



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscal del Milenio profesora Consuelo Benavides de la ciudad de Esmeraldas, provincia Esmeraldas, cantón San Lorenzo, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Preciado Adum, Simona del Rocío.

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de Investigación: Unda Costa Mónica Rosalba, Mg.

Centro Universitario: Esmeraldas.

2013

Certificación

Mg. Unda Costa Mónica Rosalba.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscal del Milenio Profesora Consuelo Benavides de la ciudad de Esmeraldas, provincia Esmeraldas, cantón San Lorenzo, en el año lectivo 2012-2013, realizado por el profesional en formación: **Preciado Adum Simona Del Rocío**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

Yo, Preciado Adum Simona del Rocío, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Preciado Adum Simona del Rocío

0802127985

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, de manera especial a mis hijos, quienes con su presencia me han permitido ver la importancia de la vivencia de los valores dentro de la familia; así mismo, a los jóvenes para que puedan valorar su formación personal y la ardua labor de sus padres por forjar desde sus inicios a sus hijos, para que lleguen a ser grandes hombres y mujeres, deseosas de ser útiles a su cantón y a la sociedad en general.

AGRADECIMIENTO

Deseo, primero manifestar este agradecimiento a Dios, quien me ha permitido mantenerme fiel a la causa y con las capacidades necesarias para lograr los objetivos propuestos; a mis padres, pues son aquellos que me brindan su apoyo incondicional además de la confianza que manifiestan hacia mí y sin dejar de lado a la UTPL por la oportunidad que me brindaron al hacerme miembro activo de la misma.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen Ejecutivo	vii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	3
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
2.1.2 Características de los valores morales.....	5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
2.1.4 La dignidad de la persona.....	15
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	17
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	20
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	24
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	25
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	27
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	27
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos	

	actuales.....	29
2.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	30
2.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	32
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	34
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	34
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	35
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	36
3.	MARCO METODOLOGICO.....	39
3.1	Diseño de la investigación.....	39
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
3.3	Preguntas de investigación.....	42
3.4	Contexto.....	42
3.5	Población y muestra.....	43
3.6	Recursos.....	43
3.6.1	Humanos.....	43
3.6.2	Institucionales.....	43
3.6.3	Materiales.....	43
3.6.4	Económicos.....	43
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	44
4.1	Tipos de familia.....	44
4.2	La familia en la construcción de valores morales.....	46
4.2.1	Importancia de la familia.....	46
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	47
4.2.3	La disciplina familiar.....	48
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	49
4.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	50
4.2.6	La percepción de los roles familiares.....	51

4.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	52
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	53
4.3.1	Valoración del mundo escolar.....	53
4.3.2	Valoración del estudio.....	54
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	55
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	56
4.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	57
4.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	58
4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	58
4.4.2	Espacios de interacción social.....	59
4.4.3	Los intercambios sociales.....	60
4.4.4	Actividades preferidas.....	61
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	62
4.5.1	Las nuevas tecnologías.....	62
4.5.2	La televisión.....	69
4.5.3	La radio.....	73
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	75
4.6.1	Valores personales.....	75
4.6.2	Valores sociales.....	76
4.6.3	Valores universales.....	77
4.6.4	Antivalores.....	78

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones.....	79
5.2	Recomendaciones.....	80

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... 81

6.1	Tema	81
6.2	Contexto	81

6.3	Justificación	82
6.4	Objetivos	83
6.5	Metodología	83
6.6	Plan de acción	84
6.7	Presupuesto	86
6.8	Cronograma	87
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
8.	ANEXOS.....	93

RESUMEN EJECUTIVO

La educación en valores es un tema que compete a todos los seres humanos para una formación integral y de calidad, considerando que las personas se interrelacionan y muestran al mundo gran parte de lo que son. El siguiente trabajo, trata de analizar sobre la importancia de esta formación en los seres, dentro de su vida y su incidencia en el medio; así como analizar la influencia de la educación, la familia, los pares y los medios de comunicación.

El comprobar si las familias, como núcleo de toda sociedad, están formando a los niños y jóvenes dentro de los valores que deben transferir de generación en generación, ha sido una de las inquietudes que se ha querido resolver, tratando de ver cómo se viven y el grado de importancia que tiene para la juventud. La escuela, vista como un espacio de aprendizaje y encuentro con los pares, además sirve como vínculo para fortalecer lo aprendido y adquirido desde el hogar; es en ella en donde los jóvenes comienzan a contraponer sus creencias, experiencias y vivencias con la de los demás.

1. INTRODUCCIÓN.

“La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”.

Juan Pablo II.

El conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes del Ecuador, es la meta que se ha logrado obtener en el presente trabajo; pues con la investigación oportuna y el análisis de los datos obtenidos, se ha llegado a vislumbrar el tipo de personas, familia y medio con el que se relaciona diariamente.

Las investigaciones que se han realizado con respecto a esta problemática de los valores y estilos de vida de los niños y adolescentes, ha sido muy escuálida dentro de la Provincia de Esmeraldas, pues; apenas existe un ejemplar sobre valores en la Universidad Católica; así mismo, dentro del sector de San Lorenzo, no se ha tratado dicha temática, por lo que se considera de importancia y significativa para el progreso de las familias y la juventud.

Esta investigación es considerada necesaria, ya que cuando se habla de valores, se considera a la persona como ser en formación, que vive en una sociedad y se relaciona desde su yo, con la influencia obtenida dentro de su familia, escuela y el medio; además, el conocer sobre el estilo de vida que tiene la juventud, ayuda a comprenderlos y orientarlos, reflexionando sobre sus creencias, inquietudes, necesidades; obteniendo así una verdadera educación de calidad y calidez.

Esta investigación, es considerada factible; pues, existe el medio y el material bibliográfico para la misma; así mismo, las autoridades, manifestaron su apoyo y

disposición, revelada con la acogida y el permiso oportuno para el ingreso a los salones de clases; sin embargo, la impaciencia de los jóvenes y la gran deficiencia en lectura, hizo un poco difícil su cumplimiento al momento de contestar las encuestas; pues, se cansaban rápido o simplemente se aburrían, incluso en algunos casos, ya no leían, más bien sólo marcaban lo que se les ocurriera como si se tratara de quién termina más rápido.

En el transcurso de la investigación, se ha podido establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, caracterizar a la familia en la construcción de valores, Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida y Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes; todo esto gracias a la cantidad de bibliografía consultada sobre la temática, a las encuestas realizadas por los jóvenes, a la tabulación y presentación de los datos, como a la interpretación y análisis de los mismos; los cuales permitieron conocer y profundizar sobre las familias, la escuela, los amigos y los grandes valores, así como el estilo de vida que llevan la juventud y la niñez dentro del Ecuador.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPITULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

1.1 Definiciones de valor moral.

(Ríos, 2007) “En la actualidad la moral no puede reducirse a elementos de valoración y buenos propósitos”, pues es considerada como el ejercicio constante y racional de los seres humanos para la convivencia diaria, con una convicción interior, la cual fue razonada, la misma que permite los actos estén acorde a los principios, sentimientos e ideas de lo que considera correcto y verdadero; todo esto orientado y guiado a través de una conciencia firme, la que permite orientarse hacia una vida de donación, entrega y sacrificio.

(Mendoza Castro, Martínez Hernández, & Rodríguez Fajardo, 2009) El concepto de valor, guarda relación con la formación de una conciencia social, siendo su manifestación, la conciencia individual la cual sufre cambios y transformaciones, dependiendo de lo que el ser humano considere bueno o malo, además del reflejo que hace el hombre de las condiciones socio-históricas de cada época; su contenido se pone de manifiesto en su conducta, en su práctica social y en la relación individuo-sociedad.

La relación individuo-sociedad permite que el actuar y el pensar estén siempre en balance y concatenados; considerando que los valores se los manifiesta por medio de los actos que se realiza en el diario vivir; los mismos que deben ocasionar en el hombre una satisfacción interna que le hace sentir que realizó lo correcto o incorrecto; esa voz interior es aquella que ayuda a mantener la coherencia con lo que cree, piensa y hace; ayudando así a orientar y fortalecer lo que se considera importante y moralmente correcto.

Los valores se constituyen como reguladores de la actividad individual; dependiente de las relaciones que el hombre establece a lo largo de su vida, ayudándole a su desarrollo humano y social; sin olvidar que sufren cambios y transformaciones, los que permiten categorizarlos, reconociendo entre los mismos los esenciales, y los

secundarios; los mismos que se van ubicando según la formación, la familia, la sociedad e incluso los centros educativos.

(Mendoza Castro, Martínez Hernández, & Rodríguez Fajardo, 2009) Cuando se habla de valores se está haciendo referencia, de alguna u otra forma, a la relación del ser humano con los demás; pues, ayuda al hombre a verse y sentirse dentro de una sociedad, como parte importante y como miembro activo de ella, fortaleciendo su humanidad, poniéndose en el lugar del otro y sensibilizándose de los acontecimientos que ocurre, procurando buscar la verdad y orientado al servicio, como seres hechos a imagen y semejanza de Dios.

La moral, ayuda a formar la conducta y la personalidad de las personas; por lo que da pautas apropiadas para vivir en armonía con la sociedad, la naturaleza, el ecosistema en sí; permitiendo al ser desarrollarse en un ambiente de donde su integridad sea la que guíe su actuar y convivir con los demás; viviendo en forma coherente con su pensar y actuar, siendo signos visibles de ejemplo para con la comunidad, integrándose y ayudando a orientar a las personas que no poseen una integridad definida.

(Corzo Fabelo, 2004) Los valores tienen una dimensión subjetiva, la cual está dada por la forma en que los valores o sistema objetivo de valores son reflejados en la conciencia individual o colectiva. Los valores en sí mismo no tienen mayor influencia o importancia, son las personas las que le otorgan la fuerza influyente en su vida, dependiendo incluso del agrado o desagrado que genere en ellos; pues en la medida que causa impresión en el ser humano, se ve su grado de valorización; caso contrario simplemente se lo transforma o en algunas ocasiones “desaparecen”.

(Sandoval Manríquez, 2007) “Es en el pensamiento donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado” y analizando esto con lo anterior expuesto, podría argumentar que en verdad el pensamiento, la razón, las enseñanzas, la formación de nuestros hogares e incluso el medio, son los que nos ayudan a valorar a los valores y

ver la importancia que generan para la interrelación con los demás; incluso, gracias a los hábitos que vamos creando conscientemente y analíticamente por medio de la práctica de los mismos, es que podemos manifestar el grado de validez que tenemos para cada uno de ellos; incluso algunos ya modificados, de acuerdo al medio en el que nos desenvolvemos.

(Bravo Donoso, 1997) La humanidad está pasando por una relativización de los valores; por lo que van cayendo en una búsqueda de satisfacciones inmediatas que día a día le van dejando en vacío y soledad, lo que impide que se llegue a una jerarquización y re categorización de los mismos; sin embargo, es necesario analizar lo importante y lo que provoca el difundirlo por medio de acciones; sentir la satisfacción, la paz y la tranquilidad consigo mismo y desde allí volver a vivirlo.

Los valores son metas, ideales que el hombre desea alcanzar y que a su vez, tienen que pasar por un juicio, los cuales son un abanico de principios, que ayudan a que los criterios, creencias, convicciones y elecciones este de acuerdo con el ser y el pensar; este juicio es considerado como un cedazo por donde pasan todas las acciones realizadas e indica por medio del yo interior si lo realizado es correcto o incorrecto; permitiendo así tener una conciencia justa y coherente con una formación integral de todo ser humano.

1.2 Características de los valores morales.

Las características son las que permiten definir, clasificar, analizar, e incluso juzgar de forma analítica los rasgos que poseen cada uno de los valores, para con ellos llegar a interpretar la importancia que tiene en la vida de los seres humanos y en su formación integral. Los valores morales constan de características propias, que los diferencia de los otros y los ubica en una cierta posición dentro de la escala, entre ellas encontramos:

Los valores universales (Haydon, 1997), considerando aquellos que son puestos en práctica en todo el mundo, sin distinción de raza, religión, cultura; es decir, son vividos

con tal naturalidad por todas las personas que forman parte de la humanidad, reconociendo así que existen acciones que unifica.

Los valores son trascendentes, pasan a través del tiempo y el espacio, perduran y se transmiten por generaciones, lo que evita que haya una “escases de valores”, por tanto, hay que recordar que ellos no se caducan ni pasan de moda, simplemente se transforman, incluso podrían cambiar de nombre, sin embargo, la esencia y el objetivo son los mismos, formar en integridad y ayudando a que los hombres se interrelacionen con ellos y se complementen en su ser persona.

(Olmeda García, 2007) Los valores siempre tenderán a la realización de acciones que proporcionan bienestar humano, orientando el actuar de las personas hacia lo bueno, lo placentero, lo que le ayude a su superación y satisfacción personal, familiar, en la comunidad y en la sociedad; procurando de tal forma hacer siempre lo correcto y lo que está acorde a sus creencias y experiencias.

(Ravera de Minchilli, 2006) Son apreciaciones mentales, siendo cualidades estructurales; es decir, no existen por sí mismo, depende de la persona, de su conciencia, su crianza e incluso del medio en el que se desenvuelve, lamentablemente, éstos no siempre están de acuerdo con los intereses personales de las personas, por lo que en muchas ocasiones son juzgados subjetivamente, y la validez de un acto o conducta depende de la óptica moral que posee cada individuo, obviando todo conocimiento con respecto al mismo; a pesar de eso, el hombre busca obtener la clasificación y jerarquización de los valores, considerando que él le da el valor correspondiente.

Los valores son individuales y colectivos, puesto que los vive y los practica cada individuo, el mismo que se ha formado y fortalecido de forma integral; a su vez, afecta en las relaciones interpersonales, dentro de la sociedad, la cual se siente interpelada frente a la presencia o no de los mismos. Vivir los valores de manera colectiva,

implica la colaboración de todos los individuos, los mismos que buscan una sociedad justa y solidaria, alimentada de buenos actos y objetivos nobles.

(Von Hildebrand, 1997) Los valores morales se fundan en la libertad, presupone la necesidad de ciudadanos, hombres y mujeres con libre albedrío, capaz de tomar decisiones acertadas, coherentes y de manera responsable, indicando de esta forma madurez y a la vez sencillez, que indica andar en la verdad; por tanto, el ser humano, se vuelve culpable o inocente por el mal causado o adquiere mérito por la correcta aplicación de su excelente decisión.

Los valores son históricos – sociales, puesto que depende de la época en la que se encuentren, considerando que al pasar del tiempo, ellos sufren ciertas transformaciones, consideradas por las personas y la sociedad; estos cambios que afectan a la formación de valores, se van desarrollando considerando las necesidades, deseos, aspiraciones que tienen la sociedad y sus exigencias para la convivencia y supervivencia de los seres humanos.

(Penas Castro, 2006) Los valores tienen carácter dual, es decir que siempre consta de dos polos, uno positivo y uno negativo; los mismos que lejos de ser complementarios, tienen existencia por sí mismos; lo que supone que los negativos no corresponde a la simple ausencia de su correspondiente positivo, indicando que tiene su propia forma de presentarse dentro de la parte actitudinal como comportamental como buena o mala.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados; siendo el hombre y la mujer quienes lo consideran o no importantes y realizables en su vida; teniendo en cuenta que en ocasiones, la vivencia de estos valores implica un constante conflicto con los intereses de los hombres, provocando así un gran debate sobre lo que conviene para mi bienestar personal y la satisfacción espiritual de realizar lo que es justo y noble según la ética y la moral.

(Cortina, 1996) Señala las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable; es el hecho de practicar valores que ayudan a la dignificación del hombre, a buscar la igualdad, la verdad, la justicia, y la libertad; todos estos valores en su práctica, ayudan al embellecimiento de la sociedad en la que se vive y a la dignificación del ser humano.
- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo; ello implica que el hombre y la mujer es el que da el significado correspondiente a través de la práctica, la admiración de la belleza e incluso en la aplicabilidad de las leyes dentro de la sociedad; se considera que un valor no es una cosa, ni tampoco una persona, mas se encuentra dentro de la cosa, como la naturaleza y de la persona, la misma que le da su valor dentro de su vida, en la sociedad por medio de la vivencia.
- Los valores son siempre positivo y negativo; no existe valores neutros, o nos atraen o nos repelen, son buenos, que implica el dignificar al hombre o son malos, que conlleva a denigrar al hombre como ser; al percibir un valor, los hombres tienen la capacidad de identificar si es verdadero y ayuda a la formación de la conducta o si es falso y mancha el ser persona con su aplicabilidad.
- Los valores poseen dinamismo; estos incentivan al hombre a practicarlos e incluso a adquirir por medio de la práctica y del hábito nuevos valores que ayuden a una formación positiva, tratando siempre de erradicar los negativos, que aleja las relaciones interpersonales y sociales; el ejercer los valores a lo largo de la vida, incentiva el llegar a una “perfección”, buscando así ser una persona moralmente intachable, por lo que el desechar los anti valores se convierte en una lucha incesante.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

(Serra, 2000) Manifiesta distinguir dos clases de valor: el objetivo y el subjetivo.

Por "valor objetivo" se entiende aquella propiedad de los objetos materiales y de la conciencia social que por afectar positiva o negativamente las necesidades del sujeto (individuo, grupo o sociedad) engendra en este una orientación afectiva o motivacional de aproximación o evitación respecto a la misma; lo que permite que el individuo, busque satisfacer sus deseos, buscando así un bienestar personal, familiar y social de manera sólida.

Por "valor subjetivo" se entiende el reflejo cognoscitivo (en percepciones, representaciones, conceptos y proyectos) del valor objetivo en la personalidad o en la psicología social del grupo como una orientación afectivo-motivacional; el mismo que es modificable dependiendo de los intereses, deseos y necesidades del individuo y del medio en el que se desenvuelve.

No existe una clasificación única de los valores, varían de acuerdo al contexto, a la sociedad, puesto que ella impone, en cierta forma, los valores morales indispensables y necesarios para una buena y sana convivencia entre los miembros que la componen, considerándola como el ser esencial en la puesta en práctica de los mismos; sin embargo, los valores éticos y morales siempre resaltan en estas diversas clasificaciones.

Gracias a la escala de valores que posee cada persona, es que se actúa coherentemente respondiendo a los principios morales; los mismos que dependerá directamente de la formación que reciba el hombre desde sus inicios, y los cuales serán fortificados a lo largo de toda su vida, convirtiendo de esa forma el mundo en el que convive en una verdadera escuela.

(SANDOVAL MANRÍQUEZ, 2007) Todos los seres tienen su propio valor; sin embargo, la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores, con características comunes que los definen (Penas Castro, 2006). Algunos de esos criterios son:

Durabilidad; los valores se reflejan en el curso de la vida, refiriéndose a su permanencia a través del tiempo en el hombre y por ende en la sociedad; considerados como duraderos puesto que se van transmitiendo de generación en generación, de padres a hijos, y así se convierte en una cadena interminable, en donde las experiencias, la sabiduría y el aprendizaje de los ancianos o mayores van enriqueciendo a los niños y jóvenes, enseñándoles las maneras cómo enfrentar y entender el mundo al cual se van a enfrentar diariamente.

Integralidad; cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible; es, o no es; no es confundible con otro, pues poseen características propias, que lo identifican, manifestando su importancia en el medio y en la persona que lo practica, simplemente está o no presente en los actos realizados, sin tibieza; por ejemplo: no puede ser hoy una persona honesta, respetuosa, amante de la verdad y la justicia; pero mañana se olvidó lo aprendido y experimentado, convirtiéndose en un ser totalmente diferente.

Flexibilidad; los valores son cambiantes, se transforman según las necesidades, las experiencias de las personas que lo practican, se acomodan a la sociedad en la cual vive, a la religión que lo practica y a la cultura que lo posee; indica que pueden ser considerados con uno u otro nombre, pero la esencia es la misma; incluso en algunas culturas unos se hallan con más fuerza que otros; adaptándose a las circunstancias, sin perder sentido en sí mismo.

Satisfacción; la práctica de los valores de forma coherente produce paz interior que induce al hombre a sentirse feliz consigo mismo y dignificado como persona; esa paz interior llamada conciencia, es la que provoca sentirse satisfecho por el deber

cumplido y hace unirse en una intimidad con Dios, quien le impulsa por medio de su Espíritu el buscar siempre la santidad, por medio del servicio, del donarse día a día, de gastarse como la vela para el bien de los demás, para luego ganar el premio mayor, estar con Él y disfrutar de su Reino Eterno.

Polaridad; todo valor se da en forma positiva y negativa; es decir, frente a cada valor positivo (bueno, bello, verdadero) le corresponde un valor negativo (malo, feo, falso); en sí todo esto es necesario para que exista un equilibrio en la humanidad, inclusive, para que las personas puedan experimentar las dos caras de la moneda, y formar así una jerarquía sólida, a sabiendas de que lo que ellos realizan puede atraer o repeler a los demás.

Jerarquía, reflexionando que hay clasificación de los valores, algunos vistos como primordiales o principales y los secundarios; lo cual depende del hombre, su creencia y vivencia personal, el medio en el que se desenvuelve y de la familia en sí, los cuales les inculcan los mismos, ayudándoles de esta forma a vivirlos, valorarlos, clasificarlos, experimentarlos o inclusive a reorganizar los que ellos no consideran necesarios o primordiales, delegándoles a un segundo plano dentro de sus vidas.

(Zamora Calvo, 2005) Clasifica o jerarquiza los valores morales en 7 principales como son:

- **Sabiduría,** considerándola como aceptar, buscar y amar la verdad, actuando en conciencia; reconociendo que sólo Dios es dueño de la misma; sin embargo, los hombres, hechos a la imagen y semejanza, están ansiosos por vivir esa verdad, admitiendo que pueden obtener parte de la misma, pero sin desmayar para seguir en busca de su totalidad.

