



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la **Escuela de Educación Básica “Darío Kanyat”** de la ciudad de **Santo Domingo**, provincia **Santo Domingo de los Tsáchilas** en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Maza Conza, Jenny Margoth.

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Sarmiento Iris Grey Esperanza, Dra.

Centro Universitario: Santo Domingo

2013

CERTIFICACIÓN

Magister

Herrera Sarmiento Iris Grey Esperanza

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “**Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8º y 9º año de educación básica**”, realizado por el profesional en formación **Maza Conza Jenny Margoth**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinente.

Loja, mayo de 2013

f).

Directora del trabajo de fin de titulación

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Maza Conza Jenny Margoth**, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”

f.....

Maza Conza Jenny Margoth.

C.I. 171182039-7

DEDICATORIA:

El presente trabajo está dedicado a: Masherlyn Alejandra, Tanya Jamileth, Leslie Marcela y Scarlett Edith, mis adoradas hijas a quienes por llegar a la cúspide de mi carrera les he restado minutos de compañía y dedicación. Les doy las gracias por la comprensión, la ternura y el apoyo brindado. Ustedes han sido mi fuente de inspiración y la razón para seguir adelante.

Las quiero mucho.

AGRADECIMIENTO:

Principalmente a Dios, por darme la sabiduría y la fortaleza para seguir adelante día tras día, a mis padres por inculcarme valores de respeto, responsabilidad y perseverancia, a mis hijas por la paciencia y la ternura que me brindan cada día, a mi querido esposo por su apoyo y comprensión como también a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de culminar mis estudios a distancia y cumplir el sueño de llegar a la cúspide de mi carrera.

ÍNDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice.....	IV
1. RESUMEN.....	X
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	3
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
3.1.2 Características de los valores morales.....	4
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 Persona y valores.....	19
3.1.5 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	14
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	19
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	20
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	22
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	24
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	27

3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	31
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	32
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	32
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y Adolescentes.....	34
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de Publicidad en el Ecuador.....	37
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	41
4.1	Diseño de la investigación.....	41
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	42
4.3	Preguntas de investigación.....	42
4.4	Contexto.....	45
4.5	Población y muestra.....	46
4.6	Recursos.....	47
4.6.1	Humanos.....	47
4.6.2	Institucionales.....	47
4.6.3	Materiales.....	47
4.6.4	Económicos.....	47
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	47
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	49
5.1	Tipos de familia.....	49
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	50
5.2.1	Importancia de la familia.....	50
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	51
5.2.3	La disciplina familiar.....	52
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	53

5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	54
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	55
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	56
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en Valores y el encuentro con sus pares.....	57
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	57
5.3.2	Valoración del estudio.....	58
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	59
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	60
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	61
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	62
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	62
5.4.2	Espacios de interacción social.....	63
5.4.3	Los intercambios sociales.....	64
5.4.4	Actividades preferidas.....	65
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	66
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	66
5.5.2	El teléfono.....	67
5.5.3	La televisión.....	68
5.5.4	La radio.....	69
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	70
5.6.1	Valores personales.....	70
5.6.2	Valores sociales.....	71
5.6.3	Valores universales.....	72
5.6.4	Antivalores.....	73

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
6.1 Conclusiones.....	74
6.2 Recomendaciones.....	76
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	78
7.1 Tema.....	78
7.2 Contexto.....	79
7.3 Justificación.....	83
7.4 Objetivos.....	84
7.5 Metodología.....	85
7.6 Plan de acción.....	87
7.7 Presupuesto.....	89
7.8 Cronograma.....	90
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
9. ANEXOS.....	97

ESUMEN

La realización de este trabajo comenzó con el conocimiento teórico del término “valores”, como también del entorno familiar, amigos, ocio y tiempo libre, incluyendo otros grandes agentes de socialización en valores como son los medios de comunicación.

Para obtener los datos de estudio se contó con el apoyo del cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad”. Se aplicó a una muestra de 60 adolescentes de 8º y 9º año de educación básica.

Los resultados obtenidos en la investigación demostraron que la familia “Tiene un papel protagónico dentro de la sociedad”, que la familia es el primer agente socializador de valores humanos, ya que los adolescentes aceptan que “dentro del grupo familiar es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida”.

Otros agentes socializadores son los medios de comunicación y entre ellos la televisión, quien en sus programaciones disfraza la realidad, la ética y la moral e induce a los adolescentes a adquirir aptitudes que desplazan los valores por acciones negativas que destruyen las relaciones familiares y escolares.

2. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, observamos los vertiginosos y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han sido los responsables de cambiar nuestro estilo de vida y nuestros hábitos cotidianos. Razón suficiente para que se empiece a trabajar en el fortalecimiento de valores humanos que permitan sustentar la convivencia armónica de los seres humanos dentro de la sociedad.

Actualmente varias son las organizaciones interesadas en llevar a efecto investigaciones que den respuesta a las interrogantes sobre “los valores y estilo de vida que demuestran nuestros niños y adolescentes” en su convivir diario. Una de esas organizaciones es la Universidad Técnica Particular de Loja, por medio del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), quienes se proponen dar respuesta a estas inquietudes, cuya realidad la observamos dentro del entorno familiar y en las instituciones educativas.

La investigación tiene el objetivo de estudiar a los adolescentes de 8º y 9º año de educación básica en el Ecuador, para conocer la realidad en la que están inmersos nuestros jóvenes. Ya que debido a la falta de oportunidades y la desorientación que reciben de los medios de comunicación, que negativamente influyen en su vida, creando aptitudes negativas a los ideales que como seres humanos deben mantener para una correcta inserción en la sociedad.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el cual se viva y ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que sirvan de ejemplo. Se den experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos para apropiarse definitivamente de los mismos.

La familia es un ente privilegiado para el desarrollo permanente de valores, pues reúne condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es el fiel reflejo de ella, al mismo tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

Para realizar esta investigación se contó con el apoyo de la Escuela de Educación básica “Darío Kanyat”, en donde hubo un ambiente idóneo para desarrollar el trabajo.

El único inconveniente que se presentó en el momento del desarrollo de la investigación en su parte teórica, fue la falta de material bibliográfico, ya que no existen suficientes libros sobre el tema en la biblioteca municipal que existe en la Ciudad, razón por la cual se tuvo que acudir hasta Instituciones privadas y a fuentes electrónicas, para recabar información sobre el tema en estudio.

A pesar de encontrar dificultades durante el desarrollo del trabajo se pudo alcanzar la mayoría de objetivos planteados en la investigación a base de esfuerzo, organización y optimismo, eligiendo actividades apropiadas en la recolección de datos de campo para el posterior desarrollo del proyecto, lo cual ha permitido llegar a la finalización de la investigación.

Entonces para culminar esta investigación es menester concientizarnos y aportar como maestros responsables, contribuyendo de alguna forma en la solución de alguna falencia detectada por medio de la propuesta de intervención, cuyo propósito es de brindar apoyo a los involucrados en esta problemática para cambiar su estilo de vida. Espero que mi granito de mostaza de su fruto, que haya fortalecido principalmente la comunicación familiar y la relación entre padres e hijos como también la convivencia en su entorno escolar.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Para comprender el significado del término valor, tomaremos en cuenta las siguientes definiciones (**Diccionario enciclopédico Océano, 1997, p. 1655**):

- m. Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite.
- Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores.

Se hace menester entonces tomar algunas definiciones propuestas por varios autores que se refieren al valor como:

“Es el conjunto de principios, y normas de conductas que son adquiridos o asimilados dentro del medio en que se interactúa y cuya práctica depende más de un sentimiento al respeto de la autoridad que las impone” (**Jiménez y García, A. 2006, p. 8**).

Podemos mencionar también que Valores morales son aquellos, que dirigen nuestra vida hacia la consecución de la felicidad. “orientan nuestra conducta, con base a ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. Tienen que ver principalmente con los efectos que tiene lo que hacemos en las otras personas” (**Ardila, S. 2006, p.5**).

Los valores “Son, por tanto cualidades de las cosas, de las acciones, de las personas, que nos atraen porque nos ayudan a hacer un mundo habitable” (**García, L. 2009, p.10**).

El ser humano tiene una naturaleza indeterminada, las personas no están programadas sino que se ven obligadas a decidir continuamente sobre cómo y hacia dónde quieren dirigir su vida. Se sabe que la sociedad es compleja y voluble, por esta razón, es importante reconocer las acciones de las personas para poder entender mejor su comportamiento, motivaciones y falencias para corregirlas en el momento oportuno.

Por lo tanto los Valores de vida indican las mejores acciones del ser humano, es necesario saber que, no están en las cosas materiales, ni en las normas éticas, sino que están íntimamente ligados a nuestra vida. Es necesario reconocerlos cultivarlos y si el caso amerita rehabilitarlos, en razón de que gradualmente los Valores de vida manifiestan los mejores aptitudes del ser humano, en cada uno de nuestros actos.

Los valores morales son todas las cosas que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad, son desarrollados y perfeccionados por cada individuo a través de su experiencia y perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como en el vivir de manera honesta. **Naster, (2012). Recuperado de <http://www.valoresmorales.net/category/valores-morales/>**

Sin embargo, consideramos que el valor de la verdad, es el más importante, y es la fuente de los demás valores, es un valor universal de gran importancia porque al actuar con verdad y justicia, nos volvemos más leales, justos y buscamos la unidad para vivir en paz y armonía entre todos.

Los valores de vida, ciertamente guardan una relación altamente moral entre si, ya que son:

- Universales.
- Fundamentales.
- Básicos.
- Incorruptibles.
- Inquebrantables.
- Insustituibles.

Sin embargo lo dicho anteriormente, en la actualidad está pasando por lo que los expertos lo denominan “crisis de valores”. Se están creando otros valores negativos que dañan el ideal de sociedad y de hombre que Dios creó. Entonces, “El hombre de hoy necesita recordar, volver a sus raíces, revisar su historia y extraer de ella su experiencia que quedo cuando la humanidad optó por lo objetivo o lo subjetivo” **(Bravo, N. 1997, p. 8).**

- Lo objetivo, determinado por el hombre: sus leyes y normas establecidas para controlar adecuadamente a la humanidad y garantizar así el orden y la paz entre iguales.
- Lo subjetivo, otorgado por Dios mediante sus mandamientos y preceptos afianzados dentro del hogar y cultivados mediante el amor, el respeto y el temor a ese ser supremo que guía nuestro caminar hacia la plenitud de la vida.

El hombre en el transcurso de su existencia va desarrollando diversos criterios que le ayudan a orientarse y forjarse un destino, que lo construye con la ejecución de un sinnúmero de acciones, las mismas que marcarán su existencia dentro de la sociedad, que está orientada con una diversidad de normas principios criterios, que tratan de conducir al ser humano hacia el objetivo de vivir en felicidad, aunque con pensamientos, sentimientos y emociones diversas.

Las relaciones en la comunidad serán habitables, constructivas, en tanto y cuanto seamos quienes interpretemos, actuemos en relación mancomunada con los demás integrantes del entorno, los valores se construyen a partir de una serie de creencias y opciones, algunas de la fe religiosa, que cimentan los elementos fundamentales de nuestra identidad y que obviamente se realizan dentro del seno familiar.

Necesitamos identificar los valores que faciliten nuestro crecimiento personal, que mejore la convivencia fraterna y armónica en la familia, en la escuela y en el entorno social donde vivimos, donde podemos aportar lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho para darnos.

3.1.2 Características de los valores morales

Los valores son cualidades que establecen parámetros en el desenvolvimiento de la vida del ser humano, por lo tanto poseen características que los identifican.

- **Pueden ser positivos o negativos**, depende de la aptitud de quien ejecuta una acción sea esta dañina como el egoísmo, la traición, la envidia o en beneficio de los demás como la amabilidad, el respeto, la tolerancia etc.
- **Permiten una convivencia armónica**, puesto que los valores aportan las normas necesarias para que exista equidad y justicia en la sociedad.
- **Los valores son cualidades**, que están presentes en las cosas creadas por Dios y puestas al alcance del hombre para hacerlo feliz.
- **Los valores Dinamizan y humanizan** nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales (**Cortina, A. 2006, p. 114-125**).
- **Una característica de los valores morales es su importancia**, ya que guían la conducta no solo de un individuo, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.
- **Su carácter subjetivo**, porque su trascendencia depende en gran medida del valor interior que le concede cada ser humano.
- Su categoría e importancia obedecen a circunstancias históricas y sociales porque algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades(**Gonzales, 2006, p.16**).

Jean Piaget, sustenta que en el proceso de interiorización (de lo externo a lo interno) se logra la autonomía moral cuando se alcanza un desarrollo del pensamiento lógico, logrando la descentralización del punto de vista y el respeto a la del otro basándose en el desarrollo intelectual y estableció tres niveles para la adquisición de los valores:

- El primer nivel, pre-moral, en el cual no existe sentido de obligación a las reglas.

- El segundo nivel, heterónimo, que es la obediencia a las normas y respeto a la autoridad.
- El nivel autónomo, donde las relaciones son recíprocas entre las normas y las leyes.

Los valores morales son subjetivos, otorgados al hombre por la fe y la creencia en un ser superior bueno y bondadoso mismo que es nuestro modelo a seguir, sin importar el credo o religión, puesto que todos perseguimos ese mismo fin que es el triunfo del bien sobre el mal. Para poder vivir en un mundo justo, solidario donde se den a todos las mismas oportunidades.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

La clasificación y jerarquización de los valores depende del entorno, del criterio de un autor, de las circunstancias y la época en la que se desarrollan las vivencias o acciones de los individuos.

Clasificación de los valores, según Peñaranda:

Valores básicos, aquellos necesarios para la satisfacción de las necesidades del ser humano y su desarrollo personal, a su vez se subdividen en:

- Los relacionados con la dimensión corporal y biológica, salud, deporte belleza física, sexualidad etc.
- Valores económicos, aquellos que satisfacen las necesidades básicas: alimentación, vivienda, vestido.
- Valores intelectuales y culturales, los que cubren la necesidad de los aprendizajes académicos, científico, empírico, ancestral.
- Valores familiares y sociales, aquellos que tienen que ver con el afecto y aceptación dentro del entorno social de práctica indispensable en el núcleo familiar.

- Valores estéticos, aquellos que se refieren al dominio de la filosofía, estudian el arte y sus cualidades del ser humano de la naturaleza del entorno **(Peñaranda, 2010, p.49)**.

Valores morales, aquellos que indican el valor real de cada persona y se refieren al cumplimiento de la misión que tiene cada uno en la tierra. **(Peñaranda, 2010, p.49)**.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona, entre los más relevantes destacan los siguientes:

- La alegría, es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar, en el que todos son importantes como miembros del núcleo familiar.
- La generosidad, hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras por ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar, etc.
- El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos.
- La responsabilidad, supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás, entendiéndose que, el ser responsable es estar consciente de los deberes y obligaciones que tiene cada persona.
- La lealtad, surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan.
- La autoestima, valor fundamental para el ser humano maduro equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar entendiéndose por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Necesitamos tener en cuenta que muchas veces, se da prioridad más a un valor y no siempre indica que estemos actuando de acuerdo con él, “la jerarquía de los valores morales, su “superioridad” o “inferioridad” está estrechamente vinculadas con el culmen del odio o del amor como realidades centrales interiores y fundamentales de toda persona” **(Wojtyla, K. 2004, p.158).**

La jerarquía de los valores morales, está en el corazón de cada persona, en su manera de ver el mundo y en su relación con sus semejantes pues solamente esta persona puede percibir las cosas desde su experiencia en la relación con los demás.

Por lo tanto no se debe esquematizar una jerarquización, dando un valor a unos y restar valor a otros. Lo ideal sería establecer una jerarquía que permitan satisfacer al hombre para alcanzar un equilibrio en todos los ámbitos de su ser.

3.1.4 Persona y valores

Los valores humanos no son leyes abstractas que dirigen al hombre. Son virtudes subjetivas que se van adquiriendo en el transcurso de la vida para guiar y medir las acciones propias del ser humano. Pueden cambiar con el tiempo, de acuerdo al tipo de agente socializador que lo rijan, de un país a otro, de una región a otra. Pero siempre estarán allí para guiar los pasos del ser humano, ya que no es lo mismo una ley que dictamina la sociedad para controlar a su gente, con un valor positivo que hará la diferencia en un momento dado del convivir del hombre.

“Los valores humanos no son inmutables, pero tampoco son cancelables. Todo valor tiende a la universalidad y a la eternidad, busca valer para todos y para siempre. Pero esta eternidad es cambiante **(Aguilar, L. F. et al. 1997, p. 43).**

El primer paso para vivir los valores es tomar conciencia de lo importantes que son. Una sociedad basada en individuos con valores es la clave para una convivencia sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo “cumplir la ley”. Los valores van mucho más allá de cumplir un reglamento, van a la raíz de las cosas.

Somos la obra por excelencia, la más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamientos específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad”. **Almeida, L. (2004).** Recuperado de http://www.guadalupe-ec.org/3_Bhaus/01_catequesis/Los%20Valores%20y%20la%20Persona.htm

Se concluye el apartado tomando a los valores como virtudes que ayudan a mejorar la vida de los seres humanos, para mantener un equilibrio armónico en su relación cotidiana con sus semejantes. Entonces cada persona debe procurarlos para construir una sociedad, que le conduzca hacia una vida plena tanto en lo personal, familiar o laboral.

3.1.5 La dignidad de la persona

El origen de la moral se sustenta en la racionalidad, que es lo que diferencia al hombre de otras criaturas, es decir la manera como relacionarse con los demás y confraternizar con ellos para vivir con dignidad, a pesar de las presiones sociales, los condicionamientos biológicos y culturales, pues parte de la crisis que como país tercermundista padecemos es, precisamente, la falta de una práctica de valores, cuyas características de universalidad y homogeneidad persistan, redunden en una mejora en nuestra calidad de vida y por ende en la dignidad que como personas nos merecemos.

La dignidad del hombre proviene de Dios, al crear al hombre a su imagen y semejanza: “²⁷Y Dios creó al hombre a su imagen. A imagen de Dios lo creó. Varón y Mujer los creó” **Gen 1:27. (Biblia de Jerusalén).**

Esta es razón suficiente para que el ser humano creado por Dios demande la superioridad en la integridad social, familiar, en la salud en la educación, así como también en los actos que realiza en su vida diaria.

Es decir en todo momento y en todo lugar donde exista un ser humano, sin distinción de raza, color, idioma, sexo, condición social, nivel económico, laboral, etc. por ser hijo de Dios tiene derecho a ser tratado en igual condición.

“La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás, pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien, es algo que viene dado” **(García, J. 2007, p.48).**

“Hemos visto que la dignidad de la persona humana exige que ella misma sea artífice de su propio desarrollo y perfección, así como contribuyente del bien común. Ahora nos detenemos a señalar que esa dignidad también exige que cada persona se le ayude a conseguir lo que necesite para su desarrollo y perfección” **(Castañeda, A. 2002, p. 22: 23).**

Por los criterios mencionados manifestaremos que la sociedad no presta la debida atención a todos los requerimientos ciudadanos, la desigualdad económica y social es un factor negativo que marca la diferencia en cuanto al valor de la dignidad en los seres humanos.

“Hoy vivimos una progresiva deshumanización que provoca serias repercusiones en el plano de la ética. Para recuperar ese sentido humano es menester aclarar si el hombre es objeto o sujeto de la manipulación tecnológica, de la sociedad de consumo, y si tiene una dignidad especial o si, como sostienen algunos, es uno de tantos vivientes, un animal más complejo del resto” **(Gómez, R. 2008, p. 27).**

La dignidad es igual para todos, se manifiesta, sin embargo cuando la pobreza, el hambre, la falta de educación, de empleo y oportunidades de vida mejor se da paso a la crisis de valores, que destruyen la convivencia social y los valores humanos por los cuales el hombre lucha en el transcurso de su existencia.

Pensar que el avance de la ciencia, la tecnología y el consumismo, han modificado la conducta y forma de pensar del hombre, es lamentable. Se supone que todos necesitamos de la tecnología, el avance de la ciencia para cambiar el mundo, para progresar, para ser mejores, entonces en qué momento se está desviando el objetivo de éste cambio, o será que en el camino de la vida se ha olvidando el verdadero significado del ser humano, creado a imagen y semejanza de Dios.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: Conceptos básicos

Los seres humanos, dado su carácter sociable por naturaleza, tienden a agruparse, al principio convivían en grandes colectivos, la tendencia a la diferenciación fue haciendo adelgazar esos grupos, que se fueron convirtiendo en tribus unidades más pequeñas dentro de las cuales a su vez se establecieron diversos clanes, con sus correspondientes patriarcas o matriarcas, hasta llegar a la formación de unidades separadas compuestas por un hombre y una mujer, con su correspondiente progenie, descendencia, o prole.

