



## **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 9 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa San Francisco de Sales de la ciudad de Quito provincia Pichincha, en el año lectivo 2012 - 2013.**

Trabajo de fin de titulación

**Autor:**

Meza Cedeño, María Monserrate

**Mención:**

Ciencias Humanas y religiosas

**Directora del trabajo de fin Investigación:**

Peña Munive Martha del Rosario, Lic.

**Centro Universitario Quito**

**2013**



## Certificación

Licenciada.

Peña Munive Martha del Rosario

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Familia–Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños Adolescentes” realizado por el profesional en formación: Meza Cedeño María Monserrate; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....  
DIRECTORA DE TESIS

CI:

### **Cesión de derechos**

“Yo Meza Cedeño María Monserrate declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad” .

Loja, mayo de 2013

.....  
Meza Cedeño María Monserrate  
AUTORA

CI: 1303933962

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, mi padre celestial quien ha permitido que la sabiduría dirija y guíe mis pasos para poder plasmarlo en éstas páginas ya que Él ha sido quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro ha estado, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico primeramente el presente trabajo a Dios. A mi querida Madre General Francisca Bernardita Beuzelin, a mi estimada Madre Regional y Maestra de Novicias Klara María Falzberger, a la Superiora y Rectora de mi querida Comunidad de Quito Madre Mirian Bernadette Villamar y a todas mis Hermanas con eterna congratulación, por su cariño, apoyo y comprensión, sobre todo por haberme dado la oportunidad de culminar mis estudios universitarios, los que pongo al servicio de la Congregación y de las Instituciones Educativas de nuestra tutela.

Hna. María Monserrate Meza Cedeño

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a Dios autor de todo bien y conocimiento humano, quien me acompaña a cada instante con su poderosa luz, entendimiento y sabiduría; a mi querida Congregación de las Hnas. Oblatas de San Francisco de Sales; por darme la oportunidad de prepararme y poder cumplir la misión encomendada; a Madre Francisca Bernardita Beuzelin, Superiora General, que me ha animado a seguir adelante; a Madre Klara María Falzberger, Superiora Regional y Maestra de Novicias, expresándome a cada momento su apoyo y paciencia; a Madre Miriam Bernadette, Rectora y Superiora de mi amada Comunidad de Quito; a todas mis Hermanas en Religión especialmente a mis estimadas Hermanas del Noviciado; a mi apreciada mamá y a todos mis hermanos y familiares por el gran apoyo espiritual y moral que me han brindado; De manera especial estrecho mi más sincero agradecimiento a los flamantes docentes de la UTPL, quienes durante toda la carrera estuvieron prestos a orientarme y asesorarme de la mejor manera además de haber brindado sus conocimientos, mucha paciencia y sobre todo por inculcarme valores importantes para el ser humano y de esta manera traspasar en la carrera profesional a nuestros alumnos una educación basada en el amor y los valores.

A mi acreditada y prestigiosa Universidad, por haberme abierto las puertas del saber sirviéndome sus profundos conocimientos, por medio de excelentes tutores, que han permitido desarrollar mi capacidad intelectual, primordialmente en la persona de Ms. Xiomara Paola Carrera y en la Lic. Martha del Rosario Peña Munive.

La autora

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Portada.....</b>	<b>i</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>x</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>4</b>
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1. Definiciones de valor moral. ....	4
3.1.2. Características de los valores morales .....	6
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales .....	8
3.1.4. La dignidad de la persona .....	10
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES. ....	12
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos. ....	12
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	21
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes. ....	23
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES. ....	25
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales. ....	27
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores. ....	30
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes. ....	33
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	35
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización. ....	35
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	36
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador. ....	40
<b>4. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>47</b>

4.1. Diseño de la investigación .....	47
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	47
4.3. Preguntas de investigación .....	48
4.4. Contexto .....	48
4.5. Población y muestra .....	48
4.6. Recursos .....	50
4.6.1. Humanos.....	50
4.6.2. Institucionales.....	50
4.6.3. Materiales.....	51
4.6.4. Económicos.....	51
<b>5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS. ....</b>	<b>54</b>
5.1 Tipos de familia.....	54
5.2. La familia en la construcción de valores morales: .....	55
5.2.1. Importancia de la familia.....	55
5.2.2. ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida? .....	56
5.2.3. La disciplina familiar. ....	57
5.2.4. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.....	59
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	60
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	64
5.3.1. Valoración del mundo escolar. ....	64
5.3.2. Valoración del estudio. ....	66
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	67
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase. ....	68
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	69
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	71
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	71
5.4.2. Espacios de interacción social.....	72
5.4.3. Los intercambios sociales. ....	73
5.4.4. Actividades preferidas. ....	74
5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida. ...	75
5.5.1. Nuevas Tecnologías.....	75
5.5.2 .Teléfono. ....	76
5.5.3. La computadora. ....	77

5.5.4. La televisión. ....	78
5.5.5. La radio. ....	81
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.	82
5.6.1. Valores personales. ....	82
5.6.2. Valores sociales. ....	83
5.6.3. Valores universales. ....	84
5.6.4. Antivalores. ....	85
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: .....</b>	<b>86</b>
6.1. Conclusiones. ....	86
6.2. Recomendaciones. ....	87
7.1. DATOS INFORMATIVOS: .....	88
7.2. ANTECEDENTES: .....	89
7.3. JUSTIFICACIÓN: .....	90
7.4. OBJETIVOS: .....	91
7.4.1. OBJETIVO GENERAL. ....	91
6. METODOLOGÍA: .....	95
7.8. CRONOGRAMA: .....	96
7.9. PRESUPUESTO GENERAL: El presupuesto general para esta Propuesta de Intervención se recapitula en la siguiente tabla: .....	97
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>98</b>
UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE SALES .....	106



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad investigar la influencia que tiene la Familia y la Escuela en los valores y estilo de vida de niños y adolescentes en la Unidad Educativa “San Francisco de Sales”, especialmente en los estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Educación General Básica, comprendidos entre los ocho y nueve años de edad. El tipo de esta Institución es Privada –Religiosa.

Para llevar a cabo esta labor se utilizó un cuestionario de 226 ítems, facilitado por el Instituto Latinoamericano de la familia y proporcionado por la UTPL y aplicado a las y los estudiantes de los mencionados años. Una vez obtenidos los resultados de dicha exploración se pudo observar que los valores en la familia tienden a desvirtuarse debido a que la ausencia de los padres en casa, es suplida por los medios tecnológicos, lo que genera un estilo de vida egoístico. Por lo tanto se propone desarrollar un programa de formación para padres, maestros y estudiantes que permita tomar conciencia de la influencia que ejerce la tecnología, mediante un adecuado acompañamiento para su buen uso.

## Introducción

Los valores son frutos de cambios e innovaciones a lo largo de la historia. Florecen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Es precisamente el significado cultural que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, de los valores actuales.

Distintos valores morales, tales como el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, en el seno familiar por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos que conforman el círculo familiar, deben contar con la aptitud adecuada, para ser estos considerados emisores de todos esos valores que mencionábamos más arriba, no obstante la opción de vivir los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada ser humano, es decir, que éste decidirá si los acepta o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de concederle una característica superior como persona: esta vivencia de valores en la vida del ser humano lo hacen más humano y por ende más digno, más persona.

La dignidad de la persona se puede definir como el valor que tiene ella por el hecho de ser imagen y semejanza de Dios, por pertenecer a una misma naturaleza o especie, lo que hace a todos los seres humanos iguales en derechos y deberes. Por tanto la dignidad exige a la persona un profundo respeto sin discriminación ni exclusión de nadie y por ende un reconocimiento privilegiado de sus derechos para ser valorado como tal, ya que cada uno es un potencial de energías físicas, síquicas y espirituales capaces de generar en la persona lo mejor de sí mismo, al héroe, al santo o al bienhechor de la humanidad entera, es decir que toda persona merece una promoción y un progreso integral.

Es por esto que teniendo como **antecedente** algunos estudios realizados en otros países como España, el Instituto de Latinoamericano de la Familia ha propuesto también llevar a cabo un muestreo sobre el estilo de vida de niños y adolescentes en el Ecuador, debido a que la familia en los tiempos modernos ha sufrido quizá como ninguna otra institución, la acometida de las transformaciones amplias, profundas y rápidas de la sociedad y de la cultura.

Numerosas familias viven esta situación permaneciendo fieles a los valores que constituyen el fundamento de la institución familiar. Otras se sienten desconcertadas y desanimadas de cara a su cometido, e incluso en estado de duda o de ignorancia respecto al significado último y a la verdad de la vida conyugal y familiar. Otras, a causa de diferentes situaciones de injusticia se ven impedidas para ejercer sus derechos fundamentales. Sin embargo frente a la práctica de valores morales, espirituales y éticos, ante el influjo de los medios de comunicación que bombardean cada día el ambiente familiar invitándola a seguir las corrientes de la moda y una cultura al servicio del consumismo, la familia sigue siendo la institución fundada por Dios desde la creación para sustentar el crecimiento personal y fomentar la dignidad de las personas desde su más profunda esencia y génesis.

Por lo tanto el presente estudio encuentra su **justificación** en los cambios vertiginosos que atraviesa la estructura familiar en nuestros días por lo que es indispensable reflexionar sobre los valores y su construcción desde el seno familiar, como también analizar el papel que desempeña la escuela y los medios de comunicación en el aprendizaje de los mismos. Considero fundamental investigar sobre la axiología y las acciones que hacen posible que se ponga en práctica, ya que de la educación en valores depende la edificación de las personas y la sociedad.

Este trabajo también es **factible** gracias a la apertura de los niños y adolescentes para hablar sobre lo que piensan de la influencia que tiene en esta vivencia el influjo de la moda, los modelos estereotipados que ofrecen los medios de comunicación y las corrientes consumistas y materialistas que circundan el mundo actual en que se desenvuelven los nuevos forjadores del presente y del futuro.

En el trabajo investigativo se planteó un objetivo general que señala: *Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescente en el Ecuador.* Para llegar a este conocimiento se plantearon seis **objetivos específicos** que se detallan a continuación:

- ✓ Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- ✓ Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- ✓ Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

- ✓ Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- ✓ Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- ✓ Jerarquizar valores que tiene actualmente los niños y adolescentes.

Por esta razón se facilita el **logro de objetivos** ya que están claramente definidos y son sustentables a través del cuestionario aplicado, además son las directrices que la Universidad ha dado a fin de que cada uno de los investigadores pueda obtener la información deseada y requerida para este importante trabajo como es el acercamiento a la realidad del niño y el adolescentes en la escuela, ya que ésta es el segundo agente transmisor fundamental de valores, porque es allí donde el niño y el adolescente en formación pasan mucho tiempo y son los destinatarios directos de un sin fin de modelos de comportamiento. Por lo que resulta imprescindible también en este ámbito el ejemplo que los maestros que refuerce la calidad moral que la familia le ha inculcado al niño, porque luego con todo este equipaje de información moral, el niño se insertará en un mundo social y al haber sido eficaz esta transmisión de valores el ser humano formado contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual vive y se desarrolla haciéndola mejor, más grande e indestructible.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1. Definiciones de valor moral.**

“Los valores morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Éstos surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad”, etc. (Valores Humanos , 2011).

De los valores morales depende que llevemos una vida grata, alegre, en armonía con Dios, con nosotros mismos y con el entorno; una vida que valga la pena ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas.

“Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, libertad, razón. Esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. Estos valores perfeccionan al hombre y lo hacen más humano”. (Hernández Katch J, 2011).

Hablar de axiología desde el ambiente familiar, escolar y social, es platicar de los valores que deben estar presentes en la formación de cada ser humano; sin ellos, no se puede hablar de una conducta adecuada en un individuo, se necesita vivirlos para crecer en dignidad y fortalecer la personalidad. Se los puede denominar como el sello que caracteriza a la sociedad, puesto que de estos valores depende la integridad de la comunidad, carente de los mismos por el ambiente posmoderno que nos encontramos.

“Es importante que los jóvenes vivan los valores, más allá de los conocimientos científicos y técnicos”, (Razinger J., 2012)

Se necesita fuerza de voluntad, como también amor a Dios, así mismo y a los demás para vivir los valores morales.

Son muchas las definiciones de valores, que desde los distintos ámbitos del saber, se han propuesto a lo largo de los años. Unos explican los valores en términos de necesidades y conductas, otros como actitudes, otros como modelos normativos. Etimológicamente, el término “Valor” procede del sustantivo latino valor, valoris, y éste, a su vez, del verbo valere, que significa “servir”, valer para algo. La palabra valor viene del latín valere que significa “ser fuerte”.(Valor. etimología de valores, 2012).

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, el término valor cuenta con varias acepciones, siendo los más afines: “Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite” “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos y son superiores o inferiores. Relacionada con el término “valor”, también encontramos acepciones como axiología, “Ética o “moral”, definidas por el mismo Diccionario.

El valor moral nos lleva a construirnos como hombres, a hacernos más humanos. “Es pues o como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso”. (Valores humanos, 2010).

La falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente porque los hace menos humanos. Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, sobre la base de ellos, decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. Se relacionan principalmente con los efectos que tiene lo que hacemos en las otras personas, en la sociedad, en la empresa o en el ambiente en general. De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros a la familia, a la comunidad que también tendrá mucho para darnos.

Son pues, tan humanos los valores, necesarios, y deseables, que lo más natural es que queramos vivirlos, hacerlos nuestros, defenderlos cuando estén en peligro o inculcarlos en donde no existan. En este punto intervienen la moral y la ética. La elección de los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, éste decidirá si opta por ellos o no, pero sin duda, el

hecho de elegirlos tendrá el efecto directo de hacerlo más humano y de otorgarle calidad como persona.

### **3.1.2. Características de los valores morales**

La característica de todo valor es el hecho de no ser un sustantivo, sino un adjetivo, una cualidad que no posee una existencia independiente.

Los valores morales son en esencia valores personales. La primera característica de los valores morales es que presuponen necesariamente una persona. Un ser impersonal no podría ser nunca portador de valores morales. Un ser impersonal no podrá predicar jamás la bondad o la maldad moral. Ningún cuerpo material, ninguna planta, ningún animal puede ser bueno o malo. Sólo en las personas, sus actos y actitudes son moralmente buenos o malos.

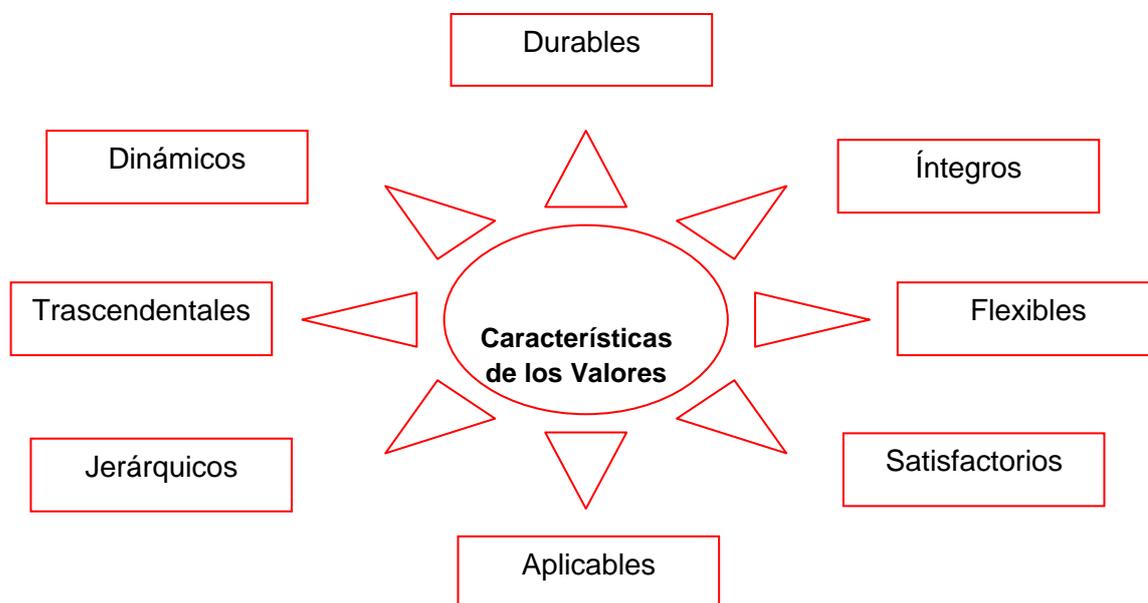
Entre las características de los valores morales destacamos:

- ❖ “Su importancia, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.
- ❖ Su carácter objetivo, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.

Su categoría e importancia obedecen a circunstancias históricas y sociales. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades”. (González Clavero M, 2008)

Algunas veces suponemos que los valores de una persona se forman en la niñez y no cambian después. De hecho en gran cantidad de investigaciones psicológicas, lo mismo que la experiencia personal, demuestra que cuando las personas maduran, cambian sus valores de manera muy profunda. Igual que las habilidades físicas, emocionales y cognitivas de una persona se desarrollan conforme crece, también lo hace su habilidad para mejorar los aspectos morales a lo largo de la vida, para esto es necesario estar disponible y abierto a las enseñanzas que diariamente recibimos de Dios y de los demás.

Chávez, J. en su publicación del 2011 nos habla sobre las siguientes características de los valores:



**Gráfico nº 1**

Fuente: Chávez J, (2011)

- Durables.- cuando se muestran en la trayectoria de la vida, siendo unos más permanentes que otros.
- Íntegros.- Los valores son abstractos y no indivisibles.
- Flexibles.- Los valores cambian con las necesidades y experiencias personales.
- Satisfacientes.- Generados en las personas que lo practican.
- Trascendentes.- Dan sentido y significado a la vida humana.
- Dinámicos.- Se transforman conforme al paso del tiempo.
- Aplicables.- Se practican con las acciones, los cuales a su reflejan los principios de las personas.
- Complejos.- Obedecen a causas diversas. Requieren juicios y decisiones.
- Polares.- Nos indica que cada valor al no ser aplicado, activa su contravalor. La práctica de valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor, la despoja de esta cualidad.
- Jerárquicos.- Hay valores que se consideran superiores (dignidad, libertad, realización).

Otro autor analiza los valores con las siguientes características, entre las que se citan la dependencia, la polaridad, la cualidad y la jerarquía.

**La dependencia.-** Los valores necesitan plasmarse en bienes para concretizarse, ya que no existen por sí mismos. Por eso se dice que son dependientes, es decir, necesitan un depositario u objeto en que apoyarse. Sin los objetos, los valores son meras posibilidades.

**La polaridad.-** consiste en que los valores se presentan desarrollados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. La polaridad encierra los dos valores límites: bueno – malo (moral), verdadero – falso (ciencia.), bello – feo (arte). Al primer término de toda valoración se le llama valor positivo; al segundo, valor negativo, desvalores, antivalores o contravalores.

**La cualidad.-** Los valores son totalmente independientes de la cantidad y por eso no pueden establecerse relaciones cuantitativas entre las cosas valiosas. Por ejemplo, el amor es un valor que no se puede cuantificar; una cualidad que no se puede determinar numéricamente.

**La jerarquía.-** Valorar es también definir prioridades jerárquicas, gradaciones. Es lo que llamamos jerarquía de los valores. Esto significa que los valores se presentan de acuerdo con una gradación: hay valores inferiores y valores superiores.

(ABC digital, 2008)

### **3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Podemos encontrar un sin números de valores; para poder describirlos existen las jerarquías, dependiendo de los criterios con los que se les clasifique. Basándonos en la propuesta de Max Scheler, vemos cómo se pueden priorizar unos valores sobre otros. Él sostiene que los valores religiosos son los de mayor jerarquía, mientras que los valores útiles son inferiores al resto.

De acuerdo al medio que vive una persona se puede asumir y desarrollar ciertos valores. Así las reglas y normas que se aprende en el hogar son las que se asume en primer lugar. También ocurre que adquirimos determinados valores cuando el ser se adhiere a otros grupos e instituciones sociales.

Se puede clasificar los valores en:

- Biológicos que traen como consecuencia la salud y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
- Sensibles, que conducen al placer, a la alegría y al esparcimiento.
- Económicos, que nos proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
- Estéticos nos muestran la belleza en todas sus formas.
- Intelectuales, nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
- Religiosos, nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.
- Morales, su práctica no cerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad, y la paz entre otros. (Importancia de los valores para una convivencia social, 2011).

El valor será más importante y ocupará una categoría más elevada en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano; entonces de acuerdo con este criterio, tenemos que los valores se pueden clasificar en:



**Gráfico No.2**

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION-DE-VALORES>

### 3.1.4. La dignidad de la persona

“Al hablar del valor de una persona estamos hablando de su dignidad y de su conducta moral”. (González Clavero M., 2008).

Para los cristianos, todos somos creados a imagen y semejanza de Dios, con una dignidad que nos coloca por encima de los demás seres creados.

La subsistencia del ser humano es sagrada, porque desde su inicio permite la acción creadora de Dios y perdura en constante relación con Él. Sólo Dios es dueño de la vida desde el principio hasta el final. Dios ha creado al ser humano a imagen y semejanza de Él, dándole la dignidad de hijo, por tanto desea que le conozca, le ame y le sirva. Por ser hijo de Dios, la persona no es algo, sino alguien, que vive en continua unión con Él. Este ser se conoce, se posee y se relaciona con los demás.

El Catecismo de la Iglesia Católica subraya que el hombre es un ser a la vez corporal y espiritual. El cuerpo humano participa de la dignidad de ser imagen de Dios, precisamente porque está animado de un alma espiritual, de modo que es la persona toda entera que está destinada a llegar a ser, en el Cuerpo de Cristo, Templo del Espíritu Santo. La moral se funda en lo moral del hombre, en su dignidad sagrada como imagen de Dios en cuanto que ha recibido de Él, no solo su ser material, sino el alma. Por ello el cuerpo humano no se puede instrumentalizar, porque es un valor trascendente.

Los seres humanos se construyen justamente y progresan a partir del interior, forman de toda su vida sensitiva y espiritual un material de su crecimiento. Con el auxilio de la gracia ascienden en la virtud, impiden la caída y, si caen recurren como el hijo pródigo a la misericordia de nuestro Padre celestial. Así consienten al esmero de la caridad. Cada vida humana es única e irrepetible, así mismo es un proceso continuo desde la concepción hasta la muerte.

“Para el cristiano la dignidad del hombre tiene el triple fundamento en su origen divino, en su calidad de imagen y semejanza a Dios y en su finalidad en el Creador mismo. La dignidad queda así definida para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios. Esa dignidad dota al hombre de ciertos

derechos inalienables y de ellas nacen las tareas de protección y respeto”. (Rodríguez Guerra A., 2011).

La sociedad ecuatoriana se vuelve cada día más compleja, día tras día se engrandecen una serie de problemas sociales y económicos, las desigualdades acrecientan y un gran número de personas quedan atropelladas en su dignidad humana. Algunos sectores no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer lo básico y tener una vida digna. Se percibe en todas partes la ausencia de ética y moral, que tanta falta hace a la humanidad.

La dignidad está relacionada a la excelencia, la gravedad y el decoro de las personas en su manera de comportarse. Un sujeto que se comporta con dignidad, es alguien de elevada moral, sentido ético y acciones honrosas y respetuosas. Nuestro mandato de respetar la dignidad humana no es resultado de la política, la educación, la sociología, o la psicología, sino que se basa en un compromiso de fe con nuestro Dios Creador. La dignidad es fundamental, se basa en el reconocimiento de la persona, de ser merecedora de respeto, es decir todos merecemos respeto sin importar la religión, sexo o condición social.

“Todos los seres humanos necesitamos vivir en una sociedad. Para que esa sociedad funcione, necesitamos aprender a convivir; esa convivencia es producto de la educación que recibimos en: la casa, escuela, amigos, medios de comunicación, etc. Los valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada”. (Basilio JC 2011).

La incomparable dignidad del hombre culmina en el hecho de haber sido invitado a ser interlocutor responsable del mismo Dios, y, consiguientemente, a entrar en comunión de vida y amor con Él y con los demás.