- **Dominio propio;** controlar sus tendencias naturales, sus impulsos, con el fin de lograr algo mejor; este se consigue con la práctica de la disciplina y la

perseverancia; el ser dueños y señores de sus pensamiento, palabras y actos, les lleva a una constante lucha consigo mismo, frente a la imprudencia, a la impulsividad, característica de casi todos los seres humanos, quienes no están acostumbrados a un vencerse y dar paso al otro, sin resentimientos, sino con una paz, que sólo se la encuentra en una profunda intimidad con Dios, quien es el que brinda ese gran don.

- **Respeto;** considerado como el trato que merece cada persona, sólo por el hecho de serlo; el respeto es el saber valorar los intereses, las necesidades y el valor del otro, reflexionando su dignidad, proporcionando al otro un trato amable y cortés. Es la esencia de las relaciones humanas, de la vida en una sociedad, en donde todos los involucrados exijan y desean ser tratados con cordialidad, reconociendo su valor y sentimiento.

- **Fe;** confianza en que lo que se hace dará fruto verdadero y duradero, esperanza en un futuro mejor, justo y confortable para todos los habitantes; es esa misma intimidad que se manifiesta en un Dios que es amor y que irradia su gracia a todos los seres; por lo que las personas que poseen esa fe, declaran su creencia por medio de actos nobles, que enriquece a la humanidad, buscando siempre el bienestar de todos.

- **Prudencia;** la capacidad de ver lo bueno e imitarlo y al mismo tiempo huir de lo malo y repudiarlo; la prudencia ayuda a lograr un dominio en sí, controlando las palabras, actitudes, gestos e incluso actos no apropiados; los hombres que llegan a controlar su impaciencia, su carácter en bien de todas las personas con las cuales interrelacionan, logran encontrar la estima y la confianza; pues, el que sabe ser sensato y logra someterse a sí mismo, día a día, consigue la felicidad y una felicidad que perdurará por siempre.

- **Responsabilidad;** capacidad de responder sobre los actos, lo que se hace, dice y decide, el ser responsable ayuda al hombre a ser dueño y señor de su

vida, asumir sus errores y aprender de ellos; así mismo, a disfrutar de sus logros y sacrificios, sin vanagloriarse, reconociendo que es un ser débil y propenso a equivocarse, por lo que trata de ser mejor cada día y lucha por fortalecer sus habilidades, cualidades y virtudes, al tiempo de erradicar sus defectos.

- **Generosidad;** es el valor que mata el egoísmo y ayuda a que el niño y el adolescente desarrolle buenas relaciones con los demás; los hombres generosos, no buscan su bienestar, más bien el de la comunidad, tratando de que exista la justicia y el equilibrio para todos, compartiendo sus cualidades, su sonrisa, amor y sus bienes, la generosidad brinda las armas necesarias para dejar el egoísmo, que busca simplemente la individualidad, y el malestar entre los miembros de una sociedad.

Los valores, son las leyes que gobiernan la vida de la gente y la ayuda a vivir en su realidad en concordancia con sus creencias, la cual impulsa a buscar la Gloria, a sabiendas de que exige sacrificio, perseverancia, dominio de sí mismo, templanza en los actos realizados y siempre como toque de gracia y amor; ellos fortalecen el ser y lo dignifica, logrado forjar una persona segura y con un gran deseo de servir, buscando siempre la justicia, la igualdad y la verdad.

1.4 Persona y valores.

El valor está relacionado con la propia existencia de la persona; sus intereses, deseos, pensamientos, sentimientos, en sí todo su ser. El valor tiene como fin dignificar a la persona, hacerlo un ser integral, ayudando a que viva desde su realidad, buscando llegar a la santidad y a una convivencia plena, no sólo con su ser, sino con la humanidad entera, con la naturaleza, sentirse parte importante de la misma y de su desarrollo e integridad.

(Olmeda García, 2007) Las personas se concreta en captar o no los valores, los mismos que valen por sí mismo; no es el individuo quien los determina como tal;

simplemente, son importantes aunque no exista un conocimiento o no se le estime como necesario; con ellos el hombre está en disposición de darle significado a su propia existencia; teniendo sentido en la medida en que se inserta en el proceso de humanización del ser y no porque se los determinen como agradables, deseables o útiles.

Los valores en la persona debe llegar a interiorizarse, así se convierten en guías y pautas de la conducta; sin embargo, la interiorización debe ser con plena libertad, la misma que le indicará el camino a seguir, valorando y experimentando los valores, las personas e incluso su propia vida; la misma que estará en un constante cambio y lucha frente a los conflictos internos que desestabilizará al ser, hasta lograr un equilibrio en la verdad y el amor.

(Rollano Vilaboa, 2004) El desarrollo moral de la persona es un paso previo a la formación de una personalidad integral; los valores, permiten construir una identidad y actúa como guía de la conducta dentro de una sociedad. El individuo en cada decisión, en cada acto realizado o en cada palabra manifestada, demuestra la convicción de su interior, sus intereses, sus creencias y principalmente sus valores, el mismo que le iluminará para reconocer si sus actos están acordes o no para la humanidad y para su vida.

(Elxpuru Albizuri, Medrano Samaniego, & Quevedo Torrientes, 2002) Los valores puede verse como prioridades que se reflejan en la conducta humana, los mismos que impulsan y motivan a la persona, asociándose con la motivación y la conducta; por tanto, los seres, concretan su jerarquía, y viven en la sociedad, acogiendo las normas y reglas establecidas por parte del grupo, las cuales deben ser aplicadas de acuerdo a la situación en la que se encuentren; estos actos realizados por el ser humano, deben encontrarse concatenados, es decir, no puede haber contradicción entre lo que se practica y las exigencias de una sociedad que trata de buscar el bien de todos los que la confortan.

Ser persona es asumir la individualidad como ser irrepetible, es tomar conciencia que se es importante con características únicas, con conciencia, sentimientos y comportamientos específicos acordes a la formación moral e integral, que busca crear una identidad propia y digna, con principios y valores; ser persona significa reconocer que somos seres únicos e irrepetibles, con grandes virtudes para compartir e irradiar; pero así mismo con limitaciones con las cuales hay que trabajar diariamente para lograr convertirlas en cualidades, al servicio de los demás.

1.5 La dignidad de la persona.

“Muchas cosas asombrosas existen y, con todo, nada más asombroso que el hombre”

Sófocles, Antígona

Los valores son ideas o creencias fuertemente arraigadas, a partir de experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer (Cardona Sánchez, 2000). El hombre es sujeto de formación, con derechos y obligaciones, miembros de una sociedad diversa en raza, religión o creencia, seres creados a imagen y semejanza de un Dios, buscadores de la verdad y el Reino; con pensamientos, sentimientos y actitudes propias, que tiene completo raciocinio de su mente y sus actos y que sabe valorar la belleza a su alrededor; por tanto digno del respeto y consideración.

Se reconoce la dignidad, cuando se crean normas e instituciones que respetan y garantizan el ejercicio de los derechos humanos. (Fernández García, 2001). Toda persona tiene derechos que le ayudan a ser valoradas y respetadas como tal, desde el más pequeño de los individuos, pues tiene una dignidad propia, e irrenunciable, acreditada desde su nacimiento, gracias a los estamentos encargados para conceder el cumplimiento de los mismos.

La Persona sujeto y objeto de amor, debe actuar con dignidad en el sentido de que sus operaciones no pongan en juego el noble y recio hondón constitutivo de su propio

ser (Melendo, 2001); siendo el hombre quien la expresa o la desprestigia; pues, es el único responsable de que los Derechos Humanos se les aplique de manera correcta, haciéndolos valer y a la vez, sabiendo cumplir con sus responsabilidades, acreditadas por la misma sociedad, con dedicación; aplicando los valores que le caracteriza, para que pueda existir justicia, equidad y equilibrio.

(Araya Vega, 1991) La naturaleza humana es, “la más digna en tanto que es racional y subsistente”; indicando que el hombre es el que sabe conocer, amar, poseer, vivir dentro de sí y entablar comunión con los demás, tratando de esa forma en llegar a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales, estimulando el crecimiento personal. Su condición es la que le permite al hombre el adherirse a los valores, los cuales se expresan en su actitud frente a circunstancias concretas.

El hombre que busca la propia comodidad y su bienestar, desechando la justicia y el respeto que supone el convivir e interactuar con los miembros de la comunidad, y actúa de forma inmoral, se desvaloriza como ser, se deshumaniza y se convierte simplemente en una bestia, la cual se deja llevar por sus instintos, sin tener un sentido de renuncia y esfuerzo, nunca logrará una transcendencia de su ser, su personalidad se volverá hueca, vacía, insolidaria, ignorante de los aspectos comunitarios esenciales del ser humano.

(Fazio & Gamarra, 2002) Para Kant, la ley moral es una ley de libertad, en donde la autonomía y la voluntad es el principio de toda ley moral; es decir que por medio de un actuar con albedrío, el hombre y la mujer se elevan sobre lo natural, aceptando que el valor del ser humano es de un orden superior a las demás creaturas del universo; por tanto se presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto; por lo que todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes, solo por su condición básica de ser imagen viva de un ser superior que les creó.

(Tourrián López, 2008) La ley moral es «santa, gracias a la autonomía de su libertad», en donde el hombre se siente dueño y señor de su propia dignidad, siendo el resultado de existir un buen equilibrio emocional, orgulloso de las consecuencias de sus actos o

culpable, si ha causado daño, procurando remediarlos; considerando que no es un mero súbdito, ni se encuentra bajo el dictado de otro, sino que es un ciudadano con los mismos derechos y responsabilidades que los de su especie.

CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

Educar a una persona mental y no
moralmente es educar una amenaza para la
sociedad.

Theodore Roosevelt

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

(Oraá Oraá & Gómez Isa, 2004) “La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”; además, es considerada como una institución social que agrupa a dos o más individuos en un bien común, y por lo general permanecen juntos en una convivencia deseada y admitida por todos sus integrantes.

Comunión basada en el matrimonio buscando el bienestar de sus miembros, englobando la cooperación, la economía y se orienta en la crianza de sus hijos como seres de bien, seguros de sí mismo, proporcionándoles una posición social (cultura, etnia, religión, costumbres, nombre, valores.), induciéndoles a sus conformante a adaptarse al contexto de una sociedad; es desde aquí se entiende las diversidades de familias como las monoparentales, las familias extensas o las unipersonal.

Las familias actuales, quedarán seducidas por completo en dos modelos: la monoparental y la reconstituida. (Jiménez Godoy, 2005).

Familia monoparental; hogares que consta de un solo progenitor (varón o mujer) como único responsable y que vive con sus hijos; La monoparentalidad puede derivar de circunstancias muy diversas, y puede ser resultado de una opción voluntaria o de circunstancias no deseadas, como puede ser en algunos casos por el fallecimiento de uno de ellos, el divorcio, la decisión de ser madre soltera, el rechazo del otro progenitor a asumir su papel o la adopción por una persona sola.

Este tipo de familia, presenta un índice más alto en deserción escolar así como un promedio significativo de problemas de conducta y emocionales; tal vez debido al marcado recorrido causado por el sufrimiento y la posibilidad de cambio que implica la separación, la pérdida, los reajustes económicos e incluso el poco apoyo social; sin embargo, frente a esto también se encuentra hijos con facilidad para el cambio, flexibles y adaptados a las nuevas situaciones, lo que permite un fortalecimiento de la misma.

Las familias reconstituidas, estuvo formado bajo una estructura nuclear; sin embargo, surge otro sistema más complejo, de convivencia o un nuevo matrimonio. La complejidad se refleja en las nuevas relaciones paterno-filiales que de él derivan, el hecho de traer a este compromiso, hijos de relaciones anteriores y la inclusión con los propios; sin dejar de lado la anterior familia, en donde encontramos una ampliación de aquella.

Según su formación, las familias, se las puede subdividir o clasificar de la siguiente manera:

Familia nuclear; aquella que está conformada por lo el padre, la madre y los hijos correspondiente a ambos; también se lo denomina grupo social, caracterizado por una residencia en común, la cooperación económica y la reproducción, el cual consta de una pareja con una sexualidad aprobada, que pueden tener uno o más hijos que habitan con ellos; puesto que en el caso de ser adultos y formar otra familia, ya se los consideraría fuera del núcleo inicial.

Familia extensa; lugar en donde sus miembros están conformados por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos; se la considera una familia extensa porque incluye a los padres, los hijos u otros familiares cercanos, con vínculo de consanguinidad o afines, en donde se aprende a compartir los valores y a convivir con personas de diferentes edades, sexo, e incluso creencias; a este tipo de familia le podemos llamar una mini sociedad.

Familia unipersonal; es aquel en donde el hogar está compuesto únicamente por los esposos; personas que deciden unir sus vidas, pero sin deseo de tener hijos; pues, no es considerado como un elemento necesario para encontrar la felicidad o la realización personal y familiar; más bien lo ven como una oportunidad para disfrutar plenamente de sus vidas y de su relación como pareja, adaptándose a ese estilo de vida y considerándolo bueno y satisfactorio.

(Amar Amar, Madariaga Orozco, & Macías Ospino, 2005) Dentro de la familia es donde el ser humano adquiere en primera instancia una formación de valores y la enseñanza de normas que posteriormente le ayudarán a relacionarse en un contexto; por lo general tiene la proyección de estar conformada por los padres y los hijos, siendo su valor primordial el compartir, asumir y cumplir cada uno de sus miembros con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos sus integrantes.

Los valores son considerados como normas básicas a vivir para una buena relación entre los integrantes de la sociedad, los mismos que deben ser analizados y asumidos por las personas que lo van a practicar; estos valores son aprendidos desde el seno familiar, en donde, a través del ejemplo de vida y los hábitos adquiridos, llegan a formar parte indispensables en los niños y jóvenes, convirtiéndose en el pilar fundamental para sus acciones en su convivencia diaria.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los padres pueden seguir los siguientes pasos básicos para una buena enseñanza de valores en los niños, en el que ellos puedan interiorizarlos y seguirlos adecuadamente, (Unell & Wyckoft, 2005).

- Establecer objetivos que los niños deben lograr.
- Definir comportamientos que se necesitarán para lograr los objetivos.
- Dar ejemplo de la conducta, de tal manera que los niños puedan tener una imagen mental de lo que son esos comportamientos.
- Estimular en el niño la práctica del comportamiento.
- Reforzar la práctica por el empleo de elogios y privilegios.
- Observar a los niños para comprobar si el comportamiento ha sido asimilado.

Pese de que los cambios tecnológicos actuales brindan nuevas y muy efectivas vías para la formación en la personalidad, también pueden crear problemas en la relación y la educación de valores de padres a hijos, causado por un aislamiento casi poco notorio en algunos casos, gracias a la costumbre o al facilismo de dejar que “otros hagan el trabajo por mí”; sin embargo, los padres desde la concepción son el factor esencial y necesario para el fortalecimiento de la seguridad en sus hijos.

(Cantillo Carmona, Domínguez Inbáñez, Encinas Torres, Muñoz Ferriol, Navarro Conde, & y Salazar Olivas, 2007) Los niños no pueden razonar moralmente de manera autónoma hasta los 12 años aproximadamente, se limitan a recibir la formación mediante la adquisición de determinadas normas que han de aceptar y aprender con la ayuda de los padres, quienes son los principales formadores para sus hijos, son ellos los que estimulan y refuerzan, deben ser el apoyo constante en el crecimiento personal y en la construcción de su escala de valores, los cuales ayudarán a que puedan conducir sus pensamientos y sus actos acordes a las enseñanzas invertidas, para el desarrollo de una verdadera y firme personalidad.

Los padres se encuentran como guías y orientadores en el aprendizaje de la identidad propia de sus hijos, incentivando a la independencia y a la formación de la conducta para poder mantener buenas relaciones sociales y personales adecuadas para la sociedad; al mismo tiempo, les corresponde comprender y entender que cada niño crece a su propio ritmo y que el proceso que lleven es más importante que los resultados logrados aparentemente; pues por medio del ejercicio constante de actos acordes a su formación, con constancia, perseverancia lograrán conseguir sus metas.

(Fernández Enguita & Gutiérrez Sastre, 2005) La familia ha sido el contexto de socialización primaria, aportando valores de referencia, formas de vida, visiones de la realidad, afectividad y seguridad; es así que los padres son los maestros más importantes de los hijos, quienes brindan grandes oportunidades de integrar los valores en su vida cotidiana, recordando que el ejemplo, y las obras realizadas por ellos, con los dones del amor y el servicio, valen más que mil palabras; así mismo, deben proporcionar recursos y asentar las bases necesarias para construir una buena personalidad para que puedan sobrevivir en este mundo global y que se encuentra en constante evolución.

Los padres deben educar en la sensibilidad, para que ellos puedan crear y sentir la vivencia de los valores, e identificarlos como parte esencial en su vida para llegar a una verdadera felicidad; sin embargo, es necesario que sus progenitores también la hayan experimentado; pues como dice Confucio “Sólo puede ser feliz quien sepa ser feliz en todo” y yo completaría diciendo que el que sabe ser feliz, puede enseñar al otro a serlo; y quien sabe vivir con los valores como parte esencial en su vida, puede dar ejemplos a seguir y conseguir grandes obras con sus hijos.

(Yarce, 2004) El proceso de formación en valores es espontáneo y flexible, en un clima de comunicación, y de enseñanza viva, a través del ejemplo y de la palabra; por lo que para los padres deberían ser el pilar fundamental en el que se deben apoyar para obtener hijos seguros de sí mismos, quienes sepan tener dominio de su vida y sus sentimientos. Sócrates el gran educador se preguntaba “¿En qué se diferencia de una bestia el hombre sin dominio de sí mismo?” y la respuesta nos hace pensar en

que un hombre sin una buena formación y sin autocontrol es simplemente un animal a la deriva.

Los padres deben saber conducir a la puerta que abrirá camino hacia la práctica de valores; pues desde los primeros instantes de vida, ellos sienten la unión, confianza y cariño que se le brinda; desde el vientre hasta que logren su formación integral; gracias a ese vínculo, saben cómo fomentar y fortalecer su personalidad, dándoles seguridad y consiguiendo una independencia, sabiendo colocar los valores por jerarquías y viviéndolos a plenitud, sin temor o cohibición.

La formación plena de los valores, desde la familia, por medio de los padres como actores principales, establecen relaciones personales que implican afinidad de sentimientos, de afectos e intereses logrando en sus hijos una conciencia clara de sí mismo, aprendiendo a desenvolverse con seguridad y autocontrol en el mundo laboral, social, familiar y personal; pues, se sentirán seres humanos, integrados plenamente en su ser.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

(Riso, 2012) Afirma que “quererse a uno mismo es considerarse digno de lo mejor, fortalecer el autorrespeto y darse la oportunidad de ser feliz por el solo hecho, y sin más razón, de estar vivo.”; así mismo manifiesta que lo que piensas y sientes acerca de ti mismo es aprendido y almacenado en forma de teoría o creencias y que se construye en el núcleo de tu autoevaluación. Cuando se recoge una información positiva, entregada gracias a la buena guía y orientación de los padres, se puede decir que se cuenta con cimientos sólidos para edificar un yo fuerte y seguro, fortalecido en valores; pero, cuando la información que proviene es negativa, se construye un auto menosprecio, con una voluntad débil y decadente.

Los padres se esfuerzan por lograr que el niño desde edades tempranas esté más atento a sus errores, a sus avances y aciertos; de igual forma en el desarrollo de sus habilidades, en la formación de valores y en el adecuado uso de la libertad; las

relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la seguridad personal, de la fraternidad en el seno de la sociedad, llegando a la conclusión que la familia es el inicio a la vida social de todo individuo.

Las personas que no han podido cimentar sus valores e incluirlos en su vida como fuente de crecimiento personal, y viven insatisfechas consigo mismas, tienen dificultad en aceptar y convivir con los individuos que les rodea, asumiendo actitudes inapropiadas con el medio

y aumentando más el concepto negativo de sí mismos, lo que les impide lograr una aceptación y formación de su ser y menospreciando a los demás, proyectando en ellos la culpa de sus errores e incoherencias asumidas.

(Yarce, 2004) La familia es el baluarte principal para que las personas se realicen en el servicio a los demás, en la entrega de lo mejor de sí a la sociedad; por tanto, los padres están obligados a conocer, estudiar, ayudar, comprender y acompañar en el proceso de formación y desarrollo de valores de sus hijos; para esto es necesario usar sus conocimientos, intuiciones y percepciones como herramientas para que enfrenten las situaciones y conflictos cotidianos; motivarles a practicar los mismos, hacerles tomar en cuenta que cada día se aprende cosas nuevas y que mis creencias o jerarquías no siempre es la de todos, reconociendo que existe diferencia de carácter, temperamentos, actitudes y comportamientos.

Los padres en la formación de valores, deben apoyar a sus hijos para que adquieran confianza en sí mismos, inculcarles a que conozcan, respeten y expresen sus sentimientos sin temor, reconociendo que no siempre tendrán la razón; procurar que los miembros se valoren, se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos, dejándose conducir por su conciencia, la cual les indicará si el camino es el correcto y apropiado.

