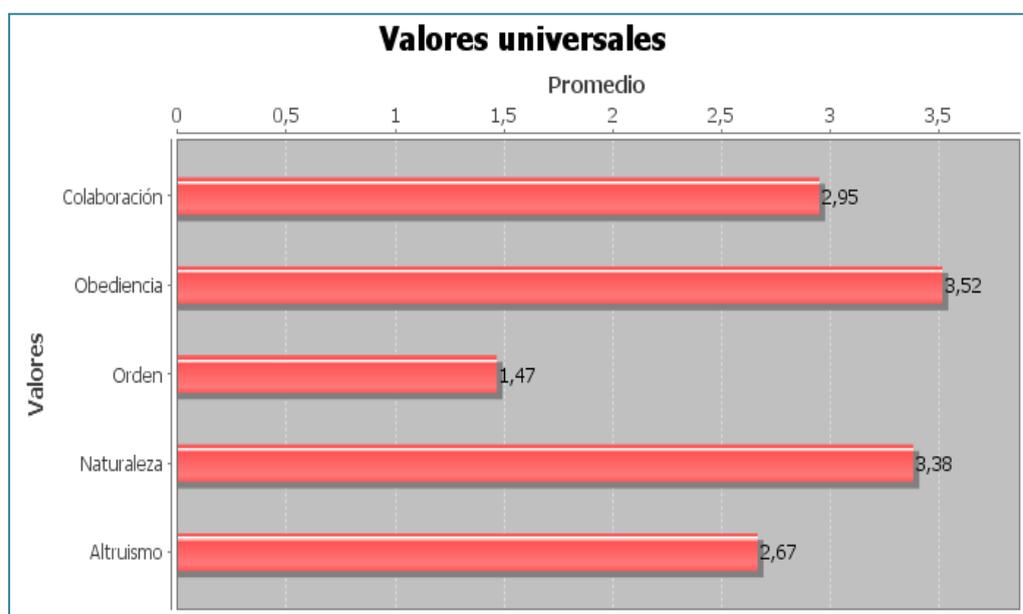
Ortega y Mínguez (2001) “Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana” (p.71).

Para Fichter, (2000) “Los valores son los criterios que dan sentido y significado a la cultura y a la sociedad total” (p. 23).

En cuanto a los valores sociales se observa que el Compañerismo entre los adolescentes ocupa un 3.45% y que la confianza familiar un 3.27% y luego a autoafirmación con un 3.17%. Es necesario que los adolescentes afiancen el valor de confianza familiar, ya que debería ser el primero en todos los hogares tanto ecuatorianos como a nivel mundial para la formación de valores.

5.6.3 Valores universales

Gráfico N° 7



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

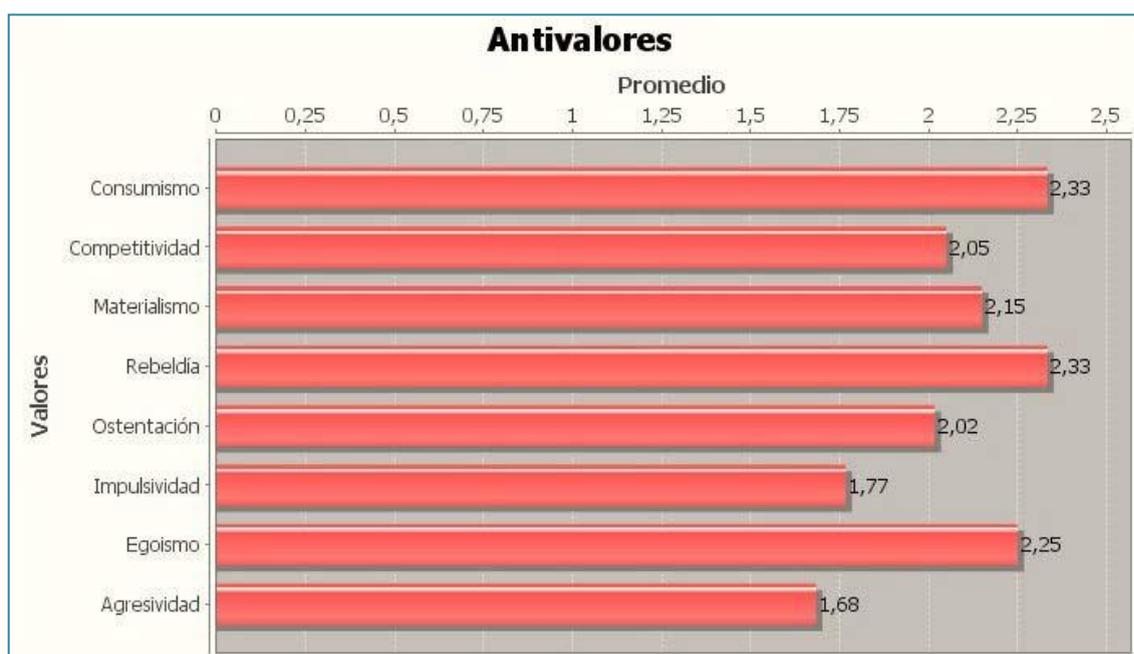
Negrete Lucía, (2002) dice valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto se debe comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, etcétera (p. 42).

Dentro del gráfico de valores universales se observa que el valor que predomina es el de la obediencia con un porcentaje del 3.52%, el siguiente es el de la naturaleza con un porcentaje del 3,38%, la colaboración ocupa el tercer lugar con un 2,95% seguido se encuentra el altruismo con un 2,67% y para terminar pero no menos importante el orden con un 1,47%.

Estas normas de convivencia ayudarán al ser a desenvolverse en una sociedad más humana y equitativa.

5.6.4 Antivalores

Gráfico N° 8



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J.