La dignidad de la persona no es sólo el respeto al cuerpo como tal o al otro individuo, sino que parte desde la formación integral del niño y la niña, para así lograr una conducta que le ayude a fortalecer todas las capacidades.

## **3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.**

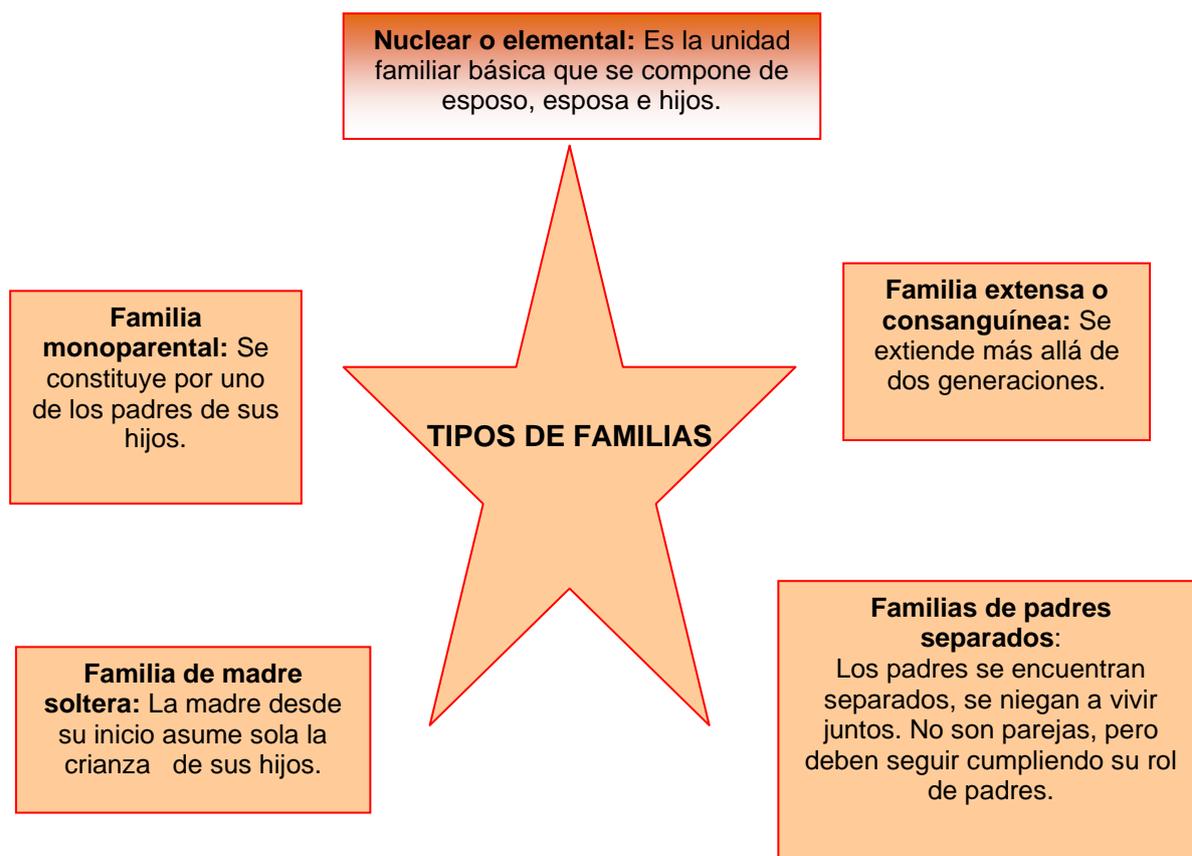
### **3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.**

Actualmente se define a la familia como la forma íntima de comunicación y relación entre las personas con o sin relación de parentesco que han decidido compartir juntos sus vidas. Vivir en la compatibilidad en la familia es muy elemental para la armonía y la salud de cada uno de sus miembros. Mantener una familia unida no es tan fácil, ya que es necesario conservar una buena comunicación, sin guardar ningún secreto, ponerse de acuerdo en el tiempo, lugar, economía para realizar cualquier actividad.

La familia es un misterio de afecto y ternura, que viene desde lo alto, es una comunidad de vida y de amor, de alegría y comprensión. La familia es un elemento compuesta por personas articuladas por parentesco o relaciones de afecto. Cada sociedad posee un prototipo de estructura familiar, es en éste que se transfiere los valores de la sociedad en la que se existe, y por lo tanto es repetidora del medio social.

El artículo 67 de la Constitución de la República, señala “Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Éstas se compondrán por relaciones legales o de hecho y se basarán en igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes. (García Falconi, José 2011).

La familia será protegida en cada uno de los diferentes tipos por el estado, ya que son seres dignos de protección, al permanecer a un núcleo fundamental de la sociedad, las cuales afrontan desafíos permanentes en su estructura interna, en la crianza de los hijos e hijas, en su ejercicio parental o maternal; todos ellos cuentan con una dinámica interna muy peculiar, sin embargo existen varias formas de organización familiar y de parentesco. Según José Saavedra podemos citar las siguientes.



**Gráfico Nº 3**

Fuente: Saavedra José

La llamada familia nuclear o círculo familiar, por mencionar un caso, sólo incluye a la madre, al padre y a los hijos en común.

La familia extensa, por su parte, tiene una trascendencia mayor ya que registra como parte del clan a los abuelos por parte de ambos progenitores, así como también a los tíos, a los primos y demás parientes.

Es necesario subrayar que en los últimos tiempos, los tipos de familias han ido cambiando. Hoy también es muy habitual encontrar familias mono parentales; éstas son aquellas que están formadas por un padre o madre y por sus respectivos hijos; viudedad o soltería son algunas de las razones que dan lugar a este tipo de familia.

Entre otros tipos de familia se puede citar el caso de una familia compuesta, la cual se caracteriza por estar formada no sólo por padres e hijos sino también por personas

que poseen vínculos consanguíneos con sólo uno de los miembros de la pareja que ha originado esa nueva familia.

De la misma forma se encuentra la familia que se llama ensambladas, son las que surgen como consecuencia de dos familias monoparentales, que se unen a raíz del establecimiento de una relación de tipo sentimental de los progenitores.

En nuestro país, durante siglos, el esquema de familia se basó en la figura del padre como jefe de hogar. Entonces aparece la píldora, el divorcio, la inclusión de la mujer en el trabajo y el esquema cambia. Madres solteras empiezan a sostener la casa. En el Ecuador el 40,2% de familias son dirigidas por una madre, según el censo de 2010. Llega el fenómeno de la migración y hoy existen abuelas y tías que se dedican al cuidado de los nietos y sobrinos. Aproximación a los valores y estilo de vida. (Penas Castro, S. 2006).

En el siguiente cuadro, tomado de los autores: Plascencia Reina&Guzmán Padilla, 2008) podemos observar los modos de ser familia:

# Modos de ser familia

**Rígida.-** Dificultad en asumir los cambios de los hijos. Los hijos son sometidos por la rigidez de sus padres siendo permanentemente autoritarios.

**Sobre protectora.-** preocupación por proteger a los hijos. Los padres no permiten el desarrollo y autonomía de los hijos.

**Centrada en los hijos.-** Hay ocasiones en que los padres no saben enfrentar sus propios conflictos y centran su atención en los hijos. Viven para y por sus hijos.

**Permisiva.-** En este tipo de familia, los padres son incapaces de disciplinar a los hijos. Les permiten a los hijos, hacer todo lo que quieran.

**Inestable.-** En este caso, la familia no alcanza a ser unida, los padres están confusos a cerca del mundo que quieren mostrar a sus hijos, crecen inseguros, desconfiados y temerosos, con gran dificultad para dar y recibir afectos.

**Estable.-** La familia se muestra unida, los padres tienen claridad en su rol sabiendo el mundo que quieren dar y mostrar a sus hijos, llenos de metas y sueños. Los hijos crecen estables, seguros, confiados, les resulta fácil dar y recibir afectos, y, cuando llegan a adultos son activos, autónomos, capaces de expresar sus necesidades. Son felices y tienen alto grado de madurez.

## Gráfico nº 4

Fuente: Plascencia Reina J., Guzmán Padilla A., Olague Carrillo A.

Como ya hemos visto hay diversos tipos de familia, y por lo tanto son múltiples las formas, en que cada uno de sus miembros se relacionan y viven cotidianamente. En consecuencia, por una parte existe una conciencia más viva de la libertad personal y una mayor atención a la calidad de las relaciones interpersonales en el matrimonio, a la promoción de la dignidad de la mujer, a la procreación responsable, a la educación de los hijos; se tiene además conciencia de la necesidad de desarrollar relaciones entre las familias, en orden a una ayuda recíproca espiritual y material, al conocimiento

de la misión eclesial propia de la familia, a su responsabilidad en la construcción de una sociedad más justa.

Por otra parte no faltan, sin embargo, signos de preocupante degradación de algunos valores fundamentales: una equivocada concepción teórica y práctica de la independencia de los cónyuges entre sí; las graves ambigüedades acerca de la relación de autoridad entre padres e hijos; las dificultades concretas que con frecuencia experimenta la familia en la transmisión de los valores; el número cada vez mayor de divorcios, la plaga del aborto, el recurso cada vez más frecuente a la esterilización, la instauración de una verdadera y propia mentalidad anticoncepcional; se puede hacer mención también de las familias homoparentales, éstas se forman de una pareja homosexual, ya sea de gays o de lesbianas y de sus concernientes hijos. Todo esto contribuye a que los valores cada vez sean menos practicados y que la dignidad de la persona, como ser humano sea confundida como dignidad material.

### **3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

Coexiste una inquietud acerca de los valores negativos que están surgiendo en nuestra sociedad. Apreciaciones como el hedonismo, el individualismo, el aborrecimiento o xenofobia, el pasotismo, etc., todo esto están ayudando muy poco a consolidar los principios democráticos. Pero, por otro lado, se observan comportamientos sociales que descubren la existencia de otros valores más positivos como el altruismo, la cooperación, la tolerancia. Considerando esta situación, es necesario conocer en qué marco de intercambios sociales se gestan los valores. Por tanto la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores es muy grande pues el primer cometido de la familia es vivir en comunión entre el padre, la madre y los hijos.

La familia es patrimonio de la humanidad, porque a través de ella se debe prolongar la presencia del hombre sobre la tierra. Está bien claro, que el amor es el valor y motor fundamental para la familia. Ésta es la escuela del amor, en donde en primer lugar se aprende a amar desde pequeños y de este aprendizaje primario, depende el desarrollo de toda vida. El linaje como célula principal de una sociedad recubre hoy como ayer su importancia en el desarrollo de la misma, por lo que es evidente que la sociedad es lo que es la familia, por tanto ella se convierte en un pilar fundamental, como espacio

vital para la construcción de valores; sus prácticas, sus reglas, sus costumbres, principios éticos, el desarrollo del sentimiento de identidad y pertenencia a un determinado círculo familiar es lo primero que vivencia el individuo que se prepara.

“La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que sus hijos adquieren. (Torres Rivas, R., 2007).

Si los hijos descubren en los padres una vida ejemplar, ellos tratan de creerles y hacer lo mismo.

Es necesario que los padres de familia ayuden y enseñen a sus hijos a que sean constantes en el bien, a saber compartir con los demás, a renunciarse, despojarse de algo que le cuesta o le gusta. Educarles en la sinceridad y lealtad. Se necesita la tarea de la formación humana dentro de la familia, pues, no existe educación posible en ningún tipo de sociedad sin partir de la familia.

Recordar siempre que los padres deben ser el modelo para sus hijos. Si los educan adecuadamente serán buenos hombres, buenas personas y llenos de felicidad. El niño y la niña empiezan a ser seres sociables en el hogar.

Cabe recalcar también que dentro de la educación en valores, la disciplina es muy necesaria, incluso es a veces necesario el castigo, cuando se lo merecen por el bien de ellos mismos, para que crezcan equilibrados y puedan madurar para el bien de la sociedad. Pero, en ese caso hay que hacerles un correctivo bien entendido, hay múltiples maneras de hacerlo, la mejor es sacrificarles algo que les gusta.

La familia es un fundamento indispensable en la sociedad y los pueblos, así como un bien insustituible para los hijos, dignos de venir a la vida como fruto del amor, de la donación total y generosa de los padres. Como puso de manifiesto Jesús, honrando a la virgen María y a San José, la familia ocupa un lugar primario en la educación de la persona. Es una verdadera escuela de humanidad y valores perennes.

Generalmente la familia se preocupa de la reproducción y del cuidado físico de sus miembros y está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico, espiritual y social de cada uno de ellos, todo esto independientemente del tipo de familia al que pertenezcan, al nivel socio – económico en el que se encuentren o del medio social en el que se desenvuelven pues su responsabilidad será siempre velar por el bienestar de cada uno de sus miembros, pues cada hogar lo ha hecho desde siempre y lo seguirá haciendo de acuerdo a sus posibilidades y en cuanto les sea posible tratarán de juntos mejorar cada día los criterios establecidos por la sociedad y siempre lucharán por sus derechos asumiendo sus deberes unidos por un solo ideal el vivir el amor en conjunto.

La familia es una corporación complicada, variable y multifacética, sin embargo aunque ha sobrellevado modificaciones, en la condición familiar sigue permaneciendo su esencia, continúa formando un grupo humano en el que concurren todo un conjunto de relaciones, vivencias e interacciones personales de difícil cuantificación. Y aunque la sociedad actual y el modelo de vida ha ido modificando progresivamente la conformación familiar, ya sea mediante la disminución de la convivencia generacional o a través de la flexibilización de los planteamientos favoreciendo una coexistencia más permisiva y tolerante entre padres e hijos, sigue componiendo uno de los núcleos sociales donde se ejerce aún una poderosa influencia sobre cada ser que la conforma. La familia de hoy no es ni más ni menos perfecta que la de en tiempos pasados, sino más bien es distinta porque las circunstancias en las que le ha tocado vivir son distintas, sin embargo su esencia es la misma.

La construcción de los valores en la familia urge tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres, por lo tanto no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren de sus progenitores.

### **3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.**

Los hogares que son transmisores de valores hacia sus semejantes, contagian en su entorno la armonía, el bienestar y el afecto. La fraternidad familiar, la comprensión y el apoyo aparecen como dimensiones centrales para la formación de procedimientos de valores que se refieren a estados conclusivos de la subsistencia y a conductas deseables.

Es en el círculo familiar donde se desenvuelven los hábitos, normas y costumbres que ayudan a todo individuo a tener una sana interacción, ya que el niño, la niña y el adolescente que interactúa saludablemente en un clima familiar adecuado adquiere valores de sociabilidad y se ve favorecido para el desarrollo cognitivo en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En todas partes donde se encuentra una educación están presentes los valores; no puede darse el caso que haya educación sin valor. Es urgente que la familia recobre su identidad educativa, que los padres asuman su título esencial y que se eduquen para rescatarla debidamente.

Constituir la raíz que forja a la familia el lugar ideal para crear los valores, es una meta incansable e inevitable para conseguir una manera de vida más humanitaria, que posteriormente se transmitirá ciertamente a la humanidad entera.

La función más importante de la familia en la actualidad es la función educativa, que engloba seguridad, protección, autonomía y estímulo en contexto de amor. Todo ser humano hombre o mujer, tiene un objetivo muy claro y fundamental en esta vida: su autorrealización, lo cual implica un perfeccionamiento personal y un servicio a los demás; si además, es cristiano, este ser humano se pondrá al servicio de Dios. (Izquierdo, Ciríaco 2007).

El valor de la familia no reside solamente en aquellos encuentros habituales que se generan en su seno, así como los momentos de alegría y la resolución de problemas cotidianos. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

Formar y Llevar a la familia por el camino de superación permanente, no es tarea fácil ni sencilla, se necesita mucho olvido de sí, una lucha continua de cada uno de sus miembros, cultivando y desarrollando la generosidad, cumpliendo con responsabilidad el papel que les incumbe a cada cual.

Es ineludible recapacitar que el valor se basa fundamentalmente en la presencia física mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la

convivencia, poniendo toda su voluntad por cultivar los valores en la persona misma y, así estar en condiciones de enseñarlos y transmitirlos.

En un ambiente de armonía toda fatiga se hace más liviana y llevadera, lo que hace descubrir la responsabilidad no como una carga, sino como una entrega beneficiosa en bien de los demás.

La unión familiar no se crea en una fotografía, se va tejiendo cada día con detalles de afecto, cariño, gratitud, respeto, entrega desinteresada y miles atenciones. Hay que tener en cuenta que en la casa todos son importantes, nadie es mejor o superior, se valora el esfuerzo y dedicación puestos en el trabajo, el estudio y la ayuda en casa, más que la perfección de los resultados obtenidos; se tiene el empeño de servir a quien necesita para que aprenda y mejore; participamos de las alegrías y fracasos, de igual manera como lo haríamos con un amigo, saberse respetado, apreciado y comprendido, favorece a la autoestima, mejora la convivencia y fomenta el espíritu de servicio.

Sería ilusorio pensar que la convivencia cotidiana estaría ausente de problemas, lo importante es mostrar la comprensión y autodominio para controlar los disgustos y el mal genio, en vez de entrar en una discusión, que no se saca ningún provecho, al contrario, empieza las riñas, disgustos, enemistades, alejando la unión y la felicidad en el hogar.

Muchas familias se han acercado a la práctica religiosa, ya que encuentran en ella, una guía y un soporte para elevar su calidad de vida, ahí se forma la conciencia para vivir los valores humanos de cara a Dios y en servicio de los semejantes. En la fe se encuentra un motivo más ennoblecido para cuidar, formar y proteger a la familia.

Los padres son los primeros responsables de formar y educar a sus hijos, sin embargo estos últimos no quedan exentos de la responsabilidad, pues todos deben colocar su granito de arena para la construcción de un hogar lleno de valores humanos, morales y espirituales.

La felicidad de una familia, no depende del número de personas que la integran, mientras que en ella todos participen de los mismos intereses, comparten gustos y aficiones, es decir, se interesan unos por otros.

Toda familia unida es feliz, no importa la posición económica que tenga, ya que los valores no se compran; se viven, se otorgan y se transmiten como un regalo máspreciado que podamos dar. No existe la familia perfecta, pero sí aquellas que luchan y se esfuerzan por lograrlo.

La época actual reclama que todo el sistema de influencias educativas, en las que ocupa un lugar fundamental la escuela, la familia y la sociedad, trabajen firmemente unidas, de modo que no se transmitan los valores mecánicamente a las nuevas generaciones, al mismo tiempo que se exige esto también se puede ser conscientes de que no existen formas y métodos de vida ya preparados, donde apenas exista vínculo entre el valor de lo dado y lo exigido, ya que los conocimientos, actitudes y valores se adquieren y se forman como resultado de la realidad en que cada uno vive y del desarrollo histórico social alcanzado en una época determinada.

Por lo tanto es vital educar a las nuevas generaciones poniéndolas en situaciones que les permitan realizar un trabajo intenso y creativo de formación, mediante su experiencia práctica en la vida social para que puedan ser capaces de formarse, desarrollarse y ser mejores cada día actuando correctamente en su vida presente y futura.

#### **3.2.4. Valores y desarrollo social.**

“El alumnado se siente especialmente dichoso cuando el grupo de iguales les acepta o cuando el profesorado y su familia le aprecian”. (Instituto superior 2007).

Por supuesto, que es muy importante tratar a los demás, como quisiera que le trataran a uno. Cada individuo se merece ser acogido, amado, respetado y apoyado por los demás. Pero, para esto tenemos que ser solidarios evitar de escatimar esfuerzos por realizar el bien al otro. Más alegría se recibe dando que recibiendo.

Ahora en día, los valores los hemos dejado a un lado, porque la sociedad se está encaminando por las cosas sutiles y superficiales, por el materialismo, consumismo,

ideología que no nos permite realizar el bien. Nos encerramos en el egoísmo en nuestro propio yo, queremos tener y tener y nunca nos sentimos satisfechos. Todo esto nos está consumiendo y apartando de la verdadera felicidad personal y comunitaria.

Debemos establecer una ruta para que nuestra sociedad tenga un futuro. No basta el progreso económico, no basta el bienestar, porque no sólo de pan vive el hombre, por eso tenemos necesidad de recuperar los valores trascendentales de la vida y de las virtudes cristianas. (Izquierdo, P. Ciríaco 2007).

Somos seres llamados para vivir en y para la sociedad. Dios no desea que estemos solos, aislados, todos tenemos necesidad del otro, hasta la naturaleza necesita de nosotros y nosotros de la naturaleza, con más razón de los demás individuos, somos y estamos para vivir en relación. El agricultor requiere del intelectual, ya que de él se sirve para se puedan sus hijos educar, y el intelectual necesita del agricultor, porque de él se vale para obtener los alimentos y, así sucesivamente. No podemos estar recluidos en nosotros mismos esa no es nuestra misión, al contrario, es bueno y provechoso vivir en común unión, en armonía, en paz y solidaridad.

El padre Ciríaco Izquierdo dice también que la sociedad es la síntesis de los valores y de los anti valores de cada uno de sus miembros. La familia es muy primordial en la sociedad por la tarea que cumple como columna y escenario para la socialización de la persona, es el núcleo y centro de la sociedad.

“La existencia y convivencia de valores y de modos de vida diversos hacen de la interculturalidad un hecho y una cuestión de derecho que implica, además, un ejercicio de voluntades y un compromiso moral”. (Peiró, S. 2009).

En la cotidianidad de la vivencia de los valores dentro de la sociedad, nos estamos enriqueciendo, si cada uno estamos poniendo un granito de arena viva para la construcción de una mejor humanidad, y así tenemos la esperanza de alcanzar poco a poco un mundo donde se respire la armonía con Dios, con nosotros mismos y con la naturaleza y con los demás.

El valor moral corrige al individuo en cuanto a ser hombre, en su energía, en su libertad, en su conocimiento. Los valores son muy importantes a la hora de educar en

la vida familiar. En un hogar, al que corresponde reinar es al Señor, Él debe ser el centro de la morada, así todo marchará a las mil maravillas; caso contrario, será como un infierno.

“Las destrucciones morales, las destrucciones de la dignidad son las destrucciones fundamentales, y la renovación sólo puede venir de la vuelta a Dios, o sea, del reconocimiento de la centralidad de Dios”. (Ratzinger 2008).

La sociedad cumple un rol importante en la conducta de cada individuo, el proceder que tenga depende de gran parte de su consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo rodeen.

Toda persona desde una visión general adquiere una determinada conducta de acuerdo a la realidad vivencial que posea, en particular desde edades iniciales que con mayor énfasis adoptan aptitudes que los caracterizarán en sus vidas. Desde el punto social se determina que la conducta es un factor que influye de manera positiva o negativa en los niños, de acuerdo a la formación que está adquiriendo en su entorno. Es menester poner en marcha los buenos principios de conductas aprendidos en los primeros años de vida, así con seguridad se tendrá éxito en el arduo y noble esfuerzo por construir una mejor sociedad para el presente y el futuro; no se puede olvidar que esos valores y principios son la componenda que da consistencia al tejido de la existencia y, por tanto es el mayor tesoro.

### **3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.**

“El niño-adolescente que va a nuestros centros escolares viene ya equipado con unos valores determinados que le permiten transpirar las inevitables propuestas valorativas, que la escuela a diario realiza”. (Ortega Ruiz P. y Mínguez Vallejos R. 2001).

Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. Los

valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños pequeños no vivan los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en si mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo estas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

El aprendizaje de unos valores va llevando al aprendizaje de otros, en razón de su interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, la sinceridad a la sobriedad, el respeto a la piedad y la voluntad a la templanza.

Al niño y a la niña se le debe guiar en la obediencia, esto le permite ir conociendo los caminos por los cuales debe andar, mientras él o ella no distinga estos caminos, lo que le da es la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable.

Mostrarle al niño/a el respeto a los otros; esta práctica le permitirá, más tarde a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás.

Así mismo es importante que los pequeños vivan en sinceridad, en este valor se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

Se debe educar a los niños en la responsabilidad, para esto, a los padres les incumbe hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

No hay que olvidar que los niños y niñas se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Por lo tanto es necesario educarlos en la generosidad; si ellos aprenden a ser generosos se logrará una convivencia mejor, haciendo una relación más agradable para sí y para los demás.