(Amar Amar, Madariaga Orozco, & Macías Ospino, 2005) El rol de cada miembro de la familia, en el desarrollo de valores es determinante, implica una aproximación a la dimensión ético-moral de la vida de los seres humanos, lo que nutre las capacidades de ser y actuar libremente; por tanto, los padres, deben recordar que en este proceso de educar, están tratando con personas, que tienen sentimientos, que se equivocan, que piensan, que aman y confían en ellos; siendo necesario hacerles sentir que son importantes, únicos e irrepetibles, y a la vez tratarles con individualidad, amor, cortesía y respeto.

No se debe olvidar que así como los padres ayudan en la educación en valores a sus hijos, también aprenden de ellos, no hay que cerrar el corazón; sino, mantenerlo vigilante en admirar la inocencia de sus actos; seguro que encuentran que dentro de la familia, existe el interaprendizaje y la fortaleza será en ambas direcciones; recordando que el objetivo en sí, es el compartir con el otro, desde su pequeña experiencia, por más “insignificante” que nos parezca; hacer sentir a los hijos que lo que ellos manifiestan de su vida, es importante dentro del vínculo familiar.

Los valores dan sentido a la educación, preguntándose la calidad de personas que desean entregar a la sociedad; individuos capaces de tener un autocontrol, que sepan transformarse y entregar grandes aportaciones a la humanidad; por tanto, la escuela debe estar dispuesta a entregar hombres y mujeres de justicia, que sepan enfrentar la realidad con fortaleza y dignidad, seres capaces de argumentar en base a sus creencias, convicciones e ideas, así como el poder ser guías y líderes positivos, que amen la vida y la pongan al servicio de los demás, para poder orientar con el ejemplo a los que se encuentran desorientados y sin esperanza.

2.4 Valores y desarrollo social.

(Mardomingo Sanz, 1994) El desarrollo social del niño tiene lugar en un contexto cultural concreto, formado principalmente por la familia, los amigos y el colegio, quienes le proporcionan las experiencias necesarias para la adquisición de valores, creencias, conocimientos y motivaciones que le permitirán progresivamente ser y sentirse parte

del grupo; ayudando de esta forma a interrelacionarse con un mundo más amplio y a la vez más exigente.

Los valores se transmiten y asimilan por aprendizaje social, dependiendo en sí de las reflexiones personales y colectivas existentes en el medio en el que se desenvuelve el individuo al practicarlo; esta transmisión se da primordialmente en el ámbito familiar y escolar en donde se prepara para vivir en sociedad, de tal manera de conseguir una aceptación por parte de la misma, manteniendo una estabilidad emocional y una verdadera postura, sin dejarse llevar por las diversas corrientes que se aparecen a diario.

Los valores deben ser socializados, en el cual consta un gran proceso de interiorización, asimilación, unificación de sus creencias con las normas que te exigen la sociedad, la conducta y el buen vivir, al tiempo que elabora su propia identidad, fortificando tu personalidad, buscando siempre la coherencia en la vida, es decir que las palabras, los pensamientos y deseos, concuerde con las obras que se realice; donde la conciencia sea la orientadora de las actividades para llegar a una paz interior, la cual nace del servicio y el amor al prójimo.

Los valores en el desarrollo social es construir una sociedad digna para todos, unificada, en donde se trabaje para el bien común, esperando la dignificación de la persona; pues como lo dice (Martínez & Puig, 1991) “construir y asegurar la identidad personal y la integración social en medios socioculturales que no son uniformes”; por tanto, es necesario la creación de espacios significativos que faciliten las relaciones de convivencia entre los niños y jóvenes con una sociedad deseosa de personas que compartan sus principios y valores; de tal forma que busquen el desarrollo de una sociedad equilibrada, justa y cooperativa.

2.5 Los valores en niños y adolescentes.

(Juárez, 2003) señala que “Los valores regulan nuestra relación con nosotros mismos, con los demás y con la naturaleza”; frente a esta gran enseñanza, se resalta que los

valores deben ser fomentados desde la infancia, y fortalecidos en la adolescencia por medio de una práctica continua de los mismos, logrando que llegue a formar parte de la vida cotidiana, y que por medio de ellos, se llegue a resaltar la belleza del medio en el que se vive, al igual que respetar las grandes obras hechas por Dios, de manera principal el ser humano.

El desarrollo psicosocial de los niños se debe iniciar desde la familia, teniendo en cuenta que la influencia de ésta perdurará para toda la vida y desde allí se orienta para ser asumida de forma analítica en la adolescencia, en donde el joven busca su independencia, pero con valores firmes que le ayudarán a guiarse y fortalecer su dignidad de persona; caso contrario se fomentará seres indefensos, que se dejan llevar por las corrientes del mundo, sin tener un juicio propio para poder resistirse, forjando una personalidad variable, vulnerable y sin estima propia.

Los valores entregados a los niños y adolescentes para la formación de su jerarquía, debe orientarles al respeto de la dignidad y la cultura de los otros, indicando que las ideas y pensamientos no pueden afectar al otro, más bien guiar, orientar y ayudar sin importar la raza, posición social o religión; sino simplemente la persona como ser único y creado a imagen de Dios, quien dignifica y ama; sin embargo, es fundamental haber sentido y palpado los beneficios que éstos conllevan; pues, solamente viviendo el valor y disfrutando de la felicidad genuina que reporta, el individuo estará dispuesto a poner toda su voluntad para hacerlos parte de sí. (Santín H., 2002)

La educación de valores es una necesidad ineludible para la formación integral de los niños y adolescentes, quienes deben tener bases firmes para enfrentarse con el mundo que les corresponde vivir; los valores, no nacen de la noche a la mañana, se van adquiriendo y forjando con la valoración de los mismos, con el esfuerzo y la dedicación, para llegar a la formación de la propia personalidad, la cual le guiará para toda la vida, incentivando a continuar en buscar la santidad y el servicio a la comunidad.

(Carreras, y otros, 2006) Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por los niños y adolescentes, y justamente en esta triple posibilidad reside su importancia para una buena y oportuna formación integral; gracias a ellos, la persona molda su conducta, configura y modela sus ideas, a la vez que condiciona sus sentimientos; dependiendo de lo que ha sido interiorizado a lo largo del proceso de socialización y siendo elegido libremente entre diversas alternativas.

CAPITULO 3: LA ESCUELA EN LA FORMACIÓN DE VALORES.

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

(Pascual Marina, 2004) La educación en valores dentro de la escuela, ciertamente supone un gran cambio, en el sentido de conseguir personas conscientes de la realidad que viven, críticas y comprometidas con una acción transformadora hacia una humanidad mejor; ayudando a construir criterios para tomar decisiones correctas y acertadas para la vida, a orientar en los conflictos, en el proceso de desarrollo y adquisición de sus capacidades de sentir, pensar y actuar; buscando la autonomía y soluciones acordes a su formación, manteniendo el respeto a su persona y considerando las opiniones, decisiones, privacidad y los sentimientos de los demás.

Acompañar a los niños y jóvenes en el proceso de crecimiento y formación personal, es una de las misiones y objetivos que tiene la escuela; ayudando a controlar, dirigir, guiar y orientar los actos realizados por ellos; estando consciente que deben saber asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás, conscientes de que tienen deberes y obligaciones, como también derechos, los mismos que deben ser asumidos por cada uno de ellos.

(Ramos C., 2001) La escuela por medio de su personal, debe asumir una posición clara, crítica y analítica ante la educación en valores; quienes con un perfil adecuado, ha de guiar al hombre para que sea libre, participativo y responsable; siendo ejemplo en la vivencia de los mismos; como decía Don Bosco hay que enseñar desde el ejemplo y aplicando la pedagogía del amor, por lo que se exige, en los docentes y en

las entidades, coherencia en lo que se dice y lo que se hace y credibilidad en la acción que predica.

(Ministerio de Educación, 2010) La escuela, tiene entre su eje transversal “EL BUEN VIVIR”, que entre sus metas tendría el educar para el juego en equipo, la compasión, la generosidad, la aceptación del otro, el amor a la Patria, la lealtad, para formar a ciudadanos útiles, abnegados y necesarios para la sociedad. Esta tarea se facilita cuando se brinda un sólido cimiento en valores, los mismos que han sido interiorizados y valorados en cada individuo.

Así la escuela cumple la misión de preparar para la vida; por tanto, una de sus grandes fortalezas es el desarrollar hábitos de práctica de valores en cada instante; en el que resalte lo adquirido; la austeridad, la participación en las tareas encomendadas dentro de la institución, el esfuerzo y puntualidad del cumplimiento de las labores, realizadas con amor y conciencia, es la mejor manera para enriquecer la conciencia en la práctica de los mismos. Educar en valores es educar a los niños y jóvenes para que se orienten y sepan catalogar las cosas de acuerdo a su importancia; de esa forma, las personas implicadas consideran y ven a la vida con sentido; a la vez, que reconocen y respetan la dignidad de todos los seres a su alrededor.

(Carreras, y otros, 2006) La escuela se halla ante el reto de asumir la propuesta de trabajar con valores, actitudes y normas en cada uno de los bloques de conocimiento da cada área curricular; es decir, los contenidos transversales que deben impregnar todas y cada una de las asignaturas y a la vez ser parte integral de los conocimientos adquiridos y asimilados por los niños y jóvenes estudiantes, los mismos que deben servirles para el buen desenvolvimiento dentro de su diario vivir en una sociedad que exige en ellos comportamientos adecuados y acordes a la situación y el momento.

Todo ser humano requiere el sentirse aprobado, aceptado, motivado en el momento de realizar alguna cosa determinada, requiriendo de alguna frase de aliento e incentivo de familiares o maestros; por tanto es muy importante el guiar y orientar en la

formación de valores, inculcando una motivación y dando el debido interés en la puesta en práctica de los mismos para la convivencia diaria; por tanto, se reconoce que el educar en valores, dentro de la educación se torna necesario, para fortalecer lo que han traído de casa e incluso el hecho de que puedan aplicarlo con una orientación adecuada y oportuna.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

(Carreras, y otros, 2006) La acción educativa, es considerada como eminentemente humanizadora, es decir, capaz de favorecer y potenciar en los alumnos la interiorización y desarrollo de los valores humanos; los mismos que les permitirán trabajar en armonía y aprender a vivir en comunidad; el equipo docente les deberá tener en cuenta a la hora de hacer sus planificaciones generales y diarias, a fin de conseguir una buena asimilación al finalizar el proceso de la clase.

La educación básica debe hacer posible que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y con sus educadores familiares y escolares; además considerar que la educación en valores dentro de los procesos educativos debe ser democrática y a la vez participativa, en donde todos los individuos puedan sentirse libres de manifestarse y desarrollarse como seres independientes, comprometiéndose de forma individual y colectiva, analizando los derechos y deberes de todos, y buscando siempre el bien común.

Educar es educar en valores o no es educar (Ramos, 2002), la misma que dentro de los procesos educativos, se los vive desde el Reglamento de Organización, el Manual de Convivencia, el Proyecto Curricular e incluso dentro de las Programaciones de Aula, como eje transversal frente a todas las asignaturas que se estipule; buscando en todo instante incluirlos desde una vivencia personal, y desde allí encaminada al bien común y a la interrelación con la sociedad.

Tener en cuenta que la educación en valores debe estar presente dentro de los ámbitos organizativos y curriculares, para que los procesos aplicados adopte la formación integral. (Ministerio de Educación, 2010) La educación tiene como objetivo

desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, considerando a los valores en sí, como eje transversal dentro de todo proceso, reflexionando que la vivencia de los éstos dignifica al hombre y a la mujer y los humaniza, dándoles su importancia dentro de la sociedad, de manera responsable y autónoma.

Como lo dijo el Beato Juan Martin Moye “Nada más importante que la formación de la niñez y la juventud, pues de ella depende toda la vida”, se manifiesta que el ser humano formados desde la práctica de los valores, sabrá orientarse y orientar buscando siempre el Reino de Dios y su Justicia, con la proyección de que las cosas superfluas, serán encontradas en el camino por añadidura; resaltando que hombre que se ama y se respeta, es capaz de dejarse guiar en el bien y la verdad.

Formar en valores dentro de los procesos educativos no es tarea fácil, pues se encuentra con la contraposición de un mundo facilista, que busca el bien personal, que ama el individualismo y el egoísmo; sin embargo, la Institución Educativa debe buscar los medios, actividades, procesos, metodología para lograr en los niños y jóvenes una postura firme de sus creencias y que a pesar de las ofertas del mundo, logren ser coherentes con su dignidad, conciencia y formación inculcada desde pequeños, proponiendo maneras para combatir los aspectos negativos ofrecidos y elegir lo que está acorde a su jerarquía.

(Ministerio de Educación, 2010) El Buen Vivir que orienta a la formación de ciudadanos que practiquen los valores que les permiten interactuar con la sociedad, desde el rescate de la integridad física y moral de los seres, procurando la dignificación de las personas, quienes son el centro de la enseñanza; considerando las cualidades personales, y llegando a concluir que son seres dignos de tener una vida acorde a su condición, con derechos dentro del medio y al mismo tiempo con obligaciones.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

(Carrasco, 1997) Normalmente los currículos constan de tres niveles de concreción, los cuales tiene como objetivo primordial el desarrollo integral de los niños y adolescentes. En el Ecuador se ha realizado cambios dentro del Sistema Educativo,

que por medio de la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica y el Bachillerato General Unificado, tiene a bien considerar el Buen Vivir como eje transversal y con éste la plena integración de la educación en valores, vivida desde las diversas áreas.

Cuando se habla de una educación, se manifiesta a la par que sea de calidad y de calidez, (Ministerio de Educación, 2010), en donde se pueda aprender y aprehender a desarrollar los valores desde una práctica continua de los mismos, para la formación de una personalidad firme y segura de sí, fomentando la autoestima, la misma que se considera como la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, le ayudará a forjarse como un ser humano maduro, equilibrado y sano, que no se deja llevar por la corriente del que importismo o la pereza;

(Ministerio de Educación, 2010) El currículo ecuatoriano, dentro de AFCEGB tiene como perfil de salida sacar ciudadanos con grandes valores, personas seguras de sí mismo, que amen a su Patria, que se identifique con su cultura y que respete la interculturalidad, reconociendo que somos un país multiétnico y multicultural; personas deseosa de servir y vivir según sus principios, hombres y mujeres que amen la naturaleza y puedan convivir con ella, a la vez valorar y proteger la vida y la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.

El currículo, como agente rector de todo el aprendizaje, asume plenamente la educación en valores, considerando a los estudiantes como el eje central de su formación y de la acción del docente, quien se convierte en un guía y orientador de este proceso, tratando de elevar la autoestima de los niños que están a su cargo, siendo de vital importancia, ya que contribuye a que desarrolle la convicción de que es estimado, valorado y competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

(Blanco, 2001) Los valores son construcciones humanas, adquiridos a través del proceso socializador del grupo al que se pertenece; pues el hombre en su variada vida de relación, los aprende de personas que le son significativas; estos valores, vividos en los niños y jóvenes se construyen de acuerdo a los mensajes recibidos de sus padres, hermanos, familiares, amigos y maestros; basados en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que han ido acumulando a lo largo de sus vidas.

Es la misión de los padres, darles a comprender y entender la importancia de vivir bajo la moral y los valores; entendiendo que los valores tienen importancia en la medida de que el niño y el adolescente lo considere en la aplicación de su vida y para la interacción social; tomando en cuenta que la formación de su auto estima es de gran importancia, pues los hará seres seguros de sí, confiables, abiertos, emprendedores y capaz de amar y ser amados.

Los niños y jóvenes miran la importancia de los valores morales, en la medida que sus padres y el medio lo practiquen; exigirán coherencia entre lo que se les indica y lo que se hace, caso contrario lo tomarán como palabras sin sentido, huecas e incluso como un sermón que cansa y fastidia; sin embargo, el tiempo, la conciencia y la vida les enseñará que son indispensables para la convivencia con los demás.

Los niños desde temprana edad deben estar expuestos en su vida diaria a un contacto continuo de ejemplos; Los valores en ellos necesitan de fundamento (García Cázares & Ximénez, 2010), el comportamiento frente a los problemas de las personas mayores, el auto dominio de sus pasiones, la manifestación del respeto y la consideración hacia los demás y principalmente hacia ellos. Los niños y los adolescentes frente a un ambiente de hostilidad, aprenderá lo mismo, pues lo que recibe es lo que puede brindar, nadie da de lo que no tiene, por tanto, la niñez y la adolescencia es la etapa de llenarse de esos grandes valores morales brindados por los padres y el medio, es el momento de recibir ese cariño, aprecio, consideración y ejemplo por parte del medio.

Sólo lo que tiene significación humana puede ser valorado moralmente; esa verdad es conocida y reconocida por las personas que la han podido vivenciar, sin embargo,

recordemos que los niños, en ocasiones se encuentran en un mundo rebelde, agresivo, en donde el más fuerte es el que tiene el control y lamentablemente, son niños o adolescentes que no han sido orientados correctamente para una vida en valores; por tanto, los demás tienen que defenderse frente a esa gran amenaza, obligando a que dejen de lado los grandes valores morales inculcados por sus padres y maestros.

Los niños y los jóvenes, tienen que adaptarse a su ambiente lo que ocasiona que sus valores se transformen o simplemente cambien de nombre, pero sin perder su esencia e importancia, tratando de construir una personalidad fuerte y equilibrada; sin embargo, es necesario reconocer la existencia de estos valores con respecto a los actos representativos de la conducta humana, esencialmente de la conducta moral, considerando las presiones y exigencias de la sociedad,

(Verhellen, 2002) Los niños y los adolescentes son considerados el futuro de esta sociedad; por tal motivo, debemos hacerlos partícipes de su formación integral, preguntarles sus intereses, necesidades e incluso sus creencias, lo que desean, lo que le agrada y desagrada y partir desde ahí para hacerles notar que los valores no están discordes con ellos, más bien, les ayuda a valorarse y a dignificarse como hijos de Dios, construyendo una personalidad fuerte y segura.

Los niños y los adolescentes, saben ya elegir y seleccionar lo que le agrada y lo que le produce desagrado, lo que es bueno, confiable y correcto frente a lo que sería malo, e incorrecto; sin embargo, es necesario saber orientarles para que sus elecciones estén acordes a sus creencias; pues todo acto humano implica la necesidad de elegir entre varios actos posibles, elegir entre lo bueno, lo mejor para ellos, y para la sociedad en sí, aquello que les genere una plena satisfacción y un sentimiento de logro.

(Maestros, 2006) La vida de relación representada como el centro de comunicaciones afectivas intensas, surge desde la familia, considerando que en ella se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona; de ella surgen las primeras relaciones de afinidad, la cual conducirá a una convivencia desde el respeto a la persona, a sus ideas, inquietudes, deseos y aspiraciones; procurando alcanzar metas que trasladen al ser a lograr un modo de vida más humano y digno.

CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

(Gilbert, 1997) Los medios de comunicación son importantes agentes indirectos, encargados de proporcionar a los individuos el conocimiento necesario para vivir en la sociedad, envolviendo diferentes tipos de influencias, enseñanzas y experiencias las cuales actúan e interfieren en la conducta de los hombres, mientras permanezcan vivos.

La pantalla, sonidos, efectos, imágenes, actividades, noticias, juegos, películas, series animadas, son unas de las grandes cosas que ofrecen los distintos medios de comunicación, como medios de masa, ya que son las fuentes de atracción para todas las familias, considerados como indicadores sociales y de cambio; con elecciones según sus gustos o aspiraciones; entre los medios de comunicación más cotizados esta la televisión, la cual abarca un gran número de personas televidentes y es considerada una de las fuentes con mayor impacto para la socialización de las cosas que acontece en el Ecuador y el mundo. (Montero Sánchez, 1993).

Los medios han pasado a ocupar un papel central, introduciendo cambios sustanciales en la sociedad, siendo su objetivo principal mantener la unión de los pueblos; puesto que a diario los hombres pasan a ser parte de los diversos acontecimientos del país y del mundo; a través de ellos, el ser humano se proyecta a las realidades, ampliando sus conocimientos y uniéndose de cierta manera a las alegrías o tristezas ocurridas en otras partes, logrando así un solo corazón, para el bien de todos.

(Ministerio de Educación, 2010) La formación de valores con la utilización de las TIC (Tecnología, Información y Comunicación) puede ser efectiva si se considera que es necesario motivar al estudiante mediante contenidos atractivos y dosificados adecuadamente con la ayuda de la tecnología; la misma que permite atraer la atención, el entusiasmo y el interés de los estudiantes, pues se convierte en un instrumento atractivo y lógicamente muy conocido para ellos, quienes reconocen su importancia y los dominan con mucha destreza y facilidad. Los docentes, deben

considerar el uso de esos medios para el compartir con los niños y jóvenes, admitiendo que ellos permiten una interrelación más apropiada con los jóvenes siempre y cuando se la sepa dominar para los fines adecuados y pertinentes.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

(Montero Sánchez, 1993) La televisión es vista como un medio básico para la comunicación y el entretenimiento, el mismo que “une” intereses en común, por medio de su programación diversa; la formación moral en los niños y adolescentes, como lo hemos analizado anteriormente, parte de la familia, pero también del medio en el que se desenvuelven, y entre ellos la televisión, la misma que se ha convertido en el mejor pasatiempo para todos puesto que se encuentra en todos los hogares y de fácil dominio; por ende, la forma de ver, captar, interiorizar y asumir valores o antivalores.

La televisión influye la manera en que los niños perciben la realidad e interactúan con el mundo, considerando que recurren a la televisión como medio de satisfacer sus necesidades, y estando en un proceso de aprendizaje, por medio de ella puede encontrar un conocimiento fácil de captar y de asimilar, tal vez, tratando de imitar a algún personaje de su predilección, considerándolo como su patrón a seguir en su formación moral, cultural y personal.