Relacionado con el ámbito de la sociedad, de la ética y la moral, el concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar. Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros.

En los antivalores se observa que el principal problema es el consumismo al igual que la rebeldía. No se queda atrás tampoco el materialismo con un 2.15% y luego vemos a la competitividad con un 2.05%, con un número también interesante encontramos a las ostentación con un 2.02%.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- La familia es lo más importante que existe y se la considera el escenario principal en la transmisión de valores a los miembros de su familia y por tal motivo no se puede olvidar que todo lo que se hace es en función de ella.
- En la familia se realizan cambios importantes en el estilo de vida a sus integrantes con actividades en familia día a día, en donde cada individuo se esfuerza para mantener la unión familiar.
- Los integrantes de una familia están conscientes de que no sirve obtener los mejores autos o casas si se está perdiendo o dejando a un lado la verdadera convivencia armónica en la familia.
- El BUEN VIVIR en la familia es establecer normas de convivencia que nos permita compartir momentos importantes con nuestros seres queridos.
- Las instituciones educativas realizan proyectos en la formación de valores ayudando a los padres de familia y a los alumnos a orientarlos y darles un apoyo profesional para poder generar en los adolescentes expectativas y decidir el estilo y condiciones de vida que quieren.
- Mejorar el estilo de vida en las familias es de vital importancia ya que existen una gran cantidad de estrategias que nos ayudará a crecer en nuestro interior para poder desarrollarnos en una sociedad globalizada e influenciada por la tecnología.
- Una familia con valores y estilo de vida disfrutan la interacción de los miembros, por la reciprocidad que existe cuando interactúan con honestidad, respeto, solidaridad, entre otros.
- La familia es el principal círculo social, es fundamental fomentar la convivencia familiar para lograr un desarrollo emocional y cognitivo, el tener buenas relaciones fortalece los lazos afectivos y mejora la autoestima de cada uno de los miembros de la familia.
- En cuanto a tecnologías como el internet, la televisión y los teléfonos celulares son los medios preferidos por los adolescentes por proporcionar un medio de entretenimiento completo a la hora de la distracción, los cuales deben ser utilizados correctamente para obtener resultados positivos en la formación de valores de nuestros adolescentes.

6.2 RECOMENDACIONES

- Establecer normas de convivencia entre los miembros de la familia para lograr la armonía hogareña empezando por ejemplo con repartir las labores del hogar por cada miembro de la familia otorgándole así incluso hasta al más pequeño una labor que represente su responsabilidad y que todos se sientan parte del bienestar del hogar.
- Incluir dentro de la metodología de enseñanza herramientas tales como tareas o trabajos en casa que incluyan la colaboración de los padres de familia, una vez al mes enviar al alumno a desarrollar proyectos en familia para de esta forma fomentar la comunicación dentro del hogar y con el profesor siendo el alumno el punto medio y comunicador entre ambas partes.
- Realización de actividades en familia dentro de la Institución Educativa a través de la organización de bingo o eventos sociales integradores de familias y de la comunidad educativa en general.
- Combatir el antivalor del materialismo, para ello es necesario realizar diferentes tareas con materiales de reciclaje, papeles, botellas, etc. De esta forma haremos notar a los estudiantes que todo aquello que nos rodea puede utilizarse de manera productiva varias veces y no es necesario utilizar dinero y adquirir cosas nuevas para poder efectuar un trabajo, proyecto o labor si no que más bien es necesario el uso de la imaginación.
- Dentro de la metodología incluir mesas redondas, dramatizaciones, debates en los que formemos grupos diferentes y siempre variar a los integrantes de los grupos para así reforzar lazos entre compañeros fortaleciendo a la vez valores como la amistad, el compañerismo, la cooperación.
- Organizar los juegos olímpicos u olimpiadas con mucho entusiasmo y siendo parte activa de esta, para generar en los estudiantes interés por actividades que van a recrearlos de forma positiva ayudando así también a mantener su buen estado físico y mental.
- Efectuar de forma mensual reportes escolares a través de una reunión de padres de familia, aunque esto no represente una entrega de libretas pero sí un encuentro en el que nosotros como maestros informemos a los padres de la evolución de los alumnos.
- Nuestra propuesta para fortalecer la formación de estos valores es la realización de un Seminario Taller en el que ayudaremos a los padres a conocer parte del mundo

tecnológico que rodea ahora a sus hijos y a utilizar este medio como agente cooperador en esta área. Como parte importante para contar con la presencia de los padres es que la asistencia a este seminario es parte de la calificación de la materia del profesor guía o dirigente.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

Título: SEMINARIO TALLER PARA PADRES – HIJOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES.

Tipo de propuesta: Socio - Educativa.

Institución responsable: Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello”

Cobertura territorial: Los beneficiarios en esta propuesta serán los padres de familia de la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello” de la comunidad General Vernaza así como los adolescentes que viven en ella.

Comunidad Territorial: Parroquia General Vernaza, Cantón Salitre, Provincia del Guayas, Ecuador.

Fecha de inicio: Lunes 27 de Mayo del 2013

Fecha final: Lunes 1 de Julio del 2013

Fuente de financiamiento: El Seminario Taller se financiará con autogestión de los profesores padres de familia y alumnos a través de la organización de un Festival de la Comida Criolla donde se venderán platos típicos con la finalidad de recaudar los fondos necesarios para cubrir el presupuesto de esta propuesta.