Acompañar al niño y a la niña en la edificación de la voluntad se pretende lograr que ellos sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan realizar solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene.

### **3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

#### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.**

Lo primero que ha de conseguir la educación, en un individuo, es que se forme una correcta jerarquía de valores. Realmente, toda la educación se puede resumir en la tarea de educar a la persona en los valores: hecho esto, ya está hecho todo. (Quintana Cabanas J. 2007).

Es muy importante educar al niño y a la niña en los valores, ya que ellos son como una esponja que absorben todo lo se les enseña. Cada estudiante, necesita tener una educación de calidad que brinde a la sociedad un cambio de progreso y bienestar no solo para él, sino para todo su entorno y de esta manera construir una historia auténtica y efectiva para el futuro de este mundo que requiere personas con educación de calidad.

Para formar seres de temperamento y seguridad en las diferentes instituciones, se requieren maestros con vocación, que amen al ser humano y se entreguen sin medida, que escudriñen el bien común y no sólo el propio, que vayan más allá de lo que se les solicite; y ante los problemas que se les presentan investiguen nuevas habilidades que notifiquen expectantes dificultades, es por eso que el pedagogo debe estar en

constante formación, así mismo le ayudará a operar un ejemplar de liderazgo efectivo frente a sus estudiantes. De estas valoraciones se desprende que el maestro está basado en ciencia sólida, virtudes morales y espirituales, las que serán su carta de recomendación frente a los estudiantes, pues los hechos hablan mejor que las palabras.

En los momentos de esparcimiento y del recreo es el espacio favorito para que el estudiante viva y comparta los valores. “Al ubicarnos en el área de deporte, percibimos que es un campo fértil para el desarrollo, transmisión y fomento de valores; esto puede transferirse a multitud de ámbitos de la vida como: comunicación, integración, colaboración, etc.”. (Álvarez Fernández M. 2007).

“Las normas básicas de convivencia, que tienen que ver con el respeto hacia los demás y hacia el contexto, higiene, rechazo a la violencia, etc., deben estar presentes en todos los centros con independencia de su realidad”.(Córdova F., Romera E. y Ortega Rosario 2008).

En toda institución hay que hacer prevalecer el respeto y la armonía; con el nominativo de educación para todos a lo largo de toda la vida, educación ya no es sinónimo de escolaridad. Hoy triunfa en el trabajo, el que mejor produce y esto supone un continuo intercambio y transformación de conocimientos.

Los valores han pasado a ser considerados, como una conquista social, equipaje imprescindible en toda la realización personal y social. Los valores no están fuera de nosotros, son como el aire que respiramos, vivimos en ellos. Los valores se encuentran en los compañeros, la familia, los vecinos, los conocidos. (Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. 2001).

La educación, es el proceso por el cual, el ser humano, aprende a vivir los valores como persona. Por medio de la formación, es que sabemos cómo actuar y comportarnos en la sociedad. Es una época de sociabilización del hombre, para poder insertarse de manera efectiva en ella. Sin la educación, nuestro comportamiento, no sería muy lejano a un animal salvaje. La educación nos es impartida, desde la infancia. Ya en la lactancia, el niño comienza a crear vínculos sociales, con quienes lo rodean. El ser humano, está constantemente, en un proceso de educación. El hombre es una

verdadera esponja, el cual va reteniendo información, con todo aquello con que interactúa.

La persona es un continuo buscador de su propio adelanto, que le impulsa a conocerse y dar lo mejor de sí mismo; pero este impulso se lo recibe desde la infancia donde los padres construyen las bases necesarias para lograr las metas establecidas o deseadas por cada ser humano. Luego viene la responsabilidad también del maestro para continuar en esta mejora de preparación y desarrollo físico y mental.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona el sistema general de valores aquellos que considera más adecuado para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. (Parra Ortiz J.M., 2003).

Los valores actualmente no es que se han perdido, más bien lo hemos descuidado. Ahora más que nunca es muy importante que cada hogar se comprometa por instruir a sus hijos en los valores, pero sobre todo que haya ejemplo de vida en los mayores. Las palabras se las llevan el viento, el ejemplo arrastra. Y la escuela está llamada en continuar con este aprendizaje en bien de la sociedad y el mundo en general.

“La escuela tiene por misión educar en valores, pero, como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos. Este polo es el que representa la moralidad del valor”. (Suazo, Miguel 2009).

### **3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

La escuela debe tener las herramientas necesarias para facilitar el proceso cognitivo en los niños. Los métodos aplicados deben ser creativos y lógicos para un aprendizaje significativo en el estudiante, llegando así a amar y practicar los valores impartidos en cada clase, como la comunicación, el respeto, la integración, etc.

El factor pedagógico se lo puede presentar como un agente que influye en la conducta de los niños. Cuando se habla de pedagogía se habla de los métodos aplicados dentro de un proceso de aprendizaje, en el cual se ve involucrado el niño que puede

demostrar una conducta inadecuada por algún problema que esté pasando, ya sea familiar, social o escolar.

La tarea de educar en valores también exige en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y se hace, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que publicamos y enseñamos a quienes se dirige la acción educadora que se realiza.

Uno de los desafíos educativos actuales es el de hacer factibles la competencia estimulante de que se habla, con una vida formulada en términos de solidaridad y cooperación. Es de manera primordial educar en el esfuerzo personal y colectivo y en el afán de superación; en la realización cuidadosa de las tareas; en la puntualidad y la responsabilidad.

Es bueno trabajar al unísono, en la conectividad y en la competitividad con las otras instituciones y, así lograr y cosechar frutos abundantes de los valores humanos, sociales y morales en bien de la corporación y del mundo entero.

La etapa de niñez y adolescencia, es una etapa crucial para el desarrollo humano; los niños y adolescentes requieren amor y relaciones afectivas permanentes, requiere también aceptación en el ámbito social en que se desenvuelven, en el hogar, escuela, con sus padres, vecinos, etc.

“El grupo de iguales es importante para la mayoría de los niños. A través del contacto con los otros, éste, se construye a sí mismo y ayuda a que se formen los compañeros como seres sociales; aprende a defender, discutir o, incluso a llegar a cambiar su punto de vista si es necesario. (Guerra Hernández, J. 2010). *Evolución del grupo de iguales en educación primaria.*

Educar es una ciencia y un arte; una ciencia porque necesita estudiarse y un arte, por lo que la llevamos dentro, pero eso solo no basta; cuando se educa a alguien sin los conocimientos suficientes, se actúa con mucha torpeza y los hijos se merecen algo mejor.

La actividad extraescolar repercute en el futuro académico de los niños y puede ayudar en sus resultados académicos. Una buena selección de estas clases aporta a los niños beneficios que mejoran sus hábitos de estudio e influyen

positivamente en otros aspectos de su vida cotidiana. Un ámbito menos rígido que el de un aula normal, así, desarrollan el juego cooperativo, que después tiene una influencia muy positiva en sus relaciones sociales del día a día”, (More Learn 2011).

Para educar bien, hoy día, se necesita una muy buena preparación. Como todos los valores, dice Isabel Orellana (2003), “la responsabilidad tiene que integrarse en el sentir del hombre. No se compromete en una acción quien no compromete en ella al hombre en su totalidad”.

La responsabilidad se adquiere a través de ejercicios de fuerza de voluntad, de ahínco y tesón. Nadie aprende algo sin hacer ningún esfuerzo; la constancia y perseverancia hace al maestro. Una persona podrá ser o no creyente, pobre o rico, grande o pequeño, flaco o gordo, hombre o mujer; siempre tendrá que cumplir algunas normas básicas y elementales en el espacio que se encuentre, ya sea en su familia, escuela o en otro lugar.

“Los niños interactúan con otros niños desde una edad muy temprana, actuando esta interacción entre iguales como un importante contexto de desarrollo para la adquisición de habilidades, actitudes y experiencias que, sin duda, influirán en su adaptación futura”. (Clemente R, Regal R. Górriz A. y Villanueva V. Lidón 2012).

Las autoras mencionadas nos interpela que, más allá de la familia, escuela y entorno en general, los iguales resultan unos poderosos agentes de socialización, contribuyendo a la adaptación social, emocional y cognitiva de los niños.

Isabel Orellana Vilches solicita a cada ser humano el anhelo de responder a cabalidad la misión propuesta para el bien personal comunitario. Dice: “El ser humano no vive solo. Convive con los demás, y en ese reto diario tiene que aprender las reglas de convivencia básicas dentro de un marco de libertad, justicia y respeto”.

“Es responsabilidad de los padres, suscitar en los hijos, desde la edad infantil, el reconocimiento y estima por valores universales como: la tolerancia, solidaridad, cooperación, sinceridad, igualdad, libertad, justicia, etc., que favorecen la buena convivencia. La responsabilidad se manifiesta tanto en la exposición respetuosa de las normas y valores que rigen el devenir de los

pueblos como en la exigencia de su vivencia que debe prevalecer sobre el relativismo moral. (Orellana Isabel 2003).

La responsabilidad de los padres y educadores radica en mostrar la realidad, presentando los hechos de manera objetiva porque la finalidad perseguida es que los niños, adolescentes y jóvenes vayan reconociendo y adoptando los valores, y que tomen partido por lo que les rodea, de forma progresiva, desde una óptica racional, crítica, libre y autónoma. Dentro de la educación para la responsabilidad se encarna el objetivo de la educación moral y cívica: conseguir ciudadanos coherentes en su vida con los valores y normas universales.

### **3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

En el currículo ecuatoriano se encuentra todo un proceso en el conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades. He aquí algunos objetivos para llevar a cabo el Plan Nacional para el Buen Vivir:

- Asegurar una alimentación sana, nutritiva, natural y con productos del medio para disminuir drásticamente las deficiencias nutricionales.
- Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de géneros, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios.
- Fortalecer la educación intercultural bilingüe y la inculcación de la educación.
- Generar procesos de capacitación y formación continua para la vida, con enfoque de género, generacional e intercultural articulados a los objetivos del buen vivir.
- Fortalecer la educación superior con visión científica y humanista, articuladas a los objetivos para el buen vivir.

- Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales y la innovación tecnológica.
- Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías para incorporar a la población, a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía.
- Promover el deporte y las actividades físicas como un medio para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población. (Senplades 2012). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.*

La LOEI asegura que la interculturalidad sea transversal a todo el sistema, reafirmando así el compromiso del Ministerio de Educación de liderar las principales transformaciones en materia de formación integral de niños, niñas y adolescentes.

En la educación, la práctica de los valores, se manifiestan en el perfil del niño y del preadolescente desde la identidad, como un educando, seguro de sí mismo. Desde la honestidad, como niños que exijan y practiquen la coherencia.

Desde la solidaridad, como pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros. Desde la libertad y la responsabilidad, como chicos y chicas progresivamente autónomos. Desde el respeto, como muchachos y muchachas que se respeten y se valoren. Desde la creatividad y la criticidad, como niños abiertos a los cambios, animados a la aventura de crear. Desde la calidez afectiva y el amor, como, personas transparentes en sus sentimientos y emociones.

El Órgano del Gobierno del Ecuador administrado por el Señor Ec. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República, considera de gran importancia, que en toda Institución debe existir un código de convivencia, para que las relaciones sean armónicas y se puedan desenvolver todas las actividades en su respectiva concordia y afinidad. Para esto se tiene la responsabilidad de vivirlo y hacerlo vivir a todos los que hacen parte de dicho Establecimiento.

En el Reglamento de la LOEI, capítulo VI, sobre el código de convivencia, artículo 90 expresa que se observe y se cumpla los siguientes preceptos:

Desarrollo de los valores éticos e integrales, respeto a la diferencia y la identidad cultural de cada persona. Respeto a la dignidad de la persona como tal. Promoción a la cultura de la paz. Consolidación de una política institucional educativa de convivencia basada en derechos y valores. Sistema de diálogo. Que exista la integración de sus miembros. Legitimación a los procesos participativos, equitativos e incluyentes. Preautela de la integridad de cada una de las personas que hacen parte de la Institución. Promoción de la resolución alternativa de conflictos. En el artículo 222 nos insta sobre la evaluación del comportamiento en el que se debe tener en cuenta el respeto y consideración hacia todos los miembros de la comunidad educativa, valoración de la diversidad, cumplimiento en las normas de convivencia, cuidado del patrimonio institucional, respeto a la propiedad ajena, puntualidad y asistencia y limpieza, entre otros aspectos que deben constar en el Código de Convivencia del establecimiento educativo. (Correa Rafael 2012).

Lo más eficaz y duradero es sembrar desde temprana edad en la personalidad de las y los educandos los valores, principios y normas, actitudes y procederes reconocidos como permanentes y universales.

La mayor preocupación como padre y madre de familia, autoridades y docentes y como estudiantes en algunas ocasiones, es de alcanzar alto rendimiento académico; está comprobado que este logro en la mayoría de estudiantes se consigue cuando hay coincidencia con las calificaciones de un buen comportamiento; y, así la calidad de la convivencia institucional será mejor y se proyectará hacia el futuro de nuestras propias vidas, y, fundamentalmente en la vida de nuestros propios estudiantes.

La educación es un deber y un derecho para todos los ciudadanos del Ecuador y del mundo en general, que resulta la piedra básica y primordial y que procura sembrar los valores en los educandos y educandas para la transformación personal, familiar y social, con la finalidad de que cuando el estudiante llegue a la edad adulta sea capaz de decidir su propio destino personal y social.

Los ejes transversales constituyen un mecanismo especial de la Reforma Curricular del Ecuador. Es importante tenerlos en cuenta para vivirlos y hacerlos vivir a los estudiantes. Una educación intelectual y sólo basada en la ciencia no es verdadera

educación, pues de qué vale tener a una persona capacitada científicamente, si por ejemplo no es responsable, leal, que vive sólo en su mundo sin tener ningún rumbo positivo.

#### **3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

Los niños y las niñas ven a los valores como propios y desean practicarlos, aunque en algunas ocasiones no son apoyados por sus padres. Por ejemplo ellos son muy generosos para dar sin medida, sobre todo cuando descubren alguna necesidad de una persona indefensa; son sinceros y cuentan lo que les pasa en la familia.

Los niños sueñan entre otras cosas con un país más fraterno y unido, sin odio por el suceso del pasado donde no se discrimine a nadie; sus mayores deseos son vivir en una ciudad con muchas áreas verdes y más acogedora, con buena atención en la salud y educación gratuita. Fundamentan que hoy día la gente mayor es poco solidaria, quieren un país donde la gente no sea crítica, pesimista ni rencorosa, más bien practiquen la solidaridad. Sueñan con un país que se ayuda y crece con el esfuerzo de todos.

Desean tener muchos amigos para poder comunicar sus alegrías, sus penas y dificultades. Son sociables, transparentes y llenos de paz.

“Las relaciones interpersonales son de mucha importancia en la vida del ser humano, ya que para conocer qué piensan las personas o qué pensamos debemos de comunicarnos con los demás; (Catián Artala A., Cifuentes Castro H., Chapa Ac I., Chó Rax R., Maquín Cool R. Temu Jerónimo I. 2008).

Si el hogar es destruido y la familia desintegrada, el hogar ya no constituye un lugar en donde se disfrutan de buenos ejemplos, a los niños y adolescentes ya no les importa si viven o no los valores. La falta del calor familiar los vuelve más materialistas, lo importante para ellos es la moda, el dinero, la droga, los amigos, el sexo, etc.

Todo esto cambia solamente cuando los padres se preparan y toman la responsabilidad de darles a sus hijos una educación basada en los valores morales. “Educar es una ciencia y un arte; un arte porque no hay reglas fijas, y cada caso es

diferente, cada circunstancia, única ya que las personas somos irrepetibles”. (Corominas, F. 2005). La educación que se imparte en la actualidad no es la misma que antes, hoy se debe evitar decir NO, lo que se necesita tener en cuenta es la educación preventiva. Uno de los grandes y graves errores en la familia es dejarse llevar de la superficialidad y el consumismo.

Los niños y adolescentes en su mayoría están en un gran combate de desarrollo moral, se enfrentan a lo que la sociedad dice, hacer algo para complacer a otros o para obedecer la ley. La formación y el desarrollo de la moral en los niños y adolescentes dependen de manera determinante del tipo de educación que se le haya brindado, tanto en el hogar como en la escuela, y las innumerables experiencias de vida o conflictos morales a los que se hayan enfrentado.

La vida de las personas es marcada por lo que recibe en su hogar, en el medio que le rodea, en la institución educativa, esto le sirve como base que le fortifica en su manera de ver la vida; pues, no todos los niños y adolescentes tienen la misma suerte, debido a que el medio socio-cultural en nuestra actualidad no ofrece un marco idóneo para que se desarrolle normalmente en el aspecto psicológico; la misma sociedad adulta tambalea, con una crisis permanente de valores morales y de inseguridad.

Los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear la vida de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria e ir más allá. (Lucrecia 2008).

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Los medios de comunicación se convierten en agentes de socialización facilitando amplios contenidos de información haciendo que lleguen de una forma más rápida a distintos lugares del planeta, a veces cumplen la función de formadores de opinión pero muchas veces tienden a formar creencias ilógicas. “Los medios de comunicación: la prensa, la televisión, la radio y el cine tienen una influencia creciente y no siempre transmiten los valores que los padres desean que vivan sus hijos, del mismo modo, el ambiente, los amigos, los colegios, la calle, tampoco ofrecen siempre el ejemplo deseado” (Corominas, F. 2003).

Los medios de comunicación son considerados como herramientas fundamentales para el desarrollo de la sociedad, por tanto es una prioridad agregarlos en la educación escolar mediante un aprendizaje que utilice la tecnología digital.

A través de los medios de comunicación los niños y adolescentes pueden aprender algunas formas erróneas de vida, ya que ellos aprenden lo que ven de los demás, allí está la responsabilidad del papá y de la mamá para enseñarles los mejores hábitos para un buen crecimiento físico, intelectual y moral.

Examinarse sobre la formación que ofrece la televisión, también implica una especial responsabilidad, no sólo para padres y maestros, sino también, para todos aquellos que trabajan con los niños y jóvenes. Esto incluye las personas que, a través de los medios, originan mensajes que impactan a la sociedad y, a todos aquellos que fomentan cualquier tipo de programa.

La televisión es el medio que tiene mayor relevancia, ya que en los países desarrollados, ver la televisión, se ha convertido, después de dormir en la primera actividad de la vida del niño. La televisión, al igual que todos los medios de comunicación, puede ser un extraordinario instrumento al servicio de los adolescentes y de la sociedad. (Redondo Figuero C., Galdó Muñoz G., y García Fuentes M. 2008).

Sin embargo el uso excesivo de la televisión está haciendo mucho perjuicio en la vida de los niños y adolescentes, por lo que por estar solamente frente a la pantalla descuidan su interacción con otras personas, dejan de hacer deportes, ejercicios físicos, lecturas, etc. Y fácilmente el cuerpo se va llenando de varias enfermedades, ya sea espiritual, moral, física y corporalmente.

Otro de los medios de comunicación muy importante y de mayor relevancia en esta época es el celular.

La principal oportunidad que brinda el teléfono celular es el hecho de que se puede estar comunicado en todo momento y lugar, lo cual no siempre es necesario, pero si resulta de utilidad y practicidad. Tener un celular significa que éste ayuda a acortar distancias, podemos contactarnos rápidamente con las personas, sin importar lo lejos que estén y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil". (Bermeo Johana 2011).

Se puede decir que los medios de comunicación están presentes en todo lugar y en todo momento de nuestro cotidiano vivir, de ahí la importancia de educar no sólo a los niños y adolescentes sobre su buen uso, sino a los padres, madres, profesores y a todas las personas que hacemos parte del quehacer educativo.

#### **3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

La televisión influye abundantemente sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes: violencia, publicidad y consumismo, rendimiento escolar, estereotipos, obesidad y deporte, sexo y sexualidad, tabaco y alcohol, sueños son el contenido de los actuales programas.

Al hablar sobre la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño.

Actualmente ningún hogar carece de un televisor. La mayoría de niños y adolescentes poseen en sus habitaciones un televisor, lo que constituye mayor peligro, pues se dan el gusto de ver cualquier programa, tomándose todo el tiempo, dejando muchas horas de dormir, sin darse cuenta del tremendo daño que se están causando, ya que los papás no se imaginan o no se quieren imaginar lo que ven sus hijos, para evitar enojos.

La televisión se está convirtiendo en la mayor fuente de información e influencia en la vida de los niños y jóvenes. En la actualidad nos debe inquietar el dirigismo que ostenta en aspectos éticos, morales económicos e incluso ideológicos, contribuyendo en muchas ocasiones a crear falsas necesidades, fomentando el consumismo, el sensacionalismo y la frivolidad con que se tratan numerosos temas y que queda ser un posible mecanismo de distorsión de la convivencia familiar.

“Ver la televisión es uno de los tiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio”, recuperado el 11 de septiembre de 2012 de (Consejería de sanidad 2012).

Hay muchos programas de televisión que son muy comunes y colmados de antivalores, que, si los adolescentes y niños no están bien educados, pueden dar malos pasos, a través de los vicios, pornografías, sexualidad, etc. que a menudo se observan allí.

La televisión está metida de lleno en una producción del entretenimiento que mueve mucho dinero. También es eficaz herramienta de formación, de creación de realidades psicológicas, emocionales e intelectuales.

Hay que inculcarles a los niños y adolescentes el hecho de ver con interés e inteligencia un programa de televisión, logrando cierta sensibilidad activa con relación al poder expresivo de sus imágenes, que puedan ser críticos descubriendo si lo que están observando les sirve para la vida. Pero esta acción, los niños y adolescentes no lo pueden realizar solos, aquí necesitan de una persona mayor que les oriente.

Los padres deben evitar que sus hijos e hijas vean la televisión durante muchas horas seguidas, y darse cuenta qué programas va a observar, seleccionándoles para ellos lo

mejor; ya que algunos y casi todos los programas de televisión tienden a rebajar el nivel de conciencia, reduciendo las posibilidades de una apreciación reflexiva y crítica. Sería mejor de organizarse para ver la televisión lo menos posible que se pueda, así se podría recuperar la vida familiar que se está perdiendo, habrá más tiempo para el diálogo, y se vivirá la unión efectiva y afectiva. “La televisión está afectando a los modos de entender la vida y de situarse ante el mundo de los hombres y las mujeres de hoy”. (González Portela, M. 2007).

La televisión llena huecos en la infancia, como son la soledad y el aburrimiento. La televisión ofrece una diversión segura, en casa, y esto atrae no sólo a los niños, sino también a los padres, que prefieren que vean televisión a que hagan otras actividades fuera de la unidad familiar. Esto nos hace pensar en la gran aceptación que tiene la televisión, a pesar de que se la critique, se la satanice y se la culpe de todos los males. (Sánchez Carrero, J. 2008).

Un niño aprende a ser televidente activo, cuando sus padres se han preocupado en la preparación de sus hijos, basando la educación en los valores morales, entonces, en este caso el receptor sabe ser crítico ante las situaciones que se desarrollan en el programa y, aprende a discernir lo que le corresponde para su vida o lo que es negativo que le es perjudicial, entonces sabe por sí sólo lo que debe abolir.

Se puede educar a través de la televisión ya sea en la casa o en escuela, convirtiendo este medio en materia u objeto de estudio. La mejor recomendación en el caso de familia –niños-televisión, es la de cooperar juntos el visionado del medio. Lo fundamental es la orientación que puede ofrecer el adulto en referencia a los contenidos de la transmisión y, en otra circunstancia la amonestación si es necesario. Esta es una gran oportunidad para formar la conciencia del individuo, por eso no se debe quitarles totalmente, más bien darles un horario adecuado de acuerdo a la emisión televisiva.

En muchos de los casos los niños y adolescentes recurren al televisor, porque sus padres no le dan el tiempo necesario para comunicarse, no se sienten queridos, atendidos, ni escuchados por ellos. Esta laguna la desean llenar con dicho aparato.