(G.E & Calvopiña, 1998) En los niños existe una etapa de imitación e identificación, su inteligencia se evoca hacia un mundo simbólico, que ocurre aproximadamente entre los 3 a 6 años de edad, en donde en forma inconsciente, ellos siguen una imagen y procura imitarlas, proyectándose hacia lo que el llegará a hacer; sin contar que desde los 2 años es donde se comienzan a perfilar los sentimientos hacia los seres más cercanos, que casi siempre son los padres; sin embargo, en la actualidad, donde la televisión se está convirtiendo en la niñera de ellos, no es impresionante descubrir que es allí donde ellos evocarían su mente y su imagen a seguir.

Es en la televisión en donde los niños encuentran el mayor aprendizaje moral, así como la mayor distracción y diversión; pues es el factor esencial y necesario para distraerse, entretenerse, e incluso pasar el tiempo; pues bien; recordemos que una de las grandes características de los niños es obtener información de su entorno, por medio de la observación y la imitación de las personas que están cerca de él; cogiendo de ellos algunas actitudes, imágenes y valores.

(Álvarez, del Río, & del Río, 2004) Según investigaciones en Estados Unidos, han considerado que muchos casos de las actitudes negativas de los niños, se deben a la influencia directa del tiempo invertido en la televisión, analizando que la mayoría de los programas no consideran la formación moral de éstos, sino simplemente el grado de beneficios económicos que le brinda; además, estos programas muestran mucha agresividad, la misma que es imitada y concebida como normal para los niños, quien a su corta edad, no saben discernir correctamente la fantasía con la realidad, por tanto, la incluyen en su formación moral e integral; recordemos que “una imagen vale más que mil palabras”, por tanto, la televisión que llama la atención en los niños por sus imágenes y colorido; además de los efectos de sonido, son el medio apropiado para obtener una concentración absoluta en los niños, logrando en ellos

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

(Morris & Maisto, 1997) La televisión en sí no se la podría considerar como buena o mala en su influencia con la formación de los niños y jóvenes; sin embargo, el exceso de ella y su mal uso es el nocivo para ellos; por tanto, se debe tener control en la utilización de la misma y conocer sobre la programación que ve los niños; el observar, mirar, el estar atento o simplemente el compartir ciertas programaciones televisivas con los hijos, fortalece en cierta medida los lazos, pues ellos se sentirán identificados e importantes con sus padres, al notar que poseen el mismo gusto hacia algo considerado importante para ellos.

La televisión es un medio de comunicación más utilizados, el mismo que sirve para informar, entretener, formar opinión, educar y publicitar; nos ayuda a mantenernos

conectados con el mundo, a descubrir, a divertirnos, a compartir sentimientos, al identificarse con cierto personaje y su drama presentado o simplemente pasar un momento agradable; convirtiéndose en parte de nuestra sociedad, considerando que en casi todos los hogares hay por lo menos una; por lo que se la considera, como parte de las familias.

(Casanueva, Kaufer, Perez, & Arrollo, 2001) Una de sus aspectos negativos, se podría decir es la causa de obesidad, puesto que es muy cómoda y no requiere de esfuerzo físico, ni mental, todo está preparado para disfrutar del placer y la relajación; además de anunciar las exquisitas comidas rápidas, provocando el deseo de adquirirlas y consumirlas; los estereotipos, son otro de los factores negativos de la televisión, en donde los niños e incluso los adolescentes se identifican y desean imitar a cierto cantante o actriz, marcando tendencias de cómo ser, pensar, vestir e incluso comportarse, para poder enmarcarnos e involucrarnos dentro de la sociedad.

(Ochoa Guerrero, Cecilia, Neri Gutierrez, & Martínez Artega, 2005) Otro de los factores negativos producidos por la televisión, son la bulimia y la anorexia, por el hecho de los estereotipos que indican y comunican que el ser delgado es sinónimo de éxito, popularidad, aceptación; existiendo una distorsión de la información creando en los adolescentes una inseguridad interior, destruyendo su amor propio; además, podemos mencionar a la violencia, como uno de los principales factores negativos, pues los niños imitan lo que ven y escuchan, al ver programas que contengan violencia, pueden practicarla como algo natural, e incluso volverse inmune a ella y aceptarla como la manera de resolver problemas, esto causado por el descontrol y la nada o poca supervisión de los padres.

Sin embargo, no todo lo podemos considerar como malo, existen factores positivos con respecto a la televisión como son:

(Iglesias, 1990) El entretenimiento; que se presenta de forma atractiva, con sus efectos de animación, misterios y la fantasía, todo unido simplemente para lograr que

el hombre pueda despejarse, formarse aprendiendo cosas nuevas, o reír un rato; otro de los factores positivos es el hecho de informar, permitiendo al usuario conocer y hacer partícipe de lo que ocurre en la sociedad y el mundo; pues dependemos unos de otros y es importante estar conectados, mantenernos actualizados día tras día de lo que acontece en nuestro alrededor.

(Aguilar Perera & Farray Cuevas, 2007) La televisión educa; pues nadie puede negar el hecho de que ha permitido descubrir nuevos mundos, lenguajes, mercados; así mismo, la existencia de canales como Discovery Channel, Animal Planet, National Geographic Channel, donde abordan temas de cultura, salud, investigaciones, naturaleza, ser humano, religión, valores, entre otros, los cuales ayudan a enriquecer conocimientos, hacerle más culto, a ser críticos, ayudando a razonar, interpretar, valorar y a desempeñarse en la vida, todo esto presentado de forma atractiva, con imágenes reales que traslada a vivir la experiencia juntamente con las personas que conducen.

Para concluir se manifiesta la siguiente reflexión, la televisión supervisada, mejora la educación y la formación en valores de los niños y adolescentes, no desperdicie este medio convirtiéndolo en una herramienta que perjudique el pensamiento o la formación de los mismos, simplemente por considerarla como un buen distractor para los hijos; más bien aprovéchela como instrumento de aprendizaje, que goza de efectos, imaginación, cantos, diversión y juegos.

2 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación

Para este estudio se utilizó una investigación de carácter “**exploratorio**”; la cual tuvo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Se procedió a recolectar la información por medio de la toma de las encuestas a los estudiantes de los octavos años; posterior a eso, se tabuló los datos, analizando y vinculando los cualitativos y cuantitativos, combinando categorías de información, en un análisis estadístico, que respondió de manera eficaz al planteamiento del problema; todo esto gracias al programa SINAC, en donde se concentraron los resultados, para arrojarlos de manera organizada y por grupos de interés común.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

Método descriptivo: Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente; dentro de la investigación, este método se lo utilizó para la realización de un análisis del modo en que se desenvuelven los niños y jóvenes en su vida cotidiana, describir su comportamiento, y la vivencia que hay en ellos de los valores adquiridos a lo largo de su vida; al igual que ver la influencia que tiene la familia, el medio, los amigos, la sociedad y la escuela en la formación integral de los mismos.

Método analítico: El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este método nos permite conocer

más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías; dentro de la investigación, una vez recolectada la información bibliográfica y las encuestas aplicadas, se procedió al análisis e interpretación de la misma, considerándola desde una perspectiva social para llegar a la valoración dentro de la familia y la persona, tratando de descifrar su importancia en lo cotidiano.

Método sintético: es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades; este método tuvo su aplicabilidad cuando desde un análisis de toda la información e incluso del resultado que obtuve de las encuestas, se obtuvo las conclusiones, como síntesis de lo esencial y resaltante de la investigación.

Método estadístico: El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Este método muy importante dentro de la investigación, permitió obtener los resultados en forma de tablas y gráficos manejables y entendibles de las encuestas aplicadas y desde allí poder manifestar un análisis e interpretación de los mismos.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: La técnica documental que permite la recopilación de la información para enunciar la teoría que sustenta el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

El cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno tiene que elegir y marcar entre **“nada”**, **“poco”**, **“bastante”** o **“mucho”**, respondiendo según el grado con el que está de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son **“nunca o casi nunca”**, **“varias veces al mes”**, **“varias veces a la semana”**, **“siempre o a diario”**. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno debe escribir una palabra o una pequeña frase.

3.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

3.4 Contexto

La investigación fue aplicada en la Unidad Educativa Fiscal Experimental del Milenio Profesora “Consuelo Benavides”, ubicada en el cantón San Lorenzo, Km. 2 vía a Esmeraldas; en esta institución, predominan jóvenes de familias pobres, que trabajan en muchos casos ambos padres y que llegan a sus casas en la noche; cabe señalar la presencia de un buen número de colombianos.

3.5 Población y Muestra:

La población de esta investigación está compuesta por, adolescentes de los octavos años de educación básica, con una muestra de 40 estudiantes, los mismos que fueron elegidos de forma aleatoria.

Población y Muestra

Tabla # 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	17	44%
Mujer	22	56%
TOTAL	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

3.6 Recursos

Entre los recursos utilizados para la investigación, existen los siguientes:

Talento humano: Entre ellos las autoridades responsables de la Institución como fue el Rector y la Inspectora General; además, la colaboración de los jóvenes de los octavos años de educación básica.

Recursos institucionales: Podría considerar entre ellos las aulas, en donde se procedió a tomar las encuestas:

Recursos materiales: Las hojas entregadas a los jóvenes estudiantes, en donde se encontraban impresas las encuestas, además los lapiceros para la resolución de las mismas.

Recursos económicos: Las multiplicación de las 40 encuestas, la compra de los 40 lapiceros, y solventar el transporte, considerando que la Institución se encuentra en las afueras de San Lorenzo.

3 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Tipos de familia

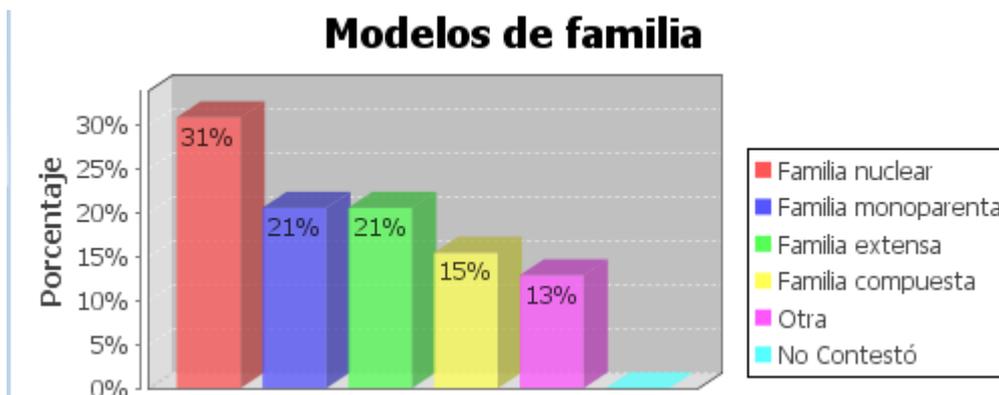
Tabla # 2

Rango		
Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	12	31%
Familia monoparental	8	21%
Familia extensa	8	21%
Familia compuesta	6	15%
Otra	5	13%
No Contestó	0	0%
TOTAL	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Tipos de Familia



(Botero, 2000) La familia tiene garantizada su permanencia, pero no con una continuidad inmutable y mucho menos una presencia siempre positiva y benéfica; pues, es un valor sometido a condicionamientos del ejercicio de la responsabilidad humana; tomando en cuenta que la postmodernidad les afecta de modo particular, considerando que cada uno de sus miembros busca su auto - realización, donde chocan el egoísmo entre marido y mujer; y el individuo quiere ser fiel a sí mismo, pero de manera egocéntrica, sin aceptar un esfuerzo por buscar el bien común; desde ahí se las clasifican como: Familias nucleares y Familias diversificadas, entre ellas existen:

Los hogares monoparentales, Los hogares formados por divorciados vueltos a casar (Compuestas), Hogares con hijos adoptivos y Parejas sin hijos.

La familia nuclear, con un 31% es la que mantiene el porcentaje más alto, donde los jóvenes están cohabitando, seguido por las monoparental y la extensa con el 21% cada una; mientras que la compuesta con 15% y otras con el 13%, están con los porcentajes más bajos dentro de la encuesta realizada.

La juventud, considerada, conviven con sus padres progenitores y en algunos casos con hermanos (familia nuclear), lo que ayuda al buen desarrollo psicológico y a la integración dentro de la sociedad, además de una buena formación en valores, inculcados desde un núcleo familiar a base de ejemplo, amor, entrega y sacrificio; así mismo, las familias que interrelacionan con un solo padre o con padres, abuelos, tíos, o algún otro miembro, también están con porcentajes significativos dentro de la investigación.

LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

Importancia de la familia

Tabla # 3

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	17,9%	6	15,4%	7	17,9%	17	43,6%	2	5,1%	39	100%
Tener hermanos	3	7,7%	13	33,3%	4	10,3%	14	35,9%	5	12,8%	39	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	21	53,8%	11	28,2%	3	7,7%	4	10,3%	0	0%	39	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	18	46,2%	10	25,6%	1	2,6%	8	20,5%	2	5,1%	39	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	10,3%	4	10,3%	6	15,4%	25	64,1%	0	0%	39	100%
La familia ayuda	5	12,8%	5	12,8%	9	23,1%	20	51,3%	0	0%	39	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	5,1%	10	25,6%	5	12,8%	20	51,3%	2	5,1%	39	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	7	17,9%	7	17,9%	11	28,2%	14	35,9%	0	0%	39	100%
En la familia se puede confiar	3	7,7%	10	25,6%	11	28,2%	15	38,5%	0	0%	39	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	7	17,9%	14	35,9%	11	28,2%	7	17,9%	0	0%	39	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	15,4%	11	28,2%	7	17,9%	13	33,3%	2	5,1%	39	100%
PROMEDIO	7,55	19,3%	9,18	23,5%	6,82	17,5%	14,27	36,6%	1,18	3%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Yubero Jiménez, Larrañaga Rubio, & Morales Domínguez, 2003) La familia nace y se mantiene gracias a los valores que en ella se ponen en juego.

Desde la familia se tiene que preparar en la toma de conciencia, por medio de mensajes claros, coherentes y a través del ejemplo; pues ella es considerada el foco principal del aprendizaje de los valores morales, vistos como eje vertebrador del accionar humano.

Cada familia tiene que encontrar su propio estilo educativo para educar con eficacia y eficiencia, para lograr los objetivos en ella propuestos.

Dentro de los porcentajes, los jóvenes consideran que el estar con los padres los fines de semana es importante, ubicándose con el 64%, de igual manera, con un 51%, piensan que la familia ayuda y que cuando las cosas van mal, se puede contar con ella; con un porcentaje de 43%, dicen que les gusta celebrar sus cumpleaños con los amigos, así mismo con el 38% piensan que se puede confiar en la familia.

Frente a la importancia que tiene la familia para los jóvenes, la mayoría considera que el ser parte de un grupo en donde se comparte, se desean estar con los demás miembros, donde exista confianza y amor, buscando el bienestar y el trato por igual para con todos, es vital; demostrando así que el núcleo familiar es la fuente viva de una verdadera sociedad, donde se exalta grandes valores y se enseña los primeros pasos para la convivencia dentro de la humanidad.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla # 4

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	25	64%
Entre los amigos/as	2	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	13%
En el colegio (los profesores)	3	8%
En la Iglesia	2	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	5%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Álvarez Vélez & Berástegui, 2006) Los padres y las madres deben estar compenetrados y actuar como ejemplo; pues, la familia es donde se aprenden y se dicen las cosas más importantes, que ayudarán a los hijos a desarrollarse como personas que viven en sociedad; las mismas que tiene que ver con valores y cómo priorizarlos.

Para los encuestados en un 64%, las cosas más importantes de la vida, se la manifiesta en casa, con la familia, frente a un 13% que consideran a los medios de comunicación, así como un 8% sienten que en el colegio, por medio de los profesores es donde se las escuchan.

Para la mayoría de los jóvenes, que se consideró, las cosas más importantes de la vida, aquellas que les ayudan para la interrelación, la que les fortifica, les ayuda en su formación personal, sentimental, actitudinal, en sí en su ser integral, la encuentran, la escuchan y la reciben dentro de su familia, en su casa; tal vez, desde el ejemplo de vida de sus padres e incluso sus hermanos, quienes desde una experiencia, hablan con autoridad, con verdad y convicción.

La disciplina familiar

Tabla

5

La disciplina familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	2	5,1%	28	71,8%	4	10,3%	5	12,8%	0	0%	39	100%
Mis padres me castigan sin motivo	20	51,3%	12	30,8%	2	5,1%	4	10,3%	1	2,6%	39	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	7,7%	2	5,1%	12	30,8%	21	53,8%	1	2,6%	39	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	5	12,8%	9	23,1%	11	28,2%	12	30,8%	2	5,1%	39	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	2,6%	7	17,9%	9	23,1%	21	53,8%	1	2,6%	39	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	5,1%	9	23,1%	8	20,5%	18	46,2%	2	5,1%	39	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	11	28,2%	8	20,5%	16	41%	4	10,3%	39	100%
Me da miedo hablar con mis padres	13	33,3%	8	20,5%	7	17,9%	8	20,5%	3	7,7%	39	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	10,3%	14	35,9%	10	25,6%	10	25,6%	1	2,6%	39	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	23,1%	15	38,5%	5	12,8%	7	17,9%	3	7,7%	39	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	6	15,4%	10	25,6%	11	28,2%	11	28,2%	1	2,6%	39	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	4	10,3%	13	33,3%	7	17,9%	12	30,8%	3	7,7%	39	100%
Mis padres son duros conmigo	15	38,5%	11	28,2%	6	15,4%	7	17,9%	0	0%	39	100%
PROMEDIO	6,46	16,6%	11,46	29,4%	7,69	19,7%	11,69	30%	1,69	4,3%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Aguirre Baztán, 1994) La disciplina familiar no es muy aceptada por parte de los adolescentes, pues existe un rechazo inconsciente del mundo de los adultos; los chicos denotan una fuerte indiferencia frente a la vida íntima de la familia, se comportan como extraños y no desean salir con la misma a pasear, en algunos casos incluso se avergüenzan de sus padres, demostrando distanciamiento. Pero sobre todo, se niegan a tener que obedecerlos, respondiendo con obstinación a toda intromisión en sus asuntos, pretendiendo mantener su autonomía.

Un 53% de los jóvenes considerados para la encuesta, consideran que su madre siempre tiene la razón y de que tienen que hacer lo que dicen sus padres, así mismo, el 43% cree que es el padre el que tiene la razón; al igual que el 41% ve que sus padres les tratan bien; poniendo en un 30% que están de acuerdo con que le castiguen en casa por algo que hizo mal y que sus padres le regañen cuando lo merecen.

Considerando la disciplina familiar, los jóvenes manifiesta en su mayoría que dentro de su hogar, hay obediencia de los hijos hacia sus padres, manifestada en el respeto a la autoridad quien les conduce con verdad y propiedad cuando habla; incluso, admiten que aceptan un castigo, si han cometido cierta infracción, reconociendo de esta

manera su error y su deseo de cambio; sin embargo, es importante el buen trato dentro de la familia, el dirigir con fuerza, y a la vez con respeto y amor.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla # 6

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	10,3%	11	28,2%	7	17,9%	16	41%	1	2,6%	39	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	4	10,3%	13	33,3%	9	23,1%	10	25,6%	3	7,7%	39	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	7,7%	5	12,8%	13	33,3%	17	43,6%	1	2,6%	39	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	10,3%	5	12,8%	9	23,1%	21	53,8%	0	0%	39	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	10	25,6%	16	41%	6	15,4%	6	15,4%	1	2,6%	39	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	2,6%	10	25,6%	7	17,9%	19	48,7%	2	5,1%	39	100%
Mientras como veo la televisión	7	17,9%	17	43,6%	3	7,7%	10	25,6%	2	5,1%	39	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	4	10,3%	8	20,5%	15	38,5%	12	30,8%	0	0%	39	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	38,5%	10	25,6%	8	20,5%	5	12,8%	1	2,6%	39	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	12	30,8%	17	43,6%	4	10,3%	5	12,8%	1	2,6%	39	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	17	43,6%	13	33,3%	6	15,4%	3	7,7%	0	0%	39	100%
Los mayores van a lo suyo	9	23,1%	12	30,8%	9	23,1%	9	23,1%	0	0%	39	100%
Los mayores no entienden nada	5	12,8%	13	33,3%	13	33,3%	7	17,9%	1	2,6%	39	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	19	48,7%	9	23,1%	1	2,6%	8	20,5%	2	5,1%	39	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	13	33,3%	9	23,1%	5	12,8%	7	17,9%	5	12,8%	39	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	16	41%	9	23,1%	7	17,9%	7	17,9%	0	0%	39	100%
Mis padres confían en mí	2	5,1%	12	30,8%	12	30,8%	12	30,8%	1	2,6%	39	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	26	66,7%	6	15,4%	3	7,7%	3	7,7%	1	2,6%	39	100%
PROMEDIO	9,5	24,4%	10,83	27,8%	7,61	19,5%	9,83	25,2%	1,22	3,1%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Reed Shaffer, 2007) Desde niños ya se poseen estereotipos; siento esto parte integral de la vida, considerando los deberes que se tiene con la familia, el hecho de apoyar y ayudar en la misma, así como el respeto que le inspira; la manera en que eso influye en sus decisiones personales, educativas y laborales, los mismos que ayudarán en la formación y el inculcar los valores.

Entre los jóvenes encuestados, un 53% considera que los fines de semana hay que salir con la familia, frente a un 48% que le gusta ayudar en las tareas de la casa y un 43% que le agrada ir de compras con los padres; así mismo, se encuentra un 30% que les encanta estar más con sus padres que con los amigos y consideran que sus padres confían en ellos.

