



## **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela "Dr. Alfredo Baquerizo Moreno" de la parroquia Alluriquín, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012- 2013.**

Trabajo de fin de titulación

**Autora:** Mena Granja, Alba Germania

**Mención:** Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Herrera Sarmiento Iris Grey Esperanza, Dra.

**Centro Universitario Santo Domingo**

**2013**

## CERTIFICACIÓN

Dra. Esperanza Herrera

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado: "Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en niños y niñas de 9 y 10 años de edad, realizado por el profesional en formación: **Alba Germania Mena Granja**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja mayo de 2013

f.....

Dra. Esperanza Herrera Sarmiento  
DIRECTORA DE TESIS

C.I. ....

## CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Alba Germania Mena Granja declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición de Art. 67 de Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f-----

Alba Germania Mena Granja

AUTORA.

C.I. 170981945-0

## **DEDICATORIA**

A mi querida familia, que siempre me animaron, motivaron y apoyaron para que pudiera concluir mi carrera.

ALBA MENA

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias al Dios, por darme la fortaleza necesaria para salir adelante con este proyecto y una expresión de gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja, representada por sus autoridades, catedráticos y personal administrativo, quienes en su conjunto han hecho posible la culminación de nuestra carrera, en especial a la Dra. Esperanza Herrera

ALBA MENA

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	x
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	5
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1. Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2. Características de los valores morales.....	8
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4. La dignidad de la persona.....	12
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES .....	15
3.2.1. Familia y valores conceptos básicos.....	15
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores .....	16
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores .....	18
3.2.4. Valores y desarrollo social. ....	20
3.5. Los valores en niños y adolescentes .....	21
3.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES .....	24
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela .....	24
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	26
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	27
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y los adolescentes .....	28
3.3.5. Competitividad .....	30
3.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes .....	33
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	34

4. MARCO METODOLÓGICO .....	39
4.1. Diseño de la investigación.....	39
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	40
4.2.1 Métodos .....	40
4.2.2. Técnicas.....	40
4.2.3. Instrumentos .....	41
4.3. Preguntas de investigación .....	41
4.4. Contexto.....	42
4.5. Población y muestra .....	42
4.6. Recursos.....	44
4.6.1. Humanos.....	44
4.6.2. Institucionales .....	45
4.6.3. Materiales .....	45
4.6.4. Económicos.....	46
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos .....	46
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS. ....	48
5.1. Tipos de familia.....	48
5.2. La familia en construcción de valores morales .....	49
5.2.1. Importancia de la familia.....	49
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida .....	51
5.2.3. La disciplina familiar .....	53
5.2.4. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.....	54
5.2.5. Actividades compartidas por las familias .....	56
5.2.6. La percepción de los roles familiares .....	57
5.2.7. Valoración de las cosas materiales .....	58
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares: .....	60
5.3.1. Valoración del mundo escolar .....	60
5.3.2. Valoración del estudio .....	62
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases .....	64
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	65
5.4. Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de Juego y amistad.....	66

5.4.1. Importancia del juego de iguales .....	66
5.4.2. Espacios de interacción social .....	68
5.4.3. Los intercambios sociales .....	68
5.4.4. Actividades preferidas .....	69
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida .....	70
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	70
5.5.2. La televisión .....	76
5.5.3. La radio .....	80
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños/as.....	82
5.6.1. Valores personales.....	82
5.6.2. Valores sociales .....	83
5.6.3. Valores universales.....	84
5.6.4. Antivalores .....	85
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	86
6.1. Conclusiones.....	86
6.2. Recomendaciones.....	89
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....	90
7.1. Datos informativos.....	92
7.1.1. Título .....	90
7.1.2. Tipo de propuesta.....	90
7.1.3. Institución responsable .....	90
7.1.4. Cobertura poblacional.....	90
7.1.5. Cobertura territorial.....	90
7.1.6. Fecha de inicio .....	90
7.1.7. Fecha de terminación .....	90
7.1.8. Fuente de financiamiento .....	90
7.1.9. Participantes.....	90
7.2. Antecedentes .....	91
7.3. Justificación.....	91
7.4. Objetivos .....	92
7.4.1. Objetivo general .....	92
7.4.1. Objetivos específicos.....	92



7.5. Actividades.....	93
7.6. Metodología .....	105
7.7. Evaluación.....	106
7.8. Cronograma .....	106
7.9. Presupuesto .....	107
7.9.1. Financiamiento.....	107
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
9. ANEXOS.....	111
9.1. Acta de compromiso.....	111
9.2. Cuestionario de encuesta a niños/as de 4to y 5to A.E.B. ....	112
9.3. Fotografías.....	118

## 1. RESUMEN

El trabajo investigativo se realizó durante el año 2012-2013 en la escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” cantón Santo Domingo, institución fundada hace más de dos décadas, cuenta con 15 profesores para educar a 350 estudiantes. El objetivo fue conocer Valores practicados en relación con la familia, escuela y grupo de amigos y estilos de vida del entorno que rodea a los niños/as. La característica de la investigación es descriptiva; se utilizó la encuesta como instrumento para la obtención de los datos; este fue aplicado a una muestra de 27 niños y 33 niñas de 4to y 5to año de Educación Básica. El trabajo tiene interés, actualidad y relevancia, colaboraron: directivos, profesores y estudiantes. Se llegó a la conclusión que los niños/as investigados la mayoría viven con papá y mamá y pertenecen a la familia nuclear, practican en alto grado los valores morales que aprenden de sus padres y profesores, sin embargo es necesario fortalecer la enseñanza de los mismos, por lo cual se plantea la propuesta de “talleres de capacitación a docentes y padres de familia sobre valores morales”.

## 2. INTRODUCCIÓN

El estudio del tema “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación básica, estudio realizado en la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012- 2013” nos lleva a tomar conciencia sobre la realidad actual de los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños. Es un estudio de gran relevancia a nivel del país, puesto que nos da evidencia los valores y estilos de vida de los niños/as a nivel del plantel educativo y familiar.

A nivel nacional, local e institucional, sobre el tema valores y estilos de vida de los niños, no hay registros de investigaciones que antecedan. Existen si investigaciones anteriores realizadas por estudiantes de la UTPL que hablan sobre la Educación en valores como Eje transversal de la Reforma Curricular pues "La Educación en Valores concierne una tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador, en tanto en cuanto se organizan políticamente para alcanzar eso que conocemos como el "bien común". (Ecuador, Ministerio de Educación, 1998)

Se justifica la investigación de la presente temática por cuanto en los últimos años la sociedad ha sufrido cambios importantes en su estilo de vida por lo cual se ha visto la necesidad de conocer los nuevos valores que adopta la sociedad actual en donde la familia y la escuela son protagonistas principales en la enseñanza de valores a los niños/as.

Las afirmaciones concuerdan que educar en valores es; “atacar a la violencia, la corrupción e inmoralidades, orientando el comportamiento de los individuos y librándolos de tensiones valorativas extremas.” (Ecuador, Ministerio de Educación, 1994, Reforma Curricular. pág. 115).

El trabajo de investigación efectuado fue factible gracias a la colaboración de directivos, profesores, padres de familia y estudiantes de la Escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo, hay que

destacar que en el proceso investigativo no existieron inconvenientes por cuanto se contó con la oportuna orientación y guía de los profesores de la UTPL.

Para el presente trabajo de investigación se plantearon los siguientes objetivos:

El objetivo general fue: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

El presente objetivo se alcanzó cuando en la investigación se conoció en para el grupo de niños encuestados el principal agente socializador es la familia porque de ella aprenden los valores morales y roles familiares, pero también está la escuela y de manera particular los profesores que enseñan el valor del estudio y comportamiento personal. Más, existen otros agentes como el grupo de amigos que son importantes en la vida de los investigados, sin embargo la televisión al no ser supervisada por los padres con sus programas diarios en ocasiones influye para que los niños aprendan antivalores.

En la investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Establecer el tipo de familias que existen actualmente en el Ecuador (parroquia Alluriquín, cantón santo Domingo).

Objetivo alcanzado toda vez que después de realizar la investigación, se pudo establecer que en el grupo de niños encuestados el tipo de familia que predomina es la familia nuclear, es decir aquella que está compuesta por el papá mamá e hijos quienes comparten el espacio y patrimonio comunes, el otro grupo provienen de familia extensa o monoparental.

- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Objetivo logrado cuando en la construcción de valores morales, la familia tiene mucha importancia pues los niños prefieren estar con padres y hermanos pues al interior de los hogares se dicen las cosas más importantes. La disciplina familiar se basa en lo que dicen los padres pues ellos siempre tienen la razón, los estereotipos familiares se apegan al consumismo dándole bastante valor al dinero y la forma en que se educa es enseñando los roles familiares que el hombre es para trabajar y la mujer para cocinar y tener hijos.

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Objetivo que se logró al conocer que la escuela es un espacio de aprendizaje en la educación en valores pues los niños/as están conscientes de que deben estudiar para alcanzar buenas notas y aprobar por ello preguntan si no entienden algo, les gusta mucho que el profesor les felicite por algo que hicieron bien y disfrutan siendo solidarios pero no les gusta nada prestar sus deberes.

- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente en grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Los amigos son importantes para los investigados y el juego es una expresión de amistad pero no les gusta jugar en la calle o ir al cine.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

El uso de las nuevas tecnologías es común en los niños/as de la escuela investigada y el aparato más utilizado es el televisor seguido del celular y la computadora, la radio la sintonizan sólo para escuchar música y cuando se trata de comer prefieren salchipapas o frutas y para beber coca cola.

- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Al jerarquizar los valores personales mayormente practicados por los niños es la responsabilidad higiene y cuidado personal así como a la colaboración y lo que menos les gusta es el trabajo duro, los valores sociales de mayor frecuencia es el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar y los universales naturaleza y colaboración pero lo que menos practican es el orden.

Los antivalores que más se hacen presentes en el grupo de niños/as investigados es la ostentación el consumismo y la agresividad mientras que los de menor frecuencia la competitividad, el materialismo y la rebeldía.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1. Definiciones de valor moral**

El concepto de valor moral parte de la definición de valor en general, cuyo significado aparece en la cultura moderna y sobre todo en relación con el cienticismo y el positivismo.

Así, “Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora”. (Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 2012).

De las afirmaciones expuestas se considera que los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas tales como: vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Por otro lado se manifiesta que el valor moral es: “Aprobación o reprobación de los distintos fenómenos de la realidad social y de los actos de los hombres en dependencia de cuál es la importancia moral de dichos fenómenos y actos. A diferencia de la norma moral, que prescribe a los hombres realizar actos morales absolutamente determinados, la valoración moral, establece la correspondencia de los mismos con los requisitos de la moralidad”. (Diccionario Frolov, 2012).

Visto de este modo y bajo el amparo de la teoría científica, los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores que mencionábamos más arriba.

Sobre el tema de los valores morales también se manifiesta que: “además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes como maltratar al personal que tiene a su cargo.

El segundo agente socializador fundamental en materia de valores, sin duda, lo es la escuela, allí, el niño pasa mucho tiempo y por lo que será receptor de un sinnúmero de modelos de comportamiento, entonces, resulta imprescindible también en este estadio el ejemplo que los maestros le den a los niños y reforzar aquella calidad moral que la familia le ha inculcado al niño, porque luego con todo este bagaje de información moral, el niño se insertará en un todo social y obviamente de haber sido adecuada la inculcación de valores morales, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible”. (Diccionario Frolov, 2012).

De acuerdo al enfoque teórico expuesto en el párrafo anterior y analizando brevemente se concluye que la familia y la escuela son espacios en donde los niños/as aprenden los valores morales que sin duda son útiles a lo largo de sus vidas, pues los padres enseñan a sus hijos como comportarse de acuerdo a sus principios éticos y morales, así un niño que proviene de familia donde la honradez, la fidelidad, la solidaridad, el amor, la obediencia y todos los valores son practicados a diario no hay dudas de que son niños y niñas estudiosos cumplidores con sus tareas y sobre todo



responsables, valores que en los planteles educativos se refuerzan con el ejemplo de los profesores.

### **3.1.2. Características de los valores morales**

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son: Durabilidad, los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible. Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

“Los Valores son expresiones auténticas de la interioridad del ser humano (y para quienes creemos en Dios) constituyen un indicativo de la acción del Espíritu en cada uno. Por tanto podemos avanzar en la definición de sus características, pero probablemente no alcanzaremos una definición completa de ellos.

Partiendo de esta consideración planteamos como *características* de los Valores Morales Humanos Universales:

1. Partamos de la última explicación. Los Valores Morales no pueden ser completamente definidos por su origen en la interioridad y en la relación con Dios, sin embargo, pueden ser completamente vividos y comprendidos.
2. Vivir los Valores Morales Humanos exige de nosotros actitudes de apertura hacia nosotros mismos y las manifestaciones que nuestra interioridad tiene.
3. No son manipulables, es decir, no pueden ser modificados a nuestra voluntad. Esta es una característica muy importante que explica por qué la relativización de los valores afecta tanto al ser humano y la sociedad.
4. Tampoco son medibles, sólo podemos intuir la magnitud en la cual los vivimos. Medir el amor, la solidaridad, la justicia es aplicar una categoría extraña a los valores.

5. Son fundamentales en el crecimiento del ser humano y la sociedad". (Martínez, J., 2010).

Analizando lo expuesto puede decirse que los Valores morales son una expresión espiritual del hombre en su vida diaria, es posible percibirlos, fortalecerlos e incluso ocultarlos. Son diferentes a la cultura y aún más distantes de la ideología. Por tanto no son expresiones culturales o religiosas, sino, como hemos dicho más arriba, son manifestaciones espirituales percibibles.

Sobre el tema de las características de los valores morales también se dice que:

"La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son: Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor. Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

De valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona". (Chávez, J., 2011).

Analizando brevemente lo expuesto se concluye que las características de los valores morales responden ya sea a un principio positivo o negativo, y según su práctica se juzga el valor de la persona humana.

Entre las características más importantes de los valores morales tenemos:

- Se ponen en práctica en la relación con las demás personas.

- En las personas mentalmente equilibradas, cuando se incorporan pero no se traducen en conductas consecuentes, tienden a generar sentimientos de culpabilidad o, al menos, de molestar con uno mismo.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- a) Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- b) Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- c) Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- d) Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- e) Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- f) Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- g) Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- h) Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- i) Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- j) Complejidad:

los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones”. (García, H., 2012).

Así, de acuerdo a lo expuesto, las características de los valores morales se enmarcan en el proceso de valoración del ser humano e incluye una serie de condiciones intelectuales y afectivas. Hay que destacar que el ser humano por su condición de poder separar lo bueno de lo malo los pone en práctica en el convivir diario con sus semejantes por lo que se puede decir que la práctica de los valores dura toda la vida puesto que se aplican a las diversas situaciones del convivir diario.

### **3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Los expertos en el tema clasifican a los valores considerando ciertos aspectos de interés así, entre los valores objetivos existe una jerarquía, una escala. No todos son iguales. Algunos son más importantes que otros porque son más trascendentes, porque nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores. Podemos clasificar los valores humanos en cuatro categorías:

#### 1. “Valores religiosos

Ejemplos: Fe, esperanza, caridad, humildad, etc.

#### 2. Valores morales

Ejemplos: Sinceridad, justicia, fidelidad, bondad, honradez, benevolencia, etc.

#### 3. Valores humanos inframorales

Ejemplos: Prosperidad, logros intelectuales, valores sociales, valores estéticos, éxito, serenidad, etc.

4. Valores biológicos: Ejemplos: Salud, belleza, placer, fuerza física, etc.” (Educadores Católicos, C., 2012).

De acuerdo a la teoría científica expuesta se puede concluir que los valores se clasifican tomando en cuenta aspectos relevantes de la vida del ser humano, pues lo religioso y lo moral son parte de la vivencia de los hombres en su paso por el mundo.

Pero también se habla del valor biológico y en dicha categoría quedan comprendidos la salud, el placer, la belleza física y las cualidades atléticas, en tanto que los valores inframorales son específicamente humanos. Tienen que ver con el desarrollo de nuestra naturaleza, de nuestros talentos y cualidades. Pero todavía no son tan importantes como los valores morales. Entre los valores de este segundo nivel están los intereses intelectuales, musicales, artísticos, sociales y estéticos. Estos valores nos ennoblecen y desarrollan nuestro potencial humano.

El tercer nivel comprende valores morales o éticos. Este nivel es esencialmente superior a los ya mencionados. Esto se debe al hecho de que los valores morales tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos hace semejantes a Dios y nos permite ser los constructores de nuestro propio destino.

Así, "El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación". Es decir el ser humano valora al elegir una cosa antes que otra, dicha valoración se expresa mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

¿Cómo se clasifican los valores? No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye: a) valores de lo agradable y lo desagradable, b) valores vitales, c) valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y d) valores religiosos: lo santo y lo profano. La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en

valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales)". (Sandoval, M., 2007).

Analizando brevemente la teoría científica se concluye que los valores humanos son clasificados en categorías que indican el comportamiento de las personas en el convivir social.

A los valores también se los clasifica en:

- “\* Valores espirituales
- \* Valores morales o humanos
- \* Valores personales
- \* Valores familiares
- \* Valores sociales

En esta jerarquía de valores cada individuo se forma a sí mismo, descubriendo los valores con su propia libertad experiencial en la familia, en el colegio, en la calle, por la televisión y demás medios de comunicación y son las personas más significativas para el niño o el joven las que más influyen en su experiencia de los valores como son: padres, maestros, educadores". (Sandino, P., (2009).

Así, desde todo punto de vista a los valores morales se los clasifican o jerarquizan en base a una escala como puede ser: valores económicos, valores sensitivo-afectivos o valores de vitalidad, valores estéticos, valores intelectuales, valores morales y o valores religiosos.

#### **3.1.4. La dignidad de la persona**

Para abordar el tema comenzaremos haciendo un enfoque del origen de la palabra dignidad.

La palabra dignidad deriva de la voz latina dignitas-atis, que es una abstracción del adjetivo decnus o dignus, que viene a su vez del sánscrito decy del verbo decet y sus derivados (decus, decor). Significa excelencia, realce, decoro, gravedad.