Es necesario considerar que la televisión influye en el núcleo familiar, porque gran parte de las interacciones familiares ocurren con y frente a ella. No es extraño que las comidas y conversaciones giren en torno a su programación, que es utilizada como premio y castigo, según el comportamiento de los niños y que muchas tensiones y conflictos sean sobrellevados mirando todos los miembros de la familia hacia el televisor.

El niño crece frente a la pantalla televisiva, incluso es común ver a muchas madres realizar los cuidados y amamantamiento de sus hijos frente a un televisor o arrullándolo con sus sonido como música de fondo. La adolescencia es una época de grandes cambios y retos. El joven tiende a pasar su tiempo libre lejos de la televisión.

Por un lado, enfrenta su propia introspección con la finalidad de conocerse mejor y encontrar un refugio ante su nueva visión del mundo, y por otro, la multiplicidad de intereses lo llevan a relacionarse con sus grupos de pares, probar su libertad e introducirse en el mundo adulto intentando nuevos contactos con el sexo opuesto, por lo que empieza a pasar muchas horas lejos de su hogar, escuchando música o perdido en sus ensoñaciones. También puede darse el proceso contrario, pues a causa del crecimiento y los cambios hormonales y fisiológicos el joven entra en una etapa de aletargamiento, vagancia, pereza e inmovilidad que lo induce a pasar largas horas frente a la pantalla, perdido en un mundo imaginario.

La violencia expuesta en la televisión lleva al niño a desarrollar conductas agresivas; gran parte de esas conductas son aprendidas a través de la observación y retenidas por largos espacios de tiempo.

La televisión surte efecto en las áreas emocionales del niño. Influye en sus intereses y motivaciones, y, en su formación integral. Cuánto más violencia vea el niño, en la pantalla de la tele, menos sensibilidad emocional él tendrá ante la violencia, y pasará a usar la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas.

Por lo que, la televisión es un medio que ejerce una fuerte atracción en la mente del niño. Aprende de todos los tipos de programas, tanto de los infantiles como de aquellos que están dirigidos al telespectador adulto. De la televisión el niño aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados, y muchas veces

aprende más de lo que no se busca que aprenda, que de aquello que se le quiere enseñar.

### **3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

En la actualidad, el niño y el adolescente pasa la mayoría de tiempo frente al televisor; uno de los motivos es porque se quedan solos en casa ya que los padres trabajan, los pequeños, no tienen la iniciativa de realizar algún trabajo, sino que se queda frente al aparato, deleitándose con variados programas deshonestos; estos, no les ayudan para el desarrollo de la personalidad, al contrario es arrastrado a conductas agresivas.

Los relatos que se escuchan y se ven en las pantallas son banales y redundantes, que obstaculizan el crecimiento y el desarrollo de las capacidades intelectuales de los niños; las imágenes y conceptos indecentes causan menosprecio por lo bueno, esta situación llevada por los menores de edad, atrofia las capacidades de entender, impide valorar y respetar su propia persona y la de los demás.

Una persona que está frente a la pantalla mucho tiempo, sin orientarse a través de un objetivo, sino más bien llena su cerebro de imágenes negativas como intentos de asaltos, crímenes robos, secuestros, etc. El día menos pensado puede llegar a ser violento, porque sólo se puede transmitir lo que se tiene.

Como consecuencia la televisión crea indiferencia y apatía por cumplir el deber encomendado, ya sea en los niños y adolescentes porque se olvidan o tienen pereza de cumplir sus propios deberes de estudios; los mayores, ya que no quieren dejar algún capítulo de la telenovela porque se ha hecho imprescindible para ellos. La violencia en la televisión es perjudicial para los niños y adolescentes.

Revisando el siguiente cuadro, podremos observar los Efectos Positivos y los Efectos Negativos que causa en los niños la televisión:

<b>EFFECTOS POSITIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS</b>
 <p><b>Ensancha su horizonte de interés</b></p>	 <p><b>Lo induce a la pasividad</b></p>
<p><b>Hace al niño más imaginativo</b></p> 	<p><b>Lo evade de la realidad</b></p> 
 <p><b>Lo impulsa hacia el compromiso social</b></p>	 <p><b>No desarrolla la creatividad</b></p>
<p><b>Lo da una visión global del mundo</b></p> 	<p><b>Aumenta la dependencia</b></p> 
 <p><b>Lo estimula al diálogo</b></p>	 <p><b>Lo empuja hacia el consumismo y la alimentación</b></p>
<p><b>Lo ayuda a utilizar un lenguaje más apropiado</b></p> 	<p><b>Lo distrae del estudio personal</b></p> 
 <p><b>Lo lleva a desarrollar el gusto estético y la afectividad</b></p>	 <p><b>Lo induce a imitar modelos ajenos a su cultura</b></p>

Gráfico Nº 5

Fuente: <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/la-television/guias.htm>

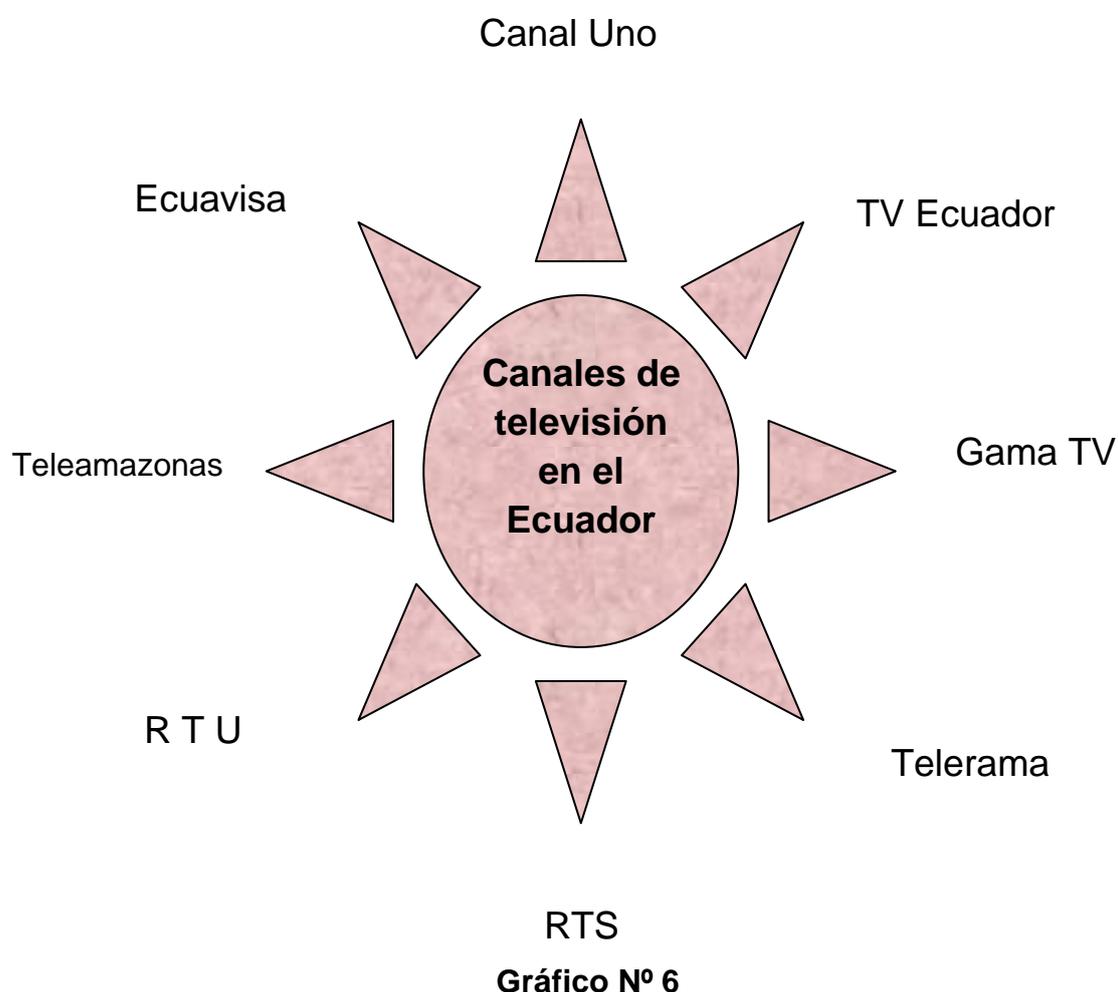
Uno de los efectos positivos de la programación televisiva y de publicidad calificada como excelente y de contenido educativo, es que los niños y adolescentes aprenden a ser más sociables, porque desean ardientemente imitar a los artistas en los diferentes programas televisivos, ensancha su horizonte de interés, hace al niño y al joven más imaginativo, lo impulsa hacia el compromiso social, descubre una visión global del mundo, es estimulado al diálogo, ayuda a utilizar un lenguaje más apropiado, lleva a desarrollar el gusto estético y la afectividad.

Otro punto que cabe resaltar es que a medida que van conociendo algún protagonista que trabaja en el evento de labor social y, le gusta el desarrollo de la actuación en esta

tarea, el individuo que está de observador, aprende a cooperar con los más pobres y desamparados.

Los niños que ven la televisión durante más horas, son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, evaden la realidad, no desarrollan la creatividad, aumentan la dependencia, son empujados hacia el consumismo y la mala alimentación, por ende tienden a ser más obesos, son distraídos, son inducidos a imitar modelos ajenos a su cultura, y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión.

Los principales canales que ofrece la señal abierta son entre otros:



**Fuente:** <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120210032447AA7E05y>

Los programas de la televisión en el Ecuador son considerablemente variados, al encender el televisor tenemos una extensa escala de transmisiones para todos los

gustos, desde el más pequeño hasta el más grande de la familia tiene opciones de distracción. Pero ahí está el detalle, lo que apreciamos en las programaciones es en su mayoría pasatiempo. He aquí algunos de los programas:

- ❖ Los Simpson.- Se descubre el irrespeto entre las personas.
- ❖ La Familia Peluche.- Los personajes demuestran altanería y groserías en sus palabras.
- ❖ La Mofle.- se compone de una familia que no viven el respeto ni buena armonía.
- ❖ Enchufe TV.- Los actores no dan la enseñanza de una buena educación, porque se intercambian palabras groseras, ofensivas e insultos.
- ❖ La Rosa de Guadalupe.- en este programa hay mucha expresión de maltrato.

La televisión se ha convertido en el medio de comunicación masiva más consumido por el público ecuatoriano, por supuesto, sin dejar de lado la radio y la internet en grado “un tanto” menor. Lo que hace entender que un canal de TV es un círculo vicioso. Son pocos los programas que verdaderamente ayudan a que los espectadores, especialmente los niños crezcan en los valores, y así puedan aportar positivamente en su familia y en el entorno. De éstos se descubren los siguientes programas:

- Educa TV.- Instruye a través de diferentes actividades didácticas y metodológicas múltiples enseñanzas.
- Plaza Sésamo.- en este programa por medio de la expresión de cada actor enseña a compartir.

A nivel Nacional algunos canales de televisión tienen una programación clasificada con restricciones, por ejemplo:

- A- Apto para todo público
- B- Niños de 12 años en adelante con supervisión de un adulto.
- C- Restringida.

A pesar de todo, este sistema no parece facilitar ningún efecto cuando el menor está solo en casa frente a la televisión toda la tarde, ya que por su propia naturaleza lo que tiene prohibido le llama más la atención que cualquier otra cosa a la que tiene acceso, no podemos permanecer ajenos a esta resistencia humana.

En el Código de Protección a los Niños, Niñas y Adolescentes, en el artículo 50 manifiesta que los menores tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. Derecho que se estaría quebrantando cuando se colocan en televisión, una serie de programas con contenidos groseros sin ninguna limitación para menores.

En cuanto a programación si se proyecta una mirada a las televisiones nacionales y regionales del país se puede observar la desaparición de contenidos culturales y en especial, la omisión de los grupos étnicos del Ecuador, lo que intentan muchas veces nuestras televisiones es parecerse al máximo a las grandes cadenas internacionales y captar audiencia a toda costa con programas sensacionalistas, musicales novelas, y programas de humor que contienen poco contenido educativo y de poca calidad.

Por lo tanto la televisión está desligada de la realidad, pues las programaciones no responden a las necesidades de los espectadores, porque están enfocadas en contextos diferentes lo que también conlleva a que muchos televidentes tiendan a imitar estilos de vida y comportamientos que no son del medio, pues el criterio con el que se elaboran las programaciones es sin duda una máxima utilidad y un mínimo de costos siendo de esta manera concebida solo como una gran industria de entretenimiento que no favorece el pensamiento abstracto y más bien contribuye el empobrecimiento cognoscitivo del televidente, a lo cual se une la tendencia humana de huir del esfuerzo y buscar el placer inmediato.

Los padres y educadores deben estar en la línea de ir fomentando una actitud crítica ante este medio: Que los niños vean la televisión acompañados de los adultos para ayudarles a desarrollar sus capacidades expresivas. Prestar mayor importancia a la relación entre padres e hijos, al diálogo, al relato de cuentos, a la lectura y a los juegos. Incorporar los medios de comunicación a la escuela, educando a los niños a la observación crítica, que aprendan a descubrir lo que es o no bueno para ellos e interpretar los valores y anti valores en las imágenes que presentan los diferentes actores en los programas.

Manifiesta González Porte la que no todo en la televisión es negativo pues los medios de comunicación bien utilizados y mirados desde un punto de vista ético puede

evitar actitudes pre juiciosas, que miran con sospecha a los medios y tienden a satanizarlos a priori , prefiriendo una actitud positiva, inteligente y sana que mire con proyección y amplios horizontes unos medios fascinantes que tenemos a nuestro alcance diariamente y que, por exceso o por defecto, podemos estar ignorando, menospreciando o, al contrario, sobrevalorando o endiosándolos ingenua e irresponsablemente.

“La televisión, antes imaginada un medio de educar a las personas y de conseguir que adquiriesen gustos más refinados, ahora está a expensas del gusto que manifiestan los consumidores”. La nueva televisión se afronta a un público diverso, fragmentado y muy diferente al de hace 40 años. La familia dejó de reunirse para ver su programa favorito. El televidente es exigente, quiere ver la realidad, quiere sentirse conmovido e identificado en la pantalla, por eso su preferencia ante los realities o las historias de vida.

Existen programas que en verdad enorgullecen a los ecuatorianos, siembran la cultura en todas sus formas y en especial a los artistas olvidados por los otros medios de comunicación. Así mismo difunden el respeto, valorando lo que posee el Ecuador a través de la música folklórica, la danza, la poesía, el teatro, etc. Existe mucha diversidad en la comunicación en los diferentes programas de televisión.

Así mismo se puede manifestar que en nuestro país concurren cuantiosas cadenas televisivas, unas de poco alcance, tal vez ni muy conocidas, pero otras muy populares, vistas y aceptadas entre la mayoría de la población ecuatoriana y de una sociedad que solo parece buscar distracción, pasatiempo, juego, deporte, mientras que otros vínculos utilizan medios efectistas para atraer a las masas.

En el caso de Tc Televisión, algunos programas son referidos, con cierto tinte amarillista, como son: Mi Recinto, otros con programas vacíos, inadecuados, que requieren de muy poca preparación, de indagación escasa y de poco aporte educativo a la comunidad. Éstos son vistos y apreciados por una sociedad de poco criterio que está atenta de la vida ajena, como son los programas de farándula, característicos de cadenas televisivas como RTS, Canal 1, y TC Televisión en donde se pasan las horas de tras de la vida de personajes “conocidos” y nada importantes del país, haciendo un gran énfasis a lo que llamaríamos vulgarmente como chisme, además podemos encontrar un llamativo de gran alcance, como son las novelas, de público mayormente

femenino, de cadenas televisivas extranjeras, de poco contenido cultural, que redundan siempre en la misma trama, de características típicas que nunca dejan de faltar en casi ningún canal y que muchas veces rompen los récords de sintonía.

Por ejemplo, una de ellas de producción nacional, La novela del Cholito, que durante su transmisión rompió records, a pesar de su trama que nació en un programa de humor "Vivos", llegó a plasmar intensamente en el televisor de los ecuatorianos, tal vez por la gran creatividad y carisma de los personajes, pero sin dejar de ser una novela sin mucho mensaje, más que la diferenciación económica en el país.

Gran parte de su éxito televisivo se debe a la publicidad que tiene por objeto hacer atractiva la programación al televidente, una publicidad 90% ajena a nuestro país, llena de mensajes a favor del consumismo, muy absorbente y bien elaborada, tanto, que atrae masas, ahora bien la programación expuesta en muy pocos casos es de producción ecuatoriana, la mayoría son programas comprados a grandes cadenas internacionales como son Disney Channel como Hannah Montana , Nickelodeon como El famoso Bob Esponja, Univisa como las tan vistas novelas de Gama Tv, Discovery como los pocos buenos documentales que podemos ver, en su generalidad se deja muy poco campo para la producción nacional convirtiéndonos en copias de las grandes cadenas de países desarrollados que por medio de la televisión nos invaden culturalmente desde nuestro propio hogar.

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1. Diseño de la investigación**

Para este proyecto se manejó una perspectiva mixta, ya que recolectó, examinó y relacionó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La composición fue válida, se generó un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información, de recolección cualitativa, con datos continuos en un análisis estadístico.

Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado y nos proporcionó de un sentido de entendimiento más completo. Considerando que la investigación se realizó en la Unidad Educativa San Francisco de Sales con niños/as de 4º y 5º de Educación General Básica. El tiempo requerido para que los estudiantes pudieran responder todos los ítems del cuestionario fue de 90 minutos, concordando con el tipo de estudio planteado.

### **4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta. La Universidad Particular de Loja facilitó una carta para que los egresados pudiéramos entregar a las autoridades de las Instituciones con el fin que se permitiera realizar la investigación, después de la aprobación del ingreso, procedía realizar la entrevista a la Hermana Mirian del Rocío Villamar Zambrano Rectora de la Unidad Educativa San Francisco de Sales con el fin de fijar el día y la hora en la que realizaría el trabajo de campo; las encuestas de igual manera fueron proporcionadas por la Universidad, optimizando el tiempo no solo de mi persona sino de los años de básicas encuestados. Se estableció una encuesta personal de preguntas cerradas. Se recurrió al cuestionario: "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes" que contenía 226 ítems. Éste se aplicó a los niños de 4º y 5º Año de Educación Básica.

### **4.3. Preguntas de investigación**

Gracias a la investigación realizada, tanto a nivel teórico como de campo, se puede dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- 5.- ¿cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

### **4.4. Contexto**

El lugar donde se llevó a cabo la investigación fue en la Unidad Educativa San Francisco de Sales, ubicada en la Provincia de Pichincha, Ciudad de Quito, Parroquia “La Mariscal”, Avenida Colón y Tamayo E10-17. Este Establecimiento Educativo es de sostenimiento privado – Religioso, dirigido por la Congregación de las Hermanas Oblatas de San Francisco de Sales, cuenta con ochocientos veinte estudiantes, sesenta Profesores con un estrato social económico medio y en la actualidad es representado por la Hermana Mirian del Rocío Villamar Zambrano.

### **4.5. Población y muestra**

La población de esta investigación está compuesta por los niños y niñas de 4º y 5º Año de Educación General Básica.

## Sexo de los niños y niñas encuestados



¿Cuál es tu Sexo?	F	%
<b>Varón</b>	1	2%
<b>Mujer</b>	59	98%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Se revela en este cuadro estadístico que el 98% son niñas, por lo que en esta Institución, hace solamente tres años atrás se aplicó la educación mixta, a petición de padres de familia y personal en general, por ello solamente el 2% son varones.

## Edad de los niños y niñas encuestados



¿Cuál es tu Edad?	F	%
<b>8 Años</b>	35	58%
<b>9 Años</b>	23	38%
<b>10 Años</b>	1	2%
<b>11 Años</b>	1	2%
<b>12 Años</b>	0	0%
<b>13 Años</b>	0	0%
<b>14 Años</b>	0	0%
<b>15 Años</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

En este grupo de niños y niñas la mayoría, es decir el 58%, tiene ocho años de edad, por lo que se les hizo bien difícil de responder los 226 ítems formulados; el 38% tienen 9 años y el 2% son un poco más grandes, entre 10 y 11 años de edad.

#### **4.6. Recursos**

Para el estudio, procedimiento y desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó los siguientes recursos:

##### **4.6.1. Humanos**

En cuanto a los recursos humanos que fueron necesarios, se contó con el aporte de:

- ❖ Las autoridades de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica particular de Loja, quienes facilitaron los cuestionarios
- ❖ Los directivos de la institución que permitieron el ingreso para hacer posible el trabajo de campo.
- ❖ La tutora del informe de fin de Carrera, Lic. Martha del Rosario Peña Munive.
- ❖ La tesista como investigadora: María Monserrate Meza Cedeño
- ❖ Las maestras responsables de cada aula de la institución, quienes aportaron con la realización de la encuesta: Lic. María Angélica Cedeño Moreira, Profesora del 5º Año de Educación General Básica y la Lic. María Gabriela Fernández Terán Profesora del 4º año de educación general básica.
- ❖ Los estudiantes de 4º y 5º Año de Educación Básica, quienes fueron investigados.

##### **4.6.2. Institucionales**

La institución intervenida para la encuesta fue la Unidad educativa San Francisco de Sales con la ayuda eficaz de la Universidad Técnica Particular de Loja al proporcionar el Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes y los medios para desarrollar la tesis.

#### 4.6.3. Materiales

En el proceso de investigación se requirió de:

1. Computador
2. Scanner
3. Material de oficina
4. Memory flash
5. Cámara fotográfica
6. Impresora
7. Copiadora

#### 4.6.4. Económicos

Dentro de los consumos económicos se consideró los siguientes gastos: copias, anillados, transporte, computadora e internet, compra de Memory flash, impresiones, material de oficina.

<b>Gastos</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Precio total</b>
❖ Copias	\$0.03	\$43.20
❖ Anillados	10.00	40.00
❖ transporte		110.00
❖ computadora e internet	1.00	200.00
❖ Memory flash	16.00	16.00
❖ Impresiones	9.50	47.50
❖ Material de oficina	50.00	100.00
❖ Estadía en Loja	20.00	160.00
❖ Empastado de tesis	15,00	15,00
❖ TOTAL		\$371,70=

#### 4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

- Una vez mostrado el tema de exploración se procedió a esperar la carta de ingreso a los centros educativos y los cuestionarios, los mismos que fueron enviados por la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Recibida la carta de ingreso de la Universidad, se entregó a la Unidad Educativa San Francisco de Sales, a fin de lograr la aceptación oficial.
- Aprobado el ingreso a la mencionada Institución, se mantuvieron entrevistas con las autoridades de dicho plantel para dar a conocer la investigación y a su vez acordar con las profesoras la fecha y la hora en la que se realizaría la encuesta.
- Con la fecha, hora, año de básica y número de estudiantes asignados se procedió a aplicar el cuestionario.
- La primera muestra tomada se dio con las estudiantes de 5º Año de Educación General Básica, antes de emprender el trabajo se saludó amablemente y se hizo una dinámica, para obtener confianza y motivación entre la población y la investigadora, después se dio las indicaciones generales de cómo deberían llenar los ítems, dando ejemplo en el pizarrón para evitar equivocación; para facilitar el desarrollo del cuestionario se leyó junto con las estudiantes cada pregunta, se esperó unos segundos para que ellas marquen o escriban la respuesta, y así evitar las dificultades que se tardan en contestar por no entender alguna pregunta.
- La segunda muestra se le hizo a los estudiantes de 4º Año de Educación General Básica, con los mismos pasos indicados anteriormente.
- Después de aplicar las encuestas se procedió a registrar los datos en el archivo enviado por la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Una vez realizado el marco teórico, el mismo que sirvió de referencia y guía, se dio lugar al análisis y la interpretación de los resultados.

- Al final se realizó la elaboración del informe reflexionando la objetividad y fidelidad de los datos registrados de igual manera las recomendaciones y conclusiones para cada tema asignado.