La actitud de los jóvenes encuestados ante los estereotipos familiares, está dividida considerablemente entre jóvenes que prefieren compartir con sus padres en sus actividades como son: salir de compras, jugar, conversar; a la vez, existe un buen grupo que prefiere aislarse, salir, ver televisión o estar en su cuarto antes que mantener una reunión, ayudar en los quehaceres o simplemente permanecer en casa interrelacionándose con los demás miembros de la sociedad familiar; tales cosas

pueden darse por influencias negativas o por grupos no acordes a los principios de convivencia.

Actividades compartidas por las familias

Tabla # 7

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	7,7%	8	20,5%	8	20,5%	19	48,7%	1	2,6%	39	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	17,9%	13	33,3%	4	10,3%	15	38,5%	0	0%	39	100%
PROMEDIO	5	12,8%	10,5	26,9%	6	15,4%	17	43,6%	0,5	1,3%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Educativas, 2000) Los padres, tienen menos tiempo para compartir con sus hijos, por lo que las actividades compartidas en familia, se reducen a un mínimo; incluso, conforme crecen los niños, se comparte menos tiempo con ellos.

Frente a las actividades compartidas por la familia, el 48% de los jóvenes encuestados prefieren ir al colegio antes que estar en casa; así mismo, un 38% manifiesta que le gusta ir a comer a una pizzería.

Entre las principales actividades compartidas por las familias, hay un buen grupo de jóvenes que prefieren ir al colegio en tal caso debido a que allí se encuentran con diversas actividades e incluso con sus pares, los mismos que comparten sus mismos intereses y deseos, además de jugar, distraerse y a la vez asumir alguna enseñanza nueva y atractiva para ellos.

Otra atracción y que podría decir está dentro de las actividades es el compartir la comida, pero no la que encuentran en sus casas en sí, sino la preparada fuera de casa, la que se cataloga como no saludable, pero muy agradable al gusto.

La percepción de los roles familiares

Tabla # 8

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	20	51,3%	5	12,8%	7	17,9%	6	15,4%	1	2,6%	39	100%
Cocinar es cosa de mujeres	8	20,5%	8	20,5%	8	20,5%	15	38,5%	0	0%	39	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	11	28,2%	13	33,3%	6	15,4%	7	17,9%	2	5,1%	39	100%
PROMEDIO	13	33,3%	8,67	22,2%	7	17,9%	9,33	23,9%	1	2,6%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Carrasco & García Mina, 2005) La percepción de los roles ahora se establece como ajuste trabajo – familia, y se refiere a un proceso dinámico entre las condiciones de trabajo, la situación familiar y las características del trabajador y sus estrategias para satisfacer sus necesidades y de las personas de su entorno. En la distribución de las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, es la mujer la que lleva la mayor responsabilidad, aunque los hombres participan un poco en las mismas, principalmente con los hijos.

Frente a la percepción de los roles familiares, el 38% de los encuestados, están de acuerdo y manifiestan que el cocinar es cosa de mujeres; así mismo un 17% y un 15% que consideran que lo esencial para una mujer es tener hijos y que ir al trabajo es cosa de hombres.

La percepción dentro de los estudiantes encuestados de los roles familiares, encontramos que los oficios según los estereotipos que la sociedad mantuvo durante mucho tiempo, ya está decayendo en ciertos casos, en el sentido de que la mujer en casa, el hombre en el trabajo, ya no se considera, puesto que en muchos casos, se necesita los ingresos económicos de la pareja; ahora existe una igualdad en el trabajo ejercido fuera del hogar; sin embargo, las labores domésticas todavía se las considera casas de mujeres, en tal caso, existe todavía el tan pronunciado “machismo”, fomentado lamentablemente desde de familia.

Valoración de las cosas materiales

Tabla # 9

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	8	20,5%	15	38,5%	7	17,9%	8	20,5%	1	2,6%	39	100%
Tener dinero para gastar	2	5,1%	15	38,5%	5	12,8%	11	28,2%	6	15,4%	39	100%
Tener dinero para ahorrar	6	15,4%	7	17,9%	9	23,1%	17	43,6%	0	0%	39	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	10	25,6%	15	38,5%	9	23,1%	5	12,8%	0	0%	39	100%
Tener los discos de moda en mi casa	3	7,7%	13	33,3%	13	33,3%	9	23,1%	1	2,6%	39	100%
Llevar ropa de moda	4	10,3%	13	33,3%	11	28,2%	10	25,6%	1	2,6%	39	100%
Que mis padres tengan un auto caro	14	35,9%	10	25,6%	5	12,8%	8	20,5%	2	5,1%	39	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	10	25,6%	18	46,2%	6	15,4%	2	5,1%	3	7,7%	39	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	13	33,3%	14	35,9%	6	15,4%	4	10,3%	2	5,1%	39	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	30,8%	7	17,9%	11	28,2%	6	15,4%	3	7,7%	39	100%
El dinero es lo más importante del mundo	9	23,1%	15	38,5%	6	15,4%	6	15,4%	3	7,7%	39	100%
No hay felicidad sin dinero	17	43,6%	14	35,9%	5	12,8%	3	7,7%	0	0%	39	100%
PROMEDIO	9	23,1%	13	33,3%	7,75	19,9%	7,42	19%	1,83	4,7%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Penas Castro, 2006) Se vive en una sociedad tremendamente consumista, y los jóvenes, por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo, por lo que se vuelven vulnerables a estas influencias, en donde la mayoría de las necesidades son impuestas, por un deseo de estandarización y por una publicidad engañosa y manipuladora.

Frente a la valoración de las cosas materiales, un 43% considera importante el tener dinero para ahorrar, frente a un 28% que manifiesta que hay que tenerlo para gastar; así mismo, un 25% mira como importante llevar ropa a la moda, un 23% ve necesario tener los discos de moda en casa, el 20% cree que la ropa de marcas conocidas hace sentirse bien y que es importante que su padre tenga un auto caro.

La valoración de las cosas materiales, desde el punto de vista de los jóvenes estudiantes, es poco importante, en el sentido de que para ellos, el ahorrar, el lucirse, el poseer ropas o un auto de lujo no es lo primordial dentro de sus intereses; ellos consideran o tratan a los demás sin distinción, no por el hecho de poseer o no bienes materiales; consideran la vida desde su ser y su formación, desde una amistad y la convivencia con sus pares, e incluso desde el trato amable y el cariño manifestado a ellos.

Los jóvenes considera más importante la comprensión, el cariño y el amor de las personas que lo rodeas, el sentirse en un ambiente seguro para su formación.

LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

Valoración del mundo escolar

Tabla # 10

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	5,1%	5	12,8%	9	23,1%	21	53,8%	2	5,1%	39	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	15,4%	4	10,3%	4	10,3%	23	59%	2	5,1%	39	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	10,3%	4	10,3%	4	10,3%	25	64,1%	2	5,1%	39	100%
Estudiar para aprobar	2	5,1%	3	7,7%	7	17,9%	23	59%	4	10,3%	39	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	6	15,4%	4	10,3%	17	43,6%	12	30,8%	0	0%	39	100%
Estudiar para saber	2	5,1%	2	5,1%	15	38,5%	20	51,3%	0	0%	39	100%
Trabajar en clase	5	12,8%	4	10,3%	10	25,6%	20	51,3%	0	0%	39	100%
Que mi profesor sea simpático	8	20,5%	15	38,5%	10	25,6%	5	12,8%	1	2,6%	39	100%
Me gusta el colegio	6	15,4%	6	15,4%	12	30,8%	14	35,9%	1	2,6%	39	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	3	7,7%	7	17,9%	28	71,8%	1	2,6%	39	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	5	12,8%	13	33,3%	10	25,6%	10	25,6%	1	2,6%	39	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	7,7%	14	35,9%	12	30,8%	8	20,5%	2	5,1%	39	100%
En clase se puede trabajar bien	4	10,3%	8	20,5%	14	35,9%	13	33,3%	0	0%	39	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	15,4%	2	5,1%	13	33,3%	17	43,6%	1	2,6%	39	100%
PROMEDIO	4,21	10,8%	6,21	15,9%	10,29	26,4%	17,07	43,8%	1,21	3,1%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Castañeda Figueiras, 2004) La propia valoración de los estudiantes con relación a lo que aprende y cómo lo aprende, es la clave para el aprendizaje. La autovaloración respecto a sus propias habilidades académicas y del esfuerzo invertido en la ejecución de una tarea o solución de problemas, constituye una dimensión fundamental en la motivación de los jóvenes, atribuyendo su éxito académico a su esfuerzo, habilidad y otros factores relacionados con su personalidad.

Con respecto a la valoración del mundo escolar, un 71% de los encuestados manifiestan que les gusta empezar un nuevo curso, el 64% estudiar para saber muchas cosas; un 59% manifiesta que les agrada estudiar para aprobar; el 51% se ubica con estudiantes que se inclinan en estudiar para saber y consideran el trabajar en clases; finalmente en el 43% como porcentajes significativos hay jóvenes que escogen estudiar primero y luego ver televisión.

La valoración del mundo escolar para los encuestados es considerada de forma satisfactoria considerando que los jóvenes están dispuestos y manifiestan su agrado hacia la institución y a su aprendizaje; ellos miran el aprendizaje como medio para la superación personal, a la vez que tratan de sacar buenas calificaciones; esto tal vez gracias a los diversos incentivos tanto intrínseco como extrínseco que se les otorga

como premio frente a sus esfuerzos diarios por ser personas de bien y no dejarse llevar por el desánimo o la comodidad de estar clavado frente a una televisión.

Valoración del estudio

Tabla # 11

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	16	41%	10	25,6%	8	20,5%	4	10,3%	1	2,6%	39	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	10,3%	1	2,6%	9	23,1%	23	59%	2	5,1%	39	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	2	5,1%	7	17,9%	7	17,9%	22	56,4%	1	2,6%	39	100%
PROMEDIO	7,33	18,8%	6	15,4%	8	20,5%	16,33	41,9%	1,33	3,4%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Keogh, 2006) La motivación y la calidad de la enseñanza, influyen en el rendimiento. En la escuela, los alumnos tienen que modificar y orientar adecuadamente sus energías y niveles de actividad que deben responder de manera flexible, adaptándose a las exigencias demandadas en la enseñanza, respondiendo satisfactoriamente a los trabajos, cuya realización requiere tiempo y superar etapas.

Frente a la valoración del estudio, un 59% piensa que cuando no se entiende algo en clases hay que preguntar; así un 56% considera que quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado y un 10% dice que le da lo mismo quedarse a supletorio en alguna asignatura.

Los jóvenes estudiantes que colaboraron en esta encuesta, valoran el estudio, considerando que para obtener lo que desean, necesitan esforzarse, investigar e incluso vencer el miedo a preguntar, reconociendo así que el ignorar algo, es el inicio de la sabiduría y el incentivo para mejorar; sin embargo, admiten que el que hace su mayor esfuerzo para lograr una buena formación tanto intelectual como personal, no debe desperdiciar energías en pensar en quedarse a supletorio, pues su sacrificio es reconocido con sus excelentes o buenas calificaciones.

Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 12

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	5,1%	10	25,6%	14	35,9%	13	33,3%	0	0%	39	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	15,4%	11	28,2%	10	25,6%	11	28,2%	1	2,6%	39	100%
La fuerza es lo más importante	6	15,4%	8	20,5%	7	17,9%	16	41%	2	5,1%	39	100%
Quien pega primero pega mejor	17	43,6%	13	33,3%	4	10,3%	2	5,1%	3	7,7%	39	100%
PROMEDIO	7,75	19,9%	10,5	26,9%	8,75	22,4%	10,5	26,9%	1,5	3,8%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Penas Castro, 2006) Frente a pequeñas discrepancias, los jóvenes están conformes con las normas existentes en el centro escolar y se sienten comprendidos, valorados y reforzados por los adultos.

Frente a la valoración de las normas y el comportamiento personal, se encuentra que el 41% de los encuestados manifiestan que la fuerza es lo más importante, un 33% dice que cuando hace algo bien, los profesores lo reconocen, así mismo, el 28% ve que en la escuela hay demasiadas normas.

Las normas son importantes para el buen funcionamiento de una Institución Educativa, el respeto a las personas con quienes nos relacionamos diariamente y el reconocimiento de las labores bien realizadas; en tal caso los encuestados, manifiestan frente a la valoración de las normas de comportamiento que existen muchas normas y en realidad es así, pues son ellas las que ayudan a dar límites a las diversas "libertades", pues en la actualidad los jóvenes no reconocen que "mi libertad termina donde inicia la del otro"; sin embargo, noto que la fuerza y la agresión son muy consideradas como necesarias para coexistir dentro de este medio.

Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 13

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	5,1%	2	5,1%	11	28,2%	20	51,3%	4	10,3%	39	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	5	12,8%	7	17,9%	10	25,6%	16	41%	1	2,6%	39	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	10	25,6%	13	33,3%	6	15,4%	9	23,1%	1	2,6%	39	100%
PROMEDIO	5,67	14,5%	7,33	18,8%	9	23,1%	15	38,5%	2	5,1%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Penas Castro, 2006) Ser correctos, portarse bien en clases, perspectiva que ayuda a la evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas ocasiones. Los alumnos acomodan su conducta a las experiencias que los demás tienen acerca de él, permitiendo reforzar conductas apropiadas o inadecuadas.

En la valoración del buen comportamiento en clase, los jóvenes encuestados manifiestan en un 51% que lo mejor es ser correctos, portarse bien en clases, así también un 41% dice que los profesores prefieren a los que se portan bien y finalmente un 23% que le importa si el profesor se enoja por el mal comportamiento.

El comportamiento en clases, el auto vencerse para mantener una postura digna de una persona respetuosa ante quien va a brindar sus servicios y a compartir los conocimientos, e incluso en manifestar cariño y consideración frente a los pares, quienes tienen sus diferentes personalidades y punto de vista y con los cuales hay que convivir, es un esfuerzo diario que ayuda a fortalecer la voluntad; y frente a la valoración de una buena conducta en clase, los encuestados reconocen que lo más lindo y lo que agrada a los profesores es encontrarse con jóvenes que saben ser correctos y amables; sin embargo, a ellos no les importa si algún maestro se enoja frente a un acto desagradable, lo que indica que hay que trabajar para crear conciencia de ponerse en los zapatos del otro, para mejorar en ese campo.

Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 14

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	2	5,1%	6	15,4%	9	23,1%	21	53,8%	1	2,6%	39	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	10,3%	6	15,4%	10	25,6%	18	46,2%	1	2,6%	39	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	5,1%	9	23,1%	12	30,8%	12	30,8%	4	10,3%	39	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	8	20,5%	14	35,9%	5	12,8%	10	25,6%	2	5,1%	39	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	20,5%	15	38,5%	9	23,1%	5	12,8%	2	5,1%	39	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	11	28,2%	10	25,6%	5	12,8%	12	30,8%	1	2,6%	39	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	18	46,2%	10	25,6%	4	10,3%	7	17,9%	0	0%	39	100%
PROMEDIO	7,57	19,4%	10	25,6%	7,71	19,8%	12,14	31,1%	1,57	4%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Trilla, 2007) Cuando el sujeto toma conciencia de su personalidad, necesita recibir valoración positiva de las personas de referencia, necesita valorar por sí misma su experiencia de modo positivo y necesitan que las valoraciones interior y exterior coincidan. Se requiere de buenas relaciones humanas, es decir favorables a la conservación del propio yo.

Con respecto a la valoración de las relaciones interpersonales, un 53% de los jóvenes encuestados manifiesta que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, un 46% dice que es importante realizar trabajos en grupo en el colegio, el 30% cree que es relevante hacer cosas que ayuden a los demás, así como ser mejor en los deportes que en los estudios, un 25% considera que hay que estar dispuesto a trabajar por los demás y finalmente un grupo minoritario, el 17% y 12% aseguran que es magnífico conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampa; así como el prestar los deberes, apuntes o esquemas a los compañeros.

Las relaciones interpersonales, son las que fortifica a la sociedad, la que ayuda a su crecimiento, y la valoración de estas relaciones; para los encuestados es muy significativa, considerando el hecho de que todavía existen jóvenes que valoran los valores tales como el servicio, la ayuda a los demás, el trabajo en equipo, y el esfuerzo; sin embargo, frente al comodismo, el quemeimportismo, la pereza de los otros, son fuertes para mantener su postura y en vez de colaborar para que eso aumente, ayudan a que se vaya erradicando, tratando de no facilitar su trabajo, aunque sean considerados como malos amigos o egoístas. Luchar contra esa idea

errónea, es de personas con un carácter formado y fortalecido en los verdaderos valores.

IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

Importancia del grupo de iguales

Tabla # 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	25	64,1%	6	15,4%	3	7,7%	3	7,7%	2	5,1%	39	100%
Disfrutar con mis amigos	2	5,1%	15	38,5%	11	28,2%	10	25,6%	1	2,6%	39	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	7,7%	7	17,9%	11	28,2%	18	46,2%	0	0%	39	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	2,6%	10	25,6%	7	17,9%	19	48,7%	2	5,1%	39	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	11	28,2%	7	17,9%	19	48,7%	2	5,1%	39	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	5,1%	11	28,2%	14	35,9%	11	28,2%	1	2,6%	39	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	8	20,5%	8	20,5%	6	15,4%	17	43,6%	0	0%	39	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	15,4%	9	23,1%	12	30,8%	11	28,2%	1	2,6%	39	100%
Tener una pandilla	25	64,1%	3	7,7%	3	7,7%	4	10,3%	4	10,3%	39	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	9	23,1%	18	46,2%	4	10,3%	5	12,8%	3	7,7%	39	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	11	28,2%	13	33,3%	4	10,3%	10	25,6%	1	2,6%	39	100%
Ser como los demás	16	41%	11	28,2%	7	17,9%	4	10,3%	1	2,6%	39	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	11	28,2%	11	28,2%	10	25,6%	6	15,4%	1	2,6%	39	100%
Pelear con alguien si es necesario	20	51,3%	10	25,6%	4	10,3%	5	12,8%	0	0%	39	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	5	12,8%	20	51,3%	4	10,3%	9	23,1%	1	2,6%	39	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	6	15,4%	13	33,3%	7	17,9%	10	25,6%	3	7,7%	39	100%
PROMEDIO	9,38	24%	11	28,2%	7,12	18,3%	10,06	25,8%	1,44	3,7%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Rodríguez Caamaño, 2001) La importancia del grupo de iguales, representa el esfuerzo espontáneo de los adolescentes por crear una sociedad para sí, constituye la mayor influencia formativa de sus ideas.

En la importancia que tiene para los jóvenes el grupo de iguales, se encuentra un 48% que manifiesta que es importante tener alguien que sea su mejor amigo e incluso tener nuevos amigos; con un 46% miran necesario el darle ánimo a un amigo que se encuentra triste, así mismo, con un 43% dicen que hay que hablar antes que pelear para solucionar los problemas; de aquí en adelante se nota porcentajes más bajos dentro de lo que ellos consideran como el 28% que creen necesario el hecho de que sus amigos le pidan consejos.

Los estudiantes encuestados consideran de cierta manera relativo el grupo de iguales para compartir ciertas actividades; sin embargo, frente ciertos actos realizados en conjunto, les ayuda a fortalecer su ser, a la vez el tomar confianza y mejorar su auto estima; pues, se siente parte necesaria del grupo, e incluso aprende a valorar a los demás; haciendo una gran distinción entre amigos y pandilla.

El sector en donde se desarrolló la encuesta, las pandillas son muy común, incluso se les conoce al pueblo como del viejo oeste, considerando que por lo menos a la

semana hay un muerto, haciéndose tan común que ya a nadie le interesa ayudar, porque su vida correría peligro.

Espacios de interacción social

Tabla # 16

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	7	17,9%	5	12,8%	9	23,1%	17	43,6%	1	2,6%	39	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	17,9%	13	33,3%	4	10,3%	15	38,5%	0	0%	39	100%
PROMEDIO	7	17,9%	9	23,1%	6,5	16,7%	16	41%	0,5	1,3%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Gomes & Tuirán, 2001) En los espacios de interacción social, es donde los actores, producen, reproducen y transforman su propia identidad, expresando su carácter.

Los jóvenes consideran como espacios de interacción social en un 43% el jugar con los amigos fuera de casa frente a un 38% que prefiere jugar con los amigos en la casa.

Los jóvenes encuestados ven que el tener espacios para interactuar con su grupo social es importante tanto dentro como fuera de casa; por tanto, veo que el relacionarse con los demás, y formar parte de un grupo, e incluso el compartir sus logros y sus dificultades, es necesario para que exista una formación integral; el ser una persona aislada, demuestra cierta inseguridad y baja auto estima, lo que en sí es perjudicial para los seres, quienes nacimos para formar parte de una familia, un grupo y una sociedad; no para ser aislados o solitarios.

Los intercambios sociales

Tabla # 17

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	17,9%	7	17,9%	11	28,2%	12	30,8%	2	5,1%	39	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	17,9%	14	35,9%	7	17,9%	9	23,1%	2	5,1%	39	100%
PROMEDIO	7	17,9%	10,5	26,9%	9	23,1%	10,5	26,9%	2	5,1%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Coleman, 2011) El entorno social está constituido por dos partes; la natural, que crece con autonomía a medida que las interacciones sociales se desarrollan y expanden la estructura; la otra se describe como el entorno edificado o construido, compuesto por las relaciones.

En los intercambios sociales, un 30% de los jóvenes encuestados manifiesta que es importante ayudar a alguien a encontrar amigos y un 23% considera importante el prestar sus juguetes a los demás.

