UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 11 y 15 años de edad de 8vo y 9no años de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa "Vida Nueva" de la ciudad de Quito Distrito Metropolitano de la provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Iza Barragán, Elder Raúl

Mención: Físico Matemático

Directora del Trabajo de Investigación: Romero Dueñas Dolores de los Ángeles, Dra.

Centro Universitario Regional Quito

2013

Certificación

Doctora.
Romero Dueñas Dolores de los Ángeles
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida en adolescentes de 11 y 15 años de edad de 8vo y 9no años de educación general básica” estudio realizado por el profesional en formación: **Iza Barragán Elder Raúl;** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f). . . . . .
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI: 100088243-9

Cesión de derechos

Yo Iza Barragán Elder Raúl declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....
Iza Barragán Elder Raúl
150054599-9

Dedicatoria

A mí querida madre, Olga Barragán porque su presencia y carisma ha sido el motivo y la fuerza que me ha impulsado a lograr este objetivo; a ella irá dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre hacia adelante.

Agradecimiento

Al elaborar este interesante trabajo, quiero expresar que no ha sido fácil conseguirlo, se necesitó un esfuerzo de lucha y deseo, pero lo más importante mucho apoyo; por ello, deseo agradecer a quienes con su ayuda y comprensión me alentaron para lograr mi objetivo:

- En primer lugar, a mi Directora de Tesis Dra. Dolores Romero Dueñas por su perseverancia, por sus consejos, preocupación, estímulo y confianza continua en el desarrollo de la tesis. Es para mí un honor poder contar con la labor de mi Directora de Tesis a quien admiro y respeto profundamente.

- A las autoridades del Colegio, los alumnos y profesores que formaron parte del estudio, por su desinteresada participación y positiva colaboración.

- A mi gran amiga Lcda. Laura Caisatoa, por haber sabido escuchar y brindar ayuda cuando fue necesaria y siempre se ganó mi cariño, admiración y respeto, porque gracias a su apoyo y consejos he logrado realizar uno de mis objetivos.

- A mi querida esposa, por su comprensión y tolerancia.

- Y a todos los que de una u otra manera han hecho posible de este trabajo y quiero que comprendan que él objetivo logrado también es de ellos y que la fuerza que me ayudó a conseguirlo, es gracias a Dios.

Índice

Certificación…… ii
Cesión de derechos…… iii
Dedicatoria…… iv
Agradecimiento…… v
Índice…… vi
RESUMEN…… x

1. INTRODUCCIÓN…… 1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA…… 4

2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES…… 4
2.1.1. Definiciones de valor moral…… 4
2.1.2. Características de los valores morales…… 5
2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.. 8
2.1.4. La dignidad de la persona…… 12

2. 2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES…… 14
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos…… 14
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores... 15
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores…… 18
2.2.4. Valores y desarrollo social…… 21
2.2.5. Los valores en niños y adolescentes…… 22

2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES…… 24
2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela…… 24
2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales…… 27
2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores….. 31
2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescente…… 33

2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES…… 35
2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de

socialización……. 35
2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes……..…….. 37
2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador……..……..... 41

3. MARCO METODOLÓGICO…… 45
3.1. Diseño de la investigación…… 45
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación…..…… 46
3.3. Preguntas de investigación……..…… 47
3.4. Contexto……..…… 50
3.5. Población y muestra…… 50
3.6. Recursos……..…… 52
3.6.1. Humanos……..…… 52
3.6.2. Institucionales……. 52
3.6.3. Materiales……..…… 52
3.6.4. Económicos…… 53
3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos…..…… 53

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS……..……..…… 54
4.1. Tipos de familia…… 54
4.2. La familia en la construcción de valores morales…… 55
4.2.1. Importancia de la familia……. 55
4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida…. 56
4.2.3. La disciplina familiar……..…… 57
4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.. 58
4.2.5. Actividades compartidas por la familia……..…… 60
4.2.6. La percepción de los roles familiares……...…… 60
4.2.7. Valoración de las cosas materiales…… 61
4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares…… 63
4.3.1. Valoración del mundo escolar……..…… 63
4.3.2. Valoración del estudio……..…… 64
4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal 65
4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase..…… 65

4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales…….. 66
4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad……. 67
4.4.1. Importancia del grupo de iguales…… 67
4.4.2. Espacios de interacción social…… 68
4.4.3. Los intercambios sociales…….. 68
4.4.4. Actividades preferidas…….. 69
4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida…… 70
4.5.1. Las nuevas tecnologías…….. 70
4.5.2. La televisión…… 73
4.5.3. La radio…… 75
4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolecentes…….. 77
4.6.1. Valores personales…… 77
4.6.2. Valores sociales…… 77
4.6.3. Valores universales…… 78
4.6.4. Antivalores…… 78

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……. 80
5.1. Conclusiones……. 80
5.2. Recomendaciones…… 82

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN…….. 84
6.1. Datos informativos……. 84
6.2. Justificación…… 86
6.3. Objetivos…… 88
6.4. Actividades……... 88
6.5. Metodología…….. 89
6.6. Presupuesto……. 89
6.7. Responsables..... 90
6.8. Evaluación..... 90
6.9. Cronograma…..... 91
6.10. Presupuesto general..... 92
6.11. Plan de acción……..... 93

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..……. 95
8. ANEXOS……..…… 99

RESUMEN

Dado el entorno en el que se desenvuelven, niños y adolescentes en la actualidad, están expuestos a continuos cambios, que de una u otra manera influyen en sus actitudes y comportamientos y por ende en lo que tiene que ver con el "desarrollo moral", lo que incide en el rol que cumplen la familia, la escuela, los iguales y los medios de comunicación como principales agentes de socialización en la formación de valores.

Es así que se diseñó y desarrolló la investigación con la aplicación de cuestionarios diseñados específicamente para este propósito; a una muestra de 60 alumnos/as de 8vo y 9no de básica del Colegio Técnico Vida entre 11-15 años de edad cuyas respuestas se digitaron en el programa SINACY 3.0.

De análisis de los datos obtenidos se concluye que la familia es decisiva en la formación de valores; el colegio es un lugar de encuentro con sus pares y las nuevas tecnologías son generadoras de actitudes y valores positivos y negativos.

1. INTRODUCCION

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han planificado el proyecto de investigación que lleva el nombre de: “Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”; investigación que despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de los tesistas acercarse a la realidad que se está viviendo en nuestro país con respeto a la familia y sus valores.

En los últimos tiempos se observan múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado el estilo de vida y los hábitos de las personas; el avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos hacen testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar la convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos comparten unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no está al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma. La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirva de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Actualmente se está llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; la universidad no puede quedarse al margen; por ello el Departamento de Educación y el Instituto

Latinoamericano de la familia (ILFAM) se propone dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentra los valores y el estilo de vida de los niños/as actualmente en Ecuador?, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

Las afirmaciones en que concuerdan los estudios sobre “familia” es el hecho de un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano; de ahí la importancia de concretar esta investigación en el presente trabajo, lo que justifica su ejecución.

Cabe señalar que una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende, dentro de una familia un niño/niña aprende de sus padres que son sus dos modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje, el rol del padre y la madre son fundamentales para un desarrollo adecuado de valores.

Para una educación en valores por parte de sus padres es de vital importancia la calidad en las relaciones con las personas más significativas en su vida (padres, hermanos, parientes). Es el seno de la familia donde se originan los procesos más básicos de una persona: la expresión de sentimientos adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; logrando en cada dinámica familiar que se realice un proceso de enseñanza – aprendizaje y con el único propósito del bienestar común.

La experiencia del valor siempre requiere de esfuerzo porque todo valor tiene también su contravalor, que es lo que realmente le da sentido. De ahí que la persona tenga su propia elección para llegar apropiarse del valor. La educación debe prepararlo, para la mejor elección. Los valores se ofrecen se exponen y se proponen.

Para llevar a cabo esta investigación se realizaron acciones prácticas tomando como referentes los valores humanos, éticos y cívicos, cabe señalar que todos los

recursos fueron utilizados de una manera excelente, pero con una limitación, que fue el tiempo.

En el transcurso de la investigación se fueron alcanzando los objetivos propuestos y se pudo establecer los tipos y la construcción de valores de familias que existen actualmente en el Ecuador, también se pudo comprender que la escuela es un espacio de aprendizaje y para hacer amigos, con respecto a los medios tecnológicos los adolescentes prefieren utilizar la computadora y las redes sociales; en este trabajo se definió algunos conceptos dentro del marco teórico, y así acercarnos a las opiniones que tienen nuestros jóvenes sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de aproximarnos a su sistema de valores y al influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, las pautas educativas recibidas o las presiones de los iguales.

El diseño de la investigación comprende el problema a investigar, los objetivos perseguidos, la identificación de las variables, la población y muestra, la descripción del centro en el que se ha realizado la investigación, los instrumentos de recogida de datos, y el proceso de tratamiento de datos; de ahí se realizó el análisis y exposición de los datos obtenidos, el cual se pudieron comparar las características del ambiente familiar, estilos educativos, valores prioritarios en su formación, rendimiento escolar y actitud hacia el centro escolar, así como el binomio padres-hijos, llegando a obtener una información muy útil y abundante sobre la transmisión de valores de padres a hijos y los factores de los medios tecnológicos que pueden influir positiva o negativamente sobre el adolescente; también se expusieron las principales conclusiones y recomendaciones obtenidas del estudio, verificando los objetivos; y así especificar la propuesta de intervención y las posibilidades que esta investigación abre a futuras investigaciones; posteriormente se incluyen los anexos que recogen la información aportada por los alumnos para llevar a cabo esta investigación.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1. Definiciones de valor moral.

Dado que el estudio de los valores es tema de distintas concepciones e ideologías[1], se trata de una temática un tanto controvertida sobre la que se han desarrollado infinidad de definiciones y teorías, sin embargo se han seleccionado aquellas, que con mayor significatividad y perspectiva psicopedagógica inciden en la presente investigación de carácter mixto.

Para (Ortega y Gasset, 1973), los valores son "creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones", en cambio el sociólogo norteamericano (Rokeach M. , 1976), considera los valores como "las inclinaciones respecto a un comportamiento y que sirven de base para la conducta humana".

(Marín Ibañez, 1993), señala que es "la perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades".

En cambio para (Kluckhohn, 1951, págs. 388-433), "valores son opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestaciones de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene".

"Valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada; son creencias que prescriben el comportamiento humano" (Rokeach, 1973).

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser

[1] Ideología: es el conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad.

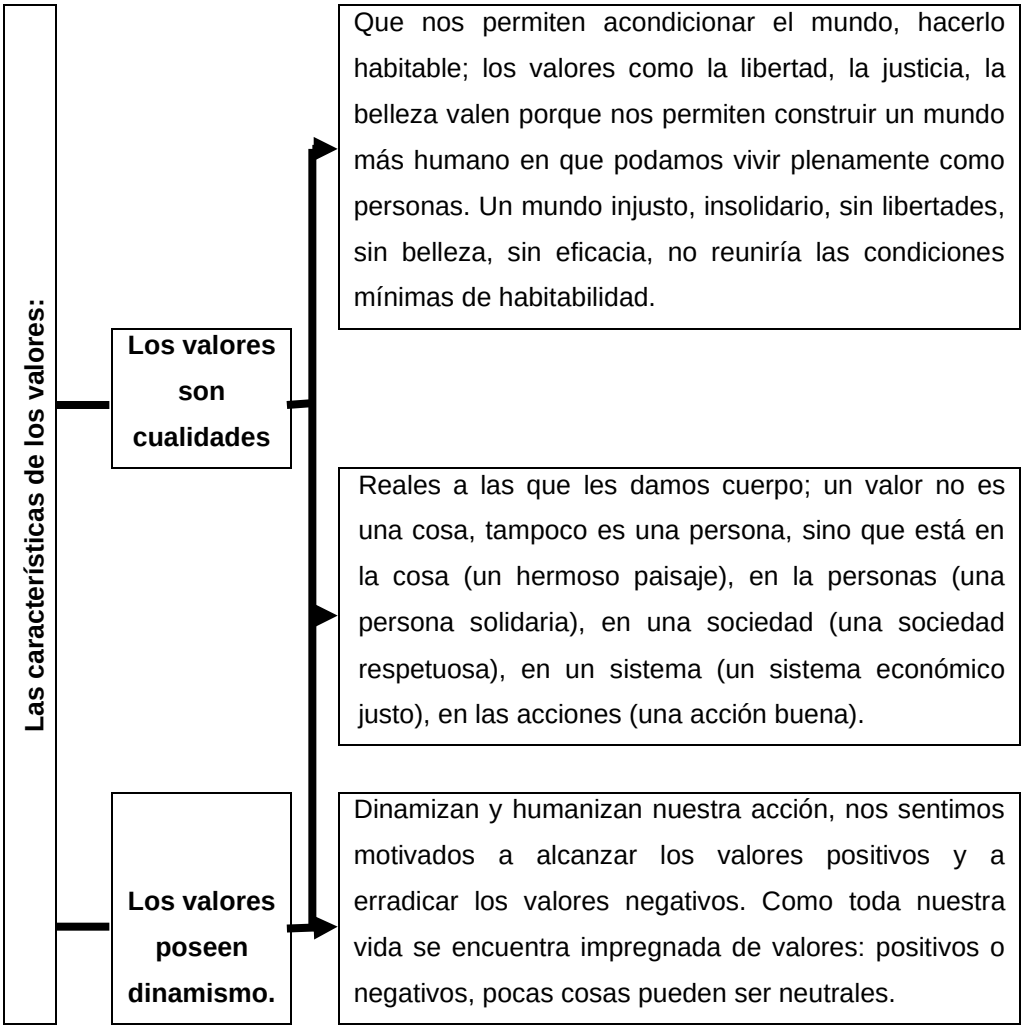
humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale; para (Bernabé, 1992, pág. 11) señala que “a esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor que es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo”.

“El hecho de que una moral puede ser elaborada a partir de sus propios presupuestos, costumbres y tradiciones, y por consiguiente, ser auto-justificadora y legitimadora de los valores establecido en el propio grupo o sociedad” (Dussel, 1986, pág. 43); en cambio para (García M. , 1957) señala que “los valores humanos son necesarios en todo momento de la vida, son los que nos hacen ser aceptados ante los demás y nos abren la puerta hacia la interrelación adecuada con otras personas”.

Se concluye que el valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo, que puede ser positivo o negativo; sin embargo es pertinente que las personas, básicamente niños y adolescentes con el ejemplo vital de los padres interioricen y consoliden actitudes y valores asertivos, producto de su reflexión, análisis y compromiso individual, en función de la significatividad de su realidad y contexto social y cultural en el que se desenvuelven, es decir el término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas.

2.1.2. Características de los valores morales.

Dado que hablar sobre la naturaleza de un valor es tan complejo como su caracterización, se presenta el siguiente cuadro con las características de los valores morales:



Fuente: (Cortina, 1996)
Elaborado por: Elder Iza

El enfoque de otro autor resume otras características:

Independientes e inmutables	Son los que son y no cambian
Absolutos	Son los que no están condicionados
Inagotable	No hay ni habido persona alguna que agote la nobleza

Fuente: (Hoffman, 1983)
Realizado por: Elder Iza

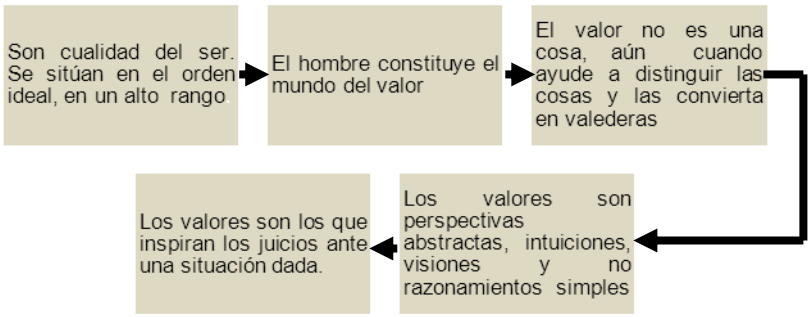
A continuación se resume otras características importantes de los valores:

CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES	
Durabilidad	Cuanto se reflejan en el curso de la vida, siendo unos más permanentes que otros
Integridad	Los valores son abstractos, no indivisibles.
Flexibilidad	Los valores cambian con las necesidades y experiencias personales.
Satisfacción	Generados en las personas que lo practican.
Trascendencia	Dan sentido y significado a la vida humana.
Dinámicos	Se transforman conforme al paso del tiempo.
Aplicabilidad	Se practica con las acciones, los cuales a su vez reflejan los principios de las personas
Complejidad	Obedecen a causas diversas. Requieren juicios y decisiones.

Fuente: (Garza Treviño & Magdalena, 2005)

Elaborado por: Elder Iza

Para comprender mejor el valor, los caracteriza de acuerdo con diversos criterios, a saber:



Fuente: (Dussel, 1986)

Realizado por: Elder Iza

Se concluye que los valores son considerados como todo aquello que favorece la plena realización del hombre como persona, éstos influyen decisivamente en la existencia, ocupan el primer lugar en el orden de prioridades del ser humano y orientan las decisiones personales.

2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

En un intento de clasificación se determina que los valores pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que impulsan al hombre a perseguirlos, de ahí que el siguiente cuadro expresa una clasificación:

Clasificación de valores según sus ámbitos y fines		
Valores	**Ámbito**	**Fin**
Materiales	Simbólico	Utilización o consumo, especulación
Estéticos	Concreto	Expresión, contemplación
Éticos	Abstracto	Acción humana

Fuente: (Garza Treviño & Magdalena, 2005)
Elaborado por: Elder Iza

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas; las personas buscan satisfacer las necesidades en las cuales se pueden clasificar de la siguiente manera:

Clasificación de los valores	
Necesidades primarias	Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer.
Necesidades de seguridad	Se refieren al temor a ser regalados por los demás.
Necesidades sociales	Es cuando un núcleo familiar ya no es suficiente para el desarrollo de la persona.
Necesidades de auto realización	Encontrar un sentido a la vida.

Fuente: (Lila, 1995)
Realizado por: Elder Iza

El enfoque de otro autor parte de una concepción multidimensional del ser humano y señala las categorías de valores a través de las cuales el ser humano va a desplegar su unicidad personal, además orienta en qué materias en las que la escuela promueve y desarrolla los valores antes señalados, contribuyendo en esta forma al desarrollo integral del individuo:

Clasificación de valores y curricular		
Hombre en sus dimensiones	**Valores (en los que se despliega la unidad persona)**	**Currículo (completo equilibrado)**
Natural.	Útiles Vitales.	Área tecnológica Educación física y deporte, educación para su salud, expresión plástica, musical y literaria.
Espiritual – Cultural	Estéticos.	Lenguaje: Idioma (nacional, extranjero, lenguas vernáculas[2]).
Trascendental	Intelectuales	Matemáticas, ciencias naturales y Área sociocultural.
	Morales, Sociales	Educación cívica, social, económica, política.
	Individuales del sentido último del mundo y de la vida.	Ética, filosofía y educación religiosa.

Fuente:(Ibañez, 1995)
Elaborado por: Elder Iza

Según la clasificación de (Méndez, 1971), discrepa en tres puntos: “La durabilidad, divisibilidad y grado de relatividad de los valores. Estos tres criterios sirven para colocar a lo económico o utilitario en el lugar más bajo de la escala".

[2] Vernáculo: significa propio del lugar o país de nacimiento de uno, nativo.

Para (Hessenn, 1970), establece una clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales:

a. Los valores espirituales son superiores a los valores sensibles.
b. Dentro de la clase de los valores espirituales tienen primacía los valores éticos. Como valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos.
c. Los valores superiores son los valores de lo santo o valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos.

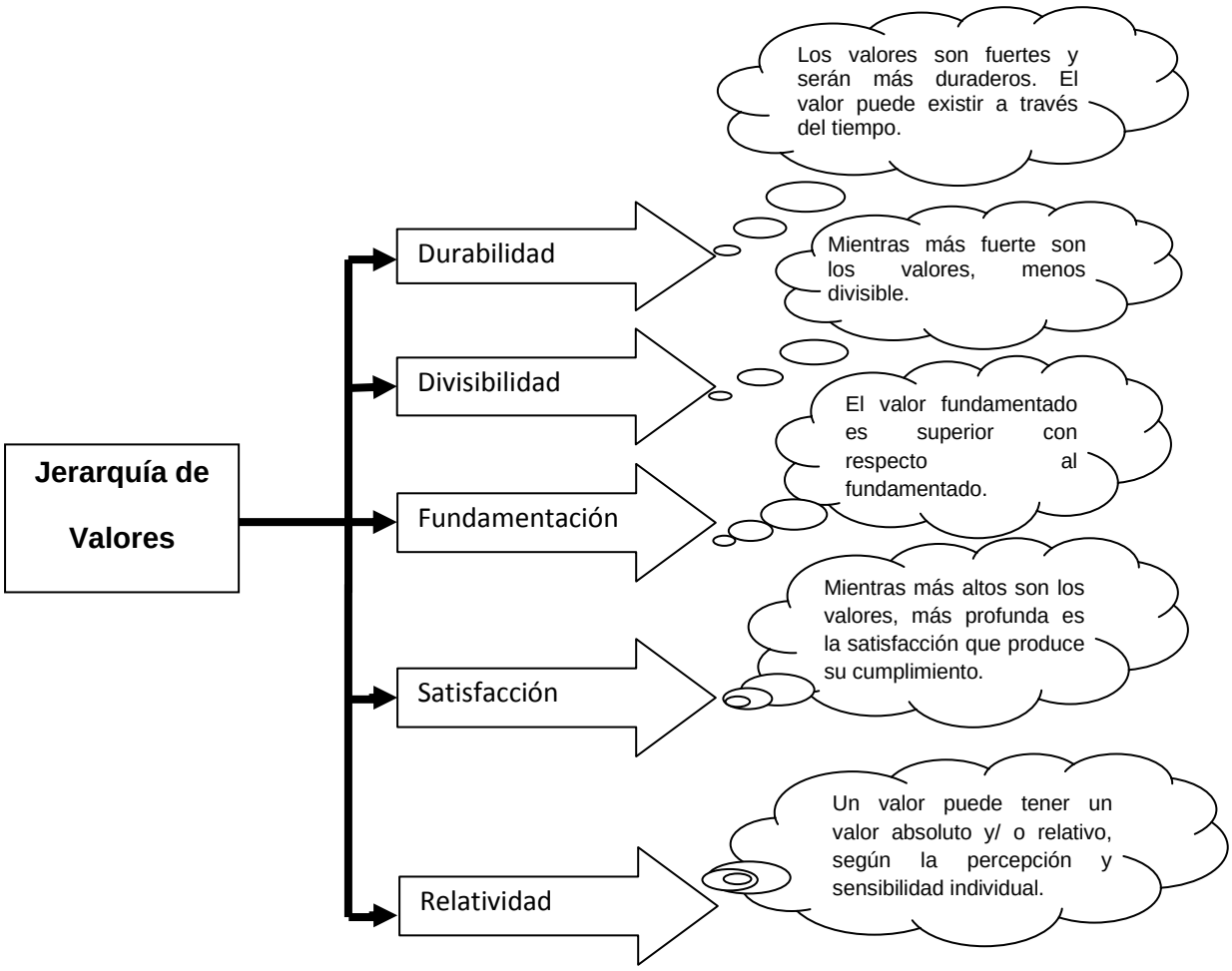
La jerarquía de valores según (Scheler, 2000) incluye a “valores de lo agradable y lo desagradable, valores vitales, valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y valores religiosos: lo santo y lo profano”.

Se han hecho diferentes clasificaciones de los valores, sin embargo la mayoría de éstas incluye la categoría de valores éticos y valores morales; algunas clasificaciones son:

Clasificación de valores	
Valores morales	Perfeccionan al hombre en sí mismo, en su esencia como persona. Por ejemplo: justicia, templanza, fortaleza, prudencia.
Valores sociales	Perfeccionan al hombre en su relación con los demás. Por ejemplo: amabilidad, honestidad, servicio, solidaridad, patriotismo.
Valores intelectuales	Perfeccionan al hombre en su aspecto, razón, intelecto, memoria. Ejemplo: ciencia, conocimiento, sabiduría. Dentro de esta clase.
Valores técnicos	Perfeccionan al hombre ayudando a tener mejores condiciones de vida. Por ejemplo: estudio, organización, trabajo, creatividad.
Valores vitales	Perfeccionan al hombre en su aspecto fisiológico. Por ejemplo: agilidad, fuerza, salud, deporte, placer, ejercicio.