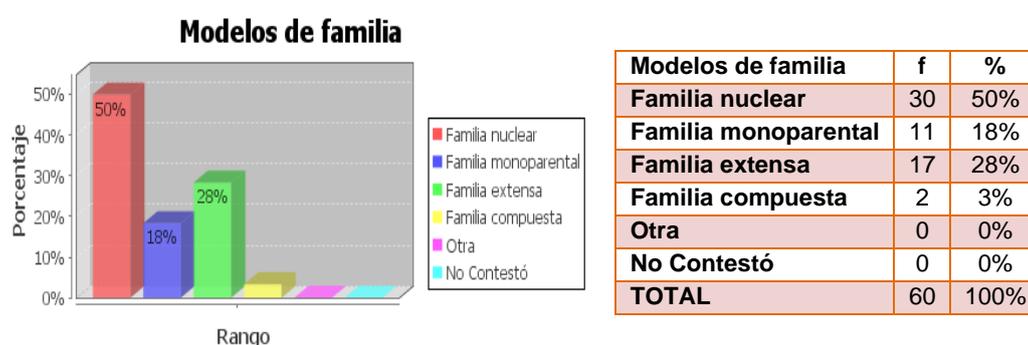
## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La interpretación y el análisis de datos de las siguientes encuestas tienen como objetivo mostrar los valores y estilos de vida que poseen los niños y las niñas de 4º y 5º Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa San Francisco de Sales.

### 5.1 Tipos de familia.

Tabla N° 1

Tipos de familia en los niños encuestados



**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

El artículo 67 de la Constitución de la República, señala “Se reconoce la familia en sus diversos tipos El estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Éstas se compondrán por relaciones legales o de hecho y se basarán en igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes” (pág. 22 del marco teórico). Los tipos de familia en este grupo de niños son muy variados, sobresaliendo “la familia nuclear”, compuesta por padre, madre e hijos con un 50%; seguido del tipo de “familia extensa” conformada por abuelos, tíos, primos y otros parientes con un porcentaje significativo del 28% y la “familia compuesta” con un porcentaje del 3% que incluye personas que poseen vínculos consanguíneos con sólo uno de los miembros de la pareja que ha originado esa nueva familia.

La familia es el elemento esencial de la sociedad y el medio natural y necesario para la protección de los derechos y el desarrollo integral de sus miembros; por esta razón la familia debe recibir el apoyo y protección, para que cada uno de sus integrantes, pueda ejercitar plenamente sus derechos y asumir sus obligaciones.

## 5.2. La familia en la construcción de valores morales:

### 5.2.1. Importancia de la familia.

**Tabla Nº 2:**

**La importancia que tiene la familia para este grupo de niños.**

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	5	8,3%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	26	43,3%	11	18,3%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	31	51,7%	8	13,3%	3	5%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	3	5%	10	16,7%	39	65%	4	6,7%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,3%	8	13,3%	49	81,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	3	5%	7	11,7%	48	80%	2	3,3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	7	11,7%	8	13,3%	15	25%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	4	6,7%	5	8,3%	47	78,3%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,3%	10	16,7%	12	20%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	2	3,3%	15	25%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	7,55	12,6%	5,55	9,2%	10,18	17%	35	58,3%	1,64	2,7%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Torres Ramón (2007), indica que “la construcción de valores en la familia, requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres”. (Pág. 27 del marco teórico).

Para este grupo de niños la familia tiene mucha importancia, lo que se ve reflejado en el promedio de “mucho” el 58,3% revelan sentirse apoyados por su familia en todo momento, “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” con un 81,7%, y el 18,3% manifiesta preocupación por los demás, “Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema”.

### 5.2.2. ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

**Tabla N° 3:**

**Las cosas más importantes de la vida se dicen en:**

<b>¿En dónde cree que se dicen las cosas más importantes de la vida?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
En casa, con la familia	43	72%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	8	13%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

***Autora:*** María Monserrate Meza Cedeño.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Afirma Jacques, Gauthier (2010), que “el amor conyugal es un largo camino de continua renovación. La pareja no se establece de una vez por todas; tiene su estilo y en continuo crecimiento, quien habla de crecimiento puede asegurar el aprendizaje y la experiencia”.

Por los datos proporcionados en esta encuesta se infiere que “las cosas más importantes de la vida se dicen en casa”, con la familia, alrededor del hogar, con un porcentaje alto de 72%, tan solo un 3% opinan que se dice cosas importantes entre los amigos y en el colegio”. Cuando en un hogar existe la armonía y comprensión los niños buscan a sus padres para contarles todo lo que les sucede, tanto en el aspecto positivo como negativo, razón por la cual, tienen a sus padres

como sus verdaderos amigos en quienes pueden confiar y depositar sus dudas, alegrías y dificultades.

### 5.2.3. La disciplina familiar.

**Tabla Nº 4:**

**Promedio de disciplina familiar vivido en cada hogar de los niños.**

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	30	50%	9	15%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	47	78,3%	7	11,7%	2	3,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3,3%	5	8,3%	52	86,7%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21,7%	15	25%	7	11,7%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	8	13,3%	14	23,3%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	12	20%	16	26,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	1	1,7%	11	18,3%	44	73,3%	4	6,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	48,3%	12	20%	9	15%	5	8,3%	5	8,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	3	5%	11	18,3%	41	68,3%	3	5%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	19	31,7%	14	23,3%	6	10%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6,7%	11	18,3%	15	25%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6,7%	9	15%	15	25%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	28	46,7%	15	25%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,54	20,9%	10,69	17,8%	9,85	16,4%	24,85	41,4%	2,08	3,5%	60	100%

***Autora:*** María Monserrate Meza Cedeño.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Tomando en cuenta la opción “mucho”, se refleja en esta tabla un promedio de 41,4% que gozan de la disciplina familiar; el 86,7% optan por “Hacer lo que dicen sus padres” y el 3,3% escogen la opción “Mis padres me castigan sin motivo”. El amor produce la educación y disciplina en el hogar, el padre y la madre de familia deben poseer el amor, el valor y la energía para corregir a sus hijos, eso sí con paciencia y comprensión; haciéndoles ver el por qué se le corrige, de esa manera se abren al diálogo, comunicación y razonamiento positivo.

Formar y llevar a la familia por la vía de la superación no es tarea fácil ni sencilla, se necesita una lucha continua de cada uno de sus miembros para ir sembrando, cultivando y desarrollando la generosidad, con el fin de cumplir con responsabilidad y disciplina el rol que les incumbe realizar a cada uno.

### 5.2.4. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.

Tabla Nº 5:

#### Los niños frente a los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	8	13,3%	11	18,3%	36	60%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	3	5%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0%	8	13,3%	10	16,7%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	20	33,3%	9	15%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	6	10%	23	38,3%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,7%	17	28,3%	14	23,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3%	9	15%	9	15%	31	51,7%	3	5%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	16	26,7%	10	16,7%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	40%	18	30%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43,3%	12	20%	8	13,3%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	20	33,3%	13	21,7%	11	18,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	20	33,3%	7	11,7%	9	15%	3	5%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	28	46,7%	17	28,3%	5	8,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	41	68,3%	10	16,7%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	37	61,7%	9	15%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%

Autora: María Monserrate Meza Cedeño.

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

La actitud de los niños ante los estereotipos familiares es variable. En la opción “mucho”, hay un promedio total de 33,6%. Se puede percibir en este análisis que este grupo de niños sienten la confianza de sus padres al manifestar un 80% “que los padres confían en ellos”. En cambio se percibe que muy pocos estudiantes no se consideran estimados ni reciben esa misma confianza, por lo tanto no son responsables de sus propias tareas, ya que el 6,7% revelan que “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños”. En un hogar que está la presencia física, mental y espiritual de los padres, la apertura al diálogo y a la convivencia, las condiciones de transmitir y enseñar los valores a sus pequeños son muy favorables.

### 5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

**Tabla Nº 6:**

#### Actividades en familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	10	16,7%	14	23,3%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,7%	8	13,3%	7	11,7%	36	60%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	9	15%	10,5	17,5%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Eligiendo la opción “mucho”, se observa que en este grupo de niños el 51% sí les encanta compartir las actividades en familia; mientras que el 43,3% prefiere ir al colegio que estar en la casa.

### 5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 7:

#### Roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	31	51,7%	10	16,7%	10	16,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	26	43,3%	13	21,7%	6	10%	12	20%	3	5%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	6	10%	7	11,7%	17	28,3%	27	45%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	21	35%	10	16,7%	11	18,3%	15,33	25,6%	2,67	4,4%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

La apreciación de los roles familiares en estos niños es muy cambiante, teniendo en cuenta la expectativa de “mucho” se puede ver en este cuadro que el 25,6% no tienen claro el que la mamá tenga que realizar los mismos trabajos que el papá o viceversa. El 11,7% indican que “ir al trabajo es cosa de hombres.

### 5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla Nº 8:

#### El valor de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	16	26,7%	22	36,7%	9	15%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	35	58,3%	19	31,7%	3	5%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	4	6,7%	16	26,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	14	23,3%	17	28,3%	9	15%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	24	40%	18	30%	4	6,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	16	26,7%	21	35%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	14	23,3%	6	10%	15	25%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	30	50%	14	23,3%	5	8,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	38,3%	16	26,7%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38,3%	17	28,3%	5	8,3%	12	20%	3	5%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	58,3%	16	26,7%	4	6,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	38	63,3%	13	21,7%	5	8,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	23,17	38,6%	15,92	26,5%	7	11,7%	12,5	20,8%	1,42	2,4%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

La calificación global sobre el valor de las cosas materiales, nos lleva a pensar que los niños no son materialistas ya que ya que examinando la opción “mucho”, el 20,8% declaran poco interés en los objetos. Más bien el 61,7% “quieren tener dinero para ahorrar”, únicamente el 3,3% desean “tener dinero para gastar”.

Los valores se expresan en las relaciones de concordia frecuente entre las personas y, en esas relaciones se construyen, se transforman y se alimentan. Cuando se tiene una vida armónica, unida, solidaria y generosa en el hogar ya los miembros que la conforman no necesitan cosas materiales porque se sienten contentos y felices con el cariño y dulzura que les rodea.

### 5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

#### 5.3.1. Valoración del mundo escolar.

**Tabla N° 9:**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	3	5%	7	11,7%	48	80%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	3	5%	6	10%	46	76,7%	3	5%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	8	13,3%	47	78,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	3	5%	9	15%	45	75%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	4	6,7%	15	25%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,3%	11	18,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	2	3,3%	9	15%	48	80%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	6	10%	11	18,3%	13	21,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	4	6,7%	12	20%	42	70%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	5	8,3%	11	18,3%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	31,7%	14	23,3%	16	26,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	10	16,7%	23	38,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	3	5%	10	16,7%	44	73,3%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	8	13,3%	9	15%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	2,79	4,6%	5,57	9,3%	11,36	18,9%	38,71	64,5%	1,57	2,6%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

En cuanto a la valoración del mundo escolar fijándose desde la opción “mucho”, se puede decir que este grupo de niños a pesar que son pequeños sí valoran este mundo de la formación intelectual pues en sus respuestas se observa un promedio general de 64,5%. El 80% tienen el gran deseo de “sacar buenas notas” y el 15% manifiestan de “aburrirse cuando no están en el colegio”.

Cuando los maestros trabajan por amor, expresando con sus actitudes, la vocación de enseñar, pueden atraer y conquistar de verdad a los estudiantes y, sin darse cuenta ellos se entregan con alegría, entusiasmo y cumplen con responsabilidad todas sus tareas como verdaderos discípulos.

Para crear individuos de constitución y seguridad, se solicitan expertos con vocación, que amen al ser humano y se donen sin medida, que escruten el bien común y no sólo el propio, que vayan más allá de lo que les solicite; y ante las dificultades que se le presenten averigüen nuevas destrezas que adviertan y solucionen los innumerables conflictos.

### 5.3.2. Valoración del estudio.

**Tabla Nº 10:**

#### **El valor que da al estudio este grupo de niños**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	75%	5	8,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,7%	8	13,3%	8	13,3%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	5	8,3%	12	20%	38	63,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	6	10%	8,33	13,9%	27,33	45,6%	1,67	2,8%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Valseca Pilar (2009) declara que, “en la escuela se definen los valores que se quieren favorecer y los contravalores que deben ser suprimidos y expresa que este es el fin primordial de la educación, ayudar en el pleno desarrollo de la personalidad de los estudiantes”. (pág. 31 del marco teórico).

De acuerdo a los resultados de la encuesta y tomando la opción “mucho” en este grupo de niños se puede observar que valoran el estudio en un promedio de 45,6% un alto porcentaje de niños, toman en serio el estudio y están al corriente que no hay que quedarse en la duda si algo no se comprende, por eso el 65% expresa “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre”; el 8,3% trabajan incansablemente y con responsabilidad para no “quedarse en el supletorio en ninguna

materia” estos niños saben que la persona es un perenne explorador de sus propios progresos; este impulso ya lo han recibido desde su infancia en el hogar, donde sus padres les enseñaron a descubrir y desarrollar sus metas. Luego la responsabilidad es la del maestro para continuar este proceso de superación y crecimiento intelectual, moral y social.

### 5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

**Tabla N° 11:**

#### **Comportamiento personal de estos niños.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	3	5%	14	23,3%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	16	26,7%	14	23,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	21	35%	15	25%	13	21,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	45	75%	7	11,7%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,25	30,4%	10,25	17,1%	11,25	18,8%	19	31,7%	1,25	2,1%	60	100%

***Autora:*** María Monserrate Meza Cedeño.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Según los datos recolectados se infiere que el comportamiento personal de estos niños es heterogéneo pues las respuestas de “mucho” en el promedio tiene apenas un 31.7%, los niños están estimulados como podemos observar en las respuestas de los literales: “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” 66,7%, y pocos opinan, el 5% que “quien pega primero, pega mejor”. Siendo la familia el núcleo de la sociedad, está llamada a formar a sus hijos en valores, pero si se han olvidado o descuidado, los maestros estamos citados e invitados para suplir este vacío y hacerlos practicar a cada uno de los estudiantes, ayudándoles con el ejemplo de vida. Instruyéndoles en la responsabilidad, generosidad y respeto para consigo mismo y con los demás.

### 5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

**Tabla Nº 12:**

**Comportamiento en clases de este grupo de niños.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	1	1,7%	7	11,7%	52	86,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16,7%	13	21,7%	15	25%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	32	53,3%	5	8,3%	10	16,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	6,33	10,6%	10,67	17,8%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%

***Autora:*** María Monserrate Meza Cedeño.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Según estos datos, se puede deducir que los niños poseen un buen comportamiento en clases, ellos están conscientes de cómo debe ser su manera de actuar, y de ser respetuosos con los otros; la respuesta “mucho” tiene un promedio de un 46,7%, con respecto a los literales: un 86,7% “ser correcto, portarse bien en clase”, y el 18,3% declara que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase”. En todo establecimiento es necesario hacer sobresalir el respeto, la fraternidad, dispensándose recíprocamente cualquier falta cometida, pues como humanos nos podemos equivocar.

### 5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

**Tabla N° 13:**

#### **Relaciones interpersonales en el grupo de los niños.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	4	6,7%	12	20%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	3	5%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	2	3,3%	10	16,7%	41	68,3%	2	3,3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	10	16,7%	14	23,3%	24	40%	5	8,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20%	18	30%	8	13,3%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7%	19	31,7%	4	6,7%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	33	55%	8	13,3%	9	15%	7	11,7%	3	5%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11,43</b>	<b>19%</b>	<b>9,86</b>	<b>16,4%</b>	<b>10,57</b>	<b>17,6%</b>	<b>25,14</b>	<b>41,9%</b>	<b>3</b>	<b>5%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

***Autora:*** María Monserrate Meza Cedeño.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

con respecto a las relaciones interpersonales hay diversas opiniones como podremos verificar en las respuestas de “mucho” en los datos estadísticos con un promedio del 41.9%, y también podemos notar el alto grado de relacionarse y querer realizar el bien a los otros, “hacer cosas que ayuden a los demás” manifiestan el 68,3%”, e indica el 11,7% “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”. Al plantel le corresponde obtener los instrumentos necesarios para proporcionar el proceso epistemológico en los niños. Los procedimientos utilizados deben ser creativos y lógicos para un aprendizaje específico en el educando, obteniendo así el deseo de amar y practicar los valores impartidos en cada clase, como la comunicación, el respeto, la integración, etc.

#### 5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

##### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 14:

#### Importancia del grupo de iguales en los niños.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78,3%	9	15%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	13	21,7%	22	36,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	5	8,3%	15	25%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	4	6,7%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	6	10%	14	23,3%	35	58,3%	4	6,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	10	16,7%	15	25%	29	48,3%	3	5%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	15%	7	11,7%	10	16,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	14	23,3%	15	25%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	36	60%	9	15%	4	6,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	25%	12	20%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	38,3%	14	23,3%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	31	51,7%	14	23,3%	7	11,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Según los datos de la encuesta realizada sobre la Importancia del grupo de iguales en los niños notamos que los niños tienen claro lo que les es permitido y también se resalta sus prioridades, con la opción de “mucho” con un promedio de 31.4%, estos niños necesitan tener alguien a su lado para detallar sus penas y alegrías, por eso el 65% revela “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” y únicamente siguiendo con la opción mucho el 6,7% dice “pelear con alguien si es necesario”. El transcurso de la niñez y adolescencia, es una época trascendental para el desarrollo humano; los niños y adolescentes requieren amor y relaciones afectivas permanentes, solicita también aceptación en el contorno social en que se desenvuelven, en el hogar, en la escuela con sus pares, con sus padres, vecinos, etc.

#### 5.4.2. Espacios de interacción social.

**Tabla Nº 15:**

#### **Los espacios de interacción social en los niños.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	32	53,3%	9	15%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,7%	8	13,3%	7	11,7%	36	60%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	19,5	32,5%	8,5	14,2%	9	15%	21,5	35,8%	1,5	2,5%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Con las reseñas recogidas en la encuesta y tomando en consideración la opción “mucho”, podemos notar que están felices estos niños cuando pueden interactuar socialmente esto lo manifiesta el 35,8% en un promedio general; por lo tanto el 60% declaran “jugar con los amigos en mi casa” y el 11,7% desean estar mejor fuera de sus casas, dicen “jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle). Es necesario que los niños tengan su espacio para interactuar con otros niños de su misma edad, pero siempre bajo de la vigilancia indirecta de los padres o de quienes están bajo la responsabilidad de ellos.

### 5.4.3. Los intercambios sociales.

**Tabla N° 16:**

**Los intercambios sociales en este grupo de niños.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	11	18,3%	15	25%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	15%	14	23,3%	9	15%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	12,5	20,8%	12	20%	28	46,7%	1,5	2,5%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

De acuerdo a los antecedentes logrados, se puede notar que los intercambios sociales en este grupo de niños alcanza un promedio general de un 46.7%. se puede observar los porcentajes de las respuestas “ayudar a alguien a encontrar amigos 50% y “prestar mis juguetes a los demás 43,3% con una escala de “mucho”. Es fundamental que los niños vivan plenamente su etapa de desarrollo intercambiando la vida social con los demás, pues de ello dependerá en gran medida su formación integral.

#### 5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla Nº 17:

Las actividades preferidas en este grupo de niños.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	8	13,3%	14	23,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	2	3,3%	15	25%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	41,7%	16	26,7%	8	13,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,7%	11	18,3%	17	28,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	18	30%	13	21,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,7%	13	21,7%	13	21,7%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	4	6,7%	18	30%	25	41,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16,7%	21	35%	19	31,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,88	14,8%	15	25%	15,62	26%	19	31,7%	1,5	2,5%	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Se descubre en las encuestas realizadas que los niños tienen sus actividades preferidas, así notamos en las respuesta “mucho” un promedio de 31.7%, además es confirmado con las contestaciones de los literales: “hacer gimnasia, deporte, etc. 51,7%, a estos niños les interesa mucho leer libros para ayudarse en la autoformación, “es mejor gastar en libros que en otras cosas” con el 13,3% en la escala de “mucho”. Es importante conocer a los niños y niñas para saber cuáles son los gustos en

general, y así poder servirlos, orientarlos de forma más integral de acuerdo a los objetivos e intereses personales y grupales.

## 5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1. Nuevas Tecnologías.

**Tabla Nº 18:**

#### **Tecnologías más utilizadas en este grupo de niños.**

¿Cuáles de las diferentes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas	f	%
Televisor en tu habitación	22	20,56
Teléfono celular.	12	11,21
Videojuegos.	6	5,61
Cámara de fotos.	3	2,80
Reproductor de DVD.	11	10,28
Cámara de video.	2	1,87
Computadora personal.	6	5,61
Computadora portátil.	6	5,61
Internet.	10	9,35
TV vía satélite/canal digital.	1	0,93
Equipo de música.	5	4,67
MP3.	7	6,54
Tablet.	5	4,67
Bicicleta.	10	9,35
Otro	1	0,93
No Contestó	0	0,00

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Los niños y niñas lo que más tienen en sus casas y lo utilizan de manera habitual aunque no sean de ellos es el televisor en su propia habitación con el más alto porcentaje con un 20,56% y se puede apreciar que otro de los elementos tecnológicos más utilizado es el teléfono celular con un 11,21% y la tv vía satélite, canal digital solamente lo obtienen el 0,93%. Se debe tener en cuenta que la población infantil y adolescente requiere de atención privilegiada, puesto que son el futuro del país, es necesario centrarse en ellos, pues el consumo de las pantallas

crece cada día más, y por ende es primordial llegar a reconocer como padres y maestros que se está viviendo en una era que cuando niños jamás se imaginaba.

### 5.5.2 .Teléfono.

**Tabla N° 19:**

#### ¿Para qué utiliza el teléfono este grupo de niños?

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f	%
Para llamar o recibir llamadas	36	58,06
Para enviar o recibir mensajes.	5	8,06
Para ingresar a las redes sociales.	2	3,23
Para descargar tonos, melodías.	4	6,45
Para jugar.	7	11,29
Otro	2	3,23
No Contestó	6	9,68

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Según los datos de la encuesta sobre la utilización de los teléfonos celulares los niños y niñas han respondido que lo utilizan para llamar o recibir llamadas con un alto porcentaje de 58,06% y otros, mientras que el 3,23% opinan que utilizan el teléfono celular para ingresar a las redes sociales. Hoy en día no es sorpresa mirar a un niño llevando un celular, en la mayoría de los casos ya es una necesidad. Por varias razones, no es recomendable dejar que niños de tan corta edad utilice un celular. Puede causar alejamiento de sus familiares y de la sociedad; en otros casos es importante ya que los papás de estos pequeños trabajan y es la única forma de organizarse con el tiempo y con el trabajo para mantenerlos en el cuidado, investigando si ya comieron o están haciendo sus trabajos de la escuela o colegio.

**Tabla N° 20:**

#### ¿Dónde utiliza el teléfono celular estos niños?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f	%
En casa.	46	74,19
En el colegio.	0	0,00
Cuando salgo con los amigos.	2	3,23
Cuando voy de excursión	6	9,68
En otro lugar	2	3,23
No Contestó	6	9,68

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Los datos de la encuesta evidencian que los niños utilizan los teléfonos celulares en sus casas con un alto porcentaje de 74,19% mientras que el 3,23% opinan que utilizan el teléfono celular “cuando “sale con amigos o en otro lugar. Se puede afirmar que el teléfono móvil es uno de esos progresos científicos que ha cambiado en el universo civilizado, nuestra forma de idear la comunicación y en muchos casos hasta nuestras propias costumbres de vida.

### 5.5.3. La computadora.

**Tabla Nº 21:**

#### **La computadora utilizada en este grupo de niños.**

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	f	%
Para hacer deberes.	31	46,27
Para mandar o recibir mensajes.	2	2,99
Para jugar.	22	32,84
Para ingresar a redes sociales.	4	5,97
Para buscar cosas en Internet.	8	11,94
Para otra cosa	0	0,00
No Contestó	0	0,00

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Con los datos de la encuesta constatamos que los niños y niñas hacen buen uso de la computadora puesto que la utilizan para hacer los deberes con un alto porcentaje de 46,27%, en cambio el 2,99 la emplean para entretenerse y socializarse con los otros, manifiestan que utilizan la computadora para mandar o recibir mensajes. Es un riesgo utilizar en demasía la computadora, como todo medio de comunicación, tiene sus lados positivos y sus contras. Al entrar en el internet, puede encontrarse el estudiante con contenidos nocivos de fácil acceso; drogas, alcohol, pornografía sexo, asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, obesidad, etc.).