Presupuesto: Para la realización de esta propuesta es de \$ 292,20

INGRESOS	EGRESOS
Festival de la Comida Criolla (Venta de platos típicos) \$ 300,00	Proyecto \$ 292,20
Saldo	\$ 7.80

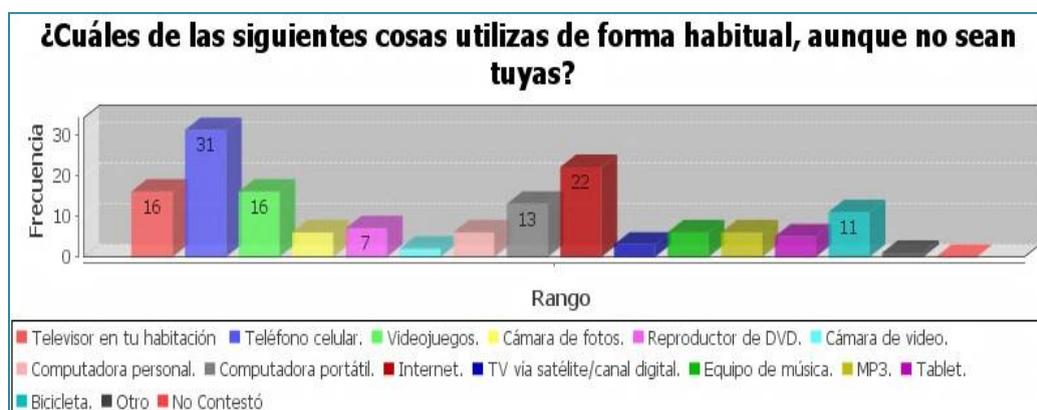
Participantes de la propuesta:

- Docentes
- Padres de Familia
- Alumnos de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica.
- Nelly Hidalgo
- Ing. Carlos Triviño
- Ing. Erick Reyes
- Lcda. Lissette Arce
- Sic. Andrea Arce

7.2. ANTECEDENTES:

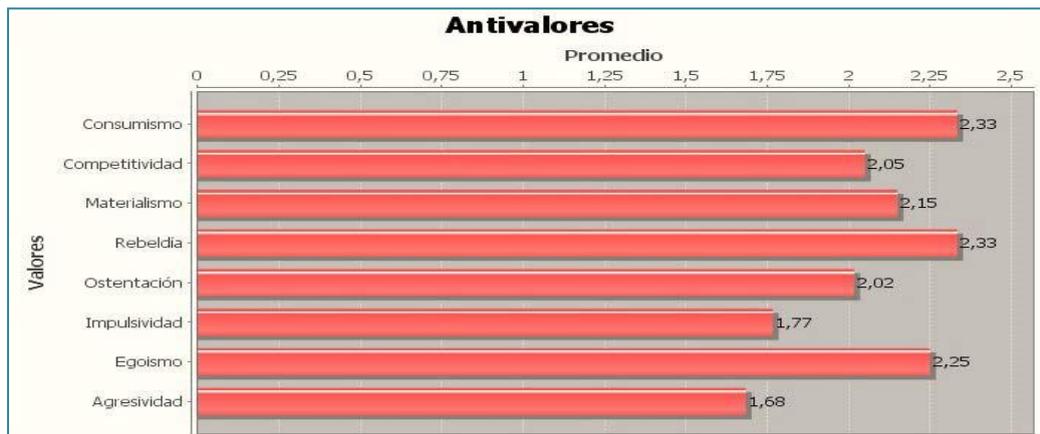
Mediante los estudios realizados en la Unidad Educativa N° 1 “Mercedes Coello de Cabello” de la Parroquia General Vernaza, Cantón Salitre, Provincia del Guayas se ha podido notar que los adolescentes en su gran mayoría tienen gran influencia de los medios actuales de comunicación en especial del internet que no es un medio censurado y de la televisión que cada día tiene así mismo menos censura con respecto a la manipulación de ciertos temas que deben dejarse para supervisión de adultos con criterio formado y no para que ellos traten de buscar una lógica a estas temáticas.

Gráfico N° 9



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J

Gráfico Nº 10



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida de Adolescentes
Elaboración: Nelly Hidalgo J

Precisamente por tratarse de que en la actualidad la tecnología en comunicaciones se encuentra al alcance de todos el antivalor del consumismo se ha incrementado y en igual número la rebeldía, que son consecuencia de estar siempre al tanto de todo lo nuevo que se crea y darles un uso inadecuado.

Es por esto que poder canalizar todos estos recursos para poder crear y fomentar valores es primordial, en especial darle a conocer a los padres con que tipo de situaciones nos enfrentamos actualmente tratar con ejemplos vividos con experiencias reales no solo de la formación del adolescente como un ser humano de bien si no también conocer con que tipo de riesgos y peligros se enfrentan nuestros hijos a la hora de poner en sus manos la más alta tecnología creyendo que con ello estamos contribuyendo tan solo a su enriquecimiento intelectual.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

Es en la adolescencia que el ser humano se define su carácter y encuentra las motivaciones para seguir en su etapa de juventud y de adulto.

Es en esta faceta en la que los educadores y padres de familia que son los encargados del desarrollo integral de estos adolescentes están llamados a generar en ellos las experiencias que nutran su espíritu que los guíen y los encaminen como personas útiles para la sociedad.

Los adolescentes están expuestos a muchas formas de información y no precisamente a las más adecuadas a veces esta información se da sin la adecuada supervisión de personas que puedan ayudarlos a entender el porqué de ciertas situaciones, a diferencias entre buenas o malas acciones con un criterio debidamente formado.

Este seminario taller permitirá discutir temas importantes que permitan relacionar el uso de la tecnología con la formación de valores en los adolescentes, que por su incorrecta utilización se convierten en herramientas que causan antivaleores para nuestros hijos generados naturalmente por la curiosidad en ellos como la sexualidad, las drogas, entre otros.