Fuente: (Turiel, 1984)
Realizado por: Elder Iza

De ahí que los valores se distinguen entre sí y guardan un orden jerárquico como se aprecia en el siguiente esquema:



Fuente: (Hessenn, 1970)
Elaborado por: Elder Iza

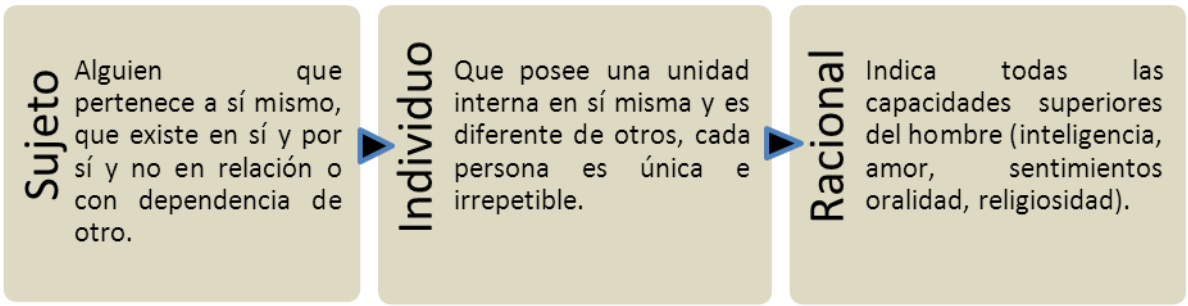
Se concluye que no existe una ordenación universal o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto; múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluyen categorías de valores éticos y valores morales, es decir que todo sentimiento concreto de valor se refiere primariamente a una jerarquía.

2.1.4. La dignidad de la persona.

La dignidad de la persona es un concepto sumamente amplio, pues tiene que ver con todas las facetas del hombre, desde antes de su nacimiento hasta después de su muerte, tiene que ver con todas las carencias, debilidades y procesos, en una existencia con múltiples facetas del hombre, desde el poder y la fortaleza de la juventud hasta la debilidad de la ancianidad, no se pretende abarcarlas todas las definiciones, ni mucho menos darle solución a la problemática; y ser conscientes en enfoque de autores que se enuncia:

Para (Orozco, 1993, págs. 40-51) lo describe así: “dignidad es aquello por lo que algo destaca entre otros seres en razón del valor que le es propio”; en cambio (Melendo, 1997, págs. 80-89) señala que: “la dignidad es la valía correspondiente a lo elevado, íntimo y autónomo; se alza sobre el resto de las bondades meramente relativas o dependientes y se afirma en sí misma de forma absoluta o soberana”.

La persona humana es un sujeto individual racional como se expresa a continuación:



Fuente: (Lucas, 1995, págs. 264-265)
Elaborado por: Elder Iza

En cambio (Kemp, 1991, pág. 33) define la dignidad de la persona de este modo: “la dignidad consiste en reconocer que cada hombre es irreemplazable”.

Según (González Pérez, 1986, pág. 25) señala que “la dignidad humana es una cualidad intrínseca,[3] irrenunciable e inalienable de todo y a cualquier ser humano, constituyendo un elemento que cualifica al individuo en cuanto tal, siendo una cualidad integrante e irrenunciable de la condición humana”; en cambio para (Wintrich, 2003) señala como “ente ético – espiritual que puede ser propia naturaleza, consciente y libremente para formar y actuar sobre el mundo que lo rodea”, a su vez (González Pérez, 1986, pág. 112) afirma que “la dignidad es la categoría que corresponde al ser humano por estar dotado de inteligencia y voluntad, distinto y superior a todo lo creado que establece un tratamiento en toda circunstancia concordante con la naturaleza humana”.

En su texto (Fichte, pág. 2) define que la dignidad humana es: “cuanto más ser humano es, más profunda y ampliamente se obra sobre los seres humanos; y conlleva el verdadero sello de la humanidad; cada espíritu humano y cada corazón humano se abre a cada derramamiento puro de humanidad”.

Por esto se concluye que la dignidad de la persona significa el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, sino básicamente por su ser único e irrepetible, y por ende se aprecia a que debemos respetar la vida de los demás y la nuestra, para poder vivir con dignidad y aspirar a la vida eterna, sin embargo, en este mundo plagado de injusticia y competencia, se debe hacer un enorme esfuerzo y ver al otro como un espejo de la propia vida; de este modo, se está ayudando y respetando a los demás, pero también haciendo la vida un poco más digna de justicia y respeto.

[3] Intrínseca: que es propio o característico de una cosa por sí misma y no por causas exteriores.

2.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

Según (Musitu, 1994), “la familia es una comunidad de vida y afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano”; en cambio (Pardo, 1997) dice “la familia es la primera que actúa socializando el carácter cualitativo de su influencia porque cada uno de los componentes del grupo doméstico son a la vez socializadores y socializados”

(Luengo, 2001, págs. 55-68), señala que “la familia es un grupo especialmente complejo, cambiante y multifacética, sin embargo, aunque ha sufrido modificaciones, la condición familiar permanece en esencia”.

En cambio (Ríos González, 1986), define que “la familia es un grupo humano primario en el que los individuos nacen, establecen unos contactos, realizan un tipo de encuentro y en el que encuentran el ambiente propicio para establecer un tipo humano de comunicación enriquecedora y perfectiva”.

Si hay claridad de lo que es la familia, también es pertinente señalar los conceptos básicos de valores; para (Schwartz, 1992, págs. 1-71) define que “los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva”; en cambio (Rokeach, 1973), expresa “los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos”.

Por esto los valores son convicciones razonadas, personales, que inducen a actuaciones en diversos espacios y contextos; son productos de la acción de la familia que actualmente no es ni más ni menos perfecta que la de antaño; es distinta porque las circunstancias sociales,

política, ambientales son distintas y, en tal virtud debe enfrentar a este reto particular y exclusivo de formar y vivenciar los valores.

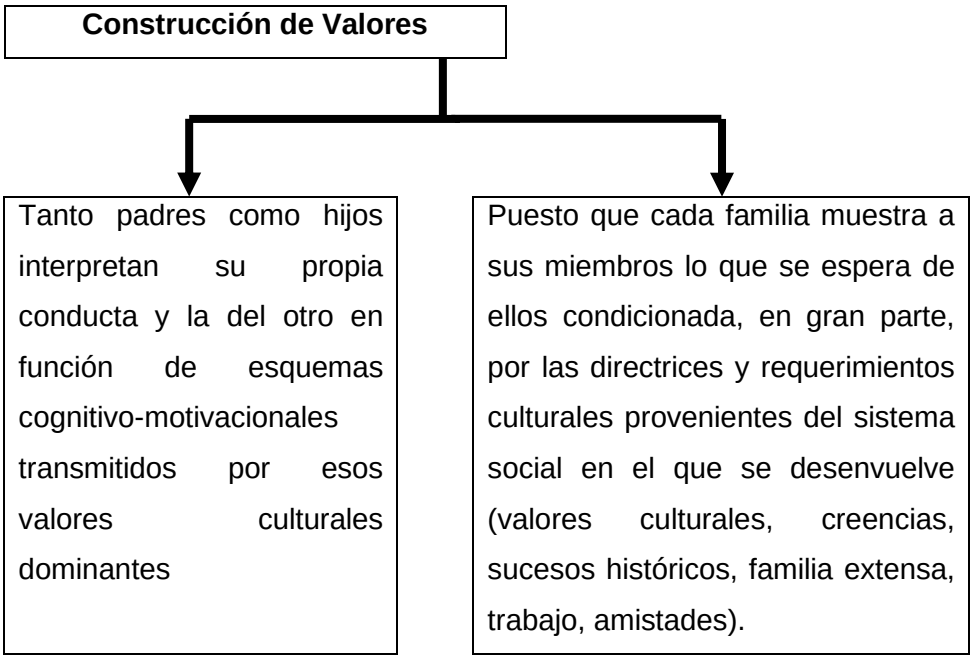
Para concretar, al ser la familia el grupo que más contribuye a la formación del individuo, es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual. Pero ese bienestar puede trascender hacia el bienestar interpersonal o familiar enque están involucrados todos los individuos empeñados en la interacción familiar. Por eso los valores colectivistas de asunción de normas y de seguridad, suelen ser los que más promueven dicho bienestar.

2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación.

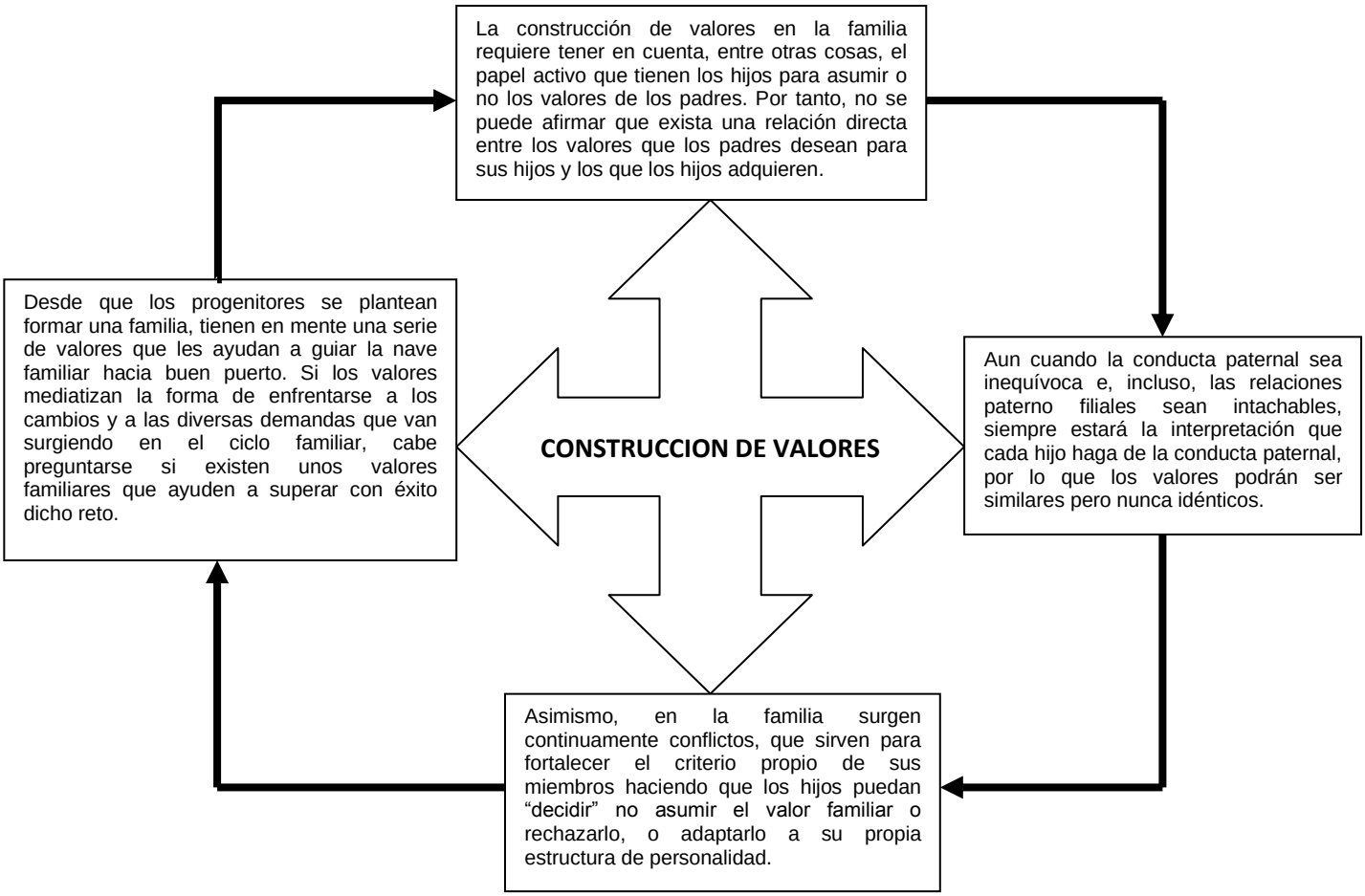
Sin embargo (Molpeceres, 1994, págs. 121-146), señala que “la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores”.

Dado como escenario de construcción de valores, la familia cumple dos tareas muy importantes:



Fuente: (Molpeceres, 1994)
Elaborado por: Elder Iza

De la revisión de las perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran en el siguiente esquema:



Fuente: (Quintana Cabanas, 1998)

Realizado por: Elder Iza

(McNally, 1991, págs. 190-198), señala que "los valores de la familia deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, y son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo".

Las palabras del Papa Juan XXIII que el diario ABC evoca "son varios los valores el seno de la familia; el primero de todos, lo encabeza el valor de la genodulia[4], que se sobrentiende un valor que está en línea con los principios éticos de la Iglesia Católica".

[4] Genodulia: respeto a la vida de la especie humana.

La carencia de la construcción de valores que sirvan de marco de referencia para el niño; según (Ortega & Minguez, 2003, pág. 41) afirma que “las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el seno familiar”.

Se puede concluir que la familia es el núcleo de la sociedad en el que cada uno de los cónyuges asume sus responsabilidades; un compromiso mutuo cuyas obligaciones deben ser llevadas a cabo aún cuando tienen compromisos profesionales y se hagan difícil su cumplimiento.

En síntesis la acogida familiar significa para el niño sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres, con su apoyo, ternura, confianza; sentir cercana la presencia de los padres que se hace dirección, guía, acompañamiento, seguridad e invulnerabilidad.

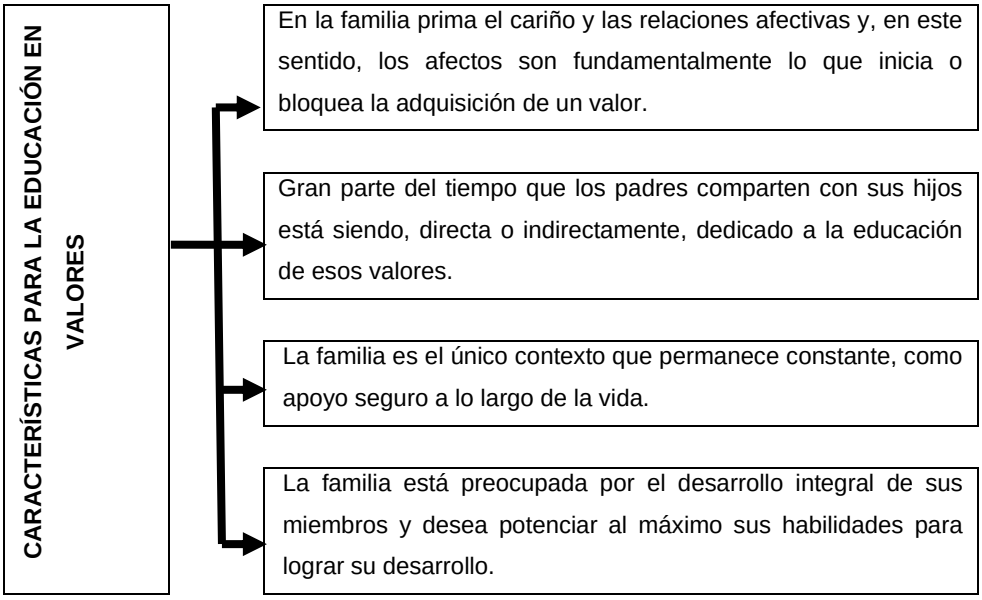
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Como se aprecia en el apartado anterior, hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos, esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj; múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otros se consideraba bueno, o viceversa.

Una educación en valores que ayude a los hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los

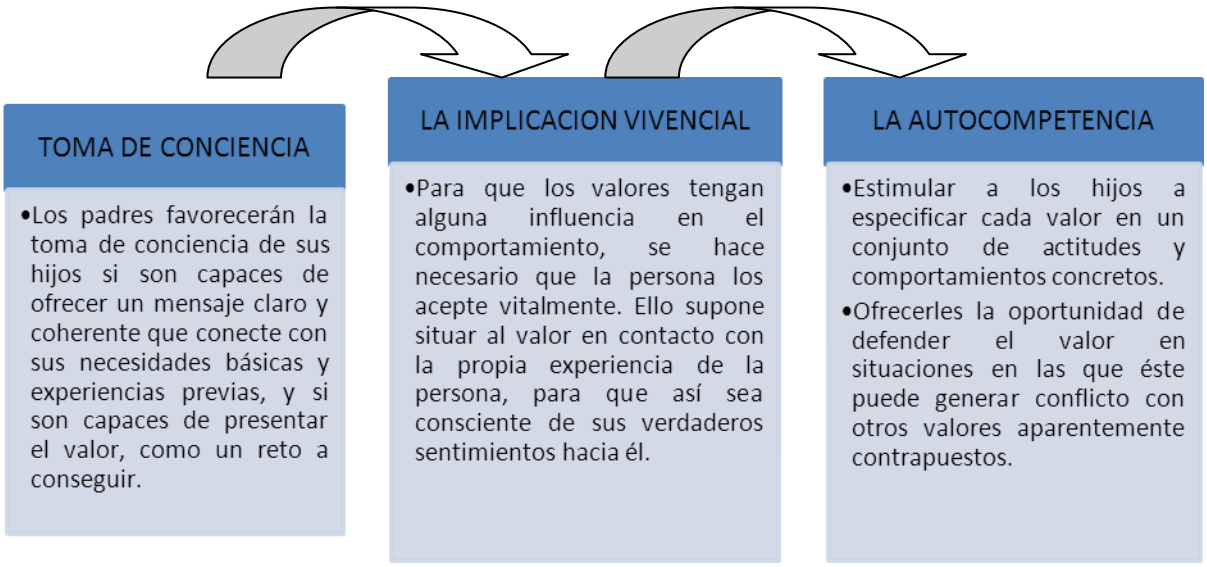
requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores en la cual se detalla a continuación:



Fuente:(Hernandez, 2002)

Realizado por: Elder Iza

Posiblemente, será de interés el siguiente esquema:

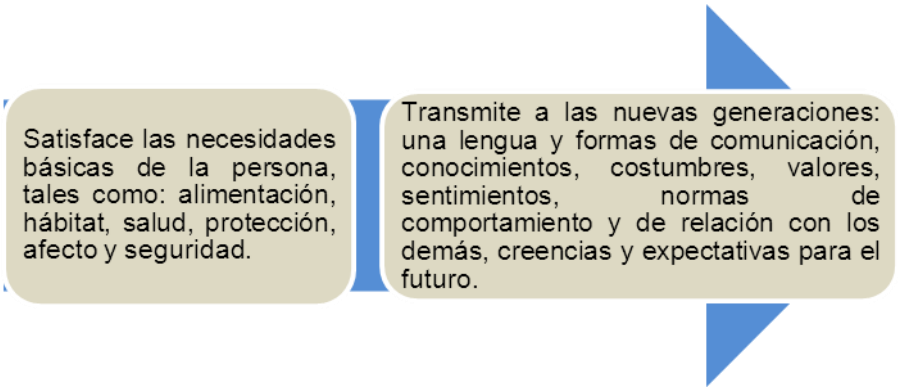


Fuente: (Berkowitz, 1995, pág. 73)

Realizado por: Elder Iza

En cambio (García, 1995), afirma que “la importancia de la familia en el mundo actual radica en que de ella depende la fijación de las aspiraciones y valores de los individuos, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional en la infancia y en la vida adulta”.

Por esto se enuncia las principales funciones educativas que la familia desarrolla:



Fuente: (Brezinka, 1990)
Realizado por: Elder Iza

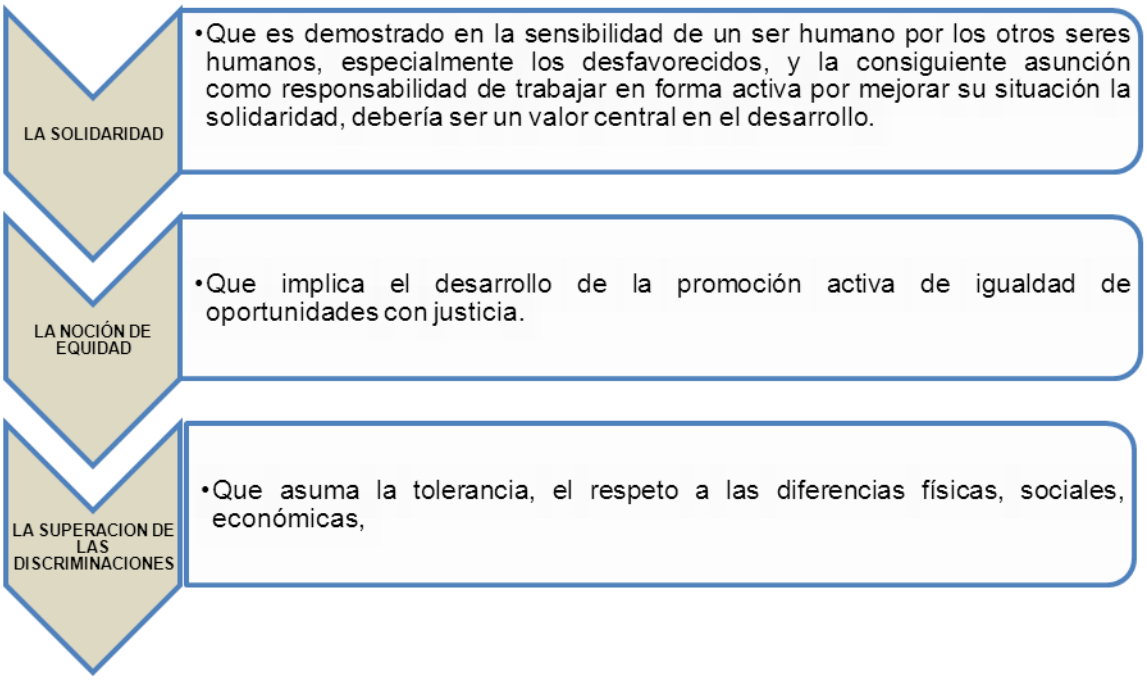
Para (Ortega P. y., 2001) define que: “hay una urdimbre[5] afectiva que, desde la vida de la familia, repercute en nuestro desarrollo y hay un diálogo recuperable en la vida de familia que requiere nuevas respuestas para desarrollar nuestras destrezas de educación familiar”.

Se concluye por tanto que la familia sigue siendo el núcleo fundamental educacional de la sociedad, en la medida que ella reproduce biológicamente a la especie humana, y en su espacio se desarrolla la identificación con el grupo social; es singularmente, una institución humana, simultáneamente natural y cultural. En cuanto institución, determina a las sociedades y a las personas, porque presenta unas actividades universales (procreación y crianza de los hijos) y unas acciones cambiantes (económicas, culturales, políticas, religiosas, educativas, sanitarias, protección de niños, ancianos, enfermos).

[5] Urdimbre: es el conjunto de hilos longitudinales que se mantienen en tensión en un marco telar.