“En el origen etimológico del hombre como /persona se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno. Parece que la expresión dignidad humana apareció por vez primera en la pluma de san Agustín<sup>1</sup>. Y santo Tomás vincula la voz persona con la dignidad, cuando escribe: «Pues, porque en las comedias y tragedias se representaba a personajes famosos, se impuso el nombre de persona para indicar a alguien con dignidad», es decir, en tanto que representaban a esos personajes ilustres y famosos<sup>2</sup>. San Buenaventura sostuvo que «la persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional. Y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia”. (Moreno Villa, M., 2012).

Partiendo de lo dicho, la dignidad de la persona es la fuente de todos los derechos por ello los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, sólo podemos hablar de la dignidad de cada uno.

Sobre la dignidad podemos hablar páginas enteras, ser digno es algo loable y la virtud más preciada del ser humano, así, cuando se es digno la persona tiene un cierto carácter absoluto respecto de sus iguales e inferiores. Pues bien, para que este carácter absoluto no se convierta en una mera opinión subjetiva, es preciso afirmar que el hecho de que dos personas se reconozcan mutuamente como absolutas y respetables en sí mismas sólo puede suceder si hay una instancia superior que las reconozca a ambas como tales: un Absoluto del cual dependemos ambos de algún modo.

– *Inconvenientes para explicar la dignidad humana.*

Los inconvenientes para explicar la dignidad humana surgen: “cuando no se acepta el valor de la persona en sí misma, se abre la puerta que conduce a dejar de respetarla. Por ejemplo: si se dice que un ser humano sólo es persona cuando se comporta como tal (cuando estudia matemáticas, cuando acaba la carrera, cuando vota, cuando es capaz de hablar, de comunicarse con los demás y ser consciente de sí mismo y de su libertad, en suma, cuando ejerce sus capacidades), entonces todos los seres humanos que no se comportan como tales, porque están dormidos o inconscientes o porque son

no nacidos o discapacitados, no serían personas, lo cual significa que son seres humanos de segunda clase, y por tanto gente que vive vidas imperfectas que en algunos casos puede compensar no prolongar". (Yepes, R., 2012).

En todo caso la dignidad, es considerada como una bondad que es el resultado de las cualidades que tiene el ser humano.

– *Aspectos de la dignidad.*

Entre los aspectos de la dignidad tenemos:

A) Dignidad sustancial y accidental.

Es sustancial la dignidad que dimana de la esencia del ser. Es accidental cuando el ser recibe determinaciones, que no brotan de sus cualidades específicas, que lo hacen ser mejor en la práctica de valores morales.

B) Dignidad propia, subordinada, supraordinada y coordinada.

La dignidad propia es la del ser que no necesita de ningún otro tipo de ser para ser lo que es; es el ser que en sí mismo tiene, de una vez y para siempre, todas sus perfecciones. La dignidad subordinada es la de los seres que dependen en su existencia de un ser superior y anterior a ellos. Es el caso de las criaturas". (Aguayo, E., 1995).

Según se puede apreciar los aspectos de la dignidad tienen que ver con la esencia del ser, en donde la dignidad propia compete a Dios y la subordinada a los seres que dependen de él.



## **3. 2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1. Familia y valores conceptos básicos**

“La familia, es el primer núcleo de la sociedad, está constituida por un grupo organizado de personas con vínculos biológicos entre sí y que mantienen el orden y la estabilidad mediante las funciones de reproducción, satisfacción de necesidades físicas y psicológicas, socialización, etc.” (Álvarez Gonzales, B., 2006).

La familia, como se dijo anteriormente sufre cambios de acuerdo a la evolución del tiempo y las generaciones, en la actualidad el enfoque familiar está centrado en el desarrollo de la persona vinculada al entorno de la familia en donde las relaciones entre padres e hijos se sitúa en los ámbitos culturales, sociales y comunitarios.

“En los últimos tiempos, la familia ha llegado a un consenso con los educadores “la escuela asume un tipo de familia ideal, de tipo nuclear, con una adecuada dinámica en torno a la cual basa su demanda y exigencias, con ello desconoce que en las funciones de socialización de los hijos a través de la educación, las familias en condiciones de pobreza enfrentan los conflictos de su vida cotidiana con insuficientes recursos cognitivos, materiales y sociales”. (Rivera, M., 2006:2).

En todo caso la familia es un sistema orgánico que lucha para mantener el equilibrio cuando se enfrenta a presiones externas. Los vínculos familiares abarcan todas las dimensiones familiares: la comunicación en sus diferentes niveles (profundo, informativo, superficial), afectivo, cultural, profesional. Por este motivo, cualquier conducta, pensamiento, sentimiento de cada miembro tiene lugar en un contexto repleto de significados e implicaciones para la persona, con lo cual no resultaría adecuado tratar de analizarlos o explicarlos en sí mismos, sino en función de esta dinámica de comunicación.

Una vez enfocado el tema sobre la familia, es conveniente destacar que los valores de las personas nacen en el hogar y los padres son los encargados de cultivar dichos

valores pues la familia al ser célula fundamental de la sociedad puede educar para la convivencia de grupos primarios mas no para la convivencia civil toda vez que en ese campo está la escuela. Los niños en la familia ven el refugio espiritual donde se socializan los conocimientos, las alegrías, emociones y tristezas de los mejores y peores momentos y, en el grupo familiar es en donde se estructura cada valor y cada uno conserva su independencia y forma de manifestación de conducta.

### **3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores**

Para hablar de la familia como escenario de construcción de valores es necesario primero referirnos a los tipos de familia, puesto que los valores se construyen de acuerdo a como se encuentra organizado el grupo familiar.

Sobre los tipos de familia encontramos en Álvarez González, B. (2006: 19-21) nos ofrece la siguiente clasificación:

**“Familia nuclear:** Está formada por la pareja de origen y sus hijos. Una condición de este tipo de familia es que los miembros compartan un espacio y patrimonio comunes y adopten y compromiso de familia.

**Familia extensa,** troncal o múltiple: Designa al grupo en el que conviven varias generaciones bajo un mismo techo (padres, hijos Y abuelos). Es uno de los modelos que, tradicionalmente, ha experimentado más difusión en las distintas sociedades.

**“Cohabitación o “pareja de hecho”:** constituye la pareja formada exclusivamente por vínculos afectivos.

**Familia agregada,** la constituyen los miembros que viven sin certificación oficial de su unión, este tipo de familia aparece en las sociedades desarrolladas y se asimila a las familias legalizadas.

**Familia monoparental:** Aparece cuando uno de los dos conyugues ha fallecido o por la separación de estos quedando uno solo y al menos con un hijo menor de 18 años.

**Familia reconstruida:** Se da origen cuando el padre o la madre fruto de una separación por muerte o divorcio decide formar un nuevo hogar.

**Familia Polígama:** Se da por dos casos; cuando el hombre vive con más de una mujer (poligamia), cuando la mujer vive con más de un marido (poliandria).

Por lo expuesto se considera que los tipos de familia responden a la estructura de cada grupo familiar pero todas ellas aportan al progreso de la sociedad y bienestar de sus miembros y tienen derecho a la protección del Estado.

En todo caso, “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las **reglas sociales** y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de **proximidad, comunicación, afecto** y **cooperación**, que lo hace especialmente **eficaz** y duradero”. (Jiménez, L., 2012).

Así, la familia es la encargada de dar al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Así, “Los padres desde que constituyen la **familia**, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de **valores** que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse **¿existen valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto?**”. (Jiménez, L., 2012).

Analizando el contenido científico se puede decir que el sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

### **3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores**

Educar en valores es una responsabilidad de los padres y la familia, frente a esto cabe la pregunta ¿para qué educar en valores?. Se educa en valores al ser humano por ser un ente racional y capaz de entender lo bueno y lo malo, así, lo bueno es por ejemplo el ser solidario, hacer el bien sin mirar a quien, amar al prójimo, et., lo malo por ejemplo mentir, robar, alterar documentos, et., etc.

En todo caso la familia educa en valores porque “educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito - a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros". (Cotton Dana, J., 2012).

Frente a lo expuesto se puede concluir que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales

de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

“Según algunos autores los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, que los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales:

- 1- El tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio).
- 2- Los intereses subyacentes (individuales o colectivos).
- 3- El dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad”. (Cotton Dana, J., 2012).

En todo caso las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera sirven de filtro en la educación en valores.

Desde todo punto de vista la familia tiene el derecho y el deber de educar a sus hijos en valores, claro que existe una crisis desde la percepción social de la familia, “una percepción social de crisis de la familia vinculada a la rapidez de los procesos de cambio en la institución familiar que siempre se han dado de un modo brusco, mediante «saltos», que mientras se asimilan, alientan imágenes de crisis e incertidumbre. La rapidez de los cambios en el escenario social, la dificultad para asimilar las transformaciones culturales y tecnológicas, la incorporación de los nuevos conocimientos, el impacto de la convivencia en la nueva cultura del mestizaje, etc., se han interpretado de un modo dramático y han favorecido, en gran manera, esta

imagen de crisis de la familia que en la década de los sesenta y setenta alcanza un momento especialmente crítico”. (Ortega, P. et al. 2003, p. 3).

Partiendo del análisis del contenido científico sin duda alguna los cambios en el escenario de la educación de la sociedad moderna exige una mayor participación de la familia siguiendo las tendencias hereditarias y sociales como institución de convivencia de los grupos primarios para educar en valores morales a sus hijos.

#### **3.2.4. Valores y desarrollo social.**

Sobre el tema se puede decir que los valores son construcciones humanas adquiridas a través del proceso socializador del grupo al que se pertenece. Así el hombre aprende valores del grupo humano con el que convive.

Continuando con el análisis es pertinente responder a la pregunta ¿qué son los valores?

Al referirse a los valores, Izquierdo, C. (2003) reconoce que “el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado” (pág. 13). Ello determina, según Moleiro, M. (2001) que: Las cosas no son valiosas por sí mismas, sino que tienen el valor que nosotros les damos y, por eso cada persona tiene su propia escala de valores.

Asimismo, específica, que no todos nos comportamos igual ante las vivencias y los problemas de la vida; según los valores a los que les damos prioridad, le damos sentido a lo que hacemos (pág. 10).

Analizando brevemente lo expuesto se llega a la conclusión de que los valores son cualidades peculiares de cada grupo referentes a la conducta humana y el desarrollo social en cambio la vivencia de la sociedad se establece por la práctica de los valores.

Hay que destacar que... “el desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta, como se explicará a continuación. También es diferente según las oportunidades que las

personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural". (Lastarria, J., 2012).

Desde este punto de vista los valores y desarrollo social se enmarcan en la ética, la misma que nos enseña lo bueno y lo malo de nosotros mismos y para los demás y que nos parece valioso para la sociedad en que vivimos.

### **3.2.5. Los valores en niños y adolescentes**

La educación en valores se alcanza desde la concepción hasta la muerte por cuanto el hombre vive una constante correspondencia con el ambiente mediante una interacción de influencia mutua.

De allí que: ...“Los niños y adolescentes logran el aprendizaje de valores en la vida de relación con los demás; de esta manera, las relaciones interpersonales se convierten en la plataforma del proceso de formación de los mismos, por medio de las interacciones que se crean con personas significativas, es decir, aquellas que dejan huellas importantes en la personalidad de sus semejantes.

La vida de relación con los demás surge originalmente en el grupo familiar y se va ampliando progresivamente con los demás grupos estructurantes de la sociedad. Moleiro, M (2001) identifica al menos cuatro colectivos que tienen gran influencia en la formación de nuestros valores: “la familia, la escuela, los medios de comunicación y el grupo de los iguales que varían según la edad” (pág. 12).

De esta forma los valores son parte del acervo cultural de nuestros mayores. Es la verdadera herencia que nos legaron nuestros: padres, maestros, o quienes ejercieron un rol significativo en nuestras vidas.

Es decir, la enseñanza-aprendizaje de valores en niños y adolescentes se da en el ámbito familiar y escolar, ya que éstos “en cuanto a creencias básicas que orientan la propia vida, no se heredan, se aprenden”.(Ortega, P. et al., 303)

Por lo tanto, los valores en niños y adolescentes al ser aprendidos coadyuvan al fortalecimiento de la sociedad con seres humanos conscientes de una realidad y de su relación con los demás.

La formación de valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones.

Dicho de otro modo, “El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca”. (Penas Castro, S., 2008).

Sin duda alguna los valores en niños y adolescentes son transmitidos de generación en generación por tener carácter sociocultural, en donde las normas sociales aparecen definidas como pautas de conducta y de valores reconocidos en determinados grupos en forma de prescripciones normalmente no escritas, pues las normas son propias de cada sociedad, se nos impone y nosotros las aceptamos por ser un sistema social de valores.

Por otro lado se manifiesta que:...“El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca”. (Ortega, E., 2006).

Considerando el aporte científico, los valores, en niños y adolescentes son parte de educar a una persona en el sistema de valores en el hogar y la escuela. En la familia



como grupo social primario se educa a su descendencia desde el mismo momento del nacimiento de un niño o niña, se trasmite valores propios de cada cultura para que de esta forma en lo posterior logre su inserción en el medio sociocultural donde cada grupo determina sus valores, intereses, ideales, hábitos y formas de vida. En tanto que la escuela

### **3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela**

Educar en valores, frase que se repite a diario dónde y cómo educar, así en el análisis de este tema diremos que los niños deben aprender a diferenciar lo bueno de lo malo, lo moral de lo inmoral. Lo justo y lo injusto, etc.

Hace mucho tiempo cuando la educación era política de gobierno en el Ecuador se eliminó del currículo lo que se llamaba Educación Moral y Cívica, no pasaron muchos años después de aquello los niños y jóvenes ya no practicaban valores y el civismo tampoco, la reverencia por los padres y la madre patria no se evidenciaba por ningún lado.

Cuando los expertos en educación y planificación curricular vieron la necesidad de retomar la educación en valores, la sociedad ecuatoriana estaba en crisis de valores, violencia por todos lados, muerte, robo que hasta los políticos incluidos ex presidentes de la república lo que hacían era llevarse el dinero de los ecuatorianos que terminó en la crisis bancaria y a causa de la misma muchos compatriotas se quitaron la vida al haber perdido los ahorros de toda su vida.

Entonces la sociedad ecuatoriana sumida en la desesperación y en busca de dar solución al problema social como es la falta de valores, principalmente éticos y morales, busca la manera de incluir a la enseñanza de valores en el currículo de educación básica como eje transversal, pero han pasado muchos años de aquello y si somos observadores tampoco ha dado resultado pues existen agentes externos a la familia y escuela que a través de imágenes televisivas, internet, teléfono celular lo que hacen es que niños y jóvenes tomen los antivalores y no los valores.

Los expertos frente al tema manifiestan:... “Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas

formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores”. (Palanco López, N., 2009).

Realizando un breve análisis del contenido científico, es evidente que existe necesidad de educar en valores pues la acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

### **3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales**

Sobre el tema encontramos que: “La educación en valores es ayudar a los niños y jóvenes, es la primera tarea de los seres humanos, porque a pesar de estar preparados para vivir, necesitamos adoptar una forma de vida que sea posible sostener y realmente queramos para nosotros y para todos los que nos rodean”. (Valseca Martín, M., 2009).

Visto de este modo y al realizar un análisis de la concepción científica, la educación en valores en los procesos educativos actuales, la escuela y familia juegan un papel muy importante en la construcción de valores morales en niños y adolescentes.

Por lo tanto:...“La educación en valores puede definirse como un proceso de desarrollo y construcción personal. Educar en valores significa encontrar espacios para que el educando sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valores.

La educación en valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas de involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás”. (Valseca Martín, M., 2009).

Desde esta perspectiva y al realizar un análisis de la parte científica se concluye que educar en valores es cultivar para una sociedad más justa, proyectar una esperanza del mañana para que no haya violencia, racismo, discriminación, odio, etc., al contrario si educamos en valores hoy en día en las escuelas tendremos futuro ciudadanos que practican la ética y la moral y por lo tanto una sociedad equitativa y justa.

### **3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Los docentes juegan un rol protagónico en la historia de la humanidad, los grandes maestros han contribuido en el avance de la ciencia y la tecnología. Es evidente entonces que nosotros como investigadores hayamos tenido que buscar respuestas a nuestras interrogantes sobre educación en valores en la fuente misma y de los labios de los protagonistas de la educación.

La enseñanza de valores al ser considerado como eje transversal en la Reforma de la Educación Básica, los profesores en su mayoría no planifican sus clases para enseñar valores como eje transversal y en ocasiones simplemente improvisan. Si no se planifica como se puede enseñar es nuestra pregunta, si la vida misma es una constante planificación y una constante evaluación para una retroalimentación de las actividades.

La educación en la práctica de valores según la Reforma Curricular para la Educación Básica, “nace: a) porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logra las metas propuestas o b) porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para el desarrollo integral de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

Toca pues al Estado y a la sociedad civil plantearse las nuevas formas necesarias para ajustar el paso de las generaciones presentes y venideras. Ambas estructuras han concretado su deseo en una frase: “De cara al siglo XXI”. (Ministerio de Educación, 1998).

Así, la educación en valores en el currículo ecuatoriano tiene como meta crear la posibilidad de adultos capaces de decidir su propio destino personal y social, pues el hombre del mañana debe estar perfilado en los valores que lo dirijan.

Por otro lado el currículo ecuatoriano a través de la Reforma Curricular a la Educación Básica considera de prioridad educar en los siguientes valores:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

En todo caso la educación en valores debe referirse a la problemática que plantea la relación intercultural, los aspectos reivindicativos, socio económico y cultural, así también en los contenidos deben estar inmersos los conocimientos y saberes que garanticen una participación democrática de todos los sectores educativos.

#### **3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y los adolescentes**

Para poder abordar el tema es necesario recordar que entre los valores morales o éticos se consideran: la libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales.

*Los valores son “características de la acción humana”.*

Desde la perspectiva moral, los valores son el conjunto de normas empleadas para llevar a cabo una actividad o juicio. Los valores son intrínsecos a la acción humana y mueven la conducta, orientan la vida y marcan la personalidad. La vida de cada uno de nosotros se va a definir en función de los valores que elijamos. Decía Aristóteles que la causa final es la primera de las causas. Son los objetivos a los que tendemos, nuestras intenciones, los que determinan nuestra vida.