La familia es el espacio humano en donde se generan lazos de amor y humanismo entre sus miembros, a través de la convivencia se establecen normas de comportamiento muy necesarias para sobrevivir en este mundo donde los peligros acechan a cada instante.

Existe la necesidad de construir una sociedad con bases humanas sólidas resistentes estableciendo normas que dirijan a todos los integrantes del grupo familiar eficientemente por el mejor sendero de la vida

La familia es la organización básica que forja a mujeres y a hombres en la construcción de actitudes humanas saludables que nacen en su seno contribuyendo eficazmente en la formación de conductas y de hábitos muy importantes para la persona y para la interacción con la comunidad. **Aguirre, P. B. (2011). Recuperado de**http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php?option=com_content&view=article&id=138:los-valores-morales-en-la-conducta-personal&catid=41:facultad&Itemid=183

La importancia fundamental de la familia radica en que: “La familia es nuestro primer encuentro con el mundo, sin ella no conseguiríamos las herramientas adecuadas para crecer como personas dentro de la sociedad” (**Camarena, C. 2010, p.5**).

Nos atreveríamos a expresar que al igual que no hay dos personas iguales (aunque son más las semejanzas que las diferencias), tampoco hay dos familias iguales. En lo individual o en lo colectivo se asimila las experiencias legadas en el tránsito por la vida; y en especial dentro de la familia.

De esta manera se destaca la importancia del grupo familiar en el desarrollo adecuado de valores y principios para crecer como seres humanos honestos, dignos y al servicio a los demás.

Para comprender el significado de familia, vale la pena mencionar lo expuesto por la ONU en 1987 cuyas recomendaciones para discriminar hogar-familia manifiesta lo siguiente:

Art. 132: “La familia debe ser definida como nuclear. Comprende las personas que forman un hogar privado tales como los esposos o un padre o una madre con un hijo no casado o en adopción. Puede estar formado por una pareja casada o no casada con uno o más hijos no casados o también estar formada por uno de los padres con un hijo no casado”.

Art. 133: “El término pareja casada, debe incluir aquellas que han contraído matrimonio o que viven una relación consensual” **Valdivia, C. (2008).**
Recuperado de <http://www.upcomillas.es/redif/revista/Deusto.pdf>

Se distingue otros tipos de familia:

- La que además de existir los miembros anteriores también conviven otros (abuelos, tíos, primos, etc.); conocida como familia extendida.
- Donde solo conviven mamá e hijos (familia nuclear monoparental).
- Donde conviven mamá, hijos y abuelos (familia extendida monoparental).
- Donde además de mamá, o papá e hijos hay un padre o madre sustituta con hijos de su matrimonio anterior (familia ensamblada).

En todos los casos, estos diferentes grupos de personas, que habitan bajo un mismo techo y comparten un sistema de relaciones a diario, constituyen una familia y es imprescindible que todos se acepten y toleren como tal, donde se discutan y tomen

acuerdos de qué hacer y cómo, lo contrario, origina conflictos que resultan contradictorios, y en la mayoría de las ocasiones resultan traumáticos para los hijos que se trata de educar.

Lo más importante al momento de construir una familia es utilizar recursos insustituibles como el amor, la comunicación y el respeto mutuo, para crear el hogar ideal donde los hijos obtengan bases sólidas de convivencia que les permitan insertarse en la sociedad adecuadamente y sobre todo se sientan seguros, amados y respetados por sus padres.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el lugar para formar en valores a sus integrantes, en especial en los primeros años de vida. Es por esto que en el seno familiar se inicia la vida social, donde se enseñan principios de honradez, sinceridad, respeto, responsabilidad, mismos que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida, como se mencionó anteriormente.

Sin embargo en la actualidad, la familia se enfrenta a cambios drásticos en el estilo de vida de sus integrantes, perdiendo así su protagonismo antagónico, “La familia cuenta con esa sinuosa característica de haber sido siempre percibida en situación de crisis, transición y dramática encrucijada. Siempre en constante perspectiva de cambio y dudoso futuro. Desde hace dos siglos, esta percepción dramática de la familia aparece con abrumadora reiteración, en la literatura apologética y, a veces, también en la científica **(Iglesias de Ussel, 1998, p. 310)**.

La crisis de valores por la que atraviesa la familia ha permitido adquirir estereotipos de conductas sociales importadas de modelos extraños a nuestra realidad, es decir que, en la actualidad, “La familia no cubre plenamente su papel socializador, la familia no sólo no puede efectuar su tarea específica con la eficacia del pasado, sino que comienza a ser objeto de nuevas demandas para las cuales no está preparada” **(Tedesco, 1995, p. 98)**.

Actualmente la familia está dejando el trabajo de la formación integral del niño a otra instancia: La escuela, y le resulta más fácil echar la culpa a ella, de la violencia, los

malos hábitos y la baja autoestima que manifiestan los niños y adolescentes, olvidando completamente el papel protagónico que la familia tiene en la educación de los hijos desde el mismo instante de la procreación, además vale la pena recalcar que “Si tenemos en cuenta que la parte más significativa para el niño de su entorno durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, podemos pensar que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada”(Cerezo, 1999, p. 57).

Es por ello que los valores y normas que rigen la conducta del ser humano suelen ser los que promueven bienestar y deleite en la actividad humana como algo consustancial y exclusivo del hombre. Los valores están presentes en toda persona no obstante lo que se trata es de fortalecer la conducta y el comportamiento de los integrantes de la familia básicamente para mejorar la calidad de vida de todos.

El adecuado funcionamiento familiar, será sin dudas una garantía para todos los miembros que conviven en ella, ya que la formación moral y social de niños adolescentes y jóvenes es vital tomando en consideración que su responsabilidad es propia y privada.

Dentro del núcleo familiar se viven las virtudes y valores, que serán absorbidos en los primeros años de vida de los niños, luego serán los que moldeen la personalidad del hombre del mañana cuando se enfrente a la sociedad donde debe interactuar, y no será fácil modificarlos sustancialmente porque ya se interiorizaron en su vida para hacer de él un hombre de bien.

Es por eso que, en la educación de valores somos los padres los primeros maestros que formamos la conducta de nuestros hijos, principalmente con el ejemplo, con paciencia, la perseverancia, el diálogo y sobre todo con mucho amor.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia está considerada como una de las fuerzas más poderosas en la educación y formación de la personalidad y de los valores como estructura compleja por ello se

hace necesario que en el seno del hogar se respire un clima emocional positivo, cargado de afecto, respeto, comunicación y tolerancia mutua.

Nuestros hijos no son una inversión de la que se aseguren los resultados. Es una inversión a corto, mediano y largo plazo, y al igual de que les alimentamos, mantenemos, hacemos lo posible para su buen desarrollo y les damos todo nuestro cariño, también debemos apoyarles y creer en su capacidad de superación. Cada persona es diferente y hay que valorarla por sus propias capacidades y exigirle, ¿Por qué no?, pero no hasta el punto de que la otra persona no pueda soportarlo. También habrá que tener en cuenta el momento por el que esté pasando nuestro hijo, ya que si le exigimos demasiado en una etapa difícil de su vida, podemos desequilibrarle. No podemos ni debemos perjudicarlo. Hay que valorar su situación y hasta donde podemos sugerir cambios de conducta y de predisposición **(Gil, E. M. 2006, p.17)**.

En la literatura se señala que no hay un programa para educar en la familia, y a veces determinados autores exponen, que esta educación resulta más espontánea sin embargo existen normas, tradiciones, costumbres, principios éticos que los padres a diario tratan de enseñar y controlar en sus hijos, en razón de que es el hogar, la primera fuente de vivencias emocionales y aprendizajes básicos para niños, adolescentes y jóvenes.

”En la sociedad todo educa y todos educamos, lo existente es la idea de la generalidad de los padres de que su papel de educadores se limita a enviar a sus hijos a la escuela y de que en esta se ha de verificar el milagro de que el niño se desprenda de todos los malos hábitos engendrados en el hogar por descuido de los que le rodean y piensan que en la escuela aprenderán todo lo que luego ha de serle útil en la vida”**(Varona, E. J. 2008,p. 231)**.

La relevancia en la responsabilidad de educar a los hijos radica, en primer lugar en que la familia promueva y trabaje en una adecuada formación moral. Necesitamos potencializar a cada ser humano de responsabilidades compartidas, basándonos en los argumentos básicos y prioritarios de:

- El trabajo, la laboriosidad como fuente y satisfacción de las principales necesidades vitales del hombre (responsabilidad compartida en las tareas hogareñas).
- La solidaridad, como característica elemental hacia cualquier ser humano, la preocupación constante y sistemática de en qué puede ser útil, ayudar y aportar en las labores del hogar, aunque no les corresponda.
- El patriotismo, la identidad nacional, el amor y a la defensa en todo momento de su entorno más cercano, en primer lugar el reconocimiento, amor, respeto y accionar cotidiano por conservar su flora y fauna, la que conoce, cuida y atiende sistemáticamente.
- La responsabilidad, como algo consustancial y exclusivo del ser humano, hacer en cada momento lo que le corresponde, con la satisfacción de que es algo útil.
- La honestidad, como aquello que le permite ser respetado incondicionalmente por todos los que le rodean, analizar, reflexionar y discutir sus puntos de vista sus errores y aciertos.

La persona debe saber responder por las actuaciones, aceptar la responsabilidad que se derive de sus actos, tener firmeza de principios y ser autocrático, debe sentirse dispuesto a dar respuesta a las tareas y poseer el espíritu de sacrificio necesario que le permita cumplir sus tareas responsablemente.

“La educación en valores en la familia muestra a sus miembros, lo que espera de ellos, teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad y nos propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias”**(Bronfenbrenner, 2007, p. 56)**.

- En el nivel del microsistema, se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social, en él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una "buena familia".

- En el nivel exosistema, se ubican todas las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en directo contacto con ella, tienen impacto sobre la misma, los valores manejados por la familia extensa y por los amigos tienen influencia en los padres, ya sea para tomarlos como ejemplo y reproducirlos en su propia familia o para vivirlos como reto y conflicto.
- El nivel meso sistema es la relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona. El ejemplo más claro de relación a nivel del meso sistema lo constituye la relación entre familia y escuela, ya que por lo general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas.
- El microsistema es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno, en palabras del mismo Bronfenbrenner el microsistema "constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares". La familia es un ejemplo claro de microsistema.

La influencia ejercida por la familia en la formación de la personalidad es tan importante que se pueden encontrar privaciones de cualquier naturaleza en el ambiente familiar —material, intelectual, afectiva— y todo ello producirá algún fallo en la personalidad del niño. Muchos desajustes en la sociedad son causados por las enseñanzas de los padres o por su falta. Cuando las creencias de ellos son limitadas o limitadoras, los hijos manifiestan una falta de capacidad para razonar. **(Fraufe Quintas, S. 2009, p. 114).**

Estos criterios nos permiten describir la importancia de la educación en valores dentro del núcleo familiar y en otros contextos de socialización que influyen negativamente. Es un hecho real que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, como eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico depende la educación en valores en general.

La sociedad como un sistema, inmerso dentro de otros sistemas, pone acento justamente en la familia como conjunto de elementos en continua interacción en un

sistema, y por lo tanto, en las familias cada elemento afecta a otros y es a su vez afectado por aquellos, en una especie de equilibrio circular que una vez establecido tiende a mantenerse, esto es lo que se llama aptitud de homeostasis, que es la tendencia del sistema a permanecer igual a sí mismo.

De todos modos, los sistemas también tienen aptitud para el cambio, los modos de relación no son considerados desde esta perspectiva en forma lineal, sino que son multilaterales, cada elemento influye en las características de las familias en tanto sistemas interesan a la hora de estudiar a la familia como educadora en valores.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

En el transcurso del tiempo Todo cambia y debe cambiar y mucho más si contamos con el avance tecnológico que azota nuestra vida hoy en día si embargo estos cambios sustanciales repercuten en el estilo de vida de sus actores, sean estos: sociales, culturales o familiares, y es el momento de reflexionar hasta donde esto puede traer consecuencias negativas en la transmisión de valores y el desarrollo social.

Hoy los jóvenes son diferentes a lo que éramos hace veinte años atrás: son más abiertos, más extrovertidos, como también más agresivos entre sí, y pese a que cuentan con la tecnología para obtener con facilidad información de conocimientos, no lo utilizan debidamente. Si este acceso a la información no es controlado y manipulado con la suficiente madurez habrá entonces situaciones conflictivas que tenemos que enfrentar con más precisión en el espacio familiar.

“Si la revolución industrial desencadenó un conjunto de cambios que reestructura los valores de las sociedades que las protagonizaron. Al final del siglo XX sus valores comenzaron a cambiar de nuevo” (Ruibal, A. 2007, p. 33).

A esta revolución industrial que hace referencia Ruibal, es la que actualmente los padres se enfrentan, pues circunstancia de trabajo por lo general, hacen que no dediquen el suficiente tiempo a los hijos entonces éstos se comunican más con sus amigos y entre sus entretenimientos cuentan el oír música ver la televisión, el chateo, las discotecas, etc. y muy poco tiempo sobra para compartir con la familia, para los

estudios, los deportes, la recreación o actividades sanas que deben ser compartidas con los familiares cercanos.

Hoy más que antes la familia está experimentando cambios drásticos en todo ámbito, la tecnología ha modificado la dinámica familiar, vienen ocurriendo cambios profundos en el hogar, los roles que cada individuo desempeñaba en la familia han variado, ahora el padre ya no tiene el rol proveedor tradicional.

Es decir que los cambios irán progresando con el paso del tiempo y como resultado esta dándose la desarticulación familiar debido a la migración de sus miembros a diversos lugares del orbe en búsqueda de mayores fuentes de ingreso económico, esto ha hecho que los padres y madres salgan en muchas ocasiones juntos en busca de mejores condiciones de vida, situación que va dejando y ha dejado huellas imborrables en el núcleo familiar y con efectos negativos en los niños y adolescentes.

La crisis socioeconómica en nuestra sociedad ha adquirido un carácter crónico, el cual socava seriamente las bases y estructuras de la familia, razón por la que es de impostergable necesidad aunar esfuerzos para proteger la familia y uno de las opciones más eficaces para ello es la educación y comunicación, para que los valores contribuyan sí, al desarrollo social.

Vale la pena recalcar que, mientras el avance tecnológico induzca a los jóvenes a permanecer conectados a sus servicios: los chats, los celulares, el internet donde las redes sociales los mantiene ocupados publicando cosas absurdas que en nada contribuyen a su adelanto personal, no habrán valores favorables que contribuyan en la formación de la personalidad de los adolescentes.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Es en el seno familiar donde se da el primer paso para fijar la conducta deseada para todos los miembros de esa agrupación, debido a que todos deben vivir bajo las mismas normas, siguiendo el modelo establecido por los padres, sobre todo respetando el espacio de cada miembro familiar.

Entonces es menester no quebrantar esas reglas, para vivir en armonía, sin embargo se debe tener presente que en la educación familiar y desarrollo de valores de nuestros hijos no son una inversión de la que se aseguren los resultados.

Es una inversión a corto, mediano y largo plazo, y al igual de que les alimentamos mantenemos, hacemos lo posible para su buen desarrollo y les damos todo nuestro cariño, también debemos apoyarles y creer en su capacidad de superación.

Cada persona es diferente y hay que valorarla por sus propias capacidades, en algunas ocasiones necesitamos tener muy en cuenta el momento por el que esté pasando nuestro hijo, ya que si le exigimos demasiado en una etapa difícil de su vida podemos desequilibrarle, no podemos ni debemos perjudicarlo.

“Para educar en valores no basta la captación intelectual de los niños, es necesaria su interiorización con el fin de que se integre en los hábitos de pensamiento y acción de las personas” (Peñas, S. 2009, p. 83).

Resulta relevante la reflexión de que hoy en día además de la familia, existe un gran número de agentes socializadores y transmisores de valores, pautas de conducta y de normas (la mayoría de las veces nocivos para el desarrollo cognitivo del niño). Entre estos nuevos educadores están incluidos todos los medios de comunicación masivos que favorecen una cultura basada en la acritud y el <encefalograma plano> (salvando la expresión). **Valdivia, S. C. (2008). Recuperado de <http://www.upcomillas.es/redif/revista/Deusto.pdf>**

Hoy en día resulta más compleja la educación en valores para los niños y adolescentes, pues los grandes agentes socializadores entre ellos la Televisión las nuevas tecnologías desvirtúan las aptitudes positivas que aprenden dentro del hogar, razón suficiente para que los padres estemos más atentos en la formación moral de nuestros hijos si queremos vivir en armonía, y en un mundo adecuado para todos.

La tarea de inculcar valores a los niños y adolescentes, es una tarea muy complicada, sin embargo es una responsabilidad que se debe cumplir con el firme propósito de hacer de nuestros hijos personas de bien, amados y respetados por todos.

“La tarea de los padres es difícil pero clara: Que los hijos hagan rendir sus talentos al máximo, mostrándoles el camino que deben seguir pero sin pretender caminar por ellos” **(Monroy, C. A. 2005, p. 78).**

En la actualidad se está produciendo una crisis de valores, entonces se debe reflexionar el momento en el cual se perdió la dirección, la responsabilidad y la autoridad en la educación moral de los hijos. No es justo ni oportuno buscar responsables donde no los hay, tampoco delegar esta tarea en otras entidades que si bien es cierto son responsables pero no en la medida que lo son los progenitores, ya que la mayor parte del tiempo permanecen a lado de los chicos y son los padres quienes tienen la autoridad para exigir que se cumplan ciertos parámetros de conducta que se deben demostrar hacia los demás.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

3.3.1 La necesidad de educar en valores en la escuela.

La escuela, juega un rol fundamental como agente reproductor y socializador de los valores presentes en la sociedad, se convierte en el espacio donde se puede empezar el cambio que tantas veces se ha pregonado pero que aún permanece como utopía. Entonces, si la educación continúa en la escuela, es necesario fortalecer la relación familia-escuela enfocando la educación escolar a la realidad presente en nuestra sociedad actual.

En este tiempo la Calidad de Educación se ha convertido en un factor estratégico fundamental en la política educativa de todos los países en desarrollo, el problema está en que no se oferta la Calidad de Educación como un proyecto social donde se forma al tipo de ser humano y al tipo de sociedad que deseamos obtener, por lo cual la incertidumbre es el problema moral que agobia a la sociedad.

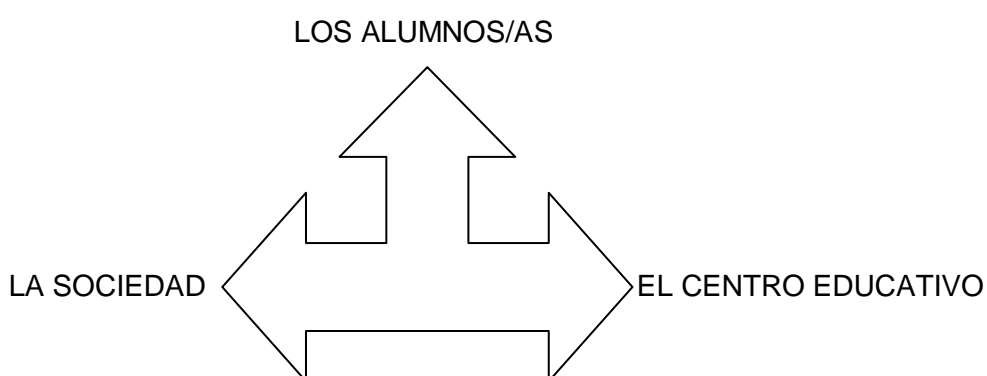
Unir la educación con los valores tiene que ver con la calidad de la enseñanza. Una calidad que no sólo se refiere a los recursos de los que dispone sino a educar la capacidad de dialogo de los alumnos y alumnas, su autonomía, su racionalidad, con el objetivo de construir principios y normas que actúen sobre su conocimiento y su conducta **(Valseca, M. 2009).**

Por todas estas razones es demasiado importante que la Calidad de Educación este basado y sustentado en los Valores de Vida, que a la vez integre factores importantes como: la gestión, el currículo, el desempeño docente, los aprendizajes de los estudiantes y los factores externos que modifican sustancialmente la educación.

En ese sentido, la Calidad de Educación vendría a ser aquella educación que promueva la evolución cognoscitiva de cada estudiante con conocimientos intelectuales, morales y sociales, sobre todo que vivan en armonía familiar y todos tengan las mismas oportunidades en la sociedad.