2.2.4. Valores y desarrollo social.

"Si los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, en consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, sólo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas" (Izquierdo, 2003); por ello el esquema explicativo siguiente que resume los valores trascendentales:



Fuente: (Moleiro M. , 2001)
Realizado por: Elder Iza

Si estos valores se aplicarían y vivenciarían se generaría individuos que piensan en los demás y en sí mismo; por esto, existen diversos contextos que influyen en la socialización de los valores y es importante que así sea, puesto que cada uno parece estar especializado en unos valores determinados, pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores, siendo la que determina la importancia relativa de cada uno de los otros agentes en el desarrollo de valores. Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la

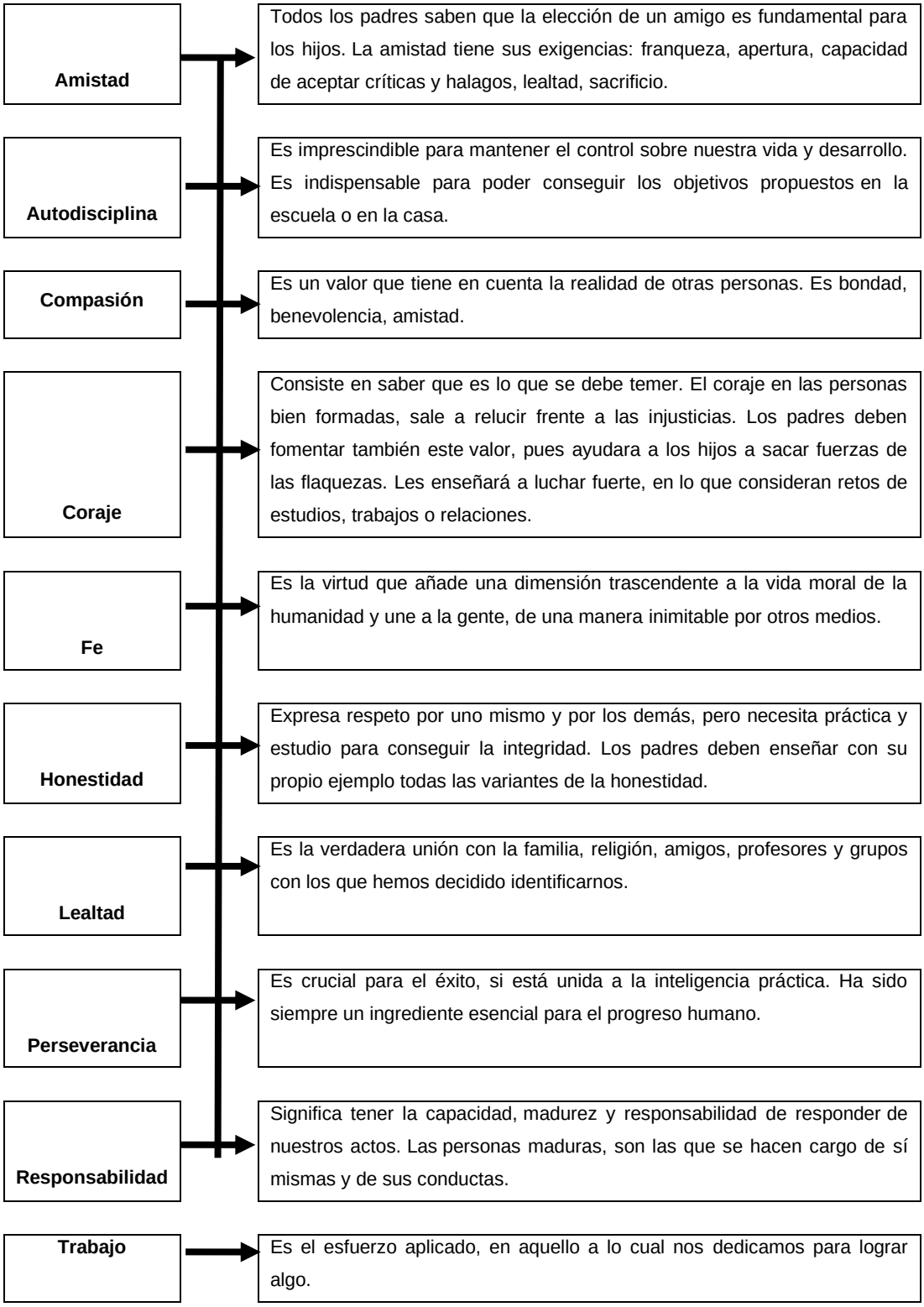
relación con los otros contextos; cuando las familias observan que sus hijos no llevan a la práctica los valores que fomentan, habría que determinar si los valores que los padres dicen transmitir a sus hijos son los que realmente perciben sus hijos y analizar qué aspectos de las relaciones familiares está ayudando o entorpeciendo la percepción y asunción de esos valores.

2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Los niños y niñas descubren que en el entorno social se practican varios valores; en ocasiones se valora el consumismo, el triunfo personal y social a cualquier precio, la falta de respeto a otras personas, las conductas discriminatorias, sin embargo los valores familiares definirán el buen criterio de los niños y niñas para reflexionar y decidir si estos contravalores son aceptados o no.

Los niños aprenden del ejemplo de sus padres, por lo tanto si deseamos que los hijos sean personas que practiquen los valores humanos, debemos poner de nuestra parte dando el buen ejemplo.

A continuación se enuncian diez valores que los niños deberían saber, para alcanzar cierto éxito en sus relaciones interpersonales y en la escuela:



Fuente: (Valseca, 2009, pág. 3)

Realizado por: Elder Iza

Es muy importante que los valores se transfieran a través del comportamiento en el día a día y con el ejemplo práctico; por eso desde temprana edad hay que infundir valores, así como la importancia de persistir ante cualquier dificultad, que sepan luchar para lograr un objetivo, aunque no siempre se consiga; siempre debe estar presente el esfuerzo y la tenacidad individual para conseguirlos.

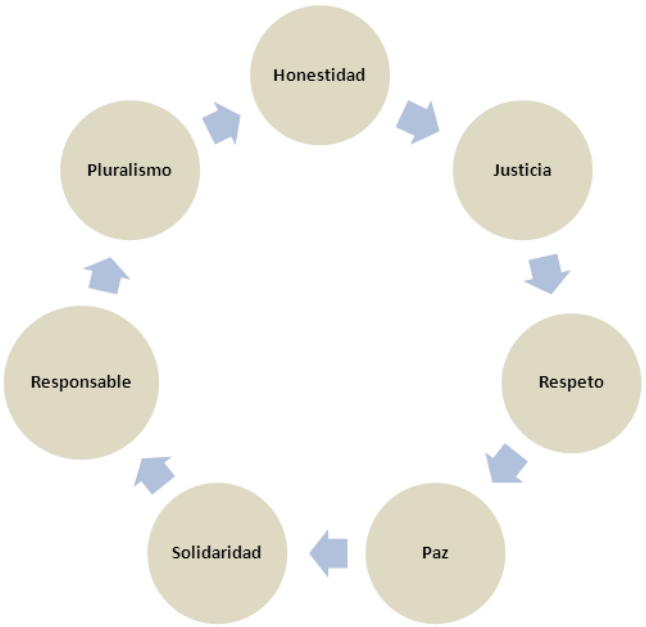
2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Para (Risieri, Frondizi), “los valores son creaciones humanas y construcciones sociales dinámicas, evolutivas e indefinidamente perfectibles, que se transmiten y asimilan por aprendizaje social”.

Decía (Zúñiga C., 1998) “que los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológica[6] y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento”; y es en el conocimiento y su transmisión que tiene un rol preponderante el sistema escolar, dentro del cual debe operar la enseñanza en valores; el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos; es menester hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes:

[6] Axiológica: se ocupa y centra en el estudio de la naturaleza de los valores y los juicios valorativos.



Fuente: Sistema Educativo Ecuatoriano
Realizado por: Elder Iza

Para (Hallak, 2003, pág. 127) “la educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores; el sentido axiológico y su permanencia en la educación nos lleva a defender que la educación desempeña un papel decisivo en el desarrollo”; en cambio (Touriñan, 2001, págs. 55-78) señala que “la educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para "aprender a ser", "aprender a hacer", "aprender a aprender" y "aprender a vivir juntos"; y según (Attiná, 2001) define que “la educación debe hacer posible que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y con sus educadores familiares y escolares”.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas; a los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptuar el área de los valores en la educación; ello se debe, posiblemente a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya

que, para (Colom, 2000) define que “los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular”.

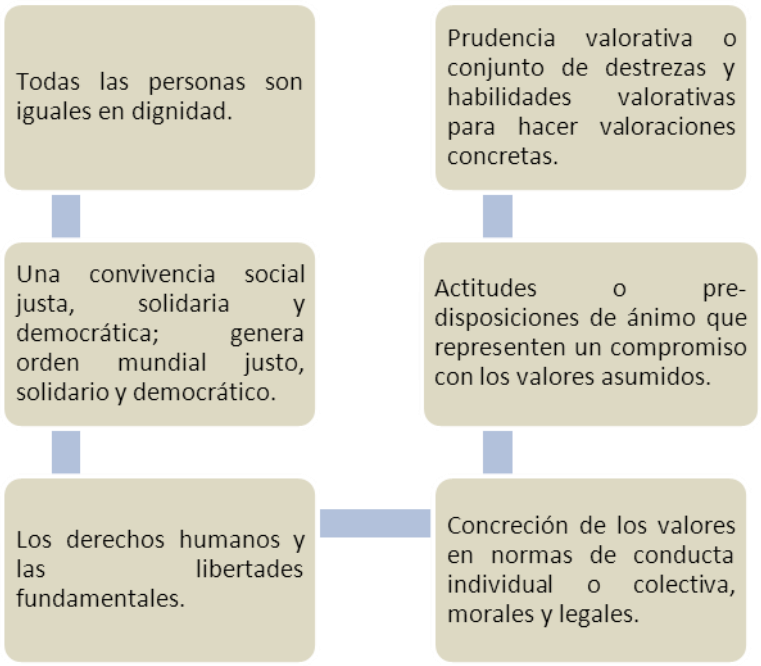
Por tanto, es preciso que los educadores encuentren un discurso que les permita ocuparse del área de los valores en la educación sin las actuales confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, encontrando filosofías claras, enfoques racionales y métodos apropiados para bordar los problemas relativos al tiempo y al espacio en esta nueva era.

El papel de la escuela en la educación de valores, presenta características diferenciales con respecto al de la familia, abriendo nuevas posibilidades para la formación moral y social; como lo señala (Ojalvo, 2003) que “las potencialidades liberadoras de las instituciones de socialización secundaria para una formación más flexible y abierta de la ética y los valores, en contraste con el papel generalmente conservador que se le asigna a la familia como agente socializador”.

Sánchez Correa y Díaz del Valle señalan: “en los centros escolares se está produciendo una evolución: los objetivos, actividades, contenido, procedimientos metodológicos y sistemas evaluativos incrementan su intencionalidad hacia los valores, disminuyendo su dirección hacia la dimensión cognoscitiva” (Ojalvo, 2003, pág. 56).

Para (Bruner, 1966, págs. 102-103) siendo un investigador cognoscitivista afirma que la educación “es un campo muy complejo, que exige enfoques y tratamientos diversos, que las teorías instruccionales, son el corazón de la psicología educativa en tanto que indican cómo hay que arreglar el ambiente para optimizar el aprendizaje”.

Los educadores deben ser conscientes de que los sistemas de valores tienen unos componentes imprescindibles; que se mencionan a continuación:



Fuente: (Elvin, 1973)
Elaborado por: Elder Iza

Se concluye que, los primeros valores son los que se relacionan más con nuestro yo social; y los valores de la convivencia, como la paz, tolerancia, solidaridad, honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad, los buenos sentimientos, que si bien son individuales que contribuirán a la convivencia armónica.

2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

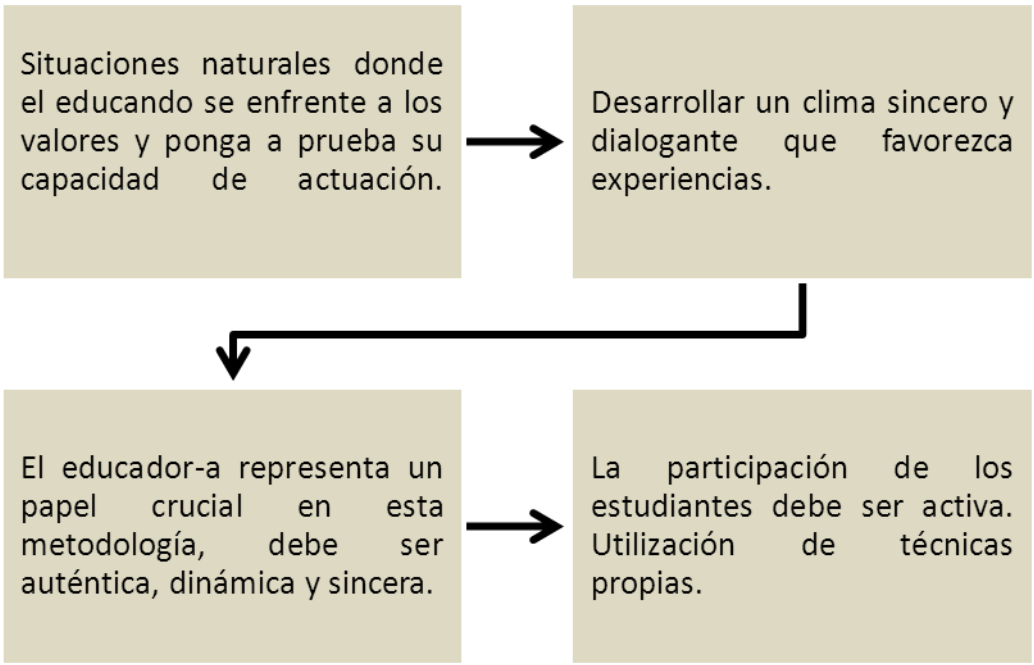
En la Constitución de la República, en su artículo 26, determina que la educación es un derecho fundamental de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado, que constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir.

Los valores, para (Frinsancho, 2001) señala que son “anteojos desde los cuales se examina la realidad y desde los que se actúa; pueden ser personales, sociales o tener aspiraciones de universalidad (valores morales), pero en esencia orientan nuestras conductas y el acercamiento a la realidad.”

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Para (Cabello, Corbera, & Artaza, 1999) define que la educación en valores “implica un trabajo sistemático (estimulación) a través del cual y mediante actuaciones y prácticas se pueden desarrollar aquellos valores explicitados en el entorno sociocultural en el cual se desarrollan los individuos”.

Según la metodología en la educación de los valores se concluyó



Fuente: (Barreno, 2002)

Realizado por: Elder Iza

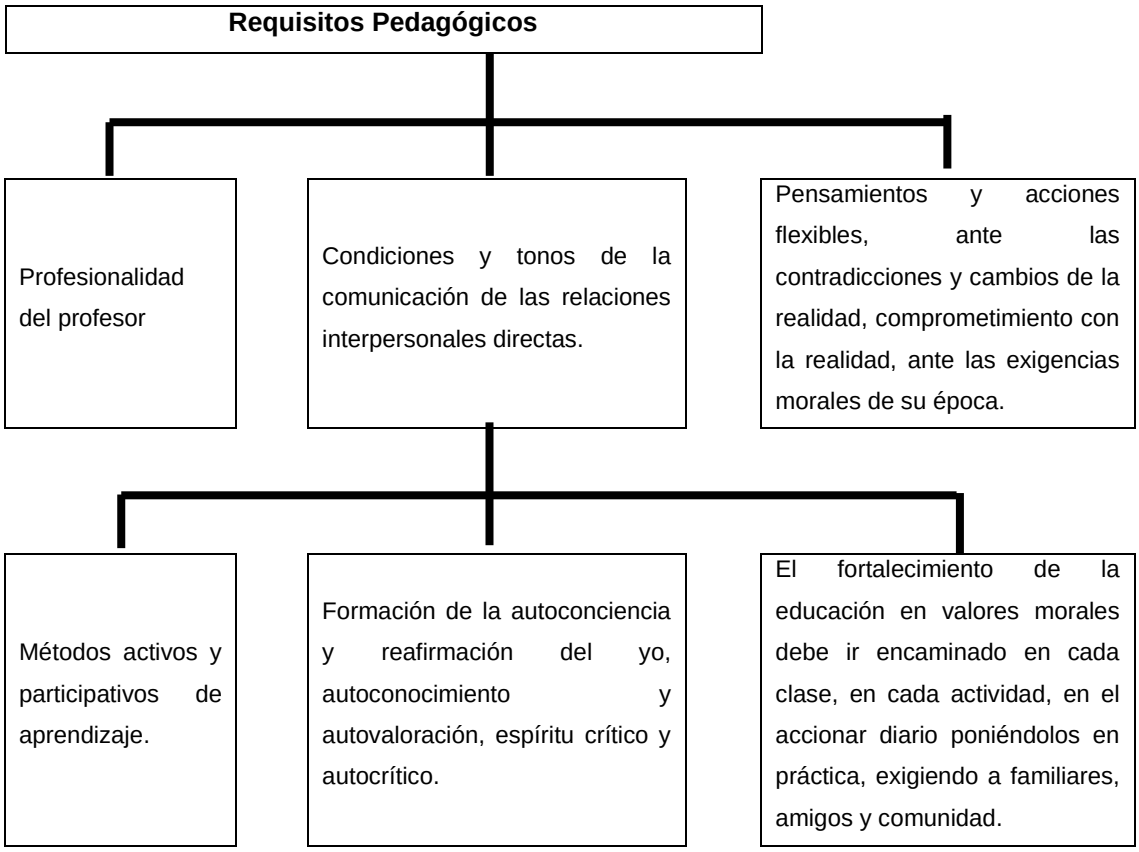
Esto significa, que educar en valores supone:

Educar en valores		
Es el grupo sociocultural el que selecciona cuáles son los valores que deben ser desarrollados por los estudiantes, lo cual implica no reconocer plenamente el papel de la libertad en el proceso.	Los maestros y maestras cumplen con un papel en el cual estimulan o inculcan o imponen esos determinados valores a sus estudiantes, y por ello dedican sus esfuerzos a formar en determinados hábitos o virtudes, sin que exista un proceso dialógico acerca de los valores y de la certeza acerca de su universalidad.	El proceso educativo adquiere carácter formativo desde una perspectiva en la cual los maestros (y en general el grupo de padres o los adultos) poseen ciertas verdades que sus estudiantes deben aprender, convicción que -como vimos en la cartilla anterior- corresponde a un modelo de escuela transmisiva y no constructiva.

Fuente: (Cabello, Corbera, & Artaza, 1999)
Realizado por: Elder Iza

La educación en valores es parte del proceso educativo; como define (Báxter & Pérez, 2007) que “el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia”.

Sin embargo para la educación en valores es imprescindible tener en cuenta ciertos requisitos pedagógicos que se resumen a continuación:



Fuente. (Portales, 2009)
Realizado por: Elder Iza

Se concluye que la educación en valores morales es una tarea imprescindible que comienza desde la cuna y de la que cada educador debe formar parte inseparable dada la vital importancia de estos para el desarrollo de la sociedad; es fácil determinar los valores esenciales del socialismo: la paz, la justicia social, la libertad, la responsabilidad, el trabajo creador, el colectivismo y la ayuda mutua, el patriotismo, el internacionalismo proletario, la solidaridad, la disciplina; pero no debe olvidarse que los valores se forman en un proceso complejo, no están en los objetos y fenómenos, son producto del grado de significación que adquieren en el individuo, en el proceso de sus relaciones con ellos; una sociedad como la nuestra donde prima lo solidaridad no será posible si cada uno de nosotros no fuera portador de responsabilidad,

humanismo, honestidad, honradez, compañerismo, amor a la patria y el deber y la obligación de transmitirlo a las futuras generaciones que conforman la obra que construimos.

2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Según el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI):

> En el art. 2, referente a Principios, en el literal i, señala que la transmisión y práctica de valores que favorezcan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad sexual y condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.

Si los valores están presentes en el proceso educativo, es menester que los docentes en todos los espacios geográficos del país incluyan en las disciplinas académicas el tratamiento de los valores.

Por esto los cambios en los sistemas educativos actuales se introducen reformas curriculares en las que se destaca la preocupación en valores.

Para (Valseca, Educación en valores, 2009) señala que la necesidad de una educación cívica y moral, una educación enfocada hacia la convivencia, la paz, la salud, etc. nos lleva a la transversalidad; aunque no sólo la educación cívica y moral plantean contenidos relativos a los valores. La educación sexual y para la salud, la del consumidor, la educación medio ambiental, la educación para la igualdad y procedimientos, pero también se refieren sobre todo a valores y actitudes.

(Cabello, Corbera, & Artaza, 1999) , concluyó:

> De acuerdo a los temas transversales son contenidos de enseñanza – aprendizaje que no hace referencia a ningún área en concreto si no que deben tratarse de forma global mediante proyectos compartidos por el profesorado de los centros educativos, estos son contenidos básicamente actitudinales que van a formar parte de la actividad escolar de forma integrada.
>
> Son valores importantes tanto para el desarrollo personal e integral del individuo, como para el desarrollo de un proyecto de sociedad más libre y pacífica, más respetuosa hacia las personas y hacia la propia naturaleza.

Por esto se concluye que los currículos flexibles como todo proceso de dirección educativa, deben ser diseñados, desarrollados y evaluados, con el fin de constatar su veracidad y eficiencia. En su desarrollo deben estar comprometidos los docentes tanto de manera individual como en forma cooperativa; permitiendo un diseño curricular de manera flexible y abierta, constituyéndose en una excelente vía para la profesionalización de los educandos, acorde con las necesidades locales, nacionales e internacionales.

La reflexión y la adecuación debe ser un elemento fundamental en la práctica docente, la cual debe enriquecerse permanentemente; todo esto no será posible si el personal docente no eleva y perfecciona su nivel de profesionalización. Es evidente que la labor del docente no puede ejercerse de la misma manera que hace cinco, diez o más años, la profesionalización de los docentes presupone que eleva la calidad de la educación, que es hacia a donde deben converger todos los objetivos finales: hacia una educación de calidad centrada en currículos flexibles, que apuesten hacia una educación integral del educando.

2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

"Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento; hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie" (Ramírez, 2000, págs. 101-108)

Según (Pascual, 1988), los valores "son aquellos ideales que actúan a modo de causas finales; motor que pone en marcha nuestra acción, metas que queremos alcanzar una vez puestos los medios adecuados, los valores son finalidades y no medios". Así pues son los fines de nuestra acción.

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer; según el punto de vista de (Berkowitz, 1975) es de ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años; señala que "cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres".

En cambio Gesell (1999 y 2000), consideró:

> Desde sus investigaciones realizadas y nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años; de acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo

> relajadas; la conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales; su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal ya que toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

De acuerdo a los resultados del estudio se observó que:

> La familia es el primer lugar donde produce la educación, de valores morales y como tal, establece el enlace entre los aspectos afectivo y cognoscitivo, y asegura la transmisión de los valores y las normas. Su relación con el sistema educativo se percibe a veces como antagónica; los conocimientos que transmite la escuela pueden oponerse a los valores tradicionales de la familia, del mismo modo, las familias con medios modestos perciben muchas veces la institución escolar como un mundo extraño; por consiguiente resulta indispensable que haya un diálogo auténtico entre los padres y profesores, pues para el desarrollo armonioso de los adolescentes es necesario que la educación escolar y la educación familiar se complementen. (Powell, 1975).

Como hemos visto la capacidad de razonamiento es importante para poder comprender valor y moral, pero más importante aún son las vivencias emocionales sobre todo de tipo empático que aportan los padres y demás personas que interactúan con el adolescente; los adolescentes más empáticos son aquellos cuyos padres expresan con frecuencia principios morales y estimulan su empatía y adopción de la perspectiva de los demás.

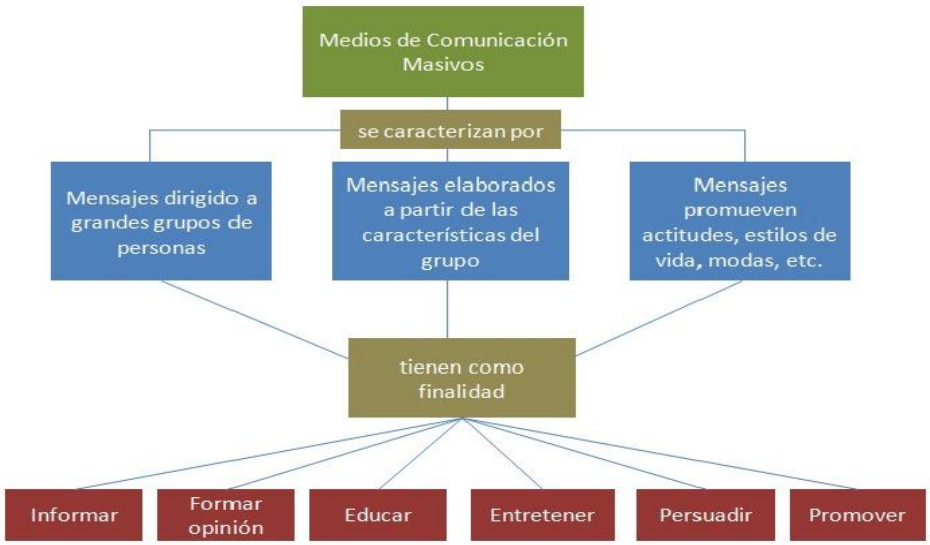
Por otra parte, durante toda su vida el individuo aprende en el espacio social de la comunidad a la que pertenece y tienen experiencias o actos valorativos, aunque no todos reflexionen sobre estas circunstancias.