Los valores no son abstracciones o especulaciones espiritualistas y teóricas en las que la persona cree al margen o en paralelo con su experiencia cotidiana; tampoco son utopías irrealizables que, mientras duran como tales, justifican la existencia; *los valores son instrumentos o realidades motrices, referenciales y significativas para la vida.*

La persona que opta por un valor, o que comulga existencialmente con un sistema de valores concreto, intenta vivir y construir su presente y su futuro con arreglo a esos valores. Podríamos decir que esos valores vienen a ser como *el motor o el impulso permanente que dinamiza y orienta sus comportamientos y su conducta*, tanto consigo mismo como en sus relaciones con el mundo y con los demás.

La moral y los valores desde el punto de vista de los niños y adolescentes se contemplan en los derechos del niño: “Los derechos del niño son un conjunto de normas de derecho internacional que protegen a las personas hasta determinada edad. Todos y cada uno de los derechos de la infancia son inalienables e irrenunciables, por lo que ninguna persona puede vulnerarlos o desconocerlos bajo ninguna circunstancia. Varios documentos consagran los derechos de la infancia en el ámbito internacional, entre ellos la Declaración de los Derechos del Niño y la Convención sobre los Derechos del Niño”.

Analizando la parte científica se llega a la conclusión de que la moral y los valores vistos por los niños y adolescentes es una réplica de cómo lo ven sus padres y profesores, pues la familia y la escuela educan en valores con el ejemplo a lo que la sociedad también contribuye en el diario vivir.

Lo expuesto nos lleva a meditar de como los niños piensan sobre la moral y los valores, más según los expertos:... “Los niños al nacer son seres amorales, no tienen criterios propios para definir lo bueno y lo malo. Sienten amor y temor por sus padres, sentimientos que los lleva a obedecer las reglas y normas impuestas por éstos.

Los niños obedecen por “obligación” porque así lo determina “una autoridad superior”, no hacen una elección libre, o responsable, no analizan las normas morales por el valor que tienen en sí mismas, sino en función de quien las impone y el castigo que les

habrá si no las cumplen. A medida que van creciendo, comienzan a construir sus propios conceptos y elaboran sus propios pensamientos y conclusiones. Un alto desarrollo cognitivo facilita y estimula el desarrollo moral”. (Learnig, C., 2012).

Así considerando el argumento científico, los niños y adolescentes verán a la moral y los valores conforme aprendieron de sus padres y personas adultas sean éstos los profesores y la sociedad en general. Si los padres dicen que robar es bueno el niño lo toma como bueno dicho anti valor, si los profesores dicen que mentir es bueno los niños y adolescentes tomarán como tal y los valores éticos y morales son vistos y valorados de acuerdo a la formación inicial de los escolares.

### **3.3.5. Competitividad**

La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera”. (Pineiro, 1993, citado por Garay, L., 2012).

Así, una empresa será competitiva en la medida que pueda “suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficientemente que sus competidores.

Pero la competitividad no se limita al mero hecho de competir, sino que va mucho más allá debido a que implica un proceso de mejora continua, de comparación de resultados y de búsqueda permanente de la excelencia. La competitividad comienza por el individuo que se esfuerza todos los días por ser el mejor de la clase o el empleado más productivo. Así mismo, el concepto se extiende a la nación por constituir el agregado de los esfuerzos que hacen todos sus ciudadanos, los líderes políticos y las empresas por salir adelante, mejorar su entorno y colaborar con el desarrollo de la economía y la sociedad.

En educación de valores la competitividad, es parte del proceso de búsqueda de excelencia en la sociedad del siglo XXI, sin embargo “El divorcio entre la educación y el sistema productivo cada vez se ha hecho más profundo. La agenda educativa del

país parece darle la espalda a la necesidad de convertir nuestro sistema de enseñanza en una palanca de desarrollo que genere una cultura de la productividad y la eficiencia. Si la nación no es capaz de entender la necesidad de reestructurar el sistema educativo en función de vincular el esfuerzo individual, la eficiencia y la productividad”. (Pineiro, 1993, citado por Garay, L., 2012).

Analizando el contenido científico expuesto, la competitividad es parte de los estándares de calidad, para brindar una excelente educación en valores no se necesita de infraestructura física ni tecnológica sólo se requiere buena voluntad de los docentes y principios morales de los padres.

Ser competitivo entonces es practicar los valores éticos y morales que vayan ligadas a las acciones de innovación en la docencia que permita elevar la calidad de la formación de los estudiantes y transitar hacia el nuevo modelo educativo centrado en el aprendizaje.

La oferta educativa debe ser pertinente e innovadora para que contribuya al desarrollo de la sociedad; y la propuesta formativa de los planes de estudio, aplicada a través de modalidades mixtas que aprovechen la infraestructura tecnológica, debe definir lo que el alumno debe saber hacer en un contexto determinado.

Por lo tanto el desarrollo integral de los estudiantes debe considerar el rol de éstos como personas, ciudadanos, aprendices y futuros profesionales, capaces de insertarse exitosamente en el campo laboral y social. Estos propósitos no pueden lograrse sin un alto nivel de habilitación de la planta docente en las funciones básicas de docencia, investigación, tutoría y gestión, lo que implica diseñar procesos de evaluación formativa de la práctica educativa.

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Los medios de comunicación son: “los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos,



los individuos, miembros naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, etc., tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global". (García, C. y Ghassani, A., 1990).

Considerando la parte científica puede decirse que los medios de comunicación son canales que informan sobre los diferentes acontecimientos sucedidos a lo largo de la historia de la humanidad. En el siglo XXI los medios de comunicación son de diversos tipos entre los que se encuentran: la radio, la televisión, el internet, teléfono celular.

De allí que Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, "los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes se hacen escuchar o imponen una sola visión de los problemas. Así también hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, o como un medio en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados". (García, C. y Ghassani, A., (1990).

Es decir los medios de comunicación como agentes de socialización cumplen el papel de difusión de la información, de los cuales la televisión es el medio que mayor cobertura tiene a nivel nacional en señal abierta y que también se extiende a la TV por cable o pagada, sin embargo hoy en día el internet es un medio que los niños y adolescentes saben manejar y lo utilizan para sus tareas o para el chat, el teléfono celular es otro aparato digital que se ha extendido a lo largo y ancho del territorio nacional y su señal por supuesto sale a nivel mundial.

Los medios de comunicación en nuestro país son diversos y de variados efectos, como dicen los expertos:... "el aprendizaje social es un proceso continuado en todos los niveles de edad, la persona se ve constantemente refrenada en alguno de sus impulsos y estimulada en otros; fracasos, satisfacciones, esfuerzos y readaptaciones, todo con experiencias que ayudan a aprender". (Calderón, C., (2011).

Lo expuesto nos lleva a la conclusión de que los medios de comunicación son agentes socializadores pues el rol que desempeñan dichos medios de comunicación en

especial la televisión como agente de socialización no tiene fronteras ya que los niños y adolescentes al menos de dos a tres horas diarias ven programas en la TV.

Pero el internet y el teléfono celular son otros agentes de socialización y desde edades tempranas los niños y adolescentes suelen utilizarlo para comunicarse con sus familiares y amigos y conforme crecen les gusta andar en el Facebook y las redes sociales, pero el internet también lo utilizan para bajar música, videos, subir fotos, etc., todo lo que pueda hacer el niño o adolescente con los medios digitales se constituyen en agentes de socialización.

### **3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes**

Hablando de la televisión puede decirse que:... “es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

Por lo visto organizaciones como UNICEF Y UNESCO muestran preocupación por la incidencia de la televisión en el desarrollo infantil.

Los estudiosos consideran que la televisión, “es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan”. (Fernández, F., 1994).

Analizando el contenido científico sobre el tema puede decirse que la influencia de la televisión sobre el desarrollo moral de los niños y adolescentes es una realidad palpable por cuanto a diario en que hogar no se enciende un televisor para distracción y entretenimiento de niños y adultos. De allí, que la televisión es parte de nuestro ambiente que incluso se lo considera parte de nuestra familia y, como dijo el Escritor Eduardo Liendo, el televisor es el mago de la cara de vidrio es un aparato que sirve para lo bueno y para lo no tan bueno.

Así, la televisión desde cualquier ángulo que se le mire tiene gran influencia en el desarrollo moral de los niños y adolescentes toda vez que siendo un medio de información y entretenimiento adapta sus programas al gusto del auditorio.

La televisión es querida y odiada con pasión, se alaba y se critica, y se sugieren y proponen numerosas medidas para que cumpla sus funciones. Sin embargo, pese al paso del tiempo y de estos consejos, sigue presentando muchos aspectos que nos preocupan.

La televisión ofrece patrones de actuación y pautas de comportamiento que tanto los adultos como los niños adoptamos poco a poco en nuestra vida.

### **3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

Sin duda la TV, es el mejor regalo de la técnica moderna para los hogares .Sin embargo, desde el punto de vista social, puede ser un medio de manipulación masiva para realizar publicidad económica, religiosa, Etc. mediante los artificios de la retórica o arte de persuadir.

Así, La televisión es:... “Una jaula de laboratorio en la cual las ratas de la sociedad son condicionadas para comportarse según las reglas del juego del imperio, para persuadirlos de la verdad del amo. Lograr el control de las conciencias y de las conductas, a fin de que el sistema continúe, por ejemplo: persuadiendo al mundo de justicia, de racismo. De armamentismo, colonialismo”. (Medina, 1994, pág. 9)

Es muy cierto, que la televisión ha generado un gran avance en la tecnología, y ha servido mucho como medio de comunicación; pero últimamente ha variado el sentido de la información que se quiere transmitir, puesto que son más frecuentes aquellos comerciales y programas que promocionan productos, utilizando como imagen a modelos semidesnudas y frases que llegan a poseer doble sentido, lo que ocasiona en la sociedad ciertos cambios como el modo de captar el mensaje; ya que se interesa por lo que se está mostrando y no por lo que realmente se quiere promocionar.

Hoy día los realitys show son los programas que más se producen a nivel mundial; pues estos son los que arrastran mayor rating para los canales que transmiten. Además son los productos televisivos que más ganancias generan a sus creadores y/o productores por el sinnúmero de cuñas publicitarias que se dan en estos programas.

Para concluir cabe la pregunta ¿cuáles son los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva?, probablemente lo negativo puede darse por el mal uso de la televisión lo cual desorienta al televidente en especial al niño y adolescente.

Es por ello que los expertos en la temática consideran los siguientes aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y publicidad.

#### □ Aspectos positivos

“La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho "zapping", teniendo en cuenta que, muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar.

Para que la televisión sea un elemento positivo en los niños y adolescentes, los padres tienen el deber de:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana)
- Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.

- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Prohibir los programas violentos.
- Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuáles exageran y cuáles no.
- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción”. (Silva, 2003, citado en Aldea Muños, 2004, pág. 151)

Haciendo un breve análisis sobre la parte científica se considera que lo positivo de la televisión es que siendo un medio de difusión masiva distrae y entretiene a millones de televidentes y se puede sacar provecho de los programas si los padres dedican el espacio de tiempo necesario para guiar a sus hijos.

### **Aspectos negativos**

“La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género.

A pesar de los cambios en gran parte de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero.

La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.

- “La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- La televisión reprime la inclinación a la lectura.
- Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; el exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados.
- La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida”. (Marco, 2003, citado en Aldea Muños, 2004, pág. 150)

Como no todo puede ser positivo de la tecnología que llega a los hogares, la televisión también tiene sus aspectos negativos, quita tiempo para muchas actividades puesto que el televidente en especial los niños dedican varias horas al día.

En el Ecuador la televisión también presenta aspectos positivos y negativos muy **diferentes a los que ocurren en otras latitudes del mundo, así tenemos:**

#### **Puntos Positivos:**

- Un alto nivel de creatividad,
- Impulsa la solidaridad,

Ejemplos: filmes de producciones nacionales y programas de ayuda social.

#### **Puntos Negativos:**

- Muestra anti valores como: la envidia, la irresponsabilidad, la mediocridad, intolerancia, la hipocresía..
- Acepta una conducta de un niño malcriado y caprichoso.

- Lenguaje fuerte, soez y crudo
- Mensaje de lucha, pelea y muerte
- Muestra un continuo miedo.
- Mira a los seres humanos como seres indefensos e inferiores.
- Imágenes de sangre dolor y sufrimiento
- Una irrealidad tormentosa
- Un caos sin fin
- Tendencias asesinas y suicidas". Lily, I. (2009).

Ejemplos: novelas con alto contenido de intriga y programas en dibujos animados.

Analizando el contenido científico se encuentra que la televisión sobre todo los aspectos negativos que se presentan tienen que ver con la ruptura de los valores tales como: respeto, honradez, solidaridad, amistad, fraternidad, paz, tolerancia, igualdad, equidad, comprensión, apoyo, desinterés, amor al prójimo, amor a sí mismo, cuidado de la naturaleza, unión, empatía, lealtad y compañerismo.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de la investigación

El estudio responde a las siguientes características:

- **No experimental:** debido a que no existió manipulación de variables y sólo se observaron los fenómenos referentes a la familia-escuela: valores y estilos de vida en niños del 4to y 5to año de educación básica de la escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la ciudad de Santo Domingo en su ambiente natural para luego ser analizados.
- **Transaccional** (transversal): debido a que en la investigación se recopilaron datos en un momento único.
- **Exploratorio:** en vista que se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** porque permite conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador. Estudio realizado en la Escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la parroquia Alluriquín, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

El trabajo de investigación se sustenta en el paradigma perteneciente al **diseño mixto** porque en el proceso se recolectó, analizó y vinculó los datos cuantitativos y cualitativos sobre los valores y estilos de vida de los niños y niñas en la Escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”.

El enfoque metodológico se complementó con el análisis descriptivo-explicativo de los hallazgos sobre valores y estilos de vida de los niños y niñas en Santo Domingo.



Una vez realizadas las encuestas y entrevista, se procedió al análisis y descripción de resultados tanto en forma porcentual como a través de la comparación entre el marco teórico y la realidad que se obtiene de los resultados de la investigación.

## **4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **4.2.1 Métodos**

Los métodos de investigación aplicados son el descriptivo, analítico y sintético, que permitieron explicar y analizar el objetivo de investigación.

El método analítico-sintético facilitó la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimiento de la realidad.

El método inductivo y el deductivo utilizado permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos alcanzados en el proceso de investigación.

El método estadístico hizo factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitó los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

### **4.2.2. Técnicas**

La investigación sobre valores y estilos de los niños y niñas fue realizada en la escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se utilizó la técnica de encuesta, dirigida a estudiantes, del 4to y 5to año de Educación Básica.

En el marco teórico se utilizó la lectura comprensiva para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la familia, escuela y medios de comunicación en la construcción de valores.

#### **4.2.3. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son:

Cuestionario para estudiantes “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”

Estas preguntas han sido adaptadas por el equipo de planificación de la UTPL. Del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

#### **4.3. Preguntas de investigación**

En la investigación teórica y de campo nos guiamos por las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

#### **4.4. Contexto**

La escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” se encuentra ubicada en la de la parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

El establecimiento es de carácter fiscal, cuenta con 15 profesores y atiende la demanda de matrícula a 350 estudiantes de primero a décimo año de Educación Básica.

Los padres de familia que tienen sus hijos en dicho establecimiento la mayoría son empleados y comerciante, su nivel socioeconómico es medio.

La cultura de los habitantes de Santo Domingo es diversa, debido a la migración interna de los ecuatorianos que han llegado de diferentes lugares en años anteriores, debido a la sequía de Loja, Manabí, Cuenca, así como la migración de Colombianos en calidad de refugiados que llegaron a nuestro país por la presencia de los grupos subversivos en su lugar natal. En este sentido existe diversidad de costumbres y tradiciones así como prácticas religiosas y educativas.

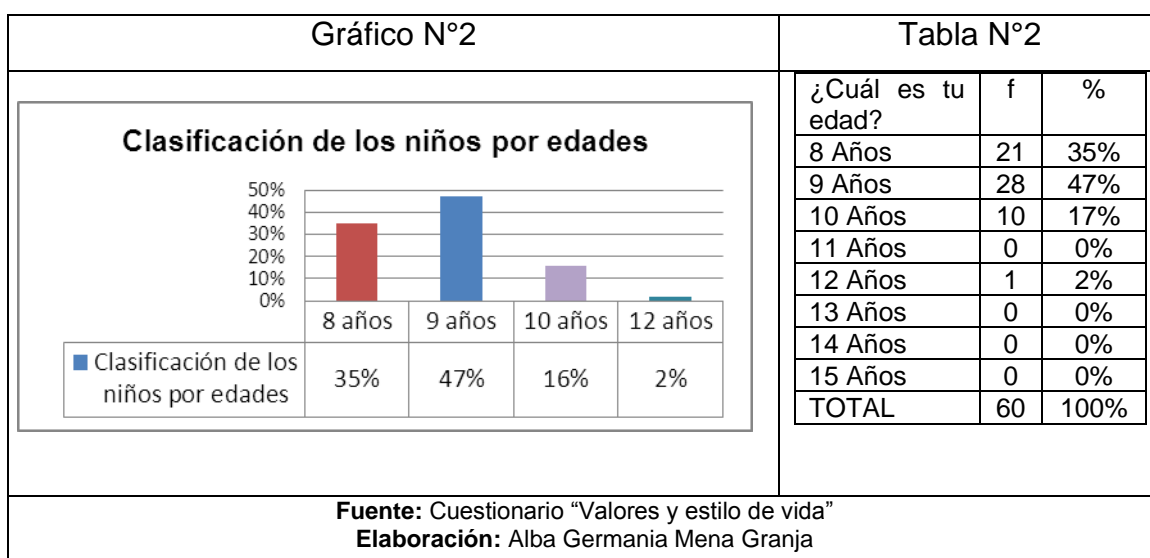
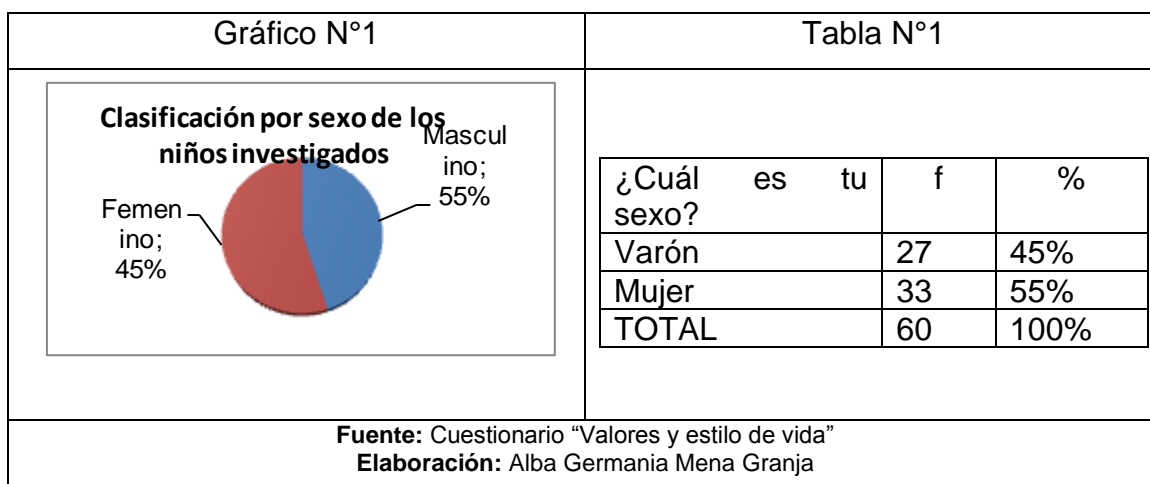
El establecimiento en investigación da cabida a los niños de diversas culturas por el origen de sus familias en donde prima el respeto y la práctica de valores.