Tabla N° 22:

**La importancia del refrigerio en estos niños.**

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f	%
Salchipapas.	30	37,50
Fruta	23	28,75
Yogurt	10	12,50
Sánduches	14	17,50
Otro	2	2,50
No Contestó	1	1,25

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

De acuerdo a la estadística realizada se puede notar que los niños y niñas se alimentan de Salchipapas en un alto porcentaje del 37,50%, un 28,75% se nutre de frutas y un 2,50% de otras cosas. Es necesario que los padres, madres de familia y profesores adquieran la información adecuada y exacta para animar a los niños y adolescentes en lo que se refiere a la buena alimentación, con el fin que adquieran un buen desarrollo físico y mental.

**5.5.4. La televisión.**

Tabla N° 23:

**El gusto de estos niños por ver la televisión.**

¿Ves la televisión?	f	%
SI	57	95%
NO	2	3%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Las contestación de la encuesta nos demuestran que a las niñas y los niños les encanta ver la televisión en un alto porcentaje de 95%, el 3% no ve televisión y un 2% no supieron qué contestar. La salud del televidente puede verse perjudicada, porque al permanecer mucho tiempo al televisor, consigue volverse sedentario, le

quita tiempo al juego, a los amigos, a la familia, etc. Además está expuesto a una infinidad de publicidad masiva que le lleva a distorsionar la personalidad.

**Tabla N° 24:**

**Tiempo que dedica estos niños a ver la televisión.**

<b>Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Más de 5 horas al día	9	15,79
Entre 3 y 4 horas al día	9	15,79
Entre 1 y 2 horas al día	23	40,35
Menos de 1 hora al día	16	28,07
No Contestó	0	0,00

***Autora:*** María Monserrate Meza Cedeño.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

De acuerdo a las respuestas que dieron los niños y niñas son controlados en la dedicación del tiempo para ver la televisión, observan la televisión entre 1 y 2 horas, un alto porcentaje de 40,35%, en cambio otro grupo de niños les falta la vigilancia de sus padres o personas mayores que se encuentran con ellos, pues el 15,79% están sentados viendo la televisión “entre 3 y más de cinco horas al día”. Los infantes que observan la pantalla televisiva durante más horas, son más agraviantes y aburridos, menos perspicaces y empáticos, eluden la realidad, no desarrollan la creatividad, son estimulados hacia el consumismo y la alimentación, por ende tienden a ser más obesos, son distraídos del estudio personal, son inducidos a imitar modelos ajenos a su cultura, y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. En cambio se observa en la mayoría de este grupo de niños que sí están vigilados positivamente por sus padres, por ende tienen su tiempo y medida para ver sus programas favoritos, así mismo procuran realizar sus tareas de escuela.

Tabla N° 25:

**Canal de televisión que este grupo de niños ven más a menudo.**

<b>¿Qué canal de televisión ves más a menudo?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Teleamazonas	18	26,09
Telerama	1	1,45
RTS	0	0,00
Video/DVD	7	10,14
Ecuavisa	3	4,35
Gamavisión	3	4,35
TV cable	24	34,78
Otro	10	14,49
No Contestó	3	4,35

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Notamos que los niños y niñas tiene sus opciones para elegir sus canales de televisión pues “TV cable es sintonizado por un alto porcentaje” de 34,78. Así mismo los canales menos utilizados por este grupo de niños es el “Telerama” con el 1,45%. Los canales que se dan por cable, poseen una nueva y buena pedagogía, son ricos en posibilidades, que se vuelven más gratos, sencillos y fáciles de aprender. Supera al cine por la presencia duradera en la casa.

Tabla N° 26:

**Programa de televisión que más les gusta a este grupo de niños.**

<b>Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Deportivos	4	5,80
Noticias (Telediario)	2	2,90
Películas o series	19	27,54
Dibujos animados	32	46,38
La publicidad	1	1,45
Concursos	1	1,45
Otro	8	11,59
No Contestó	2	2,90

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Lo que más llama la atención y les gusta a este grupo de niños y niñas son “los dibujos animados” pues han respondido un alto porcentaje de 46,38%; mientras que el 1,45% tienen más interés en ver lo que es la “publicidad y los concursos”. En este momento ningún hogar escasea de un televisor. Hay niños y adolescentes que reclaman a sus progenitores que le ubiquen un aparato en su dormitorio, el cual tiene mayor peligro, pues se dan el gusto de ver cualquier programa, tomándose todo el tiempo, dejando muchas horas de dormir, sin darse cuenta del tremendo daño que se está causando, ya que los papás no sospechan o no se quieren imaginar lo que ven sus hijos, para evitar irritaciones. La violencia de los dibujos animados busca ser divertida y muestra violencia sin consecuencias reales.

#### 5.5.5. La radio.

**Tabla N° 27:**

**Algunos de estos niños les gusta escuchar la radio.**

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	41	68%
NO	14	23%
No Contestó	5	8%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Autora: María Monserrate Meza Cedeño.*

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Según los datos de estadística recogidos se percibe que también los niños y niñas les gusta escuchar la radio, pues un 68% contestó afirmativamente, el 23% no escucha la radio y 8% no respondió. Es menester tener mucho cuidado que los pequeños escuchen una emisora con palabras vulgares, de doble sentido, ya que ellos piensan que todo lo que dicen los mayores está bien.

Tabla N° 28:

## Programa favorito para escuchar la radio.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f	%
Deportivos	9	21,95
Musicales	24	58,54
Noticias	2	4,88
Otro	6	14,63
No Contestó	0	0,00

**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

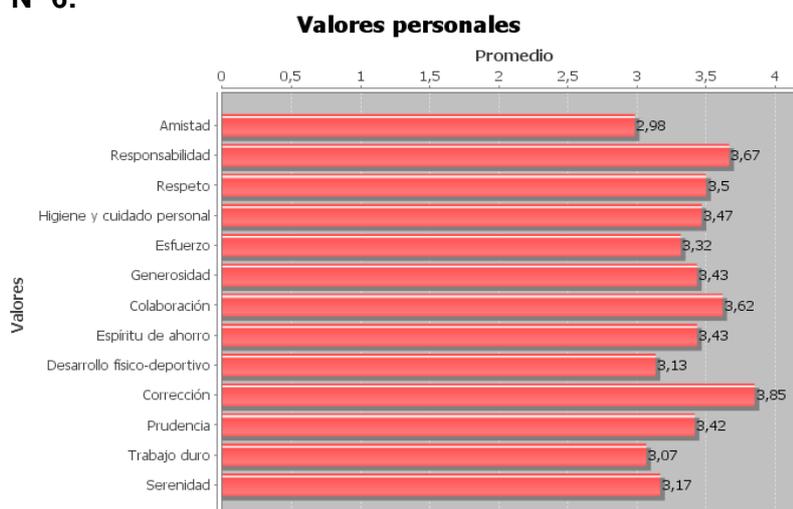
**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

A través de los datos recogidos de la encuesta se distingue que el 58,54% los niños y niñas les gusta “escuchar los programas musicales”, mientras que también hay un grupo minoritario que les encanta escuchar las noticias el 4,88%. La música despierta el corazón y la mente de los niños, por eso sí es elemental que se les cante desde pequeños para que amen la alegría de cantar.

## 5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

### 5.6.1. Valores personales

Gráfico N° 6:



**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

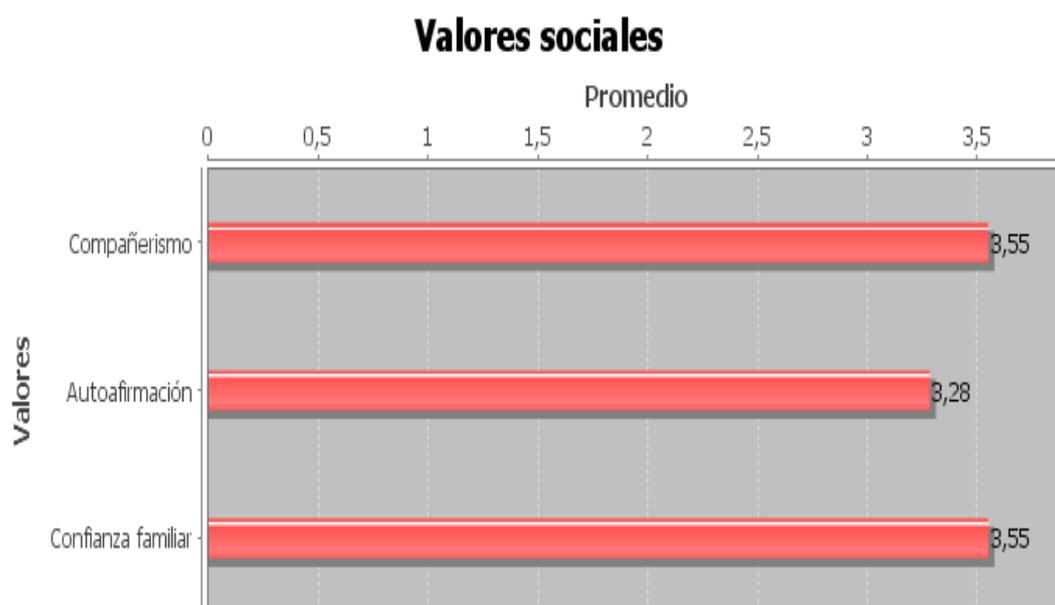
**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Este grupo de niños manifiesta en este gráfico que “aman el ser corregidos”, con el porcentaje de 3.85%; no poseen un gran espíritu de amistad porque solamente se

descubre el 2.98%. Casi no les interesa el tener amigos. Pero ellos saben que en la medida que se les corrige se les hace notorio el amor que se les tiene, ya que se desea que crezcan en valores.

### 5.6.2. Valores sociales

Gráfico N°7:



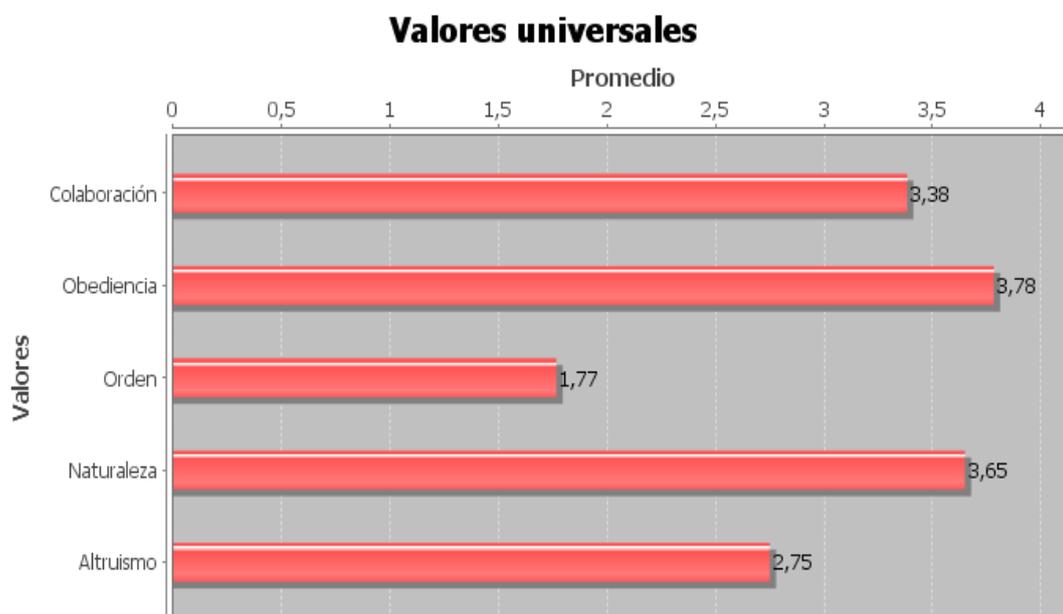
**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

En este gráfico se descubre la confianza familiar con un 3.55 igual que el compañerismo, por lo que son niños pequeños se destaca la confianza familiar y la amistad con sus compañeros, mientras que la autoafirmación solamente tienen un 3.28 por lo que a esa edad carecen de confianza en sí mismas.

### 5.6.3. Valores universales

Gráfico Nº 8:



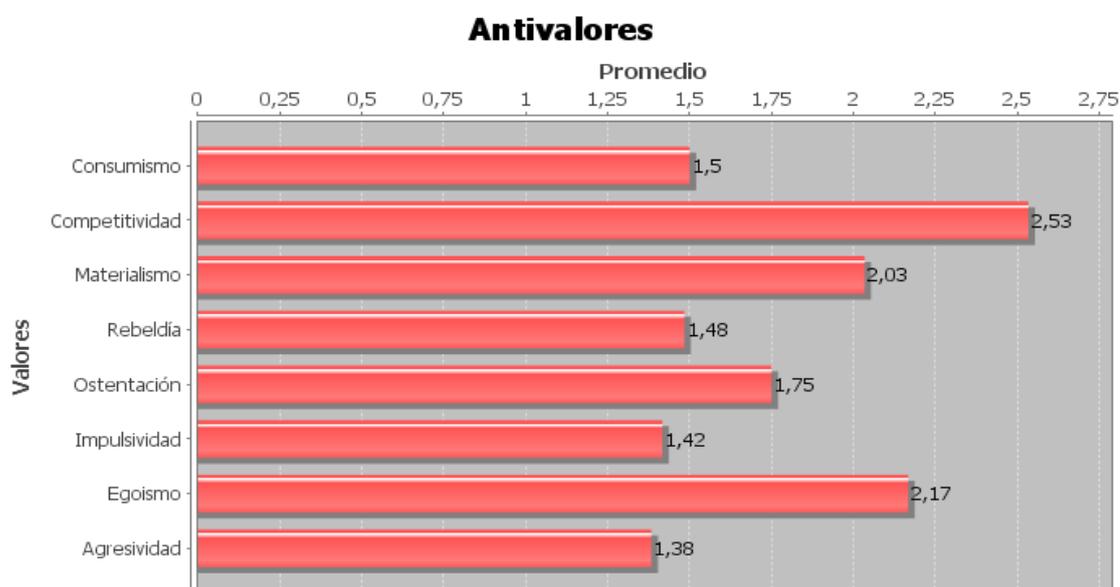
**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Los valores humanos son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser más humanos o menos humanos, dependiendo de nuestro comportamiento cotidiano con nuestros semejantes. Debido que es un grupo de niños son dependientes de sus padres y por ende obedece las órdenes con el 3.78, sigue el 3,65 con el respeto a la naturaleza y en menor escala se descubre que estos niños les falta mucho orden , pues solamente lo observan el 1,77.

#### 5.6.4. Antivalores.

Gráfico N°:9



**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niños de cuarto y quinto AEGB)

Al analizar este balance descubrimos que sí existen los antivalores en este grupo de niños, el 2,53 viven en la competitividad; es notorio también el egoísmo que tienen estos pequeños con un alto porcentaje de 2,17; y el 1,5 les gusta consumir.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### **6.1. Conclusiones.**

Luego de realizar la presente investigación se pudo evidenciar que la mitad de las familias encuestadas están divididas entre la monoparental, extensa y compuesta, y la otra mitad corresponde a la nuclear, lo que indica que existe desestabilidad familiar, por lo cual es necesario despertar en la comunidad una conciencia constructora de valores. (ver tabla 1).

Según los resultados obtenidos en los ítems sobre las tecnologías más utilizadas se manifiesta que los estudiantes de 4º y 5º Año de Educación Básica ven la televisión frecuentemente en un 95%, por lo que se concluye que no existe control en casa ya que sus padres trabajan y regresan a sus hogares muy tarde en la noche. Estos niños la utilizan como herramienta de descanso, interacción, información y curiosidad, es por estas razones que se necesita formar en ellos un espíritu crítico que les ayude a conocer y comprender los riesgos y oportunidades que éstos ofrecen, y así fortalecer los valores morales y espirituales. (Ver tablas 18 a la 28).

Las respuestas de las niñas y los niños encuestados me permiten concluir que los medios de comunicación interfieren en las relaciones interpersonales, valor esencial para el crecimiento integral de la familia, el mismo que involucra el apoyo de todos: compañeros, amigos, padres, familiares, etc., pues todavía a un 32% de la población encuestada le falta “hacer cosas que ayuden a los demás”. (Ver tabla 13).

En relación con las prácticas de los valores sociales se concluye que la confianza familiar y el compañerismo son muy considerados y apreciados. Se observa en estos estudiantes la necesidad que tienen de contar con la presencia de sus familiares y la práctica de la vida social. Este grupo de niños encuentran alegría, apoyo y seguridad cuando se sienten rodeados del cariño de sus padres y el acompañerismo de sus iguales.. (Ver gráfico 7).

## **6.2. Recomendaciones.**

Realizar talleres sobre el uso adecuado de los medios de comunicación para que los estudiantes puedan conocer los valores y los antivalores que logran traer consigo el uso confuso de los medios tecnológicos; una vez educada la conciencia, el niño puede continuar en la vivencia armónica entre sus seres queridos.

Colaborar con el Departamento de Consejería estudiantil y el Plan tutorial, organizando juntos un debate sobre los impactos de los medios de comunicación para que no se dejen influenciar fácilmente, más bien que los estudiantes sigan manteniendo un ambiente integral lleno de amistad y confianza con sus padres y compañeros.

Suscitar una educación para la información, a través de una convivencia para que los niños y padres de familia sepan cuándo, cómo, dónde y con quién utilizar las nuevas tecnologías.

Robustecer los valores practicados por este grupo de niños mediante continuas charlas y así impulsar la práctica de nuevos valores para que sean asociados en su condición de vida.

Como último propongo que se aplique una propuesta de acompañamiento de las niñas y los niños en el uso de las tecnologías por parte de sus padres y docentes para que puedan aprovecharlas de mejor manera.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

A partir del análisis de los datos recogidos entre el grupo de estudiantes encuestados, se ha desplegado la presente propuesta de intervención, que dará respuesta a uno de los problemas encontrados en la investigación.

### **7.1. DATOS INFORMATIVOS:**

#### **7.1.1. TEMA**

**TÍTULO:** “Capacitación a docentes y padres de familia de los niños y niñas de la Unidad Educativa San Francisco de Sales en el uso de las tecnologías como generadoras de valores”.

**7.1.2. TIPO DE PROPUESTA:** Socio – educativa.

**7.1.3. INSTITUCIÓN RESPONSABLE:** Unidad Educativa “San Francisco de Sales”

**7.1.4. COBERTURA POBLACIONAL:** Estudiantes, maestros y padres de familia de la Unidad Educativa San Francisco de Sales, de Cuarto y Quinto año de educación General Básica, que están entre los ocho y 9 años de edad.

**7.1.5. ESPACIO GEOGRÁFICO:** Parroquia urbana “La Mariscal”, de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha en el Ecuador.

**7.1.6. FECHA DE INICIO:** 12 de enero de 2013

**7.1.7. FECHA FINAL:** 16 de febrero de 2013

**7.1.8. FUENTE DE FINANCIAMIENTO:** Unidad Educativa San Francisco de Sales y la Comunidad de las Hnas. Oblatas de San Francisco de Sales, Quito.

**7.1.9. PRESUPUESTO:** \$613.40.00 dólares americanos.

**7.1.10. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA:**

- María Monserrate Meza Cedeño (Responsable de la Propuesta de intervención),
- Dra. Miriam Espinoza (Miembro del Dpto. de Consejería Estudiantil)
- P. José Asimbaya (Capellán de la Institución),
- Dra. Giselle Morales (Psicopedagoga)
- Hna. Luisa Alexandra Mendoza Jiménez (Responsable del Dpto. de Pastoral)
- Tutora Lic. María Angélica Cedeño Moreira (Tutora)
- Lic. María Gabriela Fernández Terán (Tutora).

**7.2. ANTECEDENTES:**

Las nuevas tecnologías, los cambios culturales y los avances científicos que se dan actualmente en el mundo, exigen una constante renovación de la escuela y, por tanto es necesaria la actualización continua de los educadores, para poder presentarse frente a los alumnos y guiarles en el aprendizaje a través de la tecnología. De igual manera los padres de familia tienen una gran responsabilidad para que sus hijos eviten de quedarse solos en el universo de los Tics., muy populares entre ellos, pero que pueden acarrearles dificultades si no tienen orientación, tanto de sus maestros como de sus padres.

Según los datos obtenidos en la indagación precedente a la propuesta de intervención nos demuestran que a las niñas y los niños les encanta ver la televisión en un alto porcentaje de 95%, solamente el 3% en este grupo de niños no ve televisión. Se observa también que los niños y niñas tiene sus opciones para elegir sus canales de televisión pues “TV cable es sintonizado por un alto porcentaje” de 4,78%, el 26,09% ve Telemazonas y un 14,49% ven otros canales de televisión; pues ellos se encuentran solos, sus padres trabajan y llegan muy tarde de la noche, cuando regresan, sus hijos cogidos por el cansancio se han dormido, en algunas ocasiones no han tomado nada para la cena ni han terminados los deberes escolares.

Es bien sabido que los niños aprenden y adaptan su conducta guiándose por lo que ven, por lo que ocurre en el entorno que los rodea. Si un niño no hiciera otra cosa que ver televisión sin supervisión alguna, existiría una enorme probabilidad de que se vea afectado negativamente por la misma.

Ante esta situación se recomienda talleres, convivencia y debate a los padres de familia, estudiantes y maestros para esclarecer la utilidad y las falencias de los mass media.

Aquí se origina el gran deber y la necesidad de los padres de familias y maestros para que se preparen e intervengan entre sus hijos y la televisión, para contrarrestar la fuerza socializadora de sus mensajes, manteniéndose junto a ellos para observar los programas y explicar los contenidos de cada segmento.

### **7.3. JUSTIFICACIÓN:**

Al efectuar esta propuesta de intervención, se intenta cambiar los hábitos en el uso de las tecnologías por parte de los estudiantes. De esta forma la escuela seguirá siendo un espacio de aprendizaje que permite el desarrollo de valores y sea una entidad transformadora, de manera que los estudiantes beneficiados, tomen conciencia de su dignidad del derecho que tienen de recibir una educación eficiente. Esta propuesta es de trascendental importancia tanto para los estudiantes, los maestros, maestras y las autoridades, ya que los educandos sensibilizados de su rol harán más llevadera las labores de escolaridad, aprenderán a utilizar de forma educativa las tecnologías en las aulas y en sus hogares; así mismo la familia se beneficiará de esta actividad y la comunidad como tal se verá fortalecida por las buenas prácticas cuando de tecnología se trate.

Esta propuesta se llevará a cabo a través de talleres a los estudiantes, debates con estudiantes, Padres y estudiantes, y días de convivencia, dirigidos a Padres y docentes, desarrollados por la ejecutora de esta propuesta y el equipo de apoyo de la Institución Educativa, que se encuentra fortalecido por la Coordinadora del Departamento de Consejería Estudiantil, de la psicopedagoga, del Capellán de la Institución, del Departamento de Pastoral y de cada tutora de aula.

De esta manera se procura que cada persona, sea estudiante, docente o Padre de familia, asuma su compromiso con la sociedad ecuatoriana, siguiendo los lineamientos de la Carta Manga del País y de acuerdo con la Ley Orgánica de Educación

Intercultural (LOEI) que se pide a las instituciones educativas formar ciudadanos en democracia, formar para la convivencia, el respeto y para la paz.

“Sabemos que la educación es un deber y un derecho para todos los ciudadanos del Ecuador, que resulta la piedra básica y fundamental y que pretende cultivar valores en los educandos/as para la transformación social, con el fin de que al llegar a la edad adulta sean capaces de decidir su propio destino personal y social”. (Paladines Escudero, C., 2002). Los ejes transversales según la Reforma Curricular.

#### **7.4. OBJETIVOS:**

##### **7.4.1. OBJETIVO GENERAL.**

- Fomentar los valores en la familia mediante el análisis crítico del buen uso de los Mass Medias para mejorar la comunicación y armonía familiar.