2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria; como señala (Carli, 1999) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”; o como expresa de modo más rotundo (Ford, 1994) señala que los medios “ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario; la misión: es la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y de costumbres”.

Como en cualquier intercambio comunicativo, en los medios de comunicación existe un mensaje elaborado por un emisor, y un receptor que recoge mensajes; a continuación se describe medios de mayor influencia y características:



Fuente: (García J. , 2002)

Realizado por: Elder Iza

En cambio (Sahovaler, 1996) señala que “los medios dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia”.

Los medios de comunicación presentan sus ventajas y desventajas, como se detallan a continuación:

Medios de comunicación	
Ventajas	**Desventajas**
El contenido es presentado de una forma directa y sencilla al público.	Programas de televisión, cuando nos informan algo, nos dan su opinión y no nos muestran la objetividad de la temática.
Personas que se comunican a la vez por cualquier medio de comunicación.	Muestran contenido no apto para menores de edad
Posible aprender nuevos conocimientos y nos brindan diversión.	Los medios de comunicación les modifican los valores, siendo una fuente muy influyente en sus vidas.
Las películas en otros idiomas nos dan la posibilidad de aprender un nuevo vocabulario.	Costos han aumentado muchísimo con la innovación de los celulares, o con las empresas que dan servicios como Internet.

Fuente: (Sahovaler, 1996)

Realizado por: Elder Iza

¿Pero realmente influyen los medios?, pensemos que si cuantificar los mensajes ya es de por sí difícil, en cambio para (Borrego, 1997) señala que “mucho más lo es medir la influencia de múltiples mensajes que en ocasiones presentan contenidos que a veces son contradictorios y opuestos que clasifican los efectos de los medios en tres categorías:

cognitivos, afectivos y conductuales"; es decir con diversos grados de influencia según la duración de sus efectos: a corto, medio y largo plazo.

Se concluye que hoy en día en lugar de los términos "manipulación" o persuasión, tiende a utilizarse el más genérico de "influencias". Y en lugar de preguntar sólo qué es lo que hacen los medios a las personas, también se inquiere acerca de lo que hacen las personas con los medios; hay que tener en cuenta que la recepción es una parte del proceso de comunicación y que por lo tanto, no controlamos los efectos mientras no controlemos también esta etapa en la que cada persona reestructura y le da significado a la información recibida, el cual lleva a plantear la necesidad en el mundo actual, de una educación dirigida a comprender todo el proceso de mediación de la comunicación humana.

En definitiva, los medios ofrecen una variedad de contenidos que demandan una reconstrucción personal cuyas posibilidades estarán limitadas o potenciadas por el grado de formación e interés que tengan los sujetos receptores, en este caso los jóvenes.

2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Para (Fernández, 1994, pág. 12) define que "la televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento"; en cambio (Cerezo, 1994, pág. 16) señala que "el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico debido a su percepción audiovisual".

Se puede decir que la televisión tiene influencias tanto positivas como negativas en la audiencia, principalmente en los niños.

Para (Eurasquin, 1988) señala:

> Que debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los niños, ya que desde temprana edad, estos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces, otro tipo de información.

Para (Rosenkoetter, 1990) sugiere que “es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa”.

En todo caso, en un estudio de (Krcmar, 1999) concluyó que:

> Con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral y muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario; así, cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

En otro estudio (Tan, Nelson, & Dong, 1997, pág. 64) señala que:

> Mediante la Escala de Valores de (Rosenkoetter, 1990); la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores; el estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando

> tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Por lo tanto se puede concluir que la televisión influye en los estereotipos[7] sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: "dominado y no dominante". Como se analiza, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de "segunda categoría".

Varios autores ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación, especialmente en aquellos dirigidos a la juventud:

Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.	Trivialización de la muerte.
Culto a la eterna juventud.	Consumo. Tener es poder.
Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.	Competitividad, en todo y por todo.
Mercantilización del sexo y violencia sexual.	Individualismo, insolidaridad
Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia	Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.

Fuente: (Hernández, Escribano, & Vásquez, 2000)
Realizado por: Elder Iza

[7] Estereotipos: consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil, aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas).

En los estudios realizados se observó que:

> La influencia de la televisión en la conducta agresiva está demostrada, la televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, que los de los adultos. Por lo que respecta al rendimiento académico, podemos afirmar que la televisión supera en atractivo y credibilidad a los formadores tradicionales del niño: la familia y la escuela. (Cerezo, 1994)

Para (Pérez Alonso-Geta, 1993; Sartori, 1998; Durán, 2004) señala que:

> En función de esto, lo lógico sería que, la televisión fuera un instrumento no solo de información, sino también de formación, educación y ocio, que favoreciese la capacidad imaginativa e intelectual, que fomentase la tolerancia y la comprensión mutua, que estimulase la igualdad, la solidaridad y la libertad y que facilitase el conocimiento del arte, la ciencia y la cultura. La televisión ayuda y promueve el aprendizaje en niños de edad preescolar, fundamentalmente entre 1 y 3 años, donde se establece como una experiencia educativa que favorece el desarrollo del lenguaje, el aprendizaje de nombres y actividades de conceptualización e, incluso, favorece algunos juegos entre niños.

En conclusión, la función de la televisión en edades tempranas, podría ser complementaria a la de los padres y a la de la escuela; sin embargo, la realidad nos muestra que la televisión funciona como una vía de

satisfacción de la curiosidad en la que se da una nula reciprocidad y esfuerzo por parte del individuo.

La comunicación escrita, propia de la educación formal, aumenta la capacidad de expresión y comprensión de la realidad, ofreciendo una distancia entre el pensamiento y el objeto, sin embargo, la imagen, al no inducir al sujeto a realizar el esfuerzo de leer, induce a la reducción del dominio de los mecanismos de lectura silenciosa y rápida, disminuye el gusto por la lectura y empobrece el vocabulario, convirtiendo al espectador en un mero receptor pasivo.

2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Para (Drake, 2003) demostró que:

Los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven; por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones. Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

A continuación se muestra una lista de los aspectos negativos:

ASPECTOS NEGATIVOS	La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños.
	La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
	La televisión reprime la inclinación a la lectura.
	Pasar demasiado tiempo viendo la televisión decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar.
	La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.

	La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados

Fuente: (Marco, 2003)
Realizado por: Elder Iza

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible.

Según este autor señala que es mejor ver la televisión con la familia y comentar los contenidos que aparecen en ella, y así sacar mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

DEBERES DE LOS PADRES CON SUS HIJOS	Mirar los programas con los hijos.
	Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
	Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana).
	Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
	Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo
	Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
	Prohibir los programas violentos.
	Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.

Fuente: (Silva, 2002)
Realizado por: Elder Iza

Cabe señalar que se ha reunido los aspectos tantos como positivos y negativos que se resumen:

ASPECTOS	
POSITIVOS	**NEGATIVOS**
- Una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos. - Entretenimiento para los adolescentes y para los niños. - Nos lleva a olvidar el cansancio producido por el trabajo, el estudio, las preocupaciones, etc. - Nos permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción de un volcán, el interior de una nave espacial, la superficie de planetas lejanos, etc. - Enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás. - Podemos acceder a conocimientos científicos, culturales, históricos, que la televisión divulga en una forma fácil de comprender. - Contribuye al Civismo con campañas políticas, de salud, prevención del alcoholismo, drogadicción, etc.	- Uso en el hogar sin criterio y orientación. - Pasarse horas y horas ante el televisor supone recibir una andanada de mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna. - Crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, porque no se atiende a ellos, normalmente se retrasan, se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión. - Quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, el rendimiento escolar, la lectura, el deporte, amistades, etc.

Fuente: (Fernández, 1994)
Realizado por: Elder Iza

Se concluye que dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, es un medio de comunicación de masas, que por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población, se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños

y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente con relación a los temas que allí se desarrollan.

Por ende la televisión puede distorsionar completamente la percepción del adolescente al presentar, como fines en la vida, el placer, la riqueza y poder, como únicos objetivos para conseguir la felicidad en este mundo; las nuevas tecnologías en la televisión y en el Internet cuyos constantes adelantos son verdaderamente extraordinarios, abren infinitas posibilidades al espectador, incrementan al mismo tiempo considerablemente las horas de inmovilidad y lo aíslan de las relaciones humanas que son vitales para su desarrollo, como son: la familia, el trabajo, las amistades.

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Diseño de la investigación.

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por eso el diseño de la investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación.

Para el estudio se va utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. En número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente.

El tipo de investigación fue realizado con preguntas abiertas, dicotómicas y de opción múltiple para la búsqueda de información.

En la parte empírica del trabajo, la metodología utilizada se centra fundamentalmente en la aplicación de un cuestionario anónimo que los jóvenes incluidos en la muestra cumplimentaron de manera individual, siguiendo las instrucciones del personal encargado de la aplicación, en presencia del profesor/a en el aula. Los datos del cuestionario han sido procesados mediante el paquete estadístico SINACv 3.0 implementado por la Universidad.

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presenta un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método descriptivo se refiere a cómo la investigación se lleva a cabo cuando el sujeto de estudio no es totalmente cuantificable; el método analítico consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos; el sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis y el estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Y las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y proceso, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas a saber: familia, colegio, grupo de iguales y ocio.

Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de su ubicación, buena parte de las preguntas son comunes a más de un bloque por lo que, se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado.

Las cuestiones no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, sino en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que los alumnos/as tienen que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test. Otras cuestiones plantean la misma serie de 4 respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar, por lo que se colocaron en la parte final del cuestionario.

El cuestionario empleado para esta investigación se reproduce íntegramente como anexo, al final de este trabajo.

3.3. Preguntas de investigación.

1. **¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?**

   La jerarquización y preferencia de valores ayuda a activar vías de aprendizaje ético para que los alumnos puedan elaborar y construir su autonomía y madurez moral, de hecho, la efectividad de programas aplicados sobre variables cognitivas están vinculados con el desarrollo personal y moral de los sujetos y en los adolescentes hay que ser muy cuidadosos para formar en ellos una recta jerarquía de valores como: generosidad, lealtad, fidelidad, amor y destacar su importancia y darles así profundos criterios que les van a servir para evaluar la realidad, para construir su vida y su familia con serenidad, felicidad y con honradez.

   Se puede señalar que los niños y adolescentes, en esta sociedad actual han invertido la escala de valores y tienen prioridad los valores religiosos y morales.

2. **¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?**

   El estilo de vida en niños/as y adolescentes implica principios, normas, valores y tradiciones que estructuran a los jóvenes hoy para su mundo, el del futuro en el que serán adultos. Por cierto, no son los principios y valores tal como los viven los adultos; son distintos o son los mismos pero reformulados, adecuados a otra realidad; es decir un estilo de vida es aquel que debe ser respetado y apoyado por los sistemas sociales, políticos, económicos y religiosos.

3. **¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?**

   La familia es el núcleo principal para la formación de valores, con ello el niño se desarrollará más amplia y tranquilamente, conforme crecen los hijos, las necesidades de la familia van cambiando y es necesario para el buen funcionamiento que el sistema lo comprenda, ya que cuando los hijos

llegan a la adolescencia, por lo general las familias lo viven como un cambio.

4. **¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

Las relaciones de los niños/adolescentes en el grupo de amigos son muy interesantes, ya que el juego es autoexpresión, descubrimiento del mundo exterior y de sí mismo, a través del juego expresa su personalidad integral y hacer amistades entre el grupo.

El objetivo fundamental que se persigue con los espacios que se habiliten dentro del centro para el juego consiste en relacionar que alumnos/as se encuentren allí sin añorar la seguridad de la que pueden disfrutar en casa, por ello se debe trabajar el espacio de forma que el aula quede organizada más o menos como una casa dándoles confianza y seguridad entre ellos; la clase debe permitir que observe qué hay detrás de la ventana: árboles, patio, etc., debe ser un lugar donde se den encuentros personales entre los alumnos y la interacción con los objetos,

Se concluye que es una excelente oportunidad para la transmisión y adquisición de valores y conductas y al mismo tiempo, estimula el desarrollo intelectual, porque jugando los chicos ensayan, se anticipan, adquieren saberes, se expresan y crean un ambiente lleno de confianza entre amigos.

5. **¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

Para muchos jóvenes es en la escuela donde conviven por vez primera con personas de su misma edad y características similares (pares); la escuela es un espacio de socialización propio de nuestra cultura, ya que ésta, junto con la familia, ayuda a que los adolescente aprendan el

lenguaje, el modo de ver el mundo y las normas de convivencia, además de los conocimientos formales del currículo escolar.

3.4. Contexto.

Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Guamaní
Barrio	Matilde Álvarez.
Sector	Guamaní Antiguo Peaje.
Dirección	Av. Maldonado S58-34 y cuarta transversal
Teléfono	2692207
Institución	Técnico Vida Nueva.
Tipo de Institución	Particular.
Número de estudiantes (matutina, vespertina y nocturna)	1400.
Profesores	45.
Estrato social	Medio

3.5. Población y muestra

Para el proceso de investigación de campo, se tomó la población estudiantil de los Octavos y Novenos Años de Educación General Básica, de la Institución Técnica Vida Nueva, datos que se enuncian en la tabla siguiente:

AÑOS DE EDUCACIÓN	NÚMERO
8º. Año de EGB	30
9º. Año de EGB	30

Para abordar la presente investigación, se ha optado por la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito Distrito Metropolitano, en la cual se tomó una

muestra aleatoria. Respecto al hábitat, es “urbano”, teniendo en cuenta que pudo determinarse características interesantes entre la población juvenil.

Se ha elegido este grupo de edad por las siguientes razones:

- Porque entendemos que esta edad supone un nivel suficiente para que los sujetos puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario.
- A esta edad, los jóvenes aún manifiestan bastante dependencia de la familia, pero al mismo tiempo acumulan ya la experiencia de los padres.

Los datos poblacionales por curso, titularidad y hábitat del centro, de acuerdo con la información facilitada se muestran en la siguiente tabla:

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	45	75%
Mujer	15	25%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

La muestra de la siguiente investigación comprende al 75% varones y al 25% mujeres.

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	9	15%
12 Años	27	45%
13 Años	20	33%
14 Años	2	3%

15 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Realizado por: Elder Iza

En relación a la edad, la muestra está compuesta por 60 adolescentes, con el 45% que tienen 12 años, 33% (13 años), 15% (11 años) y el 3% comprende las edades entre 14 y 15 años.

3.6. Recursos

3.6.1. Humanos.

El personal humano participante de la investigación:

- Investigador.
- Autoridades.
- Docentes.
- Alumnos

3.6.2. Institucionales.

Para el cumplimiento de la misión institucional, y especialmente en lo referido a las condiciones propias, la Institución cuenta con el Vicerrectorado de Medios y Mediaciones Pedagógicas, responsable de dirigir, diseñar, producir y administrar los medios y mediaciones pedagógicas propias de la educación, a través del diseño y ejecución de planes, programas y proyectos que respondan a la misión, objetivos y responsabilidades sustantivas institucionales que le correspondan.

3.6.3. Materiales.

Los materiales que se utilizó para la realización de la investigación fueron:

- Encuestas.
- Bolígrafos.
- Aulas.
- Corrector.
- Proyector.
- Computadora personal.

3.6.4. Económicos.

Los gastos en que se invirtieron fueron:

Copias	100,00
Transporte	20,00
Lapiceros	3,00
Correctores	5,00
Computadora personal	7.00
Proyector	7,00
TOTAL	**142,00**

3.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Previamente, se solicitó y recibió autorización del Rector de la Institución para poder realizar la investigación, a lo largo del mes de septiembre del 2012 se contactó con las direcciones de los centros para informar sobre las características del estudio y los instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos.

Conviene señalar que la Institución tuvo que revisar minuciosamente para autorizar la aplicación del cuestionario por temor a protestas por parte de los padres/madres; se informó a los mismos con antelación suficiente solicitándoles su autorización y se respetó la voluntad de aquellos/as que decidieron no participar. Durante la realización de las encuestas no hubo ninguna incidencia de mencionar.

El centro participante colaboró desinteresadamente y ofrecieron un trato correcto y de apertura; el alumnado respondió incluso mejor de lo esperado, ya que se trataba de un cuestionario que demanda un tiempo considerable y que generó cansancio.

El cuestionario se aplicó a una muestra de 60 alumnos/as de 8vo y 9no de Educación Básica, con edades comprendidas entre los 11 y los 15 años, perteneciente al centro particular; se contó con personas de apoyo, fundamentalmente profesores/as a quienes se les preparó previamente.

Se empezó a aplicar el cuestionario a la segunda semana que iniciaron clases durante dos días; la aplicación se realizó en jornada matutina para aprovechar una mayor atención y concentración del alumnado en las primeras horas. La duración de la prueba osciló entre los 90 y los 100 minutos.

Una primera prueba piloto fue, como se comentó, con una escuela cercana al colegio.

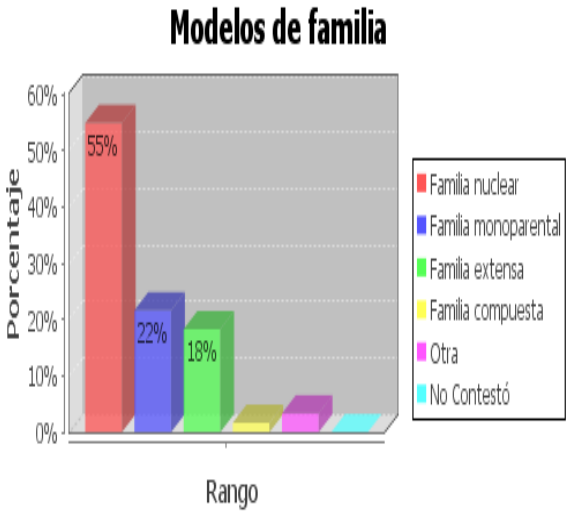
Las dificultades que tuvieron los alumnos fueron en las preguntas de opción múltiple porque no entendían, y un tanto en las preguntas de señalar una sola opción.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Tipos de familia

TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	1	2%
Otra	2	3%
No Contestó	0	0%

TOTAL	60	100%



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En lo concerniente a los tipos de familia, el 55% de los encuestados pertenecen a la familia nuclear, existiendo el 22% en relación a la familia monoparental, con 18% de la familia extensa y una proporción menor que es la familia compuesta (2%); es decir que los padres frente a sus hijos prima el cariño y las relaciones afectivas, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia la adquisición de un valor.

4.2. La familia en la construcción de valores morales.

4.2.1. Importancia de la familia.

Importancia de la Familia												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	10	16,7%	14	23,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	16	26,7%	15	25%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	22	36,7%	18	30%	1	1,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	5	8,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	5	8,3%	14	23,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	8	13,3%	14	23,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%

En la familia se puede confiar	1	1,7%	8	13,3%	14	23,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	20	33,3%	14	23,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	1	1,7%	9	15%	14	23,3%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	5,91	9,8%	11,45	19,1%	13	21,7%	28,64	47,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En relación a la importancia de la familia, el 65% de los estudiantes pasan los fines de semana con sus padres, pero el 61,7% consideran que cuando las cosas van mal la familia siempre les apoya y afirman que cuando hacen bien las cosas los padres están satisfechos y confían mucho en la familia ; en lo concerniente a “mis padres nos tratan por igual a los hermanos”, hay un 56,7% que considera muy importante y el 55% de los adolescentes están de acuerdo que la familia ayuda mucho.

Pero es pertinente mencionar que el 36,7% consideran poco interés que los hermanos o amigos tengan un problema y un 33,3% poco confían en los hermanos o amigos cuando tienen problemas, pero hay un 30% de los adolescentes que no les gusta salir con los padres los fines de semana, probablemente por la falta de comunicación que existe en la familia y entre los amigos, ya que los adolescentes al salir con sus padres no se sienten libre de pensar o hacer las cosas que ellos deseen; como lo señala (Ortega &Minguez, 2003, pág. 41) que “las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el seno familiar”.

4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	45	75%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	10%

En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En lo concerniente en “donde se dicen las cosas más importantes de la vida”, el 75% del alumnado consideran que es en casa con la familia el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes, el 10% dicen en los medios de comunicación, pero hay un 8% de los adolescentes que creen que es en la Iglesia, y por último, un 3% que entre amigos y en el colegio poco se dicen las cosas más importantes de la vida, por esto como lo señala (Luengo, 2001, págs. 55-68), la familia es “un grupo especialmente complejo, cambiante y multifacética, sin embargo, aunque ha sufrido modificaciones, la condición familiar permanece en esencia”.

4.2.3. La disciplina familiar.

La disciplina Familiar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	7	11,7%	33	55%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	11	18,3%	0	0%	1	1,7%	4	6,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3,3%	21	35%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	5	8,3%	22	36,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	4	6,7%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	14	23,3%	14	23,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	6,7%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	29	48,3%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	13	21,7%	14	23,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	5	8,3%	19	31,7%	18	30%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	14	23,3%	17	28,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,3%	15	25%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	13	21,7%	29	48,3%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,46	12,4%	16,08	26,8%	14,31	23,8%	21,54	35,9%	0,62	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En lo que respecta a la disciplina familiar, se realiza la sumatoria de los porcentajes de las escalas bastante y mucho, por esto el 96,7% hacen lo que dicen sus padres, sin embargo se pudo pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, y en los resultados muestran que los jóvenes considera que sus padres “siempre tienen razón”. En concreto, los adolescentes opinan que un 70% de padres y un 93,3% de madres siempre tienen razón.

Por lo que al castigo se refiere, un 91,6% de jóvenes opinan que sus padres pocas veces los castigan sin motivo, el castigo como vemos, parece ser una herramienta educativa de cierta eficacia, pues el 65% de los sujetos le otorgan bastante o mucha importancia a que los castiguen por algo que hayan hecho mal, si bien es cierto, que el 56,7% de los jóvenes encuestados afirmaron que a sus padres les cuesta bastante y mucho darles dinero, en cuanto a los refuerzos de carácter eminentemente material, nos hemos encontrado respuestas dispares, así, el 71,6% de los alumnos relatan que sus padres les hacen regalos cuando sacan buenas notas, mientras que el 28,3% restante afirmaba lo contrario, debido a que los jóvenes perciben los castigos como algo beneficioso para su educación y son hechos importantes de los padres premiarles a sus hijos por el esfuerzo que logran al sacar buenas calificaciones.

4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	22	36,7%	14	23,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	9	15%	17	28,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	7	11,7%	22	36,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	9	15%	21	35%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	20	33,3%	13	21,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%

Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	17	28,3%	23	38,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	11	18,3%	20	33,3%	15	25%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10%	12	20%	14	23,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	6	10%	27	45%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	35%	26	43,3%	2	3,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,3%	10	16,7%	6	10%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	3	5%	23	38,3%	20	33,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	14	23,3%	30	50%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	60%	12	20%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	50%	18	30%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	25	41,7%	16	26,7%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	7	11,7%	13	21,7%	35	58,3%	3	5%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	49	81,7%	10	16,7%	1	1,7%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,89	24,8%	16,39	27,3%	12,44	20,7%	15,17	25,3%	1,11	1,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

A partir de los datos obtenidos, la importancia del hecho que sus padres “jueguen con ellos”, un 53,6%, le otorgan “bastante” o “mucha” importancia pero es muy preocupante que el 45% no lo hace o poco lo hacen.