#### **4.5. Población y muestra**

La población y la muestra a la que se investigó fueron sugeridas por el equipo de planificación de la UTPL., y se procedió a aplicar las encuestas a los siguientes sujetos:

Grupo N°1: 30 niños de 8 a 9 años 4to de EGB.

Grupo N°2: 30 niños de 9 a 10 años 5to de EGB.



Los investigados el 55% son mujeres y el 45% varones de los cuales al realizar la clasificación por edades 47% tienen 9 años, 35% 8 años, 16% 10 años y el 2% 12 años.

Por lo visto en la población investigada hay una equidad de género y la edad es la que corresponde a los años de educación básica en el que se encuentran.

## 4.6. Recursos

Los recursos utilizados en la presente investigación corresponden a la siguiente descripción:

### 4.6.1. Humanos

Los recursos humanos que intervinieron en la investigación fueron: en primer lugar el equipo planificador de la UTPL, estudiantes de la institución investigada y una investigadora.

#### Estudiantes:

- 30 de 4to AEGB de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”
- 30 de 5to AEGB de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”

#### Director:

- Lic. Eduardo Balseca

#### Profesores:

- Dos profesores escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”
- Dos profesores de la UTPL

#### Directoras del Proyecto:

- Xiomara Paola carrera y Miurry Placencia.

#### Tutor del trabajo de fin de carrera.

- Dra. Esperanza Herrera

#### Alumna - investigadora – UTPL:

Alba Germania Mena Granja

#### 4.6.2. Institucionales

Las instituciones colaboradoras para realizar el presente trabajo investigativo, se detallan a continuación:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Personal del Centro Asociado de Santo Domingo.
- Personal de la institución educativa donde se aplicó las encuestas.
- Escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”

#### 4.6.3. Materiales

Los recursos materiales utilizados en la investigación son como se describe a continuación:

Hojas de papel bond tamaño A4, cartucho de impresora, CDs en blanco y copias del cuestionario de encuestas.

Además se utilizó medios tecnológicos tales como: un computador, la internet, teléfono convencional y celular, correo electrónico, la finalidad del uso de estos recursos fue; **Establecer** los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, **Caracterizar** a la familia en la construcción de valores morales, **Describir** a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares **Determinar**, la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad **Identificar** las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida **Jerarquizar** valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Otros materiales utilizados en la investigación fueron:

Guía didáctica.

Cuestionarios de valores y estilos de vida

Textos referentes al tema de investigación.

Cámara fotográfica.

Internet móvil.

#### 4.6.4. Económicos

Los recursos económicos utilizados en la presente investigación corresponden a valores de transporte y alimentación para aplicar las encuestas, también la impresión y empastado de los ejemplares de la tesis y traslado a la ciudad de Loja para la sustentación del trabajo escrito.

Se detalla en la siguiente tabla los costos aproximados del trabajo de investigación.

RUBROS	VALOR
Hotel	150
Alimentación	110
Trasporte	180
Consulta experto	80
Trascripción y empastada de tesis	150
Material de escritorio	100
Imprevistos	50
Total	830

NOTA: Los gastos que demanda todo el trabajo es autofinanciado por la investigadora.

#### 4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para el trabajo de campo se han considerado tres momentos, específicos:

1) Entrevista con la directora, para solicitar la colaboración del centro educativo mediante un oficio donde indica el objetivo y el trabajo a realizar.

2) Entrevista con los profesores de clase, para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios para los niños y adolescentes.

3) Aplicación del cuestionario a los niños del 4to y 5to año de educación básica.

Para proceder a la aplicación del cuestionario de valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes, se seleccionó la Escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la parroquia Alluriquín en la entrevista se dio a conocer a los directivos de la institución sobre la presente investigación, quienes dieron la apertura para este estudio y acompañaron durante la aplicación de las encuestas a los estudiantes.

En la investigación se siguió el siguiente procedimiento: como primer evento se buscó el acercamiento a la institución educativa seleccionada, Escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” en donde se obtuvo toda la colaboración de parte de los directivos y profesores y se concedió la autorización para aplicar las encuestas dando apertura a la investigación.

Los niveles asignados fueron: 4to y 5to año de educación general básica (escuela Dr. Alfredo Baquerizo Moreno), Posteriormente se realizó una entrevista con el profesor de la clase para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños.

Se explicó a todos los estudiantes encuestados sobre la importancia del presente estudio, su alcance y su proyección, con el objetivo de que los instrumentos sean manejados con total responsabilidad. Para la aplicación de los cuestionarios a los niños, se tomó una hora de clase aproximadamente.

Se utilizaron los cuestionarios proporcionados por el equipo de planificación de la UTPL, según como se detalla a continuación

- Cuestionario dirigido a niños de 9 a 10 años, tomado del texto guía redactado por el equipo de planificación de la UTPL



Finalmente se tabuló la información obtenida ingresando en programa SINAC para su análisis e interpretación.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

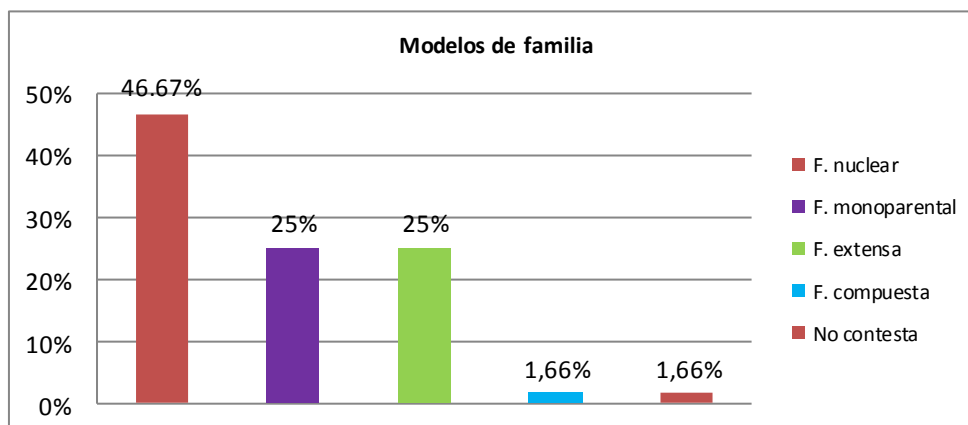
### 5.1 Tipos de familia

Modelos de familias	f	%
Familia nuclear	28	46,67
Familia monoparental	15	25
Familia extensa	15	25
Familia compuesta	1	1,66
Otra	0	0
No Contestó	1	1,66
TOTAL	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°3



De acuerdo a la investigación realizada, la estructura familiar en el grupo de niños investigados predomina la familia nuclear 46,67% que se forma por padre, madre e hijos, la familia mono parental integrada únicamente por el padre o la madre tiene un porcentaje importante del 25%, y con el mismo porcentaje se ubica la familia extensa compuesta por más de dos generaciones incluyendo padres, hijos, abuelos, tíos y sobrinos.

Por lo expuesto podemos darnos cuenta que en el grupo de niños/as investigadas predomina la familia nuclear.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales:

### 5.2.1 Importancia de la familia.

**TABLA N°4**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3	15	25	12	20	28	46,7	0	0	60	100
Tener hermanos	5	8,3	18	30	19	31,7	18	30	0	0	60	100
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	21	35	18	30	16	26,7	5	8,3	0	0	60	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	20	33,3	18	30	12	20	9	15	1	1,7	60	100
Estar con mis padres los fines de semana	9	15	7	11,7	12	20	32	53,3	0	0%	60	100
La familia ayuda	9	15	8	13,3	21	35	22	36,7	0	0%	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	11,7	13	21,7	16	26,7	24	40	0	0%	60	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	12	20	13	21,7	12	20	23	38,3	0	0%	60	100
En la familia se puede confiar	4	6,7	11	18,3	20	33,3	24	40	1	1,7	60	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	11	18,3	17	28,3	18	30	14	23,3	0	0	60	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3	20	33,3	15	25	16	26,7	1	1,7	60	100
PROMEDIO	10,09	16,8	14,36	23,9	15,73	26,2	19,55	32,6	0,27	0,5	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

Según los datos estadísticos para los niños encuestados el grupo familiar tiene mucho valor porque les gusta estar con sus padres los fines de semana 53,3%, así también les brinda apoyo y es en quien se puede confiar 40%, es bastante importante para los

niños tener hermanos 31,7%, es por ello que no les gusta nada ver que su padre o madre estén tristes 33,3%, pero si tomamos en cuenta que los niños/as consideran su familia a los amigos es obvio que al 46,7% les guste mucho celebrar con ellos.

El 30% de los encuestados también manifiestan que la familia tiene mucha importancia por cuanto siempre está presta para ayudarlos y los felicitan cuando algo hacen bien.

Lo expuesto tiene estrecha relación con que manifiesta (Jiménez, 2012): la familia es el primer contexto de aprendizaje y el agente socializador de los valores.

Por lo analizado se puede concluir que la familia es el núcleo social más sólido y tiene tanta importancia en la construcción de valores de los hijos y los lazos familiares hacen que el grupo se mantenga unido aún en los momentos más difíciles de la vida.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**TABLA N°5**

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	40	67
Entre los amigos/as	10	17
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3
En el colegio (los profesores)	3	5
En la Iglesia	4	7
En ningún sitio	0	0
En otro sitio	0	0
No Contestó	1	2
TOTAL	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

El 67% de niños investigados manifiestan que las cosas más importantes se las dicen en la casa y en familia, en menor porcentaje 17% expresan que esas cosas se comentan entre amigos y el porcentaje restante opinan que las cosas importantes se las dice en la televisión, el colegio o la iglesia.

De acuerdo a lo expuesto, en el seno de la familia es en donde se dicen las cosas más importantes para educar a los hijos.

### 5.2.3 La disciplina familiar.

**TABLA N°6**

Preguntas	nada		poco		bastante		mucho		No contestó		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	23,3	25	41,7	13	21,7	8	13,3	0	0%	60	100
Mis padres me castigan sin motivo	27	45	16	26,7	8	13,3	9	15	0	0%	60	100
Hacer lo que dicen mis padres	5	8,3	8	13,3	22	36,7	25	41,7	0	0%	60	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3	15	25	16	26,7	12	20	0	0%	60	100
Mi madre siempre tiene razón	5	8,3	14	23,3	17	28,3	24	40	0	0%	60	100
Mi padre siempre tiene razón	8	13,3	20	33,3	12	20	20	33,3	0	0%	60	100
Mis padres me tratan bien	7	11,7	7	11,7	17	28,3	29	48,3	0	0%	60	100
Me da miedo hablar con mis padres	20	33,3	19	31,7	9	15%	11	18,3	1	1,7	60	100
Mis padres respetan mis opiniones	7	11,7	15	25	21	35	17	28,3	0	0%	60	100
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,3	20	33,3	19	31,7	13	21,7	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3	13	21,7	13	21,7	23	38,3	0	0%	60	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8	13,3	15	25	21	35	15	25	1	1,7	60	100
Mis padres son duros conmigo	14	23,3	16	26,7	10	16,7	18	30	2	3,3	60	100
PROMEDIO	11,62	19,4	15,62	26%	15,23	25,4	17,23	28,7	0,31	0,5	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Alba Germania Mena Granja

Según los datos de la investigación en promedio general del 28,7% la disciplina familiar tiene mucha importancia.

Los encuestados 45% manifiestan que muchas veces son castigados sin razón y motivo, en tanto que el 41,7% expresa que sus padres poco les castigan. En los hogares la disciplina familiar y la obediencia a los padres es parte de los valores cultivados por los niños/as según el 41,7% de los investigados.

Por historia y por derecho los padres son profesores en educación de valores y dentro de ello se encuentra el dar la razón a los progenitores cuando ellos la tienen según el 40% de respuestas, en tanto que el 38% de investigados señalan que son premiados cuando obtienen buenas notas y son castigados el 35% por ser malos estudiantes.

La confianza y el dialogo es un valor que se cultiva a diario por ello el 30% de niños/as encuestados no tienen miedo hablar con sus padres.

La disciplina familiar no es otra cosa que la práctica de valores y éstos “son expresiones auténticas de la interioridad del ser humano” Martínez (2010).

Lo expuesto nos permite concluir que la disciplina familiar no es un problema al interior de los hogares de los niños investigados pues existe cordura y armonía y los valores son enseñados con la práctica diaria.

### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

**TABLA N°7**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	14	23,3	13	21,7	13	21,7	20	33,3	0	0	60	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	10	16,7	12	20	22	36,7	16	26,7	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5	15	25	14	23,3	28	46,7	0	0	60	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	13,3	9	15	17	28,3	25	41,7	1	1,7	60	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	26	43,3	18	30	9	15	7	11,7	0	0	60	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7	14	23,3	23	38,3	19	31,7	0	0	60	100
Mientras como veo la televisión	22	36,7	18	30	7	11,7	13	21,7	0	0	60	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	12	20	10	16,7	16	26,7	22	36,7	0	0	60	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	15	22	36,7	12	20	14	23,3	3	5	60	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	30	50	14	23,3	6	10	8	13,3 %	2	3,3	60	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	25	41,7	14	23,3	8	13,3	13	21,7	0	0	60	100 %
Los mayores van a lo suyo	12	20	16	26,7	16	26,7	16	26,7	0	0	60	100
Los mayores no entienden nada	12	20	15	25	20	33,3	13	21,7	0	0	60	100
Es mejor comer	31	51,7	10	16,7	11	18,3	7	11,7	1	1,7	60	100

en una hamburguesería que en casa												
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	15	25	21	35	9	15	14	23,3	1	1,7	60	100
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	28	46,7	12	20	6	10	14	23,3	0	0	60	100
Mis padres confían en mí	7	11,7	11	18,3	21	35	21	35	0	0	60	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	40	66,7	7	11,7	6	10	6	10	1	1,7	60	100
PROMEDIO	17,11	28,5	13,94	23,2	13,11	21,9	15,33	25,6	0,5	0,8	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

Los resultados de la investigación demuestran que los niños valoran mucho que los padres jueguen con ellos 33,3%, les gusta salir de compras con sus padres especialmente el fin de semana porcentaje del 40% de respuestas. Les gusta colaborar con sus padres en las tareas de la casa porcentaje del 60%, tienen preferencia de estar con sus padres en las reuniones familiares porcentaje de 36,7%.

Los niños encuestados más de la mitad prefieren una hamburguesa que comer en casa, a los niños les gusta estar con su familia pero hay momentos en que prefieren la soledad de su habitación porcentaje superior al 40% y como la cultura ecuatoriana mantiene un estereotipo familiar donde la madre es la que hace la limpieza de la casa los niños creen que es ella quien debe recoger los juguetes que dejan en el suelo.

Considerando todo lo expuesto se puede llegar a la conclusión de que en nuestro país Ecuador existen estereotipos como el juego de los padres con sus hijos, el diálogo, reuniones familiares, que se encuentran bien arraigados en la cultura familiar y siendo un poco positivos los valores que se enseñan en el núcleo de la sociedad que es el hogar responden a una necesidad social y encaja con lo dicho por Sandoval (2007), "El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas".



### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

**TABLA N°8**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15	13	21,7	17	28,3	21	35	0	0	60	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	28,3	11	18,3	7	11,7	25	41,7	0	0	60	100
PROMEDIO	13	21,7	12	20	12	20	23	38,3	0	0	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

El 35% de los investigados manifiestan que les gusta mucho ir al colegio y el 41,7% prefieren ir a comer a una pizzería.

Lo expuesto nos lleva a la conclusión de que una actividad compartida en familia como el estudio de los niños hace que se valore bastante y mucho la participación de los padres. Lo expuesto concuerda con lo que manifiesta (Cotton, 2012): "... los valores se transmiten en el hogar".

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

**TABLA N°9**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	17	28,3	12	20	13	21,7	17	28,3	1	1,7	60	100
Cocinar es cosa de mujeres	10	16,7	12	20	12	20	26	43,3	0	0	60	100
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	20	22	36,7	14	23,3	11	18,3	1	1,7	60	100
PROMEDIO	13	21,7	15,33	25,6	13	21,7	18	30	0,67	1,1	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

En el hogar a los niños se los educa de distinta forma por ejemplo a las niñas se les permite llorar, mientras que a los niños se les niega ese derecho, cosa semejante ocurre en el trabajo. De allí que en la investigación un 43,3% manifiesta que cocinar es actividad de mujeres y el 28.3% sostienen que el trabajo es para hombres. La nueva sociedad se construye con mentes abiertas al cambio de paradigmas pero no por ello el tener hijos deja de ser esencial para una mujer expresa el 23,3% de encuestados. Forma de pensar que va de acuerdo con la siguiente afirmación "El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta" (Lastarria J.V., 2012).