##### **7.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Analizar mediante debates los pros y los contras de los medios de comunicación y su impacto en la familia, para despertar en la comunidad una conciencia constructora de valores.
- Desarrollar en los niños y niñas un espíritu crítico mediante talleres formativos basados en los medios de comunicación para fortalecer los valores morales-espirituales.
- Concientizar a través de convivencias a los padres de familia sobre la influencia de los medios de comunicación y su repercusión en las relaciones familiares.

### 7.5. PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHAS Y TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLES	DESTINATARIOS	EVALUACIÓN
Desarrollar en los niños y niñas un espíritu crítico mediante talleres formativos basados en los medios de comunicación para fortalecer los valores morales-espirituales.	<b>1º TALLER:</b> “El uso adecuado de los medios de comunicación”.	12 de enero de 2013  09h00 - 13h00	-Tarjetas de identificación -Marcadores -CD de cantos -Ppt con la oración -Computadora -Infocus -Parlantes -Hojas de papel -papelógrafo	-María Monserrate Meza (Invitación y animación) -Dra. Miriam Espinoza Fátima Pérez (Dirigente del taller) Maestras tutoras (logística, protocolo) -Hna. Luisa Alexandra Mendoza (suministros y materiales).	Niños y niñas de 4º y 5º año de educación general básica.	Técnica: Interrogatorio  Instrumento: Encuesta.
Desarrollar en los niños y niñas un espíritu crítico mediante talleres formativos basados en los medios de comunicación para fortalecer los valores morales-espirituales.	<b>2º TALLER:</b> “Las Redes Sociales”.	19 de enero de 2013  09h00 – 13 h00	-Tarjetas de identificación -Marcadores -CD de cantos -Ppt con la oración -Computadora -Infocus -Parlantes -Hojas de papel -papelógrafo	-María Monserrate Meza (Invitación y animación) -Dra. Miriam Espinoza Fátima Pérez (Dirigente del taller) Maestras tutoras (logística, protocolo) -Hna. Luisa Alexandra Mendoza (suministros y materiales).	Niños y niñas de 4º y 5º año de educación general básica.	Técnica: Interrogatorio  Instrumento: Encuesta

Desarrollar en los niños y niñas un espíritu crítico mediante talleres formativos basados en los medios de comunicación para fortalecer los valores morales-espirituales.	<b>3º TALLER:</b> “Los juegos virtuales”.	26 de enero de 2013  09h00 – 13h00	-Tarjetas de identificación -Marcadores -CD de cantos -Ppt con la oración -Computadora -Infocus -Parlantes -Hojas de papel -papelógrafo	-María Monserrate Meza (Invitación y animación) -Dra. Miriam Espinoza Fátima Pérez (Dirigente del taller) Maestras tutoras (logística, protocolo) -Hna. Luisa Alexandra Mendoza (suministros y materiales).	Niños y niñas de 4º y 5º año de educación general básica.	Técnica: Interrogatorio  Instrumento: Encuesta
Desarrollar en los niños y niñas un espíritu crítico mediante talleres formativos basados en los medios de comunicación para fortalecer los valores morales-espirituales.	<b>4º TALLER:</b> “Los correos electrónicos”.	02 de febrero de 2013  09h00 – 13h00	-Tarjetas de identificación -Marcadores -CD de cantos -Ppt con la oración -Computadora -Infocus -Parlantes -Hojas de papel -papelógrafo.	-María Monserrate Meza (Invitación y animación) -Dra. Miriam Espinoza Fátima Pérez (Dirigente del taller) Maestras tutoras (logística, protocolo) -Hna. Luisa Alexandra Mendoza (suministros y materiales).	Niños y niñas de 4º y 5º año de educación general básica.	Técnica: Interrogatorio  Instrumento: Encuesta.
Analizar mediante debates los pros y los contras de los medios de comunicación y su impacto en la	<b>DEBATE:</b> “Los impactos de los medios de comunicación”.	09 de febrero de 2013  09h00 – 13h00	-Tarjetas de identificación -Marcadores -CD de cantos -Ppt con la oración -Computadora -Infocus -Parlantes	Dra. Miriam Espinoza (Invitación y animación, Tema: María Monserrate Meza (Suministros, logística), grupo de maestros tutores (apoyo y	Niños y niñas de 4º y 5º año de educación general básica.	Técnica: Interrogatorio  Instrumento: Encuesta.

<p>familia, para despertar en la comunidad una conciencia constructora de valores.</p>			<p>-Hojas de papel -papelógrafo.</p>	<p>acompañamiento).</p>		
<p>Concientizar a través de convivencias a los padres de familia sobre la influencia de los medios de comunicación y su repercusión en las relaciones familiares.</p>	<p><b>CONVIVENCIA:</b> “Los medios de comunicación y la educación en valores”.</p>	<p>16 de febrero de 2013 09h00 – 16h00</p>	<p>-Tarjetas de identificación -Marcadores -CD de cantos -Ppt con la oración -Computadora -Infocus -Parlantes -Hojas de papel -papelógrafo.</p>	<p>Dra. Giselle Morales (Invitación y animación, primer tema de la mañana) María Monserrate Meza (Suministros, logística, segundo tema de la mañana) P. José Asimbaya (Tema de la tarde) grupo de maestros tutores (apoyo y acompañamiento).</p>	<p>Niños y niñas de 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> año de educación general básica, padres de familia y maestros.</p>	<p>Técnica: Interrogatorio  Instrumento: Encuesta.</p>

## 6. METODOLOGÍA:

### ➤ **Talleres: El uso adecuado de los medios de comunicación.**

Para efectuar estos talleres se pasará por las salas de clases de las estudiantes de 4º y 5º año de educación general básica, invitándolas y motivándolas para los días señalados a que participen de estos temas de aprendizaje, que estarán muy agradables y que les serán de mucho beneficio. Llegado el día de cada taller se dirigirá a las estudiantes al salón designado para la actividad, los miembros del equipo antes organizado las acogerán, al entrar les darán una tarjeta con un mensaje alusivo al tema y las invitarán a tomar asiento, después otro miembro del equipo les dará la bienvenida, otro compartirá con ellas una dinámica y seguidamente entrará en acción la persona designada para llevar a cabo el taller, trabajando grupalmente seguido de la plenaria, al finalizar se dará foro abierto para preguntas e inquietudes y establecer compromisos prácticos. Después de esto, otro miembro del equipo les agradecerá su participación y les invitará al siguiente encuentro en el que continuaremos nuestro tema desarrollando un debate.

### ➤ **Debate: Los impactos de los medios de comunicación.**

Saludo, motivación a través de una dinámica. Exposición del tema general. Se establecerán los grupos y representantes para dicho debate. Diálogo entre los integrantes de cada grupo para la debida argumentación de sus ponencias. Se nombrará un moderador que guiará el debate entre las ponencias, se desarrollará el debate respetando el tiempo y las reglas que esta técnica requiere. Al final se sacarán las conclusiones, las mismas que se expondrán en carteles en sus respectivas aulas. Antes de concluir se les invitará a disfrutar con sus padres a una convivencia para unir criterios sobre las temáticas tratadas.

### ➤ **Convivencia: Los medios de comunicación y la educación en valores.**

Invitar a la convivencia a los padres a través de su e-mail.

La convivencia tendrá varios momentos:

a.- **Momento Inicial:** saludo, motivación, dinámica, introducción al tema (diapositivas), formación de grupos.

b.- **Momento central: De comunicación:** Grupo N°1 Expresar momentos y experiencias sobresalientes de la vida en sus hogares, exponiéndolo creativamente. Grupo n°2: expresar las experiencias que causa la televisión en adultos y niños en la familia. Grupo n° 3: expresar experiencias sobre el uso de celulares, etc.

c.- **Momento final y de despedida: Sacar** conclusiones, compromisos, mensajes.

## 7.7. RECURSOS:

**7.7.1. Humanos:** Se cuenta con el apoyo de las autoridades, con el equipo humano que forma el Departamento de Consejería Estudiantil, el Departamento de Pastoral, con el grupo de Maestros tutores de los respectivos años de educación básica y con el talento humano de los niños, niñas, padres de familia en cuestión.

**7.7.2. Materiales:** En cuanto a estos recursos se puede contar con la infraestructura de la Institución, salones y equipos respectivos como proyectores, computadores, pizarras, marcadores, también se cuenta con papelotes, lápices, esferográficos, hojas de papel blanco y de color, cartulinas, balones, etc.

**7.7.3. Económicos:** Para el desarrollo de las actividades propuestas se tendrá en cuenta los gastos realizados en las seis actividades que sumados dan la cantidad de \$613.40.00 dólares americanos aproximadamente.

## 7.8. CRONOGRAMA:

MESES DEL AÑO						
TIEMPO	Enero			Febrero		
	fechas			fechas		
ACTIVIDADES						
Talleres	12	19	26	02		
Debate					09	
Convivencia						16

**7.9. PRESUPUESTO GENERAL:** El presupuesto general para esta Propuesta de Intervención se recapitula en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>TALLERES</b>	Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
	fotocopias	300	0.05	15.00
	Marcadores	4	0.60	2.40
	Papelotes	10	0.20	2.00
	Esferográficos	120	0.50	60.00
<b>TOTAL:</b>				<b>\$119.40</b>
Lo que se refiere a equipos como proyectores, mobiliario, música para la ambientación es contribución de la Institución.				
<b>DEBATE</b>	Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
	Papelotes	10	0.20	2.00
	Marcadores	20	0.60	12.00
	Esferográficos	120	0.50	60.00
	Copias	300	0.05	15.00
<b>TOTAL:</b>				<b>\$129.00</b>
Lo que se refiere a equipos como proyectores, mobiliario, música para la ambientación es contribución de la Institución.				
<b>CONVIVENCIA</b>	Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
	Capellán	4 horas	10.00	40.00
	Refrigerio	150	1.50	225.00
	Casa de convivencia	12 horas	5.00	60.00
<b>TOTAL:</b>				<b>\$365.00</b>
Los materiales usados, como papelotes, marcadores, revistas, proyector, lápices de colores, hojas blancas y de colores, cartulinas, fotocopias, son contribución de la Institución.				
<b>TOTAL:</b>				<b>\$613.40</b>

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Bonilla M, (2010) *Diapositivas y reflexiones cristianas.blogspot.com.*

*Biblia.*

Recuperado el 29 de diciembre de 2012 de

<http://www.youtube.com/watch?v=gH3gOtDWzQc>

Buenas tareas, (2011) *Buenas tareas.*

Recuperado el 18 de enero de 2013

de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Impacto-De-Los-Medios-De-Comunicacion/1512860.html>

García Matilla & Callejo Gallego & Wazer A., (2004). *Niños y jóvenes frente a las pantallas.*

Recuperado el 22 de diciembre de 2012 de

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,7](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,7)

Llave Novillo F, (2009). *Vídeo elaborado por Fátima de la Llave para Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación.*

Recuperado el 29 de diciembre de 2012 de

<http://www.youtube.com/watch?v=Gjjf5a50u4s>.

Salinas M, (2012) *Cine, radio, Tv, internet... ¿qué tanto educan?*

Recuperado el 18 de enero de 2013 de [http://www.yoinflujo.com/yi20/int- Cine, radio, Tv, internet... ¿qué tanto educan? especiales/especial/598-cine-radio-tv-internet-que-tanto-educan](http://www.yoinflujo.com/yi20/int-Cine,%20radio,%20Tv,%20internet...%20%u00c3%a1qu%e9%20tanto%20educan?especiales/especial/598-cine-radio-tv-internet-que-tanto-educan)

# ANEXOS

# PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

## 1. PLANIFICACIONES DE ACTIVIDADES:

### 1º TALLER:

- ✓ **Tema.-** El uso adecuado de los medios de comunicación.
  
- ✓ **Objetivo.-** Fomentar los valores mediante el análisis crítico del uso de los medios de comunicación.
  
- ✓ **Contenidos:**
  - ❖ Llave Novillo F, (2009). *La educación en valores*.
  - ❖ Valores y antivalores sobre el uso de los medios de comunicación.
  - ❖ consejos sobre el uso de los medios de comunicación en particular la televisión.
  
- ❖ **Evaluación:** Técnica: interrogatorio  
Instrumento: encuesta.

## DESARROLLO

DESTINATARIOS	RESPONSABLES	ACTIVIDAD	RECURSOS
Niños y niñas de 4º y 5º Año de Educación General Básica	María Monserrate Meza  Dra. Miriam Espinoza	<b>1. ACOGIDA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Oración:</li> <li>➤ Canto-vídeo: Educación en valores.</li> <li>➤ Dinámica de integración: El periodista</li> </ul> <b>EXPERIENCIA DE ANÁLISIS Y PERSONALIZACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Socialización de la dinámica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tarjetas de identificación</li> <li>➤ Marcadores.</li> <li>➤ CD de cantos</li> <li>➤ Memory flash</li> <li>➤ Computadora.</li> <li>➤ Infocus.</li> <li>➤ Parlantes.</li> </ul>
	Maestras tutoras: Lcda. María Angélica Cedeño  Lcda. María Gabriela Fernández.	<b>2. Diapositivas</b> de los valores y antivalores del uso de los medios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Trabajo grupal:</b> Realiza un teatro de los efectos positivos de la televisión.</li> <li>➤ Efectúa un flash informativo sobre los efectos negativos de la televisión.</li> <li>➤ Inventa una comedia que tenga que ver sobre la vida de los niños en la actualidad.</li> <li>➤ Improvisa una farándula sobre tu familia en el uso de los medios de comunicación.</li> <li>➤ Plasma en una Realitys de cómo hacer cumplir los sueños de otros niños.</li> <li>➤ Escenifica uno de los programas educativos.</li> </ul> <b>3. Plenaria</b> <b>4. Conclusión:</b> Diapositivas sobre algunos consejos sobre el uso de los medios de comunicación en particular la televisión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Computadora.</li> <li>➤ Infocus.</li> <li>➤ Parlantes.</li> <li>➤ Hojas en blanco</li> <li>➤ Diapositivas en PowerPoint.</li> </ul>
	María Monserrate Meza	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Técnica: interrogatorio</li> <li>Instrumento: encuesta</li> </ul>

**Debate: Los impactos de los medios de comunicación.**

Saludo, motivación a través de una dinámica. Exposición del tema general. Se establecerán los grupos y representantes para dicho debate. Diálogo entre los integrantes de cada grupo para la debida argumentación de sus ponencias. Se nombrará un moderador que guiará el debate entre las ponencias, se desarrollará el debate respetando el tiempo y las reglas que esta técnica requiere. Al final se sacarán las conclusiones, las mismas que se expondrán en carteles en sus respectivas aulas. Antes de concluir se les invitará a disfrutar con sus padres a una convivencia para unir criterios sobre las temáticas tratadas.

### **DEBATE:**

#### **Tema.- Los impactos de los medios de comunicación.**

**Objetivo:** Motivar a la elección positiva de los programas que ofrecen los medios de comunicación.

#### **Contenidos:**

- ❖ Los medios de comunicación y la influencia en los niños. Bonilla M, (2010). *Quiero ser un niño diferente*.
- ❖ Los medios de comunicación y el aprendizaje de la sociedad y el mundo.
- ❖ Descubrir y valorar los canales y Programas del Ecuador que nos ayudan obtener una mejor educación.

## ❖ DESARROLLO

DESTINATARIOS	RESPONSABLES	ACTIVIDAD	RECURSOS
Niños y niñas de 4° y 5° Año General Básica.	María Monserrate Meza  Dra. Miriam Espinoza	<b>1. ACOGIDA:</b> ➤ Oración: ➤ Canto-vídeo: Un niño diferente. ➤ Dinámica de integración: Dame la mano.	➤ Tarjetas de identificación ➤ Madeja de lana ➤ Marcadores. ➤ CD de cantos ➤ Memory flash ➤ Computadora. ➤ Infocus. ➤ Parlantes.
	Maestras tutoras: Lcda. María Angélica Cedeño  Lcda. María Gabriela Fernández.	<b>2. Diapositivas:</b> Los impactos de la televisión. <b>3. Trabajo grupal:</b> Debate ➤ Los medios de comunicación y la influencia en los niños. ➤ Los medios de comunicación y el aprendizaje de la sociedad y el mundo.  Descubrimiento valoración de los canales y Programas del Ecuador que nos ayudan obtener una mejor educación.  <b>4. Exposición de carteles</b> <b>5. Conclusiones:</b>	➤ Computadora. ➤ Infocus. ➤ Parlantes. ➤ Hojas en blanco ➤ Diapositivas en PowerPoint.
	María Monserrate Meza	➤ Evaluación.	➤ Técnica: interrogatorio Instrumento: encuesta

**Convivencia: Los medios de comunicación y la educación en valores.**

Invitar a la convivencia a los padres a través de su e-mail.

La convivencia tendrá varios momentos:

a.- **Momento Inicial:** saludo, motivación, dinámica, introducción al tema (diapositivas), formación de grupos.

b.- **Momento central: De comunicación:** Grupo N°1 Expresar momentos y experiencias sobresalientes de la vida en sus hogares, exponiéndolo creativamente. Grupo n°2: expresar las experiencias que causa la televisión en adultos y niños en la familia. Grupo n° 3: expresar experiencias sobre el uso de celulares, etc.

c.- **Momento final y de despedida: Sacar** conclusiones, compromisos, mensajes.

**CONVIVENCIA:**

**Tema.- Los medios de comunicación y la educación en valores.**

**Objetivo: -Incentivar a los padres de familia en el acompañamiento moral de sus hijos.**

**Contenidos:**

- ❖ La influencia de la televisión en los niños y la educación. Liliana, (2011). *Impacto de los medios de comunicación.*
- ❖ Qué hermoso es vivir los hermanos juntos.
- ❖ La vivencia de los valores en la familia.

## ❖ DESARROLLO

DESTINATARIOS	RESPONSABLES	ACTIVIDAD	RECURSOS
Niños, niñas, padres de familia y profesores.	María Monserrate Meza  Dra. Miriam Espinoza	<b>1. ACOGIDA:</b> ➤ Oración- vídeo: Calidad humana. ➤ Dinámica de integración: La tela de araña.	➤ Tarjetas de identificación ➤ Marcadores. ➤ CD de cantos ➤ Memory flash ➤ Computadora. ➤ Infocus. ➤ Parlantes.
	Maestras tutoras: Lcda. María Angélica Cedeño  Lcda. María Gabriela Fernández.	<b>Diapositivas:</b> La influencia de la televisión en los niños y la educación. <b>Trabajo grupal:</b> ➤ Expresar momentos y experiencias sobresalientes de la vida en sus hogares, exponiéndolo creativamente. ➤ expresar las experiencias que causa la televisión en adultos y niños en la familia. ➤ expresar experiencias sobre el uso de celulares. ➤ Dramatizar: Nuestra vida está basada en la roca, con testimonios concretos. <b>5. Plenaria</b> <b>6. Mirad, cuán bueno y qué hermoso es vivir los hermanos juntos.</b> <b>7. Conclusión y compromiso.</b>	➤ Computadora. ➤ Infocus. ➤ Parlantes. ➤ Hojas en blanco ➤ Diapositivas en PowerPoint.
	María Monserrate Meza	➤ Evaluación.	➤ Técnica: interrogatorio Instrumento: encuesta

**UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE SALES**  
**AÑO LECTIVO: 2012 – 2013**  
**QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**

n°	NÓMINA DE ESTUDIANTES
1	Aguerrido Morales María Ángel
2	Amores Fonseca Evelyn Carolina
3	Arias Ochoa Belén Anahí
4	Ayala Villagómez Nicole Cristina
5	Becerra Calvopeña Antonella Estefanía
6	Caballero Landi Tatiana Michelle
7	Cañar Nicolalde Zibián Camila
8	Cevallos Cabezas Carla Abigail
9	Freire Mosquera Emily Cristina
10	Galarraga Taco Paulina Fernanda
11	Jarrín Fabara Lía Isabela
12	Luzuriaga Torres Idalide Melanie
13	Mullo García Milena Belén
14	Ocampo Bonilla María Fernanda
15	Oscullo Montenegro Kimberley Mishel
16	Pacheco Uscategui Estefany Belén
17	Peñaherrera Oyarzo Ariana Sofía
18	Pinto Parra Vanessa Estefanía
19	Quinteros Tejada Camila Domenica
20	Redroban Estrada Camila Michelle
21	Rodríguez Pazmiño Emily Rafaela
23	Santillán Escalante Annelly Dalyana
24	Santillán Ron Micaela Josephine
25	Sevilla Cárdenas Paulette Luciana
22	Tipanta Tasiguano Areli Esther
26	Torres Riofrío Angélica Sofía
27	Vaca Díaz Camilie Renata
28	Vinueza Cabezas Sarita Camila
29	Vinueza Jaramillo Alisson Lizbeth
30	Vizcaíno Figueroa Emily Madeleine

**UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE SALES**  
**AÑO LECTIVO: 2012 – 2013**  
**CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**

n°	NÓMINA DE ESTUDIANTES
1	Acosta Chávez Gulianna Valentina
2	Altamirano Lasso Nayha Mikaella
3	Armas Macías Domenica Shaiel
4	Arroyo Lasluisa Karla Melissa
5	Cadena Carrillo Ángela belén
6	Cárdenas Pérez Anna Paula
7	Carrillo Araujo José Andrés
8	Chávez Acosta samanta Nicole
9	Chávez Becerra Stephan Alejandra
10	Cifuentes Brito Marieliza
11	Clavijo Reyes Melanie Nicole
12	Erazo Garzón Diana Gabriela
13	Guevara Andrade Naomi Rachelle
14	Herrera Terán Clever Sebastián
15	Martínez Rugel Paula Valentina
16	MindaChiribogaKyra Nicole
17	Miranda Benavides Domenica Natalia
18	Molina Cadena Amelia Alejandra
19	Mosquera Villavicencio Juan Pablo
20	Oramas Valladares Paula Andrea
21	Pastor Vinueza Giulana Francesca
22	Ponce Robalino Skarleth Simone
23	Salas Zaldumbide Nataly Paola
24	Salazar Velasco Berenice Sarahí
25	Tituaña Guachamin Arleth valentina
26	Torres Vilela Elaine Dayanara
27	Trujillo Ayala juliana Anahí
28	Tubay Álvarez María Victoria
29	Vallejo león Belén Alejandra
30	Vásquez Lemus María Gabriela

## PRESENTACIÓN PARA EL TALLER



# Sirve también para:

**Escapar de los  
problemas y  
preocupaciones.**

**Sentirse  
conectado con  
los demás.**

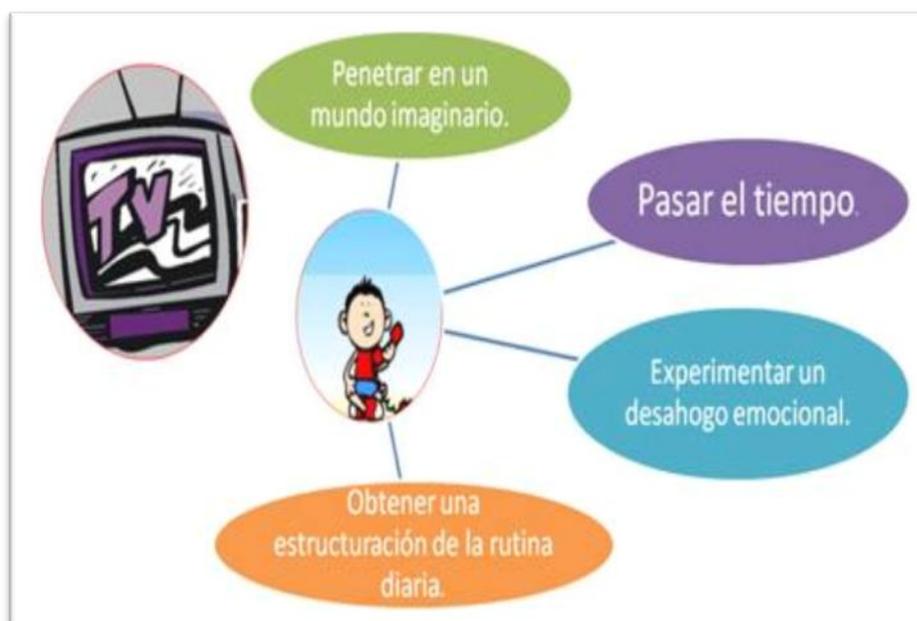
**Servir de sustituto  
a los contactos  
sociales.**



**Experimentar  
empatía por los  
problemas  
ajenos.**

**Servir de base  
para los contactos  
sociales.**

# Usamos Los medios de comunicación Para:





Valores y antivalores sobre el uso de los medios de comunicación.