Los seres humanos sentimos la necesidad de servir y ayudar a que todos los miembros de un grupo se sienta acogido, querido e integrado; sin embargo, a pesar de eso, sentimos predominar nuestro "YO", quien nos impulsa a pensar en mi bienestar y a ser un poco egoísta con lo que poseemos, tal vez por miedo a nuestros padres, quienes por su experiencia dicen el dicho popular "quien presta lo que tiene, a pedir se queda", inculcando de ese modo a los jóvenes a que guarden lo que es de ellos.

Los jóvenes frente al intercambio social manifiesta que el hacer amigos y que los otros también los haga, es sumamente importante para sus vidas, aunque siempre exista esa resistencia para el compartir sus pertenencias.

Actividades preferidas

Tabla # 18

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	12,8%	14	35,9%	12	30,8%	8	20,5%	0	0%	39	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	3	7,7%	15	38,5%	9	23,1%	10	25,6%	2	5,1%	39	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	9	23,1%	18	46,2%	9	23,1%	2	5,1%	1	2,6%	39	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	2	5,1%	12	30,8%	12	30,8%	11	28,2%	2	5,1%	39	100%
Participar en las actividades de la parroquia	4	10,3%	8	20,5%	9	23,1%	14	35,9%	4	10,3%	39	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	2	5,1%	4	10,3%	9	23,1%	22	56,4%	2	5,1%	39	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	17	43,6%	13	33,3%	3	7,7%	6	15,4%	0	0%	39	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	10,3%	14	35,9%	10	25,6%	8	20,5%	3	7,7%	39	100%
PROMEDIO	5,75	14,7%	12,25	31,4%	9,12	23,4%	10,12	26%	1,75	4,5%	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

(Nacional, 1980) La edad y el sexo, casi no influyen en la preferencia de las actividades de los jóvenes, quienes tienen preferencia por los juegos deportivos.

Las actividades preferidas para los jóvenes, se encuentran con un 56% el participar en competiciones deportivas; el 35% con participar en las actividades de la parroquia, el 28% con asistir a algún espectáculo deportivo; el 25% manifiesta el leer libro de entretenimiento en algún momento.

Entre las actividades preferidas de los encuestados, encontramos que casi no muestran cierto agrado en las disciplinas deportivas e intelectuales; sin embargo, como dice un refrán popular "cuerpo sano, mente sana", estas actividades nos ayudan a despejar nuestras mentes de pensamientos innecesarios o perjudiciales y orientarlos a ideas saludables y prósperas, a la vez que permite tener una buena salud física, y para las personas que tienen un valor religioso, les guía para reconocer que necesitan de Dios a la vez que saben ser agradecidos por el gran don de la vida.

NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

Nuevas tecnologías

Cosas utilizadas de forma habitual

Tabla # 19

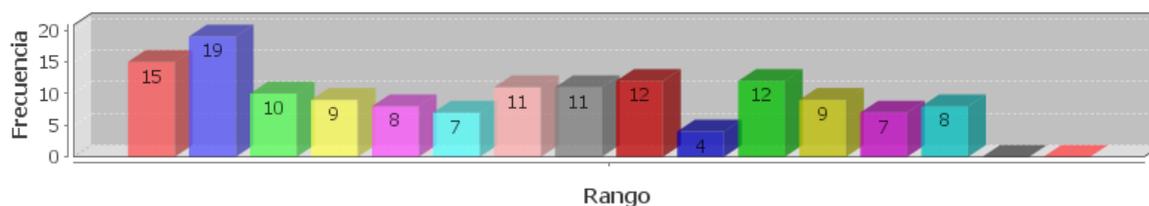
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	15
Teléfono celular.	19
Videojuegos.	10
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	7
Computadora personal.	11
Computadora portátil.	11
Internet.	12
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	12
MP3.	9
Tablet.	7
Bicicleta.	8
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Cosas utilizadas de forma habitual

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación
 ■ Teléfono celular.
 ■ Videojuegos.
 ■ Cámara de fotos.
 ■ Reproductor de DVD.
 ■ Cámara de video.
 ■ Computadora personal.
 ■ Computadora portátil.
 ■ Internet.
 ■ TV vía satélite/canal digital.
 ■ Equipo de música.
 ■ MP3.
 ■ Tablet.
 ■ Bicicleta.
 ■ Otro
 ■ No Contestó

(Penas Castro, 2006) El teléfono celular se ha convertido en el “rey” de los aparatos tecnológicos y uno de los más utilizados dentro de la población juvenil.

Un número de 19 estudiantes, manifiesta que una de las cosas que utiliza habitualmente es el teléfono celular; 15 dicen que prefieren el televisor en su habitación: así mismo, 12 manifiestan que el uso del internet y el equipo de música; 11 dicen que el computador personal y el portátil; así mismo, 10 creen que el equipo de música.

Frente a la tecnología, los jóvenes se encuentran en plena etapa de investigación y aprendizaje, para ellos no hay nada que no puedan hacer o lograr; es el caso del teléfono celular, que por lo general, la mayoría, por no decir todos los jóvenes manejan a la perfección; aunque sea la primera vez que se encuentre con un modelo, conocen las características y lo que es capaz de hacer, logrando utilizarlo sin dificultad; así mismo ocurre con la televisión, la cual es el segundo medio de distracción, pues se puede mencionar que en todos los hogares lo poseen.

Uso del teléfono celular

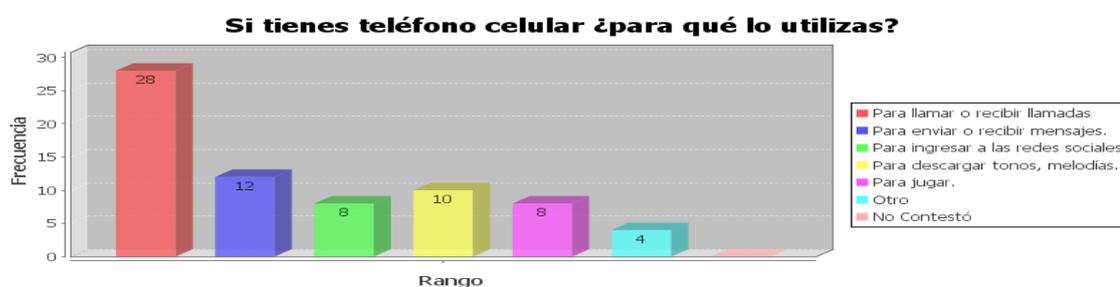
Tabla # 20

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	28
Para enviar o recibir mensajes.	12
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	8
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Uso del teléfono celular



(Rivera, Molero, Rivera Camino, Arellano Cueva, & Molero Ayala, 2009) Para los jóvenes el móvil supone independencia; el móvil permite a los estudiantes ver televisión, jugar con videojuegos y conectarse a internet, sin tener que cambiarlo, a la vez que pueden conversar y chatear, las mismas que son las principales cosas en lo que lo utiliza.

La utilización del teléfono celular, para 28 estudiantes es el llamar y recibir llamadas; 12 manifiestan que para ellos es enviar y recibir mensajes; 10 dicen que descargar tonos y melodías; sin embargo, 8 confiesan que ellos lo manipulan para ingresar a las redes sociales y para jugar y una minoría de 4 jóvenes publican que en otras actividades diferentes.

El teléfono celular tiene múltiples actividades, la más común y la utilizada por todos es el llamar, o el enviar mensaje; esto permite que las familias o los amigos se encuentren en contacto aunque sus cuerpos estén alejados; este medio de comunicación y distracción, permite que las personas se mantengan incluso informadas, no solo de lo que acontece con las personas allegadas, sino también lo que ocurre en el mundo y en la farándula; además de brindarte ciertas satisfacciones

como escuchar música o tener en la pantalla a tu cantante o artista favorito; sin embargo, este medio muy utilizado y útil, podría ocasionar grandes problemas si no es utilizado de manera adecuada y con una mente sana.

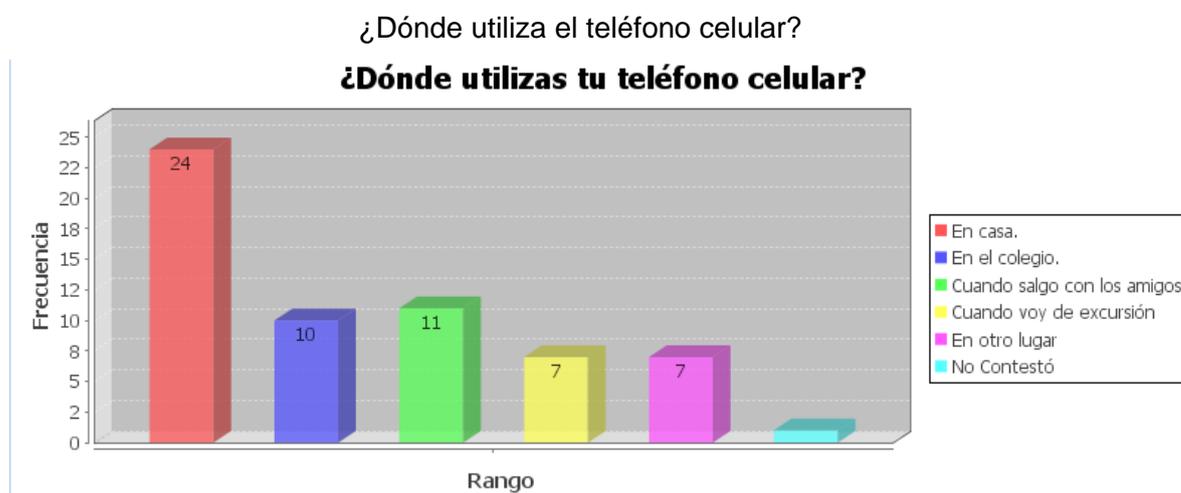
¿Dónde se utiliza el teléfono celular?

Tabla # 21

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	24
En el colegio.	10
Cuando salgo con los amigos.	11
Cuando voy de excursión	7
En otro lugar	7
No Contestó	1

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado



El lugar donde los jóvenes utilizan el teléfono celular es diversa; así, 24 de los jóvenes dicen manejarlo en casa; 11 cuando salen con sus amigos; 10 en el colegio; y 7 confiesan que cuando van de excursión y en otros lugares diferentes a los antes mencionados.

Según los estudiantes encuestados, este medio de comunicación y distracción es utilizada más en su casa; tal vez, porque lo consideran como el lugar más adecuado, tranquilo e incluso privado, en donde pueden disfrutar y gustar de lo que pretenden hacer; la Institución Educativa, hasta por manejar la normativa de no traer celulares, se convierte en un lugar de tensión, al igual que la calle, en donde se corre el riesgo de sufrir algún ultraje o hurto por causa de este medio, el cual llama la atención de las

personas sin escrúpulos, que desean obtener ingresos económicos por medio del daño a la integridad o los bienes de los demás.

Utilización de la computadora

Tabla # 22

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	23
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	10
Para ingresar a redes sociales.	5
Para buscar cosas en Internet.	11
Para otra cosa	2
No Contestó	3

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Utilización de la computadora



(LUZ, 2006) Los jóvenes utilizan las TIC en diversas rutinas, desde jugar e investigar, hasta chatear y ver pornografías. El uso de esta herramienta se está expandiendo velozmente, siendo consumido como un instrumento social capaz de garantizar y potenciar los vínculos establecidos con sus pares.

La computadora en casa según 23 jóvenes es utilizada para hacer los deberes; así mismo, 11 dicen para buscar cosas en internet; 10 manifiestan que para jugar; 8 se inclinan por mandar o recibir mensajes; 5 consideran que para ingresar a redes sociales y una minoría de 2 estudiantes para cosas diferentes.

El computador para los jóvenes encuestados es utilizado para diversas actividades, entre una de las principales encontramos el realizar sus tareas escolares, ya que se convierte en un instrumento de fácil manipulación y en donde las correcciones a los trabajos se las puede realizar una y otra vez, sin el peligro de manchar, romper o

hacer tachones en los deberes a presentar; además, de que en él se puede realizar cosas concatenadas como el consultar en internet frente a alguna duda a las páginas adecuadas o incluso a sus amigos por medio de los llamados chat.

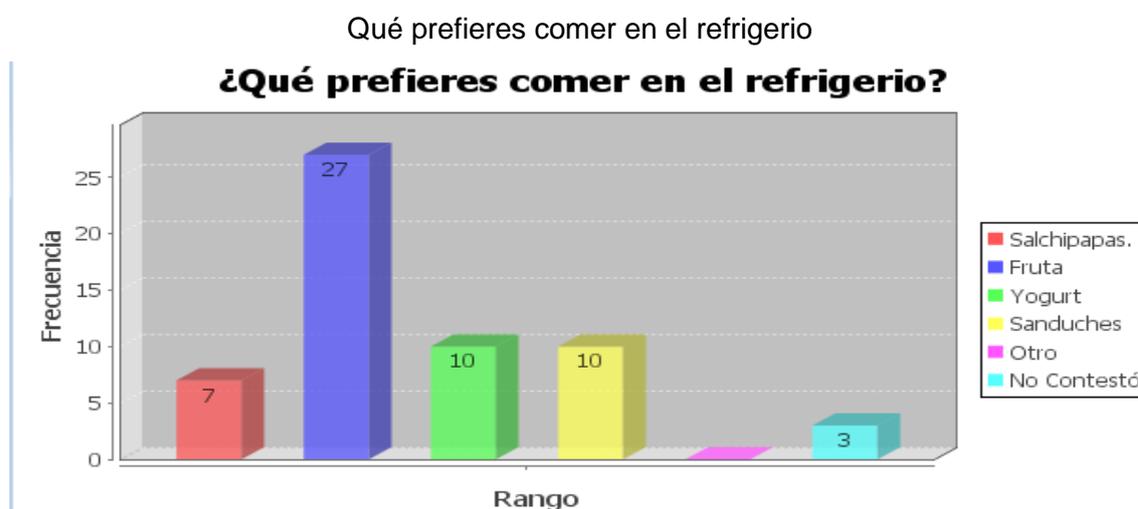
¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Tabla # 23

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	7
Fruta	27
Yogurt	10
Sanduches	10
Otro	0
No Contestó	3

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado



(Posada Díaz, Gómez Ramírez, & Ramírez Gómez, 2005) A la hora del refrigerio, los niños pueden llevar los alimentos de la casa o adquirirlos, pudiendo seleccionar productos con alto nivel nutritivo como yogurt, frutas, leche, torta y emparedados.

Frente a lo que prefieren los jóvenes para el refrigerio, 27 de ellos manifiestan que les gusta las frutas; así mismo, un grupo de 10, dicen que el yogurt y los sanduches y 7, que prefieren las salchipapas.

Es increíble pensar que lo jóvenes les agrada consumir alimentos saludables; es allí donde se ve el esfuerzo de los padres cuando inculcan a sus hijos desde pequeños el apreciar las frutas, el yogurt, los cuales ayudan a adquirir vitaminas y minerales que les fortalecerán su sistema inmunológico; esto, incentiva para continuar en esa lucha

contra las comidas no saludables, que de cierta forma vuelve lento el proceso mental, al necesitar de más tiempo para su digestión.

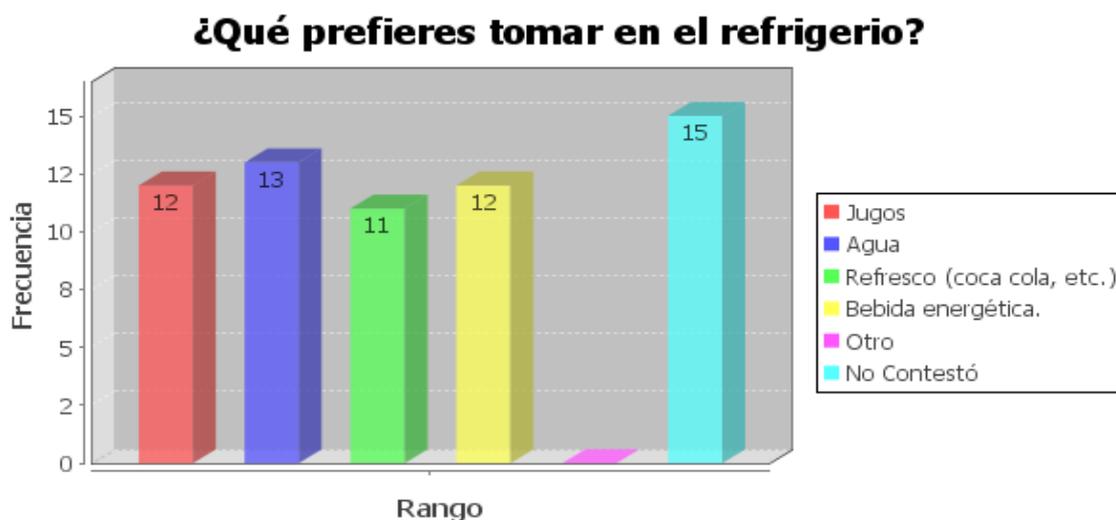
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Tabla # 24

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	12
Agua	13
Refresco (coca cola, etc.).	11
Bebida energética.	12
Otro	0
No Contestó	15

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado



(Perez Cotapos, 2006) Entre las preferencias de los refrescos, los jóvenes y adultos prefieren los de fácil digestión, suave y a la vez delicioso, entre ellos podemos mencionar el de manzana, entre otros...

Las preferencias en lo que los jóvenes desean tomar en el refrigerio son variadas, ya que se encuentra que 15 de ellos simplemente no contestaron; 13 se decidieron por el agua; 12 se inclinaron por bebidas energéticas y jugos y 11 por los refrescos.

Frente a las bebidas, considero que los jóvenes encuestados prueban de todo, sabiendo que el cuerpo está compuesto por agua y masa muscular; sin embargo al pasar el día, se consume cierta cantidad del líquido que posee por lo que necesita

hidratarse; los médicos recomiendan 2 litros diarios de agua, aparte de jugos o bebidas energéticas; por lo que podría decir que hay que preferir el agua y de ahí nuestros pequeños deseos.

La televisión

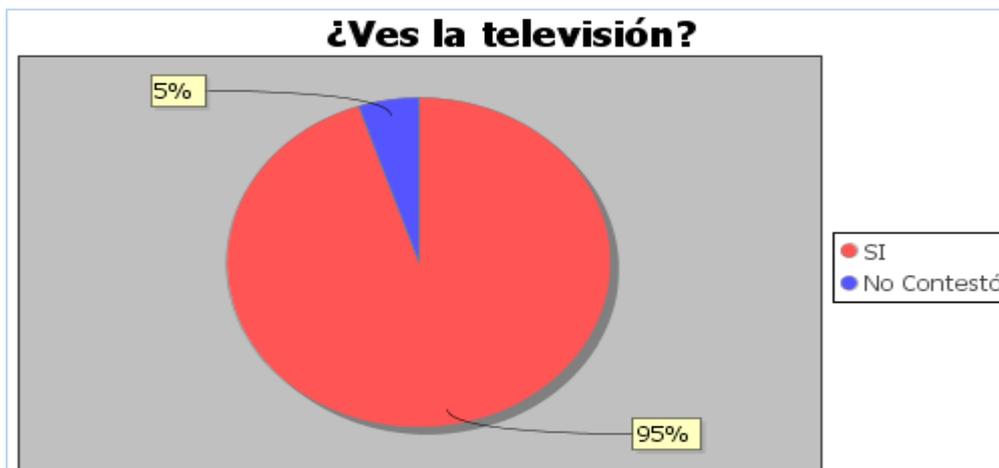
Tabla # 25

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	37	95%
NO	0	0%
No Contestó	2	5%
TOTAL	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

La televisión



(Orozco Gómez & Bisbal, 1996) En Latinoamérica se está accediendo a la modernidad, no de la mano del libro, sino desde los formatos y los géneros de las industrias culturales del audiovisual. La televisión adquiere una fuerza particular para ganar popularidad como medio de difusión.

Frente a esta pregunta de que si ven televisión, es notorio cuando se habla de un 95% que manifiestan un sí; frente a un 5% que simplemente no contestó a dicha interrogante.

Los jóvenes encuestados manifiestan su realidad; ver la televisión es un hecho real para todos, incluso porque en casi todos los hogares poseen por lo menos una, es una fuente necesaria y atractiva para distraerse, informarse e incluso jugar, con una variada programación; sin embargo, se corre el riesgo de al no tener un criterio

formado, se dejen atrapar por este medio, el cual también logra crear en los hombres necesidades, a través de las diversas propagandas.

Tiempo que dedicas a ver televisión

Tabla # 26

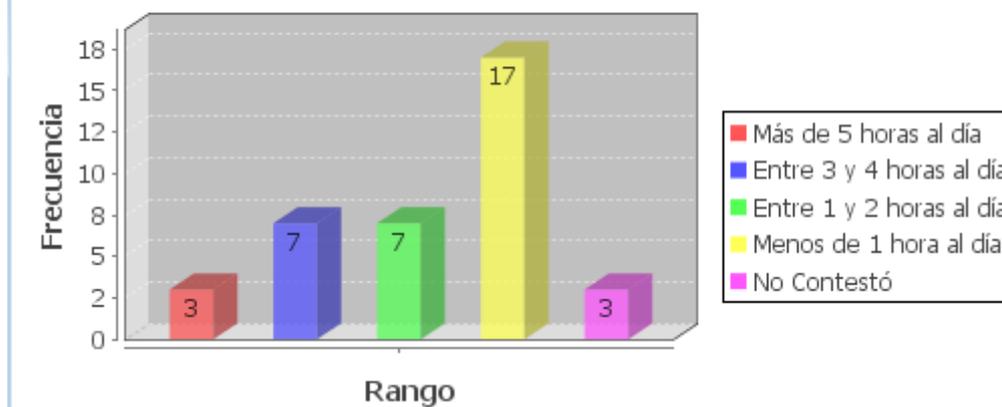
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	7
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	3

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Tiempo que dedicas a ver televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



(Sarrate Capdevilla, 2009) La televisión acapara muchísimas horas de audiencia, estando más tiempo en frente de la televisión que dedicándose a los estudios correspondientes.