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

**TABLA N°10**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25	20	<b>33,3</b>	10	16,7	15	25	0	0	60	100
Tener dinero para gastar	16	26,7	27	<b>45</b>	10	16,7	7	11,7	0	0	60	100
Tener dinero para ahorrar	7	11,7	8	13,3	14	23,3	31	<b>51,7</b>	0	0	60	100
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	18	<b>30</b>	14	23,3	12	20	15	25	1	1,7	60	100
Tener los discos de moda en mi casa	16	26,7	14	23,3	9	15	20	<b>33,3</b>	1	1,7	60	100
Llevar ropa de moda	14	23,3	18	30	18	<b>30</b>	10	16,7	0	0	60	100
Que mis padres tengan un auto caro	16	26,7	13	21,7	18	<b>30</b>	13	21,7	0	0	60	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	<b>35</b>	15	25	12	20	10	16,7	2	3,3	60	100
Tener muchas cosas aunque no las use	15	25	27	<b>45</b>	11	18,3	7	11,7	0	0	60	100
Los ricos lo consiguen todo	8	13,3	19	<b>31,7</b>	19	31,7	14	23,3	0	0	60	100
El dinero es lo más importante del mundo	24	<b>40</b>	19	31,7	8	13,3	9	15	0	0	60	100
No hay felicidad sin dinero	18	30	28	<b>46,7</b>	8	13,3	6	10	0	0	60	100
PROMEDIO	15,67	26,1	18,5	<b>30,8</b>	12,42	20,7	13,08	21,8	0,33	0,6	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

De acuerdo al 33,33% de los investigados tiene poco valor el lucir ropa de marca para sentirse bien, en cuanto al dinero por ser un aspecto indispensable en la vida al 51,7% de los encuestados les gustaría tenerlo para ahorrar. La modestia es parte esencial del convivir humano y por ello el 30% de los niños/as les da igual ir a una tienda de todo por un dólar o a otra de mayor categoría.

En cuanto a música al 33,3% de niños encuestados les gusta tener discos de moda en casa y al 30% les gusta llevar ropa de moda

La preferencia por la moda es algo natural en la niñez y juventud, y según la investigación el 33,3% de niños encuestados prefieren la música y el 30% la ropa, en el mismo porcentaje les gustaría que sus padres tuviesen un auto caro, en tanto que el 45% de investigados desearían tener muchas cosas aunque no las usen.

Es necesario puntualizar que el 46,7% de investigados opinan que no hay felicidad sin dinero y según el criterio del 31,7% los ricos lo consiguen todo. De acuerdo a las opiniones el dinero es muy necesario en la sociedad actual.

### 5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES:

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar.

**TABLA N°11**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	3	5	9	15	13	21,7	34	56,7	1	1,7	60	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10	11	18,3	17	28,3	26	43,3	0	0	60	100
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,3	8	13,3	20	33,3	27	45	0	0	60	100
Estudiar para aprobar	7	11,7	16	26,7	13	21,7	24	40	0	0	60	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	6	10	15	25	25	41,7	14	23,3	0	0	60	100
Estudiar para saber	5	8,3	10	16,7	19	31,7	25	41,7	1	1,7	60	100
Trabajar en clase	8	13,3	6	10	19	31,7	27	45	0	0	60	100
Que mi profesor sea simpático	14	23,3	10	16,7	17	28,3	19	31,7	0	0	60	100
Me gusta el colegio	5	8,3	15	25	18	30	21	35	1	1,7	60	100
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3	14	23,3	23	38,3	18	30	0	0	60	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3	16	26,7	14	23,3	13	21,7	0	0	60	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	15	25	17	28,3	22	36,7	6	10	0	0	60	100
En clase se puede trabajar bien	8	13,3	16	26,7	21	35	15	25	0	0	60	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	12	20	13	21,7	18	30	17	28,3	0	0	60	100
PROMEDIO	8,29	13,8	12,57	21	18,5	30,8	20,43	34	0,21	0,4	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

En la investigación realizada a los niños y niñas se pidió que ellos valoraran el mundo escolar así, a criterio de los encuestados para un 56,7% tiene mucha importancia obtener buenas calificaciones, considerando que es su responsabilidad estudiar para saber muchas cosas y aprobar el año.

Además manifiestan que trabajan en clase y se sienten a gusto en la escuela porque el profesor es amable y cariñoso, los compañeros respetan las opiniones de los demás haciendo del estudio una actividad placentera y dinámica, son las opiniones vertidas por el promedio del 34% de niños encuestados.

Lo expuesto nos lleva a la conclusión de que los niños y niñas encuestados le dan gran valor a su mundo escolar. Los aspectos citados concuerdan con la siguiente expresión "... la escuela impulsa la formación de valores". (Palanco, 2009)

Por lo visto en la educación en Valores la escuela juega un papel muy importante puesto que allí los niños/as permanecen toda una jornada diaria y conviven con sus compañeros y profesores.

### 5.3.2 Valoración del estudio.

**TABLA N°12**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	29	48,3	12	20	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	11	18,3	18	30	18	30	13	21,7	0	0	60	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	7	11,7	14	23,3	19	31,7	20	33,3	0	0	60	100
PROMEDIO	15,67	26,1	14,67	24,4	15,33	25,6	14,33	23,9	0	0	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

El estudio es la forma de triunfar y tener éxito en la vida opinan el 33,33% de niños/as encuestados, en tanto que el 30% manifiestan que si algo no se entiende en la clase hay que preguntar al profesor para salir de dudas porque no es nada bueno quedarse al supletorio en alguna asignatura expresan el 48.3% de investigados. Los resultados expuestos nos llevan a concluir que el estudiar con responsabilidad es la única manera de lograr salir adelante en la vida.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

**TABLA N°13**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	11	18,3	19	31,7	11	18,3	19	31,7	0	0	60	100
En la escuela hay demasiadas normas	11	18,3	9	15	22	36,7	18	30	0	0	60	100
La fuerza es lo más importante	8	13,3	14	23,3	21	35	17	28,3	0	0	60	100
Quien pega primero pega mejor	15	25	21	35	14	23,3	10	16,7	0	0	60	100
PROMEDIO	11,25	18,8	15,75	26,2	17	28,3	16	26,7	0	0	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

El 31,7% de los niños/as investigados opinan que las palabras de aliento que el profesor les da tienen mucho valor para ellos, el 36,7% manifiestan que en la escuela hay demasiadas normas que deben respetarse y el 35% expresa que la fuerza es lo más importante, en tanto que el 35% de encuestados le da poco valor a la expresión de quien pega primero pega mejor.

Por lo visto el comportamiento personal de las personas va de la mano con la formación en valores que tienen los seres humanos en especial los niños/as y concuerda con lo manifestado por (Castro, 2008): ...“Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir”



### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

**TABLA N°14**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	5	8,3	5	8,3	19	31,7	31	51,7	0	0	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3	16	26,7	27	45	12	20	0	0	60	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	30	19	31,7	11	18,3%	12	20	0	0	60	100
PROMEDIO	9,33	15,6	13,33	22,2	19	31,7	18,33	30,6	0	0	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

El 51,7% de niños/as investigados opinan que en clase hay que ser correcto y portarse bien, en tanto que el 45% manifiestan que los profesores prefieren a los que se portan bien y el 31% es indiferente si el profesor se enoja por su mal comportamiento en clase.

De acuerdo a los datos estadísticos expuestos, el comportamiento en clase tiene mucho valor para el desarrollo personal de los niños/as y el aprendizaje de valores.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

**TABLA N°15**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	7	11,7	8	13,3	22	36,7	23	38,3	0	0	60	100
Hacer trabajos en grupo en el colegio	9	15	9	15	19	31,7	23	38,3	0	0	60	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	10	16,7%	13	21,7%	20	33,3%	17	28,3	0	0	60	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7	14	23,3	13	21,7	19	31,7	1	1,7	60	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	19	31,7	23	38,3	8	13,3	10	16,7	0	0%	60	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25	17	28,3	16	26,7	12	20	0	0	60	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	21	35	12	20	14	23,3	12	20	1	1,7	60	100
PROMEDIO	13,43	22,4	13,71	22,9	16	26,7	16,57	27,6	0,29	0,5	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

La educación en valores es la primera tarea de los padres y profesores y al hacer aquello se fortalecen las relaciones personales. En la investigación el 38,3% de encuestados respondieron que tiene mucho valor ayudar a las personas que lo necesitan y hacer trabajos en grupo en el colegio, por otro lado un 31% manifiestan que vale bastante hacer cosas que ayuden a los demás y estar dispuestos a trabajar por los demás.

Hay que destacar que un 38% de investigados responden en la alternativa de poco, estar de acuerdo con prestar deberes o apuntes y un 35% manifiestan nada de acuerdo en hacer trampas para conseguir lo que quieren. Hay que destacar que los niños investigados 38 poco de acuerdo con prestar sus deberes o apuntes y 35% nada de acuerdo en hacer trampas para conseguir lo que quieren.

Considerando lo expuesto una buena relación interpersonal permite hacer cosas practicando valores éticos y morales.

#### 5.4. IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

##### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales

**TABLA N°16**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	40	66,7	8	13,3	6	10	6	10	0	0	60	100
Disfrutar con mis amigos	6	10	21	35	16	26,7	17	28,3	0	0	60	100
Darle ánimos a un amigo triste	6	10	9	15	23	38,3	22	36,7	0	0	60	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	6	10	9	15	16	26,7	28	46,7	1	1,7	60	100
Conocer nuevos amigos	12	20	13	21,7	17	28,3	18	30	0	0	60	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7	15	25	15	25	23	38,3	0	0	60	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	19	31,7	15	25	14	23,3	11	18,3	1	1,7	60	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	19	31,7	19	31,7	15	25	7	11,7	0	0	60	100
Tener una pandilla	22	36,7	15	25	15	25	8	13,3	0	0	60	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	31,7	22	36,7	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41,7	14	23,3	10	16,7	11	18,3	0	0	60	100
Ser como los demás	21	35	18	30	9	15	11	18,3	1	1,7	60	100
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,7	19	31,7	16	26,7	15	25	0	0	60	100
Pelear con alguien si es necesario	26	43,3	15	25	7	11,7	11	18,3	1	1,7	60	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	28,3	21	35	12	20	10	16,7	0	0	60	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	20	24	40	11	18,3	12	20	1	1,7	60	100
PROMEDIO	16,69	27,8	16,06	26,8	13,19	22	13,75	22,9	0,31	0,5	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Alba Germania Mena Granja

En la investigación realizada a los niños de la escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” el 46,7% manifiesta que les gusta tener un buen amigo o amiga. La solidaridad es un valor que practican los encuestados por cuanto el 38,3% opinan que les gusta compartir los juguetes con sus amigos y darles ánimo cuando uno de ellos se encuentra triste, en tanto que el 30% expresa que les gusta conocer nuevos amigos por cuanto según el criterio del 28% disfruta al estar con ellos.

Es evidente que para los investigados el grupo de amigos tienen mucha importancia toda vez que en el grupo de iguales se puede compartir juguetes, y en el juego aprenden a ser solidarios que es un valor importante en la vida del ser humano.

#### 5.4.2. Espacios de interacción social

**TABLA N°17**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	36,7	12	20	12	20	14	23,3	0	0	60	100
Jugar con los amigos en mi casa	17	28,3	11	18,3	7	11,7	25	41,7	0	0	60	100
PROMEDIO	19,5	32,5	11,5	19,2	9,5	15,8	19,5	32,5	0	0	60	100

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

La integración social involucra a la familia, la escuela y la sociedad manifiesta Caballero. En el ámbito de la interacción social los investigados expresan que les gusta mucho jugar con los amigos fuera de casa 23,3% pero el 32,5% prefiere jugar con sus amigos en su casa. Respuestas que nos llevan a la conclusión de que los niños investigados respetan los valores y las reglas familiares lo que es bueno en el campo moral.

#### 5.4.3. Los intercambios sociales

**TABLA N°18**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7	23	38,3	19	31,7	11	18,3	0	0	60	100
Prestar mis juguetes a los demás	9	15	16	26,7	20	33,3	15	25	0	0	60	100
PROMEDIO	8	13,3	19,5	32,5	19,5	32,5	13	21,7	0	0	60	100

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

Los intercambios sociales son parte de la vida de los niños en donde el 33,5% de encuestados manifiestan que les gusta prestar sus juguetes a los demás, en tanto que el 31,7% opinan que es bueno a ayudar a alguien a encontrar amigos. Lo expuesto guarda relación con lo que manifiesta Castro “los valores y desarrollo social contribuyen a generar sentimientos de seguridad”.

#### 5.4.4. Actividades preferidas

**TABLA N°19**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	12	20	14	23,3	18	30	16	26,7	0	0	60	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	13,3 %	18	30	17	28,3	17	28,3	0	0	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,7	16	26,7	11	18,3	10	16,7	1	1,7	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15	11	18,3	19	31,7	20	33,3	1	1,7	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3	18	30	14	23,3	17	28,3	0	0	60	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	13	21,7	15	25	10	16,7	22	36,7	0	0	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	18	30	21	35	10	16,7	11	18,3	0	0%	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,3	25	41,7	16	26,7	9	15	2	3,3	60	100
PROMEDIO	12,62	21	17,25	28,7	14,38	24	15,25	25,4	0,5	0,8	60	100

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

En la vida del ser humano existen actividades que son placenteras para cada uno, así el 36,7% de los niños encuestados manifiestan que les gusta participar en actividades deportivas, el 33,7% prefiere asistir a un espectáculo público, el 28,3% se deleita leyendo libros o participando en actividades de distinta índole en la parroquia y el 26,7% expresa que les gusta practicar deporte.

Según los datos estadísticos expuestos se considera que los niños/as prefieren actividades deportivas porque toda actividad educativa lleva implícita una carga valórica.

## 5.5. NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

### 5.5.1. Nuevas tecnologías

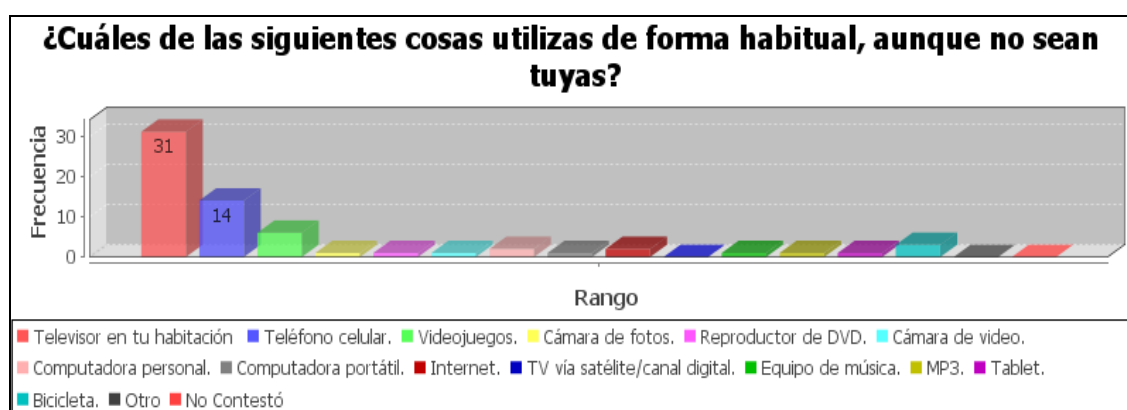
TABLA N°20

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f	%
Televisor en tu habitación	31	51,7
Teléfono celular.	10	16,7
Videojuegos.	5	8,3
Cámara de fotos.	1	1,7
Reproductor de DVD.	1	1,7
Cámara de video.	1	1,7
Computadora personal.	2	3,3
Computadora portátil.	1	1,7
Internet.	2	3,3
TV vía satélite/canal digital.	0	0,0
Equipo de música.	1	1,7
MP3.	1	1,7
Tablet.	1	1,7
Bicicleta.	3	5,0
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°4



Al investigar sobre las nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as, el 51,7% de investigados manifiestan que utilizan habitualmente el televisor en su habitación, el 16% prefiere el celular, el 8% los videojuegos, un 5% prefiere la bicicleta y el 3% la computadora personal.

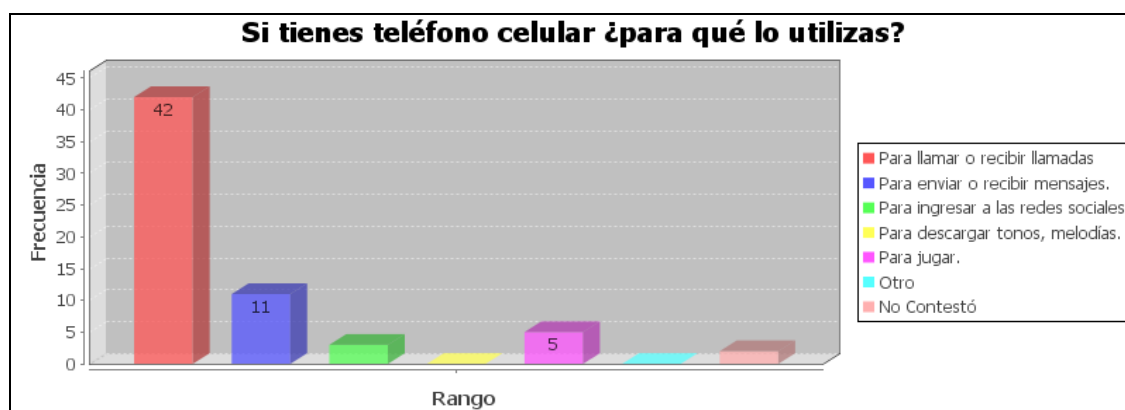
Según los resultados estadísticos expuestos nos damos cuenta que en la mayoría de los hogares existe un televisor, sin embargo el celular cada día lo utilizan más personas en especial los niños.

TABLA N°21

Si tienes celular ¿para qué lo utilizas?	f	%
Para llamar o recibir llamadas	40	66,7
Para enviar o recibir mensajes.	10	16,7
Para ingresar a las redes sociales.	3	5,0
Para descargar tonos, melodías.	0	0,0
Para jugar.	5	8,3
Otro	0	0,0
No Contestó	2	3,3
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°5



El 66,67% de niños/as encuestados en la escuela "Dr. Alfredo Baquerizo Moreno" manifiestan que el teléfono celular lo utilizan para: llamar o recibir llamadas, en tanto que el 16,7% hacen uso del teléfono móvil para enviar o recibir mensajes y en menor porcentaje es utilizado para ingresar a las redes sociales o jugar.

De acuerdo a los datos estadísticos expuestos, los niños utilizan el teléfono celular con mayor frecuencia para comunicarse con otras personas a través de llamadas directas aunque también lo utilizan para mensajes de texto.