Desde este punto de vista la misión de la educación en valores debería consistir en la superación de la socialización de los mismos para fijarse objetivos próximos a la capacidad crítica, autonomía y racionalidad de la persona en situaciones de conflicto ético, Donde se produzca el tránsito de una sociedad autocrática, intolerante y dogmática a una sociedad democrática, tolerante y crítica.

Los centros educativos están actuando considerando los siguientes aspectos:



- En primer lugar considerando a cada uno de los alumnos/as, están incorporando procesos de enseñanza-aprendizaje relativos a valores morales: de la conciencia personal, del juicio, de razonamiento moral de cada cual, con el objeto de que moldee un estilo de vida ético personal.
- En segundo lugar teniendo en cuenta al sujeto dentro de la sociedad en la que vive y en su relación con ella, surge el medio de los valores cívicos y la oportunidad de impulsar una educación de la conciencia colectiva respecto a

los principios constitucionales, para los hábitos democráticos o para la convivencia pacífica.

- En tercer lugar, si consideramos al centro educativo veremos que aquellos valores personales y sociales moldean y son moldeados por los valores internos que le otorgan un estilo y una cultura propios (**Valseca Martin, M. 2009**).

Cabe recalcar que la familia y lo que se viva dentro de ella es la clave del éxito para formar a los hombres de bien. Nadie se prepara para ser padres, sin embargo es la tarea más difícil y delicada de la vida, porque si se trata de dar conocimientos para que los hijos sean correctos y buenos padres son los valores que aprendieron dentro de la familia, los que serán el preámbulo para que ellos también sean responsables al momento de formar y educar a sus hijos.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores, aún no se ha dado como un curso especial, por falta de mayor compromiso por parte de sus principales agentes socializadores, pues antiguamente la transmisión de valores morales se relegaba únicamente a la familia o a la iglesia en su enfoque evangelizador. Pero si se hace una investigación más profunda acerca de toda su dinámica, haciéndolos más pertinentes a nuestra realidad, tendríamos muchas razones para convertir la educación en valores en un curso especial dentro del currículo de estudios, generando grandes y positivos cambios en la educación ya que la tarea de educar a los niños y adolescentes después de la familia, recae en las instituciones educativas.

La apertura que el maestro dé a su forma de trabajo, respetando las necesidades de los educandos facilitará el diálogo y la participación activa de los alumnos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es necesario que el maestro trascienda y rompa la rigurosidad de un simple método, adaptándolo o mejorándolo de acuerdo a las circunstancias, solo de esta manera se podrá notar el valor que tiene la educación en los procesos educativos actuales.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que

es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación. De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias **(Penas, S. 2008, p. 90)**.

A lo citado anteriormente debemos recalcar que: “Es el centro escolar el punto donde confluyen la teoría y la práctica; es allí donde la letra cobrará vida, ya que el vigor propio de un centro, su ambiente, su método, aceptados y vividos por todos aquellos que en el despliegan su actividad, irán influyendo decisivamente en la formación de los adolescentes que participan en él” **(Monroy, A. 2009, p. 88)**.

“Cuando el maestro y el alumno se hallan comprometidos en comprender realmente la verdadera importancia de la relación, entonces están estableciendo (...) una verdadera relación entre ellos (...). Ciertamente, la función de una escuela es ayudar al estudiante a despertar su inteligencia y a aprender la inmensa importancia de la verdadera relación” **(JidduKrishnamuri, 2008, como se citó en Grupo Santillana, 2010)**.

La educación en valores es básica y elemental puesto que para tener una educación de Calidad, los valores son elementales y sin ellos no existe calidad educativa, por esta razón, vamos a emitir breves definiciones del porque los valores de vida son muy importantes en la educación:

- 1.- Los valores de vida manifiestan los mejores recursos del ser humano.
- 2.- facilitan una educación altamente moral.
- 3.- crean metas más claras, seguras y eficientes.
- 4.- promueven cambios e innovaciones en la educación.
- 5.- hacen que los alumnos y profesores se sientan valorados y respetados. Se debe luchar por la igualdad en dignidad entre hombres y mujeres y no por la igualdad de oportunidades.
- 6.- estimulan y facilitan el desarrollo moral e intelectual del profesorado y alumnado.

7.- Los Valores de Vida son la base fundamental para garantizar la Calidad de Educación en los educandos.

“Una de las principales tareas de todo educador es ayudar a los niños y a los jóvenes, a ir adquiriendo buenos hábitos que los capaciten para cumplir sus deberes con Dios, con la familia, con los demás, en la medida en que ésta se consiga ir desapareciendo la necesidad de orientar cada uno de sus actos de modo directo” **(Monroy, A. 2005, p.79).**

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal **(penas Castro, S. 2008, P. 91).**

Todo aprendizaje sea positivo o negativo que se produce dentro del plantel educativo se interioriza en los niños y adolescentes, ésta es una razón muy poderosa para que los directivos o encargados del manejo y dirección de los centros de educación, manejen con eficiencia los procesos educativos y demás actividades desarrollados dentro de los mismos.

Se debe trabajar en equipo, elaborando normas de convivencia que resalten los valores que se desea inculcar para que la educación sea eficiente y acorde al tiempo en el cual estamos inmersos, los niños, los adolescentes y los jóvenes necesitan ser también los protagonistas en la elaboración del Manual de Convivencia institucional en donde se determine los valores que se desea fomentar, teniendo muy presente la ética y la moral del ser humano para no infringir reglas que lastimen o vulneren a cualquier sujeto presente en el acto educativo.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La crisis de valores desatada en la educación actual, ha obligado al Estado a diseñar un currículo que cumpla con las expectativas educativas para la orientación y formación en valores en los niños y adolescentes.

El MEC indica que, “es necesario desarrollar valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente junto a los étnicos y culturales, pero sobre todo destaca los éticos porque son los que rigen la conducta humana hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social” **(MEC, 1998, p. 114).**

En el Ecuador en el año 1998, se dio la actualización de la nueva reforma curricular, para la educación general básica, esto pensando en cambiar sustancialmente el sistema educativo y de esta manera ofrecer mejores oportunidades de educación en calidad y calidez a los educandos.

El currículo también enfoca la realidad que los educandos están viviendo en su entorno familiar y social:

La realidad de los niños y adolescentes que irán estos próximos años a nuestras escuelas, no ha salido del todo de la familia tradicional -sobre todo en el área rural y en los barrios suburbanos-. Lo que afirmamos aquí nos invita a prescindir de “fórmulas y estereotipos” trabajados en otras partes y a enfrentar nuestra realidad, descubrir qué valores se nos hacen necesarios y posibles y buscar la forma de que se vayan viviendo desde los primeros grados de la escuela. Así emerge como criterio de selección de valores la realidad social de cara a la realización integral de los ciudadanos **(MEC, 1998, p. 115).**

Vale la pena resaltar las falencias y la corrupción que siempre ha existido dentro del manejo de lo estatal o público:

No podemos dejar de ver la inmoralidad en el manejo de “lo público” o “estatal”, la “normalidad estadística” de conductas atentatorias contra el bien común, la

pérdida de credibilidad de las instituciones de justicia. Esta es la cara negativa que los adultos perciben y los más jóvenes ya experimentan; los niños sólo son víctimas y el sistema educativo deberá ayudar a que pasen algún día a ser críticos y transformadores **(MEC, 1998, p. 115)**.

La reforma educativa y curricular necesita ser construida modificada porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logra las metas propuestas o porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para el desarrollo de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

Una transformación en todos los planos de la existencia social y en muchos de los casos personal e individual, sin embargo, corresponde centrarnos en aquello que específicamente nos concierne de que la educación como tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador se organicen social y políticamente para alcanzar mejor resultados y se pretenda llegar al criterio que se menciona al libre albedrío de el “bien común”.

El sistema educativo tiene la obligación y necesita tener como meta final crear la posibilidad de formar personas capaces de decidir su propio destino personal y social.

Esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales que permitan su vivencia y el hombre del mañana, estarán perfilados por los valores que lo dirijan íntimamente en su vida y la transformación y transparencia de la sociedad del futuro.

Se necesita también ofrecer especialmente a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores aquellos que nos ayuden a vivir y convivir en comunidad, con paz, respeto y solidaridad que si bien no es la misión clave de la educación futura, sí una de las urgentes misiones sociales y prioritarias.

En la propuesta que desarrollamos, nos referiremos exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del

bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal, individual como en el área personal, comunitaria, social **(MEC 2009)**.

Otros valores básicos y prioritarios, tomados en cuenta en la reforma curricular ecuatoriana básicamente son considerados:

- En relación con la identidad: se obtendrá un ser humano seguro de sí mismo capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, como miembro del país Ecuador- y del continente latinoamericano.
- Basados en la honestidad, para formar niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.
- Con la práctica de la solidaridad, se propiciará niños, jóvenes y adultos progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria; participativa en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.
- Basándonos en la libertad y la responsabilidad: formaremos personas progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten de proponer alternativas y proyectos, crear y construir, con la permanente curiosidad para preguntar y responder, además abiertos a la experimentación crítica.
- Desde el respeto se fomentará respeto hacia los demás seres porque los valoran y respetan asimismo que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor.
- Con la información y conocimiento adecuado se reconocerán, valorarán y aceptarán las diferencias existentes entre los seres que habitamos en este planeta, así como también en los diversos niveles y aquellas dimensiones que a veces se presentan como diferencias vinculadas y que son puramente culturales.
- Con decisión de cuidar su propia persona en todas las dimensiones, a responsabilizarse del cuidado de los otros como personas y a comprometerse en el cuidado y defensa de la vida en todas sus manifestaciones como conocedores de los derechos propios y de los derechos de los otros, los correspondientes deberes; dispuestos a vivirlos y respetarlos.

- Mediante la creatividad y la criticidad, se potencializara en los niños los cambios, animados a la aventura de crear; capaces de aceptarse entre los miembros del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.
- Desde la calidez afectiva y el amor, se formara personas transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con naturalidad su mundo interior; abiertas al don de la amistad, capaces de disfrutar lo hermoso que la vida les va proporcionando; cultivadores de una actitud positiva frente a la realidad **(MEC, 1998)**.

El propósito del Ministerio de Educación y Cultura es mejorar el actual sistema educativo, y los valores que debe mantener el hombre dentro de su entorno social.

Para que haya eficacia en los objetivos propuestos por el Ministerio de Educación Ecuatoriano, debe haber el compromiso de todos quienes hacen educación, de todos los integrantes de la comunidad educativa específicamente y con el objetivo general de obtener resultados y que produzcan cambios efectivos relevantes en bien de la sociedad. Por otro lado la situación del sistema político inmerso en la educación, donde la corrupción de la mayoría de gobernantes es la portada principal del diario vivir, nos hace pensar que para cambiar a la juventud hay que cambiar todo.

Solo el amor y la paz acabarían con los valores mal adquiridos por nuestros jóvenes, pues las guerras, el racismo, la xenofobia etc. están consumiendo a nuestra sociedad.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Debemos partir de nuestra propia realidad, desde muy pequeños los padres recalcan las virtudes del bien y del mal, exigiendo que se cumplan las normas que ellos consideran favorables para el desarrollo moral de los hijos. Es común escuchar a los padres decir: pórtate bien, debes aprender a escuchar, te lo digo por tu bien, yo ya pase por eso o aquello; de esta manera se van interiorizando acciones que con el paso del tiempo quedan impregnadas en la inconsciencia del sujeto condicionando así su aptitud hacia las cosas positivas.

La forma en que el niño percibe la moral es a través de los actos que le fueron o no permitidos por sus progenitores, entonces podemos definir a la moral como “el

conjunto de reglas o normas de comportamiento en que se establece la distinción entre lo bueno y lo malo como criterio de perfección humana” **(Gonzales, L. 2006, p. 24).**

Ya en la adolescencia, comienza la etapa de cambios y transformaciones personales, es entonces cuando los valores son vistos de forma diferente, Ademar, manifiesta al respecto: “Cuando nos detenemos a pensar que la adolescencia no es sólo un periodo de intenso desarrollo corporal, sino también de desarrollo moral e intelectual, resulta lógico y comprensible que ésta sea una etapa tumultuosa y confusa para muchos chicos” **(Ademar, 2011, p. 9).**

Son muchos los conflictos internos y externos que un adolescente tiene que cargar en esta etapa que lo lleva a “experimentar una fuerte inseguridad e incertidumbre ante el futuro del que quiere salir por sí solo. Sin embargo, es cuando más afecto necesita” **(Ademar, 2011, p.5).**

El rol de los padres en esta etapa es muy importante. No se puede permitir que busquen en otro lado la comprensión y el afecto que solamente los padres pueden ofrecer de manera sana y desinteresada.

¿Existe o no la rebeldía en la adolescencia?

Es un criterio generalizado sobre los adolescentes, aunque este síntoma puede manifestarse porque es una etapa de cambios emocionales y corporales muy fuertes, sin embargo no es una característica que englobe a la mayoría de ellos, muchos pueden demostrar mucha madurez al enfrentar esta etapa de su vida.

Lo que sí es verdadero, es la necesidad de independencia de su progenitor con el que mantiene una relación más estrecha. Es por ello que parece que el adolescente vive en guerra con los padres.

“los chicos de esta edad a menudo empiezan a probar como sentirse en diferentes apariencias físicas, estilos e identidades, y adquieren mayor conciencia de qué difieren de los demás chicos de su edad” **(Ademar Noriega, H. 2011 p.10).**

Naturalmente esto traerá problemas con sus padres, y hace que se generalice el estereotipo de la rebeldía, aunque como se dijo antes no es verdad, pueden ser idealistas, pero también suelen ser generosos y demostrar interés por la justicia.

A medida que van madurando los adolescentes empiezan a pensar de modo más abstracto y racional. Se están formando su propia escala de valores. Y los padres se pueden sorprender de que sus hijos, que hasta entonces habían intentado conformarse a fin de complacerles, de repente, empiezan a auto-afirmarse y a afirmar sus opiniones incluso vehementemente y a relevase en contra del control paterno **(Ademar Noriega, H. 2011 p.11).**

Es comprensible entender los cambios de aptitud que manifiestan los adolescentes ya que definitivamente la sociedad ecuatoriana en los últimos tiempos ha experimentado cambios vertiginosos, la "globalización", la revolución tecnológica (Internet, cable, celular, etc.) la libre competencia, hace que nuestra calidad de vida sea modificada, adquiriendo modelos de conductas importadas que nos conviene de sin pensar en el daño que se causa a los demás miembros de la comunidad.

La desigualdad social es otro referente para que se violenten los derechos humanos, puesto que frente a la ausencia de una buena calidad de vida, muchos ecuatorianos sin distinción de edad, sexo, religión, cultura o educación intentan valerse de cualquier medio para cubrir su necesidad o fin trazado, violentando los derechos de los otros. Es necesaria la equidad de oportunidades, para tener calidad de vida excelente.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

El ser humano es sociable por naturaleza y una de sus características principales es la comunicación, sin embargo la mayor parte de los conflictos que enfrenta en la vida se derivan del deficiente y defectuosa comunicación en relación a informar y fortalecer los valores humano sociales.

“La comunicación verbal se manifiesta por la palabra, medio privilegiado para transmitir nuestros deseos, emociones e intenciones. Si bien es cierto que el cuerpo no miente y que transmite los mensajes de manera inequívoca el lenguaje sigue siendo el instrumento más indicado para transmitir rápidamente nuestros pensamientos” **(Langevin, L. 1996, p.17).**

Se puede decir que “La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre, o las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan.

Dentro de la comunicación, el más poderoso medio de comunicación y entretenimiento es la televisión:

En un estudio global realizado por la UNESCO, a 23 países del mundo, a un grupo de 5.000 niños de 12 años tanto de áreas urbanas como rurales, demostró que el (98%) de niños tiene acceso a la televisión, siendo para los de edad escolar el medio más poderoso de información y entretenimiento. Los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias viendo la televisión. Esto representa un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad fuera del horario escolar **(Clerici, C. y Kraunth, K. 2005, p. 123).**

La televisión, por ejemplo, constituye una fuente de información que influye poderosamente en los niños y adultos puede inducir e inclusive anticipar las conductas futuras.

Entonces los medios de comunicación no solo se han convertido en los agentes de socialización más potentes, sino que además, y de forma muy peligrosa los contenidos que transmiten “se transforman en elementos cruciales de la socialización infantil.

“La televisión es el medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento” **(Fernández, F. 1994, p. 12).**

Al mismo tiempo estos medios legitiman un determinado orden social, político y económico, establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar en los individuos al orden social existente, ayudan a difundir determinados puntos de vista, a crear hábitos de consumo y estilos de vida conforme a aquello que se considera estándar.

La televisión funciona como un medio electrónico de comunicación y entretenimiento que adapta sus programaciones a los gustos del auditorio o al menos así lo justifica, al mismo tiempo que también ejerce influencia en las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que establecen desde temprana edad en los niños y el público en general **(Eurasquin, A.; Mantilla, L y Vásquez, M. 1988, p. 165).**

La televisión, es el medio que aparece en la vida del hombre más temprano, con programaciones que estimulan la atención de los niños desde los 2 años en adelante, así paulatinamente se infiltra en la vida del niño.

Piaget, señala que a diferencia de los adultos, un niño pequeño recibe el mundo desde una perspectiva limitada y sólo al madurar mentalmente y vivir múltiples experiencias con su medio, comienza a pensar de manera lógica que se da por supuesta (como un adulto). Este desarrollo del pensamiento lógico ocurre en etapas por la que pasan los niños en la misma progresión ordenada que existe para las etapas físicas **(Pulaski, M. A. 1989, p. 17).**

La familia es el medio de socialización más importante y más cercana al adolescente, tiene la potestad de controlar y mediar el tipo y clase de programación al que pueden acceder los niños y ello implica también que tiene la obligación de instruirlos sobre el tipo de mensajes que imprimen los programas televisivos, motivándolos a vivir en la realidad de su entorno para no adquirir modelos importados de conducta.

Debemos reconocer que gracias a los medios de comunicación podemos estar en contacto con todo el mundo, enterarnos de los sucesos que acontecen en cualquier lugar y en cuestión de segundos, lo interesante sería que esa información emitida sea veraz y las programaciones sean distribuidas acorde a los horarios estimados para el día y la noche.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.

Muchos de los valores sociales y morales de la sociedad se transmiten mediante programaciones televisivas, de manera más explícita, la diferencia de los mensajes

está en que en algunos casos se exagera unos valores, en otros casos se los omite ocasionando la distorsión del mensaje antes que se emita la adecuada información.

“El debate sobre los posibles efectos de la televisión y otras tecnologías multimedia sobre los niños y jóvenes en proceso de formación han sido ampliamente abordados por la psicología del desarrollo y la educación, la pedagogía y otras ciencias afines. Esta cuestión no solo ha suscitado la atención científica, también los padres y educadores, conscientes del poder de atracción de la denominada “caja tonta” han favorecido la polémica sobre sus posibles beneficios o riesgos. En los últimos años otras fuentes competidoras audiovisuales, como los video juegos, los CD-ROM y los “chats” de internet han rivalizado como poderosos compañeros del tiempo libre de niños y jóvenes” **(Sandurmi, B. et al. 2008, p. 210).**

La finalidad de la creación de los medios de comunicación, y en especial la televisión estaban encasillados a mantener informados y entretenidos a los televidentes. Estos fines no se han cumplido ya que se ha recurrido únicamente a mantener la captación del público para beneficio comercial y limitada es la labor informativa, educativa hacia sus televidentes consumidores.

Los medios de comunicación en el Ecuador en su mayoría no pertenecen al Estado se encuentran en manos de pocas familias adineradas y con poder político, por lo cual su objetivo es únicamente empresarial, con fines de lucro. En desmedro del perjuicio moral al que se somete a los televidentes, en especial a niños y adolescentes, no tiene ningún significado para los propietarios de dichas empresas.

La televisión pública o estatal en el Ecuador aparece hace poco tiempo atrás, (el 29 de noviembre del 2007). El primer canal estatal es ECTV. A pesar de que esta televisora ha señalado que en sus programas se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional es insuficiente, pues los “enlatados”, aunque traten de ser seleccionados por su contenido, cubren más del 50 por ciento de la programación. El recurso a cadenas informativas de prestigio internacional como Televisión Española y la CNN, en cuanto a lo informativo, o a programas del *National Geographic*, es diario. Se destaca, sin embargo, la ausencia de la

llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo. (Tamayo, E. 2008).

Falta mucho por hacer, para que una verdadera programación televisiva llegue a los hogares ecuatorianos. Es menester entonces la vigilancia del tipo de programas que ven los niños y adolescentes.