Otro aspecto de “hablar un rato con mis padres en algún momento del día”. El 73,3% de los jóvenes afirman “bastante” o “mucha” importancia, ya que mis padres confían mucho en mí con un 80%.

Por lo que se refiere a la acción de salir de compras con sus padres, el 83,4% de los jóvenes afirma que disfrutan compartiendo esa actividad con sus progenitores y un 80% opinan que es mejor salir con ellos que quedarse en casa. Los resultados son más fiabilidad ya que surgen cuando se les pregunta acerca de si “los fines de semana hay que salir con la familia”, el 81,7% de los jóvenes se muestra muy satisfechos con esta afirmación.

Cuando se les planteó a los jóvenes que opinen sobre la afirmación “es más divertido estar en la calle que en casa”, un 66.6% de los jóvenes afirma que se divierten más en sus casas.

Cuando se les pregunta si prefieren estar con sus padres o con sus amigos, los resultados son muy claros, el 68,3% prefirieron estar con sus padres, pero hay un 21,6% de sujetos consideran que “las reuniones familiares son un aburrimiento”, mientras que el 78,3% restante opina lo contrario.

También se les ha planteado a los jóvenes la afirmación “prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena”, los resultados muestran un mayoritario apoyo al diálogo por parte de los jóvenes, así, el 65% se muestra en contra de tal afirmación.

Otra proposición en la misma línea es “los mayores no entienden nada”. Con respecto a ella, el 26,7% de los jóvenes dice sentirse bastante o mucho identificado, frente a un 83,3% de jóvenes que afirman estar poco o nada de acuerdo con la misma.

Cuando se les pide que elijan entre comer en casa o en una hamburguesería, la respuesta es contundente, el 80% de los jóvenes confirman que es mejor comer en casa, lo que parece mostrar su conciencia hacia lo pernicioso de la comida que en tales establecimientos se puede encontrar.

Para terminar la actividad en la que más contraste se encontró es sí “las madres deben recoger los juguetes de los niños”, un 98,4% afirman los adolescentes que poco o nada lo hacen, ya que los padres les ayudan a sus hijos a ser responsables y ordenados en el seno familiar y en la sociedad.

4.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas con la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	15	25%	17	28,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,7%	13	21,7%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	14	23,3%	17	28,3%	21,5	35,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En relación a las actividades compartidas con la familia, y de la sumatoria de los porcentajes se pudo observar que el 68,3% prefieren ir al colegio que estar en casa y el 60% de los adolescentes prefieren ir a comer en una pizzería que en un restaurante.

4.2.6. La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	20	33,3%	15	25%	6	10%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	24	40%	20	33,3%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	25%	14	23,3%	20	33,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	19,67	32,8%	16,33	27,2%	10,67	17,8%	12,33	20,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valore y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Con respecto a la percepción de los roles familiares, el 40% de los jóvenes encuestados declararon no estar de acuerdo con la afirmación, “cocinar es cosa de mujeres”, y que la sumatoria de los porcentajes con un 48,3% es nada o poco esencial para una mujer tener hijos, pero con el 58,3% los adolescentes afirmaron que trabajar no es solo cosa de hombres; por esto es necesario que las instituciones educativas asuman una educación en igualdad de oportunidades y exigencias para hombres y mujeres.

4.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	21	35%	11	18,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	3	5%	30	50%	14	23,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	23	38,3%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	9	15%	19	31,7%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%

Tener los discos de moda en mi casa	19	31,7%	16	26,7%	16	26,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	21	35%	14	23,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38,3%	18	30%	8	13,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	15	25%	27	45%	8	13,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	9	15%	32	53,3%	6	10%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	10	16,7%	19	31,7%	10	16,7%	18	30%	3	5%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	17	28,3%	29	48,3%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,3%	28	46,7%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	23,58	39,3%	10,83	18,1%	11,5	19,2%	1,08	1,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

A partir de los datos obtenidos sobre la valoración de las cosas materiales, y de la sumatoria de los porcentajes de las escalas de poco y nada se pudo obtener que hay un 60% que no están de acuerdo que la ropa de marca les hace sentir mejor y hay un 60% que opinan que la ropa no debe ser cara con tal que esté limpia; los resultados de bastante y mucho nos muestran a unos jóvenes más a favor de “tener dinero para ahorrar” (60%) y poco o nada en “tener dinero para gastar” (55%).

Las opiniones acerca del hecho de “llevar ropa de moda” nos muestran que tal aspecto es “nada” o “poco” importante para el 55% de los jóvenes, pero con tal que sea de moda hay un 53,3% que “le da igual ir a una tienda de todo a un dólar que a otra que no lo sea”, y concuerda que el 85% están en desacuerdo con la afirmación “no hay felicidad sin dinero”, también le dan poco interés a tener los discos de moda con el 58,4%.

Ante la afirmación “tener muchas cosas aunque no las use”, el 68,3% de los jóvenes afirma no estar de acuerdo, otro tópico incluido en este estudio y muy relacionado con el anterior es la proposición “el dinero es lo más importante del mundo” las reacciones ante ella fueron, el 76,6% de los jóvenes se muestra en desacuerdo con el mismo.

Se concluye que, aunque los jóvenes le otorgan importancia al valor del dinero, parece que la mayoría acierta a comprender que existen valores superiores a éste más merecedores de su valoración personal.

4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

4.3.1. Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	3	5%	23	38,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	1	1,7%	20	33,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	8	13,3%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	10	16,7%	20	33,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	4	6,7%	23	38,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	8	13,3%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	9	15%	15	25%	32	53,3%	3	5%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	11	18,3%	15	25%	12	20%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	8	13,3%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	23	38,3%	6	10%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	21	35%	18	30%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	6	10%	24	40%	29	48,3%	0	0%	60	100%

Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	6	10%	13	21,7%	33	55%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	3,71	6,2%	9,14	15,2%	17,57	29,3%	28,79	48%	0,79	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

De acuerdo a la tabla de la valoración del mundo escolar, y de la sumatoria de los porcentajes se obtuvo que el 93,3% afirmaron sacar buenas notas, y con un 91,6% dijeron que es su obligación; así, el 83,3% de ellos afirma que “les gusta el colegio”, con 61,6% que poco o nada se aburren cuando no están en el colegio.

Una actividad muy relacionada con los resultados académicos es el trabajo en clase. Como ya se ha comentado, el 78,3% de los jóvenes consideran que prefieren trabajar en clases porque se trabaja bien (88,3%).

“Estudiar para aprobar” es importante para el 81,6% de los jóvenes, de hecho, el 81,7% de los jóvenes manifiestan bastante interés por “estudiar para saber muchas cosas”, y la afirmación “en el colegio se pueden hacer buenos amigos”, es importante que un 88,3% está de acuerdo que hay bastante compañerismo y facilidad para hacer amigos.

La última estrategia mediante la que se ha pretendido estudiar el valor que los jóvenes otorgan al estudio ha sido el planteamiento de la proposición disyuntiva “prefiero estudiar primero y luego ver la televisión”. El 76,7% de los jóvenes se muestran “muchos” o “bastantes” a favor de la misma, a pesar del innegable poder de la televisión como un factor efectivo para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

4.3.2. Valoración del estudio.

Valoración del estudio.						
Preguntas	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No Contestó	TOTAL

	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	70%	8	13,3%	0	0%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	6	10%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	5	8,3%	12	20%	37	61,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	6,33	10,6%	9,33	15,6%	27,33	45,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Los resultados de la valoración del estudio, el 70% afirman que no se quedan a supletorio en alguna materia, y es muy satisfactorio que el 58,3% siempre preguntan algo en clases cuando no entienden, es así que se manifiesta que: “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”. Así lo considera el 61,7% de ellos, mostrando su valoración del esfuerzo y la constancia.

4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Nada		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	13	21,7%	15	25%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	14	23,3%	21	35%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	10	16,7%	21	35%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	16	26,7%	15	25%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,25	13,8%	15,75	26,2%	16,5	27,5%	19	31,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

De acuerdo a los datos de la tabla de la valoración de las normas y el comportamiento personal, se deduce de la sumatoria de los porcentajes que el 71,7% de los jóvenes están de acuerdo con la expresión “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”, y a las respuestas a la pregunta “en la escuela hay demasiadas normas” a pesar de no ofrecer unos resultados tan destacados, nos muestran que un 68,3% de los

jóvenes considera que las normas del colegio son excesivas, y para terminar, el 51,3% no están de acuerdo con la frase “la fuerza es lo más importante”.

4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	8	13,3%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	3	5%	12	20%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	43,3%	12	20%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,67	16,1%	10,67	17,8%	14,67	24,4%	24,67	41,1%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Para evaluar este apartado sobre la valoración del buen comportamiento en clases, se ha analizado que el 56,7% son correctos y se portan bien en clases, es por eso que los profesores prefieren a los que se portan bien con un 75%, la última cuestión, “que el profesor se enfade por mi mal comportamiento en clase”, existiendo un 63,3% que no están de acuerdo con la afirmación.

4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	10	16,7%	25	41,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	12	20%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	3	5%	24	40%	19	31,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	24	40%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16,7%	21	35%	16	26,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	32	53,3%	15	25%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,29	13,8%	15,57	26%	15,86	26,4%	20,14	33,6%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En lo concerniente a la valoración de las relaciones interpersonales, el 71,7% afirman que deben ayudar a las personas que lo necesitan, y también hacer las cosas que ayuden a los demás con el 75%, así, la sumatoria de los porcentajes con el 55% apoyan las acciones solidarias de estar dispuesto a trabajar por los demás.

Cabe señalar que el 81,7% manifiesta que les gusta “bastante” o “mucho” hacer trabajos en grupo, pero el 40% poco les gusta prestar deberes, apuntes o esquemas.

Es indicador muy positivo que el 78,3% está en desacuerdo con la proposición “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”, por lo que es muy satisfactorio que hoy en día los jóvenes piensen y realicen las cosas con honestidad.

4.4. Importancia para el adolescente de grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Importancia del grupo iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	9	15%	4	6,7%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	15	25%	24	40%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	9	15%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6,7%	7	11,7%	11	18,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	14	23,3%	19	31,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	13	21,7%	13	21,7%	20	33,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	14	23,3%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3%	23	38,3%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,7%	7	11,7%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	21,7%	20	33,3%	10	16,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	45%	18	30%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	21	35%	20	33,3%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	2	3,3%	16	26,7%	17	28,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	17	28,3%	24	40%	5	8,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	11	18,3%	23	38,3%	13	21,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	28,3%	17	28,3%	9	15%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,56	25,9%	15,56	25,9%	12,44	20,7%	15,75	26,2%	0,69	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Aunque en la tabla anterior se destacan muchos ítems, es interesante, de la sumatoria de los porcentajes el 80% de los jóvenes consideran bastante o mucha importancia darle ánimo a un amigo triste y que sea su mejor amigo/a, también con el 66,7% afirmaron que están de acuerdo en conocer nuevos amigos, aunque los jóvenes tienen en claro que un animal nunca podrá suplantar a una persona, es muy interesante que el 68,3% demuestran mucho interés que los animales son los mejores amigos.

En general, los jóvenes muestran una buena disposición hacia sustituir los enfrentamientos físicos o verbales por el diálogo razonado. Cuando se les plantea la afirmación “hablar antes de pelearme, para solucionar un problema”, el 65% muestra su buena disposición hacia ese comportamiento como vía para arreglar sus conflictos, y el 68,3% no está de acuerdo con la proposición “pelearse con alguien si es necesario”, peor tener una pandilla con el 93,4%; por eso prefieren poco o nada ir de compras con los amigos (75%).

Para terminar el 91,7% de los jóvenes poco o nada les interesa merendar con los amigos/as.

4.4.2. Espacio de interacción social.

Espacio de interacción social.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	15	25%	11	18,3%	24	40%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,7%	13	21,7%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	12	20%	20,5	34,2%	14,5	24,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En lo concerniente al espacio de interacción social y de la sumatoria de los porcentajes, se pudo encontrar que el 56,7% prefieren jugar con los amigos fuera de casa y el 39,4% restante juegan con los amigos en la casa.

4.4.3. Los intercambios sociales.

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	22	36,7%	19	31,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,7%	25	41,7%	12	20%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	23,5	39,2%	15,5	25,8%	12	20%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

De acuerdo a la tabla de los intercambios sociales existe un 53,4% de jóvenes que prefieren ayudar a alguien a encontrar amigos, y con el 58,4% que poco o nada prestan sus juguetes a los demás.

Se concluye que esta disminución de respuestas positivas se deba al igual que en el caso de prestar los deberes, a un hecho que va implícito a tales acciones, como es la obligación del otro de cuidar el bien prestado, algo que a estas edades puede no estar del todo garantizado.

4.4.4. Actividades preferidas.

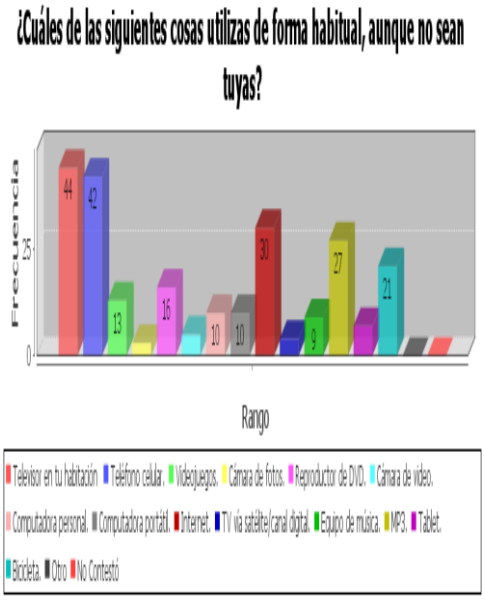
Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	16	26,7%	16	26,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	21	35%	17	28,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	9	15%	24	40%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	15	25%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,7%	16	26,7%	14	23,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	13	21,7%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	12	20%	26	43,3%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%

Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	18	30%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,12	13,5%	18,62	31%	15,88	26,5%	17	28,3%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En relación a las actividades preferidas, el 40% le gusta hacer deporte y participar en las competencias deportivas con un 38,3% y el 31,7% les gusta estar en espectáculos deportivos, afirmando que los adolescentes les gusta comprar libros en vez de gastarlo en otras cosas con un 30%, pero hay pocos adolescentes que prefieren leer libros los fines de semana (35%), el 40% poco desean estar en el parque y el 43,3% no les gusta ir al cine.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	44
Teléfono celular.	42
Videojuegos.	13
Cámara de fotos.	3
Reproductor de DVD.	16
Cámara de video.	5



4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

4.5.1. Las nuevas tecnologías.

Computadora personal.	10
Computadora portátil.	10
Internet.	30
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	9
MP3.	27
Tablet.	7
Bicicleta.	21
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En relación a las cosas utilizadas de forma habitual se ha ofrecido a los jóvenes un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa, de las frecuencias dada en la tabla se pasó a porcentajes en términos generales, el televisor en la habitación es el aparato tecnológicos preferido con un 19,6%, el teléfono móvil se ha convertido en el segundo aparato tecnológico escogido por los estudiantes (18,7%), la utilización de Internet con un 13,3% de jóvenes conectados a la red desde sus casas, el mp3, ocupan el cuarto lugar en número de usuarios (12%), le sigue en número de adolescentes, la bicicleta (9,3%), muy utilizada para el ciclo paseo y en los parques.

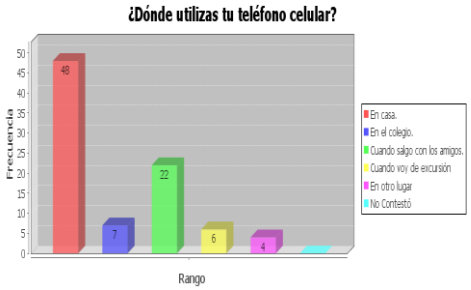
En sexto lugar, se encuentra los videos juegos (5,8%), y en los últimos lugares en el ranking de los aparatos tecnológicos más utilizados en casa los ocupan la computadora personal y portátil (4,4% de adolescentes), y un 8,4% ocupan el equipo de música, table, tv vía satelital, cámara de fotos y video.

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	**Frecuencia**
Para llamar o recibir llamadas	46
Para enviar o recibir mensajes.	37

Para ingresar a las redes sociales.	16
Para descargar tonos, melodías.	11
Para jugar.	14
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

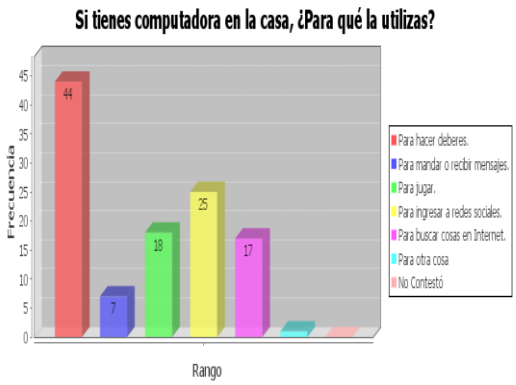
En lo concerniente a si tienen teléfono celular y su uso, el 58,4% de adolescentes utilizan el celular para hacer llamadas, el 47% para enviar o recibir mensajes, el 20,3% para ingresar a redes sociales y el 35,6% utilizan el celular para descargar tonos, jugar y otra actividad respecto a la tecnología del celular.



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	48
En el colegio.	7
Cuando salgo con los amigos.	22
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

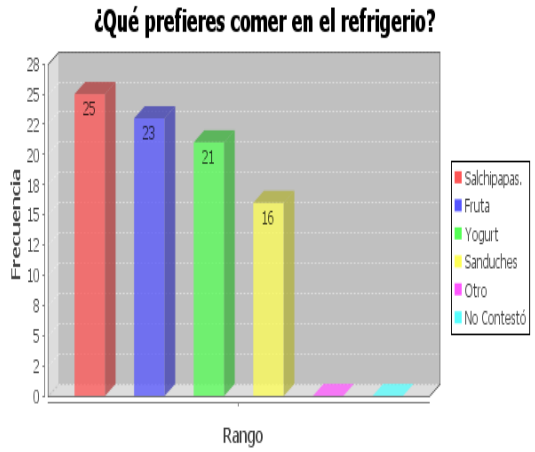
En relación en donde utilizas tu teléfono celular, el 48% de los adolescentes utilizan en casa, mientras que el 22% lo hacen cuando salen con amigos, pero hay 7% que utiliza en el colegio.



Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	18
Para ingresar a redes sociales.	25
Para buscar cosas en Internet.	17
Para otra cosa	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

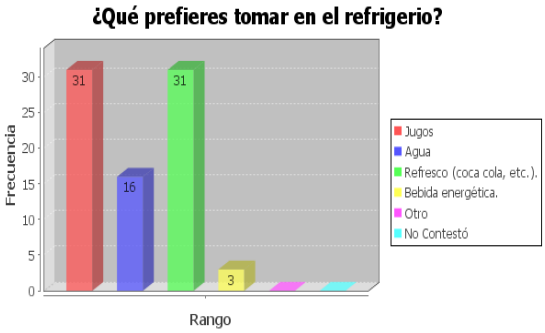
En lo que respecta a si tienen computadora en la casa y su utilidad, el 44% ocupan para realizar deberes, pero hay adolescentes que utilizan para ingresar a las redes sociales (25%), y otros adolescentes con el 18% y 17% lo utilizan para jugar y buscar cosas en el internet.



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	25
Fruta	23
Yogurt	21
Sanduches	16
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En lo concerniente a las preferencias del refrigerio, el 25% de los adolescentes señalan a las salchipapas, el 23% comer frutas que es muy saludable, como el yogurt con un 21%, y otros con el 16% optan por comer sanduches.



¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	31
Agua	16
Refresco (coca cola, etc.).	31
Bebida energética.	3
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

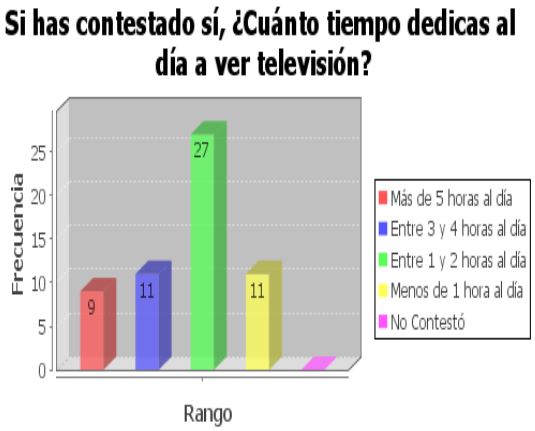
A lo referente a lo que toman en el refrigerio, el 31% prefieren tomar jugos y gaseosas, pero el 16% desean tomar agua y otros optan por beber bebidas energéticas (3%).

4.5.2. La televisión.

¿Ves televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

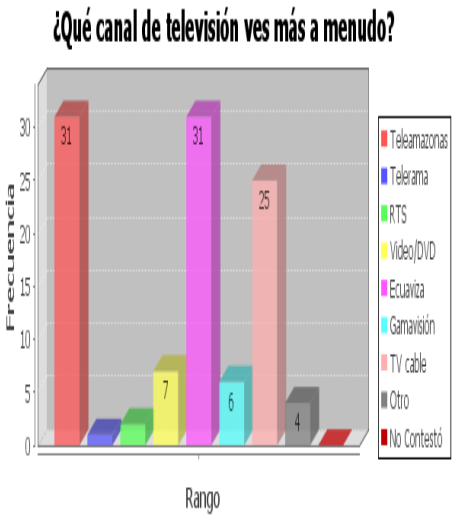
El 97% de los adolescentes dicen que si ven televisión y el 3% opinan lo contrario; es decir, la televisión es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población ya que la pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizan su tiempo.



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia	Porcentajes
Más de 5 horas al día	9	15,5%
Entre 3 y 4 horas al día	11	19%
Entre 1 y 2 horas al día	27	46,6%
Menos de 1 hora al día	11	19%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Con respecto a cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión, el 46,6% de los jóvenes ven televisión entre 1 y 2 horas al día, las siguientes respuestas más señalada y con una equidad ha sido “entre 3 y 4 horas al día” y “menos de una hora al día” con un 19% y el 15,5% afirma ver más de 5 horas la televisión.



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia	Porcentajes
Teleamazonas	31	30,7%
Telerama	1	0,1%
RTS	2	2%
Video/DVD	7	6,9%
Ecuavisa	31	30,7%
Gamavisión	6	5,9%
TV cable	25	24,8%
Otro	4	4%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En la tabla “que canal de televisión vez más a menudo”, con el 30,7% Teleamazonas y Ecuavisa son los canales más vistos por los jóvenes, el

24,8% de los encuestados afirman ver TV cable, pero Gamavisión (5,9%) y RTS (0,1%) colocan en últimos lugares que es superada en la escala de preferencias de la juventud por la opción “video/DVD” (6,9%).

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	18	20,9%
Noticias (Telediario)	4	4,7%
Peliculas o series	31	36%
Dibujos animados	25	29,1%
La publicidad	1	1,2%
Concursos	6	7%
Otro	1	1,2%
No Contestó	0	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Realizado por: Elder Iza

En lo que se refiere a “elige el programa de televisión que más te gusta”, los jóvenes colocan en el primer lugar de su lista de programas más visionados a las “películas o series”, respaldadas por el 36% de los estudiantes, le siguen los “dibujos animados” (29,1%) y los “deportivos” (20,9%), estas tres opciones engloban al 86% del total y la sumatoria de los porcentajes que es el 14,1% restante hace referencia a programas como noticieros, concursos, documentales y otros.

4.5.3. La radio.

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	77%
NO	14	23%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Realizado por: Elder Iza

En lo concerniente a la “radio”, el 77% de los encuestados afirma escuchar la radio, mientras el 23% lo niega.