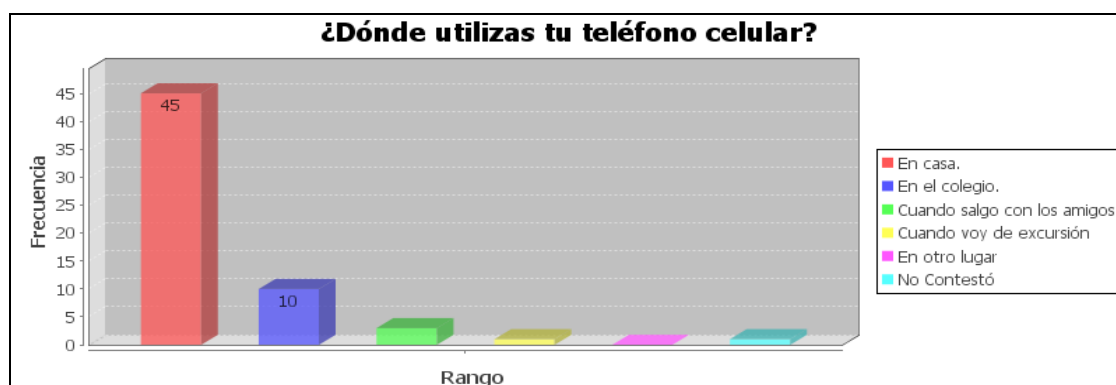
TABLA N°22

¿Dónde utilizas el celular?	f	%
En casa.	45	75,0
En el colegio.	10	16,7
Cuando salgo con los amigos.	3	5,0
Cuando voy de excursión	1	1,7
En otro lugar	0	0,0
No Contestó	1	1,7
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°6



El celular es un aparato que la mayoría de los niños no tienen de su propiedad y esa es la razón por la que los investigados utilizan en casa porcentaje del 75%, el 16,7% expresa que lo hace en la escuela y el 5% cuando van de excursión.

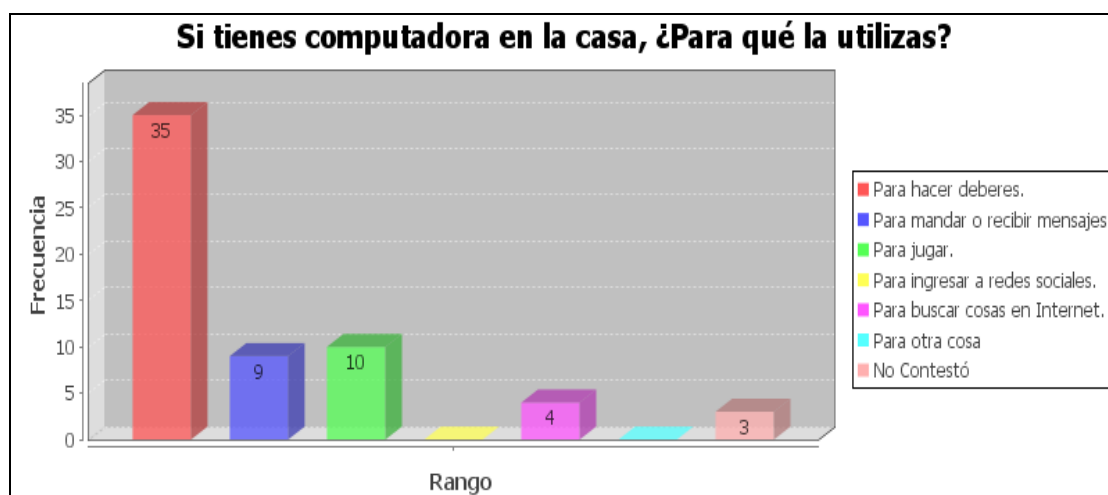
Según los resultados estadísticos la mayoría de los niños utilizan el teléfono celular en su casa.

TABLA N°23

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?		
Para hacer deberes.	35	58,3
Para mandar o recibir mensajes.	9	15,0
Para jugar.	10	16,7
Para ingresar a redes sociales.	0	0,0
Para buscar cosas en Internet.	4	6,7
Para otra cosa	0	0,0
No Contestó	2	3,3
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°7



Las nuevas tecnologías como la computadora hoy en día son una herramienta de trabajo y de estudio y son utilizadas por los niños investigados para hacer los deberes 58,3%, más como un ordenador trae juegos incorporados los investigados juegan con ella 16,7% y, si tienen servicio de internet la utilizan para mandar o recibir mensajes 15%.

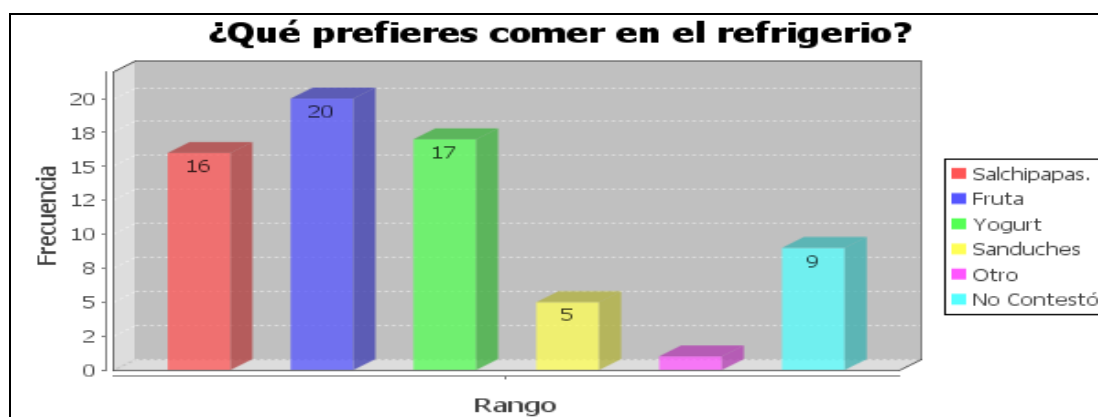
De lo expuesto se concluye que los estudiantes desde edad temprana la utilizan la computadora para distintas actividades y la mayor es en trabajos escolares.

TABLA N°24

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f	%
Salchipapas.	16	26,7
Fruta	20	33,3
Yogurt	17	28,3
Sanduches	5	8,3
Otro	1	1,7
No Contestó	1	1,7
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°8



En la investigación realizada el mayor porcentaje de niños/as 33,33% manifiestan que en la hora del refrigerio comen frutas, el 28,3% toma yogurt, el 26,7% prefiere salchipapas y el 8,3% sanduche.

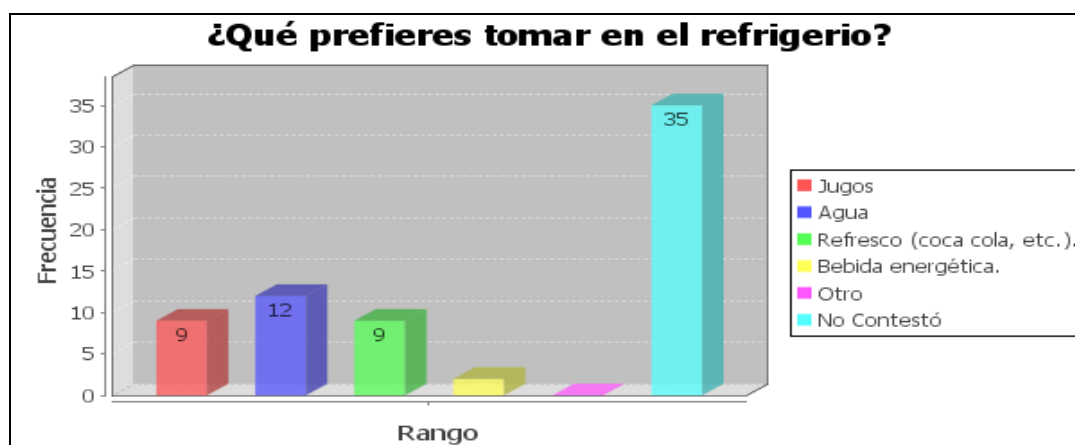
De acuerdo a los resultados expuestos, la alimentación es parte importante en la vida del ser humano y el grupo de niños/as que respondieron a las preguntas de la encuesta se alimenta de manera correcta con comida que beneficia su salud.

TABLA N°25

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f	%
Jugos	9	15,0
Agua	12	20,0
Refresco (coca cola, etc.).	9	15,0
Bebida energética.	2	3,3
Otro	0	0,0
No Contestó	28	46,7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°9



El ser humano está compuesto de tres cuartas partes de agua y para ello debe beber líquido en abundancia.

Frente a la pregunta ¿qué prefieres tomar en tu refrigerio?, la mayoría de encuestados 46,7% no respondió, los que respondieron manifiestan que a la hora del refrigerio el 20%, toman agua, el 15% jugos y con el mismo porcentaje coca cola.

Según los resultados que arroja la investigación la mayoría de niños/as prefieren bebidas preparadas.

### 5.5.2. LA TELEVISIÓN

**TABLA N°26**

¿Ves la televisión?	f	%
SI	56	93%
NO	3	5%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

**GRÁFICO N°10**



Los programas televisivos captan la atención de los niños investigados y es observada por la mayoría de ellos 93%. Este resultado va de acuerdo a lo que expresa (Crezco, 2004) "la televisión es un medio con mayor presencia en la sociedad", por lo tanto observar la TV es parte de la cultura de los ecuatorianos.

TABLA N°27

Si has contestado si, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f	%
Más de 5 horas al día	16	26,7
Entre 3 y 4 horas al día	22	36,7
Entre 1 y 2 horas al día	14	23,3
Menos de 1 hora al día	4	6,7
No Contestó	4	6,7
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°11



En la pregunta anterior los encuestados manifestaron que ven televisión y en esta ocasión se les preguntó ¿cuántas horas al día?, la respuesta del 36,7% es manifiesta que entre 3 y 4 horas al día, en menor porcentaje 26,7% dedican a ver la televisión más de 5 horas diariamente, el 23,3% está frente a la pantalla entre 1 y 2 horas. Los datos estadísticos nos llevan a la conclusión de que los programas televisivos captan la atención de todo niños la diferencia es el tiempo que cada uno está frente a la pantalla.

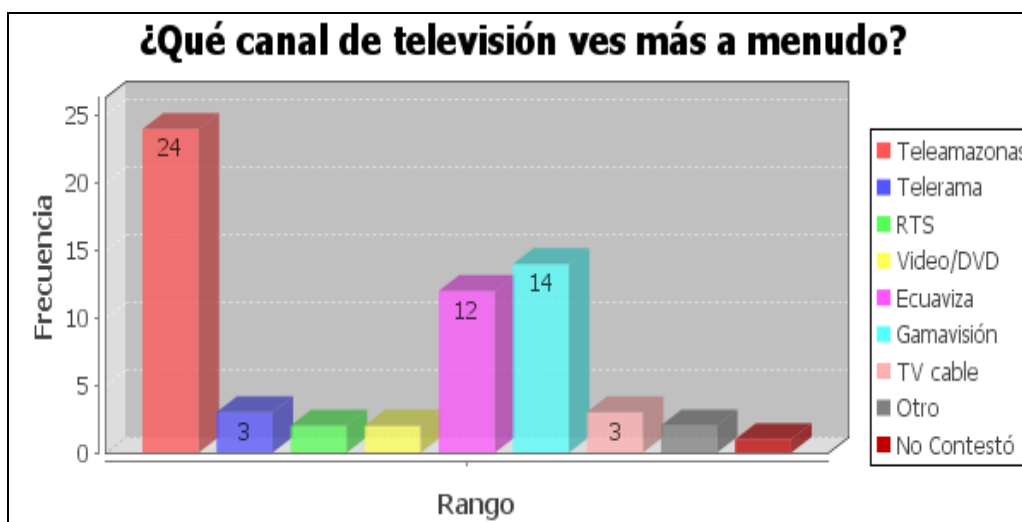
TABLA N°28

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	F	%
Tele amazonas	24	40,0
Telerama	3	5,0
RTS	1	1,7
Video/DVD	1	1,7
Ecuaviza	12	20,0
Gamavisión	14	23,3
TV cable	3	5,0
Otro	2	3,3
No Contestó	0	0,0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°12



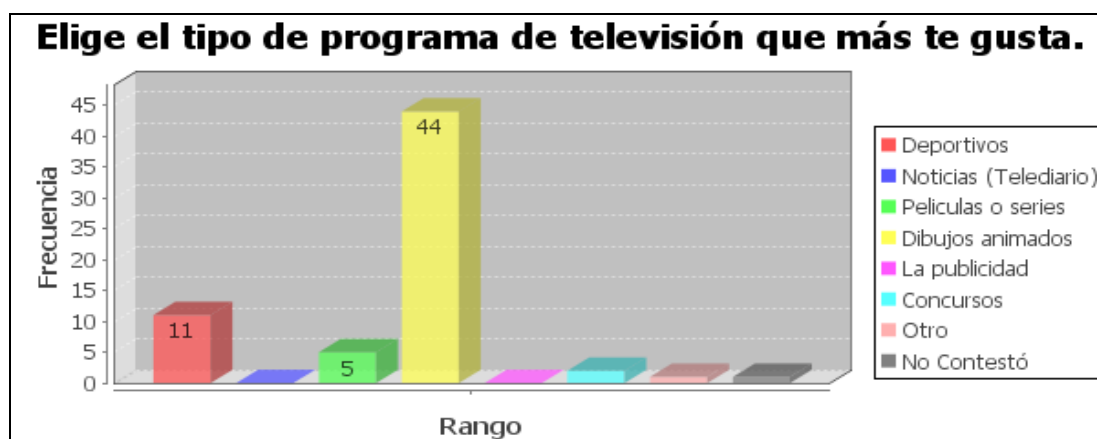
La industria de la televisión vende cada programa y para cada grupo de personas y edades, así los niños/as investigados tienen preferencia por Tele amazonas 40%, Gamavisión 23,3% y Ecuaviza 20%, los demás canales televisivos no son de mucha preferencia de los pequeños televidentes posiblemente porque no emiten programas para niños.

TABLA N°29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f	%
Deportivos	11	18,3
Noticias (Telediario)	0	0,0
Películas o series	5	8,3
Dibujos animados	40	66,7
La publicidad	0	0,0
Concursos	2	3,3
Otro	1	1,7
No Contestó	1	1,7
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°13



La mayoría de niños encuestados (66.67%) a la hora de elegir un programa de televisión prefieren dibujos animados, un 18.3% se inclinan por programas deportivos.

Los datos estadísticos expuestos nos permiten concluir que los programas de televisión que los niños y niñas prefieren son dibujos animados, pues a su edad lo que prefieren son programas que les permita distraerse.



### 5.5.3. LA RADIO

TABLA N°30

¿Escuchas la radio?	F	%
SI	57	95%
NO	1	2%
No Contestó	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°14



La radio es uno de los aparatos electrónicos que entretiene e informa sin quitar tiempo a otras actividades y de los encuestados un 95% si escucha la radio.

Los datos estadísticos nos permiten concluir que la radio es escuchada por la mayoría de los niños/as investigados, pues la radio entretiene, divierte y no quita tiempo como sucede con la televisión.

TABLA N°31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	F	%
Deportivos	23	38,3
Musicales	27	45,0
Noticias	4	6,7
Otro	2	3,3
No Contestó	4	6,7
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Alba Germania Mena Granja

GRÁFICO N°15



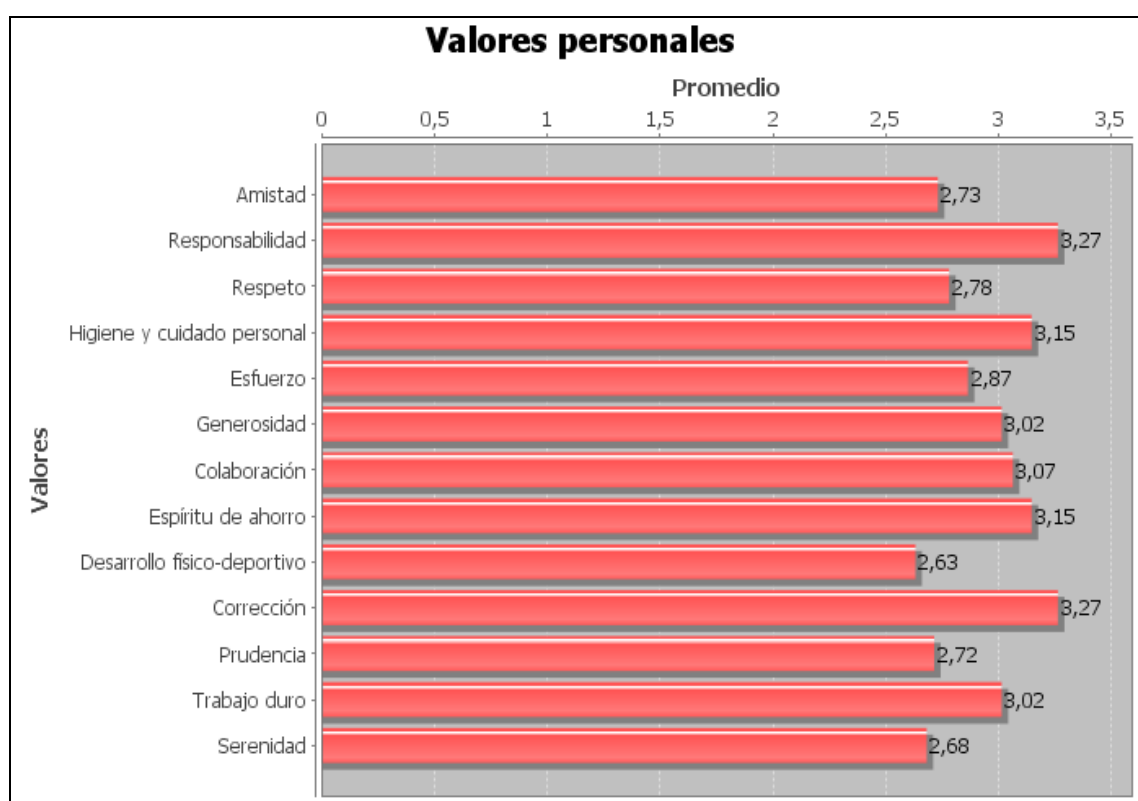
Los programas radiales que prefieren los niños de la escuela investigada son los musicales 45% y el 38% deportivos.

Por lo expuesto podemos darnos cuenta que los niños investigados mayoritariamente prefiere programas de música de su agrado.