“Vivimos en una sociedad de consumo donde todo lo que nos rodea nos incita, de una manera u otra, a consumir algún producto, bien o servicio. Cualquier actividad humana pasa necesariamente por el consumo de algo. Los medios de comunicación conforman en la población adolescente una determinada forma de ver y conocer el mundo. La aparente naturalidad de los medios de comunicación va instruyendo en los adolescentes, como individuos en formación, para pensar sobre el mundo de una determinada forma y no de otra” (Osuna, S. 2008, p.18).

Si analizamos lo que realmente ofrecen los medios de comunicación masiva nos daremos cuenta que la mayoría de los programas transmitidos en nuestro país llevan consigo una variedad de falencias, con contenidos complejos, la falta de una información con criterios de veracidad, limitándose a la compilación de información de otros medios de comunicación.

Es verdad que los medios de comunicación son transmutadores de masas y que solamente están en manos de quienes tienen el poder de controlarlos, donde el dinero manipula la información que cada día nos convierte en esponjas adquisitivas de un televisor, de sus programaciones poco propiciadoras de la práctica de valores humano sociales.

En el Ecuador el rating de popularidad es la parte más importante del éxito de las empresas televisivas, en donde su principal objetivo es vender a como dé lugar su programación y llegar al éxito mercantil de manera directa y frecuente hacia sus consumidores y durante un tiempo indefinido.

En las empresas televisivas la mayoría del producto ofertado en sus programaciones no son aptas para todo público sin embargo se transmiten a cualquier hora, ya que no importa el televidente, sino el negocio.

Estamos conscientes de la importancia que tienen los medios de comunicación y de ellos la televisión, por ser la de más fácil acceso de los miembros de la comunidad y además es fácil de comprender, también es cierto los peligros que ésta conlleva a los jóvenes sino existe una adecuada madurez y criterio personal en lo que están observando y a lo mejor interiorizando en su personalidad la información.

Es cuantiosa la cantidad de información negativa que se emite en la televisión en programaciones como violencia física, agresiones verbales y en especial programaciones de carácter sexual, donde muestran al sexo como algo instintivo, libre de riesgos y compromisos.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Mencionaremos que la televisión es un medio eficaz y oportuno de información, nos acorta distancias en los sucesos que se ocasionan, en algunos casos incentivan la creatividad y el conocimiento, en otros deterioran la dignidad humana, en fin está al servicio de la humanidad ya sea para bien o para mal. Todo depende del criterio y del televidente.

Lo rescatable o positivo de la televisión: no solo tiene efectos negativos, también es un descubrimiento fascinante que permite un conocimiento que sin ella sería imposible, además si cuenta con la compañía de una persona adulta para supervisar.

Lo óptimo sería entonces:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana)
- Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.

- Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Prohibir los programas violentos.
- Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.
- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción(**Silvia, L.2003, p. 8**).

Otros aspectos positivos que se advierten en la televisión:

- son transmisores de valores, cívicos, culturales y sociales.
- Es un medio de distracción y entretenimiento para el público.
- Inculca el amor a la naturaleza con sus mensajes ecologistas.
- Desarrolla la mente, el lenguaje y el vocabulario de sus televidentes
- Desarrolla el juicio crítico de la teleaudiencia.
- En pocos segundos nos acerca a lo que sucede en cualquier parte del mundo.

Lo negativo de la televisión:

Estudios de la Universidad de Stanford han demostrado que un niño medio de los EE.UU. ha presenciado, entre los 5 y los 14 años, veinte mil crímenes violentos que han alimentado su aparato mental. Otro estudio demostró que la TV ocupa el segundo lugar en el tiempo del niño, después de la escuela, tomando como promedio cuatro horas diarias de su atención en días laborables. Se ha investigado igualmente que la mayor parte de las series duran alrededor de una hora y durante la mayor parte de la trama, los criminales realizan sus fechorías con éxito, hasta que son castigados sólo en el momento final. Puesto que la mayor parte de los niños menores de 8 años no sostienen la atención más allá de media hora, aprenden en la película los procedimientos criminales sin que lleguen a aprender la moraleja final. Además, a esa edad el niño no distingue bien entre realidad y fantasía, entonces todas esas escenas pueden almacenarse en la memoria como si hubiesen sido hechos reales. El crimen y la

violencia se tornan así en vivencias “normales” en la cotidianidad del niño. **(Aldea Muñoz, S. 2004, p. 149).**

Otros aspectos negativos de la televisión son:

- L
la televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- L
la televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- L
la televisión reprime la inclinación a la lectura.
- Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados.
- La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida. **(Aldea Muñoz, S.2003, p. 150).**
- Debilita la capacidad de reflexión, provocando condicionamientos por estímulo.
- Borra la comunicación familiar ya que cuando la familia observa los programas favoritos obviamente se concentra en lo que está mirando y escuchando dejando a un lado el diálogo entre sus miembros.
- El abuso exagerado de este medio puede ocasionar dependencia o transformación de la personalidad.
- Lleva consigo una carga elevada de violencia y sexualidad irresponsable.

- Llevan en su contenido mensajes ocultos, que dirigen la voluntad del individuo hacia ellos.
- Cambian el sentido de las cosas: lo malo es bueno y lo bueno es malo

La publicidad

Es el arte, que utiliza la retórica para persuadir la mentalidad del individuo, para llevarlo a adquirir un bien o servicio.

El termino propaganda se refiere al trabajo que se hace para difundir o dar a conocer algo, cuyo objetivo es influir en las personas para que voluntariamente acepten lo que se les informa e indirectamente se impone.

“La importancia económica de la publicidad y su creciente capacidad de influencia sobre la sociedad justifican la existencia de una legislación específica, unas normas jurídicas, que regulan la actividad publicitaria” **(García, M. 2011, p, 461).**

Cuando la propaganda está al servicio de una ideología, suele emplear una serie de instrumentos como “slogans”, “lemas”, “consignas”, “clichés”... que no son más que armas poderosas para conseguir los fines que desean.

Es característico de estos instrumentos ideológicos el que:

- No son objetivos en sus mensajes
 - De manera oculta, impiden la reflexión en quien observa, escucha
- a) “Arrastran” a la acción que impone el mensaje **(Gómez, M. T. 2008, págs. 44-45).**

Al pasar por una calle céntrica, ver la televisión, escuchar la radio o en el internet observamos o escuchamos publicidad de ciertas marcas, que de manera sutil o muchas veces agresiva sugieren sus productos o servicios. Subliminalmente sus mensajes llegan a nuestra mente y aunque no vayamos a comprar todo lo que oferta, los mensajes subliminales incitan a hacerlo.

Si bien es cierto el marketing necesita de la publicidad para dar a conocer el producto o servicio que una empresa desea insertar en un mercado seleccionado pues muchos expertos en el tema piensan que a cada instante recibimos imágenes a las que no

prestamos atención; sin embargo inducen a adquirir lo que sugieren. Al final el individuo termina comprando lo que ni siquiera necesita.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

Dentro de nuestra realidad cultural y social se han suscitado cambios drásticos en el estilo y calidad de vida. Esto ha motivado a realizar una investigación que conlleve a la identificación de las causas y los efectos derivados de estos cambios acelerados.

La investigación realizada se basa en la recolección de datos obtenidos a través de instrumentos confiables que nos permitirán obtener información veraz y en el lugar mismo donde se suscitan, para de esta manera determinar y comprender nuestra realidad nacional.

Por tanto esta investigación es de tipo experimental de campo, analítica y descriptiva:

- Experimental de campo, ya que se realizó en el lugar donde sucede el fenómeno en estudio.
- Analítica, porque se analizaron y describieron uno a uno los datos obtenidos sobre la problemática en estudio.
- De tipo bibliográfica - documental porque para dar fundamento al marco teórico fue necesario recurrir a fuentes escritas (textos, revistas, tesis que tengan contenidos relacionados a la investigación) y fuentes electrónicas.

La investigación permitió tener conciencia de la realidad en la que se desenvuelve nuestro país y a la vez concientizar a quienes estamos involucrados en el quehacer educativo contribuir para mejorar la situación actual de nuestro Ecuador en cuanto a la formación de valores.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos utilizados en la presente investigación son: el método descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- Método descriptivo permitió desarrollar la investigación mediante el conocimiento y descripción de la problemática en estudio.
- El método analítico, se utilizó en el momento de procesar los resultados obtenidos de la encuesta sobre “valores y estilos de vida” y elaborar las conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos.
- El método sintético se aplicó para tabular y reducir los datos obtenidos en la investigación y realizar el diagnóstico de las falencias detectadas en los resultados de la investigación.
- El método estadístico, permitió organizar y resumir los datos obtenidos en la investigación y presentarlos mediante gráficos y tablas estadísticas.

Las técnicas que se utilizaron fueron la técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos mediante la observación directa del contexto donde se desarrolló la investigación de campo con la aplicación de la encuesta con el cuestionario sobre valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años, en relación con los principales agentes de socialización y personalización: familia-escuela.

Este instrumento utilizado para llevar a cabo la investigación fue un cuestionario bastante extenso denominado Valores y estilos de vida en niños y adolescentes, pero con la sencillez requerida para que los estudiantes puedan responder con facilidad a las interrogantes planteadas.

4.3 Preguntas de investigación:

El desarrollo de la investigación se basa en obtener respuestas oportunas y pertinentes a las interrogantes que ayudarán a direccionar las hipótesis planteadas.

En relación a nuestro tema objeto de estudio se originan las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

De los resultados obtenidos en las tablas se deduce la siguiente jerarquización de valores:

Valores personales: 1. Responsabilidad, 2. Higiene y cuidado personal, 3. Esfuerzo, 4. Respeto, 5. Corrección, 6. Generosidad, 7. Prudencia, 8. Espíritu de ahorro, 9.

Colaboración, 10. Trabajo duro, 11. Amistad, 12. Serenidad, 13. Desarrollo físico-deportivo.

Valores sociales: 1. Autoafirmación, 2. Confianza familiar, 3. Compañerismo.

Valores universales: 1. Obediencia, 2. Naturaleza. 3. Colaboración, 4. Altruismo, 5. Orden.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes investigados?

En la actualidad los grandes agentes socializadores como la televisión, el teléfono celular, el internet y la radio han modificado el estilo de vida de nuestros adolescentes, esto se demuestra fácilmente con los gráficos 7, 8 y 9 en los cuales se destaca que los adolescentes en un 100% miran la TV, las horas que dedican al día a ver la TV es de 1 a 2 horas como mínimo y lo máximo 5 horas, y los programas que suelen ver más a menudo son las películas o series.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana en un (68%) corresponde al modelo familiar nuclear. Mientras el (23%) de adolescentes viven en el modelo monoparental.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

Los datos obtenidos en la tabla sobre "Importancia de la familia", demuestran que los adolescentes en un (56.5%) otorgan la importancia debida a su grupo familiar.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Para los adolescentes la relación entre iguales es muy notoria ya sea en la relación de juego como en la de amistad, esto se desprende de los resultados obtenidos en las tablas, en las cuales se observan los siguientes porcentajes:

Importancia del grupo de iguales en la respuesta "Mucho" con el (52.3%)

Espacios de interacción social en la categoría de "Siempre a diario" con el (44.2%)

Actividades preferidas en la respuesta "Mucho" con el (54.4%)

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

El significado que los estudiantes investigados otorgan a la escuela como espacio de aprendizaje demuestra un grado significativo de negatividad, considerando que la educación es un derecho que los adolescentes tienen. Esto se comprueba con el resultado de las tablas sobre:

Valoración del mundo escolar con la respuesta “Mucho” con el (42.3%)

Valoración del estudio con la respuesta “Mucho” con el (40%)

Valoración de las normas y el comportamiento personal con la respuesta “Bastante” con el (30.8%)

4.4 Contexto

La investigación se realizó en la Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica “Darío Kanyat”, institución educativa ubicada en la Cooperativa de vivienda Unión Cívica Popular perteneciente a la parroquia Río Verde, del Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Esta Institución Educativa fue creada hace 37 años. Cuenta con alrededor de 1.200 estudiantes distribuidos en dos secciones matutina y vespertina. En la sección matutina desde inicial hasta 7º año, y en la sección vespertina 8º, 9º, y 10º año. Cuenta además con alrededor de 650 padres de familia, 36 maestros fiscales y varios estudiantes universitarios que realizan sus prácticas docentes y cumplen con la función de maestros de algunas aéreas especiales debido a la gran demanda de estudiantes existentes y que las autoridades educativas no alcanzan a cubrir.

4.5. Población y muestra:

En la presente investigación se tomó una muestra de sesenta adolescentes de 8º y 9º año de educación básica. Del análisis realizado a la muestra se desprende lo siguiente:

En cuanto al sexo:

GRÁFICO Y TABLA 1.



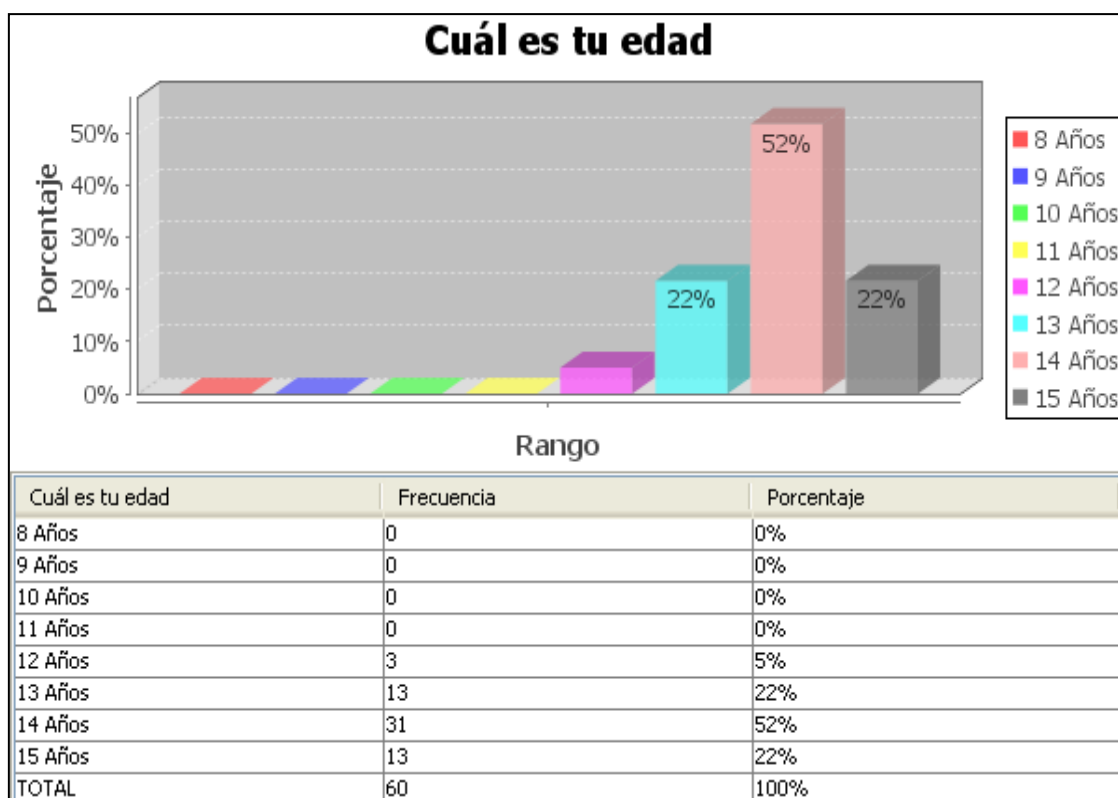
Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

Siendo un total de sesenta estudiantes encuestados, un (63%) fueron hombres y un (32.7%) mujeres.

Es decir que de la muestra representativa tomada, fueron la mayoría estudiantes varones los que respondieron al instrumento aplicado, en la investigación, quedando un margen de apenas el (32%) de mujeres que participaron en la aplicación del instrumento investigativo. Es notorio señalar que en esta institución educativa en la sección vespertina existe mayoría de estudiantes de género masculino.

En cuanto a la edad:

GRÁFICO Y TABLA 2.



Fuente: cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Jenny Margoth Maza

De los datos obtenidos podemos analizar que el (52%) de estudiantes corresponden a la edad de 14 años, el (22%) corresponden a los 13 años y el 22% corresponde a estudiantes de 15 años, solamente un pequeño grupo de 3 estudiantes, que corresponde al 5% tienen 12 años de edad.

En conclusión en un porcentaje del 74% se cumplió el objetivo de la investigación de aplicar el instrumento (encuesta) a los adolescentes de 13 y 14 años de edad, sobre valores y estilos de vida, lo que garantiza la veracidad y seriedad en los resultados de la investigación.

4.6 Recursos:

4.6.1 Recursos humanos:

Estudiantes de la Institución Educativa.

Se aplicó el instrumento de investigación a treinta adolescentes de 8º y treinta de 9º año, cuyas edades cronológicas oscilan entre 13 y 14 años.

4.6.2 Recursos institucionales.

Infraestructura Institucional.

Se realizó utilizando la Infraestructura e Instalaciones de la Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Darío Kanyat" donde, la Mg. Esthela Valarezo directora de la Institución amablemente facilitó la autorización para ingresar y aplicar el instrumento correspondiente a los alumnos como también asignó el horario y el día correspondiente para cumplir con todas las actividades del proceso investigativo.

4.6.3 Recursos materiales

En la ejecución de nuestro trabajo investigativo fue necesario:

- Materiales de escritorio (lápices, borradores, esteros)
- Copias del instrumento de investigación

4.6.4 Recursos económicos:

En la aplicación y ejecución del instrumento de investigación se utilizó \$32 (treinta y dos dólares), que se utilizaron para las copias del cuestionario sobre "valores y estilo de vida"

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Los procesos que se siguieron en la aplicación del cuestionario de investigación fueron:

- ✓ Acercamiento a la Institución Educativa:
- ✓ Solicitar permiso para la aplicación del test a la directora de la institución.
- ✓ Establecer el día y el tiempo necesario para el desarrollo del test.
- ✓ Aplicación del test; El tiempo aplicado fue de dos horas (16:00 a 18:00) los días 20 y 21 de septiembre del 2012.

Durante la aplicación del test:

- ✓ Se agradeció y motivó a los alumnos durante el desarrollo del cuestionario.
- ✓ Leer junto a los estudiantes cada pregunta del cuestionario.
- ✓ Satisfacer inquietudes de los estudiantes a la hora de responder a los cuestionarios.
- ✓ Verificar que todo el cuestionario haya sido llenado.

En relación a las preguntas:

- ✓ Analizar e interpretarlas junto a los estudiantes.
- ✓ Aclarar dudas e interrogantes.

En relación a los estudiantes:

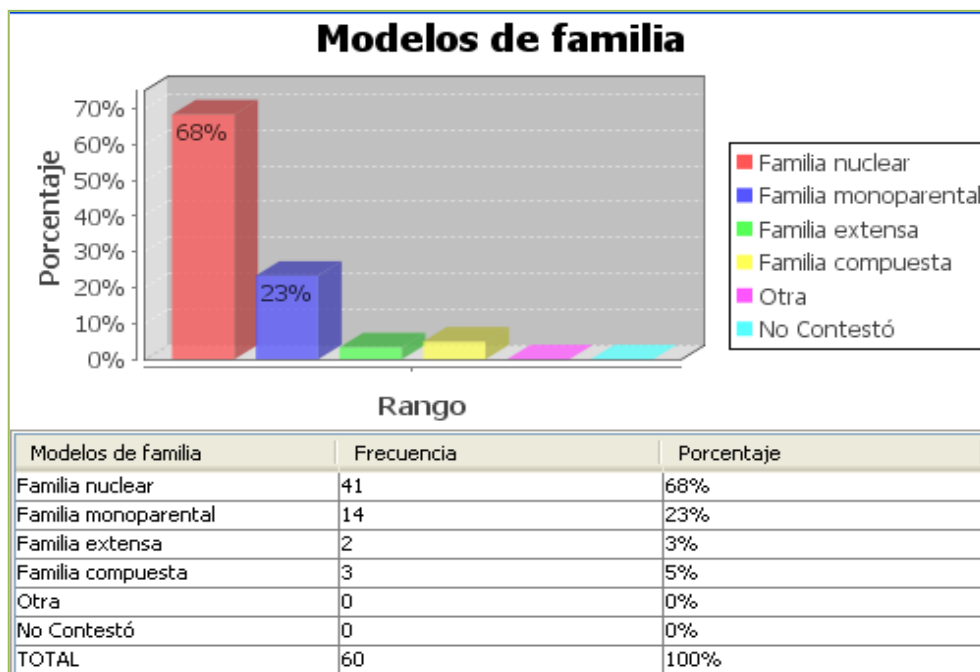
- ✓ Motivación constante para evitar el cansancio y aburrimiento.
- ✓ Orientación.
- ✓ Mantener la disciplina.