EFECTOS POSITIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS		EFECTOS NEGATIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS	
	Ensancha su horizonte de interés		Lo induce a la pasividad
Hace al niño más imaginativo		Lo evade de la realidad	
	Lo impulsa hacia el compromiso social		No desarrolla la creatividad
Lo da una visión global del mundo		Aumenta la dependencia	
	Lo estimula al diálogo		Lo empuja hacia el consumismo y la alimentación
Lo ayuda a utilizar un lenguaje más apropiado		Lo distrae del estudio personal	
	Lo lleva a desarrollar el gusto estético y la afectividad		Lo induce a imitar modelos ajenos a su cultura



## PRESENTACIÓN PARA EL DEBATE

## El impacto de los medios de comunicación



**El**  
**entretenimiento.-**  
contribuye a la  
estabilidad social,  
pero también al  
embrutecimiento  
e insensibilización  
del público.



**La formación o educación,** es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador.



**La información.-** que es dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y éste deba conocer.



la reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida.

## PRESENTACIÓN PARA LA CONVIVENCIA

**Algunos consejos  
sobre el uso  
adecuado  
de los medios de  
comunicación**

Aprovechar la TV para ver en familia programas educativos, informativos y de entretenimiento; así conocerán



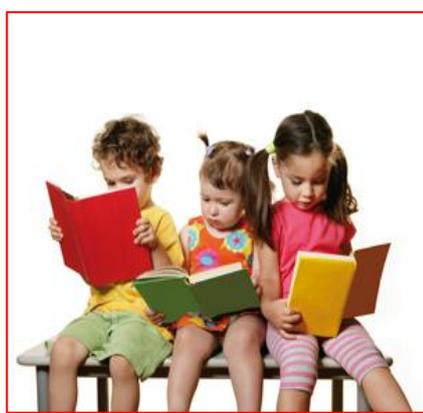


Hacer de la TV una opción, no un hábito. Lo ideal es ver “tele” porque existe un programa interesante o divertido, no solo porque no hay nada mejor que hacer.



Establecer reglas para ver TV: para lograr que los miembros acepten cambiar sus hábitos, hay que explicarles la razón de las reglas. Es importante estar conscientes de que las reglas se aplicarán a todos los miembros por igual: papá, mamá e hijos.

Mantener el control del tiempo que podrán ver la TV: se recomienda que los niños vean la TV una hora diariamente, y dedicar tiempo a actividades que estimulen su desarrollo, como son las deportivas, culturales y tareas escolares.



Seleccionar la programación a la que se expondrán sus hijos: se pueden utilizar guías como las que se publican en los periódicos; se recomienda tomar en cuenta los programas de tipo educativo, deportivo o de entretenimiento.



Instalar el televisor en un espacio común:  
acondicionar un espacio para ver TV en compañía de la familia y así propiciar la comunicación familiar



Discutir los programas y películas: con el propósito de orientar a sus hijos sobre los contenidos que manejan los medios.





Es importante hacer algunas preguntas para reflexionar sobre lo que ven. Por ejemplo: ¿Qué harías tú si estuvieras en esa situación? ¿Cómo crees que debería haber actuado el protagonista? Es recomendable responder dudas en el momento en que los niños las hacen, porque están más receptivos para aprender.

## ENCUESTA Nº 1



Por favor, dedica cinco minutos a completar esta pequeña encuesta. Tus respuestas serán confidenciales y servirán únicamente para mejorar la calidad del taller que se ha impartido. Me regreso a casa:

<input type="checkbox"/>	Totalmente satisfecho
<input type="checkbox"/>	Satisfecho
<input type="checkbox"/>	Insatisfecho

**¿Tienes alguna sugerencia de mejora para este taller?**

**Gracias por tu colaboración**



Universidad Educativa San Francisco de Sales

## ENCUESTA Nº 2

Por favor, dedica cinco minutos a completar esta pequeña encuesta. Tus respuestas serán confidenciales y servirán únicamente para mejorar la calidad del debate que se ha impartido. Me regreso a casa:

	Totalmente satisfecho
	Satisfecho
	Insatisfecho

**¿Tienes alguna sugerencia de mejora para este debate?**

A scroll-shaped box with a grey shadow on the left side, containing ten horizontal lines for writing.

**Gracias por tu colaboración**



Unidad Educativa San Francisco de Sales

### ENCUESTA Nº 3

Por favor, dedica cinco minutos a completar esta pequeña encuesta. Tus respuestas serán confidenciales y servirán únicamente para mejorar la calidad de esta convivencia que se ha impartido. Me regreso a casa:

	Totalmente satisfecho
	Satisfecho
	Insatisfecho

**¿Tienes alguna sugerencia de mejora para esta convivencia?**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**Gracias por tu colaboración**

# Talleres



# Debate



# Convivencia



## DINÁMICA DE INTEGRACIÓN PARA EL TALLER:

### El periodista.-

Cada miembro del grupo busca un/a participante y realiza las siguientes intervenciones:

- ❖ Busca a tu mejor amiga/o y pregúntale ¿cuáles son los valores que sobresalen en su vida?
- ❖ Acércate al amigo/a y cuéntale cuál es tu programa favorito de la televisión y ¿por qué?
- ❖ Descubre en el grupo a tu compañero/a más silencioso/a y nárrale un episodio de la televisión que te ha llamado más la atención.
- ❖ Invéntate un chiste que has aprendido en programa de la televisión y cuéntaselo a la niña que tiene el cabello más largo.
- ❖ Observa al niño/a más pequeño/a y comparte las expectativas y deseos de aprender que tienes para este taller.

## DINÁMICA DE INTEGRACIÓN PARA EL DEBATE

### Tela de araña.-

Para el desarrollo de esta dinámica los participantes se colocan en círculo, el animador empieza a lanzar a uno de los miembros, al mismo tiempo que le hace una pregunta, el o la que recibe la lana da la respuesta manteniendo una parte de la madeja hasta realizar una tela de araña. Ejemplo de las preguntas:

- ❖ ¿Te gusta ver la televisión?
- ❖ ¿Qué tiempo dedicas ver la televisión?
- ❖ ¿Tus padres te acompañan para ver un programa de la televisión?
- ❖ ¿Qué es lo que más te ha impactado en tu vida al ver la televisión?
- ❖ Manifiesta una influencia positiva de la televisión.
- ❖ Manifiesta una influencia negativa de la televisión. Etc.

## **DINÁMICA DE INTEGRACIÓN PARA LA CONVIVENCIA**

La animadora de esta convivencia organiza dos círculos: uno dentro y otro fuera, debe tener el mismo número de participantes. Cada participante de ambos círculos se coloca frente a su compañero/a de juego. Mientras se canta uno de los círculos que se le ha ordenado va girando a la derecha y así se va alternado.

El canto dice así: Dame la mano, dame la otra, deja que te toque el pie, toca mi oreja, guíñame el ojo, adiós que te vaya bien.

Cuando el animador da la orden de ALTO, se quedan nuevamente frente a frente y se hacen las algunas preguntas sobre el tema y luego se continúa con el juego.

Ejemplo de las preguntas, se pueden añadir otras:

- ❖ ¿Para qué has venido a esta convivencia?
- ❖ ¿Te gusta trabajar con la familia?
- ❖ ¿Cuáles son los momentos más agradables que pasas en el hogar?
- ❖ Comenta sobre el uso de los medios de comunicación en tu familia
- ❖ Menciona tres aspectos negativos sobre el uso del celular.
- ❖ Menciona tres aspectos positivos sobre el uso del celular.

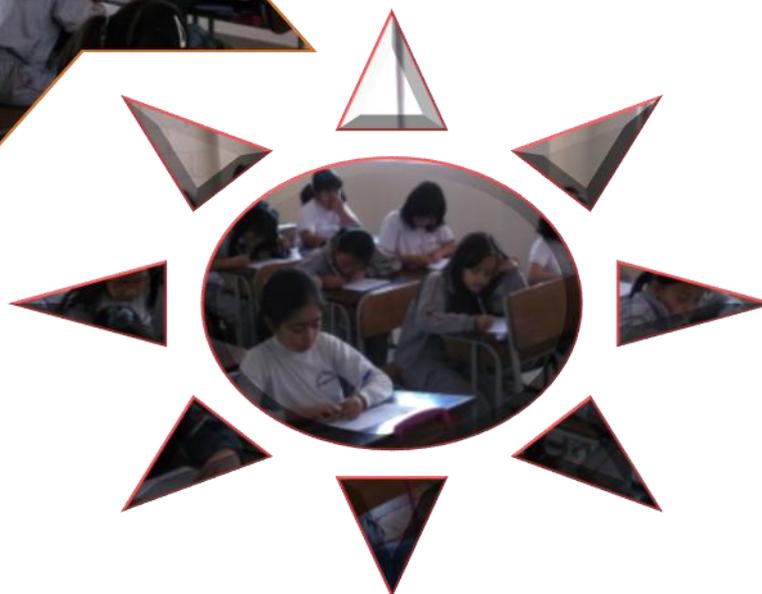
### Unidad Educativa San Francisco de Sales



**Niñas/os de 4º Año de Educación General Básica realizando el cuestionario:  
Valores y estilos de vida de niños y adolescentes.**



**Niñas/os de 5º Año de Educación General Básica realizando el cuestionario:  
Valores y estilos de vida de niños y adolescentes.**



**Autora:** María Monserrate Meza Cedeño

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 1 (Niñas de 5º AEGB)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Lincografía:

Álvarez Fernández M. (2007). Valores morales en juego. *Recuperado el 29 de noviembre de 2012 de <http://ebookbrowse.com/valores-morales-y-espirituales-pd>*

Basilio JC (2011). *Derechos humanos*. Recuperado el 13 de mayo de 2012 de <http://www.monografias.com/trabajos11/derhum/derhum.shtml>

Bermeo Ashqui J, (2011). *Los medios de comunicación*. Recuperado el 19 de octubre de <http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2548/1/BERMEO%20ASHQUI%20JOHANA>

Bermeo Johana (2011). *La oportunidad que brinda el celular*. Recuperado el 20 de octubre de 2012 de <http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2548/1/BERMEO%20ASHQUI%20JOHANA>

Catián Artala A., Cifuentes Castro H., Chapa Ac I., Chó Rax R., Maquín Cool R. Temu Jerónimo I. (2008). *Relaciones interpersonales y autoestima*. Recuperado el 18 de octubre de [http://www.slideshare.net/P\\_Aplicada/relaciones-interpersonales-y-autoestima](http://www.slideshare.net/P_Aplicada/relaciones-interpersonales-y-autoestima)

Clemente R, Regal R. Górriz A. y Villanueva V. Lidón (2012). *Interacción social entre iguales: comprensión de normas socioconvencionales y morales*. Recuperado el 16 de octubre de 2012 de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi8/psi/19.pdf>

Consejería de sanidad (2012). Recuperado el 11 de septiembre de 2012 de: (<http://es.scribd.com/doc/33218452/Programa-de-Salud-Infantil-y-Del-Adolescente-2012>)

Correa Rafael (2012). *El reglamento interno y código de convivencia*. Recuperado el 16 de octubre de <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/232559-reglamento-interno-y-codigo-de-convivencia/>

definición.de/familia/ (2012). Recuperado el 23 de noviembre de 2012 de <http://definicion.de/familia/>

El Universo (2011). *En Ecuador el 28% de niños usa celular*. Recuperado el 5 de diciembre de 2012 de <http://www.eluniverso.com/2011/07/29/1/1356/ecuador-28-ninos-usa-celular.html>

García Falconi, José (2011). Diversos tipos de familias reconocidos en la Constitución. Recuperado el 17 de enero de 2011 de [http://derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&view](http://derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view)

Guerra Hernández, J. (2010). *Evolución del grupo de iguales en educación primaria*. Recuperado el 15 de octubre de 2012 de: <http://www.articulo.org/a>

Hernández Katch J, (2011). *Ética y valores*. Recuperado el 21 de marzo de 2011 de: <http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION-DE-VALORES>

Importancia de los valores para una convivencia social, (2011). Recuperado el 20 de agosto de 2011 de <http://www.slideshare.net/Nikolaz92/importancia-de-los-valores-catedra-ecci>

La importancia de la computación (2012). *Computación, la importancia de la computación en la Era de la Información*. Recuperado 20 de octubre de 2012 de [http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=80](http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=80)

Los valores y su jerarquización , (2013). Recuperado el 28 de enero de 2013 en <http://es.scribd.com/doc/117032464/Los-Valores-y-Su-Jerarquizacion>

Los valores (2012). Recuperado el 28 de enero de 2013 en <http://es.scribd.com/doc/19587907/Los-Valores>

More Learn (2011). *Actividades extraescolares*. Recuperado el 16 de octubre de 2012 de: <http://www.lne.es/fin-semana/2012/01/16/si>.

Papa Benedicto XVI (2011). *La dignidad humana*. Recuperado el 14 enero de 2011 de <http://actualidad.orange.es/economia/papa-dice-que-dignidad-humana-es-unico->

Papa Benedicto XVI (2012). *La dignidad humana y cristiana*. Recuperado el 26 de febrero de 2012 de <http://www.osservatoreromano.va>

Penas Castro, S. (2006). Recuperado el 12 de agosto de 2012 de <http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr->

Penas Castro, S. (2006) *Aproximación a los valores y estilos de vida*. Recuperado el 12 de agosto de 2012 de <http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr->

Plascencia Reina&Guzmán Padilla, (2008) *Los modos de ser familia: Modos de familia*. Recuperado el 25 de octubre de 2012 de <http://www.slideshare.net/herme32/familia-presentation-788914>.

Ramos H., Ochoa M. y Carrizosa J. (2004). *Los valores: ejes transversales de la integración educativa*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Recuperado el 28 de enero de 2012 de: <http://books.google.com.ec/books?id=gxjxdIOBafkC&pg=PA4&dq=ejes+trans>

Razinger J., (2012) *Los jóvenes tienen que adquirir valores*. Recuperado el 22 de abril de: <http://trome.pe/actualidad/1405102/noticia-benedicto-xvi->

Redondo Figuero C., Galdó Muñoz G., y García Fuentes M. (2008). *Atención al adolescente*. España: Universidad de Cantabria. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=uqJt5tN3sDYC&pg=PA718>

Saavedra José , (2010). Recuperado el 10 de enero de 2010 de <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml>

Senplades (2012). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 16 de octubre de 2012 de <http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias2>

Sociología de los valores, (2011). Recuperado el 28 de enero de 2013 en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Sociologia-De-Los-Valores/3196444.html>

Suazo, Miguel (2009). *La educación en valores: Una tarea de la escuela*. Recuperado el 15 de octubre de 2012 de <http://eticabioetica.obolog.com/edu>

Tipos de familia. Recuperado el 12 de octubre de 2012 de <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml> (2012)

valores humanos , (2011). Recuperado el 28 de septiembre de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores>

Valor. etimología de valores, (2012). Recuperado el 15 de agosto de 2012 de <http://etimologias.dechile.net/>

Valores humanos, (2010). Recuperado el 26 de mayo de 2010 de <http://www.monografias.com/trabajos15/valoreshumanos/valoreshumanos>

Yarce J. , (2004). Recuperado el 26 de agosto de 2012 *Valores para vivir los valores de* [http://books.google.com.ec/books?id=kYj5rF\\_3aHUC&pg=PA234&dq=](http://books.google.com.ec/books?id=kYj5rF_3aHUC&pg=PA234&dq=)

### **Bibliografía:**

ABC digital, (2008) Recuperado en <http://archivo.abc.com.py/2008-06-13/articulos/423267/las-caracteristicas-de-los-valores>

Aguilar F, (2010) *Evangelizar*. Encuentro. Madrid recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=cCz0hubYG-gC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=>

Ballesta Pagán, J. (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Murcia: Editum. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books>

Blásquez Niceto (2006). *Foro ético mundial y medios de comunicación*. México: Visión libros. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=sWY8>

Córdova F., Romera E. y Ortega Rosario (2008). *Diez ideas claves: Disciplina y gestión de convivencia*. Barcelona: Grao. Recuperado de [http://books.google.com.ec/books?id=GfkWBdf\\_i8QC&printsec=frontcover](http://books.google.com.ec/books?id=GfkWBdf_i8QC&printsec=frontcover)

Corominas, F. (2003) *Los medios de comunicación*. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=uGh>

Corominas, F. (2005). *Educación hoy*. Madrid: Palabras. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=uGh>

*Efectos positivos y negativos de la televisión*. Recuperado el 28 de enero de 2012 de: <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/la-television/asi.htm>

Gervilla, E. (2003). *Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid: Narcea S.A. recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id>

González Clavero M., (2008) *Educación Ética-cívica*. Recuperado de [http://books.google.es/books/about/Educaci%C3%B3n\\_%C3%](http://books.google.es/books/about/Educaci%C3%B3n_%C3%)

González Portela, M. (2007). *Educomunicación. Página 153*. Loja, Ecuador: UTPL.

Graham, Haydon (2003). *Enseñar valores: Un nuevo enfoque*. Madrid: Morata. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=LSBNZR7Lb5UC>.

Instituto superior (2007). *De la Educación socioemocional a la educación en valores*. Madrid: Ministerio de Educación. Recuperado de [http://books.google.com.ec/books/about/De\\_la\\_educaci%C3%B3n\\_socioemociona](http://books.google.com.ec/books/about/De_la_educaci%C3%B3n_socioemociona)

Izquierdo, Ciríaco (2007). *Valores para vivir en sociedad*. Caracas: Paulinas. Recuperado de <http://www.almudi.org/Almudi/Biblioteca>

Jares, (2006) *Pedagogía de la convivencia*. España: Grao. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=Ue6CGTLPXhAC&pg=PA174&dq=jares>

Krzywak M. (2012). *Violencia en la televisión y la influencia en los niños*. Recuperado de [http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-television-y-influencia niños/](http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-television-y-influencia-niños/)

Lucrecia (2008). *Valores de los niños*. Recuperado el 19 de octubre de 2012 de <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>.

Orellana Vilches, I. (2007). *Repensar lo cotidiano*. (pág. 23).Loja, Ecuador: UTPL

Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. (2001). *Los valores en la educación*. España: Ariel. Recuperado de [http://books.google.com.ec/books?id=\\_UudAOJUmnC&printsec](http://books.google.com.ec/books?id=_UudAOJUmnC&printsec)

Parra Ortiz J.M., (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias pedagógicas*. Nº 69 página 2 y 3. Recuperado de [http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003\\_08\\_04.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf)

Pearce, John (1995). *Berrinches, Enfados Y Pataletas: Soluciones Comprobadas Para Ayudar A Tu Hijo A Enfrentarse A Emociones Fuertes*. España: Paidós. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=qQ-jfEKYvwwC&pg=PA6&dq=B>

Peiró, S. (2009). *Valores educativos y convivencia*. España: Club Universitario. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=>

(Quintana Cabanas J. 2007). *Eduquemos mejor*. Madrid: CCS, Alcalá.

Ratzinger (2008). *Sobre todo el amor*. Vaticano Sal Terrae. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=C7kJJimmCm0C&pg=P>

Redondo Figuro C., Galdó Muñoz G., y García Fuentes M. (2008). *Atención al adolescente*. España: Universidad de Cantabria. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=uqJt5tN3sDYC&pg=PA718>

Rodríguez Guerro A., (2011). *La persona humana desde su concepción, frente al dolor, la vejez y la muerte: Humanización de la salud. Loja – Ecuador: Universidad Técnica. (pg. 20).*

Rodríguez Guerro, A. (2011) *La persona humana desde su concepción. (pg. 41) Biblia de Jerusalén*

Sánchez Carrero, J. (2008). *Pequeños Directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión. España: Jacqueline Sánchez Carrero. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=zjpSw9iR-5sC&printsec=frontcover&dq=>*

Torres Rivas, R., (2007). *Al reencuentro con al familia. (pag. 60).Universidad Técnica Particular de Loja*

Valseca Martín M.P., (2009)Junio 2009. Los Valores en la educación. *Innovación y experiencias educativas nº 19 páginas 1-8. Recuperado de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_19/PILAR\\_VALSECA\\_2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf)*

# ANEXOS

# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



## ANEXO 1 CERTIFICACIÓN



Quito, 18 de septiembre de 2012

## CERTIFICACIÓN

A quien corresponda

La Suscrita Rectora de la Unidad Educativa San Francisco de Sales, tiene a bien autorizar que la **Hna. María Monserrate Meza Cedeño, portadora de la C.I. 1303933962**, egresada de la **Universidad Técnica Particular de Loja**, aplique la encuesta sobre el tema Familia- Escuela **“Valores y Estilo de Vida de niños/as y Adolescentes”** en nuestro Establecimiento Educativo a las y los estudiantes de 4to y 5to Año de Educación General Básica, a partir de la presente fecha.

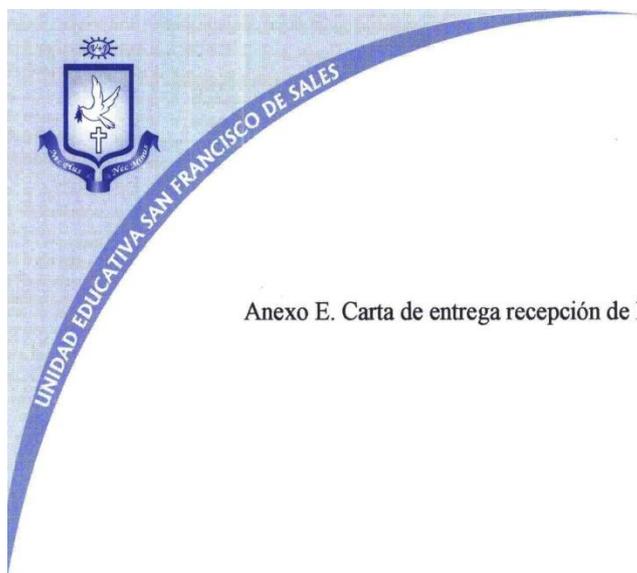
Extiendo el presente certificado para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Hna. Miriam Villamar Z.  
RECTORA U.E.S.F.S.



## ANEXO 2 ACTA RECEPCIÓN - ENTREGA



Anexo E. Carta de entrega recepción de los resultados de la investigación.

Quito, 25 de enero de 2013

### ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA

La **Unidad Educativa San Francisco de Sales**, de la ciudad de Quito, deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia – escuela: “Valores y Estilo de Vida en Niños y Adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la **Hna. María Monserrate Meza Cedeño**, estudiante de su digna Institución.

Para constancia firman.

*Hna. Mirian Vilca*  
 Hna. Mirian Vilca  
 RECTORA U.E.S.F.S.  
 C.I. 1305441196



*Hna. María Monserrate Meza*  
 Hna. María Monserrate Meza  
 ESTUDIANTE  
 C.I. 1303933962

## ANEXO 3 OFICIO PARA ENTRAR A LA INSTITUCIÓN



Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

**Dra. Ruth Aguilar Feijoo**  
 Directora del Departamento  
 de Educación.

**Mg. Verónica Sánchez Burneo**  
 Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

## ANEXO 4 CUESTIONARIO



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplitorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				





213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV, Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? _____ ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? _____ ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio ( ) Estudiar ( ) Ver la televisión ( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre ( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Leer ( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) ( ) Utilizar la computadora para hacer cosas ( ) Utilizar el teléfono celular. ( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

### Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? _____		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? _____ ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿cuáles? _____ ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿cuál? _____ ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿cuál? _____ ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿cuál? _____ ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?		

Muchas gracias por tu colaboración