En la Comunidad de Vernaza se cuenta con un grupo de padres muy colaboradores y preocupados por sobre todas las cosas de sus hijos así que este seminario contribuirá a su labor como también beneficiará a la Unidad Educativa en forma general ya que el bienestar de esta institución se verá reflejado en la aplicación de este Seminario Taller.

7.4. OBJETIVOS:

Los objetivos constituyen los logros que se pretende alcanzar durante y al final de la propuesta, son enunciaciones teóricas que orientan todo el trabajo; se clasifican en generales y específicos y deben ser redactados de forma clara, precisa, concreta.

Objetivo general:

- Conocer la influencia de la tecnología actual en la formación de nuestros adolescentes.

Objetivos específicos:

- Aprender a diferenciar entre tecnología destructiva y tecnología formadora.
- Contribuir a la formación de jóvenes y personas útiles a la sociedad
- Disminuir la brecha generacional que existe entre padres e hijos a través del conocimiento total de las tecnologías que manejan hoy en día los adolescentes.

7.5. ACTIVIDADES:

Las actividades que se realizarán serán:

- Charla introductoria
- Exposición con in - focus material de seminario
- Formación de Grupos para realizar dramatizaciones
- Mesas Redondas Tema a Discutir: El Rol de Padre Amigo Confidente o Padre Restricto.

SEMINARIO TALLER PARA PADRES – HIJOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES		
ACTIVIDADES		
FECHA	TEMA	TIEMPO
27/05/2013	El internet un mundo al alcance de nuestras manos	1 Hora
03/06/2013	La telefonía celular y los teléfonos inteligentes	1 Hora
10/06/2013	Las redes sociales	1 Hora
17/06/2013	Beneficios y riesgos de la utilización del internet	1 Hora
24/06/2013	Valores humanos	1 Hora
01/07/2013	Las tecnologías a favor de la formación de valores humanos en adolescentes	1 Hora

7.6. METODOLOGÍA

- En el Seminario se hará uso de Diapositivas para exponer el material sobre el tema a tratar.
- Dramatizaciones para poder experimentar de una forma vivencial casos que se nos presentan a diario en cuanto al tema tratado
- Mesas Redondas para discutir diversos criterios que tenemos presentes, dilucidar inquietudes, realizar una retroalimentación del tema en discusión.
- Los representantes legales de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica recibirán su Seminario Taller de 08:00 a 10:00 HS.

7.7. RECURSOS:

7.7.1 HUMANOS

- Tutora
- Directora
- Profesores
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Autoridades
- Investigadora

7.7.2 MATERIALES

- Libros y Textos
- Diccionarios
- Copias
- Implementos de Oficina
- Hojas de Papel
- Marcadores
- Material didáctico

7.7.3 TECNOLÓGICOS Y MULTIMEDIA

- Computadora
- Cámara
- Pen drive
- Impresora
- Scanner
- Internet
- Infocus

8. RESPONSABLE

La persona responsable de la ejecución de todas las actividades será la profesora Nelly Hidalgo.

SEMINARIO TALLER PARA PADRES – HIJOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES			
FECHA	TEMA A TRATAR	CURSO	RESPONSABLE
27/05/2013	El Internet un mundo al alcance de nuestras manos	Octavo y Noveno A.E.G.B.	Ing. Carlos Triviño
03/06/2013	La telefonía Celular y los teléfonos inteligentes	Octavo y Noveno A.E.G.B.	Ing. Erick Reyes
10/06/2013	Las redes sociales	Octavo y Noveno A.E.G.B.	Lcda. Lissette Arce
17/06/2013	Beneficios y riesgos de la utilización del internet	Octavo y Noveno A.E.G.B.	Lcda. Lissette Arce
24/06/2013	Valores humanos	Octavo y Noveno A.E.G.B.	Sic. Andrea Arce
01/07/2013	Las tecnologías a favor de la formación de valores humanos en adolescentes	Octavo y Noveno A.E.G.B.	Ing. Carlos Triviño Lcda. Lissette Arce Sic. Andrea Arce

7.9. EVALUACIÓN

- Se evaluará la eficacia del Seminario taller se realizará un Conversatorio con los padres al finalizar el mismo junto con las Autoridades del Plantel para que puedan ellos exponer todos los conocimientos que pudieron adquirir durante este seminario.
- Se identificarán las habilidades nuevas que los estudiantes y padres de familia han adquirido para una mejor relación de padres e hijos en el uso de las nuevas tecnologías en la formación de valores.
- Verificar la aplicación de la temática asimilada en el encuentro.
- Determinar cuántos estudiantes y padres de familia hacen uso de los conocimientos adquiridos en la capacitación.

7.10. CRONOGRAMA:

SEMINARIO TALLER PARA PADRES – HIJOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES																
	MESES															
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planificar la metodología a utilizar en el seminario taller																
Elaborar y planificar los temas a tratar en el seminario																
Determinar a los expositores para la capacitación a los padres de familia																
Realizar el seminario taller																
Evaluar con la presencia de las autoridades del plantel la capacitación de los padres de familia																
Realizar del informe del proyecto																

11. PRESUPUESTO GENERAL:

El presupuesto está establecido en función a las necesidades para la aplicación de la propuesta.

El espacio físico, recursos tecnológicos y organizacionales no demandan gasto alguno ya que se empleará las instalaciones de la Unidad Educativa.

Se ha realizado un análisis desde esta realidad y se ha visto que los fondos necesarios para la aplicación de este proyecto son bajos y gracias a la ayuda voluntaria de la comunidad educativa y padres de familia en ayudar para la solución de esta propuesta proporcionarán los gastos de los recursos humanos, materiales y multimedia que se van a utilizar en el diseño de talleres para representantes legales a través de la organización de una tarde criolla donde se venderán platos típicos con la finalidad de recaudar los fondos necesarios para el material didáctico y demás.