Decir que la radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?.	Frecuencia	Porcentajes
Deportivos	14	30,4%
Musicales	27	58,7%
Noticias	2	4,3%
Otro	2	4,3%
No Contestó	1	2,2%

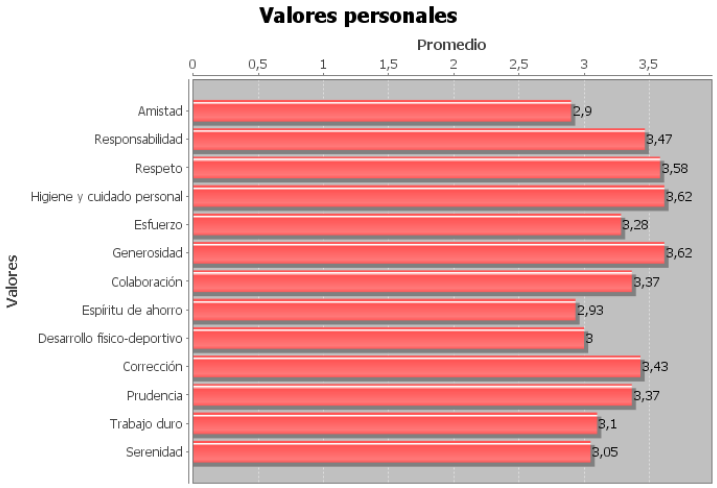
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Los resultados de la tabla cuál es tu espacio o programa favorito, el 58,7% elige los musicales como programa favorito, seguido de los deportivos (30,4%) y con el 4,3% de adolescentes eligieron por las noticias y otros.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que el tipo de programas elegidos son los musicales, y en los deportivos se refieren exclusivamente al deporte mayoritario que en nuestro país, es el fútbol; las noticias no son tan satisfactorias y no les resulta interesante.

4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

4.6.1. Valores personales.

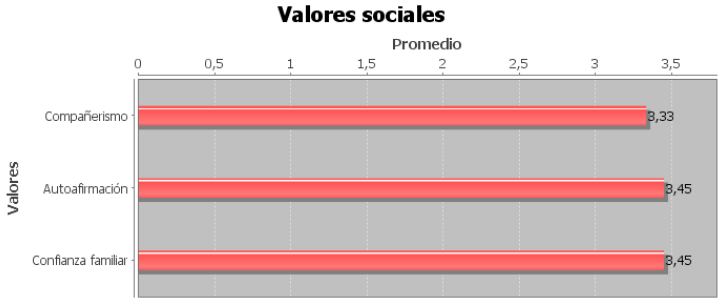


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Realizado por: Elder Iza

De acuerdo a la tabla de los valores personales que como lo señala, son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, educados y con afán de saber, que acaparan los promedios más elevadas como (higiene, respecto, responsabilidad y amistad). Los promedios descienden desde 3,62 a 2,9. Es así los valores de orientación individual (generosidad, corrección, colaboración – prudencia, esfuerzo, trabajo duro, serenidad, espíritu de ahorro) cuya consecución aporta mayores beneficios a los jóvenes. Los promedios descienden desde 3,62 a 2,93.

4.6.2. Valores sociales.

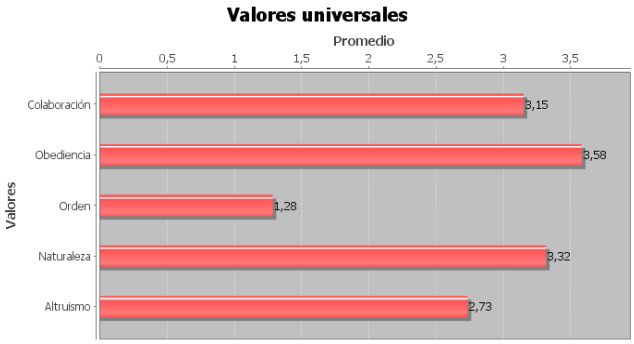


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Realizado por: Elder Iza

De acuerdo a los valores sociales para la buena integración social, el compañerismo y la autoafirmación tiene un promedio del 3,45; como el compañerismo con el 3,33 de promedio.

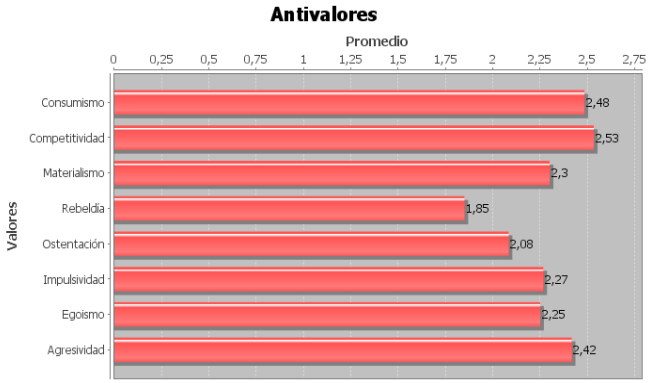
4.6.3. Valores universales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

Respecto a la tabla de valores universales, el 3,58 de promedio de los jóvenes dan prioridad a la obediencia, mientras que el 3,15 son colaboradores y los demás promedios oscilan de 3,32 a 1,28 como son la naturaleza, altruismo y orden.

4.6.4. Antivalores.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Realizado por: Elder Iza

En la tabla de antivalores, el número de encuestados que responde afirmativamente ante estas preguntas desciende progresivamente desde el promedio de 2,53 a 1,85.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- La conformación de la familia es decisiva en la formación de valores, de ahí que las familias de los encuestados están formadas, mayoritariamente por la familia nuclear; además de limitar el tiempo que los progenitores dedican a sus hijos, exige que todos los miembros de la familia colaboren en el buen funcionamiento de la misma.

- La participación activa y comprometida de la familia determina la construcción de valores; de ahí que los jóvenes encontraron satisfacciones en las necesidades tan importantes, para ellos como las de apoyo y confianza seguridad, respeto y libertad, o castigo y refuerzo. En contrapartida, sus padres les demandan obediencia, colaboración en las tareas del hogar y, sobre todo, buenas calificaciones escolares.

- El colegio, aparte de ser un buen lugar donde trabajar y estudiar, es un lugar privilegiado de encuentro con sus iguales y de creación de buenas amistades; como lugar de trabajo, ofrecerá estímulos y refuerzos encaminados hacia la consecución de los logros académicos de los alumnos, pero también requerirá de ellos esfuerzo y buen comportamiento que no todos los alumnos son capaces de poner en práctica. Como lugar de encuentro con sus iguales, el colegio ofrece múltiples fórmulas de interacción (trabajos en grupo, juegos) y la creación de amistades.

- Es determinante la relación de juego y amistad en los adolescentes a pesar de que hay jóvenes que muestran comportamientos antisociales, que valoran escasamente el hecho de tener buenos amigos, o disfrutar de su tiempo libre con ellos; creen que tener amigos es cuestión de suerte o que valoran más como amigos a los animales que a las personas. En esta línea también se encuentran ciertos grupos de adolescentes que se muestran dispuestos a pelear antes que hablar para solucionar un problema, le otorgan al uso de la fuerza un valor desproporcionado y que no dudan en

cometer cualquier comportamiento ilícito con tal de conseguir lo que se proponen.

- Los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y la televisión se han convertido en la gran alternativa de ocio de los jóvenes generadora de actitudes y valores positivos y negativos y les resultan prácticas, asequibles y muy seductoras y entre ellas encontramos, además de la televisión, a las videoconsolas, el ordenador y el teléfono móvil. Este último artilugio ha experimentado un aumento espectacular tanto en su número de usuarios como en las actividades que con él realizan, quedando en un segundo término su función principal de hacer llamadas para convertirse en un instrumento fundamental del ocio juvenil, con el que hacer fotografías, grabar vídeos, escuchar música, jugar, enviar mensajes, etc.

- La jerarquización de valores es un hecho real en los adolescentes; a pesar de la valoración negativa que los jóvenes otorgan al ámbito escolar, la juventud considera que “estudiar” es una actividad fundamental si se quieren sacar buenas notas y también valoran positivamente las posibilidades que ofrece como medio de aprender muchas cosas o para ser importantes en la vida, de ahí que el valor de la responsabilidad ocupa un lugar importante.

5.2. Recomendaciones

- La institución y los padres de familia deberán velar por el bien de los menores, supervisando el cumplimiento de las normas y promoviendo la "alfabetización audiovisual" en el colegio y en los programas de carácter didáctico.

- Animar, asesorar y fortalecer el rol de los padres en la formación de valores mediante un taller vivencial de cómo ser unos mejores padres que se efectuará a inicios del nuevo periodo escolar, con la participación de personas capacitadas para el efecto y con el aporte del consejo estudiantil.

- Motivar, orientar y consolidar a la familia de la Unidad Educativa Técnica "Vida Nueva" a través de encuentros quimestrales, en los que se evidencia que la familia, es el escenario indelegable de la construcción de valores, con la temática de "Padres a Padres".

- Fortalecer el rol del colegio y concretamente de la Unidad Educativa Técnica "Vida Nueva" como el espacio de aprendizaje de valores, a través de la aplicación efectiva de los ejes transversales, con estrategias metodológicas, en un escenario donde los docentes tengan cursos de capacitación dentro de la Institución, de ahí la propuesta de investigación desarrollada a través del juego y el deporte.

- Asesorar y prevenir a los padres y madres de familia cuando tengan dudas ante aquellas conductas no deseables de sus hijos, las Escuelas para padres que ofrece el Colegio Técnico "Vida Nueva" son una buena alternativa ya que ofrecen información y formación, además de permitir el intercambio de experiencias con otros padres en situaciones similares; a la vez que es necesario mejorar el proceso de diálogo y comunicación de padres a hijos en lo referente a las actitudes de los hijos.

- Mejorar el ocio mediante el voluntariado, el deporte y las actividades culturales; facilitando la religiosidad libremente asumida y mejorando su protección frente a las Tics; así como el consumo de productos

saludables (alimentos bajos en grasas) y restringir el acceso de productos insanos (alimentos ricos en grasas y azúcares).

- Fortalecer, animar y continuar el proceso formativo de los valores que evidencian los estudiantes en su proceso de jerarquizar los mismos; informar y transparentar éstas actitudes positivas de los adolescentes, en los espacios de mediación de las diversas asignaturas.

- Propiciar la ayuda mutua y la colaboración entre los miembros de la comunidad para desarrollar proyectos escolares, y desarrollar empatía y prestar ayuda a las personas que integran la comunidad escolar.

  Promover la participación de los padres en la selección de los programas que ven los niños y los adolescentes; incentivar que la televisión junto a ellos y discutan los contenidos para estimular la crítica de lo que se ve; aprovechando programas controvertidos para abordar temas sobre los valores de la familia, violencia, drogas, sexo, etc. Además deben limitar el tiempo frente a la pantalla de la televisión, de una a dos horas por día y estimular la realización de actividades alternativas como jugar, practicar deportes, leer, cantar, etc.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1. Datos informativos.

6.1.1. Título: Guía para fortalecer el valor de la honestidad en los adolescentes de 8vo y 9no Años de Educación Básica del Colegio Técnico “Vida Nueva” a través de prácticas deportivas y recreativas.

6.1.2. Tipo de propuesta: Socio – educativa

6.1.3. Institución responsable: Colegio Técnico Vida Nueva

6.1.4. Cobertura poblacional:

La convivencia ciudadana e intercultural requiere de un proceso de adaptaciones que afecta a todos los agentes de la sociedad, para lo cual es necesario involucrar a las organizaciones e instituciones, padres de familia, los recursos técnicos y profesionales y a la ciudadanía en general.

Los protagonistas, y por tanto destinatarios del proyecto, serán todos los individuos del colegio, de manera especial los estudiantes y la familia.

6.1.5. Cobertura territorial:

Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Guamaní
Barrio	Matilde Álvarez.
Sector	Guamaní Antiguo Peaje.
Dirección	Av. Maldonado S58-34 y cuarta transversal
Teléfono	2692207
Institución	Técnico Vida Nueva.
Tipo de Institución	Particular.
Número de estudiantes (matutina, vespertina y nocturna)	1400.
Profesores	45.
Estrato social	Medio

6.1.6. Fecha de inicio: 03 de marzo del 2014

6.1.7. Fecha final:30 de mayo del 2014

6.1.8. Fuente de financiamientos: Profesional en formación, padres de familia y Colegio Técnico Vida Nueva.

6.1.9. Presupuesto: 834,00

6.1.10. Participantes de la propuesta: Profesionales en formación, docente (Raúl Iza, Mauricio Iza, Lourdes Chicaiza, Laura Caisatoa, Edo Lara) y estudiantes de 8vo y 9no de básica.

6.2. Justificación

Vivimos en una sociedad en la cual los valores y modelos que los transmiten son diversos, cada persona se convierte en un promotor de valores, por la manera en que vive y se conduce.

La importancia de este trabajo radica fundamentalmente en la elaboración y aplicación de un conjunto de actividades recreativas para fortalecer el valor de la honestidad en los adolescentes de 11 a 14 años del Colegio Técnico “Vida Nueva”, el cual se van a desarrollar un conjunto de actividades recreativas teniendo en cuenta las necesidades espirituales, intereses, gustos y preferencias de los adolescentes; será importante la actividad conjunta que permita un elevado bienestar y un mejoramiento de su comportamiento en el Colegio; por tanto se considera que la propuesta tiene un significado desde el punto de vista social.

Luego de realizar el estudio y con los datos obtenidos en las tablas anteriores, se pudo apreciar la necesidad de generar actividades para fortalecer el valor de la honestidad considerando que este trabajo tiene gran importancia social y académico ya que el problema que se investiga contribuye a la formación integral del adolescente.

Sin la interacción constante con la sociedad, es importante para modificar el carácter, el temperamento; de ahí que estas actividades se hayan planificado de forma tal que los adolescentes siempre estén en una constante interacción social, mejorando las relaciones sociales que les serán muy útiles en su formación como ciudadanos constructores de la sociedad más justa y equitativa..

En la psicología del adolescente existen múltiples teorías acerca del juego que han intentado explicar su naturaleza y el papel que desempeña en el desarrollo del niño, aunque desde posiciones diferentes, esas concepciones coinciden en que tiene una gran significación, y por consecuencia, el juego está presente en sus múltiples manifestaciones de la vida.

Los jóvenes de estas edades todavía se inclinan por el juego, lo que constituye una vía eficaz para transmitir, fijar y enriquecer conocimientos que debe convertirse con el paso del tiempo y una eficiente orientación y conducción, en patrones de conducta, o sea, en el desarrollo del juego , el adolecente aprende a deslindar lo positivo de lo negativo, a valorar lo correcto de lo incorrecto, a diferenciar el bien con el mal, pero a la vez aprenderá a cumplir reglas, a asumir posiciones, a defender criterios, a ser disciplinados, responsable y honesto.

El juego, como cualquier actividad, debe promover el análisis, comparación, la abstracción, la valoración, entre otras actividades; también debe estructurarse teniendo en cuenta la concentración, ejecución y el control.

Las actividades y las interrelaciones de las personas dentro de su actividad cotidiana, constituye una fuente importante de contenido para los juegos de los adolescentes, los cuales observan constantemente la vida diaria de las personas adultas en el hogar, en la calle, etc. y luego la refleja en su juego.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo General

- Promover un conjunto de actividades para fortalecer el valor honestidad en los adolescentes de 8vo y 9no de Básica del Colegio Técnico Vida Nueva.

6.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la importancia del valor de la honestidad a través de actividades lúdicas.
- Orientar y motivar a la familia para generar un ambiente adecuado con la vivencia de la honestidad.
- Organizar talleres que mejoren la convivencia estudiantil y fomenten el valor de la honestidad.
- Vincular al proceso la participación interdisciplinaria de otras asignaturas y docentes.

6.4. Actividades

Actividad	Lugar	Responsables
Juegos tradicionales en la asignatura de matemática (dominó, juegos de cartas).	Aulas del colegio Técnico “Vida Nueva”	Docente de matemática, profesional en formación, padres de familia.
Competencias de ajedrez en equipos	Laboratorio de matemática	Área de matemática, profesional en formación, padres de familia
Encuentros deportivos (fútbol y vóley)	Canchas del Colegio	Profesor de educación física, profesional en formación
Visitas al museo	Museos de Quito	Docente de sociales, profesional en formación, padres de familia.
Observación y debate de películas	Colegio Cristiano New Life	Profesores de literatura, profesional en formación.
Excursiones	Reserva Ecológica Pasochoa.	Profesores de recreación, profesional en formación, algunos padres de familia

6.5. Metodología

Las bases generales de la metodología de educación en valores se desarrollarán de la siguiente manera:

1. Crear situaciones naturales, dentro del colegio, donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación frente a la sociedad a través del juego y deporte.
2. Desarrollar un clima sincero y amigable que favorezca experiencias vividas en las cuales se ha dejado de practicar valores.
3. Identificar el valor honestidad mediante las diferentes actividades (juegos).
4. Promover la activa participación de los estudiantes con la utilización de técnicas de los juegos y deportes para crear una buena base donde se cimentará el valor de la honestidad.
5. Ofrecer a los jóvenes puntos de referencia precisos y válidos en los cuales pueda anclar su propia existencia.
6. Volver a la familia, reconociendo que es la principal fuente de valores.
7. Incidir sobre los alumnos, a través de la trasmisión del bien y de las experiencias positivas.
8. Verificar el valor adquirido por el educando y su futuro en el rendimiento y trata a sus compañeros.
9. Exposición de trabajos y nuevas vivencias adquiridas.

6.6. Presupuesto

DETALLE	**TOTAL**
Material Didáctico	204,00
Profesionales	200,00
Internet	20,00
Tv, video, computador personal	150,00
Transporte	100,00
Refrigerio (almuerzo)	150,00
TOTAL	**834,00**

6.7. Responsables

Actividad	Responsables
Juegos tradicionales en la asignatura de matemática.	Lic. Raúl Iza, profesionales en formación, padres de familia.
Competencias de ajedrez en equipos	Área de matemática, profesionales en formación, padres de familia
Encuentros deportivos (fútbol y vóley)	Lic. Mauricio Iza, profesionales en formación
Visitas al museo	Lcda. Lourdes Chicaiza, profesionales en formación, padres de familia.
Observación y debate de película	Lcda. Laura Caisatoa, profesionales en formación.
Excursión	Lic. Edo Lara, profesores en formación, algunos padres de familia

6.8. Evaluación.

Las técnicas e instrumentos que permitirán apreciar y valorar la actuación de los estudiantes son:

Ficha de Observación: Para diagnosticar a los estudiantes en los diferentes contextos sociales, o sea, en el aula, en los recreos, en las actividades recreativas deportivas del colegio, en las relaciones con los compañeros, con los adultos, escuchar sus opiniones, sus manifestaciones conductuales, comparándolos en cada momento.

Entrevista a los padres: Con el fin de valorar el conocimiento que poseen los padres sobre los valores morales en general y la honestidad, en particular, como se pone de manifiesto en sus hijos y de qué forma contribuyen ellos a su formación.

Encuestas: para constatar qué saben los estudiantes sobre los valores y determinar la afectación que presentan en los mismos, así como conocer qué saben sobre honestidad.

Análisis porcentual: Para tabular los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial y en la validación de las actividades recreativas - deportivas

6.9. Cronograma.

	MARZO – 2014				ABRIL – 2014				MAYO - 2014			
ACTIVIDADES	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA
Juegos tradicionales en la asignatura de matemática.												
Competencias de ajedrez en equipos.												
Encuentros deportivos (fútbol y vóley).												
Visitas al museo.												
Observación y debate de película.												
Excursión.												

6.10. Presupuesto general

Responsables	Cantidad	Costo Unitario	Precio total
Profesionales	50 horas	4,00	200,00
Pañuelos y correas	40	1,00	40,00
Tableros de ajedrez y piezas	20	5,00	100,00
Lápices	40	0,25	10,00
Borradores	40	0,25	10,00
Cuadernos	40	0,60	24,00
Pelota de futbol y de vóley	40	3,00	120,00
Tv y videos e internet, computador personal	10 horas	15,00	150,00
Agua, almuerzo	40	2,00	80,00
Transporte	1 día	100	100,00
TOTAL			**834,00**

6.11. Plan de acción

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	DESARROLLO
Fortalecer la honestidad mediante la práctica de juegos tradicionales.	Selección de juegos tradicionales en la asignatura de matemática: (dominó y juegos de carta).	3,4,5, 10,11 y 12 de marzo del 2014	Fichas, cartas, mesa.	Lic. Raúl Iza, profesionales en formación, padres de familia.	Se le explicará cómo deben realizar el juego según las normas tradicionales. Al concluir el juego los alumnos realizarán una valoración de la actividad, destacando las acciones positivas y negativas, serán estimulados aquellos niños que realizan correctamente los ejercicios cumpliendo las reglas del juego y la disciplina del grupo.
Evidenciar la honestidad en juegos de pareja.	Organización de las competencias de ajedrez en equipos.	17,18,19,24, 25 y 26 de marzo del 2014	Tableros de ajedrez y piezas, reloj.	Área de matemática, profesionales en formación, padres de familia	Se explicará a los jóvenes cómo deben dialogar durante el juego de ajedrez, que deben ser honestos y la importancia que tiene la regla del juego. Se realizará una evaluación breve de los resultados, tanto positivos como negativos de la actividad, destacando las buenas y malas acciones, haciendo énfasis en la necesidad de sentir la honestidad al asumir las tareas asignadas así como el cumplimiento de las reglas del juego.
Proyectar el valor de la honestidad en juegos colectivos.	Encuentros deportivos (fútbol y vóley)	1,2,3,8,9 Y 10 de abril del 2014	Pelotas de fútbol y de vóley.	Lic. Mauricio Iza, profesionales en formación	El profesor explicará y demostrará a los alumnos cómo es que se va a realizar el juego con sus reglas, manteniendo una buena disciplina en el equipo. Al concluir la actividad se estimulará el equipo ganador, mostrando honestidad así como aquellos que se han destacado en el cumplimiento de las reglas y la ejecución correcta de los ejercicios, luego se realizara un análisis por parte de los profesores donde se tienen en cuenta las dificultades y logros de la actividad durante la competencia.

Visitas de observación asociado a la honestidad.	Visitas al museo	15,16 y 17 de abril; 5,6 y 7 de mayo del 2014	Lápiz, cuaderno.	Lcda. Lourdes Chicaiza, profesionales en formación, padres de familia.	Se les explicará a los alumnos que deben tener buena disciplina durante la actividad y el objetivo de la misma. Serán estimulados los que más se hayan destacado tanto por sus resultados, por su honestidad y disciplina. Realizar la crítica constructiva con aquellos de un comportamiento inadecuado. Durante el transcurso de la actividad se estará observando el accionar de cada individuo para tener los argumentos necesarios al concluir la actividad.
Inferir a través de la observación de películas seleccionadas al valor de la honestidad.	Observación y debate de película	12,13,14,19, 20 y 21 de mayo del 2014	Tv, video, computadora personal.	Lcda. Laura Caisatoa, profesionales en formación.	El profesor les explicará a los alumnos la importancia que tiene esta actividad, donde ellos deben observar bien la película para que todos los alumnos sean honestos a la hora de realizar el debate. El profesor con ayuda de ellos realizarán las conclusiones del debate, estimulando aquellos jóvenes que fueron honestos en la discusión.
Practicar la honestidad en actividades generadas de excursiones.	Excursión	21,22,23,26, 27 y 28 de mayo del 2014	Equipo de excursión, agua, comida.	Lic. Edo Lara, profesores en formación, algunos padres de familia	Una amplia explicación de la actividad por parte del especialista orientándoles el objetivo de la misma a los alumnos, es pertinente realizar evaluaciones periódicas de la marcha de la misma, donde se distinguen las acciones positivas y negativas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Attiná, F. (2001). *El sistema político global.* Buenos Aires: Paidós.
- Barreno, P. (2002). *Educación en la Práctica de Valores.* Quito.
- Báxter, & Pérez. (2007). *Educar en valores.* Pueblo y Educación.
- Berkowitz. (1975). *Educar la persona moral en su totalidad.* Madrid: Ibeoamericana.
- Berkowitz, M. W. (1995). *Educar la persona moral en su totalidad.* Madrid: Revista Iberoamerica.
- Bernabé. (1992). *El valor es la convicción.*
- Borrego, C. (1997). *Narraciones televisivas y modelos ideológicos de socialización.* Madrid: Vol 5.
- Brezinka, W. (1990). *La educación en una sociedad en crisis.* Barcelona: PPU.
- Bruner, J. (1966). *Education as social invention.*
- Cabañas, Q. (1995). *Pedagogía Moral - El desarrollo Moral Integral.* Madrid: Dykinson.
- Cabello, Corbera, & Artaza. (1999). *Formación Etica en contextos educativos.* Chile.
- Carli, S. (1999). *Niños y televisión.* En ensayos y experiencias.
- Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión.* Granada: Grupo Imago.
- Colom, A. (2000). *Desarrollo sostenible y educación para el desarrollo.* BARCELONA: Octaedro.
- Cortina, A. (1996). *Un Mundo de Valores.* Generalilat Valenciana.
- Cronbach, L., & Eson, M. (1997). Educational spychology. California, Stanford, Estados Unidos: Rinehart.
- Drake, V. (2003). Los genios del escándalo. *Revista semanal*, 18-26.
- Dussel. (1986). *Valores establecidos.* Barcelona: La tola.
- Elvin, H. (1973). *La educación y la sociedad.* Barcelona: Labor.
- Eurasquin, A. L. (1988). *los teleniños.* Mexico: Laia.
- Fernández, F. (1994). *Clase social, exposición a la televisión y precepción de la violencia en la televisión.* Chile: Estudios sociales.
- Fichte, J. (s.f.). *Acerca de la dignidad del ser humano.*
- Ford, A. (1994). *Navegación. Comunicación, cultura y crisis.* Barcelona: Amorrortu.
- Frinsancho, S. (2001). *Educación y Desarrollo Moral.* Quito: GTZ-KFW.
- García, J. (2002). *Comunicación de masa y pensamiento.*
- García, M. (1957). *Ideas para la filosofía.* España: Rialp.