No se dieron inconvenientes a la hora de aplicar los cuestionarios a los adolescentes involucrados en esta investigación.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 tipos de familia

GRÁFICO Y TABLA 3.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

La familia es el primer encuentro con la vida. Es el lugar que nos brinda protección, seguridad y ternura. Bajo el abrigo de la familia, los niños y adolescentes interiorizan los valores que formarán su personalidad.

Los resultados obtenidos en la tabla, dan a conocer que el (68%) de los encuestados están inmersos dentro del grupo familiar nuclear o familia moderna, y un (23%) en las familias monoparentales, solamente un pequeño grupo está ubicado dentro de otros grupos.

De los resultados obtenidos se concluye que el modelo de familia nuclear es el más común dentro de la comunidad investigada, es decir que los jóvenes se desarrollan bajo la tutela de un padre y una madre que los dirige y orienta en su formación.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

TABLA 4.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	13	21,7%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7%	21	35%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	21	35%	20	33,3%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7%	16	26,7%	2	3,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	10%	10	16,7%	13	21,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	4	6,7%	11	18,3%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,3%	17	28,3%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	8,3%	16	26,7%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	15	25%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	6	10%	27	45%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	17	28,3%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,36	15,6%	16,64	27,7%	13,55	22,6%	20,36	33,9%	0,09	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

"La familia es nuestro primer encuentro con el mundo. Sin ella no conseguiríamos las herramientas para crecer como personas dentro de la sociedad" (Camarena, C.2007, p. 5).

La familia es la puerta de ingreso a la sociedad, es el lugar donde el niño encuentra sus primeros lazos afectivos, y se establecen condiciones educativas, sociales y morales, que forman al tipo de hombre o mujer ideal.

Esto lo afirman los porcentajes de las respuestas "mucho" con un promedio de (33.9%), y lo refirman los porcentajes de los literales: "La familia ayuda" con (51.7%), "Estar con los padres los fines de semana" con (51.7%), y "En la familia se puede confiar" con un (43.9%).

Los adolescentes confirman que "la familia ayuda", necesitan estar con su familia y compartir un tiempo de calidad con ellos. Es decir la familia aún desempeña un papel

protagónico dentro de la sociedad ecuatoriana en el control y manejo de los adolescentes.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

TABLA 5.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	45	75%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

Los adolescentes aunque no lo reconocen abiertamente, confían en la familia y están de acuerdo que dentro del seno familiar se dicen las cosas más importantes. Por obvias razones estas cosas serán el horizonte que guía a sus miembros en su actuación cotidiana y en la consecución de un estilo de vida de calidad.

Esto lo confirma el porcentaje obtenido, en el cual un (75%), de encuestados manifiestan que la familia es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida de todo ser humano. Un porcentaje muy bajo de jóvenes se niegan a aceptar la realidad, en cuanto a la importancia que tiene el grupo familiar.

En conclusión el grupo de adolescentes encuestados acepta que el grupo familiares el lugar adecuado para formular las cosas trascendentales que dirige a sus miembros a

la adecuada formación en valores humanos que armonizan su convivencia dentro de la sociedad.

5.2.3 La disciplina familiar

TABLA 6.

La disciplina familia.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Los padres castigan a los hijos	9	15%	28	46,7%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%	
Mis padres me castigan sin motivo	30	50%	18	30%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%	
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	8	13,3%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%	
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	23,3%	22	36,7%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%	
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	13	21,7%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%	
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	17	28,3%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%	
Mis padres me tratan bien	4	6,7%	11	18,3%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%	
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	20	33,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%	
Mis padres respetan mis opiniones	7	11,7%	26	43,3%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%	
A mis padres les cuesta darme dinero	4	6,7%	23	38,3%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%	
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	11	18,3%	22	36,7%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%	
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	6	10%	14	23,3%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%	
Mis padres son duros conmigo	13	21,7%	24	40%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	9,23	15,4%	18,92	31,5%	14,15	23,6%	17,69	29,5%	0	0%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

"la tarea de los padres es difícil pero clara: Que los hijos hagan rendir sus talentos al máximo, mostrándoles el camino que deben seguir pero sin pretender caminar por ellos" (Monroy, A.2005, p. 78).

El control y autoridad de los padres, busca orientar a los jóvenes para evitar problemas, o situaciones que indiquen algún peligro que aseche o interrumpa su bienestar.

El resultado de la tabla presentada de la respuesta "mucho" manifiesta que el (29.5%) de adolescentes aceptan la disciplina familiar, y la confirmamos en el porcentaje de las preguntas "Hacer lo que mis padres dicen" con un (56.7%), "Mi madre siempre tiene la razón" con (43.3%).

En conclusión para que haya armonía, orden y respeto dentro la convivencia familiar, los padres deben inculcar normas de conducta que mantengan el equilibrio y sobre todo no dejen espacios de libertinaje en los cuales los adolescentes caigan fácilmente, para dar rienda suelta a la irresponsabilidad.

5.2.4 Aptitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA 7.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	15%	16	26,7%	10	16,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	8	13,3%	23	38,3%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	10	16,7%	15	25%	14	23,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3%	16	26,7%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	28,3%	16	26,7%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	20	33,3%	19	31,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	9	15%	26	43,3%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,3%	26	43,3%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	20	33,3%	20	33,3%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	15	25%	26	43,3%	6	10%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	18	30%	22	36,7%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	6	10%	25	41,7%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	8	13,3%	32	53,3%	16	26,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	30	50%	14	23,3%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	14	23,3%	22	36,7%	7	11,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	13	21,7%	19	31,7%	19	31,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	16	26,7%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	40	66,7%	11	18,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,28	22,1%	20,28	33,8%	12,39	20,6%	14,06	23,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

Dentro de la cotidianidad familiar se realizan actividades que deben ser asumidas con respeto y responsabilidad. Sin embargo el resultado del promedio de las respuestas "poco" con el (33.8%), nos demuestra que los jóvenes encuestados no están interesados en realizarlas.

Esto se confirma con los promedios obtenidos en las respuestas "Los mayores no entienden nada" con el (53.3%), "Mientras como, veo la televisión" con (43.3%), y "Las reuniones familiares son un aburrimiento" con un (43.3%)

Este porcentaje es poco alentador, indica que la familia está perdiendo el control de las actividades que sus miembros realizan, y esto afecta en la armonía familiar, pues la edad cronológica por la que están pasando los chicos no es la más adecuada para que los adolescentes se dirijan solos.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

TABLA 8.

<i>Actividades compartidas por la familia.</i>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	7	11,7%	16	26,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21,7%	10	16,7%	7	11,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	8,5	14,2%	11,5	19,2%	30	50%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

El resultado de la investigación en cuanto a las actividades compartidas por la familia demuestran que el grupo de adolescentes prefieren estar fuera de su casa. Esto se aprecia en el porcentaje de la respuesta "mucho" con el (50%), y se reafirma con el porcentaje de los promedios de las preguntas: "prefiero ir al colegio que estar en casa" con el (51.7%) y "Me gusta ir a comer a una pizzería" con el (48.3%).

Este resultado ratifica los resultados anteriores, ya que los adolescentes prefieren mantenerse alejados de los lazos familiares, su tiempo libre lo planifican en actividades donde involucran a sus amigos cercanos y no hay cabida para los adultos.

Es decir la relación con la familia no es la adecuada para mantener el equilibrio familiar.

5.2.6 Percepción de los roles familiares

TABLA 9.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	16	26,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	25	41,7%	19	31,7%	5	8,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	20%	19	31,7%	14	23,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19,33	32,2%	18	30%	10,33	17,2%	12	20%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

"La mujer es un ser constante en medio de un torrente impetuoso de formas diversas y fugaces que se suceden como las aguas de un río" (Barrantes, E. 1998, p.19).

El papel protagónico de la mujer ha cambiado en las últimas décadas, en América Latina la mujer se esforzó por alcanzar su liberación y desempeñarse en iguales condiciones frente al hombre. Ya que antiguamente era considerada únicamente para cumplir con labores domésticas.

El promedio más alto alcanzado en la respuesta "Nada" de esta investigación, (32.2%), lo cual indica que el rol de la mujer no se desarrolla únicamente dentro del hogar y lo confirma los literales de las preguntas "ir al trabajo es cosa de hombres" con un (35%), y "cocinar es cosa de mujeres" con el (41.7%).

Los adolescentes están consientes del rol protagónico que la mujer desempeñan actualmente dentro de la sociedad y de la capacidad que tiene para asumir con responsabilidad su labor.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA 10

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	10	16,7%	15	25%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	15	25%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	13	21,7%	23	38,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	5	8,3%	12	20%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	6	10%	12	20%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	15	25%	23	38,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	13	21,7%	18	30%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	18	30%	20	33,3%	14	23,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	21	35%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	22	36,7%	26	43,3%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	21	35%	21	35%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,75	19,6%	18,08	30,1%	13,67	22,8%	16,5	27,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

El materialismo para los adolescentes suele ser confundido con la moda, en donde para verse o sentirse bien deben llenarse de cosas materiales, impulsados por modelos importados de artistas o personajes de la farándula. Sin que necesariamente lo que adquieren les sea útil o los haga verse bien físicamente.

Para el (30.1%) de encuestados existe poco interés en las cosas materiales. Este resultado se apoya en la respuestas de las preguntas "el dinero es lo más importante del mundo" con (43.3%) y "Que mis padres tengan un auto caro" con el (38.3%).

En tanto que la respuesta “Mucho” con el (27.5%) en donde para los adolescentes las cosas materiales son importantes, se sustenta en los literales de las respuestas “Tener dinero para ahorrar” con el (51.7%) y “Llevar ropa de moda” con el (46.7%).

Este resultado es un tanto contradictorio, puesto que es mínima la diferencia (3.4%), entre aquellos adolescentes que no son materialistas y aquellos que lo son.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

TABLA 11.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6,7%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	11	18,3%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,3%	9	15%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	12	20%	12	20%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	4	6,7%	14	23,3%	24	40%	18	30%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	8	13,3%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	5	8,3%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	23	38,3%	18	30%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	13	21,7%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	12	20%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	10	16,7%	13	21,7%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	11	18,3%	31	51,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	6	10%	14	23,3%	20	33,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	10	16,7%	6	10%	18	30%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	12,14	20,2%	15,93	26,5%	25,36	42,3%	0,07	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Jenny Margoth Maza

“cuando el maestro y el alumno se hallan comprometidos en comprender realmente la verdadera importancia de la relación, entonces están estableciendo (...) una verdadera relación entre ellos (...). Ciertamente, la función de una escuela es ayudar al estudiante a despertar su inteligencia y a aprender la inmensa importancia de la verdadera relación” (Jiddu Krishnamuri, 2008, como se citó en Grupo Santillana, 2010).

Para los adolescentes la escuela es importante y cumplen con responsabilidad las actividades desarrolladas dentro la misma.

Esto se afirma con el (42.3%)de la respuesta “Mucho” y lo ratifican las respuestas de los literales “Sacar buenas notas” con el (66.7%), “trabajar en clase” con el (56.7%), y “Estudiar para saber” con el (53.3%). Los resultados obtenidos demuestran que los adolescentes se interesan aún por el estudio y poseen la capacidad de trabajar eficientemente en las actividades sugeridas por sus maestros.

5.3.2 Valoración del estudio

TABLA 12

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supeletorio en alguna asignatura	34	56,7%	12	20%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que...	4	6,7%	8	13,3%	17	28,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	8,33	13,9%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

Esta tabla ratifica los porcentajes de la tabla anterior ya que la respuesta “Mucho” con un porcentaje del(40%) demuestra la valoración que los adolescentes proporcionan al estudio.

Se reafirma el resultado con el porcentaje de los promedios obtenidos en las respuestas “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar” con el (51.7%) y “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con el (60%).

En conclusión, cuando hay un propósito en la vida, hay esforzarse mucho para obtenerlo, entonces cabe decir que todo esfuerzo tiene su recompensa y los encuestados están de acuerdo en que: aquel que se esfuerza alcanza los objetivos o metas que se haya propuesto en la vida; demuestran la responsabilidad en el colegio y su participación activa en su rol estudiantil.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	6	10%	12	20%	28	46,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	23	38,3%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	15	25%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,25	15,4%	17,5	29,2%	18,5	30,8%	14,75	24,6%	0	0%	60	100%

Fuente "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Jenny Maza

"Cuando nos detenemos a pensar que la adolescencia no es sólo un periodo de intenso desarrollo corporal, sino también de desarrollo moral e intelectual, resulta lógico y comprensible que ésta sea una etapa tumultuosa y confusa para muchos chicos" (Ademar, 2011, p. 9).

Las normas y el comportamiento personal para los adolescentes no tienen la importancia necesaria.

Así lo demuestra el porcentaje de la respuesta “Bastante” con el (30.8%), y se sustenta en los literales de las preguntas: “Cuando hago algo mal, mis profesores me lo dicen” con el (46.7%) y “En la escuela hay demasiadas normas” con el (30%).

Del resultado obtenido se puede concluir, que los adolescentes se sienten inconformes con las normas de comportamiento que se establece dentro de la escuela, debido a la edad cronológica por la que están atravesando, las normas de comportamiento son exageradas para ellos, aunque no lo sean en realidad y solamente se busque establecer parámetros entre lo aceptable y lo no aceptable, con la finalidad de armonizar la convivencia entre el grupo involucrado.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

TABLA 14

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	14	23,3%	21	35%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,67	11,1%	15,33	25,6%	15,67	26,1%	22	36,7%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

“Buena parte de la negatividad que reconocemos en la sociedad actual se deben al hecho de que ésta no ha ofrecido a niños, adolescentes y jóvenes horizontes luminosos y un cordial y coherente acompañamiento educativo” (Juárez, 2006, p. 232).

Los chicos que no se educan bajo normas y principios de comportamiento, poseen actitudes desfavorables en su cotidianidad.

Esto lo confirma el resultado obtenido en la respuesta “Mucho” con el (36.7%), que demuestra con los promedios de las preguntas: “Ser correcto portarse bien en clase”

con un (53.3%) además se observa que los chicos creen que los maestros hacen diferencia entre los alumnos disciplinados y no disciplinados, esto lo afirma la respuesta de la pregunta: “Los profesores prefieren a los que se portan bien” con (38.3%).

La mitad de estudiantes que respondieron a la encuesta aceptan que deben comportarse en clases, sin embargo se puede apreciar la indiferencia de otros ante el enojo del maestro por su mal comportamiento dentro del salón de clases.

Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA 15

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	3	5%	6	10%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	10%	12	20%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	19	31,7%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	17	28,3%	15	25%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	30%	23	38,3%	15	25%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	21	35%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	23	38,3%	19	31,7%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,71	19,5%	16,43	27,4%	15,43	25,7%	16,43	27,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

“La tarea de los padres es difícil pero clara: Que los hijos hagan rendir sus talentos al máximo, mostrándoles el camino que deben seguir pero sin pretender caminar por ellos” (Monroy, A.2005 p. 78).

Las relaciones interpersonales de los adolescentes demuestran que se mantiene en una escala significativa de solidaridad, apoyo hacia los demás y en el desarrollo de trabajos con sus compañeros.

Esto se demuestra con el resultado de la tabla con un resultado que demuestra la relación entre iguales en un (27.4%) donde se deduce que a los adolescentes les agrada trabajar por los demás, esto lo describen las respuestas: “Hay que ayudar a las personas que lo necesiten” con el (53.3%), “Hacer cosas que ayuden a los demás” con (35%) y “Hacer trabajos en grupo en el colegio” con el (33.3%).

El apoyo y solidaridad hacia los demás es importante para el buen vivir dentro de la sociedad y mucho mejor si esta acción viene dada por los adolescentes.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

TABLA 16

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	61,7%	11	18,3%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	15	25%	22	36,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	12	20%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	7	11,7%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	16	26,7%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	16	26,7%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	7	11,7%	13	21,7%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	21	35%	11	18,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	36	60%	9	15%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	10	16,7%	15	25%	13	21,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	18	30%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	31	51,7%	14	23,3%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	6	10%	15	25%	21	35%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	14	23,3%	22	36,7%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	25	41,7%	17	28,3%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	13	21,7%	17	28,3%	11	18,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,69	22,8%	14,88	24,8%	13,25	22,1%	18,12	30,2%	0,06	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

El resultado de esta tabla deja ver la importancia que tiene el grupo de iguales entre los adolescentes.

El porcentaje más alto es el de la respuesta “mucho” con el (30%) de aceptación, lo reafirman las respuestas: “Tener a alguien que sea mi mejor amigo o amiga” con el (58,3%), “Darle ánimo a un amigo triste” con el (46.7%), “conocer buenos amigos” con el (40%) y “Hablar antes que pelearme para solucionar un problema” con el (38.3%).

De este resultado se puede concluir que en la relación entre iguales existe respeto y empatía entre los adolescentes, sin embargo el porcentaje no es tan alentador considerando que en la adolescencia los jóvenes suelen estar agrupados en actividades afines.

5.4.2 Espacios de interacción social

TABLA 17

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	15	25%	13	21,7%	8	13,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	21,7%	10	16,7%	7	11,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	11,5	19,2%	7,5	12,5%	26,5	44,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

Los adolescentes se organizan para realizar actividades, tanto dentro como fuera del hogar, esto demuestra la investigación en la respuesta “Siempre a diario” con un promedio del (44.2%), y lo confirma las preguntas: “Jugar con mis amigos en mi casa” con un (48.3%) y “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” con un (40%).

Del resultado obtenido se puede deducir que los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo entre amigos, obviamente si no hay el suficiente control en casa por parte de su familia sobre el tiempo que el adolescente debe permanecer dentro de su hogar para cumplir con sus obligaciones como estudiante y más aún el tipo de amigos que le rodean comenzaran las dificultades.

5.4.3 Los intercambios sociales

TABLA 18

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	15%	21	35%	18	30%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	28	46,7%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	24,5	40,8%	15	25%	12,5	20,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

El resultado de la tabla sobre “Intercambios Sociales” demuestra la poca importancia que le dan los adolescentes a los intercambios sociales. Así lo demuestra la alternativa de respuesta “Poco” que arroja un resultado del (40%) de adolescentes para los cuales tiene poca importancia la interacción social, lo sustentan las respuestas de las preguntas: “Prestar mis juguetes a los demás” con el (46%) y “Ayudar a alguien a encontrar amigos” con un (35%).

El resultado confirma la práctica de valores poco apropiados para la relación entre amigos, sin embargo para los adolescentes debido a los diferentes cambios que sufren y entre ellos los cambios psicológicos, hace que actúen de manera incorrecta ante situaciones de compañerismo o amistad.

5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA 19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	16	26,7%	11	18,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	25	41,7%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	14	23,3%	22	36,7%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	8	13,3%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	19	31,7%	9	15%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	5	8,3%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	12	20%	28	46,7%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	21,7%	24	40%	15	25%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,62	14,4%	18,75	31,2%	14,38	24%	18,25	30,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

A la mayoría de jóvenes poco les interesa realizar actividades propias de su edad, así lo confirma el promedio obtenido en la respuesta “poco” con un (31.2%), además lo reiteran las respuestas “El cine es una de las cosas que prefieres” con el (46.7%), “Leer libros de entretenimiento en algún momento” con el (41.7%).

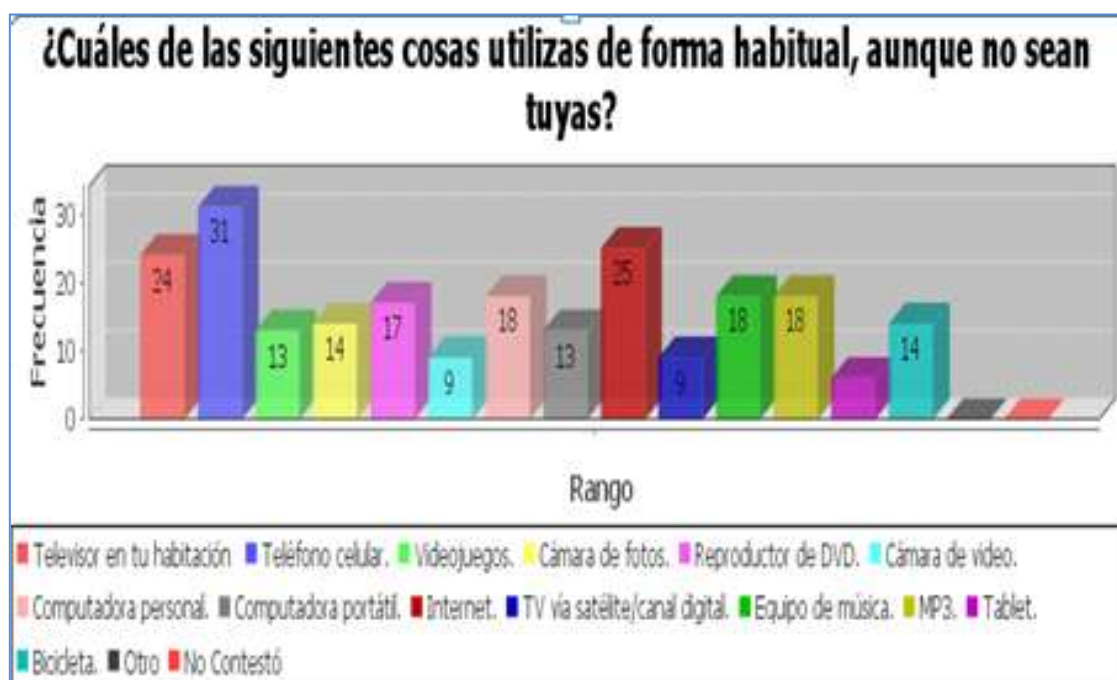
Se observa también, en la respuesta “Mucho” con el (30.4%) que a los adolescentes les gusta realizar esta actividades, esto se sustenta con las respuestas “Me gusta participar en competencias deportivas” con un (50%) e “Ir a algún espectáculo deportivo” con el (45%) y “Hacer gimnasia, deporte, etc.” Con el (43.3%).