## 5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑO/AS Y ADOLESCENTES.

### 5.6.1 Valores personales

TABLA N°32



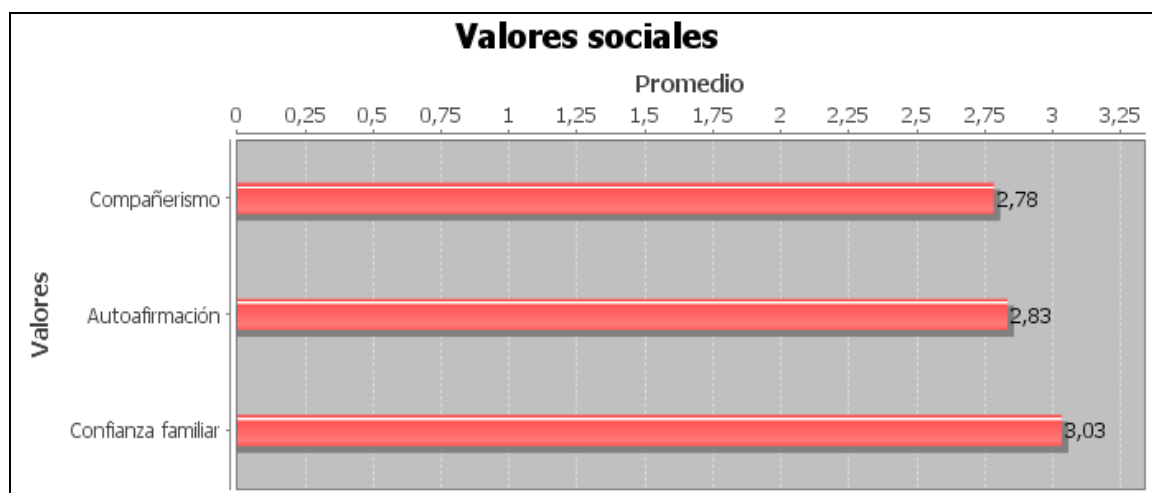
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

De acuerdo a (Martínez, 2010) una de las características de los valores morales es que "son fundamentales en el crecimiento del ser humano y la sociedad".

En la investigación realizada los niños valoran en una escala de 1 a 5 la responsabilidad y la corrección con 3,27, higiene y cuidado personal, espíritu de ahorro 3,15, colaboración 3,7, generosidad y trabajo duro 3,02, esfuerzo 2,87, respeto 2,78, amistad 2,73, prudencia 2,72, serenidad 2,68 y desarrollo físico deportivo 2,63. Los datos expuestos dejan en evidencia que los niños y niñas encuestados practican los valores personales y con mayor frecuencia la responsabilidad, higiene y cuidado personal.

### 5.6.2 Valores sociales

TABLA N°33



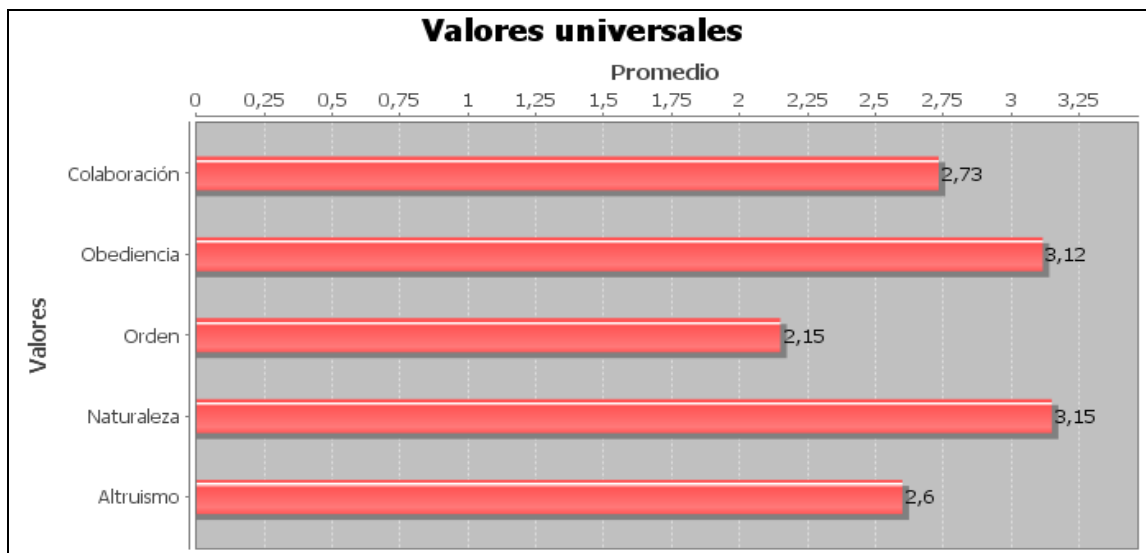
**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

Según los datos estadísticos de la investigación los valores sociales que los niños practican es la confianza familiar 3,03 en la escala de 1 a 5, la autoafirmación 2,83, y el compañerismo 2,78. Resultados que guardan relación con lo que expresa (Sandoval, 2007) “Los valores sociales se aplican en diversas situaciones de la vida y entrañan acciones prácticas”.

Por lo visto los niños de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” practican valores sociales en especial la confianza familiar pues la familia es la primera escuela y es allí donde se educa en valores para la vida.

### 5.6.3 Valores universales

TABLA N°34



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

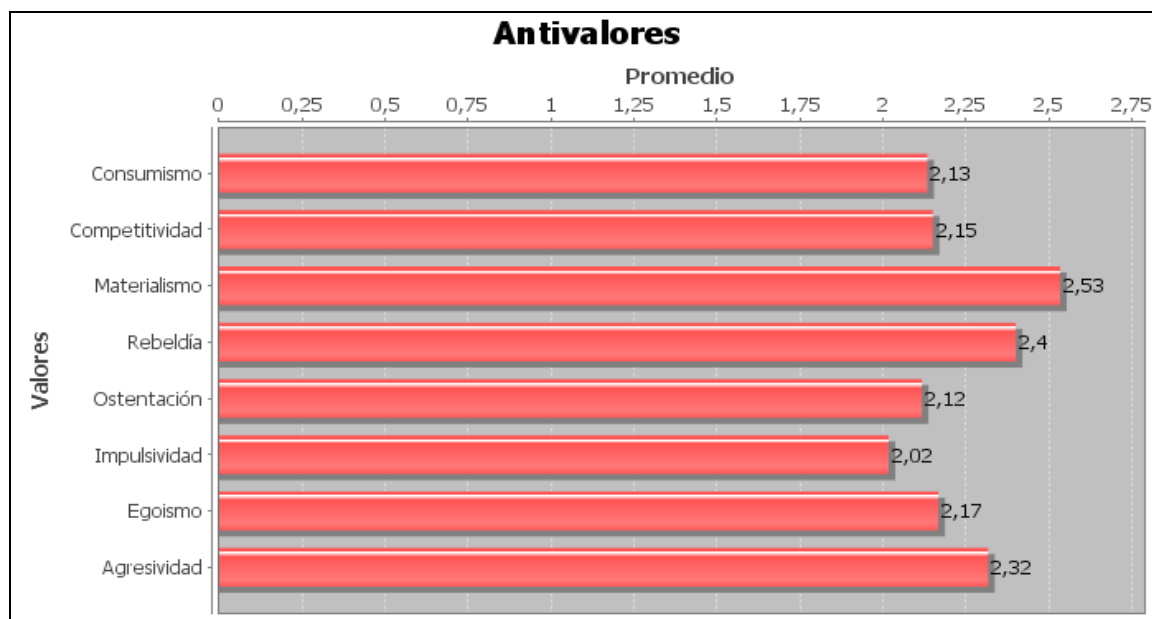
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

Los valores universales medidos en una escala de 1 a 5, los niños investigados la mayoría en promedio de 3,15 practican el cuidado a la naturaleza, 3,12 la obediencia, en tanto que el 2,73 son colaboradores, en menor frecuencia altruistas y ordenados.

De acuerdo a los resultados de la investigación no queda duda que los valores morales son universales por cuanto se los practica en todas las latitudes del planeta tierra y como tal en la escuela investigada.

### 5.6.4 Antivalores

**TABLA N°35**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Alba Germania Mena Granja

Los antivalores son prácticas de comportamiento que van en sentido opuesto a los valores.

De acuerdo a la investigación existe presencia de antivalores que medidos en una escala de 1 a 5, predomina el materialismo con frecuencia de 2,53, en tanto que la rebeldía 4,4, agresividad 2,32, egoísmo 2,17, competitividad 2,15, consumismo 2,13, ostentación 2,12, e impulsividad 2,02.

Los datos expuestos nos demuestran que el antivalor con mayor presencia en los niños/as de la escuela fiscal "Dr. Alfredo Baquerizo Moreno" es la competitividad.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

Luego de la investigación realizada en la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la ciudad de Santo Domingo sobre la familia-escuela: valores y estilos de vida en niños de 9 y 10 años se ha llegado a las siguientes conclusiones:

#### 1. Tipos de familia

- El grupo de niños/as investigados en la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” la mayoría 46,67% vive con papá y mamá por lo cual pertenecen a la *familia nuclear*, en menor porcentaje 25% pertenecen a familia *mono parental* porque viven sólo con uno de los padres, un tercer grupo se ubica en la *familia extensa* 25% compuesta por más de dos generaciones incluyendo padres, hijos, abuelos, tíos y sobrinos,

#### 2. la familia en la construcción de valores morales

- Los niños/as investigados en la escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”, en la construcción de valores morales, la mayoría promedio del 32,6 reciben el apoyo de su familia ya sea de sus padres o hermanos. La disciplina en el hogar porcentaje superior al 40% es controlada por los padres quienes amonestan a sus hijos sólo cuando se lo merecen. Los estereotipos familiares más destacados son: salir a comer en la calle, ir de compras, ver la TV mientras comen, ayudan en las tareas hogareñas pero les falta ser ordenados porque son las madres quienes recogen los juguetes. La percepción que tienen los niños sobre los roles familiares es el reflejo de la educación que reciben por ello más del 40% consideran que el hombre es para trabajar y la mujer para cocinar y tener hijos.

### **3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.**

- La escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” es un espacio de aprendizaje en la educación en valores en donde los niños han aprendido a valorar el estudio y se esfuerzan por obtener buenas calificaciones más del 50%. Los profesores cumplen su papel de orientadores respondiendo a las inquietudes de los estudiantes y felicitan por un trabajo bien hecho motivándolos a seguir adelante porcentaje mayor al 50%. Las normas de comportamiento personal son respetadas por los educandos, los estudiantes practican valores como la solidaridad y el respeto a las normas de comportamiento establecidas por el centro educativo.

### **4. Importancia para el niño/a en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.**

- Los niños investigados más del 38% valoran mucho la amistad, comparten los juguetes con sus amigos y dan un consejo siempre y cuando se lo pidan, les gusta tener su propia personalidad y dialogar para resolver diferencias. Entre sus actividades preferidas se encuentran: leer libros de entretenimiento, participar en competencias deportivas y no es de su preferencia ir al cine o jugar en la calle.

### **5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida.**

- La mayoría de los investigados más del 50% tiene preferencia por el televisor seguido del celular, este último es utilizado para recibir o hacer llamadas con mayor frecuencia en la casa. La computadora es utilizada para realizar tareas escolares y jugar. La mayoría de los niños ve televisión entre 1 a 5 horas diarias siendo el canal favoritos Tele amazonas y a la hora de elegir un programa prefieren dibujos animados. La radio es sintonizada con menor frecuencia siendo el espacio preferido la música. A la hora del refrigerio prefieren salchipapas o frutas y como bebida coca cola o jugos.



## 6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

- Los niños y niñas de la escuela fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” practican valores como la *generosidad* cuando comparten los juguetes con sus amigos, la *colaboración* al momento de ayudar en los quehaceres de la casa, la *responsabilidad* al preocuparse por el estudio, **hace falta educar en cuanto a la disciplina y roles familiares**. El antivalor que más se destaca en las respuestas es el *materialismo*.

## 6.2. Recomendaciones

Una vez que se ha expuesto las conclusiones es necesario hacer las siguientes recomendaciones:

- Desde el hogar y la escuela, fortalecer la construcción de valores morales en los niños/as especialmente la solidaridad y generosidad mediante la participación en los diferentes trabajos donde se requiera espontáneamente de valores como la disciplina y honestidad. .
- Los profesores deben utilizar técnicas psicológicas como el girasol cuyo objetivo es promover el desarrollo creativo para la enseñanza de valores y el encuentro con sus pares con la finalidad de que los niños/as siempre estén motivados en el estudio y la práctica de valores.
- Padres de familia y profesores deben permitir que los niños/as sigan manteniendo los espacios de interacción social como la reunión en familia, el trabajo en equipo, juego con los amigos, etc. porque para ellos los amigos son importantes en el ámbito del juego y amistad.
- La utilización de las nuevas tecnologías debe ser controlada por una persona adulta y que mejor si son los padres quienes vigilan en el hogar a fin de que el niño no solo se distraiga en la TV sino busque otras alternativas como el deporte.
- Los valores que practican los niños deben ser reforzados por los profesores y padres de familia los mismos que deben participar de tareas sobre valores morales para prevenir los antivalores.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 7.1. DATOS INFORMATIVOS

#### 7.1.1. TÍTULO

**Talleres de capacitación a docentes y padres de familia sobre la educación en valores morales y prevenir los antivalores.**

<b>7.1.2. Tipo de propuesta:</b>	Socio-educativa
<b>7.1.3. Institución responsable:</b>	Escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”
<b>7.1.4. Cobertura poblacional:</b>	Docentes y padres de familia y estudiantes de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”
<b>7.1.5. Cobertura territorial:</b>	Parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo
<b>7.1.6. Fecha de inicio</b>	Noviembre 2012
<b>7.1.7. Fecha de terminación</b>	Enero 2013
<b>7.1.8. Fuente de financiamiento</b>	Autofinanciamiento
<b>7.1.9. Participantes</b>	Docentes, padres de familia y estudiantes de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”

## 7.2. Antecedentes

La familia en todos los tiempos y a lo largo de la historia de la humanidad tiene un papel preponderante en la educación de los niños y jóvenes. De la orientación familiar depende el formar ciudadanos con una sólida estructura moral y con principios de equidad y justicia que practican los valores en el más amplio sentido de la palabra, el principal legado que puede dejar el padre y la madre a sus hijos es la educación en valores.

Por otro lado la escuela tiene un legado de la sociedad el continuar con la formación inicial que viene de los hogares en los niños para hacer personas íntegras.

De acuerdo a los resultados de la investigación se puede evidenciar que: La mayoría de niños viven con papá y mamá y por consiguiente pertenecen a la familia de tipo nuclear. En la construcción de valores morales, la mayoría reciben el apoyo de sus padres o hermanos. La escuela y en especial los profesores juegan un papel preponderante en la construcción de valores de los estudiantes. Los investigados valoran mucho la amistad, comparten los juguetes con sus amigos y dan un consejo siempre y cuando se lo pidan. El celular es utilizado para recibir o hacer llamadas con mayor frecuencia en la casa y la computadora es utilizada para realizar tareas escolares o jugar. Los valores más practicados son la generosidad y responsabilidad, pero hace falta educar en la *disciplina y roles familiares*.

## 7.3. Justificación

Se justifica la propuesta por cuanto en la investigación efectuada se comprobó que la falencia se encuentra en la educación de valores concernientes a la disciplina y los roles familiares.

El ser humano desde que nace aprende a vivir con un estilo de conducción ejercido por sus padres y posteriormente aprendido de sus profesores. El hogar, la familia es en donde se moldea el cuerpo y el espíritu del niño para enfrentar los retos de la

juventud y sortear las dificultades del adulto, la escuela complementa la educación en valores.

La ejecución de esta propuesta tendrá un impacto educativo que beneficiará a los estudiantes de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y a los docentes que laboran en dicha institución; así también a padres de familia y a la comunidad en general.

Estas y otras razones son las que alientan para entregar una propuesta que oriente y lleve a poner en práctica un estilo de vida basada en valores morales cultivados en el hogar y la escuela.

#### **7.4. Objetivos**

##### **7.4.1. Objetivo general**

Capacitar a docentes y padres de familia mediante talleres para la educación en valores.

##### **7.4.1. Objetivos específicos**

\* Desarrollar talleres para fortalecer los valores morales y prevenir los antivalores en los niños de la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo.

\* Preparar a los docentes y padres de familia para la enseñanza de valores morales.

## **7.5. ACTIVIDADES**

### **TALLER No. 1**

#### **1. TEMA:**

**Práctica de valores morales.**

#### **2. OBJETIVO.**

A través de un debate analizar críticamente la participación de los padres de familia y profesores en la enseñanza de valores morales.

#### **3. Lectura seleccionada para el taller.**

### **Educación en valores**

La educación en valores concierne una tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador, en tanto en cuanto se organizan políticamente para alcanzar eso que conocemos como el "bien común".

A la educación hay que entenderla como el conjunto de procesos de aprendizaje de conocimientos en valores frente a la vida, resulta la piedra básica y el fundamento de transformación social.

La educación en valores morales tiene como; meta final crear adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales permitan su vivencia.

El hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo dirijan y ofrecer a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores será, la

misión clave de la educación futura, así como una de las misiones prioritarias de los padres, pero como dársela si los padres están ausentes por efectos de la migración.

Los valores en su conjunto son aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal - individual, como en el área personal - comunitaria - social.

"La educación en valores consiste en ayudar a comprender las causas y consecuencias de situaciones reales y próximas a los muchachos, estudiando las causas y consecuencias de los problemas sociales globales o problemáticos macro como; la pobreza, prostitución. etc.

Educar en valores es; atacar a la violencia, la corrupción e inmoralidades, orientando el comportamiento de los individuos y librándolos de tensiones valorativas extremas."

Educar en valores es enseñar a alcanzar la armonía social que lleve a vivir en un marco de respeto, paz, justicia y libertad.

Como humanos se tiene, inteligencia, libertad y voluntad para reconocer, elegir y vivir los valores. Se quiere realizar como personas, pero ésta realización no va a caer del cielo y no se podrá lograrla si no se utiliza la inteligencia, la voluntad, libertad para caminar en pos de ella. Y, ¿sabes qué? no va a ser posible esa realización como personas si prescindimos de los valores durante la vida o en el proceso educativo. (Ecuador, Ministerio de Educación, 1994)

#### 4. Actividades.

##### 4.1. Iniciales.

- Motivación: conversación por parejas y presentación del uno al otro.
- Mensaje de la dinámica.