Existe un rubro considerable para la contratación de cuatro facilitadores.

El presupuesto para la implementación de esta propuesta ha sido estimado en \$ 300,00. El presupuesto necesario para la realización de este proyecto de investigación tiene un costo de \$ 292,20 que cubre los gastos de la charla de los expositores y materiales como lápices, cuadernos y marcadores de pizarra.

SEMINARIO TALLER PARA PADRES – HIJOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES			
CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Ingeniero en Sistemas	2 horas	\$ 20,00	\$ 40,00
Ingeniero en Telefonía y Comunicaciones	4 Horas	\$ 20,00	\$ 80,00
Sicóloga Familiar	4 Horas	\$ 20,00	\$ 80,00
Ingeniera en Sistemas	2 horas	\$ 20,00	\$ 40,00
TOTAL			\$ 240,00

Demás Materiales

SEMINARIO TALLER PARA PADRES – HIJOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE VALORES			
MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Libros Diccionarios	0	\$ 00,00	00,00
Lápices	60	\$ 0,25	15,00
Cuadernos	60	\$ 0,55	33,00
Marcadores de pizarra	6	\$ 0,70	4.20
Proyector (diapositivas)	2 horas	\$ 00,00	00,00
TOTAL			\$ 52,20

12. PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Taller Nº 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto y aplicaciones del internet • Aplicar herramientas básicas del internet(buscador) en diversas situaciones cotidianas 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo de bienvenida • Presentación de diapositivas del tema: El Internet un mundo al alcance de nuestras manos. • Realizar clase demostrativa e interactiva del uso del internet. • Dramatización los padres de familia el tema: Papa ayúdame con una investigación. • Comentario acerca de lo dramatizado. • Plenaria relacionado al tema de estudio. • Conclusiones • Ejercicios de relajación. 	<p>27/05/2013 8h – 10 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Laboratorio de computación del plantel • Diapositivas • Salón de actos del plantel 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor: Ing. Carlos Triviño • Moderador: Nelly Hidalgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda: Tema a tratar: ¿Qué aprendimos acerca del internet? • Lluvia de ideas relacionada al tema (participan todos los padres de familia).

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Taller Nº 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la evolución de los teléfonos celulares. • Aprender las diferentes aplicaciones de los teléfonos inteligentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo de bienvenida. • Proyección de diapositivas del tema: La telefonía Celular y los teléfonos inteligentes. • Formación de grupos de trabajo. • Entrega de materiales para que realicen un teléfono futurista y describir sus funciones y aplicaciones. • Socialización de los trabajos grupales. • Plenaria acerca del tema en estudio. • Conclusiones. • Ejercicios de relajación. 	<p>03/06/2013 8h – 10 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Material de su entorno. • Diapositivas • Salón de actos del plantel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor: Ing. Erick Reyes • Moderador: Nelly Hidalgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda: Tema a tratar: Beneficios y desventajas de que nuestros hijos posean un teléfono inteligente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Taller Nº 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las diferentes redes sociales y su utilización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo de bienvenida. • Presentación de diapositivas del tema: Las redes sociales. • Dramatización de los padres de familia el tema: Te borre del Facebook • Comentario acerca de lo dramatizado. • Plenaria para tratar el tema de estudio. • Conclusiones. • Ejercicios de relajación. 	<p>10/06/2013 8h – 10 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Diapositivas • Salón de actos del plantel 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor: Lcda. Lissette Arce • Moderador: Nelly Hidalgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda: Tema: Las redes sociales acabaron con la interacción personal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Taller Nº 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender de los beneficios del internet. • Conocer de los riesgos del uso del internet sin supervisión ni criterio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo de bienvenida. • Proyección las diapositivas del tema: Beneficios y riesgos de la utilización del internet. • Realización de clase demostrativa del uso del internet. • Dramatización de los padres de familia el tema: Estoy hablando de esta forma porque lo vi en YouTube • Comentar sobre la dramatización. • Plenaria relacionado al tema de estudio. • Extraer conclusiones. • Ejercicios de relajación. 	<p>17/06/2013 8h – 10 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Laboratorio de computación del plantel • Diapositivas • Salón de actos del plantel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor: Lcda. Lissette Arce • Moderador: Nelly Hidalgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda: Tema: El internet a disposición de nuestros hijos a toda hora.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Taller Nº 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer del concepto de valores humanos. • Aprender a fomentar valores en nuestro hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida. • Presentación de diapositivas del tema: Valores humanos. • Dramatización los padres de familia el tema: Robé el cuaderno de mi compañero porque no sabía que era algo malo. • Comentario acerca de la dramatización. • Compartir una experiencia personal. • Plenaria para tratar el tema de estudio. • Conclusiones. • Ejercicios de relajamiento. 	<p>24/06/2013 8h – 10 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Diapositivas • Salón de actos del plantel 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor: Sic. Andrea Arce • Moderador: Nelly Hidalgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda. Tema: una vida sin valores una vida sin futuro.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Taller Nº 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender a utilizar la tecnología a favor de la formación de valores. • Ayudar a los padres a formar un criterio constructivo en sus hijos a la hora de utilizar la tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo de bienvenida. • Proyección de las diapositivas del tema: Las tecnologías a favor de la formación de valores humanos en adolescentes. • Formación de grupos de trabajo. • Elaboración de un listado de valores que deseamos que nuestros hijos posean a la hora de acceder a la tecnología. • Socialización de los trabajos. • Reflexión y analices de los valores que deben poseer nuestros hijos a la hora de acceder a la tecnología. • Plenaria para reflexionar y analizar los valores que deben poseer nuestros hijos a la hora de acceder a la tecnología. 	<p>01/07/2013 8h – 10 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Diapositivas • Salón de actos del plantel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor: Ing. Carlos Triviño Lcda. Lissette Arce • Moderador: Nelly Hidalgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda: Los valores imprescindibles a la hora de actuar.