De los resultados arrojados en esta tabla se desprende que, a los adolescentes ya no les llama mucho la atención el deporte y el trabajo comunitario o leer libros, prefieren dedicar su tiempo a otras actividades más modernas.

5.5 tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora; internet y redes sociales

GRÁFICO 4



“Vivimos en una sociedad de consumo donde todo lo que nos rodea nos incita, de una manera u otra, a consumir algún producto, bien o servicio. Cualquier actividad humana pasa necesariamente por el consumo de algo. Los medios de comunicación conforman en la población adolescente una determinada forma de ver y conocer el mundo. La aparente naturalidad de los medios de comunicación va instruyendo en los adolescentes, como individuos en formación, para pensar sobre el mundo de una determinada forma y no de otra” (Osuna, S. 2008, p.18).

Las cosas que más utilizan los adolescentes, aun no siendo suyas son: el teléfono celular, el internet y la televisión en la habitación. Seguido de otras cosas como el MP3, equipo de música, la computadora personal, y la bicicleta. Esto lo demuestran los rangos más elevados del gráfico 4 presentado en esta investigación.

La situación radica en que los adolescentes de hoy buscan suplir alguna necesidad con las cosas que estén a su alcance, no importa que no les pertenezcan, esto puede desencadenar situaciones negativas, cuando la otra persona no esté dispuesta a compartir.

5.5.2 Teléfono

GRÁFICO 5.

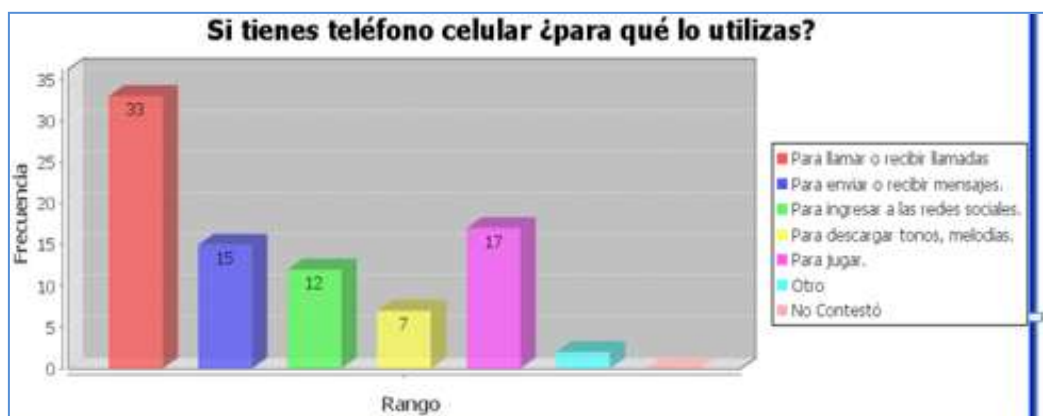
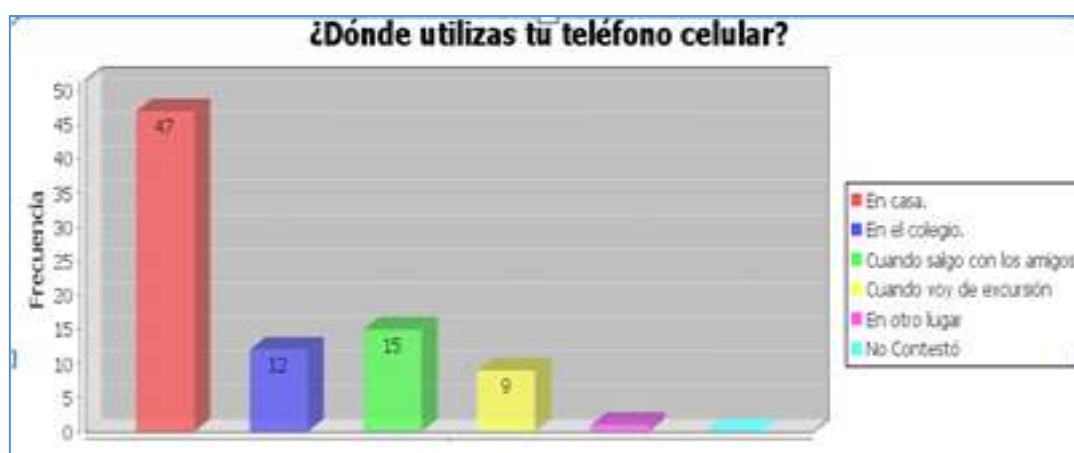


GRÁFICO 6



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Jenny Maza

En el gráfico 5, se observa que el teléfono celular es utilizado por los adolescentes con mayor frecuencia para llamar a recibir llamadas, luego para jugar, y para enviar mensajes.

En el gráfico 6, se observa que el teléfono lo utilizan en la casa con mayor frecuencia, cuando salen con los amigos, y en el colegio en un menor porcentaje.

De lo cual se puede deducir que, el teléfono es uno de los medios de comunicación más utilizado entre los adolescentes investigados.

5.5.3 La televisión

GRÁFICO 7



GRÁFICO 8



GRÁFICO 9



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Jenny Maza

En el gráfico 7, se aprecia que el (100%) de estudiantes ven la televisión.

En el gráfico 8, sobre ¿El tiempo dedicas a ver la televisión? Se concluye que los adolescentes ocupan de entre una a dos horas diarias como mínimo, y el máximo tiempo dedicado a éste medio es de cinco horas diarias.

Del gráfico 9, Sobre el tipo de programa, los adolescentes seleccionaron: las películas o series, los dibujos animados y los deportes.

Con estos resultados se demuestra que la televisión es el medio de comunicación más utilizado por los jóvenes, el tiempo diario dedicado a este medio es muy elevado, sabiendo que los adolescentes tienen obligaciones tanto en la familia como en el colegio.

5.5.4 La radio

GRÁFICO 10

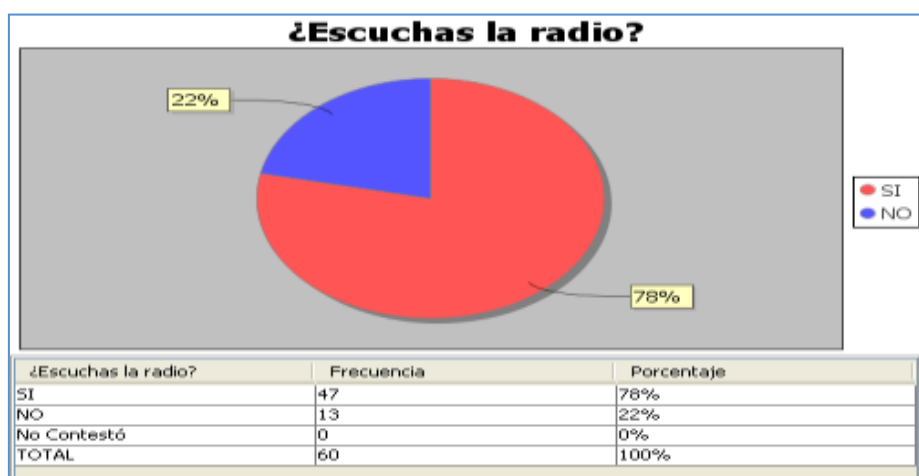


GRÁFICO 11



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Jenny Maza

El gráfico 10, ¿Escuchas la radio? Proporciona un resultado con un (78%) de adolescentes que afirman que lo hacen.

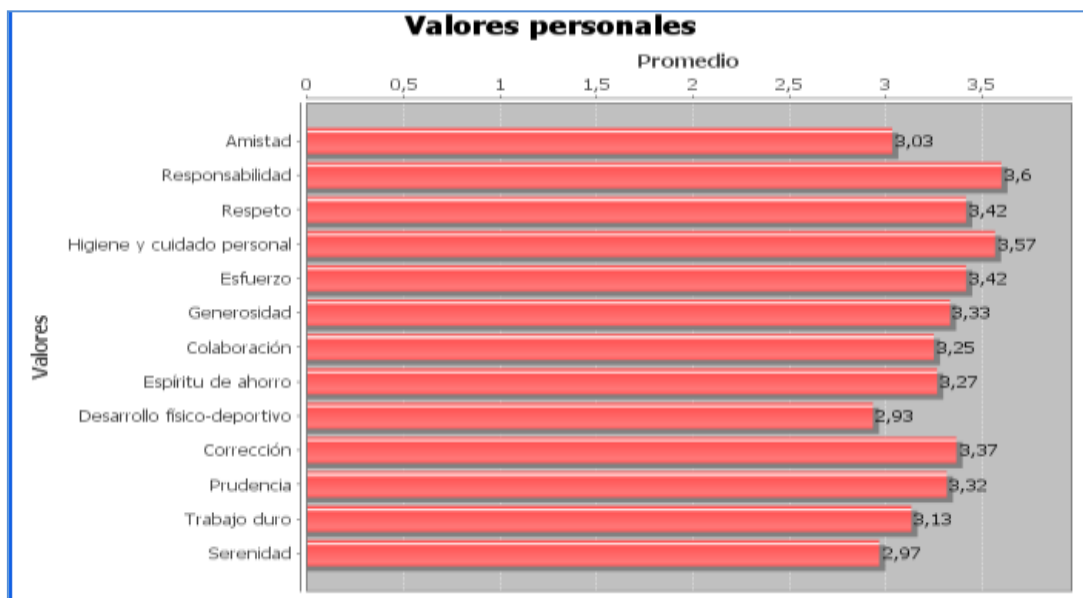
En cuanto al gráfico 11, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? Los adolescentes optan por los espacios musicales en su gran mayoría y los deportivos en segundo lugar.

No cabe duda que, los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes son la televisión, la radio y el teléfono celular. Estos medios son los que absorben el tiempo de los adolescentes con sus programaciones que muchas veces no aportan en su formación personal, sin embargo están presentes desde muy temprana edad.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1 Valores personales

TABLA 20



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Jenny Maza

La tabla representa trece valores personales, los cuales los presentaremos en forma ascendente de acuerdo al grado de importancia que tienen cada uno de ellos para los jóvenes que fueron investigados:

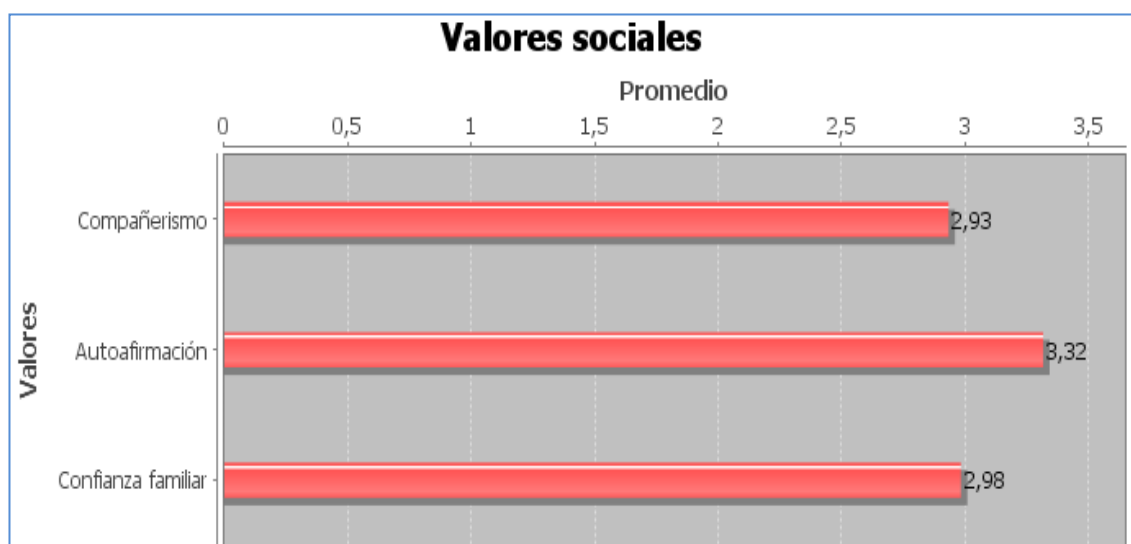
1. Responsabilidad, 2. Higiene y cuidado personal, 3. Esfuerzo, 4. Respeto, 5. Corrección, 6. Generosidad, 7. Prudencia, 8. Espíritu de ahorro, 9. Colaboración, 10. Trabajo duro, 11. Amistad, 12. Serenidad, 13. Desarrollo físico - deportivo

Estos resultados en la jerarquía de valores personales demuestran que la responsabilidad aun prima de entre los demás valores, sin embargo otros valores muy importantes para la convivencia con los demás, como la generosidad, la amistad, constan últimos en la escala de valores, de igual manera se descuida lo deportivo que queda en última instancia.

Esto indica que los valores se han modificado actualmente. No hay afición por el juego, la prudencia, la serenidad se han quedado al margen para dar paso a otras acciones desfavorables en la relación con los demás.

5.6.2 Valores sociales

TABLA 21



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Jenny Maza

“A través de nuestra vida, se nos inculcan valores para reconocer el bien y el mal, regirnos por principios, normas establecidas por la sociedad, y comportamientos sobre una conducta recta, lo que hace que se forme o se determine el carácter individual” (Cázares, et al. 2008, p.33).

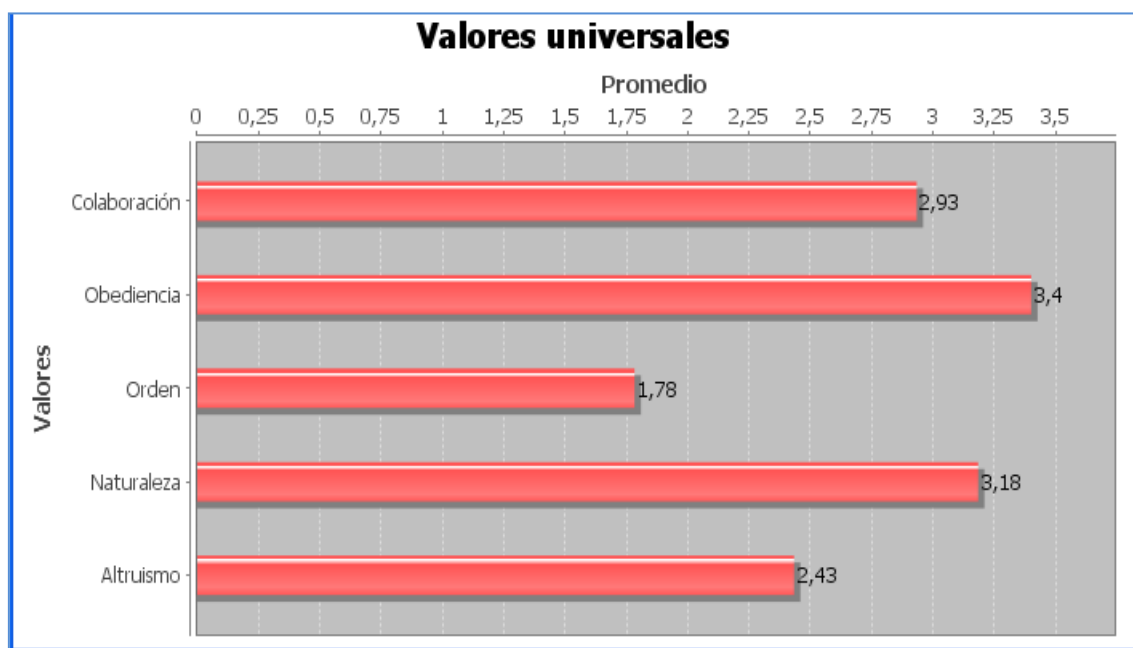
En la presentación de esta escala se nota, que los adolescentes se interesan por ellos mismos, y evaden responsabilidades dejando a un lado todo aquello que les signifique entrega, trabajo duro, sacrificio, compañerismo, etc. La escala de valores sociales para los adolescentes se establece así:

1. Autoafirmación, 2. Confianza familiar, 3. Compañerismo

En primer lugar los adolescentes se manifiestan por actuar de acuerdo a sus criterios y su manera de pensar, la confianza en la familia se relega a un segundo plano, y el compañerismo que es un valor muy importante entre iguales ocupa un último nivel dentro de la tabla de jerarquía de los valores sociales.

5.6.3 Valores universales

TABLA 22



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Jenny Maza

“Los valores humanos no son inmutables, pero tampoco son cancelables. Todo valor tiende a la universalidad y a la eternidad, busca valer para todos y para siempre. Pero esta eternidad es cambiante (Aguilar, L. F. et al. 1997, p. 43).

Las acciones adquiridas ya sea dentro del núcleo familiar, la escuela o el grupo de iguales conllevan hacia una determinada forma de vida, que con el tiempo se ha modificado sustancialmente.

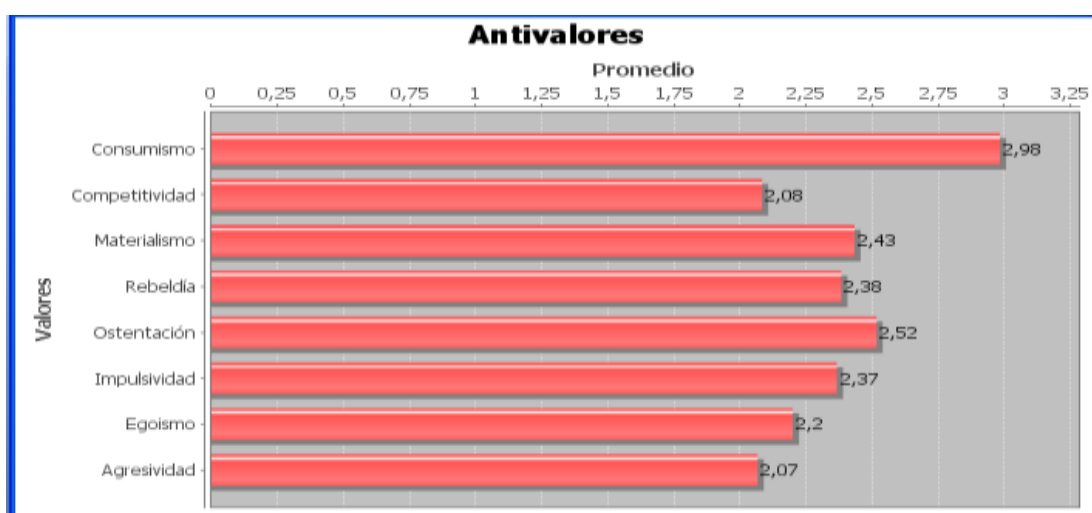
La escala de valores universales de la investigación se jerarquiza de la siguiente manera:

1. Obediencia, 2. Naturaleza, 3. Colaboración, 4. Altruismo, 5. Orden.

De manera general se establece, mediante los promedios obtenidos en las diferentes tablas de valores analizadas, que los adolescentes han modificado sus valores, prevaleciendo entre ellos otras acciones y actividades que han modificado su estilo y calidad de vida.

5.6.4 Antivalores

TABLA 23



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Jenny Maza

“Hoy vivimos una progresiva deshumanización que provoca serias repercusiones en el plano de la ética. Para recuperar ese sentido humano es menester aclarar si el

hombre es objeto o sujeto de la manipulación tecnológica, de la sociedad de consumo, y si tiene una dignidad especial o si, como sostienen algunos, es uno de tantos vivientes, un animal más complejo del resto” (Gómez, R. 2008, p. 27).

Resulta difícil educar a los adolescentes, cuando otras instituciones se han apoderado de esta tarea llamando su atención en todo lo que en ellas observan y escuchan, educándolos negativamente.