- García, M. y. (1995). *Educación en valores.* Madrid: Intervencio´n Psicopedagógica.
- Garza Treviño, J. G., & Magdalena, P. G. (2005). *Educacion en valores.* España: Trillas.
- González Pérez, J. (1986). *La dignidad de la persona.* Madrid: Civitas.
- Hallak, J. (2003). *Globalización, derechos humanos y educación.* Actas del VIII.
- Hernández, Escribano, & Vásquez. (2000).
- Hernandez, P. (2002). *Psicología de la educación.* México: Trillas.
- Hessenn, J. (1970). *Tratado de Filosofía.* Buenos Aires : Sudamericana S.A.
- Hoffman, M. (1983). *Desarrollo moral y conducta.* Madrid: H.R. Schaffer.
- Ibañez, M. (1995). *Educacion Religiosa.* España: Español.
- Izquierdo, C. (2003). *Valores de cada día.* Venezuela: San Pablo.
- J.M., Q. C. (1998). *Pedagogía Moral - El desarrollo Moral Integral .* Madrid: Dykinson.
- Kemp, P. (1991). *L·irremplacable.* Paris: Le Cerf.
- Kluckhohn, C. (1951). *Values and value-orientations in the theory of action.* Parsons: Toward a general theory of action. Cambridge.
- Krcmar, M. y. (1999). *Ascale to asseschildren moral.* Communication.
- Lila, M. (1995). *Autoconcepto, valores y socialización.* Valencia: Estudio transcultural.
- Lucas, R. (1995). *El hombre, espíritu encarnado.* Madrid: Sociedad de Educación Atenas.
- Luengo, J. y. (2001). *El proceso de transforación de la familia tradicional y sus implñicaciones educativas .* Contexto Escolar.
- Marco, L. (2003). Basura televisión. *Domnical*, 44-52.
- Marín Ibañez, R. (1993). *Los valores, un desafío permanente.* Madrid: Cincel.
- McNally, S. E. (1991). *Consistency and change in maternal child-rearing practices and values.* En Child Develpment.
- Melendo, T. (1997). *Mas sobre la dignidad humana.* Cuadernos Bioética.
- Méndez, J. (1971). *Los Españoles en la Historia.* Madrid: Espasa-Calpe.
- Moleiro. (2001). *Relatos para educar en Valores.* Caracas-Venezuela: San Pablo.
- Moleiro, M. (2001). *Relatos para educacar en valores.* Caracas: San Pablo.
- Molpeceres, M. M. (1994). *La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar.* Valencia: Psicosociología de la familia.
- Musitu, G. (1994). *Psicología de la familia.* Valencia: Albatros Educación.
- Musitu, G. (2000). *Socialización familiar.* Valencia: Anuario de Psicología.

- Musitu, G. (2000). *Socialización familiar y valores en el adolescente.* Valencia: Anuario de Psicología.
- Ojalvo, M. (2003). La educación de valores en el contexto universitario. *Pedagogía Universitaria*.
- Orozco, A. (1993). *Fundamentos antropológicos de la ética racional.* Cuadernos de Bioética.
- Ortega y Gasset, J. (1973). *Revista de Occidente*.
- Ortega, P. y. (2001). *Los valores en la educación.* Barcelona: Ariel.
- Ortega, P., & Minguez, R. y. (2003). *Conflictos en las aulas.* Barcelona: Ariel.
- Pardo, P. (1997). *La interaccion familiar y entre iguales.* Madrid: TOMO II.
- Pascual, A. (1988). *Clarificación de valores y desarrollo humano.* Madrid: Narcea.
- Portales, M. (2009). *Cultura y valores hoy.* España: Pueblo y Educación.
- Powell, M. (1975). *La psicología de la adolescencia.* México: F.C.E.
- Quintana Cabanas, J. (1998). *Pedagogía Axiológica. La Educación ante los valores.* Madrid: Dykinson.
- Ramírez, H. (2000). *Formacion de valore.* Bogotá: Médica Panamericana.
- Ríos González, J. (1986). *Familia y centro educativo.* Madrid: PPC.
- Risieri, Frondizi. (s.f.).
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values.* Nueva York: Free Press.
- Rokeach, M. (1976). *Attitudes and Values.* Washington: Bass Publichers.
- Rosenkoetter. (1990). *Televisión and the moral judgement of the joung child.* Journal of aplied Developmental Psycholegy.
- Sahovaler, J. (1996). *Psicoanálisis de la televisión.* Barcelona: El Otro.
- Scheler, M. (2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores.* Madrid: Caparrós.
- Schwartz, S. (1992). *Universals in the content and structure of values.* Londres: Advances in experimental social psychology.
- Silva, L. (2002). Los lectores deciden. *El semanal*, 8.
- Tan, A., Nelson, L., & Dong, Q. y. (1997). *Value acceptance in adolescent socialization.* Communication monographs.
- Touriñan, J. (2001). *Acción educativa familiar e intervención técnica.* Santiago de Compostela: Fundación.

- Turiel, E. (1984). *El desarrollo del conocimiento social. Moralidad y convención.* Madrid: Debate.
- Valseca. (2009). *Educacion en valores.*
- Valseca. (2009). *Educación en valores.*
- Valseca. (2009). Educar en valores. *Valores en Adolescente*, 3.
- Wintrich, V. (2003). La dignidad de la persona como valor supremo del ordenamiento jurídico español y como fuente de todos los derechos. *Scienze Giuridiche*, 205.
- Zúñiga C., M. (1998). *La educación ambiental.* Costa Rica.

Fuentes Electrónicas

- http://www.cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf
- http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura%2012_UT_1.PDF
- http://www.miclubparrot.net/index.php?option=com_content&view=article&id=160:10-valores-humanos-que-los-ninos-deberian-practicar-ysaber&catid=49:articulos&Itemid=78
- http://www.slideshare.net/mirkaramos/los-valores-de-los-adolescentes-en-la-actualidad-8180136
- http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf
- http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm
- http://www.aceb.org/v_pp.htm
- http://www.google.com.ec/search?hl=es419&tbo=d&rlz=1R2ACAW_esEC425&biw=1080&bih=467&q=Que+importancia+tiene+la+familia+para+los+adolescentes&oq=Que+importancia+tiene+la+familia+para+los+adolescentes&gs_l=serp.3...246844.259703.0.259891.43.11.2.1.1.2.406.2751.0j1j6j2j1.10.0...0.0...1c.1.xqgYZrLAiGo
- http://sos-mama.com/dosacinco/recreacion/305-beneficios-del-juego-en-el-ambito-familiar.html.
- http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7018:registro-oficial-no-754-jueves-26-de-julio-del-2012-suplemento&catid=406:julio&Itemid=676

8. ANEXOS

GUÍA DIDÁCTICA — Programa Nacional de Investigación

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
SM012	9	001

Provincia	Pichincha	Ciudad: Quito	Sector: Rural ☐ Urbano ☒
Nombre Institución Educativa	Vida Nueva		Año de Educación Básica: Octavo
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☒ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐		
Rendimiento Académico	Excelente ☒ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐		

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón ☒ Mujer ☐ — 2. Edad: 12
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú? Somos 3	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☒ 4° ☐ 5° ☐
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☒ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐ Otros, ¿quienes? .....
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: Policía MADRE: Ama de casa

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		*Nunca o casi nunca*	*Varias veces al mes*	*Varias veces a la semana*	*Siempre o a diario*
6.	Ir al cine			X	
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres			X	
8.	Ir a misa				X
9.	Tocar algún instrumento con interés		X		
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase			X	
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa	X			
12.	Tender la cama	X			
13.	Guardar los juguetes después de jugar		X		
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías	X			
15.	Escuchar música				X
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)		X		
17.	Merendar con los amigos fuera de casa		X		
18.	Jugar con los amigos en mi casa	X			
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa	X			
20.	Pasar el tiempo dibujando	X			
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers		X		
22.	Escuchar la radio		X		
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)			X	
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.		X		
25.	Leer por entretenimiento un rato		X		
26.	Ver la televisión			X	
27.	Trabajar en la computadora			X	
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio			X	

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres			X	
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer		X		
32.	Los padres castigan a los hijos		X		
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio		X		
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento	X			
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	X			
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres	X			
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				X
38.	Cocinar es cosa de mujeres	X			
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				X
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños		X		
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos	X			
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				X
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas			X	
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida		X		
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				X
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa			X	
47.	Las personas deben bañarse todos los días				X
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				X
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				X
50.	Los animales son mejores amigos que las personas	X			
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande			X	
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio			X	
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				X
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos			X	
56.	Los domingos hay que ir a misa				X
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos	X			
58.	Mientras como veo la televisión			X	
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre			X	
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor		X		
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa			X	
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				X
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				X
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				X
65.	Mis padres me castigan sin motivo	X			
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				X
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión		X		
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				X
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				X
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				X

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos			X	
72.	Tener dinero para gastar		X		

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				X
74.	Disfrutar con mis amigos			X	
75.	Sacar buenas notas				X
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				X
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				X
78.	Hacer lo que dicen mis padres				X
79.	Defender mis propias ideas				X
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				X
81.	Trabajar en clase				X
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				X
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				X
84.	Formar parte de un equipo deportivo				X
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	X			
86.	Pensar las cosas antes de actuar				X
87.	Pelear con alguien si es necesario	X			
88.	Ser como los demás	X			
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	X			
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo		X		
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				X
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre		X		
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				X
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación		X		
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos		X		
96.	Llevar ropa de moda		X		
97.	Estar con los amigos después del colegio		X		
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo		X		
99.	Tener muchas cosas aunque no las use		X		
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras		X		
101.	Ser ordenado con mis cosas				X
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana		X		
103.	Estudiar para saber				X
104.	Ir a algún espectáculo deportivo			X	
105.	Ver la televisión por la noche			X	
106.	Tener los discos de moda en mi casa		X		
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				X
108.	Que mis padres tengan un auto caro		X		
109.	Visitar museos		X		
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.		X		
111.	Conocer nuevos amigos				X
112.	Participar en las actividades de la parroquia		X		
113.	Que mis padres jueguen conmigo				X
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				X
115.	Que mi profesor sea simpático		X		
116.	Estar en el parque o en la calle jugando		X		
117.	Estar con mis padres los fines de semana				X

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo	X			
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas		X		
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente		X		
121.	Hay que aceptar los problemas con tranqailidad		X		
122.	Es un placer ayudar a la gente				X
123.	Cada persona tiene lo que se merece				X

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero	X			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte		X		
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo		X		
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo		X		
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro		X		
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.		X		
130.	Todo el mundo es malo	X			
131.	Los mayores van a lo suyo			X	
132.	Quien pega primero pega mejor	X			
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás		X		
134.	Los ricos lo consiguen todo	X			
135.	La fuerza es lo más importante		X		
136.	Mi padre siempre tiene razón				X
137.	Los mayores no entienden nada	X			
138.	El mundo es de los jóvenes		X		
139.	Cualquier persona debe ser respetada				X
140.	Mi madre siempre tiene razón				X
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				X
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				X

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				X
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				X
145.	Mis padres me tratan bien				X
146.	Me gusta el colegio				X
147.	Me da miedo hablar con mis padres	X			
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			X	
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				X
150.	Mis padres respetan mis opiniones				X
151.	Mis padres se preocupan por mí				X
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				X
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				X
154.	En la escuela hay demasiadas normas				X
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				X
156.	A mis padres les cuesta darme dinero		X		
157.	En la familia se puede confiar	X			
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				X
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				X
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones		X		
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas		X		
162.	Mis padres confían en mí			X	
163.	En clase se puede trabajar bien		X		
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco		X		
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien		X		
166.	Los profesores te animan a estudiar más			X	
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			X	
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			X	
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			X	
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			X	
171.	Mis padres son duros conmigo		X		

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas			X	
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos		X		
174.	Darle ánimos a un amigo triste		X		
175.	Hacer siempre lo que yo quiera		X		
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo		X		
177.	Hacer deporte para tener amigos			X	
178.	Que los demás se fijen en mí		X		
179.	Cambiar continuamente de juegos		X		
180.	Estar en lo mío		X		
181.	Estudiar para aprobar		X		
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio		X		
183.	Estudiar para ser importante en la vida			X	
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado			X	
185.	Prestar mis juguetes a los demás		X		
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo	X			
187.	Competir jugando		X		
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen		X		
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos			X	
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero		X		
191.	Tener una pandilla	X			
192.	Que alguien hable mal de mis amigos		X		
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar		X		
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás		X		
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios			X	
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente			X	
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas		X		
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo		X		
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane		X		
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo		X		
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte			X	
202.	Estudiar para saber muchas cosas			X	
203.	Participar en juegos en que todos ganan		X		

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☒
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No (X)
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics (X) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No (X)
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca (X) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí (X)	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales X Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí (X)	No ( )

Programa Nacional de Investigación — ANEXOS

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día (X) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas (X) Ecuavisa (X) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? RTS (X)
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos (X) Dibujos animados (X) Películas o series (X) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. Bob Esponja 2. Nobita 3. Estilo de Vida	TV. Teleamazonas 3 TV. Ecuavisa TV. Ecuavisa

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	(1) Escuchar la radio	(5) Leer
	(4) Estudiar	(8) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	(2) Ver la televisión	(6) Utilizar la computadora para hacer cosas
	(3) Salir a jugar con los amigos al aire libre	(7) Utilizar el teléfono celular.
	(9) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	(10) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría (X)	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? 21H00 .		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia (X) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... . ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación (X) Teléfono celular (X) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD (X) Cámara de video (X) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet (X) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 (X) Tablet ( ) Bicicleta (X) Otras, ¿Cuáles? ..... . ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas (X) Para enviar o recibir mensajes (X) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa (X) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos (X)	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... . ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes (X) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar (X)	Para ingresar a redes sociales (X) Para buscar cosas en Internet (X) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas (X) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches (X) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos (X) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) (X) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	La bicicleta	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
JdO12	0	004

Provincia Pichincha.	Ciudad: Quito	Sector: Rural ☐	Urbano ☒
Nombre Institución Educativa	Vida nueva.	Año de Educación Básica: 8 bb	
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐	Privado Religioso ☒	Privado Laico ☐ Municipal ☐
Rendimiento Académico	Excelente ☒ Muy Bueno ☐	Bueno ☐	Regular ☐ Insuficiente ☐

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón ☒ Mujer ☐ — 2. Edad: 12
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú? 2	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☒, 3° ☐, 4° ☐ 5°. ☐
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☒ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐ Otros, ¿quienes? .....
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: Retirado MADRE: ama de casa

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	*Varias veces al mes*	*Varias veces a la semana*	*Siempre o a diario*
6.	Ir al cine	X			
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				X
8.	Ir a misa			X	
9.	Tocar algún instrumento con interés		X		
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase	X			
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa		X		
12.	Tender la cama				X
13.	Guardar los juguetes después de jugar			X	
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías	X			
15.	Escuchar música				X
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)			X	
17.	Merendar con los amigos fuera de casa	X			
18.	Jugar con los amigos en mi casa		X		
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa			X	
20.	Pasar el tiempo dibujando				X
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers			X	
22.	Escuchar la radio	X			
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)		X		
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				X
25.	Leer por entretenimiento un rato	X			
26.	Ver la televisión			X	
27.	Trabajar en la computadora				X
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio		X		
29	Navegar por internet con la computadora			X	

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres		X		
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer			X	
32.	Los padres castigan a los hijos		X		
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio	X			
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				X
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				X
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				X
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				X
38.	Cocinar es cosa de mujeres				X
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo			X	
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	X			
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				X
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				X
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				X
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				X
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				X
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa	X			
47.	Las personas deben bañarse todos los días				X
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				X
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				X
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				X
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				X
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				X
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio	X			
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				X
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				X
56.	Los domingos hay que ir a misa				X
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				X
58.	Mientras como veo la televisión				X
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre	X			
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				X
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	X			
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				X
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa	X			
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	X			
65.	Mis padres me castigan sin motivo	X			
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				X
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				X
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				X
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	X			
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				X

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				X
72.	Tener dinero para gastar				X

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				X
74.	Disfrutar con mis amigos			X	
75.	Sacar buenas notas				X
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				X
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				X
78.	Hacer lo que dicen mis padres				X
79.	Defender mis propias ideas				X
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				X
81.	Trabajar en clase				X
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				X
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura	X			
84.	Formar parte de un equipo deportivo				X
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				X
86.	Pensar las cosas antes de actuar				X
87.	Pelear con alguien si es necesario				X
88.	Ser como los demás	X			
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				X
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo	X			
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal			X	
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				X
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	X			
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				X
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				X
96.	Llevar ropa de moda				X
97.	Estar con los amigos después del colegio				X
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				X
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				X
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				X
101.	Ser ordenado con mis cosas				X
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	X			
103.	Estudiar para saber				X
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				X
105.	Ver la televisión por la noche				X
106.	Tener los discos de moda en mi casa				X
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				X
108.	Que mis padres tengan un auto caro				X
109.	Visitar museos				X
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				X
111.	Conocer nuevos amigos				X
112.	Participar en las actividades de la parroquia				X
113.	Que mis padres jueguen conmigo				X
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático	X			
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				X
117.	Estar con mis padres los fines de semana				X

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo	X			
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas	X			
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente	X			
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad	X			
122.	Es un placer ayudar a la gente				X
123.	Cada persona tiene lo que se merece				X

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero	X			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	X			
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				X
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				X
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				X
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.	X			
130.	Todo el mundo es malo	X	X		
131.	Los mayores van a lo suyo				X
132.	Quien pega primero pega mejor				X
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				X
134.	Los ricos lo consiguen todo				X
135.	La fuerza es lo más importante				X
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada	X			
138.	El mundo es de los jóvenes				X
139.	Cualquier persona debe ser respetada				X
140.	Mi madre siempre tiene razón				X
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				X
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es	X			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				X
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos	X			
145.	Mis padres me tratan bien				X
146.	Me gusta el colegio				X
147.	Me da miedo hablar con mis padres				X
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				X
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				X
150.	Mis padres respetan mis opiniones				X
151.	Mis padres se preocupan por mí				X
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				X
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres		X		
154.	En la escuela hay demasiadas normas				X
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				X
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				X
157.	En la familia se puede confiar				X
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				X
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				X
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				X
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				X
162.	Mis padres confían en mí				X
163.	En clase se puede trabajar bien				X
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				X
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				X
166.	Los profesores te animan a estudiar más				X
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				X
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				X
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				X
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				X
171.	Mis padres son duros conmigo		X		

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas		X		
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos			X	
174.	Darle ánimos a un amigo triste				X
175.	Hacer siempre lo que yo quiera		X		
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				X
177.	Hacer deporte para tener amigos	X			
178.	Que los demás se fijen en mí				X
179.	Cambiar continuamente de juegos				X
180.	Estar en lo mío				X
181.	Estudiar para aprobar				X
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				X
183.	Estudiar para ser importante en la vida				X
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				X
185.	Prestar mis juguetes a los demás	X			
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo	X			
187.	Competir jugando				X
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				X
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				X
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				X
191.	Tener una pandilla	X			
192.	Que alguien hable mal de mis amigos	X			
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar	X			
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				X
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios	X			
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				X
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				X
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				X
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				X
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo	X			
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				X
202.	Estudiar para saber muchas cosas				X
203.	Participar en juegos en que todos ganan				X

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☒	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No (X)
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics (X) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No (X)
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones (X)
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No (X)
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí (X)	No ( )

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día (X) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas (X) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados (X) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 Los Simpson 2 El combo amasillo 3 El chavo	TV Teleamazonas TV Ecuavisa TV Gamavision

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	(3) Escuchar la radio	(10) Leer
	(9) Estudiar	(9) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	(6) Ver la televisión	(4) Utilizar la computadora para hacer cosas
	(8) Salir a jugar con los amigos al aire libre	(2) Utilizar el teléfono celular.
	(1) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	(5) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría (X) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? 9:30		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia (X) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación (X) Teléfono celular (X) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? descargar juegos (X)
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? en todo . (T)
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales (X) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? Para todo (X)
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas(X) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) (X) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	ninguno	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
AUOR	0	006

Provincia Zichinchia		Ciudad: Quito	Sector: Rural [ ] Urbano [X]
Nombre Institución Educativa	VIDA Nueva		Año de Educación Básica: 8vo
Tipo de Institución	Fiscal [ ] Fiscomisional [ ] Privado Religioso [X] Privado Laico [ ] Municipal [ ]		
Rendimiento Académico	Excelente [X] Muy Bueno [ ] Bueno [ ] Regular [ ] Insuficiente [ ]		