	<ul style="list-style-type: none">• Conclusiones.• Formalizar compromiso de fomentar valores que deben poseer nuestros hijos a la hora de acceder a la tecnología.				
--	---	--	--	--	--

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Achig, Lucas, Metodología de la Investigación Científica, Cuenca, Edibosco 1era sa.

Agudelo, Humberto (1997). Educación en los valores, Talleres pedagógicos, Colombia, Editorial Paulina.

Alberdi, 1995 Informe sobre la situación de la familia en España, España, Editorial Universal del Libro.

Alberto Clavería Ibáñez, España, Editorial Lumen.

ANDER EGG, E. 1980 Métodos y técnicas de Investigación social, Buenos Aires, Editorial Lumen.

Andorno, R 2001 Condicionamiento filosóficos y culturales de la eugenesia selectiva, México, Editorial Pax.

Arias, F. (2004) Introducción a la metodología científica, Caracas, Editorial Episteme.

Ardila, Orozco 2005 El libro de los valores, Madrid, Editorial Tecnos.

Bocancho, M. (2010). Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad físico matemático de la unidad educativa Madison High School del Canton Salcedo provincia de Cotopaxi durante el periodo 2009-2010. (Tesis Doctoral Inédita) Universidad Técnica de Ambato.

Bronfenbrenner (1987) Teoría Ecológica, Chile, Editorial Paidós.

Buendía, Colás y Hernández (1998) Métodos de Investigación en Sicopedagogía, España, Editorial Fundamentos.

Cornelio Leonardo R. (2006) Manual de Educación Moral y Cívica, México, Editorial Búho Blanco

Chacón, N. (1990) Fundamentos teóricos generales para el fortalecimiento del valor y la justicia (p.1), España, Editorial Chacón.

De la Torre y Navarro 1982. Metodología de la investigación, España, Editorial Aguilar.

Del Luján, M. 2000. Familia y Educación en Valores, Argentina, Editorial Beascoa.

Delors, J. (1996) La educación encierra un tesoro. Madrid: Santillana. UNESCO, España, Editorial de Jacque Delors.

Diccionario de la Real Academia Española Vigésima segunda edición, España, Editorial Calpe SA.

Diccionario de Psicología e Educación, Edición 1999, Chile, Editorial Paidós.

Domínguez (2004) Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años, Madrid, Editorial Impresa.

Elzo, J. (2006). Los Padres ante los Valores a transmitir en la Familia. Jóvenes y Valores: La clave para la Sociedad del Futuro. Editorial S.M.

Ellis, A y Elliot A 2005 Terapia racional emotiva conductual, México, Editorial Pax.

Font, Pérez, Romagosa, Reimp 2006, p. 19). Institut Universitari de Salut Mental Vidal i Barranquer, Argentina, Ediciones Shera.

Garza, J y Patiño, S 2000 Educación en Valores, México, Editorial El Porrúa.

González, R, 2000 Aproximación a los valores y estilos de vida de los adolescentes de la Coruña. España.

Hernández Sampieri, R. e. (2008). Metodología de la Investigación (4Edic. ed.), Mexico, Editorial McGrawHill.

Juárez, J. y Moreno, M., 2000 Una Nueva Propuesta para la Educación en Valores. Guía Teórica – Práctica, España, Editorial Dossat.

Kluckhohn, C. (1951): Los valores y las orientaciones de valor en la teoría de la acción. Cambridge, Massachusetts. United States.

Laeng, 1971. Lessico Pedagógico. Palma-España, Editorial Herde.

La Rosa Lama Importancia de los valores para el desarrollo social y organizacional, México, Editorial Normas Ediciones.

Lao-Tsé (2000) Frases sobre la familia, Madrid, Editorial Alianza.

Martínez-González, 1996 Evaluación e Intervención Educativa en el Campo Familiar, España, Editorial Iberoamérica.

Medina, ARACELLY. (1994) El Liderazgo Familiar Frente A Los Mensajes De La Televisión, Buenos Aires, Editorial Humanitas.

MEDINA, Arnaldo., (2002) Estrategias Para Mirar La Televisión,

Molpeceres, Musity y Lila (1994) Sicosociología de la Familia. Valencia: Albatros, Madrid, Ediciones Alianza.

Monroy, A (2008) Importancia de los Valores para el Desarrollo Social y Organizacional.

Mutis, F (2006) Encuentros y desencuentros Familia y Escuela, Madrid, Editorial Realigraf SA.

Ortega y Miguez, 2001 Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años, Buenos aires, Editorial Nueva Creación.

Pérez de Pablos, S. (2004). El Papel de los Padres en el Éxito Escolar de los Hijos. Madrid, Editorial Santillana.

Pérez Téstor 2006 Sicooterapia y sicoanálisis de pareja teoría practica y clínica. Chile, Editorial Paidos.

Piscoya, Yovani (2012), Buenos Aires, Editorial Board.

Prieto Figueroa, 1984, (p. 186) Principios generales de la educación, Caracas, Editorial del Ispame.

Polanco, María (2009). Educar En Valores: Una Necesidad, Chile, Paidos.

Portillo, C (2005) Conciencia Moral, España, Editorial Edileasa.

Quintana Cabanas, J.M. (1998) Pedagogía Axiológica .La educación ante los valores.

Madrid, España, Editorial C.C.S.

Reyzabal y Sanz, (2000) Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida. Madrid Ed. Escuela Española, Madrid, Escuela Española.

Rivière, M (2003). Revista Jóvenes y medios de comunicación, Buenos Aires, Editorial Aiqué.