El orden de antivalores presentes en el grupo de investigados se establece así:

1. Consumismo, 2. Ostentación, 3. Materialismo, 4. Impulsividad, 5. Egoísmo, 6. Competitividad, 7. Agresividad.

En primer lugar se destacan el consumismo y la ostentación producto del marketing y la publicidad de los medios de comunicación, a continuación el materialismo que se desprende de los dos primeros y así prosigue la escala de antivalores que han ocupado el lugar de las normas y principios por los cuales trabaja la familia y la escuela en la actualidad.

6. C

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 C

Conclusiones:

Después de realizar el análisis y discusión de resultados se establecen las siguientes conclusiones:

✓ L

Los estudiantes encuestados de la Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica “Darío Kanyat, se desenvuelven dentro del grupo familiar nuclear, aunque un grupo menor se encuentra dentro del grupo monoparental. Esto se deduce con el promedio obtenido en la tabla sobre “Tipos de familia” con un (68%).

✓ L

La familia cumple una función protagónica dentro de la comunidad de

adolescentes investigados. Debido a que en la tabla sobre “La importancia de la familia”, arroja un porcentaje de (56.5%).

- ✓ I

os adolescentes aceptan que dentro del grupo familiar “Se dicen las cosas más importantes de la vida”, esto se desprende del resultado obtenido en la tabla sobre Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida, con un 75%
- ✓ E

n la investigación se detecta desinterés por parte de los adolescentes en participar de las actividades que desarrolla el grupo familiar, es decir no existe integración de parte de los adolescentes en los asuntos familiares. Esta conclusión se desprende de los resultados obtenidos de la tabla sobre, “Aptitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares” con un (55.9%).
- ✓ P

ara los adolescentes investigados las reglas y normas de comportamiento dentro del aula son muy elevadas. Esto se confirma con el promedio positivo obtenido en la tabla sobre “Valoración de las normas y el comportamiento personal” con un promedio de (62.8%).
- ✓ L

os adolescentes consideran que la disciplina familiar es muy elevada. Esto se desprende del promedio positivo (53.1%) obtenido en la tabla sobre “La disciplina familiar”.
- ✓ L

a relación entre iguales es de poca importancia para los adolescentes investigados. Este dato se desprende del promedio obtenido en la tabla sobre “Los intercambios sociales” con un promedio negativo del (54.1%).

- ✓ L

Las tecnologías más utilizadas por los adolescentes investigados son el teléfono celular, el internet y la televisión. Esta conclusión se obtiene de la tabla sobre “Tecnologías más utilizadas por los adolescentes” en la cual mencionan que las cosas que más utilizan aún no siendo suyas son las citadas anteriormente.

- ✓ A

A través de la investigación realizada se puede comprobar la existencia de una crisis de valores. Debido a que en las tablas sobre “Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes”, se detecta que valores muy importantes como el respeto, la colaboración, la amistad ocupan los últimos peldaños de la tabla de valores.

- ✓ S

Se han generado una serie de antivalores por parte de los adolescentes, como el consumismo, la ostentación, el materialismo, la impulsividad, la Competitividad y la agresividad. Esto se detecta en el gráfico sobre “Antivalores”, en la cual ocupan los primeros lugares de la jerarquización.

6.2 Recomendaciones:

- ✓ Que la familia se mantenga fortalecida e involucrada en el quehacer educativo, brindando su apoyo en las actividades desarrolladas dentro de la institución.
- ✓ Fomentar los valores morales de los y las adolescentes de la escuela Fiscal Mixta de Educación General Básica “Darío Kanyat”, mediante una relación armónica, donde exista el respeto mutuo entre todos quienes forman parte de la institución educativa (maestros, alumnos, directivos, personal de servicio, padres de familia y comunidad).
- ✓ Que la familia cumpla su rol fundamental en la transmisión de valores morales a los adolescentes, quienes ven a la familia como la institución donde se dicen las cosas más importantes de la vida.
- ✓ La familia debe proporcionar a los adolescentes el tiempo y el espacio necesarios para compartir y convivir con ellos en actividades familiares que fortalezcan los lazos afectivos.
- ✓ Definir parámetros de comportamiento dentro de la institución educativa, con la finalidad de construir un modelo educativo, que no solamente responda a las necesidades intelectuales sino también a la formación humana, basada en normas y principios morales que moldeen la personalidad de los adolescentes para conseguir ciudadanos de bien.
- ✓ Definir normas de comportamiento familiar considerando la opinión de los adolescentes, como también utilizando el dialogo para evitar confrontaciones entre los involucrados.
- ✓ Fomentar un ambiente de cordialidad, confianza y respeto, en el cual los adolescentes tengan total apertura para contar con los padres y a la vez aprovechar para inculcar valores fundamentales para su vida.
- ✓ Dialogar sobre la importancia que tienen las nuevas tecnologías; como también de los perjuicios que acarrearán cuando no son usados correctamente.

- ✓ Extender la práctica de valores morales hacia la comunidad de padres de familia de los estudiantes investigados con el propósito de mejorar la comunicación, la convivencia familiar y sobre todo concientizar a los padres de familia de su rol protagónico en la transmisión de valores morales y religiosos.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Tema: Talleres de orientación sobre valores morales.

Tipo de propuesta:

Esta propuesta socio-educativa tiene el propósito de llegar hacia la población estudiantil investigada, a su familia y a los maestros educadores con la intención de mejorar su estilo y calidad de vida, mediante la ejecución de Talleres teórico - prácticos sobre valores morales y religiosos.

Institución Responsable.

Escuela Fiscal Mixta de Educación General Básica "Darío Kanyat".ubicada en la cooperativa de vivienda Unión Cívica Popular, perteneciente a la Parroquia Rio Verde del Cantón Santo Domingo en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

Cobertura poblacional:

Está enfocada hacia los padres de familia, maestros, estudiantes y personas que deseen integrarse en el evento.

Estudiantes

Padres de Familia

Docentes de la Institución

Miembros de la comunidad

Cobertura territorial:

Preferentemente está dirigida a quienes integran La comunidad educativa de la Escuela de Educación Básica "Darío Kanyat", así como también a quienes habitan en la Cooperativa de vivienda Unión Cívica Popular perteneciente a la Parroquia Rio Verde del Cantón Santo Domingo de los Colorados en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

Fecha de inicio:

Miércoles, 28 de noviembre del 2012.

Fecha final:

Viernes 30 de noviembre del 2012.

Recursos económicos.

Para realizar la siguiente propuesta de intervención se cuenta con el apoyo del Instituto Técnico Superior Adventista del Ecuador y La Escuela de Educación Básica Darío Kanyat.

En la ejecución de este trabajo se utilizó un presupuesto de \$158.55 (ciento cincuenta y ocho dólares con cincuenta y cinco centavos).

- Gastos de movilización \$15,00 (quince dólares),
- Honorarios del señor facilitador \$40,00 (cuarenta dólares),
- Refrigerio para los participantes \$70,55 (setenta dólares con cincuenta y cinco centavos).
- Copias e impresiones \$15,00 (quince dólares).
- Copias del instrumento de evaluación de los talleres de los adolescentes \$18,00 (diez y ocho dólares).

Participantes de la propuesta:

Miembros que integran la Comunidad Educativa “Darío Kanyat”: directivos, maestros educadores, alumnos de octavo, noveno y decimo año, padres de familia, y comunidad en general.

7.2 Contexto:

La familia es una institución social donde encontramos seguridad, amor y otros elementos útiles que nos orientan en el aprendizaje y práctica de los valores humanos, para aprender a relacionarse con los demás, aceptar las normas y valores del grupo, como también los hábitos que marcan nuestra manera de vivir en comunidad.

En la investigación realizada a los adolescentes de 13 y 14 años de edad se desprenden muchas debilidades en temas familiares, información recopilada y demostrada estadísticamente, que se presentan a continuación.

TABLA 1. Sobre La disciplina familiar:

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	9	15%	28	46,7%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	30	50%	18	30%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	8	13,3%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	23,3%	22	36,7%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	13	21,7%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	17	28,3%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	4	6,7%	11	18,3%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	20	33,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	7	11,7%	26	43,3%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	4	6,7%	23	38,3%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	11	18,3%	22	36,7%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	6	10%	14	23,3%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	13	21,7%	24	40%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,23	15,4%	18,92	31,5%	14,15	23,6%	17,69	29,5%	0	0%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

En lo que respecta a la disciplina familiar solo un pequeño porcentaje del (29. 5%) de adolescentes la acepta, el resto la rechaza.

Dentro de la convivencia intrafamiliar los padres establecen parámetros de conducta que obviamente a los adolescentes no les agrada, esto se demuestra con el porcentaje obtenido en la tabla sobre disciplina familiar, en la alternativa "Poco" y "Nada" dando un porcentaje negativo de(53,1%).

TABLA 2. Sobre las actividades compartidas por la familia:

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	7	11,7%	16	26,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21,7%	10	16,7%	7	11,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	8,5	14,2%	11,5	19,2%	30	50%	1	1,7%	60	100%

Fuente: cuestionario sobre "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

Un (50%) de adolescentes le da la importancia debida al grupo familiar y a las actividades que realizan dentro de ella. Para la otra mitad tiene poca importancia estas actividades.

TABLA 3. Sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	6	10%	12	20%	28	46,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	23	38,3%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	15	25%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,25	15,4%	17,5	29,2%	18,5	30,8%	14,75	24,6%	0	0%	60	100%

Fuente: cuestionario sobre "valores y estilo de vida"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

El resultado obtenido en la valoración de las normas y el comportamiento personal (30.8%) demuestra que los adolescentes no otorgan el valor suficiente a este aspecto en comparación con el porcentaje negativo, es un promedio poco alentador.

TABLA 4. Sobre la valoración del buen comportamiento en clase:

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	14	23,3%	21	35%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,67	11,1%	15,33	25,6%	15,67	26,1%	22	36,7%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Escuela de Educación Básica "Darío Kanyat"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

El (36.7%) de estudiantes encuestados le dan una valoración alta a este aspecto muy importante en el desempeño estudiantil.

Es un porcentaje muy bajo de niños y jóvenes que tienen un rendimiento académico deseable, tratándose de una actividad que deben cumplir a cabalidad, para mejorar el desarrollo del conocimiento y propiciar nuevos aprendizajes.

TABLA 5. Sobre la valoración del estudio:

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supeletorio en alguna asignatura	34	56,7%	12	20%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,7%	8	13,3%	17	28,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	8,33	13,9%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%

Fuente: Escuela de Educación Básica "Darío Kanyat"
Elaboración: Jenny Margoth Maza

El (40%) de estudiantes otorga una valoración alta a los estudios. Siendo que es un derecho de todos los niños y adolescentes, debe ser más aceptado por los niños y

jóvenes, depende también de los profesores de los padres de familia que incentiven, motiven a los jóvenes a valorar y participar en algo que es necesario en la vida.

7.3

Justificación

Institución Educativa de Calidad es aquella que satisface las necesidades intelectuales y sociales de los educandos, mediante un proceso pedagógico que cumple con la función de educar con la moral y principios rectores en la formación de ciudadanos justos, honestos y responsables.

En la actualidad a las instituciones educativas no solamente les corresponde enseñar los contenidos científicos, les corresponde también la educación en valores, es aquí donde debe enfrentarse a una crisis de valores, que con el avance tecnológico se debilitan aun más.

Hoy más que nunca las instituciones educativas Tienen que trabajar en el fortalecimiento de la moral y los valores humanos, con la participación e integración de los tres elementos educativos: padres de familia, alumnos y la institución educativa, de esta manera se logrará la transformación de la sociedad.

La práctica de valores beneficiará a toda la comunidad educativa, esto se reflejará en las relaciones interpersonales, partiendo desde los maestros con el ejemplo, los estudiantes con la predisposición en el aprendizaje y los padres de familia con la satisfacción de lograr en sus hijos e hijas la conducta que los conduzca a ser hombres de bien, con capacidad de asumir nuevos retos para enfrentarse a la vida.

7.4 Objetivos

Objetivo General:

Concientizar a los padres de familia sobre el rol que desempeñan en la orientación fortalecimiento y práctica de valores humanos dentro de la educación de sus hijos para lograr el buen vivir dentro de la sociedad.

Objetivos específicos:

- ✓ Orientar a los padres de familia en la elección del estilo de paternidad adecuado, para de esta manera educar responsablemente a sus hijos.
- ✓ Mejorar el estilo y calidad de vida de los adolescentes dentro de la familia y escuela en base a la práctica y fomento de valores morales.
- ✓ Lograr una adecuada convivencia dentro de la comunidad educativa mediante la ejecución y práctica de normas de cortesía y respeto.

Actividades desarrolladas:

En la ejecución de la propuesta de intervención, se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Determinar las falencias a tratar, mediante los datos arrojados en la tabulación de resultados.
- ✓ Planificar los temas de los talleres dirigidos a los adolescentes, padres de familia y maestros de la institución educativa en la que se desarrolló la investigación.
- ✓ Planificar conjuntamente con la dirección de la institución el espacio de tiempo para la ejecución de los talleres.
- ✓ Buscar los profesionales idóneos para ejecutar los talleres de capacitación.
- ✓ Ejecución de los talleres sobre “Valores morales y religiosos”.

7.5 Metodología

Para la ejecución de la propuesta de intervención fue necesaria la aplicación del método expositivo narrativo, por medio del cual el facilitador del taller dio a conocer tanto a los adolescentes como a sus padres los diferentes temas propuestos en los talleres en los cuales se podía apreciar la intensión clara y precisa de los objetivos que se deseaban alcanzar en la ejecución de los talleres. En donde se demostró con

hechos reales recolectados de fuentes bibliográficas veraces y confiables hechos y sucesos que demuestran la cruda realidad por la que atraviesa el Ecuador en la adquisición de valores negativos que afectan la dignidad de los ecuatorianos. Vale la pena que todos quienes están inmersos en el sistema educativo pongan su contingente para cambiar esta realidad.

Recursos:

Recursos humanos: estudiantes de 8º, 9º y 10º años; padres de familia; facilitador de los talleres Lcdo. Elid Moreira; facilitadora del espacio físico Mg. Esthela Valarezo; adecuación del local Lcdo. Oliver Guerrero, Lcdo. Norberto Riera; control del orden y asistencia, Lcda. Flor Albán.

Recursos Materiales: salón de actos, pizarra, marcadores, proyector, charla sobre, estilos de paternidad y la importancia de educar en valores morales y religiosos.

Recursos económicos: se invirtió una cantidad de \$158.55 (ciento cincuenta y ocho dólares con cincuenta y cinco centavos) en total, distribuidos de la siguiente manera:

- Gastos de movilización \$15,00 (quince dólares),
- Honorarios del señor facilitador \$40,00 (cuarenta dólares),
- Refrigerios \$70,55 (setenta dólares con cincuenta y cinco centavos).
- Copias e impresiones \$15,00 (quince dólares).
- Copias del instrumento de investigación \$18,00 (diez y ocho dólares).

Responsables:

- ✓ Los talleres sobre “Estilos de paternidad” dirigido a los padres de familia, responsable Lcdo. Elid Moreira.
- ✓ Taller sobre “Importancia de la educación en valores morales y religiosos” orientado a los padres de familia y adolescentes Lcdo. Elid Moreira.

Evaluación:

La evaluación sobre los talleres dirigidos a los padres de familia y a los adolescentes se realizará 30 días después de aplicada la propuesta, mediante un diálogo con los

padres de familia, y la aplicación de una encuesta a los jóvenes donde se recogen datos sobre el cumplimiento o no de las actividades que se sugirió realizar a los jóvenes, como por ejemplo el acercarse más a Dios ya que es el modelo a seguir para mejorar su estilo de vida y el fortalecimiento de valores humanos que propicien una convivencia armónica dentro de la sociedad donde interactúan.

7.6 PLAN DE ACCIÓN

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
<p>Orientar a los padres de familia en la elección del estilo de paternidad adecuado, para de esta manera educar responsablemente a sus hijos.</p> <p>Mejorar el estilo y calidad de vida de los adolescentes dentro de la familia y escuela en base a la práctica y fomento de valores morales.</p> <p>Lograr una adecuada convivencia dentro de la comunidad educativa mediante la ejecución y práctica de normas de cortesía y respeto.</p>	<p>Determinar la problemática a tratar, mediante los datos arrojados en la tabulación.</p> <p>Planificar los temas a tratar en los talleres dirigidos a los adolescentes, padres de familia y maestros de la institución educativa.</p>	<p>Fecha de inicio: 28/11/2012</p> <p>Fecha final: 30/11/2012</p>	<p>Recursos humanos: facilitador, Lcdo. Elid Moreira, facilitadora del espacio físico, Mg. Esthela Valarezo, adecuación del local, Lcdo. Oliver Guerrero y Norberto Riera, control del orden y asistencia, Lcda. Flor Albán.</p> <p>Recursos Materiales salón de actos, pizarra, marcadores, computador, charla sobre, estilos de paternidad y la importancia de educar en valores</p> <p>Recursos económicos: Se invirtió \$158,55 (ciento cincuenta y ocho dólares con cincuenta y cinco centavos), distribuidos así:</p>	<p>Los talleres sobre “Estilos de paternidad” e “importancia de la educación en valores morales y religiosos” para los padres de familia, dirigido por el Lcdo. Elid Moreira.</p> <p>Taller sobre “Importancia de la educación en valores morales y religiosos” orientado a los adolescentes y a padres de familia Lcdo. Elid Moreira.</p>	<p>Se realizó 30 días después de aplicados los talleres, mediante una encuesta propuesta a los adolescentes.</p> <p>La encuesta aplicada consta en el apartado de anexo.</p>

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
	<p>Planificar conjuntamente con la dirección de la Institución el espacio de tiempo adecuado para la ejecución de los talleres.</p> <p>Buscar los profesionales idóneos para ejecutar los talleres de capacitación.</p> <p>Ejecución de los mismos.</p>		<p>Movilización \$15,00 (quince dólares), Comisión del señor facilitador \$40,00 (cuarenta dólares), Refrigerios \$70,55 (setenta dólares con cincuenta y cinco centavos). Copias e impresiones \$15.00(quince dólares) Copias del instrumento de investigación \$18,00 (dieciocho dólares)</p>		

7.7 Presupuesto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	FECHA
Asumir la responsabilidad como padre de familia en la práctica de valores.	Taller sobre “Estilos de paternidad”, para padres de familia	\$20,00	28/11/2012
Mejorar el estilo y calidad de vida en la familia y escuela en base a la práctica y fomento de valores morales y espirituales.	Taller sobre “Importancia de educar con valores morales y religiosos” dirigido a los padres de familia.	\$20,00	29/11/2012
Lograr una adecuada convivencia dentro de la comunidad educativa mediante la ejecución de normas de cortesía y respeto.	Taller sobre “Importancia de educar con valores morales y religiosos” dirigido a los adolescentes.		30/11/2012
	Refrigerio y gastos de movilización.	\$70,55	
	Copias e impresiones del taller	\$15,00	
	Copias del instrumento de investigación	\$18,00	TOTAL: 158,55

7.8

C

ronograma

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
13:00/16:00	Determinar las falencias a tratar, mediante los datos arrojados en la tabulación de resultados.	Estudiante en formación.	23/10/2012 al 15/11/2012
09:00/10:00	Buscar el profesional idóneos para ejecutar los talleres de capacidad	Estudiante en formación.	20/11/2012
	Planificar con la dirección de la institución el espacio de tiempo para ejecución de los talleres.	Estudiante en formación y Mg. María Esthela Valarezo	
	Planificar los temas de los talleres dirigidos a los adolescentes, padres de familia y maestros de la institución, educativa en la que se desarrolló la investigación.	Estudiante en formación y Lcdo. Elid Moreira.	
13:30/14:15	Taller sobre "Estilos de Paternidad"	Lcdo. Elid Moreira	28/11/2012
14:15/14:30	Refrigerio	Jenny maza	28/11/2012
14:30/15:30	Taller sobre "Importancia de educar en valores morales y religiosos" dirigido a los padres de familia.	Lcdo. Elid Moreira	29/11/2012
17:00/18:00	Taller sobre "Importancia de educar en valores morales y religiosos" dirigido a los adolescentes.	Lcdo. Elid Moreira	30/11/2012

BIBLIOGRAFIA DE LA PROPUESTA:

Ezequiel 36:25:28 Biblia de Jerusalén

Génesis 1:27,31/ 2:17: Biblia de Jerusalén

Isaías 1:5:6: Biblia de Jerusalén

Jeremías 2:22: Biblia de Jerusalén

Proverbios: 23:26 Biblia de Jerusalén

Romanos 5:12: Biblia de Jerusalén

Huerta, J. J. (2009). La delincuencia en el Ecuador. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/22471484/La-Delincuencia>

Hidalgo. J. (2011). Prevención Delincuencial. Recuperado de www2.ucsg.edu.ec/jurisprudencia/index.php?option...gid...