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

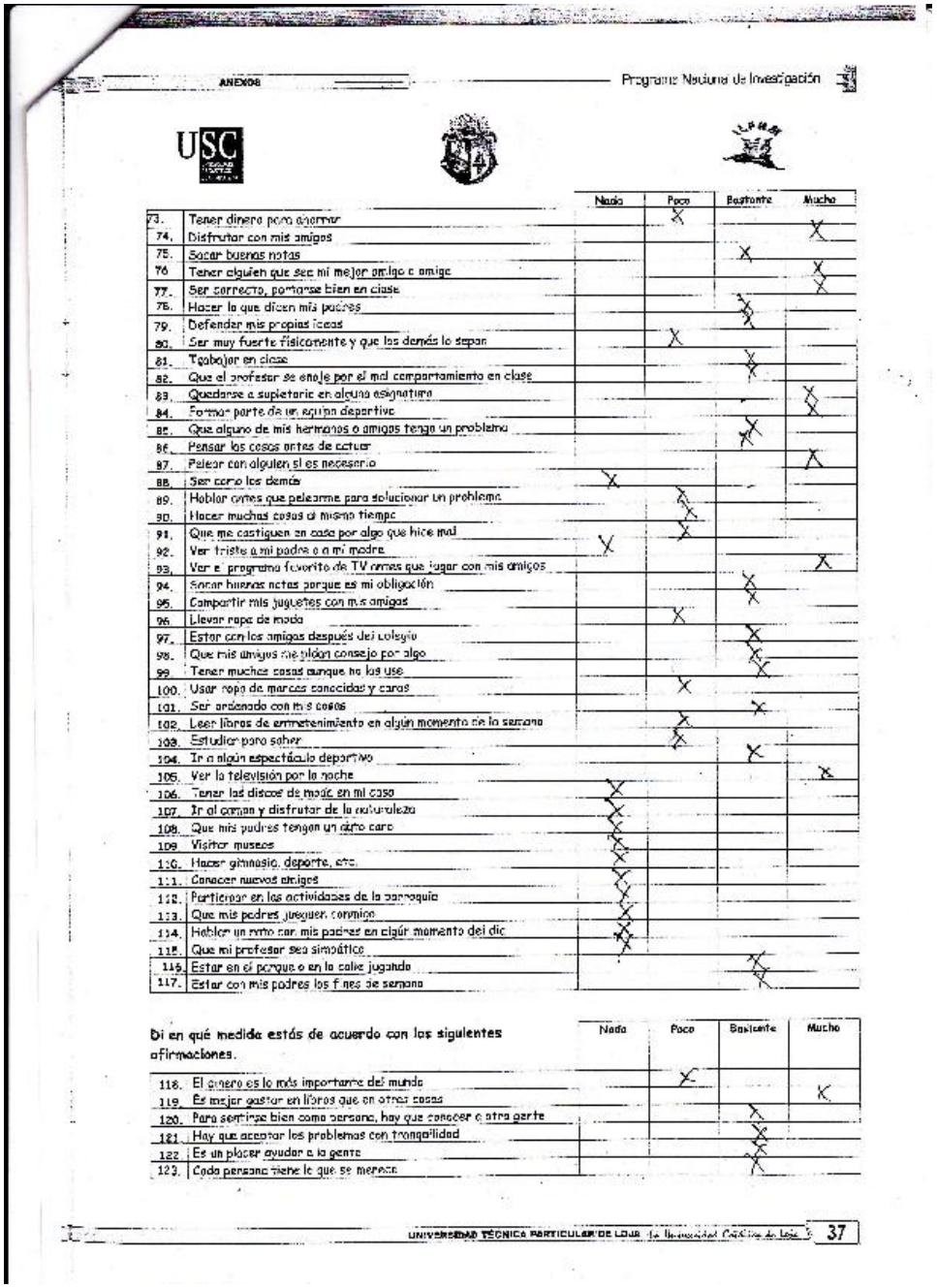
1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón [X] Mujer [ ] 2. Edad: 14 años
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú? 2	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° [X] 2° [ ] 3° [ ] 4° [ ] 5°. [ ]
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá [ ] Con Mamá [ ] Con hermanos [ ] Con abuelos [ ] Con Papá y hermanos [ ] Con Mamá y hermanos [ ] Con abuelos y hermanos [ ] Con Papá y Mamá [ ] Con Papá, Mamá y hermanos [X] Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos [ ] Otros, ¿quienes? .....
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE: Confección

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	*Varias veces al mes*	*Varias veces a la semana*	*Siempre o a diario*
6.	Ir al cine	X			
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres		X		
8.	Ir a misa				X
9.	Tocar algún instrumento con interés	X			
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase	✓		X	
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa		X		
12.	Tender la cama				X
13.	Guardar los juguetes después de jugar	X			
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías	X			
15.	Escuchar música		X		
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	X			
17.	Merendar con los amigos fuera de casa	X			
18.	Jugar con los amigos en mi casa	X			
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa		X		
20.	Pasar el tiempo dibujando	X			
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers	X			
22.	Escuchar la radio		X		
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)		X		
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.	X			
25.	Leer por entretenimiento un rato	X			
26.	Ver la televisión		X		
27.	Trabajar en la computadora	X			
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio		X		
29	Navegar por internet con la computadora		X		

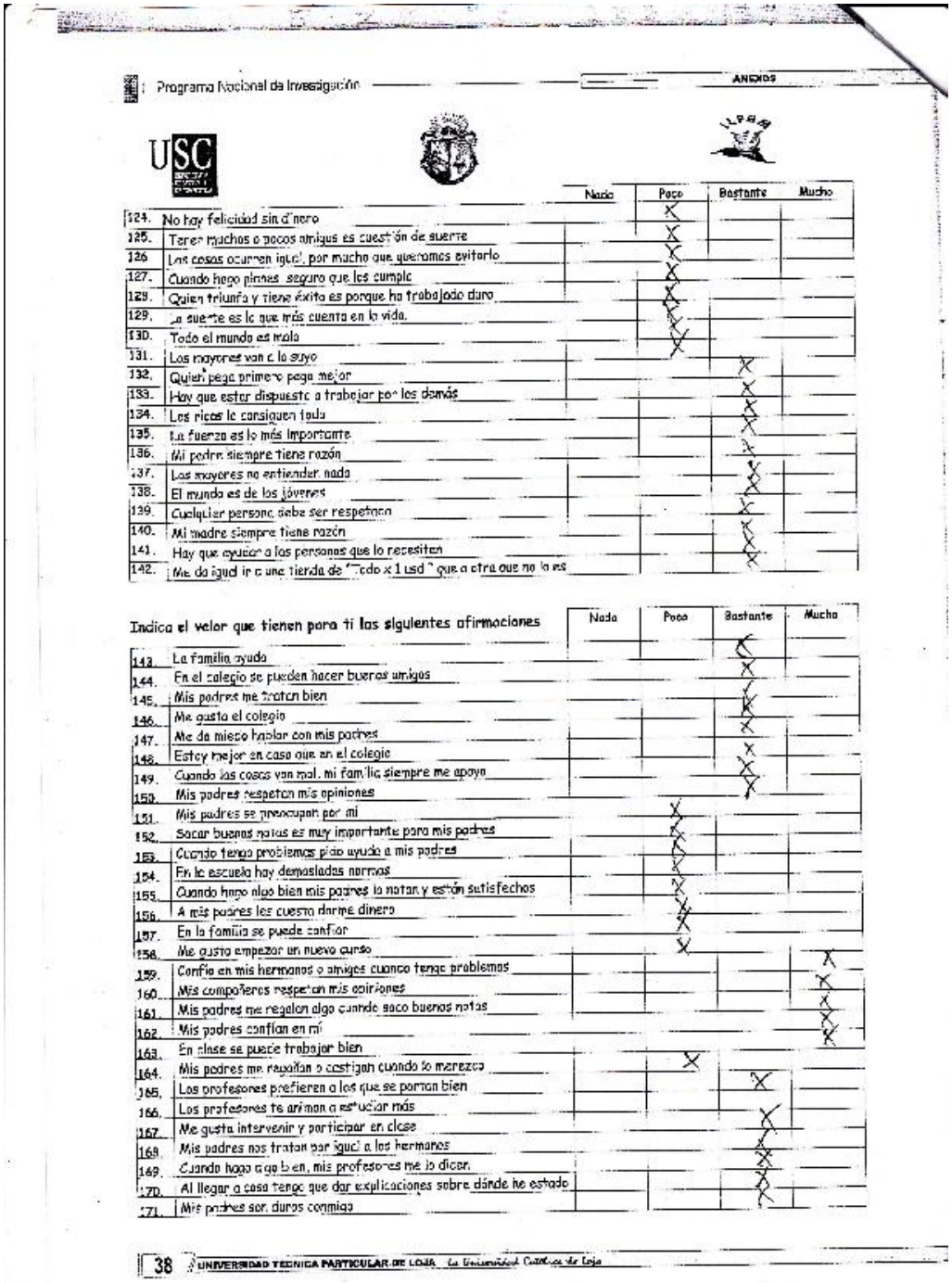
Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres	X			
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer	X			
32.	Los padres castigan a los hijos		X		
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				X
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento	X			
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				X
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				X
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				X
38.	Cocinar es cosa de mujeres				X
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				X
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	X			
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos	X			
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas	X			
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				X
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				X
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				X
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				X
47.	Las personas deben bañarse todos los días				X
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				X
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa	X			
50.	Las mascotas son mejores amigos que las personas				X
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				X
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				X
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				X
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				X
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	X			
56.	Los domingos hay que ir a misa				X
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				X
58.	Mientras como veo la televisión		X		
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre			X	
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				X
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	X			
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				X
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa	X			
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	X			
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos		X		
72.	Tener dinero para gastar				X



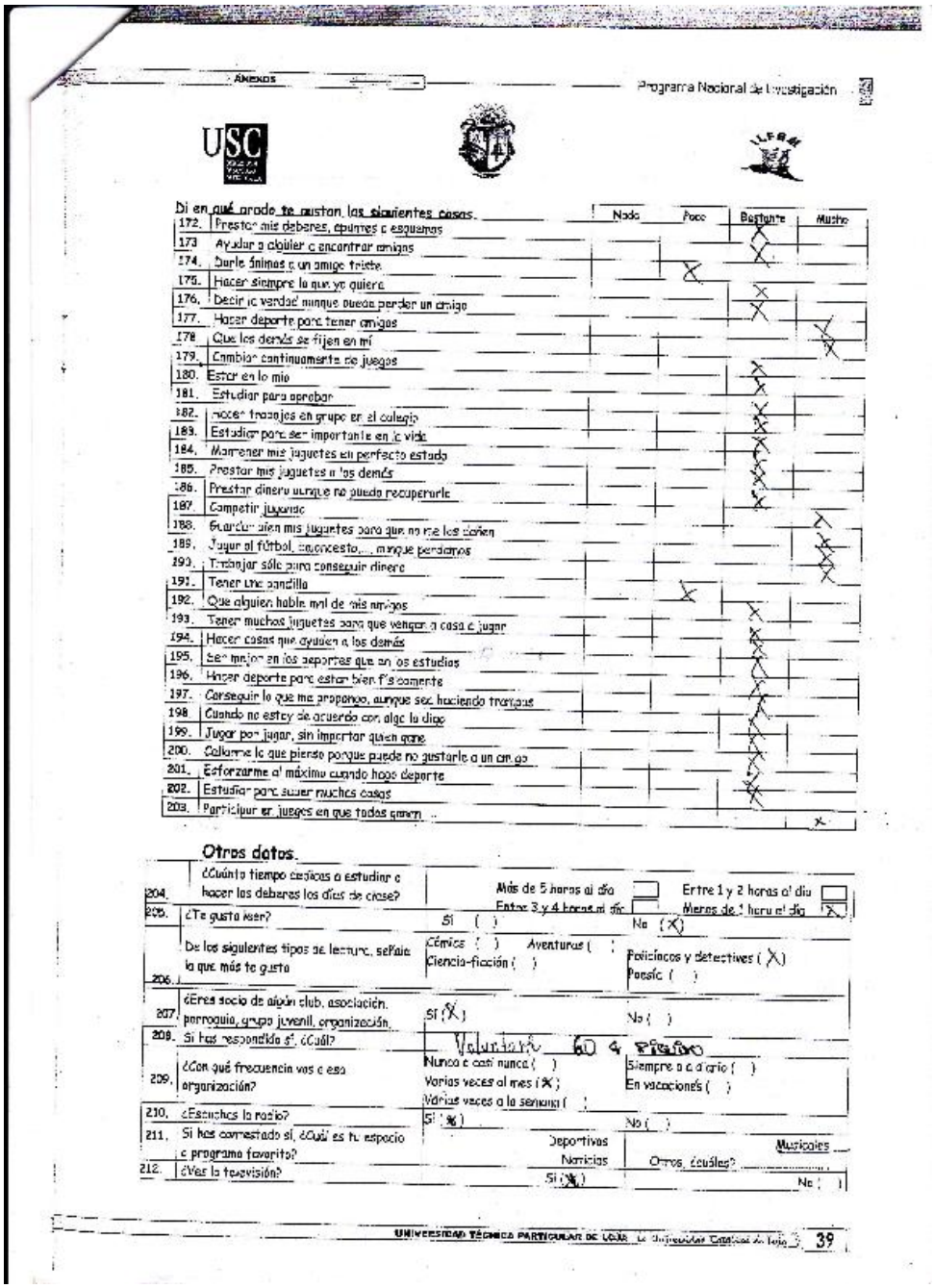
		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para gastar		X		
74.	Disfrutar con mis amigos				X
75.	Sacar buenas notas			X	
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				X
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				X
78.	Hacer lo que dicen mis padres			X	
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan		X		
81.	Trabajar en clase			X	
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				X
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema			X	
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				X
88.	Ser como los demás	X			
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema		X		
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo		X		
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal		X		
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre	X			
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				X
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación			X	
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda		X		
97.	Estar con los amigos después del colegio			X	
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo			X	
99	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras		X		
101.	Ser ordenado con mis cosas			X	
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana		X		
103.	Estudiar para saber		X		
104.	Ir a algún espectáculo deportivo			X	
105.	Ver la televisión por la noche				X
106.	Tener los discos de moda en mi casa	X			
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza	X			
108.	Que mis padres tengan un auto caro	X			
109	Visitar museos	X			
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.	X			
111.	Conocer nuevos amigos	X			
112.	Participar en las actividades de la parroquia	X			
113.	Que mis padres jueguen conmigo	X			
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	X			
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando			X	
117.	Estar con mis padres los fines de semana			X	

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo		X		
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				X
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente			X	
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad			X	
122. Es un placer ayudar a la gente			X	
123. Cada persona tiene lo que se merece			X	



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero		X		
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte		X		
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo		X		
127.	Cuando hago planes seguro que los cumplo		X		
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro		X		
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.		X		
130.	Todo el mundo es malo		X		
131.	Los mayores van a lo suyo			X	
132.	Quien pega primero pega mejor			X	
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			X	
134.	Los ricos lo consiguen todo			X	
135.	La fuerza es lo más importante			X	
136.	Mi padre siempre tiene razón			X	
137.	Las mujeres no entienden nada			X	
138.	El mundo es de los jóvenes			X	
139.	Cualquier persona debe ser respetada			X	
140.	Mi madre siempre tiene razón			X	
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesiten			X	
142.	Me da igual ir a una tienda de "todo a 1 usd" que a otra que no lo es			X	

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			X	
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			X	
145.	Mis padres me tratan bien			X	
146.	Me gusta el colegio			X	
147.	Me da miedo hablar con mis padres			X	
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			X	
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			X	
150.	Mis padres respetan mis opiniones			X	
151.	Mis padres se preocupan por mí		X		
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres		X		
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres		X		
154.	En la escuela hay demasiadas normas		X		
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos		X		
156.	A mis padres les cuesta darme dinero		X		
157.	En la familia se puede confiar		X		
158.	Me gusta empezar un nuevo curso		X		
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				X
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				X
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				X
162.	Mis padres confían en mí				X
163.	En clase se puede trabajar bien		X		
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco			X	
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			X	
166.	Los profesores te animan a estudiar más			X	
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			X	
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			X	
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			X	
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			X	
171.	Mis padres son duros conmigo			X	



Anexos — Programa Nacional de Investigación

USC

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				X
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos			X	
174.	Darle ánimos a un amigo triste				X
175.	Hacer siempre lo que yo quiero		X		
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo			X	
177.	Hacer deporte para tener amigos				X
178.	Que los demás se fijen en mí			X	
179.	Cambiar continuamente de juegos				X
180.	Estar en lo mío			X	
181.	Estudiar para aprobar				X
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				X
183.	Estudiar para ser importante en la vida				X
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				X
185.	Prestar mis juguetes a los demás				X
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo			X	
187.	Competir jugando				X
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los rompan				X
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,... aunque perdamos				X
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero			X	
191.	Tener una pandilla				X
192.	Que alguien hable mal de mis amigos			X	
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				X
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				X
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios			X	
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				X
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas			X	
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				X
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane			X	
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo			X	
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				X
202.	Estudiar para saber muchas cosas				X
203.	Participar en juegos en que todos ganen				X

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐
		Entre 3 y 4 horas al día ☐	Menos de 1 hora al día ☒
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No (X)
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives (X) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí (X)	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?	Voluntario 60 y Piano	
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes (X) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí (X)	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí (X)	No ( )

USC

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día (x)	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telecamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Teleamazonas ( ) Gamavisión (x)	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos (x) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ....( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la cadena que los emite.	1. [illegible] 2. De Pocket? 3. Los Simpson?	TV.......... TV.......... TV..........

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	(5) Escuchar la radio (8) Estudiar (7) Ver la televisión (3) Salir a jugar con los amigos al aire libre (6) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	(10) Leer (9) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) (4) Utilizar la computadora para hacer cosas (2) Utilizar el teléfono celular. (1) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo consideraríais tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores (x) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? ...11:00 pm.		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as (x) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ....( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación (x) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de vídeo ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ....( )
222	Si tienes teléfono celular, ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas (x) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales (x)	Para descargar fotos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?............( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa (x) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? [illegible] (x)
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales (x) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ....( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas (x) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos (x) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
04012	0	040

Provincia Pichincha	Ciudad: Quito	Sector: Rural [ ]	Urbano [X]
Nombre Institución Educativa	Unidad Educativa Vida Nueva	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución 9	Fiscal [ ]	Fiscomisional [ ]	Privado Religioso [X] Privado Laico [ ] Municipal [ ]
Rendimiento Académico	Excelente [ ]	Muy Bueno [ ]	Bueno [X] Regular [ ] Insuficiente [ ]

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón [ ] Mujer [X] — 2. Edad: 13
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú? 3	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° [ ] 2° [ ] 3° [X] 4° [ ] 5°. [ ]
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá [ ] Con Mamá [ ] Con hermanos [ ] Con abuelos [ ] Con Papá y hermanos [ ] Con Mamá y hermanos [X] Con abuelos y hermanos [ ] Con Papá y Mamá [ ] Con Papá, Mamá y hermanos [ ] Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos [ ] Otros, ¿quienes? ____
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE: limpiesa en oficinas

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine		X		
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres	X			
8.	Ir a misa			X	
9.	Tocar algún instrumento con interés	X			
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase	X			
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa	X			
12.	Tender la cama				X
13.	Guardar los juguetes después de jugar				X
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías	X			
15.	Escuchar música				X
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)		X		
17.	Merendar con los amigos fuera de casa	X			
18.	Jugar con los amigos en mi casa		X		
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa	X			
20.	Pasar el tiempo dibujando	X			
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				X
22.	Escuchar la radio				X
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)			X	
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.		X		
25.	Leer por entretenimiento un rato	X			
26.	Ver la televisión				X
27.	Trabajar en la computadora				X
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio			X	
29	Navegar por internet con la computadora				X

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				X
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer		X		
32.	Los padres castigan a los hijos		X		
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				X
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento	X			
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos			X	
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres		X		
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				X
38.	Cocinar es cosa de mujeres				X
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo	X			
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	X			
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				X
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas	X			
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				X
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida			X	
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				X
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa			X	
47.	Las personas deben bañarse todos los días				X
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse			X	
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa			X	
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				X
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa		X		
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande	X			
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio			X	
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia			X	
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				X
56.	Los domingos hay que ir a misa			X	
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos	X			
58.	Mientras como veo la televisión				X
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre			X	
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor		X		
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	X			
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre			X	
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa			X	
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres		X		
65.	Mis padres me castigan sin motivo	X			
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	X			
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión			X	
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos		X		
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				X
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería	X			

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos		X		
72.	Tener dinero para gastar		X		

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				X
74.	Disfrutar con mis amigos			X	
75.	Sacar buenas notas				X
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga			X	
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				X
78.	Hacer lo que dicen mis padres			X	
79.	Defender mis propias ideas				X
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan		X		
81.	Trabajar en clase		X		
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				X
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura	X			
84.	Formar parte de un equipo deportivo			X	
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema			X	
86.	Pensar las cosas antes de actuar				X
87.	Pelear con alguien si es necesario		X		
88.	Ser como los demás	X			
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema			X	
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo		X		
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal		X		
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre		X		
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos			X	
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación			X	
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos			X	
96.	Llevar ropa de moda		X		
97.	Estar con los amigos después del colegio			X	
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo			X	
99.	Tener muchas cosas aunque no las use			X	
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras		X		
101.	Ser ordenado con mis cosas			X	
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana		X		
103.	Estudiar para saber		X		
104.	Ir a algún espectáculo deportivo		X		
105.	Ver la televisión por la noche			X	
106.	Tener los discos de moda en mi casa	X			
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza	X			
108.	Que mis padres tengan un auto caro	X			
109.	Visitar museos		X		
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.			X	
111.	Conocer nuevos amigos		X		
112.	Participar en las actividades de la parroquia		X		
113.	Que mis padres jueguen conmigo	X			
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día		X		
115.	Que mi profesor sea simpático	X			
116.	Estar en el parque o en la calle jugando		X		
117.	Estar con mis padres los fines de semana		X		

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo	X			
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas		X		
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente		X		
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad			X	
122.	Es un placer ayudar a la gente				X
123.	Cada persona tiene lo que se merece			X	

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero		X		
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	X			
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo		X		
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo		X		
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			X	
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				X
130.	Todo el mundo es malo		X		
131.	Los mayores van a lo suyo			X	
132.	Quien pega primero pega mejor				X
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			X	
134.	Los ricos lo consiguen todo			X	
135.	La fuerza es lo más importante			X	
136.	Mi padre siempre tiene razón		X		
137.	Los mayores no entienden nada		X		
138.	El mundo es de los jóvenes	X			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			X	
140.	Mi madre siempre tiene razón			X	
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			X	
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es		X		

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			X	
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			X	
145.	Mis padres me tratan bien			X	
146.	Me gusta el colegio				X
147.	Me da miedo hablar con mis padres		X		
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio		X		
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			X	
150.	Mis padres respetan mis opiniones		X		
151.	Mis padres se preocupan por mí			X	
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres			X	
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres		X		
154.	En la escuela hay demasiadas normas		X		
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos			X	
156.	A mis padres les cuesta darme dinero		X		
157.	En la familia se puede confiar		X		
158.	Me gusta empezar un nuevo curso			X	
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas		X		
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones		X		
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas		X		
162.	Mis padres confían en mí			X	
163.	En clase se puede trabajar bien			X	
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco		X		
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			X	
166.	Los profesores te animan a estudiar más		X		
167.	Me gusta intervenir y participar en clase		X		
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	X			
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen		X		
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			X	
171.	Mis padres son duros conmigo	X			

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas			X	
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos		X		
174.	Darle ánimos a un amigo triste			X	
175.	Hacer siempre lo que yo quiera		X		
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo			X	
177.	Hacer deporte para tener amigos		X		
178.	Que los demás se fijen en mí		X		
179.	Cambiar continuamente de juegos			X	
180.	Estar en lo mío		X		
181.	Estudiar para aprobar		X		
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio			X	
183.	Estudiar para ser importante en la vida			X	
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado			X	
185.	Prestar mis juguetes a los demás		X		
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo			X	
187.	Competir jugando		X		
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen			X	
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos			X	
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero		X		
191.	Tener una pandilla	X			
192.	Que alguien hable mal de mis amigos		X		
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar		X		
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás			X	
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios			X	
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente			X	
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas		X		
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo		X		
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane		X		
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo		X		
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte			X	
202.	Estudiar para saber muchas cosas		X		
203.	Participar en juegos en que todos ganan		X		

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☒ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No (X)
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras (X) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No (X)
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca (X) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí (X)	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	X Musicales Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí (X)	No ( )

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

ILFAM

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día (X) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas (X) Ecuavisa (X) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados (X) Películas o series (X) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? .... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. Rosa de Guadalupe 2. Rosario tijeras 3. Heidi	TV 2 gama tv TV Teleamazonas TV 7 canal publico

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	(1) Escuchar la radio (2) Estudiar (8) Ver la televisión (3) Salir a jugar con los amigos al aire libre (5) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	(4) Leer (6) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) (7) Utilizar la computadora para hacer cosas (9) Utilizar el teléfono celular. (10) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría (X)	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? ....9:30....		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia (X) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? .... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación (X) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD (X) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet (X) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música (X) MP3(X) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? .... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas (X) Para enviar o recibir mensajes (X) Para ingresar a las redes sociales (X)	Para descargar tonos, melodías (X) Para jugar (X) Para otra cosa, ¿Cuál?........ ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa (X) En el colegio (X) Cuando salgo con los amigos (X)	Cuando voy de excursión (X) En otro lugar, ¿Cuál? .... ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes (X) Para mandar o recibir mensajes (X) Para jugar (X)	Para ingresar a redes sociales (X) Para buscar cosas en Internet (X) Para otra cosa, ¿Cuál? .... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas(X) Fruta (X) Yogurt (X) Sanduches(X) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos (X) Agua (X) Refresco (coca cola, etc.) (X) Bebida energética (X) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	celular	

Muchas gracias por tu colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: ***"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".***

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos ,de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

03/09/2012

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL VIDA NUEVA
RECTORADO