Rosales, D (2009) Evaluar es reflexionar sobre la enseñanza, México, Editorial el gato de Hojalata.

Rogers (1961) Vista de un terapeuta de psico terapia, buenos Aires, Editorial Amorrorte.

Saldaña Javier (2005) La dignidad de la persona. Fundamento del derecho a no ser discriminado injustamente, México, Práxis.

Schrils, Irene (2006) La familia como escenario de construcción de valor, Madrid, Editorial Alianza.

Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación (Tercera Edición), México, Editorial Limusa.

Tesis Doctoral Peña, S (2008) Estado de la investigación en España sobre Inteligencia Emocional en el ámbito educativo.

Umberto Eco (1986) ¿Cómo se hace una tesis? Versión castellana de Lucía Baranda, España, Editorial Lumen.

Vilar,J.(1991)"Clarificación de valores". En Martínez, M. y Puig, J.M.(Coords.), Barcelona, Editorial La Muralla.

PAGINAS WEB

La familia como escenario de construcción de valor recuperado de http://z6.invisionfree.com/El_Conuco_Dominicano/ar/t1443.htm

La familia y los valores recuperado de <http://www.slideshare.net/23244/la-familia-y-los-valores>

Los valores humanos recuperado de <http://www.portalplanetasedna.com.ar/valores.htm>

El valor de los valores en las organizaciones recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

Principios y valores recuperado de http://www.utn.edu.ec/web/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=180

Todos los valores morales, humanos y éticos recuperado de <http://www.valoresmorales.net/>

REVISTAS

Riviére, M (2003). Revista Jóvenes y medios de comunicación.

Vásquez, E. (1999). Reflexiones sobre el valor. Suplemento Cultural de Últimas Noticias, (1.606), 1-3.

Vera, J (2007) Revista Juventud.

9. ANEXOS:

ANEXO 1
CIENCIAS NATURALES
OCTAVO AÑO

CONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	SUBCONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	TEMAS ORIENTADOS A LA PRÁCTICA EN VALORES
CIENCIAS DE LA VIDA Uso racional de la flora	Conservación y preservación de la biodiversidad vegetal.	<ul style="list-style-type: none"> • Aseguremos el desarrollo de las generaciones futuras, utilizando de manera sustentable la flora. Es mi obligación sembrar por lo menos un árbol.
Uso racional de la fauna	Conservación y preservación de la biodiversidad animal.	<ul style="list-style-type: none"> • Aseguremos el desarrollo de las generaciones futuras, utilizando de manera sustentable la fauna. Cuido con esmero a los animales que comparten la vida de mi hogar porque son nuestros mejores amigos.
Salud y enfermedad	Estilos de vida saludables.	<ul style="list-style-type: none"> • Existen muchas posibilidades de consumir productos que permiten mi crecimiento; por eso los prefiero en la alimentación diaria. • Mente sana en cuerpo sano. Practico deportes porque mantienen mi cuerpo y mi mente en las mejores condiciones.

ANEXO 2
NOVENO AÑO

CONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	SUBCONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	TEMAS ORIENTADOS A LA PRÁCTICA EN VALORES
CIENCIAS DE LA VIDA Sexualidad humana	Infecciones de transmisión sexual	<ul style="list-style-type: none"> • Mi opción es la vida, por ello no me expongo a situaciones riesgosas.
Sexualidad humana	Factores de la sexualidad.	<ul style="list-style-type: none"> • La sexualidad implica la práctica de la amistad, del amor, del placer, de la responsabilidad, del respeto y compromiso con la decisión de la pareja. • Las decisiones a destiempo traen serias consecuencias: por eso espero la llegada del tiempo pertinente en el que pueda tomar decisiones autónomas.
CIENCIAS DE LA TIERRA Los recursos naturales renovables.	Prevención del deterioro ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Protejo y participo activamente en alternativas de prevención que favorezcan la existencia de los recursos naturales renovables y no renovables para el uso sustentable de los mismos.

ANEXO 3
AREA DE ESTUDIOS SOCIALES
OCTAVO AÑO

CONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	SUBCONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	TEMAS ORIENTADOS A LA PRÁCTICA EN VALORES
Relación con la población humana: distribución y variedad de culturas.	Manifestaciones culturales en la plástica y la literatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Quiero enriquecer mi mundo interior mediante el conocimiento de la música, el arte y la literatura locales y nacionales. • Seamos orgullosos de lo que producen nuestras manos y nuestras mentes.
La Constitución Política como Ley fundamental del Estado.	De la Constitución. Capítulo7, Art .97.	<ul style="list-style-type: none"> • Como ecuatoriano que amo a mi país, no debo mentir, ser ocioso, ni robar.

ANEXO 4
NOVENO AÑO

CONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	SUBCONTENIDOS DEL ÁREA CURRICULAR	TEMAS ORIENTADOS A LA PRÁCTICA EN VALORES
La Revolución Francesa: antecedentes, proyecciones y significado para los pueblos de América.	Principios fundamentales de la Revolución Francesa.	<ul style="list-style-type: none"> • Los pueblos del mundo debemos regirnos por los principios de: igualdad, libertad y confraternidad.
Formación de la Gran Colombia, EL Bolivianismo y los ideales de unidad de los pueblos latinoamericanos.	La unidad latinoamericana, ideal de Bolívar.	<ul style="list-style-type: none"> • Los pueblos latinoamericanos unidos seremos libres, fuertes, solidarios y emprendedores, aprendiendo a serlo desde el hogar y la escuela.
La Constitución Política del Ecuador: derechos, deberes y garantías.	Título III, 1. Principios generales. 2. De los derechos civiles. 3. De los derechos políticos.	El Estado nos debe garantizar: <ul style="list-style-type: none"> • La inviolabilidad de la vida. • La integridad personal. • La igualdad ante la ley. • La libertad de opinión.
Ecuador: valores de la democracia.	Vivir en democracia.	<ul style="list-style-type: none"> • Yo ejerzo mis derechos y cumplo con las obligaciones estipuladas en las reglamentaciones generales y particulares de la escuela o colegio donde estudio y de la comunidad donde vivo, mientras no se opongan a la Constitución.
Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general.	Deterioro ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Participemos en la recuperación del ambiente, evitando el uso de sustancias tóxicas que contaminan el aire, el agua y el suelo. • Utilicemos productos naturales para protegernos de los efectos nocivos de la contaminación ambiental.

Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general.	Enfermedades del VIH/SIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Mi opción es la vida, por ello me informo y me protejo contra el SIDA, sin dejar de ser solidario con quienes lo padecen.
Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general.	Violencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes luchamos porque nuestro mundo viva en paz. • La guerra es la afirmación rotunda de la imperfección humana. • Dale al otro el trato que tú mereces.
Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general.	Discrimen.	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas especiales y los grupos minoritarios tienen derecho al respeto, a la tolerancia y a una vida digna.
Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general.	Corrupción	<ul style="list-style-type: none"> • Es mi obligación cultivarla honradez y denunciar la corrupción. • La corrupción es el alma de los mediocres y el trabajo digno es el alma del progreso

CARTA DE INGRESO A LA INSTITUCION EDUCATIVA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**



www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

**ENCUESTA A ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO
AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**

CUESTIONARIO DE VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE ADOLESCENTES



Di en qué medida estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. El trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes desechados de los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben banarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me gusta ir de compras de ropa				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero que alguien me llame en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Node	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenos notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un trofeo				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenos notas para que sea mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo para algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el campo o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en *qué* medida estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Node	Poco	Bastante	Mucho
El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor estar en las libras que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a la gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	1\bdc	Poco	Bostante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las casas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes SeQuero que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los movores van a lo su				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquiera persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones	Nada	Poco	Bostante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas mis padres ayudan				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En casa se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regalan o compran cosas cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Diagnóstico	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle cinimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de ideas				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar solo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin pensar en ganar				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos

204. ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Mas de 5 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día ()	Menos de 1 hora al día ()
205. ¿Te gusta leer?	Si ()	No ()	
De los siguientes tipos de lectura, ¿cuál es la que más te gusta?	<input type="checkbox"/> Aventuras () <input type="checkbox"/> Ciencia ficción ()	<input type="checkbox"/> Policiacos y detectives () <input type="checkbox"/> Poesía ()	
207. ¿Eres socio de algún club, asociación, pandilla, grupo juvenil, organización?	Si ()	No ()	
208. Si has respondido si, ¿cuál?			
209. ¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	<input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca () <input type="checkbox"/> varias veces al mes () <input type="checkbox"/> varias veces a la semana ()	<input type="checkbox"/> Siempre o a diario () <input type="checkbox"/> en vacaciones ()	
210. ¿Escuchas la radio?	Si ()	No ()	
211. Si has contestado si, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	<input type="checkbox"/> Deportivas () <input type="checkbox"/> Noticias ()	<input type="checkbox"/> Musicales () <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ()	
212. ¿Ves la televisión?	Si ()	No ()	

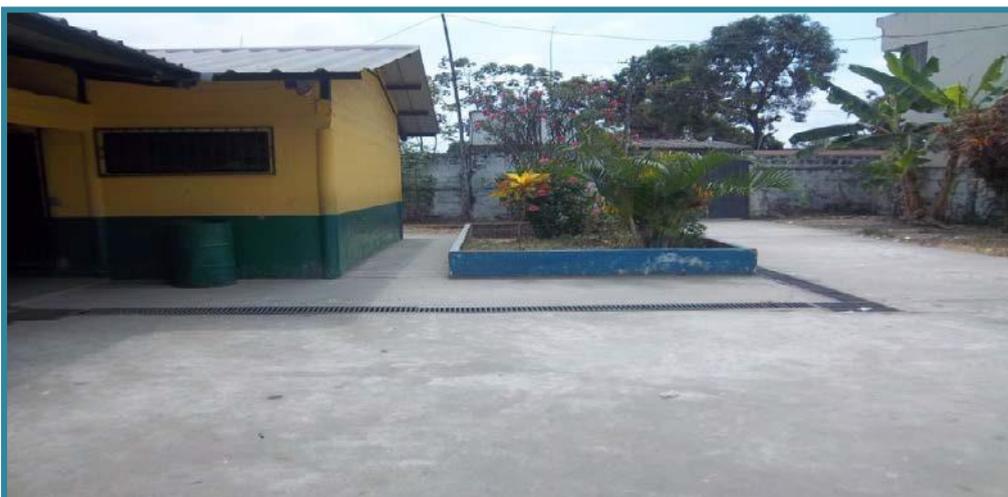
FOTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA N° 1 “MERCEDES COELLO DE CABELLO”**LUGAR EXTERNO DE LA INSTITUCIÓN**

Docente queriendo entrar a la institución a primera hora de su jornada.



Estudiantes predispuestos para un nuevo día de clases en su jornada matutina.

LUGAR INTERNO DE LA INSTITUCIÓN



Colegio, con jardín aire puro, patio limpio y acogedor



Su infraestructura en orden con maestras en su respectivo salón de clases.



El patio amplio, donde los estudiantes se divertirán con entusiasmo en su receso.

FOTOS DE LOS ESTUDIANTES



Los alumnos de Octavo Año de Educación General Básica realizan las encuestas con entusiasmo y esmero.



La Profesora del Curso colaborando con la realización de la encuesta a los de Noveno Año de Educación General Básica