Frente al tiempo que los jóvenes dedican a ver televisión, se encuentra que 17 de ellos manifiestan que están menos de una hora al día; 7 dicen que entre 1 y 2 horas e incluso entre 3 y 4 horas; una minoría de 3 estudiantes confiesan que permanecen más de 5 horas.

Los encuestados, admiten el ver televisión, sin embargo, no como para que interrumpa su formación o como una atracción a la que debe dedicar la mayor parte de su tiempo,

esto nos indica que para estos jóvenes existen otras actividades más importantes y productivas a las cuales pueden dedicarse, como el leer, estudiar, incluso el ayudar dentro del hogar.

Canal de televisión más visto

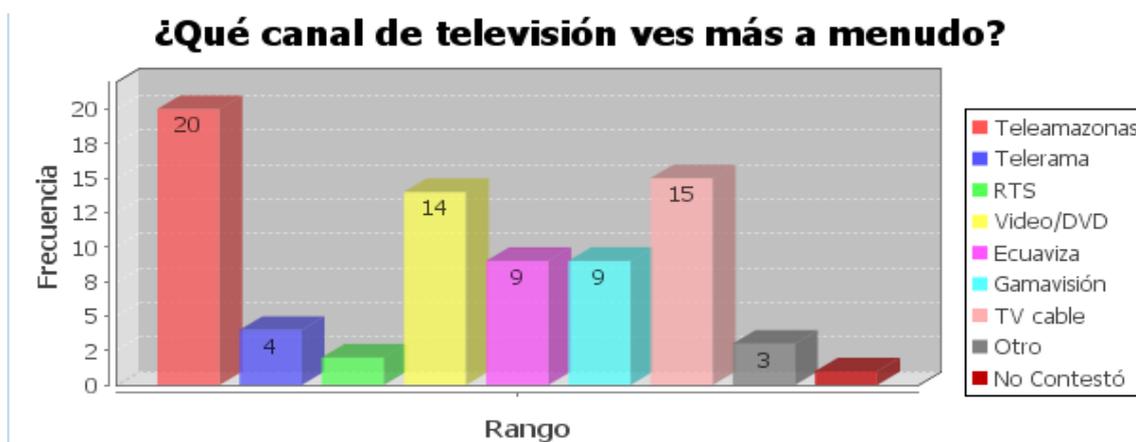
Tabla # 27

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	20
Telerama	4
RTS	2
Video/DVD	14
Ecuaviza	9
Gamavisión	9
TV cable	15
Otro	3
No Contestó	1

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Canal de televisión más visto



(García Luarte, 2009) De los canales de comerciales y de cobertura nacional, los más vistos son: Ecuaviza, Teleamazonas, TC Televisión, Gamavisión, Telesistema y Canal Uno

Frente al canal de televisión que los jóvenes ven más a menudo, se encuentra con una frecuencia de 20 estudiantes el Teleamazonas, seguido por 15 que prefieren TV cable; 14 miran Videos/DVD; 9 observan Ecuaviza y Gamavisión, 4 observan Telerama.

En el sector en que se realizó la encuesta, los canales de televisión tradicional no poseen una buena señal de transmisión, por ese motivo, la mayor parte de sus habitantes se ven obligados a poseer TV cable y desde allí ver uno que otro canal local entre ese el Teleamazonas, que es uno de los que más claro salen, o

simplemente conformarse con ver Videos; de todas formas, la televisión es una de las distracciones más llamativas, que permite el estar en casa o en algunos casos reunir a las familias o amigos cuando dan los famosos encuentros deportivos.

Programa de televisión más visto

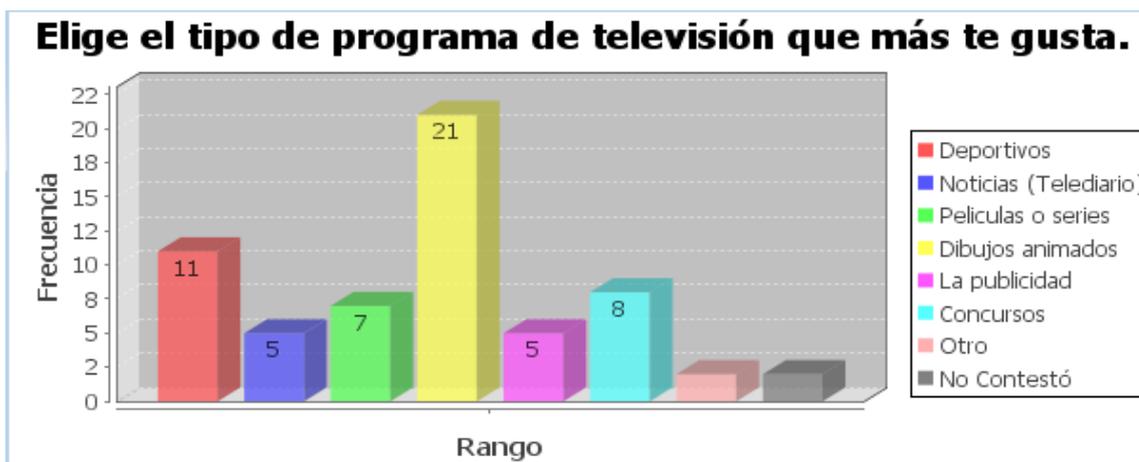
Tabla # 28

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	7
Dibujos animados	21
La publicidad	5
Concursos	8
Otro	2
No Contestó	2

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Programa de televisión más visto



(García Luarte, 2009) Entre los programas más vistos por los televidentes están los de opinión y de entretenimiento, como son: La Televisión, Televistazo, Contacto Directo, Cero Tolerancias, Deportes, Cine en casa, En corto, El precio de la fama, entre otros.

Entre los tipos de programas que brinda la televisión, los jóvenes con una frecuencia de 21, considera que prefieren los dibujos animados; con 11 los deportes; 8 concursos; 7 ven películas o series; y una minoría de 7 observan noticias y la publicidad.

Uno de los programas más llamativos y atractivos para los jóvenes e incluso en algunos casos para los mismos adultos son los dibujos animados, los deportivos y los

concursos; puesto que llenan a las personas de sensaciones como la tensión, la risa, la imaginación e incluso amplía su percepción hacia la fantasía y la imaginación, proyectándose a un futuro, a lo que puede pasar, dejando volar su imaginación.

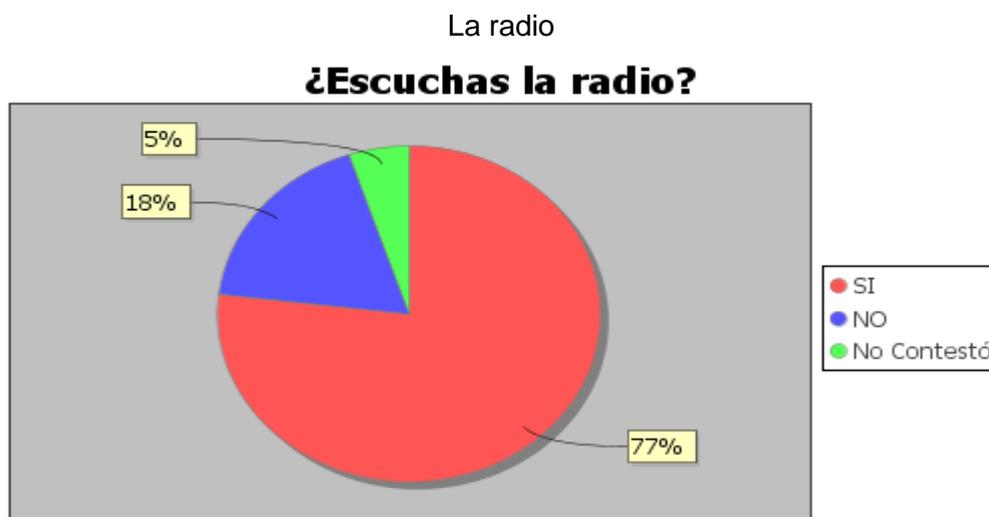
La radio

Tabla # 29

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	77%
NO	7	18%
No Contestó	2	5%
TOTAL	39	100%

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado



(García Luarte, 2009) Algunas regiones de frontera, no están cubiertas por la señal televisiva, teniendo la radio mayor amplitud en su recepción.

Los jóvenes manifiestan en una mayoría, con el 77% que sí escuchan el radio; seguido de un 18% que dice no oírla.

La radio es otro medio de comunicación, el mismo que consta de diversos programas, los cuales son atractivos y llamativos para las personas que lo escuchan; cómo no revivir las radio novelas, las cuales hacían sentir los momentos e incluso el identificarse con los personajes; los grandes recuerdos de música, que nos invita a sentir tiempos inmemorables, o simplemente el sentir la pasión del futbol, por medio de

grandiosas narraciones que nos transporta a la cancha con nuestro equipo favorito. La radio, a pesar de poseer menor audiencia que la televisión, no se aleja de los corazones de los jóvenes sanloreceños, quienes todavía la escuchan y la disfruta.

Espacio o programa favorito en la radio

Tabla # 30

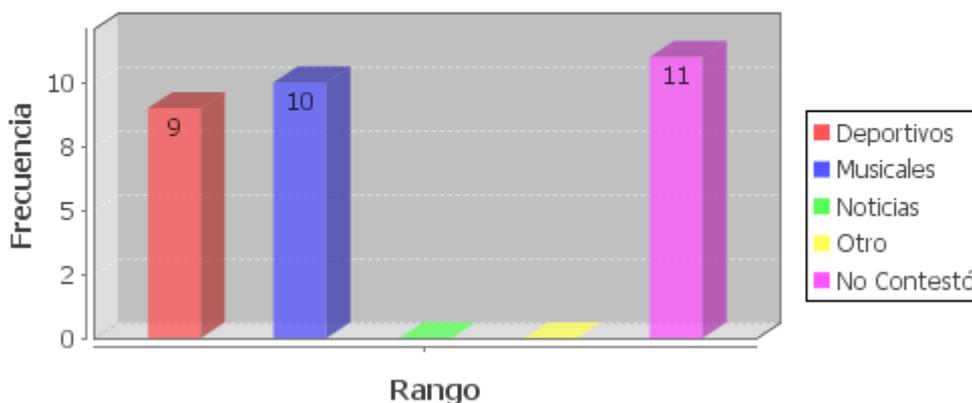
Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	9
Musicales	10
Noticias	0
Otro	0
No Contestó	11

Fuente: Unidad Educativa Experimental del Milenio Profesora Consuelo Benavides

Elaboración: Simona Preciado

Espacio o programa favorito en la radio

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



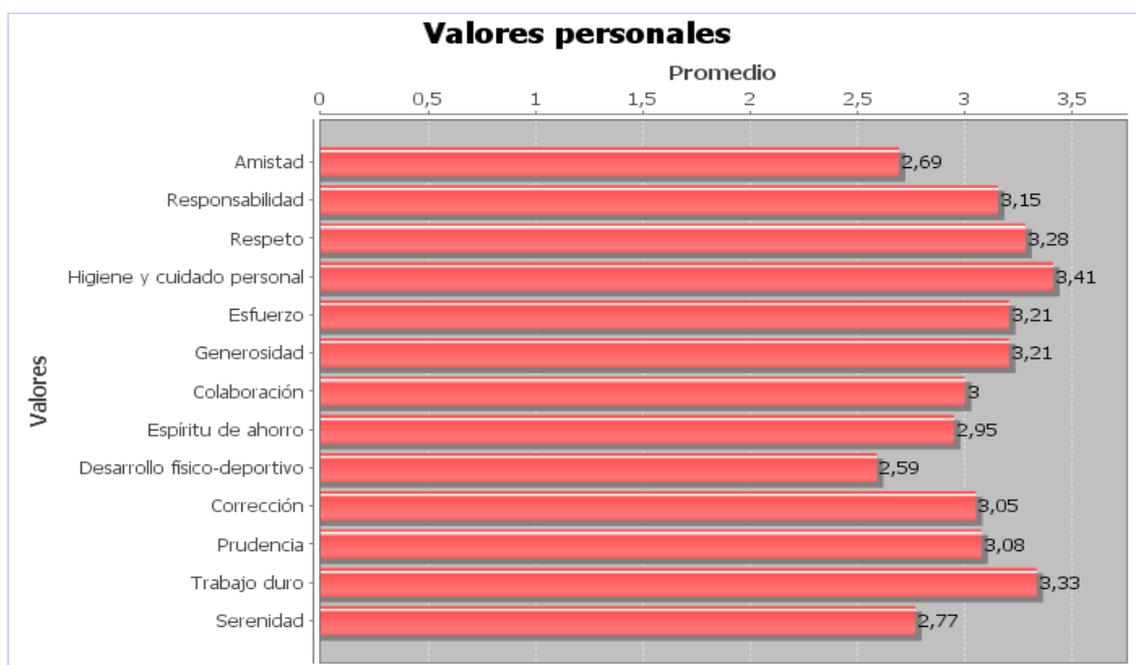
Entre el espacio o programa favorito, los jóvenes con una frecuencia de 11 estudiantes no contestaron; 10 manifiestan que los musicales y 9 los deportivos.

La música une los corazones, las mentes e incluso incentiva a mover nuestro cuerpo por medio del baile, la danza o las diversas expresiones corporales; por eso considero que los jóvenes encuestados manifiestan que entre sus programas favoritos está la música, la misma que es diversa y para todos los gustos y estilos; además, se permite

que los jóvenes llamen a las emisoras, hagan dedicatorias a sus seres queridos e incluso que elijan la categoría y el tema que desean escuchar y todo eso en el instante, provocando de esa manera satisfacción y atención.

JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

Valores personales

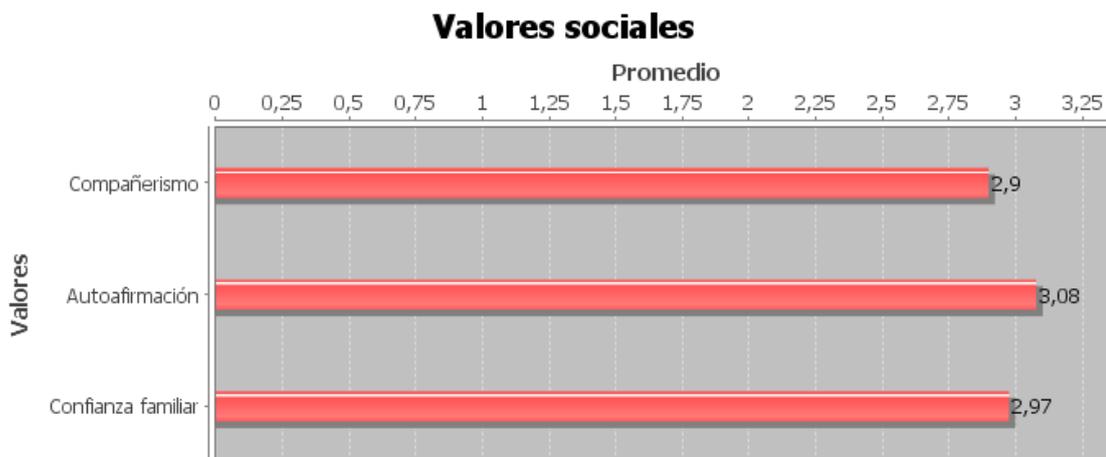


(Barba Casillas, 2004) El hombre debe poseer claridad, seguridad y autonomía en sus valores personales, los cuales son esenciales para llevar una vida correcta, como son: amistad, autocontrol, bondad, compasión, confianza, entre otros.

Entre los valores personales más destacados por los jóvenes, se encuentra con el 3% los siguientes: trabajo duro, higiene y cuidado personal, respeto, responsabilidad, esfuerzo, generosidad, prudencia, corrección y colaboración; frente al 2% manifestado en las siguientes: espíritu de ahorro, amistad, serenidad y desarrollo físico y deportivo.

Frente a estos resultados obtenidos por los jóvenes encuestados, puedo manifestar que los padres de familia están incentivando de una u otra manera grandes valores que le ayudarán a sus hijos al desarrollo personal y a la vez comunitario; pues, el ser personas prudentes, limpias, respetuosas, honestas, trabajadoras y que conserven amistades verdaderas y duraderas por medio de una elección necesaria y sincera, son fortalezas que les fortalecerá en su auto estima y les hará seguros de sí; sin embargo,

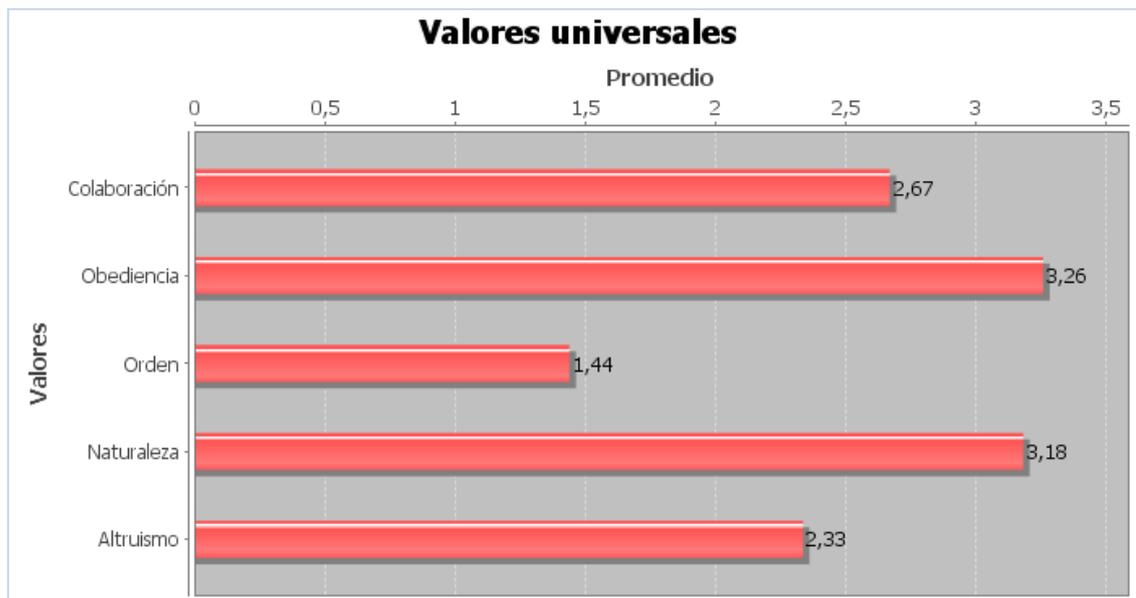
frente a esta corriente de estar rodeados de un “hacer lo que me da la gana”, se tiene que trabajar para que lo que se ha logrado con los hijos, no decaiga, más bien se fomente y dure para siempre.



(Veira Veira, 2007) Los valores sociales no pueden ser ajenos, sea cual fuere nuestra situación dentro de la comunidad; estos son transmitidos de generación en generación por parte de una institución, sea esta la familia, la escuela, la ciencia o la religión.

Entre los valores sociales, tenemos con un 3% la autoafirmación; con un 2,97% la confianza familiar y con el 2,9% el compañerismo.

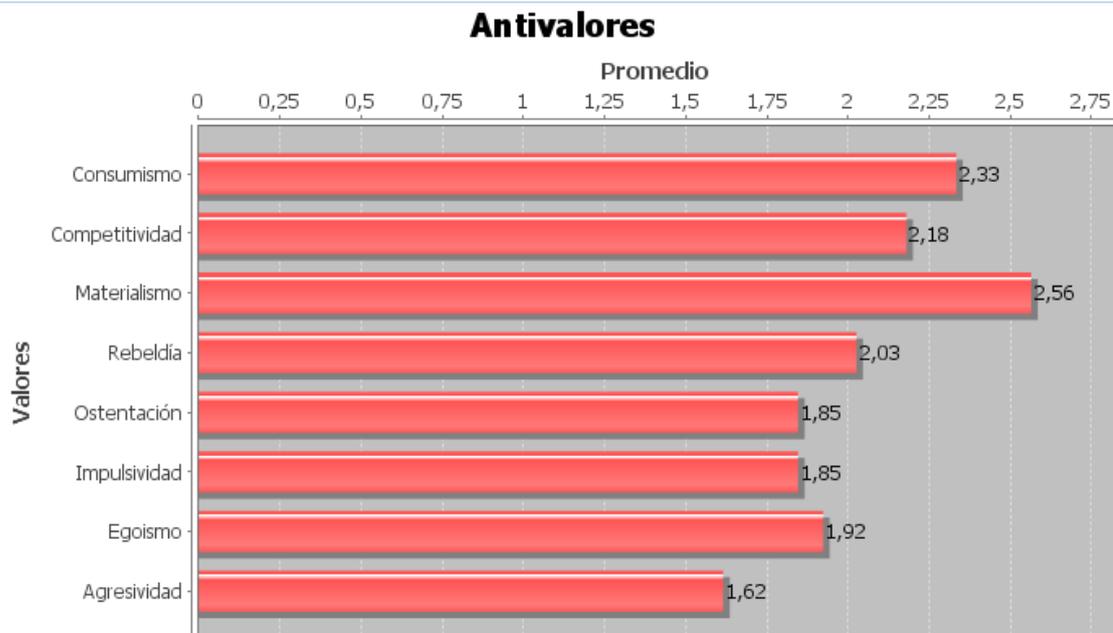
Los valores sociales, fortalecen y orientan el mundo, permitiendo que entre todos los seres que formamos parte del mismo, nos ayudemos para hacerlo confortable y digno para todos; estos valores según las encuestas tomadas, ya forman parte de los jóvenes estudiantes, los mismos que reconocen que la confianza en la familia, con los compañeros y primordialmente hacia ellos mismos son factores importantes para la autoformación y la convivencia diaria; el hecho de compartir con los demás ayuda a que estos valores esenciales dentro de la sociedad se fortalezcan.