##### 4.2. De elaboración.

- a. Formar grupos de trabajo (mediante tarjetas de colores).
- b. Nombrar coordinador y secretario relator de cada uno de los grupos.
- c. Entregar una ficha guía con las instrucciones sobre el guión del debate, para que los participantes lo lean.
- d. Leer críticamente el texto de la lectura “Educación en valores” en cada uno de los grupos.
- e. Debate sobre el tema.
  - Un representante de cada grupo expondrá los argumentos a favor de sus respectivas tesis.
  - Luego las defenderán de las refutaciones.
  - Seguidamente responderán a los pedidos de aclaración e interpelaciones de los miembros de cada grupo designados para el efecto y posteriormente de todos los miembros.
  - El moderador que será el maestro, actuará para que los ánimos no se exalten y para que la argumentación no se salga del marco de la reflexión.
  - El debate continuará hasta que todos los representantes de los grupos logren exponer sus criterios, siempre respetando a los opositores y sus argumentos, debatiéndolos fundamentadamente bajo un marco de mesura y respeto.
- f. Plenaria.



- Un secretario anotará en el pizarrón las posiciones de los grupos, sus principales argumentos, y las decisiones adoptadas por la mayoría acerca de las diversas partes del tema en debate.
- Al final del debate el moderador (profesor) orientará al secretario en la redacción de una síntesis que se escribirá en el pizarrón y que contendrá los puntos de vista aprobados.
- Se sacarán conclusiones, mediante el diálogo.
- Todos copiarán las conclusiones.

5. Tiempo empleado para desarrollar el taller. (90 minutos).

6. Recursos.

Materiales.

- Tarjetas de colores
- Foto copias con la lectura
- Ficha guía.

7. Evaluación.

Formativa: a través de la observación directa de la participación de los miembros de los grupos y en cada actividad.

8. Bibliografía.

Ministerio de Educación. (1994). *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Quito-Ecuador. Edit. Imprenta del MEC.

## **TALLER No. 2**

### 1. TEMA:

#### **La familia en la educación de valores**

### 2. OBJETIVO:

A través de un debate analizar el rol de los miembros de la familia en la educación de valores.

### 3. Lectura seleccionada para el taller.

#### **La familia y la enseñanza de valores**

De la relación familiar depende la formación de la personalidad y equilibrio emocional del individuo.

Si queremos que la sociedad cambie de comportamiento social, económico ir primeramente debemos educar a la familia.

Familia es primera célula social. Los primeros aprendizajes que brinda la familia a sus hijos, contribuyen a la formación de un verdadero ajuste social.

La carencia afectiva del padre -o sustituye con el padrastro, el papá tiene un rol específico, la mamá no puede llevar sola la crianza de sus hijos.

Lugares desorganizados pueden ser el caldo de cultivo para que sus hijos no puedan enfrentar ciertas dificultades y se ligen al campo de la delincuencia, drogadicción, re-ser ambientes sociales y más vicios creados por la propia sociedad.

La pareja humana es la única responsable de traer al mundo hijos o deseados, tener familia significa: tener papá, mamá, y al menos ser hijo. Las familias que no pueden procrear y adoptan un hijo satisfacen necesidades ajenas al rol de verdaderos padres, lo que da una madre o un padre no da nadie.

La familia es el núcleo de la sociedad y por lo tanto los padres son quienes educan en valores a sus hijos preparando al hombre y mujer desde niños para el presente, puesto que el futuro dependerá de cómo se les críe a los hijos durante los cuatro primeros años de vida, incluyendo la gestación.

#### 4. Actividades.

Iniciales.

- Motivación: Dinámica (cambiando de nombre)
- Mensaje de la dinámica.

De elaboración.

- a. Formar grupos de trabajo.
- b. Nombrar coordinador y secretario relator de cada uno de los grupos.
- c. Entregar una ficha guía con las instrucciones sobre el guión del debate, para que los participantes lo lean.
- d. Leer críticamente el texto de la lectura “la familia y la enseñanza de valores” en cada uno de los grupos.
- e. Debate sobre el tema.
  - Un representante de cada grupo expondrá los argumentos a favor de sus respectivas tesis.

- Luego las defenderán de las refutaciones.
- Seguidamente responderán a los pedidos de aclaración e interpelaciones de los miembros de cada grupo designados para el efecto y posteriormente de todos los miembros.
- El moderador que será el maestro, actuará para que los ánimos no se exalten y para que la argumentación no se salga del marco de la reflexión.
- El debate continuará hasta que todos los representantes de los grupos logren exponer sus criterios, siempre respetando a los opositores y sus argumentos, debatiéndolos fundamentadamente bajo un marco de mesura y respeto.

f. Plenaria.

- Un secretario anotará en el pizarrón las posiciones de los grupos, sus principales argumentos, y las decisiones adoptadas por la mayoría acerca de las diversas partes del tema en debate.
- Al final del debate el moderador (profesor) orientará al secretario en la redacción de una síntesis que se escribirá en el pizarrón y que contendrá los puntos de vista aprobados.
- Se sacarán conclusiones, mediante el diálogo.
- Todos copiarán las conclusiones.

5. Tiempo empleado para desarrollar el taller. ( 90 minutos)

6. Recursos.

- Tarjetas de colores
- Foto copias con la lectura
- Ficha guía.

#### 7. Evaluación.

Formativa: a través de la observación directa de la participación de los miembros de los grupos y en cada actividad.

#### 8. Bibliografía.

Pardo, J. (1998). *Educación en valores y familia*. En la Revista Ciencia y Tecnología, Colegio Alessandro Volta Santo-Ecuador, p68.

### **TALLER No. 3**

#### 9. TEMA:

#### **La crisis de valores morales**

#### 10. OBJETIVO:

Analizar mediante el debate sobre la crisis de los valores mortales y como la familia interviene en dicho proceso.

#### 11. Lectura seleccionada para el taller.

#### **Crisis de valores morales**

La crisis de valores morales, donde la “viveza” ha reemplazado a la honestidad, de las maneras más sutiles y cotidianas, a las más complejas y dañinas como la evidencia de corrupción en el ejercicio de lo público, desde Montesinos a la coima y la estafa, y en espacios aparentemente simples como el transporte público.

La escuela no está ajena a esta situación, en ella podemos reconocer una crisis ético-moral que se evidencia en una educación excluyente que no respeta las diferencias, es homogenizadora en el currículo y discriminadora en el trato, permisiva a situaciones de violencia y a los actos de inmoralidad (venta de notas, abuso sexual, maltrato físico, psicológico, etc.), pero al mismo tiempo la escuela se constituye en una herramienta y factor interpelador y formador de una nueva sociedad.

Merece prestar atención a los medios de comunicación que en este tiempo han jugado un rol importante en la creación de una conciencia colectiva de la crisis de valores. Nos ha permitido constatar la corrupción flagrante a todo nivel, evidenciar cómo se corrompe el poder, cómo se compra y vende la conciencia, cómo la palabra pierde su valía y sentido, cómo se negocia el manejo psicosocial, cómo se enmarca la

información desde la oferta y la demanda de quienes conducen un programa o una empresa de comunicación. El oportunismo, el sensacionalismo, la primicia, se han apoderado y han deteriorado el sentido de los medios de comunicación y del comunicador.

La escuela cumple un rol fundamental en los países, pero no es la única responsable de la formación del hombre y de la nueva sociedad. Asume su responsabilidad de manera compartida con los otros órganos vivos de la sociedad encaminando su accionar a la creación de una ciudad educadora.

El desarrollo y cultivo de los valores son una necesidad, un derecho, una obligación, una responsabilidad de las instituciones que se dedican a la formación: escuela, familia, medios de comunicación, sociedad, gobierno, estado.

## 12. Actividades.

### Iniciales.

- Motivación: Dinámica (cambiando de nombre)
- Mensaje de la dinámica.

### De elaboración.

- g. Formar grupos de trabajo.
- h. Nombrar coordinador y secretario relator de cada uno de los grupos.
- i. Entregar una ficha guía con las instrucciones sobre el guión del debate, para que los participantes lo lean.
- j. Leer críticamente el texto de la lectura “la familia y la enseñanza de valores” en cada uno de los grupos.
- k. Debate sobre el tema.

- Un representante de cada grupo expondrá los argumentos a favor de sus respectivas tesis.
- Luego las defenderán de las refutaciones.
  
- Seguidamente responderán a los pedidos de aclaración e interpelaciones de los miembros de cada grupo designados para el efecto y posteriormente de todos los miembros.
  
- El moderador que será el maestro, actuará para que los ánimos no se exalten y para que la argumentación no se salga del marco de la reflexión.
  
- El debate continuará hasta que todos los representantes de los grupos logren exponer sus criterios, siempre respetando a los opositores y sus argumentos, debatiéndolos fundamentadamente bajo un marco de mesura y respeto.

#### I. Plenaria.

- Un secretario anotará en el pizarrón las posiciones de los grupos, sus principales argumentos, y las decisiones adoptadas por la mayoría acerca de las diversas partes del tema en debate.
  
- Al final del debate el moderador (profesor) orientará al secretario en la redacción de una síntesis que se escribirá en el pizarrón y que contendrá los puntos de vista aprobados.
  
- Se sacarán conclusiones, mediante el diálogo.
  
- Todos copiarán las conclusiones.



13. Tiempo empleado para desarrollar el taller. ( 90 minutos)

14. Recursos.

- Tarjetas de colores
- Foto copias con la lectura
- Ficha guía.

15. Evaluación.

Formativa: a través de la observación directa de la participación de los miembros de los grupos y en cada actividad.

16. Bibliografía.

Camps, V. (1994). Los Valores de la Educación, Edit. Anaya, Madrid – España.

Díaz, C. (1981). El puesto del hombre en la filosofía contemporánea, Edit. Narcea, Madrid – España.

Fromm, E. (1974). Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea, Edit. F.C.E., Madrid – España.

Martínez, R. (2001). Valores Humanos y Desarrollo Personal, Edit. R.G.M.,S.A., Madrid – España.

Scaméz, J. (1981). La formación de hábitos como objetivos educativos, Edit. Universidad de Murcia, Murcia – España..

### ACTIVIDADES

FECHA	TEMA	ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS	RESPONSABLES
Diciembre 2012	Práctica de valores morales.	Presentación Reflexión Entrega de materiales Exposición tema Receso Taller Cierre de jornada	Expositiva Grupal  Taller pedagógico	Participantes Proyectores Documentos de apoyo Ordenador	Autoridades Instructor Docentes Director del proyecto
Diciembre 2012	La familia en la educación de valores.	Motivación Bitácora Trabajo en taller Receso Plenaria Cierre de jornada	Reflexión Expositiva Taller socio-educativo	Hojas Informe Documentos de apoyo	Autoridades Instructor Docentes Director del proyecto
Enero 2013	La crisis de valores morales.	Entrega de materiales Exposición tema Receso Taller Cierre de jornada	Expositiva Grupal  Taller socio-educativo	Hojas Proyectores Documentos de apoyo Ordenador	Autoridades Instructor Docentes Director del proyecto

#### 7.6. Metodología

La realización de la propuesta “Talleres de capacitación a docentes y padres de familia sobre el tema: valores morales” en la escuela “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno” de la parroquia Alluriquín, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas en el período lectivo 2012-2013, tiene el propósito que los profesores y padres de familia hagan conciencia sobre la enseñanza de valores morales para formar ciudadanos íntegros.

Por tal motivo se elaboró la propuesta y para su desarrollo se cuenta con la colaboración voluntaria de la Dra. Lucrecia Figueroa la misma que cuenta con amplios conocimientos sobre la temática.

Para el desarrollo de este taller se utilizarán todos los medios y recursos necesarios que puedan brindar las comodidades para un mejor trabajo, estos son: proyector, retroproyector, computadores, así mismo se dispondrá de un salón apropiado para que el seminario cumpla con los objetivos propuestos.



## 7.9. Presupuesto

Costo del personal	200
Material de trabajo	40
Movilización	40
Implementos escolares	30
Logística	30
Imprevistos	34
<b>Total</b>	<b>374</b>

### 7.9.1. Financiamiento

El costo de la ejecución de la propuesta será financiado con el aporte de amigos en un 50% y el otro 50% es contribución de la investigadora.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo, E. (1995). *Definición de dignidad*, Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/54966694/el-concepto-de-persona-en-la-filosofia-de-mauricio-beuchot>
- Aldea Muñoz, S. (2004). *La influencia de la “Nueva Televisión” en las emociones y en la educación de los niños*. España. Universidad de Navarra.
- Álvarez Gonzales, Beatriz. (2006). *Conceptos y breves comentarios sobre la familia*. Loja – Ecuador. Edit. UTPL.
- Calderón A., Cristian. (2011). *La expresión dramática en la socialización de los niños*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/228/1/T-UCE-0010-23.pdf>
- Chávez, J. (2011). *Características de los valores*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/JEIMYchavez22/cules-son-las-caractersticas-de-los-valores>
- Cotton Dana, J. (2012). *Educación en valores en la familia*. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia/>
- Crezco, M. (2004). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión*, Grupo Imago Granada. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua. (2012). *Definición de valores morales*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Diccionario Frolov. (2012). *valor moral*. Recuperado de <http://www.forocomunista.com/t17185-valoracion-moral-definiciones-de-los-diccionarios-sovieticos-rosenthal-yudin-y-frolov>

- Educadores Católicos, C. (2012). *Los valores humanos y los diferentes tipos y niveles.* Recuperado de <http://es.catholic.net/educadorescatolicos/757/2157/articulo.php?id=41446>
- Fernández, F. (1994). *Clase social exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión.* Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- García, C. y Ghassani, A. (1990). *¿Qué son los medios de comunicación?.* Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>
- García, H. (2012). *Características de los valores.* Recuperado de: [http://www.proyectosalohogar.com/diversos\\_temas/conoce\\_los\\_valores.htm](http://www.proyectosalohogar.com/diversos_temas/conoce_los_valores.htm)
- Jiménez, L. (2012). *La familia, escenario de construcción de valores.* Recuperado de <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>
- Lastarria, J. (2012). *Adolescencia: tiempo de conocerse.* Recuperado de <http://www.infojuven.cl/3-4.php>
- Learnig, C. (2012). *La moral en los niños y niñas.* Recuperado de [http://www.kikirikids.com/html/articulo\\_moral.html](http://www.kikirikids.com/html/articulo_moral.html)
- Lily, I. (2009). *La televisión en el Ecuador buena o mala.* Recuperado de [http://latvdelecuador.blogspot.com/2009\\_10\\_01\\_archive.html](http://latvdelecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html)
- Martínez, J.(2010). *Los valores humanos y sus características.* Recuperado de <http://www.medbook.es/profiles/blogs/los-valores-humanos-y-sus>
- Medina, A. (1994). *El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión.*
- Ministerio de Educación (1998), *Reforma Curricular para la Educación Básica,* Recuperado de [http://190.152.10.222/download/0802088138\\_23012009\\_0510.pdf](http://190.152.10.222/download/0802088138_23012009_0510.pdf)

- Moreno Villa, M. (2012). *Dignidad de la persona*. Recuperado de [http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad\\_de\\_la\\_persona.htm](http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm)
- Ortega, P. et al (2003). *Valores y Educación*. España. Edit. Ariel.
- Ortega, E. (2006). *Los valores*. Recuperado de [http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879\\_content.pdf](http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf)
- Palanco López, N. (2009). *Educación en valores: una necesidad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida*. España. Universidad de Santiago de Compostela.
- Pineiro, (1993) citado por Garay, L. (2012). *Concepto de competitividad*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/246.htm>
- Rivera, M. (2006). *Alianza Familia-escuela*. Chile. Edt. Universidad Católica.
- Sandino, P. (2009). *Tipos de Valores*. Recuperado de <http://sinalefa2.wordpress.com/2009/05/28/qu-son-los-valores-humanos/>
- Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362007000200006&lng=en&nrm=iso&ignore=.html](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006&lng=en&nrm=iso&ignore=.html)
- Valseca Martín, M. (2009). *Los valores en la educación*. Recuperado de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_19/PILAR\\_VALSECA\\_2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf)
- Yepes, R. (2012). *La Dignidad de la persona humana*. Recuperado de <http://www.muertedigna.org/textos/euta51.html>

## 9. ANEXOS

### ANEXO 1

#### 9.1. (Carta de ingreso a las instituciones educativas)








## ANEXO 2

## 9.2. Cuestionario de encuestas a niños/as

**ANEXO B.**  
(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador:       Tipo de cuestionario:       Número cuestionario:

Provincia:	Ciudad:		Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa:			Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución:	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privada Religiosa <input type="checkbox"/>	Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico:	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Buena <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____		MADRE: _____

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	Nunca o casi nunca	Paras veces al mes	Paras veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o ciberné				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maqunito, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LA JOTA *La Universidad Católica de La Jota* **35**



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hoy que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que lleve con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hoy que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hoy que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hoy que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Secar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Secar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.




		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta dar dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanas o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				

ANEXOS		Programa Nacional de Investigación			
					
<b>Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.</b>		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimo a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiero				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				
<b>Otros datos.</b>					
204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>		Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )		No ( )	
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( )		Películas y detectives ( )	
		Ciencia-ficción ( )		Poesía ( )	
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, Si has respondido sí, ¿Cuál?	Sí ( )		No ( )	
207.					
208.					
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( )		Siempre o a diario ( )	
		Varias veces al mes ( )		En vacaciones ( )	
		Varias veces a la semana ( )			
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )		No ( )	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias		Musicales Otras, ¿cuáles? .....	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )		No ( )	



213.	Si has compartido al, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecoaviso ( ) Teleorono ( ) Fonovisión ( )	Teleorono ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿Cuáles? _____ ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te guste.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Teledía) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿Cuáles? _____ ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Para un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partida, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquiñitas (videocastela, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Peor, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En las medias de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿Cuál? _____ ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámaras de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? _____ ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar fotos, películas ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? _____ ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Selch/popotes ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (soda cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

### ANEXO 3

#### 9.3. Fotografías



La investigadora explica sobre el cuestionario de la encuesta a los niños de 9 años 4to año de educación básica.



Investigadora entrega las hojas con las preguntas de la encuesta a los niños del 4to año de educación básica.



Investigadora recoge los cuestionarios de encuesta aplicada a los niños de 10 años 5to año de educación básica.



La investigadora ayuda con explicación sobre las preguntas de la encuesta a un niño del 5to año de educación básica.