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ademar Noriega, H. (2011). *Psicología del adolescente (1º Edición)*. Perú: Mirbet
- Aguilar, Luis; Herrera, Carmen; Herrera, José y Gonzales, (1997). *Los valores humanos en Méjico(2ª Edición)*. Méjico DF: Editorial Siglo XXI.
- Ardila, S. (2006). *El libro de los valores*. Bogotá, Colombia: Editorial El Tiempo.
- Bravo, N. (1997). *Valores Humanos: Por la senda de una ética cotidiana (6ª edición)*. Santiago de Chile: Editorial Ril.
- Camarena, C. (2007). *Escuela para Padres*. Lima, Perú: Instituto de desarrollo humano AMEX.
- Castañeda, A. (2002). *Dignidad humana y doctrina social cristiana*. Miami, FL: Vida humana internacional.
- Cázares, Yolanda; lozano, Ana; Morales, Francisco y García, María (2008). *Valores y Ética (Vol.1)*. Méjico, D.F: Editorial CengageLearning.
- Valseca, M. (2009) Experiencias educativas. *Innovación*, 324, 12-13
- Cruz, A. (2009). *Sociología: Una Desmitificación –FLET: Un Análisis Cristiano del Pensamiento Sociológico Moderno*. España: Editorial Clie.
- Eurasquin, A.; Mantilla, L. y Vásquez, M. (1998). *Los Teleniños (2ª edición)*. México: Laio S.A.
- Ezequiel 36:25:28. Biblia de Jerusalén
- Fernández, F. (1994) Exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión. Chile: Paidos.
- Fonseca, M. (2006). *Comunicación Oral: Fundamentos y Práctica Estratégica (2ª edición)*. Cámara Nacional de la Industria. México: Editorial Mexicana.
- Galdeano, J. M. (1998). *La vida en pareja, evolución y problemática actual*. Salamanca: Editorial San Esteban.

García, L. J. (2006). *Educando con valores*. Lima, Perú: Ediciones Mirbet.

García, A. y Ximénez, L. (2006). *Ética y Valores*. Méjico: Editores CengageLearning.

García, U. M. (2011). *Las claves de la publicidad (7ª edición)*. Pozuelo de Alacón, Madrid: E sic Editorial.

Gen. 1: 27. Biblia de Jerusalén

Gen. 1:27,31. Biblia de Jerusalén

Gil, E. M. (2006). *La familia: Claves para una correcta gestión de las personas y situaciones*. Barcelona: Editorial Amat.

Gómez, R. (2008). *La dignidad Humana en el proceso Salud – Enfermedad*. Colombia: Universidad del Rosario.

Gómez, P. M. (2008). *Filosofía de la Educación (1ª edición)*. Loja, Ecuador: UTPL.

Gonzales Alvares, L. J. (2006). *Ética*. Bogotá, Colombia: Editorial El Búho Ltda.

Iglesias De Ussel, J. (1998). *La familia y el cambio político en España*. Madrid: Tecnos.

Hildebrand, D. (1992). *Ética*. Madrid, España: Ediciones Encuentro

Isaías 1:5:6. Biblia de Jerusalén

Jeremías 2:22. Biblia de Jerusalén

Juárez, J. F. (2006). *V Jornadas en Educación en Valores*. Caracas: Editorial Texto, C.A.

Juárez, Straka y Moreno, Agustín (2001). *Una nueva propuesta para la educación en valores. El Hatillo (Mi)*, Venezuela: Editorial Paulinas.

Licea, S. M. (2006). *Edificando la familia*. México, D.F.: Panorama Editorial S.A. de C.V.

Langevin, Lise (1996). *La comunicación: Un arte que se aprende*. España: Editorial Sal Terrae.

Martínez, N. (2007). *Sociología (modulo 1)*. Argentina: Universidad Nacional del Rio Cuarto.

Merino, Rafael Y De la fuente, Gloria (2007). *Sociología para la Intervención Social y Educativa*. Madrid: Editorial Complutense, S.A.

Monroy, A. (2009). *Formación de Valores en los adolescentes*. Méjico: Panorama Editorial S.A. de C.V.

Ministerio de Educación y Cultura (1992). *Los ejes transversales como principio rector de la transversalidad del currículo*. Ecuador: autor.

Noriega, H. A. (2011). *Psicología del adolescente*. Lima, Perú: Ediciones Mirbet S.A.C.,

Osuna, A. S. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia: la educación de la ciudadanía*. Barcelona, España: Icaria editorial, s.a.

Penas, C. S. (2008). *Aproximación a los valores y estilo de vida de los adolescentes de la provincia de Coruña (Tesis Doctoral)*. Santiago de Compostela, Madrid.

Peñaranda, J. (2004). *Opción de Vida*. Bogotá, Colombia: Editorial San José.

Proverbios 23:26. Biblia de Jerusalén

Pulask, M.A. (1989). *El desarrollo de la mente infantil según Piaget*. Chile: Paidos.

Ramos, M. (2007). *Programa para Educar en Valores (2ª edición)*. El Hatillo (Mi), Venezuela: Paulinas Editorial.

Romanos 5:12. Biblia de Jerusalén

SandurniBrugue, Marta; Sánchez, R. Carlos; Sellobona Serrat, Elizabeth (2008). *El Desarrollo de los niños pasó a paso (2ª edición)*. Barcelona, España: Editorial UOC

Tedesco, J. C. (1995). *El nuevo pacto educativo*. Madrid: Anaya

Wojtyla, K. (2004). *El hombre y su destino*. Madrid, España: Ediciones Palabra.

FUENTES ELECTRONICAS

Aldea Muñoz, S. (2004). *La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*. Recuperado de

<http://www.paidopsiquiatria.com/rev/numero5/tv.pdf>

Aguirre, P. B. (2011). Los Valores Morales en la conducta personal. Recuperado de http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php?option=com_content&view=article&id=138:los-valores-morales-en-la-conducta-personal&catid=41:facultad&Itemid=183

Cinthy, (2012). *Detrás de la publicidad*. Recuperado de <http://cprimerblogger.blogspot.com/>

Almeida, L. (2004). *Los Valores y la Persona*. Recuperado de http://www.guadalupe-ec.org/3_Bhaus/01_catequesis/Los%20Valores%20y%20la%20Persona.htm

Lily, I. (2009). *La Televisión en el Ecuador*. Recuperado de http://latvdelecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html

Naster, (2012). *Valores Morales*. Recuperado de <http://www.valoresmorales.net/category/valores-morales/>
http://html.rincondelvago.com/publicidad_efectos-positivos-y-negativos.html

Támara, J. (2011). Los Valores Morales. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/55422205/Los-Valores-Morales>

Valdivia, S. C. (2008). *La familia: Concepto, cambios y nuevos modelos*. Recuperado de <http://www.upcomillas.es/redif/revista/Deusto.pdf>

Vásquez, A. (2011). *Ética*. Recuperado de

<http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION-DE-VALORES>

Yahoo En Español, (2009). *¿Cuáles son los valores morales?* Recuperado de <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090605210459AAzwcKI>

Huerta, J. J. (2009). *La delincuencia en el Ecuador.* Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/22471484/La-Delincuencia>

Hidalgo. J. (2011). *Prevención Delincuencial.* Recuperado de www2.ucsg.edu.ec/jurisprudencia/index.php?option...gid...

9. ANEXOS

Centro de Educación General Básica
"DARIO KANYAT"

VIA QUEVEDO KM. 4 1/2 Coop. Unión Cívica

NUESTRA FILOSOFÍA

Educar con amor a la niñez

Santo Domingo, diciembre 07 del 2012

CERTIFICACIÓN

MSc. María Esthela Valarezo Tinoco Directora del
Centro de Educación General Básica
"Dario Kanyat", certifica que:

La Sra. **MAZA CONZA JENNY MARGOTH**
con cédula de identidad 171182039-7 de la carrera de
Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica
Particular de Loja realizó la aplicación de los
instrumentos de investigación a los estudiantes de 8vo
y 9no Año de Educación Básica en el tema **Valores y
Estilos de Vida** los días 20 y 21 de septiembre del año
en curso.

Atentamente,

QUELA FISCAL
"DARIO KANYAT"
Coop. Unión Cívica
DIRECTORA
MSc. María Esthela Valarezo Tinoco
DIRECTORA



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Pública <input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Otra <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opciones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son incluido tu?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con cuántas veces? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Fórmula veces al mes	Fórmula veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener las discas de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres las fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Las ricas lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanas o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a las hermanas				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucha
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos = Noticias =	Musicales = Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telecinco () Ecuavisa () Televisa () Gomavisión ()	Tele sistemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV TV TV

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿Cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Solchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

9.3 Fotografías de la aplicación de las encuestas



Escuela donde se realizó la encuesta



Estudiantes respondiendo a la encuesta sobre Valores y Estilo de vida.



Taller: Importancia de educar con valores morales y religiosos



Taller: Importancia de educar con valores morales y religiosos



Taller: "Estilos de Paternidad"




Taller: "Importancia de educar con valores morales y religiosos"

Diapositivas del taller sobre estilos de paternidad




ESTILOS DE PATERNIDAD

Taller para padres
Dirigido por: Lcdo. Elid Moreira
ITSAE-CADE

EL GRAN DESAFÍO DE LA VIDA 

- **Convertirnos en Padres, es una bendición que se anhela.**
- **Pero no es una tarea fácil, ya que se necesita de una entrega completa a Dios.**
- **Definitivamente ningún padre quiere fracasar en la misión de formar a su hijo.**

FAMILIAS de ESPERANZA 

CONSEJOS PARA LOS PADRES

Los niños crecen de acuerdo con la influencia de los que le rodean. Si son manejados por aquellos que son ruidosos y turbulentos, ellos también se convierten en ruidosos y casi insoportables

(Manuscritos 64, 1899)

FAMILIAS
de
ESPERANZA



ASPECTOS IMPORTANTES

- APOYO Y CONTROL
- Son los dos aspectos principales de la relación entre padres e hijos que conducirá a su **Éxito o Fracaso.**




FAMILIAS
de
ESPERANZA







PATERNIDAD NEGLIGENTE



- Pueden ser personas bien preparados, orientados hacia una carrera, no tienen tiempo para sus hijos.
- Suplen las necesidades materiales de ellos, pero no se involucran emocionalmente con ellos, ni les dan apoyo.
- Los hijos se dan cuenta de que no encabezan la lista de prioridades de sus padres
- El peligro de este estilo es que existe frialdad y falta de apoyo emocional.

PATERNIDAD NEGLIGENTE



Nota: Los hijos que provienen de hogares negligentes reaccionan normalmente de la misma manera, se revelan y adoptan valores negativos, generalmente no son muy religiosos, se sienten como objetos, y conducen a aptitudes de decir “que me importa” sin respeto por la autoridad de Dios ni la del hombre. “Encuentran padres en la calle”

FAMILIAS
de
ESPERANZA



PATERNIDAD AUTORITARIA



- Poco afectuosos, distantes y sin simpatía
- Demandas inconscientes, no dan explicaciones, ásperos y dictatoriales
- Casi nunca aceptan sus equivocaciones
- Exigen pero no dan.
- Excesiva fuerza y castigo
- No hay preocupación por las necesidades del niño
- Adulto iracundo e incontrolado

FAMILIAS
de
ESPERANZA



PATERNIDAD AUTORITARIA



Nota: El dialogo entre padres e hijos es limitado o casi inexistente. Tales padres están atrapados por el afán de mantener su autoridad. No los dejan expresar sus opiniones porque si lo hacen piensan que sus hijos tomarán control y tienden a usar castigos fuertes y severos.



PATERNIDAD PERMISIVA





- Los hijos tienen la libertad de decidir y ejecutar lo que desean.
- Existe un alto apoyo pero bajo control. Cálida relación con el niño.
- Son tolerantes y aceptan los impulsos de sus hijos.
- La casa tiene pocas reglas y generalmente no se rige conforme a un programa.
- No hay valores establecidos. El niño los desarrolla con poca conducción adulta.



Taller para padres
Dirigido por: Lcdo. Elid Moreira



PATERNIDAD PERMISIVA

Nota: Como resultado de esta actitud de “dejar hacer”, los niños no se desarrollan teniendo en claro lo que la sociedad espera de ellos. Tienden a ser impulsivos e irresponsables y tener una estructura moral débil.

PATERNIDAD AUTORIDAD AMOROSA

- Centrado en el hijo.
- Establece normas claras que forman una conducta buena en los niños.
- Son cálidos, afectuosos pero firmes.
- Paciente, amante, Razonable.
- Considera las necesidades del niño.
- Enseña al niño a razonar y hacer decisiones.

Taller para padres
Dirigido por: Lcdo. Elid Moreira

PATERNIDAD AUTORIDAD AMOROSA

Nota: Los hijos procedentes de hogares donde existe autoridad amorosa generalmente son seguros. Tienen fuertes valores y están dispuestos a defenderlos. De aptitud responsable, tienen un carácter moral fuerte y se interesan en ayudar a sus hijos. Su fe es profunda y lo defienden en cualquier circunstancia.



Los hijos necesitan de los padres...

**UN GUIA
ESPIRITUAL**

- Por ejemplo
- Por precepto
- Permanente
- Motivador

Los padres ocupan frente a sus hijos el lugar de Dios para decirles con firmeza y perfecto dominio lo que deben hacer y lo que no deben hacer. Todo esfuerzo hecho en favor de ellos con bondad y dominio propio cultivará en su carácter los elementos de la firmeza y decisión.”

HC 289



Los hijos necesitan de los padres...



AMOR

- Genuino
- Sincero
- Demostable
- Equilibrado
- Motivador

“Todo hogar debiera ser un lugar donde reine el amor, donde moren los ángeles de Dios y donde ejerzan una influencia suavizadora y subyugadora sobre los corazones de los padres y de los hijos.” HC 14




“La instrucción religiosa significa mucho más que la instrucción común. Significa que debemos orar con nuestros hijos, enseñarles cómo deben acercarse a Jesús y hablarle de todo lo que necesitan”. HC 286






Taller para padres
Dirigido por: Lcdo. Elid Moreira.

" Papi, no me pegue "

Papi,
 Tus golpes no sólo hieren mi cuerpo...golpean también mi corazón. Me hacen duro y rebelde, terco, torpe y agresivo. Tus golpes me hacen sentir miserable, pequeño e indigno de ti... mi héroe. Tus golpes me llenan de amargura, bloquean mi capacidad de amar, acrecientan mis temores y hace que crezca en mi el odio.

Papi, tus golpes me alejan de ti, me enseñan a mentir, cortan mi iniciativa y mi creatividad, mi alegría y mi espontaneidad. Por favor, si me amas, no me golpes más...Soy débil e indefenso ante tu fuerza. Tus golpes enlutan mi camino, y sobre todo endurecen mi alma.

FAMILIAS
 de
 ESPERANZA



La fuerza de tu razón es superior a la fuerza de tus golpes, si no te entiendo hoy, te prometo que pronto lo haré! Si eres justo e insistes en golpearme, ¡explícamelo...! Más poderoso que tus golpes, más efectivos y grandiosos son tus caricias y tus consejos.

Papi tú grandeza no está en el poder de tu fuerza física, sino en el amor, el cariño y la comprensión que me puedas dar. Tú mi héroe, eres mucho más grande para mí cuando no empleas tus golpes para guiarme.

Tu Hijo

FAMILIAS
 de
 ESPERANZA



TALLER SOBRE FORMACIÓN DE VALORES

La primera causa del auge de la delincuencia es **“La pérdida de los valores éticos y morales”**. “Ecuador atraviesa por un grave periodo de violencia social, que se expresa en forma de violencia delincuencial. Bandas grandes y pequeñas de avezados delincuentes asaltan, violan secuestran y matan a inermes ciudadanos, creando una creciente angustia social. Un estudio realizado da como resultado el motivo de las causas por la que una persona se vuelve un delincuente, las cuales detallan a continuación:

- La pérdida de los valores éticos y morales.
- La mala administración de los gobiernos.
- La falta de aplicación de las leyes y corrupción de la Función Judicial.
- La generalizada corrupción que se encuentra en todos los estratos sociales.
- La crisis económica.
- El desempleo masivo.
- La migración campesina.
- La inflación de los últimos años.

Por su parte, Juan José Hidalgo Huerta, abogado de los tribunales y juzgados de la República del Ecuador, especialista en derecho penal y criminología. Instituto de Investigaciones y Estudios Jurídicos de la facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, realizó un estudio sobre “Prevención Delincuencial”

El lunes 6 de junio del 2011 presentó los resultados: “La criminalidad se produce por mecanismos cognitivos de desplazamiento moral; que la delincuencia se puede reducir, en su cantidad y agresividad, mediante el fomento de la práctica de valores morales y éticos, en virtud de que afirmamos que estos inhiben el impulso criminal más efectivamente que las leyes sancionadoras, toda vez que los organismos de control social formalizados han sido ineficaces de hacerlo. Lo que se demuestra luego del análisis de resultados estadísticos que sobre este tema se han realizado.

El ser humano, a la imagen de Dios; gozaba de un desarrollo armonioso en sus facultades: físicas, mentales, y espirituales. Luego al separarse de la ruta que Dios le había trazado para su plena felicidad, el hombre comenzó a experimentar un

desequilibrio en sus facultades, especialmente en la espiritual; como consecuencia se afectaron las relaciones con su creador, con su prójimo y con la naturaleza.

Hoy somos testigos del alarmante deterioro de la calidad de vida del ser humano. Existe una preocupación mundial por revertir esta situación. Es fundamental que las instituciones cuenten con gente dispuesta a colaborar en la formación de niños y jóvenes; y en la orientación de cómo mantener la armonía familiar para llevar una vida plena y sobre todo con vivencia de los valores ético-cristianos, cuyo deterioro lamentablemente se mira en todas las instituciones y en todos los estamentos y niveles sociales.

- (1) Génesis 1:27,31: Y creo Dios al hombre a su imagen, a imagen de Dios lo creó; varón y hembra los creó. Y vio Dios todo lo que había creado y he aquí que era bueno en gran manera.
- (2) Génesis 2:17: pero del árbol de la ciencia del bien y del mal no comerás porque el día que de él comieres ciertamente morirás.
- (3) Romanos 5:12: Por tanto, como el pecado entró en el mundo por un hombre y por el pecado la muerte, así la muerte pasó a todos los hombres, por cuanto todos pecaron.
- (4) Isaías 1:5:6; ¿Por qué querréis ser castigados aún? ¿Todavía os rebelaréis? Toda cabeza está enferma, y todo corazón doliente, desde la planta del pie hasta la cabeza no hay en él cosa sana, sino herida, hinchazón y podrida llaga.
- (5) Jeremías 2:22: Aunque te laves con lejía, y amontones jabón sobre ti, la mancha de tu pecado permanecerá aún delante de mí, dijo Jehová el señor.
- (6) Proverbios 23:26: Dame hijo mío tu corazón, y miren tus ojos por mis caminos.
- (7) Ezequiel 36:25:28: Esparciré sobre vosotros agua limpia, y seréis limpiados de todas vuestras inmundicias; y de todos vuestros ídolos os limpiaré. Os daré corazón nuevo, y pondré espíritu nuevo dentro de vosotros; y quitaré de vuestra carne el corazón de piedra, y os daré un corazón de carne. Y pondré dentro de vosotros mi espíritu, y haré que andéis en mis estatutos y guardéis mis preceptos, y lo pongáis por obra.

Evaluación: “talleres sobre formación de valores”

El presente instrumento tiene la finalidad de conocer tus opiniones o puntos de vista sobre los talleres de valores, que se dictaron en tu escuela. No necesitas identificarte, únicamente debes contestar con sinceridad las interrogantes propuestas:

1. ¿Ha mejorado la comunicación con tus padres últimamente?

SI.... NO....

2. ¿Crees que tus padres se han acercado más a ti?

SI.... NO....

3. ¿Has puesto en práctica algún consejo sugerido en el taller?

SI.... NO....

En caso de contestar en forma afirmativa indica cual

4.- ¿De qué manera ha influenciado en ti los consejos dados por el facilitador de los talleres?

.....

5.- ¿La relación con tus compañeros ha mejorado?

SI.... NO....

6.- ¿Cuál es tu opinión sobre este tipo de talleres en la escuela?

.....

7.- ¿Crees que se deben dar con más frecuencia?

SI.... NO....

8.- Sobre la didáctica del taller: ¿Fue de fácil comprensión el tema tratado?

SI.... NO....