(García Moriyón, 2001) Para que los valores sean universales deben ser reconocidos por todo el mundo o por lo menos por su mayoría, los mismos que le ayudan a regirse, entre ellos se encuentra la tolerancia.

Se observa que los valores universales son importantes en la vida de los jóvenes, considerando que un 3% de los mismos, manifiestan que la obediencia es esenciales, así mismo la naturaleza; un 2% se inclina por la colaboración y el altruismo y finalmente un 1% con el orden.

Los valores universales son aquellos que están presente en la vida de todo ser humano, estos perdura por siempre, incluso si son modificados o cambiados de nombre, pues la obediencia, el amor, el orden, serán reconocidos así en todas partes del mundo; y son aquellos que permiten al ser humano convivir con los otros; los jóvenes encuestados poseen estos valores, en la medida en que han sido considerados importantes en su vida; lo que resalta es que el orden no es un valor tan considerado, tal vez, porque los padres mantienen una actitud de que las labores de la casa son de mujeres y primordialmente de la madre.



(Romero, 1998) Llamamos antivalores a todo lo que se opone al crecimiento armonioso de la personalidad, entre ellos encontramos el individualismo, la mentira, entre otros.

Dentro de los antivalores encontrados, se denota un 2% entre el materialismo, consumismo, la competitividad y la rebeldía; frente al 1% que lo destaca el egoísmo, la ostentación, la impulsividad y la agresividad.

Los antivalores están siempre presente a lo largo de nuestras vidas y con mayor fuerza en los jóvenes, los mismos que están en la etapa de formación; ellos son los que se encuentran en la reorganización de los valores inculcados por sus padres desde la infancia, es aquí en donde ellos le dan la importancia debida y los ubican en la respectiva categoría; y desde allí fomentarlos, haciéndolos parte de su vida diaria; sin embargo, la convivencia con personas de diversos estilos de vida, hacen repensar sobre si los antivalores llegarán a ser en algunos casos más fuertes que los mismos valores, pero todo eso a nivel personal, por lo que los jóvenes

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El modelo que prevalece dentro de las familias es el nuclear, en donde se experimenta la convivencia de los padres con los hijos y viceversa, seguido por el monoparental y la extensa.
- Los valores universales son impartidos a los jóvenes dentro de las familias, existiendo un desfase, en el hecho de que profundizan unos y se deja a un lado a otros como el orden y el respeto.
- La familia es considerada como parte importante dentro de la vida de los jóvenes, pensando que las cosas más importantes se las dice dentro de este núcleo y que el compartir con los miembros es esencial para un buen desarrollo moral.
- Los jóvenes necesitan el interrelacionarse con sus pares para sentirse parte de una sociedad, considerando que el crecimiento de la autonomía y la seguridad se da gracias a las relaciones personales y comunitarias que mantengan a lo largo de su vida.
- La escuela es considerada como un espacio donde se adquiere conocimiento y se estudia para aprender, trabajar en clases, aprobar el año y portarse bien con los maestros y sus compañeros.

5.2 RECOMENDACIONES

- 5 La familia debe tomar conciencia de su rol dentro de la sociedad, y los padres, involucrarse con mayor fuerza en la formación integral de sus hijos, desde la práctica de valores.
- 6 Es necesario profundizar los valores dentro de las familias, dando a cada uno la importancia debida, para que los jóvenes puedan organizar con bases firmes y de manera adecuada su jerarquía; considerando al orden y el respeto como esencial en la vida de todo ser humano.
- 7 Ofrecer a los estudiantes, padres y docentes talleres teórico práctico de cómo inculcar y fomentar los valores en un mundo de antivalores para una formación integral.
- 8 Inculcar en los jóvenes desde las familias y el centro educativo, el deseo de ayuda, colaboración, comprensión, y el mostrarse desde su ser, para una buena interrelación con sus pares y la sociedad.
- 9 La Escuela debe fortalecerse para llegar a ser un centro de acogida, en donde no sólo se brinde conocimientos, sino que sea un espacio de relaciones afectivas, y a la vez de aprendizaje vivencial.

10 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:

10.1 TEMA:

Los valores en un mundo de antivalores.

10.2 CONTEXTO:

La propuesta está dirigida a la Unidad Educativa Fiscal del Milenio “Profesora Consuelo Benavides”, a los estudiantes de los octavos años de Educación Básica, padres de familia y docentes de la Provincia Esmeraldas, Cantón San Lorenzo, Parroquia San Lorenzo.

10.3 JUSTIFICACIÓN:

Los valores son considerados el alma de los diversos actos que realiza el hombre; puesto que en ellos, se refleja toda su formación personal, espiritual, cultural y principalmente familiar, considerando que es en el seno de la misma, en donde se adquieren, fortifican y se viven los mismos; por tanto, se puede decir y sin dudas que son los padres los pioneros en inculcar desde pequeños los grandes valores que sus hijos vivirán con el pasar del tiempo, y que son aquellos los que les indicarán el camino a proseguir.

El inculcar valores a los hijos y estudiantes asegura un mundo justo y solidario; sin embargo, esta labor no es fácil, puesto que ellos en muchas ocasiones se encuentran en contraposición con los deseos de la carne, de los gustos, del YO; por tanto, los hombres y mujeres que desean vivir esos valores como el camino hacia la santidad, necesitan despojarse de su individualismo, de su egoísmo y sentir la necesidad de compartir, donar y entregar su existencia para un bien común.

La necesidad de recordarles a los jóvenes sobre la gran importancia de los valores dentro de la vida de los seres humanos para llegar a adquirir lo más apreciado y valorado por todas las personas, como es esa paz y esa satisfacción indescriptible que llena todo tu ser es una de las aspiraciones de este seminario; renovar en ellos ese deseo de entrega y los ejemplos manifestados por los seres que conviven y han convivido con ellos; hacer un paréntesis a esa vida de superficialidad y centrarse en el gran deseo del corazón, quien necesita amar y sentirse amado, no sólo de palabras sino a través de actos puros y nobles, los mismos que engrandece y dignifica al hombre.

10.4 OBJETIVOS

Objetivo General.

Aplicar talleres simultáneos teóricos prácticos sobre “Cómo inculcar y fortificar valores en un mundo de antivalores” en el que participen por separado estudiantes de los Octavos años de Educación Básica, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa Experimental del Milenio “Profesora Consuelo Benavides” de la Provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo, para aunar criterios y establecer compromisos conjuntos.

Objetivos Específicos.

- 11 Capacitar en el tema “Cómo inculcar y fortificar valores en un mundo de antivalores” para los estudiantes de los Octavos años de Educación Básica, Padres de Familia y Docentes.

- 12 Unificar y compartir criterios, vivencias y experiencias adquiridas por los participantes de los diversos talleres que permitan establecer acuerdos y compromisos conjuntos.

- 13 Evaluar a los participantes y valorar el cumplimiento de su comportamiento y grado de colaboración mutua.

6.5 METODOLOGÍA:

Para los talleres teórico prácticos “Cómo inculcar y fortificar valores en un mundo de antivalores” se va a utilizar el método inductivo – deductivo, el mismo que permitirá partir de conceptos básicos, para profundizar y llegar a obtener los fundamentados, así se logrará captar la atención y el deseo de cambio.

Se trata de un método que ayuda a extraer de los participantes el conocimiento y la aplicación de los valores en sus vidas, sus intereses, visión de los mismos y el alcance que ellos consideran es posible si se los vive correctamente.

6.6 PLAN DE ACCIÓN:

Actividad	Estrategias Metodológicas	Responsables	Recursos	Evaluación
<p>Efectuar en el mismo día taller para padres, profesores y estudiantes por separado, en el cual se tratará los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El amor ante el egoísmo. • El respeto frente a la rebeldía. • La comunicación frente al aislamiento. • La responsabilidad frente al queminportismo. 	<p>Presentación Motivación Dinámica de integración Introducción a la temática Observación y análisis de nuestra realidad. Torbellino de ideas. Fundamentación teórica del tema. División de los grupos de trabajo. Indicaciones para la reflexión y el análisis. Trabajos grupales (establecimiento de compromisos) Refrigerio Plenaria Conclusión y despedida</p>	<p>Facilitadores capacitado Rector DOBE Investigador</p>	<p>Proyector Computador Grabadora Folletos Vídeo Cds Tarjetas Lapiceros Hojas bond Marcadores Cinta Alfileres Refrigerio</p>	<p>Preguntas realizadas por los participantes. Trabajo grupal activo Establecimiento de compromisos Plenaria</p>
<p>Realizar un taller con la participación de todos los integrantes de los talleres anteriores con el fin de socializar, compartir y establecer compromisos.</p>	<p>Motivación Dinámica de integración Introducción Retroalimentación del tema tratado en el taller anterior desde las diferentes perspectivas. Exposición de los compromisos</p>	<p>Rector DOBE Investigador</p>	<p>Proyector Computador Grabadora Micrófono Parlantes Marcadores Papelógrafos Cinta</p>	<p>Interés Trabajo grupal activo Establecimiento de compromisos Plenaria Unión y colaboración dentro de los</p>

	<p>establecidos anteriormente.</p> <p>División heterogénea de los grupos</p> <p>Indicaciones generales para el análisis y trabajo grupal</p> <p>Trabajo en grupos (conclusiones y compromisos)</p> <p>Refrigerio</p> <p>Socialización</p> <p>Breve debate</p> <p>Conclusiones generales</p> <p>Establecimiento de compromisos globales y grupales</p> <p>Despedida</p>		<p>Tarjetas de grupos.</p> <p>presentación</p> <p>Alfileres</p> <p>Hojas bond</p> <p>Lápices</p> <p>Fotocopias</p> <p>Refrigerio</p>	
<p>Realizar seguimiento, monitoreo y evaluación a los estudiantes, familiares y docentes que permitan medir el cumplimiento de los objetivos y los compromisos adquiridos en los talleres..</p>	<p>Elaboración y aplicación de fichas de observación y encuestas a padres de familia, profesores y estudiantes.</p> <p>Visitas a las distintas familias.</p> <p>Aplicación de fichas de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.</p>	<p>DOBE</p> <p>Investigador</p>	<p>Fichas de observación y de evaluación.</p> <p>Cuestionarios</p> <p>Lapiceros</p>	<p>Fichas de observación y de evaluación.</p> <p>Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.</p>

6.7 PRESUPUESTO:

Recursos	Descripción	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Humanos	Estudiantes		63	
	Padres de familia		56	
	Docentes		25	
	Profesionales	500,00	3	1500,00
Materiales	Computador		3	
	Proyector		3	
	Grabadoras		3	
	Folletos	1,25	150	187,50
	Fichas de seguimiento	0,20	150	30,00
	Fotocopias	0,5	150	7,50
	Lapiceros	0,25	150	37,50
Económicos	Refrigerio	2,00	294	588,00
	Transporte	25,00	2	50,00
	Extras			31,00
			TOTAL	2431,50

6.8 CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD	TIEMPO	Mes de			
		Abril			
		1	2	3	4
Talleres: Cómo inculcar y fortificar valores en un mundo de antivalores					
Taller integrado					
Visita a las familias					

7 Referencias Bibliográficas

Aguiar Perera, M. V., & Farray Cuevas, J. I. (2007). *Sociedad de la Información, Educación para la Paz y Equidad de Género*. España: Gesbiblo, S.L.

Aguirre Baztán, Á. (1994). *Psicología de la adolescencia*. España: Grafic, S.A.

Álvarez Vélez, M. I., & Berástegui, A. (2006). *Educación y familia: la educación familiar en un mundo en cambio*. Madrid: T.G., S.L.

Álvarez, A., del Río, P., & del Río, M. (2004). *Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Gráficas Rogar.

Amar Amar, J. J., Madariaga Orozco, C., & Macías Ospino, A. (2005). *Infancia, Familia y Derechos Humanos*. Bogotá: Uninorte.

Araya Vega, E. A. (1991). Esencia de la naturaleza humana según Santo Tomas de Aquino. *Filosofía de la Universidad de Costa Rica*, 51.

Barba Casillas, B. (2004). *Escuela y Socialización: Evaluación Del Desarrollo Moral*. México: ISBN.

Blanco, N. (2001). *Educar en femenino y en masculino*. Madrid: Akal, S.A.

Botero, S. (2000). *Pareja y familia una realidad, un ideal. Sombras y luces*. Bogotá: San Pablo.

Bravo Donoso, N. (1997). *Valores humanos: por la senda de una etica cotidiana*. Chile: RIL Editores.

Cantillo Carmona, J., Domínguez Inbáñez, A., Encinas Torres, S., Muñoz Ferriol, A., Navarro Conde, F., & y Salazar Olivas, Á. (2007). *Dilemas morales. Un aprendizaje de valores mediante el diálogo*. Valencia: Valencianes, S.A.

Cardona Sánchez, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México: GRIJALDO, S.A.

Carrasco, J. B. (1997). *Hacia una nueva enseñanza eficaz*. Madrid: RIALP, S.A.

Carrasco, M. J., & García Mina, A. (2005). *El ajuste trabajo-familia desde una perspectiva de género*. Madrid: Comillas.

- Carreras, L., Eijo, P., Gómez, M., Guich, R., Mir, V., Ojeda, F., y otros. (2006). *Cómo Educar en Valores: Materiales, Textos, Recursos y Técnicas*. España: Narcea S.A.
- Casanueva, E., Kaufer, M., Perez, A. B., & Arrollo, P. (2001). *Nutriología médica/ Medical Nutriología*. México: Panamericana.
- Castañeda Figueiras, S. (2004). *Evaluación Del Aprendizaje en El Nivel Universitario. Elaboración*. México: Conacyt.
- Coleman, J. S. (2011). *Fundamentos de teoría social*. Madrid: EFCE, S.A.
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de Valores*. Madrid: Akal, S.A.
- Corzo Fabelo, J. R. (2004). *Los valores y sus desafíos actuales*. México: Colección Insumisos Latinoamericanos.
- Educativas, C. e. (2000). *Infancia y familias: Valores y estilo de educación (6-14 años)*. España: Universitat de Valencia.
- Elxpuru Albizuri, I., Medrano Samaniego, C., & Quevedo Torrientes, E. (2002). *Desarrollo de Los Valores en Las Instituciones Educativas*. España: Mensajero S.A.U.
- Fazio, M., & Gamarra, D. (2002). *Historia de la filosofía III: Filosofía moderna*. Madrid: Palabra, S.A.
- Fernández Enguita, M., & Gutiérrez Sastre, M. (2005). *Organización escolar, profesión docente y entorno comunitario*. Madrid: Edibook, S.L.
- Fernández García, E. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Madrid: DYKINSON, S.L.
- G.E, H., & Calvopiña, M. (1998). *Temas de Psicología para la Vida*. Quito: Abya Yala.
- García Cázares, A. E., & Ximénez, L. (2010). *Ética y valores: II*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- García Luarte, A. (2009). *Sistemas informativos en América Latina*. Chile: RIL.
- García Moriyón, F. (2001). *Aprender a Pensar. Iberoamericana*, 96.
- Gilbert, J. (1997). *Introducción a la Sociología*. Chile: LOM.

- Gomes, C., & Tuirán, R. (2001). *Procesos Sociales, Población y Familia: Alternativas Teóricas y Empíricas en las investigaciones sobre vida doméstica*. México: ISBN.
- Haydon, G. (1997). *Enseñar Valores: Un Nuevo Enfoque*. Madrid: Morata, S.L.
- Iglesias, F. (1990). *La Televisión Dominada*. España: Rialp, S.A.
- Jiménez Godoy, A. B. (2005). *Modelos y Realidades de la Familia Actual*. España: Fundamentos.
- Juárez, J. F. (2003). *Primeras Jornadas de Educación en Valores*. Caracas: Paulinas.
- Keogh, B. (2006). *Temperamento y rendimiento escolar: qué es, cómo influye, cómo se evalúa*. Madrid: NARCEA, S.A.
- Keogh, B. (2006). *Temperamento y rendimiento escolar: qué es, cómo influye, cómo se evalúa*. Madrid: NARCEA, S.A.
- Luz, C. d. (2006). La TIC's en la vida de los jóvenes. *Quorum Academico Vol3 N2* , 25-26.
- Maestros, C. d. (2006). *Educación Infantil*. España: MAD, S.L.
- Mardomingo Sanz, M. J. (1994). *Psiquiatría Del Niño y Del Adolescente: Método, Fundamentos y Síndromes*. Madrid: Lavel S.A.
- Martínez, M., & Puig, J. M. (1991). *Perspectivas en educación moral* . España: ICE.
- Mendoza Castro, A., Martínez Hernández, O., & Rodríguez Fajardo, X. (2009). Formación de valores ético-morales en el profesional de la salud. *Revista Médica Electrónica* .
- Ministerio de Educación, d. E. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*. Quito: Ministerio de Educación.
- Montero Sánchez, M. D. (1993). *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Artes Gráficas, S.A.
- Morris, C. G., & Maisto, A. A. (1997). *Introducción a la psicología*. México: Educación de México, S.A.
- Nacional, C. d. (1980). Ocio y Sociedad de clases en España. *Documentación Social* .

- Ochoa Guerrero, M., Cecilia, G. V., Neri Gutierrez, G., & Martínez Artega, J. L. (2005). *Seminario de Aprendizaje y Desarrollo*. México: Umbral, S.A.
- Olmeda García, M. d. (2007). *Ética profesional en el ejercicio del derecho*. México: Universitaria.
- Oraá Oraá, J., & Gómez Isa, F. (2004). *La declaración universal de Derechos humanos*. España: Deusto.
- Orozco Gómez, G., & Bisbal, M. (1996). *Miradas Latinoamericanas a la Televisión*. México: ISBN.
- Pascual Marina, A. V. (2004). *Clarificación de Valores y Desarrollo Humano: Estrategias para la Escuela*. Madrid: Narcea S.A.
- Penas Castro, S. (2006). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de A Caruña*. Coruña: USC.
- Perez Cotapos, R. (2006). *Manual de alimentación sana*. México: Pax México.
- Posada Díaz, A., Gómez Ramírez, J. F., & Ramírez Gómez, H. (2005). *El niño sano*. Colombia: Médica Panamericana.
- Ramos C., M. G. (2001). *Para Educar en Valores: Teoría y Práctica*. Caracas: Paulinas.
- Ramos, M. G. (2002). *Programa Para Educar en Valores*. Venezuela: Paulinas.
- Ravera de Minchilli, L. (2006). *¿Qué hay detrás de los valores que les enseñan a nuestros hijos/alumnos en la escuela durante la EGB?* Argentina: DUNKEN.
- Reed Shaffer, D. (2007). *Psicología Del Desarrollo: Infancia Y Adolescencia*. México: Tomson, S.A.
- Riso, W. (2012). *Enamórate de ti mismo, El valor imprescindible de la autoestima*. Colombia: Norma.
- Rivera, J., Molero, V., Rivera Camino, J., Arellano Cueva, R., & Molero Ayala, V. M. (2009). *Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing*. España: ESIC.
- Rodríguez Caamaño, M. (2001). *Temas de Sociología*. España: Gráfica S.L.

Rollano Vilaboa, D. (2004). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. España: Vigo.

Romero, E. (1998). *Valores para vivir*. Madrid: CCS.

Sandoval Manríquez, M. (2007). *Sociología de los Valores y Juventud*. Chile: CIDPA VALPARAÍSO.

Santín H., L. (2002). *Cómo desarrollar los valores en los niños*. México: Selector S.A.

Sarrate Capdevilla, M. L. (2009). *Intervención en Pedagogía Social: Espacios y Metodología*. Madrid: NACEA, S.A.

Serra, D. D. (2000). Los valores y su formación: una interpretación psicológica. *Rev. cuba. psicol.* v.17 n.3 .

Touriñán López, J. M. (2008). *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia*. España: Gesbiblo, S.L.

Trilla, J. (2007). *Cuando el sujeto toma conciencia de su personalidad, necesita recibir valoración positiva de las personas de referencia*. España: Imprimeix.

Unell, B., & Wyckoft, J. (2005). *20 VALORES QUE PUEDE TRANSMITIR A SUS HIJOS*. España: Amat, S.L.

Veira Veira, J. L. (2007). *Las Actitudes Y Los Valores Sociales En Galicia*. Madrid: EFCA, S.A.

Verhellen, E. (2002). *La Convención Sobre Los Derechos Del Niño: Trasfondo, Motivos, Estrategias ...* España: Garant.

Von Hildebrand, D. (1997). *Ética*. Madrid: Encuentros.

Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Como Formar A Los Hijos Con Solido Sentido Etico*. Bogotá: Nomos S.A.

Yubero Jiménez, S., Larrañaga Rubio, E., & Morales Domínguez, F. (2003). *La Sociedad Educadora: Dimensiones Psicosociales de la Educación*. España: La Mancha.

Zamora Calvo, P. (2005). *Cómo inculcar valores en niños y adolescentes*. México: Iberoamérica.

8 Anexos

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				


Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	--	--

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración



