



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela de Educación Básica “12 de Octubre” de la ciudad de Zamora provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autora:**

Pucha Córdova, Marina Elizabeth

**Mención:**

Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Erique Ortega Elsa Rosa Nora, Dra.

Centro Universitario - Zamora

2013

## **Certificación**

Dra. Nora Erique Ortega

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de los y las niñas de 8 y 11 años de edad, estudio realizado en el Centro Educativo 12 de Octubre de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013 realizado por la profesional en formación: Pucha Córdova Marina Elizabeth; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

**CI: 1102537832**

### **Cesión de derechos**

“Yo Marina Elizabeth Pucha Córdova, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Marina Elizabeth Pucha Córdova  
1102679345

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor dedico este trabajo a mi esposo, a mis hijos y a mis padres quienes con sus palabras de aliento supieron apoyarme en todo momento. Gracias a toda mi familia por ser muy tolerantes, por abrir sus corazones y darme todo su afecto y cariño.

Con aprecio...para ustedes

Marina

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento imperecedero a Dios, porque gracias a su voluntad me ha permitido dar un peldaño más en mi vida. A la Universidad Técnica Particular de Loja, representada por sus ilustres autoridades, y distinguidos catedráticos, en especial a la maestra y amiga, que me guio el desarrollo de la tesis con sapiencia, Dra. Nora Enrique, directora del trabajo de fin de titulación.

De igual manera agradezco a la Escuela Fiscal Mixta “12 de Octubre” del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe, por abrirme las puertas durante el desarrollo del trabajo investigativo; y, a todos los profesores y amigos que de una u otra manera contribuyeron para que el trabajo llegue a feliz término con la redacción del presente proyecto de tesis de licenciatura.

Marina

## INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>4</b>
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2 Características de los valores morales.....	5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
2.1.4 La dignidad de la persona.....	11
<b>2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	13
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	20
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	22
<b>2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>28</b>
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	30
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	31
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	33
<b>2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>34</b>
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	34
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	36
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	38

<b>3. MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>44</b>
3.1 Diseño de la investigación.....	44
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
3.3 Preguntas de investigación.....	45
3.4 Contexto.....	46
3.5 Población y muestra.....	47
3.6 Recursos.....	49
3.6.1 Humanos.....	49
3.6.2 Institucionales.....	49
3.6.3 Materiales.....	49
3.6.4 Económicos.....	49
3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	49
<b>4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
4.1 Tipos de familia.....	51
4.2 La familia en la construcción de valores morales.....	52
4.2.1 Importancia de la familia.....	52
4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	55
4.2.3 La disciplina familiar.....	56
4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	60
4.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	64
4.2.6 La percepción de los roles familiares.....	65
4.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	67
4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	69
4.3.1 Valoración del mundo escolar.....	69
4.3.2 Valoración del estudio.....	72
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	73
4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	74
4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	76
4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	78
4.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	78
4.4.2 Espacios de interacción social.....	80
4.4.3 Los intercambios sociales.....	81
4.4.4 Actividades preferidas.....	82
4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	84
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	79
4.5.2 Teléfono.....	87
4.5.3 La televisión.....	91
4.5.4 La radio.....	95
4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	98
4.6.1 Valores personales.....	98
4.6.2 Valores sociales.....	100
4.6.3 Valores universales.....	101
4.6.4 Antivalores.....	104

<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>105</b>
5.1 Conclusiones.....	105
5.2 Recomendaciones.....	106
<b>6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>107</b>
6.1 Tema	
6.2 Contexto	
6.3 Justificación	
6.4 Objetivos	
6.5 Metodología	
6.6 Plan de acción	
6.7 Presupuesto	
6.8 Cronograma	
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>118</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>120</b>

## RESUMEN

La familia es el núcleo fundamental para el desarrollo de la sociedad, por tal razón es un referente de vida de cada persona en la sociedad. En el seno de la familia se producen procesos básicos como la formación de la personalidad de los individuos así como los patrones de conducta, estos y algunos aspectos se aprenden en la dinámica familiar y son reproducidos posteriormente en el proceso de sus propias vidas.

En la Institución donde se desarrolló la investigación se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes pertenecen a una familia nuclear y que su estilo de vida está basado en aspectos importantes, es por ello que su actitud es reflejada ante sus seres queridos y ante el grupo de amigos de la comunidad donde se desenvuelven.

Este trabajo de investigación asigna gran importancia a los valores; educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados por fortalecer estos principios que conlleven a la formación integral de la niñez y juventud, ante ello este estudio pretende fortificar los valores en la familia como base primordial en la educación ecuatoriana.

## 1.- INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema “Familia – Escuela valores y estilo de vida en niños, niñas de la escuela Doce de Octubre”, entre las edades de 8 a 11 años, este trabajo pretende conocer la realidad de la calidad de vida, educación y los valores en los estudiantes partiendo como base fundamental desde el hogar como uno de los ejes más importantes para su formación personal.

(Menéndez, S. 2010) según estudios realizados en España sobre la familia, manifiesta que los datos disponibles acerca de la evolución sociodemográfica de las familias españolas reflejan cómo, al igual que otros contextos el país se caracteriza cada vez más por la forma más llamativa hacia la pluralidad sobre formas de convivencia, se reflexiona acerca de la necesidad de asumir una idea de familia que contemple la diversidad, y se asuma los resultados de diversos estudios que exploran el grado de aceptación que generan distintos tipos de familias no convencionales.

En este sentido ya se han llevado a cabo en el país algunas experiencias cuyos resultados preliminares avalan la pertinencia de este tipo de intervenciones. El programa *Familias Diversas, Familias Felices* (González, Gutiérrez y Sánchez-Sandoval, 1997) es el resultado de un convenio entre la asociación ÁCANA, formada por mujeres que afrontan la maternidad en solitario, y el Instituto Andaluz de la Mujer. Consiste en un conjunto de materiales didácticos adaptados a cada uno de los tres primeros niveles educativos, y persigue mediante dichas actividades que los alumnos y las alumnas perciban y asuman la diversidad familiar desde la normalidad y la ausencia de prejuicios. Este programa ha sido aplicado en diferentes centros educativos de la Comunidad Autónoma Andaluza, y los resultados obtenidos en su evaluación indican que promueve significativamente mayores dosis de flexibilidad en el alumnado hacia la pluralidad familiar (González y Morgado, en preparación). Sería en definitiva aconsejable que este tipo de programas se viera acompañado de otras medidas de intervención destinadas tanto a la infancia como a la población en general, de forma que se contribuya a presentar la diversidad familiar desde la ausencia de prejuicios, y por tanto se facilite su percepción normalizada.

Algunos estudios sobre la familia en América Latina según el artículo publicado por ( Ruiz, M. 2011) manifiesta que la familia siempre ha llamado la atención de los investigadores. Sobre la base del trabajo acerca del estado del conocimiento del tema de la familia en los estudios de población en América Latina y el Caribe, se puede afirmar que estos empezaron a realizarse aproximadamente en la década de 1950, con el análisis de la fecundidad en la región (Acosta, F 2003). El autor identificó cuatro líneas de investigación: la demografía formal de la familia y del hogar, las estrategias familiares, la familia y el trabajo y la familia y el género.

En Ecuador específicamente sobre investigaciones realizadas sobre la familia encontramos a la UTPL y al ILFAN, quienes ya han hecho algunos estudios referentes al tema de los cuales se destaca la debida importancia de la familia como eje principal para el buen vivir de los niños y niñas de nuestra sociedad.

En la Institución investigada no se han realizado investigaciones de esta naturaleza, por tal razón se ha visto muy interesante conocer los resultados del tema de investigación, a nivel nacional, se ha conocido que se han hecho indagaciones sobre el tema de valores, a su vez es necesario también hacer hincapié que a través del Ministerio de Educación se toma el tema de valores como eje transversal en las distintas disciplinas de la malla curricular.

Este trabajo de investigación se torna importante debido a que se conoció la realidad en la que se desenvuelven los estudiantes, en este caso niños y niñas de la Institución Educativa, estos resultados han servido para hacer conocer a las autoridades de la escuela como se fomentan los valores familiares, sociales y universales, a su vez cuales son las prioridades y necesidades de los mismos con la finalidad de fomentar y fortalecer los valores tanto en la escuela como en el hogar.

Esta investigación se fortalece en destacar la importancia de la familia, entre ellos específicamente los valores que deben fomentarse para establecer relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia se inicia a la vida social, es ahí donde se enseñan los

primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de su formación como personas.

La factibilidad de este proyecto conduce a mejorar la calidad de vida en los hogares de los niños y niñas de la institución investigada, así como también reconocer que la familia es el eje fundamental para la construcción de valores morales y espirituales.

Entre los objetivos planteados en la investigación, fue conocer los valores más relevantes en relación a los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador. Este objetivo si se cumplió debido a que se pudo conocer los valores más importantes tanto los familiares, sociales y universales que se aplican en la comunidad de estudio, así mismo se conoció la importancia que dan los estudiantes a la familia, a los amigos y sobre todo el desempeño y puesta en práctica de los valores en la escuela, también se pudo estar al tanto de los entornos donde viven y poder corregir debilidades en base a una propuesta de solución.

Acerca de los tipos de familia que existen en Ecuador, se conoció que la familia predominante en nuestros investigados es la familia nuclear, también se pudo conocer como se aplican los valores en la Institución educativa y como es la relación entre sus compañeros así como también la amistad entre pares de los estudiantes, la afinidad para el juego, el tipo de tecnología más utilizada y las normas de convivencia con su comunidad y su familia.

Se puede concretar en este trabajo temas relacionados con la familia, la escuela, los medios de comunicación y la construcción de valores en cada una de las instituciones educativas investigadas a nivel nacional.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **2.1.1 Definiciones de valor moral**

Son muchas las definiciones de valor moral, sin embargo es importante analizar algunos aspectos que nos permitan identificar de mejor manera este término que es la base fundamental para el trabajo de la presente investigación.

El valor moral es todo aquello que le permite al hombre ser mejor y crecer como persona, es decir vivir su dignidad a través de las cosas que elige hacer. “El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón.” (Cou, C, valores humanos, p. 1)

Según Zárate (2008), “los valores son acciones humanas consientes y voluntarias, en las que se hace uso de la libertad para obrar correctamente reconociendo la dignidad de la persona humana.” (p.17)

Penas, S, dice que “los valores morales hacen referencia a la consideración de la bondad o maldad de las acciones humanas, tanto individuales como colectivas” (p. 33)

Según Dietrich y Alice Von Hildebrand (2003), “los valores morales son los más elevados de todos los valores naturales, porque solo pueden ser valores personales como la bondad, la pureza, la veracidad, la humildad” (p.17) que están por encima de cualquier otro tipo de valor ya que son más importantes en la vida del hombre. Los valores positivos iluminan al ser humano y lo hacen ser mejor y los negativos se convierten en el peor de los males.

Si una persona actúa de acuerdo a valores morales auténticos puede causar efectos positivos para sí mismo y para los demás si embargo cuando los antivalores predominan el efecto siempre será negativo y causara daño no solo para la persona, sino para todos aquellos en quienes repercute ese efecto como: familia, amigos, compañeros.

Clancy, D. (1996) define el valor moral de la siguiente manera “El valor moral es el valor que cualifica el acto humano como tal, es decir, que cualifica el obrar humano en cuanto

procede libremente del “yo”; y por lo tanto es el valor que cualifica al hombre como hombre, al hombre en cuanto usa lo que tiene de más humano, su libertad.” (p. 27). Pues es la libertad la que le permite actuar de distinta manera y poder elegir lo que considere valioso para su vida.

Según Sandoval, M. (2007) “los valores morales son por naturaleza globales, las categorías de bueno/malo, lícito/ ilícito tienen aplicación en todas partes.” (p. 104). Es decir a pesar de que en distintos lugares, en distintas épocas las sociedades y las personas valoran distintas cosas y en grados diferentes de acuerdo a lo que consideran más o menos importante para ellos, sin embargo los valores morales son globales. La honestidad, la bondad, el amor, la solidaridad son considerados valores en cualquier parte del mundo, así también la injusticia, la maldad, el egoísmo, el odio se contraponen como antivalores en cualquier parte.

El ser humano es libre y por lo tanto en su vida puede elegir entre el bien y el mal, entre los valores y los antivalores, pero para elegir debe utilizar su inteligencia, ya que es en el pensamiento del ser humano donde los valores se aprenden, se analizan y es únicamente en su mente en donde puede reflexionar sobre lo que tiene valor. Debe saber que todos sus actos tendrán una consecuencia y por lo tanto deberá aprender a valorar lo que es mejor para su vida y la de los que le rodean. Para esto es necesario que el hombre aprenda a ser responsable de sus actos y que tenga conciencia de lo que hace. La responsabilidad es la base de los valores morales, porque permite que el ser humano elija libremente pero a la vez que sepa que su elección tendrá consecuencias.

### **2.1.2 Características de los Valores Morales**

Los valores morales tienen varias características entre las principales podemos citar, según González, M. (2008), (p.16) las siguientes:

- **Son Personales:** Necesita de la persona, un ser impersonal no puede tener valores morales. Solo los actos y la manera de actuar de una persona puede ser catalogada como buena, honorable, humilde, justa. Los valores morales sin la persona que los practica no tienen sentido.

- **Exigen responsabilidad:** La persona es responsable de sus actos, porque solo la persona puede actuar consiente y libremente y por lo tanto debe ser responsable de las consecuencias de los mismos. Cuando una persona actúa responsablemente podemos decir que tiene mérito pero cuando actúa con mala intención se producirá la culpa. Cuando la persona no es totalmente consciente de sus actos no tiene responsabilidad sobre estos.
- **Son trascendentes:** porque determinan la conducta de la persona, su manera de actuar y no solo de manera individual sino que de sociedades enteras. Esto quiere decir que son trascendentes porque los valores morales de una persona serán los que determinen como es la persona y los que hagan que se la recuerde como una persona buena o mala, de valores o de antivalores.
- **Obedecen a situaciones históricas y sociales:** Algunos valores pueden cambiar en el tiempo y ser apreciados de distinta manera en las sociedades, es decir que pueden ser flexibles y dinámicos pero sin perder la base fundamental del valor moral. En algunas sociedades se están perdiendo los valores morales tras el disfraz de que se han modernizado y que los tiempos no son los mismos que antes.
- **Apela a nuestra conciencia:** Porque podemos actuar para bien o para mal pero cuando no actuemos correctamente nuestra conciencia nos dirá que hemos cometido un error y que nuestro comportamiento no es el adecuado y nos quitará la paz interior, haciéndonos sentir culpables.
- **Todos los valores morales son indispensables para el hombre:** Es fundamental para el desarrollo de la dignidad de la persona y del ser humano como tal, el tener y cumplir con todos los valores morales. No se puede tener solo algunos valores morales y dejar otros de lado. Una persona que es moralmente buena o que posee valores morales tiene que ser moralmente buena en todos los valores, ya que todos son indispensables para su vida.
- **Tiene relación con un castigo o recompensa:** Cuando la persona actúa mal generalmente se castiga y busca una solución, así también cuando actúa bien

busca una recompensa o se siente recompensado o satisfecho por su mismo comportamiento.

- **Polaridad:** ya que cada valor se contrapone con un antivalor. Por eso haciendo el bien adquirimos hábitos positivos o virtudes y haciendo el mal adquirimos hábitos negativos o vicios.

En general podemos decir que aunque existen muchas características de los valores morales, lo importante es que a pesar de que los tiempos están cambiando y las sociedades están viviendo otras realidades muy diferentes a épocas pasadas, los valores morales tienen una base sobre la cual se fundamentan y es que los seres humanos a través de los valores morales buscan ser mejores personas.

El ser humano tiene que utilizar su inteligencia para saber discriminar entre lo bueno y lo malo y para poder apreciar los valores que le permiten crecer en todos los aspectos de su vida, especialmente en el aspecto humano, buscando siempre mejorar y vivir su dignidad como persona, buscando siempre el bien, la virtud, servir a los demás y ser ejemplo de vida.

Además como ya hemos analizado para que la persona tenga responsabilidad de sus actos debe actuar libremente, de manera consciente y voluntaria, solo así se podrá determinar si ha actuado para bien o para mal, pues si la persona es obligada o condicionada a actuar de cierta manera o no es consciente de sus actos no se le puede hacer responsable de esto.

### **2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Para iniciar se definirá lo que significa el término axiología, “etimológicamente: axiología viene del griego axios, “lo que es valioso o estimable” y logos, “ciencia” se define como la teoría del valor o lo que se considera valioso. La axiología no trata únicamente de los valores positivos, sino también de los negativos, analizando los principios para definir si algo es valioso o no. De esta manera la axiología es la ciencia que nos permite conocer los valores y antivalores.” (Padilla C, 2010)

Guerrero, G. (2011) dice: “A la parte de la ética que trata de los valores se le da el nombre de axiología, por su derivación del griego axios (digno) de donde deriva además el término axioma. Axios es dignidad, valor y prestigio. Ya los griegos entendían el término axios no sólo en el sentido de dignidad sino también como valor de cambio, y como virtud o capacidad; en definitiva, podemos decir que cuanto más valor, tiene mayor validez.

Además es también necesario entender el concepto de clasificación y el de jerarquía.

(Palacios S, 2009) define clasificación como: “es un concepto vinculado con el verbo clasificar, que se refiere a la acción de organizar o situar algo según una determinada directiva.”

(Terreros L, 2011) define jerarquía como: “es un orden de elementos de acuerdo a su valor. Se trata de la gradación de personas, animales u objetos según criterios de clase, tipología, categoría u otro tópico que permita desarrollar un sistema de clasificación. La jerarquía, por lo tanto, supone un orden descendente o ascendente.”

Los valores están ordenados jerárquicamente, esto se da porque existen valores superiores e inferiores y por lo general el hombre elige siempre el que tenga un valor superior, aunque en determinadas circunstancias puede elegir un valor inferior sobre uno superior.

Hay muchas clasificaciones de los valores según distintos autores que han estudiado e investigado el tema, entre las principales clasificaciones podemos citar las siguientes:

Una clasificación sencilla propuesta por Peñaranda, J. (2004), en la cual propone los valores básicos como base de la pirámide y los valores morales como valores superiores de esta manera:

**Valores básicos:** Los valores básicos son aquellos necesarios para la satisfacción de las necesidades de las personas, entre estos tenemos:

- Valores económicos
- Valores intelectuales y culturales
- Valores familiares y sociales
- Valores estéticos

**Valores morales:** Estos valores son los más importantes y por eso se encuentran en la parte superior de la pirámide ya que indican el valor real de cada persona, es decir como es la persona, que valores tiene, que quiere hacer con su vida, como actúa consigo mismo y con los demás. Es decir son los valores que van a trascender en la vida de la persona. Entre algunos de estos tenemos:

- Amor
- Solidaridad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Justicia
- Honradez
- Servicio

Ramos, M. (2007), nos propone otra clasificación tomando en consideración los rasgos de la personalidad de esta manera:

- **Capacidad de imaginación y creatividad:** creativo, investigador, observador, inteligente, intuitivo, eficiente, diestro, original entre otros.
- **Capacidad de comunicarse:** accesible, amigable, comunicativo, participativo, espontáneo, expresivo, cortés entre otros.
- **Capacidad del ser humano de utilizar su libertad correctamente:** justo, honesto, ético, humano, racional, recto, preocupado, consiente entre otros.
- **Capacidad de desarrollo personal en el trabajo:** perseverante, actualizado, reflexivo, paciente, capaz, líder, ordenado, preciso, organizado, entre otros.

Penas, S, propone otra clasificación, según Ortega y Minguéz (2001) de la siguiente manera:

- **Valores vitales:** salud-enfermedad, bienestar-malestar, protección de la vida.
- **Valores económicos:** abundancia-escasez, búsqueda de seguridad.
- **Valores intelectuales:** verdad-falsedad, búsqueda de la verdad.
- **Valores estéticos:** belleza-fealdad, búsqueda de la belleza.
- **Valore éticos:** justo-injusto, honesto-deshonesto, búsqueda del bien.

- **Valores sociales:** soledad-convivencia, solidaridad-egoísmo, búsqueda de servir a los demás.

### **Persona y valores**

La persona es un individuo, con características especiales, con sentimientos y comportamientos específicos, es un ser integral dotado de facultades físicas y mentales, que se encuentra en relación con Dios, con la naturaleza, con los demás y también consigo mismo.

Surgen entonces, de manera permanente, inquietudes frente a su “ser” y al “querer ser”. Preguntas como: ¿Quién soy yo?, ¿de dónde vengo?, ¿para dónde voy?, brotan de su interior para dar sentido a su vida.” Descubre además que es un ser pensante y libre, capaz de tomar sus propias decisiones y de asumir con responsabilidad las consecuencias de las mismas.

El reconocimiento de su propia dignidad, libertad y responsabilidad son elementos valiosos en el camino de la realización personal, y su actitud de apertura permanente al cambio y al progreso contribuirá profundamente a la transformación de la sociedad. (Zárate, 2008, p. 113)

La persona tiene una característica fundamental que es la relación con los demás, pero antes debe conocerse a sí mismo, desarrollar su personalidad y saber que quiere hacer con su vida, cuáles son sus necesidades, sus expectativas, sus metas. De esta manera la persona debe darse un tiempo para sí mismo, para conocerse y para establecer el camino que debe seguir en la construcción de esa vida que anhela.

Zárate (2008) dice: “El hombre es el sujeto de la formación de valores, del comportamiento ético. De él se espera que sus actuaciones sean coherentes con su dignidad y con los principios éticos universales.” Y nos propone profundizar sobre lo siguiente:

- Es un ser inteligente y se diferencia de los demás seres vivos por su capacidad de razonamiento.
- Es un todo conformado armónica y equilibradamente.
- Es un ser individual con características, cualidades y limitaciones únicas.

- Es un ser en permanente proceso de construcción.
- Es un ser que sorprende con sus actuaciones.
- Es persona y debe ser tratado de acuerdo a su dignidad humana y divina. (p. 122)

Sócrates, propone dos elementos fundamentales en la persona: “Qué es el hombre (su alma) y cuál es el objeto de su atracción (el bien); así, las acciones del hombre tienen una dirección: alcanzar el bien, que se convierte en el ‘para qué’ de su ética y en el ‘por qué’ la virtud es tal virtud.” (Guerrero, G. 2011, p. 70)

#### **2.1.4 La dignidad de la persona**

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto”, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo seamos. “Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser.” (Torreto, M 2010)

Como podemos ver, el ser humano tiene valor en sí mismo, su dignidad es un valor supremo que nos viene dado por ser hijos de Dios y de haber sido creados a su imagen y semejanza. La dignidad nos hace merecedores de respeto y de tolerancia. Por eso es necesario que como personas dignas cultivemos los valores morales en nuestra vida para poder a través de esa dignidad servir a los demás.

Zárate (2008), nos da algunas pautas sobre cuando la persona reconoce el valor de su dignidad:

- Se acepta como es y se respeta a sí misma.
- Hace uso correcto de su inteligencia, su voluntad y su libertad.
- Busca la superación personal asumiendo un comportamiento ético y moral.
- Se considera igual a los demás y asume una conducta fraternal.
- Es consciente de su responsabilidad con el mundo y de su compromiso con la transformación de la sociedad.
- Reconoce la dignidad de los demás y los valora en lo que son, evitando cualquier tipo de injusticia. (p. 133-134)

## 2. 2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 2. 2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto. La familia constituye el principal elemento de la sociedad. La familia sienta las bases para el desarrollo de la personalidad de cada uno de sus miembros.

Antes al hablar de familia, podríamos hablar de familia nuclear compuesta por papá, mamá e hijos. En la actualidad debido a muchos cambios y fenómenos sociales y económicos como la migración, el divorcio, etc., al hablar de familia podemos hablar de cualquier tipo de familia: familias monoparentales, es decir de mamá e hijos, o de papás e hijos, donde los hijos viven solo con uno de sus padres por diversas causas, familias de abuelos y nietos, porque los padres están ausentes, familias extensas donde abuelos, padres e hijos comparten una misma casa, etc. (Vila, p. 40-43)

Sin embargo podemos decir que sin importar cuál sea el modelo familiar, la clave de su estabilidad está en la convivencia. Para convivir debemos aprender a compartir juntos, a vivir en un ambiente de armonía, de paz, de amor, siendo tolerantes y comprensivos con todos y cada uno de los miembros de la familia, aceptándoles como son, respetando y valorando su estilo de vida.

La educación en valores es una tarea que el ser humano inicia en la familia y la continua a lo largo de toda la vida, en los diversos campos en los que actúa. La formación en valores tiene su punto de partida en el hogar, pues allí se cultivan los valores que luego proyectan a su entorno. Una vida cimentada en valores tiene la fuerza y el coraje necesarios para desarrollarse plena y felizmente. (Zárate p. 227)

Dentro de las funciones de la familia podemos citar las siguientes:

- Debe proporcionar cuidado, sustento y protección a sus hijos.
- Debe enseñar y socializar al niño en relación a los valores y roles adoptados por la familia.
- Respaldar el desarrollo del niño y prepararlo para la escuela.
- Ayudar a que el niño tenga un desarrollo emocional y afectivo adecuado.

La familia es el eje fundamental para el desarrollo del niño y del adolescente. Lo importante es que la familia debe proporcionar un ambiente positivo, seguridad y afecto.

Las familias además son los primeros educadores y deben responsabilizarse de la educación y de la transmisión de valores a los niños y adolescentes que se encuentren a su cuidado, por esta razón es necesario que la familia viva los valores dentro de su hogar para actuar como ejemplo ya que los niños aprenden lo que ven. Además es necesario interactuar efectivamente con los hijos para poderles dar una educación de calidad. No podemos enseñar la honestidad si en la casa decimos mentiras, no podemos enseñar responsabilidad si en casa no queremos ayudar.

### **2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

¿Por qué siempre escuchamos que es en la familia donde se construyen los valores? (Venader, F 2009).

Analicemos los siguientes puntos:

- La familia es el primer contacto que tiene el niño porque es donde vive y por lo tanto las primeras influencias que recibe son de su familia.
- La familia es la base de toda vida social, y favorece la estabilidad y la capacidad de establecer relaciones interpersonales.
- Las influencias familiares persisten por más tiempo o para siempre puesto que el niño adopta conductas y normas desde su nacimiento.
- Las relaciones familiares tienen una especial intensidad que influyen en la relación del niño y adolescente en las relaciones posteriores fuera de su familia.
- Por lo tanto podemos decir que la familia influye principalmente en el ámbito personal y social.
- La familia es el mejor contexto para que el niño pueda desarrollarse y crecer.

Otro factor que es importante analizar son los estilos de socialización familiar, que definen los estilos de crianza y educación familiar. Así, como señala Darling y Steinberg (1993), las características que definen los estilos de educación familiar tienen dos dimensiones básicas: una relacionada con el tono emocional de la relación y la comunicación, y la otra con las conductas puestas en juego para controlar y encauzar el comportamiento infantil.

De esta manera podemos hablar de cuatro estilos:

- **Estilo democrático:** presenta valores altos tanto en las dimensiones de afecto y comunicación, así como también en las exigencias de control. Los padres que aplican este estilo de crianza en sus hijos, les demuestran afecto y se interesan por las cosas del niño y al mismo tiempo establecen normas y reglas que el niño debe cumplir.
- **Estilo permisivo:** presenta altos niveles de comunicación y afecto pero bajos niveles de exigencia y control de normas y reglas. Los padres tratan de identificar las necesidades y preferencias de los niños para ayudarles a satisfacerlas.
- **Estilo autoritario:** presenta niveles bajos de expresión de afecto y no existe mucho interés en lo que el niño quiere, tampoco hay mucha comunicación, pero establecen normas que se deben cumplir y hacen respetar su autoridad de padres.
- **Estilo negligente:** presenta menor implicación de los padres en la relación educativa. No hay mucha demostración de afecto y no se interesan mucho por las necesidades del niño y puede existir o la ausencia total de normas y reglas o por lo contrario normas y supervisión excesivas. (Palacios, J. 2008 p. 269). Estos estilos afectan al niño durante su desarrollo. A continuación veremos según Lamborn, Mounts, Steinberg y Dornsbuch (1991). algunas características que presentan los hijos según el estilo de crianza que reciben de sus padres.

Cuadro N° 1

<b>Estilo de crianza</b>	<b>Características que presentan los hijos</b>
<b>Estilo democrático</b>	- Buena competencia social - Elevada autoestima - Capacidad de autocontrol - Mayor independencia - Pueden posponer la satisfacción inmediata de sus necesidades.
<b>Estilo permisivo</b>	- Alegres, vitales y creativos. - Dificultades para controlar sus impulsos. - Dificultades para persistir en tareas. - Sensibles ante presiones sociales.
<b>Estilo autoritario</b>	- Autoestima baja. - Necesitan de mucho control externo. - Dificultades en las relaciones sociales.
<b>Estilo negligente</b>	- Baja identidad y autoestima. - Dificultades de autocontrol. - Dificultades de relación con los iguales. - Mayor propensión a conflictos personales y sociales.

**Fuente:** Estilos de crianza (Lamborn, T)

**Elaboración:** Marina Pucha

Como podemos ver la influencia de la familia en el niño es trascendental y por lo tanto es importante que el niño crezca en un ambiente familiar adecuado, a pesar de que también habrá otros factores que influyan en el desarrollo del niño.

La familia debe satisfacer las necesidades básicas y de seguridad de los niños y adolescentes, así como crear un ambiente de afecto y confianza donde exista mucha comunicación, además también se debe establecer en el hogar desde pequeños ciertas normas de conducta que van a ir interiorizando a lo largo de su vida. Esto ayudará a los niños a aprender la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, lo que es permitido hacer y lo que es prohibido.

De esta manera el niño ira formando primero una conducta adecuada y poco a poco va a adquirir los valores morales que formaran parte esencial en su vida. En otras palabras podríamos decir que gran parte de la responsabilidad del desarrollo moral de los hijos está en sus padres o familiares más cercanos que son quienes pueden guiar al niño sea para bien o para mal, por lo tanto es importante que todos los padres de familia tomen conciencia sobre la relevancia de su papel en la vida de sus hijos.

Hoy más que nunca es necesario que la familia lleve a cabo esta tarea de ser escuela de virtudes, formadora de nuevas personas, pues las circunstancias del mundo actual, el aislamiento, el egocentrismo, la indiferencia, los intereses personales, han llevado a no pocas personas a vivir situaciones de estrés, depresión, tristeza, pérdida de horizontes, neurosis, soledad, con la agravante de que muchas de estas crisis la experimenta el hombre de hoy en el interior de su propia familia. (Zárate, p. 242)

La familia, debe estar siempre pendiente sobre las actitudes y aptitudes de los niños para poder determinar cuándo algo anda mal. Algunas veces los niños pueden estar atravesando por alguna dificultad y ocultarla por diversas razones: porque tiene temor,

porque siente vergüenza, porque no tiene confianza, pero la familia puede darse cuenta fácilmente de cambios en su comportamiento. Cuando esto ocurra se debe hablar con el niño para ayudarlo. Por otra parte, los padres de familia deben actuar siempre como ejemplo demostrando en su diario vivir que practican los valores porque estos marcan en sus vidas. Además es importante también que los padres siempre estén pendientes de sus hijos, que les den cariño, que les dediquen tiempo y que se preocupen por ellos. Solo generando una relación de confianza se logrará que los hijos crezcan felices.

### **2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores**

El mundo está en constante cambio y cada día vivimos más apresurados, siempre estamos trabajando o estamos ocupados en reuniones sociales por lo que no tenemos tiempo para compartir con nuestros hijos y creemos que la responsabilidad de su educación debe recaer en la escuela; pero no es así. Como analizamos anteriormente, la familia es el principal escenario para la construcción de los valores puesto que como dice Juárez, J. (2008) la familia es “la primera fuente de protección de la vida, la primera célula de la sociedad, la primera escuela que educa, que nos enseña a ser personas y a vivir en comunidad.”

Zárate (2008), nos dice: “es triste reconocer que una de las mayores crisis que hoy vive la humanidad la sufre directamente la familia, porque es víctima de muchas fuerzas que tratan de deformarla y destruirla.” (p. 228).

Muchos de los problemas actuales se dan por la destrucción de las familias, debido a la falta de diálogo, cooperación y participación de los miembros de la familia en un verdadero proyecto familiar y por la falta de valores como (el egoísmo, el desamor, la impaciencia, la ira, la falsedad).

Otra causa es que las personas están cambiando de valores, hoy en día muchas personas consideran más importantes otros valores como el valor de lo material, consideran al dinero como el principal valor y creen que dar a sus hijos todo lo material es la mejor manera de demostrarles su cariño. Otros valoran la belleza y se preocupan mucho por como lucen y por tener las cosas que están de moda. Algunos valoran el

deporte como lo más importante, pero desgraciadamente muchos están olvidando los valores fundamentales a transmitir a sus hijos.

Los valores morales, que como ya hemos definido son los más importantes porque determinan la conducta de la persona y les enseña la diferencia entre el bien y el mal, el valor de compartir en familia, el valor de amar a los demás, el valor de ser auténticos, de ser responsables, de ser mejores seres humanos y ciudadanos de bien.

Las familias buscan siempre el bienestar de todos sus miembros, por lo tanto para empezar hay que reflexionar sobre cómo esta nuestra familia y que necesita cambiar.

Muchas familias deben mejorar las relaciones interfamiliares, para de esta manera cultivar los valores en todos sus miembros, especialmente en sus hijos. Solo así los hijos podrán interiorizar los valores y crecer en un ambiente de afecto, de comprensión y de unión.

Según la autora Berrun, T. (2007), en la actualidad podemos hablar de dos tipos de familia, la familia light y la familia nutritiva.

La autora cuando habla de la familia light hace referencia a las familias que se han olvidado la importancia del rol de la familia en la educación de sus hijos, son familias que están confundidas y no saben cómo deben orientar a sus hijos, constituyéndose en un gran mal de estos tiempos. La autora hace una comparación y dice: “como sucede con toda la gama de productos light, bajos en grasa y azúcares, la familia light es “baja en valores”, “baja en disciplina”, “baja en autoestima”, “baja en proyectos e ideales”, “baja en buenos modales”, “baja en armonía”, “baja pero muy baja en amor”. (p. 26) Como podemos ver este tipo de familias se ha olvidado de su propia esencia, de su verdadera razón de ser, de su misión.

En estas familias predominan los antivalores y la falta de autoridad. Los hijos al crecer en este tipo de familia no reciben afecto, no reciben normas de conducta, ven constantemente un mal ejemplo de vida y no tienen una guía positiva para su vida. En este tipo de familias se genera a diario conflictos desde las cosas más sencillas se van convirtiendo en problema debido a la falta de normas y reglas. Cada miembro de la familia actúa como quiere, de manera egoísta y sin hacer caso a nadie, debido a la falta de autoridad.

Por otro lado existen las familias nutritivas, que es la familia ideal. Esta familia se desarrolla en un medio afectivo, en un ambiente positivo, se rige por normas y reglas bien definidas y los padres hacen respetar su autoridad ante los hijos para que ellos sepan que es lo que pueden y que no pueden hacer. Aunque no es fácil llegar a este ideal de familia, si es posible, si desde un principio se toman algunas decisiones que son fundamentales para el hogar: la pareja establece las reglas y normas a cumplir, mantienen la comunicación para determinar lo que es importante en la familia, se establecen límites, se establecen horarios para actividades de rutina como hora de levantarse, hora de hacer la tarea, hora de bañarse, hora de acostarse. Lo que sucede en la familia repercute luego en el entorno.

Al vivir en un ambiente organizado, el hogar funciona bien y los hijos aprenden normas de conducta y valores morales que a la vez van a influir después en cómo actúan los hijos en la escuela, con sus amigos y cómo se comportan en la sociedad. “Nutrirse entre sí, mediante una conducta basada en el respeto mutuo, la libertad y la confianza”. (p. 30)

Duque, H. (2004) nos da algunas pautas para que los padres puedan educar en valores a sus hijos y para ello nos recomienda:

- Educar, orientar, acompañar y guiar a sus hijos de manera individual, ya que cada hijo es único y diferente.
- Enseñar que la libertad del ser humano tiene un límite.
- Enseñar a los hijos a que se valoren por lo que son. Conocer sus fortalezas y aceptar sus debilidades.
- Ser personas positivas con metas y aspiraciones.
- Tener seguridad en sí mismo.
- Cultivar capacidades, destrezas y habilidades cada día.
- Los padres deben respetar las decisiones de sus hijos y su intimidad, no imponerles las cosas.
- Darles confianza y amor para que sus hijos acudan a ellos cada vez que necesiten.
- Crear hábitos de responsabilidad.
- Dar ejemplo y practicar los valores en su vida diaria.
- Motivar, orientar y animar a sus hijos para que creen su propio proyecto de vida.

Zárate, (2008) también propone diez consejos para que los padres puedan educar a sus hijos:

- Sembrar valores espirituales y morales a través del amor y el ejemplo y equilibrar derechos y deberes.
- Establecer reglas claras para que el niño se discipline con respeto y comprensión.
- Mantener con los hijos una buena comunicación y aprenda a escuchar.
- Valorar sus proyectos, apreciar sus esfuerzos y logros y educarlos con una fuerte autoestima.
- Ser paciente y tolerante cuando se equivoquen para que puedan aprender de sus errores.
- Querer a los hijos y dedicarles tiempo.
- Fomentar actividades sanas, recreativas y compartir tiempo con ellos.
- Conocer a los amigos de los hijos y tratarlos con respeto.
- Enseñarles la libertad y la responsabilidad para que aprendan a decir que no.
- Cultivar en ellos una vida espiritual.

Después de analizar cada uno de los aspectos que han mencionado los autores podemos decir que para transmitir valores morales dentro de la familia, en primer lugar hay que establecer normas y reglas en el hogar. Además es necesario que los padres de familia mantengan una relación cercana y armoniosa con sus hijos, que siempre mantengan un diálogo y que estén dispuestos a escucharlos. Los niños necesitan mucho de sus padres, de su cariño, de su compañía, de su apoyo incondicional.

El acompañarlos durante su infancia es esencial para que aprendan lo que es valioso en la vida, para fundar unas bases sólidas que le permitan al niño sentirse seguro y tener una buena autoestima, solo de esa manera el niño será feliz y podrá tomar buenas decisiones en su vida y a afrontar correctamente los conflictos y situaciones difíciles que se le presenten.

#### **2.2.4 Valores y desarrollo social**

Para hablar de desarrollo social debemos primero comprender lo que es la sociedad. Así según la enciclopedia educar en valores, sociedad es “el sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos, con la finalidad de construir cierto tipo de colectividad.” (p.339)

Por lo tanto podemos decir que la sociedad es un grupo de individuos que interactúan, comparten costumbres y tradiciones y tienen ciertas normas y reglas que permiten su convivencia. Cada sociedad o grupo social tiene su propia escala de valores, que acuerdo a lo que es importante para ellos.

La sociedad, está conformada por muchos miembros y por lo tanto, el elemento imprescindible para aprender a vivir en sociedad, está en aprender a convivir con los demás, y para aprender a convivir con los demás necesitamos educarnos en valores.

Los valores son los criterios que dan sentido y significado a la cultura y a la sociedad total, son criterios conforme a los cuales, el grupo o la sociedad juzga de la importancia de los objetivos socioculturales (las personas, las pautas, los objetivos, etc.)

Los valores sociales están estrechamente relacionados con las pautas de comportamiento, con los roles sociales y con los procesos sociales como también con todo el sistema de estratificación una sociedad.

Los valores que durante largo tiempo han ido asociados a cierto comportamiento cultural, simplifican y facilitan el funcionamiento de las instituciones (familiar, educativa, económica, política, etc.) (Saavedra R. et al. 2001, p. 137).

Los valores son la base para un adecuado desarrollo social, ya que la manera de ser y de actuar de las personas depende de los valores que hayan ido interiorizando en su vida y que se manifiesten en sus aptitudes y actitudes diarias.

El hombre, es un ser social que solo puede desarrollarse dentro de una sociedad, los adultos por medio de la socialización ayudan a los niños a formar parte de la sociedad enseñándoles normas, reglas, valores y costumbres que son importantes en su sociedad y cultura y demostrándoles a través de su conducta lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer ya que es importante garantizar que el niño aprenda a convivir con los demás dentro de la sociedad.

Se podría decir que los niños desde pequeños tienen que ir aprendiendo y adquiriendo determinados hábitos sociales como saludar al llegar a un lugar, comer, vestirse, tener normas de aseo, tener normas de educación, el aprendizaje de habilidades sociales como hacer amigos, comunicarse con los demás, aprender a tomar decisiones y resolver conflictos. Esto nos permite que el niño aprenda conductas que son socialmente aceptables y que poco a poco vaya conociendo las normas y reglas que son indispensables para vivir en sociedad. Además aprende a controlar y cambiar conductas inaceptables como la agresividad. Desarrollo Afectivo y Social (2008), Madrid (p.34)

Para fomentar el desarrollo social el niño necesita de mucho cariño para generar vínculos afectivos con su familia, amigos, compañeros, profesores. Además requiere un ambiente en el que pueda interactuar con muchas personas, tanto con los adultos como con personas de su edad.

Para enseñar a los niños los valores podemos utilizar el reforzamiento positivo o negativo de la conducta. Cuando el niño cumple con las normas y reglas podemos premiarlos con un elogio o con una cosa que al niño le guste. Por el contrario, si el niño no cumple con las normas, deberá también tener un castigo o refuerzo negativo como no salir con los amigos o no mirar la televisión. Los estilos de crianza también influyen directamente en los valores que adquieren los niños porque vivirán y verán las normas desde otra perspectiva.

Actualmente, parece que muchas sociedades están perdiendo el sentido del desarrollo social y esto se da porque se está descuidando dentro de la educación la transmisión de los valores. Hay muchos lugares que se preocupan de la educación únicamente en el aspecto cognitivo, descuidando lo principal en la educación que es la educación en normas de conducta y valores para aprender a vivir en sociedad.

Esto está generando conflictos muy grandes en la sociedad, empezando desde el hogar podemos ver como aumentan los divorcios, y los hogares disfuncionales. Así también podemos ver problemas entre padres e hijos como la falta de autoridad, falta de respeto, el desamor. En las escuelas podemos ver niños agresivos, irrespetuosos con sus profesores, desobedientes. En la sociedad en general el aumento de la delincuencia, la corrupción, la violencia. Todo esto es en gran medida generado por la falta de valores en la sociedad, porque muchos creen que su libertad les da la capacidad de hacer con sus

vidas lo que quieran y se olvidan que esa libertad tiene que estar siempre unida a la responsabilidad. Es decir se debe responder ante la sociedad por nuestro comportamiento y por las consecuencias de nuestros actos.

### **2.2.5 Los valores en niños y adolescentes**

Son varios los agentes socializadores que influyen en los valores que los niños aprenden en su vida. Los principales son: la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación.

Los valores morales tienen que ser enseñados primordialmente por los padres de familia o representantes de los niños, quienes tienen en sus manos la inmensa responsabilidad de criar y educar a los niños desde que nacen.

Es verdad que no es fácil educar en valores a los niños y por esa razón para poder emprender la tarea, los padres de familia deben primero tomar conciencia sobre su manera de actuar, sobre su comportamiento y sobre su escala de valores. De esta manera pueden establecer los valores que van a transmitir y practicar con el ejemplo. Hay que recordar que los valores no se inculcan a la fuerza, se enseñan con amor en el diario vivir, cuando compartimos momentos con nuestros hijos.

Para poder inculcar valores en los niños, es necesario que el niño se sienta amado, aceptado y motivado para que pueda crecer con una buena autoestima que le permita sentir seguridad para de esta manera poder interactuar con los demás de manera efectiva y aprender los valores que necesita para convivir en la sociedad.

A continuación analizaremos los valores que según Unell, B y Wycoff L. (2008) son indispensables que los padres puedan transmitir a sus hijos:

**Empatía:** Es un valor que nos permite ponernos en la posición de otra persona para entender cómo se siente en una determinada situación. Es la capacidad de pensar y sentir la vida interior de otra persona como si fuera la propia.

Debemos lograr que desde pequeños los niños entiendan que hay que tratar a los demás como nos gusta que nos traten a nosotros. Para sentir empatía un niño debe ser capaz de reconocer y comprender las emociones de los demás.

La empatía podemos enseñarles a los niños a través de la comunicación y explicándoles con cariño, porque no se debe pelear, como se siente la otra persona cuando uno actúa mal, como se puede solucionar los conflictos para que poco a poco el niño pueda ir modificando su conducta. Además los padres deben mostrar actitudes de empatía que les permitirá a los hijos aprender a través del ejemplo.

**Ser servicial:** estar dispuesto a ayudar a los demás, a hacer algo sin esperar nada a cambio. El enseñar a los niños y adolescentes a ser personas serviciales es sin duda uno de los mejores valores, ya que estamos ayudándoles a entender la importancia que tiene el no preocuparnos únicamente de nuestras necesidades y de nuestra comodidad, sino aprender a pensar en los demás y en que podemos hacer algo para ayudar a otras personas que nos necesitan. Desde cosas muy sencillas los niños pueden ayudar, en la casa ordenando su habitación, cuidando al hermano menor, ayudando a una persona mayor a bajar la escalera; en la escuela puede ayudar a un compañero, ordenar el aula, etc. Para que el niño pueda aprender a ser servicial debe ver el valor que tiene esto primero en casa. Además se debe asignar al niño tareas específicas para que pueda valorar el esfuerzo de los demás y de esta manera entienda la necesidad de ayudar.

**Justicia:** “es una virtud clave de la vida social, es prácticamente el equilibrio y la armonía social, la concordia ciudadana y la paz, que son fruto de la justicia” (Sabando, G, 2007) Para que los niños puedan entender la justicia debe importarles la otra persona y saber que lo justo es que cada uno tenga lo que se merece, lo que le corresponde o lo que se ha ganado con esfuerzo. Es analizar una situación para después determinar algo que sea equitativo para las partes involucradas. Es buscar no solo el bienestar mío, sino también el bienestar de los demás.

**Tolerancia:** “Respeto a las opiniones, ideas o actitudes de los demás, aunque no coincidan con las nuestras.” (Martínez, F 2010) Enseñar a ser tolerante es fundamental puesto que los niños deben comprender que no siempre las cosas tienen una sola manera de ser y que no siempre pueden tener la razón absoluta, y que si otra persona opina o actúa de una manera distinta a la nuestra debemos tolerar. Es decir hay que ser respetuoso y considerado con los demás.

**Interés por los demás:** preocuparse por los demás y desear que a otras personas le salgan bien las cosas. Si los niños aprenden a interesarse por los demás, dejan de pensar solo en sus necesidades para tratar de entender los sentimientos y necesidades de los demás. Creo que el interés por los demás es muy importante cuando hablamos de los valores morales ya que el niño aprenderá a actuar no solo para su beneficio sino también reflexionará sobre lo que los demás quieren y como su actitud puede ayudar a satisfacer esas necesidades. Una persona que ayuda a los demás se siente bien consigo mismo.

**Valor:** “Coraje, determinación, empuje, resolución, valentía.” (The free dictionary) El niño deben aprender a tener valor, para saber que es capaz de realizar cosas que teme porque es valiente y puede vencer sus miedos, valor para enfrentar situaciones difíciles, para defenderse de las personas que le pueden causar dolor y para valorarse a sí mismo como ser único y diferente a los demás.

**Sentido del humor:** Ver la vida de una manera positiva, optimista, tratando de encontrarle el humor a la vida. El niño tiene que aprender que el mundo no es fácil pero que las cosas se solucionan de mejor manera cuando somos positivos y que cuando tenemos conflictos podemos ponerle un poco de humor y alegría para que se resuelva de mejor manera. Aprender a reírnos de ciertos errores que cometemos y que sabemos podemos corregir sin dejarnos llevar por sentimientos negativos. Es enseñar a los niños a ser felices y a que a pesar de las responsabilidades que tenemos que asumir y que algunas veces son muy difíciles todo se puede resolver con buen ánimo.

**Respeto:** “Actitud considerada hacia las personas o cosas.” (The free dictionary) El niño debe aprender a respetar a las personas que le rodean, en primer lugar en el hogar debe respetar a sus padres y demás miembros de su familia, en la escuela a los profesores y también a sus compañeros. Solamente con respeto el niño logrará tener buenas relaciones interpersonales.

**Lealtad:** “Condición de ser leal; sentimiento o actitud de gratitud o fidelidad hacia algo o alguien” (Wiktionary) El niño debe conocer que la lealtad es crear un compromiso y tener una verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos. La lealtad ayudará al niño a tener mayor confianza en sí mismo y en los demás.

**Cortesía:** “comportamiento afable o atento, acto en el que se demuestra atención y cordialidad hacia las personas. Acto que evidencia educación y respeto.” (Leiva, J 2011) Es necesario que los niños aprendan a demostrar a los demás que son educados y que saben respetar y considerar a los demás, esto le ayudará a mejorar las relaciones interpersonales y a ser respetado también por los demás.

**Paciencia:** “Capacidad de esperar con tranquilidad una cosa que tarda.” (Valdiviezo R, 2010) El niño debe saber que no todo puede tenerlo al instante y que hay cosas que pueden demorarse un tiempo corto o largo y que por lo tanto hay que saber esperar con calma hasta que las cosas se puedan dar u obtener. Por ejemplo: el niño ve un juguete que quiere que su mamá le compre ese momento y la mamá le dice que tenga paciencia que pronto será su cumpleaños y que debe esperar hasta entonces para que le pueda dar el juguete.

**Inventiva:** “Capacidad y facilidad para inventar o crear.” El niño puede desarrollar su creatividad o su inventiva, cuando el adulto le ayuda a razonar las cosas y le demuestra que no hay una sola manera de hacer las cosas sino muchas y que todas pueden ser buenas. Cuando el adulto le da oportunidades y valora las ideas del niño le ayuda a desarrollar nuevas ideas y por lo tanto a tener inventiva.

**Ser conciliador:** “Hacer que dos o más personas que están enfrentadas se pongan de acuerdo”. El niño puede aprender a ser conciliador cuando en casa ve que su familia busca la conciliación para resolver los conflictos. El ser conciliador le permite actuar como intermediario para buscar una solución a ideas contrapuestas o a que se encuentre un

arreglo entre personas que por cualquier razón se encuentran en un enfrentamiento o pelea que por sí mismos no pueden resolver.

**Independencia:** “Capacidad para elegir y actuar con libertad y sin depender de un mando o autoridad” El niño debe aprender a ser independiente en sus actividades, conforme va creciendo debe saber tomar decisiones en su vida, sabiendo que sus decisiones tendrán consecuencias para sí mismos y para los demás. Para enseñar la independencia los adultos debemos hacer que los niños tomen conciencia de sus responsabilidades para que los niños cumplan con sus obligaciones y no dependan todo el tiempo de la ayuda de los demás.

**Automotivación:** “Es un motor interior que nos impulsa hacia lo que queremos”. Ayudar a que los niños puedan automotivarse requiere en primer lugar que sus padres los motiven en casa, que les feliciten por sus esfuerzos y que creen en ellos la autoconfianza. Cuando el niño se siente seguro, amado y apreciado por los demás podrá encontrar en su vida la automotivación que necesita para conseguir todas sus metas, sean éstas en sus estudios, en la práctica de algún deporte, en algún proyecto, etc. El niño debe comprender que cuando él se automotiva está haciendo algo para sí mismo y es porque sabe que a través de su esfuerzo conseguirá cumplir sus metas, lo que le dará gran satisfacción.

**Responsabilidad:** “Es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos siempre en el plano de lo moral.” Como ya mencione anteriormente, la responsabilidad va ligada a la libertad y la libertad va a permitir que el niño se vaya haciendo independiente. El niño debe aprender a ser responsable de todo lo que hace, empezando por responsabilidades pequeñas, en casa por ejemplo: puede ser responsable de hacer su cama, de sacar la basura, de hacer sus tareas. Los padres de familia serán los primeros en asignar a los niños tareas para enseñarles la importancia de la responsabilidad. No podemos olvidarnos que la responsabilidad es un valor indispensable para el desarrollo de todas las actividades de nuestra vida, ya que no podemos olvidarnos de que debemos responder por nuestras acciones y también por nuestras omisiones.

**Honestidad:** “La honestidad es una *cualidad humana* que consiste en comprometerse y expresarse con coherencia y autenticidad (decir la verdad), de acuerdo con los valores de verdad y justicia.” El niño debe saber que siempre, sin importar la circunstancia, debe decir la verdad. El ser una persona honesta, es ser una persona auténtica y por lo tanto una persona confiable. Para enseñar a los niños a decir la verdad es necesario que los adultos actúen con honestidad para demostrar a los niños su valor. Cuando una persona no es honesta, la gente que está a su alrededor pierde la confianza y eso es algo muy difícil de recuperar. El niño debe ser honesto en todo lo que haga y con todos los que le rodean, para ello debe tener como ejemplo a sus padres y los que se desenvuelven en su entorno.

**Confianza:** “es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. También se trata de la presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar.” Al hablar de confianza podemos hablar de confianza en uno mismo y confianza en los demás. La confianza en uno mismo es tener la seguridad y saber que yo soy capaz de hacer las cosas bien porque confío en mi inteligencia, confío en mis habilidades, en mi manera de ser, es aceptarme y quererme como soy. La confianza en uno mismo está relacionada directamente con la autoestima. Cuando el niño tiene confianza, hace que los demás también confíen en él. También es importante aprender a confiar en los demás, pero a los niños hay que enseñarles que no se puede confiar en todas las personas sino que hay que confiar en las personas que demuestran que son buenas y que quieren ayudarlos.

**Autodisciplina:** “La autodisciplina se refiere a la capacitación o entrenamiento que se da a sí mismo para llevar a cabo una determinada tarea o para adoptar un patrón particular de comportamiento, incluso si uno preferiría estar haciendo otra cosa.”

La autodisciplina es fundamental para los niños porque le permite controlar su comportamiento sin la necesidad de que otra persona lo esté supervisando, reforzando su comportamiento o imponiéndole un castigo. No es fácil que el niño se autodiscipline, primero será necesario disciplinarlo y hacer que aprenda ciertas normas de conducta y reglas que son importantes cumplir. Solo si sabe la diferencia entre lo bueno y lo malo podrá tener autodisciplina.

**Cooperación:** “consiste en el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido, generalmente usando métodos también comunes, en lugar de trabajar de forma separada”.

La cooperación es otro valor fundamental para los niños. Para enseñar la cooperación, el niño deberá aprender a trabajar en equipo y a descubrir que se puede lograr mucho más si se unen los esfuerzos de varias personas. El niño puede cooperar en la casa ayudando a sus padres con las tareas del hogar, cooperar en la escuela para organizar su clase antes de salir, realizar trabajos con sus compañeros, etc.

Además de estos valores hay otros valores que también son indispensables en la educación de los niños: amor, paz, amistad, integridad, la perseverancia, la obediencia, la gratitud, el perdón.

## **2. 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

### **2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

La escuela es toda institución formal que imparte la enseñanza desde pre-escolar hasta la educación superior, por lo tanto los niños pasan gran parte de su tiempo en la escuela, por lo que muchos la denominan como el segundo hogar. La escuela es el lugar donde se recibe la educación, pero al hablar de educación no podemos enfocarnos únicamente en la parte del conocimiento científico o cognitivo, puesto que la escuela busca la formación de sus estudiantes como seres integrales y por lo tanto tiene que brindar una educación de calidad que abarque todos los campos del desarrollo humano y que le permita al estudiante prepararse para la vida, de ahí la necesidad de la educación en valores dentro de la escuela.

En las primeras décadas de nuestro siglo, gracias a la influencia de la ideología liberal-progresista de la escuela nueva, se adjudicaba a la escuela un papel importante en la educación personal, social y moral de los alumnos. En la década de los sesenta, los cambios en las sociedades generaron nuevas necesidades sociales y plantearon a la escuela nuevos retos educativos para ofrecer a los alumnos una formación amplia, no sólo al nivel de conocimientos, sino también en el desarrollo humano. De esta manera las

reformas educativas dieron mayor importancia a los contenidos socioafectivos dentro del currículum escolar.

Actualmente, la educación sociopersonal delimita lo que la escuela debe desarrollar en la educación del alumno basado en dos criterios fundamentales:

La reflexión sobre el tipo de sociedad para la que se pretende preparar a los alumnos, como referente que justifica el hacer hincapié en las habilidades y valores de funcionamiento democrático.

La reflexión sobre el tipo de persona, es decir las características y cualidades que se pretenden fomentar en la formación de los alumnos. Se destacan tres dimensiones fundamentales:

- Desarrollo personal: autoconocimiento, autoestima y autonomía para autorregular el comportamiento.
- Desarrollo social: capacidad para relacionarse e interactuar con los demás de forma eficaz y a la vez satisfactoria para uno mismo.
- Desarrollo moral: capacidad para regular las relaciones interpersonales, siendo sensible a las necesidades de los demás y basándose en criterios de justicia. (De la Caba M. A. p. 361-362)

A pesar de que cada institución escolar tiene su propia visión, misión y objetivos de la educación, podemos decir que todas buscan enseñar y guiar al estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, ayudando al alumno a adquirir conocimientos, habilidades, destrezas que le servirán en su vida, y por eso no podemos olvidarnos de una parte esencial como es la educación en valores, a través de la cual los alumnos podrán aprender e interiorizar costumbres, normas, reglas y valores necesarios para vivir y convivir en sociedad.

Además la escuela debe trabajar conjuntamente con la familia para que juntos establezcan los valores que creen ser necesarios transmitir a sus hijos y alumnos, a través de una comunicación efectiva entre los agentes socializadores. También es necesario que la escuela esté siempre dispuesta a ayudar a la familia, a apoyar a sus alumnos y a respetar las diferencias familiares, puesto que cada familia y cada alumno es

único y distinto a los demás. Esto es muy importante porque estamos hablando de un niño que recibe información y transmisión de costumbres, de normas y de valores en varios lugares a la vez, especialmente de la familia y de la escuela. Si los valores que recibe en su hogar están contrapuestos a los que recibe en la escuela el niño entrará en un conflicto de no saber qué es lo correcto y esto le generará confusión, por lo tanto no podrá interiorizarlos.

La enseñanza de los valores en la escuela no es nada sencillo, puesto que los niños y adolescentes vienen desde sus hogares con valores y estilos de vida muy diferentes y por lo tanto buscar la manera de llegar a todos y cada uno de los alumnos respetando sus creencias y valores no es tarea fácil. (Alonso, J.M., 2004.)

Además la escuela es un espacio muy importante donde el niño puede establecer relaciones interpersonales con sus pares, es aquí donde el niño comparte muchas experiencias y juegos con sus compañeros, lo que le ayuda a sentir que pertenece a un grupo donde es escuchado, donde tiene amigos, donde se siente importante, aceptado y querido.

Ugarte, (2008) dice: “La amistad es un espacio para conocer a otros y conocerse a sí mismo.” Es decir que la amistad nos ayuda a conocernos a nosotros mismos y a relacionarnos correctamente con los demás. La amistad ayuda a cultivar otros valores como la lealtad, confianza, sinceridad, fraternidad, solidaridad. Y es en la escuela donde los niños construyen amistades que tienen gran influencia en su vida.

### **2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

Según la Revista Iberoamericana de Educación, “Actualmente, al hablar de educación, hablamos de una educación de calidad total y para esto necesitamos mejorar y optimizar la gestión educacional de un modo continuo. Para ello la escuela necesita tener bien claro su proyecto educativo, sus propuestas didáctico-pedagógicas, sus estructuras institucionales y sus propios procesos de gestión”. (p.222) Además es necesario que participen todos los agentes de la comunidad educativa, todos los directivos, docentes, padres de familia, y personal de la institución.

Formar en valores tiene una trascendencia que va más allá de la escuela. Una educación de calidad debe plasmar la vida de los niños y los jóvenes, por lo tanto la institución educativa debe saber muy bien los valores que quiere promover y los antivalores a los que se encuentra expuesta y plasmarlo en su proyecto educativo institucional (PEI), el cual debe estar enfocado a desarrollar lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

Loarte (2009) considera importante los siguientes aspectos para una educación integral:

- Formar en valores éticos y morales
- Procurar que haya calidad en la enseñanza y en el proceso de aprendizaje.
- Ayudar al niño a desarrollar un pensamiento crítico y constructivo.
- El proceso educativo debe estar orientado por el amor y la comprensión.
- El maestro debe ser estímulo y ejemplo para las generaciones jóvenes.
- Despertar en los niños el sentido de la responsabilidad y corresponsabilidad.
- Educar para la vida, cultivando hábitos útiles para su desempeño en la sociedad.
- Educar para la afectividad.
- Educar para la búsqueda de la perfección de la persona humana, para que obre de acuerdo a los valores.

La escuela debe por tanto asumir la tarea que tiene, con mucha responsabilidad, puesto que está preparando a los niños para afrontar la vida y para convivir en sociedad. En sus manos está gran parte del presente y futuro de los niños. Es necesario que puedan desarrollar en ellos valores, aptitudes y actitudes que les permitan ser seres auténticos, únicos, responsables, afectivos, comunicativos, honestos, libres, solidarios, respetuosos, amorosos, bondadosos, leales, justos, participativos, etc.

### **2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

En el año 2010, El Ministerio de Educación del Ecuador, ha realizado un cambio profundo en la educación de nuestro país, a través del establecimiento de la actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica. El propósito de este cambio es lograr una educación de calidad en todo el país, tanto en establecimientos públicos como privados que presten el servicio de educación básica.

El objetivo fundamental de la actualización y fortalecimiento curricular es “desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que le permiten interactuar en sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del buen vivir.” (Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, 2010.) Además propone los siguientes ejes transversales:

- La interculturalidad: reconocimiento de la diversidad desde una visión de respeto y valoración.
- La formación de una ciudadanía democrática: el desarrollo de valores humanos universales para la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional.
- La protección del medioambiente
- El cuidado de la salud y hábitos de recreación de los estudiantes
- La educación sexual en los jóvenes

Reflexionando sobre esto podemos decir que el cambio en la educación ecuatoriana, quiere lograr que todos los estudiantes de educación básica, se vayan preparando de acuerdo a su edad para convivir en un ambiente de respeto y consideración con los demás, vaya desarrollando en su diario vivir, en su aula de clase, cada uno de los valores y normas de conducta necesarias para formar niños de bien y ciudadanos de bien que desde pequeños pueden ir aportando para un cambio positivo en la vida de nuestra sociedad, a través de la participación activa de los estudiantes.

Por eso la educación ya no se preocupa únicamente de la parte cognitiva, sino que trata de integrar todos los aspectos de la educación para brindar una educación de calidad. A través de estos objetivos educativos y de los ejes curriculares, los niños que terminen la educación básica tendrán un perfil de salida que les permita convivir y participar en la sociedad, valorar la identidad cultural, desarrollar el pensamiento crítico y creativo, valorar la salud, preservar la naturaleza, solucionar problemas de la vida diaria y tener las herramientas para seguir estudiando.

### **2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

Piaget (1932) nos dice que “los niños no pueden hacer juicios morales hasta que hayan alcanzado cierto nivel de madurez cognoscitiva que incluye el desprenderse de gran parte de su pensamiento egocéntrico”. Para alcanzar esta madurez, el niño debe relacionarse con adultos y también con niños de su edad.

Piaget nos dice que el niño conforme va creciendo y asiste a la escuela va adquiriendo más experiencias fuera del hogar lo que le permite aprender a tomar sus propias decisiones. Cuando esto sucede el niño se siente igual a los adultos, a quienes antes veía como autoridades absolutas. Empieza el niño a poner como en una balanza los valores y creencias familiares y los valores de otras personas significativas para él como profesores y pares, “el niño llega a la conclusión de que no hay una norma absoluta e inmutable de la moralidad sino que los individuos pueden formular su propio código moral sobre el bien y el mal. Decide que reglas va a seguir y se encamina hacia formular su propio código moral.” (Chavarría, p.165-166)

Piaget propone que hay tres factores que influyen en el desarrollo moral: inteligencia, relaciones con iguales y progresiva independencia de coacción de las normas de los adultos. Menciona varias etapas por las que el niño atraviesa para el desarrollo moral:

Etapa 1 – Absolutismo (entre los 4 y los 7 años): Las reglas son sagradas e intocables pero impuestas por los adultos, el comportamiento es bueno o es malo.

Etapa 2 – Moralidad de restricción (entre los 7 y 10 años): Respetan las reglas de adultos y niños mayores, cualquier cosa que diga la autoridad debe ser así y no admiten excepciones.

Etapa 3 – Moralidad de cooperación (de los 10 años en adelante): Ven las reglas como leyes debido al consentimiento mutuo. Se ven a sí mismos como iguales a los demás y por lo tanto creen que pueden realizar cambios en las reglas. Logran reorganizar las reglas de acuerdo a lo que es bueno para la sociedad. (Chavarría M. p.168-169).

Kohlberg (2010) También identificó tres niveles en el desarrollo de la conciencia moral.

Nivel 1: Pre convencional – Interés en función de recibir una recompensa o castigo.

Nivel 2: Convencional – El niño procura actuar de acuerdo a los intereses de los otros, tratando de mantener buenas relaciones con los demás para ganarse su aprobación.

Nivel 3: Post convencional – Ha interiorizado y comprendido principios morales y valores de la sociedad. Realiza excepciones a las reglas de acuerdo a la circunstancias. (Colón O. 2009, p. 2-3).

Los niños aprenden desde pequeños en su entorno familiar y de acuerdo a normas y valores familiares lo que está bien y lo que está mal pero cuando crece y pasa ya más tiempo fuera del hogar, conoce más personas y se relaciona también con niños de su edad entiende que las normas y reglas pueden depender del entorno donde se encuentre, por lo que poco a poco va elaborando su código moral, es decir lo que él a través de su experiencia cree que ciertos comportamientos son correctos o incorrectos, de ahí la gran importancia de que los padres de familia estén siempre atentos sobre el comportamiento de su hijo, ya que los niños pueden recibir influencias positivas así como también negativas.

Sin embargo es necesario que al mismo tiempo, dejemos que los niños puedan ir construyendo sus reglas, sus valores y que puedan sentirse libres de realizar sus actividades, de cumplir sus metas, de crecer como personas, para esto es necesario dialogar siempre con los hijos y llegar a consensos.

## **2.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Los medios de comunicación, la radio, la televisión, el internet, los periódicos, las revistas, forman parte de la vida de niños y niñas desde la primera infancia. Los niños perciben las informaciones y las imágenes de las noticias de actualidad. El hombre al ser un ser social necesita la interacción permanente con otras personas y para ello utiliza la comunicación. Montaña, 2010 dice “la comunicación es un medio que favorece el crecimiento personal, como un canal a través del cual el ser humano se da a conocer y permite que otros lo

conozcan, favoreciendo el intercambio, el conocimiento y el compartir experiencias e iniciativas que enriquecen.”

También Zárate dice: “Con el pasar del tiempo, la comunicación se ha transformado de tecnología en cultura: las personas, los grupos y las sociedades de los cinco continentes, se informan, instruyen, entran en contacto, trabajan y se divierten gracias a la comunicación.”

Vila, cita en su libro a Ferrés 2007). Quien afirma que la televisión “se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencia, de transmisión de ideologías y valores.”

Actualmente aunque la televisión sigue siendo el medio de comunicación que tiene mayor influencia en los niños, hay otros medios que influyen también de manera significativa, especialmente el uso del internet que nos permite ver cualquier información y además mantener contacto con personas que se encuentran en cualquier parte del mundo al instante.

Los medios de comunicación influyen considerablemente como agentes de socialización, ya que a través de estos la gente ve, escucha, lee, comparte y aprende muchas cosas, ya sean buenas o malas. Es importante que los padres de familia tengan cierto control sobre cómo, cuándo, cuánto y para qué utilizan los niños los medios de comunicación. Es decir que información están viendo, escuchando y compartiendo a través de los distintos medios como la televisión, la radio, el internet entre otros.

Además es necesario que los niños aprendan a ser críticos con los contenidos que ven y escuchan para que puedan diferenciar lo que está bien y lo que está mal. De esta manera podemos beneficiarnos con los medios de comunicación para favorecer la educación a través de la socialización de valores.

Muchas veces los medios de comunicación son mal empleados, olvidando la enorme responsabilidad social que tienen. Muchos programas muestran actitudes negativas, antivalores y además utilizan un lenguaje inapropiado, que puede influir negativamente en el niño ya que puede interiorizar ese tipo de comportamiento.

Al tener gran influencia en el comportamiento de las personas, en especial de los niños, los medios de comunicación deben ser agentes de cambio y de formación dentro de la

sociedad. Bogue (2008) plantea los siguientes elementos para que la televisión sea positiva en la transmisión de valores:

- **Sinceridad:** que se comuniquen hechos a partir de la verdad, es decir que sea sincera y transmita los hechos y acontecimientos como son para poder formar un juicio crítico sobre la información.
- **Honestidad:** Tener un lenguaje sencillo y que muestre transparencia, que el comunicador sea objetivo y evite manipular la información.
- **Veracidad:** que se pueda verificar la información que se transmite.
- **Prudencia:** las cosas deben decirse de diferente manera de acuerdo al segmento al que va dirigido, en especial cuando es para niños debe tener contenidos y lenguaje apropiado para la edad. (p. 363-364)

#### **2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños**

La televisión tiene gran influencia sobre el desarrollo de los niños, ya que muchos niños dedican varias horas diarias a ver televisión, en especial cuando los padres trabajan todo el día y los niños no tienen ningún control. Esto genera por lo menos dos efectos en los niños: el desplazamiento de actividades que se realizan como hacer deporte, leer, jugar con amigos, etc. El segundo hace referencia a las actividades compartidas, es decir que el niño realiza otras actividades pero mirando televisión como: realizar tareas, comer, jugar, etc. (Torres E, Conde E y Ruiz C. 2008 p.287).

Torres E, et al. Dice que “existe una enorme controversia sobre los posibles efectos de la televisión en el desarrollo escolar, social y personal de niños y jóvenes. Lo que no cabe negar es que la televisión es un nuevo contexto de desarrollo.” (p.287).

McLuhan, M. (2010) pensaba “todo medio de comunicación ejerce efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia, dando lugar a determinadas relaciones sociales y a una particular forma de conciencia o a un modo de pensar que son totalmente independientes del contenido que es transmitido.” (Vila, según McLuhan, p.80).

Para McLuhan el contenido de la comunicación es secundario, lo importante es la cultura que genera el propio medio y, consecuentemente, las modificaciones que se producen a partir de ella. (p.80)

Por otra parte, Winn (1992) propone la supresión de la televisión por sus efectos negativos en la infancia. El también deja en un segundo plano los contenidos y afirma que lo negativo de la televisión es que los niños pasan mucho tiempo mirando televisión lo que les perjudica en sus otras actividades, ya que disminuye el tiempo que los niños tienen para jugar, leer, compartir con amigos, estudiar, etc.

Humberto Eco y Greenfield comparten una posición en la que a pesar de reconocer ciertos efectos negativos o peligros de la televisión, consideran que cada medio puede aportar al desarrollo humano y que por lo tanto puede ser también un medio positivo para los niños. (Vila, I. 2008, p. 82-85).

Greenfield (2008) y Pérez Tornero (2011). Creen a diferencia de otros autores, que los contenidos de la televisión si son importantes y que para que esta cumpla con la función educativa, debe educar en valores morales y positivos.

Solé (2008). señala varios aspectos relacionados con los contenidos:

- **Heterogeneidad:** los contenidos varían mucho dependiendo del canal y del horario.
- **Tecnología específica:** por lo que los contenidos tiene que ser transmitidos de otra manera.
- **Libre mercado:** la televisión está sometida a presiones sociales y económicas que influyen en los contenidos que se transmiten. (Vila, según Solé p. 91).

Después de leer y analizar varias posturas que se han dado desde la creación de la televisión, se puede decir que la televisión tiene aspectos positivos y aspectos negativos, por esta razón hay quienes ven en la televisión un enorme potencial para el aprendizaje, ya que los niños a través del medio visual-auditivo captan con mayor facilidad. Desde esta perspectiva podemos utilizar la televisión como un medio educativo que nos facilite el aprendizaje y porque no el aprendizaje de valores si sus contenidos son los apropiados.

Desde otra perspectiva hay quienes dicen que la televisión no es educativa, esto se da por varias razones: no todos los contenidos son apropiados, hay quienes dedican

demasiado tiempo a ver televisión y de esta manera se está descuidando otras actividades que son fundamentales para el desarrollo del niño: relación y juego con amigos, realizar las tareas y estudiar, hacer deportes, ayudar en casa, etc.

En síntesis podríamos decir que la televisión en sí misma no es ni buena, ni mala y que la influencia que genera en los niños depende de muchos factores.

Pero para poder aprovechar el desarrollo tecnológico y por el interés que genera en los niños la televisión, se puede encontrar a través de un uso adecuado, contenidos que ayuden a la interiorización de normas de conducta y valores, así como al aprendizaje de costumbres y tradiciones.

Es necesario que los padres actúen como mediadores, que sepan cuantas horas diarias ven sus hijos televisión y que programas ven, de esta manera podrán ejercer cierto control sobre los contenidos televisivos que consideran apropiados para sus hijos de acuerdo a los valores familiares y a las normas de conducta que se consideran importantes dentro del hogar. (Torrecillas et al. 2011).

### **2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

La televisión es un medio de comunicación que sirve para informar, entretener, formar opinión, educar y publicitar. La televisión se ha vuelto parte de nuestra sociedad, no podemos negarla, pues la necesitamos para mantenernos comunicados en este mundo globalizado, pero debemos aprender a utilizarla correctamente.

Los programas de televisión, llaman la atención de las personas porque tratan de involucrar a la persona, para que esta sea un miembro activo que elimine la incredulidad para convencerse de que lo que sucede es real, y de esta manera se transmite las emociones. Esta capacidad de poder sentir las emociones, es el enganche de los medios audiovisuales, principalmente de la televisión. (Torres E. Conde E. Ruiz C. 2008, p. 292).

**Aspectos positivos de la televisión:** Entre los aspectos positivos podemos nombrar los siguientes:

- Nos entretiene a través de películas, series, dibujos animados, comedias, etc.
- Nos informa, a través de las noticias lo que está pasando en cualquier parte del mundo, es muy importante estar en contacto con el mundo exterior y mantenernos al día con los acontecimientos en nuestro país así como en todo el mundo.
- Educación, a través de canales que tienen programas que permiten conocer sobre temas de salud, naturaleza, cultura, religión. Estos programas nos enriquecen, nos vuelven más críticos, nos ayudan a razonar.
- Publicidad, en todos los canales para promover productos, pero esta publicidad será positiva solo si no es engañosa y no utiliza estrategias nocivas.

#### **Aspectos negativos de la televisión:**

- Estereotipos que marcan tendencias de cómo ser, pensar y vestir.
- Nos lleva a buscar maneras de encajar en la sociedad. Por ejemplo: se muestra solo a la mujer delgada como modelo de belleza y felicidad.
- Algunos programas muestran sexo como si fuera algo fácil y normal que no exige responsabilidad y madurez.
- Violencia, algunos contenidos violentos pueden generar que los niños vean la violencia como un comportamiento normal para solucionar conflictos.

Actualmente en el Ecuador contamos con 9 canales nacionales, a los cuales tiene acceso la mayoría de la población ecuatoriana. Dentro de la televisión ecuatoriana podemos decir que encontramos programas de todo tipo: de entretenimiento, de información, educativos, religiosos, culturales. Sin embargo hay que analizar la calidad de los contenidos y los efectos positivos y negativos que pueden tener.

En el diario Hoy, hay un artículo relacionado con los programas televisivos ecuatorianos y su influencia en los niños. Aquí nos habla sobre la repetición de los programas que los niños ven, es decir no existe mucha innovación en la programación y que en los horarios de la tarde son muchos los programas como novelas y talk shows, a pesar de que en esos horarios los niños tienen acceso a la televisión y en muchos casos no cuentan con la supervisión de sus padres que se encuentran trabajando. Además la psicóloga infantil

Elena Andrade da su opinión en el periódico y cree que la mayoría de los programas para niños que se presentan en la tarde no son educativos sino de entretenimiento.

Según César Ricaurte, “el hecho es que la televisión es educativa, se quiera o no. Es decir, presenta modelos de comportamiento social y humano que tienen un alto nivel de penetración en los niños. Hace poco escribí un artículo donde describía cómo en una "coreografía infantil" se reproducían exactamente los gestos y ciertos movimientos de las bailarinas de A todo dar y programas similares. Es decir, toda TV educa, la pregunta es: ¿educa apropiadamente en valores y conocimientos? La respuesta es un No rotundo. Como padre, evito a toda costa que mis hijos vean TV nacional, especialmente las tardes. Objetivamente no hay nada que pueda considerar positivo para su educación.” (Diario Hoy).

Al analizar en general la programación de la televisión nacional ecuatoriana, así como las opiniones de algunos críticos, podemos darnos cuenta de que en realidad a pesar de que los medios de comunicación enfatizan la responsabilidad social que tienen no se refleja totalmente en su programación.

Si bien existen programas culturales, informativos, de entretenimiento, podemos ver que la mayoría de la programación como Talk Shows, programas de farándula, noticieros, novelas e inclusive dibujos animados y programas para niños tiene contenidos inadecuados que promueven los antivalores en la sociedad. Esto se da debido a que lamentablemente estos programas tienen altos ratings por lo que al canal le conviene su transmisión. Además se puede ver que los horarios para la transmisión de ciertos programas no son adecuados porque los niños tienen acceso a ver cualquier clase de contenido.

De todas maneras es un análisis general, ya que ciertos canales presentan mejor programación que otros enfocándose más en las necesidades de las familias y del desarrollo social y no podemos decir tampoco que toda la programación sea mala, sin embargo si podemos decir que casi no existen programas educativos y en especial no hay programas educativos enfocados a niños, y tampoco programas que enseñen y promuevan los valores.

Por otra parte, si comparamos con la programación de los canales internacionales, aunque también presentan muchos aspectos negativos, y hay también canales que

trasmiten contenidos terribles, si hay más opciones en canales que transmiten programación educativa, cultural, religiosa e inclusive de entretenimiento con contenidos más apropiados. Por esta razón mucha gente prefiere ahora la televisión internacional, aunque por su costo es limitada la población que tiene acceso a la misma.

En conclusión, podemos mostrar algunos aspectos más relevantes dentro de la programación ecuatoriana:

**Aspectos positivos de la televisión ecuatoriana:**

- Dan información.
- Entretienen.
- Existen algunos programas culturales que transmiten tradiciones y valores.
- Espacios de opinión.
- Programas educativos.

**Aspectos negativos de la televisión ecuatoriana:**

- Programación inadecuada y repetitiva.
- Falta de coherencia en los horarios de transmisión de ciertos programas.
- Pocos programas educativos.
- Escasa programación de calidad para los niños.
- Contenidos y mensajes violentos.
- Lenguaje fuerte y soez.
- Transmisión de antivalores en la sociedad: intolerancia, irresponsabilidad, mediocridad, hipocresía, etc.

Así como en la televisión, la emoción también se utiliza en la publicidad, como recurso para vender. Así la publicidad ofrece a la población, especialmente a niños y jóvenes, modelos con los que identifican ciertas marcas. Estos modelos de publicidad aportan identidad, estilos de vida, seguridad, asociada a marcas comerciales.

Entre las principales estrategias para persuadir al cliente dentro de la publicidad se encuentra la belleza. En la sociedad de la imagen, de la forma, del atractivo físico, se lo asocia al valor de la bondad: lo bello es bueno y lo feo es malo. El culto a la apariencia

también genera desde temprano el interés de los niños y forma parte del estilo cultural de ser.

La publicidad transmite valores muy importantes para el desarrollo social y asocia estos valores con personajes que consumen determinados productos. Estos valores difundidos por la publicidad permiten a los niños, desde edades tempranas, una primera estimación del mundo social. Para conseguir el valor deseado sólo se necesita desearlo y poder comprarlo. (Torres, E. Conde E. Ruiz C. 2008, p. 295).

De esta manera la publicidad puede conducir a los niños a comportamientos nocivos y perjudiciales o a adaptar modelos sociales equivocados. Hay que tener mucho cuidado sobre la influencia de la publicidad en los niños porque pueden ocasionar que el niño quiera comprar todo lo que ve, que el niño piense que solo en lo material se encuentra la felicidad, que no acepte su cuerpo como es y por lo tanto tenga desórdenes alimenticios, entre otras cosas.

#### **Aspectos positivos de la publicidad**

- Permite a la población conocer la gran variedad de productos o servicios que se ofrecen en el mercado.
- Crea, mejora o mantiene la imagen de una empresa.
- La publicidad financia los canales de comunicación permitiendo su funcionamiento.

#### **Aspectos negativos de la publicidad**

- Puede conducir a comportamientos nocivos y perjudiciales.
- Crea falsas necesidades, por lo que las personas pueden adquirir productos y servicios que no requieren.
- La publicidad algunas veces engaña al cliente mostrando cualidades extraordinarias de productos que en realidad no tienen.
- Genera dependencia de ciertos productos, marcas o servicios.
- Marca estereotipos de cómo debe lucir y ser la gente.
- Competencia desleal porque se promociona un producto comparando con la competencia y mostrando los aspectos negativos de estos.

De esta manera podemos decir que en el Ecuador, al igual que en todo el mundo, tanto la programación como la publicidad presentan aspectos positivos y negativos por

lo que lo mejor es formar desde pequeños una actitud crítica que nos permita elegir de acuerdo a nuestros valores y a nuestras necesidades tanto los programas que vemos como en el caso de la publicidad los productos que necesitamos, para de esta manera evitar los riesgos que pueden causar.

Es tarea de los padres de familia, así como también de los educadores promover tácticas para la enseñanza adecuada de los medios de comunicación y en especial de la televisión. Así como también en el caso de los padres buscar maneras para controlar la programación que sus hijos ven, para esto se puede bloquear canales, controlar los programas que ven y restringir también el uso excesivo porque esto genera grandes problemas en los niños y afecta significativamente su vida.

### **3.- MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

Para la ejecución de esta investigación se tomó como base un enfoque mixto, ya que se tomó una muestra de 60 niños y niñas de la Escuela 12 de Octubre, del cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe a los cuales se les aplicó entrevistas y se pudo obtener los datos necesarios para proceder a realizar la tabulación respectiva. Posteriormente se continuó con el análisis y discusión respectiva de los datos dándoles un contraste con las experiencias y vivencias propias de la investigación.

Esta investigación permitió conocer y explorar la realidad de la educación de los estudiantes de la escuela en relación al estilo y calidad de vida y los valores que ellos practican, en base a las debilidades se realiza una propuesta de intervención para mejorar algunas falencias que evidencia la Institución.

#### **3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

En la presente investigación se utilizaron algunos métodos, entre ellos el descriptivo, analítico, sintético, estadístico y hermenéutico todos ellos contribuyeron a un enlace total de la investigación.

A través de método descriptivo se pudo conocer el entorno en el que se desenvuelven los estudiantes de la Institución investigada, se puede de cierto modo apreciar como los valores están siendo infundidos desde sus hogares, escuela y en el grupo de amigos.

Tanto el método analítico como el sintético sirvieron para seleccionar la información correcta del marco teórico, así como el estadístico que sirvió para tabular y organizar los datos a través de representaciones de tablas y gráficos estadísticos.

El método hermenéutico que permitió seleccionar la bibliografía necesaria para todo el referente teórico del tema de investigación.

Se utilizaron varias técnicas entre las cuales tenemos las siguientes: la técnica de la lectura, la misma que nos permite obtener información necesaria y adecuada al tema, la observación, esta técnica sirvió para detectar algunas acciones de los estudiantes en su accionar diario, la encuesta que es otra técnica que fue aplicada a los niños, esta permitió recolectar los datos sobre el comportamiento en los diversos ámbitos de sus vidas.

Entre los instrumentos se encuentran las encuestas que fueron diseñadas por el grupo de investigación de la UTPL y que se aplicaron con la finalidad de obtener datos para la investigación.

### **3.3 Preguntas de investigación**

Con la investigación se pudo resolver los siguientes interrogantes:

#### **1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y niñas?**

Dentro de la jerarquía de valores que viven actualmente los niños y niñas, citamos primeramente los valores personales: el respeto, solidaridad, responsabilidad, higiene y cuidado personal, corrección y colaboración.

#### **2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños del Ecuador?**

En los niños su estilo de vida es por lo general tranquilo sin ningún riesgo que afecten a sus deberes y derechos como seres humanos, pero si se refleja mucho materialismo, consumismo, competencia, rivalidad, a pesar de que su entorno familiar se encuentra en zonas rurales.

#### **3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

Desde los estudios realizados concretamente, se puede mencionar que en la institución investigada predomina la familia nuclear, fortaleza para cada uno de los hogares de los niños investigados.

#### **4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y niñas?**

La familia es de vital importancia para la formación de valores en sus hijos, considerando que es la base fundamental para la formación emocional y espiritual de los niños y niñas de la institución investigada, si existe un hogar con bases sólidas los hijos se sienten más seguros de sí mismos y se desenvuelven con mayor libertad en el ambiente de su comunidad.

#### **5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y niñas el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

La relación existente entre pares dentro del ámbito de juego y amistad es bastante aceptada ya que se establece un vínculo de afinidad y por ende las relaciones son buenas ya que comparten entre ellos, son solidarios y les gusta jugar en su escuela en el espacio de receso como en la comunidad donde viven.

#### **6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

La Institución Educativa además de ser un espacio en donde los niños y niñas acuden para instruirse, es un espacio donde se sienten a gusto compartiendo con sus compañeros y profesores, es el lugar donde pueden preguntar con confianza lo que no entienden ya sea entre compañeros a su vez con su profesor, permitiendo que se refleje el esfuerzo hecho por los dos en resultados positivos para el estudio.

### **3.4 Contexto**

Esta investigación se la realizó en la Escuela “12 de Octubre”, es una escuela fiscal mixta que se encuentra en el Barrio La Pituca de la Provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con una población total de 92 niños y niñas y 10 docentes.

### 3.5 Población y muestra:

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó la siguiente muestra.

Gráfico N° 1



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N° 1

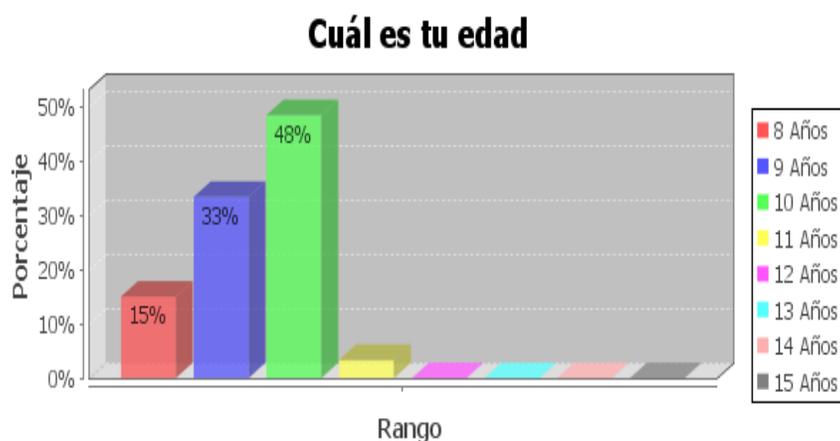
Sexo	f	%
Varón	30	50%
Mujer	30	50%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Como podemos apreciar en la representación estadística la investigación es equitativa en género, lo cual hace que la investigación sea neutral en cuanto al sexo de los estudiantes investigados, ya que tenemos un 50% de mujeres y 50% de varones, podemos mencionar que en esta institución investigada existe equidad de género.

Gráfico N° 2



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N°2

Edad	f	%
8 Años	9	15%
9 Años	20	33%
10 Años	29	48%
11 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Las edades de estudiantes están entre las edades de 8 años un 15%, de 9 años el 33%, de 10 años el 48% y de 11 años el 3%, ante ello podemos mencionar que su mediana es prueba indiscutible para que sus opiniones sean muy valdezas en la investigación realizada.

### 3.6 Recursos:

#### Humanos

Docentes tutores de la UTPL, niños y niñas, directora de la institución educativa, investigadora, padres de familia, psicólogo.

#### Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja.

Escuela 12 de Octubre

#### Materiales

Cuestionarios, fotocopias, computadora, infocus, USB, libros especializados sobre el tema, revistas, internet, impresora, papelógrafos, marcadores.

#### Económicos

N°	Característica	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1.	Fotocopias b/n	200	0.05 ctvs	\$ 100,00
2.	infocus	3h	15,00	45,00
3.	cartulinas	10	0.50	5,00
4.	marcadores	10	0.80	8,00
5.	Fotocopias a color	30	0.25	7,25
6.	Imprevistos			34,50
			TOTAL	\$ 200,00

### 3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Para realizar la siguiente investigación se solicitó autorización a la Directora de la Institución, posteriormente se seleccionó la muestra de los estudiantes los mismos que muy gustosos y con la ayuda de su tutora se les aplicó los instrumentos previas

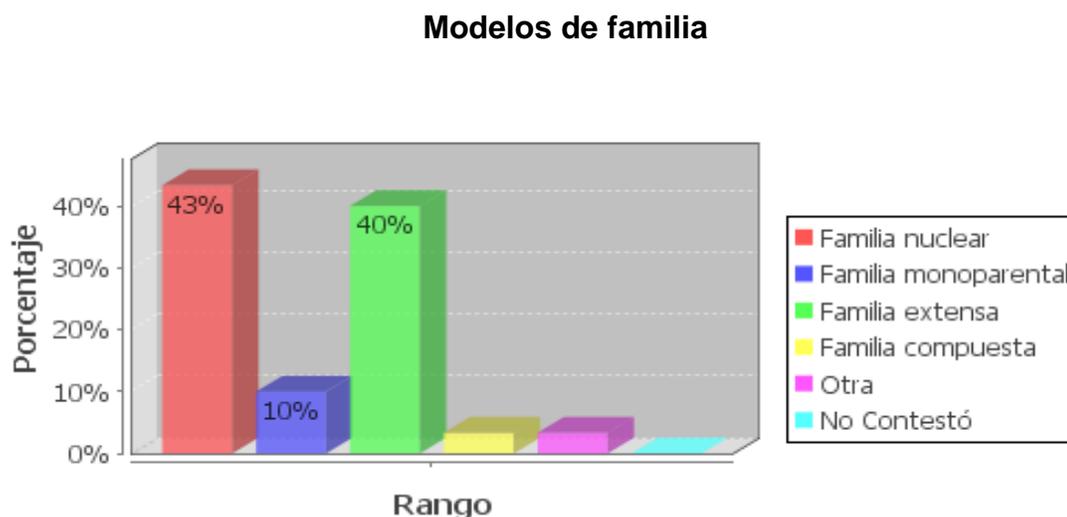
indicaciones de las preguntas que contenía cada una de ellas, seguidamente motivándoles a través del diálogo ya que estuvieron muy extensas se pudo concluir con la aplicación de los mismos, esto con muy buena acogida ya que no hubieron mayores complicaciones.

Luego de haber aplicado los instrumentos se procedió a tabular cada una de las respuestas en un programa asignado por la UTPL denominado SINAC, el mismo que fue de mucha utilidad para obtener las tablas y los gráficos estadísticos, los cuales sirvieron para poder realizar el análisis y discusión de los resultados. Estos datos obtenidos fueron enviados a la UTPL como referente de la investigación.

## 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Tipos de familia

#### Gráfico N° 3



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que en similitud de porcentajes esta la familia nuclear con un 43% así como la familia extensa en un 40% eso significa que en la mayoría de las familias de los estudiantes encuestados predomina la familia nuclear formada por papá, mamá e hijos, convirtiéndose en una fortaleza como beneficio para su desarrollo emocional y social. Así mismo encontramos en un 10% de los encuestados corresponden a la familia monoparental, de acuerdo a la investigación este grupo de estudiantes solo viven con sus madres, unos porque se separaron de sus padres y otros por ser hijos de madres solteras.

Según (Millan, M. 2010) manifiesta: La familia nuclear tiene como principal característica que es un concepto de familia que ha sido desarrollado en occidente para denominar al grupo familiar que se conforma por: Progenitores (madre, padre, hijos)

En relación a la familia extensa podemos apreciar que el 40% de los encuestados están integradas por familias extensas, lo que significa que conviven con abuelos, tíos, entre otros.

## 4.2 La familia en la construcción de valores morales

Tabla N° 3

### 4.2.1 Importancia de la familia

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	18	30%	12	20%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7%	23	38,3%	12	20%	18	30%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	22	36,7%	25	41,7%	9	15%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	31	51,7%	14	23,3%	6	10%	4	6,7%	5	8,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	9	15%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	6	10%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	13	21,7%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,3%	16	26,7%	14	23,3%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	11	18,3%	21	35%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,7%	20	33,3%	24	40%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	1	1,7%	19	31,7%	23	38,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,36	12,3%	15,82	26,4%	16,91	28,2%	18,27	30,5%	1,64	2,7%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

La Familia en la formación es la base primordial de apoyo cognitivo, afectivo y psicomotriz en el desarrollo hacia los alumnos, para de esta manera sacar elementos íntegros a la

sociedad es así que al hacer el análisis de la siguiente tabla podemos detectar lo siguiente:

El celebrar el cumpleaños con sus amigos lo hacen en su mayoría el 33.3%, bastante el 20%; poco el 30%, pero así mismo hay un 13,3% en la opción de nada que nunca lo han hecho, esto depende de factores económicos ya que la mayoría de estos hogares son de un nivel económico bajo, ellos viven de la agricultura y ganadería por ende sus ingresos solo les permite para sobrevivir a diario.

En la alternativa de tener hermanos los encuestados señalan en la opción de nada el 6,7%, poco con un 38,3%, bastante el 20%, y mucho el 30%, así mismo el 5%, no contesto, esto se debe a que la situación económica es de nivel muy bajo, para tener muchos hijos en una familia.

De acuerdo a la alternativa de que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema, el 36,7% contestan nada, el 41,7% afirman poco, el 15%, bastante, el 1,7% mucho, y el 5% no contestaron; es decir a estos niños y niñas no les preocupa que algún miembro de su familia este atravesando alguna dificultad en el hogar, ante ello es notorio la falta de valores fomentados en el hogar.

En la alternativa, de ver como afecta ver triste al padre o madre, el 51,7% contesta la opción nada, lo cual es preocupante, porque quiere decir que no les afecta en nada ver triste a su padre o madre, siendo ellos la base fundamental en el hogar, existiendo la falta de afecto de sus padres hacia los hijos, en cambio el 23.3% contestaron poco, el 10% en cambio afirman que bastante, el 6,7% mucho, y el 8,3% no contestaron, ante estos resultados hay que hacer notorio que la pregunta ocasiona confusiones ya que siendo niños su apego preferencial y sobre todo de protección son sus padres, razón por la cual es inaceptable que haya esta inclinación sin importarle la verdadera esencia y necesidad de la familia.

En la opción de estar con mis padres el fin de semana, cabe destacar que el 5% nada, el 15% poco, el 31,7% bastante, mientras que el 48,3% afirman que mucho, lo cual significa que los encuestados indican que se sienten muy felices los fines de semana al estar con sus padres, esto expresa que entre semana por situaciones de trabajo los padres no les dan la atención necesaria a sus hijos y por ello esperan con ansias que sus padres los

lleven desde a la parroquia hasta la capital de la provincia aunque sea para realizar las compras del mercado para toda la semana.

En la opción de que piensen que la familia si ayuda ante cualquier circunstancia, el 1,7% contestaron nada, el 10% poco, el 35% bastante; el 53,3% señala que mucho, razón por la cual siendo niños se respaldan en su familia, ya que son consientes que la familia es el pilar fundamental del hogar.

Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya, se puede observar que el 3,3% afirman que en nada, el 21,7% manifiestan que poco, el 41,7% en cambio dicen que bastante; y el 33,3% mucho, razón por la cual se llega a la conclusión que su familia siempre está pendiente de uno de sus miembros para darle su apoyo ante cualquier dificultad que se presente.

En la alternativa de que cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos, el 8,3% afirman que nada, el 26,7% poco, el 23,3% bastante, el 38,3% mucho, y por ultimo un 3,3% no contestan, siendo de esta forma que el 26,7% de los encuestados señalan que sus padres no lo notan y se sienten emocionalmente mal.

En cuanto a la alternativa que dice: en la familia se puede confiar. El 5% afirma que nada, el 18,3% poco, el 35% bastante, y el 40% mucho, lo cual se puede resumir que en la familia se puede confiar ya que es el pilar fundamental del hogar, sin embargo un 1,7% no contestan.

Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas, el 1,7% afirman nada, el 33,3% poco, el 40% bastante el 21,7% mucho, y el 3,3% no contestan, por ello como podemos darnos cuenta existen ciertas falencias en la familia, lo que no les permite a los estudiantes refugiarse o consolarse con sus hermanos o amigos convirtiéndolo así en un ente reprimido y carente de afecto en su hogar, por lo tanto no hay la debida confianza en el seno de la familia de estos alumnos.

Al referirse a la alternativa de que si los padres nos tratan por igual a los hermanos, el 1,7% afirman que nada, el 31,7 poco, el 38,3 bastante, y el 28,3 mucho, es decir ellos se sienten bien al no ser discriminados y tener un trato igual entre los miembros de sus

familia, es importante hacer notar que el 31,7% menciona que sus padres poco lo hacen, es decir no les interesa su estado emocional o la forma de ser de sus hijos.

Se puede concluir mencionando que la familia es el núcleo principal para la formación física y emocional de sus hijos.

#### 4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

**Tabla N° 4**

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la familia</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
En casa, con la familia	40	67%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	10	17%
No Contestó	2	3%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

En relación a la alternativa referente al lugar se dicen las cosas más importantes de la vida, el 67% de los encuestados señalan que es en la casa, el 17% en la iglesia, el 8% en el colegio por parte de los profesores el 3% en los medios de comunicación, y el 2% entre los amigos(as), es por ello que de acuerdo a la opinión de (Zárate, J. 2011). La formación en valores tiene su punto de partida en el hogar, con la familia pues allí se cultivan los valores que luego proyectan a su entorno. Una vida cimentada en valores tiene la fuerza y el coraje necesarios para desarrollarse plena y felizmente.

Ante estos resultados es importante recapacitar que debemos trabajar más en las instituciones educativas sobre los valores morales y éticos con los alumnos; así mismo los medios de comunicación deberían de dar programas acordes a la realidad social donde nos desenvolvemos.

La formación básica y elemental de los niños está en la actitud que toman los padres de familia para criar a sus hijos, de sus consejos, de la disciplina, de los valores y principios,

el diálogo y la confianza que los padres generen en ellos hacen que los niños demuestren su comportamiento dentro y fuera de sus hogares.

#### 4.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 5

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No.C		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	40	66,7%	4	6,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	27	45%	18	30%	5	8,3%	5	8,3%	5	8,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	12	20%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3%	18	30%	13	21,7%	7	11,7%	5	8,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	6	10%	15	25%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	16	26,7%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	14	23,3%	14	23,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	9	15%	32	53,3%	10	16,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	20	33,3%	17	28,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	25	41,7%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6,7%	14	23,3%	20	33,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	10%	24	40%	11	18,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26,7%	21	35%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,31	13,8%	20	33,3%	13,15	21,9%	17,38	29%	1,15	1,9%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

En la primera alternativa de esta tabla referente a que si los padres castigan a los hijos un 16,7% afirman nada, el 66,7% poco; el 6,7% bastante, el 67% mucho, y el 3,3% no contestan, esto se debe a la poca instrucción educativa que tienen los padres y que muchas de las veces por ignorancia lo hacen, sabemos en la actualidad existe la Ley de la Niñez y Adolescencia donde se prohíbe el castigo a los niños, pero ante ello también podemos observar que el 16,7% que no es sometido a ningún castigo.

En la alternativa si los padres los castigan sin motivo, el 45% afirma que nada, el 30% poco, el 8,3 bastante, y el 50% mucho, siendo esto por el bien de ellos ya que cuando no se hacen las cosas de forma correcta los padres están en la obligación de corregir a sus hijos, pero con medida, debido a que si los castigan sin motivo alguno ocasionando en ellos sentimientos de rencor y desamor hacia sus padres.

En la alternativa de hacer lo que dicen mis padres, el 20% de los encuestados mencionan que poco, el 30% bastante, es decir se entiende que existe la comunicación antes de someterlos a castigos físicos y en cambio el 50% en la opción de mucho, ellos son obedientes ante lo que sus padres les ordenen y cumplen con su deber de hijos.

En la alternativa que me castiguen en casa por algo que no hice, el 28,3% de los encuestados mencionan nada, el 30% poco, el 21,7% bastante, el 11,7% mucho, y el 8,3% no contestan, siendo esto algo positivo porque los estudiantes no se sienten maltratados por sus padres por algo que no hacen, y evitando con ello crear niños llenos de rencor hacia sus padres.

En la alternativa mi madre siempre tiene la razón, el 1,7% nada, el 10% poco, el 25% bastante, y el 63,3% mucho, eso se debe a la confianza que existe con ella y a su vez saben reconocer que las madres corrigen a sus hijos desde muy temprana edad y que quieren lo mejor para ellos.

En la alternativa mi padre siempre tiene la razón, el 3,3% nada, el 26,7% poco, el 28,3% bastante, y el 41,7% mucho, pudiéndose observar que en la comunidad se puede apreciar que predomina el machismo y por lo tanto esa actitud o comportamiento que reflejan sus padres lo captan sus hijos, razón por la cual su afinidad se inclina hacia su padre, así mismo señalan que sienten temor o miedo dialogar con sus primogénitos,

esto se debe a la poca confianza que tienen los padres hacia los hijos y al parecer ellos notan ese ambiente de desconfianza por lo que se apartan de sus padres.

En la alternativa de que sus padres si los tratan bien, el 1,7% nada, el 23,3% poco, el 23,3% bastante, y el 50% mucho, en cambio el 1,7% no contestan, situación que hace pensar que no existe el maltrato físico ni psicológico en ellos, podemos darnos cuenta que solo la mitad de los encuestados son niños que tienen ese afecto en su personalidad.

En la alternativa me da miedo habla con mis padres, un 15% afirma nada, el 53,3 poco, el 16,7% bastante, el 13,3% mucho, y el 1,7% no contestan, ello significa que no hay la debida confianza, sus padres no les dan apertura para que sus hijos puedan conversar abiertamente con ellos de cualquier inquietud que ellos tengan. (Cardona, V.2010) en su artículo vida de familia menciona: La mayoría de problemas del día a día de la convivencia familiar se resolverían, si nos esforzáramos por tener una buena comunicación con nuestros hijos. Hay muchas formas de hacerlo. Se puede hacer con un gesto, se puede hacer con una mirada de complicidad, se puede hacer con la palabra, escuchando música, leyendo, haciendo deporte...También nos podemos comunicar silenciosamente. Sólo contemplando unos padres junto a la cama de un hijo enfermo, mimándolo o dándole la mano vemos el máximo de comunicación. El silencio se hace necesario por el reposo de su hijo, pero la comunicación no debe faltar.

En la alternativa consistente en que sus padres respetan sus opiniones, el 10% manifiesta que nada, el 33,3% poco, el 28,3% bastante, el 28,3% mucho, ante ello se puede observar que menos del 50% respeta la opinión de sus hijos, siendo esto un problema grave en la comunidad, ya que con ello se conducirá a obtener niños rebeldes, y poco comunicativos con sus padres, esto se debe erradicar completamente ya que uno de los caminos más eficaces sería la comunicación que debe existir entre padres e hijos.

Con relación a darles para su receso o algún gasto extra de dinero, el 15% nada, el 41,7% poco, el 21,7% bastante, y mucho los estudiantes investigados manifiestan que a sus padres les cuesta mucho darles ese dinero, esto se debe a la situación económica de los padres de éstos niños es de pobreza, recordemos que es una encuesta en un medio rural y que los cordones de miseria en nuestro país cada día avanzan ya que ellos viven de la agricultura y ganadería y lo que obtienen de la venta de esos productos únicamente es para sobrevivir.

Con respecto a la alternativa, mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas, el 6,7% manifiestan nada, el 23,3% poco, el 33,3% bastante, el 35% mucho, así mismo no contestan el 1,7%. El ser padres significa saber dar cariño, afecto, amor a sus hijos, sin embargo cuando los hijos actúan o hacen cosas que no sean adecuadas dentro de su comportamiento o conducta, los papás tienen la obligación moral de corregirles para que sepan diferenciar lo bueno de lo malo, así mismo cuando hagan cosas buenas hay que hacerles saber a los hijos para que día a día traten de mejorarse.

Con respecto a la alternativa, mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco, el 10% manifiesta nada, el 40% poco, el 18,3% bastante, y el 31,7% mucho, es por ello que se debe entender que los niños, por naturaleza, aprenden a comportarse observando e imitando a sus padres, ya sea para bien o para mal. Por lo tanto, es responsabilidad de los padres dar un ejemplo de empatía y sabiduría.

En la alternativa, mis padres son duros conmigo, el 26,7% nada, el 35% poco, el 23,3% bastante, el 15% mucho, es decir ellos también realizan actividades de campo con sus padres y que por lo tanto su vida es muy sacrificada tanto para los padres como para los hijos.

#### 4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla N°6

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	14	23,3%	21	35%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	19	31,7%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	10	16,7%	15	25%	21	35%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	10	16,7%	17	28,3%	10	16,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	13	21,7%	26	43,3%	14	23,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	15	25%	20	33,3%	18	30%	5	8,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23,3%	21	35%	13	21,7%	9	15%	3	5%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	15%	23	38,3%	10	16,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,7%	20	33,3%	15	25%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	23	38,3%	8	13,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	15	25%	19	31,7%	8	13,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	22	36,7%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	7	11,7%	32	53,3%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	10	16,7%	21	35%	15	25%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	15	25%	35	58,3%	4	6,7%	3	5%	3	5%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	17	28,3%	26	43,3%	8	13,3%	6	10%	3	5%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	18	30%	26	43,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	17	28,3%	25	41,7%	7	11,7%	6	10%	5	8,3%	60	100%
PROMEDIO	10,72	17,9%	21,72	36,2%	13,33	22,2%	12,33	20,6%	1,89	3,1%	60	100%

Fuente: Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

Elaboración: Marina Pucha

En cuanto a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, podemos observar en la alternativa, referente a la que los padres jueguen con sus hijos, el 8,3% manifiestan que nada, el 23,3% poco, el 35% bastante, y el 33,3% mucho, es por ello que se puede llegar a la conclusión, de que más del 50% de manifestaciones entre mucho y bastante, anhelan que sus padres jueguen con ellos por lo menos unos minutos al día, pero debido a la falta de tiempo, por lo que se dedican a la agricultura y ganadería conjuntamente con sus hijos, poco tiempo les queda para jugar.

En la alternativa, hablar un rato con sus padres en algún momento del día, se puede observar que el 6,7% contestaron nada, el 31,7% poco, el 25% bastante, el 36,7% mucho, evidenciando que existe muy poca comunicación habitual entre los miembros de la familia.

En la alternativa me gusta ir de compras con mis padres, el 16,7% afirman nada, el 25% poco, el 35% bastante, el 21,7% mucho, y el restante 1,7% no contestaron, cabe indicar que la mayoría de los niños desean compartir momentos juntos, aunque muchas de las veces por ser una zona rural ellos desean salir al centro de la ciudad acompañando a sus padres a realizar las compras de la alimentación para la semana, este espacio es muy necesario para interactuar entre padres e hijos al mismo tiempo que tienen la satisfacción de estar acompañados de sus padres. ya que sus hijos exigen un poco más de atención.

Respecto a la alternativa referente a los fines de semana hay que salir con la familia, el 16,7% manifiestan que nada, el 28,3% poco, el 16,7% bastante, el 35% mucho, y el 3,3% no contestan, con todo ello, llama la atención la opción de mucho, donde los niños indican que es muy importante salir con la familia los fines de semana, debido a que estos paseos traen muchas experiencias hermosas que no se repiten jamás, y trae consigo un cambio de actitud en los niños para bien, porque aprenden a vivir en convivencia diaria.

En la alternativa, es más divertido estar en la calle que en casa, el 21,7% afirman nada, el 43,3% poco, el 23,3% bastante, el 10% mucho, y el 1,7% no contestan, hay que tomar en cuenta que la mayoría de niños lo ven como un indicador negativo, porque por circunstancias del medio rural no tienen tiempo de pasar fuera del hogar, porque en sus tiempos libres se dedican a colaborar en la agricultura o ganadería.

Me gusta ayudar en las tareas de casa, el 3,3% afirman que nada, el 35,5% poco, el 33,3% bastante, el 30% mucho, y el 8,3% no contestan, los niños y niñas encuestadas indican que les gusta ayudar con las labores del hogar, hay que tomar en cuenta que en este ambiente social los niños y las niñas desde muy pequeñas deben colaborar con las actividades que se realizan en el hogar, las niñas ayudan a su madre en casa, mientras que los niños ayudan a sus padres en los trabajos de campo.

En la actitud: mientras como veo la televisión, el 23,3% afirman que nada, el 35% poco, el 21,7% bastante, y el 15% mucho, y el 5,% se mantienen sin contestar, se puede deducir con ello que los niños no tienen la costumbre de ver la televisión ,debido a que es un lugar retirado del área urbana y no todos sus padres están en la posibilidad económica de adquirir este artefacto.

Me gusta mas estar con mis padres que con mis amigos, a ello contestaron lo siguiente: el 15% nada, el 38,3% poco, el 16,7% bastante, el 26,7 % mucho, y el 3,3% no contesta, se puede deducir que los niños y niñas se sienten mejor estando con sus amigos ya que por su edad prefieren compartir su conversación o juegos con sus amigos ya que en esa edad es muy importante el juego y a través de ello hacen más amigos.

En la alternativa, estoy mejor en casa que en el colegio, se pudo obtener la siguiente información, el 16,7% nada, el 33,3% poco, el 25% bastante, el 21,7% mucho, y el 3,3% no contestaron, se puede observar que la gran mayoría de los niños desea estar con sus padres, y no en la escuela, siendo esto una negativa debido a que no desean superarse académicamente, por ello se necesita, incentivar a los niños desde pequeños a dedicarse a estudiar para poder superarse día a día y mejorar su calidad de vida.

Las reuniones familiares son muy aburridas, el 36,7% manifiestan nada, el 38,3% poco, el 13,3% bastante, el 8,3% mucho, y el 3,3% no contestan, puede que su actitud sea porque la mayoría de las veces se las realiza con personas adultas y no hay el espacio indicado con niños de su edad para compartir momentos de amenidad. Para culminar es oportuno tomar en cuenta el criterio de (Lara,M.2009) quien manifiesta que el estereotipo familiar es la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena, el 25% manifiestan nada, el 31,7% poco, el 13,3% bastante, el 26,7% mucho, y el 3,3% no contestan, por lo tanto se llega a la conclusión antes mencionada que debido a la falta de recursos económicos no adquieren la televisión, es por ello que no toman esta iniciativa como una actitud negativa.

Los mayores van a lo suyo, en esta alternativa manifiestan lo siguiente, el 18,3% nada, el 36,7 % poco, el 21,7% bastante, el 23,3% mucho, esto se debe a que los padres están dedicado más a la agricultura, ganadería, que a comunicarse con sus hijos.

Los mayores no entienden nada, a ello contestaron el 11,7% nada, el 53,3% poco, 20% bastante, el 15% mucho, siendo un estereotipo de poco cuidado, siendo todo ello debido a que la gran mayoría de padres de familia son analfabetos, y no pueden ayudar a sus hijos en sus tareas diarias, y solicitan ayuda por otros medios.

Es mejor comer en una hamburguesería que en casa, ante ello contestaron el 16,7% nada, el 35% poco, el 25% bastante, y el 18,3% mucho, y el 55 no contestan, de ello se puede llegar a la conclusión que la mayoría de niños prefiere comer saludablemente como toda su vida lo han hecho debido a las circunstancias del lugar que no existen estos tipos de comidas.

Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres, los encuestados manifiestan lo siguiente 25% nada, el 58,3% poco, el 6,7% bastante y el 5% mucho y no contestan igualmente el 5%, se puede llegar a la conclusión de que los niños de esta comunidad no se quedan en casa siempre están colaborando en el trabajo de sus padres, si son niñas deben ayudar con las labores del hogar y si son niños deben acompañar a sus padres a realizar labores de campo. Según la OIT(Organización Mundial del Trabajo) El 70 por ciento de los niños que se dedican a labores consideradas como trabajo infantil lo hace en la agricultura. Para la OIT, poner fin al trabajo infantil en la agricultura "debe convertirse en una prioridad de la agenda política internacional". La única estrategia "válida" para acabar con el trabajo de los niños es reducir la pobreza en las áreas rurales de los países en desarrollo.

Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala, los encuestados respondieron, el 28,3% nada, el 43,3% poco, el 13,3% bastante, el 19% mucho, y no contestan el 5%, con ello se puede deducir que los niños siempre están a la disposición de sus padres.

Mis padres confían en mí, los encuestados respondieron, el 3,3% nada, el 30% poco, el 43,3% bastante, y el 23,3% mucho, Es importante destacar que un 30% de los encuestados en la opción de poco, manifiestan que muy poco sus padres confían en ellos, esa inseguridad que fomentan los padres hacia sus hijos hacen que no haya ese vínculo de acercamiento y de comunicación entre los miembros de la familia, ocasionando así que los niños piensen que todo lo que opinan o hagan no estará bien para sus padres.

En la alternativa, las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños, el 28,3% afirman que nada, el 41,7% poco, el 11,7% bastante, el 10% mucho, y el 8,3% no contestan, de acuerdo a los resultados obtenidos se llega a comprender que los niños están de acuerdo que ellos son dueños de sus propios actos y que tienen que colaborar con su madre y no dejar que ella haga el trabajo por ellos.

#### 4.2.5 Actividades compartidas por la familia

**Tabla N° 7**

Actividades compartidas con la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	11	18,3%	19	31,7%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	16	26,7%	16	26,7%	10	16,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	13,5	22,5%	14,5	24,2%	20,5	34,2%	2	3,3%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

En cuanto a las actividades compartidas en familia, en la alternativa prefiero ir al colegio que estar en casa, los encuestados manifiestan lo siguiente: el 5% nada, el 18,3% poco,

el 31,7% bastante, el 41,7% en la opción de mucho, y el 3,3% no contestan, los niños y niñas encuestados señalan que prefieren ir al colegio antes que estar en casa, es decir que no hay mucha afinidad de quedarse en casa con la familia. Según (Luque,G. 2011) acerca de las actividades familiares menciona: Participar en las tareas familiares le enseña al niño, que su cooperación es necesaria para los demás y que ser miembro de una familia implica obligaciones y derechos.

Colaborar con los demás fomenta en nuestro hijo habilidades y valores importantes como la equidad y la responsabilidad. Cuando el niño sabe que una parte del funcionamiento de la casa depende de él, crece su sentido de unión, compromiso y confianza en sí mismo. Además, valora y comprende mejor el esfuerzo y la importancia del trabajo de los demás.

En relación si le gustaría ir a comer en una pizzería, los niños encuestados, el 26,7% afirman que nada, el mismo porcentaje también afirma que poco, 16,7 % bastante, el 26,7% mucho, y el 3,3% no contestan, esto se debe a que desconocen que es una pizza ya que en su entorno no lo hay, es un medio rural donde no se vende ni se hace este tipo de alimento. La pizza es un alimento extranjero que ha llegado a nuestro mercado y que por lo general solo hay en las ciudades y para ellos es totalmente desconocido, a lo mejor la pregunta no está acorde a este medio rural recordemos que en ítems anteriores poco salen a la ciudad y que los padres desconocen y a más de eso es costoso adquirirlo para sus posibilidades.

#### 4.2.6 La percepción de los roles familiares

**Tabla N° 8**

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	10	16,7%	16	26,7%	16	26,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	6	10%	15	25%	16	26,7%	20	33,3%	3	5%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	14	23,3%	26	43,3%	7	11,7%	10	16,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	19	31,7%	13	21,7%	15,33	25,6%	2,67	4,4%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

La percepción de los roles familiares, en cuanto a ir al trabajo es cosa de hombres, el 16,7% afirma nada; el 26,7% poco, así mismo bastante y mucho el igual porcentaje, ante ello se puede citar los siguiente: (Mendoza, M. 2010) opina: La familia es un sistema humano, y para que funcione como tal, cada miembro debe tener unas funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema marche adecuadamente. Si alguna de las funciones falla decimos que hay una disfunción familiar. El conjunto de funciones que asume cada miembro es lo que conocemos como “su rol” dentro de la familia.

Los resultados de la presente tabla el 33,3% de las encuestas aplicadas a los niños y niñas manifiestan que cocinar es cosa de mujeres, aunque por naturaleza y de generación en generación se ha promulgado que quienes se encargan de cocinar en casa son las mujeres, si consideramos en la actualidad estos datos se puede señalar que tanto el hombre como la mujer puede desempeñar ese rol fundamental en el hogar, en un 26,17% también opinan que trabajar es cosa de hombres, situación que en la actualidad ya casi no es así ya que tanto el padre como la madre necesitan de un trabajo para poder satisfacer necesidades que se presentan en el hogar.

En un 25,26% también señalan que lo esencial para una mujer es tener hijos, podríamos decir que el porcentaje no es elevado, debido a que como los encuestados son personas de una edad temprana, su opinión en base a ello es mínima.

Aquí cabe señalar que en estos hogares sus progenitores salen a trabajar en el campo y desde muy pequeños los niños ya aprender a cocinar, esto ha sido causa de muchos accidentes que sufren los niños en estos medios rurales.

#### 4.2.7 Valoración de las cosas materiales

**Tabla N° 9**

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	9	15%	21	35%	8	13,3%	19	31,7%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	6	10%	27	45%	8	13,3%	16	26,7%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	11	18,3%	8	13,3%	18	30%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	14	23,3%	28	46,7%	7	11,7%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	14	23,3%	25	41,7%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,3%	19	31,7%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	21	35%	18	30%	7	11,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	24	40%	16	26,7%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	13	21,7%	27	45%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	8	13,3%	12	20%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	6	10%	27	45%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	16	26,7%	22	36,7%	9	15%	12	20%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	13,25	22,1%	20,83	34,7%	10,67	17,8%	14	23,3%	1,25	2,1%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En la opción poco, de acuerdo a la valoración de las cosas materiales en un 45% de tres alternativas tienen por igual su significado: tener dinero para gastar, tener muchas cosas aunque no las use y que el dinero es lo más importante en el mundo. Como se puede apreciar con mucha facilidad aunque no se llega ni a la mitad del porcentaje total la mayoría de ellos se han inclinado por esa opción, sin embargo sabemos que las cosas materiales no llenan la parte afectiva de cada uno de estos niños.

Como otro dato relevante tenemos en un 36,7% que mucho desean tener dinero para poder ahorrar, en este aspecto se puede acotar que la mayoría de los padres de estos

niños son de un nivel económico bajo por lo que sus hijos si aspiran a tener algo de dinero para poder ahorrar y no tener que pasar dificultades por falta del dinero, así mismo un 31,7% manifiestan que tener ropa de marca si les hace sentirse bien, aunque en esta edad no tienen mucha afinidad o desconocen totalmente de marcas debido a que son de un entorno rural y muy humildes.

En la opción de mucho los estudiantes encuestados mencionan que los ricos lo consiguen todo con un 38,5% , es decir los niños y niñas opinan o por lo menos creen que cuando se tiene tanto dinero se puede comprar el mundo, muchas de las veces estamos totalmente equivocadas ya que el dinero no puede comprar los valores que se fomentan en el hogar, el rico no puede comprar amor, no puede comprar paz, lo que si puede es facilitar la vida de sus hijos, mucha de las veces dándoles todo en material pero en base a lo espiritual hay carencia de todo.

El 20% en la opción de mucho, los investigados manifiestan que no hay felicidad sin dinero, este aspecto es un tanto controversial ya que en realidad el dinero si es importante para cubrir los gastos de alimentación y vestimenta que se necesita, la felicidad es uno de los sentimientos más importantes para la integridad humana. Aquél que no pueda ser feliz en vida, sencillamente no habrá vivido.

En la opción de nada el 40% de los encuestados manifiestan que no les interesa usar ropa de marca y caras, esto significa que los niños y niñas son muy humildes y se ajustan a lo que sus padres pueden darles.

La humildad consiste en callar nuestras virtudes y permitirle a los demás descubrirlas. Existen personas tan pobres que lo único que tienen es dinero. “Nadie está más vacío, que aquel que está lleno del Yo mismo” (Anónimo)

El 18,3% en la opción de mucho menciona que les gustaría tener muchas cosas aunque no las usen, ante esta opinión se puede entender que a este grupo de niños y niñas prefieren tener cosas en abundancia aunque sea solamente para tenerlas y no darles el uso que deben.

### 4.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

#### 4.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla N° 10

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	14	23,3%	12	20%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	12	20%	19	31,7%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	11	18,3%	19	31,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	9	15%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	5	8,3%	23	38,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	5	8,3%	13	21,7%	15	25%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	2	3,3%	25	41,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	6	10%	14	23,3%	21	35%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	10	16,7%	25	41,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	8	13,3%	20	33,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18,3%	19	31,7%	22	36,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	26	43,3%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	6	10%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	9	15%	20	33,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	3,29	5,5%	11,29	18,8%	20	33,3%	24,86	41,4%	0,57	1%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

Respecto a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y encuentro con sus pares, en la primera alternativa que se refiere a sacar buenas notas, el 23,3% manifiesta que influye poco, el 20% bastante, el 56,7% en cambio responden que

mucho, es beneficioso en la escuela sacar buenas notas, esto significa ser o estar entre uno de los mejores del grado.

En la alternativa de sacar buenas notas porque es mi obligación, el 6,7% manifiesta que nada, el 20% poco, el 31,7% bastante, 38,3% mucho, y el 3,3% no contestan, esto es que la mayoría de estudiantes cree que sacar buenas notas es solo por obligación, cuando las cosas deberían ser al contrario.

Estudiar para saber muchas cosas, lo consideran en que sería de mucha importancia en un 46,4%, seguidamente con un 31,7% bastante, en cambio el 1,7% mantienen su respuesta neutral y no contestan el otro 1,7% restante.

Estudiar para aprobar, respecto a esta alternativa, el 50% afirma que mucho, el 33,3% bastante, el 15% afirman que poco, influye en sus vidas solo estudiar para aprobar, sino que piensan que es para ser alguien en la vida y mejorar su situación familiar.

Respecto a la alternativa: en el colegio pueden hacer buenos amigos, el 50% de los niños indican que en mucho, el 38,3% bastante, mientras que el 8,3% manifiesta que poco, por lo que en su mayoría, creen que en la vida del colegio se hace muy buenos amigos que no fallaran jamás.

Respecto a la alternativa que en clase se trabaja bien, esto en la opción de mucho, es decir los docentes utilizan estrategias y habilidades que conlleva a estar interactivos en cada una de las aulas. En un 51,7% indican que desean empezar un nuevo curso en sus estudios y con un 50% indican que hay que estudiar y que en el colegio se pueden hacer varios amigos que les permita interactuar ideas, conversaciones, juegos, entre otras actividades.

Continuando con las alternativas, respecto al trabajo en clase, el 48,3 % y 41.7% afirman que mucho y bastante respectivamente, están de acuerdo o les gusta trabajar en clase, siendo esto una actividad muy positiva por parte de los estudiantes porque se desenvuelven en su entorno y despejan todas aquellas dudas a lo largo de su carrera estudiantil.

(Arencon L,2009) en uno de sus textos expresa: La entrada del niño en la escuela coincide con un momento muy importante en su vida. Son años casi mágicos, de

búsqueda continua y apasionada, en los cuales se desarrolla la imaginación del pequeño, alimentada por la voluntad y el deseo de experimentar.

En un 41% de los niños encuestados también opinan que primero deben hacer los deberes o tareas para luego ver la televisión. Sabemos que en la mayoría de todos los hogares hay esta tecnología la misma que sirve de entretenimiento para los niños, siempre y cuando sea supervisado el programa que debe observar ya que esto puede ocasionar trastornos en su comportamiento cuando se deja en toda la libertad para que los estudiantes seleccionen el programa que se quiere ver, es importante hacer conocer que en esta comunidad únicamente existen los canales nacionales.

Un 35% de los estudiantes en la opción de mucho manifiestan que les gusta el colegio, esto significa que poseen mayor afinidad al estudio, así como también existen estudiantes que prefieren estar en el colegio estudiando antes que estar en casa compartiendo el trabajo de campo con sus padres.

Es importante señalar que en estos hogares prima el machismo del padre donde sus disposiciones se deben de cumplir al pie de la letra, esto hace que sean puntuales a los centros de educación por más lejanos que se encuentren, caminan horas para llegar y cumplen sus deberes de acuerdo a los medios que tiene en sus hogares de ahí que en los ítems de la tabla contestan en su mayor porcentaje mucho tal vez si tuvieran lo que tienen los alumnos de la ciudad podríamos comparar que su dedicación al estudio lo llevan con mucha responsabilidad y puntualidad.

### 4.3.2 Valoración del estudio

Tabla N° 11

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	31	51,7%	13	21,7%	3	5%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	13	21,7%	16	26,7%	26	43,3%	5	8,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	15	25%	22	36,7%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	13,67	22,8%	13,67	22,8%	19,33	32,2%	2,33	3,9%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En cuanto a la Valoración del estudio, en la alternativa, referente a quedarse a supletorio en alguna asignatura, el 51,7% manifiesta que en nada influye en los estereotipos familiares, mientras que el 21,7% afirman que poco, el 5% dice bastante, el 18,3%, afirman que mucho y el 3,3% no contestan, esto se puede comprender ya que como son niños de escuela desconocen de los exámenes supletorios, los estudiantes saben que en la escuela cuando uno de ellos está mal en notas el profesor está en la obligación de darles clases de recuperación para mejorar las calificaciones

Así mismo seguido de un 43,3% en la opción de mucho los niños opinan que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, es importante reconocer la postura que tienen los niños en esta circunstancia ya que en la Institución la confianza del docente hacia los niños es buena, razón por lo cual ellos saben que al momento que el docente imparte su clase, si no entendieron ellos están en todo su derecho de solicitar al profesor que repita su clase para que ellos puedan comprender de mejor manera el tema de clase, sin embargo un 8,3% se niega a contestar esta pregunta, esto puede ser por temor o miedo a expresarse ante su maestra o compañeros, y por último el 21,7% y 26,7% lo consideran poco y bastante respectivamente.

Un porcentaje de 36,7 % de los encuestados en la opción de mucho señalan que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro y por ende ha logrado conseguir las metas propuestas en su vida personal y profesional.

Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, ante éste criterio se obtuvo la siguiente información: el 3,3% contestaron nada, el 25% poco, 3l 36,7% bastante, y el 35% mucho, con ello se puede observar que los niños de la comunidad tienen clara la perspectiva y desean superarse para poder sobresalir, pero pese a ello se puede expresar que el apoyo de los gobiernos a estos centros educativos ha sido muy poco, en relación a la infraestructura de las escuelas es pésima, pues los docentes y directivos han improvisado aulas que no están consideradas pedagógicamente buenas, ya que se carece de todo, no se cuenta con el mobiliario adecuado, escaso material didáctico, lo que aprenden es con la buena voluntad de sus maestros y la comunidad, de tal manera que sus triunfos son ganados con el sacrificio de estos niños.

### 4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 12

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	11	18,3%	23	38,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	25	41,7%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	6	10%	11	18,3%	20	33,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	12	20%	22	36,7%	14	23,3%	9	15%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	5,75	9,6%	17,25	28,7%	18,75	31,2%	17	28,3%	1,25	2,1%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

De acuerdo a la valoración de las normas y el comportamiento personal se puede evidenciar que en un porcentaje de 38,3% en la opción de mucho los encuestados indican que cuando algo hacen bien sus profesores se los dicen, es importante reconocer la labor que hacen los docentes ya que están preparadas para atender a los distintos

estilos de aprendizaje, la confianza existente entre docentes y estudiantes es óptima ya que se están rompiendo los paradigmas de que solo el profesor es quien sabe y tiene la última palabra.

Otro de los datos importantes corresponde al 41,7% en la opción de poco indican que en la escuela hay demasiadas normas, aunque son niños que están en proceso de formación ellos ya saben que en la escuela hay normativas que deben cumplirse para no tener problemas de comportamiento, es importante recordar que la normativa institucional se ha creado con la finalidad de educar en valores y conocimientos académicos.

(Beloso,B. 2010) menciona: el niño con dificultades de comportamiento tiene incapacidad o dificultad para participar en la vida escolar y conseguir los aprendizajes escolares, al tiempo que presenta problemas para relacionarse con el entorno afectando a su desarrollo personal, afectivo e intelectual.

Así mismo en un 36,7% en la opción de mucho señalan que la fuerza es lo más importante para vencer cualquier tipo de comportamiento que pueda presentarse en la escuela, estas respuestas pueden ser evidencia de cierto autoritarismo que reflejan el comportamiento de sus padres.

#### 4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

**Tabla N° 13**

Valoración del buen comportamiento en clases	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	15	25%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15%	18	30%	16	26,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	28,3%	22	36,7%	12	20%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,67	14,4%	18,33	30,6%	15	25%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

De acuerdo a la valoración del buen comportamiento en clases se puede apreciar con un porcentaje del 46,7% en la opción de mucho que hay que ser correcto y portarse bien en clases, la mayoría de los niños reconocen que deben cumplir con normas y reglas establecidas en el aula, con otro porcentaje que llama la atención en un 36,7% los niños dicen que es muy poco que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clases.

En otro 30% de la opinión de los niños señalan que los profesores prefieren solo a los que se portan bien, es un dato preocupante ya que el docente debe ser homogéneo con todo su grupo de estudiantes y no debe tener afinidad o preferencia por sus estudiantes.

Las normas y reglas que mantienen el orden tanto en la familia como en la escuela es lo que conocemos como disciplina. Intentamos desarrollar en el niño un autocontrol para que consiga una conducta ordenada. (Zárate, P.2009) en relación al tema opina: Por todo esto hemos de deducir que la indisciplina consiste en no aceptar las normas. La disciplina debe consistir en una dosis equilibrada de acción entre rigidez y flexibilidad imposición y autodirección control y participación.

En la opción de nada un 28,3% de los encuestados mencionan que en nada les afecta que el profesor se enoje por el mal comportamiento, podemos señalar que los niños y niñas están perdiendo el respeto o consideración hacia el maestro.

La sociedad contemporánea está sufriendo un deterioro en el mantenimiento y cumplimiento de las normas. No obstante la consideración de indisciplina puede ser muy subjetiva y no es extraño encontrar personas responsables que ante un grupo de niños ruidosos y muy activos no dudan en definirlos como creativos y entusiastas mientras que otros los consideran rebeldes e indisciplinados. Esa es la realidad a la que nos enfrentamos día a día.

Un 25% en la opción de poco manifiestan que ser correcto o portarse bien en clases les resulta irrisorio, entendiéndose así la poca neutralidad que poseen en su actitud o comportamiento dentro y fuera del aula.

### 4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 14

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	11	18,3%	19	31,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	12	20%	18	30%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	21	35%	24	40%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	8	13,3%	24	40%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	29	48,3%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	8	13,3%	26	43,3%	10	16,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	29	48,3%	17	28,3%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8,43	14%	20	33,3%	14,57	24,3%	15,71	26,2%	1,29	2,1%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

(Rodríguez, M. 2010) las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad.

En relación a la valoración de las relaciones interpersonales se puede apreciar que los niños a su corta edad reconocen en un 48,3% que hay que ayudar a los demás cuando lo necesiten, esto en la categoría mucho, así mismo seguido de ello tenemos un 46,7% los niños manifiestan que es importante hacer trabajos en equipo o grupo en la escuela.

En la opción de nada y como dato llamativo se refleja en un 48,3% que a los y las niñas no les interesa nada con tal de conseguir lo que se propone, aunque sea haciendo trampas. Este antivalor de la deshonestidad debe desecharse totalmente de este grupo de estudiantes ya que debe hacerseles entender que la honestidad es una virtud y a la vez un valor que hace crecer a la persona en su formación personal. Así mismo un 11,7% en la categoría mucho, los niños encuestados opinan que, ellos desean conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampa, este dato llama la atención debido a que son

niños pequeños y están en proceso de formación, razón por la cual hay que analizar el porqué de la deshonestidad de estos niños, este antivalor debería ser tratado a conciencia por sus profesores ya que se están a tiempo de hacerlo.

De acuerdo a la opinión de (Valdivieso, R. 2010) señala: “La honestidad es una *cualidad humana* que consiste en comprometerse y expresarse con coherencia y autenticidad (decir la verdad), de acuerdo con los valores de verdad y justicia.”

El niño debe saber que siempre, sin importar la circunstancia, debe decir la verdad. El ser una persona honesta, es ser una persona auténtica y por lo tanto una persona confiable. Para enseñar a los niños a decir la verdad es necesario que los adultos actúen con honestidad para demostrar a los niños su valor. Cuando una persona no es honesta, la gente que está a su alrededor pierde la confianza y eso es algo muy difícil de recuperar. El niño debe ser honesto en todo lo que haga y con todos los que le rodean, es decir padres y maestros deben predicar con el ejemplo.

#### 4.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO Y LA NIÑA EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

##### 4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 15

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,3%	9	15%	5	8,3%	0	0%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	18	30%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	18	30%	22	36,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	10	16,7%	25	41,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,3%	15	25%	21	35%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	20	33,3%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	20	33,3%	13	21,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	28	46,7%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	43	71,7%	6	10%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	21,7%	13	21,7%	11	18,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	18	30%	12	20%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Ser como los demás	16	26,7%	25	41,7%	7	11,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,7%	20	33,3%	13	21,7%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	14	23,3%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	10	16,7%	25	41,7%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18,3%	24	40%	11	18,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,88	23,1%	17,69	29,5%	12,75	21,3%	14,69	24,5%	1	1,7%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

En cuanto a la importancia para el niño y la niña el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, respecto a la alternativa merendar con los amigos fuera de casa, el 73,3% manifiesta que nada, y el 8,3% manifiesta bastante, con ello se entiende que la mayoría de niños del sector debido a su entorno no acostumbran a salir en horas de la noche por el motivo mismo que no existe lugares de diversión en el pueblo.

En la alternativa disfrutar con mis amigos, el 38,3% de los niños encuestados señalan que les gusta disfrutar con sus amigos, esto se refleja en el momento del receso donde todos ellos comparten entre sí ya sea jugando o en un diálogo ameno. (Sandoval,C 2012) manifiesta en una bonita frase: Un niño verdaderamente exitoso es el que disfruta su infancia No se trata sólo de habilidades académicas, sino que también de desarrollar la creatividad, el pensamiento innovador, la flexibilidad, la capacidad de recuperarse tras el fracaso y de colaborar con otros.

En el aspecto referente a darle ánimos a un amigo triste, los encuestados manifestaron lo siguiente: el 36,7% bastante, el 28,3% mucho, pero así mismo se obtuvo un 30% que afirman poco, sabemos que la amistad es lo más valioso que se tiene, y ellos en su mayoría también lo sienten así, cuando existen problemas en sus amigos ellos tratan de aliviar sus penas invitándolos a jugar.

Un 35% de los y las niñas encuestadas señalan que es muy importante tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga, sabemos que desde pequeños ellos ya empieza a tener afinidad por cierto compañero o compañera para que sea su mejor amigo o amiga, este acercamiento provoca que muchas de las veces se aburran con mucha facilidad cuando no están con mis amigos.

En un 33% de los encuestados emiten su criterio muy personal señalando que prefieren hablar antes que pelearse con sus compañeros y poder solucionar cualquier problema que se le presente. Es importante aprender a reconocer que un verdadero amigo vale mucho más que cualquier objeto material, ante ello es importante citar este importante aporte de (Guerrero,L.2012) quien manifiesta: Ser amigo es pensar en el otro, hacerle feliz, apoyarle, brindarle una palabra de aliento en momentos complicados, estar pendiente de él o ella, en definitiva, cuidarle.

La amistad es un sentimiento maravilloso con el que cuenta la humanidad, es verdaderamente grandioso, puesto que se comparte la vida con otras personas con las cuales se siente empatía y confianza, el ser humano es sociable por naturaleza, por lo tanto necesita del otro, es una experiencia única, compartir los éxitos y los fracasos, puesto que el apoyo que se brinda entre amigos hace sentir mayor fortaleza y salir adelante en todas las vicisitudes de la vida.

Otro de los datos que llama la atención es un 28,% los niños indican que los animales son mejores amigos que las personas, esto puede valorarse como una apreciación que tienen los niños ya que como son pequeños siempre tienen su mascota en casa y quizá debido a eso tengan este tipo de afinidad o apreciación.

#### 4.4.2 Espacios de interacción social

**Tabla N° 16**

Espacios de interacción social	Casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	21	35%	7	11,7%	22	36,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	16	26,7%	16	26,7%	10	16,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	11,5	19,2%	16	26,7%	12,5	20,8%	1,5	2,5%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En los datos representativos de esta tabla se puede apreciar en un porcentaje alto con el 36,7% que varias veces a la semana tienen espacios de interacción social como es jugar con los amigos fuera de casa, ya sea en el parque o en la calle, así con un porcentaje del 35% en cambio señalan que casi nunca lo hacen. Otro de los aspectos importantes con un 26,7% los niños señalan que siempre a diario juegan con los amigos en casa, eso significa que tienen afinidad para compartir estas actividades, tratándose de una comunidad de la zona rural donde los niños aun practican los juegos tradicionales ya que esa es la manera de entretenerse, no así en la ciudad donde existe gran cantidad de

juegos mecánicos donde el niño únicamente se deja llevar por el ordenador convirtiéndose en juegos pasivos que no le permiten hacer el ejercicio físico.

Según (Casado,J.2010): El juego es la actividad más importante de los niños. Los niños juegan, no solo para divertirse o distraerse, también lo hacen para aprender, es su universidad, es el termómetro que mide su salud. El juego no es una pérdida de tiempo, es fundamental para los niños. Un niño que juega está sano física, mental y emocionalmente.

Podemos acotar que el hecho de encontrarse fuera de la ciudad tiene libertad para jugar sin perjuicios diferente a los niños de las metrópolis que corren a diario de los riesgos y peligros que acechan día a día como son secuestros, asaltos, violaciones etc.

#### 4.4.3 Los intercambios sociales

**Tabla N° 17**

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	13	21,7%	24	40%	15	25%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	30	50%	18	30%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	27	45%	16,5	27,5%	7	11,7%	0,5	0,8%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

De acuerdo a los datos obtenidos un 50%, los niños y niñas manifiestan que muy poco les gusta prestar sus juguetes a los demás, esto muchas de las veces por el egoísmo y porque en la realidad de la comunidad cuando logran que sus padres les compren un juguete deben cuidarlo mucho para que no se destruya, esto se debe a que son realmente muy pocos los padres que les compran juguetes a sus hijos ya que como se había mencionado en tablas anteriores lo poco que ganan en la agricultura y ganadería es para comprar alimentos para la semana.

Los niños pequeños no tienen claro el concepto de compartir. Es normal, por tanto, que no quieran prestar sus juguetes y que sean muy posesivos con sus cosas. No obstante, los padres deben enseñarles desde muy pequeños a corregir esa conducta. Enseñarles que compartir, debe formar parte de la educación que reciben.

En otro 40% muy poco les gusta a los niños ayudar a alguien a encontrar amigos, esto se debe a que el lugar donde viven es un recinto pequeño donde todos prácticamente se conocen.

#### 4.4.4 Actividades preferidas

**Tabla N° 18**

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	18,3%	19	31,7%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	13,3%	20	33,3%	14	23,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	21	35%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	22	36,7%	15	25%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	22	36,7%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	20	33,3%	18	30%	15	25%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	34	56,7%	15	25%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	18	30%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,62	19,4%	19,62	32,7%	14	23,3%	13,62	22,7%	1,12	1,9%	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

Entre las actividades que prefieren los niños tenemos en un 28% en la opción de mucho los niños prefieren leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana, este

dato muy significativo, permite analizarlo ya que gracias a la lectura nos ponemos en contacto con lugares, gente y costumbres lejanas en el tiempo o en el espacio, lo cual nos lleva a la recreación, a la fantasía, a experimentar lo que sienten o piensan otras personas, a escuchar otras voces, a desarrollar el criterio, a aceptar la diversidad y la pluralidad de opiniones, a entender la condición humana, a ampliar horizontes.

La lectura aumenta nuestro bagaje cultural, nos proporciona información y conocimientos, promueve nuestra curiosidad científica y nos despierta nuevos intereses y aficiones.

Otra de sus actividades preferidas es hacer gimnasia, deporte en un 18,3%, lo que indica que a los niños si les gusta integrarse a este grupo de actividades, un 25% también señala que les gusta mucho participar de las fiestas de la parroquia, esto tiene importancia para los niños, debido a que son las únicas festividades que se celebra donde viven.

Un porcentaje del 56,7% numeran nada con respecto al cine que es una de las preferencias, esto expresa que los niños no conocen ni por fuera la estructura de un cine debido a que están en una zona rural y carecen de estos servicios.

Los libros también tienen un porcentaje de ausentismo en sus bibliotecas tanto en la institución como en sus casas por lo que no gastan sus padres sino mas bien están últimamente dotados con los que da el gobierno solo aquellos que son económicos y que por exigencia del docente tiene que comprarlos.

En la opción de poco con un porcentaje de 31,75 manifiestan que entre las actividades preferidas está hacer gimnasia y deporte, en la misma opción y con un 35% prefieren estar en la calle o en el parque jugando.

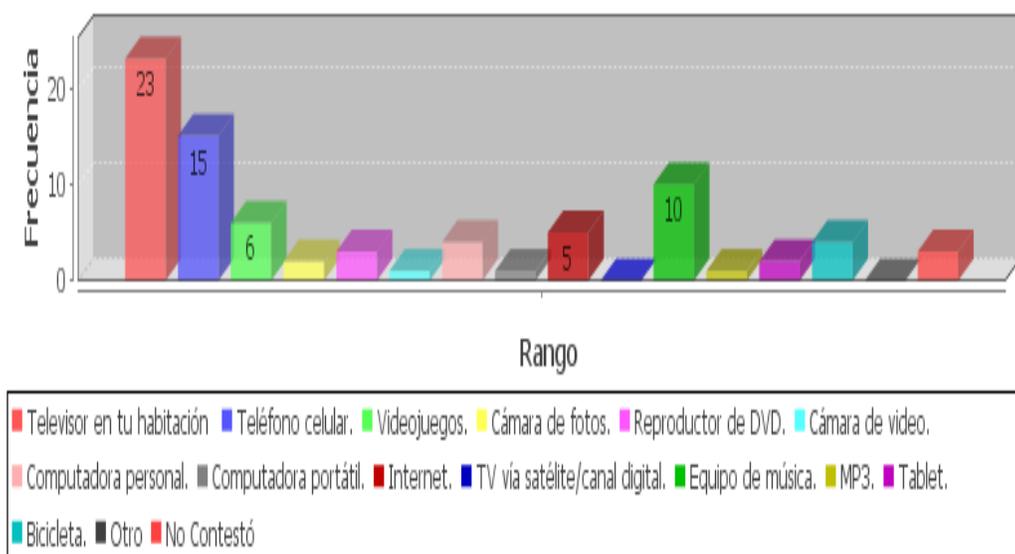
En relación a las actividades de competencia deportivas el 33,3% en la opción de poco tienen como preferencia, ante esto podemos deducir que las actividades preferidas de los estudiantes está leer libros, actitud que es bastante reconfortante ya que a través de la lectura se genera el aprendizaje significativo.

## 4.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS NIÑOS Y NIÑAS EN SU ESTILO DE VIDA

### 4.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico N° 19

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N° 19

Televisor en tu habitación	23
Teléfono celular.	15
Videojuegos.	6
Cámara de fotos.	2
Reproductor de DVD.	3
Cámara de video.	1
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	1
Internet.	5
Equipo de música.	10
MP3.	1
Tablet.	2
Bicicleta.	4

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En una frecuencia de 23 estudiantes, manifiestan que entre las cosas que más utiliza aunque no sean de ellos está la televisión en su habitación, sabemos que esta tecnología es la más utilizada en todos los hogares ya que forma parte del entretenimiento familiar en los momentos de ocio. Seguido de ello tenemos el teléfono celular en una frecuencia de 15, aquí se puede argumentar señalando que aunque esta tecnología corresponde a sus padres o hermanos ellos la utilizan con la finalidad de jugar y divertirse por un momento.

Otra de las tecnologías que suelen utilizar en frecuencia 10 está el equipo de sonido donde escuchan música y la radio de la localidad.

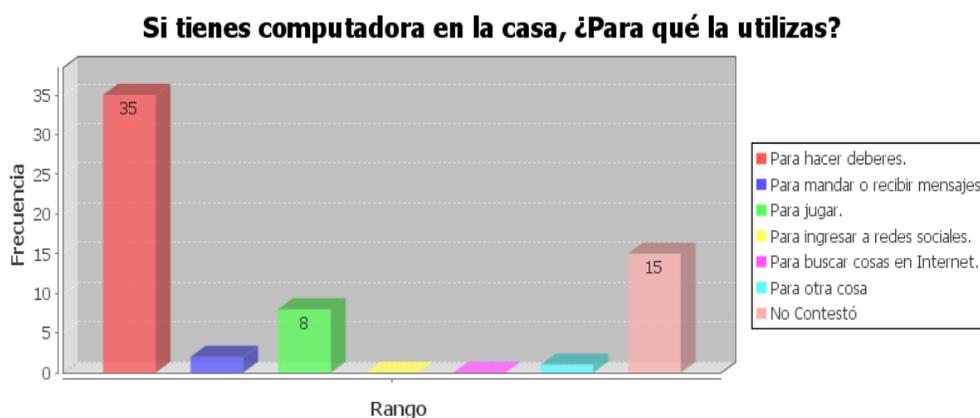
Como frecuencias mínimas en 1 tenemos que prefieren computadora portátil, cámara de fotos, y el MP3

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la informática es pobre en estos lugares debido a los recursos económicos de las personas, recordemos que ni en cantones tiene ese privilegio recién el gobierno está implementando, en las escuelas de las ciudades y una que otra pos situaciones políticas las implementa en las zonas rurales.

Estos centros muchas veces reciben migajas de otras instituciones porque no decir hasta pupitres, la realidad en este punto es muy lacerante.

#### 4.5.1.1 Sobre la computadora

Gráfico N° 20



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 20****Si tienes computadora para que la utilizas**

Para hacer deberes.	35
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	8
Para otra cosa	1
No Contestó	15

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

En relación al uso de un ordenador o computador los niños señalan que la utilizan para realizar sus tareas, esto en una frecuencia de 35, (Valladarez,A.2010) opina que es importante que los padres se involucren en las tareas de sus hijos, es una forma muy importante de ayudarlos en su regreso a clases. Los niños que realizan sus tareas de manera constante son los que logran las mejores calificaciones. Por ello si tienen preferencia por la computadora para hacer los deberes, los padres deben supervisar a sus hijos sobre el buen uso de la computadora.

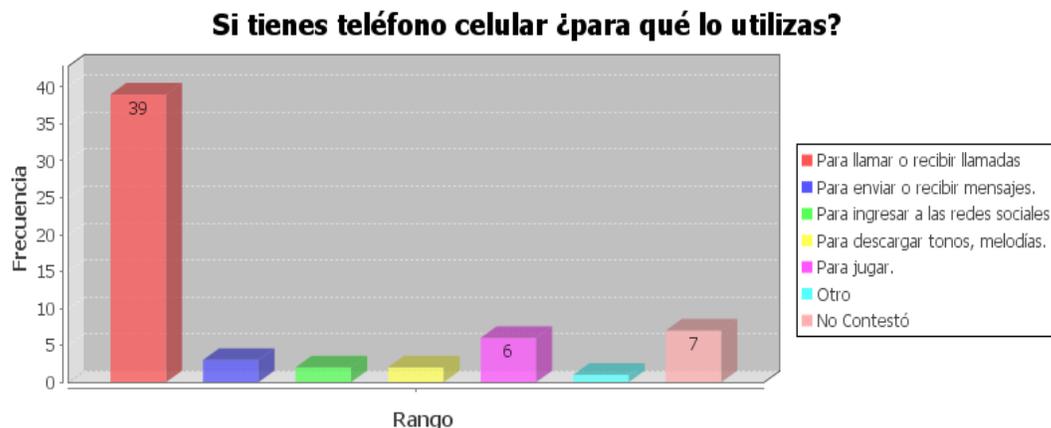
Hay que tomar en cuenta la edad de estos niños, por tal razón la colaboración y ayuda de los padres es fundamental en el buen uso de las tecnologías.

Asi mismo como un dato importante en una frecuencia de 8 los niños prefieren el ordenador solamente para jugar. Así mismo los padres deben controlar la clase de juegos que realizan sus representados, hay que considerar que los juegos de violencia atenta contra el buen comportamiento de los estudiantes.

Si analizamos el cuadro anterior podemos visualizar que tiene que utilizar la computadora para sus tareas pero nos damos cuenta que no la tiene eso hace que salgan a realizarlo en un centro informático y hacer sus tareas, los padres no ayudan en esta actividad debido a que no conocen y no tienen en sus hogares.

#### 4.5.2 Teléfono

Gráfico N° 21



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N° 21

Para llamar o recibir llamadas	39
Para enviar o recibir mensajes.	3
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	6
Otro	1
No Contestó	7

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

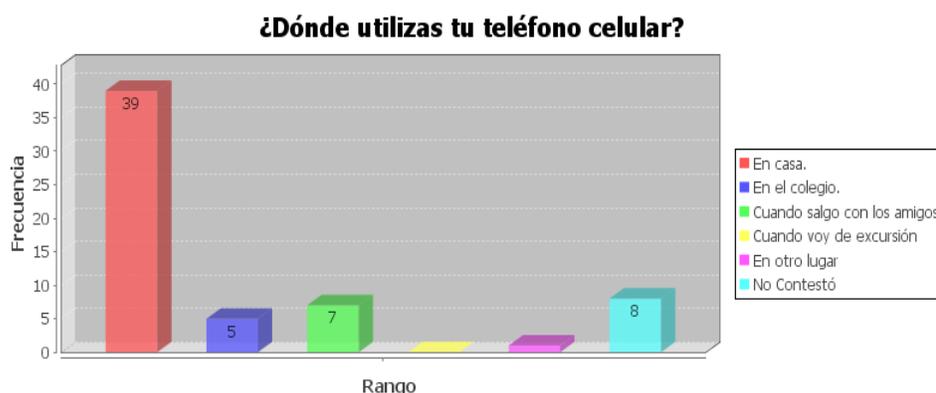
De acuerdo a los datos estadísticos se puede observar con mucha claridad que en una frecuencia de 39 los niños indican que el teléfono celular le sirve para llamar o recibir llamadas, sabemos que como son niños pequeños los teléfonos celulares no son de ellos pero dan a conocer el para qué lo utilizarían.

En una frecuencia de 6 señala que el celular le sirve para jugar. El celular es un instrumento informático que cada día sale al mercado con mas innovaciones situación similar es con las calculadoras razón esta hace que en un tiempo no muy lejano lo tenga

todos los niños en su bolsillo debido al bajo precio que salen, pero como podemos visualizar en la tabla en su mayor porcentaje los niños ya lo conocen y lo saben utilizar aunque pidiendo a sus familiares o amigos.

#### 4.5.2.1 Dónde utilizas el teléfono celular

**Gráfico N° 22**



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 22**

En casa.	39
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	7
Cuando voy de excursión	0
En otro lugar	1
No Contestó	8

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

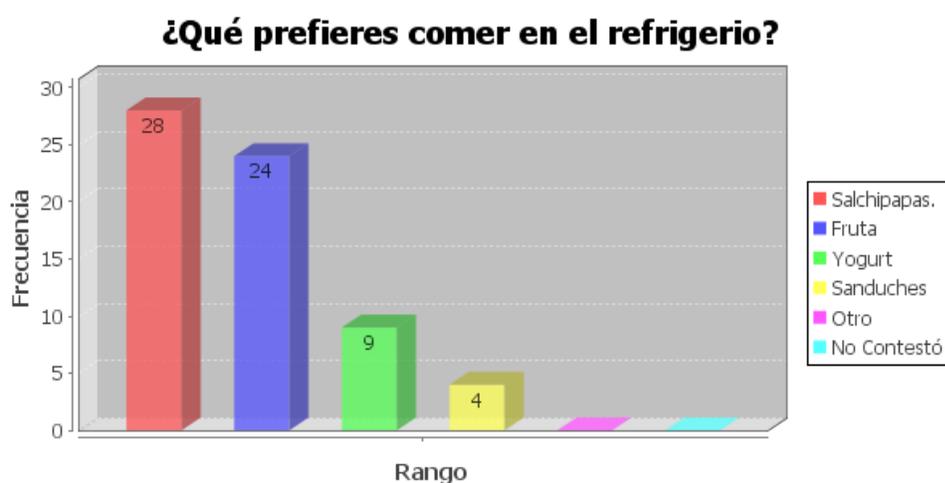
**Elaboración:** Marina Pucha

En una frecuencia de 39 los niños señalan que el teléfono celular lo utilizan en casa, en una frecuencia de 7 cuando salen con los amigos. Hoy en día no es sorpresa mirar a un niño portando un celular. En algunos casos puede ser una necesidad, pero qué sucede cuando se abusa de los teléfonos móviles a tan corta edad.

(Calero, K. 2010) Según estudios realizados, el deseo de vivir emociones intensas y novedosas ocurre en la infancia o en la adolescencia debido a la inmadurez de la parte frontal de nuestro cerebro, en esta zona se regula el control del comportamiento o la organización en la persona, así como el buen juicio.

De esta manera, notamos como los niños recurren a los equipos móviles para jugar o comunicarse; y muchos reconocen recurrir a él para aliviar su soledad por estos tiempos tan recurrente en familias donde los padres trabajan todo el día y pasan fuera de casa.

**Gráfico N° 23**



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 23**

Salchipapas.	28
Fruta	24
Yogurt	9
Sanduches	4

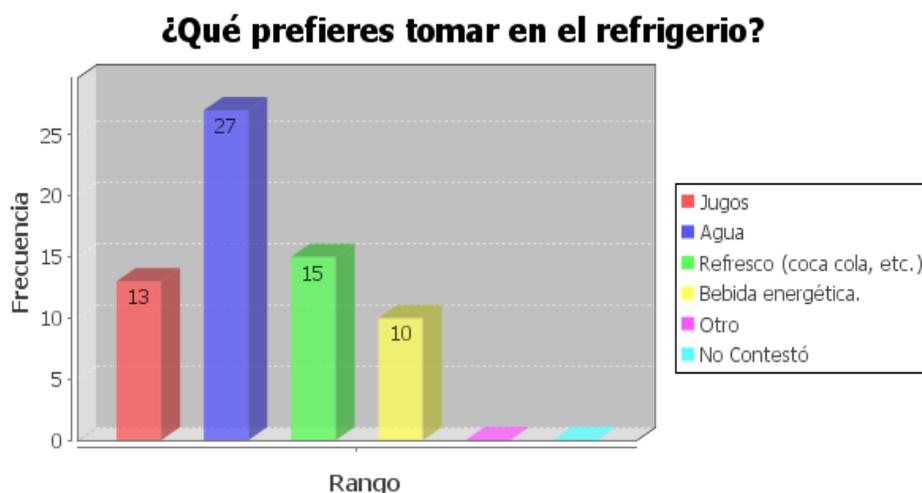
**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En el análisis de esta tabla, los niños prefieren comer como refrigerio salchipapas, sabemos que los niños tienen mucha afinidad a este alimento ya que sabe más agradable a su paladar, aunque no está recomendada como uno de los alimentos prioritarios para su desarrollo.

En una frecuencia de 24 opina también que prefieren comer fruta, alimento muy sano para su eficaz desarrollo. La fruta es la golosina natural más adecuada para los niños, es un alimento sano, sabroso, fresco y nutritivo, además nos aporta una ventaja añadida, no necesita ni condimentos ni cocción, por lo que es muy cómoda de comer.

**Gráfico N° 24**



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 24**

Jugos	13
Agua	27
Refresco (coca cola, etc.)	15
Bebida energética.	10

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En una frecuencia de 27 los estudiantes manifiestan que como bebida prefieren el agua, seguido de ello gaseosas con frecuencia 15 y con una frecuencia de 10 bebidas energéticas.

El agua es la única bebida imprescindible para el ser humano. La cantidad diaria dependerá de la edad, del clima, de la actividad física que se desarrolla y del tipo de alimentos que se ingieran.

(Pardal,M.2009) Es de vital importancia que los niños estén hidratados correctamente. El agua es la bebida más adecuada para ellos. También se recomiendan las infusiones y los zumos naturales de frutas. Sin embargo, no debe abusarse del consumo de refrescos, puesto que aportan muchas calorías, pero ningún alimento esencial. Los padres debemos asegurarnos de que nuestros hijos beben lo suficiente.

(Carrera,L. 2009) Las bebidas llamadas deportivas o rehidratantes son bebidas saborizadas que contienen hidratos de carbono (glucosa o fructosa), minerales, electrolitos (sodio, potasio, calcio, magnesio) y a veces vitaminas. Se recomiendan para reponer el agua y los electrolitos que se pierden a través de la sudoración durante el ejercicio intenso. Como podemos concluir las bebidas son muy importantes en los niños para el buen funcionamiento de todo su organismo.

#### 4.5.3 La televisión

**Gráfico N° 10**



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N° 25

**Ves la televisión**

SI	52	87%
NO	8	13%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

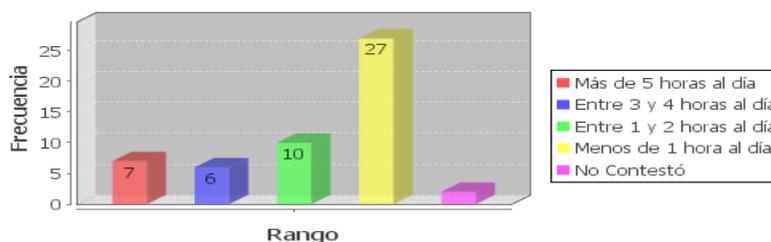
**Elaboración:** Marina Pucha

El 87% de los niños encuestados indican que si ven la televisión y un 13% no lo hace, es conocido que la televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, la adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. (Erraez J.2011) Los niños ven a la televisión para distraerse, reducir las tensiones y obtener información. La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento y, por supuesto, de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver la televisión todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, así como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de ver la televisión.

**4.5.3.1 Cuánto tiempo ves la televisión**

Gráfico N° 26

**Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N° 26

**Cuánto tiempo ves la televisión**

Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	10
Menos de 1 hora al día	27
No Contestó	2

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

En una frecuencia de 27 los niños indican que ven la televisión menos de una hora al día, eso significa que no se ha fomentado en ellos el hábito o vicio de estar frente a la televisión. En una frecuencia de 10 manifiestan que si ven la televisión entre una y dos horas al día. Un dato bastante preocupante es en la frecuencia de 7 que miran la televisión más de 5 horas, dato que es realmente preocupante ya que al parecer no hay el control de sus padres o el estudiante pasa mucho tiempo solo en su hogar, un promedio de 6 señala que les gusta observar entre 3 y 4 horas al día, lo que significa que tienen un mal hábito que no es corregido por sus padres. Esto se relaciona con lo mencionado anteriormente que la televisión es buena mientras se la vea moderadamente y con la respectiva supervisión de sus padres, pero si no es así el niño puede empezar a cambiar en su comportamiento debido a que desconocemos el tipo de entretenimiento que ha elegido.

**4.5.3.2 Qué canales de televisión ves más a menudo**

Gráfico N° 27



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 28**

Qué canales de televisión ves más a menudo

Teleamazonas	25
RTS	3
Video/DVD	16
Ecuaviza	10
Gamavisión	12
TV cable	7
Otro	1
No Contestó	4

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

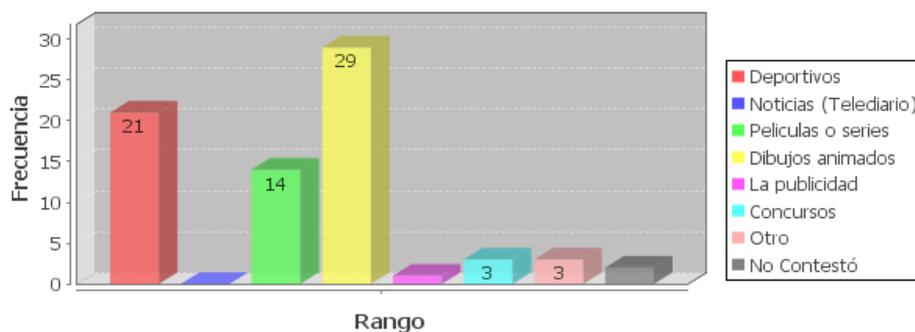
**Elaboración:** Marina Pucha

En una frecuencia de 25 los niños indican que tienen como preferencia el canal de Teleamazonas, 16 de ellos señalan que prefieren el DVD, 12 Gamavisión y Ecuaviza 10, estos conocidos en nuestro medio como canales nacionales y una frecuencia de 7 tiene opción al TV Cable. Como parte de la sociedad en la que vivimos deben exigir que la televisión para niños sea educativa y que evite programas que influya en el cambio de actitud o comportamiento de los niños.

#### 4.5.3.3 Qué programa de televisión te gusta

**Gráfico N° 28**

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 28****Qué programa de televisión te gusta**

Deportivos	21
Peliculas o series	14
Dibujos animados	29
La publicidad	1
Concursos	3
Otro	3
No Contestó	2

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"**Elaboración:** Marina Pucha

En una frecuencia de 29 los niños indican que lo que más les agrada es los Dibujos Animados, seguido de ello 21 les gusta ver programas deportivos y 14 prefieren películas o series. Como se puede apreciar la interrogante surge al momento de validar qué tipo de películas les gusta ver. Así mismo tenemos un promedio de 3 quienes prefieren programas de concursos y solamente en frecuencia 1 prefieren la publicidad.

#### 4.5.4 La radio

**Gráfico N° 29****Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"**Elaboración:** Marina Pucha

Tabla N° 29

Escuchas la radio

SI	53	88%
NO	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

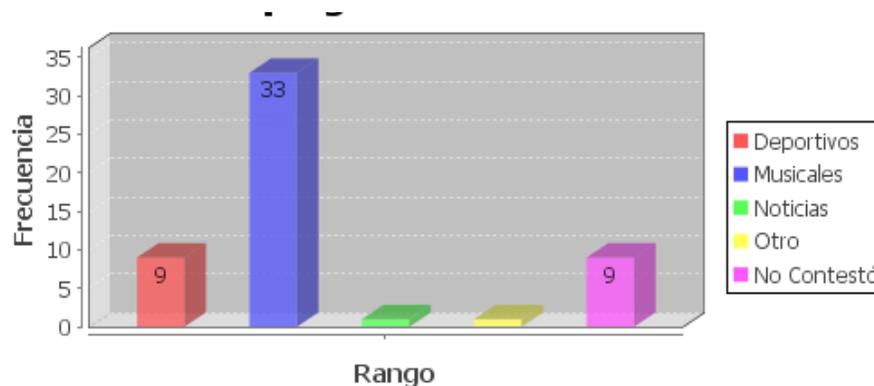
El 88% de los encuestados, señalan que si escuchan la radio y un 12% no lo hace, como se puede apreciar la mayoría de ellos si utilizan esta tecnología, en la comunidad que se investigó casi en todas las viviendas se posee una radio para escuchar las noticias locales.

La radio es un medio de comunicación que permite llegar a los distintos lugares de cada región, sin embargo en las comunidades investigadas y como por costumbre todos poseen esta tecnología para estar acorde con las noticias, la música y el entretenimiento.

#### 4.5.4.1 Cuál es el espacio o programa favorito de la radio

Gráfico N° 30

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

**Tabla N° 30****Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**

Noticias	1
Deportivos	9
Musicales	33
Otro	1
No contestó	9

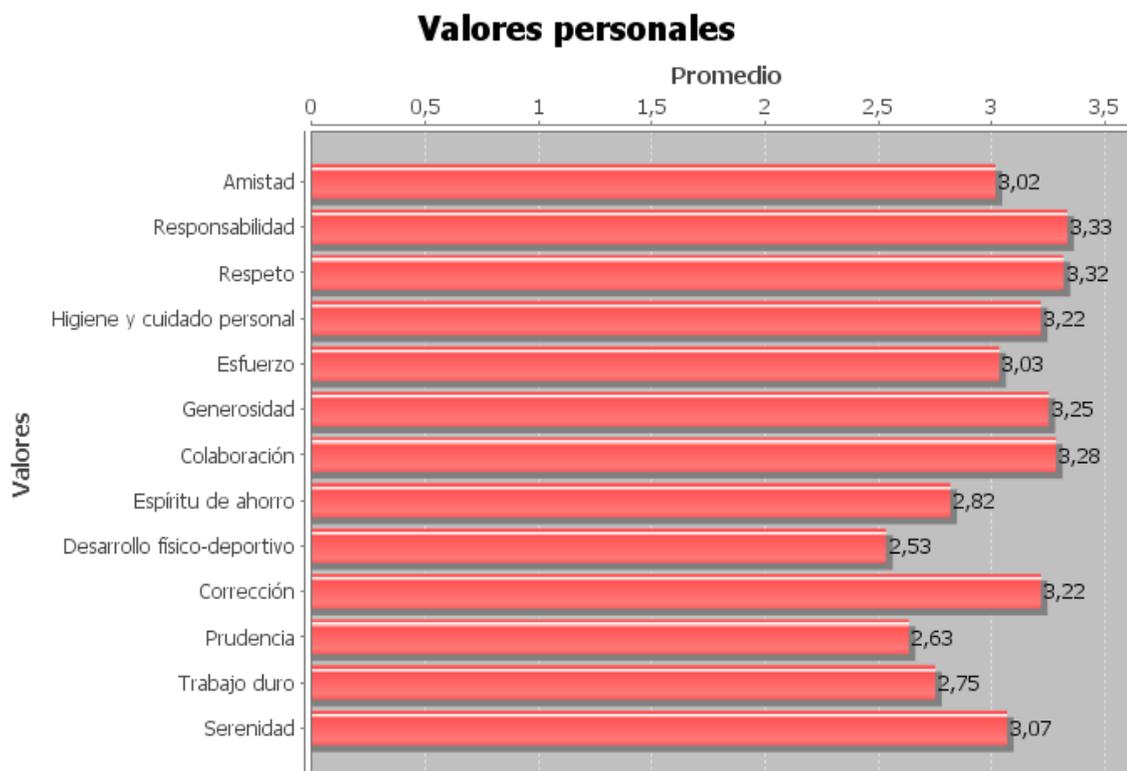
**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"**Elaboración:** Marina Pucha

Una frecuencia de 33 estudiantes menciona que en la radio escuchan programaciones musicales, en afinidad a la música a los niños y niñas les gusta las interpretaciones de los artistas locales como son albazos, sanjuanitos y bailables, seguido de ello 9 prefieren comentaristas deportivos estos niños tienen afinidad al deporte, en la comunidad lo que más practican es el fútbol, solo 1 de los investigados tiene inclinación sobre cierto programa noticiero. Al parecer todos los encuestados tienen esta tecnología y le dan uso de acuerdo a la afinidad que tiene por las distintas radios de la localidad.

## 4.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS Y NIÑAS

### 4.6.1 Valores personales

Gráfico N° 31



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

El 3,33 de los niños encuestados entre los valores que más sobresalen esta la responsabilidad, sabemos que este valor es fundamental en todas las personas

Enseñar a los niños a ser responsables requiere un ambiente especial en el hogar y en la escuela. Se trata de conseguir un ambiente que les ofrezca información sobre las opciones entre las que deben escoger y las consecuencias de cada una de ellas, y que les proporcione también los recursos necesarios para elegir bien.

(Clemes, H. 2010) La responsabilidad es la habilidad para responder; se trata de la capacidad para decidir apropiadamente y con eficacia, es decir, dentro de los límites de

las normas sociales y de las expectativas comúnmente aceptadas. Por otro lado, una respuesta se considera efectiva cuando permite al niño conseguir sus objetivos que reforzarán sus sentimientos de autoestima.

Otro de los datos significativos con un 3,32 se inclinan por el valor del respeto, este valor considerado muy importante dentro de su formación ya que están en la edad de formación donde se debe consolidar como pilares fundamentales para el resto de su vida.

Según (Alearte,R.2010) El respeto es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre los miembros de una sociedad. Para practicarlo es preciso tener una clara noción de los derechos fundamentales de cada persona, entre los que se destaca en primer lugar el derecho a la vida, además de otros tan importantes como el derecho a disfrutar de su libertad, disponer de sus pertenencias o proteger su intimidad, por sólo citar algunos entre los muchos derechos sin los cuales es imposible vivir con orgullo y dignidad.

El respeto abarca todas las esferas de la vida, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a todos nuestros semejantes, hasta el que le debemos al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza en general. El respeto comienza en la misma persona, está basado en la percepción que ésta tenga sobre sí misma.

Tener un gran respeto por uno mismo conlleva tener un gran respeto hacia los demás.

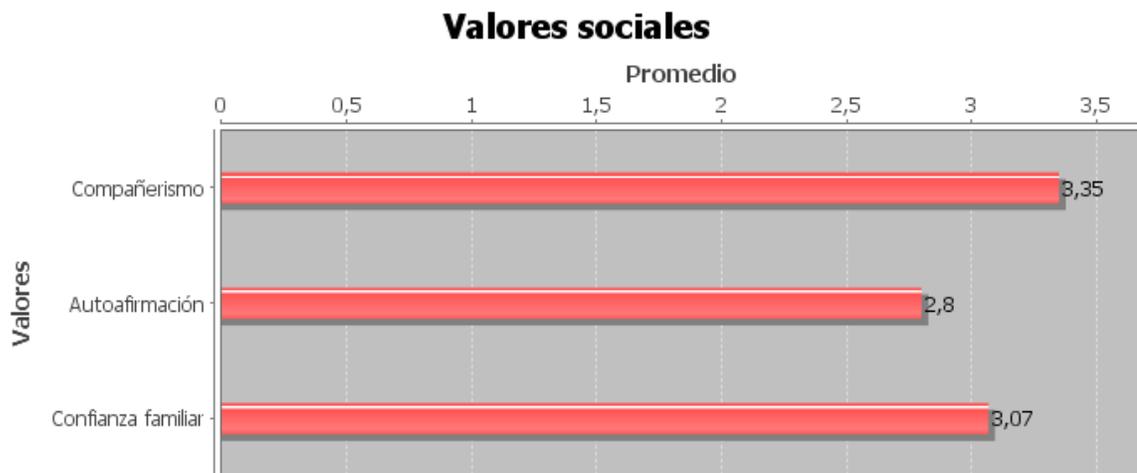
La organización es otro de los valores que señalan los niños y que en su ambiente de estudio se promulga mucho, los niños y niñas se organizan para trabajar en equipo o para realizar las distintas actividades académicas y sociales que se presenten en el diario convivir.

Una de las frecuencias en 2,53 como la de menor puntuación está el desarrollo físico deportivo, sabemos que los niños a esta edad el juego es indispensable para su desarrollo físico y emocional. Los padres deben acompañar a sus hijos e iniciarlos en los diferentes deportes y actividades deportivas, pues esto podrá fortalecerlos física y psicológicamente.

(Liza, J.2010), el deporte es de suma importancia para nuestros hijos; en primer lugar, a nivel psicológico, el deporte les ayudará a enfrentarse a la competición, a plantearse diferentes metas, los hará más fuerte y les ayudará en algo tan importante como saber trabajar en equipo y comunicarse con sus compañeros.

#### 4.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 17



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela “12 de Octubre”

**Elaboración:** Marina Pucha

Entre los valores sociales resalta el compañerismo con un promedio de 3,35. (Silva, S.2010) El “Compañerismo” es una acción que sentimos en todo momento; en situaciones buenas o malas. Siempre queremos “sentir” esa compañía. Pero sin lugar a dudas, esa acción tan humana y digna de nuestra especie, la debemos formar todos los días.

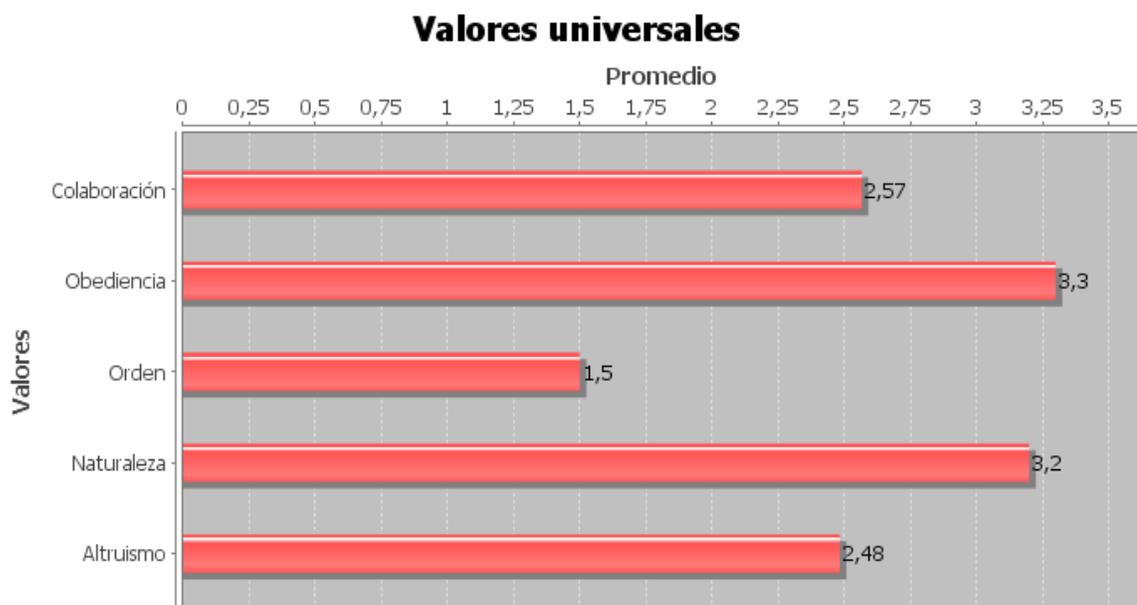
Desarrollar los valores fundamentales de la convivencia y la resolución positiva de los conflictos con criterios éticos de justicia, para lograr una interacción en relación armoniosa que exija tolerancia, en el sentido de aceptación y valoración apreciando la diversidad.

El valor de la autoafirmación en un promedio de 2,8 es ponderante al momento de tomar una decisión ya que el dar la palabra o afirmación significa que debe cumplirse, este valor es el reflejo de las virtudes morales de las personas.

En relación a la confianza familiar un promedio de 3,07 de los encuestados opinan que la confianza es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. Actualmente donde caminamos a pasos agigantados muchas de las veces no tenemos ese espacio necesario para participar en reuniones familiares, tornándose así un desapego a la misma y se torna la desconfianza entre sus miembros. Según (Obrego,L. 2010) la confianza se trata de la presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar.

### 4.6.3 Valores universales

Gráfico N° 18



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

Entre los valores universales corresponde a un promedio de 3,3 la obediencia. Obedecer es aceptar y cumplir la voluntad de otra persona que está por encima de nosotros en una determinada situación. Esa persona puede ser nuestro padre, nuestra madre, nuestro profesor o algún compañero.

Detrás de todas las órdenes dadas por quienes más nos quieren siempre está la intención de ayudarnos y protegernos, aunque pueda parecernos que no es así.

(Rivadeneira, F.2011) La obediencia forma parte del aprendizaje, del control y regulación de la conducta, de la asimilación de las reglas, las cuales irá asimilando primero en el plano externo, haciendo las cosas como el adulto le dice para agradarlo, y ganarse su aprobación y elogio; y posteriormente, si el niño es debidamente estimulado por el adulto, por propio deseo, aprendiendo a controlar su conducta y cumplir las reglas de manera consciente, ya no para agradar a nadie sino por la satisfacción que esto le produzca. El aprender a ser obediente consiste también que se explique el por qué es necesario que se haga las cosas que se le pida, al niño.

La colaboración en los niños con un promedio de 2,57 significa que a esta edad a los niños les gusta colaborar en todas las actividades. La colaboración es ayudar y servir de manera espontánea a los demás, hasta en los pequeños detalles.

La colaboración se debe dar como una actitud permanente de servicio hacia el trabajo y la familia, pero también se puede ayudar a cualquier persona que lo necesite, pensando en todo aquello que deseamos que hagan por nosotros, y viendo en los demás a su otro yo. La realización de las personas está basada en la colaboración y el esfuerzo de otras personas.

La colaboración es posible cuando hay facilidad de desprendimiento; esto significa ser de espíritu generoso y este sentimiento produce un ambiente de enriquecimiento, respeto, apoyo y solidaridad.

Colaborar es responsabilidad de todos, aunque facilitar el proceso requiere de trabajar la fortaleza interna. Mirar a otro con una actitud de amor y colaboración. Si cada uno aportara algo, se podrían hacer grandes actos a favor de los que más nos necesitan y esto hablaría de nuestro alto sentido altruista, haciendo la vida más ligera a los demás.

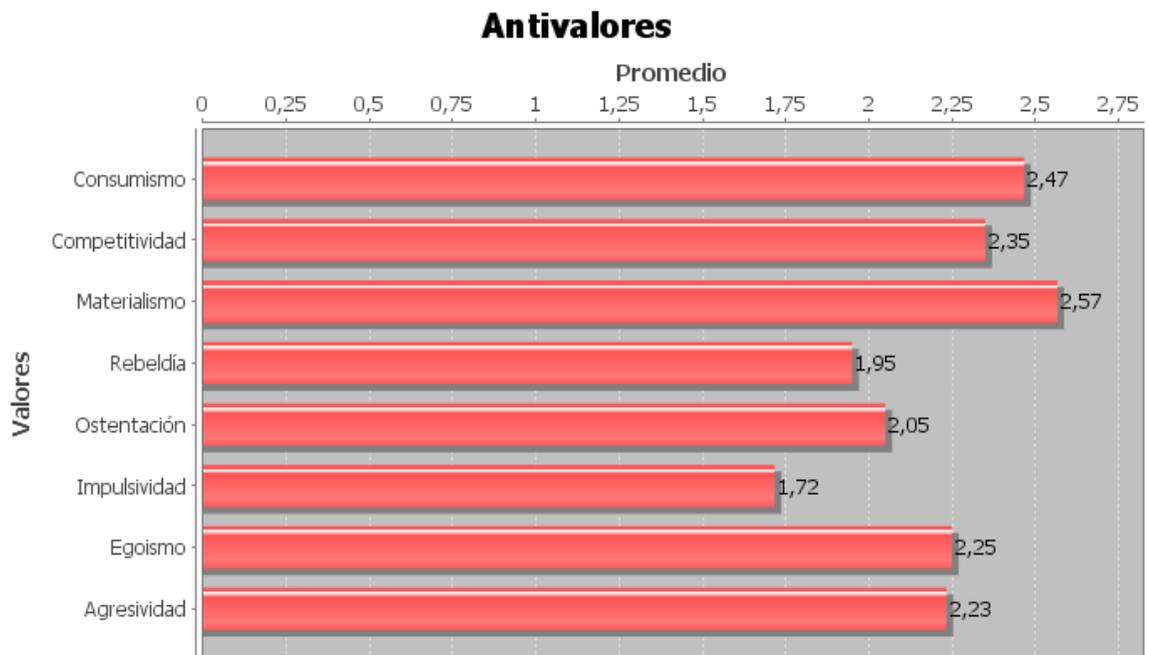
En un promedio de 1,5 en relación al orden como uno de los promedios más bajos es considerado como importante ya que a esta edad se debe fomentar en los niños este valor, según (Roa,F.2009) El Orden es un valor que está en la base de todos los demás valores humanos. Proporciona confianza y seguridad y aumenta la eficacia en nuestras vidas. La educación del orden es necesaria para el óptimo desarrollo del niño y debe

comenzar con su vida, en aspectos como el horario de las comidas, las horas de sueño, el aseo personal y el juego.

Este valor facilita la convivencia familiar. Los padres tienen que ser los primeros en vivir los valores que quieren fomentar en sus niños ya que éstos lo captan todo. Se dice que "una imagen vale más que mil palabras". Para los niños en edad de Jardín de Infancia las personas más importantes son sus padres y la enseñanza más eficaz es el ejemplo que reciben en su casa. Por lo tanto es esencial establecer unas normas de conducta que marquen un orden familiar y faciliten una convivencia grata. Desde que el niño es pequeño debemos procurar que aprenda a vivir con orden.

#### 4.6.4 Antivalores

Gráfico N° 19



**Fuente:** Encuesta directa a niños y niñas de la Escuela "12 de Octubre"

**Elaboración:** Marina Pucha

Los antivalores en esta investigación realizada a los niños y niñas como un promedio alto está el materialismo con un 2,57, sabemos que en la actualidad vivimos un mundo

materializado, donde el padre y la madre trabajan arduamente para comprar todo lo indispensable y necesario para su hogar.

De acuerdo a la opinión de (Ruales,F 2010), el materialismo puede referirse tanto a la simple obsesión con mundo material, en contraposición a conceptos espirituales o intelectuales, o a la teoría de que todo lo que existe es la materia física. Esta teoría es mucho más que un simple enfocarse en las posesiones materiales. Afirma que todo en el universo es materia, sin ninguna verdadera existencia espiritual o intelectual. El materialismo puede también referirse a una doctrina en que el éxito material y el progreso son los valores más altos en la vida. Esta doctrina parece estar prevaleciendo en la sociedad occidental de hoy.

Con un promedio de 2,47 se encuentra el consumismo. Cuando hablamos del concepto de consumo, hacemos referencia a un ámbito muy amplio que afecta a nuestro entorno socioeconómico, cultural, público y privado. Es frecuente relacionar la acción de consumir con el estímulo de producir y usar útiles y bienes que no son siempre estrictamente necesarios. Sin embargo, actualmente los consumidores están estrechamente relacionados con el bienestar social y la calidad de vida.(Maruri,L. 2011)

En la actualidad nos hemos convertido en consumistas ya que deseamos o queremos comprar todo lo que creemos que es necesario para nuestro diario convivir en la sociedad.

Los antivalores son la escoria de la sociedad, una persona que no se haya formado con valores tanto morales como espirituales, es un ente negativo para el crecimiento de una sociedad.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

Con los resultados analizados en la presente investigación, predomina el modelo de familia nuclear, así mismo existe poca familiaridad y confianza entre los miembros de la familia, pero sobretodo señalan que el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la familia es en la casa.

En relación a la escuela los estudiantes opinan que sacar buenas notas es beneficioso en la escuela así como también el trabajo en equipo, siendo correctos y comportándose debidamente. De acuerdo a su afinidad entre pares, los estudiantes opinan que hay que ayudar a los demás cuando estos lo necesiten y que no deben pelearse con sus compañeros, a cambio de ello disfrutar del tiempo libre entre amigos, es importante determinar el valor del orden que debe fomentarse en los niños y niñas investigadas.

En relación al uso de la tecnología los niños señalan que el teléfono celular unicamente lo utilizan en casa para jugar así como también el uso del computador lo utilizan para realizar sus tareas. También poseen como preferencia el uso de la televisión y como programa favorito prefieren los dibujos animados.

Entre los valores sociales y universales predominan el compañerismo, este valor representa la acción que se siente en todo momento, acción digna y humana de nuestra especie, la obediencia es el valor de aceptar y cumplir la voluntad de las personas. En relación a los antivalores predomina el materialismo y el consumismo.

## 5. 2 Recomendaciones

La Institución debe promover charlas emotivas que coadyuven a mejorar las relaciones entre padres e hijos, deberán promover actividades como escuela para padres ya que con la participación de los padres y madres de familia conjuntamente con sus hijos se fortalecerá el ambiente familiar.

Se debe practicar el valor del orden en los estudiantes investigados y para ello se requiere que tanto docentes como padres de familia predominen con el ejemplo ya que solo de esa manera sus hijos estarán predispuestos a mejorar este valor.

Es necesario que en las instituciones educativas se fomente la práctica del deporte ya que a los estudiantes encuestados muy poco les interesa sabiendo que el deporte es salud y bienestar.

Los valores deben continuarse trabajando como eje transversal en cada una de las áreas, pues sólo si se lo trabaja con responsabilidad se podría cambiar de cierta forma la actitud de los estudiantes. El valor del orden debe trabajarse desde las aulas para que los estudiantes reconozcan y lo practiquen diariamente como un hábito.

Los antivalores que se reflejan en esta investigación como el consumismo y el materialismo son antivalores se los debe tratar como objeto de estudio para superar esta falencia, ya que deben predominar los valores humanos como eje principal en la formación de los estudiantes.

## 6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 6.1 DATOS INFORMATIVOS

**Tema:** La familia y la escuela en la formación de valores.

**Tipo de propuesta:** Socio-educativa.

**Institución responsable:** Escuela Fiscal Mixta 12 de Octubre

**Cobertura poblacional:** Directivos, profesores y estudiantes.

**Cobertura territorial:** **Parroquia:** La Pituca, **Cantón:** Zamora **Provincia:** Zamora Chinchipe **País:** Ecuador

**Fecha de inicio:** marzo de 2013.

**Fecha final:** mayo de 2013.

**Fuente de financiamiento:** Autoridades del establecimiento y padres de familia.

**Presupuesto:** \$ 200,00

**Participantes de la propuesta:** Autoridades, padres de familia, docentes, y niños.

### 6.2 ANTECEDENTES

La sociedad actual enfrenta constantemente cambios, los mismos que pueden ser: sociales, culturales, tecnológicos, económicos, naturales y políticos, lastimosamente no todos son positivos, muchos de ellos crean conflictos como la desorganización familiar, la escases de tiempo para compartir con la familia, el deseo de trabajar más para conseguir más dinero y en bienes materiales para cubrir el espacio en que los hijos no cuentan con la presencia de sus padres.

El ME a través del Plan Decenal de Educación, plantea el fortalecimiento del currículo para la educación básica, ante ellos preocupados por mejorar la calidad de la educación, esta da su enfoque al desarrollo integral de sus estudiantes formándolos a través del estudio de valores como ejes transversales así como también respetando la diversidad

cultural y étnica para fortalecer el ámbito educativo en todos sus niveles y situación geográfica.

En este aspecto es necesario destacar el estudio de los resultados de la investigación los mismos que han permitido conocer el estilo de vida de los niños y poder enfocarse en una propuesta que coadyuve a mejorar las falencias encontradas en las mismas.

Entre los resultados más considerables encontramos la falta de consideración o aprecio hacia sus padres ya que un 51.7% de los y las niñas encuestadas manifiestan que no les afecta en nada ver triste a su padre o a su madre. Esta frase que da un fuerte impacto, ha sido considerada como una pauta fundamental para elaborar una propuesta denominada al rescate de los valores la misma que nos servirá como línea base para poder partir de un hecho particular a un específico.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN:**

La escuela es considera muy importante la educación en valores como lo establece dentro de sus planteamientos académicos, sin embargo al ser éstos y en especial los valores morales el pilar fundamental dentro de la educación para convivir en sociedad, es necesario reforzar constantemente los valores en los niños y niñas a través de nuevas propuestas educativas.

Luego de realizar la investigación y el análisis de resultados, la propuesta de intervención, consta de tres partes que corresponden a talleres dirigidos hacia una concientización de los padres de familia, docentes y estudiantes sobre la importancia de reglas y normas de conducta en los niños y como inculcar los valores en estos dos contextos: familia y escuela que son fundamentales para su desarrollo.

Como lo demuestra la investigación, los niños consideran que en la familia se dicen las cosas más importantes, pero también hay que recordar que la familia no es el único agente que interviene en la educación de los niños, por lo tanto es necesario que se trabaje conjuntamente entre la familia y la escuela; esto permitirá establecer parámetros claros sobre lo que se espera de la educación de los niños para evitar crear una confusión sobre lo que es correcto y lo que no.

## **6.4 OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

- Fortalecer en los padres y madres de familia el desarrollo y aplicabilidad de valores para educar con responsabilidad a sus hijos.

### **Objetivos Específicos:**

- Promover en los niños valores morales a través del trabajo conjunto de la familia-escuela.
- Capacitar a los padres de familia sobre técnicas y estrategias para establecer reglas y normas de conducta en los niños.

## **6.5 ACTIVIDADES**

- Elaborar talleres sobre valores con los estudiantes y padres de familia del establecimiento educativo.
- Charlas de autoestima para padres e hijos propuestas por el Psicólogo de la Institución.
- Seminario- taller: Escuela para padres

## **6.6 METODOLOGÍA**

La propuesta de intervención está dirigida por una parte al trabajo conjunto entre directivos, docentes, alumnos y padres de familia de la escuela 12 de Octubre.

Para iniciar la propuesta se trabajará con los padres de familia y personal de la institución, a través de un taller en el que se tratarán algunos temas relacionados con la formación de valores y la importancia del trabajo conjunto entre familia-escuela, con el objetivo de que se tome conciencia sobre la relevancia de los valores en la vida de los niños y niñas y así lograr un cambio de actitud en los estudiantes.

Las actividades están encaminadas a concienciar en los estudiantes el verdadero amor a la familia y sobre todo la sana convivencia y la armonía que debe fomentarse en la

escuela y en el hogar. Por otra parte se trabajará con los padres de familia cuya finalidad es tomar con responsabilidad la crianza de sus hijos y los valores fundamentales que debe forjarse en ellos, estas charlas o talleres ayudarán a concienciar en los padres y estudiantes el verdadero amor a la familia y sobre todo implantar en sus hijos aquellos valores que por descuido de los padres están desapareciendo de la parte integral en la formación de sus hijos.

En el desarrollo de cada una de estas actividades estarán inmersos los protagonistas de la educación: niños, padres, maestros y autoridades quienes serán los responsables directos de la puesta en práctica de la propuesta, estos temas se los desarrollará debidamente planificadas con la finalidad de cumplir a cabalidad con cada uno de ellos y que los resultados sean el reflejo del trabajo ejecutado.

## **6.7 Recursos**

### **6.7.1 Humanos**

Directivos  
Profesores  
Estudiantes  
Psicólogo  
Padres de familia  
Investigadora

### **6.7.2 Materiales**

Computadora  
Infocus  
Memoria USB  
Papelógrafos  
Marcadores  
Hojas impresas  
Bolígrafos  
Copiadora  
Impresora

Trajes

Fomix

### **6.7.3 Económicos**

\$ 200,00

### **6.8 Responsables**

Para la ejecución de cada actividad será responsable la investigadora, con la colaboración de directivos y docentes.

### **6.9 Evaluación**

Para conocer todo el proceso de la ejecución de la propuesta, se validará documentación aplicada durante el desarrollo de cada una de las actividades, así como también se realizará el monitoreo permanente, aparte de ello es necesario tener claro el compromiso de directivos, docentes y padres de familia que estén dispuestos a dar su tiempo para en conjunto analizar varios aspectos sobre la educación y tomar decisiones importantes para fortalecer los valores morales en los niños de la institución investigada.

Además se debe evaluar los cambios que se den en los niños, su conducta o comportamiento tanto en la escuela como en el hogar para de esta manera saber si las estrategias que se están aplicando dan el resultado esperado.

Entre los instrumentos que se aplicarán en las actividades planificadas están las siguientes: encuestas luego de cada seminario o charla, así como también se aplicará la técnica de la observación la misma que nos permitirá visualizar el cambio de comportamiento o actitud de los estudiantes de la investigación para luego poder emitir un informe final de resultados a los directivos de la Institución investigada.

### 6.10 CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	Nov. 2012	Dic. 2012	Ene. 2013	Feb. 2013				Mar. 2013				Abr. 2013			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de la propuesta de intervención.															
Revisión de la propuesta por parte del tutor del proyecto.															
Presentación y aprobación de la propuesta por parte de las autoridades.															
Preparación de todos los materiales a utilizarse en la propuesta.															
Elaborar talleres sobre valores con los niños, niñas y padres de familia de la población investigada.															
Charlas de autoestima dirigida para estudiantes y padres de familia.															
Seminario- taller: Escuela para padres.															
Evaluación permanente de la propuesta.															
Elaboración de informes finales de la propuesta.															

### 6.11 PRESUPUESTO

	Cantidad	Costo Unitario	Total
Profesional	6 horas	20,00	120,00
Infocus	3 horas	15,00	45,00
Copias	200	0,05	10,00
Cartulinas	10 pliegos	0,50	5,00

Marcadores gruesos	10	0,80	8,00
Copias a color	30	0,30 ctvs	9,00
TOTAL			\$200,00

### 6.12 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Promover en los niños valores morales a través del trabajo conjunto de la familia-escuela.	Elaborar talleres sobre valores con los niños, niñas y padres de familia del establecimiento educativo.	18-02-2013	Infocus Computadora Memoria USB Copias Cartulinas Papelógrafos Goma tijeras	Investigadora Directivos	Aplicación de encuestas
Capacitar a los padres de familia sobre técnicas y estrategias para establecer reglas y normas de conducta en los niños.	Charlas de autoestima	04-03-2013	Infocus Papelógrafos Material de escritorio Cartulinas Fomix	Psicólogo Investigadora Directivos	Aplicación de encuestas
Concienciar en los niños, niñas y padres de familia la importancia de rescatar los valores sociales y universales.	Seminario- taller: Escuela para padres.	01-04-2013	Infocus Computadora Memoria USB Hojas impresas Esferográficos	Psicólogo Investigadora Directivos	Desarrollo de encuestas.

### 6.13 BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Palacios, J. (2008). La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social, Madrid: Ediciones Pirámide.

Penas, S. (2008), Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña, Tesis de doctorado, Universidad de Santiago de Compostela.

Peñaranda, M. (2010), Opción de vida, (p.48-49).

Zárate, I. (2008). Educar en valores, España: Editorial Edissa.

## 6.14 Anexos

### Anexo 1

#### **Taller para padres de familia y estudiantes:**

**Dinámica de integración.** Se la realizará al inicio de la charla.

**Charla:** Se realizará la presentación de diapositivas para luego empezar con el trabajo en equipo.

**Trabajo en grupo:** Cada grupo de acuerdo al tema expuesto elaborará y responderá varias hipótesis.

**Dramatización de un antivalor:** Cada grupo realizará una dramatización utilizando la vestimenta necesaria.

**Reflexión:** Se realizará una reflexión final con la participación de los padres de familia y los estudiantes sobre la experiencia y el mensaje del taller.

**Acuerdos y compromiso:** Cada padre de familia y docente escribirá a que se compromete con sus hijos o alumnos.

**Evaluación:** El coordinador, anotará algunas observaciones generales del grupo y cada padre de familia contestará una pequeña encuesta sobre el taller ejecutado.

**ANEXO 2**

**Evaluación a padres de familia:**

1-¿Están de acuerdo en cambiar esos aspectos negativos que influyen en nuestro comportamiento como padres? Si ( ) No ( ) Por qué?

2-¿Qué debemos hacer como padres para encaminar a nuestros hijos por el camino del bien?

3. Qué mejoraría de las actividades ejecutadas en este taller.

4. Como considera este taller en el cual usted participó.

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )

3- ¿Considera importante ser parte de la educación de sus hijos?

Si ( ) No ( )

Por qué?.....

4. ¿Cuál es la experiencia positiva de este taller?

5. ¿A qué se compromete con sus hijos?

6. ¿Cómo se podría mejorar la educación de valores en los niños?

Gracias por su colaboración

## ANEXO 3

### Charlas de autoestima

Objetivo:

Lograr que las personas puedan derribar las barreras impuestas por ellas mismas debido a que no les permiten tener un buen concepto propio; mejorar la imagen de ellas mismas mediante el intercambio de comentarios y cualidades personales.

1. **Dinámicas para fomentar el Autoestima**
2. **Interrogantes a desarrollarse:**
  - ✓ Cómo es mi situación actual
  - ✓ Cómo expreso mis sentimientos
  - ✓ Cómo podría ser diferente su vida
  - ✓ Concepto positivo de si mismo
  - ✓ Dar y recibir afecto
  - ✓ Descubriendo mis necesidades y motivación
  - ✓ Reflexión de autoestima alta
  - ✓ Reflexión de autoestima baja
  - ✓ Regalar felicidad: Experimentando la retroalimentación
3. Acuerdos y compromisos
4. Evaluación de la charla

**ANEXO N° 4****Evaluación para los niños**

1. ¿Consideras importante estar motivado?
2. Si (    ) No (            )
3. Por qué.....
  
4. ¿Qué valores consideras los más importantes?
  
5. ¿Crees que es necesario obedecer a tus padres y profesores?
  
6. ¿Qué actividades desearías realizar en tu hogar para ayudar a tu mamá o papá?
7. ¿Qué es lo que más te ha gustado de la charla de autoestima?
8. Nombra la actividad que más te agradó.
9. Qué otros temas crees que deben impartirles a los estudiantes.

Gracias

## 7. Bibliografía

- Alonso, J. M. (2004). La Educación en Valores en la Institución Escolar, México: Editores Plaza y Valdez.
- Berrum, T. (2004). Al rescate de los valores familiares. México: Editorial Selector.
- Chavarría, M. C. (1985). Desarrollo y atención del niño de 7 a 12 años. Editorial: Universidad Estatal a Distancia.
- Clancy, D. (1996). Valor y razón, La constitución de la moralidad en Joseph de Finance y Guissepe Abbá.
- Colón, O. (2004). Fundamentos psicológicos de la moral.
- Cou, C, valores humanos. Recuperado de Diario Hoy.
- Diccionario de la real academia de la Lengua Española 2012.
- Duque, H. (2004). Como educar en valores, Bogotá: Editorial Paulinas.
- González, M. (2008). Educación Ético-Cívica.
- Guerrero, G. (2001). Ética social y profesional, Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Juárez, J. (2008). La familia formadora de ciudadanos, VII Jornadas de Educación en Valores.
- Palacios, J. (2008). La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social, Madrid: Ediciones Pirámide.
- (Penas, S. 2011), Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña, Tesis de doctorado, Universidad de Santiago de Compostela.
- Peñaranda, M., Opción de vida, (p.48-49).
- Ramos, M. (2007). Educar en valores, la educación que transformará al país.
- Sandoval, M. (2007). Sociología de los valores y juventud, proyecto Fondecyt No. 1070105, Santiago de Chile, (pág. 104).
- Saavedra, R. Castro, L. Restrepo, O. Rojas, A. (2003). Planificación del Desarrollo. Bogotá: Editorial Géminis Ltda.

Seibold, J.R (2000). La calidad integral en la educación, revista iberoamericana de educación, Madrid.

Torrecillas et al. (2011). Los niños y el negocio de la televisión: programación, consumo y lenguaje, España: Editorial Comunicación social.

Unell, B. C., Wycoff, J.L. (2005). 20 valores que puede transmitir a sus hijos. Barcelona: Editorial Amat.

Vila, I. (2008). Familia, Escuela y Comunidad, Barcelona: Editorial Horsori.

Von Hildebrand, D. y Von Hildebrand A. (2003). Actitudes morales fundamentales,

Zárate, I. (2008). Educar en valores, España: Editorial Edissa.

## 8. Anexos



Foto N° 1: Grupo de docentes y estudiantes del Centro Educativo Doce de Octubre.



Foto N° 2: Grupo de estudiantes encuestados.



Foto N°3: Investigadora y Directora del Centro 12 de Octubre



Foto N°4: Bloque de aulas del Centro Educativo